



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Diseño Gráfico Publicitario.

TEMA:

“DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA ATACAMES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS”

AUTOR:

Elisama de Jesús Castelo Soares

TUTOR:

Dis. Iván Álvarez

Ambato - Ecuador

Febrero 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA ATACAMES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS” de la Srta. Elisama de Jesús Castelo Soares, Egresada de la Carrera de Diseño Gráfico Publicitario de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 19 de Noviembre 2015

.....

Dis. Iván Álvarez

TUTOR

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA ATACAMES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son responsabilidad del autor.

Ambato, 19 de Noviembre del 2015

EL AUTOR

.....
Elisama de Jesús Castelo Soares
0801800509

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 19 de Noviembre del 2015

EL AUTOR

.....
Elisama de Jesús Castelo Soares
0801800509

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA ATACAMES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS”, presentado por la Srta. ELISAMA DE JESÚS CASTELO SOARES, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, 19 de Noviembre 2015

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

El presente proyecto de Investigación lo dedico en primer lugar a Dios, fuente de vida, luz en mi camino, fuerza en mi debilidad; porque cada momento de lucha y dedicación pude superar teniendo convicción de que Él estaba conmigo siempre, y hasta el último instante pude ver su mano moviéndose a mi favor.

A mi familia ya que por ellos estoy donde estoy.

Mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles, por sus oraciones y por los recursos invertidos en mis estudios, que darán fruto a su tiempo. Ellos me han dado el mayor tesoro, mis valores, mis principios, mi carácter, me enseñaron a perseverar y ser valiente para alcanzar mis objetivos. Y a mi hermano, que siempre estuvo ahí para darme su apoyo a su manera.

A todas las personas que estuvieron a mi lado apoyándome presentes y ausentes. Y a mis Amigos que supieron hablar y a veces reprender con amor para instarme a seguir hasta llegar a la meta.

¡Todo lo puedo en Cristo que me fortalece!

Filipenses 4:13

Elisama

AGRADECIMIENTO

Empezare agradeciendo a Dios por sus bendiciones durante toda este trayecto de trabajo y dedicación, porque has hecho realidad este sueño anhelado.

A mi familia, los que me acompañan aquí y a los que están en Brasil, porque sé que comparten conmigo esta alegría. A mi papá Claudio Mota Castelo, mi mamá Cilea Soares Castelo, mi Hermano Eleazar Castelo, mi prima Elenice Soares y mi primo hermoso Thiago Soares.

A la Universidad Técnica de Ambato por acogerme durante todos los años de estudio y los profesores que hicieron parte de este proceso de crecimiento y aprendizaje, desde el primer al último semestre de estudio.

A mi Tutor en este proyecto de Investigación el Dis. Iván Álvarez, por su paciencia y comprensión en todos los momentos de dudas y temor.

A mis compañeros, con los que compartimos momentos especiales y trabajos de fin de semestre que fueron duros retos. En especial a Verónica Salinas que me brindo su casa y me hizo sentir como en familia, y Hernán Montero que siempre me apoyo en todo, ustedes son más que mis compañeros son mis amigos gracias, siempre los llevare en mi corazón.

Y a todos los que estuvieron y están conmigo siempre con una palabra de aliento, apoyo y consejos. Por su amistad y compañía. A todos los de mi querido Atacames que nunca se olvidaron de mí.

Dios Bendiga a cada uno de ustedes.

Elisama

Índice

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA.....	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
Índice de Cuadros.....	xiv
Índice de Gráficos	xv
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT.....	2
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis Crítico	11
1.2.3 Pronóstico de situación futura.....	12
1.2.4 Formulación del problema	13
1.2.5 Interrogantes.....	14
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	14
1.3 Justificación.....	14
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivo General	17
1.4.2 Objetivos Específicos	17
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19

2.1	Antecedentes Investigativos	19
2.2	Fundamentación Filosófica	21
2.3	Fundamentación Legal	23
2.4	Categorías Fundamentales	26
2.4.1	Redes Conceptuales	26
2.4.2	Desarrollo de las Categorías.....	27
2.4.2.1	Señalética Turística.....	29
2.4.2.2	Desorientación	29
2.4.2.2.1	Peligro.....	29
2.4.2.2.1.1	Maleantes	30
2.4.2.2.1.2	Barrios Marginados.....	30
2.4.2.3	Normativas de Diseño.....	31
2.4.2.4	Especificaciones Técnicas	31
2.4.2.5	Orientación.....	31
2.4.2.5.1	Usuarios	32
2.4.2.5.1.1	Seguridad	32
2.4.2.5.1.2	Confianza.....	32
2.4.2.5.1.3	Accesibilidad	33
2.4.2.6	Atractivos.....	33
2.4.2.6.1	Hotelería.....	34
2.4.2.6.2	Gastronomía.....	34
2.4.2.6.3	Artesanías.....	35
2.4.2.6.4	Deportes acuáticos	35
2.4.2.6.5	Avistamiento de ballenas	36
2.4.2.6.6	Diversión nocturna.....	36
2.4.2.7	Lugares Estratégicos	37
2.4.2.7.1	Iglesia.....	37
2.4.2.7.2	Hospital.....	37
2.4.2.7.3	Policía	38
2.4.2.7.4	Bomberos	38
2.4.2.7.5	Parque	38
2.4.2.7.6	Acuario.....	39

2.4.2.8 Señalización	39
2.4.2.9 Información Turística	40
2.4.2.10 Medios de comunicación visual.....	40
2.4.2.11 Sociedad.....	40
2.4.2.12 Demografía	41
2.4.2.13 Crecimiento urbano.....	41
2.4.2.14 Desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames.....	42
2.4.2.15 Organización.....	42
2.4.2.15.1 Recursos Turísticos.....	42
2.4.2.15.2 Atractivos Turísticos.....	43
2.4.2.15.3 Desplazamiento de personas.....	43
2.4.2.16 Progreso	44
2.4.2.16.1 Economía	44
2.4.2.16.2 Población urbana.....	44
2.4.2.16.3 Servicios.....	45
2.4.2.16.4 Infraestructura.....	45
2.4.2.16.5 Facilidades	46
2.4.2.16.6 Accesibilidad	46
2.4.2.17 Efectos Asociados.....	46
2.4.2.17.1 Plazas de trabajo	47
2.4.2.17.2 Nivel de vida.....	47
2.4.2.17.3 Ingresos per cápita	47
2.4.2.17.4 Acceso a servicios básicos.....	48
2. 5 Hipótesis.....	49
2.6 Señalamiento de las Variables.....	49
2.6.1 Variable Independiente	49
2.6.2 Variable Dependiente.....	49
CAPÍTULO III.....	50
METODOLOGÍA.....	50
3.1 Enfoque	50
3.1.1 Cualitativo.....	50
3.1.2 Cuantitativo.....	50

3.2	Modalidad Básica de la Investigación	51
3.2.1	Bibliográfico – Documental	51
3.2.2	De campo	51
3.3	Nivel o Tipo de Investigación	52
3.3.1	Exploratorio.....	52
3.3.2	Descriptivo	52
3.3.3	Asociación de Variables (correlacional)	53
3.4	Población y Muestra	53
3.4.1	Población.....	53
3.4.2	Muestra.....	54
3.5	Operacionalización de variables.....	55
3.6	Plan de recolección de la información	59
3.7	Plan de procesamiento de la información.....	60
CAPÍTULO IV.....		61
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS		61
4.1	Análisis de los Resultados	61
4.2	Verificación De Hipótesis	72
	Modelo Lógico.....	72
	Modelo Matemático	73
	Modelo Estadístico	73
	Regla de decisión	76
	Decisión	77
CAPÍTULO V.....		78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		78
5.1	Conclusiones	78
5.2	Recomendaciones	79
CAPITULO VI.....		80
PROPUESTA.....		80
6.1	Datos Informativos	80
6.2	Antecedentes de la Propuesta	81
6.3	Justificación.....	82

6.4	Objetivos	83
6.4.1	Objetivo General.....	83
6.4.2	Objetivos Específicos	84
6.5	Análisis de Factibilidad	84
6.5.1	Política	84
6.5.2	Tecnológica.....	88
6.5.3	Organizacional	92
6.5.4	Ambiental.....	92
6.5.5	Económico-Financiera	93
6.5.6	Socio-Cultural.....	94
6.5.7	Legal	94
6.6	Fundamentación Científica.....	97
6.6.1	Normativas de Diseño.....	99
6.6.1.1	Función del Signo	102
6.6.1.2	Semiología	102
6.6.1.3	Semiótica	102
6.6.1.4	Semiosis	103
6.6.1.5	Semántica.....	103
6.6.2	Elementos Gráficos	103
6.6.2.1	Iconos.....	103
6.6.2.2	Pictogramas.....	104
6.6.2.3	Flechas	105
6.6.2.4	Relación entre señaléticas, iconos y abstracción	106
6.6.3	Estudio de la silueta antropomorfa	107
6.6.4	Reglamento Técnico de la Señalética.....	110
6.6.4.1	Señales Turísticas y de Servicios.....	110
6.6.4.2	Normativa técnica de Aplicación.....	111
6.6.4.3	Consideraciones graficas de la señal complementaria del pictograma.	112
6.6.5	Información Turística	113
6.6.5.1	Pictogramas de Atractivos Naturales	113
6.6.5.2	Pictogramas Atractivos Culturales	114

6.6.5.3 Pictogramas Actividades Turísticas.....	114
6.6.5.4 Pictogramas de Servicios de Apoyo	115
6.6.5.5 Pictogramas de Restricción.....	115
6.6.5.6 Criterio de aplicación – rotulación.....	116
6.6.5.7 Redacción en Señalización	116
6.6.5.8 Color en Señalización	117
6.6.6 Señales Viales - Orientación	118
6.7 Manual de instrucciones	122
6.7 Metodología:	122
6.7.1 Gráfico	122
6.7.1.1 Bocetos.....	123
6.7.1.2 Pictogramas.....	124
6.7.2 Teórico	127
6.7.3 Matemático	128
6.8 Administración	143
6.8.1 Organigrama estructural	143
6.8.2 Descripción de funciones.....	144
6.8.3 Presupuesto y financiamiento	144
6.8.3.1 Presupuesto	144
6.8.3.1 Financiamiento.....	145
6.9 Previsión de la Evaluación	146
Bibliografía	147
Linkografía.....	149
Anexos	1
A. Instrumentos de recolección de datos.....	2
A1. Encuesta	2
B. Manual de Señalética Turística.....	4

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Operacionalización de variable Independiente	55
Cuadro2: Operacionalización de variable dependiente.....	57
Cuadro 3: Plan de recolección de la información	59
Cuadro 4: Correcta distribución de rótulos de información turística.....	61
Cuadro 5: Calidad de rótulos en Atacames	62
Cuadro 6: Importancia de rótulos de información turística	63
Cuadro 7: Desorientación en Atacames	64
Cuadro 8: Malgasto de recursos de turistas.....	65
Cuadro 9: Elementos representativos en los rótulos	66
Cuadro 10: Contribución de Señalética turística al desarrollo socioeconómico...	67
Cuadro 11: Conocimiento de los atractivos de Atacames.....	68
Cuadro 12: Calidad de servicio en Atacames	69
Cuadro 13: Ayuda de la señalética actual	71
Cuadro 14: Frecuencia Observadas.....	75
Cuadro 15: Frecuencias Esperadas.....	75
Cuadro 16: Cálculo de chi cuadrado	76
Cuadro 17: Modelo Operativo	141
Cuadro 18: Descripción de Funciones	144
Cuadro 19: Presupuesto de Señaléticas Turísticas	145
Cuadro 20: Previsión de la Evaluación	146

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Árbol de Problemas	10
Gráfico 2: Supraordinación de Variables	26
Gráfico 3: Constelación de Ideas	27
Gráfico 4: Constelación de Ideas	28
Gráfico 5: Correcta distribución de rótulos de información turística	61
Gráfico 6: Calidad de rótulos en Atacames.....	62
Gráfico 7: Importancia de rótulos de Información Turística	64
Gráfico 8: Desorientación en Atacames.....	65
Gráfico 9: Malgasto de recursos de turistas	66
Gráfico 10: Elementos representativos en los rótulos.....	67
Gráfico 11: Contribución de Señalética Turística al desarrollo socio-económico	68
Gráfico 12: Conocimiento de los atractivos de Atacames	69
Gráfico 13: Calidad de servicio en Atacames	70
Gráfico 14: Ayuda de la señalética actual.....	71
Gráfico 15: Campana de Gauss.....	77
Gráfico 16: Rotulo de información Atacames	82
Gráfico 17: Articulación del Proyecto de Señalización Turística.....	87
Gráfico 18: Articulación del Proyecto de Señalización Turística.....	91
Gráfico 19: Señal Orientadora	99
Gráfico 20: Señal Direccional.....	100
Gráfico 21: Señal Indicativa.....	100
Gráfico 22: Señal Informativa.....	101
Gráfico 23: Señal Reguladora	101

Gráfico 24: Señal Ornamental.....	102
Gráfico 25: Icono “Hombre”	104
Gráfico 26: Pictograma “No Fumar”	104
Gráfico 27: Abstracción taza de café	105
Gráfico 28: Señal de flechas	106
Gráfico 29: Pictogramas.....	107
Gráfico 30: Homo Aicher.....	107
Gráfico 31: Homo Aicher.....	108
Gráfico 32: Homo Cook-Shanosky.....	108
Gráfico 33: Homo Cook-Shanosky.....	109
Gráfico 34: Retícula Pictograma.....	112
Gráfico 35: Claquetas complementarias	113
Gráfico 36: Pictogramas Atractivos Naturales.....	114
Gráfico 37: Pictogramas Atractivos Culturales	114
Gráfico 38: Pictogramas Atractivos Turísticos	115
Gráfico 39: Pictogramas de Servicios de Apoyo	115
Gráfico 40: Pictogramas de Restricción.....	115
Gráfico 41: Mapa Parroquia Atacames – Entrada desde Tonsupa.....	119
Gráfico 42: Mapa Parroquia Atacames – Zona del Municipio	119
Gráfico 43: Mapa Parroquia Atacames – Zona de Mercados	120
Gráfico 44: Mapa Parroquia Atacames – Zona Centro y Zona Playa Sur	120
Gráfico 45: Mapa Parroquia Atacames – Zona Playa Norte.....	121
Gráfico 46: Mapa Parroquia Atacames – Entrada por Sua	121
Gráfico 47: Primeros Bocetos Pictogramas	123

Gráfico 48: Segundos Bocetos Pictogramas	124
Gráfico 49: Pictograma Playa	124
Gráfico 50: Pictogramas Deportes Acuáticos	125
Gráfico 51: Pictogramas Actividades Turísticas.....	125
Gráfico 52: Pictogramas Servicios de Apoyo	126
Gráfico 53: Pictogramas Servicios Nocturnos	127
Gráfico 54: Pictogramas de Restricción.....	127
Gráfico 55: Pictogramas de Seguridad.....	127
Gráfico 56: Especificaciones Pictogramas.....	132
Gráfico 57: Panel Informativo de Atractivo.....	135
Gráfico 58: Panel Informativo de Atractivo con Cubierta.....	140
Gráfico 59: Organigrama Estructural Municipio Atacames	143

RESUMEN EJECUTIVO

El Tema del trabajo de investigación planteado maneja datos relativos a la comunicación clara y directa para con las personas de una comunidad o ajenas a ella, como desplazarse en un lugar de manera ordenada y concisa lo que permite que la experiencia vivida sea agradable, la importancia de tener estos espacios abiertos debidamente señalado evita percances que comprometen el bienestar de las personas que disfrutan de un momento de esparcimiento ya sea solo o en familia.

Por lo tanto se desarrolló una investigación sobre cuáles serán las señales turística más adecuadas para la parroquia, para evitar los malos entendidos sufridos por habitantes y turistas que están constantemente usando los servicios y atractivos que esta ofrece, después de obtener todos los resultados se observó que la parroquia necesita señalética turística de Información de Atractivos y servicios que se dan en la zona a través de pictogramas y paneles.

Con los datos obtenidos en la investigación se determina que al poner en marcha esta propuesta traerá beneficios no solo en la mejora de la comunicación con el turista, sino, también, al desarrollo socio-económico del lugar, ya que los ingresos en la zona aumentaran a causa del conocimiento de todos los servicios y atractivos de la parroquia.

Descriptor: Señalética, Turística, Atacames, Diseño, Desarrollo.

ABSTRACT

The topic of the proposed research work manages data regarding the clear and direct communication with people in a community or outside it, and move into a place of orderly and concise allowing the experience enjoyable way, the importance It is having duly noted these open spaces avoid mishaps involving the welfare of people who enjoy a moment of relaxation either alone or with family.

Therefore an investigation into what will be the most appropriate tourist signs for the parish was developed to avoid misunderstandings suffered by residents and tourists who are constantly using the services and attractions that it offers, after obtaining all results are observed the parish needs tourist attractions Information signage and services that exist in the area through pictograms and panels.

With the data obtained in the investigation it is determined that the launch this proposal will bring benefits not only to improve communication with tourists, but also the socio-economic development of the place, as revenues in the increase because the knowledge of all the services and attractions of the parish.

Descriptors: Signage, Tourist, Atacames, design, development.

CAPÍTULO I.

EL PROBLEMA

1.1 Tema

"Desarrollo de un plan integral de Señalética Turística para la parroquia Atacames de la Provincia de Esmeraldas."

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

Macro Contextualización.

Según la OMT, 1944 (Organización Mundial del Turismo, agencia de la ONU) "El turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades."

Desde el principio el hombre, ha sido movido por sus necesidades más esenciales, procurando la forma de dar referencia a su entorno, sus espacios, a través de marcas o señales. Así, la señalización empezó por intuición en respuesta a la necesidad de orientación. Estas señales poseen una larga historia que se remonta a los tiempos romanos. Al pasar el tiempo la disciplina avanzó, lo que produjo el surgimiento de un lenguaje simbólico el cual debía de ser percibido por todos de manera instantánea.

Así es como comienzan los primeros intentos de normalización en el ámbito de comunicación espacial, la cual debería ser general, inmediata y ordenada; es decir,

“universal”. En la actualidad, dichas señales se han vuelto uno de los elementos de representación más obvios y de características especiales en la mayoría de ciudades del planeta. La información que estos códigos de señales aportan debe felicitar con premura, y en ciertos casos instantáneamente, una percepción clara del mensaje que esté intentando transmitir.

La información se transmite a través del conjunto de señales – imagen o letra – en un lugar determinado o en un trayecto largo. Los elementos que se utilizan deben contener información de valor, los cuales determinaran la forma en la que se presentan ya sean solas o en conjunto con otras, comunicando así un mensaje más amplio o complejo. Es ahí en donde aparece la señalética, que “es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa, 1987, pág. 9)

La señalética y el turismo se unen para poder suplir una necesidad percibida por la comunidad y las autoridades, para poder tener un tránsito y desplazamiento en la urbe y zona rural de manera eficiente y segura; más aún, cuando esta zona es mayormente visitada por personas ajenas al lugar y no saben cómo desplazarse en la misma. Durante las últimas décadas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y riqueza, ofreciendo bienestar y prosperidad a los habitantes alrededor del mundo.

Por esta razón el turismo afecta a la economía, tanto en el entorno natural como en las zonas pobladas, en la población local del lugar visitado y en los visitantes propiamente dichos. Por causa de los impactos que derivan de estas actividades, la variedad de factores para la producción de bienes y servicios que adquieren los visitantes y la amplia cantidad de dependientes afectados e involucrados por el turismo, se debe tener un enfoque global sobre el desarrollo, servicio y

supervisión del turismo. Este enfoque se recomienda para la formulación y activación de políticas turísticas nacionales y locales.

Por eso el turismo se trata de un fenómeno social, cultural y económico que se relaciona con el traslado de personas a lugares que están fuera de su perímetro de residencia, por motivos profesionales o personales. Este tipo de personas se las denominan visitantes (que pueden ser turistas; residentes o no residentes) y el turismo ya pasa a depender de las actividades que desarrollan, en las cuales algunas involucran gastos turísticos, el turismo, interviene de manera directa e indirecta en el aumento de actividad económica en el lugar concurrido (e inclusive más allá de los mismos).

Primordialmente se debe a la demanda de servicios y recursos que se prestan y producen. Existen tres formas elementales de turismo: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Estas se combinan de diferentes maneras para dar lugar a las siguientes formas de turismo: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional.

El Ecuador no ha sido excepción, ya que al contar con tantos y diversos atractivos turísticos la afluencia de visitantes ha sido muy importante durante los últimos años. Por esta razón el Ministerio de Turismo se ha encargado de difundir tanto a extranjeros como a nacionales todos los servicios que se pueden obtener a lo largo y ancho del país, mostrando también una tendencia de crecimiento constante de la actividad turística. Una atención efectiva en este aspecto deberá contribuir a elevar la calidad del producto turístico nacional y potenciar la imagen del país como destino.

El Ecuador por su gente, su clima, su geografía, entre otros atributos, presenta una gran diversidad de atractivos ubicados en sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos. El país se ha centrado en potenciar el turismo nacional e

internacional con el lema “Ecuador Ama la Vida”, el mismo que ha impactado de manera positiva al país por lo que el ministerio de Turismo informo a través de sus comunicados que la visita de turistas internacionales se ha incrementado y los nacionales han tomado la decisión de viajar más dentro del país.

Una de las regiones más visitadas por los turistas es la región Costa, la misma que cuenta con hermosas playas, exquisita comida y servicios excelentes; Acompañados del clima caliente y rica cultura, por lo que el Turista muchas veces prefiere viajar en Auto particular y así poder conocer aún más las riquezas naturales que el paisaje ofrece. La Provincia de Esmeraldas, llena de bellas y diversas playas, manglares y senderos ecológicos, son visitadas cada año por turistas nacionales e internacionales, ayudando así al desarrollo y crecimiento de la misma.

Los habitantes de esta provincia tienen varias actividades económicas, entre ellas las más importantes son: la pesca, la producción agrícola y el turismo. Esta provincia al ser conocida como la “Provincia Verde” genera una idea en general de lo que se puede disfrutar en ella, y los atractivos que les espera a los turistas. Y gracias a los buenos comentarios producidos por los que ya la han visitado en los últimos años el turismo se ha incrementado. Las autoridades municipales procuran con frecuencia realizar mejoras de manera continua en el casco urbano, entre ellas ofrecer orientación.

Es así que se observará en todo el territorio Esmeraldeño, como las ciudades y pueblos con atractivos turísticos están implementando la señalética turística de manera continua y hasta cierto punto urgente, con el fin de mejorar los servicios ofrecidos y obtener con ello incrementos económicos que aporten al desarrollo socioeconómico del lugar.

Esmeraldas por su histórica exclusión que ha vivido en las políticas públicas, la depredación sufrida por las empresas extractivas en el pasado y actualmente, y su ubicación geográfica fronteriza con Colombia, vive en la actualidad un contexto que dificulta el desarrollo de actividades económicas, especialmente la turística. La seguridad en el turismo es vital para que se desarrolle la actividad. Un plan de señalización disminuiría el margen de riesgo, logrando impulsar un turismo sostenible en la provincia, que ofrece oportunidades a nuestras comunidades.

En la provincia de Esmeraldas se encuentra el cantón Atacames. Su principal fuente de economía es el turismo, en torno al cual se desarrollan un sin número de actividades comerciales y de recreación. Atacames cuenta con cinco parroquias: Atacames (cabecera cantonal), La Unión, Súa, Tonchigüe y Tonsupa. En este cantón se encuentra la playa natural más grande del Ecuador y la más cercana a la capital, Quito; razón por la cual la mayoría de los habitantes de esta ciudad convirtieron este balneario en el más concurrido y popular del país.

Este cantón y sus alrededores ofrecen al turista amplias franjas de playa de arena gris con varios kilómetros de extensión con marea baja, lo que permite un agradable ambiente para practicar deportes de arena o acuáticos, sobre todo el popular surf. Además de playas, este cantón cuenta con bellos ríos y rutas ecológicas en la parroquia de La Unión y gastronomía exquisita entre las cuales las más populares son: el “encocado” y el ceviche, los cuales son hechos de mariscos que se consiguen en la zona.

Esta parroquia también brinda a los turistas diversión nocturna. Las conocidas noches de “farra” y diversión en las “covachas” o cabañas, donde se encuentran discotecas, bares, karaokes, etc. Atracciones que se han vuelto el punto de interés de muchos universitarios que a final de cada semestre concurren a ella para disfrutar de sus vacaciones, siendo también estas fechas importantes para los colonos que viven de la actividad turística.

Las instituciones públicas de la parroquia no han realizado un esfuerzo concerniente a la orientación visual, ya que no se ha realizado ningún plan de señalización turística, a pesar de que para la parroquia el mayor ingreso económico proviene de esta área, y desde siempre la mayoría de sus habitantes han subsistido gracias a ella. La zona posee una gran riqueza natural variada y exuberante, muchas de las cuales no han sido mostradas o explotadas por falta del conocimiento de la existencia de las mismas. Salvo el conocido sector playero y sus servicios habituales los cuales muchas veces para el turista resulta monótona.

Mediante el método de observación, se ha podido determinar que en la parroquia existe una desorientación continua de los turistas nacionales e internacionales al movilizarse por las calles de la parroquia y al momento de requerir un servicio específico se debe recurrir a un colono para que este de las indicaciones, las cuales muchas de la veces no se proporciona de manera clara, por lo que el turista acaba como empezó, sin orientación. Toda la falta de información que el turista experimenta genera una mala experiencia en la parroquia, la cual desencadena una serie de malas referencias del lugar, sus servicios y atractivos.

Por eso en Atacames se ha detectado este problema, de como la falta de señalización en los puntos clave de la parroquia no permite la adecuada ubicación de dichos sitios y servicios a las personas que visitan la misma. Teniendo en cuenta esto, se ha determinado que es necesario mostrar a propios y extraños la variedad de servicios turísticos urbanos y rurales que la parroquia puede ofrecer, siempre y cuando se haga de manera consiente, sin que intervenga en la belleza natural y la ornamentación de la parroquia.

A raíz del problema detectado en la parroquia, se entiende que un sistema señalética cumplirá la función de brindar información y orientación a propios y extraños, por esto la señalética turística es un recurso necesario para el buen

desarrollo de la parroquia y la buena movilización, tanto de los lugareños como de los visitantes. Trayendo beneficios sociales y económicos a la parroquia y por consiguiente al cantón.

Árbol de Problemas



Gráfico 1: Árbol de Problemas
Fuente: Castelo E. (2015)

1.2.2 Análisis Crítico

Según el Arq. Jorge V. (2003) la señalización turística es un sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico.

La señalización urbana y turística siempre ha sido un eje importante para el adecuado desarrollo y crecimiento de los países, ciudades y parroquias. Estas señalizaciones orientan a los habitantes y visitantes en dichos lugares a través de imágenes, símbolos, palabras y colores, la mayoría de uso universal evitando así cualquier equivocación al momento de transmitir la información.

La población propia de Atacames ha sido perjudicada a través de la señalización inadecuada de espacios tanto internos como externos, ya que las personas al no entender la ubicación del servicio que está buscando, se sienten descontentas e impotentes al no poder lograrlo de manera independiente.

También se ha podido observar que cuando el visitante (turista) no obtiene de manera inmediata respuestas a sus dudas acerca del lugar al que está visitando, se siente insatisfecha de tal forma que la manera en la que disfruta de su entorno es más negativa; y los resultados finales son el menor ingreso económico al lugar, además de la mala publicidad boca a boca que compartirá con sus familiares y conocidos. Trayendo como resultado absoluto una respuesta negativa concerniente al lugar que visitó.

El lugareño y visitante están expuestos a peligros continuos cuando en la población se da aglomeraciones descontroladas, lo que acaba generando confusión en los espacios donde se desplaza e inseguridad, poniendo en peligro su integridad personal y el de las personas que acompañan al turista. Esta experiencia nunca

será positiva tanto para él como para los que en algún momento esperaban algún ingreso a través de los gastos generados por el mismo. Es importante por esta razón que el visitante este plenamente seguro de adonde se dirige y como puede llegar hasta ese lugar.

También es necesario tomar en cuenta que la parroquia ha estado expandiéndose los últimos años, tanto en territorio como en población, causada por la evolución de la sociedad que es algo imparable, pero que si se llevara de una forma ordenada y señalizada se evitarían muchos malos entendidos y pérdidas. Esto se lo puede atribuir a un descuido de las personas que son responsables de este hecho, como son las autoridades gubernamentales de la parroquia, los cuales tienen el deber de llevar este crecimiento de manera ordenada, evitando así peligro tanto a los atacameños y atacameñas como a los turistas que visitan la zona.

Una causa importante por la que hay poca inversión en la señalética en la parroquia, se debe a las prioridades que tienen las autoridades en el momento de designar las inversiones que se harán para el mejoramiento de Atacames, las promociones turísticas y todo lo relacionado al tema no ha sido tomado en cuenta, a pesar de que el turismo genera un ingreso económico importante para la población.

1.2.3 Pronóstico de situación futura

La parroquia de Atacames siempre ha sido una zona turística por sus atractivos naturales y servicios brindados a los que la visitan, la mayor afluencia de personas en la zona es cuando en el país se efectúa algún feriado o final de clases de las demás regiones (costa, oriente), por lo que cuando esto sucede, la parroquia se encuentra en conflicto con el desplazamiento y ubicación de los visitantes ya que estos no logran ubicar de manera eficiente y rápida el servicio requerido.

