



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto de Investigación previo a la Obtención del Título de
Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas

TEMA:

**“LA IMPORTANCIA DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL
DESARROLLO DE TEXTILES DE LA COMUNIDAD
INDÍGENA DE SALASACA”**

Autor/a: Noemí Alexandra Rodríguez Logroño

Tutor/a: Dis María Cristina Paredes Morales

Ambato-Ecuador

Agosto 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor/a del proyecto de investigación sobre el tema “**LA IMPORTANCIA DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL DESARROLLO DE TEXTILES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASACA**”, de la señorita Rodríguez Logroño Noemí Alexandra, egresada de la Carrera de Diseño de Modas de la Universidad técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 21 de agosto de 2015

.....
Dis María Cristina Paredes

TUTOR/A

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, APRUEBAN el Proyecto de Investigación sobre el tema **“LA IMPORTANCIA DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL DESARROLLO DE TEXTILES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASACA”**, presentado por la señorita Rodríguez Logroño Noemí Alexandra, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 21 de agosto de 2015

Para constancia firman:

.....
Presidente.

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el Proyecto de investigación titulado “**LA IMPORTANCIA DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL DESARROLLO DE TEXTILES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASACA**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de absoluta responsabilidad de la autora.

Ambato, 21 de agosto de 2015

AUTOR/A

.....
Rodríguez Logroño Noemí Alexandra

CI. 1804364147

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga d este proyecto de investigación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este Proyecto de Investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a.

Ambato, 21 de agosto de 2015

AUTOR/A

.....

Rodríguez Logroño Noemí Alexandra

CI. 1804364147

DEDICATORIA

Primero a Dios por brindarme la inteligencia, sabiduría y por guiar mi camino de vida estudiantil.

A mis padres Walter Rodríguez y Mariana Logroño por haberme forjado como la persona que soy ahora; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al fin de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos y me levantaron cuando pensé estar caída.

A mis queridos hermanos Henry, Leslie, Pamela y Daniela quienes han sido testigos de mi sacrificio y han sabido brindarme una palabra de apoyo para continuar.

Noemí,

AGRADECIMIENTO

Primero y como más importante, mi agradecimiento sincero a mi tutora de tesis, Dis. María Cristina Paredes, por su esfuerzo, dedicación, paciencia y motivación, quien también ha sabido ganarse mi absoluta lealtad y admiración.

A la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes, por haber abierto sus puertas para formarme como profesional.

Noemí,

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
AUTORÍA	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE GRAFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 TEMA	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis crítico	7
1.2.3 Pronostico de situación futura	7
1.2.4 Formulación del problema	8
1.2.5 Preguntas directrices	8
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	8
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.4 OBJETIVOS.....	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objetivos Específicos	11
CAPITULO II	12
MARCO TEORICO.....	12
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	12
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	14
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	15

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	18
2.4.1 Redes Conceptuales	18
2.4.2 Desarrollo de las categorías. Variable Independiente	19
2.4.3 COSMOVISIÓN ANDINA	21
2.4.4 CULTURA	24
2.4.5 SOCIOLOGÍA.....	31
2.4.6 MATERIA PRIMA	32
2.4.7 PRODUCCIÓN TEXTIL	34
2.4.8 TEXTILES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA SALASACA .	40
2.5 HIPÓTESIS.....	42
2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES.....	42
CAPITULO III.....	43
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1 Enfoque.....	43
3.1.1 Cualitativo	43
3.1.2 Cuantitativo.....	43
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN	44
3.2.1 De campo	44
3.2.1 Bibliográfica – Documental.....	44
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACION	44
3.3.1 Exploratorio	44
3.3.2 Descriptivo	45
3.3.3 Asociación de variables	45
3.4 POBLACION Y MUESTRA	45
3.4.1 Población.....	45
3.4.2 Muestra.	45
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	47
3.5.1 Variable Independiente	47
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	50
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	50
CAPITULO IV.....	51
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	51
4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	51

4.2	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	65
4.2.1	Nivel de significancia.....	65
4.2.2	Zona de rechazo de la H_0	65
4.2.3	Frecuencias Observadas.....	66
4.2.4	Frecuencias Esperadas.....	67
4.2.5	Cálculo de Chi-cuadrado.....	67
4.2.6	Regla de Decisión.....	69
4.2.7	Conclusión final.....	69
CAPITULO V.....		70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		70
5.1	CONCLUSIONES.....	70
5.2	RECOMENDACIONES.....	71
CAPÍTULO VI.....		72
PROPUESTA.....		72
6.1	DATOS INFORMATIVOS.....	72
6.2	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	72
6.3	JUSTIFICACIÓN.....	75
6.4	OBJETIVOS.....	75
6.4.1	Objetivo general.....	75
6.4.2	Objetivos específicos.....	76
6.5	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	76
6.5.1	Económico – financiera.....	76
6.5.2	Socio – cultural.....	76
6.5.3	Ambiental.....	77
6.6	FUNDAMENTACIÓN TÉCNICO- CIENTÍFICA.....	77
6.7	METODOLOGÍA.....	77
MODELO OPERATIVO.....		79
6.7.1	MODELO TEÓRICO.....	84
6.7.2	MODELO GRÁFICO.....	119
6.7.3	MODELO MATEMÁTICO.....	171
6.8	ADMINISTRACIÓN.....	172
BIBLIOGRAFÍA.....		175
ANEXOS.....		177

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Árbol de Problemas.....	6
Tabla 2: Simbología Indígena	39
Tabla 3: Categorización de Variables	47
Tabla 4: Categorización Variable Dependiente	48
Tabla 5: Saberes Ancestrales	51
Tabla 6: Nueva Generación.....	53
Tabla 7: Materia Prima.....	54
Tabla 8: Tradición	55
Tabla 9: Diseñador de Moda	56
Tabla 10 : Cosmovisión Andina.....	57
Tabla 11: Textiles Indígenas	58
Tabla 12: Fuentes de Inspiración	59
Tabla 13: Prendas estilizadas	60
Tabla 14 : Frecuencias Observadas.....	66
Tabla 15: Frecuencias Esperadas	67
Tabla 16: Chi Cuadrado	68
Tabla 17: Modelo Operativo	79
Tabla 18 : Segmentación de mercado	95
Tabla 19: Detalles	174

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Redes conceptuales	18
Gráfico 2 Variable Independiente	19
Grafico 3 Variable Dependiente.....	20
Gráfico 4 Saberes Ancestrales	51
Grafico 5 Nueva Generación.....	53
Grafico 6 Materia Prima.....	54
Grafico 7 Tradición	55
Grafico 8 Diseñador de Moda	56
Grafico 9 Cosmovisión Andina.....	57
Grafico 10 Textiles Indígenas	58
Grafico 11 Fuentes de Inspiración	59
Grafico 12 Prendas Estilizadas.....	60
Grafico 13 Regla de decisiones.....	69
Grafico 14 Adriana Santacruz.....	73
Grafico 15 Silvia Suarez	74
Grafico 16 Francesca Miranda	74
Grafico 17 Lavado de Lana	92
Grafico 18 Secado de Lana	93

Grafico 19 Escarmenado	93
Grafico 20 Hilado.....	94
Grafico 21 Tela Tradicional	94
Grafico 22 Pret a porter.....	100
Grafico 23 Ethno	103
Grafico 24 Horus.....	104
Grafico 25 Javier Lara.....	106
Grafico 26 Colección P/V	108
Grafico 27 Continua Primavera	110
Grafico 28 Paisaje Mocheval	112
Grafico 29 Pachamama	178
Grafico 30 Etnias.....	178
Grafico 31 Hilado.....	178
Grafico 32 Tinturado.....	179
Grafico 33 Telar	179
Grafico 34 Mama Chumbi	179
Grafico 35 Tapiz	180
Grafico 36 Vestimenta Masculina.....	180
Grafico 37 Ritual.....	180
Grafico 38 Vestimenta Femenina.....	181
Grafico 39 Ritual.....	181
Grafico 40 Iconografía	181

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

TEMA: “LA IMPORTANCIA DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL
DESARROLLO DE TEXTILES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE
SALASACA”

AUTOR/A: Rodríguez Logroño Noemí Alexandra

TUTOR/A: Dis: Paredes Morales María Cristina

RESUMEN EJECUTIVO

El presente tema de tesis tiene como finalidad conocer más a fondo la importancia que tiene la cosmovisión andina en los pueblos indígenas, debido a que en la actualidad los propios nativos de las comunidades han perdido identidad por la extensa migración de la que ha sido afectado este pueblo al igual que el ingreso de tecnología que ha provocado que los jóvenes adquieran estilos inadecuados, razón por la cual se pretende rescatar estas tradiciones. Al realizar un estudio de campo y bibliográfico, con la ayuda de encuestas a artesanos y moradores como también las entrevistas realizadas a adultos mayores de la comunidad indígena Salasaca se obtuvo información sobre los problemas que aquejan a la población.

Con la ejecución de encuestas a diseñadores de moda de la ciudad de Ambato se obtuvo información importante de gustos y preferencias motivo por el cual se propone una colección de moda casual con textiles originarios realizados por las manos hábiles de artesanos Salasacas, y de esta manera aportar para el fortalecimiento de la cultura.

Palabras claves (cosmovisión andina, comunidad indígena Salasaca, textil originario, identidad, cultura, tejido, vivencias, tradición, textiles)

SUMMARY

This thesis topic is intended to learn more about the importance of the Andean worldview of indigenous peoples, because today native communities have lost their own identity by the extensive migration that has been affected this people like the entry of technology has meant that young people receive inadequate styles, why is intended to rescue these traditions. To conduct a field survey and literature, surveys with the help of craftsmen and inhabitants as interviews with adults aged Salasaca the indigenous community about the problems facing the population was obtained.

With the implementation of encuestas fashion designers of the city of Ambato important information of tastes and preferences why a collection of casual wear is proposed with textiles originating made by the skilled hands of Salasacas artisans it was obtained, and thus contribute to strengthen the culture.

INTRODUCCIÓN

Las cosmovisión andina de las culturas indígenas se han venido deteriorando con el pasar de los años debido a causas latentes como la migración el alto contenido tecnológico al cual están expuestos tanto niños como jóvenes provocando una pérdida de interés por la tradición y las costumbres de sus ancestros.

La comunidad indígena Salasaca es una de las más importantes del Ecuador por ser una zona aun dedicada a las artesanías y elaboración de textiles de forma natural sin dañar el medio ambiente, debido al respeto que los pobladores le tiene a la madre tierra y hacen de esta una fuente de inspiración y es una de las culturas que de igual manera han perdido poco a poco su tradición ancestral.

El propósito de la siguiente investigación es fomentar y de una u otra manera rescatar lo tradicional de esta comunidad, al igual que implementar en el mercado nuevos producto originales y de esta manera no solo dar a conocer al diseñador sino también la artesanía de Salasaca.

Este estudio contiene 6 capítulos, los mismos que se ha distribuido de la siguiente manera:

El **CAPÍTULO I** cita el problema de investigación mediante un enfoque macro, meso y micro, un análisis crítico en base a causas, subcausas y efectos delimitando el problema y finalmente se concluye con una justificación en base a preguntas, de igual manera costa tanto de objetivos generales como específicos.

En el **CAPÍTULO II** del marco teórico, trata también de antecedentes investigativos previos que se realizó en documentos que se toma como referencia para el desarrollo del mismo, fundamentación legal que es de acuerdo a la constitución acerca de identidad y cultura, que son parte de esta investigación, planteamiento de hipótesis y por ultimo señalamiento de hipótesis.

En el **CAPÍTULO III** del marco metodológico, se establece los métodos, técnicas y herramientas e investigación, una investigación de campo que involucro tanto

diseñador como artesano de la población, se define también el muestreo de población y muestra para el objeto de estudio.

En el **CAPÍTULO IV** un análisis e interpretación de la población u objeto de estudio que se lo obtiene mediante encuestas y entrevistas, las mismas que fueron tabulada y mediante el chi cuadrado se verifico las hipótesis.

CAPITULO V menciona conclusiones y recomendaciones obtenidas de la investigación al igual que de objetivos planteados

El **CAPÍTULO VI** propone la solución al problema mediante la propuesta Diseño de una colección femenina casual, haciendo uso el textil originario de la Cultura Salasaca. A través de una serie de pasos necesarios para cumplir la meta y propósito de la tesis, manejando lineamientos de colección al igual que fichas técnicas que contribuyen a la propuesta.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

LA IMPORTANCIA DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL DESARROLLO DE TEXTILES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASACA

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

La visión cósmica, se ha convertido en un proceso de vida que no solo ha implicado el despertar de conocimientos sino también de sentimientos ancestrales basadas en la reciprocidad y el respeto a la naturaleza, las culturas andinas se han venido desarrollando en las grandes cordilleras de América del sur las mismas que han venido abarcando a su vez lo más valioso de los pisos ecológicos, es aquí que nuestros pueblos aborígenes aprendieron todo lo relacionado con la pachamama o madre tierra y todo su saber cosmológico .

Tomando en cuenta este contenido las culturas ancestrales han venido implantando en su diario vivir sus creencias, ritos, y hábitos que han permitido darse a conocer a otras sociedades y de esta manera comprender su desarrollo.

Desde la antigüedad las culturas de Latinoamérica han tenido una concepción, es decir una visión e interpretación más clara del mundo, los incas tenían una manera propia de ver el medio que los rodeaba y de esta manera dar respuestas a las interrogantes que a diario se planteaba. Esta concepción incaica fue y es el producto de un extenso proceso de evolución de pensamiento del hombre andino, pensamientos que no se han perdido por completo en la actualidad.

Las grandes culturas de Latinoamérica, así como en el Ecuador han venido dejando huellas en el pasar del tiempo y no han perdido en su totalidad sus costumbres y tradiciones a pesar de que su artesanía ha sido afectada por marcas extranjeras que han ingresado al mercado pese a que el estado ha fomentado el interés por la cultura, cabe recalcar que a la nueva generación no se la puede obligar a optar por las costumbres de nuestros ancestros ya que por los cambios optan por estilos distintos.

Los pueblos y culturas indígenas del Ecuador han adoptado sistemas de vida estructuradas en convivencia con la naturaleza, esta no ha sido una relación simplemente romántica o paisajista sino una forma de encarnarse con los que los rodea plantas, animales e incluso se ha convertido en un equilibrio entre el ser humano y el universo.

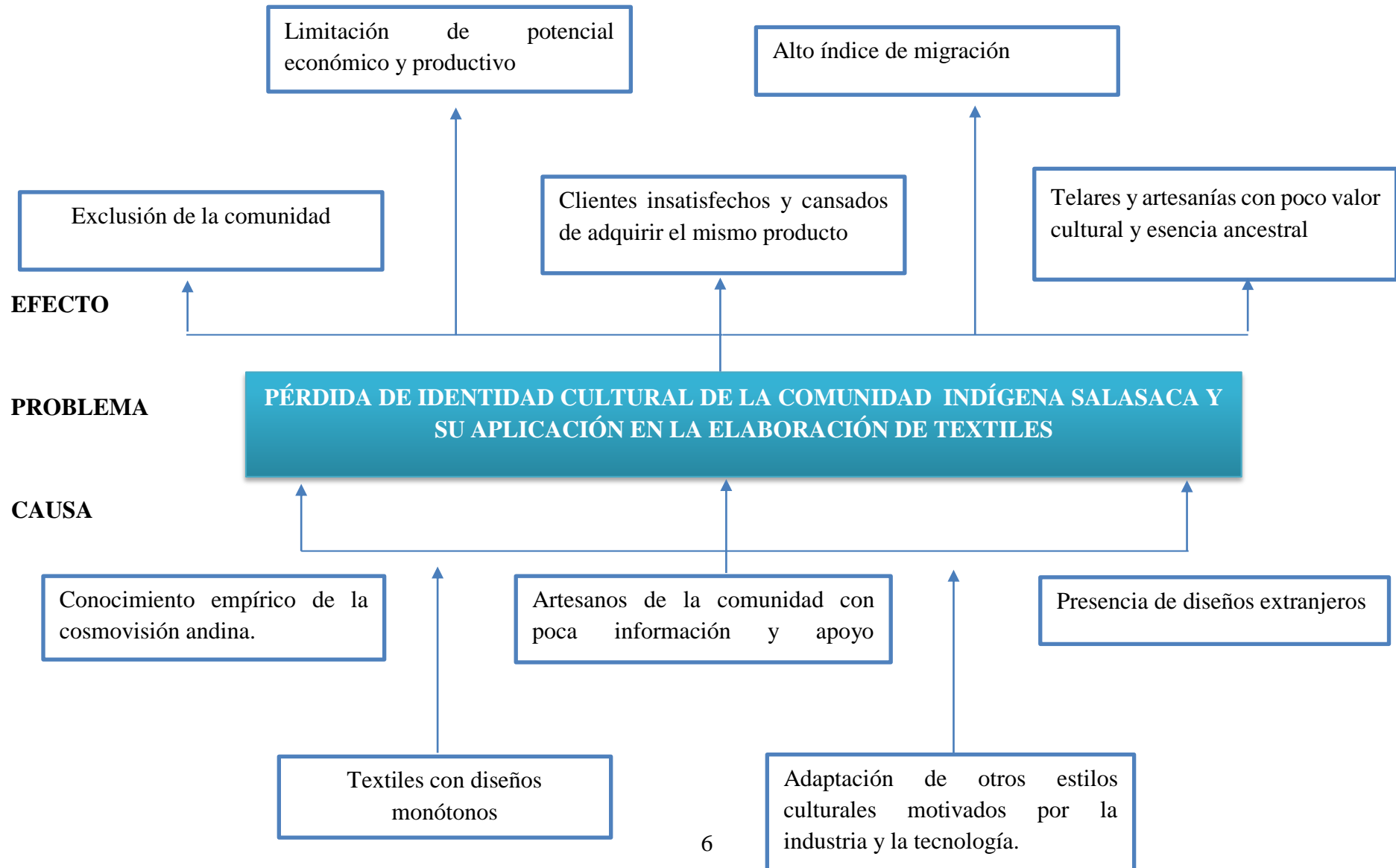
Las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas son parte de un diario vivir y la cosmovisión andina considera que todo está vivo, que tiene espíritu y es sagrado, por lo tanto toda actividad realizada se convierte en una ofrenda a sus dioses y antepasado y todos aquellos espíritus protectores.

En la provincia de Tungurahua existen diversas comunidades indígenas que se dedican a la artesanía y a la elaboración de textiles propios, pero que desgraciadamente están perdiendo identidad por lo antes ya mencionado al igual que la intervención de la tecnología y el uso del internet. En la comunidad indígena de Salasaca se ve evidenciado este problema ya que de un 100% de artesanos que antes existía, en la actualidad solo podemos encontrar un 30% causa de esto es que los jóvenes de esta comunidad prefieren adoptar los estilos de la ciudad y dejar a un lado los diseños tradicionales y el trabajo artesanal que los ha caracterizado hace varios años.

Los pocos artesanos que aún existen en esta comunidad indígena aún conservan su cosmovisión ante el medio en donde viven manifestándolos en las celebraciones que realizan como por ejemplo el Inti Raymi una fiesta tradicional en donde dan a conocer su tributo a la naturaleza a la madre tierra, es aquí en donde los pobladores muestran sus mejores obras inspiradas en la pachamama.

Salasaca es un pueblo indígena rico en tradiciones y costumbres pero como en todo pueblo cambia, se transforma y adopta los requerimientos actuales del medio contemporáneo, a pesar de ello no dejan que su identidad se pierda de una manera definitiva.

Tabla 1 Árbol de Problemas



1.2.2 Análisis crítico

La pérdida de identidad cultural de la comunidad Salasaca está siendo debilitada progresivamente y es uno de los problemas que se ha vendido dando en la actualidad debido al conocimiento empírico de la cosmovisión andina de este pueblo, provocando que exista una exclusión de las demás culturas, los textiles con diseño monótonos es otra de las causas induciendo a la limitación de potencias económicas y productivas de esta zona.

Los productores de Salasaca optan por copiar diseños europeos y de esta manera están perdiendo su esencia, con esta investigación se pretende revivir las costumbres y tradiciones de la comunidad y su inspiración al momento de la elaboración de sus textiles, de esta manera recuperar lo que hace años los caracterizaba y rescatar lo mágico de los conocimientos que deben ser respetados, rescatados y valorados.

Las escasa información a artesanos de Salasaca y el insuficiente apoyo gubernamental que le han dado a esta comunidad indígena han provocado que sus textiles, tapices y de más artesanías sean poco aceptados debido a que los clientes se sienten insatisfechos y cansados de adquirir los mismo productos poco novedosos, la adaptación de otros estilos por la juventud también es otra causa ya que existe motivación por la nueva tecnología y el incremento de la industria, afectando a la zona por el alto nivel de migración al que se exponen.

La identidad cultural de un pueblo viene precisada históricamente a través de múltiples aspectos en los que se han plasmado su cultura, tradición, lengua. En la actualidad existe una discontinuidad en los orígenes de la cosmovisión en el desarrollo de textiles debido a la presencia de diseños extranjeros que han provocado el quebranto de la tradición y en sus artesanías.

1.2.3 Pronostico de situación futura

Al no realizar esta investigación la nueva generación de la comunidad Salasaca podría perder aún más el interés en su artesanía y en la elaboración de textiles ya

que en la actualidad existen pocos artesanos que continúan con sus costumbres poniendo de esta manera en riesgo de que dicha comunidad ya no sea tomada en cuenta por turistas y visitantes y de esta forma agravando su situación económica.

La artesanía y la labor textil del pueblo Salasaca se ha desarrolla desde tiempos inmemorables hasta la actualidad al comercio en la plaza central, destacándose sus tapices, ponchos, fajas, pulseras entre otros. Esta ha sido una de las actividades importantes del pueblo después de la agricultura, pero que ha venido decayendo ya que los jóvenes en la actualidad desconocen sobre las costumbres de la antigüedad.

Si la juventud de la comunidad Salasaca deja su manera de ver el mundo, estarán perdiendo parte de su identidad cultural dejando a un lado sus tradiciones y lo que los caracteriza del resto de comunidades.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo incide la pérdida de la cosmovisión andina de la comunidad indígena Salasaca en la elaboración de textiles?

1.2.5 Preguntas directrices

¿Cuál es el origen de la cosmovisión andina de la comunidad indígena Salasaca?

¿Qué elementos caracterizan los textiles de la comunidad indígena Salasaca?

¿Qué parámetros ancestrales se deben tomar en cuenta al momento de la elaboración y diseño de textiles para generar propuestas de moda?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.

- **Campo** : Ciencias Sociales
- **Área** : Interculturalidad

- **Aspecto Específico :** Cosmovisión andina en el desarrollo de textiles de la comunidad indígena Salasaca
- **Delimitación Temporal:** Periodo comprendido entre Junio 2015 – Agosto 2015.
- **Delimitación Espacial :** Provincia de Tungurahua , Cantón Pelileo , comunidad indígena Salasaca
- **Unidad de Observación:** Población económicamente activa, diseñadores y egresados de moda.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El interés sobre el tema de la cosmovisión andina de la comunidad indígena de Salasaca, permitirá que los jóvenes renazcan y retomen sus tradiciones y costumbres al momento de elaborar sus textiles de igual manera de esta forma recuperar el auge artesanal y textil que ha sobresalido en la comunidad textiles que los ha caracterizado pero que poco a poco ha venido decayendo y de esta manera perdiendo más la identidad cultural de esta zona.

En el pueblo de Salasaca con el conocimiento de la cosmovisión andina de sus ancestros se fomentara fuentes de ingreso y así habrá oportunidad de desarrollo tanto económico como de identificación el mismo que beneficiara al campo artesanal y textilero del sector de la misma manera .Se prevé cambiar la ideología de las nuevas generaciones de la comunidad al igual que incentivar con las investigaciones y trabajos para de esta manera retomar sus tradiciones y

Debido a que Ecuador es un país multiétnico y cultural es uno de los pocos países en donde aún se realizan textiles a mano inspirados en la naturaleza que es lo que ha diferenciado a sus artesanías y ha atraído el interés de turistas no solo nacionales sino también extranjeros, estos textiles se los ha venido realizando de una manera natural debido al respeto que los indígenas guardan hacia la madre tierra.

La intención de esta investigación es dar a conocer las técnicas y la manera mágica de construir cada uno de sus textiles, y de este modo beneficiar a la comunidad indígena Salasaca ya que no existe documentos en donde sea evidenciado su trabajo y su significado histórico, otra de las intenciones positivas de esta es implementar propuestas de moda con textiles originarios colaborando de esta manera con el rescate de identidad.

Se ha evidenciado que existe muy poca información al respecto, ya que no le dan a importancia que se merece, pero con la siguiente investigación se podrá llenar vacíos que ayuden al conocimiento de esta cultura que no ha venido desapercibida debido a que se ha caracterizado por pisar fuerte en la sociedad por su rebeldía y su recelo a comunicarse con mestizos. Tendrá un impacto positivo para la comunidad

Salasaca pues les permitirá conocer la cosmovisión original de este pueblo y de esta manera conocer el verdadero significado de la misma y la importancia que se merece.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Analizar la pérdida de la cosmovisión andina de la comunidad indígena Salasaca en la elaboración de textiles.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Investigar el origen de la cosmovisión andina de la comunidad indígena Salasaca
- Identificar los elementos y procesos que caracterizan los textiles de la comunidad indígena Salasaca
- Establecer los parámetros ancestrales que se deben tomar en cuenta al momento de la elaboración y diseño de textiles para generar propuestas de moda

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Al indagar en los temas referentes a la cosmovisión andina y el desarrollo de los textiles se ha evidenciado las siguientes investigaciones: siendo de mayor importancia, según comentan Grace Nathali Mendoza Rocafuerte y Luis Miguel Moncayo Baño, 2002, previo a obtención del título de licenciatura en diseño gráfico y publicitario ,en la Escuela Superior Politécnica, Escuela de Diseño y Comunicación Visual, en la cual explica el siguiente tema: “ESTUDIO ICONOGRÁFICO DE LA CULTURA OTAVALEÑA EN SU MANIFESTACIÓN GRÁFICA TEXTIL” muestra en sus objetivos:

(Mendoza Rocafuerte & Moncayo Baño, 2002) Proporcionar a los profesionales en la rama del diseño una herramienta que les otorga acceso a los recursos visuales de la gráfica Otavaleña y que a su vez estos permitan la utilización de dichos gráficos para nuevas aplicaciones, realzando de esta manera el patrimonio cultural.

El desarrollo de la siguiente investigación es de mucha ayuda puesto que la parte grafica es de suma importancia ya que cada una de estas imágenes plasmadas tienen una razón de ser y un significado que caracteriza y diferencia a cada una de las culturas exististe en el Ecuador. Siendo un país multicultural y multiétnico por tal razón también cuenta con una gran variedad de fauna y flora en donde cada pueblo y comunidad dan a conocer su manera de ver el mundo y sobresalir ante el medio que los rodea.

En dicha investigación no solo pretende dar a conocer los diseños textiles sino también de esta manera recuperar la identidad cultural de esta comunidad, al igual que se pretende con la investigación de los textiles de Salasaca.

Se consideró conveniente revisar más investigaciones que abarquen el diseño tradicional de textiles de la comunidad indígena Salasaca siendo de mayor importancia, según comenta María Verónica Arcos Lascano, 2011, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Diseño Industrial – Modas de la Escuela de Diseño Industrial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, en la

cual explica el siguiente tema: “ ESTUDIO DEL DISEÑO TRADICIONAL DE LOS TEXTILES DE LA CULTURA SALASACA PARA SER APLICADO EN UNA LÍNEA DE ROPA CASUAL FEMENINA” (Arcos Lascano, 2011)

La cultura Salasaca se destaca por la finura y detalles en su tejido, sobresaliendo su habilidad de tejer en telar, evolucionando del telar rudimentario de cintura hasta el actual telar de pedal, siendo esta su principal herramienta para la elaboración de sus textiles.

El proceso de la tesis antes mencionada está vinculada con la presente investigación, puesto que es necesario conocer a fondo en cuanto a los elementos que la comunidad utiliza al momento de realizar sus textiles, prendas, bordados, ya que con esta información se procederá a un análisis profundo mediante el cual se obtendrán datos veraces los cuales serán de mucha ayuda para la propuesta planteada, las características en cuanto al textiles de Salasaca que se emite en este tema fueron utilizados en la anexión del marco teórico.

(Arcos Lascano, 2011) La aplicación de la cromática de la colección va desde colores cálidos, sugeridos por las futuras clientas, complementándose con colores que se manejan dentro de la vestimenta Salasaca, logrando una colección agradable a la vista por su combinación.

En sus conclusiones podemos citar que los textiles los identifican de las demás culturas, también se destacan por la finura al tacto, ya que la cultura Salasaca posee un heredado de los ancestros, pero también nos cita que es lamentable la pérdida en la elaboración de textiles y tapices, debido a la migración y también por los jóvenes que prefieren adoptar los estilos nuevos de la ciudad y dejan de usar las vestimenta autóctona de la comunidad.

Al indagar acerca de la cosmovisión andina y al desarrollo de textiles se puede evidenciar investigaciones que se están preocupando por la identidad de los pueblos y sobre todo en su artesanía y su vestimenta

Se creyó necesario continuar indagando otras investigaciones que contengan las costumbres y tradiciones de la cultura Salasaca siendo de importancia como lo menciona Adriana de los Ángeles Jácome, 2014, previo a optar por el título académico de Licenciada en Ciencias de la Educación mención: Ciencias Sociales,

Universidad Tecnológica Equinoccial, Sistema de Educación a Distancia, Carrera Ciencias de la Educación , en el que explica el siguiente tema: “LA CULTURA SALASACA Y EL RESCATE DE LA INTERCULTURALIDAD INDÍGENA” (Jàcome , 2014) menciona :

Actualmente la diversidad cultural es una característica inherente al hombre. La pluralidad de visiones es la base esencial del patrimonio de la humanidad. Es por ello, que el conservar la diversidad de culturas en este caso la Cultura Salasaca e indígena contribuye a que se mantengan tradiciones ancestrales y de la sociedad lo que permite contribuir al sostenimiento, uso y desarrollo de los conocimientos de los antepasados.

La investigación mencionada es de gran interés y aporte al desarrollo del presente proyectos, al igual que para la sociedad ecuatoriana, teniendo en cuenta que con la realización del mismo se pretende contribuir al rescate de la cultura y de la cosmovisión de la comunidad Salasaca, además el de promover y fortificar las tradiciones entre los pueblos indígenas.

Será de mucha ayuda como menciona en sus objetivos, el cual mediante una investigación descriptiva se puede contribuir de manera positiva en el rescate de la interculturalidad y herencia ancestral de la comunidad indígena Salasaca.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente trabajo de investigación está basado en el paradigma Crítico Propositivo porque de esta manera se va a explicar el fenómeno de origen social puesto que se evidencia la falta de importancia de las nuevas generaciones por la cosmovisión andina de sus ancestros al igual que la pérdida de identidad, causa de esto son los pocos datos bibliográficos y la falta de comunicación de generación a generación.

Se realizara el propositivo ya que se va a plantear alternativas de solución, mediante encuestas y entrevistas ya que gracias a estas se lograra obtener información clara, ya que será muy útil para la elaboración de una tabla de determinantes que nos darán una visión clara acerca del problema y dar posibles soluciones en una propuesta

final que reflejara y rescatara la cosmovisión andina al igual que la actividad productiva de la comunidad Salasaca.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se encuentra amparada en el libro de la asamblea constituyente (constitución del Ecuador 2008), en el cual el gobierno establece para la ciudadanía para el bienestar colectivo, Capítulo II, artículos direccionados a direccionar y propagar la identidad cultural de los pueblos indígenas al igual que la PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.

ASAMBLEA CONSTITUYENTE CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

TÍTULO II: DERECHOS

Capítulo segundo: Derechos del buen vivir

Sección cuarta: Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más

limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Capítulo cuarto: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

La constitución en la actualidad se preocupa de las culturas indígenas de Ecuador, por tal motivo la presente investigación aportara de manera positiva, puesto que según los artículos todas las culturas indígenas están en el derecho de mantener y fomentar su identidad cultural. Al igual que impulsar su vestimenta y las tradiciones que tienen las culturas, fortalecer las fiestas ancestrales.

