



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

TEMA:

"EL COLOR DEL VESTUARIO INFANTIL Y SU RELACIÓN CON LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL CENTRO DE ATENCIÓN TEMPRANA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO".

Proyecto de Graduación previa a la obtención del título de Ingeniera en Procesos de Diseño de Modas.

AUTORA:

Myrian Patricia Pullutasig Tamaquiza

TUTOR:

Ing. Mg. Aylén Medina

AMBATO – ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre "El color del vestuario infantil y su relación con la estimulación temprana de los niños y niñas del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato", de la Srta, Myrian Patricia Pullutasig Tamaquiza , Egresada de la Carrera de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 02 de Marzo de 2015

.....
Ing. Mg.Aylen Medina

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema "El color del vestuario infantil y su relación con la estimulación Temprana de los niños y niñas del Centro de Atención temprana de la Universidad Técnica de Ambato", presentada por la Srta., Myrian Patricia Pullutasig Tamaquiza, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, 02 de Marzo de 2015

Para constancia firma:

.....
Presidente
C.I.

.....
Miembro del tribunal
C.I.

.....
Miembro del Tribunal
C.I.

AUTORIA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación, "El color del vestuario infantil y su relación con la estimulación Temprana de los niños y niñas del Centro de Atención temprana de la Universidad Técnica de Ambato", como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 02 de Marzo de 2015

EL AUTOR

.....
Myrian Patricia Pullutasig Tamaquiza
C.I. 180373891-1

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 02 de Marzo de 2015

EL AUTOR

.....
Myrian Patricia Pullutasig Tamaquiza
C.I. 180373891-1

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios quien nos da la subsistencia y nos permite vivir, quien hace posible el desarrollo de todas las cosas que nos proponamos, a mis maestros por brindarme sus conocimientos y su apoyo que ha sido primordial para alcanzar mi sueño. A mis padres en especial a mi querida madre Magdalena quien supo enseñarme que la vida es maravillosa, a no darme por vencida en las metas que me propongo, quien además supo apoyarme incondicionalmente en toda mi carrera y en mi vida, quien me vio progresar a ti mi eterna gratitud en la culminación de mis estudios.

A mis queridas hermanas Nelly, Gaby con quienes compartimos momentos inolvidables, con las que siempre añoro estar, pese que algún día cada una tome rumbos diferentes siempre mantendremos nuestra hermandad.

MYRIAN PULLUTASIG

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme sabiduría y permitirme hacer realidad uno de los grandes sueños de todo estudiante, convertirnos en unos profesionales, por ser mi fortificación en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes experiencias, felicidad, sobretodo salud y vencer los obstáculos.

A mis padres que siempre me ofrecieron su apoyo incondicional para salir adelante, por sus consejos, valores, por sus ejemplos de perseverancia que los ha caracterizado para seguir adelante ya que ellos me han inculcado por la motivación constante que me han permitido ser una persona de bien.

MYRIAN PULLUTASIG

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO

A. PÁGINAS PRELIMINARES

Portada	i
Certificado del Título.....	ii
Página del Tribunal.....	iii
Autoría.....	iv
Derecho de Autor.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general.....	viii
Índice de tablas.....	ix
Índice de gráfico.....	x
Índice de anexos.....	x
Resumen Ejecutivo.....	xii
Ejecutive Summary.....	x
ÍNDICE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE IMAGENES.....	xiii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	¡Error! Marcador no definido.
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	xv
TEMA:	xv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1. Tema.....	2
1.2. Planteamiento del Problema	2

1.2.1. Contextualización	2
1.2.2. Análisis Crítico	7
1.2.3. Prognosis.....	8
1.2.4. Formulación del Problema.....	9
1.2.5. Preguntas directrices	9
1.2.6. Delimitación del objetivo de Estudio.....	10
1.3. Justificación	11
1.4. Objetivos	13
1.4.1. Objetivo General	13
1.4.2 Objetivos Específicos.....	13
CAPÍTULO II	14
MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Antecedentes Investigativos	14
2.2 Fundamentación Filosófica	16
2.3 Fundamentación Legal	16
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	18
2.4.1Constelación de ideas variable independiente.....	19
2.4.2Constelación de ideas variable dependiente:.....	20
2.4. Fundamentación Conceptual	21
2.4.1.3 El color en el vestuario Infantil.....	22
2.4.1.4 Percepción del color a nivel infantil.....	22
2.4.1.5. Los colores y su influencia en el estado de ánimo del infante	23
2.4.1.6.Utilización del color en los niños	24
2.4.2 La Clasificación del Color.....	25
2.4.2.1Colores Primarios.....	25

4.2.2 Colores complementarios	26
2.4.2.3 Colores cálidos	27
2.4.2.4. Colores armónicos.....	28
2.4.3.Aplicaciones y clasificación	28
2.4.3.1. El Tono.....	28
2.4.3.2.La Brillantez.....	29
2.4.4. 3. La Saturaciónn.....	30
2.4.4. Psicología del Color	30
2.4.4.1El color y la psicología	31
2.4.4.2.Significado y Simbolismo del color	32
2.4.4.3.Colores y sus efectos.....	33
2.4 .2 .Estimulación temprana	34
2.4.2.2.Las actividades de estimulación.....	35
2.4 .3.Propósito de la estimulación.....	36
2.4 .4.Tipos de estimulación	36
2.4 .5.Desarrollo socio afectivo del niño.....	37
2.4 .6. Estrategias educativas modernas	38
2.4.3.6 . Las actividades de estimulación.....	40
2.4.3.7.Desarrollo Cognitivo.....	41
2.4.3.7. 1Conexión Socio Afectiva.....	42
2.5. Hipótesis.....	43
2.6 SEÑALAMIENTO DE LA VARIABLE	43
CAPÍTULO III	44
METODOLOGÍA	44
3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	44

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN	44
3.2.1 Investigación Bibliográfica	44
3.2.2 Investigación de campo	45
3.5 Operacionalización de la Variable Independiente	47
3.6 Operacionalización de la Variable Dependiente	48
3.7 Plan para la recolección de información	49
3.8. Plan de Procesamiento de la Información	50
CAPÍTULO IV	51
MARCO ADMINISTRATIVO	51
4.1 ANALISIS DE LOS RESULTADOS	51
4.1 Verificación de Hipótesis	69
5.1 CONCLUSIONES	73
CAPÍTULO VI	76
PROPUESTA	76
6.1 DATOS INFORMATIVOS	76
6.1.1 Título	76
6.1.6 Equipo responsable	76
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	77
6.3 Justificación	78
6.4 Objetivos de la propuesta	79
6.4.1 Objetivo General	79
6.4.2 Objetivo Específico	79
6.5 Análisis de la Factibilidad	80
6.5.1 Aspectos Técnicos	80
6.5.2 Factibilidad Operativa	80

6.5.3 Aspectos Políticos	81
6.5.4 Aspectos Legales	81
6.5.5 Aspectos Culturales, sociales	81
6.6 Fundamentación	81
6.6.1 Inspiración	82
6.6.2 Tendencia	83
6.6.3 Estudio de Mercado	85
6.6.4 Vestuario infantil	86
6.6.5 Diseño de Uniformes	86
6.6.7 Elementos de la colección	93
Tabla 16 Elementos de la Colección	93
Fuente: Encuesta	93
6.7 Metodología, Modelo Operativo	94
6.7.1. Modelo grafico	95
6.7.1.2 La Marca	95
6.7.2. Modelo Operativo	97
6.7.2.3 Elaboración de bocetos	97
6.8 Administración	164
6.8.2 Descripción de Funciones	165
6.8.1 Administración de la propuesta	165
6.9 PREVISION DE LA EVALUACIÓN	166
6.10 BIBLIOGRAFÍA	167
ANEXO A	172
ANEXO B	175

ÍNDICE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	6
GRÁFICO 2 CATEGORIAS FUNDAMENTALES.....	18
GRÁFICO 3 CONSTELACIÓN DE IDEAS INDEPENDIENTES VARIABLE.....	19
GRÁFICO 4 CONSTELACION DE IDEAS VARIABLE.....	20

ÍNDICE DE IMAGENES

IMAGEN 1 COLORES.....	21
IMAGEN 2 COLORES PRIMARIOS.....	26
IMAGEN 3 COLORES COMPLEMENTARIOS.....	27
IMAGEN 4 COLORES CÁLDIDOS IMAGEN.....	27
IMAGEN 5 PINTADO DANTE LECTOR 04.....	31
IMAGEN 6 MALVAROSA.....	83
IMAGEN 7 ESTAMPADOS.....	85

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 POBLACIÓN.....	46
TABLA 2 OPERACIONALIZACION DE VARIABLE INDEPENDIENTE.....	47
TABLA 3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLE DEPENDIENTE.....	48
TABLA 4 PREGUNTAS BÁSICAS.....	49
TABLA 5 ENCUESTAS A PADRES DE FAMILIA.....	51
TABLA 6 ENCUESTAS A PADRES DE FAMILIA.....	52
TABLA 7 ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA.....	53
TABLA 8 ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA.....	54
TABLA 9 ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA.....	55
TABLA 10 ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA.....	56
TABLA 11 FRECUENCIA OBSERVADAS.....	70

TABLA 12 FRECUENCIAS OBSERVADAS	71
TABLA 13 FRECUENCIAS ESPERADAS	72
TABLA 14 SEGMENTACION	86
TABLA 15 TEXTILES.....	88
TABLA 16 ELEMENTOS DE LA COLECCIÓN	93
TABLA 17 METODOLOGIA	94
TABLA 18 TABLA DE ORGANIGRAMA	164
TABLA 19 ADMINIOSTRATIVO.....	165
TABLA 20 EVALUACIÓN.....	166

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS
MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA:

"EL COLOR DEL VESTUARIO INFANTIL Y SU RELACIÓN CON LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL CENTRO DE ATENCIÓN TEMPRANA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO".

Autora: Myrian Pullutasig

Tutora: Ing. Mg. Aylene Medina

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo permitió analizar el color y aplicar en vestuario infantil del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato, que se encuentra ubicado en los predios de Ingahurco, Cantón Ambato con el propósito de diseñar uniformes aplicando colores que le ayude en su estimulación de los niños de 2- 5 años de edad, ya que el color es esencial en la motivación de cada uno de los infantes para el desarrollo psicomotor. El método que se utilizó es la investigación de campo, esto facilita la interacción con los implicados, conociendo sus actividades, necesidades, falencias y con esto se obtendrán datos reales que contribuya al desarrollo de la indagación. El método Bibliográfico Documental, que facilita definiciones más concretas de autores que proporcionan conceptos bien claros con esto se logrará obtener resultados concisos. La información obtenida mediante herramientas de investigación y posteriormente estudiada sirvió para encaminar y plantear la propuesta de la solución al problema. Con la finalidad de diseñar uniformes aplicando el color para mejorar la estimulación del infante del centro ya mencionado.

Palabras claves

Color –Vestuario infantil- Estimulación Temprana

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
SCHOOL OF DESIGN , ARCHITECTURE AND ARTS
CAREER OF FASHION DESIGN

Modality

THEME:

"THE COLOR OF CHILD DRESS AND ITS RELATIONSHIP WITH EARLY STIMULATION OF CHILDREN Early Childhood Center of the Technical University of Ambato."

Author: Myrian Pullutasig

Tutor: Ing. Mg. Aylene Medina.

EXECUTIVE SUMMARY

This research work allowed analyzing the color and apply uniforms Early Childhood Center of the Technical University of Ambato, which is located on the campus of Ingahurco, Ambato Canton for the purpose of applying uniform colors designed to help you in your stimulation of children 2- 5 years old, and that color is essential in motivating each for infants psychomotor development. The method I will use is the field research, this facilitates interaction with stakeholders, knowing their activities, needs, weaknesses and this real data that contributes to the development of literature method .The documentary inquiry, which provides definitions get more Authors concrete providing clear concepts well with this concise succeed in obtaining results. The information obtained through research tools and later studied directing and served to raise the proposed solution to the problem .With the purpose of applying uniform color design to improve infant stimulation of the aforementioned center.

Keywords

Color-uniforms childish Early Stimulation.

INTRODUCCIÓN

El color es una herramienta potente que influye en nuestras decisiones de compra. Admite un mundo en que todos los puntos de venta tiendas, mercados, catálogos ofrecen solo productos monocromáticos, o un mundo en el que todos los productos de consumo solo estuvieran disponibles en negro, sin el atractivo emocional del color, solo compraríamos productos con fines lucrativos. Por tanto el color de la ropa influye en cómo nos sentimos y en el modo en que los demás nos ven.

El proyecto pretende generar variedad de diseños de uniformes preescolares para ayudar a los niños en la estimulación, dando a conocer que el color es importante en el infante. El primer capítulo analiza la problemática existente, tema, análisis crítico para poder identificar las causas y efectos, la prognosis, justificación y los objetivos de la investigación tanto generales como específicos.

En el segundo capítulo la investigación se basa en el marco teórico, antecedentes investigativos, fundamentación filosófica y legal, categorías fundamentales, señalamientos de las variables. En el tercer capítulo se determinará la metodología a utilizar la modalidad y el tipo de investigación, población, muestra, operacionalización de las variables, el plan de recolección y procesamiento de la información.

El cuarto capítulo presenta los resultados e interpretación de datos obtenidos a través del trabajo de campo utilizado para la realización del presente trabajo. El quinto capítulo desarrolla las conclusiones y recomendaciones. El capítulo sexto consta la propuesta .diseño de uniformes preescolares del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato a través del color en, fichas, planificación, justificación, objetivos, detalles de cada prenda.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema

“EL COLOR DEL VESTUARIO INFANTIL Y SU RELACIÓN CON LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL CENTRO DE ATENCIÓN TEMPRANA, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

En la actualidad la relación que existe entre las necesidades del vestir, se desarrollan etapas para el individuo. Sin embargo las tendencias influyen en el comportamiento humano, según la época donde cambia los modos de vida es decir adoptan varios estilos, entre ellos los diseños, colores, formas entre otros. La globalización es uno de los factores importantes de la vestimenta, por los productos de consumo masivo, de esta manera el mundo se encuentra en un panorama dominado por marcas y etiquetas en un mercado que manifiesta un dinamismo constante.

En el Ecuador, se puede observar esta realidad, mercados saturados por marcas extranjeras que se posiciona e imponen nuevos diseños sin tomar en cuenta los colores que ayuden en la estimulación de los niños, más allá del consumismo aportan vestuarios variados y accesibles para la comodidad de los infantes ; por ende es fundamental que se encuentren al día en cuanto a elementos de la

investigación que generen en los niños no sólo estilo y elegancia, si no también sean parte de su crecimiento emocional.

Por tanto en el país existe un total desconocimiento sobre la teoría del color y cómo utilizarlo en el vestuario para los infantes de edad preescolar. Las distintas instituciones educativas y privadas de nivel básico tampoco poseen un conocimiento técnico sobre la importancia del vestuario anímico del niño. Las gamas de colores existentes en nuestro medio se aplican al azar, sin saber que juegan un papel importante en la estimulación temprana de los niños; permitiendo un desarrollo adecuado en lo intelectual, afectivo y motriz.

La percepción del niño está orientada al reconocimiento de texturas, colores, formas, ruidos, sensaciones agradables que van a despertar en él; todo esto juega un papel primordial ya que podrá identificar de mejor manera las cosas que les rodea en las primeras etapas de crecimiento, por tal motivo debe existir una proyección amplia por parte de estas instituciones encargadas de su cuidado y desarrollo. En la desinformación se evidencia un desorden visual que se observa al ingresar en ellos o simplemente conociendo los resultados de niños que no evolucionan, desconociendo el problema de raíz. Reinoso (2012) sostiene: “El Ecuador ha encauzado sus esfuerzos a convocar a cada uno de los diseñadores de ropa infantil para dar a conocer los beneficios que puede tener los colores al momento de elaborar ropa infantil” (p.12). Este manifiesto es claro y enfático en la importancia del diseñador para difundir la aplicación de la teoría del color aplicada al producto mismo.

Por todo esto un diseñador/a de modas deben proyectarse a elaborar uniformes con nociones de diseño lógicas, este aporte sirve en el proceso de formación del individuo para brindarle confort en todos los aspectos necesarios para la bienestar de los niños. Por lo tanto cada etapa de desarrollo del niño necesita de diferentes estímulos que se relacionan directamente a lo que está sucediendo en el progreso individual en su faceta como niño.

Es importante respetar este adelanto individual, por ello se vuelve necesario tomar en cuenta los uniformes del infante, que sin saberlo el color que lleva puesto, modifica en cierto grado su concentración, percepción y deleite de su alrededor; por tanto, el color está involucrado con la textura si hablamos de vestuario y esta con el desempeño del diseñador en proveer sensaciones en el tacto y la vista.

Existen estudios que hablan de la influencia positiva del color, por ello deben aplicarse. En la mayoría de las instituciones educativas de la provincia de Tungurahua no se realiza una orientación adecuada sobre el color de los uniformes, especialmente en la educación inicial. El color se encuentra presente en todas las actividades del ser humano, ya que es el principal patrón sensorial de percepción básico; los estudios realizados por varios técnicos, han demostrado la gran influencia que tienen los colores para realizar ciertas acciones; por ejemplo los de carácter psicológico, fisiológico, pedagógico, estético, terapéutico, entre otros.

“El color de la vestimenta que influye en los niños en el estado emocional de los mismos, para elevar su autoestima en busca de una armonía que solo lo puede lograr una vestimenta acorde a las necesidades del infante” (Agüero, 2012 p. 104-105)

Para complementar el análisis del problema, Agüero resalta la palabra autoestima; en efecto, el color de la vestimenta que usan los niños y niñas dentro de sus hogares e instituciones educativas tiene mucho que ver con su estado de ánimo, además que marcan una armonía que es el índice que nos dice que están bien llevadas las cosas. La edad es un factor importante de análisis, esto ayudará a entender y potenciar ciertas capacidades naturales de cada individuo que no se generan en grupo, por ejemplo potenciar su crecimiento tanto físico, cognitivo y afectivo.

Mediante la aplicación del conocimiento adquirido en la formación del diseñador/a de modas, se pueden complementar acciones significativas como es la elección de color para los uniforme y el bienestar que le ofrece al momento de su uso. Por tanto los sentidos que no se desarrollan en la infancia, van despertándose

a través de la motivación que brindan los tonos, entonces el color es el complemento del diseño.

A nivel de la provincia de Tungurahua la población infantil es extensa, en ella se observa que existe un desconocimiento de los padres, no solamente del color sino del diseñado mismo; la vestimenta infantil tiene relación con la estimulación temprana y está siendo manejada por personas con conocimientos empíricos o de poco interés por mejorar, teniendo en cuenta que el diseñador no está involucrado al cien por ciento en lo que hace, así como tampoco le pone un total desinterés. En la provincia, no se ha realizado investigaciones sobre uniformes infantiles que ayuden a la motivación y estimulación en niños y niñas de 2 a 5 años.

El Centro de Atención Temprana pertenece a la Universidad Técnica de Ambato, de la Provincia de Tungurahua en esta institución no existe uniformes por lo que utilizan ropa común (diario), como jeans, camisas entre otros por lo que al niño no permite desarrollar sus actividades de mejor manera y comodidad, en la institución ya mencionadas tienen solamente juguetes, balón, dados, rompecabezas, fomix etc., que les ayuda a la estimulación del infante.

Árbol de Problemas

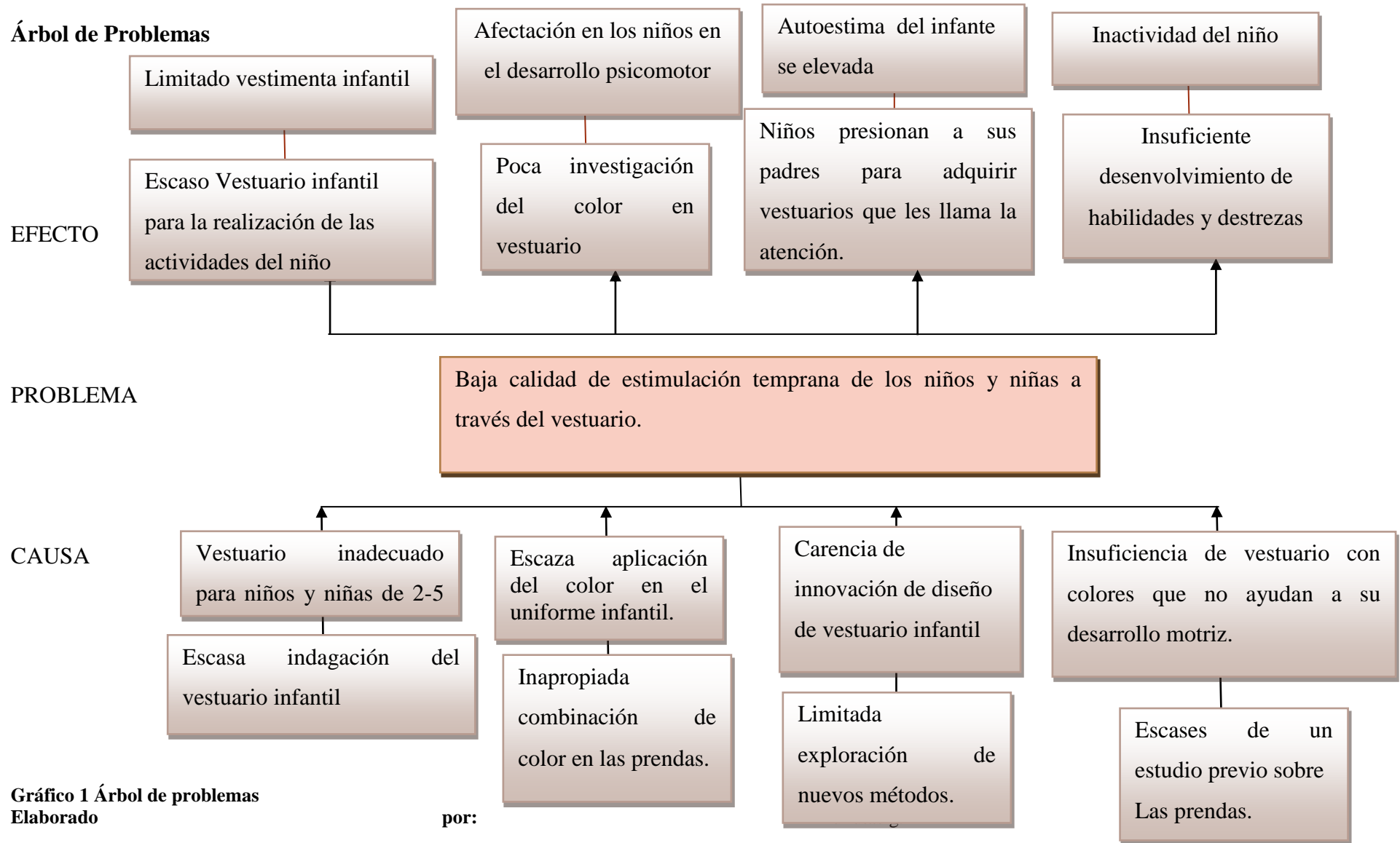


Gráfico 1 Árbol de problemas
Elaborado

por:

1.2.2. Análisis Crítico

Como se ha mencionado la escasa indagación del vestuario infantil la que se utiliza no demuestra interés, motivo o propósito, carencia de clasificación de vestimenta para la institución ya mencionada clave como un mandil, chalecos u otros complementos característicos que denote una designio de diseño. Por lo que el uniforme inadecuados, no permiten al infante a desarrollar correctamente sus actividades de estimulación. La finalidad del uso de colores claves en los uniformes de la institución educativa demuestra un aspecto importante, ya que cada etapa necesitará estimular un sentido en particular como: el oído, el tacto, la vista y el mismo gusto y qué mejor si por medio de un color se estimula.

En tanto la escaza aplicación del color en el vestuario infantil, es una de las causas para que se produzca una inadecuada estimulación temprana de los niños y niñas, esto se genera porque hay escases de indagación previa sobre la importancia del color en la estimulación y su aplicación en el vestuario infantil, esto dificulta que la percepción sea idónea, sin conocer las propiedades del color, por ende su utilización implica un mínimo de estrés y un máximo de prosperidad, se lograría aplicarla no solo la estimulación sensorial, afectiva y motriz ,sino en todos los demás aspectos implica el desarrollo armónico del infante, ya que si las condiciones son favorables y estimulantes esto tendrá repercusiones inmediatas en el aprendizaje.

Aunque el buen uso del vestuario infantil son mínimos, esto quiere decir que falta iniciativa por parte de los profesionales en el área de modas; en todo caso algo importante debe ser la proyección con anterioridad de lo que se vaya hacer. Por ejemplo si se proyecta a una escuela esta debe tener una identidad que la diferencia de las demás, el color del uniforme contrastado con el mismo color del calzado, creando una singularidad o grado de pertenencia, con estas pequeñas pero importantes cosas el vestuario se logra identidad y estimulación.

El Centro de Estimulación de la Universidad Técnica de Ambato, muestra una variedad de colores en los textiles que nada ayudan a entender los grupos y las edades que se forman allí. La parte administrativa lleva la consigna de educar y fomentar su crecimiento pero sería algo incompleto sin pequeños detalles que siguen sueltos en esta área. Aunque muchos están conformes con la realidad, personas que tienen cierto grado de conocimiento en aspectos visuales, estéticos estarán en desacuerdo con la caótica forma de vestir en un lugar que propone una igualdad y desarrollo equitativo para los infantes.

Por otro lado, la limitada exploración de nuevos métodos, en cuanto a los colores del vestuario infantil no fortalece una estimulación temprana activa, con la poca ayuda de las prendas adecuadas para los infantes, no hay comodidad con la utilización de vestimentas para los más pequeños, y por medio de ello se reduce las habilidades y destrezas de los infantes. Por ende, se realiza una actividad incompleta sino se entiende la importancia que tiene el color para solucionarlo, aplicarlo o llevarlo a cabo en la aplicación de los textiles. En resumen sería un orden visual que permita a todos comprender a quienes están en desarrollo inicial.

1.2.3. Prognosis

La estimulación es una forma de activación de los sentidos, cualidades dormidas, apreciación del mundo real, de esa curiosidad que lleva dentro, en especial en los niños. Si no lo hacemos estamos restringiendo un avance en su desarrollo, y esto conlleva en disminuir factores como el autoestima, formar carácter que si no se potencian llegarán a hacer falta en cualquier etapa del niño, que será difícil recuperarla porque los años propicios para esto están en la niñez, pero si su cerebro no asimila a tiempo, tardará más en despertar su interés.

Con lo que concierne a la baja calidad de estimulación temprana de los infantes a través del vestuario Si no lo hacemos estamos restringiendo un avance en su desarrollo, y esto conlleva en disminuir factores como el autoestima, formar carácter que si no se potencian llegarán a hacer falta en cualquier etapa del niño,

que será difícil recuperarla porque los años propicios para esto están en la niñez, pero si su cerebro no asimila a tiempo, tardará más en despertar su interés.

De mantenerse con los métodos actuales y no dar respuesta y soluciones se continuara con el desconocimiento de los diseñadores y la mala aplicación de los recursos de diseño en el vestuario infantil, seguiría con los problemas identificados previo a la confección de prendas que con colores acordes a las necesidades de los niños y niñas en el proceso de formación y de estimulación temprana. De esta forma se mejorará su crecimiento intelectual, pues al no utilizar una vestimenta adecuada no se promueve el desenvolvimiento de habilidades que despierten su curiosidad, provocando falencias en el aprendizaje de cada uno de ellos.

1.2.4. Formulación del Problema

¿De qué manera el color del vestuario infantil se relaciona con la estimulación temprana en el Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato durante el año 2015?

1.2.5. Preguntas directrices

¿Por qué se utilizan varios colores en la vestimenta infantil y cuál es el color que predomina actualmente en la confección vestuarios infantiles?

¿Cuáles son los factores que transmiten los colores de vestimenta infantil, y cómo influye en el desarrollo intelectual de los niños?

¿Cuáles son los parámetros se debe tomar en cuenta para diseñar una prenda de vestir infantil?

1.2.6. Delimitación del objetivo de Estudio

Delimitación del Contenido

CAMPO: Tecnología de la indumentaria.

ÁREA: Diseño y Moda

ASPECTO: El color del vestuario infantil

Delimitación espacial

El trabajo de investigación se realizará en el aula de educación inicial del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato.

Delimitación temporal

Esta investigación se realizará en los meses de, junio y Octubre del 2015.

Unidad de Observación

- Niños de 2 a 5 años de Educación Inicial
- Maestras
- Padres de familia de los niños
- Otros

1.3. Justificación

Esta investigación se desarrollará con el fin de ayudar a elegir el color del vestuario infantil para los niños del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato. Es fundamental apoyar de manera profesional a quienes están frente de la educación de infantes, esto ayudaría a mejorar la estimulación temprana y a fortalecer los aspectos cognitivos, afectivos y motrices; además que se apoyará al desarrollo armonioso y dinámico.

El interés es realizar un estudio del color que involucre a todos los miembros del Centro: esto es maestros, diseñadores, padres de familia y en especial al niño mismo quien es el propósito de esta investigación. Nuestro país en los actuales momentos vela por la educación básica dotando de muchas herramientas y métodos, pero existen pequeñas cosas no menos importantes que debería ser tomado en cuenta; sin embargo, para un diseñador no pasa por alto, el aporte de un profesional en cuanto a nuevos ámbitos será beneficiosos para todos y más aún si de esta manera se da a conocer la importancia de la profesión.

La implementación de esta estrategia brindará una mejor estructura de la información óptima del matiz, uso, con la capacidad conocer el color del vestuario de niños y niñas de educación inicial. Para que el color sea favorable en el proceso de aprendizaje investigado no solamente se basa en las cromáticas, sino más bien en estructuras textiles que se acomoden bien a una tonalidad y a su sensación al ponérsela. Buscar prendas de vestir con menor costo, de fácil acceso para todos, en definitiva proponer diseño enfocados a los niños.

Existe factibilidad en la obtención de información, conocimientos, habilidades y la singularidad de cada diseñador adquirida durante la carrera, lo cual es un argumento como avance práctico a favor de la realización del profesional, además de contar con el apoyo de todos los involucrados en la realización de este trabajo de investigación. La utilidad es promover el conocimiento de los colores de la vestimenta infantil en relación a la estimulación temprana, teniendo en cuenta que

esta estrategia fortalece el crecimiento intelectual de los niños y niñas en proceso de formación, que hasta la vestimenta juega un papel importante en su desarrollo armónico, al mismo tiempo que estimula de manera adecuada para el crecimiento físico y el infante se siente bien, por ende sus condiciones dentro de la actividad educativa siempre será mejor.

Los beneficiarios directos serán los niños y niñas del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato, pero para llegar a ellos la propuesta como estudio partirá por educar a los más grandes en un inicio, tal es el caso de las autoridades del centro, docentes y a los padres de familia quienes son los pioneros del cambio que se prevé, en el otro extremo esta los diseñadores, confeccionadores que tienen la acertada labor de llevar a cabo las ideas y propuestas e diseño en un elemento o producto denominado vestuario infantil.

El impacto que causará en el Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato será notorio, porque mediante el color del vestuario infantil se busca desarrollar la identidad de vestuario de todos los que conforman este centro empezando por los niños, conociendo de antemano que se trata de una entidad educativa de alto nivel como es el caso de la Universidad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar el color para el vestuario infantil y su relación con la estimulación temprana en los niños y niñas del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato durante el año 2015.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los colores que se utilizan y cuáles predominan actualmente para el diseño del vestuario infantil.
- Determinar cómo los colores en el vestuario infantil ayudan a su estimulación.
- Establecer los parámetros que se deben tomar en cuenta para diseñar uniforme infantil para la estimulación a base de la utilización del color.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

La presente indagación se tomó en cuenta páginas de internet, libros y trabajos de investigación similares, en cuanto al estudio del análisis del color y su aplicación en la indumentaria. Se consideró trabajos de diferentes autores que permitan un acercamiento a la conceptualización, definiciones en donde se pueda tomar recursos que aportan al desarrollo del proyecto.

“Como cuentan las grandes marcas de la moda la interfaz que se produce entre el color y su usuario beneficia aspectos de coste, calidad y desarrollo de la misma marca” (Glen Little Wood, en Total Color). Aquí se evidencia cómo realizar estudios y tratamientos especializados a ciertos grupos de personas, dota de la información necesaria para concretar un diseño. Es que vestir es una necesidad desde la aparición del hombre, esta implícitamente en el cubrir su cuerpo del clima especialmente protegiendo partes sensibles y vulnerables, esa importancia es fundamental entenderla en vestimenta.

Según Toapanta (2012) revela el diseño de sistemas de vestuario que contribuye en el mejoramiento de aprendizaje. Para la autora el vestuario y su color juegan un papel importantísimo en las labores de aprendizaje, su tesis encamina a contribuir diseños acordes a la labor diaria. Es evidente que el color, propicia en los niños una educación inicial oportuna y juega un papel importante en su crecimiento académico, motriz y psicológico en el proceso enseñanza y aprendizaje. Se ven centros educativos que van mejorando sus instalaciones, su manera de enseñar y con las experiencias adquiridas mejora la calidad de vida de sus alumnos, ahora se

parte del ser humano y se busca su desarrollo que le permita afrontar las adversidades que tome decisiones e interactúe con los demás por que el hombre necesita de los demás.

Por su parte, Yanchaliquín (2012) propone el diseño de indumentaria estimativa que contribuye al mejoramiento de la percepción y desarrollo cognitivo de los niños. Esta diseñadora aporta que es un factor importante la vestimenta al momento de aprender. El intelecto se asocia a varios factores, cada pequeña parte aporta en algo a la hora de aprender; es importante esta investigación ya que se obtiene estudios reales, aplicables y un sinnúmero de datos importantes en el análisis de nuestra población. Por lo tanto el proyecto no parte de cero, es decir que tiene sustento que orienta la investigación o en algunos casos, también se trataría de una expansión de una investigación previa dando solidez e importancia a nuevos proyectos que están comenzando.

Otro estudio realizado por Gómez (2012) propone el diseño de colecciones casuales para niños discapacitados escolares en la ciudad de Ambato. Esta investigación del área de Modas tuvo como producto prendas con un valor agregado, enfocadas a solventar una discapacidad, satisfacer una necesidad y brindar facilidades a sus usuarios. Es aquí donde el proyectista del vestuario identifica los materiales apropiados para su confección; es fácil entender que de esta búsqueda nace la idea investigativa del diseñador por encontrar materiales apropiados, flexibles y duraderos que a veces en la teoría de las aulas se suponen las características, pero ya en la práctica verificar la duración, calidad y por qué no costos que es un factor importante antes de su elaboración. Con estos nuevos conocimientos el asesoramiento del profesional se sujeta a experiencias enriquecidas con la práctica y esta práctica será el resultado no solo de la investigación, sino además será su propia iniciativa y participación en cada caso que se enfrente con una visión profesional en su área de trabajo.

2.2 Fundamentación Filosófica

Para la ejecución de la presente investigación se utilizará el paradigma crítico propositivo, este ayudará a diagnosticar causas y soluciones mediante técnicas de indagación, que considera el problema de estudio y se encuentra en constante evolución, además de ser cualitativa por la participación de todos los involucrados que surge como una característica de alternativa de superación a la visión tradicionalista, facilitando de esta manera la cualificación de las causas y efectos que rodean al problema. Permitirá también poner en práctica la teoría de una especialidad abierta flexible y participativa solucionando los problemas que suceden en la empresa. Y es propositivo porque nos permite proponer una alternativa de solución al problema planteado.

2.3 Fundamentación Legal

El presente estudio se fundamenta en el Plan Nacional del buen vivir 2013-2017. Puntualmente en el objetivo 3 “Mejorar la calidad de vida de la población”, que textualmente dice:

En el país se ha planteado reformar varios aspectos como la educación, la salud es decir el bienestar de la población, las mismas que son prioridad del estado. En este objetivo se habla sobre la eficacia de vida, pero debemos entender sobre calidad en un inicio, siendo un proceso que involucra diferentes elementos dentro de la conformación de nuestra sociedad. Toda esta transformación involucra a todos, y para nuestro caso de investigación sabemos que los infantes son lo máspreciado ya que constituyen el futuro de la patria, entonces la calidad de vida inicia en este arduo camino en el infante, es aquí donde todos los esfuerzos deben tener la mira puesta.

Así mismo se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador (2014) Título1: De la educación. Sección: De la educación

Art.66.-La educación es un derecho irrenunciable de las personas, deber inexcusable del estado, la sociedad y la familia, área prioritaria de la inversión pública, requisitos del desarrollo nacional y garantía de la equidad sociales responsabilidad del estado, la sociedad y la familia, área prioritaria de la inversión pública, requisitos del desarrollo nacional y garantía de la equidad

sociales responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos.

Art.67.- La educación pública será laica en todos los niveles, obligatoria hasta el nivel básico gratuita hasta el bachillerato o su equivalente. En los establecimientos públicos se proporcionara, sin costo, servicios de carácter social a quienes los necesiten. Los estudiantes en situación de extrema pobreza recibirán subsidios específicos.

