



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA C.P.A.**

TEMA

“LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA AVÍCOLA “MARQUITOS”, EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2013.”

AUTOR(A)

MAYRA TATIANA SÁNCHEZ SÁNCHEZ

TUTOR

ING. MG. HÉCTOR ALBERTO LUZURIAGA JARAMILLO

AMBATO – ECUADOR

2014


APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Mg. Héctor Alberto Luzuriaga Jaramillo, con cédula de ciudadanía N° 180325315-0 en mi calidad de Tutor del trabajo de graduación sobre el tema: “Los Procesos de producción y su incidencia en la Rentabilidad de la Avícola “Marquitos”, en el primer semestre de 2013.” desarrollado por Mayra Tatiana Sánchez Sánchez, egresada de la Carrera de contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos suficientes, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo.

Ambato, Octubre de 2014

EL TUTOR



.....

Ing. Mg. Héctor Alberto Luzuriaga Jaramillo

AUTORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Mayra Tatiana Sánchez Sánchez, con cédula de ciudadanía N° 180477096-2, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo, bajo el tema: “Los Procesos de producción y su incidencia en la Rentabilidad de la Avícola “Marquitos”, en el primer semestre de 2013.” así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de Investigación.

Ambato, Octubre de 2014

AUTORA



.....
MAYRA TATIANA SÁNCHEZ SÁNCHEZ

APROBACIÓN TRIBUNAL EXAMINADOR

Los suscritos Profesores Calificadores, una vez revisado, aprueban el informe de Investigación, sobre el tema: “Los Procesos de producción y su incidencia en la Rentabilidad de la Avícola “Marquitos”, en el primer semestre de 2013.” de la estudiante Mayra Tatiana Sánchez Sánchez, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

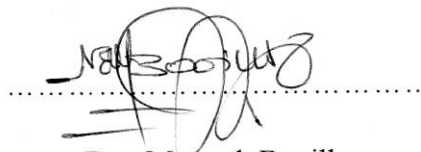
Ambato, Octubre de 2014

Para constancia firma



Dr. José Luis Viteri

PROFESOR CALIFICADOR



Dra. Margoth Bonilla

PROFESOR CALIFICADOR



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios por guiarme en el transcurso del camino y brindarme la oportunidad de cumplir un logro más en mi vida, a mis padres, mi familia por la confianza y el esfuerzo continuo de poder culminar mi carrera profesional.

En especial un reconocimiento a mi madre por el amor, sacrificio y apoyo incondicional en cada paso dado

Infinitamente Gracias..!

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, a todo el personal administrativo y docente, por los conocimientos impartidos en mi formación académica y personal.

Además de manera muy especial al Ing. Alberto Luzuriaga por contribuir de forma acertada su colaboración en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PAGINAS PRELIMINARES

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN TRIBUNAL EXAMINADOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1 TEMA.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1. Contextualización.....	2
1.2.1.1. Contexto macro	2
1.2.1.1. Contexto meso	4
1.2.1.1. Contexto micro	5
1.2.2. Análisis crítico.....	7
1.2.2.1. Árbol de problemas	7
1.2.2.2. Relación causa-efecto	8
1.2.3. Prognosis	9
1.2.4. Formulación del problema.....	9
1.2.5. Interrogantes	10
1.2.6. Delimitación	10
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	11
1.4. OBJETIVOS.....	12
1.4.1. Objetivo general	12
1.4.2. Objetivos específicos.....	12
CAPÍTULO II	13

MARCO TEÓRICO	13
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	13
2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES	20
CAPÍTULO III	44
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1. ENFOQUE	44
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.2.1. Investigación de campo	45
3.2.2. Investigación bibliográfica-documental.....	45
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.3.1 Investigación Descriptiva.....	46
3.3.2. Investigación asociación de variables (Correlacional).....	46
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.4.1 Población	47
3.4.2 Muestra	48
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	49
3.5.1. Operacionalización de la variable independiente: Procesos de Producción	49
3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente: Rentabilidad	50
3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	51
3.6.1. Plan para la recolección de Información	51
3.6.2 Plan de procesamiento de la Información	53
3.7 PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	53
CAPÍTULO IV	54
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	54
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	54
4.3 COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS	71
4.3.1 Planteamiento de la hipótesis	71
4.3.1.1 Hipótesis nula (Ho)	71
4.3.1.2 Hipótesis alterna (H1)	71
4.3.2 Nivel de significación	71
4.3.3 Selección del modelo estadístico	71
4.3.4 Regla de decisión	72

4.3.5 Cálculo estadístico de prueba y toma de decisión.....	72
4.3.5.2 Toma de decisión	74
CAPÍTULO V	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
5.1 CONCLUSIONES	75
5.2 RECOMENDACIONES	76
CAPÍTULO VI.....	77
PROPUESTA.....	77
6.1 DATOS INFORMATIVOS	77
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	78
6.3 JUSTIFICACIÓN	79
6.4 OBJETIVOS	80
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	80
6.6 FUNDAMENTACIÓN	81
6.7 MODELO OPERATIVO	88
6.8 ADMINISTRACIÓN	131
6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	132
BIBLIOGRAFÍA.....	133
ANEXOS	136

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Población de la Avícola “Marquitos”	47
Cuadro 2. Operacionalización VI	49
Cuadro 3. Operacionalización VD	50
Cuadro 4. Técnicas	52
Cuadro 5. Materias Primas	55
Cuadro 6. Funciones designadas	56
Cuadro 7. Recursos financieros... ..	57
Cuadro 8. Organigrama estructural	58
Cuadro 9. Capacidad instalada	59
Cuadro 10. Procesos de producción	60
Cuadro 11. Capacitaciones	61
Cuadro 12. Liquidez	62
Cuadro 13. Control de materiales.....	63
Cuadro 14. Rentabilidad.....	64
Cuadro 15. Frecuencias observadas	73
Cuadro 16. Frecuencias esperadas.....	73
Cuadro 17. Cálculo del Chi cuadrado	74
Cuadro 18. Presupuesto de la propuesta.....	131
Cuadro 19. Evaluación de la propuesta	132

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de problemas	7
Gráfico 2. Red de Inclusiones	20
Gráfico 3. Subordinación VI	21
Gráfico 4. Subordinación VD.....	22
Gráfico 5. Materias Primas	55
Gráfico 6. Funciones designadas	56
Gráfico 7. Recursos financieros... ..	57
Gráfico 8. Organigrama estructural	58
Gráfico 9. Capacidad instalada	59
Gráfico 10. Procesos de producción.....	60
Gráfico 11. Capacitaciones.....	61
Gráfico 12. Liquidez.....	62
Gráfico 13. Control de materiales	63
Gráfico 14. Rentabilidad	64
Gráfico 15. Modelo Operativo de la Propuesta.....	88
Gráfico 16. Planta de producción.....	107
Gráfico 17. Rediseño de la planta de producción.....	129

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación titulada “Los Procesos de producción y su incidencia en la Rentabilidad de la Avícola “Marquitos”, en el primer semestre de 2013.”, tiene como finalidad proponer la ejecución de un examen de gestión al proceso de producción para minimizar el problema de desperdicio de recursos en el área de producción de la Avícola Marquitos.

Este estudio surge por necesidad de la Avícola “Marquitos” de eliminar los desperdicios generados en el proceso de producción, los mismos que son debido a los deficientes procesos de producción, inadecuado espacio físico, materias primas de mala calidad y la ineficiente asignación y control de los recursos.

Para ello se realizó una indagación teórica y metodológica de las variables en estudio como son: los procesos de producción y la rentabilidad, a través de la aplicación de campo enfocada en la fundamentación teórica se establecieron conclusiones y recomendaciones significativas para la ejecución de la propuesta.

Llegando a establecer un examen de gestión al proceso de producción a través del conocimiento preliminar de la empresa, la aplicación de flujogramas, el establecimiento de puntos de control y el informe de auditoría que permitirá generar eficacia, eficiencia y calidad en los procesos de producción de la Avícola “Marquitos”.

Palabras Claves: proceso, producción, rentabilidad, eficiencia, eficacia, calidad.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación trata sobre los Procesos de producción y su incidencia en la Rentabilidad de la Avícola “Marquitos”, esto debido a que su principal problema es el desperdicio de recursos en dicho proceso, para ello se encamino a la indagación en los siguientes puntos.

El capítulo uno enmarca al problema en una contextualización micro, meso y macro, así como también establece sus causas, determina su justificación y los objetivos que se espera lograr con la temática propuesta.

En el capítulo dos se detalla de forma teórica los fundamentos necesarios para entender y analizar las variables en investigación y se establece la hipótesis a comprobar.

El capítulo tres contiene la metodología con la cual se investigara, así como se estableció la población a ser indagada, las técnicas y métodos a utilizar y el proceso que se aplicará en los mismos.

El capítulo cuatro detalla la tabulación de los resultados obtenidos en la investigación de campo, cuenta con gráficos, análisis e interpretaciones asi como también se comprueba la hipótesis en estudio.

El capítulo cinco contiene conclusiones y recomendaciones.

El capítulo seis, el más importante contiene la solución al problema de investigación el cual detalla, datos generales, objetivos, antecedentes, justificación, el modelo operativo o propuesta, la administración y la previsión de la misma.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“Los Procesos de producción y su incidencia en la Rentabilidad de la Avícola “Marquitos”, en el primer semestre de 2013.”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los deficientes procesos de producción influyen en la baja rentabilidad de la Avícola “Marquitos”, en el primer semestre de 2013

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Contexto macro

En el Ecuador el término avicultura ha sido una de las actividades dinámicas del Sector Agropecuario en los últimos diez años, debido a la gran demanda de sus productos por todos los estratos de la población, incluso habiéndose ampliado los volúmenes de ventas en los mercados fronterizos.

Sin duda, la avicultura se constituye como una de las actividades más relevantes en el contexto alimentario, en virtud de su gran aporte a lo largo de toda la cadena agroalimentaria, desde la producción de materias primas como maíz amarillo duro y soya para la elaboración de alimentos balanceados hasta la generación de productos terminados como carne de pollo y huevos.

La actividad avícola se ha considerado como un complejo agroindustrial que comprende la producción agrícola de maíz, soya, alimentos balanceados y la industria avícola de carne y huevos. Es una de las de mayor importancia dentro del sector agropecuario ecuatoriano, tanto por su participación en la actividad económico - social así como por el aporte a la seguridad alimentaria, además los ingresos que representa para los pequeños productores de maíz y soya que son las principales materias primas utilizadas.

Según la **Asociación de Avicultores de la Sierra y Oriente del Ecuador (AVSO; 2013)**, el incremento de consumo per cápita de pollo y huevo demuestran la contribución del sector avícola en la seguridad alimentaria, a través del aprovisionamiento de proteína animal de bajo costo, consumida por la mayoría de la población, independientemente de su nivel de ingresos. El consumo de carne de pollo y huevos se extiende a nivel nacional y se registran granjas avícolas en todas las provincias del país, la producción es permanente a lo largo del año.

Según la **Asociación ecuatoriana de fabricantes de alimentos balanceados para animales (AFABA; 2012)**, la producción de maíz duro de cosecha nacional en el año 2012 fue de 1000.000 tm; mientras que la demanda interna fue de 1'810.000 t. La diferencia (810.000t) debe necesariamente importarse para poder satisfacer la demanda nacional. Existiendo dificultades para obtención de permisos de importación de materias primas, incluso para AFABA quien han cumplido con la consumo de la cosecha nacional.

En la producción avícola ecuatoriana uno de los problemas más importantes es el desperdicio de los recursos que se utilizan en la misma, por el deficiente control en los procesos, debido a que la mayoría de empresas no cuentan con una planificación efectiva en la elaboración de alimentos para aves, lo cual ha provocado dicho desperdicio.

1.2.1.1. Contexto meso

En la provincia de Tungurahua el crecimiento de la producción avícola, como el maíz constituye entre el 50 y 60 % de la composición de los alimentos balanceados, lo que a su vez representa cerca del 69 % de los costos de producción del sector avícola

La actividad pecuaria ha permitido que la ciudad sea un punto clave para el abastecimiento de carnes en los diferentes mercados de la ciudad. Por otro lado el aumento en la volatilidad en precios de insumos, hace que el avicultor tenga que ampliar el número de variables para analizar, el problema incluyendo el comportamiento macroeconómico no solamente de la provincia ni del país, sino del mundo.

Según **la Asociación de Fabricantes de Alimentos Balanceados (AFABA; 2012)**, el sector avícola consume el 76 % de los alimentos balanceados producidos. También forma parte de esta cadena productiva la soya, que participa entre el 15 % al 20 % en la formulación de dichos balanceados; por lo tanto estas dos materias primas tienen un alto impacto en el desempeño del sector avícola

Según **La Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE; 2013)**. La Avicultura ecuatoriana se concentra en cerca de 1500 granjas registradas, de las cuales el 80% están dirigidas a la producción de carne de pollo y el porcentaje restante a la producción de huevo; existiendo por otra parte un grupo muy importante que no se encuentran registrados y por lo tanto se los considera informales.

En cuanto a la producción de aves, el censo realizado por CONAVE en el año 2012, determino la existencia de más de 280 planteles avícola entre las provincia de Tungurahua y Chimborazo. La capacidad de producción de pollos de engorde es de dos millones de unidades y de ponedoras es de 5 millones. Actualmente se utiliza un 75% de la capacidad instalada.

De igual manera, el 90% de la producción avícola pertenecen a pequeños productores, quienes tienen un sistema productivo más bien tradicional y con bajo nivel tecnológico. La utilización de asistencia técnica, maquinaria, equipos son bajos, en la mayoría de los casos no llegan al 20% de las unidades productivas. Del mismo censo realizado se puede conocer que en la provincia cerca del 50% de las tierras se destinan a la actividad agropecuaria, estando inmersa en esta la producción avícola que para la provincia de Tungurahua representa el 3% de la producción nacional.

Las industrias avícolas de balanceado más destacadas en la provincia de Tungurahua son: Avícola Agoyán, Avícola Sol, Incubandina, Avícola “Marquitos”, etc. Las mismas que poseen casi en su totalidad tecnología de punta para la elaboración de alimento balanceado, ya que ha importado maquinaria que facilitan los procesos de productivos.

1.2.1.1. Contexto micro

Avícola “Marquitos” fue fundado en el año 2005, la empresa inició sus operaciones como un negocio familiar dedicado fundamentalmente a la crianza de gallinas ponedoras y su respectivo balanceado. Con el transcurso de los años y gracias a la visión, esfuerzo, compromiso de todas las personas que son y han sido parte de la empresa Avícola Marquitos, se ha convertido hoy en un ejemplo de éxito en servicio comercial y líder de su sector.

Se encuentra ubicada en el sector Control Norte, Parroquia Atahualpa, Barrio el Cisne, cuenta con una amplia experiencia en la obtención de huevos de aves (gallinas). Una de las ventajas favorables que posee Avícola “Marquitos” es que cuenta con maquinaria que permiten la automatización de la mayoría de los procesos, por lo cual se proyecta ser una de las empresas con trayectoria y reconocida a nivel local por la alta calidad de productos que ofrece.

Es considerada como una de las mejores de la industria avícola ya que sus similares no poseen la gestión de compromiso con calidad total que esta mantiene, y es así que del posicionamiento de mercado es estable. Las mejoras que se han realizado para mejorar la producción no han sido suficientes, ya que el personal que labora en el área de producción no ha recibido la capacitación total y adecuada para el manejo óptimo de los recursos proporcionados. Como consecuencia importante son los desperdicios de recursos en los procesos de producción.

Según la **Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO;2012)**, la avicultura familiares decir, la cría doméstica tradicional es básica para la seguridad alimentaria en gran parte del mundo. Según cálculos realizados, este tipo de avicultura representa hasta un 70% del total de la producción de huevos y carne de aves en los países de bajos ingresos y con déficit de alimentos.

Un problema es el desperdicio de recursos en el área de producción de alimento balanceado, provocando una reducción en la rentabilidad, lo cual conlleva la deficiencia en los procesos por el direccionamiento inadecuado en los mismos.

Es por esto que se cree necesario desarrollar una gestión de procesos optimizando recursos y mejorando sus procesos administrativos financieros y bienes materiales con el fin de investigar alternativas que orienten a la mejora de su rentabilidad cumpliendo con los requisitos necesarios en el área de producción

1.2.2. Análisis crítico

1.2.2.1. Árbol de problemas

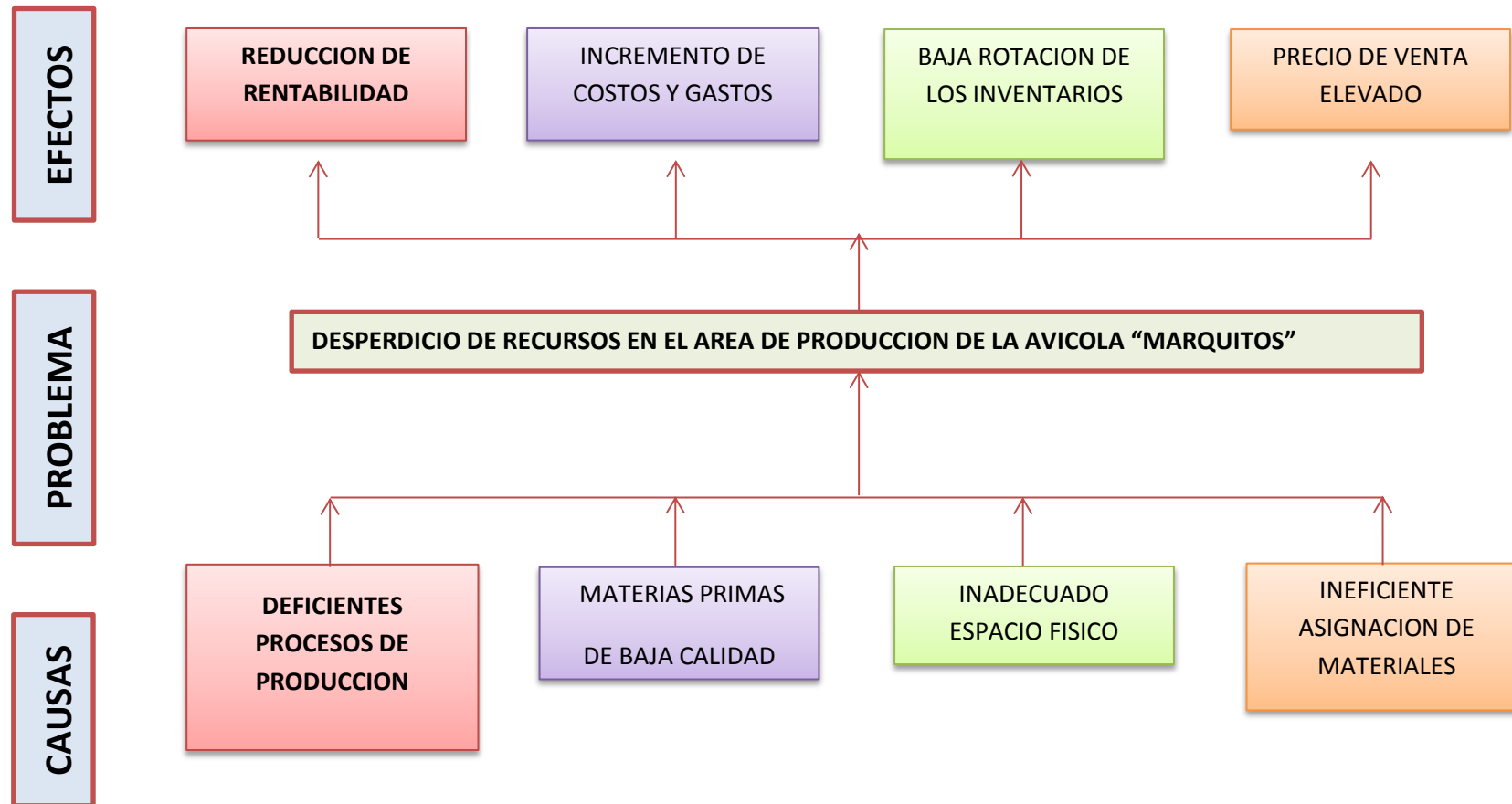


Gráfico N° 1: Árbol de problemas

Elaborado por: Mayra Sánchez

1.2.2.2. Relación causa-efecto

Los factores causales del problema objeto de estudio son:

Una vez realizado el árbol de problemas se determina que el problema más significativo es el Desperdicio de Recursos en el Área de Producción de la Avícola “Marquitos”, identificando como la principal causa los deficientes procesos de la producción y su efecto directo en la reducción de Rentabilidad.

El desperdicio en el recurso del alimento balanceado es en abundancia, debido a los deficientes procesos y el inadecuado direccionamiento que se realiza en la producción, como consecuencia la notable reducción en la rentabilidad de la Avícola.

Otros factores identificados son:

La materia prima de baja calidad no cumple con los requerimientos necesarios para utilizar en el proceso del balanceado, lo cual con lleva a un incremento de costos y gastos elevados.

El inadecuado espacio físico es considerable en el galpón de la Avícola “Marquitos” por lo que no cuenta con un eficiente control de organización y revisión, provocando la baja rotación en los inventarios existentes.

La ineficiente asignación de materiales en la producción ocasiona precios de venta elevados en el mercado, lo que origina el no poder competir frente a otras empresas similares del ramo por la preferencia de los clientes en el producto.

1.2.3. Prognosis

Al no existir una adecuada gestión de procesos de producción, ocasionaría la baja rentabilidad de la Avícola “Marquitos”, por lo cual a largo plazo tendrá graves problemas debido a que no cuenta con adecuados procesos de control interno y no hay una optimización de recursos para una producción eficiente, lo cual conllevará a que la avícola no tenga posibilidades de competencia de mercado frente a otras empresas similares del ramo.

Al continuar con el inadecuado control de procesos en la producción, se verá altamente afectada en la parte administrativa y financiera, puesto que incrementarán los costos directos e indirectos de producción incidiendo directamente en la utilidad en venta de los productos.

La competencia a la que se someten las empresas es grande y obliga cada día a buscar que se logre los objetivos y no dejarse vencer para volverse competitivas Avícola “Marquitos”, al no tener acciones oportunas para los problemas creará un déficit que le impediría seguir creciendo financieramente y a largo plazo llegará al cierre parcial de la empresa.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo influye la adecuada gestión de los procesos de producción en la rentabilidad de la Avícola “Marquitos” durante el primer semestre de 2013?

Variable independiente: Procesos de Producción

Variable dependiente: Rentabilidad

1.2.5. Interrogantes

- ¿Por qué es importante los adecuados procesos de producción en las empresas avícolas?
- ¿Cuáles son los principales problemas que ocasiona la baja rentabilidad en la Avícola “Marquitos” durante el primer semestre de 2013?
- ¿Qué alternativas se debería aplicar para minimizar el desperdicio de recursos en el área de producción y su incidencia en la baja rentabilidad en la avícola?

1.2.6. Delimitación

- **Campo:** Contabilidad y Auditoría
- **Área:** Auditoría de Gestión
- **Aspecto:** Control de Recursos
- **Poblacional:** Esta investigación recolecta información del personal administrativo de Avícola “Marquitos” durante el primer semestre de 2013
- **Temporal:** Tiempo del problema de investigación es en el primer semestre de 2013.
- **Periodo investigado:** Año 2013
- **Investigación de campo:** Primer Semestre año 2013.
- **Espacial:** La investigación se realizara en Avícola “Marquitos” con RUC 1707509806001 ubicado en la Ciudad de Ambato, Parroquia Atahualpa - Sector Control norte. Vía Samanga. Barrio el cisne.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica por las siguientes razones:

Es de mucha importancia porque actualmente el país cuenta con pequeñas y medianas empresas que se dedican a la avicultura es por esto que es una de las más demandadas en sus productos, debido al mayor consumo dentro del sector agropecuario ecuatoriano, tanto por su participación en la actividad económico como social

A nivel productivo la cría de pollos tiene un alto mercado a nivel regional, nacional y mundial. Como uno de los productos de alimentación más pretendidos por todos los extractos sociales, por ser exquisito, de muy bajo cotos y de fácil accesibilidad.

