



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE IDIOMAS
MODALIDAD: PRESENCIAL

Informe Final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Ciencias Humanas y de la Educación

Mención: Inglés

TEMA:

**“LAS SERIES TELEVISIVAS EN LA COMPETENCIA COMUNICATIVA
DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE
BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA
RUMIÑAHUI”**

AUTORA: Loor Risco Gloria Elizabeth

TUTORA: Lcda. Mg. Emma Jackeline Herrera Lasluisa

Ambato -Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.

Yo, Lcda. Mg. Emma Jackeline Herrera Lasluisa, C.I.050227703-1 en mi calidad de Tutora del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema **“LAS SERIES TELEVISIVAS EN LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”**, desarrollado por la egresada Loor Risco Gloria Elizabeth, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

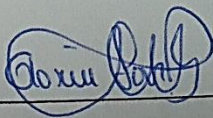


Lcda. Mg. Emma Jackeline Herrera Lasluisa

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de mi persona en calidad de autora del mismo.



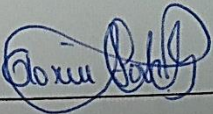
Loor Risco Gloria Elizabeth

C.I. 130832420-9

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: tema **“LAS SERIES TELEVISIVAS EN LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”** autorizo la difusión pública total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilices con fines de lucro.



Loor Risco Gloria Elizabeth

C.I. 130832420-9

AUTORA

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

La Comisión de Estudio y Calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: **“LAS SERIES TELEVISIVAS EN LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”** presentada por la Srta. Loor Risco Gloria Elizabeth, egresada de la Carrera de Idiomas, promoción: Marzo 2010- Septiembre 2015, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante el organismo correspondiente.

LA COMISIÓN:



Lic. Mg. Ruth Elizabeth Infante P.

Dra. Mg. Wilma Elizabeth Suárez Mosquera

MIEMBRO TRIBUNAL

MIEMBRO TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, se lo dedico primeramente a Dios, por sus bendiciones en las diversas etapas de mi vida.

A mis padres Oscar y Margarita por su guía en mis bases educativas, a mis hermanos, como no a mis amigas Estefi, Nataly y Verito, quienes me han apoyado incondicionalmente en este trayecto educativo, a Rocío y Jorge por su cariño y palabras de aliento para conmigo.

Quiero agradecer también de manera exclusiva a mi esposo Patricio, mi soporte, a quien debo mi esfuerzo y perseverancia, por ser mi guía emocional para alcanzar mis objetivos y en forma definitiva a mi hija Estefanía quien con apego y paciencia ha sido el motor de impulso en la culminación de este proyecto.

Gloria

AGRADECIMIENTO

A Dios, primeramente, por ser mi fuerza en cada momento, por llenarme de sabiduría y fortaleza, así con su bendición alcanzo esta meta.

Mil gracias de forma significativa a la Universidad Técnica de Ambato, a mi Facultad de Ciencias Humanas y Educación a sus autoridades y en forma especial a todos mis Profesores de la Carrera de Idiomas quienes cimentaron las bases de mis conocimientos. A mis compañeros, con quienes cada día compartí esta aventura. A mi tutora Lcda. Jackeline Herrera y a la Lcda. Mg. Ruth Infante por la motivación y la guía impartida.

A la “Unidad Educativa Rumiñahui”, gracias por las facilidades proporcionadas, al Área Académica de Inglés y de manera especial al Lcdo. Carlos Cherrez por la orientación constante para así culminar este trabajo investigativo.

Gloria

Tabla de contenido

| | |
|---|-------|
| PORTADA..... | i |
| APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN..... | ii |
| AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | iii |
| CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR..... | iv |
| APROBACIÓN COMISIÓN CALIFICADORA..... | v |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | xiv |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | xv |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | xvi |
| ÍNDICE DE CUADROS..... | xvii |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | xviii |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | xix |
| ABSTRACT..... | xx |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 3 |
| 1.1 EL TEMA..... | 3 |
| 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 3 |
| 1.2.1. Contextualización..... | 3 |
| 1.2.2 Árbol de Problemas..... | 9 |
| 1.2.3 Análisis crítico..... | 10 |
| 1.2.3 Prognosis..... | 12 |
| 1.2.4 Formulación del problema..... | 12 |
| 1.2.5 Preguntas directrices..... | 13 |
| 1.2.6 Unidades de observación..... | 13 |

| | |
|---|----|
| 1.2.7 Delimitación de la investigación..... | 13 |
| 1.2.8 Delimitación del problema..... | 13 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN | 14 |
| 1.4. OBJETIVOS | 17 |
| 1.4.1 General..... | 17 |
| 1.4.2 Específicos..... | 17 |
| CAPÍTULO II | 18 |
| 2. MARCO TEÓRICO..... | 18 |
| 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 18 |
| FUNDAMENTACIONES: | 20 |
| 2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA..... | 20 |
| 2.2.1 Fundamentación ontológica | 20 |
| 2.2.2. Fundamentación epistemológica..... | 21 |
| 2.2.3 Fundamentación axiológica | 22 |
| 2.2.4 Fundamentación sociológica..... | 23 |
| 2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL..... | 23 |
| 2.4 CATEGORÍAS | 26 |
| 2.4.1 Categorización de variables | 26 |
| Constelación de ideas de las variables del problema | 27 |
| Series televisivas | 27 |
| Constelación de ideas de la variable dependiente | 28 |
| Competencia comunicativa | 28 |
| 2.4.1 Categoría de la variable independiente | 29 |
| INTER-APRENDIZAJE..... | 29 |

| | |
|--|----|
| Tipos de aprendizaje: | 31 |
| DIDÁCTICA..... | 32 |
| RECURSOS DIDÁCTICOS | 36 |
| LAS SERIES TELEVISIVAS | 40 |
| La televisión..... | 40 |
| Las series televisivas | 41 |
| Tipología de las Series Televisivas | 42 |
| Funciones Educativas de las Series Televisivas: | 43 |
| 2.4.2. Categoría de la variable Dependiente | 50 |
| LENGUA | 50 |
| LENGUAJE | 53 |
| Lenguaje denotativo | 54 |
| Lenguaje connotativo | 55 |
| COMUNICACIÓN | 56 |
| Elementos que intervienen en la comunicación: | 57 |
| COMPETENCIA COMUNICATIVA | 60 |
| • Competencias generales | 61 |
| • Competencias comunicativas | 61 |
| Destrezas comunicativas del idioma inglés..... | 67 |
| La interacción en la Competencia Comunicativa..... | 68 |
| Actividades para estimular la interacción en la clase..... | 69 |
| Role play | 69 |
| Miming..... | 70 |
| Guesing | 70 |

| | |
|--|----|
| Line –Ups | 70 |
| Surveys (encuestas)..... | 70 |
| 2.5 HIPÓTESIS..... | 71 |
| 2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES | 71 |
| 2.6.1 Variable independiente (V.I)..... | 71 |
| 2.6.2 Variable dependiente (V.D) | 71 |
| CAPÍTULO III..... | 72 |
| 3.MARCO METODOLÓGICO..... | 72 |
| 3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN | 72 |
| 3.1.1. Cualitativo:..... | 72 |
| 3.1.2. Cuantitativo:..... | 73 |
| 3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 73 |
| 3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN | 74 |
| 3.4.POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 75 |
| 3.4.1 Población..... | 75 |
| 3.4.2 Muestra..... | 76 |
| Muestra probabilística..... | 77 |
| 3.5 MATRIZ DE OPERACIÓN DE VARIABLES | 78 |
| Variable Independiente: series televisivas | 78 |
| Variable Dependiente: Competencia comunicativa..... | 79 |
| 3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN | 80 |
| Encuesta | 80 |
| 3.7 Procesamiento y análisis de la información | 81 |
| CAPÍTULO IV..... | 83 |

| | |
|--|-----|
| 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS..... | 83 |
| 4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 84 |
| 4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS | 104 |
| 4.2.1 Planteamiento de la hipótesis | 104 |
| 4.2.2. Selección del nivel de significación..... | 104 |
| 4.2.3. Descripción de la muestra..... | 105 |
| 4.2.4. Especificación de la estadística..... | 105 |
| 4.2.5. Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo..... | 105 |
| Tabla del chi cuadrado | 106 |
| 4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo | 107 |
| Frecuencias observadas | 107 |
| Frecuencias esperadas | 108 |
| Cálculo de X^2 | 109 |
| 4.3. Verificación de la hipótesis..... | 110 |
| CAPÍTULO V..... | 111 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 111 |
| 5.1. CONCLUSIONES:..... | 111 |
| 5.2. RECOMENDACIONES..... | 112 |
| CAPÍTULO VI..... | 113 |
| 6. PROPUESTA..... | 113 |
| 6.1 DATOS INFORMATIVOS | 113 |
| Equipo técnico responsable..... | 114 |
| Presupuesto | 114 |
| Recursos materiales..... | 114 |

| | |
|--|-----|
| 6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA | 115 |
| 6.3. JUSTIFICACIÓN | 116 |
| 6.4 OBJETIVOS | 117 |
| 6.4.1. Objetivo general..... | 117 |
| 6.4.2. Objetivos específicos. | 118 |
| 6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD | 118 |
| 6.6. FUNDAMENTACIONES | 119 |
| 6.6.1 Fundamentación teórica | 119 |
| Series televisivas: | 120 |
| Funciones de la televisión: | 122 |
| Campos de influencia de la televisión:..... | 123 |
| Competencia comunicativa | 124 |
| Destrezas comunicativas del idioma inglés..... | 125 |
| 6.7. METODOLOGÍA | 129 |
| 6.8 MODELO OPERATIVO | 133 |
| 6.9. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA | 134 |
| 6.10. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN | 134 |
| 6.11. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA | 135 |
| Portada: | 136 |
| Contenido: | 136 |
| Introduction: | 139 |
| PROPOSAL INDEX..... | 142 |
| ANNUAL TEACHING PLAN | 179 |
| 4.4 BIBLIOGRAFÍA | 189 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1: Uso de series televisivas | 84 |
| Tabla 2: Interacción en pares | 85 |
| Tabla 3: Actividades para trabajo grupal | 86 |
| Tabla 4: Uso de series con situaciones reales y culturales?..... | 87 |
| Tabla 5 :Utiliza series televisivas para aspecto social | 88 |
| Tabla 6: Actividades de role-play | 89 |
| Tabla 7: Actividades interactivas, debates | 90 |
| Tabla 8: Actividades de historia o relato ?..... | 91 |
| Tabla 9: Habilidades de comprensión | 92 |
| tabla 10: Comunicación escrita..... | 93 |
| Tabla 11: Series televisivas para trabajo individual..... | 94 |
| Tabla 12: Series televisivas para la interacción entre pares..... | 95 |
| Tabla 13: Actividades de Trabajo Grupal | 96 |
| Tabla 14 series televisivas con variedad de géneros..... | 97 |
| Tabla 15 : Series televisivas para identificar aspectos sociales | 98 |
| Tabla 16:Actividades de role play..... | 99 |
| Tabla 17 :Utiliza Ud. actividades interactivas | 100 |
| Tabla 18: Utiliza actividades para logro de reacciones | 101 |
| Tabla 19: Comprenden con facilidad lo escuchado | 102 |
| Tabla 20: Comunicación escrita para escribir textos claros..... | 103 |
| Tabla 21: chi cuadrado | 106 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico 1 : Uso de series televisivas | 84 |
| Gráfico 2: Interacción en pares | 85 |
| Gráfico 3:Actividades para trabajo grupal | 86 |
| Gráfico 4: Uso de series con situaciones reales y culturales..... | 87 |
| Gráfico 5: Utiliza series televisivas para aspecto social | 88 |
| Gráfico 6: Actividades de role play | 89 |
| Gráfico 7: Actividades interactivas, debates | 90 |
| Gráfico 8 : Actividades de historia o relato | 91 |
| Gráfico 9 : Habilidades de comprensión..... | 92 |
| Gráfico 10 : Comunicación escrita..... | 93 |
| Gráfico 11:series televisivas para trabajo individual | 94 |
| Gráfico 12: Series televisivas para interacción entre pares..... | 95 |
| Gráfico 13: series televisivas para la interacción grupal..... | 96 |
| Gráfico 14: Series televisivas para la interacción grupal | 97 |
| Gráfico 15 : series televisivas para identificar aspectos sociales..... | 98 |
| Gráfico 16: actividades de Role-Play..... | 99 |
| Gráfico 17: Actividades interactivas..... | 100 |
| Gráfico 18: Actividades para logro de reacciones | 101 |
| Gráfico 19: Comprenden con facilidad lo escuchado | 102 |
| Gráfico 20: Comunicación escrita para escribir textos claros..... | 103 |
| Gráfico 21: Campana de Gauss..... | 110 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura 1 Árbol de problemas..... | 9 |
| Figura 2: Categorización de variables..... | 26 |
| Figura 3: series televisivas | 27 |
| Figura 4: Competencia comunicativa..... | 28 |
| Figura 5: Dialogue in Pairs | 168 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|--|-----|
| Cuadro 1: Delimitación del Problema..... | 13 |
| Cuadro 2: Población..... | 76 |
| Cuadro 3: Muestra..... | 77 |
| Cuadro 4: Operacionalización de Variable Independiente..... | 78 |
| Cuadro 5: Matriz de operacionalización de la Variable Dependiente..... | 79 |
| Cuadro 6: Recolección de Datos | 80 |
| Cuadro 7: Frecuencia observada | 107 |
| Cuadro 8: Frecuencias esperadas | 108 |
| Cuadro 9: Frecuencia observada | 109 |
| Cuadro 10: Datos informativos | 113 |
| Cuadro 11: Equipo responsable | 114 |
| Cuadro 12: Presupuestos y costos | 114 |
| Cuadro 13 : Modelo Operativo | 133 |
| Cuadro 14: Preguntas Básicas..... | 135 |
| Chart 1: Communicative Competence Objectives | 179 |
| Chart 2: Language skills Objective..... | 180 |
| Chart 3: Content | 181 |
| Chart 4: Unit Scope..... | 139 |
| Chart 5 :Survey for mingle Activity | 149 |
| Chart 6: Activity Words from serie..... | 153 |
| Chart 7: The Corner food star | 155 |
| Chart 8: Favorite food Writing..... | 156 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo 1. Solicitud a la Unidad Educativa. | 174 |
| Anexo 2: Encuesta Dirigida a los Estudiantes | 175 |
| Anexo 3: Encuesta Dirigida a los Profesores | 177 |
| Anexo 4: Annual Teaching Plan | 180 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: IDIOMAS

TEMA: “LAS SERIES TELEVISIVAS EN LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”

AUTORA: Loor Risco Gloria Elizabeth

TUTORA: Lcda. Mg. Emma Jackeline Lasluisa

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito de esta investigación se sustenta en establecer la influencia de las series televisivas para desarrollar la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa Rumiñahui”, lo cual se pudo determinar a través de una muestra de 200 estudiantes y 4 profesores, con los cuales se aplicó las encuestas. Mediante el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos se establecieron importantes conclusiones como: Las series televisivas si influyen en el desarrollo de la competencia comunicativa, lo que también permitió evidenciar que no existen patrones de interacción en el aula a través del uso de actividades interactivas, con el fin de fomentar las destrezas comunicativas del idioma inglés en los estudiantes. Así se logró recomendar la adaptación de un modelo -instruccional, que incluye una guía de uso con distintos temas de series televisivas apoyadas en una planificación de clase basadas en 6 primeras unidades que maneja el libro de inglés y que está dividida en 3 etapas de actividades de antes, durante y después para crear el manejo de situaciones reales, lograr interacción, manejo de formas de lenguaje apoyándose en el aspecto cultural y social que el idioma inglés brinda para lograr un interaprendizaje en forma integral.

Palabras claves: interacción, aspecto, situaciones, destrezas, interaprendizaje

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: IDIOMAS

TITLE: “SITCOMS IN THE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF ENGLISH LANGUAGE OF STUDENTS FROM FIRST YEAR OF RUMIÑAHUI HIGH SCHOOL”

AUTHOR: Loor Risco Gloria Elizabeth

TUTOR: Lcda. Mg. Emma Jackeline Herrera Lasluisa

ABSTRACT

The purpose of this research is based on establishing the influence of sitcoms to develop communicative competence of English language students of the first year of Bachillerato General Unificado from “Rumiñahui high School”, which could be determined through a section of 200 students and 4 teachers, which applied the surveys. Important conclusions have been established through the analysis and interpretation of the results like: The sitcoms have an influence in the development of the communicative competence, which also allowed evidence that patterns of interaction there are in the classroom through the use of interactive activities, in order to promote the communication skills of English language from students. It was thus recommend the adaptation of an instructional model which includes a guide to use with different themes from sitcoms based on a lesson plan based on first 6 units which manages the book of English and which is divided into 3 stages of activities of before, during and after to create the handling of real situations, achieving interaction management of forms of language based on the cultural and social aspect provided by the English language make inter-learning in an integrated manner.

Key words: interaction, appearance, situations, skills, inter-learning

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I.- El Problema: Se refiere al planteamiento del problema, sobre su contextualización a nivel mundial, provincial y local que refiere a la Institución en sí. Asimismo, se plantean notoriamente las causas y consecuencias del problema a través del árbol de problemas con su análisis crítico, pronosis, y formulación del problema lo que orienta fácilmente a las interrogantes, delimitación, justificación y objetivos de esta investigación.

CAPÍTULO II.- Marco Teórico: Empieza refiriéndose a los antecedentes investigativos del tema de investigación. También abarca la fundamentación filosófica, ontológica, epistemológica, axiológica, Sociológica, y legal de las variables, el diagrama de inclusión, al igual que las categorías fundamentales, el señalamiento de variables y la formulación de las hipótesis.

CAPÍTULO III.- Metodología: Aquí se determina el enfoque de la investigación. En otras palabras, la modalidad, nivel, tipo, población y muestra de la investigación. Igualmente, en la operacionalización de variables se plantean las categorías, los indicadores, ítems con sus respectivas técnicas e instrumentos utilizados en la investigación.

CAPÍTULO IV.- Análisis e Interpretación de los Resultados: Comprende el desarrollo y procesamiento de la información recolectada. Además del cálculo y la representación gráfica del Chi-cuadrado, conjuntamente con la verificación de la hipótesis.

CAPÍTULO V.- Conclusiones y Recomendaciones: En este capítulo se muestra las conclusiones y recomendaciones obtenidas luego de la investigación realizada, guardando una precisa relación con los objetivos de dicha investigación.

CAPÍTULO VI. - Propuesta: Se Considera al capítulo final del trabajo investigativo el cual comienza con datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación científica-técnica, metodología, desarrollo de la propuesta, guía administración de la propuesta, previsión de la evaluación de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 EL TEMA

“Las series televisivas en el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Rumiñahui”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Para comprender este tema de investigación fue necesario enfatizar que el aprendizaje de un segundo idioma es una necesidad imperante de los últimos tiempos, sobre todo si es el inglés, un idioma que crea nuevas oportunidades para el conocimiento de una cultura, costumbres y formas de lenguaje, sumado a antecedentes como el económico, el cual también ha contribuido a través de los tiempos a forjar el uso y su dominio para asegurar mayores éxitos en las transacciones comerciales mediante el despliegue de nuevas culturas.

Es así como el inglés en la misma forma ha conseguido ser un asunto de alta importancia para el cine, buscando establecer un crecimiento lingüístico a nivel mundial mediante la sensación y el impacto que Hollywood ha generado con sus films en la sociedad, volviéndose así un referente para lograr ilustrar y transmitir la cultura a través de diferentes medios y de manera globalizada. Es así, como la producción y estrenos de grandes variedades de films que, asistidos por exitosas bandas sonoras han usado este idioma como un medio para difundirse como un ícono cultural para muchas generaciones hasta nuestros días y con alto índice de expectativa de uso especialmente en la cultura latina.

En tal razón, las series televisivas en la clase ayudan considerablemente en la acción educativa a demostrar que los estudiantes pueden ser atraídos e influenciados en las condiciones que el tutor precise en el proceso de enseñanza, considerándolas como una alternativa que mejoran el manejo de un segundo idioma y en la medida de brindar mejores recursos para el aprendizaje. Además, cabe indicar que estos recursos relacionan al profesor como la parte formal que busca el beneficio de crear un mejor ambiente para lograr así desarrollar un plan de clase acorde al tema de planificación y en relación de establecer prioridades para el estudiante, evidenciando una participación activa en actividades propuestas y que en forma oportuna generen diversas expectativas para la clase en el proceso de inter-aprendizaje.

De la misma manera es necesario indicar que este tipo de material busca el desarrollo de muchos ámbitos en la sociedad para posicionarse como un elemento de uso auténtico de lenguaje en el aula y constituyéndose como un componente de desarrollo del idioma inglés, en su manejo, dominio, y socialización en la clase a través del audio y los subtítulos que contienen los films de las series y en forma distintiva las televisivas para transformarse en un recurso didáctico que acerca más a los estudiantes hacia la interacción con una lengua extranjera.

El problema sobre “Las Series Televisivas en el desarrollo de la competencia Comunicativa fue el determinado para la siguiente investigación, y motivo para el cual es argumento de estudio, en razón de contemplar y crear mayor interés para aprender un idioma extranjero. A más de que éstas ayudan a considerar que las vivencias generadas con su uso en el aula son contribuyentes para el proceso educativo, en el que se logró destacar una pauta que permite que el estudiante se sienta identificado con los acontecimientos presentados sean éstos de carácter social, familiar, cómico, dramático, romántico y otros, y a la vez como sustento de aprendizaje por lograr una enseñanza significativa, que ayuden a integrar aún más a los estudiantes a un clima mayormente participativo.

Al mismo tiempo, y viendo el aspecto de interacción, en dónde una de las contradicciones que los educadores encuentran en el aula es la falta de participación de los estudiantes en la clase de inglés, a la vez que ellos consideran que esta situación hace difícil su desarrollo, por cuanto no a todos les gusta el aprendizaje de una segunda lengua y en tal razón no colaboran en una medida esperada. Se estima que esto ocurre porque las actividades son muy simples y no facilitan el apropiado progreso en la enseñanza del idioma inglés, afectando así, la colaboración que el nivel educativo requiere en la vía de crear mejores condiciones sociales y comunicativas en el aula. En este punto, se requiere un plan de clases con tareas y eventos que contemplen la motivación de los estudiantes y tomando en cuenta ésta característica, se puede relacionar a las series televisivas como material motivacional en el favorecimiento del inter-aprendizaje.

Por otra parte, en la búsqueda de las mejoras del ambiente educativo en el aula se da una relación a **nivel mundial** a través del uso de materiales que se enfoquen en la interacción durante el inter-aprendizaje; basándose para ello en estrategias que logren despertar el interés en los estudiantes por asimilar un idioma extranjero y a causa de esto se establece un aspecto básico en dónde la idea de mejorar el plano social con la utilización de nuevos recursos educativos como las series televisivas en el aula se vuelve latente y más; si es en la parte formativa por transmitir conocimientos valorando así su uso y manteniendo el rendimiento académico deseado, en donde todos los miembros de la comunidad educativa resulten beneficiados a un desarrollo eficaz en generar nuevas expectativas en la educación.

Con relación al uso de la televisión en el mundo ésta se ha medido principalmente en un 62% , esta cifra se ha basado en los datos del estudio que proceden de usuarios de Estados Unidos, Reino Unido, China, España, Taiwán, Suecia, Corea del Sur, Italia y Alemania, en dónde la televisión se la ha visto como medio educativo, con la que muchas instituciones, organismos y empresas han relacionado el desarrollo pedagógico buscando así la necesidad de experimentar con formatos y fórmulas

estéticamente innovadoras. Otros países como Inglaterra han experimentado la modalidad de los clips como posibilidades de motivación para el receptor en temas como la prevención de accidentes o invitar a los ciudadanos de regreso al estudio. Y finalmente, el caso de Latinoamérica en donde Brasil, Colombia, México y Chile también han incursionando en el campo experimental del diseño y producción de formatos eminentemente televisivos como la telenovela y la investigación sobre las posibilidades de otros géneros de ficción al servicio de la educación. (Achugar, H.; Rappetti, S.; Dominzaín, S.; Radakovich, R., 2002).

En el **Ecuador**, y dentro del campo educativo existen muchas probabilidades de mejoras de uso de recursos en el aula, sin embargo el manejo de sistemas audiovisuales a través de la proyección de videos en las instituciones todavía es limitada, por una parte debido al ambiente y condiciones como el espacio físico del aula y otras veces por el desconocimiento del profesor sobre el empleo de nuevas herramientas y técnicas con nuevos contenidos para lograr de esta forma crear distintos beneficios a través de su aplicación en el aula, en tal razón se manifiesta que esta realidad involucra a los estudiantes a una mejor realidad social. (López, 2010).

Razón por la cual, se asemeja la coacción en el aula con el uso de series televisivas para enfatizar el aprendizaje del idioma inglés, es así como se crea la necesidad de mantener equipos de video para usar en la clase, renovando así el sistema tradicional del uso de Cd de audio, y organizando así altas condiciones en las que los estudiantes tengan mayor practicidad con nuevos recursos y con evidentes manifestaciones de interacción con el idioma y el material auténtico. Hoy en día el país enfrenta cambios en diversos aspectos del aula, principalmente en el mejoramiento de contextos, aspectos físicos y ambientales para promover mejores normas de convivencia en el hecho de integrar a cada uno de sus estudiantes en optimizar aprendizajes activos.

Además, las funciones educativas que presentan las series televisivas son importante debido a la fuerza de interacción y beneficios adjuntos incluidos en este tipo de sistema de transmisión de imágenes, los cuales comprenden como necesario establecer que éstas se basan en el interés y en el beneficio público, por ello es preciso analizar a la sociedad por ser fuente primordial de uso y sus ventajas palpables como medios de multitud, en tal razón es en éste aspecto donde se analizó a las series televisivas y el manejo de detalles concentrados en el poder de atracción para combinar los sentidos del ser humano como la visión y la audición a través del sonido, con lo que han creado una mezcla efectiva para lograr ser transmisores de conocimientos en los individuos, primero como medio social y por supuesto contemplando el entorno educativo en dónde se establece el tipo de aprendizaje que el profesor buscó para encaminar a los estudiantes, es en esta manera y necesariamente cómo se alcanza definir el propósito que el material conlleva en su objetivo de contribuir para el inter-aprendizaje interactivo en el aula.

No obstante, en la provincia de Tungurahua, se puede apreciar que en los centros educativos, esta problemática se ha concentrado en varios factores; esencialmente con uno de los principales inconvenientes como lo es el escaso equipamiento audiovisual en el aula que, debido al área física de las aulas; evita que profesores y estudiantes puedan tener clases más dinámicas e interactivas con un determinado material, a más del convencional (Cd y grabadora) y buscando con afán que los estudiantes logren manejar nuevos recursos y herramientas audiovisuales en forma práctica y constante. Esto por su parte también refleja las realidades progresivas de las instituciones ya que se ha analizado que éstas radican mucho en el factor económico, el que limita o posibilita el progreso de la interacción en el salón de clases y en la búsqueda de mejorar la infraestructura de la Institución, principalmente por la dotación de recursos por la parte gubernamental.

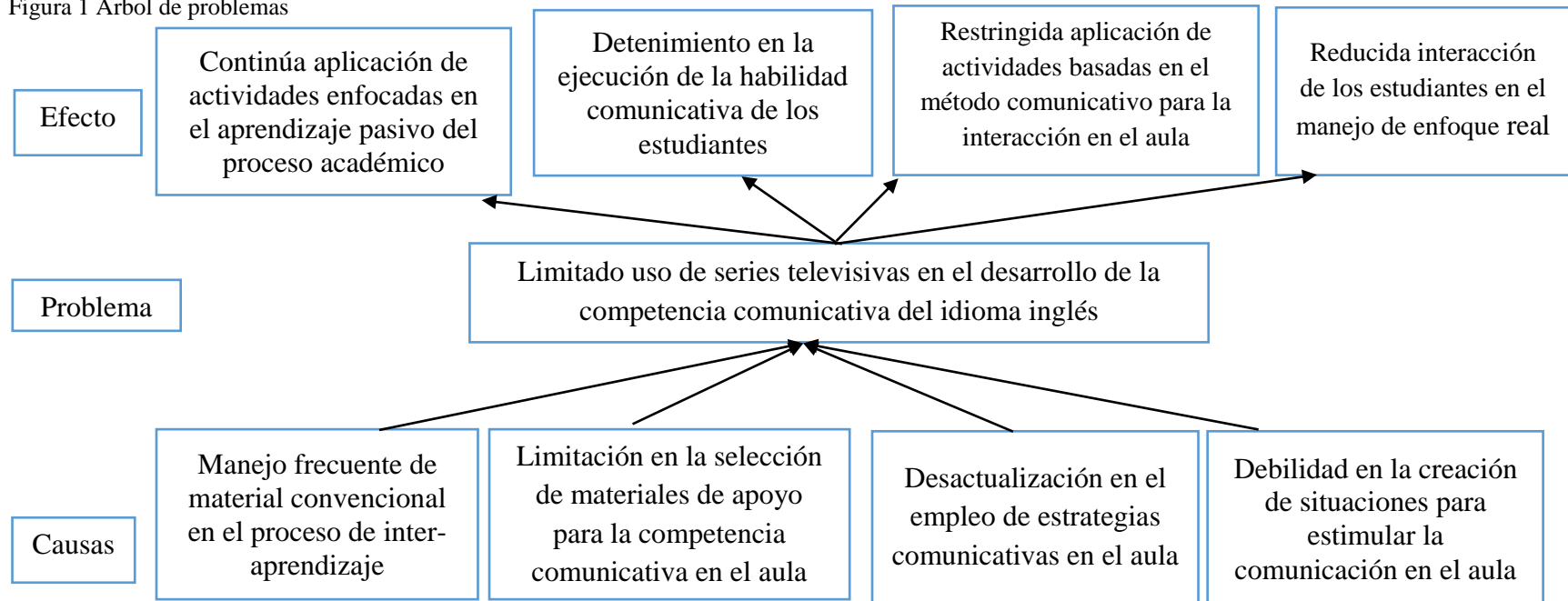
Por su parte, esta situación sugiere que el Estado ecuatoriano y su nivel jerárquico en los sectores de Educación Primaria y Secundaria y mediante los niveles de

pertinencia educativa se preocupen por optimizar el ambiente físico del aula, en la forma de contar con equipos como televisión, reproductor de DVD, infocus o una determinada tecnología que dé diversidad durante la clase de inglés. Actualmente, y por otra parte a las Instituciones educativas se les ha derivado como requisito educativo, la existencia de un laboratorio de audiovisuales equipado para el uso y acceso a este sistema en la medida que el currículo lo requiera y para lo cual las instituciones han logrado adaptar este recurso a sus condiciones físicas y a la vez se han logrado adecuar a un horario formal de uso apegado al currículo, pero con una escasez de uso en relación a técnicas y herramientas metodológicas con el recurso provisto.