Todo trabajo de investigación debe tener un sustento legal, tomando en cuenta los artículos que prohíben o aprueban, los mismos que permite brindar todas las condiciones necesarias para levantar un estudio eficiente y legal, teniendo en cuenta que es importante fortalecer la calidad de la educación con estrategias que solo el estudio de contenidos nuevos, innovadores. Por otro lado es fundamental buscar leyes que aporten en la sociedad en este caso busca mejorar las condiciones de vida por medio del color del vestuario infantil en la estimulación temprana.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

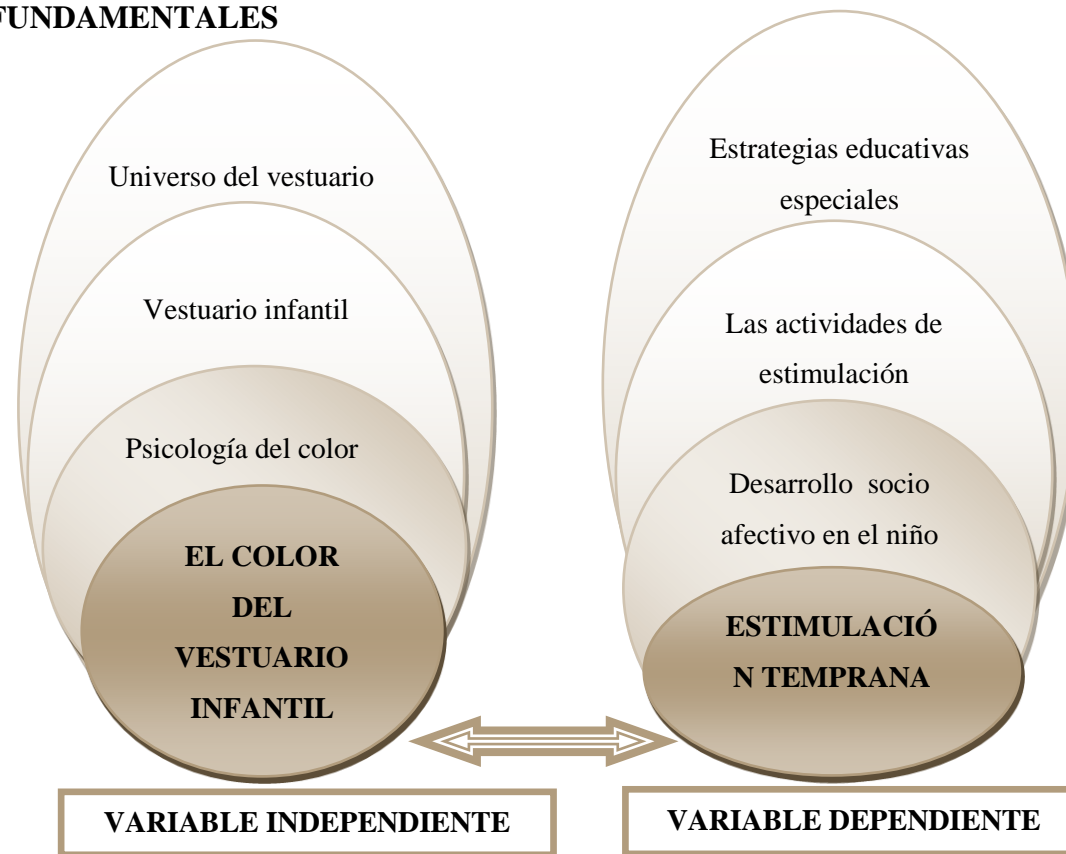


Gráfico 2 Categorías Fundamentales
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

2.4.1 Constelación de ideas variable independiente

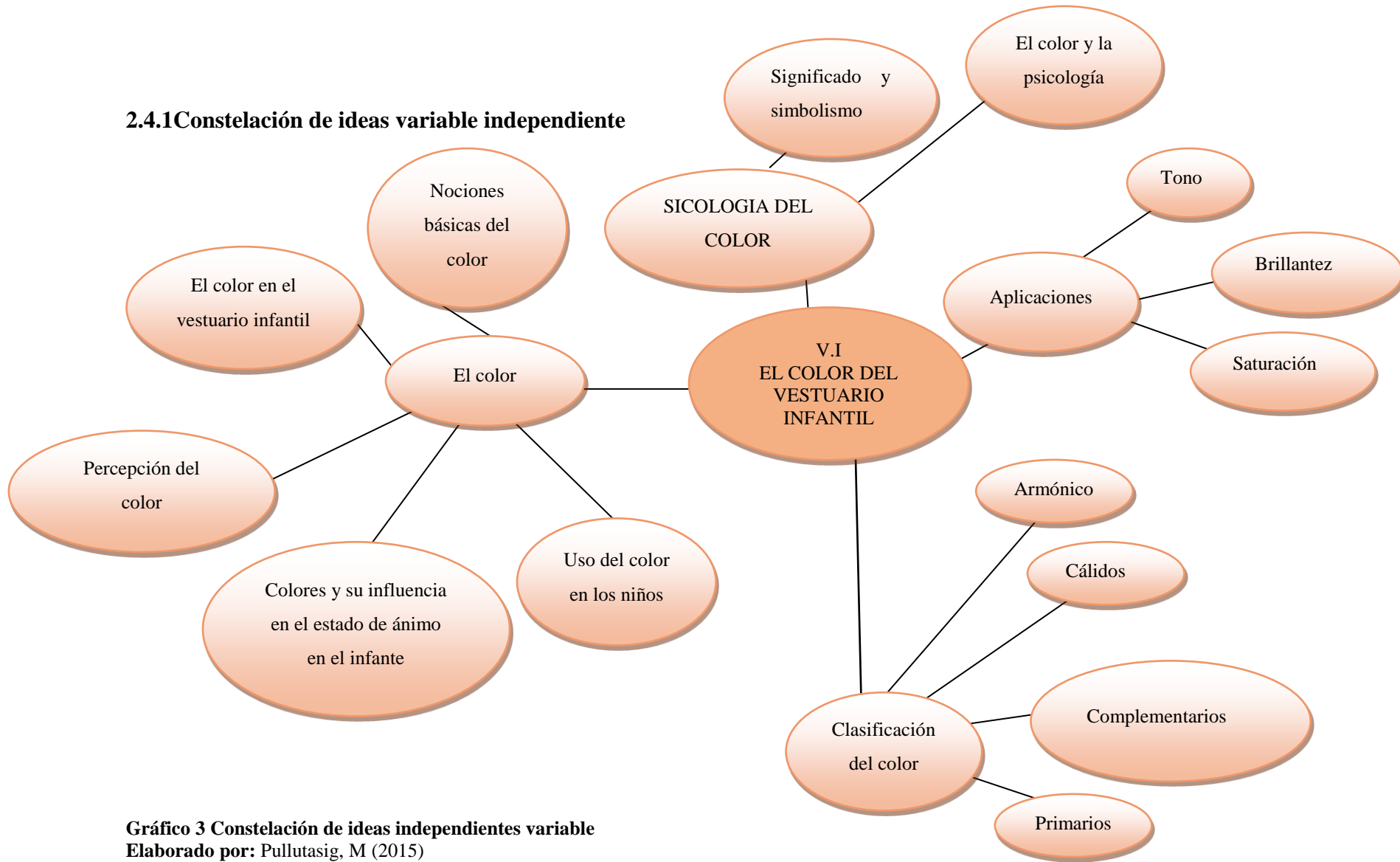


Gráfico 3 Constelación de ideas independientes variable
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

2.4.2 Constelación de ideas variable dependiente:

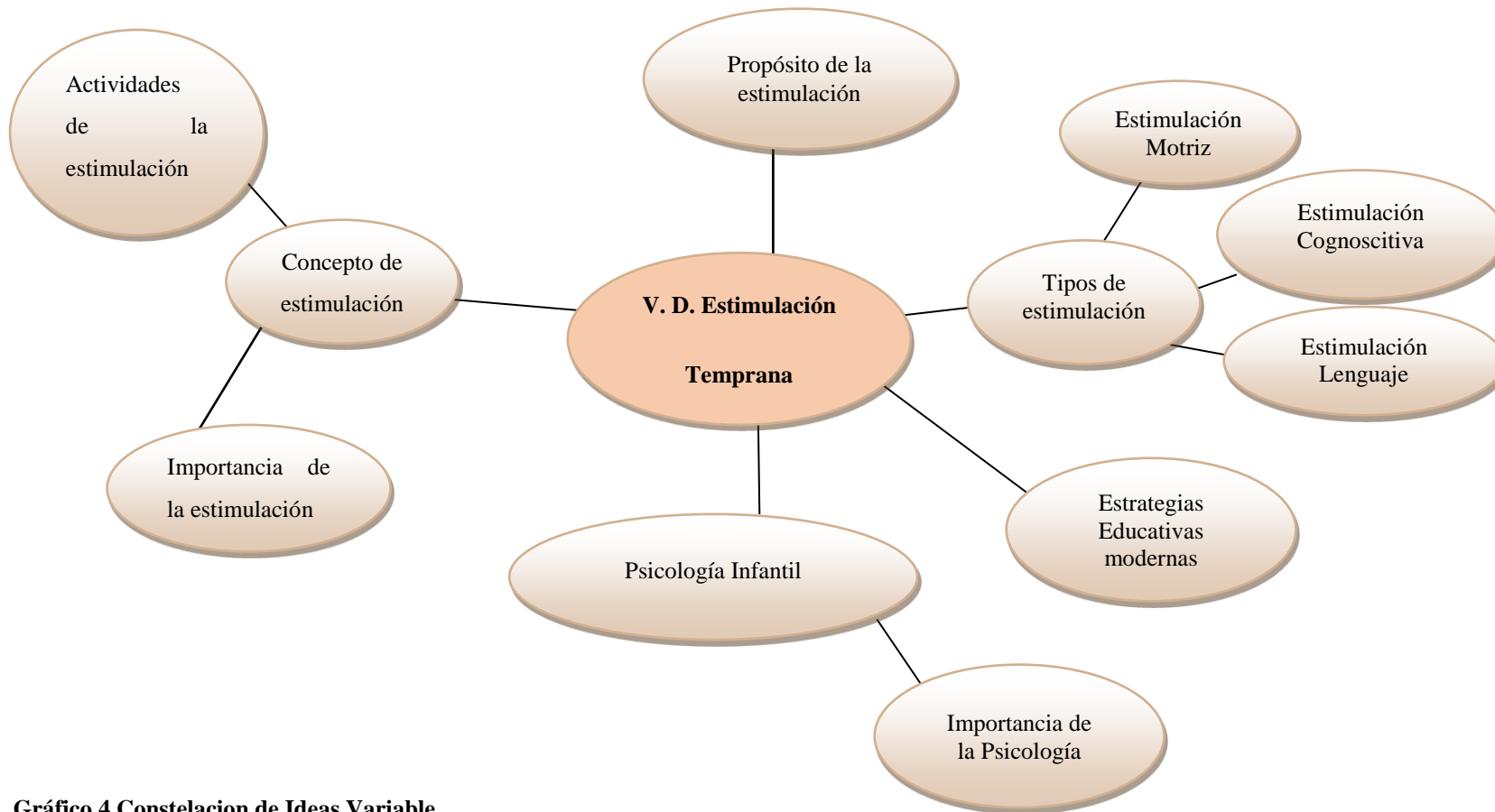


Gráfico 4 Constelacion de Ideas Variable
Elaborado por: Pullutasig,M(2015)

2.4. Fundamentación Conceptual

2.4.1. El Color

El color despliega influencias específicas sobre la actividad del ser humano hace necesario establecer seriamente los lineamientos para su utilización en cada una de las posibilidades y desarrollo, a fin de obtener los mejores resultados, adecuado confort, la obstrucción negativa de los movimientos, su utilización implique un mínimo de estrés y un máximo bienestar en el infante.

Según Seivewright, Simón (2013) “Es fundamental tener en cuenta el color, tanto en la investigación como en el proceso de diseño, el color es el punto de partida de una colección y llega a controlar el tono general de este en una temporada determinada” (p.20). El color es esencial desde el punto de partida hasta la culminación del diseño, por lo tanto es importante conocer el aporte de los colores en torno a la vestimenta que hoy en día diseñan y que muchas veces lo hacen de manera inadecuada, sin pensar en el impacto que puedan causar los colores en el estado de ánimo de los niños.



Imagen 1 Colores

Fuente: [//1.bp.blogspot.com/-li](http://1.bp.blogspot.com/-li)

Fr7MItLU/TcVe3sG_HpI/AAAAAAAAAEI/nMtwIbmC56A/s1600/im.jpg

2.4.1.2 Nociones básicas del color

El color tiene un significado muy complejo podemos decir que es luz pero para un niño de 2 a 5 años sería más fácil decidir que los colores tienen una parte

fundamental en nuestras vidas ya que con ello podemos reconocer e identificar cosas como señales ,formas, figuras entre otras.

La investigación llevada a cabo por fabricantes y detallistas de hilo, tejido y prendas indica que la primera reacción del consumidor es ir hacia el color, seguido por un interés en el diseño y aspecto de la prenda y luego por una valoración del precio. Elegir colores, o una gama, para toda una colección es una de las primeras decisiones que hay que tomar cuando se diseña. La elección del color dictara la disposición o tono estacional de una colección y ayudara a diferenciarla de su predecesora. (Sue Jones, 2013, p, 6).

2.4.1.3 El color en el vestuario Infantil

Para Carrasco Roció (2010) "Los colores de la vestimenta infantil aporta notablemente en el crecimiento emocional, físico, cognitivo, al mismo tiempo que le produce sensaciones que le eleva el estado emocional y le predispone para realizar cualquier actividad n el proceso de formación de los educandos ". (p.70). Es evidente entonces conocer el aporte de los colores en torno a la vestimenta que hoy en día se diseñan, un mismo color actúa en cada ocasión de forma distinta , es decir que los colores en la vestimenta aporta notablemente en la estimulación temprana, tomando encuentra que este proceso le permite al niño desarrollar adecuadamente en la parte emocional , física como cognitiva y que muchas veces lo hacen de manera inadecuada, sin pensar en el impacto que pueda causar los colores en el estado de ánimo.

2.4.1.4 Percepción del color a nivel infantil

La percepción del color es primordial a nivel infantil ya que se logra un desarrollo perceptual, y se alcanzara favorecer las condiciones para su estimulación y es un tema de primer orden que se deben desplegar en los centro preescolar.

La percepción es el primer paso del conocimiento sensible del hombre, y es la base de todos los procesos psíquicos: pensamiento, lenguaje, imaginación, etc. Así, comenzando desde las primeras reacciones del neonato ante los estímulos del medio, se va paulatinamente estructurando durante toda la etapa preescolar, y en la cual el niño o niña asimila los patrones sensoriales creados por la humanidad en su devenir histórico, y a su vez las acciones mediante las cuales operan con estos patrones, o acciones perceptuales, hasta, a fines de la etapa, surge la percepción analítica que le permite al niño operar simultáneamente con los distintos patrones sensoriales - forma, tamaño, color en una acción perceptual compleja estrechamente ligada al pensamiento representativo y las premisas del pensamiento lógico. Sin embargo, de no existir un sistema de educación sensorial dirigido conscientemente al desarrollo de este proceso, la percepción analítica no surge, limitando considerablemente el desarrollo intelectual del niño o niña. (.Mendoza. F .p.1)

Entonces la percepción en los niños es importante específicamente para el desarrollo de sus actividades, ya que es uno de los primeros pasos que se debe tomar en cuenta para desarrollar su imaginación .Por tanto los niños de entre 2 -5 años asimila todo o que le rodea como es: color ,forma ,tamaño entre otras. Esto ayudara desarrollar de mejor manera la estimulación de los infantes.

2.4.1.5. Los colores y su influencia en el estado de ánimo del infante

El color actúa sobre el infante causando paralelamente a la sensación visual, vivencias psicológicas y otras ilusiones especiales. Igualmente, los colores pueden producir los efectos de elevación o disminución de la temperatura. Por tanto es primordial tomar en cuenta que los colores frescos azul, verde o combinación, poco saturados favorecen fijar la concentración debido a que transmiten tranquilidad y relajación.

Lo interesante de esto, y como comprobación de su efecto psicológico, es que a pesar de existir psicológicamente la sensación dada de frío o calor, los experimentos han demostrado que no existe una correlación con la variación térmica corporal del individuo, es decir, a su cuerpo no le sube ni le baja la temperatura y, sin embargo, el individuo lo siente así. En términos generales los colores claros tienden a ser percibidos como alegres, y los oscuros como tristes. Los calientes son dinámicos y excitantes mientras los fríos son calmantes y sedativos. “La percepción del color es un proceso neurofisiológico complejo, se

asocia a un evento físico de la visión de la luz que provoca sensaciones en las personas” (Jiménez, 2008, p. 25).

No obstante el color más relajante que existe es el blanco. Por reflejar prácticamente toda la luz que recibe, aunque suele percibirse como en extremo frío, si no se asocia con el rojo, amarillo anaranjado. Por lo general el violeta como el negro, evoca tristeza. Estos efectos fisiológicos y psicológicos han permitido crear un tipo especial de terapia en el tratamiento de los desórdenes mentales y psico-fisiológicos, la cromoterapia, donde en salones especiales el individuo es sometido a la acción de luces coloreadas muy intensas que tiene diversos efectos sobre la sintomatología de los pacientes.

Los efectos psicológicos que causan los colores en la vestimenta de los infantes pueden ser de gozo, alegría, tranquilidad, tristeza, entre otros factores que hacen, que la ropa infantil por lo general sea de colores claros llenos de vida, dejando un lado los colores oscuros que no aportan en nada en el crecimiento individual del niño. La vestimenta en el niño a veces solo marca la edad y no su crecimiento por lo tanto están mal asociados muchas veces estos dos aspectos.

2.4.1.6.Utilización del color en los niños

A lo largo del trabajo se ha podido apreciar que los niños utilizan el color según su peculiar forma de ser o según su estado de ánimo del momento. De forma general se puede decir únicamente, que a los niños pequeños, hasta los siete años aproximadamente, les gustan con preferencia los colores vivos, llamativos, brillantes. No se puede decir, sin embargo, que a una determinada edad se utilizan unos colores concretos que irán evolucionando y cambiando con la edad. Esto no sucede así; el por qué utilizan los niños unos determinados colores, sigue siendo en muchos casos un misterio. FRANS.

2.4.2 La Clasificación del Color.

Existen varias formas de clasificar los colores, en dependencia de qué características se tomen en cuenta para hacerlo, y conocerlas ayuda en gran medida al trabajo práctico, pues la generalidad de los manuales y cartas de colores utilizan esta terminología en sus indicaciones. Se denomina un color puro a aquel que se corresponde con cada una de las diversas bandas espectrales monocromáticas, es decir, la que se caracteriza físicamente por una longitud de onda dada (Boluda, 2009).

Una clasificación muy importante es aquella que establece la existencia de determinados colores y se denominan primarios porque a partir de ellos puede obtenerse toda la gama de colores. Estos son tres casos de los colores que provienen de luces, también llamadas fuentes primarias del color, se corresponden con el rojo, verde, azul violeta; y cuando provengan de las fuentes secundarias o pigmentos serán el rojo, el amarillo y el azul.

2.4.2.1 Colores Primarios

“Los colores primarios se consideran absolutos, y que no pueden crearse mezclando otros, pero al mezclarse colores primarios se crea una infinita diversidad de colores” (Nitdisseny, 2010). Es interesante cómo aparece el color mediante pigmentos, al combinarse estos dan origen a otros, pero como explica la definición no se pueden encontrar los colores primarios con mezclas, pero si nacen de ellos los demás. El recurso de un diseñador viene siendo las paletas de colores que encuentra en el software de diseño y en la aplicación a través de la tela, lo que tiene como materia prima para confeccionar. Los resultados esperados surgen de una buena elección con criterio y basado en elaborar vestimenta innovadora que seduzca a los usuarios.

Al momento de diseñar el profesional se encuentra con el reto de no encontrar nuevas tendencias o gamas en lo referente al vestuario, en realidad quiere decir

que no ha explorado totalmente su carrera. El mundo de hoy muestra siempre innovación se puede observar prendas elaboradas con materiales reciclados, otras maneras algo extravagantes como el uso de plantas, hojas u otro elemento vivo para diseñar prendas, el vestuario crea condiciones para su confección pero no limita el material como la idea rectora de diseño que se puede emplear para su elaboración.

Se puede evidenciar que los colores adecuados en las vestimentas infantiles, ayuda a mejorar el desempeño escolar. La educación básica también debería potencializar el conocimiento del color en el niño, en otras palabras es demostrar lo que se enseña con materiales didácticos, muestras de textiles o cualquier cosa.

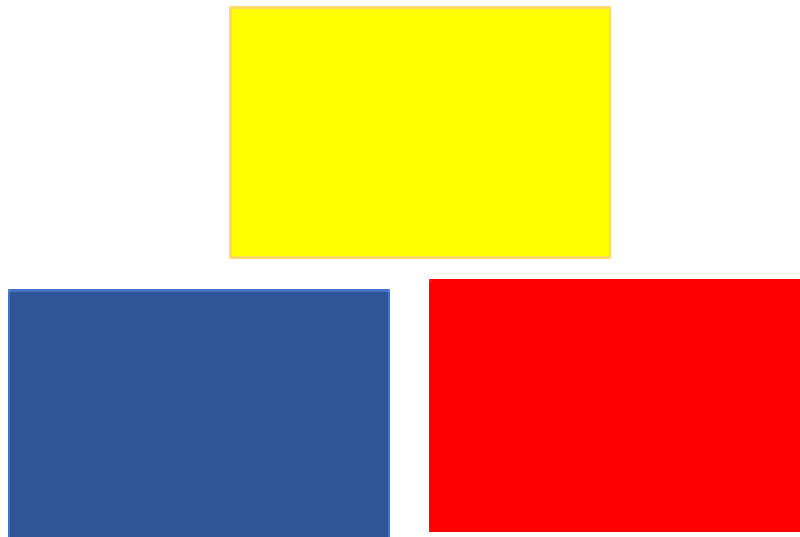


Imagen 2 Colores Primarios
Elaborado por: Pulutasig M (2015)

4.2.2 Colores complementarios

Colores complementarios los colores complementarios son los que quedan en el lado contrario del círculo cromático. Ejemplo: tenemos los primarios: Azul, Amarillo y Rojo de la combinación del rojo y el amarillo sale el Naranja que es secundario, de la combinación del amarillo y azul sale el Verde y del azul y el rojo sale el Morado (Cáceres, 2013).

En la teoría del color sustractivo, son los tonos opuestos en la rueda de color amarillo y violeta, naranja y azul, rojo y verde de cuya combinación resulta el gris. En la teoría del color aditivo, al combinar colores complementarios (cian y rojo, magenta y verde, amarillo y azul) se obtiene blanco.

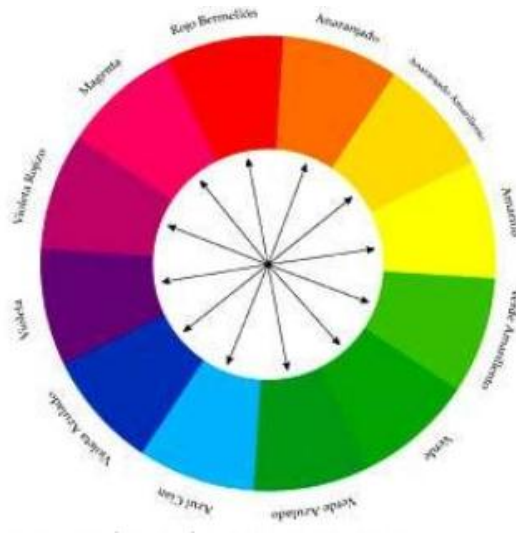


Imagen 3 Colores Complementarios

Fuente: <http://es.slideshare.net/CAMC2012/colores-complementarios-17967969>

2.4.2.3 Colores cálidos

Según Morado Cáceres son colores considerados "movimientos" que siempre son alegres, se tratan de colores que estimulan y generan sensaciones positivas y son: rojo, naranja, amarillo. Cabe destacar que el color verde es el límite.

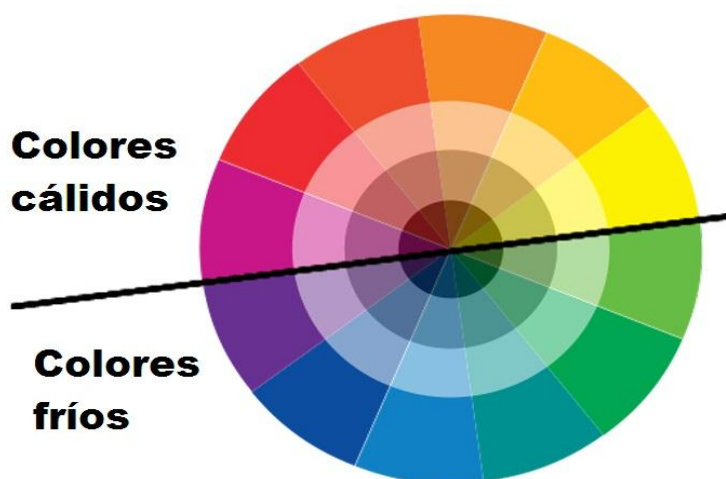


Imagen 4 Colores Cálidos Imagen

Fuente: [//es.slideshare.net/CAMC2012/colores-calidos-17967969](http://es.slideshare.net/CAMC2012/colores-calidos-17967969)

2.4.2.4. Colores armónicos.

“Los colores armónicos son los que funcionan bien juntos logrando un equilibrio. Podemos basarnos en el círculo cromático para combinar y determinar cuáles grupos de colores forman armonías” (Ditriago, 2012).

Conjunto de dos o más colores en relaciones agradables a la vista. Se basan aproximadamente en los siete esquemas de contraste de colores, quien sostiene que los colores utilizados en equilibrio producen gris al mezclarse. Aquí se entiende que no deben abusar del color para ello existe la cromática, el tono desde los bajos a los altos da carácter a una prenda, saber hacerlo es cuestión del profesional. Aquí se trata de un asesoramiento completo de imagen que involucra una estética personal relacionada con personalidad.

2.4.3. Aplicaciones y clasificación

Las propiedades y cualidades del color es el tono, brillantes y la saturación, esto hay que tener cuenta las posibilidades y variaciones de los colores.

2.4.3.1. El Tono

“Es la matiz del color, es decir el color en sí mismo, es la cualidad que define la mezcla de un color con blanco y negro, está relacionado con la longitud de onda de su radiación” (Nitdisseny, 2010). La posibilidad del tono es muy importante, con tan solo incrementar blanco a la mezcla o matiz negro en cantidades controladas se crea una infinidad de intensidad del color base, así es como el tono afecta a un objeto mediante fuerza, esta potencia es comunicación, aviso un estímulo visual muchas veces bien logrado. En otros casos se considera un caos la exageración de las tonalidades. A todos emociona el color y cada uno tiene sus propias ideas sobre antipatías o simpatías, gusto o desagrado sobre aquel color, pero de manera general, todos los individuos tienen una reacción física ante la sensación que produce un color.

Al momento de diseñar una vestimenta infantil se debe considerar el color como factor principal que ayude a aportar notablemente en parte fisiológicas de los infantes, el estado emocional y las sensaciones visuales. Además como es conocido las actividades que se involucran con el aprendizaje suponen al niño algo significativo que asocie al color con su vestimenta, sea la tarea del maestro involucrar al niño en una nueva dinámica de enseñanza que de a poco integre nuevas herramientas como su vestimenta.

2.4.3.2.La Brillantez

“La brillantez tiene que ver con la intensidad o nivel de energía, es la luminosidad de un color (la capacidad de reflejar el blanco) es decir el brillo, alude a la claridad u oscuridad de un tono” (Nitdisseny, 2010). Como se puede observar, esta definición argumenta una particularidad específica, el reflejo, mientras la luz se propaga por una superficie en este caso una vestimenta esta absorbe el exceso de luz y refleja el resto por su área. Es de gran importancia en la moda que ciertas áreas del vestuario brillen con diferentes intensidades se puede decir también con diferentes intenciones. Ya para la aplicación un diseñador busca matices colores que estén en la vanguardia de la moda o que estén en auge del momento para utilizarlos en sus colecciones.

Existe una gran variedad de prendas de vestir, pero lamentablemente no se aplican diseños, tonos y brillo por ejemplo, no se está pensando en el beneficio de los infantes y muchas veces solo se elabora pensando en el factor económico, sin darse cuenta las necesidades que requieren los niños en edades que corresponde a educación inicial.(Robyn, 2009).

El color es una herramienta muy potente que influye en nuestras decisiones de compra. Imagina un mundo en el que todos los puntos de venta (tiendas, mercados, catálogos) ofreciesen solo productos monocromáticos. O un mundo en el que todos los productos de consumo solo estuvieran disponibles en negro. Sin el atractivo emocional del color, solo compraríamos productos con fines utilitarios, el color de la ropa influye en cómo nos sentimos y en el modo en que los demás nos ven el color es lo primero que vemos en un producto y repercute en

nuestras decisiones de compra, una aglomeración de colores sin organizar puede hacer difícil que el cliente se concentre y elija qué comprar, si todas las prendas fuesen del mismo color, los puntos de venta no serían atractivos y solo se compraría por necesidad. ¿Por qué es necesaria la predicción del color dentro del universo del vestuario infantil? “El color define una gran importancia para el desarrollo, comercialización y ventas, generando en los consumidores un mayor énfasis, lo cual se explicará en los siguientes párrafos” (Pucamayo, 2013, p. 21)

2.4.4. 3. La Saturación

Esta última cualidad en la cromática, explica la pureza del color en sí misma en este caso no existe dotaciones extras de otros tonos tampoco de blanco o negro, sino más bien aumento en sí mismo logrando una concentración controlada, en diseño podemos definirlo como escalas que van tomando una tonalidad al incremento o decremento de su color. Ejemplo verde oscuro, verde claro, de esta manera en cada coloración primaria y secundaria. Posiblemente algunos colores tienen una tendencia a oscurecer por la saturación como es el caso de los matices fríos. Nitdisseny (2010) sostiene: “ la cromática está relacionada con la pureza cromática o falta de dilución con el blanco, constituye la pureza del color respecto al gris y depende de la cantidad de blanco presente, cuanto más saturado está un color, más puro y menos mezcla de gris posee”.

2.4.4. Psicología del Color

Para Cordero “La psicología del color de la vestimenta infantil juega un papel esencial al momento de utilizar el niño de educación inicial, porque puede causar sensaciones ya sea de irritación, molestias y trastornos en el carácter, que se puede evidenciar durante el diario vivir de los infantes en su comportamiento, tomando en cuenta que el color incide en el estado de ánimo del educado.”(2010, p .49):

Es evidente que la psicología del color en los niños es de vital importancia ya que los infantes comienzan a desarrollar su área cognitiva



Imagen 5 Pintado Dante Lector 04

Fuente:http://4.bp.blogspot.com/fHqKxXGAPgo/TcVWCus_CmI/AAAAAAAAAEE/gBeqv96P4gk/s1600/Pintando+andante+lector04.jpg

“La psicología del color ha estudiado estos efectos en la percepción y la conducta humana. Según los estudiosos del color, los efectos se deben a nuestra percepción de las distintas frecuencias de onda de luz, dentro del espectro visible, que incide sobre la materia, en esto se halla involucrado el cerebro y los mecanismos de la vista.” (Blog cosas de la infancia .p .1, 2)

2.4.4.1 El color y la psicología

La experiencia cromática emocional está sostenida por el hecho de que el color es una impresión sensorial compleja. En la Teoría del color de Goethe, describe que el color, a nivel sensorial, produce un efecto importante y decidido sobre el sentido de la vista, y que por su mediación en el estado de ánimo se une directamente a lo moral. Apunta también que las distintas impresiones cromáticas no son intercambiables, tienen un efecto específico, y producen estados decididamente específicos en el órgano vivo. (Goeth, 2013). El color desprende de diferentes expresiones del ambiente, que pueden transmitirnos la sensación de calma, plenitud, alegría, violencia, maldad, entre otros. La psicología de los colores fue estudiada por grandes maestros a lo largo de nuestra historia, como por ejemplo Goethe y Kandinsky.

El color blanco es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores, y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición. Mezclado con cualquier color reduce su croma y cambia sus potencias psíquicas, la del blanco es siempre positiva y afirmativa. Los cuerpos blancos nos dan la idea de pureza y molestia. El blanco crea una impresión luminosa de vacío, positivo infinito.

El color negro es símbolo del error, del mal, el misterio y en ocasiones simbólica algo impuro y maligno. Es la muerte, es la ausencia del color. También transmite nobleza y elegancia.

El color gris es el centro de todo ya que se encuentra entre la transición entre el blanco y el negro, y el producto de la mezcla de ambos. Simboliza neutralidad, indecisión y ausencia de energía. Muchas veces también expresa tristeza, duda y melancolía. El color gris es una fusión de alegrías y penas, del bien y del mal. Da la impresión de frialdad metálica, pero también sensación de brillantez, lujo y elegancia.

2.4.4.2. Significado y Simbolismo del color

El uso del color para dar identidad a un producto se basa en la comprensión de los mensajes y significados de los colores y en cómo respondemos ante ellos. Nuestra percepción del mundo natural depende de nuestra memoria interna y provoca respuestas innatas y universales: el cielo azul y la hierba verde transmiten alegría y tranquilidad porque implican que el tiempo es agradable y los cultivos crecen; en cambio, las líneas amarillas y negras, las nubes oscuras o el rojo de la sangre indican peligro. Kate, p.18 (2012)

El color nos permite transferir un mensaje de forma rápida, sin necesidad de dedicar tiempo a palabras o retratos complejos, atrae nuestra atención y envía una señal que puede afectar a nuestra percepción de un producto. En el diseño de moda, el color puede cambiar nuestro estado de ánimo, autoestima entre otros.

Los colores son herramientas para expresar la identidad de las culturas, pues atraer la atención e interviene directamente en la percepción de lo observado logrando la apreciación de los productos elaborados, emitiendo mensajes propios de la expresión cultural con sus simbolismos y significados (Craik, 2011).

La popularidad del negro como color central en la moda tiene sus raíces en el simbolismo, pero también en su uso histórico y sus connotaciones religiosas, políticas y sociales. En Occidente, el uso de este color en las prendas de luto victorianas dio causa su predominancia en los trajes formales y acabó por ser un símbolo de elegancia con el vestido negro de Chanel. En la actualidad, el negro

es la piedra angular de la moda porque es anónimo y asexual y muchos consumidores lo eligen para pasar desapercibidos y evitar decisiones de color erróneas. El negro suele estar considerado como un color básico en cualquier armario con el que se utilizan todos los demás colores.

2.4.4.3. Colores y sus efectos

Rojo: Da energía, vitalidad, combate la depresión. Estimula la acción. El rojo es calorífico, calienta la sangre arterial y así incrementa la circulación. Este color se recomienda en ambientes, juguetes, indumentaria que busque impulsar la acción. Atrae mucho la atención visual.

Naranja: Combina los efectos de los colores rojo y amarillo: Energía y alegría. Las tonalidades suaves expresan calidez, estimulan el apetito y la comunicación, mientras que las tonalidades más brillantes incitan la diversión y la alegría. Puede ser considerado para el cuarto de juego de los niños en combinación con colores neutros.

Azul: Es un color muy importante para calmar a las personas, se trata de un color frío que produce paz y sueño. Es utilizado en tono pastel para relajar.

Amarillo: Estimula la actividad mental. Se utiliza el color amarillo en niños con gran dispersión, poca concentración. Utilizado en tono pastel en escritorios, libros, útiles para promover actividad intelectual, en ambientes en donde trabajan niños con dificultades de aprendizaje o fatiga mental. También es un color que inspira energía y optimismo

Violeta: Se trata de un color místico, especialmente importante en la meditación, la inspiración y la intuición. Estimula la parte superior del cerebro y el sistema nervioso, la creatividad, la inspiración, la estética, la habilidad artística y los ideales elevados.

Verde: El verde hace que todo sea fluido, relajante. Produce armonía, poseyendo una influencia calmante sobre el sistema nervioso.

Celeste: Tiene un poder sedante, relajante, analgésico y regenerador.

Impresión al que lo percibe, por cuanto que el color se ve, y llama la atención.

1. Tiene capacidad de expresión, cada color provoca una reacción o emoción. Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimos y emociones.
2. Capacidad de comunicación, cada color posee un significado propio y adquiere el valor de un símbolo para comunicar una idea (p.195).

El color de la vestimenta de la institución en los niños juega un papel importante ya que promueve la estimulación temprana y ayuda al desarrollo intelectual. Cada gama expresa algo, en la naturaleza, seres vivos y es el cerebro humano quien interpreta dando respuestas a lo que observa en las tonalidades, en un avanzado sentido a los colores le complementa la textura, forma, volumen, aroma y en otros elementos que despiertan a los sentidos. La presencia de las coloraciones en personas que lo han estudiado percibe armonía, aprobación o disgusto del manejo del mismo.

2.4 .2 .Estimulación temprana

La estimulación temprana es una ciencia basada principalmente en las neurociencias, en la pedagogía y en las psicologías cognitivas y evolutiva, que se implementa mediante programas contruidos con la finalidad de favorecer el desarrollo integral del niño. La estimulación temprana hace uso de las experiencias significativas en las que intervienen los sentidos, la percepción y el gozo de la exploración, el descubrimiento, el autocontrol, el juego y la expresión artística.-su finalidad es desarrollar la inteligencia, pero sin dejar de reconocer la importancia de unos vínculos afectivos sólidos y una personalidad segura (Miranda, 2001, p. 5)

La estimulación pre-escolar es el conjunto de medios, técnicas, y actividades en forma sistemática y secuencial, un desarrollo integral en donde participan estudios de psicología cognitiva y evolutiva. El desarrollo de la motricidad en los niños desde su nacimiento hasta los 5 años es vital para su futuro, el objetivo de su desarrollo al máximo como la de sus capacidades intelectuales es trabajo de los más grandes y esto prima las acciones presentes por reformar una realidad actual,

el niño debe evolucionar en aspectos físicos, emocionales y sociales para integrarse a su sociedad.

Cada etapa de desarrollo necesita de diferentes estímulos que se relacionan directamente a lo que está sucediendo en el progreso individual en su faceta como niño. Es muy importante respetar este adelanto individual, por ello se vuelve necesario tomar en cuenta la vestimenta del infante, que sin saberlo el color que lleva puesto, modifica en cierto grado su concentración, percepción y deleite de su alrededor; por tanto, el color está involucrado con la textura si hablamos de vestuario y esta con el desempeño del diseñador en proveer sensaciones en el tacto y la vista.

2.4 .2.1.La importancia de la estimulación temprana

Se considera un requisito básico para el óptimo desarrollo del cerebro del bebé, ya que potencia sus funciones cerebrales en todos los aspectos cognitivo, lingüístico, motor y social. Si partimos de una palabra base de este progreso, viene siendo la inteligencia para resolver problemas en cualquier escenario en donde el ser humano crece, puede decirse que mediante su raciocinio, su capacidad de adaptación va incrementándose notablemente su comprensión del medio.

2.4.2.2.Las actividades de estimulación

Es el conjunto de actividades que los niños realizan intencionadas o dirigidas por medio de la estimulación y mejorar sus capacidades motrices, esto le ayudará a fortalecer lo físico, psicológico y lo cognitivo de los infantes (Etem, 1998). Las Actividades de Estimulación favorecen al conocimiento del entorno, mediante el contacto del infante con el medio, esto a su vez le permitirá mejorar ciertas áreas que inciden en el crecimiento personal de los niños y niñas. Estas actividades en los niños y niñas de 2 –5 años deben ser específicas acordes a la edad, para ello las personas encargadas de educar, las maestras deben estar preparadas en el conocimiento de estrategias de Aprendizaje.

Las actividades deben ser ejecutadas desde los primeros meses de edad, luego ir aplicando ejercicios físicos acordes a la edad, esto ayudará al crecimiento personal del infante. Con esta investigación se busca generar actividades que ayuden a la estimulación de los infantes en educación inicial, deben buscar algo que le permita establecer relaciones entre objetos, mediante las indicaciones dadas por las maestras parvularios que laboran en las Guarderías, Jardín de Infantes, entre otros.

