



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**“LA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA Y LA INFORMACIÓN
FINANCIERA DE LA EMPRESA PROAGRIP CIA. LTDA.”**

AUTORA: JENNY ELIZABETH ARCOS PINTO

TUTORA: ING. BERTHA SÁNCHEZ

AMBATO – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera en mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación titulado: **“LA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA PROAGRIP CIA. LTDA.”** presentado y desarrollado por la Srta., Jenny Elizabeth Arcos Pinto estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Proyecto investigativo reúne todos los requisitos que corresponde a las normas establecidas en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, para que sea sometido a evaluación por el profesor calificador designado por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 14 de agosto de 2014.

LA TUTORA



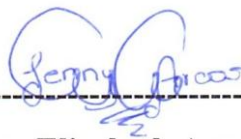
Ing. Bertha Sánchez

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Los criterios, opiniones y comentarios emitidos en el trabajo investigativo titulado **“LA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA PROAGRIP CÍA. LTDA.”** al igual que las ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones presentados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora del presente trabajo.

Ambato, 14 de Agosto de 2014

AUTORA



Jenny Elizabeth Arcos Pinto

C.I 180438423-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de grado aprueba el informe de Investigación, del proyecto titulado “**LA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA PROAGRIP CÍA. LTDA.**”, de la Srta. Jenny Elizabeth Arcos Pinto estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el cual ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Ambato y la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Ambato, 14 de Agosto de 2014

Para constancia firman



Dra. Lorena Llerena
Calificador



Dr. Marcelo Mantilla
Calificador



Eco. Diego Proaño
Presidente del Tribunal

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres y mi hermana que son el eje fundamental de mi vida y apoyo incondicional, quienes con su infinita paciencia y amor logran darme confianza y me ayudan a superar momentos difíciles.

Jenny Elizabeth

Agradecimiento

Mi agradecimiento a Dios por darme la vida y poner en mi camino todas las oportunidades brindadas, a mis padres y mi hermana por todos sus cuidados y apoyo absoluto en toda mi vida.

A la Facultad de Contabilidad y Auditoría y a todos mis maestros que me impartieron sus conocimientos, y en especial a la Ing. Berthita Sánchez por su paciencia y ayuda brindada en el desarrollo del presente trabajo.

Jenny Elizabeth

ÍNDICE

Contenido	pág.
Portada.....	i
Aprobación Del Tutor.....	ii
Autoría Del Trabajo De Investigación	iii
Aprobación Del Tribunal Calificador.....	vi
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
Índice Tablas.....	xi
Índice Gráficos.....	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Introducción	1
1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento Del Problema.....	3
1.2.1. Contextualización	3
1.2.1.1. Macro contextualización.....	3
1.2.1.2. Meso contextualización.....	4
1.2.1.3. Micro contextualización.....	5
1.2.1. Análisis Crítico	6
1.2.3. Formulación del problema.....	8
1.2.4. Interrogantes.....	8
1.2.5. Delimitación del objeto de investigación.....	8
1.3. Justificación	9
1.4. Objetivos	10
1.4.1. General	10
1.4.2. Específicos	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos.....	11
2.2. Fundamentación Filosófica	16
2.3. Fundamentación Legal.....	17
2.4. Categorías Fundamentales	19
2.4.1. <i>Categorías Fundamentales</i>	19
2.4.1.1 <i>Supraordinación de Variables Independientes y Dependientes</i>	19
2.4.1.2 <i>Subordinación de la Variable Independiente</i>	20
2.4.1.3 <i>Subordinación de la Variable Dependiente</i>	20
2.4.2. <i>Categorías Fundamentales de la Variable Independiente</i>	21
2.4.2.1. <i>Contabilidad General</i>	21
2.4.2.2. <i>Contabilidad Administrativa</i>	24
2.4.2.3. <i>Planeación Estratégica</i>	26
2.4.2.4. <i>Planificación Presupuestaria</i>	29
2.4.3. <i>Categorías Fundamentales de la Variable Dependiente</i>	49
2.4.3.1. <i>Finanzas</i>	49
2.4.3.2. <i>Administración Financiera</i>	51
2.4.3.3. <i>Planeación Financiera</i>	52
2.4.3.4. <i>Información Financiera</i>	55
2.5. Hipótesis	61
2.6. Señalamiento de la Variables.....	61
2.6.1. <i>Variable Independiente</i>	61
2.6.2. <i>Variable Dependiente</i>	61
2.6.3. <i>Unidad de Observación</i>	61
2.6.4. <i>Términos de relación o enlace lógico</i>	61

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque.....	62
-------------------	----

3.2. Modalidad Básica de la Investigación	63
3.2.1 <i>De Campo</i>	63
3.2.2 <i>Bibliográfica - Documental</i>	64
3.3. Nivel o Tipo de Investigación.....	65
3.3.1. <i>Descriptiva</i>	65
3.3.2. <i>Asociación de variables o correlacional</i>	65
3.4. Población y Muestra	66
3.4.1. <i>Población</i>	66
3.4.2. <i>Muestra</i>	67
3.4.2.1 <i>Cálculo de la Muestra</i>	68
3.5 Operacionalización de Variables	70
3.5.1. <i>Operacionalización de la Variable Independiente.</i>	70
3.6. Plan de Recolección de Información	73
3.7. Plan de Procesamiento de la Información.....	75

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados.....	77
4.2. Interpretación de Resultados.....	89
4.3. Verificación de Hipótesis.....	90

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones	94
5.2. Recomendaciones	95

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos.....	97
6.1.1. <i>Título</i>	97

6.1.2. <i>Institución Ejecutora</i>	97
6.1.3. <i>Beneficiarios</i>	97
6.1.4. <i>Ubicación</i>	97
6.1.5. <i>Tiempo estimado para la Ejecución</i>	97
6.1.6. <i>Equipo Técnico Responsable</i>	97
6.1.7. <i>Costo</i>	98
6.2. <i>Antecedentes de la Propuesta</i>	98
6.3. <i>Justificación</i>	100
6.4. <i>Objetivos</i>	100
6.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	101
6.5. <i>Análisis de Factibilidad</i>	101
6.5.1. <i>Factibilidad Organizacional</i>	101
6.5.2 <i>Factibilidad Económico – Financiero</i>	101
6.5.3. <i>Factibilidad Tecnológica</i>	101
6.6.1. <i>Presupuestos</i>	102
6.7. <i>Metodología</i>	106
6.7.1. <i>Modelo Operativo</i>	106
FASE I	108
FASE II.....	115
FASE III.....	129
6.8. <i>Administración de la propuesta</i>	261
6.9. <i>Previsión de la Evaluación</i>	263
<i>Bibliografía</i>	264
<i>Anexo N.- 1 Registro Único de Contribuyentes</i>	271
<i>Anexo N.- 2 Encuesta</i>	272
<i>Anexo N.- 3 Ficha de Observación</i>	275
<i>Anexo N.-4 Productos</i>	276
<i>Anexo N.- 5 Gastos 2012</i>	279
<i>Anexo N.- 6 Depreciaciones</i>	280

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	pág.
Tabla N° 1 Formato de Cédula.....	41
Tabla N° 2 Clasificación de las Finanzas	51
Tabla N° 3 Población	67
Tabla N° 4 Cálculo de la Muestra	69
Tabla N° 5 Operacionalización de la Variable Independiente.	70
Tabla N° 6 Operacionalización de la Variable Dependiente.....	72
Tabla N° 7 Recolección de Información	75
Tabla N° 8 Manejo de Recursos Financieros y Planificación Presupuestaria	78
Tabla N° 9 Elaboración del Presupuesto Institucional	79
Tabla N° 10 Ejecución del Presupuesto Institucional	80
Tabla N° 11 Control y evaluación del Presupuesto.....	81
Tabla N° 12 Políticas de Presupuesto.....	82
Tabla N° 13 Mecanismos y Técnicas Presupuestarias	83
Tabla N° 14 Presupuesto de Ventas	84
Tabla N° 15 Presupuesto de Producción	85
Tabla N° 16 Distribución de Recursos	86
Tabla N° 17 Elaboración de Estados Financieros Proyectados.....	87
Tabla N° 18 Toma de Decisiones.....	88
Tabla N° 19 Análisis	91
Tabla N° 20 Fases de la Propuesta	107
Tabla N° 21 FODA	114
Tabla N° 22 Responsables.....	117
Tabla N° 23 Períodos de la Planificación Presupuestaria	118
Tabla N° 24 Formato de cédula de Cantidades Presupuestadas.....	119
Tabla N° 25 Formato de la cédula Presupuestaria de Ventas.....	120
Tabla N° 26 Formato de la cédula Costo del producto	120
Tabla N° 27 Formato de Cédula de Rotación de Inventarios.....	120
Tabla N° 28 Formato de Cédula del Cálculo del Inventario Final	121
Tabla N° 29 Formato de Cédula de Presupuesto de Producción.....	121
Tabla N° 30 Formato de Cédula de Cálculo de Materia Prima.....	122
Tabla N° 31 Formato Rol de Pagos.....	123
Tabla N° 32 Formato de la cédula Presupuestos de Gastos	124
Tabla N° 33 Formato de cédula Presupuestaria de CIF	124
Tabla N° 34 Ejecución	125
Tabla N° 35 Control	125
Tabla N° 36 Evaluación	126
Tabla N° 37 Pronósticos de Ventas.....	130
Tabla N° 38 Distribución de Productos.....	158
Tabla N° 39 Cédula Presupuestaria N.- 57: Presupuesto de Ventas	161

Tabla N° 40 Cédula Presupuestaria N.- 58: Presupuesto de Producción	175
Tabla N° 41 Cédula Presupuestaria N.- 59: Presupuesto de Producción	182
Tabla N° 42 Cálculo de Inv. Final de Materia Prima	190
Tabla N° 43 Cálculo de Inv. Final de Materia Prima	191
Tabla N° 44 Presupuesto de Compras de Materia Prima Anual Año 2014.....	192
Tabla N° 45 Presupuesto de Compras de Materia Prima Mensual Año 2014.....	193
Tabla N° 46 Presupuesto de Compras de Materia Prima Anual Año 2015.....	199
Tabla N° 47 Presupuesto de Compras de Materia Prima Mensual Año 2015.....	200
Tabla N° 48 Cédula Presupuestaria N.- 66: Presupuesto de Remuneraciones.....	206
Tabla N° 49 Resumen de Remuneraciones	210
Tabla N° 50 Cédula Presupuestaria N.- 67: Presupuesto de Remuneraciones.....	211
Tabla N° 51 Resumen de Remuneraciones	215
Tabla N° 52 Presupuesto de Depreciación de CIF	216
Tabla N° 53 Presupuesto de CIF	217
Tabla N° 54 Presupuesto de Depreciación de Gastos Administrativos.....	218
Tabla N° 55 Presupuesto Gastos Administrativos	219
Tabla N° 56 Presupuesto de Depreciación de Gastos de Transporte	220
Tabla N° 57 Presupuesto Gastos de Transporte	221
Tabla N° 58 Presupuesto de Gastos de Transporte	222
Tabla N° 59 Presupuesto de Gastos de Transporte	223
Tabla N° 60 Valoración Inventario Materia Prima 2014	230
Tabla N° 61 Valoración de Inv. De Productos terminados	231
Tabla N° 62 Costo de la Propuesta.....	262
Tabla N° 63 Plan de Seguimiento y Evaluación	263

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenido	pág.
Gráfico N° 1 Árbol de Problemas	6
Gráfico N° 2 Supraordinación de Variables Independientes y Dependientes	19
Gráfico N° 3 Subordinación de la Variable Independiente	20
Gráfico N° 4 Subordinación de la Variable Dependiente	20
Gráfico N° 5 La Planificación Estratégica	26
Gráfico N° 6 El Presupuesto	32
Gráfico N° 7 Requisitos para un Buen Presupuesto	33
Gráfico N° 8 Clases de control.....	38
Gráfico N° 9 Proceso Presupuestario	39
Gráfico N° 10 Orígenes de las finanzas internacionales	50
Gráfico N° 11 Características de la Información Financiera.....	57
Gráfico N° 12 Manejo de Recursos Financieros y Planificación Presupuestaria.....	78
Gráfico N° 13 Elaboración del Presupuesto Institucional.....	79
Gráfico N° 14 Ejecución del Presupuesto Institucional	80
Gráfico N° 15 Control y evaluación del Presupuesto.....	81
Gráfico N° 16 Políticas de Presupuesto	82
Gráfico N° 17 Mecanismos y Técnicas Presupuestarias	83
Gráfico N° 18 Presupuesto de Ventas	84
Gráfico N° 19 Presupuesto de Producción.....	85
Gráfico N° 20 Distribución de Recursos.....	86
Gráfico N° 21 Elaboración de Estados Financieros Proyectados.....	87
Gráfico N° 22 Toma de Decisiones.....	88
Gráfico N° 23 Reseña Histórica	110
Gráfico N° 24 Organigrama Estructural.....	111
Gráfico N° 25 Logo.....	112
Gráfico N° 26 Valores Corporativos	112
Gráfico N° 27 Visión.....	113
Gráfico N° 28 Misión.....	113
Gráfico N° 29 Objetivos Estratégicos	113
Gráfico N° 30 Organigrama Estructural.....	261

Resumen Ejecutivo

En la presente investigación se analiza la planificación presupuestaria de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., y de qué manera incide en la información financiera, el problema que se observó en el desarrollo de la investigación es el uso inadecuado de los recursos financieros, esto es debido a que la planificación presupuestaria, que actualmente desarrollan, no es la indicada, los parámetros implantados para su ejecución no son establecidos de manera técnica, es por esta razón que no se realiza el presupuesto para la empresa de manera correcta. Del mismo modo, el manejo de los recursos materiales es inapropiado porque no existe un control sobre los suministros de oficina y bodega, considerando el tamaño de la empresa estos suministros varían y en ocasiones llegan a faltar, se debe a que no se determina la cantidad de los materiales que se puede llegar a necesitar, provocando demoras en la producción y en las labores diarias de los trabajadores, por otra parte, la mercadería enfrenta inconvenientes similares, la demanda y la oferta mes a mes tiende a cambiar, esto ocurre por diferentes aspectos como por ejemplo; el clima, la preferencia de ciertos productos por temporada, entre otros, Proagrip Cía. Ltda., es el principal proveedor de hortalizas, verduras y frutas de la línea de supermercados Santa María, el problema ocurre cuando la empresa no logra cubrir la demanda, dando como resultado la insatisfacción a sus clientes, debido a que no buscan con anterioridad quien les pueda proveer más productos para meses específicos, y de igual forma en ocasiones llega a tener sobrantes en la mercadería que como es de esperarse esta se daña, originando pérdidas económicas, por esta razón es necesario implantar mecanismos con los cuales se pueda mitigar la problemática. Sin duda alguna lo anteriormente mencionado trae problemas al negocio, algunos de ellos pueden ser; pérdida de clientes, fondos insuficientes para cubrir pagos a proveedores e instituciones financieras, endeudamiento innecesario, entre otros, además la evaluación financiera realizada no es la más conveniente, porque no se toma en consideración aspectos importantes para la empresa, promoviendo que los fondos designados no sean suficientes para los diferentes gastos que incurre la empresa. Por estas razones, se considera importante la planificación presupuestaria en una empresa, que además de ser un instrumento de guía para los gerentes y administradores, se convierte en una herramienta necesaria para salvaguardar los recursos empresariales, con el desarrollo de estrategias, objetivos, metas, que son el punto de partida para llegar al éxito empresarial, por lo tanto, contar con el diseño de una planificación presupuestaria en la actualidad, no es considerado como un extra, sino como la necesidad de saber que puede pasar en el futuro y estar preparados para cualquier situación que se presente sea favorable o desfavorable para la entidad.

Palabras claves: Planificación, presupuesto, financiera, empresa, administración, estratégica, gestión, políticas, fondos, evaluación, recursos, económicos, mercadería, pronósticos.

Introducción

La planificación presupuestaria, en la actualidad, es uno de los elementos más importantes, y porque no decir, fundamentales en el manejo de las empresas ya sean éstas grandes, medianas y pequeñas, las funciones que desempeñan los presupuestos es de vital ayuda para los gerentes y propietarios al momento de tomar decisiones. Su importancia radica en resolver problemas financieros además de ser una guía para su crecimiento y desarrollo.

La investigación está conformada por seis capítulos, en los cuales se va describiendo la problemática investigada, además de fundamentos teóricos que respalden su solución, entre otros aspectos:

CAPÍTULO I: Se refiere al planteamiento del problema, para lo cual se investigó el problema central de la empresa, se analizó causas y efectos logrando así el tema a investigar, el cual fue “La Planificación Presupuestaria y la Información Financiera de la Empresa Proagrip Cía. Ltda.”, además se investigó la problemática en sus diferentes escenarios como son; macro contextualización que en nuestro caso fue Ecuador, meso contextualización tomamos como referencia Tungurahua y la empresa Proagrip Cía. Ltda., como micro contextualización, también se estableció el tiempo en que va ser estudiado, su respectiva justificación e incluye también la formulación de objetivos.

CAPÍTULO II: Detalla el Marco Teórico en el cual se incluye, los antecedentes que son investigaciones realizadas con anterioridad por diversos autores, considerados como respaldos para continuar con el proyecto, la base legal que consistió en buscar en los diferentes apartados legales, artículos que amparen la investigación propuesta y teórica en donde se indagó definiciones en libros, revistas, páginas web, entre otras, además se estableció la hipótesis a comprobar.

CAPÍTULO III: Contiene el enfoque en que se centró la investigación, es decir, si la investigación se orientó de manera cuantitativa o cualitativa, en este caso fue mixta, además se utilizó la modalidad de campo y bibliográfica, que por sus características se ajustaron a las necesidades de nuestro proyecto.

El instrumento que se estableció para levantar la información fue la encuesta, de igual manera se determinó la población y la muestra a estudiar que fueron 6 personas.

CAPÍTULO IV: En este capítulo se presentó los resultados obtenidos después de aplicar la encuesta, asimismo el análisis e interpretación de las preguntas realizadas y la comprobación de la hipótesis, la cual se realizó a través de un análisis.

CAPÍTULO V: Se establecen las conclusiones y recomendaciones, en función de los objetivos implantados en el capítulo I, de igual forma, se describe las posibles soluciones para el problema.

CAPÍTULO VI: Este capítulo contiene la solución al problema antes mencionado, es decir, la propuesta en forma general contendrá: datos informativos de la propuesta, antecedentes, su respectiva justificación, los objetivos a cumplir, análisis de factibilidad, la metodología que se va a utilizar, su administración y la evaluación de la propuesta. Las fases en que se dividió la propuesta fueron:

Fase I: Identificar la planeación estratégica a través de la misión, visión, FODA, objetivos, valores corporativos, etc.

Fase II: Una vez realizado lo anterior se procedió a implementar políticas, basados en las necesidades de la empresa, además se diseñó los flujogramas de procedimientos.

Fase III: Se desarrolló los presupuestos de cada área y se preparó los Estados Financieros Proyectados de la Empresa.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

La Planificación Presupuestaria y la Información Financiera de la Empresa Proagrip Cía. Ltda.

1.2. Planteamiento Del Problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macro contextualización

En el Ecuador el sector agrícola ha ido evolucionando constantemente, en la actualidad alrededor de 800.000 familias desarrollan esta actividad a nivel nacional, la cual representa el 70% de la producción agrícola del país. En el territorio existen tres tipos de agricultura la primera es la de subsistencia, en donde los miembros de una familia son su propia mano de obra y en la que lo que se cosecha va dirigido al consumo personal, la segunda es la de transición, es decir, que genera excedentes y tiene cierto acceso al mercado produciendo un beneficio económico. El tercer tipo de agricultura familiar es la campesina consolidada que produce a gran escala e incluso son exportadores (El Telégrafo, 2013).

De esta manera se concluye que, el problema que atraviesan es generado por no tener los conocimientos necesarios, para manejar de manera correcta sus recursos financieros, debido a que la mayoría de personas que desarrollan la agricultura poseen un nivel de educación baja, por ende se dejan llevar por costumbres y pasan por alto la elaboración del presupuesto, esto sucede por muchos motivos, uno de ellos es que no cuentan con un plan operativo que les sirva como una guía para poder organizar y controlar las actividades de sus empresas, la falta de un

presupuesto también provoca que no exista una planificación y control de sus gastos, porque el dinero lo gastan en cosas que no tienen que ver con sus negocios, además todos esos gastos en que incurren no son planificados y no tienen sustento de los mismos, provocando que se mal gasten sus recursos financieros .

De igual forma la capacitación que adquieren no es suficiente para poder estructurar de forma técnica sus presupuestos, puesto que estas empresas generan grandes ingresos pero, no invierten correctamente sus utilidades, no poseen información financiera que proyecte sus movimientos mercantiles, creando una incertidumbre en el futuro sobre sus operaciones, además la información financiera no refleja con anterioridad sus transacciones económicas, destinándolas en muchos casos a que no se desarrollen y fracasen.

1.2.1.2. Meso contextualización

Tungurahua presenta diversos panoramas en su topografía, posee montes, planicies y valles, los habitantes de esta provincia se dedican a la agricultura y ganadería, turismo, comercio, industria textil entre otros. Los productos agrícolas más destacados de la provincia son papa, cebolla colorada, fréjol, haba, lechuga, maíz, tomate y una gran variedad de frutas (Ecuale, 2014).

Sin embargo los productores de la provincia de Tungurahua han tenido una baja producción, debido a varios factores climáticos como por ejemplo escasez de lluvia, la erupción del volcán Tungurahua, heladas, etc., perjudicando sus cultivos y por ende se muestran preocupados. Es por ello que el director del Ministerio de Agricultura de Tungurahua hizo el llamado para que las siembras se hagan con el seguro agrícola que entrega el Gobierno, para evitar las pérdidas de los agricultores, pero tanto las empresas como los pequeños productores consideran que no es suficiente, para mejorar la producción, el gran problema que sufren las empresas de agricultura de esta provincia, es que no mantienen un plan presupuestario que fortalezca su desarrollo, por esta razón algunos agricultores dejan de lado sus cultivos, y migran a la ciudad para buscar nuevas oportunidades para superarse (El Universo, 2011).

Se considera que la mayoría de estas empresas manejan sus finanzas de manera tradicional, la cual consiste en registrar sus ingresos y gastos conforme se realicen las transacciones, pero el gran problema, es que no se considera la elaboración de un presupuesto, porque muchas empresas no tienen personal debidamente capacitado, para realizar un plan presupuestal e inclusive existe ausencia de información histórica que facilite las proyecciones de los pronósticos de venta, también es notable la falta de control sobre los gastos los cuales son realizados sin previo análisis, mal gastando sus recursos económicos y hasta llegando a desfinanciarse.

Es evidente que el no contar con un plan presupuestal, ocasiona que no se genere una inversión adecuada, para sus ingresos es por ello que las empresas dedicadas a cultivar y comercializar hortalizas y verduras en nuestra provincia no tienen un crecimiento empresarial, originando que no se cumplan sus metas y objetivos. También tenemos que considerar que la información financiera que manejan las empresas tungurahueses, no revela datos necesarios para tomar decisiones acertadas en el futuro.

1.2.1.3. Micro contextualización

Luis Fernando Espín partiendo de sus conocimientos adquiridos sobre agricultura, empieza un pequeño negocio en el año 1992, distribuyendo legumbres, frutas, verduras en pequeñas cantidades, para luego unirse a la cadena de almacenes Santa María, naciendo así la Empresa “Agrícola Espín” como persona natural. Sin embargo, el crecimiento de esta empresa con el transcurso del tiempo fue cada día más, obligando a la misma a transformarse y convertirse en compañía, cambiando su nombre a Proagrip Cía. Ltda. En el cantón Ambato inicia sus actividades ya legalmente constituida como compañía el 23 de abril del 2008, ubicada en la Parroquia Izamba, barrio San Vicente en las calles Alberto Rosero y Sergio Quiroz.

El Propietario de esta Empresa es el Lic. Luis Fernando Espín, conjuntamente con su esposa la Sra. Mariana Moya; su principal actividad económica es el cultivo, procesamiento y comercialización de hortalizas y legumbres como: col,

lechuga, nabo, papas, cilantro, tomate, coliflor, cebolla, acelga, brócoli entre otros. Con el pasar del tiempo la demanda de estos productos ha ido incrementando, por lo que la empresa se ha visto en la necesidad de adquirir más mercancía, sus principales proveedores son pequeños productores de la zona. Su principal cliente son los Supermercados “Santa María” de Quito, además de pequeños consumidores y otros supermercados de la provincia.

La empresa Proagrip Cía. Ltda. cada día progresa y es eminente su crecimiento en el futuro, sin embargo el manejo del presupuesto de la empresa no es el más adecuado, considerando que no tienen control sobre los recursos financieros, materiales y humanos, se debe a que la planificación presupuestaria no es la más propicia, porque para la elaboración de esta no se pronostica las ventas, y de igual manera no se toma en cuenta rubros importantes como; las compras de materia prima adquiridos a terceros, gastos administrativos y de producción, entre otros. De igual forma las personas que son delegadas para realizar el presupuesto no tienen los conocimientos suficientes, para hacerlo de forma técnica, dando lugar a que no se obtenga información financiera, que nos ayude de cierta manera saber lo que va a pasar en el futuro y así tomar decisiones acertadas.

1.2.1. Análisis Crítico

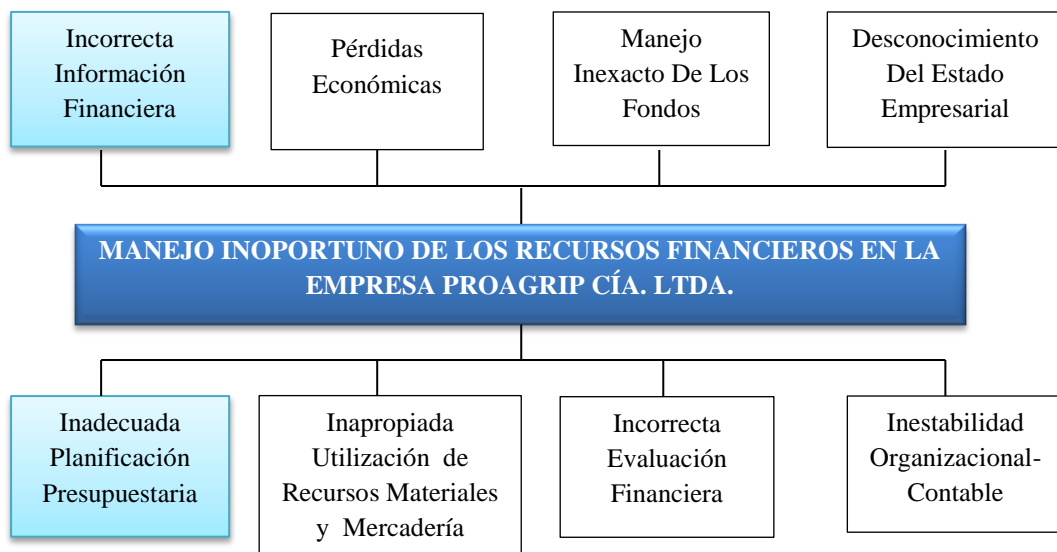


Gráfico N° 1 Árbol de Problemas
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Arcos, J. (2014)

En la empresa Proagrip Cía. Ltda. existe una serie de problemas, los cuales radican en el uso inadecuado de los recursos financieros que posee la empresa, esto es debido a que la planificación presupuestaria que actualmente desarrollan, no es la indicada, no existen parámetros establecidos para realizar los pronósticos de ventas, partiendo así el presupuesto para las demás áreas como compras de los productos para procesarlos, gastos administrativos y de producción, dando lugar a que no se realice estados financieros presupuestados, por ende no se tiene una visión clara de la información financiera, que en el futuro podría llegar a tener la empresa.

De igual manera la utilización de recursos materiales es inapropiada, no existe un control sobre los suministros de oficina, limpieza, de bodega entre otros, porque no se analiza y de cierta manera no tienen conocimiento de la cantidad de estos materiales, que se puede llegar a necesitar, del mismo modo la demanda de la mercadería mes a mes tiende a cambiar, produciendo que la empresa no satisfaga a sus clientes, debido a que no buscan con anterioridad quien les pueda proveer más productos, para esos meses específicos y de igual forma en ocasiones llega a tener sobrantes, en la mercadería que como es de esperarse esta se daña, dando como resultado pérdidas económicas.

Otro componente de la problemática del negocio se centra en que no se realiza una evaluación financiera correcta, la información proporcionada no refleja lo que verdaderamente podría pasar con la economía de la misma, provocando que no se destinen correctamente los fondos. Hay que mencionar que la organización contable de la empresa esta correcta, sin embargo, existen áreas en las que no cuentan con los suficientes conocimientos para realizarlos en forma técnica es por ello que en ocasiones, no se expresa el verdadero estado empresarial.

1.2.2. Prognosis

Si la Empresa Proagrip Cía. Ltda., no toma a tiempo medidas para corregir este problema, el negocio contraería graves consecuencias como por ejemplo; no tener suficientes recursos económicos para cubrir el pago a sus proveedores, produciendo que no se pueda adquirir la mercadería para su comercialización, de

igual manera, no tendrá el dinero para sustentar el pago de los sueldos a sus empleados, sus obligaciones con instituciones financieras no podrán pagarse, llevando a la empresa a una crisis económica. Sin duda alguna si no se realiza una planificación presupuestaria correctamente, basándose en técnicas y métodos establecidos, el resultado que arrojará es una información financiera que no esté sujeta con la realidad de la entidad, lo que con llevaría a que el Gerente y la administración tomen decisiones equivocadas, impidiendo su crecimiento y desarrollo.

1.2.3. Formulación del problema

¿Cómo influye la Planificación Presupuestaria con la Información Financiera de la Empresa Proagrip Cía. Ltda.?

Variable Independiente: Planificación Presupuestaria

Variable Dependiente: Información Financiera

1.2.4. Interrogantes

1. ¿Cómo se encuentra estructurada la planificación presupuestaria en la Empresa Proagrip Cía. Ltda.?
2. ¿De qué manera afecta el presupuesto a la información financiera?
3. ¿Qué cambios se debe proponer para mejorar la planificación presupuestaria y la información financiera?

1.2.5. Delimitación del objeto de investigación

Campo: Contabilidad, Ciencias sociales, educación comercial.

Área: Educación comercial y administración.

Aspecto: Planificación Presupuestaria y la Información Financiera.

Espacial: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Temporal: año 2015.

Unidades de Observación: Documentos, Información Financiera, registros.

1.3. Justificación

Se tomó como referencia los criterios de Méndez (1992), quién define a la importancia práctica como: un instrumento para contribuir con conocimientos, soluciones de problemas concretos que afectan a empresas públicas y privadas, es por esta razón que la investigación justifica su desarrollo en la importancia práctica, puesto que sus resultados ayudarán a solucionar los problemas que presenta la Empresa Proagrip Cía. Ltda., logrando estructurar una planificación presupuestaria adecuada, para su negocio y así tener conocimiento de sus necesidades materiales y económicas, por ende la información financiera que se presentará será íntegra, la cual reflejará la situación real de la empresa, además lo investigado servirá para negocios similares que estén enfrentando la misma problemática, debido a que puede ser considerado como una guía para adoptar una planificación presupuestaria apropiada.

La siguiente investigación justifica su utilidad, enfocándose en que todo negocio ya sea este pequeño o grande y tenga éxito en el mercado debe contar con asesoría de personas especializadas, que ayuden al manejo de la sección presupuestaria al igual que las finanzas, puesto que va hacer la base para desarrollar con eficiencia, veracidad e integridad la información financiera, que en el futuro serán una guía para comparar resultados y buscar nuevas estrategias, para mejorar el beneficio del negocio.

La investigación propuesta se justifica por el impacto que ésta representa, considerando que la planificación presupuestaria se va a realizar de forma técnica, para todas las áreas de la empresa contribuyendo de esta manera al logro de metas impuestas por la entidad. De igual forma van a ser partícipes de estos beneficios los empleados de la empresa Proagrip Cía. Ltda., puesto que conocerán sus funciones y cómo manejar el presupuesto, de manera oportuna logrando un mejor desempeño laboral y obtendrán gratificaciones económicas.

Para finalizar, la presente investigación tiene su justificación por la factibilidad que tiene para su realización, puesto que cuenta con tiempo necesario para desarrollarla con precisión y absoluta entrega, acceso a las fuentes de información, disponibilidad de los recursos humanos, materiales, tecnológicos, posibilidad de aplicar los diferentes instrumentos de investigación, e incluso se dispone con la ayuda e información del propietario y sus empleados y sobre todo con la buena voluntad y deseos de realizar una excelente investigación.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Evaluar la influencia de la Planificación Presupuestaria con la Información Financiera en la Empresa Proagrip Cía. Ltda., para la verificación del correcto manejo de los recursos financieros.

1.4.2. Específicos

- 1.- Diagnosticar la Planificación Presupuestaria de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., para la determinación de la correcta asignación de recursos para cada departamento.
- 2.- Analizar la presentación de la Información Financiera de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., para la contribución de una adecuada toma de decisiones.
- 3.- Proponer un modelo de planificación presupuestaria que se ajuste a las necesidades de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., para la elaboración de una confiable Información Financiera.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Se realizó una indagación previa sobre otras investigaciones similares a la presente y Palenque (1997) en su artículo publicado en la Revista Ciencia & Cultura con el tema “El paradigma de la planificación a largo plazo” concluye que:

*“Hasta hace poco la idea de la **Planificación a Largo Plazo**, de cinco a diez años, tenía una fuerte aceptación y era considerada como paradigma de la calidad gerencial tanto a nivel de gobierno como en el mundo empresarial. Sin embargo, la evidencia empírica ha demostrado que no existen pruebas de que los planes quinquenales o decenales se hayan cumplido por lo menos en un 50% en su ejecución, tanto en la grandes empresas de países desarrollados como en nuestro medio; por el contrario el costo de ajuste permanente y periódicamente a la realidad cambiante tanto en la economía como en la empresa ha tenido una significación antieconómica”.*

Chávez (2007), quién desarrolló su trabajo de graduación en Guatemala realizando un “Análisis de presupuesto e información financiera en una industria harinera” y observó que no existe un presupuesto que ayude a los directivos a cuantificar el efecto de sus decisiones, e inclusive dificulta al Gerente solicitar una Contabilidad bien llevada. De igual manera se enfocó en otras áreas de la empresa y pudo constatar que “la falta de presupuesto no permite analizar en forma constante la situación financiera en que se encuentre la empresa”. Además de no poder distribuir de manera correcta la mano de obra, materiales, instalaciones y fuentes de financiamiento (p.80).

Para dar fin a este inconveniente Chávez (2007) propuso implementar un Modelo de Presupuesto el cual permitiría analizar de forma constante todas las operaciones de la empresa, permitiendo a los administradores mejorar el uso de sus recursos tanto humanos como financieros. A través de la implementación del

Modelo de Presupuesto se mejorará la información financiera, dando lugar a que se planifique el destino de las utilidades. Para que de buenos resultados el presupuesto todo el personal deberá involucrarse ya que son responsables de alcanzar los resultados trazados en el presupuesto de su área respectiva.

Para que un programa de planeación y control presupuestario funcione Chávez (2007) plantea que se debe contar con el respaldo y convencimiento pleno de los miembros de la dirección, los cuales impulsaran en todos los niveles de dirección, permitiendo llevar a cabo un análisis de la empresa en forma periódica con relación a la eficiencia de los responsables de cada área y así tomaran decisiones adecuadas que afecten a otros sectores de la empresa.

Chávez (2007) recomienda revisar constantemente el proceso contable puesto que de este departamento, se obtiene la información financiera. Sin duda alguna también explica que el presupuesto debe estar estructurado con metas razonables, ni tan altas que no puedan lograrse y originen frustración, ni tan bajas que propicien conformismos.

Para complementar esta investigación se toma como referencia lo expuesto por Fajardo (2009) realiza un estudio sobre el “Presupuesto financiero de una empresa industrial productora y distribuidora de cereales”, el concluye que “la ausencia de un adecuado sistema presupuestal en una industria de cereales trae como consecuencia el uso irracional de los recursos económicos con que se cuenta,” además explica que el no tener un plan estratégico con el cual se pueda dirigir la actividad comercial y productiva de la empresa, puede provocar disminución de la productividad y efectividad de las operaciones (p.152).

Fajardo (2009) para solucionar esta problemática propone un modelo para la elaboración de un Presupuesto Financiero describiendo y estimando todas las etapas y procesos para su elaboración incluyendo cada una de las áreas de la organización, siguiendo un orden y reflejando mediante cuadros analíticos, el cálculo e integración de los saldos de los rubros que posteriormente formarán los Estados Financieros proyectados.

Adicionalmente Fajardo (2009) indica que además de la proyección comercial se debe incluir un proceso adicional al área de producción, para de esta manera determinar del costo de cada producto, “utilizando procesos técnicos de costeo, constituyéndose en una planeación financiera integral, generando un aporte fundamental que servirá de guía para cualquier industria similar” (p.72).

Finalmente Fajardo (2009) asegura que “El Presupuesto es la herramienta indispensable de planeación, previsión y control, que establece claramente las metas y objetivos que persigue la compañía, enfocando todos los recursos y acciones para la consecución de los mismos” (p.152).

Fernández y Rodríguez (2011) en el artículo de la Revista Española de Historia de la Contabilidad desarrollan su trabajo titulado “Itinerario Histórico Y Situación Actual De La Disciplina Presupuestaria Empresarial” en donde afirman que en:

“El Siglo XX constituye el verdadero enclave germinal del desarrollo y de la evolución de la disciplina presupuestaria. Con el propósito de resaltar los hechos y acontecimientos más relevantes en dicha materia, y de este modo facilitar su argumentación y síntesis, decidimos articular el itinerario histórico de los presupuestos en este siglo XX diferenciando entre las contingencias presupuestarias acontecidas durante la primera mitad del siglo XX, las sobrevenidas durante la denominada Edad Dorada (1950-1973) y las surgidas tras la crisis energética de 1973 y la posterior desaceleración de la economía internacional”(p.58).

Quesada (2012) en su tesis doctoral titulada “Contribución del presupuesto pluridimensional a la dirección de la empresa” indica la importancia de los presupuestos describiéndolo como una herramienta necesaria para la empresa, la cual tiene relación directa con la dirección y la gestión. Basándose en la economía y la filosofía desarrolló su investigación y concluyó que estas ciencias se complementan ya que la “filosofía aporta el fundamento antropológico y societario que es básico para entender de forma plena la empresa, sus relaciones e instrumentos entre ellos el presupuesto,” y la economía define de forma clara el presupuesto, además asegura que el presupuesto es parte de la economía, sin embargo tiene sus propios lineamientos, los cuales se basan en los criterios emitidos por los administradores y gerentes con la finalidad de establecer parámetros que sean una guía para su ejecución (p.454).

Rodríguez T. (2012) en su artículo publicado en la Revista Ciencia & Futuro con el tema “Caracterización del proceso de planificación empresarial y su práctica en Cuba” utiliza los siguientes métodos de investigación:

*“Los **métodos de investigación** empleados fueron:*

***Métodos empíricos:** La observación, para la búsqueda y obtención de información; las encuestas y entrevistas, para realizar diagnósticos de la cultura organizacional y diagnósticos estratégicos y las técnicas de trabajo en grupo, para caracterizar los procesos de planificación estratégicas*

***Métodos teóricos:** Análisis-síntesis, para la obtención de la información a partir de la revisión bibliografía y consulta a expertos; hipotético-deductivo, para hacer la caracterización del proceso de planificación a partir de dificultades y logros e históricológico, para el estudio y evolución de la planeación y las características de estas en Cuba” (p.89).*

Además Lorenzo (2013) en su trabajo titulado “¿Qué son la planificación financiera y la planificación presupuestaria?” establece que:

“El presupuesto es el instrumento del que se valen las empresas (que realizan planificación financiera) para dirigir todas sus operaciones. De hecho Ferran Adrià decía en una entrevista decía que innovar es establecer un control presupuestario en una empresa ya que más del 70% de los negocios no lo hace. La innovación se consigue mejorando cada día en cosas pequeñas (como decía mi abuelo muchos poquitos hacen un muchito). Si innovamos un poco cada día al cabo del tiempo habremos mejorado notablemente la productividad de nuestra empresa.

Los objetivos de un presupuesto son:

- *Asegurar la liquidez financiera de la empresa.*
- *La coordinación de todas las actividades para obtener el objetivo.*
- *Establecer un control para conocer si los planes son llevados a cabo y determinar la dirección que se lleva en relación con los objetivos establecidos”.*

Rivera (2013) en su artículo denominado las “6 Consideraciones para elaborar presupuestos” asegura lo siguiente:

“Estamos en tiempos de recesión y debido a esto tenemos que ser muy cuidadosos en la manera en que hacemos la planeación financiera de una empresa, pues de ello dependerá tener un buen crecimiento,

permanecer estancados o retroceder al punto de poner al borde del colapso a una compañía.

Una de las mejores herramientas con las que contamos para poder ayudar a la compañía a obtener los objetivos deseados, es la elaboración de presupuestos, y no estamos hablando más que seguir un plan de acción financiero por escrito en términos monetarios donde se estima el resultado esperado en términos de ventas y costos de una compañía”.

Se recopiló investigaciones referentes con nuestro tema en el Ecuador y encontramos que Cevallos (2006) en su tesis de grado “El presupuesto como herramienta de gestión y Planificación en una institución financiera pública” demostró que el presupuesto es herramienta de gestión, que permite el seguimiento adecuado de la planificación, ejecución, control y evaluación del cumplimiento de los objetivos. Para esta investigación utilizó el Método Deductivo el cual parte de lo general hasta llegar a situaciones particulares, también aplicó el Método Inductivo que parte de hechos particulares y se llega a conclusiones generales. “Las técnicas aplicadas para esta investigación es la Bibliográfica y la de Campo” (p.14).

Cevallos (2006) al final de la investigación determinó que “Un sistema de presupuesto, constituye una herramienta de gestión y planificación dentro de toda institución o empresa y que permite a las autoridades la toma de decisiones oportunas” (p.88).

De igual forma lo realizó Pino y Velasco (2009) en su investigación denominada “Mejoramiento y aplicación del modelo del presupuesto Participativo del h. Consejo provincial de Chimborazo”, similar a la anterior realizó un diagnóstico de la situación actual de la empresa hasta llegar al análisis de un modelo de presupuestos y la ejecución del mismo, al terminar su investigación indica que “La ejecución de los Presupuestos Participativos en toda América Latina se han presentado como un proceso emergente, con múltiples fortalezas que facilitan la construcción social de las comunidades, en especial para las más pequeñas”. También recomienda mantener un presupuesto participativo que sea de ayuda para reforzar la transparencia de la gestión y de esta forma mantener un nuevo modelo de gestión (p.83).

Gancino (2010) realiza un estudio de “La planificación presupuestaria y su incidencia en la información financiera de la fundación Pastaza en el período 2009” en la cual afirma que los ingresos no son debidamente utilizados, excediendo el gasto del dinero en cosas no planificadas. Motivo por el cual no se maneja de forma correcta los recursos financieros, para solucionar esta situación propone la implementación de un plan presupuestario para que la información financiera sea veraz y oportuna. Otro punto importante, es que dicha asignación de presupuestos, no permite el cumplimiento de los objetivos institucionales. Además recomienda capacitar al personal para poder elaborar parámetros que servirá como guía para establecer en el futuro los presupuestos, añade que “es necesario desarrollar un presupuesto, que contemple con todas las actividades de la institución, con el propósito de demostrar los modelos que se pueden emplear en una planificación y control de flujos financieros” (p.79).

2.2. Fundamentación Filosófica

Se toma en consideración lo expuesto por Dobles, Zúñiga y García (1998) citado por Meza (2014) el cual indica que el paradigma positivista, está orientado al conocimiento verdadero, es decir nos ayuda a obtener información veraz y confiable. Basándonos en lo dicho anteriormente la presente investigación tendrá un paradigma positivista puesto que se pretende lograr que el trabajo que se realice tenga bases y fundamentos que sean el fiel reflejo de la realidad.

De acuerdo con Dobles et al. (1998) citado por Meza (2014) el positivismo se caracteriza por postular lo siguiente:

- “1. El sujeto descubre el conocimiento.*
- 2. El sujeto tiene acceso a la realidad mediante los sentidos, la razón y los instrumentos que utilice.*
- 3. El conocimiento válido es el científico.*
- 4. Hay una realidad accesible al sujeto mediante la experiencia. El positivismo supone la existencia independiente de la realidad con respecto al ser humano que la conoce.*
- 5. Lo que es dado a los sentidos puede ser considerado como real.*
- 6. La verdad es una correspondencia entre lo que el ser humano conoce y la realidad que descubre.*
- 7. El método de la ciencia es el único válido.*

8. *El método de la ciencia es descriptivo. Esto significa, según Abagnaro, que la ciencia describe los hechos y muestra las relaciones constantes entre los hechos, que se expresan mediante leyes y permiten la previsión de los hechos.*

9. *Sujeto y objeto de conocimiento son independientes: se plantea como principio la neutralidad valorativa. Esto es: que el investigador se ubique en una posición neutral con respecto a las consecuencias de sus investigaciones” (p.2).*

2.3. Fundamentación Legal

De acuerdo con Herrera, Medina y Naranjo (2004) quienes aseguran que toda investigación debe estar sustentada, por disposiciones legales que determinan las instituciones que regulan el desarrollo económico del país, las cuales correspondan al tema pertinente, demostrando de esta manera la legalidad del estudio.

Así el trabajo investigativo propuesto se desarrolla tomando como base la Constitución del Ecuador 2008; publicado en el Registro Oficial N° 449 con fecha 20 de Octubre de 2008; la cual manifiesta en el Título VI: Régimen de Desarrollo; Sección Quinta: Intercambios económicos y comercio justo; Art. 335, 336 y 337: “El Estado garantizará y promoverá el comercio de igual forma asegurará la transparencia y eficiencia de los mercados” (Asamblea Nacional , 2008).

De igual manera para la presente propuesta de investigación se toma como referencia lo expuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera y Control Capítulo I; publicado en el Registro Oficial N° 280 con fecha 8 de marzo de 2001; Art. 1.- Descripción, la cual indica lo siguiente:

“La presente ley comprende la programación, organización, dirección, ejecución, coordinación y control de los procesos siguientes: de presupuesto y crédito público, de determinación, recaudación, depósito, inversión, compromiso, obligación, desembolso y recuperación de los recursos financieros públicos; de registro contable de los recursos financieros y materiales; de preparación e interpretación de informes financieros relacionados con los resultados de las operaciones, de situación financiera, los cambios operados en ella y en el patrimonio; y comprende, finalmente, la evaluación interna y externa de dichos procesos, por medio de la auditoría” (Ministerio de Finanzas, 2001).

Se considera además lo expuesto en la Ley De Desarrollo Agrario; publicado en el Registro Oficial N° 315 con fecha 16 de abril de 2004; Capitulo III; De la investigación agropecuaria:

“Art. 22.-OBJETIVO.-La investigación agropecuaria se orientará a elevar la productividad de los recursos humanos y naturales mediante la generación y adopción de tecnologías de fácil difusión y aplicación a fin de incrementar la producción de los renglones señalados en el artículo anterior.

El Gobierno Nacional atenderá en forma prioritaria la asignación de recursos destinados a la investigación agropecuaria que realicen el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias y otras entidades del sector público” (Congreso Nacional, 2004).

De igual forma la Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno; publicado en el Registro Oficial N° 242 con fecha 29 de diciembre de 2007; Capítulo VI; Contabilidad y Estados Financieros:

“Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios”.

La Superintendencia de Compañías del Ecuador, según la resolución SC.SG.DRS.G.13.001; Artículo 3; resuelve que las empresas constituidas en el Ecuador deberán presentar los Estados Financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF” y para pequeñas y medianas empresas se deberá aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas “NIIF PARA PYMES” siendo el punto de partida para comenzar a contabilizar bajo este sistema (Superintendencia de Compañías, 2013).

2.4. Categorías Fundamentales

2.4.1. Categorías Fundamentales

2.4.1.1 Supraordinación de Variables Independientes y Dependientes

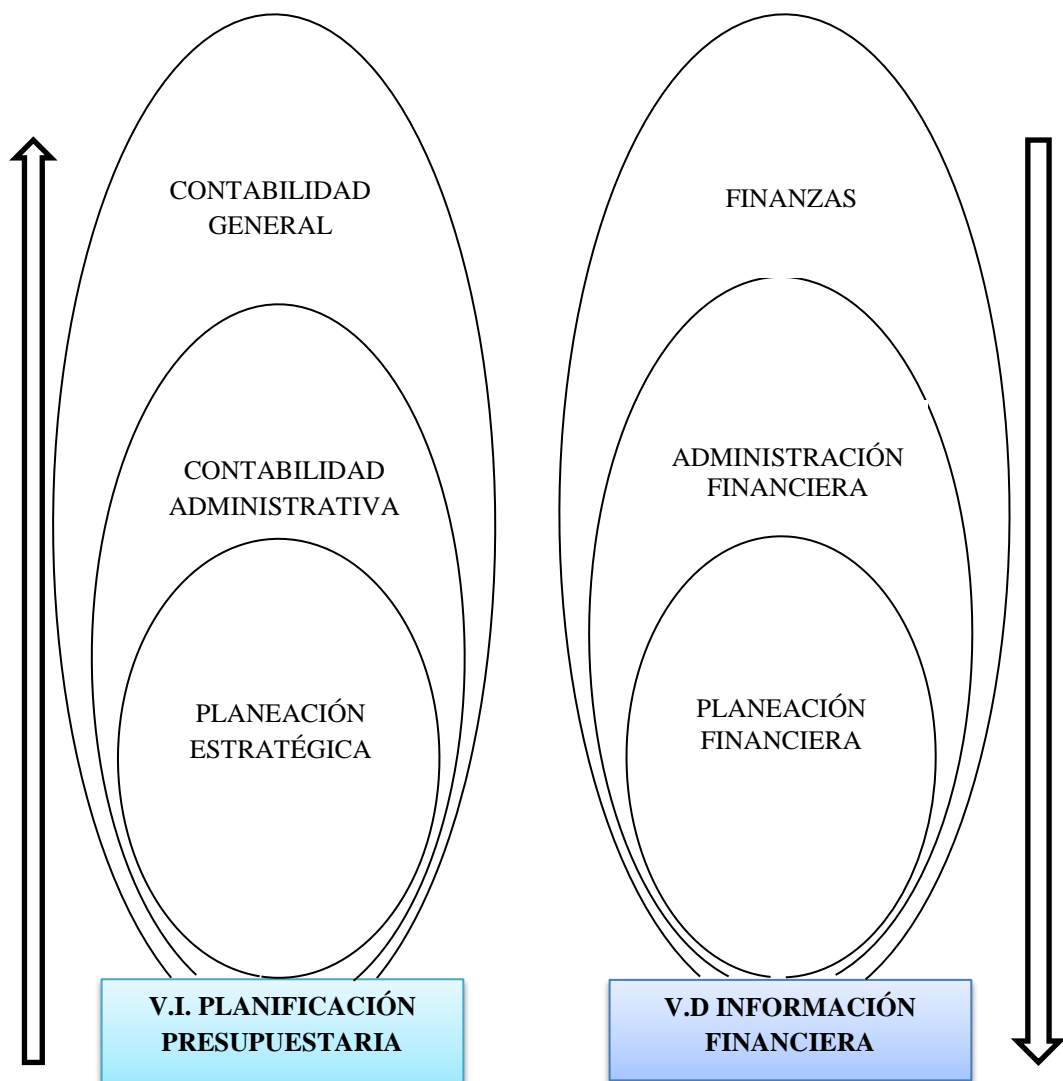


Gráfico N° 2 Supraordinación de Variables Independientes y Dependientes

Fuente: Marco Teórico

Elaborado Por: Arcos, J. (2014)

2.4.1.2. Subordinación de la Variable Independiente

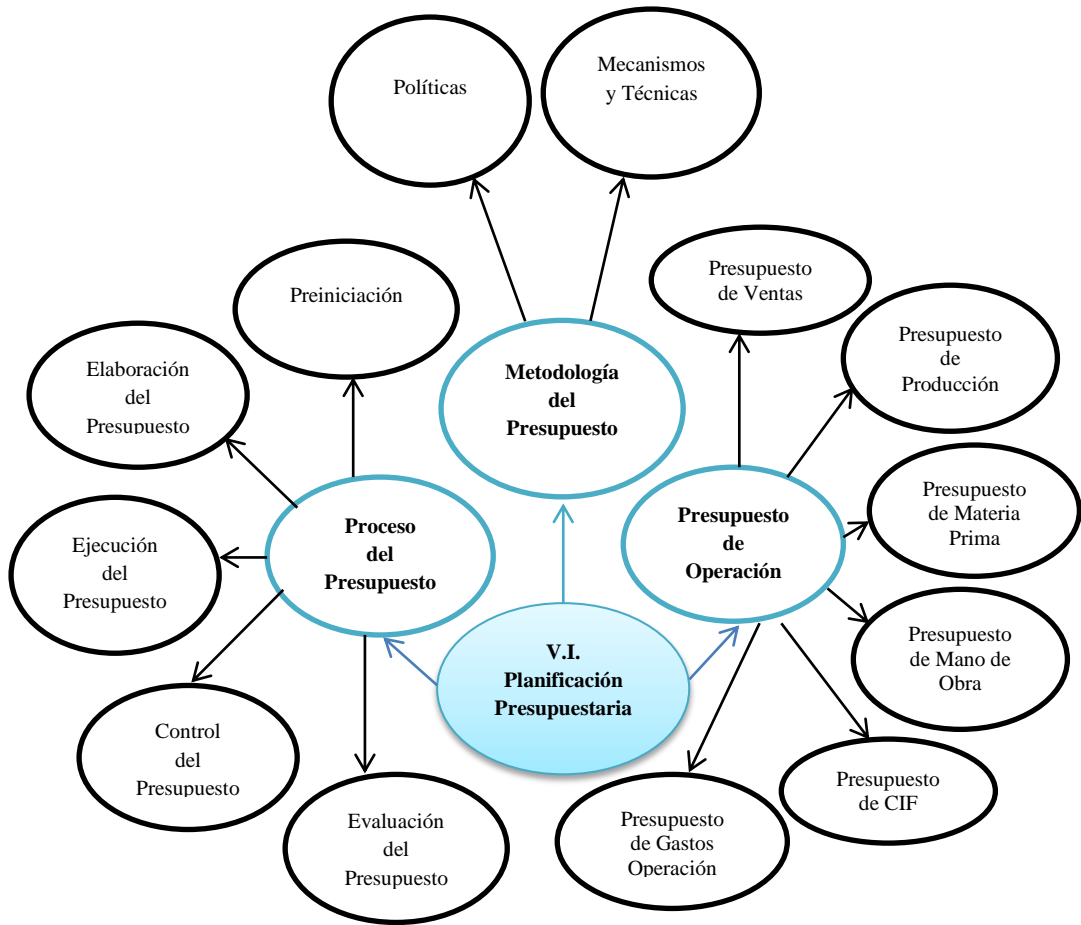


Gráfico N° 3 Subordinación de la Variable Independiente

Fuente: Marco Teórico

Elaborado Por: Arcos, J. (2014)

2.4.1.3. Subordinación de la Variable Dependiente

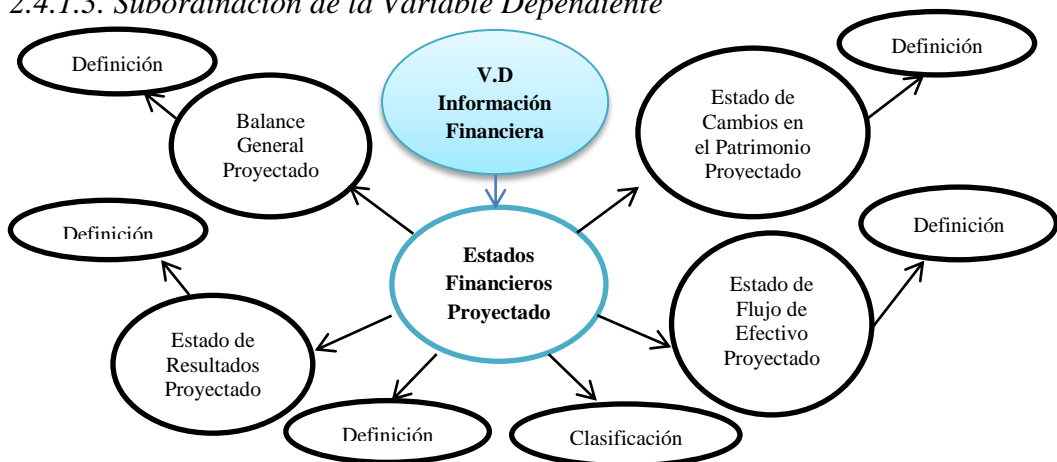


Gráfico N° 4 Subordinación de la Variable Dependiente

Fuente: Marco Teórico

Elaborado Por: Arcos, J. (2014)

2.4.2. Categorías Fundamentales de la Variable Independiente

2.4.2.1. Contabilidad General

➤ Definición

Altahona (2009) asegura que la Contabilidad General nos “Permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna”, teniendo de esta manera información confiable y eficaz capaz de ser una herramienta útil para nuestro negocio (p.14).

De igual manera Altahona (2009) define a la contabilidad como la técnica que enseña a recopilar, clasificar y registrar, de una forma sistemática y estructural, las operaciones mercantiles realizadas por una empresa, con el fin de producir informes que, analizados e interpretados, permitan planear, controlar y tomar decisiones sobre la actividad de la empresa.

Altahona (2009) afirma que la contabilidad surge de la necesidad de llevar un control financiero ya que proporciona suficiente información sobre el desenvolvimiento económico y financiero, lo que permite tomar decisiones que llevan a un manejo óptimo del negocio.

Zapata (2011) concluye a la Contabilidad como la técnica fundamental de las actividades económicas mediante un sistema dinámico de controlar la información.

Díaz (2001) contextualiza a la Contabilidad “como el sistema de información que permite identificar, clasificar, registrar, resumir, interpretar, analizar y evaluar en términos monetarios, las operaciones y transacciones de una empresa” (p.2).

“La contabilidad constituye un conjunto de conocimientos, elaborados de acuerdo a una metodología científica y que de forma práctica genera una información económica financiera” (Rodríguez et al., 2003).

➤ *Clasificación*

Según Rodríguez et al. (2003) la contabilidad general se clasifica según el sector económico en que se desarrollen como por ejemplo la producción, intercambio, servicios, etc. como se muestra a continuación:

1.- Contabilidad de las familias: se refiere al movimiento que se realiza con el patrimonio de los miembros de una misma familia.

2.- Contabilidad de las Empresas: Esta contabilidad es mucho más compleja ya que mide la evolución que ha tenido el patrimonio de los propietarios dando como resultado la elaboración de informes, cálculos necesarios para tener conocimiento de todos sus movimientos.

- Contabilidad Financiera o Externa: estudia la evolución financiera de la empresa midiendo la capacidad de registrar cada transacción que se realizó.
- Contabilidad de Gestión o directiva: esta contabilidad se encarga de mantener los controles tanto internos como externos de la empresa evaluando de cierta manera las estrategias y las decisiones empresariales sobre el futuro de la entidad.

3.- Contabilidad del Estado: controla y valorar todos los ingresos y gastos del estado que necesita realizar para desarrollar sus obras.

4.- Contabilidad Nacional: también conocida como la contabilidad de la sociedad es la que se encarga de las rentas de la nación, la cual está integrada por los ingresos que tienen las familias, las empresas y su producción.

➤ *Importancia*

“La contabilidad General trata sobre los aspectos generales que debe conocer todo Comerciante, Gerente o Contador, para saber cuáles son los principios, cualidades y objetivos de la información contable, para hacer la apertura de la contabilidad”,

además es un sistema de información capaz de asimilar la toma de decisiones de la empresa para un control y evolución administrativa (Fierro, 1997, p.IX).

➤ ***Partida Doble***

Para Fierro (1997) “La partida doble, es otro de los conceptos en los cuales se fundamenta la contabilidad. Este método consiste en que en toda transacción intervienen, mínimo: una cuenta que recibe y otra que entrega para una operación sencilla” (p.6).

“Regla de oro de la contabilidad: Toda cuenta que recibe se debita, toda cuenta que da se acredita; el que aplique esta regla a cabalidad, sabe mucha contabilidad” (anónimo citado por Fierro, 1997, p.6).

La ecuación contable es un término muy importante en la contabilidad ya que es el principio de la partida doble siendo el pilar de la contabilidad, como se presenta a continuación (Fierro, 1997):

$$\text{ACTIVO} = \text{PASIVO} + \text{PATRIMONIO}$$

➤ ***Pasos a seguir de la Contabilidad***

Fierro (1997) afirma que la contabilidad debe contener soportes para que todas sus transacciones tengan respaldos estos soportes son documentos de las actividades de operación, inversión y financiación las cuales deben estar con las firmas de los responsables.

A continuación se redacta los posibles pasos a seguir de una contabilidad dependiendo del tipo de empresa (Fierro, 1997):

- a. Comprobantes de Contabilidad
- b. Libros de Contabilidad
 - Registro de los Libros
 - Forma de Llevar libros
- c. Ajustes de las operaciones

- d. Cierre Contable
- e. Estados Financieros

2.4.2.2. *Contabilidad Administrativa*

➤ **Definición**

Ramírez (2013, 2008) define a la Contabilidad Administrativa como “Un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración, destinada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones” (p.4).

Horngren, Sundem y Stratton (2006) aseveran que la Contabilidad Administrativa es la “Rama de la Contabilidad que genera información para los directivos de una organización. Consiste en el proceso de identificar, medir, acumular, analizar, preparar, interpretar y comunicar la información que los ayude a cumplir los objetivos organizacionales” (p.5).

Calleja (2003) indica que la contabilidad administrativa es “un instrumento de planeación y no sólo de control, más orientado hacia el interior que hacia el exterior de la empresa” (p.46).

De la Garza y Meléndez (2008) señalan que la contabilidad administrativa “es un subsistema de igual importancia que la contabilidad financiera-cuyo fin es ayudar al administrador en sus actividades de planeación, control y toma de decisiones” (p.5).

➤ **Importancia**

Para Warren, Reeve y Duchac (2010) la información de la contabilidad administrativa “está diseñada para satisfacer las necesidades específicas de la administración de una empresa. Esta información incluye (...):

- 1.- “Datos Históricos, los cuales proporcionan medidas objetivas de operaciones pasadas.
- 2.- Datos estimados, que proporcionan estimaciones subjetivas acerca de las decisiones futuras” (p.3).

Rodríguez, Jaedicke y Moore (1983) exponen que la contabilidad administrativa “es un segmento de la contabilidad que trata específicamente de la forma en que los datos contables y otras informaciones financieras pueden ser usadas en la administración de los negocios, entidades gubernamentales o entidades no lucrativas” (p.VII).

“La contabilidad administrativa hace uso de información que es obtenida de los estados financieros y puede ir más allá de las fronteras de la contabilidad y obtener datos y principios de otras disciplinas” (Rodríguez L. et al., 1983, p.VIII).

➤ *Metodología*

Para Rodríguez L. et al. (1983) la metodología que debe cumplir la administración es la siguiente:

- a. La Gerencia se debe encargar y asumir la responsabilidad de la planeación general de la empresa.
- b. La cual debe estar preparada para diseñar las políticas de la entidad
- c. Deben contar con excelentes criterios y tener fundamentos para una acertada toma de decisiones las cuales van a afectar a la organización.
- d. La alta gerencia se debe apoyar en los funcionarios de cada área los cuales tendrán la responsabilidad de guiar cada actividad de su departamento.

“Las decisiones de la gerencia pueden clasificarse como decisiones de planeación y control. En cualquier tipo de empresa, deben elaborarse planes para guiar las operaciones futuras. Una empresa puede delinear su curso a seguir” (Rodríguez L. et al., 1983, pp.VIII-IX).

Según Rodríguez L. et al. (1983) “las decisiones gerenciales básicas de una empresa han sido a menudo clasificadas así (p.IX):

- Métodos de operación
- Tamaño de la operación que serán cobrados
- La combinación de productos o servicios

2.4.2.3. Planeación Estratégica

➤ **Definición**

Ramírez (2013,2008) manifiesta que la planeación estratégica “es la herramienta principal que una empresa tiene que tiene que utilizar para transformarse en una organización competitiva, porque a través de ella es posible determinar claramente a dónde quiere ir” (p.218).

Ramírez (2013,2008) dice que la planeación estratégica tiene tres preguntas:

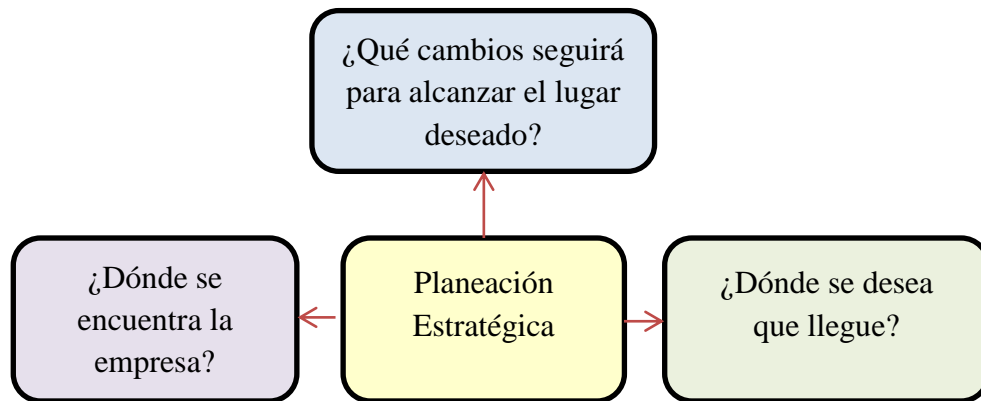


Gráfico N° 5 La Planificación Estratégica

Fuente: Ramírez, (2013,2008) “Contabilidad Administrativa”

“La planeación es el establecimiento de metas, las predicciones de resultados probables bajo diversas formas de alcanzar las metas y la decisión de cómo lograr los resultados deseados” (Calleja, 2003, p.47).

Para De la Garza y Meléndez (2008) “La planeación es el establecimiento de los objetivos y el desarrollo de cursos de acción para lograrlos. Requiere de ciertos elementos que guíen al administrador a poner en práctica las acciones necesarias para alcanzar metas” (p.8).

Sinisterra y Polanco (2007) mencionan que “planear significa trazar el camino a seguir para alcanzar unos objetivos propuestos. Para lograrlos, la administración metas, organizar técnicamente sus recursos, coordinar las diferentes actividades y controlar su comportamiento” (p.194).

“Es un proceso que mantiene unido al equipo directivo para traducir la misión, visión y estrategia e resultados tangibles; asimismo, reduce los conflictos y fomenta la participación y el compromiso en todos los niveles de la organización” (Ortega, 2008, p.27).

“La planeación estratégica se aplica en muchos aspectos, incluso en los fracasos o las derrotas, con el fin de que, aun siendo inevitables, sean en lo posible lo menos grave” (Ortega, 2008, p.38).

➤ *Importancia*

La planificación estratégica es el soporte técnico de la gestión gerencial ya que ayudará a conocer la situación futura de la empresa trazando un camino que será una guía para lograr los objetivos minimizando de esta manera la incertidumbre sobre los movimientos empresariales (Ortiz, 1994).

Ortiz (1994) cree que “el diagnóstico estratégico permite apreciar las áreas del negocio que conviene fortalecer, definir misión, especificar los objetivos, señalar los mecanismos que augurarán un ejercicio competitivo sano y evaluar las estrategias a las que pueden acudir para adquirir posiciones de liderazgo” (p.65).

➤ *Etapas*

Ortiz (1994) señala las siguientes etapas de la planificación estratégica:

1. “Diseño e implantación de sistemas de información gerencial.
2. Diagnóstico estratégico interno y externo.
3. Formulación del plan estratégico global.
4. Formulación de los planes estratégico y táctico y de los programas por área funcional de la organización.
5. Prospección y evaluación financiera de los planes, programas y proyectos.
6. Asignación de recursos.
7. Fijación de los indicadores del desempeño y de los procedimientos administrativos relacionados con el control.

8. Puesta en marcha del plan.
9. Evaluación o monitoreo del cumplimiento.
10. Retroalimentación del proceso del planeamiento cuando las realizaciones se distancian negativamente de los pronósticos” (p.65).

Para Ortega (2008) las empresas en la actualidad para realizar una correcta planificación estratégica necesitan lo siguiente:

- Datos sobre los clientes
- Soluciones para los problemas que mantenía la empresa
- Estrategias para poder superar a la competencia
- Tecnología para mejorar sus productos o servicios
- Personal capacitado y motivado
- Jefes de áreas que sean guías para cada departamento

Los pasos para la planificación estratégica son (Ortega, 2008, p.38):

- Establecer las necesidades de la empresa
- Buscar distintas opciones
- Escoger la mejor alternativa
- Implantar la alternativa escogida
- Supervisar y monitorear
- Retroalimentación

❖ *Elementos*

Ortega (2008) propone los siguientes elementos de la planificación estratégica:

- *Identificar los problemas y las oportunidades que existen:* tener claro los problemas que enfrenta la empresa para poder enfrentarlos.
- *Fijación de metas:* las metas es el factor decisivo para realizar una planificación estratégica adecuada.
- *Diseñar un procedimiento para encontrar posibles soluciones.*
- *Escoger la mejor solución:* se debe partir de los objetivos para buscar las soluciones adecuadas.

- *Tener procedimientos de control:* es para tener la certeza que lo planeado fue ejecutado conforme lo establecido y mantener un control de las actividades.

➤ **Tipos de Planes**

Existen tres tipos de planes fundamentales que con lleva la planificación estratégica (Ortega, 2008):

- Planes estratégicos
- Programas a corto plazo
- Presupuestos y planes a corto plazo

➤ *Características*

Las características de la planeación estratégica son (Ortega, 2008, p.34):

- Sencilla
- Comprensible
- Flexible
- Generalizado
- Cuantificado
- Informativo
- Organizativo
- Evaluativo

En el proceso de planeación estratégica se debe tener claro que significa y cuál será su propósito. Las políticas y las estrategias se deben definir para lograr las metas, las cuales deben ser implementadas con la colaboración de todo el personal de la empresa, este proceso debe ser flexible e integral que sea capaz de dirigir para el logro de sus objetivos (Ortega, 2008).

2.4.2.4. *Planificación Presupuestaria*

➤ *Definición*

Landgrave, Márquez, Morales y Ramírez citados por Ramírez (2013,2008) exponen que el presupuesto “es un plan integrador y coordinador que se expresa en términos financieros respecto de las operaciones y recursos que forman parte de una empresa para un periodo determinado, con el fin de lograr los objetivos fijados por la alta gerencia” (p.223).

“Un presupuesto es una herramienta que ayuda a los administradores en sus funciones de planeación y control. Los presupuestos ayudan a los administradores a planear el futuro.” No obstante el área administrativa también los utiliza para valorar lo que ha sucedido en el pasado” (Horngren et al., 2006, p.296).

Ramírez citado por Calleja (2003) aborda al presupuesto como “la herramienta que traduce a un lenguaje cuantitativo las acciones que formula la alta administración y cuyo fin es colocar a la organización en determinada situación financiera deseada durante cierto periodo” (p.106).

“El presupuesto es una herramienta dual, ya que es el plan cuantitativo por excelencia y, a la vez, el punto de partida para el proceso de control. De ahí su importancia vital” (De la Garza & Meléndez, 2008, p.8).

Warren et al. (2010) explican que “Un presupuesto es como un mapa de carreteras. Es un gráfico del curso futuro para una empresa en términos financieros y, de ese modo, ayuda a la empresa a navegar a través del año para llegar a su destino” (p.229). Involucrando directamente a la planificación, dirección y control del área administrativa (Warren et al., 2010).

“Un *presupuesto* es un plan que muestra cómo habrán de ser adquiridos y utilizados los recursos a través de un intervalo de tiempo específico. Mientras están las operaciones en progreso, el presupuesto sirve de base para la comparación” (Rodríguez et al., 1983, p.1).

➤ ***Clasificación***

Díaz, Parra y López (2012) exponen que los presupuestos pueden ser públicos y privados y se clasifican así:

- 1.- Según la flexibilidad
- 2.- Según el periodo de tiempo que cubran
- 3.- Según el campo de aplicación en las empresas
- 4.- Según el sector en el cual se utilicen
- 5.- Según su importancia
- 6.- En cuanto al límite que expresan
- 7.- En cuanto a las unidades
- 8.- El presupuesto base cero

➤ **Importancia**

Ortiz (1994) dice que “Es importante comparar a menudo los presupuestos con la ejecución para detectar las áreas donde ocurren desviaciones, conocer las causas de la mismas y aplicar los correctivos del caso” (p.21).

Ortiz (1994) también asegura que es necesario dar un seguimiento y controlar el presupuesto para poder así verificar el cumplimiento del mismo.

Rodríguez et al. (1983) aseguran que “los presupuestos son herramientas hechas y usadas por la gerencia. Se pueden derivar beneficios del proceso presupuestario, aunque el presupuesto no es un fin en sí mismo” (p.2).

➤ **Ventajas**

Rodríguez et al. (1983) consideran que al realizar el presupuesto se ven los gerentes en la obligación de proyectar la empresa así delante y conocer de mejor manera el funcionamiento del negocio a continuación se presenta algunas ventajas

1. Al realizar el presupuesto se logra coordinar las actividades para lograr objetivos.
2. Ayuda a conocer problemas que con anterioridad no se tenía conocimiento que existían.
3. El presupuesto es el plan a seguir de las empresas, siendo así la guía de cada departamento.

4. Un presupuesto obliga a la empresa a mantener registros financieros adecuados para poder comparar con el plan presupuestario.
5. El personal de la organización es capaz de tomar conciencia de las necesidades de los recursos.
6. Si se usa bien o mal los recursos de la empresa el presupuesto revelara que tan acertado se está delegando los mismos.
7. Un presupuesto adecuado ayudará a la empresa a autoevaluarse para medir su progreso.

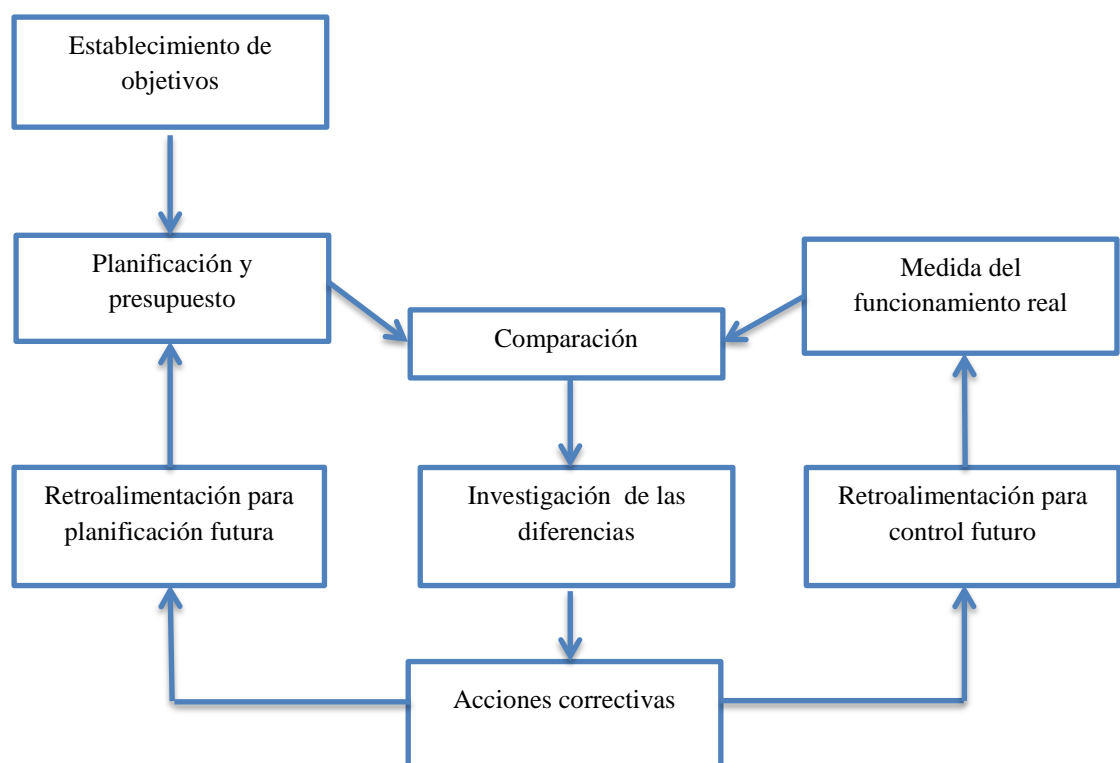


Gráfico N° 6 El Presupuesto

Fuente: Rodríguez L. et al. (1983) "Contabilidad Administrativa"

a. Proceso del Presupuesto

- Definición

Del Río González, Del Río Sánchez y Del Río Sánchez R. (2009) proponen el siguiente gráfico para el proceso del presupuesto (p.1-11):



Gráfico N° 7 Requisitos para un Buen Presupuesto
Fuente: Del Río González et al. (2009) “El Presupuesto”

Ortega (2008) reconoce que “El proceso presupuestal abarca todas las etapas del gasto público, desde la planeación de cuánto se puede gastar y en que rubros, hasta la evaluación de lo gastado y los resultados obtenidos” (p.205).

Díaz, Parra y López (2012) establecen que para elaborar el presupuesto se requiere que exista una infraestructura previa que permita conseguir el éxito.

- **Condiciones de Organización básicas**

“Los propósitos de la presupuestación comprenden, entre otros, la evaluación de la labor de los ejecutivos. De allí la necesidad de delimitar el campo de acción de cada uno, su autoridad, responsabilidad y jerarquía.

Por otra parte, el sistema de control presupuestario requiere, necesariamente, una serie de informaciones contables y extracontables. Para poder contar con ellas son necesarios básicamente:

- *Un plan de cuentas adecuado a las necesidades de la presupuestación.*
- *Una información regular, apropiada y confiable.*
- *Registros contables y extracontables actualizados” (Perel & López, 1974, p.17).*

❖ **Preiniciación**

- **Definición**

Para Díaz et al. (2012) el inicio del proceso presupuestal es el diagnosticar los factores internos y externos. Los factores internos son controlados por la empresa estos incluyen: el esquema organizacional, metas, misión, visión, estrategias, entre otros. Los factores externos son los que están fuera del alcance de la entidad estos son: políticas del gobierno, tributarias, laborales, mercado externo, tendencias, gustos, etc. Tanto los factores internos como externos tendrán que ser analizados adecuadamente para poder establecer el impacto que generará los pronósticos, para que todas las metas puedan ser razonables, también mencionan que es importante revisar y analizar datos históricos para poder establecer la base en la cual se centrarán para elaborar el presupuesto.

Para Del Río González et al. (2009) en la previsión se debe “preparar de antemano lo conveniente para atender a tiempo las necesidades presumible. Apreciar y tener anticipadamente todo lo necesario para el cumplimiento expedito de las fases del Control Presupuestal” (pp.I-5, II-4).

- **Pronósticos**

Para Schall y Haley (1983) “Los pronósticos se utilizan como parte del proceso de planificación y preparación de presupuestos de la empresa. Los presupuestos son planes formales utilizados como una ayuda para controlar las operaciones de una empresa” (p.103).

“Los administradores financieros pronostican para planificar y utilizar los pronósticos para indicar si sus planes para futuro son consistentes o no con las metas de la empresa” (Schall & Haley, 1983, pág. 101).

Johnson (1976) asegura que los pronósticos “Son técnicas que ayudan a anticipar el futuro y construir escenarios. Pronosticar es proyectar hacia el futuro el comportamiento de una variable teniendo como base el análisis de sus tendencias históricas” (p.243).

“El pronóstico es una función importante para una amplia variedad de personas en actividades de negocios. Casi todas las decisiones tomadas por los administradores financieros se hacen con base en pronósticos de una clase u otra” (Mayes & Shank, 2010, p.135).

❖ Elaboración del Presupuesto

- *Definición*

En esta etapa Díaz et al. (2012) indican que es necesario tener toda la información de cada uno de los departamentos de la empresa. Estos datos se deberán cuantificar para que posteriormente sean sujetos a un análisis y sean presentados en cédulas específicas como respaldo del presupuesto. Una vez que ya se encuentre elaborado el presupuesto tendrán que socializar con todos los integrantes de la organización.

Del Río González et al. (2009) expone que para comenzar a elaborar el presupuesto es primordial realizar una planeación ya que “Todo acto debe ser planeado, y en el caso de los presupuestos, con mayor razón, toda vez que resulta ser inherente; uno de los primeros pasos a dar, es elegir la persona o personas que se harán cargo de todo” (p.II-4).

- *Pasos para la planeación del presupuesto*

Del Río González et al. (2009) proponen los siguientes aspectos de la planeación del presupuesto:

- Recopilación de datos
 - Su estudio cuidadoso
 - Su ordenamiento o integración
 - Intervención de los distintos departamentos
- *Formulación del presupuesto*

Además de la planeación Del Río González et al. (2009) manifiesta que es necesario la formulación del presupuesto en el cual se va a determinar:

- Los presupuestos parciales: en donde de forma analítica se realiza el presupuesto de cada departamento.
- Los presupuestos globales: se realizan análisis previos y están sujetos a ajustes.

Por último se debe aprobar la elaboración del presupuesto de esto se encarga la Gerencia de la empresa con la cooperación del comité si existiera; serán verificados por los jefes de cada área y otros delegados que también formen parte de este equipo. Esta etapa tiene como fin lograr el apoyo y la colaboración de todos los empleados (Del Río González et al., 2009).

❖ Ejecución del Presupuesto

- *Definición*

“En la ejecución se observa realmente el cumplimiento de las metas propuestas, ya que justamente en esta se ejecutan los planes” (Díaz et al., 2012, p.22).

Del Río González et al. (2009) dice “que es necesario formular manuales específicos de labores coordinadas de procedimientos, y de métodos, de la misma forma como se hace para la instalación de cualquier sistema administrativo”(p.II-5).

“La obra de ordenar metódicamente las metas departamentales, y compaginar las actividades, es una atribución que se delegará de los más altos niveles a los de mediana jerarquía” (Del Río González et al., 2009, p. II-5).

❖ Control del Presupuesto

- *Definición*

Díaz et al. (2012) consideran que el control presupuestal da comienzo cuando se comparan los datos que realmente se obtuvieron, se determinan variaciones las cuales deben ser analizadas para dar solución a los inconvenientes. Puesto que un control adecuado da como resultado una correcta organización.

“El objetivo de controlar el desarrollo del presupuesto, es localizar actitudes perjudiciales, en el momento en que aparecen, para evitar que ocasionen momentos críticos o de mayor importancia negativa” (Del Río González et al., 2009, p.II-5).

Del Río González et al. (2009) afirma que “El control del presupuesto se hace, básicamente, partiendo del sistema presupuestado, registrando lo realizado, y por comparación, determinar las variaciones o desviaciones, mismas que se estudian y se analizan” (p.II-5).

Del Río González et al. (2009) aseguran que en este análisis de variaciones se debe:

- a) Situar el área del problema
- b) Dar charlas con todos los funcionarios de cada área
- c) Analizar todas las actividades con el fin de supervisar su funcionamiento.
- d) Revisar directamente el departamento que tiene el problema.
- e) Delegar el personal que se hará cargo de revisar la problemática del departamento.
- f) Realizar reportes
- g) Emitir un reporte mencionando las causas.

“Por lo que es necesario, no sólo determinar la variación, sino analizarla y localizar sus causas, con objeto de decidir cuáles serán las medidas que habrán de

seguirse, para eliminar la deficiencia; cuando así sea, habrá de agudizarse el control” (Del Río González et al., 2009, p.II-5).

“Control es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa los resultados para tomar las medidas correctivas. Compara los resultados de la ejecución con respecto a las metas preestablecidas en la planificación” (Rojas, 1999, p.205).

- *Clases de Control*

Rojas (1999) indica que existen dos clases de control, el control interno de orden administrativo y un control externo de orden legal a continuación se presenta una gráfica del control administrativo (p.205):



Gráfico N° 8 Clases de control
Fuente: Rojas (1999) “Elementos de la Administración Presupuestaria”

❖ Evaluación del Presupuesto

- *Definición*

Una vez finalizada la ejecución del presupuesto se deberá realizar un informe final el cual tendrá la explicación de cada una de las variaciones y además servirá como base para el presupuesto del próximo año. En esta etapa de igual manera se deberá realizar la retroalimentación de todas las etapas para conocer cuáles fueron sus aciertos y fallas (Díaz et al., 2012).

“Con base en los resultados obtenidos y sus costos, se hace la evaluación, mediante la comparación, el análisis, la revisión y la interpretación de ellos, para

formular un juicio y determinar si se está procediendo correctamente” (Del Río González et al., 2009, p.II-6).

Los diferentes resultados servirán a los encargados para que tengan un juicio sobre el desarrollo del presupuesto y corregir los errores tomando decisiones acertadas, que serán utilizadas en el futuro como una guía para un óptimo desarrollo y tener así más eficiencia en las actividades presupuestadas (Del Río González et al., 2009).

Para un mejor entendimiento Díaz et al. (2012) proponen la siguiente figura del proceso presupuestario:

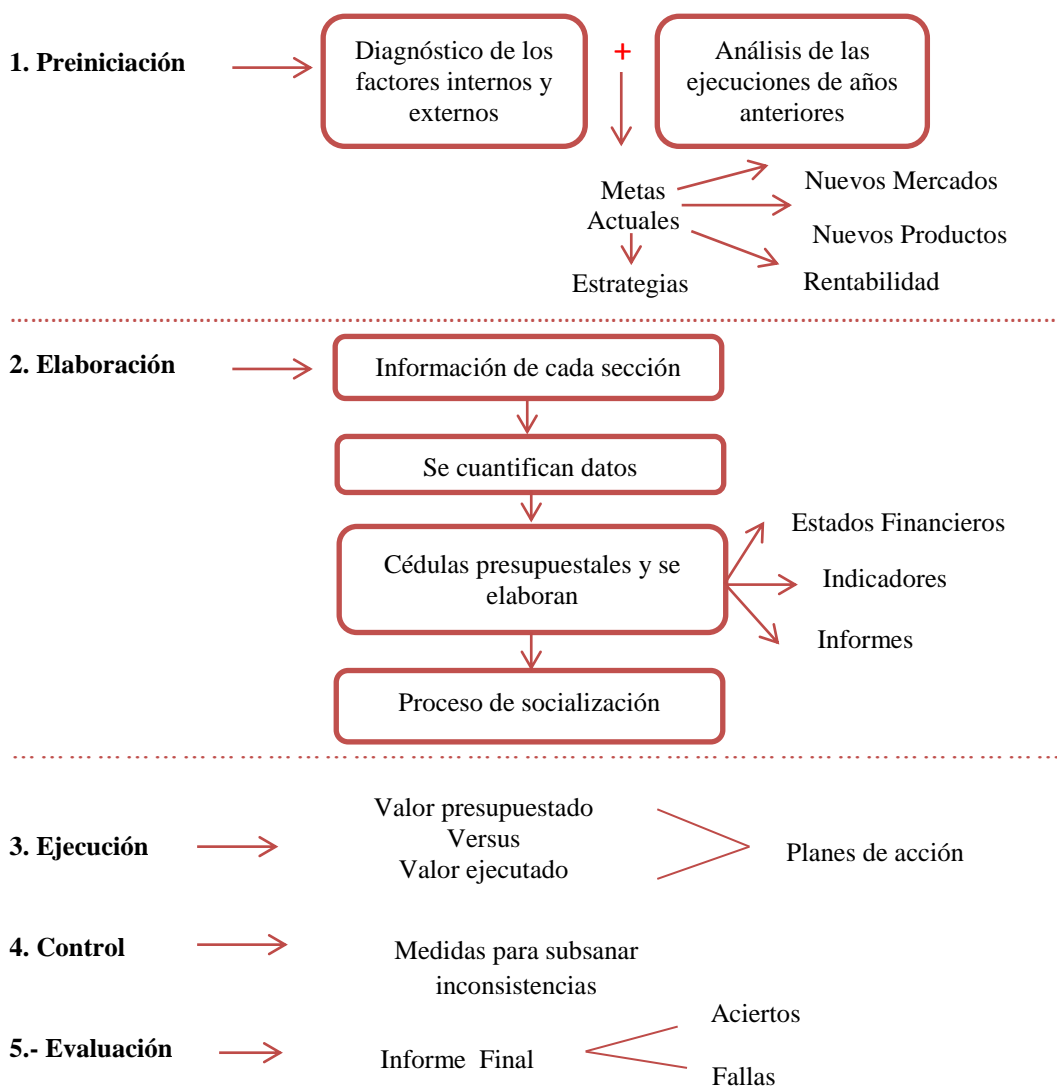


Gráfico N° 9 Proceso Presupuestario
Fuente: Díaz et al. (2012) “Presupuestos”

b. Metodología del Presupuesto

❖ *Políticas*

- *Definición*

“Plan general de acción que guía u orienta a los integrantes de una organización en la conducta de su operación” (Díaz et al., 2012, p.27).

Se debe establecer un manual del control presupuestal, el mismo que se presentará en forma escrita las políticas, las actividades, etc., de la organización de igual manera se deberá establecer los responsables del presupuesto así como sus atribuciones (Del Río González et al., 2009).

- *Contenido del Manual*

Del Río González et al. (2009) propone el contenido del manual:

1. Bases, el fin y el funcionamiento del presupuesto así como los responsables del mismo.
2. El periodo que se abordará el presupuesto.
3. La estructura necesaria para el área administrativa
4. Los procedimientos para realizar cada presupuesto
5. El formato para el manejo del control y la elaboración del informe
6. Diseño de gráficos de cada presupuesto
7. Procedimientos a seguir para la elaboración de estimaciones y su respectiva revisión.
8. La forma en que se aprobará el presupuesto
9. Obligaciones de todos y cada uno

“La elaboración de un manual ofrece numerosas ventajas, ya que por medio de él se entera al personal de los propósitos y los resultados que se esperan obtener, define las autoridades y funciones y delimitan responsabilidades”. Las ventajas que además ofrece un manual es que cada área de la empresa va a estar cubierta con las estimaciones que deben realizar los jefes de cada departamento guiándose en los procedimientos antes establecidos (Del Río González et al., 2009, p.II-6).

❖ *Mecanismos y Técnicas*

- *Mecanismos*

Díaz et al. (2012) se refieren a los mecanismos como la forma de presentar las cifras, estas pueden ser en cédulas para un mejor entendimiento. “Las cédulas presupuestales son una herramienta útil en la confección del presupuesto, ya que en ellas se presentan la información en periodos que permiten fácilmente compararlas en el momento de la ejecución”. Estas cédulas se pueden realizar en medios electrónicos para facilitar su cálculo, sin embargo el formato y estilo se lo debe realizar según el criterio de la empresa (p.16).

Díaz et al. (2012) proponen algunos parámetros para elaborar las cédulas, estas deben tener un nombre que las identifiquen, deberán enumerarse teniendo en cuenta un orden lógico también es importante que contenga los periodos, aquí se presenta un modelo:

Tabla N° 1 Formato de Cédula

	Trimestres				
Producto	1	2	3	4	Total
Producto A					
Producto B					
Total					

Fuente: Díaz et al. (2012) “Contabilidad Administrativa”

Díaz et al. (2012) recomiendan además de las cédulas, utilizar técnicas específicas para calcular los diferentes valores: como pronósticos de las ventas, políticas, la inflación, depreciación, amortización. Las técnicas se determinarán de acuerdo a la planificación que adopten.

- *Técnicas*

“Dentro del manual de control presupuestario se incluye diversos elementos técnicos que sirven para responder adecuadamente a las preguntas planteadas. Ellos son:

a) ¿Qué debe hacerse?

- *Diagramas secuenciales del proceso*

- *Planillas de presupuestación*
- *Listado de presupuestos*
- b) ¿Cómo debe hacerse?**
- *Instrucciones de organización*
- c) ¿Quién debe hacerlo?**
- *Organigramas*
- *Manuales de descripción de puestos*
- d) ¿Cuándo debe hacerse?**
- *Cronogramas de operación” (Perel & López, 1974, p.23).*

c. Presupuesto de Operación

- Definición

“Es el que con mayor frecuencia utilizan las empresas y deben ser preparado, preferentemente, tomando como base la estructura de la organización y asignando a los gerentes o directores la responsabilidad de lograr los objetivos determinados” (Moreno, 2003, p.3).

“Es el de la utilización más frecuente. Debe ser separado con base en la estructura de la organización, involucrando y responsabilizando a los gerentes o encargados de área en la consecución de los objetivos planeados en el mismo” (Cárdenas, 2008, p.2).

❖ *Presupuesto de Ventas*

- Definición

“El presupuesto de ventas es el punto de partida del proceso presupuestal. Una vez definidos los niveles de ventas, la empresa tiene que empezar a planear la producción necesaria para alcanzar a cubrir la demanda proyectada y los niveles de inventarios”. Para elaborar este presupuesto se debe tomar en cuenta los datos históricos de la empresa para poder determinar el pronóstico que de cierta manera nos servirá para predecir el futuro de las ventas (Díaz et al. 2012, p.38).

“El presupuesto de ventas señala la cifra de ventas que tiene más posibilidades de ser realizada en el período futuro, objeto del plan gerencial” (Perel & López, 1974, p.37).

- **Objetivos**

Díaz et al. (2012) determinan algunos objetivos del presupuesto de ventas:

- 1.- Determinar las ventas en forma monetaria por producto y por periodos.
- 2.- Determinar las ventas en unidades por producto y por periodos.
- 3.- Determinar las ventas por zonas, por productos y por periodos.
- 4.- Determinar las ventas por vendedores y por periodos (p.39).

- **Importancia**

Díaz et al. (2012) señalan la importancia del presupuesto de ventas:

- 1.- Permite revisar el plan estratégico de la entidad puesto que las ventas son la principal fuente de ingresos.
- 2.- Ayuda a definir los costos de producción al igual que otros costos, puesto que a través de las ventas se puede determinar la cantidad a vender.
- 3.- Además contribuye para determinar la adquisición de nuevos activos fijos, expansión y mejoramiento de las instalaciones, renovación de maquinaria para el proceso productivo, entre otras áreas.
- 4.- Una vez realizado el presupuesto de ventas se puede plantear los diferentes gastos de la empresa.
- 5.- Finalmente a través de este presupuesto se elabora el flujo de efectivo que indica las necesidades de las ventas.