Como consecuencia a corto plazo serían los menguados ingresos económicos a la población ya que la cantidad de personas que puedan usar dichos servicios disminuirían, como también los servicios no serían utilizados en su totalidad, y al suceder esta situación las personas que dependen directamente de esta actividad tendrían dificultades para vivir y desarrollar sus actividades diarias.

A mediano plazo la situación de la población cambiaría seguiría en descenso porque con el pasar del tiempo el prestigio del lugar se vería comprometida por los testimonios de los que han vivido alguna mala experiencia, teniendo como resultado lógico la pérdida de empleos y disminución de ingresos, llevando a las autoridades del lugar a buscar la forma de generar ingresos ya que también los impuestos que se generan a través de todos los locales comerciales disminuirían.

A largo plazo se esperaría el cambio progresivo hacia la disminución de servicios requeridos por los turistas, aunque siempre habrán personas interesadas en visitar la parroquia Atacames, ciertamente no serán la misma cantidad de antes como también la magnitud del consumo, teniendo como resultado el retroceso en su desarrollo.

Por esta razón si no se llega a materializar un sistema de señalización turística en la parroquia, no solo disminuirá el ingreso económico de la misma, sino también, un mal recuerdo de la experiencia vivida, por lo que más adelante el turista no tendrá en cuenta este lugar para sus vacaciones. La parroquia de Atacames se vería afectada de manera negativa.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo la Señalética Turística ayuda al desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas?

1.2.5 Interrogantes

- ¿Por qué el Municipio del cantón Atacames no ha implementado hasta el día de hoy un plan de señalética turística para sus parroquias?
- ¿Cómo influenciaría en el desarrollo de la parroquia de Atacames la correcta señalización de espacios y lugares comerciales?
- ¿Cómo se debe construir un plan de señalética turística específica para la parroquia Atacames?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

- Campo: Información y Comunicación
- Área: Turismo
- Aspecto: Señalética Turística
- Tiempo: Este proyecto será realizado en el periodo entre los años 2015 y 2016
- Espacio: Esta proyecto se realizara con los turistas que visiten la Parroquia de Atacames.
- Unidades de Observación: La población de la parroquia de Atacames.

1.3 Justificación

El Turismo ha sido por muchas décadas fuente de ingreso para las personas que viven en estas zonas, y en muchos casos la única fuente. Por lo que ha sido primordial para los lugares turísticos encontrar la forma de fomentar la afluencia de turistas con el pasar de los años, y esto se ha logrado con la implementación de servicios y adecuación de lugares ya existentes. De ahí la importancia de implementar un plan de señalética Turística para la parroquia de Atacames, la cual ha ido desarrollando su

casco urbano, por lo que para los turistas hay lugares y servicios desconocidos.

Ha sido necesario investigar más sobre esta problemática de insuficiente señalética, ya que las autoridades no han tomado una posición de mejora en cuanto a esto, y la población ha vivido las pérdidas de ingresos y desarrollo de la población debido a que los turistas no tienen claro como moverse en la parroquia y por esta razón deciden quedarse en otro lugar, con otros servicios.

Esta investigación será de gran aporte a la comunidad de la parroquia Atacames ya que se debe dar solución a todos los problemas causados a propios y extraños por la falta de señalética. Como también aportando conocimiento a futuras generaciones de lo importante que es pensar en el bienestar de la comunidad de la que se hace parte, ya sea de manera material o lo más importante de manera intelectual con sus talentos y conocimientos.

El beneficio se podrá presenciar tanto en el crecimiento y desarrollo de la parroquia y su turismo, como el compartimiento equitativo de servicios prestados a los turistas, dejando a un el favoritismo que puede existir en el medio, también en el crecimiento económico al aumentar la presencia de turistas satisfechos con su visita al lugar al sentirse más seguros y capaces de realizar todas las actividades por las cuales viajaron, teniendo una excelente estadía y buenas referencias a futuros visitantes.

El impacto que será generado en la Parroquia de Atacames y sus pobladores, será positivo en todas sus áreas, ya que no solo será beneficiado el turista sea este nacional o extranjero, sino también, la población autóctona. Ya que gracias a la correcta ubicación de la señalética se dará a conocer todos los servicios y atractivos disponibles haciendo que sus negocios sean visitados con mayor

frecuencia y así la parroquia pueda seguir progresando, brindando un excelente servicio y mejorando la forma de vida a todos sus habitantes, presentes y futuros.

El problema es práctico y su solución también lo es, con la implementación de una señalética turística se evitaran tantos malos entendidos y peligros, para los que viven y los turistas cada vez que lleguen a la parroquia y no sepan cómo dirigirse a donde desean. El resultado obtenido al hacer vigente este proyecto tiene su respaldo en el Ministerio de Turismo del Ecuador, el que ha venido implementado este servicio dando resultados positivos, por lo que basados en estos principios más altos, podemos sostener que este proyecto es necesario en la parroquia.

Según el PLANDETUR 2020 (2007): El desarrollo del turismo se debe respaldar facilitando las visitas y estancias del turista en los lugares de destino. Este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de conservación de los valores atractivos y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica. Facilidades Turísticas son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento, la alimentación igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista.

La señalización turística en cualquier ciudad en la que se ejerce dicha actividad es prácticamente indispensable, no solo para el que visita como también para el que vive de ese recurso o habita en la ciudad; al enfocarnos en los habitantes lo hacemos también en las actividades que estos desempeñan en el sector turístico como son los servicios ya sean estos de hotelería, gastronomía, Artesanías, etc. Dichos servicios tienen que estar al alcance de los turistas, que estos puedan

localizarlos rápidamente al desplazarse para que pueda completarse el desarrollo del mismo.

Así como en cualquier lugar la parroquia Atacames también necesita comenzar a desarrollar este tipo de servicio para los turistas, que más que un ornamento para el lugar es una necesidad que frecuentemente vemos se ha incrementado con el pasar de los años, ya que la parroquia en si ha progresado generando cambios que pueden confundir al visitante sea este nuevo o haya concurrido antes. Con una acertada señalética se podrá guiar de manera efectiva al turista a todos los servicios que presta la parroquia como también a los lugares importantes como: hospital, policía, bomberos, etc.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar de qué manera un Plan de señalética turística contribuye al desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar por qué el Municipio del cantón Atacames no ha implementado hasta el día de hoy un plan de señalética turística para sus parroquias.
- Establecer como la correcta señalización turística influenciaría en el desarrollo de la parroquia Atacames.

- Diseñar un plan de señalética que facilite la comunicación y fomente el desarrollo socioeconómico de la parroquia con el uso adecuado de los recursos gráficos.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

En la presente investigación se ha tomado en cuenta varios trabajos investigativos como antecedentes:

1.- De acuerdo con las investigaciones de Vásquez, M. (2008, pág.195) concluye que:

- Con la Implementación de Señalética Turística en el Cantón Cayambe, incrementaría el número de visitantes hacia el mismo, mejorando la imagen que mostraría el Cantón Cayambe y a la vez mostrando los puntos de accesibilidad, lo que podrían conocer y a cuantos minutos se encuentran del mismo.
- De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros se puede tener como referencia en que puede mejorar el Cantón Cayambe en la prestación de sus servicios.
- Los letreros, vallas, tótems y mesas de información serán elaborados y estructurados de acuerdo a las medidas que presenta el Reglamento Técnico de señalización vial. parte I. Descripción y uso de dispositivos elementales de control de tránsito, elaborado por el Inen y Manual de Señalética Turística Y Pictograma del Mitur “Ministerio de Turismo”.

2.- De acuerdo con las investigaciones de Álava, A. (2012, pág. 27), concluye que:

- Gracias a la señalética los recursos naturales de las cascadas serán reconocidos en toda su dimensión y belleza.
- Dentro del área turística será un proyecto que guiara a los turistas que gusten de los deportes extremos y la adrenalina.
- Ayudará a crear concienciación a las personas que viven en el lugar y a turistas a cuidar el lugar para que al pasar del tiempo este no se deteriore.

3.- De acuerdo con las investigaciones de Pineda, V. (2013, pág.72-73), concluye que:

- Uno de los más grandes conflictos es que el turista no sabe direccionarse al momento de querer encontrar un atractivo en el que pretenden realizar alguna actividad turística, por eso es importante la implementación de señalética orientativa para facilitar la ubicación del atractivo.
- La señalética turística es un medio de facilitación para el desarrollo de esta actividad, por lo que es importante tanto para el turista como para los habitantes de una localidad en especial si poseen un atractivo natural de gran riqueza como es el caso de la Comunidad Teligote, la cual se asienta en el Cerro del mismo nombre y que cuenta con una riqueza natural impresionante, que se den las facilidades necesarias para que el la actividad turística conlleve consigo el desarrollo socio-económico de una localidad. Por lo tanto la implementación de señalética turística orientativa contribuye favorablemente al logro de este fin.

Y recomienda:

- Implementar señalética turística orientativa que permita el desarrollo turístico de la comunidad, ya que a través de esta la demanda turística aumentará y en consecuencia los niveles de vida de los pobladores locales ascenderán gracias a una actividad dinamizadora en cualquier tipo de mercado.

2.2 Fundamentación Filosófica

Esta investigación se fundamenta en el paradigma critico-propositivo por qué; se analiza la Señalética Turística que es una realidad social y su aporte al desarrollo de la Parroquia Atacames en la provincia de esmeraldas, proponiendo una alternativa propositiva para así poder solucionar la problemática y contribuir en la dinamización del turismo en la parroquia.

Atacames es una parroquia en vías de desarrollos ya que su población cada día ofrece más y variados servicios tanto a propios como extraños, siendo vital que la calidad de vida continúe en transcurso del progreso, y transformar cada día en un buen vivir a través de la adecuada comunicación, seguridad, cordialidad y servicio sea tanto a nacionales como extranjeros. Las instituciones del sector público, así como los emprendimientos privados y comunitarios deben desarrollar sus capacidades y servicios con la única finalidad de convertir cada visita en una experiencia enriquecedora y característica.

La adecuada comunicación es indispensable para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Por esta razón el Ministerio de Turismo del Ecuador, juntamente con los objetivos del Plandetur 2020 (2007), tomo la decisión de trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación que sea común para turistas nacionales y extranjeros; que les pueda brindar facilidad y

eficacia al acceder a cada uno de los destinos del país, y así mejorar la seguridad, información y tiempo de desplazamiento.

El trabajo en conjunto será primordial para el eficaz desarrollo del Plan de Señalética Turística para la Parroquia de Atacames, teniendo como mínimo resultado el mejor y adecuado desplazamiento de los turistas dentro de la parroquia y como máximo resultado la satisfactoria visita y estancia, con las inversiones en los servicios prestados de alimentación, hospedaje, diversión y seguridad.

Todos los aspectos antes mencionados se basan en una teoría de sistemas del cual habla Edgar Morín el mismo que dice: Un sistema es una interrelación de elementos que constituyen una entidad global o unidad global. Tal definición comporta dos caracteres principales: el primero es la interrelación de los elementos y el segundo es la unidad constituida por estos elementos de interacción (...) se puede concebir el sistema como unidad global organizada de interrelaciones entre elementos, acciones o individuos (pág. 123-124)

Esta teoría indica que el uso de señaléticas turísticas en las parroquias, cantones y ciudades es necesario ya que es la que ayudara a la clara relación entre personas y señales, las cuales deben de ser comprendidas a nivel global, teniendo como resultado acciones que mejoren el convivio de los turistas en estos lugares. Morín también habla sobre que “el todo determina las partes” destacando más bien que desde la perspectiva sistemática, son las interacciones entre partes las que determinan el todo, el cual a su vez, condiciona el comportamiento de las partes (pág. 151). Este pensamiento nos ayuda a determinar que con el desarrollo de un sistema de señalética turística, esta misma, condicionara la forma de comportarse de los turistas al visitar Atacames como también la de los pobladores del lugar. Mejorando así la interacción y el desarrollo de la parroquia.

2.3 Fundamentación Legal

El Ministerio de Turismo del Ecuador cuenta con leyes que rigen la actividad turística tanto para ciudades, cantones y parroquias de todo el territorio, en el Manual de Señalética Turística encontramos el Reglamento Técnico de Señalización (señales turísticas y de servicios):

Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO II

Capítulo segundo

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. **El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.**
3. **La creación de medios de comunicación social**, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. **Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.**

Podemos definir entonces que según las leyes del Ecuador, toda persona tiene el derecho de tener conocimiento de todo lo que lo rodea, sea cual sea la forma en la que se le comunique, respaldando esta investigación y valorizando su puesta en práctica lo antes posible, para el cumplimiento de la misma.

LEY DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
y,

Art. 4.-La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

Se puede observar que es necesario entonces, que las autoridades del cantón y la parroquia hagan parte de esta iniciativa, teniendo en cuenta el desarrollo de la zona en sus actividades turísticas. Podemos definir que la adecuada y oportuna puesta en práctica de este proyecto por parte de las autoridades pertinentes y la colaboración de la comunidad llevara a un incremento satisfactorio de visitas a la parroquia en el futuro.

2.4 Categorías Fundamentales

2.4.1 Redes Conceptuales

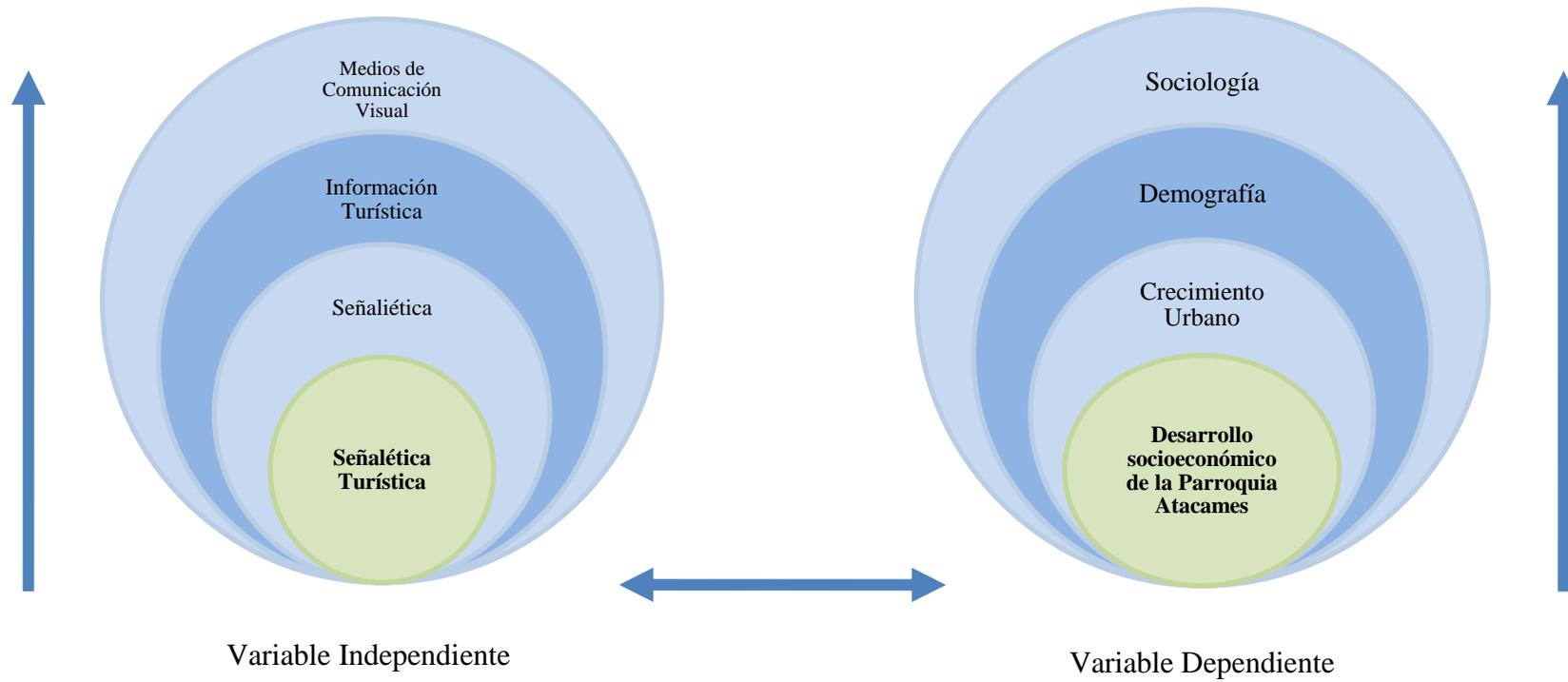


Gráfico 2: Supraordinación de Variables
Fuente: Castelo E. (2015)

2.4.2 Desarrollo de las Categorías

Variable Independiente.

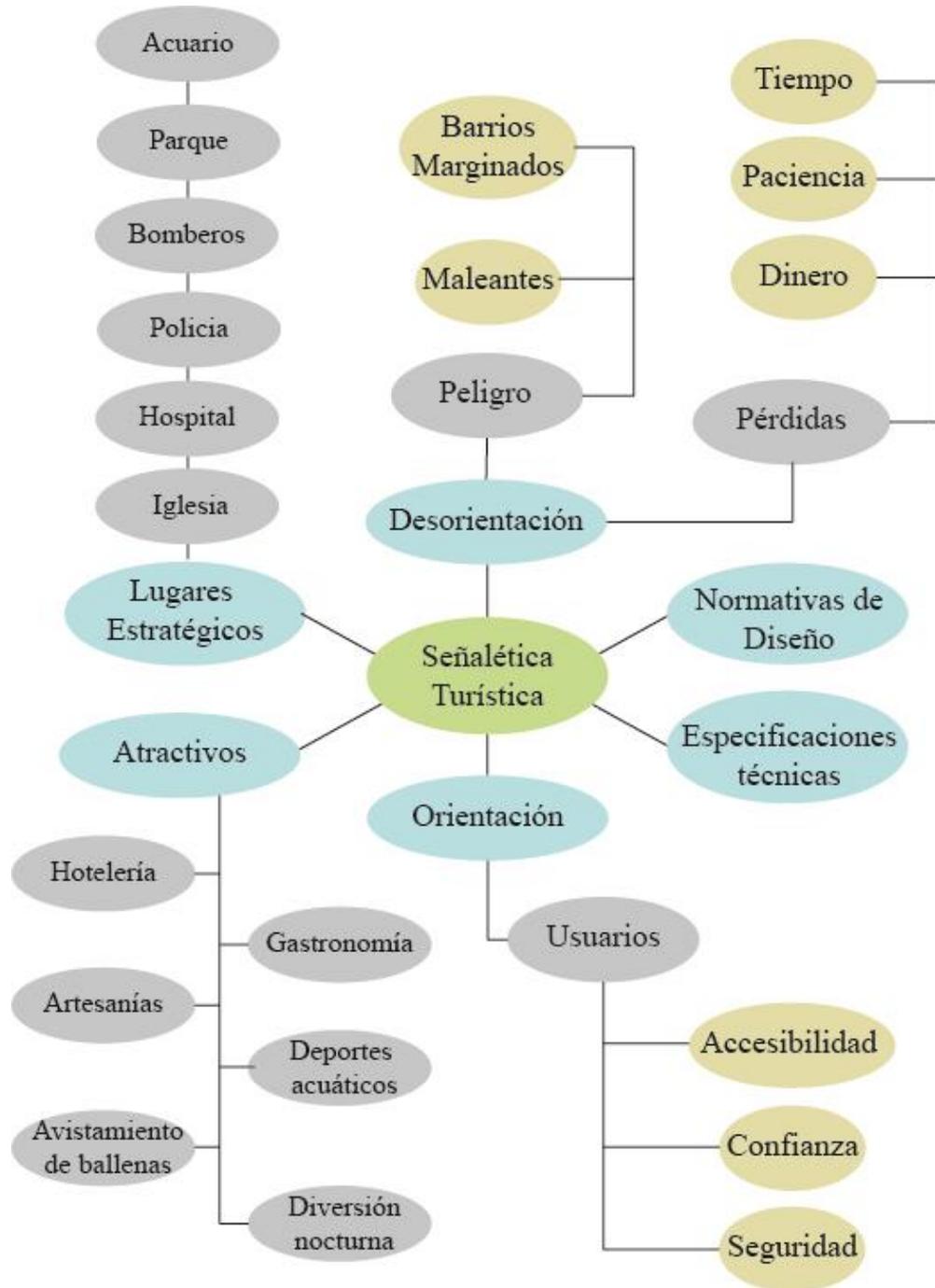


Gráfico 3: Constelación de Ideas
Fuente: Castelo E. (2015)

Variable Dependiente.



Gráfico 4: Constelación de Ideas
Fuente: Castelo E. (2015)

2.4.2.1 Señalética Turística

Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. Según el Arq. Jorge V. (2003)

Esta es una herramienta que se ha vuelto importante las últimas décadas, ya que la adecuada utilización de esta ayuda a los turistas tanto nacionales como internacionales a ubicarse territorialmente en alguna ciudad, cantón o parroquia.

2.4.2.2 Desorientación

La desorientación es asociada con el miedo, la angustia y la sensación de inseguridad, de tal manera que el terror a perderse procede de la necesidad de que un organismo móvil se oriente en su contorno. Kevin L. (1960).

Por esta razón la desorientación es una determinante importante, la cual debe ser tomada con rapidez y actuar sobre ella para que el desarrollo pueda darse de una manera efectiva en la parroquia.

2.4.2.2.1 Peligro

El peligro refiere a cualquier situación, que puede ser una acción o una condición, que ostenta el potencial de producir un daño sobre una determinada persona o cosa. Ese daño puede ser físico y por ende producir alguna lesión física o una posterior enfermedad, según corresponda o bien el daño puede estar destinado a provocar una.

2014 (<http://www.definicionabc.com>).

El peligro que se puede generar en la parroquia no solamente para es para los turistas, sino, también para los pobladores del lugar. Para evitar un gran porcentaje de este peligro, la señalética sería una solución viable.

2.4.2.2.1.1 Maleantes

La primera definición de maleante en el diccionario de la real academia de la lengua española es que malea o daña. Otro significado de maleante en el diccionario es burlador, maligno. Maleante es también persona que vive al margen de la ley, y que se dedica al robo, contrabando, etc. 2015 (<http://lexicoon.org>)

Este tipo de personas son un peligro eminente en la parroquia para los pobladores de la misma, como también, para los turistas que son el blanco preferido y muchas el más fácil para ellos.

2.4.2.2.1.2 Barrios Marginados

Barrio marginal es aquel que carece de una o más de las siguientes condiciones: acceso a agua potable, a sanidad, a espacio habitable suficiente, a una vivienda levantada con material sólido y el derecho de usufructo. Julio N., José C. y S., Federico C., Joaquín V., José R., (2001)

Este tipo de barrio existe en la parroquia hace poco tiempo, pero ha afectado de manera directa a la población, ya que las personas que habitan en el (aunque no todos), son maleantes que hacen daño no solo a las personas sino también, a la imagen que presenta el lugar.

2.4.2.3 Normativas de Diseño

En las normas de diseño existen varios elementos gráficos que permitirán sin dudas que el mensaje llegue de manera clara y precisa al usuario en el menor tiempo posible, estos elementos nos permiten comunicar el mensaje en menor tiempo utilizando códigos previamente conocidos o fácilmente reconocibles por el usuario. Lic. Rafael Q. (2009. Pág. 40).

Estas normas ayudan a enfocarse de manera directa en lo que se necesita para poder realizar el diseño de un señalética que sea funcional, con la que el usuario se conecte.

2.4.2.4 Especificaciones Técnicas

Son necesarias las especificaciones técnicas de las Señaléticas ya que su objetivo es definir la calidad de los materiales y los procesos de fabricación de cada uno de los elementos que componen el sistema de señalética. Anses (2011. Pág. 3)

Estas especificaciones ayudan a regular los materiales, tamaño y ubicación de cada señalética. Puesto que una de estas colocadas incorrectamente, perjudicaría al envés de ayudar al usuario.

2.4.2.5 Orientación

El concepto de orientación está vinculado al verbo orientar. Esta acción hace referencia a situar una cosa en una cierta posición, a comunicar a una persona aquello que no sabe y que pretende conocer, o a guiar a un sujeto hacia un sitio. (2015) <http://definicion.de/orientacion>.

Para toda persona es necesaria la orientación en su espacio, ya que sabiendo como trasladarse a donde quiere, puede llegar a este lugar lo más libre de peligro posible, que caso contrario, perjudicaría su vida.

2.4.2.5.1 Usuarios

Se denomina usuario, palabra que deriva del vocablo latino “usuarius” al agente que utiliza o se sirve de un bien o un servicio. 2015 (<http://deconceptos.com/general/usuario>).

Cada poblado y turista nacional e internacional, se convierte en un usuario directo de cada señalética turística ubicada en la parroquia.

2.4.2.5.1.1 Seguridad

A seguridad es el sentimiento de protección frente a carencias y peligros externos que afecten negativamente la calidad de vida; en tanto y en cuanto se hace referencia a un sentimiento, los criterios para determinar los grados de seguridad pecarán de tener algún grado de subjetividad.

2015 (<http://www.definicionabc.com/social/seguridad>)

La seguridad para toda persona que realiza un viaje fuera de su ciudad es algo importante, por esa razón, la señalética forma parte de un conjunto de elementos que conforman la seguridad.

2.4.2.5.1.2 Confianza

Confianza es la creencia, esperanza y fe persistente que alguien tiene, referente a otra persona, entidad o grupo en que será

idóneo para actuar de forma apropiada en una situación o circunstancia determinada; la confianza se verá más o menos reforzada en función de las acciones. La palabra confianza viene del latín que significa acción de confiar; compuesta por el prefijo “con” que quiere decir junto o globalmente, más “fides” que significa fe o confianza, y el sufijo “anza” que es acción. Este término también es usado para referirse a la seguridad que tiene un ser en sí mismo. 2013 (<http://conceptodefinicion.de/confianza/>)

Este sentimiento es lo que se quiere transmitir a todas las personas que lleguen a la parroquia o vivan en ella.

2.4.2.5.1.3 Accesibilidad

La accesibilidad es la posibilidad que tengan todas las personas sin que medien exclusiones de ningún tipo, como ser culturales, físicas o técnicas, para acceder a un servicio o llegar a visitar un lugar o utilizar un objeto. 2015 (<http://www.definicionabc.com>).

Toda persona tiene el derecho de tener acceso a los servicios, no importa cual, ni en qué lugar se encuentre. Los servicios que se dan en la parroquia deben ser equitativos, sin importar la incapacidad de la persona.

2.4.2.6 Atractivos

Proveniente en su etimología del término latino “attractīvus” la palabra atractivo significar atraer, trae para sí, desear alguna cosa, persona o relación, para hacerla propia. Quien posee atractivo reúne las condiciones y cualidades para que

sea digno de inclinar la voluntad de otro hacia él. Un lugar turístico puede ser atractivo por sus dones naturales como playas, sierras, montañas o nieve o el confort que brindan sus instalaciones.

2015 (<http://deconceptos.com/general/atractivo>).

La parroquia cuenta con atractivos naturales que son del gusto de las personas que visitan el lugar, además de los atractivos de deportes extremos acuáticos y en las noches las fiestas en los bares.

2.4.2.6.1 Hotelería

La Hotelería es una rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades. La hotelería es muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje. Los establecimientos hoteleros se dividen en: Hoteles y pensiones. 2012 (<http://turismoholera.blogspot.com>)

En la parroquia el ofrecimiento de este servicio es amplio y variado, permitiendo que los turistas que la visitan puedan decidir cuál es el más conveniente para su estadía.

2.4.2.6.2 Gastronomía

La definición de este vocablo es el arte de elegir, elaborar y servir una buena comida de calidad. También se utiliza este término para referirse a la inclinación a comer de manera exquisita. De hecho es fundamental comprender que la alimentación está básicamente ligada a las costumbres, tradiciones, geografía, historia de una comunidad o pueblo. 2015 (<http://quees.la/gastronomia/>)

Como es de saberse, la gastronomía costeña es dueña de platos exquisitos, los cuales son siempre pedidos por los turistas, pero siempre esperando que estos estén servidos de manera higiénica.

2.4.2.6.3 Artesanías

Denominar todos los diversos tipos de elementos o ítems que son realizados con las manos, normalmente con un grado importante de creatividad y originalidad. La artesanía es una de las primordiales creaciones del ser humano cuando este descubrió la posibilidad de trabajar con los materiales naturales que lo rodeaban para transformarlos en algo diferente, más complejo y bello. 2015 (<http://www.definicionabc.com/>)

Esta parroquia cuenta con una gran cantidad de personas que trabajan comercializando artesanías hechas con elementos tomados de la naturaleza como la tagua, el coco entre otros, que hace que estas sean llamativas para los turistas.

2.4.2.6.4 Deportes acuáticos

Los deportes acuáticos son aquellos en los que el deportista realiza una actividad física en el agua y se practican en piscinas, lagos, ríos o simplemente en el mar. Aunque el agua es, más de ochocientas veces más densa que el aire, dentro del agua se puede emular prácticamente cualquier deporte que se haga tradicionalmente fuera del agua, como por ejemplo el voleibol, el baloncesto o el tenis acuático. 2008 (<http://www.pac.com.ve/>)

Estos deportes han sido integrados a los atractivos de la parroquia no hace mucho tiempo, pero debido a la acogida de los turistas, ya son muchos los pobladores que ofrecen estos servicios.