BUEN VIVIR

PLAN NACIONAL

2013- 2017

- **Principios y orientaciones**

Sociedad radicalmente justa.

La justicia social y económica como base del ejercicio de las libertades. En una sociedad justa, todas y cada una de las personas

gozan del mismo acceso a los medios materiales, sociales y culturales necesarios para llevar una vida satisfactoria. La salud, la educación y el trabajo son las bases primordiales de la justicia social. Con dichos medios, todos los hombres y mujeres podrán realizarse como seres humanos y reconocerse como iguales en sus relaciones sociales.

Equidad social. La satisfacción creciente de las necesidades humanas debe alcanzarse reduciendo sustancialmente los actuales niveles de inequidad socioeconómica, étnica, de género, regional y etaria.

Participación social. El cambio social debe llevarse simultáneamente con una creciente participación ciudadana en las decisiones relevantes para la colectividad y la profundización de la democracia.

Diversidad cultural. La forma de satisfacción de las necesidades humanas debe realizarse manteniendo y fortaleciendo la diversidad cultural y lingüística en el país.

Sustentabilidad. La actividad económica debe mantenerse dentro de los límites de la capacidad de soporte de los ecosistemas y, en particular, deben preservarse elementos básicos de la dotación de recursos naturales del país, como la biodiversidad, la fertilidad del suelo, la disponibilidad de agua y la captura de carbono.

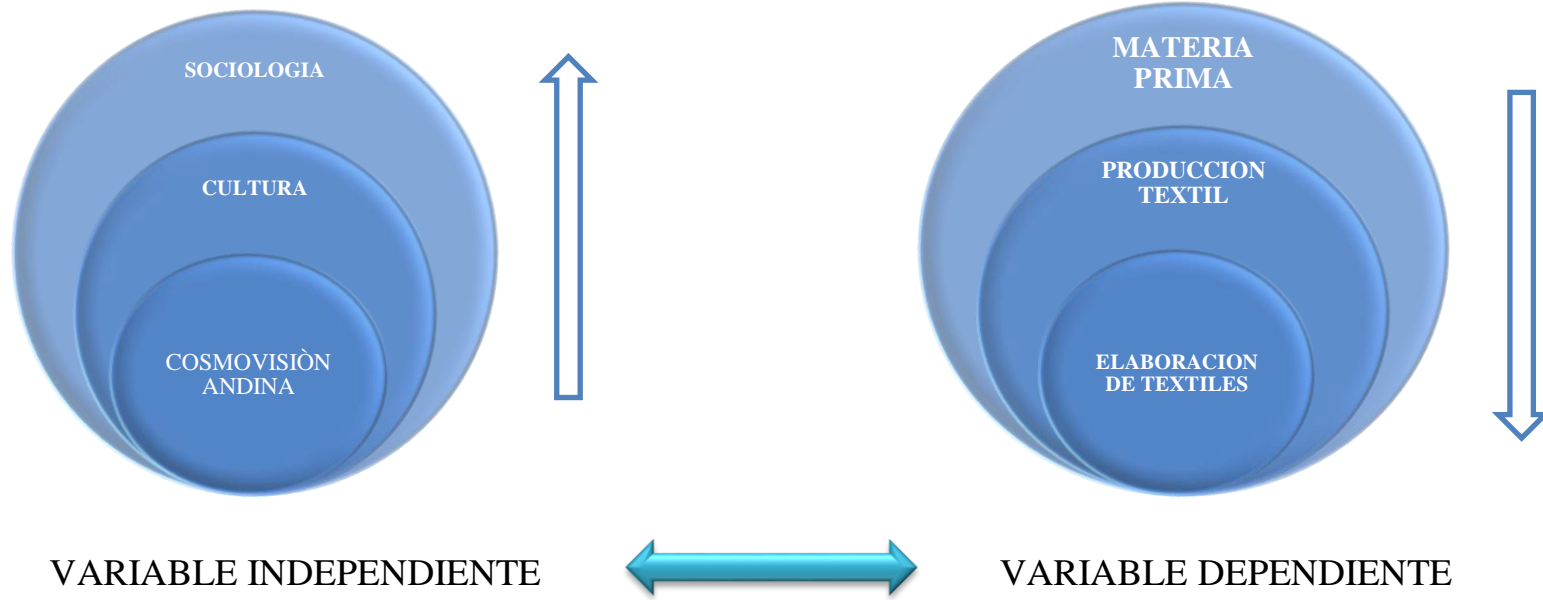
De acuerdo al plan nacional del buen vivir impuesto por la asamblea constituyente del país existe tanto diversidad y equidad entre pueblo indígenas, este plan está enfocado en integración de las comunidades a la sociedad.

Cada cultura tiene el derecho de ser reconocido y respetado así como también tiene derecho a ser incluido de manera activa en el progreso y desarrollo del país.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1 Redes Conceptuales

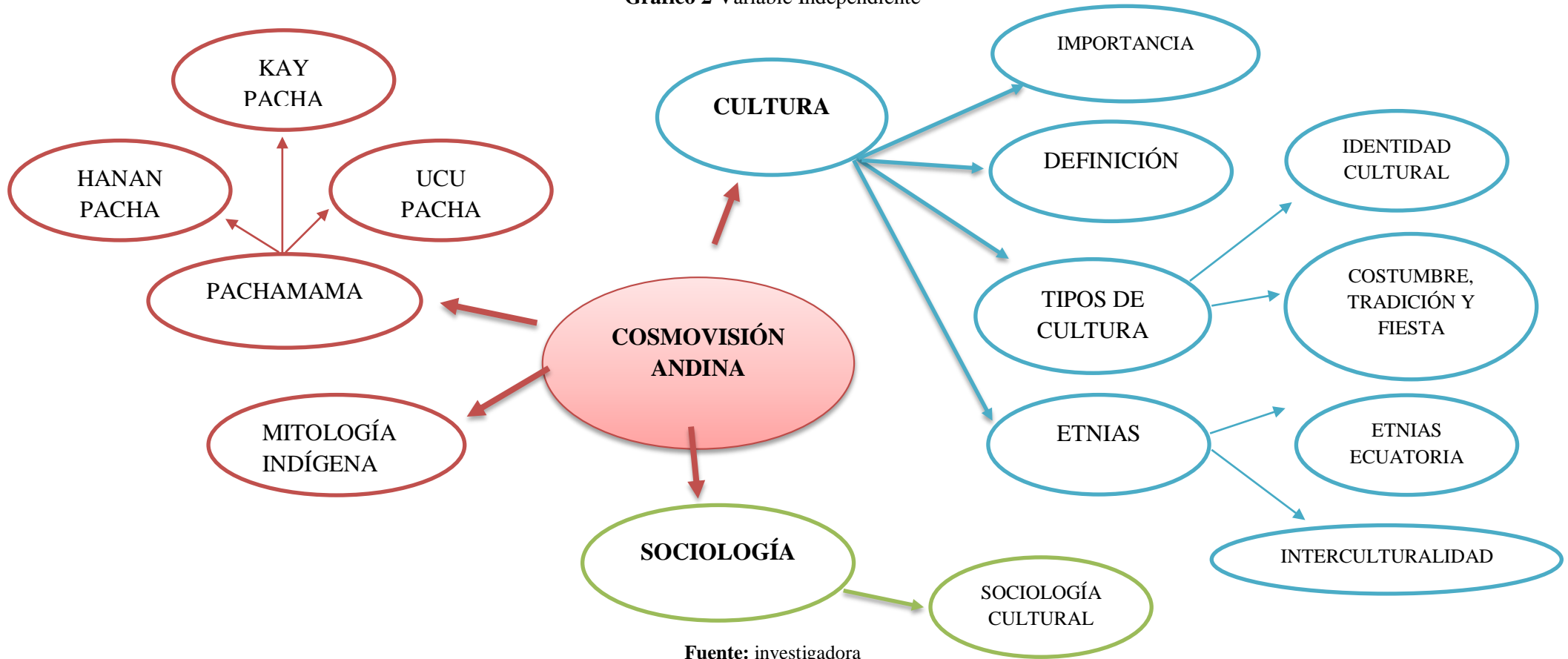
Gráfico 1 Redes conceptuales



Fuente: Investigadora
Elaborado por: Noemí Rodríguez

2.4.2 Desarrollo de las categorías. Variable Independiente

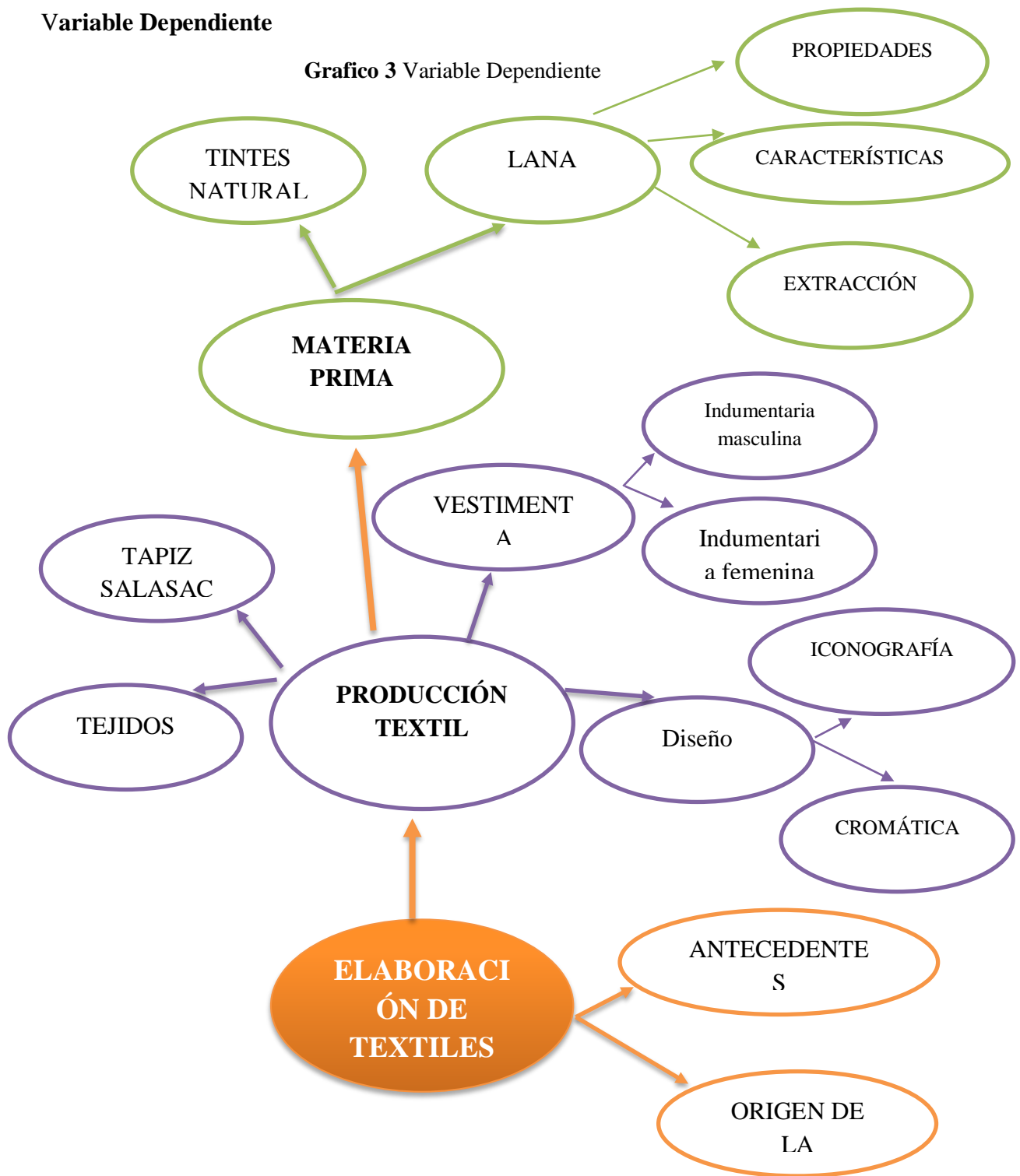
Gráfico 2 Variable Independiente



Fuente: investigadora
Elaborado por: Noemí Rodríguez

Variable Dependiente

Grafico 3 Variable Dependiente



Fuente: Investigadora
Elaborado por: Noemí Rodríguez

2.4.3 COSMOVISIÓN ANDINA

La cosmovisión andina viene de dos raíces griega y latina

- Cosmos: griego que significa universo ordenado
- Visión: del latín contemplación inmediata y directa sin percepción sensible

Considera que la naturaleza, el hombre y la pachamama, son un todo que viven relacionados perpetuamente. Esa totalidad vista en la naturaleza, es considerada para la cultura andina, un ser vivo. (Menchu, 1992) Dice:

La cosmovisión de los indígenas se fundamenta en su relación con la madre tierra y la madre naturaleza. En cambio la mayoría de la población mundial vive sin preocupaciones, sin saber cuál es su fuente de vida, olvida a sus generaciones del futuro. Más bien, vive contaminando y vive tratando de lesionar más y más a la tierra. Algún día esa tierra va a reclamar a la humanidad ese desprecio y esa destrucción. Cuando esto ocurra nos daremos cuenta de que la tierra es brava, enérgica y vengadora

Los pueblos y culturas indígenas han venido perdiendo sus costumbres y tradiciones al igual que su identidad y su relación con la naturaleza, por la extensa invasión no solo de tecnología sino también de estilos de la ciudad. Motivo por el cual las nuevas generaciones han olvidado su herencia ancestral y ha dejado atrás su arte y artesanía.

Cada cultura y pueblo indígena tiene una concepción clara de su realidad de acuerdo a ella vive, un hombre tiene un alma, fuerza de vida al igual que lo tienen los animales, plantas y montañas, siendo que el hombre es parte de esto no pretende dominar ni ser dominado, sino al contrario armonizarla y adaptarse como parte de ella.

Existe don elementos fundamentales de la cosmovisión andina que son el sol y la naturaleza o pachamama, los indígenas se consideran una raza sol puesto que verán al inti porque además de fecundar la tierra es guía de todo el pueblo y de las familias, en cambio la pachamama según sus creencias es la que da vida, alimentos, vestidos adamasques cuna y tumba de los pueblos. Es tanto el amor que los indígenas sienten por la naturaleza que la primer cosecha, el primer alimento es brindado como ofrenda.

La cosmovisión andina que desarrollaron los incas en el pasado y que lo vivenciaron fue la causa para que sobresalieran y alcanzaran una organización socio económica y cultural sin paralelo en el mundo, pero debido a la invasión de los españoles los indígenas han cuidado celosamente su información, motivo por el cual en la actualidad solo familias y personas selectas conocen de estas tradiciones que las han impartido de generación en generación, dando a conocer en un poco cantidad es sus artesanías y sus medios de vida.

2.4.3.1 Mitología indígena.

(Parisaca Valencia , 199) El mito, en efecto, constituye un lenguaje particular del hombre, producto no de la pura imaginación, como se ha creído mucho tiempo bajo la influencia exagerada de un racionalismo disecado, sino expresión primaria, inmediata, de una realidad percibida intuitivamente por el hombre

La mitología indígena es el universo de leyendas y remembranzas colectivas del imperio de los hijos del sol, en el cual tuvieron lugar en actuales territorios de Colombia, Ecuador, Perú Bolivia Chile y Argentina, incorporando de manera prioritaria territorios de la sierra.

Dicha mitología tuvo éxito tanto por la influencia política, comercial al igual que militar. El pensamiento de la identidad de los pueblos, comparten una percepción espacial y religiosa que une la deidad más significativa como el dios sol (inti).

2.4.3.1 Pachamama

Todas las culturas, pueblos y naciones indígenas a lo largo de la historia han logrado sintetizar en una palabra o frase significativa de su ser, su cultura, sociedad y espiritualidad que los ha caracterizado.

La divinidad de la pachamama o llamada madre tierra representa el universo en el que vivimos, suelo, tierra, naturaleza todo ello en conjunto. Para los indígenas no solo es considerada como divinidad creadora, sino como protectora y proveedora. En ella viven y con ella conviven en comunión con sus antepasados al igual que con armonía con Dios, por tal motivo la tierra, forma parte sustancial de su experiencia histórica. (Llanque Ch., 1990) Expone:

PACHA, como una conceptualización de la realidad cósmica, expresa las relaciones existentes entre las distintas esferas o zonas, física, sideral y espiritual: el espacio geográfico es captado como una realidad ordenada que se debe ser compartido tanto por humanos como por los animales y plantas; el espacio sideral es captado como un orden preestablecido en donde las estrellas y los astros luminosos cumplen su función.

La pachamama encierra la realidad de los cosmos, y expresa toda clase de relación de los indígenas con el mundo que los rodea, el espacio geográfico es un entorno ordenado y preestablecido donde cada ser cumple su función, en donde cada astro ilumina y donde cada estrella plasma su destino, la madre tierra es venerada y respetada por cada comunidad indígena es tanto el respeto que estos reflejan hacia el entorno que cada cosa que realizan lo hacen con mucho cuidado para no dañar el espacio que los vio nacer.(ver anexo grafico 30).

- **Hanan pacha.**

Considerado el mundo de arriba, celestial supraterráneo y sagrado, se creía que solo podían ingresar a él las personas justas. Según creencias indígenas se decía que el Hanan pacha tenía gran relación con el hombre y todos los dioses como la Pachamama, el Inti, Viracocha, Mama quilla.

En el pensamiento cósmico de los ancestros existe una relación ligada entre el hombre real de la tierra con los astros, cada hombre y mujer de la tierra tiene su estrella en el firmamento, según las creencias cuando moría un aborigen desaparecería una estrella en el espacio. El sol era considerado como el astro rey, benefactor de la vida y todo cuanto existía en la tierra, al igual que la luna era considerada como la protectora de las mujeres.

- **Kay pacha**

Se refiere al equilibrio con la sociedad humana y la naturaleza, el mundo que nos rodea y el que recibe mayor atención, el aymara, además de poseer una visión sobre lo trascendental debe tener mayor cuidado con el medio gráfico que lo rodeaba. El Kay pacha es considerado sagrado, generador de todo lo existente, su influencia era muy importante tanto para la producción como para la agricultura de los ancestros,

el equilibrio de ello dependía de la reciprocidad con sus semejantes y sus dioses al igual que la fidelidad religiosa.

- **Uku pacha**

Este era el mundo de abajo o mundo de los muertos o mundo de las tinieblas y seres malignos, según la mitología andina Uku pacha era el mundo de los no nacidos y todo lo que estaba bajo la superficie de la tierra o mar.

Para nuestros ancestros se creía y aún se conserva dichas creencias que dios lo puso para pecadores que se revelaban y desobedecían sus creencias. Al igual que las otras también poseían dioses o espíritus de la misma jerarquía; Supaya (demonio) que era el jefe de esta de este espacio, el equilibrio de este se caracterizaba por el cuidado que tenían los aborígenes frente a estos seres.

2.4.4 CULTURA

2.4.4.1 Definición

La cultura es definida como el tejido social que contiene las formas de expresión de una sociedad determinada. Tanto como las costumbres, tradiciones, las prácticas, vestimenta son las que caracterizan a un pueblo y cultura. A lo largo de la historia, las culturas han existido hace tiempos remotos, unas más desarrolladas que otras, diversos factores que han determinado las culturas superiores con predominio mundial, convirtiéndose en una cultura dominante que influye al desarrollo de la sociedad.

(Guerrero Arias , 2002, pág. 35) La cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico concreto

Las diferencias de culturas que envuelven a varias poblaciones del mundo han dado paso a formar diferentes tradiciones, que poco a poco han ido cambiando y revolucionando las vivencias de cada uno estableciendo normas, reglas e incluso leyes, cuyo cambio o modificación va trascendiendo en la vida de las personas y pueblos.

Las culturas se han convertido en civilizaciones cuando los pobladores y miembros de este tienen los mismo interés y creencias y para comunicarse es necesario relacionarse de cultura a cultura, no surge por obligación sino más bien por el deseo de superación y una forma de vida.

2.4.4.2 Importancia

La cultura es un fenómeno común para los seres humanos ya que todos y cada uno el momento de vivir en sociedad, no solo aprenden lo que se aprende de generación en generación sino que también lo comparte, de esta manera con ese conocimiento contribuyen a que la cultura no se pierda sino que siga latente.

La importancia de la cultura radica en el hecho de que cada uno de los seres humanos se sienta representado por un grupo de tradiciones, elementos, formas de pensamiento, formas de actuar que son parte de la sociedad o del grupo social en el cual se desarrolla la vida cotidiana

Ecuador por ser un país multiétnico y cultural cuenta con un grupo de culturas, cada una de ellas conserva sus tradiciones que son su esencia, al igual que sus pensamientos y formas de actuar ante el desarrollo apresurado de la sociedad.

2.4.4.3 Tipos de cultura

- **Cultura Tópica**

Es la que engloba un listado de categorías o, como su nombre lo indica tópicos tales como: religión, sociedad, etc.

- **Cultura Histórica**

Se entiende por cultura histórica como una herencia social, indica la relación que una sociedad establece con su pasado y sus ancestros

- **Cultura Mental**

Esta se refiere a aquellos valores, hábitos, conocimientos y costumbres, que se inculcan en la mente de las personas, por ejemplo el respeto a la sociedad y al medioambiente.

- **Cultura Estructural**

Se entiende a la cultura como un conjunto de símbolos, valores, creencias y conductas reglamentadas y relacionadas entre sí.

- **Cultura Simbólica**

La cultura, según (Geertz, 1973) en su famoso libro La interpretación de las culturas dice: el Sistema de concepciones expresadas en forma simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetua y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida.

Esta se conforma a partir de la significación arbitraria otorgada, comunicada y compartida por los miembros de un grupo social, esta cultura se subdivide en las siguientes:

- **Primitiva:** se caracteriza por la carencia de innovación técnica, tal como la escritura, o el desarrollo de algún tipo de economía, la cultura primitiva por sus mismas características no tiende a forma alguna d desarrollo.
- **Civilizada:** es aquella que a través de la creación de elementos, logra un desarrollo e innovación.
- **Analfabeta:** esta carece de algún modo de escritura, y solo se comunica a través del lenguaje oral.

2.4.4.4 Cultura popular

Se puede hacer referencia tanto a la diversidad de actividades que trascienden los estrechos límites del arte popular como a los distintos actores sociales vinculados a aquellas. Lo que la ha caracterizado es el constante proceso de renovación y cambio, es un ente dinámico que va incorporando nuevos elementos a un patrimonio tradicional transmitido a lo largo de generaciones.

Es un conjunto de manifestaciones culturales como son las tradiciones, sus costumbres, bailes, danzas, creaciones indígenas y todo en cuanto englobe un conocimiento. Dentro del territorio ecuatoriano existen varias culturas que aún conservan sus esencia indígena, tal es el caso de la comunidad Salasaca que a través

de sus creencias, ritos, fiestas, artesanías han realizado referente cultural para ser identificados.

Por tanto la cultura tradicional es todo el conjunto acontecido en la comunidad transmitido de generación en generación, los valores que han impartido, la vivencia, costumbres y recuerdos familiares, al igual que la cultura el arte popular ha abarcado las manifestaciones artísticas de manera anónima que expresa el carácter de su vida en comunidad, donde cada quien lo asume y lo hace singular para mantenerlo en su imaginario como parte de la memoria histórica e identidad.

2.4.4.5 Identidad cultural

La identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social el mismo que comparten rasgos culturales, como costumbres, valores, creencias, la identidad se alimenta de forma continua de la influencia exterior, surge por diferenciación frente al otro.

Existen manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad y rebeldía su identidad, razón por la cual los diferencia de otras actividades que son arte de la vida cotidiana. La construcción de identidades surgen de la lógica entre el individuo y la sociedad, las identidades se construyen a través de un proceso de individualización.

Costumbres, Tradición y Fiesta

Conocimientos, valores e interés son los que los distinguen como grupo y los hace diferente a través del hecho ancestral y popular, que se ha transmitido de generación en generación.

- **Vestimenta**

Son todas aquellas prendas de ropa que los humanos recurren para cubrir sus cuerpos la vestimenta es un elemento netamente importante ya que de esta manera se diferencian de las demás, cada cultura se caracteriza en su vestimenta tanto en color como en diseño ancestral que aún lo manejan.

- **Rituales**

Los rituales son considerados como una serie de acciones, realizadas principalmente por su valor simbólico. Estos se basan en las creencias, sea esto por religión o ideología política, por tradición, recuerdos o por herencia histórica de la comunidad.

- **Limpias ancestrales**

El concepto de salud indígena aborda la salud desde una visión histórica, integrando las dimensiones físicas, espirituales, de igual manera dimensión social y ambiental. Las comunidades indígenas cuentan con un sacerdote o shaman que es el encargado de la salud del pueblo, se dice que hace tiempos remotos el curandero convivía aproximadamente un mes en la pachamama, para de esta manera adquirir conocimientos de salud.

- **Fiesta**

Las festividades son parte integrante de la vida ecuatoriana. Antes de la conquista española, se organizaban de acuerdo con el ciclo solar y el calendario agrícola, en esta ocasión también lo religioso se hizo presente de esta manera se ha mezclado un sinnúmero de creencias y tradiciones basadas en la fe católica.

Las comunidades indígenas también se caracterizan por sus festividades que han igual que las ciencias y otras han sido un legado ancestral, existen varios festejos pero uno de ellos y más importante que lo celebran año tras año es el inti raymi o fiesta de sol, puesto que el sol para ellos era y es considerado el astro rey creador de todo lo que los rodea.

Los actuales pobladores de los países andinos, con la presencia de visitantes nacionales y extranjeros, continúan con esta tradición y rito, en la actualidad ya se ha convertido en una ceremonia de interés turístico, este es un legado que lo practican las comunidades indígenas incluso las asentadas en otros estados.

2.4.4.6 Etnias

(Malo Gonzalez, 1989 - 1990)Expresa:

Es un conjunto de personas que comparten rasgos culturales, idioma, religión, celebración de ciertas festividades, expresiones artísticas como música, vestimenta, nexos históricos, tipo de alimentación,

etcétera y, muchas veces, un territorio. Dichas comunidades, excepcionalmente, reclaman para sí una estructura política y el dominio de un territorio”.

Las etnias con el tiempo han venido compartiendo rasgos culturales, en la que se destaca la identidad ante una sociedad no solo al respecto de si misma sino también de las demás sociedades con las que se ha relacionado e interactuado, cada una de estas se diferencian por sus costumbres y tradiciones impartidas de generación en generación.

2.4.4.6.1 Etnia ecuatoriana

Ecuador es un país pluricultural y multiétnico se caracteriza por las diferentes y variadas culturas, tradiciones que poseen cada una. En sus tres regiones continentales Ecuador cuenta con 14 nacionalidades indígenas con tradiciones diferentes y cada una de ellas con una cosmovisión propia. Las nacionalidades indígenas amazónicas: Huaorani, Achuar Shuar, Cofàn Siona – Secoya, Shiwiar y Zaparo, conforman la zona intangible que fue declarado por el estado ecuatoriano, en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización.

En la región interandina, los andes y el austros se encuentran los Quichuas con comunidades como los Otavalos, Salasacas, Cañarís y Saraguros. En la zona del litoral están los Chachis, Cayapas, Tsáchilas y Huancavilcas. En las ciudades existen una mezcla de mestizos, blancos y afro ecuatorianos, pero también se ha dado el caso que existen indígenas por la migración que se ha venido dando al pasar de los años.

Cada cultura y pueblo cuenta con un idioma que los diferencia, aunque el que impera es el español, la religión predominante es la católica, pero muchas de las comunidades indígenas aún conservan sus creencias y su cosmovisión de la naturaleza, que es lo que lo diferencia de las demás.

- **Tomabela**

En la cultura de Tomabela, la relación entre el hombre, la mujer y la naturaleza tenían un ritual casi sagrado. La producción agrícola era considerada como un acto de amor, que permitía a sus habitantes un encuentro íntimo con la pachamama, la tierra era madre nutricia no enemiga.

- **Karanki**

La entrega de conocimientos se lo hace en una forma práctica; las coplas era para los Karanki una vía de trasmisión de conocimientos. Las mujeres eran las principales trasmisoras y son las que participan en la actualidad bailando y cantando coplas.

- **Palta**

El pueblo de palta persevera la relación en armonía con la madre tierra, esta es el eje fundamental y sostenedor de su vida. Esta comunidad elabora su propia vestimenta en pequeños talleres artesanales, utilizan lana de ovejas y algodón costumbre que aún no la pierden.

- **Cañarís**

A pesar de que varias costumbres citadinas se han introducido en las comunidades de esta localidad, en especial en las nuevas generaciones, ese pueblo continúa con sus costumbres y creencias. Los conocimientos de siembra en relación a la temporalidad lunar, la relación de respeto a la naturaleza, de cuidado a la tierra, el respeto al más anciano, son costumbres que no se han perdido completamente. Actualmente esta comunidad ha aplicado estrategias para fortalecer las costumbres y tradiciones.

- **Chibuleos**

La comunidad indígena Chibuleo mantiene sus fiestas ancestrales, combinando lo tradicional con lo religioso, música, danza étnica, danzantes y el uso de instrumentos ancestrales que los caracteriza. Los conocimientos de este pueblo son transmitidos en forma oral. Su vestimenta tradicional y cotidiana es en mujeres, con una bayeta de color negro y filos bordados, blusa blanca de manga corta en la parte posterior bordada, anaco negro, faja chumbi de colores, sombrero blanco, ojeras de colares rojas y cuentas metálicas doradas. El hombre Chibuleo se viste con poncho de color rojo con filos bordados y dos franjas verticales de colores, camisa y pantalón blanco.(ver anexo grafico 31).

2.4.4.7 Interculturalidad

Según (Rebollo, 1990) manifiesta:

La interculturalidad, es un proceso de comunicación e interacción horizontal entre personas y grupos culturalmente diferenciados donde no se permite que un grupo esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo respetuoso, horizontal y la convivencia.

En las relaciones interculturales de los pueblos se establece como primer punto y el más importante el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuos. Los conflictos que puedan darse no están excusados, sin embargo estos pueden resolverse mediante comunicación y acceso equitativo a la comunicación pertinente y culturalmente adecuada.

En el mundo globalizado actual, la comunicación es la principal fuente de información y por ende, de trasmisión de valores, costumbres y tradiciones. De esta manera la influencia de otras culturas es absorbida y han desplazado a las propias, perdiendo, o en el mejor de los casos modificando, la identidad de los pueblos

La interculturalidad es distinta, en cuanto se refiere a complejas relaciones e intercambios de saberes experiencias y convivencia social, busca desarrollar una interacción entre personas culturalmente diferente

2.4.5 SOCIOLOGÍA

2.4.5.1 Sociología Cultural

(Jeffrey, 2000) Si la sociología como un todo está modificando sus orientaciones como disciplina y está abriéndose a una segunda generación, esta novedad no sobresale en ningún caso más que en el estudio de la cultura.

La sociología cultural es el resultado que se le da a la interacción de la sociedad con el medio ambiente, por ende se debe entender que está constituida por los conocimientos, aptitudes y hábitos del hombre adquiridos en la sociedad. Tanto la cultura como el medio están estrechamente unidos y relacionados: la primera es la

adaptación que tiene el ser humano al medio que lo rodea. De esta manera si cambia o transforma, la cultura experimenta dichos cambios o transformaciones.

2.4.6 MATERIA PRIMA

2.4.6.1 Lana

- **Extracción**

Antiguamente los artesanos de Salasaca extraían la lana de las llamas para construir sus textiles, pero en la actualidad se implementó la lana de las ovejas. Antes de extraer la lana los habitantes bañan a las ovejas en el río Pachanlica con detergentes naturales, para que se vayan todas las impurezas del animal. Después de este proceso se realiza la esquila que es el corte del pelo. Esta se realiza una vez por año.