El interés por parte del investigador nace porque es de mucha importancia dentro de la vida profesional, ya que a través de dicha investigación La Avícola Marquitos será beneficiada porque contará con un aporte para el mejoramiento de la empresa y permitirá ayudar a incrementen sus ingresos y satisfacer sus necesidades.

La investigación es factible porque el investigador cuenta con un espacio físico adecuado en el cual puede desarrollar su búsqueda de información, contribuirá a conocer los aspectos principales que permitirán llevar a cabo un buen manejo en la actividad avícola, además el apoyo del personal es indispensable para encontrar una solución para el problema principal de la empresa.

El motivo principal para el desarrollo de esta investigación es la necesidad de analizar los procesos de producción, debido a que los beneficios económicos que se van alcanzar se verán reflejados en la rentabilidad de la empresa dando lugar a que la organización cuente con una mejor comercialización lo cual aportará estabilidad económica, social y emocional. Avícola “Marquitos” será el beneficiario por la efectividad de controles óptimos que se aplicaran, evitando obstáculos para lograr un

desenvolvimiento eficiente y eficaz de la empresa cumpliendo las expectativas y así asegurar la continuidad del funcionamiento de la empresa.

Finalmente la presente investigación se justifica por la factibilidad que tiene para su realización, pues se dispone del tiempo suficiente para su desarrollo, acceso a las fuentes de información, posibilidad de aplicar los diferentes instrumentos de investigación y de disponibilidad de recursos humanos, materiales, tecnológicos

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Determinar los Procesos de producción, para reducir el desperdicio de recursos y de esta manera incrementar la Rentabilidad de la Avícola “Marquitos” en el primer semestre de 2013

1.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar los procesos de producción de la Avícola Marquitos para incrementar su rentabilidad.
- Cuantificar los principales problemas que afecta a la baja rentabilidad en la Avícola Marquitos.
- Proponer la ejecución de un examen de gestión al proceso de producción para minimizar el problema de desperdicio de recursos en el área de producción de la Avícola Marquitos

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El presente tema de investigación, tiene como antecedentes información obtenida de estudios previos realizados en tesis, material bibliográfico y documental e información disponible en internet, que hacen referencia a desperdicio de materia prima, a los procesos de producción, rentabilidad y análisis financiero en las diferentes empresas que son el sustento científico de este trabajo de investigación.

Según los estudios realizados por **Salazar, Nelly. (2009:10)**, en su proyecto final de Tesis “**Análisis de la producción y comercialización de los productos lácteos de Indulac S.A. y su participación en las ventas**”, se encuentra como objetivo general realizar una investigación de campo en la empresa Indulac S.A que permita recolectar datos del análisis de la producción en distintas empresas del sector comercial en productos lácteos. Una vez analizadas las fuentes documentales y elementos permiten concluir que:

- Esta investigación dará un mayor realce a los conocimientos sobre las técnicas científicas y procesos de producción que se utilizan para inmiscuir en un nuevo campo de acción que contribuye a la generación de empleos y casi mejorar la situación económica de las personas que interviene en el sector ganadero.

- Es por ello que este proyecto ayudara a que la administración a través de sus técnicas para organizar, dirigir, controlar y revisar lo realizado; que como resultado de las técnicas utilizadas en un proceso tengan un realce positivo.
- Se aplicó conocimientos adquiridos durante la formación académica obtenida; por lo tanto los motivos que conllevaron a realizar la siguiente investigación surgen como una idea que consiste en analizar los aspectos que intervienen en la producción y comercialización de los productos lácteos ofrece al mercado nacional y especialmente puesto que la leche es un alimento vital para el consumo humano ya que contiene propiedades nutricionales estas ayudan al crecimiento y fortalecimiento de huesos.

Haciendo referencia a esta investigación se observa que el análisis de la producción enriquecerá conocimientos sobre las técnicas científicas y procesos de producción que se utilizan para participar en un nuevo campo de acción que contribuye a la generación de rentabilidad y beneficios para mejorar la situación económica de la entidad.

Según los estudios basados por **Paredes, Edison. (2010:23)**, en su proyecto final de su Tesis **“Modelo de gestión en procesos de producción y su incidencia en la ventas de la Empresa la Raíz del Jeans”**, se encuentra como objetivo general realizar una investigación de campo en la empresa con el fin de optimizar la gestión de procesos de producción para obtener mayor utilidad en ventas. Una vez analizadas las fuentes documentales y elementos permiten concluir que:

- Una de las razones para gestionar las organizaciones por procesos de producción es precisamente la posibilidad de mejorarlos, esto es, aportando más valor al cliente con el mínimo de coste. Este objetivo no debe convertirse en algo puntual: por el contrario, es nuestra tarea de cada día y por eso hablamos de mejora continua.
- El modelo de gestión de la producción se desarrolló sobre una concepción renovada de la teoría general de sistemas. En el lugar

donde se ejecuta la transformación de la materia prima en productos terminados, utilizando para ello una serie de operaciones estandarizadas en cada uno de los procesos requeridos, personal calificado, maquinaria y equipo distribuido apropiadamente dentro de un ambiente físico que mantiene condiciones normales para el trabajo

- Se requieren de procedimientos claros que les permitan organizar y mejorar su producción, optimizando los recursos, mejorando sus procesos, garantizando la calidad del producto y cumpliendo con los plazos de entrega de la producción. Las actividades que el empresario realiza para organizar los procesos productivos en sus talleres, es lo que se conoce como Gestión de la Producción

Haciendo referencia a esta investigación se observa que los procesos de producción es precisamente una mejora continua en toda la entidad ya que existe la posibilidad de mejorarlos, esto es, aportando más valor al cliente con el mínimo de coste y así ofrecer una gestión de calidad.

Según los estudios realizados por **Lalama, Guadalupe. (2004:115)**, en su proyecto final de tesis “**Mejoramiento de los procesos de producción en la fábrica de Hormas López**”, se encuentra como objetivo general realizar una investigación de campo en la empresa para recolectar información en procesos de desperdicio con el fin de lograr un control eficiente reduciendo los costos y lograr una entidad competitiva. Una vez analizadas las fuentes documentales y elementos permiten concluir que:

- El modelo de Mejoramiento Continuo debe ser puesto en práctica con el fin de lograr que la empresa sea productiva y competitiva, trata de realzar la calidad y eficiencia de un proceso, reduciendo los costos de producción y hacer del trabajo más práctico.
- Controlando el rendimiento de los procesos y utilizando sistemas integrales de medición tales como: control estadístico de procesos diseño experimental, benchmarking, despliegue de la función de la calidad.

- Con la mejora de los procesos, el desperdicio es la cantidad de material que no se puede aprovechar por alguna razón. Para nuestro tema vamos a considerar el desperdicio de Recursos la cual es la cantidad de material que no se puede aprovechar, ya sea por desperdicio o por falta de cuidado del trabajado.

Haciendo referencia a esta investigación se observa que el control y manejo de los procesos de desperdicio dará una solución a los problemas mediante la ejecución de proyectos de mejoramiento continuo. Aplicando una secuencia lógica de las actividades que requiere el proceso de solución de un problema.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se fundamenta en el paradigma positivista, según **Meza Luis. (1998)**, “El positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de “ciencia” a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza”

El paradigma positivista es el supuesto de que tanto las ciencias naturales como las sociales pueden hacer uso del mismo método para desarrollar la investigación.

Los científicos positivistas suponen que se puede obtener un conocimiento objetivo del estudio del mundo natural y social así como también buscan los hechos o causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para respaldar esta investigación, se basa en las siguientes leyes y reglamentos:

Según la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2: 1993), Existencias;

Costes de transformación

12. Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

13. El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

14. El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o

cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este es el caso, se miden frecuentemente al valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal.

Según la **Norma Internacional de Auditoría (NIA 400). Evaluación de Riesgo y Control Interno**

b) “Sistema de control interno” Significa todas las políticas y procedimientos (controles internos) adoptados por la administración de una entidad para ayudar a lograr el objetivo de la administración de asegurar, tanto como sea factible, la conducción ordenada y eficiente de su negocio, incluyendo adhesión a las políticas de administración, la salvaguarda de activos, la prevención y detección de fraude y error, la precisión e integralidad de los registros contables, y la oportuna preparación de información financiera confiable.

El sistema de control interno se relaciona directamente con las funciones del sistema de contabilidad y comprende:

- “El ambiente de control” Significa la actitud global, conciencia y acciones de directores y administración respecto del sistema de control interno y su importancia en la entidad. El ambiente de control tiene un efecto sobre la efectividad de los procedimientos de control específicos, por ejemplo, uno con controles presupuestales estrictos y una función de auditoría interna efectiva, pueden complementar en forma muy importante los procedimientos específicos de control.

El ambiente de control incluye:

- La función del consejo de directores y sus comités
- Filosofía y estilo operativo de la administración
Sistema de control de la administración incluyendo la función de auditoría interna, políticas de personal y procedimientos y segregación de deberes.
- “Procedimientos de control”
Significa aquellas políticas y procedimientos además del ambiente de control que la administración ha establecido para lograr los objetivos específicos de la entidad. Los procedimientos específicos de control incluyen:
 - Reportar, revisar y aprobar conciliaciones
 - Verificar la exactitud aritmética de los registros

- Controlar las aplicaciones y ambiente de los sistemas de información por computadora, por ejemplo, estableciendo controles sobre cambios a programas de computadora
- Acceso a archivos de datos
- Mantener y revisar las cuentas de control y las balanzas de comprobación.
- Aprobar y controlar documentos
- Comparar datos internos con fuentes externas de información.
- Comparar los resultados de cuentas de efectivo, valores e inventario con los registros contables.
- Limitar el acceso físico directo a los activos y registros.
- Comparar y analizar los resultados financieros con las cantidades presupuestadas.

2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

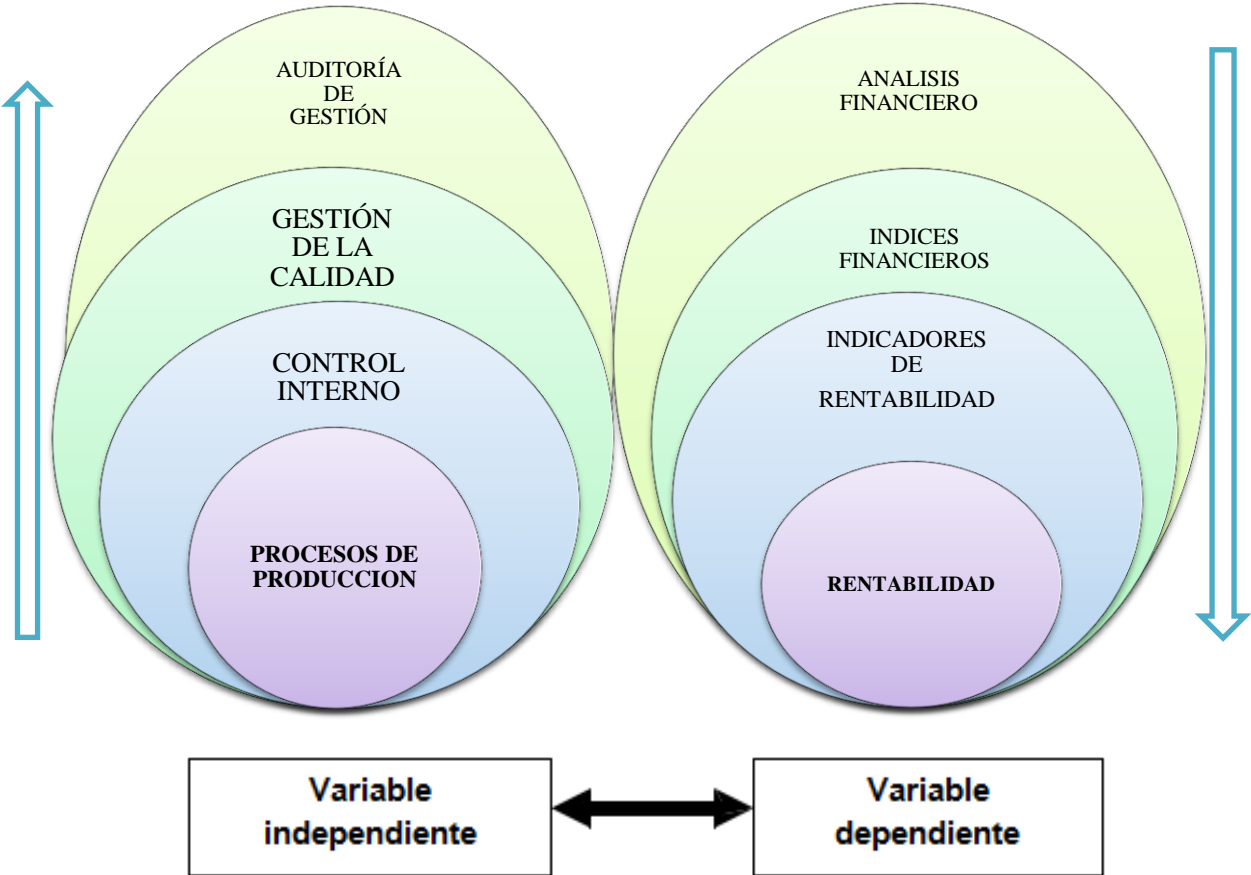


Gráfico N° 2 Red de Inclusiones
Elaborado por: Mayra Sánchez

- **Subordinación conceptual**

Variable Independiente: Procesos de producción

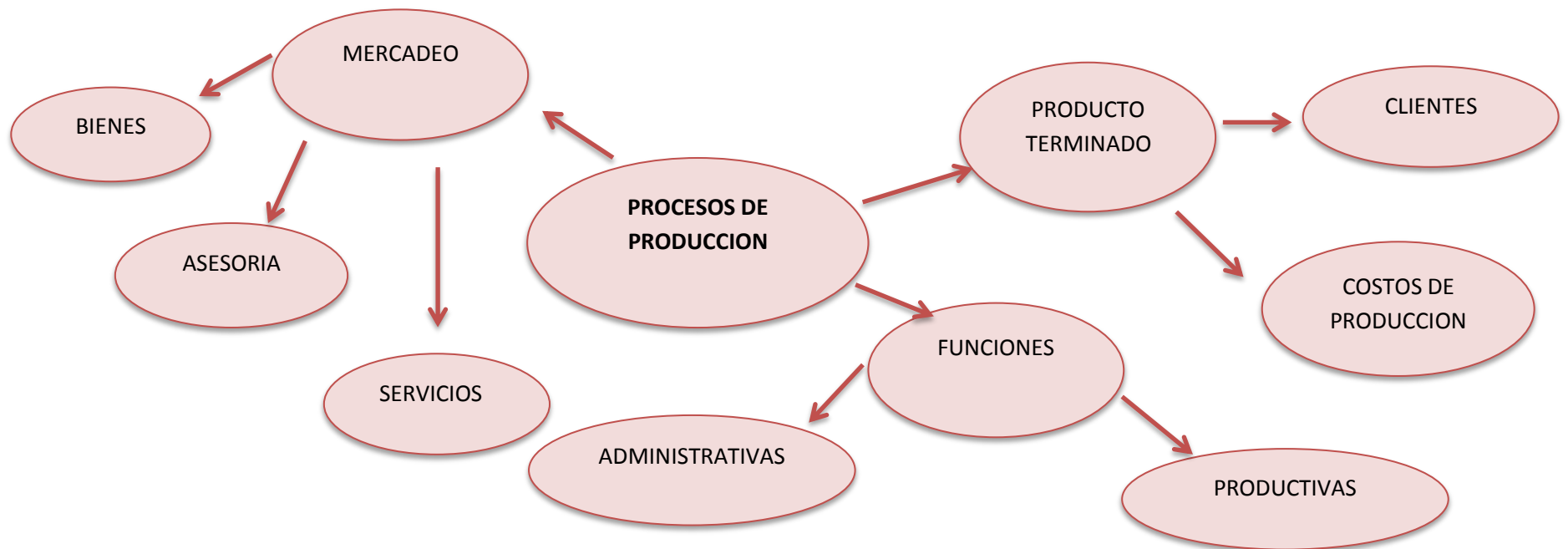


Gráfico N° 3 Subordinación VI

Elaborado por: Mayra Sánchez

Variable Dependiente: Rentabilidad

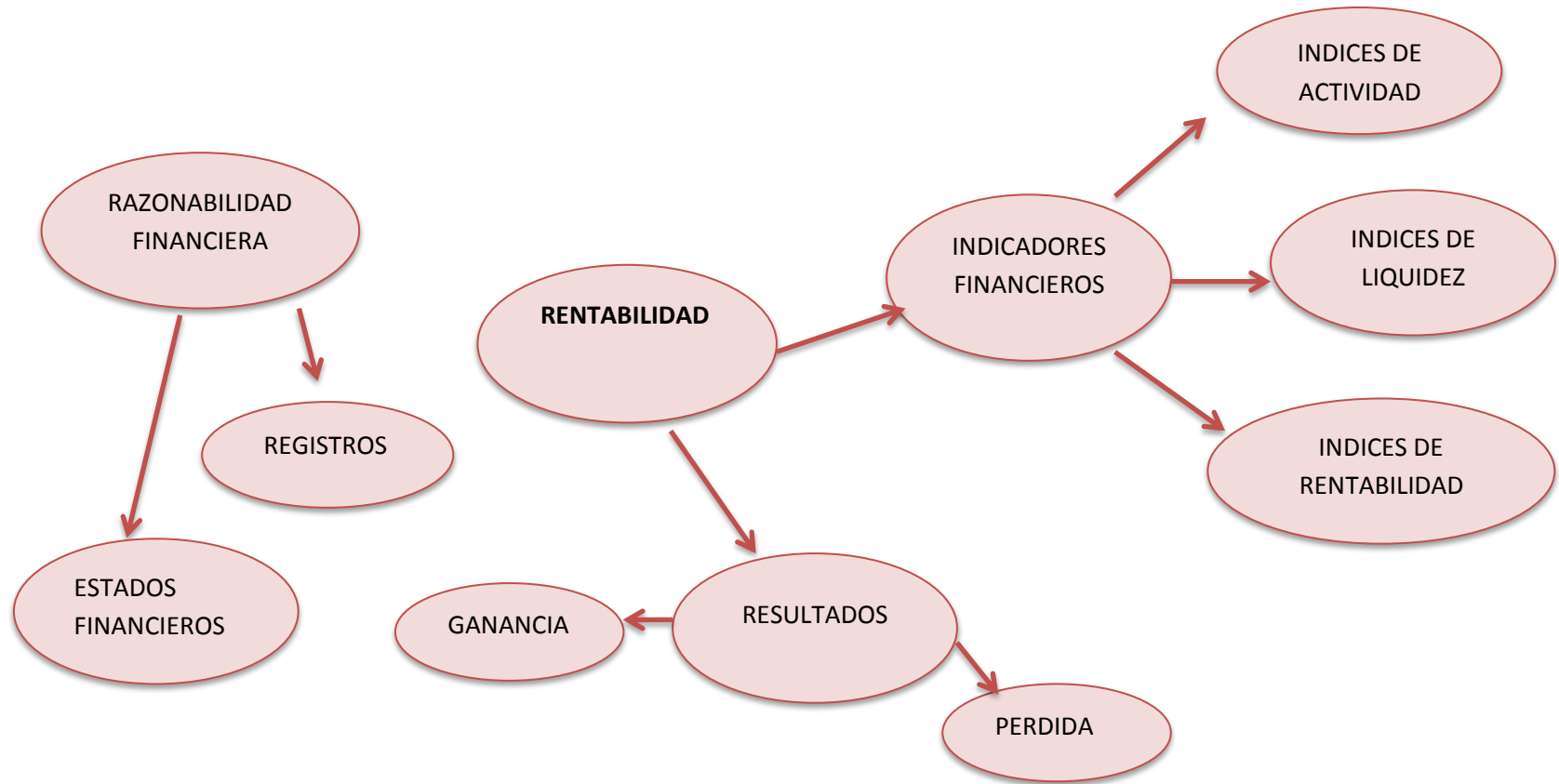


Gráfico N° 4 Subordinación VD

Elaborado por: Mayra Sánchez

2.4.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema.

2.4.1.1. Marco conceptual variable independiente: Procesos de producción

Procesos de producción

Según **Fúquene, C. (1990:42)**, “Un proceso de producción ha estado siempre relacionado con un conjunto de operaciones y actividades que se ejecutan para crear valor. Este conjunto de operaciones busca satisfacer las necesidades de los clientes mediante la transformación de unos insumos o materias primas en un producto o servicio”.

El proceso de transformación está compuesto por:

Tarea: es una actividad a desarrollar por los trabajadores o maquinas sobre las materias primas

Flujo de bienes: son los bienes que se mueven de: una tarea a otra; una tarea al almacén; el almacén a una tarea, por ejemplo.

Flujos de información: son las instrucciones o directrices que se trasladan

Almacenamiento: se produce cuando no se efectúa ninguna tarea y el bien o servicio no se traslada

Por otra parte existen los factores de producción, que son 3 tipos:

Creativos: Son los factores propios de la ingeniería de diseño y permiten configurar los procesos de producción.

Directivos: se centran en la gestión del proceso productivo y pretenden garantizar del buen funcionamiento del sistema

Elementales: son los inputs necesarios para obtener el producto

Un proceso de producción es un camino de acciones que se ejecutan conjuntamente para la transformación de varios elementos, tras un proceso adecuado en el que se incrementa un valor agregado.

Funciones Administrativas

Según **Gordillo, A. (2010:290)**, “El punto de partida reside en el concepto de función administrativa, que según se recordará comprende toda la actividad de los órganos administrativos (centralizados o descentralizados) y también los órganos legislativo y judiciales en la medida en que no se refiere a sus funciones específicas”

La necesidad de las funciones administrativas en una empresa aparece principalmente por tres razones:

- Para obligar a pensar en el futuro. Se planifica para que todas las personas de la empresa piensen hacia donde van y se puedan anticipar a los problemas, evitando en esta forma que se deje los problemas a la suerte o a las creencias religiosas.
- Para obligar a pensar en forma coordinada, esto permite que las personas sean conscientes de qué es lo que se espera de ellas y así puedan cumplir con las funciones asignadas.

Para evitar riesgos y pérdidas, si no se ha realizado por anticipado una planeación, los riesgos de pérdidas se aumentan y lo más seguro es que la empresa fracase.

Funciones productivas

Según **Suñe, Albert. (2004:77)**, “Como una secuencia definida de operaciones que transforma unas materias primas y/o servicios semielaborados en un producto acabado de mayor valor. Dicho de otra manera añade funcionalidad al producto”

Cuando dentro de un proceso una operación añade valor al producto decimos que es una operación de valor añadido. Se define operación de valor añadido como aquella operación que hace avanzar al producto hacia su función final.

Representa la máxima cantidad que se puede producir de un bien con unos recursos; por lo tanto es una aplicación que a un vector de recursos le hace corresponder un escalar que representa la cantidad producida. La función de producción de un productor relaciona la cantidad usada de factores de producción con la producción obtenida gracias a ella. El productor puede ser una economía, un sector productivo o una determinada industria.

Mercadeo

Según **Vega, Víctor. (1974:41-52)**, “Es el conjunto de actividades comerciales de carácter lícito, que realizan las empresas orientadas hacia las necesidades del cliente, con el propósito de lograr en forma integral sus objetivos”.

Un mercado implica principalmente la demanda de un producto o servicio y la existencia de tres factores: gente con necesidades, su poder adquisitivo y su comportamiento de compra

Toda empresa pequeña, mediana o grande tiene que resolver sus decisiones comerciales con base en el análisis de las siguientes variables controlables de mercadeo: producto, precio, plaza y promoción. En el Argot del mercadeo a estas variables se les conoce como las “cuatro P” clasificación propuesta y divulgada con gran aceptación por parte de los mercadólogos.