La “**Unidad Educativa Rumiñahui**”, ubicada en la provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato, de la parroquia de Atocha, es una institución de orden público que cuenta 63 años contemplando las necesidades educativas del cantón y de la provincia en varias áreas académicas. Además, que mantiene un promedio de 1,200 estudiantes en su mayoría mestizos cuyo promedio de edad es entre 12 a 18 años de edad. Del mismo modo, la Institución fomenta niveles de educación básica y superior en las secciones matutina y vespertina con la guía de un personal altamente capacitado en sus áreas de enseñanza. Asimismo, dentro del área de inglés, la institución cuenta con 8 profesores, 4 para la sección matutina y 4 para la vespertina, para este caso mi investigación, se ha enfocado en la sección matutina y dirigida a estudiantes de entre 15 a 18 años, la clase tiene 40 estudiantes por paralelo aproximadamente y cuenta con 5 horas de enseñanza de inglés por semana; programadas en 4 horas reglamentarias de clases impartidas en el aula y 1 hora que contempla el uso del laboratorio de inglés.

1.2.2 Árbol de Problemas

Figura 1 Árbol de problemas



Elaborado por: Loor, G. (2015)

1.2.3 Análisis crítico

Mediante el análisis crítico se ha establecido que el manejo frecuente de material convencional como son el libro y cd de audio en el proceso de inter-aprendizaje, produce una continua aplicación de actividades resultando en una instrucción pasiva el proceso académico, lo que se puede palpar en el método de enseñanza utilizado en clase, mismo que hace que el profesor utilice materiales que contienen información no actualizada o poco relevante para la realidad del estudiante, en la manera de vincular nuevas experiencias que sean útiles con el contenido a estudiar y puedan ayudar en el desarrollo personal de cada estudiante. Por otra parte el continuo uso del material convencional, hace que el inter-aprendizaje se vuelva por una parte condicionado en el enfoque educativo, donde el estudiante es pasivo, y aparece un continuo desgaste físico e intelectual por parte del profesor, a causa de que si el material no ayuda en forma eficaz no va a lograrse encaminar hacia un real objetivo de enseñanza, y en este aspecto es necesario tomar en cuenta que si no se motiva al estudiante hacia efectivas vías de aprendizaje en el aula, se crea desorientación en este propósito.

Se suele insistir que la limitación en la selección en los materiales de apoyo, son determinantes para desarrollar la competencia comunicativa en el aula, estos crean a la vez un detenimiento en la ejecución de la habilidad comunicativa de los estudiantes, afectando en gran medida el desarrollo de las destrezas de expresión por cuanto los manejos de estos recursos didácticos dan paso a una constante limitación frente a la selección del material pedagógico a utilizarse en la clase. Se considera fundamental que el maestro prepare y presente actividades sencillas para la adaptación de dichos materiales que, junto a las experiencias consideradas en la clase, muestran un resultado palpable para el logro de aprendizaje, en el que, mediante la correcta utilización y selección de ellos, ayuden a definir la utilidad y efectividad de dichas fuentes de información como material de soporte, y así mejorar en forma activa para el proceso de inter-aprendizaje.

La desactualización en el empleo de estrategias comunicativas en el aula origina una restringida aplicación de actividades basadas en el método comunicativo para la interacción en el aula, ya que la inexperiencia sobre el manejo de nuevas estrategias ayuda a definir que el dinamismo en el aula de clases es poco o en ocasiones nulo por parte del estudiante y debido a la carente planificación de actividades de aspecto comunicativo, como hablar y escribir o comprender frases y mensajes cortos, se considera que son relevantes para la clase; ya que se piensa que la ineficacia frente al uso de ellas, provoca un creciente ambiente de situaciones y circunstancias que no permiten satisfacer en gran parte las necesidades de interacción en aula. En ocasiones, el factor de un infructuoso empleo de estrategias comunicativas en el aula, hace que se genere improductividad de la interacción y que, a la vez, esto da como indicador básico que existe un inconveniente para cumplir con los requisitos de aprendizaje característico de los estudiantes. Es por ello que el uso de nuevas estrategias ayuda enormemente en la clase creando así escenarios motivantes tanto para el profesor que se siente más seguro y confiado en el logro de resultados y a la vez para el estudiante que logra trabajar en forma efectiva.

Se asume, que la debilidad en la creación de situaciones para estimular la comunicación en el aula, da como resultado una reducida interacción de los estudiantes en el aula con el manejo de un enfoque real y que transforme el ambiente de la clase partiendo de una disminuida calidad de la enseñanza y provocando que el estudiante experimente estados de ánimo con desinterés profundo y posibles recaídas en el aburrimiento, que al final dará como resultado un imperceptible rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés. Igualmente se puede indicar que, si el estímulo en la clase es deficiente y éste se transforma en continuo y habitual, conlleva a una pobre producción comunicativa en la clase por parte de los estudiantes; sumado también a la apatía, dada en un ambiente no vinculante ni para el profesor ni el estudiante, de modo que si el contexto no es cambiado

oportunamente el contenido de la clase será desorientado con sentido inútil en cualquier actividad que sea planificada para la clase.

1.2.3 Prognosis

De continuar dándose esta problemática sobre el limitado uso de series televisivas, los estudiantes no podrían desarrollar sus niveles de aprendizaje del idioma inglés en el aula, dando como resultado la ineficiencia para lograr estimular la competencia comunicativa en ellos, la cual les ayuda a interactuar en diferentes formas en la clase y en relación en el uso del idioma, además de que sus experiencias no lograrán una repercusión significativa en despertar el interés por incrementar la cooperación dinámica en el aula en forma oportuna y colaborativa, ya que en esta medida también se contribuye a mejorar el entorno social de la enseñanza del idioma inglés.

Por otro lado, los profesores del área de inglés no se beneficiarían en la medida de facilitar y acrecentar el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes en el aula, en tal razón este trabajo de investigación adquiere mayor importancia para los estudiantes y profesores del primer año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa Rumiñahui”, en mejorar el nivel de interacción de los estudiantes a través de la cultura y las situaciones reflejadas en las series televisivas, así ellos conseguirán ser competentes al momento de comunicarse, mediante su aplicación en el aula.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo influyen las series televisivas en el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Rumiñahui”?

1.2.5 Preguntas directrices

1. ¿Qué tipo de interacción se promueve en la clase de inglés con el uso de series televisivas?
2. ¿Qué tipo de situaciones se desarrollan en la clase de inglés a través del uso de series televisivas?
3. ¿Qué tipos de actividades interactivas utiliza el profesor para el desarrollo de la competencia comunicativa en el aula?
4. ¿Qué formas de interpretación y lenguaje se utilizan en la clase de inglés para desarrollar la competencia comunicativa?

1.2.6 Unidades de observación

Las unidades de observación del presente trabajo de investigación se dan en la Unidad Educativa “Rumiñahui”, de la Ciudad Ambato y serán los siguientes:

- Profesor: Profesor de inglés (encuesta)
- Colegiales: Adolescentes de primer año de Bachillerato General Unificado (encuesta)

1.2.7 Delimitación de la investigación

1.2.8 Delimitación del problema

Cuadro 1: Delimitación del Problema

| | |
|--|--|
| Campo: Educativo | Área: Didáctica |
| Aspecto: Las series televisivas en la competencia comunicativa del idioma inglés. | Delimitación Espacial: Unidad Educativa “Rumiñahui” |
| Delimitación temporal: Período septiembre 2014- – Julio 2015. | Provincia: Tungurahua |
| Cantón: Ambato | Parroquia: Atocha-Ficoa |

Fuente: Unidad Educativa Rumiñahui
Elaborado por: Loor, G. (2015)

1.3 JUSTIFICACIÓN

La importancia de esta propuesta se basa en el uso de material interactivo como las series televisivas para ayudar a los estudiantes a lograr éxito en su proceso de asimilación de un segundo idioma, teniendo como resultado una alta calidad en la enseñanza-aprendizaje en lo concerniente al proceso instructivo. El uso de series televisivas fue considerado como la parte primaria de la gestión de la clase, ya que se aplicó una variedad en la metodología logrando establecer este proyecto como original, por el sentido de enfoque que tiene para ayudar tanto a los estudiantes como a los profesores. En este proceso se creó y mejoró el ambiente en la clase logrando así una evolución en la interacción de los estudiantes con el material y por ende se notó un gran logro en el aspecto comunicativo.

Por otro lado una correcta utilización de la planificación fue esencial al momento de establecer la finalidad para lograr adaptar el uso de las series televisivas dentro del plan de clases, siendo éste ampliamente organizado, y contemplando también las diversas circunstancias de la clase como contenidos, tipo de gramática señalado en la unidad, logros y objetivos en concordancia con lo requerido por el libro para determinar el aprendizaje, todo, en sentido de lograr un alto desarrollo de la competencia comunicativa, misma que abarca muchos campos que en el aula como son de nivel intrapersonal, interpersonal y grupal, que pueden ser explotados en relación a la temática que la serie propone en cada escena y que originó confianza en ellos para poder enfatizar la habilidad comunicativa, dentro de cada actividad planificada fomentando a la vez las destrezas comunicativas del idioma inglés.

Del mismo modo, la parte instructivo-educativo favorece siempre el proceso de producir altas expectativas en el sistema pedagógico, por cuanto la serie televisiva no sólo benefició a los profesores al usar diversas técnicas para alcanzar los objetivos propuestos para la clase, sino que a la vez favoreció a los estudiantes a mantener una constante situación de positivismo frente al aprendizaje de una lengua

extranjera, que sumado a la interacción producida por las series televisivas logre estimular el plano social y cultural enfocado en los diferentes aspectos de la escena, sino gracias también a la adecuada proyección de las mismas en el laboratorio, logrando así captar la atención del estudiante y que en adelante es menester del profesor, lograr mantener un constante nivel de rendimiento durante el desenlace del episodio de cada serie a través de las actividades interactivas.

La propuesta también genera interés de manera eficiente para la comunidad educativa como son los profesores, estudiantes, área de inglés, las autoridades y padres de familia, con los cuales se desarrolla el entorno comunicacional y en sus niveles de jerarquía, basado en esta particularidad, se propuso lograr que la clase de inglés disponga de una gama de series de televisión para ser proyectadas a los estudiantes, notando así, que a medida que estos recursos son usados con mayor frecuencia, éstos logran instaurarse como parte importante de la metodología y pedagogía en la enseñanza del idioma inglés, por consiguiente, el procedimiento resulta favorable para los profesores en el logro de los objetivos a alcanzar y los estudiantes marcarán un aprendizaje activo.

En tal medida la realización de la investigación ha tenido una alta utilidad dentro del área de inglés, por cuanto el profesor en su aspiración de organizar nuevas estrategias adaptó las series televisivas como un material extra e interactivo que le ayude a encaminar la clase con grandes ventajas en función del contenido, de igual manera, se logran desplegar nuevos modos de interacción y contribución con los diversos géneros propuestos que conducen al campo del aprendizaje a un modo de avivar el interés por aprender el idioma inglés sin ser forzados a ello; sino con una motivación que estimule sus sentidos, por medio de situaciones novedosas y reflejos de cultura, buscando la ventaja de uso mediante el desarrollo de la competencia comunicativa.

La presente investigación es factible en su estudio establecida en la misión que tiene la institución educativa y respaldada en la formación integral; esta es altamente competitiva al servicio de la juventud de la provincia y atañe sus competencias en el ámbito de las ciencias, la tecnología y la productividad; en tal forma se contempla la problemática de esta investigación exteriorizándola en el limitado uso series televisivas en el aula lo que restringe la interacción de los estudiantes con nuevos recursos en el proceso de inter-aprendizaje de una segunda lengua muy a pesar de que en el aula no existe el acceso a medios de proyección de audio-visuales para generar así nuevos matices dentro de influencia de la cultura inglesa en forma más continua, sin embargo se logra el desarrollo de manera establecida a una hora semanal con el material interactivo.

Del mismo modo en esta investigación es necesario apoyarse igualmente en la visión que la Institución tiene para con la sociedad en la manera de evidenciar la práctica de valores éticos, morales, cívicos y ambientales, para los diferentes niveles de educación tanto en general básica como en el bachillerato general unificado que permiten lograr en los estudiantes criterios de calidad, sostenibilidad, sustentabilidad y pro- actividad, ayudados por el alto nivel profesional de los profesores y el nivel administrativo. En tal hecho se asume que las series televisivas logran un mayor acercamiento a mejorar la competencia comunicativa por medio de actividades grupales, en parejas, debates, opiniones con el propósito y uso de varios tópicos y entornos de la escena, como parte de establecer un recurso real y manejable en el aprendizaje del inglés en los estudiantes y al mismo tiempo para un mejor desenvolvimiento dentro de la comunidad en que se desenvuelven.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1 General

- Establecer la influencia de las series televisivas en la competencia comunicativa del idioma inglés de los estudiantes de primer año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa Rumiñahui”

1.4.2 Específicos

- Identificar los tipos de interacción que se promueven en la clase de inglés con el uso de series televisivas
- Precisar los tipos de situaciones que se desarrollan en la clase de inglés a través del uso de series televisivas
- Determinar qué tipos de actividades interactivas utiliza el profesor para el desarrollo de la competencia comunicativa en el aula
- Establecer qué formas de interpretación y lenguaje se utilizan en la clase de inglés para desarrollar la competencia comunicativa
- Fundamentar científicamente las series televisivas y la competencia comunicativa.
- Proponer una alternativa de solución para el problema de investigación, planteado.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A fin de establecer un desarrollo integral en el proceso de inter-aprendizaje y a través de la interacción que ayude a reflejar el desarrollo comunicativo de los estudiantes mediante la aplicación de actividades interactivas, es en esta razón que se establece como antecedentes investigativos los encontrados en fuentes bibliográficas actualizadas, las mismas que hacen referencia a algunos aspectos concernientes al tema tratado como las series televisivas en la competencia comunicativa, y que afirman la siguiente labor de investigación, involucrándola con la educación. Por lo cual la razón de análisis y estudio se ha dado en los siguientes aspectos:

Aspecto 1:

A través del repositorio digital de la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato, se encuentra un material de Tesis sobre “Los Recursos Audio-visuales para el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Fisco Misional Fray Bartolomé de las Casas de la Comunidad indígena “Los Salasacas” de la Provincia de Tungurahua”.”, (pág. 2). En la cual se apoya Cerda, N. (2015)

en este trabajo de investigación se incluye una guía de aprendizaje audiovisual que mediante la utilización de la misma se tornará más comprensible el idioma inglés, esta guía consiste en ejercicios de audio y video más el uso de equipos de tecnología tales como; radiograbadora, DVD, Televisión, computadoras e in-focus, dentro de la Unidad Educativa. (pág. 14).

Esta investigación permitió hacer mucho hincapié sobre la utilización del material audiovisual para el aprendizaje que también ayudó a referenciar a la televisión

como parte del proceso educativo, y en la forma en cómo logra transformarse en una guía para sustentar el presente proyecto como lo es “las series televisivas en la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Rumiñahui”, la cual crea un gran enlace con la parte audiovisual y con el uso de series televisivas como soporte para lograr el inter-aprendizaje en una manera de beneficio comunicacional para los estudiantes.

Aspecto 2:

Lonergan, J. (1985) “El vídeo en la enseñanza, se presenta y constituye como un instrumento útil para inculcar en el estudiante la posibilidad de enseñar a aprender estimulando las interacciones entre los miembros de un grupo”. Es claro entender que a través del uso de metodologías innovadoras se conlleva a una comunicación eficaz en el ambiente educativo, de la misma manera se favorece el trabajo cooperativo y la creatividad estudiantil, se desarrolla el pensamiento en los estudiantes en una manera estimulante, y se mejora el medio educativo para el inter-aprendizaje.

Se ha considerado que en el avance tecnológico que la sociedad ha adaptado a través de las generaciones y tiempos; ha creado una diversidad cultural en una gran dimensión para el logro social en el alcance de nuevos estímulos para organizar aprendizajes con verdadera acción en pro de la educación. En la manera de enfatizar aún más los niveles de la parte comunicacional en el aula se precisa citar a Hymes, D. (1972) “The Communicative Competence”

La transformación de su teoría habla de la perfección y el deseo de practicar con una lengua interna, y la profunda búsqueda del significado humano en su afán de desarrollarse en la competencia comunicativa como aporte lingüístico” la competencia comunicativa ayuda a determinar la capacidad de un individuo para comunicarse en forma coherente, eficaz y determinante al momento de interactuar con otros, esto a la vez facilita el manejo de una lengua propia para adoptar una lengua nueva, en un claro modo de crear una conexión de forma crítica con el lenguaje. (pag.51)

FUNDAMENTACIONES:

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Para sustentar la parte filosófica de esta investigación fue preciso enfatizar lo que indica García, M. & Gutierrez J. (2012)

“La diversificación de las asignaturas en los currícula obedece a la consideración de las distintas disciplinas como áreas de estudio organizadas sistemáticamente, como ámbitos del saber y del hacer en que son iniciados los alumnos en las escuelas y otras instituciones educativas. - las disciplinas en sí mismas más que conjuntos estáticos de saberes objetivados, son modos de disponer de un conjunto de actividades cognoscitivas”. (pág.23).

Por cuanto la investigación sobre el uso de series televisivas en la competencia comunicativa se concentra en el paradigma crítico-propositivo, en la medida de comprender contextos, buscando igualmente ampliar y analizar los fenómenos que se dan dentro de la realidad educativa y tener así un propósito efectivo como manifestación del proceso de conocer y aprender en forma activa o participativa. Al mismo tiempo y a través de la parte filosófica se busca plantear alternativas para establecer disciplinas al momento del aprendizaje, para obtener una mejor respuesta en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Siendo así el uso de las series televisivas, el problema planteado que se acerca a solucionar y mejorar la interacción entre profesores y estudiantes en un medio donde la enseñanza fluya en una manera focalizada en estos recursos, así se incrementa la competencia comunicativa, como un medio de interacción en el aula en la planeación de nuevas propuestas, que conlleven a la reflexión acerca de diversos tópicos y apoyados en actividades para la clase de inglés.

2.2.1 Fundamentación ontológica

Esta investigación fue realizada en la “Unidad Educativa Rumiñahui “, en la cual se hace participes a los estudiantes, profesores del área de inglés, quienes asumen conscientemente la problemática enunciada ya que forman parte de esta realidad

con un orden y contexto relacionando al tema. Esta fundamentación ayuda al desarrollo de las relaciones estudiante-profesores así lo exterioriza Sartre, J. (1984)

“la existencia humana como existencia consciente. El ser del hombre se distingue del ser de la cosa porque es consciente. La existencia humana es un fenómeno subjetivo”.

En las instituciones educativas, el aprendizaje logra transformarse en significativo, cuando se ofrece en forma generalizada, es decir en todas las instituciones, contemplando de este modo las áreas que requieren especial atención, en este plano se vuelve exclusiva la enseñanza del idioma inglés, aún en dónde es primordial revisar la metodología de enseñanza, los métodos que se están aplicando, el enfoque gramatical, entre otros, que pueden impedir el progreso y ritmo de aprendizaje del idioma inglés, obstruyendo y deteniendo la comunicación que requiere ser manejada por los estudiantes en los niveles de aprendizaje requerido para cada etapa.

2.2.2. Fundamentación epistemológica

Esta investigación sobre las series televisivas en la competencia comunicativa fue enfocada y enmarcada en una generalización de las relaciones en el sujeto y en los fenómenos o procesos pedagógicos utilizados para el adecuado aprendizaje del idioma inglés en la parte cognitiva (objeto), en esta parte es notorio esclarecer que el estudiante se transforma en el sujeto que desea conocer y aprender y esta correspondencia surge como acción del aprendizaje de una segunda lengua, en donde es esencial establecer claras manifestaciones referentes a la parte lógica que toda enseñanza incluye. Cabe indicar que aquí también se da una interrelación con las disciplinas, la metodología en cómo se concibe el conocimiento para dejar entrever que todos los factores interactúan entre sí y se logran transformar en una fase de continuo desarrollo apoyado en las nuevas expectativas del sistema educativo.

Por otra parte, se argumenta que la parte epistemológica se enlaza a la disciplina como objeto en relación a dar validez del conocimiento logrado en el sujeto, volviéndolo reflexivo frente a la manera de concebir el entendimiento estableciéndolo con una clara realidad manifestada así Aguilar, V. (2012)

La cuestión epistemológica, o la relación entre el sujeto que quiere conocer y aquello que ha de ser conocido, si se puede conocer el mundo real o mundo 1, y con qué grado de seguridad nos conduce a reestructurar una serie de fundamentos, posteriormente a la crisis del método. (pág. 23).

2.2.3 Fundamentación axiológica

La parte esencial de esta investigación fue orientada por los valores del paradigma crítico-propositivo, ya que con este modelo se logró obtener un buen resultado en donde se aprecia estudiantes más participativos, críticos y únicos en sus pensamientos y que a vez demuestren así la realidad del aprendizaje de un segundo idioma en un contexto que les permite desarrollar, crear, participar y fortalecer sus conocimientos con sentido de responsabilidad por parte del profesor y a la vez de creatividad y cooperación de los estudiante.

Así se percibió fácilmente, que, estudiantes y profesores mantienen un rol de interacción mutua, en la manera de lograr un correcto proceso adquisitivo en la adaptación de nuevas técnicas como herramientas indispensables para la enseñanza-aprendizaje en el proceso educativo. Al mismo tiempo se pudo indicar que en esta parte se establecen los valores éticos, morales, estéticos y espirituales que radica en la comunicación y en las formas de cultura de la sociedad y comunidad educativa del plantel, reflejando así una categoría de relación para la correcta interacción de respeto mutuo entre profesores y estudiantes que, dentro del ámbito formativo ayuda en la armonía de una clase con sentido y coherencia en las acciones que suceden en el aula. Aguilar, V. (2012).

2.2.4 Fundamentación sociológica

Hinojal, J. (1991)“La educación no es un hecho social cualquiera, la función de la educación es la integración de cada persona en la sociedad, así como el desarrollo de sus potencialidades individuales la convierte en un hecho social central” este autor ayudó a establecer y a sustentar la parte social, de esta investigación en el aspecto sociológico por cuanto reflejó la realidad educativa de la colectividad, ya que ésta involucra modelos y teorías como la Sociología Educativa y la Pedagogía social de una manera referente para la educación. En esta condición, también intervienen mucho los ámbitos familiares, escolares, sociales y laborales en una manera de planificar, desarrollar, analizar y evaluar los procesos de enseñanza y aprendizaje que procuran mejorar las circunstancias educativas de los estudiantes, guiándoles en la búsqueda de optimizar y establecer las relaciones frente a los estilos de comportamientos que son promovidos en la sociedad.

Para éste efecto el aspecto social ayudó al enriquecimiento afectivo, en el cual se forman los sentimientos, convicciones e ideales de los estudiantes en una manera individual y que ayudó a contemplar si sus logros sociales los realizan a través del aprendizaje del inglés como una oportunidad de socializar con sus compañeros, profesores y donde también surge el contraste de establecer diferencias y similitud con las culturas y costumbres que una lengua posee para su aprendizaje.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La actual investigación basa su soporte legal en la Constitución Nacional de la República del Ecuador la misma que ha dado cumplimiento apoyada en las normas jurídicas y legales y contemplada por los organismos estatales que velan por los cumplimientos a través de la inspección de seguridad normativa, el control y vigilancia correspondiente a los niveles de educación que se reflejan en la parte institucional y adoptado para su contemplación en la Ley Orgánica Intercultural de Educación (LOEI), ésta se sustenta en forma reglamentaria junto a todos los

fundamentos legales que conllevan al uso y verificación a través de sus títulos, apartados, secciones especiales y de normativa directa, de acuerdo a los artículos convenidos han logrado fomentar un mayor discernimiento acerca del nivel de competencia adecuado y sugerido como guía referente para el manejo de las circunstancias relativas al sector educativo, que se considera con esta estructura: (Constituyente, 2008).

Constitución del Ecuador

Sesión quinta. Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos 33 Hábitat y vivienda SECCIÓN SEXTA humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Ministerio de educación

Capítulo VI – Código de Convivencia

LOEI (2011) Art. 89.- Detalla los principios, objetivos y políticas institucionales que regulen las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa; definiendo métodos y procedimientos dirigidos a producir, en el marco de un proceso democrático, las acciones indispensables y lograr los fines propios de cada institución.

Capítulo XII.

Del uso de la infraestructura educativas públicas por parte de la comunidad

LOEI (2011) Art. 142.- Las instalaciones de las instituciones educativas públicas pueden ser utilizadas por la comunidad para el desarrollo de actividades deportivas, artísticas, culturales, de recreación y esparcimiento, según Art. 54. Esto de conformidad con la normativa específica que para el efecto emita el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Título VI.

De la evaluación, calificación y promoción de los estudiantes

Capítulo I.- De la evaluación de los aprendizajes

LOEI (2011) Art. 184.- Definición. - La evaluación estudiantil es un proceso continuo de observación, valoración y registro de información que evidencia el logro de objetivos de aprendizaje de los estudiantes, incluye sistemas de retroalimentación, para mejorar la metodología de enseñanza y los resultados de aprendizaje.

LOEI (2011) Art. 185.- Propósitos de la evaluación. –

La evaluación tiene como propósito principal que el profesor oriente al estudiante de manera oportuna, pertinente, precisa y detallada, para ayudarlo a alcanzar objetivos de aprendizaje; como propósito subsidiario, la evaluación debe inducir al profesor a un proceso de análisis y reflexión valorativa de su gestión como facilitador de los procesos de aprendizaje, con el objeto de mejorar la efectividad de su gestión.

Capítulo VI

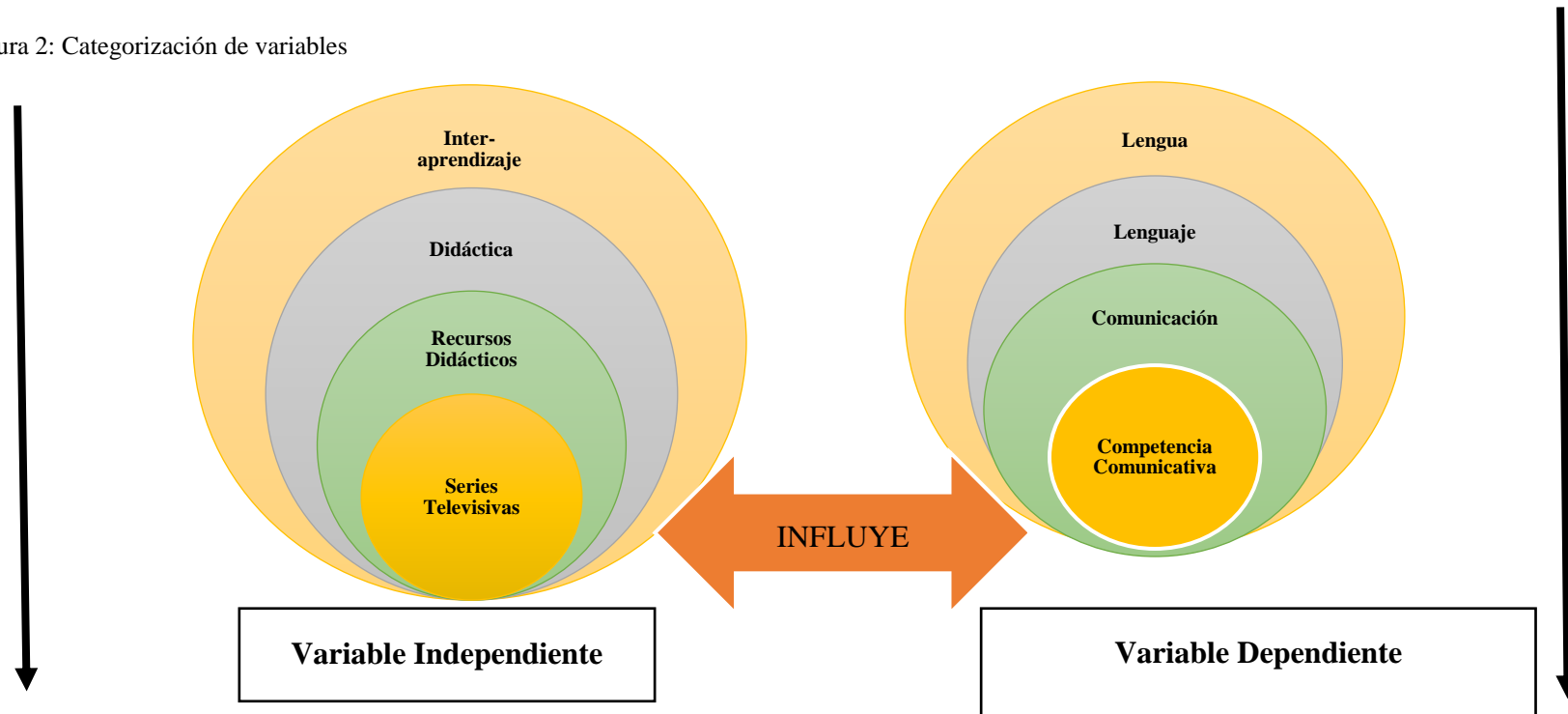
LOEI (2011) Art. 221.- Ambiente adecuado para el aprendizaje. –

En la institución educativa se debe asegurar un ambiente adecuado para el aprendizaje de los estudiantes, de conformidad con lo dispuesto en la Loei); en el presente reglamento y su Código de Convivencia. Así, tanto los estudiantes como los demás miembros de la comunidad educativa deben evitar cualquier comportamiento que dificulte el normal desarrollo del proceso educativo.