- **Características**

La lana es una fibra suave y rizada que se obtiene principalmente de la piel de la oveja doméstica. También existen otros animales a partir de los cuales se fabrica lana, tales como: La alpaca, el camello, el guanaco, el conejo, la llama. Químicamente, la lana es una fibra de proteína llamada queratina, que se caracteriza por su finura, elasticidad y aptitud para el fieltro. Estas características se deben a que la superficie externa de la fibra animal está constituida por escamas muy pequeñas, abundantes.

- **Propiedades**

La lana cumple con varias propiedades tales como:

Resistencia: Permite que la lana se estire en gran proporción, antes de romperse. Esto es muy importante, desde el punto de vista textil, dados que procesos de industrialización tales como el carado, peinado e hilado, someten al pelo a considerables tensiones.

Elasticidad: Esta propiedad, íntimamente relacionada con el interior, se refiere al hecho que la lana egresa a su largo natural, luego de estirarse, dentro de ciertos límites, ya que llega un momento en que, al romperse los enlaces químicos, la lana que no vuelve a su largo original.

Flexibilidad: es la propiedad de las fibras de lana, por lo cual se pueden doblar con facilidad, sin quebrarse o romperse. Esta propiedad es de gran importancia para la industria, tanto en hilandería como en tejeduría, para lograr tejidos resistentes.

2.4.8.1 Proceso de la lana

El escarmenado de la lana consiste en estirar los fragmentos de lana esquilada, separando a mano cuidadosamente las fibras sin que se corten hasta que adquiera una textura suave y un peso muy liviano.

Después del escarmenado se realiza el hilado, en este se realiza ya sea con un huso, instrumento tradicional, o una rueca, maquina artesanal y consiste en torcer las fibras de la lana escarmenada hasta obtener un hilo del grosor deseado. Se recoge la lana hilada en vueltas iguales con un aspa para crear una madeja, todo este desarrollo lo realiza la mama como es conocido por los Salasacas

En la actualidad los artesanos de esta comunidad han venido implantando la fibra de algodón que ha servido para crear las bayetas que utilizan las mujeres, al igual que la lana el algodón cumple un rol importante en los textiles. (Ver anexo- gráfico 32).

2.4.6.2 Tintes Naturales

Además de su habilidad para el hilado y el tejido los Salasacas desarrollaban sus propias técnicas de tintura, manteniendo también en ese aspecto su autonomía existe 34 variedades de hierbas entre los elementos naturales utilizados por los artesanos para el teñido de la lana.

(Malo Gonzalez, 1989 - 1990) El desarrollo histórico del pueblo Salasaca llevo a un profundo conocimiento de las plantas de la región... (Conocimiento) que ha generado técnicas de teñido de sus prendas de vestir que no han podido ser desarrolladas por ningún otro grupo indígena del país. El color negro de sus ponchos resiste a todos los mordientes naturales- viento, lluvia, sol, etc., sin que afecte su color original

Además de los elementos herbáceos, los Salasacas desarrollaron técnicas de teñido en base a la cochinilla, es gusano que criaban en los cactus y se utilizaba para producir tintes para las telas. (ver anexo- grafico 33)

El proceso del teñido natural se basa en colores sacados de la vegetación que representan la pachamama y la cosmovisión andina, según las técnicas indígenas que han traspasado por generaciones. se encontraban colores en cortezas, hojas y raíces que se las hacía hervir y penetraban en la lana para no salir más. La ventaja del teñido natural es que es único y eterno.

(Qhamak, 2015), director del museo de Salasaca expreso que “el color negro del poncho que ellos utilizan antiguamente se lo obtenía directo de una llama u oveja negra, pero ya en la actualidad se utiliza anilinas para tinturar sus textiles”.

2.4.7 PRODUCCIÓN TEXTIL

Entre los Salasacas, la producción textil se remota, cuando menos, a la época de su asentamiento en la región de la provincia de Tungurahua, y hasta años recientes no existía unidad doméstica que no contara con un telar y no desarrollara algún trabajo de textilera.

En gran medida, la artesanía textil de la comunidad Salasaca se mantuvo, hasta mediados del presente siglo, completamente al margen de la producción y de la circulación capitalista, bayetas, jergas, chumbis, y ponchos era y son elaborados en el interior de las casas familiares, textiles que son destinados al autoconsumo e intercambio.

La comunidad Salasaca producía por sí mismo sus herramientas, y sus prendas representaban parte de esta estrategia, dentro de la cual la familia y los intercambios intrafamiliares sustentaban la auto reproducción. En telares rudimentarios las mujeres Salasacas tejían sus propias fajas, luego de hilar la lana de sus ovejas. (ver anexo – Grafico 34).

2.4.7.1 Tejidos

- **MAMA CHUMBI**

(Benitez & Garces , 1998) Citan: El tejido de la “mama chumbi”. Antiguamente representó un trabajo artesanal privativo de las mujeres y cada núcleo familiar

elaboraba los suyos propios. Antes, la mujer necesitaba ser buena tejedora para alcanzar una alta consideración y prestigio dentro del grupo.

Años atrás la mujer Salasaca era la encargada del tejido, eran ellas quienes debían cumplir con esta labor, desde la trasquila de las ovejas hasta la elaboración de sus textiles para realizar sus prendas de vestir, textiles que los caracteriza como comunidad.

Los tejidos de la mama chumbi eran tejidos de lana muy fina, con colores naturales y motivos minúsculos, decorativos y variados que requerían de un largo tiempo de elaboración en el telar de cinturón.

En la actualidad este objeto útil y estético aún se mantiene gracias a la costumbres de las mujeres Salasacas de seguir usándolos, a causa de la introducción del mercantilismo la producción casera femenina sufrió cambios profundos, ya que el arte de tejer paso a ser un trabajo de hombres.(ver anexo – grafico 35)

- **EL PONCHO**

Los ponchos que usan los hombres Salasacas, son de lana fina tejidos en la unidad doméstica, de corte largo y angosto y de color negro. Un aspecto importante a considerar es la costumbre de abatanar ponchos que es la parte del proceso artesanal que se efectúa en minga y que además tiene un marcado ritual y ancestral, esta labor se la realiza con tres hombres el dueño de la tela y dos invitados sean familia, amigo o invitados. La función practica de pisar e poncho es la adaptación del poncho al tamaño de la persona.

Cuando la tela esta tejida, se llama a los invitados. Entonces los hombres que están sentados en una estera en el corredor, enroscan la tela como salchicha y la amarran fuertemente con una soga. Se hace hervir agua en una olla grande y se mete el poncho. Se deja máximo unos cinco minutos adentro. Después se deja enfriar pero bajo el sol, sino en la misma choza. Cuando esta fría la tela, los hombres empiezan a “pisar” el rollo duro, duro, hasta que se seque el agua; así el poncho se va encogiendo. Después de unas horas, van viendo como quedo el poncho, o sea el dueño lo prueba poniéndose. Otra vez se le enrosca y se amarra. Los hombres necesitan por lo menos dos días enteros para pisar, a veces más. Le abren al poncho

y pasa a manos de la mama que hace el corte y el tejido para que el poncho no se desate el tejido. En esta elaboración del poncho hay mucha comida y agua ardiente para que les de fuerzas para pisar

Se puede decir que no se pisa el poncho más bien es una manera de dar vueltas al rollo de la tela y con fuerza para que salga como se lo requiere. El desarrollo posterior de estos productos artesanales dependerá finalmente de la medida en que los Salasacas logren conservar su identidad cultural.

2.4.7.2 Tapiz Salasaca

La elaboración del tapiz Salasaca tuvo su origen en el tiempo del inca, el cual al pasar los años se fue desarrollando hasta la actualidad convirtiéndose en una de las artesanías más representativas del mundo y apreciadas por los turistas.

Este tapiz era elaborado con figuras relacionadas al entorno y a la naturaleza, también contaba con diseños relacionados con la cosmovisión de la cotidianidad de la época en la que se encontraban y figuras geométricas de algunas montañas, valles, estos tapices eran usados por el Inca, la Palla, y la Ñusta.

Al inicio todos y cada uno de los trabajos que realizaba los Salasacas eran de un solo color, y en las partes de los extremos se aplicaban figuras pequeñas las cuales eran de vistosos colores, estos eran teñidos de una forma ancestral que aún se mantiene en la actualidad, en especial en prendas de vestir.

Como en muchos casos la tapicería Salasaca tuvo que enfrentar la competencia de tapices Otavaleños, pese a que dicha comunidad aprendió a confeccionar tapices propios de la comunidad indígena Salasaca.

En conclusión, la introducción de tapicería significo la destrucción de un sistema de auto subsistencia, a pesar de que algunas familias han adquirido beneficios económicos con la elaboración de los tapices.

En la actualidad se podría decir que los Salasacas ya no son creativos, puesto que su libertad de creación es limitada en las nuevas generaciones, por la exigencia del mercado y a su vez la falta de capital y uno de los problemas más relevantes de esta

causa en la migración dejando a esta comunidad con pocos artesanos dedicados a este arte. (Ver anexo – grafico 36)

2.4.7.3 Vestimenta

La cultura material de la comunidad indígena Salasaca está muy ligada a los signos extremos de su identidad entre lo principal se puede designar el vestido la cual, es el principal rasgo diferenciador de este grupo.

La vestimenta, es confeccionada mayoritariamente en el Salasaca, alrededor de rituales, en los que interviene la familia más cercana (padre, madre, hermanos, compadres, hijos) con un fin específico el de tinturar la vestimenta, esta es una práctica muy generalizada y vigente hasta la actualidad. Este ritual se realiza con un solo objetivo en de armonizar conflictos entre familias, siendo dicha invitación una manera de reconciliación. (Ver anexo – grafico 37)

2.4.7.3.1 Indumentaria Masculina

La vestimenta cotidiana del hombre Salasaca consta, de un pantalón blanco, poncho negro largo que cubre el torso y los muslos, camisa blanca y sombrero blanco de ala ancha usado por mayores, se detecta también el uso de sombreros de fieltro de la pequeña para niños.

La indumentaria ritual que utilizan los varones se caracteriza por el pantalón blanco bordado en el botapie, el poncho negro el sombrero blanco adornado con plumas de colores. Cuando se disfrazan de danzantes, para cada fiesta usan un tipo distinto de indumentaria, solo el pañuelo de color azul brillante, amarillo y rosado encendido con bordados de pavo real, usado por los danzantes, el novio y padrino en la ceremonia de matrimonio. (Ver anexo – grafico 38)

2.4.7.3.2 Indumentaria Femenina

La vestimenta diaria de la mujer Salasaca comprende de, un anaco negro y estrecho hasta cubrir las pantorrillas, la faja o chumbi multicolores, dos bayetas una blanca y otra de color oscuro que cubre la espalda, sostenido de un prendedor llamado

tupu, una camisa blanca, y sombrero blanco, que también va siendo remplazado por un de color negro. (Ver anexo – grafico 39)

La indumentaria ritual de la mujer Salasaca sobresale la ucupachallina, que es una especie de manta que llevan las mujeres sobre los hombres (la novia y la madrina en la ceremonia de matrimonio). La vestimenta para fiestas no es muy distinta, solamente se caracteriza por ser nueva y por el reboso que es de color blanco cuyos bordes llevan borlas de colores llamativos y vistosos. (Ver anexo – grafico 40)

2.4.7.4 Diseño

La virtual desaparición del diseño tradicional Salasaca está vinculado al problema del desarrollo el hecho de que casi ninguno de los diseños aplicados en los tapices es de origen Salasaca, sino traídos de otros países latinoamericanos e incluso de Europa.

(Malo Gonzalez, 1989 - 1990) Los diseños tejidos y bordados que se encuentran en los vestidos Salasacas son en sí mismos preciosas manifestaciones culturales que reflejan modos de percepción y expresión específicos

Esta pérdida de diseños propios es la consecuencia de las presiones del mercado que expresan los gustos estéticos de los consumidores, e implica la paulatina degradación de un rico simbolismo y de una particular visión del mundo. El mercado ha venido limitando su libertad de creación, ya que estos diseños están sometidos a las condiciones de una sociedad de una cultura de consumo en la que las artesanías, diseño y textiles han perdido los contenidos ancestrales tradicionales de la comunidad.

2.4.7.5 Iconografía y Bordado

Los elementos iconográficos se encuentran presentes en varias confecciones textiles Salasacas, tanto en piezas de comercialización, tapices al igual que se refleja en los bordados de sus prendas de vestir en mayor cantidad en la vestimenta para rituales.

La iconografía que se puede hallar en piezas textiles es muy variada y vistosa, los motivos estilizados que conforman la iconografía son habitad de este pueblo

andino. A continuación este cuadro demostrara el porcentaje de la presencia de motivos ancestrales en prendas de vestir

Tabla 2: Simbología Indígena

Motivos zoomorfos	Motivos ornitomorfos	Motivos tropomorfos	Motivos Fitomorfos
43,2%	34,7%	21,1%	1%
Descripción	Descripción	Descripción	Descripción
Más de la mitad son representaciones de venados; con menor frecuencia aparecen monos, chivos, borregos, conejos, caballos, perros, lobos entre otros.	Destaca la representación de pájaros de agua, colibríes, gallos, pavos reales, pavos de monte y el cóndor	Referido a situaciones festivas, hombres disfrazados de mestizos, de animales, de soldados, capitanes, pendoneros, etc.	Representaciones estilizadas de plantas

Fuente: (Malo Gonzalez, 1989 - 1990)La cultura popular en el Ecuador, tomo VII Tungurahua, estudio detallado de Hoffmeyer acerca de los motivos presentes en fajas chumbis y prendas de vestir de la cultura Salasaca

Muchos de estos diseños estarían vinculados a la mitología y a la cosmo visión de la cultura indígena Salasaca. Los artesanos dan importancia a los diseños a pesar de

la degradación técnica y a la transformación de roles tradicionales y ancestrales. (Ver anexo – grafico 41)

2.4.7.6 Cromática

Muchas son las versiones acerca de la cromática de la vestimenta Salasaca una de ellas es que el negro significa en ellos luto testimonio que es herrado, como asegura (Qhamak, 2015) director del museo de Salasaca, quien dice que; “el color negro y blanco que utilizan los varones en su vestimenta tiene como significado la feminidad y masculinidad, personifica el día y la noche, al igual que también simboliza los colores del cóndor considerado animal sagrado que representa la chacana y el conocimiento de los incas. Las mujeres Salasacas utilizan vestimentas con colores variados. Colores que representan a la madre naturaleza como la feminidad, la papa el maíz, la arveja y todo lo que representa la pachamama”

2.4.8 TEXTILES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA SALASACA

2.4.8.1 Origen de la comunidad Salasaca

Su origen es aymara, de la antigua sociedad del inca, algunos consideran que son descendientes de antiguos mitimaes procedentes de Bolivia. Otros estudios plantean que son provenientes de los Puruhaes y panzaleos.

- **Cultura Puruhà**

Los puruhaes fueron etnias muy numerosas de indígenas que ocuparon Provincias como Chimborazo, Bolívar, Tungurahua y parte de la Provincia de Cotopaxi. Los puruhaes tenían un gobierno bien organizado

La identidad se mantiene a través de las fiestas y tradiciones heredadas desde la ancestralidad y las celebraciones que dan en diferentes fechas del años tales como: el carnaval, reyes, semana santa, Corpus Cristi, Inti Raimy. Tienen dos formas de trasmisión del conocimiento: la enseñanza ancestral que le realiza de generación

en generación, mediante la actividad medicinal a cargo de los yachag, y la formal que se la desarrolla a través de la educación.

- **Cultura Panzaleo**

La Cultura Panzaleo es una de las más estudiadas en el Ecuador por los historiadores, gracias a su riqueza cultural y a las muestras físicas existentes de cerámicas en los pueblos de los asentamientos.

Esta cultura se dedicaban a la elaboración de cerámica como: ollas, compoteras y figuras antropomorfas, la decoración lo hacían a base de pintura positiva en colores blanco y rojo, realizaban incisiones y destacaban las figuras humanas y zoomorfas. Era una cultura muy rica en signos, ya que utilizaban figuras geométricas para adornos de sus cerámicas o vestimenta.

2.4.8.2 Antecedentes

En Tungurahua, como en otras áreas de la región andina del Ecuador, la producción textil tiene antecedentes prehispánicos. Aun antes de su dominación por los incas, los grupos étnicos locales practicaron ciertas formas domésticas de producción textil, pero al parecer sin llegar a convertir a la zona en un centro textilero de gran importancia.

Las fuentes etnohistóricas muestran que comunidades y culturales como los Puruhaes y Panzaleos producían tejidos poco elaborados puesto que empleaban métodos rudimentarios, por otro lado historias sugieren que la producción textil surge a partir de la dominación incaica, mediante el reasentamiento de nuevos puntos de la región mitimaes de origen sureño como es el caso de Salasacas y Collamas.

La comunidad Salasaca, junto a otros grupos nativos de la región, entregaban su tributo textil en tejidos de uso común, o “ahuasca”, que eran fabricados en algodón y, en menor medida, de lana de llama. A diferencia de los Salasacas los Collamas que eran originarios de Quero se especializaban en la producción de “chumbi”, ropa fina destinada al uso de la nobleza y elaborada solo con lana de llama.

Tras la conquista española el sector textil sufre cambios relevantes. El territorio que corresponde al actual Ecuador se convirtió en el principal centro de abastecimiento de productos manufacturados particularmente los textiles. A finales del siglo XIX la producción textil tomó auge en Quero, Pasa, Pelileo y Pillaro. Los textiles hechos a base de cabuya se encontraron en lugares como Cotaló, Huambaló y Salasaca.

2.5 HIPÓTESIS

H₀: La pérdida de la cosmovisión andina de la comunidad indígena Salasaca no influye en la elaboración de textiles

H₁: La pérdida de la cosmovisión andina de la comunidad indígena Salasaca sí influye en la elaboración de textiles

2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

2.7.1 Variable dependiente

- Cosmovisión andina

2.7.2 Variable Independiente

- Elaboración de textiles

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

Es importante mencionar que en el desarrollo del presente trabajo de investigación predomina un enfoque cuantitativo y cualitativo ya que el proceso del mismo, se involucra con diferentes formas de pensar y ver el problema central, de igual manera la información obtenida será tabulada para lo cual es necesario explicar cada una de ellas .

3.1.1 Cualitativo

Se utiliza el método cualitativo en primera para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero nos es completamente necesario, ayuda a probar hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. De igual manera afronta problemas de validez externa a través de diversas estrategias.

3.1.2 Cuantitativo.

Este método utiliza la recolección y el análisis de datos obtenidos mediante encuestas y entrevistas, prueba hipótesis previamente establecidas y confía en la división numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento y generalizar resultados de una determinada población a través de técnicas de muestreo

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación se aplicara las modalidades de campo, bibliográfica-documental ya que estas modalidades contribuyen de una manera positiva al desarrollo de la investigación a realizarse.

3.2.1 De campo

Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. Se realizara este estudio mediante la tentativa de una encuesta estructurada.

3.2.1 Bibliográfica – Documental

Tiene como propósito detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos, libros, revistas y otras publicaciones. Esta modalidad es recomendada realizarla para estudios sociales comparados de diferentes modelos, tendencias, o de realidades socioculturales entre otros.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACION

3.3.1 Exploratorio

Este tipo de investigación sirve para interactuar con el contexto en el cual se desarrolla el problema, es decir con el objeto que hasta el momento era desconocido. En este caso la exploración permitirá obtener nuevos datos en cuanto a la cosmovisión y los textiles de la comunidad Salasaca y de esta manera plantear con precisión las preguntas de investigación

3.3.2 Descriptivo

El método descriptivo puede actuar como pasos iniciales para iluminar áreas prometedoras para investigaciones futuras, al igual que medir las importancia y el predominio de una situación o problema planteado. De la misma forma analizara los datos cualitativos y cuantitativos con diferentes instrumentos durante toda la investigación

3.3.3 Asociación de variables

Las variables tanto dependiente como independiente son de vital importancia dentro del presente proyecto ya que tienen por objeto cumplir con las hipótesis establecidas.

3.4 POBLACION Y MUESTRA

3.4.1 Población

Según el instituto nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010; la población investigada es la población económicamente activa en el área artesanal textil que cuenta con **956** personas de la comunidad indígena Salasaca de la provincia de Tungurahua.

Estudiantes, egresados y diseñadores de moda de la ciudad de Ambato **50** personas.

3.4.2 Muestra.

La población económicamente activa dedicada a la artesanía textil que forma parte de la comunidad Salasaca, ubicada en la provincia de Tungurahua cantón san pedro de Pelileo está compuesta por una totalidad de **956** personas, debido a que es una población bastante extensa se calcula la muestra con la siguiente formula.

$$n = \frac{PQ \times N}{(N - 1) \left[\frac{e^2}{k^2} \right] + PQ}$$

n: Tamaño de la muestra

PQ: Probabilidad de ocurrencia (0.25)

N: Universo de estudio

e: Error de Muestreo (5% = 0.05)

k: coeficiente de corrección (1.96)

$$n = \frac{(0.25)(956)}{(956-1) \left(\frac{0.05^2}{1.96^2} \right) + 0.25}$$

$$n = \frac{239}{(955) \left(\frac{0.025}{3.8416} \right) + 0.25}$$

$$n = \frac{239}{(955) (0,00065) + 0,25}$$

$$n = \frac{239}{0,87075}$$

$$n = 274,47$$

3.5.2 Variable Dependiente

Elaboración de textiles

Tabla 4: Categorización Variable Dependiente

CONTEXTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Textiles de la comunidad indígena Salasaca</p> <p>Las fuentes etnohistóricas muestran que comunidades y culturales como los Puruhaes y Panzaleos producían tejidos poco elaborados puesto que empleaban métodos rudimentarios, por otro lado historias sugieren que la producción textil surge a partir de la dominación incaica ,mediante el reasentamiento de nuevos puntos de la región mitimaes de</p>	<p>Comunidad Salasaca</p> <p>Producción textil</p>	<p>Origen</p> <p>Cosmovisión</p> <p>Cromática</p>	<p>¿De dónde proviene la cultura indígena Salasaca?</p> <p>¿Cuál es el motor de inspiración de la cultura Salasaca?</p> <p>¿Qué significado tiene para Uds. los colores de sus textiles?</p>	<p>Entrevista</p>

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Analizar la importancia de la cosmovisión andina en el desarrollo de textiles de la comunidad indígena Salasaca.
2. ¿De qué personas u objetos?	Población Económicamente Activa
3. ¿Sobre qué aspecto?	Social
4. ¿Quién?	Investigador/a: Noemí Rodríguez
5. ¿A quiénes?	Comunidad Indígena Salasaca
6. ¿Cuándo?	Junio 2015 – Agosto 2015
7. ¿Dónde?	Comunidad Salasaca Provincia de Tungurahua
8. ¿Cuántas veces?	Una sola vez
9. ¿Cuáles Técnicas de recolección?	Encuentras Entrevistas
10. ¿Con qué instrumentos?	Cuestionario de selección simple y abierta

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

Antes de la recopilación es importante diseñar una planificación adecuada para de esta manera recopilar la información obtenida a través de la encuesta y la entrevista, se procederá a analizar e interpretar los resultados para de esta manera comprobar las hipótesis antes planteadas en el estudio. Por lo que es necesario tomar los siguientes aspectos:

- La identificación de los sujetos que van a ser investigados,
- Selección de las técnicas que se van a utilizar en el proceso de recolección de información.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Encuestas realizadas a **274** pobladores de la comunidad Salasaca ubicados en la Provincia de Tungurahua, Cantón San Pedro de Pelileo, con el objeto de recopilar información cualitativa y cuantitativa sobre la cosmovisión andina en el desarrollo de textiles de la comunidad indígena de Salasaca

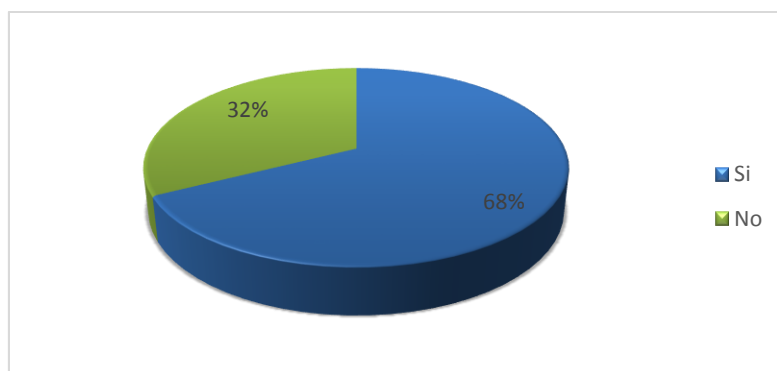
1. **¿Opina Ud. que en la actualidad aún se conservan los saberes ancestrales de la comunidad indígena?**

Tabla 5: Saberes Ancestrales

Opción de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	185	68%
No	89	32%
Total	274	100%

Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Grafico 4 Saberes Ancestrales



Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Análisis e interpretación

En base a las encuestas realizadas a 274 pobladores de la comunidad indígena el 68% respondieron que en la actualidad aún se conservan los saberes ancestrales y el 32% opinaron que no. Se puede deducir que los pobladores adultos de la comunidad indígena Salasaca en la actualidad aún conservan los saberes ancestrales, pero se puede evidenciar que ya se encuentra afectado en un porcentaje menor.

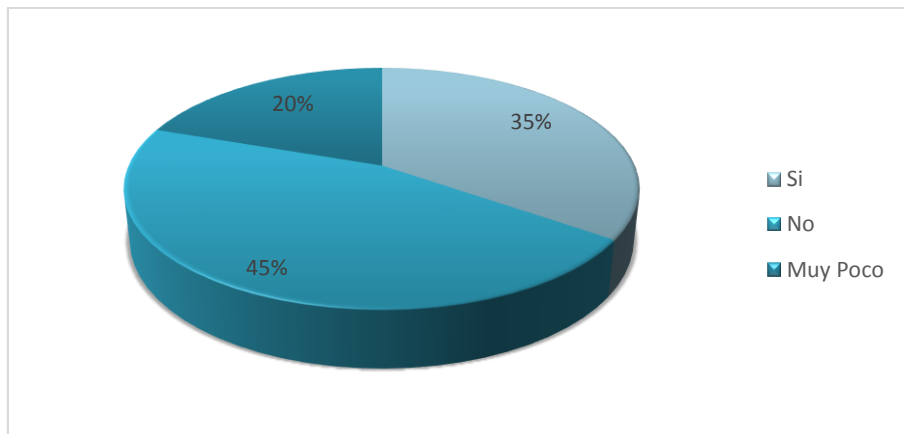
2. ¿Cree Ud. que la nueva generación conoce de los saberes ancestrales y el arte textil de la comunidad?

Tabla 6: Nueva Generación

Opción de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	95	35%
No	125	46%
Muy Poco	54	20%
Total	274	100%

Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Grafico 5 Nueva Generación



Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Análisis e interpretación

La presente investigación revela que de un total de 274 personas, el 35% creen que la nueva generación conserva aún los saberes ancestrales, pero un 46% indicaron que no y el 20% mencionaron que conocen muy poco. De acuerdo a las encuestas realizadas se evidencia que la nueva generación ya no conserva los saberes ancestrales y el arte textil de su cultura problema que se ha comprobado por la masiva migración y el incremento de tecnología que ha ido cambiando la ideología y costumbres de esta comunidad.

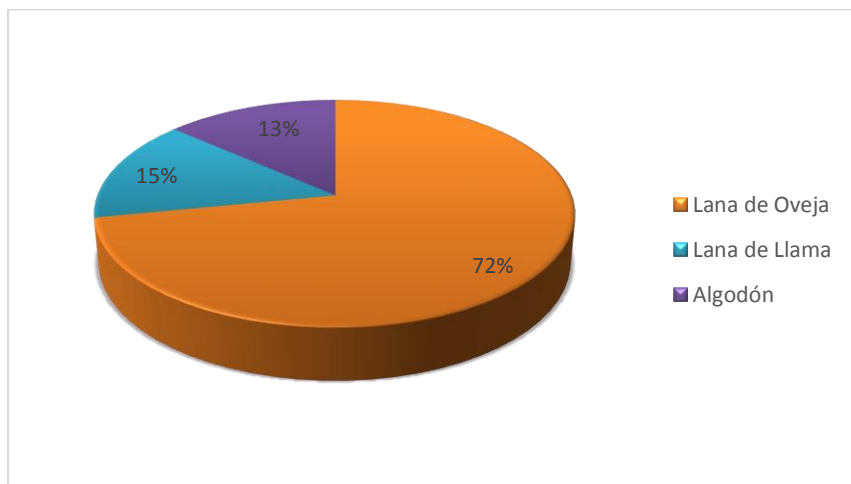
3. ¿Qué tipo de materia prima utilizan para realizar sus textiles?

Tabla 7: Materia Prima

Opción de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Lana de Oveja	197	72%
Lana de Llama	40	15%
Algodón	37	14%
Total	274	100%

Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Grafico 6 Materia Prima



Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Análisis e interpretación

De un 100% de población encuestada, el 72% utiliza la lana de oveja, un 15% lana de llama y un 13% el algodón. En la comunidad indígena Salasaca la materia prima que es utilizada en mayor cantidad es la lana de oveja que es procesada y llevada a los telares para obtener sus textiles y sus atuendos típicos, de igual manera utilizan la lana de llama y el algodón pero en un menor porcentaje.

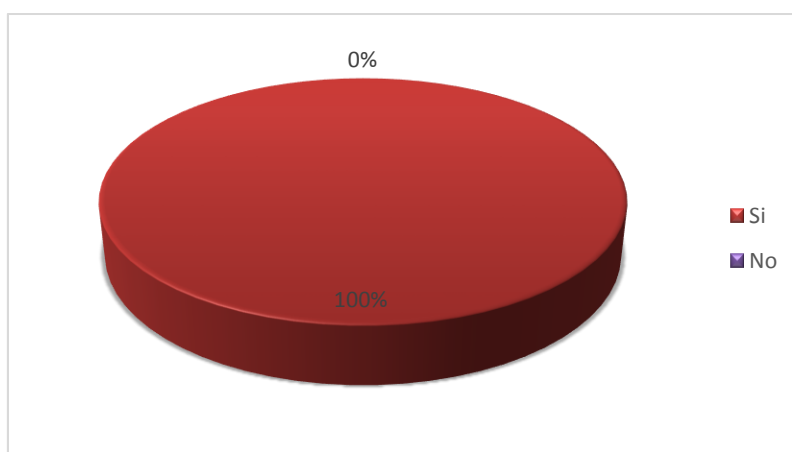
4. ¿Considera que es importante mantener las costumbres y tradiciones de la comunidad indígena Salasaca?

Tabla 8: Tradición

Opción de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	274	100%
No	0	0%
Total	274	100%

Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Grafico 7 Tradición



Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Análisis e Interpretación

De un total de 274 personas encuestadas un 100% fueron respuestas afirmativas. De acuerdo a los resultados que arrojan las encuestas todos los pobladores coinciden que es importante mantener las costumbres y tradiciones de la comunidad para rescatar su identidad y no perderse como cultura.

Encuestas realizadas a **50** Egresados y Diseñadores de Moda de la ciudad de Ambato, con el objetivo de recolectar información sobre gustos e implementación de simbologías indígenas en sus diseños.

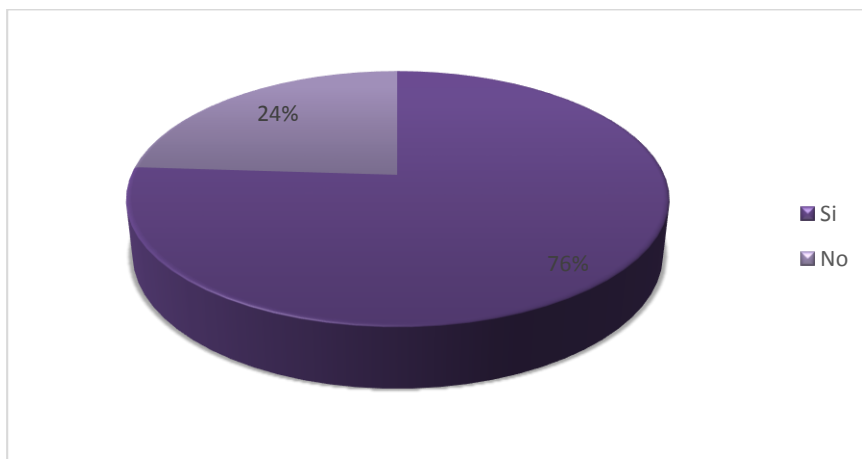
1. ¿Cómo diseñador de moda piensa Ud. que debería implementarse en sus diseños simbología indígena?