2.4 .3.Propósito de la estimulación

El principal objetivo consiste en convertir la estimulación en una rutina agradable que vaya estrechando cada vez más la relación madre-hijo, aumentando la calidad de las experiencias vividas y la adquisición de importantes herramientas de desarrollo infantil, para eso se pretende fortalecer las capacidades cognitivas, afectivas y motrices, además se pretende por medio del trabajo de investigación, realizar un estudio para ver las bondades del color en la vestimenta infantil y su aporte en la estimulación temprana (Craik, 2011).

Como se conoce muy bien el infante es un ser de repeticiones, es decir aprende por duplicaciones o ciclos de aprendizaje rutinarios, que en algunos casos tienen dificultad en otros no, toda esta práctica es una especie de prueba en donde existen errores y luego se van corrigiendo paulatinamente. El niño es complejo, porque sabemos que su desarrollo cerebral es el inicio de su inteligencia y razón en base a su participación con el ambiente en donde vive o se relaciona.

2.4 .4.Tipos de estimulación

Existen tres tipos muy importantes los cuales Según Fernández (1989) enuncia lo siguiente:

Estimulación motriz: Esta se enfoca en fortalecer los músculos dando tonicidad. Puede favorecer el giro y posiciones en el bebé o infante como mantenerse sentado”. Fernández (1989). Se puede usar también para realizar movimientos encontrados

como de choque articular. Realizar ejercicios para el arrastre, alternando movimiento de brazos y piernas, lateralización de tronco, ejercicio recostado boca arriba haciendo bicicleta, el mismo gateo de las primeras etapas son valiosas estas sugieren que el neonato empieza a despertar su motricidad en piernas y brazos. Es la etapa en donde aparece su curiosidad y es donde el cerebro es receptor a todo aspecto que recibe sus sentidos. Aquí se produce la asociación que hace su cerebro con el objeto con el sonido y la forma que tiene almacenándolo en su memoria.

-Estimulación cognoscitiva: Tratando de despertar en el infante los reflejos y aprovechar al máximo los estímulos externos que se presentan en su desarrollo Fernández (1989). Este tipo de estimulación refiere a reflejos, durante algún suceso extraño o simplemente que sea diferente a lo habitual, el niño responde refleja esta instrucción en su carácter, en su estado anímico. Corresponde a los padres de familia comprender estas señales o indicios que permitan evaluar si su crecimiento le hace bien, o al contrario presenta algún tipo de frustración por así llamarlo hacia algo puede ser actividad u objeto e inclusive a una persona en particular.

-Estimulación de lenguaje: El objetivo es ayudar a que se mantenga un buen desarrollo intelectual, para poder interactuar. Fernández (1989) Estimulación Temprana es toda aquella actividad de contacto o juego con un bebe o niño que propicie, fortalezca y desarrolle oportunamente sus potenciales humanos. Tiene lugar mediante la repetición útil de diferentes eventos sensoriales que aumentan, por una parte, el control emocional, proporcionando al niño una sensación de seguridad y goce; y por la otra, amplían la habilidad mental, que le facilita el aprendizaje, ya que desarrolla destrezas para estimularse a sí mismo a través del juego libre y del ejercicio de la curiosidad, la exploración y la imaginación.

2.4 .5.Desarrollo socio afectivo del niño

Es una dimensión del desarrollo global de la persona, permite al niño socializarse progresivamente, adaptándose a los diversos contextos de los que forman parte, estableciendo relaciones con los demás, desarrollando conductas en bases a las

normas, valores, principios que rigen a la sociedad (Ocaña & Rodríguez, 2011). El ser humano es un ser social, desde que nace se relaciona con otros seres de su especie y a través de las interacciones que establecen con ellos, va ir integrándose progresivamente en los distintos contextos sociales de los que forman parte del desarrollo socio afectivo de los infantes. El primer contacto con su madre eso le permite mejorar la inteligencia afectiva que se basa en el amor, el cariño que recibe de su medio social.

Ciertas actividades que ejecuta la madre, la maestras familiares que busca fomentar los Vínculos socio afectivos, promoviendo la confianza hacia su padre y madre, siente el niño el regazo, el balanceo del abrazo izquierda derecha, presta mucha atención a las palabras para reírse, la conexión socio afectiva busca promover la integración que solo la inteligencia afectiva busca lograr desarrollando la parte emocional, que requiere el infante durante el proceso formación (Coleman, p. 76-77).

Como vemos las actividades de estimulación está reflejada en la a adquisición de experiencias que ayuden a fomentar el crecimiento individual para el crecimiento y formación integral del infante. La conexión socio afectivo aprovechando el color de la vestimenta infantil, les permitirá a los padres de familia, maestras del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato aprovechar las prendas de vestir y los colores adecuados para realizar la estimulación temprana mejorando la parte afectiva, que un niño que se siente a gusto, se encuentra emocionalmente equilibrado.

El uso de colores adecuados en la vestimenta infantil ayuda notablemente en la conexión socio afectiva y en la estimulación temprana para potenciar las habilidades y las capacidades de los niños de educación inicial. E aquí una vez más el porqué del buen vestir es comunicar la seguridad personal a los demás.

2.4 .6. Estrategias educativas modernas

Una de las ventajas que aporta la Estimulación es el fortalecimiento del Área Cognitiva de los infantes, esto le permite desarrollar la creatividad, el pensamiento crítico, así mismo le ayuda percibir mediante los sentidos, discriminar las características de los

objetos a través de los sentidos. Esto le ayuda a fortalecer las relaciones especiales lugar, el medio que lo rodea, el entorno temporal, así mismo desarrolla destrezas como clasificar objetos de acuerdo con las características (Piaget, 1916).

Las estrategias de enseñanza le ayudan al niño de educación inicial a fortalecer la imaginación creando un crecimiento personal individual, permitiendo establecer características, formas, texturas, observar los movimientos y acciones, así mismo comienza a preguntar sobre el significado de muchas cosas que percibe, que el desarrollo de la inteligencia es a través de una visión naturista, dialógico surge de observar la interacción del niño con el medio ambiente.

La Estimulación juega un papel significativo al mejorar el Área de los infantes como lo es la capacidad viso motora, aprovechando el color de la vestimenta infantil para fortalecer sus capacidades, etapa crítica, autopistas cerebrales, percepción entre otros. En el mundo de los niños el color es aviso a su sentido de la vista en interpretar cual color le llama la atención o cual le da curiosidad que le inquiete o le provoque calma sin que él sepa porque en un inicio.

2.4 .7. Psicología Infantil

La psicología es uno de los campos científicos dedicados al estudio objetivo de la conducta humana. Su enfoque particular está orientado hacia la comprensión de la conducta, sobre la base del proceso de influencia social de fenómenos tales como la conformidad, el liderazgo, el prejuicio, la moral colectiva y el conflicto intergrupar (Reyes, 2007).

Los psicólogos tienen la responsabilidad de valorar y tratar los trastornos de lenguaje que poseen los estudiantes, recomendar a los padres familia y maestros cuales son las terapias a realizar para que los niños puedan superar los trastornos. En esta investigación se determina la importancia que tiene la psicología y la didáctica, que ayuda al aprendizaje al educador a comprender la conducta del educado, es el desarrollo de la personalidad y aptitud del estudiante sus procesos de enseñanzas utilizadas por el docente.

2.4 .7. 1. Importancia de la psicología

- ♦ La importancia de esta ciencia la podemos definir como:
- ♦ Nos proporciona elementos de juicio suficientes para desterrar las teorías anti-científicas que se han difundido equivocadamente en el criterio popular.
- ♦ Nos permite conocer la conducta humana desde el punto de vista integral, funcional, dinámico, evolutivo y pragmático y comprende nuestra propia conducta y las de los demás.
- ♦ Nos ayuda a mejorar las relaciones humanas, con miras a un mejor entendimiento y consideración entre personas y grupos sociales.

2.4.3.6 . Las actividades de estimulación

Es el conjunto de actividades que los niños realizan por medio de la estimulación mejorando sus capacidades motrices, esto le ayudará a fortalecer lo físico, psicológico y lo cognitivo de los infantes (Etem, 1998). Las Actividades de Estimulación favorecen al conocimiento del entorno, mediante el contacto del infante con el medio, esto a su vez le permitirá mejorar ciertas áreas que inciden en el crecimiento personal de los niños y niñas. Estas actividades en los niños y niñas de 2 – 5 años deben ser específicas acordes a la edad, para ello las personas encargadas de educar, las maestras deben estar preparadas en el conocimiento de estrategias de Aprendizaje.

Las actividades deben ser ejecutadas desde los primeros meses de edad, luego ir aplicando ejercicios físicos acordes a la edad, esto ayudará al crecimiento personal del infante. Con esta investigación se busca generar actividades que ayuden a la estimulación de los infantes en educación inicial, deben buscar algo que le permita establecer relaciones entre objetos, mediante las indicaciones dadas

por las maestras parvularios que laboran en las Guarderías, Jardín de Infantes, entre otros.

2.4.3.7.Desarrollo Cognitivo

Una de las ventajas que aporta la Estimulación es el fortalecimiento del Área Cognitiva de los infantes, esto le permite desarrollar la creatividad, el pensamiento crítico, así mismo le ayuda percibir mediante los sentidos, discriminar las características de los objetos a través de los sentidos (Irapauto, 2005). Esto le ayuda a fortalecer las relaciones espaciales lugar, el medio que lo rodea, el entorno temporal, así mismo desarrolla destrezas como clasificar objetos de acuerdo con las características.

Le ayuda a fortalecer la imaginación creando, realiza alguna actividad, le permite establecer características, formas, texturas, observar los movimientos y acciones, así mismo comienza a preguntar sobre el significado de muchas cosas que percibe. El auto preguntarse o cuestionarse sobre el mundo es algo con lo que vivimos a diario, por eso se habla mucho de la frase que dice “Todos los días se aprende algo” cosa que va a la par con lo que las demás personas aportan y se suma este auto aprendizaje o razonamiento propio que se realiza con los años. El desarrollo de la inteligencia es a través de una visión naturalista, dialógico surge de observar la interacción del niño con el medio ambiente (Piaget, 2010).

Las condiciones cognitivas de los infantes de 2 – 5 años, generar el área Cognitiva que cumple con otros aspectos que favorecen el crecimiento intelectual de los niños y niñas es el lenguaje, la motricidad lo afectivo, lo emocional todos estos parámetros cumplen una función específica en el desarrollo personal de los estudiantes o participante de la guardería. Para la culminación de este trabajo se toma en cuenta que la estimulación juega un papel importante, al mejorar el área de los infantes para la capacidad viso motora, se está aprovechando el color de la vestimenta infantil para fortalecer sus capacidades, etapas críticas, autopistas

cerebrales, percepción entre otras que le permite y que mejore la calidad tanto en vida como de crecimiento.

2.4.3.7. 1 Conexión Socio Afectiva

Aplica un papel significativo en la estimulación de los niños ya que el efecto pueda recibir ya sea esta de sus progenitores como también del medio social donde se desenvuelven. Los primeros estímulos que los infantes reciben es de su madre eso le permite mejorar la inteligencia afectiva que se basa al amor, al cariño que recibe de su medio social, todos estos aspectos juegan, ayudan a fortalecer al crecimiento socio afectivo de su niño que está buscando formarse como un niño lleno de expectativas (Coleman, 2005).

Ciertas actividades que ejecuta la madre, la maestras familiares que busca fomentar los vínculos socio afectivos, promoviendo la confianza hacia su padre y madre, siente el niño el regazo, el balanceo del abrazo izquierda y derecha, presta mucha atención a las palabras para reírse. El oído presta mucha atención a la manera de hablar está aprendiendo la voz de su madre y la de su padre y dando una diferencia notable, así mismo sucede con la vista por ejemplo recibe y almacena rasgos.

Las conexiones socio afectivas le permite elevar el sentido social, el compartir o estar en grupo al desarrollar algunas actividades que generan integración entre niños, personas que con sus diferencias individuales les ayude a mejorar los aspectos negativos en su crecimiento, existen muchas actividades que fomentan la sensibilidad, la socialización de sus conocimientos (autoconocimiento) que pueden ser multiplicados al ejecutar las acciones por los infantes. “Lo Emocional, afectivo como la capacidad de controlar los sentimientos y emociones para utilizar a su favor buscando equilibrio afectivo entre el mundo social” (Coleman, 2005)

Como vemos las actividades de estimulación está reflejada en la a adquisición de experiencias que ayuden a fomentar el crecimiento individual para el crecimiento y formación integral del infante. Que la estimulación en relación a la parte afectiva de los infantes juega un papel importante el color del vestuario infantil, que aporta notablemente en su crecimiento intelectual de manera idónea siendo necesario sacarle provecho de los colores que muchas veces inciden en la predisposición durante la actividad educativa.

Se aporta en esta investigación, el uso de colores adecuados en la vestimenta infantil le ayuda notablemente en la conexión socio afectivo que la maestra, trabaja durante la estimulación temprana para potenciar las habilidades y las capacidades en torno al color que debe ser acorde a la edad, este tema brinda la oportunidad de conocer las bondades que posee el vestuario confeccionado, aprovechando los colores que las vestimentas diseñadas ayuden a los infantes en educación inicial, ya que se encuentran en proceso formación.

2.5. Hipótesis

El color del vestuario infantil está relacionado con la estimulación temprana de los niños /as.

H_I= + El color del vestuario infantil si está relacionado con la estimulación temprana.

H₀= - El color del vestuario infantil no está relacionado con la estimulación temprana.

2.6 SEÑALAMIENTO DE LA VARIABLE

Variable independiente

El color del vestuario infantil

Variable dependiente

Estimulación temprana

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

3.1.1 Cualitativo

El proyecto se enfocara dentro del método Cualitativo, por las observaciones realizadas que permitirán acercar a la realidad de la problemática y así aplicar los colores primarios ya que de ahí se despliega los demás colores las mismas que se aplicaran en los uniformes de dicha institución ya mencionada.

3.1.2 Cuantitativo

La investigación será predominantemente Cualitativa debido a que se centra, en el proceso de investigación, no generaliza resultados y lo primordial que se dirige a un grupo específico de personas y es Cuantitativo porque se tendrá estadísticas como proceso final para definir ciertos resultados generales.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación Bibliográfica

Es una investigación bibliográfica porque requiere libros, material bibliográfico para interpretar conceptos, definiciones importantes en el desarrollo del proyecto. Es amplio el estudio del color se hace referencias claras de ideas, conceptos que ameritan citarlos y comentarlos desde la perspectiva del diseñador.

Se utilizará este método de investigación con el fin de ampliar y profundizar los conocimientos sobre el estudio de investigación, ejecutando la bibliografía libros

de autores, documentales escrito, periódicos, revistas, textos, ley orgánica, Internet y otros medios bibliográficos siendo esta fuentes secundarias y los criterios emitidos sobre el tema de estudio de la investigación.

3.2.2 Investigación de campo

Es de campo, porque la presente investigación se va a desarrollar en el Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato, lugar de los hechos y se estará en contacto directo con la realidad del problema, y de esta manera poder obtener la información de acuerdo con los objetivos del proyecto. Se realizará esta investigación porque es necesario tener contacto directo con la realidad, palpando con precisión las dificultades que se tiene en Centro con los métodos de trabajo que practican hasta el momento los niños. Se busca una alternativa de solución al problema encontrado en los infantes por el uso de una vestimenta nada acorde a la realidad del niño de educación inicial.

3.3. Nivel o tipo de investigación

La presente investigación contiene los siguientes tipos de investigación.

3.3.1 Exploratoria

Es de exploración porque busca resultados que se producirán con la utilización de colores claves, detectando así aceptación o desaprobación del color o de la vestimenta misma. Por medio de la investigación de campo se busca encontrar datos que fortalezcan en el proyecto, para eso es indispensable indagar, todos los aspectos, que ayudaran al trabajo investigativo.

3.3.2 Investigación Descriptiva:

La investigación es descriptiva porque permite por medio de la investigación de campo averiguar, comparar la problemática para establecer la mayor cantidad de información acorde al tema de estudio en un contexto especial está orientada a solucionar la inexistencia y desconocimiento de prendas que estimule la estadía

dentro de la institución educativa, potenciando las habilidades, capacidades y las destrezas por medio de la estimulación temprana.

3.3.3 Asociación de las Variables

Este nivel de investigación busca encontrar la correlación que debe existir entre la variable independiente, con la variable dependiente es decir causa- efecto para poder buscar las alternativas de solución apegadas al tema de estudio y poder encontrar una alternativa de solución, pensando en el bienestar que pueda encontrar a favor de los involucrados en este caso de los infantes de 2-5 años.

3.4 Población y muestra

Este estudio está dirigido a los niños y niñas del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato propendidos entre 2 a 5 años de edad.

3.4.1 Población

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Docentes	3	6%
Niños	80	47%
Padres de familia	80	47%
TOTAL	163	100%

Tabla 1 Población

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

3.4.1 Muestra

Al tratarse de un estudio que no tiene una población extensa, no se aplicará una muestra; se realizará una observación directa a 80 padres de familia y una entrevista a los 3 docentes.

3.5 Operacionalización de la Variable Independiente

CONTEXTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA INSTRUMENTO
El color del vestuario infantil es una propiedad que juega un papel primordial en la expresión en el mundo visual y emotivo de los niños y niñas.	Color Propiedades Vestuario	Expresión Tonalidad Matiz Tono Características luminosidad Prenda Ropa Vestimenta	1. ¿Considera necesario el color como factor estimulante en el desarrollo del niño? 2. ¿Qué opina usted sobre la vestimenta que utiliza los niños durante su etapa preescolar en el Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato? 3. ¿Qué colores considera que deben aplicarse en la vestimenta de los niños?	<u>Técnica:</u> Encuesta <u>Instrumento:</u> Cuestionario

Tabla 2 Operacionalización de Variable Independiente
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

3.6 Operacionalización de la Variable Dependiente

CONTEXTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICA INSTRUMENTO
<p>Estimulación Temprana: Es un conjunto de medios, técnicas y actividades en forma sistemática y secuencial, se emplea en niños desde su nacimiento hasta los 6 años, con el objetivo de desarrollar al máximo sus capacidades cognitivas, físicas, sociales, emocionales, evitar estados no deseados en el desarrollo y ayudar a los padres con eficacia y autonomía en el cuidado y desarrollo del infante.</p>	<p>Actividades</p> <p>Desarrollo</p> <p>Capacidades</p>	<p>-Visión</p> <p>-Audición</p> <p>-Tacto</p> <p>-Inteligencia</p> <p>-Estado de animo</p> <p>-Percepción</p> <p>-Emocionales</p> <p>-Físicas</p> <p>-Cognitivas</p> <p>-Dinámico</p> <p>-Elevación de su autoestima</p>	<p>1.- ¿Conoce usted cómo influye el color en el estado de ánimo en el infante?</p> <p>2.- ¿Cree usted que los colores son necesarios en la estimulación temprana en sus hijos?</p> <p>3- ¿Considera usted que los niños del Centro de Atención Temprana se sienten cómodos con la vestimenta actual?</p> <p>4.- ¿Le agradecería que los niños utilicen un uniforme apropiado para la estimulación temprana?</p>	<p><u>Técnica:</u> Encuesta</p> <p><u>Instrumento:</u> Cuestionario</p>

Tabla 3 Operacionalizacion de Variable Dependiente
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

3.7 Plan para la recolección de información

El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación y comprobar la hipótesis.
2. ¿De qué personas?	Docentes, padres de familia del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Sobre los indicadores traducidos a ÍTEMS
4. ¿Quién?	Myrian Patricia Pullutasig Tamaquiza
5. ¿A quiénes?	A los miembros del universo investigado
6. ¿Cuándo?	Durante el año lectivo 2014– 2015
7. ¿Dónde?	C.A.T de la Universidad Técnica de Ambato
8. ¿Cuántas veces?	Encuesta:1 Entevista:3
9. ¿Cuáles técnicas de recopilación?	Encuesta, entrevista,
10. ¿Con que instrumentos?	Cuestionario, lápiz y papel
11. ¿En qué situación?	En un ambiente cómodo y tranquilo.

Tabla 4 Preguntas Básicas

Elaborado por: Pullutasig, M (2015).

Para el procesamiento de los datos se realizará en este trabajo de investigación se procederá al proceso de la información mediante gráficos estadísticos y posteriormente se elaborara al análisis e interpretación en función de los autores que contestan las variables acorde al tema, podremos observar con mayor claridad los resultados obtenidos.

3.8. Plan de Procesamiento de la Información

- ♦ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e idea a defender.
- ♦ Interpretación de los resultados con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente, es decir, atribución de significado científico a los resultados estadísticos manejando las categorías correspondientes al marco teórico.
- ♦ Comprobación de hipótesis, para la verificación estadística conveniente a seguir con la asesoría de un especialista. Hay niveles de investigación que no requieren de hipótesis: exploratorio y descriptivo si se verifica la idea a defender en los niveles de asociación entre variables y explicativo.

CAPÍTULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 ANALISIS DE LOS RESULTADOS

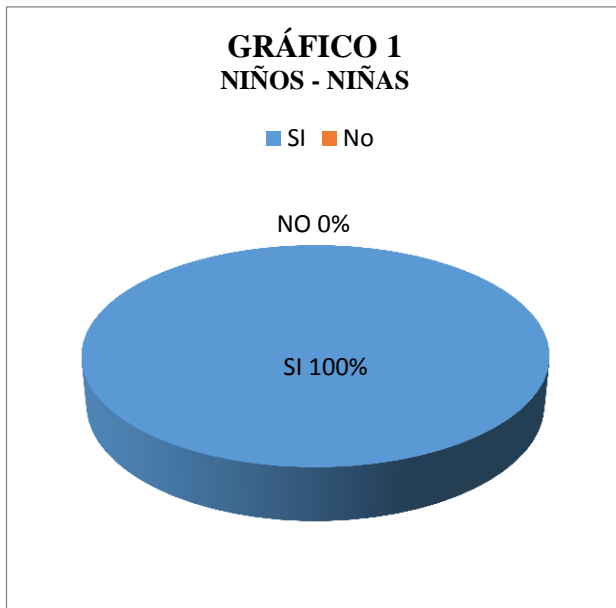
Para el análisis e interpretación de información se utilizó entrevistas, encuestas apoyados por cuestionarios base para diagnosticar motivos de la formación del Centro, donde el estudio de las opciones del grupo objetivo expresan como le gustaría su vestimenta, con la finalidad de realizar atuendos que ayuden a la estimulación en base al color. En calidad de investigadora se intenta averiguar un tema muy poco difundido para que consecutivamente sea estudiado con mayor énfasis.

Análisis e interpretación de resultados de la encuestas realizados a los padres de familia.

1.- ¿Estaría de acuerdo en adquirir vestuarios con diseños, colores, formas apropiadas para el desarrollo intelectual de su hijo?

TABLA 5	
SI	No
80	0

Tabla 5 Encuestas a Padres de Familia
Elaborado por: Pullutasig, M. (2015)



Fuente: Ilustración 1 encuesta a padres de familia
Elaborado por: Pullutasig, M. (2015)

Análisis e Interpretación: De los 80 encuestados el 100% de los padres de familia, contestaron que si les gustaría adquirir prendas con colores, formas apropiadas para el desarrollo integral del niño.

2.- ¿Cree usted que los colores son necesarios en la estimulación temprana en sus hijos?

TABLA 6	
SI	No
42	38

Tabla 6 Encuestas a Padres de Familia
Elaborado por: Pullutasig, M. (2015)

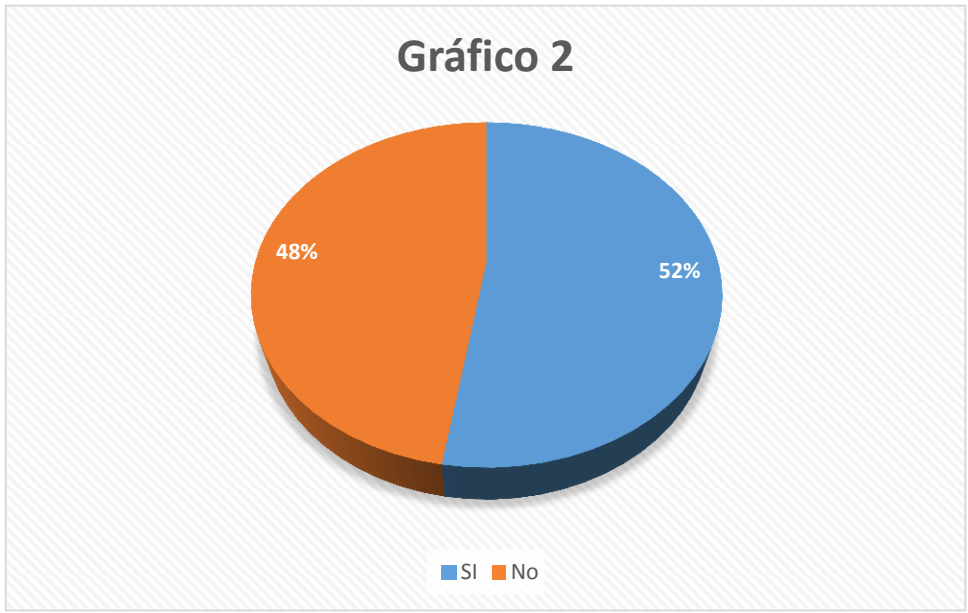


Ilustración 2: Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Pullutasig, M. (2015)

Análisis e Interpretación: Según los datos obtenidos en esta encuesta para saber si los colores les ayuda en la estimulación temprana según los padres de familia, tenemos que el 53% dice que no es necesario los colores y el 47% dice que si influye el color en la estimulación.

3- ¿Considera usted que los niños del Centro de Atención Temprana se sienten cómodos con la vestimenta actual?

TABLA 7	
SI	No
20	60

Tabla 7 Encuesta a Padres de Familia
Elaborado por: Pullutasig, M. (2015)

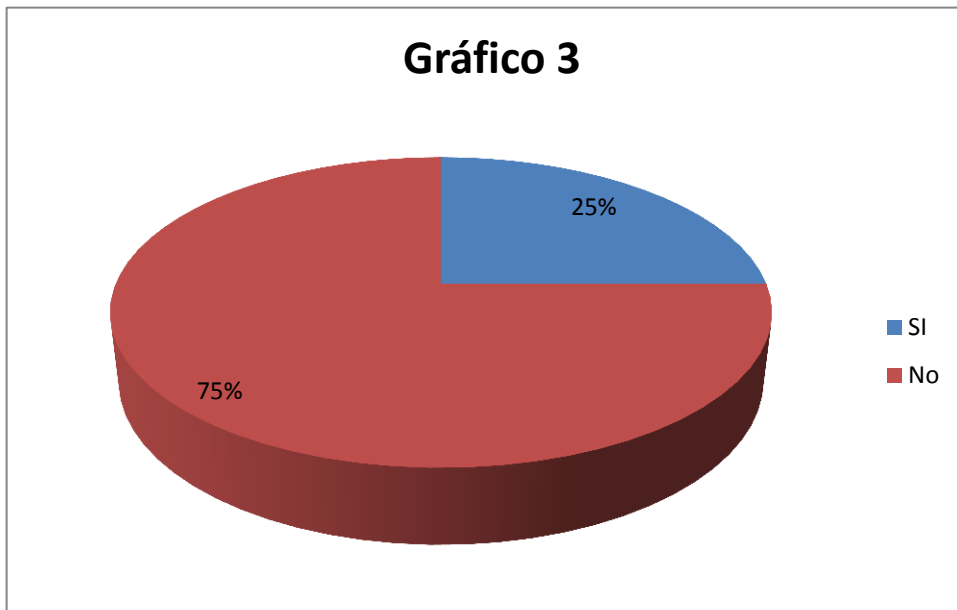


Ilustración 3 Encuesta a padres de familia

Fuente: tabla 6

Elaborado por: Pullutasig, M. (2014)

Análisis e Interpretación: De un 100% de encuestas realizadas el 75% de los padres de familia contestaron que no ya que debería existir una prenda específica para la estimulación, mientras que el otro 25% si se siente cómoda con la ropa actual.

4.- ¿Le agradaría que los niños utilicen un uniforme apropiado para la estimulación temprana?

TABLA 8	
SI	No
71	9

Tabla 8 Encuesta a Padres de Familia

Elaborado por: Pullutasig, M. (2015)



Ilustración 4 Encuesta a padres de familia

Fuente: tabla 6

Elaborado por: Pullutasig, M. (2014)

Análisis e Interpretación: Según la encuesta realizada el 89% de los padres de familia les agrada la idea de tener un uniforme digno para sus niños y niñas y el 11% dicen que no es indispensable.

5.- ¿Qué tipo de prendas debe tener el uniforme?

TABLA 9		
CONJUNTOS	NIÑOS	TOTAL
Pantalón –camiseta	8	38
Pantalón –camiseta- chaleco	18	
Calentador- camisa polo –chompa	12	

Tabla 9 Encuesta a Padres de Familia

Elaborado por: Pullutasig, M. (2015)

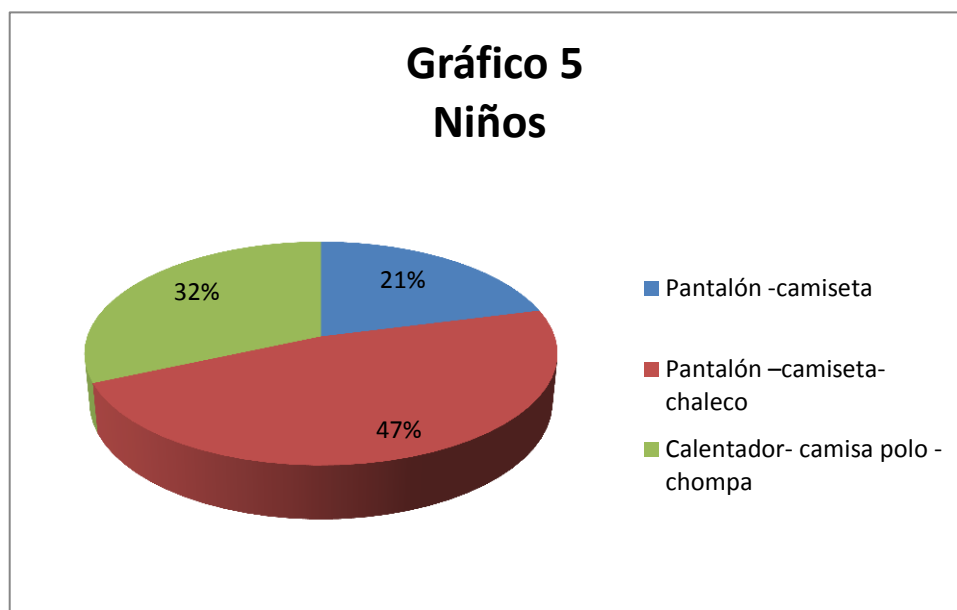


Ilustración 5 Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Pullutasig, M. (2014)

Análisis e Interpretación: Al analizar esta pregunta el 47% de los padres de familia encuestados, contestaron que optan por 32 % calentador, camiseta polo, chompa, mientras y el 21% prefieren pantalón y camiseta.

5.- ¿Qué tipo de prendas debe tener el uniforme?

TABLA 10		
CONJUNTOS	NIÑAS	TOTAL
Camiseta-buzo	6	42
Chompa –camiseta	4	
Camiseta - pantalón- chaleco	16	
Calentador- camisa polo – chompa	13	
Blusa – pantalón	3	

Tabla 10 Encuesta a Padres de Familia

Elaborado por: Pullutasig, M. (2015)

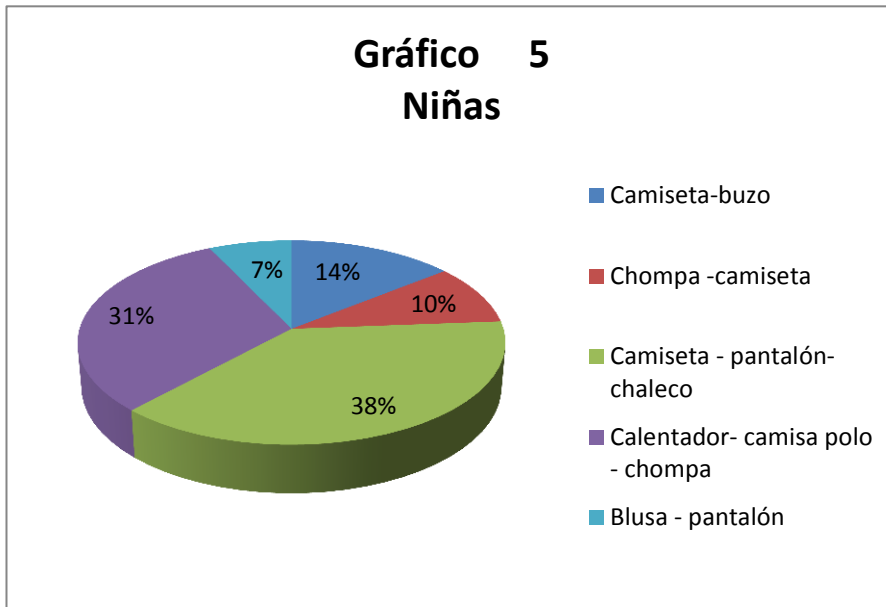


Ilustración 5 Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Pullutasig, M. (2014)

Análisis e Interpretación: Según los resultados obtenidos el 38% de padres de familia opta por camiseta pantalón y chaleco, mientras que el 31% calentador, camiseta polo, chompa el 14% camiseta buzo el 7% blusa pantalón.

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista

En la siguiente etapa de la recopilación de información contaremos con el criterio de tres profesionales: MSc. Mónica Aguirre, Lic. Myrian Pérez, Lic. María Romero de la carrera de Estimulación Temprana.

1. ¿Considera necesario el color como factor estimulante en el desarrollo del niño?

Inf :1	Sí ,porque los niños se estimulan visualmente al contorno	SI	NO
		X	
Inf :2	Sí ,porque de acuerdo al color es el comportamiento de cada uno de los niños	X	
Inf :3	Sí, pues es un factor que contribuye a estimular el desarrollo psicomotor de cada uno de los niño y niñas.	X	

Cuadro 1 Entrevista a los Docentes del C.A.T
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Análisis: La respuesta de esta pregunta sobre el color es uno de los factores estimulantes en el desarrollo del niño ya que ayudará y por en el comportamiento de cada uno de ellos será influenciado por el color.

2. ¿Qué opina usted sobre la vestimenta que utiliza los niños durante su etapa preescolar en el Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato?

Inf :1	Hay de todo de acuerdo a la época pero en la institución los niños vienen vestidos de acuerdo a lo que el padre de familia le ponga porque la realidad es que no contamos con un uniforme.	Observaciones
Inf :2	Que de acuerdo a los padres los niños imitan la vestimenta porque la realidad que en el centro no tenemos un vestimenta específico.	
Inf :3	Los padres de familia visten a sus hijos desacuerdo a la tendencia de moda.	

Cuadro 2 Entrevista a los Docentes del C.A.T
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Análisis: Sobre la vestimenta del niño, es de acuerdo a como lo vista el padre de familia ya que la institución no cuenta con uniforme, por tal motivo es primordial realizar prendas de vestir de acuerdo a la necesidad del niño.

3. ¿Qué colores considera que deben aplicarse en la vestimenta de los niños?

Inf		SI	NO
:1	Los colores que utilizamos son los colores primarios porque les transmiten inocencia y son idóneos para los niños.	X	
Inf :2	Los colores que se debería aplicarse es dependiendo a la personalidad.	X	
Inf :3	Los colores cálidos son recomendables para los niños.	X	

Cuadro 3 Entrevista a los docentes del C.A.T

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Análisis: En la pregunta concerniente a los colores recomendados por los docentes y coordinadora del área de estimulación temprana son los colores primarios y pasteles.

4. ¿Qué tipo de vestimenta considera usted que es el apropiado para realizar la estimulación?

Inf		Observaciones
:1	Pues para realizar una estimulación es indispensable una ropa que sea muy cómoda para que realice sus actividades sin ningún problema alguno.	
Inf :2	Sería una vestimenta de acuerdo a la edad por ejemplo un exterior.	
Inf :3	Se recomienda una vestimenta fresca y sobretodo cómoda.	

Cuadro 4 Entrevista a los docentes del C.A.T

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Análisis: La vestimenta que los niños necesitan utilizar debe ser cómodos y ligeros para la realización de sus diferentes actividades.

5 ¿Estaría usted de acuerdo que se presente una colección de uniformes para el Centro de Atención Temprana?

Inf :1	Sí, es interesante esa propuesta ya que nos identificaríamos.	SI	NO
		X	
Inf :2	Sí, estudiando todo lo anterior seria indispensable que el color lo apliquen en la vestimenta y mejor si es en el uniforme los niños del centro.	X	
Inf :3	Sí, porque estaría diseñada adecuadamente para esta actividad.	X	

Cuadro 5 Entrevista a los docentes del C.A.T
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Análisis: Los resultados de la entrevista demuestran que es necesaria la propuesta de una colección de uniforme del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato, ya que los niños necesitan identificarse, esta debe estar diseñada de acuerdo a las necesidades de los niños para que contribuya a la estimulación.

5. ¿Conoce usted que los colores ayuden al desarrollo cognitivo del niño?

Inf :1	Sí, de acuerdo a la actividad que realice.	SI	NO
		X	
Inf :2	Sí, según estudios argumentados que influye el color en el área cognitivo.	X	
Inf :3	Sí, ayudan con los estados de ánimos de los niños.	X	

Cuadro 6 Entrevista a los docentes del C.A.T
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Análisis: Como se ha investigado el color ayuda en el desarrollo cognitivo del niño y también en otras actividades que realicen con los diferentes colores ya que la utilización de un color con el otro no son iguales. Visualización.

Interpretación de datos obtenidos de la entrevista jeneral referentes a la psicología del color.