Bienes

Según **Ochoa, G. (2008:7)**, “Un bien es el resultado tangible de una actividad transformadora en distinto grado”

Los bienes en principio tienen individualidad y singularidad propias y reguladas en sus respectivas individualidades; pero los bienes se agrupan o se reúnen por tener ellos rasgos o caracteres comunes que poseen relevancia.

Son todas aquellas cosas susceptibles de satisfacer necesidades humanas. De las cuales se generan derechos que forman parte de un patrimonio, incluyendo a los objetivos inmateriales o cosas susceptibles de valor

Servicios

Según **Kother, Philip. (1970:26)**, “Es cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra. Es esencialmente intangible y no se puede poseer. Su producción no tiene por qué ligarse necesariamente a un producto físico”

Clasificación de los servicios

Identificar y clasificar los servicios es más fácil que hacerlos con los bienes. A continuación figuran algunas clasificaciones de servicios según diversos criterios

Por su naturaleza: una clasificación elemental es la que se fija en la naturaleza de los servicios, es decir, observa el objeto de su actividad

- Servicios de salud
- Servicios financieros
- Servicios profesionales
- Servicio de turismo

Por el sector de actividad: es el destino de los productos y el carácter de la prestación, individual o colectiva, para distinguir

- Servicios de distribución
- Servicios de producción
- Servicios sociales

- Servicios personales

Por su función: se pueden clasificar atendiendo a diversas funciones

- Servicios de gestión
- Servicios de producción
- Servicios de ventas
- Servicios de información

Asistencia técnica

Según **Grundmann, J. (1989:83)**, “Es principalmente la facilitación de un proceso mediante el desarrollo de estrategias y capacidades para enfrentar y resolver problemas”

Modelos básicos de asesoramiento:

A continuación presentamos un esquema de tres diferentes modelos de asesoramiento con sus respectivas características

Transferencia de tecnología: trabajan organizaciones que tiene una oferta específica de servicios por ejemplo, programas de salud, de crédito, de reforestación, etc.

Asesoría temática: trabajan organizaciones que también tienen una determinada oferta de servicios, pero con la diferencia que estos deberían ser adaptados a las necesidades específicas del grupo meta.

Acompañamiento en procesos de solución de problemas: trabajan organizaciones que realizan asesoría sola según la demanda de los grupos. Las personas asesoras no ofrecen soluciones pre elaboradas, sino apoyan a los involucrados en la elaboración de una estrategia general respecto a cómo resolver problemas.

Producto terminado

Según **Cornejo, M. (1991:12)**, “Es el resultado de una línea de producción, a la cual no se le requiere agregar nada más, su proceso ha concluido y está listo para su consumo”

Producto: Lo que se transforma dentro del proceso. Inicia el proceso como materia prima y lo termina como producto terminado.

Cliente: El que recibe el resultado o producto terminado del proceso y con el cubre sus necesidades

Proveedor: El que suministra la materia prima para el proceso

Proceso: Conjunto de operaciones, conformado por materiales, maquinaria, métodos de trabajo y personas que, agregando valor, buscan la transformación de la materia prima en producto terminado útil para el cliente.

Actividad: Elemento o paso de forma parte del proceso.

Control interno

Según **Mantilla, Samuel. (2005:68)**, “Un proceso, efectuado por la junta de directores, la administración y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos”

Seguridad razonable mirando el cumplimiento de los objetivos en las siguientes categorías:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones
- Confiabilidad de la información financiera
- Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

El control interno consta de: El ambiente de control, valoración de riesgo, actividades de control información y comunicación, y monitoreo. El alcance del control interno

se extiende, por consiguiente, a políticas, procedimientos, procesos, sistemas, actividades, funciones, proyectos, iniciativas, y emprendimiento de todo tipo en todos los niveles de una compañía.

La efectividad de una empresa se establece en la relación entre la salida de los productos o servicios y la entrada de los recursos necesarios para su producción. Entre las responsabilidades de la gerencia están:

- Controlar la efectividad de las funciones administrativas.
- Regular el equilibrio entre la eficacia y la eficiencia en la empresa.
- Otros aspectos del desarrollo de la empresa, como crecimiento, rentabilidad y liquidez.

Cuando se aplique el control interno de manera adecuada establecerá áreas funcionales en una empresa y de acciones especializadas en la comunicación y control al interior de la misma. El sistema de gestión por intermedio de las actividades, afecta a todas las partes de la empresa a través del flujo de efectivo.

Utilizando el control interno será una acción tomada por la gerencia para aumentar la probabilidad de que los objetivos establecidos y las metas se han cumplido.

Gestión de la calidad

Según **Udaondo, Miguel. (1992:6)**, “El conjunto de caminos mediante los cuales se conseguí la calidad; incorporándole por tanto al proceso de gestión, que es como traducimos el termino ingles management, que alude a dirección, gobierno y coordinación de actividades”

“El modo en que la dirección planifica el futuro, implanta los programas y controla los resultados de la función calidad con vistas a su mejora permanente

Así pues, mediante la gestión de calidad, la gerencia participa en la definición, análisis y garantía de los productos y servicios ofertados por la empresa, interviniendo y haciendo que se realicen los siguientes tipos de actuaciones:

Definir los objetivos de calidad, aunando para ello los intereses de la empresa con las necesidades de los clientes

Conseguir que los productos o servicios estén conformes con dichos objetivos, facilitando todos los medios necesarios para lograrlo

Evaluar y vigilar que se alcance la calidad deseada

Mejorarla continuamente, convirtiendo los objetivos y la consecuencia de la calidad en un proceso dinámico que evoluciona de modo permanente, de acuerdo con las exigencias del mercado”

Fundamentos de la gestión de calidad

“Presentamos ahora únicamente una síntesis de los fundamentos de esta nueva concepción de la calidad

- Su objetivo es el mismo de la empresa: ser competitivo y mejorar continuamente
- Pretende ayudar a satisfacer las necesidades del cliente
- Los recursos humanos son su elemento más importante
- Es preciso el trabajo en equipo para conseguirla
- La comunicación, la información y la participación a todos los niveles son elementos imprescindibles
- Se busca la disminución de costes mediante la prevención de anomalías
- Implica fijar objetivos de mejora permanente y la realización de un seguimiento periódico de resultados
- Los recursos humanos son su elemento importante”

Auditoría de la gestión

Según **Blanco, Yanel. (2008:233)**, “es el examen que se efectúa una entidad por un profesional externo o independiente, con el propósito de evaluar la eficacia de la gestión en relación con los objetivos generales; su eficiencia como organización y su actuación y posicionamiento desde el punto de vista competitivo, con el propósito de emitir un informe sobre la situación global de la misma y la actuación de la dirección.”

Objetivos

Dentro del campo de acción de la auditoría de gestión se pueden señalar como objetivos principales:

- Determinar lo adecuado de la organización de la entidad
- Verificar la existencia de los objetivos y planes coherentes y realistas
- Vigilar la existencia de políticas adecuadas y el cumplimiento de las mismas

La Auditoría de gestión nos facilitara a llevar un control relativamente importante en la empresa por lo que proporciona a la gerencia un método para evaluar la efectividad de los procedimientos operativos y los controles internos.

El factor común en la decisión de emprender una Auditoría de gestión en una empresa es el cambio, además sirve como un instrumento que permite dimensionar el grado de cumplimiento de los objetivos.

2.4.1.2. Marco conceptual variable dependiente: Rentabilidad

Análisis financieros

Según **Gordon, J. (2007:46)** “Implica la determinación de los niveles de riesgo y rendimiento esperado de activos financieros individuales, así como de grupos de activos financieros.”

Aplica acciones ordinarias individuales, como las de IBM, y grupos de acciones ordinarias, como las de la industria de la computación o, en una base incluso más grande, el mismo mercado de valores.

Sinónimo analista de valores o analista de inversiones: alguien que analiza valores y hace recomendaciones con base en dicho análisis, actividad de proporcionar datos al proceso de administración de carteras

Se proponen a continuación dos análisis económico-financieros de la empresa, desde dos puntos de vista distintos:

- El primero es un enfoque temporal, o análisis financiero externo, basado en la clasificación de las partidas en el balance, el corto y largo plazo, y lo llevaremos a cabo a través de la medición de las ratios.
- El primero es un enfoque funcional, o análisis financiero interno, basado en la definición del ciclo de la explotación y del ciclo de capital, desarrollando a partir del concepto de fondo de maniobra (capital circulante).

Análisis de la información contable: Establezcamos las formas diferentes y básicas de analizar la información, con base en el aspecto diferenciado que queramos valorar

Formal: Lo importantes es el aspecto externo y material de la información proceso de elaboración, soporte material, forma jurídica de la entidad, etc.

Interpretativo: Se trata de estudiar a fondo, y por tanto, el contenido de la información contable, valorando e interpretando la empresa, reflejada en los estados contables.

La práctica del análisis financiero es el que permite que la contabilidad sea útil a la hora de tomar las decisiones, puesto que la contabilidad si no es leía simplemente no dice nada y menos para un directivo que poco conoce de contabilidad, luego el análisis financiero es imprescindible para que la contabilidad cumpla con el objetivo

más importante para la que fue ideada que cual fue el de servir de base para la toma de decisiones.

Índices financieros

Según **Arjona, Miguel (1999:109)** “Miden las consecuencias de decisiones tomadas en el pasado pero no son capaces de proyectar hacia el futuro el rendimiento de la organización, es decir, no aseguran el mantenimiento de ventajas competitivas producidas por mejoras continuas en la organización.”

La reflexión sobre la necesidad de establecer medidas financieras y no financieras, que nos permitan conocer y evaluar la posición competitiva, parece una propuesta razonable y de la que nadie puede negar su utilidad.

El grado de mejora relacionado con uno o varios indicadores debería dar como resultado una mejora económica financiera y su proyección en la cuenta de resultados.

El modelo o sistema, que se ha denominado SMRE, busca establecer una mezcla óptima de indicadores financieros y no financieros y su relación, en realidad el planteamiento es bastante sencillo. Lo que se necesita es mejorar en determinadas áreas de negocio, y esto implica mejorar es aspectos claves de los procesos de la compañía. El objetivo final es la definición de los factores críticos de éxito y sus indicadores.

Los índices financieros son los datos que le que le permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de su empresa. A través de esta herramienta es posible tener una interpretación de las cifras, resultados o información de su negocio para saber cómo actuar frente a las diversas circunstancias que pueden presentar.

Indicadores de rentabilidad

Según **Helouani, Rubén (2009:8)**, “La magnitud utilizada para medir o comparar los resultados efectivamente obtenidos, en la ejecución de un proyecto, programa o actividad”

El índice de rentabilidad mide la cantidad en que aumenta la inversión en relación con cada unidad monetaria invertida. Éstos índices de rentabilidad comprenden aquellos ratios que relacionan ganancias de cierto período con algunas partidas del Estado de Resultado, como así también de Situación Patrimonial.

- Índice de rentabilidad sobre la inversión: $\text{Ganancia o Utilidad líquida} / \text{Activo Total}$
- Índice de rentabilidad sobre las ventas: $\text{Ganancia o Utilidad líquida} / \text{Ventas Totales}$

Puesto en práctica el indicador de rentabilidad será un instrumento que permita medir el cumplimiento de los objetivos empresariales y vincular los resultados con la satisfacción de las demandas de los clientes y accionistas de la empresa

Rentabilidad

Según **Camino, Ronnie. (1994:23)** “Es una expresión económica de la productividad que relaciona no los insumos con los productos, sino los costos con los ingresos. Es la productividad del capital invertido”

La rentabilidad y su evolución es también un elemento importante que puede ser relacionado con otras variables. En la selección de criterios o estrategias de desarrollo, se podrá postular un máximo de rentabilidad absoluta, un máximo de

rentabilidad sujeta a restricciones relativas al ambiente y/o a la sociedad, una rentabilidad mínima aceptable y una evolución creciente o decreciente de cualquiera de los criterios elegidos.

“En la organización la rentabilidad refleja la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.”

Índices de actividad

Según **Domínguez, José. (2006: 13)**, “son los que tratan de medir la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos, según la actividad de recuperación de los valores aplicados en ellos.”

Estos indicadores nos ayudan a complementar el concepto de la liquidez. También se les da a estos indicadores el nombre de rotación, toda vez que se ocupa de las cuentas del balance dinámicas en el sector de los activos corrientes y las estáticas, en los activos fijos.

Estos indicadores son llamados de rotación, se utilizan para medir la eficiencia que tiene la empresa en la utilización de sus activos, se utiliza un análisis dinámico comparando las cuentas de balance (estáticas) y las cuentas de resultados (dinámicas). Este indicador es importante para identificar los activos improductivos de la empresa y enfocarlos al logro de los objetivos financieros de la misma.

- Rotación de cartera: ventas a crédito en el período/cuentas por cobrar promedio

- Período promedio de cobro: cuentas por cobrar promedio x 365 días/ventas a crédito
- Rotación de inventarios (# veces) empresas comerciales: costo de la mercancía vendida en el período/inventario promedio.
- Rotación de inventarios (#días) empresas comerciales: inventario promedio x 365 días/costo de la mercancía vendida.
- Rotación de inventarios (# veces) empresas industriales: costo de ventas/inventario total promedio
- Rotación de inventarios (# días) empresas industriales: inventario total promedio x 365 días/costo de ventas
- Rotación de activos fijos: ventas/activo fijo
- Rotación de activos operacionales: ventas/activos operacionales
- Rotación de los activos totales: ventas/activo total
- Rotación de proveedores (# veces): compras a crédito/cuentas por pagar promedio

Índices de liquidez

Según **Estupiñan, Orlando. (2007: 14)**, “Estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tiene las empresas para cancelar sus actividades de corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes.”

Muestra la capacidad de la empresa para afrontar actividades de corto plazo o, en otras palabras, el nivel de cobertura de los pasivos de corto plazo con activos de corto plazo. Cuando mayor es el índice mayor es dicha capacidad.

El índice de liquidez es uno de los elementos más importantes en las finanzas de una empresa, por cuando indica la disponibilidad de liquidez de que dispone la empresa. La operatividad de la empresa depende de la liquidez que tenga la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, con sus proveedores, con sus empleados, con la capacidad que tenga para renovar su tecnología, para ampliar su capacidad industrial, para adquirir materia prima, etc.

Es por eso que la empresa requiere medir con más o menos exactitud su verdadera capacidad financiera para respaldar todas sus necesidades y obligaciones. Se utilizan para determinar la capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo. Cuanto más elevado es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que la empresa consiga cancelar las deudas a corto plazo.

Índices de endeudamiento

Según **Gutierrez, Abelardo. (1990:396)**, “Tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa”

De la misma manera se trata de establecer el riesgo en que incurren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la convivencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa.

Es el Índice que cubre el total de los pasivos y el Patrimonio neto; se calcula simplemente dividiendo el total de los pasivos de la firma (incluyendo las responsabilidades corrientes o a corto Plazo) entre el Patrimonio neto:

$$IE = \text{Pasivos totales} / \text{Patrimonio neto}$$

Este Índice de Endeudamiento (IE) establece la estrategia de financiamiento y la vulnerabilidad de la empresa a esa estructura de financiamiento dada.

Resultado financiero

Según **Eslava, Jaime. (2006: 78)**, “Compuesto por la diferencia entre los ingresos y gastos financieros que se registran cronológicamente en la empresa”

En cuanto a los ingresos financieros, se consideran todos los provenientes de la gestión de tesorería empresarial, es decir, los intereses a favor de las cuentas corrientes y los intereses percibidos por la colocación de recursos sobrantes, en cuentas financieras o en activos financieros seguros y de fácil liquidación.

Con respecto a los gastos financieros, se incluirán todos los costes correspondientes al servicio de las deudas contraídas, intereses, comisiones bancarias, gastos de descuento por pronto pago y todos los conceptos que signifiquen gastos, por disponer de una financiación ajena o anticipos de cobros a la fecha convenida.

Ganancia Económica

Según **Fernández, Ramiro. (1999:54)**, “Surge luego de restar costos implícitos y explícitos de los ingresos, al valor de la mejor perdida por haber desarrollado esta actividad”

Es por eso que cuando existen ganancias económicas se denomina extraordinarias o en otras palabras: los economistas dicen que las empresas que obtienen beneficios positivos reciben beneficios superiores a los normales o supra normales o supra competitivos. Esta ganancia surge solo en las actividades que rindieron mayores ingresos que cualquier otra alternativa a la que hubiera resultado factible volcar los recursos empleados.

La ganancia representa el incremento de valor neto que ha experimentado la empresa como consecuencia de las operaciones realizadas durante el ejercicio. Se reconoce un ingreso en el estado de resultados cuando ha surgido un incremento en los beneficios económicos futuros, relacionado con un incremento en los activos o un decremento en los pasivos, y además el importe del ingreso puede medirse con fiabilidad. En definitiva, esto significa que tal reconocimiento del ingreso ocurre simultáneamente con el reconocimiento de incrementos de activos o decrementos de servicios, o el decremento en los pasivos resultante de la renuncia al derecho de cobro por parte del acreedor).

Los procedimientos adoptados normalmente en la práctica para reconocer ingresos ordinarios, por ejemplo, el requisito de que los mismos deban estar acumulados (o devengados), son aplicaciones de las condiciones para el reconocimiento fijadas en este marco conceptual. Generalmente, tales procedimientos van dirigidos a restringir la afirmación como ingresos solo a aquellas partidas que, pudiendo ser medidas con fiabilidad, posean un grado de certidumbre suficiente.

Pérdida

Según **Yubero, Pilar. (1999: 48)**, “Es una disminución del valor de la empresa. Esto es, supone que en las operaciones de la empresa no se ha podido recuperar el gasto producido a lo largo del ejercicio y por tanto, al finalizar, el valor de la empresa es menor que la inversión al iniciar el ejercicio.”

La pérdida contable representa una disminución de una parte de los bienes y derechos de la empresa. El término pérdida también se aplica a resultados negativos, que vienen determinados por la diferencia entre los ingresos y los gastos necesarios para generar dichas ventas durante un ejercicio. En el ámbito de la economía y las finanzas, las pérdidas suponen un cambio negativo en los fondos o recursos. Es

posible advertir las pérdidas en los registros contables: si una compañía tiene más egresos de dinero (por gastos, inversiones, etc.) que ingresos (procedentes de ventas), habrá sufrido pérdidas.

Razonabilidad financiera

Según **Vargas, German. (2006:364)**, “La razonabilidad es, ante todo, una operación; un proceso de exposición mostrativa con pretensiones de justificación o de ajuste predicativo realizado por sucesivos actos desarrollados regresiva o progresivamente”

Con estas dos acciones se trata de llevar a plena exposición lo dado en plena intuitividad; es decir, se busca poner en evidencia la experiencia vivida y de abrir horizonte a la experiencia posible como dimensión de sentido. En cuanto esta evidencia no se logre totalmente permanecemos en la razonabilidad; una vez lograda, pasamos de la razonabilidad a la racionalidad

En síntesis, la razonabilidad es el camino mediante el cual hacemos “comprensible” a los otros la experiencia de mundo desde la que nos abrimos horizontes; es la aclaración de sentido de lo que se ha vivido y la perspectivización de lo que se quiere y se puede vivir; es el apalabramiento de la motivación que ha abierto la experiencia vivida y que se reedifica o se resignifica en el presente viviente.

Estados financieros

Según **Carvalho, Javier. (1993:232)** “aquellos que presentan la situación financiera, los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio y en la situación financiera, así como los flujos de efectivo, de un ente matriz y sus subordinados o un ente dominante y los dominados, como si fuesen los de una sola empresa.”

Los estados financieros se ilustran de la siguiente manera:

- Balance general
- Estado de resultados
- Estado de cambios en el patrimonio
- Estado de flujo de efectivo

Los estados financieros individuales, una vez depurados con las eliminaciones por saldos y operaciones recíprocas desarrolladas entre las entidades económicas involucradas en la consolidación, son la base para la formulación de los consolidados. Deben cumplir objetivos:

- Utilizar un lenguaje común para toda la organización.
- Demostrar la lógica de las interrelaciones que existen entre los estados financieros.
- Introducir algunos principios fundamentales de las finanzas.
- Establecer la importancia de los flujos futuros de efectivos como base para medir el valor presente y valor futuro de una organización.

Registros contables

Según **Thompson, J (1990:18)** “Es la afectación o asiento que se realiza en los libros de contabilidad de un ente económico, con objeto de proporcionar los elementos necesarios para elaborar la información financiera del mismo.”

Un registro contable es un tipo de dato estructurado formado por la unión de varios elementos bajo una misma estructura. El registro contable es el elemento físico en el cual se conservan los datos relacionados con las operaciones de la empresa. Los registros contables son denominados “libros de comercio” y el Código de Comercio se refiere a ellos con esta última denominación.

De acuerdo a las disposiciones legales, los libros contables obligatorios son:

- El Libro Diario: en él se transcriben todas las operaciones realizadas por la empresa, partiendo de los comprobantes. Esa transcripción se denomina “asiento”. Cada una de las operaciones que se realizan en un comercio o empresa, se registran en orden cronológico.
- El Libro de Inventarios y Balances: en este libro se transcriben los estados contables y el detalle del patrimonio inicial y al cierre de cada ejercicio económico.

Gestión de procesos

Según **González, E. (1999:54)** “La gestión por procesos está basada en aplicar sistemas de gestión de la calidad a la gestión de las actividades que integran los mismos buscando su eficiencia y eficacia, identificando los responsables y desarrollando las correspondientes actuaciones de mejora en base a información relevante obtenida en el seguimiento y control de los mismos”

Eficacia: Maximización de lo logrado como consecuencia de la realización de una determinada actuación con respecto a lo que se tenía planificado. Tiene que ver con la consecución de resultados según objetivos.

Eficiencia: Maximización de los resultados alcanzados con relación a los recursos y las acciones invertidos en su consecución. Tiene que ver con los recursos y el proceso utilizados para la consecución de resultados.

2.5. HIPÓTESIS

Los deficientes procesos de producción que inciden en la disminución de rentabilidad en Avícola “Marquitos”.

2.6. Señalamiento de las variables de la hipótesis

Variable independiente: Procesos de producción

Variable dependiente: Disminución de rentabilidad

Unidad de observación: Avícola “Marquitos”

Términos de relación: que inciden en

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE

La presente investigación se desarrolla de acuerdo a un enfoque predominantemente cuantitativo, debido a que se analizan diferentes datos susceptibles de cuantificar, con esto aplicar a modelos y teorías para la comprobación de la hipótesis.

Según **Rojas, Rafael. (1998:118)**, “La investigación cuantitativa se asienta sobre un marco conceptual más cercano a la matemática y a la estadística por ello, la teoría del muestreo, los mecanismos para la formulación de la hipótesis, los grados de confianza los errores estándar, las correlaciones, etc.”

Uno de los rasgos más importantes de la investigación cuantitativa es que opera fundamentalmente con cantidades y que su propósito final es establecer semejanzas y diferencias en términos de proporciones. Esta inquietud en sus orígenes, ha dado paso al desarrollo de la estadística y dentro de ella a la teoría del muestreo.

Haciendo referencia a esta investigación está obligada a la construcción de una base de datos que generalmente requiere mucho cuidado y disciplina al momento de identificar, levantar y registrar la información.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se apoya en las modalidades: de campo y bibliográfica-documental.

3.2.1. Investigación de campo

Según **Alvarado, Patricio. (1983; 32-33)**, “es ponerse en contacto directo con el fenómeno, hecho o lugar que es motivo de nuestro interés o de nuestra investigación. Este fenómeno o hecho puede ser un sector geográfico o un grupo humano, de los cuales queremos recaudar información. En este tipo de investigación es indispensable aplicar algunas técnicas, como: la observación, la encuesta, etc.”

Haciendo referencia a esta investigación en el informe final se va utilizar la investigación de campo para el levantamiento de la información clara y precisa siendo está muy atada a las personas que laboran en la empresa, por lo tanto se ha tomado datos de fuentes primarias; por ser un estudio sistemático de los hechos, en que se está produciendo el acontecimiento a investigar.