Tabla 9: Diseñador de Moda

Opción de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	76%
No	12	24%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta
 Autor/a: Noemí Rodríguez

Grafico 8 Diseñador de Moda



Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez
Análisis e interpretación

Se determina que de un total de 50 personas el 76% de la población opino que si implementarían simbología indígena es sus diseños y un 24% opino que no. En la actualidad existen diseñadores que han despertado su interés por las culturas indígenas implementando en sus colecciones rasgos de estas tanto simbología como cromática.

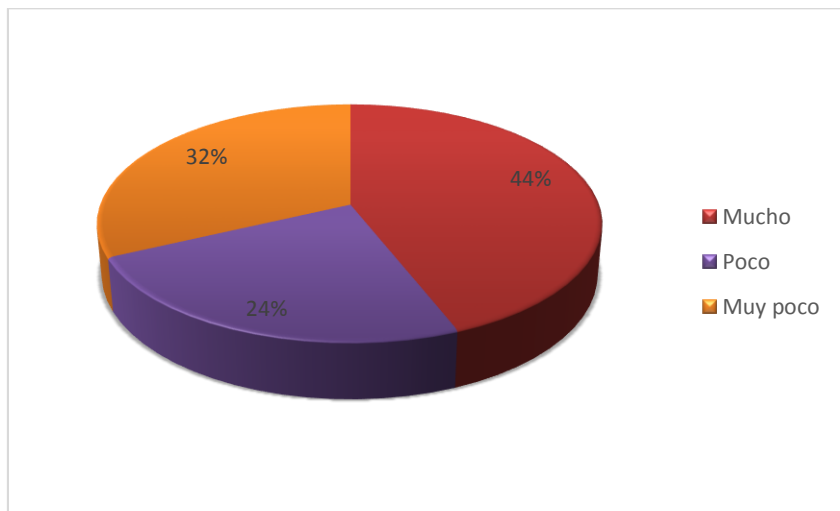
2. ¿Conoce Ud. sobre la cosmovisión andina que utiliza la comunidad indígena Salasaca en sus textiles?

Tabla 10 : Cosmovisión Andina

Opción de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	22	44%
Poco	12	24%
Muy poco	16	32%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Grafico 9 Cosmovisión Andina



Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Análisis e interpretación

Se analiza que de 50 personas que representan el 100%, el 44% manifiesta que saben mucho, el 24% poco y el 32% muy poco. De acuerdo a las encuestas la mayoría de diseñadores conocen sobre la cosmovisión andina de la comunidad indígena Salasaca, otro porcentaje lo desconoce razón por la cual se debería fomentar el estudio de esta cultura.

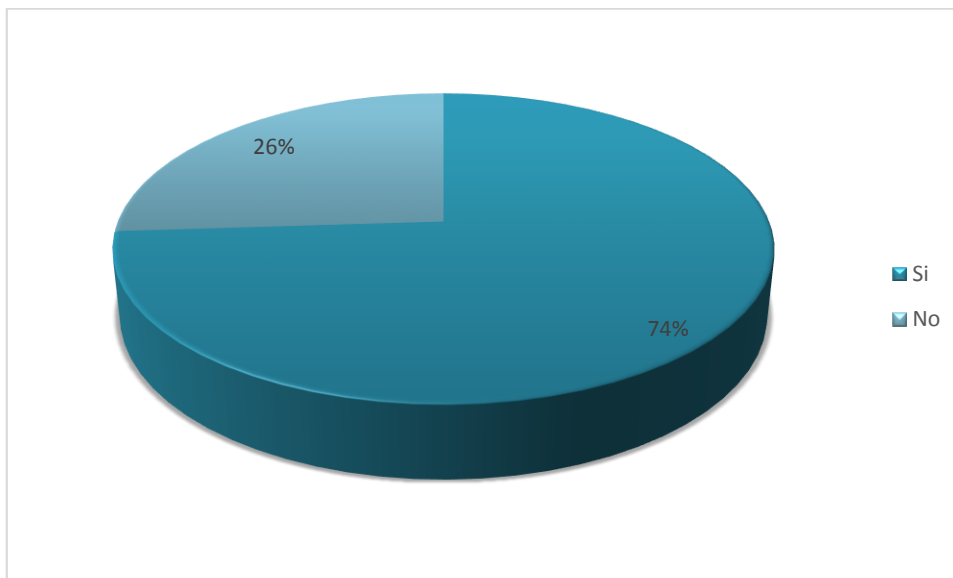
3. ¿Implementaría textiles indígenas en sus colecciones de moda?

Tabla 11: Textiles Indígenas

Opción de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	74%
No	13	26%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Grafico 10 Textiles Indígenas



Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Análisis e interpretación

La investigación indica que de 50 personas, 74% de diseñadores indican que si implementarías textiles indígenas y un 26% no lo harían. Según los encuestados indican que si se debería implementar textiles indígenas en sus colecciones puesto que es una manera de rescatar las culturas ecuatorianas e implementar prendas novedosas.

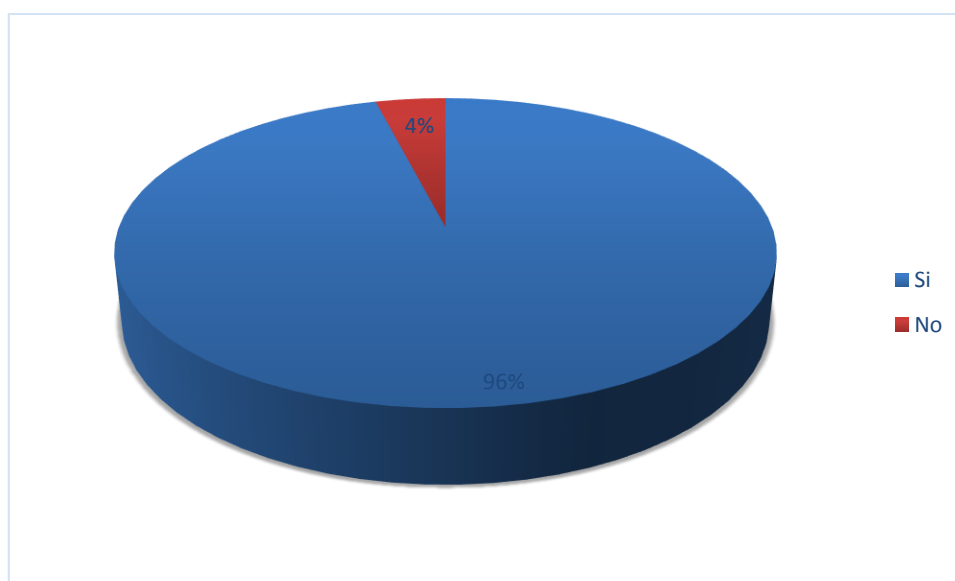
4. ¿Cree Ud. que debería existir más datos de la comunidad Salasaca para utilizarlos como fuentes de inspiración?

Tabla 12: Fuentes de Inspiración

Opción de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	96%
No	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Grafico 11 Fuentes de Inspiración



Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Análisis e interpretación

La comunidad indígena Salasaca cuenta con muy poca información tanto de su origen como de sus textiles es por esto que un 96% de diseñadores y egresados de modas consideran que es importante y necesario más datos sobre esta cultura para así ser tomados en cuenta como fuentes de inspiración.

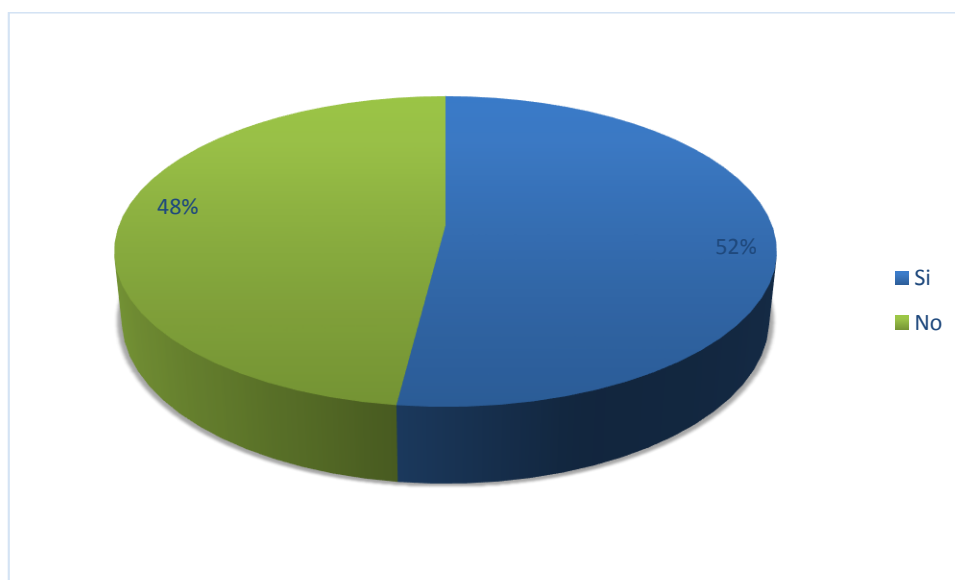
5. ¿Vestiría Ud. con prendas estilizadas, confeccionadas con textiles de la comunidad indígena Salasaca?

Tabla 13: Prendas estilizadas

Opción de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	52%
No	24	48%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Grafico 12 Prendas Estilizadas



Fuente: Encuesta
Autor/a: Noemí Rodríguez

Análisis e interpretación

Según reflejan los resultados un 52% de encuestados si vestirían con prendas estilizadas con textiles indígenas puesto que sería algo novedoso y una manera de darse a conocer en el medio, al igual que sería un aporte cultural.

ENTREVISTA

A: Sr. Whirak Qhamak director del museo de Salasaca

1. ¿De qué manera influye la pachamama en su diario vivir?

La pachamama influye en nosotros en la energía, en el mismo diario vivir, el aire que respiramos, el sol y todo el medio ambiente.

2. ¿Cuál es el nivel de importancia de la mitología indígena para su comunidad?

Existen varias mitologías en la comunidad indígena puesto que esto también influye en la energía y el cuidado de la comunidad.

3. ¿Nos puede hablar acerca del origen de la comunidad indígena Salasaca?

Hay muchas versiones del origen Salasaca pero no existen una clara que evidencie el verdadero origen

4. ¿Cuál es el motor de inspiración de la cultura Salasaca?

Desde los incas, puruhaes, panzaleo, los Salasacas desde que nacen son artistas tanto en la pintura como en los textiles, y el motor de inspiración para la población es la siembra, las fiestas, y las creencias indígenas.

5. ¿Qué significado tiene para Uds. los colores de sus textiles?

Los colores de los textiles representan la naturaleza, el cóndor como animal milenario, todo lo que abarca la madre tierra.

6. ¿Con que tipo de herramientas realizaban los antepasados sus textiles?

Telar de cintura vertical y horizontal

7. ¿Porque cree Ud. que se ha venido deteriorando el área textil en la comunidad?

Existe mucha influencia externa, tecnología, celulares, internet, radios, de igual manera por estar rodeados de grandes ciudades como Pelileo y Ambato. Otra causa la migración al extranjero y a galápagos ha hecho perder la cultura ancestral y han creado una nueva

8. ¿Piensa que la nueva generación aún conserva los saberes ancestrales?

Con la aparición de la religión católica y las escuelas se ha perdido totalmente los saberes ancestrales en las nuevas generaciones ya que han perdido el interés en la cultura, pero con el museo se pretende rescatar las tradiciones.

Análisis e interpretación

En la entrevista realizada al señor Whirak cree que falta información acerca del origen de su comunidad, y de las mitologías que aquí conocen, cree que con la aparición de la religión y la tecnología la nueva generación ha venido perdiendo poco a poco sus costumbres y tradiciones, para solucionar este problema crearon el museo con el objetivo de concientizarlos para que nuevamente retomen sus saberes ancestrales. Coincidió que la pachamama influye en el diario vivir de los pobladores de esta zona, que a pesar de la migración pretenden rescatar sus saberes.

ENTREVISTA 2

A: Sr. Manuel Mazaquiza poblador de la comunidad

1. ¿De qué manera influye la pachamama en su diario vivir?

La pachamama influye en todo lo que nosotros hacemos en nuestra siembra, nuestra cosecha.

2. ¿Cuál es el nivel de importancia de la mitología indígena para su comunidad?

Es muy importante porque con la mitología se puede rescatar nuestra cultura.

3. ¿Nos puede hablar acerca del origen de la comunidad indígena Salasaca?

La comunidad Salasaca es proveniente de los panzaleo y los puruhaes

4. ¿Cuál es el motor de inspiración de la cultura Salasaca?

La tierra, el sol y los animales

5. ¿Qué significado tiene para Uds. los colores de sus textiles?

Los colores de los textiles representan la naturaleza, el cóndor como animal milenario, todo lo que abarca la madre tierra las semillas como el maíz, el frejol, las plantas.

6. ¿Con que tipo de herramientas realizaban los antepasados sus textiles?

Se utilizaba el telar de cintura vertical y horizontal

7. ¿Porque cree Ud. que se ha venido deteriorando el área textil en la comunidad?

Por la migración de los jóvenes a la ciudad y por la falta de interés que ellos ponen

8. ¿Piensa que la nueva generación aún conserva los saberes ancestrales?

Porque los jóvenes ya no tiene interés en la cultura.

Análisis e interpretación

De acuerdo a la entrevista realizad al señor Manuel Mazaquiza la comunidad Salasaca proviene de los panzaleo y puruhaes, la mitología es muy importante para ellos, al igual que la pachamama que influye en el diario vivir de cada poblador, según don Manuel la migración ha sido una de las causas que ha provocado que los jóvenes pierdan sus costumbres y el interés por su cultura.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

H₀: La pérdida de la cosmovisión andina de la comunidad indígena Salasaca no influye en la elaboración de textiles

H₁: La pérdida de la cosmovisión andina de la comunidad indígena Salasaca si influye en la elaboración de textiles

Modelo matemático

H₁: $O = E$

H₀: $O \neq E$

Modelo estadístico

Para comprobación de la hipótesis se utilizará la siguiente estadística:

$$X^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

4.2.1 Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

4.2.2 Zona de rechazo de la H₀.

$$gl = (c - 1) (f - 1)$$

$$gl = (2 - 1) (4 - 1)$$

$$gl = (1) (3)$$

$$gl = 3$$

$$X^2 = 7,81$$

4.2.3 Frecuencias Observadas

Tabla 14 : Frecuencias Observadas

PREGUNTAS	Si	No	TOTAL
¿Cómo diseñador de moda piensa Ud. que debería implementarse en sus diseños simbología indígena?	38	12	50
¿Implementaría textiles indígenas en sus colecciones de moda?	37	13	50
¿Cree Ud. que deberían existir más datos de la comunidad Salasaca para utilizarlos como fuentes de inspiración?	48	2	50
¿Vestiría Ud. con prendas estilizadas, confeccionadas con textiles de la comunidad indígena Salasaca?	16	24	50
Total	139	51	200

Fuente: Investigación de campo

Autor/a: Noemí Rodríguez

4.2.4 Frecuencias Esperadas

Con los datos obtenidos de las encuestas se procede a calcular las frecuencias esperadas a partir de las frecuencias observadas

Tabla 15: Frecuencias Esperadas

PREGUNTAS	Si	No
¿Cómo diseñador de moda piensa Ud. que debería implementarse en sus diseños simbología indígena?	34.75	12.75
¿Implementaría textiles indígenas en sus colecciones de moda?	34.75	12.75
¿Cree Ud. que deberían existir más datos de la comunidad Salasaca para utilizarlos como fuentes de inspiración?	34.75	12.75
¿Vestiría Ud. con prendas estilizadas, confeccionadas con textiles de la comunidad indígena Salasaca?	34.75	12.75

Fuente: Investigación de campo

Autor/a: Noemí Rodríguez

4.2.5 Cálculo de Chi-cuadrado

Estimador estadístico

Chi cuadrado

$$X^2 = \Sigma \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

En donde:

χ^2 = Chi Cuadrado.

Σ = Sumatoria.

O = Frecuencia Observada.

E = Frecuencia Esperada.

FO-FE= Frecuencia observada – frecuencias esperadas

FO-FE²= Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado.

FO-FE²/ E= Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

Tabla 16: Chi Cuadrado

Frecuencias observadas	Frecuencias esperadas	FO-FE*	(FO-FE) ²	(FO-FE) ² /FE
FO	FE			
	34,75	3,25	10,56	0,30
37	34,75	2,25	5,06	0,15
48	34,75	13,25	175,56	5,05
16	34,75	-18,75	351,56	10,12
12	12,75	-0,75	0,56	0,04
13	12,75	0,25	0,06	0,00
2	12,75	-10,75	115,56	9,06
24	12,75	11,25	126,56	9,93
				34,66

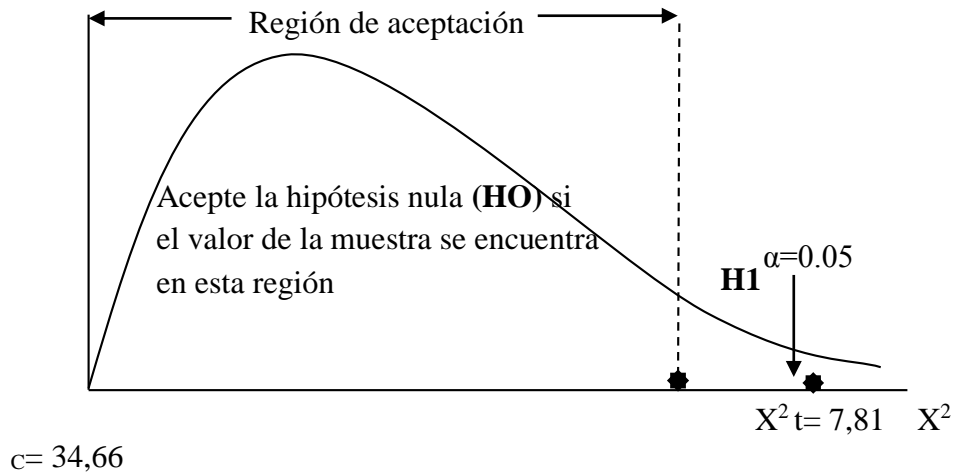
Fuente: Investigación de campo

Autor/a: Noemí Rodríguez

4.2.6 Regla de Decisión

Si $X^2_c > X^2_t$ se acepta la hipótesis de investigación (H_1)

Grafico 13 Regla de decisiones



Autor/a: Noemí Rodríguez

4.2.7 Conclusión final

Como $X^2_c = 34,66 >$ (Mayor que) $X^2_t = 7,81$ se rechaza el H^0 y se acepta la hipótesis alternativa o de investigación (H^1): por lo tanto se rechaza la hipótesis Nula H_0 , se acepta la Hipótesis Alternativa, es decir que se confirma, La pérdida de la cosmovisión andina de la comunidad indígena Salasaca si influye en la elaboración de textiles

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Con respecto a la los datos obtenidos y analizados en la presente investigación, y en relación con los objetivos planteados se cita las siguientes conclusiones.

- El mayor referente de la cosmovisión andina es la pachamama que nace desde el tiempo de los incas y que en conclusión esto representaba un todo para los pobladores de la comunidad indígena Salasaca puesto que sus actividades y diario vivir gira en torno a la visión de los cosmos y la madre tierra.
- Tanto los elementos y procesos que realizan en sus textiles los pobladores del pueblo Salasaca tienen una característica propia ya que en ellos explican su forma de vida, el respeto hacia la naturaleza, sus animales y su esencia ancestral.
- Se concluye que se debe tomar en cuentas todas y cada uno de los elementos ancestrales que tiene esta cultura para poderlos plasmar en nuevos textiles que generen una propuesta de moda como aporte para la conservación y el rescate de la identidad cultural.
- Con el estudio realizado se ha podido identificar el mayor problema para la pérdida de estas costumbres y tradiciones siendo esto la extensa migración que se ha venido dando en los últimos años que han hecho que la nueva generación haya perdido el interés por sus raíces.

5.2 RECOMENDACIONES

- Plantear estrategias motivacionales con autoridades de la comunidad para incentivar a la producción de nuevos textiles con diseño, con el objetivo de preservar las costumbres y tradiciones de la cultura Salasaca.
- Se recomienda contar con más investigaciones sobre la comunidad indígena que aporten a la recuperación del área artesanal y textil de este pueblo y a su vez a la conservación de sus creencias con el fin de ayudar y fomentar el desarrollo de esta zona.
- Como diseñadores es recomendable la aplicación de textiles indígenas en sus propuestas de moda puesto que contribuiría con la conservación de las culturas ecuatorianas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Título: Diseño de una colección femenina casual, haciendo uso el textil originario de la Cultura Salasaca.

Institución ejecutora: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Beneficiarios: Comunidad Salasaca y Diseñadores de Modas.

Ubicación: Provincia de Tungurahua, Cantón Pelileo, comunidad indígena Salasaca.

Tiempo estimado para la ejecución: Junio 2015 – Agosto 2015

Equipo técnico responsable: Investigador/a Noemí Rodríguez, Tutor Guía Dis Ma. Cristina Paredes

Costos: \$251.70

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La comunidad indígena Salasaca ha venido sufriendo cambios tanto en su diario vivir como es sus artesanías y elaboración de textiles, problema que ha surgido por la migración de las nuevas generación al igual que el desinterés que estos han tenido en seguir con sus costumbres y tradiciones. Al palpar la problemática del pueblo Salasaca, se ha decidido conocer el campo en donde se desarrolla esta necesidad, tomando en cuenta y poniendo en consideración que no existen investigaciones en cuanto al estudio de la importancia de la cosmovisión andina en el desarrollo de textiles de la comunidad indígena Salasaca. Dando con el presente trabajo un aporte para que la nueva generación retome sus costumbres y tradiciones y su arte textil.

Se ha desarrollado un análisis en el cual se está proponiendo la ejecución de propuestas de moda utilizando información de la comunidad tanto de sus procesos como de su significado que permitan dar resultados nuevos y vistosos para el mercado. Tomando como referencia a cinco diseñadores muy reconocidos tanto extranjeros como ecuatorianos que han optado por aplicar en sus diseños, colores texturas e incluso textiles de diferentes culturas indígenas, al igual que realizan su trabajo con la ayuda de estos artesanos aplicando en cada colección imágenes ancestrales, en la actualidad ya son muchos diseñadores que se atreven a probar estas nuevas ideas.

ADRIANA SANTACRUZ

Su identidad de marca, esta creadora fundamenta sus piezas en los ancestros, en la tierra, en los artesanos de telares, y lo más importante apoya a artesanos de la localidad puesto que trabaja con ellos conjuntamente.

Grafico 14 Adriana Santacruz



Fuente: Internet

JAVIER LARA

Diseñador ecuatoriano que logra conjugar la belleza de los andes y el mar, el textil indígena es la parte fundamental de sus colecciones.

SILVIA SUAREZ

Su trabajo es la fusión del diseño contemporáneo con el quehacer artesanal de las diferentes técnicas textiles. Su aprendizaje cultural, y la aceptación de sus diseños, han ayudado a Silvia a desarrollar su marca y quedarse en el mundo de la moda en

sus diseños lleva plasmadas vivencias de familias indígenas de Oaxaca México fuente de inspiración para cada colección.

Grafico 15 Silvia Suarez



(Perez Almeida)

Fuente: <http://www.eldiariony.com/disenadora-mexicana-moda-telas-indigenas>

FRANCESCA MIRANDA

Plasma, en cada colección historias, vivencias de las culturas indígenas mediante fotos y gráficas. Se identifica por la calidad escultórica de su trabajo.

Grafico 16 Francesca Miranda



(francesca miranda, 2013)

Fuente: <http://www.fashioncreatortv.com/2013/07/francesca-miranda-es-la-encargada-de.html>

CARMEN RIÒN

Su estilo se basa en la tradición textil, en la responsabilidad al medio ambiente y a los seres humanos.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Ante la pérdida cultural que existe en la comunidad indígena Salasaca, se ha percibido la necesidad de recopilar información sobre los saberes ancestrales y su cosmovisión al momento de realizar sus artesanías y textiles, puesto que mediante las encuestas y entrevistas realizadas se evidencio que los jóvenes han perdido su identidad cultural y se han alejado de sus raíces, razón por la cual la siguiente propuesta tiene como objetivo en sí diseñar un textil que sirva como aporte no solo para diseñadores de moda sino también para la población indígena para que de esta manera se dé a conocer nuevos productos innovadores en el mercado .

De acuerdo a las investigaciones se evidencia que no existe una diferenciación de textiles y artesanías entre culturas y de esta manera dicha propuesta seria de gran importancia para darle solución, al igual que será novedosa, ya que no se ha trabajado en el rescate de esta cultura, por tal motivo se pretende fortalecer en los jóvenes su esencia ancestral.

Es una buena alternativa para dar salida al problema gracias a que se dará uso a la simbología indígena de la comunidad Salasaca , ya que en la actualidad se ha venido dando más interés a las culturas y sus productos incorporándolas en prendas de vestir o accesorios.

Es importante mencionar que en el desarrollo de la propuesta que se pretende plantear, se fortalecerá también la cosmovisión de esta zona debido a que sus pobladores tienen mucho respeto a la tierra, al medio ambiente al igual que a sus saberes que han impartido sus ancestros.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo general

- Diseñar una colección femenina casual, haciendo uso el textil originario de la Cultura Salasaca, con una aplicación de la cosmovisión andina.

6.4.2 Objetivos específicos

- Recolectar fotografías de la comunidad indígena Salasaca para conceptualizar las propuestas de moda.
- Estilizar e ilustrar el textil.
- Ejecutar el textil con ayuda de artesanos de la comunidad indígena Salasaca.
- Desarrollar la propuesta de moda.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Según la investigación realizada se ha visto la posibilidad de llevar a cabo la propuesta “Diseña de una colección femenina casual, haciendo uso el textil originario de la Cultura Salasaca.” puesto que se ha ejecutado una indagación previa acerca del proceso y la materia prima utilizada. Al igual que de una recopilación ardua de información tanto de saberes ancestrales, como también de la cosmovisión de esta pueblo indígena.

6.5.1 Económico – financiera

La elaboración de un textil con simbología indígena es de factible ejecución ya que no se necesitara de una inversión grande de dinero, puesto que será recursos propios de la investigadora.

6.5.2 Socio – cultural

Es factible la ejecución de un textil con simbología propia de la zona ya que existe el apoyo y predisposición de los artesanos de la comunidad indígena Salasaca y por medio de este también fortalecer la identidad y costumbre cultural de esta parroquia.

6.5.3 Ambiental

Es de posible realización ya que no afecta al medio ambiente, debido a que se realizara de la manera tradicional de los artesanos, en este caso la comunidad Salasaca lo realiza de tal manera que no afecta a la pachamama debido al gran respeto que tiene al medio que los rodea.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TÉCNICO- CIENTÍFICA

La presente investigación se encuentra fundamentada en el paradigma critico - propositivo ya que se va a interpretar, comprende y explicar el diseño textil de la comunidad indígena Salasaca , como también crear soluciones, la aplicación se encuentra ubicada en un enfoque cualitativo, logrando recolectar las características del objeto y grupo de estudio .

El diseño textil se enfoca en la creación de fibras, hilos el mismo que contribuye para satisfacer necesidades humanas, la elaboración de este con simbologías indígenas de esta zona estará enfocada en contribuir como un aporte cultural tanto a la población como al área de diseño.

Dicha propuesta se pretende trabajar con artesanos y personas adultas que conocen sobre el arte textil y la simbología ancestral de su comunidad.

6.7 METODOLOGÍA

El arte textil es una actividad ancestral practicada en todas las culturas y comunidades indígenas tal es el caso de la comunidad Salasaca, además que es una forma de diferenciar a cada una de ella. En la actualidad el tejido ha desempeñado un rol de arte mayor ya que en cada textil se encuentra plasmado lo mágico de la madre tierra, la manera de vivir de la comunidad y lo mágico del mundo que los rodea.

Las técnicas que han utilizado para realizar estos textiles son ancestrales que datan desde tiempos de los incas, uno de ellos es el telar de cintura usado para tejer fajas o chumbis como se los conoce elaborado por manos hábiles de las mujeres

Salasacas. Desarrollando una gran destreza también al momento de teñir los hilos con tintes de origen natural, logrando llamativas combinaciones de color de acuerdo a la tradición de cada cultura

MODELO OPERATIVO

Tabla 17: Modelo Operativo

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
<p>Planificación</p>	<p>1 semana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MODELO TEÓRICO 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías de Salasaca • Fichas de estilización • Cromatismo • Proceso del desarrollo textil. • Investigación de los Lineamientos de la colección, segmentación de mercado, visionarios, tendencia, 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Cámara fotográfica. • Laptop • Lápiz • Borrador • Bocetero • Internet • Humano 	<p>Noemí Rodriguez</p> <p>Artesano (Patricio Mazaquiza)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • MODELO GRÁFICO 	<p>influencias, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Moodboard de tendencia, influencia y cartas de color • Desarrollo de un calendario de moda para el Ecuador. • Propuesta de marca, logotipo, misión, visión, etc. • Ficha técnica de diseño • Ficha técnica de dibujo plano y detalles. • Ficha técnica de modelo. 		
--	--	---	--	--	--

	1 Semana		<ul style="list-style-type: none"> • Ficha técnica de textiles. • Ficha técnica de patronaje. • Ficha técnica de escalado. • Ficha técnica de marcada. • Ficha de prototipo. 		
	1 Semana	<ul style="list-style-type: none"> • MODELO MATEMÁTICO 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de costos de la propuesta a confeccionarse 		
		CONFECCION	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del textil originario. • Patronaje de la propuesta. • Despiece. • Confección • Pulido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Papel. • Lápiz • Borrador. • Tijeras • Hilos • Botones • Textiles. • Maquinaria 	

			<ul style="list-style-type: none"> • Planchado. • Control de calidad. • Etiquetado. • Empacado 	<ul style="list-style-type: none"> • Etiquetas. • Empaque. 	
Socialización	1 (día)	<ul style="list-style-type: none"> • Defensa de tesis 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de tesis y propuesta 	Laptop Prototipo	Noemí Rodriguez Tribunal de tesis
Ejecución	1 semana.	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de la propuesta en el Área empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la propuesta por el Gerente, y miembros directivos. • Costos y recursos para creación de prototipo (Director Financiero) • Análisis y Ejecución de imagen del producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Humano • Prototipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vivencias • Gerente de la empresa

			(Director de marketing)		
			<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de prototipo 		
Evaluación	1 semana	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración del producto terminado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión socios de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Humano 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente
	1 semana	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con equipo de confección. • Puesta en marcha 	<ul style="list-style-type: none"> • Prototipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa

Fuente: Investigación
Autor: Noemí Rodríguez

6.7.1 MODELO TEÓRICO.

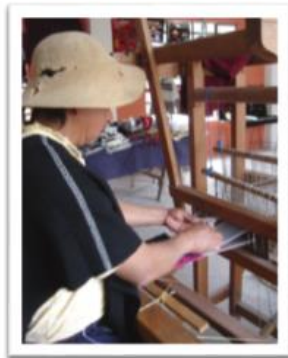
6.7.1.1 Fotografías con descripción.



En la cultura Salasaca el hilar sigue siendo una de las tradiciones ancestrales que aún no se ha perdido, la mujer Salasaca es la encargada de realizar este trabajo y de esta manera obtener el hilo para el textil



Tanto la tradición de hilar como también la venta de artesanías son vivencias de la comunidad que hacen que aún se sostenga la costumbre de esta zona y de esta manera también hacerse conocer tanto nacional como internacionalmente.