Preguntas	Color	Proporción	si
1. ¿Considera necesario el color como factor estimulante en el desarrollo del niño?	-Desarrollo de la Visualización	2 de 3	X
	-Ayuda al comportamiento del niño		
	-Desarrollo psicomotor	1 de 3	

Cuadro 7 Entrevista a los docentes del C.A.T

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Preguntas	Vestimenta	Proporción	Observaciones
2. ¿Qué opina usted sobre la vestimenta que utiliza los niños durante su etapa preescolar en el Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato?	Imitan la vestimenta a los padres.	2 de 3	
	Tendencias de moda.	1 de 3	

Cuadro 8 Entrevista a los docentes del C.A.T

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Preguntas	Color	Proporción	si
3. ¿Qué colores considera que deben aplicarse en la vestimenta de los niños?	-Colores primarios	2 de 3	x
	-Colores calidos	1 de 3	

Cuadro 9 Entrevista a los docentes del C.A.T
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Preguntas	Vestimenta	Proporción	Obsevaciones
4. ¿Qué tipo de vestimenta considera usted que es el apropiado para realizar la estimulación?	Ropa cómoda fresca	2 de 3	
	Ropa deportiva	1 de 3	

Cuadro 10 Entrevista a los docentes del C.A.T
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Preguntas	Uniformes- prescolar	Proporción	Observaciones
6. ¿Estaría usted de acuerdo que se presente una colección de uniformes para el Centro de Atención Temprana?	Identificación	2 de 3	
	-Diseñada para esta actividad	1 de 3	

Cuadro 11 Entrevista a los docentes del C.A.T
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Preguntas	Uniformes- prescolar	Proporción	Observaciones
7. ¿Conoce usted que los colores ayuden al desarrollo cognitivo del niño?	Influye en el área cognitivo	2 de 3	
	-Influye en el estado de ánimo.	1 de 3	

Cuadro 12 Entrevista a los docentes del C.A.T

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista

En la siguiente etapa de la recopilación de información contaremos con el criterio de Tres diseñadores: Ing. Anita Ramos, Diseñadora en Tejidos y Creaciones Ravi
Ing. Pilar Ulloa.

1¿Considera necesario el color como factor estimulante en el desarrollo del niño?

Inf :1	Sí, de acuerdo a la actividad que realice.	SI	NO
		X	
Inf :2	Sí, el color estimula las actividades de los niños.	X	

Cuadro 13 Entrevista a diseñadores

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

2¿Qué colores considera que se deben utilizar en la vestimenta de los niños de 2 a 5 años?

Inf :1	Primarios –Cálidos – Pasteles-otros	SI	NO
	Los cálidos porque son vistosos y fuertes		
Inf :2	Los primarios-cálidos-pasteles porque se necesita variedad y equilibrio	X	

Cuadro 14 Entrevista a Diseñadores
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

3¿Qué tipo de vestimenta considera usted que es el apropiado para realizar la estimulación?

Inf :1		SI		NO
	Exterior –chompa –camiseta- mandil	X	Falda-pantalón–blusa–mandil- camiseta	
Inf :2	Exterior –chompa –camiseta- mandil	X	Falda-pantalón–blusa–mandil- camiseta	

Cuadro 15 Entrevista a Diseñadores
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

4¿Conoce usted la influencia que tiene el color en el estado de ánimo de los niños?

Inf :1	Sí, de acuerdo a la actividad que realice.	SI	NO
		X	
Inf :2	Sí, porque cuando los colores son fuertes los niños son más activos.	X	

Cuadro 16 Entrevista a Diseñadores
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

5¿Qué textil será apropiado para el desarrollo del vestuario infantil?

Opciones	Mandil: Gabardina -Lino-Taslan (impermeable) Exterior-chompa: Bioto-Fleece -Pique –Polar Camiseta: Yersey	SI	NO
Inf :1	Mandil: Taslan (impermeable) Exterior-chompa: Fleece (algodón) Camiseta: Yersey	X	
Inf :2	Mandil: Taslan (impermeable) Exterior-chompa: Polar Camiseta: Yersey	X	

Cuadro 17 Entrevista a Diseñadores
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

6¿Qué consideración técnica se debería tener en cuenta al momento de diseñar ropa infantil?

Inf :1	Sí, de acuerdo a la actividad que realice.	SI	NO
		X	
Inf :2	Sí, la durabilidad en cuanto a materiales, y procesos de calidad y acabados con comodidad en el niño.	X	

Cuadro 18 Entrevista a Diseñadores
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Interpretación de datos obtenidos de la entrevista jeneral referentes a la psicología del color.

Preguntas	Color	Proporción	si
1. ¿Considera necesario el color como factor estimulante en el desarrollo del niño?	-Estimula las actividades de l os niño. -Ayuda al comportamiento del niño	2 de 3	x

Cuadro 19 Entrevista a los Diseñadores
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Preguntas	Color	Proporción	si
2. ¿Qué colores considera que se debe utilizar en la vestimenta de los niños de 2-5 años?	-primarios- pasteles	2 de 3	x
	-Calidos	1 de 3	

Cuadro 20 Entrevista a los Diseñadores

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Preguntas	Color	Proporción	si
3. ¿Qué tipo de vestimenta considera usted que es el apropiado para realizar la estimulación?	-Exterior-chompa- camiseta-mandil	2 de 3	x

Cuadro 21 Entrevista a Diseñadores

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Preguntas	Color	Proporción	si
4. ¿Conoce usted la influencia que tiene el color en el estado de ánimo de los niños?	-Estimula las actividades de l os niño.	2 de 3	x
	-Ayuda en el estado de animo		

Cuadro 22 Entrevista a Diseñadores

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Preguntas	Color	Proporción	si
5. ¿Qué textil sería apropiado para el vestuario infantil?	-Fleece (algodón) – Taslan(impermiable)- jersey	2 de 3	x

Cuadro 23 Entrevista a Diseñadores
Elaborado por: Pullutasig, M. (2015)

Preguntas	Color	Proporción	si
6. ¿Considera necesario el color como factor estimulante en el desarrollo del niño?	-Estimula las actividades de los niños. -Ayuda al comportamiento del niño	2 de 3	x

Cuadro 24 Entrevista a Diseñadores
Elaborado por: Pullutasig, M. (2015)

4.1 Verificación de Hipótesis.

La presente investigación, para la verificación de las hipótesis se maneja como herramienta de comprobación el Chi-cuadrado X^2 que permite obtener información, con la cual se acepta o rechaza la hipótesis.

Combinación de Frecuencias

Para determinar la correspondencia de las variables se eligió cinco preguntas de las planteadas para las encuestas, lo que permitió plasmar los procesos para la obtención de resultados.

Planteamiento de la Hipótesis

H_I= + El color del vestuario infantil si está relacionado con la estimulación temprana.

H₀= - El color del vestuario infantil no está relacionado con la estimulación temprana.

Selección de nivel de significación

Se utilizara el nivel $\alpha = 0.01$

Descripción de la Población

Se trabaja con una muestra de población en este caso es los padres de familia y docentes del Centro de Atención Temprana son 80, a quienes se les planteo la respectiva encuesta y entrevistas mediante un cuestionario.

Especificaciones del Estadístico

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E} \quad \text{Donde:}$$

X²= Chi o Ji cuadrado

∑ =Sumatoria

O =Frecuencias Observadas

E= Frecuencias Esperadas

De acuerdo a la tabla de contingencia de 4 filas *2 columnas se utiliza la fórmula:

Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Para esta verificación en esta área inicialmente se establecerá los grados de libertad conociendo que el Chi cuadrado está desarrollado por 4 filas y dos columnas.

$$gl = (f - 1) (c-1)$$

$$gl = (4 - 1) (2-1)$$

$$gl = (3) (1)$$

$$gl = 3$$

NC: la confiabilidad de la hipótesis es 99% de confiabilidad que nos equivale a 0.01

Con el 3 grados de libertad y un nivel de 0.01 se tiene la tabla de x2 obteniendo el valor de 11.34 por ende se admite la hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado que se encuentra hasta el valor de 11.34 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados sean mayores a 11.34.

Relación de Datos y Cálculos Estadísticos

Frecuencias Observadas	Si	No	Σ
Preguntas			
1.- ¿Estaría de acuerdo en adquirir vestuarios con diseños, colores, formas apropiadas para el desarrollo intelectual de su hijo?	80	0	80
2.- ¿Cree usted que los colores son necesarios en la estimulación temprana en sus hijos?	42	38	80
3.- ¿Conoce usted que los colores ayuden al desarrollo cognitivo del niño?	20	60	80
4.- ¿Le agradecería que los niños utilicen un uniforme apropiado para la estimulación temprana?	71	9	80
Subtotales	213	107	320

Tabla 11 Frecuencia Observadas
Elaborado por: Pullutasig M. (2015)

Frecuencias Esperadas	Si	No	Σ
Preguntas			
1.- ¿Estaría de acuerdo en adquirir vestuarios con diseños, colores, formas apropiadas para el desarrollo intelectual de su hijo?	53.25	26.75	80
2.- ¿Cree usted que los colores son necesarios en la estimulación temprana en sus hijos?	53.25	26.75	80
3.- ¿Conoce usted que los colores ayuden al desarrollo cognitivo del niño?	53.25	26.75	80
4.- ¿Le agradaría que los niños utilicen un uniforme apropiado para la estimulación temprana?	53.25	26.75	80
Subtotales	213	107	320

Tabla 12 Frecuencias Observadas
Elaborado por: Pullutasig M. (2015)

$$a = \frac{213 * 80}{320} = 53.25$$

$$n = \frac{107 * 80}{320} = 26.75$$

Chi cuadrado

Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe)²	(Fo-Fe)² / Fe
80	53.25	26.75	715.56	13.43
0	26.75	26.78	717.16	26.81
42	53.25	11.25	126.56	2.376
38	26.75	11.25	126.56	4.731
20	53.25	33.25	1105.56	20.76
60	26.75	33.25	1105.56	41.32
71	53.25	17.75	315.06	5.916
9	26.75	44.25	1958.06	73.19
320	320			188.53

Tabla 13 Frecuencias Esperadas

Elaborado por: Pullutasig M. (2015)

Decisión

Con el 3 grados de libertad y un nivel de 0.01 se tiene la tabla de χ^2 obteniendo el valor de 11.34 y como el valor de Chi cuadrado es de 188.53 se encuentra fuera del rango de aceptación por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que a su vez manifiesta: Los colores si influye en el aprendizaje de los niños del Centro de Atención Temprana.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este presente trabajo está enfocado en el análisis del color del vestuario infantil y su relación con la Estimulación Temprana de la Universidad Técnica de Ambato.

5.1 CONCLUSIONES

Una vez culminado el estudio, bibliográfico y de campo se ha logrado identificar en los niños la predilección por los colores primarios: amarillo, azul, rojo; los mismos que son indispensables para el desarrollo de su aprendizaje. De igual manera las tonalidades que predominan actualmente para el diseño de prendas infantil son los cálidos, como es el rojo, naranja y fríos azul, celeste; por ende esta cromática permite a los niños y niñas a permanecer relajados en las actividades de estimulación temprana. Los colores que destacan con mayor impregnación visual son los preferidos; porque son de rápida percepción de aprendizaje para los pequeños.

Los colores una vez aplicados en la vestimenta infantil hablan sobre la personalidad, estado de ánimo, estilo, estética, simbolismo representativo, entre otros. Estableciendo la particularidad del color, se detalla lo siguiente. El matiz primario amarillo, significa alegría y en el desarrollo psicomotor del niño aporta a la actividad mental razón por la cual este infiere en el aprendizaje en estos aspectos los infantes se mantienen activos. La tonalidad del azul, significa frescura y en el desarrollo de la imaginación del infante aporta en la relajación, razón por la cual este infiere en el desarrollo psicomotriz, en este aspecto los infantes se mantienen dinámicos. El tono rojo, significa, poder y en el desarrollo

del niño aporta en su vitalidad de los infantes; razón por la cual estas cromáticas influye al aprendizaje y mantienen activos a los pequeños.

Los parámetros del diseño que contribuyen al proceso de creación de modas infantiles son los elementos de la investigación; el cual es de vital importancia para la innovación de los prototipos de la indumentaria. Por ende la fibra que más se utiliza para los pequeños es la natural al tener 100% algodón; el cual brinda frescura, comodidad, rápida absorción y una estabilidad de la temperatura corporal. El textil a utilizar es: La yersy al contener un 80% de algodón y 20% de elastano. La tela fleece (algodón) tiene una composición 100% algodón, de bajo peso y ayuda a dar comodidad, suavidad entre otros. El impermeable está compuesto de 100% poliéster y 20% de lubricante, el cual impide el paso del agua y otros elementos.

Según el análisis experimentado a los niños se deduce que las tonalidades influyen psicológicamente en la temperatura corporal cuando ejecutan sus actividades educativas, sin ningún problema; lo más ideal es tomar en cuenta un adecuado estudio de matices y de comodidad; porque han surgido inconvenientes al momento de proceder a realizar los ejercicios estimulantes; por ende los atuendos actuales no son los apropiados para el desarrollo de los pequeños; por la cual se pretende ayudar con la creación de innovadores diseños y una ordenada aplicación de colores en la vestimenta infantil.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se debe optar por otros métodos de enseñanza que se adapte a las necesidades actuales de los centros, que sean, más eficaces y además sean más interesantes para los niños.
- Al momento de diseñar los prototipos se sugiere al lector a seguir investigando y profundizar más el estudio de la psicología del color aplicado en el vestuario infantil.
- Continuar renovando las vestimentas que tienen problemas con las medidas antropométricas por que no todos los niños son de la misma talla.
- Fomentar más sobre el uso de los colores en las vestimentas de los centros educativos.
- Se propone aplicar una propuesta inmediata a la problemática de estudio, en el centro se necesita crear primero una estrategia que permita involucrar al color al niño y su aprendizaje en un entorno de desarrollo como dinamismo que tanta falta les hace a los niños.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 Título

Diseño de uniforme preescolar del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato que estimule el desarrollo integral de los niños.

6.1.2. Dirigido a

Los niños de 2-5 años de edad.

6.1.3. Institución ejecutora

Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato.

6.1.4 Beneficiarios

Niños y niñas de 2-5 años del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato.

6.1.5 Ubicación: Se ubica en la planta baja del nuevo edificio de la Facultad Ciencias de la Salud, en los predios de Ingahurco.

6.1.6 Equipo responsable

Srta.: Myrian Patricia Pullutas

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La propuesta personifica la síntesis del proceso de investigación, que surge de un camino sistemático desde la elaboración del diagnóstico de los elementos, la problemática misma, basado en el análisis de las variables planteadas hasta finalizar en el planteamiento teórico. En este proceso han participado padres de familia, Diseñadoras, profesores del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato, con quienes se identificaron necesidades y anhelos propios de la institución y los niños, ya que anteriormente no ha existido un proyecto que desarrolle los uniformes preescolares del Centro ya mencionado.

La idea rectora de igual manera recopila características más predominantes, es la rapidez de crecimiento de los niños, paso a paso cubrir las necesidades en etapa a otra, los cambios de niveles de conocimiento como su avance en el desarrollo motriz. Así mismo hubo épocas donde los niños y niñas se vestían de igual manera, haciendo arduo su distinción, y por ende se fue separando las prendas por sexo o actividad. Por tanto no solo se espera que el niño desarrolle su aprendizaje si no que se sienta cómodo y realice otras actividades educativas, deportivas entre otros. Frente a estas demandas es importante aplicar criterios de provecho, bajo la premisa del Centro y garantice la completa formación del infante.

Todos estos antecedentes son determinantes en la fundamentación y proporción de nuevas prendas a los niños del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato un uniforme eficaz que de note la comodidad y sobre todo una correcta aplicación del color, matices es decir marque una proyección de un profesional de la rama para lograr cambios significativos que beneficien a la población y a los grupos que requieren investigación. Que esta finalice en una propuesta acorde que aporte soluciones viables y accesibles.

6.3 Justificación

A través de esta investigación se ha visto la necesidad de realizar diseños de uniformes innovadores que se adapten al cuerpo de los niños comprendidos en la edad de 2 a 5 años. Por lo tanto es imprescindible ejecutar esta propuesta ya que se pretende aplicar el color en la vestimenta logrando aceptación, dinamismo y comodidad que son factores importantes, la idea directriz está marcada por la edad de los niños, abstrayendo así de un mundo fantástico y divertido, formas con las que sean fáciles de identificarse.

Por otro lado es relevante, lograr un cambio de visión en el Centros de Desarrollo infantil, mediante el aporte significativo, de los colores que se va utilizar en los uniformes. Ya que la propuesta abarca variedad de diseños, estudios del color en el que se determina una selección idónea de uniformes necesarias para apoyar el mejoramiento de su aprendizaje y comodidad de los niños/as y sus círculos familiares, convirtiéndose en la base conceptual en la que a futuro se obtendrá uniformes preescolar que ayude a la estimulación mediante el color.

6.4 Objetivos de la propuesta

6.4.1 Objetivo General

Diseñar el uniforme de los niños y niñas de 2 a 5 años del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato, mediante la aplicación del color, para contribuir al mejoramiento del aprendizaje.

6.4.2 Objetivo Específico

- Analizar los resultados obtenidos en el estudio para la realización de uniformes del Centro de Atención Temprana con la aplicación de colores primarios.
- Establecer los parámetros que favorecen al diseño de uniformes para lograr que se los identifique a la institución.
- Proponer los parámetros del diseño de modas que es de suma importancia al momento de realizar el uniforme.
- Determinar las prendas a ser utilizadas en base al requerimiento detectado en el estudio.

6.5 Análisis de la Factibilidad

6.5.1 Aspectos Técnicos

El diseño de este proyecto según el análisis, que se realizó; es plantear uniformes preescolares con colores primarios, cálidos, con tonos y matices agradables para los niños y así apoyar el desarrollo psicomotor de los niños. La aplicación de la cromática en la indumentaria es factible por la parte activa de los infantes, entonces llamar la atención de sus sentidos es vital. Por otra parte en el factor económico no será una limitante, puesto que las indumentarias no tendrán mayor costo elevado y serán adquiridos por los padres de familia de la Institución. El estudio realizado en base al color nos ha permitido desarrollar de forma técnica y específica en la industrialización de las prendas.

Sin embargo la investigación es viable ya que tendremos variedades prototipos, que poseen formas geométricas fáciles de confeccionar y así se logra identificar al Centro que pertenece y sobre todo podrá apoyar en el incremento de su autoestima, jugar y mejorar su estimulación, de esta manera contribuir al centro con prendas innovadoras y auténticas desarrolladas con el aporte de todos los involucrados.

Cada sugerencia, idea y conclusión ha permitido entender y analizar de mejor manera lo que está sucediendo para optimar, con lo que está al alcance nutriendo el campo profesional, el mundo de los niños y fomentando un desarrollo económico para las personas que se dedican a la confección.

6.5.2 Factibilidad Operativa

Es factible porque satisface perfectamente una necesidad como es el uniforme, apoya de manera integral al desarrollo motriz de los niños, recurre a la correcta práctica de la carrera de modas aplicando el conocimiento de la profesión. Utiliza recursos existentes, analiza el mundo del textil, la confección futura o inmediata conociendo de antemano las herramientas y mano de obra con la que se dispone, entonces se puede concretar las ideas con la elaboración de estos uniformes.

6.5.3 Aspectos Políticos

Dentro del marco político existen normas, y departamentos que promueven el desarrollo infantil, leyes que están sujetas a proteger a los infantes son aspectos importantes de fondo analizados.

6.5.4 Aspectos Legales

En nuestro país se habla mucho del Buen Vivir que se encuentra vigente regulando el desarrollo de todos los ciudadanos. Las leyes son claras fomentan un crecimiento en factores sociales, económicos dentro de parámetros educativos, salud, vivienda que son importantes tomar en cuenta para conocer los derechos y obligaciones de los ciudadanos.

6.5.5 Aspectos Culturales, sociales

Aquí se obtiene aportes de gran trascendencia, como es la educación y desarrollo de los niños, si se fomenta cultura desde pequeños tendrán sentido de pertenencia a su país a su lugar de nacimiento. Y es un punto de partida la elaboración de proyectos para niños quienes serán los que reformen las ideas.

6.6 Fundamentación

Como ya se ha mostrado, la propuesta se centra en establecer los colores idóneos para los uniformes de los niños y niñas del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato. Se fundamenta en la teoría universal del color, segmentándola en tonos, escalas mismas, que coordinen una aceptación visual y de forma al niño, explícitamente se entienda el porqué del color sin saber mucho de la temática, esta aceptación es simple, los niños aprueban las cosas con gestos con el uso de las mismas, se observa desde pequeños ellos asimilan todo y en su desarrollo aceptan o no lo que tienen a su alrededor, con aprobación o disgusto lo

que tocan, lo que ven y porque no lo que llevan puesto como un uniforme. Es así como todo conforma en una propuesta bien planteada.

6.6.1 Inspiración

Figuras geométricas

Según Euclides (2004):” La geometría fue primero la ciencia de la medida de las extensiones (geo= tierra; metrón medida). Lo que se aprendió a medir (con los geómetras griegos) fue la extensión de una línea, recta o curva; de una superficie limitada por líneas y de un volumen imitado por superficies”. Por lo que se puede ver que la geometría fue escrita por algunos autores y es masiva .esto indica que la geometría es una ciencia que se deriva del griego su ramificación parte de una línea recta, curva, de una área limitada.

Geometría básica

Las formas básicas que se utilizan en la educación inicial son: el círculo, el cuadrado, el rectángulo y el triángulo, con ellos se desarrollan actividades más variadas, de manera que los infantes se acoplen fácilmente a su entorno. Es necesario mencionar que con el paso del tiempo los niños tienen que aprender a familiarizar las cosas u objetos que los rodean, con las figuras geométricas básicas.

De tal manera que las formas básicas son esenciales para los niños de educación inicial, con ellos se desarrollan actividades más variadas, de manera que los infantes se acoplen fácilmente a su entorno.

La geometría en la estimulación temprana.

La geometría en la estimulación temprana es la base del conocimiento de los infantes para desarrollar su área cognitiva; la cual se comienzan a identificar por primera vez como se crea las formas en donde parten de líneas garabatos que van tomando forma rígida. **Según Euclides (2004)** “La geometría ocupa un lugar muy

importante en la vida de los niños, los cuales están inmersos en experiencias visuales y táctiles de los objetos geométricos que continuamente se encuentran a su alrededor en la vida diaria”.

6.6.2 Tendencia

Malvarrosa



Imagen 6 Malvarrosa

Fuente: www.asepri.es

La tendencia Malvarrosa está caracterizado por su mar azul como el contorno de una playa llena de vida y la exploración de nueva armonía de espacios más sencillos, Malvarrosa símbolo de la modernidad, icono de la época, tiene una familiaridad refrescante y ambientes blandos y cálidos. Según Fundacio Josep Renau (2011). Es una tendencia, basada en las eternas horas en la playa, un arenal que bien podría ser Malvarrosa, con su mar y su balneario, Es el gusto por las buenas cosas, el placer del tiempo pasado, la década de los años 50, tocando incluso los 60. Es la búsqueda de una nueva armonía, de espacios más sencillos y sanos.

Color

En esta tendencia los colores son: Azul turquesa, blanco luminoso, acompañado de rojo intenso, a amarillo limón y la suavidad de la arena, tonos pasteles son colores frescos y estimulante para los infantes.



Amarillo limón · *Lemon*
12-0736 TPX



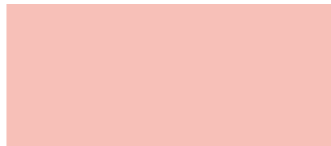
Espuma · *Foam*
11-0602 TPX



Arena · *Sand*
16-1317 TPX



Gris piedra · *Stone*
17-2601TPX



Rosa palo · *Pale Rose*
12-1212 TPX



Rosa chicle · *Chewinggum*
16-3116 TPX



Rojo Intenso · *Redcurrant*
18-1761 TPX



Verde menta · *Mint*
16-6138 TPX



Azul piscina · *Swimmingpool*
16-4719 TPX



Azul marino · *Navy*
19-3925 TPX

Materiales

Los materiales de esta tendencia son, casi transparentes, finos algodones, popelines, sargas lavadas, punto suave, piqué, elásticos, jeans de colores ácidos, gabardina, punto y canalé fino. Unos tejidos para ambientes refinados pero sencillos, ligeros, con un punto de sofisticación.

Estampados

En los estampados tenemos: degradado y un tanto deformado. Esquema de gradación dimensional, bordados, estos bordados son reales combinados con

bordados serigrafiados, finas rayas marineras, retro, romántico, inspiraciones marineros en relieve sobre cuadros y estampación floral sobre raya marinera.

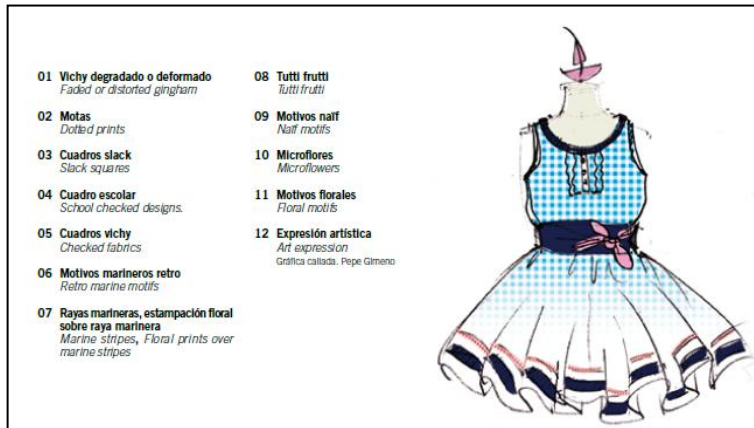


Imagen 7 Estampados
Fuente: www.asepri.es

Siluetas

Las siluetas analizadas son: la rectangular el toque la elegancia en los infantiles es indispensable.

6.6.3 Estudio de Mercado

El estudio de mercado se ejecutara para saber la aprobación que tendrá la elaboración de uniformes preescolares aplicado el color en la moda, con el objetivo de tener datos reales de las necesidades de los consumidores a través de encuestas, entrevistas que proporciona el desarrollo del producto.

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA	
Nacionalidad	Ecuatoriana
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato (Ingahurco)
SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA	
Edad	2 - 5 años
Sexo	Niño y Niña.

Situación económica	Medio socio económico(Clase Media)
Nivel de estudios	Inicial
	SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA
Estilo de vida	Pre-escolar, amigos y el hogar.
Personalidad	Tranquila- traviesa

Tabla 14 Segmentacion

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pullutasig, M. (2015)

6.6.4 Vestuario infantil

El vestuario infantil surgió de manera compatible con la de los adultos. En los libros de historia de vestuario como el de Ruth M .Green Costumbres and fashion no se menciona la moda infantil, ya que bastaba con analizar el vigente de los mayores para realizar la de los niños. Boucher respecto a esto dice en su libro de historia del traje en occidente que “Los modelos que se les realizaban a los niños eran una copia del vestuario formal que portaban los mayores, además comenta “que vestidos como pequeños adultos, los niños no tenían en un comienzo un vestuario apto para sus actividades lúdicas, ni elementos de moda que los destacara como infantes.”(2009).

Entonteces el vestuario infantil llega cargado de inspiración que se complementan en la pureza e inocencia de los niños y niñas, es la portada de mensaje que se plasma su propia forma y estilo de sentir y comprender el mundo que les rodea, sus colores son luminosos, alegres, cómodos entre otros. Pero si es indispensable la funcionalidad de la misma.

6.6.5 Diseño de Uniformes

Para Juan Pérez (2012) “los uniforme produce tres efectos: la des individualización, el orden y la jerarquía. Quien viste un uniforme deja de ser individuo y se convierte en grupo. El uniforme ayuda a codificar y a diferenciar a distintos colectivos de un vistazo. Pero la diferenciación nunca es neutra, siempre supone la expresión de la relación de poder, estatus o prestigio”. Como podemos

ver el diseño de uniforme es de suma importancia para la identificación de la institución y realizar cómodamente las actividades de estimulación. Pues el uso de uniforme, aparte de ser un ahorro para los padres de familia y evadir todos los días el problema de elegir el atuendo de sus niños, es un elemento educativo que evita los problemas de diferenciar entre los infantes.

La relación entre la moda y los uniformes es imprescindible. Ana Buil está convencida. Ella es responsable de marketing y comunicación de Joma's Uniformes, una de las empresas más importantes del sector en España. “En cada modelo que creamos siempre consideramos tres factores: la imagen corporativa, la moda y el diseño, y el tecnicismo de última generación específico para cada sector”.

Los uniformes y su aplicación del color y su influencia en la estimulación temprana.

El uniforme actúa sobre el infante porque ayuda a la identificación, de la institución ya, mencionada y sobre todo tendrá comodidad para que el niño realice su estimulación sin ninguna dificultad se sienta alegre de pertenecer a dicha institución .por ende hay que tomar en cuenta los colores frescos como el azul, combinación poco saturada favorece la concentración del infante. Al aplicar el color en los uniformes se lograra mejorar la estimulación ya que se utilizara textiles apropiados para los niños.

TIPO DE TEXTILES

Para Saltzaman, (2005) “Conocido como uno de los elementos compositivos del diseño de indumentaria, el textil, es uno de los elementos más importantes a la hora de conformar la silueta sobre el cuerpo. Éste cumple varias funciones con respecto al organismo, lo cubre, lo rodea, y del mismo modo genera sensaciones provocando el interior de la piel hacia el exterior.” Es evidente entonces que el tipo de textil es indispensables para el desarrollo de un buen prototipo y sobretodo la comodidad, frescura, suavidad que necesitan los niños

para que realicen sus actividades sin ninguna molestia y sobre todo con colores que les ayude en el desarrollo psicomotor del infante.

Los textiles que se utilizó son los siguientes:

Tipo de Textiles	
Jersey:	Nombre común para un tejido simple y sin ranuras. Su nombre viene del lugar donde fue creada por primera vez, la isla de Jersey en Inglaterra.
Jersey Sencillo:	El tejido jersey sencillo 100% algodón es una de las formas de tejido de punto más aceptadas y disponibles en muchos colores, diseño, estampado.
Fleece (Algodón)	Es un tejido suave y muy cómodo y está compuesta por fibra textil 100% Algodón
Tejido de Punto:	El tejido de punto hay muchas áreas y aplicaciones, en lo cual el uso del tejido de punto ha sido expuesto a buen uso.
Rib:	El tejido de punto Raby y Rib, es producido ya sea en máquinas de rit circular, y son ampliamente usadas a nivel mundial. En el mundo de hoy, hay muchas áreas y aplicaciones, en las cuales el uso del tejido de punto ha sido puesto a buen uso.

Tabla 15 Textiles

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

Paleta de color a utilizar.

Los colores son poderosos medios de comunicación, transmiten una gran variedad de sensaciones y sentimientos. Estos se reconocen como estímulos visuales que pueden generar diversas reacciones en el organismo y estado de ánimo. El significado que produce un color determinado está relacionado al contexto socio cultural en el que se encuentra, es decir, la conexión por la cual se divisa el color.

Este determina si un color produce un efecto agradable o desagradable (Heller, 2005)

Es indudable entonces que los colores claros son los recomendables para los niños para su desarrollo cognitivo, y es la base para que se desplegué los demás colores y la base fundamental de los niños ya que con ellos se puede identificar cosa, forma y objetivos.

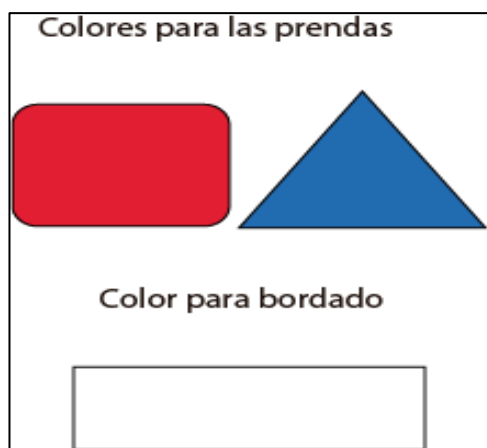


Grafico 1 Colores para las Prendas
Autor: Pullutasig, M (2015)

Se ocupara dos paletas de colores para este trabajo de investigación. La primera corresponde a los textiles de base que se presenta para realizar los uniformes, mientras que la segunda pertenece al bordado.

Según Héller (2005), el **blanco** transmite sensación de pureza, sabiduría y paz. Se encuentra muy relacionado con las prendas de bebé ya que demuestra integridad y tranquilidad para el pequeño. Es el color del bien y la perfección.

El color que corresponde es el **azul**. Este transmite seguridad, fortaleza, armonía, amistad, confianza y dominio. Como se aclaró anteriormente, también capta la atención del niño a partir del quinto mes, por lo tanto una de las prendas se realizará con dichos colores. El azul es el color que cuenta con más partidarios a

la hora de su elección. A él se le asocian todas las buenas cualidades, buenos sentimientos. En lo que significa la teoría de color, éste es catalogado como primario y fundamental (Heller, 2005).

El **rojo**. Sus características principales al momento de describirlo son amor y pasión. El rojo representa a las llamas, el fuego, y por ende es un color cálido. Heller (2005), aclara que junto con el naranja son los colores principales de la exaltación. Pertenece a uno de los colores primarios, a su vez, es el color de mayor saturación en el círculo cromático. Su significado se remite a la vitalidad, a la energía, estimula la acción.

Características del producto

El producto va a constar de la estilización de figuras geométricas, con colores primarios y cálidos telas de acuerdo a los diseños, bolsillos para que guarden las cosas, y tendrá un diseño innovador, original y sobretodo de calidad y así los niños abrirá más su imaginación y se dará cuenta que los colores en la vestimenta es muy importantes para su desarrollo psicomotor, inteligencia lo que es más importante en cada uno de los niños del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato.

Sondeo de mercado a nivel de involucrados

Características de la empresa

Misión: Centro de Atención de la Universidad Técnica de Ambato brinda la atención a los niños que necesitan ayuda en el desarrollo de sus motricidades.

Visión: Centro de Atención de la Universidad Técnica de Ambato, será un referente para la formación de talento humano brindando un servicio personal altamente competente de forma preventiva, correctiva y potencializadora en los niños y niñas de la ciudad y país.



Fotografía 1 Ingreso al Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato
Autor: Pullutasig, M (2015)

Características del consumidor

Hay padres que tienen a sus hijos en los centros de estimulación temprana, y suelen dejar a sus hijos en las instituciones debido a la carga de trabajo. Otros dejan a sus hijos para que desarrolle su inteligencia y sea capaz de asociarse con las demás personas.

En la mayoría de los centros de estimulación se ha observado que no hay prendas (uniformes) que le ayude en la estimulación e identifique a los niños, y por eso se realizará diseños de uniformes preescolares que sea funcional y será destinada para los niños de 2-5 años de edad del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato ubicada en Ingahurco de esta manera ayudara a los niños de dicha institución.

Características del Público Objetivo

- Los niños en su mayoría son tímidos, inquietos
 - Niños introvertidos
 - Realizan formas geométricas con plastilina
 - Tiene pensamientos simbólicos
- Les gusta la música y el baile

-Los que están dentro del Centro son niños de estabilidad económica media, son muy inquietos, y preguntan mucho y realizan juegos para distraerse, ya que desarrollan su motricidad fina y gruesa

Área de acción de la empresa

El Centro de Atención Temprana de la Universidad técnica de Ambato solo brinda servicio a la población urbana .Las actividades que realizan son el de ayudar a las estimulación de los niños de 2 a 6 años en desarrollo de su aprendizaje.

Niños del centro

Los niños del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato realizan diferentes actividades.



Fotografía 2 Niños del Centro

Fuente: Pullutasig, M (2015)

Conceptos de la investigación

Lo siguiente consiste en copilar todo aquello relacionado con cada una de las categorías para iniciar la investigación y el diseño partiendo de un conjunto amplio.

Elementos de la investigación

Según Seivewright, Simón (2013.p.96) El color, la textura, la forma y los detalles son bases importantes para un buen diseño.**Formas:** la forma se define como la configuración extrema de algo mediante un contorno definido .Las formas son elementos esenciales de

la investigación y del diseño definitivo. **Detalle:** .Los detalles de una prenda tienen una misma importancia en su diseño que la silueta. **Color:** Es fundamental tener en cuenta tanto en la investigación como en el proceso de diseño .A menudo, es el primer elemento que llama la atención en una prenda o en una colección. **Textura:** La textura se refiere a las características superficiales de los objetivos y tiene que ver con el sentido del tacto. Los dibujos claros y oscuros de las distintas texturas estimulan visualmente al espectador sin que tenga que tocar el objeto y a la vez describen la superficie presentada.

Es evidente entonces que el color, textura, forma y los detalles es importante para el desarrollo de una colección de uniformes, y todo lo que concierne el área de diseño de modas para que los prototipos salgan de mejor manera.

6.6.7 Elementos de la colección

Elementos de la Colección	
Nombre de la colección:	Pequeña ternurita
Inspiración:	Figuras Geométricas
Tendencia:	Malva rosa
Línea:	Deportiva
Prototipo:	Niños – Niños
Temporada:	Primavera –Verano
Silueta:	Rectangular
Medio socio –económico:	medio alto

Tabla 16 Elementos de la Colección

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

6.7 Metodología, Modelo Operativo

Fases	Etapas	Metas	Actividades	Recursos	Responsable
Planificación	2semanas 2 semanas 1semana	Modelo Grafico Modelo Operativo Modelo Matemático	Marca Elaboración de bocetos Ilustraciones Elaboración de Fichas	Computador Lápiz Borrador Bocetero Impresión final.	Investigadora: Myrian Pullutasig
Socialización	1semana 1semana	Presentación de la propuesta Aprobación de la propuesta	Reunión con la tutora para presentar la propuesta.	Lápiz Papel	Aylen Medina
Ejecución	1semana 1semana	Modelo de Diseño Elaboración de prototipos Correcciones	Diseño Escalado –despiece Realización de la prenda	Cinta métrica Papel Lápiz Tijera Maquinaria Textil Insumos Empaque	Myrian Pullutasig
Evaluación	1Semana 1Semana	Valoración de proyecto proyecto final	Reunión con la tutora para la valoración le la propuesta. Visto bueno	Humanos Prototipo	Myrian Pullutasig

Tabla 17 Metodología
Elaborado por: Pullutasig, M (20

6.7.1. Modelo grafico

6.7.1.2 La Marca

La marca fue implementada debido a la necesidad de identificar a los productos, empresas, instituciones, entre otros. Para el presente estudio se crea la marca Style Kids.



Visión

Style Kids proyecta ser una marca muy reconocida dentro de los uniformes infantiles, cubriendo las necesidades de los niños para todo el Ecuador, ofreciéndoles el mejor producto.

Misión

Establecer una marca sólida, y líder en el diseño e innovación de prototipos enfocados a los uniformes infantiles del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato, permitiendo la comodidad del niño.

Significado del Logotipo

Style Kids surge de la indagación del proyecto que se siguió para el proceso de todo el prototipo.

Style: Estilo

Kids: Niños

Cromática

Se tomó como referencia la gama cromática de los colores primarios como el azul, cálidos como el rojo, también se utilizó el color blanco por ser fiel representante de las cualidades que poseen los niños como es : alegría , concentración entre otros.