3.2.2. Investigación bibliográfica-documental

Según **Alvarado, Patricio. (1983; 30-31)**, “es aquella que se caracteriza por utilizar material de información escrito, gráfico y audio-visual que, en síntesis, es la bibliografía; este material se lo puede encontrar en sitios tales como bibliotecas, archivos o centros de documentación”

Para realizar este tipo de investigación hay que conocer las técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación.

Haciendo referencia a esta investigación bibliográfica, es la más generalizada y común en nuestra realidad educativa, ya que el material que se utiliza, se lo puede conseguir con relativa facilidad y abundancia. La tarea principal de este informe final es elegir los documentos necesarios para sustentar la investigación.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se apoya en las investigaciones: descriptiva y correlacional

3.3.1 Investigación Descriptiva

Según **Alvarado, Patricio. (1983; 33)**, “la descripción ayuda aprehender las características externas que sirven para profundizar en el conocimiento objetivo del problema, sujeto de la investigación. Este tipo de investigación es preparatoria o preliminar del fenómeno o hecho que se pretende investigar”

Se utiliza como método la observación y, según la intensidad con la que se aplique, determinará el nivel de profundidad de esta investigación. Entonces, esta investigación cumplirá su objetivo solamente hasta descubrir, y no más, las características del fenómeno estudiado.

Este tipo de investigación se aplicó en el capítulo I del problema de investigación, la cual nos permitió detallar e identificar el problema que tiene Avícola “Marquitos”.

3.3.2. Investigación asociación de variables (Correlacional)

Según **Kenney, J. (2001; 76-81)**, “Este tipo de investigación está indicada para determinar el grado de relación y semejanza que pueda existir entre dos o más variables, es decir, entre características o conceptos de un fenómeno.”

Ella no pretende establecer una explicación completa de la causa-efecto de lo ocurrido, solo aporta indicios sobre las posibles causas de un acontecimiento.

Se caracteriza porque primero miden las variables y luego mediante pruebas de Hipótesis y la aplicación de técnicas estadísticas se estimula la correlación.

Haciendo referencia a esta investigación el objetivo principal es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. Esto se debe a que si existe relación entre ellas, al variar una variable, de igual modo varía la otra.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Según **Arias, Fidias (2006:81)**. Se entiende por población "conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio"

Los datos para trabajar en la presente investigación estarían representada por la población interna de Avícola "Marquitos", correspondiente a un número de 34 personas, que laboran de acuerdo a las funciones que realizan para la recolección adecuada de la información.

N°	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN
1	Personal Administrativo	6	18 %
2	Personal de producción	28	82 %
TOTAL DE LA POBLACION		34	100 %

Cuadro N°1: Población de la Avícola "Marquitos"

Elaborado por: Mayra Sánchez

3.4.2 Muestra

Según **Tamayo (1997; 115)**, “La muestra es el conjunto de operaciones que se realiza para estudiar la distribución de determinados caracteres en la distribución de la población, universo o colectivo, partiendo de la observación de una fracción de la población observada”

Según **Castro (2003: 69)**, “Si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra”, razón por la cual en esta investigación la población es igual a la muestra de 34 personas.

A continuación la fórmula matemática de la muestra:

$$n = \frac{N P Q Z^2}{(N-1)E^2 + P Q Z^2}$$

Simbología

n = Tamaño de la muestra

N = Población

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

Z = 95 %, Nivel de confianza

E = Error admisible en la investigación

Se puede determinar que se va a trabajar con 34 personas en la recolección de la información.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1. Operacionalización de la variable independiente: Procesos de Producción

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Un proceso de producción ha estado siempre relacionado con un conjunto de operaciones y actividades que se ejecutan para crear valor. Este conjunto de operaciones busca satisfacer las necesidades de los clientes mediante la transformación de unos insumos o materias primas en un producto o servicio.	<p>Recursos</p> <p>Funciones</p>	<p>Recursos Materiales</p> <p>Talento Humano</p> <p>Recursos Financieros</p> <p>Administrativas</p> <p>Productivas</p>	<p>¿Las materias primas abastecen los requerimientos de la producción?</p> <p>¿Los empleados cumplen con las funciones designadas?</p> <p>¿Los recursos financieros están satisfaciendo los costos y gastos operativos de la empresa?</p> <p>¿Existe un organigrama estructural dentro de la empresa?</p> <p>¿La capacidad productiva de la empresa es ocupada en un su totalidad?</p>	<p>Encuesta al personal de producción y administrativo, mediante un cuestionario.</p> <p>Encuesta al personal de producción y administrativo, mediante un cuestionario.</p>

Cuadro N°2: Operacionalización VI

Elaborado por: Mayra Sánchez

3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente: Rentabilidad

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
La rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado período de tiempo. Se puede definir además, como el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa.	Indicadores financieros Razonabilidad Financiera	Índices de Actividad Índices de liquidez Índices de Rentabilidad Estados financieros Registros Contables	¿Se capacita a los empleados en cada una de las funciones determinadas? A qué se debe la liquidez limitada a corto plazo? ¿Considera usted que la utilidad se disminuye por un inadecuado control de materiales? ¿Los reportes de balances se generan mensualmente? ¿Se realizan registros contables de acuerdo a los requerimientos de los materiales?	Entrevista, mediante un cuestionario. Entrevista, mediante un cuestionario.

Cuadro N°3: Operacionalización VD

Elaborado por: Mayra Sánchez

Técnicas e Instrumentos

Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de información, por lo cual los informes responden por escrito a preguntas entregados por escrito

Tanto la entrevista como la encuesta estructurada necesitan el apoyo de un cuestionario. Este instrumento es una serie de preguntas impresas sobre hechos y aspectos que interesan investigar, las cuales son contestadas por la población o muestra de estudio

El cuestionario sirve de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad estudiada. La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática, información de la población investigada, sobre las variables que interesan estudiar. Esta información generalmente se refiere a lo que las personas encuestadas son, hacen, opinan, sienten, esperan, aman o desprecian, aprueban o desaprueban, a los motivos de sus actos, etc.

3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente **Herrera, Luis. (2004:114)**, para la construcción de la información se opera en dos fases:

- Plan para la recolección de información
- Plan para el procesamiento de información.

3.6.1. Plan para la recolección de Información

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.

- La presente investigación se va a realizar a clientes internos, los trabajadores de la Avícola “Marquitos” siendo su principal responsabilidad cumplir con cada una de sus funciones designadas de acuerdo a las necesidades de la empresa.
- Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información

En la investigación se utilizara 34 encuestas.

- Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación

Se realizará un cuestionario

- Explicitación de procedimientos para la recolección de información, como se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
1.- ¿De qué personas u objetos?	Se encuentran 34 Personas involucradas
2.- ¿Cómo?	Método Deductivo
3.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora: Mayra Sánchez
4.- ¿A quiénes?	Administrador y empleados
5.- ¿Cuándo?	Fecha: 12/12/2013
6.- ¿Donde?	Avícola “Marquitos”
7.- ¿Cuántas veces?	1
8.- ¿Cómo?	Encuesta
9.- ¿Con qué?	Cuestionario

Cuadro N°4: Técnicas

Elaborado por: Mayra Sánchez

3.6.2 Plan de procesamiento de la Información

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación de cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

3.7 PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Metodológicamente **Herrera, Luis. (2004:130)**, señala:

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- El método estadístico a utilizarse es la distribución de chi cuadrado para el análisis e interpretación de la información resultante, ya que los elementos pueden ser seleccionados en forma individual y directa y es útil para el cálculo con poblaciones pequeñas.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presenta los resultados obtenidos de la investigación de campo realizada sobre los procesos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Avícola “Marquitos”, conforme a las encuestas y entrevista realizada a las personas directamente involucradas, quienes conforman la muestra objeto de estudio.

La entrevista mediante un cuestionario aplicado al personal que laboran de acuerdo a las funciones que realizan para la recolección adecuada de la información, está diseñado para la evaluación de 10 preguntas con opción de respuesta de “Si”, “No”, y “Desconoce”.

La información es presentada en cuadros, detallando las frecuencias de respuesta con su respectivo porcentaje, además se realiza la representación gráfica de la información, así como su respectivo análisis e interpretación.

A continuación se detalla los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas al personal que laboran de acuerdo a las funciones que realizan en la empresa Avícola “Marquitos”.

Pregunta N° 1

¿Las materias primas abastecen los diferentes procesos de la producción?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	f	Fr	fa	fra	f %
SI	14	0,412	14	0,412	41,2
NO	12	0,353	26	0,765	35,3
DESCONOCE	8	0,235	34	1,000	23,5
TOTAL	34	1,000			100,0

Cuadro N° 5 Materias Primas

Fuente: Encuesta aplicada al personal Avícola Marquitos.

Elaborado por: Mayra Sánchez

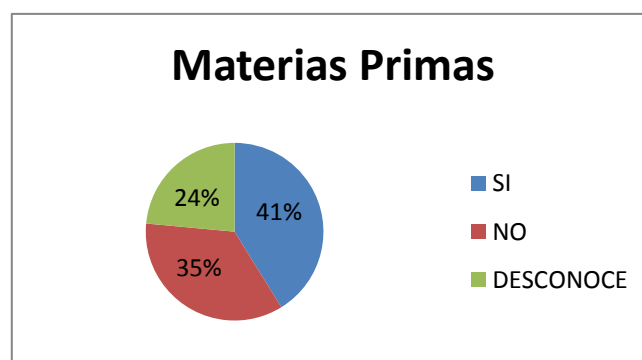


Gráfico N° 5 Materias Primas

Fuente: Cuadro N° 5

Elaborado por: Mayra Sánchez

Análisis:

Del total de encuestados, el 41% afirman que si abastecen las materias primas los requerimientos de la producción, el 35% considera que la empresa no abastece la mismas y el 24% desconoce este procedimiento.

Interpretación:

Los recursos materiales o materias primas son necesarios para los procesos productivos, de las encuestas realizadas la mayor parte del personal encuestado respondió que si abastecen los requerimientos de producción.

Pregunta N°2

¿Los empleados cumplen con las funciones designadas?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	f	Fr	fa	fra	f %
SI	12	0,353	12	0,353	35,3
NO	15	0,441	27	0,794	44,1
DESCONOCE	7	0,206	34	1,000	20,6
TOTAL	34	1,000			100,0

Cuadro N° 6 Funciones designadas

Fuente: Encuesta aplicada al personal Avícola Marquitos.

Elaborado por: Mayra Sánchez

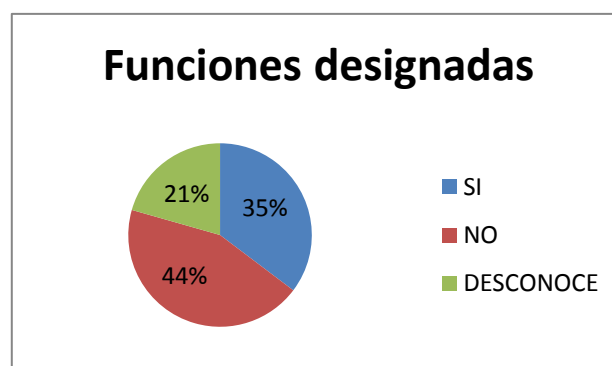


Gráfico No. 6 Funciones designadas

Fuente: Cuadro N° 6

Elaborado por: Mayra Sánchez

Análisis:

Del total de encuestados, el 44% expresan que no cumplen con las funciones designadas en el trabajo, el 35% considera que si se cumple con las mismas y el 21% desconoce este procedimiento.

Interpretación:

Las funciones designadas a los empleados es un factor muy importante porque limita las actividades por cada puesto, de las encuestas realizadas la mayor parte indica que no se cumple con las mismas.

Pregunta N° 3

¿Los recursos financieros asignados cubren los costos y gastos operativos de la empresa?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	f	Fr	fa	fra	f %
SI	13	0,382	13	0,382	38,2
NO	17	0,500	30	0,882	50,0
DESCONOCE	4	0,118	34	1,000	11,8
TOTAL	34	1,000			100,0

Cuadro N° 7 Recursos financieros

Fuente: Encuesta aplicada al personal Avícola Marquitos.

Elaborado por: Mayra Sánchez

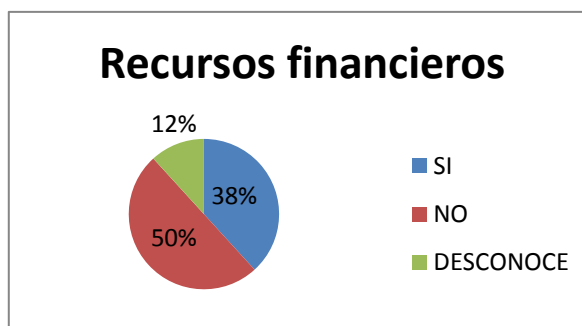


Gráfico No. 7 Recursos financieros

Fuente: Cuadro N° 7

Elaborado por: Mayra Sánchez

Análisis:

Del total de encuestados, el 50% indica que los recursos financieros asignados no cubren los costos y gastos operativos de la empresa, el 38% considera que la empresa cubre con las mismas y el 12% desconoce este procedimiento

Interpretación:

Los recursos financieros en una empresa es la actividad primordial por su efecto económico, de las encuestas realizadas la mayor parte indica que no cubren los costos y gastos operativos.

Pregunta N° 4

¿Existe un organigrama estructural dentro de la empresa?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	f	Fr	fa	fra	f %
SI	10	0,294	10	0,294	29,4
NO	21	0,618	31	0,912	61,8
DESCONOCE	3	0,088	34	1,000	8,8
TOTAL	34	1,000			100,0

Cuadro N° 8 Organigrama estructural

Fuente: Encuesta aplicada al personal Avícola Marquitos.

Elaborado por: Mayra Sánchez

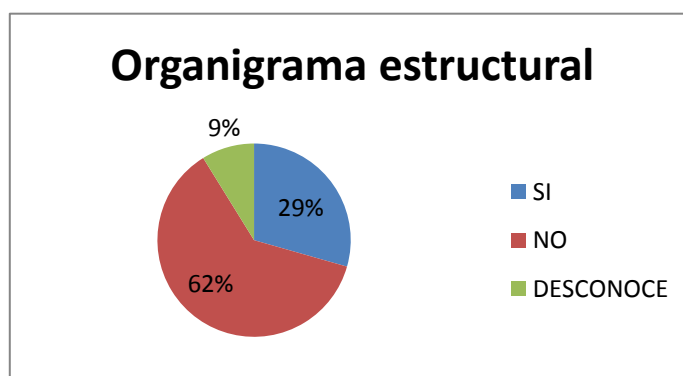


Gráfico No. 8 Organigrama estructural

Fuente: Cuadro N° 8

Elaborado por: Mayra Sánchez

Análisis:

Del total de encuestados, el 29% afirman que si existe un organigrama estructural dentro de la empresa, el 62% considera que la empresa no cuenta con un organigrama siendo la mayoría y el 9% desconoce este procedimiento

Interpretación:

Un organigrama estructural es necesario para los procesos dentro de una empresa, de las encuestas realizadas la mayor parte del personal encuestado expresa que no cuenta con el mismo por el momento.

Pregunta N° 5

¿La capacidad instalada de la empresa es utilizada en un su totalidad?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	f	Fr	fa	fra	f %
SI	19	0,559	19	0,559	55,9
NO	13	0,382	32	0,941	38,2
DESCONOCE	2	0,059	34	1,000	5,9
TOTAL	34	1,000			100,0

Cuadro N° 9 Capacidad instalada

Fuente: Encuesta aplicada al personal Avícola Marquitos.

Elaborado por: Mayra Sánchez

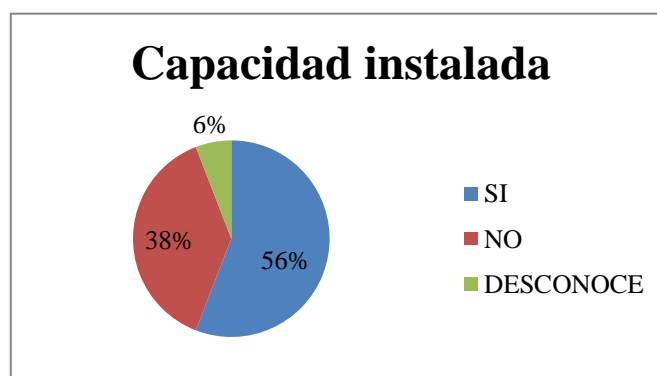


Gráfico N°9 Capacidad instalada

Fuente: Cuadro N° 9

Elaborado por: Mayra Sánchez

Análisis:

Del total de encuestados, el 56% afirman que si utilizan en totalidad la capacidad existente, el 38% considera que la empresa no utilizan la mismas y el 6% desconoce este procedimiento.

Interpretación:

La capacidad que tiene una empresa es fundamental para el trabajo eficiente de la misma, de las encuestas realizadas la mayor parte del personal expresa que si se utiliza en su totalidad la capacidad.

Pregunta N° 6

¿Usted considera que los procesos de producción aplicados en la empresa son los más adecuados para alcanzar los objetivos propuestos?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	f	Fr	fa	fra	f %
SI	8	0,235	8	0,235	23,5
NO	21	0,618	29	0,853	61,8
DESCONOCE	5	0,147	34	1,000	14,7
TOTAL	34	1,000			100,0

Cuadro N° 10 Procesos de producción

Fuente: Encuesta aplicada al personal Avícola Marquitos.

Elaborado por: Mayra Sánchez

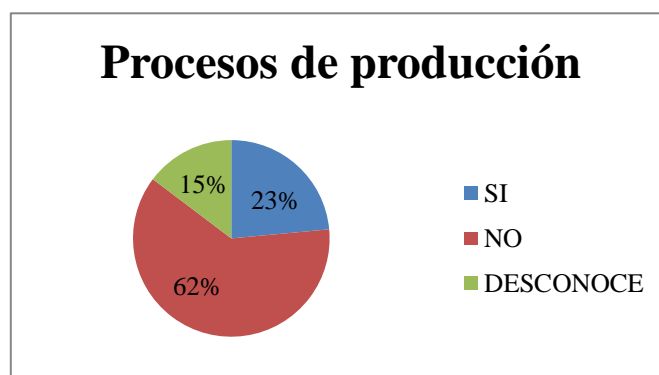


Gráfico N° 10 Procesos de producción

Fuente: Cuadro N° 10

Elaborado por: Mayra Sánchez

Análisis:

Del total de encuestados, el 23% afirman que los procesos aplicados son adecuados para alcanzar los objetivos, el 62% considera que no son los adecuados para los mismos y el 15% desconoce este procedimiento.

Interpretación:

Los procesos de producción son un factor muy importante en su aplicación, de las encuestas realizadas la mayor parte del personal expresa que los procesos aplicados no son los más adecuados para alcanzar los objetivos propuestos por la entidad.

Pregunta N° 7

¿Se ofrece capacitaciones a los empleados?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	f	Fr	fa	fra	f %
SI	10	0,294	10	0,294	29,4
NO	16	0,471	26	0,765	47,1
DESCONOCE	8	0,235	34	1,000	23,5
TOTAL	34	1,000			100,0

Cuadro N° 11 Capacitaciones

Fuente: Encuesta aplicada al personal Avícola Marquitos.

Elaborado por: Mayra Sánchez

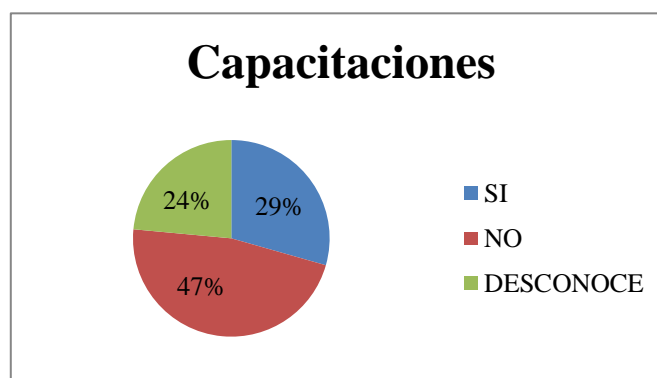


Gráfico N°11 Capacitaciones

Fuente: Cuadro N° 11

Elaborado por: Mayra Sánchez

Análisis:

Del total de encuestados, el 29% afirman que si se ofrecen las capacitaciones necesarias para sus empleados, el 47% considera que la empresa no ofrece la mismas y el 24% desconoce este procedimiento.

Interpretación:

Las capacitaciones aplicadas en una empresa son una motivación de aprendizaje para el personal, de las encuestas realizadas la mayor parte del personal encuestado respondió que no se ofrecen capacitaciones en la entidad.

Pregunta N° 8

8 ¿Cree usted que la liquidez a corto plazo influye en las adquisiciones de materia prima?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	f	Fr	fa	fra	f %
SI	14	0,412	14	0,412	41,2
NO	13	0,382	27	0,794	38,2
DESCONOCE	7	0,206	34	1,000	20,6
TOTAL	34	1,000			100,0

Cuadro N° 12 Liquidez

Fuente: Encuesta aplicada al personal Avícola Marquitos.

Elaborado por: Mayra Sánchez

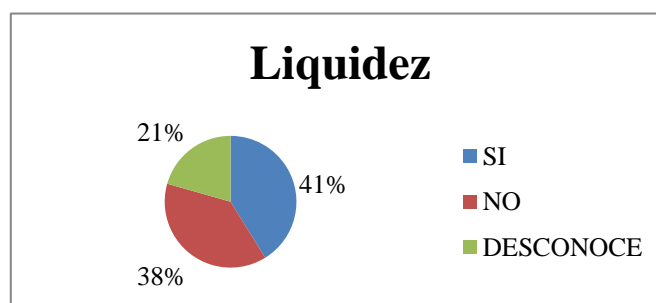


Gráfico N° 12 Liquidez

Fuente: Cuadro N° 12

Elaborado por: Mayra Sánchez

Análisis:

Del total de encuestados, el 41% afirman que la liquidez a corto plazo si influye en las adquisiciones de materia prima, el 38% considera que no influye en las mismas y el 21% desconoce este procedimiento.

Interpretación:

La liquidez a corto plazo es el factor inmediato que se cuenta en ese momento, de las encuestas realizadas la mayor parte del personal encuestado respondió que la liquidez si influye en la adquisición de materia prima para la empresa.

Pregunta N° 9

¿Considera usted que la utilidad se disminuye por un inadecuado control de materiales?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	f	Fr	fa	fra	f %
SI	17	0,500	17	0,500	50,0
NO	13	0,382	30	0,882	38,2
DESCONOCE	4	0,118	34	1,000	11,8
TOTAL	34	1,000			100,0

Cuadro N° 13 Control de materiales

Fuente: Encuesta aplicada al personal Avícola Marquitos.

Elaborado por: Mayra Sánchez

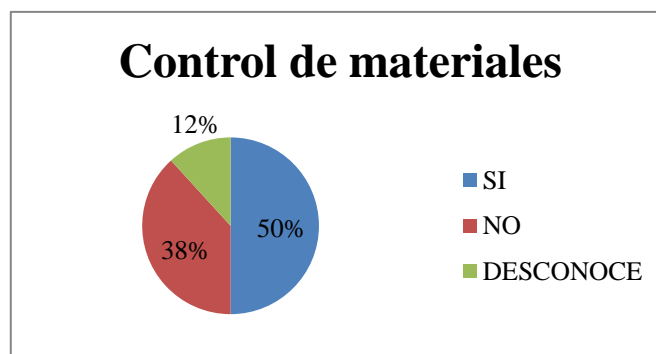


Gráfico N° 13 Control de materiales

Fuente: Cuadro N°13

Elaborado por: Mayra Sánchez

Análisis:

Del total de encuestados, el 50% afirman que la utilidad de la empresa si se disminuye por un inadecuado control de materiales, el 38% considera que no influye en la misma y el 12% desconoce este procedimiento.