2.4 CATEGORIAS

2.4.1 Categorización de variables

Figura 2: Categorización de variables

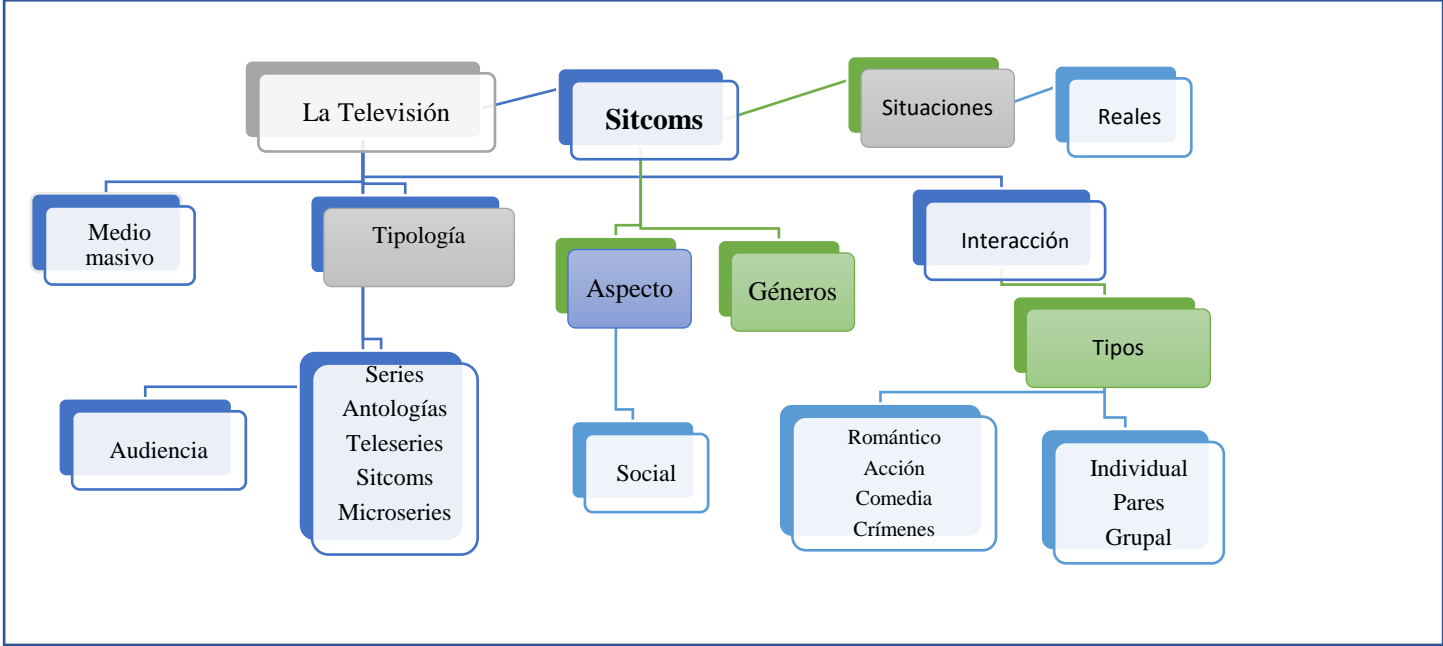


Loor, G. (2015)

Constelación de ideas de las variables del problema

Series televisivas

Figura 3: series televisivas

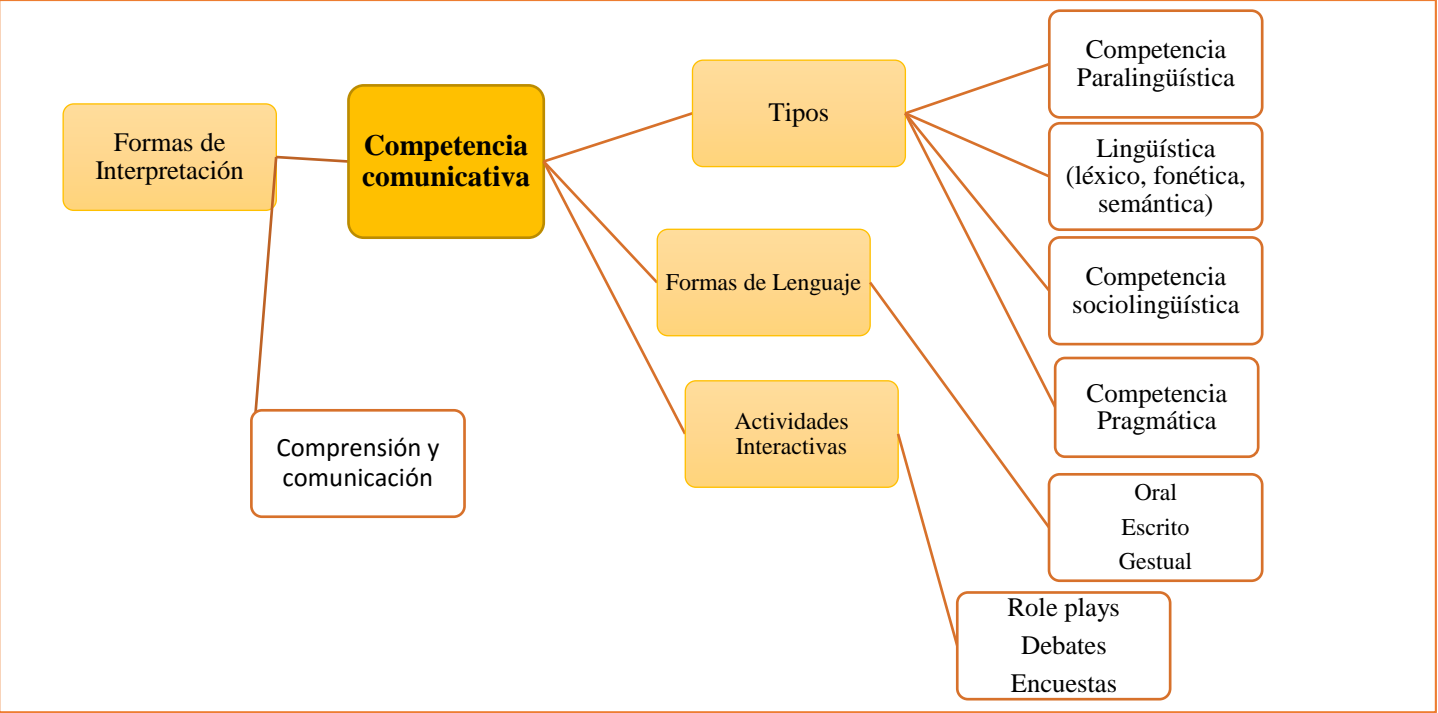


Elaborado por: Loor, G. (2015)

Constelación de ideas de la variable dependiente

Competencia comunicativa

Figura 4: Competencia comunicativa



Elaborado por: Loor, G, (2015)

2.4.1 Categoría de la variable independiente

INTER-APRENDIZAJE

El inter-aprendizaje constituye un medidor de conocimiento muy importante en el sistema educacional en diferentes sentidos de beneficio tanto para el estudiante como para el profesor, además que se lo considera como una técnica que ayuda en el aula a instaurar y verificar las ideas como resultado del uso de diálogos, experiencias y situaciones que se susciten en la comunicación oral de los estudiantes por medio de actividades como role -play, miming, guesing y otras actividades que suponen en gran medida la participación estudiantil en relación a la interacción con la serie televisiva, sujeto de estudio en esta investigación y que va a promover la competencia comunicativa de los estudiantes.

Por otro lado el inter-aprendizaje ahora conocido de esta manera, de la situación de los vocablos aprendizaje y enseñanza , pero que igualmente otorga la misma idea y contexto en que aquí se logra definir los objetivos bien claros resultantes de la autoevaluación que el profesor realice durante el desarrollo de la clase de inglés, y mediante la participación libre, las planificaciones funcionales y acciones enfocadas a desplegar de mejor manera la cooperación, la responsabilidad ante las actividades, además de la cordialidad con los semejantes, y así también beneficia el despertar de nuevas capacidades que los estudiantes mantengan inactivas optimizando el ambiente educativo hacia nuevas formas de aprendizaje. Bardavid, M. (1991).

Igualmente el inter-aprendizaje por lo demás favorece la forma de definir por una parte importante la acción recíproca que mantienen al menos dos personas empleando cualquier medio de comunicación que les cree situaciones de interacción y la otra parte se maneja con el propósito de influir en forma positiva para lograr de este modo mejorar el proceso educativo en el aula, así los productos que resultan del aprendizaje en forma determinante y real para este aspecto, se los

puede aplicar a las tareas y actividades que se desarrollan en la clase, en trabajos de parejas a su vez en grupos y en determinado número de individuos.

La idea del aprendizaje moderno que radica en que éste debe ser activo con énfasis en la motivación de los estudiantes, para que ellos se comprometan en mayor medida con las actividades y establecer así un proceso cognoscitivo, y con la seguridad que irán adquiriendo, involucrándose con las actividades y los objetivos. Por otra parte, el inter-aprendizaje ayuda a percibir las diversas diferencias o estilos de aprendizaje que se dan en la clase, enfatizando el conocimiento en los estudiantes, es decir en la manera en como ellos aprenden con mayor o menor rapidez o desarrollan las actividades estimando la frecuencia y velocidad, implantando así mayores probabilidades de medición y evaluación para identificar las diferencias de aprendizaje particulares que existen entre los estudiantes. Angulo, I. (2008).

Así lo refiere Mastro, C. (2003) “El proceso de enseñanza y aprendizaje se diseña a través de materiales especialmente elaborados y se transmite y comunica a través de diversos medios, como el impreso (unidades didácticas, módulos, guías etc.)” Aquí se enfatiza en una manera más clara en que el inter-aprendizaje se apoya claramente en la enseñanza como elemento y como el resultado eficaz que el estudiante determina por sí mismo para el entendimiento de actividades enfocadas al desarrollo cognitivo. Sin embargo, es claro también que sin los debidos y adecuados materiales todo aprendizaje sería inútil y vano, ante cualquier recurso usado por el profesor en la clase.

Para basar mejor el enfoque educativo del inter-aprendizaje es necesario analizar su tipología de acuerdo a Salto, J. (2012).

Tipos de aprendizaje:

- **Aprendizaje memorístico o repetitivo:** como su nombre lo indica, este tipo de aprendizaje se basa en la memorización y la repetición, convirtiéndose así en un proceso mecánico donde el sujeto es un simple receptor pasivo. Es una técnica muy cuestionada y, en cierto sentido, obsoleta que en muchos lugares ya no es utilizada. En este caso la persona no genera una relación entre el conocimiento y su entorno o realidad, por lo que solo funciona como un repetidor de cierta información.
- **Aprendizaje receptivo:** en este caso el individuo recibe cierto tipo de información, la cual únicamente debe entender o comprender sin necesidad de relacionarla con algo o ponerla en práctica. Asimismo, este tipo de aprendizaje no fomenta la acción directa el sujeto, ya que no descubre nada nuevo. En cierto sentido este tipo de aprendizaje es muy similar al memorístico, ya que en ambos el sujeto es un ser pasivo que solo recibe información que debe reproducir en un momento dado.
- **Aprendizaje por descubrimiento:** este tipo de aprendizaje, tal y como lo establece su nombre, fomenta la participación del sujeto que conoce, el cual debe establecer relaciones y semejanzas entre lo que aprende y el mundo que lo rodea según un marco o patrón cognitivo. En este caso el sujeto descubre el conocimiento por cuenta propia, principalmente a través de la experimentación. Evidentemente, en este tipo de aprendizaje el sujeto es un ser activo que genera la información y determina para sí mismo el proceso de aprendizaje.
- **Aprendizaje significativo:** en este tipo de aprendizaje el sujeto relaciona sus conocimientos y experiencias previas con el nuevo patrón o marco cognitivo que se le sugiere. De esta manera la persona desarrolla habilidades específicas y es también un ser activo. Este tipo de aprendizaje es muy utilizado en niños pequeños o en procesos de aprendizaje concretos que necesitan del desarrollo de habilidades especiales.

- Aprendizaje de mantenimiento: en este caso el individuo adquiere un conocimiento que funciona como un patrón conductual. Esto quiere decir que el aprendizaje sirve para establecer patrones de conocimiento que se deben de repetir según situaciones específicas. Es por tanto un medio para el establecimiento de reglas y disciplina.
- Aprendizaje innovador: como lo dice su nombre, este tipo de aprendizaje se basa en la aceptación de nuevas formas de conocimiento, trastocando así los valores anteriormente establecidos. En este caso el sujeto es también un ser activo que genera su propio marco cognitivo.
- Aprendizaje visual: es un tipo de aprendizaje que se basa en el uso de imágenes o material visual que ayude en la adquisición de todo tipo de conocimiento. De esta manera se espera que el sujeto no solo sea un receptáculo pasivo de información, sino que pueda también por medio de la vista realizar asociaciones y crear un marco cognitivo. Dentro de este tipo de aprendizaje podemos mencionar los cuadros sinópticos o mapas mentales.
- Aprendizaje auditivo: aunque se podría decir que todo tipo de aprendizaje es auditivo, en este caso en específico se hace referencia a la utilización de material sonoro que tenga características diferentes a las del lenguaje hablado. Por lo tanto, el aprendizaje auditivo genera conocimiento mediante el uso específico del sonido. Por ejemplo, se utilizan canciones, cuentos o dramatizaciones para transmitir conocimiento.

DIDÁCTICA

En la transformación educativa la didáctica es considerada como una rama de la disciplina llamada científico-pedagógica la cual se ha establecido como objetivo principal en estudiar el procesamiento y los elementos que interfieren y actúan en el proceso enseñanza -aprendizaje. De esta forma también involucra en gran manera a la pedagogía, volviéndose un soporte educativo para el desarrollo de la didáctica

en la medida en que toma en cuenta las técnicas, métodos y estrategias que se emplean en la enseñanza. Es así que se presentan diferentes definiciones de la misma. Carrasco, J. (2004)

así pues, el aprendizaje es la manifestación inmediata de la enseñanza, y ha de estar lógicamente en relación con el fin de la educación, cuya perspectiva, desde el punto de vista de la adquisición de los conocimientos, presenta a medio camino un nuevo concepto, la instrucción. pág. (19)

En tal razón las consideraciones de este autor se definen y muestran en el análisis educacional y sus concepciones tienen siempre una relación directa mediante el individuo educado, el cual se vuelve un sujeto de conocimiento y que es el único en que logra conducir el saber adquirido y lo transfigura hacia nuevas formas de desarrollo social, en este caso la instrucción, que involucra muchos aspectos para el ámbito educativo, porque se puede atribuir al conocimiento que cada profesor logra conducir en sus derivados campos y áreas, mismos que conllevan a nuevas formas de instrucción globalizada, y que a través de su adquisición se pueda así también lograr un nivel transformacional de nuevas formas de despliegue del conocimiento en el acto de una buena comunicación.

Al mismo tiempo, las tareas de la didáctica consisten en investigar las leyes generales de la enseñanza y el aprendizaje, actualmente transformado en un nuevo vocablo como inter-aprendizaje, en donde el profesor ha logrado llevar los conocimientos adquiridos a una relación sistemática y segura para el trabajo instructivo del profesor. Así, la didáctica se ha apoyado en las otras ciencias tan indispensables para su logro en la educación como la filosofía, psicología, medicina, cibernética, heurística y en aquellas ciencias especializadas que enriquecen la materia de la enseñanza. Por su parte, la didáctica generaliza, sobre todo, las experiencias que se obtienen progresivamente en la práctica docente y en esta fase ha tratado de llevar toda manifestación pedagógica en una generalización, ya que la Didáctica se la considera como la teoría de la enseñanza. Ecured (2012).

La didáctica es una disciplina que abarca los principios más generales de la enseñanza aplicable a todas las asignaturas en su relación con los procesos educativos y cuyo objeto de estudio lo constituye el proceso docente educativo a veces y también llamado enseñanza-aprendizaje.

En consecuencia, se ha logrado comprender la parte inclusiva de la didáctica para la enseñanza en dos diferentes pero importantes sentidos, primero como disciplina porque crea un sistema de relación como modelo educacional para los profesores que se han guiado a través del proceso educativo y en segundo lugar para los estudiantes, para que sean regidos en la didáctica como una doctrina en la que se han debido manejar y dejarse conllevar en el inter-aprendizaje, así se han generado grandes cambios en la parte educacional con beneficios y beneficiarios claramente estructurados en la clase.

Es claro considerar a la didáctica como la disciplina con diferente clasificación dentro de las que se puede mencionar a la didáctica general, y que se ha conservado como aplicable a cualquier individuo dentro del aula sin importar el ámbito o la materia a ser instruida. Así también se la engrana a la Didáctica diferencial o Diferenciada, en la manera en cómo tiene en cuenta la evolución y características del individuo en diversos aspectos, siendo utilizada particularmente en cada caso, dependiendo de la persona o las características del grupo en el que se trabaje. Es considerado que esta didáctica debe ser utilizada en forma individualizada, es decir que se adapte a la diversidad de los sujetos. Aquí es claro entender, que la didáctica se vuelve especial y específica, al estudiar los métodos específicos de cada materia, ayudando de manera considerable al profesor a determinar patrones que generan interés determinando y focalizando el aprendizaje, escuchando al estudiante, a satisfacer sus necesidades y curiosidades a través de ejemplos, y que estos se conviertan en una fuente de información y de apoyo en la manera requerida.

Así, y de este modo el estudiante ha dado manifestaciones claras con actitudes concretas de aprendizaje, en donde el profesor puede tener visibles factores que

reflejen que el estudiante está prestando atención, ha trabajado en forma secuencial, incluso que se está entrenando de forma activa mediante la utilización de ejercicios, actividades específicas, determinadas y explícitas que lo mantienen atento a lograr aprendizajes demostrativos, en los que el profesor ha evidenciado oportunamente como cada estudiante ha reflejado un rol activo frente al contexto social que ofrece el aprendizaje, toda vez que la didáctica se haya enfocado en la búsqueda de mejoras para el proceso educativo, también ayuda a determinar si todos los estudiantes están mostrando un desarrollo considerable frente a los requerimientos pedagógicos establecidos o no. Angulo, I. 2008)

En virtud de ello, es que la palabra didáctica se deriva de la griega “didactos”, alcanzando aprendizajes significativos en el aula, en tal modo es algo así como “instructivo”, esta derivación ha ayudado a conectar enfáticamente el proceso de inter-aprendizaje, fijando así una relación mutua. En otro orden, la didáctica también hace correlación a que entre el hecho de enseñar y el aprendizaje, estos están fusionados al proceso de la instrucción, de esta forma se logra derivar a la didáctica como un hecho concerniente en su relación con la teoría de la educación, mientras la didáctica ha analizado principalmente los procesos (docentes y extra docentes) del inter-aprendizaje, el objeto de la educación es el desarrollo de conceptos, convicciones y modo de conductas socialistas en la formación del carácter, personalidad sobre todo en el desarrollo educacional. Wambrug, T. (2012).

Indistintamente, la didáctica ha pasado por un transcurso de muchos cambios en la forma de haberse ido adaptando a las necesidades que la educación ha requerido en la búsqueda de avances, en que sólo el punto de vista era basado en enseñar sin dar mayor importancia a los resultados de cómo se adquiriría el conocimiento en el aula. Actualmente en el sistema educativo se manejan 3 modelos didácticos en pro- del aprendizaje como son el normativo, que siempre ha reflejado y centrado sus bases en el contenido, por otro lado, el incitativo, concentrado especialmente en todo el aspecto que conserva el estudiante, y finalmente el aproximativo ajustado en el

conocimiento y su construcción mediante el proceso de adquisición de nuevas instrucciones en el rol activo del inter-aprendizaje. Cabero, J. (2003).

De forma concluyente se asevera que la didáctica también ha contribuido al dominio de las artes de enseñar en el aula en forma proactiva, en la búsqueda y logro de mayores resultados palpables en tanto que, igualmente es una teoría de la enseñanza, por la manera de establecer cómo llegar al logro de aquellos resultados. No obstante, la enseñanza siempre se ha asentado como una alta función de la sociedad y como una condición necesaria para el impulso y progreso de las funciones de los conocimientos de diversa índole. En definitiva, la didáctica además representa el proceso, el esquema, la forma en dónde se puedan manejar las dos partes, la una, claramente la que la direcciona a quien instruye, es decir enfocada al profesor y la otra concentrada en el estudiante, como el sujeto que aprende.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos didácticos se constituyen como todos aquellos materiales de soporte o apoyo para el profesor, también considerados como herramientas educativas y de precisión de soporte como modo de enfatizar la enseñanza en el aula y éstos se derivan a diversos campos como matemáticos y sociológico y como no para soporte en la enseñanza de un segundo idioma, los cuales han conducido a mejorar la perspectiva educativa que los profesores necesitan para lograr alcanzar un real proceso de la enseñanza en el aula. Asimismo, representan un factor importante para mejorar la comprensión de los conocimientos que se impartieron hacia los estudiantes, a ésta clase de materiales se los considera auxiliares por tener fundamentos psicológicos, pedagógicos y comunicacionales y a la vez por fomentar, mejorar y facilitar el proceso de inter-aprendizaje. Bardavid, M. (1.991)

A los recursos educativos se los ha definido claramente por el hecho de sujetar información de carácter explícito a través de los tiempos; sin crear una mayor

variabilidad, pero apuntando a la misma necesidad y en la búsqueda de perfeccionamientos estos se pueden dar mediante el uso en las pizarras que con la evolución del tiempo han logrado una clasificación en de tiza o de escayola de yeso a la de tiza líquida y también los táctiles, que el actualmente gobierno ecuatoriano ha implementado en las escuelas del milenio en los sectores rurales, además de los proyectores que han variado mucho con sus modelos, materiales, diseños y marcas, sin embargo los libros conservan aún su estructura en párrafos, letras y estilos pero que también en la actualidad se los ha derivado a la parte on-line, en donde igualmente el desarrollo tecnológico los involucra para estar a ritmo de la evolución y de su alcance para crear una disposición de páginas web, y así mantener un mejor acceso y su visualización en sistemas interactivos.

Como lo asevera Corrales, M. (2012) “El formador al seleccionar un recurso adecuado, además de conocerlo y poseer habilidades para su puesta en práctica, necesita previamente tener conocimiento del grupo, es decir, cuáles son sus necesidades formativas”. (pág. 27). En este sentido es clara la responsabilidad reflejada hacia el profesor, en la manera de personalizar la clase apoyándose en el uso de recursos educativos, ésta a su vez, también ha determinado el entorno en el cual el recurso educativo ha sido enfocado, en su manera de contextualizarlo a través de los estudiantes.

Por otro lado los videos, programas informáticos entre otros, se han adaptado a la evolución constante de nuevos dispositivos para su uso, tal es el caso del proceso de uso desde el vhs, los lectores de dvds y ahora los lectores de blue-ray que optimizan en una mejor medida para su utilización; logrando expectativas con la calidad de imagen que les hace diferenciar entre el uso de ciertos emisores-receptores de datos, pero que en el momento de elegirlos se necesita tener definido el objetivo con el que se quiere lograr un aprendizaje notable, en este sentido es primordial tener en cuenta la forma en cómo estos pueden condicionar la eficacia en el perfeccionamiento y despliegue del proceso educativo por generar reacciones

positivas en los estudiantes, ya que en el aula esto ocurre muchas veces y en otras ocasiones la situación es claramente no determinada, porque simplemente el recurso no tiene una efectiva interacción con la actividad propuesta para la clase. Biasuatto & Bravo, (1989)

El recurso didáctico por otra parte ayuda mucho a tener variedad en la enseñanza en el aula, y en esta relación se dan sus propósitos por alcanzar una participación dinámica de los estudiantes facilitando el conocimiento en forma particular. Por cuanto se debe controlar la uniformidad del grupo en proporción de la edad, género, número de estudiantes y nivel cultural que sumados al tiempo disponible que tiene el profesor para la clase de inglés ayuda en la interacción con el recurso propuesto, donde los prepara, instruye e incluye en la clase en forma controlada, ayudando a modificar el alcance de objetivos precisados en su plan para la clase.

No está por demás nombrar al presupuesto, que también interviene de manera enfática en la selección de recursos didácticos debido a la consideración de la parte económica para obtener este tipo de recursos para la clase en forma oportuna. Así lo manifiesta: Castillo, J. (1984) “Es un dispositivo instrumental que contiene un mensaje educativo, por lo cual el docente lo tiene a para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje”. (pág. 4) Sin embargo este autor hace su manifiesto en Tanca, S. (2001) sostiene en una forma que...

Los materiales educativos son componentes de calidad, son elementos concretos físicos que portan mensajes educativos. El docente debe usarlos en el aprendizaje de sus alumnos para desarrollar estrategias cognoscitivas, enriquecer la experiencia sensorial, facilitar el desarrollo, adquisición y fijación del aprendizaje, aproximando a los alumnos a la realidad de lo que se quiere encontrar, motivar el aprendizaje significativo, estimular la imaginación y la capacidad de abstracción de los alumnos, economizar el tiempo en explicaciones como en la percepción y elaboración de conceptos y estimular las actividades de los educandos.(pág.100)

Se ha podido establecer claros conceptos que han ligado a los recursos didácticos como una forma de denominación en diferentes maneras, es así que también se los ha llamado auxiliares o medios didácticos, porque pueden componer cualquier tipo de material elaborado o diseñado con el único objetivo de facilitar la percepción del contenido a aprender, es decir un material que apoya el proceso enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, hay que tomar mucho en cuenta la distinción entre los términos “Recursos Didácticos” y “Materiales Didácticos”, que cita Odderey, M. (1992)

Los recursos didácticos son todos aquellos que ayudan y facilitan el aprendizaje especialmente ellos son físicos como son la pizarra, los cuadernos, el lápiz entre otros, mientras que los materiales didácticos son aquellos que tienen una función pedagógica es decir una hoja, pero con una canción en ella, una maqueta hecha con plastilina.

Es así que los materiales didácticos tienen diversas funciones como las de proporcionar información, orientar al estudiante, simular situaciones dentro del aula de clase, guiar el aprendizaje, ejercitar sus habilidades, son una fuente motivadora para el estudio, ayudan al profesor a evaluar diversos aspectos en el aula de clases, ayuda a los estudiantes a formar un aprendizaje significativo y a formar un criterio para comentar sobre diversas situaciones que se presenten en el aula como en la vida real. Para la elección de un buen recurso didáctico se debe considerar el objetivo al final de la clase, los contenidos que la unidad o sección tienen, las fortalezas y debilidades que los estudiantes manifiesten en el proceso de aprendizaje, el contexto que muestra la situación de proyección en la que se trabaja, las estrategias didácticas con las que fue diseñado el material , en otros términos que, el recurso didáctico siempre tiene que ser escogido basándolo en las necesidades del estudiante y en el propósito de apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje.

En cierta forma y a modo de ver específico, los recursos didácticos facilitan el proceso de inter-aprendizaje, ya que brindan una enorme posibilidad para ilustrar de manera gráfica la condición de transmitir y comunicar mensajes en forma eficaz

durante la clase de inglés, claro que aquí también se manifiestan de una manera descriptiva y efectiva las situaciones para estimular interés por comprender el tema propuesto por el profesor para un mejor aprendizaje. Los profesores, desde su rol de guía en el proceso instructivo, ayudan a mantener el reto de lograr manifestaciones creativas en la solución de los problemas de su práctica pedagógica, como garantía de atención a la diversidad de los estudiantes que se involucran en la transformación didáctica por medio de la interacción que logren tener con el material recursivo.

Finalmente, en este punto y para enfocarnos en esta herramienta metodológica , es precisamente desde esta perspectiva que se ha procurado elaborar un cambio regulado en la cantidad y cualificación de los apoyos, refuerzos, estrategias, vías, metodologías, acciones didácticas y modos para el inter-aprendizaje, lo que involucra aspectos tan diversos como la esfera motivacional – afectiva, el manejo de los procesos de atención, los recursos de memorización analítica, la inducción del aprendizaje y los procedimientos para el manejo eficiente de la información todos en beneficio de los estudiantes por aprender el inglés, como lengua extranjera.

LAS SERIES TELEVISIVAS

La televisión

De esta manera, el concepto de televisión, se da en un medio de comunicación masiva y un instrumento de globalización para transmitir imágenes, la televisión además es un medio socializador que influye grandemente en el comportamiento, pensamiento y en la exposición de varias culturas que ha influido en los valores y formación personal de los individuos. Sus funciones se constituyen en el entretenimiento, la promoción de productos, difusión de programas de diferente índole y de información en general. El termino televisión también abarca la transmisión, pero es la programación la que genera muchos aspectos refiriéndose a que es un medio técnico que logra ser un fenómeno sociocultural debido a la

demanda pública y las expectativas que la audiencia genera por el tipo de programación escogida.

Orozco, G. (1996) En tanto la tecnología, la tv posee posibilidades y características propias que la distinguen de otras tecnologías y de otros medios de difusión. Combina diferentes lenguajes: oral, visual, pero con su propia gramática, sus propias reglas y su propia retórica”. La televisión en su manera de constituirse como un medio de comunicación masivo se ha desarrollado en la sociedad a modo de soporte para transmitir ideas de diversos tipos que pueden ser noticias de actualidad, mensajes publicitarios, debates ideológicos entre otros. Siempre los medios transmiten un mensaje en un lenguaje o código que debe ser accesible al tipo de público al que se dirigen, razón por la cual hay diferentes expresiones para el tipo de audiencia. Desde otro punto de vista, en el mundo televisivo el rating o posicionamiento, que determinado programa mantenga porque el público lo ve en forma masiva, es así como existen programas que hasta la actualidad son recordados debido a su tiempo de duración en la televisión y para este efecto se cita como ejemplo a las series televisivas, las cuales son creadas con este efecto en la audiencia.

Las series televisivas

Las series televisivas son obras audiovisuales que se difunden en emisiones televisuales, manteniendo cada una de ellas una unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos dentro de su temática, entre los diferentes episodios que la integran. En esta razón, la popularidad de una serie televisiva se centra en su contenido, argumento y a qué tipo de audiencia está dirigida, es aquí como su importancia se ve reflejada en la duración y objetivo de mantenerse al aire por un tiempo limitado, al cual en adelante se vuelve una temporada, que es una manera diferente en medir el posicionamiento de la programación y su nivel de éxito en la audiencia. Ambrós & Breu (2011).

Hoy en día, en una sociedad globalizada, en donde la tecnología ha predominado como un medio relevante y de dominio en la transformación de sociedades, desde la aparición del medio televisivo hace ya 50 años, este siempre ha sido un medio constante de investigación que ha marcado una sociedad desarrollada ya que en cualquier reunión, tertulias, debates o en conversaciones entre niños, jóvenes y adultos los temas en común son relacionados a lo ocurrido en la televisión y a los temas de actualidad, de carácter noticioso, novelesco y hoy en día el determinado de farándula. Con este objetivo la televisión ha buscado a través de cable y líneas privadas de transmisión satelital, incluso en internet, implantar una temática que se acople a los diferentes estratos sociales, de aquí en donde los sectores educativos, pedagógicos y familiares busquen ajustar a la televisión como un proceso referente para despertar la opinión, fijando conocimientos, generación de ideas aprovechando este medio social en un aspecto educativo. (Fernández, 2001)

Las series televisivas han logrado generar importancia en su utilización y del mismo modo se enfocó en el desarrollo de ésta investigación, las cuales ayudaron a que su manejo se establezca por medio del logro de estrategias y dinámicas como formas de interacción en el aula y en el desarrollo de la clase de inglés a través de la competencia comunicativa. Igualmente, y apoyada en el rasgo principal que define a una serie televisiva en la guía de sus capítulos, constituyendo una unidad narrativa independiente, logrando una determinada continuidad entre uno y otra sección a través de los personajes, los escenarios o los temas que la serie implica en un episodio para otro, ya que la trama de cada serie se resuelve dentro del propio capítulo. En este punto es necesario analizar los tipos de series para enfatizar la razón de su aplicación. O'Donnell, V. (2013)

Tipología de las Series Televisivas

- **Comedia de situación o Sitcom:** Desde el punto de vista de la producción y la programación, se definen por una duración entre 20 y 40 minutos por sus limitados

escenarios (uno o dos y casi siempre interiores) y porque se graban con la asistencia de público.