2.4.2.6.5 Avistamiento de ballenas

El avistamiento de cetáceos es la práctica de la observación de ballenas y otros cetáceos en su hábitat natural. Los cetáceos se observan más comúnmente con motivos recreativos (similar a la observación de aves), pero la actividad también puede ser para fines científicos o razones pedagógicas. 2014 (<http://es.wikipedia.org/>)

Este recurso de atractivo turístico solamente es rentable las dos veces al año que sucede este acontecimiento en las costas de la provincia, pero aun así, cuando es la temporada, la mayoría de los turistas realizan esta actividad.

2.4.2.6.6 Diversión nocturna

La vida nocturna u ocio nocturno es un término colectivo utilizado para referirse a cualquier actividad popular de recreación, ocio y entretenimiento que se realiza y/o está disponible desde el atardecer y/o noche hasta las primeras horas de la mañana. Entre estas actividades que se dirigen generalmente a un público de adultos y/o adultos/jóvenes, se incluyen bares, pubs, discotecas, casinos, conciertos o música en vivo, clubes, teatros y cines alternativos o funciones de traspase, shows o cenashows, restaurantes, cervecerías y cafeterías. 2014 (<http://es.wikipedia.org/>)

Atacames también es muy conocida debido a las actividades nocturnas, las mismas que ocurren en las “covachas” negocios que están ubicados al filo de la playa, permitiendo que los turistas más jóvenes se diviertan.

2.4.2.7 Lugares Estratégicos

Se aplica al lugar que es clave o tiene una importancia decisiva para el desarrollo de algo: la guerra puede acabar pronto, porque ya han sido tomados los principales puntos estratégicos. Diccionario Manual de la lengua española (2007).

Estos lugares estratégicos en la parroquia son: la entrada y salida principal de la parroquia, el hospital, la policía, el parque, el estadio, etc. Lugares que son importantes y los turistas que visitan el lugar deben ubicar de primera mano.

2.4.2.7.1 Iglesia

Se denomina iglesia, por un lado, al “pueblo” o el conjunto de integrantes de la religión cristiana (católicos, evangélicos, adventistas...), pero también con la misma palabra podemos hacer referencia a la infraestructura o al edificio donde las personas profesan su fe, que también se conoce como templo. 2014 (<http://definicion.mx/iglesia/>)

2.4.2.7.2 Hospital

La palabra hospital viene del latín hospes, "huésped" o "visita", pero también "hospedador". De hospes se derivó hospitalia, "casa para visitas foráneas". Posteriormente hospitalia se transformó en hospital para designar el lugar de auxilio a los ancianos y enfermos. Un hospital es un lugar físico en donde se atiende a los enfermos, para proporcionar el diagnóstico y tratamiento que necesitan. Miguel G. (2011).

2.4.2.7.3 Policía

(Del lat. *politīa*, y este del gr. *πολιτεία*).

1. f. Cuerpo encargado de velar por el mantenimiento del orden público y la seguridad de los ciudadanos, a las órdenes de las autoridades políticas.
2. f. Buen orden que se observa y guarda en las ciudades y repúblicas, cumpliéndose las leyes u ordenanzas establecidas para su mejor gobierno.
3. f. Limpieza, aseo.
4. f. desus. Cortesía, buena crianza y urbanidad en el trato y costumbres.
5. com. Cada uno de los miembros del cuerpo encargado de velar por el mantenimiento del orden público.

Real Academia Española (<http://lema.rae.es/drae/srv/search>)

2.4.2.7.4 Bomberos

Un bombero es aquella persona que está capacitada conforme para la extinción de incendios y también para asistir a víctimas en cualquier otro tipo de desastre como los terremotos, las inundaciones, entre otros. La existencia de los bomberos es una cuestión realmente importante en todas las comunidades del mundo dado que es muy habitual que por accidentes o por negligencia humana se produzcan incendios. 2013 (<http://edukavital.blogspot.com>).

2.4.2.7.5 Parque

Un parque (del francés *parc*) es un terreno situado en el interior de una población, que se destina a prados, jardines y arbolado sirviendo como lugar de esparcimiento y recreación de los ciudadanos. Se conoce como parques también a recintos privados o protegidos, de diversas formas, donde se celebran actividades lúdicas. Se distinguen: Parque acuático, Parque de atracciones o diversiones,

relacionados con estos encontramos un parque temático o un parque acuático. 2015 (<http://es.wikipedia.org/wiki/Parque>)

2.4.2.7.6 Acuario

Un acuario es un recipiente capaz de contener agua, con al menos una de sus caras de algún material transparente, generalmente de vidrio o metacrilato, y dotado de los componentes mecánicos que hacen posible la recreación de ambientes subacuáticos de agua dulce, marina o salobre y albergar vida correspondiente a esos ambientes, como peces, invertebrados, plantas, etc. El diseño más básico de acuario es de planta rectangular, realizado a partir de vidrios sellados con silicona neutra.

2011(<http://aceber1981.blogspot.com/2011/07/definicion-de-acuario.html>)

En Atacames se encuentra un museo acuario, que a pesar de no tener muchos años es una gran atracción para los turistas.

2.4.2.8 Señalización

La parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Esto quiere decir que es un elemento importante en la sociedad el contar con esta herramienta que nos permite movilizarnos con precaución y seguridad, por lo que debe ser clara y concisa en su mensaje para no haber dudas o cuestionamientos en el mismo. “Manual de señalización turística” (2013).

En este medio de comunicación debe haber una clara identificación de cada uno de sus mensajes, los cuales por cierto deben ser universales. Por esto es primordial entender y manejar los símbolos y pictogramas, que se relacionen con el lugar y los turistas.

2.4.2.9 Información Turística

La información turística no es diferente de cualquier otra información. Solo se distingue por su utilidad en el entorno de la actividad turística. Así podemos considerar información turística tanto la información de la oferta turística de un destino y de sus precios como aquella que nos explica las tendencias de la demanda. Prof. Iván Turmero (2011).

Es importante que todos los turistas al visitar un lugar tengan a mano toda la información necesaria para saber qué lugar o servicio le conviene más.

2.4.2.10 Medios de comunicación visual

La comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente. Es la comunicación en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes. Hernández H., Pedro y otros (2011).

En este proyecto la utilización de un medio visual como la señalética es la propuesta directa y concisa al problema de comunicación que sufren los turistas al llegar a la parroquia, y al momento de disfrutar de sus servicios.

2.4.2.11 Sociedad

Sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros. Diccionario Enciclopédico Universal (2012).

En toda sociedad es necesario tener organización y determinar la forma en la que cada individuo debe comportarse, frente tanto a los problemas como en los momentos de desarrollo del lugar.

2.4.2.12 Demografía

La Demografía (del griego demos=pueblo y grafos=trazo) es la ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas y que trata de su dimensión, estructura, evolución y características generales, considerados desde un punto de vista cuantitativo. Por tanto la Demografía estudia estadísticamente la estructura y la dinámica de las poblaciones humanas y las leyes que rigen estos fenómenos. Francisco G. (2002)

Siempre es necesario realizar un estudio de tipo demográfico, ya que gracias a este podremos medir cuantitativamente, como ha venido dándose el desarrollo del lugar y a cuanto equivale este crecimiento.

2.4.2.13 Crecimiento urbano

El crecimiento urbano es la urbanización extendida fuera de los centros de las ciudades, por lo general, en terrenos sin urbanizar. Se caracteriza por una baja densidad de población por hectárea, por lugares donde las casas están separadas de las zonas comerciales e industriales y por patrones de calles ramificadas. El crecimiento urbano, también llamado crecimiento suburbano, a menudo se desencadena al urbanizar terrenos agrícolas, bosques y zonas húmedas. 2015 (<http://toxtown.nlm.nih.gov>)

Siempre encontraremos crecimiento urbano, ya que la sociedad tiende a crecer cada vez más, por lo que, tener en cuenta este aspecto es muy importante para no perder la visión sobre el desarrollo que se ha planteado.

2.4.2.14 Desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames

Atacames como cantón ha venido desarrollando con pasos firmes, no solo en el ámbito turístico, sino también, en el bienestar de los atacameños y atacameñas concerniente a los servicios básicos, el casco urbano, distribución de ganancias generadas por el pueblo mismo. Byron A. (2015).

Entonces es importante recalcar que una mejora en el servicio ofrecido al turista nacional e internacional, corroborara la impresión que tiene la dirigencia del cantón con respecto al desarrollo del mismo.

2.4.2.15 Organización

La organización es el resultado de coordinar, disponer y ordenar los recursos disponibles (humanos, financieros, físicos y otros) y las actividades necesarias, de tal manera, que se logren los fines propuestos. Página web de la Real Academia Española (2007).

Es necesario que toda actividad tenga una forma de organizarse de manera efectiva no solo en los servicios sino también en el casco urbano, que sus calles y lugares comerciales estén bien ubicados.

2.4.2.15.1 Recursos Turísticos

Los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Johnny B. (2013).

Entonces se puede determinar que los recursos turísticos son esenciales para el desarrollo de una zona que tiene la mayoría de sus ingresos de esta actividad. El preservar cada uno de estos recursos es necesario para el desarrollo.

2.4.2.15.2 Atractivos Turísticos

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante. Es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda. Claudia M. (2010).

Estos atractivos son la fuente principal de llamado al turista, ya que sin estos, no habría forma de convencer a las personas que lleguen a un lugar.

2.4.2.15.3 Desplazamiento de personas

Por el concepto de desplazamiento se entiende al movimiento realizado por un cuerpo que se desplaza, que se traslada, de un lugar a otro. Las personas y la mayoría de los objetos son susceptibles de desplazarse, que es el único modo de cambiar de posición relativa en el espacio. (2015) <http://concepto.de/desplazamiento/>.

Este desplazamiento podemos observar en toda actividad turística ya que se necesita que las personas se muevan de su lugar de origen, generando ingresos al lugar al que van a visitar.

2.4.2.16 Progreso

Progreso significa, etimológicamente (del latín progressus), la acción de ir hacia adelante. Se considera que el progreso conduce a mejorar la vida del hombre mediante el aumento de los bienes y servicios puestos a su disposición.

Para la parroquia el progreso significa poder mejorar la calidad de vida de los atacameños y atacameñas, brindándoles todos los recursos que necesiten.

2.4.2.16.1 Economía

La economía es una ciencia social que estudia cómo las personas, organizaciones y países asignan los recursos. Tiene como objeto el estudio de las relaciones de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes, servicios e ideas. La finalidad principal de la economía es mejorar el bienestar de las personas, lo que no necesariamente significa otorgarles la mayor cantidad de bienes de consumo. Federico A. (2009).

Entonces la economía es un aspecto fundamental de cualquier sociedad para su bienestar como tal y como individuos.

2.4.2.16.2 Población urbana

Es el conjunto de personas que habitan en los centros poblados donde predominan las actividades industriales, comerciales y de servicios. Estos centros presentan un índice de concentración de población alto. (2010) <http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/11040804/La-poblacion-rural-y-Urbana.html>

Por esta razón la parroquia de Atacames es considerada una zona rural, ya que en ella se desempeñan todas las clases de actividades mencionadas anteriormente.

2.4.2.16.3 Servicios

Proviene del latín *servitium*. El mismo hace referencia a la acción servir, sin embargo este concepto tiene múltiples acepciones desde la materia en que sea tratada. Los servicios son las actividades que intentan satisfacer las necesidades de los clientes. Los servicios son lo mismo que un bien, pero de forma no material. Esto se debe a que el servicio solo es presentado sin que el consumidor lo posea.

(2015) <http://concepto.de/servicio/>

A cada persona que llega a la parroquia se le debe brindar un servicio eficaz y efectivo, concerniente a todas sus necesidades, ya que con un buen servicio se puede conseguir la fidelidad del cliente o persona que lo está utilizando.

2.4.2.16.4 Infraestructura

Y a todas estas deriva la infraestructura urbana que es aquella obra o trabajo que realizan las personas, que generalmente es dirigida por profesionales del campo de la arquitectura, ingeniería civil o urbanistas, que funciona como soporte para el desarrollo de ciertas actividades, con un necesario funcionamiento para la correcta organización de una determinada ciudad.

Es decir que la infraestructura en las ciudades son aquellas piezas o componentes que posibilitan a una sociedad vivir de manera digna, decente y apropiada, se habla, de servicio de comunicación, servicio de luz eléctrica, recolección de la

basura y residuos, agua potable, un correcto sistema de cloacas, edificios públicos como hospitales, escuelas entre otros.

2014 (<http://conceptodefinicion.de/infraestructura/>)

2.4.2.16.5 Facilidades

El término facilidad puede tener dos acepciones principales que están relacionadas pero se utilizan en situaciones diferentes. La palabra facilidad siempre tiene una connotación positiva y tiene que ver con las capacidades que puede desarrollar una persona para realizar una actividad de manera accesible. Al mismo tiempo, la palabra facilidad se utiliza para señalar aquellas instalaciones o espacios creados especialmente para desarrollar cierto tipo de actividades a tareas.

2014 (<http://www.definicionabc.com>)

2.4.2.16.6 Accesibilidad

La accesibilidad es la cualidad de aquello que resulta accesible. El adjetivo accesible, por su parte, refiere a lo que es de comprensión o entendimiento sencillo. El concepto de accesibilidad, por lo tanto, se utiliza para nombrar al grado o nivel en el que cualquier ser humano, más allá de su condición física o de sus facultades cognitivas, puede usar una cosa, disfrutar de un servicio o hacer uso de una infraestructura. 2014 (<http://definicion.de/accesibilidad/>)

2.4.2.17 Efectos Asociados

Efecto deriva del vocablo latino “effectus”, y significa lo que resulta de otra cosa. Es lo que sucede como consecuencia de una causa. Sobre la necesidad inevitable de ocurrencia del efecto con respecto a la causa. (2015) <http://deconceptos.com/general/efecto>

Estos efectos se refieren al desarrollo de la parroquia y cuales serían la consecuencias de esto, como se observa todo refiere a una causa, la que sería el incremento de visitantes a la parroquia.

2.4.2.17.1 Plazas de trabajo

Entendemos por plaza de trabajo a aquello que es tanto metafórica como concretamente el espacio que uno ocupa en una empresa, institución o entidad desarrollando algún tipo de actividad o empleo con la cual puede ganarse la vida ya que recibe por ella un salario o sueldo específico. (2015) <http://www.definicionabc.com/social/puesto-de-trabajo.php>

La finalidad con el desarrollo de la parroquia es que más plazas de trabajo se generen, los mismos que ayudaran a la población de la misma.

2.4.2.17.2 Nivel de vida

El nivel de vida, en esencia, es el bienestar que un individuo, como integrante de un grupo, aspira o puede llegar a aspirar. Para ello no solamente nos centramos en los bienes materiales que dicho individuo acapara a lo largo de su vida, sino también en los bienes y servicios públicos que provee el estado, como gestor de la circunscripción administrativa dónde este resida. (2010) <http://www.elblogsalmon.com/>

El fin del desarrollo de la parroquia es mejorar o incrementar el nivel de vida de los habitantes de la misma.

2.4.2.17.3 Ingresos per cápita

El ingreso per cápita tiene una estrecha relación con el ingreso nacional. El ingreso hace referencia a todas las entradas económicas que

recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, etc. El ingreso nacional corresponde a la suma de todos los ingresos individuales de los nacionales de un país.

(2015)<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo39.htm>

Este ingreso es muy importante para el desarrollo de la parroquia, ya que el progreso de los habitantes, es el progreso de la sociedad.

2.4.2.17.4 Acceso a servicios básicos

Los servicios básicos, en un centro poblado, barrio o ciudad son las obras de infraestructuras necesarias para una vida saludable. Entre otros son reconocidos como servicios básicos: El sistema de abastecimiento de agua potable, El sistema de alcantarillado de aguas servidas, El sistema de desagüe de aguas pluviales, también conocido como sistema de drenaje de aguas pluviales, El sistema de vías, El sistema de alumbrado público, La red de distribución de energía eléctrica, El servicio de recolección de residuos sólidos, El servicio de Gas, El servicio de la seguridad pública, Puestos de asistencia médica, Establecimientos educativos. (2015) http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_b%C3%A1sico

Dichos servicios son necesarios para cualquier comunidad, por lo que en el desarrollo se busca que uno de los efectos sea el suplir de estos servicios a todos los habitantes de Atacames.

2.5 Hipótesis

La Señalética Turística incide en el desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas.

2.6 Señalamiento de las Variables

2.6.1 Variable Independiente

Señalética Turística

2.6.2 Variable Dependiente

Desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

Por las características de la presente investigación se desarrollara en un enfoque cuali-cuantitativo:

3.1.1 Cualitativo

Ya que se quiere demostrar el por qué y el cómo se tomaron las decisiones, como se indica en su propio nombre, se analiza las cualidades de un fenómeno. Según Ma. Paz Sandin (2003) la investigación cualitativa se trata de un proceso en la que se identifica una fase de definición del problema, una fase de diseño del trabajo, una fase técnica de definición de las técnicas e instrumentos para la recolección de la información y una fase de análisis de la información y validación del informe.

3.1.2 Cuantitativo

Ya que con este enfoque se puede examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, con ayuda de herramientas del campo de la estadística, es decir toda la información que se recopile se tabulara para así medir los objetivos anteriormente planteados.

Desde la perspectiva del método, usualmente lo cuantitativo se asocia a medición, al acto de asignar números mediante reglas a eventos, hechos o fenómenos. Lo que se mide en este caso no son las propiedades sino los indicadores de esas propiedades. Rodríguez G., Gregorio (1999)

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

La presente investigación desarrollara las siguientes modalidades:

3.2.1 Bibliográfico – Documental

Según el autor Santa P. y Feliberto M. (2010), el diseño bibliográfico se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes.

Se investigaran criterios de distintos autores de libros, proyectos e internet, permitiendo estos ampliar y enriquecer los conocimientos sobre la señalética turística y sobre cómo desarrollarla, llegando al propósito deseado.

3.2.2 De campo

Ezequiel A. – E. (1977) Identifica dos tipos de contacto que caracterizan la investigación de campo: 1) Global, que implica una aproximación integral al fenómeno a estudiar; y, 2) Individual, que implica la aproximación y relacionamiento con las personalidades más importantes del grupo. Como la investigación que realizamos se da en el lugar de los hechos en donde se procederá a realizar el estudio respectivo, se utilizara un cuestionario estructurado (encuestas), ayudando a desarrollar el problema de manera más acertada a través del tipo individual.

3.3 Nivel o Tipo de Investigación

Esta investigación utilizara varios tipos de investigación:

3.3.1 Exploratorio

Obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano. Identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para inv. Posteriores o sugerir afirmaciones. Pocas veces constituyen un fin en sí mismos, según: Sampieri - Bunge - Eco (2002)

Es la que está dirigida al conocimiento general o aproximado de la realidad, se aplica en el inicio de cualquier proceso científico más cuando se trata de algún tema tratado escasamente. Por esto usaremos este tipo ya que se averiguaron a través de él las características de la Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la parroquia Atacames, Provincia de Esmeraldas.

3.3.2 Descriptivo

Según Van D. y William J. (2006) consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Esta trata sobre la obtención de información acerca de un proceso o fenómeno, describiendo sus implicaciones, con poco interés en conocer el origen o causa de

la situación. Nos dirige a una visión de cómo opera y cuáles son sus características.

Por eso en esta investigación se detalló a fondo las características menos tratadas del problema obteniendo así información concreta y solucionando o atenuando las debilidades.

3.3.3 Asociación de Variables (correlacional)

Se aplicara también este tipo de investigación para determinar estadísticamente la relación entre las variables, es decir como incide la variable independiente y la variable dependiente.

De esta manera estableceremos la dependencia entre la variable Señalética Turística y su contribución en el desarrollo turístico de la parroquia Atacames, lo que determinara la realización de planes.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Según el INEC (2010) en uno de sus censos, la parroquia de Atacames es visitada por alrededor de 450.000 turistas al año, por lo tanto es necesario sacar una muestra lo más cercana posible, para facilitar el estudio de la realidad se aplicará la siguiente fórmula:

n = tamaño de la muestra

PQ = Probabilidad de ocurrencia (0.25)

N = Universo de Estudio

e = error de muestreo (5% = 0.05)

k = coeficiente de corrección (1.96)

3.4.2 Muestra

Valores de la fórmula: N= 450.000; PQ= 0.25; e=0.05; Z=1,96.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \cdot \left(\frac{e}{k}\right)^2 + PQ}$$

Desarrollo:

$$n = \frac{0,25 \cdot 450,000}{(450,000 - 1) \cdot \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{112500}{(499,999) \cdot (0,000676) + 0,25}$$

$$n = \frac{112500}{304,449}$$

$$\mathbf{n= 369,52}$$

3.5 Operacionalización de variables.

Cuadro 1: Operacionalización de variable Independiente: Señalética Turística

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas o instrumentos
<p>“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa).</p>	Signos de Orientación	<p>-Usuarios: Seguridad, Confianza, Accesibilidad</p>	<p>¿Considera usted que la calidad de los rótulos de información turística en Atacames es: a)Excelente b)Bueno c)Regular d)Malo</p>	<p>La técnica de recolección utilizada fue: La Encuesta, a través de un cuestionario estructurado.</p>
	Desorientación	<p>-Peligro: Maleantes, Barrios Marginados</p> <p>-Pérdidas: Dinero, Paciencia, Tiempo</p>	<p>¿Ha visualizado usted algún rotulo de información turística en la parroquia Atacames? a) Si b) No</p> <p>¿Qué grado de importancia considera usted tienen los rótulos de información turística? a) Alta b) Media c) Baja</p>	
	Lugares Estratégicos	<p>-Parque Bomberos Iglesia Hospital</p>	<p>¿En alguna ocasión se ha sentido desorientado en la parroquia Atacames? a) Si b) No</p>	

	Atractivos	<p>Policía</p> <p>Acuario.</p> <p>-Hotelería, Gastronomía, Artesanías, Deportes acuáticos, Avistamiento de ballenas, Diversión nocturna.</p>	<p>¿Según su percepción ha malgastado recursos por la ausencia de rótulos de información turística en la parroquia Atacames?</p> <p>a) Si b) No</p>	
	Normativas de Diseño	<p>-Pictogramas, iconos, tipografía, colores, etc.</p>	<p>¿Considera que los rótulos de Información turística de la parroquia Atacames deben contar con elementos representativos de la zona?</p> <p>a) Si b) No</p>	
	Especificaciones técnicas	<p>-Tamaño, ubicación, materiales, etc.</p>	<p>¿Cree usted que los materiales de la señalética tienen que ser amigables con el ambiente?</p> <p>a) Si b) No</p>	

Cuadro No. 1
Fuente: Castelo E. (2015)

Cuadro 2: Operacionalización de variable dependiente: Desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas o instrumentos
<p>“Es el proceso endógeno que se genera en el territorio de forma global e intersectorial y que exige la participación activa de la propia población en un proceso apoyado en la acción subsidiaria de las administraciones y de otros agentes externos. Mediante este proceso se pretende una mejora de las condiciones de vida y trabajo que lleve consigo la creación de empleo y riqueza, compatible con la preservación del medio y el uso sostenible de los recursos naturales. (Sancho Comins y Gonzáles de Canales)</p>	<p>-Progreso</p> <p>-Efectos asociados</p>	<p>-Infraestructura</p> <p>- Facilidades</p> <p>- Accesibilidad</p> <p>-Economía</p> <p>-Población urbana</p> <p>- Servicios</p> <p>- Plazas de Trabajo</p> <p>- Nivel de vida</p> <p>- Ingresos per cápita</p> <p>-Acceso a servicios básicos</p>	<p>¿Cree usted que la implementación de señalética turística contribuirá con el desarrollo socioeconómico del turismo en la parroquia Atacames?</p> <p>a) Si b) No</p> <p>¿Según su percepción que nivel de conocimiento tiene usted sobre los servicios y atractivos turísticos de la parroquia Atacames?</p> <p>a) Alta b) Media c) Baja</p> <p>¿Según su opinión la calidad de servicio turístico que se presta al visitante en la parroquia Atacames es:</p> <p>a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Mala</p> <p>¿Puede el incremento de turistas a la parroquia generar más plazas de trabajo?</p> <p>a) Si b) No</p>	<p>La técnica de recolección utilizada fue:</p> <p>La Encuesta, a través de un cuestionario estructurado.</p>

	-Organización	-Recursos Turísticos -Atractivos Turísticos - Desplazamiento de personas	<p>¿Considera usted que el nivel de vida de los pobladores de la parroquia tienda a mejorar con el incremento de los turistas?</p> <p>a) Si b) No</p> <p>¿Considera que se debe dar mantenimiento rutinario a los rótulos de información turística para que estos se preserven más tiempo?</p> <p>a) Si b) No</p> <p>¿Cuándo se desplaza en la parroquia Atacames, se guía a través de:</p> <p>a) Rotulo Informativo b) Preguntando c) Otra forma</p>	
--	---------------	--	---	--

Cuadro No. 2
Fuente: Castelo E. (2015)

3.6 Plan de recolección de la información

Cuadro 3: Plan de recolección de la información

Preguntas Básicas	Explicación
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar cada objetivo, conociendo la realidad y planteando una propuesta adecuada.
2.- ¿De qué personas u objetos?	A los turistas nacionales y extranjeros como a los habitantes de la parroquia.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	<ul style="list-style-type: none"> -Usuarios: Seguridad, confianza, accesibilidad. -Peligro: Maleantes, barrios marginados. -Pérdidas: Dinero, paciencia, tiempo. -Parque, bomberos, iglesia, hospital, policía, acuario. - Hotelería, gastronomía, artesanías, deportes acuáticos, avistamiento de ballenas, diversión nocturna. - Pictogramas, iconos, tipografía, colores, etc. - Tamaño, ubicación, materiales, etc. - Infraestructura - Facilidades - Accesibilidad - Economía - Población urbana - Servicios - Plazas de trabajo - Nivel de vida - Ingresos per cápita - Acceso a servicios básicos - Recursos Turísticos - Atractivos Turísticos - Desplazamiento de personas
4.- ¿Quién?	Elisama de Jesús Castelo Soares
5.- ¿A quiénes?	Turistas Nacionales e Internacionales
6.- ¿Cuándo?	Abril 2015
7.- ¿Dónde?	Parroquia Atacames, provincia de Esmeraldas
8.- ¿Cuántas veces?	Una Vez
9.- ¿Cuáles técnicas de recolección?	Encuesta.
10.- ¿Con que instrumentos?	Cuestionario de selección simple.

Cuadro No. 3
Fuente: Castelo E. (2015)

3.7 Plan de procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información:

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Tabulación de la información recogida.

Análisis e interpretación

- Análisis de los resultados estadísticos destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo a los objetivos e idea a defender.
- Interpretación de los resultados
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados

1. ¿Considera usted que existe una correcta distribución de rótulos de información turística en la parroquia Atacames?

Cuadro 4: Correcta distribución de rótulos de información turística

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	5	1	1
No	367	99	100
TOTAL	372	100%	

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
Elaborado por: Castelo E. (2015)

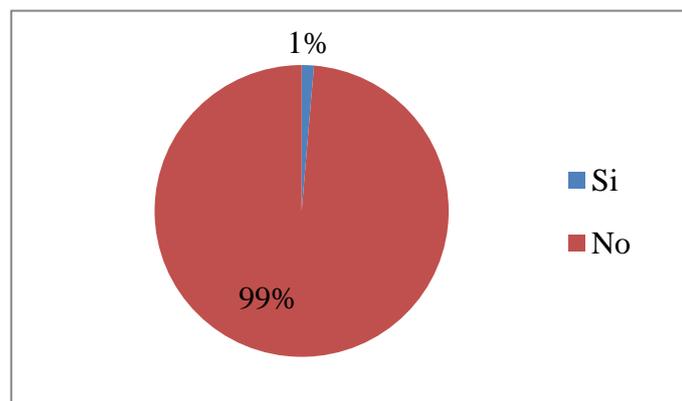


Gráfico 5: Correcta distribución de rótulos de información turística
Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
Elaborado por: Castelo E. (2015)

Análisis e interpretación:

Luego de realizada la encuesta el 99% de las personas, es decir 367 respondieron que no existe una correcta distribución de la señalética turística en la parroquia Atacames, mientras que apenas el 1%, opinó que Sí.

Se puede decir que es necesaria una correcta distribución de la señalética turística para que los turistas puedan guiarse de manera eficiente por la parroquia.

2. Considera usted que la calidad de los rótulos de información turística en la parroquia Atacames es:

Cuadro 5: Calidad de rótulos en Atacames

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	2	0	0
Bueno	10	3	3
Regular	97	26	29
Mala	263	71	100
TOTAL	372	100%	

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
Elaborado por: Castelo E. (2015)

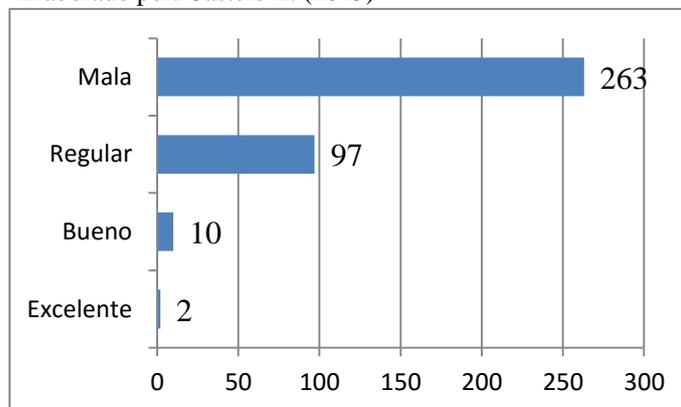


Gráfico 6: Calidad de rótulos en Atacames

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
Elaborado por: Castelo E. (2015)

Análisis e interpretación:

Se ha establecido que del 100% de encuestados el 71% opina que la calidad de rótulos de información es mala, un 26% dice que es de calidad regular, el 3% dice que es de buena calidad, y ninguno opinó que los rótulos fueran de excelente calidad.