Para realizar el pronóstico de ventas se puede optar por varios métodos. Díaz et al. (2012) sugiere el método de los mínimos cuadrados el cual incluye reorganizar los datos de modo que tomen unos valores en forma lineal que permita hallar una especie de promedio.

- **Factores**

Para Del Río González et al. (2009) el presupuesto de ventas tiene tres factores:

- Específicos de Ventas
 - De ajuste
 - De cambio
 - Corrientes de crecimiento.
- De Fuerzas Económicas Generales, y
- De Influencias Administrativas (p.II-9)

❖ *Presupuesto de Producción*

- **Definición**

El presupuesto de producción es una herramienta fundamental puesto que se establece las unidades a producir, la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación para de esta manera tomar decisiones adecuadas (Díaz et al., 2012).

“El presupuesto de producción es el regulador de la actividad industrial de la empresa, y está basado fundamentalmente en el nivel de ventas presupuestadas y el volumen deseado de inventarios” (Perel & López, 1974, p.49).

Para Díaz et al. (2012) en el presupuesto de producción es necesario determinar las unidades que se van a producir para que estas sean suficientes y cubrir la demanda de los clientes, la fórmula para hallar las unidades a producir es:

$$\mathbf{Unidades\ a\ producir = VP + IFPT + IFPP - IIPT - IIPP}$$

“Dónde:

VP : Ventas Presupuestadas

IFPT: Inventario Final de Productos Terminados

IFPP: Inventario Final de Productos en Proceso

IIPT: Inventario Inicial de Productos Terminados.

IIPP: Inventario Inicial de Productos en Proceso”

Para Del Río González et al. (2009) el presupuesto de producción se basa en el presupuesto de ventas ya que debe cubrir:

- Capacidad productiva
- Limitaciones financieras
- Ingreso para obtener el costo así como otras necesidades.
- Políticas de los inventarios

Según Del Río González et al. (2009) este presupuesto debe hacerse por:

- Unidades
- Valores

- ***Objetivos del presupuesto de producción***

- “1. El planteamiento de la producción para proporcionar respuesta a: ¿qué?, ¿cuándo?, y ¿en qué cantidades? se debe producir.*
- 2. La revisión de la capacidad productiva para el logro de la producción planeada, y para la planificación de alguna adición o ampliación en el presupuesto de adiciones de capital.*
- 3. Establecer requerimientos de mano de obra.*
- 4. Establecer los requerimientos de materias primas y materiales y el programa de compras.*
- 5. Establecer los probables costos de producción” (Perel & López, 1974, p.50).*

❖ ***Presupuesto de Materia Prima***

- ***Definición***

Díaz et al. (2012) explica que se debe dividir las materias primas directas e indirectas. Este presupuesto es muy importante puesto que se determina las compras y por ende se relacionan con los inventarios. El Presupuesto de Materia Prima se divide en:

1.- Presupuesto de consumo o uso de materia prima.

Esta información es proporcionada por las personas encargas de la producción puesto que ellas tienen conocimiento sobre medidas, combinaciones al igual que

otra información. Es necesario tener en cuenta la unidad de medida para poder aproximar o no. La fórmula para hallar las cantidades que se van a usar en cada material es (Díaz et al., 2012):

Unidades para producir * cantidad de material requerida

2.- Presupuesto de inventario final de materia prima

La empresa es quien debe fijar las políticas de los inventarios finales de la materia prima para no exista en exceso o por lo contrario falte porque esto ocasionaría problemas a la producción. Se debe considerar (Díaz et al., 2012):

- Ubicación de los proveedores
- Características de las materias prima
- Capacidad de producción
- El proceso de producción
- La rotación de inventarios de materia prima
- La situación política, cultural y económico del país
- El número de días promedio que se tarden las materias primas en llegar a la fábrica (Díaz et al., 2012).

3.- Presupuesto de compra de materia prima

“Para elaborarlo es necesario hacer antes ese mismo presupuesto, en unidades, con el objeto de determinar en términos generales, cuántas unidades de materiales se requerirán a lo largo del ejercicio” (Del Río González et al., 2009, p.II-23).

“Las compras de materiales deben ser suficientes de manera que alcancen a cubrir las necesidades de consumo (uso) y de inventario final, sin olvidar las existencias que vienen del periodo anterior al presupuestado, es decir las unidades del inventario inicial.” Las compras deben establecerse así (Díaz et al., 2012, p.101):

$$\begin{aligned} & \text{“Unidades por consumir (uso)} \\ & + \text{ Unidades en inventario final de materia prima} \\ & = \text{ Unidades necesarias} \end{aligned}$$

- Unidades del inventario inicial (balance inicial)
- = Unidades que se requieren comprar
- Valor compra de la materia prima en el periodo presupuestado
- = Valor total de la compra de material”

4.- Presupuesto de costos de la materia prima utilizada

El costo de la materia prima depende del método de valuación de inventarios que utilice la empresa (Díaz et al., 2012).

❖ *Presupuesto de Mano de Obra*

- Definición

Este presupuesto incluye las horas de la mano de obra, se divide en mano de obra directa y mano de obra indirecta. La mano de obra directa será parte del presupuesto de producción, mientras que la mano de obra indirecta será parte de los costos indirectos de fabricación. El propósito de este presupuesto es determinar cuántos obreros se necesitan para cubrir la producción, además nos ayuda al calcular el costo de la mano de obra, también se establecerá el tiempo requerido para el pago de los salarios. Es importante desarrollar este presupuesto porque se podrá optimizar el talento humano de la empresa, mejorando los procesos de selección de personal capacitado y podemos analizar la posibilidad de aumentar o ajustar al personal (Díaz et al., 2012).

Burbano y Ortiz (1988) “Para el caso de empresas industriales la mano de obra directa está representada por los operarios que prestan su concurso directamente en las labores de transformación de materias primas o de ensamble de partes y componentes” de este presupuesto se encarga el responsable de la producción (p.220).

“El presupuesto de referencia contiene la estimación de la mano de obra necesaria para producir el monto presupuestado.

La estimación a realizarse es función de la producción.

La importancia de este tipo de presupuesto, radica en que permite una previsión anticipada de las necesidades humanas de la empresa, posibilitando un mejor reclutamiento en caso de mayores necesidades de

personal, o anticipar medidas adecuadas en caso de exceso” (Perel & López, 1974, p.53).

Según Díaz et al. (2012) el costo total de la mano de obra se encuentra así:

“Unidades a producir
* Cantidad de horas requeridas
= Total horas necesarias
* Valor de la hora hombre
= Valor total de la mano de obra directa”

❖ *Presupuesto de Costos Indirectos de Fabricación*

Para Díaz et al. (2012) los costos indirectos de fabricación son:

- Materia prima indirecta
- Mano de obra Indirecta
- Combustible
- Depreciaciones
- Amortizaciones
- Seguros
- Servicios Públicos
- Arrendamiento
- Mantenimiento
- Suministros generales

Díaz et al. (2012) consideran las siguientes fórmulas para obtener los CIF:

$$\frac{\text{Valor del CIF en el año 2}}{\text{Valor del CIF en el año 1 ajustado}} - 1 * 100 = \%$$

Se encuentra la variación porcentual con la siguiente fórmula (Díaz et al., 2012):

$$\frac{\text{Unidades producidas en el año 2}}{\text{Unidades producidas en el año 1}} - 1 * 100 = \%$$

❖ *Presupuesto de Gastos Operación*

- *Definición*

“Los gastos son aquellos desembolsos necesarios para el normal funcionamiento de la entidad. Se dividen en gastos operacionales y no operacionales, los primeros son aquellos que tienen relación directa con el desarrollo se dividen en” (Díaz et al., 2012, p.182):

“*Gastos de administración*: se consideran fijos, es decir, su valor no varía con el nivel de venta. *Gastos de ventas*: aquellos que tienen relación con todos los costos de las ventas, la distribución y la entrega, varían dependiendo del nivel de ventas” (Díaz et al., 2012, p.182).

Los gastos de venta “integra los gastos que corresponde a las erogaciones por remuneración a vendedores, gastos de oficinas de ventas, publicidad y propaganda, gastos de transporte gastos de almacén de artículos sujetos a la venta” (Del Río González et al., 2009, p.II-24).

Los gastos de administración “se derivan directamente de las funciones de dirección y control de las diversas actividades de la empresa, su contenido es tan amplio que la determinación de su naturaleza dependerá de la organización interna y del medio que se desarrolle” (Del Río González et al., 2009, p.II-25).

2.4.3. *Categorías Fundamentales de la Variable Dependiente*

2.4.3.1. Finanzas

➤ *Definición*

Para Kozikowski (2007) “Las finanzas, de manera general, estudian los flujos de efectivo a través de las fronteras nacionales, y la valuación de activos ubicados en diferentes países y denominados en diversas monedas” (p.4).

Gitman y Castro (2010) manifiesta que las finanzas tiene un campo dinámico y amplio, ya que afecta directamente a todas las personas y más aún a una empresa.

“Finanzas es la rama de la Economía que se relaciona con el estudio de las actividades de inversión, tanto en activos reales como activos financieros y con la administración de los mismos” (Ochoa & Saldívar, 2012, p.4).

“Existen muchas áreas y oportunidades de carrera en este campo” es por ello que se pueden aplicar de forma universal en las organizaciones de diferentes tipos obteniendo excelentes resultados (Gitman & Castro, 2010, p.3).

Gitman y Castro (2010) definen a las finanzas “como el arte y la ciencia de administrar el dinero. Casi todos los individuos y organizaciones ganan o recaudan dinero y lo gastan o lo invierten” (p.3).

“Las finanzas se ocupan del proceso, de las instituciones, de los mercados y de los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre individuos, empresas y gobiernos” (Gitman & Castro, 2010, p.3).

➤ *Origen*

Kozikowski (2007) propone el siguiente cuadro del origen de las finanzas internacionales (p.5):

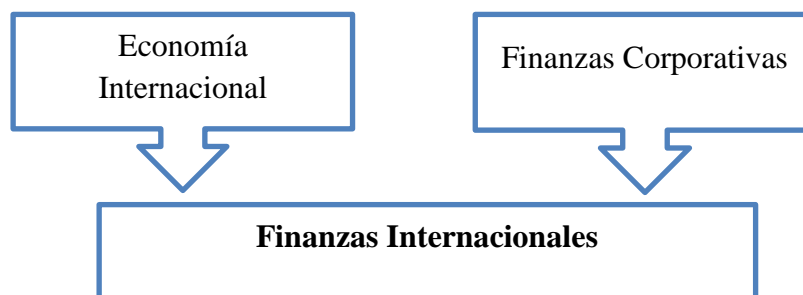


Gráfico N° 10 Orígenes de las finanzas internacionales
Fuente: Kozikowski (2007) “Finanzas Internacionales”

➤ *Clasificación*

Según Ochoa y Saldívar (2012) Las finanzas se dividen en tres áreas:

- a) Inversiones
- b) Instituciones y mercados financieros

c) Finanzas corporativas o administración financiera de las empresas.

Kozikowski (2007) clasifica a las finanzas en dos grupos (p. 5):

Tabla N° 2 Clasificación de las Finanzas

Economía internacional	Finanzas corporativas internacionales
<ul style="list-style-type: none"> • Regímenes cambiarios. • Sistema monetario internacional • Procesos de ajustes a los desequilibrios en la balanza de pagos. • Factores que determinan el tipo de cambio. • Condiciones de paridad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados financieros internacionales. • Operaciones en escala mundial. • Evaluación y administración del riesgo cambiario. • Financiamiento internacional. • Inversión en portafolios internacionales.

Fuente: Kozikowski (2007) “Finanzas Internacionales”

Gitman y Castro (2010) dividen a las finanzas en dos áreas:

1. Servicios financieros
2. Finanzas administrativas

2.4.3.2. Administración Financiera

➤ *Definición*

“La administración financiera de las empresas, por ser la más amplia de las tres ramas de las Finanzas, ofrece más oportunidades de trabajo y es importante en todo tipo de empresas” (Ochoa & Saldívar, 2012, p.6).

Van Horne (1997) considera que la Administración Financiera “involucra la solución de las tres grandes decisiones. Juntas, determinan el valor de una empresa para sus accionistas” (p.6).

“La administración financiera internacional es un proceso de toma de decisiones financieras por ejecutivos de empresas multinacionales que operan en un entorno global” (Kozikowski, 2007, p.4).

➤ *Importancia*

Para Ochoa y Saldívar (2012) la administración financiera tiene cinco responsabilidades:

1.- Presupuestación y planeación a largo plazo: es necesario que se conozca estimaciones y así pronosticar el futuro de la empresa. Basándose en esta información se podrá determinar las necesidades de recursos y fondos.

2.- Decisiones de inversión y financiamiento de bienes de capital e inventarios: es necesario determinar el crecimiento de las ventas, así como los activos que se podría adquirir y buscar la manera para financiarlos.

3.- Administración de las cuentas por cobrar y el efectivo: se debe establecer el periodo de financiamiento que se les otorgará a los clientes, para poder de esta manera sustentar las obligaciones con terceros que adquiere la empresa.

4.- Coordinación y control de las operaciones: se debe mantener un control en todas las áreas de la empresa para poder tomar decisiones adecuadas.

5.- Relación con los mercados financieros: se debe tener conocimientos sobre el mercado financiero para poder controlar las finanzas.

2.4.3.3. *Planeación Financiera*

➤ *Definición*

Ortega (2008) establece que “La Planificación financiera es una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer los pronósticos y las metas económicas y financieras de una empresa” (p.192), teniendo en cuenta los recursos que se posee y los que se necesitan para lograrlo.

Moreno (2003) define a la planificación financiera como “una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer en una empresa pronósticos y metas económicas y financieras por alcanzar, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren” (p.7).

Gitman y Castro (2010) aseguran que la planificación financiera “es un aspecto importante de las operaciones de la empresa porque proporcionan rutas que guían, coordinan y controlan las acciones de la empresa para lograr sus objetivos” (p.102).

“El proceso de la planificación financiera inicia con los planes financieros a largo plazo o estratégicos. Éstos, a su vez, dirigen la formulación de los planes y presupuestos a corto plazo u operativos” (Gitman & Castro, 2010, p.102).

Gitman y Castro (2010) dicen que los “planes financieros a largo plazo (estratégicos) establecen las acciones financieras planeadas de una empresa y el impacto anticipado de esas acciones durante periodos que varían de 2 a 10 años” (p.103).

Planes financieros a corto plazo (operativos) son “acciones financieras específicas a corto plazo y el impacto anticipado de esas acciones” (Gitman & Castro, 2010, p.103).

➤ ***Procedimiento***

Ortega (2008) propone un procedimiento el cual tiene tres elementos:

- 1.- La Planeación del Efectivo en el cual se realiza el desarrollo del presupuesto de caja.
- 2.- La Planeación de utilidades se lo realiza mediante los estados financieros pro forma los cuales reflejan los ingresos, activos, pasivos y capital.
- 3.- Los presupuestos y los estados son necesarios para la planeación financiera interna, además sirve también para emitir información a los prestamistas.

➤ ***Importancia***

La planeación financiera es útil para (Ortega, 2008):

- Analizar las operaciones de inversión y financiación.

- Proyectar las decisiones para evitar contra tiempos con relación al futuro.
- Decidir los planes a seguir (plan financiero).
- Realizar una comparación entre el proceder posterior con los objetivos del plan.

Enfoques de la planeación financiera (Ortega, 2008, p.194):

- “Cambiar la dirección que lleva la empresa.
- Acelerar el crecimiento y mejorar la productividad.
- Mejorar la administración y el personal.
- Propiciar el flujo de ideas estratégicas para que las tome en consideración la alta dirección.
- Concentrar recursos en casos o asuntos importantes.
- Desarrollar mejor información para que la alta dirección tome mejores decisiones.
- Desarrollar un marco de referencia para los presupuestos y planes de operación a corto plazo.
- Analizar oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades para conocer mejor el potencial de la empresa.
- Desarrollar una mejor coordinación de actividades dentro de la organización.
- Desarrollar una comunicación óptima.
- Mejorar el control de las operaciones.
- Dar seguridad a los gerentes al proveerlos de un mejor entendimiento de los cambios del medio ambiente y de la habilidad de la empresa para adaptarse.
- Ejercicio mental.
- Entrenamiento del personal.
- Proveerse de un documento en el que se indique a dónde va la empresa y cómo llegará ahí.
- Establecer objetivos más realistas, urgentes y alcanzables.
- Diversificar”.

➤ **Métodos**

Los métodos de planeación financiera según Moreno citado por Ortega (2008) son los que se describe a continuación:

1. Punto de equilibrio global.
2. Punto de equilibrio de las unidades de producción.
3. Palanca y riesgo de operación.
4. Palanca y riesgo financiero.
5. Pronósticos financieros.
6. Presupuesto financiero.
7. Árboles de decisión.
8. Proyectos de inversión.
9. Arrendamiento financiero.
10. Estados financieros pro forma.

2.4.3.4. *Información Financiera*

➤ **Definición**

“La información financiera es una herramienta muy importante para las empresas, pues facilita la toma de decisiones” (Ochoa & Saldívar, 2012, p.88).

Martínez (2010) asegura que la información financiera de la empresa se la representa en los estados o informes, su fin es servir para fuentes externas para poder ser interpretados en determinada fecha; para conocer sus cambios y evolución.

➤ **Importancia**

“Como los terceros no tienen acceso a los registros del ente económico, los estados financieros se convierten en el mecanismo mediante el cual estos usuarios acceden a la información, convirtiéndose en muchas ocasiones en los únicos datos disponibles” (Carvalho, 2009, p.8).

“La **información financiera** es vital en la administración y conocimiento en las empresas;(…) se expresa en términos monetarios y muestra los logros en la operación, las inversiones y los financiamientos que una entidad tiene con el tiempo” (Rodríguez L., 2012, p.2).

“El objetivo primordial de la información financiera es proporcionar información que sea útil para la toma de decisiones” (Rodríguez L., 2012, p.2).

➤ *Clasificación*

Baena (2010) de cierta forma clasifica a la Información Financiera así:

Internos: La administración, para la toma de decisiones, después de determinar el rendimiento, crecimiento y productividad. Los propietarios, para conocer la creación de valor obtenida del progreso financiero, la rentabilidad alcanzada y el crecimiento con la relación a sus aportes. *Externos:* Los proveedores, para conocer la situación de liquidez y el nivel de solvencia. El estado para determinar y justificar el pago de impuestos realizado por la empresa.

Los usuarios externos no tienen acceso a la información financiera y para ellos es muy útil los estados financieros los usuarios externos pueden ser (Rodríguez L., 2012):

- a) Inversionistas: personas que tal vez pueden invertir en la empresa puede ser para administrar la empresa o simplemente adquirir utilidad.
- b) Banqueros: autorizar un préstamo a la empresa necesitan conocer sus situación económica.
- c) Proveedores: conocer si pueden cubrir su crédito otorgado.
- d) Fisco: conocer si la empresa cumple con la ley.

➤ *Características*

Ochoa y Saldívar (2012) propone las siguientes características basándose en los principios de contabilidad (p.89):

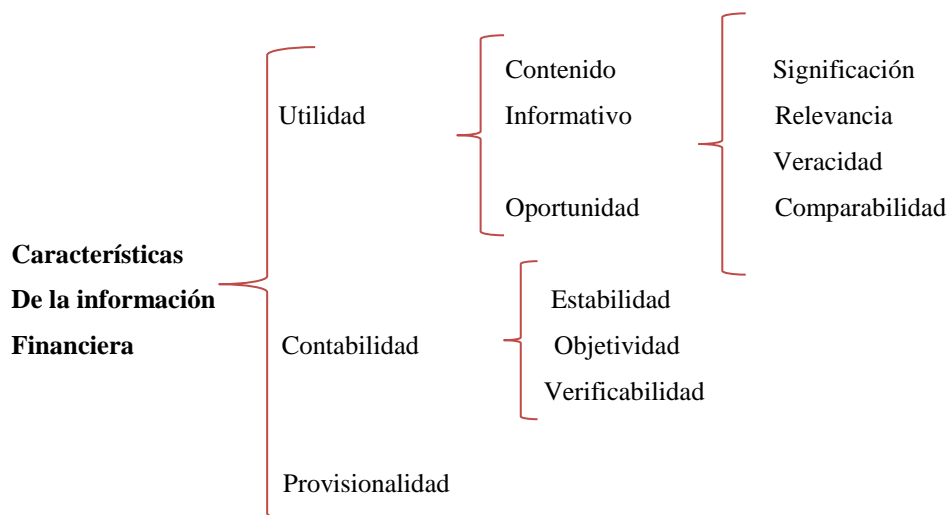


Gráfico N° 11 Características de la Información Financiera
Fuente: Ochoa y Saldívar (2012) “Administración Financiera”

Para Rodríguez L. (2012) los postulados básicos de la información financiera son:

1. Sustancia Económica
2. Entidad Económica
3. Negocio en marcha
4. Asociación de costos y gastos con ingresos
5. Valuación
6. Dualidad económica
7. Consistencia

➤ **Estructura**

La NIF A-1, *Estructura de las normas de información financiera* muestran lo que va a permitir a los empresarios apreciar Martínez (2010):

- a) “El comportamiento económico-financiero de la entidad, su estabilidad y vulnerabilidad; así como su efectividad y eficiencia en el cumplimiento de sus objetivos; y
- b) La capacidad de la entidad de la entidad para mantener y optimizar sus recursos, obtener financiamientos adecuados, retribuir a sus fuentes de financiamiento y, en consecuencia, determinar la viabilidad de la entidad como negocio en marcha” (pp.5-6).

Para Rodríguez L. (2012) los administradores obtienen información financiera específica como:

- a) Las operaciones,
- b) Gastos de un departamento,
- c) Costos de un proceso,
- d) Utilidades de un producto,
- e) Inversiones en maquinaria
- f) Venta de activos fijos
- g) Financiamiento
- h) Pasivos a corto plazo (p.6).

d. Estados Financieros Proyectados

- Definición

Para Ortega (2008) los estados proforma llamados también estados proyectados son aquellos que se pronostican con un año de anticipación. “Los estados de ingresos pro forma de la empresa muestran los ingresos y costos esperados para el año siguiente, en tanto que el balance pro forma muestra la posición financiera esperada” (p.228).

“Los estados financieros proyectados constituyen el producto final del proceso de planeación financiera de una empresa” (Ochoa & Saldívar, 2012, p.293).

- Proceso

Ochoa y Saldívar (2012) considera que “el proceso de proyección debe seguir el siguiente orden:

- a) Preparación del estado de resultados.
- b) Determinación del flujo de efectivo.
- c) Elaboración del balance general.
- d) Preparación del estado de cambios en la situación financiera” (p.293).

❖ *Balance General Proyectado*

- *Definición*

Para Ortega (2008) existen varios métodos para elaborar un Balance General Proyectado, sin embargo prefiere utilizar el método que consiste en estimar valores de ciertas cuentas del balance y otras se acumulan.

“El balance general se prepara una vez que se tiene el estado de resultados y el saldo final de la cuenta de efectivo. Es necesario separar las cuentas según su relación con el estado de resultados” (Ochoa & Saldívar, 2012, p.296).

Weston y Brigham (1984) “Los prestamistas se interesan en el balance general proyectado a fin de investigar cuál será la posición financiera de la empresa en el futuro” (p.286).

❖ *Estado de Resultados Proyectado*

- *Definición*

Ortega (2008) indica que el estado de resultados proyectado “consiste en utilizar un método porcentual de ventas, el cual predice las ventas para luego establecer el costo de los bienes vendidos, los costos de operación y los gastos de intereses en forma de porcentaje de ventas proyectadas” (p.228).

Ochoa y Saldívar (2012) afirman que el “estado de resultados es el primero que debe ser proyectado”. Se requiere información de las ventas y los gastos, considerando la estructura inicial de los activos fijos más las adquisiciones que se efectuaran en el futuro, menos las bajas de las ventas y/o desechos de los mismos (p.296).

“El estado de resultados presupuestado muestra el impacto de los acontecimientos futuros sobre el ingreso neto de la empresa. La comparación de los ingresos futuros con los ingresos de periodos anteriores indican las dificultades para superar los resultados anteriores” (Weston & Brigham, 1984, p.285).

❖ *Estado de Flujo de Efectivo Proyectado*

- *Definición*

“Para la proyección de los estados financieros es recomendable preparar el flujo de efectivo, que no es otra cosa que determinar el saldo final que tendrá la cuenta de efectivo en el balance general proyectado” (Ochoa & Saldívar, 2012, p.296).

Ochoa y Saldívar (2012) procede a elaborar el flujo de efectivo partiendo de la información proporcionada por el estado de resultados con base a políticas.

Weston y Brigham (1984) Este estado se lo realiza partiendo de la información que se obtiene de los diferentes presupuestos que se establecen como por ejemplo el de compras, producción, gastos y otros además de las entradas de efectivo de las actividades. Este estado tiene como propósito indicar a los administradores las entradas y salidas de dinero, para poder tomar decisiones de cómo financiar a la empresa si fuese el caso.

El periodo del presupuesto puede variar según las necesidades de la empresa, ya que se debe tomar en cuenta los créditos para poder pronosticar los requerimientos de los proveedores (Weston & Brigham, 1984).

“El presupuesto de efectivo es la herramienta esencial para medir y valorar el objetivo de liquidez” (Cárdenas, 2008, p.122).

Para Cárdenas (2008) las fuentes pueden ser:

1. Internas

- Ventas al contado
- Cobranzas

2. Externas

- Préstamos o acreedores
- Ingresos financieros
- Emisión de acciones

❖ *Estado de Cambios en el Patrimonio Proyectado*

- *Definición*

Según Díaz et al. (2012) el Estado de Cambios en el Patrimonio debe reflejar lo siguiente:

“El resultado integral total del periodo debe mostrar de forma separada los valores totales atribuibles a los propietarios de la controladora y atribuibles a las participantes no controladoras.” Por cada componente del patrimonio, se debe tener los efectos de la aplicación, además se debe realizar una conciliación entre el importe de libros al inicio y final del periodo (Díaz et al., 2012, p.231).

La información que debe revelar el Estado de Cambios en el Patrimonio es los dividendos distribuidos a los propietarios y el valor de la acción.

2.5. Hipótesis

La Planificación Presupuestaria influye significativamente en la razonabilidad de la Información Financiera de la Empresa Proagrip S.A.

2.6. Señalamiento de la Variables

2.6.1. Variable Independiente

Planificación Presupuestaria

2.6.2. Variable Dependiente

Información Financiera

2.6.3. Unidad de Observación

Empresa Proagrip S.A.

2.6.4. Términos de relación o enlace lógico

Influye en la razonabilidad

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque

Mendoza (2006) define al enfoque cualitativo como una parte de la realidad, es decir, descubrir tantas cualidades como sea posible. En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad, en lugar de exactitud: se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible.

Del Pino (2014) asegura que el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Para Blaxter et al. (2000) citado por Niño (2011) exponen que el enfoque cualitativo tiene como misión “recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica” (p.30).

Bernal (2006) explica que el enfoque cualitativo se encarga de “cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidas por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Los investigadores que utilizan el método cualitativo buscar entender una situación social como un todo” (p.57).

Una vez expuesto lo anterior se puede decir que para el desarrollo de la presente investigación se tomará un enfoque cualitativo puesto que se realizará un análisis crítico, el cual estará basado en la realidad de la empresa para lo cual se requerirá una investigación interna; es decir, el problema en estudio dentro del contexto real al que pertenece, también permitirá medir el grado de relación que existe entre las dos variables en un contexto dinámico.

Bernal (2006) fundamenta al método cuantitativo como “la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual permitiendo al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas en forma deductiva” (p.57).

Niño (2011) indica que “la investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes” (p.29).

Cauas (2014) asegura que “La investigación cuantitativa, en cambio, es aquella que utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable (medible). Algunos ejemplos de investigaciones cuantitativas son: diseños experimentales, diseños cuasi - experimentales, investigaciones basadas en la encuesta social, entre otras” (p.2).

De igual manera se tomará un enfoque cuantitativo puesto que se utilizará la recolección y el análisis de datos como instrumentos para levantar la información así como también se hará uso de la estadística para establecer con precisión patrones para valorar el comportamiento de la población, además de reunir todas aquellas características o propiedades que pueden presentarse en diversos grados o intensidad y tienen un carácter numérico o cuantitativo y el objetivo es buscar las causas y explicaciones de los hechos ocurrientes en nuestra problemática.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

3.2.1 De Campo

Se utilizara la modalidad de campo puesto que se puede tener acceso a las instalaciones de la empresa y de igual manera es necesario analizar los diferentes procesos que utilizan.

Para un mejor entendimiento se tomará el concepto de Graterol (2014) el cual comenta que la investigación de campo tiene como fin describir las causas de porque se produce una situación o acontecimiento particular.

Sierra (2012) describe algunas características:

- Se realiza en el lugar de los hechos
- Plan o diseño de la investigación
- Selección de muestra
- Recolección y análisis de datos.
- Codificación y edición de la información
- Presentación de resultados
- Utiliza las técnicas de observación y encuesta.

3.2.2 Bibliográfica - Documental

De igual manera se utilizará la investigación Bibliográfica - documental puesto que se basará en teorías del pasado para establecer diferencias con el estado actual del conocimiento con respecto al problema de estudio; esta investigación tomará definiciones de libros, revistas, internet, entre otras fuentes documentales que permitan sustentar de manera acertada la investigación.

En la página electrónica Profesores - Fi (2014) define a la investigación de carácter documental como la recopilación de antecedentes a través de documentos gráficos formales e informales, cualquiera que éstos sean, donde el investigador fundamenta y complementa su investigación con lo aportado por diferentes autores.

Bernal (2006) afirma que la investigación documental “consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio” (p.110).

Sierra (2012) describe algunas características:

- El investigador obtiene la información que desea por medio de fuentes documentales.
- Este método requiere necesariamente de la técnica de fichero.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

3.3.1. Descriptiva

“Las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho estudio” (Bernal, 2006, p.112).

Para Niño (2011) la investigación descriptiva “es describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ellas, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborando un enunciado” (p.34).

En la página electrónica de la Universidad Nacional de Santiago de Estero (2008) dice que es una descripción más o menos completa de un fenómeno.

Sierra (2012) en ella se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio. Su función principal es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio.

“Este estudio se dirige fundamentalmente a la descripción de fenómenos sociales o educativos en una circunstancia temporal y especial determinada. Los diferentes niveles de investigación difieren en el tipo de pregunta que pueden formular” (Cauas, 2014, p.6).

Una vez definido se puede decir que la investigación será de carácter descriptiva porque es necesario describir cada proceso que implica cada variable que engloba nuestra problemática.

3.3.2. Asociación de variables o correlacional

*“Mide el grado de relación entre la variables (dependiente e independiente) de la Población estudiada.
El investigador pretende visualizar cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe relación entre ellos. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar*

una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada (evalúan el grado de relación entre dos variables)” (Universidad Nacional de Santiago de Estero, 2008, p. 16).

“Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Este tipo de estudios tiene como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Hernández et al. 2010, pp. 104-105).

Una vez definido se puede decir que la investigación propuesta, tendrá un carácter correlacional, debido a que se busca relacionar la variable independiente con la dependiente, para de esta manera, continuar con el proyecto planteado.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

De acuerdo con Fracica (1988) citado por Bernal (2006) “población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p.160).

Población es un “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.174).

En el sitio web de Salud Investiga (2014) afirma que el la población “es el conjunto de entidades o cosas respecto de los cuales se formula la pregunta de la investigación, o lo que es lo mismo el conjunto de las entidades a las cuales se refieren las conclusiones de la investigación” (p.1).

Ludewig (2014) “Es cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos” (p.1).

Tamayo (1997) define a la población como un fenómeno a estudiar, las cuales tienen características comunes de la cual se va a investigar.

De la Mora (2008) asegura que la población es un conjunto de personas o cosas similares en varios aspectos que conforman la investigación, es decir constituye la fuente total sobre la cual se espera realizar un estudio.

Una vez definido que es la población se puede decir que la presente investigación se centrará en el área administrativa-contable conformada por 4 personas y el propietario y la presidenta quienes son el principal eje a observar, además se prestará atención a los archivos y documentos correspondientes:

Tabla N° 3 Población

UNIDAD DE OBSERVACIÓN	POBLACIÓN
Presidenta	1
Gerente-Propietario	1
Contador	1
Jefe de Planta	1
Auxiliar 1	1
Auxiliar 2	1
TOTAL	6

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

3.4.2. Muestra

El sitio web de Salud Investiga (2014) define a la muestra como un subconjunto de la Población. Los objetivos de la extracción de una muestra de la población son dos:

1. Restringir una cantidad de Unidades de Análisis para de ser medidas con los recursos disponibles.
2. Es representativo de la población, según determinadas propiedades bajo la perspectiva del Objetivo. Esto significa que idealmente se espera que para toda propiedad de interés, la distribución de dicha propiedad en la muestra sea igual a la distribución de la misma en la población.

Ludewig (2014) asegura que muestra es un subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que

interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella, concepto al que volveremos más adelante.

Es un determinado número de unidades que se obtiene de la población total conocido también como muestreo de la información obtenida del muestreo se aplicará a todo el universo (De la Mora, 2008).

La muestra es la selección de algunos elementos tomados de la muestra, las cuales representan y reflejan las características de la población (Tamayo, 1997).

Hernández et al. (2010) aseguran que “la muestra es en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características” (p.175).

Una vez definido el primer objetivo es implementar el Cálculo del Tamaño Muestra.

3.4.2.1 Cálculo de la Muestra

A continuación se procederá a realizar el cálculo de la muestra, para nuestro estudio se aplicará toda la población, puesto que el universo establecido es una cantidad moderada la cual se puede abarcar en su totalidad.

Sin embargo se planteará la fórmula para su cálculo:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{z^2 * p * q + Ne^2}$$

N = Población

n = tamaño de la muestra

e = error de muestreo

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

Tabla N° 4 Cálculo de la Muestra

UNIDAD DE OBSERVACIÓN	POBLACIÓN	MUESTRA
Presidenta	1	1
Gerente-Propietario	1	1
Contador	1	1
Jefe de Planta	1	1
Auxiliar 1	1	1
Auxiliar 2	1	1
TOTAL	6	6

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

3.5 Operacionalización de Variables

3.5.1. Operacionalización de la Variable Independiente.

Tabla N° 5 Operacionalización de la Variable Independiente.

Conceptualización	Categorías/Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<p>La Planificación Presupuestaria es un plan el cual está dirigido hacia los administradores con el propósito de organizar, coordinar y controlar las operaciones y recursos financieros de la empresa, además contribuye para el logro de sus objetivos.</p>	<p>Proceso del Presupuesto</p>	Preiniciación	¿Considera que el manejo de los recursos financieros obedece a una adecuada planificación Presupuestaria?	Encuesta / Guía de Encuesta
		Elaboración del Presupuesto	¿Cómo calificaría usted la elaboración del presupuesto institucional?	Encuesta / Guía de Encuesta
		Ejecución del Presupuesto	¿De qué manera influye la ejecución del presupuesto con el cumplimiento de metas?	Encuesta / Guía de Encuesta
		Control del Presupuesto	¿Con qué frecuencia se debería realizar un control y evaluación del presupuesto?	Encuesta / Guía de Encuesta
		Evaluación del Presupuesto		

	Metodología del Presupuesto	Políticas	¿Existen políticas establecidas en la empresa para la elaboración del presupuesto?	Encuesta / Guía de Encuesta
		Mecanismos y Técnicas	¿Consideraría implementar mecanismos y técnicas como por ejemplo cédulas presupuestarias para el desarrollo del presupuesto?	Encuesta / Guía de Encuesta
	Presupuesto de Operación	Presupuesto de Ventas	¿Qué tan esencial es realizar un presupuesto de ventas para cubrir la demanda?	Encuesta / Guía de Encuesta
		Presupuesto de Producción	¿Cree usted que se incrementaría la Productividad de la empresa si se elaborará el presupuesto de Producción?	Encuesta / Guía de Encuesta
		Presupuesto de Materia Prima		
		Presupuesto de Mano de Obra		
		Presupuesto de Costos Indirectos de Fabricación		
Presupuesto de Gastos de Operación.	¿Cómo se distribuye los recursos financieros y materiales a cada departamento?	Encuesta / Guía de Encuesta		

Fuente: Marco Teórico

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

3.5.2. Operacionalización de la Variable Dependiente.

Tabla N° 6 Operacionalización de la Variable Dependiente.

Conceptualización	Categorías/Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<p>Información Financiera es un instrumento muy útil para la Gerencia puesto que facilita la toma de decisiones, ya que proporcionan información veraz y confiable.</p>	<p>Estados Financieros Proyectados</p>	Balance General Proyectado	<p>¿Qué tan importante piensa usted que es disponer con Estados Financieros Proyectados?</p> <p>¿Si se elaboraran los Estados Financieros proyectados estos contribuirían a que se toman decisiones acertadas?</p>	<p>Encuesta / Guía de Encuesta</p>
		Estado de Resultados Proyectados		
		Estado de Flujo de Efectivo Proyectado		
		Estado de Cambios en el Patrimonio Proyectado		

Fuente: Marco Teórico

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

3.6. Plan de Recolección de Información

Hernández et al. (2010) expresa que la recolección de información es la etapa que implica la elaboración de un plan, detallando cada procedimiento que nos conduzca a alcanzar los objetivos planteados.

Tamayo (1997) explica que la recolección de datos es el procedimiento en donde se explica la forma de expresión operativa del diseño de la investigación, es decir, la forma concreta que se va a realizar la investigación, así:

1. Se realizara en base a lecturas, encuestas análisis de documentos, observación.
2. Pasos a seguir
3. Instrucciones.

“Estos datos o información que va a recolectarse son el medio a través del cual se prueban las hipótesis, se responden las preguntas de investigación y se logran los objetivos del estudio originados del problema de investigación” (Bernal, 2006, p.174).

Niño (2011) asegura que “los datos que se buscan y obtienen en el desarrollo de un proyecto, constituyen el cuerpo de información sobre los hechos, objetos o fenómenos en estudio, y configuran la materia prima de la investigación” (p.86).

El proceso de recolección implica según Niño (2011) tres pasos:

1. Elaborar y validar instrumentos
2. Aplicación de las técnicas de recolección.
3. Revisar la información recopilada.

La técnica de recolección que utilizaremos es la siguiente:

Encuesta: Hernández et al. (2010) afirma que “es una de las técnicas de recolección de información más usadas. La encuesta se fundamenta en un

cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (p.177).

Para Niño (2011) el proceso de aplicación de las encuestas tiene tres pasos importantes:

- a. Actividades preparatorias
- b. Trabajo de campo
- c. Acciones posteriores a la aplicación

Para Herrera et al. (2004) “La encuesta es una técnica de recolección de información, por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito” (p.132).

Para realizar una encuesta se necesita un cuestionario, el cual está constituido por una serie de preguntas con respecto a la problemática a investigar y serán respondidas por la población o muestra (Herrera et al., 2004).

“La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática, información de la población investigada, sobre las variables que interesan estudiar” (Herrera et al., 2004, p.132).

Pazmiño (1997) dice que “La encuesta puede estar constituida por preguntas abiertas y/o cerradas; estas últimas pueden ser: de respuesta numérica, biopcional y, poliopcional” (p.165).

Para la investigación se recolectó la información a través de un análisis en la Operacionalización de las Variables, deduciendo la utilización de las siguientes técnicas, con la necesidad de buscar alternativas de solución para mejorar la planificación Presupuestaria de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., se ha considerado los siguientes Técnicas:

Tabla N° 7 Recolección de Información

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTO	INVESTIGADO	PROCEDIMIENTO
Encuesta	Guía De Encuesta	Presidenta Gerente Contador Jefe de Planta Auxiliar 1 Auxiliar 2	<p>CÓMO: aplicación de una encuesta.</p> <p>DÓNDE: en la Empresa Proagrip Cía. Ltda. ubicada en la ciudad de Ambato</p> <p>CUANDO: se realizará el 19 de mayo de 2014.</p>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

3.7. Plan de Procesamiento de la Información

Una vez recolectado toda la información necesaria para realizar la investigación con ayuda de las técnicas antes mencionadas, es indispensable analizarlos para lo cual es preciso procesar la información obtenida.

Tamayo (1997) define al procesamiento de datos como la práctica para registrar los datos obtenidos después de haber aplicado las técnicas e instrumentos de investigación, con el propósito de comprobar la hipótesis y obtener conclusiones.

Niño (2011) se refiere al procesamiento de datos como “los datos recogidos en bruto con cualquiera de las técnicas e instrumentos, no es más que un resultado sin significación respecto al objetivo general y el problema, es necesario pasar esos resultados por un proceso” (p.98).

El procesamiento de datos “consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo y tiene como finalidad generar resultados” (Bernal, 2006, p.181).

Bernal (2006) sugiere pasos para el procesamiento de datos:

- a. Adquirir información de la muestra de la investigación.

- b. Ordenar los datos que se obtuvieron del trabajo de campo
- c. Establecer herramientas estadísticas

La información que se obtuvo es de vital importancia para determinar la calidad, confiabilidad y veracidad de la misma. A la información procesada se la ordeno y presento en gráficos estadísticos y resúmenes para facilitar la comprensión y análisis. Para la investigación se tomó en cuenta al personal directivo y administrativo de la Empresa Proagrip S.A.

Para la tabulación de los resultados se realizó una tabla en el programa Microsoft Excel.

Una vez tabulados los datos se realizó la representación gráfica en pasteles para un mejor entendimiento y análisis.

El análisis e interpretación se estableció considerando los contenidos del marco teórico y en relación con los objetivos, las variables e indicadores y frecuencias directrices de la investigación. Para la investigación se realizó un análisis entre las preguntas de la encuesta y el análisis comparativo de los estados financieros proyectados, el método que se utilizó para la verificación de la hipótesis fue una triangulación hermenéutica de la información.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados

Una vez realizada la encuesta en este capítulo se procederá a realizar el análisis y la interpretación de cada pregunta planteada en el mismo, la encuesta fue realizada al área administrativa – contable de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., con el objetivo de conocer la importancia de la planificación del presupuesto y como esto influye en la información financiera.

La tabulación de datos será a través de tablas realizadas en Microsoft Excel aplicando estadística descriptiva con el fin de obtener porcentajes; una vez obtenida la tabla se procederá a graficarla en pasteles con el objetivo de ayudar con su análisis e interpretación.

También se procederá a realizar la comprobación de la hipótesis a través de un análisis conocido como una triangulación hermenéutica de la información., la cual nos ayudará a verificar la relación existente entre la variable independiente y la variable dependiente de esta manera se podrá dar solución a la problemática.

La encuesta se realizó a seis personas que conforman el área administrativa – contable, la cual fue desarrollada tomando en cuenta los siguientes puntos:

- Recursos Financieros
- Planificación Presupuestaria
- Políticas
- Mecanismos y técnicas para desarrollar el presupuesto
- Elaboración de la información financiera proyectada

1.- ¿Considera que el manejo de los recursos financieros obedece a una adecuada planificación Presupuestaria?

Tabla N° 8 Manejo de Recursos Financieros y Planificación Presupuestaria

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	6	100
NO	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

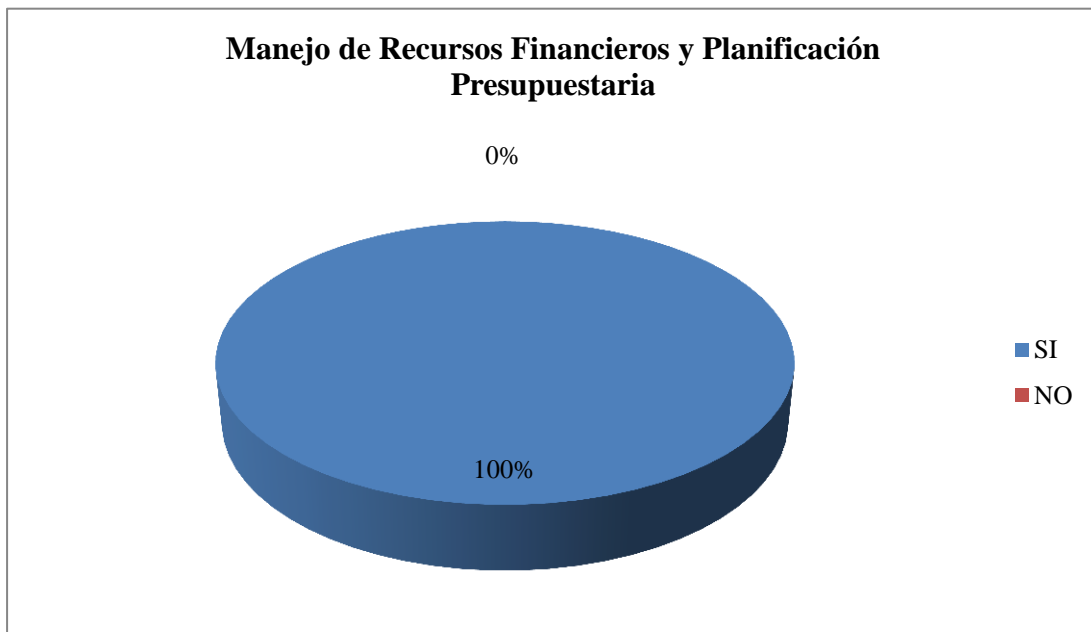


Gráfico N° 12 Manejo de Recursos Financieros y Planificación Presupuestaria

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Análisis

El 100% del personal contable – administrativo de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., concuerdan que el manejo de los recursos financieros es resultado de una adecuada planificación presupuestaria.

2.- ¿Cómo calificaría usted la elaboración del presupuesto institucional?

Tabla N° 9 Elaboración del Presupuesto Institucional

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Muy Importante	3	50
Importante	2	33
Poco Importante	1	17
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

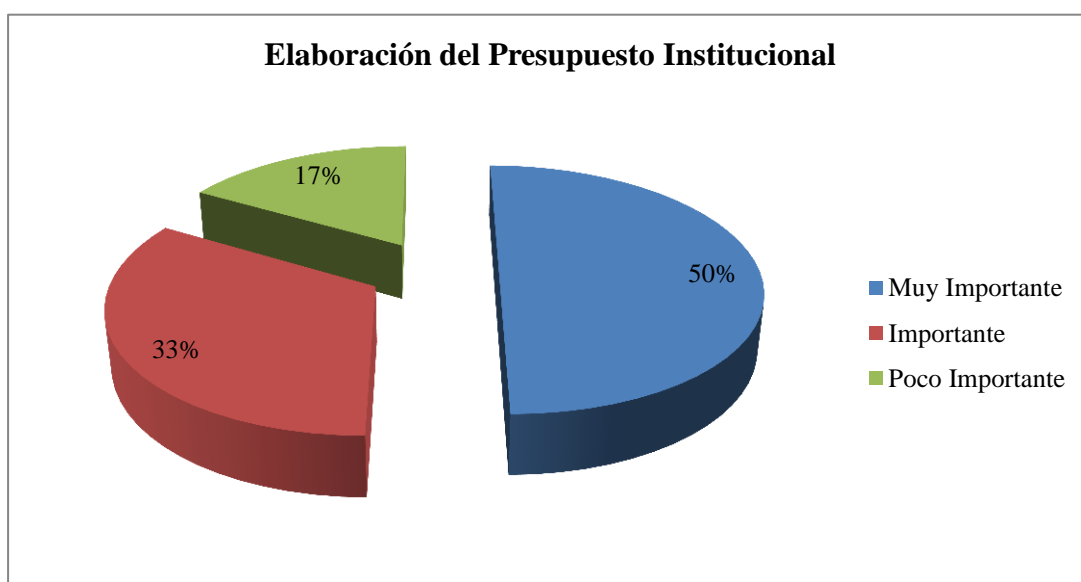


Gráfico N° 13 Elaboración del Presupuesto Institucional

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Análisis

Del 100% de los encuestados el 50% piensan que es muy importante elaborar el presupuesto institucional, mientras que el 33% consideran que es importante su elaboración y 17% que corresponde a una persona deduce que es poco importante tener un presupuesto.

3.- ¿De qué manera influye la ejecución del presupuesto en el cumplimiento de metas?

Tabla N° 10 Ejecución del Presupuesto Institucional

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Total	4	67
Parcial	2	33
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

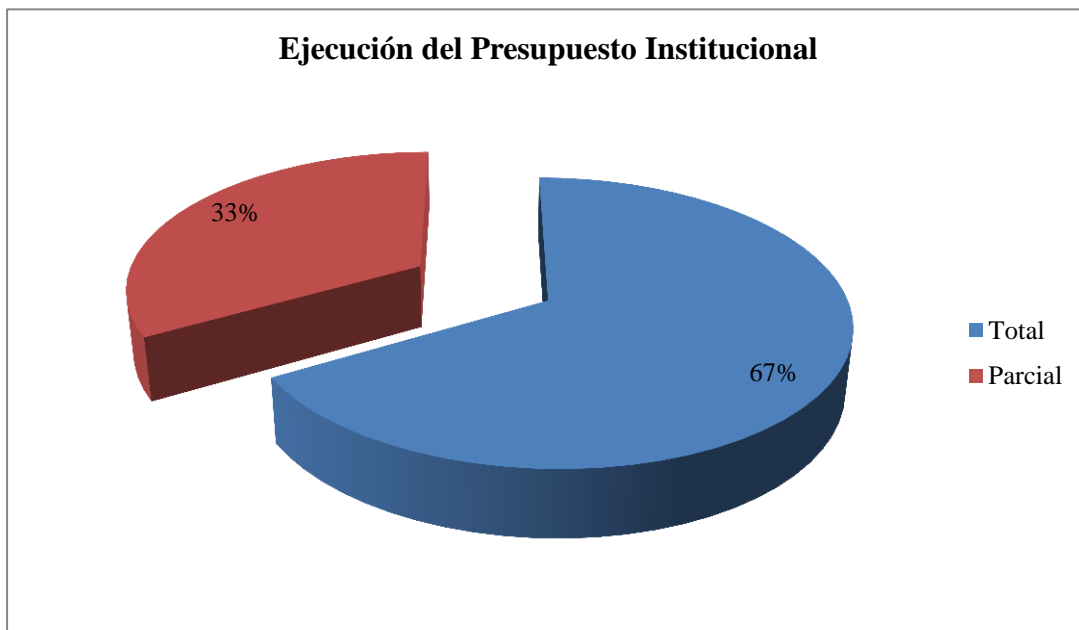


Gráfico N° 14 Ejecución del Presupuesto Institucional

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Análisis

El 67% de las personas encuestadas consideran que la ejecución del presupuesto influye de forma total en el cumplimiento de metas de la empresa, sin embargo el 33% del personal piensan que su influencia es de manera parcial.

4.- ¿Con qué frecuencia se debería realizar un control y evaluación del presupuesto?

Tabla N° 11 Control y evaluación del Presupuesto

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Trimestral	3	50
Semestral	2	33
Anual	1	17
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

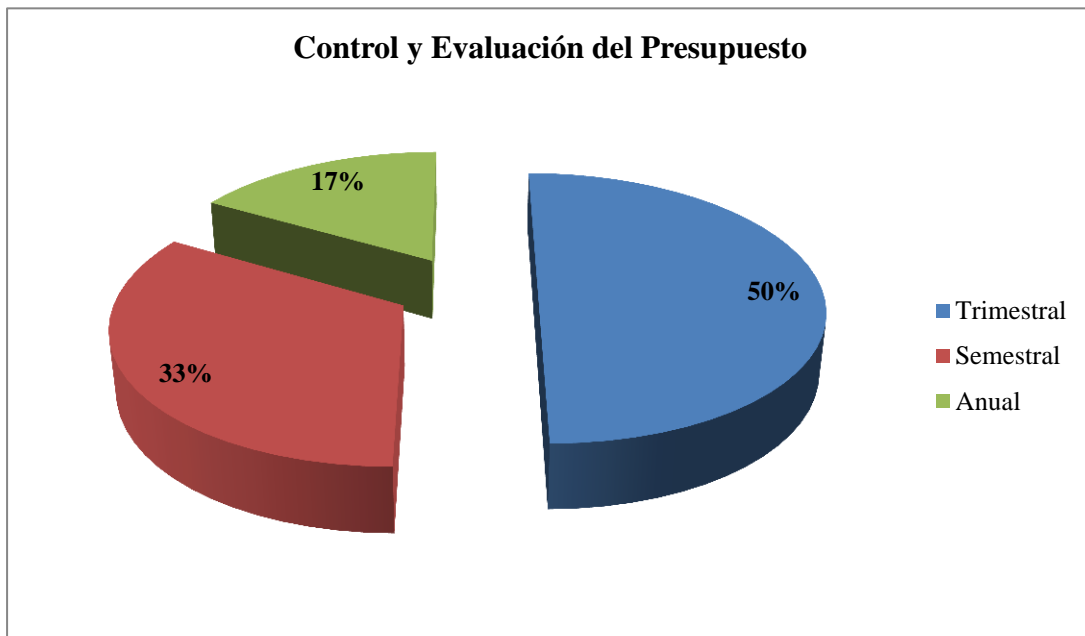


Gráfico N° 15 Control y evaluación del Presupuesto

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Análisis

El 50% del personal encuestado de la empresa creen que se debería controlar y evaluar el presupuesto trimestralmente, a diferencia del 33% que consideran que debería ser cada semestre y el 17% piensa que se debe hacer cada año.

5.- ¿Existen políticas establecidas en la empresa para la elaboración del presupuesto?

Tabla N° 12 Políticas de Presupuesto

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	1	17
NO	5	83
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

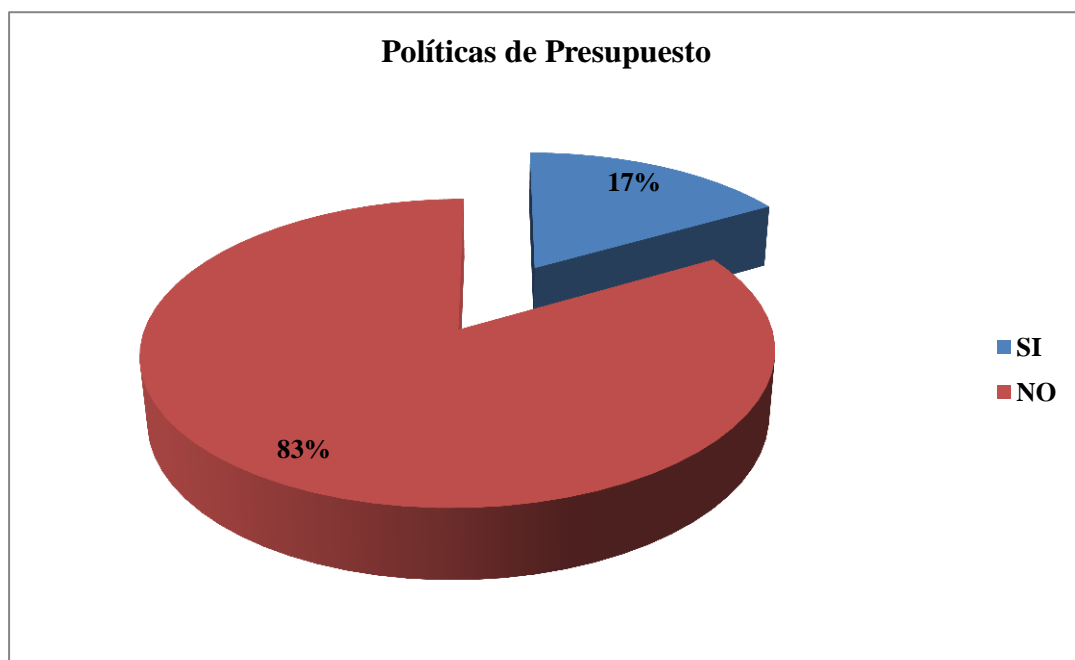


Gráfico N° 16 Políticas de Presupuesto

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Análisis

El 83 % del total de encuestados aseguran que no existe políticas establecidas en la empresa para la elaboración del presupuesto, mientras que el 17% que corresponde a una persona piensa que si existe políticas.

6.- ¿Consideraría implementar mecanismos y técnicas como por ejemplo cédulas presupuestarias para el desarrollo del presupuesto?

Tabla N° 13 Mecanismos y Técnicas Presupuestarias

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	4	67
Tal vez	1	17
No	1	17
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

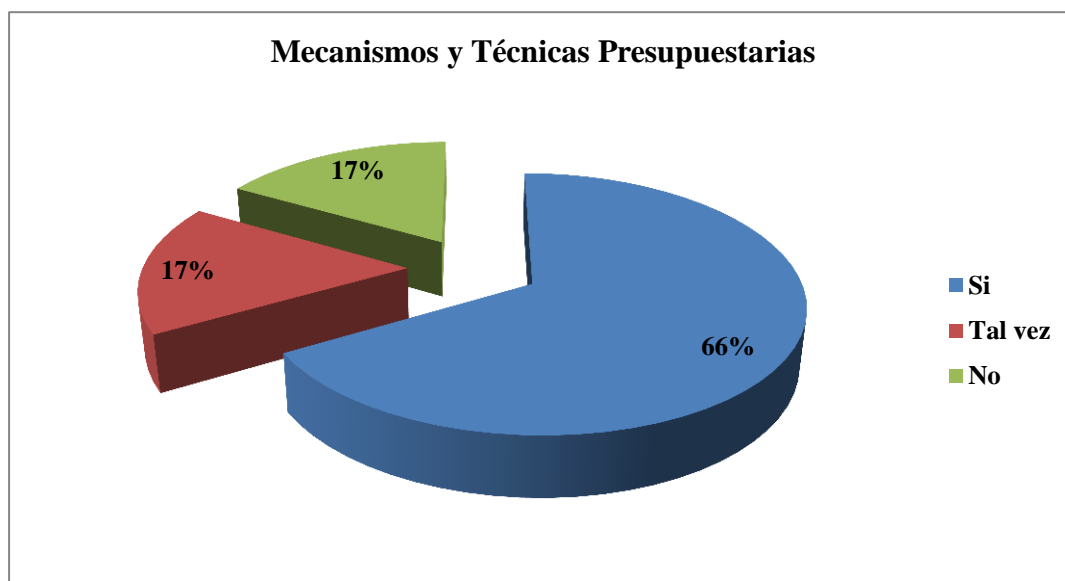


Gráfico N° 17 Mecanismos y Técnicas Presupuestarias

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Análisis

El 66% de los encuestados que corresponde a 4 empleados considerarían implementar cédulas presupuestarias, mientras que el 17% tal vez considerarían su uso y el 17% definitivamente no lo harían.

7.- ¿Qué tan esencial es realizar un presupuesto de ventas para cubrir la demanda?

Tabla N° 14 Presupuesto de Ventas

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Muy Fundamental	2	33
Fundamental	4	67
Poco Fundamental	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

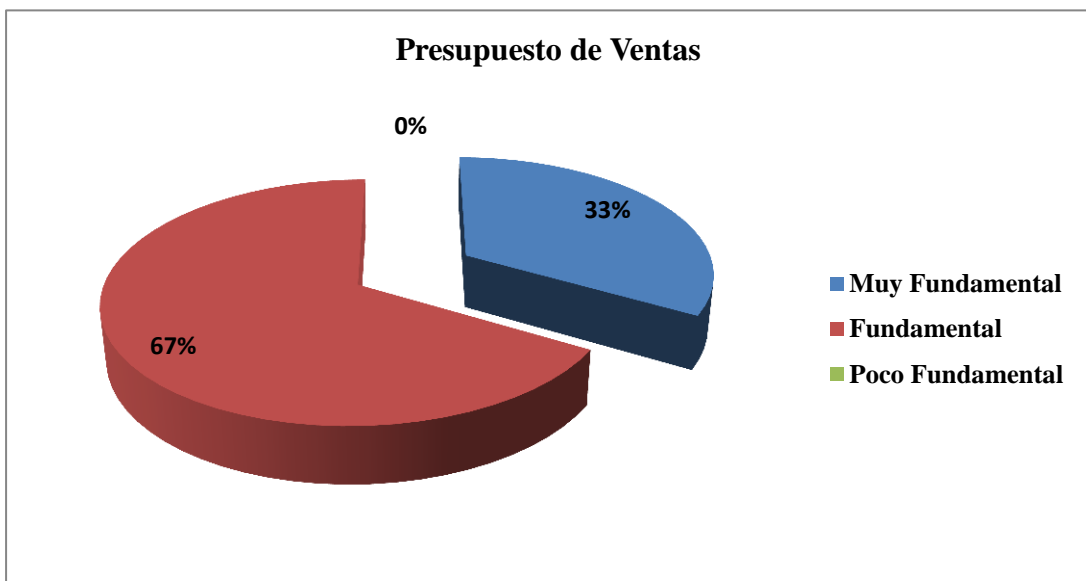


Gráfico N° 18 Presupuesto de Ventas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Análisis

El 67% de las personas que fueron encuestadas opinan que es fundamental realizar un presupuesto de ventas para cubrir la demanda, el 33% consideran que es muy fundamental su elaboración.

8.- ¿Cree usted que se incrementaría la Productividad de la empresa si se elaborará el presupuesto de Producción?

Tabla N° 15 Presupuesto de Producción

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	5	83
Tal vez	1	17
No	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

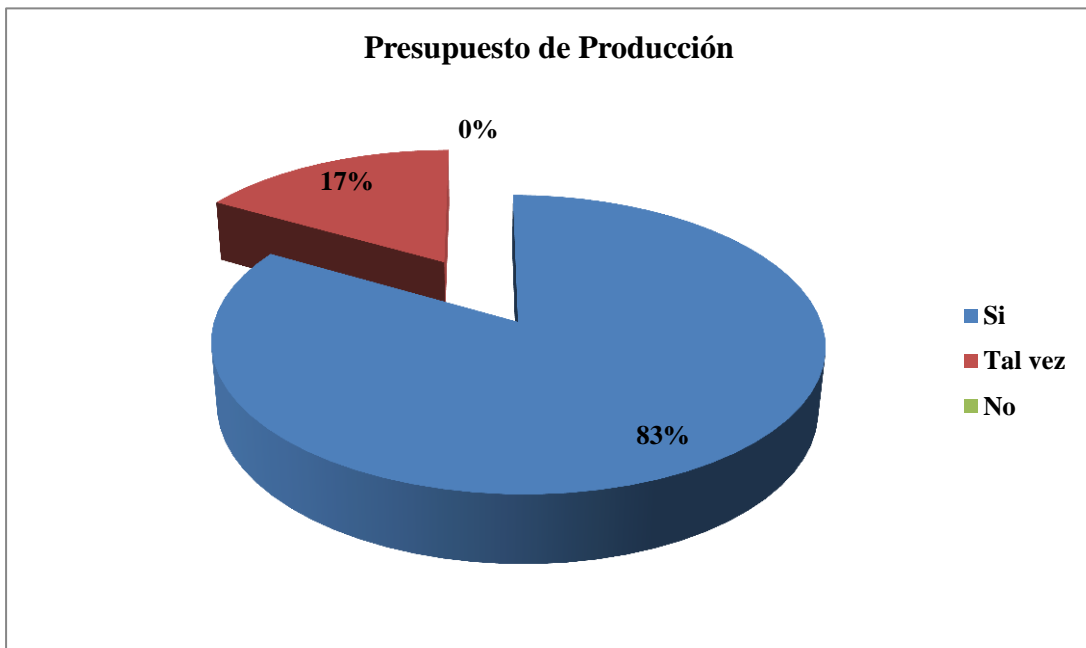


Gráfico N° 19 Presupuesto de Producción

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Análisis

El 83% de las encuestas piensan que si se elaborará el presupuesto de producción incrementaría la productividad de la empresa y el 17% opinan que tal vez lo haría.

9.- ¿Cómo se distribuye los recursos financieros y materiales a cada departamento?

Tabla N° 16 Distribución de Recursos

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Muy Bien	2	33
Bien	4	67
Regular	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

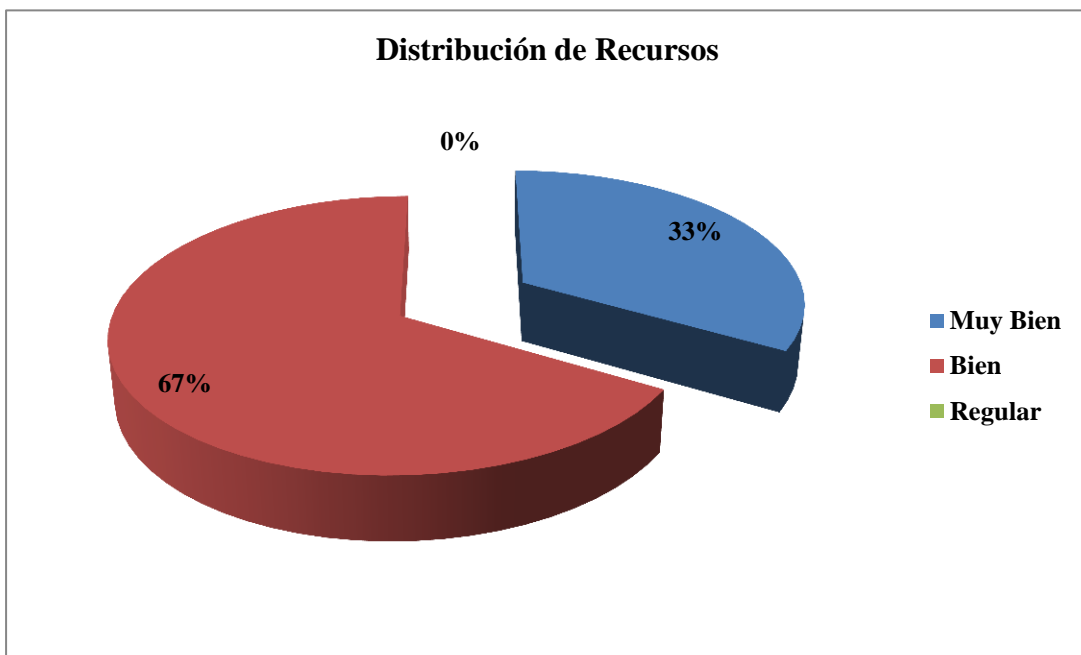


Gráfico N° 20 Distribución de Recursos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Análisis

El 67% del personal consideran que los recursos financieros y materiales se distribuyen bien a cada departamento y el 33% dicen que los recursos son distribuidos muy bien.

10.- ¿Cómo considera usted la elaboración de los Estados Financieros Proyectados?

Tabla N° 17 Elaboración de Estados Financieros Proyectados

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Muy Importante	4	67
Importante	2	33
Poco Importante	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

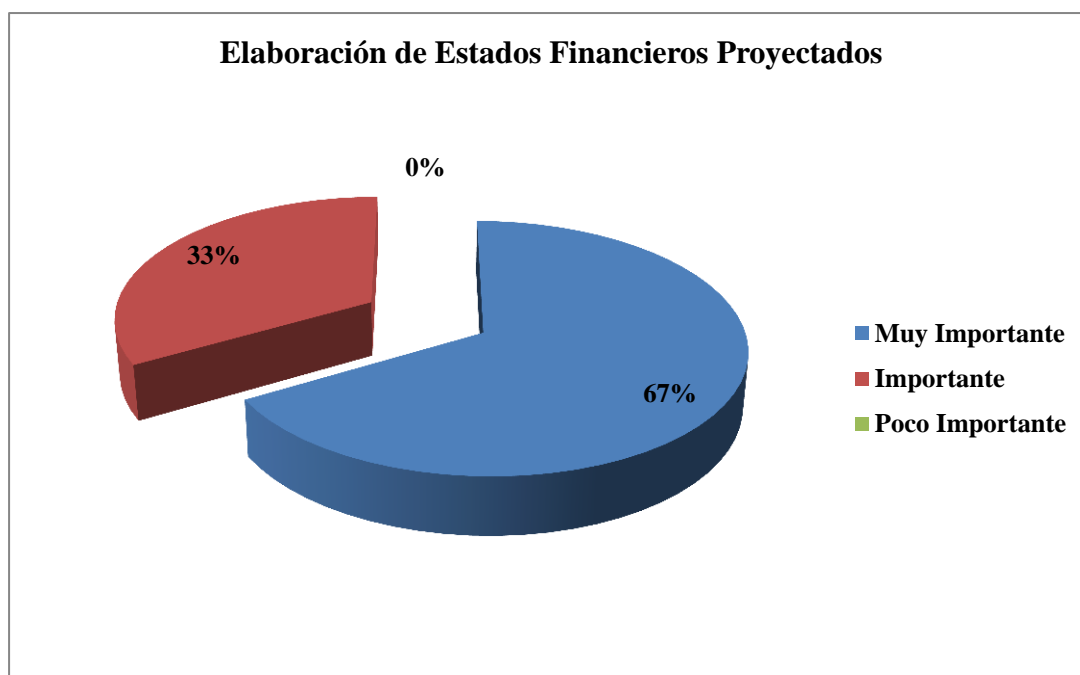


Gráfico N° 21 Elaboración de Estados Financieros Proyectados

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Análisis

El 67% de las personas encuestadas consideran que es muy importante la elaboración de Estados Financieros Proyectados para la empresa, mientras que el 33% opinan que es importante su proceso.

11.- ¿Si se elaborara los Estados Financieros proyectados estos contribuirían a que se tomen decisiones acertadas?

Tabla N° 18 Toma de Decisiones

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	6	100
NO	0	0
TOTAL	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

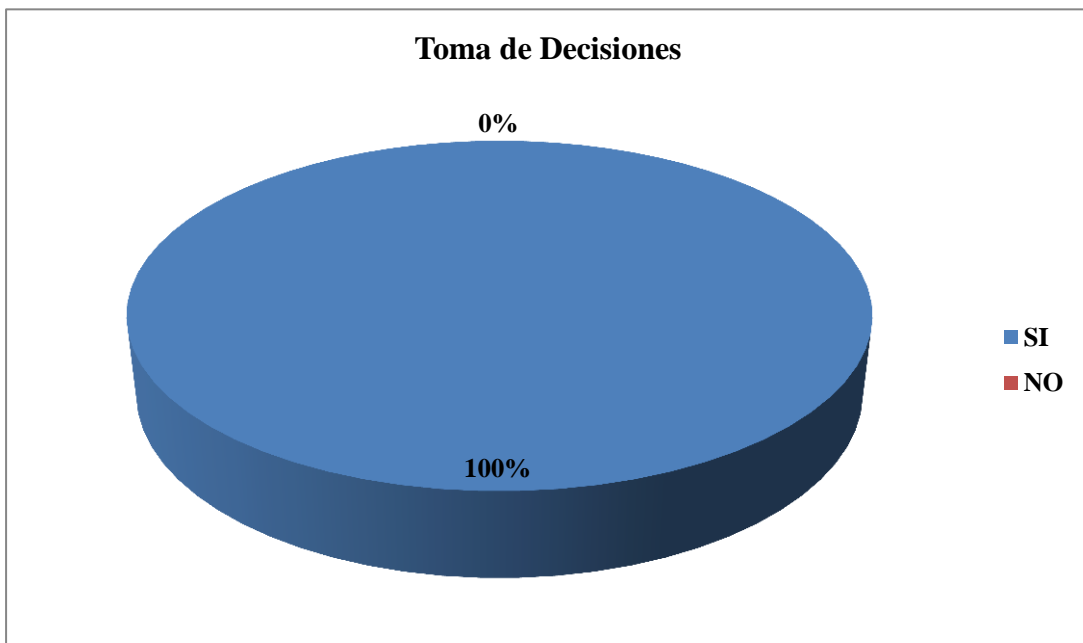


Gráfico N° 22 Toma de Decisiones

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Análisis

El 100% del total de las encuestas coincidieron que si se elaborarán los Estados Financieros Proyectados estos contribuirían para tomar decisiones adecuadas para la empresa.

4.2. Interpretación de Resultados

Una vez analizada la encuesta aplicada (Anexo 2) procedimos a interpretar sus resultados:

1.- La empresa necesita manejar de mejor manera sus recursos financieros puesto que esto influye para que la entidad pueda administrar eficientemente y de manera responsable, ya que una correcta planificación presupuestaria da lugar a que se invierta y se distribuya de forma equitativa todos sus recursos.

2.- La elaboración de un presupuesto contribuye a que todos los departamentos realice un plan en el cual se incorpore y organice las operaciones y recursos con el fin de alcanzar todos sus objetivos propuestos es por ello que consideramos muy importante la elaboración del presupuesto en la Empresa Proagrip Cía. Ltda., aportando de esta manera a su desarrollo.

3.- Sin duda alguna al poner en marcha el presupuesto se podrá priorizar las metas de cada área de la empresa además de organizar y asignar las actividades economizando recursos financieros como materiales y humanos, es por ende que la ejecución del presupuesto influye de forma total para cumplir sus metas.

4.- El período de control y evaluación del presupuesto depende del criterio de cada persona y según las necesidades de la empresa sin embargo al aplicar la encuesta hemos resuelto que para la empresa sería necesario realizar el control y evaluación cada trimestre.

5.- Las políticas son la guía que necesita una empresa para poder orientar a todos sus empleados además de especificar sus funciones, es por ello que es necesario determinar un manual en donde se especificará la elaboración, ejecución, control y evaluación del presupuesto además de establecer los responsables para cada actividad a desarrollar.

6.- Utilizar mecanismos y técnicas como por ejemplo cédulas presupuestarias ayuda a que la elaboración y manejo del presupuesto sea más sencillo, además

contribuye a que el control sea más fácil de efectuar, la empresa considerando sus necesidades se encargará de diseñar su formato.

7.- Realizar el presupuesto de ventas es el primer paso que se debe hacer para comenzar la planificación presupuestaria, además que su principal función es cubrir la demanda de todos sus clientes es por ello que es fundamental su elaboración.

8.- El Presupuesto de producción es la guía con la cual se puede realizar las compras necesarias para la fabricación de los productos además de contribuir con el manejo de la mano de obra y sus otros componentes, en consecuencia para la empresa es indispensable su elaboración ya que podrá contribuir a que la productividad tenga un incremento.

9.- Los recursos financieros y materiales de la empresa son distribuidos bien a cada departamento sin embargo siempre se puede mejorar, sugiriendo cambios con los cuales se podrá mantener un mejor control de cada uno de ellos y mitigando falencias que podrían pasar en el futuro.

10.- Contar con estados financieros proyectados contribuye a que la empresa posea de cierta manera información sobre sus posibles movimientos económicos es por esta razón que consideramos indispensable su elaboración para la empresa ya que el área administrativa - contable tendrán bases para ejecutar sus movimientos.

11.- Los estados financieros proyectados son de gran ayuda para la gerencia al igual que la administración ya que contribuyen a que se tomen decisiones futuras correctas y acertadas dando lugar a un crecimiento y desarrollo de la empresa.

4.3. Verificación de Hipótesis

“Una hipótesis es una suposición o solución anticipada al problema objeto de la investigación y, por lo tanto, la tarea del investigador debe orientarse a probar tal suposición o hipótesis” (Bernal, 2006, p.136).

Para Bernal (2006) la hipótesis cumple con las siguientes funciones:

- “Se precisan los problemas objeto de la investigación.
- Identifican o explicitan las variables objeto de análisis del estudio.
- Definen y unifican criterios, métodos, técnicas y procedimientos utilizados en la investigación, con la finalidad de darles uniformidad y constancia en la validación de la información obtenida. Analizando las funciones que cumplen las hipótesis en una investigación, no hay duda acerca del papel importante que éstas desempeñan en un estudio y en el campo científico en general” (p.137).

Para la presente investigación se utilizará una triangulación hermenéutica de la información.

Paso 1.- Formulación de la Hipótesis

Ho: La Planificación Presupuestaria no influye significativamente en la razonabilidad de la Información Financiera de la Empresa Proagrip S.A

Hi: La Planificación Presupuestaria influye significativamente en la razonabilidad de la Información Financiera de la Empresa Proagrip S.A.

Paso 2.- Análisis

Tabla N° 19 Análisis

Pregunta	Análisis Vertical
1.- ¿Considera que el manejo de los recursos financieros obedece a una adecuada planificación Presupuestaria? SI: 100%	Activos Financieros con un 19,38%, son deudas por cobrar a sus clientes.
Análisis: El 100% de los encuestados consideran que la planificación presupuestaria es necesaria, para el manejo de los recursos financieros, lo cual se confirma en el análisis financiero, que muestra que los Activos Financieros tiene un porcentaje del 19,38%, del total del Activo el cual es considerable, por esta razón es evidente la necesidad de poner en marcha un plan presupuestario que se convierta en la base para que los recursos tanto materiales, humanos y financieros mantengan un equilibrio.	
2.- ¿Cómo calificaría usted la elaboración del presupuesto institucional? Muy Importante: 50%	Efectivo y Equivalente de Efectivo con un porcentaje del -0,01%.

Análisis: La falta de un presupuesto institucional dificulta a las empresas a mantener un flujo de efectivo positivo, se puede interpretar fácilmente que su elaboración es indispensable como lo muestra la encuesta, el 50% del personal encuestado decidieron que su elaboración es muy importante, de igual forma se puede interpretar en el análisis vertical, puesto que el efectivo posee un saldo negativo que constituye un -0,01%, un porcentaje que no es recomendable mantener.

7.- ¿Qué tan esencial es realizar un Las Ventas en el año 2014 presupuesto de ventas para cubrir la incrementaron en un 15% demanda?

Fundamental: 67%

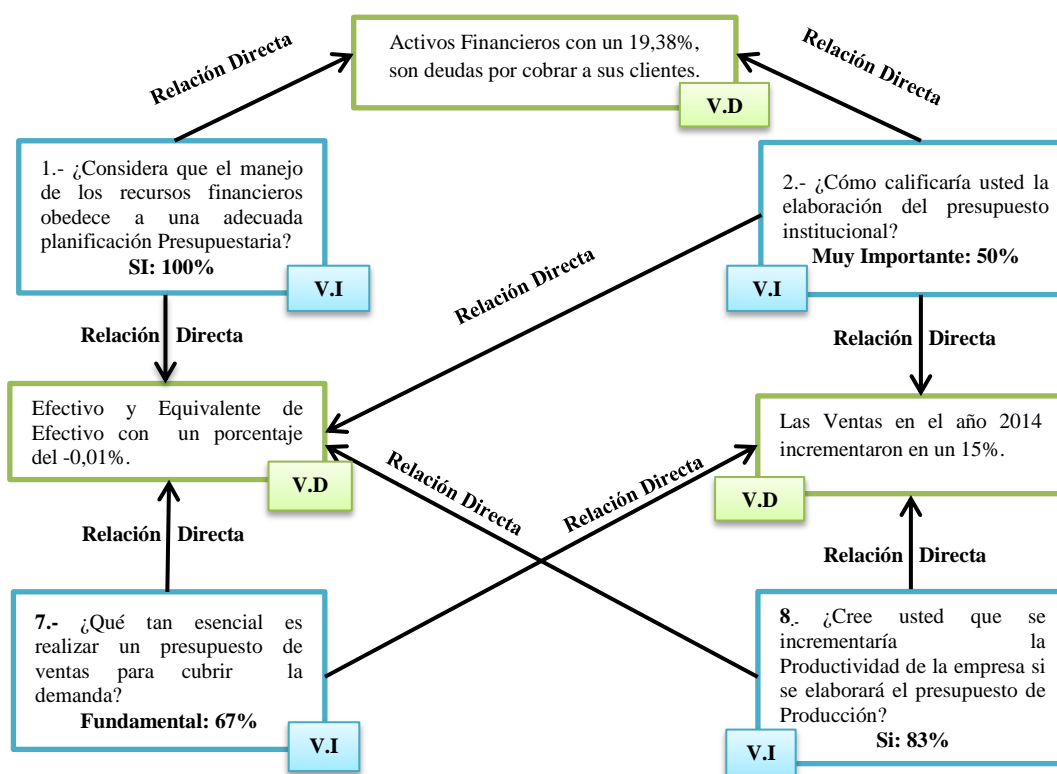
Análisis: El 67% de la encuesta coinciden que el presupuesto de ventas contribuiría para que se cubra la demanda, lo podemos confirmar, debido a que al desarrollar el presupuesto de ventas en el año 2014 incrementó un 15% satisfaciendo de esta manera la demanda.

8.- ¿Cree usted que se incrementaría la Las Ventas en el año 2014 Productividad de la empresa si se elaborará incrementaron en un 15% el presupuesto de Producción?

Si: 83%

Análisis: El incremento de la producción sería evidente como lo muestra la encuesta con un 83%, puesto que si la demanda de los productos se incrementó en un 15% en el año 2014, se necesitara más productos para comercializar.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



Paso 3.- Decisión Final

Una vez realizado el análisis se puede concluir que la planificación presupuestaria se encuentra relacionada con la información Financiera, por ende se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis de Investigación, la cual dice: La Planificación Presupuestaria influye significativamente en la razonabilidad de la Información Financiera de la Empresa Proagrip S.A.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Con los resultados obtenidos de la investigación propuesta “La Planificación Presupuestaria y la Información Financiera de la Empresa Proagrip Cía. Ltda.” se llegó a las siguientes conclusiones:

Referente al primer objetivo específico establecido: *Diagnosticar la Planificación Presupuestaria de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., para la determinación de la correcta asignación de recursos para cada departamento, se concluye:*

- La empresa Proagrip Cía. Ltda. no tiene estructurada de forma técnica su Planificación Presupuestaria es por ello que los recursos no son distribuidos de manera correcta, además no cuentan con personal capacitado para que ejecute esta función de igual manera no existen políticas establecidas para la elaboración del presupuesto empresarial, es por ello que se establece la necesidad del presupuesto ya que constituye una herramienta útil para la empresa puesto que lograría que se distribuya de forma adecuada y equitativa los recursos financieros y materiales para cada departamento.

Referente al segundo objetivo específico establecido: *Analizar la presentación de la Información Financiera de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., para la contribución de una adecuada toma de decisiones, se concluye:*

- Una vez analizado los datos de la encuesta podemos decir que la ausencia del presupuesto empresarial da como resultado que no posean estados financieros proyectados, impidiendo al gerente y demás funcionarios realizar un análisis de las operaciones futuras de la empresa y así tomar

decisiones adecuadas para la misma, además de no contar con un instrumento para comparar con su información financiera histórica.

Referente al tercer objetivo específico establecido: *Proponer un modelo de planificación presupuestaria que se ajuste a las necesidades de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., para la estructuración de una confiable Información Financiera, se concluye:*

- La Empresa Proagrip Cía. Ltda. necesita implantar un modelo de planificación presupuestaria que le ayude con el manejo de sus recursos financieros y materiales ya que no tienen una visión clara sobre los diferentes presupuesto que se debe aplicar en la empresa, la estructuración del mismo será el fundamento para cumplir sus metas y objetivos proporcionando de esta manera estados financieros proyectados que serán un instrumento de apoyo para la gerencia, además de contribuir como punto de partida para obtener información confiable.

5.2. Recomendaciones

Una vez establecidas las conclusiones sobre nuestro tema de investigación procederemos a proporcionar algunas recomendaciones:

- Establecer un manual de políticas presupuestarias en donde el personal encargado del presupuesto pueda tener una guía para desarrollar las diferentes etapas que conllevará construir la planificación presupuestaria, además se deberá especificar las funciones y responsabilidades del personal. También es importante proporcionar una capacitación al personal que va ser el encargado de la elaboración, ejecución, control y evaluación del mismo.
- Constituir parámetros para la estructuración de la información financiera proyectada y realizar un análisis sobre la información financiera real y compararlas, además se deberá llevar un control sobre sus variaciones ayudando de esta manera a contribuir con el desarrollo de las actividades de la organización.

- Se recomienda implementar un modelo de planificación presupuestaria el cual permita a la empresa distribuir de manera adecuada sus recursos financieros y materiales también es necesario desarrollar en el presupuesto para cada área y de esta manera estructurar los estados financieros proyectados para dar cumplimiento a las metas y objetivos propuestos además de tomar decisiones adecuadas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

6.1.1. Título

“Diseño de un modelo de planificación presupuestaria que permita la elaboración de Información Financiera objetiva para la toma de decisiones en la Empresa Proagrip Cía. Ltda.”

6.1.2. Institución Ejecutora

Empresa Proagrip Cía. Ltda.

6.1.3. Beneficiarios

Propietario, Gerente, departamento administrativo-contable.

6.1.4. Ubicación

Se ejecutará en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, en la Parroquia Izamba, barrio San Vicente en las calles Alberto Rosero y Sergio Quiroz.

6.1.5. Tiempo estimado para la Ejecución

Se ejecutará en el último semestre del año 2014.

6.1.6. Equipo Técnico Responsable

- Propietario
- Gerente
- Departamento Administrativo-Contable
- Investigadora

6.1.7. Costo

El costo será de \$1450,00.

6.2. Antecedentes de la Propuesta

La elaboración continúa del presupuesto institucional, permite que la empresa mantenga un control sobre sus recursos financieros y materiales de esta manera se puede tomar decisiones oportunas evitando problemas en el futuro.

Según Aguilera (2007) en su tesis denominada “Diseño de un modelo de planificación financiera basada en el control presupuestario como herramienta de gestión para el sector panificador. Caso: Sociedad Industrial. Cía. Ltda.” expone que:

“La industria ecuatoriana ha estado orientada a servir el mercado doméstico y todavía se encuentra en un proceso de desarrollo. (...). La mayoría de pequeñas y medianas empresas realizan sus planificaciones administrativas y financieras empíricamente, y a pesar de que muchas cuentan con software industrial, aún trabajan con datos reales atrasados; no hay información oportuna para tomar decisiones. Estas se siguen realizando en base a la experiencia,(...) en general no hay un conocimiento profundo de sistemas de administración ni presupuesto, debido a una visión de corto plazo en las pequeñas y medianas industriales del sector panificador” (pp.131-132).

Aguilera (2007) sugiere que para mitigar esta problemática todas las compañías, deben promover procesos de planificación estratégica que se conviertan en objetivos, estrategias y actividades para generar en sus actividades crecimiento. Además asegura que el presupuesto, puede servir como timón para que las empresas controlen tanto sus ingresos como egresos. “El control presupuestario, como parte del presupuesto, es una herramienta indispensable para pronosticar y vigilar el comportamiento de las compañías panificadoras en el horizonte de corto y mediano plazo” (p.134).

Consideramos lo expuesto por Reinoso y Urgiles (2010) quienes en su trabajo de tesis titulado “Diseño, elaboración y aplicación del presupuesto maestro para empresas de ferretería aplicado a la empresa ASAGA S.A.” señalan los siguientes problemas:

- *“ Falta de capacitación del personal para la aplicación de un sistema presupuestario*
- *Falta de programación de compras*
- *Ausencia de información histórica que faciliten las proyecciones futuras y toma de decisiones*
- *Carencia de un control adecuado en los costos para que estos se mantengan dentro de los márgenes presupuestarios” (p.14).*

Reinoso y Urgiles (2010) una vez realizada su investigación recomiendan que para dar solución a todos los problemas antes mencionados es necesario:

“La implementación de éste sistema presupuestario es de mucha importancia para programar o estimar los ingresos y gastos de la empresa ASAGA S.A. al realizar las comparaciones de los años anteriores para desarrollar una mejor inversión y, así tener menor gasto y mayor ingreso para la empresa.

Es considerada como una herramienta que le permitirá determinar anticipadamente no solo las necesidades de la organización durante un periodo contable sino, las utilidades que va a generar y por ende los beneficios tanto para sus empleados como para el propio del ente, de la misma forma los impuestos respectivos que se van a generar; por lo que, éste podrá definir que tratamiento es el más adecuado para éstos rubros y así lograr corregir oportunamente eventualidades, con el fin de lograr el normal funcionamiento de la empresa”(p.65).

Una vez efectuada la investigación podemos señalar que la Empresa Proagrip Cía. Ltda., no tiene estructurada de forma adecuada su planificación presupuestaria es por ello que sus recursos financieros no son distribuidos apropiadamente para cada área provocando que la empresa no realice con eficiencia sus actividades. De igual forma la ausencia de políticas para elaborar el presupuesto ocasiona que se le dificulte al personal desarrollar la planificación presupuestaria, además que no se establece responsabilidades a los empleados.

El no realizar el pronóstico para las ventas afecta al presupuesto de ventas, y por ende al presupuesto de producción causando que no tengan una visión sobre la mercadería que podrían necesitar para cubrir la demanda de sus clientes e inclusive provocando una insatisfacción, además de no cumplir con los objetivos planteados. También no se realiza una evaluación financiera correcta, ya que la

información proporcionada no está reflejando lo que verdaderamente podría pasar con la economía de la misma, como lo demuestra la encuesta aplicada provocando que no se destinen correctamente los fondos.

6.3. Justificación

El presupuesto es una herramienta muy importante para el manejo de los recursos financieros y materiales de las organizaciones, además proporciona el camino para poder cumplir con los objetivos planteados, tomando en cuenta la misión, y a la vez enfocándose en la visión establecida.

Como se observó en la encuesta aplicada anteriormente, la Empresa Proagrip Cía. Ltda., tiene una serie de problemas con respecto a la formulación del presupuesto ya que sus recursos no se están distribuyendo de manera adecuada produciendo que exista una serie de inconvenientes en la producción de sus productos, de igual manera no se determina los presupuestos para las otras áreas de la empresa, como por ejemplo las compras, gastos administrativos y de producción, dando lugar a que no se realice estados financieros presupuestados, por ende no se tiene una visión clara de la información financiera que en el futuro podrá tener la empresa.

Es por estas razones que es necesario el diseño de un modelo de planificación presupuestaria en la Empresa Proagrip Cía. Ltda., ya que a través de esta se podrá tener un control de los ingresos y gastos que incurran en las diversas áreas, además contará con estados financieros proyectados los cuales servirán para poder tomar decisiones acertadas en el futuro beneficiando de esta manera a los dueños de la empresa así como sus empleados y clientes.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

“Optimizar la toma de decisiones económicas financieras a través de la planificación presupuestaria que permita la elaboración de Estados Financieros en la Empresa Proagrip Cía. Ltda.”

6.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los diferentes componentes que integran la Planificación Estratégica para la obtención de conocimientos preliminares de la Empresa.
- Establecer políticas presupuestarias para la especificación de métodos y procedimientos de la Empresa.
- Desarrollar los presupuestos de cada área para la preparación de los Estados Financieros Proyectados de la Empresa.

6.5. Análisis de Factibilidad

6.5.1. Factibilidad Organizacional

La presente propuesta es factible puesto que tendrá el respaldo del Propietario así como del Gerente y todo el personal administrativo y de producción para de esta manera mejorar el desempeño de la empresa.

6.5.2 Factibilidad Económico – Financiero

La propuesta es factible ya que contribuirá a que el área financiera tenga un instrumento de apoyo para realizar sus operaciones, convirtiéndose de esta manera en proceso indispensable que ayudará a establecer, manejar, controlar y evaluar la situación financiera para tomar decisiones acertadas.

6.5.3. Factibilidad Tecnológica

Se dispone con la tecnología necesaria para la ejecución de la propuesta como por ejemplo: computadoras, equipos de oficina, muebles y enseres, suministros, etc.

6.6. Fundamentación Científica – Técnica

Para efectuar la ejecución de la propuesta se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

6.6.1. Presupuestos

➤ *Definición*

“Presupuestos es un análisis sistemático que analiza el futuro y el presente de un proceso productivo y financiero de una empresa, calculando los input y los output de los recursos, siendo los recursos dinero, tiempo, materiales” (Rincón, 2011, p.3).

Silva (1985) asegura que “para el presupuesto alcance un pleno desarrollo que le permita cumplir cabalmente con las funciones que le corresponden, es indispensable que, en todo su proceso, tanto en su contenido, como en su forma, se apliquen determinados principios o normas técnicas”(pp.27-28).

➤ *Importancia*

Para Rincón (2011) “un presupuesto debidamente estructurado permite:

- Prevenir circunstancias inciertas.
- Trabajar con rumbo definido.
- Planear metas razonables.
- Procurar obtener resultados.
- Anticiparse al futuro.
- Prever el futuro.
- Idear mecanismos para obtener los logros.
- Analizar estrategias” (p.4).

Se debe tener en cuenta y conocer los recursos necesarios para elaborar los presupuestos algunos de ellos son:

1. “Materiales (precios y tiempos de reabastecimientos).
2. Mano de Obra (costos y tiempos de producción).
3. Servicios (costos y capacidad instalada).
4. CIF Fijos.
5. CIF Variables.

6. Maquinaria (capacidad, costo de uso).
7. Fichas técnicas
8. Capacidad instalada.
9. Procesos” (Rincón, 2011, p.6).

➤ *Políticas y Procedimientos*

Las políticas y procedimientos presupuestales son los cimientos para realizar una planificación presupuestaria, dependen del tamaño de la empresa las grandes industrias poseen un manual bien elaborado y las empresas medianas y pequeñas tienen procedimientos e instrucciones (Sweeny & Rachlin, 1984).

- Políticas

“La política presupuestal casi siempre es una rotunda declaración que informa a todos los directores y gerentes que los presupuestos son parte de sus responsabilidades generales y que la evaluación de su desempeño se medirá, en algún grado de acuerdo a su capacidad para administrar sus presupuestos respectivos” (Sweeny & Rachlin, 1984, p.121).

- Procedimientos

“Los procedimientos presupuestales son, ante todo, instrucciones, formas y fechas límite. En algunas empresas los procedimientos vienen precedidos por un constante refuerzo de la necesidad de presupuestar. (...) mientras más fáciles de leer y de realizar sean los procedimientos y más sencillo sea todo el proceso, mayor eficacia tendrá toda la actividad presupuestal.

El procedimiento debe ser una guía progresiva de cómo preparar el presupuesto, llenar las formas requeridas y explicar las variaciones o desviaciones. Por regla general, los presupuestos son departamentales y los elaboran los propios gerentes departamentales. Existen también presupuestos para ventas, producción y capital” (Sweeny & Rachlin, 1984, pp.121-122).

➤ *Cédulas Presupuestarias*

Las cédulas presupuestarias son matrices en las cuales se realizan los cálculos con los datos que anteriormente se analizaron. “Las cédulas presupuestarias se enumeran con la idea de hacer un índice de cédulas; la numeración depende del

analista de costos y la cantidad de cedulas que desarrolle, según la necesidad de análisis que requiera ejecutar” (Rincón, 2011, p.6).