Tipografía

La tipografía que se maneja es Maiandra GD, es interesante ya que tiene sutiles irregularidades aporta una calidez y armonía y al mismo tiempo un gran ritmo

6.7.2. Modelo Operativo

6.7.2.3 Elaboración de bocetos

Ficha de Bocetos		Atuendo #. 1
Prenda : Conjunto Deportivo	Fecha : 21/07/2015	REFERENCIA: 001

The image displays four fashion sketches of a children's sports suit, arranged in two rows. The top row shows a girl's outfit, and the bottom row shows a boy's outfit. Each outfit consists of a long-sleeved jacket and matching pants. The jacket is primarily dark blue with a prominent red diagonal stripe on the left side of the chest and a red horizontal stripe across the waist. The pants are dark blue with a red vertical stripe down the outer side of each leg and a red horizontal stripe at the knee level. The girl's sketches include a white headband with a red flower. The boy's sketches show a simple dark blue cap. The sketches are presented from both front and back views, with the front view on the left and the back view on the right of each pair. The sketches are held together at the hands, suggesting they are part of a single set of clothing.

Autora: Myrian Pullutasig

Ficha de Bocetos

Atuendo #. 2

Prenda : Conjunto Deportivo

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

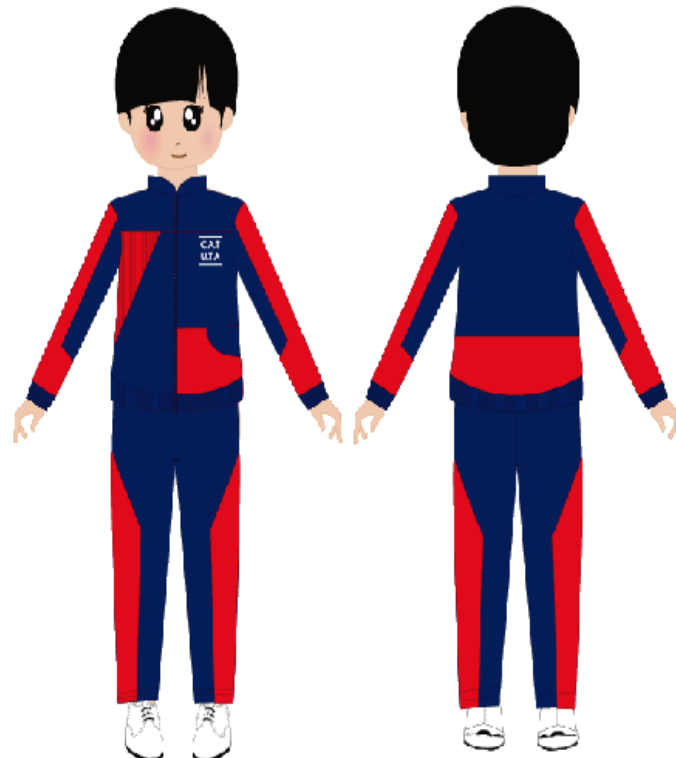
Ficha de Bocetos

Atuendo #. 3

Prenda : Conjunto Deportivo

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

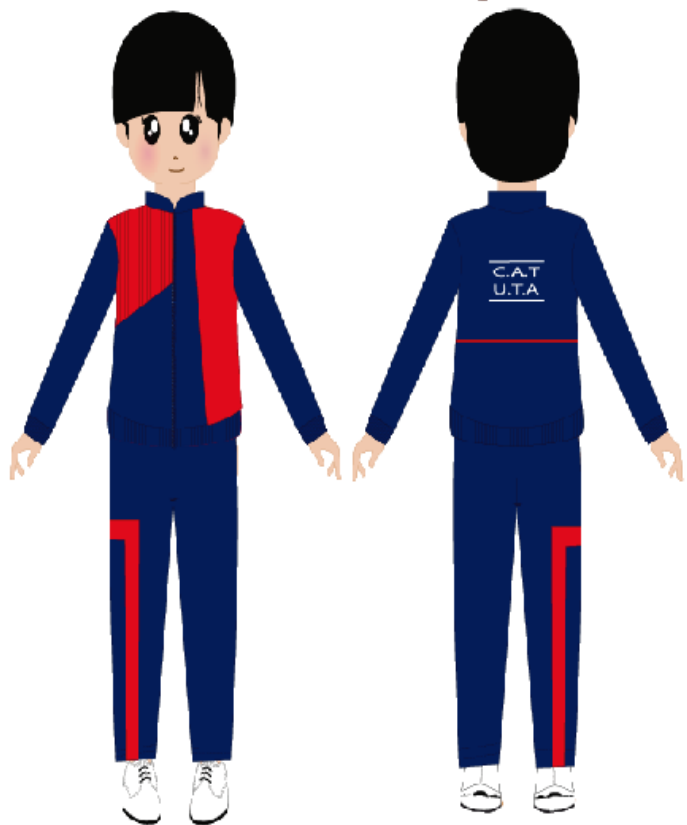
Ficha de Bocetos

Atuendo #. 4

Prenda : Conjunto Deportivo

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

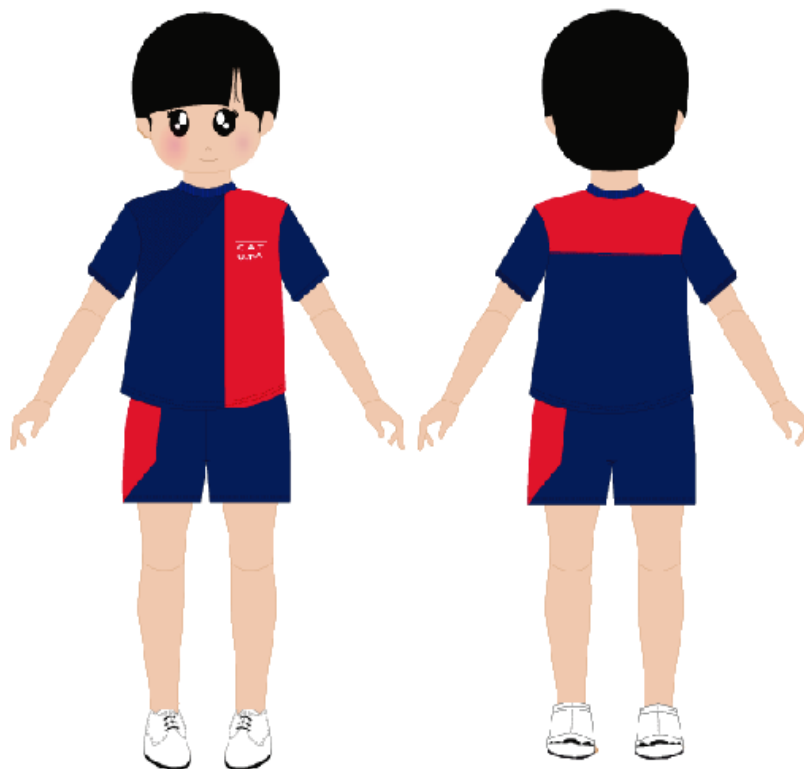
Ficha de Bocetos

Atuendo #. 5

Prenda : Conjunto Deportivo

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

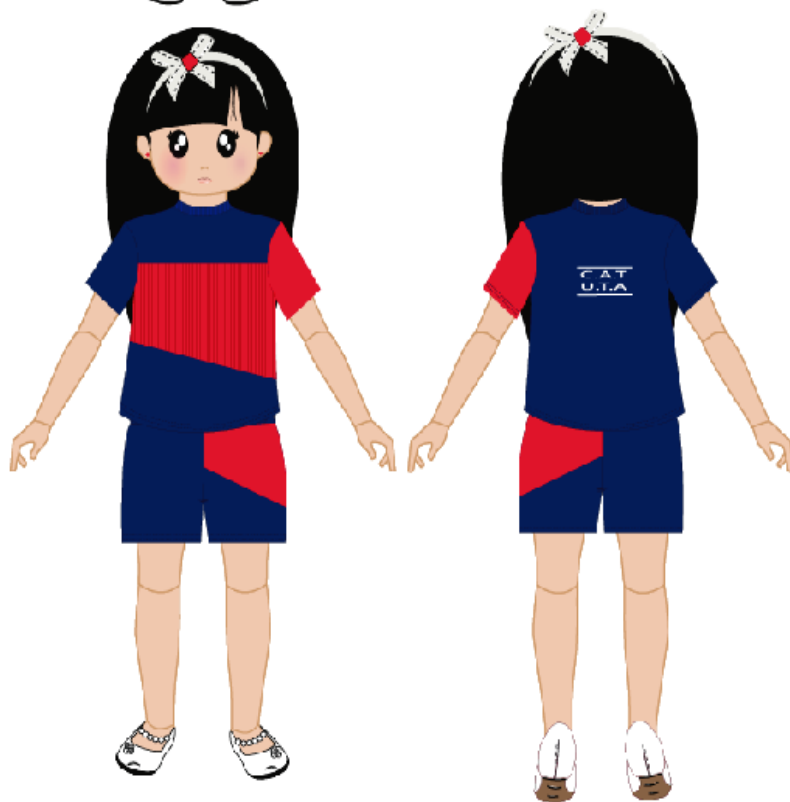
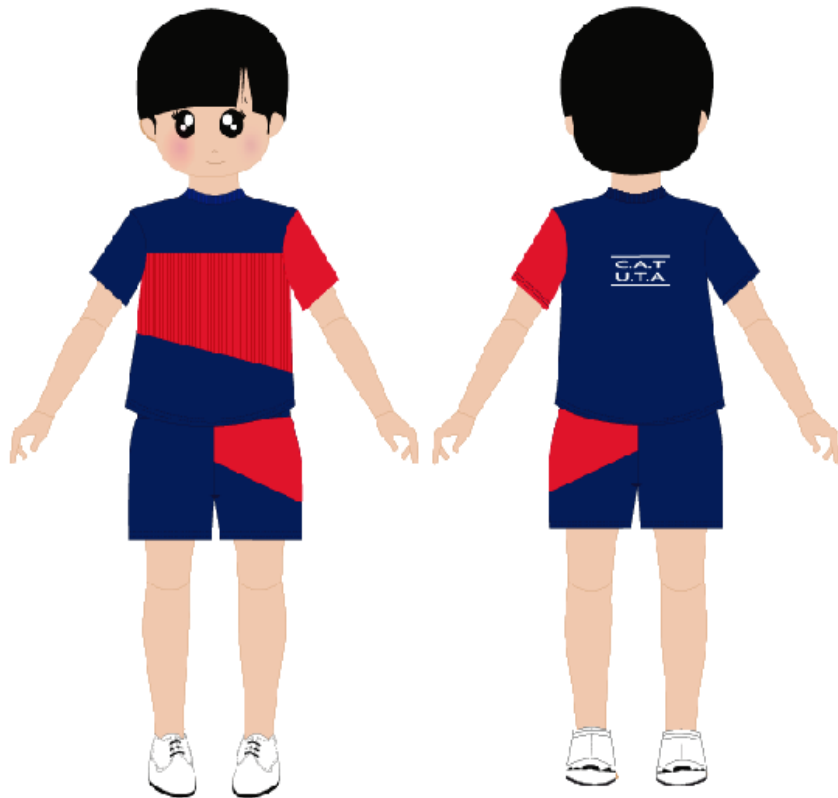
Ficha de Bocetos

Atuendo #. 6

Prenda : Conjunto Deportivo

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

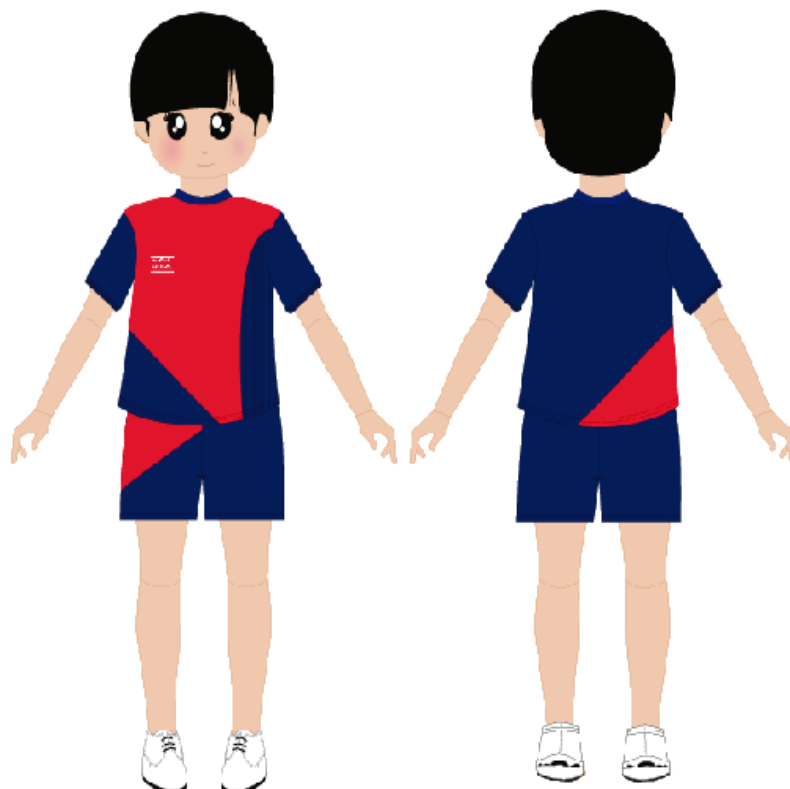
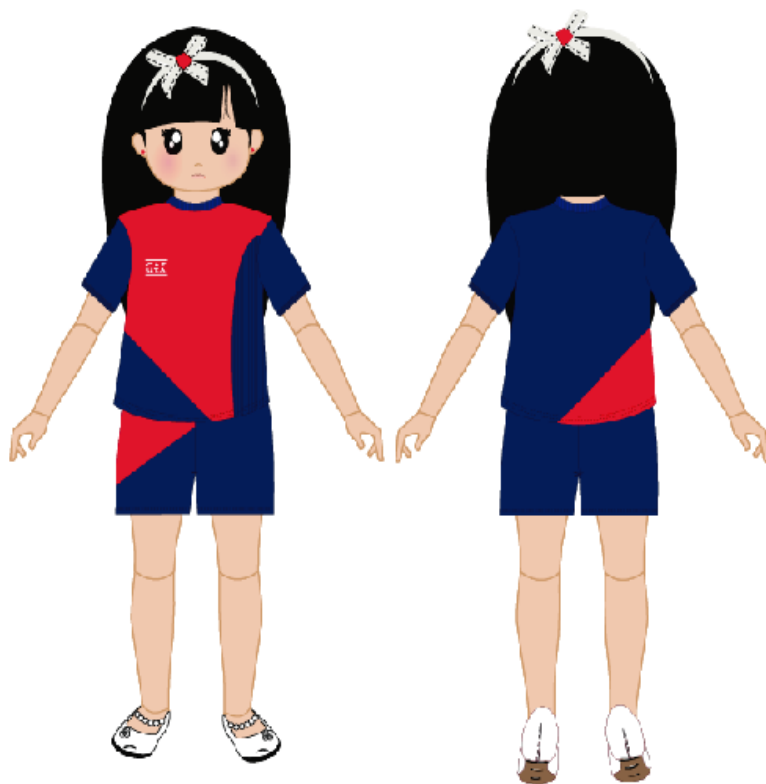
Ficha de Bocetos

Atuendo #. 7

Prenda : Conjunto Deportivo

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

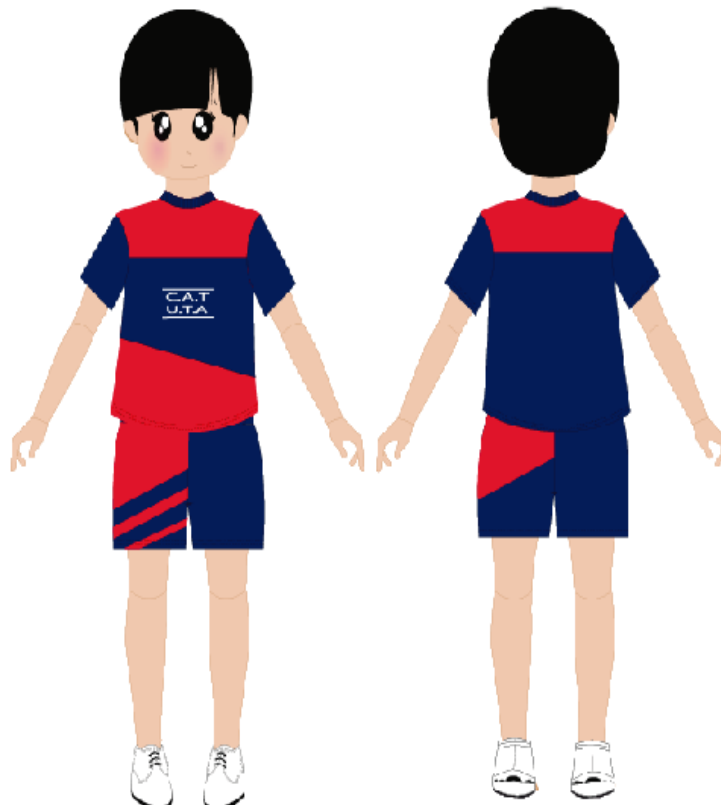
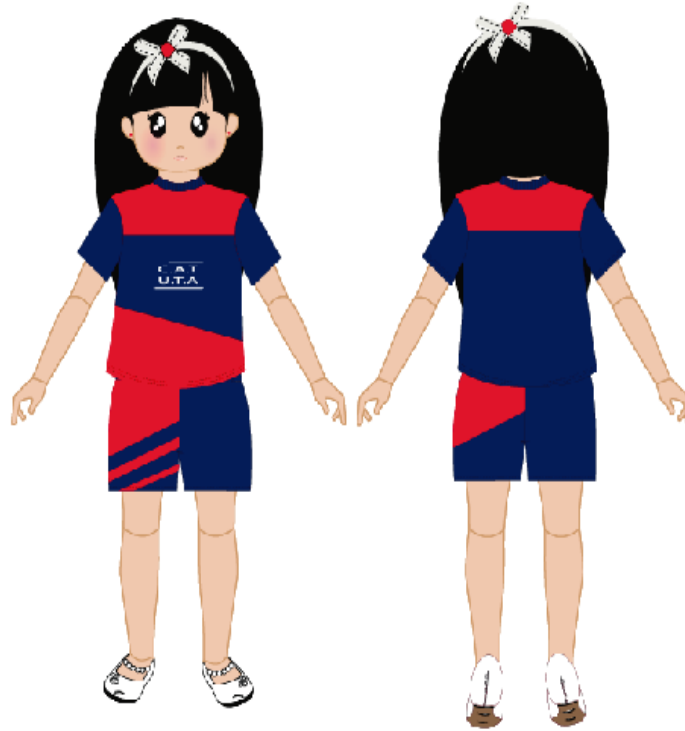
Ficha de Bocetos

Atuendo #. 8

Prenda : Conjunto Deportivo

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

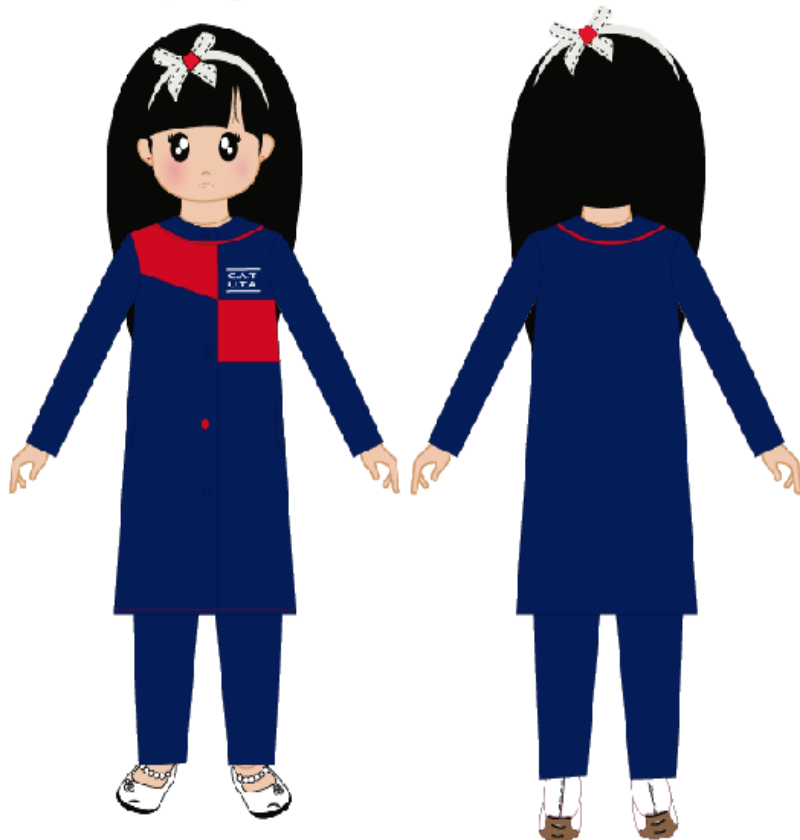
Ficha de Bocetos

Atuendo #. 9

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

Ficha de Bocetos

Atuendo #. 10

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

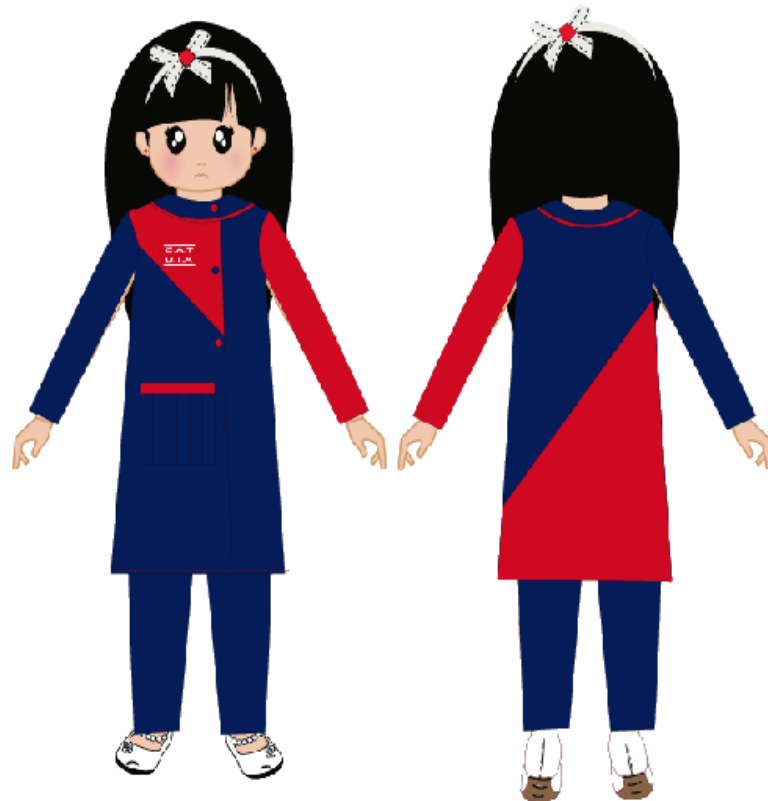
Ficha de Bocetos

Atuendo #. 11

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

Ficha conceptual de la colección

Colección: Pequeña Ternurita	Medio socio Económico : medio	Fecha: 21/07/2015
Edad: niños/as 2-5años	Inspiración: Figuras Geométricas	Referencia: 001
Elaborado por : Myrian Pullutasig	Universo del vestuario : Sport Wear	Cliente: U.T.A
		Usuario : niños

<p>Elementos del diseño N. de la Colección : Pequeña Ternurita Silueta : Rectangular Detalle: Bordado Color : Rojo –Azul - Blanco Textura : Lisa Tendencia : Malvarrosa Nivel de Mercado : medio</p>	<p>Textil: Fleece 100% algodón en color azul, rojo que otorga frescura y total comodidad para las actividades que realicen los niños.</p> <p>Colores: Manejo de contraste de colores entre el azul, rojo, blanco, tanto en el corte y en el bordado (blanco), para así lograr prendas innovadoras.</p>
---	--

Paleta de Colores

Base



Complemento



COLECCIÓN

Fecha : 21/07/2015

Nombre de la Colección : Pequeña Ternurita

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

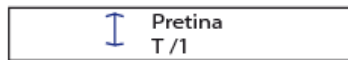
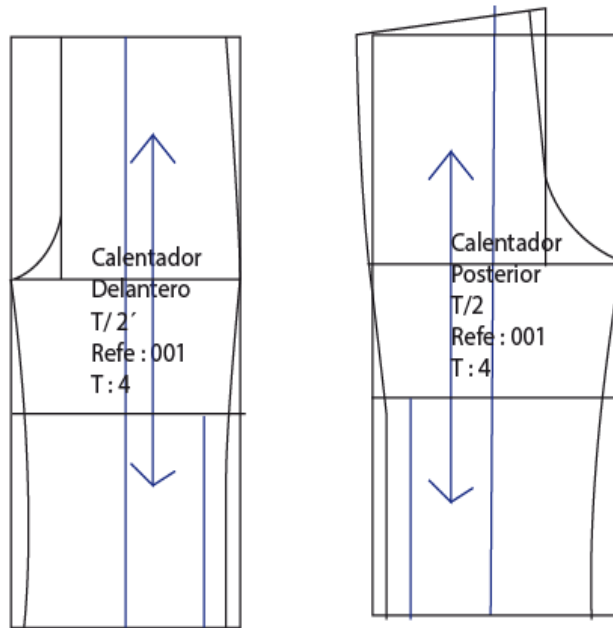
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 01

Prenda : Calentador (Conjunto Deportivo)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Chompa	
Medidas : Niños/as	Talla 4
Contorno de Cintura:	62
Contorno de Cadera :	66
Contorno de Pecho :	66
Talle Posterior :	33
Alto de sisa :	20
Largo de Manga :	27
Largo Total :	50
Puño :	8



Autora: Myrian Pullutasig

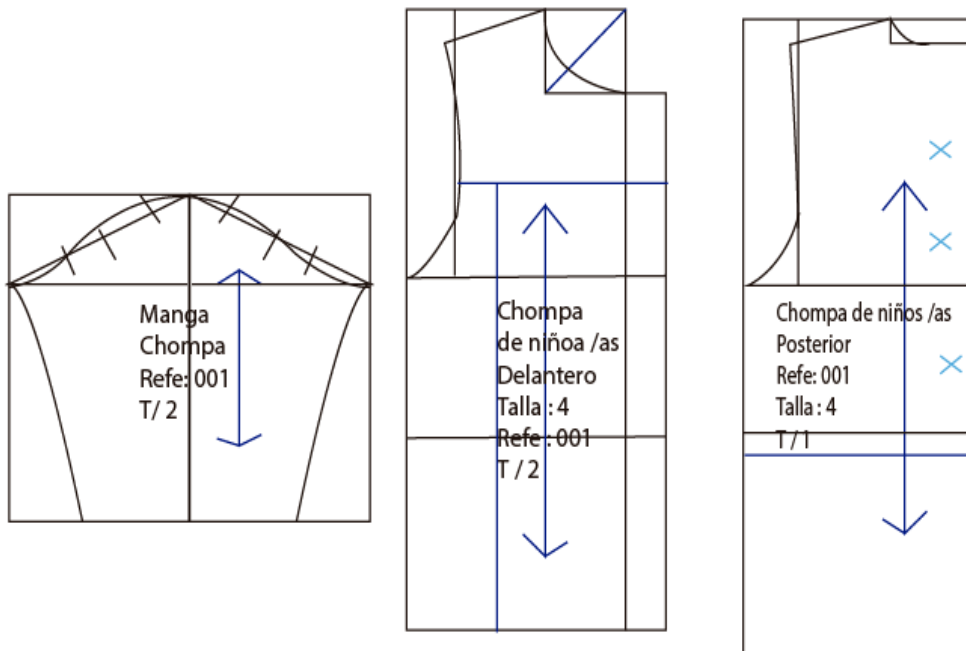
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 01

Prenda : Chompa (Conjunto Deportivo)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



⊗ Pretina chompa

⊗ Puño

Calentador	
Medidas : niños /as	Talla 4
Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadera :	66
Largo Total :	50
Tiro :	20
Ancho de Rodilla :	26
Ancho de Basta :	26

Simbología de patronaje


Doblez


Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

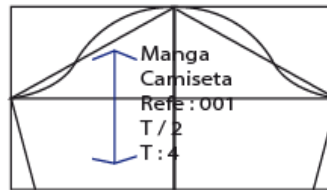
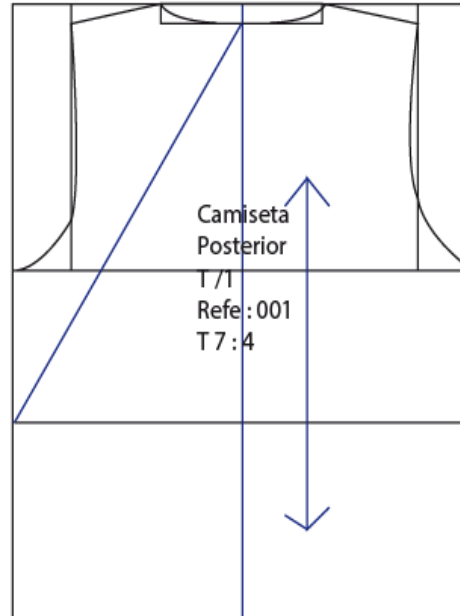
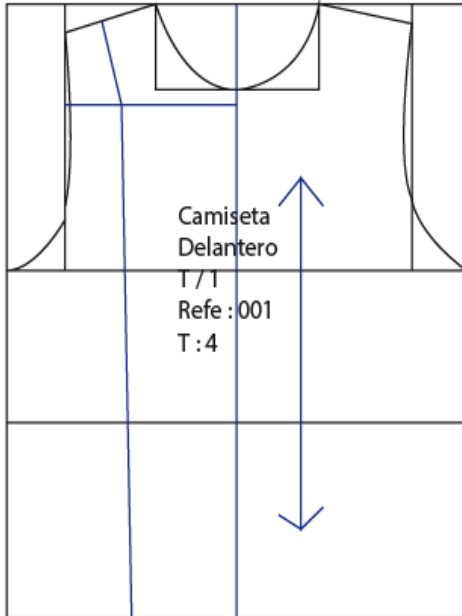
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 01

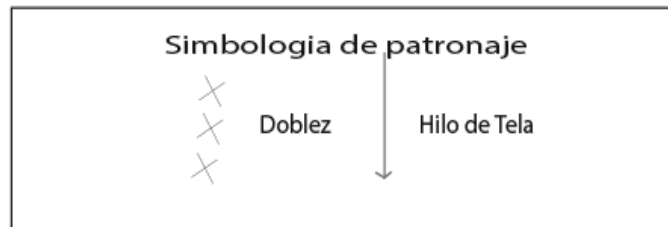
Prenda : Camiseta

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Camiseta	
Medidas : niños /as	Talla 4
Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadera :	66
Contorno de Pecho :	66
Talle Posterior :	33
Alto de sisa :	20
Largo de Manga :	27
Largo Total :	48



Autora: Myrian Pullutasig

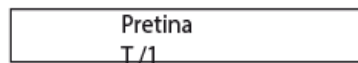
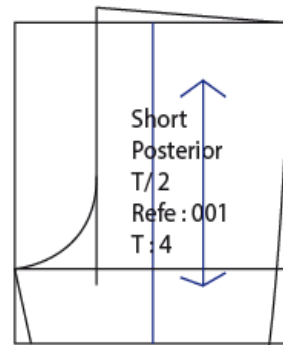
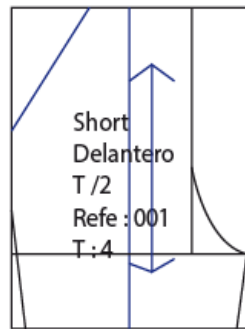
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 01

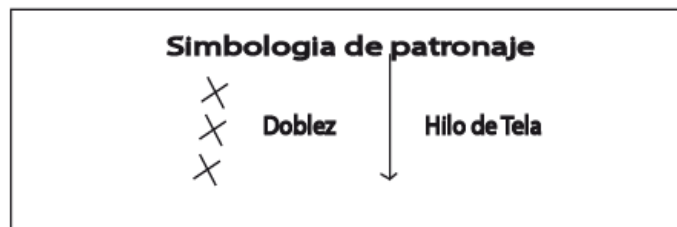
Prenda : Short

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Short	
Medidas : niños /as	Talla 4
Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadera :	66
Largo Total :	30
Tiro :	20



Autora: Myrian Pullutasig

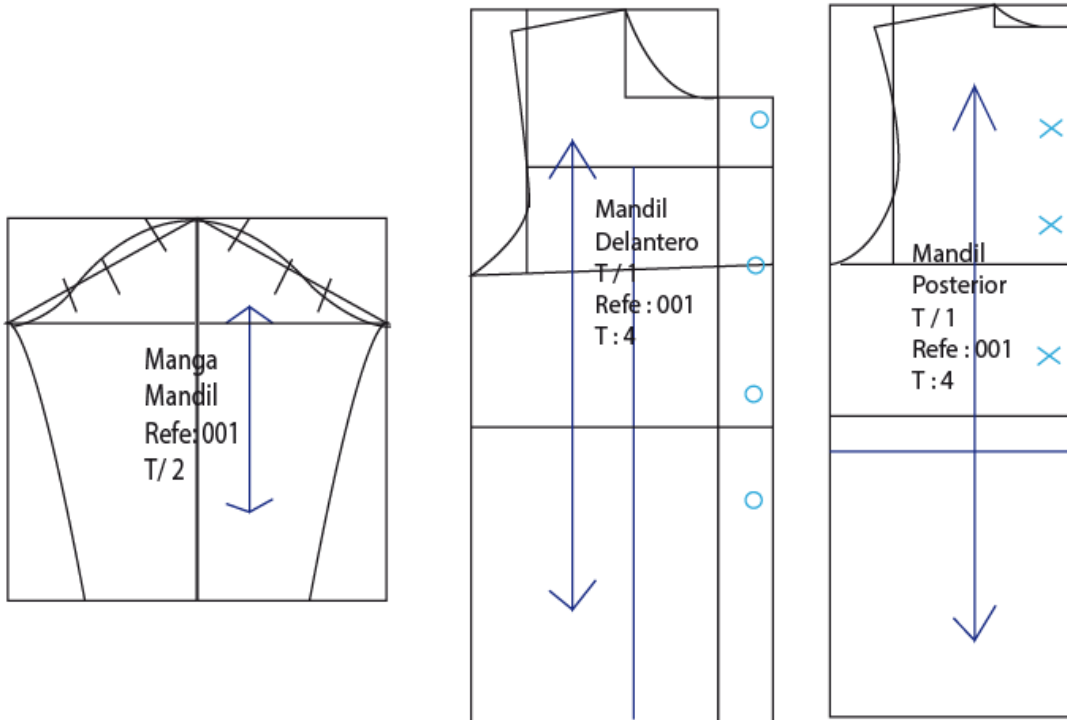
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 01

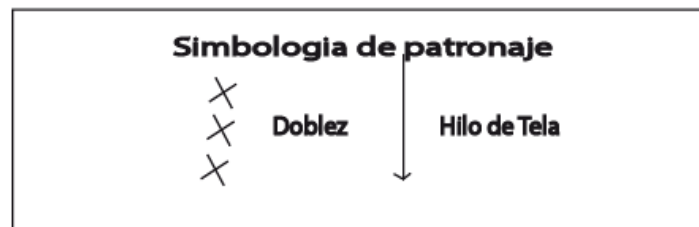
Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001



Mandil	
Medidas : niños / as	Talla 4
Contorno de Cintura :	63
Contorno de Cadera :	67
Contorno de Pecho :	67
Talle Posterior :	33
Largo de manga :	57
Puño :	9



Autora: Myrian Pullutasig

COLECCIÓN

Fecha : 21/07/2015

Nombre de la Colección : Pequeña Ternurita

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

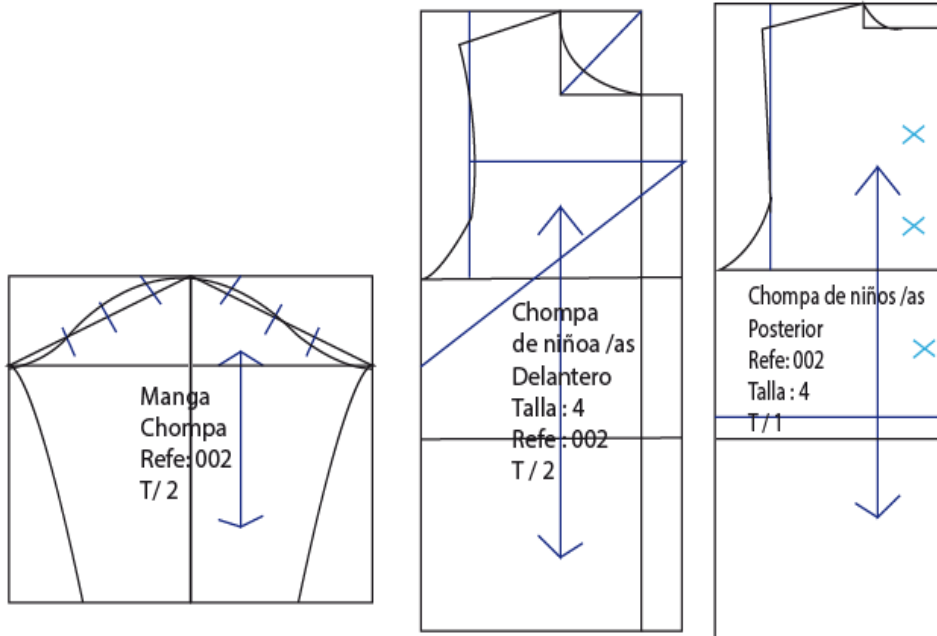
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 02

Prenda : Chompa (Conjunto Deportivo)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 002



⊗ Pretina chompa

⊗ Puño

Chompa	
Medidas : Niños/as	Talla 4
Contorno de Cintura:	62
Contorno de Cadera :	66
Contorno de Pecho :	66
Talle Posterior :	33
Alto de sisa :	20
Largo de Manga :	27
Largo Total :	50
Puño :	8

Simbología de patronaje



Autora: Myrian Pullutasig

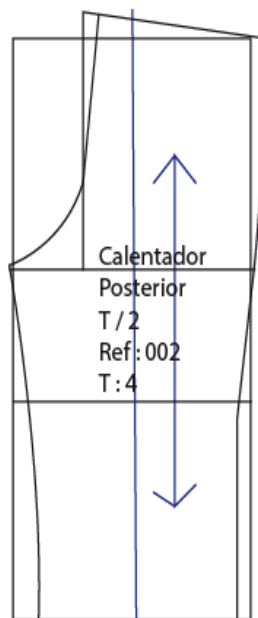
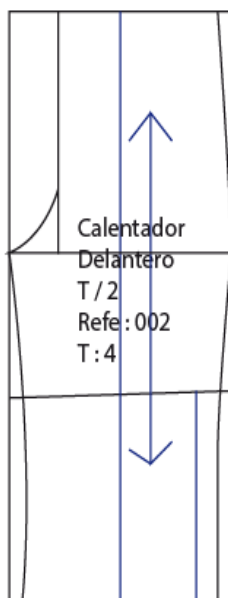
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 02