El tradicional telar en donde las manos hábiles de los artesanos crean de un ovillo de lana en un arte textil



Imagen de la mujer Salasaca trabajadora que mantiene sus raíces, su vestimenta al igual que sus costumbres y tradiciones



La tradición ancestral impartida a la nueva generación, tradición que en la actualidad se ha venido perdiendo, pero en algunas familias aun se conservan y son transmitidas a los mas pequeños



En la Comunidad indígena Salasaca los hombres son los encargados de abatanar la tradicional tela para el popular poncho que los caracteriza como cultura

6.7.1.2 Fichas de estilización.

FICHA TÉCNICA DE ESTILIZACIÓN

Fotografía N° 1

Ref: cs1



Nombre: Noemi Rodriguez

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA DE ESTILIZACIÓN

Fotografía N° 2

Ref: cs1



Nombre: Noemi Rodriguez

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA DE ESTILIZACIÓN

Fotografía N° 3

Ref: cs3



Nombre: Noemi Rodriguez

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA DE ESTILIZACIÓN

Fotografía N° 4

Ref: cs4



Nombre: Noemi Rodriguez

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA DE ESTILIZACIÓN

Fotografía N° 5

Ref: es5



Nombre: Noemi Rodriguez

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA DE ESTILIZACIÓN

Fotografía N° 6

Ref: cs6



Nombre: Noemi Rodriguez

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

6.7.1.3 Cromática.

El uso del color es la parte de expresión que caracteriza el arte Salasaca. Por el uso de tonalidades primarias al igual que secundarias que plasman combinaciones diversas, estos colores son extraídos de la pachamama y del medio que los rodea.

Negro: Que caracteriza al cóndor, ave muy representativa de esta comunidad, ya que representa la feminidad y masculinidad al igual que el día y la noche.

Verde: Plantas y montes.

Amarillo: Semillas como el maíz, de igual manera representa al astro rey como es considerado en la comunidad.

Rojo: Frutos secos y semillas

Blanco: este color representa la pureza de la mujer Salasaca, al igual que el color del cóndor, el día y la feminidad.

6.7.1.4 Proceso del desarrollo textil.

Antes de realizar el textil tradicional de la comunidad Salasaca existe un procedimiento previo que a continuación se relata:

- **Lavado** Las ovejas son llevadas al río Pachanlica, para aquí ser bañadas con un detergente especial, realizado de forma natural por manos hábiles de esta zona, aquí extraen las impurezas del animal.

Grafico 17 Lavado de Lana



Fuente: Comunidad Salasaca
Elaborado por: Noemí Rodríguez

- **Secado** Una vez trasquilada las ovejas la lana nuevamente pasa a ser lavada y se la coloca a secar

Grafico 18 Secado de Lana



Fuente: Comunidad Salasaca
Elaborado por: Noemí Rodríguez

- **Escarmenado** Ya seca la lana se procede al escarmenado de lana aquí se elimina las impurezas en su totalidad y se deja lista para el hilado.

Grafico 19 Escarmenado



Fuente: Comunidad Salasaca
Elaborado por: Noemí Rodríguez

- **Hilado** Luego de este procedimiento se pasa al hilado que es un proceso manual realizado por las manos de la mujer Salasaca, las cuales cubren la lana con un pañuelo para que no se ensucie, aquí se procede al hilar que se lo realiza mediante el estirado y cardado.

Grafico 20 Hilado



Fuente: Comunidad Salasaca
Elaborado por: Noemí Rodríguez

- **Telar** Después de este proceso se obtiene los ovillos de hilo, listos para ser colocados en el telar y de aquí realizar los ponchos, bayetas y anacos. Para realizar los tapices tradicionales para a ser teñido, proceso que se lo realiza de forma natural con tintes extraídos de la vegetación.

Grafico 21 Tela Tradicional



Fuente: Mercado artesanal de la comunidad Salasaca
Elaborado por: Noemí Rodríguez

6.7.1.5 Lineamientos de la colección.

- Perfil el cliente
 - Segmentación del mercado.

Tabla 18 : Segmentación de mercado

Nacionalidad	Ecuatoriana
Provincia	Tungurahua
Cuidad	Ambato
Campo de acción	Universidad Técnica de Ambato, facultad de diseño de modas
Edad	18 – 25 años
Sexo	Femenino
Situación económica	Media alta
Ocupación	Estudiante
Nivel de estudio	Superior
Estilo de vida	Jovial – divertido

Fuente: Investigación
Autora: Noemí Rodríguez

- **Inspiración:**

Vivencias de la comunidad indígena Salasaca

Con la investigación realizada y las visitas a la comunidad indígena Salasaca se ha podido compartir la vivencias de esta población, en cada lugar y rincón de esta zona observamos a las mujeres hilando la lana, al igual mujeres dedicadas a la venta de artesanías que realizan en la plaza central, pretendiendo de esta manera darse a conocer por su arte.

Los pobladores de esta cultura aún mantienen sus tradiciones ancestrales, pese a que en la actualidad se han perdido en una cantidad notable por la gran influencia de la tecnología y la migración de la población.

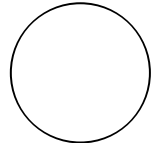
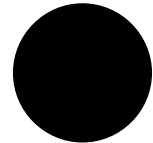
Esta etnia es considerada como uno de los grupos más interesantes de país, por su conducta, arisca y rebelde, sin quererse integrar con los blanco, esta comunidad vive aislada, conservando sus tradiciones y costumbres; los pobladores de este lugar cultivan la cabuya y con sus fibras acostumbran hacer cuerdas y sacos que son comercializados en las ferias de Ambato. La transmisión de los conocimientos es oral y de práctica de padres a hijo desde muy temprana edad haciendo de esto una conciliación familiar.

La siguiente propuesta de moda pretende rescatar la tradición cultural y la cosmovisión de los pobladores, plasmándolos en una colección de abrigos combinados con textiles de esta zona y textiles comunes jugando con el blanco y negro que dará elegancia a la propuesta. De esta manera se cumplirá los objetivos planteados.

• Moodboard de la inspiración



**CULTURA
SALASACA**



- **Temporada**

Ecuador tiene un clima tropical que varía con la altitud y las regiones, el clima puede ser muy variable en ocasiones en el mismo día, puede pasar de sol a lluvia, pero también es considerado como un clima de eterna primavera. Existen dos temporadas, a pesar que con los cambios climáticos es difícil de definir, estas son:

- **Invierno**, va desde diciembre a mayo, aquí el clima es cálido y lluvioso.
- **Verano**, de junio a noviembre, es la temporada seca, con temperaturas más frescas.

Sin embargo Ecuador cuenta con microclimas que varían de acuerdo a las cuatro regiones existentes en el país, tales como:

- **Sierra**: El clima de esta estación varía con la altitud, se eleva desde los 500 m.s.n.m., hasta los 5000 a 6000 de los picos más altos. El clima está sujeto a la altitud y la temperatura.
- **Costa**: La temporada de lluvia que se extiende de diciembre a julio – agosto. Las temperaturas oscilan alrededor de los 28°C en invierno y los 25°C verano.
- **Oriente**: Es casi igual a la temperatura de la costa interna, es decir, cálido – ardiente- húmedo. La temperatura varía entre 22 y 26°C. es la región más húmeda del país.
- **Región insular o Galápagos**: Al igual que la sierra, posee pisos climáticos como:
 - **Desértico**: Caracterizado por una alarmante sequía, y una temperatura que va desde 21°C.
 - **Tropical**: Se extiende de 0 a 250m de altitud.
 - **Templado**: Va desde los 250 a los 450 m, con una temperatura de 17°C.
 - **Frio**: Temperaturas desde los 14°C.

No se puede identificar una temporada, pero de acuerdo al lugar en donde se está investigando se realizara en la sierra ecuatoriana, por lo tanto la temporada será invierno.

- **Calendario de moda Ecuador**



CALENDARIO DE MODA ECUADOR



- **Gama.**

PRÊT À PORTER

No es nada más que una expresión francesa que significa listo para llevar o lista para usar, es una de las tendencias que rompió con todos los esquemas de la época de alta costura para dar paso y uso a la moda más informal, cuenta con todos los estándares de calidad. Esta expresión también se refiere a prendas producidas en serie

Grafico 22 Pret a porter



Fuente: Internet

- **Tendencia.**

BLACK AND WHITE

La tendencia Black and White, trata de dos viejos conocidos en el vestidor y en las pasarelas de moda, los clásicos negro y blanco, dos tonos que no pierden protagonismo al momento de diseñar . Esta tendencia es perfecta para todo tipo de ocasión, para oficina y una noche elegante.

El nítido contraste y la elegancia que resultan de la clásica combinación, la mantiene como una tendencia atemporal, que no depende de estaciones, ni estilos. Una tendencia considerada por muchos como aburrida por la simpleza de sus colores.

El Black and White es una fórmula mágica que siempre consigue un elegante resultado, la diseñadora reconocida Coco Chanel hasta el distinguido y elegante Giorgio Armani han caracterizado su marca con esta tendencia puesto que se han servido de ella como uniforme y seña de identidad.

La combinación de este binomio se puso de moda en los años 6 cuando actrices y famosas del medio comenzaron a combinar estos colores consiguiendo un estilo elegante. Es una de las tendencias que años tras año está presente en las grandes pasarelas y regresa para quedarse y pisar firme en los closet de personas que les gusta marcar moda.

La novedad que marca en esta temporada el B&W es que ya los diseñadores juegan con figuras geométricas plasmadas en los textiles o a la vez creándolos según exija sus diseños, estas figuras hacen que esta tendencia se destaque y no pierda importancia.

- Moodboard de la tendencia



- **Influencia**

ETHNO

La influencia ethno proviene de la inspiración folclórica, la cual puede ser aplicada en el vestuario diseños de la cultura indígena. Incluir en los códigos del diseño corrientes temas sociales, artísticos y políticos de acuerdo al tiempo y su ética, son en la actualidad elementos que el diseñador de moda debe cultivar.

En la actualidad ya son muchos países y diseñadores que se manejan en sus colecciones la influencia ethno haciendo hincapié en las culturas indígenas, hoy en día la moda se ha convertido en un estilo cambiante y efímero en la implementación de signos culturales.

Grafico 23 Ethno



Fuente: <http://www.compartemimoda.es/?s=estilo+%C3%A9tnico>

Autor: Mara Hoffman

- **Nombre de la colección**

B&N BLANCO Y NEGRO

Blanco y negro nace de la inspiración y de la tendencia que se está aplicando a la presente colección, una colección marcada por colores neutros que bordan elegancia y glamour a cada una de las prendas. B&N se manejará en la temporada invierno según el calendario de Ecuador.

- **Visionario**

COLECCIÓN HORUS- ADRIANA SANTACRUZ (moda con espíritu)

Esta colección tiene origen ancestral, sin fronteras y es un proceso de mestizaje entre las culturas del viejo continente, Egipto y nuestra América, un puente entre lo viejo y lo nuevo. Horus se maneja en la Temporada Otoño – invierno.

Grafico 24 Horus



Fuente: Internet

- **Carta de color**



COLECCIÓN LOS ANDES Y EL MAR – JAVIER LARA

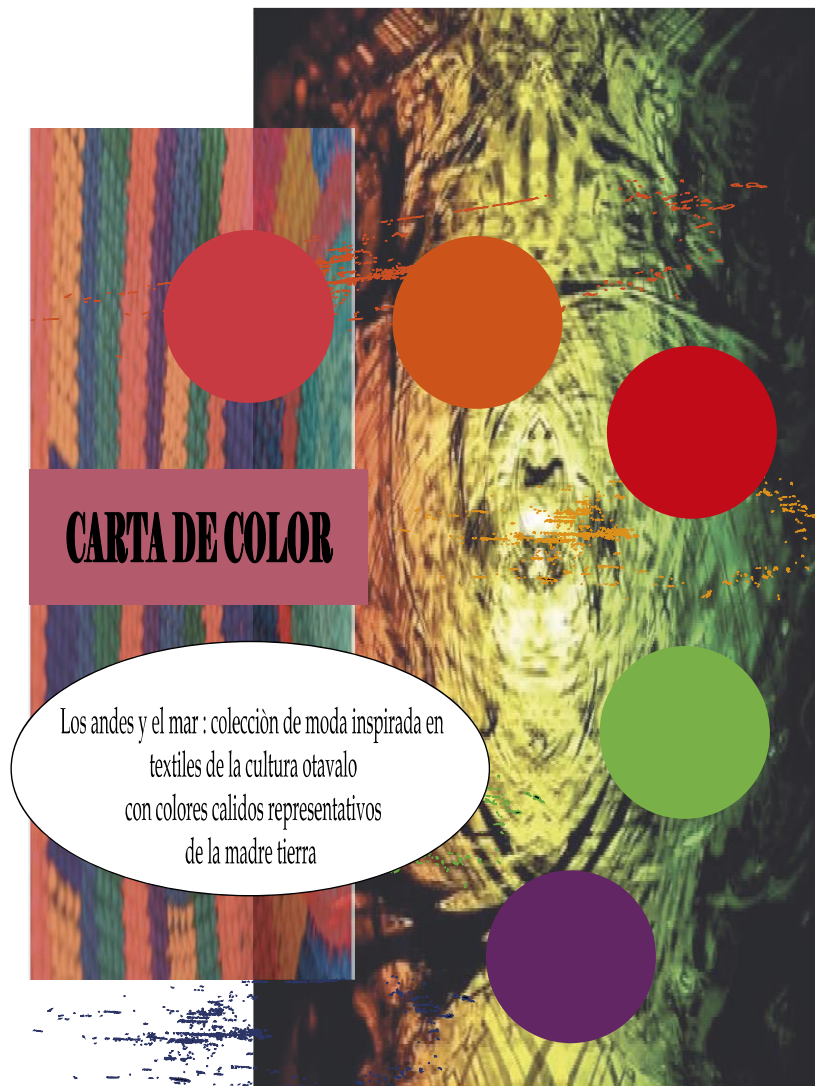
Esta colección está inspirada en la silueta de la mujer ecuatoriana, vivencias indígenas. Vestidos ajustados para resaltar a belleza de la mujer en una amalgama de colores y texturas suaves.

Grafico 25 Javier Lara



Fuente: Internet

- **Carta de color**



COLECCION P/V 2013 – SILVIA SUAREZ

Colección de moda inspirada en los textiles de Oaxaca México, cuenta con una gama de colores fuertes, que juegan con los textiles, inspirada también en mujeres amantes a las culturas del mundo, mujeres que buscan su estilo propio y original, de espíritu atrevido y étnico.

Grafico 26 Colección P/V



Fuente: <http://www.silviasuarez.com/colecciones/pv-2013/>

- **Carta de color**



COLECCIÓN CONTINÚA PRIMAVERA- FRANCESCA MIRANDA

Colección inspirada en 15 culturas indígenas mediante graficas geométricas, está enfocada en la temporada primavera – Verano, marca siluetas fluidas, femeninas y sueltas. Esta colección hace parte de un proyecto social que es apoyado por la diseñadora, cada uno de sus diseños están realizados con mucho esmero y creatividad

Grafico 27 Continua Primavera



Fuente: Internet
Autor: Tatiana Munèvar B

- **Carta de color**



CONTINUA PRIMAVERA
Pisa pasarelas con colores elegantes
y sobrios, el blanco y negro
que marca la colección representando el día y
noche

CARTA DE COLOR

PAISAJE MOCHEVAL

Esta colección se basa en fotografías de paisajes Mocheval de México. Juega con una temporada otoño – invierno. Esta colección utiliza telas de algodón, lino, seda, lana, se combina con tejidos elaborados en telares. Esta colección también está inspirada en las familias indígenas, esta colección juega con los colores típicos de la región.

Grafico 28 Paisaje Mocheval





Fuente: Internet

- Carta de color

PAISAJES MOCHEVAL
Carmen Rion
marca su coleccion con una gama de colores
de graficas de paisajes de la sierra de
Zinacatan .
Gamas de cafe que representan los arboles

CARTA DE COLOR

6.7.1.6 Fichas de resumen.

COMUNICADO DE PRENSA

NOMBRE DE LA COLECCION: B&N BLANCO Y NEGRO

TENDENCIA: BLACK AND WHITE

El nitido contraste y la elegancia que resulta de la clásica combinación, la mantiene como una tendencia atemporal, que no depende de estaciones, ni estilos. Una tendencia considerada por muchos como aburrida por la simpleza de sus colores. El black and white es la fórmula mágica que siempre consigue un elegante resultado, la diseñadora reconocida Coco Chanel halta el distinguido y elegante Giorgio Armani ha caracterizado su marca con esta tendencia puesto que se han servido de ella como uniforme y señal de identidad

INSPIRACIÓN

Con la investigación realizada y las visitas a la comunidad indígena Salasaca se ha podido compartir las vivencias esta población, en cada lugar y rincón de la zona observamos a las mujeres hilando la lana, al igual mujeres dedicadas a la venta de artesanías que realiza en la plaza central, pretendiendo de esta manera dar a conocer su arte

ESCENARIOS Y OCACIONES DE USO

B&N Blanco y Negro es una colección que se encuentra en el universo de vestuario casual, a la vez elegante puesto que su combinación también lo hace original, prendas para invierno con diseños sofisticados

CATEGORIAS DE PRENDAS Y NUMEROS DE PRENDAS

B&N Blanco y Negro consta de 6 prendas, con siluetas holgadas que permiten versatilidad realizadas con el textil originario de la comunidad indígena Salasaca al igual que con la combinación de textiles como el paño

CONCEPTO DE MODA

COMPONENTES DE MODA

SILUETAS

Los abrigos cuentan con una silueta cuadrada, ya que son prendas holgadas y descomplicadas

DETALLES Y PUNTO CLAVE

Abrigos con corte simétrico y asimétrico, que juega con la combinación del blanco y negro que marca la tendencia

MATERIAL Y TEXTURAS

Textil indígena elaborado con lana de oveja 100% natural, combinada de pañoque dan a las prendas abrigo para la temporada de invierno de la sierra ecuatoriana

COLORES

Combinación del blanco y negro, colores tomados de la tendencia y la inspiración

SEGMENTO DE MERCADO

Mujeres de 18 a 25 años joviales, estudiantes que marcan tendencia y visten a la moda con originalidad, el contraste de color que marca la elegancia y confort. Cortes Funcionales

CARTA DE COLORES



NOMBRE: NEGRO

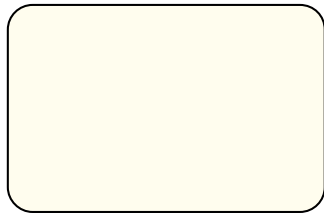
Nº PANTONE: BLACK 2 2X

OC 3M 100Y 30K



NOMBRE: BLANCO

Nº PANTONE: 1254



NOMBRE: BEIGE

Nº PANTONE:PMS
1205



NOMBRE : NOEMI RODRIGUEZ

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

6.7.1.7 Propuesta de marca



- **Visión**

Vivencias pretende ser una de las marcas más reconocidas dentro de la moda ecuatoriana, posicionando nuestros productos en jóvenes y fortaleciendo la identidad cultural de los pueblos indígenas.

- **Misión**

Crear una marca sólida, responsable y líder en diseño y creación de productos enfocados en las culturas indígenas, los cuales podamos llevar al cliente, y ser excelentes desde el inicio.

- **Significado del logotipo**

Vivencias nace del resultado de la investigación, del paso a paso que se siguió para conocer a la comunidad indígena Salasaca, como su palabra lo dice de cada una de las vivencias de esta zona.

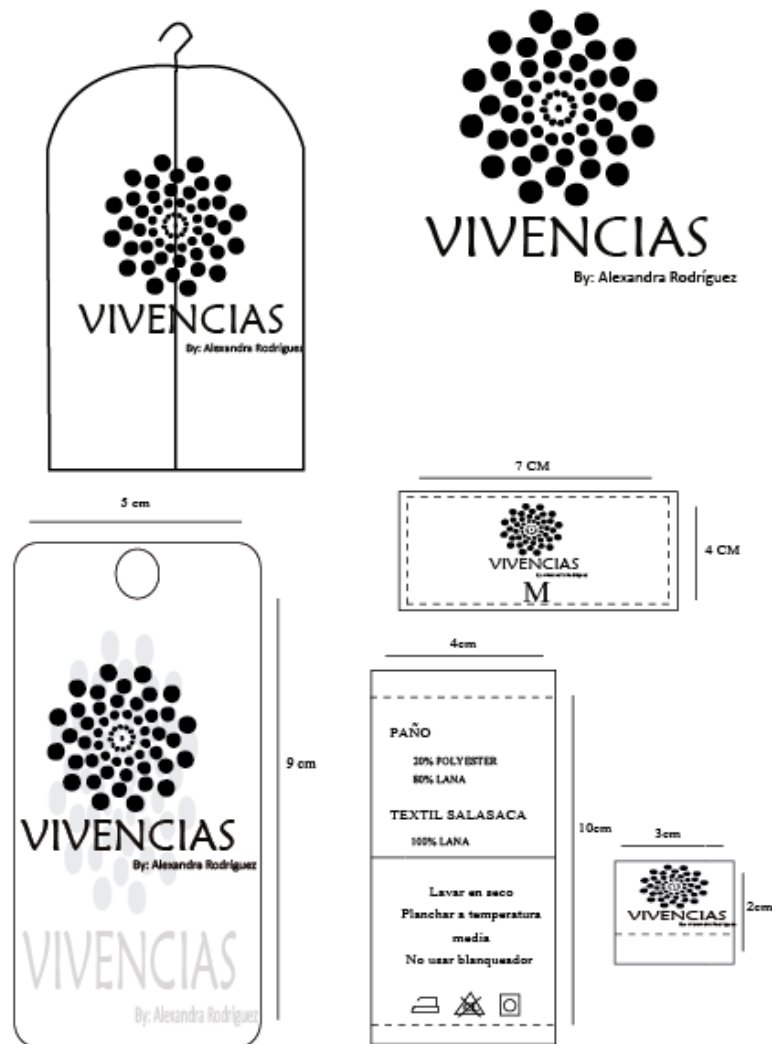
- **Cromática**

Se maneja colores neutros como el negro que caracteriza no solo a la comunidad, a sus pobladores, sino también la cromática empleada en la colección el blanco y negro, elegante y despreocupado, una propuesta de marca sencilla, pero a la vez selecta.

- **Tipología**

La marca vivencias se maneja con la tipología Maiandra GD ya que es una letra atractiva con sutiles irregularidades, dando un toque original a la vez brinda calidez y armonía

6.7.1.7.1 Ficha de estudio de Comunicación



6.7.2 MODELO GRÁFICO.

6.7.3.1 Fichas de diseño.

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

DESCRIPCIÓN :	Abrigo con combinacion en blanco y negro, manga larga		
INSPIRACIÓN	Vivencias de la comunidad Salasaca		
PRENDA :	Abrigo	ELABORADO POR:	Noemi Rodriguez

DELANTERO

POSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

DESCRIPCIÓN : Capa larga con combinacion en blanco y negro, con cierre en el delantero

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca

PRENDA : Capa Larga

ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

DESCRIPCIÓN : Vestido con combinacion en blanco y negro, manga larga diseño en el cuello

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca

PRENDA : Vestido

ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

DESCRIPCIÓN : Vestido Tipo abrigo, manga 3/4 combinación en blanco y negro, cierre atrás

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca

PRENDA : Vestido

ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

DESCRIPCIÓN : Capa con combinación en blanco y negro, cuello redondo

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca

PRENDA : Capa

ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

DESCRIPCIÓN : Capa Amplia con combinación en blanco y negro, cuello redondo

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca

PRENDA : Capa Amplia

ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

6.7.2.1 Fichas de Diseño Plano y Detalle.

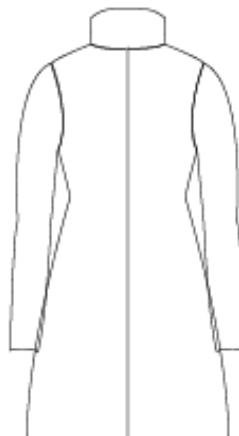
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO Y DETALLES

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: fdpd1

PRENDA : Abrigo ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



TALLA M	
Alto de sisa	22cm
Talle Posterior	42cm
Ancho de Hombro	12cm
Ancho de Espalda	38cm
Ancho de Pecho	36cm
Contorno de Cuello	36cm
Contorno de Busto	100cm
Contorno de Cintura	74cm
Distancia de Busto	20cm
Contorno de Cadera	98cm
Alto de Cadera	18cm
Largo Total	80cm

Botón Cantidad: 5

Cierre Cantidad:

Ancho de Pespunte:

Bolsillo: Viviado Insertado

Forro Completo x Ninguno

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO Y DETALLES

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: fdpd2

PRENDA : Capa

ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



Cierre delantero

TALLA M	
Alto de sisa	22cm
Talle Posterior	42cm
Ancho de Hombro	12cm
Ancho de Espalda	38cm
Ancho de Pecho	36cm
Contorno de Cuello	36cm
Contorno de Busto	100cm
Contorno de Cintura	74cm
Distancia de Busto	20cm
Contorno de Cadera	98cm
Alto de Cadera	18cm
Largo Total	80cm

Botón	Cantidad:
Cierre	Cantidad: 1

Ancho de Pespuntes:	
Bolsillo: Viviado	Insertado
Forro	Completo Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO Y DETALLES

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: fdpd3

PRENDA : Capa ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



TALLA M	
Alto de sisa	22cm
Talle Posterior	42cm
Ancho de Hombro	12cm
Ancho de Espalda	38cm
Ancho de Pecho	36cm
Contorno de Cuello	36cm
Contorno de Busto	100cm
Contorno de Cintura	74cm
Distancia de Busto	20cm
Contorno de Cadera	98cm
Alto de Cadera	18cm
Largo Total	80cm

Botón	Cantidad:
Cierre	Cantidad: 1

Ancho de Pespunte:	3mm
--------------------	-----

Bolsillo: Viviado	Insertado
-------------------	-----------

Forro	Completo <input checked="" type="checkbox"/>	Ninguno
-------	--	---------

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO Y DETALLES

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: fdpd4

PRENDA : Abrigo ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

DELANTERO

POSTERIOR



TALLA M	
Alto de sisa	22cm
Talle Posterior	42cm
Ancho de Hombro	12cm
Ancho de Espalda	38cm
Ancho de Pecho	36cm
Contorno de Cuello	36cm
Contorno de Busto	100cm
Contorno de Cintura	74cm
Distancia de Busto	20cm
Contorno de Cadera	98cm
Alto de Cadera	18cm
Largo Total	80cm

Botòn	Cantidad:
Cierre	Cantidad: 1
Ancho de Pespuntes:	
Bolsillo: Viviado	Insertado
Forro	Completo <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO Y DETALLES

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: fdpd5

PRENDA : Capa ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



TALLA M	
Alto de sisa	22cm
Talle Posterior	42cm
Ancho de Hombro	12cm
Ancho de Espalda	38cm
Ancho de Pecho	36cm
Contorno de Cuello	36cm
Contorno de Busto	100cm
Contorno de Cintura	74cm
Distancia de Busto	20cm
Contorno de Cadera	98cm
Alto de Cadera	18cm
Largo Total	80cm

Botón	Cantidad:
Cierre	Cantidad:
Ancho de Pespuntes:	
Bolsillo: Viviado	Insertado
Forro	Completo Ninguno

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO Y DETALLES

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: fdpd6



PRENDA : Capa

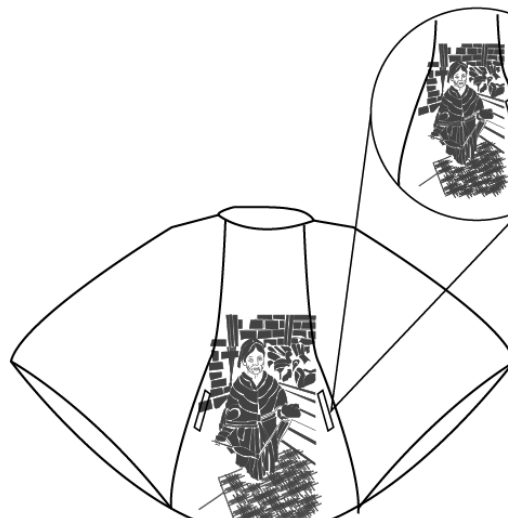
ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

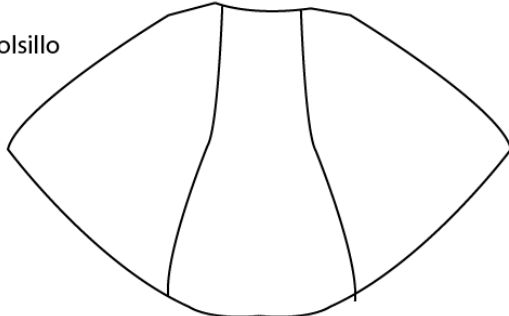
P OSTERIOR





Bolsillo



TALLA M	
Alto de sisa	22cm
Talle Posterior	42cm
Ancho de Hombro	12cm
Ancho de Espalda	38cm
Ancho de Pecho	36cm
Contorno de Cuello	36cm
Contorno de Busto	100cm
Contorno de Cintura	74cm
Distancia de Busto	20cm
Contorno de Cadera	98cm
Alto de Cadera	18cm
Largo Total	80cm

Botòn	Cantidad:
Cierre	Cantidad:

Ancho de Pespuntes:
Bolsillo: Viviado <input checked="" type="checkbox"/> Insertado <input type="checkbox"/>
Forro <input type="checkbox"/> Completo <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