➤ *Presupuesto de Ventas*

Para Rincón (2011) “*El presupuesto de ventas es un parámetro inicial y base para los cálculos presupuestos, por lo tanto, este debe tener en cuenta los siguientes elementos:*

- *Determinación de la cantidad de artículos que la empresa desea vender.*
- *Cantidad de artículos que el consumidor estaría en capacidad de adquirir.*
- *Determinación de los precios de cada artículo para la venta.*
- *Determinación de los costos de comercialización y distribución” (p.39).*

➤ *Pronóstico de Ventas*

- *“Información del comportamiento de las ventas períodos anteriores.*
- *Situación pasada, actual y futura de las condiciones socioeconómicas.*
- *Situación actual y futura de las condiciones socioeconómicas.*
- *Impacto de la promociones y la publicidad.*
- *La cantidad que se debe producir para satisfacer las ventas planeadas, dejando un margen razonable para satisfacer futuras ventas o ventas no previstas” (Rincón, 2011, p.39).*

Uno de los tantos métodos para pronosticar las ventas es el método cuantitativo el cual es utilizado por lo general cuando existen datos históricos, a su vez este método se clasifica en:

○ ***Modelo Asociativo se sub divide en:***

- *Recesión Lineal:* *es utilizado para prever la línea de la tendencia y se calcula mediante el mínimo cuadrado.*

 ***Mínimos Cuadrados***

- *“Es una técnica de Análisis Numérico en la que, dados un conjunto de pares (o ternas, etc), se intenta encontrar la función que mejor se aproxime a los datos (un “mejor ajuste”). En su forma más simple, intenta minimizar la suma de cuadrados de las diferencias ordenadas (llamadas residuos) entre los puntos generados por la función y los correspondientes en los datos” (Universidad Nacional del Nordeste, 2008, p.3).*

○ ***Modelo de series temporales se sub divide en:***

- *Medias Móviles*

“Una media móvil, tal como su nombre lo indica, es una media sobre un conjunto de valores (precios, volúmenes...) que tiene la particularidad

que su cálculo se efectúa sobre un número concreto de datos (n días) que marcan el período. A medida que se incorpora un nuevo dato desaparece el primero, para mantener siempre este período de cálculo” (Graziano, 2001, p.1).

Media Móvil Simple

“Es la media aritmética de los últimos N períodos” (Graziano, 2001, p.2).

Media Móvil Ponderada

“Da más peso a los valores más próximos en el tiempo que a los más lejanos” (Graziano, 2001, p.2).

- Alisamiento exponencial

“El modelo de Alisado Exponencial Simple, presenta la virtud de poder utilizarse con sencillez para la previsión.

Para iniciar la secuencia de previsiones parece evidente que ha de disponerse de una primera previsión. Para ello, suele utilizarse,

- *bien el primer dato real,*
- *bien un promedio de 2 o 3 previos*
- *bien un valor de previsión obtenido por otros procedimientos” (Mahía, 2003, pp.2-3).*

➤ *Presupuesto de Producción*

Para Rincón (2011) el presupuesto de producción “busca conocer cuántas unidades se debe producir para ello se debe tener en cuenta cuantas unidades quedaron en existencia al comienzo del periodo y cuanto se busca dejar la final” (p.79).

➤ *Presupuesto de Compras de Materiales*

“Muestra el costo por cada periodo que debe la empresa invertir para poder mantener el nivel de producción esperado” (Rincón, 2011, p.97).

➤ *Presupuesto de Mano de Obra Directa*

“Son medidos por el tiempo en que se tarda su desarrollo, por ello, aunque se pague de manera fija se debe tener en cuenta el tiempo de producción para conocer el número de unidades” (Rincón, 2011, p.117).

➤ *Presupuestos de Gastos*

- *Presupuesto de Comercialización*

“El presupuesto de gastos de comercialización consiste en la estimación de todas las erogaciones a realizar en el periodo a presupuestar (...) desde la puesta en el depósito de productos terminados hasta su entrega al cliente” (Perel & López, 1974, p.77).

- *Presupuesto de Gastos de Administración y otros*

“Este presupuesto incluye todos aquellos gastos que se incurran en la empresa, y que no correspondan específicamente a Producción o a Comercialización” (Perel & López, 1974, p.85).

➤ *Estados Financieros Presupuestados*

“Son resúmenes de información contable que reflejan la situación financiera futura esperada de la empresa, estos presupuestos son dirigidos a los usuarios internos para que puedan evaluar y toma decisiones anticipadas” (Rincón, 2011, p.235).

6.7. Metodología

El desarrollo de la planificación presupuestaria será favorable para la Empresa Proagrip Cía. Ltda., ya que contribuirá al mejoramiento del proceso administrativo-contable, además de ser un instrumento de suma importancia para la toma de decisiones.

6.7.1. Modelo Operativo

La presente propuesta está orientada a desarrollar los esquemas básicos para cumplir con la planificación presupuestaria para ello se deberá realizar las siguientes fases:

Tabla N° 20 Fases de la Propuesta

FASES	ACTIVIDADES
<p>Identificación de los diferentes componentes que integran la Planificación Estratégica para la obtención de conocimientos preliminares de la Empresa.</p>	<p>Revisar a través de una ficha de observación lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datos Generales • Reseña Histórica • Productos • Organigrama Estructural • Clientes, Proveedores y Logo • Valores Corporativos • Visión • Misión • Objetivos Estratégicos • FODA • Análisis del proceso presupuestario
<p>Establecimiento de políticas presupuestarias para la especificación de métodos y procedimientos de la Empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer políticas de acuerdo a las necesidades de la Empresa. • Diseñar Flujogramas de procedimientos.
<p>Desarrollo de los presupuestos de cada área para la preparación de los Estados Financieros Proyectados de la Empresa.</p>	<p>A través de Cédulas Presupuestarias se elaborará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pronósticos de Ventas • Presupuesto de Ventas • Presupuesto de Compras • Presupuesto de mano de obra • Presupuesto de Gastos • Elaboración de Estados Financieros Proyectados. • Análisis Comparativos de Estados Financieros

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

FASE I

**Identificación de los diferentes componentes que integran
la Planificación Estratégica**





**EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS**

Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Planificación Estratégica

Datos Generales:

❖ **Propietario**

Sr. Luis Fernando Espín

❖ **RUC:** 1891726186001

❖ **Ubicación**

Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, en la Parroquia Izamba, Barrio San Vicente en las calles Alberto Rosero y Sergio Quiroz.

❖ **Obligaciones Tributarias**

Anexo Relación Dependencia

Anexo Transaccional Simplificado

Declaración de Impuesto a la Renta Sociedades

Declaración de Retenciones en la Fuente

Declaración Mensual de IVA

❖ **Contactos**

Teléfono: 032856392-032855416

Celular: 0999552809



Reseña Histórica



En el año 1992 Fernando Espín inicia un negocio propio que nace de su experiencia desde pequeño en las labores agrícolas, con distribuciones pequeñas y un camión pequeño, luego se une a la cadena Santa María para proveerles frutas y verduras y crea la marca “Agrícola Espín” como persona natural. Pero su crecimiento hace que se forme la compañía limitada Proagrip.

Proagrip Cía. Ltda., es una empresa la cual se dedica a procesar alimentos de primera necesidad y a distribuirlos a los diferentes súper mercados, es decir, es un centro de acopio de hortalizas, frutas, legumbres y demás, comestibles en general sin tóxicos que atente con la salud de los clientes brindándoles así un producto de calidad para el consumo humano.

Gráfico N° 23 Reseña Histórica
Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Productos que Ofrece

- Verduras
- Hortalizas
- Frutas



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Organigrama Estructural

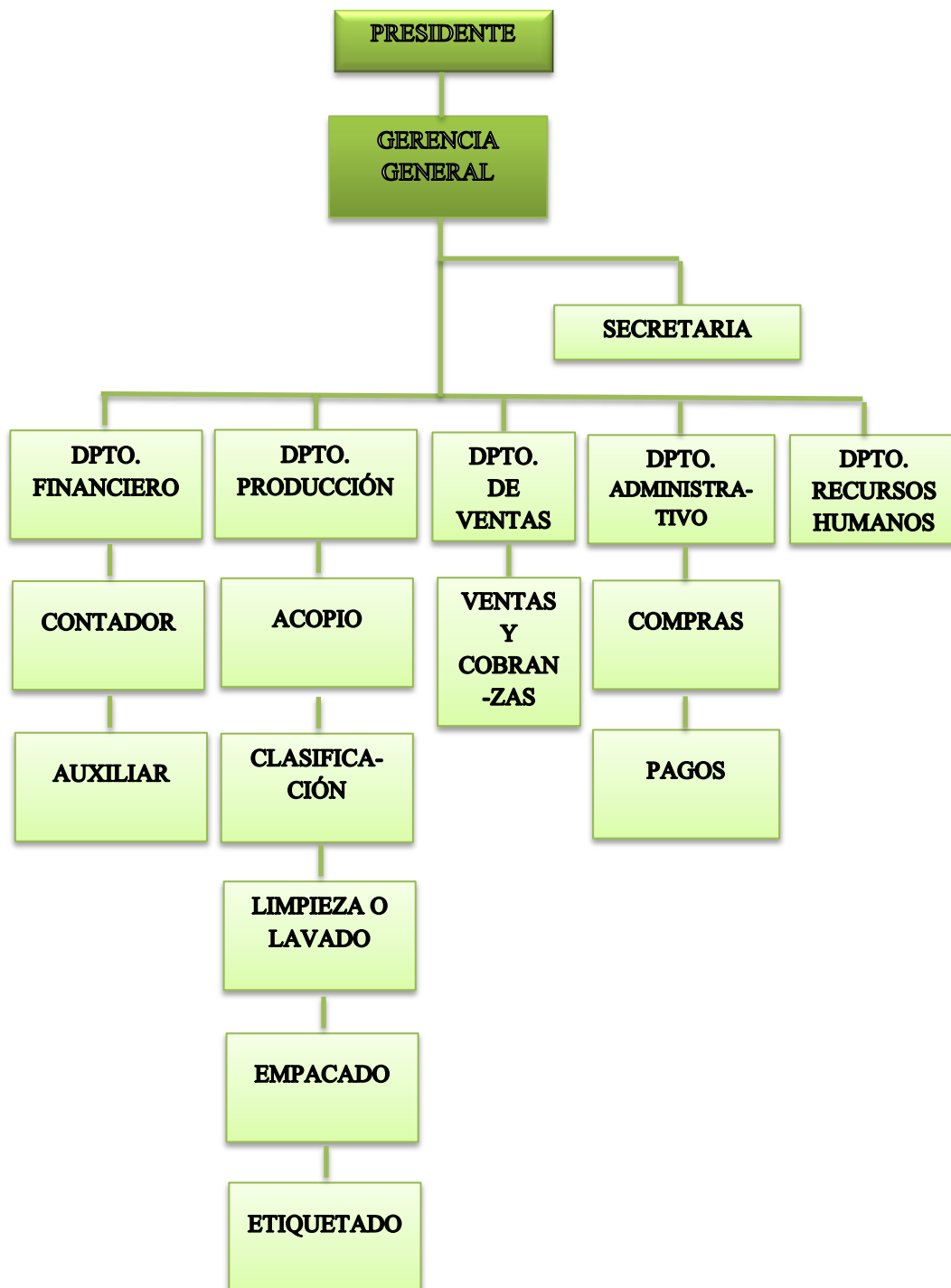


Gráfico N° 24 Organigrama Estructural
Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.

COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Clientes

- Súper Mercados Santa María
- Súper Mercados de diferentes ciudades del país.
- Consumidores Finales
- Entre Otros

Proveedores

- Pequeños productores de la localidad y provincias aledañas.

Logo



Gráfico N° 25 Logo

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Valores Corporativos

Proagrip Cía. Ltda. es una empresa ecuatoriana dedicada a la comercialización de productos agrícolas la cual está enfocada a satisfacer a nuestros clientes recordando siempre que cada compra realizada en esta empresa es pensando en el bienestar y salud de los clientes con el propósito de brindar confiabilidad y una gran gama de productos agrícolas.



Gráfico N° 26 Valores Corporativos

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. **COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN** **DE VERDURAS Y HORTALIZAS**

Visión

Producir y comercializar productos agrícolas que satisfagan la necesidad es de nuestros clientes mejorando los procesos que nos dará un crecimiento como empresa.



Gráfico N° 27 Visión

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Misión

Brindar productos de primera calidad a nuestros clientes a través de un equipo humano profesional, capas que reflejen excelencia, eficiencia y calidad en el campo de la producción y comercialización de productos agrícolas.



Gráfico N° 28 Misión

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Objetivos Estratégicos

1. Planificar adecuadamente la cartera de productos.
2. Lograr la mayor participación en el mercado.
3. Cumplir a cabalidad todos los pedidos de nuestros clientes.
4. Elaborar un programa de capacitación para mejorar el desempeño de nuestros trabajadores.
5. Comercializar productos de calidad que se sujeten a las normas establecidas.



Gráfico N° 29 Objetivos Estratégicos

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Tabla N° 21 FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Productos de calidad	Ley De Desarrollo Agrario	Falta de publicidad	Poco financiamiento para los pequeños agricultores
Adecuada Tecnología	Apoyo y estabilidad del gobierno	Poca diversificación de productos	Factor climático de la Provincia y sus alrededores
Óptima Infraestructura	Relaciones Internacionales	Poca capacitación al personal	Inflación
Disponibilidad de recursos propios y ajenos.	Crecimiento de la demanda	Movilización escasa para la mercadería	
Comunicación y control gerencial.	Innovación tecnológica.		
Correcta imagen empresarial	Programas de capacitación al sector agrario		

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Análisis del proceso de planificación

Una vez analizado la planificación estratégica de la empresa a través de la ficha de observación (**Anexo 3**) se puede concluir que no existen parámetros previamente establecidos para su elaboración es por ello que en su proceso no se considera la elaboración del presupuesto, de igual manera los empleados no conocen la misión y visión provocando de esta manera que no se encuentren enfocados para su cumplir con las mismas, además los valores corporativos están estructurados de manera general y no reflejan en realidad su propósito.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

FASE II

**Establecimiento de políticas, métodos y procedimientos
presupuestarios para la Empresa.**





Empresa “Proagrip Cía. Ltda.”

Políticas y Procedimientos Presupuestarias

Objetivo: Establecer el procedimiento a seguir para organizar, elaborar, ejecutar y controlar la planificación presupuestaria.

Alcance: De manera general el desarrollo de estas políticas y procedimientos influirá en todas las áreas de la empresa.

Contenido

- 1.1. Presentación
- 1.2. Responsables
- 1.3. Período de Elaboración
- 1.4. Etapas del Presupuesto
 - 1.4.1. Preiniciación
 - 1.4.2. Elaboración
 - 1.4.3. Ejecución
 - 1.4.4. Control
 - 1.4.5. Evaluación
- 1.5. Flujoograma del Procedimiento Presupuestario



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

1.1. Presentación

En la actualidad el desarrollo continuo de las Empresas ha obligado a sus directivos a mantener un control más preciso sobre los movimientos de sus finanzas y La Empresa Proagrip Cía. Ltda., no es la excepción; la diversidad de productos que comercializa la hace un centro de acopio de verduras y hortalizas muy importante en nuestra provincia, es por este motivo que es fundamental el desarrollo del presupuesto empresarial para de esta manera mantener un control sobre los ingresos y gastos que incurre la empresa, para lo cual se necesita una guía en donde se centrará su elaboración, razón por la cual nos hemos visto en la necesidad de elaborar las siguientes políticas y procedimientos presupuestarios con el fin de promover su elaboración.

1.2. Responsables

Tabla N° 22 Responsables

Responsable	Actividad
Presidente Gerente	<ul style="list-style-type: none">• Aprobar y evaluar el presupuesto.
Departamento Financiero (Contadora)	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar el presupuesto empresarial.• Controlar mensualmente el cumplimiento del presupuesto• Elaborar un informe trimestral sobre la ejecución del presupuesto.
Departamento Financiero (Auxiliar):	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar la información de los departamentos• Procesar la información (análisis).

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



1.3. Períodos de la Planificación Presupuestaria

Tabla N° 23 Períodos de la Planificación Presupuestaria

Período	Detalle
Elaboración	Se realizará el segundo semestre del año anterior
Ejecución	El Presupuesto de la empresa se deberá ejecutar anualmente, comprenderá de enero a diciembre.
Control	Se deberá mantener un control de la ejecución del presupuesto cada mes.
Evaluación	Se realizará una evaluación preliminar cada trimestre y al final del año se realizará el informe de la evaluación definitiva.

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

1.4. Etapas del Presupuesto

1.4.1. Preiniciación

- c) En esta etapa se deberá conocer y considerar los siguientes aspectos de la empresa:
 - ❖ Organigrama Estructural
 - ❖ Misión
 - ❖ Visión
 - ❖ Objetivos
- d) Preparación de la documentación necesaria. Se deberá revisar y consolidar datos históricos como:
 - ❖ Ventas de cada producto de los últimos cuatro años.
 - ❖ Precios de los productos
 - ❖ Costos de los productos
 - ❖ Estados Financieros del año anterior.



1.4.2. Elaboración

a) Pronosticar las Ventas

Se podrá realizar el pronóstico de ventas de los productos mediante los siguientes métodos cuantitativos ya que se tiene datos históricos:

- Media Móvil Simple
- Media Móvil Ponderado
- Alisamiento Exponencial
- Mínimos Cuadrados

Para la elaboración de la propuesta se realizará a través del Método de Mínimos Cuadrados puesto que es el más recomendado, una vez analizado algunas bibliografías.

b) Presupuesto de Ventas

Una vez realizado el pronóstico se procederá a elaborar el presupuesto de Ventas el cual partirá del pronóstico ya seleccionado, se deberá considerar los siguientes aspectos:

- Políticas impuestas por Gerencia
- El Precio del producto

Tabla N° 24 Formato de cédula de Cantidades Presupuestadas

Período	Cantidades Presupuestadas			
	Producto A	%	Producto B	%
TOTAL				

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Tabla N° 25 Formato de la cédula Presupuestaria de Ventas

Período	Presupuesto de Ventas del Producto A		
	Cantidad	Precio Unitario (\$)	Precio Total (\$)
TOTAL			

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

c) Presupuesto de Producción

Primer Paso: Para elaborar el Presupuesto de Producción se debe calcular la rotación del Inventario, para lo cual se necesita conocer:

- El costo del producto utilizado
- La cantidad de productos vendidos del año anterior

Tabla N° 26 Formato de la cédula Costo del producto

Producto A				
Producto a Utilizar	Cantidad (Unidad)	Costo por unidad	Costo utilizado	Tiempo de reposición
Total				

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Tabla N° 27 Formato de Cédula de Rotación de Inventarios

Rotación de Inventarios					
Producto	Cantidad	Costo del Inventario	Promedio del Inventario	Rotación de Inventarios	Días

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Segundo Paso: Una vez conocida la rotación del Inventario se debe realizar el cálculo del Inventario Final.

Tabla N° 28 Formato de Cédula del Cálculo del Inventario Final

Período	CALCULO INV. FINAL					
	Producto A			Producto B		
	Cantidad	Rotación de Inventarios	Inv. Final	Cantidad	Rotación de Inventarios	Inv. Final
TOTAL						

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Tercer Paso: Se procederá a elaborar el Presupuesto de Producción para lo cual se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{Unidades a Producir} = \text{Cantidad} - \text{Inventario Inicial} + \text{Inventario Final}$$

Nota: El Inventario Inicial será el Inventario Final del mes anterior por ejemplo el Inventario Final del mes de enero será el Inventario Inicial del mes de febrero.

Tabla N° 29 Formato de Cédula de Presupuesto de Producción

Producto A					
Periodo	Cantidad	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Total					

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
Elaborado por: Arcos, J. (2014)



d) Presupuesto de Compras

Primer Paso: Calcular la materia prima a utilizarse para ello se necesita conocer:

- Los componentes que integran cada producto.
- La cantidad que se utiliza para cada uno.
- Tiempo de reposición de cada componente el cual será establecido dependiendo del componente por producción.

Tabla N° 30 Formato de Cédula de Cálculo de Materia Prima

Producto	Componentes	Producción	Utilización	Requerimiento	Rotación	Inv. Materia prima	Tiempo de reposición
A							

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Segundo Paso: Se procederá a calcular el Presupuesto de Compras se aplicarán las siguientes fórmulas:

$$\text{Compras} = \text{Producción Disponible} - \text{Inventario Inicial Materia Prima}$$

Además se necesitará conocer los siguientes datos los cuales serán proporcionados por el área contable:

- El Stock de cada componente
- Costo Unitario
- Requerimientos
- Variaciones de precios



e) Presupuesto de Mano de Obra

El propósito del presupuesto de la mano de obra es establecer cuanto personal se necesita para cubrir la producción. Siendo indispensable para el cálculo del costo de la mano de obra y el tiempo establecido para su pago.

Para el Presupuesto de Mano de Obra se considerará a todos los operarios encargados de producir el producto. Para su elaboración se partirá del rol de pagos.

Tabla N° 31 Formato Rol de Pagos

Nombre	Sueldo	Horas Extras	Fondo de Reserva	Total Ingresos	Aporte Personal 9,45%	Líquido a Recibir

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Nombres	Provisiones					Total Costo
	XIII	XIV	Vacaciones	12,15%	Total Provisiones	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
Elaborado por: Arcos, J. (2014)

f) Presupuesto de Costos Indirectos de Fabricación

Se considerará los siguientes rubros:

- Materia prima indirecta
- Mano de obra Indirecta
- Mantenimiento



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

- Combustible
- Depreciaciones
- Amortizaciones
- Seguros
- Servicios Públicos
- Suministros generales

Para Obtener las variaciones porcentuales se aplicará la siguiente formula:

$$\frac{\text{Unidades producidas en el año 2}}{\text{Unidades producidas en el año 1}}$$

Tabla N° 33 Formato de cédula Presupuestaria de CIF

CIF	Valor año anterior	Factor Incremento	Valor año Actual	Presupuesto anual
Total				

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

g) Presupuestos de Gastos

Se deben considerar los gastos que son necesarios para el desarrollo de la empresa como:

- Gastos Administrativos
- Gastos de venta

Tabla N° 32 Formato de la cédula Presupuestos de Gastos

Gasto	Valor año anterior	Factor Incremento	Valor año Actual	Presupuesto anual
Total				

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

1.4.3. Ejecución

Tabla N° 34 Ejecución

Actividad	Responsable	Detalle
Consolidación de Información	Área Contable	Reunir documentación de todos departamentos
Revisar y ajustar el presupuesto	Departamento Financiero	Analizar las variaciones que ha sufrido el presupuesto mes a mes
Informe mensual del presupuesto aplicado	Área Contable	Detallar en un informe breve el desarrollo del presupuesto para tener constancia del cumplimiento del mismo

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

1.4.4. Control

Tabla N° 35 Control

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PERIODO
Revisión Proyecto de presupuesto	Departamento Financiero Área Contable	Anual
Revisión Ejecución de presupuesto	Departamento Financiero Área Contable	Mensual

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



1.4.5. Evaluación

Tabla N° 36 Evaluación

Actividad	Responsable	Período
Revisión del Cumplimiento del presupuesto	Presidente Gerente General	Anual

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



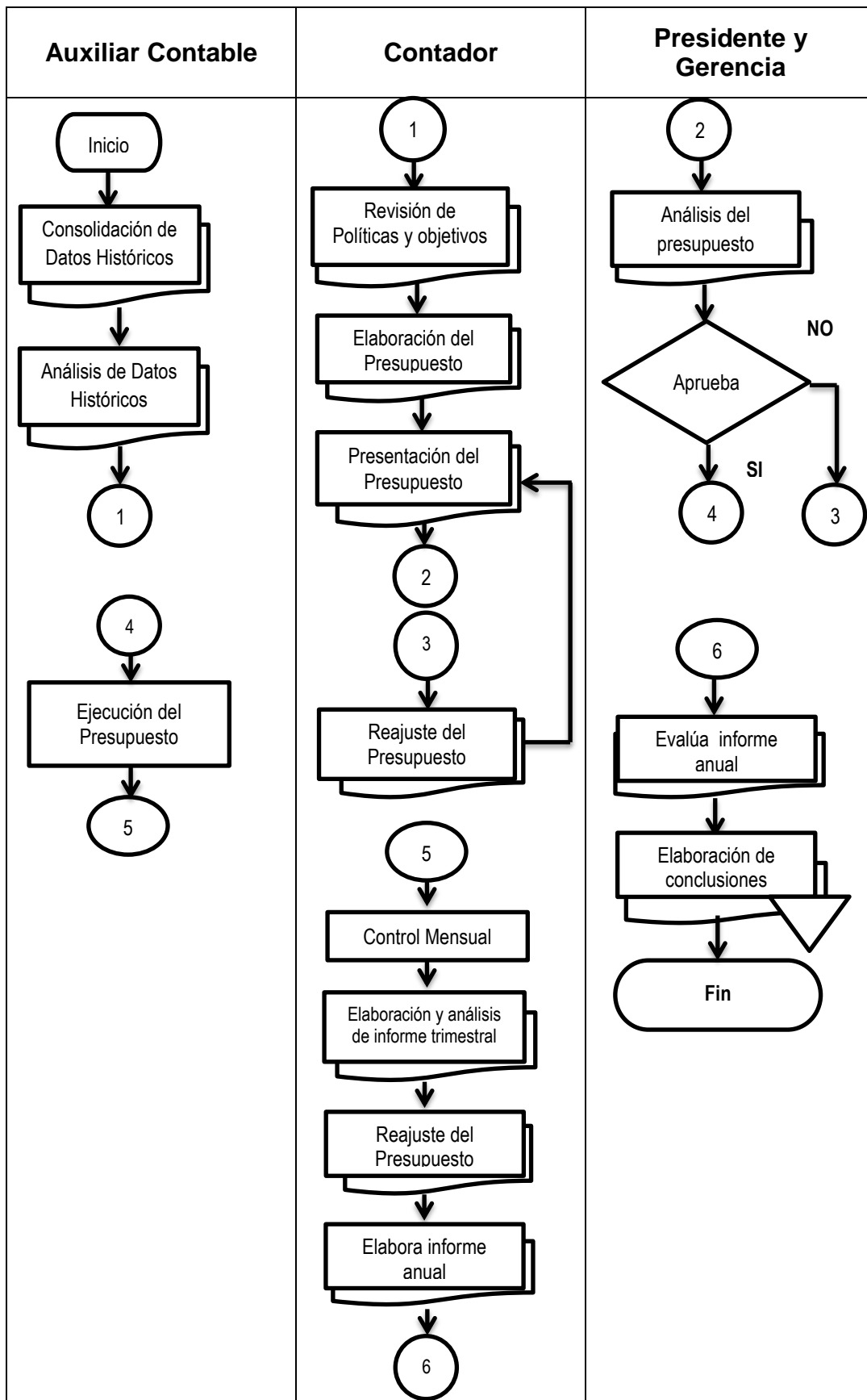
1.5. Flujograma del Procedimiento Presupuestario

Descripción del Proceso

1. Consolidar la información (datos históricos) de los diferentes departamentos.
2. Procesar la información (análisis).
3. Revisar las políticas y objetivos de la empresa.
4. Elaborar el presupuesto empresarial.
5. Presentar el presupuesto para su aprobación.
6. Analizar el presupuesto presentado.
7. Aprobar el presupuesto, caso contrario se enviará al contador para realizar los ajustes.
8. Ejecutar el presupuesto.
9. Controlar mensualmente el cumplimiento del presupuesto.
10. Elaborar y analizar el informe trimestral sobre el desarrollo del presupuesto.
11. Reajustar el presupuesto (Si fuese necesario).
12. Elaborar el informe anual.
13. Evaluar el Informe Final
14. Establecer conclusiones.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
Elaborado por: Arcos, J. (2014)



FASE III

**Desarrollo de los presupuestos de cada área y
preparación de los Estados Financieros Proyectados de la
Empresa.**





EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Pronóstico de Ventas

Se utilizará el método Mínimos Cuadrados para realizar los pronósticos, se pronosticará las ventas del año 2014, puesto que aún no se cuenta con la totalidad de sus datos para proceder con el cálculo del año 2015.

Para realizar los pronósticos se agruparán ciertos productos, como:

Col	Papa	Claudia
Lechuga	Pimiento	Limón
Cebolla	Mandarina	Mora

La cantidad vendida de productos de los años 2010, 2011, 2012 y 2013 (**Anexo N.- 4**) fueron proporcionados por la empresa.

Tabla N° 37 Pronósticos de Ventas



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 1: Pronóstico de Ventas de Brócoli
 Método Mínimos Cuadrados



Año 2014

Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	269.318	269.318	1	248.574
2011	2	284.130	568.260	4	312.261
2012	3	369.979	1.109.937	9	375.948
2013	4	452.992	1.811.968	16	439.635
2014	5				503.323
	10	1.376.419	3.759.483	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{1.376.419 - (63.687) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (3.759.483) - (10) * (1.376.419)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{739.548}{4}$$

$$b = \frac{1.273.742}{20}$$

$$a = 184.887$$

$$b = 63.687$$

La cantidad pronosticada de brócolis a vender en el año 2014 es **503.323** unidades.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 2: Pronóstico de Ventas de Brócoli
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	269.318	269.318	1	248.574
2011	2	284.130	568.260	4	312.261
2012	3	369.979	1.109.937	9	375.948
2013	4	452.992	1.811.968	16	439.636
2014	5	503.323	2.516.615	25	503.323
2015	6				567.010
	15	1.879.742	6.276.098	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{1.879.742 - (63.687) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (6.276.098) - (15) \cdot (1.879.742)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{924.434}{5}$$

$$b = \frac{3.184.360}{50}$$

$$a = 184.887$$

$$b = 63.687$$

La cantidad pronosticada de brócolis a vender en el año 2015 es **567.010** unidades.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 3: Pronóstico de Ventas de Col
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	173.257	173.257	1	172.091
2011	2	208.512	417.024	4	208.540
2012	3	241.548	724.644	9	244.989
2013	4	283.741	1.134.964	16	281.438
2014	5			25	317.887
	10	907.058	2.449.889	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{907.058 - (36.449) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (2.449.889) - (10) \cdot (907.058)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{542.570}{4}$$

$$b = \frac{728.976}{20}$$

$$a = 135.643$$

$$b = 36.449$$

La cantidad pronosticada de col a vender en el año 2014 es **317.887** unidades.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 4: Pronóstico de Ventas de Col
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	173.257	173.257	1	172.091
2011	2	208.512	417.024	4	208.540
2012	3	241.548	724.644	9	244.989
2013	4	283.741	1.134.964	16	281.438
2014	5	317.887	1.589.435	25	317.887
2015	6			36	354.336
	15	1.224.945	4.039.324	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{1.224.945 - (36.449) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (4.039.324) - (15) * (1.224.945)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{678.212}{5}$$

$$b = \frac{1.822.445}{50}$$

$$a = 135.642$$

$$b = 36.449$$

La cantidad pronosticada de col a vender en el año 2014 es **354.336** unidades.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 5: Pronóstico de Ventas de Coliflor
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	119.561	119.561	1	137.165
2011	2	185.629	371.258	4	187.939
2012	3	296.145	888.435	9	238.714
2013	4	251.971	1.007.884	16	289.488
2014	5				340.263
	10	853.306	2.387.138	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{853.306 - (50.775) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (2.387.138) - (10) * (853.306)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{345.560}{4}$$

$$b = \frac{1.015.492}{20}$$

$$a = 86.390$$

$$b = 50.775$$

La cantidad pronosticada de coliflor a vender en el año 2014 es **340.263** unidades.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 6: Pronóstico de Ventas de Coliflor
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	119.561	119.561	1	137.165
2011	2	185.629	371.258	4	187.939
2012	3	296.145	888.435	9	238.714
2013	4	251.971	1.007.884	16	289.488
2014	5	340.263	1.701.315	25	340.263
2015	6				391.038
	15	1.193.569	4.088.453	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{1.193.569 - (50.775) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (4.088.453) - (15) * (1.193.569)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{431.950}{5}$$

$$b = \frac{2.538.730}{50}$$

$$a = \mathbf{86.390}$$

$$b = \mathbf{50.775}$$

La cantidad pronosticada de coliflor a vender en el año 2015 es **391.038** unidades.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 7: Pronóstico de Ventas de Lechuga
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	232.964	232.964	1	267.843
2011	2	384.291	768.582	4	332.019
2012	3	396.287	1.188.861	9	396.195
2013	4	442.885	1.771.540	16	460.371
2014	5				524.547
	10	1.456.427	3.961.947	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{1.456.427 - (64.176) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (3.961.947) - (10) * (1.456.427)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{814.668}{4}$$

$$b = \frac{1.283.518}{20}$$

$$a = \mathbf{203.667}$$

$$b = \mathbf{64.176}$$

La cantidad pronosticada de lechuga a vender en el año 2014 es **524.547** unidades.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 8: Pronóstico de Ventas de Lechuga
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	232.964	232.964	1	267.843
2011	2	384.291	768.582	4	332.019
2012	3	396.287	1.188.861	9	396.195
2013	4	442.885	1.771.540	16	460.371
2014	5	524.547	2.622.735	25	524.547
2015	6			36	589.547
	15	1.980.974	6.584.682	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{1.980.974 - (64.176) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (6.584.682) - (15) * (1.980.974)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{1.018.334}{5}$$

$$b = \frac{3.208.800}{50}$$

$$a = \mathbf{203.667}$$

$$b = \mathbf{64.176}$$

La cantidad pronosticada de lechuga a vender en el año 2015 es **589.547** unidades.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 9: Pronóstico de Ventas de Tomate Riñón
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Kg	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	178.376	178.376	1	177.262
2011	2	198.689	397.378	4	201.891
2012	3	229.581	688.743	9	226.519
2013	4	250.173	1.000.692	16	251.147
2014	5				275.776
	10	856.819	2.265.189	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{856.819 - (24.628) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (2.265.189) - (10) * (856.819)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{610.536}{4}$$

$$b = \frac{492.566}{20}$$

$$a = \mathbf{152.634}$$

$$b = \mathbf{24.628}$$

La cantidad pronosticada de tomate riñón a vender en el año 2014 es **275.776** mallas de 1 Kg.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 10: Pronóstico de Ventas de Tomate Riñón
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Kg	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	178.376	178.376	1	177.262
2011	2	198.689	397.378	4	201.891
2012	3	229.581	688.743	9	226.519
2013	4	250.173	1.000.692	16	251.147
2014	5	275.776	1.378.880	25	275.776
2015	6				300.404
	15	1.132.595	3.644.069	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{1.132.595 - (24.628) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (3.644.069) - (15) \cdot (1.132.595)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{763.169}{5}$$

$$b = \frac{1.231.420}{50}$$

$$a = 152.634$$

$$b = 24.628$$

La cantidad pronosticada de tomate riñón a vender en el año 2015 es **300.404** mallas de 1 kg.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 11: Pronóstico de Ventas de Cebolla
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	126.220	126.220	1	130.781
2011	2	138.582	277.164	4	137.165
2012	3	154.399	463.196	9	143.549
2013	4	142.227	568.910	16	149.933
2014	5				156.317
	10	561.428	1.435.489	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{561.428 - (6.384) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (1.435.489) - (10) \cdot (561.428)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{497.588}{4}$$

$$b = \frac{127.680}{20}$$

$$a = 124.397$$

$$b = 6.384$$

La cantidad pronosticada de cebollas a vender en el año 2014 es **156.317** kg.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 12: Pronóstico de Ventas de Cebolla
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	126.220	126.220	1	130.781
2011	2	138.582	277.164	4	137.165
2012	3	154.399	463.196	9	143.549
2013	4	142.227	568.910	16	149.933
2014	5	156.317	781.584	25	156.317
2015	6				162.701
	15	717.744	2.217.073	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{717.744 - (6.384) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (2.217.073) - (15) * (717.744)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{621.985}{5}$$

$$b = \frac{319.199}{50}$$

$$a = 124.397$$

$$b = 6.384$$

La cantidad pronosticada de cebollas a vender en el año 2015 es **162.701** kg.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 13: Pronóstico de Ventas de Perejil
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	129.291	129.291	1	146.464
2011	2	187.691	375.382	4	155.954
2012	3	153.491	460.473	9	165.444
2013	4	172.325	689.300	16	174.935
2014	5				184.425
	10	642.798	1.654.446	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{642.798 - (9.490) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (1.654.446) - (10) * (642.798)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{547.895}{4}$$

$$b = \frac{189.804}{20}$$

$$a = 136.974$$

$$b = 9.490$$

La cantidad pronosticada de atados de perejil a vender en el año 2014 es **184.425**.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 14: Pronóstico de Ventas de Perejil
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	129.291	129.291	1	146.464
2011	2	187.691	375.382	4	155.954
2012	3	153.491	460.473	9	165.445
2013	4	172.325	689.300	16	174.935
2014	5	184.425	922.125	25	184.425
2015	6			36	193.915
	15	827.223	2.576.571	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{827.223 - (9.490) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (2.576.571) - (15) * (827.223)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{684.870}{5}$$

$$b = \frac{474.510}{50}$$

$$a = \mathbf{136.974}$$

$$b = \mathbf{9.490}$$

La cantidad pronosticada de atados de perejil a vender en el año 2015 es **193.915**.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 15: Pronóstico de Ventas de Cilantro
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	456.981	456.981	1	404.042
2011	2	349.843	699.686	4	420.223
2012	3	418.345	1.255.035	9	436.403
2013	4	488.082	1.952.328	16	452.584
2014	5				468.764
	10	1.713.251	4.364.030	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{1.713.251 - (16.181) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (4.364.030) - (10) * (1.713.251)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{1.551.446}{4}$$

$$b = \frac{323.610}{20}$$

$$a = \mathbf{387.862}$$

$$b = \mathbf{16.181}$$

La cantidad pronosticada de atados de cilantro a vender en el año 2014 es **468.764**.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.-16: Pronóstico de Ventas de Cilantro
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	456.981	456.981	1	404.042
2011	2	349.843	699.686	4	420.223
2012	3	418.345	1.255.035	9	436.403
2013	4	488.082	1.952.328	16	452.584
2014	5	468.764	2.343.820	25	468.764
2015	6			36	484.945
	15	2.182.015	6.707.850	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{2.182.015 - (16.181) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (6.707.850) - (15) \cdot (2.182.015)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{1.939.308}{5}$$

$$b = \frac{809.025}{50}$$

$$a = \mathbf{387.862}$$

$$b = \mathbf{16.181}$$

La cantidad pronosticada de atados de cilantro a vender en el año 2015 es **484.945**.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 17: Pronóstico de Ventas de Apio
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	3.256	3.256	1	2.197
2011	2	1.835	3.670	4	3.006
2012	3	2.981	8.943	9	3.816
2013	4	5.572	22.288	16	4.625
2014	5				5.435
	10	13.644	38.157	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{13.644 - (809) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (38.157) - (10) \cdot (13.644)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{5.550}{4}$$

$$b = \frac{16.188}{20}$$

$$a = \mathbf{1.388}$$

$$b = \mathbf{809}$$

La cantidad pronosticada de atados de apio a vender en el año 2014 es **5.435**.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 18: Pronóstico de Ventas de Apio
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	3.256	3.256	1	2.197
2011	2	1.835	3.670	4	3.006
2012	3	2.981	8.943	9	3.816
2013	4	5.572	22.288	16	4.625
2014	5	5.435	27.175	25	5.435
2015	6				6.244
	15	19.079	65.332	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{19.079 - (810) \cdot (15)}{5,00}$$

$$b = \frac{5 \cdot (65.332) - (15) \cdot (19.079)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{6.937}{5}$$

$$b = \frac{40.475}{50}$$

$$a = \mathbf{1.387}$$

$$b = \mathbf{810}$$

La cantidad pronosticada de atados de apio a vender en el año 2015 es **6.244**.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 19: Pronóstico de Ventas de Papas
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	359.156	359.156	1	304.122
2011	2	214.320	428.640	4	316.811
2012	3	369.379	1.108.137	9	329.501
2013	4	349.768	1.399.072	16	342.190
2014	5				354.880
	10	1.292.623	3.295.005	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{1.292.623 - (12.690) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (3.295.005) - (10) \cdot (1.292.623)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{1.165.728}{4}$$

$$b = \frac{253.790}{20}$$

$$a = \mathbf{291.432}$$

$$b = \mathbf{12.690}$$

La cantidad pronosticada de papas a vender en el año 2014 es **354.880** fundas.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 20: Pronóstico de Ventas de Papas
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	359.156	359.156	1	304.121
2011	2	214.320	428.640	4	316.811
2012	3	369.379	1.108.137	9	329.501
2013	4	349.768	1.399.072	16	342.190
2014	5	354.880	1.774.400	25	354.880
2015	6			36	367.569
	15	1.647.503	5.069.405	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{1.647.503 - (12.690) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (5.069.405) - (15) \cdot (1.647.503)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{1.457.159}{5}$$

$$b = \frac{634.480}{50}$$

$$a = \mathbf{291.432}$$

$$b = \mathbf{12.690}$$

La cantidad pronosticada de papas a vender en el año 2015 es **367.569** fundas.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 21: Pronóstico de Ventas de Acelga
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	195.467	195.467	1	179.704
2011	2	159.423	318.846	4	181.019
2012	3	178.236	534.708	9	182.334
2013	4	193.579	774.316	16	183.649
2014	5				184.964
	10	726.705	1.823.337	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{726.705 - (1.315) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (1.823.337) - (10) \cdot (726.705)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{713.556}{4}$$

$$b = \frac{26.298}{20}$$

$$a = \mathbf{178.389}$$

$$b = \mathbf{1.315}$$

La cantidad pronosticada de acelga a vender en el año 2014 es **184.964** unidades.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 22: Pronóstico de Ventas de Acelga
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	195.467	195.467	1	179.704
2011	2	159.423	318.846	4	181.019
2012	3	178.236	534.708	9	182.334
2013	4	193.579	774.316	16	183.649
2014	5	184.964	924.820	25	184.964
2015	6				186.279
	15	911.669	2.748.157	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{911.669 - (1.315) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (2.748.157) - (15) \cdot (911.669)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{891.944}{5}$$

$$b = \frac{65.750}{50}$$

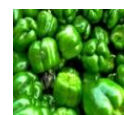
$$a = \mathbf{178.389}$$

$$b = \mathbf{1.315}$$

La cantidad pronosticada de acelga a vender en el año 2015 es **186.279** unidades.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 23: Pronóstico de Ventas de Pimiento
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	49.546	49.546	1	43.314
2011	2	35.942	71.884	4	45.430
2012	3	47.826	143.478	9	47.546
2013	4	52.639	210.556	16	49.663
2014	5				51.779
	10	185.953	475.464	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{185.953 - (2.116) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (475.464) - (10) \cdot (185.953)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{164.790}{4}$$

$$b = \frac{42.326}{20}$$

$$a = \mathbf{41.198}$$

$$b = \mathbf{2.116}$$

La cantidad pronosticada de pimiento a vender en el año 2014 es **51.779** fundas.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 24: Pronóstico de Ventas de Pimiento
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	49.546	49.546	1	43.314
2011	2	35.942	71.884	4	45.430
2012	3	47.826	143.478	9	47.546
2013	4	52.639	210.556	16	49.663
2014	5	51.779	258.895	25	51.779
2015	6			36	53.895
	15	237.732	734.359	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{237.732 - (2.116) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (734.359) - (15) * (237.732)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{205.988}{5}$$

$$b = \frac{105.815}{50}$$

$$a = 41.198$$

$$b = 2.116$$

La cantidad pronosticada de pimiento a vender en el año 2015 es **53.895** fundas.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 25: Pronóstico de Ventas de Achoccha
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	2.546	2.546	1	2.546
2011	2	3.594	7.188	4	3.629
2012	3	4.782	14.346	9	4.712
2013	4	5.761	23.044	16	5.796
2014	5				6.879
	10	16.683	47.124	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{16.683 - (1.083) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (47.124) - (10) * (16.683)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{5.850}{4}$$

$$b = \frac{21.666}{20}$$

$$a = 1.463$$

$$b = 1.083$$

La cantidad pronosticada de Achoccha a vender en el año 2014 es **6.879** fundas de 1 Kg.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 26: Pronóstico de Ventas de Achoccha
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	2.546	2.546	1	2.546
2011	2	3.594	7.188	4	3.629
2012	3	4.782	14.346	9	4.712
2013	4	5.761	23.044	16	5.796
2014	5	6.879	34.395	25	6.879
2015	6			36	7.962
	15	23.562	81.519	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{23.562 - (1.083) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (81.519) - (15) * (23.562)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{7.313}{5}$$

$$b = \frac{54.165}{50}$$

$$a = 1.463$$

$$b = 1.083$$

La cantidad pronosticada de Achoccha a vender en el año 2015 es **7.962** fundas de 1 Kg.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 27: Pronóstico de Ventas de AJÍ
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	1.628	1.628	1	2.631
2011	2	4.734	9.468	4	3.835
2012	3	6.249	18.747	9	5.039
2013	4	5.136	20.544	16	6.243
2014	5				7.447
	10	17.747	50.387	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{17.747 - (1.204) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (50.387) - (10) * (17.747)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{5.708}{4}$$

$$b = \frac{24.078}{20}$$

$$a = 1.427$$

$$b = 1.204$$

La cantidad pronosticada de Ají a vender en el año 2014 es **7.447** fundas de 1 Kg.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 28: Pronóstico de Ventas de Ají
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	1.628	1.628	1	2.631
2011	2	4.734	9.468	4	3.835
2012	3	6.249	18.747	9	5.039
2013	4	5.136	20.544	16	6.243
2014	5	7.447	37.235	25	7.447
2015	6			36	8.651
	15	25.194	87.622	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{25.194 - (1.204) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (87.622) - (15) \cdot (25.194)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{7.134}{5}$$

$$b = \frac{60.200}{50}$$

$$a = 1.427$$

$$b = 1.204$$

La cantidad pronosticada de Ají a vender en el año 2015 es **8.651** fundas de 1 Kg.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 29: Pronóstico de Ventas de Alcachofa
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	19.341	19.341	1	19.362
2011	2	22.659	45.318	4	23.318
2012	3	28.654	85.962	9	27.273
2013	4	30.527	122.108	16	31.228
2014	5				35.184
	10	101.181	272.729	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{101.181 - (3.955) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (272.729) - (10) \cdot (101.181)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{61.628}{4}$$

$$b = \frac{79.106}{20}$$

$$a = 15.407$$

$$b = 3.955$$

La cantidad pronosticada de Alcachofa a vender en el año 2014 es **35.184** Kg.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 30: Pronóstico de Ventas de Alcachofa
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



AÑO	PERÍODO X	CANTIDAD VENDIDA (UNIDAD) Y	XY	X ²	PRONÓSTICO Y=a+bx
2010	1	19.341	19.341	1	19.362
2011	2	22.659	45.318	4	23.318
2012	3	28.654	85.962	9	27.273
2013	4	30.527	122.108	16	31.228
2014	5	35.184	175.920	25	35.184
2015	6			36	39.139
	15	136.365	448.649	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{136.365 - (3.955) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (448.649) - (15) \cdot (136.365)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{77.034}{5}$$

$$b = \frac{197.770}{50}$$

$$a = \mathbf{15.407}$$

$$b = \mathbf{3.955}$$

La cantidad pronosticada de Alcachofa a vender en el año 2015 es **39.139 Kg.**



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 31: Pronóstico de Ventas de Espinaca
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	49.629	49.629	1	43.370
2011	2	45.842	91.684	4	52.371
2012	3	55.655	166.964	9	61.373
2013	4	76.362	305.449	16	70.374
2014	5				79.375
	10	227.488	613.726	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{227.488 - (9.001) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (613.726) - (10) \cdot (227.488)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{137.476}{4}$$

$$b = \frac{180.023}{20}$$

$$a = \mathbf{34.369}$$

$$b = \mathbf{9.001}$$

La cantidad pronosticada de Espinaca a vender en el año 2014 es **79.375 Kg.**



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 32: Pronóstico de Ventas de Espinaca
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	49.629	49.629	1	43.370
2011	2	45.842	91.684	4	52.371
2012	3	55.655	166.964	9	61.373
2013	4	76.362	305.449	16	70.374
2014	5	79.375	396.874	25	79.375
2015	6			36	88.376
	15	306.863	1.010.600	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{306.863 - (9.001) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (1.010.600) - (15) * (306.863)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{171.846}{5}$$

$$b = \frac{450.058}{50}$$

$$a = \mathbf{34.369}$$

$$b = \mathbf{9.001}$$

La cantidad pronosticada de Espinaca a vender en el año 2015 es **88.376** Kg.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 33: Pronóstico de Ventas de Nabo
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	35.158	35.158	1	24.534
2011	2	28.381	56.762	4	40.866
2012	3	50.295	150.885	9	57.199
2013	4	82.295	329.180	16	73.531
2014	5				89.864
	10	196.129	571.985	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{196.129 - (16.333) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (571.985) - (10) * (196.129)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{32.804}{4}$$

$$b = \frac{326.650}{20}$$

$$a = \mathbf{8.201}$$

$$b = \mathbf{16.333}$$

La cantidad pronosticada de Nabo a vender en el año 2014 es **89.864** unidades.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 34: Pronóstico de Ventas de Nabo
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	35.158	35.158	1	24.533
2011	2	28.381	56.762	4	40.866
2012	3	50.295	150.885	9	57.199
2013	4	82.295	329.180	16	73.531
2014	5	89.864	449.320	25	89.864
2015	6			36	106.196
	15	285.993	1.021.305	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{285.993 - (16.333) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (1.021.305) - (15) * (285.993)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{41.004,00}{5}$$

$$b = \frac{816.630}{50}$$

$$a = \mathbf{8.201}$$

$$b = \mathbf{16.333}$$

La cantidad pronosticada de Nabo a vender en el año 2015 es **106.196** unidades.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 35: Pronóstico de Ventas de Papanabo
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	22.952	22.952	1	24.102
2011	2	27.346	54.691	4	27.520
2012	3	34.740	104.219	9	30.939
2013	4	31.882	127.526	16	34.357
2014	5				37.776
	10	116.919	309.388	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{116.919 - (3.418) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (309.388) - (10) * (116.919)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{82.735}{4}$$

$$b = \frac{68.367}{20}$$

$$a = \mathbf{20.684}$$

$$b = \mathbf{3.418}$$

La cantidad pronosticada de Papanabo a vender en el año 2014 es **37.776** Kg.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 36: Pronóstico de Ventas de Papanabo
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2.010	1	22.952	22.952	1	24.102
2.011	2	27.346	54.691	4	27.521
2.012	3	34.740	104.219	9	30.939
2.013	4	31.882	127.526	16	34.357
2.014	5	37.776	188.878	25	37.776
2.015	6			36	41.194
	15	154.694	498.266	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{154.694 - (3.418) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (498.266) - (15) * (154.694)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{103.419}{5}$$

$$b = \frac{170.917}{50}$$

$$a = 20.684$$

$$b = 3.418$$

La cantidad pronosticada de Papanabo a vender en el año 2015 es **41.194 Kg.**



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 37: Pronóstico de Ventas de Pepinillo
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	60.519	60.519	1	61.781
2011	2	75.672	151.343	4	72.466
2012	3	80.523	241.569	9	83.151
2013	4	94.519	378.075	16	93.836
2014	5				104.521
	10	311.232	831.507	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{311.232 - (10.685) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (831.507) - (10) * (311.232)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{204.382}{4}$$

$$b = \frac{213.701}{20}$$

$$a = 51.095$$

$$b = 10.685$$

La cantidad pronosticada de Pepinillo a vender en el año 2014 es **104.521 Kg.**



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 38: Pronóstico de Ventas de Pepinillo
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	60.519	60.519	1	61.781
2011	2	75.672	151.343	4	72.466
2012	3	80.523	241.569	9	83.151
2013	4	94.519	378.075	16	93.836
2014	5	104.521	522.604	25	104.521
2015	6				115.206
	15	415.753	1.354.111	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{415.753 - (10.685) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (1.354.111) - (15) \cdot (415.753)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{255.477}{5}$$

$$b = \frac{534.254}{50}$$

$$a = 51.095$$

$$b = 10.685$$

La cantidad pronosticada de Pepinillo a vender en el año 2015 es **115.206 Kg.**



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 39: Pronóstico de Ventas de Rábanos
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	80.278	80.278	1	83.849
2011	2	99.394	198.788	4	95.290
2012	3	109.234	327.702	9	106.730
2013	4	115.134	460.536	16	118.171
2014	5				129.612
	10	404.040	1.067.304	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{404.040 - (11.441) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (1.067.304) - (10) \cdot (404.040)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{289.632}{4}$$

$$b = \frac{228.816}{20}$$

$$a = 72.408$$

$$b = 11.441$$

La cantidad pronosticada de Atados de Rábanos a vender en el año 2014 es **129.612.**



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 40: Pronóstico de Ventas de Rábanos
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	80.278	80.278	1	83.849
2011	2	99.394	198.788	4	95.290
2012	3	109.234	327.702	9	106.730
2013	4	115.134	460.536	16	118.171
2014	5	129.612	648.060	25	129.612
2015	6			36	141.053
	15	533.652	1.715.364	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{533.652 - (11.441) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (1.715.364) - (15) \cdot (533.652)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{362.040}{5}$$

$$b = \frac{572.040}{50}$$

$$a = \mathbf{72.408}$$

$$b = \mathbf{11.441}$$

La cantidad pronosticada de Atados de Rábanos a vender en el año 2015 es **141.053**.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 41: Pronóstico de Ventas de Remolacha
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Kg) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	22.897	22.897	1	17.289
2011	2	23.568	47.137	4	29.253
2012	3	35.762	107.285	9	41.217
2013	4	58.713	234.850	16	53.181
2014	5				65.145
	10	140.939	412.169	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{140.939 - (11.964) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (412.169) - (10) \cdot (140.939)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{21.299}{4}$$

$$b = \frac{239.280}{20}$$

$$a = \mathbf{5.325}$$

$$b = \mathbf{11.964}$$

La cantidad pronosticada de Remolacha a vender en el año 2014 es **65.145 Kg.**



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 42: Pronóstico de Ventas de Remolacha
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2015



Año	Periodo X	Cantidad Vendida (Kg) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	22.897	22.897	1	17.289
2011	2	23.568	47.137	4	29.253
2012	3	35.762	107.285	9	41.217
2013	4	58.713	234.850	16	53.181
2014	5	65.145	325.724	25	65.145
2015	6				77.109
	15	206.084	737.893	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{206.084 - (11.964) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (737.893) - (15) * (206.084)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{26.624}{5}$$

$$b = \frac{598.200}{50}$$

$$a = \mathbf{5.325}$$

$$b = \mathbf{11.964}$$

La cantidad pronosticada de Remolacha a vender en el año 2015 es **77.109 Kg.**



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 43: Pronóstico de Ventas de Uvilla
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2014



Año	Periodo X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	9.456	9.456	1	9.132
2011	2	8.341	16.682	4	9.657
2012	3	11.839	35.517	9	10.182
2013	4	10.040	40.160	16	10.707
2014	5				11.232
	10	39.676	101.815	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{39.676 - (525) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (101.815) - (10) * (39.676)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{34.426}{4}$$

$$b = \frac{10.500}{20}$$

$$a = \mathbf{8.607}$$

$$b = \mathbf{525}$$

La cantidad pronosticada de Uvilla a vender en el año 2014 es **11.232** fundas de 300 Gr.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.-44: Pronóstico de Ventas de Uvilla
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	9.456	9.456	1	9.131
2011	2	8.341	16.682	4	9.657
2012	3	11.839	35.517	9	10.182
2013	4	10.040	40.160	16	10.707
2014	5	11.232	56.160	25	11.232
2015	6			36	11.757
	15	50.908	157.975	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{50.908 - (525) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (157.975) - (15) \cdot (50.908)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{43.032}{5}$$

$$b = \frac{26.255}{50}$$

$$a = \mathbf{8.606}$$

$$b = \mathbf{525}$$

La cantidad pronosticada de Uvilla a vender en el año 2015 es **11.757** fundas de 300 Gr.



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 45: Pronóstico de Ventas de Mandarina
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	PRONÓSTICO Y=a+bx
2010	1	25.378	25.378	1	24.732
2011	2	30.735	61.470	4	31.940
2012	3	39.618	118.854	9	39.147
2013	4	46.442	185.768	16	46.355
2014	5				53.562
	10	142.173	391.470	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{142.173 - (7.208) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (391.470) - (10) \cdot (142.173)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{70.098}{4}$$

$$b = \frac{144.150}{20}$$

$$a = \mathbf{17.525}$$

$$b = \mathbf{7.208}$$

La cantidad pronosticada de Mandarina a vender en el año 2014 es **53.562** Kg.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 46: Pronóstico de Ventas de Mandarina
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	25.378	25.378	1	24.732
2011	2	30.735	61.470	4	31.940
2012	3	39.618	118.854	9	39.147
2013	4	46.442	185.768	16	46.355
2014	5	53.562	267.810	25	53.562
2015	6			36	60.770
	15	195.735	659.280	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{195.735 - (7.208) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (659.280) - (15) * (195.735)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{87.623}{5}$$

$$b = \frac{360.375}{50}$$

$$a = 17.525$$

$$b = 7.208$$

La cantidad pronosticada de Mandarina a vender en el año 2015 es **60.770 Kg.**



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 47: Pronóstico de Ventas de Claudia
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	6.734	6.734	1	6.130
2011	2	5.892	11.784	4	7.080
2012	3	8.593	25.779	9	8.031
2013	4	9.002	36.008	16	8.981
2014	5				9.932
	10	30.221	80.305	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{30.221 - (951) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (80.305) - (10) * (30.221)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{20.716}{4}$$

$$b = \frac{19.010}{20}$$

$$a = 5.179$$

$$b = 951$$

La cantidad pronosticada de Claudia a vender en el año 2014 es **9.932 Kg.**



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 48: Pronóstico de Ventas de Claudia
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	6.734	6.734	1	6.129
2011	2	5.892	11.784	4	7.080
2012	3	8.593	25.779	9	8.031
2013	4	9.002	36.008	16	8.981
2014	5	9.932	49.660	25	9.932
2015	6			36	10.882
	15	40.153	129.965	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{40.153 - (951) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (129.965) - (15) \cdot (40.153)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{25.894}{5}$$

$$b = \frac{47.530}{50}$$

$$a = 5.179$$

$$b = 951$$

La cantidad pronosticada de Claudia a vender en el año 2015 es **10.882 Kg.**



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 49: Pronóstico de Ventas de Limón
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	PRONÓSTICO Y=a+bx
2010	1	15.291	15.291	1	17.094
2011	2	25.953	51.906	4	26.343
2012	3	41.781	125.343	9	35.592
2013	4	40.846	163.384	16	44.842
2014	5				54.091
	10	123.871	355.924	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{123.871 - (9.249) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (355.924) - (10) \cdot (123.871)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{31.378}{4}$$

$$b = \frac{184.986}{20}$$

$$a = 7.845$$

$$b = 9.249$$

La cantidad pronosticada de Limón a vender en el año 2014 es **54.091 Kg.**



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 50: Pronóstico de Ventas de Limón
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	15.291	15.291	1	17.094
2011	2	25.953	51.906	4	26.343
2012	3	41.781	125.343	9	35.592
2013	4	40.846	163.384	16	44.842
2014	5	54.091	270.455	25	54.091
2015	6			36	63.340
	15	177.962	626.379	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{177.962 - (9.249) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (626.379) - (15) * (177.962)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{39.223}{5}$$

$$b = \frac{462.465}{50}$$

$$a = 7.845$$

$$b = 9.249$$

La cantidad pronosticada de Limón a vender en el año 2014 es **63.340 Kg.**



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 51: Pronóstico de Ventas de Mora
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2015



Año	Período X	Cantidad vendida (unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	8.934	8.934	1	8.778
2011	2	10.682	21.364	4	13.138
2012	3	21.944	65.832	9	17.498
2013	4	19.713	78.852	16	21.858
2014	5				26.218
	10	61.273	174.982	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{61.273 - (4.360) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (174.982) - (10) * (61.273)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{17.674}{4}$$

$$b = \frac{87.198}{20}$$

$$a = 4.419$$

$$b = 4.360$$

La cantidad pronosticada de Mora a vender en el año 2014 es **26.218 Kg.**



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 52: Pronóstico de Ventas de Mora
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	8.934	8.934	1	8.778
2011	2	10.682	21.364	4	13.138
2012	3	21.944	65.832	9	17.498
2013	4	19.713	78.852	16	21.858
2014	5	26.218	131.090	25	26.218
2015	6			36	30.578
	15	87.491	306.072	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{87.491 - (4.360) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (306.072) - (15) * (87.491)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{22.093}{5}$$

$$b = \frac{217995}{50}$$

$$a = 4.419$$

$$b = 4360$$

La cantidad pronosticada de Mora a vender en el año 2015 es **30.578 Kg.**



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 53: Pronóstico de Ventas de Naranja
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	10.998	10.998	1	12.571
2011	2	22.461	44.922	4	20.289
2012	3	28.381	85.143	9	28.007
2013	4	34.752	139.008	16	35.725
2014	5				43.444
	10	96.592	280.071	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{96.592 - (7.718) * (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 * (280.071) - (10) * (96.592)}{4 * (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{19.410}{4}$$

$$b = \frac{154.364}{20}$$

$$a = 4.853$$

$$b = 7.718$$

La cantidad pronosticada de Naranja a vender en el año 2014 es **43.444 Kg.**



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 54: Pronóstico de Ventas de Naranja
Método Mínimos Cuadrados
Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	10.998	10.998	1	12.571
2011	2	22.461	44.922	4	20.289
2012	3	28.381	85.143	9	28.007
2013	4	34.752	139.008	16	35.726
2014	5	43.444	217.220	25	43.444
2015	6				51.162
	15	140.036	497.291	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{140.036 - (7.718) \cdot (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 \cdot (497.291) - (15) \cdot (140.036)}{5 \cdot (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{24.262}{5}$$

$$b = \frac{385.915}{50}$$

$$a = 4.852$$

$$b = 7.718$$

La cantidad pronosticada de Naranja a vender en el año 2015 es **51.162 Kg.**



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 55: Pronóstico de Ventas de Taxo
Método Mínimos Cuadrados
Año 2014



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	10.428	10.428	1	7.169
2011	2	8.239	16.478	4	12.971
2012	3	18.459	55.377	9	18.773
2013	4	26.361	105.444	16	24.575
2014	5				30.377
	10	63.487	187.727	30	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{63.487 - (5.802) \cdot (10)}{4}$$

$$b = \frac{4 \cdot (187.727) - (10) \cdot (63.487)}{4 \cdot (30) - (10)^2}$$

$$a = \frac{5.468}{4}$$

$$b = \frac{116.038}{20}$$

$$a = 1.367$$

$$b = 5.802$$

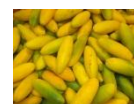
La cantidad pronosticada de Taxo a vender en el año 2014 es **30.377 Kg.**



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 56: Pronóstico de Ventas de Taxo
 Método Mínimos Cuadrados
 Año 2015



Año	Período X	Cantidad Vendida (Unidad) Y	XY	X ²	Pronóstico Y=a+bx
2010	1	10.428	10.428	1	7.169
2011	2	8.239	16.478	4	12.971
2012	3	18.459	55.377	9	18.773
2013	4	26.361	105.444	16	24.575
2014	5	30.377	151.885	25	30.377
2015	6				36.179
	15	93.864	339.612	55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{93.864 - (5.802) * (15)}{5}$$

$$b = \frac{5 * (339.612) - (15) * (93.864)}{5 * (55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{6.834}{5}$$

$$b = \frac{290.100}{50}$$

$$a = 1.367$$

$$b = 5.802$$

La cantidad pronosticada de Taxo a vender en el año 2015 es **36.179 Kg.**

Presupuesto de Ventas

Una vez pronosticado la cantidad a vender se procederá a calcular el presupuesto de ventas para lo cual primero se distribuirá la cantidad que le corresponde a cada producto, basándonos en la cantidad del año 2013 puesto que son cantidades reales.

Tabla N° 38 Distribución de Productos

Distribución de Col								
DETALLE	CANTIDAD 2013	%	CANTIDAD 2014	%	CANTIDAD 2015	%	CANTIDAD 2016	%
Col Blanca Unidad	177.633,00	62,60	199.010,00	62,60	221.828,00	62,60	244.646,00	62,60
Col Morada Unidad	91.225,00	32,15	102.203,00	32,15	113.922,00	32,15	125.641,00	32,15
Col de Milán Unidad	14.883,00	5,25	16.674,00	5,25	18.586,00	5,25	20.498,00	5,25
Total	283.741,00	100,00	317.887,00	100,00	354.336,00	100,00	390.785,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Distribución de Lechuga								
DETALLE	CANTIDAD 2013	%	CANTIDAD 2014	%	CANTIDAD 2015	%	CANTIDAD 2016	%
Lechuga Unidad	442.265,00	99,86	523.813,00	99,86	588.723,00	99,86	651.985,00	99,86
Lechuga Crespada Unidad	620,00	0,14	734,00	0,14	824,00	0,14	914,00	0,14
Total	442.885,00	100,00	524.547,00	100,00	589.547,00	100,00	652.899,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Distribución de Cebolla								
DETALLE	CANTIDAD 2013	%	CANTIDAD 2014	%	CANTIDAD 2015	%	CANTIDAD 2016	%
Cebolla Paiteña C/Cascara Kg	98.302,90	69,12	108.041,05	69,12	112.453,45	69,12	134.027,65	69,12
Cebolla Puerro Unidad	21.774,00	15,31	23.931,00	15,31	24.908,00	15,31	29.687,00	15,31
Cebolla Perla C/Cascara KG	20.938,50	14,72	23.012,72	14,72	23.952,56	14,72	28.547,87	14,72
Cebolla Blanca Enfundada Un.	1.212,00	0,85	1.332,00	0,85	1.386,00	0,85	1.652,00	0,85
Total	142.227,40	100,00	156.316,82	100,00	162.700,81	100,00	193.914,98	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Distribución de Papas								
DETALLE	CANTIDAD 2013	%	CANTIDAD 2014	%	CANTIDAD 2015	%	CANTIDAD 2016	%
Papa Cecilia 5 Kg	607,00	0,17	616,00	0,17	638,00	0,17	660,00	0,17
Papa Cecilia 2 Kg	8.713,00	2,49	8.840,00	2,49	9.156,00	2,49	9.473,00	2,49
Papa Cecilia 1.2 KG	139.267,00	39,82	141.302,00	39,82	146.355,00	39,82	151.408,00	39,82
Papa Chola 2 Kg	30.154,00	8,62	30.595,00	8,62	31.689,00	8,62	32.783,00	8,62
Papa Chola 5 Kg	31.471,00	9,00	31.931,00	9,00	33.073,00	9,00	34.214,00	9,00
Papa Chola Malla Económica 2	756,00	0,22	767,00	0,22	794,00	0,22	822,00	0,22
Papa Chola 1 Kg	32.339,00	9,25	32.812,00	9,25	33.985,00	9,25	35.158,00	9,25
Papa Chola 3 Kg	1.507,00	0,43	1.529,00	0,43	1.584,00	0,43	1.638,00	0,43
Papa Ensalada 2 KG	6.778,00	1,94	6.877,00	1,94	7.123,00	1,94	7.369,00	1,94
Papa Ensalada 1 kg	1.647,00	0,47	1.671,00	0,47	1.731,00	0,47	1.790,00	0,47
Papa Ensalada 400	96.529,00	27,60	97.940,00	27,60	101.441,00	27,60	104.944,00	27,60
Total	349.768,00	100,00	354.880,00	100,00	367.569,00	100,00	380.259,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Distribución de Pimiento								
DETALLE	CANTIDAD 2013	%	CANTIDAD 2014	%	CANTIDAD 2015	%	CANTIDAD 2016	%
Pimiento Verde Kg	48.718,00	92,55	47.922,00	92,55	49.880,00	92,55	51.840,00	92,55
Pimiento Verde Malla 500 Gr	3.921,00	7,45	3.857,00	7,45	4.015,00	7,45	4.172,00	7,45
TOTAL	52.639,00	100,00	51.779,00	100,00	53.895,00	100,00	56.012,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Distribución de Mandarina								
DETALLE	CANTIDAD 2013	%	CANTIDAD 2014	%	CANTIDAD 2015	%	CANTIDAD 2016	%
Mandarina Ambateña Kg	42.766,00	92,08	49.322,00	92,08	55.960,00	92,08	62.596,00	92,08
Mandarina económica malla 1 Kg	3.676,00	7,92	4.240,00	7,92	4.810,00	7,92	5.381,00	7,92
TOTAL	46.442,00	100,00	53.562,00	100,00	60.770,00	100,00	67.977,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Distribución de Claudia								
DETALLE	CANTIDAD 2013	%	CANTIDAD 2014	%	CANTIDAD 2015	%	CANTIDAD 2016	%
Claudia Blanca/Mango 1 Kg	5.872,00	65,23	6.479,00	65,23	7.098,00	65,23	7.719,00	65,23
Claudia Nelly 1 Kg	3.130,00	34,77	3.453,00	34,77	3.784,00	34,77	4.114,00	34,77
TOTAL	9.002,00	100,00	9.932,00	100,00	10.882,00	100,00	11.833,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Distribución de Limón								
DETALLE	CANTIDAD 2013	%	CANTIDAD 2014	%	CANTIDAD 2015	%	CANTIDAD 2016	%
Limón 1 Kg	21.974,00	53,80	29.099,00	53,80	34.075,00	53,80	39.051,00	53,80
Limón Sutil Espec. Malla 1 Kg	18.872,00	46,20	24.992,00	46,20	29.265,00	46,20	33.539,00	46,20
TOTAL	40.846,00	100,00	54.091,00	100,00	63.340,00	100,00	72.590,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Distribución de Mora								
DETALLE	CANTIDAD 2013	%	CANTIDAD 2014	%	CANTIDAD 2015	%	CANTIDAD 2016	%
Mora Castilla Kg	17.348,00	88,00	23.073,00	88,00	26.910,00	88,00	30.746,00	88,00
Mora Castilla Tarrina 500 Gr	2.365,00	12,00	3.145,00	12,00	3.668,00	12,00	4.192,00	12,00
TOTAL	19.713,00	100,00	26.218,00	100,00	30.578,00	100,00	34.938,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."