- **Teleserie o series de largo recorrido.** Aquí se manifiesta la acción de recorrido en donde cada capítulo dura entre 50 y 60 minutos, si bien es cierto en algunos países, como España, Argentina, Colombia y México, los metrajes pueden ser muy superiores, poseen diferentes escenarios, tanto interiores como exteriores. Se distinguen entre dramas y comedias.
- **Antología:** Se trata de un tipo de serie que, en cada capítulo, cambia de personajes, de escenarios e, incluso, de equipo de producción. La continuidad entre uno y otro se consigue mediante el tema, el mismo para todos los episodios. Un ejemplo es la producción española La huella del crimen (1985), que, en cada entrega, abordaba un caso criminal distinto, basado en hechos reales. Un ejemplo de una serie de antología donde cambian los personajes, pero el equipo de producción y los actores son los mismos.
- **Miniserie o TV. Movie:** Es un tipo de producción a medio camino entre las teleseries y los telefilmes. Suelen plantearse para al menos tres episodios, con una duración, cada uno de ellos, de aproximadamente 90 minutos, esto es, el estándar que la industria televisiva estadounidense tiene asignado a los telefilmes.
- **Microserie:** Producción que dura entre 3 o 5 minutos. Al igual que las comedias de situación, tienen pocos escenarios, pero; con una narrativa clara y con temáticas fuertes. Pueden tener episodios mínimos a 20, incluso por temporadas, se manejan mayormente en Internet.

Funciones Educativas de las Series Televisivas:

Por consiguiente, fue imprescindible instituir un nivel claro sobre el uso de las series televisivas basado en la responsabilidad de proyección en el aula, sobre los temas de contenidos de la escena, las ilustraciones sociales como el enfoque de género, el

cual también refleja las realidades en la cuales una colectividad estableciendo su participación en sentido de la identidad, responsabilidad entre hombres y mujeres y viceversa. Es así, como tomando en cuenta el concepto de género como uno construido socialmente a partir del conjunto de ideas, creencias y representaciones que cada cultura ha generado a partir de las diferencias sexuales entre los hombres y mujeres, reflejando al mismo tiempo las características precisas para ubicar el desempeño y las capacidades de cada uno para actuar frente a la sociedad. Rosales, P. (2004).

Conjuntamente, usó nuevos y eficaces contenidos con actividades desarrolladas en la clase, así también se aprovechó la utilidad para el estudiante con la utilización de las series televisivas en la manera de conseguir interactuar en la clase efectivamente y de manera autónoma, distinguiendo así a las series televisivas como un instrumento de información que ayudó a producir, estructurar y a codificar la información en forma cognitiva en el perfeccionamiento de nuevas habilidades de comunicación verbal y no verbal, de esta manera lo asevera: Marqués, G (2003).

Ulloa, J. (1996) ha distinguido a las series televisivas como educativas en su modo de uso como medio social y atribuido en buena manera a la característica de ser un recurso interactivo para la clase, obteniendo mayor despliegue y un efecto real dentro del aspecto didáctico, que sumado a la metodología destinada para cada actividad y por el sistema de enfoque en el cual se necesita la colaboración de los estudiantes, se transforma en una herramientas clave en el proceso de inter-aprendizaje. Sustentando bajo el concepto de las tipologías del video como es el caso del documental, que crea enfoque en forma determinada, mostrando la realidad con muestra de información de manera ordenada, sistemática y metódica. Por otro lado, la forma puntual, la misma que abarcó diferentes temas de contenidos apoyados en las series televisivas. En contraste, fue necesario referirse en la misma forma del video narrativo, por el modo de destacar el uso de las series televisivas

con contenido descriptivo, manejando estimaciones de tiempo, en que se presenta la trama a los estudiantes.

Sin embargo, otra cualidad que ayudó a precisar el uso de las series televisivas en esta investigación, fue mediante la lección temática, sobre el manejo de diversas situaciones en la clase y en el hecho de manifestar de qué manera las series televisivas se vuelven didácticas, para lo cual ha sido necesario expresar la manera en la que éstas lograron reforzar y apoyar a la clase de inglés en la medida en cómo utilizan el modo sistemático, creando de esta manera una profundidad reflexiva, adecuada y gradual con los estudiantes y con la guía de forjar un grado de conciencia, buscando una especie de moraleja y reflexión respecto a un tema particular encontrado en la trama de la serie televisiva para finalmente, analizar la parte en la que el material se vuelve motivador. Es así, como estableciendo la condición de impactar, influir e interesar a los espectadores en su concentración, encauzada en la parte humanística y en la labor de avivar la parte comunicacional de los estudiantes a un nivel de real interacción con este material y su uso para la clase. García M. (2011).

Por otro lado, y precisando el objetivo de ubicar el uso de series televisivas y su empleo en la clase en base a períodos de desenlaces, precisiones en el carácter de influir en las actitudes de los estudiantes reforzando variadas opiniones, esto sin el hecho de construir respuestas impuestas y forzadas, sino identificando una interacción fluida, natural y espontánea, así se diferenció la perspectiva de las series televisivas favoreciendo discusiones simuladas como debates, para conceder oportunidades específicas en las acciones de comunicación dadas en la clase. Por consiguiente, se requirió que el material televisivo inspire a los estudiantes, basándose para ello, en un criterio fundamental, proporcionado por el profesor mediante circunstancias claves, y centrándolos en la expresión de sus sentimientos, revelando criterios determinados, y reforzando la sintetización de mensajes

comprensibles sumados a la manifestación de juicios para un debido ambiente formativo en la clase.

A más de que a las series televisivas, se las ha señalado como un recurso unidireccional e interactivo en su modo de aprovechar la atracción que los estudiantes han venido sosteniendo por medio de la televisión desde que son niños, y más aún cuando son adolescentes, porque en esta etapa logran definir sus gustos por determinados programas, artistas o aficiones, esto remarcó una alta importancia de uso en el ámbito educativo y en el objetivo que el profesor junto al material, determinó para fomentar el espíritu de los estudiantes en lograr reaccionar ante los estímulos presentados y que perciben al ser telespectadores de una serie televisiva. De modo que, ellos fueron expuestos a un sistema de influencias determinantes e influyentes para sus formas de pensar, vestir, actuar, de hacer y de ser, procurando guiarlos en la búsqueda real del protagonismo propio y en una proyección de ideas adecuadas y relativas al tema de la serie, fundamentando así, que es vital que el argumento tratado durante la clase, se lo hizo con series televisivas, evidenciando la cotidianidad de sus vidas y relacionándolas a los estratos sociales expuestos en la escena y que en ocasiones son similares a sus situaciones de entorno de acuerdo de los estudiantes. Camacho, M. (1988).

Hoy en día, las series televisivas se han convertido en una manera proactiva de crear secuencias de desenlace en la que el estudiante muestre una participación activa y la que indicó que el nivel de aprendizaje logrado en la instancia de la escena se apegó a la actividad establecida para la clase, por cuanto sirvió para medir los estilos de aprendizaje del estudiante sin generar discriminación en el proceso de la clase, esto quiere decir que, si un estudiante no se identificó con una actividad específica, en la siguiente etapa si logró hacerlo. También, en esta parte hubo la certeza de que la serie televisiva tocó el trasfondo del estudiante; siendo actual, interesante, y entretenida, con valor real, ético y moral para lograr un apego emocional inclusive, ya que el aspecto social se lo desarrollará en el aula, a través

de las opiniones y criterios de los estudiantes, basándose en la interacción con el material y las actividades establecidas.

Sin embargo, otra forma en que las series televisivas contribuyeron en el aprendizaje en el aula, fue instaurando una conducción de escenarios reales para la audiencia, en dónde se pudieron aprovechar los distintos temas expuestos y que fueron bien profundizados, creando mayores reflexiones educativas y usando cada escena para abrir un abanico de posibilidades en las que el profesor logre ampliar una diversidad de actividades dinámicas y eficaces para todos y cada uno de los estudiantes, así se permitió una mayor involucración en el procedimiento educativo, convirtiéndose en una vía de conexión entre el material auténtico y el conjunto de situaciones sociales y culturales que la serie televisiva implicó con su uso y mediante la aplicación de información creando nuevas representaciones de comunicación y de relevancia para el emisor y el receptor como contribución para la clase. Gómez, A. (1993).

De la misma manera se priorizó el uso del material televisivo en la dimensión en éste que sea pertinente, colabore, ayude, se base y fomente en el aprendizaje de nuevos conceptos para el conocimiento del estudiante, el cual concentra problemáticas estableciendo apreciaciones, simulaciones y opiniones, aprovechando la oportunidad de interactuar con un segundo idioma, al mismo tiempo contribuyendo y facilitando el inter-aprendizaje con beneficio didáctico para ellos. Por supuesto que las facilidades que abarcó la serie televisiva como material recursivo para el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes, radicó primordialmente en la forma habitual de uso del idioma, estableciendo la selección de este material como apoyo didáctico y que junto a las autoridades de la “Unidad Educativa Rumiñahui “ se logró instituir en una base recurrente dónde el uso de éste material sea de carácter instruccional y acorde para el área de inglés, sumado a la participación activa de los estudiantes para sugerir y proponer series

que ellos consideren como trascendentales en su formación y guía tanto emocional como personal y de apego pedagógico.

Esta es una clara forma con la cual se ayudó a determinar que el material televisivo influyó en gran manera al desarrollo de reflexión crítica de los estudiantes, promoviendo el proceso creativo de ellos como audiencia en la clase de inglés, y en forma contribuyente para tomar decisiones acertadas y seguras al momento de generar opiniones conscientes, concisas y precisas, conduciéndolos a reales formas específicas para mantener un aprendizaje característico, reforzando aún más su nivel educacional, con el cual el profesor involucra y mejora la comunicación activa en un proceso de gran desarrollo para el inter-aprendizaje en el aula. Igualmente, se consideró la función de integrar imágenes en movimiento y en secuencia de escenas, que son parte de la comunicación; ayudando a ampliar el horizonte cognoscitivo, en la transmisión de información y en la razón de cómo estos recursos buscaron producir impacto en la clase, precisamente con los contenidos de cada escena; asimilando al mismo tiempo una idea más difundida del material para lograr un compendio de la escena con dinamismos requeridos para el desarrollo de una clase de inglés diferente. Biasuatto & Bravo. (1989)

Siempre y en la manera en que los profesores decidan ajustar y acoplar sus clases con nuevas formas de tecnologías, el material televisivo se vuelve influyente, en su incorporación al desarrollo de las cuatro habilidades recursivas que el inglés como idioma pone de manifiesto para su logro de aprendizaje. En tal razón es importante aprovechar todos los recursos que una serie contenga para una clase, sean estos de carácter cultural, informativo, pedagógico e ilustrativo; en los que los fragmentos de las series contengan variedades o spots que ponen de manifiesto un punto de vista diferente, estableciendo que las destrezas se han integrado al aprendizaje, sosteniendo una real demostración de manejo y recepción activa de ellas, a la vez se habrá creado un mayor dominio de una lengua extranjera sustentado por

actividades específicas y constituyendo una guía de adaptación tanto perceptivo como motivacional y cubriendo las necesidades educativas de los estudiantes.

Por otro lado, la función didáctica de una serie televisiva se ha manifestado con carácter informativo y motivante, cubriendo así las habilidades productivas y receptivas para ejercitar la expresión verbal, apoyada en la gramática y sintaxis, así se han podido diferenciar los referentes de comunicación con género y estilo para el manejo de contextos adecuados en el aula. De la misma manera, el estudiante se ha beneficiado con la figura retórica para embellecer el lenguaje, persuadir y poder argumentar sobre determinada escena, o spot que requiera el análisis de estructuras narrativas, sin embargo el léxico y la paralingüística que incluye el timbre de voz, la entonación y los gestos, den así claras manifestaciones que estas características han ocurrido al momento de comunicarse, mediante opiniones, de este modo se ha ayudado a identificar el mensaje en forma clara y concisa. Finalmente, el análisis de pasajes sociales y culturales han aproximado a los estudiantes a mantener vivencias y cercanías para forjar experiencias renovadoras que se han compartido en la clase. Berlo, D. (1999).

En definitiva Gómez, A. (1993) expresa que “es necesario estimar que al momento en que en el aula se expuso este tipo de recurso al estudiante, éste ha proporcionado diferentes representaciones por haber creado expresiones y haber enriquecido su léxico para identificar su rol social” creando así telespectadores reflexivos a través del uso de éste material televisivo en su orientación funcional, de interés, ya que logró integrar y a optimizar el proceso del inter-aprendizaje, de este modo se apreció un mejor rendimiento en las actividades propuestas, así se ha logrado determinar que el estudiante pudo pasar de ser un individuo pasivo a un ente existente y que ha se ha ajustado perfectamente ante los nuevos estilos de sociedad que la modernidad está reflejando en nuestros tiempos.

2.4.2. Categoría de la variable Dependiente

LENGUA

En el sentido de concentrar esta investigación sobre las series televisivas en la competencia comunicativa a un nivel educativo, se nos presenta la lengua como parte adyacente, la cual sostiene en una medida profunda la parte comunicativa en el proceso del inter-aprendizaje, que considera a la "lengua" como al conjunto o sistema de formas o signos orales y escritos que sirven para la comunicación entre las personas de una misma comunidad lingüística. En consecuencia, la lengua es un inventario que los hablantes emplean a través del habla pero que no pueden modificar. Por ejemplo, el español es la lengua hablada y usada por más de 500 millones de personas en todo el mundo, sin embargo, el inglés también se suma en esta comparación por poseer también comunidad de nativos hablantes que la usan en vías de comunicación y que forma parte también de manera globalizada para las personas que buscan una oportunidad lingüística. Cassany, D. (1994).

Al mismo tiempo, es de conocimiento general que la lengua forma parte de la humanidad desde el inicio de su aparición y es así como la lengua también se convierte en el sistema general de signos organizados cuya función principal es la comunicación, en este aspecto los hablantes dan vida a la lengua, por esta razón, cuando se deja de hablar una lengua se dice que ésta, es “una lengua muerta”. Además, que esta se sujeta a cambios que los hablantes los hacen en el transcurso del tiempo para satisfacer sus nuevas necesidades, en tal virtud a la lengua no se le confunde con el lenguaje, porque la lengua es un producto social para la interacción entre las personas y forma también parte de un amplio repertorio de signos que los individuos elaboran, forman, construyen y que les pertenece en el sentido de lograr su propio código de comunicación. Díaz, E. (1999).

En esta parte es preciso observar los componentes de la Lengua en la que se cita claramente a la Diglosia, constituyendo el uso discriminado de dos variedades de la

misma lengua, e implicando también la parte notoria en la cual existe una lengua dominante que se ha aprendido, y que mantiene prestigio sobre la parte comunicativa, así también a la lengua la cual se la practica menos y que por lo tanto crea escasez en la presencia en la sociedad por la debilidad en el uso, manejo y la falta en las formas de nuevas adaptaciones lingüísticas, la diglosia genera muchas expectativas en la lengua en las formas de existencia, características de la formalidad de uso como lengua dominante, utilizando contextos formales para situaciones serias y de alto juicio. Igualmente, la lengua conlleva, en algunos casos a la negación de la lengua no dominante, que generalmente se vuelve una lengua con estilo imperioso y arbitrario en su uso.

Además, de que la lengua contribuye a que también se enfoque en el uso de obras literarias y documentos serios, trascendentales e importantes que simultáneamente usan la lengua dominante para precisar una mayor utilidad e influencia en la sociedad. Al decir que la lengua es de índole social, es preciso determinar los tipos de lengua de acuerdo a los diversos matices, circunstancias de ubicación geográficas, educativas, ambientales, profesionales así como los aspectos lingüísticos, es así como se da la lengua general como el castellano en varias regiones del mundo, como es el caso de Argentina, Chile, Ecuador, O México con claros entendimientos en su habla, sin embargo dentro de estos países ocurren ciertos vocablos a los cuales se les atribuyen como manejo de una lengua regional.

Por otra parte, se presenta la lengua rural, caracterizada por ciertas modalidades de su grupo cotidiano y social que se los distingue en su uso como procedentes de la ciudad, o de la zona rural. Asimismo, se presente a la lengua culta, o cuidada en su elaboración para estructurar frases, con normas de corrección y enriquecimiento de vocabulario, por lo contrario, la lengua vulgar, utiliza muchas desviaciones en su estructura cayendo en los llamados vulgarismos de aspecto morfológico como “andé, en vez de anduve”, a su vez la lengua coloquial. A pesar de que, esta lengua es espontánea y algo elaborada en su forma oral y escrita, finalmente aparece una

lengua técnica, la que se deriva en su uso de acuerdo a la profesión característica de cada individuo y su uso específico y propio como ocurre en la danza, medicina, derecho y otros. Cabrera, A. (2001).

Sin embargo, y para considerar a la lengua como instrumento esencial en la comunicación, es justo también señalar al bilingüismo, como parte principal, en donde se lo conoce como el uso habitual de dos lenguas en la misma región; con iguales condiciones de hábitos y dominios culturales, a los cuales también les precede la forma de implicaciones en lograr conocer perfectamente las estructuras léxicas, asimismo como las semánticas y las gramaticales que poseen estas dos lenguas, solo así se construye una real diferenciación entre ellas. Por consiguiente, se destaca en cuando una persona utiliza de forma alterna dos lenguas para usos similares y con familiaridad, se puede decir que esa persona es bilingüe.

La lengua es un sistema de signos, recordemos el marco teórico de Saussure, citado por Hubbard, P.(1987), este inició el Estructuralismo desde el punto de vista lingüístico, debido a esta definición. Los elementos que estructuran la lengua son definibles por las relaciones que mantienen entre sí. La lengua es un producto social, tiene un amplio repertorio de signos; que una sociedad va elaborando a través del tiempo y que le pertenece. En definitiva, puede decirse que es una creación social. Sin embargo el habla en cambio, es una acción y producto individual, por cuanto cada persona en particular realiza actos de habla, utilizando la lengua que conoce.

De lo anterior se desprende que la lengua, como sistema social que es, constituye un producto más o menos fijo y estable. Una lengua va cambiando muy lentamente y según las necesidades de expresión que surgen de su empleo cotidiano. Es en esta manera, en cómo contribuye a fijar el sistema lingüístico, el hecho de que exista escritura. El habla, en cambio, no es algo fijo, sino libre. En esta parte es conocido

que cada persona combina libremente los elementos que el idioma le ofrece en cada hablante, a pesar de que, la lengua se realiza de una manera particular.

LENGUAJE

Cabrera, A. (2002) “la capacidad natural del hombre para comunicarse supone la elaboración del lenguaje. Ciertamente tal capacidad es compartida por el reino animal y el hecho ha sido extensamente estudiado”. El lenguaje se presenta en la sociedad como una parte facultativa para el hombre; que permite poder expresarse y comunicarse de forma idónea a través de sentimientos y pensamientos, a esto se le suma el grado de participación de las actividades que el hombre desarrolle y las cuales ayudan a acceder al manejo de un código de uso específico, corriente, normal y fluido dentro de sus haberes, cotidianidad y toda forma de uso y variedad con que el hombre hable, exprese y comunique lo que se conoce como lenguaje y que le distingue en su ente racional.

El habla es una acción y un producto que crea estímulos momentáneos y que ayuda a dispersar al lenguaje en el dominio de la palabra, ayudando a crear un sistema comunicacional para derivar nuevas formas de interacción con la lengua y las palabras; fomentando el lenguaje. Por ello los caracteres físico y psíquico que diferencian a la lengua y su uso; potencian a definir una característica como “cada cual piensa con la lengua que conoce”, así también los signos que constituyen una lengua, fueron creados por elaboración psíquica. El habla, en cambio es una elaboración psíquica de un proceso fisiológico y físico. Para hablar, cada individuo pone en funcionamiento una serie de órganos que conforman el llamado aparato de fonación y es así en cómo se produce formas de lenguaje.

Al analizar el lenguaje como un real instrumento de comunicación; se concluye que éste se transforma en nuevas formas para crear un sistema para ejercitar la facultad comunicativa, expresando pensamientos y buscando relacionarlos con un nuevo

vocabulario, además con otro ser humano, para construir fluidez con una precisa naturalidad. Así, el lenguaje es significativo en el hecho de correlacionarse con otros, expresándose en forma abierta y en la medida en que el lenguaje lo permita volviendo una vía de comunicación frecuente y con interacción.

Sin embargo, para hacer notorio un sistema de comunicación funcional, se lo hace a través de la conexión de lengua, lenguaje y habla; aquí el sistema de comunicación se vuelve comunitario por el uso de los individuos y debido al fin comunicacional en la búsqueda de formas de entendimiento. Dentro de la clasificación del lenguaje se puede citar al auditivo, visual y táctil entre otros como los predominantes, considerando al lenguaje auditivo como correlativo para la complejidad y por el manejo de la facultad de hablar en forma articulada, que también se vuelve indispensable para la lingüística como la ciencia de apoyo de la parte articularia. Así, y del mismo modo, la lengua maneja un orden natural de principio y clasificación que ayuda a determinar las diferentes formas del lenguaje, así tenemos la siguiente caracterización (Cabrera, 2002)

Lenguaje denotativo

A este se le denomina el lenguaje objetivo, porque se le relaciona en su faceta de manejar acordes con la realidad. Esta forma de expresión se utiliza para decir las cosas tal como son o se presentan. Por lo tanto, su objetivo es justamente comunicar con toda claridad, el lenguaje denotativo es usado con el ánimo de ser entendido por los oyentes sin utilizar ningún tipo de simbología que interfiera con la fluidez natural de la expresión. En efecto, el lenguaje denotativo, se refiere de modo directo a un hecho o a un dato con antecedencia porque llega a revelarlo, es decir lo nombra. Por tal hecho, en la mayoría de las ocasiones se encuentra en textos no-literarios construyendo frases denotativas, éstas son algunas de las características que deben tomarse en cuenta para su utilización:

- Es más importante el significado que el significante. Es decir, el énfasis de quien escribe o emite la información está en las ideas que se quieren transmitir, más que en la exploración de las palabras, o en el uso creativo de ellas.
- Por lo anterior, se entiende que su principal intención es la de transmitir información.
- En esa medida, una frase escrita con lenguaje denotativo debería poder leerse de una sola manera.
- En ocasiones, el lenguaje denotativo se complementa con el lenguaje connotativo.
- Un ejemplo de lenguaje denotativo nos puede ayudar en nuestra explicación: "Hoy asistimos al colegio y la primera, es la clase de matemáticas".

Lenguaje connotativo

Así también, el lenguaje connotativo se lo encuentra en formas de la expresión en la que el lenguaje connotativo se distingue en su uso, ya que es aquel que se emplea en forma simbólica o figurada y éste no sólo comunica una información; sino que al mismo tiempo transmite sensaciones y sentimientos figurados para su entendimiento. Generalmente, en el mismo modo es utilizado en el lenguaje cotidiano o coloquial y especialmente en los textos literarios por su enriquecido vocabulario como poemas, rimas, asonancias, adivinanzas, prosas y versos. El lenguaje connotativo, por otra parte, hace referencia a las posibilidades sugestivas y a veces ambiguas del lenguaje. En el uso del vocablo "Connota" se atribuye a una sugerencia.

Las siguientes son algunas de sus características:

- Posee una estética definida y un estilo. Expresando emociones (es subjetivo), ya que permite una gran variedad de lecturas.
- A pesar de que lo artístico no radica esencialmente ni en la forma, ni en el contenido, la connotación hace parte imprescindible de él. Por otra parte, las figuras literarias,

constituyen el medio que más connotación posee, es así como se lo puede apreciar en éste ejemplo. Más vale pájaro en mano que cien volando.

De forma concluyente, el lenguaje se vuelve determinante para todas las condiciones humanas y, por tanto, todo lo que hacemos y pensamos crea, cambia e influye en todas las acciones y en todos nuestros pensamientos. Es así justamente, como se busca crear estilos de aprendizajes con contenidos proposicionales para despertar interés en aprender de manera diferente. Posteriormente el aula, es el mejor recurso para crear, desarrollar y expandir estrategias, ya que con los estudiantes se logra establecer nuevos espacios para dar lugar a la interacción en la medida comunicativa, provocando situaciones en la que el sujeto sea el estudiante y el recurso el uso del sistema de comunicación, el cual abarca la competencia comunicativa en el modo de lograr implantar comunicaciones con estilos formales en sus criterios, de opiniones, de aportes, de generación de ideas en forma explícita e implícita y que sólo a través del tiempo y con el uso habitual se van estableciendo como formas de uso de estrategias comunicativas sumados al conjunto de interacciones, que poco a poco y con la práctica de uso en el aula se logran transformar estudiantes autónomos y responsables de sus razonamientos y conceptos .

COMUNICACIÓN

El acto de comunicar es un proceso complejo en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares, tratan de comprenderse e influirse de forma que sus objetivos sean aceptados en la forma prevista, utilizando un canal que actúa de soporte en la transmisión de la información. A lo largo de la historia, la comunicación ha representado un rol determinante en el desarrollo de la humanidad. A la vez la era de las comunicaciones enfatizan mucho la realidad con las relaciones humanas, familiares, educativas, laborales, políticas, socio-económicas, científicas, artísticas

y religiosas las que dan un matiz para armonizar la comunicación en diferentes facetas. Prieto, D. (2004).

Se asigna fácilmente al lenguaje como una forma clara de atribuir a la comunicación el lenguaje natural, en las diversas vías de las relaciones humanas, familiares, educativas, laborales, políticas, socio-económicas, artísticas y religiosas, como formas de manifestaciones armoniosas y saludables que establecen beneficios mutuos y de orden especial. Por otro lado, la comunicación es la acción de hacer participar a un individuo o a un organismo social, situados en una época en un punto dado, pese que en esta parte se utiliza el tipo de conocimientos que ellos poseen para comunicarse.

Elementos que intervienen en la comunicación:

Aunque la comunicación es un proceso complejo, para efectos didácticos podemos descomponerlo en los diferentes elementos que lo integran, así se enfatiza en que estos factores son intrínsecamente necesarios para que se dé el proceso de la comunicación, de la misma forma éstos tienen que ver mucho con el ambiente que se maneja en el aspecto social y humano, y que ayudan a condicionar el hecho de la comunicación. Díaz, E.(1999) y su enfoque en los factores de la comunicación son:

- El código. Visto como el conjunto de reglas establecidas para comunicarse, también se las conoce como claves, atribuidas a las características que posee el alfabeto morse, o a los símbolos matemáticos, imágenes; como la escritura jeroglífica, que intervienen como un medio importante para establecer el lenguaje, generalmente a la acción de elaborar el mensaje con un determinado código, al que se lo denomina “Codificar”. Por su parte la manera de descifrar el mensaje se le llama “Decodificar”, en la manera que se suma el contexto en que esta acción se da.

- El emisor y el receptor. El emisor es el sujeto que comunica en primer lugar o toma la iniciativa de ese acto de comunicación, para lograr emitir el mensaje mientras que el receptor es la persona o personas que reciben el mensaje emitido, lo ordenan y lo presentan en forma de respuesta. En el grado de participación del emisor y el receptor, este se da de manera recíproca con el cambio continuo del emisor y destinatario como pueden ser un diálogo, una conversación o una entrevista y por otro lado el tipo unilateral, el cual no crea cambios de papeles, solo se produce a través de un ciclo comunicativo, como un discurso o un aviso radial.
- El mensaje. Formado por las diferentes ideas, informaciones y expresiones que se transmiten mediante códigos, claves, imágenes, y otros expresadas por el emisor y que a cuyo significado interpretará posteriormente el receptor. El mensaje es el eje en la intención comunicativa estructurada.
- El canal. Es el medio a través del cual se emite el mensaje, el mismo que es utilizado por el emisor y el receptor para ponerse en contacto. Habitualmente se utiliza los medios directos, como la voz, gestos, movimientos y otros. Y los medios indirectos como la carta, el teléfono, telégrafo, radio cine, entre otros, que en el acto comunicativo logran complementarse. La naturaleza del canal es oral o vocal - auditiva como una grabación, o un mensaje radial. Por el contrario, la de tipo audiovisual se caracteriza porque se enfoca en impresionar el oído y la vista en el cual se puede mencionar al cine, la televisión y el video. Y finalmente el visual, que sólo impresiona la vista como es el caso de los libros y los signos de los sordomudos.
- El contexto. Se refiere a la situación concreta interna o externa donde se desarrolla la comunicación. De él dependerá en gran parte la forma de ejercer los diferentes roles que adopte tanto el emisor como el receptor; condicionando en gran manera al emisor, receptor, mensaje, canal y código facilitando o dificultando la comunicación.

Dentro de esta consideración, se aplica a la atención, importante en la comunicación, porque se genera al momento en el que el emisor logra ser escuchado. En este sentido la motivación se vuelve un factor primordial en la comunicación mediante el cual se consigue estimular el interés del receptor por conocer lo que el emisor está comunicando en una forma efectiva; y se consigue por el interés del contenido, ya que lo transfiere, lo genera, manifestando por medio de la actitud del receptor, el desarrollo del acto comunicativo de forma abierta y agradable teniendo en cuenta lo siguiente:

- Interés, considerado como la actualidad objetiva o la importancia subjetiva del mensaje para con el Receptor.
- Los ruidos Son todas las alteraciones de origen físico que se producen durante la transmisión del mensaje.
- Los filtros Son las barreras mentales, que surgen de los valores, experiencias, conocimientos, expectativas, prejuicios y otros del emisor y el receptor.
- El feed-back o la retroalimentación. Es la información que devuelve el receptor en forma secuencial para el emisor sobre su propia comunicación, tanto en lo que se refiere a su contenido como a la interpretación del mismo como también en sus consecuencias en el comportamiento de los interlocutores (emisor y receptor).

Para Berlo, (1999) “El proceso de comunicación supone la intervención activa y dinámica, de todos los elementos descritos anteriormente, creando una secuencia organizada en la que todos intervienen en mayor o menor grado, en uno o varios momentos de esa secuencia”. Este proceso se desarrolla en un contexto concreto y con un código específico, utilizando al menos un canal determinado, con la intervención de emisor y receptor, de forma que el primero transmite un mensaje al segundo. Este proceso se aprecia con más detalle, en primer lugar, por el emisor, porque debe tener objetivos definidos con claridad, y a partir de ellos, codificar las ideas, sentimientos o pensamientos que quieran transmitir, adaptándolos al código que se haya previsto utilizar, habitualmente el lenguaje, para poder divulgar el mensaje.