Mediante esta investigación se ha determinado que la calidad de los rótulos de información turística en la parroquia Atacames se encuentra en un mal estado, incomodando a los turistas a la vez de no cumplir con su misión de informar.

3. ¿Qué grado de importancia considera usted tienen los rótulos de información turística?

Cuadro 6: Importancia de rótulos de información turística

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Alta	347	93	93
Media	24	7	100
Baja	1	0	
TOTAL	372	100%	

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
Elaborado por: Castelo E. (2015)

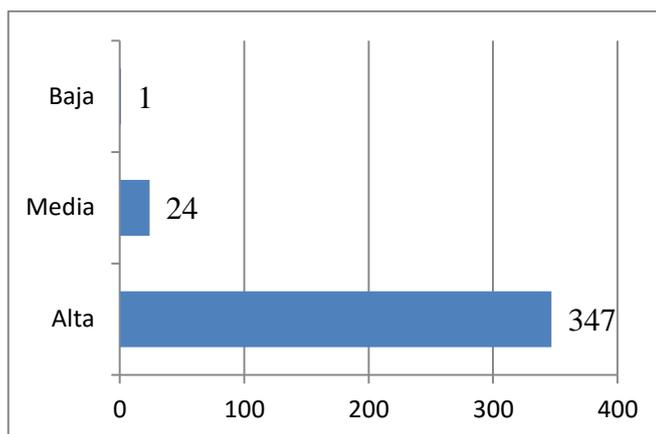


Gráfico 7: Importancia de rótulos de Información Turística
Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
Elaborado por: Castelo E. (2015)

Análisis e interpretación:

Del total de encuestados el 93% consideran que los rótulos de información turística tienen un alto grado de importancia, por el contrario un 7% considera que no es tan importante este hecho.

Es importante por lo tanto que la parroquia cuente con señalética turística adecuada para que cada visitante pueda movilizarse en ella con tranquilidad.

4. ¿En alguna ocasión se ha sentido desorientado en la parroquia Atacames?

Cuadro 7: Desorientación en Atacames

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	364	94	94
No	8	6	100
TOTAL	372	100%	

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
Elaborado por: Castelo E. (2015)

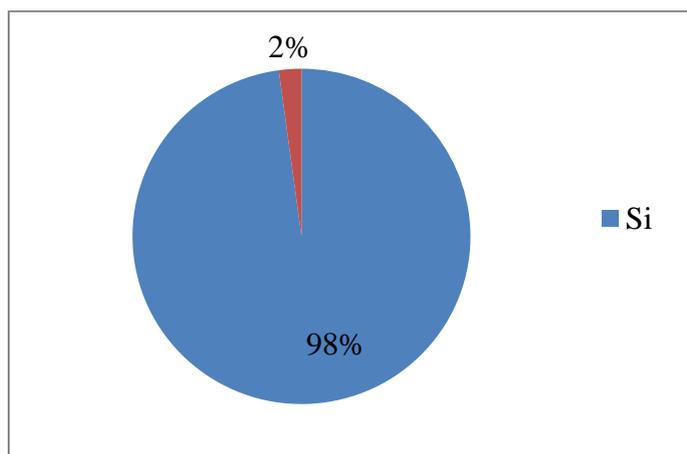


Gráfico 8: Desorientación en Atacames
 Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
 Elaborado por: Castelo E. (2015)

Análisis e interpretación:

Con esta investigación se ha encontrado que alrededor del 94% de los turistas que visitan la parroquia Atacames se han sentido desorientados en algún momento, mientras un 6% menciona que no ha vivido esta situación.

Dentro de la investigación se ha demostrado que es importante que existan las adecuadas señaléticas turísticas, para que en las futuras vivitas los turistas no se desorienten en el lugar, ocasionando cualquier disgusto.

5. ¿Según su percepción ha malgastado recursos por ausencia de rótulos de información turística?

Cuadro 8: Malgasto de recursos de turistas

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	367	99	99
No	5	1	100
TOTAL	372	100%	

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
 Elaborado por: Castelo E. (2015)

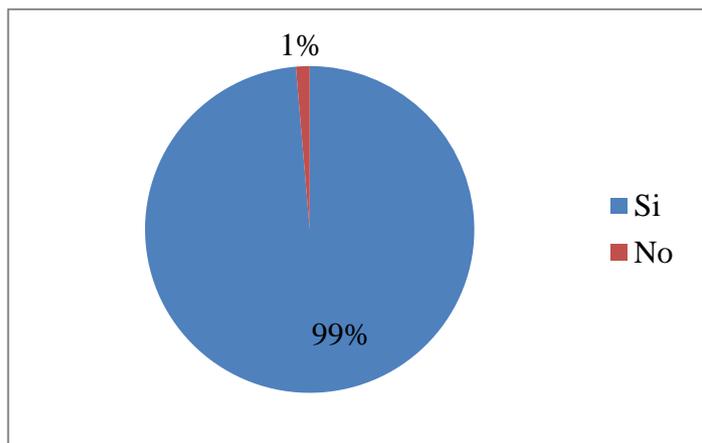


Gráfico 9: Malgasto de recursos de turistas
 Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
 Elaborado por: Castelo E. (2015)

Análisis e interpretación:

Mediante la encuesta se ha detectado que el 99% (367), de los turistas encuestados en algún momento han malgastado sus recursos debido a la falta de señalización adecuada en la parroquia Atacames.

La investigación ha demostrado que es pertinente tener la adecuada señalización turística en la parroquia, para que los turistas que la visitan puedan invertir sus recursos de manera adecuada, teniendo así una experiencia gratificante.

- ¿Considera que los rótulos de Información turística de la parroquia Atacames deben contar con elementos representativos de la zona?

Cuadro 9: Elementos representativos en los rótulos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	219	59	59
No	153	41	100
TOTAL	372	100%	

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
 Elaborado por: Castelo E. (2015)

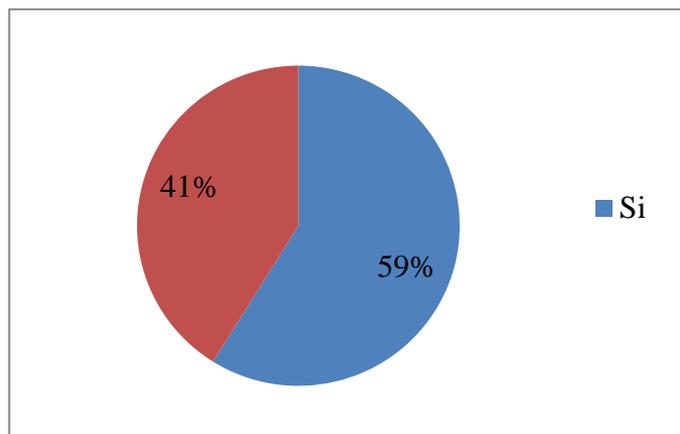


Gráfico 10: Elementos representativos en los rótulos
 Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
 Elaborado por: Castelo E. (2015)

Análisis e interpretación:

219 personas, es decir el 59% de los encuestados considera importante que la señalética turística de la parroquia Atacames lleve elementos representativos de la zona, mientras que 41 personas que representa un 41% considera lo contrario.

Se puede decir que los elementos representativos de la parroquia son en medida importantes tanto para los colonos como para los turistas que visitan el lugar, por lo que es necesario implementar este hecho al momento de realizar la señalética.

7. ¿Cree usted que la implementación de señalética turística contribuirá con el desarrollo socioeconómico del turismo en la parroquia Atacames?

Cuadro 10: Contribución de Señalética turística al desarrollo socioeconómico

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	370	99	99
No	2	1	100
TOTAL	372	100%	

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
 Elaborado por: Castelo E. (2015)

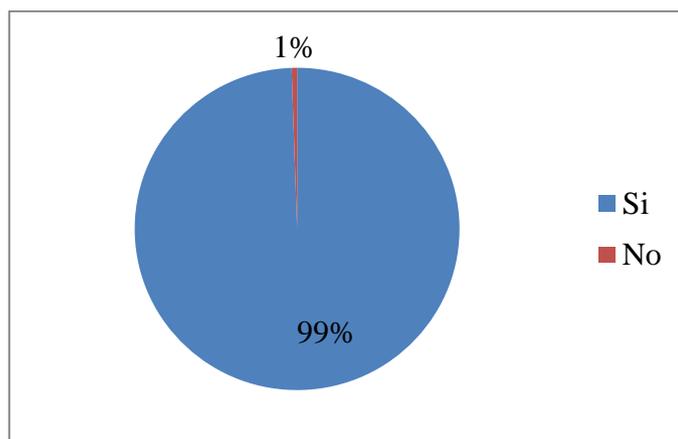


Gráfico 11: Contribución de Señalética Turística al desarrollo socio-económico
 Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
 Elaborado por: Castelo E. (2015)

Análisis e interpretación:

Luego de realizada la encuesta el 99% de las personas, es decir 370 respondieron que la señalética turística contribuirá al desarrollo socio-económico de la parroquia Atacames, mientras que apenas el 1%, opinó que No.

Se puede decir que la señalética turística es de un alto grado de importancia para que la parroquia pueda desarrollarse socio-económicamente mejor de lo que lo ha hecho hasta este momento.

- ¿Según su percepción que nivel de conocimiento tiene usted sobre los servicios y atractivos turísticos de la parroquia Atacames?

Cuadro 11: Conocimiento de los atractivos de Atacames

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Alta	8	67	67
Media	116	31	98
Baja	248	2	100
TOTAL	372	100%	

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
 Elaborado por: Castelo E. (2015)

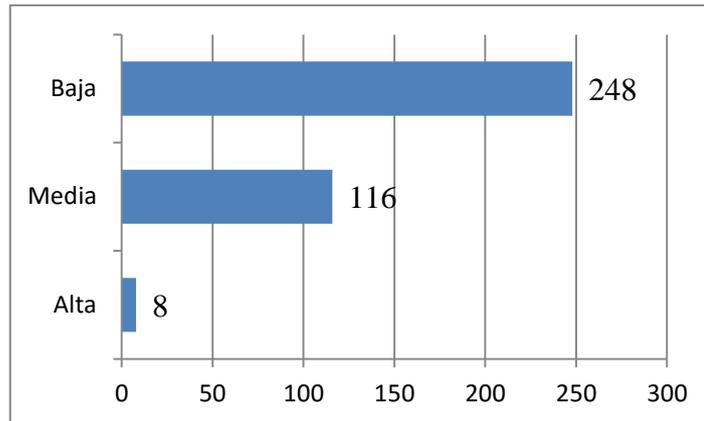


Gráfico 12: Conocimiento de los atractivos de Atacames
 Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
 Elaborado por: Castelo E. (2015)

Análisis e interpretación:

De acuerdo a lo observado en las encuestas, se puede ver que el 67% de los turistas tienen un Alto conocimiento de los servicios y atractivos turísticos de la parroquia, mientras que el 31% admite que tiene un conocimiento Mediano y en un 2% el conocimiento es bajo.

La investigación ha demostrado que los turistas cuentan con alto conocimiento de todos los servicios y atractivos turísticos que ofrece la parroquia Atacames a todos los visitantes, haciendo que los gastos generados por los mismos sean en algún modo equitativos.

9. Según su opinión la calidad de servicio turístico que se presta al visitante en la parroquia Atacames es:

Cuadro 12: Calidad de servicio en Atacames

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	0	0	0
Bueno	15	4	4

Regular	245	66	70
Mala	112	30	100
TOTAL	372	100%	

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
Elaborado por: Castelo E. (2015)

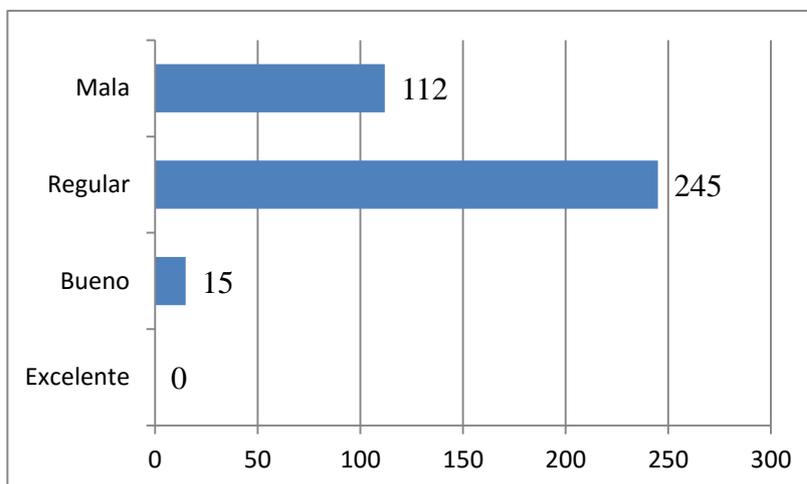


Gráfico 13: Calidad de servicio en Atacames

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
Elaborado por: Castelo E. (2015)

Análisis e interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 66% considera que la calidad de servicio brindado a los turistas en la parroquia Atacames es Regular, mientras el 30% la considera Mala, dejando un 4% que consideran Bueno el servicio.

Se demuestra entonces que los turistas que visitan la Parroquia, no están satisfechos por cómo se brindan los servicios a los turistas. Por lo que se considera que la señalización turística mejore esta perspectiva del turista.

10. ¿En qué grado cree usted que la señalética actual ayuda al turista a llegar a su destino:

Cuadro 13: Ayuda de la señalética actual

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	0	0	0
Bueno	3	1	1
Regular	185	50	51
Mala	184	49	100
TOTAL	372	100%	

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
Elaborado por: Castelo E. (2015)

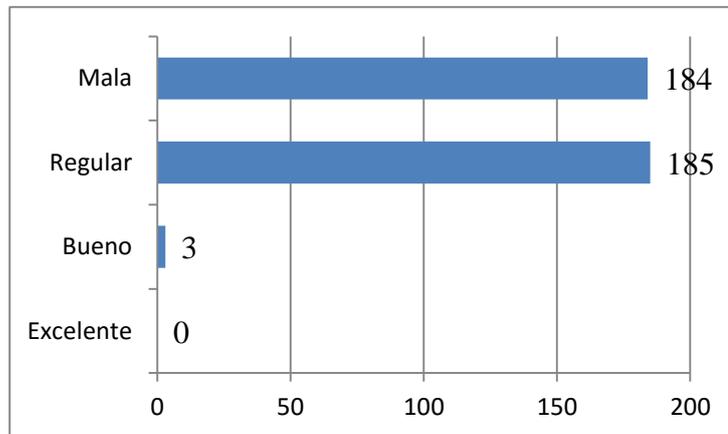


Gráfico 14: Ayuda de la señalética actual

Fuente: Encuesta a los turistas en la parroquia Atacames.
Elaborado por: Castelo E. (2015)

Análisis e interpretación:

Luego de realizada la encuesta el 50% de las personas, es decir 184 respondieron que la señalética turística actual es Regular, y un 49% de personas, es decir 184 respondieron que esta es Mala, mientras que apenas el 1%, opinó que es Buena.

Se puede decir que la señalética turística implementada actualmente no brinda la ayuda necesaria al turista para movilizarse en la parroquia ya que la misma se encuentra en un estado reprochable.

4.2 Verificación De Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se considera los datos obtenidos de la Observación presencial aplicada los turistas nacionales que visitan la parroquia Atacames, los mismos que conforman todas las unidades de observación consideradas en el presente estudio, para comprobar si es necesaria una implementación de señalética turística en la parroquia.

En consideración con los resultados obtenidos, para realizar el cálculo, se tomaron como referencia las preguntas y respuestas respectivas, las mismas que tienen tres estilos: Si – No; Alta – Media – Baja; Excelente – Buena – Regular – Mala.

Planteamiento de la hipótesis

La Señalética Turística incide en el desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas.

Determinación de las variables de la hipótesis

- **Variable independiente:** Señalética Turística
- **Variable dependiente:** Desarrollo Socioeconómico

Modelo Lógico

La herramienta estadística es el estadígrafo del “Chi cuadrado”, cuyo proceso es el siguiente:

- Establecimiento de las hipótesis de relación y no relación
- Definición del modelo matemático
- Selección del modelo estadístico
- Combinación de frecuencias

- Estimación de las frecuencias teóricas (esperadas)
- Determinación de la regla de decisión
- Cálculo de los grados de libertad
- Identificación del estadístico (chi cuadrado tabular crítico)
- Cálculo y decisión final.

Hipótesis posibles

Ho: La Señalética Turística NO incide en el desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas.

H1: La Señalética Turística SI incide en el desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas.

Modelo Matemático

Hi: $X_1 \neq X_2$

Ho: $X_1 = X_2$

Modelo Estadístico

Para confirmar la hipótesis es necesaria la aplicación de procedimientos que lleven a obtener un criterio objetivo, este procedimiento se basa tanto en la información obtenida al investigar, como el margen de riesgo que se está dispuesto a aceptar si el criterio de decisión con respecto a la hipótesis es incorrecto.

Para la prueba de hipótesis en este tipo de estudios, es recomendable utilizar la prueba del Chi-cuadrado (X^2), que sirve para determinar si el conjunto de

frecuencias observadas (f_o) se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas (f_e).

El tamaño de la muestra estudiada es de 372 turistas. La fórmula para el cálculo del estadístico es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

En donde:

X^2 = Chi Cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Observadas

E = Esperadas

A continuación se detalla el cuadro de las frecuencias observadas. Las que se han obtenido luego de aplicar guías de observación y tabularlas. Las frecuencias esperadas se calculan a partir del resultado obtenido en las frecuencias observadas (por medio de reglas de tres en las que se considera a las frecuencias marginales del cuadro respectivo), de las preguntas que se han tomado como referencia para el cruce de variables y así poder aplicar esta prueba.

Combinación de Frecuencias

La combinación de frecuencias, fue obtenida del análisis efectuado a las preguntas de la encuesta, cuya representación es la siguiente:

Frecuencias observadas

Cuadro 14: Frecuencia Observadas

Contribución al desarrollo socio-económico	Importancia de la información turística			TOTAL
	Alta	Media	Baja	
Si	346	22	1	369
No	1	2	0	3
TOTAL	347	24	1	372

Fuente: Datos tabulados de la observación

Elaborado por: Castelo, E (2015)

Dentro del mismo análisis se procedió a construir la matriz de frecuencias esperadas a partir del cuadro de frecuencias observadas, las frecuencias marginales de las filas (30), se comparan con las frecuencias marginales de las columnas (307 y 223), y se dividen entre la frecuencia total (540), proporcionando el siguiente cuadro:

Frecuencias esperadas

Cuadro 15: Frecuencias Esperadas

Contribución al desarrollo socio-económico	Importancia de la información turística			TOTAL
	Alta	Media	Baja	
Si	344,2	23,8	0,99	368,99
No	2,79	0,19	0,0	2,98
TOTAL	346,99	23,99	0,99	371,97

Fuente: Datos tabulados de la observación

Elaborado por: Castelo, E (2015)

Regla de decisión

La regla de decisión, está dada por el nivel de significancia que se presenta por el margen de error, que se delimita en un 0.05, es decir con un nivel de confianza del 95% así: $1-0,05 = 0,95$;

Posteriormente se deben calcular los grados de libertad (gl), cuyo valor es igual a la multiplicación del número de las filas menos uno por el número de las columnas menos uno, así:

Grados de libertad

$$gl = (NF-1) (NC-1)$$

$$gl = (3-1) (2-1)$$

$$gl = (2) (1) = 2$$

Entonces se obtiene:

Al 95% de confianza (NC) y con 2 grados de libertad (GL); el valor de Chi cuadrado tabular crítico (X^2_t) correspondiente al presente estudio, es igual a 7.82

Cálculo del estadístico Chi cuadrado

Cuadro 16: Cálculo de chi cuadrado

f. obs	f. esp	fo-fe	(fo-fe)²	(fo-fe)²/fe
346	344,2	4,8	3,24	0,0
1	2,79	-1,79	-3,58	-1,28
22	23,8	-1,8	-3,6	-0,15
2	0,19	1,81	3,27	17,21
1	0,99	0,01	0,0	0
0	0	0	0	0
TOTAL				18,64

Fuente: Datos tabulados de la observación
Elaborado por: Castelo, E (2015)

Decisión

Como el valor del Chi cuadrado calculado ($X^2_c=18,64$) es mayor a 7.82 con 2 grados de libertad y un α de 0,05, se RECHAZA la hipótesis nula y se ACEPTA la alterna, es decir, “La Señalética Turística si incide en el desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas.”

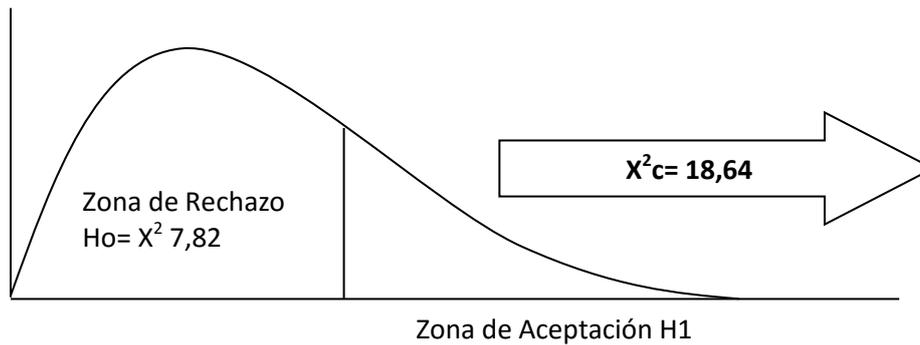


Gráfico 15: Campana de Gauss
Fuente: Datos tabulados de la observación
Elaborado por: Castelo, E (2015)

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El 99% de los turistas no se han percatado sobre alguna implementación de señalética turística propuesta por el Municipio de Atacames para sus parroquias, por lo tanto estos no tienen una manera directa de informarse sobre los servicios y atractivos de la parroquia.
- El 93% de las personas encuestadas consideran que los rótulos de información turística tienen un alto grado de importancia para la parroquia Atacames, por lo tanto implementarlas sería adecuado.
- El 94% de los turistas encuestados que visitan la parroquia Atacames se han sentido desorientados en algún momento por la poca información sobre los servicios y atractivos turísticos, teniendo como consecuencia una impresión negativa del lugar.
- El 99% de las personas encuestadas opinaron que la correcta señalización turística influye en el desarrollo de la parroquia Atacames, por lo tanto se concluye que es necesaria su colocación lo antes posible.
- El 66% de los turistas encuestados consideran que la calidad de servicio brindado en la parroquia Atacames es regular, generando disgusto en los mismos, por lo que usar una herramienta de comunicación como la señalética es necesaria.

- El 93% de los turistas concuerdan con que el diseño de un plan de señalética turística facilitara la comunicación y fomentara el desarrollo socioeconómico de la parroquia, por lo tanto esta herramienta es necesaria para el lugar.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que el Municipio de Atacames implemente un sistema de señalética turística para sus parroquias, ya que los turistas no encuentran lugares o se pierden, debido a la falta de las mismas, ocasionando malestar en todos los visitantes del cantón.
- Se recomienda se instaure la señalética turística en la parroquia Atacames lo antes posible, ya que esta tiene una gran importancia tanto para los turistas como para la población.
- Se recomienda la implementación de señales informativas en la parroquia, ya que la falta de ellas genera bajos ingresos económicos derivando así en la interrupción del desarrollo del lugar y de sus habitantes.
- Se recomienda que se dé el uso adecuado a los recursos gráficos al momento de realizar el plan de señalética turística, para que la información proporcionada llegue de manera clara y entendible a su público objetivo, evitando así cualquier mal entendido que se genere.
- Se recomienda un estudio de la zona donde se colocaran las señaléticas turísticas, para evitar cualquier inconveniente con la población como con la flora y fauna del lugar.
- Se recomienda evaluar el estado de la señalética cada 6 meses para evitar que esta pierda su eficacia y eficiencia al momento de informar a los usuarios.

CAPITULO VI.

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Título: Diseño de señalética turística para la parroquia Atacames.

Institución Ejecutora: Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Atacames.

Beneficiarios: Turistas Nacionales e Internacionales y la población de la parroquia.

Ubicación: En la zona occidental de la provincia, al noroeste del país.

Población: 41.526 hab.

Área: 511.4 Km²

Altura: 385 m.s.n.m.

Tiempo estimado para la Ejecución: 6 meses.

Equipo Técnico responsable: GAD Atacames

Costos: \$110 dólares cada señalética (incluye instalación)

Atractivos Turísticos: Artesanías, deportes acuáticos, paseos en lancha, Acuario, avistamiento de ballenas, deportes extremos.

Servicios Turísticos: Hotelería, Gastronomía, Transporte (moto taxis).

Gastronomía: las comidas más destacadas son: Langostas, ceviches de camarón, concha y pescado, plato marinero, encocado, bolones de verde, y toda clase de pescados y mariscos en diferentes presentaciones. También se encuentran las cocadas y por las noches los cocteles preparados con frutas de la zona como el “Atacames de noche”.

6.2 Antecedentes de la Propuesta

Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Ya que la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante también establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes.

La parroquia Atacames por ser la playa más grande en extensión en el Ecuador y la más cercana a la capital, se ha convertido en una de las más concurridas por los turistas nacionales, teniendo también concurrencia de turistas extranjeros. Pero a pesar de este hecho las autoridades no han hecho mucho hincapié en proporcionar un sistema de señalética que direcciona a los turistas en la parroquia guiándoles por ella para una mejor experiencia en la misma, sean estos visitantes o autóctonos de la zona.

Es importante entender que para una correcta movilización en cualquier lugar del planeta son necesarias señales que puedan guiar e informar a las personas acerca de los atractivos y servicios que brinden cada comunidad, pueblo, ciudad y país.

Estas señales deben ser claras y concisas para que no existan malos entendidos al momento de usarlas, y así lograr que las personas puedan sentirse a gusto en cualquier momento sabiendo en donde se encuentran y hacia dónde dirigirse.

Los destinos turísticos que manejan una identidad gráfica homologada, informan, llaman la atención, direccionan e interpretan los patrimonios naturales y culturales (recursos turísticos) del destino. Como también, pueden recomendar la prestación

de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, artesanías, etc.) y sobre todo, demostrar orden, imagen y calidad turística.

Las autoridades actuales en conjunto con el departamento de turismo del cantón, han implementado de manera improvisada un tipo de señalética turística, la misma que al analizar su situación actual da a entender que no cumple con su cometido de informar, sino más bien está siendo un peligro eminente para los turistas.



Gráfico 16: Rotulo de información Atacames
Fuente: Castelo E. (2015)

Este hecho ha convertido en prioridad la realización de un sistema de señalética turística adecuada para la parroquia, ayudando de esta manera a los turistas a movilizarse y ubicarse en sitios específicos de manera segura y eficiente.

6.3 Justificación

Se considera que la propuesta es de gran importancia porque se han recopilado datos que manifiestan la necesidad de implementar una herramienta que informe y facilite el acceso y movilización de los turistas a la parroquia Atacames.

La propuesta es factible porque las autoridades de la parroquia Atacames apoyan de manera total la proposición y su respectiva evaluación.

La propuesta es necesaria para el desarrollo turístico y socio-económico en el sector y también en el Cantón Atacames, donde se pretende incrementar los ingresos los cuales ayudaran a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, debido a que los turistas se podrán movilizar de manera más segura y encontrar servicios y atractivos interesantes, que los impulse a visitar más a menudo la parroquia.

La propuesta es de gran impacto porque pretende ser útil para el turista o visitante que disfrute de una zona playera tan amplia como lo es la parroquia. En definitiva busca ofrecer una nueva imagen del sector por medio de la Señalética Turística, que aumentará el grado de satisfacción de los turistas ya que les facilitara la orientación, el acceso y la información sobre los atractivos y servicios turísticos de la zona.

La propuesta tiene beneficiarios Directos:

Son beneficiarios directos de esta propuesta, los turistas que llegan por primera vez o regresan a la Parroquia Atacames, además de los habitantes del sector.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

- Elaborar un Plan de señalética turística mediante el uso de iconos, colores, criterios, conceptos y técnicas que origine la comunicación en su gente y turistas, para fortalecer e impulsar el desarrollo socioeconómico en la Parroquia Atacames de la Provincia de Esmeraldas.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Investigar sobre la señalética turística, sus elementos gráficos y materiales; seleccionando los más oportunos para la parroquia.
- Determinar los beneficios obtenidos por los turistas y propios de la parroquia al implementar la señalética turística.
- Establecer los lugares oportunos para la colocación de la señalética turística en la parroquia.

6.5 Análisis de Factibilidad

6.5.1 Política

Políticamente esta propuesta tiene factibilidad, ya que el gobierno nacional ha puesto en marcha desde hace unos años atrás el Plan Nacional del Buen Vivir, el mismo que indica que todos los ecuatorianos merecen vivir de manera adecuada y respetable, siendo estos suplidos en todas sus necesidades desde las básicas hasta las secundarias, entrando en esta rama el hecho de contar con una eficiente herramienta que les permita movilizarse de un lugar a otros sin inconvenientes por falta de información.