Tabla N° 39 Cédula Presupuestaria N.- 57: Presupuesto de Ventas

MESES	BROCOLI									COL BLANCA								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	46.789,00	\$ 0,48	51.988,00	\$ 0,49	\$ 25.474,12	58.566,00	\$ 0,50	\$ 29.283,00	10,33	25.671,00	\$ 0,56	28.760,00	\$ 0,57	\$ 16.393,20	32.058,00	\$ 0,58	\$ 18.593,64	14,45
Febrero	42.312,00	\$ 0,48	47.013,00	\$ 0,49	\$ 23.036,37	52.962,00	\$ 0,50	\$ 26.481,00	9,34	12.561,00	\$ 0,56	14.073,00	\$ 0,57	\$ 8.021,61	15.686,00	\$ 0,58	\$ 9.097,88	7,07
Marzo	26.781,00	\$ 0,48	29.757,00	\$ 0,49	\$ 14.580,93	33.522,00	\$ 0,50	\$ 16.761,00	5,91	9.149,00	\$ 0,56	10.250,00	\$ 0,57	\$ 5.842,50	11.425,00	\$ 0,58	\$ 6.626,50	5,15
Abril	35.825,00	\$ 0,48	39.805,00	\$ 0,49	\$ 19.504,45	44.842,00	\$ 0,50	\$ 22.421,00	7,91	10.561,00	\$ 0,56	11.832,00	\$ 0,57	\$ 6.744,24	13.189,00	\$ 0,58	\$ 7.649,62	5,95
Mayo	53.498,00	\$ 0,48	59.442,00	\$ 0,49	\$ 29.126,58	66.963,00	\$ 0,50	\$ 33.481,50	11,81	8.695,00	\$ 0,56	9.741,00	\$ 0,57	\$ 5.552,37	10.858,00	\$ 0,58	\$ 6.297,64	4,89
Junio	23.784,00	\$ 0,48	26.427,00	\$ 0,49	\$ 12.949,23	29.770,00	\$ 0,50	\$ 14.885,00	5,25	9.562,00	\$ 0,56	10.713,00	\$ 0,57	\$ 6.106,41	11.941,00	\$ 0,58	\$ 6.925,78	5,38
Julio	33.783,00	\$ 0,48	37.537,00	\$ 0,49	\$ 18.393,13	42.286,00	\$ 0,50	\$ 21.143,00	7,46	16.493,00	\$ 0,56	18.478,00	\$ 0,57	\$ 10.532,46	20.596,00	\$ 0,58	\$ 11.945,68	9,28
Agosto	18.945,00	\$ 0,48	21.050,00	\$ 0,49	\$ 10.314,50	23.713,00	\$ 0,50	\$ 11.856,50	4,18	24.623,00	\$ 0,56	27.586,00	\$ 0,57	\$ 15.724,02	30.749,00	\$ 0,58	\$ 17.834,42	13,86
Septiembre	37.569,00	\$ 0,48	41.743,00	\$ 0,49	\$ 20.454,07	47.025,00	\$ 0,50	\$ 23.512,50	8,29	9.834,00	\$ 0,56	11.017,00	\$ 0,57	\$ 6.279,69	12.281,00	\$ 0,58	\$ 7.122,98	5,54
Octubre	59.745,00	\$ 0,48	66.383,00	\$ 0,49	\$ 32.527,67	74.783,00	\$ 0,50	\$ 37.391,50	13,19	8.662,00	\$ 0,56	9.704,00	\$ 0,57	\$ 5.531,28	10.817,00	\$ 0,58	\$ 6.273,86	4,88
Noviembre	46.934,00	\$ 0,48	52.149,00	\$ 0,49	\$ 25.553,01	58.747,00	\$ 0,50	\$ 29.373,50	10,36	24.779,00	\$ 0,56	27.779,00	\$ 0,57	\$ 15.834,03	30.964,00	\$ 0,58	\$ 17.959,12	13,96
Diciembre	27.027,00	\$ 0,48	30.029,00	\$ 0,49	\$ 14.714,21	33.831,00	\$ 0,50	\$ 16.915,50	5,97	17.027,00	\$ 0,56	19.076,00	\$ 0,57	\$ 10.873,32	21.264,00	\$ 0,58	\$ 12.333,12	9,59
Total	452.992,00		503.323,00		\$ 246.628,27	567.010,00		\$ 283.505,00	100,00	177.633,00		199.010,00		\$ 113.435,13	221.828,00		\$ 128.660,24	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	COL MORADA									COL DE MILAN								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	8.674,00	\$ 0,45	9.718,00	\$ 0,46	\$ 4.470,28	10.832,00	\$ 0,47	\$ 5.091,04	9,51	1.953,00	\$ 0,47	2.188,00	\$ 0,48	\$ 1.050,24	2.439,00	\$ 0,49	\$ 1.195,11	13,12
Febrero	8.456,00	\$ 0,45	9.474,00	\$ 0,46	\$ 4.358,04	10.560,00	\$ 0,47	\$ 4.963,20	9,27	852,00	\$ 0,47	955,00	\$ 0,48	\$ 458,40	1.064,00	\$ 0,49	\$ 521,36	5,72
Marzo	7.345,00	\$ 0,45	8.229,00	\$ 0,46	\$ 3.785,34	9.172,00	\$ 0,47	\$ 4.310,84	8,05	639,00	\$ 0,47	716,00	\$ 0,48	\$ 343,68	798,00	\$ 0,49	\$ 391,02	4,29
Abril	9.785,00	\$ 0,45	10.963,00	\$ 0,46	\$ 5.042,98	12.220,00	\$ 0,47	\$ 5.743,40	10,73	3.734,00	\$ 0,47	4.183,00	\$ 0,48	\$ 2.007,84	4.663,00	\$ 0,49	\$ 2.284,87	25,09
Mayo	5.349,00	\$ 0,45	5.993,00	\$ 0,46	\$ 2.756,78	6.680,00	\$ 0,47	\$ 3.139,60	5,86	645,00	\$ 0,47	723,00	\$ 0,48	\$ 347,04	805,00	\$ 0,49	\$ 394,45	4,33
Junio	7.034,00	\$ 0,45	7.880,00	\$ 0,46	\$ 3.624,80	8.784,00	\$ 0,47	\$ 4.128,48	7,71	856,00	\$ 0,47	959,00	\$ 0,48	\$ 460,32	1.069,00	\$ 0,49	\$ 523,81	5,75
Julio	5.619,00	\$ 0,45	6.295,00	\$ 0,46	\$ 2.895,70	7.017,00	\$ 0,47	\$ 3.297,99	6,16	1.849,00	\$ 0,47	2.072,00	\$ 0,48	\$ 994,56	2.309,00	\$ 0,49	\$ 1.131,41	12,42
Agosto	6.956,00	\$ 0,45	7.793,00	\$ 0,46	\$ 3.584,78	8.687,00	\$ 0,47	\$ 4.082,89	7,63	395,00	\$ 0,47	443,00	\$ 0,48	\$ 212,64	493,00	\$ 0,49	\$ 241,57	2,65
Septiembre	7.598,00	\$ 0,45	8.512,00	\$ 0,46	\$ 3.915,52	9.488,00	\$ 0,47	\$ 4.459,36	8,33	634,00	\$ 0,47	710,00	\$ 0,48	\$ 340,80	792,00	\$ 0,49	\$ 388,08	4,26
Octubre	7.781,00	\$ 0,45	8.717,00	\$ 0,46	\$ 4.009,82	9.717,00	\$ 0,47	\$ 4.566,99	8,53	1.194,00	\$ 0,47	1.338,00	\$ 0,48	\$ 642,24	1.491,00	\$ 0,49	\$ 730,59	8,02
Noviembre	8.145,00	\$ 0,45	9.125,00	\$ 0,46	\$ 4.197,50	10.171,00	\$ 0,47	\$ 4.780,37	8,93	917,00	\$ 0,47	1.027,00	\$ 0,48	\$ 492,96	1.145,00	\$ 0,49	\$ 561,05	6,16
Diciembre	8.483,00	\$ 0,45	9.504,00	\$ 0,46	\$ 4.371,84	10.594,00	\$ 0,47	\$ 4.979,18	9,30	1.215,00	\$ 0,47	1.360,00	\$ 0,48	\$ 652,80	1.518,00	\$ 0,49	\$ 743,82	8,16
Total	91.225,00		102.203,00		\$ 47.013,38	113.922,00		\$ 53.543,34	100,00	14.883,00		16.674,00		\$ 8.003,52	18.586,00		\$ 9.107,14	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	COLIFLOR									LECHUGA								
	2013		2014		2015			%	2013		2014		2015			%		
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.		P. Total	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total				
Enero	28.561,00	\$ 0,46	38.569,00	\$ 0,47	\$ 18.127,43	44.324,00	\$ 0,48	\$ 21.275,52	11,34	82.673,00	\$ 0,42	97.780,00	\$ 0,43	\$ 42.045,40	109.896,00	\$ 0,44	\$ 48.354,24	18,67
Febrero	34.612,00	\$ 0,46	46.740,00	\$ 0,47	\$ 21.967,80	53.715,00	\$ 0,48	\$ 25.783,20	13,74	72.761,00	\$ 0,42	86.057,00	\$ 0,43	\$ 37.004,51	96.721,00	\$ 0,44	\$ 42.557,24	16,43
Marzo	19.518,00	\$ 0,46	26.357,00	\$ 0,47	\$ 12.387,79	30.290,00	\$ 0,48	\$ 14.539,20	7,75	58.951,00	\$ 0,42	69.723,00	\$ 0,43	\$ 29.980,89	78.363,00	\$ 0,44	\$ 34.479,72	13,31
Abril	22.581,00	\$ 0,46	30.494,00	\$ 0,47	\$ 14.332,18	35.044,00	\$ 0,48	\$ 16.821,12	8,96	15.387,00	\$ 0,42	18.199,00	\$ 0,43	\$ 7.825,57	20.454,00	\$ 0,44	\$ 8.999,76	3,47
Mayo	12.851,00	\$ 0,46	17.354,00	\$ 0,47	\$ 8.156,38	19.944,00	\$ 0,48	\$ 9.573,12	5,10	18.467,00	\$ 0,42	21.841,00	\$ 0,43	\$ 9.391,63	24.548,00	\$ 0,44	\$ 10.801,12	4,17
Junio	17.521,00	\$ 0,46	23.660,00	\$ 0,47	\$ 11.120,20	27.191,00	\$ 0,48	\$ 13.051,68	6,95	28.719,00	\$ 0,42	33.967,00	\$ 0,43	\$ 14.605,81	38.176,00	\$ 0,44	\$ 16.797,44	6,48
Julio	12.689,00	\$ 0,46	17.135,00	\$ 0,47	\$ 8.053,45	19.692,00	\$ 0,48	\$ 9.452,16	5,04	16.493,00	\$ 0,42	19.507,00	\$ 0,43	\$ 8.388,01	21.924,00	\$ 0,44	\$ 9.646,56	3,72
Agosb	25.988,00	\$ 0,46	35.094,00	\$ 0,47	\$ 16.494,18	40.331,00	\$ 0,48	\$ 19.358,88	10,31	24.595,00	\$ 0,42	29.089,00	\$ 0,43	\$ 12.508,27	32.694,00	\$ 0,44	\$ 14.385,36	5,55
Septiembre	13.861,00	\$ 0,46	18.718,00	\$ 0,47	\$ 8.797,46	21.511,00	\$ 0,48	\$ 10.325,28	5,50	33.616,00	\$ 0,42	39.759,00	\$ 0,43	\$ 17.096,37	44.685,00	\$ 0,44	\$ 19.661,40	7,59
Octubre	16.491,00	\$ 0,46	22.270,00	\$ 0,47	\$ 10.466,90	25.593,00	\$ 0,48	\$ 12.284,64	6,54	32.981,00	\$ 0,42	39.008,00	\$ 0,43	\$ 16.773,44	43.841,00	\$ 0,44	\$ 19.290,04	7,45
Noviembre	28.519,00	\$ 0,46	38.512,00	\$ 0,47	\$ 18.100,64	44.259,00	\$ 0,48	\$ 21.244,32	11,32	22.751,00	\$ 0,42	26.908,00	\$ 0,43	\$ 11.570,44	30.243,00	\$ 0,44	\$ 13.306,92	5,14
Diciembre	18.779,00	\$ 0,46	25.360,00	\$ 0,47	\$ 11.919,20	29.144,00	\$ 0,48	\$ 13.989,12	7,45	35.491,00	\$ 0,42	41.975,00	\$ 0,43	\$ 18.049,25	47.178,00	\$ 0,44	\$ 20.758,32	8,01
Total	251.971,00		340.263,00		\$ 159.923,61	391.038,00		\$ 187.698,24	100,00	442.885,00		523.813,00		\$ 225.239,59	588.723,00		\$ 259.038,12	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	LECHUGA CRESPA									TOMATE RIÑÓN								
	2013		2014		2015			%	2013		2014		2015			%		
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.		P. Total	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total				
Enero	50,00	\$ 0,49	59,00	\$ 0,50	\$ 29,50	66,00	\$ 0,51	\$ 33,66	8,06	32.861,00	\$ 1,03	36.224,00	\$ 1,04	\$ 37.672,96	39.459,00	\$ 1,05	\$ 41.431,95	13,14
Febrero	32,00	\$ 0,49	38,00	\$ 0,50	\$ 19,00	43,00	\$ 0,51	\$ 21,93	5,16	23.579,00	\$ 1,03	25.992,00	\$ 1,04	\$ 27.031,68	28.313,00	\$ 1,05	\$ 29.728,65	9,43
Marzo	33,00	\$ 0,49	39,00	\$ 0,50	\$ 19,50	44,00	\$ 0,51	\$ 22,44	5,32	16.498,00	\$ 1,03	18.186,00	\$ 1,04	\$ 18.913,44	19.811,00	\$ 1,05	\$ 20.801,55	6,59
Abril	42,00	\$ 0,49	50,00	\$ 0,50	\$ 25,00	56,00	\$ 0,51	\$ 28,56	6,77	12.758,00	\$ 1,03	14.064,00	\$ 1,04	\$ 14.626,56	15.320,00	\$ 1,05	\$ 16.086,00	5,10
Mayo	56,00	\$ 0,49	66,00	\$ 0,50	\$ 33,00	74,00	\$ 0,51	\$ 37,74	9,03	16.734,00	\$ 1,03	18.447,00	\$ 1,04	\$ 19.184,88	20.094,00	\$ 1,05	\$ 21.098,70	6,69
Junio	34,00	\$ 0,49	40,00	\$ 0,50	\$ 20,00	45,00	\$ 0,51	\$ 22,95	5,48	22.781,00	\$ 1,03	25.112,00	\$ 1,04	\$ 26.116,48	27.355,00	\$ 1,05	\$ 28.722,75	9,11
Julio	25,00	\$ 0,49	30,00	\$ 0,50	\$ 15,00	33,00	\$ 0,51	\$ 16,83	4,03	14.381,00	\$ 1,03	15.853,00	\$ 1,04	\$ 16.487,12	17.268,00	\$ 1,05	\$ 18.131,40	5,75
Agosb	68,00	\$ 0,49	81,00	\$ 0,50	\$ 40,50	90,00	\$ 0,51	\$ 45,90	10,97	16.518,00	\$ 1,03	18.208,00	\$ 1,04	\$ 18.936,32	19.835,00	\$ 1,05	\$ 20.826,75	6,60
Septiembre	45,00	\$ 0,49	53,00	\$ 0,50	\$ 26,50	60,00	\$ 0,51	\$ 30,60	7,26	22.581,00	\$ 1,03	24.892,00	\$ 1,04	\$ 25.887,68	27.115,00	\$ 1,05	\$ 28.470,75	9,03
Octubre	40,00	\$ 0,49	47,00	\$ 0,50	\$ 23,50	53,00	\$ 0,51	\$ 27,03	6,45	32.912,00	\$ 1,03	36.280,00	\$ 1,04	\$ 37.731,20	39.520,00	\$ 1,05	\$ 41.496,00	13,16
Noviembre	90,00	\$ 0,49	107,00	\$ 0,50	\$ 53,50	120,00	\$ 0,51	\$ 61,20	14,52	21.452,00	\$ 1,03	23.647,00	\$ 1,04	\$ 24.592,88	25.759,00	\$ 1,05	\$ 27.046,95	8,57
Diciembre	105,00	\$ 0,49	124,00	\$ 0,50	\$ 62,00	140,00	\$ 0,51	\$ 71,40	16,94	17.118,00	\$ 1,03	18.871,00	\$ 1,04	\$ 19.625,84	20.555,00	\$ 1,05	\$ 21.582,75	6,84
Total	620,00		734,00		\$ 367,00	824,00		\$ 420,24	100,00	250.173,00		275.776,00		\$ 286.807,04	300.404,00		\$ 315.424,20	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	CEBOLLA PAITEÑA									CEBOLLA PUERRO								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	6.674,28	\$ 0,81	7.335,45	\$ 0,82	\$ 6.015,07	7.635,03	\$ 0,83	\$ 6.337,08	6,79	953,00	0,34	1.047,00	0,35	\$ 366,45	1.090,00	0,36	392,4	4,38
Febrero	6.456,43	\$ 0,81	7.096,02	\$ 0,82	\$ 5.818,74	7.385,82	\$ 0,83	\$ 6.130,23	6,57	1.852,00	0,34	2.035,00	0,35	\$ 712,25	2.119,00	0,36	762,84	8,51
Marzo	5.345,15	\$ 0,81	5.874,65	\$ 0,82	\$ 4.817,22	6.114,58	\$ 0,83	\$ 5.075,10	5,44	9.639,00	0,34	10.594,00	0,35	\$ 3.707,90	11.026,00	0,36	3969,36	44,27
Abril	8.785,50	\$ 0,81	9.655,81	\$ 0,82	\$ 7.917,77	10.050,16	\$ 0,83	\$ 8.341,63	8,94	1.734,00	0,34	1.906,00	0,35	\$ 667,10	1.984,00	0,36	714,24	7,96
Mayo	7.349,65	\$ 0,81	8.077,73	\$ 0,82	\$ 6.623,73	8.407,62	\$ 0,83	\$ 6.978,33	7,48	350,00	0,34	385,00	0,35	\$ 134,75	400,00	0,36	144	1,61
Junio	8.034,97	\$ 0,81	8.830,93	\$ 0,82	\$ 7.241,37	9.191,59	\$ 0,83	\$ 7.629,02	8,17	560,00	0,34	615,00	0,35	\$ 215,25	641,00	0,36	230,76	2,57
Julio	9.616,49	\$ 0,81	10.569,12	\$ 0,82	\$ 8.666,68	11.000,77	\$ 0,83	\$ 9.130,64	9,78	954,00	0,34	1.049,00	0,35	\$ 367,15	1.091,00	0,36	392,76	4,38
Agosto	8.956,98	\$ 0,81	9.844,28	\$ 0,82	\$ 8.072,31	10.246,32	\$ 0,83	\$ 8.504,45	9,11	2.792,00	0,34	3.069,00	0,35	\$ 1.074,15	3.194,00	0,36	1149,84	12,82
Septiembre	9.598,62	\$ 0,81	10.549,48	\$ 0,82	\$ 8.650,58	10.980,33	\$ 0,83	\$ 9.113,67	9,76	785,00	0,34	863,00	0,35	\$ 302,05	898,00	0,36	323,28	3,61
Octubre	8.778,65	\$ 0,81	9.648,29	\$ 0,82	\$ 7.911,60	10.042,32	\$ 0,83	\$ 8.335,13	8,93	1.194,00	0,34	1.312,00	0,35	\$ 459,20	1.366,00	0,36	491,76	5,48
Noviembre	9.145,98	\$ 0,81	10.052,00	\$ 0,82	\$ 8.242,64	10.462,53	\$ 0,83	\$ 8.683,90	9,30	856,00	0,34	941,00	0,35	\$ 329,35	979,00	0,36	352,44	3,93
Diciembre	9.560,20	\$ 0,81	10.507,26	\$ 0,82	\$ 8.615,95	10.936,38	\$ 0,83	\$ 9.077,19	9,73	105,00	0,34	115,00	0,35	\$ 40,25	120,00	0,36	43,2	0,48
Total	98.302,90		108.041,04		\$ 88.593,65	112.453,45		\$ 93.336,36	100,00	21.774,00		23.931,00		\$ 8.375,85	24.908,00		8966,88	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	CEBOLLA PERLA									CEBOLLA BLANCA								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	2.563,90	\$ 0,88	2.817,89	\$ 0,89	\$ 2.507,92	2.932,97	\$ 0,90	\$ 2.639,67	12,24	75,00	\$ 0,54	82,00	\$ 0,55	\$ 45,10	86,00	\$ 0,56	48,16	6,19
Febrero	1.741,85	\$ 0,88	1.914,40	\$ 0,89	\$ 1.703,82	1.992,59	\$ 0,90	\$ 1.793,33	8,32	107,00	\$ 0,54	118,00	\$ 0,55	\$ 64,90	122,00	\$ 0,56	68,32	8,83
Marzo	1.456,45	\$ 0,88	1.600,73	\$ 0,89	\$ 1.424,65	1.666,10	\$ 0,90	\$ 1.499,49	6,96	80,00	\$ 0,54	88,00	\$ 0,55	\$ 48,40	91,00	\$ 0,56	50,96	6,60
Abril	1.126,64	\$ 0,88	1.238,25	\$ 0,89	\$ 1.102,04	1.288,82	\$ 0,90	\$ 1.159,94	5,38	50,00	\$ 0,54	55,00	\$ 0,55	\$ 30,25	57,00	\$ 0,56	31,92	4,13
Mayo	452,75	\$ 0,88	497,60	\$ 0,89	\$ 442,86	517,92	\$ 0,90	\$ 466,13	2,16	80,00	\$ 0,54	88,00	\$ 0,55	\$ 48,40	91,00	\$ 0,56	50,96	6,60
Junio	3.653,35	\$ 0,88	4.015,26	\$ 0,89	\$ 3.573,58	4.179,24	\$ 0,90	\$ 3.761,32	17,45	35,00	\$ 0,54	38,00	\$ 0,55	\$ 20,90	40,00	\$ 0,56	22,40	2,89
Julio	1.179,30	\$ 0,88	1.296,12	\$ 0,89	\$ 1.153,55	1.349,06	\$ 0,90	\$ 1.214,15	5,63	55,00	\$ 0,54	60,00	\$ 0,55	\$ 33,00	63,00	\$ 0,56	35,28	4,54
Agosto	1.988,70	\$ 0,88	2.185,71	\$ 0,89	\$ 1.945,28	2.274,97	\$ 0,90	\$ 2.047,47	9,50	180,00	\$ 0,54	198,00	\$ 0,55	\$ 108,90	206,00	\$ 0,56	115,36	14,85
Septiembre	1.861,65	\$ 0,88	2.046,07	\$ 0,89	\$ 1.821,00	2.129,63	\$ 0,90	\$ 1.916,67	8,89	90,00	\$ 0,54	99,00	\$ 0,55	\$ 54,45	103,00	\$ 0,56	57,68	7,43
Octubre	491,55	\$ 0,88	540,24	\$ 0,89	\$ 480,82	562,31	\$ 0,90	\$ 506,08	2,35	100,00	\$ 0,54	110,00	\$ 0,55	\$ 60,50	114,00	\$ 0,56	63,84	8,25
Noviembre	1.519,00	\$ 0,88	1.669,48	\$ 0,89	\$ 1.485,83	1.737,66	\$ 0,90	\$ 1.563,89	7,25	150,00	\$ 0,54	165,00	\$ 0,55	\$ 90,75	172,00	\$ 0,56	96,32	12,38
Diciembre	2.903,36	\$ 0,88	3.190,97	\$ 0,89	\$ 2.839,97	3.321,29	\$ 0,90	\$ 2.989,16	13,87	210,00	\$ 0,54	231,00	\$ 0,55	\$ 127,05	241,00	\$ 0,56	134,96	17,33
Total	20.938,50		23.012,72		\$ 20.481,32	23.952,56		\$ 21.557,31	100,00	1.212,00		1.332,00		\$ 732,60	1.386,00		776,16	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	PEREJIL									CILANTRO										
	2013			2014			2015			%	2013			2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.		Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.		Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	8.687,00	\$ 0,46		9.297,00	\$ 0,47	\$ 4.369,59	9.775,00	\$ 0,48	\$ 4.692,00	5,04	45.378,00	\$ 0,46		43.582,00	\$ 0,47	\$ 20.483,54	45.086,00	\$ 0,48	\$ 21.641,28	9,30
Febrero	15.671,00	\$ 0,46		16.771,00	\$ 0,47	\$ 7.882,37	17.634,00	\$ 0,48	\$ 8.464,32	9,09	56.432,00	\$ 0,46		54.198,00	\$ 0,47	\$ 25.473,06	56.069,00	\$ 0,48	\$ 26.913,12	11,56
Marzo	13.562,00	\$ 0,46		14.514,00	\$ 0,47	\$ 6.821,58	15.261,00	\$ 0,48	\$ 7.325,28	7,87	34.876,00	\$ 0,46		33.496,00	\$ 0,47	\$ 15.743,12	34.652,00	\$ 0,48	\$ 16.632,96	7,15
Abril	14.589,00	\$ 0,46		15.613,00	\$ 0,47	\$ 7.338,11	16.417,00	\$ 0,48	\$ 7.880,16	8,47	39.859,00	\$ 0,46		38.281,00	\$ 0,47	\$ 17.992,07	39.603,00	\$ 0,48	\$ 19.009,44	8,17
Mayo	9.645,00	\$ 0,46		10.322,00	\$ 0,47	\$ 4.851,34	10.853,00	\$ 0,48	\$ 5.209,44	5,60	59.531,00	\$ 0,46		57.175,00	\$ 0,47	\$ 26.872,25	59.148,00	\$ 0,48	\$ 28.391,04	12,20
Junio	6.429,00	\$ 0,46		6.880,00	\$ 0,47	\$ 3.233,60	7.234,00	\$ 0,48	\$ 3.472,32	3,73	24.391,00	\$ 0,46		23.426,00	\$ 0,47	\$ 11.010,22	24.234,00	\$ 0,48	\$ 11.632,32	5,00
Julio	12.634,00	\$ 0,46		13.521,00	\$ 0,47	\$ 6.354,87	14.217,00	\$ 0,48	\$ 6.824,16	7,33	19.678,00	\$ 0,46		18.899,00	\$ 0,47	\$ 8.882,53	19.552,00	\$ 0,48	\$ 9.384,96	4,03
Agosto	18.456,00	\$ 0,46		19.752,00	\$ 0,47	\$ 9.283,44	20.768,00	\$ 0,48	\$ 9.968,64	10,71	56.734,00	\$ 0,46		54.489,00	\$ 0,47	\$ 25.609,83	56.369,00	\$ 0,48	\$ 27.057,12	11,62
Septiembre	15.461,00	\$ 0,46		16.547,00	\$ 0,47	\$ 7.777,09	17.398,00	\$ 0,48	\$ 8.351,04	8,97	56.298,00	\$ 0,46		54.070,00	\$ 0,47	\$ 25.412,90	55.936,00	\$ 0,48	\$ 26.849,28	11,53
Octubre	19.742,00	\$ 0,46		21.128,00	\$ 0,47	\$ 9.930,16	22.215,00	\$ 0,48	\$ 10.663,20	11,46	44.675,00	\$ 0,46		42.907,00	\$ 0,47	\$ 20.166,29	44.388,00	\$ 0,48	\$ 21.306,24	9,15
Noviembre	22.567,00	\$ 0,46		24.152,00	\$ 0,47	\$ 11.351,44	25.394,00	\$ 0,48	\$ 12.189,12	13,10	23.146,00	\$ 0,46		22.230,00	\$ 0,47	\$ 10.448,10	22.997,00	\$ 0,48	\$ 11.038,56	4,74
Diciembre	14.882,00	\$ 0,46		15.928,00	\$ 0,47	\$ 7.486,16	16.749,00	\$ 0,48	\$ 8.039,52	8,64	27.084,00	\$ 0,46		26.011,00	\$ 0,47	\$ 12.225,17	26.911,00	\$ 0,48	\$ 12.917,28	5,55
Total	172325,00			184.425,00		\$ 86.679,75	193.915,00		\$ 93.079,20	100	488.082,00			468.764,00		\$ 220.319,08	484.945,00		\$ 232.773,60	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	APIO									PAPA CECILIA 5 KG										
	2013			2014			2015			%	2013			2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.		Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.		Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	567,00	\$ 0,41		553,00	\$ 0,42	\$ 232,26	635,00	\$ 0,43	\$ 273,05	10,18	70,00	\$ 3,61		71,00	\$ 3,62	\$ 257,02	74,00	\$ 3,63	\$ 268,62	11,53
Febrero	673,00	\$ 0,41		656,00	\$ 0,42	\$ 275,52	754,00	\$ 0,43	\$ 324,22	12,08	50,00	\$ 3,61		51,00	\$ 3,62	\$ 184,62	53,00	\$ 3,63	\$ 192,39	8,24
Marzo	464,00	\$ 0,41		453,00	\$ 0,42	\$ 190,26	520,00	\$ 0,43	\$ 223,60	8,33	30,00	\$ 3,61		30,00	\$ 3,62	\$ 108,60	32,00	\$ 3,63	\$ 116,16	4,94
Abril	581,00	\$ 0,41		567,00	\$ 0,42	\$ 238,14	651,00	\$ 0,43	\$ 279,93	10,43	35,00	\$ 3,61		36,00	\$ 3,62	\$ 130,32	37,00	\$ 3,63	\$ 134,31	5,77
Mayo	361,00	\$ 0,41		352,00	\$ 0,42	\$ 147,84	405,00	\$ 0,43	\$ 174,15	6,48	60,00	\$ 3,61		61,00	\$ 3,62	\$ 220,82	63,00	\$ 3,63	\$ 228,69	9,88
Junio	429,00	\$ 0,41		418,00	\$ 0,42	\$ 175,56	481,00	\$ 0,43	\$ 206,83	7,70	60,00	\$ 3,61		61,00	\$ 3,62	\$ 220,82	63,00	\$ 3,63	\$ 228,69	9,88
Julio	541,00	\$ 0,41		528,00	\$ 0,42	\$ 221,76	606,00	\$ 0,43	\$ 260,58	9,71	50,00	\$ 3,61		51,00	\$ 3,62	\$ 184,62	53,00	\$ 3,63	\$ 192,39	8,24
Agosto	439,00	\$ 0,41		428,00	\$ 0,42	\$ 179,76	492,00	\$ 0,43	\$ 211,56	7,88	30,00	\$ 3,61		30,00	\$ 3,62	\$ 108,60	32,00	\$ 3,63	\$ 116,16	4,94
Septiembre	236,00	\$ 0,41		230,00	\$ 0,42	\$ 96,60	264,00	\$ 0,43	\$ 113,52	4,24	30,00	\$ 3,61		30,00	\$ 3,62	\$ 108,60	32,00	\$ 3,63	\$ 116,16	4,94
Octubre	259,00	\$ 0,41		253,00	\$ 0,42	\$ 106,26	290,00	\$ 0,43	\$ 124,70	4,65	40,00	\$ 3,61		41,00	\$ 3,62	\$ 148,42	42,00	\$ 3,63	\$ 152,46	6,59
Noviembre	458,00	\$ 0,41		447,00	\$ 0,42	\$ 187,74	513,00	\$ 0,43	\$ 220,59	8,22	75,00	\$ 3,61		76,00	\$ 3,62	\$ 275,12	79,00	\$ 3,63	\$ 286,77	12,36
Diciembre	564,00	\$ 0,41		550,00	\$ 0,42	\$ 231,00	633,00	\$ 0,43	\$ 272,19	10,12	77,00	\$ 3,61		78,00	\$ 3,62	\$ 282,36	78,00	\$ 3,63	\$ 283,14	12,69
Total	5.572,00			5.435,00		\$ 2.282,70	6.244,00		\$ 2.684,92	100	607,00			616,00		\$ 2.229,92	638,00		\$ 2.315,94	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	PAPA CECILIA 2 KG									PAPA CECILIA 1.2 KG								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	1.654,00	\$ 1,40	1.678,00	\$ 1,41	\$ 2.365,98	1.738,00	\$ 1,42	\$ 2.467,96	18,98	14.976,00	\$ 1,13	15.195,00	\$ 1,14	\$ 17.322,30	15.738,00	\$ 1,15	\$ 18.098,70	10,75
Febrero	983,00	\$ 1,40	997,00	\$ 1,41	\$ 1.405,77	1.033,00	\$ 1,42	\$ 1.466,86	11,28	15.875,00	\$ 1,13	16.107,00	\$ 1,14	\$ 18.361,98	16.683,00	\$ 1,15	\$ 19.185,45	11,40
Marzo	756,00	\$ 1,40	767,00	\$ 1,41	\$ 1.081,47	794,00	\$ 1,42	\$ 1.127,48	8,68	16.639,00	\$ 1,13	16.882,00	\$ 1,14	\$ 19.245,48	17.486,00	\$ 1,15	\$ 20.108,90	11,95
Abril	458,00	\$ 1,40	465,00	\$ 1,41	\$ 655,65	481,00	\$ 1,42	\$ 683,02	5,26	12.875,00	\$ 1,13	13.063,00	\$ 1,14	\$ 14.891,82	13.530,00	\$ 1,15	\$ 15.559,50	9,24
Mayo	519,00	\$ 1,40	527,00	\$ 1,41	\$ 743,07	545,00	\$ 1,42	\$ 773,90	5,96	10.782,00	\$ 1,13	10.940,00	\$ 1,14	\$ 12.471,60	11.331,00	\$ 1,15	\$ 13.030,65	7,74
Junio	975,00	\$ 1,40	989,00	\$ 1,41	\$ 1.394,49	1.025,00	\$ 1,42	\$ 1.455,50	11,19	9.563,00	\$ 1,13	9.703,00	\$ 1,14	\$ 11.061,42	10.050,00	\$ 1,15	\$ 11.557,50	6,87
Julio	1.674,00	\$ 1,40	1.698,00	\$ 1,41	\$ 2.394,18	1.759,00	\$ 1,42	\$ 2.497,78	19,21	11.538,00	\$ 1,13	11.707,00	\$ 1,14	\$ 13.345,98	12.125,00	\$ 1,15	\$ 13.943,75	8,28
Agosto	359,00	\$ 1,40	364,00	\$ 1,41	\$ 513,24	377,00	\$ 1,42	\$ 535,34	4,12	12.561,00	\$ 1,13	12.745,00	\$ 1,14	\$ 14.529,30	13.200,00	\$ 1,15	\$ 15.180,00	9,02
Septiembre	478,00	\$ 1,40	485,00	\$ 1,41	\$ 683,85	502,00	\$ 1,42	\$ 712,84	5,49	10.563,00	\$ 1,13	10.717,00	\$ 1,14	\$ 12.217,38	11.101,00	\$ 1,15	\$ 12.766,15	7,58
Octubre	386,00	\$ 1,40	392,00	\$ 1,41	\$ 552,72	406,00	\$ 1,42	\$ 576,52	4,43	8.734,00	\$ 1,13	8.862,00	\$ 1,14	\$ 10.102,68	9.179,00	\$ 1,15	\$ 10.555,85	6,27
Noviembre	247,00	\$ 1,40	251,00	\$ 1,41	\$ 353,91	260,00	\$ 1,42	\$ 369,20	2,83	7.632,00	\$ 1,13	7.744,00	\$ 1,14	\$ 8.828,16	8.020,00	\$ 1,15	\$ 9.223,00	5,48
Diciembre	224,00	\$ 1,40	227,00	\$ 1,41	\$ 320,07	236,00	\$ 1,42	\$ 335,12	2,57	7.529,00	\$ 1,13	7.637,00	\$ 1,14	\$ 8.706,18	7.912,00	\$ 1,15	\$ 9.098,80	5,41
Total	8.713,00		8.840,00		\$ 12.464,40	9.156,00		\$ 13.001,52	100	139.267,00		141.302,00		\$ 161.084,28	146.355,00		\$ 168.308,25	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	PAPA CHOLA 2 KG									PAPA CHOLA 5 KG								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	6.461,00	\$ 1,41	6.555,00	\$ 1,42	\$ 9.308,10	6.790,00	\$ 1,43	\$ 9.709,70	21,43	3.594,00	\$ 3,27	3.647,00	\$ 3,28	\$ 11.962,16	3.777,00	\$ 1,15	\$ 4.343,55	11,42
Febrero	3.381,00	\$ 1,41	3.430,00	\$ 1,42	\$ 4.870,60	3.553,00	\$ 1,43	\$ 5.080,79	11,21	1.875,00	\$ 3,27	1.902,00	\$ 3,28	\$ 6.238,56	1.970,00	\$ 1,15	\$ 2.265,50	5,96
Marzo	3.394,00	\$ 1,41	3.444,00	\$ 1,42	\$ 4.890,48	3.567,00	\$ 1,43	\$ 5.100,81	11,26	2.980,00	\$ 3,27	3.024,00	\$ 3,28	\$ 9.918,72	3.132,00	\$ 1,15	\$ 3.601,80	9,47
Abril	2.713,00	\$ 1,41	2.753,00	\$ 1,42	\$ 3.909,26	2.851,00	\$ 1,43	\$ 4.076,93	9,00	1.764,00	\$ 3,27	1.790,00	\$ 3,28	\$ 5.871,20	1.854,00	\$ 1,15	\$ 2.132,10	5,61
Mayo	1.683,00	\$ 1,41	1.708,00	\$ 1,42	\$ 2.425,36	1.769,00	\$ 1,43	\$ 2.529,67	5,58	2.783,00	\$ 3,27	2.824,00	\$ 3,28	\$ 9.262,72	2.925,00	\$ 1,15	\$ 3.363,75	8,84
Junio	1.791,00	\$ 1,41	1.817,00	\$ 1,42	\$ 2.580,14	1.882,00	\$ 1,43	\$ 2.691,26	5,94	2.641,00	\$ 3,27	2.680,00	\$ 3,28	\$ 8.790,40	2.775,00	\$ 1,15	\$ 3.191,25	8,39
Julio	945,00	\$ 1,41	959,00	\$ 1,42	\$ 1.361,78	993,00	\$ 1,43	\$ 1.419,99	3,13	4.591,00	\$ 3,27	4.658,00	\$ 3,28	\$ 15.278,24	4.825,00	\$ 1,15	\$ 5.548,75	14,59
Agosto	1.653,00	\$ 1,41	1.677,00	\$ 1,42	\$ 2.381,34	1.737,00	\$ 1,43	\$ 2.483,91	5,48	2.491,00	\$ 3,27	2.527,00	\$ 3,28	\$ 8.288,56	2.618,00	\$ 1,15	\$ 3.010,70	7,92
Septiembre	1.985,00	\$ 1,41	2.014,00	\$ 1,42	\$ 2.859,88	2.086,00	\$ 1,43	\$ 2.982,98	6,58	1.076,00	\$ 3,27	1.092,00	\$ 3,28	\$ 3.581,76	1.131,00	\$ 1,15	\$ 1.300,65	3,42
Octubre	2.561,00	\$ 1,41	2.598,00	\$ 1,42	\$ 3.689,16	2.691,00	\$ 1,43	\$ 3.848,13	8,49	1.450,00	\$ 3,27	1.471,00	\$ 3,28	\$ 4.824,88	1.524,00	\$ 1,15	\$ 1.752,60	4,61
Noviembre	1.458,00	\$ 1,41	1.479,00	\$ 1,42	\$ 2.100,18	1.532,00	\$ 1,43	\$ 2.190,76	4,84	1.910,00	\$ 3,27	1.938,00	\$ 3,28	\$ 6.356,64	2.007,00	\$ 1,15	\$ 2.308,05	6,07
Diciembre	2.129,00	\$ 1,41	2.161,00	\$ 1,42	\$ 3.068,62	2.238,00	\$ 1,43	\$ 3.200,34	7,06	4.316,00	\$ 3,27	4.378,00	\$ 3,28	\$ 14.359,84	4.535,00	\$ 1,15	\$ 5.215,25	13,71
Total	30.154,00		30.595,00		\$ 43.444,90	31.689,00		\$ 45.315,27	100	31.471,00		31.931,00		\$ 104.733,68	33.073,00		\$ 38.033,95	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	PAPA CHOLA MALLA 2 KG									PAPA CHOLA 1 KG								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	80,00	\$ 1,30	81,00	\$ 1,31	\$ 106,11	84,00	\$ 1,32	\$ 110,88	10,58	4.512,00	\$ 0,60	4.578,00	\$ 0,61	\$ 2.792,58	4.742,00	\$ 0,62	\$ 2.940,04	13,95
Febrero	76,00	\$ 1,30	77,00	\$ 1,31	\$ 100,87	80,00	\$ 1,32	\$ 105,60	10,05	5.935,00	\$ 0,60	6.022,00	\$ 0,61	\$ 3.673,42	6.237,00	\$ 0,62	\$ 3.866,94	18,35
Marzo	45,00	\$ 1,30	46,00	\$ 1,31	\$ 60,26	47,00	\$ 1,32	\$ 62,04	5,95	2.541,00	\$ 0,60	2.578,00	\$ 0,61	\$ 1.572,58	2.670,00	\$ 0,62	\$ 1.655,40	7,86
Abril	32,00	\$ 1,30	32,00	\$ 1,31	\$ 41,92	34,00	\$ 1,32	\$ 44,88	4,23	967,00	\$ 0,60	981,00	\$ 0,61	\$ 598,41	1.016,00	\$ 0,62	\$ 629,92	2,99
Mayo	20,00	\$ 1,30	20,00	\$ 1,31	\$ 26,20	21,00	\$ 1,32	\$ 27,72	2,65	1.756,00	\$ 0,60	1.782,00	\$ 0,61	\$ 1.087,02	1.845,00	\$ 0,62	\$ 1.143,90	5,43
Junio	25,00	\$ 1,30	25,00	\$ 1,31	\$ 32,75	26,00	\$ 1,32	\$ 34,32	3,31	1.632,00	\$ 0,60	1.656,00	\$ 0,61	\$ 1.010,16	1.715,00	\$ 0,62	\$ 1.063,30	5,05
Julio	56,00	\$ 1,30	57,00	\$ 1,31	\$ 74,67	59,00	\$ 1,32	\$ 77,88	7,41	893,00	\$ 0,60	906,00	\$ 0,61	\$ 552,66	938,00	\$ 0,62	\$ 581,56	2,76
Agosto	60,00	\$ 1,30	61,00	\$ 1,31	\$ 79,91	63,00	\$ 1,32	\$ 83,16	7,94	3.981,00	\$ 0,60	4.039,00	\$ 0,61	\$ 2.463,79	4.184,00	\$ 0,62	\$ 2.594,08	12,31
Septiembre	56,00	\$ 1,30	57,00	\$ 1,31	\$ 74,67	59,00	\$ 1,32	\$ 77,88	7,41	1.956,00	\$ 0,60	1.985,00	\$ 0,61	\$ 1.210,85	2.056,00	\$ 0,62	\$ 1.274,72	6,05
Octubre	90,00	\$ 1,30	91,00	\$ 1,31	\$ 119,21	95,00	\$ 1,32	\$ 125,40	11,90	1.863,00	\$ 0,60	1.890,00	\$ 0,61	\$ 1.152,90	1.958,00	\$ 0,62	\$ 1.213,96	5,76
Noviembre	146,00	\$ 1,30	148,00	\$ 1,31	\$ 193,88	153,00	\$ 1,32	\$ 201,96	19,31	2.659,00	\$ 0,60	2.698,00	\$ 0,61	\$ 1.645,78	2.794,00	\$ 0,62	\$ 1.732,28	8,22
Diciembre	70,00	\$ 1,30	72,00	\$ 1,31	\$ 94,32	73,00	\$ 1,32	\$ 96,36	9,26	3.644,00	\$ 0,60	3.697,00	\$ 0,61	\$ 2.255,17	3.830,00	\$ 0,62	\$ 2.374,60	11,27
Total	756,00		767,00		\$ 1.004,77	794,00		\$ 1.048,08	100	32.339,00		32.812,00		\$ 20.015,32	33.985,00		\$ 21.070,70	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	PAPA CHOLA 3 KG									PAPA ENSALADA 2 KG								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	90,00	\$ 1,96	91,00	\$ 1,97	\$ 179,27	95,00	\$ 1,98	\$ 188,10	5,97	945,00	\$ 1,33	959,00	\$ 1,34	\$ 1.285,06	993,00	\$ 1,35	\$ 1.340,55	13,94
Febrero	107,00	\$ 1,96	109,00	\$ 1,97	\$ 214,73	112,00	\$ 1,98	\$ 221,76	7,10	356,00	\$ 1,33	361,00	\$ 1,34	\$ 483,74	374,00	\$ 1,35	\$ 504,90	5,25
Marzo	80,00	\$ 1,96	81,00	\$ 1,97	\$ 159,57	84,00	\$ 1,98	\$ 166,32	5,31	250,00	\$ 1,33	254,00	\$ 1,34	\$ 340,36	263,00	\$ 1,35	\$ 355,05	3,69
Abril	75,00	\$ 1,96	76,00	\$ 1,97	\$ 149,72	79,00	\$ 1,98	\$ 156,42	4,98	158,00	\$ 1,33	160,00	\$ 1,34	\$ 214,40	166,00	\$ 1,35	\$ 224,10	2,33
Mayo	89,00	\$ 1,96	90,00	\$ 1,97	\$ 177,30	94,00	\$ 1,98	\$ 186,12	5,91	190,00	\$ 1,33	193,00	\$ 1,34	\$ 258,62	200,00	\$ 1,35	\$ 270,00	2,80
Junio	130,00	\$ 1,96	132,00	\$ 1,97	\$ 260,04	137,00	\$ 1,98	\$ 271,26	8,63	287,00	\$ 1,33	291,00	\$ 1,34	\$ 389,94	302,00	\$ 1,35	\$ 407,70	4,23
Julio	128,00	\$ 1,96	130,00	\$ 1,97	\$ 256,10	135,00	\$ 1,98	\$ 267,30	8,49	845,00	\$ 1,33	857,00	\$ 1,34	\$ 1.148,38	888,00	\$ 1,35	\$ 1.198,80	12,47
Agosto	83,00	\$ 1,96	84,00	\$ 1,97	\$ 165,48	87,00	\$ 1,98	\$ 172,26	5,51	572,00	\$ 1,33	580,00	\$ 1,34	\$ 777,20	601,00	\$ 1,35	\$ 811,35	8,44
Septiembre	105,00	\$ 1,96	107,00	\$ 1,97	\$ 210,79	110,00	\$ 1,98	\$ 217,80	6,97	674,00	\$ 1,33	684,00	\$ 1,34	\$ 916,56	708,00	\$ 1,35	\$ 955,80	9,94
Octubre	210,00	\$ 1,96	213,00	\$ 1,97	\$ 419,61	221,00	\$ 1,98	\$ 437,58	13,93	568,00	\$ 1,33	576,00	\$ 1,34	\$ 771,84	597,00	\$ 1,35	\$ 805,95	8,38
Noviembre	150,00	\$ 1,96	152,00	\$ 1,97	\$ 299,44	158,00	\$ 1,98	\$ 312,84	9,95	783,00	\$ 1,33	794,00	\$ 1,34	\$ 1.063,96	823,00	\$ 1,35	\$ 1.111,05	11,55
Diciembre	260,00	\$ 1,96	264,00	\$ 1,97	\$ 520,08	272,00	\$ 1,98	\$ 538,56	17,25	1.150,00	\$ 1,33	1.168,00	\$ 1,34	\$ 1.565,12	1.208,00	\$ 1,35	\$ 1.630,80	16,97
Total	1.507,00		1.529,00		\$ 3.012,13	1.584,00		\$ 3.136,32	100	6.778,00		6.877,00		\$ 9.215,18	7.123,00		\$ 9.616,05	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	PAPA ENSALADA 1 KG									PAPA ENSALADA 400 GR								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	159,00	\$ 0,66	161,00	\$ 0,67	\$ 107,87	167,00	\$ 0,68	\$ 113,56	9,65	9.436,00	\$ 0,42	9.574,00	\$ 0,43	\$ 4.116,82	9.916,00	\$ 0,44	\$ 4.363,04	9,78
Febrero	56,00	\$ 0,66	57,00	\$ 0,67	\$ 38,19	59,00	\$ 0,68	\$ 40,12	3,40	9.457,00	\$ 0,42	9.595,00	\$ 0,43	\$ 4.125,85	9.938,00	\$ 0,44	\$ 4.372,72	9,80
Marzo	92,00	\$ 0,66	93,00	\$ 0,67	\$ 62,31	97,00	\$ 0,68	\$ 65,96	5,59	10.563,00	\$ 0,42	10.717,00	\$ 0,43	\$ 4.608,31	11.101,00	\$ 0,44	\$ 4.884,44	10,94
Abril	145,00	\$ 0,66	147,00	\$ 0,67	\$ 98,49	152,00	\$ 0,68	\$ 103,36	8,80	9.567,00	\$ 0,42	9.707,00	\$ 0,43	\$ 4.174,01	10.054,00	\$ 0,44	\$ 4.423,76	9,91
Mayo	67,00	\$ 0,66	68,00	\$ 0,67	\$ 45,56	70,00	\$ 0,68	\$ 47,60	4,07	7.679,00	\$ 0,42	7.791,00	\$ 0,43	\$ 3.350,13	8.070,00	\$ 0,44	\$ 3.550,80	7,96
Junio	245,00	\$ 0,66	249,00	\$ 0,67	\$ 166,83	257,00	\$ 0,68	\$ 174,76	14,88	8.456,00	\$ 0,42	8.580,00	\$ 0,43	\$ 3.689,40	8.886,00	\$ 0,44	\$ 3.909,84	8,76
Julio	157,00	\$ 0,66	159,00	\$ 0,67	\$ 106,53	165,00	\$ 0,68	\$ 112,20	9,53	10.931,00	\$ 0,42	11.091,00	\$ 0,43	\$ 4.769,13	11.487,00	\$ 0,44	\$ 5.054,28	11,32
Agosto	89,00	\$ 0,66	90,00	\$ 0,67	\$ 60,30	94,00	\$ 0,68	\$ 63,92	5,40	5.643,00	\$ 0,42	5.725,00	\$ 0,43	\$ 2.461,75	5.930,00	\$ 0,44	\$ 2.609,20	5,85
Septiembre	107,00	\$ 0,66	109,00	\$ 0,67	\$ 73,03	112,00	\$ 0,68	\$ 76,16	6,50	6.734,00	\$ 0,42	6.832,00	\$ 0,43	\$ 2.937,76	7.077,00	\$ 0,44	\$ 3.113,88	6,98
Octubre	85,00	\$ 0,66	86,00	\$ 0,67	\$ 57,62	89,00	\$ 0,68	\$ 60,52	5,16	7.643,00	\$ 0,42	7.755,00	\$ 0,43	\$ 3.334,65	8.032,00	\$ 0,44	\$ 3.534,08	7,92
Noviembre	195,00	\$ 0,66	198,00	\$ 0,67	\$ 132,66	205,00	\$ 0,68	\$ 139,40	11,84	4.512,00	\$ 0,42	4.578,00	\$ 0,43	\$ 1.968,54	4.742,00	\$ 0,44	\$ 2.086,48	4,67
Diciembre	250,00	\$ 0,66	254,00	\$ 0,67	\$ 170,18	264,00	\$ 0,68	\$ 179,52	15,18	5.908,00	\$ 0,42	5.995,00	\$ 0,43	\$ 2.577,85	6.208,00	\$ 0,44	\$ 2.731,52	6,12
Total	1.647,00		1.671,00		\$ 1.119,57	1.731,00		\$ 1.177,08	100	96.529,00		97.940,00		\$ 42.114,20	101.441,00		\$ 44.634,04	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	ACELGA									PIMIENTO VERDE KG								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	18.651,00	\$ 0,28	17.821,00	\$ 0,29	\$ 5.168,09	17.948,00	\$ 0,30	\$ 5.384,40	9,63	4.451,00	\$ 0,94	4.378,00	\$ 0,95	\$ 4.159,10	4.557,00	\$ 0,96	\$ 4.374,72	9,14
Febrero	17.537,00	\$ 0,28	16.757,00	\$ 0,29	\$ 4.859,53	16.876,00	\$ 0,30	\$ 5.062,80	9,06	6.634,00	\$ 0,94	6.526,00	\$ 0,95	\$ 6.199,70	6.792,00	\$ 0,96	\$ 6.520,32	13,62
Marzo	16.842,00	\$ 0,28	16.092,00	\$ 0,29	\$ 4.666,68	16.207,00	\$ 0,30	\$ 4.862,10	8,70	5.451,00	\$ 0,94	5.362,00	\$ 0,95	\$ 5.093,90	5.581,00	\$ 0,96	\$ 5.357,76	11,19
Abril	12.851,00	\$ 0,28	12.279,00	\$ 0,29	\$ 3.560,91	12.366,00	\$ 0,30	\$ 3.709,80	6,64	3.479,00	\$ 0,94	3.422,00	\$ 0,95	\$ 3.250,90	3.562,00	\$ 0,96	\$ 3.419,52	7,14
Mayo	9.532,00	\$ 0,28	9.108,00	\$ 0,29	\$ 2.641,32	9.173,00	\$ 0,30	\$ 2.751,90	4,92	2.721,00	\$ 0,94	2.677,00	\$ 0,95	\$ 2.543,15	2.786,00	\$ 0,96	\$ 2.674,56	5,59
Junio	15.497,00	\$ 0,28	14.807,00	\$ 0,29	\$ 4.294,03	14.913,00	\$ 0,30	\$ 4.473,90	8,01	1.631,00	\$ 0,94	1.604,00	\$ 0,95	\$ 1.523,80	1.670,00	\$ 0,96	\$ 1.603,20	3,35
Julio	16.753,00	\$ 0,28	16.007,00	\$ 0,29	\$ 4.642,03	16.121,00	\$ 0,30	\$ 4.836,30	8,65	3.794,00	\$ 0,94	3.732,00	\$ 0,95	\$ 3.545,40	3.884,00	\$ 0,96	\$ 3.728,64	7,79
Agosto	18.498,00	\$ 0,28	17.675,00	\$ 0,29	\$ 5.125,75	17.800,00	\$ 0,30	\$ 5.340,00	9,56	2.864,00	\$ 0,94	2.817,00	\$ 0,95	\$ 2.676,15	2.932,00	\$ 0,96	\$ 2.814,72	5,88
Septiembre	17.659,00	\$ 0,28	16.873,00	\$ 0,29	\$ 4.893,17	16.993,00	\$ 0,30	\$ 5.097,90	9,12	1.560,00	\$ 0,94	1.535,00	\$ 0,95	\$ 1.458,25	1.597,00	\$ 0,96	\$ 1.533,12	3,20
Octubre	16.769,00	\$ 0,28	16.023,00	\$ 0,29	\$ 4.646,67	16.137,00	\$ 0,30	\$ 4.841,10	8,66	2.754,00	\$ 0,94	2.709,00	\$ 0,95	\$ 2.573,55	2.820,00	\$ 0,96	\$ 2.707,20	5,65
Noviembre	15.654,00	\$ 0,28	14.957,00	\$ 0,29	\$ 4.337,53	15.064,00	\$ 0,30	\$ 4.519,20	8,09	6.835,00	\$ 0,94	6.723,00	\$ 0,95	\$ 6.386,85	6.998,00	\$ 0,96	\$ 6.718,08	14,03
Diciembre	17.336,00	\$ 0,28	16.565,00	\$ 0,29	\$ 4.803,85	16.681,00	\$ 0,30	\$ 5.004,30	8,96	6.544,00	\$ 0,94	6.437,00	\$ 0,95	\$ 6.115,15	6.701,00	\$ 0,96	\$ 6.432,96	13,43
Total	193.579,00		184.964,00		\$ 53.639,56	186.279,00		\$ 55.883,70	100,00	48.718,00		47.922,00		\$ 45.525,90	49.880,00		\$ 47.884,80	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	PIMIENTO VERDE MALLA 500 GR									ACHOCCHA								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	305,00	\$ 0,47	300,00	\$ 0,48	\$ 144,00	312,00	\$ 0,49	\$ 152,88	7,78	667,00	\$ 1,10	796,00	\$ 1,11	\$ 883,56	922,00	\$ 1,12	\$ 1.032,64	11,58
Febrero	298,00	\$ 0,47	293,00	\$ 0,48	\$ 140,64	305,00	\$ 0,49	\$ 149,45	7,60	556,00	\$ 1,10	664,00	\$ 1,11	\$ 737,04	768,00	\$ 1,12	\$ 860,16	9,65
Marzo	475,00	\$ 0,47	467,00	\$ 0,48	\$ 224,16	486,00	\$ 0,49	\$ 238,14	12,11	727,00	\$ 1,10	868,00	\$ 1,11	\$ 963,48	1.005,00	\$ 1,12	\$ 1.125,60	12,62
Abril	167,00	\$ 0,47	164,00	\$ 0,48	\$ 78,72	171,00	\$ 0,49	\$ 83,79	4,26	369,00	\$ 1,10	441,00	\$ 1,11	\$ 489,51	510,00	\$ 1,12	\$ 571,20	6,41
Mayo	203,00	\$ 0,47	200,00	\$ 0,48	\$ 96,00	208,00	\$ 0,49	\$ 101,92	5,18	431,00	\$ 1,10	515,00	\$ 1,11	\$ 571,65	596,00	\$ 1,12	\$ 667,52	7,48
Junio	168,00	\$ 0,47	165,00	\$ 0,48	\$ 79,20	172,00	\$ 0,49	\$ 84,28	4,28	359,00	\$ 1,10	429,00	\$ 1,11	\$ 476,19	496,00	\$ 1,12	\$ 555,52	6,23
Julio	380,00	\$ 0,47	374,00	\$ 0,48	\$ 179,52	389,00	\$ 0,49	\$ 190,61	9,69	350,00	\$ 1,10	418,00	\$ 1,11	\$ 463,98	484,00	\$ 1,12	\$ 542,08	6,08
Agosto	368,00	\$ 0,47	362,00	\$ 0,48	\$ 173,76	377,00	\$ 0,49	\$ 184,73	9,39	489,00	\$ 1,10	584,00	\$ 1,11	\$ 648,24	676,00	\$ 1,12	\$ 757,12	8,49
Septiembre	267,00	\$ 0,47	263,00	\$ 0,48	\$ 126,24	273,00	\$ 0,49	\$ 133,77	6,81	563,00	\$ 1,10	672,00	\$ 1,11	\$ 745,92	778,00	\$ 1,12	\$ 871,36	9,77
Octubre	490,00	\$ 0,47	482,00	\$ 0,48	\$ 231,36	502,00	\$ 0,49	\$ 245,98	12,50	461,00	\$ 1,10	550,00	\$ 1,11	\$ 610,50	637,00	\$ 1,12	\$ 713,44	8,00
Noviembre	440,00	\$ 0,47	433,00	\$ 0,48	\$ 207,84	451,00	\$ 0,49	\$ 220,99	11,22	349,00	\$ 1,10	417,00	\$ 1,11	\$ 462,87	482,00	\$ 1,12	\$ 539,84	6,06
Diciembre	360,00	\$ 0,47	354,00	\$ 0,48	\$ 169,92	369,00	\$ 0,49	\$ 180,81	9,18	440,00	\$ 1,10	525,00	\$ 1,11	\$ 582,75	608,00	\$ 1,12	\$ 680,96	7,64
Total	3.921,00		3.857,00		\$ 1.851,36	4.015,00		\$ 1.967,35	100,00	5.761,00		6.879,00		\$ 7.635,69	7.962,00		\$ 8.917,44	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cia. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	AJÍ									ALCACHOFA								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	453,00	\$ 1,02	657,00	\$ 1,03	\$ 676,71	763,00	\$ 1,04	\$ 793,52	8,82	2.645,00	\$ 1,11	3.049,00	\$ 1,12	\$ 3.414,88	3.391,00	\$ 1,13	\$ 3.831,83	8,66
Febrero	368,00	\$ 1,02	534,00	\$ 1,03	\$ 550,02	620,00	\$ 1,04	\$ 644,80	7,17	1.489,00	\$ 1,11	1.716,00	\$ 1,12	\$ 1.921,92	1.909,00	\$ 1,13	\$ 2.157,17	4,88
Marzo	429,00	\$ 1,02	622,00	\$ 1,03	\$ 640,66	723,00	\$ 1,04	\$ 751,92	8,35	2.561,00	\$ 1,11	2.952,00	\$ 1,12	\$ 3.306,24	3.283,00	\$ 1,13	\$ 3.709,79	8,39
Abril	538,00	\$ 1,02	780,00	\$ 1,03	\$ 803,40	906,00	\$ 1,04	\$ 942,24	10,48	6.589,00	\$ 1,11	7.594,00	\$ 1,12	\$ 8.505,28	8.448,00	\$ 1,13	\$ 9.546,24	21,58
Mayo	694,00	\$ 1,02	1.006,00	\$ 1,03	\$ 1.036,18	1.169,00	\$ 1,04	\$ 1.215,76	13,51	2.641,00	\$ 1,11	3.044,00	\$ 1,12	\$ 3.409,28	3.386,00	\$ 1,13	\$ 3.826,18	8,65
Junio	731,00	\$ 1,02	1.060,00	\$ 1,03	\$ 1.091,80	1.231,00	\$ 1,04	\$ 1.280,24	14,23	1.937,00	\$ 1,11	2.232,00	\$ 1,12	\$ 2.499,84	2.483,00	\$ 1,13	\$ 2.805,79	6,35
Julio	489,00	\$ 1,02	709,00	\$ 1,03	\$ 730,27	824,00	\$ 1,04	\$ 856,96	9,52	1.659,00	\$ 1,11	1.912,00	\$ 1,12	\$ 2.141,44	2.127,00	\$ 1,13	\$ 2.403,51	5,43
Agosto	267,00	\$ 1,02	387,00	\$ 1,03	\$ 398,61	450,00	\$ 1,04	\$ 468,00	5,20	2.439,00	\$ 1,11	2.811,00	\$ 1,12	\$ 3.148,32	3.127,00	\$ 1,13	\$ 3.533,51	7,99
Septiembre	159,00	\$ 1,02	231,00	\$ 1,03	\$ 237,93	268,00	\$ 1,04	\$ 278,72	3,10	2.428,00	\$ 1,11	2.798,00	\$ 1,12	\$ 3.133,76	3.113,00	\$ 1,13	\$ 3.517,69	7,95
Octubre	275,00	\$ 1,02	399,00	\$ 1,03	\$ 410,97	463,00	\$ 1,04	\$ 481,52	5,35	1.521,00	\$ 1,11	1.753,00	\$ 1,12	\$ 1.963,36	1.950,00	\$ 1,13	\$ 2.203,50	4,98
Noviembre	260,00	\$ 1,02	377,00	\$ 1,03	\$ 388,31	438,00	\$ 1,04	\$ 455,52	5,06	2.683,00	\$ 1,11	3.092,00	\$ 1,12	\$ 3.463,04	3.440,00	\$ 1,13	\$ 3.887,20	8,79
Diciembre	473,00	\$ 1,02	685,00	\$ 1,03	\$ 705,55	796,00	\$ 1,04	\$ 827,84	9,21	1.935,00	\$ 1,11	2.231,00	\$ 1,12	\$ 2.498,72	2.482,00	\$ 1,13	\$ 2.804,66	6,34
Total	5.136,00		7.447,00		\$ 7.670,41	8.651,00		\$ 8.997,04	100,00	30.527,00		35.184,00		\$ 39.406,08	39.139,00		\$ 44.227,07	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cia. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	ESPINACA									NABO CHINO								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	10.371,75	\$ 0,72	10.780,94	\$ 0,73	\$ 7.870,09	12.003,50	\$ 0,74	\$ 8.882,59	13,58	5.428,00	\$ 0,51	5.927,00	\$ 0,52	\$ 3.082,04	7.004,00	\$ 0,53	\$ 3.712,12	6,60
Febrero	9.628,43	\$ 0,72	10.008,29	\$ 0,73	\$ 7.306,05	11.143,24	\$ 0,74	\$ 8.246,00	12,61	7.519,00	\$ 0,51	8.211,00	\$ 0,52	\$ 4.269,72	9.703,00	\$ 0,53	\$ 5.142,59	9,14
Marzo	8.628,65	\$ 0,72	8.969,07	\$ 0,73	\$ 6.547,42	9.986,17	\$ 0,74	\$ 7.389,76	11,30	2.571,00	\$ 0,51	2.807,00	\$ 0,52	\$ 1.459,64	3.318,00	\$ 0,53	\$ 1.758,54	3,12
Abril	5.427,56	\$ 0,72	5.641,69	\$ 0,73	\$ 4.118,43	6.281,46	\$ 0,74	\$ 4.648,28	7,11	17.841,00	\$ 0,51	19.482,00	\$ 0,52	\$ 10.130,64	23.023,00	\$ 0,53	\$ 12.202,19	21,68
Mayo	2.619,92	\$ 0,72	2.723,28	\$ 0,73	\$ 1.988,00	3.032,10	\$ 0,74	\$ 2.243,76	3,43	9.434,00	\$ 0,51	10.302,00	\$ 0,52	\$ 5.357,04	12.174,00	\$ 0,53	\$ 6.452,22	11,46
Junio	3.851,86	\$ 0,72	4.003,82	\$ 0,73	\$ 2.922,79	4.457,86	\$ 0,74	\$ 3.298,82	5,04	4.759,00	\$ 0,51	5.197,00	\$ 0,52	\$ 2.702,44	6.141,00	\$ 0,53	\$ 3.254,73	5,78
Julio	9.417,61	\$ 0,72	9.789,16	\$ 0,73	\$ 7.146,08	10.899,25	\$ 0,74	\$ 8.065,45	12,33	8.715,00	\$ 0,51	9.517,00	\$ 0,52	\$ 4.948,84	11.246,00	\$ 0,53	\$ 5.960,38	10,59
Agosto	1.469,34	\$ 0,72	1.527,31	\$ 0,73	\$ 1.114,94	1.700,51	\$ 0,74	\$ 1.258,37	1,92	8.629,00	\$ 0,51	9.423,00	\$ 0,52	\$ 4.899,96	11.135,00	\$ 0,53	\$ 5.901,55	10,49
Septiembre	6.671,05	\$ 0,72	6.934,24	\$ 0,73	\$ 5.061,99	7.720,58	\$ 0,74	\$ 5.713,23	8,74	5.186,00	\$ 0,51	5.663,00	\$ 0,52	\$ 2.944,76	6.692,00	\$ 0,53	\$ 3.546,76	6,30
Octubre	11.075,78	\$ 0,72	11.512,74	\$ 0,73	\$ 8.404,30	12.818,30	\$ 0,74	\$ 9.485,54	14,50	3.691,00	\$ 0,51	4.030,00	\$ 0,52	\$ 2.095,60	4.763,00	\$ 0,53	\$ 2.524,39	4,49
Noviembre	3.501,53	\$ 0,72	3.639,67	\$ 0,73	\$ 2.656,96	4.052,41	\$ 0,74	\$ 2.998,79	4,59	4.936,00	\$ 0,51	5.390,00	\$ 0,52	\$ 2.802,80	6.370,00	\$ 0,53	\$ 3.376,10	6,00
Diciembre	3.698,72	\$ 0,72	3.844,64	\$ 0,73	\$ 2.806,59	4.280,63	\$ 0,74	\$ 3.167,66	4,84	3.586,00	\$ 0,51	3.915,00	\$ 0,52	\$ 2.035,80	4.627,00	\$ 0,53	\$ 2.452,31	4,36
Total	76.362,20		79.374,86		\$ 57.943,65	88.376,01		\$ 65.398,25	100,00	82.295,00		89.864,00		\$ 46.729,28	106.196,00		\$ 56.283,88	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	PAPANABO									PEPINILLO								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	1.590,51	\$ 0,48	1.884,55	\$ 0,49	\$ 923,43	2.055,09	\$ 0,50	\$ 1.027,54	4,99	3.691,93	\$ 0,87	4.082,62	\$ 0,88	\$ 3.592,70	4.499,98	\$ 0,89	\$ 4.004,98	3,91
Febrero	3.846,43	\$ 0,48	4.557,53	\$ 0,49	\$ 2.233,19	4.969,94	\$ 0,50	\$ 2.484,97	12,06	12.759,32	\$ 0,87	14.109,53	\$ 0,88	\$ 12.416,39	15.551,93	\$ 0,89	\$ 13.841,22	13,50
Marzo	1.861,81	\$ 0,48	2.206,01	\$ 0,49	\$ 1.080,94	2.405,63	\$ 0,50	\$ 1.202,82	5,84	1.752,86	\$ 0,87	1.938,35	\$ 0,88	\$ 1.705,75	2.136,51	\$ 0,89	\$ 1.901,49	1,85
Abril	1.639,75	\$ 0,48	1.942,89	\$ 0,49	\$ 952,02	2.118,71	\$ 0,50	\$ 1.059,35	5,14	14.289,25	\$ 0,87	15.801,36	\$ 0,88	\$ 13.905,20	17.416,72	\$ 0,89	\$ 15.500,88	15,12
Mayo	3.361,34	\$ 0,48	3.982,76	\$ 0,49	\$ 1.951,55	4.343,16	\$ 0,50	\$ 2.171,58	10,54	2.741,82	\$ 0,87	3.031,96	\$ 0,88	\$ 2.668,13	3.341,92	\$ 0,89	\$ 2.974,31	2,90
Junio	3.851,86	\$ 0,48	4.563,96	\$ 0,49	\$ 2.236,34	4.976,96	\$ 0,50	\$ 2.488,48	12,08	1.752,38	\$ 0,87	1.937,82	\$ 0,88	\$ 1.705,28	2.135,92	\$ 0,89	\$ 1.900,97	1,85
Julio	2.953,64	\$ 0,48	3.499,69	\$ 0,49	\$ 1.714,85	3.816,38	\$ 0,50	\$ 1.908,19	9,26	9.712,75	\$ 0,87	10.740,57	\$ 0,88	\$ 9.451,70	11.838,57	\$ 0,89	\$ 10.536,32	10,28
Agosto	1.969,34	\$ 0,48	2.333,42	\$ 0,49	\$ 1.143,37	2.544,57	\$ 0,50	\$ 1.272,28	6,18	7.493,86	\$ 0,87	8.286,87	\$ 0,88	\$ 7.292,45	9.134,03	\$ 0,89	\$ 8.129,29	7,93
Septiembre	2.794,85	\$ 0,48	3.311,54	\$ 0,49	\$ 1.622,65	3.611,20	\$ 0,50	\$ 1.805,60	8,77	9.472,97	\$ 0,87	10.475,41	\$ 0,88	\$ 9.218,36	11.546,31	\$ 0,89	\$ 10.276,21	10,02
Octubre	1.937,51	\$ 0,48	2.295,70	\$ 0,49	\$ 1.124,89	2.503,44	\$ 0,50	\$ 1.251,72	6,08	11.487,56	\$ 0,87	12.703,19	\$ 0,88	\$ 11.178,81	14.001,83	\$ 0,89	\$ 12.461,62	12,15
Noviembre	3.176,35	\$ 0,48	3.763,57	\$ 0,49	\$ 1.844,15	4.104,14	\$ 0,50	\$ 2.052,07	9,96	10.743,63	\$ 0,87	11.880,54	\$ 0,88	\$ 10.454,87	13.095,07	\$ 0,89	\$ 11.654,61	11,37
Diciembre	2.898,11	\$ 0,48	3.433,89	\$ 0,49	\$ 1.682,61	3.744,63	\$ 0,50	\$ 1.872,31	9,09	8.620,37	\$ 0,87	9.532,59	\$ 0,88	\$ 8.388,68	10.507,10	\$ 0,89	\$ 9.351,32	9,12
Total	31.881,50		37.775,50		\$ 18.510,00	41.193,85		\$ 20.596,93	100,00	94.518,70		104.520,80		\$ 91.978,30	115.205,87		\$ 102.533,22	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	RABANO									REMOLACHA										
	2013			2014			2015			%	2013			2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.		Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.		Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	8.634,00	\$ 0,50		9.720,00	\$ 0,51	\$ 4.957,20	10.578,00	\$ 0,52	\$ 5.500,56	7,50	4.627,86	\$ 0,46		5.134,88	\$ 0,47	\$ 2.413,39	6.077,91	\$ 0,48	\$ 2.917,40	7,88
Febrero	10.368,00	\$ 0,50		11.672,00	\$ 0,51	\$ 5.952,72	12.702,00	\$ 0,52	\$ 6.605,04	9,01	6.341,93	\$ 0,46		7.036,73	\$ 0,47	\$ 3.307,27	8.329,05	\$ 0,48	\$ 3.997,94	10,80
Marzo	9.537,00	\$ 0,50		10.736,00	\$ 0,51	\$ 5.475,36	11.684,00	\$ 0,52	\$ 6.075,68	8,28	3.176,62	\$ 0,46		3.524,64	\$ 0,47	\$ 1.656,58	4.171,95	\$ 0,48	\$ 2.002,54	5,41
Abril	10.538,00	\$ 0,50		11.863,00	\$ 0,51	\$ 6.050,13	12.910,00	\$ 0,52	\$ 6.713,20	9,15	2.718,54	\$ 0,46		3.016,38	\$ 0,47	\$ 1.417,70	3.570,34	\$ 0,48	\$ 1.713,76	4,63
Mayo	6.341,00	\$ 0,50		7.138,00	\$ 0,51	\$ 3.640,38	7.768,00	\$ 0,52	\$ 4.039,36	5,51	1.692,41	\$ 0,46		1.877,83	\$ 0,47	\$ 882,58	2.222,69	\$ 0,48	\$ 1.066,89	2,88
Junio	9.265,00	\$ 0,50		10.430,00	\$ 0,51	\$ 5.319,30	11.351,00	\$ 0,52	\$ 5.902,52	8,05	6.491,75	\$ 0,46		7.202,97	\$ 0,47	\$ 3.385,40	8.525,81	\$ 0,48	\$ 4.092,39	11,06
Julio	8.753,00	\$ 0,50		9.854,00	\$ 0,51	\$ 5.025,54	10.723,00	\$ 0,52	\$ 5.575,96	7,60	8.471,34	\$ 0,46		9.399,44	\$ 0,47	\$ 4.417,74	11.125,66	\$ 0,48	\$ 5.340,32	14,43
Agosto	9.528,00	\$ 0,50		10.726,00	\$ 0,51	\$ 5.470,26	11.673,00	\$ 0,52	\$ 6.069,96	8,28	3.813,19	\$ 0,46		4.230,95	\$ 0,47	\$ 1.988,55	5.007,98	\$ 0,48	\$ 2.403,83	6,49
Septiembre	13.786,00	\$ 0,50		15.520,00	\$ 0,51	\$ 7.915,20	16.890,00	\$ 0,52	\$ 8.782,80	11,97	6.392,63	\$ 0,46		7.092,99	\$ 0,47	\$ 3.333,70	8.395,63	\$ 0,48	\$ 4.029,90	10,89
Octubre	9.648,00	\$ 0,50		10.861,00	\$ 0,51	\$ 5.539,11	11.820,00	\$ 0,52	\$ 6.146,40	8,38	4.619,52	\$ 0,46		5.125,62	\$ 0,47	\$ 2.409,04	6.066,95	\$ 0,48	\$ 2.912,14	7,87
Noviembre	8.260,00	\$ 0,50		9.299,00	\$ 0,51	\$ 4.742,49	10.119,00	\$ 0,52	\$ 5.261,88	7,17	6.481,12	\$ 0,46		7.191,17	\$ 0,47	\$ 3.379,85	8.511,85	\$ 0,48	\$ 4.085,69	11,04
Diciembre	10.476,00	\$ 0,50		11.793,00	\$ 0,51	\$ 6.014,43	12.835,00	\$ 0,52	\$ 6.674,20	9,10	3.885,59	\$ 0,46		4.311,28	\$ 0,47	\$ 2.026,30	5.103,06	\$ 0,48	\$ 2.449,47	6,62
Total	115.134,00			129.612,00		\$ 66.102,12	141.053,00		\$ 73.347,56	100,00	58.712,50			65.144,88		\$ 30.618,09	77.108,88		\$ 37.012,26	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	UVILLA									MANDARINA AMBATEÑA 1 KG										
	2013			2014			2015			%	2013			2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.		Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.		Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	648,00	\$ 0,86		725,00	\$ 0,87	\$ 630,75	759,00	\$ 0,88	\$ 667,92	6,45	4.054,00	\$ 1,46		4.675,00	\$ 1,47	\$ 6.872,25	5.305,00	\$ 1,48	\$ 7.851,40	9,48
Febrero	584,00	\$ 0,86		653,00	\$ 0,87	\$ 568,11	684,00	\$ 0,88	\$ 601,92	5,82	5.178,00	\$ 1,46		5.972,00	\$ 1,47	\$ 8.778,84	6.775,00	\$ 1,48	\$ 10.027,00	12,11
Marzo	715,00	\$ 0,86		800,00	\$ 0,87	\$ 696,00	837,00	\$ 0,88	\$ 736,56	7,12	7.538,00	\$ 1,46		8.694,00	\$ 1,47	\$ 12.780,18	9.864,00	\$ 1,48	\$ 14.598,72	17,63
Abril	854,00	\$ 0,86		955,00	\$ 0,87	\$ 830,85	1.000,00	\$ 0,88	\$ 880,00	8,51	4.632,00	\$ 1,46		5.342,00	\$ 1,47	\$ 7.852,74	6.061,00	\$ 1,48	\$ 8.970,28	10,83
Mayo	1.063,00	\$ 0,86		1.189,00	\$ 0,87	\$ 1.034,43	1.245,00	\$ 0,88	\$ 1.095,60	10,59	3.571,00	\$ 1,46		4.118,00	\$ 1,47	\$ 6.053,46	4.673,00	\$ 1,48	\$ 6.916,04	8,35
Junio	348,00	\$ 0,86		389,00	\$ 0,87	\$ 338,43	408,00	\$ 0,88	\$ 359,04	3,47	3.864,00	\$ 1,46		4.456,00	\$ 1,47	\$ 6.550,32	5.056,00	\$ 1,48	\$ 7.482,88	9,04
Julio	1.923,00	\$ 0,86		2.151,00	\$ 0,87	\$ 1.871,37	2.252,00	\$ 0,88	\$ 1.981,76	19,15	2.689,00	\$ 1,46		3.101,00	\$ 1,47	\$ 4.558,47	3.519,00	\$ 1,48	\$ 5.208,12	6,29
Agosto	573,00	\$ 0,86		641,00	\$ 0,87	\$ 557,67	671,00	\$ 0,88	\$ 590,48	5,71	1.509,00	\$ 1,46		1.740,00	\$ 1,47	\$ 2.557,80	1.975,00	\$ 1,48	\$ 2.923,00	3,53
Septiembre	959,00	\$ 0,86		1.073,00	\$ 0,87	\$ 933,51	1.123,00	\$ 0,88	\$ 988,24	9,55	2.742,00	\$ 1,46		3.162,00	\$ 1,47	\$ 4.648,14	3.588,00	\$ 1,48	\$ 5.310,24	6,41
Octubre	1.376,00	\$ 0,86		1.539,00	\$ 0,87	\$ 1.338,93	1.611,00	\$ 0,88	\$ 1.417,68	13,71	2.521,00	\$ 1,46		2.907,00	\$ 1,47	\$ 4.273,29	3.299,00	\$ 1,48	\$ 4.882,52	5,89
Noviembre	561,00	\$ 0,86		628,00	\$ 0,87	\$ 546,36	657,00	\$ 0,88	\$ 578,16	5,59	2.683,00	\$ 1,46		3.094,00	\$ 1,47	\$ 4.548,18	3.511,00	\$ 1,48	\$ 5.196,28	6,27
Diciembre	436,00	\$ 0,86		489,00	\$ 0,87	\$ 425,43	510,00	\$ 0,88	\$ 448,80	4,34	1.785,00	\$ 1,46		2.061,00	\$ 1,47	\$ 3.029,67	2.334,00	\$ 1,48	\$ 3.454,32	4,17
Total	10.040,00			11.232,00		\$ 9.771,84	11.757,00		\$ 10.346,16	100,00	42.766,00			49.322,00		\$ 72.503,34	55.960,00		\$ 82.820,80	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	MANDARINA ECONOMICA MALLA 1 KG									CLAUDIA BLANCA MANGO 1 KG								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	130,00	\$ 1,32	150,00	\$ 1,33	\$ 199,50	170,00	\$ 1,34	\$ 227,80	3,54	107,00	\$ 2,08	118,00	\$ 2,09	\$ 246,62	129,00	\$ 2,10	\$ 270,90	1,82
Febrero	476,00	\$ 1,32	549,00	\$ 1,33	\$ 730,17	623,00	\$ 1,34	\$ 834,82	12,95	547,00	\$ 2,08	604,00	\$ 2,09	\$ 1.262,36	661,00	\$ 2,10	\$ 1.388,10	9,32
Marzo	307,00	\$ 1,32	354,00	\$ 1,33	\$ 470,82	402,00	\$ 1,34	\$ 538,68	8,35	643,00	\$ 2,08	709,00	\$ 2,09	\$ 1.481,81	777,00	\$ 2,10	\$ 1.631,70	10,95
Abril	458,00	\$ 1,32	528,00	\$ 1,33	\$ 702,24	599,00	\$ 1,34	\$ 802,66	12,46	998,00	\$ 2,08	1.101,00	\$ 2,09	\$ 2.301,09	1.206,00	\$ 2,10	\$ 2.532,60	17,00
Mayo	467,00	\$ 1,32	539,00	\$ 1,33	\$ 716,87	611,00	\$ 1,34	\$ 818,74	12,70	853,00	\$ 2,08	941,00	\$ 2,09	\$ 1.966,69	1.031,00	\$ 2,10	\$ 2.165,10	14,53
Junio	392,00	\$ 1,32	452,00	\$ 1,33	\$ 601,16	513,00	\$ 1,34	\$ 687,42	10,66	842,00	\$ 2,08	929,00	\$ 2,09	\$ 1.941,61	1.018,00	\$ 2,10	\$ 2.137,80	14,34
Julio	245,00	\$ 1,32	283,00	\$ 1,33	\$ 376,39	321,00	\$ 1,34	\$ 430,14	6,66	421,00	\$ 2,08	465,00	\$ 2,09	\$ 971,85	509,00	\$ 2,10	\$ 1.068,90	7,17
Agosto	380,00	\$ 1,32	438,00	\$ 1,33	\$ 582,54	497,00	\$ 1,34	\$ 665,98	10,34	275,00	\$ 2,08	303,00	\$ 2,09	\$ 633,27	332,00	\$ 2,10	\$ 697,20	4,68
Septiembre	275,00	\$ 1,32	317,00	\$ 1,33	\$ 421,61	360,00	\$ 1,34	\$ 482,40	7,48	246,00	\$ 2,08	271,00	\$ 2,09	\$ 566,39	297,00	\$ 2,10	\$ 623,70	4,19
Octubre	210,00	\$ 1,32	242,00	\$ 1,33	\$ 321,86	275,00	\$ 1,34	\$ 368,50	5,71	264,00	\$ 2,08	291,00	\$ 2,09	\$ 608,19	319,00	\$ 2,10	\$ 669,90	4,50
Noviembre	196,00	\$ 1,32	226,00	\$ 1,33	\$ 300,58	256,00	\$ 1,34	\$ 343,04	5,33	387,00	\$ 2,08	427,00	\$ 2,09	\$ 892,43	468,00	\$ 2,10	\$ 982,80	6,59
Diciembre	140,00	\$ 1,32	162,00	\$ 1,33	\$ 215,46	183,00	\$ 1,34	\$ 245,22	3,81	289,00	\$ 2,08	320,00	\$ 2,09	\$ 668,80	351,00	\$ 2,10	\$ 737,10	4,92
Total	3.676,00		4.240,00		\$ 5.639,20	4.810,00		\$ 6.445,40	100,00	5.872,00		6.479,00		\$ 13.541,11	7.098,00		\$ 14.905,80	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	CLAUDIA NELLY 1 KG									LIMÓN 1 KG								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	75,00	\$ 1,95	83,00	\$ 1,96	\$ 162,68	91,00	\$ 1,97	\$ 179,27	2,40	945,00	\$ 1,21	1.251,00	\$ 1,22	\$ 1.526,22	1.465,00	\$ 1,23	\$ 1.801,95	4,30
Febrero	538,00	\$ 1,95	594,00	\$ 1,96	\$ 1.164,24	650,00	\$ 1,97	\$ 1.280,50	17,19	1.079,00	\$ 1,21	1.429,00	\$ 1,22	\$ 1.743,38	1.673,00	\$ 1,23	\$ 2.057,79	4,91
Marzo	343,00	\$ 1,95	378,00	\$ 1,96	\$ 740,88	415,00	\$ 1,97	\$ 817,55	10,96	874,00	\$ 1,21	1.157,00	\$ 1,22	\$ 1.411,54	1.355,00	\$ 1,23	\$ 1.666,65	3,98
Abril	331,00	\$ 1,95	365,00	\$ 1,96	\$ 715,40	400,00	\$ 1,97	\$ 788,00	10,58	2.673,00	\$ 1,21	3.540,00	\$ 1,22	\$ 4.318,80	4.145,00	\$ 1,23	\$ 5.098,35	12,16
Mayo	374,00	\$ 1,95	413,00	\$ 1,96	\$ 809,48	452,00	\$ 1,97	\$ 890,44	11,95	2.795,00	\$ 1,21	3.701,00	\$ 1,22	\$ 4.515,22	4.334,00	\$ 1,23	\$ 5.330,82	12,72
Junio	226,00	\$ 1,95	249,00	\$ 1,96	\$ 488,04	273,00	\$ 1,97	\$ 537,81	7,22	1.764,00	\$ 1,21	2.336,00	\$ 1,22	\$ 2.849,92	2.735,00	\$ 1,23	\$ 3.364,05	8,03
Julio	361,00	\$ 1,95	398,00	\$ 1,96	\$ 780,08	436,00	\$ 1,97	\$ 858,92	11,53	964,00	\$ 1,21	1.277,00	\$ 1,22	\$ 1.557,94	1.495,00	\$ 1,23	\$ 1.838,85	4,39
Agosto	276,00	\$ 1,95	304,00	\$ 1,96	\$ 595,84	334,00	\$ 1,97	\$ 657,98	8,82	1.854,00	\$ 1,21	2.455,00	\$ 1,22	\$ 2.995,10	2.875,00	\$ 1,23	\$ 3.536,25	8,44
Septiembre	165,00	\$ 1,95	182,00	\$ 1,96	\$ 356,72	199,00	\$ 1,97	\$ 392,03	5,27	2.658,00	\$ 1,21	3.520,00	\$ 1,22	\$ 4.294,40	4.122,00	\$ 1,23	\$ 5.070,06	12,10
Octubre	173,00	\$ 1,95	191,00	\$ 1,96	\$ 374,36	209,00	\$ 1,97	\$ 411,73	5,53	2.593,00	\$ 1,21	3.434,00	\$ 1,22	\$ 4.189,48	4.021,00	\$ 1,23	\$ 4.945,83	11,80
Noviembre	198,00	\$ 1,95	218,00	\$ 1,96	\$ 427,28	239,00	\$ 1,97	\$ 470,83	6,33	2.164,00	\$ 1,21	2.866,00	\$ 1,22	\$ 3.496,52	3.356,00	\$ 1,23	\$ 4.127,88	9,85
Diciembre	70,00	\$ 1,95	78,00	\$ 1,96	\$ 152,88	86,00	\$ 1,97	\$ 169,42	2,24	1.611,00	\$ 1,21	2.133,00	\$ 1,22	\$ 2.602,26	2.499,00	\$ 1,23	\$ 3.073,77	7,33
Total	3.130,00		3.453,00		\$ 6.767,88	3.784,00		\$ 7.454,48	100,00	21.974,00		29.099,00		\$ 35.500,78	34.075,00		\$ 41.912,25	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	LIMÓN SUTIL ESPECIAL MALLA 1 KG									MORA DE CASTILLA 1 KG								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	1.670,00	\$ 1,23	2.212,00	\$ 1,24	\$ 2.742,88	2.590,00	\$ 1,25	\$ 3.237,50	8,85	645,00	\$ 2,14	858,00	\$ 2,15	\$ 1.844,70	1.001,00	\$ 2,16	\$ 2.162,16	3,72
Febrero	1.427,00	\$ 1,23	1.890,00	\$ 1,24	\$ 2.343,60	2.213,00	\$ 1,25	\$ 2.766,25	7,56	521,00	\$ 2,14	693,00	\$ 2,15	\$ 1.489,95	808,00	\$ 2,16	\$ 1.745,28	3,00
Marzo	1.431,00	\$ 1,23	1.895,00	\$ 1,24	\$ 2.349,80	2.219,00	\$ 1,25	\$ 2.773,75	7,58	643,00	\$ 2,14	855,00	\$ 2,15	\$ 1.838,25	997,00	\$ 2,16	\$ 2.153,52	3,71
Abril	2.734,00	\$ 1,23	3.621,00	\$ 1,24	\$ 4.490,04	4.240,00	\$ 1,25	\$ 5.300,00	14,49	465,00	\$ 2,14	618,00	\$ 2,15	\$ 1.328,70	721,00	\$ 2,16	\$ 1.557,36	2,68
Mayo	2.589,00	\$ 1,23	3.429,00	\$ 1,24	\$ 4.251,96	4.015,00	\$ 1,25	\$ 5.018,75	13,72	321,00	\$ 2,14	427,00	\$ 2,15	\$ 918,05	498,00	\$ 2,16	\$ 1.075,68	1,85
Junio	1.975,00	\$ 1,23	2.615,00	\$ 1,24	\$ 3.242,60	3.063,00	\$ 1,25	\$ 3.828,75	10,47	365,00	\$ 2,14	485,00	\$ 2,15	\$ 1.042,75	566,00	\$ 2,16	\$ 1.222,56	2,10
Julio	841,00	\$ 1,23	1.114,00	\$ 1,24	\$ 1.381,36	1.304,00	\$ 1,25	\$ 1.630,00	4,46	259,00	\$ 2,14	344,00	\$ 2,15	\$ 739,60	402,00	\$ 2,16	\$ 868,32	1,49
Agosto	734,00	\$ 1,23	972,00	\$ 1,24	\$ 1.205,28	1.138,00	\$ 1,25	\$ 1.422,50	3,89	213,00	\$ 2,14	283,00	\$ 2,15	\$ 608,45	330,00	\$ 2,16	\$ 712,80	1,23
Septiembre	1.964,00	\$ 1,23	2.601,00	\$ 1,24	\$ 3.225,24	3.046,00	\$ 1,25	\$ 3.807,50	10,41	3.115,00	\$ 2,14	4.143,00	\$ 2,15	\$ 8.907,45	4.832,00	\$ 2,16	\$ 10.437,12	17,96
Octubre	1.087,00	\$ 1,23	1.440,00	\$ 1,24	\$ 1.785,60	1.686,00	\$ 1,25	\$ 2.107,50	5,76	4.593,00	\$ 2,14	6.109,00	\$ 2,15	\$ 13.134,35	7.125,00	\$ 2,16	\$ 15.390,00	26,48
Noviembre	965,00	\$ 1,23	1.278,00	\$ 1,24	\$ 1.584,72	1.496,00	\$ 1,25	\$ 1.870,00	5,11	5.164,00	\$ 2,14	6.868,00	\$ 2,15	\$ 14.766,20	8.010,00	\$ 2,16	\$ 17.301,60	29,77
Diciembre	1.455,00	\$ 1,23	1.925,00	\$ 1,24	\$ 2.387,00	2.255,00	\$ 1,25	\$ 2.818,75	7,71	1.044,00	\$ 2,14	1.390,00	\$ 2,15	\$ 2.988,50	1.620,00	\$ 2,16	\$ 3.499,20	6,02
Total	18.872,00		24.992,00		\$ 30.990,08	29.265,00		\$ 36.581,25	100,00	17.348,00		23.073,00		\$ 49.606,95	26.910,00		\$ 58.125,60	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	MORA DE CASTILLA TARRINA 500 GR									NARANJILLA 1 KG								
	2013		2014			2015			%	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total		Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	100,00	\$ 1,30	133,00	\$ 1,31	\$ 174,23	155,00	\$ 1,32	\$ 204,60	4,23	1.851,00	\$ 1,31	2.314,00	\$ 1,32	\$ 3.054,48	2.725,00	\$ 1,33	\$ 3.624,25	5,33
Febrero	75,00	\$ 1,30	100,00	\$ 1,31	\$ 131,00	116,00	\$ 1,32	\$ 153,12	3,17	1.721,00	\$ 1,31	2.151,00	\$ 1,32	\$ 2.839,32	2.534,00	\$ 1,33	\$ 3.370,22	4,95
Marzo	32,00	\$ 1,30	43,00	\$ 1,31	\$ 56,33	50,00	\$ 1,32	\$ 66,00	1,35	2.532,00	\$ 1,31	3.165,00	\$ 1,32	\$ 4.177,80	3.728,00	\$ 1,33	\$ 4.958,24	7,29
Abril	98,00	\$ 1,30	130,00	\$ 1,31	\$ 170,30	152,00	\$ 1,32	\$ 200,64	4,14	3.312,00	\$ 1,31	4.140,00	\$ 1,32	\$ 5.464,80	4.876,00	\$ 1,33	\$ 6.485,08	9,53
Mayo	36,00	\$ 1,30	48,00	\$ 1,31	\$ 62,88	56,00	\$ 1,32	\$ 73,92	1,52	2.863,00	\$ 1,31	3.579,00	\$ 1,32	\$ 4.724,28	4.215,00	\$ 1,33	\$ 5.605,95	8,24
Junio	56,00	\$ 1,30	74,00	\$ 1,31	\$ 96,94	87,00	\$ 1,32	\$ 114,84	2,37	1.426,00	\$ 1,31	1.783,00	\$ 1,32	\$ 2.353,56	2.099,00	\$ 1,33	\$ 2.791,67	4,10
Julio	78,00	\$ 1,30	104,00	\$ 1,31	\$ 136,24	121,00	\$ 1,32	\$ 159,72	3,30	2.231,00	\$ 1,31	2.789,00	\$ 1,32	\$ 3.681,48	3.284,00	\$ 1,33	\$ 4.367,72	6,42
Agosto	150,00	\$ 1,30	199,00	\$ 1,31	\$ 260,69	233,00	\$ 1,32	\$ 307,56	6,34	3.618,00	\$ 1,31	4.523,00	\$ 1,32	\$ 5.970,36	5.326,00	\$ 1,33	\$ 7.083,58	10,41
Septiembre	208,00	\$ 1,30	277,00	\$ 1,31	\$ 362,87	323,00	\$ 1,32	\$ 426,36	8,79	3.401,00	\$ 1,31	4.252,00	\$ 1,32	\$ 5.612,64	5.007,00	\$ 1,33	\$ 6.659,31	9,79
Octubre	645,00	\$ 1,30	858,00	\$ 1,31	\$ 1.123,98	1.000,00	\$ 1,32	\$ 1.320,00	27,27	5.341,00	\$ 1,31	6.677,00	\$ 1,32	\$ 8.813,64	7.863,00	\$ 1,33	\$ 10.457,79	15,37
Noviembre	769,00	\$ 1,30	1.023,00	\$ 1,31	\$ 1.340,13	1.193,00	\$ 1,32	\$ 1.574,76	32,52	4.598,00	\$ 1,31	5.748,00	\$ 1,32	\$ 7.587,36	6.769,00	\$ 1,33	\$ 9.002,77	13,23
Diciembre	118,00	\$ 1,30	156,00	\$ 1,31	\$ 204,36	182,00	\$ 1,32	\$ 240,24	4,99	1.858,00	\$ 1,31	2.323,00	\$ 1,32	\$ 3.066,36	2.736,00	\$ 1,33	\$ 3.638,88	5,35
Total	2.365,00		3.145,00		\$ 4.119,95	3.668,00		\$ 4.841,76	100,00	34.752,00		43.444,00		\$ 57.346,08	51.162,00		\$ 68.045,46	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	TAXO 1 KG								
	2013		2014			2015			%
	Cantidad	P.Un.	Cantidad	P.Un.	P. Total	Cantidad	P.Un.	P. Total	
Enero	1.451,00	\$ 1,27	1.672,00	\$ 1,28	\$ 2.140,16	1.991,00	\$ 1,29	\$ 2.568,39	5,50
Febrero	1.489,00	\$ 1,27	1.716,00	\$ 1,28	\$ 2.196,48	2.044,00	\$ 1,29	\$ 2.636,76	5,65
Marzo	1.488,00	\$ 1,27	1.715,00	\$ 1,28	\$ 2.195,20	2.042,00	\$ 1,29	\$ 2.634,18	5,64
Abril	1.459,00	\$ 1,27	1.681,00	\$ 1,28	\$ 2.151,68	2.002,00	\$ 1,29	\$ 2.582,58	5,53
Mayo	2.531,00	\$ 1,27	2.917,00	\$ 1,28	\$ 3.733,76	3.474,00	\$ 1,29	\$ 4.481,46	9,60
Junio	1.679,00	\$ 1,27	1.935,00	\$ 1,28	\$ 2.476,80	2.304,00	\$ 1,29	\$ 2.972,16	6,37
Julio	1.853,00	\$ 1,27	2.135,00	\$ 1,28	\$ 2.732,80	2.543,00	\$ 1,29	\$ 3.280,47	7,03
Agosto	1.952,00	\$ 1,27	2.249,00	\$ 1,28	\$ 2.878,72	2.679,00	\$ 1,29	\$ 3.455,91	7,40
Septiembre	2.761,00	\$ 1,27	3.182,00	\$ 1,28	\$ 4.072,96	3.789,00	\$ 1,29	\$ 4.887,81	10,47
Octubre	2.864,00	\$ 1,27	3.300,00	\$ 1,28	\$ 4.224,00	3.931,00	\$ 1,29	\$ 5.070,99	10,86
Noviembre	2.852,00	\$ 1,27	3.286,00	\$ 1,28	\$ 4.206,08	3.914,00	\$ 1,29	\$ 5.049,06	10,82
Diciembre	3.982,00	\$ 1,27	4.589,00	\$ 1,28	\$ 5.873,92	5.466,00	\$ 1,29	\$ 7.051,14	15,11
Total	26.361,00		30.377,00		\$ 38.882,56	36.179,00		\$ 46.670,91	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Producción

Con el Presupuesto de ventas ya realizado calcularemos cuanto tenemos que producir para cubrir las ventas para lo cual se deberá considerar lo siguiente:

Se procederá a calcular primero la producción del año 2014 que servirá como base para el cálculo del año 2015.

Política de Inventario: 2 Días de venta del mes siguiente, excepto las papas que será 15 días

$$\text{Producción Mensual} = \text{Ventas} - \text{Inv. Inicial de Producción} + \text{Inv. Final Producción}$$

El Inv. Inicial de enero 2014 se basará en diciembre de 2013.

El Inv. Inicial de enero 2015 se basará en diciembre de 2014.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."

Tabla N° 40 Cédula Presupuestaria N.- 58: Presupuesto de Producción

Año 2014

MESES	BROCOLI					COL BLANCA					COL MORADA					COL DE MILAN				
	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre --2013	27.027,00	135,00				17.027,00	296,00				8.483,00	156,00				1.215,00	0,00			
Enero	51.988,00	3.134,00	135,00	54.987,00	10,93	28.760,00	938,00	296,00	29.402,00	14,80	9.718,00	632,00	156,00	10.194,00	9,99	2.188,00	64,00	0,00	2.252,00	13,51
Febrero	47.013,00	1.984,00	3.134,00	45.863,00	9,11	14.073,00	683,00	938,00	13.818,00	6,95	9.474,00	549,00	632,00	9.391,00	9,20	955,00	48,00	64,00	939,00	5,63
Marzo	29.757,00	2.654,00	1.984,00	30.427,00	6,05	10.250,00	789,00	683,00	10.356,00	5,21	8.229,00	731,00	549,00	8.411,00	8,24	716,00	279,00	48,00	947,00	5,68
Abril	39.805,00	3.963,00	2.654,00	41.114,00	8,17	11.832,00	649,00	789,00	11.692,00	5,88	10.963,00	400,00	731,00	10.632,00	10,42	4.183,00	48,00	279,00	3.952,00	23,70
Mayo	59.442,00	1.762,00	3.963,00	57.241,00	11,38	9.741,00	714,00	649,00	9.806,00	4,93	5.993,00	525,00	400,00	6.118,00	6,00	723,00	64,00	48,00	739,00	4,43
Junio	26.427,00	2.502,00	1.762,00	27.167,00	5,40	10.713,00	1.232,00	714,00	11.231,00	5,65	7.880,00	420,00	525,00	7.775,00	7,62	959,00	138,00	64,00	1.033,00	6,20
Julio	37.537,00	1.403,00	2.502,00	36.438,00	7,24	18.478,00	1.839,00	1.232,00	19.085,00	9,60	6.295,00	520,00	420,00	6.395,00	6,27	2.072,00	30,00	138,00	1.964,00	11,78
Agosto	21.050,00	2.783,00	1.403,00	22.430,00	4,46	27.586,00	734,00	1.839,00	26.481,00	13,33	7.793,00	567,00	520,00	7.840,00	7,68	443,00	47,00	30,00	460,00	2,76
Septiembre	41.743,00	4.426,00	2.783,00	43.386,00	8,62	11.017,00	647,00	734,00	10.930,00	5,50	8.512,00	581,00	567,00	8.526,00	8,35	710,00	89,00	47,00	752,00	4,51
Octubre	66.383,00	3.477,00	4.426,00	65.434,00	13,00	9.704,00	1.852,00	647,00	10.909,00	5,49	8.717,00	608,00	581,00	8.744,00	8,57	1.338,00	68,00	89,00	1.317,00	7,90
Noviembre	52.149,00	2.002,00	3.477,00	50.674,00	10,07	27.779,00	1.272,00	1.852,00	27.199,00	13,69	9.125,00	634,00	608,00	9.151,00	8,97	1.027,00	91,00	68,00	1.050,00	6,30
Diciembre	30.029,00	0,00	2.002,00	28.027,00	5,57	19.076,00		1.272,00	17.804,00	8,96	9.504,00		634,00	8.870,00	8,69	1.360,00		91,00	1.269,00	7,61
Total	503.323,00			503.188,00	100,00	199.009,00			198.713,00	100,00	102.203,00			102.047,00	100,00	16.674,00			16.674,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	COLIFLOR					LECHUGA					LECHUGA CRESPA					TOMATE RIÑÓN				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2013	18.779,00	105,00				35.491,00	150,00				105,00	0,00				17.118,00	2.415,00			
Enero	38.569,00	3.116,00	105,00	41.580,00	12,22	97.780,00	5.737,00	150,00	103.367,00	19,74	59,00	3,00	0,00	62,00	8,45	36.224,00	1.733,00	2.415,00	35.542,00	13,00
Febrero	46.740,00	1.757,00	3.116,00	45.381,00	13,34	86.057,00	4.648,00	5.737,00	84.968,00	16,23	38,00	3,00	3,00	38,00	5,18	25.992,00	1.212,00	1.733,00	25.471,00	9,32
Marzo	26.357,00	2.033,00	1.757,00	26.633,00	7,83	69.723,00	1.213,00	4.648,00	66.288,00	12,66	39,00	3,00	3,00	39,00	5,31	18.186,00	938,00	1.212,00	17.912,00	6,55
Abril	30.494,00	1.157,00	2.033,00	29.618,00	8,71	18.199,00	1.456,00	1.213,00	18.442,00	3,52	50,00	4,00	3,00	51,00	6,95	14.064,00	1.230,00	938,00	14.356,00	5,25
Mayo	17.354,00	1.577,00	1.157,00	17.774,00	5,23	21.841,00	2.264,00	1.456,00	22.649,00	4,33	66,00	3,00	4,00	65,00	8,86	18.447,00	1.674,00	1.230,00	18.891,00	6,91
Junio	23.660,00	1.142,00	1.577,00	23.225,00	6,83	33.967,00	1.300,00	2.264,00	33.003,00	6,30	40,00	2,00	3,00	39,00	5,31	25.112,00	1.057,00	1.674,00	24.495,00	8,96
Julio	17.135,00	2.340,00	1.142,00	18.333,00	5,39	19.507,00	1.939,00	1.300,00	20.146,00	3,85	30,00	5,00	2,00	33,00	4,50	15.853,00	1.214,00	1.057,00	16.010,00	5,86
Agosto	35.094,00	1.248,00	2.340,00	34.002,00	10,00	29.089,00	2.651,00	1.939,00	29.801,00	5,69	81,00	4,00	5,00	80,00	10,90	18.208,00	1.659,00	1.214,00	18.653,00	6,82
Septiembre	18.718,00	1.485,00	1.248,00	18.955,00	5,57	39.759,00	2.601,00	2.651,00	39.709,00	7,58	53,00	3,00	4,00	52,00	7,08	24.892,00	2.419,00	1.659,00	25.652,00	9,38
Octubre	22.270,00	2.567,00	1.485,00	23.352,00	6,87	39.008,00	1.794,00	2.601,00	38.201,00	7,29	47,00	7,00	3,00	51,00	6,95	36.280,00	1.576,00	2.419,00	35.437,00	12,96
Noviembre	38.512,00	1.691,00	2.567,00	37.636,00	11,06	26.908,00	2.798,00	1.794,00	27.912,00	5,33	107,00	8,00	7,00	108,00	14,71	23.647,00	1.258,00	1.576,00	23.329,00	8,53
Diciembre	25.360,00		1.691,00	23.669,00	6,96	41.975,00		2.798,00	39.177,00	7,48	124,00		8,00	116,00	15,80	18.871,00		1.258,00	17.613,00	6,44
Total	340.263,00			340.158,00	100,00	523.813,00			523.663,00	100,00	734,00			734,00	100,00	275.776,00			273.361,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	CEBOLLA PAITEÑA					CEBOLLA PUERRO					CEBOLLA PERLA					CEBOLLA BLANCA				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2013	9.560,20	0,00				105,00	0,00				2.903,36	0,00				210,00	0,00			
Enero	7.335,45	473,07	0,00	7.808,52	7,23	1.047,00	136,00	0,00	1.183,00	4,94	2.817,89	127,63	0,00	2.945,51	12,80	82,00	8,00	0,00	90,00	6,76
Febrero	7.096,02	391,64	473,07	7.014,60	6,49	2.035,00	706,00	136,00	2.605,00	10,89	1.914,40	106,72	127,63	1.893,49	8,23	118,00	6,00	8,00	116,00	8,71
Marzo	5.874,65	643,72	391,64	6.126,73	5,67	10.594,00	127,00	706,00	10.015,00	41,85	1.600,73	82,55	106,72	1.576,56	6,85	88,00	4,00	6,00	86,00	6,46
Abril	9.655,81	538,52	643,72	9.550,61	8,84	1.906,00	26,00	127,00	1.805,00	7,54	1.238,25	33,17	82,55	1.188,87	5,17	55,00	6,00	4,00	57,00	4,28
Mayo	8.077,73	588,73	538,52	8.127,94	7,52	385,00	41,00	26,00	400,00	1,67	497,60	267,68	33,17	732,11	3,18	88,00	3,00	6,00	85,00	6,38
Junio	8.830,93	704,61	588,73	8.946,81	8,28	615,00	70,00	41,00	644,00	2,69	4.015,26	86,41	267,68	3.833,98	16,66	38,00	4,00	3,00	39,00	2,93
Julio	10.569,12	656,29	704,61	10.520,80	9,74	1.049,00	205,00	70,00	1.184,00	4,95	1.296,12	145,71	86,41	1.355,43	5,89	60,00	13,00	4,00	69,00	5,18
Agosto	9.844,28	703,30	656,29	9.891,30	9,16	3.069,00	58,00	205,00	2.922,00	12,21	2.185,71	136,40	145,71	2.176,40	9,46	198,00	7,00	13,00	192,00	14,41
Septiembre	10.549,48	643,22	703,30	10.489,40	9,71	863,00	87,00	58,00	892,00	3,73	2.046,07	36,02	136,40	1.945,68	8,45	99,00	7,00	7,00	99,00	7,43
Octubre	9.648,29	670,13	643,22	9.675,20	8,96	1.312,00	63,00	87,00	1.288,00	5,38	540,24	111,30	36,02	615,53	2,67	110,00	11,00	7,00	114,00	8,56
Noviembre	10.052,00	700,48	670,13	10.082,35	9,33	941,00	8,00	63,00	886,00	3,70	1.669,48	212,73	111,30	1.770,91	7,70	165,00	15,00	11,00	169,00	12,69
Diciembre	10.507,26		700,48	9.806,77	9,08	115,00		8,00	107,00	0,45	3.190,97		212,73	2.978,24	12,94	231,00		15,00	216,00	16,22
Total	108.041,04			108.041,04	100,00	23.931,00			23.931,00	100,00	23.012,72			23.012,72	100,00	1.332,00			1.332,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	PEREJIL					CILANTRO					APIO					PAPA CECILIA 5 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2013	14.882,00	0,00				27.084,00	25,00				564,00	0,00				77,00	0,00			
Enero	9.297,00	1.118,00	0,00	10.415,00	5,65	43.582,00	3.613,00	25,00	47.170,00	10,06	553,00	44,00	0,00	597,00	10,98	71,00	26,00	0,00	97,00	15,75
Febrero	16.771,00	968,00	1.118,00	16.621,00	9,01	54.198,00	2.233,00	3.613,00	52.818,00	11,27	656,00	30,00	44,00	642,00	11,81	51,00	15,00	26,00	40,00	6,49
Marzo	14.514,00	1.041,00	968,00	14.587,00	7,91	33.496,00	2.552,00	2.233,00	33.815,00	7,21	453,00	38,00	30,00	461,00	8,48	30,00	18,00	15,00	33,00	5,36
Abril	15.613,00	688,00	1.041,00	15.260,00	8,27	38.281,00	3.812,00	2.552,00	39.541,00	8,44	567,00	23,00	38,00	552,00	10,16	36,00	31,00	18,00	49,00	7,95
Mayo	10.322,00	459,00	688,00	10.093,00	5,47	57.175,00	1.562,00	3.812,00	54.925,00	11,72	352,00	28,00	23,00	357,00	6,57	61,00	31,00	31,00	61,00	9,90
Junio	6.880,00	901,00	459,00	7.322,00	3,97	23.426,00	1.260,00	1.562,00	23.124,00	4,93	418,00	35,00	28,00	425,00	7,82	61,00	26,00	31,00	56,00	9,09
Julio	13.521,00	1.317,00	901,00	13.937,00	7,56	18.899,00	3.633,00	1.260,00	21.272,00	4,54	528,00	29,00	35,00	522,00	9,60	51,00	15,00	26,00	40,00	6,49
Agosto	19.752,00	1.103,00	1.317,00	19.538,00	10,59	54.489,00	3.605,00	3.633,00	54.461,00	11,62	428,00	15,00	29,00	414,00	7,62	30,00	15,00	15,00	30,00	4,87
Septiembre	16.547,00	1.409,00	1.103,00	16.853,00	9,14	54.070,00	2.860,00	3.605,00	53.325,00	11,38	230,00	17,00	15,00	232,00	4,27	30,00	21,00	15,00	36,00	5,84
Octubre	21.128,00	1.610,00	1.409,00	21.329,00	11,57	42.907,00	1.482,00	2.860,00	41.529,00	8,86	253,00	30,00	17,00	266,00	4,89	41,00	38,00	21,00	58,00	9,42
Noviembre	24.152,00	1.062,00	1.610,00	23.604,00	12,80	22.230,00	1.734,00	1.482,00	22.482,00	4,80	447,00	37,00	30,00	454,00	8,35	76,00	39,00	38,00	77,00	12,50
Diciembre	15.928,00		1.062,00	14.866,00	8,06	26.011,00		1.734,00	24.277,00	5,18	550,00		37,00	513,00	9,44	78,00		39,00	39,00	6,33
Total	184.425,00			184.425,00	100,00	468.764,00			468.739,00	100,00	5.435,00			5.435,00	100,00	616,00			616,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	PAPA CECILIA 2 KG					PAPA CECILIA 1.2 KG					PAPA CHOLA 2 KG					PAPA CHOLA 5 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2013	224,00	0,00				7.529,00	1.350,00				2.129,00	0,00				4.316,00	107,00			
Enero	1.678,00	499,00	0,00	2.177,00	24,63	15.195,00	8.054,00	1.350,00	21.899,00	15,65	6.555,00	1.715,00	0,00	8.270,00	27,03	3.647,00	951,00	107,00	4.491,00	14,11
Febrero	997,00	384,00	499,00	882,00	9,98	16.107,00	8.441,00	8.054,00	16.494,00	11,79	3.430,00	1.722,00	1.715,00	3.437,00	11,23	1.902,00	1.512,00	951,00	2.463,00	7,74
Marzo	767,00	233,00	384,00	616,00	6,97	16.882,00	6.532,00	8.441,00	14.973,00	10,70	3.444,00	1.377,00	1.722,00	3.099,00	10,13	3.024,00	895,00	1.512,00	2.407,00	7,56
Abril	465,00	264,00	233,00	496,00	5,61	13.063,00	5.470,00	6.532,00	12.001,00	8,58	2.753,00	854,00	1.377,00	2.230,00	7,29	1.790,00	1.412,00	895,00	2.307,00	7,25
Mayo	527,00	495,00	264,00	758,00	8,57	10.940,00	4.852,00	5.470,00	10.322,00	7,38	1.708,00	909,00	854,00	1.763,00	5,76	2.824,00	1.340,00	1.412,00	2.752,00	8,65
Junio	989,00	849,00	495,00	1.343,00	15,19	9.703,00	5.854,00	4.852,00	10.705,00	7,65	1.817,00	480,00	909,00	1.388,00	4,54	2.680,00	2.329,00	1.340,00	3.669,00	11,53
Julio	1.698,00	182,00	849,00	1.031,00	11,66	11.707,00	6.373,00	5.854,00	12.226,00	8,74	959,00	839,00	480,00	1.318,00	4,31	4.658,00	1.264,00	2.329,00	3.593,00	11,29
Agosto	364,00	243,00	182,00	425,00	4,81	12.745,00	5.359,00	6.373,00	11.731,00	8,38	1.677,00	1.007,00	839,00	1.845,00	6,03	2.527,00	546,00	1.264,00	1.809,00	5,68
Septiembre	485,00	196,00	243,00	438,00	4,95	10.717,00	4.431,00	5.359,00	9.789,00	6,99	2.014,00	1.299,00	1.007,00	2.306,00	7,54	1.092,00	736,00	546,00	1.282,00	4,03
Octubre	392,00	126,00	196,00	322,00	3,64	8.862,00	3.872,00	4.431,00	8.303,00	5,93	2.598,00	740,00	1.299,00	2.039,00	6,66	1.471,00	969,00	736,00	1.704,00	5,35
Noviembre	251,00	114,00	126,00	239,00	2,70	7.744,00	3.819,00	3.872,00	7.691,00	5,50	1.479,00	1.081,00	740,00	1.820,00	5,95	1.938,00	2.189,00	969,00	3.158,00	9,92
Diciembre	227,00		114,00	113,00	1,28	7.637,00		3.819,00	3.818,00	2,73	2.161,00		1.081,00	1.080,00	3,53	4.378,00		2.189,00	2.189,00	6,88
Total	8.840,00			8.840,00	100,00	141.302,00			139.952,00	100,00	30.595,00			30.595,00	100,00	31.931,00			31.824,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	PAPA CHOLA MALLA 2 KG					PAPA CHOLA 1 KG					PAPA CHOLA 3 KG					PAPA ENSALADA 2 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre – 2013	70,00	0,00				3.644,00	450,00				260,00	0,00				1.150,00	571,00			
Enero	81,00	39,00	0,00	120,00	15,65	4.578,00	3.011,00	450,00	7.139,00	22,06	91,00	55,00	0,00	146,00	9,55	959,00	181,00	571,00	569,00	9,02
Febrero	77,00	23,00	39,00	61,00	7,95	6.022,00	1.289,00	3.011,00	4.300,00	13,29	109,00	41,00	55,00	95,00	6,21	361,00	127,00	181,00	307,00	4,87
Marzo	46,00	16,00	23,00	39,00	5,08	2.578,00	491,00	1.289,00	1.780,00	5,50	81,00	38,00	41,00	78,00	5,10	254,00	80,00	127,00	207,00	3,28
Abril	32,00	10,00	16,00	26,00	3,39	981,00	891,00	491,00	1.381,00	4,27	76,00	45,00	38,00	83,00	5,43	160,00	97,00	80,00	177,00	2,81
Mayo	20,00	13,00	10,00	23,00	3,00	1.782,00	828,00	891,00	1.719,00	5,31	90,00	66,00	45,00	111,00	7,26	193,00	146,00	97,00	242,00	3,84
Junio	25,00	29,00	13,00	41,00	5,35	1.656,00	453,00	828,00	1.281,00	3,96	132,00	65,00	66,00	131,00	8,57	291,00	429,00	146,00	574,00	9,10
Julio	57,00	31,00	29,00	59,00	7,69	906,00	2.020,00	453,00	2.473,00	7,64	130,00	42,00	65,00	107,00	7,00	857,00	290,00	429,00	718,00	11,39
Agosto	61,00	29,00	31,00	59,00	7,69	4.039,00	993,00	2.020,00	3.012,00	9,31	84,00	54,00	42,00	96,00	6,28	580,00	342,00	290,00	632,00	10,02
Septiembre	57,00	46,00	29,00	74,00	9,65	1.985,00	945,00	993,00	1.937,00	5,99	107,00	107,00	54,00	160,00	10,46	684,00	288,00	342,00	630,00	9,99
Octubre	91,00	74,00	46,00	119,00	15,51	1.890,00	1.349,00	945,00	2.294,00	7,09	213,00	76,00	107,00	182,00	11,90	576,00	397,00	288,00	685,00	10,86
Noviembre	148,00	36,00	74,00	110,00	14,34	2.698,00	1.849,00	1.349,00	3.198,00	9,88	152,00	132,00	76,00	208,00	13,60	794,00	584,00	397,00	981,00	15,56
Diciembre	72,00		36,00	36,00	4,69	3.697,00		1.849,00	1.848,00	5,71	264,00		132,00	132,00	8,63	1.168,00		584,00	584,00	9,26
Total	767,00			767,00	100,00	32.812,00			32.362,00	100,00	1.529,00			1.529,00	100,00	6.877,00			6.306,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	PAPA ENSALADA 1 KG					PAPA ENSALADA 400 GR					ACELGA					PIMIENTO VERDE KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre – 2013	250,00	0,00				5.908,00	2.134,00				17.336,00	88,00				6.544,00	58,00			
Enero	161,00	29,00	0,00	190,00	11,37	9.574,00	4.798,00	2.134,00	12.238,00	12,77	17.821,00	1.117,00	88,00	18.850,00	10,20	4.378,00	435,00	58,00	4.755,00	9,93
Febrero	57,00	47,00	29,00	75,00	4,49	9.595,00	5.359,00	4.798,00	10.156,00	10,60	16.757,00	1.073,00	1.117,00	16.713,00	9,04	6.526,00	357,00	435,00	6.448,00	13,47
Marzo	93,00	74,00	47,00	120,00	7,18	10.717,00	4.854,00	5.359,00	10.212,00	10,66	16.092,00	819,00	1.073,00	15.838,00	8,57	5.362,00	228,00	357,00	5.233,00	10,93
Abril	147,00	34,00	74,00	107,00	6,40	9.707,00	3.896,00	4.854,00	8.749,00	9,13	12.279,00	607,00	819,00	12.067,00	6,53	3.422,00	178,00	228,00	3.372,00	7,04
Mayo	68,00	125,00	34,00	159,00	9,52	7.791,00	4.290,00	3.896,00	8.185,00	8,54	9.108,00	987,00	607,00	9.488,00	5,13	2.677,00	107,00	178,00	2.606,00	5,44
Junio	249,00	80,00	125,00	204,00	12,21	8.580,00	5.546,00	4.290,00	9.836,00	10,27	14.807,00	1.067,00	987,00	14.887,00	8,05	1.604,00	249,00	107,00	1.746,00	3,65
Julio	159,00	45,00	80,00	124,00	7,42	11.091,00	2.863,00	5.546,00	8.408,00	8,78	16.007,00	1.178,00	1.067,00	16.118,00	8,72	3.732,00	188,00	249,00	3.671,00	7,67
Agosto	90,00	55,00	45,00	100,00	5,98	5.725,00	3.416,00	2.863,00	6.278,00	6,55	17.675,00	1.125,00	1.178,00	17.622,00	9,53	2.817,00	102,00	188,00	2.731,00	5,71
Septiembre	109,00	43,00	55,00	97,00	5,80	6.832,00	3.878,00	3.416,00	7.294,00	7,61	16.873,00	1.068,00	1.125,00	16.816,00	9,10	1.535,00	181,00	102,00	1.614,00	3,37
Octubre	86,00	99,00	43,00	142,00	8,50	7.755,00	2.289,00	3.878,00	6.166,00	6,44	16.023,00	997,00	1.068,00	15.952,00	8,63	2.709,00	448,00	181,00	2.976,00	6,22
Noviembre	198,00	127,00	99,00	226,00	13,52	4.578,00	2.998,00	2.289,00	5.287,00	5,52	14.957,00	1.104,00	997,00	15.064,00	8,15	6.723,00	429,00	448,00	6.704,00	14,01
Diciembre	254,00		127,00	127,00	7,60	5.995,00		2.998,00	2.997,00	3,13	16.565,00		1.104,00	15.461,00	8,36	6.437,00		429,00	6.008,00	12,55
Total	1.671,00			1.671,00	100,00	97.940,00			95.806,00	100,00	184.964,00			184.876,00	100,00	47.922,00			47.864,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



**EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS**

MESES	PIMIENTO VERDE MALLA 500 GR					ACHOCCHA					AJÍ					ALCACHOFA				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre – 2013	360,00	105,00				440,00	0,00				473,00	0,00				1.935,00	0,00			
Enero	300,00	20,00	105,00	215,00	5,73	796,00	44,00	0,00	840,00	12,21	657,00	36,00	0,00	693,00	9,31	3.049,00	114,00	0,00	3.163,00	8,99
Febrero	293,00	31,00	20,00	304,00	8,10	664,00	58,00	44,00	678,00	9,86	534,00	41,00	36,00	539,00	7,24	1.716,00	197,00	114,00	1.799,00	5,11
Marzo	467,00	11,00	31,00	447,00	11,91	868,00	29,00	58,00	839,00	12,20	622,00	52,00	41,00	633,00	8,50	2.952,00	506,00	197,00	3.261,00	9,27
Abril	164,00	13,00	11,00	166,00	4,42	441,00	34,00	29,00	446,00	6,48	780,00	67,00	52,00	795,00	10,68	7.594,00	203,00	506,00	7.291,00	20,72
Mayo	200,00	11,00	13,00	198,00	5,28	515,00	29,00	34,00	510,00	7,41	1.006,00	71,00	67,00	1.010,00	13,56	3.044,00	149,00	203,00	2.990,00	8,50
Junio	165,00	25,00	11,00	179,00	4,77	429,00	28,00	29,00	428,00	6,22	1.060,00	47,00	71,00	1.036,00	13,91	2.232,00	127,00	149,00	2.210,00	6,28
Julio	374,00	24,00	25,00	373,00	9,94	418,00	39,00	28,00	429,00	6,24	709,00	26,00	47,00	688,00	9,24	1.912,00	187,00	127,00	1.972,00	5,60
Agosto	362,00	18,00	24,00	356,00	9,49	584,00	45,00	39,00	590,00	8,58	387,00	15,00	26,00	376,00	5,05	2.811,00	187,00	187,00	2.811,00	7,99
Septiembre	263,00	32,00	18,00	277,00	7,38	672,00	37,00	45,00	664,00	9,65	231,00	27,00	15,00	243,00	3,26	2.798,00	117,00	187,00	2.728,00	7,75
Octubre	482,00	29,00	32,00	479,00	12,77	550,00	28,00	37,00	541,00	7,86	399,00	25,00	27,00	397,00	5,33	1.753,00	206,00	117,00	1.842,00	5,24
Noviembre	433,00	24,00	29,00	428,00	11,41	417,00	35,00	28,00	424,00	6,16	377,00	46,00	25,00	398,00	5,34	3.092,00	149,00	206,00	3.035,00	8,63
Diciembre	354,00		24,00	330,00	8,80	525,00		35,00	490,00	7,12	685,00		46,00	639,00	8,58	2.231,00		149,00	2.082,00	5,92
Total	3.857,00			3.752,00	100,00	6.879,00			6.879,00	100,00	7.447,00			7.447,00	100,00	35.184,00			35.184,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	ESPINACA					NABO CHINO					PAPANABO					PEPINILLO				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre – 2013	3.698,72	76,89				3.586,00	0,00				2.898,11	0,00				8.620,37	0,00			
Enero	10.780,94	667,22	76,89	11.371,27	14,34	5.927,00	547,00	0,00	6.474,00	7,20	1.884,55	303,84	0,00	2.188,39	5,79	4.082,62	940,64	0,00	5.023,25	4,81
Febrero	10.008,29	597,94	667,22	9.939,01	12,53	8.211,00	187,00	547,00	7.851,00	8,74	4.557,53	147,07	303,84	4.400,76	11,65	14.109,53	129,22	940,64	13.298,12	12,72
Marzo	8.969,07	376,11	597,94	8.747,24	11,03	2.807,00	1.299,00	187,00	3.919,00	4,36	2.206,01	129,53	147,07	2.188,47	5,79	1.938,35	1.053,42	129,22	2.862,55	2,74
Abril	5.641,69	181,55	376,11	5.447,13	6,87	19.482,00	687,00	1.299,00	18.870,00	21,00	1.942,89	265,52	129,53	2.078,88	5,50	15.801,36	202,13	1.053,42	14.950,07	14,30
Mayo	2.723,28	266,92	181,55	2.808,65	3,54	10.302,00	346,00	687,00	9.961,00	11,08	3.982,76	304,26	265,52	4.021,50	10,65	3.031,96	129,19	202,13	2.959,02	2,83
Junio	4.003,82	652,61	266,92	4.389,51	5,54	5.197,00	634,00	346,00	5.485,00	6,10	4.563,96	233,31	304,26	4.493,01	11,89	1.937,82	716,04	129,19	2.524,67	2,42
Julio	9.789,16	101,82	652,61	9.238,37	11,65	9.517,00	628,00	634,00	9.511,00	10,58	3.499,69	155,56	233,31	3.421,93	9,06	10.740,57	552,46	716,04	10.576,99	10,12
Agosto	1.527,31	462,28	101,82	1.887,77	2,38	9.423,00	378,00	628,00	9.173,00	10,21	2.333,42	220,77	155,56	2.398,62	6,35	8.286,87	698,36	552,46	8.432,77	8,07
Septiembre	6.934,24	767,52	462,28	7.239,47	9,13	5.663,00	269,00	378,00	5.554,00	6,18	3.311,54	153,05	220,77	3.243,82	8,59	10.475,41	846,88	698,36	10.623,93	10,16
Octubre	11.512,74	242,64	767,52	10.987,87	13,86	4.030,00	359,00	269,00	4.120,00	4,58	2.295,70	250,90	153,05	2.393,56	6,34	12.703,19	792,04	846,88	12.648,35	12,10
Noviembre	3.639,67	256,31	242,64	3.653,34	4,61	5.390,00	261,00	359,00	5.292,00	5,89	3.763,57	228,93	250,90	3.741,59	9,90	11.880,54	635,51	792,04	11.724,01	11,22
Diciembre	3.844,64		256,31	3.588,33	4,53	3.915,00		261,00	3.654,00	4,07	3.433,89		228,93	3.204,96	8,48	9.532,59		635,51	8.897,08	8,51
Total	79.374,86			79.297,97	100,00	89.864,00			89.864,00	100,00	37.775,50			37.775,50	100,00	104.520,80			104.520,80	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	RABANO					REMOLACHA					UVILLA					MANDARINA AMBATEÑA 1 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre – 2013	10.476,00	1.941,00				3.885,59	1.834,93				436,00	0,00				1.785,00	0,00			
Enero	9.720,00	778,00	1.941,00	8.557,00	6,70	5.134,88	469,12	1.834,93	3.769,06	5,95	725,00	44,00	0,00	769,00	6,85	4.675,00	398,00	0,00	5.073,00	10,29
Febrero	11.672,00	716,00	778,00	11.610,00	9,09	7.036,73	234,98	469,12	6.802,59	10,74	653,00	53,00	44,00	662,00	5,89	5.972,00	580,00	398,00	6.154,00	12,48
Marzo	10.736,00	791,00	716,00	10.811,00	8,47	3.524,64	201,09	234,98	3.490,76	5,51	800,00	64,00	53,00	811,00	7,22	8.694,00	356,00	580,00	8.470,00	17,17
Abril	11.863,00	476,00	791,00	11.548,00	9,05	3.016,38	125,19	201,09	2.940,47	4,64	955,00	79,00	64,00	970,00	8,64	5.342,00	275,00	356,00	5.261,00	10,67
Mayo	7.138,00	695,00	476,00	7.357,00	5,76	1.877,83	480,20	125,19	2.232,84	3,53	1.189,00	26,00	79,00	1.136,00	10,11	4.118,00	297,00	275,00	4.140,00	8,39
Junio	10.430,00	657,00	695,00	10.392,00	8,14	7.202,97	626,63	480,20	7.349,40	11,61	389,00	143,00	26,00	506,00	4,50	4.456,00	207,00	297,00	4.366,00	8,85
Julio	9.854,00	715,00	657,00	9.912,00	7,76	9.399,44	282,06	626,63	9.054,87	14,30	2.151,00	43,00	143,00	2.051,00	18,26	3.101,00	116,00	207,00	3.010,00	6,10
Agosto	10.726,00	1.035,00	715,00	11.046,00	8,65	4.230,95	472,87	282,06	4.421,76	6,98	641,00	72,00	43,00	670,00	5,97	1.740,00	211,00	116,00	1.835,00	3,72
Septiembre	15.520,00	724,00	1.035,00	15.209,00	11,91	7.092,99	341,71	472,87	6.961,83	11,00	1.073,00	103,00	72,00	1.104,00	9,83	3.162,00	194,00	211,00	3.145,00	6,38
Octubre	10.861,00	620,00	724,00	10.757,00	8,43	5.125,62	479,41	341,71	5.263,33	8,31	1.539,00	42,00	103,00	1.478,00	13,16	2.907,00	206,00	194,00	2.919,00	5,92
Noviembre	9.299,00	786,00	620,00	9.465,00	7,41	7.191,17	287,42	479,41	6.999,18	11,06	628,00	33,00	42,00	619,00	5,51	3.094,00	137,00	206,00	3.025,00	6,13
Diciembre	11.793,00		786,00	11.007,00	8,62	4.311,28		287,42	4.023,87	6,36	489,00		33,00	456,00	4,06	2.061,00		137,00	1.924,00	3,90
Total	129.612,00			127.671,00	100,00	65.144,88			63.309,95	100,00	11.232,00			11.232,00	100,00	49.322,00			49.322,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	MANDARINA ECONOMICA MALLA 1 KG					CLAUDIA BLANCA MANGO 1 KG					CLAUDIA NELLY 1 KG					LIMÓN 1 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre – 2013	140,00	0,00				289,00	0,00				70,00	0,00				1.611,00	0,00			
Enero	150,00	37,00	0,00	187,00	4,41	118,00	40,00	0,00	158,00	2,44	83,00	40,00	0,00	123,00	3,56	1.251,00	95,00	0,00	1.346,00	4,63
Febrero	549,00	24,00	37,00	536,00	12,64	604,00	47,00	40,00	611,00	9,43	594,00	25,00	40,00	579,00	16,77	1.429,00	77,00	95,00	1.411,00	4,85
Marzo	354,00	35,00	24,00	365,00	8,61	709,00	73,00	47,00	735,00	11,34	378,00	24,00	25,00	377,00	10,92	1.157,00	236,00	77,00	1.316,00	4,52
Abril	528,00	36,00	35,00	529,00	12,48	1.101,00	63,00	73,00	1.091,00	16,84	365,00	28,00	24,00	369,00	10,69	3.540,00	247,00	236,00	3.551,00	12,20
Mayo	539,00	30,00	36,00	533,00	12,57	941,00	62,00	63,00	940,00	14,51	413,00	17,00	28,00	402,00	11,64	3.701,00	156,00	247,00	3.610,00	12,41
Junio	452,00	19,00	30,00	441,00	10,40	929,00	31,00	62,00	898,00	13,86	249,00	27,00	17,00	259,00	7,50	2.336,00	85,00	156,00	2.265,00	7,78
Julio	283,00	29,00	19,00	293,00	6,91	465,00	20,00	31,00	454,00	7,01	398,00	20,00	27,00	391,00	11,32	1.277,00	164,00	85,00	1.356,00	4,66
Agosto	438,00	21,00	29,00	430,00	10,14	303,00	18,00	20,00	301,00	4,65	304,00	12,00	20,00	296,00	8,57	2.455,00	235,00	164,00	2.526,00	8,68
Septiembre	317,00	16,00	21,00	312,00	7,36	271,00	19,00	18,00	272,00	4,20	182,00	13,00	12,00	183,00	5,30	3.520,00	229,00	235,00	3.514,00	12,08
Octubre	242,00	15,00	16,00	241,00	5,68	291,00	28,00	19,00	300,00	4,63	191,00	15,00	13,00	193,00	5,59	3.434,00	191,00	229,00	3.396,00	11,67
Noviembre	226,00	11,00	15,00	222,00	5,24	427,00	21,00	28,00	420,00	6,48	218,00	5,00	15,00	208,00	6,02	2.866,00	142,00	191,00	2.817,00	9,68
Diciembre	162,00		11,00	151,00	3,56	320,00		21,00	299,00	4,61	78,00		5,00	73,00	2,11	2.133,00		142,00	1.991,00	6,84
Total	4.240,00			4.240,00	100,00	6.479,00			6.479,00	100,00	3.453,00			3.453,00	100,00	29.099,00			29.099,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	LIMÓN SUTIL ESPECIAL MALLA 1 KG					MORA DE CASTILLA 1 KG					MORA DE CASTILLA TARRINA 500 GR					NARANJILLA 1 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2013	1.455,00	0,00				1.044,00	35,00				118,00	0,00				1.858,00	314,00			
Enero	2.212,00	126,00	0,00	2.338,00	9,35	858,00	46,00	35,00	869,00	3,77	133,00	7,00	0,00	140,00	4,45	2.314,00	143,00	314,00	2.143,00	4,97
Febrero	1.890,00	126,00	126,00	1.890,00	7,56	693,00	57,00	46,00	704,00	3,06	100,00	3,00	7,00	96,00	3,05	2.151,00	211,00	143,00	2.219,00	5,14
Marzo	1.895,00	241,00	126,00	2.010,00	8,04	855,00	41,00	57,00	839,00	3,64	43,00	9,00	3,00	49,00	1,56	3.165,00	276,00	211,00	3.230,00	7,49
Abril	3.621,00	229,00	241,00	3.609,00	14,44	618,00	28,00	41,00	605,00	2,63	130,00	3,00	9,00	124,00	3,94	4.140,00	239,00	276,00	4.103,00	9,51
Mayo	3.429,00	174,00	229,00	3.374,00	13,50	427,00	32,00	28,00	431,00	1,87	48,00	5,00	3,00	50,00	1,59	3.579,00	119,00	239,00	3.459,00	8,02
Junio	2.615,00	74,00	174,00	2.515,00	10,06	485,00	23,00	32,00	476,00	2,07	74,00	7,00	5,00	76,00	2,42	1.783,00	186,00	119,00	1.850,00	4,29
Julio	1.114,00	65,00	74,00	1.105,00	4,42	344,00	19,00	23,00	340,00	1,48	104,00	13,00	7,00	110,00	3,50	2.789,00	302,00	186,00	2.905,00	6,74
Agosto	972,00	173,00	65,00	1.080,00	4,32	283,00	276,00	19,00	540,00	2,34	199,00	18,00	13,00	204,00	6,49	4.523,00	283,00	302,00	4.504,00	10,44
Septiembre	2.601,00	96,00	173,00	2.524,00	10,10	4.143,00	407,00	276,00	4.274,00	18,55	277,00	57,00	18,00	316,00	10,05	4.252,00	445,00	283,00	4.414,00	10,23
Octubre	1.440,00	85,00	96,00	1.429,00	5,72	6.109,00	458,00	407,00	6.160,00	26,74	858,00	68,00	57,00	869,00	27,63	6.677,00	383,00	445,00	6.615,00	15,34
Noviembre	1.278,00	128,00	85,00	1.321,00	5,29	6.868,00	93,00	458,00	6.503,00	28,23	1.023,00	10,00	68,00	965,00	30,68	5.748,00	155,00	383,00	5.520,00	12,80
Diciembre	1.925,00		128,00	1.797,00	7,19	1.390,00		93,00	1.297,00	5,63	156,00		10,00	146,00	4,64	2.323,00		155,00	2.168,00	5,03
Total	24.992,00			24.992,00	100,00	23.073,00			23.038,00	100,00	3.145,00			3.145,00	100,00	43.444,00			43.130,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	TAXO 1 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2013	3.982,00	0,00			
Enero	1.672,00	114,00	0,00	1.786,00	5,88
Febrero	1.716,00	114,00	114,00	1.716,00	5,65
Marzo	1.715,00	112,00	114,00	1.713,00	5,64
Abril	1.681,00	194,00	112,00	1.763,00	5,80
Mayo	2.917,00	129,00	194,00	2.852,00	9,39
Junio	1.935,00	142,00	129,00	1.948,00	6,41
Julio	2.135,00	150,00	142,00	2.143,00	7,05
Agosto	2.249,00	212,00	150,00	2.311,00	7,61
Septiembre	3.182,00	220,00	212,00	3.190,00	10,50
Octubre	3.300,00	219,00	220,00	3.299,00	10,86
Noviembre	3.286,00	306,00	219,00	3.373,00	11,10
Diciembre	4.589,00		306,00	4.283,00	14,10
Total	30.377,00			30.377,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



**EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS**



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."

Tabla N° 41 Cédula Presupuestaria N.- 59: Presupuesto de Producción

Año 2015

MESES	BROCOLI					COL BLANCA					COL MORADA					COL DE MILAN				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	30.029,00	3.904,00				19.076,00	2.137,00				9.504,00	722,00				1.360,00	163,00			
Enero	58.566,00	3.531,00	3.904,00	58.193,00	10,26	32.058,00	1.046,00	2.137,00	30.967,00	13,95	10.832,00	704,00	722,00	10.814,00	9,49	2.439,00	71,00	163,00	2.347,00	12,62
Febrero	52.962,00	2.235,00	3.531,00	51.666,00	9,10	15.686,00	762,00	1.046,00	15.402,00	6,94	10.560,00	611,00	704,00	10.467,00	9,18	1.064,00	53,00	71,00	1.046,00	5,62
Marzo	33.522,00	2.989,00	2.235,00	34.276,00	6,04	11.425,00	879,00	762,00	11.542,00	5,20	9.172,00	815,00	611,00	9.376,00	8,22	798,00	311,00	53,00	1.056,00	5,68
Abril	44.842,00	4.464,00	2.989,00	46.317,00	8,16	13.189,00	724,00	879,00	13.034,00	5,87	12.220,00	445,00	815,00	11.850,00	10,40	4.663,00	54,00	311,00	4.406,00	23,69
Mayo	66.963,00	1.985,00	4.464,00	64.484,00	11,36	10.858,00	796,00	724,00	10.930,00	4,92	6.680,00	586,00	445,00	6.821,00	5,98	805,00	71,00	54,00	822,00	4,42
Junio	29.770,00	2.819,00	1.985,00	30.604,00	5,39	11.941,00	1.373,00	796,00	12.518,00	5,64	8.784,00	468,00	586,00	8.666,00	7,60	1.069,00	154,00	71,00	1.152,00	6,19
Julio	42.286,00	1.581,00	2.819,00	41.048,00	7,23	20.596,00	2.050,00	1.373,00	21.273,00	9,58	7.017,00	579,00	468,00	7.128,00	6,25	2.309,00	33,00	154,00	2.188,00	11,76
Agosto	23.713,00	3.135,00	1.581,00	25.267,00	4,45	30.749,00	819,00	2.050,00	29.518,00	13,29	8.687,00	633,00	579,00	8.741,00	7,67	493,00	53,00	33,00	513,00	2,76
Septiembre	47.025,00	4.986,00	3.135,00	48.876,00	8,61	12.281,00	721,00	819,00	12.183,00	5,49	9.488,00	648,00	633,00	9.503,00	8,34	792,00	99,00	53,00	838,00	4,50
Octubre	74.783,00	3.916,00	4.986,00	73.713,00	12,99	10.817,00	2.064,00	721,00	12.160,00	5,48	9.717,00	678,00	648,00	9.747,00	8,55	1.491,00	76,00	99,00	1.468,00	7,89
Noviembre	58.747,00	2.255,00	3.916,00	57.086,00	10,06	30.964,00	1.418,00	2.064,00	30.318,00	13,65	10.171,00	706,00	678,00	10.199,00	8,95	1.145,00	101,00	76,00	1.170,00	6,29
Diciembre	33.831,00	4.343,00	2.255,00	35.919,00	6,33	21.264,00	2.357,00	1.418,00	22.203,00	10,00	10.594,00	796,00	706,00	10.684,00	9,37	1.518,00	179,00	101,00	1.596,00	8,58
Enero-2016	65.144,00		4.343,00			35.355,52		2.357,00			11.946,00		796,00			2.690,00		179,00		
Total	567.010,00			567.449,00	100,00	221.828,00			222.048,00	100,00	113.922,00			113.996,00	100,00	18.586,00			18.602,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	COLIFLOR					LECHUGA					LECHUGA CRESPA					TOMATE RIÑÓN				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	25.360,00	2.955,00				41.975,00	7.326,00				124,00	4,00				18.871,00	2.631,00			
Enero	44.324,00	3.581,00	2.955,00	44.950,00	11,48	109.896,00	6.448,00	7.326,00	109.018,00	18,49	66,00	3,00	4,00	65,00	7,88	39.459,00	1.888,00	2.631,00	38.716,00	12,88
Febrero	53.715,00	2.019,00	3.581,00	52.153,00	13,32	96.721,00	5.224,00	6.448,00	95.497,00	16,20	43,00	3,00	3,00	43,00	5,21	28.313,00	1.321,00	1.888,00	27.746,00	9,23
Marzo	30.290,00	2.336,00	2.019,00	30.607,00	7,82	78.363,00	1.364,00	5.224,00	74.503,00	12,64	44,00	4,00	3,00	45,00	5,45	19.811,00	1.021,00	1.321,00	19.511,00	6,49
Abril	35.044,00	1.330,00	2.336,00	34.038,00	8,70	20.454,00	1.637,00	1.364,00	20.727,00	3,52	56,00	5,00	4,00	57,00	6,91	15.320,00	1.340,00	1.021,00	15.639,00	5,20
Mayo	19.944,00	1.813,00	1.330,00	20.427,00	5,22	24.548,00	2.545,00	1.637,00	25.456,00	4,32	74,00	3,00	5,00	72,00	8,73	20.094,00	1.824,00	1.340,00	20.578,00	6,85
Junio	27.191,00	1.313,00	1.813,00	26.691,00	6,82	38.176,00	1.462,00	2.545,00	37.093,00	6,29	45,00	2,00	3,00	44,00	5,33	27.355,00	1.151,00	1.824,00	26.682,00	8,88
Julio	19.692,00	2.689,00	1.313,00	21.068,00	5,38	21.924,00	2.180,00	1.462,00	22.642,00	3,84	33,00	6,00	2,00	37,00	4,48	17.268,00	1.322,00	1.151,00	17.439,00	5,80
Agosto	40.331,00	1.434,00	2.689,00	39.076,00	9,98	32.694,00	2.979,00	2.180,00	33.493,00	5,68	90,00	4,00	6,00	88,00	10,67	19.835,00	1.808,00	1.322,00	20.321,00	6,76
Septiembre	21.511,00	1.706,00	1.434,00	21.783,00	5,57	44.685,00	2.923,00	2.979,00	44.629,00	7,57	60,00	4,00	4,00	60,00	7,27	27.115,00	2.635,00	1.808,00	27.942,00	9,29
Octubre	25.593,00	2.951,00	1.706,00	26.838,00	6,86	43.841,00	2.016,00	2.923,00	42.934,00	7,28	53,00	8,00	4,00	57,00	6,91	39.520,00	1.717,00	2.635,00	38.602,00	12,84
Noviembre	44.259,00	1.943,00	2.951,00	43.251,00	11,05	30.243,00	3.145,00	2.016,00	31.372,00	5,32	120,00	9,00	8,00	121,00	14,67	25.759,00	1.370,00	1.717,00	25.412,00	8,45
Diciembre	29.144,00	3.339,00	1.943,00	30.540,00	7,80	47.178,00	8.114,00	3.145,00	52.147,00	8,85	140,00	5,00	9,00	136,00	16,48	20.555,00	2.846,00	1.370,00	22.031,00	7,33
Enero-2016	50.080,00		3.339,00			121.706,00		8.114,00			74,00		5,00			42.694,00		2.846,00		
Total	391.038,00			391.422,00	100,00	588.723,00			589.511,00	100,00	824,00			825,00	100,00	300.404,00			300.619,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	CEBOLLA PAITEÑA					CEBOLLA PUERRO					CEBOLLA PERLA					CEBOLLA BLANCA				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	10.507,26	509,00				115,00	73,00				3.190,97	195,53				231,00	6,00			
Enero	7.635,03	492,39	509,00	7.618,42	6,77	1.090,00	141,00	73,00	1.158,00	4,65	2.932,97	132,84	195,53	2.870,28	11,96	86,00	8,00	6,00	88,00	6,34
Febrero	7.385,82	407,64	492,39	7.301,07	6,49	2.119,00	735,00	141,00	2.713,00	10,89	1.992,59	111,07	132,84	1.970,82	8,22	122,00	6,00	8,00	120,00	8,65
Marzo	6.114,58	670,01	407,64	6.376,95	5,67	11.026,00	132,00	735,00	10.423,00	41,82	1.666,10	85,92	111,07	1.640,95	6,84	91,00	4,00	6,00	89,00	6,42
Abril	10.050,16	560,51	670,01	9.940,66	8,83	1.984,00	27,00	132,00	1.879,00	7,54	1.288,82	34,53	85,92	1.237,43	5,16	57,00	6,00	4,00	59,00	4,25
Mayo	8.407,62	612,77	560,51	8.459,89	7,52	400,00	43,00	27,00	416,00	1,67	517,92	278,62	34,53	762,01	3,18	91,00	3,00	6,00	88,00	6,34
Junio	9.191,59	733,38	612,77	9.312,20	8,27	641,00	73,00	43,00	671,00	2,69	4.179,24	89,94	278,62	3.990,56	16,63	40,00	4,00	3,00	41,00	2,96
Julio	11.000,77	683,09	733,38	10.950,47	9,73	1.091,00	213,00	73,00	1.231,00	4,94	1.349,06	151,66	89,94	1.410,79	5,88	63,00	14,00	4,00	73,00	5,26
Agosto	10.246,32	732,02	683,09	10.295,26	9,15	3.194,00	60,00	213,00	3.041,00	12,20	2.274,97	141,98	151,66	2.265,28	9,44	206,00	7,00	14,00	199,00	14,35
Septiembre	10.980,33	669,49	732,02	10.917,79	9,70	898,00	91,00	60,00	929,00	3,73	2.129,63	37,49	141,98	2.025,14	8,44	103,00	8,00	7,00	104,00	7,50
Octubre	10.042,32	697,50	669,49	10.070,34	8,95	1.366,00	65,00	91,00	1.340,00	5,38	562,31	115,84	37,49	640,66	2,67	114,00	11,00	8,00	117,00	8,44
Noviembre	10.462,53	729,09	697,50	10.494,12	9,32	979,00	8,00	65,00	922,00	3,70	1.737,66	221,42	115,84	1.843,23	7,68	172,00	16,00	11,00	177,00	12,76
Diciembre	10.936,38	606,65	729,09	10.813,94	9,61	120,00	87,00	8,00	199,00	0,80	3.321,29	233,04	221,42	3.332,92	13,89	241,00	7,00	16,00	232,00	16,73
Enero-2016	9.099,81		606,65			1.299,00		87,00			3.495,66		233,04			102,00		7,00		
Total	112.453,45			112.551,10	100,00	24.908,00			24.922,00	100,00	23.952,56			23.990,08	100,00	1.386,00			1.387,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	PEREJIL					CILANTRO					APIO					PAPA CECILIA 5 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	15.928,00	652,00				26.011,00	3.006,00				550,00	42,00				78,00	37,00			
Enero	9.775,00	1.176,00	652,00	10.299,00	5,31	45.086,00	3.738,00	3.006,00	45.818,00	9,45	635,00	50,00	42,00	643,00	10,29	74,00	27,00	37,00	64,00	10,02
Febrero	17.634,00	1.017,00	1.176,00	17.475,00	9,01	56.069,00	2.310,00	3.738,00	54.641,00	11,27	754,00	35,00	50,00	739,00	11,82	53,00	16,00	27,00	42,00	6,57
Marzo	15.261,00	1.094,00	1.017,00	15.338,00	7,91	34.652,00	2.640,00	2.310,00	34.982,00	7,21	520,00	43,00	35,00	528,00	8,45	32,00	19,00	16,00	35,00	5,48
Abril	16.417,00	724,00	1.094,00	16.047,00	8,27	39.603,00	3.943,00	2.640,00	40.906,00	8,43	651,00	27,00	43,00	635,00	10,16	37,00	32,00	19,00	50,00	7,82
Mayo	10.853,00	482,00	724,00	10.611,00	5,47	59.148,00	1.616,00	3.943,00	56.821,00	11,71	405,00	32,00	27,00	410,00	6,56	63,00	32,00	32,00	63,00	9,86
Junio	7.234,00	948,00	482,00	7.700,00	3,97	24.234,00	1.303,00	1.616,00	23.921,00	4,93	481,00	40,00	32,00	489,00	7,82	63,00	27,00	32,00	58,00	9,08
Julio	14.217,00	1.385,00	948,00	14.654,00	7,56	19.552,00	3.758,00	1.303,00	22.007,00	4,54	606,00	33,00	40,00	599,00	9,58	53,00	16,00	27,00	42,00	6,57
Agosto	20.768,00	1.160,00	1.385,00	20.543,00	10,59	56.369,00	3.729,00	3.758,00	56.340,00	11,62	492,00	18,00	33,00	477,00	7,63	32,00	16,00	16,00	32,00	5,01
Septiembre	17.398,00	1.481,00	1.160,00	17.719,00	9,14	55.936,00	2.959,00	3.729,00	55.166,00	11,37	264,00	19,00	18,00	265,00	4,24	32,00	21,00	16,00	37,00	5,79
Octubre	22.215,00	1.693,00	1.481,00	22.427,00	11,56	44.388,00	1.533,00	2.959,00	42.962,00	8,86	290,00	34,00	19,00	305,00	4,88	42,00	40,00	21,00	61,00	9,55
Noviembre	25.394,00	1.117,00	1.693,00	24.818,00	12,80	22.997,00	1.794,00	1.533,00	23.258,00	4,80	513,00	42,00	34,00	521,00	8,34	79,00	39,00	40,00	78,00	12,21
Diciembre	16.749,00	684,00	1.117,00	16.316,00	8,41	26.911,00	3.106,00	1.794,00	28.223,00	5,82	633,00	48,00	42,00	639,00	10,22	78,00	38,00	39,00	77,00	12,05
Enero-2016	10.254,00		684,00			46.591,00		3.106,00			718,00		48,00			76,00		38,00		
Total	193.915,00			193.947,00	100,00	484.945,00			485.045,00	100,00	6.244,00			6.250,00	100,00	638,00			639,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	PAPA CECILIA 2 KG					PAPA CECILIA 1.2 KG					PAPA CHOLA 2 KG					PAPA CHOLA 5 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	227,00	869,00				7.637,00	7.869,00				2.161,00	3.395,00				4.378,00	1.889,00			
Enero	1.738,00	517,00	869,00	1.386,00	15,09	15.738,00	8.342,00	7.869,00	16.211,00	11,06	6.790,00	1.777,00	3.395,00	5.172,00	16,26	3.777,00	985,00	1.889,00	2.873,00	8,67
Febrero	1.033,00	397,00	517,00	913,00	9,94	16.683,00	8.743,00	8.342,00	17.084,00	11,65	3.553,00	1.784,00	1.777,00	3.560,00	11,19	1.970,00	1.566,00	985,00	2.551,00	7,70
Marzo	794,00	241,00	397,00	638,00	6,95	17.486,00	6.765,00	8.743,00	15.508,00	10,58	3.567,00	1.426,00	1.784,00	3.209,00	10,09	3.132,00	927,00	1.566,00	2.493,00	7,52
Abril	481,00	273,00	241,00	513,00	5,58	13.530,00	5.666,00	6.765,00	12.431,00	8,48	2.851,00	885,00	1.426,00	2.310,00	7,26	1.854,00	1.463,00	927,00	2.390,00	7,21
Mayo	545,00	513,00	273,00	785,00	8,55	11.331,00	5.025,00	5.666,00	10.690,00	7,29	1.769,00	941,00	885,00	1.825,00	5,74	2.925,00	1.388,00	1.463,00	2.850,00	8,60
Junio	1.025,00	880,00	513,00	1.392,00	15,15	10.050,00	6.063,00	5.025,00	11.088,00	7,56	1.882,00	497,00	941,00	1.438,00	4,52	2.775,00	2.413,00	1.388,00	3.800,00	11,47
Julio	1.759,00	189,00	880,00	1.068,00	11,63	12.125,00	6.600,00	6.063,00	12.662,00	8,64	993,00	869,00	497,00	1.365,00	4,29	4.825,00	1.309,00	2.413,00	3.721,00	11,23
Agosto	377,00	251,00	189,00	439,00	4,78	13.200,00	5.551,00	6.600,00	12.151,00	8,29	1.737,00	1.043,00	869,00	1.911,00	6,01	2.618,00	566,00	1.309,00	1.875,00	5,66
Septiembre	502,00	203,00	251,00	454,00	4,94	11.101,00	4.590,00	5.551,00	10.140,00	6,92	2.086,00	1.346,00	1.043,00	2.389,00	7,51	1.131,00	762,00	566,00	1.327,00	4,00
Octubre	406,00	130,00	203,00	333,00	3,63	9.179,00	4.010,00	4.590,00	8.599,00	5,86	2.691,00	766,00	1.346,00	2.111,00	6,64	1.524,00	1.004,00	762,00	1.766,00	5,33
Noviembre	260,00	118,00	130,00	248,00	2,70	8.020,00	3.956,00	4.010,00	7.966,00	5,43	1.532,00	1.119,00	766,00	1.885,00	5,93	2.007,00	2.268,00	1.004,00	3.271,00	9,87
Diciembre	236,00	899,00	118,00	1.017,00	11,07	7.912,00	8.141,00	3.956,00	12.097,00	8,25	2.238,00	3.512,00	1.119,00	4.631,00	14,56	4.535,00	1.954,00	2.268,00	4.221,00	12,74
Enero-2016	1.798,00		899,00			16.282,00		8.141,00			7.024,00		3.512,00			3.907,00		1.954,00		
Total	9.156,00			9.186,00	100,00	146.355,00			146.627,00	100,00	31.689,00			31.806,00	100,00	33.073,00			33.138,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	PAPA CHOLA MALLA 2 KG					PAPA CHOLA 1 KG					PAPA CHOLA 3 KG					PAPA ENSALADA 2 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	72,00	42,00				3.697,00	2.371,00				264,00	48,00				1.168,00	497,00			
Enero	84,00	40,00	42,00	82,00	10,30	4.742,00	3.119,00	2.371,00	5.490,00	16,12	95,00	56,00	48,00	103,00	6,50	993,00	187,00	497,00	683,00	9,57
Febrero	80,00	24,00	40,00	64,00	8,04	6.237,00	1.335,00	3.119,00	4.453,00	13,07	112,00	42,00	56,00	98,00	6,18	374,00	132,00	187,00	319,00	4,47
Marzo	47,00	17,00	24,00	40,00	5,03	2.670,00	508,00	1.335,00	1.843,00	5,41	84,00	40,00	42,00	82,00	5,17	263,00	83,00	132,00	214,00	3,00
Abril	34,00	11,00	17,00	28,00	3,52	1.016,00	923,00	508,00	1.431,00	4,20	79,00	47,00	40,00	86,00	5,43	166,00	100,00	83,00	183,00	2,56
Mayo	21,00	13,00	11,00	23,00	2,89	1.845,00	858,00	923,00	1.780,00	5,22	94,00	69,00	47,00	116,00	7,32	200,00	151,00	100,00	251,00	3,52
Junio	26,00	30,00	13,00	43,00	5,40	1.715,00	469,00	858,00	1.326,00	3,89	137,00	68,00	69,00	136,00	8,58	302,00	444,00	151,00	595,00	8,33
Julio	59,00	32,00	30,00	61,00	7,66	938,00	2.092,00	469,00	2.561,00	7,52	135,00	44,00	68,00	111,00	7,00	888,00	301,00	444,00	745,00	10,43
Agosto	63,00	30,00	32,00	61,00	7,66	4.184,00	1.028,00	2.092,00	3.120,00	9,16	87,00	55,00	44,00	98,00	6,18	601,00	354,00	301,00	654,00	9,16
Septiembre	59,00	48,00	30,00	77,00	9,67	2.056,00	979,00	1.028,00	2.007,00	5,89	110,00	111,00	55,00	166,00	10,47	708,00	299,00	354,00	653,00	9,15
Octubre	95,00	77,00	48,00	124,00	15,58	1.958,00	1.397,00	979,00	2.376,00	6,97	221,00	79,00	111,00	189,00	11,92	597,00	412,00	299,00	710,00	9,94
Noviembre	153,00	37,00	77,00	113,00	14,20	2.794,00	1.915,00	1.397,00	3.312,00	9,72	158,00	136,00	79,00	215,00	13,56	823,00	604,00	412,00	1.015,00	14,22
Diciembre	73,00	44,00	37,00	80,00	10,05	3.830,00	2.453,00	1.915,00	4.368,00	12,82	272,00	49,00	136,00	185,00	11,67	1.208,00	514,00	604,00	1.118,00	15,66
Enero-2016	87,00		44,00			4.905,00		2.453,00			98,00		49,00			1.027,00		514,00		
Total	794,00			796,00	100,00	33.985,00			34.067,00	100,00	1.584,00			1.585,00	100,00	7.123,00			7.140,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	PAPA ENSALADA 1 KG					PAPA ENSALADA 400 GR					ACELGA					PIMIENTO VERDE KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	254,00	84,00				5.995,00	4.958,00				16.565,00	1.197,00				6.437,00	304,00			
Enero	167,00	30,00	84,00	113,00	6,52	9.916,00	4.969,00	4.958,00	9.927,00	9,77	17.948,00	1.125,00	1.197,00	17.876,00	9,60	4.557,00	453,00	304,00	4.706,00	9,43
Febrero	59,00	49,00	30,00	78,00	4,50	9.938,00	5.551,00	4.969,00	10.520,00	10,35	16.876,00	1.080,00	1.125,00	16.831,00	9,03	6.792,00	372,00	453,00	6.711,00	13,45
Marzo	97,00	76,00	49,00	124,00	7,15	11.101,00	5.027,00	5.551,00	10.577,00	10,41	16.207,00	824,00	1.080,00	15.951,00	8,56	5.581,00	237,00	372,00	5.446,00	10,92
Abril	152,00	35,00	76,00	111,00	6,40	10.054,00	4.035,00	5.027,00	9.062,00	8,92	12.366,00	612,00	824,00	12.154,00	6,52	3.562,00	186,00	237,00	3.511,00	7,04
Mayo	70,00	129,00	35,00	164,00	9,46	8.070,00	4.443,00	4.035,00	8.478,00	8,34	9.173,00	994,00	612,00	9.555,00	5,13	2.786,00	111,00	186,00	2.711,00	5,43
Junio	257,00	83,00	129,00	211,00	12,17	8.886,00	5.744,00	4.443,00	10.187,00	10,03	14.913,00	1.075,00	994,00	14.994,00	8,05	1.670,00	259,00	111,00	1.818,00	3,64
Julio	165,00	47,00	83,00	129,00	7,44	11.487,00	2.965,00	5.744,00	8.708,00	8,57	16.121,00	1.187,00	1.075,00	16.233,00	8,71	3.884,00	195,00	259,00	3.820,00	7,66
Agosto	94,00	56,00	47,00	103,00	5,94	5.930,00	3.539,00	2.965,00	6.504,00	6,40	17.800,00	1.133,00	1.187,00	17.746,00	9,53	2.932,00	106,00	195,00	2.843,00	5,70
Septiembre	112,00	45,00	56,00	101,00	5,82	7.077,00	4.016,00	3.539,00	7.554,00	7,43	16.993,00	1.076,00	1.133,00	16.936,00	9,09	1.597,00	188,00	106,00	1.679,00	3,37
Octubre	89,00	103,00	45,00	147,00	8,48	8.032,00	2.371,00	4.016,00	6.387,00	6,29	16.137,00	1.004,00	1.076,00	16.065,00	8,62	2.820,00	467,00	188,00	3.099,00	6,21
Noviembre	205,00	132,00	103,00	234,00	13,49	4.742,00	3.104,00	2.371,00	5.475,00	5,39	15.064,00	1.112,00	1.004,00	15.172,00	8,14	6.998,00	447,00	467,00	6.978,00	13,99
Diciembre	264,00	87,00	132,00	219,00	12,63	6.208,00	5.130,00	3.104,00	8.234,00	8,10	16.681,00	1.205,00	1.112,00	16.774,00	9,00	6.701,00	316,00	447,00	6.570,00	13,17
Enero-2016	173,00		87,00			10.259,00		5.130,00			18.074,00		1.205,00			4.736,00		316,00		
Total	1.731,00			1.734,00	100,00	101.441,00			101.613,00	100,00	186.279,00			186.287,00	100,00	49.880,00			49.892,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	PIMIENTO VERDE MALLA 500 GR					ACHOCCHA					AJÍ					ALCACHOFA				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	354,00	21,00				525,00	61,00				685,00	51,00				2.231,00	226,00			
Enero	312,00	20,00	21,00	311,00	7,74	922,00	51,00	61,00	912,00	11,44	763,00	41,00	51,00	753,00	8,70	3.391,00	127,00	226,00	3.292,00	8,41
Febrero	305,00	32,00	20,00	317,00	7,89	768,00	67,00	51,00	784,00	9,84	620,00	48,00	41,00	627,00	7,24	1.909,00	219,00	127,00	2.001,00	5,11
Marzo	486,00	11,00	32,00	465,00	11,58	1.005,00	34,00	67,00	972,00	12,19	723,00	60,00	48,00	735,00	8,49	3.283,00	563,00	219,00	3.627,00	9,26
Abril	171,00	14,00	11,00	174,00	4,33	510,00	40,00	34,00	516,00	6,47	906,00	78,00	60,00	924,00	10,67	8.448,00	226,00	563,00	8.111,00	20,71
Mayo	208,00	11,00	14,00	205,00	5,10	596,00	33,00	40,00	589,00	7,39	1.169,00	82,00	78,00	1.173,00	13,55	3.386,00	166,00	226,00	3.326,00	8,49
Junio	172,00	26,00	11,00	187,00	4,66	496,00	32,00	33,00	495,00	6,21	1.231,00	55,00	82,00	1.204,00	13,91	2.483,00	142,00	166,00	2.459,00	6,28
Julio	389,00	25,00	26,00	388,00	9,66	484,00	45,00	32,00	497,00	6,24	824,00	30,00	55,00	799,00	9,23	2.127,00	208,00	142,00	2.193,00	5,60
Agosto	377,00	18,00	25,00	370,00	9,21	676,00	52,00	45,00	683,00	8,57	450,00	18,00	30,00	438,00	5,06	3.127,00	208,00	208,00	3.127,00	7,98
Septiembre	273,00	33,00	18,00	288,00	7,17	778,00	42,00	52,00	768,00	9,63	268,00	31,00	18,00	281,00	3,25	3.113,00	130,00	208,00	3.035,00	7,75
Octubre	502,00	30,00	33,00	499,00	12,43	637,00	32,00	42,00	627,00	7,87	463,00	29,00	31,00	461,00	5,32	1.950,00	229,00	130,00	2.049,00	5,23
Noviembre	451,00	25,00	30,00	446,00	11,11	482,00	41,00	32,00	491,00	6,16	438,00	53,00	29,00	462,00	5,34	3.440,00	165,00	229,00	3.376,00	8,62
Diciembre	369,00	22,00	25,00	366,00	9,11	608,00	70,00	41,00	637,00	7,99	796,00	58,00	53,00	801,00	9,25	2.482,00	249,00	165,00	2.566,00	6,55
Enero-2016	325,00		22,00			1.047,00		70,00			869,00		58,00			3.734,00		249,00		
Total	4.015,00			4.016,00	100,00	7.962,00			7.971,00	100,00	8.651,00			8.658,00	100,00	39.139,00			39.162,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	ESPINACA					NABO CHINO					PAPANABO					PEPINILLO				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	3.844,64	800,23				3.915,00	467,00				3.433,89	137,01				9.532,59	300,00			
Enero	12.003,50	742,88	800,23	11.946,15	13,50	7.004,00	647,00	467,00	7.184,00	6,76	2.055,09	331,33	137,01	2.249,41	5,46	4.499,98	1.036,80	300,00	5.236,77	4,54
Febrero	11.143,24	665,74	742,88	11.066,10	12,51	9.703,00	221,00	647,00	9.277,00	8,73	4.969,94	160,38	331,33	4.798,99	11,65	15.551,93	142,43	1.036,80	14.657,57	12,72
Marzo	9.986,17	418,76	665,74	9.739,19	11,01	3.318,00	1.535,00	221,00	4.632,00	4,36	2.405,63	141,25	160,38	2.386,50	5,79	2.136,51	1.161,11	142,43	3.155,19	2,74
Abril	6.281,46	202,14	418,76	6.064,84	6,86	23.023,00	812,00	1.535,00	22.300,00	20,98	2.118,71	289,54	141,25	2.267,01	5,50	17.416,72	222,79	1.161,11	16.478,40	14,30
Mayo	3.032,10	297,19	202,14	3.127,15	3,54	12.174,00	409,00	812,00	11.771,00	11,08	4.343,16	331,80	289,54	4.385,42	10,64	3.341,92	142,39	222,79	3.261,52	2,83
Junio	4.457,86	726,62	297,19	4.887,29	5,53	6.141,00	750,00	409,00	6.482,00	6,10	4.976,96	254,43	331,80	4.899,59	11,89	2.135,92	789,24	142,39	2.782,76	2,41
Julio	10.899,25	113,37	726,62	10.286,00	11,63	11.246,00	742,00	750,00	11.238,00	10,58	3.816,38	169,64	254,43	3.731,59	9,06	11.838,57	608,94	789,24	11.658,26	10,12
Agosto	1.700,51	514,71	113,37	2.101,84	2,38	11.135,00	446,00	742,00	10.839,00	10,20	2.544,57	240,75	169,64	2.615,68	6,35	9.134,03	769,75	608,94	9.294,85	8,07
Septiembre	7.720,58	854,55	514,71	8.060,43	9,11	6.692,00	318,00	446,00	6.564,00	6,18	3.611,20	166,90	240,75	3.537,35	8,58	11.546,31	933,46	769,75	11.710,01	10,16
Octubre	12.818,30	270,16	854,55	12.233,90	13,83	4.763,00	425,00	318,00	4.870,00	4,58	2.503,44	273,61	166,90	2.610,16	6,33	14.001,83	873,00	933,46	13.941,38	12,10
Noviembre	4.052,41	285,38	270,16	4.067,63	4,60	6.370,00	308,00	425,00	6.253,00	5,88	4.104,14	249,64	273,61	4.080,17	9,90	13.095,07	700,47	873,00	12.922,54	11,21
Diciembre	4.280,63	881,73	285,38	4.876,99	5,51	4.627,00	539,00	308,00	4.858,00	4,57	3.744,63	148,37	249,64	3.643,36	8,84	10.507,10	327,82	700,47	10.134,45	8,79
Enero-2016	13.226,00		881,73			8.082,00		539,00			2.225,62		148,37			4.917,34		327,82		
Total	88.376,01			88.457,51	100,00	106.196,00			106.268,00	100,00	41.193,85			41.205,22	100,00	115.205,87			115.233,69	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	RABANO					REMOLACHA					UVILLA					MANDARINA AMBATEÑA 1 KG				
	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	11.793,00	705,00				4.311,28	405,19				489,00	51,00				2.061,00	354,00			
Enero	10.578,00	847,00	705,00	10.720,00	7,60	6.077,91	555,27	405,19	6.227,98	8,07	759,00	46,00	51,00	754,00	6,41	5.305,00	452,00	354,00	5.403,00	9,65
Febrero	12.702,00	779,00	847,00	12.634,00	8,95	8.329,05	278,13	555,27	8.051,91	10,43	684,00	56,00	46,00	694,00	5,90	6.775,00	658,00	452,00	6.981,00	12,47
Marzo	11.684,00	861,00	779,00	11.766,00	8,34	4.171,95	238,02	278,13	4.131,84	5,35	837,00	67,00	56,00	848,00	7,21	9.864,00	404,00	658,00	9.610,00	17,16
Abril	12.910,00	518,00	861,00	12.567,00	8,91	3.570,34	148,18	238,02	3.480,50	4,51	1.000,00	83,00	67,00	1.016,00	8,64	6.061,00	312,00	404,00	5.969,00	10,66
Mayo	7.768,00	757,00	518,00	8.007,00	5,67	2.222,69	568,39	148,18	2.642,90	3,42	1.245,00	27,00	83,00	1.189,00	10,11	4.673,00	337,00	312,00	4.698,00	8,39
Junio	11.351,00	715,00	757,00	11.309,00	8,01	8.525,81	741,71	568,39	8.699,13	11,27	408,00	150,00	27,00	531,00	4,52	5.056,00	235,00	337,00	4.954,00	8,85
Julio	10.723,00	778,00	715,00	10.786,00	7,64	11.125,66	333,87	741,71	10.717,82	13,89	2.252,00	45,00	150,00	2.147,00	18,26	3.519,00	132,00	235,00	3.416,00	6,10
Agosto	11.673,00	1.126,00	778,00	12.021,00	8,52	5.007,98	559,71	333,87	5.233,82	6,78	671,00	75,00	45,00	701,00	5,96	1.975,00	239,00	132,00	2.082,00	3,72
Septiembre	16.890,00	788,00	1.126,00	16.552,00	11,73	8.395,63	404,46	559,71	8.240,39	10,68	1.123,00	107,00	75,00	1.155,00	9,82	3.588,00	220,00	239,00	3.569,00	6,37
Octubre	11.820,00	675,00	788,00	11.707,00	8,30	6.066,95	567,46	404,46	6.229,95	8,07	1.611,00	44,00	107,00	1.548,00	13,16	3.299,00	234,00	220,00	3.313,00	5,92
Noviembre	10.119,00	856,00	675,00	10.300,00	7,30	8.511,85	340,20	567,46	8.284,60	10,74	657,00	34,00	44,00	647,00	5,50	3.511,00	156,00	234,00	3.433,00	6,13
Diciembre	12.835,00	762,00	856,00	12.741,00	9,03	5.103,06	468,06	340,20	5.230,92	6,78	510,00	53,00	34,00	529,00	4,50	2.334,00	396,00	156,00	2.574,00	4,60
Enero-2016	11.436,00		762,00			7.020,94		468,06			793,00		53,00			5.934,00			396,00	
Total	141.053,00			141.110,00	100,00	77.108,88			77.171,75	100,00	11.757,00			11.759,00	100,00	55.960,00			56.002,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	MANDARINA ECONOMICA MALLA 1 KG					CLAUDIA BLANCA MANGO 1 KG					CLAUDIA NELLY 1 KG					LIMÓN 1 KG				
	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas ¹	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	162,00	11,00				320,00	9,00				78,00	6,00				2.133,00	98,00			
Enero	170,00	42,00	11,00	201,00	4,18	129,00	44,00	9,00	164,00	2,31	91,00	43,00	6,00	128,00	3,38	1.465,00	112,00	98,00	1.479,00	4,34
Febrero	623,00	27,00	42,00	608,00	12,64	661,00	52,00	44,00	669,00	9,43	650,00	28,00	43,00	635,00	16,78	1.673,00	90,00	112,00	1.651,00	4,84
Marzo	402,00	40,00	27,00	415,00	8,62	777,00	80,00	52,00	805,00	11,34	415,00	27,00	28,00	414,00	10,94	1.355,00	276,00	90,00	1.541,00	4,52
Abril	599,00	41,00	40,00	600,00	12,47	1.206,00	69,00	80,00	1.195,00	16,84	400,00	30,00	27,00	403,00	10,65	4.145,00	289,00	276,00	4.158,00	12,20
Mayo	611,00	34,00	41,00	604,00	12,55	1.031,00	68,00	69,00	1.030,00	14,51	452,00	18,00	30,00	440,00	11,62	4.334,00	182,00	289,00	4.227,00	12,40
Junio	513,00	21,00	34,00	500,00	10,39	1.018,00	34,00	68,00	984,00	13,86	273,00	29,00	18,00	284,00	7,50	2.735,00	100,00	182,00	2.653,00	7,78
Julio	321,00	33,00	21,00	333,00	6,92	509,00	22,00	34,00	497,00	7,00	436,00	22,00	29,00	429,00	11,33	1.495,00	192,00	100,00	1.587,00	4,66
Agosto	497,00	24,00	33,00	488,00	10,14	332,00	20,00	22,00	330,00	4,65	334,00	13,00	22,00	325,00	8,59	2.875,00	275,00	192,00	2.958,00	8,68
Septiembre	360,00	18,00	24,00	354,00	7,36	297,00	21,00	20,00	298,00	4,20	199,00	14,00	13,00	200,00	5,28	4.122,00	268,00	275,00	4.115,00	12,07
Octubre	275,00	17,00	18,00	274,00	5,69	319,00	31,00	21,00	329,00	4,64	209,00	16,00	14,00	211,00	5,57	4.021,00	224,00	268,00	3.977,00	11,67
Noviembre	256,00	12,00	17,00	251,00	5,22	468,00	23,00	31,00	460,00	6,48	239,00	6,00	16,00	229,00	6,05	3.356,00	167,00	224,00	3.299,00	9,68
Diciembre	183,00	13,00	12,00	184,00	3,82	351,00	9,00	23,00	337,00	4,75	86,00	7,00	6,00	87,00	2,30	2.499,00	112,00	167,00	2.444,00	7,17
Enero-2016	190,00		13,00			141,00		9,00			99,00		7,00			1.679,00			112,00	
Total	4.810,00			4.812,00	100,00	7.098,00			7.098,00	100,00	3.784,00			3.785,00	100,00	34.075,00			34.089,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS

MESES	LIMÓN SUTIL ESPECIAL MALLA 1 KG					MORA DE CASTILLA 1 KG					MORA DE CASTILLA TARRINA 500 GR					NARANJILLA 1 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	1.925,00	173,00				1.390,00	67,00				156,00	10,00				2.323,00	182,00			
Enero	2.590,00	148,00	173,00	2.565,00	8,76	1.001,00	54,00	67,00	988,00	3,67	155,00	8,00	10,00	153,00	4,17	2.725,00	169,00	182,00	2.712,00	5,30
Febrero	2.213,00	148,00	148,00	2.213,00	7,56	808,00	66,00	54,00	820,00	3,05	116,00	3,00	8,00	111,00	3,02	2.534,00	249,00	169,00	2.614,00	5,11
Marzo	2.219,00	283,00	148,00	2.354,00	8,04	997,00	48,00	66,00	979,00	3,64	50,00	10,00	3,00	57,00	1,55	3.728,00	325,00	249,00	3.804,00	7,43
Abril	4.240,00	268,00	283,00	4.225,00	14,42	721,00	33,00	48,00	706,00	2,62	152,00	4,00	10,00	146,00	3,98	4.876,00	281,00	325,00	4.832,00	9,44
Mayo	4.015,00	204,00	268,00	3.951,00	13,49	498,00	38,00	33,00	503,00	1,87	56,00	6,00	4,00	58,00	1,58	4.215,00	140,00	281,00	4.074,00	7,96
Junio	3.063,00	87,00	204,00	2.946,00	10,06	566,00	27,00	38,00	555,00	2,06	87,00	8,00	6,00	89,00	2,43	2.099,00	219,00	140,00	2.178,00	4,25
Julio	1.304,00	76,00	87,00	1.293,00	4,41	402,00	22,00	27,00	397,00	1,47	121,00	16,00	8,00	129,00	3,51	3.284,00	355,00	219,00	3.420,00	6,68
Agosto	1.138,00	203,00	76,00	1.265,00	4,32	330,00	322,00	22,00	630,00	2,34	233,00	22,00	16,00	239,00	6,51	5.326,00	334,00	355,00	5.305,00	10,36
Septiembre	3.046,00	112,00	203,00	2.955,00	10,09	4.832,00	475,00	322,00	4.985,00	18,52	323,00	67,00	22,00	368,00	10,03	5.007,00	524,00	334,00	5.197,00	10,15
Octubre	1.686,00	100,00	112,00	1.674,00	5,72	7.125,00	534,00	475,00	7.184,00	26,69	1.000,00	80,00	67,00	1.013,00	27,60	7.863,00	451,00	524,00	7.790,00	15,22
Noviembre	1.496,00	150,00	100,00	1.546,00	5,28	8.010,00	108,00	534,00	7.584,00	28,17	1.193,00	12,00	80,00	1.125,00	30,65	6.769,00	182,00	451,00	6.500,00	12,70
Diciembre	2.255,00	198,00	150,00	2.303,00	7,86	1.620,00	76,00	108,00	1.588,00	5,90	182,00	12,00	12,00	182,00	4,96	2.736,00	209,00	182,00	2.763,00	5,40
Enero-2016	2.968,00		198,00			1.143,00		76,00			177,00		12,00			3.136,00		209,00		
Total	29.265,00			29.290,00	100,00	26.910,00			26.919,00	100,00	3.668,00			3.670,00	100,00	51.162,00			51.189,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

MESES	TAXO 1 KG				
	Ventas	Inv. Final	Inv. Inicial	Producción Mensual	%
Diciembre -- 2014	4.589,00	133,00			
Enero	1.991,00	136,00	133,00	1.994,00	5,51
Febrero	2.044,00	136,00	136,00	2.044,00	5,65
Marzo	2.042,00	133,00	136,00	2.039,00	5,63
Abril	2.002,00	232,00	133,00	2.101,00	5,80
Mayo	3.474,00	154,00	232,00	3.396,00	9,38
Junio	2.304,00	170,00	154,00	2.320,00	6,41
Julio	2.543,00	179,00	170,00	2.552,00	7,05
Agosto	2.679,00	253,00	179,00	2.753,00	7,60
Septiembre	3.789,00	262,00	253,00	3.798,00	10,49
Octubre	3.931,00	261,00	262,00	3.930,00	10,86
Noviembre	3.914,00	364,00	261,00	4.017,00	11,10
Diciembre	5.466,00	154,00	364,00	5.256,00	14,52
Enero-2016	2.311,00		154,00		
Total	36.179,00			36.200,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Compras

Es fundamental el desarrollo del presupuesto de Compras ya que a través de este presupuesto se podrá saber cuál es la cantidad que se debe comprar para cumplir con la demanda además de tener en cuenta sus costos. Para realizar este presupuesto se debe tomar en cuenta:

- ❖ El Inventario Inicial de Materia Prima
- ❖ Costos Unitarios
- ❖ Inventario Final de Materia Prima

Cálculo del Inventario Final de Materia Prima

Para realizar el Presupuesto de Compras de Materia Prima el primer paso es calcular el inventario que quiere obtener al final de periodo para lo cual tomaremos los datos del presupuesto de producción.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 60: Cálculo de Inv. Final de Materia Prima
 Año 2014

Tabla N° 42 Cálculo de Inv. Final de Materia Prima

Productos	Componentes	Producción	Utilización	Medida	Requerimientos	Rotación	Inv. Final Materia Prima	Tiempo de Reposición	
Brocoli	Brocoli	503.188,00	1,00	Unidad	503.188,00	180,00	2.795,00	2,00	Días
Col Blanca	Col Blanca	198.713,00	1,00	Unidad	198.713,00	180,00	1.104,00	2,00	Días
Col Morada	Col Morada	102.047,00	1,00	Unidad	102.047,00	180,00	567,00	2,00	Días
Col de Milan	Col de Milan	16.674,00	1,00	Unidad	16.674,00	180,00	93,00	2,00	Días
Coliflor	Coliflor	340.158,00	1,00	Unidad	340.158,00	180,00	1.890,00	2,00	Días
Lechuga	Lechuga	523.663,00	1,00	Unidad	523.663,00	180,00	2.909,00	2,00	Días
Lechuga Crespa	Lechuga Crespa	734,00	1,00	Unidad	734,00	180,00	4,00	2,00	Días
Tomate Riñon Especial Malla 1 Kg	Tomate Riñon	273.361,00	1,00	Kg	273.361,00	180,00	1.518,67	2,00	Días
Cebolla Paiteña 1 Kg	Cebolla Paiteña	108.041,04	1,00	Kg	108.041,04	180,00	600,23	2,00	Días
Cebolla Puerro	Cebolla Puerro	23.931,00	1,00	Unidad	23.931,00	180,00	133,00	2,00	Días
Cebolla Perla 1 Kg	Cebolla Perla	23.012,72	1,00	Kg	23.012,72	180,00	127,85	2,00	Días
Cebolla Blanca 500 Gr.	Cebolla Blanca	1.332,00	0,50	Kg	666,00	180,00	3,70	2,00	Días
Perejil Atado 200 Gr.	Perejil	184.425,00	0,20	Kg	36.885,00	180,00	204,92	2,00	Días
Cilantro Atado 200 Gr.	Cilantro	468.739,00	0,20	Kg	93.747,80	180,00	520,82	2,00	Días
Apio Atado 200 Gr.	Apio	5.435,00	0,20	Kg	1.087,00	180,00	6,04	2,00	Días
Papa Cecilia 5 Kg	Papas	616,00	5,00	Kg	3.080,00	24,00	128,33	15,00	Días
Papa Cecilia 2 Kg	Papas	8.840,00	2,00	Kg	17.680,00	24,00	736,67	15,00	Días
Papa Cecilia 1.2 Kg	Papas	139.952,00	1,20	Kg	167.942,40	24,00	6.997,60	15,00	Días
Papa Chola 2 Kg	Papas	30.595,00	2,00	Kg	61.190,00	24,00	2.549,58	15,00	Días
Papa Chola 5 Kg	Papas	31.824,00	5,00	Kg	159.120,00	24,00	6.630,00	15,00	Días
Papa Chola Malla Económica 2 Kg	Papas	767,00	2,00	Kg	1.534,00	24,00	63,92	15,00	Días
Papa Chola 1 Kg	Papas	32.362,00	1,00	Kg	32.362,00	24,00	1.348,42	15,00	Días
Papa Chola 3 Kg	Papas	1.529,00	3,00	Kg	4.587,00	24,00	191,13	15,00	Días
Papa Ensalada 2 Kg	Papas	6.306,00	2,00	Kg	12.612,00	24,00	525,50	15,00	Días
Papa Ensalada 1 Kg	Papas	1.671,00	1,00	Kg	1.671,00	24,00	69,63	15,00	Días
Papa Ensalada 400 Gr	Papas	95.806,00	0,40	Kg	38.322,40	24,00	1.596,77	15,00	Días
Acelga	Acelga	184.876,00	1,00	Unidad	184.876,00	180,00	1.027,09	2,00	Días
Pimiento Verde 1 Kg	Pimiento Verde	47.864,00	1,00	Kg	47.864,00	180,00	265,91	2,00	Días
Pimiento Verde Malla 500 Gr	Pimiento Verde	3.752,00	0,50	Kg	1.876,00	180,00	10,42	2,00	Días
Achoccha 1 Kg	Achoccha	6.879,00	1,00	Kg	6.879,00	180,00	38,22	2,00	Días
Aji 1 Kg	Aji	7.447,00	1,00	Kg	7.447,00	180,00	41,37	2,00	Días
Alcachofa 1 Kg	Alcachofa	35.184,00	1,00	Kg	35.184,00	180,00	195,47	2,00	Días
Espinaca 1 Kg	Espinaca	79.297,97	1,00	Kg	79.297,97	180,00	440,54	2,00	Días
Nabo Chino	Nabo Chino	89.864,00	1,00	Unidad	89.864,00	180,00	499,00	2,00	Días
Papanabo 1 Kg	Papanabo	37.775,50	1,00	Kg	37.775,50	180,00	209,86	2,00	Días
Pepinillo 1 Kg	Pepinillo	104.520,80	1,00	Kg	104.520,80	180,00	580,67	2,00	Días
Rabano Atado	Rabano Atado	127.671,00	0,50	Kg	63.835,50	180,00	354,64	2,00	Días
Remolacha 1 Kg	Remolacha	63.309,95	1,00	Kg	63.309,95	180,00	351,72	2,00	Días
Uvilla Empacada 300 Gr	Uvilla	11.232,00	0,30	Kg	3.369,60	180,00	18,72	2,00	Días
Mandarina Ambateña 1 Kg	Mandarina	49.322,00	1,00	Kg	49.322,00	180,00	274,01	2,00	Días
Mandarina Económica Malla 1 Kg	Mandarina	4.240,00	1,00	Kg	4.240,00	180,00	23,56	2,00	Días
Claudia Blanca/Mango 1 Kg	Claudia	6.479,00	1,00	Kg	6.479,00	180,00	35,99	2,00	Días
Claudia Nelly 1 Kg	Claudia	3.453,00	1,00	Kg	3.453,00	180,00	19,18	2,00	Días
Limón 1 Kg	Limón	29.099,00	1,00	Kg	29.099,00	180,00	161,66	2,00	Días
Limón Sutil Especial Malla 1 Kg	Limón	24.992,00	1,00	Kg	24.992,00	180,00	138,84	2,00	Días
Mora de Castilla 1 Kg	Mora	23.038,00	1,00	Kg	23.038,00	180,00	127,99	2,00	Días
Mora Castilla Tarrina 500 Gr	Mora	3.145,00	0,50	Kg	1.572,50	180,00	8,74	2,00	Días
Naranja 1 Kg	Naranja	43.130,00	1,00	Kg	43.130,00	180,00	239,61	2,00	Días
Taxo 1 Kg	Taxo	30.377,00	1,00	Kg	30.377,00	180,00	168,76	2,00	Días
Total		4.140.669,98	57,50		3.687.811,18	7.104,00	38.546,75		

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 61: Cálculo de Inv. Final de Materia Prima
Año 2015

Tabla N° 43 Cálculo de Inv. Final de Materia Prima

Productos	Componentes	Producción	Utilización	Medida	Requerimientos	Rotación	Inv.Final Materia Prima	Tiempo de Reposición
Brocoli	Brocoli	567.449,00	1,00	Unidad	567.449,00	180,00	3.152,00	2,00 Días
Col Blanca	Col Blanca	222.048,00	1,00	Unidad	222.048,00	180,00	1.234,00	2,00 Días
Col Morada	Col Morada	113.996,00	1,00	Unidad	113.996,00	180,00	633,00	2,00 Días
Col de Milan	Col de Milan	18.602,00	1,00	Unidad	18.602,00	180,00	103,00	2,00 Días
Coliflor	Coliflor	391.422,00	1,00	Unidad	391.422,00	180,00	2.175,00	2,00 Días
Lechuga	Lechuga	589.511,00	1,00	Unidad	589.511,00	180,00	3.275,00	2,00 Días
Lechuga Crespa	Lechuga Crespa	825,00	1,00	Unidad	825,00	180,00	5,00	2,00 Días
Tomate Riñon Especial Malla 1 Kg	Tomate Riñon	300.619,00	1,00	Kg	300.619,00	180,00	1.670,11	2,00 Días
Cebolla Paitaña 1 Kg	Cebolla Paitaña	112.551,10	1,00	Kg	112.551,10	180,00	625,28	2,00 Días
Cebolla Puerro	Cebolla Puerro	24.922,00	1,00	Unidad	24.922,00	180,00	138,00	2,00 Días
Cebolla Perla 1 Kg	Cebolla Perla	23.990,08	1,00	Kg	23.990,08	180,00	133,28	2,00 Días
Cebolla Blanca 500 Gr.	Cebolla Blanca	1.387,00	0,50	Kg	693,50	180,00	3,85	2,00 Días
Perejil Atado 200 Gr.	Perejil	193.947,00	0,20	Kg	38.789,40	180,00	215,50	2,00 Días
Cilantro Atado 200 Gr.	Cilantro	485.045,00	0,20	Kg	97.009,00	180,00	538,94	2,00 Días
Apio Atado 200 Gr.	Apio	6.250,00	0,20	Kg	1.250,00	180,00	6,94	2,00 Días
Papa Cecilia 5 Kg	Papas	639,00	5,00	Kg	3.195,00	24,00	133,13	15,00 Días
Papa Cecilia 2 Kg	Papas	9.186,00	2,00	Kg	18.372,00	24,00	765,50	15,00 Días
Papa Cecilia 1.2 Kg	Papas	146.627,00	1,20	Kg	175.952,40	24,00	7.331,35	15,00 Días
Papa Chola 2 Kg	Papas	31.806,00	2,00	Kg	63.612,00	24,00	2.650,50	15,00 Días
Papa Chola 5 Kg	Papas	33.138,00	5,00	Kg	165.690,00	24,00	6.903,75	15,00 Días
Papa Chola Malla Económica 2 Kg	Papas	796,00	2,00	Kg	1.592,00	24,00	66,33	15,00 Días
Papa Chola 1 Kg	Papas	34.067,00	1,00	Kg	34.067,00	24,00	1.419,46	15,00 Días
Papa Chola 3 Kg	Papas	1.585,00	3,00	Kg	4.755,00	24,00	198,13	15,00 Días
Papa Ensalada 2 Kg	Papas	7.140,00	2,00	Kg	14.280,00	24,00	595,00	15,00 Días
Papa Ensalada 1 Kg	Papas	1.734,00	1,00	Kg	1.734,00	24,00	72,25	15,00 Días
Papa Ensalada 400 Gr	Papas	101.613,00	0,40	Kg	40.645,20	24,00	1.693,55	15,00 Días
Acelga	Acelga	186.287,00	1,00	Unidad	186.287,00	180,00	1.034,93	2,00 Días
Pimiento Verde 1 Kg	Pimiento Verde	49.892,00	1,00	Kg	49.892,00	180,00	277,18	2,00 Días
Pimiento Verde Malla 500 Gr	Pimiento Verde	4.016,00	0,50	Kg	2.008,00	180,00	11,16	2,00 Días
Achoccha 1 Kg	Achoccha	7.971,00	1,00	Kg	7.971,00	180,00	44,28	2,00 Días
Aji 1 Kg	Aji	8.658,00	1,00	Kg	8.658,00	180,00	48,10	2,00 Días
Alcachofa 1 Kg	Alcachofa	39.162,00	1,00	Kg	39.162,00	180,00	217,57	2,00 Días
Espinaca 1 Kg	Espinaca	88.457,51	1,00	Kg	88.457,51	180,00	491,43	2,00 Días
Nabo Chino	Nabo Chino	106.268,00	1,00	Unidad	106.268,00	180,00	590,00	2,00 Días
Papanabo 1 Kg	Papanabo	41.205,22	1,00	Kg	41.205,22	180,00	228,92	2,00 Días
Pepinillo 1 Kg	Pepinillo	115.233,69	1,00	Kg	115.233,69	180,00	640,19	2,00 Días
Rabano Atado	Rabano Atado	141.110,00	0,50	Kg	70.555,00	180,00	391,97	2,00 Días
Remolacha 1 Kg	Remolacha	77.171,75	1,00	Kg	77.171,75	180,00	428,73	2,00 Días
Uvilla Empacada 300 Gr	Uvilla	11.759,00	0,30	Kg	3.527,70	180,00	19,60	2,00 Días
Mandarina Ambateña 1 Kg	Mandarina	56.002,00	1,00	Kg	56.002,00	180,00	311,12	2,00 Días
Mandarina Económica Malla 1 Kg	Mandarina	4.812,00	1,00	Kg	4.812,00	180,00	26,73	2,00 Días
Claudia Blanca/Mango 1 Kg	Claudia	7.098,00	1,00	Kg	7.098,00	180,00	39,43	2,00 Días
Claudia Nelly 1 Kg	Claudia	3.785,00	1,00	Kg	3.785,00	180,00	21,03	2,00 Días
Limón 1 Kg	Limón	34.089,00	1,00	Kg	34.089,00	180,00	189,38	2,00 Días
Limón Sutil Especial Malla 1 Kg	Limón	29.290,00	1,00	Kg	29.290,00	180,00	162,72	2,00 Días
Mora de Castilla 1 Kg	Mora	26.919,00	1,00	Kg	26.919,00	180,00	149,55	2,00 Días
Mora Castilla Tarrina 500 Gr	Mora	3.670,00	0,50	Kg	1.835,00	180,00	10,19	2,00 Días
Naranja 1 Kg	Naranja	51.189,00	1,00	Kg	51.189,00	180,00	284,38	2,00 Días
Taxo 1 Kg	Taxo	36.200,00	1,00	Kg	36.200,00	180,00	201,11	2,00 Días
Total		4.551.140,35	57,50		4.075.187,55	7.104,00	41.557,55	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 62: Presupuesto de Compras de Materia Prima Anual
Año 2014

Tabla N° 44 Presupuesto de Compras de Materia Prima Anual Año 2014

Producto	Componentes	Inv. Inicial Materia Prima			Disponibles Para La Producción				Compras			
		Stock	Costo Unitario	Costo Total	Inv. Final Materia Prima	Requerimiento	Total Disponible	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Brocoli	Brocoli	0	\$ 0,27	\$ -	2.795,00	503.188,00	505.983,00	\$ 0,28	\$ 141.675,24	505.983,00	\$ 0,28	\$ 141.675,24
Col Blanca	Col Blanca	0	\$ 0,29	\$ -	1.104,00	198.713,00	199.817,00	\$ 0,30	\$ 59.945,10	199.817,00	\$ 0,30	\$ 59.945,10
Col Morada	Col Morada	0	\$ 0,31	\$ -	567,00	102.047,00	102.614,00	\$ 0,32	\$ 32.836,48	102.614,00	\$ 0,32	\$ 32.836,48
Col de Milan	Col de Milan	0	\$ 0,34	\$ -	93,00	16.674,00	16.767,00	\$ 0,35	\$ 5.868,45	16.767,00	\$ 0,35	\$ 5.868,45
Coliflor	Coliflor	0	\$ 0,32	\$ -	1.890,00	340.158,00	342.048,00	\$ 0,33	\$ 112.875,84	342.048,00	\$ 0,33	\$ 112.875,84
Lechuga	Lechuga	0	\$ 0,31	\$ -	2.909,00	523.663,00	526.572,00	\$ 0,32	\$ 168.503,04	526.572,00	\$ 0,32	\$ 168.503,04
Lechuga Crespa	Lechuga Crespa	0	\$ 0,33	\$ -	4,00	734,00	738,00	\$ 0,34	\$ 250,92	738,00	\$ 0,34	\$ 250,92
Tomate Riñon Especial Malla 1 Kg	Tomate Riñon	0	\$ 0,69	\$ -	1.518,67	273.361,00	274.879,67	\$ 0,70	\$ 192.415,77	274.879,67	\$ 0,70	\$ 192.415,77
Cebolla Paitera 1 Kg	Cebolla Paitera	0	\$ 0,63	\$ -	600,23	108.041,04	108.641,27	\$ 0,64	\$ 69.530,41	108.641,27	\$ 0,64	\$ 69.530,41
Cebolla Puerro	Cebolla Puerro	0	\$ 0,26	\$ -	133,00	23.931,00	24.064,00	\$ 0,27	\$ 6.497,28	24.064,00	\$ 0,27	\$ 6.497,28
Cebolla Perla 1 Kg	Cebolla Perla	0	\$ 0,61	\$ -	127,85	23.012,72	23.140,57	\$ 0,62	\$ 14.347,15	23.140,57	\$ 0,62	\$ 14.347,15
Cebolla Blanca 500 Gr.	Cebolla Blanca	0	\$ 0,64	\$ -	3,70	666,00	669,70	\$ 0,65	\$ 435,31	669,70	\$ 0,65	\$ 435,31
Perejil Atado 200 Gr.	Perejil	0	\$ 1,39	\$ -	204,92	36.885,00	37.089,92	\$ 1,40	\$ 51.925,88	37.089,92	\$ 1,40	\$ 51.925,88
Cilantro Atado 200 Gr.	Cilantro	0	\$ 1,55	\$ -	520,82	93.747,80	94.268,62	\$ 1,56	\$ 147.059,05	94.268,62	\$ 1,56	\$ 147.059,05
Apio Atado 200 Gr.	Apio	0	\$ 1,34	\$ -	6,04	1.087,00	1.093,04	\$ 1,35	\$ 1.475,60	1.093,04	\$ 1,35	\$ 1.475,60
Papa Cecilia 5 Kg	Papa Cecilia 5 Kg	0	\$ 0,49	\$ -	128,33	3.080,00	3.208,33	\$ 0,50	\$ 1.604,17	3.208,33	\$ 0,50	\$ 1.604,17
Papa Cecilia 2 Kg	Papa Cecilia 2 Kg	0	\$ 0,49	\$ -	736,67	17.680,00	18.416,67	\$ 0,50	\$ 9.208,33	18.416,67	\$ 0,50	\$ 9.208,33
Papa Cecilia 1,2 Kg	Papa Cecilia 1,2 Kg	0	\$ 0,49	\$ -	6.997,60	167.942,40	174.940,00	\$ 0,50	\$ 87.470,00	174.940,00	\$ 0,50	\$ 87.470,00
Papa Chola 2 Kg	Papa Chola 2 Kg	0	\$ 0,47	\$ -	2.549,58	61.190,00	63.739,58	\$ 0,48	\$ 30.595,00	63.739,58	\$ 0,48	\$ 30.595,00
Papa Chola 5 Kg	Papa Chola 5 Kg	0	\$ 0,47	\$ -	6.630,00	159.120,00	165.750,00	\$ 0,48	\$ 79.560,00	165.750,00	\$ 0,48	\$ 79.560,00
Papa Chola Malla Económica 2 Kg	Papa Chola Malla	0	\$ 0,40	\$ -	63,92	1.534,00	1.597,92	\$ 0,41	\$ 655,15	1.597,92	\$ 0,41	\$ 655,15
Papa Chola 1 Kg	Papa Chola 1 Kg	0	\$ 0,47	\$ -	1.348,42	32.362,00	33.710,42	\$ 0,48	\$ 16.181,00	33.710,42	\$ 0,48	\$ 16.181,00
Papa Chola 3 Kg	Papa Chola 3 Kg	0	\$ 0,47	\$ -	191,13	4.587,00	4.778,13	\$ 0,48	\$ 2.293,50	4.778,13	\$ 0,48	\$ 2.293,50
Papa Ensalada 2 Kg	Papa Ensalada 2 Kg	0	\$ 0,48	\$ -	525,50	12.612,00	13.137,50	\$ 0,49	\$ 6.437,38	13.137,50	\$ 0,49	\$ 6.437,38
Papa Ensalada 1 Kg	Papa Ensalada 1 Kg	0	\$ 0,48	\$ -	69,63	1.671,00	1.740,63	\$ 0,49	\$ 852,91	1.740,63	\$ 0,49	\$ 852,91
Papa Ensalada 400 Gr	Papa Ensalada 400 Gr	0	\$ 0,48	\$ -	1.596,77	38.322,40	39.919,17	\$ 0,49	\$ 19.560,39	39.919,17	\$ 0,49	\$ 19.560,39
Acelga	Acelga	0	\$ 0,21	\$ -	1.027,09	184.876,00	185.903,09	\$ 0,22	\$ 40.898,68	185.903,09	\$ 0,22	\$ 40.898,68
Pimiento Verde 1 Kg	Pimiento Verde 1 Kg	0	\$ 0,43	\$ -	265,91	47.864,00	48.129,91	\$ 0,44	\$ 21.177,16	48.129,91	\$ 0,44	\$ 21.177,16
Pimiento Verde Malla 500 Gr	Pimiento Verde Malla	0	\$ 0,53	\$ -	10,42	1.876,00	1.886,42	\$ 0,54	\$ 1.018,67	1.886,42	\$ 0,54	\$ 1.018,67
Achoccha 1 Kg	Achoccha	0	\$ 0,52	\$ -	38,22	6.879,00	6.917,22	\$ 0,53	\$ 3.666,12	6.917,22	\$ 0,53	\$ 3.666,12
Aji 1 Kg	Aji	0	\$ 0,52	\$ -	41,37	7.447,00	7.488,37	\$ 0,53	\$ 3.968,84	7.488,37	\$ 0,53	\$ 3.968,84
Alcachofa 1 Kg	Alcachofa	0	\$ 0,44	\$ -	195,47	35.184,00	35.379,47	\$ 0,45	\$ 15.920,76	35.379,47	\$ 0,45	\$ 15.920,76
Espinaca 1 Kg	Espinaca	0	\$ 0,45	\$ -	440,54	79.297,97	79.738,51	\$ 0,46	\$ 36.679,72	79.738,51	\$ 0,46	\$ 36.679,72
Nabo Chino	Nabo Chino	0	\$ 0,38	\$ -	499,00	89.864,00	90.363,00	\$ 0,39	\$ 35.241,57	90.363,00	\$ 0,39	\$ 35.241,57
Papanabo 1 Kg	Papanabo	0	\$ 0,42	\$ -	209,86	37.775,50	37.985,36	\$ 0,43	\$ 16.333,71	37.985,36	\$ 0,43	\$ 16.333,71
Pepinillo 1 Kg	Pepinillo	0	\$ 0,57	\$ -	580,67	104.520,80	105.101,47	\$ 0,58	\$ 60.958,85	105.101,47	\$ 0,58	\$ 60.958,85
Rabano Atado	Rabano Atado	0	\$ 0,71	\$ -	354,64	63.835,50	64.190,14	\$ 0,72	\$ 46.216,90	64.190,14	\$ 0,72	\$ 46.216,90
Remolacha 1 Kg	Remolacha	0	\$ 0,32	\$ -	351,72	63.309,95	63.661,67	\$ 0,33	\$ 21.008,35	63.661,67	\$ 0,33	\$ 21.008,35
Uvilla Empacada 300 Gr	Uvilla	0	\$ 2,14	\$ -	18,72	3.369,60	3.388,32	\$ 2,15	\$ 7.284,89	3.388,32	\$ 2,15	\$ 7.284,89
Mandarina Ambateña 1 Kg	Mandarina Ambateña	0	\$ 1,18	\$ -	274,01	49.322,00	49.596,01	\$ 1,19	\$ 59.019,25	49.596,01	\$ 1,19	\$ 59.019,25
Mandarina Económica Malla 1 Kg	Mandarina Económica	0	\$ 1,01	\$ -	23,56	4.240,00	4.263,56	\$ 1,02	\$ 4.348,83	4.263,56	\$ 1,02	\$ 4.348,83
Claudia Blanca/Mango 1 Kg	Claudia Blanca/Mango	0	\$ 1,22	\$ -	35,99	6.479,00	6.514,99	\$ 1,23	\$ 8.013,44	6.514,99	\$ 1,23	\$ 8.013,44
Claudia Nelly 1 Kg	Claudia Nelly	0	\$ 1,16	\$ -	19,18	3.453,00	3.472,18	\$ 1,17	\$ 4.062,45	3.472,18	\$ 1,17	\$ 4.062,45
Limón 1 Kg	Limón 1 Kg	0	\$ 1,01	\$ -	161,66	29.099,00	29.260,66	\$ 1,02	\$ 29.845,87	29.260,66	\$ 1,02	\$ 29.845,87
Limón Sutil Especial Malla 1 Kg	Limón Sutil	0	\$ 1,02	\$ -	138,84	24.992,00	25.130,84	\$ 1,03	\$ 25.884,77	25.130,84	\$ 1,03	\$ 25.884,77
Mora de Castilla 1 Kg	Mora de Castilla 1 Kg	0	\$ 1,58	\$ -	127,99	23.038,00	23.165,99	\$ 1,59	\$ 36.833,92	23.165,99	\$ 1,59	\$ 36.833,92
Mora Castilla Tarrina 500 Gr	Mora Castilla Tarrina	0	\$ 1,58	\$ -	8,74	1.572,50	1.581,24	\$ 1,59	\$ 2.514,17	1.581,24	\$ 1,59	\$ 2.514,17
Naranja 1 Kg	Naranja	0	\$ 1,01	\$ -	239,61	43.130,00	43.369,61	\$ 1,02	\$ 44.237,00	43.369,61	\$ 1,02	\$ 44.237,00
Taxo 1 Kg	Taxo	0	\$ 1,05	\$ -	168,76	30.377,00	30.545,76	\$ 1,06	\$ 32.378,51	30.545,76	\$ 1,06	\$ 32.378,51
TOTAL		0		\$ -	38.546,75	3.687.811,18	3.726.357,93		\$ 1.817.571,78	3.726.357,93		\$ 1.817.571,78

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."