COMPETENCIA COMUNICATIVA

En palabras de (Virtual, 2015), “la competencia comunicativa se relaciona con saber “cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma”; es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados. Es este autor quien formula la primera definición del concepto, en los años 70 del siglo XX, en sus estudios de sociolingüística y de etnografía de la comunicación, en la que sostiene que la competencia comunicativa facilita mucho las normas de comportamientos, que ocurren con el lenguaje en el proceso de comunicación, respetando los debidos momentos de interacción, para hablar sin interrumpir y de la misma manera saber hablar adecuadamente al tema en relación .

Por otra parte, Cassany, D. (1994) afirma que “Aprender lengua significa aprender a usarla, a comunicarse o, si ya se domina algo aprender, a comunicarse mejor y en situaciones más complejas” (pág. 84). En esta síntesis, se enfatiza mucho la capacidad en la cual los seres humanos pueden hacer uso de su talento innata para comunicarse y en especial, que ayuda en este proceso en una forma amplia, diversa y variada en el son de definir mensajes claros y con significados concretos que también enlazan claramente los actos del habla, de manera oral y escrita a través de códigos fundamentales que evidencian la acción del discurso. De esta forma se logran atribuir muchas formas en la cuales las conexiones del habla tienen un directo sentido con el lenguaje, la expresión y todas las partes que un sistema comunicacional propone en su proceso de uso.

La competencia comunicativa, también se le da relevancia en el ámbito educativo, en sentido de dar forma a los conocimientos, habilidades y actitudes. Dicho por “destrezas y características individuales que subyacen en el uso de la lengua y en sentido concreto y no tanto en el grado de eficacia que dicha lengua se maneja”

(pág.18). Pío, R. (2007). Dicho de esta forma y para este efecto se ha clasificado a la competencia en dos formas:

- Competencias generales
- Competencias comunicativas

Competencias generales: Estas no se relacionan directamente con el uso de la lengua, sino con la vida en general, incluyen el sujeto (saber) el conocimiento adquirido en el ámbito académico como en otros. Además de las destrezas (saber hacer), refiriéndose a los procedimientos para desarrollar los conocimientos para ser aprendidos. Y finalmente el (saber aprender) que involucra las estrategias, procedimientos, y destrezas para manejarlos.

Competencias comunicativas: Son directamente relacionadas con la lengua y comprenden los siguientes componentes:

- Lingüístico
- Pragmático
- Sociolingüístico

Sin embargo para relacionar a la lengua y hablar de la competencia comunicativa en su nivel lingüístico es preciso hacer énfasis en: un conocido que Hymes, D.(1972) cuestiona el concepto de competencia lingüística desarrollado por la gramática generativa, por cuanto en él, aquí se hace “abstracción de los rasgos socioculturales de la situación de uso, sólo con el propósito de desarrollar una teoría adecuada del uso de la lengua y de integrar la teoría lingüística, sumada a una teoría de la comunicación apoyada en la cultura”, la cual se propone cuatro criterios para describir las formas de comunicación, cuya aplicación a una determinada expresión permite decir que :

- Es formalmente posible; es decir, si se ha emitido siguiendo unas determinadas reglas, relacionadas tanto con la gramática de la lengua como con la cultura de la comunidad de habla.
- Es factible en virtud de los medios de actuación disponibles; es decir, si las condiciones normales de una persona en cuanto a memoria, percepción, etc. permiten emitirla, recibirla y procesarla satisfactoriamente.
- Es apropiada en relación con la situación en la que se utiliza; es decir, si se adecua a las variables que pueden darse en las distintas situaciones de comunicación.
- Se da en la realidad; es decir, si una expresión que resulta posible formalmente, factible y apropiada, es efectivamente usada por los miembros de la comunidad de habla; en efecto, según Virtual (2015), “puede que algo resulte posible, factible, apropiado y que no llegue a ocurrir”.
- En este aspecto, se resume a que los conocimientos y destrezas léxicos, fonológicos y sintácticos, así como otras distinciones de valor fonético, como precisiones en el uso de vocabulario, así se generan situaciones comunicativas en una comunidad.

Por lo que, la competencia comunicativa, ha tenido su desarrollo por medio de la lingüística aplicada, muy a pesar de que muchas veces se ha tomado como base las teorías de la lingüística teórica o de otras áreas de conocimiento como la psicología o la antropología, para desarrollar modelos teóricos y constructos que resultan apropiados a sus propios fines y objetivos. Sin embargo, el concepto de competencia comunicativa tiene su origen en el de la competencia de la lingüística teórica, ya dicho anteriormente, pero adaptado en el marco de la gramática generativa, aunque también ha recibido la influencia de conocidas teorías de la antropología y la sociolingüística. Por lo tanto, se trata de un criterio que del mismo modo que los de adquisición de segundas lenguas o enseñanza de lenguas, manejan un carácter interdisciplinar. Cenoz, J. (2004).

Pérez, P. (2007) “Saber escuchar, hablar, y conversar implica, según expresan los reales decretos, ser consciente de los principales tipos de interacción verbal” en este enunciado se atribuye a la competencia lingüística, como un equivalente a la capacidad de interpretar y producir signos verbales, los cuales son importantes en el proceso comunicativo, y en las formas de expresión del individuo. Además, que constituye los saberes del código de la lengua con las reglas que rigen la construcción y emisión de enunciados oracionales. En tal cualidad, se analiza que el sujeto hablante interioriza su criterio para transmitirlo en forma espontánea, con una gran capacidad para suponer signos lingüísticos fácilmente identificables, creando así, una correlación con la lengua y mediante el discurso en su modo de instaurar escenarios de organización en la comunicación, para igualmente integrar la concentración, el interés y generar explicaciones para implantar una comunicación recíproca.

En este sentido, las condiciones lingüísticas, también se transforman en sociolingüísticas por el hecho del uso de la lengua del ser humano, para ello se reconoce que el código lingüístico se aplica a diversas y variadas formas de lenguaje como el oral, gestual, artístico, escrito, audiovisual, de la misma manera el simbólico, y el informativo que conduce al discursivo con la debida dirección hacia sistemas comunicacionales, basando para ello en el contexto, circunstancia, historia y cultura implicada en la adopción de una lengua, en este caso la lengua a adquirirse como lo es el inglés, y sus diversas formas de transmisión que involucran ambientes para el cual cada destreza de este idioma facilita la intención de uso, entendimiento y practicidad con la lengua. “lo sociolingüístico, refiere al uso de la lengua en normas de cortesía, relaciones entre usuarios de sexo, clase y grupo social diferente, codificación de rituales”. Pío, R. (2007). (pág.18).

Aunque, la competencia Pragmática, que tiene que ver con el manejo de la expresividad corporal mediante gestos y movimientos y lo referente también al conocimiento profundo. Según Chomsky, N (1980) citado por Cenoz, J. (2004), en

la búsqueda del origen del concepto de la lingüística, para aplicarlo al comportamiento de la competencia Pragmática, que está referida al conocimiento de las condiciones y al modo de uso apropiado conforme a varios fines, y aquella competencia gramatical, referida al conocimiento de la forma.

La competencia pragmática, se define en saber emitir de manera adecuada a la situación y a la intención comunicativa. Este aspecto se vuelve tan necesario para sostener acuerdos diferenciales entre las dos competencias, muy ligadas en sus estructuramientos, pero a la vez claramente diferenciales ya que la primera se relaciona a la forma y la otra a las circunstancias de uso en las condiciones apropiadas y requeridas para el uso de la lengua. “es decir la producción de actos de habla sobre la base de guiones” o escenarios de intercambios comunicativos” así lo afirma Pío, R. (2007). (pág.18).

En el aspecto de observar el tema de investigación sobre las series televisivas en la competencia comunicativa, se hace crucial evidenciar las formas más importantes en la que la lingüística, se vuelve útil para los profesores de idiomas, en la parte de enseñar a los estudiantes el proceso de aprender mejor un idioma. Los lingüistas como Cenoz, J. ; Martin-Jones, M. (2012) en el plano científico para descubrir de qué maneras las personas pueden asimilar mejor los idiomas; y aquí la clave para argumentar que un idioma se debe enseñar intensivamente antes de la inmersión, sin embargo, esta investigación propone su desarrollo a partir del conocimiento establecido, apoyándose en la lingüística aplicada, rescatando su uso y aplicación en las diversas maneras de enseñar el idioma inglés en la clase.

Niño, V. (2011) por su parte, la competencia sociolingüística, se caracteriza por el entorno social en donde se aplica el uso de la lengua, aquí se contemplan las reglas de uso, las maneras de interpretar enunciados y signos dentro de un contexto apropiado, generando y reconociendo un status entre los participantes durante la

comunicación, pero siempre respetando las intenciones de declaraciones de carácter sociolingüísticos y manteniendo las normas que preceden a la comunicación para dar origen a la competencia en esta etapa de los aspectos sociales. La competencia sociolingüística contribuye además al dispuesto modo de dar forma al discurso y apoyando al individuo en sus formas expresivas que, durante el manejo de contextos comunicativos, se tornan tan indispensables para establecer los ambientes de interacción, llámense a estos familiares o primarios y los de socialización que se dan en otros aspectos de los individuos fuera del hogar como es el caso de la fase escolar.

Consecutivamente, se sostiene que el concepto de competencia comunicativa es integral y armónico porque se propone en este trabajo sistematizar en sus dimensiones los fundamentos teóricos del aprendizaje de la comunicación y las necesidades del hablante de una lengua en un contexto dado. Sin embargo, esto no significa que desaparezcan los riesgos y las limitaciones en su aplicación pedagógica. Al respecto, que la competencia comunicativa caracteriza en su uso a los hablantes en expresarse comunicativamente con entendimiento mutuo y con un manejo de participación activa por parte de los involucrados. Muy por el contrario, el tratamiento balanceado de sus dimensiones comunicacionales se presenta también como un requisito indispensable para el éxito en su implementación para las actividades en este caso enfocadas a los estudiantes.

La competencia comunicativa, no solo radica como tarea exclusiva del profesor, se entiende que ésta es menester de la participación del estudiante, el involucrarse en las actividades propuestas en la clase de inglés, en razón de participaciones orales como discursos, opiniones, ideas, sugerencias, comentarios que ayuden a despertar una colaboración de los sujetos involucrados en la clase, sosteniendo que; a través de reglas, normas, estrategias y procedimientos se logra formalizar acciones de discurso para fomentar la competencia comunicativa. Pese a que, se destaca que todas las formas en las cuales se conlleva a establecer interacciones con otras

personas y miembros de un entorno de nivel escolar, institucional o familiar, se constituye también como el uso de instancia social en dónde las relaciones entre individuos llegan a ser mejoradas. Bravo, M. (2007). En consecuencia, se asume a la competencia comunicativa como un origen a través del concepto que mediante su teoría Chomsky, N. (1975),

El hombre tiene una capacidad específica, un tipo único de organización intelectual que no puede atribuirse a órganos exteriores ni relacionarse con la inteligencia general y que se manifiesta en lo que podemos denominar 'aspecto creador' del uso del lenguaje corriente, y cuya propiedad consiste en ser ilimitado en cuanto a su alcance y en no precisar de estímulo.

Este enunciado es citado por el autor en relación a una recopilación en la que se deriva a la competencia comunicativa estrictamente al plano gramatical y resumiéndolo a la comunicación en un aspecto condicionado y limitado, Sin embargo, este concepto ha sido muy criticado por autores que han estudiado la evolución de la competencia comunicativa desde un enfoque lingüístico, que atribuye a que el hombre se maneja en una sociedad homogénea y no limita los aspectos de su lengua, atribuyéndole un estilo social, en donde la competencia se manifiesta como una habilidad para utilizar la lengua correctamente en una variedad de entornos y situaciones y en el cual interviene el lenguaje como fuente motivacional.

Es así que, tomando la importancia y dando así relevancia al conocimiento, las habilidades y actitudes para poder establecer una adecuada comunicación, también, la competencia comunicativa se basa en la relación de un saber concerniente en la cognición de la afectividad, que ayuda a desarrollar el conocimiento, a aprender a usarlo y por supuesto a manifestarlo. Sin otra razón, la competencia comunicativa igualmente se despliega en una clasificación que ayuda a enfocar la realidad y manifestación de ésta para lograr metas y objetivos en el aula.

Destrezas comunicativas del idioma inglés

Bravo, M. (2007) El desarrollo de las habilidades comunicativas tiene como otra característica, la posibilidad de transferencia en el sentido en que una habilidad comunicativa no se desarrolla para un momento o acción determinados, sino que ésta se convierte en una cualidad, en una forma de respuesta aplicable a múltiples situaciones que comparten esencialmente la misma naturaleza; de allí que se hable de que las habilidades comunicativas desarrolladas por un individuo configuran una forma peculiar de resolver tareas o resolver problemas en áreas de actividad determinadas. Para lo cual se indican las destrezas que el idioma inglés maneja en su aspecto comunicativo en esta forma:

- Pasivas o Receptivas: Leer (reading) escuchar (listening)
- Activas o Productivas: Hablar (Speaking) y Escribir (Writing)

Se señala que una vez que se toman en cuenta todas las instancias que favorezcan a la competencia comunicativa en todas sus dimensiones, resulta un tanto difícil adaptar la manera de generar situaciones naturales en el aula que cubran todas las expectativas y que la involucren sin caer en planos incesantes, donde la clase de inglés, se torne monótona y sin direccionamiento, es así que al analizar a la competencia comunicativa como base para desplegar este proyecto se torna vital sujetarse a la adaptación del desarrollo e inclusión de las cuatro destrezas receptivas y productivas de este idioma, como lo son listening, reading, writing y speaking, a manera de crear análisis con planos más participativos que mantengan la flexibilidad de los retos de la interacción, sin sacrificar la claridad del propósito comunicativo.

Con el objeto de crear una mayor interacción en el aula es necesario apoyarse en el desarrollo de la competencia comunicativa, en la que se destaca que este proceso se puede lograr amparándose en las cuatro habilidades comunicativas del idioma inglés, como parte referente para sumarlo a las actividades productivas, que se

derivan en la continuidad, secuencia y desenlace de las escenas que al mismo tiempo apoyen en el desempeño de los estudiantes , logrando una conexión con la actividad , propuesta en la clase de inglés, para así lograr un nuevo manejo de las capacidades comunicativas de los estudiantes en relación a las reglas sociales y culturales y otras que permitan reflejar su realidad a través de nuevos aportes que ayuden a que ésta propuesta permita ampliarse más en el aula.

La Interacción en la Competencia Comunicativa

Barrelo & Diaz, (2006) indican que: “La interacción con los pares, en el contexto de la escuela, facilita el aprendizaje”, y ello por las siguientes razones:

- La necesidad de verificar el pensamiento surge en situaciones de discusión.
- La capacidad del niño para controlar su propio comportamiento, nace en situaciones de juego.

Adicionalmente a este pensamiento, la interacción supone el despliegue comunicativo en el sentido pedagógico, a más de que favorece la óptima relación de los estudiantes entre sí, dando lugar a un protagonismo compartido, es decir con mayor involucración en el aula, asumiendo un rol más natural para aprender voluntariamente, lo que requiere de la guía del profesor, por cuanto ellos tienen más disposición por aprender. En todos estos sentidos el inter-aprendizaje se vuelve una herramienta necesaria para lograr una cooperación con alto nivel participativo y creativo, a lo que las actividades propuestas para la clase de inglés conlleven a reales conductas de solidaridad en la clase, con verdadera interacción, responsabilidad, apoyo mutuo y logros de expresión; que a más de la evaluación continua formal se expresen en situaciones de observación informal enfocadas a si el aprendizaje se está dando o no, en qué medida y que necesita para transformarse en un real proceso y con una alta calidad educativa.

Sin embargo, la interacción también se sustenta en el tipo de dinámica que mantenga el profesor de inglés en la clase con los estudiantes; en la que claramente

se desencadena una relación de intercambio existencial en el proceso educativo y dónde influye el material, las actividades y contenidos que se propongan y promuevan para medir el entendimiento de forma oral, escrita, y por medio de la observación que ayude a fijar el inter-aprendizaje con recursos educativos para fomentar una calidad educativa beneficiosa para la clase. De esta manera, el inter-aprendizaje, estimula la enseñanza y relaciona a los estudiantes en aspectos sociales y académicos, enriqueciendo así la iniciativa con mayor participación individual, en parejas y grupal.

Actividades para estimular la interacción en la clase

La comunicación apoyada en las destrezas se vuelve más palpable en relación de medir el conocimiento y la síntesis del aprendizaje determinado mediante actividades que fomenten la cooperación en diversas variantes de interacción como en forma individual, grupos, parejas a través de actuaciones que denoten la personificación de los estudiantes frente a actividades como: role plays, o diversas dinámicas sean éstas en grupos o parejas, warm-ups, line ups, guesing, miming, y otras con similares características que buscan esencialmente esa parte incesante del ir y venir de palabras que pasan de unos a otros, logrando transmisión de mensajes y códigos, así con este tipo de transmisión se puede dar en forma oral o escrita a más de con sonidos y signos una mayor facilitación en la cual la comunicación se vuelva asombrosa en forma instantánea, espontánea y real.

Role play

Como lo afirma (Barrelo & Diaz, 2006) en su concepto de aprendizaje que manifiesta “El aprendizaje se produce más fácilmente en situaciones colectivas que favorecen conductas de imitación”. Estas actividades se apoyan en la clase de inglés en la medida de generar comunicación entre los estudiantes como modo de imitación a las situaciones gramaticales, y temas particulares que la unidad contenga para un logro de aprendizaje comunicacional.

Miming

Son actividades aplicadas en el aula para despertar el interés en los estudiantes, y cambiar el ambiente entre cada actividad, generalmente el profesor las utiliza para romper el hielo al iniciar una clase a modo de estimular la competencia comunicativa, en la cual los estudiantes suponen aquella palabra que solo por medio de utilizar gestos y mímicas debe ser adivinada, un estudiante hace la actividad y el resto de la clase se vuelve participe en ella, esto, con el ánimo de establecer un vocabulario de una unidad específica, un tipo de gramática , inclusive puede utilizar el entorno de la clase para desarrollar esta actividad.

Guesing

Es un juego de adivinanzas, con el que el objeto de suponer, es decir el uso de adivinanzas para descubrir algún tipo de información, como una palabra, una frase, un título, o la identidad o ubicación de un objeto, o alguna pieza de información que un jugador sabe, y el objetivo es obligar a otros a adivinar que parte de la información sin tener que divulgar en texto o palabra hablada.

Line –Ups

Esta es una gran actividad en el aula de ESL que funciona particularmente bien con las clases que normalmente son un poco tímido y reservado, a veces es necesario para que los estudiantes tranquilos y fuera de sus escritorios para conseguirlos relajado y sentirse lo suficientemente seguras como para utilizar sus conocimientos del idioma inglés. El juego consiste en grupos de estudiantes haciendo cola en orden, en función de los criterios que usted elija, ya sea su cumpleaños, altura o cualquier número de otras opciones.

Surveys (encuestas)

Hacer encuestas como parte de una actividad, puede ser una manera útil de tener a sus estudiantes a interactuar, producir formas de interrogación para recoger y analizar la información real. Estas actividades pueden elaborarse en cuadros o tablas, las cuales van con preguntas, y deben ubicarlas en cada cuadro, en ocasiones se deja cuadros llenos y otros vacíos para lograr completarlos. Estas encuestas a

manera de actividad en la clase funcionan usando un tema en particular relacionado a la unidad o gramática ya vista en la clase anterior, o en ocasiones se lo hace para anticiparse al tema a estudiarse a manera de reconocer los conocimientos que la clase tiene, esto asegura interacción entre los estudiantes y el logro de objetivos.

2.5 HIPÓTESIS

H0 “Las series televisivas NO influyen en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa Rumiñahui”

H1 “Las series televisivas SI influyen en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa Rumiñahui”

2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

2.6.1 Variable independiente (V.I)

Series Televisivas

2.6.2 Variable dependiente (V.D)

Competencia Comunicativa

CAPÍTULO III

3.MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El tema considerado para esta investigación sobre “las series televisivas en la competencia comunicativa” se encuentra dentro del marco Cualitativo y Cuantitativo, en sus particularidades para determinar la forma de orientar la realización de la investigación a un enfoque mayormente determinante, en el que se observa y considera que esta investigación está hecha usando el paradigma crítico-propositivo por lo que corresponde utilizar estos dos enfoques para su desarrollo.

3.1.1. Cualitativo: Reichardt, Ch. & Cook, T. (2005) “es sorprendente que pueda considerarse el acercamiento a los datos como atributo exclusivo del enfoque cualitativo”. Con métodos cualitativos se refiere a las técnicas experimentales aleatorias, test objetivos, análisis de resultados entre otros. En contraste los métodos cuantitativos destacan la etnografía, estudios de caso y la observación participativa.

Por su parte el autor (Gómez M. , 2006) además señala que “justamente estas variables implican cualidades, que no son susceptibles de ser medidas por instrumentos”, esto reflejado para analizar el campo de porque la situación de ser medible y de observación en este campo. Los estudios cualitativos se dedican a los aspectos objetivos de la cuantificación de los datos recolectados, ya que inicia con la recolección de datos en forma empírica, solo con la observación, proposiciones teóricas para al final probar los datos mediante el estudio del fenómeno. En tal razón se apega a los factores internos relacionados al aspecto del área de inglés de la “Unidad Educativa Rumiñahui” de la ciudad de Ambato; en dónde se mide en gran manera la colaboración, el enfoque y el objetivo de realizar las encuestas en forma objetiva y clara.

3.1.2. Cuantitativo: De acuerdo a (Gómez, 2006), en su obra *Introducción a la metodología de la Investigación Científica*, refiere a que “un ejemplo de este tipo de variable podría ser la altura de un grupo de personas”. En este párrafo el autor claramente especifica la parte numérica como dato de estimación y distinción entre una variable. Por su parte, también se ha tratado la forma cuantitativa, debido al uso de las técnicas de recolección de datos como la encuesta, su aplicación y manejo por medio de los profesores y estudiantes para la aplicación. Así se ha ayudado a tabular los datos obtenidos al momento de la investigación con el propósito de determinar un criterio factible para este proyecto, de esta manera la verificación de la información a través de la hipótesis determinó el fin de lograr un criterio real en base a la investigación, contribuyendo así, con la veracidad de los resultados logrados.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación usa las siguientes modalidades:

- De campo : La investigación realizada es una investigación de campo ya que el estudio del problema “las series televisivas en la competencia comunicativa “se lo hace en el lugar de los hechos es decir en la “Unidad Educativa Rumiñahui” teniendo una mejor perspectiva de la realidad mediante el contacto con los participantes de la investigación y por medio de la aplicación de la encuesta la cual fue un instrumento fundamental para este proceso investigativo; permitiendo hacer la recolección de datos reales directamente de los estudiantes y profesores para luego analizarlos, interpretarlos y evaluarlos, así se manifestó la situación real de la institución. Cabe indicar que esta modalidad, inicia con la planificación del trabajo investigativo y termina con el análisis de datos. Landeau, R. (2007) “El estudio de campo es útil, para la planificación del trabajo y la comprensión de los datos recolectados por medios diferentes” (pág. 64)
- Bibliográfica: De igual manera tiene una investigación de tipo bibliográfica ya que se revisaron los criterios de algunos autores, los mismos que se encuentran

expresados dentro de libros, revistas, periódicos, y publicaciones que ayudaron a sustentar este trabajo de investigación, basado en el uso de series televisivas en la competencia comunicativa, para de este modo argumentar mediante una conclusión apegada que la respalde en su enfoque como lo manifiesta Jáñez, T. (2008) “el análisis detallado de una situación específica, apoyándose estrictamente en documentos confiables y originales”

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para continuar en el proceso de ésta investigación se ha considerado esencial analizar ciertos aspectos, como son los tipos de investigación que se requieren en el proceso investigativo, así se concluye que, por su alcance, que es de tipo:

- Descriptiva, puesto que ayudó a describir el problema de conocimiento y la práctica de las series televisivas y en la competencia comunicativa, en los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa Rumiñahui”. Así se le atribuye el concepto de Ortiz, J. (2005) “En el campo de las hipótesis, nos encontramos con las que son de naturaleza descriptiva en tanto que suposiciones sobre la existencia, la estructura y las relaciones de un determinado fenómeno” (pág. 60).
- Explicativa e interpretativa, por haber facilitado la discusión de la realidad en la cual se realiza la investigación en base a la información recopilada para así, poder emitir conclusiones y recomendaciones, en pro- de esta investigación sobre las series televisivas en la competencia comunicativa en los estudiantes. Por otra parte, también se manifiesta en este tipo al haber facilitado la determinación del nivel de relación entre las variables visualizadas en el problema sobre las series televisivas en la competencia comunicativa. Aquí el hecho se centra en que la investigación necesitó ser relatada de acuerdo al esquema de formación, que presentó en la relación de las variables, por un lado, las series televisivas y a su vez la competencia comunicativa, para conocer el tipo de variable y su comportamiento. De esta manera

se pueden definir los tipos de procedimientos a través de las variables y como ocurrió con el contexto teórico que incluyó en el proceso investigativo. Ortiz, J. (2005).

- Exploratoria: La investigación exploratoria es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza en la parte introductoria de la investigación, es decir al momento de seleccionar los datos a recolectar, y en la forma en como la información es obtenida, para lograrla, abordando las condiciones aun no estudiadas en un grado no concluyente para el investigador; estimando así el manejo de una metodología de carácter flexible, para dar lugar al tema del uso de series televisivas en la competencia comunicativa, la cual es práctica porque plantea el problema en forma de pre conclusiones y posibilitando las soluciones. Naghi, N. (2005)

-

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

De acuerdo a Hernández, B. (2001) “Población o universo se puede definir como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar”. De este modo la investigación se torna estadística en su función de tomar datos como familias, animales, plantas entre otros. A su vez se indica que el número de estudiantes del primer año de Bachillerato de la “Unidad Educativa Rumiñahui” cumple con la población total de 400 estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa Rumiñahui” y 4 profesores del área de inglés. La población que tiene esta investigación maneja los siguientes datos:

Cuadro 2: Población

| Población “Unidad Educativa Rumiñahui” | Frecuencia |
|--|-------------------|
| Estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado | 400 |
| Profesores | 8 |
| Total | 408 |

Fuente: Población

Elaborado por Loor, G. (2015)

3.4.2 Muestra

Hernández, B. (2001) confirma que “la muestra es una parte, más o menos grande, pero representativa de un conjunto o población”. Una vez definida la población o universo a investigar, y si esta es muy grande para poder estudiarla por completo, entonces, se puede tomar una parte de esta población,

Por su parte esta información necesitó la utilización de la fórmula para la obtención de la muestra, como parte concerniente de la investigación:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{408}{1 + 408 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{408}{1 + 408 (0,0025)}$$

$$n = \frac{408}{1 + 1,022}$$

$$n = \frac{408}{2}$$

$$n = 204$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= población (408)

e= Error de muestreo (0.05)

Muestra probabilística

Dentro del nivel en el cual se desarrolló esta investigación, se ha logrado cumplir con el nivel de muestra probabilística, al utilizar estadísticas, es decir la fórmula con error de muestreo como principal factor para determinar el mínimo de error (n), en así se determina que todos los miembros de la población ayudan a seleccionar los elementos muestrales, llamados estándar. La población constituye el marco para seleccionar de entre probabilidades para que todos tengan oportunidad de ser seleccionados. Para ello, es necesario, conocer un listado de toda la población. Para este efecto los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa “Rumiñahui” forman parte de la población; y la muestra de esta investigación se tomó en cuenta 200 estudiantes, como parte referente de la población encuestada y 4 profesores de la sección matutina de la institución que formaron parte de esta investigación. Para su efecto se aplicó una encuesta basada en diez preguntas, las que ayudaron a establecer los factores de soporte de ésta investigación sobre el uso de las series televisivas en la competencia comunicativa.

En esta razón se procede al análisis tomando en cuenta un conjunto de la población y no su totalidad. La muestra de la presente investigación está conformada por 200 estudiantes y 4 profesores del primer año de Bachillerato Unificado de la Unidad Educativa Rumiñahui, correspondiente a la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, de acuerdo al siguiente cuadro:

Cuadro 3: Muestra

| Encuestados de la “Unidad Educativa Rumiñahui” | Frecuencia |
|--|-------------------|
| Estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado | 200 |
| Profesores | 4 |
| Total | 204 |

Fuente: Población y muestra
Loor, G. (2015)

3.5 MATRIZ DE OPERACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: series televisivas

Cuadro 4: Operacionalización de Variable Independiente

| CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS BÁSICOS | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|--|---|---|--|---|
| El uso de series televisivas se apoya en una variedad de géneros, para crear interacción entre los estudiantes e involucrarlos ante situaciones reales y culturales expuestas en las escenas estableciendo los diferentes aspectos de ámbito social que la escena refleje. | <ul style="list-style-type: none"> • Interacción • Situaciones • Aspecto | <ul style="list-style-type: none"> • Individual • Entre Pares • Grupal • Situaciones Reales • Situación Cultural • Social | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Utiliza series televisivas para desarrollar el trabajo individual en la clase de inglés? 2. ¿Considera que en la clase de inglés se utilizan series televisivas para realizar trabajos entre pares? 3. ¿En la clase de inglés se promueven actividades para realizar el trabajo grupal a través del uso de series televisivas? 4. ¿Se presentan situaciones reales y culturales por medio de géneros de series televisivas como drama, acción, comedias, entre otros? 5. ¿Se utiliza en la clase series televisivas que permitan identificar aspectos sociales como la importancia del género? | <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario |

Fuente: Marco Teórico

Elaborado por: Loor, G. (2015)

MATRIZ DE OPERACIÓN DE VARIABLES

Variable Dependiente: Competencia comunicativa

Cuadro 5: Matriz de operacionalización de la Variable Dependiente

| CONCEPTUALIZACIÓN | CATEGORÍAS | INDICADORES | ITEMS BÁSICOS | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|--|--|---|---|---|
| La competencia comunicativa se vincula la expresión de los individuos, a través de actividades interactivas respetando formas de interpretación, es decir, plasmar la comunicación para establecer formas de lenguaje. | <p>*Actividades Interactivas</p> <p>*Formas de Interpretación</p> <p>*Formas de Lenguaje</p> | <p>*role. -play</p> <p>*encuestas</p> <p>*debates</p> <p>*Comprensión</p> <p>*Comunicación</p> <p>*Escrito</p> <p>*Oral</p> <p>*Gestual</p> | <p>1. ¿Utiliza actividades como role-play para promover la competencia comunicativa dentro del aula?</p> <p>2. ¿Las actividades propuestas son interactivas es decir usa encuestas, debates para establecer niveles de comunicación en el aula?</p> <p>3. ¿En la clase de inglés puede narrar una historia o relato, la trama de una película y puede describir sus reacciones para desarrollar la competencia comunicativa?</p> <p>4. ¿En la clase inglés? utiliza actividades en las que es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee?</p> <p>5. ¿Utiliza la comunicación escrita para escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado y así estimular la competencia comunicativa del idioma inglés?</p> | <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario |

Elaborado por: Loor, G. (2015)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de la información fue necesario y preciso considerar el uso de instrumentos específicos dentro de cada una de las técnicas de recolección como lo fue para este propósito la Encuesta, dirigida para los profesores y estudiantes.