“El Buen Vivir, más que una originalidad de la carta constitucional, forma parte de una larga búsqueda de modos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas, como parte de sus reivindicaciones frente al modelo económico neoliberal. En el caso ecuatoriano, dichas reivindicaciones fueron reconocidas e incorporadas en la Constitución, convirtiéndose entonces en los principios y orientaciones del nuevo pacto social”. (pág. 208-210)

La lógica de planificación del Plan se centra en 12 objetivos relacionados con el desempeño de metas nacionales, acción pública sectorial y territorial, y principalmente con la necesidad de concretar los desafíos derivados del nuevo marco constitucional.

1. Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
2. Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
3. Mejorar la calidad de vida de la población.
4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
5. Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración Latinoamericana.
6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.
7. Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.
8. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
9. Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.
10. Garantizar el acceso a la participación pública y política.
11. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.
12. Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.

El ministerio de turismo también ha idealizado y puesto en marcha algunas leyes y reglamentos que ayuden a regular de manera eficiente el uso de recursos que tengan como finalidad ayudar al turista en cualquier ocasión, trayendo satisfacción al mismo, sin importar el lugar del Ecuador en donde este se encuentre.

La Ley de Turismo tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

De conformidad con lo que dispone el Art. 15 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo es el órgano rector de la actividad turística en el ámbito nacional, y como tal le corresponde determinar el marco legal que regirá la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado; y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Al Ministerio de Turismo le corresponde planificar, fomentar, normar, incentivar y facilitar la organización de los destinos para la promoción y mejoramiento de la productividad del sector turístico; para ello se ha planteado los siguientes objetivos:

- a. Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

- b. Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- c. Fortalecer la capacidad institucional y técnica de los gobiernos locales para alcanzar la eficiencia y eficacia de la actividad.

Dentro de este contexto, y en articulación con los objetivos planteados por la Constitución, el Plan Nacional del Buen y la Ley de Turismo vigente, el Ministerio de Turismo se encuentra desarrollando y ejecutando una serie de iniciativas con el fin de proporcionar canales de acceso a la información de los recursos turísticos, desarrollar destinos mediante la descentralización y transferencia de competencias.



Gráfico 17: Articulación del Proyecto de Señalización Turística
Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaborado por: Ministerio de Turismo (2013)

También podemos obtener dentro de estas leyes un plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural que corroboran con esta propuesta para que se ponga en marcha lo antes posible.

6.5.2 Tecnológica

En el aspecto tecnológico esta propuesta cuenta también con apoyo de los términos impuestos por el Ministerio de Turismo a través de su Manual de Señalización Nacional elaborado en el año 2013, con vigencia hasta hoy.

Dentro del Manual se contempla tres tipos de Materiales que pueden ser usados para realizar las señaléticas, siendo estos: Aluminio liso anodizado, Madera y Piedra.

Este sistema de señalización ha abarcado las siguientes opciones:

- Señales Viales: Pictograma con poste.
- Señal de aproximación: informativas de destino, informativas de servicios, informativos de atractivos naturales y culturales.
- Vallas Turísticas: vallas de atractivos turísticos, vallas de atractivos y servicios, valla informativa de centros poblados principales, vallas informativas Cantonales.
- Pórticos
- Señales Urbanas: tótems de atractivos turísticos, Tótems de sitio, Tótems direccionales.
- Paneles
- Mesas interpretativas

Para la elaboración de cada uno de estos tipos de señalización, se encuentra también especificado cada elemento de las mismas, como: El Sustrato, los Plintos y los postes o parantes.

En las de madera, que son las que se pretende implementar en la parroquia, se dan las siguientes especificaciones:

Sustrato:

El sustrato sobre el que se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada (de preferencia de forma mecánica de 4cm) de espesor, de las dimensiones que se requieran. Si la señal

requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble serán de 4cm x 2cm x el largo de la señal.

Plintos:

Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones geométricas definidas. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. Tendrán dimensiones específicas dependiendo de cada señal. Estas dimensiones dependerán del coeficiente de resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.

Pantallas:

Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes que será un segmento de madera de teca de 8cm x 4cm x el largo de la señal. Será unida al sustrato mediante tirafondos de 2.5” o 63.5 mm, estos no deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca.

La pantalla usará como sustrato a los tableros de teca, lijados e inmunizados. Éstos formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte de la señal. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia, sin imperfecciones.

En vallas y tableros informativos la pantalla deberá tener un marco de madera de teca de 5cm x 0.4cm (grosor del tablero) x las dimensiones de cada uno de los bordes de la señal.

Composición gráfica:

Diseño gráfico de la señal calado en el tablero de madera teca.

Pinturas:

Las pinturas utilizadas deberán ser de latex para exteriores, de la mejor calidad posible.

Garantía técnica:

La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años.

Iluminación:

De acuerdo a las condiciones del sitio, cuando se considere necesario se debe implementar iluminación artificial externa direccionada hacia la señal, a una distancia y altura apropiada.

Pictogramas**Consideraciones gráficas**

Dimensión 50 x 50cm Se utilizará el pictograma en toda superficie de la señal incluida su orla. Se mantiene la misma forma, figuras y colores establecidos en los pictogramas, es decir fondo azul para restricciones, servicios y actividades turísticas y fondo café para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal no es necesario el marco en los bordes.

Dimensión 50 x 70cm Se mantiene la figura, forma y colores establecidos de los pictogramas, debajo de éste se coloca el nombre del pictograma o texto relacionado, que debe ser un nombre corto que como máximo se coloca en dos líneas. Ejemplo: Pictograma de Camping, Texto = Zona de Acampar. Existe una orla a manera de marco que bordea todo el contorno del rectángulo de madera.



Gráfico 18: Articulación del Proyecto de Señalización Turística
 Fuente: Manual de Señalización Turística (2013)

Existen dos clases según su uso y forma: señales troqueladas o tipo Chevron y las señales rectangulares. Se las usa para informar sobre la aproximación a destinos, atractivos o servicios turísticos.

- Se menciona en texto solo un atractivo, servicio o actividad en la pantalla de la señal.
- Las distancias que se ponen en las señales van desde los 500 metros.
- Las distancias que se coloquen no deben ser excesivamente extensas.
- No se incluyen claquetas adicionales a la pantalla de la señal.
- La posición de los nombres, flechas y pictogramas varía de acuerdo a la direccionalidad.
- Se usará el mismo pictograma del nombre del atractivo cuando se considere necesario el refuerzo visual.
- No se incluye mensajes de bienvenida ni de despedida en este tipo de señales.
- Se incluye un solo pictograma y el pictograma conserva su color determinado.

- Se puede colocar varias señales informativas o de aproximación sobre los mismos postes.

6.5.3 Organizacional

En el aspecto organizacional, se cuenta con todo el apoyo del GAD Municipal del cantón Atacames y sus respectivos encargados de la organización rural. Ya que los mismos han entendido que el diseño de un sistema de señalética turística para la parroquia Atacames, cabecera del cantón, debe dar una buena imagen a propios y extraños.

Las ventajas de una buena señalización se traducen la mayoría de veces en ahorro de tiempo, tan importante en todos los aspectos de la vida actual. La señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas.

Esta propuesta trae varios beneficios al lugar, y uno de ellos es el de la comunicación funcional con sus turistas, ya que a través de la interacción con las señales y gracias a un lenguaje claro, permite que la información llegue sin errores y de forma inmediata al receptor, esta disciplina técnica colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio, y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico.

Como herramienta principal se utilizaran pictogramas de actividades y servicios turísticos, las que se producen por la relación oferta/demanda que se da de manera constante en la parroquia, siempre con el fin de satisfacer las necesidades del visitante-turista.

6.5.4 Ambiental

En este aspecto se ha tomado en cuenta que es necesario utilizar materiales que vayan acorde con el medio ambiente en el que se encuentra la parroquia, esta

se sitúa a orillas del mar por lo que el salitre es un elemento que influye de manera directa. Como también la iluminación del este, sea esta natural o artificial.

Además de que es necesario ubicar las señales en lugares donde no se vean perjudicadas por componentes del entorno como: arboles, arena, edificios, automóviles, locales de trabajos, servicios que se prestan en la arena como: alquiler de juegos acuáticos, tablas de surf, triciclos cevicheros, etc. Los mismos que pueden perjudicar a las personas al momento de obtener la información de la señalética.

6.5.5 Económico-Financiera

Esta propuesta será importante para realizar un avance en este aspecto en la parroquia, ya que a través de las encuestas realizadas se ha podido comprobar que muchos turistas no han hecho la suficiente inversión de sus recursos en ella, por falta de conocimiento ya sea de atractivos como de servicios que se prestan en el lugar.

Al contar con la información necesaria de los mismos de manera inmediata se incrementaran los ingresos económicos en la parroquia, obteniendo así un avance significativo para los propios del lugar. Este avance significara que la sociedad de la parroquia podrá obtener más beneficios en cuanto a la organización, progreso y todos los demás efectos asociados al desarrollo socio-económico de la parroquia.

En la organización se podrá ver resultados en los servicios, atractivos y en el desplazamiento correcto de las personas, en cuanto a los efectos asociados se podrá notar incrementos en las plazas de trabajo, un mejor nivel de vida para los propios del lugar el mismo que deriva del avance en cuanto al ingreso per cápita.

6.5.6 Socio-Cultural

Este aspecto también tiene su importancia para la parroquia, con la correcta implementación de la señalética turística en dos idiomas, español e inglés, llegando a más personas, tanto a turistas nacionales como internacionales.

Los últimos vienen de sus países ávidos de aventuras y nuevas experiencias, pero también vienen con sus conocimientos, culturas, criterios, ideas, etc. Las cuales si se saben filtrar pueden ser de gran ayuda para el desarrollo del lugar al que visitan. Estos aportes a la comunidad la llevaran a mejorar su estándar en cuanto al servicio prestado a los visitantes, trayendo como consecuencia una mejora significativa.

6.5.7 Legal

El Ministerio de Turismo ha establecido leyes que rigen la implementación, uso, ubicación, materiales, etc. de las señaléticas a nivel nacional, obteniendo así una utilización homogénea y ordenada. La misma que dará al país, ciudades, cantones y pueblos una imagen de orden y progreso.

Estas leyes junto con el manual de señalización turística ayudaran a realizar una propuesta apta y oportuna para la parroquia, sin salirse de los estándares ya establecidos. Obteniendo así, el visto bueno de las autoridades, población y turistas.

Según la Constitución de la República del Ecuador en el Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

En el aspecto de Régimen de Competencias en el Art. 262.- Los gobiernos regionales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley que regule el sistema nacional de competencias: (se presentan únicamente los literales relacionados).

1. Planificar el desarrollo regional y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial.
3. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte regional y el cantonal en tanto no lo asuman las municipalidades.
4. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito regional.
6. Determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías, necesarias para el desarrollo regional, en el marco de la planificación nacional.
7. Fomentar las actividades productivas regionales.

Junto con la descentralización aparecen aspectos fundamentales en el cumplimiento de objetivos planteados por el Gobierno de la Revolución Ciudadana y el Plan Nacional del Buen Vivir, canalizados a través de esta Cartera de Estado.

Proyectos relacionados con la comunicación e información turística difundida mediante el equipamiento de un Sistema Nacional de Señalización Turística, son acciones priorizadas por el Ministerio de Turismo y amparadas en las garantías y derechos que se otorgan a los ciudadanos en la Constitución de la República del Ecuador.

LEY DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.-La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

d) **La conservación permanente de los recursos naturales** y culturales del país; y,

e) **La iniciativa y participación comunitaria** indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.-La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) **Garantizar el uso racional de los recursos naturales**, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) **Fomentar e incentivar el turismo interno.**

NORMATIVA TÉCNICA DE APLICACIÓN

Manual de Señalética Turística

Para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consciente y universalmente. Para eso es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones.

1. El Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1,3 y 4. Establece los parámetros y normativas que se aplicarán y que se encuentran vigentes en el territorio nacional.

2. Se debe prever la instalación de señalización encaminada a brindar facilidades a las personas con discapacidad en el país. Y cumplir con el RTE INEN 042 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico.

MATERIALES.- El material retro-reflectivo de las señales deben cumplir como mínimo el Tipo III, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retro-reflectividad deben ser incrementada.

El uso de la retícula (plantilla) de ubicación garantiza un buen balance y equilibrio al pictograma dentro de la ventana; nos valemos de la ventana Cook-Shanosky construida en 8 x 8 módulos, y reservamos la distancia de un módulo alrededor de la retícula como área de seguridad. Sin embargo, esta área de seguridad puede ser intervenida por elementos del pictograma que requieran expresar la prolongación del ideograma, como el caso del agua del mar, lagos, ríos, etc., en cuyo caso se extenderá hasta los límites.

6.6 Fundamentación Científica

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” Joan C. (2003).

Todo espacio por el que se transita necesita ser señalizado para que las personas tengan seguridad al hacerlo además de informarse de todos los servicios y

atractivos que se encuentran en el lugar visitado y así consigan hacer todas las actividades propuestas.

Para poder desarrollar un plan de señalética adecuado para la parroquia Atacames, hay que tomar en cuenta algunos aspectos importantes que ayudaran a regir la forma en la que se llevaran a cabo los procedimientos.

Señalética Turística

La Señalética es una más de las formas evidentes y específicas que hacen parte de la comunicación funcional. Su campo de acción dictamina de manera inmediata en el transcurso de los actos de la vida cotidiana de cada individuo, responde además a la necesidad de comunicarse y orientarse, más aun en un lugar al que se visita por primera vez.

Al referirnos a una señalética turística, hablamos más sobre el hecho de informar acerca de los atractivos y servicios que el lugar (turístico) ofrece a los visitantes, para que estos puedan disfrutar de cada uno de ellos si así lo desean.

Es importante también tener en cuenta la distribución de la señalética, conociendo de antemano los lugares donde se ubicaran los mismos, los que según el estudio son necesarios señalar para impedir cualquier dilema de comportamiento por parte del visitante.

Características principales de la señalética.

- Determina, regula y ayuda a los individuos a reconocer los servicios requeridos.
- Los sistemas de señalización son creados o adaptados según cada caso en particular.
- Utiliza códigos de lectura que sean conocidos por los usuarios, estos no siempre son universales, también pueden ser locales.
- Las señales tienen una misma línea de producción unificada.

- Se ajusta a las características del entorno.
- Refuerza la imagen o marca publica del lugar.

La señalética utiliza un sistema de comunicación a través de símbolos icónicos, lenguaje y cromática mediante un programa de diseño elaborado previamente.

6.6.1 Normativas de Diseño.

Clasificación de Señales de acuerdo a su Objetivo.

- **Orientadoras:** tienen como objetivo ubicar a los individuos en un entorno, como por ejemplo: mapas y planos de ubicación.



Gráfico 19: Señal Orientadora
Fuente: <http://senialeticaiset.blogspot.com>

- **Direccionales:** marcan una ruta o dirección. Se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.



Gráfico 20: Señal Direccional
Fuente: <http://senialeticaiset.blogspot.com>

- **Indicativos:** Se usan para indicar espacios, lugares u objetos. Se encuentran al inicio o final de un trayecto (Oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.) Suelen utilizarse pictogramas o textos.



Gráfico 21: Señal Indicativa
Fuente: <http://senialeticaiset.blogspot.com>

- **Informativos:** Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata en general de textos.



Gráfico 22: Señal Informativa
Fuente: <http://senialeticaiset.blogspot.com>

- **Reguladoras:** Indican zonas de peligro y prohibición. Se acompañan por lo general de pictogramas y textos de advertencia. A su vez se sub clasifica en:

Preventivas: Alertan de posibles peligros para el usuario, Ej. Cuidado pisos húmedos; Restrictivas: Limitan la acción para el usuario, Ej. Sólo personal autorizado; Prohibitivas: Prohíben determinadas acciones, Ej. Prohibido Estacionar.



Gráfico 23: Señal Reguladora
Fuente: <http://senialeticaiset.blogspot.com>

- **Ornamentales:** Son como de adorno, pero identifican de algún modo, por ejemplo: obras de arte como esculturas.



Gráfico 24: Señal Ornamental
Fuente: <http://senialeticaiset.blogspot.com>

6.6.1.1 Función del Signo

El signo es un elemento principal que a través de líneas graficas debe impactar a primera vista, reúne una serie de características como: la simplicidad, la claridad y la funcionalidad.

6.6.1.2 Semiología

La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: códigos, señalizaciones, lenguas, etc. Incluye todos los estudios derivados del análisis de los signos, sean: semánticos (lingüísticos) o semióticos (no lingüísticos; humanos y de la naturaleza). En resumen se dice que: SEMIOLOGIA = Semiótica + semántica.

6.6.1.3 Semiótica

Es la ciencia que estudia el significado de los signos, es aplicada generalmente en el área de la lingüística o de la medicina con una función semejante, los signos que en forma espontánea o intencional nos envían mensajes visuales. Pero lo que interesa al diseñador gráfico es el estudio de la comunicación por medio de imágenes.

6.6.1.4 Semiosis

Constituye el proceso de funcionamiento de los signos para transmitir un significado; en todo proceso semiótico o semiosis destacan cuatro elementos principales:

- 1) El signo o significante grafico
- 2) El significado
- 3) El intérprete
- 4) La interpretación

6.6.1.5 Semántica

Es el estudio de la relación entre gráficos y el significado implícito de acuerdo con la función que realizan, este término se aplica a todos los signos y símbolos que son portadores de un mensaje de esta manera se establece la relación grafico-significado. La meta principal de la semántica en el análisis de los conceptos involucrados en el significado.

6.6.2 Elementos Gráficos

Existen varios elementos gráficos que permiten sin duda que el lenguaje llegue de manera clara y concisa al usuario lo más rápido posible, dichos elementos permiten comunicar el mensaje en menor tiempo ya que se utiliza códigos previamente conocidos o de fácil reconocimiento por el usuario.

6.6.2.1 Iconos

El icono, viene del griego, eikon, onos, que significa “imagen”. Se define como el signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado, este puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto a realizar.

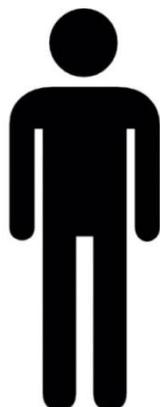


Gráfico 25: Icono “Hombre”
Fuente: <http://freepik.es>

6.6.2.2 Pictogramas

El pictograma es la imagen de un objeto real, que, para responder a la necesidad de una información clara y veloz, es representado de forma sintética. Un lenguaje de signos también necesita dos funciones: la función sintáctica y los elementos semánticos que sirven para la expresión de una circunstancia. Así aparece un cigarrillo humeante como símbolo de la acción de fumar, junto con una línea transversal que significa prohibición. Estas dos señales al ser coordinadas sintácticamente dan como resultado: Prohibido Fumar.



Gráfico 26: Pictograma “No Fumar”
Fuente: [www. Imagui.com](http://www.Imagui.com)

Para un buen desarrollo señalético, es importante apoyarse del icono y de la abstracción, esto nos sirve para conseguir que la señalética sea universal. La abstracción se utiliza como medio racional, con el fin de

obtener una forma eficiente de extraer de la naturaleza sus componentes, como una fórmula operativa.

La abstracción resulta necesaria en el acto de diseñar, se entiende como el acto de resumir los caracteres esenciales en un concepto de especie. Por ello se vuelve el medio más importante para organizar la diversidad de información que se presentan a nuestra percepción y a nuestro pensamiento, es la forma más eficaz de extraer solo lo esencial. “La abstracción es un proceso mental que pretende ignorar la individualidad de lo que se observa, para apoyarse más en la categoría a la que lo observado pertenece” Joan C. (2003)

Hay que tener en cuenta que se pueden dar diversos niveles de abstracción, para distintos propósitos de comunicación, para este caso se busca un nivel máximo de síntesis de la forma, que permita mantener una lectura e interpretación inmediata e inequívoca.



Gráfico 27: Abstracción taza de café
Fuente: Manual de Señalización Nacional

6.6.2.3 Flechas

Las flechas son, sin duda, elementos muy determinantes en la composición de una señal, dado que muestra la dirección a seguir hacia el lugar indicado. Junto a la parte tipográfica se vuelve imprescindibles en cualquier señal de tipo direccional.



Gráfico 28: Señal de flechas
Fuente: <http://portukoitsasargi.blogspot.com>

6.6.2.4 Relación entre señaléticas, iconos y abstracción

Para poder conseguir un buen desarrollo señalético, esta se ayuda del icono y de la abstracción, los cuales nos sirven para lograr que la señalética sea universal.

Abstracción en el pictograma: el diseñador debe discernir, extraer datos, paso a paso y resumidos de manera significativa la imagen, debe poder resumir los caracteres esenciales a un concepto de especie. Entender la abstracción en su acepción de abstraer, de extraer, de conocer una cosa prescindiendo de las demás que están con ella; de retirar algo para analizarlo y llevarlo a su esencia, a su estructura, a su Gestalt conceptual y formal.

La inserción en este inciso tiene el propósito de ejemplificar que:

- 1). Los conjuntos pictogramáticos son familias de signos concebidas en las tres dimensiones semióticas.
- 2). Todos nacen de un pensamiento estructural, modular y serial.
- 3). Su base sintáctica es reticular, constructivista, ordenadora y unitaria.

Es importante tener claro que a pesar de que el pictograma sea claro, siempre será importante dependiendo de la clase de usuario que vaya a usar el servicio, combinar lo verbal y lo icónico.



Gráfico 29: Pictogramas
Fuente: <http://ve-oei49senales.blogspot.com>

6.6.3 Estudio de la silueta antropomorfa

Homo Aicher

La silueta de Oti Aicher, fue desarrollada para el sistema de señalización de las olimpiadas en Munich. Es evidente la “cita” visual de la construcción geométrica del famoso “Dibujo de proporciones según Viturbio”, de Leonardo da Vinci (ca. 1490). Sin embargo, la correspondencia rectángulo/círculo no se corresponde con el dibujo del maestro, en el cual las dos figuras tienen una relación “cualitativa”.

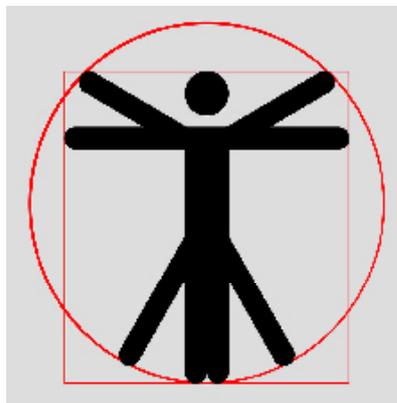


Gráfico 30: Homo Aicher
Fuente: Tomo Señalética, Joan C. pág. 62

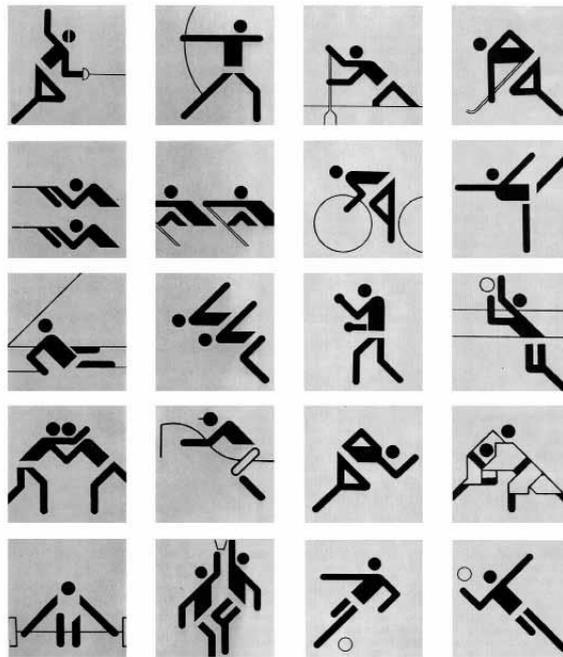


Gráfico 31: Homo Aicher
 Fuente: Tomo Señalética, Joan C. pág. 62

Malla armónica, normativa de las artes graficas

Resulta conveniente operar con un control adicional, mediante una malla rectangular Armónica, cuya constante de incremento rectangular = 1,4142.... Ofrece siempre como resultado un doble del área inicial. El hecho de que la malla armónica sea la base principal de diseño en el área de la producción gráfica y asociada a ciertas medidas del papel (INEN, DIN, ISO, etc.), nos obliga a efectuar este control adicional e incorporándola como referente.

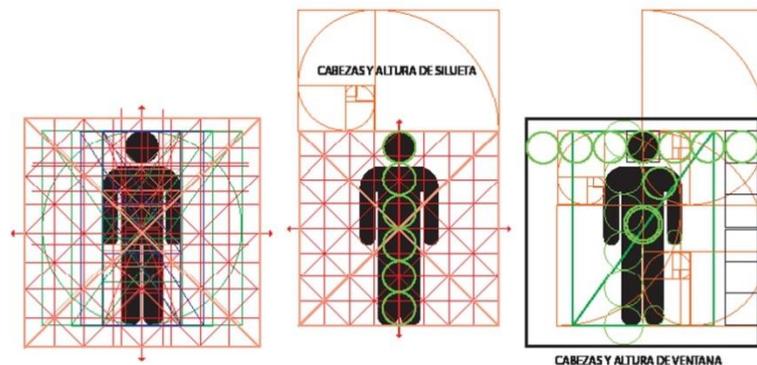


Gráfico 32: Homo Cook-Shanosky
 Fuente: Manual de Señalización Nacional (2013)

Homo Resultante y Línea de Montaje



Gráfico 33: Homo Cook-Shanosky
Fuente: Manual de Señalización Nacional (2013)

6.6.4 Reglamento Técnico de la Señalética

6.6.4.1 Señales Turísticas y de Servicios

Propósito: Son las que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporciona información sobre dirección, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Clasificación: Orientativas, Informativas de destinos, Informativas de Servicios, Señales de aproximación a destinos turísticos, Ejecutivas de Destinos turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas: Sitúan a los individuos en su entorno, ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas: Están en cualquier lugar del entorno, transmiten información sobre destinos y servicios turísticos; informa sobre acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, cruz roja, etc. De comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Pictogramas: Son signos que representan un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos naturales: Representan la riqueza biodiversa de un lugar, región y país.

Pictograma de atractivos turísticos culturales: Representan la cultura que identifica estos bienes.

Pictogramas de actividades turísticas: Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

Pictograma de apoyo a los servicios turísticos: Símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que orientan al visitante al momento de acceder al uso de dichos servicios.

Advertencia a destinos, decisión de destinos: son específicas de circulación, rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

Identificativas: Señales para designar o confirmar ubicación, pueden ser: vallas de provincia, valla capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos límite de provincia, pórtico de frontera.

Forma: Las señales serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

Ubicación: Estos se colocan a lo largo de la vía, en lugares donde se garantice buena visibilidad y no confunda al turista o visitante. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se debe colocar una segunda señal junto al atractivo o servicio turístico.

Contenido de los mensajes: Son variables y dependen de las condiciones de cada vía, atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

6.6.4.2 Normativa técnica de Aplicación

Para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y emplear consiente y universalmente. Para eso se necesita tener en cuenta algunas recomendaciones dadas en el **Manual de Señalización Nacional del Ecuador**.

- 1). El reglamento Técnico de Señalización vial RTE INEN 004 y sus partes 1,3 y 4. Establece los parámetros y normativas que se aplican y se encuentran vigentes en el territorio nacional.
- 2). Se debe prever la instalación de señalización encaminada a brindar facilidades a las personas con discapacidad en el país. Y cumplir con el RTE INEN 042 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico.

Materiales: El uso de la retícula (plantilla) de ubicación garantiza un buen balance y equilibrio al pictograma dentro de la ventana; nos valemos de la ventana Cook-Shanosky construida en 8x8 módulos, y reservamos la distancia de un módulo alrededor de la retícula como área de seguridad. Esta área de seguridad puede ser invadida para expresar la prolongación del ideograma, como el caso del agua del mar, lagos, ríos, etc., en cuyo caso se extiende hasta los límites. La orla no debe ser invadida.

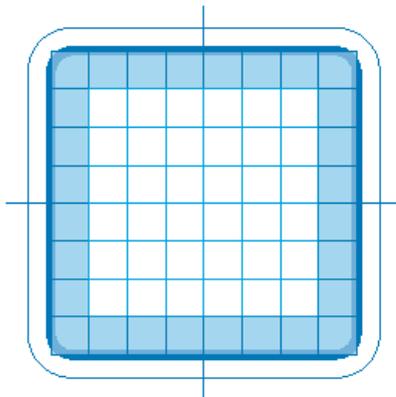


Gráfico 34: Retícula Pictograma
Fuente: Manual de Señalización Nacional (2013)

6.6.4.3 Consideraciones graficas de la señal complementaria del pictograma.

Colores de fondo: azul (gamas), café y naranja (gamas), estos colores proceden de la marca ciudad del cantón. Para complementar la información de los pictogramas, en las siguientes aplicaciones:

- Se debe colocar dos módulos en dirección vertical de 3x4 con su respectivo pictograma, dependiendo de la necesidad.
- El color de fondo y letra de los módulos añadidos es igual a la del pictograma.
- Los módulos añadidos no tienen orla pero los textos deben ser centrados y tener una distancia adecuada con los bordes.
- Nombre de atractivo: este pictograma se coloca en la entrada al sitio donde el atractivo se encuentra para informar su nombre.
- Se deben evitar los nombres largos o colocar más de un solo nombre.