Prenda : Calentador (Conjunto Deportivo)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 002



Calentador	
Medidas : niños /as	Talla 4
Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadera :	66
Largo Total :	50
Tiro :	20
Ancho de Rodilla :	26
Ancho de Basta :	26

Simbología de patronaje



Autora: Myrian Pullutasig

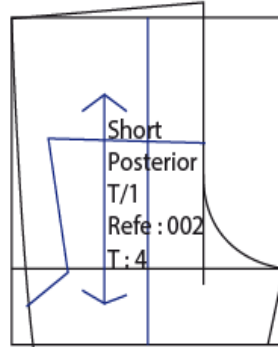
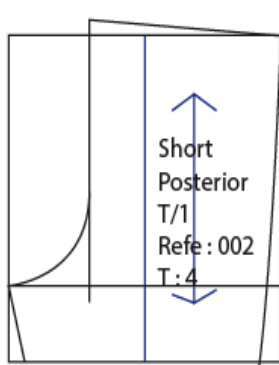
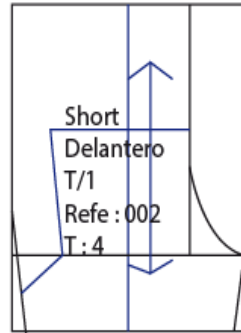
Ficha de Patronaje

Atuendo #.02

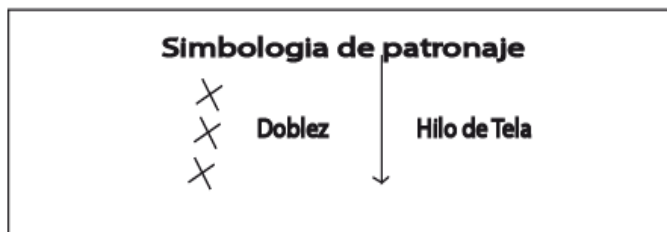
Prenda : Short

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 002



Short	
Medidas : niños /as	Talla 4
Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadera :	66
Largo Total :	30
Tiro :	20



Autora: Myrian Pullutasig

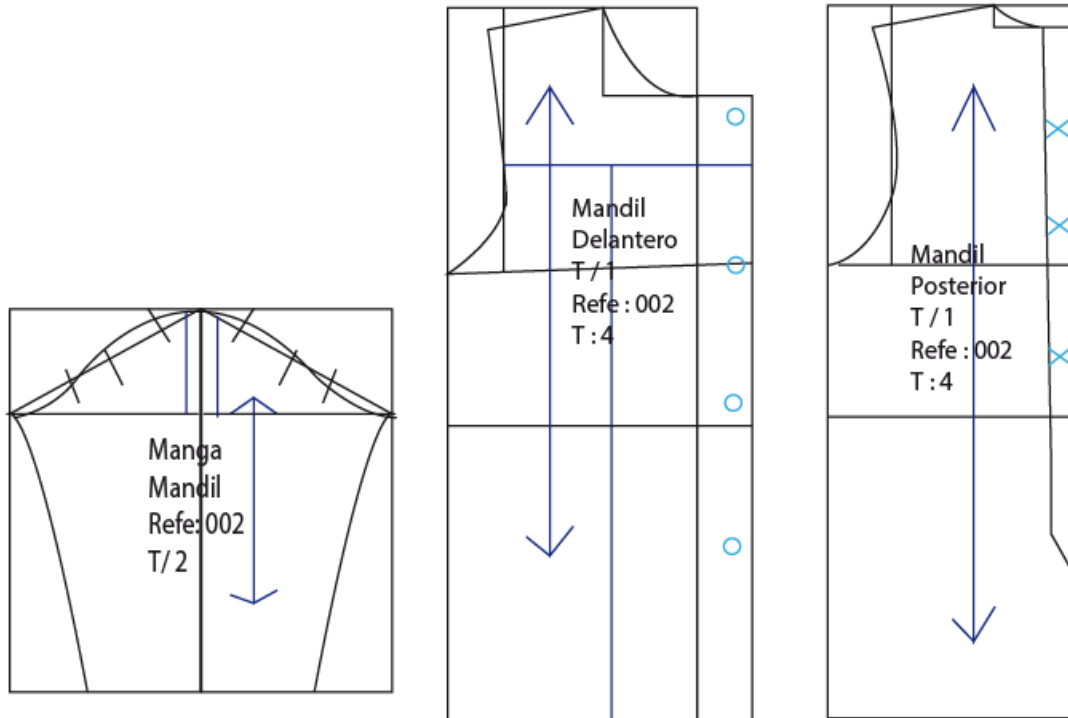
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 02

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 002



Mandil

Medidas : niños / as	Talla 4
Contorno de Cintura :	63
Contorno de Cadera :	67
Contorno de Pecho :	67
Talle Posterior :	33
Largo de manga :	57
Puño :	9

Simbología de patronaje



Autora: Myrian Pullutasig

COLECCIÓN

Fecha : 21/07/2015

Nombre de la Colección : Pequeña Ternurita

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

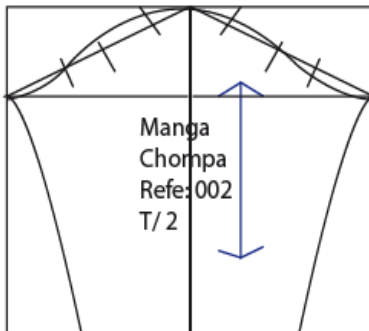
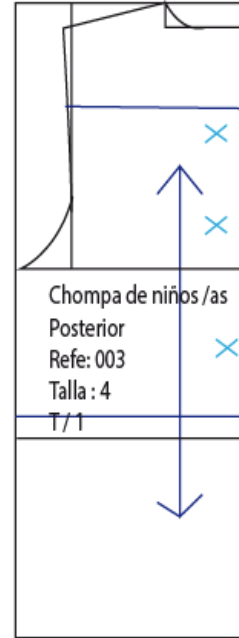
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 03

Prenda : Chompa (Conjunto Deportivo)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 003



Pretina chompa

Puño

Chompa	
Medidas : Niños/as	Talla 4
Contorno de Cintura:	62
Contorno de Cadera :	66
Contorno de Pecho :	66
Talle Posterior :	33
Alto de sisa :	20
Largo de Manga :	27
Largo Total :	50
Puño :	8

Simbología de patronaje



Doblez



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

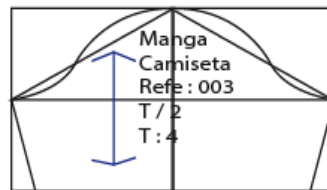
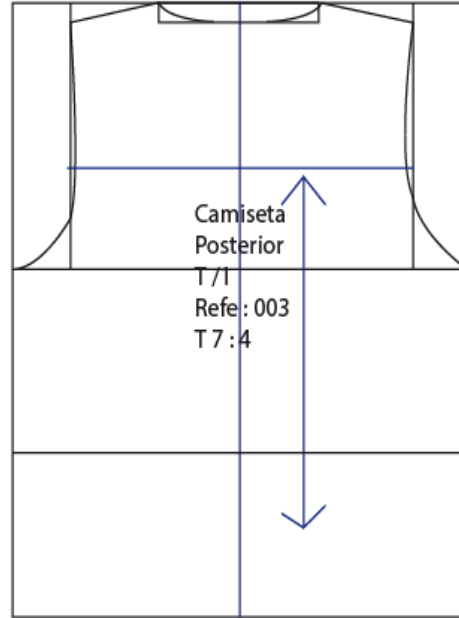
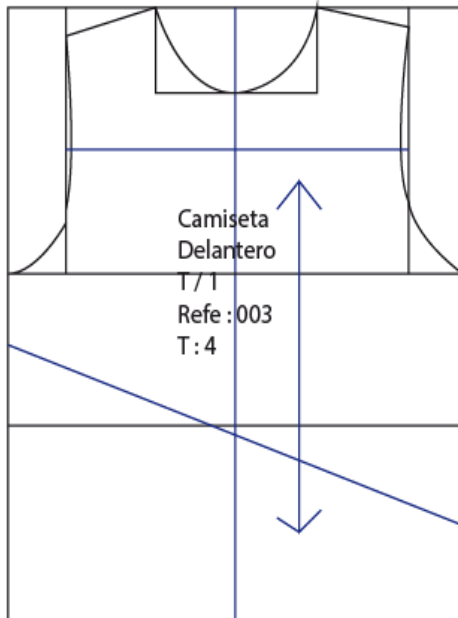
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 03

Prenda : Camiseta

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 003



Camiseta	
Medidas : niños /as	Talla 4
Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadera :	66
Contorno de Pecho :	66
Talle Posterior :	33
Alto de sisa :	20
Largo de Manga :	27
Largo Total :	48

Simbología de patronaje



Doble



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

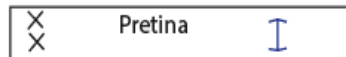
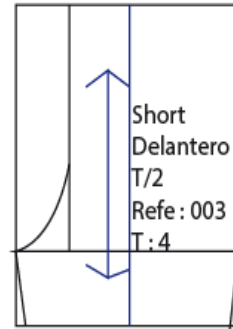
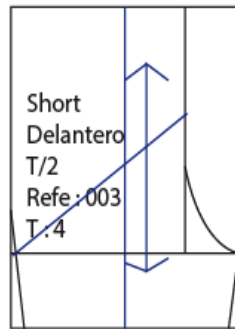
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 03

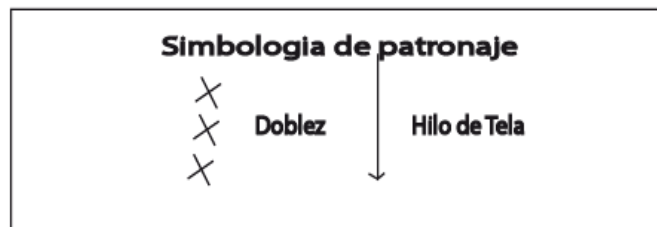
Prenda : Short

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 003



Short	
Medidas : niños /as	Talla 4
Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadera :	66
Largo Total :	30
Tiro :	20



Autora: Myrian Pullutasig

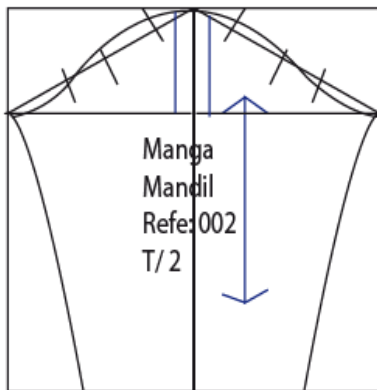
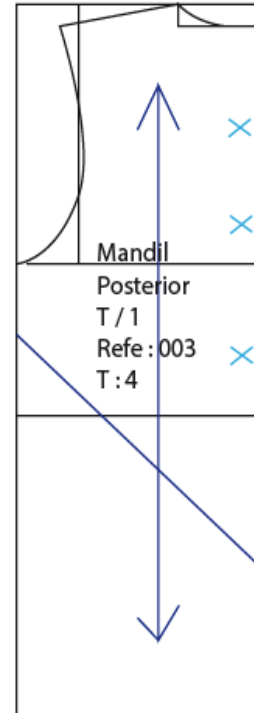
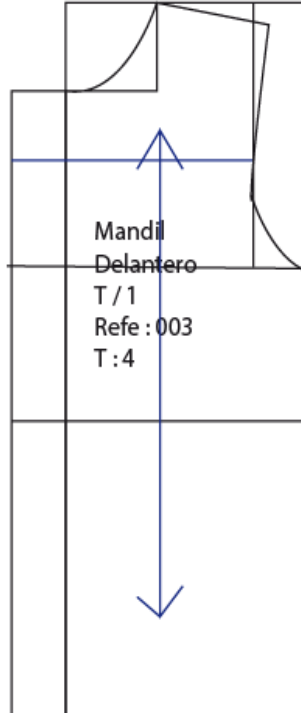
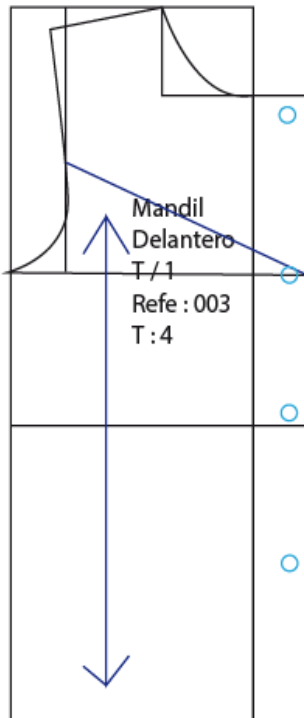
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 03

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 003



Mandil	
Medidas : niños / as	Talla 4
Contorno de Cintura :	63
Contorno de Cadera :	67
Contorno de Pecho :	67
Talle Posterior :	33
Largo de manga :	57
Puño :	9

Simbología de patronaje



Doble



Hilo de Tela

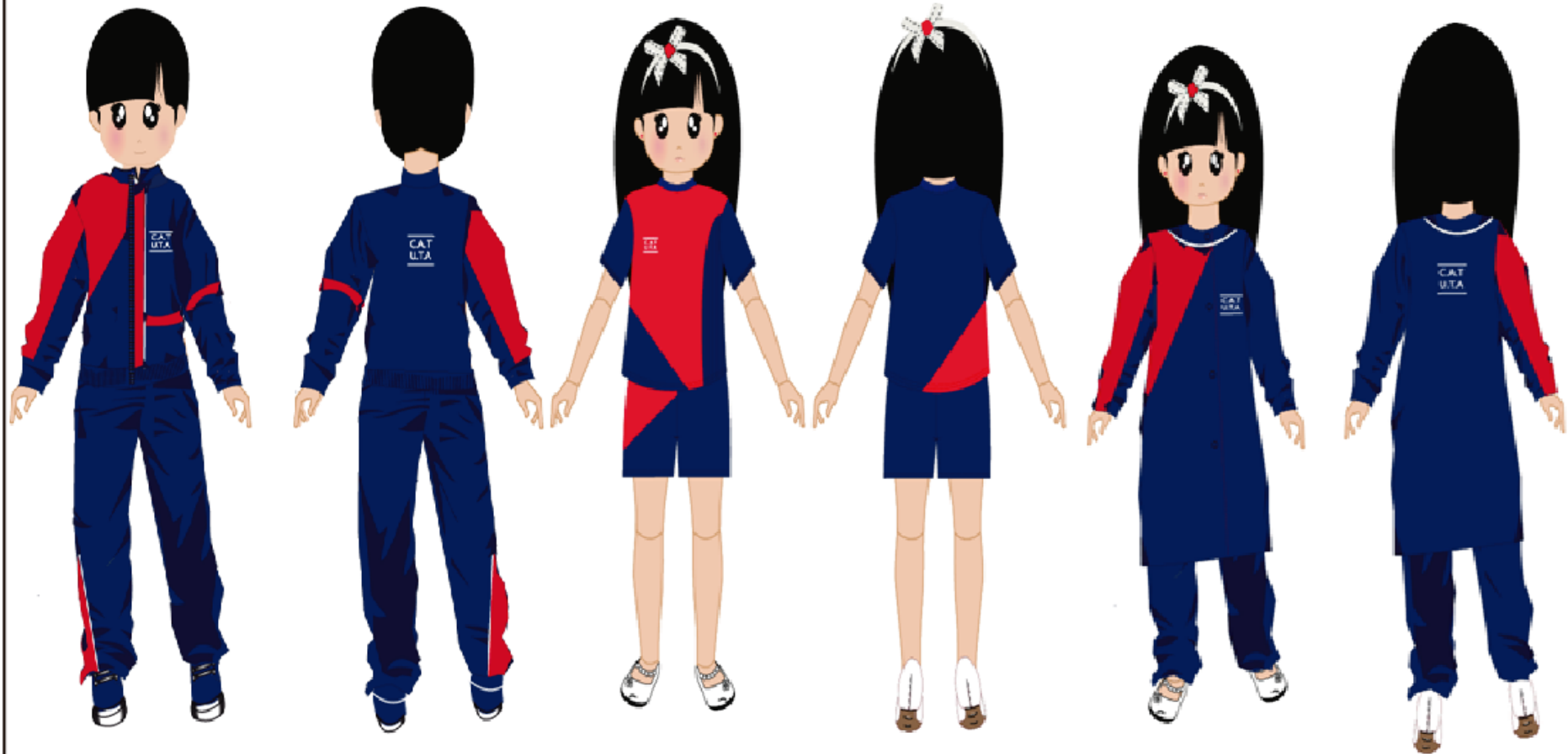
Autora: Myrian Pullutasig

COLECCIÓN

Fecha : 21/07/2015

Nombre de la Colección : Pequeña Ternurita

REFERENCIA: 001



Autora: Myrian Pullutasig

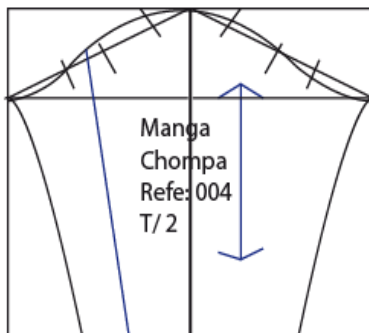
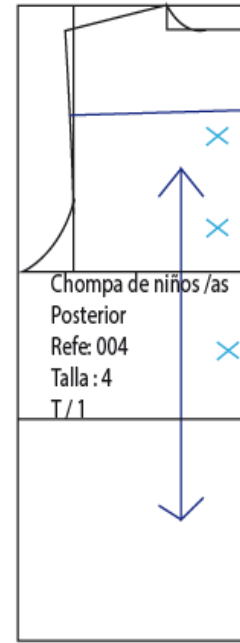
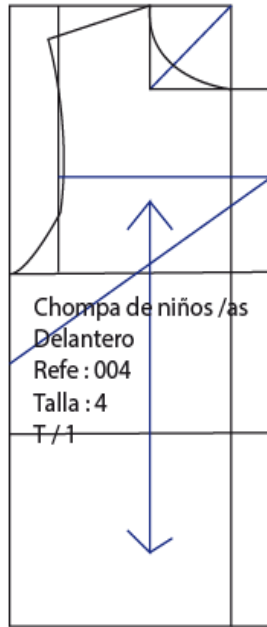
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 04

Prenda : Chompa (Conjunto Deportivo)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 004



X Pretina chompa

X Puño

Chompa	
Medidas : Niños/as	Talla 4
Contorno de Cintura:	62
Contorno de Cadera :	66
Contorno de Pecho :	66
Talle Posterior :	33
Alto de sisa :	20
Largo de Manga :	27
Largo Total :	50
Puño :	8

Simbología de patronaje



Doble



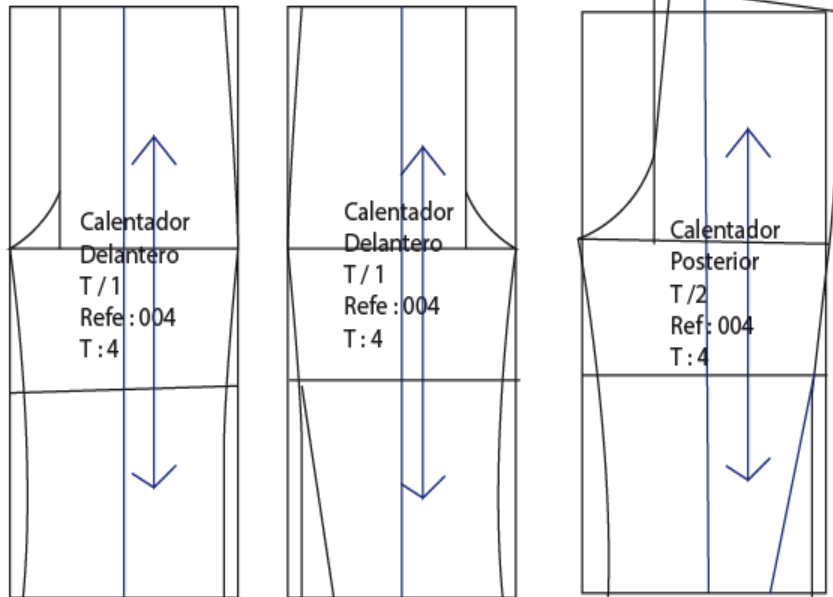
Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

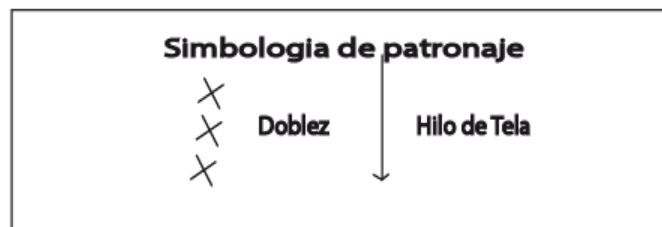
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 04

Prenda : Calentador (Conjunto Deportivo) **Fecha :** 21/07/2015 **REFERENCIA:** 004



Calentador	
Medidas : niños /as	Talla 4
Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadera :	66
Largo Total :	50
Tiro :	20
Ancho de Rodilla :	26
Ancho de Basta :	26



Autora: Myrian Pullutasig

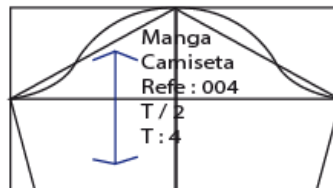
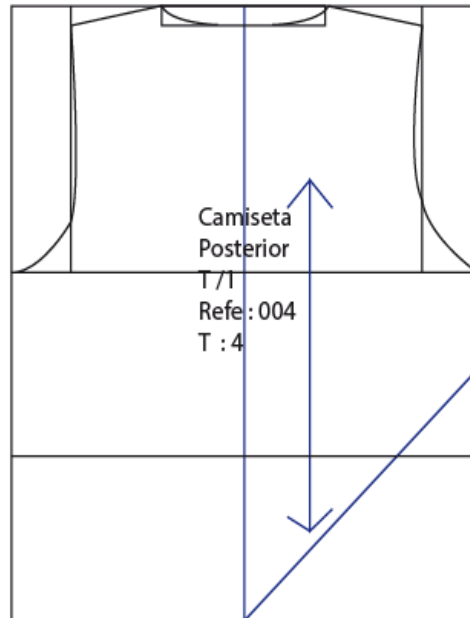
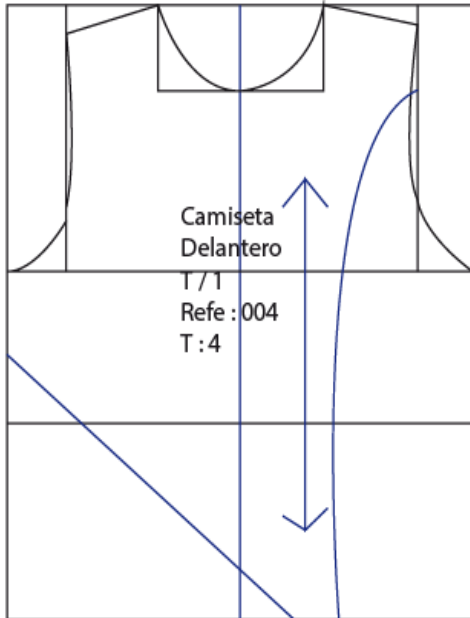
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 04

Prenda : Camiseta

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 004



Calentador	
Medidas : niños /as	Talla 4
Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadea :	66
Largo Total :	50
Tiro :	20
Ancho de Rodilla :	26
Ancho de Basta :	26

Simbología de patronaje



Ficha de Patronaje

Atuendo #. 04

Prenda : Short

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 004

Short

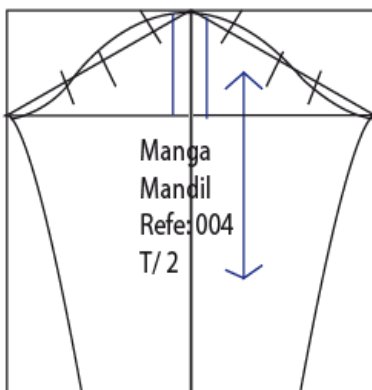
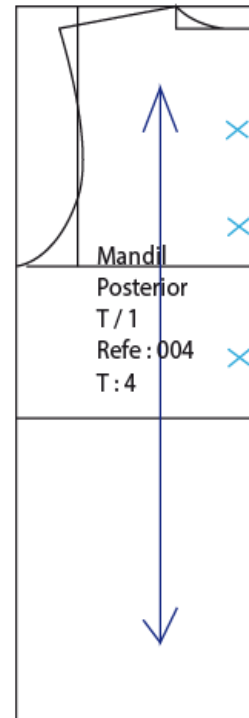
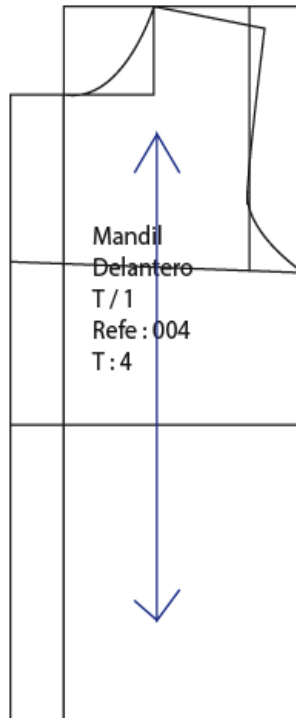
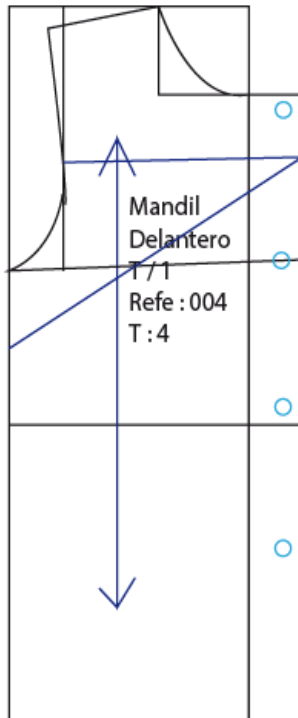
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 04

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 004



Mandil	
Medidas : niños / as	Talla 4
Contorno de Cintura :	63
Contorno de Cadera :	67
Contorno de Pecho :	67
Talle Posterior :	33
Largo de manga :	57
Puño :	9

Simbología de patronaje



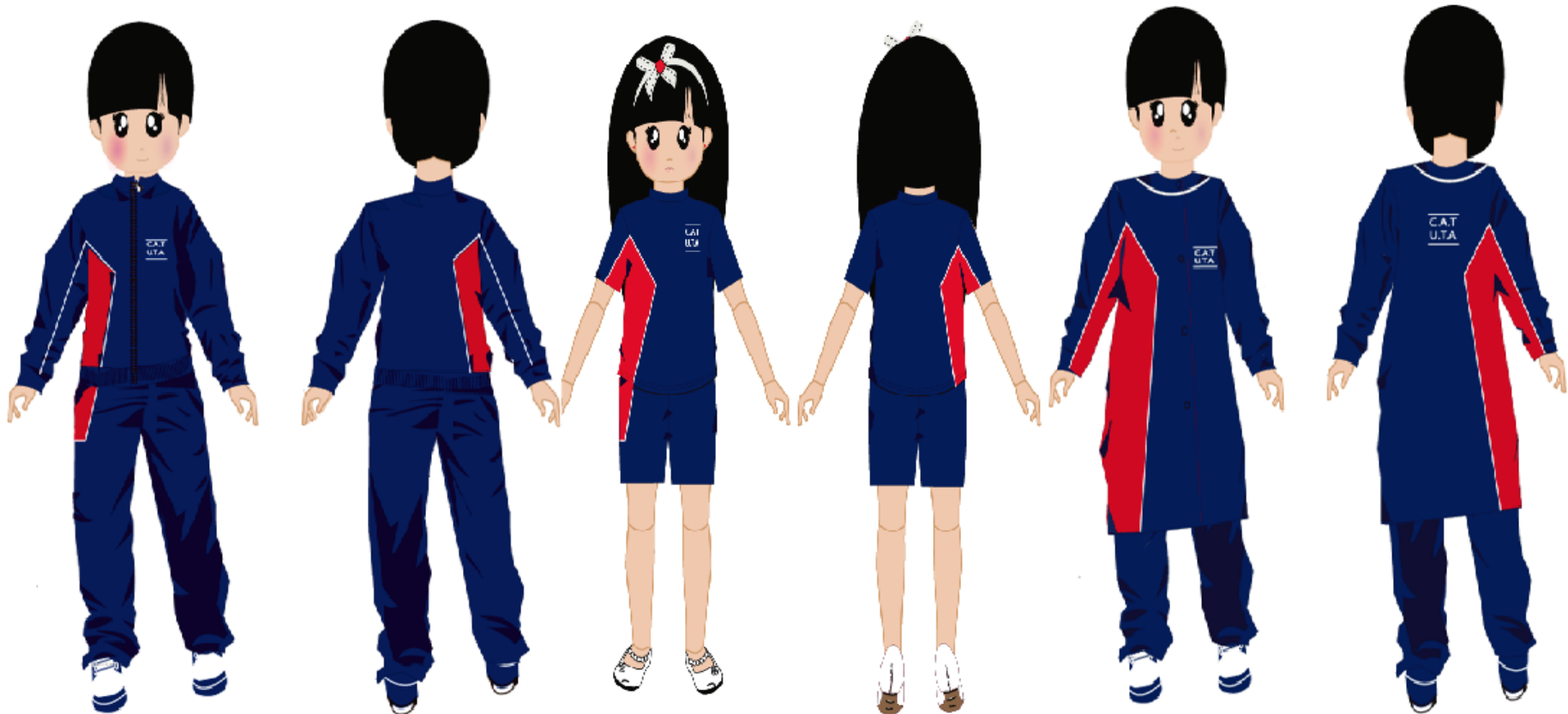
Autora: Myrian Pullutasig

COLECCIÓN

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001

Prenda : Conjunto Deportivo



Autora: Myrian Pullutasig

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

REFERENCIA : 005

Cliente: Centro de Atención U.T.A Fecha: 21/ 08/ 2015
 Colección : Pequeña Ternurita Usuario : niños de 2-5 años

Elaborado por : Myrian Pullutasig

Prenda : Conjunto Deportivo

PROPUESTA DE COLOR



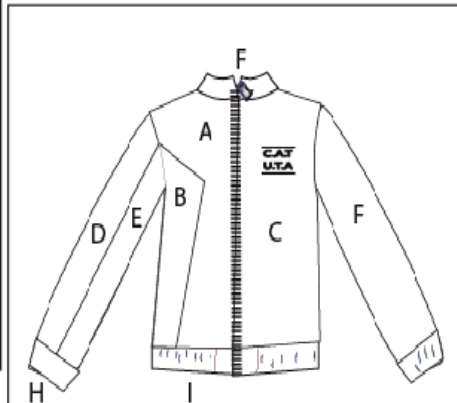
PIEZAS DE CORTE

L/#	Descripción	Tela / Color	Cantidad
A, C	Delantero	Fleece /Azul	2
B	delantero	Fleece Rojo	1
A1	Posterior	Fleece Azul	1
B1	posterior	Fleece Rojo	1
Manga			
D, E		Fleece Azul	2
F		Fleece Azul	1
H	Puño	Ribt Azul	2
F	Cuello	Fleece Azul	1
I	Faja	Ribt Azul	1

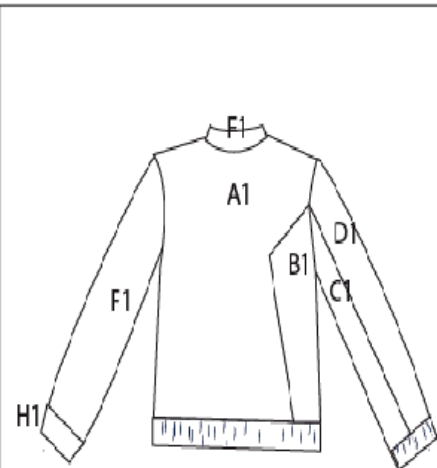
Numero de Piezas : 13

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



CARTA DE MATERIALES

BASES TEXTILES

NOMBRE : Fleece rojo
 CANTIDAD : 1 m
 PROVEEDOR : El globo
 PRECIO : 4\$



NOMBRE : Fleece azul
 CANTIDAD : 1 m
 PROVEEDOR : Globo
 PRECIO : 4\$



INSUMOS/COMPLEMENTOS

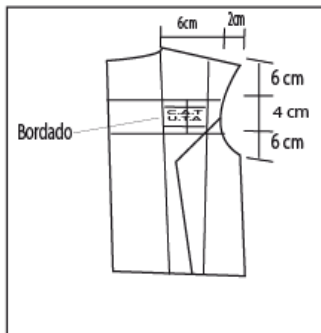
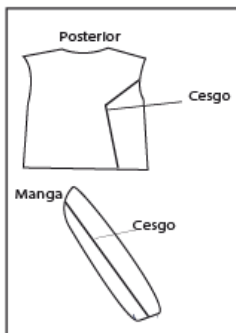
NOMBRE : Cierre
 CANTIDAD : 1m
 PROVEEDOR : La tranca
 PRECIO : 0.30



NOMBRE : Cesgo
 CANTIDAD : 1m
 PROVEEDOR : La tranca
 PRECIO : 0.30



DETALLES ESTÉTICOS



TALLA PROTOTIPO

2

4

6

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

REFERENCIA : 005

Prenda: Conjunto Deportivo
 Colección : Pequeña Ternurita
 Fecha: 21/08/2015

Cliente: Centro de Atención U.T.A

Elaborado por : Myrian Pullutasig
 Usuario : niños de 2-5 años

PROPUESTA DE COLOR



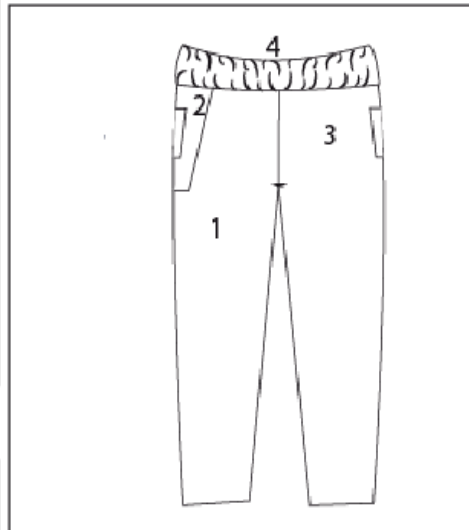
PIEZAS DE CORTE

L/#	Descripción	Tela / Color	Catidad
1,3	Delantero	Fleece /Azul	1
2	Delantero	Fleece Rojo	1
1.2	Posterior	Fleece Azul	1
	Pretina		
4		Fleece Azul	1

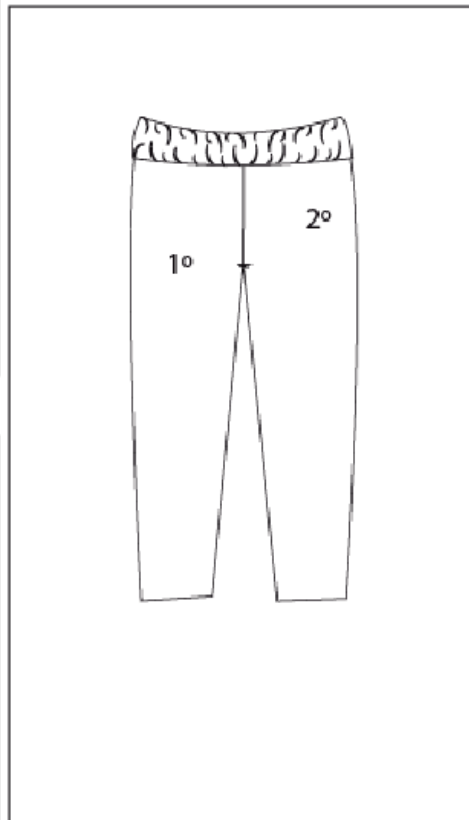
Numero de piezas : 6

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



CARTA DE MATERIALES

BASES TEXTILES

NOMBRE : Fleece rojo
 CANTIDAD : 1 m
 PROVEEDOR : El globo
 PRECIO : 4\$



NOMBRE : Fleece azul
 CANTIDAD : 1 m
 PROVEEDOR : Globo
 PRECIO : 4\$



INSUMOS/COMPLEMENTOS

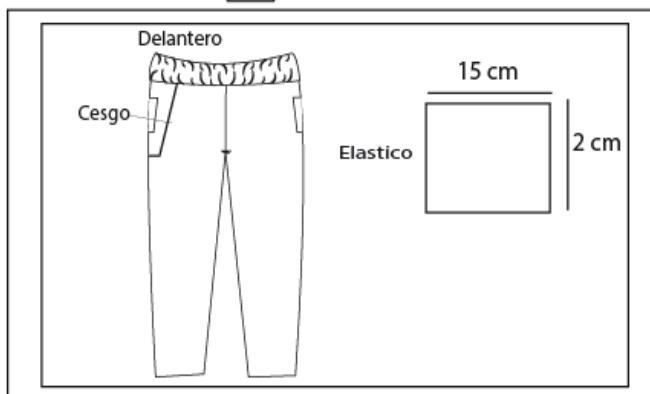
NOMBRE : Elastico
 CANTIDAD : 1m
 PROVEEDOR : La tranca
 PRECIO : 0.30