6.7.2.2 Ficha de modelo.

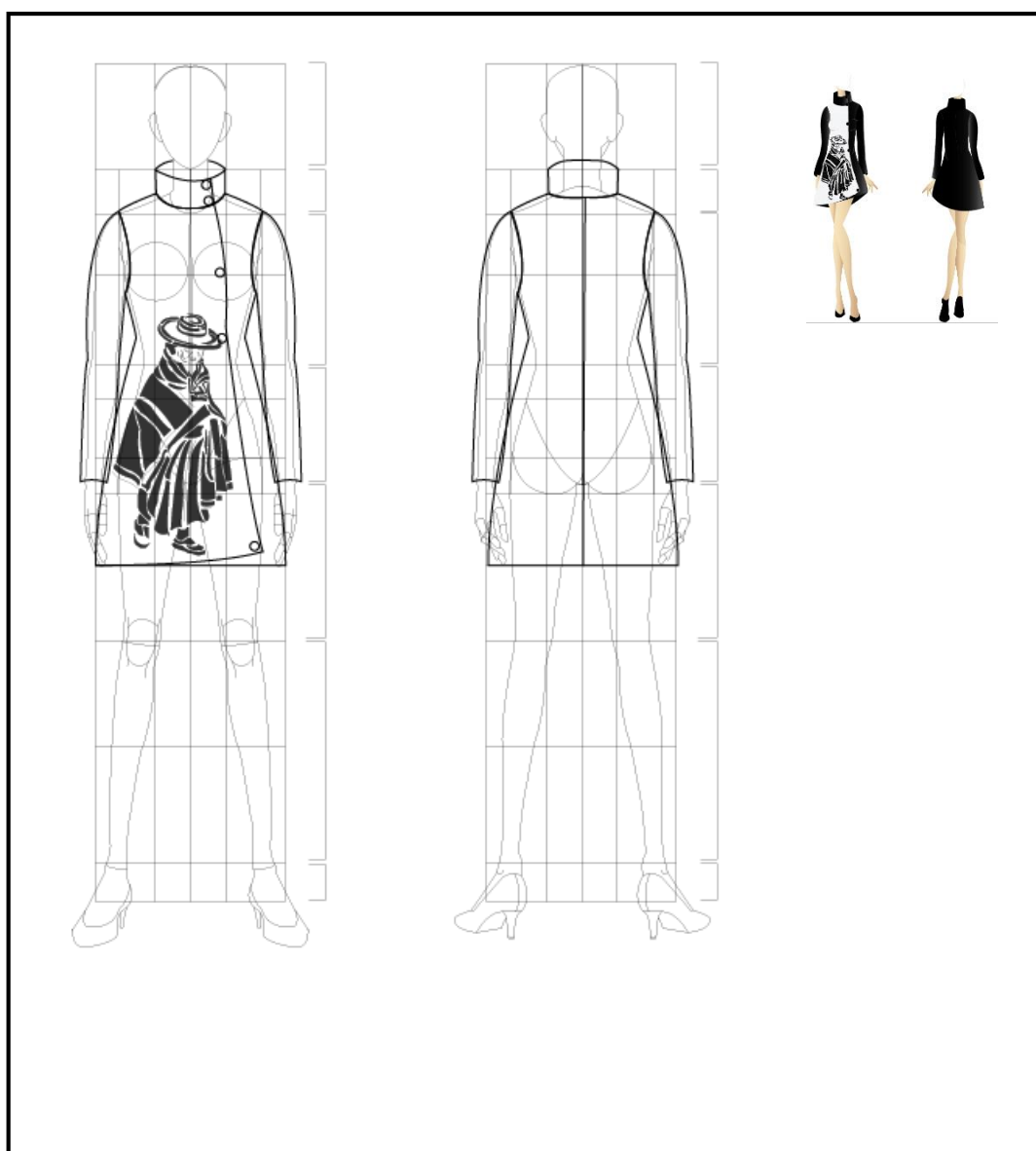
FICHA TÉCNICA DE MODELO

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: FTM1

PRENDA : Abrigo ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

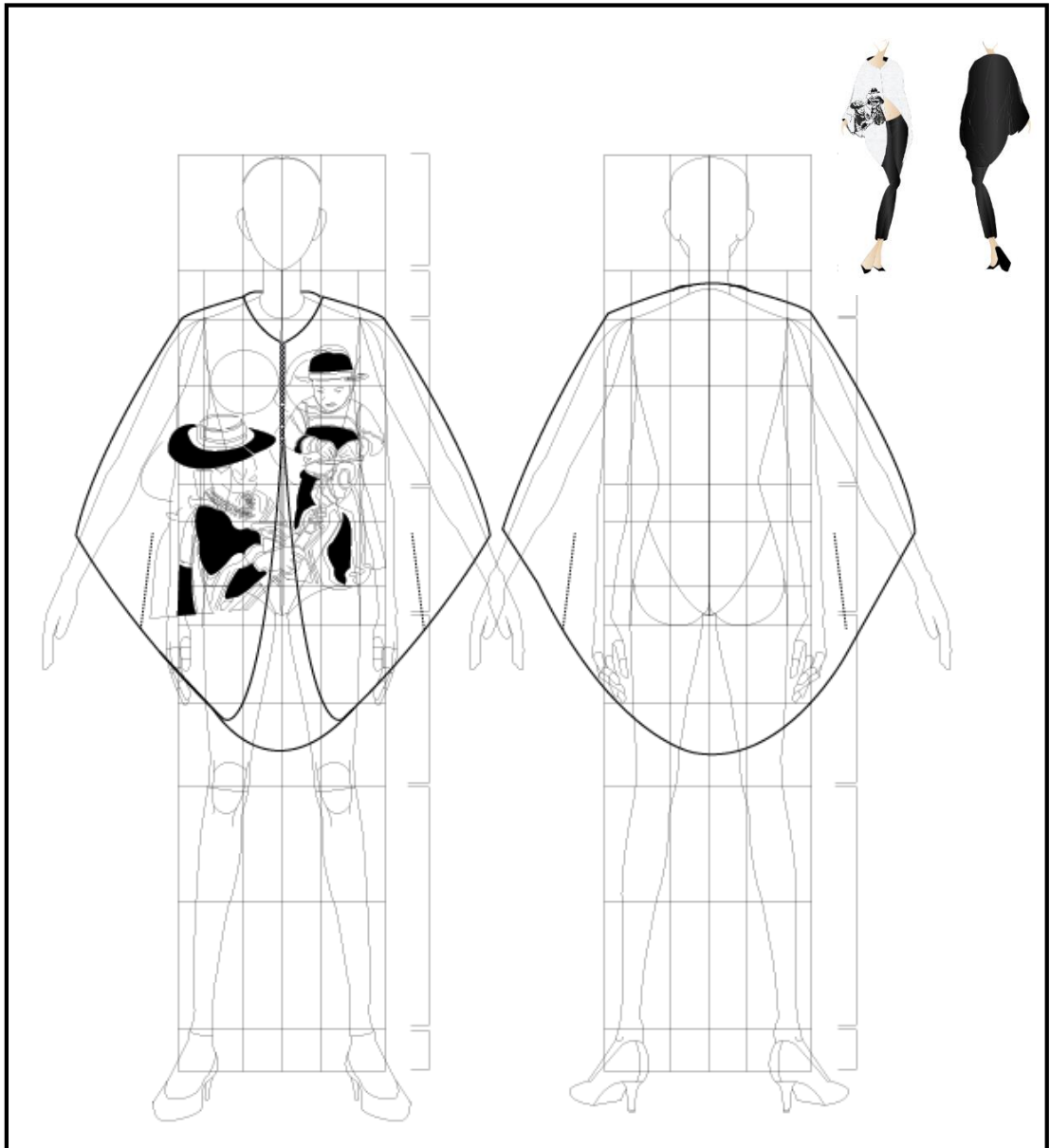
FICHA TÉCNICA DE MODELO

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: FTM2

PRENDA : Capa Larga ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

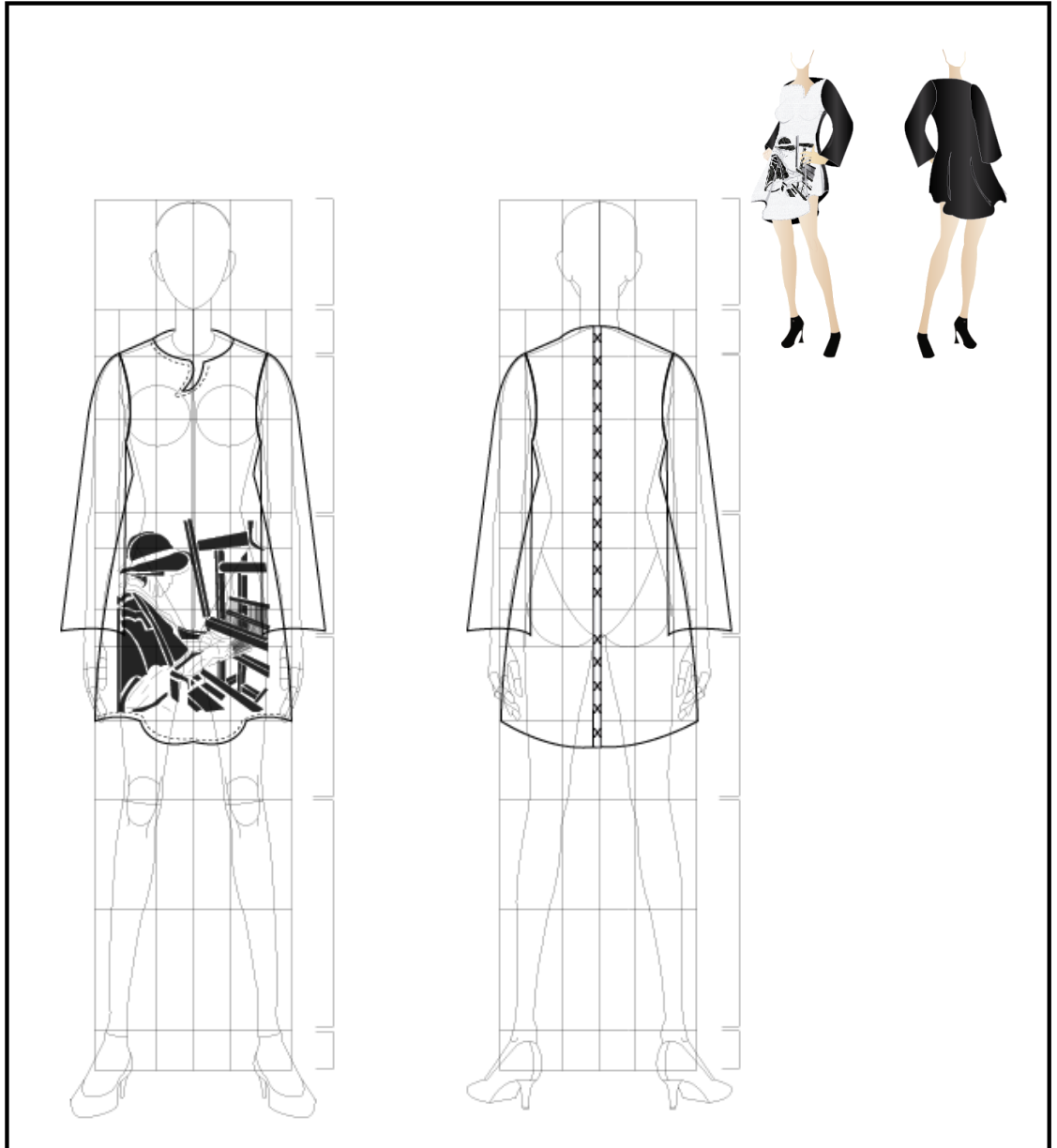
FICHA TÉCNICA DE MODELO

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: FTM3

PRENDA : vestido con diseño en cuello ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

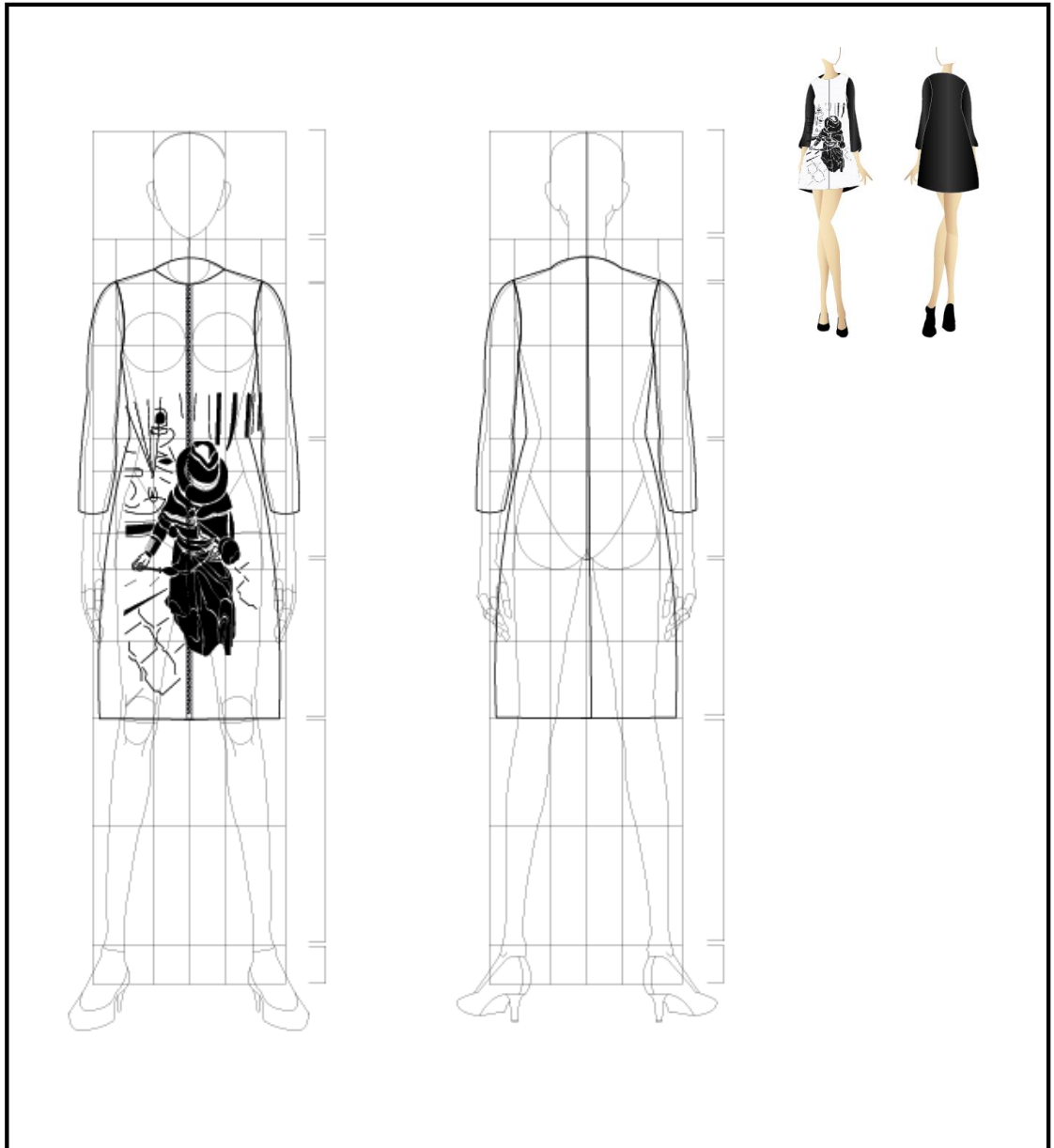
FICHA TÉCNICA DE MODELO

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: FTM4

PRENDA : vestido tipo abrigo ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FICHA TÉCNICA DE MODELO

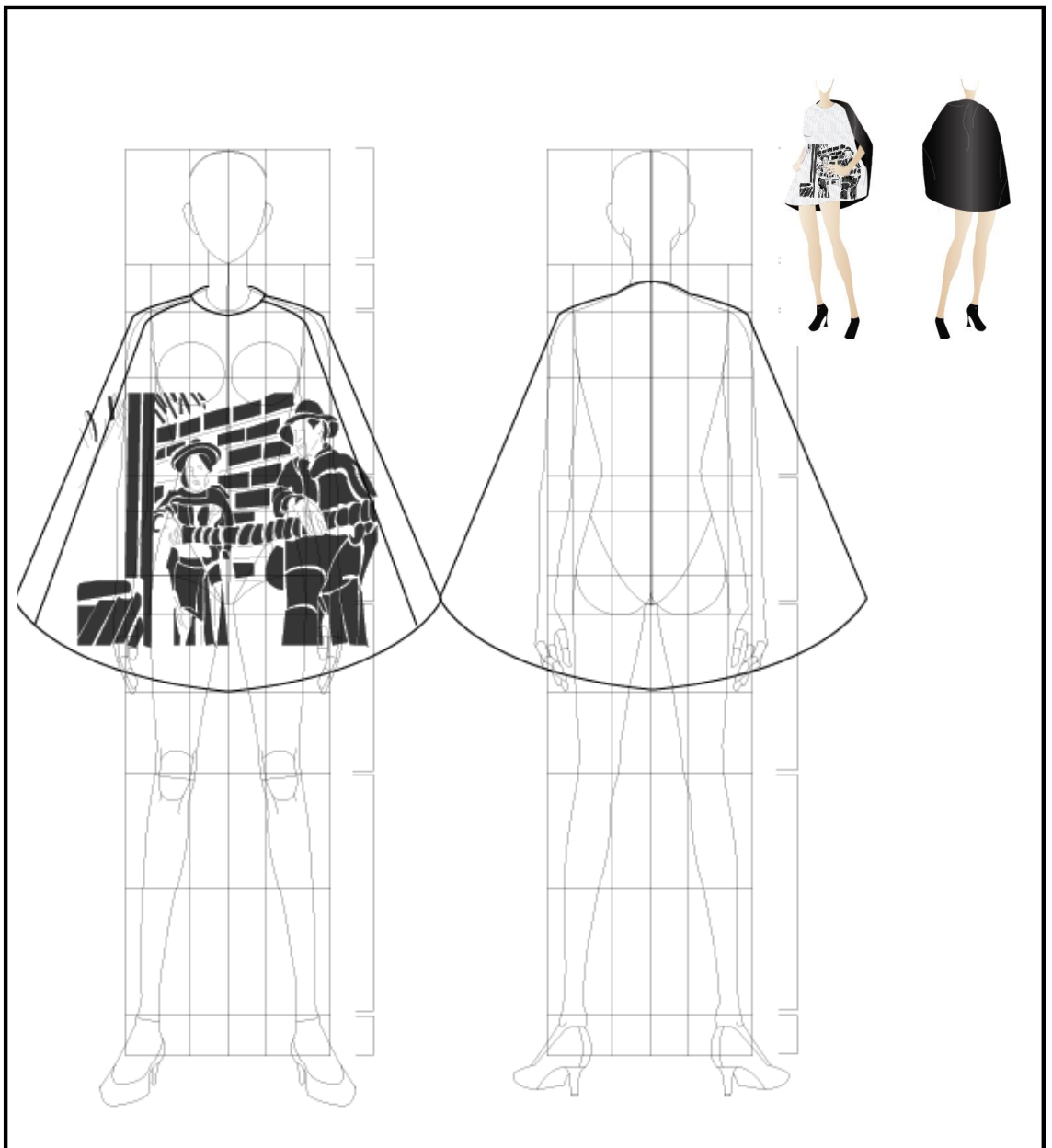
INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: FTM5

PRENDA : Capa

ELABORADO POR: Noemi Rodriguez

D ELANTERO

P OSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

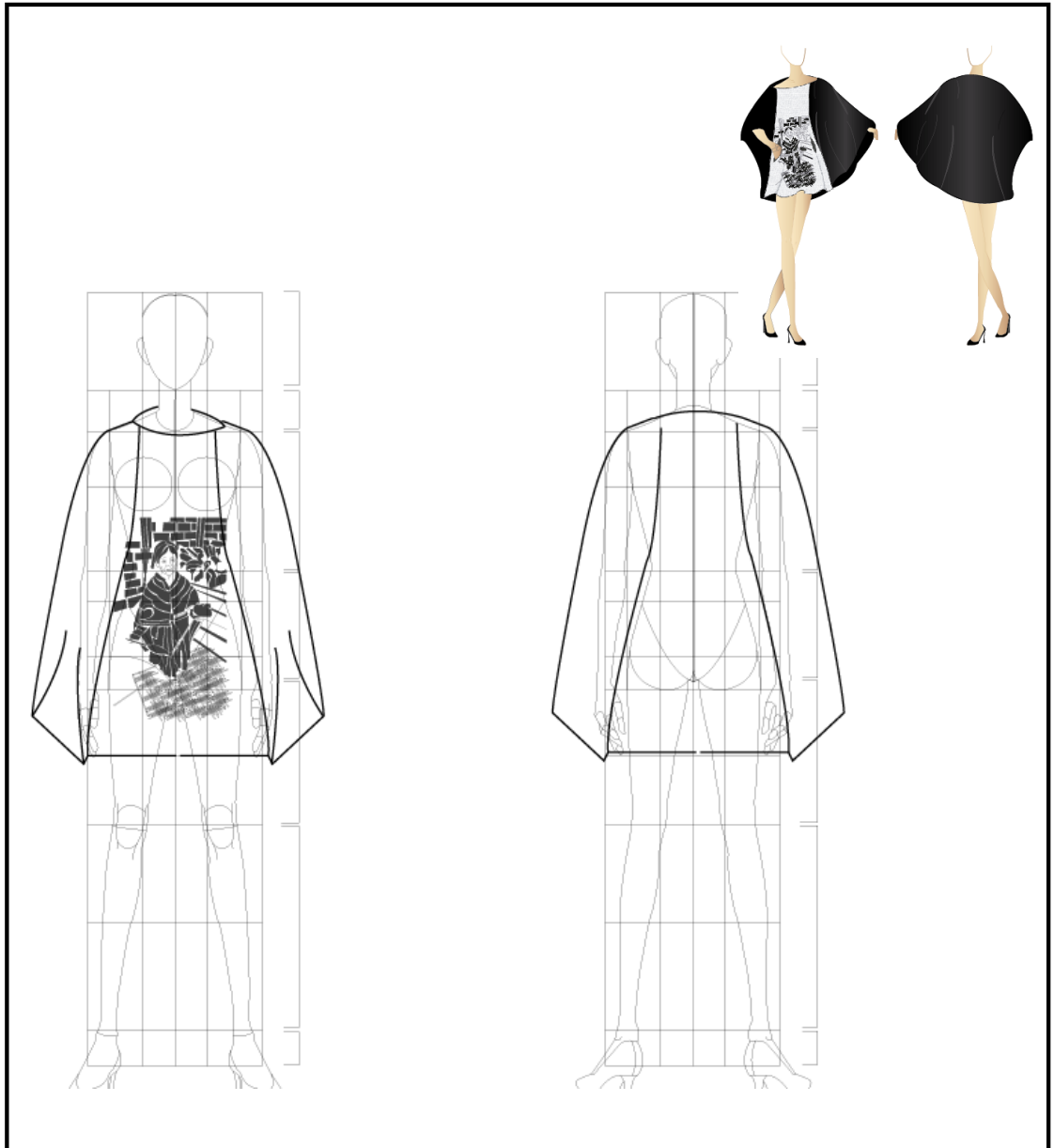
FICHA TÉCNICA DE MODELO

INSPIRACIÓN Vivencias de la comunidad Salasaca REF: FTM6

PRENDA : Capa Amplia ELABORADO POR: Noemi Rodriguez


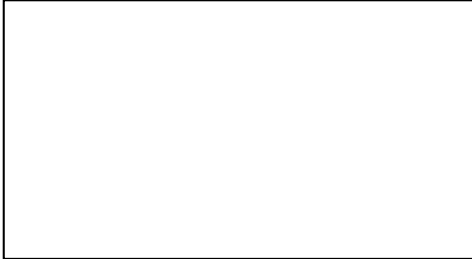












D ELANTERO

P OSTERIOR



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

6.7.2.3 Fichas de textiles.

FICHA TÉCNICA TEXTIL		
MUESTRA FISICA DE TEXTIL	CARACTERISTICAS	
	Nombre Comercial: Paño Tipo de Tejido : Plano Proveedor : City Precio: \$12.00 Ancho : 1,50m	
CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO		
LAVADO	PLANCHADO	
 Lavado a mano ●	 No utilizar plancha	
 Lavado a máquina ●	 Planchar a temperatura tibia ●	
 \backslash ^{30 °C} Lavado a máquina con agua fría	 Planchar a temperatura media	
 \backslash ^{45 °C} Lavado a máquina con agua tibia	 Planchar a temperatura alta	
BLANQUEADOR	SECADO	
 Usar cloro	Secar a temperatura ambiente ●	
 NO usar cloro ●	 Secar bajo el sol	
	 Secar a sombra	
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES	NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ	

FICHA TÉCNICA TEXTIL



MUESTRA FÍSICA DE TEXTIL







CARACTERÍSTICAS





Textil originario de Salasaca
Tipo de Tejido : Sarga
Proveedor : Comunidad Salasaca
Precio: \$70 la bayeta
Composició:n: Lana de oveja

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO



LAVADO

-  Lavado a mano ●
-  Lavado a máquina
-  Lavado a máquina con agua fría
-  Lavado a máquina con agua tibia



PLANCHADO

-  No utilizar plancha
-  Planchar a temperatura tibia ●
-  Planchar a temperatura media
-  Planchar a temperatura alta

BLANQUEADOR


-  Usar cloro
-  NO usar cloro ●

SECADO

- Secar a temperatura ambiente ●
-  Secar bajo el sol
-  Secar a sombra


6.7.2.4 Fichas de patronaje.

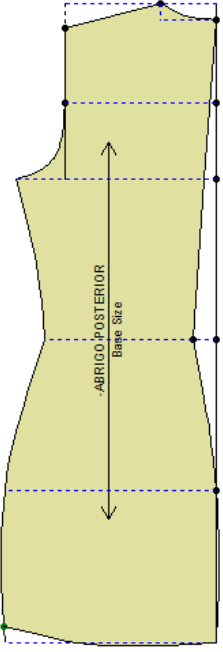
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE



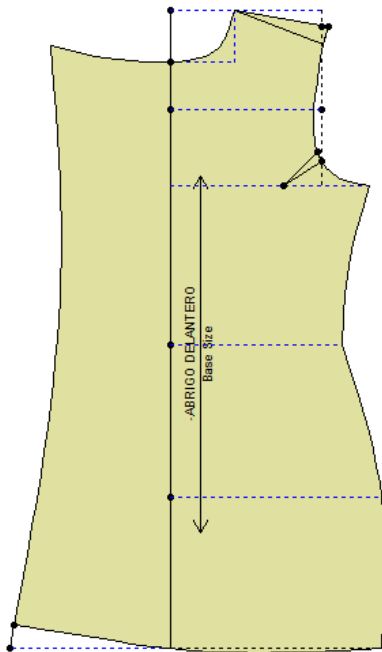
VIVENCIAS
by Vivencias S.L.

PRENDA : ABRIGOREF: PAB1TALLA: M

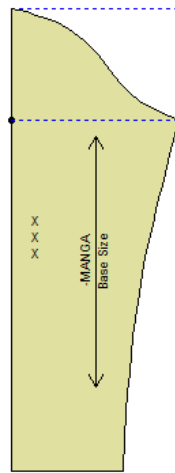




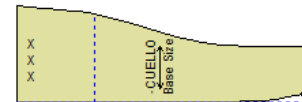
- ABRIGO POSTERIOR
Base Size



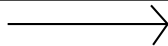
- ABRIGO DELANTERO
Base Size



- MANCA
Base Size



- CUELLO
Base Size



Hilo de tela

X X X
Doblez de tela

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTESNOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

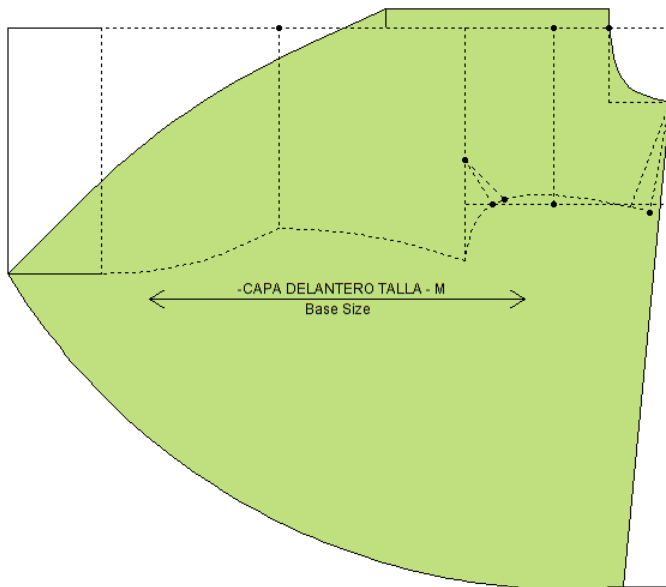
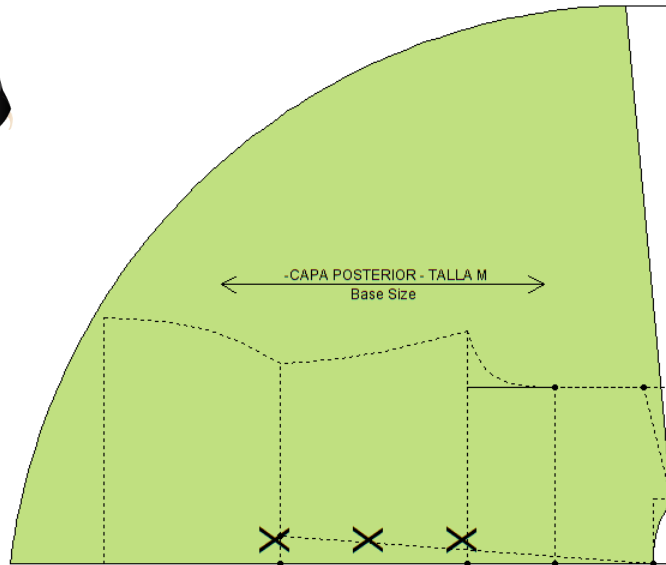
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE



PRENDA : CAPA

REF: PAB2

TALLA: M



→ Hilo de tela

X X X
Doblez de tela

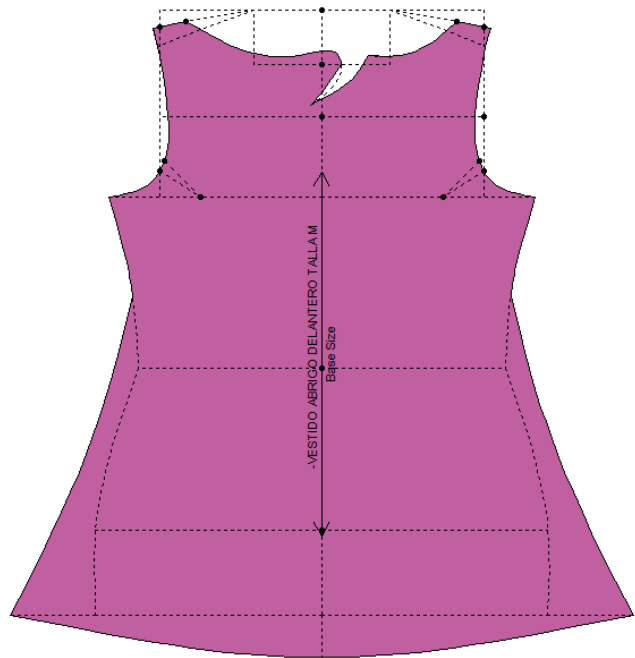
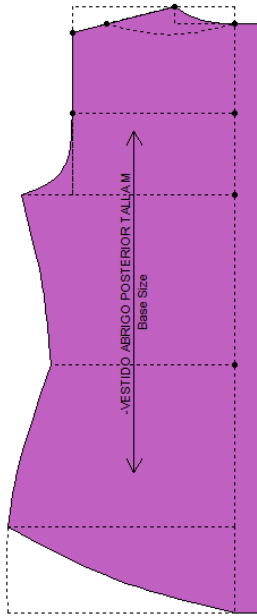
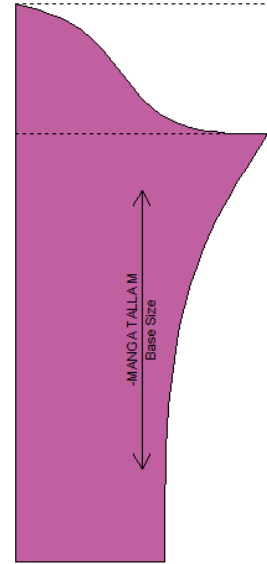
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE



PRENDA : VESTIDO ABRIGO

REF: PAB3

TALLA: M



Hilo de tela →

X X X
Doble de tela

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

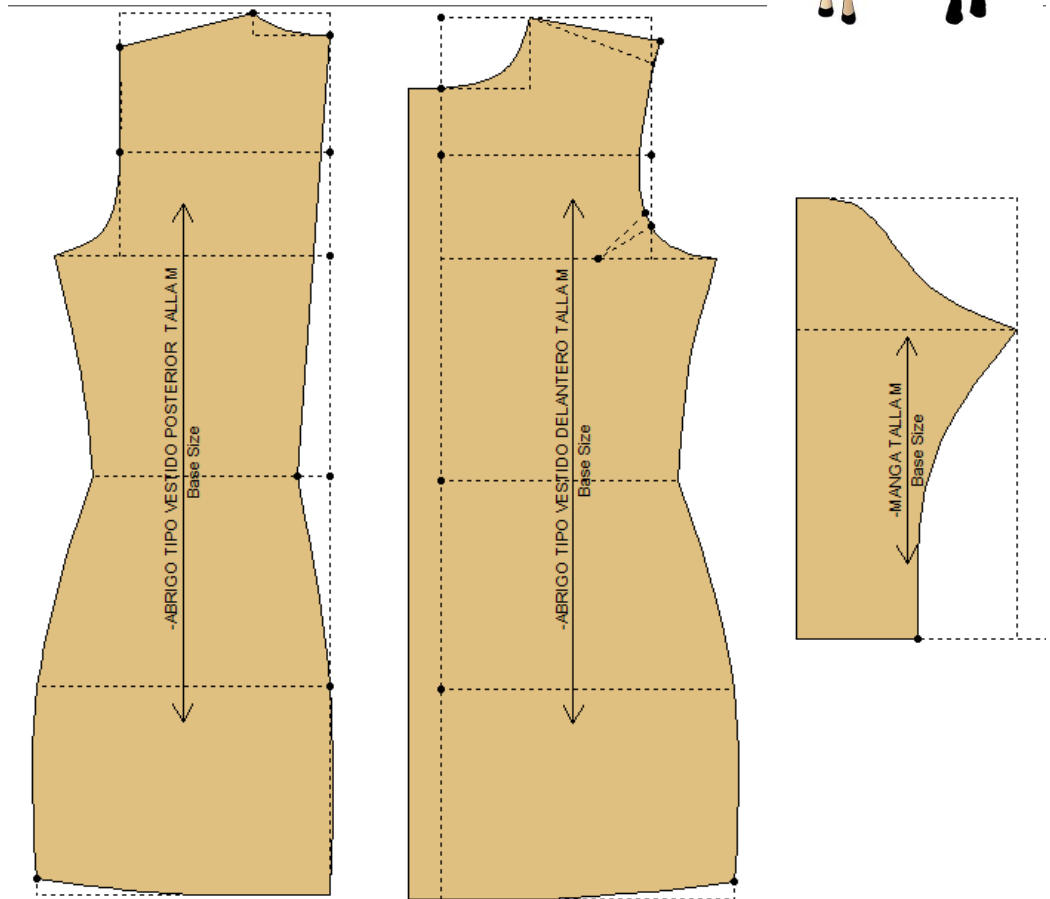
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE



PRENDA : ABRIGO TIPO VESTIDO

REF: PAB4

TALLA: M



→ Hilo de tela

X X X
Doble de tela

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

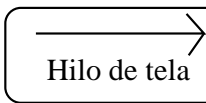
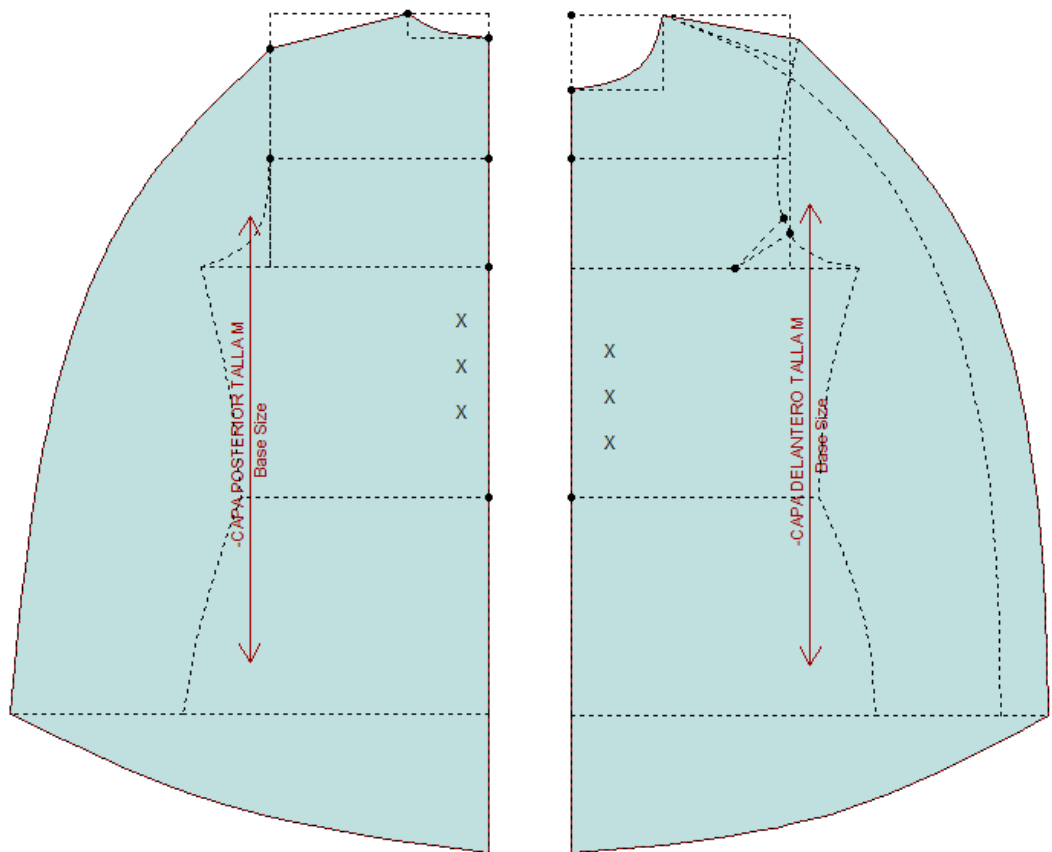
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE



PRENDA :CAPA

REF: PAB5

TALLA: M



X X X
Doble de tela

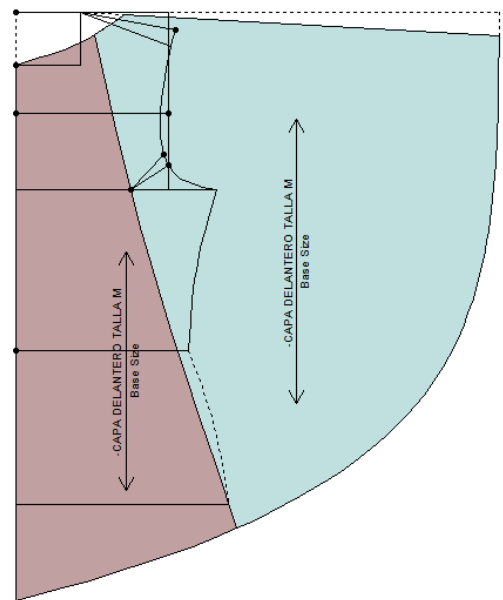
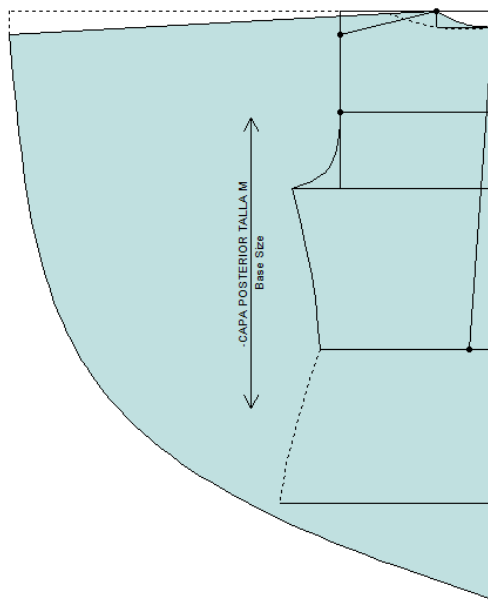
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE



PRENDA :CAPA

REF: PAB6

TALLA: M



→ Hilo de tela


X X X
Doblez de tela

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES


NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

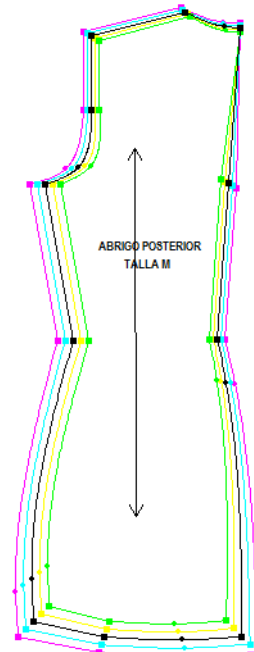
6.7.2.5 Fichas de escalado.

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

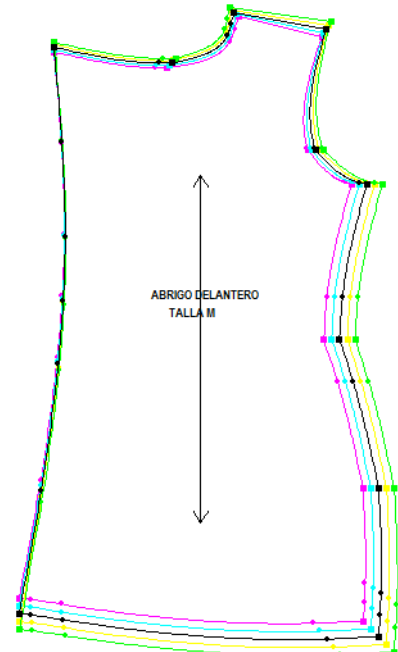


PRENDA : ABRIGO
REF: fte2
TALLA: M

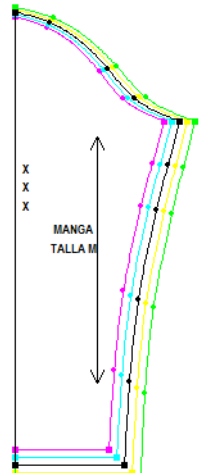




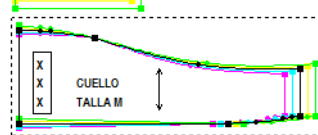
ABRIGO POSTERIOR
TALLA M



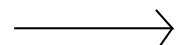
ABRIGO DELANTERO
TALLA M



MANGA
TALLA M



CUELLO
TALLA M



Hilo de tela

X X X

Doblez de tela

Anchos: 2

Contornos: 1

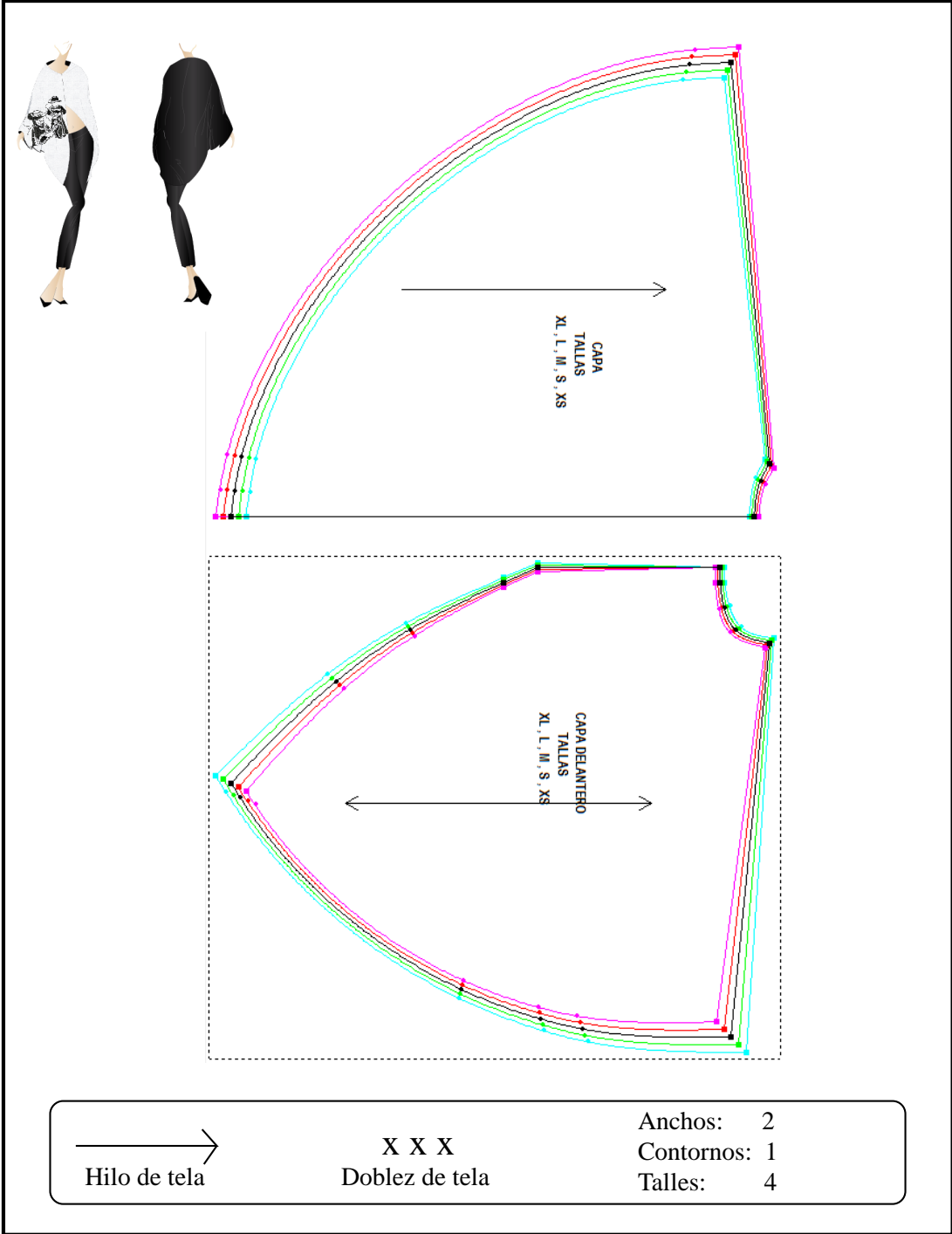
Talles: 4

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO



PRENDA : CAPA REF: fte2 TALLA: M



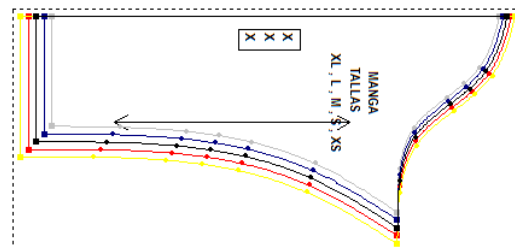
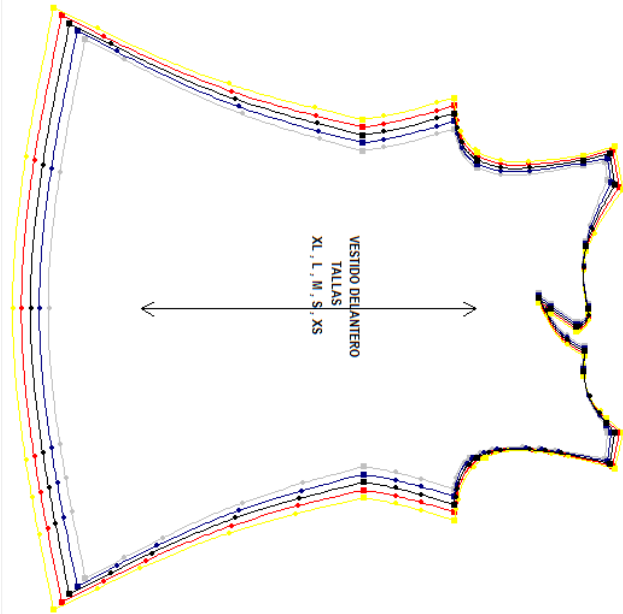
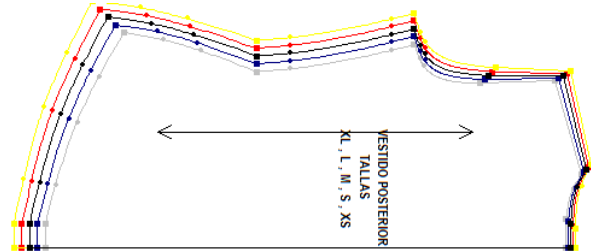
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

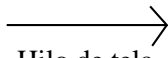


PRENDA : Abrigo largo

REF: fte3

TALLA: M



	X X X	Anchos: 2
Hilo de tela	Doblez de tela	Contornos: 1
		Talles: 4

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

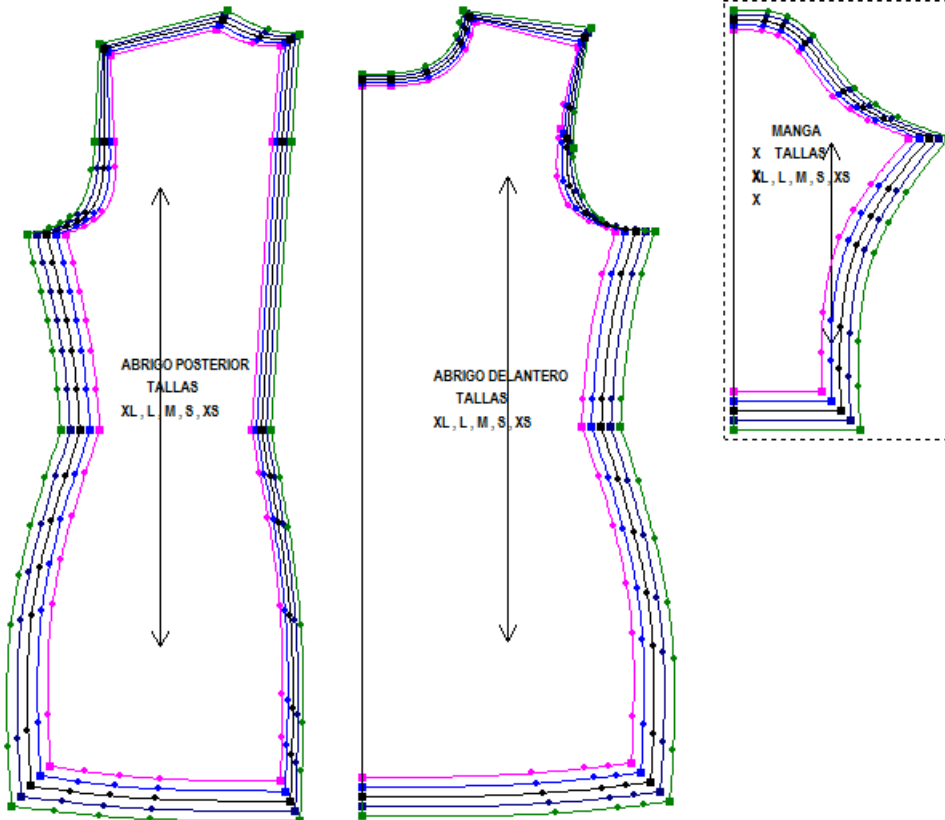
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO



PRENDA : Abrigo amplio

REF: fte4

TALLA: M



Anchos: 2
Contornos: 1
Talles: 4

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

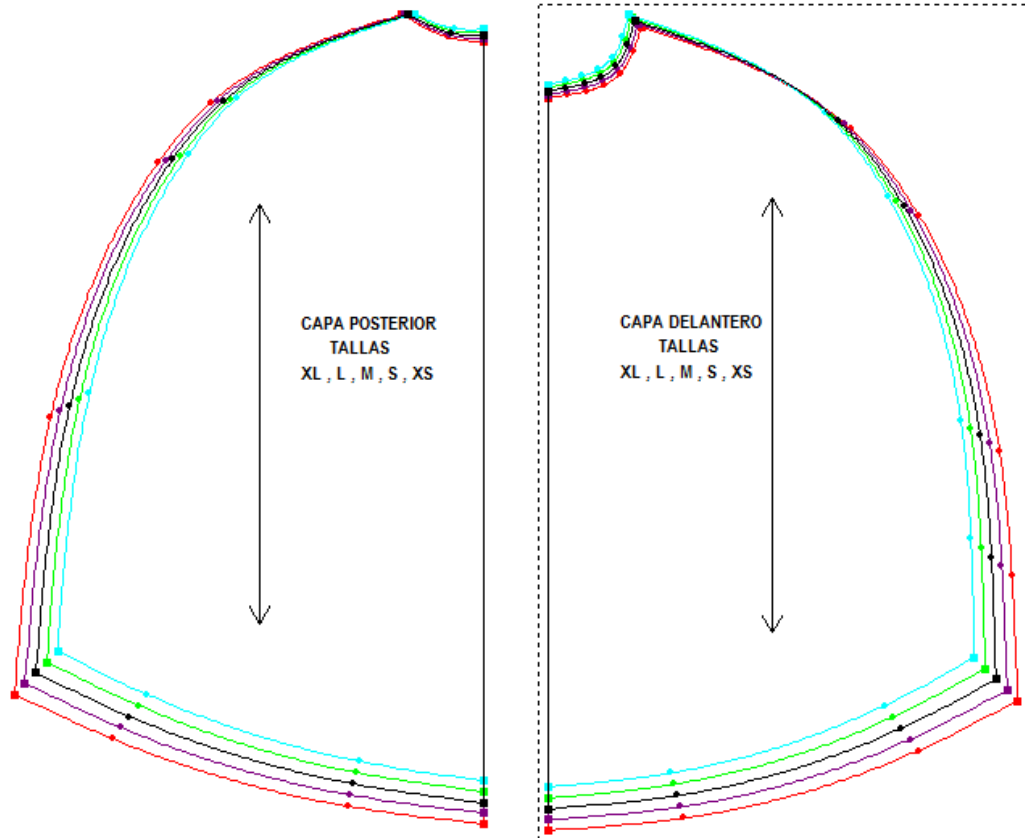
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO



PRENDA : CAPA

REF: fte5

TALLA: M



Hilo de tela →

Anchos: 2
Contornos: 1
Talles: 4

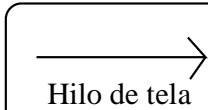
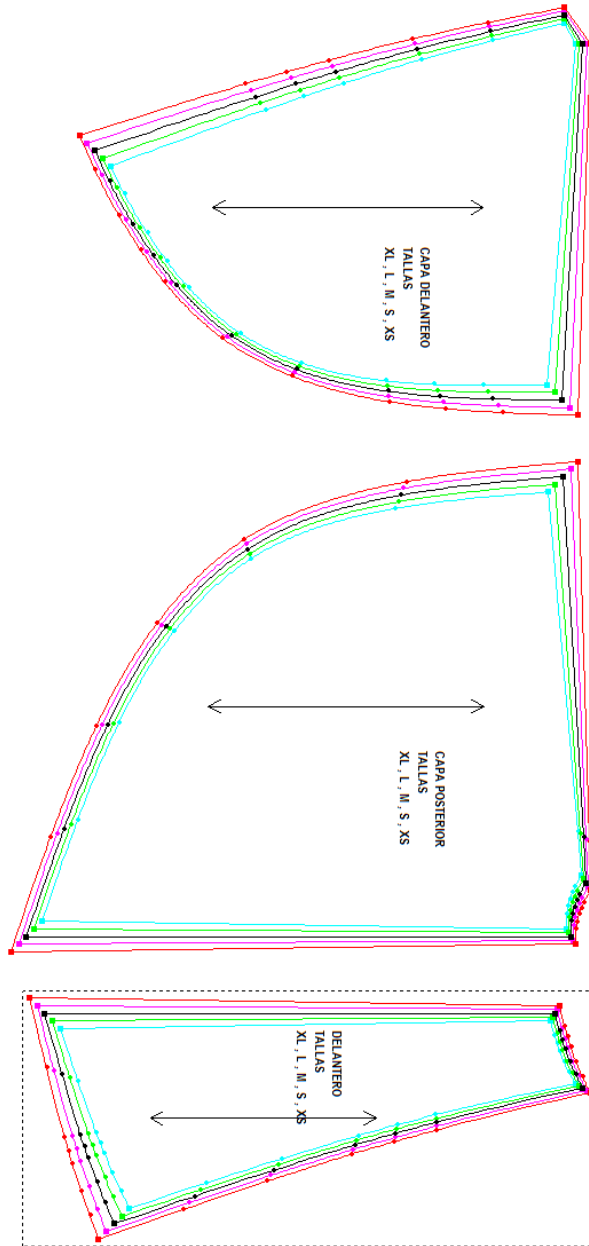
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO



PRENDA : CAPA AMPLIA

REF: fte6

TALLA: M



Anchos: 2
Contornos: 1
Talles: 4

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

6.7.2.6 Fichas de marcada.

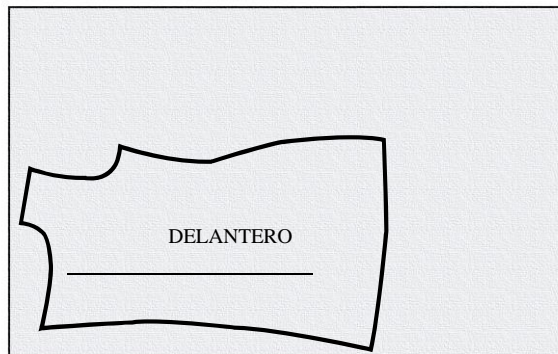
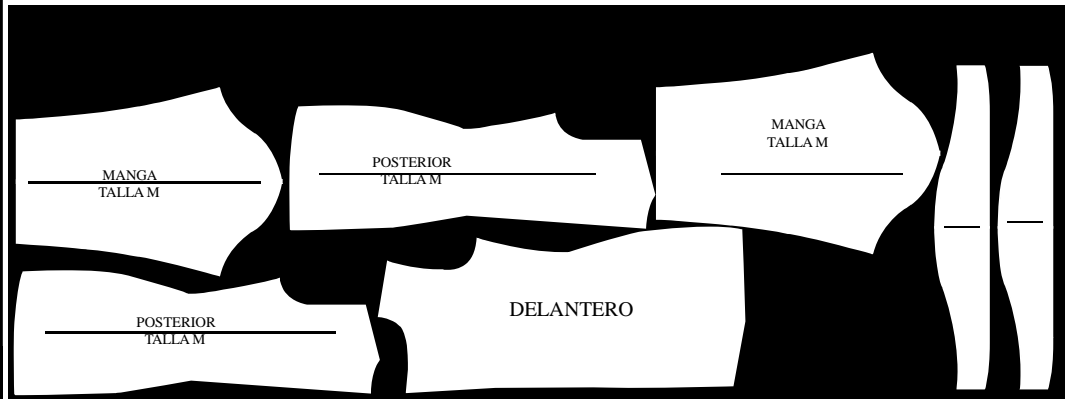
FICHA TÉCNICA DE MARCADA



PRENDA : ABRIGO

REF: fm1

TALLA: M



→
Hilo de tela

ANCHO DE TELA : NEGRA 1.5
TEXTIL INDIGENA: 1M

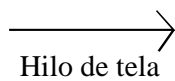
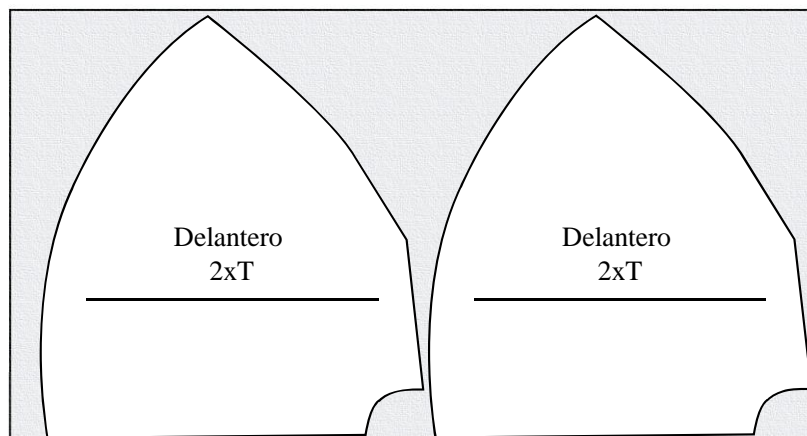
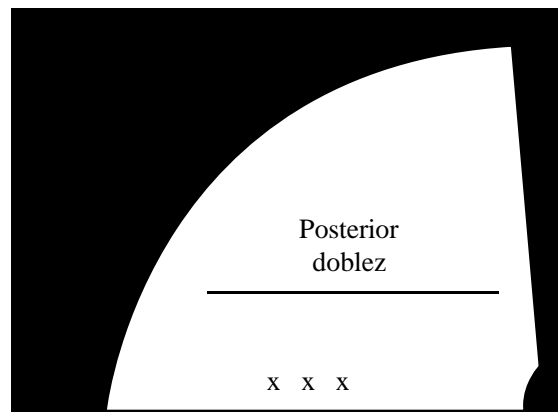
FICHA TÉCNICA DE MARCADA



PRENDA : CAPA

REF: fm2

TALLA: M



ANCHO DE TELA : NEGRA 1.5 LARGO: 1,50
TEXTIL INDIGENA: 2M

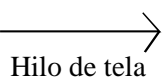
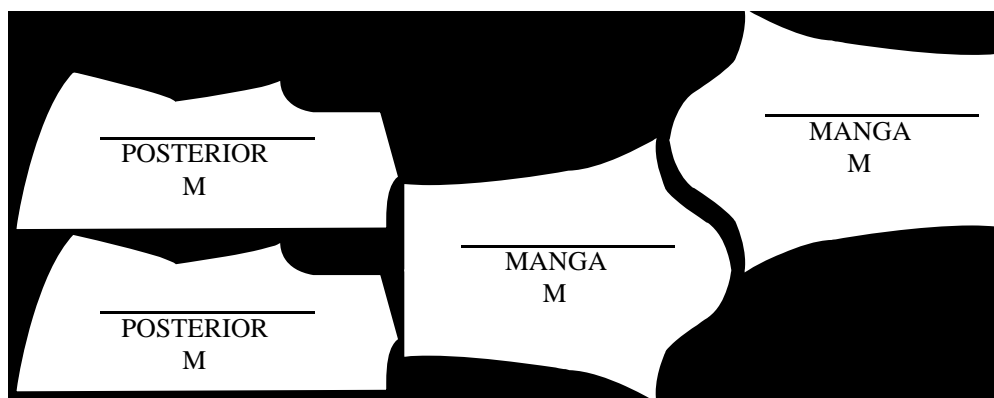
FICHA TÉCNICA DE MARCADA



PRENDA : ABRIGO AMPLIO

REF: fm3

TALLA: M



ANCHO DE TELA : NEGRA 1.5M LARGO: 2M
TEXTIL INDIGENA: 1M

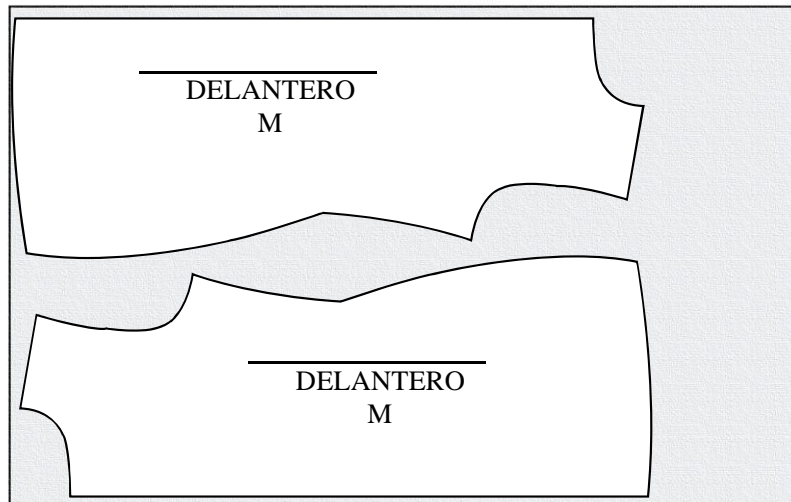
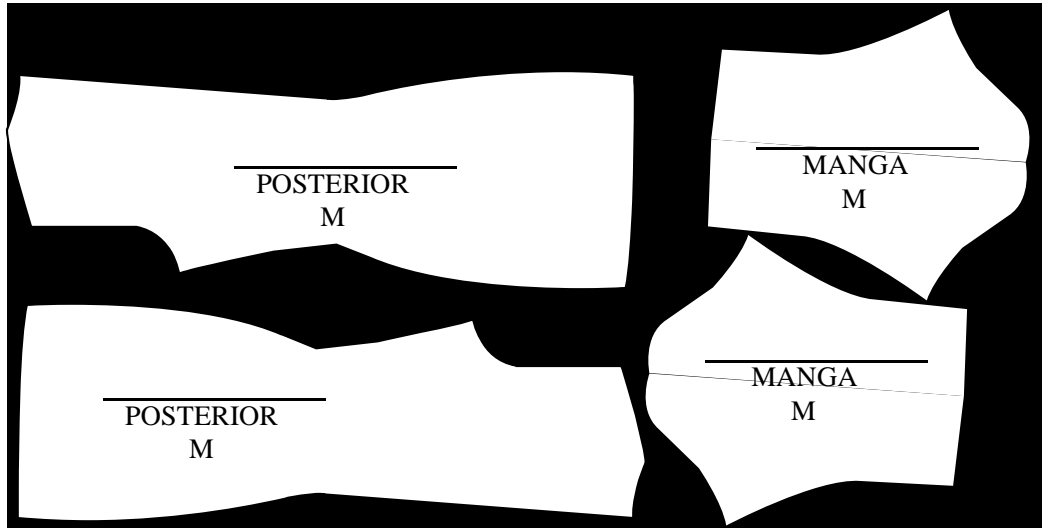
FICHA TÉCNICA DE MARCADA