Interpretación:

Todas las empresas buscan una utilidad representativa por sus servicios o productos, de las encuestas realizadas la mayor parte del personal encuestado expresó que por un inadecuado control de materiales se disminuye la rentabilidad de la entidad.

Pregunta N° 10

¿Considera usted que la rentabilidad obtenida satisfacen las necesidades y objetivos de la empresa?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	f	Fr	fa	fra	f %
SI	4	0,118	4	0,118	11,8
NO	26	0,765	30	0,882	76,5
DESCONOCE	4	0,118	34	1,000	11,8
TOTAL	34	1,000			100,0

Cuadro N° 14 Rentabilidad

Fuente: Encuesta aplicada al personal Avícola Marquitos.

Elaborado por: Mayra Sánchez

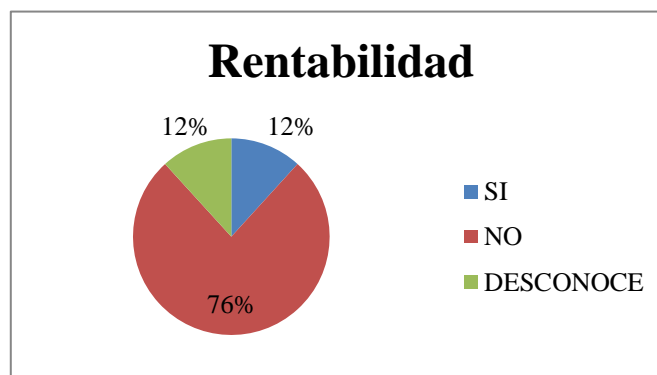


Gráfico N° 14 Rentabilidad

Fuente: Cuadro N° 14

Elaborado por: Mayra Sánchez

Análisis:

Del total de encuestados, el 12% afirman que la rentabilidad obtenida si satisface las necesidades y objetivos de la empresa, el 76% siendo la mayoría considera que no satisface la misma y el 12% desconoce este procedimiento.

Interpretación:

La rentabilidad se refleja cuando existe un adecuado manejo de procesos eficientes, de las encuestas realizadas la mayor parte del personal encuestado expresó que la rentabilidad obtenida no satisface sus objetivos.

Evaluación de la rentabilidad

Avícola “Marquitos”

Avícola “Marquitos”
BALANCE GENERAL
Al: 31 de diciembre de 2013

1.	ACTIVO		388030.51
1.1	ACTIVO CORRIENTE		361744.13
1.1.1	ACTIVO DISPONIBLE		2812.52
1.1.1.02	BANCOS		
1.1.1.02.01	NACIONALES	2812.52	
1.1.1.02.01.01	Banco de Guayaquil	<u>2812.52</u>	
1.1.2	ACTIVO EXIGIBLE		2606.37
1.1.2.04	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA		
1.1.2.04.02	CREDITO TRIBUTARIO IMPUESTO	2606.37	
1.1.2.04.02.01	Impuestos Retenidos	<u>2606.37</u>	
1.1.3	ACTIVO REALIZABLE		356325.24
1.1.3.01	INVENTARIOS		
1.1.3.01.01	INVENTARIOS GENERALES	152747.92	
1.1.3.01.01.01	Inv. Materia Prima	117286.32	
1.1.3.01.01.02	Inventario de insumos y materia	35093.34	
1.1.3.01.01.03	Inventario Suministros y Materia	<u>368.26</u>	
1.1.3.01.02	PRODUCTOS PROCESO	85523.83	
1.1.3.01.02.09	Pollitas en postura	<u>85523.83</u>	
1.1.3.01.03	PRODUCTOS TERMINADOS	118053.49	
1.1.3.01.03.01	P.T.Huevo Comercial	47719.5	
1.1.3.01.03.02	P.T.Balanceados	<u>70333.9</u>	
1.2	ACTIVO FIJO		26286.38
1.2.02.03	MUEBLES Y ENSERES	144.22	
1.2.02.03.01	Muebles y Enseres	151.79	
1.2.02.03.02	Depr Acum.muebles y enseres	<u>-7.57</u>	
1.2.02.04	MAQUINARIA Y EQUIPO	9280.69	
1.2.02.04.01	Maquinaria,Equipo e instalaciones	11072.5	
1.2.02.04.02	Depr.Acum. Maquinaria,Equipo e	<u>-1791.81</u>	
1.2.1	ACTIVO FIJO TANGIBLE		16861.47

1.2.1.02	DEPRECIABLE		
1.2.1.02.05	EQUIPOS DE COMPUTACION Y		305.88
1.2.1.02.05.01	Equipos de computación y softwa	421.88	
1.2.1.02.05.02	Depr.Acum.equipo de computación	<u>-116</u>	
1.2.1.02.06	VEHICULOS - EQUIPOS DE		16555.59
1.2.1.02.06.01	Vehículos y equipos	20000	
1.2.1.02.06.02	Depr. Acum. De Vehículos	<u>-3444.41</u>	
	TOTAL ACTIVOS		<u>388030.51</u>
2.	PASIVOS		324015.89
2.1	PASIVO A CORTO PLAZO		
2.1.1	PASIVOS CORRIENTES		208436.28
2.1.1.01	OBLIGACIONES SOCIALES		
2.1.1.01.01	SUELDOS Y RETENCIONES EN NOMINA		136.74
2.1.1.01.01.03	Aportes al IESS	<u>136.74</u>	
2.1.1.02	OBLIGACIONES FISCALES		
2.1.1.02.01	RETENCIONES E IMPUESTOS		94.55
2.1.1.02.01.01	Rte en la fuente	84.05	
2.1.1.02.01.05	70% IVA retenido	<u>10.5</u>	
2.1.1.04	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		204768.93
2.1.1.04.01	PROVEEDORES RELACIONADOS		20675.59
2.1.1.04.01.01	Proveedores Locales	<u>20675.59</u>	
2.1.1.04.02	PROVEEDORES NO RELACIONADOS		184093.34
2.1.1.04.02.01	Proveedores locales	<u>184093.34</u>	
2.1.1.08	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR		2985.6
2.1.1.08.01	CUENTAS POR PAGAR		2985.6
2.1.1.08.01.03	No relacionados locales	<u>2985.6</u>	
2.1.1.12	PROVICIONES		450.46
2.1.1.12.01	SOCIALES		450.46
2.1.1.12.01.01	Décimo tercer sueldo	26.5	
2.1.1.12.01.02	Décimo Cuarto sueldo	212	
2.1.1.12.01.03	Vacaciones	<u>211.96</u>	
2.2	PASIVO DE LARGO PLAZO		115579.61
2.2.1	DEUDA DE LARGO PLAZO		115579.61
2.2.1.01	FINANCIEROS		55909.31
2.2.1.01.01	PRESTAMO BANCARIO		55909.31
2.2.1.01.01.01	Banco Unifinsa	<u>55909.31</u>	
2.2.1.02	CTAS Y DTOS POR PAGAR PROVEEDORES		59670.3
2.2.1.02.01	CTAS Y DTOS POR PAGAR		39850.2
2.2.1.02.01.02	No relacionados locales	<u>39850.2</u>	
2.2.1.02.02	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR		19820.1

2.2.1.02.02.02	No relacionados locales	<u>19820.1</u>		324015.89
3.	PATRIMONIO			64014.62
3.1.	CAPITAL SOCIAL			
3.1.1.	PATRIMONIO SOCIAL			
3.1.1.01	PARTICIPACION SOCIAL			61779.35
3.1.1.01.01	PARTICIPACION SOCIAL		61779.35	
3.1.1.01.01.02	Capital social	<u>61779.35</u>		
3.1.1.03	RESULTADOS			2235.27
3.1.1.03.01	RESULTADOS ACUMULADOS AÑOS		2600.18	
3.1.1.03.01.03	Utilidad ejercicio anterior	<u>2600.18</u>		
3.1.1.03.02	RESULTADOS PRESENTE EJERCICIO			-364.91
3.1.1.03.02.01	Utilidad del ejercicio – Perdida	<u>-363.91</u>		
				<u>64014.62</u>
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			<u>388030.51</u>

Avícola “Marquitos”
ESTADO DE RESULTADOS

Del: 1 de enero de 2013 al 31 de diciembre de 2013

4.	INGRESOS			
4.1.	INGRESOS CORRIENTES			321923.33
4.1.1.	INGRESOS POR VENTAS			
4.1.1.01	VENTAS GENERALES			
4.1.1.01.01	VENTAS		<u>321923.33</u>	
4.1.1.01.01.01	Huevos	28733.25		
4.1.1.01.01.02	Balanceado	276206.17		
4.1.1.01.01.03	Pollitas Levatadas	16543.91		
4.1.1.01.01.04	Ventas genéricos	<u>440</u>		
4.2.	COSTO DE VENTA			-
4.2.1.	COSTO DE VENTAS			299444.94
4.2.1.01	COSTO DE VENTAS GENERALES		<u>285587.01</u>	
4.2.1.01.01	COSTOS DE VENTAS		<u>285587.01</u>	
4.2.1.01.01.01	Huevos	-25348.9		
4.2.1.01.01.02	Balanceado	243254.21		
4.2.1.01.01.03	Pollitas Levatadas	-16543.9		
4.2.1.01.01.04	Vitaminas	<u>-440</u>		
4.2.1.03	COSTO DE VENTA DETERIORO DE			-
4.2.1.03.01	COSTO DE VENTA DETERIORO DE		<u>-13857.93</u>	
4.2.1.03.01.01	Costo de venta deterioro de ine	<u>-13857.93</u>		
	Utilidad bruta			22478.39
5.	COSTOS			
5.1.	COSTOS Y PRODUCCION			
5.1.1	COSTOS Y PRODUCCION			
5.1.1.01	MATERIAS PRIMAS			985
5.1.1.01.01	MATERIAS PRIMAS		<u>985</u>	
5.1.1.01.01.02	Vacunas	<u>985</u>		
5.1.1.02	MANO DE OBRA			422.89
5.1.1.02.02	MANO DE OBRA DIRECTA		<u>422.89</u>	
5.1.1.02.02.01	Sueldos	318		
5.1.1.02.02.04	Décimo tercer Sueldo	26.5		
5.1.1.02.02.05	Décimo Cuarto Sueldo	26.5		

Evaluación de la rentabilidad de la empresa: Se procede a calcular los siguientes indicadores financieros

Denominación	Fórmula	Fórmula (Valores)	Valor
Rendimiento del activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total activo promedio}} * 100$	$\frac{(364.91)}{388,030.51} * 100$	(0.09)
Conclusión: La eficiencia de los activos para obtener utilidades es de -0.09%			
Rendimiento del capital	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital promedio}} * 100$	$\frac{(364.91)}{61,779.35} * 100$	(0.59)
Conclusión: La eficiencia del patrimonio para obtener utilidades es del -0.59%			
Rendimiento del patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio promedio}} * 100$	$\frac{(364.91)}{64,014.62} * 100$	(0.57)
Conclusión: El rendimiento del patrimonio es del -0.57%			
Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * 100$	$\frac{(364.91)}{321,923.33} * 100$	(0.11)
Conclusión: La empresa luego de cubrir todos sus costos y gastos obtiene una utilidad de -0.11%			

Rangos de rentabilidad neta: <=1% - 5% inaceptable, >5% hasta 10% poco aceptable, >10% hasta 20% aceptable; >20% hasta 30% muy aceptable; >30% óptima.

Conclusión: Como se puede observar en los estados financieros los ingresos con mayor representatividad son los que provienen del balanceado, pese a esto la empresa logra cubrir sus costos, pero no sus gastos llegando a tener una pérdida de \$364.91; donde la causa primordial es el poco control en los procesos de producción.

De acuerdo con los rangos establecidos la rentabilidad de la empresa es inaceptable, ya que la misma refleja una pérdida.

4.3 COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS

Para verificar la hipótesis, se aplicó la prueba estadística del Chi cuadrado (X^2) en el presente trabajo de investigación, la misma que permite establecer los valores observados y esperados, permitiendo el análisis global del grupo de frecuencias a partir de la hipótesis planteada.

4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

4.3.1.1 Hipótesis nula (H₀)

Los deficientes procesos de producción no inciden en la disminución de rentabilidad en la Avícola “Marquitos”

4.3.1.2 Hipótesis alterna (H₁)

Los deficientes procesos de producción si inciden en la disminución de rentabilidad en la Avícola “Marquitos”

4.3.2 Nivel de significación

La investigación se realizó con un nivel de confianza del 95%, lo que determina un error del $\alpha = 0.05$ o $\alpha = 5\%$

4.3.3 Selección del modelo estadístico

Para comprobar la hipótesis se ha seleccionado la prueba paramétrica del Chi cuadrado cuya ecuación es:

$$x^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

De donde:

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada

X^2 = Chi-cuadrado

4.3.4 Regla de decisión

Primero se procede a calcular los grados de libertad de las tablas de contingencia aplicando la siguiente fórmula: $gl = (F-1) (C-1)$

Dónde:

F = Numero de filas

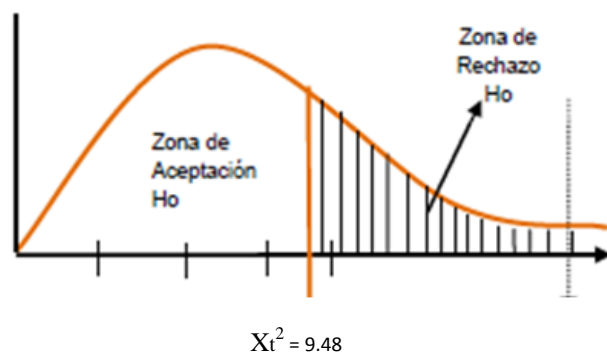
C = Numero de columnas

$$gl = (F-1) (C-1)$$

$$gl = (3-1) (3-1)$$

$$gl = (2*2)$$

$$gl = 4$$



Con el 95% de Nivel de confianza y 4° de libertad, el valor de la tabla del Chi cuadrado es $Xt^2 = 9.48$

4.3.5 Cálculo estadístico de prueba y toma de decisión

4.3.5.1 Cálculo estadístico de prueba

Para la verificación se ha seleccionado dos preguntas que determinan la información de cada variable como es el Ítem seis y diez.

Ítem 6: ¿Usted considera que los procesos de producción aplicados en la empresa son los más adecuados para alcanzar los objetivos propuestos?

Ítem 10: ¿Considera usted que la rentabilidad obtenida satisfacen las necesidades y objetivos de la empresa?

Con esta información se ha diseñado la tabla de contingencia de frecuencias observadas

		FRECUENCIAS OBSERVADAS			
PREGUNTA 10		PREGUNTA 6			TOTAL
		SI	NO	DESCONOCE	
	SI	1	1	2	4
	NO	6	19	1	26
	DESCONOCE	1	1	2	4
	TOTAL	8	21	5	34

Cuadro N° 15 Frecuencias observadas

Fuente: Comprobación de la hipótesis

Elaborado por: Mayra Sánchez

		FRECUENCIAS ESPERADAS			
PREGUNTA 10		PREGUNTA 6			TOTAL
		SI	NO	DESCONOCE	
	SI	0,94	2,47	0,59	4,00
	NO	6,12	16,06	3,82	26,00
	DESCONOCE	0,94	2,47	0,59	4,00
	TOTAL	8,00	21,00	5,00	34,00

Cuadro N° 16 Frecuencias esperadas

Fuente: Comprobación de la hipótesis

Elaborado por: Mayra Sánchez

CALCULO DEL CHI CUADRADO

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
1	0,94	0,06	0,00	0,00
6	6,12	-0,12	0,01	0,00
1	0,94	0,06	0,00	0,00
1	2,47	-1,47	2,16	0,88
19	16,06	2,94	8,65	0,54
1	2,47	-1,47	2,16	0,88
2	0,59	1,41	1,99	3,39
1	3,82	-2,82	7,97	2,09
2	0,59	1,41	1,99	3,39
			X ² =	11,16

Cuadro N° 17 Cálculo de Chi cuadrado

Fuente: Comprobación de la hipótesis

Elaborado por: Mayra Sánchez

4.3.5.2 Toma de decisión

Como $X_c^2 = 11.16$ es mayor a $X_t^2 = 9.48$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna H1 que dice: “Los deficientes procesos de producción si inciden en la disminución de rentabilidad en Avícola Marquitos”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Luego de realizar la evaluación de los resultados aplicados en la Avícola “Marquitos” se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- Los procesos de producción existentes en la empresa, no contribuyen a la eficiencia de elaborar un producto de calidad con la materia prima utilizada, lo cual no garantiza el cumplimiento de los objetivos.
- El personal de producción no tiene el conocimiento de la limitación de sus funciones lo cual induce un alto porcentaje de pérdidas de tiempo y desperdicio de materiales en la producción, dando como resultado el no cumplir correctamente con sus responsabilidades.
- El inadecuado control en la mano de obra con la asignación de materiales en la producción es un problema frecuente, provocando precios de venta elevados por lo cual no se podrá competir en el mercado existente.
- La rentabilidad de la empresa ha reflejado una pérdida, la misma debido al desperdicio de los recursos existentes los cuales no son los suficientes para satisfacer las necesidades y objetivos que tiene la empresa.

5.2 RECOMENDACIONES

- Implantar correctos procesos de producción que permitan optimizar los recursos disponibles asegurando un razonable cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Capacitar al personal de producción en cada una de las áreas a desempeñarse, para un desarrollo eficiente en todas las funciones designadas evitando un alto desperdicio de recursos.
- Controlar los procesos de mano de obra ya que es un factor elemental dentro de la empresa, fortaleciendo el adecuado uso de los recursos y cumpliendo con éxito la preferencia en el mercado competitivo.
- Aplicar estrategias en los procesos de producción a través de eficientes controles de gestión, que permitan reflejar resultados financieros de incremento en la rentabilidad satisfaciendo los requerimientos económicos de la empresa.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Título

Ejecución de un examen de gestión al proceso de producción para minimizar el desperdicio de recursos en la Avícola “Marquitos”

Institución ejecutora

Avícola “Marquitos”

Beneficiarios

El principal beneficiario será el Propietario, empleados, Clientes y proveedores quienes de una u otra forma están vinculados con la Avícola “Marquitos”

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia. Atahualpa

Sector: Control Norte

Tiempo Estimado

El tiempo estimado para la ejecución de esta propuesta en la Avícola “Marquitos” será desde enero del 2014 a junio del 2014.

Equipo Técnico Responsable

Gerente:	Ing. Gary Vera
Investigadora:	Mayra Tatiana Sánchez
Administradora de la empresa:	Ing. Elizabeth Vera
Jefe de Producción:	Danilo Altamirano

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

El propósito principal de esta investigación es analizar los inadecuados procesos de producción en la Avícola “Marquitos” ya que es el principal motivo de la disminución de rentabilidad por desperdicio de materiales.

Los procesos de producción existentes en la empresa, no contribuyen a la eficiencia de elaborar un producto de calidad con la materia prima utilizada, lo cual no garantiza el cumplimiento de los objetivos.

El inadecuado espacio físico es considerable en el galpón de la Avícola “Marquitos” por lo que no cuenta con un eficiente control de organización y revisión, provocando la baja rotación en los inventarios existentes.

La ineficiente asignación de materiales en la producción ocasiona precios de venta elevados en el mercado, lo que origina el no poder competir frente a otras empresas similares del ramo por la preferencia de los clientes en el producto.

La rentabilidad de la empresa ha reflejado una notable reducción en la misma

debido al desperdicio de los recursos existentes, los cuales no son los suficientes para satisfacer las necesidades y objetivos que tiene la empresa.

6.3 JUSTIFICACIÓN

El funcionamiento de cada empresa u organización debe evaluar constantemente sus operaciones para cumplir con los objetivos propuestos, por lo que es necesario aplicar procesos de producción correctos que permitan desarrollarse eficiente y eficaz en todas las áreas existentes.

Se justifica la presente propuesta por la necesidad de analizar los procesos de producción, debido a que los beneficios económicos que se van alcanzar se verán reflejados en la rentabilidad de la empresa dando lugar a que la organización cuente con una mejor comercialización lo cual aportará estabilidad económica, social y emocional.

Es importante poner énfasis en un modelo de gestión al proceso de producción como herramienta de trabajo porque permite evaluar y fortalecer en cada una de las áreas con el objetivo de alcanzar mayor rentabilidad. Es oportuno y conveniente adoptar técnicas y estrategias a las operaciones realizadas con el área de administración y producción, ayudando a fortalecer los objetivos planteados.

La aplicación de esta propuesta se verá reflejada en el incremento de rentabilidad puesto que al reorganizar los procesos de producción se minimizarán los costos y el desperdicio de los recursos provocando una producción de calidad que permita competir en el mercado con éxito.

6.4 OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar un examen de gestión al proceso de producción en la Avícola “Marquitos”.

Objetivo Específicos

- Elaborar un conocimiento preliminar de la Avícola “Marquitos”, a fin de determinar la estructura orgánica de la empresa.
- Evaluar el proceso de producción para establecer los controles aplicados y lograr la eficiencia, eficacia y calidad en los procedimientos.
- Realizar un informe de AUDITORIA SOBRE PROCESOS DE PRODUCCIÓN con el propósito de comunicar las conclusiones y recomendaciones a la Avícola “Marquitos”.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Tecnológica

Desde el punto de vista tecnológico la aplicación de la propuesta es factible debido a que se cuenta con la colaboración del dueño de la empresa, el mismo que en base a la indagación planteada y al costo-beneficio de la misma hará las implementaciones necesarias en el ámbito tecnológico.

Económico – financiero

Es factible económicamente ya que la empresa cuenta con los recursos económicos necesarios para llevar a cabo la propuesta de este trabajo de investigación, es

necesario invertir estos recursos de la mejor manera para que de este modo se pueda incrementar la rentabilidad de la misma.

Organizacional

En la Avícola “Marquitos” se cuenta con el diseño organizacional necesario para la implementación de la propuesta, pues existe el personal necesario y capacitado.

Legal

Para la realización del presente trabajo no hay impedimento legal, sino al contrario se abaliza en las Normas Internacionales de Auditoría y en el Código de Trabajo.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

Control interno

De acuerdo con **Mantilla, Samuel. (2007)** “El control interno se define ampliamente como un proceso realizado por el consejo de directores, administradores y otro personal de una entidad, diseñado para proporcionar”

Seguridad razonable mirando el cumplimiento de los objetivos en las siguientes categorías:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones
- Confiabilidad de la información financiera
- Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

La primera categoría se orienta a los objetivos básicos de negocios de una entidad, incluyendo los objetivos de desempeño y rentabilidad y la salvaguarda de recursos.

La segunda se relaciona con la preparación de estados financieros publicados, confiables, incluyendo estados intermedios y datos financieros seleccionados derivados de tales estados, tales como ganancias realizadas, informadas públicamente.

La tercera se refiere al cumplimiento de aquellas leyes y regulaciones a las que está sujeta la entidad. Tales categorías distintas pero interrelacionadas, orientan necesidades diferentes y permiten dirigir la atención para satisfacer necesidades separadas.

Los sistemas de control interno operan a niveles diferentes de efectividad. El control interno puede juzgarse efectivo en cada una de las tres categorías, respectivamente, si el consejo de directores y la administración tienen seguridad razonable sobre:

- Comprenden la extensión en la cual se están consiguiendo los objetivos de las operaciones de la entidad.
- Los estados financieros publicados se están preparando confiablemente;
- Se está cumpliendo con las leyes y regulaciones aplicables.

Puesto que el control interno es un proceso, su efectividad es un estado o condición del mismo en uno o más puntos a través del tiempo.

Un proceso

De acuerdo con **Mantilla, Samuel. (2007)** “el control interno no es un evento o circunstancia, sino una serie de acciones que penetran las actividades de una entidad. Tales acciones son penetrantes y son inherentes a la manera como la administración dirige los negocios.”