Gráfico 35: Claquetas complementarias
Fuente: Manual de Señalización Nacional (2013)

6.6.5 Información Turística

6.6.5.1 Pictogramas de Atractivos Naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se dice de atractivo natural: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se ve intervención humana y si hay no es predominante.



Gráfico 36: Pictogramas Atractivos Naturales
Fuente: Manual de Señalización Nacional (2013)

6.6.5.2 Pictogramas Atractivos Culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad y permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.



Gráfico 37: Pictogramas Atractivos Culturales
Fuente: Manual de Señalización Nacional (2013)

6.6.5.3 Pictogramas Actividades Turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen gracias a la relación oferta/demanda de bienes y servicios por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación de servicios turísticos con fines de satisfacer al visitante-turista.



Gráfico 38: Pictogramas Atractivos Turísticos
Fuente: Manual de Señalización Nacional (2013)

6.6.5.4 Pictogramas de Servicios de Apoyo

Son las que indican a los visitantes-turistas la ubicación de servicios públicos o privados de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependen de la distancia a la que los usuarios estén de la señal, el tamaño recomendado es de 60x60cm.



Gráfico 39: Pictogramas de Servicios de Apoyo
Fuente: Manual de Señalización Nacional (2013)

6.6.5.5 Pictogramas de Restricción

Representan prohibición para realizar determinadas actividades de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia.



Gráfico 40: Pictogramas de Restricción
Fuente: Manual de Señalización Nacional (2013)

6.6.5.6 Criterio de aplicación – rotulación

- Estudiar y comprender las necesidades propias del lugar.
- Contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto.
- Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero si identificarlo.
- Anticipación suficiente para su eficacia.
- Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.
- Evitar los mensajes ambiguos.
- Clasificar y jerarquizar la información.
- Utilizar tipografía KaratMedium para la rotulación de las señales.

Normativa Técnica de Aplicación Tipográfica para Rotulación de las Señales Turísticas.

Las facilidades informáticas actuales contemplan el uso de la tipografía llamada “**KaratMedium**”, se recomienda la instalación de un administrador de fuentes para su aplicación.

6.6.5.7 Redacción en Señalización

Debido a que ciertas frases suelen ser ambiguas o están sujetas a la interpretación personal del usuario, debemos usar un criterio de redacción claro y conciso para tratar de reducir al máximo la posibilidad de confusión. El criterio que se debe usar en la redacción debe incluir los siguientes puntos para que la señalización funcione y sea claro:

- La redacción debe ser concisa.
- Los nombres de los lugares deben ser lo más corto posible, para que sean leídos rápidamente.
- Las leyendas deben tener el mismo significado para todos los usuarios.

- Debe de usarse un lenguaje sencillo y que no cause confusión visual.
- Hay que evitar las abreviaturas lo más posible, en caso de usarlas no deben causar confusión y solo usar dentro de la leyenda.

6.6.5.8 Color en Señalización

El color es un punto importante en la señalización ya que está cargado de información, crea una sensación óptica por su convencionalidad. El rojo, amarillo, azul, verde, naranja y café, son por regla general los colores que más son reconocidos y memorizados con más rapidez por el hombre (independiente del blanco y del negro), el color es un factor de integración entre la señalética y el medio ambiente, destacando la información.

En la práctica de la señalización y la señalética es normal usar una combinación de dos o más colores.

Para este proyecto de señalética turística para la parroquia Atacames se usaran los colores: azul (gamas), café y naranja (gamas), los cuales fueron tomados de la marca ciudad del cantón Atacames.

Carácter Psicológico de los colores: Cada color tiene un carácter psicológico propio:

Blanco: Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclaturas de calles y señales informativas; en señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como color de leyenda, símbolos como flechas y orlas.

Rojo: Color asociado a símbolos y señales de regulación; se usa en señales de prohibición representado en el círculo rojo con una línea inclinada.

Naranja: Es un color llamativo y evoca energía, en las señales se usa como color de fondo para trabajos temporales en las vías y para banderas en CRUCES DE NIÑOS.

Azul: Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en estas señales direccionales, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas. En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria.

Café: Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

6.6.6 Señales Viales - Orientación

Para que las señales puedan cumplir con su objetivo de informar de forma clara e inmediata a los visitantes-turistas, es necesario que estas estén bien ubicadas en la parroquia, en lugares que sean totalmente visibles como también lugares en los que no intervengan en la naturaleza.

Por esa razón se mostrara a través de un mapa los puntos en los que estarán las señaléticas, para poder diferenciar los diferentes tipos de señales que se usaran se pondrá un color para cada uno:

- Pictogramas: Señales que muestran una actividad por vez.
- Paneles: Señales que muestran varias actividades por vez, informa sobre cómo actuar en alguna circunstancia.



Gráfico 41: Mapa Parroquia Atacames – Entrada desde Tonsupa
Fuente: www.google.com.ec/maps

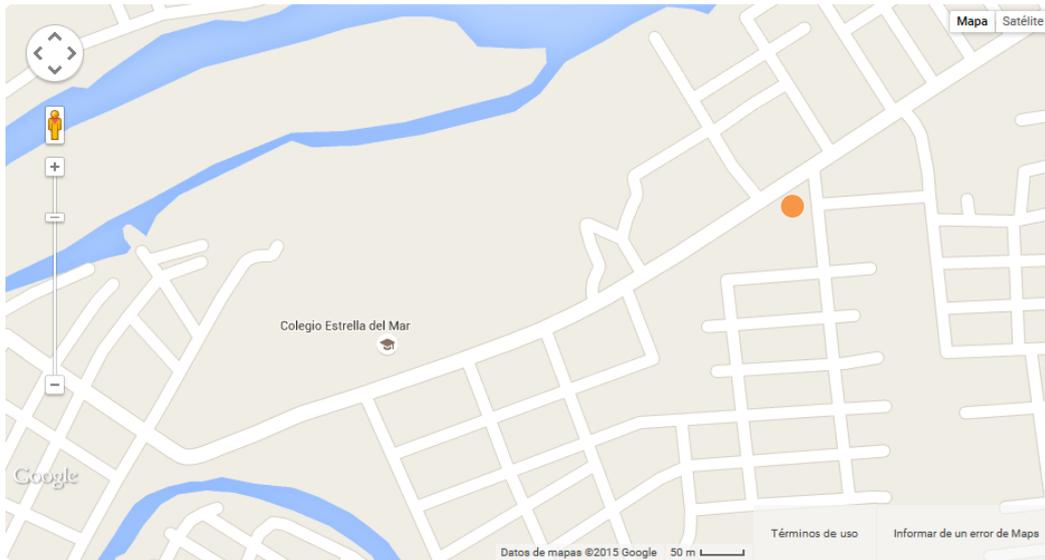


Gráfico 42: Mapa Parroquia Atacames – Zona del Municipio
Fuente: www.google.com.ec/maps

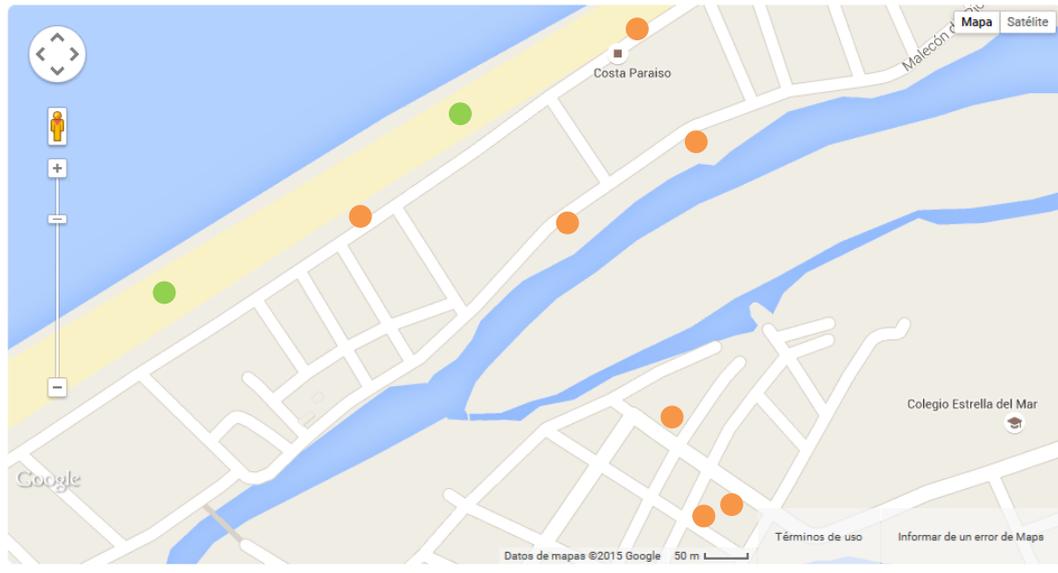


Gráfico 43: Mapa Parroquia Atacames – Zona de Mercados
Fuente: www.google.com.ec/maps

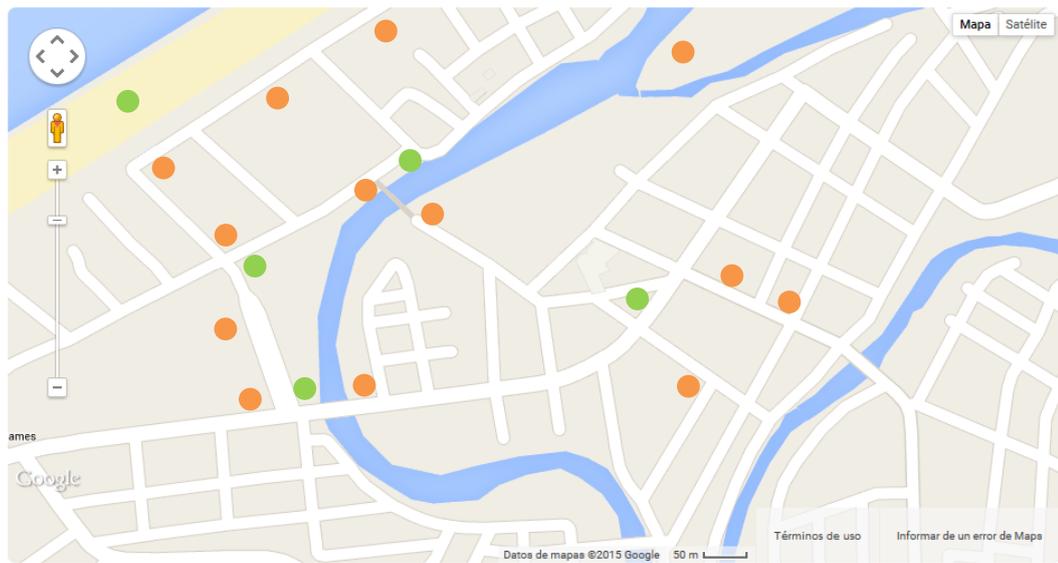


Gráfico 44: Mapa Parroquia Atacames – Zona Centro y Zona Playa Sur
Fuente: www.google.com.ec/maps

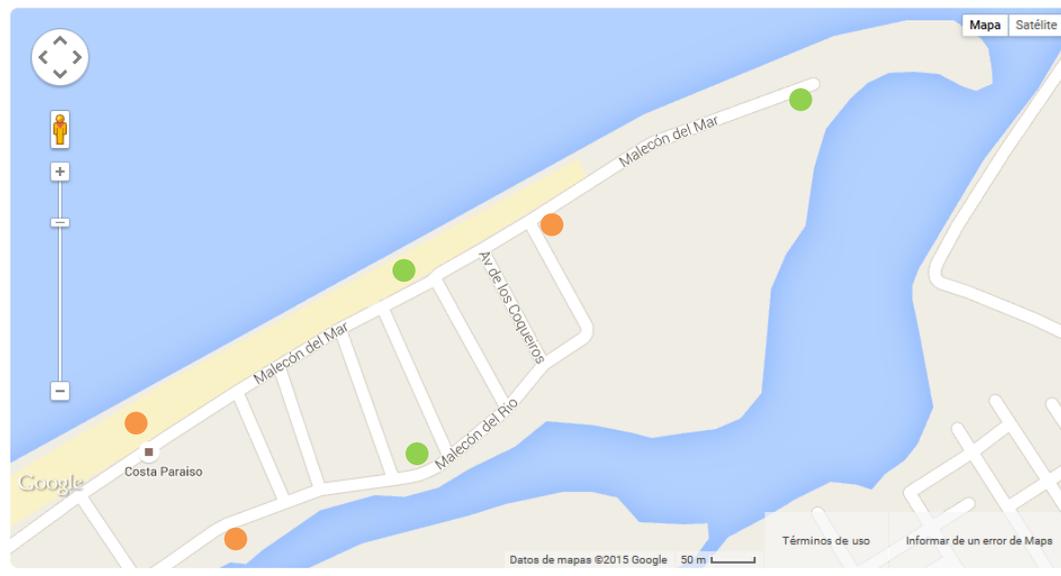


Gráfico 45: Mapa Parroquia Atacames – Zona Playa Norte
Fuente: www.google.com.ec/maps

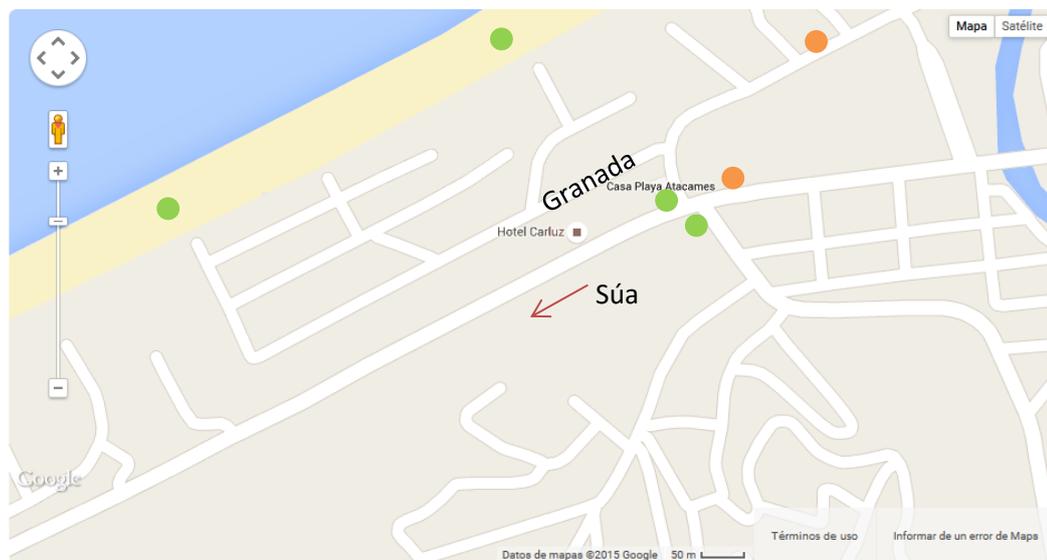


Gráfico 46: Mapa Parroquia Atacames – Entrada por Súa
Fuente: www.google.com.ec/maps

6.7 Manual de instrucciones

Este equipamiento se utilizara para informar a las autoridades correspondientes acerca de la información que se impartirá a través de las señaléticas, como también, dar a conocer los datos técnicos para la instalación de las mismas, sus materiales, colores, tamaños, etc.

El presente Manual de procedimiento tiene como objetivo fundamental el desarrollar una herramienta que pueda establecer competencias y acciones estratégicas para la implementación, el seguimiento y la evaluación del proyecto de Señalización Turística. Este se torna un instrumento de apoyo donde se agrupa los procedimientos precisos y secuencia lógica en las distintas actividades del proyecto.

En este manual se trataran:

- Sistemas de Señalización y Señalética
- Clasificación de Señales
- Especificaciones:
 - Materiales
 - Pictogramas
 - Color
 - Paneles Informativos
 - Aplicación de la Marca Ciudad de la parroquia y la marca del GAD Municipal
 - Instalación

6.7 Metodología:

6.7.1 Gráfico

Al partir de la investigación que se realizó en la parroquia Atacames a los visitantes-turistas y a los colonos, se llegó a la conclusión que la mayoría de los encuestados creen que es mejor una señalética que se identifique con el lugar y sus actividades y servicios; esto quiere decir que

- Actividades Turísticas:

- Deportes Acuáticos:



Gráfico 50: Pictogramas Deportes Acuáticos
Fuente: Castelo E. (2015)



Gráfico 51: Pictogramas Actividades Turísticas
Fuente: Castelo E. (2015)

- Servicios de Apoyo:





Gráfico 52: Pictogramas Servicios de Apoyo
Fuente: Castelo E. (2015)

- Diversión Nocturnos:



Gráfico 53: Pictogramas Servicios Nocturnos
Fuente: Castelo E. (2015)

- Restricción:



Gráfico 54: Pictogramas de Restricción
Fuente: Castelo E. (2015)

- Seguridad:



Gráfico 55: Pictogramas de Seguridad
Fuente: Castelo E. (2015)

6.7.2 Teórico

Para el presente proyecto de investigación se realizó el diseño de iconos para usar en los pictogramas de las señaléticas turísticas para la

parroquia Atacames, dichos iconos están basados en el entorno del lugar, los servicios y atractivos que este ofrece a los visitantes.

Al realizar el diseño se tomó en cuenta el hecho de que algunos de los servicios ofrecidos son únicos del lugar, como por ejemplo: la cevichería, el malecón de la playa y el malecón del río, entre otros.

En el proceso de desarrollo de los iconos se tomó en cuenta los pictogramas que hacen parte del manual de señalética nacional realizado por el Ministerio de Turismo, para que no se perdiera la línea de diseño y sea fácil de identificar por cualquier turista sea nacional o internacional.

Hay varios pictogramas que serán presentadas en una sola señal las cuales indicaran algunos servicios que se ofrecen en la zona del mar en la playa.

6.7.3 Matemático

Para la señalética turística de la parroquia Atacames se ha tomado en cuenta el entorno y la naturaleza que hay en ella, a través de esto se determinó que es conveniente y sustentable utilizar como material principal la madera, teniendo en cuenta la mala inversión de la señalética anterior; Este material evitara contaminar el ecosistema a su alrededor como también causar algún daño a los turistas en la parroquia.

Estos datos han sido tomados del Manual de Señalización Nacional, por pedido del MINTUR.

Sustrato: El sustrato sobre el que se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de TECA lijada e inmunizada (de preferencia de forma mecánica de 4cm de espesor), de las dimensiones que se requieran. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, estos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble serán de 4cm x 2cm x el largo de la señal.

Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones geométricas definidas. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. Tendrán dimensiones específicas dependiendo de cada señal. Estas dimensiones dependerían del coeficiente de resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.

Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: la estructura de unión a los parantes que será un segmento de madera de teca de 8cm x 4cm x el largo de la señal. Será unida al sustrato mediante tirafondos de 2.5" o 63.5mm, estos no deberán ser visibles, se los ocultara con tirafondos de madera de teca.

La pantalla usara como sustrato a los tableros de teca, lijados e inmunizados. Estos formaran un solo tablero sobre el que se el arte de la señal. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia, sin imperfecciones.

En vallas y tableros informativos la pantalla deberá tener un marco de madera de teca de 5cm x 0.4cm (grosor del tablero) x las dimensiones de cada uno de los bordes de la señal.

Composición Gráfica: Diseño gráfico de la señal calado en el tablero de madera teca.

Pinturas: las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible.

Garantía Técnica: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años.

Iluminación: De acuerdo a las condiciones del sitio, cuando se considere necesario se debe implementar iluminación artificial externa direccionada hacia la señal, a una distancia y altura apropiada.

PICTOGRAMAS

Dimensión 50cm x 70cm Se mantiene la figura, forma y colores establecidos de los pictogramas, debajo de este se coloca el nombre del pictograma o texto relacionado, que debe ser un nombre corto que como máximo se coloca en dos líneas. Ejemplo: Pictograma de camping, Texto = Zona de Acampar. Existe una orla a manera de marco que bordea todo el contorno del rectángulo de madera.

MATERIALES UTILIZADOS

Sustrato: El sustrato donde se trabajara la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 4cm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, estos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 4cm x 2cm x 50cm o 70cm.

Plintos: serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 30cm x 30cm y 50cm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.

Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes ponentes: La estructura de unión a los parantes, que será un

segmento de madera de teca de 8cm x 4cm x 50cm x 70cm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 6.4cm. Estos deberán ser visibles, se los ocultara con tirafondos de madera de teca.

La pantalla usara como sustrato tablones de teca, lijados e inmunizados, que formaran un solo tablero sobre el que se callara el pictograma correspondiente y en su defecto la señal de 70cm de alto incluirá hasta 2 palabras. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 0.4cm, la orla tendrá una profundidad de 0.5cm.

Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 150cm.

Parantes: Los postes o parantes en donde se colocaran las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 12cm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.

En el parante se realizará un calado de 8cm de ancho x 4cm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 50cm o 70cm. De manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 12.7cm. Estos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

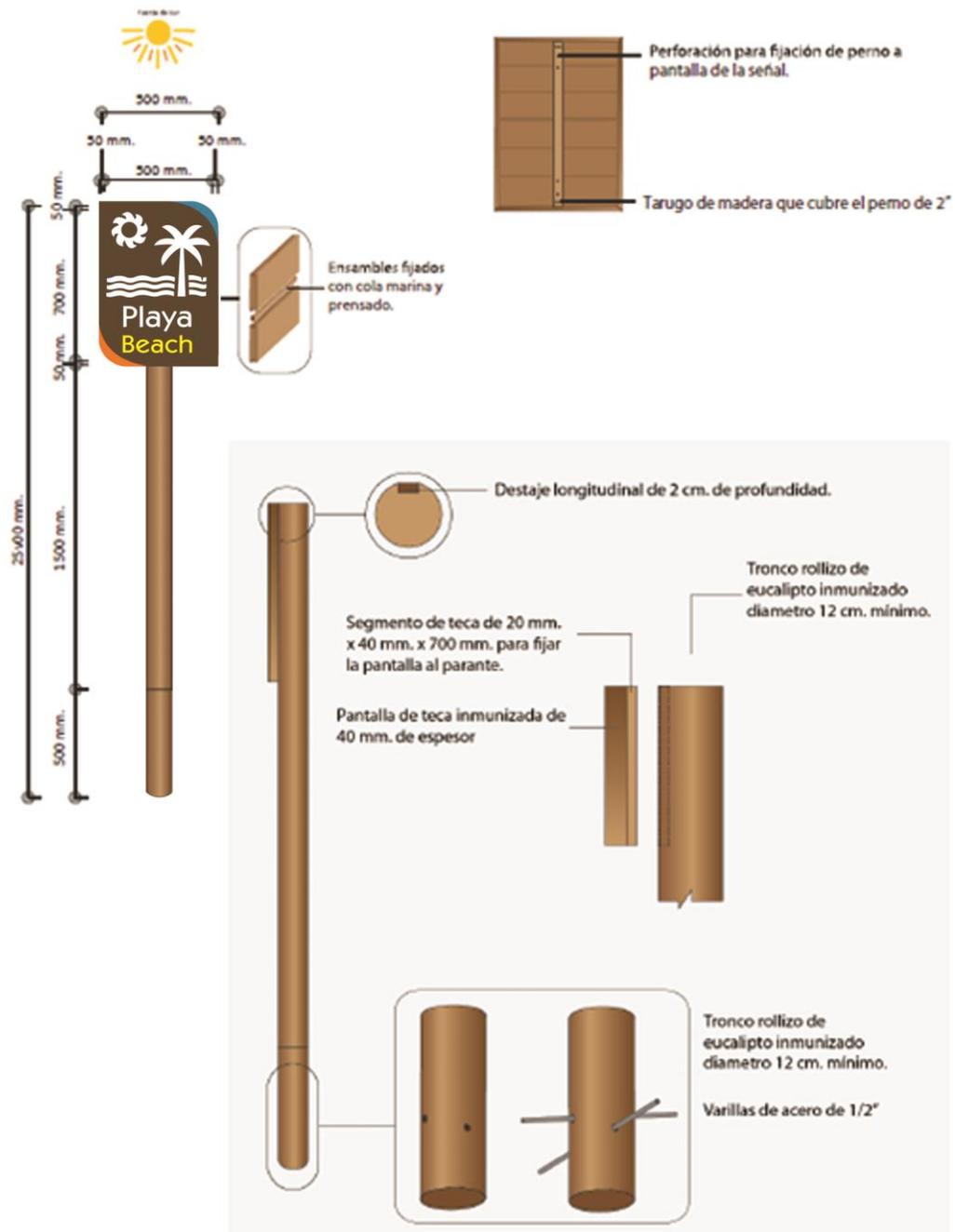


Gráfico 56: Especificaciones Pictogramas
 Fuente: Manual Señalización Nacional (2013)

PANELES

Dimensión: 200cm x 210cm Se las usa para colocar información ampliada de atractivos y servicios en espacios en donde permita la colocación de este tipo de señal. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento. Se debe mantener la

composición gráfica de las señales turísticas donde se incluirán los siguientes elementos:

- Fondo de título: será de color blanco, se incluirán la Marca Ciudad y el texto de título del letrero.
- Marca Ciudad: la aplicación es en sentido horizontal. Mantendrá sus colores característicos, será calada sobre la señal a una profundidad de 0.4cm.
- Título de la Señal: será calado, se debe evitar pintar el título ya que contrasta con el fondo blanco. Se utilizara fuente KaratMedium con un calado de profundidad de 0.4cm. En este espacio también se incluyen logos de las rutas, circuitos, Eco-rutas, Parques, etc., que sean principales o representativas del área donde se instale la señal, en este espacio se recomienda colocar solo un logo de la ruta más representativa. Si no está determinado logo o marca ruta o se puede colocar el nombre en texto.
- Flechas y orlas: en color blanco con un calado de 0.5cm.
- Textos en español, en color blanco en fuente Segoe Script con una profundidad de calado de 0.4cm.
- Textos, en inglés o Kichwa de ser el caso, en color beige o amarillo en fuente Segoe Script y cursiva con una profundidad de calado de 0.4cm.
- Caracteres extras: tendrán un calado de 0.4cm.
- Las variaciones gráficas ocupan un espacio determinado bajo la marca ciudad, los cuales pueden ser mapas, grupo de pictogramas o fotografías.
- Mapas: para la confirmación de mapas se requerirá graficar líneas de diferentes colores, que tendrán un calado de 0.3cm.
- Pictogramas: de colores: azul (gamas), café y naranja (gamas), dependiendo de si incluirá información gráfica de

atractivos, actividades o servicios turísticos. Tendrán un calado de 0.4cm.

- Los pictogramas deben tener los colores que se determinaron.
- Existe la posibilidad de incluir logos de Ministerios, GADs, Organizaciones u otras instituciones involucradas en los procesos en la parte inferior del panel.

Panel Informativo de Atractivos

- Sirve para informar sobre las características relevantes de un atractivo.
- La información que se coloque en este tipo de panel debe ser resumida y puntual.
- El título del panel o nombre del atractivo principal se lo coloca en letras grandes y centradas.
- Se apoya de recursos gráficos como mapas, pictogramas o fotografías.
- Los grupos de textos no deben exceder las 80 palabras y que no exceda el espacio asignado.

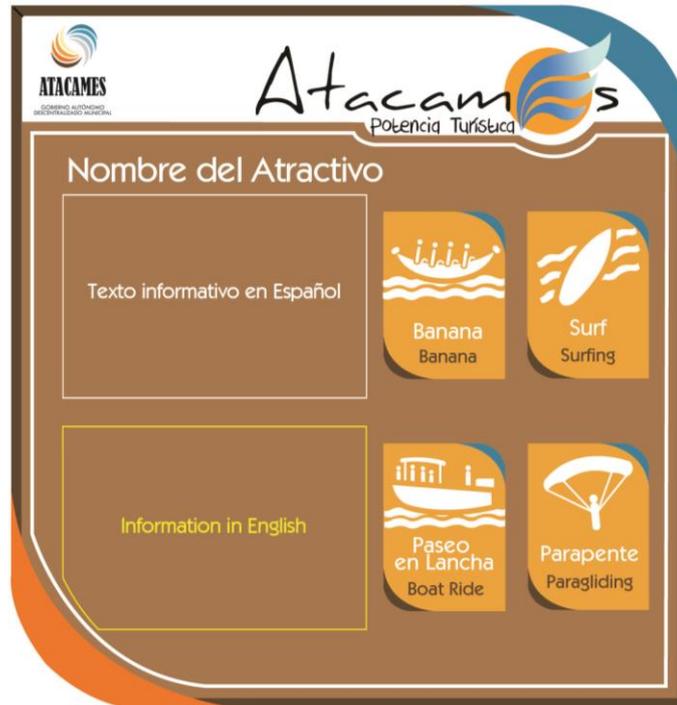


Gráfico 57: Panel Informativo de Atractivos
 Fuente: Manual Señalización Nacional (2013)

Materiales Utilizados

Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajara la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 4cm de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, estos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 4cm x 2cm x n (longitud de la señal).

Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 40cm x 40cm y 90cm de profundidad, fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.

Pantallas: las pantallas tendrán 2 componentes: la estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 8cm x 4cm x n (longitud de la señal) + 8cm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5” o 63,5mm, mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultara con tarugos de madera de teca.