NOMBRE : Cesgo
 CANTIDAD : 1m
 PROVEEDOR : La tranca
 PRECIO : 0.30



DETALLES ESTÉTICOS



TALLA PROTOTIPO

2

4

6

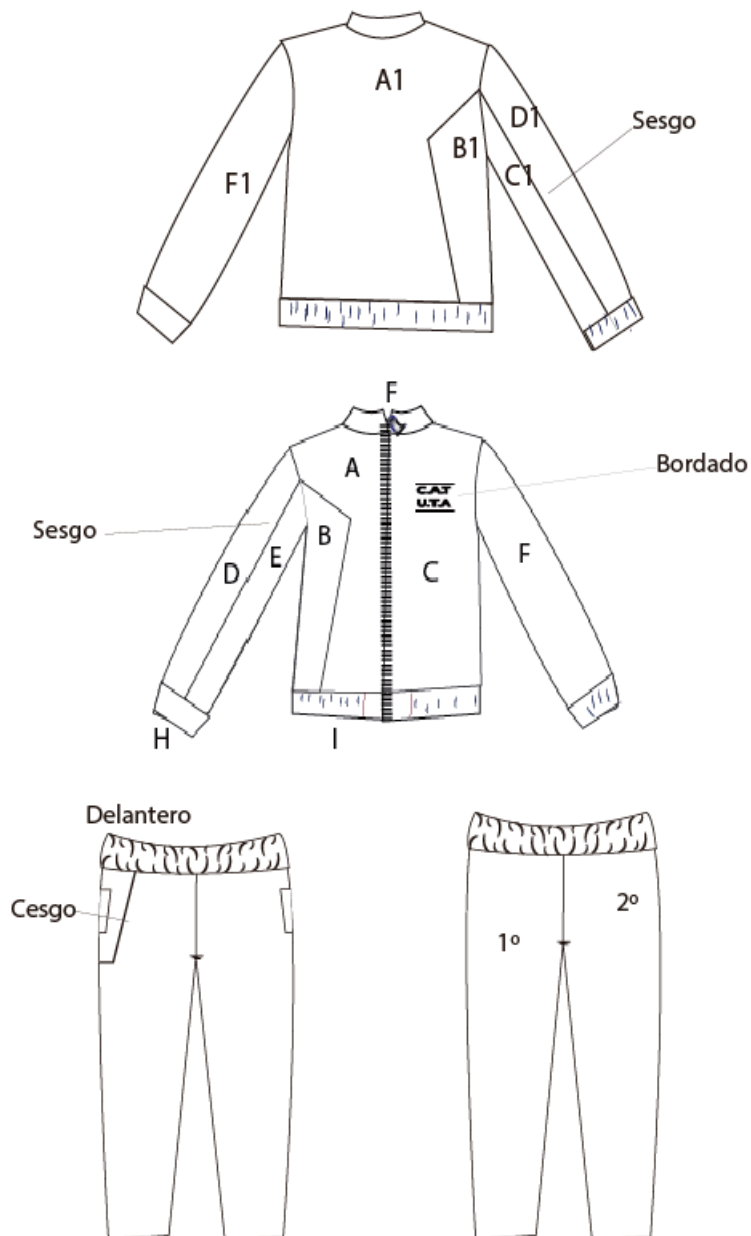
Ficha de Dibujo Plano

Atuendo #. 05

Prenda : Conjunto Deportivo

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Chompa		Calentador	
Medidas: niños /as	Talla: 4	Medidas: niños /as	Talla: 4
Contorno de Cintura :	62	Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadera :	66	Contorno de Cadera :	66
Contorno de Pecho :	66	Largo Total :	47
Talle Posterior :	33	Tiro :	20
Alto de sisa :	20	Ancho Rodilla :	26
Largo Manga :	27	Ancho de Basta :	26
Largo Total :	50		
Puño :	8		

Autora: Myrian Pullutasig

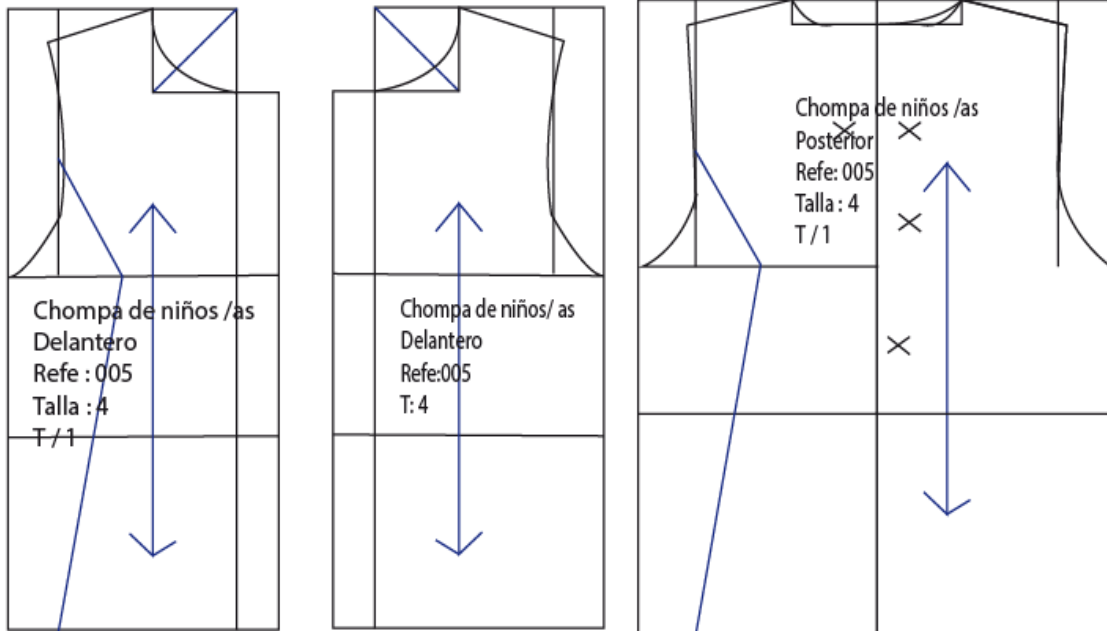
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 05

Prenda : Chompa (Conjunto Deportivo)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



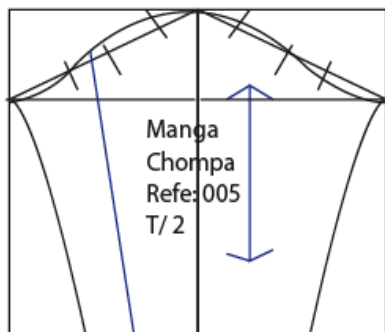
Chompa de niños /as
Delantero
Refe : 005
Talla : 4
T / 1

Chompa de niños /as
Delantero
Refe:005
T: 4

Chompa de niños /as
Posterior
Refe: 005
Talla : 4
T / 1

X Pretina I

X Puño



Manga
Chompa
Refe:005
T/ 2

Chompa	
Medidas : Niños/as	Talla 4
Contorno de Cintura:	62
Contorno de Cadera :	66
Contorno de Pecho :	66
Talle Posterior :	33
Alto de sisa :	20
Largo de Manga :	27
Largo Total :	50
Puño :	8

Simbología de patronaje

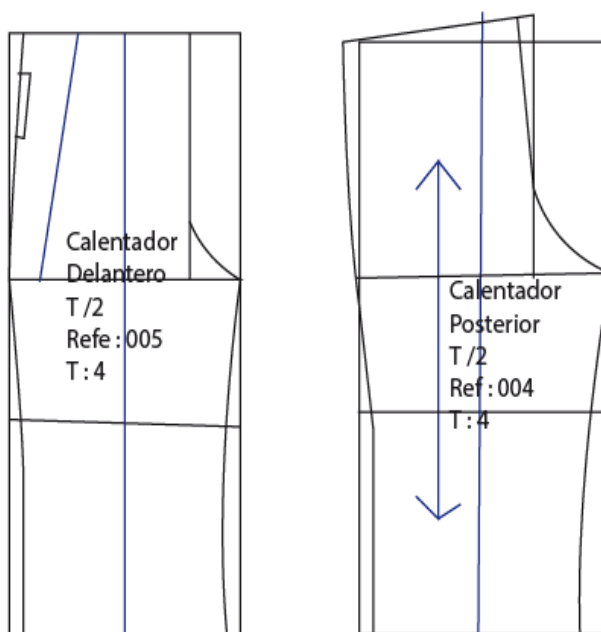
X X X Doblez
↓ Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

Ficha de Patronaje

Atuendo #. 05

Prenda : Calentador (Conjunto Deportivo) **Fecha :** 21/07/2015 **REFERENCIA:** 005



Pretina calentador

Calentador	
Medidas : niños /as	Talla 4
Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadera :	66
Largo Total :	50
Tiro :	20
Ancho de Rodilla :	26
Ancho de Basta :	26

Simbología de patronaje

	Doblez		Hilo de Tela
--	---------------	--	---------------------

Autora: Myrian Pullutasig

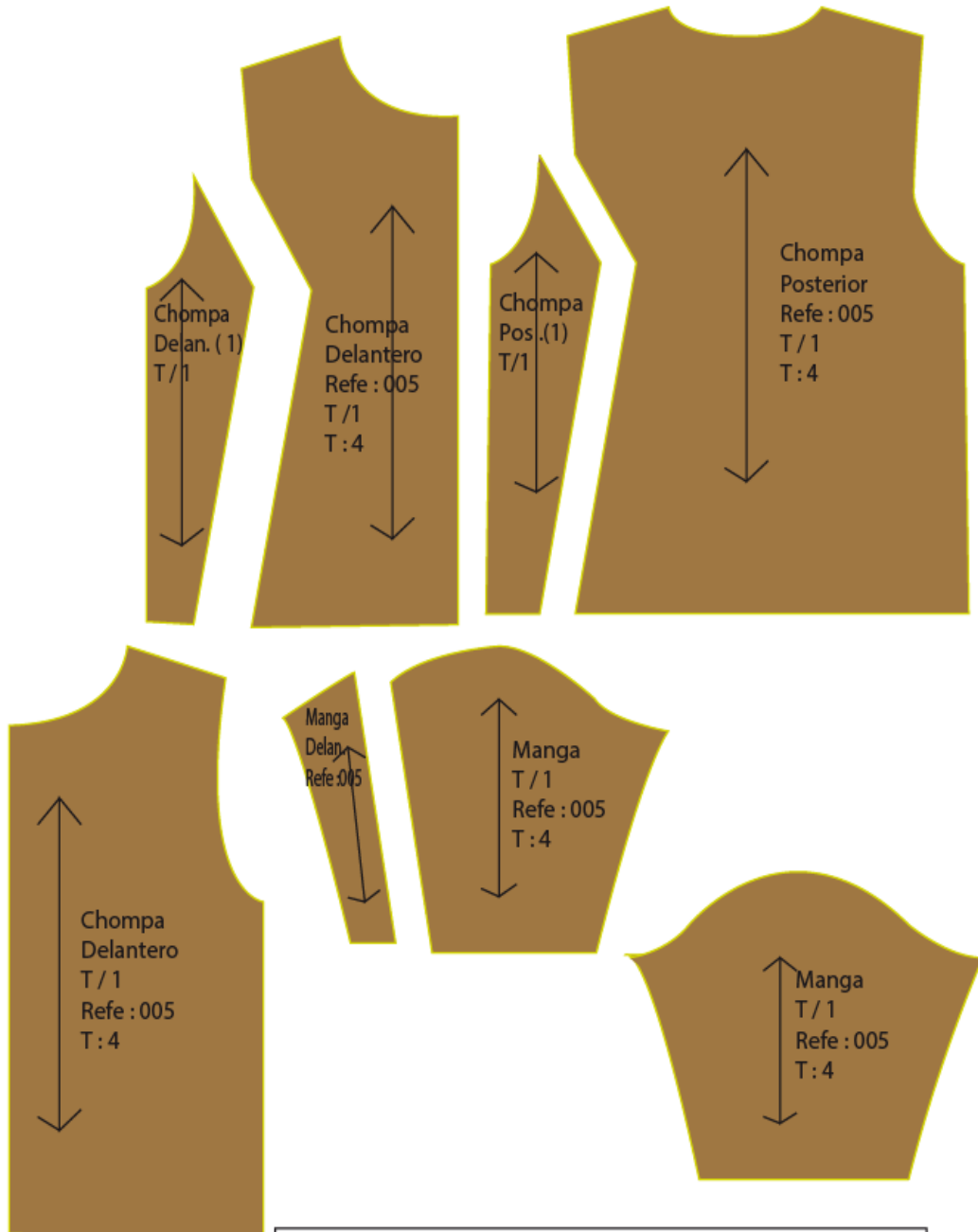
Ficha de Despiece

Atuendo #. 05

Prenda : Chompa (Conjunto Deportivo)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbologia de patronaje



Doble



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

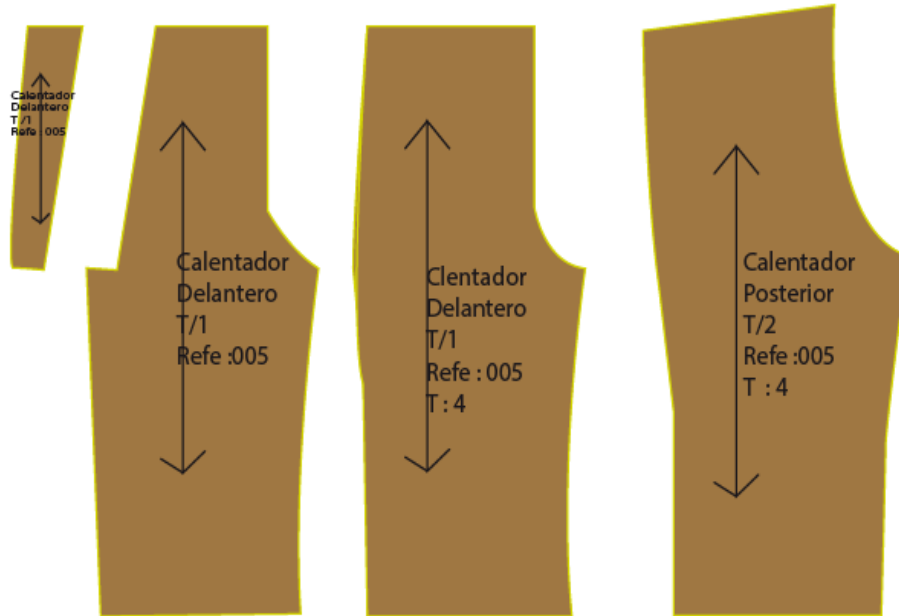
Ficha de Despiece

Atuendo #. 05

Prenda : Calentador (Conjunto Deportivo)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbologia de patronaje

	Doble		Hilo de Tela
--	--------------	--	---------------------

Autora: Myrian Pullutasig

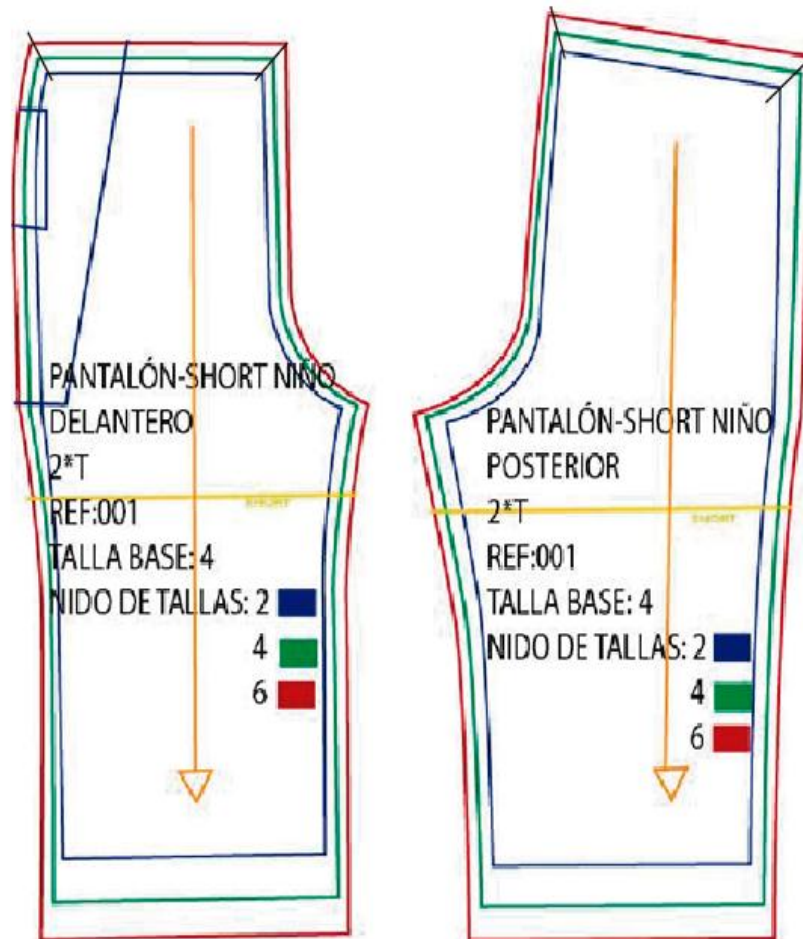
Ficha de Escalado

Atuendo #. 05

Prenda : Calentado (Conjunto Deportivo)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbología de patronaje



Doblez



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

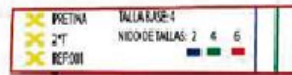
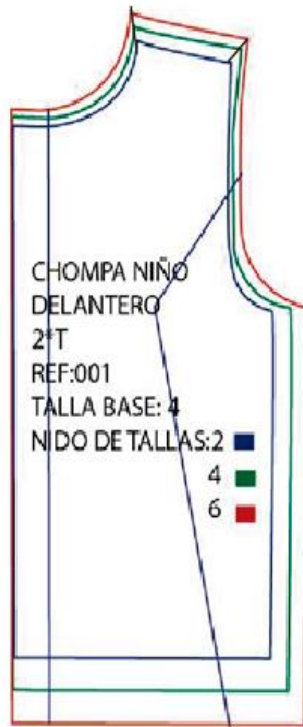
Ficha de Escalado

Atuendo #. 05

Prenda : Chompa (Conjunto Deportivo)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbología de patronaje



Doble

Hilo de Tela



Autora: Myrian Pullutasig

Ficha de Producción

Prenda : Conjunto Deportivo

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001

N. de Prendas por Fabricar : 1

Material: Fleece (Algodón)

Tipo de Aguja : Punta dfe Bola

Compa deportiva niños

N°	Descripción	Tiempos T/ m	Maquinaria	Puntada
1	Armar delantero pieza 1 -2	5 min.	Overlok	516
2	Unir hombros	2 min.	Overlok	516
3	Pegar mangas	2min.	Overlok	516
4	Unir costados	2min.	Overlok	516
5	Pegar puño	3min.	Overlok	516
6	Pegar cuello	3min.	Overlok	516
7	Pegar faja del filo de la chompa	2min.	Overlok	516
8	Pegar cierre	5min.	Recta	301
Tiempo Total:		25 minutos		

Pantalón deportivo niños

1	Unir tiro delantero y posterior	3min.	Overlok	516
2	Armar bolsillo delantero	5 min.	Recta	301
3	Unir pieza delantera	3 min	Overlok	516
4	Unir costados	2min.	Overlok	516
5	Pegar pretina	4min.	Elasticadora	
6	Hacer basta	3 min.	Recubridora	407
Tiempo total:		20 minutos		
7	Terminados			
	Limpieza de hilos	Manual		
	Control de Calidad	Manual		
	Empaquetado	Manual		

Autora: Myrian Pullutasig

Ficha de Costos

Prenda : Conjunto Deportivo

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001

N. de Prendas por Fabricar : 1

Material: Fleece (Algodón)

Tipo de Aguja : Punta de Bola

Chompa y pantalón deportivo			Método : Rectángulo por construcción		
Materiales	Cantidad unir.	Valor total			
Fleece	½ m	2			
Fleece	½ m	2			
		4			
Cierre					
Color	Cantidad	N. tipo	Proveedor	Valor total	
Rojo	1	25 cm	La tranca	0.30	
Hilo					
Color	Referencia	Cantidad	N tipo	Proveedor	Valor total
Rojo	1 Tubo			La tranca	0.30
Blanco	1 Tubo			La tranca	0.30
Bordado				0.50	
Elástico					
Color	Cantidad	N. tipo	Proveedor	Valor total	
Blanco	½	1.5 cm	Teófilo López	0.15	
Mano de obra					
Maquina	Cantidad	Tiempo hora	Valor unitario	Valor total	
Recta	1	½	1	3\$	
Overlok	1	½	1		
Recubridora	1	½	1		
				Coto Total : 12	

Autora: Myrian Pullutasig

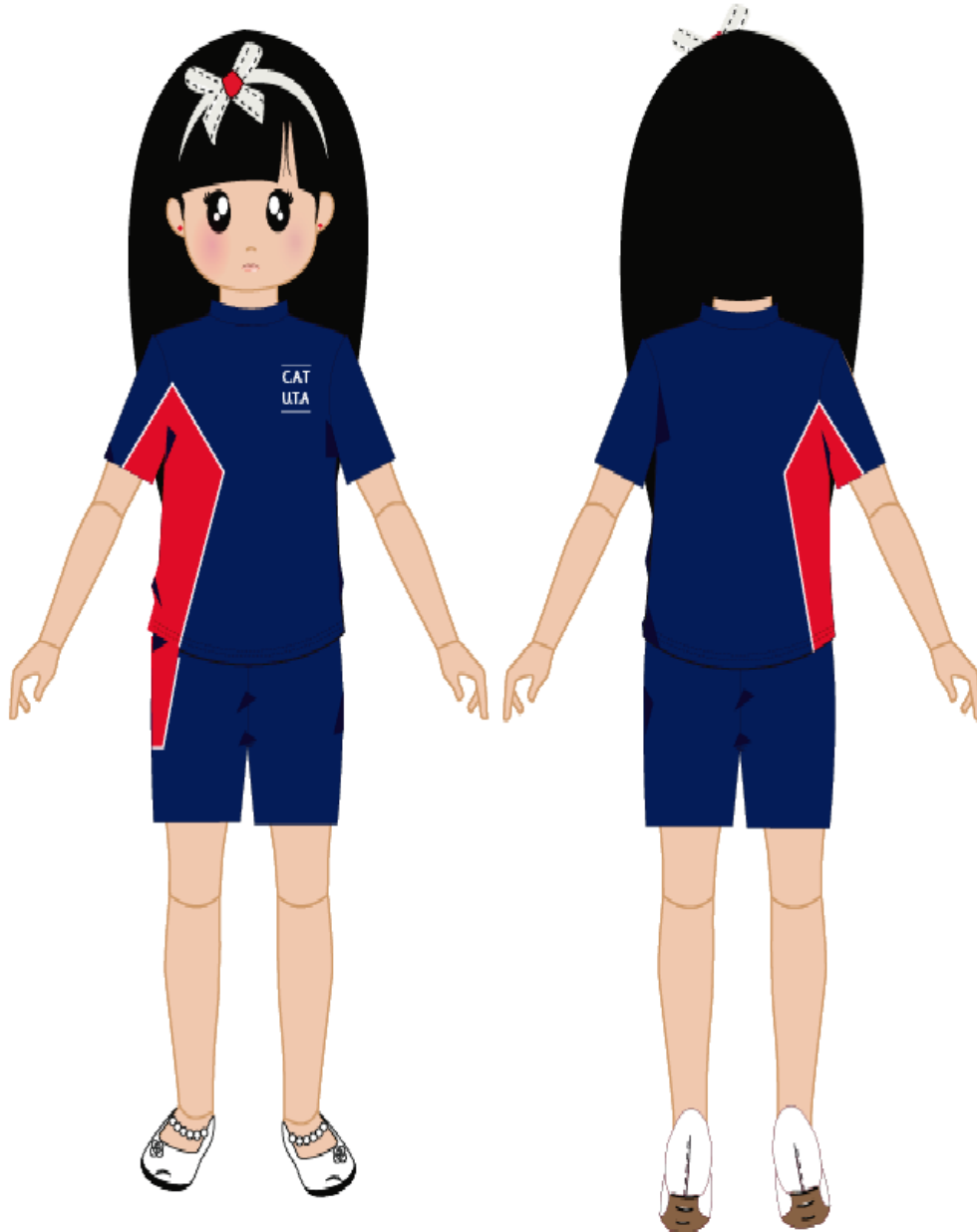
Ficha de Ilustración

Atuendo #. 05

Prenda : Camiseta

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Autora: Myrian Pullutasig

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

REFERENCIA : 005

Prenda: Conjunto Deportivo
Colección : Pequeña Ternurita

Cliente: Centro de Atención U.T.A
Fecha: 21/ 08/ 2015

Elaborado por : Myrian Pullutasig
Usuario : niños de 2-5 años

PROPUESTA DE COLOR



PIEZAS DE CORTE

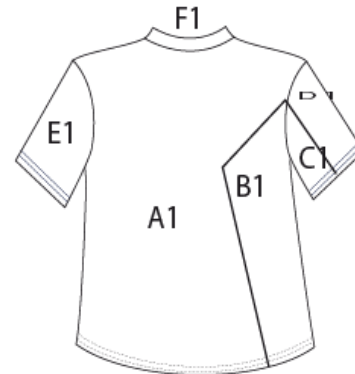
L/#	Descripción	Tela / Color	Catidad
A	Delantero	Jersey /Azul	1
B	Delantero	Jersey / Rojo	1
Posterior			
A1	Posterior	Jersey Azul	1
B1	Posterior	Jersey Rojo	1
Cuello			
F	Fleece		1
Manga			
E,E1	Fleece	Azul	1
C,C1	Fleece	Rojo	1
Numero de piezas : 7			

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



CARTA DE MATERIALES

BASES TEXTILES

NOMBRE : Jesy rojo
CANTIDAD : 1 m
PROVEEDOR : El globo
PRECIO : 4\$

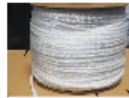


NOMBRE : Jesy azul
CANTIDAD : 1 m
PROVEEDOR : Globo
PRECIO : 4\$

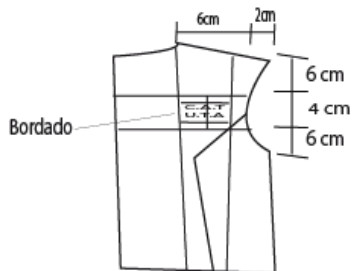


INSUMOS/COMPLEMENTOS

NOMBRE : Cesgo
CANTIDAD : 1m
PROVEEDOR : La tranca
PRECIO : 0.30



DETALLES ESTÉTICOS



TALLA PROTOTIPO

2

4

6

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

REFERENCIA : 005

Prenda: Conjunto Deportivo
Colección : Pequeña Ternurita

Cliente: Centro de Atención U.T.A
Fecha: 21/ 08/ 2015

Elaborado por : Myrian Pullutasig
Usuario : niños de 2-5 años

PROPUESTA DE COLOR



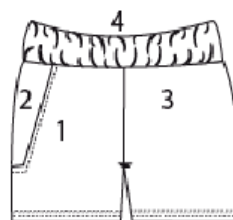
PIEZAS DE CORTE

L/#	Descripción	Tela /Color	Catidad
1,3	Delantero	Jersey /Azul	1
2	Delantero	Jersey Rojo	1
1º, 2º	Posterior	Jersey Azul	1
	Pretina		
4		Jersey Azul	1

Numero de piezas : 6

DIBUJO PLANO

DELANTERO



CARTA DE MATERIALES

BASES TEXTILES

NOMBRE : Jersey rojo
CANTIDAD : 1 m
PROVEEDOR : El globo
PRECIO : 4\$



NOMBRE : Jersey azul
CANTIDAD : 1 m
PROVEEDOR : Globo
PRECIO : 4\$



INSUMOS/COMPLEMENTOS

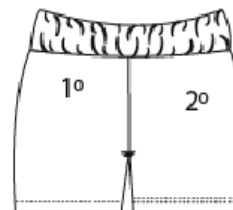
NOMBRE : Elastico
CANTIDAD : 1m
PROVEEDOR : La tranca
PRECIO : 0.30



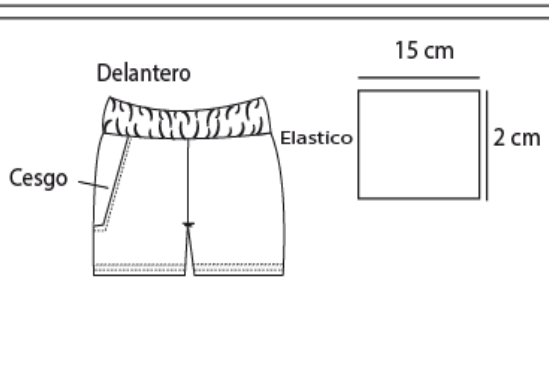
NOMBRE : Cesgo
CANTIDAD : 1m
PROVEEDOR : La tranca
PRECIO : 0.30



POSTERIOR



DETALLES ESTÉTICOS



TALLA PROTOTIPO

2

4

6

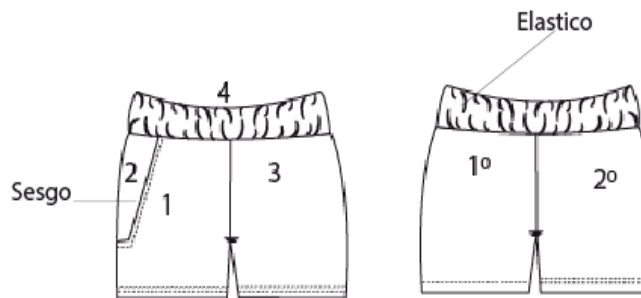
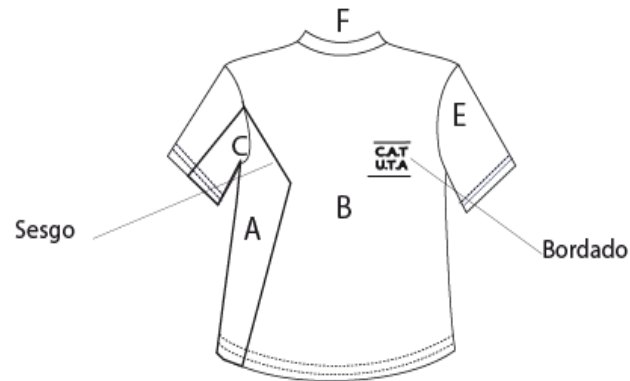
Ficha de Dibujo Plano

Atuendo #. 05

Prenda : Camiseta (Short)

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Camiseta		Short	
Medidas: niños/as	Talla: 4	Medidas: niños/as	Talla: 4
Contorno de Cintura :	62	Contorno de Cintura :	62
Contorno de Cadera :	66	Contorno de Cadera :	66
Contorno de Pecho :	66	Largo Total :	47
Talle Posterior :	33	Largo total de short	30
Alto de sisa :	20	Tiro :	20
Largo Manga :	27	Ancho Rodilla :	26
Largo Total :	50	Ancho de Basta :	26
Puño :	8		

Autora: Myrian Pullutasig

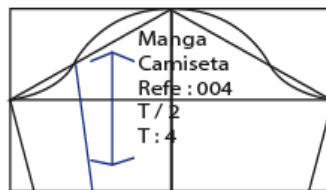
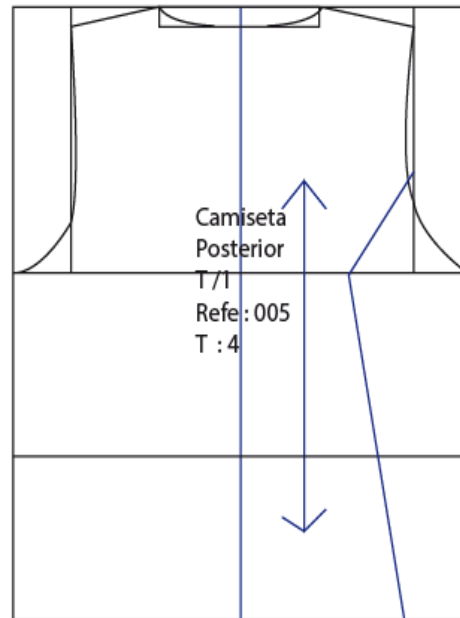
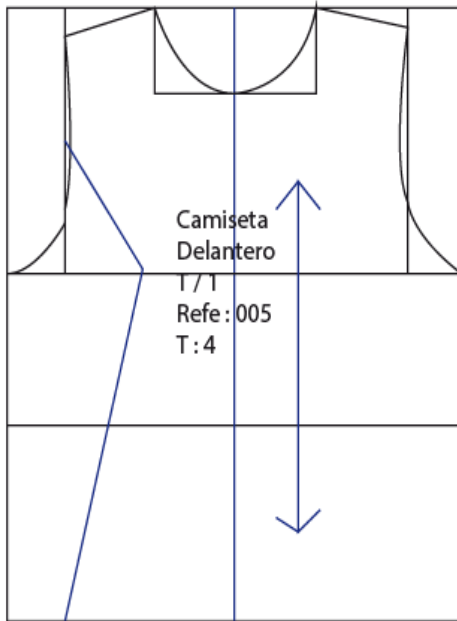
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 05

Prenda : Camiseta

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbología de patronaje



Doble



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

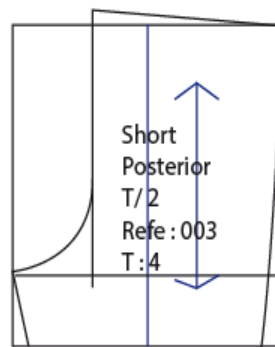
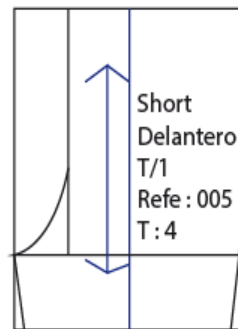
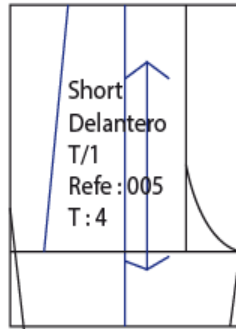
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 05

Prenda : Short

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



⊗ Pretina Short

Simbologia de patronaje



Doble



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

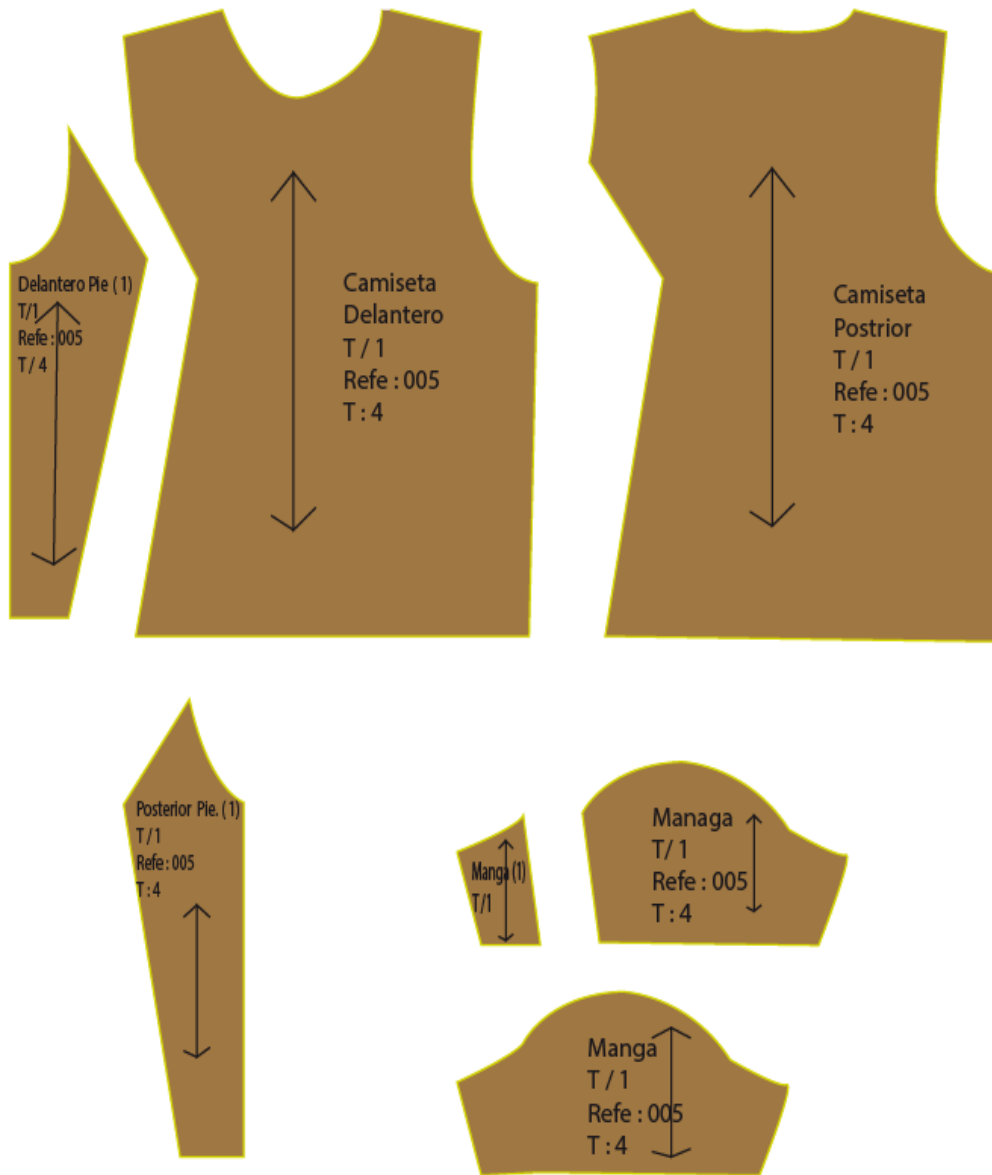
Ficha de Despiece

Atuendo #. 05

Prenda : Camiseta

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbología de patronaje



Doblez



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

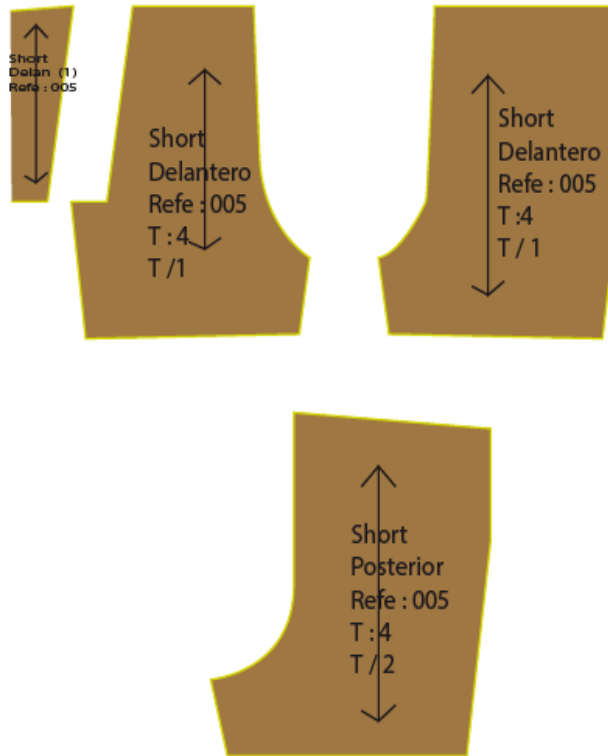
Ficha de Despiece

Atuendo #. 05

Prenda : Short

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbologia de patronaje



Doble



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

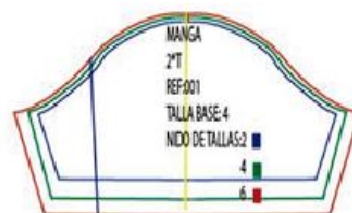
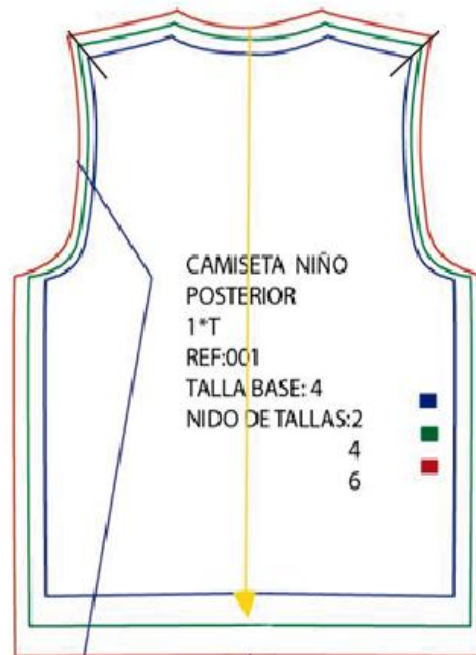
Ficha de Escalado