Control interno administrativo

Según el **Comité Internacional de Prácticas de Auditoría (2009)**, “el Control Interno Administrativo es el conjunto de principios, fundamentos, reglas, acciones, mecanismos, instrumentos y procedimientos que ordenados entre sí y unidos a las personas que conforman una organización pública, se constituyen en un medio para lograr el cumplimiento de su función administrativa, sus objetivos y la finalidad que persigue, generándole capacidad de respuesta ante los diferentes públicos o grupos de interés que debe atender.”

Son las políticas y procedimientos (controles internos) adoptados por una Entidad y orientados al logro de los objetivos institucionales, a fin de asegurar que funcione de manera ordenada y eficiente, incluyendo la adhesión a las políticas de administración, la salvaguarda de activos, la prevención y detección de fraude y error, la precisión e integridad de los registros contables y la oportuna preparación de información financiera confiable. El Sistema de Control Interno se extiende más allá de los asuntos relacionados directamente con las funciones del sistema de contabilidad.

Gestión de la producción

De acuerdo con **Cuatrecasas, Luis. (2012)** “La actividad productiva que desarrolla una empresa debe estar organizada de manera que logre los objetivos previstos, optimizándolos en lo posible, técnica y económicamente, con el empleo de los sistemas de gestión más adecuados y avanzados.”

Cuando se habla de gestión de la producción se está refiriendo al conjunto de herramientas administrativas que se utilizan precisamente, para maximizar los niveles de producción de una empresa que se dedica a comercializar sus propios productos. Y si bien existen varios modelos para poder llevarla a cabo, la gestión de la producción se basa en la planificación, demostración, ejecución y control de diferentes tácticas para poder mejorar las actividades que son desarrolladas en una empresa industrial. Por lo general la gestión de la producción es evaluada en el departamento de gestión

de recursos en una empresa, y la persona encargada de llevarla a cabo suele ser un gestor propiamente calificado para adoptar ese trabajo.

Rentabilidad

De acuerdo con **March Pocket J.M. y Sánchez, Andrés. (2001)** “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.”

Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Indicadores de rentabilidad

De acuerdo con **Benjamín, Franklin. (2000)** “Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.”

Si bien la rentabilidad neta del activo se puede obtener dividiendo la utilidad neta para el activo total, la variación presentada en su fórmula, conocida como “Sistema Dupont”¹, permite relacionar la rentabilidad de ventas y la rotación del activo total, con lo que se puede identificar las áreas responsables del desempeño de la rentabilidad del activo.

En algunos casos este indicador puede ser negativo debido a que para obtener las utilidades netas, las utilidades del ejercicio se ven afectadas por la conciliación tributaria, en la cual, si existe un monto muy alto de gastos no deducibles, el impuesto a la renta tendrá un valor elevado, el mismo que, al sumarse con la participación de trabajadores puede ser incluso superior a la utilidad del ejercicio.

Margen Bruto

“Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.”

En el caso de las empresas industriales, el costo de ventas corresponde al costo de producción más el de los inventarios de productos terminados. Por consiguiente, el método que se utilice para valorar los diferentes inventarios (materias primas, productos en proceso y productos terminados) puede incidir significativamente sobre el costo de ventas y, por lo tanto, sobre el margen bruto

Margen Operacional

La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas. Los gastos financieros, no deben considerarse como gastos operacionales, puesto que teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar. Una compañía podría desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros, por ejemplo, cuando no incluye deuda en su financiamiento, o cuando la deuda incluida no implica costo financiero por provenir de socios, proveedores o gastos acumulados.

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

Debido a que la utilidad operacional es resultado de los ingresos operacionales menos el costo de ventas y los gastos de administración y ventas, este índice puede tomar valores negativos, ya que no se toman en cuenta los ingresos no operacionales que pueden ser la principal fuente de ingresos que determine que las empresas tengan utilidades, como en el caso de las empresas holding por ejemplo.

Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho que este tipo de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia del negocio. Puede suceder que una compañía reporte una utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdida operacional. Entonces, si solamente se analizara el margen neto, las conclusiones serían incompletas y erróneas.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio

La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. Por tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este

indicador y el de rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas.

Este índice también puede registrar valores negativos, por la misma razón que se explica en el caso del margen operacional.

Rentabilidad Financiera

Cuando un accionista o socio decide mantener la inversión en la empresa, es porque la misma le responde con un rendimiento mayor a las tasas de mercado o indirectamente recibe otro tipo de beneficios que compensan su frágil o menor rentabilidad patrimonial.

De esta forma, la rentabilidad financiera se constituye en un indicador sumamente importante, pues mide el beneficio neto (deducidos los gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores) generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa. Refleja además, las expectativas de los accionistas o socios, que suelen estar representadas por el denominado costo de oportunidad, que indica la rentabilidad que dejan de percibir en lugar de optar por otras alternativas de inversiones de riesgo.

Si bien la rentabilidad neta se puede encontrar fácilmente dividiendo la utilidad neta para el patrimonio, la fórmula a continuación permite identificar qué factores están afectando a la utilidad de los accionistas.

Bajo esta concepción, es importante para el empresario determinar qué factor o factores han generado o afectado a la rentabilidad, en este caso, a partir de la rotación, el margen, el apalancamiento financiero y el efecto fiscal que mide la repercusión que tiene el impuesto sobre la utilidad neta. Con el análisis de estas relaciones los administradores podrán formular políticas que fortalezcan, modifiquen o sustituyan a las tomadas por la empresa.

6.7 MODELO OPERATIVO

EXAMEN DE GESTIÓN AL PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA AVÍCOLA “MARQUITOS”

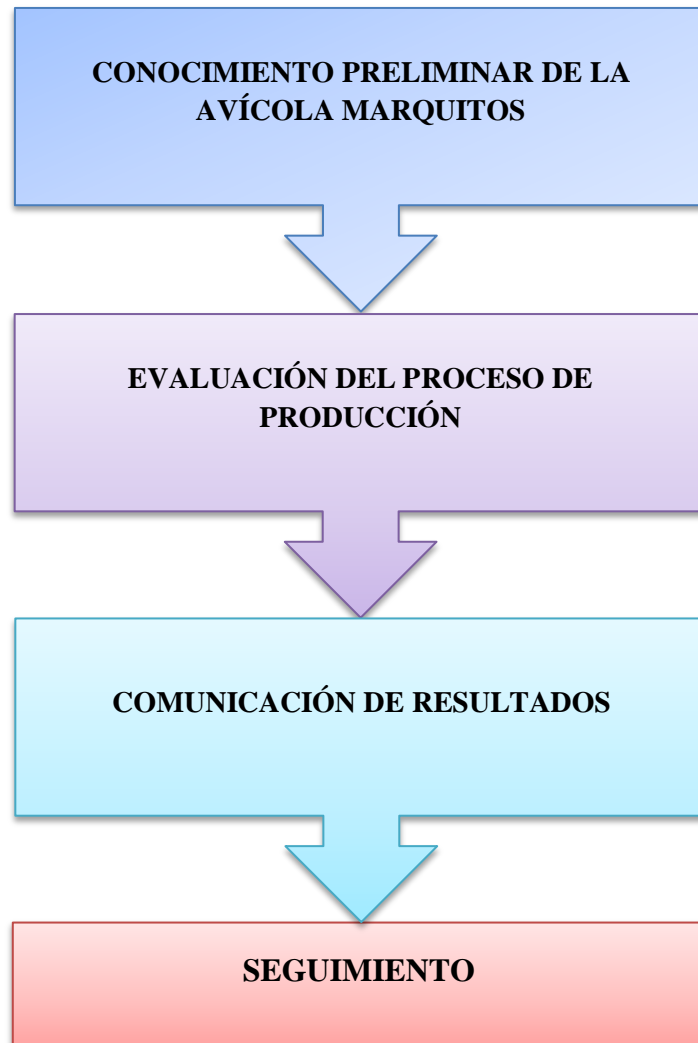


Gráfico N° 15 Modelo Operativo de la Propuesta

Fuente: Propuesta

Elaborado por: Mayra Sánchez

ÍNDICE

ARCHIVO PERMANENTE

AP.- Conocimiento preliminar de la empresa

- Historia de la Avícola “Marquitos”
- Misión de la Avícola “Marquitos”
- Visión de la Avícola “Marquitos”
- Valores de la Avícola “Marquitos”
- Organigrama estructural de la Avícola “Marquitos”
- Funciones y responsabilidad del personal de la Avícola “Marquitos”

ARCHIVO CORRIENTE

AC.- Planeación, ejecución y seguimiento de la auditoría

MP: Memorando de planificación

PP: Programa de trabajo

CP: Cuestionario de control interno

P1: Flujograma del proceso de adquisición de materia prima

P2: Descripción del personal de producción

P3: Descripción de la infraestructura de la planta de producción

P4: Descripción de la maquinaria

P5: Descripción del proceso de producción

P6: Flujograma del proceso de producción

P7: Tiempos en el proceso de producción

P8: Proceso de producción a través de indicadores de gestión

HA: Hoja de hallazgos

IA Informe de auditoría



AVÍCOLA "MARQUITOS"



CLIENTE:

AVICOLA "Marquitos"
PARQUE INDUSTRIAL VIA A
SAMANGA

DIRECCIÓN:

NATURALEZA DE LA AUDITORÍA:

EXAMEN DE GESTION

PERÍODO:

AÑO 2013

ARCHIVO PERMANENTE

INFORMACIÓN GENERAL

Elaborado por: SSMT

Fecha: 10/08/2014

Revisado por: LJHA

Fecha: 15/08/2014



AVÍCOLA “MARQUITOS”



Historia de la Avícola “Marquitos”

Avícola “Marquitos” fue fundado en el año 2005, la empresa inició sus operaciones como un negocio familiar dedicado fundamentalmente a la crianza de gallinas ponedoras y su respectivo balanceado. Con el transcurso de los años y gracias a la visión, esfuerzo, compromiso de todas las personas que son y han sido parte de la empresa Avícola Marquitos, se ha convertido hoy en un ejemplo de éxito en servicio comercial y líder de su sector.

Se encuentra ubicada en el sector Control Norte, Parroquia Atahualpa, Barrio el Cisne, cuenta con una amplia experiencia en la obtención de huevos de aves (gallinas). Una de las ventajas favorables que posee Avícola “Marquitos” es que cuenta con maquinaria que permiten la automatización de la mayoría de los procesos, por lo cual se proyecta ser una de las empresas con trayectoria y reconocida a nivel local por la alta calidad de productos que ofrece.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014



AVÍCOLA “MARQUITOS”



Misión de la Avícola “Marquitos”

Producir y comercializar alimentos balanceados para aves. Fomentar y desarrollar el valor de nuestros productos siendo innovadores, comprometidos con la calidad y el medio ambiente, formando personas éticas, morales y resaltando los valores de la empresa, orientados a la satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores.

Visión de la Avícola “Marquitos”

Contribuir al bienestar de los criadores y productores de aves, así como de los mercados de consumo de éstos, con productos y suministros estables de alta calidad, servicio y competitividad, diseñados con los últimos avances en nutrición y tecnología en la elaboración de Alimentos Balanceados.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014



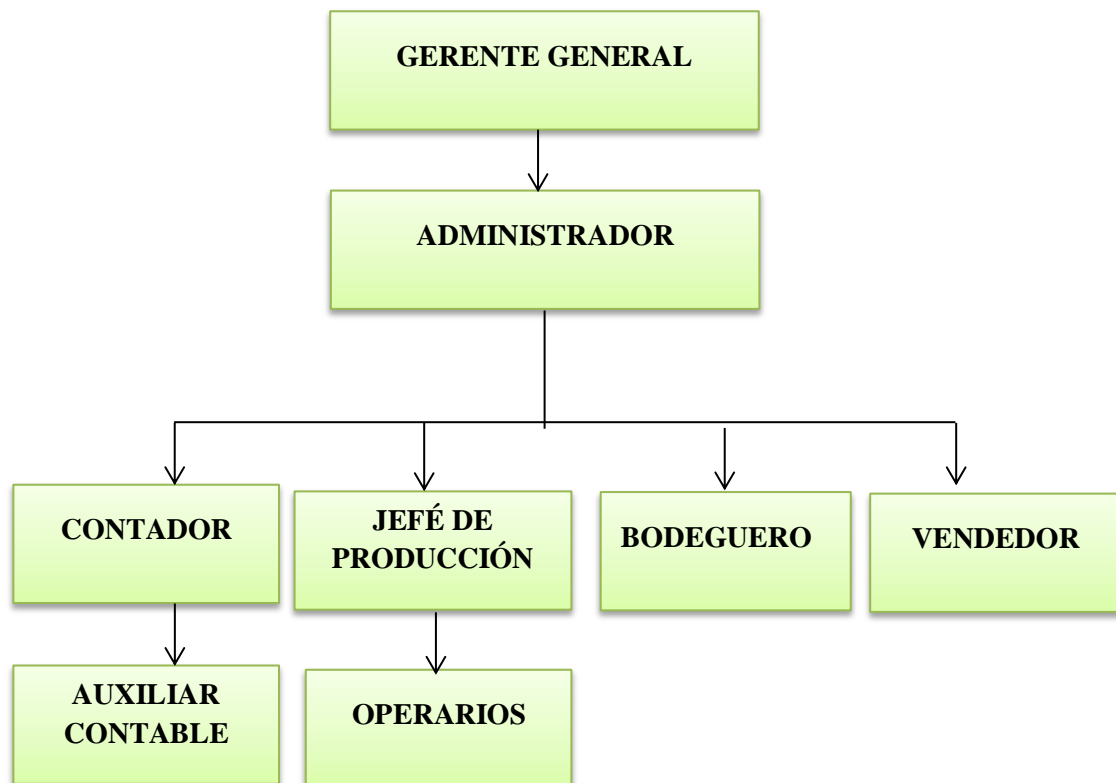
AVÍCOLA “MARQUITOS”



Valores de la Avícola “Marquitos”

- Excelencia
- Integridad
- Responsabilidad
- Calidad
- Respeto

Organigrama estructural de la Avícola “Marquitos”



Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014



AVÍCOLA “MARQUITOS”



Funciones y responsabilidad del personal de la Avícola “Marquitos”

Gerente General.- tiene la mayor responsabilidad dentro de la misma y es el encargado de tomar las decisiones más importantes, como avalar los proyectos, las estrategias y los cursos alternativos de acción para el crecimiento de la empresa.

1. Controla y dirige las actividades generales y medulares de la empresa.
2. Establece objetivos, políticas y planes globales junto con el administrador y los diferentes departamentos.
3. Vigila el buen funcionamiento de la empresa.
4. Revisión de balances con el área contable.

Administrador.- es la persona encargada de encaminar a las diferentes áreas hacia el cumplimiento de metas y objetivos empresariales.

1. Analiza los recursos físicos, financieros y humanos con los que cuenta.
2. Planea y distribuye los recursos de una manera estratégica y eficiente.
3. Evalúa continuamente cómo puede optimizar cada uno de estos recursos para el beneficio de su organización
4. Conoce cada uno de los cargos y procesos, operativos y administrativos que se llevan a cabo dentro de la empresa ya que es su responsabilidad al momento de evaluar la obtención de los propósitos establecidos para cada uno de los procesos.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014



AVÍCOLA "MARQUITOS"



Contador.- es la persona encargada del ámbito financiero y económico de la empresa, así como también del cumplimiento de las normativas legales, tributarias y laborales vigentes.

1. Solicita, revisa, analiza y procesa toda la documentación e información de la empresa.
2. Analiza, revisa y elabora las declaraciones de impuestos.
3. Emite la información que requieren los organismos de control.
4. Informa a la administración sobre normativas que afecten al ámbito financiero empresarial.
5. Controla lo referente a la legislación laboral y al cumplimiento de la misma.
6. Informa de manera mensual resultados a gerencia para la toma de decisiones.

Auxiliar contable.- es la persona que genera la información para el contador.

1. Recopila, clasifica y registra sistemáticamente, ordenada y oportunamente los hechos económicos de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados y normas legales y tributarias las operaciones contables de la empresa, con el propósito de tener una información financiera real, razonable y oportuna con el fin de facilitar los controles, análisis y toma de decisiones.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014



AVÍCOLA "MARQUITOS"



Jefe de producción.- supervisa las líneas de producción durante todo el proceso.

1. Está a cargo del correcto funcionamiento y de que se cumpla el plan de trabajo establecido en el área de producción.
2. Revisa el desempeño del personal así como el de la maquinaria y equipo de trabajo.
3. Informa sobre anomalías en el proceso de producción, ya sean estos en materiales, mano de obra, maquinaria o suministros.
4. Realiza controles de calidad durante el proceso de producción.

Operarios.- son los encargados de llevar a cabo el proceso de producción.

1. Ensacan la materia prima y la almacenan.
2. Muelen la materia prima
3. Pesan la materia prima
4. Ejecutan la mezcla de materiales.
5. Empacan y embarcan el producto terminado.

Bodeguero.- es el responsable del control de materia prima, suministros y producto terminado.

1. Solicita la materia prima o suministros con stock mínimo.
2. Mantiene ordenada la bodega.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014



AVÍCOLA "MARQUITOS"



3. Verifica el correcto almacenamiento de la materia prima.
4. Despacha materia prima y suministros para el proceso productivo.

Vendedor.- realiza un conjunto de actividades con la finalidad de lograr las metas y objetivos empresariales.

1. Retiene a los clientes actuales.
2. Captura a los nuevos clientes.
3. Logra determinados volúmenes de venta.
4. Mantiene y mejora la participación en el mercado.
5. Genera una determinada utilidad o beneficio.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014



AVÍCOLA "MARQUITOS"



CLIENTE:

AVICOLA "Marquitos"
PARQUE INDUSTRIAL VIA A
SAMANGA

DIRECCIÓN:

NATURALEZA DE LA AUDITORÍA:

EXAMEN DE GESTION

PERÍODO:

AÑO 2013

ARCHIVO CORRIENTE

INFORMACIÓN GENERAL

Elaborado por: SSMT

Fecha: 10/08/2014

Revisado por: LJHA

Fecha: 15/08/2014

MEMORANDO DE PLANIFICACIÓN

Señores: AVÍCOLA “MARQUITOS”

Auditoría de gestión al proceso de producción durante el ejercicio económico 2013 de acuerdo con los criterios de calidad, eficiencia y efectividad en las políticas y procedimientos.

1.- Requerimiento de la auditoría

Informe de Auditoría de gestión al proceso de producción de la Avícola “Marquitos”, en base a la observación y el levantamiento de los procedimientos.

2.- Fecha de intervención

Elaboración del archivo permanente	Enero 2014
Ejecución de la auditoría de gestión	Marzo-Mayo 2014
Informe de auditoría de gestión	Junio 2014

3.- Equipo de trabajo

Investigadora: Mayra Sánchez

4.- Tiempo estimado

El tiempo estimado para la ejecución de la auditoría de gestión es de 180 días laborables.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014

5.- Enfoque de la auditoría

Archivo permanente

- Historia de la Avícola “Marquitos”
- Misión de la Avícola “Marquitos”
- Visión de la Avícola “Marquitos”
- Valores de la Avícola “Marquitos”
- Organigrama estructural de la Avícola “Marquitos”
- Funciones y responsabilidad del personal de la Avícola “Marquitos”

Archivo corriente

- Memorando de planificación
- Programa de trabajo
- Levantamiento de procesos
- Flujograma de procesos
- Informe de auditoría de gestión
- Seguimiento y monitoreo

6.- Objetivos de la auditoría

Objetivo General

Ejecutar una auditoría de gestión al proceso de producción de la Avícola “Marquitos”, para lograr efectividad, eficiencia y calidad en sus procedimientos.

Objetivos Específicos

- Lograr calidad en el proceso de producción.
- Contribuir al eficiente manejo de los recursos.
- Emitir recomendaciones que ayuden al mejoramiento de la gestión del proceso de producción.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014

Avícola “Marquitos”

Programa de trabajo proceso de producción

Objetivos:

1. Verificar el cumplimiento del proceso de producción.
2. Comprobar la efectividad, eficiencia y calidad del proceso de producción.
3. Establecer los controles necesarios en el proceso de producción.

No	PROCEDIMIENTO	REALIZADO	FECHA	P/T
		POR		
1	Aplicar el cuestionario de control interno	M.T.S.S	01/03/2014	CP
2	Determinar el nivel de confianza	M.T.S.S	10/03/2014	CP
3	Elaborar Flujograma del proceso de adquisición de materia prima	M.T.S.S	01/04/2014	P1
4	Describir el personal de producción	M.T.S.S	15/04/2014	P2
5	Describir la infraestructura de la planta de producción	M.T.S.S	18/04/2014	P3
6	Describir la maquinaria	M.T.S.S	21/04/2014	P4
7	Describir el proceso de producción	M.T.S.S	28/04/2014	P5
8	Elaborar flujograma del proceso de producción	M.T.S.S	05/05/2014	P6
9	Determinar tiempos en el proceso de producción	M.T.S.S	10/05/2014	P7
10	Evaluar el proceso de producción a través de indicadores de gestión	M.T.S.S	15/05/2014	P8
11	Realizar hoja de hallazgos	M.T.S.S	20/05/2014	HA
12	Realizar el informe de auditoría	M.T.S.S	01/06/2014	IA

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014

Avícola “Marquitos”**Cuestionario de control interno al proceso de producción**

No.	PREGUNTA	RESPUESTA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El proceso productivo está totalmente tecnificado?		X	No cuentan con tolva, trasportadores, ni silos.
2	¿La materia prima se recibe en sacos?		X	Se recibe a granel y debe ser ensacado.
3	¿En el proceso de producción se han eliminado los cuellos de botella?		X	Existen procesos repetitivos debido a la poca tecnología.
4	¿La empresa realiza mantenimiento de la maquinaria?		X	Cuando se daña se busca solución
5	¿Existe un control documental de la materia prima y producto terminado?	X		
6	¿Existe el personal necesario en el proceso de producción?	X		
7	¿Se cuenta con producto terminado en stock?		X	Los productos se pueden dañar
8	¿Se utiliza toda la capacidad de la maquinaria?	X		
9	¿Se realizan controles de calidad en los productos?	X		
10	¿Se puede importar la materia prima en base a la necesidad de la empresa?		X	Primero se debe consumir el producto nacional al precio oficial.
	TOTAL	4	6	
		10		

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014

Avícola “Marquitos”

$$\text{NIVEL DE RIESGO} = \frac{\text{Respuestas negativas} * 100}{\text{Total respuestas}}$$

$$\text{NIVEL DE RIESGO} = \frac{6 * 100}{10}$$

$$\text{NIVEL DE RIESGO} = \mathbf{60\%}$$

$$\text{NIVEL DE CONFIANZA} = \frac{\text{Respuestas positivas} * 100}{\text{Total respuestas}}$$

$$\text{NIVEL DE CONFIANZA} = \frac{4 * 100}{10}$$

$$\text{NIVEL DE CONFIANZA} = \mathbf{40\%}$$

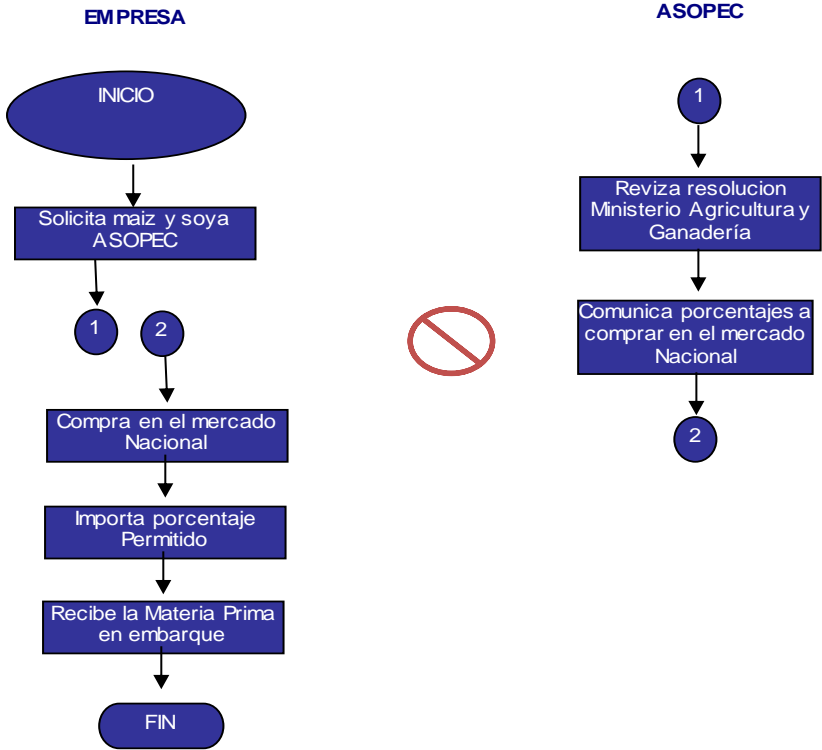
CALIFICACIÓN PORCENTUAL	GRADO DE CONFIANZA	NIVEL DE RIESGO
15-50%	BAJO	ALTO
51-75%	MEDIO	MEDIO
76-95%	ALTO	BAJO