La pantalla usara como sustrato tablones de teca, lijados e inmunizados, los mismos que formaran un solo tablero sobre el cual se calará el arte correspondiente. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones.

Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para servicios y actividades turísticas, y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal se colocara el marco de 5cm x 4cm x n (longitud de señal) alrededor de la misma.

Parantes: los postes o parantes donde se colocaran las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 12cm de diámetro en su parte más delgada. Se recomienda utilizar troncos homogéneos. En los parantes se realizara dos destajes de 8cm de ancho x 4cm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en los destajes.

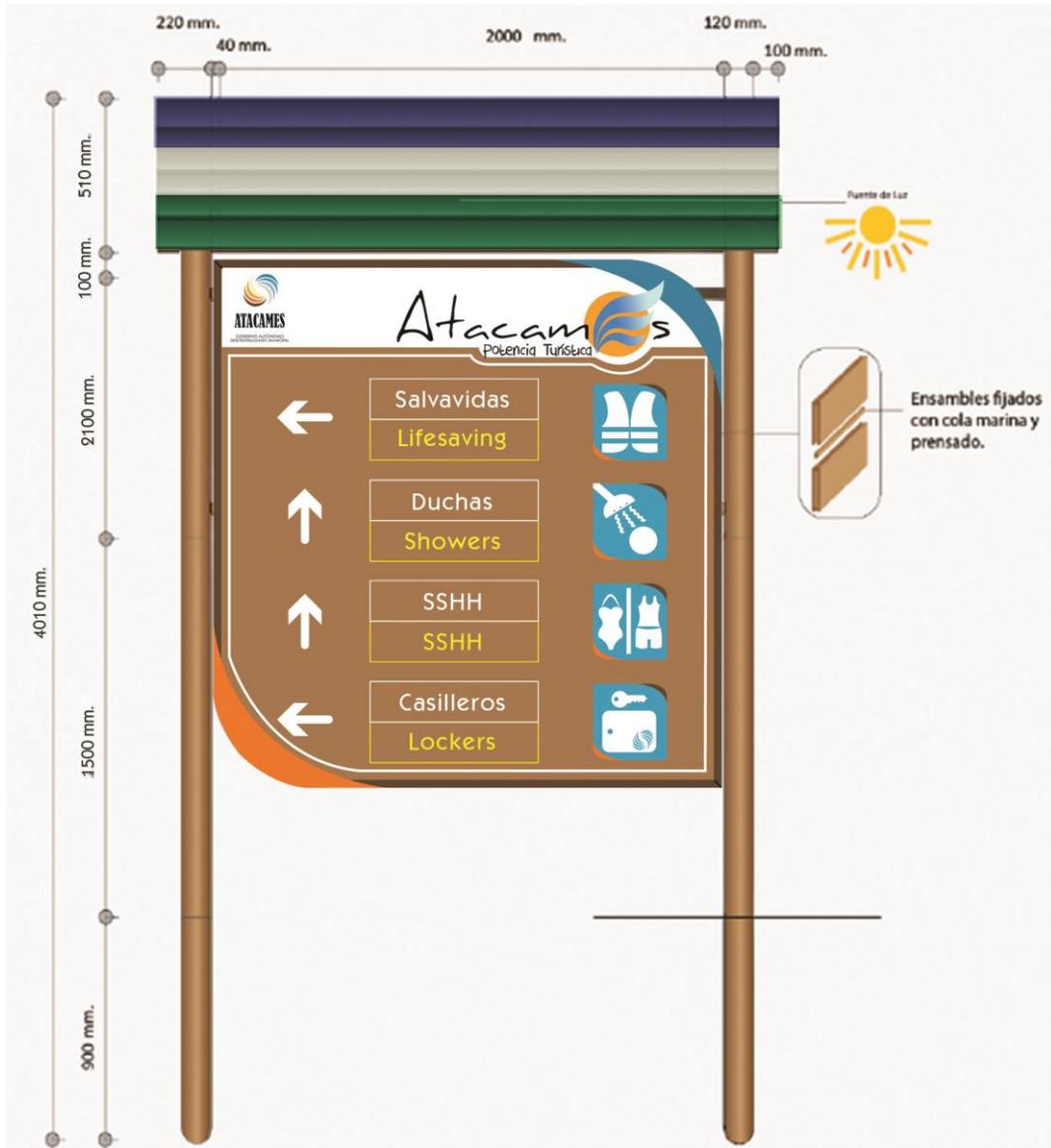
La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de 5” que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

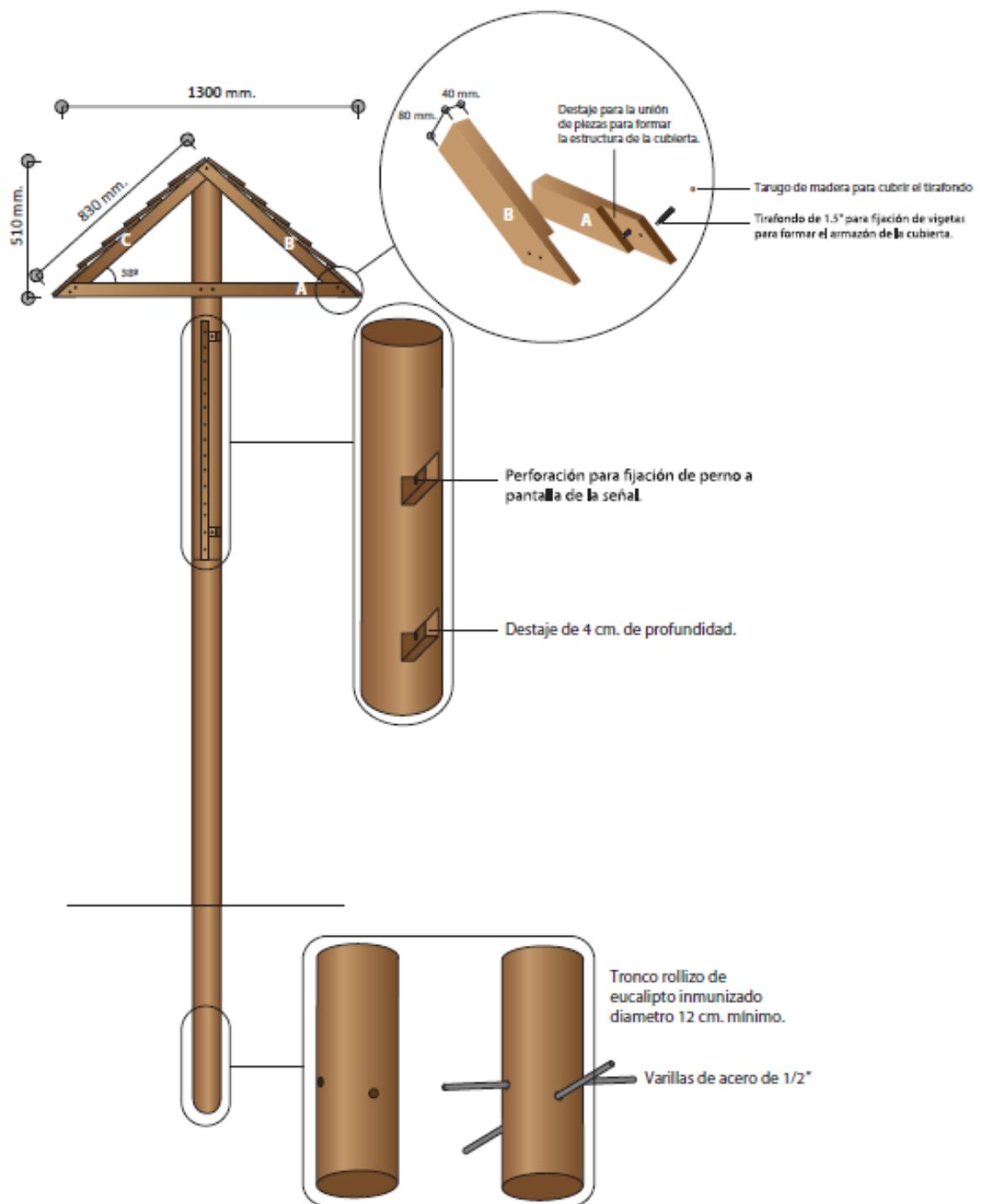
La Cubierta: La cubierta estará compuesta por dos elementos: Estructura cubierta: la estructura de la cubierta, estará conformada

por 2 triángulos, que tendrán la forma de las caídas del techo a construirse. Cada uno de los triángulos estará formado por segmentos de madera de teca. Los segmentos B y C tendrán las siguientes medidas: 8cm x 4cm x 83cm, y el segmento A tendrá como medida 8cm x 4cm x 130cm. Todos los elementos mencionados deben estar unidos entre sí mediante destajes y sujetos mediante tirafondos de 1,5”.

Los tirafondos no deben ser visibles, por lo tanto deben ser ocultados con tarugos de madera o en su defecto se debe utilizar masilla automotriz. Una vez armados los triángulos, se procederá a colocarlos en los parantes de la señal sujetos mediante tirafondos de 2,5”, para esto se realizaran destajes en el parante de 20mm de profundidad, de forma perpendicular. En la sección superior del parante se realizara un corte con la forma de triángulo para que encaje la estructura de techo. Se deberán realizar los destajes mencionados a los dos lados del parante.

Techo: El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en donde será instalado. Zonas de clima semi-cálidos, cálido: el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra. Zona de clima frío, se utilizara como techo teja o paja entrelazada.





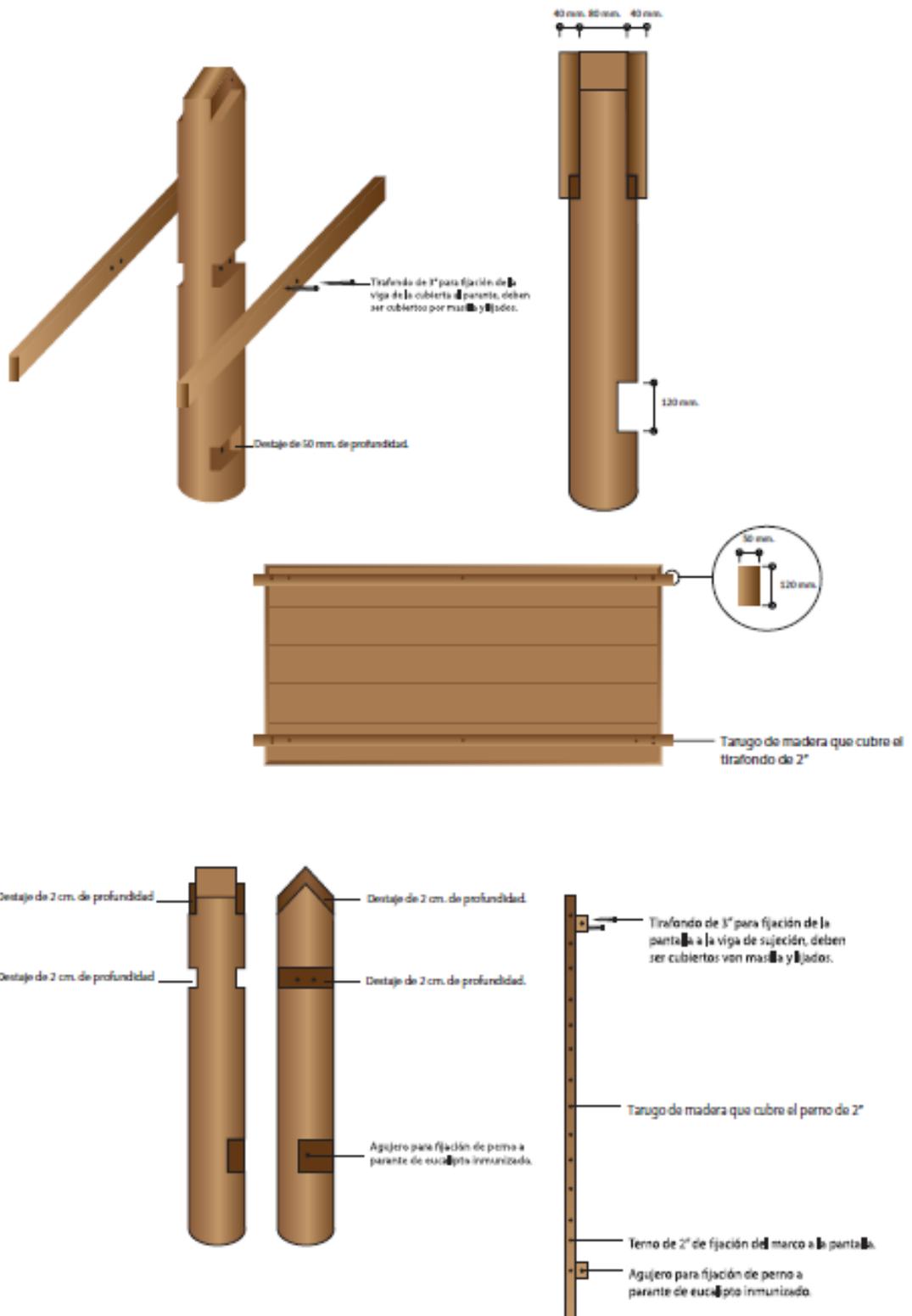


Gráfico 58: Panel Informativo de Atractivo con Cubierta
 Fuente: Manual Señalización Nacional (2013)

La propuesta de “Desarrollo de un plan integral de señalética turística para la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas”, será entregada al Ilustre Municipio del cantón Atacames quien será el encargado de Analizar, ejecutar y Administrar dicha propuesta en conjunción y coordinación con el autor de la propuesta.

Una vez que se ha culminado de manera metodológica las etapas de la Propuesta es necesario establecer un Cuadro de Modelo Operativo de dichas fases con el fin de evaluar el cumplimiento de las mismas.

Cuadro 17: Modelo Operativo

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSBLE
FASE 1 Planificación	2 Semanas	Planificar las actividades que van a ser ejecutadas para el desarrollo de la propuesta.	Reunión de Autoridades con la Investigadora de la propuesta.	- Alcalde del cantón -Director(a) de Turismo - Investigadora	Investigadora de la Propuesta
FASE 2 Socialización	1 Semana	Socializar con las autoridades y habitantes de la parroquia Atacames, para obtener su participación de modo que aporten con ideas para beneficiar el proceso de valoración de la propuesta.	Convocar a los habitantes y autoridades de la parroquia Atacames a una reunión. Reunir a los habitantes y autoridades de la parroquia.	- Alcalde del cantón -Director(a) de Turismo - Jefe de Dpto. de Participación Ciudadana -Investigadora -Población de la parroquia Atacames	Investigadora de la Propuesta

<p>FASE 3 Ejecución</p>	<p>3 Semanas</p>	<p>Ejecutar acciones para el progreso de las actividades que permitan alcanzar el desarrollo de la propuesta.</p>	<p>Realizar contrato con la empresa asignada para la obra. Establecer plazo para la culminación del trabajo. Determinar los lugares exactos donde se ubicaran las señaléticas.</p>	<p>-Financieros -Tecnológicos -Talento Humano -Materiales de Oficina</p>	<p>Organismo Seccional Investigadora de la Propuesta</p>
<p>FASE 4 Evaluación</p>	<p>1 Semana</p>	<p>Evaluar los procesos que facilitaran alcanzar la propuesta.</p>	<p>Realizar una ficha técnica que permita evaluar la ejecución de la propuesta. Visitar los lugares establecidos para la colocación de las señaléticas. Determinar donde hay problemas y solucionarlos</p>	<p>-Talento Humano: Director(a) de Turismo, Director(a) de Obras Públicas, Investigadora -Tecnológicos: Ficha de control -Financieros</p>	<p>Organismo Seccional Investigadora de la Propuesta</p>

Elaborado por: Castelo, E (2015)

6.8 Administración

6.8.1 Organigrama estructural

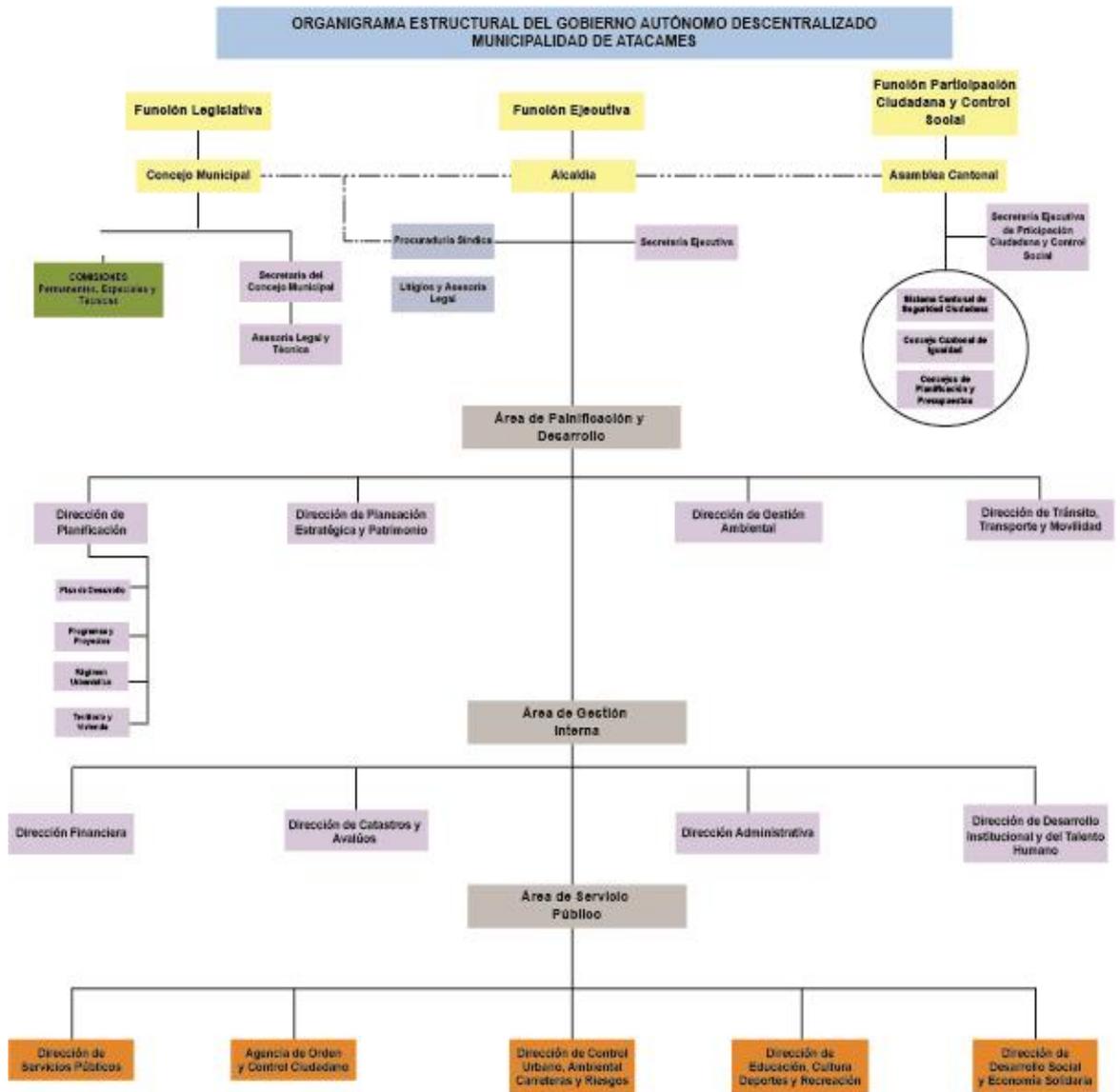


Gráfico 59: Organigrama Estructural Municipio Atacames

Fuente: www.municipiodeatacames.gob.ec

6.8.2 Descripción de funciones

Cuadro 18: Descripción de Funciones

DEPENDENCIAS	FUNCIONARIOS
Procuraduría Sindica	Abg. Wilmer Alfredo Arturo Basurto
Dirección Administrativa	Lic. Gabriela Bedoya Cortez
Dirección de Higiene	Obsc. Henry Alberto Castillo Bailón
Dirección de Obras Publicas	Ing. Víctor Hugo Estupiñán Echeverría
Dirección de Planificación	Lic. Byron Patricio Guzmán Cevallos
Dirección de Avalúos y Catastros	Ing. Franklin Atahualpa Landázuri Torres
Dirección de Transito	Ing. Aurelio Renato Martínez Patiño
Dirección de Desarrollo Social y Solidario	Dra. Lorgia Rosalía Paredes Palomino
Dirección de Gestión Ambiental	Sr. Roger Rodolfo Quintero Perlaza
Dirección de Talento Humano	Ing. Martha Paola Saavedra Martínez
Dirección de Comunicación Social	Lic. Ana del Rocío Santistevan López
Dirección de Turismo	Msc. Gioconda Gardenia Triviño Estupiñán
Dirección Financiera	Ing. Leonor Aracely Vélez Intriago
Registro de la Propiedad	Dr. Teófilo Lorenzo Valencia Valencia
Departamento de Participación Ciudadana	Lcdo. Francisco Sánchez

Fuente: www.municipiodeatacames.gob
Elaborado por: Castelo, E (2015)

6.8.3 Presupuesto y financiamiento

6.8.3.1 Presupuesto

Teniendo en cuenta el estudio realizado anteriormente, se llegó a la conclusión de colocar aproximadamente 41 rótulos de señalética turística tanto en la vía principal de la parroquia como en el sector de la playa. Dentro de los mismos están considerados los rótulos con señalética orientativa, direccional y Panel Informativo. No se debe olvidar que el material es Madera para todas las señaléticas.

El presupuesto que se presenta a continuación, está considerando la elaboración y colocación de los diferentes rótulos de señalética

turística, considerando la mano de obra y el 12% del IVA. Detalle de la pro forma obtenida en Interamericana de Rotulación, obtenida en el mes de Agosto del 2015.

Cuadro 19: Presupuesto de Señaléticas Turísticas

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR	
		UNITARIO	TOTAL
Elaboración Pictogramas	78	100	7,800
Elaboración Paneles	12	150	1,800
Gestión Interna del Gobierno Local (Permisos Municipales)	1	1,500	1,500
Transporte e instalación en los lugares físicos establecidos y autorizados	1	5,500	5,500
Recurso Humano	4	1,200	4,800
Mantenimiento	1	4,000	4,000
Seguimiento	1	2,000	2,000
Imprevistos	1	1,000	1,000
		SUBTOTAL:	28.400
		IVA 12%	3,408
		TOTAL	31.808

Fuente: Interamericana de Rotulación
Elaborado por: Castelo, E (2015)

6.8.3.1 Financiamiento

El financiamiento para el desarrollo e implementación de este proyecto de señalética turística para la parroquia Atacames, se lo puede realizar mediante el apoyo de los organismos gubernamentales que corresponden a: el Ministerio de Turismo, el Concejo Provincial, el Municipio del cantón Atacames, etc. Los

gobiernos locales serán los encargados de encontrar la inversión privada a través de convenios y autofinanciamiento si es necesario.

Del mantenimiento, reparación y reestructuración de la señalética turística implementada tanto para atractivos como para servicios será responsabilidad y competencia de la Administración Municipal del cantón Atacames.

6.9 Previsión de la Evaluación

Cuadro 20: Previsión de la Evaluación

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	El Ilustre Municipio de Atacames
2.- ¿Por qué evaluar?	Para poder determinar si la señalética ha ayudado al desplazamiento de las personas dentro de la parroquia.
3.- ¿Para qué evaluar?	Para saber el impacto que ha tenido a través de la señalética sobre los habitantes de la parroquia Atacames y los visitantes-turistas.
4.- ¿Qué evaluar?	Que avance socio-económico hay en la parroquia gracias a la implementación de la señalética turística.
5.- ¿Quién evalúa?	Elisama de Jesús Castelo Soares
6.- ¿Cuándo evaluar?	6 meses después de la colocación de la señalética turística en la parroquia.
7.- ¿Cómo evaluar?	A través de encuestas, observación y redes sociales.
8.- ¿Con que evaluar?	Con los recursos a disposición del Municipio del cantón Atacames, para informarse del correcto uso y mantenimiento de las señaléticas.

Elaborado por: Castelo, E (2015)

Bibliografía

- Joan Costa (1987). Enciclopedia del Diseño, Señalética. Ediciones ceac, s.a
- Edgar Morín (1993). El Método I: La naturaleza de la naturaleza. Madrid: Cátedra.
- Arq. Jorge Valencia (2003) Diccionario de términos turísticos. / <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/S/SE%C3%91ALIZACI%C3%93N-TUR%C3%8DSTICA-985>
- VÁSCONEZ INÁÑEZ, Mayra Alejandra (2008), Tesis: "Plan Integral de Señalética Turística para el cantón Cayambe, provincia de Pichincha", para obtener el título de Ingeniera en administración de empresas de Turismo y áreas naturales, de la Universidad Tecnológica Equinoccial.
- ÁLAVA ROSALES, Ammy Priscila (2012), en su Tesis: " Implementación de Señalética para la Orientación y dirección del turismo interno y externo en las cascadas del cantón Naranjal de la Provincia del Guayas ", para obtener el título de Licenciada en Turismo y Hotelería, de la Universidad de Guayaquil.
- PINEDA MORALES, Verónica del Pilar (2013), en su Tesis: "Señalética Turística y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad Teligote, del cantón Pelileo provincia de Tungurahua", para obtener el título de Licenciada en Turismo y Hotelería, de la Universidad Técnica de Ambato.
- Guía de Intervenciones, Señalética y diseño de Rutas, MINTUR.
- Sistemas de información turísticos. (2011), Profesor Iván Turmero, Puerto Ordaz
- Hernández Herrera, Pedro y otros (2011). Mundo audiovisual: el secreto de sus palabras. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Diccionario Enciclopédico Universal (2012)
- Francisco Guerra Manchego, INSTITUCION EDUCATIVA CORIRE (2002)

- Diseño de sistemas de señalización y señalética. Lic. Rafael Quintana Orozco (2009). Universidad de Londres.
- Los barrios bajos (zarzuela) Julio Nombela, José del Castillo y Soriano, Federico Chueca, Joaquín Valverde, José Rogel, 2001.
- Especificaciones técnicas generales para obras de provisión de sistemas de señalética (2011). Anses.
- Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.
- Johnny Bayas E. (2013) Clasificación de los Recursos Turísticos.
- Claudia Maldonado. (2010). Atractivos Turísticos. ¿Qué son?, ¿Cómo se clasifican?, ¿Cómo inventarlos?
- CONAM. 2003. Libro De Gestión Local De Turismo; Señalética Y Rutas Turísticas Urbanas Del Ecuador. Ecuador. Página 69
- Manual de señalética turística – Ministerio de Turismo del Ecuador (2013, pág. 12)
- Informe de rendición de cuentas – Ministerio de Turismo del Ecuador (2012, pág. 7)
- Roberto Camagni “Economía Urbana” (2004. Pág. 120)
- Martínez Coll, Juan Carlos (2001): "Demografía" en La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes.
- Manual de Señalización Nacional (2013)
- Señalética, Enciclopedia del Diseño, Joan Costa, CEAC, 1987.

Linkografía

- <http://toxtown.nlm.nih.gov/espanol/locations.php?id=122>, (febrero 2015)
- Lynch, K. (1960). La Imagen de la ciudad. España. Ed. Gustavo Gili S.A.
- <http://www.definicionabc.com/general/peligro.php> (2014)
- Byron Aparicio Chiriboga (2015). Diario el Telégrafo. <http://telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/construimos-un-nuevo-atacames-para-los-turistas.html>
- Qué es, Significado y Concepto (2007-2015), <http://definicion.de/orientacion/>
- Concepto de usuario. (2015) <http://deconceptos.com/general/usuario#ixzz3XPm7HBpA>
- <http://www.definicionabc.com/social/seguridad.php> (2015)
- <http://conceptodefinicion.de/confianza/> (2013)
- <http://www.definicionabc.com/general/accesibilidad.php> (2015)
- <http://deconceptos.com/general/attractivo.php> (2015)
- <http://concepto.de/desplazamiento/> (2015)
- Federico Anzil, (2009) "Concepto de Economía", <http://www.econlink.com.ar/concepto-de-economia>
- <http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/11040804/La-poblacion-rural-y-Urbana.html> (2010)
- <http://concepto.de/servicio/#ixzz3XWq8uNUr> (2015)
- <http://turismoholera.blogspot.com/2012/07/definicion-de-hoteleria.html>
- Quees.la ¿Qué es gastronomía? <http://quees.la/gastronomia/>
- <http://www.definicionabc.com/general/artesania.php>
- http://www.pac.com.ve/index.php?option=com_content&view=article&catid=57&Itemid=80&id=400
- http://es.wikipedia.org/wiki/Avistamiento_de_cet%C3%A1ceos
- http://es.wikipedia.org/wiki/Vida_nocturna
- <http://definicion.mx/iglesia/>

- Miguel Gutiérrez Guzmán (2011)
<http://es.scribd.com/doc/50331468/DEFINICION-DE-HOSPITAL#scribd>
- <http://edukavital.blogspot.com/2013/10/definicion-de-bombero.html>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Parque>
- <http://aceber1981.blogspot.com/2011/07/definicion-de-acuario.html>
- <http://conceptodefinicion.de/infraestructura/>
- <http://www.definicionabc.com/general/facilidad.php>
- <http://definicion.de/accesibilidad/#ixzz3Xyn5LZZB>
- <http://www.definicionabc.com/social/puesto-de-trabajo.php> (2015)
- <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-el-nivel-de-vida-y-como-se-mide> (2010)
- <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo39.htm> (2015)
- http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_b%C3%A1sico (2015)
- <http://www.turismo.gob.ec/>
- <http://www.municipiodeatacames.gob.ec/>
- http://www.esmeraldasorprende.com.ec/pdf/informe_final.pdf
- Unidad de Turismo del GAD de la parroquia de Atacames.
- Arq. VALENCIA, Jorge (2003) diccionario de Términos Turísticos
- Miró Rocasolano, Pablo (2006). “El concepto de institución”, Instituciones económicas. Consultado en: www.eumed.net
- Paz Sandin, María (2003). La investigación Cualitativa en educación. Madrid. España. Mc Graw Hill.
- Rodríguez y otros (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Ediciones Aljibe, S.L.
- Santa Palella y Feliberto Martins (2010, Pág. 87)
- PLANDETUR 2020, (2007) Bases estratégicas del turismo sostenible en el Ecuador, “Desarrollo de destinos y Facilitación Turística”, pág. 48
- Ezequiel Ander - Egg (1977: 37-40)
- Sampieri - Bunge – Eco, Metodología de la Investigación científica (2002), UCES /

<http://www.altillo.com/examenes/uces/publicidad/metodic/metodic2002sbe.asp>

- Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer. (2006) “La Investigación descriptiva” / <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- <http://senialeticaiset.blogspot.com/2012/08/3-dg-senaletica-unidad-1-clasificacion.html>
- <http://senialeticaiset.blogspot.com>
- <http://freepik.es>
- [www. Imagui.com](http://www.Imagui.com)
- <http://ve-oei49senales.blogspot.com>
- <http://portukoitsasargi.blogspot.com>
- www.municipiodeatacames.gob.ec

Anexos

A. Instrumentos de recolección de datos

A1. Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Encuesta dirigida a los turistas de la parroquia Atacames

Objetivo: Recabar información pertinente al: Diseño de un plan integral de Señalética Turística para la parroquia de Atacames de la provincia de Esmeraldas.