Cuadro 6: **Recolección de Datos**

| Preguntas Básicas | Explicación |
|-------------------------------------|--|
| 1.- ¿Para qué? | Objetivos: Son alcanzables los objetivos de la investigación |
| 2.- ¿De quiénes? | Estudiantes y Profesores del Área |
| 3.-Cuál condición? | El uso de series televisivas para la enseñanza del idioma inglés |
| 4.- ¿Quién lo realiza? | Investigadora: Loor Gloria |
| 5.- ¿Cuándo? Estimado de Fecha | Septiembre 2014 - Julio 2015 |
| 6.- ¿Lugar de recolección de datos? | “Unidad Educativa Rumiñahui” |
| 7. ¿Cuántas veces? | 3 veces |
| 8.- ¿Con qué? | La encuesta y el cuestionario de preguntas |
| 9.- ¿Situación? | Aulas de la “Unidad Educativa Rumiñahui” |

Loor, G. (2015)

Encuesta

A través de un cuestionario compuesto de 10 preguntas que consideraron la medición de 5 atributos que considera la Escala de Likert para cada pregunta, en la medida de siempre, casi siempre, rara vez y nunca, para lo cual el modelo de la encuesta se da en un patrón estructurado y planificado, que al mismo tiempo ayudó en la obtención de más datos para la investigación. Con lo cual se pudo analizar el comportamiento de los estudiantes, frente a sus preferencias con nuevas herramientas, la mismas que generaron expectativas de aprendizaje en ellos, pero

se mantuvo el objetivo de realizar la recolección de datos, e información que ayudaron a obtener un acercamiento a la realidad del problema “las series televisivas en la competencia comunicativa de idioma inglés en los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa Rumiñahui”.

3.7 Procesamiento y análisis de la información

Se mantuvo el uso de los instrumentos de recolección de la información por medio de un formulario de preguntas que fueron:

- El cuestionario estructurado de la encuesta
- La encuesta

Estos instrumentos se focalizaron para la ayuda en el desarrollo de esta investigación, lo cual permitió obtener resultados cualitativos, cuantitativos, con objetos medibles, observables, comparables y de precisión real, sobre todo apegados a una realidad evidente, donde la observación se dió en el manejo de las actividades con el estudiante y el profesor, que por su parte reflejó una gran capacidad de apoyo ante la investigación de este problema como lo es “ las series televisivas en la competencia comunicativa”. Estos resultados cualitativos y cuantitativos manifestaron resultados certeros ante la demostración del objetivo de la investigación en este proceso investigativo y de esta manera determinar los resultados favorables para la conducción de este proyecto hacia el logro de sus objetivos.

- Primero se dió paso a la aplicación de los instrumentos de recolección de información, en este caso fue la encuesta aplicada a profesores y a estudiantes.
- Al aplicar las encuestas se obtuvieron resultados de forma cuantitativa por el número de participantes.

- Posteriormente, la tabulación se da para proceder a graficarlos de acuerdo a la frecuencia presentadas en las distintas preguntas, mismos resultados que seguidamente fueron analizados y resumidos en el capítulo siguiente.
- Estos resultados cualitativos y cuantitativos sirvieron para demostrar los objetivos de la investigación sobre el uso de las series televisivas en la competencia comunicativa y enunciar así las conclusiones y recomendaciones que permitirán basar el trabajo investigativo sobre “las series televisivas en la competencia comunicativa”
- Finalmente, dichos resultados obtenidos sirvieron para aceptar una de las hipótesis (por lo tanto, una sería rechazada) en base a ello se puede plantear una propuesta que sea factible y aplicable la cual ayuda a solucionar la problemática sobre el uso de las “series televisivas en la competencia comunicativa” presentado como tema de investigación.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Mediante la aplicación de la encuesta, como instrumento esencial en el desarrollo de esta investigación, aplicada a 200 estudiantes y 4 profesores de la asignatura de inglés del primer año de Bachillerato General Unificado, de la “Unidad Educativa Rumiñahui”, del cantón Ambato, de la provincia de Tungurahua, por medio de un cuestionario de 10 preguntas estructuradas en base a la escala de Likert, a fin de conocer el uso de las series televisivas en la competencia comunicativa. Una vez obtenida la información se procedió a elaborar las tablas de frecuencia, con sus respectivos gráficos, análisis e interpretación de resultados.

Para su efecto se lo realizó en forma sistematizada contemplando lo siguiente:

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Encuesta dirigida a los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado.

1. ¿El profesor de inglés utiliza series televisivas para desarrollar el trabajo individual en la clase de inglés?

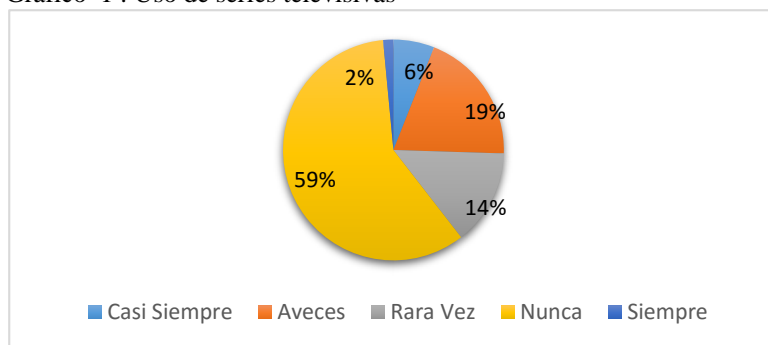
Tabla 1: Uso de series televisivas

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 3 | 2% |
| Casi Siempre | 12 | 6% |
| A veces | 39 | 19% |
| Rara vez | 28 | 14% |
| Nunca | 118 | 59% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 1 : Uso de series televisivas



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del Primer Año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor G, (2015)

ANÁLISIS

De acuerdo a este gráfico, la pregunta # 1, indica que en un 2% correspondiente a 3 estudiantes dicen que el profesor usa series televisivas en la clase en la medida de siempre, mientras un 59% con 118 estudiantes encuestados manifiestan que nunca las usan en el trabajo individual para complementar sus actividades relacionadas a la clase.

INTERPRETACIÓN

En tal razón, se puede expresar que si bien es verdad se usa series televisivas, pero la participación individual, aún no está desarrollada ni apoyada en actividades, se sugiere en gran medida la adaptación de nuevas formas de interacción en el aula, para desarrollar una mejor comunicación.

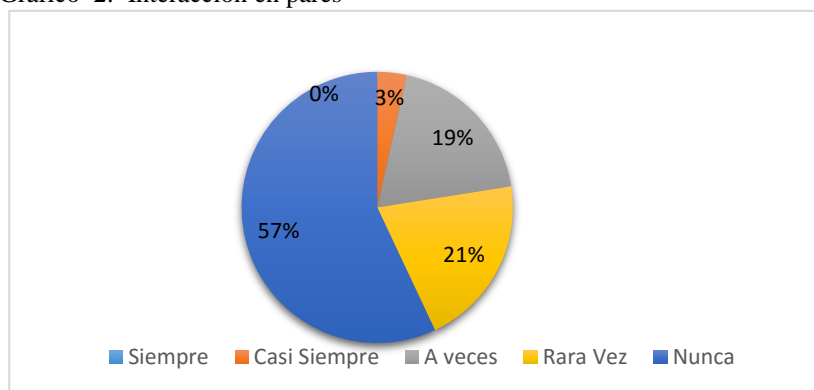
2. ¿Considera que en la clase de inglés se utilizan series televisivas para realizar trabajos entre pares?

Tabla 2: Interacción en pares

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 0 | 0% |
| Casi Siempre | 7 | 3% |
| A veces | 38 | 19% |
| Rara vez | 41 | 21% |
| Nunca | 114 | 57% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.
Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 2: Interacción en pares



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.
Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

En este gráfico se nota que los estudiantes expresan que las clases de inglés son desarrolladas para el trabajo entre pares, en razón del 3% que corresponde a 7 estudiantes que se inclinan por casi siempre, para además apreciar que un 57% con 114 estudiantes expresan que nunca reciben clases para crear interacción entre pares.

INTERPRETACIÓN

Se determina que el uso de series televisivas en el aula se da en la medida en hacer hincapié en volverla vital, la necesidad de adaptar herramientas en el aula para la debida interacción, con logros educacionales proporciona grandes beneficios para los estudiantes y más a nivel comunicativo.

3. ¿En la clase de inglés se promueven actividades para realizar el trabajo grupal a través del uso de series televisivas?

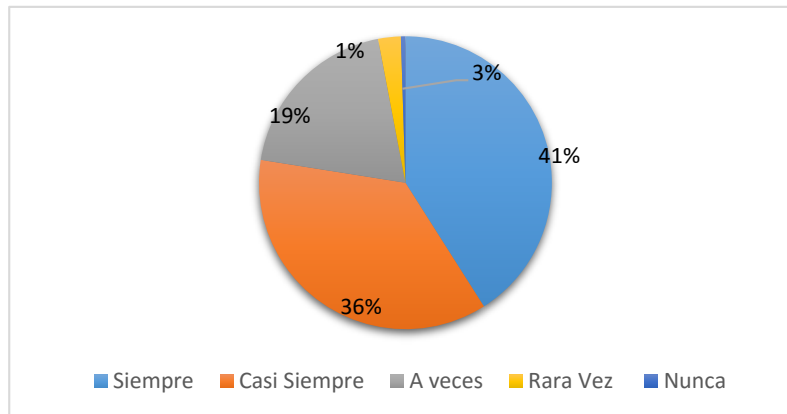
Tabla 3: Actividades para trabajo grupal

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 1 | 1% |
| Casi Siempre | 73 | 41% |
| A veces | 39 | 19% |
| Rara vez | 5 | 3% |
| Nunca | 82 | 36% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 3: Actividades para trabajo grupal



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

En este gráfico se logra apreciar que los estudiantes presentan resultados para que las clases de inglés sean desarrolladas a través de actividades fomentadas en el uso de series televisivas, para fomentar la interacción grupal en razón del 1% que se inclina por nunca, mientras que en un 41 % que muestra que en un casi siempre para esta situación.

INTERPRETACIÓN

Es necesario que en el aula se dé un entorno globalizado, en dónde los estudiantes manejen estos recursos y en esta parte la pregunta es en relación a la situación en que los estudiantes desean nuevas y modernas formas frente a ellos con resultados claros de grandes beneficios educativos para fomentar la interacción de nivel grupal.

4. ¿Se presentan situaciones reales y culturales por medio de géneros de series televisivas como drama, acción, comedias, entre otros?

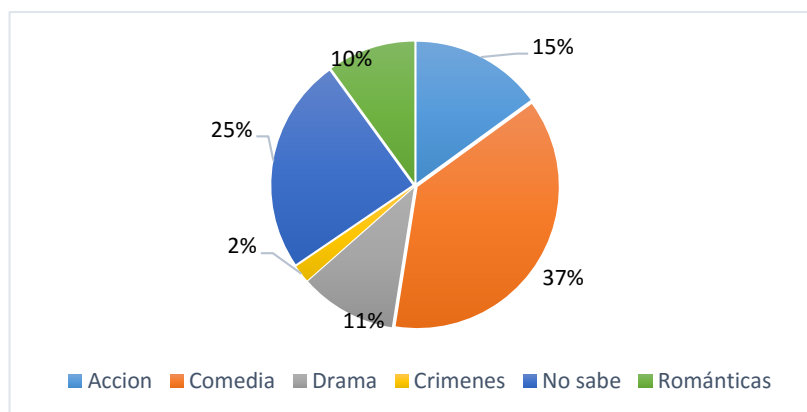
Tabla 4: Uso de series con situaciones reales y culturales?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Acción | 30 | 15 % |
| Drama | 22 | 11 % |
| Comedia | 75 | 37 % |
| Románticas | 20 | 9% |
| No sabe | 49 | 26% |
| Criminalísticas | 4 | 2% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 4: Uso de series con situaciones reales y culturales



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor Gloria (2015)

ANÁLISIS

En el gráfico se puede notar si los estudiantes usan determinados géneros de series en la clase de inglés, y se lo representa en un 2% que desearía hacerlos con Crímenes y el 75% prefiere hacerlo con comedias, así se crean situaciones de tipo cultural y real que la serie refleja por medio del idioma.

INTERPRETACIÓN

En este punto es clave que los estudiantes manifiesten preferencias de géneros de series televisiva, y de acuerdo al objetivo de generar nuevas competencias para el estudiante, con expectativas de uso y apego a reflejos culturales y reales, que un material recursivo ofrece a través del uso del idioma inglés.

5. ¿Se utiliza en la clase series televisivas que permitan identificar aspectos sociales como la importancia del género?

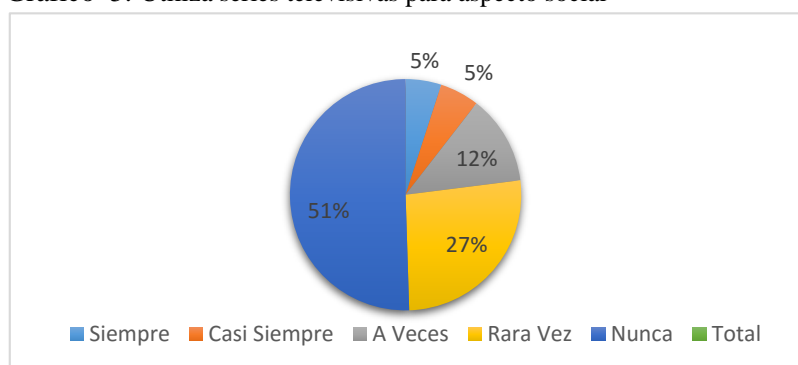
Tabla 5 :Utiliza series televisivas para aspecto social

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 10 | 5% |
| Casi Siempre | 11 | 5% |
| A veces | 25 | 12% |
| Rara vez | 53 | 27% |
| Nunca | 101 | 51% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 5: Utiliza series televisivas para aspecto social



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del Primer Año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

Este gráfico proporciona información sobre los estudiantes y el deseo de tener clases identificando aspectos sociales por medio del uso de series televisivas en resultado de que el 5% manifiesta que se lo hace rara vez, mientras hay una declaración del 51% que indica que nunca se lo hace, siendo esto desmotivador para los estudiantes.

INTERPRETACIÓN

Aquí se nota que, en este sentido, es importante como profesor involucrarse en la motivación con la cual el estudiante tiene intereses particulares por aprender y más si se logra hacerlo, estimando el aspecto social en el aula, con diversas variaciones en el tema, como la equidad de género en la sociedad. lo que ayudaría en la comunicación de la clase.

6. ¿Utiliza actividades como Role-Play para promover la competencia comunicativa dentro del aula?

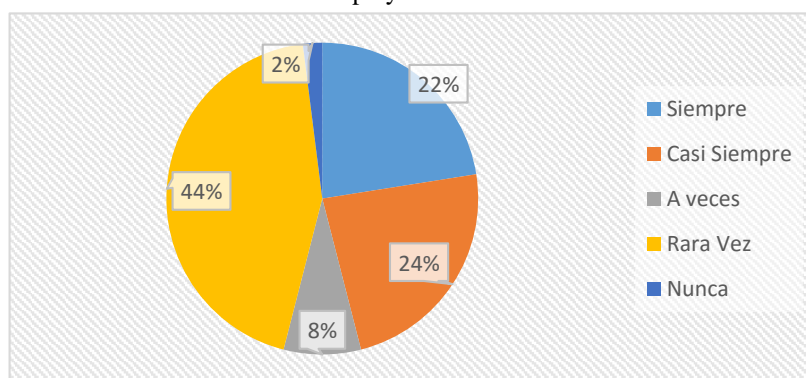
Tabla 6: Actividades de role-play

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 45 | 22% |
| Casi Siempre | 47 | 44% |
| A veces | 16 | 8% |
| Rara vez | 88 | 44% |
| Nunca | 4 | 2% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 6: Actividades de role play



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

Mediante este gráfico se enfatiza el manejo de actividades en la clase a través de role-play referentes a la competencia comunicativa, es decir que los estudiantes consideran el uso de estas en un nivel de Nunca en un 2%, sin embargo, la opinión de un 44% que indica que Rara vez ocurren patrones de comunicación de este tipo en la clase de inglés.

INTERPRETACIÓN

En este punto es necesario indicar que el uso de actividades en el aula incide mucho en el aspecto de la interacción con los compañeros y el interés que el profesor requiera para que el estudiante logre construir el aprendizaje, especialmente en el plano comunicativo y de la imitación de actividades que cada unidad, requiere alcanzar como logro de aprendizaje para la clase.

7. ¿Las actividades propuestas son interactivas es decir usa encuestas, debates para establecer niveles de comunicación en el aula?

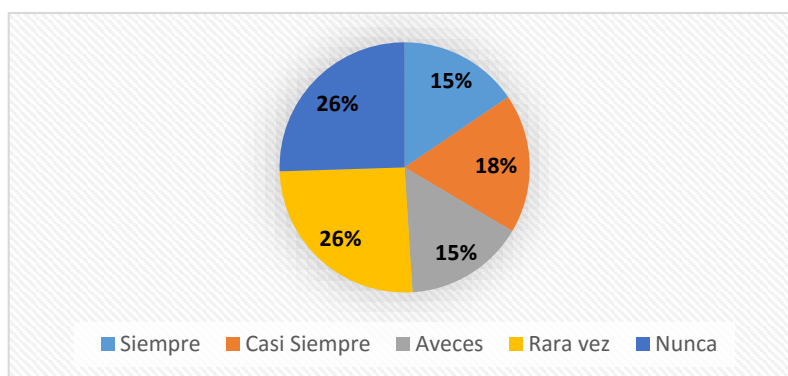
Tabla 7: Actividades interactivas, debates

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 31 | 5% |
| Casi Siempre | 36 | 5% |
| A veces | 31 | 12% |
| Rara vez | 51 | 27% |
| Nunca | 51 | 51% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 7: Actividades interactivas, debates



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

En este gráfico se nota claramente que los estudiantes aseveran que el profesor usa actividades interactivas en un aspecto de siempre en un 15%, mientras que para un 26% dice que ocurre rara vez, por lo que se asume que no se están usando constantemente, apoyadas en las series televisivas para su efecto.

INTERPRETACIÓN

Se indica que, en la manera de generar un aprendizaje significativo, basándose en el uso de series televisivas para transmitir conocimiento en los estudiantes y apoyado en actividades interactivas como un factor clave a que involucra destrezas y habilidades, que a través del hábito de uso el estudiante puede seguir perfeccionando en el grado de lo requerido por el profesor a través de debates, encuestas y otros que realice en el aula.

8. ¿En la clase de inglés puede narrar una historia o relato, la trama de una película y puede describir sus reacciones para desarrollar la competencia comunicativa?

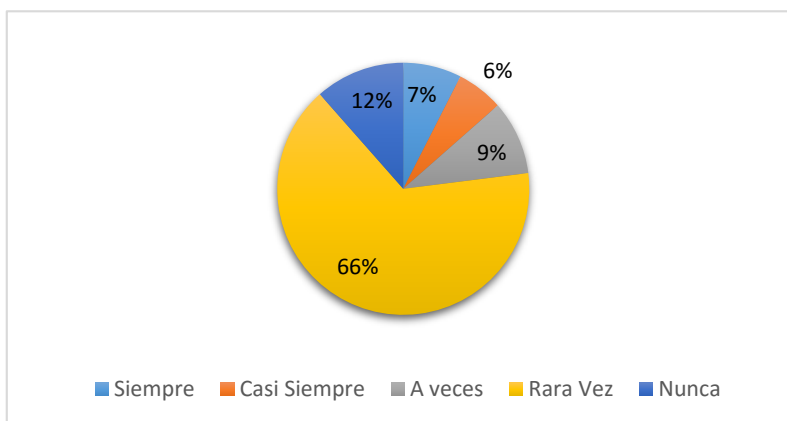
Tabla 8: Actividades de historia o relato?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 15 | 7% |
| Casi Siempre | 12 | 6% |
| A veces | 19 | 9% |
| Rara vez | 131 | 66% |
| Nunca | 23 | 12% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 8 : Actividades de historia o relato



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

En relación a los resultados del gráfico, se indica que las actividades realizadas en clase ayudan en actividades como historias, relatos, tramas de películas en las siguientes proporciones, casi siempre en un 6%, y un 66% de estudiantes que muestran que esto se los realiza rara vez.

INTERPRETACIÓN

Se debe fomentar del uso de estas actividades en la clase, para desarrollar el manejo lingüístico, el conocimiento general, y así desarrollar el resto de las habilidades comunicativas y productivas, cimentando el conocimiento en una mejor manera.

9. ¿En la clase inglés, utiliza actividades en las que es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee?

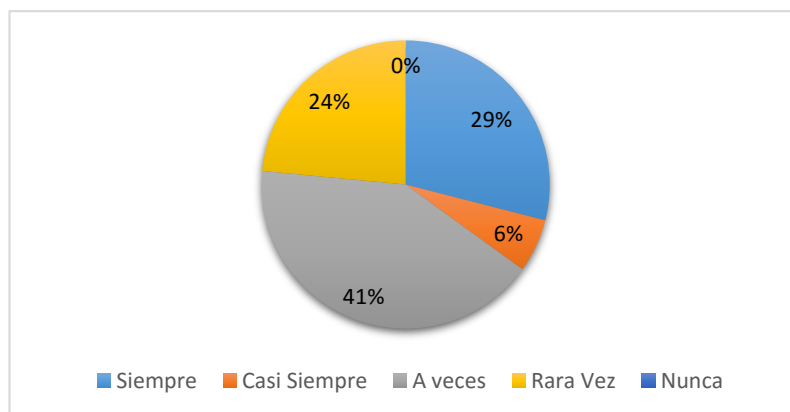
Tabla 9: Habilidades de comprensión

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 58 | 29% |
| Casi Siempre | 12 | 6% |
| A veces | 83 | 41% |
| Rara vez | 47 | 24% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 9 : Habilidades de comprensión



Fuente: Encuesta Dirigida a estudiantes del Primer Año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor Gloria (2015)

ANÁLISIS

Respecto a este gráfico, el resultado se muestra de la siguiente manera 6% dice que para ellos es difícil utilizar actividades en las que son capaces de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oyen o leen, sin embargo 83 estudiantes, manifiestan que lo hacen en una proporción del 41%.

INTERPRETACIÓN

En tal razón se necesita difundir más estas actividades en la clase. Por lo tanto, que esto ayuda a que el aprendizaje logre desarrollar muchos factores para el inter-aprendizaje en el aula, favoreciendo al mismo tiempo la comprensión como una habilidad comunicativa, que les vuelve competente en el manejo de habilidades y destrezas.

10. ¿Utiliza la comunicación escrita para escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado y así estimular la competencia comunicativa del idioma inglés?

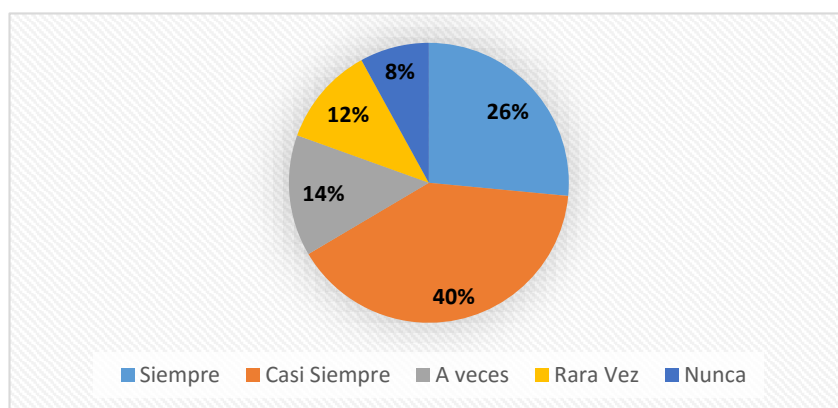
tabla 10: Comunicación escrita

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 53 | 26% |
| Casi Siempre | 80 | 40% |
| A veces | 28 | 14% |
| Rara vez | 23 | 12% |
| Nunca | 16 | 8% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 10 : Comunicación escrita



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes del primer año de Bachillerato Unificado.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

En éste gráfico es posible ubicar la relación de la pregunta 10 con para permitir la comunicación escrita en textos Nunca con un 8%, mientras que dejan entrever que en un 40% esto Casi siempre sucede.

INTERPRETACIÓN

La dotación de actividades requiere en gran medida un debido planeamiento, un objetivo claro y la predisposición para encaminar a los estudiantes hacia nuevos niveles de aprendizaje por desarrollar la competencia comunicativa en el aula.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

Encuesta dirigida a los profesores del primer año de Bachillerato General Unificado.

1. ¿Utiliza series televisivas para desarrollar el trabajo individual en la clase de inglés?

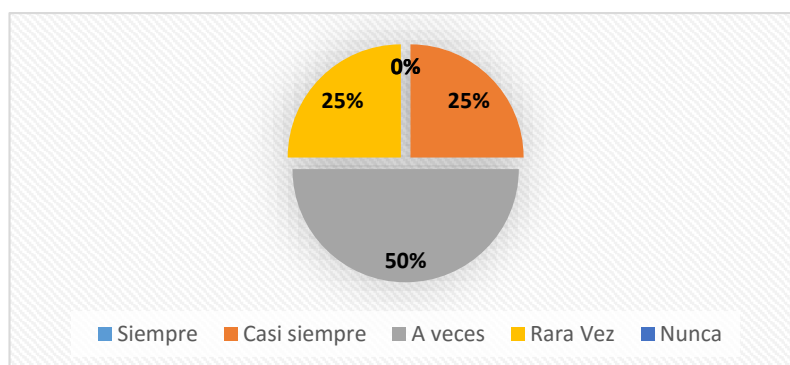
Tabla 11: Series televisivas para trabajo individual

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Casi Siempre | 1 | 25% |
| A veces | 2 | 50% |
| Rara vez | 1 | 25% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 04 | 100% |

Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Gloria Elizabeth Loor Risco (2015)

Gráfico 11: series televisivas para trabajo individual



Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Gloria Elizabeth Loor Risco (2015)

ANÁLISIS

En relación a los resultados los profesores correspondientes al horario matutino reiteran el uso de series televisivas en una medida de Rara vez 25%, otro Encuestado indica que A veces lo hacen en un 50%.

INTERPRETACIÓN

Logrando resumir, que se necesita impulsar más este recurso en la clase de inglés, aseverando que, si lo hacen con mínimo uso, es imprescindible decir que las series televisivas son necesarias para impulsar la interacción en el aula, transformando las clases en interactivas.

2. ¿Considera que en la clase de inglés se utilizan series televisivas para realizar trabajos entre pares?

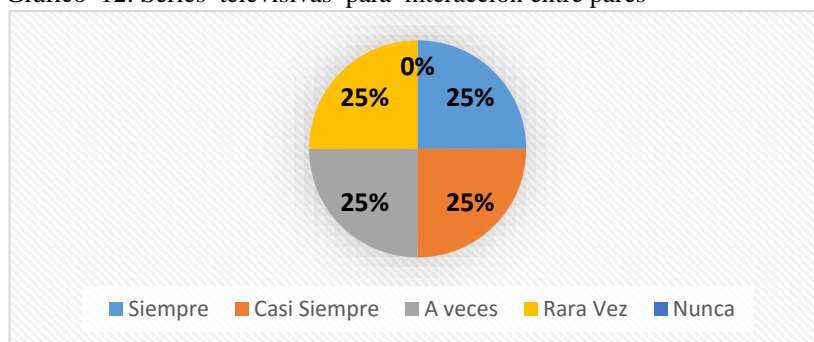
Tabla 12: Series televisivas para la interacción entre pares

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 1 | 25% |
| Casi Siempre | 1 | 25% |
| A veces | 1 | 25% |
| Rara vez | 1 | 25% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 04 | 100% |

Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 12: Series televisivas para interacción entre pares



Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

Este gráfico ayuda a ver en qué medida los profesores de inglés manejan la clase con el uso de series televisivas, sin embargo, esto se presenta en A veces en un 25%, dejando denotar claramente que el 25% casi siempre intenta buscar un cambio apegado al uso de nuevos materiales.

INTERPRETACIÓN

Se sostiene muy enfáticamente el interés por aprender radica mucho en los recursos que el profesor utilice en el aula, no obstante, es un desafío. Sin embargo, esta propuesta ayuda a estimar a través de actividades de interacción entre los estudiantes, para ser encaminados a crear mejores condiciones de aprendizajes en la clase.

3. ¿En la clase de inglés Ud. promueve actividades para realizar el trabajo grupal a través del uso de series televisivas?

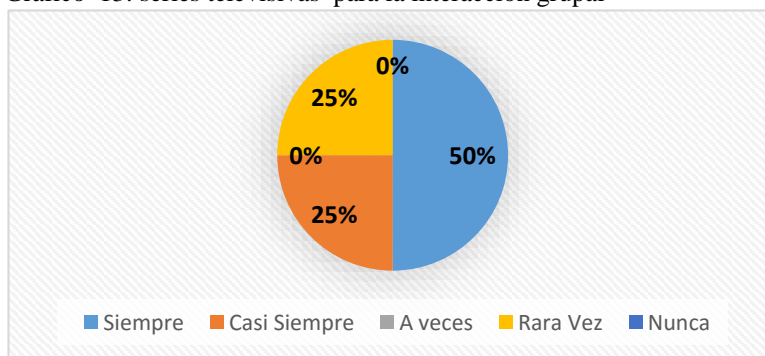
Tabla 13: Actividades de Trabajo Grupal

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 2 | 25% |
| Casi Siempre | 1 | 25% |
| A veces | 0 | 0% |
| Rara vez | 1 | 50 % |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 04 | 100% |

Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 13: series televisivas para la interacción grupal



Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

En la medida de las sugerencias los profesores dejan entrever que pueden trabajar con series televisivas en un 50% en la cual tenga que enfatizar el sentido de opinión en la clase. Por otra parte, existe la necesidad de rescatar el 25% que se sitúa en rara vez y que no lo hace constantemente.