Existe un nivel de confianza del 40% es decir bajo, con un riesgo del 60% alto.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/08/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/08/2014

Avícola “Marquitos”

Flujograma del proceso de adquisición de materia prima

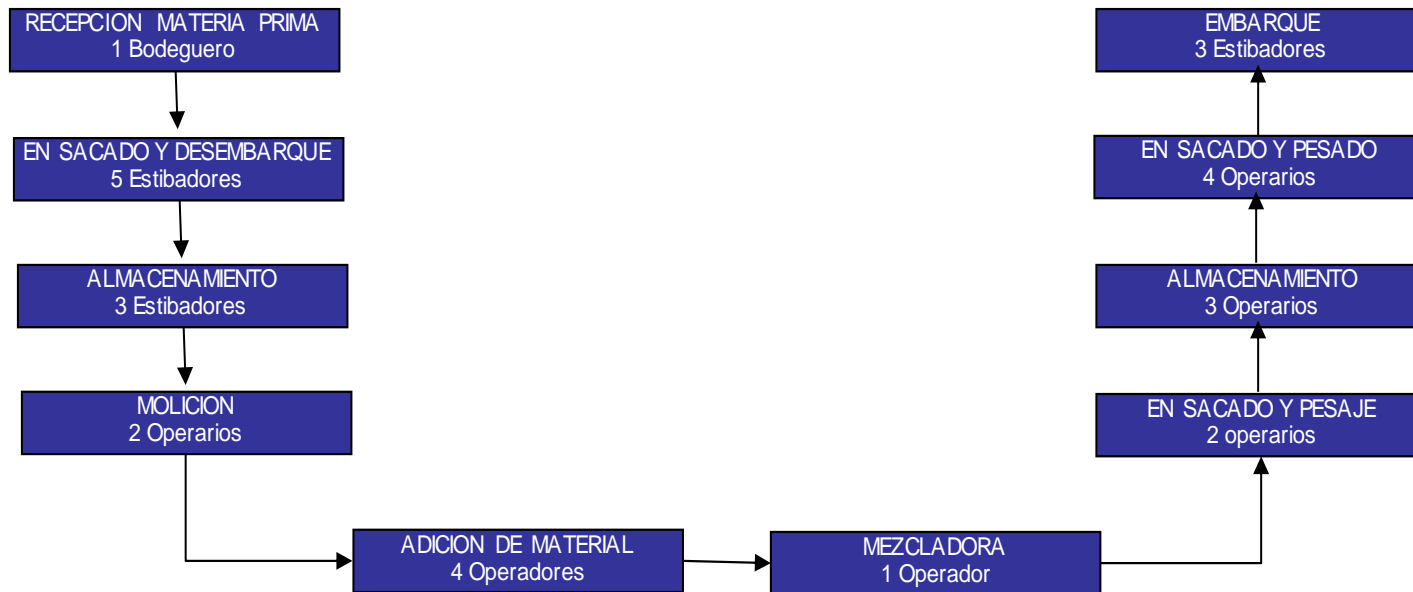


Avícola “Marquitos”, realiza su compra en base a los requerimientos de ASOPEC, cumple con el cupo de compra nacional y puede importar el maíz. El producto nacional tiene un precio oficial determinado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería el mismo que por lo general es superior al importado, además el maíz importado es de mejor calidad que el nacional.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/09/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/09/2014

Avícola “Marquitos”

Descripción del personal de producción



Avícola “Marquitos”

Descripción de la planta de producción

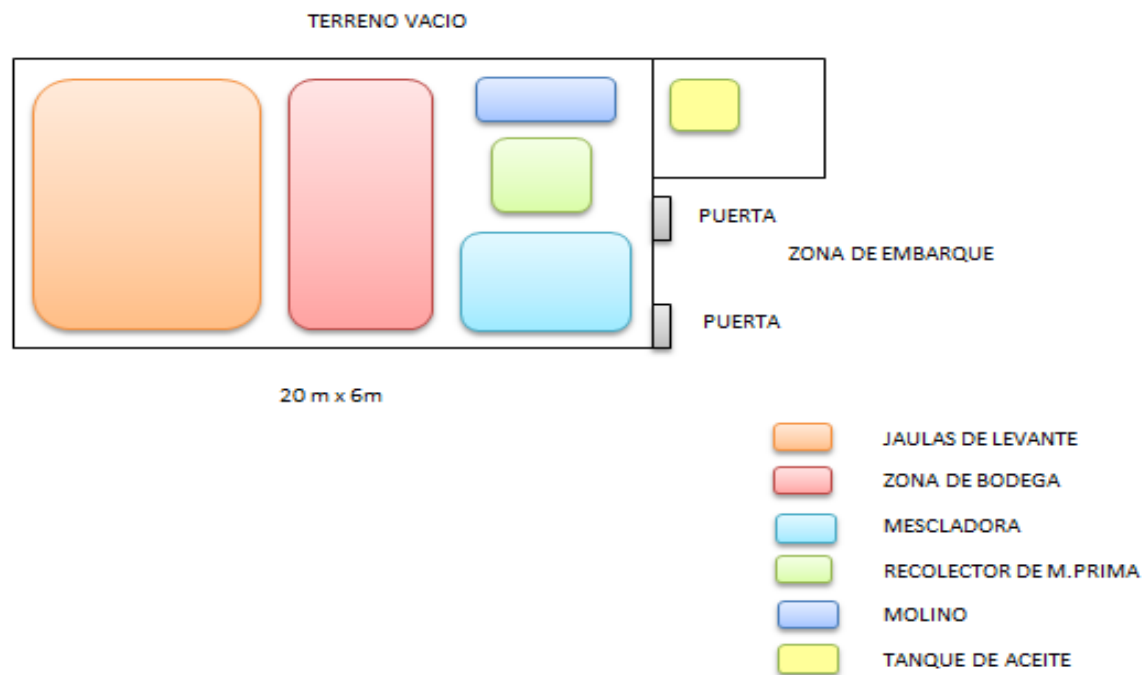


Gráfico N° 16 Planta de producción

Fuente: Propuesta

Elaborado por: Mayra Sánchez

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/09/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/09/2014

Avícola “Marquitos”

Descripción de la maquinaria

- a) Molino (80 quintales por hora)
- b) Pesa
- c) Mezcladora (22 quintales 20 minutos)

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/09/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/09/2014

Avícola “Marquitos”

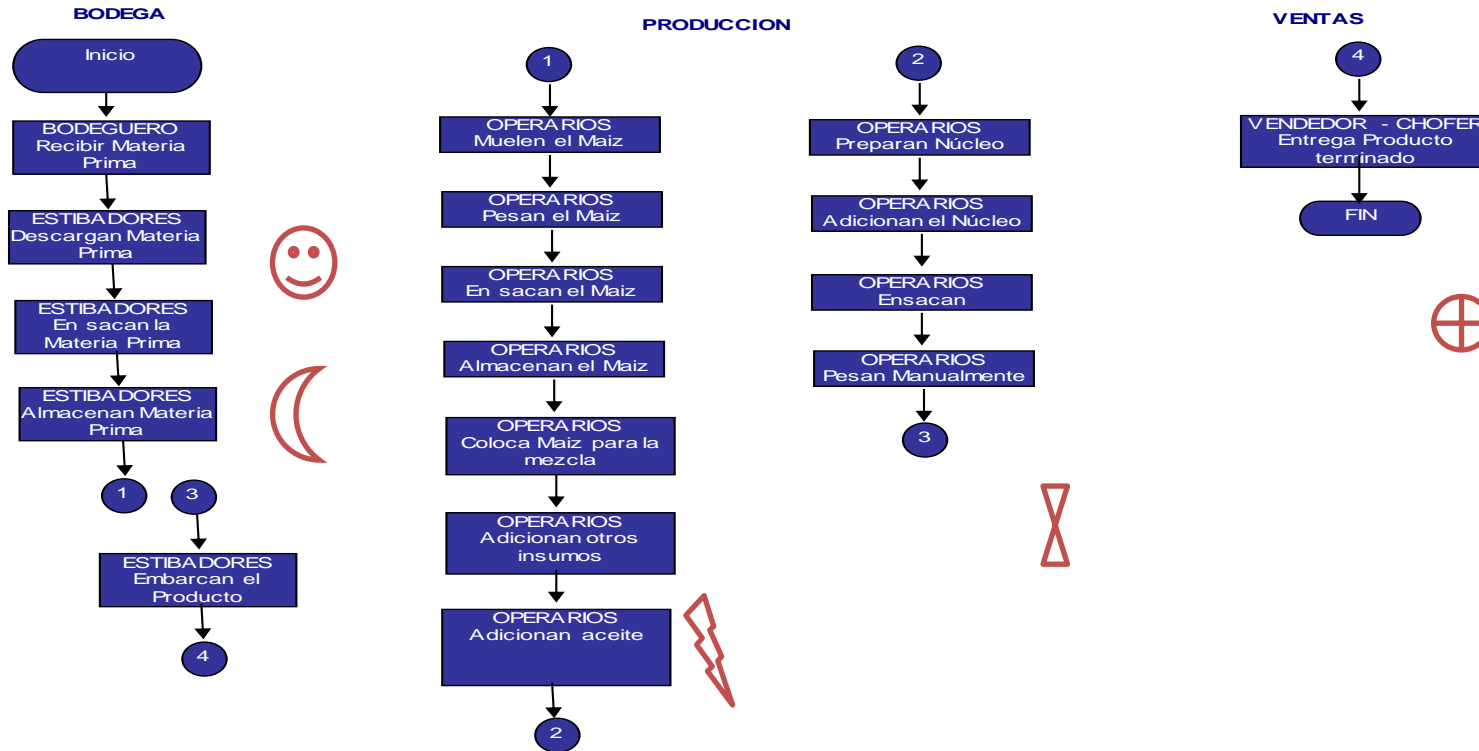
Descripción del proceso de producción

1. El bodeguero recibe la materia prima (maíz y soya) dos veces a la semana.
2. Los estibadores ensacan y almacenan la materia prima.
3. Los operarios muelen el maíz.
4. Los operarios pesan, ensacan y almacenan el maíz.
5. Los operarios adicionan el resto de materiales.
6. Los operarios adicionan el aceite de palma.
7. Los operarios preparan y adicionan el núcleo
8. Los operarios pesan y ensacan el balanceado.
9. Los estibadores embarcan el producto terminado.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/09/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/09/2014

Avícola “Marquitos”

Flujograma del proceso de producción



Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/09/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/09/2014

Avícola “Marquitos”

Puntos de control interno



La materia prima recibe a granel no en sacos.



La materia prima la ensacan sin pesar.



Continuamente se ensaca el maíz, pues no se cuenta con silos.



No cuentan con una tolva ni transportadores impidiendo que el proceso de producción sea continuo.



Ensacado manual ocasiona desperdicios porque el producto se cae fuera del saco.

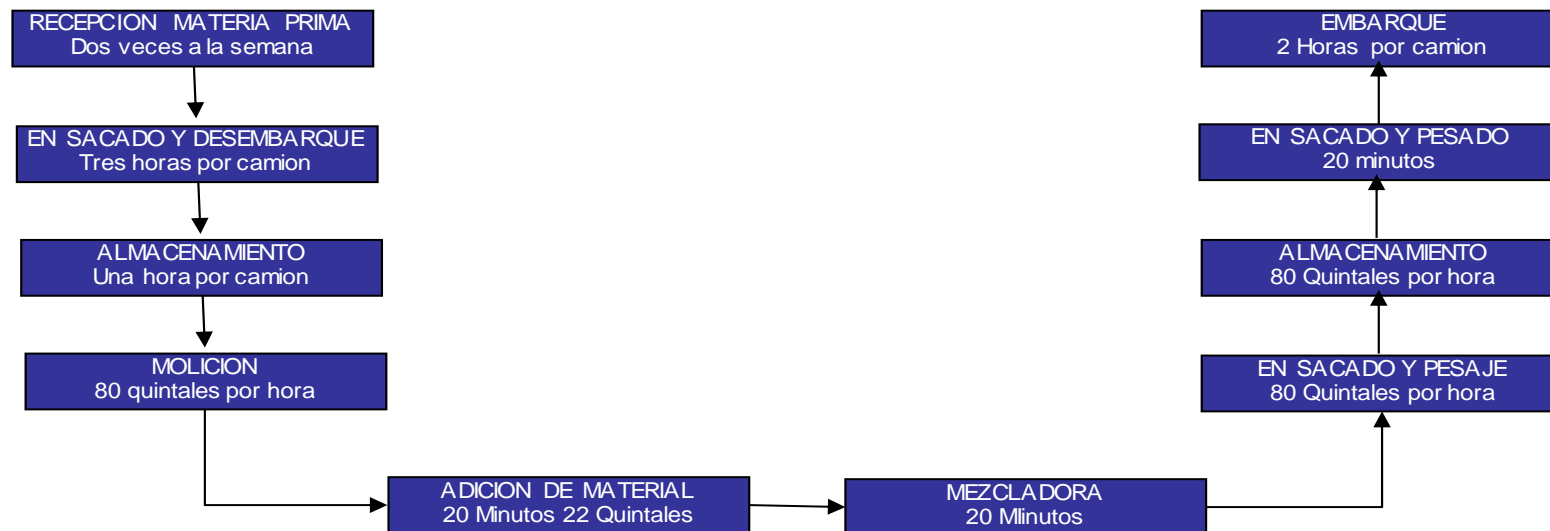


No existe producto terminado en stock.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/09/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/09/2014

Avícola “Marquitos”

Determinación del tiempo del proceso de producción



Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/09/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/09/2014

Avícola “Marquitos”

Evaluación del proceso de producción a través de indicadores de gestión

Indicadores de eficacia	% Cumplimiento	Indicadores de eficiencia	% Cumplimiento
Ventas realizadas / Cotizaciones enviadas	60%	Materia prima utilizada / materia prima planificada	110%
Lotes de producción realizados / lotes de producción planificados	70%	Horas hombre utilizadas / horas hombre planificada	150%
Unidades producidas/ unidades propuestas	80%	Recursos utilizados / recursos planificados	150%
Calificación de atención al cliente	Entre buena y muy buena		
Calificación de la seguridad en el trabajo	Entre buena y muy buena		
Pedidos entregado a tiempo / pedidos entregados	80%		
Calificación de la confiabilidad del producto	95%		
Calificación de la confiabilidad de la materia prima nacional	83%		
Calificación de la confiabilidad de la materia prima importada	99%		
Importaciones receptadas / importaciones planificadas	80%		
Calificación de la infraestructura empresarial	70%		

RANGOS DE EFICACIA: 0-50% Deficiente; 51% -70% bueno, 71%-90% muy bueno, 91% en adelante excelente.

RANGOS DE EFICIENCIA: <=100% óptimo; >100% deficiente

Avícola “Marquitos”

Hoja de hallazgos

Ref.	Condición	Criterio	Causa	Efecto	Conclusión	Recomendación	Nivel de Riesgo
P1	La empresa solo puede importar el monto aprobado por ASOPEC	Control de los recursos	Adquisición de la materia prima depende de la asociación	Materia prima con costos elevados y baja calidad	Existe dependencia de la Avícola “Marquitos” hacia la asociación ASOPEC	Establecer estrategias de compra, diversificar proveedores y contar con silos.	Alto: Afectación en la rentabilidad debido al incremento de costos, baja calidad y retraso del proceso de producción.
P6	La materia prima es recibida a granel	Control de los recursos	El proveedor no envía la materia prima en sacos	Incremento de tiempos para ensacar la materia prima, desperdicio de materia prima.	No existe un control adecuado de la materia prima receptada	Solicitar la materia prima en sacos. Adquirir silos para el almacenamiento de la materia prima	Medio: Incremento de costos por tiempo y desperdicio.

P6	La materia prima es ensacada sin pesar	Manual de políticas y procedimientos	Incumplimiento de funciones por parte del personal	Quintales de diferentes medidas.	Desperdicio de materia prima	Receptar , ensacar y pesar la materia prima	Alto.- Desperdicio de materia prima.
P6	Ensayado continuo del maíz debido a la falta de infraestructura	Control de los recursos	El maíz es ensacado, cuando se recibe, cuando se muele y al procesarlo.	Incremento de mano de obra y tiempos de producción.	La empresa carece de una infraestructura adecuada para el control de los recursos	Implementar silos en la Avícola “Marquitos”	Alto.- incremento de costos
P6	No cuentan con una tolva ni transportadores impidiendo que el proceso de producción sea continuo.	Control de los recursos	Poco equipamiento de la infraestructura	Incremento de los costos de producción	La empresa no cuenta con tolva, transportadores , ni silos necesarios para su proceso productivo.	Ampliar la infraestructura empresarial tomando en cuenta el costo beneficio de la misma	Alto.- costo elevado del producto

P6	Ensayado manual ocasiona desperdicios porque el producto se cae fuera del saco.	Control de los recursos	Procesos realizados de forma manual	Desperdicio de la materia prima	No existe automatización en el proceso de producción	Mejoramiento de la infraestructura	Alto.- incremento de desperdicios
P6	No existe producto terminado en stock.	Filosofía empresarial	No existe un stock mínimo del producto, por espacio y caducidad del mismo.	Incumplimiento de despachos	La empresa no cuenta con un stock mínimo del producto terminado	Establecer cantidades mínimas a producir, para contar con stock.	Medio.- incumplimiento de pedidos
P8	La calidad del producto importado es mejor que el maíz nacional	Control de recursos	Productores nacionales no cuentan con el debido cuidado en proceso de producción del maíz	Producto de calidad inferior al esperado	Producto nacional con calidad inferior al importado	Verificar la calidad del producto nacional previo su adquisición	Alto.- afecta a la calidad del producto

P8	No se da cumplimiento a las metas establecidas en producción	Control de recursos	Carencia de maíz	Incumplimiento de pedidos y ventas.	La sequías y la demora en el proceso de producción afectan a la producción	Contar con materia prima almacenada a largo tiempo	Alto.- pérdida de ventas por ende disminuye la rentabilidad
P8	Sobre utilización de recursos como: materia prima, mano de obra y suministros	Control de recursos	Falta de controles en el proceso de producción	Incremento de desperdicios en el proceso de producción	No existe un control en la materia prima, mano de obra y suministros.	Implementar controles propuestos	Alto.- incremento de desperdicios.

Elaborado por: SSMT	Fecha: 10/09/2014
Revisado por: LJHA	Fecha: 15/09/2014

**INFORME DE
AUDITORÍA DEL
PROCESO DE
PRODUCCIÓN DE LA
AVÍCOLA MARQUITOS**

INFORME DE EVALUACIÓN DE CONTROL INTERNO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

De: Mayra Sánchez

Para: Avícola “Marquitos”

Fecha: Ambato, 20 de Julio de 2014

Introducción

Se ha realizado la evaluación al control interno del proceso de producción de la Avícola “Marquitos” debido a la existencia de inconvenientes y riesgos en el mismo, es así que se ha llegado a establecer los diferentes aspectos relevantes al igual que sus respectivas recomendaciones las mismas se presentan a continuación:

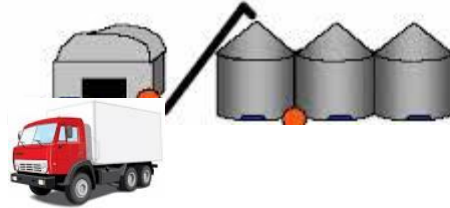
Compra de materia prima

Conclusión.- La Avícola “Marquitos” debe solicitar el maíz y soya importada a la asociación ASOPEC, la cual en base a datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, informa que porcentaje debe comprar a nivel nacional para luego importar.

Los problemas encontrados en este ámbito son:

- Maíz nacional húmedo, genera gorgojo.
- Poca producción nacional.
- Sequía y estado de emergencia en la región costa.
- Costo elevado del producto nacional (precio oficial)
- Producto es entregado a granel.

Recomendación.- Contar con SILOS que permitan el almacenamiento de la materia prima, con la finalidad de empaque de la misma, contar con materia prima a costos bajos, conservar adecuadamente la materia prima y evitar la suspensión de la producción.



Tiene la forma de cono y la base semejante a un casco esférico, lo que permite almacenar muchos granos en una pequeña construcción. Las paredes están hechas de un material formado por una tela de alambre, hierro de construcción y una mezcla o argamasa de cemento y arena. El silo de hierro-cemento se usa para almacenar granos a granel.

Dimensiones. La capacidad de almacenaje del silo debe ser de 45000 quintales de materia prima.

Manejo del silo. Para que los granos queden almacenados con seguridad en el silo de hierro-cemento se deben respetar las siguientes instrucciones.

- Limpiar las paredes y barrer el piso del silo.
- Limpiar alrededor del silo.
- Pulverizar las paredes internas y el piso del silo con insecticida.
- Determinar la humedad de los granos y comprobar si están secos.
- Poner los granos en el silo, hacer una aplicación de insecticida y colocar la tapa en la pared superior.

- Hacer un muestreo y determinar la humedad del producto almacenado. Si hay ataque de insectos, repetir la aplicación de insecticida.

Costo del silo: Una vez realizadas las indagaciones se determinó que su costo es aproximadamente de \$80,000.00

El costo se puede financiar el 70% a través de la Corporación Financiera Nacional y el 30% con capital propio, generando un interés de \$16,219.77

La depreciación anual sería de \$8,000.00

CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL	VALOR DEPRECIACIÓN
1	SILO PARA 45000 QUINTALES	\$80,000.00	\$80,000.00	10	\$8,000.00
TOTAL			\$80,000.00		\$8,000.00

Costo – beneficio:

- Incremento de gastos en interés 3,500.00
- Incremento de aporte al capital en \$24,000.00
- Incremento de la producción.
- Disminución de la mano de obra.
- Disminución de costos de materia prima.
- Disminución de tiempo

Recepción de materia prima

Conclusión.- La materia prima que es el maíz y la soya son receptadas a granel, lo que implica que el personal de la empresa deba ensacar y almacenar las mismas, cabe mencionar que al realizar este proceso no se pesa que los quintales contengan las 100 libras.

Recomendación.-

- Recibir la materia prima en sacos, para reducir tiempo y mano de obra.
- Adquirir el silo y transportadores para recibir la materia prima a granel y descargar de forma directa a estos, disminuyendo tiempo y mano de obra.
- Pesar la materia prima que es ensacada para evitar quintales de diferentes denominaciones.

Documentación de control interno

Conclusión.- El problema encontrado en cada etapa de producción, es la carencia de documentación interna. Además que la materia prima debe ser colocado de forma manual para ser molida originando desperdicio debido al poco cuidado de los empleados.

Recomendación.-

Estandarización de la documentación interna del proceso de producción con la finalidad de mejorar y controlar los recursos del mismo.

- **Orden de compra:** Este documento lo genera el bodeguero con ayuda del jefe de producción, permite realizar el requerimiento de materia prima y materiales al departamento administrativo, para lograr un stock adecuado de materia prima.