ENCUESTA

11. ¿Considera usted que existe una correcta distribución de rótulos de información turística en la parroquia Atacames?

a) Si b) No

12. Considera usted que la calidad de los rótulos de información turística en la parroquia Atacames es:

a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Mala

13. ¿Qué grado de importancia considera usted tienen los rótulos de información turística?

a) Alta b) Media c) Baja

14. ¿En alguna ocasión se ha sentido desorientado en la parroquia Atacames?

a) Si b) No

15. ¿Según su percepción ha malgastado recursos por ausencia de rótulos de información turística?

a) Si b) No

16. ¿Considera que los rótulos de Información turística de la parroquia Atacames deben contar con elementos representativos de la zona?
- a) Si b) No
17. ¿Cree usted que la implementación de señalética turística contribuirá con el desarrollo socioeconómico del turismo en la parroquia Atacames?
- a) Si b) No
18. ¿Según su percepción que nivel de conocimiento tiene usted sobre los servicios y atractivos turísticos de la parroquia Atacames?
- a) Alta b) Media c) Baja
19. Según su opinión la calidad de servicio turístico que se presta al visitante en la parroquia Atacames es:
- a) Excelente b) Buena c) Regular d) Mala
20. ¿En qué grado cree usted que la señalética actual ayuda al turista a llegar a su destino:
- a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Mala

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

B. Manual de Señalética Turística



Tabla 1 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

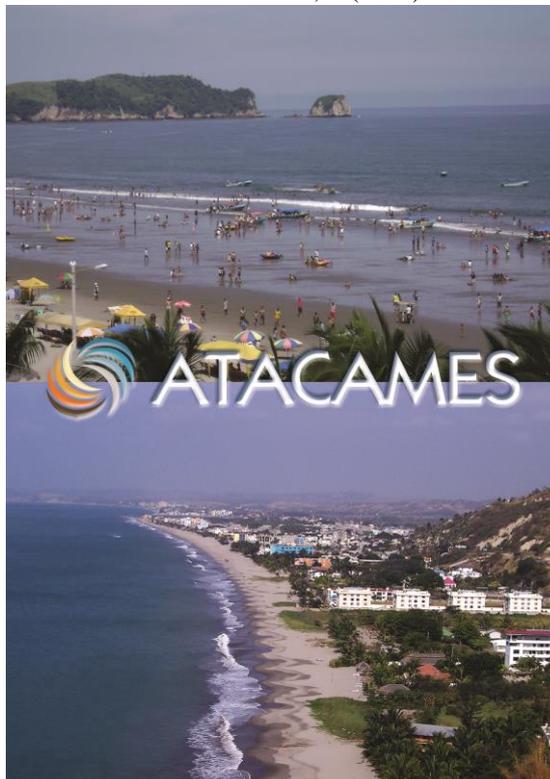


Tabla 2 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Índice	
Introducción.....	4
Sistemas de Señalización y Señalética.....	5
Características.....	6
Clasificación de Señales.....	7
Pictogramas.....	8
Pictogramas de Atractivos Naturales.....	9
Pictogramas Actividades Turísticas.....	9
Pictogramas de Servicios de Apoyo.....	10
Pictogramas de Restricción.....	10
Especificaciones técnicas de señales en madera.....	11
Pictogramas.....	24
Paneles.....	29
Anexos.....	34
Estudio de la silueta antropomorfa.....	35
Color.....	37

Tabla 3 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Introducción

El hombre, movido por las necesidades más elementales, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, por medio de marcas o señales. Así, la señalización comenzó de forma intuitiva en respuesta a la necesidad de orientarse.

Estas señales poseen una larga historia que se remonta a los tiempos romanos. A medida que la disciplina fue avanzando en el tiempo, comenzó a surgir un lenguaje simbólico que debería ser captado en forma instantánea y por todos.

De esta manera comienzan las primeras tentativas de normalización de una forma de comunicación espacial, que debía ser general, sistemática e inmediata, es decir, "universal". En nuestros días, estas señales constituyen uno de los elementos gráficos más obvios y característicos de la mayoría de las ciudades del mundo. La información que aporta cualquier código de señales debe facilitar con rapidez, en ciertos casos de forma casi instantánea, la percepción clara del mensaje que se intenta transmitir.

4

Tabla 4 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Sistemas de Señalización y Señalética

Si se considera que transitando en un vehículo las señales se perciben de manera fugaz, debe concluirse que si la señal es confusa (contiene exceso de información o es poco atractiva), el mensaje será seguramente ignorado. Por ello, tanto los símbolos gráficos (dibujos, flechas, pictogramas, logotipos, etc.) como las composiciones tipográficas deben utilizar fórmulas muy sintéticas y de rápida percepción.

Señal

- Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo.
- Gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición, etc.
- Letrero público que ofrece información; poste indicador, etc.

El término «señal» puede tener significados muy diversos. En diseño gráfico se utiliza para identificar los referentes que nos guían cuando vamos a algún sitio, ya sea a pie o en bicicleta, en coche o en transporte público.

5

Tabla 5 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Características

Señalización

1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
2. Es un sistema determinante de conductas.
3. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
4. Las señales preexisten a los problemas.
5. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
6. Es indiferente a las características del entorno.
7. Aporta al entorno factores de uniformidad.
8. No influye en la imagen del entorno.
9. La señalización concluye en sí misma.

Señalética

1. Identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema operativo de acciones, las necesidades determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales deben ser normalizadas y homologada por el diseñador del programa.
6. Se sujeta a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y de diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

6

Tabla 6 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Clasificación de Señales

- Orientadoras: tienen como objetivo ubicar a los individuos en un entorno, como por ejemplo: mapas y planos de ubicación
- Direccionales: marcan una ruta o dirección. Se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.
- Indicativos: Se usan para indicar espacios, lugares u objetos. Se encuentran al inicio o final de un trayecto (Oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.) Suelen utilizarse pictogramas o textos.
- Informativos: Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata en general de textos.
- Reguladoras: Indican zonas de peligro y prohibición. Se acompañan por lo general de pictogramas y textos de advertencia. A su vez se sub clasifica en: Preventivas, Restrictivas, Prohibitivas.
- Ornamentales: Son como de adorno, pero identifican de algún modo, por ejemplo: obras de arte como esculturas.

7

Tabla 7 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Pictogramas

El pictograma es la imagen de un objeto real, que, para responder a la necesidad de una información clara y veloz, es representado de forma sintética. Un lenguaje de signos también necesita dos funciones: la función sintáctica y los elementos semánticos que sirven para la expresión de una circunstancia. Así aparece un cigarrillo humeante como símbolo de la acción de fumar, junto con una línea transversal que significa prohibición. Estas dos señales al ser coordinadas sintácticamente dan como resultado: Prohibido Fumar.



Para un buen desarrollo señalético, es importante apoyarse del icono y de la abstracción, esto nos sirve para conseguir que la señalética sea universal. Hay que tener en cuenta que se pueden dar diversos niveles de abstracción, para distintos propósitos de comunicación, para este caso se busca un nivel máximo de síntesis de la forma, que permita mantener una lectura e interpretación inmediata e inequívoca.



8

Tabla 8 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Pictogramas de Atractivos Naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se dice de atractivo natural: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se ve intervención humana y si hay no es predominante.



Pictogramas de Actividades Turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen gracias a la relación oferta/demanda de bienes y servicios por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación de servicios turísticos con fines de satisfacer al visitante-turista.



9

Tabla 9 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Pictogramas de Servicios de Apoyo

Son las que indican a los visitantes-turistas la ubicación de servicios públicos o privados de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependen de la distancia a la que los usuarios estén de la señal, el tamaño recomendado es de 60x60cm.



Pictogramas de Restricción

Representan prohibición para realizar determinadas actividades de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia.



10

Tabla 10 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Especificaciones técnicas de señales en madera

Para la señalética turística de la parroquia Atacames se ha tomado en cuenta el entorno y la naturaleza que hay en ella, a través de esto se determinó que es conveniente y sustentable utilizar como material principal la madera, teniendo en cuenta la mala inversión de la señalética anterior; Este material evitara contaminar el ecosistema a su alrededor como también causar algún daño a los turistas en la parroquia.

PICTOGRAMAS

Dimensión 50cm x 70cm Se mantiene la figura, forma y colores establecidos de los pictogramas, debajo de este se coloca el nombre del pictograma o texto relacionado, que debe ser un nombre corto que como máximo se coloca en dos líneas. Ejemplo: Pictograma de camping, Texto = Zona de Acampar. Existe una orla a manera de marco que bordea todo el contorno del rectángulo de madera.

MATERIALES UTILIZADOS

Sustrato: El sustrato donde se trabajara la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 4cm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, estos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 4cm x 2cm x 50cm o 70cm.

11

Tabla 11 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Plintos: serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 30cm x 30cm y 50cm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.

Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes ponentes: La estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca de 8cm x 4cm x 50cm x 70cm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 6.4cm. Estos deberán ser visibles, se los ocultara con tirafondos de madera de teca.

La pantalla usara como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, que formaran un solo tablero sobre el que se calara el pictograma correspondiente y en su defecto la señal de 70cm de alto incluirá hasta 2 palabras. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 0.4cm, la orla tendrá una profundidad de 0.5cm.

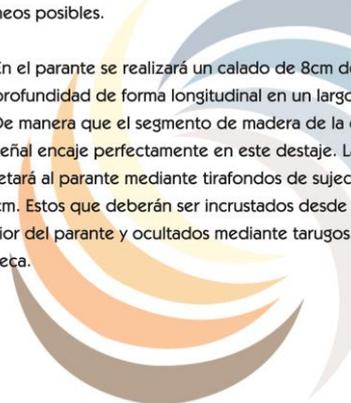
Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 150cm.

12

Tabla 12 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Parantes: Los postes o parantes en donde se colocaran las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 12cm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.

En el parante se realizará un calado de 8cm de ancho x 4cm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 50cm o 70cm. De manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 12.7 cm. Estos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca.



13

Tabla 13 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

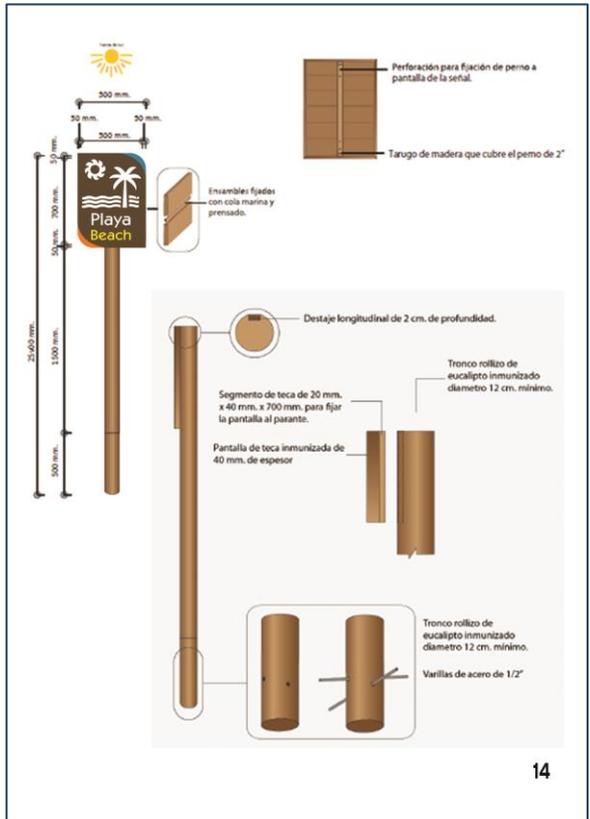


Tabla 14 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

PANELES

Dimensión: 200cm x 210cm Se las usa para colocar información ampliada de atractivos y servicios en espacios en donde permita la colocación de este tipo de señal. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento. Se debe mantener la composición gráfica de las señales turísticas donde se incluirán los siguientes elementos:

- Fondo de título: será de color blanco, se incluirán la Marca Ciudad y el texto de título del letrero.
- Marca Ciudad: la aplicación es en sentido horizontal. Mantendrá sus colores característicos, será calada sobre la señal a una profundidad de 0.4cm.
- Título de la Señal: será calado, se debe evitar pintar el título ya que contrasta con el fondo blanco. Se utilizará fuente KaratMeium con un calado de profundidad de 0.4cm. En este espacio también se incluyen logos de las rutas, circuitos, Eco-rutas, Parques, etc., que sean principales o representativas del área donde se instale la señal, en este espacio se recomienda colocar solo un logo de la ruta más representativa. Si no está determinado logo o marca ruta o se puede colocar el nombre en texto.
 - Flechas y orlas: en color blanco con un calado de 0.5cm.
- Textos en español, en color blanco en fuente Segoe Script con una profundidad de calado de 0.4cm.

15

Tabla 15 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

- Textos, en inglés o Kichwa de ser el caso, en color beige o amarillo en fuente Segoe Script y cursiva con una profundidad de calado de 0.4cm.
- Caracteres extras: tendrán un calado de 0.4cm.
- Las variaciones gráficas ocupan un espacio determinado bajo la marca ciudad, los cuales pueden ser mapas, grupo de pictogramas o fotografías.
- Mapas: para la confirmación de mapas se requerirá graficar líneas de diferentes colores, que tendrán un calado de 0.3cm.
- Pictogramas: de colores: azul (gamas), café y naranja (gamas) dependiendo de si incluirá información gráfica de atractivos, actividades o servicios turísticos. Tendrán un calado de 0.4cm.
- Los pictogramas deben tener los colores que se determinaron.
- Existe la posibilidad de incluir logos de Ministerios, GADs, Organizaciones u otras instituciones involucradas en los procesos en la parte inferior del panel.

Panel Informativo de Atractivos

- Sirve para informar sobre las características relevantes de un atractivo.
- La información que se coloque en este tipo de panel debe ser resumida y puntual.
- El título del panel o nombre del atractivo principal se lo coloca en letras grandes y centradas.

16

Tabla 16 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

- Se apoya de recursos gráficos como mapas, pictogramas o fotografías.
- Los grupos de textos no deben exceder las 80 palabras y que no exceda el espacio asignado.



Materiales Utilizados

Tendrán dimensión mayor a 100cm de longitud x la mitad de esta dimensión de altura, es decir si la señal tiene una longitud de 2000mm la altura será de 100cm.

Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajara la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 4cm de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, estos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 4cm x 2cm x n (longitud de la señal).

17

Tabla 17 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 40cm x 40cm y 90cm de profundidad, fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.

Pantallas: las pantallas tendrán 2 componentes: la estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 8cm x 4cm x n (longitud de la señal) + 8cm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5mm, mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultara con tarugos de madera de teca.

La pantalla usara como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, los mismos que formaran un solo tablero sobre el cual se calará el arte correspondiente.

Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones.

En este tipo de señal se colocara el marco de 5cm x 4cm x n (longitud de señal) alrededor de la misma.

18

Tabla 18 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Parantes: los postes o parantes donde se colocaran las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 12cm de diámetro en su parte más delgada. Se recomienda utilizar troncos homogéneos. En los parantes se realizara dos destajes de 8cm de ancho x 4cm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en los destajes.

La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de 5" que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

La Cubierta: La cubierta estará compuesta por dos elementos: Estructura cubierta: la estructura de la cubierta, estará conformada por 2 triángulos, que tendrán la forma de las caídas del techo a construirse. Cada uno de los triángulos estará formado por segmentos de madera de teca. Los segmentos B y C tendrán las siguientes medidas: 8cm x 4cm x 83cm, y el segmento A tendrá como medida 8cm x 4cm x 130cm. Todos los elementos mencionados deben estar unidos entre sí mediante destajes y sujetos mediante tirafondos de 1,5".

19

Tabla 19 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Los tirafondos no deben ser visibles, por lo tanto deben ser ocultados con tarugos de madera o en su defecto se debe utilizar masilla automotriz. Una vez armados los triángulos, se procederá a colocarlos en los parantes de la señal sujetos mediante tirafondos de 2,5", para esto se realizaran destajes en el parante de 20mm de profundidad, de forma perpendicular. En la sección superior del parante se realizara un corte con la forma de triángulo para que encaje la estructura de techo. Se deberán realizar los destajes mencionados a los dos lados del parante.

Techo: El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en donde será instalado. Zonas de clima semi-cálidos, cálido: el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra. Zona de clima frío, se utilizara como techo teja o paja entrelazada.

20

Tabla 20 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

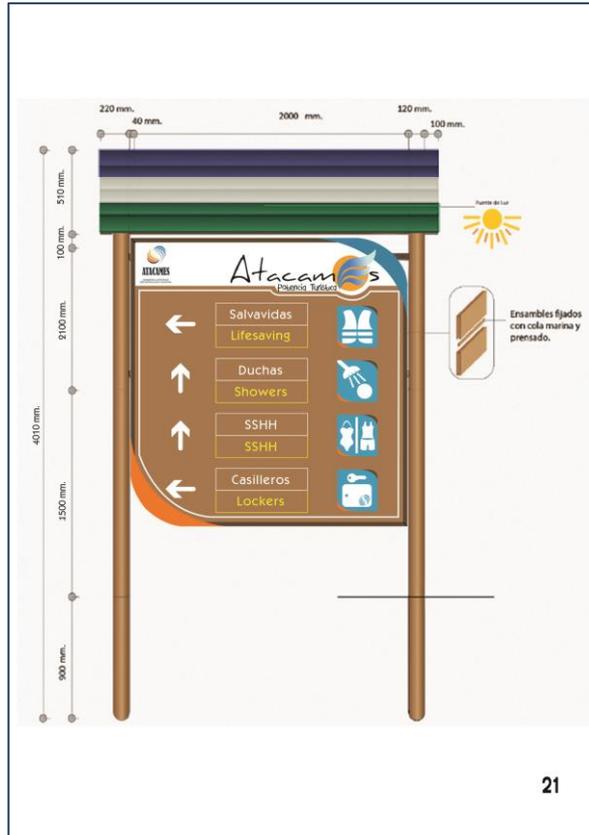


Tabla 21 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

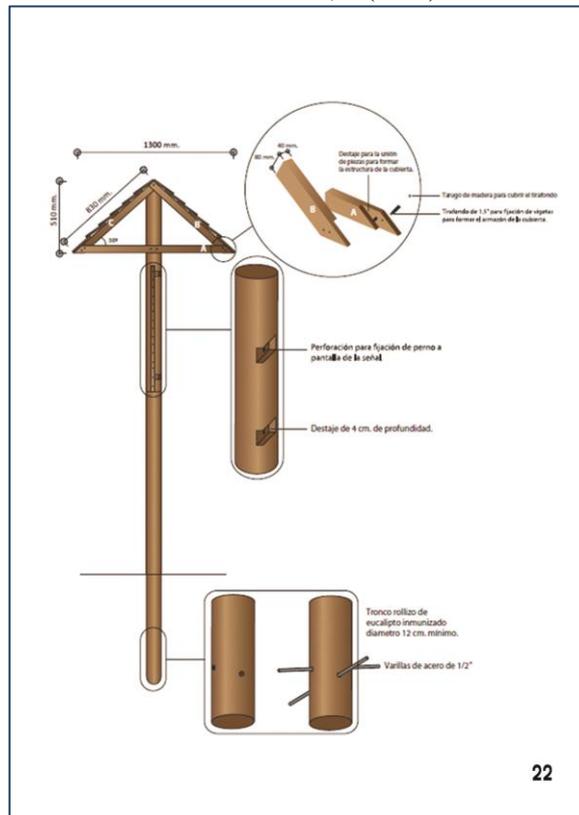


Tabla 22 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

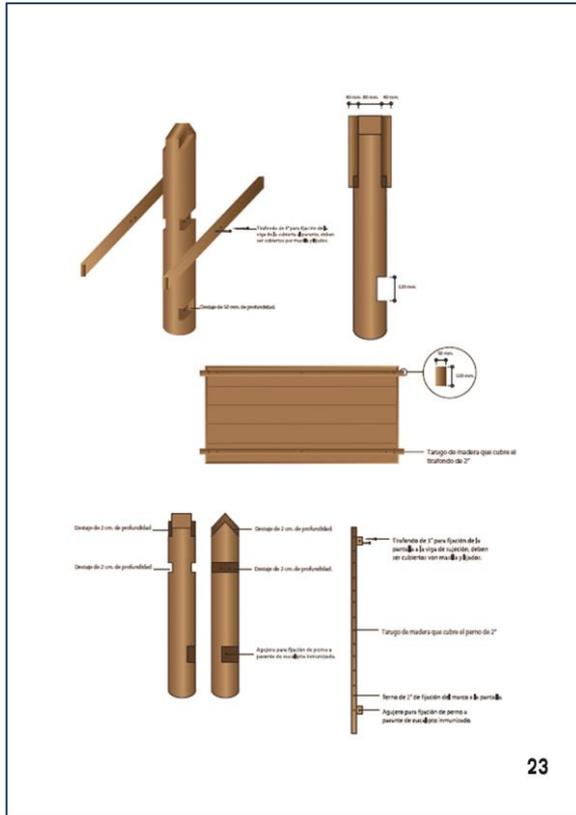


Tabla 23 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)



Tabla 24 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

PICTOGRAMAS

Actividades Turísticas



Servicios de Apoyo



25

Tabla 25 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

PICTOGRAMAS

Servicios de Apoyo



26

Tabla 26 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)



Tabla 27 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)



Tabla 28 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)



Tabla 29 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)



Tabla 30 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)



Tabla 31 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)



Tabla 32 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

PANELES

Informativos



33

Tabla 33 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

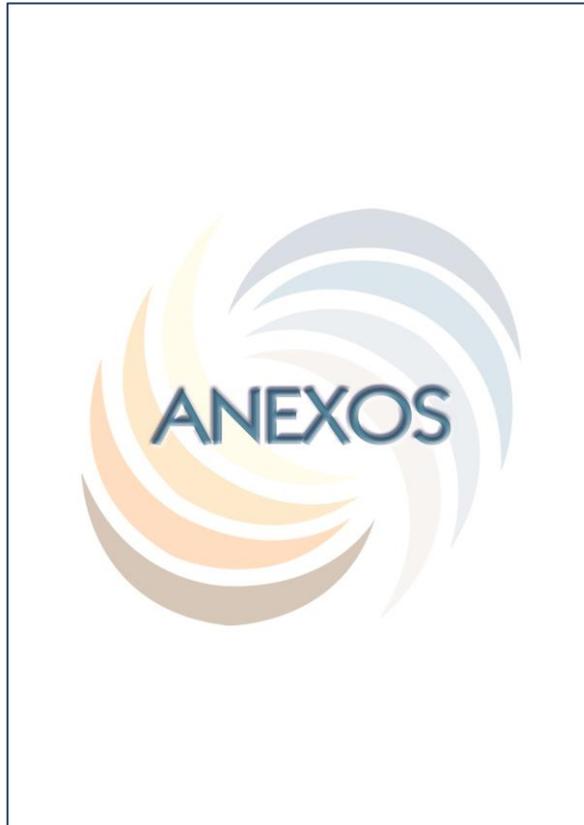
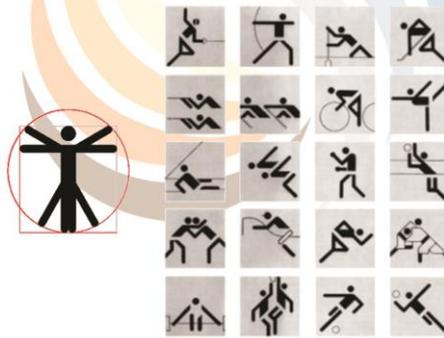


Tabla 34 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Estudio de la silueta Antropomorfa

Homo Aicher

La silueta de Oti Aicher, fue desarrollada para el sistema de señalización de las olimpiadas en Munich. Es evidente la "cita" visual de la construcción geométrica del famoso "Dibujo de proporciones según Viturbio", de Leonardo da Vinci (ca. 1490). Sin embargo, la correspondencia rectángulo/círculo no se corresponde con el dibujo del maestro, en el cual las dos figuras tienen una relación "cualitativa".



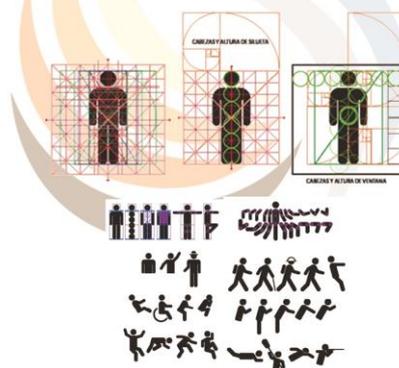
35

Tabla 35 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Estudio de la silueta Antropomorfa

Malla armónica, normativa de las artes graficas

Resulta conveniente operar con un control adicional, mediante una malla rectangular Armónica, cuya constante de incremento rectangular = 1,4142.... Ofrece siempre como resultado un doble del área inicial. El hecho de que la malla armónica sea la base principal de diseño en el área de la producción gráfica y asociada a ciertas medidas del papel (INEN, DIN, ISO, etc.), nos obliga a efectuar este control adicional e incorporándola como referente.

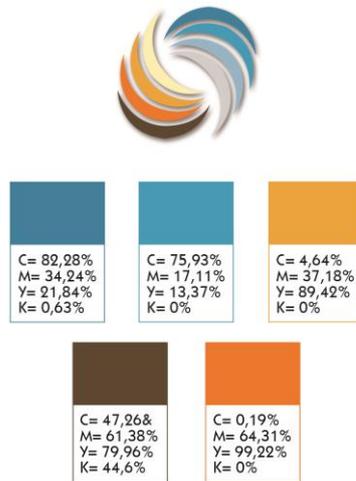


36

Tabla 36 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

Color

Los colores utilizados en los pictogramas y paneles de las señalizaciones del cantón Atacames, fueron extraídos de la marca ciudad del cantón, con lo cual se logra una armonía cromática en el diseño.



37

Tabla 37 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)

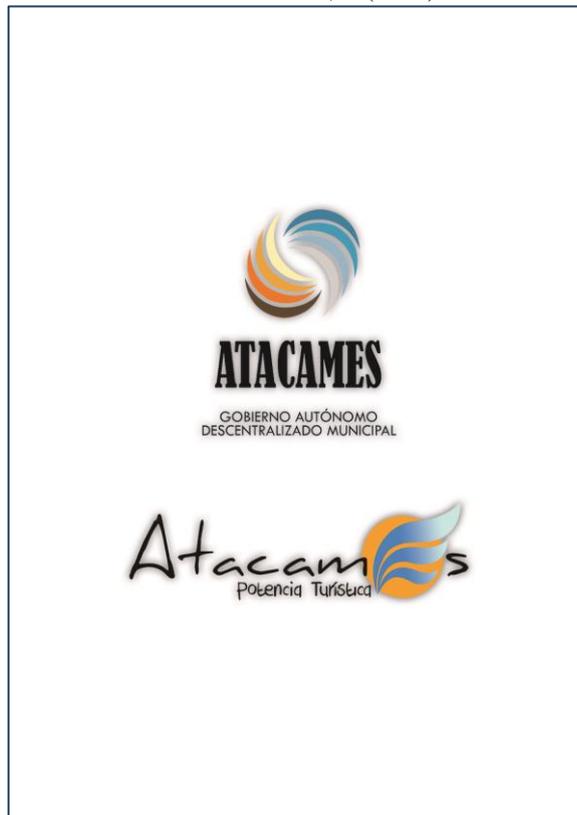


Tabla 38 Anexo 2
Fuente: Castelo, E (2015)