Cédula Presupuestaria N.- 63: Presupuesto de Compras de Materia Prima Mensual

Año 2014

Tabla N° 45 Presupuesto de Compras de Materia Prima Mensual Año 2014

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Brocoli			Col Blanca			Col Morada			Col de Milan			Coliflor		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	55.292,43	\$ 15.481,88	10,93	29.565,35	\$ 8.869,61	14,80	10.250,64	\$ 3.280,20	9,99	2.264,56	\$ 792,60	13,51	41.811,03	\$ 13.797,64	12,22
Febrero	46.117,75	\$ 12.912,97	9,11	13.894,77	\$ 4.168,43	6,95	9.443,18	\$ 3.021,82	9,20	944,24	\$ 330,48	5,63	45.633,15	\$ 15.058,94	13,34
Marzo	30.596,01	\$ 8.566,88	6,05	10.413,54	\$ 3.124,06	5,21	8.457,73	\$ 2.706,47	8,24	952,28	\$ 333,30	5,68	26.780,98	\$ 8.837,72	7,83
Abril	41.342,37	\$ 11.575,86	8,17	11.756,96	\$ 3.527,09	5,88	10.691,07	\$ 3.421,14	10,42	3.974,04	\$ 1.390,91	23,70	29.782,56	\$ 9.828,25	8,71
Mayo	57.558,95	\$ 16.116,51	11,38	9.860,48	\$ 2.958,14	4,93	6.151,99	\$ 1.968,64	6,00	743,12	\$ 260,09	4,43	17.872,76	\$ 5.898,01	5,23
Junio	27.317,90	\$ 7.649,01	5,40	11.293,40	\$ 3.388,02	5,65	7.818,20	\$ 2.501,82	7,62	1.038,76	\$ 363,57	6,20	23.354,04	\$ 7.706,83	6,83
Julio	36.640,40	\$ 10.259,31	7,24	19.191,03	\$ 5.757,31	9,60	6.430,53	\$ 2.057,77	6,27	1.974,95	\$ 691,23	11,78	18.434,86	\$ 6.083,50	5,39
Agosto	22.554,59	\$ 6.315,29	4,46	26.628,12	\$ 7.988,44	13,33	7.883,56	\$ 2.522,74	7,68	462,57	\$ 161,90	2,76	34.190,92	\$ 11.283,00	10,00
Septiembre	43.626,99	\$ 12.215,56	8,62	10.990,72	\$ 3.297,22	5,50	8.573,37	\$ 2.743,48	8,35	756,19	\$ 264,67	4,51	19.060,32	\$ 6.289,91	5,57
Octubre	65.797,46	\$ 18.423,29	13,00	10.969,61	\$ 3.290,88	5,49	8.792,58	\$ 2.813,63	8,57	1.324,35	\$ 463,52	7,90	23.481,75	\$ 7.748,98	6,87
Noviembre	50.955,47	\$ 14.267,53	10,07	27.350,11	\$ 8.205,03	13,69	9.201,85	\$ 2.944,59	8,97	1.055,86	\$ 369,55	6,30	37.845,11	\$ 12.488,89	11,06
Diciembre	28.182,68	\$ 7.891,15	5,57	17.902,91	\$ 5.370,87	8,96	8.919,28	\$ 2.854,17	8,69	1.276,08	\$ 446,63	7,61	23.800,51	\$ 7.854,17	6,96
Total	505.983,00	\$ 141.675,24	100,00	199.817,00	\$ 59.945,10	100,00	102.614,00	32836,48	100,00	16.767,00	\$ 5.868,45	100,00	342.048,00	\$ 112.875,84	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Lechuga			Lechuga Crespas			Tomate Riñon Especial Malla 1 Kg			Cebolla Paiteña 1 Kg			Cebolla Puerro		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	103.941,21	\$ 33.261,19	19,74	62,34	\$ 21,19	8,45	35.739,46	\$ 25.017,62	13,00	7.851,90	\$ 5.025,22	7,23	1.189,57	\$ 321,19	4,94
Febrero	85.440,01	\$ 27.340,80	16,23	38,21	\$ 12,99	5,18	25.612,51	\$ 17.928,75	9,32	7.053,57	\$ 4.514,28	6,49	2.619,48	\$ 707,26	10,89
Marzo	66.656,24	\$ 21.330,00	12,66	39,21	\$ 13,33	5,31	18.011,51	\$ 12.608,06	6,55	6.160,77	\$ 3.942,89	5,67	10.070,66	\$ 2.719,08	41,85
Abril	18.544,45	\$ 5.934,22	3,52	51,28	\$ 17,43	6,95	14.435,76	\$ 10.105,03	5,25	9.603,67	\$ 6.146,35	8,84	1.815,03	\$ 490,06	7,54
Mayo	22.774,82	\$ 7.287,94	4,33	65,35	\$ 22,22	8,86	18.995,95	\$ 13.297,17	6,91	8.173,09	\$ 5.230,78	7,52	402,22	\$ 108,60	1,67
Junio	33.186,33	\$ 10.619,63	6,30	39,21	\$ 13,33	5,31	24.631,08	\$ 17.241,76	8,96	8.996,52	\$ 5.757,77	8,28	647,58	\$ 174,85	2,69
Julio	20.257,91	\$ 6.482,53	3,85	33,18	\$ 11,28	4,50	16.098,94	\$ 11.269,26	5,86	10.579,25	\$ 6.770,72	9,74	1.190,58	\$ 321,46	4,95
Agosto	29.966,55	\$ 9.589,30	5,69	80,44	\$ 27,35	10,90	18.756,63	\$ 13.129,64	6,82	9.946,25	\$ 6.365,60	9,16	2.938,24	\$ 793,32	12,21
Septiembre	39.929,59	\$ 12.777,47	7,58	52,28	\$ 17,78	7,08	25.794,51	\$ 18.056,16	9,38	10.547,68	\$ 6.750,51	9,71	896,96	\$ 242,18	3,73
Octubre	38.413,21	\$ 12.292,23	7,29	51,28	\$ 17,43	6,95	35.633,87	\$ 24.943,71	12,96	9.728,95	\$ 6.226,53	8,96	1.295,16	\$ 349,69	5,38
Noviembre	28.067,05	\$ 8.981,46	5,33	108,59	\$ 36,92	14,71	23.458,61	\$ 16.421,02	8,53	10.138,37	\$ 6.488,56	9,33	890,92	\$ 240,55	3,70
Diciembre	39.394,63	\$ 12.606,28	7,48	116,63	\$ 39,65	15,80	17.710,85	\$ 12.397,60	6,44	9.861,26	\$ 6.311,20	9,08	107,59	\$ 29,05	0,45
Total	526.572,00	\$ 168.503,04	100,00	738,00	\$ 250,92	100,00	274.879,67	\$ 192.415,77	100,00	108.641,27	\$ 69.530,41	100,00	24.064,00	\$ 6.497,28	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Cebolla Perla 1 Kg			Cebolla Blanca 500 Gr.			Perejil Atado 200 Gr.			Cilantro Atado 200 Gr.			Apio Atado 200 Gr.		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	2.961,88	\$ 1.836,36	12,80	45,25	\$ 29,41	6,76	2.094,57	\$ 2.932,40	5,65	9.486,41	\$ 14.798,80	10,06	120,06	\$ 162,09	10,98
Febrero	1.904,01	\$ 1.180,49	8,23	58,32	\$ 37,91	8,71	3.342,67	\$ 4.679,73	9,01	10.622,27	\$ 16.570,77	11,27	129,11	\$ 174,30	11,81
Marzo	1.585,32	\$ 982,90	6,85	43,24	\$ 28,11	6,46	2.933,61	\$ 4.107,05	7,91	6.800,57	\$ 10.608,89	7,21	92,71	\$ 125,16	8,48
Abril	1.195,48	\$ 741,20	5,17	28,66	\$ 18,63	4,28	3.068,96	\$ 4.296,54	8,27	7.952,13	\$ 12.405,33	8,44	111,01	\$ 149,87	10,16
Mayo	736,18	\$ 456,43	3,18	42,74	\$ 27,78	6,38	2.029,81	\$ 2.841,74	5,47	11.046,03	\$ 17.231,80	11,72	71,80	\$ 96,93	6,57
Junio	3.855,28	\$ 2.390,28	16,66	19,61	\$ 12,75	2,93	1.472,54	\$ 2.061,55	3,97	4.650,49	\$ 7.254,77	4,93	85,47	\$ 115,39	7,82
Julio	1.362,96	\$ 845,04	5,89	34,69	\$ 22,55	5,18	2.802,89	\$ 3.924,04	7,56	4.278,04	\$ 6.673,74	4,54	104,98	\$ 141,72	9,60
Agosto	2.188,49	\$ 1.356,86	9,46	96,53	\$ 62,75	14,41	3.929,31	\$ 5.501,03	10,59	10.952,71	\$ 17.086,23	11,62	83,26	\$ 112,40	7,62
Septiembre	1.956,49	\$ 1.213,02	8,45	49,78	\$ 32,35	7,43	3.389,33	\$ 4.745,06	9,14	10.724,25	\$ 16.729,83	11,38	46,66	\$ 62,99	4,27
Octubre	618,95	\$ 383,75	2,67	57,32	\$ 37,26	8,56	4.289,50	\$ 6.005,30	11,57	8.351,94	\$ 13.029,03	8,86	53,50	\$ 72,22	4,89
Noviembre	1.780,75	\$ 1.104,06	7,70	84,97	\$ 55,23	12,69	4.747,03	\$ 6.645,84	12,80	4.521,38	\$ 7.053,35	4,80	91,30	\$ 123,26	8,35
Diciembre	2.994,79	\$ 1.856,77	12,94	108,60	\$ 70,59	16,22	2.989,72	\$ 4.185,60	8,06	4.882,37	\$ 7.616,50	5,18	103,17	\$ 139,28	9,44
Total	23.140,57	\$ 14.347,15	100,00	669,70	\$ 435,31	100,00	37.089,92	\$ 51.925,88	100,00	94.268,62	\$ 147.059,05	100,00	1.093,04	\$ 1.475,60	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Papa Cecilia 5 Kg			Papa Cecilia 2 Kg			Papa Cecilia 1.2 Kg			Papa Chola 2 Kg			Papa Chola 5 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	505,21	\$ 252,60	15,75	4.535,42	\$ 2.267,71	24,63	27.373,75	\$ 13.686,88	15,65	17.229,17	\$ 8.270,00	27,03	23.390,63	\$ 11.227,50	14,11
Febrero	208,33	\$ 104,17	6,49	1.837,50	\$ 918,75	9,98	20.617,50	\$ 10.308,75	11,79	7.160,42	\$ 3.437,00	11,23	12.828,13	\$ 6.157,50	7,74
Marzo	171,88	\$ 85,94	5,36	1.283,33	\$ 641,67	6,97	18.716,25	\$ 9.358,13	10,70	6.456,25	\$ 3.099,00	10,13	12.536,46	\$ 6.017,50	7,56
Abril	255,21	\$ 127,60	7,95	1.033,33	\$ 516,67	5,61	15.001,25	\$ 7.500,63	8,58	4.645,83	\$ 2.230,00	7,29	12.015,63	\$ 5.767,50	7,25
Mayo	317,71	\$ 158,85	9,90	1.579,17	\$ 789,58	8,57	12.902,50	\$ 6.451,25	7,38	3.672,92	\$ 1.763,00	5,76	14.333,33	\$ 6.880,00	8,65
Junio	291,67	\$ 145,83	9,09	2.797,92	\$ 1.398,96	15,19	13.381,25	\$ 6.690,63	7,65	2.891,67	\$ 1.388,00	4,54	19.109,38	\$ 9.172,50	11,53
Julio	208,33	\$ 104,17	6,49	2.147,92	\$ 1.073,96	11,66	15.282,50	\$ 7.641,25	8,74	2.745,83	\$ 1.318,00	4,31	18.713,54	\$ 8.982,50	11,29
Agosto	156,25	\$ 78,13	4,87	885,42	\$ 442,71	4,81	14.663,75	\$ 7.331,88	8,38	3.843,75	\$ 1.845,00	6,03	9.421,88	\$ 4.522,50	5,68
Septiembre	187,50	\$ 93,75	5,84	912,50	\$ 456,25	4,95	12.236,25	\$ 6.118,13	6,99	4.804,17	\$ 2.306,00	7,54	6.677,08	\$ 3.205,00	4,03
Octubre	302,08	\$ 151,04	9,42	670,83	\$ 335,42	3,64	10.378,75	\$ 5.189,38	5,93	4.247,92	\$ 2.039,00	6,66	8.875,00	\$ 4.260,00	5,35
Noviembre	401,04	\$ 200,52	12,50	497,92	\$ 248,96	2,70	9.613,75	\$ 4.806,88	5,50	3.791,67	\$ 1.820,00	5,95	16.447,92	\$ 7.895,00	9,92
Diciembre	203,13	\$ 101,56	6,33	235,42	\$ 117,71	1,28	4.772,50	\$ 2.386,25	2,73	2.250,00	\$ 1.080,00	3,53	11.401,04	\$ 5.472,50	6,88
Total	3.208,33	\$ 1.604,17	100,00	18.416,67	\$ 9.208,33	100,00	174.940,00	\$ 87.470,00	100,00	63.739,58	\$ 30.595,00	100,00	165.750,00	\$ 79.560,00	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Papa Chola Malla Económica 2 Kg			Papa Chola 1 Kg			Papa Chola 3 Kg			Papa Ensalada 2 Kg			Papa Ensalada 1 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	250,00	\$ 102,50	15,65	7.436,46	\$ 3.569,50	22,06	456,25	\$ 219,00	9,55	1.185,42	\$ 580,85	9,02	197,92	\$ 96,98	11,37
Febrero	127,08	\$ 52,10	7,95	4.479,17	\$ 2.150,00	13,29	296,88	\$ 142,50	6,21	639,58	\$ 313,40	4,87	78,13	\$ 38,28	4,49
Marzo	81,25	\$ 33,31	5,08	1.854,17	\$ 890,00	5,50	243,75	\$ 117,00	5,10	431,25	\$ 211,31	3,28	125,00	\$ 61,25	7,18
Abril	54,17	\$ 22,21	3,39	1.438,54	\$ 690,50	4,27	259,38	\$ 124,50	5,43	368,75	\$ 180,69	2,81	111,46	\$ 54,61	6,40
Mayo	47,92	\$ 19,65	3,00	1.790,63	\$ 859,50	5,31	346,88	\$ 166,50	7,26	504,17	\$ 247,04	3,84	165,63	\$ 81,16	9,52
Junio	85,42	\$ 35,02	5,35	1.334,38	\$ 640,50	3,96	409,38	\$ 196,50	8,57	1.195,83	\$ 585,96	9,10	212,50	\$ 104,13	12,21
Julio	122,92	\$ 50,40	7,69	2.576,04	\$ 1.236,50	7,64	334,38	\$ 160,50	7,00	1.495,83	\$ 732,96	11,39	129,17	\$ 63,29	7,42
Agosto	122,92	\$ 50,40	7,69	3.137,50	\$ 1.506,00	9,31	300,00	\$ 144,00	6,28	1.316,67	\$ 645,17	10,02	104,17	\$ 51,04	5,98
Septiembre	154,17	\$ 63,21	9,65	2.017,71	\$ 968,50	5,99	500,00	\$ 240,00	10,46	1.312,50	\$ 643,13	9,99	101,04	\$ 49,51	5,80
Octubre	247,92	\$ 101,65	15,51	2.389,58	\$ 1.147,00	7,09	568,75	\$ 273,00	11,90	1.427,08	\$ 699,27	10,86	147,92	\$ 72,48	8,50
Noviembre	229,17	\$ 93,96	14,34	3.331,25	\$ 1.599,00	9,88	650,00	\$ 312,00	13,60	2.043,75	\$ 1.001,44	15,56	235,42	\$ 115,35	13,52
Diciembre	75,00	\$ 30,75	4,69	1.925,00	\$ 924,00	5,71	412,50	\$ 198,00	8,63	1.216,67	\$ 596,17	9,26	132,29	\$ 64,82	7,60
Total	1.597,92	\$ 655,15	100,00	33.710,42	\$ 16.181,00	100,00	4.778,13	\$ 2.293,50	100,00	13.137,50	\$ 6.437,38	100,00	1.740,63	\$ 852,91	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Papa Ensalada 400 Gr			Acelga			Pimiento Verde 1 Kg			Pimiento Verde Malla 500 Gr			Achoccha 1 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	5.099,17	\$ 2.498,59	12,77	18.954,72	\$ 4.170,04	10,20	4.781,42	\$ 2.103,82	9,93	108,10	\$ 58,37	5,73	844,67	\$ 447,67	12,21
Febrero	4.231,67	\$ 2.073,52	10,60	16.805,85	\$ 3.697,29	9,04	6.483,82	\$ 2.852,88	13,47	152,84	\$ 82,54	8,10	681,77	\$ 361,34	9,86
Marzo	4.255,00	\$ 2.084,95	10,66	15.925,99	\$ 3.503,72	8,57	5.262,07	\$ 2.315,31	10,93	224,74	\$ 121,36	11,91	843,66	\$ 447,14	12,20
Abril	3.645,42	\$ 1.786,25	9,13	12.134,04	\$ 2.669,49	6,53	3.390,73	\$ 1.491,92	7,04	83,46	\$ 45,07	4,42	448,48	\$ 237,69	6,48
Mayo	3.410,42	\$ 1.671,10	8,54	9.540,71	\$ 2.098,96	5,13	2.620,48	\$ 1.153,01	5,44	99,55	\$ 53,76	5,28	512,83	\$ 271,80	7,41
Junio	4.098,33	\$ 2.008,18	10,27	14.969,71	\$ 3.293,34	8,05	1.755,70	\$ 772,51	3,65	90,00	\$ 48,60	4,77	430,38	\$ 228,10	6,22
Julio	3.503,33	\$ 1.716,63	8,78	16.207,54	\$ 3.565,66	8,72	3.691,39	\$ 1.624,21	7,67	187,54	\$ 101,27	9,94	431,38	\$ 228,63	6,24
Agosto	2.615,83	\$ 1.281,76	6,55	17.719,90	\$ 3.898,38	9,53	2.746,17	\$ 1.208,32	5,71	178,99	\$ 96,65	9,49	593,28	\$ 314,44	8,58
Septiembre	3.039,17	\$ 1.489,19	7,61	16.909,42	\$ 3.720,07	9,10	1.622,97	\$ 714,11	3,37	139,27	\$ 75,21	7,38	667,69	\$ 353,88	9,65
Octubre	2.569,17	\$ 1.258,89	6,44	16.040,62	\$ 3.528,94	8,63	2.992,53	\$ 1.316,71	6,22	240,83	\$ 130,05	12,77	544,01	\$ 288,32	7,86
Noviembre	2.202,92	\$ 1.079,43	5,52	15.147,69	\$ 3.332,49	8,15	6.741,24	\$ 2.966,15	14,01	215,19	\$ 116,20	11,41	426,36	\$ 225,97	6,16
Diciembre	1.248,75	\$ 611,89	3,13	15.546,89	\$ 3.420,32	8,36	6.041,38	\$ 2.658,21	12,55	165,92	\$ 89,60	8,80	492,72	\$ 261,14	7,12
Total	39.919,17	\$ 19.560,39	100,00	185.903,09	\$ 40.898,68	100,00	48.129,91	\$ 21.177,16	100,00	1.886,42	\$ 1.018,67	100,00	6.917,22	\$ 3.666,12	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Aji 1 Kg			Alcachofa 1 Kg			Espinaca 1 Kg			Nabo Chino			Papanabo 1 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	696,85	\$ 369,33	9,31	3.180,57	\$ 1.431,26	8,99	11.434,44	\$ 5.259,84	14,34	6.509,95	\$ 2.538,88	7,20	2.200,54	\$ 946,23	5,79
Febrero	541,99	\$ 287,26	7,24	1.808,99	\$ 814,05	5,11	9.994,23	\$ 4.597,35	12,53	7.894,60	\$ 3.078,89	8,74	4.425,21	\$ 1.902,84	11,65
Marzo	636,52	\$ 337,35	8,50	3.279,12	\$ 1.475,60	9,27	8.795,84	\$ 4.046,09	11,03	3.940,76	\$ 1.536,90	4,36	2.200,62	\$ 946,27	5,79
Abril	799,42	\$ 423,69	10,68	7.331,51	\$ 3.299,18	20,72	5.477,39	\$ 2.519,60	6,87	18.974,78	\$ 7.400,16	21,00	2.090,43	\$ 898,89	5,50
Mayo	1.015,61	\$ 538,27	13,56	3.006,61	\$ 1.352,98	8,50	2.824,25	\$ 1.299,16	3,54	10.016,31	\$ 3.906,36	11,08	4.043,85	\$ 1.738,85	10,65
Junio	1.041,76	\$ 552,13	13,91	2.222,28	\$ 1.000,03	6,28	4.413,90	\$ 2.030,39	5,54	5.515,46	\$ 2.151,03	6,10	4.517,97	\$ 1.942,73	11,89
Julio	691,82	\$ 366,67	9,24	1.982,96	\$ 892,33	5,60	9.289,69	\$ 4.273,26	11,65	9.563,81	\$ 3.729,89	10,58	3.440,95	\$ 1.479,61	9,06
Agosto	378,09	\$ 200,39	5,05	2.826,62	\$ 1.271,98	7,99	1.898,26	\$ 873,20	2,38	9.223,94	\$ 3.597,34	10,21	2.411,95	\$ 1.037,14	6,35
Septiembre	244,35	\$ 129,51	3,26	2.743,16	\$ 1.234,42	7,75	7.279,69	\$ 3.348,66	9,13	5.584,84	\$ 2.178,09	6,18	3.261,84	\$ 1.402,59	8,59
Octubre	399,21	\$ 211,58	5,33	1.852,23	\$ 833,51	5,24	11.048,92	\$ 5.082,50	13,86	4.142,88	\$ 1.615,72	4,58	2.406,86	\$ 1.034,95	6,34
Noviembre	400,21	\$ 212,11	5,34	3.051,86	\$ 1.373,34	8,63	3.673,63	\$ 1.689,87	4,61	5.321,39	\$ 2.075,34	5,89	3.762,38	\$ 1.617,82	9,90
Diciembre	642,55	\$ 340,55	8,58	2.093,57	\$ 942,11	5,92	3.608,27	\$ 1.659,80	4,53	3.674,29	\$ 1.432,97	4,07	3.222,77	\$ 1.385,79	8,48
Total	7.488,37	\$ 3.968,84	100,00	35.379,47	\$ 15.920,76	100,00	79.738,51	\$ 36.679,72	100,00	90.363,00	\$ 35.241,57	100,00	37.985,36	\$ 16.333,71	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Pepinillo 1 Kg			Rabano Atado			Remolacha 1 Kg			Uvilla Empacada 300 Gr			Mandarina Ambateña 1 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	5.051,16	\$ 2.929,67	4,81	4.302,27	\$ 3.097,63	6,70	3.790,00	\$ 1.250,70	5,95	231,98	\$ 498,76	6,85	5.101,18	\$ 6.070,41	10,29
Febrero	13.372,00	\$ 7.755,76	12,72	5.837,25	\$ 4.202,82	9,09	6.840,39	\$ 2.257,33	10,74	199,70	\$ 429,36	5,89	6.188,19	\$ 7.363,94	12,48
Marzo	2.878,45	\$ 1.669,50	2,74	5.435,53	\$ 3.913,58	8,47	3.510,15	\$ 1.158,35	5,51	244,65	\$ 526,00	7,22	8.517,06	\$ 10.135,30	17,17
Abril	15.033,12	\$ 8.719,21	14,30	5.806,08	\$ 4.180,38	9,05	2.956,81	\$ 975,75	4,64	292,62	\$ 629,13	8,64	5.290,23	\$ 6.295,37	10,67
Mayo	2.975,46	\$ 1.725,77	2,83	3.698,94	\$ 2.663,23	5,76	2.245,24	\$ 740,93	3,53	342,69	\$ 736,79	10,11	4.163,00	\$ 4.953,97	8,39
Junio	2.538,70	\$ 1.472,44	2,42	5.224,87	\$ 3.761,90	8,14	7.390,23	\$ 2.438,78	11,61	152,64	\$ 328,18	4,50	4.390,26	\$ 5.224,40	8,85
Julio	10.635,75	\$ 6.168,73	10,12	4.983,53	\$ 3.588,14	7,76	9.105,18	\$ 3.004,71	14,30	618,72	\$ 1.330,24	18,26	3.026,72	\$ 3.601,80	6,10
Agosto	8.479,62	\$ 4.918,18	8,07	5.553,68	\$ 3.998,65	8,65	4.446,32	\$ 1.467,29	6,98	202,12	\$ 434,55	5,97	1.845,19	\$ 2.195,78	3,72
Septiembre	10.682,95	\$ 6.196,11	10,16	7.646,75	\$ 5.505,66	11,91	7.000,51	\$ 2.310,17	11,00	333,04	\$ 716,04	9,83	3.162,47	\$ 3.763,34	6,38
Octubre	12.718,61	\$ 7.376,80	12,10	5.408,38	\$ 3.894,03	8,43	5.292,57	\$ 1.746,55	8,31	445,86	\$ 958,61	13,16	2.935,22	\$ 3.492,91	5,92
Noviembre	11.789,14	\$ 6.837,70	11,22	4.758,79	\$ 3.426,33	7,41	7.038,07	\$ 2.322,56	11,06	186,73	\$ 401,47	5,51	3.041,81	\$ 3.619,75	6,13
Diciembre	8.946,51	\$ 5.188,98	8,51	5.534,08	\$ 3.984,53	8,62	4.046,22	\$ 1.335,25	6,36	137,56	\$ 295,75	4,06	1.934,69	\$ 2.302,28	3,90
Total	105.101,47	\$ 60.958,85	100,00	64.190,14	\$ 46.216,90	100,00	63.661,67	\$ 21.008,35	100,00	3.388,32	\$ 7.284,89	100,00	49.596,01	\$ 59.019,25	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Mandarina Económica Malla 1 Kg			Claudia Blanca/Mango 1 Kg			Claudia Nelly 1 Kg			Limón 1 Kg			Limón Sutil Especial Malla 1 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	188,04	\$ 191,80	4,41	158,88	\$ 195,42	2,44	123,68	\$ 144,71	3,56	1.353,48	\$ 1.380,55	4,63	2.350,99	\$ 2.421,52	9,35
Febrero	538,98	\$ 549,76	12,64	614,39	\$ 755,71	9,43	582,22	\$ 681,19	16,77	1.418,84	\$ 1.447,22	4,85	1.900,50	\$ 1.957,52	7,56
Marzo	367,03	\$ 374,37	8,61	739,08	\$ 909,07	11,34	379,09	\$ 443,54	10,92	1.323,31	\$ 1.349,78	4,52	2.021,17	\$ 2.081,80	8,04
Abril	531,94	\$ 542,58	12,48	1.097,06	\$ 1.349,39	16,84	371,05	\$ 434,13	10,69	3.570,73	\$ 3.642,14	12,20	3.629,05	\$ 3.737,92	14,44
Mayo	535,96	\$ 546,68	12,57	945,22	\$ 1.162,62	14,51	404,23	\$ 472,95	11,64	3.630,06	\$ 3.702,66	12,41	3.392,74	\$ 3.494,53	13,50
Junio	443,45	\$ 452,32	10,40	902,99	\$ 1.110,68	13,86	260,44	\$ 304,71	7,50	2.277,58	\$ 2.323,14	7,78	2.528,97	\$ 2.604,84	10,06
Julio	294,63	\$ 300,52	6,91	456,52	\$ 561,52	7,01	393,17	\$ 460,01	11,32	1.363,53	\$ 1.390,80	4,66	1.111,14	\$ 1.144,47	4,42
Agosto	432,39	\$ 441,04	10,14	302,67	\$ 372,29	4,65	297,64	\$ 348,24	8,57	2.540,03	\$ 2.590,83	8,68	1.086,00	\$ 1.118,58	4,32
Septiembre	313,73	\$ 320,01	7,36	273,51	\$ 336,42	4,20	184,02	\$ 215,30	5,30	3.533,52	\$ 3.604,19	12,08	2.538,02	\$ 2.614,16	10,10
Octubre	242,34	\$ 247,19	5,68	301,67	\$ 371,05	4,63	194,07	\$ 227,06	5,59	3.414,87	\$ 3.483,16	11,67	1.436,94	\$ 1.480,05	5,72
Noviembre	223,23	\$ 227,70	5,24	422,33	\$ 519,47	6,48	209,16	\$ 244,71	6,02	2.832,65	\$ 2.889,30	9,68	1.328,34	\$ 1.368,19	5,29
Diciembre	151,84	\$ 154,88	3,56	300,66	\$ 369,81	4,61	73,41	\$ 85,88	2,11	2.002,06	\$ 2.042,10	6,84	1.806,98	\$ 1.861,19	7,19
Total	4.263,56	\$ 4.348,83	100,00	6.514,99	\$ 8.013,44	100,00	3.472,18	\$ 4.062,45	100,00	29.260,66	\$ 29.845,87	100,00	25.130,84	\$ 25.884,77	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Compras Mensual														
Meses	Mora de Castilla 1 Kg			Mora Castilla Tarrina 500 Gr			Naranjilla 1 Kg			Taxo 1 Kg			Total Cantidad	Total \$
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%		
Enero	873,83	\$ 1.389,39	3,77	70,39	\$ 111,92	4,45	2.154,91	\$ 2.198,00	4,97	1.795,92	\$ 1.903,68	5,88	466.594,00	\$ 209.509,11
Febrero	707,91	\$ 1.125,58	3,06	48,27	\$ 76,74	3,05	2.231,33	\$ 2.275,95	5,14	1.725,53	\$ 1.829,07	5,65	396.352,42	\$ 184.718,26
Marzo	843,66	\$ 1.341,42	3,64	24,64	\$ 39,17	1,56	3.247,94	\$ 3.312,90	7,49	1.722,52	\$ 1.825,87	5,64	308.112,57	\$ 146.444,35
Abril	608,36	\$ 967,29	2,63	62,34	\$ 99,13	3,94	4.125,79	\$ 4.208,31	9,51	1.772,79	\$ 1.879,16	5,80	289.060,60	\$ 145.694,64
Mayo	433,39	\$ 689,10	1,87	25,14	\$ 39,97	1,59	3.478,22	\$ 3.547,78	8,02	2.867,84	\$ 3.039,92	9,39	258.414,89	\$ 132.820,45
Junio	478,64	\$ 761,04	2,07	38,21	\$ 60,76	2,42	1.860,28	\$ 1.897,48	4,29	1.958,82	\$ 2.076,35	6,41	259.617,35	\$ 126.453,40
Julio	341,89	\$ 543,60	1,48	55,31	\$ 87,94	3,50	2.921,14	\$ 2.979,56	6,74	2.154,91	\$ 2.284,20	7,05	269.624,21	\$ 128.099,40
Agosto	543,00	\$ 863,37	2,34	102,57	\$ 163,08	6,49	4.529,02	\$ 4.619,60	10,44	2.323,84	\$ 2.463,27	7,61	277.887,58	\$ 138.686,99
Septiembre	4.297,74	\$ 6.833,41	18,55	158,88	\$ 252,62	10,05	4.438,52	\$ 4.527,29	10,23	3.207,72	\$ 3.400,19	10,50	294.561,82	\$ 154.822,26
Octubre	6.194,22	\$ 9.848,81	26,74	436,91	\$ 694,69	27,63	6.651,75	\$ 6.784,79	15,34	3.317,33	\$ 3.516,37	10,86	329.343,24	\$ 169.788,90
Noviembre	6.539,13	\$ 10.397,21	28,23	485,18	\$ 771,44	30,68	5.550,67	\$ 5.661,68	12,80	3.391,74	\$ 3.595,24	11,10	326.279,07	\$ 160.490,43
Diciembre	1.304,21	\$ 2.073,69	5,63	73,41	\$ 116,71	4,64	2.180,04	\$ 2.223,65	5,03	4.306,79	\$ 4.565,20	14,10	250.510,18	\$ 120.043,57
Total	23.165,99	\$ 36.833,92	100,00	1.581,24	\$ 2.514,17	100,00	43.369,61	\$ 44.237,00	100,00	30.545,76	\$ 32.378,51	100,00	3.726.357,93	\$ 1.817.571,78

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Cédula Presupuestaria N.- 64: Presupuesto de Compras de Materia Prima Anual
Año 2015
Tabla N° 46 Presupuesto de Compras de Materia Prima Anual Año 2015

Producto	Componentes	Inv. Inicial Materia Prima			Disponible Para La Producción					Compras		
		Stock	Costo Unitario	Costo Total	Inv. Final Materia Prima	Requerimiento	Total Disponible	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Brocoli	Brocoli	2.795,00	\$ 0,28	\$ 782,60	3.152,00	567.449,00	570.601,00	\$ 0,29	\$ 165.474,29	567.806,00	\$ 0,29	\$ 164.663,74
Col Blanca	Col Blanca	1.104,00	\$ 0,30	\$ 331,20	1.234,00	222.048,00	223.282,00	\$ 0,31	\$ 69.217,42	222.178,00	\$ 0,31	\$ 68.875,18
Col Morada	Col Morada	567,00	\$ 0,32	\$ 181,44	633,00	113.996,00	114.629,00	\$ 0,33	\$ 37.827,57	114.062,00	\$ 0,33	\$ 37.640,46
Col de Milan	Col de Milan	93,00	\$ 0,35	\$ 32,55	103,00	18.602,00	18.705,00	\$ 0,36	\$ 6.733,80	18.612,00	\$ 0,36	\$ 6.700,32
Coliflor	Coliflor	1.890,00	\$ 0,33	\$ 623,70	2.175,00	391.422,00	393.597,00	\$ 0,34	\$ 133.822,98	391.707,00	\$ 0,34	\$ 133.180,38
Lechuga	Lechuga	2.909,00	\$ 0,32	\$ 930,88	3.275,00	589.511,00	592.786,00	\$ 0,33	\$ 195.619,38	589.877,00	\$ 0,33	\$ 194.659,41
Lechuga Crespa	Lechuga Crespa	4,00	\$ 0,34	\$ 1,36	5,00	825,00	830,00	\$ 0,35	\$ 290,50	826,00	\$ 0,35	\$ 289,10
Tomate Riñon Especial Malla 1 Kg	Tomate Riñon	1.518,67	\$ 0,70	\$ 1.063,07	1.670,11	300.619,00	302.289,11	\$ 0,71	\$ 214.625,26	300.770,43	\$ 0,71	\$ 213.547,01
Cebolla Paitaña 1 Kg	Cebolla Paitaña	600,23	\$ 0,64	\$ 384,15	625,28	112.551,10	113.176,38	\$ 0,65	\$ 73.564,65	112.576,16	\$ 0,65	\$ 73.174,50
Cebolla Puerro	Cebolla Puerro	133,00	\$ 0,27	\$ 35,91	138,00	24.922,00	25.060,00	\$ 0,28	\$ 7.016,80	24.927,00	\$ 0,28	\$ 6.979,56
Cebolla Perla 1 Kg	Cebolla Perla	127,85	\$ 0,62	\$ 79,27	133,28	23.990,08	24.123,36	\$ 0,63	\$ 15.197,71	23.995,51	\$ 0,63	\$ 15.117,17
Cebolla Blanca 500 Gr.	Cebolla Blanca	3,70	\$ 0,65	\$ 2,41	3,85	693,50	697,35	\$ 0,66	\$ 460,25	693,65	\$ 0,66	\$ 457,81
Perejil Atado 200 Gr.	Perejil	204,92	\$ 1,40	\$ 286,88	215,50	38.789,40	39.004,90	\$ 1,41	\$ 54.996,90	38.799,98	\$ 1,41	\$ 54.707,97
Cilantro Atado 200 Gr.	Cilantro	520,82	\$ 1,56	\$ 812,48	538,94	97.009,00	97.547,94	\$ 1,57	\$ 153.150,26	97.027,12	\$ 1,57	\$ 152.332,57
Apio Atado 200 Gr.	Apio	6,04	\$ 1,35	\$ 8,15	6,94	1.250,00	1.256,94	\$ 1,36	\$ 1.709,44	1.250,91	\$ 1,36	\$ 1.701,23
Papa Cecilia 5 Kg	Papa Cecilia 5 Kg	128,33	\$ 0,50	\$ 64,17	133,13	3.195,00	3.328,13	\$ 0,51	\$ 1.697,34	3.199,79	\$ 0,51	\$ 1.631,89
Papa Cecilia 2 Kg	Papa Cecilia 2 Kg	736,67	\$ 0,50	\$ 368,33	765,50	18.372,00	19.137,50	\$ 0,51	\$ 9.760,13	18.400,83	\$ 0,51	\$ 9.384,43
Papa Cecilia 1.2 Kg	Papa Cecilia 1.2 Kg	6.997,60	\$ 0,50	\$ 3.498,80	7.331,35	175.952,40	183.283,75	\$ 0,51	\$ 93.474,71	176.286,15	\$ 0,51	\$ 89.905,94
Papa Chola 2 Kg	Papa Chola 2 Kg	2.549,58	\$ 0,48	\$ 1.223,80	2.650,50	63.612,00	66.262,50	\$ 0,49	\$ 32.468,63	63.712,92	\$ 0,49	\$ 31.219,33
Papa Chola 5 Kg	Papa Chola 5 Kg	6.630,00	\$ 0,48	\$ 3.182,40	6.903,75	165.690,00	172.593,75	\$ 0,49	\$ 84.570,94	165.963,75	\$ 0,49	\$ 81.322,24
Papa Chola Malla Económica 2 Kg	Papa Chola Malla	63,92	\$ 0,41	\$ 26,21	66,33	1.592,00	1.658,33	\$ 0,42	\$ 696,50	1.594,42	\$ 0,42	\$ 669,66
Papa Chola 1 Kg	Papa Chola 1 Kg	1.348,42	\$ 0,48	\$ 647,24	1.419,46	34.067,00	35.486,46	\$ 0,49	\$ 17.388,36	34.138,04	\$ 0,49	\$ 16.727,64
Papa Chola 3 Kg	Papa Chola 3 Kg	191,13	\$ 0,48	\$ 91,74	198,13	4.755,00	4.953,13	\$ 0,49	\$ 2.427,03	4.762,00	\$ 0,49	\$ 2.333,38
Papa Ensalada 2 Kg	Papa Ensalada 2 Kg	525,50	\$ 0,49	\$ 257,50	595,00	14.280,00	14.875,00	\$ 0,50	\$ 7.437,50	14.349,50	\$ 0,50	\$ 7.174,75
Papa Ensalada 1 Kg	Papa Ensalada 1 Kg	69,63	\$ 0,49	\$ 34,12	72,25	1.734,00	1.806,25	\$ 0,50	\$ 903,13	1.736,63	\$ 0,50	\$ 868,31
Papa Ensalada 400 Gr	Papa Ensalada 400 Gr	1.596,77	\$ 0,49	\$ 782,42	1.693,55	40.645,20	42.338,75	\$ 0,50	\$ 21.169,38	40.741,98	\$ 0,50	\$ 20.370,99
Acelga	Acelga	1.027,09	\$ 0,22	\$ 225,96	1.034,93	186.287,00	187.321,93	\$ 0,23	\$ 43.084,04	186.294,84	\$ 0,23	\$ 42.847,81
Pimiento Verde 1 Kg	Pimiento Verde 1 Kg	265,91	\$ 0,44	\$ 117,00	277,18	49.892,00	50.169,18	\$ 0,45	\$ 22.576,13	49.903,27	\$ 0,45	\$ 22.456,47
Pimiento Verde Malla 500 Gr	Pimiento Verde Malla	10,42	\$ 0,54	\$ 5,63	11,16	2.008,00	2.019,16	\$ 0,55	\$ 1.110,54	2.008,73	\$ 0,55	\$ 1.104,80
Achoccha 1 Kg	Achoccha	38,22	\$ 0,53	\$ 20,25	44,28	7.971,00	8.015,28	\$ 0,54	\$ 4.328,25	7.977,07	\$ 0,54	\$ 4.307,62
Aji 1 Kg	Aji	41,37	\$ 0,53	\$ 21,93	48,10	8.658,00	8.706,10	\$ 0,54	\$ 4.701,29	8.664,73	\$ 0,54	\$ 4.678,95
Alcachofa 1 Kg	Alcachofa	195,47	\$ 0,45	\$ 87,96	217,57	39.162,00	39.379,57	\$ 0,46	\$ 18.114,60	39.184,10	\$ 0,46	\$ 18.024,69
Espinaca 1 Kg	Espinaca	440,54	\$ 0,46	\$ 202,65	491,43	88.457,51	88.948,94	\$ 0,47	\$ 41.806,00	88.508,40	\$ 0,47	\$ 41.598,95
Nabo Chino	Nabo Chino	499,00	\$ 0,39	\$ 194,61	590,00	106.268,00	106.858,00	\$ 0,40	\$ 42.743,20	106.359,00	\$ 0,40	\$ 42.543,60
Papanabo 1 Kg	Papanabo	209,86	\$ 0,43	\$ 90,24	228,92	41.205,22	41.434,14	\$ 0,44	\$ 18.231,02	41.224,27	\$ 0,44	\$ 18.138,68
Pepinillo 1 Kg	Pepinillo	580,67	\$ 0,58	\$ 336,79	640,19	115.233,69	115.873,88	\$ 0,59	\$ 68.365,59	115.293,21	\$ 0,59	\$ 68.022,99
Rabano Atado	Rabano Atado	354,64	\$ 0,72	\$ 255,34	391,97	70.555,00	70.946,97	\$ 0,73	\$ 51.791,29	70.592,33	\$ 0,73	\$ 51.532,40
Remolacha 1 Kg	Remolacha	351,72	\$ 0,33	\$ 116,07	428,73	77.171,75	77.600,48	\$ 0,34	\$ 26.384,16	77.248,76	\$ 0,34	\$ 26.264,58
Uvilla Empacada 300 Gr	Uvilla	18,72	\$ 2,15	\$ 40,25	19,60	3.527,70	3.547,30	\$ 2,16	\$ 7.662,16	3.528,58	\$ 2,16	\$ 7.621,73
Mandarina Ambateña 1 Kg	Mandarina Ambateña	274,01	\$ 1,19	\$ 326,07	311,12	56.002,00	56.313,12	\$ 1,20	\$ 67.575,75	56.039,11	\$ 1,20	\$ 67.246,93
Mandarina Económica Malla 1 Kg	Mandarina Económica	23,56	\$ 1,02	\$ 24,03	26,73	4.812,00	4.838,73	\$ 1,03	\$ 4.983,90	4.815,18	\$ 1,03	\$ 4.959,63
Claudia Blanca/Mango 1 Kg	Claudia Blanca/Mango	35,99	\$ 1,23	\$ 44,27	39,43	7.098,00	7.137,43	\$ 1,24	\$ 8.550,42	7.101,44	\$ 1,24	\$ 8.805,78
Claudia Nelly 1 Kg	Claudia Nelly	19,18	\$ 1,17	\$ 22,44	21,03	3.785,00	3.806,03	\$ 1,18	\$ 4.491,11	3.786,84	\$ 1,18	\$ 4.468,48
Limón 1 Kg	Limón 1 Kg	161,66	\$ 1,02	\$ 164,89	189,38	34.089,00	34.278,38	\$ 1,03	\$ 35.306,73	34.116,72	\$ 1,03	\$ 35.140,22
Limón Sutil Especial Malla 1 Kg	Limón Sutil	138,84	\$ 1,03	\$ 143,01	162,72	29.290,00	29.452,72	\$ 1,04	\$ 30.630,83	29.313,88	\$ 1,04	\$ 30.486,43
Mora de Castilla 1 Kg	Mora de Castilla 1 Kg	127,99	\$ 1,59	\$ 203,50	149,55	26.919,00	27.068,55	\$ 1,60	\$ 43.309,68	26.940,56	\$ 1,60	\$ 43.104,90
Mora Castilla Tarrina 500 Gr	Mora Castilla Tarrina	8,74	\$ 1,59	\$ 13,89	10,19	1.835,00	1.845,19	\$ 1,60	\$ 2.952,31	1.836,46	\$ 1,60	\$ 2.938,33
Naranja 1 Kg	Naranja 1 Kg	239,61	\$ 1,02	\$ 244,40	284,38	51.189,00	51.473,38	\$ 1,03	\$ 53.017,58	51.233,77	\$ 1,03	\$ 52.770,79
Taxo 1 Kg	Taxo 1 Kg	168,76	\$ 1,06	\$ 178,89	201,11	36.200,00	36.401,11	\$ 1,07	\$ 38.949,19	36.232,35	\$ 1,07	\$ 38.768,61
TOTAL		38.546,75		\$ 18.812,84	41.557,55	4.075.187,55	4.116.745,10		\$ 2.042.666,66	4.078.198,36		\$ 2.023.468,35

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."

Cédula Presupuestaria N.- 65: Presupuesto de Compras de Materia Prima Mensual

Año 2015

Tabla N° 47 Presupuesto de Compras de Materia Prima Mensual Año 2015

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Brocoli			Col Blanca			Col Morada			Col de Milan			Coliflor		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	58.229,61	\$ 16.886,59	10,26	30.985,13	\$ 9.605,39	13,95	10.820,26	\$ 3.570,69	9,49	2.348,26	\$ 845,37	12,62	44.982,73	\$ 15.294,13	11,48
Febrero	51.698,50	\$ 14.992,57	9,10	15.411,02	\$ 4.777,42	6,94	10.473,06	\$ 3.456,11	9,18	1.046,56	\$ 376,76	5,62	52.190,97	\$ 17.744,93	13,32
Marzo	34.297,56	\$ 9.946,29	6,04	11.548,76	\$ 3.580,11	5,20	9.381,43	\$ 3.095,87	8,22	1.056,57	\$ 380,36	5,68	30.629,29	\$ 10.413,96	7,82
Abril	46.346,14	\$ 13.440,38	8,16	13.041,63	\$ 4.042,91	5,87	11.856,86	\$ 3.912,76	10,40	4.408,37	\$ 1.587,01	23,69	34.062,78	\$ 11.581,35	8,70
Mayo	64.524,57	\$ 18.712,12	11,36	10.936,40	\$ 3.390,28	4,92	6.824,95	\$ 2.252,23	5,98	822,44	\$ 296,08	4,42	20.441,87	\$ 6.950,24	5,22
Junio	30.623,25	\$ 8.880,74	5,39	12.525,33	\$ 3.882,85	5,64	8.671,02	\$ 2.861,44	7,60	1.152,62	\$ 414,94	6,19	26.710,43	\$ 9.081,55	6,82
Julio	41.073,82	\$ 11.911,41	7,23	21.285,45	\$ 6.598,49	9,58	7.132,13	\$ 2.353,60	6,25	2.189,18	\$ 788,10	11,76	21.083,34	\$ 7.168,34	5,38
Agosto	25.282,90	\$ 7.332,04	4,45	29.535,28	\$ 9.155,94	13,29	8.746,06	\$ 2.886,20	7,67	513,28	\$ 184,78	2,76	39.104,45	\$ 13.295,51	9,98
Septiembre	48.906,75	\$ 14.182,96	8,61	12.190,13	\$ 3.778,94	5,49	9.508,50	\$ 3.137,81	8,34	838,45	\$ 301,84	4,50	21.798,86	\$ 7.411,61	5,57
Octubre	73.759,38	\$ 21.390,22	12,99	12.167,12	\$ 3.771,81	5,48	9.752,64	\$ 3.218,37	8,55	1.468,79	\$ 528,76	7,89	26.857,54	\$ 9.131,56	6,86
Noviembre	57.121,91	\$ 16.565,36	10,06	30.335,75	\$ 9.404,08	13,65	10.204,90	\$ 3.367,62	8,95	1.170,63	\$ 421,43	6,29	43.282,49	\$ 14.716,05	11,05
Diciembre	35.941,60	\$ 10.423,06	6,33	22.216,00	\$ 6.886,96	10,00	10.690,19	\$ 3.527,76	9,37	1.596,86	\$ 574,87	8,58	30.562,24	\$ 10.391,16	7,80
Total	567.806,00	\$ 164.663,74	100,00	222.178,00	\$ 68.875,18	100,00	114.062,00	37640,46	100,00	18.612,00	\$ 6.700,32	100,00	391.707,00	\$ 133.180,38	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Lechuga			Lechuga Crespa			Tomate Riñon Especial Malla 1 Kg			Cebolla Paiteña 1 Kg			Cebolla Puerro		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	109.085,68	\$ 35.998,28	18,49	65,08	\$ 22,78	7,88	38.735,50	\$ 27.502,21	12,88	7.620,11	\$ 4.953,07	6,77	1.158,23	\$ 324,31	4,65
Febrero	95.556,29	\$ 31.533,58	16,20	43,05	\$ 15,07	5,21	27.759,98	\$ 19.709,58	9,23	7.302,70	\$ 4.746,75	6,49	2.713,54	\$ 759,79	10,89
Marzo	74.549,26	\$ 24.601,25	12,64	45,05	\$ 15,77	5,45	19.520,83	\$ 13.859,79	6,49	6.378,37	\$ 4.145,94	5,67	10.425,09	\$ 2.919,03	41,82
Abril	20.739,87	\$ 6.844,16	3,52	57,07	\$ 19,97	6,91	15.646,88	\$ 11.109,28	5,20	9.942,87	\$ 6.462,87	8,83	1.879,38	\$ 526,23	7,54
Mayo	25.471,80	\$ 8.405,70	4,32	72,09	\$ 25,23	8,73	20.588,37	\$ 14.617,74	6,85	8.461,77	\$ 5.500,15	7,52	416,08	\$ 116,50	1,67
Junio	37.116,03	\$ 12.248,29	6,29	44,05	\$ 15,42	5,33	26.695,44	\$ 18.953,76	8,88	9.314,28	\$ 6.054,28	8,27	671,13	\$ 187,92	2,69
Julio	22.656,06	\$ 7.476,50	3,84	37,04	\$ 12,97	4,48	17.447,78	\$ 12.387,93	5,80	10.952,91	\$ 7.119,39	9,73	1.231,25	\$ 344,75	4,94
Agosto	33.513,79	\$ 11.059,55	5,68	88,11	\$ 30,84	10,67	20.331,24	\$ 14.435,18	6,76	10.297,55	\$ 6.693,41	9,15	3.041,61	\$ 851,65	12,20
Septiembre	44.656,71	\$ 14.736,71	7,57	60,07	\$ 21,03	7,27	27.956,08	\$ 19.848,81	9,29	10.920,22	\$ 7.098,15	9,70	929,19	\$ 260,17	3,73
Octubre	42.960,66	\$ 14.177,02	7,28	57,07	\$ 19,97	6,91	38.621,45	\$ 27.421,23	12,84	10.072,58	\$ 6.547,18	8,95	1.340,27	\$ 375,28	5,38
Noviembre	31.391,48	\$ 10.359,19	5,32	121,15	\$ 42,40	14,67	25.424,80	\$ 18.051,61	8,45	10.496,46	\$ 6.822,70	9,32	922,18	\$ 258,21	3,70
Diciembre	52.179,38	\$ 17.219,19	8,85	136,16	\$ 47,66	16,48	22.042,10	\$ 15.649,89	7,33	10.816,35	\$ 7.030,62	9,61	199,04	\$ 55,73	0,80
Total	589.877,00	\$ 194.659,41	100,00	826,00	\$ 289,10	100,00	300.770,43	\$ 213.547,01	100,00	112.576,16	\$ 73.174,50	100,00	24.927,00	\$ 6.979,56	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Cebolla Perla 1 Kg			Cebolla Blanca 500 Gr.			Perejil Atado 200 Gr.			Cilantro Atado 200 Gr.			Apio Atado 200 Gr.		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	2.870,93	\$ 1.808,68	11,96	44,01	\$ 29,05	6,34	2.060,36	\$ 2.905,11	5,31	9.165,31	\$ 14.389,54	9,45	128,69	\$ 175,02	10,29
Febrero	1.971,27	\$ 1.241,90	8,22	60,01	\$ 39,61	8,65	3.495,95	\$ 4.929,29	9,01	10.930,24	\$ 17.160,48	11,27	147,91	\$ 201,15	11,82
Marzo	1.641,32	\$ 1.034,03	6,84	44,51	\$ 29,38	6,42	3.068,44	\$ 4.326,50	7,91	6.997,71	\$ 10.986,40	7,21	105,68	\$ 143,72	8,45
Abril	1.237,71	\$ 779,75	5,16	29,51	\$ 19,47	4,25	3.210,28	\$ 4.526,49	8,27	8.182,73	\$ 12.846,88	8,43	127,09	\$ 172,85	10,16
Mayo	762,18	\$ 480,18	3,18	44,01	\$ 29,05	6,34	2.122,78	\$ 2.993,12	5,47	11.366,32	\$ 17.845,13	11,71	82,06	\$ 111,60	6,56
Junio	3.991,47	\$ 2.514,62	16,63	20,50	\$ 13,53	2,96	1.540,42	\$ 2.171,99	3,97	4.785,09	\$ 7.512,60	4,93	97,87	\$ 133,10	7,82
Julio	1.411,11	\$ 889,00	5,88	36,51	\$ 24,10	5,26	2.931,60	\$ 4.133,56	7,56	4.402,22	\$ 6.911,49	4,54	119,89	\$ 163,05	9,58
Agosto	2.265,79	\$ 1.427,45	9,44	99,52	\$ 65,68	14,35	4.109,72	\$ 5.794,71	10,59	11.270,10	\$ 17.694,06	11,62	95,47	\$ 129,84	7,63
Septiembre	2.025,60	\$ 1.276,13	8,44	52,01	\$ 34,33	7,50	3.544,77	\$ 4.998,12	9,14	11.035,26	\$ 17.325,36	11,37	53,04	\$ 72,13	4,24
Octubre	640,81	\$ 403,71	2,67	58,51	\$ 38,62	8,44	4.486,62	\$ 6.326,14	11,56	8.594,00	\$ 13.492,59	8,86	61,04	\$ 83,02	4,88
Noviembre	1.843,65	\$ 1.161,50	7,68	88,52	\$ 58,42	12,76	4.964,95	\$ 7.000,58	12,80	4.652,47	\$ 7.304,38	4,80	104,28	\$ 141,81	8,34
Diciembre	3.333,67	\$ 2.100,21	13,89	116,03	\$ 76,58	16,73	3.264,09	\$ 4.602,37	8,41	5.645,65	\$ 8.863,68	5,82	127,89	\$ 173,93	10,22
Total	23.995,51	\$ 15.117,17	100,00	693,65	\$ 457,81	100,00	38.799,98	\$ 54.707,97	100,00	97.027,12	\$ 152.332,57	100,00	1.250,91	\$ 1.701,23	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Papa Cecilia 5 Kg			Papa Cecilia 2 Kg			Papa Cecilia 1.2 Kg			Papa Chola 2 Kg			Papa Chola 5 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	320,48	\$ 163,44	10,02	2.776,35	\$ 1.415,94	15,09	19.490,10	\$ 9.939,95	11,06	10.360,41	\$ 5.076,60	16,26	14.388,73	\$ 7.050,48	8,67
Febrero	210,31	\$ 107,26	6,57	1.828,87	\$ 932,72	9,94	20.539,69	\$ 10.475,24	11,65	7.131,30	\$ 3.494,33	11,19	12.776,07	\$ 6.260,28	7,70
Marzo	175,26	\$ 89,38	5,48	1.278,00	\$ 651,78	6,95	18.644,90	\$ 9.508,90	10,58	6.428,18	\$ 3.149,81	10,09	12.485,59	\$ 6.117,94	7,52
Abril	250,37	\$ 127,69	7,82	1.027,61	\$ 524,08	5,58	14.945,50	\$ 7.622,20	8,48	4.627,33	\$ 2.267,39	7,26	11.969,74	\$ 5.865,17	7,21
Mayo	315,47	\$ 160,89	9,86	1.572,46	\$ 801,96	8,55	12.852,33	\$ 6.554,69	7,29	3.655,79	\$ 1.791,34	5,74	14.273,54	\$ 6.994,04	8,60
Junio	290,43	\$ 148,12	9,08	2.788,37	\$ 1.422,07	15,15	13.330,84	\$ 6.798,73	7,56	2.880,56	\$ 1.411,48	4,52	19.031,39	\$ 9.325,38	11,47
Julio	210,31	\$ 107,26	6,57	2.139,35	\$ 1.091,07	11,63	15.223,22	\$ 7.763,84	8,64	2.734,33	\$ 1.339,82	4,29	18.635,74	\$ 9.131,51	11,23
Agosto	160,24	\$ 81,72	5,01	879,38	\$ 448,48	4,78	14.608,86	\$ 7.450,52	8,29	3.828,06	\$ 1.875,75	6,01	9.390,49	\$ 4.601,34	5,66
Septiembre	185,28	\$ 94,49	5,79	909,43	\$ 463,81	4,94	12.191,08	\$ 6.217,45	6,92	4.785,58	\$ 2.344,93	7,51	6.645,96	\$ 3.256,52	4,00
Octubre	305,46	\$ 155,78	9,55	667,05	\$ 340,19	3,63	10.338,37	\$ 5.272,57	5,86	4.228,70	\$ 2.072,06	6,64	8.844,59	\$ 4.333,85	5,33
Noviembre	390,58	\$ 199,20	12,21	496,78	\$ 253,36	2,70	9.577,33	\$ 4.884,44	5,43	3.775,98	\$ 1.850,23	5,93	16.382,02	\$ 8.027,19	9,87
Diciembre	385,58	\$ 196,64	12,05	2.037,19	\$ 1.038,97	11,07	14.543,93	\$ 7.417,41	8,25	9.276,69	\$ 4.545,58	14,56	21.139,87	\$ 10.358,54	12,74
Total	3.199,79	\$ 1.631,89	100,00	18.400,83	\$ 9.384,43	100,00	176.286,15	\$ 89.905,94	100,00	63.712,92	\$ 31.219,33	100,00	165.963,75	\$ 81.322,24	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Papa Chola Malla Económica 2 Kg			Papa Chola 1 Kg			Papa Chola 3 Kg			Papa Ensalada 2 Kg			Papa Ensalada 1 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	164,25	\$ 68,98	10,30	5.501,45	\$ 2.695,71	16,12	309,45	\$ 151,63	6,50	1.372,65	\$ 686,32	9,57	113,17	\$ 56,59	6,52
Febrero	128,19	\$ 53,84	8,04	4.462,29	\$ 2.186,52	13,07	294,43	\$ 144,27	6,18	641,11	\$ 320,55	4,47	78,12	\$ 39,06	4,50
Marzo	80,12	\$ 33,65	5,03	1.846,84	\$ 904,95	5,41	246,36	\$ 120,72	5,17	430,08	\$ 215,04	3,00	124,19	\$ 62,09	7,15
Abril	56,09	\$ 23,56	3,52	1.433,98	\$ 702,65	4,20	258,38	\$ 126,61	5,43	367,78	\$ 183,89	2,56	111,17	\$ 55,58	6,40
Mayo	46,07	\$ 19,35	2,89	1.783,71	\$ 874,02	5,22	348,51	\$ 170,77	7,32	504,44	\$ 252,22	3,52	164,25	\$ 82,12	9,46
Junio	86,13	\$ 36,17	5,40	1.328,77	\$ 651,09	3,89	408,60	\$ 200,21	8,58	1.195,79	\$ 597,90	8,33	211,32	\$ 105,66	12,17
Julio	122,19	\$ 51,32	7,66	2.566,34	\$ 1.257,51	7,52	333,49	\$ 163,41	7,00	1.497,25	\$ 748,63	10,43	129,20	\$ 64,60	7,44
Agosto	122,19	\$ 51,32	7,66	3.126,51	\$ 1.531,99	9,16	294,43	\$ 144,27	6,18	1.314,37	\$ 657,18	9,16	103,16	\$ 51,58	5,94
Septiembre	154,23	\$ 64,78	9,67	2.011,19	\$ 985,48	5,89	498,73	\$ 244,38	10,47	1.312,36	\$ 656,18	9,15	101,15	\$ 50,58	5,82
Octubre	248,38	\$ 104,32	15,58	2.380,95	\$ 1.166,67	6,97	567,83	\$ 278,24	11,92	1.426,91	\$ 713,46	9,94	147,22	\$ 73,61	8,48
Noviembre	226,34	\$ 95,06	14,20	3.318,91	\$ 1.626,26	9,72	645,95	\$ 316,52	13,56	2.039,88	\$ 1.019,94	14,22	234,35	\$ 117,18	13,49
Diciembre	160,24	\$ 67,30	10,05	4.377,11	\$ 2.144,78	12,82	555,82	\$ 272,35	11,67	2.246,88	\$ 1.123,44	15,66	219,33	\$ 109,67	12,63
Total	1.594,42	\$ 669,66	100,00	34.138,04	\$ 16.727,64	100,00	4.762,00	\$ 2.333,38	100,00	14.349,50	\$ 7.174,75	100,00	1.736,63	\$ 868,31	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Papa Ensalada 400 Gr			Acelga			Pimiento Verde 1 Kg			Pimiento Verde Malla 500 Gr			Achoccha 1 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	3.980,26	\$ 1.990,13	9,77	17.876,75	\$ 4.111,65	9,60	4.707,06	\$ 2.118,18	9,43	155,56	\$ 85,56	7,74	912,69	\$ 492,85	11,44
Febrero	4.218,02	\$ 2.109,01	10,35	16.831,71	\$ 3.871,29	9,03	6.712,52	\$ 3.020,63	13,45	158,56	\$ 87,21	7,89	784,60	\$ 423,68	9,84
Marzo	4.240,87	\$ 2.120,44	10,41	15.951,67	\$ 3.668,88	8,56	5.447,23	\$ 2.451,25	10,92	232,58	\$ 127,92	11,58	972,74	\$ 525,28	12,19
Abril	3.633,43	\$ 1.816,72	8,92	12.154,51	\$ 2.795,54	6,52	3.511,79	\$ 1.580,31	7,04	87,03	\$ 47,87	4,33	516,39	\$ 278,85	6,47
Mayo	3.399,28	\$ 1.699,64	8,34	9.555,40	\$ 2.197,74	5,13	2.711,61	\$ 1.220,23	5,43	102,54	\$ 56,40	5,10	589,45	\$ 318,30	7,39
Junio	4.084,50	\$ 2.042,25	10,03	14.994,63	\$ 3.448,77	8,05	1.818,41	\$ 818,28	3,64	93,53	\$ 51,44	4,66	495,38	\$ 267,50	6,21
Julio	3.491,49	\$ 1.745,75	8,57	16.233,68	\$ 3.733,75	8,71	3.820,86	\$ 1.719,39	7,66	194,07	\$ 106,74	9,66	497,38	\$ 268,58	6,24
Agosto	2.607,79	\$ 1.303,90	6,40	17.746,75	\$ 4.081,75	9,53	2.843,64	\$ 1.279,64	5,70	185,07	\$ 101,79	9,21	683,52	\$ 369,10	8,57
Septiembre	3.028,79	\$ 1.514,40	7,43	16.936,71	\$ 3.895,44	9,09	1.679,38	\$ 755,72	3,37	144,05	\$ 79,23	7,17	768,58	\$ 415,04	9,63
Octubre	2.560,88	\$ 1.280,44	6,29	16.065,68	\$ 3.695,11	8,62	3.099,70	\$ 1.394,86	6,21	249,59	\$ 137,28	12,43	627,48	\$ 338,84	7,87
Noviembre	2.195,21	\$ 1.097,61	5,39	15.172,64	\$ 3.489,71	8,14	6.979,58	\$ 3.140,81	13,99	223,08	\$ 122,69	11,11	491,37	\$ 265,34	6,16
Diciembre	3.301,44	\$ 1.650,72	8,10	16.774,71	\$ 3.858,18	9,00	6.571,48	\$ 2.957,17	13,17	183,07	\$ 100,69	9,11	637,48	\$ 344,24	7,99
Total	40.741,98	\$ 20.370,99	100,00	186.294,84	\$ 42.847,81	100,00	49.903,27	\$ 22.456,47	100,00	2.008,73	\$ 1.104,80	100,00	7.977,07	\$ 4.307,62	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Aji 1 Kg			Alcachofa 1 Kg			Espinaca 1 Kg			Nabo Chino			Papanabo 1 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	753,59	\$ 406,94	8,70	3.293,86	\$ 1.515,17	8,41	11.953,02	\$ 5.617,92	13,50	7.190,15	\$ 2.876,06	6,76	2.250,45	\$ 990,20	5,46
Febrero	627,49	\$ 338,84	7,24	2.002,13	\$ 920,98	5,11	11.072,47	\$ 5.204,06	12,51	9.284,94	\$ 3.713,98	8,73	4.801,21	\$ 2.112,53	11,65
Marzo	735,57	\$ 397,21	8,49	3.629,05	\$ 1.669,36	9,26	9.744,79	\$ 4.580,05	11,01	4.635,97	\$ 1.854,39	4,36	2.387,61	\$ 1.050,55	5,79
Abril	924,72	\$ 499,35	10,67	8.115,58	\$ 3.733,17	20,71	6.068,32	\$ 2.852,11	6,86	22.319,10	\$ 8.927,64	20,98	2.268,05	\$ 997,94	5,50
Mayo	1.173,91	\$ 633,91	13,55	3.327,88	\$ 1.530,82	8,49	3.128,95	\$ 1.470,61	3,54	11.781,08	\$ 4.712,43	11,08	4.387,44	\$ 1.930,48	10,64
Junio	1.204,94	\$ 650,67	13,91	2.460,39	\$ 1.131,78	6,28	4.890,10	\$ 2.298,35	5,53	6.487,55	\$ 2.595,02	6,10	4.901,85	\$ 2.156,82	11,89
Julio	799,62	\$ 431,80	9,23	2.194,24	\$ 1.009,35	5,60	10.291,92	\$ 4.837,20	11,63	11.247,62	\$ 4.499,05	10,58	3.733,31	\$ 1.642,66	9,06
Agosto	438,34	\$ 236,70	5,06	3.128,76	\$ 1.439,23	7,98	2.103,05	\$ 988,44	2,38	10.848,28	\$ 4.339,31	10,20	2.616,89	\$ 1.151,43	6,35
Septiembre	281,22	\$ 151,86	3,25	3.036,71	\$ 1.396,89	7,75	8.065,07	\$ 3.790,58	9,11	6.569,62	\$ 2.627,85	6,18	3.538,99	\$ 1.557,16	8,58
Octubre	461,36	\$ 249,13	5,32	2.050,16	\$ 943,07	5,23	12.240,94	\$ 5.753,24	13,83	4.874,17	\$ 1.949,67	4,58	2.611,36	\$ 1.149,00	6,33
Noviembre	462,36	\$ 249,67	5,34	3.377,91	\$ 1.553,84	8,62	4.069,97	\$ 1.912,89	4,60	6.258,35	\$ 2.503,34	5,88	4.082,06	\$ 1.796,11	9,90
Diciembre	801,62	\$ 432,88	9,25	2.567,45	\$ 1.181,03	6,55	4.879,79	\$ 2.293,50	5,51	4.862,16	\$ 1.944,86	4,57	3.645,04	\$ 1.603,82	8,84
Total	8.664,73	\$ 4.678,95	100,00	39.184,10	\$ 18.024,69	100,00	88.508,40	\$ 41.598,95	100,00	106.359,00	\$ 42.543,60	100,00	41.224,27	\$ 18.138,68	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Pepinillo 1 Kg			Rabano Atado			Remolacha 1 Kg			Uvilla Empacada 300 Gr			Mandarina Ambateña 1 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	5.239,48	\$ 3.091,29	4,54	5.362,84	\$ 3.914,87	7,60	6.234,20	\$ 2.119,63	8,07	226,26	\$ 488,71	6,41	5.406,58	\$ 6.487,90	9,65
Febrero	14.665,14	\$ 8.652,43	12,72	6.320,34	\$ 4.613,85	8,95	8.059,94	\$ 2.740,38	10,43	208,25	\$ 449,82	5,90	6.985,63	\$ 8.382,75	12,47
Marzo	3.156,82	\$ 1.862,52	2,74	5.886,11	\$ 4.296,86	8,34	4.135,97	\$ 1.406,23	5,35	254,46	\$ 549,64	7,21	9.616,37	\$ 11.539,64	17,16
Abril	16.486,91	\$ 9.727,28	14,30	6.286,82	\$ 4.589,38	8,91	3.483,97	\$ 1.184,55	4,51	304,88	\$ 658,53	8,64	5.972,96	\$ 7.167,55	10,66
Mayo	3.263,20	\$ 1.925,29	2,83	4.005,62	\$ 2.924,10	5,67	2.645,54	\$ 899,48	3,42	356,79	\$ 770,66	10,11	4.701,11	\$ 5.641,34	8,39
Junio	2.784,20	\$ 1.642,68	2,41	5.657,49	\$ 4.129,97	8,01	8.707,81	\$ 2.960,66	11,27	159,34	\$ 344,17	4,52	4.957,28	\$ 5.948,74	8,85
Julio	11.664,28	\$ 6.881,93	10,12	5.395,85	\$ 3.938,97	7,64	10.728,51	\$ 3.647,69	13,89	644,26	\$ 1.391,60	18,26	3.418,26	\$ 4.101,92	6,10
Agosto	9.299,65	\$ 5.486,79	8,07	6.013,68	\$ 4.389,99	8,52	5.239,04	\$ 1.781,27	6,78	210,35	\$ 454,36	5,96	2.083,38	\$ 2.500,06	3,72
Septiembre	11.716,05	\$ 6.912,47	10,16	8.280,38	\$ 6.044,68	11,73	8.248,61	\$ 2.804,53	10,68	346,59	\$ 748,63	9,82	3.571,37	\$ 4.285,64	6,37
Octubre	13.948,58	\$ 8.229,66	12,10	5.856,60	\$ 4.275,32	8,30	6.236,16	\$ 2.120,30	8,07	464,52	\$ 1.003,35	13,16	3.315,20	\$ 3.978,23	5,92
Noviembre	12.929,22	\$ 7.628,24	11,21	5.152,72	\$ 3.761,49	7,30	8.292,86	\$ 2.819,57	10,74	194,15	\$ 419,36	5,50	3.435,27	\$ 4.122,33	6,13
Diciembre	10.139,68	\$ 5.982,41	8,79	6.373,87	\$ 4.652,93	9,03	5.236,14	\$ 1.780,29	6,78	158,74	\$ 342,88	4,50	2.575,71	\$ 3.090,85	4,60
Total	115.293,21	\$ 68.022,99	100,00	70.592,33	\$ 51.532,40	100,00	77.248,76	\$ 26.264,58	100,00	3.528,58	\$ 7.621,73	100,00	56.039,11	\$ 67.246,93	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Presupuesto de Compras Mensual															
Meses	Mandarina Económica Malla 1 Kg			Claudia Blanca/Mango 1 Kg			Claudia Nelly 1 Kg			Limón 1 Kg			Limón Sutil Especial Malla 1 Kg		
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%
Enero	201,13	\$ 207,17	4,18	164,08	\$ 203,46	2,31	128,06	\$ 151,11	3,38	1.480,20	\$ 1.524,61	4,34	2.567,09	\$ 2.669,77	8,76
Febrero	608,40	\$ 626,65	12,64	669,32	\$ 829,96	9,43	635,31	\$ 749,67	16,78	1.652,34	\$ 1.701,91	4,84	2.214,80	\$ 2.303,40	7,56
Marzo	415,27	\$ 427,73	8,62	805,39	\$ 998,68	11,34	414,20	\$ 488,76	10,94	1.542,25	\$ 1.588,52	4,52	2.355,92	\$ 2.450,16	8,04
Abril	600,40	\$ 618,41	12,47	1.195,58	\$ 1.482,52	16,84	403,20	\$ 475,77	10,65	4.161,38	\$ 4.286,22	12,20	4.228,44	\$ 4.397,58	14,42
Mayo	604,40	\$ 622,53	12,55	1.030,50	\$ 1.277,82	14,51	440,21	\$ 519,45	11,62	4.230,44	\$ 4.357,35	12,40	3.954,22	\$ 4.112,39	13,49
Junio	500,33	\$ 515,34	10,39	984,48	\$ 1.220,75	13,86	284,14	\$ 335,28	7,50	2.655,16	\$ 2.734,81	7,78	2.948,40	\$ 3.066,34	10,06
Julio	333,22	\$ 343,22	6,92	497,24	\$ 616,58	7,00	429,21	\$ 506,47	11,33	1.588,29	\$ 1.635,94	4,66	1.294,05	\$ 1.345,82	4,41
Agosto	488,32	\$ 502,97	10,14	330,16	\$ 409,40	4,65	325,16	\$ 383,69	8,59	2.960,41	\$ 3.049,22	8,68	1.266,03	\$ 1.316,67	4,32
Septiembre	354,23	\$ 364,86	7,36	298,14	\$ 369,70	4,20	200,10	\$ 236,12	5,28	4.118,35	\$ 4.241,90	12,07	2.957,41	\$ 3.075,71	10,09
Octubre	274,18	\$ 282,41	5,69	329,16	\$ 408,16	4,64	211,10	\$ 249,10	5,57	3.980,23	\$ 4.099,64	11,67	1.675,36	\$ 1.742,38	5,72
Noviembre	251,17	\$ 258,70	5,22	460,22	\$ 570,68	6,48	229,11	\$ 270,35	6,05	3.301,68	\$ 3.400,73	9,68	1.547,26	\$ 1.609,15	5,28
Diciembre	184,12	\$ 189,65	3,82	337,16	\$ 418,08	4,75	87,04	\$ 102,71	2,30	2.445,99	\$ 2.519,37	7,17	2.304,88	\$ 2.397,07	7,86
Total	4.815,18	\$ 4.959,63	100,00	7.101,44	\$ 8.805,78	100,00	3.786,84	\$ 4.468,48	100,00	34.116,72	\$ 35.140,22	100,00	29.313,88	\$ 30.486,43	100,00

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Presupuesto de Compras Mensual														
Meses	Mora de Castilla 1 Kg			Mora Castilla Tarrina 500 Gr			Naranjilla 1 Kg			Taxo 1 Kg			Total Cantidad	Total \$
	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%	Cantidad	\$	%		
Enero	988,79	\$ 1.582,07	3,67	76,56	\$ 122,50	4,17	2.714,37	\$ 2.795,80	5,30	1.995,78	\$ 2.135,49	5,51	458.955,77	\$ 209.314,90
Febrero	820,66	\$ 1.313,05	3,05	55,54	\$ 88,87	3,02	2.616,29	\$ 2.694,77	5,11	2.045,83	\$ 2.189,03	5,65	432.942,87	\$ 204.837,85
Marzo	979,78	\$ 1.567,65	3,64	28,52	\$ 45,64	1,55	3.807,33	\$ 3.921,55	7,43	2.040,82	\$ 2.183,68	5,63	334.846,69	\$ 162.105,27
Abril	706,57	\$ 1.130,50	2,62	73,06	\$ 116,89	3,98	4.836,23	\$ 4.981,31	9,44	2.102,88	\$ 2.250,08	5,80	316.259,29	\$ 161.967,25
Mayo	503,40	\$ 805,44	1,87	29,02	\$ 46,44	1,58	4.077,56	\$ 4.199,89	7,96	3.399,03	\$ 3.636,97	9,38	281.852,88	\$ 146.936,45
Junio	555,44	\$ 888,71	2,06	44,54	\$ 71,26	2,43	2.179,90	\$ 2.245,30	4,25	2.322,07	\$ 2.484,62	6,41	281.683,02	\$ 139.673,36
Julio	397,32	\$ 635,71	1,47	64,55	\$ 103,28	3,51	3.422,99	\$ 3.525,68	6,68	2.554,28	\$ 2.733,08	7,05	292.518,24	\$ 141.403,76
Agosto	630,50	\$ 1.008,81	2,34	119,59	\$ 191,35	6,51	5.309,64	\$ 5.468,93	10,36	2.755,46	\$ 2.948,34	7,60	302.356,03	\$ 153.114,13
Septiembre	4.988,99	\$ 7.982,39	18,52	184,15	\$ 294,63	10,03	5.201,55	\$ 5.357,59	10,15	3.801,39	\$ 4.067,49	10,49	321.587,06	\$ 171.833,18
Octubre	7.189,75	\$ 11.503,61	26,69	506,90	\$ 811,04	27,60	7.796,81	\$ 8.030,72	15,22	3.933,51	\$ 4.208,86	10,86	360.613,33	\$ 189.269,63
Noviembre	7.590,07	\$ 12.144,12	28,17	562,95	\$ 900,72	30,65	6.505,69	\$ 6.700,86	12,70	4.020,59	\$ 4.302,03	11,10	356.999,25	\$ 179.105,04
Diciembre	1.589,27	\$ 2.542,84	5,90	91,07	\$ 145,72	4,96	2.765,42	\$ 2.848,38	5,40	5.260,70	\$ 5.628,95	14,52	337.583,92	\$ 163.907,55
Total	26.940,56	\$ 43.104,90	100,00	1.836,46	\$ 2.938,33	100,00	51.233,77	\$ 52.770,79	100,00	36.232,35	\$ 38.768,61	100,00	4.078.198,36	\$ 2.023.468,35

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Tabla N° 48 Cédula Presupuestaria N.- 66: Presupuesto de Remuneraciones
Año 2014

Mano de Obra Directa

N°	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Días	Cargo	Sueldo	Horas Extras		Total Horas Extras	Sueldo + Horas Extras	Fondo de Reserva	Bonificación	Total Ingresos	Aport. Personal 9,45%	Líquido a Recibir
							Suplem.	Extraor.							
1	01/04/2009	1802450229	Achachi Torres Luis Armando	30	Operador	\$ 340,00	\$ 54,34	\$ 39,42	\$ 93,76	\$ 433,76	\$ 36,13		\$ 469,89	\$ 40,99	\$ 428,90
2	01/11/2009	1802856805	Armendariz Elbay Angel Clemente	30	Operador	\$ 340,00	\$ 67,12	\$ 125,89	\$ 193,01	\$ 533,01	\$ 44,40	\$ 50,00	\$ 627,41	\$ 50,37	\$ 577,04
3	01/05/2012	1804029286	Andagana Plaza Sonia Paulina	30	Operador	\$ 340,00	\$ 25,56	\$ -	\$ 25,56	\$ 365,56	\$ 30,45	\$ 10,00	\$ 406,01	\$ 34,55	\$ 371,47
4	01/07/2009	919080382	Barrezueta Burgos Jorge Benito	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ -	\$ 68,11	\$ 408,11	\$ 34,00	\$ 50,00	\$ 492,11	\$ 38,57	\$ 453,54
5	01/03/2012	1804345138	Caluña Tanquina Edwin Santiago	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ -	\$ 68,11	\$ 408,11	\$ 34,00		\$ 442,11	\$ 38,57	\$ 403,54
6	01/07/2012	1804111969	Chisag Azogue Segundo Humberto	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ -	\$ 68,11	\$ 408,11	\$ 34,00		\$ 442,11	\$ 38,57	\$ 403,54
7	01/07/2009	1804096053	Chuncho Cujano Luis Javier	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ -	\$ 68,11	\$ 408,11	\$ 34,00		\$ 442,11	\$ 38,57	\$ 403,54
8	01/11/2012	1804145165	Chuncho Tanquina Dilo Guillermo	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ -	\$ 68,11	\$ 408,11	\$ 34,00		\$ 442,11	\$ 38,57	\$ 403,54
9	01/12/2012	201357530	Cruz Yambombo Rafael Isidro	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ 66,03	\$ 134,14	\$ 474,14	\$ 39,50		\$ 513,64	\$ 44,81	\$ 468,83
10	01/06/2009	1802372944	Cujano Soto María Herinda	30	Operador	\$ 340,00	\$ 77,64		\$ 77,64	\$ 417,64	\$ 34,79	\$ 38,00	\$ 490,43	\$ 39,47	\$ 450,96
11	01/07/2009	1802692408	Culqui Culqui Carlos Alonso	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ 22,72	\$ 90,83	\$ 430,83	\$ 35,89		\$ 466,72	\$ 40,71	\$ 426,00
12	01/06/2009	1803210952	Ilbay Lema Wilma Victoria	30	Operador	\$ 340,00	\$ 28,33	\$ 68,16	\$ 96,49	\$ 436,49	\$ 36,36	\$ 10,00	\$ 482,85	\$ 41,25	\$ 441,60
13	01/07/2009	1802891307	Paredes Paredes Angel Serafin	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ -	\$ 68,11	\$ 408,11	\$ 34,00		\$ 442,11	\$ 38,57	\$ 403,54
14	01/08/2009	1803415510	Puma Caiza Angel Bolivar	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ -	\$ 68,11	\$ 408,11	\$ 34,00	\$ 10,00	\$ 452,11	\$ 38,57	\$ 413,54
15	01/08/2010	1802675759	Puma Culque Segundo Rodrigo	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ 19,88	\$ 87,99	\$ 427,99	\$ 35,65		\$ 463,64	\$ 40,45	\$ 423,20
16	01/06/2009	1802804193	Puma Culqui Pablo	30	Operador	\$ 340,00	\$ 57,74	\$ 45,44	\$ 103,18	\$ 443,18	\$ 36,92		\$ 480,10	\$ 41,88	\$ 438,22
17	01/11/2009	1801569813	Ramirez Pazmiño Manuel Mesias	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ -	\$ 68,11	\$ 408,11	\$ 34,00		\$ 442,11	\$ 38,57	\$ 403,54
18	01/10/2012	1804229480	Rodriguez Analuisa Paco Lenin	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ -	\$ 68,11	\$ 408,11	\$ 34,00		\$ 442,11	\$ 38,57	\$ 403,54
19	01/05/2010	1804653671	Rodriguez Panata Edgar Fabricio	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ -	\$ 68,11	\$ 408,11	\$ 34,00		\$ 442,11	\$ 38,57	\$ 403,54
20	01/09/2011	1804004586	Tanquina Culqui Luis Ivan	30	Operador	\$ 340,00	\$ 68,11	\$ -	\$ 68,11	\$ 408,11	\$ 34,00		\$ 442,11	\$ 38,57	\$ 403,54
21	01/07/2009	1804109799	Tiaguaro Puma Alvaro Freddy	30	Operador	\$ 340,00	\$ 102,24	\$ 7,10	\$ 109,34	\$ 449,34	\$ 37,43	\$ 50,00	\$ 536,77	\$ 42,46	\$ 494,31
22	01/08/2010	1804003356	Tiaguaro Puma Blanca Micaela	30	Operador	\$ 340,00	\$ 27,69	\$ 22,72	\$ 50,41	\$ 390,41	\$ 32,52	\$ 10,00	\$ 432,93	\$ 36,89	\$ 396,04
23	01/06/2009	1802778165	Tiaguaro Puma María Esthela	30	Operador	\$ 340,00	\$ 24,07	\$ 22,72	\$ 46,79	\$ 386,79	\$ 32,22	\$ 16,00	\$ 435,01	\$ 36,55	\$ 398,46
24	01/11/2009	1803611589	Toapanta Gomez Nestor Oswaldo	30	Operador	\$ 340,00	\$ 58,19	\$ 54,95	\$ 113,14	\$ 453,14	\$ 37,75	\$ 50,00	\$ 540,89	\$ 42,82	\$ 498,06
25	01/11/2012	1803932274	Velasco Azogue Juan Pablo	30	Operador	\$ 340,00		\$ 28,40	\$ 28,40	\$ 368,40	\$ 30,69		\$ 399,09	\$ 34,81	\$ 364,27
26	01/05/2012	1802658862	Moya Rubio Luz Marina	30	Super. Aux.	\$ 368,00	\$ 22,37	\$ -	\$ 22,37	\$ 390,37	\$ 32,52	\$ -	\$ 422,89	\$ 36,89	\$ 386,00
27	01/09/2009	1900262856	Moya Rubio María Teresa	30	Supervisor	\$ 500,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00	\$ 41,65	\$ -	\$ 541,65	\$ 47,25	\$ 494,40
28	01/11/2009	1802040079	Tiaguaro Cando Hector Guillermo	30	Super. Aux.	\$ 368,00	\$ 68,11	\$ 23,43	\$ 91,54	\$ 459,54	\$ 38,28	\$ -	\$ 497,82	\$ 43,43	\$ 454,39
29	01/06/2009	1802750339	Tiaguaro Cando Rosa Herminia	30	Super. Aux.	\$ 368,00	\$ 27,69	\$ 22,72	\$ 50,41	\$ 418,41	\$ 34,85	\$ 10,00	\$ 463,26	\$ 39,54	\$ 423,72
Total						\$ 10.104,00	\$ 1.594,63	\$ 569,58	\$ 2.164,21	\$ 12.268,21	\$ 1.021,94	\$ 304,00	\$ 13.594,15	\$ 1.159,35	\$ 12.434,81

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

N°	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Provisiones Legales					
				XIII	XIV	Vacaciones	12,15% Aporte Patronal	Total Provisiones	Total
1	01/04/2009	1802450229	Achachi Torres Luis Armando	\$ 36,15	\$ 28,33	\$ 18,07	\$ 52,70	\$ 135,26	\$ 605,15
2	01/11/2009	1802856805	Armendariz Elbay Angel Clemente	\$ 44,42	\$ 28,33	\$ 22,21	\$ 64,76	\$ 159,72	\$ 787,13
3	01/05/2012	1804029286	Andagana Plaza Sonia Paulina	\$ 30,46	\$ 28,33	\$ 15,23	\$ 44,42	\$ 118,44	\$ 524,46
4	01/07/2009	919080382	Barzqueta Burgos Jorge Benito	\$ 34,01	\$ 28,33	\$ 17,00	\$ 49,59	\$ 128,93	\$ 621,04
5	01/03/2012	1804345138	Caluña Tanquina Edwin Santiago	\$ 34,01	\$ 28,33	\$ 17,00	\$ 49,59	\$ 128,93	\$ 571,04
6	01/07/2012	1804111969	Chisag Azogue Segundo Humberto	\$ 34,01	\$ 28,33	\$ 17,00	\$ 49,59	\$ 128,93	\$ 571,04
7	01/07/2009	1804096053	Chuncho Cujano Luis Javier	\$ 34,01	\$ 28,33	\$ 17,00	\$ 49,59	\$ 128,93	\$ 571,04
8	01/11/2012	1804145165	Chuncho Tanquina Dilo Guillermo	\$ 34,01	\$ 28,33	\$ 17,00	\$ 49,59	\$ 128,93	\$ 571,04
9	01/12/2012	201357530	Cruz Yambombo Rafael Isidro	\$ 39,51	\$ 28,33	\$ 19,76	\$ 57,61	\$ 145,21	\$ 658,84
10	01/06/2009	1802372944	Cujano Soto María Heriinda	\$ 34,80	\$ 28,33	\$ 17,40	\$ 50,74	\$ 131,28	\$ 621,71
11	01/07/2009	1802692408	Culqui Culqui Carlos Alonso	\$ 35,90	\$ 28,33	\$ 17,95	\$ 52,35	\$ 134,53	\$ 601,25
12	01/06/2009	1803210952	Ilbay Lema Wilma Victoria	\$ 36,37	\$ 28,33	\$ 18,19	\$ 53,03	\$ 135,93	\$ 618,78
13	01/07/2009	1802891307	Paredes Paredes Angel Serafin	\$ 34,01	\$ 28,33	\$ 17,00	\$ 49,59	\$ 128,93	\$ 571,04
14	01/08/2009	1803415510	Puma Caiza Angel Bolivar	\$ 34,01	\$ 28,33	\$ 17,00	\$ 49,59	\$ 128,93	\$ 581,04
15	01/08/2010	1802675759	Puma Culque Segundo Rodrigo	\$ 35,67	\$ 28,33	\$ 17,83	\$ 52,00	\$ 133,83	\$ 597,47
16	01/06/2009	1802804193	Puma Culqui Pablo	\$ 36,93	\$ 28,33	\$ 18,47	\$ 53,85	\$ 137,58	\$ 617,67
17	01/11/2009	1801569813	Ramirez Pazmiño Manuel Mesias	\$ 34,01	\$ 28,33	\$ 17,00	\$ 49,59	\$ 128,93	\$ 571,04
18	01/10/2012	1804229480	Rodriguez Analuisa Paco Lenin	\$ 34,01	\$ 28,33	\$ 17,00	\$ 49,59	\$ 128,93	\$ 571,04
19	01/05/2010	1804653671	Rodriguez Panata Edgar Fabricio	\$ 34,01	\$ 28,33	\$ 17,00	\$ 49,59	\$ 128,93	\$ 571,04
20	01/09/2011	1804004586	Tanquina Culqui Luis Ivan	\$ 34,01	\$ 28,33	\$ 17,00	\$ 49,59	\$ 128,93	\$ 571,04
21	01/07/2009	1804109799	Tiaguaro Puma Alvaro Freddy	\$ 37,45	\$ 28,33	\$ 18,72	\$ 54,59	\$ 139,10	\$ 675,87
22	01/08/2010	1804003356	Tiaguaro Puma Blanca Micaela	\$ 32,53	\$ 28,33	\$ 16,27	\$ 47,43	\$ 124,57	\$ 557,50
23	01/06/2009	1802778165	Tiaguaro Puma Maria Esthela	\$ 32,23	\$ 28,33	\$ 16,12	\$ 46,99	\$ 123,68	\$ 558,69
24	01/11/2009	1803611589	Toapanta Gomez Nestor Oswaldo	\$ 37,76	\$ 28,33	\$ 18,88	\$ 55,06	\$ 140,03	\$ 680,92
25	01/11/2012	1803932274	Velasco Azogue Juan Pablo	\$ 30,70	\$ 28,33	\$ 15,35	\$ 44,76	\$ 119,14	\$ 518,23
26	01/05/2012	1802658862	Moya Rubio Luz Marina	\$ 32,53	\$ 28,33	\$ 16,27	\$ 47,43	\$ 124,56	\$ 547,45
27	01/09/2009	1900262856	Moya Rubio Maria Teresa	\$ 41,67	\$ 28,33	\$ 20,83	\$ 60,75	\$ 151,58	\$ 693,23
28	01/11/2009	1802040079	Tiaguaro Cando Hector Guillermo	\$ 38,30	\$ 28,33	\$ 19,15	\$ 55,83	\$ 141,61	\$ 639,43
29	01/06/2009	1802750339	Tiaguaro Cando Rosa Herminia	\$ 34,87	\$ 28,33	\$ 17,43	\$ 50,84	\$ 131,47	\$ 594,73
Total				\$ 1.022,35	\$ 821,67	\$ 511,18	\$ 1.490,59	\$ 3.845,78	\$ 17.439,93

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Gastos Administrativos

N°	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Días	Cargo	Sueldo	Horas Extras		Total Horas	Sueldo +Horas	Fondo de Reserva	Bonificación	Total Ingresos	Aport. Personal	Liquido a Recibir
							Suplem.	Extraor.							
30	10/09/2012	1802824670	Almache Flores Silvia Alexandra	30	Contador	\$ 1.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000,00	\$ 83,30	\$ -	\$ 1.083,30	\$ 94,50	\$ 988,80
31	01/05/2009	1801920362	Espin Campaña Luis Fernando	30	Presidente	\$ 2.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.000,00	\$ 166,60	\$ -	\$ 2.166,60	\$ 189,00	\$ 1.977,60
32	01/07/2011	1600455248	Moreno Velasco Eduardo Xavier	30	Compras	\$ 460,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 460,00	\$ 38,32	\$ -	\$ 498,32	\$ 43,47	\$ 454,85
33	01/05/2009	1802627149	Moya Rubio Mariana de Jesus	30	Gerente	\$ 1.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000,00	\$ 83,30	\$ -	\$ 1.083,30	\$ 94,50	\$ 988,80
34	01/07/2012	1804139085	Tipan Gujarro Ximena Estefania	30	Auxiliar	\$ 460,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 460,00	\$ 38,32	\$ -	\$ 498,32	\$ 43,47	\$ 454,85
35	24/01/2011	1803563566	Vargas Pujos Carlos David	30	Auxiliar	\$ 460,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 460,00	\$ 38,32	\$ -	\$ 498,32	\$ 43,47	\$ 454,85
Total						\$ 5.380,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.380,00	\$ 448,15	\$ -	\$ 5.828,15	\$ 508,41	\$ 5.319,74

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

N°	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Provisiones Legales					
				XIII	XIV	Vacaciones	12,15% Aporte Patronal	Total Provisiones	Total
30	10/09/2012	1802824670	Almache Flores Silvia Alexandra	\$ 83,33	\$ 28,33	\$ 41,67	\$ 121,50	\$ 274,83	\$ 1.358,13
31	01/05/2009	1801920362	Espin Campaña Luis Fernando				\$ 243,00	\$ 243,00	\$ 2.409,60
32	01/07/2011	1600455248	Moreno Velasco Eduardo Xavier	\$ 38,33	\$ 28,33	\$ 19,17	\$ 55,89	\$ 141,72	\$ 640,04
33	01/05/2009	1802627149	Moya Rubio Mariana de Jesus				\$ 121,50	\$ 121,50	\$ 1.204,80
34	01/07/2012	1804139085	Tipan Gujarro Ximena Estefania	\$ 38,33	\$ 28,33	\$ 19,17	\$ 55,89	\$ 141,72	\$ 640,04
35	24/01/2011	1803563566	Vargas Pujos Carlos David	\$ 38,33	\$ 28,33	\$ 19,17	\$ 55,89	\$ 141,72	\$ 640,04
Total				\$ 198,33	\$ 113,33	\$ 99,17	\$ 653,67	\$ 1.064,50	\$ 6.892,66

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Gastos de Transporte

Nº	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Días	Cargo	Sueldo	Horas Extras		Total Horas Extras	Sueldo + Horas Extras	Fondo de Reserva	Bonificación	Total Ingresos	Aport. Personal 9,45%	Liquido a Recibir
							Suplem.	Extraor.							
36	01/07/2009	201502614	Cruz Yambombo Juanito	30	Chofer	\$ 512,35	\$ 90,90	\$ 96,68	\$ 187,58	\$ 699,93	\$ 58,30	\$ -	\$ 758,23	\$ 66,14	\$ 692,09
37	01/11/2009	1802622199	Puma Caiza Luis Fernando	30	Chofer	\$ 512,35	\$ -	\$ 96,68	\$ 96,68	\$ 609,03	\$ 50,73	\$ -	\$ 659,76	\$ 57,55	\$ 602,21
38	01/11/2009	1802799641	Ramirez Pazmiño José Santiago	30	Chofer	\$ 512,35	\$ -	\$ 64,36	\$ 64,36	\$ 576,71	\$ 48,04	\$ -	\$ 624,75	\$ 54,50	\$ 570,25
Total						\$ 1.537,05	\$ 90,90	\$ 257,72	\$ 348,62	\$ 1.885,67	\$ 157,08	\$ -	\$ 2.042,75	\$ 178,20	\$ 1.864,55

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Nº	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Provisiones Legales					
				XIII	XIV	Vacaciones	12,15% Aporte Patronal	Total Provisiones	Total
36	01/07/2009	201502614	Cruz Yambombo Juanito	\$ 58,33	\$ 28,33	\$ 29,16	\$ 85,04	\$ 200,87	\$ 959,10
37	01/11/2009	1802622199	Puma Caiza Luis Fernando	\$ 50,75	\$ 28,33	\$ 25,38	\$ 74,00	\$ 178,46	\$ 838,22
38	01/11/2009	1802799641	Ramirez Pazmiño José Santiago	\$ 48,06	\$ 28,33	\$ 24,03	\$ 70,07	\$ 170,49	\$ 795,24
Total				\$ 157,14	\$ 85,00	\$ 78,57	\$ 229,11	\$ 549,82	\$ 2.592,56

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Tabla N° 49 Resumen de Remuneraciones
Año 2014

Distribucion mensual de Mano der Obra Directa		
Meses	Mensual	Temporal
Enero	\$ 15.084,74	
Febrero	\$ 15.084,74	
Marzo	\$ 15.084,74	
Abril	\$ 15.084,74	
Mayo	\$ 15.084,74	
Junio	\$ 15.084,74	
Julio	\$ 15.084,74	
Agosto	\$ 15.084,74	\$ 9.860,00
Septiembre	\$ 15.084,74	
Octubre	\$ 15.084,74	
Noviembre	\$ 15.084,74	
Diciembre	\$ 15.084,74	\$ 12.268,21
Total	\$ 181.016,87	\$ 22.128,21
		\$ 203.145,08
	Vacaciones \$ 6.134,11	
	Total Año 2014 \$ 209.279,19	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Distribucion mensual de Gastos Administrativos		
Meses	Mensual	Temporal
Enero	\$ 6.481,82	
Febrero	\$ 6.481,82	
Marzo	\$ 6.481,82	
Abril	\$ 6.481,82	
Mayo	\$ 6.481,82	
Junio	\$ 6.481,82	
Julio	\$ 6.481,82	
Agosto	\$ 6.481,82	\$ 1.360,00
Septiembre	\$ 6.481,82	
Octubre	\$ 6.481,82	
Noviembre	\$ 6.481,82	
Diciembre	\$ 6.481,82	\$ 2.380,00
Total	\$ 77.781,89	\$ 3.740,00
		\$ 81.521,89
	Vacaciones \$ 1.190,00	
	Total Año 2014 \$ 82.711,89	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Distribucion mensual de Gastos de Transporte		
Meses	Mensual	Temporal
Enero	\$ 2.271,86	
Febrero	\$ 2.271,86	
Marzo	\$ 2.271,86	
Abril	\$ 2.271,86	
Mayo	\$ 2.271,86	
Junio	\$ 2.271,86	
Julio	\$ 2.271,86	
Agosto	\$ 2.271,86	\$ 1.020,00
Septiembre	\$ 2.271,86	
Octubre	\$ 2.271,86	
Noviembre	\$ 2.271,86	
Diciembre	\$ 2.271,86	\$ 1.885,67
Total	\$ 27.262,26	\$ 2.905,67
		\$ 30.167,93
	Vacaciones \$ 942,84	
	Total Año 2014 \$ 31.110,77	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
Tabla N° 50 Cédula Presupuestaria N.- 67: Presupuesto de Remuneraciones
Año 2015

Mano de Obra Directa

N°	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Días	Cargo	Sueldo	Horas Extras		Total Horas Extras	Sueldo + Horas Extras	Fondo de Reserva	Bonificación	Total Ingresos	Aport. Personal 9,45%	Líquido a Recibir
							Suplem.	Extraor.							
1	01/04/2009	1802450229	Achachi Torres Luis Armando	30	Operador	\$ 362,00	\$ 57,85	\$ 41,96	\$ 99,81	\$ 461,81	\$ 38,47		\$ 500,28	\$ 43,64	\$ 456,64
2	01/11/2009	1802856805	Armendariz Elbay Angel Clemente	30	Operador	\$ 362,00	\$ 71,29	\$ 94,00	\$ 165,29	\$ 527,29	\$ 43,92	\$ 50,00	\$ 621,21	\$ 49,83	\$ 571,39
3	01/05/2012	1804029286	Andagana Plaza Sonia Paulina	30	Operador	\$ 362,00	\$ 27,15	\$ -	\$ 27,15	\$ 389,15	\$ 32,42	\$ 10,00	\$ 431,57	\$ 36,77	\$ 394,79
4	01/07/2009	919080382	Barzueeta Burgos Jorge Benito	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ -	\$ 72,35	\$ 434,35	\$ 36,18	\$ 50,00	\$ 520,54	\$ 41,05	\$ 479,49
5	01/03/2012	1804345138	Caluña Tanquina Edwin Santiago	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ -	\$ 72,35	\$ 434,35	\$ 36,18		\$ 470,54	\$ 41,05	\$ 429,49
6	01/07/2012	1804111969	Chisag Azogue Segundo Humberto	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ -	\$ 72,35	\$ 434,35	\$ 36,18		\$ 470,54	\$ 41,05	\$ 429,49
7	01/07/2009	1804096053	Chuncho Cujano Luis Javier	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ -	\$ 72,35	\$ 434,35	\$ 36,18		\$ 470,54	\$ 41,05	\$ 429,49
8	01/11/2012	1804145165	Chuncho Tanquina Dilo Guillermo	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ -	\$ 72,35	\$ 434,35	\$ 36,18		\$ 470,54	\$ 41,05	\$ 429,49
9	01/12/2012	201357530	Cruz Yambombo Rafael Isidro	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ 70,14	\$ 142,49	\$ 504,49	\$ 42,02		\$ 546,52	\$ 47,67	\$ 498,84
10	01/06/2009	1802372944	Cujano Soto María Herlinda	30	Operador	\$ 362,00	\$ 82,47		\$ 82,47	\$ 444,47	\$ 37,02	\$ 38,00	\$ 519,49	\$ 42,00	\$ 477,49
11	01/07/2009	1802692408	Culqui Culqui Carlos Alonso	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ 24,13	\$ 96,49	\$ 458,49	\$ 38,19		\$ 496,68	\$ 43,33	\$ 453,35
12	01/06/2009	1803210952	Ilbay Lema Wilma Victoria	30	Operador	\$ 362,00	\$ 30,09	\$ 72,40	\$ 102,49	\$ 464,49	\$ 38,69	\$ 10,00	\$ 513,18	\$ 43,89	\$ 469,29
13	01/07/2009	1802891307	Paredes Paredes Angel Serafin	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ -	\$ 72,35	\$ 434,35	\$ 36,18		\$ 470,54	\$ 41,05	\$ 429,49
14	01/08/2009	1803415510	Puma Caiza Angel Bolivar	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ -	\$ 72,35	\$ 434,35	\$ 36,18	\$ 10,00	\$ 480,54	\$ 41,05	\$ 439,49
15	01/08/2010	1802675759	Puma Culque Segundo Rodrigo	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ 21,12	\$ 93,47	\$ 455,47	\$ 37,94		\$ 493,41	\$ 43,04	\$ 450,37
16	01/06/2009	1802804193	Puma Culqui Pablo	30	Operador	\$ 362,00	\$ 61,34	\$ 48,27	\$ 109,60	\$ 471,60	\$ 39,28		\$ 510,89	\$ 44,57	\$ 466,32
17	01/11/2009	1801569813	Ramirez Pazmiño Manuel Mesias	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ -	\$ 72,35	\$ 434,35	\$ 36,18		\$ 470,54	\$ 41,05	\$ 429,49
18	01/10/2012	1804229480	Rodriguez Analuisa Paco Lenin	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ -	\$ 72,35	\$ 434,35	\$ 36,18		\$ 470,54	\$ 41,05	\$ 429,49
19	01/05/2010	1804653671	Rodriguez Panata Edgar Fabricio	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ -	\$ 72,35	\$ 434,35	\$ 36,18		\$ 470,54	\$ 41,05	\$ 429,49
20	01/09/2011	1804004586	Tanquina Culqui Luis Ivan	30	Operador	\$ 362,00	\$ 72,35	\$ -	\$ 72,35	\$ 434,35	\$ 36,18		\$ 470,54	\$ 41,05	\$ 429,49
21	01/07/2009	1804109799	Tiaguaro Puma Alvaro Freddy	30	Operador	\$ 362,00	\$ 114,26	\$ 15,08	\$ 129,34	\$ 491,34	\$ 40,93	\$ 50,00	\$ 582,27	\$ 46,43	\$ 535,84
22	01/08/2010	1804003356	Tiaguaro Puma Blanca Micaela	30	Operador	\$ 362,00	\$ 29,41	\$ 24,13	\$ 53,55	\$ 415,55	\$ 34,61	\$ 10,00	\$ 460,16	\$ 39,27	\$ 420,89
23	01/06/2009	1802778165	Tiaguaro Puma María Esthela	30	Operador	\$ 362,00	\$ 25,57	\$ 24,13	\$ 49,70	\$ 411,70	\$ 34,29	\$ 16,00	\$ 461,99	\$ 38,91	\$ 423,09
24	01/11/2009	1803611589	Toapanta Gomez Nestor Oswaldo	30	Operador	\$ 362,00	\$ 61,81	\$ 58,37	\$ 120,18	\$ 482,18	\$ 40,17	\$ 50,00	\$ 572,35	\$ 45,57	\$ 526,78
25	01/11/2012	1803932274	Velasco Azogue Juan Pablo	30	Operador	\$ 362,00		\$ 30,17	\$ 30,17	\$ 392,17	\$ 32,67		\$ 424,83	\$ 37,06	\$ 387,77
26	01/05/2012	1802658862	Moya Rubio Luz Marina	30	Super. Aux.	\$ 368,00	\$ 22,37	\$ -	\$ 22,37	\$ 390,37	\$ 32,52	\$ -	\$ 422,89	\$ 36,89	\$ 386,00
27	01/09/2009	1900262856	Moya Rubio María Teresa	30	Supervisor	\$ 500,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00	\$ 41,65	\$ -	\$ 541,65	\$ 47,25	\$ 494,40
28	01/11/2009	1802040079	Tiaguaro Cando Hector Guillermo	30	Super. Aux.	\$ 368,00	\$ 68,11	\$ 23,43	\$ 91,54	\$ 459,54	\$ 38,28	\$ -	\$ 497,82	\$ 43,43	\$ 454,39
29	01/06/2009	1802750339	Tiaguaro Cando Rosa Herminia	30	Super. Aux.	\$ 368,00	\$ 27,69	\$ 22,72	\$ 50,41	\$ 418,41	\$ 34,85	\$ 10,00	\$ 463,26	\$ 39,54	\$ 423,72
Total						\$ 10.654,00	\$ 1.692,37	\$ 570,05	\$ 2.262,43	\$ 12.916,43	\$ 1.075,94	\$ 304,00	\$ 14.296,37	\$ 1.220,60	\$ 13.075,76