PRENDA : ABRIGO

REF: fm4

TALLA: M



→
Hilo de tela

ANCHO DE TELA : NEGRA 1.5M LARGO: 1.5M
TEXTIL INDIGENA: 1M

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

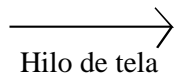
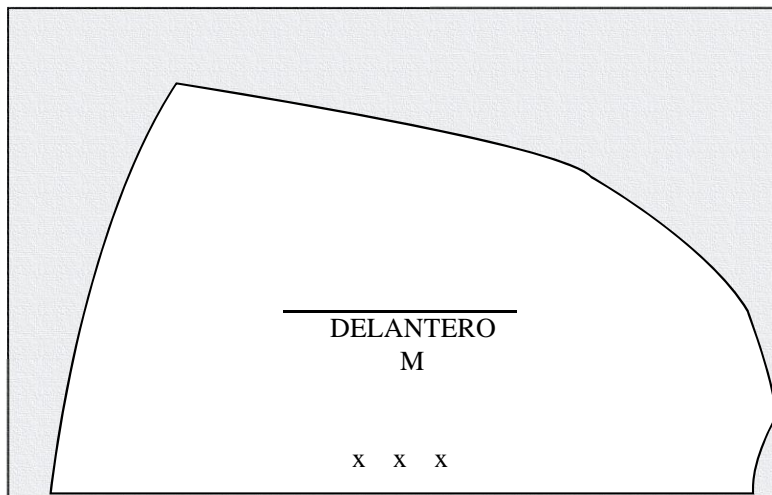
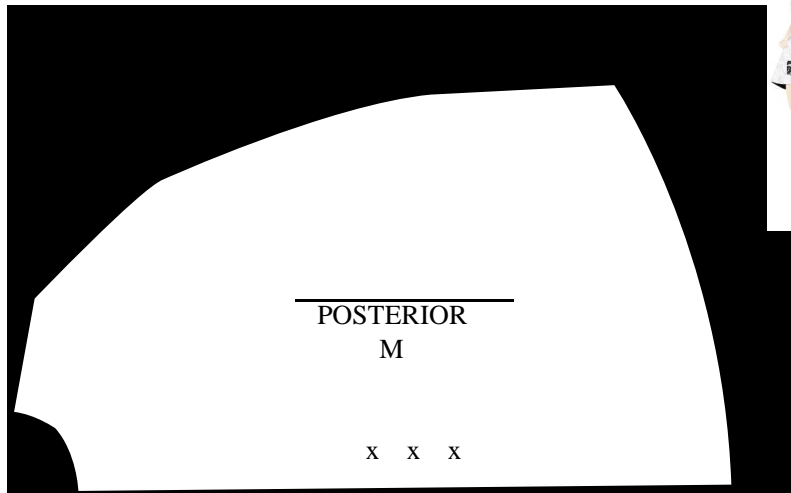
FICHA TÉCNICA DE MARCADA



PRENDA : CAPA

REF: fm5

TALLA: M



ANCHO DE TELA : NEGRA 1.5M LARGO: 1M
TEXTIL INDIGENA: 1M

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

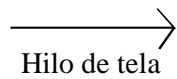
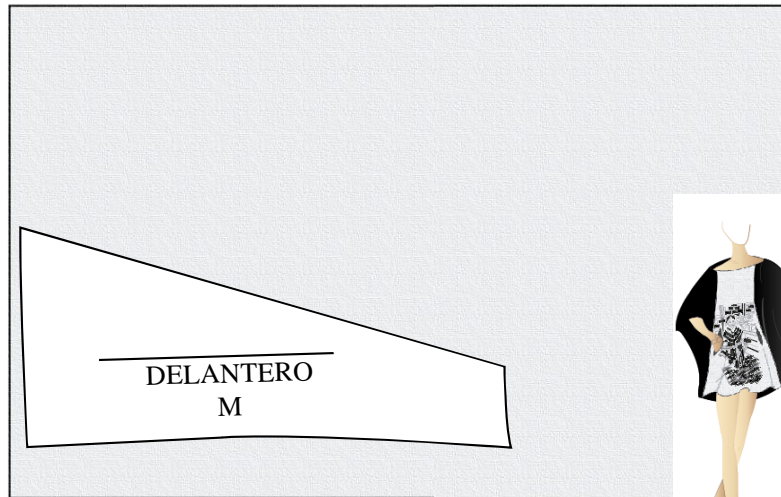
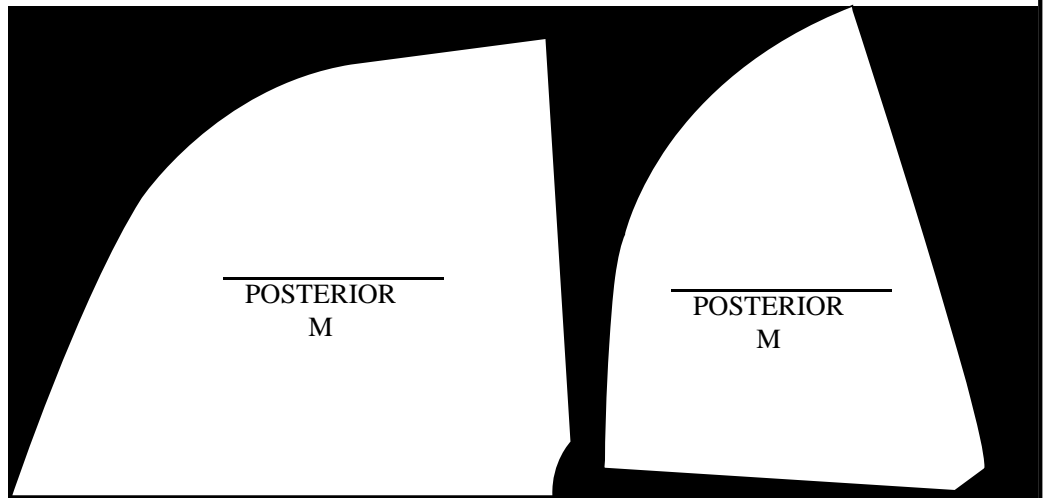
FICHA TÉCNICA DE MARCADA



PRENDA : CAPA AMPLIA

REF: fm6

TALLA: M




ANCHO DE TELA : NEGRA 1.5M LARGO: 2M
TEXTIL INDIGENA: 1M

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

6.7.2.7 Fichas de Materiales e Insumos.

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS				
Atuendo N° 1		Prenda: Abrigo		Referencia: AB001
TELAS	DESCRIPCIÓN DE LA TELA	PROVEEDOR	PRECIO UNIT	COLOR
Tela Principal	Tapiz Salasaca con ilustración	Patricio Mazaquiza	\$ 150.00 mt	Blanco Natural
Tela	Paño	Teresita	\$ 12.00 mt	Blanco Negro
Forro	Colombiano	Teresita	\$ 2.50 mt	Negro
Entretela	Grill	Teresita	\$ 5.00 mt	Gris
HILO	REFERENCIA COLOR	DESCRIPCIÓN		
Despunte	2650 Blanco y negro	100% Poliester		
Bobina	2650 Blanco y negro	100% Poliester		
Ojales	2650 Blanco y negro	100% Poliester		
INSUMOS	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES	
Botón	Botón Forrado		6	
Cierre				
Etiqueta	Cartulina especial	5 x 9	1	
Marquilla	Marquilla Estampada	7 x 4	1	
Inst. Lavado	Cinta Satinada Estampada	4 x 10	1	



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS

Atuendo N° 2

Prenda: Capa

Referencia: C002

TELAS	DESCRIPCIÓN DE LA TELA	PROVEEDOR	PRECIO UNIT	COLOR
Tela Principal	Tapiz Salasaca con ilustración	Patricio Mazaquiza	\$ 150.00 mt	Blanco Natural
Tela	Paño	Teresita	\$ 12.00 mt	Blanco Negro
Forro	Colombiano	Teresita	\$ 2.50 mt	Negro
Entretela	Grill	Teresita	\$ 5.00 mt	Gris
HILO	REFERENCIA COLOR	DESCRIPCIÓN		
Despunte	2650 Blanco y negro	100% Poliester		
Bobina	2650 Blanco y negro	100% Poliester		
Ojales				
INSUMOS	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES	
Botón				
Cierre	Negro	25 cm	1	
Etiqueta	Cartulina especial	5 x 9	1	
Marquilla	Marquilla Estampada	7 x 4	1	
Inst. Lavado	Cinta Satinada Estampada	4 x 10	1	



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS

Atuendo N° 3

Prenda: Abrigo Amplio

Referencia: AA003

TELAS	DESCRIPCIÓN DE LA TELA	PROVEEDOR	PRECIO UNIT	COLOR
Tela Principal	Tapiz Salasaca con ilustración	Patricio Mazaquiza	\$ 150.00 mt	Blanco Natural
Tela	Paño	Teresita	\$ 12.00 mt	Blanco Negro
Forro	Colombiano	Teresita	\$ 2.50 mt	Negro
Entretela	Grill	Teresita	\$ 5.00 mt	Gris

HILO	REFERENCIA COLOR	DESCRIPCIÓN
Despunte	2650 Blanco y negro	100% Poliéster
Bobina	2650 Blanco y negro	100% Poliéster
Ojales		

INSUMOS	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Botón			
Cierre	Negro	35 cm	1
Etiqueta	Cartulina especial	5 x 9	1
Marquilla	Marquilla Estampada	7 x 4	1
Inst. Lavado	Cinta Satinada Estampada	4 x 10	1



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS

Atuendo N° 4

Prenda: Abrigo con cierre

Referencia: Ac004

TELAS	DESCRIPCIÓN DE LA TELA	PROVEEDOR	PRECIO UNIT	COLOR
Tela Principal	Tapiz Salasaca con ilustración	Patricio Mazaquiza	\$ 150.00 mt	Blanco Natural
Tela	Paño	Teresita	\$ 12.00 mt	Blanco Negro
Forro	Colombiano	Teresita	\$ 2.50 mt	Negro
Entretela				
HILO	REFERENCIA COLOR	DESCRIPCIÓN		
Despunte	2650 Blanco y negro	100% Poliéster		
Bobina	2650 Blanco y negro	100% Poliéster		
Ojales				
INSUMOS	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES	
Botón				
Cierre	Negro	80 cm	1	
Etiqueta	Cartulina especial	5 x 9	1	
Marquilla	Marquilla Estampada	7 x 4	1	
Inst. Lavado	Cinta Satinada Estampada	4 x 10	1	



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS

Atuendo N° 5

Prenda: Capa

Referencia: CP005

TELAS	DESCRIPCIÓN DE LA TELA	PROVEEDOR	PRECIO UNIT	COLOR
Tela Principal	Tapiz Salasaca con ilustración	Patricio Mazaquiza	\$ 150.00 mt	Blanco Natural
Tela	Paño	Teresita	\$ 12.00 mt	Blanco Negro
Forro	Colombiano	Teresita	\$ 2.50 mt	Negro
Entretela				

HILO	REFERENCIA COLOR	DESCRIPCIÓN
Despunte	2650 Blanco y negro	100% Poliester
Bobina	2650 Blanco y negro	100% Poliester
Ojales		

INSUMOS	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Botón			
Cierre	Negro	20 cm	1
Etiqueta	Cartulina especial	5 x 9	1
Marquilla	Marquilla Estampada	7 x 4	1
Inst. Lavado	Cinta Satinada Estampada	4 x 10	1



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS

Atuendo N° 6

Prenda: Capa Amplia

Referencia: CP006

TELAS	DESCRIPCIÓN DE LA TELA	PROVEEDOR	PRECIO UNIT	COLOR
Tela Principal	Tapiz Salasaca con ilustración	Patricio Mazaquiza	\$ 150.00 mt	Blanco Natural
Tela	Paño	Teresita	\$ 12.00 mt	Blanco Negro
Forro	Colombiano	Teresita	\$ 2.50 mt	Negro
Entretela				

HILO	REFERENCIA COLOR	DESCRIPCIÓN
Despunte	2650 Blanco y negro	100% Poliéster
Bobina	2650 Blanco y negro	100% Poliéster
Ojales		

INSUMOS	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Botón			
Cierre	Negro	20 cm	1
Etiqueta	Cartulina especial	5 x 9	1
Marquilla	Marquilla Estampada	7 x 4	1
Inst. Lavado	Cinta Satinada Estampada	4 x 10	1



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

6.7.2.8 Ficha Técnica de Ruta Operativa.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

Atuendo N° 1

Prenda: Abrigo

Referencia: CP001



N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	AGUJA	HILOS
1	Entretelar cuello	Recta	DAx1 70/90	2650
2	Unir hombros	Recta	DAx1 70/90	2650
3	Pegar coello	Recta	DAx1 70/90	2650
4	Pegar mangas	Recta	DAx1 70/90	2650
5	Pegar mangas	Recta	DAx1 70/90	2650
6	Unir costados y colocar inst de lavado	Recta	DAx1 70/90	2650
7	Unir piezas de forro	Recta	DAx1 70/90	2650
8	Pegar Forro	Recta	DAx1 70/90	2650
9	Alzar Basta			
10	Realizar Ojales	Zig Zag	DAx1 70/90	2650
11	Pulir			
12	Pegar Botones			
13	Planchar			
14	Colocar Etiquetas			

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

Atuendo N° 2

Prenda: Capa

Referencia: CP002



N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	AGUJA	HILOS
1	Unir delatero y posterior	Recta	DAx1 70/90	2650
2	Pegar Falso en el coello	Recta	DAx1 70/90	2650
3	Unir costados	Recta	DAx1 70/90	2650
4	Pegar Forro	Recta	DAx1 70/90	2650
5	Pegar Cierre en el delantero	Recta	DAx1 70/90	2650
6	Alzar Basta			
7	Pulir			
8	Planchar			
9	Colocar Etiquetas			
10				
11				
12				
13				
14				

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

Atuendo N° 3

Prenda: Abrigo Amplio

Referencia: AA003



N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	AGUJA	HILOS
1	Unir Hombros	Recta	DAx1 70/90	2650
2	Pegar Falso en el cuello	Recta	DAx1 70/90	2650
3	Pegar mangas	Recta	DAx1 70/90	2650
4	Unir Costados	Recta	DAx1 70/90	2650
5	Unir Forro	Recta	DAx1 70/90	2650
6	Pegar Cierre Posterior	Recta	DAx1 70/90	2650
7	Alzar Bastas			
8	Pulir			
9	Plachar			
10	Colocar Etiquetas			
11				
12				
13				
14				

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

Atuendo N° 4

Prenda: Abrigo Con cierre

Referencia: AA004



N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	AGUJA	HILOS
1	Unir Hombros	Recta	DAx1 70/90	2650
2	Pegar Falso en el cuello	Recta	DAx1 70/90	2650
3	Pegar mangas	Recta	DAx1 70/90	2650
4	Unir Costados	Recta	DAx1 70/90	2650
5	Unir Forro	Recta	DAx1 70/90	2650
6	Pegar Cierre Delantero	Recta	DAx1 70/90	2650
7	Alzar Bastas			
8	Pulir			
9	Plachar			
10	Colocar Etiquetas			
11				
12				
13				
14				

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

Atuendo N° 5

Prenda: Capa

Referencia: CP005



N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	AGUJA	HILOS
1	Unir delantero y posterior	Recta	DAx1 70/90	2650
2	Pegar Falso en el cuello	Recta	DAx1 70/90	2650
3	Pegar Cierre Posterior	Recta	DAx1 70/90	2650
4	Unir Forro	Recta	DAx1 70/90	2650
5	Alzar Bastas			
6	Pulir			
7	Plachar			
8	Colocar Etiquetas			
9				
10				
11				
12				
13				
14				

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

Atuendo N° 6

Prenda: Capa Amplia

Referencia: CP006



N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	AGUJA	HILOS
1	Unir pieza delantera	Recta	DAx1 70/90	2650
2	Unir Hombros	Recta	DAx1 70/90	2650
3	Pegar falso en cuello	Recta	DAx1 70/90	2650
4	Unir Costados	Recta	DAx1 70/90	2650
5	Pegar Forro	Recta	DAx1 70/90	2650
6	Pegar Cierre	Recta	DAx1 70/90	2650
7	Pulir			
8	Plachar			
9	Colocar Etiquetas			
10				
11				
12				
13				
14				

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

6.7.2.9 Ficha de prototipo.

PROTOTIPO



VIVENCIAS

Abrigo largo ,manga larga,combinaciòn en blanco y negro

Inspiraciòn: VIVENCIAS SALASACAS



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

PROTOTIPO

Abrijo largo ,manga larga,combinaciòn en blanco y negro



Inspiraciòn: VIVENCIAS SALASACAS




FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ

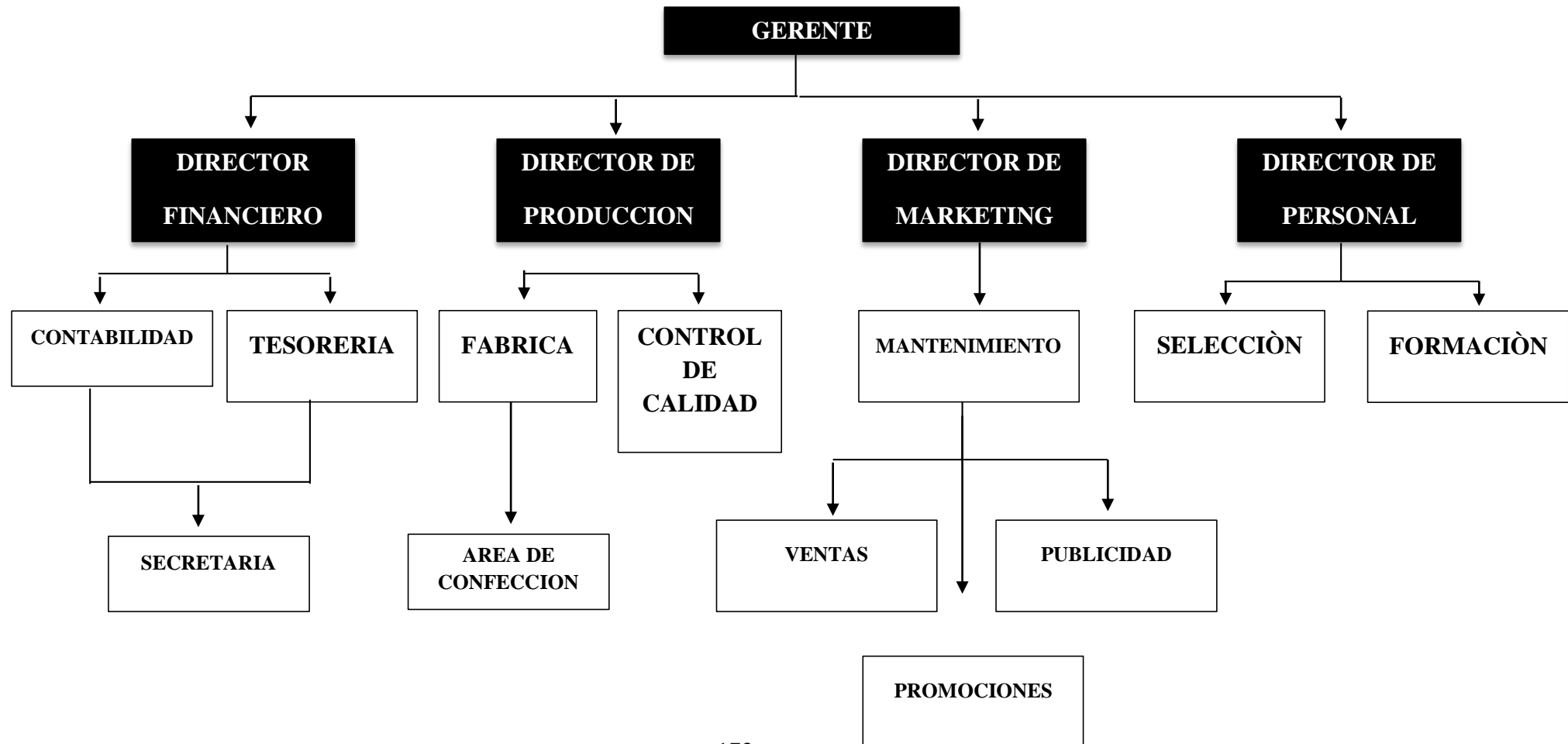
6.7.3 MODELO MATEMÁTICO.

6.7.3.1 Ficha de costos.

FICHA DE COSTOS				
PROPUESTA				
COSTO DE PRODUCCIÓN				
COSTO DE PRODUCCIÓN				
Descripción	Medida	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
PAÑO	mt.	\$12.00	2 mt	24.00
TEXTIL ORIGINARIO	mt.	\$ 150.00	1mt	150.00
BOTONES	cant.	\$ 0.50	6	3.00
FORRO	mt.	\$ 2.50	1.50mt	3.70
PAÑO BLANCO	mt.	\$12.00	1/2 mt	6.00
TOTAL				\$ 186,70
COSTOS DE CONFECCIÓN				
MANO DE OBRA				\$ 60.00
COSTOS INDIRECTOS				
ETIQUETAS				\$ 5.00
COSTO DE PRODUCCIÓN				\$ 186.70
COSTO DE CONFECCIÓN				\$ 60.00
COSTO INDIRECTO				\$ 5.00
				\$ 251,70
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES				
NOMBRE: NOEMI RODRIGUEZ				

6.8 ADMINISTRACIÒN.

6.8.1 Organigrama.



6.8.2 Descripción de funciones.

- **Gerente**

Tiene como función el de dirigir a todo el equipo y miembros de la empresa, responsable del éxito o el fracaso de la misma al igual que liderar y coordinar las funciones estratégicas.

- **Director Financiero.**

Es la persona encargada de la función económica de la empresa, es quien se encarga de dar estrategias para un buen aprovechamiento de recursos financieros.

- **Director de Producción**

El director de producción es aquella persona encargada de coordinar y supervisar operaciones dentro de la empresa, se trata de un intermediario entre administradores y trabajadores quien debe estar en comunicación constante con estas áreas.

- **Director de marketing**

Desarrollar e implementar estrategias de marketing es una de las funciones que tiene el director, debido a este cargo puede relacionarse con los demás departamentos. En este departamento se encarga de la creación de marca, etiquetas, logotipos y todo lo que se refiere a la parte creativa de la empresa y al producto que realizan.

- **Director Personal**

Es quien se entrevista con las personas interesadas en ser parte de la compañía, se encarga también de la selección al igual que de la capacitación necesaria a cada uno de los trabajadores. Su función también es la de garantizar una buena comunicación entre todos los niveles de la organización en donde sea armónica las jornadas laborales.

6.8.3 Presupuesto y financiamiento.

Tabla 19: Detalles

CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNITARIO	VALOR TOTAL
267	Copias	0,02	5,34
1	Resma de papel bond	5,00	5,00
1	Cuaderno de apuntes	1,00	1,00
2	Esferos	0,40	0,80
400	Hojas de impresión	0,10	40,00
2	Anillados	1,50	3,00
30 horas	Internet	0,50	15,00
	Transporte	5,00	5,00
		Subtotal	75,14
		Gastos Imprevistos	10,00
		TOTAL	85,14

Fuente: Investigación

Autora: Noemí Rodríguez

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

(s.f.). Obtenido de :
http://www.oni.escuelas.edu.ar/2003/ENTRE_RIOS/207/COSMOVISION.htm

Andes, a. (s.f.). salasaca/salasaka. Obtenido de
<http://://andes.info.es/fotos/SALASACA/SALASAKA-14>

Arcos Lascano, M. V. (2011). ESTUDIO DEL DISEÑO TRADICIONAL DE LOS TEXTILES DE LA CULTURA SALASACA PARA SER APLICADO EN UNA LINEA DE ROPA CASUAL FEMENINA. Ambato, Ecuador.

Benitez, L., & Garces, A. (1998). Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy. Cyambe, Ecuador: Abya-Yala.

Cillavero, E. (febrero de 2014). Indumentaria andina. Recuperado el junio de 2015, de <http://tierradevientos.blogspot.com>

francesca miranda. (2013). Obtenido de
<http://www.fashioncreatortv.com/2013/07/francesca-miranda-es-la-encargada-de.html>

Geertz, C. (1973). La interpretación de las Culturas. (A. L. Bixio, Trad.) New York, USA: Gedisa.

Guerrero Arias, P. (2002). LA CULTURA. Quito, Ecuador: Abya-yala.

introduccion un pais que contiene mas . (abril de 2013). Obtenido de <http://nacionalidadesy18gruposetnicos.blogspot>

Jàcome, A. d. (2014). LA CULTURA SALASACA Y EL RESCATE DE LA INTECULTURALIDAD INDEGENA. Ecuador.

Jeffrey, A. (2000). Sociología Cultural. Barcelona, España: Antropos.

Llanque Ch., D. (1990). La Cultura Aymara, Desestructuración o afirmación de la identidad. Lima, Peru.

- Malo Gonzalez, C. (1989 - 1990). La Cultura Ppopular en el Euador (Vol. 3). Tungurahua, Ecuador : CIDAP.
- Menchu, R. (1992). Premio Nobel de la paz y Premio Principe de Asturias.
- Mendoza Rocafuerte, G. N., & Moncayo Baño, L. M. (2002). "ESTUDIO ICONOGRAFICO DE LA CULTURA OTAVALEÑA EN SU MANIFESTACION GRAFICA TEXTIL". Ecuador.
- Mora , V., & Montalvo, P. (2013). Grupo etnico salasaca. Obtenido de <http://vicentemorapablomontalvo.blogspot.com>
- Muñoz Manani, F. (2001). htm Sintesis historicas de la Cultura Aymara. Obtenido de <http://www.oni.escuelas.edu.ar>
- Parisaca Valencia , N. (199). LA PACHAMAMA La revelaciòn de Dios . Puno, Perù: ABYA - YALA.
- Perez Almeida, L. (s.f.). Diseñadora mexicana moda telas indigenas. Obtenido de <http://www.eldiariiony.com/diseñadora-mexicana-moda-telas-indigenas>
- Qhamak, W. (Domingo de Junio de 2015). elaboraciòn del poncho . (N. Rodriguez, Entrevistador)
- Rebollo, L. (1990). Genero e Interculturalidad.
- Vasconez, M. (julio de 2011). el origen del taita salasaca . Obtenido de <http://mariovasconez.blogspot.com>
- Zambrano Guerrero, M. M. (2007). joyeria de estetica etnica a bases de rasgos iconograficos de la cultura salasaca.

ANEXOS

Grafico 29 Pachamama



Fuente: (Muñoz Manani, 2001)

Grafico 30 Etnias



Fuente: (introduccion un pais que contiene mas , 2013)

Grafico 31 Hilado



Fuente: museo de Salasaca
Autor/a: Noemí Rodríguez

Grafico 32 Tinturado



Fuente: Museo de Salasaca
Autora: Noemí Rodríguez

Grafico 33 Telar



Fuente: Museo de Salasaca
Autor/a: Noemí Rodríguez

Grafico 34 Mama Chumbi



Fuente: Museo de Salasaca
Autor/a: Noemí Rodríguez.

Grafico 35 Tapiz



(Andes)

Fuente: <http://andes.info.ec/fotos/SALASACA/SALASAKA-14>

Autor: agencia ANDES

Grafico 36 Vestimenta Masculina



(Mora & Montalvo, 2013)

Fuente: internet

Grafico 37 Ritual



Fuente: <http://mariovasconez.blogspot.com/2011/07/ecuador-3-el-origen-del-taita-salasaca.html>
(Vasconez, 2011)

Grafico 38 Vestimenta Femenina



(Cillavero , 2014)

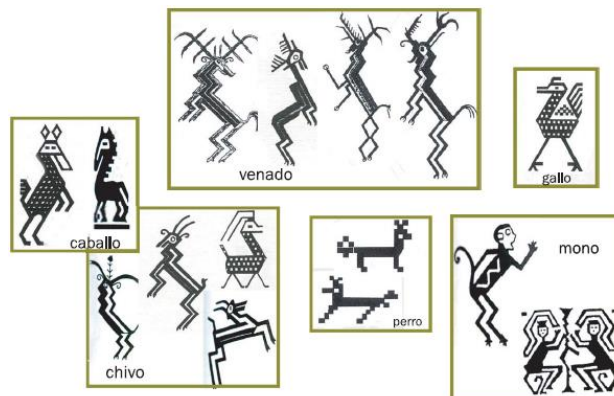
Fuente: <http://tierradevientos.blogspot.com/2014/02/indumentaria-andina-ecuatoriana.html>

Grafico 39 Ritual



Fuente: Internet
Autor: Frank Sánchez

Grafico 40 Iconografía



Fuente: (Zambrano Guerrero, 2007) Gráficos tomados de la tesis “joyería de estética étnica en base a rasgos iconográficos Salasacas”



FICHA DE ENTREVISTA

Dirigida a: Pobladores de la tercera edad de la comunidad indígena Salasaca

Objetivo:

Recopilar información cualitativa y cuantitativa sobre la cosmovisión andina en el desarrollo de textiles de la comunidad indígena Salasaca.

Preguntas:

9. ¿De qué manera influye la pachamama en su diario vivir?

.....
.....

10. ¿Cuál es el nivel de importancia de la mitología indígena para su comunidad?

.....
.....

11. ¿Nos puede hablar acerca del origen de la comunidad indígena Salasaca?

.....
.....

12. ¿Cuál es el motor de inspiración de la cultura Salasaca?

.....
.....

13. ¿Qué significado tiene para Uds. los colores de sus textiles?

.....
.....

14. ¿Con que tipo de herramientas realizaban los antepasados sus textiles?

.....
.....

15. ¿Porque cree Ud. que se ha venido deteriorando el área textil en la comunidad?

.....
.....



FICHA DE ENCUESTA

Dirigida a: Pobladores de la comunidad indígena Salasaca

Objetivo:

Recopilar información cualitativa y cuantitativa sobre la cosmovisión andina en el desarrollo de textiles de la comunidad indígena Salasaca.

Preguntas:

1. ¿Opina Ud. que en la actualidad aún se conserva los saberes ancestrales de la comunidad indígena?

Sí No

2. ¿Cree Ud. que la nueva generación conoce de los saberes ancestrales y el arte textil de la comunidad?

Sí No Muy Poco

3. ¿Qué tipo de materia prima utilizan para realizar sus textiles?

Lana de oveja Lana de llama Algodón

4. ¿Considera que es importante mantener las costumbres y tradiciones de la comunidad Salasaca?

Sí No



FICHA DE ENCUESTA

Dirigida a: Dirigida a estudiantes, egresados y Diseñadores de modas de la ciudad de Ambato

Objetivo:

Recopilar información cualitativa y cuantitativa sobre gustos e implementación de simbologías indígenas en sus diseños.

Preguntas:

1. **¿Cómo diseñador de moda piensa Ud. que debería implementarse en sus diseños simbología indígenas?**

Sí

No

2. **¿Conoce Ud. sobre la cosmovisión andina que utiliza la comunidad indígena Salasaca en sus textiles?**

Mucho

Poco

Muy poco

3. **¿Implementaría textiles indígenas en sus colecciones de moda?**

Sí

No

4. **¿Cree Ud. que debería existir más datos de la comunidad Salasaca para utilizarlos como fuentes de inspiración?**

Sí

No

5. **¿Vestiría Ud. con prendas estilizadas confeccionadas con textiles de la comunidad Salasaca?**

Sí

No

CREACIÓN DEL TAPIZ SALASACA



FOTOGRAFÍAS