Atuendo #. 05

Prenda : Camiseta

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbología de patronaje



Doble



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

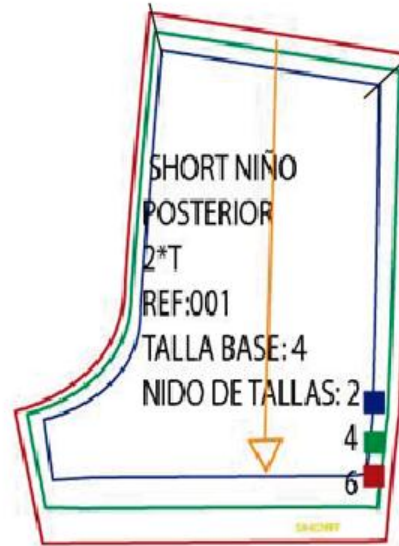
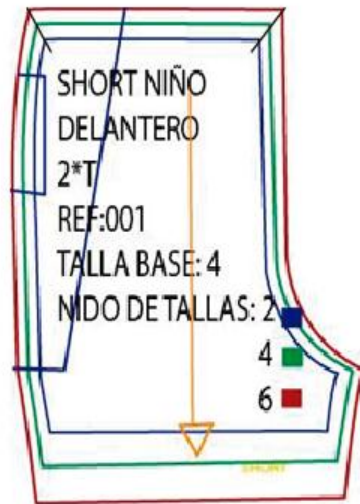
Ficha de Escalado

Atuendo #. 05

Prenda : Short

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbología de patronaje



Doble



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

Ficha de Producción

Prenda : Conjunto Deportivo **Fecha :** 21/07/2015 **REFERENCIA:** 001

N. de Prendas por Fabricar : 1 **Material:** Fleece (Algodón)

Tipo de Aguja : Punta dfe Bola

Camiseta				
N°	Descripción	Tiempos T/ m	Maquinaria	Puntada
516	Unir entrepiernas	5 min.	Overlok	516
516	Unir pieza delantera con posterior	4 min.	Overlok	516
516	Pegar pretina	4min.	Overlok	516
4	Basta	2min.	Recubridora	407
Tiempo Total:		15 minutos		
Short				
1	Unir hombros	3min.	Recubridora	407
2	Armar delantero pieza 1-2-3	5 min.	Overlok	516
3	Pegar mangas	3 min	Overlok	516
4	Basta	2min.	Recubridora	407
Tiempo total:		13 min.		
7	Terminados			
	Limpieza de hilos	Manual		
	Control de Calidad	Manual		
	Empaquetado	Manual		

Autora: Myrian Pullutasig

Ficha de Ilustración

Atuendo #. 05

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Autora: Myrian Pullutasig

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

REFERENCIA : 005

Cliente: Centro de Atención U.T.A Fecha: 21/ 08/ 2015
 Colección : Pequeña Ternurita Usuario : niños de 2-5 años

Elaborado por : Myrian Pullutasig

Prenda : Conjunto Deportivo

PROPUESTA DE COLOR



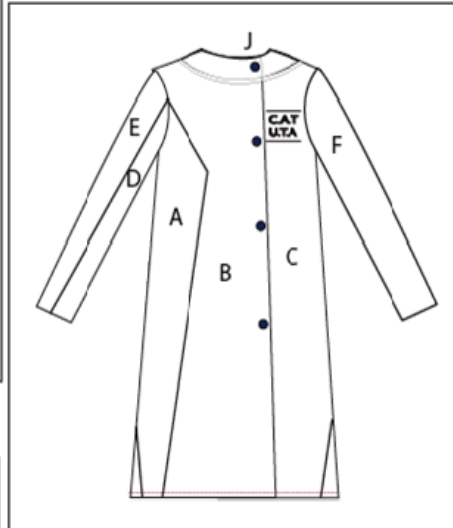
PIEZAS DE CORTE

L/#	Descripción	Tela / Color	Cantidad
B, C	Delantero	Fleece /Azul	2
A	Delantero	Fleece Rojo	1
A1	Posterior	Fleece Azul	1
B1	Posterior	Fleece Rojo	1
Manga			
D, E, F	Manga	Fleece Azul	2
E1, C1, D1	Manga	Fleece Azul	1
Cuello			
J	Cuello	Fleece Azul	2

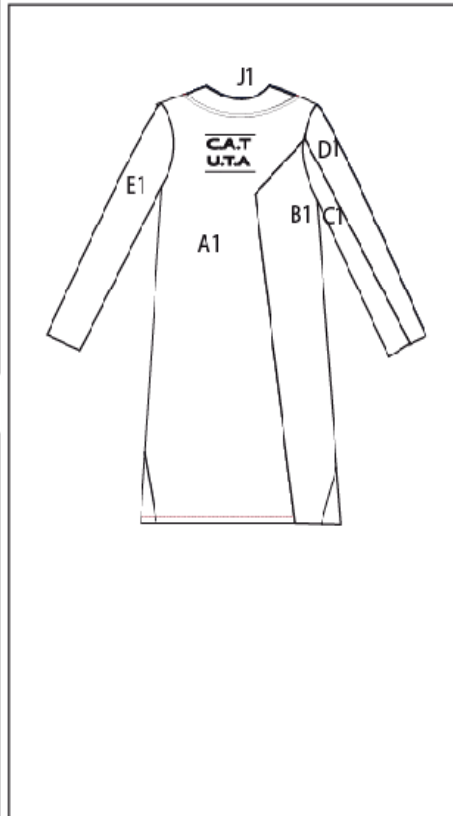
Numero de piezas : 10

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



CARTA DE MATERIALES

BASES TEXTILES

NOMBRE : Fleece rojo
 CANTIDAD : 1 m
 PROVEEDOR : El globo
 PRECIO : 4\$



NOMBRE : Fleece azul
 CANTIDAD : 1 m
 PROVEEDOR : Globo
 PRECIO : 4\$



INSUMOS/COMPLEMENTOS

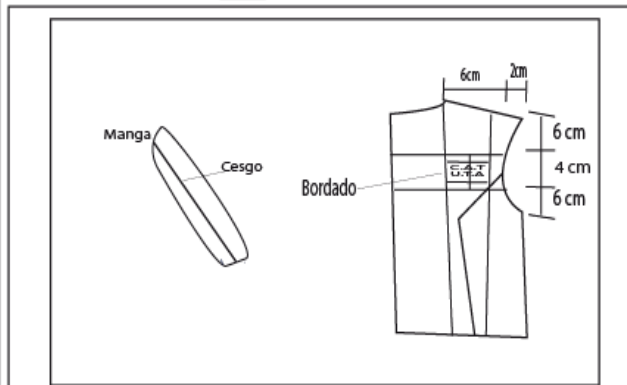
NOMBRE : Botones
 CANTIDAD : 4
 PROVEEDOR : La tranca
 PRECIO : 0.30



NOMBRE : Cesgo
 CANTIDAD : 1m
 PROVEEDOR : La tranca
 PRECIO : 0.30



DETALLES ESTÉTICOS



TALLA PROTOTIPO

2

4

6

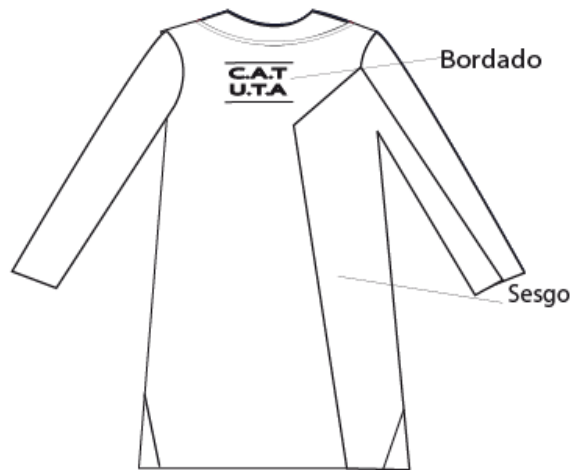
Ficha de Dibujo Plano

Atuendo #. 05

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbologia de patronaje



Doblez

Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

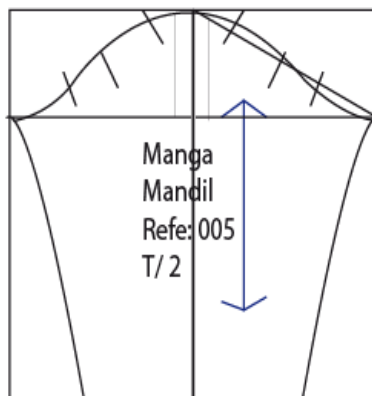
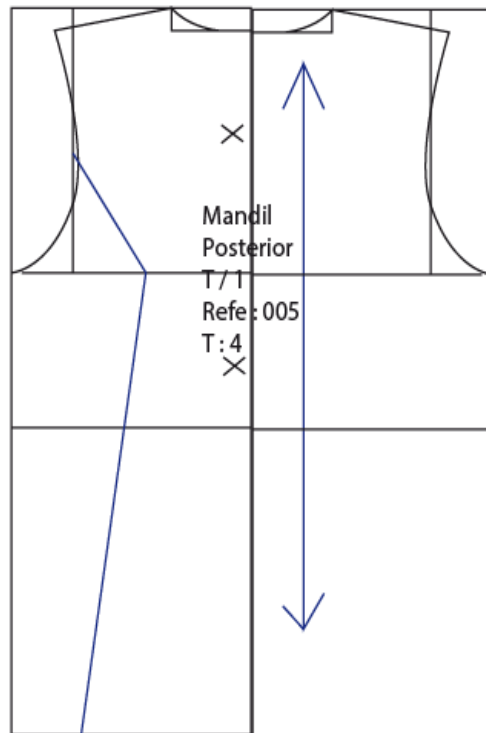
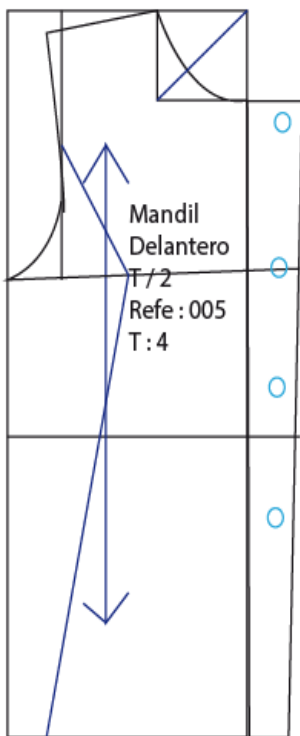
Ficha de Patronaje

Atuendo #. 05

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbología de patronaje



Doblez



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

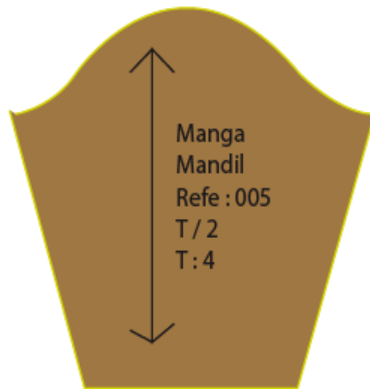
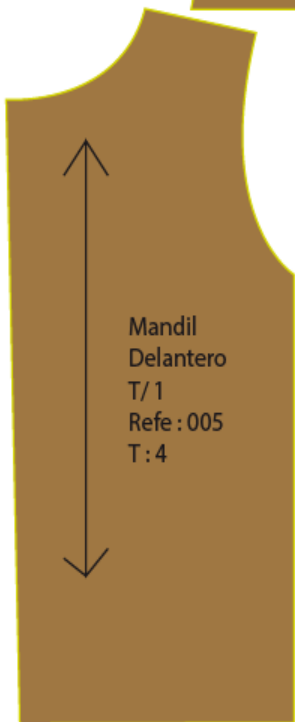
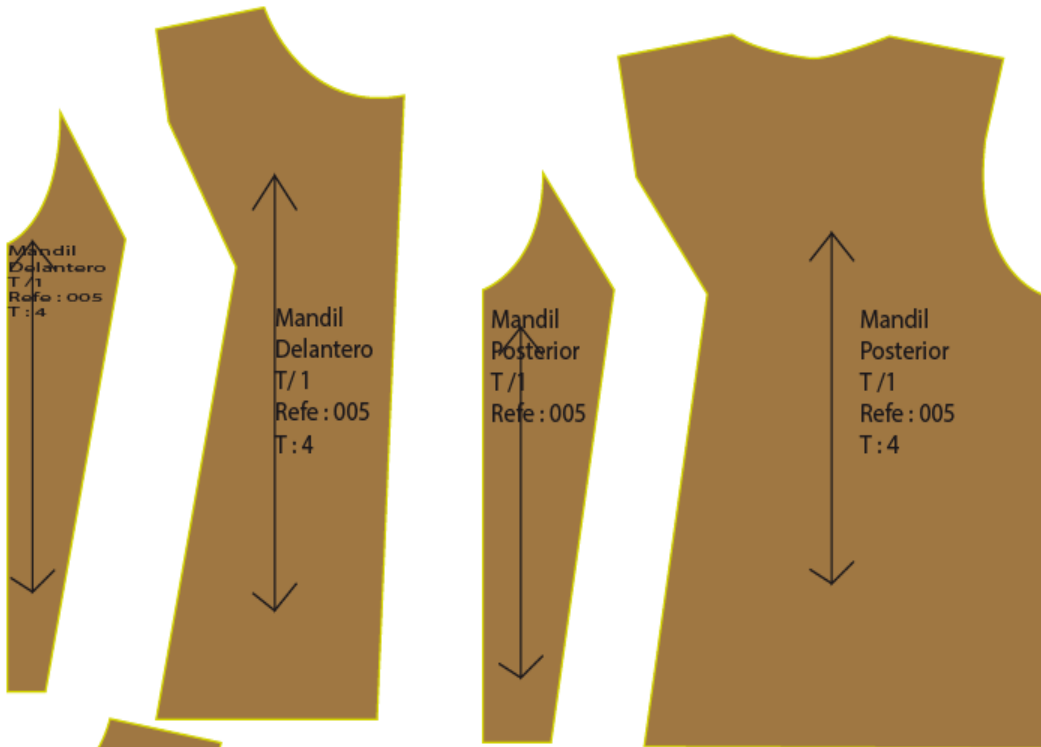
Ficha de Despiece

Atuendo #. 05

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbologia de patronaje



Doblez

Hilo de Tela



Autora: Myrian Pullutasig

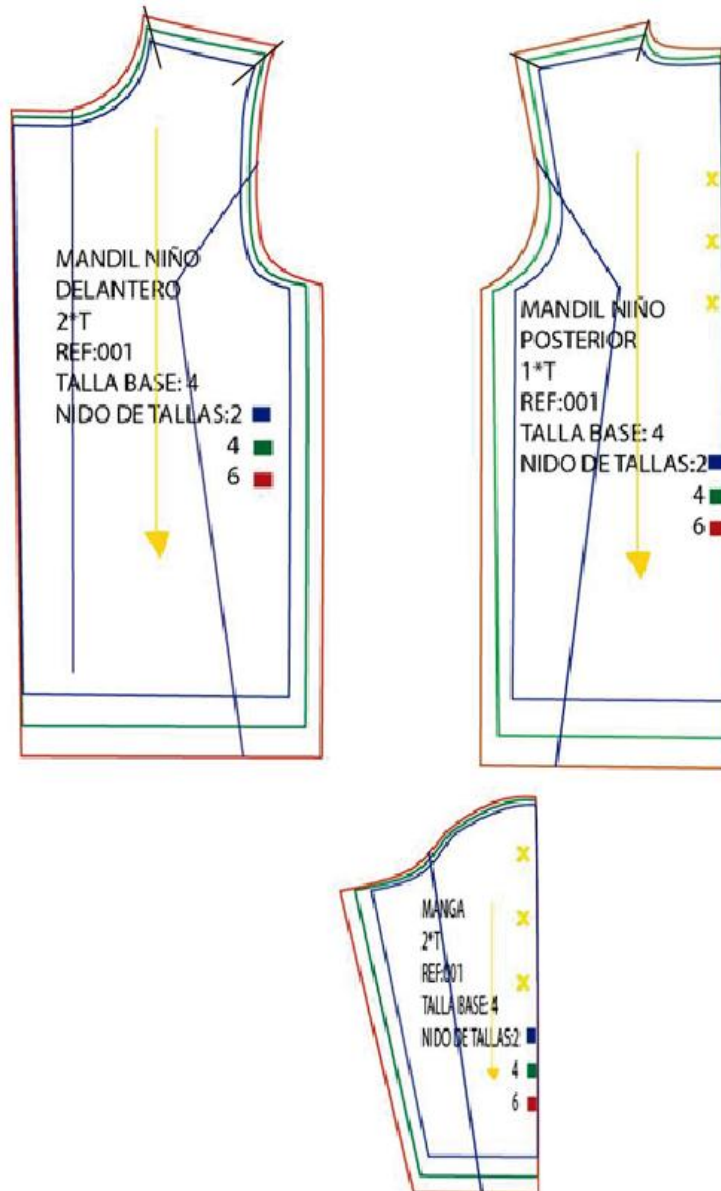
Ficha de Escalado

Atuendo #. 05

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 005



Simbología de patronaje



Doble



Hilo de Tela

Autora: Myrian Pullutasig

Ficha de Producción

Prenda : Mandil

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001

N. de Prendas por Fabricar : 1

Material: Impermeable

Tipo de Aguja : Punta de Bola

Mandil				
N°	Descripción	Tiempos T/ m	Maquinaria	Puntada
1	Armar delantero pieza 1 -2	5 min.	Overlok	516
2	Unir hombros	2 min.	Overlok	516
3	Pegar mangas	5 min		
4	Pegar cuello	5 min.	Recta	301
5	Unir costados	3 min.	Overlok	516
6	Hacer basta inferior	4 min	Recta	301
7	Hacer basta puño	2 min	Recta	301
8	Hacer ojales	5min.	Ojaladora	517
	Pegar botones	4 min	Botonadora	517
	Tiempo Total:	35 minutos		
7	Terminados			
	Limpieza de hilos	Manual		
	Control de Calidad	Manual		
	Empaquetado	Manual		

Autora: Myrian Pullutasig

Carta de Colores

Fecha : 21/07/2015

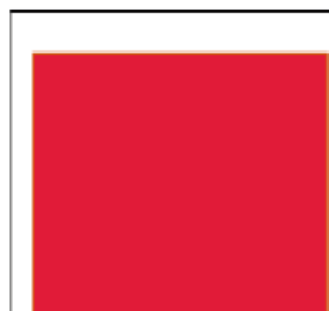
REFERENCIA: 001



Nombre: Azul

Numero

Pantone:Pms 672



Nombre: Rojo

Numero

Pantone:Pms 704

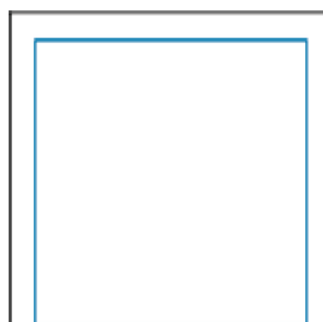


Nombre: Azul

Impermeable

Numero

Pantone:Pms 672



Nombre: Blanco

Numero

Pantone :Ol 1254

Autora: Myrian Pullutasig

Ficha de Textiles

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001

Prenda : Conjunto Deportivo



Nombre comercial/ Características Comerciales

Estructura :Fleece

Referencia Comercial : Globo









Proveedor: Globo

Costo:3 Medio metro

Ancho: 1.50

Composición: 100 % algodón

Observaciones y Mantenimiento

Lavado	Planchado
Lavar cuidadosamente con agua tibia 	No planchar 
Lavado con agitación normal 	Puede planchar a alta temperatura 
Lavado mediano, agitación moderada 	Planchar a temperatura media 
Lavado a mano con agua temperatura ambiente 	Planchar a baja temperatura 




Blanqueo




No usar cloro



Usar cloro



Secado	
<input checked="" type="checkbox"/> A maquina 	
<input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra 	
<input checked="" type="checkbox"/> Secar colgando 	

Lavado en seco	
<input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco 	
Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina varsol 	
Usar esencias orgánicas 	

Autora: Myrian Pullutasig

Ficha de Textiles

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001

Prenda : Conjunto Deportivo

Muestra



Nombre comercial/ Características Comerciales

Estructura : Jersey

Referencia Comercial : Globo

Proveedor: Globo

Costo:3 Medio metro

Ancho: 1.50

Composición: 80 % algodón 20% elastano

Observaciones y Mantenimiento

Lavado	Planchado
Lavar cuidadosamente con agua tibia	No planchar
Lavado con agitación normal	Puede planchar a alta temperatura
Lavado mediano, agitación moderada	Planchar a temperatura media
Lavado a mano con agua temperatura ambiente	Planchar a baja temperatura

Blanqueo

No usar cloro



Usar cloro



Secado	Lavado en seco
A maquina	No lavar en seco
Secar a la sombra	Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina varsol
Secar colgando	Usar esencias orgánicas

Autora: Myrian Pullutasiq

Ficha de Textiles

Fecha : 21/07/2015

REFERENCIA: 001

Prenda : Mandil

Muestra



Nombre comercial/ Características Comerciales
Estructura :Impermeable
Referencia Comercial : Globo
Proveedor: Globo
Costo:3 Medio metro
Ancho: 1.50
Composición: 100% poliéster

Observaciones y Mantenimiento

Lavado	
Lavar cuidadosamente con agua tibia	
Lavado con agitación normal	
Lavado mediano, agitación moderada	
Lavado a mano con agua temperatura ambiente	

Planchado	
No planchar	
Puede planchar a alta temperatura	
Planchar a temperatura media	
Planchar a baja temperatura	

Blanqueo

No usar cloro



Usar cloro



Secado	
A maquina	
Secar a la sombra	
Secar colgando	

Lavado en seco	
No lavar en seco	
Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina varsol	
Usar esencias orgánicas	

Autora: Myrian Pullutasig

6.8 Administración

6.8.1 Organigrama

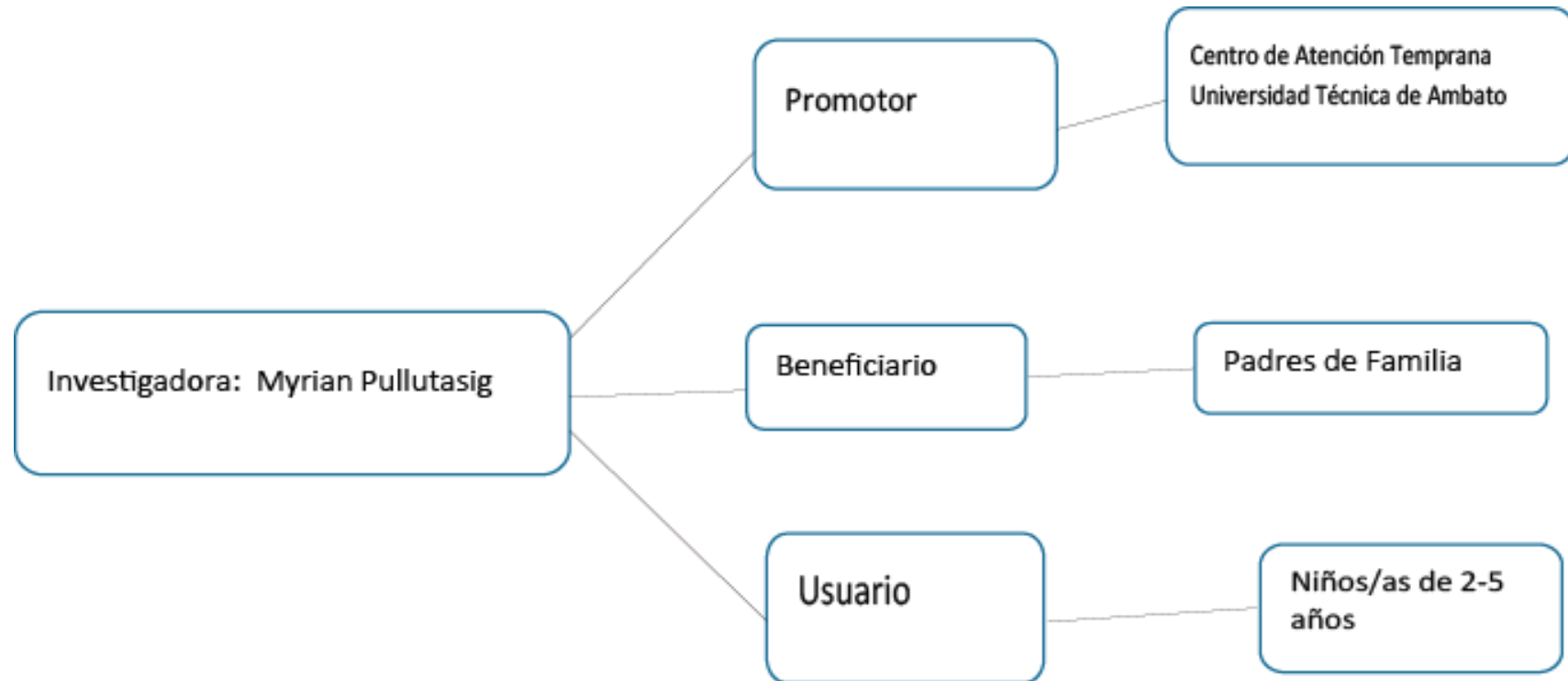


Tabla 18 Tabla de Organigrama
Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

6.8.2 Descripción de Funciones

INVESTIGADORA

Ejecuta la indagación detallada para la aplicación en la propuesta.

PROMOTOR

El promotor ayuda a la coordinación y planificación, conjuntamente con el investigador.

BENEFICIARIO

Los beneficiarios contribuyen con la información necesaria para la investigación.

BENEFICIARIO

Este se beneficia con la propuesta.

6.8.1 Administración de la propuesta

Para comprender quienes están a cargo del proyecto, se muestra en la siguiente tabla detalles y rubros.

Institución	Responsables	Actividades	Presupuesto	Financiamiento
CENTRO DE ATENCIÓN TEMPRANA, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	<ul style="list-style-type: none">- Investigador- Tutor:	<ul style="list-style-type: none">-Prototipo vigente para los niños-Tijera-Pliego de papel periódico-hilosMateriales secundarios	\$ 250	Personal
		Diseño de uniforme preescolar del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato que estimule el desarrollo integral de los niños.	\$ 350	
			Total \$800	

Tabla 19 Administrativo

Elaborado por: Pullutasig, M (2015).

6.9 PREVISION DE LA EVALUACIÓN

El desarrollo del diseño de los uniformes está basado en la composición de factores culturales, sociales y de educación. También las necesidades de los niños de la zona Centro en Ambato, para su implementación es necesario seguir una serie de procesos, teniendo en cuenta un modelo a seguir:

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Qué evaluar?	La factibilidad de la propuesta de la nueva indumentaria (Color) de los niños para alcanzar los objetivos de la investigación
¿Por qué evaluar?	Para entender la realidad, asumir el reto y lograr nuevas vías de solución a la problemática
¿Para qué evaluar?	Para lograr generar tablas, estadísticas que guíen y potencialicen el estudio.
¿Quiénes solicitan evaluar?	Los Docentes, Padres de Familia del CENTRO DE ATENCIÓN TEMPRANA, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
¿Con qué criterios evaluar?	Innovación, creatividad, dinamismo, proyección a futuro.
¿Indicadores?	Cualitativos Y Cuantitativos para mayor comprensión y recolección de datos.
¿Quién evalúa?	La autora del proyecto.
¿Cuándo evaluar?	Al inicio del estudio investigativo.
¿Cómo evaluar?	Con herramientas accesibles, que sean fáciles de entender que saquen el mejor provecho.
¿Fuentes de información?	Libros, blog, tesis previas, Internet
¿Con qué evaluar?	Con Encuestas, entrevistas.

Tabla 20 Evaluación

Elaborado por: Pullutasig, M (2015)

6.10 BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigacion* .Caracas : Texto, C. A.
- Boluda, V. (2009). *Clasificacion de los Colores*. Recuperado de <http://interiorista-valencia.blogspot.com/2009/01/clasificacion-de-los-colores-segun-el.html>
- Caceres, C. (2013). *Colores Complementerios* . Recuperado de <http://es.slideshare.net/CAMC2012/colores-complementarios-17967969>
- Carrasco, R. (2010). *Vestuario Infantil en colores*. Mexico: Club Contenido.
- Cobre, H. (2005). *Simbología de los colores*. Recuperado de <http://jcalamardo.blogia.com/2005/032901-simbologia-de-los-colores.php>
- Constitucion politica del Ecuador. (2014). De los derechos económicos, sociales y culturales. Recuperado de <http://www.ecuanex.net.ec/constitucion/titulo03b.html>
- Cordero, E. (2010). *La Spicoligia del color*. Argentina : Consejo Editorial.
- Craik, J. (2011). *Fashion: The Key Concepts*.Africa: Future Diccionario.
- Deridere, M. (2013). *Efectos Psicologicos del Color* . Recuperado de <http://s3.accesoperu.com/wp6/includes/htmlarea/mezclador/ayuda/epc.htm>, p. 8
- Ditrago, A. (2012). *Colores Armonicos*. Recuperado de <http://color-cromatismo.blogspot.com/2012/12/colores-armonicos.html>
- Dominguez, E. (2014). *Enbellesimineto de superficies*. Europa : Editex.

- Elias, C. (2009). *Guia practica pra la elaboracion de Tesis(propad)*. Quito-Ecuador.
- Miranda Vela, M. G. (2001). *Estimulación Temprana Inteligencia Emocional y Cognitiva*. Madrid: Cultural S.A.
- Etem, E. (1998). *Actividades de la Estimulacion*. Mexico.
- Fernandez, P. (1989). *Estimulacion Temprana* . Buenos Aires .
- Frank, T. (2008). *influencia de los colores*. New York: Brooks.
- Fuentes, C. (26 de 10 de 2012). *Desarrollo Social* . Recuperado de <http://es.slideshare.net/jcf2/paradigma-crtico-propositivo-jcf2?related=1>
- Goeth, S. (2013). *El Color y la Psicología 5* . Recuperado de luzbe7.files.wordpress.com/2013/05/el-color-y-la-psicologic3ada-5.docx
- Gomez, D. (2012). *Diseño de Colecciones Casuales para Niños Discapacitados Escolares en la Ciudad de Ambato*. Quito - Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Irapauto, C. (2005). *Estimulacion temprana*. Recuperado de html.rincondelvago.com/estimulacion-temprana
- Irapauto, C. (2005). *Estimulacion Temprana*. Recuperado de http://html.rincondelvago.com/estimulacion-temprana_1.html
- Jennifer, C. (2011). *Significado y Simbolismo de los colores*. Buenos Aires Argentina: America.

- Jhonn, P. (2011). *Proyecciones de los colores .ed.2ª*. Ottawa-Canada: Links,Ottawa.
- Jimenez, E. (2008). *Los colores y su Influencia en el Estado de Animo*. Recuperado de http://es.slideshare.net/pequejs/los-colores-y-su-influencia-en-el-estado-de-nimo-de-las-personas-presentation?next_slideshow=1, p. 25
- Johannes, I. B. (1963). *Explicaciones del color. ed1ª*. Inglaterra Reino Unido: Brines.
- Kate, S., & Debra, J. C. (2014). *Predicción de tendencias del color en moda*. Recuperado de <http://ggili.com/es/tienda/productos/prediccion-de-tendencias-del-color-en-moda?section=content>
- King, L. (2012). *Color Forecasting for Fashion*.Barcelona: Gustavo Gili,SL.
- Lando, L. (2009). *Diseño de modas . Estados Unidos : First Edition .*
- Ley Organica. (2006). *Base de Datos de Legislación*. Recuperado de http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo2-2006.html
- Luis, H. (2010). *Tutorias de la Investigacion*.
- Mendez, A., & Marecela., A. (2008). *La investigacion y la era de la investighacion*. Mexico : Trillas S.A.
- Mendoza.F, M. (s.f.). *la utilizacion del color en el circulo infantil*. Latinoamericano para la educacion.
- Miranda Vela, M. G. (2001). *Estimulación Temprana Inteligencia Emocional y Cognitiva*. Madrid: Cultural S.A. .

Mohammad, N. (2000). *Metodología de la investigación*. Mexico: Limusa.
Obtenido de Metodología de la Investigación.

Ocaña, L., & Rodríguez, N. (2011). *Desarrollo Socio afectivo*. Madrid: Paraninfo.
Perez, A. (2010). *Diseño de Modas*. Machala: Ibarra - Ecuador.

Piaget, J. (1916). *Estrategias Educativas*. Chile: Universidad de Chile.

Pucamayo, A. (2013). *Importancia de la Moda*. Recuperado de
<http://modagrupo2013.blogspot.com/2013/05/marco-teorico.html>

Reinoso, J. (2012). *“Construcción de la Unidad Educativa del Milenio Pedro Vicente”*. Recuperado de
<http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/descargas/resolucionescueladelmilenioPVM.pdf>

Reyes, M. (02 de 2007). *Actitud a la Comunidad Universitaria y Desempeño del Orientador*. Recuperado de
http://tesis.luz.edu.ve/tde_busca/archivo.php?codArquivo=662

Robyn, W. (2009). *colores y mas colores.ed.2ª*. New York: Rouse Michigan.

Rosa, M. C. (2013). *Los Programas de Intervención Temprana*. Recuperado de
REVISTAS PUCP: Recuperado de
<http://www.revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/viewFile/5482/5478>

Scully, K. (2012). *Predicción de tendencias del color de la moda*. España: Gustavo Gili,Sl, p. 35.

Seivewright, S. (2013). *El Color*. En S. Seivewright, *Diseño e Investigación*. España: Gustavo Gili ,p.20 .

Theroux, A. (2013). *Los Colores*. Boston : Copyright.

Toapanta, J. (2012). *Diseño de Sistema de Vestuario* para la Socialización que contribuya en el Mejoramiento de Aprendizaje en las actividades del juego de rol de los niños de 4 - 5 años. (Tesis de Diseño de Modas). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Vaca, F. (2008). *Diseño de Modas Infantil Dirigido al Mercado Preescolar*. Quito – Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial, p.4- 12.

Valero, A. (2013). *Principios del Color y Holopintura* . España : Ecu Editorial Club Universitario .

Villuendas, L. O. (2011). *Desarrollo socio afectivo*. España: M^oJose Lopez.

Yanchaliquin, N. (2012). *Diseño de la Indumentaria Estimulada* que contribuya al Mejoramiento de la percepción y Desarrollo cognitivo de los niños de 2 - 6 del Centro de Estimulación Temprana de la Universidad Técnica de Ambato. (Tesis de Diseño de Modas). Ambato, Ecuador.

Yesovi, N. S. (1984). *Psicología General*. Riobamba: Riobamba,CiaLtda.

Nitdisseny, (2010), *Diseño Industrial. Teoría del color*. España: Editorial Castellon.

ANEXO A

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Entrevista a los docentes del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato

Objetivo: Obtener información sobre la importancia que tiene el aplicar vestuario con color que estimule a los niños del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato.

Preguntas a realizarse:

4. ¿Considera necesario el color como factor estimulante en el desarrollo del niño?
5. ¿Qué opina usted sobre la vestimenta que utiliza los niños durante su etapa preescolar en el Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato?
6. ¿Qué colores considera que deben aplicarse en la vestimenta de los niños?
7. ¿Qué tipo de vestimenta considera usted que es el apropiado para realizar la estimulación?
8. ¿Estaría usted de acuerdo que se presente una colección de uniformes para el Centro de Atención Temprana?
8. ¿Conoce usted que los colores ayuden al desarrollo cognitivo del niño?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

**Encuesta a Padres de Familia del Centro de Atención Temprana de la
 Universidad Técnica de Ambato.**

Objetivo: Obtener información de los padres de familia del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato, para identificar si el color de la vestimenta influye en la estimulación temprana de los niños de 2-5 años.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS DE LA RESPUESTA	
		SI	NO
1	¿Estaría de acuerdo en adquirir vestuarios con diseños, colores, formas apropiadas para el desarrollo intelectual de su hijo?		
2	¿Cree usted que los colores son necesarios en la estimulación temprana en sus hijos?		
3	¿Considera usted que los niños de Centro de Atención Temprana se sienten cómodos con la vestimenta actual?		
4	¿Le agradaría que los niños utilicen un uniforme apropiado para la estimulación temprana?		
Marque con una x lo esencial			
5 ¿Qué tipo de prendas debe tener el uniforme?			
Niñas		Niños	
Camiseta- buso	<input type="checkbox"/>	Pantalón –camiseta	<input type="checkbox"/>
Chompa- camiseta	<input type="checkbox"/>	Pantalón- chaleco-camiseta	<input type="checkbox"/>
Camiseta- pantalón- chaleco	<input type="checkbox"/>	Calentador- camiseta- chompa	<input type="checkbox"/>
Calentador- camiseta -chompa	<input type="checkbox"/>		
Blusa- pantalón	<input type="checkbox"/>		



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

**Entrevista a los docentes del Centro de Atención Temprana de la
Universidad Técnica de Ambato**

Objetivo: Obtener información sobre la importancia que tiene el aplicar vestuario con color que estimule a los niños del Centro de Atención Temprana de la Universidad Técnica de Ambato.

Preguntas a realizarse:

1¿Considera necesario el color como factor estimulante en el desarrollo del niño?

2¿Qué colores considera que deben aplicarse en la vestimenta de los niños?

3¿Qué tipo de vestimenta considera usted que es el apropiado para realizar la estimulación?

4¿Conoce usted que los colores ayuden al desarrollo cognitivo del niño?

ANEXO B

Uniformes terminados