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

N°	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Provisiones Legales					
				XIII	XIV	Vacaciones	12,15% Aporte Patronal	Total Provisiones	Total
1	01/04/2009	1802450229	Achachi Torres Luis Armando	\$ 38,48	\$ 30,17	\$ 19,24	\$ 56,11	\$ 144,00	\$ 644,29
2	01/11/2009	1802856805	Armendariz Elbay Angel Clemente	\$ 43,94	\$ 30,17	\$ 21,97	\$ 64,07	\$ 160,14	\$ 781,36
3	01/05/2012	1804029286	Andagana Plaza Sonia Paulina	\$ 32,43	\$ 30,17	\$ 16,21	\$ 47,28	\$ 126,09	\$ 557,66
4	01/07/2009	919080382	Barzqueta Burgos Jorge Benito	\$ 36,20	\$ 30,17	\$ 18,10	\$ 52,77	\$ 137,24	\$ 657,77
5	01/03/2012	1804345138	Caluña Tanquina Edwin Santiago	\$ 36,20	\$ 30,17	\$ 18,10	\$ 52,77	\$ 137,24	\$ 607,77
6	01/07/2012	1804111969	Chisag Azogue Segundo Humberto	\$ 36,20	\$ 30,17	\$ 18,10	\$ 52,77	\$ 137,24	\$ 607,77
7	01/07/2009	1804096053	Chuncho Cujano Luis Javier	\$ 36,20	\$ 30,17	\$ 18,10	\$ 52,77	\$ 137,24	\$ 607,77
8	01/11/2012	1804145165	Chuncho Tanquina Dilo Guillermo	\$ 36,20	\$ 30,17	\$ 18,10	\$ 52,77	\$ 137,24	\$ 607,77
9	01/12/2012	201357530	Cruz Yambombo Rafael Isidro	\$ 42,04	\$ 30,17	\$ 21,02	\$ 61,30	\$ 154,52	\$ 701,04
10	01/06/2009	1802372944	Cujano Soto María Herlinda	\$ 37,04	\$ 30,17	\$ 18,52	\$ 54,00	\$ 139,73	\$ 659,22
11	01/07/2009	1802692408	Culqui Culqui Carlos Alonso	\$ 38,21	\$ 30,17	\$ 19,10	\$ 55,71	\$ 143,18	\$ 639,86
12	01/06/2009	1803210952	Ilbay Lema Wilma Victoria	\$ 38,71	\$ 30,17	\$ 19,35	\$ 56,44	\$ 144,66	\$ 657,85
13	01/07/2009	1802891307	Paredes Paredes Angel Serafin	\$ 36,20	\$ 30,17	\$ 18,10	\$ 52,77	\$ 137,24	\$ 607,77
14	01/08/2009	1803415510	Puma Caiza Angel Bolivar	\$ 36,20	\$ 30,17	\$ 18,10	\$ 52,77	\$ 137,24	\$ 617,77
15	01/08/2010	1802675759	Puma Culque Segundo Rodrigo	\$ 37,96	\$ 30,17	\$ 18,98	\$ 55,34	\$ 142,44	\$ 635,85
16	01/06/2009	1802804193	Puma Culqui Pablo	\$ 39,30	\$ 30,17	\$ 19,65	\$ 57,30	\$ 146,42	\$ 657,30
17	01/11/2009	1801569813	Ramirez Pazmiño Manuel Mesias	\$ 36,20	\$ 30,17	\$ 18,10	\$ 52,77	\$ 137,24	\$ 607,77
18	01/10/2012	1804229480	Rodriguez Analuisa Paco Lenin	\$ 36,20	\$ 30,17	\$ 18,10	\$ 52,77	\$ 137,24	\$ 607,77
19	01/05/2010	1804653671	Rodriguez Panata Edgar Fabricio	\$ 36,20	\$ 30,17	\$ 18,10	\$ 52,77	\$ 137,24	\$ 607,77
20	01/09/2011	1804004586	Tanquina Culqui Luis Ivan	\$ 36,20	\$ 30,17	\$ 18,10	\$ 52,77	\$ 137,24	\$ 607,77
21	01/07/2009	1804109799	Tiaguaro Puma Alvaro Freddy	\$ 40,94	\$ 30,17	\$ 20,47	\$ 59,70	\$ 151,28	\$ 733,55
22	01/08/2010	1804003356	Tiaguaro Puma Blanca Micaela	\$ 34,63	\$ 30,17	\$ 17,31	\$ 50,49	\$ 132,60	\$ 592,76
23	01/06/2009	1802778165	Tiaguaro Puma Maria Esthela	\$ 34,31	\$ 30,17	\$ 17,15	\$ 50,02	\$ 131,65	\$ 593,64
24	01/11/2009	1803611589	Toapanta Gomez Nestor Oswaldo	\$ 40,18	\$ 30,17	\$ 20,09	\$ 58,59	\$ 149,03	\$ 721,37
25	01/11/2012	1803932274	Velasco Azogue Juan Pablo	\$ 32,68	\$ 30,17	\$ 16,34	\$ 47,65	\$ 126,84	\$ 551,67
26	01/05/2012	1802658862	Moya Rubio Luz Marina	\$ 32,53	\$ 30,17	\$ 16,27	\$ 47,43	\$ 126,39	\$ 549,28
27	01/09/2009	1900262856	Moya Rubio Maria Teresa	\$ 41,67	\$ 30,17	\$ 20,83	\$ 60,75	\$ 153,42	\$ 695,07
28	01/11/2009	1802040079	Tiaguaro Cando Hector Guillermo	\$ 38,30	\$ 30,17	\$ 19,15	\$ 55,83	\$ 143,44	\$ 641,26
29	01/06/2009	1802750339	Tiaguaro Cando Rosa Herminia	\$ 34,87	\$ 30,17	\$ 17,43	\$ 50,84	\$ 133,30	\$ 596,57
Total				\$ 1.076,37	\$ 874,83	\$ 538,18	\$ 1.569,35	\$ 4.058,73	\$ 18.355,10

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Gastos Administrativos

N°	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Días	Cargo	Sueldo	Horas Extras		Total Horas Extras	Sueldo +Horas Extras	Fondo de Reserva	Bonificación	Total Ingresos	Aport. Personal 9,45%	Liquido a Recibir
							Suplem.	Extraor.							
30	10/09/2012	1802824670	Almache Flores Silvia Alexandra	30	Contador	\$ 1.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000,00	\$ 83,30	\$ -	\$ 1.083,30	\$ 94,50	\$ 988,80
31	01/05/2009	1801920362	Espin Campaña Luis Fernando	30	Presidente	\$ 2.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.000,00	\$ 166,60	\$ -	\$ 2.166,60	\$ 189,00	\$ 1.977,60
32	01/07/2011	1600455248	Moreno Velasco Eduardo Xavier	30	Compras	\$ 460,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 460,00	\$ 38,32	\$ -	\$ 498,32	\$ 43,47	\$ 454,85
33	01/05/2009	1802627149	Moya Rubio Mariana de Jesus	30	Gerente	\$ 1.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000,00	\$ 83,30	\$ -	\$ 1.083,30	\$ 94,50	\$ 988,80
34	01/07/2012	1804139085	Tipan Guijarro Ximena Estefania	30	Auxiliar	\$ 460,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 460,00	\$ 38,32	\$ -	\$ 498,32	\$ 43,47	\$ 454,85
35	24/01/2011	1803563566	Vargas Pujos Carlos David	30	Auxiliar	\$ 460,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 460,00	\$ 38,32	\$ -	\$ 498,32	\$ 43,47	\$ 454,85
Total						\$ 5.380,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.380,00	\$ 448,15	\$ -	\$ 5.828,15	\$ 508,41	\$ 5.319,74

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

N°	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Provisiones Legales					
				XIII	XIV	Vacaciones	12,15% Aporte Patronal	Total Provisiones	Total
30	10/09/2012	1802824670	Almache Flores Silvia Alexandra	\$ 83,33	\$ 30,17	\$ 41,67	\$ 121,50	\$ 276,67	\$ 1.359,97
31	01/05/2009	1801920362	Espin Campaña Luis Fernando				\$ 243,00	\$ 243,00	\$ 2.409,60
32	01/07/2011	1600455248	Moreno Velasco Eduardo Xavier	\$ 38,33	\$ 30,17	\$ 19,17	\$ 55,89	\$ 143,56	\$ 641,87
33	01/05/2009	1802627149	Moya Rubio Mariana de Jesus				\$ 121,50	\$ 121,50	\$ 1.204,80
34	01/07/2012	1804139085	Tipan Guijarro Ximena Estefania	\$ 38,33	\$ 30,17	\$ 19,17	\$ 55,89	\$ 143,56	\$ 641,87
35	24/01/2011	1803563566	Vargas Pujos Carlos David	\$ 38,33	\$ 30,17	\$ 19,17	\$ 55,89	\$ 143,56	\$ 641,87
Total				\$ 198,33	\$ 120,67	\$ 99,17	\$ 653,67	\$ 1.071,84	\$ 6.899,99

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Gastos de Transporte

Nº	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Días	Cargo	Sueldo	Horas Extras		Total Horas Extras	Sueldo +Horas Extras	Fondo de Reserva	Bonificación	Total Ingresos	Aport. Personal 9,45%	Líquido a Recibir
							Suplem.	Extraor.							
36	01/07/2009	201502614	Cruz Yambombo Juanito	30	Chofer	\$ 512,35	\$ 90,90	\$ 96,68	\$ 187,58	\$ 699,93	\$ 58,30	\$ -	\$ 758,23	\$ 66,14	\$ 692,09
37	01/11/2009	1802622199	Puma Caiza Luis Fernando	30	Chofer	\$ 512,35	\$ -	\$ 96,68	\$ 96,68	\$ 609,03	\$ 50,73	\$ -	\$ 659,76	\$ 57,55	\$ 602,21
38	01/11/2009	1802799641	Ramirez Pazmiño José Santiago	30	Chofer	\$ 512,35	\$ -	\$ 64,36	\$ 64,36	\$ 576,71	\$ 48,04	\$ -	\$ 624,75	\$ 54,50	\$ 570,25
Total						\$ 1.537,05	\$ 90,90	\$ 257,72	\$ 348,62	\$ 1.885,67	\$ 157,08	\$ -	\$ 2.042,75	\$ 178,20	\$ 1.864,55

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Nº	Fecha de Ingreso	Cédula	Apellidos y Nombres	Provisiones Legales					
				XIII	XIV	Vacaciones	12,15% Aporte Patronal	Total Provisiones	Total
36	01/07/2009	201502614	Cruz Yambombo Juanito	\$ 58,33	\$ 30,17	\$ 29,16	\$ 85,04	\$ 202,70	\$ 960,93
37	01/11/2009	1802622199	Puma Caiza Luis Fernando	\$ 50,75	\$ 30,17	\$ 25,38	\$ 74,00	\$ 180,29	\$ 840,05
38	01/11/2009	1802799641	Ramirez Pazmiño José Santiago	\$ 48,06	\$ 30,17	\$ 24,03	\$ 70,07	\$ 172,33	\$ 797,08
Total				\$ 157,14	\$ 90,50	\$ 78,57	\$ 229,11	\$ 555,32	\$ 2.598,06

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Tabla N° 51 Resumen de Remuneraciones

Año 2015

Incremento de Sueldo

Salario Básico		
2013	2014	Variación
318	340	22

Distribucion mensual de Mano der Obra Directa		
Meses	Mensual	Temporal
Enero	\$ 15.865,71	
Febrero	\$ 15.865,71	
Marzo	\$ 15.865,71	
Abril	\$ 15.865,71	
Mayo	\$ 15.865,71	
Junio	\$ 15.865,71	
Julio	\$ 15.865,71	
Agosto	\$ 15.865,71	\$ 10.498,00
Septiembre	\$ 15.865,71	
Octubre	\$ 15.865,71	
Noviembre	\$ 15.865,71	
Diciembre	\$ 15.865,71	\$ 12.916,43
Total	\$ 190.388,53	\$ 23.414,43
		\$ 213.802,96
	Vacaciones \$	6.458,21
	Total Año 2015 \$	220.261,17

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Distribucion mensual de Gastos Administrativos		
Meses	Mensual	Temporal
Enero	\$ 6.481,82	
Febrero	\$ 6.481,82	
Marzo	\$ 6.481,82	
Abril	\$ 6.481,82	
Mayo	\$ 6.481,82	
Junio	\$ 6.481,82	
Julio	\$ 6.481,82	
Agosto	\$ 6.481,82	\$ 1.448,00
Septiembre	\$ 6.481,82	
Octubre	\$ 6.481,82	
Noviembre	\$ 6.481,82	
Diciembre	\$ 6.481,82	\$ 2.380,00
Total	\$ 77.781,89	\$ 3.828,00
		\$ 81.609,89
	Vacaciones \$	1.190,00
	Total Año 2015 \$	82.799,89

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Distribucion mensual de Gastos de Transporte		
Meses	Mensual	Temporal
Enero	\$ 2.271,86	
Febrero	\$ 2.271,86	
Marzo	\$ 2.271,86	
Abril	\$ 2.271,86	
Mayo	\$ 2.271,86	
Junio	\$ 2.271,86	
Julio	\$ 2.271,86	
Agosto	\$ 2.271,86	\$ 1.086,00
Septiembre	\$ 2.271,86	
Octubre	\$ 2.271,86	
Noviembre	\$ 2.271,86	
Diciembre	\$ 2.271,86	\$ 1.885,67
Total	\$ 27.262,26	\$ 2.971,67
		\$ 30.233,93
	Vacaciones \$	942,84
	Total Año 2015 \$	31.176,77

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."

Cédula Presupuestaria N.- 68: Presupuesto de CIF

Se utilizará la siguiente Fórmula para Calcular la Variación Porcentual:

Producción		
2.013,00	2.014,00	2.015,00
\$ 3.779.949,65	\$ 4.140.669,98	\$ 4.551.140,35

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$VP = \frac{\text{Unidades producidas en el año 2}}{\text{Unidades producidas en el año 1}}$$

Año 2014-2013

Año 2015-2014

$$VP = \frac{\$ 4.140.669,98}{\$ 3.779.949,65}$$

$$\frac{\$ 4.551.140,35}{\$ 4.140.669,98}$$

$$VP = 1,10$$

$$VP = 1,10$$

Tabla N° 52 Presupuesto de Depreciación de CIF

Presupuesto de Depreciación					
Concepto	Valor en Libros	Dpr. Anual	Dpr. Acum. Año 2013	Dpr. Acum. Año 2014	Dpr. Acum. Año 2015
Maquinaria y Equipo	\$ 28.054,61	\$ 2.805,46	\$ 6.431,58	\$ 9.237,04	\$ 12.042,50
Equipo Agrícola	\$ 924,00	\$ 92,40	\$ 109,62	\$ 202,02	\$ 294,42
Total	\$ 28.978,61	\$ 2.897,86	\$ 6.541,20	\$ 9.439,06	\$ 12.336,92

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Tabla N° 53 Presupuesto de CIF

Concepto	Valor Año 2013	Factor de Incremento	Valor Año 2014	Factor de Incremento	Valor Año 2015
Mantenimiento y Reparación	\$ 13.721,52	1,10	\$ 15.030,96	1,10	\$ 16.521,00
Mantenimiento y Reparación Edificio	\$ 2.318,88	1,10	\$ 2.540,17	1,10	\$ 2.791,98
Suministros Y Materiales y Repuestos	\$ 313,31	1,10	\$ 343,21	1,10	\$ 377,23
Suministros de Oficina	\$ 801,11	1,10	\$ 877,56	1,10	\$ 964,55
Útiles de Aseo y Limpieza	\$ 256,38	1,10	\$ 280,85	1,10	\$ 308,69
Viajes y Movilización	\$ 12,00	1,10	\$ 13,15	1,10	\$ 14,45
Fundas	\$ 18.825,39	1,10	\$ 20.621,90	1,10	\$ 22.666,17
Film	\$ 19.422,51	1,10	\$ 21.276,00	1,10	\$ 23.385,12
Malla	\$ 9.731,84	1,10	\$ 10.660,55	1,10	\$ 11.717,34
Servicios Personales	\$ 9.355,08	1,10	\$ 10.247,83	1,10	\$ 11.263,72
Servicio Básico de Luz	\$ 5.004,43	1,10	\$ 5.482,00	1,10	\$ 6.025,44
Servicio Básico de Teléfono	\$ 152,48	1,10	\$ 167,03	1,10	\$ 183,59
Agua	\$ 2.139,23	1,10	\$ 2.343,38	1,10	\$ 2.575,68
Etiquetas	\$ 16.520,96	1,10	\$ 18.097,55	1,10	\$ 19.891,59
Desinfectantes	\$ 470,99	1,10	\$ 515,94	1,10	\$ 567,08
Gas	\$ 295,50	1,10	\$ 323,70	1,10	\$ 355,79
Ropa de Trabajo	\$ 949,44	1,10	\$ 1.040,04	1,10	\$ 1.143,15
Enseres Menores	\$ 25.062,77	1,10	\$ 27.454,51	1,10	\$ 30.176,11
Agasajos	\$ 85,98	1,10	\$ 94,19	1,10	\$ 103,52
Seguros	\$ 9.185,37	1,10	\$ 10.061,93	1,10	\$ 11.059,38
Fletes	\$ 93.325,00	1,10	\$ 102.231,00	1,10	\$ 112.365,30
Internet	\$ 728,37	1,10	\$ 797,88	1,10	\$ 876,97
Otros Costos	\$ 238,24	1,10	\$ 260,98	1,10	\$ 286,85
Total	\$ 228.290,16		\$ 250.075,87		\$ 274.866,24

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Total de CIF	252.973,74	277.764,10
---------------------	-------------------	-------------------



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."

Cédula Presupuestaria N.- 69: Presupuesto de Gastos Administrativos

Se utilizará la siguiente Fórmula para Calcular la Variación Porcentual:

Gastos Administrativos		
2012	2013	2014
\$ 40.765,43	\$ 44.409,72	\$ 48.379,79

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

VP= $\frac{\text{Gastos Administrativos en el año 2}}{\text{Gastos Administrativos en el año 1}}$

Año 2014-2013		Año 2014-2013	
VP= $\frac{\$ 44.409,72}{\$ 40.765,43}$		VP= $\frac{\$ 48.379,79}{\$ 44.409,72}$	
VP= 1,09		VP= 1,09	

Tabla N° 54 Presupuesto de Depreciación de Gastos Administrativos

Presupuesto de Depreciación							
Concepto	Valor en Libros Año 2013	Dpr. Anual Año 2014	Dpr. Acum. Año 2013	Valor en Libros Año 2014	Dpr. Acum. Año 2014	Dpr. Anual Año 2015	Dpr. Acum. Año 2015
Muebles y Enseres	\$ 6.466,33	\$ 646,63	\$2.315,39	\$6.466,33	\$2.962,02	\$ 646,63	\$ 3.608,66
Equipo de Cómputo	\$ 7.106,63	\$ 1.743,28	\$5.061,85	\$8.954,63	\$6.805,13	\$1.341,54	\$ 8.146,67
Equipo de Oficina	\$ 524,51	\$ 52,45	\$ 130,10	\$ 524,51	\$ 182,55	\$ 52,45	\$ 235,00
Total	\$14.097,47	\$ 2.442,36	\$7.507,34	\$ 15.945,47	\$9.949,70	\$2.040,63	\$11.990,33

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Tabla N° 55 Presupuesto Gastos Administrativos

Presupuesto de Gastos Administrativos					
Concepto	Valor Año 2013	Factor de Incremento	Valor Año 2014	Factor de Incremento	Valor Año 2015
Gastos Suministros de Oficina	\$ 1.217,86	1,09	\$ 1.326,73	1,09	\$ 1.445,34
Gastos Honorarios a Terceros	\$ 13.575,63	1,09	\$ 14.789,24	1,09	\$ 16.111,35
Gastos Servicios Básicos	\$ 3.144,32	1,09	\$ 3.425,41	1,09	\$ 3.731,63
Gastos Servicios Recibidos	\$ 16.030,84	1,09	\$ 17.463,94	1,09	\$ 19.025,16
Gastos Viajes y Movilización	\$ 1.189,83	1,09	\$ 1.296,20	1,09	\$ 1.412,07
Gastos Adecuación y Mantenimiento	\$ 4.613,58	1,09	\$ 5.026,02	1,09	\$ 5.475,33
Gastos Impuestos y Contribuciones	\$ 2.955,66	1,09	\$ 3.219,89	1,09	\$ 3.507,73
Gastos Varios	\$ 1.682,00	1,09	\$ 1.832,36	1,09	\$ 1.996,17
Total	\$ 44.409,72		\$ 48.379,79		\$ 52.704,78

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Presupuesto de Sueldos Administrativos		
Concepto	Año 2014	Año 2015
Sueldos Administrativos	\$ 82.711,89	\$82.799,89
Total	\$ 82.711,89	\$82.799,89

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Total de Gastos Administrativos	133.534,04	137.545,29
--	-------------------	-------------------



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."

Cédula Presupuestaria N.- 70: Presupuesto de Gastos de Transporte

Se utilizará la siguiente Fórmula para Calcular la Variación Porcentual:

Gastos de Transporte		
2012	2013	2014
\$ 87.771,19	\$ 96.033,03	\$ 105.072,55

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$VP = \frac{\text{Gastos de Transporte en el año 2}}{\text{Gastos de Transporte en el año 1}}$$

Año 2013-2012		Año 2014-2013	
VP=	$\frac{\$ 96.033,03}{\$ 87.771,19}$	VP=	$\frac{\$ 105.072,55}{\$ 96.033,03}$
	1,09		1,09

Tabla N° 56 Presupuesto de Depreciación de Gastos de Transporte

Presupuesto de Depreciación					
Concepto	Valor en Libros	Dpr. Anual	Dpr. Acum. Año 2013	Dpr. Acum. Año 2014	Dpr. Acum. Año 2015
Vehículo	\$ 191.218,60	\$ 24.243,72	\$ 52.270,95	\$ 76.514,67	\$ 100.758,39
Total	\$ 191.218,60	\$ 24.243,72	\$ 52.270,95	\$ 76.514,67	\$ 100.758,39

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Tabla N° 57 Presupuesto Gastos de Transporte

Presupuesto de Gastos de Transporte					
Concepto	Valor Año 2013	Factor de Incremento	Valor Año 2014	Factor de Incremento	Valor Año 2015
Gastos Suministros En General	\$ 88,63	1,09	\$ 96,97	1,09	\$ 106,10
Gastos Servicios Recibidos	\$ 11.052,74	1,09	\$ 12.093,13	1,09	\$ 13.231,44
Gastos Adecuación, Reparación y Mantenimiento	\$ 31.934,67	1,09	\$ 34.940,66	1,09	\$ 38.229,60
Gastos Vehículos (Combustible, Lubricantes y Accesorios)	\$ 52.956,99	1,09	\$ 57.941,79	1,09	\$ 63.395,81
Total	\$ 96.033,03		\$105.072,55		\$ 114.962,96

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Presupuesto de Sueldos de Transporte		
Concepto	Año 2014	Año 2015
Sueldos	\$ 31.110,77	\$ 31.176,77
Total	\$ 31.110,77	\$ 31.176,77

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Total Gastos de Transporte	160.427,04	170.383,44
-----------------------------------	-------------------	-------------------



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."

Cédula Presupuestaria N.- 71: Presupuesto de Gastos Financieros

Se utilizará la siguiente Fórmula para Calcular la Variación Porcentual:

Gastos Financieros		
2012	2013	2014
\$ 1.312,49	\$ 1.321,69	\$ 1.330,95

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$VP = \frac{\text{Gastos Financieros en el año 2}}{\text{Gastos Financieros en el año 1}}$$

Año 2013-2012		Año 2014-2013	
VP=	$\frac{\$ 1.321,69}{\$ 1.312,49}$	VP=	$\frac{\$ 1.330,95}{\$ 1.321,69}$
	1,01		1,01

Tabla N° 58 Presupuesto de Gastos de Transporte

Presupuesto de Gastos de Transporte					
Concepto	Valor Año 2013	Factor de Incremento	Valor Año 2014	Factor de Incremento	Valor Año 2015
Gastos Intereses por sobregiros Ocasionales	\$ 21,51	1,01	\$ 21,66	1,01	\$ 21,81
Intereses por uso de Fondos	\$ 2,02	1,01	\$ 2,03	1,01	\$ 2,05
Comisiones por Servicios Bancarios	\$ 1.298,16	1,01	\$ 1.307,26	1,01	\$ 1.316,42
Total	\$ 1.321,69		\$ 1.330,95		\$ 1.340,28

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."

Cédula Presupuestaria N.- 72: Presupuesto de Ingresos Exentos

Se utilizará la siguiente Fórmula para Calcular la Variación Porcentual:

Ingresos Exentos		
2012	2013	2014
\$ 102,72	\$ 105,83	\$ 109,03

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

$$VP = \frac{\text{Ingresos Exentos en el año 2}}{\text{Ingresos Exentos en el año 1}}$$

Año 2013-2012		Año 2014-2013	
VP=	$\frac{\$ 105,83}{\$ 102,72}$	VP=	$\frac{\$ 109,03}{\$ 105,83}$
	1,03		1,03

Tabla N° 59 Presupuesto de Gastos de Transporte

Presupuesto de Ingresos Exentos					
Concepto	Valor Año 2013	Factor de Incremento	Valor Año 2014	Factor de Incremento	Valor Año 2015
Intereses en Cta. Cte.	\$ 0,31	1,03	\$ 0,32	1,03	\$ 0,33
Intereses en Ahorros	\$ 105,52	1,03	\$ 108,71	1,03	\$ 112,01
Total	\$ 105,83		\$ 109,03		\$ 112,34

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Proagrip Cía. Ltda.
Balance de Resultados
 Del 01 de Enero de 2013 Al 31 de diciembre de 2013

4.	INGRESOS		\$ 873.939,13
4.1.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		\$ 2.364.231,84
4.1.01	Venta de Bienes 0%	\$ 2.363.164,03	
4.1.02	Venta de Bienes 12%	\$ 955,77	
4.1.13	Otros Ingresos	\$ 112,04	
4.2.	INGRESOS		\$ 591,16
4.2.1.	INGRESOS EXENTOS		
4.2.1.01	Interés en Cta. Cte.	\$ 0,31	
4.2.1.02	Interés en Cta. Aho.	\$ 105,52	
4.2.2.	INGRESOS NO EXENTOS		
4.2.2.01	Descuentos y Devoluciones en Compras	\$ 485,33	
4.3.	OTROS INGRESOS		\$ 550,25
4.3.05	Otras Rentas	\$ 630,00	
4.3.99	Faltantes y Sobrantes	\$ -79,75	
4.4	COSTO DE VENTA		\$ -1.491.434,12
4.4.1	Costo de Venta (0%)	\$ -1.490.692,24	
4.4.2	Costo de Venta (12%)	\$ -741,88	
5.	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN		\$ -433.255,21
5.1.	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN		\$ -433.255,21
5.1.01.	Materia Prima	\$ -	
5.1.02.	Mano de Obra Directa	\$ -201.550,20	
5.1.02.01	Sueldos y Beneficios Sociales	\$ -115.104,46	
5.1.02.02	Horas Extras	\$ -27.813,72	
5.1.02.03	Transporte	\$ -729,00	
5.1.02.04	XIII Sueldo	\$ -11.911,61	
5.1.02.05	XIV Sueldo	\$ -9.260,83	
5.1.02.06	Vacaciones	\$ -5.710,55	
5.1.02.07	Fondo de Reserva	\$ -10.295,76	
5.1.02.08	Aporte Patronal	\$ -17.367,15	
5.1.02.09	Bonificación por Responsabilidad	\$ -3.357,12	
5.1.04.	Otros Costos Indirectos de Fabricación	\$ -231.705,01	
5.1.04.01	Depreciación Propiedades Planta y equipo	\$ -2.788,23	
5.1.04.02	Mantenimiento y Reparación	\$ -13.721,52	
5.1.04.03	Mantenimiento y Reparación Edificio	\$ -2.318,88	
5.1.04.04	Suministros Y Materiales y Repuestos	\$ -313,31	
5.1.04.05	Suministros de Oficina	\$ -801,11	
5.1.04.06	Útiles de Aseo y Limpieza	\$ -256,38	
5.1.04.07	Viajes y Movilización	\$ -12,00	
5.1.04.08	Fundas	\$ -18.825,39	
5.1.04.09	Film	\$ -19.422,51	
5.1.04.10	Malla	\$ -9.731,84	
5.1.04.11	Servicios Personales	\$ -9.355,08	
5.1.04.12	Servicio Básico de Luz	\$ -5.004,43	
5.1.04.13	Servicio Básico de Teléfono	\$ -152,48	
5.1.04.14	Agua	\$ -2.139,23	
5.1.04.15	Etiquetas	\$ -16.520,96	
5.1.04.16	Desinfectantes	\$ -470,99	
5.1.04.17	Gas	\$ -295,50	
5.1.04.18	Ropa de Trabajo	\$ -949,44	
5.1.04.19	Enseres Menores	\$ -25.062,77	
5.1.04.20	Agasajos	\$ -85,98	
5.1.04.21	Seguros	\$ -9.185,37	
5.1.04.22	Fletes	\$ -93.325,00	
5.1.04.23	Internet	\$ -728,37	
5.1.04.24	Otros Costos	\$ -238,24	



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

6.	GASTOS			\$- 356.817,92
6.1.	GASTOS OPERACIONALES			\$ -356.620,83
6.1.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$-160.085,63	
6.1.1.01.	Gastos del Personal		\$ -101.357,87	
6.1.1.01.01	Sueldos y Salarios	\$ 68.446,72		
6.1.1.01.02	Gastos Aporte Patronal	\$ -8.253,98		
6.1.1.01.03	Gastos XIII Sueldo	\$ -6.958,49		
6.1.1.01.04	Gastos XIV Sueldo	\$ -2.962,28		
6.1.1.01.05	Gastos Fondo de Reserva	\$ -4.315,08		
6.1.1.01.06	Gasto Vacaciones	\$ -1.285,99		
6.1.1.01.07	Gasto Bonificación	\$ -4.654,19		
6.1.1.01.08	Gastos Otros	\$ -4.481,14		
6.1.1.02.	Gastos Suministros de Oficina		\$ -1.217,86	
6.1.1.03.	Gastos Honorarios a Terceros		\$ -13.575,63	
6.1.1.04.	Gastos Servicios Básicos		\$ -3.144,32	
6.1.1.05.	Gastos Servicios Recibidos		\$ -16.030,84	
6.1.1.06.	Gastos Viajes y Movilización		\$ -1.189,83	
6.1.1.07.	Gastos Depreciaciones y Amortizaciones		\$ -1.940,07	
6.1.1.08.	Gastos Regularización de Inventarios		\$ -12.377,97	
6.1.1.09.	Gastos Adecuación y Mantenimiento		\$ -4.613,58	
6.1.1.11.	Gastos Impuestos y Contribuciones		\$ -2.955,66	
6.1.1.12.	Gastos Varios		\$ -1.682,00	
6.1.3.	GASTOS DE TRANSPORTE		\$-161.663,00	
6.1.3.01.	Gastos del Personal		\$ -41.386,25	
6.1.3.01.01	Sueldos y Salarios	\$ -25.007,36		
6.1.3.01.02	Gastos Aporte Patronal	\$ -3.038,39		
6.1.3.01.03	Gastos XIII Sueldo	\$ -2.083,93		
6.1.3.01.04	Gastos XIV Sueldo	\$ -1.157,33		
6.1.3.01.05	Gastos Fondo de Reserva	\$ -2.083,13		
6.1.3.01.06	Gasto Vacaciones	\$ -956,44		
6.1.3.01.07	Gasto Bonificación	\$ -1.469,79		
6.1.3.01.08	Gastos Otros	\$ -5.316,19		
6.1.3.01.09	Gastos Transporte	\$ -225,00		
6.1.3.01.10	Gastos Movilización	\$ -48,69		
6.1.3.02.	Gastos Suministros En General		\$ -88,63	
6.1.3.03.	Gastos Servicios Recibidos		\$ -11.052,74	
6.1.3.05.	Gastos Adecuación, Reparación y Mantenimiento		\$ -31.934,67	
6.1.3.06.	Gastos Vehículos (Combustible, Lubricantes y Acces)		\$ -52.956,99	
6.1.3.07.	Gastos Depreciaciones y Amortizaciones		\$ -24.243,72	



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

6.1.4.	GASTOS FINANCIEROS		\$ -34.872,20
6.1.4.01.	Intereses		\$ -33.574,04
6.1.4.01.01	Intereses por Sobregiros Ocasionales	\$ -21,51	
6.1.4.01.02	Intereses por Préstamos	\$-33.545,39	
6.1.4.01.03	Intereses por uso de Fondos	\$ -2,02	
6.1.4.01.04	Intereses por Mora	\$ -5,12	
6.1.4.02.	Comisiones		\$ -1.298,16
6.1.4.02.01	Servicios Bancarios	\$ -1.298,16	
6.2.	GASTOS NO OPERACIONALES		\$ -197,09
6.2.01.	GASTOS NO OPERACIONALES		\$ -197,09
6.2.01.11	Gastos no Deducibles	\$ -197,09	
(=) Utilidad o Pérdida del Ejercicio			\$83.866,00
(-) 15% Participación Trabajadores			\$12.579,90
(=) Utilidad Antes Impuesto a la Renta			\$71.286,10
(-) 22% Impuesto a la Renta			\$15.682,94
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO			\$55.603,16
<hr/>			
GERENTE		CONTADOR	



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Proagrip Cía. Ltda.
Balance de General
Al 31 de diciembre de 2013

1.	ACTIVO		
1.01.	ACTIVO CORRIENTE		\$347.970,83
1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO		\$ -38,52
1.01.01.01.	Caja General	\$ 830,00	
1.01.01.02.	Bancos Locales	\$ -868,52	
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS		\$134.690,88
1.01.02.05.	Doc. Y Ctas. Por Cobrar Clientes no Relacionados	\$134.690,88	
1.01.02.09.	(-) Provisión Cuentas Incobrables	\$ -3.777,17	
1.01.02.99.	(-) Provisión Cuentas Incobrables NIFF	\$ 3.777,17	
1.01.03.	INVENTARIOS		\$ 75.864,25
1.01.03.01.	Inv. Materia Prima	\$ -	
1.01.03.02.	Inv. Productos en Proceso	\$ 2.444,46	
1.01.03.07.	Inv. Productos Terminados	\$ 6.511,35	
1.01.03.11.	Otros Inventarios	\$66.908,44	
1.01.04.	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS		\$ 12.750,30
1.01.04.03.	Anticipo a Proveedores	\$ 9.816,43	
1.01.04.04.	Peajes pagados por anticipado	\$ 530,40	
1.01.04.05.	Préstamos a Empleados	\$ 2.403,47	
1.01.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		\$ 67.463,97
1.01.05.01.	Crédito Trib. A Favor de la Empresa (IVA Compras)	\$ 2.072,58	
1.01.05.02.	Crédito Trib. A Favor de la Empresa (I.R)	\$65.391,39	
1.01.08.	ANTICIPO FUNCIONARIOS		\$ 2.500,00
1.01.08.03	Sra. Mariana Moya Utilidades 2010	\$ 2.500,00	
1.01.49.	ACREEDORES VARIOS		\$ 54.739,95
1.01.49.01.	Espín Olivo	\$ 40,00	
1.01.49.02.	Préstamo a Proveedor	\$48.737,71	
1.01.49.03.	Xavier Moreno	\$ 66,88	
1.01.49.04.	César Espín	\$ 4.996,50	
1.01.49.05.	Juan Pablo Velasco	\$ 80,00	
1.01.49.06.	Agrícola Espín	\$ 450,00	
1.01.49.07.	Mariana Moya	\$ 139,00	
1.01.49.08.	HDJ	\$ 211,86	
1.01.49.09.	Fullpacking	\$ 18,00	
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE		\$340.965,39
1.02.01.	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		\$340.965,39
1.02.01.01.	Terrenos	\$169.715,00	
1.02.01.04.	Depreciables	\$171.250,39	
1.02.01.04.03.	Maquinaria y Equipo	\$ 21.768,89	
1.02.01.04.03.01	Maquinaria y Equipo Costo Histórico	\$ 28.054,61	
1.02.01.04.03.10	(-) Depreciación Acum. Maquinaria y Equipo	\$- 6.431,58	
1.02.01.04.03.99	(-) Depreciación Acum. Maquinaria y Equipo NIIF	\$ 145,86	
1.02.01.04.04.	Equipo Agrícola	\$ 814,38	
1.02.01.04.04.01	Equipo Agrícola Costo Histórico	\$ 924,00	
1.02.01.04.04.10	(-) Depreciación Acum. Equipo Agrícola	\$ -109,62	
1.02.01.04.06.	Muebles y Enseres	\$ 4.479,87	



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

1.02.01.04.06.01	Muebles y Enseres Costo Histórico	\$ 6.466,33	
1.02.01.04.06.10	(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres	\$ -2.315,39	
1.02.01.04.06.99	(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres NIIF	\$ 328,93	
1.02.01.04.07.	Equipo de Oficina	\$ 394,41	
1.02.01.04.07.01	Equipo de Oficina Costo Histórico	\$ 524,51	
1.02.01.04.07.10	(-) Depreciación Acum. Equipo de Oficina	\$ -130,10	
1.02.01.04.08.	Vehículos	\$ 141.211,08	
1.02.01.04.08.01	Vehículos Costo Histórico	\$191.218,60	
1.02.01.04.08.10	(-) Depreciación Acum. Vehículos	\$ -52.270,95	
1.02.01.04.08.99	(-) Depreciación Acum. Vehículos NIIF	\$ 2.263,43	
1.02.01.04.09.	Equipo de Computación	\$ 2.581,76	
1.02.01.04.09.01	Equipo de Computación Costo Histórico	\$ 7.106,63	
1.02.01.04.09.10	(-) Depreciación Acum. Equipo de Computación	\$ -5.061,85	
1.02.01.04.09.99	(-) Depreciación Acum. Equipo de Computación NIIF	\$ 536,98	
1.03.	ACTIVOS DIFERIDOS		\$ 6.028,78
1.03.02.	Impuestos Diferidos por Cobrar	\$ 6.028,78	
TOTAL ACTIVO			\$694.965,00
2.	PASIVO		
2.01.	PASIVO CORRIENTE		\$216.808,90
2.01.05.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO RELACI		\$121.594,79
2.01.05.01	Locales	\$118.391,57	
2.01.05.03	Ingresos de mercaderías con notas de Recepción	\$ 3.203,22	
2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		\$ 77.378,58
2.01.07.01.	Con la Administración Tributaria	\$ 20.013,94	
2.01.07.01.01	Retenciones en la Fuente Por Pagar	\$ 1.475,42	
2.01.07.01.02	Retenciones del IVA Por Pagar	\$ 1.010,77	
2.01.07.01.03	12% IVA Ventas	\$ 14,18	
2.01.07.01.04	IVA Cobrado	\$ 1.830,63	
2.01.07.01.05	Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 15.682,94	
2.01.07.03	Con el IESS	\$ 4.632,25	
2.01.07.03.01	Aporte less Personal	\$ 1.871,62	
2.01.07.03.02	Aporte less Patronal	\$ 2.432,10	
2.01.07.03.03	Préstamo less	\$ 328,53	
2.01.07.04.	Por beneficios de ley a Empleados	\$ 34.969,90	
2.01.07.04.01	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 5.355,00	
2.01.07.04.02	Décimo Tercer Sueldo	\$ 1.668,11	
2.01.07.04.03	Vacaciones	\$ 14.864,38	
2.01.07.04.04	Fondo De Reserva	\$ 307,51	
2.01.07.04.05	Multas	\$ 195,00	
2.01.07.04.06	15% Participación Trabajadores	\$ 12.579,90	
2.01.07.07.	Sueldos por Pagar	\$ 17.762,49	
2.01.07.07.01	Sueldos por Pagar	\$ 17.762,49	
2.01.08.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS		\$ 166,65
2.01.08.04	Agrícola Espín	\$ 66,65	
2.01.13.	OTROS PASIVOS CORRIENTES		\$ 17.668,88
2.01.13.01	Alimentación	\$ 5.405,19	



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

2.01.13.03	Intereses Cobrados por Anticipado	\$	753,97	
2.01.13.04	Liquidación Haberes	\$	1.149,94	
2.01.13.05	Estibaje	\$	62,85	
2.01.13.08	Ronquillo Roberto	\$	8.000,00	
2.01.13.99	Otras Cuentas por Pagar	\$	2.296,93	
2.02.	PASIVO NO CORRIENTE			\$307.226,91
2.02.03.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS			\$276.707,24
2.02.03.01.	Produbanco		\$276.707,24	
2.02.03.01.01	Préstamo Produbanco CAR15605	\$	6.391,11	
2.02.03.01.02	Préstamo Produbanco CAR177430	\$	22.357,91	
2.02.03.01.03	Préstamo Produbanco CAR206520	\$	81.739,38	
2.02.03.01.04	Préstamo Produbanco CAR221950	\$	166.218,84	
2.02.06.	ANTICIPOS DE CLIENTES			\$ 3.554,28
2.02.06.02	Espín César (Estibaje)	\$	1.961,80	
2.02.06.04	Fundas Plásticas	\$	1.160,48	
2.02.06.07	Fernando Espín	\$	432,00	
2.02.07.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS			\$ 26.212,09
2.02.07.01	Jubilación Patronal	\$	19.799,46	
2.02.07.01	Desahucio	\$	6.412,63	
2.02.09.	PASIVO DIFERIDO			\$ 753,30
2.02.09.01	Pasivo por Impuestos Diferidos	\$	753,30	
TOTAL PASIVO				\$524.035,81
3.	PATRIMONIO			
3.01.	CAPITAL			\$ 80.000,00
3.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO			\$ 10.000,00
3.01.01.01	Lcdo. Fernando Espín	\$	5.000,00	
3.01.01.02	Sra. Mariana Moya	\$	5.000,00	
3.01.03.	CAPITAL COND. DEUDA			\$ 70.000,00
3.01.03.01	Capital Cind. Deuda	\$	70.000,00	
3.04.	RESERVAS			\$ 5.800,05
3.04.01.	RESERVA LEGAL	\$	5.800,05	
3.06.	RESULTADOS			\$ 44.594,63
3.06.01.	GANANCIAS ACUMULADAS	\$	44.594,63	
3.08.	EFFECTOS ADOPCIÓN NIIF			\$ -15.068,65
3.08.01.	EFFECTOS ADOPCIÓN PRIMERA VEZ NIIF 2010	\$	-9.257,21	
3.08.02.	EFFECTOS ADOPCIÓN PRIMERA VEZ NIIF 2011	\$	-5.811,44	
TOTAL PATRIMONIO				\$115.326,03
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO				\$ 55.603,16
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO				\$694.965,00
_____ GERENTE		_____ CONTADOR		



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Tabla N° 60 Valoración Inventario Materia Prima 2014



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 73: Valoración de Inventarios de Materia Prima
 Año 2014

Componente	Inv. Inicial		
	Inv. Inicial	Valor Unitario	Valor Total
Brócoli	0	\$ 0,27	\$ -
Col Blanca	0	\$ 0,29	\$ -
Col Morada	0	\$ 0,31	\$ -
Col de Milán	0	\$ 0,34	\$ -
Coliflor	0	\$ 0,32	\$ -
Lechuga	0	\$ 0,31	\$ -
Lechuga Crespa	0	\$ 0,33	\$ -
Tomate Riñón	0	\$ 0,69	\$ -
Cebolla Paiteña	0	\$ 0,63	\$ -
Cebolla Puerro	0	\$ 0,26	\$ -
Cebolla Perla	0	\$ 0,61	\$ -
Cebolla Blanca	0	\$ 0,64	\$ -
Perejil	0	\$ 1,39	\$ -
Cilantro	0	\$ 1,55	\$ -
Apio	0	\$ 1,34	\$ -
Papa Cecilia 5 Kg	0	\$ 0,49	\$ -
Papa Cecilia 2 Kg	0	\$ 0,49	\$ -
Papa Cecilia 1.2 Kg	0	\$ 0,49	\$ -
Papa Chola 2 Kg	0	\$ 0,47	\$ -
Papa Chola 5 Kg	0	\$ 0,47	\$ -
Papa Chola Malla	0	\$ 0,40	\$ -
Papa Chola 1 Kg	0	\$ 0,47	\$ -
Papa Chola 3 Kg	0	\$ 0,47	\$ -
Papa Ensalada 2 Kg	0	\$ 0,48	\$ -
Papa Ensalada 1 Kg	0	\$ 0,48	\$ -
Papa Ensalada 400 Gr	0	\$ 0,48	\$ -
Acelga	0	\$ 0,21	\$ -
Pimiento Verde 1 Kg	0	\$ 0,43	\$ -
Pimiento Verde Malla	0	\$ 0,53	\$ -
Achoccha	0	\$ 0,52	\$ -
Aji	0	\$ 0,52	\$ -
Alcachofa	0	\$ 0,44	\$ -
Espinaca	0	\$ 0,45	\$ -
Nabo Chino	0	\$ 0,38	\$ -
Papanabo	0	\$ 0,42	\$ -
Pepinillo	0	\$ 0,57	\$ -
Rábano Atado	0	\$ 0,71	\$ -
Remolacha	0	\$ 0,32	\$ -
Uvilla	0	\$ 2,14	\$ -
Mandarina Ambateña	0	\$ 1,18	\$ -
Mandarina Económica	0	\$ 1,01	\$ -
Claudia Blanca/Mango	0	\$ 1,22	\$ -
Claudia Nelly	0	\$ 1,16	\$ -
Limón 1 Kg	0	\$ 1,01	\$ -
Limón Sutil	0	\$ 1,02	\$ -
Mora de Castilla 1 Kg	0	\$ 1,58	\$ -
Mora Castilla Tarrina	0	\$ 1,58	\$ -
Naranjilla	0	\$ 1,01	\$ -
Taxo	0	\$ 1,05	\$ -
Total			\$ -

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)


Componente	Inv. Final		
	Inv. Final	Valor Unitario	Valor Total
Brócoli	2.795,00	\$ 0,28	\$ 782,60
Col Blanca	1.104,00	\$ 0,30	\$ 331,20
Col Morada	567,00	\$ 0,32	\$ 181,44
Col de Milán	93,00	\$ 0,35	\$ 32,55
Coliflor	1.890,00	\$ 0,33	\$ 623,70
Lechuga	2.909,00	\$ 0,32	\$ 930,88
Lechuga Crespa	4,00	\$ 0,34	\$ 1,36
Tomate Riñón	1.518,67	\$ 0,70	\$ 1.063,07
Cebolla Paiteña	600,23	\$ 0,64	\$ 384,15
Cebolla Puerro	133,00	\$ 0,27	\$ 35,91
Cebolla Perla	127,85	\$ 0,62	\$ 79,27
Cebolla Blanca	3,70	\$ 0,65	\$ 2,41
Perejil	204,92	\$ 1,40	\$ 286,88
Cilantro	520,82	\$ 1,56	\$ 812,48
Apio	6,04	\$ 1,35	\$ 8,15
Papa Cecilia 5 Kg	128,33	\$ 0,50	\$ 64,17
Papa Cecilia 2 Kg	736,67	\$ 0,50	\$ 368,33
Papa Cecilia 1.2 Kg	6.997,60	\$ 0,50	\$ 3.498,80
Papa Chola 2 Kg	2.549,58	\$ 0,48	\$ 1.223,80
Papa Chola 5 Kg	6.630,00	\$ 0,48	\$ 3.182,40
Papa Chola Malla	63,92	\$ 0,41	\$ 26,21
Papa Chola 1 Kg	1.348,42	\$ 0,48	\$ 647,24
Papa Chola 3 Kg	191,13	\$ 0,48	\$ 91,74
Papa Ensalada 2 Kg	525,50	\$ 0,49	\$ 257,50
Papa Ensalada 1 Kg	69,63	\$ 0,49	\$ 34,12
Papa Ensalada 400 Gr	1.596,77	\$ 0,49	\$ 782,42
Acelga	1.027,09	\$ 0,22	\$ 225,96
Pimiento Verde 1 Kg	265,91	\$ 0,44	\$ 117,00
Pimiento Verde Malla	10,42	\$ 0,54	\$ 5,63
Achoccha	38,22	\$ 0,53	\$ 20,25
Aji	41,37	\$ 0,53	\$ 21,93
Alcachofa	195,47	\$ 0,45	\$ 87,96
Espinaca	440,54	\$ 0,46	\$ 202,65
Nabo Chino	499,00	\$ 0,39	\$ 194,61
Papanabo	209,86	\$ 0,43	\$ 90,24
Pepinillo	580,67	\$ 0,58	\$ 336,79
Rábano Atado	354,64	\$ 0,72	\$ 255,34
Remolacha	351,72	\$ 0,33	\$ 116,07
Uvilla	18,72	\$ 2,15	\$ 40,25
Mandarina Ambateña	274,01	\$ 1,19	\$ 326,07
Mandarina Económica	23,56	\$ 1,02	\$ 24,03
Claudia Blanca/Mango	35,99	\$ 1,23	\$ 44,27
Claudia Nelly	19,18	\$ 1,17	\$ 22,44
Limón 1 Kg	161,66	\$ 1,02	\$ 164,89
Limón Sutil	138,84	\$ 1,03	\$ 143,01
Mora de Castilla 1 Kg	127,99	\$ 1,59	\$ 203,50
Mora Castilla Tarrina	8,74	\$ 1,59	\$ 13,89
Naranjilla	239,61	\$ 1,02	\$ 244,40
Taxo	168,76	\$ 1,06	\$ 178,89
Total	38.546,75		\$ 18.812,84

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Tabla N° 61 Valoración de Inv. De Productos terminados

 Empresa "Proagrip Cía. Ltda." Cédula Presupuestaria N.- 74: Valoración de Inv. De Productos terminados Año 2014					
Inv. Inicial Productos Terminados					
Producto	Costo de Producción	Cantidad	Costo Unitario	Inv. Inicial	Costo Inv. Final
Brócoli	\$ 144.957,44	452.992,00	\$ 0,32	135,00	\$ 43,20
Col Blanca	\$ 60.395,22	177.633,00	\$ 0,34	296,00	\$ 100,64
Col Morada	\$ 32.841,00	91.225,00	\$ 0,36	156,00	\$ 56,16
Col de Milán	\$ 5.804,37	14.883,00	\$ 0,39	0,00	\$ -
Coliflor	\$ 93.229,27	251.971,00	\$ 0,37	105,00	\$ 38,85
Lechuga	\$ 159.215,40	442.265,00	\$ 0,36	150,00	\$ 54,00
Lechuga Crespa	\$ 235,60	620,00	\$ 0,38	0,00	\$ -
Tomate Riñón	\$ 185.128,02	250.173,00	\$ 0,74	2.415,00	\$ 1.787,10
Cebolla Paiteña	\$ 66.845,97	98.302,90	\$ 0,68	0,00	\$ -
Cebolla Puerro	\$ 6.749,94	21.774,00	\$ 0,31	0,00	\$ -
Cebolla Perla	\$ 13.819,41	20.938,50	\$ 0,66	0,00	\$ -
Cebolla Blanca	\$ 448,44	1.212,00	\$ 0,37	0,00	\$ -
Perejil	\$ 56.522,60	172.325,00	\$ 0,33	0,00	\$ -
Cilantro	\$ 175.709,52	488.082,00	\$ 0,36	25,00	\$ 9,00
Apio	\$ 1.771,90	5.572,00	\$ 0,32	0,00	\$ -
Papa Cecilia 5 Kg	\$ 1.517,50	607,00	\$ 2,50	0,00	\$ -
Papa Cecilia 2 Kg	\$ 8.974,39	8.713,00	\$ 1,03	0,00	\$ -
Papa Cecilia 1.2 Kg	\$ 88.852,35	139.267,00	\$ 0,64	1.350,00	\$ 861,30
Papa Chola 2 Kg	\$ 29.852,46	30.154,00	\$ 0,99	0,00	\$ -
Papa Chola 5 Kg	\$ 75.530,40	31.471,00	\$ 2,40	107,00	\$ 256,80
Papa Chola Malla	\$ 642,60	756,00	\$ 0,85	0,00	\$ -
Papa Chola 1 Kg	\$ 16.816,28	32.339,00	\$ 0,52	450,00	\$ 234,00
Papa Chola 3 Kg	\$ 2.200,22	1.507,00	\$ 1,46	0,00	\$ -
Papa Ensalada 2 Kg	\$ 6.845,78	6.778,00	\$ 1,01	571,00	\$ 576,71
Papa Ensalada 1 Kg	\$ 872,91	1.647,00	\$ 0,53	0,00	\$ -
Papa Ensalada 400 Gr	\$ 23.360,02	96.529,00	\$ 0,24	2.134,00	\$ 516,43
Acelga	\$ 50.330,54	193.579,00	\$ 0,26	88,00	\$ 22,88
Pimiento Verde 1 Kg	\$ 23.384,64	48.718,00	\$ 0,48	58,00	\$ 27,84
Pimiento Verde Malla	\$ 1.235,12	3.921,00	\$ 0,32	105,00	\$ 33,08
Achoccha	\$ 3.283,77	5.761,00	\$ 0,57	0,00	\$ -
Aji	\$ 2.927,52	5.136,00	\$ 0,57	0,00	\$ -
Alcachofa	\$ 14.958,23	30.527,00	\$ 0,49	0,00	\$ -
Espinaca	\$ 38.181,10	76.362,20	\$ 0,50	76,89	\$ 38,45
Nabo Chino	\$ 35.386,85	82.295,00	\$ 0,43	0,00	\$ -
Papanabo	\$ 14.984,31	31.881,50	\$ 0,47	0,00	\$ -
Pepinillo	\$ 58.601,59	94.518,70	\$ 0,62	0,00	\$ -
Rábano Atado	\$ 46.629,27	115.134,00	\$ 0,41	1.941,00	\$ 786,11
Remolacha	\$ 21.723,63	58.712,50	\$ 0,37	1.834,93	\$ 678,92
Uvilla	\$ 6.947,68	10.040,00	\$ 0,69	0,00	\$ -
Mandarina Ambateña	\$ 52.602,18	42.766,00	\$ 1,23	0,00	\$ -
Mandarina Económica	\$ 3.896,56	3.676,00	\$ 1,06	0,00	\$ -
Claudia Blanca/Mango	\$ 7.457,44	5.872,00	\$ 1,27	0,00	\$ -
Claudia Nelly	\$ 3.787,30	3.130,00	\$ 1,21	0,00	\$ -
Limón 1 Kg	\$ 23.292,44	21.974,00	\$ 1,06	0,00	\$ -
Limón Sutil	\$ 20.193,04	18.872,00	\$ 1,07	0,00	\$ -
Mora de Castilla 1 Kg	\$ 28.277,24	17.348,00	\$ 1,63	35,00	\$ 57,05
Mora Castilla Tarrina	\$ 1.986,60	2.365,00	\$ 0,84	0,00	\$ -
Naranja	\$ 36.837,12	34.752,00	\$ 1,06	314,00	\$ 332,84
Taxo	\$ 28.997,10	26.361,00	\$ 1,10	0,00	\$ -
Total	\$ 1.785.040,26	3.773.438,30		12.346,82	\$ 6.511,35

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Inv. Final Productos Terminados					
Producto	Costo de Producción	Cantidad	Costo Unitario	Inv. Final	Costo Inv. Final
Brócoli	\$ 161.020,16	503.188,00	\$ 0,33	3.904,00	\$ 1.288,32
Col Blanca	\$ 67.562,42	198.713,00	\$ 0,35	2.137,00	\$ 747,95
Col Morada	\$ 36.736,92	102.047,00	\$ 0,37	722,00	\$ 267,14
Col de Milán	\$ 6.502,86	16.674,00	\$ 0,40	163,00	\$ 65,20
Coliflor	\$ 125.858,46	340.158,00	\$ 0,38	2.955,00	\$ 1.122,90
Lechuga	\$ 188.518,68	523.663,00	\$ 0,37	7.326,00	\$ 2.710,62
Lechuga Crespa	\$ 278,92	734,00	\$ 0,39	4,00	\$ 1,56
Tomate Riñón	\$ 202.287,14	273.361,00	\$ 0,75	2.631,00	\$ 1.973,25
Cebolla Paiteña	\$ 73.467,91	108.041,04	\$ 0,69	509,00	\$ 351,21
Cebolla Puerro	\$ 7.418,61	23.931,00	\$ 0,32	73,00	\$ 23,36
Cebolla Perla	\$ 15.188,40	23.012,72	\$ 0,67	195,53	\$ 131,01
Cebolla Blanca	\$ 492,84	1.332,00	\$ 0,38	6,00	\$ 2,25
Perejil	\$ 60.491,40	184.425,00	\$ 0,33	652,00	\$ 215,16
Cilantro	\$ 168.746,04	468.739,00	\$ 0,36	3.006,00	\$ 1.088,17
Apio	\$ 1.728,33	5.435,00	\$ 0,32	42,00	\$ 13,44
Papa Cecilia 5 Kg	\$ 1.540,00	616,00	\$ 2,55	37,00	\$ 94,35
Papa Cecilia 2 Kg	\$ 9.105,20	8.840,00	\$ 1,05	869,00	\$ 912,45
Papa Cecilia 1.2 Kg	\$ 89.289,38	139.952,00	\$ 0,65	7.869,00	\$ 5.114,85
Papa Chola 2 Kg	\$ 30.289,05	30.595,00	\$ 1,01	3.395,00	\$ 3.428,95
Papa Chola 5 Kg	\$ 76.377,60	31.824,00	\$ 2,45	1.889,00	\$ 4.628,05
Papa Chola Malla	\$ 651,95	767,00	\$ 0,87	42,00	\$ 36,54
Papa Chola 1 Kg	\$ 16.828,24	32.362,00	\$ 0,53	2.371,00	\$ 1.256,63
Papa Chola 3 Kg	\$ 2.232,34	1.529,00	\$ 1,49	48,00	\$ 71,52
Papa Ensalada 2 Kg	\$ 6.369,06	6.306,00	\$ 1,03	497,00	\$ 511,91
Papa Ensalada 1 Kg	\$ 885,63	1.671,00	\$ 0,54	84,00	\$ 45,36
Papa Ensalada 400 Gr	\$ 23.185,05	95.806,00	\$ 0,25	4.958,00	\$ 1.219,67
Acelga	\$ 48.067,76	184.876,00	\$ 0,27	1.197,00	\$ 323,19
Pimiento Verde 1 Kg	\$ 22.974,72	47.864,00	\$ 0,49	304,00	\$ 148,96
Pimiento Verde Malla	\$ 1.181,88	3.752,00	\$ 0,32	21,00	\$ 6,72
Achoccha	\$ 3.921,03	6.879,00	\$ 0,58	61,00	\$ 35,38
Ají	\$ 4.244,79	7.447,00	\$ 0,58	51,00	\$ 29,58
Alcachofa	\$ 17.240,16	35.184,00	\$ 0,50	226,00	\$ 113,00
Espinaca	\$ 39.648,99	79.297,97	\$ 0,51	800,23	\$ 408,12
Nabo Chino	\$ 38.641,52	89.864,00	\$ 0,44	467,00	\$ 205,48
Papanabo	\$ 17.754,49	37.775,50	\$ 0,48	137,01	\$ 65,76
Pepinillo	\$ 64.802,90	104.520,80	\$ 0,63	300,00	\$ 189,00
Rábano Atado	\$ 51.706,76	127.671,00	\$ 0,41	705,00	\$ 289,05
Remolacha	\$ 23.424,68	63.309,95	\$ 0,38	405,19	\$ 153,97
Uvilla	\$ 7.772,54	11.232,00	\$ 0,70	51,00	\$ 35,45
Mandarina Ambateña	\$ 60.666,06	49.322,00	\$ 1,24	354,00	\$ 438,96
Mandarina Económica	\$ 4.494,40	4.240,00	\$ 1,07	11,00	\$ 11,77
Claudia Blanca/Mango	\$ 8.228,33	6.479,00	\$ 1,28	9,00	\$ 11,52
Claudia Nelly	\$ 4.178,13	3.453,00	\$ 1,22	6,00	\$ 7,32
Limón 1 Kg	\$ 30.844,94	29.099,00	\$ 1,07	98,00	\$ 104,86
Limón Sutil	\$ 26.741,44	24.992,00	\$ 1,08	173,00	\$ 186,84
Mora de Castilla 1 Kg	\$ 37.551,94	23.038,00	\$ 1,64	67,00	\$ 109,88
Mora Castilla Tarrina	\$ 2.641,80	3.145,00	\$ 0,85	10,00	\$ 8,45
Naranjilla	\$ 45.717,80	43.130,00	\$ 1,07	182,00	\$ 194,74
Taxo	\$ 33.414,70	30.377,00	\$ 1,11	133,00	\$ 147,63
Total	\$ 1.968.914,33	4.140.669,98		52.152,96	\$ 30.547,45

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Proagrip Cía. Ltda.
Estados de Costos de Producción Proyectado
Del 01 de Enero de 2014 Al 31 de Diciembre de 2014

Inv. Inicial de Materia Prima	\$ -
(+) Compras Materia Prima	\$ 1.817.571,78
(=) Disponible para la Producción	\$ 1.817.571,78
(-) Inv. Final de Materia Prima	\$ 18.812,84
(=) Consumo Materia Prima	\$ 1.798.758,94
(+) Mano de Obra Directa	\$ 209.279,19
(+) Costos Indirectos Fabricación	\$ 252.973,74
(=) Costo de Producción	\$ 2.261.011,86
(+) Inv. Inicial Productos en Proceso	\$ 2.444,46
(-) Inv. Final Productos en Proceso	\$ -
(=) Costo Productos en Proceso	\$ 2.263.456,32
(+) Inv. Inicial Productos Terminados	\$ 6.511,35
(-) Inv. Final Productos Terminados	\$ 30.547,45
(=) Costo Productos Terminados	\$ 2.239.420,22

GERENTE

CONTADOR



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Proagrip Cía. Ltda. Flujo de Caja Año 2014

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Saldo 2015
Saldo Inicial de Caja	-38,52	\$ 7.804,06	\$52.401,42	\$77.040,48	\$35.643,00	\$12.945,30	\$-19.677,47	\$-20.933,55	\$-29.798,63	\$-26.174,88	\$-10.365,69	\$-2.130,63	\$-38,52	
Ventas Pronosticadas	\$285.965,99	\$276.668,03	\$221.674,76	\$219.718,97	\$199.310,57	\$180.288,66	\$194.106,21	\$ 208.844,42	\$225.881,77	\$253.370,41	\$236.572,49	\$205.198,79	\$2.707.601,06	
1.- Entradas de Efectivo														
Contado	\$142.982,99	\$138.334,01	\$110.837,38	\$109.859,49	\$99.655,29	\$90.144,33	\$97.053,10	\$104.422,21	\$112.940,88	\$126.685,20	\$118.286,25	\$102.599,39	\$1.353.800,53	
Crédito 50% (15 Días Plazo)	\$142.982,99	\$138.334,01	\$110.837,38	\$109.859,49	\$99.655,29	\$90.144,33	\$97.053,10	\$104.422,21	\$112.940,88	\$126.685,20	\$118.286,25		\$1.251.201,13	\$102.599,39
(-)Crédito Tributario Imp. Renta 1%	\$ 2.859,66	\$ 2.766,68	\$ 2.216,75	\$ 2.197,19	\$ 1.993,11	\$ 1.802,89	\$ 1.941,06	\$ 2.088,44	\$ 2.258,82	\$ 2.533,70	\$ 2.365,72	\$ 2.051,99	\$ 27.076,01	\$ 27.076,01
Cuentas por Cobrar 2013	\$ 44.896,96	\$ 44.896,96	\$ 41.342,68										\$ 131.136,60	
Total Ingresos por Ventas	\$328.003,29	\$318.798,31	\$260.800,69	\$217.521,78	\$197.317,47	\$178.485,77	\$192.165,14	\$ 206.755,98	\$223.622,95	\$250.836,70	\$234.206,77	\$100.547,41	\$2.709.062,25	
Acreedores Varios	\$ 3.007,00	\$ 2.800,00	\$ 2.866,88	\$ 3.011,86	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00	\$ 33.935,74	\$ 20.804,21
Préstamos a Empleados	\$ 801,16	\$ 801,16	\$ 801,16										\$ 2.403,47	
Total Ingresos	\$331.811,44	\$322.399,46	\$ 64.468,73	\$220.533,64	\$200.117,47	\$181.285,77	\$194.965,14	\$ 209.555,98	\$226.422,95	\$253.586,70	\$236.956,77	\$103.297,41	\$2.745.401,46	
1.- Salidas de Efectivo														
Costos														
Compras Materia Prima Directa	\$207.414,02	\$182.871,07	\$144.979,91	\$144.237,69	\$131.492,25	\$125.188,87	\$126.818,41	\$ 137.300,12	\$153.274,04	\$168.091,01	\$158.885,53		\$1.680.552,93	\$118.843,14
Cuentas por Pagar Locales 2013	\$ 18.541,33	\$ 18.541,33	\$ 18.541,33	\$ 18.541,33	\$ 18.541,33	\$ 18.541,33							\$ 111.247,96	
Mano de Obra Directa	\$ 22.204,49	\$ 20.550,71	\$ 20.550,71	\$ 15.595,91	\$ 15.595,91	\$ 15.595,91	\$ 15.595,91	\$ 26.702,58	\$ 15.595,91	\$ 15.595,91	\$ 15.595,91	\$ 28.509,88	\$ 227.689,78	
Sueldo	\$ 12.434,81	\$ 12.434,81	\$ 12.434,81	\$ 12.434,81	\$ 12.434,81	\$ 12.434,81	\$ 12.434,81	\$ 12.434,81	\$ 12.434,81	\$ 12.434,81	\$ 12.434,81	\$ 12.434,81	\$ 149.217,67	
XIII Sueldo												\$ 12.913,97	\$ 12.913,97	\$ 1.022,35
XIV Sueldo								\$ 11.106,67					\$ 11.106,67	\$ 4.108,33
Aporte personal	\$ 1.871,62	\$ 1.159,35	\$ 1.159,35	\$ 1.159,35	\$ 1.159,35	\$ 1.159,35	\$ 1.159,35	\$ 1.159,35	\$ 1.159,35	\$ 1.159,35	\$ 1.159,35	\$ 1.159,35	\$ 14.624,42	\$ 1.159,35
Aporte Patronal	\$ 2.432,10	\$ 1.490,59	\$ 1.490,59	\$ 1.490,59	\$ 1.490,59	\$ 1.490,59	\$ 1.490,59	\$ 1.490,59	\$ 1.490,59	\$ 1.490,59	\$ 1.490,59	\$ 1.490,59	\$ 18.828,56	\$ 1.490,59
Vacaciones	\$ 5.465,97	\$ 5.465,97	\$ 5.465,97	\$ 511,18	\$ 511,18	\$ 511,18	\$ 511,18	\$ 511,18	\$ 511,18	\$ 511,18	\$ 511,18	\$ 511,18	\$ 20.998,49	
Costo Indirectos de Fabricación	\$ 20.839,66	\$ 20.839,66	\$ 20.839,66	\$ 20.839,66	\$ 20.839,66	\$ 20.839,66	\$ 20.839,66	\$ 20.839,66	\$ 20.839,66	\$ 20.839,66	\$ 20.839,66	\$ 20.839,66	\$ 250.075,87	
Total Costo	\$268.999,50	\$242.802,76	\$204.911,60	\$199.214,59	\$186.469,15	\$180.165,77	\$163.253,98	\$ 184.842,36	\$189.709,61	\$204.526,59	\$195.321,10	\$ 49.349,54	\$2.269.566,54	
Otros Egresos														



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Vacaciones	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 99,17	\$ 1.190,00
Total Gastos Administrativos	\$10.201,70	\$10.700,41	\$10.700,41	\$ 10.700,41	\$10.700,41	\$11.477,11	\$ 10.813,75	\$ 10.813,75	\$10.813,75	\$10.813,75	\$10.813,75	\$10.813,75	\$ 10.615,41	\$ 129.164,60
Gastos de Transporte														
Gastos Suministros En General	\$ 48,49					\$ 48,49								\$ 96,97
Gastos Servicios Recibidos	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 1.007,76	\$ 12.093,13
Gastos Adecuación, Reparación y Mantenimiento	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 2.911,72	\$ 34.940,66
Gastos Vehículos (Combustible, Lubricantes y Accesorios)	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 4.828,48	\$ 57.941,79
Gastos del Personal	\$ 1.943,12	\$ 2.350,42	\$ 2.350,42	\$ 2.350,42	\$ 2.350,42	\$ 2.350,42	\$ 2.350,42	\$ 2.350,42	\$ 2.945,42	\$ 2.350,42	\$ 2.350,42	\$ 2.350,42	\$ 4.078,96	\$ 30.121,32
Sueldo	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 1.864,55	\$ 22.374,61
XIII Sueldo													\$ 1.728,53	\$ 1.728,53
XIV Sueldo								\$ 595,00						\$ 595,00
Aporte personal		\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 1.960,15
Aporte Patronal		\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 2.520,20
Vacaciones	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 942,84
Total Gastos de Transporte	\$ 10.739,57	\$ 11.098,39	\$ 11.098,39	\$ 11.098,39	\$11.098,39	\$ 11.146,88	\$ 11.098,39	\$ 11.693,39	\$ 11.098,39	\$ 11.098,39	\$ 11.098,39	\$ 11.098,39	\$ 12.826,92	\$ 135.193,87
Saldo Preliminar	\$ 17.435,22	\$ 62.034,46	\$ 86.673,51	\$ 45.276,03	\$24.563,16	\$ -11.359,29	\$ -12.615,38	\$ -21.480,46	\$ -17.856,70	\$ -2.047,52	\$ 6.187,54	\$ 25.297,59	\$ 202.108,14	
Préstamo Produbanco CAR15605	\$ 1.252,91	\$ 1.266,56	\$ 1.278,47	\$ 1.290,48	\$ 1.302,69									\$ 6.391,11
Préstamo Produbanco CAR177430	\$ 580,64	\$ 586,14	\$ 591,69	\$ 597,29	\$ 602,94	\$ 608,65	\$ 614,41	\$ 620,23	\$ 626,10	\$ 632,03	\$ 638,01	\$ 644,05	\$ 644,05	\$ 7.342,18
Préstamo Produbanco CAR206520	\$ 1.856,58	\$ 1.874,13	\$ 1.891,85	\$ 1.909,73	\$ 1.927,79	\$ 1.946,01	\$ 1.964,41	\$ 1.982,98	\$ 2.001,72	\$ 2.020,65	\$ 2.039,75	\$ 2.059,03	\$ 2.059,03	\$ 23.474,63
Préstamo Produbanco CAR221950	\$ 3.503,75	\$ 3.533,18	\$ 3.562,86	\$ 3.592,79	\$ 3.622,97	\$ 3.653,40	\$ 3.684,09	\$ 3.715,04	\$ 3.746,24	\$ 3.777,71	\$ 3.809,44	\$ 3.841,44	\$ 3.841,44	\$ 44.042,92
Interés por Préstamo Pagado	\$ 2.437,28	\$ 2.373,02	\$ 2.308,16	\$ 2.242,74	\$ 2.176,72	\$ 2.110,11	\$ 2.055,26	\$ 1.999,92	\$ 1.944,11	\$ 1.887,78	\$ 1.830,97	\$ 1.773,65	\$ 1.773,65	\$ 25.139,72
Gastos Intereses por sobregiros Ocasionales												\$ 21,66	\$ 21,66	
Intereses por uso de Fondos												\$ 2,03	\$ 2,03	
Comisiones por Servicios Bancarios												\$ 1.307,26	\$ 1.307,26	
Intereses en Cta. Cte.												\$ -0,32	\$ -0,32	
Intereses en Ahorros												\$ -108,71	\$ -108,71	
Equipo de Cómputo					\$ 1.984,75									\$ 1.984,75
Saldo Preliminar	\$ 9.631,16	\$ 9.633,03	\$ 9.633,03	\$ 9.633,03	\$11.617,86	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 9.540,09	\$ 109.597,23
Saldo Final de Caja	\$ 7.804,06	\$52.401,42	\$77.040,48	\$ 35.643,00	\$12.945,30	\$ -19.677,47	\$ -20.933,55	\$ -29.798,63	\$ -26.174,88	\$ -10.365,69	\$ -2.130,63	\$ 15.757,50	\$ 15.757,50	



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Proagrip Cía. Ltda.
Balance de Resultados Provisional
Del 01 de Enero de 2014 Al 31 de Diciembre de 2014

4.	INGRESOS			\$ 468.289,87
4.1.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		\$ 2.707.601,06	
4.1.01	Venta de Bienes 0%	\$ 2.707.601,06		
4.2.	INGRESOS		\$ 109,03	
4.2.1.	INGRESOS EXENTOS			
4.2.1.01	Interés en Cta. Cte.	\$ 0,32		
4.2.1.02	Interés en Cta. Aho.	\$ 108,71		
4.4	COSTO DE VENTA		\$ -2.239.420,22	
4.4.1	Costo de Venta (0%)	\$ -2.239.420,22		
6.	GASTOS			\$ -321.457,75
6.1.	GASTOS OPERACIONALES			\$ -321.457,75
6.1.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ -134.560,04	
6.1.1.01.	Gastos del Personal	\$ -69.937,85		
6.1.1.02.	Gastos XIII Sueldo	\$ -2.380,00		
6.1.1.03.	Gastos XIV Sueldo	\$ -1.360,00		
6.1.1.04.	Gasto Aporte Patronal	\$ -7.844,04		
6.1.1.05.	Gasto Vacaciones	\$ -1.190,00		
6.1.1.06.	Gastos Suministros de Oficina	\$ -1.326,73		
6.1.1.07.	Gastos Honorarios a Terceros	\$ -14.789,24		
6.1.1.08.	Gastos Servicios Básicos	\$ -3.425,41		
6.1.1.09.	Gastos Servicios Recibidos	\$ -17.463,94		
6.1.1.10.	Gastos Viajes y Movilización	\$ -1.296,20		
6.1.1.11.	Gastos Depreciaciones y Amortizaciones	\$ -2.442,36		
6.1.1.12.	Gastos Adecuación y Mantenimiento	\$ -5.026,02		
6.1.1.13.	Gastos Impuestos y Contribuciones	\$ -3.219,89		
6.1.1.14.	Gastos Varios	\$ -1.832,36		
6.1.1.15.	Gasto Provisión Cuentas Incobrables	\$ -1.025,99		
6.1.3.	GASTOS DE TRANSPORTE		\$ -160.427,04	
6.1.3.01.	Gastos del Personal	\$ -24.512,96		
6.1.3.02.	Gastos XIII Sueldo	\$ -1.885,67		
6.1.3.03.	Gastos XIV Sueldo	\$ -1.020,00		
6.1.3.04.	Gasto Aporte Patronal	\$ -2.749,31		
6.1.3.05.	Gasto Vacaciones	\$ -942,84		
6.1.3.06.	Gastos Suministros En General	\$ -96,97		
6.1.3.07.	Gastos Servicios Recibidos	\$ -12.093,13		
6.1.3.08.	Gastos Adecuación, Reparación y Mantenimiento	\$ -34.940,66		
6.1.3.09.	Gastos Vehículos (Combustible, Lubricantes y Accesorios)	\$ -57.941,79		
6.1.3.10.	Gastos Depreciaciones y Amortizaciones	\$ -24.243,72		
6.1.4.	GASTOS FINANCIEROS		\$ -26.470,67	
6.1.4.01.01	Intereses por Sobregiros Ocasionales	\$ -21,66		
6.1.4.01.02	Intereses por Préstamos	\$ -25.139,72		
6.1.4.01.03	Intereses por uso de Fondos	\$ -2,03		
6.1.4.02.	Comisiones	\$ -1.307,26		
(=) Utilidad o Pérdida del Ejercicio				\$ 146.832,11



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

(-) 15% Participación Trabajadores	\$ 22.024,82
(=) Utilidad Antes Impuesto a la Renta	\$ 124.807,30
(-) 22% Impuesto a la Renta	\$ 27.457,61
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 97.349,69

GERENTE

CONTADOR



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Proagrip Cía. Ltda.
Balance de General Provisional
Al 31 de diciembre de 2014

1.	ACTIVO		
1.01.	ACTIVO CORRIENTE		\$351.665,58
1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO		\$15.757,50
1.01.01.01.	Caja General	\$ 830,00	
1.01.01.02.	Bancos Locales	\$14.927,50	
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS		\$101.573,40
1.01.02.05.	Doc. Y Ctas. Por Cobrar Clientes no Relacionados	\$102.599,39	
1.01.02.09.	(-) Provisión Cuentas Incobrables	\$ -1.025,99	
1.01.03.	INVENTARIOS		\$116.268,73
1.01.03.01.	Inv. Materia Prima	\$ 18.812,84	
1.01.03.02.	Inv. Productos en Proceso	\$ -	
1.01.03.07.	Inv. Productos Terminados	\$ 30.547,45	
1.01.03.11.	Otros Inventarios	\$ 66.908,44	
1.01.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		\$ 94.761,74
1.01.05.01.	Crédito Trib. A Favor de la Empresa (IVA Compras)	\$ 2.072,58	
1.01.05.02.	Crédito Trib. A Favor de la Empresa (I.R)	\$ 92.467,40	
1.01.05.03.	IVA Pagado	\$ 221,76	
1.01.08.	ANTICIPO FUNCIONARIOS		\$ 2.500,00
1.01.08.03	Sra. Mariana Moya Utilidades 2010	\$ 2.500,00	
1.01.49.	ACREEDORES VARIOS		\$ 20.804,21
1.01.49.02.	Préstamo a Proveedor	\$ 18.807,71	
1.01.49.04.	César Espín	\$ 1.996,50	
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE		\$313.229,45
1.02.01.	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		\$313.229,45
1.02.01.01.	Terrenos	\$169.715,00	
1.02.01.04.	Depreciables	\$143.514,45	
1.02.01.04.03.	Maquinaria y Equipo	\$ 18.963,43	
1.02.01.04.03.01	Maquinaria y Equipo Costo Histórico	\$28.054,61	
1.02.01.04.03.10	(-) Depreciación Acum. Maquinaria y Equipo	\$-9.237,04	
1.02.01.04.03.99	(-) Depreciación Acum. Maquinaria y Equipo NIIF	\$ 145,86	
1.02.01.04.04.	Equipo Agrícola	\$ 721,98	
1.02.01.04.04.01	Equipo Agrícola Costo Histórico	\$ 924,00	
1.02.01.04.04.10	(-) Depreciación Acum. Equipo Agrícola	\$ -202,02	
1.02.01.04.06.	Muebles y Enseres	\$ 3.833,24	
1.02.01.04.06.01	Muebles y Enseres Costo Histórico	\$ 6.466,33	
1.02.01.04.06.10	(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres	\$-2.962,02	
1.02.01.04.06.99	(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres NIIF	\$ 328,93	
1.02.01.04.07.	Equipo de Oficina	\$ 341,96	
1.02.01.04.07.01	Equipo de Oficina Costo Histórico	\$ 524,51	
1.02.01.04.07.10	(-) Depreciación Acum. Equipo de Oficina	\$ -182,55	
1.02.01.04.08.	Vehículos	\$ 116.967,36	
1.02.01.04.08.01	Vehículos Costo Histórico	\$191.218,60	



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

1.02.01.04.08.10	(-) Depreciación Acum. Vehículos	\$ -76.514,67	
1.02.01.04.08.99	(-) Depreciación Acum. Vehículos NIIF	\$ 2.263,43	
1.02.01.04.09.	Equipo de Computación	\$ 2.686,48	
1.02.01.04.09.01	Equipo de Computación Costo Histórico	\$ 8.954,63	
1.02.01.04.09.10	(-) Depreciación Acum. Equipo de Computación	\$ -6.805,13	
1.02.01.04.09.99	(-) Depreciación Acum. Equipo de Computación NIIF	\$ 536,98	
1.03.	ACTIVOS DIFERIDOS		\$ 6.028,78
1.03.02.	Impuestos Diferidos por Cobrar	\$ 6.028,78	
TOTAL ACTIVO			\$670.923,80
2.	PASIVO		
2.01.	PASIVO CORRIENTE		\$180.223,13
2.01.05.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO RELACIONADOS		\$118.843,14
2.01.05.01	Locales	\$118.843,14	
2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		\$ 61.380,00
2.01.07.01.	Con la Administración Tributaria	\$ 28.658,04	
2.01.07.01.01	Retenciones en la Fuente Por Pagar	\$ 1.200,44	
2.01.07.01.02	Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 27.457,61	
2.01.07.04.	Por beneficios de ley a Empleados	\$ 32.721,96	
2.01.07.04.01	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 5.100,00	
2.01.07.04.02	Décimo Tercer Sueldo	\$ 1.377,82	
2.01.07.04.03	Aporte Patronal	\$ 2.373,37	
2.01.07.04.04	Aporte Personal	\$ 1.845,95	
2.01.07.04.03	15% Participación Trabajadores	\$ 22.024,82	
2.02.	PASIVO NO CORRIENTE		\$278.024,95
2.02.03.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		\$195.456,40
2.02.03.01.	Produbanco	\$195.456,40	
2.02.03.01.02	Préstamo Produbanco CAR177430	\$ 15.015,73	
2.02.03.01.03	Préstamo Produbanco CAR206520	\$ 58.264,75	
2.02.03.01.04	Préstamo Produbanco CAR221950	\$ 122.175,92	
2.02.07.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS		\$ 26.212,09
2.02.07.01	Jubilación Patronal	\$ 19.799,46	
2.02.07.01	Desahucio	\$ 6.412,63	
2.02.08.	DIVIDENDOS POR PAGAR		\$ 55.603,16
2.02.08.01	Dividendos por Pagar	\$ 55.603,16	
2.02.09.	PASIVO DIFERIDO		\$ 753,30
2.02.09.01	Pasivo por Impuestos Diferidos	\$ 753,30	
TOTAL PASIVO			\$458.248,08
3.	PATRIMONIO		
3.01.	CAPITAL		\$ 80.000,00
3.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO		\$ 10.000,00
3.01.01.01	Lcdo. Fernando Espín	\$ 5.000,00	
3.01.01.02	Sra. Mariana Moya	\$ 5.000,00	



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

3.01.03.	CAPITAL COND. DEUDA		\$ 70.000,00
3.01.03.01	Capital Cind. Deuda	\$ 70.000,00	
3.04.	RESERVAS		\$ 5.800,05
3.04.01.	RESERVA LEGAL	\$ 5.800,05	
3.06.	RESULTADOS		\$ 44.594,63
3.06.01.	GANANCIAS ACUMULADAS	\$ 44.594,63	
3.08.	EFFECTOS ADOPCIÓN NIIF		\$-15.068,65
3.08.01.	EFFECTOS ADOPCIÓN PRIMERA VEZ NIIF 2010	\$ -9.257,21	
3.08.02.	EFFECTOS ADOPCIÓN PRIMERA VEZ NIIF 2011	\$ -5.811,44	
TOTAL PATRIMONIO			\$115.326,03
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO			\$ 97.349,69
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO			\$670.923,80

GERENTE

CONTADOR



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Empresa "Proagrip Cía. Ltda."
 Cédula Presupuestaria N.- 75: Valoración de Inventarios de Materia Prima
 Año 2015

Inv. Inicial				Inv. Final			
Componente	Inv. Inicial	Valor Unitario	Valor Total	Componente	Inv. Final	Valor Unitario	Valor Total
Brócoli	2.795,00	\$ 0,28	\$ 782,60	Brócoli	3.152,00	\$ 0,29	\$ 914,08
Col Blanca	1.104,00	\$ 0,30	\$ 331,20	Col Blanca	1.234,00	\$ 0,31	\$ 382,54
Col Morada	567,00	\$ 0,32	\$ 181,44	Col Morada	633,00	\$ 0,33	\$ 208,89
Col de Milán	93,00	\$ 0,35	\$ 32,55	Col de Milán	103,00	\$ 0,36	\$ 37,08
Coliflor	1.890,00	\$ 0,33	\$ 623,70	Coliflor	2.175,00	\$ 0,34	\$ 739,50
Lechuga	2.909,00	\$ 0,32	\$ 930,88	Lechuga	3.275,00	\$ 0,33	\$ 1.080,75
Lechuga Crespa	4,00	\$ 0,34	\$ 1,36	Lechuga Crespa	5,00	\$ 0,35	\$ 1,75
Tomate Riñón	1.518,67	\$ 0,70	\$ 1.063,07	Tomate Riñón	1.670,11	\$ 0,71	\$ 1.185,77
Cebolla Paiteña	600,23	\$ 0,64	\$ 384,15	Cebolla Paiteña	625,28	\$ 0,65	\$ 406,43
Cebolla Puerro	133,00	\$ 0,27	\$ 35,91	Cebolla Puerro	138,00	\$ 0,28	\$ 38,64
Cebolla Perla	127,85	\$ 0,62	\$ 79,27	Cebolla Perla	133,28	\$ 0,63	\$ 83,97
Cebolla Blanca	3,70	\$ 0,65	\$ 2,41	Cebolla Blanca	3,85	\$ 0,66	\$ 2,54
Perejil	204,92	\$ 1,40	\$ 286,88	Perejil	215,50	\$ 1,41	\$ 303,85
Cilantro	520,82	\$ 1,56	\$ 812,48	Cilantro	538,94	\$ 1,57	\$ 846,13
Apio	6,04	\$ 1,35	\$ 8,15	Apio	6,94	\$ 1,36	\$ 9,44
Papa Cecilia 5 Kg	128,33	\$ 0,50	\$ 64,17	Papa Cecilia 5 Kg	133,13	\$ 0,51	\$ 67,89
Papa Cecilia 2 Kg	736,67	\$ 0,50	\$ 368,33	Papa Cecilia 2 Kg	765,50	\$ 0,51	\$ 390,41
Papa Cecilia 1.2 Kg	6.997,60	\$ 0,50	\$ 3.498,80	Papa Cecilia 1.2 Kg	7.331,35	\$ 0,51	\$ 3.738,99
Papa Chola 2 Kg	2.549,58	\$ 0,48	\$ 1.223,80	Papa Chola 2 Kg	2.650,50	\$ 0,49	\$ 1.298,75
Papa Chola 5 Kg	6.630,00	\$ 0,48	\$ 3.182,40	Papa Chola 5 Kg	6.903,75	\$ 0,49	\$ 3.382,84
Papa Chola Malla	63,92	\$ 0,41	\$ 26,21	Papa Chola Malla	66,33	\$ 0,42	\$ 27,86
Papa Chola 1 Kg	1.348,42	\$ 0,48	\$ 647,24	Papa Chola 1 Kg	1.419,46	\$ 0,49	\$ 695,53
Papa Chola 3 Kg	191,13	\$ 0,48	\$ 91,74	Papa Chola 3 Kg	198,13	\$ 0,49	\$ 97,08
Papa Ensalada 2 Kg	525,50	\$ 0,49	\$ 257,50	Papa Ensalada 2 Kg	595,00	\$ 0,50	\$ 297,50
Papa Ensalada 1 Kg	69,63	\$ 0,49	\$ 34,12	Papa Ensalada 1 Kg	72,25	\$ 0,50	\$ 36,13
Papa Ensalada 400 Gr	1.596,77	\$ 0,49	\$ 782,42	Papa Ensalada 400 Gr	1.693,55	\$ 0,50	\$ 846,78
Acelga	1.027,09	\$ 0,22	\$ 225,96	Acelga	1.034,93	\$ 0,23	\$ 238,03
Pimiento Verde 1 Kg	265,91	\$ 0,44	\$ 117,00	Pimiento Verde 1 Kg	277,18	\$ 0,45	\$ 124,73
Pimiento Verde Malla	10,42	\$ 0,54	\$ 5,63	Pimiento Verde Malla	11,16	\$ 0,55	\$ 6,14
Achoccha	38,22	\$ 0,53	\$ 20,25	Achoccha	44,28	\$ 0,54	\$ 23,91
Aji	41,37	\$ 0,53	\$ 21,93	Aji	48,10	\$ 0,54	\$ 25,97
Alcachofa	195,47	\$ 0,45	\$ 87,96	Alcachofa	217,57	\$ 0,46	\$ 100,08
Espinaca	440,54	\$ 0,46	\$ 202,65	Espinaca	491,43	\$ 0,47	\$ 230,97
Nabo Chino	499,00	\$ 0,39	\$ 194,61	Nabo Chino	590,00	\$ 0,40	\$ 236,00
Papanabo	209,86	\$ 0,43	\$ 90,24	Papanabo	228,92	\$ 0,44	\$ 100,72
Pepinillo	580,67	\$ 0,58	\$ 336,79	Pepinillo	640,19	\$ 0,59	\$ 377,71
Rábano Atado	354,64	\$ 0,72	\$ 255,34	Rábano Atado	391,97	\$ 0,73	\$ 286,14
Remolacha	351,72	\$ 0,33	\$ 116,07	Remolacha	428,73	\$ 0,34	\$ 145,77
Uvilla	18,72	\$ 2,15	\$ 40,25	Uvilla	19,60	\$ 2,16	\$ 42,33
Mandarina Ambateña	274,01	\$ 1,19	\$ 326,07	Mandarina Ambateña	311,12	\$ 1,20	\$ 373,35
Mandarina Económica	23,56	\$ 1,02	\$ 24,03	Mandarina Económica	26,73	\$ 1,03	\$ 27,54
Claudia Blanca/Mango	35,99	\$ 1,23	\$ 44,27	Claudia Blanca/Mango	39,43	\$ 1,24	\$ 48,90
Claudia Nelly	19,18	\$ 1,17	\$ 22,44	Claudia Nelly	21,03	\$ 1,18	\$ 24,81
Limón 1 Kg	161,66	\$ 1,02	\$ 164,89	Limón 1 Kg	189,38	\$ 1,03	\$ 195,06
Limón Sutil	138,84	\$ 1,03	\$ 143,01	Limón Sutil	162,72	\$ 1,04	\$ 169,23
Mora de Castilla 1 Kg	127,99	\$ 1,59	\$ 203,50	Mora de Castilla 1 Kg	149,55	\$ 1,60	\$ 239,28
Mora Castilla Tarrina	8,74	\$ 1,59	\$ 13,89	Mora Castilla Tarrina	10,19	\$ 1,60	\$ 16,31
Naranja	239,61	\$ 1,02	\$ 244,40	Naranja	284,38	\$ 1,03	\$ 292,91
Taxo	168,76	\$ 1,06	\$ 178,89	Taxo	201,11	\$ 1,07	\$ 215,19
Total			\$ 18.812,84	Total	41.557,55		\$ 20.662,22