Avícola "Marquitos"		
RUC: 1707509806001		
Orden de compra		No 0001
Proveedor:		
Ruc:.....		
Fecha:.....		
Sírvasse suministrar a bodega lo siguiente:		
Código	Detalle	Cantidad
Elaborado por: _____ Firma _____		
Recibido por: _____ Firma _____		
Autorizado por: _____ Firma _____		

- **Orden de producción.-** Este documento debe ser llenado al momento de iniciar el proceso de producción y modificado acorde avance el mismo, en conjunto entre el bodeguero y el jefe de producción, con el fin de controlar la materia prima, materiales, e insumos.

Avícola “Marquitos”

Ruc: 1707509806001

Orden de producción

No 0001

Cliente:

Ruc:

Dirección:

Fecha:

Sírvase suministrar a producción lo siguiente:

Código	Detalle	Cantidad

Elaborado por: _____ **Firma** _____

Recibido por: _____ **Firma** _____

Autorizado por: _____ **Firma** _____

- **Control del personal:** este control lo lleva el jefe de producción, y permite verificar el cumplimiento de los empleados de producción. Para luego entregar este informe a contabilidad para la elaboración de roles de pago.

Avícola “Marquitos”

Ruc: 1707509806001

Control del personal de producción

Mes:

Nombre del empleado:

Cargo:

Fecha	Hora de ingresos	Hora de salida	Novedades	Firma

Elaborado por: _____ **Firma** _____

Recibido por: _____ **Firma** _____

Plan de mantenimiento de los equipos y maquinaria

Conclusión.- La empresa carece de un plan de mantenimiento y conservación de los equipos y la maquinaria, por ello existen ocasiones en que la producción se paraliza debido a daños o fallas en las mismas.

Recomendación.- Se recomienda la implementación un plan de mantenimiento y conservación de los equipos y la maquinaria.

- Dar mantenimiento a la maquinaria de forma mensual, con el fin de evitar fallos o daños en las mismas.

- Contar con un encargado de la ejecución del mantenimiento, quien debe tener los conocimientos necesarios del funcionamiento, mantenimiento y adecuaciones de la maquinaria y equipos.
- El jefe de producción deberá evaluar la precisión, tiempo y eficiencia de la maquinaria.
- El personal de producción debe usar con el debido cuidado y en condiciones favorables los equipos.
- Capacitar al personal sobre el uso de equipos y maquinaria, así como también instruir sobre este tema a cada empleado que ingrese.
- Implementar controles para evitar el desperdicio de la materia prima, así como también contar con tubos transportadores, los mismos que pueden ser adaptados acorde a las necesidades de la empresa.

Pesaje, ensacado, almacenado y despacho

Conclusión: Existe la repetición continua e innecesaria de procesos como el pesaje, ensacado y almacenamiento, debido al poco espacio físico de la planta, a la carencia de una tolva y de transportadores, así como también de silos de almacenamiento.

Recomendación: Tecnicar el proceso de producción con la finalidad de eliminar los llamados cuellos de botella, evitar los desperdicios y la mano de obra innecesaria.

Por ello se recomienda adquirir una tolva con capacidad de producir 60 quintales por hora, además implementar transportadores tipo tubo y una báscula.

De acuerdo con la indagación realizada esto tendrá un costo de:

Bascula: \$5,000.00

Transportadores: \$3,500.00

Tolva: \$2,000.00

Dando un total de 10,500.00 los cuales al ser financiados por una institución financiera como el banco de Pichincha los interés generados en los 5 años serán de \$4820.00.

La depreciación anual sería de:

CANT.	DETALLE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL	VALOR DEPRECIACIÓN
1	TOLVA	\$2,000.00	\$2,000.00	10	\$200.00
4	TRANSPORTADORES	\$3,500.00	\$14,000.00	10	\$1,400.00
1	BÁSCULA	\$5,000.00	\$5,000.00	10	\$500.00
TOTAL			\$21,000.00		\$2,100.00

Costo – Beneficio

- Interés anual de \$ 964.08
- Disminución de la mano de obra de 28 empleados de producción a 7 empleados, es decir del 75%.
- Eliminación de desperdicios al evitar la manipulación de la materia prima y producto terminado por parte de los empleados de producción, debido a que la mayor parte del proceso de producción va estar tecnificado.
- Reducción de tiempos de producción.
- Incremento de la producción.

Calidad del producto nacional

Conclusión.- El producto nacional es de menor calidad que el importado.

Recomendación.- Realizar controles de calidad en los productos para evitar baja calidad en la materia prima.

Incumplimiento de metas establecidas

Conclusión.- No se da cumplimiento con los lotes establecidos en la producción y por ende no se cumplen con las ventas.

Recomendación.- Contar con materia prima almacenada como reserva por ello se debe adquirir kilos.

Inadecuada utilización de los recursos

Conclusión.- No se da el suficiente control en la materia prima, mano de obra y suministros utilizados en la producción

Recomendación.- Control de mejor manera los recursos utilizados en la producción a través del uso de los formatos establecidos.

Diseño de la planta

Una vez realizadas las adecuaciones necesarias la planta debe ser rediseñada con la finalidad de evitar desperdicios, sobretiempos, cuellos de botella, etc.

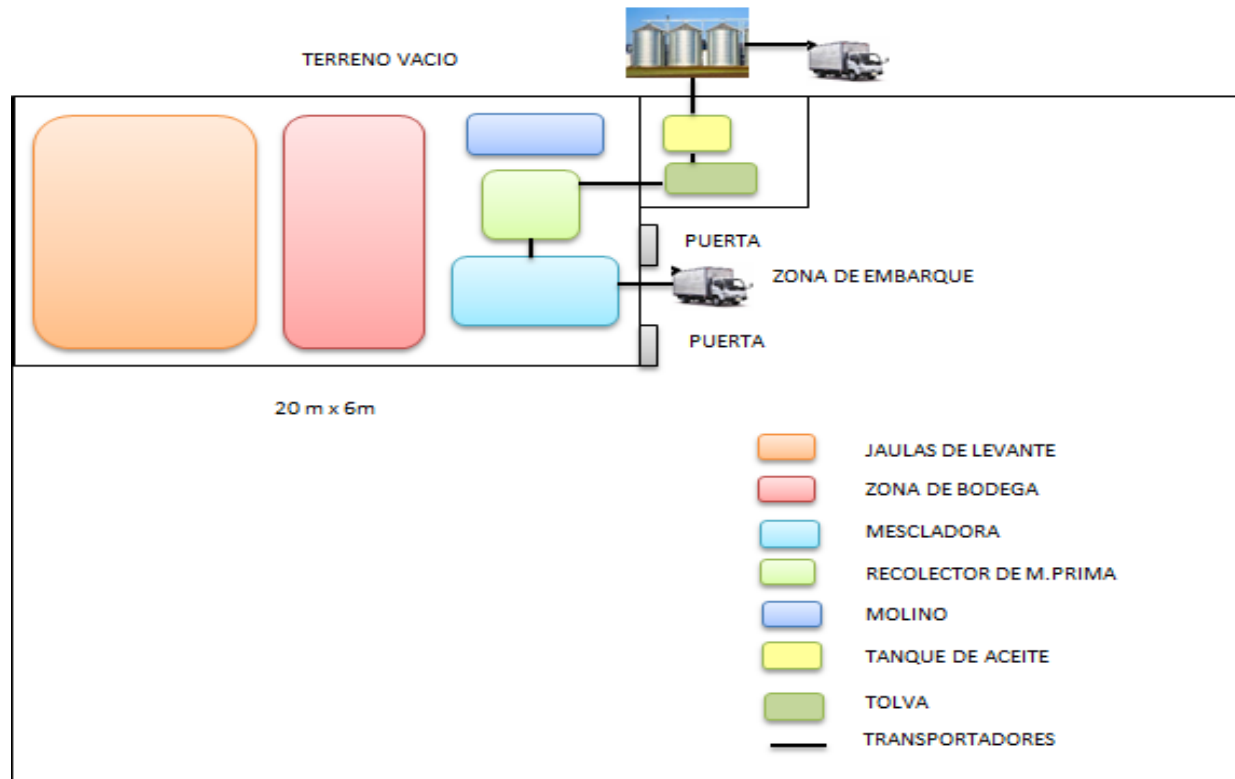


Gráfico N° 17 Rediseño de la planta de producción

Fuente: Propuesta

Elaborado por: Mayra Sánchez

SEGUIMIENTO DE LA AUDITORÍA

N.	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha fin	Documento
1	Adquisición de silos.	Gerente	Agosto	Diciembre	Cotizaciones
2	Mantenimiento de los silos	Jefe de producción	El cinco del mes de forma trimestral	El cinco del mes de forma trimestral	Reporte de novedades.
3	Determinar la humedad del maíz para colocar en el silo	Bodeguero	Previo la adquisición	Compra del producto	Reporte de novedades.
4	Controlar la humedad del producto almacenado	Bodeguero	Todos los miércoles	Todos los miércoles	Reporte de novedades.
5	Pesar la materia prima una vez ensacada	Estibadores - bodeguero	Recepción de materia prima	Recepción de materia prima	Facturas de compra e ingreso de materia prima al sistema
6	Adquisición de transportadores, báscula y tolva	Gerente	Agosto	Diciembre	Cotizaciones
7	Utilización de documentación de control	Gerente Bodeguero Jefe de producción	Al realizar una compra, al realizar un lote y al entregar el lote.	Al realizar una compra, al realizar un lote y al entregar el lote.	Orden de compra. Orden de producción Control del personal de producción
8	Mantenimiento de equipos y maquinaria	Jefe de producción	El 10 de cada mes	Al 15 de cada mes	Reporte de novedades.
9	Realizar controles sorpresivos del uso adecuado de la materia prima	Gerente	Sorpresiva	Sorpresiva	Sanciones
10	Realizar control continuo del uso adecuado de materia prima, mano de obra y suministros	Administrador	Siempre	Siempre	Reporte de novedades

6.8 ADMINISTRACIÓN

Recursos institucionales

- Bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato
- Avícola “Marquitos”

Recursos humanos

- Administrativos y personal de la Avícola “Marquitos”
- Investigadora

Recursos materiales

- Folletos
- Proyector
- Computadora portátil
- Suministros y materiales

Recursos financieros

El financiamiento se realizará por parte de la Avícola “Marquitos”.

Presupuesto de la propuesta

CONCEPTO	VALOR
Impresiones, copias, anillados	\$ 100.00
Comunicación, transporte	\$ 80.00
Folletos, guías	\$ 50.00
Internet	\$ 20.00
Capacitación	\$ 300.00
TOTAL	\$ 550.00

Cuadro N° 18 Presupuesto de la propuesta

Fuente: Propuesta

Elaborado por: Mayra Sánchez

Los recursos monetarios para ejecutar la propuesta son de \$550.00, los mismos que permitirán la difusión y cumplimiento de la propuesta. Además se debe tomar en cuenta el presupuesto establecido en el modelo operativo para la tecnificación del proceso de producción.

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Se necesita un plan de monitoreo y evaluación de la propuesta realizada, para lo cual se presenta la siguiente matriz:

ASPECTOS	RECURSOS
Interesados en la evaluación	Gerente Avícola “Marquitos”
Razones que justifican la evaluación	Mejorar el proceso de producción Incrementar la rentabilidad
Objetivo del plan de evaluación	Establecer un examen de gestión a los procesos de producción
Aspectos a ser evaluados	Procesos de producción Estados financieros
Personal encargado de evaluar	Administrativos
Período de evaluación	Trimestral
Proceso metodológico	Indicadores de rentabilidad Cumplimiento de procesos de producción
Recursos	Recursos humanos Recursos económicos Recursos materiales

Cuadro N° 19 Evaluación de la propuesta

Fuente: Propuesta

Elaborado por: Mayra Sánchez

BIBLIOGRAFÍA

- Mantilla B, Samuel Alberto. (2002). *Control interno informe COSO*. Cuarta Edición Bogotá.
- Blanco Luna, Yanel. (2003). *Auditoría integral, normas y procedimientos*. Primera Edición. Bogotá: Ecoe
- Comité Internacional de Prácticas de Auditoría (2009). *Normas Internacionales de Auditoría. Pronunciamientos técnicos*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C. Sexta edición. México.
- Cuatrecasas, Luis. (2012). *Gestión de la producción modelos*. Madrid.
- March Pocket, J.M. y Sánchez, Andrés. (2001). *Comercio y moneda en la transición*. Moscú
- Benjamín, Franklin Enrique. (2000). *Auditoría Administrativa*. Mc Graw Hill. México.
- Herrera, Luis. (2000). *Tutoría de la investigación científica*. Cuarta Edición. Ecuador
- Eslava, José de Jaime. (2003). *Análisis económico- financiero de las decisiones de gestión empresarial*. Madrid
- De la Fuente, David. (2006). *Administración de empresas en ingeniería*. España: Asturias.
- Ochoa, G. (2008). *Bienes y derechos reales*. Segunda edición. Caracas
- Kother, Philip. (1970). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación
- Ruiz, Fernando. (2001). *Estrategias de producción y mercadeo para los servicios*. Primera Edición. Bogotá
- Rodríguez, Mauricio. (2003). *El nuevo sistema de gestión para las pymes: un reto para las empresas*. Primera Edición. México
- Sinisterra, Gonzalo y Polanco, Luis. (2007). *Contabilidad Administrativa*. Segunda Edición. Bogotá: Ecoe

- Suñe, Albert, Gil, Francisco. y Arcusa, Ignacio. (2004). *Manual práctico de diseño de sistemas productivos*. Madrid: Díaz de Santos
- Ochoa, G. (1997). *Los nuevos conceptos del control interno: Informe Coso*. Madrid: Díaz de Santos.
- Fernández, Mario. (2003). *El control, fundamento de la gestión por procesos*. Madrid: Pozuelo
- Pérez, José. (2003) *Gestión por procesos*. Primera Edición. Madrid: Esic
- Lawrence, J. (2004) *Fundamentos de Inversiones*. Madrid: Pearson Educación.
- Douglas, R., Emery, Jhon. y Stowe Jhon. (1997). *Fundamentos de administración financiera*. México.
- Guerra, Guillermo. (2002). *El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI*. Costa rica: San José
- Gitman, Michael. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Madrid: Pearson Educación.
- Udaondo, Miguel. (1992). *Gestión de Calidad*. Madrid: Díaz de Santos
- Mantilla B, Samuel Alberto. (2005). *Auditoria del control interno*. Tercera Edición Bogotá: Ecoe
- Degaemo, Paul. (2002). *Materiales y procesos de Gestión*. Barcelona: Reverte
- Gordon, Alexander. y Sharpe, William. (2003). *Fundamentos de inversiones*. Tercera Edición. México: Pearson Educación
- Arjona, Miguel. (1999). *Dirección estratégica un enfoque práctico*. Díaz de Santos
- Castro, F. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas: Uyapal
- Meza, Luis. (1998). *El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento*. Madrid
- Normas Internacionales de Contabilidad. (2012) *NIC 2: Inventarios*.

- Norma Internacional de Auditoría. (2012). *NIA 400: Evaluación de Riesgo y Control Interno*
- Asociación de Fabricantes de Alimentos Balanceados para animales. (2012). *AFABA*
- La Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador. (2013). *CONAVE*
- Según la Asociación de Avicultores de la Sierra y Oriente del Ecuador. (2013) *AVSO*

ANEXOS
ANEXO I
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS Y DE
PRODUCCION EN AVICOLA “MARQUITOS”

OBJETIVO:

La presente encuesta tiene como objetivo Identificar las causas por lo que existe un deficiente manejo de recursos y lo que conlleva a la disminución de rentabilidad en Avícola “Marquitos”

INDICADORES:

1. Esta encuesta consta de 10 preguntas
2. Lea atentamente cada una de ellas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más la identifique entre Siempre, parcialmente, Nunca.
3. Marque la alternativa seleccionada con una X

ENCUESTA EMPRESA AVICOLA “MARQUITOS”

1. ¿Las materias primas abastecen los diferentes procesos de la producción?
SI () NO () DESCONOCE ()
2. ¿Los empleados cumplen con las funciones designadas?
SI () NO () DESCONOCE ()

3. ¿Los recursos financieros asignados cubren los costos y gastos operativos de la empresa?
SI () NO () DESCONOCE ()
4. ¿Existe un organigrama estructural dentro de la empresa?
SI () NO () DESCONOCE ()
5. ¿La capacidad instalada de la empresa es utilizada en un su totalidad?
SI () NO () DESCONOCE ()
6. ¿Usted considera que los procesos de producción aplicados en la empresa son los más adecuados para alcanzar los objetivos propuestos?
SI () NO () DESCONOCE ()
7. ¿Se ofrece capacitaciones a los empleados?
SI () NO () DESCONOCE ()
8. ¿Cree usted que la liquidez a corto plazo influye en las adquisiciones de materia prima?
SI () NO () DESCONOCE ()
9. ¿Considera usted que la utilidad se disminuye por un inadecuado control de materiales?
SI () NO () DESCONOCE ()
10. ¿Considera usted que la Rentabilidad obtenida satisfacen las necesidades/ objetivos de la empresa?
SI () NO () DESCONOCE ()

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO 2

Manual de Referencia por procesos en el departamento de producción

PROCESO: COMPRA DE MATERIA PRIMA					
Actividades	Objetivos	Riesgos	Actividades de control	Tiempos para cumplir actividades	Herramientas de control relacionadas
El maíz y la soya es solicitado a la asociación ASOPEC	Importar el maíz y la soya con excelente calidad y bajos costos.	El Ministerio de Agricultura y Ganadería informa ASOPEC, cuanta producción nacional se debe adquirir para luego importar	Evaluar la relación costo beneficio de mantener SILOS para el almacenamiento de materia prima en caso de escases y sequía.	Realizar compras dos veces a la semana	Control de calidad Control de costos Control de almacenamiento.
PROCESO: RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA					
El maíz y la soya es receptado a granel	Encascar y almacenar la materia prima para producirla	Se ensaca la materia prima y no se la pesa, lo cual origina empaques de menos y más de 100 libras. Desperdicio de tiempo de mano de obra para empacar la materia prima.	Ensacar la materia prima y pesarla. Comprar la materia prima en sacos. Comprar SILOS.	Realizar la recepción de la materia prima dos veces a la semana	Control del peso de los empaques. Control de la calidad de la materia prima. Control de tiempos.

PROCESO: ENSACADO Y ALMACENAMIENTO DE MATERIA PRIMA					
Actividades	Objetivos	Riesgos	Actividades de control	Tiempos para cumplir actividades	Herramientas de control relacionadas
Almacenar el maíz y la soya en la bodega para producir.	Contar con la materia prima indispensable para el proceso de producción.	Falta espacio de almacenamiento en la bodega.	Implementación de SILOS para almacenamiento de materia prima.	Realizar el ensacado y almacenamiento dos veces por semana.	Control en el almacenamiento de la materia prima.
PROCESO: MOLICIÓN DEL MAIZ					
Moler el maíz para elaborar el balanceado.	Contar con la materia prima lista para la elaboración del balanceado.	La adición del maíz se lo realiza de forma manual, descargando la misma de los sacos almacenados. No existe un orden de requisición para el proceso de producción. Desperdicio del maíz al momento de colocarlo en el molino.	Implementar la maquinaria necesaria para tecnificar los procesos. Establecer formatos para la requisición de materia prima.	Dos veces por semana.	Formato de requisición de materia prima. Control de la colocación del maíz.

PROCESO: PESAJE, ENSACADO Y ALMACENAMIENTO					
Actividades	Objetivos	Riesgos	Actividades de control	Tiempos para cumplir actividades	Herramientas de control relacionadas
Pesar la materia prima molida, ensacar y almacenar la misma.	Moler el maíz de acuerdo a las necesidades de la producción.	Cuellos de botella, pues se ensaca varias veces la materia prima. Desperdicio del tiempo en el proceso de producción.	Implementar una tolva para realizar de forma continua el proceso de producción. Implementación de los transportadores.	Dos veces a la semana.	Control del funcionamiento de la maquinaria.
PROCESO: ADICIÓN DE MATERIALES, ACEITE Y NÚCLEO					
Adicionar los materiales, aceite de palma y núcleo.	Elaborar el balanceado	Desperdicio de materiales al momento de colocar los materiales, aceites y núcleo. No existe orden de requisición de materiales.	Colocar los materiales de forma cuidadosa. Implementar y utilizar orden de requisición de materiales.	Dos veces a la semana.	Control de materiales, aceite y núcleo.
PROCESO: ENSACADO, PESADO Y DESPACHO					

Actividades	Objetivos	Riesgos	Actividades de control	Tiempos para cumplir actividades	Herramientas de control relacionadas
Se ensaca, pesa y despacha manualmente	Despachar el balanceado a la avícola.	Incremento de tiempos en el proceso de producción. Desperdicio al momento del ensacado y pesado manual. No existe un descargo de la materia prima, materiales e insumos hacia las órdenes de producción. Excesiva mano de obra en el área de producción.	Implementar el ensacado y pesado de forma automática. Implementar transportadores.	Dos veces a la semana.	Control del uso adecuado de la maquinaria. Implementar un plan de mantenimiento para la maquinaria.

ANEXO 3

Entrevista para levantamiento de información

Tema: Indicadores de gestión

Dirigida a: Gerente

Fecha: Marzo de 2014

N.	Pregunta	Respuesta
1	¿Cotizaciones enviadas en una semana?	10
2	¿Ventas realizadas en una semana?	6
3	¿Lotes de producción planificados en una semana?	10
4	¿Lotes de producción realizados en una semana?	7
5	¿Unidades planificadas en una hora?	60 quintales
6	¿Unidades producidas en una hora?	48 quintales
7	¿Cómo califica su atención al cliente?	buena – muy buena
8	¿Cómo califica la seguridad en la planta?	buena – muy buena
9	¿Pedidos entregados en una semana?	6
10	¿Pedidos entregados a tiempo?	4
11	¿Del uno al cien como califica la confiabilidad del producto?	con un 95% de calidad
12	¿Del uno al cien como califica la confiabilidad de la materia nacional?	con un 83% de calidad
13	¿Del uno al cien como califica la materia prima importada?	con un 99% de calidad
14	¿Cuántas importaciones planifica en un mes?	20
15	¿Cuántas importaciones recibe en un mes?	16
16	¿Del uno al cien como califica la infraestructura de la fábrica?	con un 70% de lo requerido

17	¿Cuántos quintales de maíz planifica utilizar en un lote?	80
18	¿Cuántos quintales de maíz realmente utiliza en un lote?	88
19	¿Cuántas horas planifica utilizar en un lote?	6
20	¿Cuántas horas realmente utiliza en un lote?	9
21	¿Cuántos en suministros espera utilizar al mes?	200
22	¿Cuánto en suministros utiliza al mes?	300

ANEXO 4

Ruc de la avícola “Marquitos”

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1707509806001
 APELLIDOS Y NOMBRES: VERA ULLAURI GARY GEOVANNY

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

Nº. ESTABLECIMIENTO:	002	ESTADO	ABIERTO	MATRIZ	FEC. INICIO ACT.	07/03/2005
NOMBRE COMERCIAL:	AVICOLA MARQUITO				FEC. CIERRE:	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE HUEVOS VENTA AL POR MAYOR DE VERDURAS Y HORTALIZAS				FEC. REINICIO:	

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: ATAHUALPA (CHIBALATA) Calle: VIA A SAMAYACA Número: 15/N
 Referencia: CONTROL NORTE, A CIEN METROS DE LAS CARROCERIAS IBICO Telefono Domicilio: 037660381

Nº. ESTABLECIMIENTO:	001	ESTADO	CERRADO	OFICINA	FEC. INICIO ACT.	01/02/1997
NOMBRE COMERCIAL:	COOP. DE TAXIS COLISEO CERRADO				FEC. CIERRE:	25/09/1999
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:					FEC. REINICIO:	

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: ELIACIB LORETO Calle: AV EL RE Y NIÑERA SIN Intersección: LOS ANDES