INTERPRETACIÓN

La sugerencia que aparece frente a la situación y utilización para la interacción grupal, nos ayuda a corroborar que sucede, en escasa manera, y en la parte en donde se necesita equiparar el manejo de estos recursos con la debida aplicación de una técnica, estrategia y método que les ayude a seguir interactuando, junto a la estimulación de la competencia comunicativa.

4. ¿En la clase de inglés se presentan situaciones reales y culturales por medio de géneros de series televisivas como drama, acción, comedias, entre otros?

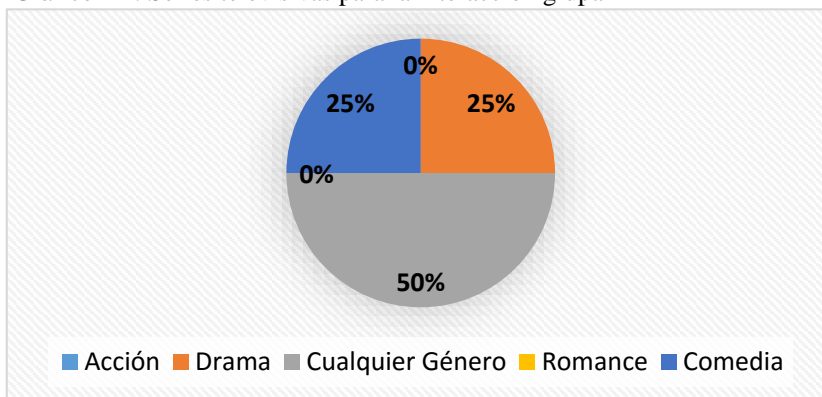
Tabla 14 series televisivas con variedad de géneros

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Acción | 0 | 0 % |
| Comedia | 1 | 25% |
| Cualquier género | 2 | 50% |
| Romance | 0 | 0% |
| Drama | 1 | 25% |
| TOTAL | 04 | 100% |

Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 14: Series televisivas para la interacción grupal



Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

Este gráfico ayuda a determinar la proporción de uso de las series televisivas para identificar el aspecto social enfocado a equidad y aspectos de género en una medida de siempre en un 25%, y que en un 50% con la opción de A veces.

INTERPRETACIÓN

En lo establecido para esta pregunta se nota que es necesario incentivar más actividades que fomenten el uso de series televisivas, para una participación activa y más dinámica de los estudiantes, apoyados en las particularidades que ofrece este material, donde un enfoque claro es su nivel de familiarización del género en la sociedad incentivando los aspectos de diversa índole por medio de una lengua extranjera.

5. ¿Se utiliza en la clase series televisivas que permitan identificar aspectos sociales como la importancia del género?

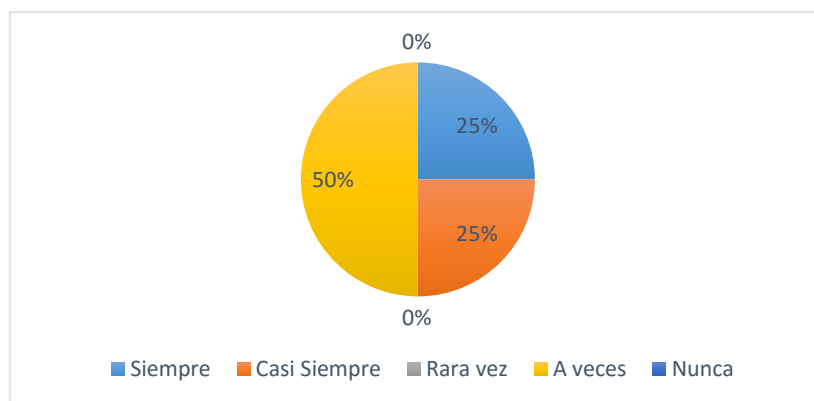
Tabla 15 : Series televisivas para identificar aspectos sociales

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 1 | 25% |
| Casi Siempre | 1 | 25% |
| Rara vez | 0 | 0% |
| A veces | 2 | 50% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 04 | 100% |

Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 15 : series televisivas para identificar aspectos sociales



Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

Este gráfico ayuda a determinar la proporción de uso de las series televisivas para identificar el aspecto social enfocado a equidad y aspectos de género en una medida de siempre en un 25%, y que en un 50% con la opción de A veces.

INTERPRETACIÓN

En lo establecido para esta pregunta se nota que es necesario incentivar más actividades que fomenten el uso de series televisivas, para participación activa y dinámica de los estudiantes, apoyados en el recurso que ofrece la serie televisiva, donde un enfoque claro es su nivel de familiarización del género en la sociedad incentivando los aspectos que ofrece una lengua extranjera.

6. ¿Utiliza actividades como Role-Play para promover la competencia comunicativa dentro del aula?

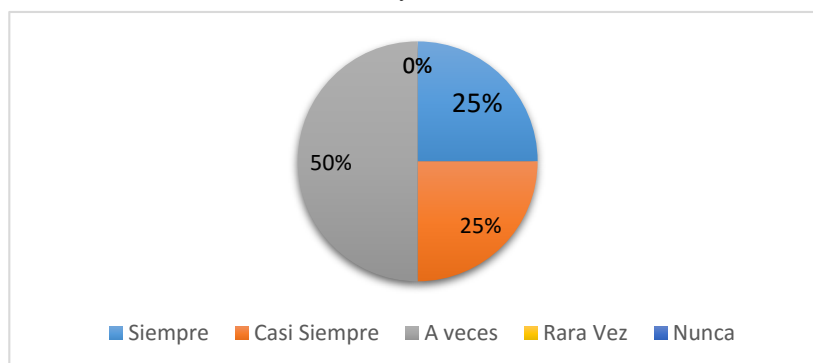
Tabla 16: Actividades de role play

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 1 | 25% |
| Casi Siempre | 1 | 25% |
| A veces | 2 | 50% |
| Rara vez | 0 | 0 % |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 04 | 100% |

Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 16: actividades de Role-Play



Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

En el gráfico resulta fácil mirar la necesidad que el profesor tiene para adecuar el uso actividades como role-play en una cantidad de un 25%, como rara vez, sin embargo, la importancia de esta pregunta radica en la función de querer hacerlo, demostrándose esto en un nivel de 50%.

INTERPRETACIÓN

El proceso educativo se da en relación específicamente al interior de la clase, en sentido de la motivación para actuar, y comunicarse frente a los compañeros, como una probabilidad de mejora en la parte comunicativa y enfatizando más las destrezas del idioma inglés.

7. ¿Las actividades propuestas son interactivas es decir usa encuestas, debates para establecer niveles de comunicación en el aula?

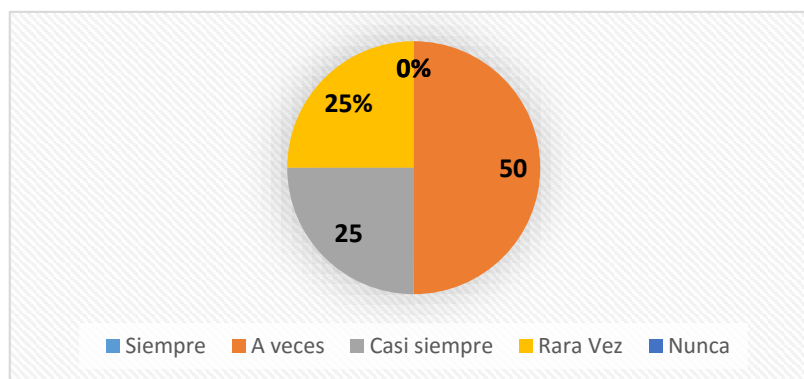
Tabla 17 :Utiliza Ud. actividades interactivas

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 0 | 0% |
| Casi Siempre | 1 | 25% |
| A veces | 2 | 50% |
| Rara vez | 1 | 25% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 04 | 100% |

Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 17: Actividades interactivas



Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

El rango de aplicación de actividades aún no se da en su totalidad teniendo una frecuencia de siempre en un 25%, para dejar entrever que el 50% lo hace, pero a un nivel A veces, para lo cual se necesita de mayor uso, en cuanto a mejorar las destrezas productivas, como herramienta clave, en el aula.

INTERPRETACIÓN

Considerando el aspecto del uso de una lengua, también manejando el aspecto comunicacional, dónde la interacción juega un papel importante para este sentido y con la adaptación de recursos que sean motivantes, se debe recurrir a actividades interactivas como debates, encuestas y otras que ayuden en este objetivo comunicacional.

8. ¿En la clase de inglés, promueve actividades que permitan narrar una historia o relato, la trama de una película y puede describir sus reacciones para desarrollar la competencia comunicativa?

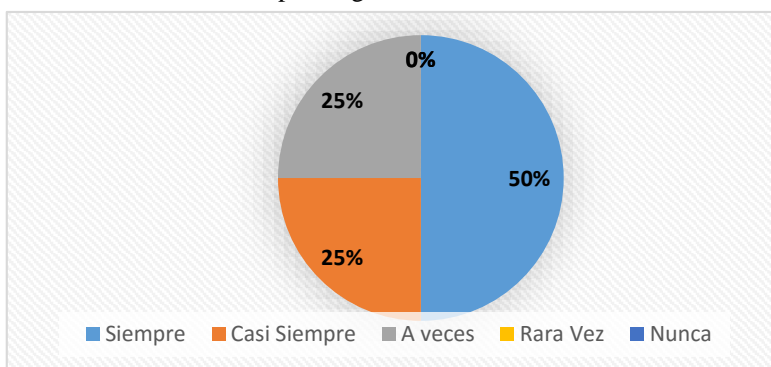
Tabla 18: Utiliza actividades para logro de reacciones

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 2 | 50% |
| Casi Siempre | 1 | 25% |
| A veces | 1 | 25% |
| Rara vez | 0 | 0% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 04 | 100% |

Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 18: Actividades para logro de reacciones



Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

Para la inclusión de actividades que permitan narrar una historia, relatos o comentar la trama de una película, los resultados ayudan a entrever que el profesor lo está realizando en un 25% con una frecuencia de A veces y en casi siempre con un 25% de uso. Por lo que se aprecia una gran diferencia para las otras frecuencias de uso.

INTERPRETACIÓN

Se debe buscar promover el desarrollar la competencia comunicativa a través de las habilidades que el inglés como idioma necesita enfatizar. Aún se necesitan fomentar este tipo de actividades para cambiar las reacciones por medio de los relatos, tramas de películas y otras, que creen nuevas expectativas de trabajo en el aula.

9. ¿En la clase inglés, utiliza actividades en las que el estudiante es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee?

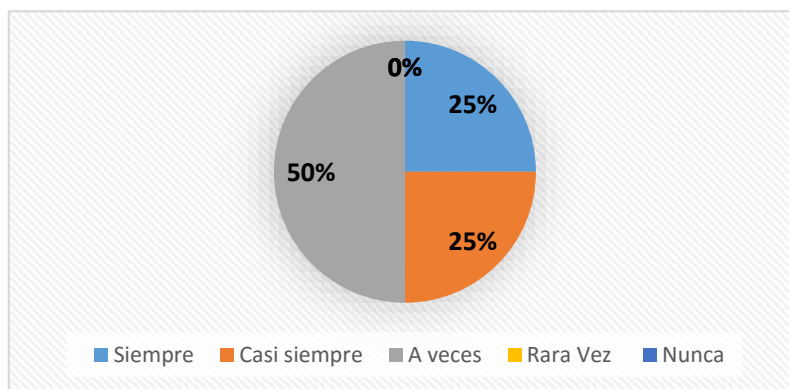
Tabla 19: Comprenden con facilidad lo escuchado

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 1 | 25% |
| Casi Siempre | 1 | 25% |
| A veces | 2 | 50% |
| Rara vez | 0 | 0% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 04 | 100% |

Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 19: Comprenden con facilidad lo escuchado



Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

En esta fase los profesores manifestaron que los estudiantes comprenden y lo manifiestan en un Casi siempre en un 25% y a veces en un 50%. Con este gráfico el resultado demuestra que se lo están haciendo mediante actividades, pero no se ha desarrollado la competencia comunicativa a un nivel esperado como objetivo de clase.

INTERPRETACIÓN

Los cambios resultantes de una fase comunicativa en proceso de expansión con el uso de nuevos recursos educativos, ayuda de una forma muy especial a establecerlo como parte diaria de la metodología educativa, más si el estudiante aprovecha el desarrollo de sus habilidades, y puede potencializar más en el aprendizaje de un segundo idioma, como lo es el inglés.

10 ¿Utiliza la comunicación escrita para escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado y así estimular la competencia comunicativa del idioma inglés?

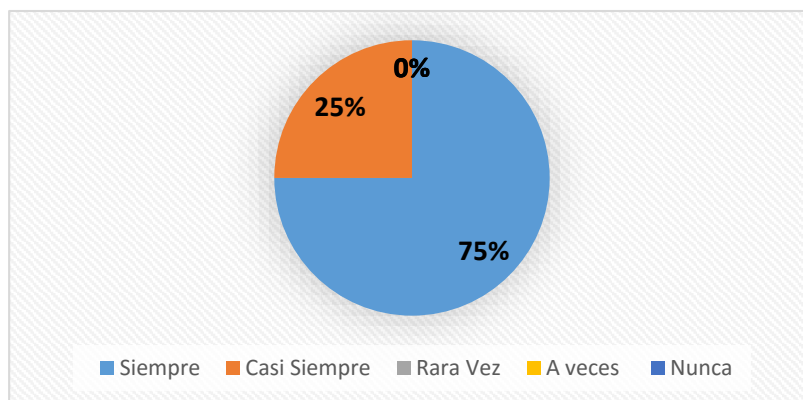
Tabla 20: Comunicación escrita para escribir textos claros

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 3 | 75% |
| Casi Siempre | 1 | 25% |
| A veces | 0 | 0% |
| Rara vez | 0 | 0% |
| Nunca | 0 | 0 % |
| TOTAL | 04 | 100% |

Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Gráfico 20: Comunicación escrita para escribir textos claros



Fuente: Encuesta Dirigida a los profesores.

Elaborado por: Loor, G. (2015)

ANÁLISIS

El profesor manifiesta que en la clase se producen textos claros en un 75%, que refleja un porcentaje bastante alto, en relación a un encuestado sostiene que lo realizan en un 25%. Pero que las actividades deben ser fomentadas para generar mayor interés para escribir con orientación precisa y clara.

INTERPRETACIÓN

En tal razón es necesario centrarse que el porcentaje necesita de una mayor amplitud y cobertura, para desarrollar clases significativas e integrales en el manejo de la destreza escrita, apoyada en generar estilos apropiados que un texto requiere para su entendimiento.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis de mi investigación “las series televisivas en la competencia comunicativa en los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Rumiñahui” del cantón Atocha, de la provincia de Tungurahua.

Fue preciso, establecer que:

- **Variable independiente:**
Series Televisivas
- **Variable dependiente:**
Competencia Comunicativa

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula (H₀): Las series televisivas no influyen en el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en el Primer año de Bachillerato general Unificado de la Unidad Educativa Rumiñahui” del cantón Atocha, de la provincia de Tungurahua.

Hipótesis inicial (H₁): Las series televisivas **si** influyen en el desarrollo en la competencia comunicativa en los estudiantes del primer año Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Rumiñahui” del cantón Atocha, de la provincia de Tungurahua.

4.2.2. Selección del nivel de significación.

Después del análisis e interpretación de resultados se procede a la verificación de una de la hipótesis planteada anteriormente, para la verificación de la hipótesis se trabajó con $\alpha=0,05$ de error de muestreo.

4.2.3. Descripción de la muestra.

Para la investigación de esta investigación se trabajó con 200 estudiantes y 4 docentes del primer año Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Rumiñahui” del cantón Atocha, de la provincia de Tungurahua.

4.2.4. Especificación de la estadística

Se trata de un cuadro de 6*2 con la aplicación de la siguiente fórmula estadística.

$$x^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

X² = Chi cuadrado

∑ = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

4.2.5. Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo.

A continuación, se procede a determinar los grados de libertad considerando que el grado tiene 4 filas y 3 columnas con la cual se determina el cálculo.

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (4-1) (3-1)$$

$$gl = 3 \times 2 = 6$$

Tabla del chi cuadrado

Tabla 21: chi cuadrado

| PROBABILIDAD DE UN VALOR SUPERIOR – Alfa (a) | | | | | |
|---|------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Grados Libertad | 0,1 | 0,05 | 0,025 | 0,01 | 0,005 |
| 1 | 2,71 | 3,84 | 5,02 | 6,63 | 7,88 |
| 2 | 4,61 | 5,99 | 7,38 | 9,21 | 10,60 |
| 3 | 6,25 | 7,81 | 9,35 | 11,34 | 12,84 |
| 4 | 7,78 | 9,49 | 11,14 | 13,28 | 14,86 |
| 5 | 9,24 | 11,07 | 12,83 | 15,09 | 16,75 |
| 6 | 10,64 | 12,59 | 14,45 | 16,81 | 18,55 |
| 7 | 12,02 | 14,07 | 16,01 | 18,48 | 20,28 |
| 8 | 13,36 | 15,51 | 17,53 | 20,09 | 21,95 |
| 9 | 14,68 | 16,92 | 19,02 | 21,67 | 23,59 |
| 10 | 15,98 | 18,31 | 20,48 | 23,21 | 25,19 |
| 11 | 17,27 | 19,68 | 21,92 | 24,72 | 26,76 |
| 12 | 18,54 | 21,03 | 23,34 | 26,22 | 28,30 |
| 13 | 19,81 | 22,36 | 24,74 | 27,69 | 29,82 |
| 14 | 21,06 | 23,68 | 26,12 | 29,14 | 31,32 |

Fuente: http://labrad.fisica.edu.uy/docs/tabla_chi_cuadrado.pdf

Elaborado por: Loor, G. (2015)

4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Frecuencias observadas

Cuadro 7: Frecuencia observada

| N= de Pregunta | PREGUNTAS | SIEMPRE | CASI SIEMPRE | A VECES | RARA VEZ | NUNCA | SUBTOTAL |
|-----------------------|---|----------------|---------------------|----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| 1 | ¿Utiliza series televisivas para desarrollar el trabajo individual en la clase de inglés? | 3 | 12 | 39 | 28 | 118 | 200 |
| 4 | ¿Se presentan con situaciones reales y culturales por medio de géneros de series televisivas como drama, acción, comedias, entre otros? | 0 | 7 | 38 | 41 | 114 | 200 |
| 3 | ¿En la clase de inglés se promueven actividades para realizar el trabajo grupal a través del uso de series televisivas? | 45 | 47 | 16 | 88 | 4 | 200 |
| 5 | Se utiliza en la clase series televisivas que permitan identificar aspectos sociales como la importancia del género. | 15 | 12 | 19 | 131 | 23 | 200 |
| | SUBTOTAL | 63 | 78 | 112 | 288 | 259 | 800 |

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

Elaborado por: Loor, G. (2015)

Frecuencias esperadas

Cuadro 8: Frecuencias esperadas

| N=de Pregunta | PREGUNTAS | SIEMPRE | CASI SIEMPRE | A VECES | RARA VEZ | NUNCA | SUBTOTAL |
|--------------------------|--|----------------|-------------------------|----------------|---------------------|--------------|-----------------|
| 6 | ¿Utiliza actividades como Role-Play para promover la competencia comunicativa dentro del aula? | 15,75 | 19.5 | 28 | 72 | 64,75 | 200 |
| 7 | ¿Las actividades propuestas son interactivas es decir usa encuestas, debates para establecer niveles de comunicación en el aula? | 15,75 | 19.5 | 28 | 72 | 64,75 | 200 |
| 9 | ¿En la clase inglés utiliza actividades en las que es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee? | 15,75 | 19.5 | 28 | 72 | 64,75 | 200 |
| 10 | ¿Utiliza la comunicación escrita para escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado y así estimular la competencia comunicativa del idioma inglés? | 15,75 | 19.5 | 28 | 72 | 64,75 | 200 |
| | SUBTOTAL | 63 | 78 | 112 | 288 | 259 | 800 |

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

Elaborado por: Loor, Gloria (2015)

Cálculo de X²

Cuadro 9: Frecuencia observada

| O | E | O - E | (O - E) ² | (O - E) ² /E |
|------------|------------|--------|----------------------|--------------------------------------|
| 3 | 15.75 | -12.75 | 162,5625 | 10,321428 |
| 12 | 19.5 | -7.5 | 56,25 | 2,884615 |
| 39 | 28 | 11 | 121 | 4,321428 |
| 28 | 72 | -44 | 1936 | 26,888888 |
| 118 | 64.75 | 53,25 | 2,835,5625 | 43,792471 |
| 0 | 15.75 | -15.25 | 248,0625 | 15,75 |
| 7 | 19.5 | -12,5 | 156,25 | 8,012820 |
| 38 | 28 | 10 | 100 | 3,571428 |
| 41 | 72 | -31 | 961 | 13,347222 |
| 114 | 64.75 | 49,25 | 2.425,5625 | 37,460424 |
| 45 | 15.75 | 29,25 | 855,5625 | 13,213320 |
| 47 | 19.5 | 27,5 | 756,25 | 38,782051 |
| 16 | 28 | -12 | 144 | 5,142857 |
| 88 | 72 | 16 | 256 | 3,55555 |
| 4 | 64.75 | -60,75 | 3.690,5625 | 56,997104 |
| 15 | 15.75 | -0,75 | 0,5625 | 0,035714 |
| 12 | 19.5 | -7,5 | 56,25 | 2,884615 |
| 19 | 28 | -9 | 81 | 2,892857 |
| 131 | 72 | 59 | 3,481 | 48,347222 |
| 23 | 64.75 | -41,75 | 1.743,0625 | 26,919884 |
| 800 | 800 | | | X²c = 406, 2300174 |

Elaborado por: Loor, G. (2015)

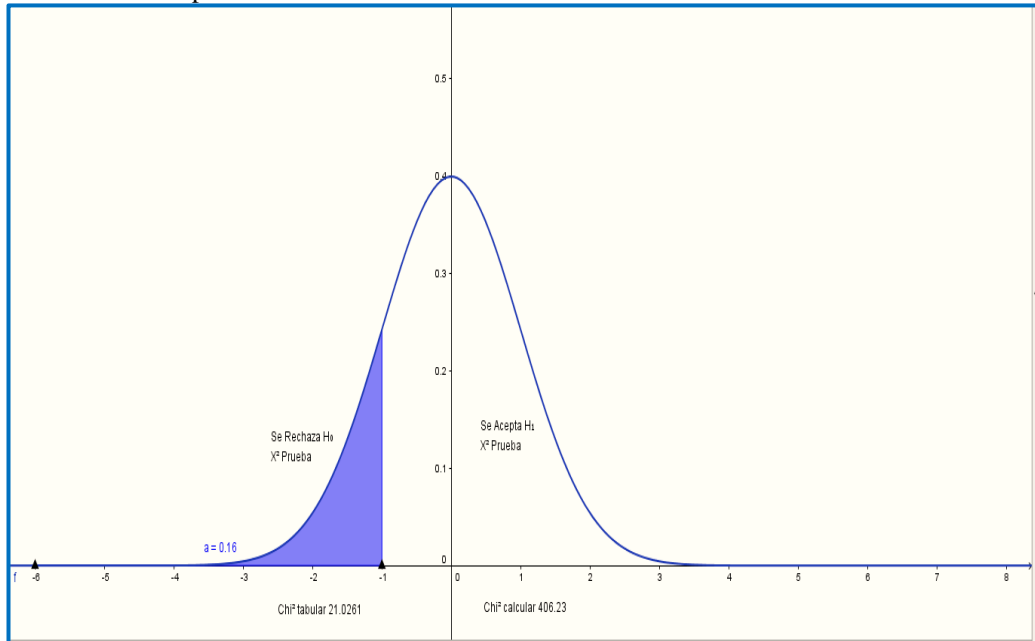
Chi cuadrado calculado: 290,7588

Chi cuadrado tabulado: 21,0261

X²C > X²t = Se acepta la hipótesis Alternativa

4.3. Verificación de la hipótesis

Gráfico 21: Campana de Gauss



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Loor, G. (2015)

De acuerdo al gráfico y a los resultados obtenidos de las regiones planteadas, el valor final calculado es mayor que X_2 , se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis inicial (H_1) que dice: “): Las series televisivas **si** influye en el desarrollo en la competencia comunicativa en los estudiantes del Primer Año Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Rumiñahui” del cantón Atocha, de la provincia de Tungurahua

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES:

- Se concluye que los estudiantes no tienen oportunidad de desarrollar la capacidad comunicativa debido a que el profesor no presenta situaciones que estimulen la interacción en la clase de inglés
- En la clase de inglés los estudiantes tienen dificultad para desarrollar la competencia comunicativa debido a que no son expuestos a utilizar el idioma inglés en situaciones reales, lo cual es efectivo para impulsar al estudiante a utilizarlo en contextos reales.
- En la clase de inglés el profesor utiliza actividades como conversaciones, debates, encuestas, para promover la comunicación en el aula, sin embargo, se necesita adaptar nuevas estrategias para estimular más la comunicación en el aula.
- Los estudiantes para desarrollar la competencia comunicativa utilizan su lengua materna en las traducciones, lo cual no es apto para alcanzar esta competencia tanto en la forma escrita y hablada en una manera adecuada.
- Fundamentar científicamente las series televisivas y la competencia comunicativa.
- Es importante recalcar la importancia de las series televisivas en la competencia comunicativa ya que estimula el desarrollo de las cuatro destrezas del idioma inglés, por lo cual se recomienda la implementación de un modelo instruccional enfocado en actividades de Antes, Durante y Después, para fomentarla el uso de estas destrezas y su desarrollo.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda hacer un plan de actividades basadas en el uso de series televisivas para motivar a los estudiantes a usar nuevas formas de interacción, y ser aplicadas en el aula, logrando mejorar el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés.
- Socializar el uso de las series televisivas a los estudiantes y profesores mediante el plan de actividades que generen situaciones reales a través de los géneros de series televisivas para conseguir nuevos patrones de comunicación y desarrollar la competencia comunicativa del idioma inglés.
- Motivar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, estableciendo temas respecto a los géneros de series televisivas, involucrados con las unidades del libro e implantándolos como base de referencia interactiva, con los cuales se adecuen actividades para ser aplicadas en la clase de inglés, y mediante su uso tener estudiantes motivados a interactuar en la clase, mejorando así, la competencia comunicativa.
- Establecer actividades que favorezcan la mejora de nuevas formas de interpretaciones comunicativas y de lenguaje, apoyándose en las destrezas del idioma inglés, ayudando de este modo a que los estudiantes logren participar más en el aula mejorando sus habilidades de comunicación y relacionando así aspectos sociales que refuercen la interacción con el idioma.
- Se recomienda la adaptación de un modelo instruccional que permita enfocar el desarrollo de la competencia comunicativa a través del uso de series televisivas y mediante una variedad de actividades que impulsen a los estudiantes a comunicarse con nuevas formas de aprendizaje.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Título: “Guía- instruccional de actividades basadas en una variedad de géneros de series televisivas para fomentar la competencia comunicativa del idioma inglés”

Cuadro 10: Datos informativos

| | |
|---|--|
| Nombre de la Institución | Unidad Educativa Rumiñahui |
| Rector: | Mg. César O. Yamberlá |
| Beneficiarios | Estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado y docentes del área de inglés |
| Sector: | Atocha-Ficoa |
| Ciudad: | Ambato |
| Provincia: | Tungurahua |
| País: | Ecuador |
| Tiempo estimado para la ejecución: | Inicio: septiembre 2014 Fin: Julio 2015 |
| Equipo técnico responsable: | Investigadora (Gloria Loor) |
| Costo: | \$ 385 |

Fuente: Investigación directa
Loor G, (2015)

Equipo técnico responsable

Cuadro 11: Equipo responsable

| UNIDAD EDUCATIVA “RUMIÑAHUI” | |
|-------------------------------------|---|
| RECTOR | Mg. Lcdo. Oscar Yamberlá |
| DIRECTOR DE ÁREA | Lic. Christina Meza |
| PROFESOR(ES) | Mg. Lcda. Lady Espíndola Mg. Lcda. Esthela Marcial Lcdo. Santiago Herrera |
| INVESTIGADORA | Gloria Elizabeth Loor Risco |
| TUTOR(A) DE TESIS | Mg. Lcda. Jackeline Herrera |

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: loor G. (2015)

Presupuesto

Recursos materiales

Cuadro 12: Presupuestos y costos

| CANT. | DESCRIPCIÓN | V.UNIT | VALOR |
|-----------------|--|----------------|-----------------|
| 500 | Hojas papel bond | \$4.50 | \$22,50 |
| 800 | Impresiones b/n y color | \$0.05 0,25 | \$125,00 |
| Mat. de oficina | Lápiz, esferos, gomas, borradores, tijeras, cartulinas, flash memory, Cds-Dvds | \$25 | \$25 |
| 80 | Transporte | \$0.25-0,30 | \$33 |
| 500 | Copias | \$0.02/0.010 | \$25,00 |
| 10 | Anillados | \$1.60 | \$16,00 |
| 10 | Alimentación | \$1.25 | \$12,50 |
| 6 | Internet | \$21 | \$126,00 |
| | Total | | \$385,00 |

Fuente: Proyecto de Investigación

Elaborado por: Loor, G. (2015)

6.2.ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En los Estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa Rumiñahui” se ha apreciado que el uso de series televisivas para desarrollar la competencia comunicativa del idioma inglés se da en forma escasa, es así como se lo demuestra con los datos de las encuestas elaboradas y aplicadas a los estudiantes y profesores. Estableciendo que esto ocurre debido a varios factores como pueden ser: el escaso material audio- visual y el desconocimiento de estrategias interactivas para aplicar en el aula.

En la investigación realizada por Serrano J. (2014) “La utilización del material audio-visual y su incidencia en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de los quintos y sextos cursos del Instituto Tecnológico Agropecuario” existe la propuesta “Guía visual para el mejoramiento del aprendizaje del idioma inglés y su aplicación en los estudiantes de quintos y sextos cursos del instituto educativo ya antes mencionado. En esta parte se afirma que existen trabajos constantes sobre este tipo de aplicación experimentando así con formas visuales, en dónde las series televisivas se asemejan a este enfoque en ayudar a percibir de mejor manera la realidad que requiere identificarse en el aula mediante materiales recursivos, para lograr conseguirlo por medio del sentido de la visión, la comprensión y el entendimiento.