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Empresa "Proagrip Cía. Ltda."					
Cédula Presupuestaria N.- 76: Valoración de Inv. De Productos terminados					
Año 2015					
Inv. Inicial Productos Terminados					
Producto	Costo de Producción	Cantidad	Costo Unitario	Inv. Inicial	Costo Inv. Inicial
Brócoli	\$ 164.952,81	499.857,00	\$ 0,33	3.904,00	\$ 1.288,32
Col Blanca	\$ 68.982,20	197.092,00	\$ 0,35	2.137,00	\$ 747,95
Col Morada	\$ 37.575,35	101.555,00	\$ 0,37	722,00	\$ 267,14
Col de Milán	\$ 6.611,20	16.528,00	\$ 0,40	163,00	\$ 65,20
Coliflor	\$ 128.322,96	337.692,00	\$ 0,38	2.955,00	\$ 1.122,90
Lechuga	\$ 191.398,78	517.294,00	\$ 0,37	7.326,00	\$ 2.710,62
Lechuga Crespa	\$ 284,70	730,00	\$ 0,39	4,00	\$ 1,56
Tomate Riñón	\$ 205.020,75	273.361,00	\$ 0,75	2.631,00	\$ 1.973,25
Cebolla Paiteña	\$ 74.210,89	107.552,01	\$ 0,69	509,00	\$ 351,21
Cebolla Puerro	\$ 7.635,52	23.861,00	\$ 0,32	73,00	\$ 23,36
Cebolla Perla	\$ 15.292,66	22.824,86	\$ 0,67	195,53	\$ 131,01
Cebolla Blanca	\$ 497,63	1.327,00	\$ 0,38	6,00	\$ 2,25
Perejil	\$ 60.655,65	183.805,00	\$ 0,33	652,00	\$ 215,16
Cilantro	\$ 168.640,96	465.859,00	\$ 0,36	3.006,00	\$ 1.088,17
Apio	\$ 1.727,36	5.398,00	\$ 0,32	42,00	\$ 13,44
Papa Cecilia 5 Kg	\$ 1.479,00	580,00	\$ 2,55	37,00	\$ 94,35
Papa Cecilia 2 Kg	\$ 8.401,05	8.001,00	\$ 1,05	869,00	\$ 912,45
Papa Cecilia 1.2 Kg	\$ 86.907,60	133.704,00	\$ 0,65	7.869,00	\$ 5.114,85
Papa Chola 2 Kg	\$ 27.590,17	27.317,00	\$ 1,01	3.395,00	\$ 3.428,95
Papa Chola 5 Kg	\$ 73.762,15	30.107,00	\$ 2,45	1.889,00	\$ 4.628,05
Papa Chola Malla	\$ 631,62	726,00	\$ 0,87	42,00	\$ 36,54
Papa Chola 1 Kg	\$ 16.177,19	30.523,00	\$ 0,53	2.371,00	\$ 1.256,63
Papa Chola 3 Kg	\$ 2.209,67	1.483,00	\$ 1,49	48,00	\$ 71,52
Papa Ensalada 2 Kg	\$ 6.588,91	6.397,00	\$ 1,03	497,00	\$ 511,91
Papa Ensalada 1 Kg	\$ 858,60	1.590,00	\$ 0,54	84,00	\$ 45,36
Papa Ensalada 400 Gr	\$ 22.915,64	93.153,00	\$ 0,25	4.958,00	\$ 1.219,67
Acelga	\$ 49.619,52	183.776,00	\$ 0,27	1.197,00	\$ 323,19
Pimiento Verde 1 Kg	\$ 23.338,70	47.630,00	\$ 0,49	304,00	\$ 148,96
Pimiento Verde Malla	\$ 1.227,84	3.837,00	\$ 0,32	21,00	\$ 6,72
Achoccha	\$ 3.959,08	6.826,00	\$ 0,58	61,00	\$ 35,38
Ají	\$ 4.293,74	7.403,00	\$ 0,58	51,00	\$ 29,58
Alcachofa	\$ 17.490,50	34.981,00	\$ 0,50	226,00	\$ 113,00
Espinaca	\$ 40.114,63	78.656,13	\$ 0,51	800,23	\$ 408,12
Nabo Chino	\$ 39.366,36	89.469,00	\$ 0,44	467,00	\$ 205,48
Papanabo	\$ 18.071,93	37.649,86	\$ 0,48	137,01	\$ 65,76
Pepinillo	\$ 65.676,63	104.248,63	\$ 0,63	300,00	\$ 189,00
Rábano Atado	\$ 52.875,24	128.964,00	\$ 0,41	705,00	\$ 289,05
Remolacha	\$ 24.624,97	64.802,55	\$ 0,38	405,19	\$ 153,97
Uvilla	\$ 7.772,88	11.184,00	\$ 0,70	51,00	\$ 35,45
Mandarina Ambateña	\$ 60.772,40	49.010,00	\$ 1,24	354,00	\$ 438,96
Mandarina Económica	\$ 4.526,10	4.230,00	\$ 1,07	11,00	\$ 11,77
Claudia Blanca/Mango	\$ 8.282,88	6.471,00	\$ 1,28	9,00	\$ 11,52
Claudia Nelly	\$ 4.205,34	3.447,00	\$ 1,22	6,00	\$ 7,32
Limón 1 Kg	\$ 31.047,12	29.016,00	\$ 1,07	98,00	\$ 104,86
Limón Sutil	\$ 26.832,60	24.845,00	\$ 1,08	173,00	\$ 186,84
Mora de Castilla 1 Kg	\$ 37.746,24	23.016,00	\$ 1,64	67,00	\$ 109,88
Mora Castilla Tarrina	\$ 2.649,92	3.136,00	\$ 0,85	10,00	\$ 8,45
Naranja	\$ 46.320,30	43.290,00	\$ 1,07	182,00	\$ 194,74
Taxo	\$ 33.595,26	30.266,00	\$ 1,11	133,00	\$ 147,63
Total	\$ 1.983.741,19	4.104.471,05		52.152,96	\$ 30.547,45

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Inv. Final Productos Terminados					
Producto	Costo de Producción	Cantidad	Costo Unitario	Inv. Final	Costo Inv. Final
Brócoli	\$ 191.456,04	563.106,00	\$ 0,34	4.343,00	\$ 1.476,62
Col Blanca	\$ 79.088,76	219.691,00	\$ 0,36	2.357,00	\$ 848,52
Col Morada	\$ 43.016,00	113.200,00	\$ 0,38	796,00	\$ 302,48
Col de Milán	\$ 7.553,43	18.423,00	\$ 0,41	179,00	\$ 73,39
Coliflor	\$ 151.352,37	388.083,00	\$ 0,39	3.339,00	\$ 1.302,21
Lechuga	\$ 220.930,86	581.397,00	\$ 0,38	8.114,00	\$ 3.083,32
Lechuga Crespa	\$ 328,00	820,00	\$ 0,40	5,00	\$ 2,00
Tomate Riñón	\$ 226.307,48	297.773,00	\$ 0,76	2.846,00	\$ 2.162,96
Cebolla Paitaña	\$ 78.361,11	111.944,45	\$ 0,70	606,65	\$ 424,66
Cebolla Puerro	\$ 8.195,55	24.835,00	\$ 0,33	87,00	\$ 28,71
Cebolla Perla	\$ 16.154,78	23.757,03	\$ 0,68	233,04	\$ 158,47
Cebolla Blanca	\$ 524,40	1.380,00	\$ 0,38	7,00	\$ 2,66
Perejil	\$ 64.163,32	193.263,00	\$ 0,33	684,00	\$ 227,09
Cilantro	\$ 175.425,80	481.939,00	\$ 0,36	3.106,00	\$ 1.130,58
Apio	\$ 1.997,04	6.202,00	\$ 0,32	48,00	\$ 15,46
Papa Cecilia 5 Kg	\$ 1.562,60	601,00	\$ 2,60	38,00	\$ 98,80
Papa Cecilia 2 Kg	\$ 8.867,09	8.287,00	\$ 1,07	899,00	\$ 961,93
Papa Cecilia 1.2 Kg	\$ 91.677,73	138.486,00	\$ 0,66	8.141,00	\$ 5.389,34
Papa Chola 2 Kg	\$ 29.142,82	28.294,00	\$ 1,03	3.512,00	\$ 3.617,36
Papa Chola 5 Kg	\$ 77.960,00	31.184,00	\$ 2,50	1.954,00	\$ 4.885,00
Papa Chola Malla	\$ 669,28	752,00	\$ 0,89	44,00	\$ 39,16
Papa Chola 1 Kg	\$ 17.071,56	31.614,00	\$ 0,54	2.453,00	\$ 1.324,62
Papa Chola 3 Kg	\$ 2.334,72	1.536,00	\$ 1,52	49,00	\$ 74,48
Papa Ensalada 2 Kg	\$ 6.957,30	6.626,00	\$ 1,05	514,00	\$ 539,70
Papa Ensalada 1 Kg	\$ 905,85	1.647,00	\$ 0,55	87,00	\$ 47,85
Papa Ensalada 400 Gr	\$ 24.120,75	96.483,00	\$ 0,25	5.130,00	\$ 1.282,50
Acelga	\$ 51.822,96	185.082,00	\$ 0,28	1.205,00	\$ 337,40
Pimiento Verde 1 Kg	\$ 24.788,00	49.576,00	\$ 0,50	316,00	\$ 158,00
Pimiento Verde Malla	\$ 1.298,05	3.994,00	\$ 0,33	22,00	\$ 7,15
Achoccha	\$ 4.661,59	7.901,00	\$ 0,59	70,00	\$ 41,30
Ají	\$ 5.074,00	8.600,00	\$ 0,59	58,00	\$ 34,22
Alcachofa	\$ 19.845,63	38.913,00	\$ 0,51	249,00	\$ 126,99
Espinaca	\$ 45.539,40	87.575,78	\$ 0,52	881,73	\$ 458,50
Nabo Chino	\$ 47.578,05	105.729,00	\$ 0,45	539,00	\$ 242,55
Papanabo	\$ 20.117,85	41.056,84	\$ 0,49	148,37	\$ 72,70
Pepinillo	\$ 73.539,76	114.905,87	\$ 0,64	327,82	\$ 209,81
Rábano Atado	\$ 58.244,42	140.348,00	\$ 0,42	762,00	\$ 316,23
Remolacha	\$ 29.914,44	76.703,69	\$ 0,39	468,06	\$ 182,54
Uvilla	\$ 8.170,79	11.706,00	\$ 0,70	53,00	\$ 36,99
Mandarina Ambateña	\$ 69.507,50	55.606,00	\$ 1,25	396,00	\$ 495,00
Mandarina Económica	\$ 5.182,92	4.799,00	\$ 1,08	13,00	\$ 14,04
Claudia Blanca/Mango	\$ 9.144,81	7.089,00	\$ 1,29	9,00	\$ 11,61
Claudia Nelly	\$ 4.646,94	3.778,00	\$ 1,23	7,00	\$ 8,61
Limón 1 Kg	\$ 36.695,16	33.977,00	\$ 1,08	112,00	\$ 120,96
Limón Sutil	\$ 31.710,28	29.092,00	\$ 1,09	198,00	\$ 215,82
Mora de Castilla 1 Kg	\$ 44.290,95	26.843,00	\$ 1,65	76,00	\$ 125,40
Mora Castilla Tarrina	\$ 3.109,30	3.658,00	\$ 0,85	12,00	\$ 10,20
Naranja	\$ 55.058,40	50.980,00	\$ 1,08	209,00	\$ 225,72
Taxo	\$ 40.371,52	36.046,00	\$ 1,12	154,00	\$ 172,48
Total	\$ 2.216.437,36	4.495.282,66		55.857,69	\$ 33.124,10

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.
 Elaborado por: Arcos, J. (2014)



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Proagrip Cía. Ltda.
Estados de Costos de Producción Provisional
Del 01 de Enero de 2015 Al 31 de Diciembre de 2015

Inv. Inicial de Materia Prima	\$ 18.812,84
(+) Compras Materia Prima	\$ 2.023.468,35
(=) Disponible para la Producción	\$ 2.042.281,20
(-) Inv. Final de Materia Prima	\$ 20.662,22
(=) Consumo Materia Prima	\$ 2.021.618,98
(+) Mano de Obra Directa	\$ 220.261,17
(+) Costos Indirectos Fabricación	\$ 277.764,10
(=) Costo de Producción	\$ 2.519.644,25
(+) Inv. Inicial Productos en Proceso	\$ -
(-) Inv. Final Productos en Proceso	\$ -
(=) Costo Productos en Proceso	\$ 2.519.644,25
(+) Inv. Inicial Productos Terminados	\$ 30.547,45
(-) Inv. Final Productos Terminados	\$ 33.124,10
(=) Costo Productos Terminados	\$ 2.517.067,60

GERENTE

CONTADOR



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Proagrip Cía. Ltda.
Flujo de Caja
Año 2015

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Saldo 2016
Saldo Inicial de Caja	\$15.757,50	\$ 59.731,63	\$101.792,81	\$122.266,82	\$61.625,16	\$39.727,87	\$ 3.792,62	\$-3.001,39	\$-13.654,37	\$ -8.424,86	\$ 8.913,17	\$ 17.404,58	\$15.757,50	
Ventas Pronosticadas	\$309.637,82	\$303.488,09	\$238.905,07	\$240.927,89	\$215.049,17	\$194.238,05	\$204.539,88	\$225.533,40	\$248.962,95	\$279.631,64	\$260.707,19	\$217.806,37	\$2.939.427,52	
1.- Entradas de Efectivo														
Contado	\$154.818,91	\$151.744,05	\$119.452,53	\$120.463,95	\$107.524,59	\$ 97.119,03	\$102.269,94	\$112.766,70	\$124.481,47	\$139.815,82	\$130.353,59	\$108.903,19	\$1.469.713,76	
Crédito 50% (15 Días Plazo)	\$154.818,91	\$151.744,05	\$119.452,53	\$120.463,95	\$107.524,59	\$ 97.119,03	\$102.269,94	\$112.766,70	\$124.481,47	\$139.815,82	\$130.353,59		\$1.360.810,57	\$108.903,19
(-)Crédito Tributario Imp. Renta 1%	\$ 3.096,38	\$ 3.034,88	\$ 2.389,05	\$ 2.409,28	\$ 2.150,49	\$ 1.942,38	\$ 2.045,40	\$ 2.255,33	\$ 2.489,63	\$ 2.796,32	\$ 2.607,07	\$ 2.178,06	\$ 29.394,28	
Cuentas por Cobrar 2013	\$ 34.199,80	\$ 34.199,80	\$ 34.199,80										\$ 102.599,39	
Total Ingresos por Ventas	\$340.741,24	\$334.653,01	\$270.715,81	\$238.518,62	\$212.898,68	\$192.295,67	\$202.494,48	\$223.278,06	\$246.473,32	\$276.835,32	\$258.100,12	\$106.725,12	\$2.903.729,45	
Acreedores Varios	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 804,21				\$ 20.804,21	
Total Ingresos	\$343.241,24	\$337.153,01	\$273.215,81	\$241.018,62	\$215.398,68	\$194.795,67	\$204.994,48	\$225.778,06	\$247.277,53	\$276.835,32	\$258.100,12	\$106.725,12	\$2.924.533,66	
1.- Salidas de Efectivo														
Costos														
Compras Materia Prima Directa	\$207.221,75	\$202.789,47	\$160.484,21	\$160.347,58	\$145.467,08	\$138.276,63	\$139.989,73	\$151.582,99	\$170.114,85	\$187.376,93	\$177.313,99		\$1.840.965,20	\$162.268,47
Cuentas por Pagar Locales 2014	\$ 19.807,19	\$ 19.807,19	\$ 19.807,19	\$ 19.807,19	\$ 19.807,19	\$ 19.807,19							\$ 118.843,14	
Mano de Obra Directa	\$ 16.263,88	\$ 16.403,90	\$ 16.403,90	\$ 16.403,90	\$ 16.403,90	\$ 16.403,90	\$ 16.403,90	\$ 26.901,89	\$ 16.403,90	\$ 16.403,90	\$ 16.403,90	\$ 29.320,32	\$ 220.121,16	
Sueldo	\$ 13.075,76	\$ 13.075,76	\$ 13.075,76	\$ 13.075,76	\$ 13.075,76	\$ 13.075,76	\$ 13.075,76	\$ 13.075,76	\$ 13.075,76	\$ 13.075,76	\$ 13.075,76	\$ 13.075,76	\$ 156.909,15	
XIII Sueldo												\$ 12.916,43	\$ 12.916,43	\$ 1.022,35
XIV Sueldo								\$ 10.498,00					\$ 10.498,00	\$ 4.108,34
Aporte personal	\$ 1.159,35	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60	\$ 1.220,60
Aporte Patronal	\$ 1.490,59	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35	\$ 1.569,35
Vacaciones	\$ 538,18	\$ 538,18	\$ 538,18	\$ 538,18	\$ 538,18	\$ 538,18	\$ 538,18	\$ 538,18	\$ 538,18	\$ 538,18	\$ 538,18	\$ 538,18	\$ 538,18	
CIF	\$ 22.905,52	\$ 22.905,52	\$ 22.905,52	\$ 22.905,52	\$ 22.905,52	\$ 22.905,52	\$ 22.905,52	\$ 22.905,52	\$ 22.905,52	\$ 22.905,52	\$ 22.905,52	\$ 22.905,52	\$ 274.866,24	
Total Costo	\$266.198,34	\$261.906,07	\$219.600,82	\$219.464,19	\$204.583,69	\$197.393,23	\$179.299,14	\$201.390,40	\$209.424,26	\$226.686,35	\$216.623,40	\$ 52.225,84	\$2.454.795,73	
Otros Egresos														



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

XIII Sueldo														\$ 1.885,67	\$ 1.885,67	\$ 157,14
XIV Sueldo								\$ 1.086,00							\$ 1.086,00	\$ 425,00
Aporte personal	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 178,20	\$ 2.138,35	\$ 178,20
Aporte Patronal	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 229,11	\$ 2.749,31	\$ 229,11
Vacaciones	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 78,57	\$ 942,84	
Total Gastos de Transporte	\$ 11.974,88	\$ 11.921,83	\$ 11.921,83	\$ 11.921,83	\$ 11.921,83	\$ 11.974,88	\$ 11.921,83	\$ 13.007,83	\$ 11.921,83	\$ 11.921,83	\$ 11.921,83	\$ 11.921,83	\$ 13.807,50	\$ 146.139,72		
Saldo Preliminar	\$ 68.049,80	\$ 110.110,98	\$ 130.584,99	\$ 69.943,33	\$ 48.046,04	\$ 12.110,79	\$ 5.316,78	\$ -5.336,20	\$ -106,69	\$ 17.231,34	\$ 25.722,75	\$ 43.072,70	\$ 524.746,63			
Préstamo Produbanco CAR177430	\$ 650,15	\$ 656,30	\$ 662,51	\$ 668,78	\$ 675,12	\$ 681,51	\$ 687,96	\$ 694,47	\$ 701,05	\$ 707,68	\$ 714,38	\$ 721,14	\$ 8.221,05	\$ 6.794,68		
Préstamo Produbanco CAR206520	\$ 2.078,50	\$ 2.098,14	\$ 2.117,98	\$ 2.138,00	\$ 2.158,21	\$ 2.178,61	\$ 2.199,21	\$ 2.220,00	\$ 2.240,99	\$ 2.262,17	\$ 2.283,56	\$ 2.305,14	\$ 26.280,51	\$ 31.984,24		
Préstamo Produbanco CAR221950	\$ 3.873,71	\$ 3.906,25	\$ 3.939,06	\$ 3.972,15	\$ 4.005,52	\$ 4.039,16	\$ 4.073,09	\$ 4.107,31	\$ 4.141,81	\$ 4.176,60	\$ 4.211,68	\$ 4.247,06	\$ 48.693,41	\$ 73.482,51		
Interés por Préstamo Pagado	\$ 1.715,82	\$ 1.657,47	\$ 1.598,61	\$ 1.539,23	\$ 1.479,32	\$ 1.418,88	\$ 1.357,91	\$ 1.296,39	\$ 1.234,33	\$ 1.171,72	\$ 1.108,55	\$ 1.044,82	\$ 16.623,07			
Gastos Intereses por sobregiros Ocasionales												\$ 21,81	\$ 21,81			
Intereses por uso de Fondos												\$ 2,05	\$ 2,05			
Comisiones por Servicios Bancarios												\$ 1.316,42	\$ 1.316,42			
Intereses en Cta. Cte.												\$ -0,33	\$ -0,33			
Intereses en Ahorros												\$ -112,01	\$ -112,01			
Saldo Preliminar	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 8.318,17	\$ 9.546,12	\$ 101.045,99	
Saldo Total	\$ 59.731,63	\$ 101.792,81	\$ 122.266,82	\$ 61.625,16	\$ 39.727,87	\$ 3.792,62	\$ -3.001,39	\$ -13.654,37	\$ -8.424,86	\$ 8.913,17	\$ 17.404,58	\$ 33.526,58	\$ 33.526,58			



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Proagrip Cía. Ltda.

Balance de Resultados

Del 01 de Enero de 2015 Al 31 de Diciembre de 2015

4.	INGRESOS		\$422.472,25
	INGRESOS DE ACTIVIDADES		
4.1.	ORDINARIAS	\$2.939.427,52	
4.1.01	Venta de Bienes 0%	\$2.939.427,52	
4.2.	INGRESOS	\$ 112,34	
	INGRESOS EXENTOS		
4.2.1.01	Interés en Cta. Cte.	\$ 0,33	
4.2.1.02	Interés en Cta. Aho.	\$ 112,01	
			\$ -
4.4	COSTO DE VENTA	2.517.067,60	
4.4.1	Costo de Venta (0%)	\$ -2.517.067,60	
6.	GASTOS		\$-326.981,12
6.1.	GASTOS OPERACIONALES		\$-326.981,12
6.1.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ -138.634,32	
6.1.1.01.	Gastos del Personal	\$ -69.937,85	
6.1.1.02.	Gastos XIII Sueldo	\$ -2.380,00	
6.1.1.03.	Gastos XIV Sueldo	\$ -1.448,00	
6.1.1.04.	Gasto Aporte Patronal	\$ -7.844,04	
6.1.1.05.	Gasto Vacaciones	\$ -1.190,00	
6.1.1.06.	Gastos Suministros de Oficina	\$ -1.445,34	
6.1.1.07.	Gastos Honorarios a Terceros	\$ -16.111,35	
6.1.1.08.	Gastos Servicios Básicos	\$ -3.731,63	
6.1.1.09.	Gastos Servicios Recibidos	\$ -19.025,16	
6.1.1.10	Gastos Viajes y Movilización	\$ -1.412,07	
6.1.1.11.	Gastos Depreciaciones y Amortizaciones	\$ -2.040,63	
6.1.1.12.	Gastos Adecuación y Mantenimiento	\$ -5.475,33	
6.1.1.13.	Gastos Impuestos y Contribuciones	\$ -3.507,73	
6.1.1.14.	Gastos Varios	\$ -1.996,17	
6.1.1.15.	Gasto Provisión Cuentas Incobrables	\$ -1.089,03	
6.1.3.	GASTOS DE TRANSPORTE	\$ -170.383,44	
6.1.3.01.	Gastos del Personal	\$ -24.512,96	
6.1.3.02.	Gastos XIII Sueldo	\$ -1.885,67	
6.1.3.03.	Gastos XIV Sueldo	\$ -1.086,00	
6.1.3.04.	Gasto Aporte Patronal	\$ -2.749,31	
6.1.3.05.	Gasto Vacaciones	\$ -942,84	
6.1.3.06.	Gastos Suministros En General	\$ -106,10	
6.1.3.07.	Gastos Servicios Recibidos	\$ -13.231,44	
6.1.3.08.	Gastos Adecuación, Reparación y Mantenimiento	\$ -38.229,60	
6.1.3.09.	Gastos Vehículos (Combustible, Lubricantes y Accesorios)	\$ -63.395,81	
6.1.3.10.	Gastos Depreciaciones y Amortizaciones	\$ -24.243,72	
6.1.4.	GASTOS FINANCIEROS	\$ -17.963,36	
6.1.4.01.01	Intereses por Sobregiros Ocasionales	\$ -21,81	
6.1.4.01.02	Intereses por Préstamos	\$ -16.623,07	



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

6.1.4.01.03	Intereses por uso de Fondos	\$	-2,05	
6.1.4.02.	Comisiones	\$	-1.316,42	
(=) Utilidad o Pérdida del Ejercicio				\$ 95.491,13
(-) 15% Participación Trabajadores				\$ 14.323,67
(=) Utilidad Antes Impuesto a la Renta				\$ 81.167,46
(-) 22% Impuesto a la Renta				\$ 17.856,84
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO				\$ 63.310,62
		<hr/>		
		GERENTE		
		<hr/>		
			CONTADOR	



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Proagrip Cía. Ltda.
Balance de General Provisional
Al 31 de diciembre de 2015

1.	ACTIVO			
1.01.	ACTIVO CORRIENTE			\$387.665,52
	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE			
	EFFECTIVO			\$ 33.526,58
1.01.01.01.	Caja General	\$	830,00	
1.01.01.02.	Bancos Locales	\$	32.696,58	
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS			\$106.788,16
	Doc. Y Ctas. Por Cobrar Clientes no		\$108.903,19	
1.01.02.05.	Relacionados			
1.01.02.09.	(-) Provisión Cuentas Incobrables	\$	-2.115,03	
1.01.03.	INVENTARIOS			\$120.694,76
1.01.03.01.	Inv. Materia Prima	\$	20.662,22	
1.01.03.02.	Inv. Productos en Proceso	\$	-	
1.01.03.07.	Inv. Productos Terminados	\$	33.124,10	
1.01.03.11.	Otros Inventarios	\$	66.908,44	
	ACTIVOS POR IMPUESTOS			\$124.156,02
1.01.05.	CORRIENTES			
	Crédito Trib. A Favor de la Empresa			
1.01.05.01.	(IVA Compras)	\$	2.072,58	
	Crédito Trib. A Favor de la Empresa			
1.01.05.02.	(I.R)		\$121.861,68	
1.01.05.03.	IVA Pagado	\$	221,76	
1.01.08.	ANTICIPO FUNCIONARIOS			\$ 2.500,00
1.01.08.03	Sra. Mariana Moya Utilidades 2010	\$	2.500,00	
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE			\$ 284.047,24
1.02.01.	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO			\$ 284.047,24
1.02.01.01.	Terrenos		\$ 169.715,00	
1.02.01.04.	Depreciables		\$ 114.332,24	
1.02.01.04.03.	Maquinaria y Equipo		\$ 16.157,97	
1.02.01.04.03.01	Maquinaria y Equipo Costo Histórico	\$28.054,61		
	(-) Depreciación Acum. Maquinaria y			
1.02.01.04.03.10	Equipo	\$ -12.042,50		
	(-) Depreciación Acum. Maquinaria y			
1.02.01.04.03.99	Equipo NIIF	\$ 145,86		
1.02.01.04.04.	Equipo Agrícola		\$ 629,58	
1.02.01.04.04.01	Equipo Agrícola Costo Histórico	\$ 924,00		
1.02.01.04.04.10	(-) Depreciación Acum. Equipo Agrícola	\$ -294,42		
1.02.01.04.06.	Muebles y Enseres		\$ 3.186,60	
1.02.01.04.06.01	Muebles y Enseres Costo Histórico	\$ 6.466,33		
	(-) Depreciación Acum. Muebles y			
1.02.01.04.06.10	Enseres	\$ -3.608,66		
	(-) Depreciación Acum. Muebles y			
1.02.01.04.06.99	Enseres NIIF	\$ 328,93		
1.02.01.04.07.	Equipo de Oficina		\$ 289,51	
1.02.01.04.07.01	Equipo de Oficina Costo Histórico	\$ 524,51		
	(-) Depreciación Acum. Equipo de			
1.02.01.04.07.10	Oficina	\$ -235,00		
1.02.01.04.08.	Vehículos		\$ 92.723,64	
1.02.01.04.08.01	Vehículos Costo Histórico	\$191.218,60		
1.02.01.04.08.10	(-) Depreciación Acum. Vehículos	\$ -100.758,39		
1.02.01.04.08.99	(-) Depreciación Acum. Vehículos NIIF	\$ 2.263,43		
1.02.01.04.09.	Equipo de Computación		\$ 1.344,94	
1.02.01.04.09.01	Equipo de Computación Costo Histórico	\$ 8.954,63		
	(-) Depreciación Acum. Equipo de			
1.02.01.04.09.10	Computación	\$ -8.146,67		
	(-) Depreciación Acum. Equipo de			
1.02.01.04.09.99	Computación NIIF	\$ 536,98		
1.03.	ACTIVOS DIFERIDOS			\$ 6.028,78
1.03.02.	Impuestos Diferidos por Cobrar	\$	6.028,78	



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

TOTAL ACTIVO		\$677.741,54
2.	PASIVO	
2.01.	PASIVO CORRIENTE	\$206.925,21
	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	
2.01.05.	NO RELACI	\$162.268,47
2.01.05.01	Locales	\$162.268,47
	OTRAS OBLIGACIONES	
2.01.07.	CORRIENTES	\$ 44.656,74
2.01.07.01.	Con la Administración Tributaria	\$ 19.495,92
	Retenciones en la Fuente Por	
2.01.07.01.01	Pagar	\$1.639,08
2.01.07.01.02	Impuesto a la Renta por Pagar	\$17.856,84
	Por beneficios de ley a	
2.01.07.04.	Empleados	\$ 25.160,82
2.01.07.04.01	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 5.100,00
2.01.07.04.02	Décimo Tercer Sueldo	\$ 1.377,82
2.01.07.04.03	Aporte Patronal	\$ 2.452,12
2.01.07.04.04	Aporte Personal	\$ 1.907,21
2.01.07.04.03	15% Participación Trabajadores	\$14.323,67
2.02.	PASIVO NO CORRIENTE	\$292.179,67
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES	
2.02.03.	FINANCIERAS	\$112.261,43
2.02.03.01.	Produbanco	\$112.261,43
	Préstamo Produbanco	
2.02.03.01.02	CAR177430	\$ 6.794,68
	Préstamo Produbanco	
2.02.03.01.03	CAR206520	\$31.984,24
	Préstamo Produbanco	
2.02.03.01.04	CAR221950	\$73.482,51
	PROVISIONES POR BENEFICIOS A	
2.02.07.	EMPLEADOS	\$ 26.212,09
2.02.07.01	Jubilación Patronal	\$ 19.799,46
2.02.07.01	Desahucio	\$ 6.412,63
2.02.08.	DIVIDENDOS POR PAGAR	\$152.952,85
2.02.08.01	Dividendos por Pagar	\$152.952,85
2.02.09.	PASIVO DIFERIDO	\$ 753,30
2.02.09.01	Pasivo por Impuestos Diferidos	\$ 753,30
TOTAL PASIVO		\$499.104,88
3.	PATRIMONIO	
3.01.	CAPITAL	\$ 80.000,00
	CAPITAL SUSCRITO O	
3.01.01.	ASIGNADO	\$ 10.000,00



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

3.01.01.01	Lcdo. Fernando Espín	\$ 5.000,00	
3.01.01.02	Sra. Mariana Moya	\$ 5.000,00	
3.01.03.	CAPITAL COND. DEUDA		\$ 70.000,00
3.01.03.01	Capital Cind. Deuda	\$ 70.000,00	
3.04.	RESERVAS		\$ 5.800,05
3.04.01.	RESERVA LEGAL	\$ 5.800,05	
3.06.	RESULTADOS		\$ 44.594,63
3.06.01.	GANANCIAS ACUMULADAS	\$ 44.594,63	
3.08.	EFFECTOS ADOPCIÓN NIIF		\$-15.068,65
	EFFECTOS ADOPCIÓN PRIMERA VEZ NIIF		
3.08.01.	2010	\$ -9.257,21	
	EFFECTOS ADOPCIÓN PRIMERA VEZ NIIF		
3.08.02.	2011	\$ -5.811,44	
	TOTAL PATRIMONIO		\$115.326,03
	UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO		\$ 63.310,62
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$677.741,53
	<hr/>		
	GERENTE		CONTADOR



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Proagrip Cía. Ltda.			
Balance de General Provisional			
Análisis Horizontal			
	2014	2013	DIFERENCIA
1. ACTIVO			
1.01. ACTIVO CORRIENTE			
1.01.01. EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	\$ 15.757,50	\$ -38,52	\$ 15.718,98
1.01.02. ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 101.573,40	\$ 134.690,88	\$ -33.117,48
1.01.03. INVENTARIOS	\$ 116.268,73	\$ 75.864,25	\$ 40.404,48
1.01.04. SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS		\$ 12.750,30	\$ -12.750,30
1.01.05. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 94.761,74	\$ 67.463,97	\$ 27.297,77
1.01.08. ANTICIPO FUNCIONARIOS	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ -
1.01.49. ACREEDORES VARIOS	\$ 20.804,21	\$ 54.739,95	\$ -33.935,74
1.02. ACTIVO NO CORRIENTE			
1.02.01. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	\$ 313.229,45	\$ 340.965,39	\$ -27.735,94
1.03. ACTIVOS DIFERIDOS			\$ -
1.03.02. Impuestos Diferidos por Cobrar	\$ 6.028,78	\$ 6.028,78	\$ -
			\$ -
TOTAL ACTIVO	\$ 670.923,80	\$ 694.965,00	\$ -24.041,20
2. PASIVO			
2.01. PASIVO CORRIENTE			
2.01.05. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO RELACI	\$ 118.843,14	\$ 121.594,79	\$ -2.751,65
2.01.07. OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$ 61.380,00	\$ 77.378,58	\$ -15.998,59
2.01.08. CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS		\$ 166,65	\$ -166,65
2.01.13. OTROS PASIVOS CORRIENTES		\$ 17.668,88	\$ -17.668,88
2.02. PASIVO NO CORRIENTE			\$ -
2.02.03. OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ 195.456,40	\$ 276.707,24	\$ -81.250,84
2.02.06. ANTICIPO CLIENTES		\$ 3.554,28	\$ -3.554,28
2.02.07. PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 26.212,09	\$ 26.212,09	\$ -
2.02.08. DIVIDENDOS POR PAGAR	\$ 55.603,16		\$ 55.603,16
2.02.09. PASIVO DIFERIDO	\$ 753,30	\$ 753,30	\$ -
			\$ -
TOTAL PASIVO	\$ 458.248,08	\$ 524.035,81	\$ -65.787,73
3. PATRIMONIO			
3.01. CAPITAL			
3.01.01. CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ -
3.01.03. CAPITAL COND. DEUDA	\$ 70.000,00	\$ 70.000,00	\$ -
3.04. RESERVAS	\$ 5.800,05	\$ 5.800,05	\$ -
3.06. RESULTADOS	\$ 44.594,63	\$ 44.594,63	\$ -
3.08. EFECTOS ADOPCIÓN NIIF	\$ -15.068,65	\$ -15.068,65	\$ -
TOTAL PATRIMONIO	\$ 115.326,03	\$ 115.326,03	\$ -
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$ 97.349,69	\$ 55.603,16	\$ 41.746,53
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 670.923,80	\$ 694.965,00	\$ -24.041,20



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Análisis

La cuenta Efectivo y Equivalente De Efectivo en el año 2013 tuvo un saldo negativo de \$-38,52, sin embargo, al aplicar el presupuesto en el año 2014 incrementa su saldo a \$15.718,98, manteniéndose de esta manera con un saldo estable.

El saldo de la cuenta Activos Financieros en el año 2013 fue de \$134.690,88 no tiene una gran variación con respecto al año 2014 que su saldo es \$101.573,40.

Inventarios tiene una diferencia de \$40.404,48 es debido a que en el presupuesto del año 2014, hubo la necesidad de adquirir más mercadería para poder cubrir las ventas.

La cuenta Servicios y Otros Pagos Anticipados en el año 2014 desaparece, puesto que se devenga en el transcurso del año.

Los Activos por Impuestos Corrientes en el año 2014, aumenta su saldo porque se adquiere un mayor número de productos y por ende su crédito tributario de igual manera.

La cuenta Acreedores Varios disminuye en el año 2014, debido a que se va cancelando sus valores.

Propiedad planta y equipo para el año 2014 su saldo es menor por su depreciación.

El Pasivo Corriente disminuye en el año 2014, debido a que se va pagando deudas pendientes en el transcurso del año.

En el Pasivo No Corriente aparece la cuenta de dividendos por pagar, debido a que no se distribuyó la utilidad del ejercicio del año 2013.

El Patrimonio se mantiene estable porque no existe un aumento del capital, sin embargo la utilidad del año 2014 tiene un incremento de \$ 41.746,53.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Proagrip Cía. Ltda.					
Balance de General Provisional					
Análisis Vertical					
		2014	%	2013	%
1.	ACTIVO				
1.01.	ACTIVO CORRIENTE				
1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	\$ 15.757,50	2,35	\$ -38,52	-0,01
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 101.573,40	15,14	\$ 134.690,88	19,38
1.01.03.	INVENTARIOS	\$ 116.268,73	17,33	\$ 75.864,25	10,92
1.01.04.	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS			\$ 12.750,30	1,83
1.01.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 94.761,74	14,12	\$ 67.463,97	9,71
1.01.08.	ANTICIPO FUNCIONARIOS	\$ 2.500,00	0,37	\$ 2.500,00	0,36
1.01.49.	ACREEDORES VARIOS	\$ 20.804,21	3,10	\$ 54.739,95	7,88
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE				
1.02.01.	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	\$ 313.229,45	46,69	\$ 340.965,39	49,06
1.03.	ACTIVOS DIFERIDOS				
1.03.02.	Impuestos Diferidos por Cobrar	\$ 6.028,78	0,90	\$ 6.028,78	0,87
TOTAL ACTIVO		\$ 670.923,80	100,00	\$ 694.965,00	100,00
2.	PASIVO				
2.01.	PASIVO CORRIENTE				
2.01.05.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO RELACI	\$ 118.843,14	17,71	\$ 121.594,79	17,50
2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$ 61.380,00	9,15	\$ 77.378,58	11,13
2.01.08.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS			\$ 166,65	0,02
2.01.13.	OTROS PASIVOS CORRIENTES			\$ 17.668,88	2,54
2.02.	PASIVO NO CORRIENTE				
2.02.03.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ 195.456,40	29,13	\$ 276.707,24	39,82
2.02.06.	ANTICIPO CLIENTES			\$ 3.554,28	0,51
2.02.07.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 26.212,09	3,91	\$ 26.212,09	3,77
2.02.08.	DIVIDENDOS POR PAGAR	\$ 55.603,16	8,29		
2.02.09.	PASIVO DIFERIDO	\$ 753,30	0,11	\$ 753,30	0,11
TOTAL PASIVO		\$ 458.248,08	68,30	\$ 524.035,81	75,40
3.	PATRIMONIO				
3.01.	CAPITAL				
3.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$ 10.000,00	1,49	\$ 10.000,00	1,44
3.01.03.	CAPITAL COND. DEUDA	\$ 70.000,00	10,43	\$ 70.000,00	10,07
3.04.	RESERVAS	\$ 5.800,05	0,86	\$ 5.800,05	0,83
3.06.	RESULTADOS	\$ 44.594,63	6,65	\$ 44.594,63	6,42
3.08.	EFFECTOS ADOPCIÓN NIIF	\$ -15.068,65	-2,25	\$ -15.068,65	-2,17
TOTAL PATRIMONIO		\$ 115.326,03	17,19	\$ 115.326,03	16,59
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO		\$ 97.349,69	14,51	\$ 55.603,16	8,00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 670.923,80	\$ 100,00	\$ 694.965,00	\$ 100,00



Análisis

En el Activo las cuentas más representativas del año 2013 y 2014 son:

- ✓ Propiedad planta y equipo en el año 2013 tuvo un porcentaje de 49,06%, y en el 2014 con un 46,69% no existe gran diferencia debido a la depreciación, además en el 2014 se adquirió 2 equipos de cómputo, la empresa posee muebles e inmuebles considerables y necesarios para su funcionamiento.
- ✓ Activos Financieros con un 19,38% en el año 2013, a diferencia del año 2014 que tienen un porcentaje del 15,14%, existe esta variación debido a las deudas por cobrar a sus clientes.
- ✓ Inventarios con un 10,92% en el año 2013 y en el 2014 aumento en un 17,33%, la razón es que se compró más materia prima directa e indirecta, para la producción.
- ✓ Efectivo y Equivalente de Efectivo en el año 2013 con un -0,01% lo que significa que la empresa no tenía fondos para cubrir sus deudas, sin embargo en el 2014 su porcentaje cambio a 2,35%.

En el Pasivo las cuentas más representativas en el año 2013y 2014 son:

- ✓ Obligaciones con Instituciones Financieras tiene un 39,82% debido a que la empresa mantiene cuatro préstamos, en el año 2014 mantiene un porcentaje del 29,13% su disminución es debido, a que se terminó de pagar un préstamo.
- ✓ Cuentas y Documentos por Pagar no Relacionados mantiene un porcentaje del 17,50% en el 2013 y en el año 2014 no tiene gran variación con un 17,71% debido a que depende de las compras que se realice a crédito en el periodo.
- ✓ Otras Obligaciones Corrientes en el año 2013 tiene un porcentaje del 11,13%, lo que significa que son haberes que se deben pagar a entidades de control, en el año 2014 su porcentaje es de 9,15% su variación depende



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

de los movimientos de compras y ventas que se realicen, además estos cambiaran dependiendo el periodo.

En el Patrimonio las cuentas más representativas en el año 2013 y 2014 son:

Tanto en el año 2013 como en el año 2014 no existen variaciones significativas en el patrimonio.

- ✓ El Capital condonación Deuda mantiene un porcentaje del 10,07% en el 2013 y en el año 2014 con un 10,43%.
- ✓ Resultados en el año 2013 tiene un porcentaje del 6,42%, y en el año 2014 con un 6,65% es decir las ganancias acumuladas se mantienen estables en la empresa.
- ✓ La utilidad del ejercicio del año 2013 tiene un porcentaje del 8%, a diferencia del año 2014 que aumento en un 14,51%.

Recomendación: Se recomienda que la Empresa Proagrip Cía. Ltda., realice un financiamiento para que adquiera refrigeradores, para que sus productos se mantengan en mejores condiciones y llenen con las expectativas de sus clientes.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Proagrip Cía. Ltda.			
Balance de Resultados			
Análisis Horizontal			
	2014	2013	DIFERENCIA
4. INGRESOS			
4.1. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 2.707.601,06	\$ 2.364.231,84	\$ 343.369,22
4.2. INGRESOS	\$ 109,03	\$ 591,16	\$ -482,13
4.3. OTROS INGRESOS		\$ 550,25	\$ -550,25
4.4. COSTO DE VENTA	\$ -2.239.420,22	\$ -1.491.434,12	\$ -747.986,10
5. COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN			
5.1. COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN		\$ -433.255,21	\$ -433.255,21
6. GASTOS			
6.1. GASTOS OPERACIONALES			
6.1.1. GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ -134.560,04	\$ -160.085,63	\$ -25.525,59
6.1.3. GASTOS DE TRANSPORTE	\$ -160.427,04	\$ -161.663,00	\$ -1.235,96
6.1.4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -26.470,67	\$ -34.872,20	\$ -8.401,53
6.2. GASTOS NO OPERACIONALES		\$ -197,09	\$ -197,09
(=) Utilidad o Pérdida del Ejercicio	\$ 146.832,11	\$ 83.866,00	\$ 62.966,11
(-) 15% Participación Trabajadores	\$ 22.024,82	\$ 12.579,90	\$ 9.444,92
(=) Utilidad Antes Impuesto a la Renta	\$ 124.807,30	\$ 71.286,10	\$ 53.521,20
(-) 22% Impuesto a la Renta	\$ 27.457,61	\$ 15.682,94	\$ 11.774,66
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 97.349,69	\$ 55.603,16	\$ 41.746,53

Al realizar el análisis del Estado de Resultados se puede notar que las ventas del año 2014 fueron superiores con una diferencia de \$343.369,22 debido a que se realizó los pronósticos de ventas considerando la cantidad vendida de años anteriores, además los gastos son inferiores, por ende la utilidad del año 2014 es mayor que la del 2013.



EMPRESA PROAGRIP CÍA LTDA.
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE VERDURAS Y HORTALIZAS

Proagrip Cía. Ltda.				
Balance de Resultados				
Análisis Vertical				
	2014	%	2013	%
4. INGRESOS				
4.1. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 2.707.601,06	100,00	\$ 2.364.231,84	99,95
4.2. INGRESOS	\$ 109,03	0,00	\$ 591,16	0,02
4.3. OTROS INGRESOS		0,00	\$ 550,25	0,02
TOTAL INGRESOS	\$ 2.707.710,09	100,00	\$ 2.365.373,25	100,00
4.4. COSTO DE VENTA	\$ -2.239.420,22	87,45	\$ -1.491.434,12	65,37
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 468.289,87		\$ 3.239.312,38	
5. COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN				
5.1. COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN			\$ -433.255,21	18,99
6. GASTOS				
6.1. GASTOS OPERACIONALES				
6.1.1. GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ -134.560,04	5,25	\$ -160.085,63	7,02
6.1.3. GASTOS DE TRANSPORTE	\$ -160.427,04	6,26	\$ -161.663,00	7,09
6.1.4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -26.470,67	1,03	\$ -34.872,20	1,53
6.2. GASTOS NO OPERACIONALES		0,00	\$ -197,09	0,01
TOTAL GASTOS	\$ -2.560.877,98	100,00	\$ -2.281.507,25	100,00
(=) Utilidad o Pérdida del Ejercicio	\$ 146.832,11		\$ 83.866,00	
(-) 15% Participación Trabajadores	\$ 22.024,82		\$ 12.579,90	
(=) Utilidad Antes Impuesto a la Renta	\$ 124.807,30		\$ 71.286,10	
(-) 22% Impuesto a la Renta	\$ 27.457,61		\$ 15.682,94	
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 97.349,69		\$ 55.603,16	

Las cuenta con mayor porcentaje en los ingresos tanto en el año 2013 y 2014 es las ventas de actividades ordinarias con el 100%, los gastos sin embargo varían; por ejemplo los gastos administrativos en el año 2013 tiene el 7,02% a diferencia del 2014 que su porcentaje baja a 5,25%.

6.8. Administración de la propuesta

6.8.1. Organigrama Estructural

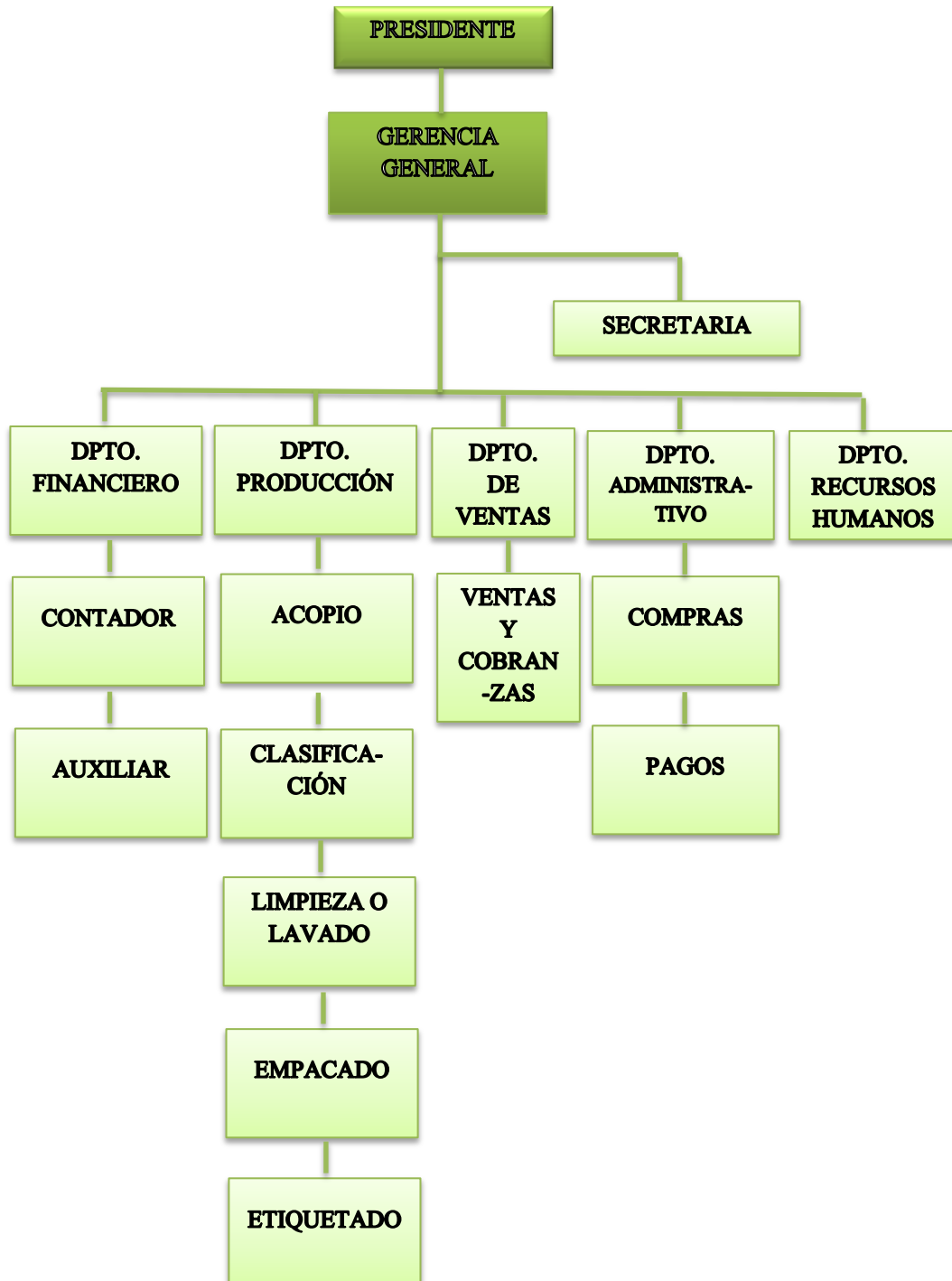


Gráfico N° 30 Organigrama Estructural
Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

6.8.1. Actividades de Cada Uno de los Puestos

Presidente y Gerencia General

- ❖ Evalúa la propuesta
- ❖ Aprueba la Ejecución de la propuesta
- ❖ Administra la ejecución de la propuesta
- ❖ Revisa informes sobre la ejecución y cumplimiento del presupuesto.
- ❖ Prepara informe final sobre la ejecución y cumplimiento de la propuesta.

Departamento Financiero

- ❖ Recolecta todos los documentos necesarios para la ejecución de la propuesta.
- ❖ Evalúa el cumplimiento mes a mes de los presupuestos.
- ❖ Realiza informe sobre el desarrollo del presupuesto.
- ❖ Realiza cambios si fuesen necesarios en la planificación.

Otros Departamentos

- ❖ Vigilan que el presupuesto asignado para cada área se cumpla de acuerdo a lo planificado.
- ❖ Informan al Departamento Financiero sobre ajustes.

Tabla N° 62 Costo de la Propuesta

DETALLE	COSTO
CAPACITACIÓN AL PERSONAL	\$800,00
IMPRESIONES	\$200,00
MATERIALES	\$250,00
TRANSPORTE	\$50,00
IMPREVISTOS	\$150,00
TOTAL	\$1450,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

6.9. Previsión de la Evaluación

El plan de seguimiento y evaluación cumple con una función muy importante dentro del desarrollo de la propuesta, mediante esta etapa podremos evaluar el cumplimiento de todas las fases impuestas anteriormente, además se controlará que la propuesta está arrojando los resultados que se esperaba obtener con su aplicación.

Tabla N° 63 Plan de Seguimiento y Evaluación

N°	Preguntas	Detalle
1	¿Quiénes solicitan evaluar?	El Propietario de la Empresa
2	¿Por qué evaluar?	Para verificar el cumplimiento de la propuesta y realizar ajustes oportunos si se diera el caso.
3	¿Para qué Evaluar?	Para confirmar que se cumpla con lo planteado en la propuesta, además para medir los resultados de la ejecución.
4	¿Qué evaluar?	El cumplimiento de cada uno de los presupuestos realizados.
5	¿Quién evalúa?	Presidente, Gerencia y Departamento Financiero.
6	¿Cuándo evaluar?	Se evaluará mes a mes y se realizará una evaluación al final del periodo.
7	¿Cómo evaluar?	Realizando una comparación entre lo presupuestado y lo devengado.
8	¿Con qué evaluar?	Con cédulas presupuestarias.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Bibliografía

- Aguilera, F. (2007). *"Diseño de un modelo de Planificación Financiera basada en el control Presupuestario como herramienta de Gestión para el sector Panificador. Caso: Sociedad Industrial Cía. Ltda. Quito.* Tesis inédita: Institutos de Altos Estudios. Quito. Ecuador.
- Altahona, T. D. (2009). *Libro Práctico sobre Contabilidad General.* Recuperado el 03 de diciembre de Diciembre de 2013, de http://www.udi.edu.co/paginas/investigacion/isbn/porter/contabilidad_general.pdf
- Asamblea Nacional . (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador .* Quito.
- Baena, D. (2010). *Análisis Financieros* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación* (Segunda ed.). México, México: Pearson Educación.
- Burbano, J., & Ortiz, A. (1988). *Presupuestos.* Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Calleja, F. (2003). *Contabilidad Administrativa* (Primera ed.). (L. Figueroa, Ed.) México, Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación de México S.A.
- Cárdenas, R. (2008). *Presupuestos.* México: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A.
- Carvalho, J. (2009). *Estados Financieros.* Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Cauas, D. (2014). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación.* Recuperado el 3 de Junio de 2014, de http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los_pdf/1-Variables.pdf
- Cevallos, V. (Febrero de 2006). *El Presupuesto como herramienta de Gestión y planificación en una Institución Financiera Pública.* Tesis inédita: Universidad Ténológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
- Chávez, S. (2007). *Análisis de Presupuesto e Información Financiera.* Tesis inédita: Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Congreso Nacional. (2004). *Ley de Desarrollo Agrario.* Quito.

- De la Garza Ramos, M. I., & Meléndez Méndez, M. D. (2008). *Contabilidad Administrativa* (Primera ed.). México, México, México: Pearson Educación de México S.A.
- De la Mora, M. (2008). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed.). (L. Moreno, Ed.) México, México: Art Graph S.A de C.V.
- Del Pino, M. (2014). *Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica*. Recuperado el 1 de Enero de 2014, de http://www.politicas.posgrado.unam.mx/convo/GuiasDEMOGRAFIA/1_De%20la%20observacion%20a%20la%20investigacion.pdf
- Del Río González, C., Del Río Sánchez, C., & Del Río Sánchez, R. (2009). *El Presupuesto*. México: Cengage Learning Editores S.A.
- Díaz Moreno, H. (2001). *Contabilidad General* (Primera ed.). (O. Fernández, Ed.) Bogotá, Colombia: Person Educación de Colombia Ltda.
- Díaz, M. C., Parra, R., & López, L. (2012). *Presupuestos* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Ecuale. (2014). *Ecuale*. Recuperado el 23 de Abril de 2014, de Ecuale: <http://www.ecuale.com/tungurahua/banos.php>
- El Telégrafo. (21 de Junio de 2013). *El Telégrafo*. Recuperado el 23 de Abril de 2014, de El Telégrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/agricultura-familiar-representa-el-70-de-la-produccion.html>
- El Universo. (21 de Marzo de 2011). *El Universo*. Recuperado el 23 de Abril de 2014, de <http://www.eluniverso.com/2011/03/21/1/1447/agricultores-tungurahua-preocupados-baja-produccion.html>
- Fajardo, H. (Febrero de 2009). *Presupuesto Financiero de una Empresa Industrial Productora y Distribución de Cereales*. Tesis inédita: Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Fernández, A., & Rodríguez Rivero, E. J. (2011). Itinerario Histórico y Situación Actual de la Disciplina Presupuestaria Empresarial. *Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 50-78.
- Fierro, Á. (1997). *Contabilidad General*. Bogotá: Universidad Surcolombiana.
- Gancino , A. (2010). *La Planificación Presupuestaria y su Incidencia en la Información Financiera de la Fundación Pastaza en el periodo 2009*. Tesis Inédita: Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.

- Gitman, L., & Castro, O. (2010). *Administración Financiera* (Decimoprimer ed.). México, México: Pearson Educación .
- Graterol, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 1 de Enero de 2014, de <http://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>
- Graziano, J. (Marzo de 2001). *Análisis Técnico Estadístico*. Recuperado el 2014 de Junio de 23, de http://www.bcr.com.ar/Programa%20de%20Formacin%20%20Adjuntos%20Inscripciones/Graziano_An%C3%A1lisis%20t%C3%A9cnico%20estad%C3%ADstico_Principales%20indicado%E2%80%A6.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed.). México, México: El Comercio S.A.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica* (Primera ed.). (M. E. Ortiz, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Diemerino.
- Horngren, C., Sundem, G., & Stratton, W. (2006). *Contabilidad Administrativa* (Decimotercera ed.). (J. Reyes, Ed., & J. E. Brito, Trad.) México, México: Pearson Educación de México S.A.
- Johnson, R. W. (1976). *Administración Financiera* (13 ed.). (A. Vaseur Walls, Trad.) México: Continental S.A.
- Kozikowski, Z. (2007). *Finanzas Internacionales*. México: McGraw - Hill Interamericana.
- Lorenzo, L. (2013). *Qué son la planificación financiera y la planificación presupuestaria*. Recuperado el 31 de Mayo de 2014, de <http://es.paperblog.com/que-son-la-planificacion-financiera-y-la-planificacion-presupuestaria-2240173/>
- Ludewig, C. (2014). *Universo y Muestra*. Recuperado el 1 de Enero de 2014, de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>
- Mahía, R. (2003). *Previsión de Ventas*. Recuperado el 23 de Junio de 2014, de http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/jofsampe/prevision_ventas/tecnicasimple3.pdf
- Martínez, A. (2010). *Consolidación de Estados Financieros*. México: McGraw Hill/Interamericana Editores S.A.

- Mayes, T., & Shank, T. (2010). *Análisis Financiero con Microsoft Excel*. México: Cengage Learning Editores S.A.
- Méndez, C. (1992). *Metodología* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Mc Graw-Hill/Interamericana S.A.
- Mendoza, R. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones*. Recuperado el 1 de Enero de 2014, de http://www.oportunidades.gob.mx/Portal/work/sites/Web/resources/ArchivoContent/1351/Investigacion_cualitativa_y_cuantitativa.pdf
- Meza, L. G. (2014). *Escuela de Matemática, Instituto Tecnológico de Costa Rica*. Recuperado el 28 de Abril de 2014, de <http://entremaestros.files.wordpress.com/2010/02/el-paradigma-positivista-y-la-concepcion-dialectica-del-conocimiento.pdf>
- Ministerio de Finanzas. (1997). *Ley Organica de Administración Financiera y Control*. Quito.
- Moreno, J. (2003). *Planeación Financiera* (Primera ed.). México, México: Continental.
- Niño , V. (2011). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Ochoa, G., & Saldívar, R. (2012). *Administración Financiera* (Tercera ed.). México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Ortega, A. (2008). *Planificación Financiera Estratégica* (Primera ed.). México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Ortiz, A. (1994). *Gerencia Financiera*. Bogotá, Colombia: McGraw - Hill Interamericana.
- Palenque, J. (1997). El paradigma de la planificación a largo plazo. *Revista Ciencia y Cultura*.
- Pazmiño, I. (1997). *Metodología de la Investigación Científica*. Gráficas Fuentes.
- Perel, V., & López, J. (1974). *Manual de Presupuestos*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- Pino, V., & Velasco, P. (2009). *Mejoramiento y Aplicación del Modelo del Presupuesto Participativo del H. Consejo Provincial de Chimborazo*. Tesis inédita: Escuela Superior Politécnica De Chimborazo. Riobamba, Ecuador.


- Profesores - Fi. (2014). *Técnicas de Investigación*. Recuperado el 1 de Enero de 2014, de http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/tecnicas.pdf
- Quesada, S. (2012). *Contribución del Presupuesto Pluridimensional a la Dirección de la Empresa*. Tesis Inédita: Universidad de Navarra. Pamplona.
- Ramírez, D. N. (2013,2008). *Contabilidad Administrativa* (Novena ed.). (M. T. Zapata, Ed.) México, México: McGraw- Hill/Interamericana Editores S.A.
- Reinoso, R., & Urgiles, F. (2010). *“Diseño, elaboración y aplicación del presupuesto maestro para empresas de Ferretería aplicado a la empresa ASAGA S.A.”*. Tesis Inédita: Universidad de Cuenca. Cuenca.
- Rincón , C. (2011). *Presupuestos Empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rivera, G. (2013). *Planificación Presupuestaria*. Recuperado el 31 de Mayo de 2014, de <http://www.merca20.com/6-consideraciones-para-elaborar-presupuestos/>
- Rodríguez, C., Carvajal, L., Sáez, A., Quesada, J., Jiménez, Á., Gurriarán, R., y otros. (2003). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. Madrid, España: Thomson.
- Rodríguez, L. (2012). Caracterización del proceso de planificación empresarial y su práctica en Cuba. *Ciencia y Futuro*, 2(1), 86-100.
- Rodríguez, L., Jaedicke, R., & Moore, C. (1983). *Contabilidad Administrativa*. México: South - Western Publishing.
- Rojas, G. (1999). *Elementos de administración Presupuestaria*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Salud Investiga. (2014). Recuperado el 1 de Enero de 2014, de <http://www.saludinvestiga.org.ar/pdf/tutorias/poblacionymuestra.pdf>
- Schall, L., & Haley, C. (1983). *Administración financiera*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.
- Sierra, M. P. (2012). *Tipos más usuales de Investigación*. Recuperado el 1 de Enero de 2014, de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf
- Silva, F. (1985). *Manual de Presupuestos por Programas para el Sector Público*. Quito: Ediciones Culturales.

- Sinisterra, G., & Polanco, L. (2007). *Contabilidad Administrativa* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones Ltda.
- Superintendencia de Compañías. (2013). *Información a revelar la Compañías*. Guayaquil.
- Sweeny, H., & Rachlin, R. (1984). *Manual de Presupuestos*. México: McGraw-Hill de México S.A.
- Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación Científica* (Tercera Edición ed.). México, México: Editorial Limusa S.A. DE C.V. Grupo Noriega Editores.
- Universidad Nacional de Santiago de Estero. (2008). *Metodología de la Investigación I*. Recuperado el 1 de Enero de 2014, de <http://aulaweb.uca.edu.ni/blogs/jmedina/files/2011/06/Proceso-de-investigacion-Cientifica1.pdf>
- Universidad Nacional del Nordeste. (2008). Recuperado el 23 de Junio de 2014, de <http://exa.unne.edu.ar/matematica/metodos/5-3-material-teorico/min-cuadrado.pdf>
- Van Horne, J. (1997). *Administración Financiera* (Décima Edición ed.). México: Pearson Educación .
- Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2010). *Contabilidad Administrativa* (Décima ed.). México, México: Cengage Learning Editores S.A.
- Weston, F., & Brigham, E. (1984). *Manual de Administración Financiera*. México: Nueva Editorial Interamericana S.A.
- Zapata Sánchez, P. (2011). *Contabilidad General* (Séptima ed.). (L. Solano, Ed.) Bogotá, Colombia: McGrawHill.

ANEXOS

Anexo N.- 1 Registro Único de Contribuyentes

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES


...le hace bien al país!

NUMERO RUC: 1891726186001
RAZON SOCIAL: PROAGRIPI CIA. LTDA.
NOMBRE COMERCIAL: AGRICOLA ESPIN
CLASE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL
REPRESENTANTE LEGAL: ESPIN CAMPANA LUIS FERNANDO
CONTADOR: ARIZABALA MALDONADO MONICA ELISABETH

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 29/04/2008 **FEC. CONSTITUCION:** 23/04/2008
FEC. INSCRIPCION: 14/05/2008 **FECHA DE ACTUALIZACIÓN:** 22/10/2012

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:
CULTIVO DE HORTALIZAS EN REPOLLO Y ESPECIES ANALOGAS COMO COL, LECHUGA, NABO,


DOMICILIO TRIBUTARIO:
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: IZAMBA Barrio: SAN VICENTE Calle: ALBERTO ROSERO Número: S/N Intersección: SERGIO QUIROZ Referencia ubicación: A UNA CUADRA Y MEDIA DE LA FABRICA DE FIDEOS CATEDRAL Telefono Trabajo: 032856392 Telefono Trabajo: 032855416 Fax: 032855416 Celular: 0999552809

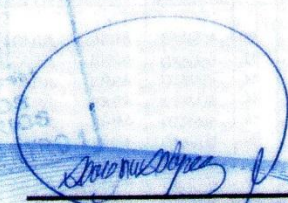
DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA


# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 001	ABIERTOS:	1
JURISDICCION:	REGIONAL CENTRO TUNGURAHUA	CERRADOS:	0


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: LPLA020407 **Lugar de emisión:** AMBATO/BOLIVAR 1580 **Fecha y hora:** 22/10/2012 15:45:59

Página 1 de 2


SRI.gob.ec

Anexo N.- 2 Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



ENCUESTA DIRIGIDA AL ÁREA ADMINISTRATIVA-CONTABLE

Objetivo: Diagnosticar el proceso de la planificación presupuestaria, y verificar la importancia de la elaboración de la información Financiera.

Instructivo: Conteste por favor con sinceridad, y ponga una (X) en la respuesta que crea conveniente:

Contenido:

1.- ¿Considera que el manejo de los recursos financieros obedece a una adecuada planificación Presupuestaria?

Si..... No.....

Porqué.....
.....
.....

2.- ¿Cómo calificaría usted la elaboración del presupuesto institucional?

Muy Importante..... Importante..... Poco Importante.....

3.- ¿De qué manera influye la ejecución del presupuesto en el cumplimiento de metas?

Total..... Parcial.....

4.- ¿Con qué frecuencia se debería realizar un control y evaluación del presupuesto?

Trimestral..... Semestral..... Anual.....

5.- ¿Existen políticas establecidas en la empresa para la elaboración del presupuesto?

Si..... No.....

Porqué.....
.....
.....

6.- ¿Consideraría implementar mecanismos y técnicas como por ejemplo cédulas presupuestarias para el desarrollo del presupuesto?

Si..... Tal vez..... No.....

7.- ¿Qué tan esencial es realizar un presupuesto de ventas para cubrir la demanda?

Muy fundamental..... Fundamental..... Poco Fundamental.....

8.- ¿Cree usted que se incrementaría la Productividad de la empresa si se elaborará el presupuesto de Producción?

Si..... Tal vez..... No.....

9.- ¿Cómo se distribuye los recursos financieros y materiales a cada departamento?

Muy Bien..... Bien..... Regular.....

**10.- ¿Cómo considera usted la elaboración de los Estados Financieros
Proyectados?**

Muy Importante..... Importante..... Poco Importante.....

**11.- ¿Si se elaborará los Estados Financieros proyectados estos contribuirían
a que se tomen decisiones acertadas?**

Si..... No.....

Porqué.....
.....
.....

¡Gracias por su colaboración!

Responsable: Jenny Arcos

Fecha: 23 de mayo de 2014

Anexo N.- 3 Ficha de Observación



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Establecer la planificación estratégica que posee la Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Lugar: Instalaciones de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., en el área administrativo-contable.

Responsable: Jenny Arcos

Fecha: 28 de junio de 2014.

Nº	Pregunta	Si	No	Observaciones
1	¿La empresa ha elaborado una planificación estratégica?	X		
2	¿La planificación estratégica fue realizada en forma técnica?	X		
3	¿Se encuentra estructurada la misión de manera objetiva?	X		
4	¿La visión está orientada a la realidad de la empresa?	X		
5	¿La misión y visión es conocida por todos los funcionarios?		X	
6	¿Se encuentra establecidos los valores corporativos?	X		Los valores se encuentran estructurados en forma muy general
7	¿Los valores corporativos son conocidos por todos los funcionarios?		X	
8	¿Se plantean planes y objetivos estratégicos?	X		
9	¿Existe un análisis de Fortalezas y debilidades?	X		
10	¿Existe un análisis de Oportunidades y Amenazas?	X		

Anexo N.-4 Productos



PRODUCTOS PROAGRIP 2013



N.-	DETALLE	CANTIDAD 2013	PRECIO DE VENTA - 2013	PRECIO DE VENTA - 2014	PRECIO DE VENTA - 2015	Valor Unitario M.P. 2013	Valor Unitario M.P. 2014	Valor Unitario M.P. 2015	COSTO Total- 2013	COSTO Total- 2014	COSTO Total- 2015	Utilización	Medida
1	Brócoli Unidad	452.992,00	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 0,50	\$ 0,27	\$ 0,28	\$ 0,29	\$ 0,32	\$ 0,33	\$ 0,34	1,00	Unidad
2	Col Blanca Unidad	177.633,00	\$ 0,56	\$ 0,57	\$ 0,58	\$ 0,29	\$ 0,30	\$ 0,31	\$ 0,34	\$ 0,35	\$ 0,36	1,00	Unidad
3	Col Morada Unidad	91.225,00	\$ 0,45	\$ 0,46	\$ 0,47	\$ 0,31	\$ 0,32	\$ 0,33	\$ 0,36	\$ 0,37	\$ 0,38	1,00	Unidad
4	Col de Milán Unidad	14.883,00	\$ 0,47	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 0,34	\$ 0,35	\$ 0,36	\$ 0,39	\$ 0,40	\$ 0,41	1,00	Unidad
5	Coliflor Unidad	251.971,00	\$ 0,46	\$ 0,47	\$ 0,48	\$ 0,32	\$ 0,33	\$ 0,34	\$ 0,37	\$ 0,38	\$ 0,39	1,00	Unidad
6	Lechuga Unidad	442.265,00	\$ 0,42	\$ 0,43	\$ 0,44	\$ 0,31	\$ 0,32	\$ 0,33	\$ 0,36	\$ 0,37	\$ 0,38	1,00	Unidad
7	Lechuga Crespa Unidad	620,00	\$ 0,49	\$ 0,50	\$ 0,51	\$ 0,33	\$ 0,34	\$ 0,35	\$ 0,38	\$ 0,39	\$ 0,40	1,00	Unidad
8	Tomate Riñón Especial Malla 1 Kg	250.173,00	\$ 1,03	\$ 1,04	\$ 1,05	\$ 0,69	\$ 0,70	\$ 0,71	\$ 0,74	\$ 0,75	\$ 0,76	1,00	Kg
9	Cebolla Paitaña C/Cascara Kg	98.302,90	\$ 0,81	\$ 0,82	\$ 0,83	\$ 0,63	\$ 0,64	\$ 0,65	\$ 0,68	\$ 0,69	\$ 0,70	1,00	Kg
10	Cebolla Puerro Unidad	21.774,00	\$ 0,34	\$ 0,35	\$ 0,36	\$ 0,26	\$ 0,27	\$ 0,28	\$ 0,31	\$ 0,32	\$ 0,33	1,00	Unidad
11	Cebolla Perla C/Cascara KG	20.938,50	\$ 0,88	\$ 0,89	\$ 0,90	\$ 0,61	\$ 0,62	\$ 0,63	\$ 0,66	\$ 0,67	\$ 0,68	1,00	Kg
12	Cebolla Blanca Enfundada 500 Gr	1.212,00	\$ 0,54	\$ 0,55	\$ 0,56	\$ 0,64	\$ 0,65	\$ 0,66	\$ 0,37	\$ 0,38	\$ 0,38	0,50	Kg
13	Perejil Atado 200 Gr	172.325,00	\$ 0,46	\$ 0,47	\$ 0,48	\$ 1,39	\$ 1,40	\$ 1,41	\$ 0,33	\$ 0,33	\$ 0,33	0,20	Kg
14	Cilantro Atado 200 Gr	488.082,00	\$ 0,46	\$ 0,47	\$ 0,48	\$ 1,55	\$ 1,56	\$ 1,57	\$ 0,36	\$ 0,36	\$ 0,36	0,20	Kg
15	Apio Atado 200 Gr	5.572,00	\$ 0,41	\$ 0,42	\$ 0,43	\$ 1,34	\$ 1,35	\$ 1,36	\$ 0,32	\$ 0,32	\$ 0,32	0,20	Kg
16	Papa Cecilia 5 Kg	607,00	\$ 3,61	\$ 3,62	\$ 3,63	\$ 0,49	\$ 0,50	\$ 0,51	\$ 2,50	\$ 2,55	\$ 2,60	5,00	Kg
17	Papa Cecilia 2 Kg	8.713,00	\$ 1,40	\$ 1,41	\$ 1,42	\$ 0,49	\$ 0,50	\$ 0,51	\$ 1,03	\$ 1,05	\$ 1,07	2,00	Kg
18	Papa Cecilia 1.2 KG	139.267,00	\$ 1,13	\$ 1,14	\$ 1,15	\$ 0,49	\$ 0,50	\$ 0,51	\$ 0,64	\$ 0,65	\$ 0,66	1,20	Kg
19	Papa Chola 2 Kg	30.154,00	\$ 1,41	\$ 1,42	\$ 1,43	\$ 0,47	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 0,99	\$ 1,01	\$ 1,03	2,00	Kg
20	Papa Chola 5 Kg	31.471,00	\$ 3,27	\$ 3,28	\$ 3,29	\$ 0,47	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 2,40	\$ 2,45	\$ 2,50	5,00	Kg

21	Papa Chola Malla Económica 2	756,00	\$ 1,30	\$ 1,31	\$ 1,32	\$ 0,40	\$ 0,41	\$ 0,42	\$ 0,85	\$ 0,87	\$ 0,89	2,00	Kg
22	Papa Chola 1 Kg	32.339,00	\$ 0,60	\$ 0,61	\$ 0,62	\$ 0,47	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 0,52	\$ 0,53	\$ 0,54	1,00	Kg
23	Papa Chola 3 Kg	1.507,00	\$ 1,96	\$ 1,97	\$ 1,98	\$ 0,47	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 1,46	\$ 1,49	\$ 1,52	3,00	Kg
24	Papa Ensalada 2 KG	6.778,00	\$ 1,33	\$ 1,34	\$ 1,35	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 0,50	\$ 1,01	\$ 1,03	\$ 1,05	2,00	Kg
25	Papa Ensalada 1 kg	1.647,00	\$ 0,66	\$ 0,67	\$ 0,68	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 0,50	\$ 0,53	\$ 0,54	\$ 0,55	1,00	Kg
26	Papa Ensalada 400 G	96.529,00	\$ 0,42	\$ 0,43	\$ 0,44	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 0,50	\$ 0,24	\$ 0,25	\$ 0,25	0,40	Kg
27	Acelga Unidad	193.579,00	\$ 0,28	\$ 0,29	\$ 0,30	\$ 0,21	\$ 0,22	\$ 0,23	\$ 0,26	\$ 0,27	\$ 0,28	1,00	Unidad
28	Pimiento Verde Kg	48.718,00	\$ 0,94	\$ 0,95	\$ 0,96	\$ 0,43	\$ 0,44	\$ 0,45	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 0,50	1,00	Kg
29	Pimiento Verde Malla 500 Gr	3.921,00	\$ 0,47	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 0,53	\$ 0,54	\$ 0,55	\$ 0,32	\$ 0,32	\$ 0,33	0,50	Kg
30	Achoccha 1 Kg	5.761,00	\$ 1,10	\$ 1,11	\$ 1,12	\$ 0,52	\$ 0,53	\$ 0,54	\$ 0,57	\$ 0,58	\$ 0,59	1,00	Kg
31	Aji KG	5.136,00	\$ 1,02	\$ 1,03	\$ 1,04	\$ 0,52	\$ 0,53	\$ 0,54	\$ 0,57	\$ 0,58	\$ 0,59	1,00	Kg
32	Alcachofa KG	30.527,00	\$ 1,11	\$ 1,12	\$ 1,13	\$ 0,44	\$ 0,45	\$ 0,46	\$ 0,49	\$ 0,50	\$ 0,51	1,00	Kg
33	Espinaca 1 Kg	76.362,20	\$ 0,72	\$ 0,73	\$ 0,74	\$ 0,45	\$ 0,46	\$ 0,47	\$ 0,50	\$ 0,51	\$ 0,52	1,00	Kg
34	Nabo Chino Unidad	82.295,00	\$ 0,51	\$ 0,52	\$ 0,53	\$ 0,38	\$ 0,39	\$ 0,40	\$ 0,43	\$ 0,44	\$ 0,45	1,00	Unidad
35	Papanabo 1 Kg	31.881,50	\$ 0,48	\$ 0,49	\$ 0,50	\$ 0,42	\$ 0,43	\$ 0,44	\$ 0,47	\$ 0,48	\$ 0,49	1,00	Kg
36	Pepinillo	94.518,70	\$ 0,87	\$ 0,88	\$ 0,89	\$ 0,57	\$ 0,58	\$ 0,59	\$ 0,62	\$ 0,63	\$ 0,64	1,00	Kg
37	Rábano Atado	115.134,00	\$ 0,50	\$ 0,51	\$ 0,52	\$ 0,71	\$ 0,72	\$ 0,73	\$ 0,41	\$ 0,41	\$ 0,42	0,50	Kg
38	Remolacha 1 Kg	58.712,50	\$ 0,46	\$ 0,47	\$ 0,48	\$ 0,32	\$ 0,33	\$ 0,34	\$ 0,37	\$ 0,38	\$ 0,39	1,00	Kg
39	Uvilla Empacado 300 Kg	10.040,00	\$ 0,86	\$ 0,87	\$ 0,88	\$ 2,14	\$ 2,15	\$ 2,16	\$ 0,69	\$ 0,70	\$ 0,70	0,30	Kg
40	Mandarina Ambateña Kg	42.766,00	\$ 1,46	\$ 1,47	\$ 1,48	\$ 1,18	\$ 1,19	\$ 1,20	\$ 1,23	\$ 1,24	\$ 1,25	1,00	Kg
41	Mandarina económica malla 1 Kg	3.676,00	\$ 1,32	\$ 1,33	\$ 1,34	\$ 1,01	\$ 1,02	\$ 1,03	\$ 1,06	\$ 1,07	\$ 1,08	1,00	Kg
42	Claudia Blanca/Mango 1 Kg	5.872,00	\$ 2,08	\$ 2,09	\$ 2,10	\$ 1,22	\$ 1,23	\$ 1,24	\$ 1,27	\$ 1,28	\$ 1,29	1,00	Kg
43	Claudia Nelly 1 Kg	3.130,00	\$ 1,95	\$ 1,96	\$ 1,97	\$ 1,16	\$ 1,17	\$ 1,18	\$ 1,21	\$ 1,22	\$ 1,23	1,00	Kg
44	Limón 1 Kg	21.974,00	\$ 1,21	\$ 1,22	\$ 1,23	\$ 1,01	\$ 1,02	\$ 1,03	\$ 1,06	\$ 1,07	\$ 1,08	1,00	Kg
45	Limón Sutil Espec. Malla 1 Kg	18.872,00	\$ 1,23	\$ 1,24	\$ 1,25	\$ 1,02	\$ 1,03	\$ 1,04	\$ 1,07	\$ 1,08	\$ 1,09	1,00	Kg
46	Mora Castilla Kg	17.348,00	\$ 2,14	\$ 2,15	\$ 2,16	\$ 1,58	\$ 1,59	\$ 1,60	\$ 1,63	\$ 1,64	\$ 1,65	1,00	Kg
47	Mora Castilla Tarrina 500 Gr	2.365,00	\$ 1,30	\$ 1,31	\$ 1,32	\$ 1,58	\$ 1,59	\$ 1,60	\$ 0,84	\$ 0,85	\$ 0,85	0,50	Kg
48	Naranjilla Kg	34.752,00	\$ 1,31	\$ 1,32	\$ 1,33	\$ 1,01	\$ 1,02	\$ 1,03	\$ 1,06	\$ 1,07	\$ 1,08	1,00	Kg

49	Taxo Kg	26.361,00	\$ 1,27	\$ 1,28	\$ 1,29	\$ 1,05	\$ 1,06	\$ 1,07	\$ 1,10	\$ 1,11	\$ 1,12	1,00	Kg
TOTAL		3.773.438,30											
Productos Terminados		<u>6.511,35</u>											
Total Producción 2013		<u>3.779.949,65</u>											

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Anexo N.- 5 Gastos 2012

Gastos Administrativos 2012	
Concepto	Valor Año 2012
Gastos Suministros de Oficina	\$ 492,96
Gastos Honorarios a Terceros	\$ 3.795,21
Gastos Servicios Básicos	\$ 6.337,81
Gastos Servicios Recibidos	\$ 3.879,21
Gastos Viajes y Movilización	\$ 6.925,38
Gastos Adecuación y Mantenimiento	\$ 8.848,28
Gastos Impuestos y Contribuciones	\$ 1.836,82
Gastos Varios	\$ 8.649,76
Total	\$ 40.765,43

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Gastos de Transporte 2012	
Concepto	Valor Año 2012
Gastos Suministros En General	\$ 959,56
Gastos Servicios Recibidos	\$ 10.562,74
Gastos Adecuación, Reparación y Mantenimiento	\$ 24.569,31
Gastos Vehículos (Combustible, Lubricantes y Accesorios)	\$ 51.679,58
Total	\$ 87.771,19

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Gastos Financieros 2012	
Concepto	Valor Año 2012
Gastos Intereses por sobregiros Ocasionales	\$ 16,09
Intereses por uso de Fondos	\$ 0,14
Comisiones por Servicios Bancarios	\$ 1.296,26
Total	\$ 1.312,49

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.



Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Ingresos Exentos	
Concepto	Valor Año 2012
Intereses en Cta. Cte.	\$ 0,29
Intereses en Ahorros	\$ 102,43
Total	\$ 102,72

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Elaborado por: Arcos, J. (2014)

Anexo N.- 6 Depreciaciones

 Proagrip Cía Ltda. Cálculo de Depreciaciones Año 2014 										
Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Vida Útil	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Período	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
01/01/2011	2F	Maq-Equipo	10	\$ 16.544,31	\$ 137,87	12	\$ 1.654,43	\$ 7.707,61	\$ 8.836,70	64
06/12/2012	Bodega	Maq-Equipo	10	\$ 1.419,98	\$ 11,83	12	\$ 142,00	\$ 295,83	\$ 1.124,15	95
05/06/2013	Bodega	Maq-Equipo	10	\$ 1.580,00	\$ 13,17	12	\$ 158,00	\$ 250,17	\$ 1.329,83	101
07/06/2013	Bodega	Maq-Equipo	10	\$ 2.114,56	\$ 17,62	12	\$ 211,46	\$ 334,81	\$ 1.779,75	101
19/06/2013	Bodega	Maq-Equipo	10	\$ 1.159,20	\$ 9,66	12	\$ 115,92	\$ 183,54	\$ 975,66	101
28/06/2013	Bodega	Maq-Equipo	10	\$ 3.122,00	\$ 26,02	12	\$ 312,20	\$ 468,30	\$ 2.653,70	102
25/09/2013	Bodega	Maq-Equipo	10	\$ 2.114,56	\$ 17,62	12	\$ 211,46	\$ 264,32	\$ 1.850,24	105
Total				\$ 28.054,61	\$ 233,79		\$ 2.805,46	\$ 9.504,57	\$ 18.550,04	
(-) Ajuste Año 2012								\$ 267,54		
Depreciación Acumulada 2014								\$ 9.237,03		

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Vida Útil	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Período	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
30/06/2011	Administración	Equipo Oficina	10	\$ 500,00	\$ 4,17	12	\$ 50,00	\$ 175,00	\$ 325,00	78
31/12/2011	Administración	Equipo Oficina	10	\$ 24,51	\$ 0,20	12	\$ 2,45	\$ 7,56	\$ 16,95	83
Total				\$ 524,51	\$ 4,37	24,00	\$ 52,45	\$ 182,56	\$ 341,95	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Vida Útil	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Período	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
01/01/2011	Administración	Mueb. y Ens.	10	\$ 4.358,71	\$ 36,32	12	\$ 435,87	\$ 2.519,67	\$ 1.839,04	57
31/03/2011	Administración	Mueb. y Ens.	10	\$ 614,05	\$ 5,12	12	\$ 61,41	\$ 230,27	\$ 383,78	75
31/03/2011	Administración	Mueb. y Ens.	10	\$ 203,57	\$ 1,70	12	\$ 20,36	\$ 76,34	\$ 127,23	75
31/07/2012	Administración	Mueb. y Ens.	10	\$ 560,00	\$ 4,67	12	\$ 56,00	\$ 135,33	\$ 424,67	91
18/09/2012	Administración	Mueb. y Ens.	10	\$ 620,00	\$ 5,17	12	\$ 62,00	\$ 144,67	\$ 475,33	92
28/09/2012	Administración	Mueb. y Ens.	10	\$ 110,00	\$ 0,92	12	\$ 11,00	\$ 25,67	\$ 84,33	92
Total				\$ 6.466,33	\$ 53,89		\$ 646,63	\$ 3.131,94	\$ 3.334,39	
(-) Ajuste Año 2012								\$ 170,75		
Depreciación Acumulada 2014								\$ 2.961,19		

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Vida Útil	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Período	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
01/01/2011	2F	Equ. Computo	3	\$ 2.201,86	\$ -	0	\$ -	\$ 2.201,86	\$ -	0
30/04/2011	2F	Equ. Computo	3	\$ 642,86	\$ 17,86	4	\$ 71,43	\$ 642,86	\$ -	0
30/06/2011	2F	Equ. Computo	3	\$ 932,00	\$ 25,89	6	\$ 155,33	\$ 932,00	\$ -	0
31/07/2011	2F	Equ. Computo	3	\$ 213,39	\$ 5,93	7	\$ 41,49	\$ 213,39	\$ -	0
31/10/2011	2F	Equ. Computo	3	\$ 284,82	\$ 7,91	10	\$ 79,12	\$ 284,82	\$ -	0
31/12/2011	2F	Equ. Computo	3	\$ 225,34	\$ 6,26	11	\$ 68,85	\$ 225,34	\$ -	0
30/06/2012	2F	Equ. Computo	3	\$ 602,00	\$ 16,72	12	\$ 200,67	\$ 501,67	\$ 100,33	6
05/11/2012	2F	Equ. Computo	3	\$ 447,80	\$ 12,44	12	\$ 149,27	\$ 323,41	\$ 124,39	10
05/11/2012	2F	Equ. Computo	3	\$ 324,60	\$ 9,02	12	\$ 108,20	\$ 234,43	\$ 90,17	10
17/06/2013	2F	Equ. Computo	3	\$ 246,40	\$ 6,84	12	\$ 82,13	\$ 130,04	\$ 116,36	17
01/01/2013	2F	Equ. Computo	3	\$ 985,56	\$ 27,38	12	\$ 328,52	\$ 657,04	\$ 328,52	12
26/03/2014	2F	Equ. Computo	3	\$ 1.713,60	\$ 47,60	9	\$ 428,40	\$ 428,40	\$ 1.285,20	27
21/04/2014	2F	Equ. Computo	3	\$ 134,40	\$ 3,73	8	\$ 29,87	\$ 29,87	\$ 104,53	28
Total				\$ 8.954,63	\$ 187,58		\$ 1.743,28	\$ 6.805,13	\$ 2.149,50	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Vida Útil	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Período	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
07/09/2012	2F	Equi Agrícola	10	\$ 224,00	\$ 1,87	12	\$ 22,40	\$ 52,27	\$ 171,73	92
17/10/2012	2F	Equi Agrícola	10	\$ 700,00	\$ 5,83	12	\$ 70,00	\$ 157,50	\$ 542,50	93
Total				\$ 924,00	\$ 7,70	24,00	\$ 92,40	\$ 209,77	\$ 714,23	
								(-) Ajuste Año 2012	\$ 7,75	
								Depreciación Acumulada 2014	\$ 202,02	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Vida Útil	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Período	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
01/01/2011	2F	Vehículo	5	\$ 22.672,17	\$ 377,87	12	\$ 4.534,43	\$ 22.294,46	\$ 377,87	7
31/08/2011	2F	Vehículo	5	\$ 34.946,43	\$ 582,44	12	\$ 6.989,29	\$ 22.132,74	\$ 12.813,69	20
14/05/2012	2F	Vehículo	5	\$ 63.600,00	\$ 1.060,00	12	\$ 12.720,00	\$ 33.920,00	\$ 29.680,00	28
01/11/2012	2F	Vehículo	5	\$ 40.000,00						
01/11/2012	2F	Vehículo	5	\$ 30.000,00						
Total				\$ 191.218,60	\$ 2.020,31	36,00	\$ 24.243,72	\$ 78.347,20	\$ 42.871,56	
								(-) Ajuste Año 2012	\$ 1.832,53	
								Depreciación Acumulada 2014	\$ 76.514,67	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.



Proagrip Cía. Ltda.
Cálculo de Depreciaciones
Año 2015



Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Período	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
01/01/2011	2F	Maq-Equipo	\$ 16.544,31	\$ 137,87	12	\$ 1.654,43	\$ 9.371,71	\$ 7.169,20	52
06/12/2012	Bodega	Maq-Equipo	\$ 1.419,98	\$ 11,83	12	\$ 142,00	\$ 437,83	\$ 982,15	83
05/06/2013	Bodega	Maq-Equipo	\$ 1.580,00	\$ 13,17	12	\$ 158,00	\$ 408,17	\$ 1.171,83	89
07/06/2013	Bodega	Maq-Equipo	\$ 2.114,56	\$ 17,62	12	\$ 211,46	\$ 546,26	\$ 1.568,30	89
19/06/2013	Bodega	Maq-Equipo	\$ 1.159,20	\$ 9,66	12	\$ 115,92	\$ 289,80	\$ 869,40	90
28/06/2013	Bodega	Maq-Equipo	\$ 3.122,00	\$ 26,02	12	\$ 312,20	\$ 780,50	\$ 2.341,50	90
25/09/2013	Bodega	Maq-Equipo	\$ 2.114,56	\$ 17,62	12	\$ 211,46	\$ 475,78	\$ 1.638,78	93
Total			\$ 28.054,61	\$ 233,79		\$ 2.805,46	\$ 12.310,04	\$ 15.741,17	
(-) Ajuste Año 2012							\$ 267,54		
Depreciación Acumulada 2015							\$ 12.042,50		

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Período	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
30/06/2011	Administración	Equipo Oficina	\$ 500,00	\$ 4,17	12	\$ 50,00	\$ 225,00	\$ 275,00	66
31/12/2011	Administración	Equipo Oficina	\$ 24,51	\$ 0,20	12	\$ 2,45	\$ 10,01	\$ 14,50	71
Total			\$ 524,51	\$ 4,37	24,00	\$ 52,45	\$ 235,01	\$ 289,50	

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Periodo	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
01/01/2011	Administración	Mueb. y Ens.	\$ 4.358,71	\$ 36,32	12	\$ 435,87	\$ 2.955,54	\$ 1.634,52	45
31/03/2011	Administración	Mueb. y Ens.	\$ 614,05	\$ 5,12	12	\$ 61,41	\$ 291,67	\$ 322,38	63
31/03/2011	Administración	Mueb. y Ens.	\$ 203,57	\$ 1,70	12	\$ 20,36	\$ 96,70	\$ 106,87	63
31/07/2012	Administración	Mueb. y Ens.	\$ 560,00	\$ 4,67	12	\$ 56,00	\$ 191,33	\$ 368,67	79
18/09/2012	Administración	Mueb. y Ens.	\$ 620,00	\$ 5,17	12	\$ 62,00	\$ 206,67	\$ 413,33	80
28/09/2012	Administración	Mueb. y Ens.	\$ 110,00	\$ 0,92	12	\$ 11,00	\$ 36,67	\$ 73,33	80
Total			\$ 6.466,33	\$ 53,89		\$ 646,63	\$ 3.778,58	\$ 2.919,10	
(-) Ajuste Año 2012							\$ 170,75		
Depreciación Acumulada 2015							\$ 3.607,83		

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Periodo	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
01/01/2011	2F	Equ. Computo	\$ 2.201,86	\$ -	0	\$ -	\$ 2.201,86	\$ -	0
30/04/2011	2F	Equ. Computo	\$ 642,86	\$ 17,86	0	\$ -	\$ 642,86	\$ -	0
30/06/2011	2F	Equ. Computo	\$ 932,00	\$ 25,89	0	\$ -	\$ 932,00	\$ -	0
31/07/2011	2F	Equ. Computo	\$ 213,39	\$ 5,93	0	\$ -	\$ 213,39	\$ -	0
31/10/2011	2F	Equ. Computo	\$ 284,82	\$ 7,91	0	\$ -	\$ 284,82	\$ -	0
31/12/2011	2F	Equ. Computo	\$ 225,34	\$ 6,26	0	\$ -	\$ 225,34	\$ -	0
30/06/2012	2F	Equ. Computo	\$ 602,00	\$ 16,72	6	\$ 100,33	\$ 602,00	\$ -	0
05/11/2012	2F	Equ. Computo	\$ 447,80	\$ 12,44	10	\$ 124,39	\$ 447,80	\$ -	0
05/11/2012	2F	Equ. Computo	\$ 324,60	\$ 9,02	10	\$ 90,17	\$ 324,60	\$ -	0
17/06/2013	2F	Equ. Computo	\$ 246,40	\$ 6,84	12	\$ 82,13	\$ 130,04	\$ 116,36	17
01/01/2013	2F	Equ. Computo	\$ 985,56	\$ 27,38	12	\$ 328,52	\$ 985,56	\$ -	0
26/03/2014	2F	Equ. Computo	\$ 1.713,60	\$ 47,60	12	\$ 571,20	\$ 999,60	\$ 714,00	15
21/04/2014	2F	Equ. Computo	\$ 134,40	\$ 3,73	12	\$ 44,80	\$ 74,67	\$ 59,73	16
Total			\$ 8.954,63	\$ 187,58		\$ 1.341,54	\$ 8.146,70	\$ 890,09	

Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Período	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
07/09/2012	2F	Equi Agrícola	\$ 224,00	\$ 1,87	12	\$ 22,40	\$ 74,67	\$ 149,33	80
17/10/2012	2F	Equi Agrícola	\$ 700,00	\$ 5,83	12	\$ 70,00	\$ 227,50	\$ 472,50	81
Total			\$ 924,00	\$ 7,70	24,00	\$ 92,40	\$ 302,17	\$ 621,83	
(-) Ajuste Año 2012							\$ 7,75		
Depreciación Acumulada 2015							\$ 294,42		

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.

Fecha de Adquisición	Ubicación	Clase	Total Valor Activo	Dpr. Mensual	Mes a Dpr.	Dpr. Período	Dpr. Acum.	Activo Neto a Dpr.	Meses por Dpr.
01/01/2011	2F	Vehículo	\$ 22.672,17	\$ 377,87	12	\$ 4.534,43	\$ 22.672,17	\$ -	0
31/08/2011	2F	Vehículo	\$ 34.946,43	\$ 582,44	12	\$ 6.989,29	\$ 33.278,75	\$ 4.659,52	8
14/05/2012	2F	Vehículo	\$ 63.600,00	\$ 1.060,00	12	\$ 12.720,00	\$ 46.640,00	\$ 16.960,00	16
01/11/2012	2F	Vehículo	\$ 40.000,00						
01/11/2012	2F	Vehículo	\$ 30.000,00						
Total			\$ 191.218,60	\$ 2.020,31	36,00	\$ 24.243,72	\$ 102.590,92	\$ 21.619,52	
(-) Ajuste Año 2012							\$ 1.832,53		
Depreciación Acumulada 2014							\$ 100.758,39		

Fuente: Empresa Proagrip Cía. Ltda.