Con estos planteamientos para la clase se logra que la clase maneje nuevos recursos educativos, nuevas actividades interactivas por medio de las series televisivas para fomentar la competencia comunicativa del estudiante, así estas formas buscan que el estudiante aprenda eliminando las dificultades que tiene con las destrezas orales, escritas, de lectura y las que le que lleven al entendimiento, que también en conjunto conllevan a un mejor desarrollo comunicativo, en base al manejo de estos recursos didácticos, estimando en este sentido que la competencia comunicativa logre mejores resultados, es decir se desarrolle.

Entonces, después de haber observado todo lo que concierne el impacto del uso de series televisivas para el aprendizaje del idioma inglés, la propuesta de esta investigación es el poder contribuir con el desarrollo de una guía instruccional de aprendizaje de carácter audiovisual que basada en los contenidos del libro se pueda adaptar actividades que están siendo dejadas de lado , esto es de acuerdo al género de las series que conlleva a desarrollar muchos factores para el estudio del idioma inglés en los estudiantes del primer año de bachillerato de Unidad Educativa Rumiñahui . Esto permite que el estudiante refuerce y mejore sus conocimientos del idioma inglés de forma auditiva, visual y en la manera de concentrar las destrezas del idioma inglés, enfatizando en mayor forma la manera de promover la competencia comunicativa, por medio de la cual, se necesita una formación académica de calidad e integral para los estudiantes.

En la Unidad Educativa “Rumiñahui” la no utilización continua de series televisivas para mejorar la competencia comunicativa conlleva a proponer el manejo de uso de un modelo instruccional que incluye actividades interactivas que ayudan a mejorar la calidad de la educación y lograr así que el aprendizaje del idioma inglés sea más eficiente, interesante y motivante, por medio del uso de estos recursos. Por lo tanto, es necesario acudir a los beneficios la adaptación de actividades extras, diseñadas para promover el mejoramiento de la competencia comunicativa del idioma inglés. De esta manera la presente propuesta, plantea actividades que se encuentran contempladas en las series televisivas como herramientas para lograr mayor interacción en el aula y lograr desarrollarla con el fin de que los estudiantes logren un mejor desenvolvimiento con el idioma inglés.

6.3. JUSTIFICACIÓN

La enseñanza del idioma inglés en los diversos niveles de educación del sistema ecuatoriano, tanto para la educación primaria como para la secundaria, las cuales conllevan una gran responsabilidad de índole académica, y a la vez un desafío en

este mundo moderno de evolución tecnológica, y metodológica, exento de dificultades dado que los estudiantes no generan un real interés debido a que tal vez no se manifiestan adecuadamente motivados por aprender un segundo idioma como lo es el inglés.

Esta es una de las situaciones actuales, que para la realidad educativa refleja nuevas adaptaciones frente a la búsqueda del uso de recursos educativos que sustenten su uso en la clase, a lo que también conlleva el desarrollo de innovadoras y mejores estrategias, métodos y técnicas que den pro- actividad en el inter- aprendizaje del idioma inglés, del mismo modo, se contempla que este proceso también involucra a los profesores y estudiantes, del área educativa especialmente de inglés, que se vean inmersos en este proceso, en lograr aprender y hacer uso de los conocimientos adquiridos. Todo esto, con la finalidad de lograr nuevos aportes educativos concentrados en optimizar la comunicación en el aula y así mejorar el ambiente educativo en el que se desarrollan.

En igual forma, la búsqueda de herramientas diferentes sumados a nuevos modos de experimentar con ellas a través de estrategias y técnicas que faciliten y estimulen el desarrollo de las cuatro destrezas productivas y receptoras del idioma inglés, como lo son reading, listening, writing y la destreza oral de speaking, ya que todas estas, involucran el manejo comunicativo y en la forma de relacionarse con otros, a través de diversos patrones de interacción, que faculten aún más competencia comunicativa. Finalmente, esta parte es clave en la interacción para de esta manera lograr nuevos roles de comunicación entre los estudiantes.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo general.

- Diseñar un modelo instruccional con actividades interactivas basadas en el uso de series televisivas para la competencia comunicativa.

6.4.2. Objetivos específicos.

Los objetivos se miden en la realidad de la aplicación de esta investigación:

- Proponer actividades interactivas relacionadas con el uso de las series televisivas para la estimulación de la competencia comunicativa.
- Estimular el uso de actividades mediante series televisivas que transmitan aspectos culturales para contribuir en el mejoramiento de la interacción con recursos educativos para la clase de inglés.
- Presentar un modelo instruccional con actividades enfocadas al uso de actividades con series televisivas aplicables para la hora semanal en el laboratorio de inglés, para el manejo del profesor y enfocado a los estudiantes en la importancia de estimular el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta ya mencionada es factible, debido a que es innovadora en el manejo de actividades interactivas, llena de ideas y de dinámicas para el trabajo en la clase, además maneja características específicas para el anejo de cada destreza, así como también, contiene importantes elementos que ayuden a su desarrollo en la clase de inglés y apegado al contenido educativo propuesto por el Ministerio de Educación en la búsqueda de mejores aprendizajes de los estudiantes.

En el mismo modo esta propuesta, está delimitada a reforzar inter-aprendizaje en el aula, a desplegar de mejor manera los aspectos educativos, además de los culturales que consigo trae el uso de un segundo idioma, y en forma enfática el aspecto social reflejado a través de la proyección de la serie, la cual también refleja muchas realidades y con las cuales los estudiantes se sienten identificados.

6.6. FUNDAMENTACIONES

La base de esta propuesta se transforma en vital ya que se apoya en los cambios que la educación necesita enfatizar y potenciar para lograr mejor el desarrollo cognitivo y epistemológico de los estudiantes, a su vez, esta promueve, el manejo de patrones de interacciones en la clase, para que no sea sólo individual, sino también en parejas y en grupos, que les ayude a generar más confianza para expresarse en frente de sus compañeros, ganando así seguridad para el manejo de situaciones relacionadas con la actividad que la serie televisiva necesita involucrar para el proceso educativo. Por otra parte, este modelo instruccional ha sido creado para fomentar el interés que a través del idioma inglés busca implantar para desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes, como el manejo de opinión sobre el género con aspecto social, realidades culturales y reales de las escenas, que facilitan sustentar este trabajo investigativo, para llevarlo a cabalidad en forma significativa

6.6.1 Fundamentación teórica

Esta propuesta, maneja un modelo instruccional basándose en series televisivas, e incluye instrucciones para trabajar con cada serie en la clase, además del tipo de actividades para cada parte de la escena, enfocada en las 4 destrezas comunicativas del idioma inglés. Además, incluye actividades interactivas con relación a una variedad de géneros de series de televisivas, las cuales tienen como objetivo mejorar la competencia comunicativa del idioma inglés en el aula y aplicándolo con los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Rumiñahui.

Esta guía instruccional se caracteriza por manifestar claramente el objetivo de aprendizaje en cada unidad, ya que cada serie televisiva propuesta se apega al contenido del libro; en relación a la unidad y al tema, esto favorece la continuidad al tema expuesto en clase y que, a través de las actividades extras, se reforzará más

el vocabulario, frases, actividades de pronunciación, y el desarrollo un distinto léxico. Cabe indicar que esta guía instruccional se ha desarrollado para el uso del profesor para aplicarlo en el laboratorio cada vez que se tenga el horario de una semanal para su proyección, enfocada a los 40 minutos de la clase.

Series televisivas:

Las series televisivas son obras audiovisuales que se difunden en emisiones televisuales, manteniendo cada una de ellas una unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos dentro de su temática, entre los diferentes episodios que la integran. En esta razón, la popularidad de una serie televisiva se centra en su contenido, argumento y a qué tipo de audiencia está dirigida, es aquí como su importancia se ve reflejada en la duración y objetivo de mantenerse al aire por un tiempo limitado, al cual en adelante se vuelve una temporada, que es una manera diferente en medir el posicionamiento de la programación y su nivel de éxito en la audiencia.

Las series televisivas se manifiestan como una estrategia activa, la cual llega a generar un aprendizaje significativo y notable en los estudiantes, puesto que logran que los estudiantes se involucren en acciones y situaciones reales reflejadas a través de cada escena con el propósito de fomentar la competencia comunicativa en ellos. Asimismo, las series televisivas permiten a los estudiantes la interacción en diferentes niveles que cada actividad sugiere, además de crear interés, establecer sentidos de opinión para el desarrollo del lenguaje oral y escrito. Las series televisivas, a través de su uso y en el desarrollo en la competencia comunicativa buscan el dominio de las destrezas productivas y receptoras que el idioma inglés maneja para su desempeño en la clase, sin embargo, a través de las habilidades que ellos dominan es necesario apoyar el inter- aprendizaje, para adaptarlo a la socialización, la innovación que este recurso educativo tiene para fomentar a través del idioma inglés.

Sin duda, las series televisivas, pueden ser aprovechadas en razón del factor tiempo, en el sentido de que el tiempo de exposición es concreto , ya que la duración de esta es de 15 a 25 minutos aproximadamente, no maneja, ningún tipo de publicidad, cortes comerciales, o alguna propaganda de tipo influyente en algún sentido para los estudiantes, en esta razón se ha podido explotar este factor en la medida de acondicionar los 40 minutos de clase para crear actividades en el aula, estas actividades al ser interactivas se basan en la búsqueda de suspenso, enlaces paralelos, participación activa individual, en parejas y de manera grupal para conseguir así una mayor interacción y lograr cautivar al estudiante.

Cuando se logra este interés, el estudiante, analiza, comenta, participa, de acuerdo a lo establecido para cada etapa de la escena y el enlace a cada actividad. Sin embargo, en este punto, el profesor, necesita encauzar el plan de actividades de las series, ya que en su instrucción incluye actividades de enlaces para cada situación de la escena de la serie televisiva como: “antes” “durante” y “después”, en cada etapa se motiva a la participación de la clase, como propósito de estimular la competencia comunicativa.

Las características fundamentales del uso de las series televisivas se basan en el género televisivo, el material recursivo que es simbólico, el tipo de argumento, el contenido, las interrelaciones reales que establecen los personajes. Además de estas características tenemos otras peculiaridades que describen a las series televisivas con un panorama que incluye los modelos de diseño, producción, programas y géneros de series que son muy variados ya que atienden a necesidades específicas del contexto de las lógicas de su producción y de las de su recepción y uso en los diferentes ámbitos, para este caso, el educativo. En esta razón, es necesario fundamentar las funciones que tiene la televisión, para la proyección de programas, para el efecto las series televisivas (sitcoms).

Funciones de la televisión:

Peña, B.(2014) en el desarrollo de estrategias de aplicación es necesario definir los criterios que permitan una adecuada utilización del documento audiovisual. Esto demanda considerar el nivel del receptor, el tipo de aplicación (del documento) más adecuado a los propósitos de la estrategia (objetivos, intereses, y necesidades) y las funciones que puede cumplir el documento en la realización del proceso educativo, entre las cuales es importante destacar:

Función ilustrativa: El documento narra situaciones que hacen evidentes los componentes visuales, verbales (lingüísticos), como también los socio-culturales y no verbales que las contienen. De esta manera se facilitará comprensión de situaciones nuevas para los alumnos (receptores). Esta función contribuye al logro de diferentes propósitos:

- Mostrar lo que no es posible evocar durante el desarrollo proceso.
- Evitar explicaciones excesivas sobre aspectos específicos hechos explícitos a través del contenido del producto.
- Orientar hacia un mayor grado de complejidad, a partir de la selección de contenidos cada vez más profundos.

Función generadora: Cuando a partir de un documento se maneja la capacidad de originar una curiosidad que induzca al análisis con el propósito de lograr un mayor nivel de comprensión y posibilitar el uso de toda la información que brinda su lectura. Genera la discusión y la necesidad de profundizar en el tema de conocimiento, y en el desarrollo del debate, el documento se convierte en una gran fuente para información y análisis. Esta dinámica puede surgir del mismo receptor y no necesariamente del orientador del proceso y la selección de la estrategia dependerá tanto de lo que puede ofrecer el contenido del documento audiovisual como de lo que podrá desarrollar el receptor según su capacidad y nivel, potenciado claro está, por el mismo profesor.

Función motora: Esta estrategia conlleva a usar el material más allá del proceso realizado con el fin de proporcionar un nuevo proceso. El documento se convierte en motor de la experiencia y la función que cumple es mucho más profunda: entra en juego el impacto y el efecto que el documento genera en el receptor; es la confrontación de las distintas miradas incorporadas en el proceso (la producción, la escuela, el educador, el receptor) para producir un nuevo resultado.

Campos de influencia de la televisión:

Entre los campos que la televisión proyecta como medios de concentración social y mediante su modo, por medio del manejo de ésta influencia; se ha podido evidenciar diversas características que han ayudado a determinar cómo la televisión en sus diversas representaciones genera atracción en el público, en esta investigación y de manera especial con los estudiantes, quienes han sido conducidos siempre en un formal manejo educativo. Estableciendo las siguientes particularidades que Grande, J. (1999) considera para su enfoque:

- La televisión, se constituye como un medio de orientar al hombre y a la sociedad hacia nuevos enfoques.
- Contiene un alto poder de persuasión.
- Por los índices de audiencia y preferencia, la T.V. es entretenimiento y evasión.
- Por la publicidad incontrolada y masiva, la televisión se ha transformado en una continua presión psicológica.
- Las imágenes son una real invitación y estímulo a la imitación.
- Plantea problemas, abre interrogantes y devela curiosidades.

En esta razón, todas estas particularidades hacen de la televisión; un fenómeno social con índices de dominio de entre todos los medios como la radio, el cine, prensa y otros, en tal virtud psicólogos y sociólogos han investigado por qué se da este hecho, a lo que han resumido que por la atracción gráfica y las curiosidades sociales agradables que han hecho que la sociedad adopte a la televisión como un

hábito de vida; en este hecho es esencial analizar las circunstancias a través de las cuales se mejora la camaradería familiar, escolar y de público en general en el papel de telespectadores, buscando generar juicios objetivos adecuados a un nivel informativo y educativo que manejado en familia y conducido en forma metodológica en el aula se derive a un buen proceso educativo-formativo. Orozco, G. (1996).

Actualmente, antes que citar críticas por si la televisión es influyente o no y a modo de objeción se ha buscado aprovechar las ventajas que esta mantiene como medio cultural y educativo para su desarrollo en el aula, y como MCS (medios de comunicación social) constituyendo un elemento de desarrollo tecnológico en diversos campos y sobre todo en el educativo en el cual la transmisión y generación de conocimientos ha conllevado mucho en el aprendizaje enmarcado a diversos contextos como el social en sus diferentes niveles y el afectivo que involucra sentimientos y emociones reflejadas a para considerar el enfoque comunicativo de la misma. Aquí ha sido necesario citar el apego a una diversidad cultural expresada a través de la televisión con la proyección de películas y films que tienen una infinidad de contenidos variados y apegados a la gama que implica la escena en cada circunstancia.

Competencia comunicativa

En palabras de (Virtual, 2015), “la competencia comunicativa se relaciona con saber “cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma”; es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados. Es este autor quien formula la primera definición del concepto, en los años 70 del siglo XX, en sus estudios de sociolingüística y de etnografía de la comunicación, en la que sostiene que la competencia comunicativa facilita mucho las normas de comportamientos, que ocurren con el lenguaje en el proceso de comunicación,

respetando los debidos momentos de interacción, para hablar sin interrumpir y de la misma manera saber hablar adecuadamente al tema en relación .

Dentro de la competencia comunicativa es necesario tener muy en cuenta la parte en la cual el mensaje representa un determinado tipo de intención comunicativa por lo que éste conlleva en relación al perfecto entendimiento entre el receptor , y en la manera en que se use con plena conciencia para comunicarse, del mismo modo el mensaje puede ser percibido, si es claro también entender que las respuestas de percepción en sentido de contestación se pueden manifestar mediante caricaturas, avisos publicitarios, artículos de un periódico , obras de teatro, películas, historietas, revistas , poemas, un simple guiño de ojo, grafitis que encontramos en las paredes o simplemente con el asentamiento o movimiento de cabeza, una flecha un ligero movimiento de hombros en forma de desconocimiento, todos estos se concluyen en que son un conjunto de tipos de códigos que comprenden nuevas formas de comunicación que los emisores pueden exponer.

La competencia comunicativa se la conecta como la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las que contemplan a la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica), así como también las reglas del uso de la lengua, relacionadas con el contexto socio histórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación.

Destrezas comunicativas del idioma inglés

Bravo, M. (2007) El desarrollo de las habilidades comunicativas tiene como característica, la posibilidad de transferir en el sentido en que una habilidad comunicativa no se desarrolla para un momento o acción determinados, sino que ésta se convierte en una cualidad, en una forma de respuesta aplicable a múltiples situaciones que comparten esencialmente la misma naturaleza; de allí que se hable

de que las habilidades comunicativas desarrolladas por un individuo configuran una forma peculiar de resolver tareas o resolver problemas en áreas de actividad determinadas. Para lo cual se indican las destrezas que el idioma inglés maneja en su aspecto comunicativo en esta forma:

- Pasivas o Receptivas: Leer (reading) escuchar (listening)
- Activas o Productivas: Hablar (Speaking) y Escribir (Writing)

Reading: La lectura implica un proceso llevado a cabo para reducir la incertidumbre acerca de significados que transmite un texto. El conocimiento, las expectativas y estrategias de un lector se utiliza para descubrir significado textual que todo jugar papeles decisivos camino que el lector negocia con el significado del texto. Lectura no recurrir a un tipo de habilidad cognitiva, ni tiene un sencillo resultado: mayoría de los textos se entiende de diferentes maneras por distintos lectores.

Listening: Escuchar, implica identificar los sonidos del habla y procesamiento en palabras y frases. Cuando escuchamos, utilizamos nuestros oídos para recibir sonidos individuales (letras, estrés, ritmo y pausas) y utilizamos el cerebro para convertir estas en mensajes que significan algo para nosotros. Escuchar en cualquier idioma requiere de enfoque y atención. Es una habilidad que algunas personas deban trabajar en el más duro que otros. Personas que tienen dificultad para concentrarse son típicamente pobres oyentes. Escuchar en un segundo idioma requiere aún mayor atención.

Writing: La escritura es una forma de comunicación que permite a los estudiantes a poner sus sentimientos e ideas en el papel, a organizar sus conocimientos y creencias en discusiones convincentes y transmitir significado a través de texto bien construido. En su forma más avanzada, la expresión escrita puede ser tan vivo como una obra de arte. Los niños aprenden los pasos de la escritura, y construyen nuevos

conocimientos sobre la escritura antigua, evoluciona desde las primeras oraciones simples para la elaboración de relatos y ensayos. Ortografía, vocabulario, gramática y organización vienen juntos y crecen juntos para ayudar al estudiante a demostrar más avanzadas habilidades de escritura de cada año.

Speaking: Es un proceso interactivo de construcción de significado que implica la producción y recepción y procesamiento de información. Su forma y significado son dependientes en el contexto en que ocurre, incluyendo los propios participantes, sus experiencias colectivas, el medio físico y los efectos para hablar. A menudo es espontánea, abierta y en evolución. Sin embargo, discurso no siempre es impredecible. Las funciones del lenguaje (o patrones) tienden a repetirse en cierto discurso de situaciones como declinar una invitación o solicitando un trabajo. Se da en la estructura formal e informal.

Se señala que una vez que se toman en cuenta todas las instancias que favorezcan a la competencia comunicativa en todas sus dimensiones, resulta un tanto difícil adaptar la manera de generar situaciones naturales en el aula que cubran todas las expectativas y que la involucren sin caer en planos incesantes, donde la clase de inglés, se torne monótona y sin direccionamiento, es así que al analizar a la competencia comunicativa como base para desplegar este proyecto se torna vital sujetarse a la adaptación del desarrollo e inclusión de estas cuatro destrezas receptivas y productivas de este idioma, como lo son listening, reading, writing y speaking, a manera de crear análisis con planos más participativos que mantengan la flexibilidad de los retos de la interacción, sin sacrificar la claridad del propósito comunicativo.

Con el objeto de crear una mayor interacción en el aula es necesario apoyarse en el desarrollo de la competencia comunicativa, en la que se destaca que este proceso se puede lograr amparándose en las cuatro habilidades comunicativas del idioma

inglés, como parte referente para sumarlo a las actividades productivas, que se derivan en la continuidad, secuencia y desenlace de las escenas que al mismo tiempo apoyen en el desempeño de los estudiantes , logrando una conexión con la actividad , propuesta en la clase de inglés, para así lograr un nuevo manejo de las capacidades comunicativas de los estudiantes en relación a las reglas sociales y culturales y otras que permitan reflejar su realidad a través de nuevos aportes que ayuden a que ésta propuesta permita ampliarse más en el aula.

En tal razón las actividades interactivas donde la interacción se haga efectiva se da en proporción a los niveles d interacción como: Individual, en pares, o grupal, apoyados en las siguientes actividades:

Guesing

Es un juego de adivinanzas, con el que el objeto de suponer, es decir el uso de adivinanzas para descubrir algún tipo de información, como una palabra, una frase, un título, o la identidad o ubicación de un objeto, o alguna pieza de información que un jugador sabe, y el objetivo es obligar a otros a adivinar que parte de la información sin tener que divulgar en texto o palabra hablada.

Line –Ups

Esta es una gran actividad en el aula de ESL que funciona particularmente bien con las clases que normalmente son un poco tímido y reservado, a veces es necesario para que los estudiantes tranquilos y fuera de sus escritorios para conseguirlos relajado y sentirse lo suficientemente seguras como para utilizar sus conocimientos del idioma inglés. El juego consiste en grupos de estudiantes haciendo cola en orden, en función de los criterios que usted elija, ya sea su cumpleaños, altura o cualquier número de otras opciones.

Surveys (encuestas)

Hacer encuestas como parte de una actividad, puede ser una manera útil de tener a sus estudiantes a interactuar, producir formas de interrogación para recoger y analizar la información real. Estas actividades pueden elaborarse en cuadros o tablas, las cuales van con preguntas, y deben ubicarlas en cada cuadro, en ocasiones

se deja cuadros llenos y otros vacíos para lograr completarlos. Estas encuestas a manera de actividad en la clase funcionan usando un tema en particular relacionado a la unidad o gramática ya vista en la clase anterior, o en ocasiones se lo hace para anticiparse al tema a estudiarse a manera de reconocer los conocimientos que la clase tiene, esto asegura interacción entre los estudiantes y el logro de objetivos.

6.7. METODOLOGÍA

El modelo Instruccional a través del cual opera la propuesta de ésta investigación es un modelo-instruccional que contiene actividades interactivas motivantes, las cuales se apoyan con el texto que están usando los estudiantes, en función de los temas principales, y que les ayude a ubicar que la actividad esta correlacionada con algo adicional al tema ya provisto en la clase, pero que en laboratorio lo van a desplegar en una manera dinámica y activa. Necesariamente esta propuesta requiere el adecuado manejo del profesor de inglés, esto en la manera de lograr crear una mejor interrelación con las actividades, el material y la colaboración de los estudiantes; para así ayudar a establecer un aprendizaje significativo, mejorar su nivel de inglés a través del desarrollo de la competencia comunicativa.

Este modelo instruccional maneja e imparte una metodología comunicativa, al centrarse en desarrollar las habilidades productivas y receptoras que el inglés como lengua maneja en sus niveles de aprendizaje. Por otra parte, sosteniendo que esta guía instruccional, la maneja el profesor se da claras instrucciones para la aplicación en la clase de inglés, apoyándose en el tipo de metodología, la cual debe ser implementada de acuerdo a las necesidades de los estudiantes. Se propone en este caso:

- La metodología de **Communicative Approach** unido con el TBLT (Task Based Language Teaching), debido a el propósito que esta propuesta tiene como enfoque en el desarrollo de la competencia comunicativa, así se adecua al manejo de las destrezas y habilidades que se sustentan por medio del desarrollo de actividades y

enfocadas a la interacción de trabajo en el aula y con el material recursivo, para este caso las series televisivas, que deben ser guiadas y realizadas por los estudiantes.

- Este modelo instruccional, además promueve el aprendizaje de los estudiantes, reforzando el conocimiento, permitiendo la interacción tanto individual, en parejas y en grupos; para mantener un nivel de relación y comunicación entre los dinamismos propuestos a producirse con la proyección de la serie televisiva. Igualmente, se manejan las etapas adecuadas para cada destreza, y que la serie proporciona por medio de actividades que se dan mediante cada escena de la serie, esto a la vez implica una planificación de actividades de Antes, Durante y Después, aplicado a un modelo **PPP Presentation-Practice-Production** (presentación, práctica y producción), el que usa las actividades enfatizándolas con la temática, tipo de gramática y conseguir un verdadero inter-aprendizaje, mejorando las condiciones de dominio del idioma inglés y fomentando el desarrollo de la competencia comunicativa. Este modelo se apega a esta propuesta, porque al presentar a la serie televisiva, realizar las actividades para cada destreza y al final en la parte comunicativa existe siempre la producción, para evaluar el aprendizaje, en cada clase.
- **Task Based Language Teaching**, de esta forma los estudiantes no desarrollan un pensamiento íntegro para establecer un verdadero progreso personal para el desarrollo de actividades que los lleven a relacionar con la comunicación favoreciendo el aprendizaje significativo, el cual ocurre a través del proceso de inter-aprendizaje y que ayuda a manejar situaciones con niveles de dificultad como opiniones, debates y otro tipo de actividades que realzan el conocimiento del estudiante con la oportuna guía del profesor.
- Flowerdew, J. (2005), asevera que: “ el enfoque comunicativo se basa en la premisa de lo que nosotros hacemos en el aula, debe tener algo de vida real comunicativa”, simplemente, por el hecho de establecer una conexión con las situaciones de los estudiantes, frente a la realidad que el material recursivo como la

serie televisiva, ofrece para encontrar semejanzas con sus aspectos, la producción del lenguaje, se apega a la estructura, y desde la perspectiva del aspecto comunicativo como un reflejo de la destreza de hablar. Este método, optimiza la fluidez para una mejor producción del lenguaje; como fin tiene al habla, apoyándose en otras habilidades. Asimismo, se considera la precisión y fluidez del lenguaje, apoyándose en la gramática y la pronunciación para lograr un inter-aprendizaje significativo en la clase. El uso y manejo de nuevas estructuras sirven de base en el **Communicative Approach**, para crear una real interacción en el uso de formas y estructuras gramaticales que, sumadas al contexto, tiene por objetivo establecer un lenguaje funcional en la comunicación.

Las actividades se sujetan mediante el uso de las series televisivas y se despliegan en una serie de etapas, que se preocupa de mantener durante cada una de ellas diferentes patrones de interacción. De la misma forma, cada actividad se preocupa de mantener un nivel de aprendizaje óptimo para que cada estudiante aprenda en base a su tipo de inteligencia que le permite establecer su propio aprendizaje, sean estas de tipo: visual, kinestésico, intrapersonal u otro tipo con el cual cada estudiante se logre identificar:

Método Inteligencias Múltiples (**Múltiple Intelligences Model**). Gardner (1983), este autor define a la inteligencia como una habilidad innata en las personas, la cual tiene una función dentro de la sociedad, y así mismo él logró considerar en describir ocho tipos de inteligencias que las personas poseen para lograr desenvolvimientos característicos y únicos en cada persona. Cada una de estas inteligencias, tienen un alto nivel de importancia en nuestra vida. En la actualidad, se observa que en las instituciones educativas de nuestro entorno se dan realce a la verbal y a la lógica matemática. Pues para desarrollar las funciones comunicativas en el aprendizaje de un idioma, en este caso el inglés, los tipos de inteligencia que más se asemejan son:

- La inteligencia interpersonal que relaciona la capacidad de entender y respetar las opiniones de los demás.
- La kinestésica permite usar partes de nuestro cuerpo para captar o resolver problemas con facilidad.
- La verbal es la capacidad de usar palabras para comunicarnos mejor,
- La espacial permite visualizar objetos o lugares con movimientos y dimensiones. Sin embargo, también son importantes:
- La lógica matemática que permite construir la solución del problema antes de que ésta sea articulada
- La intrapersonal define los aspectos internos de una persona como: emoción, sentimientos, etc.
- La naturalista que percibe las relaciones que existe entre varias especies o grupos de personas y objetos,
- Y la musical es la capacidad de expresarse mediante formas musicales, que incluye habilidades en el canto dentro tecnicismo y género musical.

6.8 MODELO OPERATIVO

Cuadro 13 : Modelo Operativo

| FASES | OBJETIVOS | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLE | TIEMPO |
|---------------|--|--|---|--------------------|---------------|
| Socialización | Socializar los beneficios que este modelo instruccional se maneja con actividades interactivas para el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés | Reunión con los miembros del área de inglés de la Unidad Educativa Rumiñahui | Plan de actividades, proyector y computador. | Investigadora | 1 semana |
| Planificación | - Realizar una exposición sobre los géneros de series televisivas -Planificar los géneros para enlazar las actividades, a utilizarse en el manual. | -Presentación del modelo instruccional de uso de series televisivas -Dialogar e intercambiar opiniones | -Modelo instruccional -Humano -Laptop -Proyector | Investigadora | 1 semana |
| Ejecución | Ejecutar y emplear el modelo instruccional de actividades para el uso de series televisivas | -Aplicación del modelo instruccional de actividades de uso de series televisivas -Distribución del plan | - Humanos -modelo instruccional | Investigadora | 2 semanas |
| Evaluación | Comprobar los resultados obtenidos con el modelo instruccional. Evaluar la efectividad de las actividades con el uso de series televisivas. | Evaluar los resultados de la encuesta y la aplicación de actividades | Encuesta Cuestionario Humanos | Investigadora | 1 semana |

Elaborado por Loor, G, (2015)

6.9. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La administración de la propuesta se ha logrado planificar con el fin de socializarla acerca de su objetivo, uso y formas de aplicación de las actividades mediante la serie televisiva, así este modelo instruccional cumple con su propósito en mostrar los beneficios de uso para desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa Rumiñahui” la cual será llevada a cabo y controlada por las autoridades, profesores de la unidad educativa para su correcta ejecución , a fin de lograr los resultados en beneficio de los estudiantes .

6.10. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Al aplicar “El modelo instruccional de actividades para el uso de series televisivas y desarrollar la competencia comunicativa del idioma inglés de los estudiantes de primer año de Bachillerato General Unificado”, se debe tomar en consideración el plan basado en 3 etapas , que abarcan 40 minutos de clase en el cual se ha establecido una serie televisiva para usar en cada hora de laboratorio semanal, a lo que conlleva que se pueda utilizar una serie televisiva por cada clase, y dependiendo del tipo de actividad, ésta también podrá enfocarse en 2 clases consecutivas pero con la variedad de actividades, que hace que la serie sea dinámica y contribuyente para lograr enfocarse en el desarrollo de las 4 destrezas del idioma inglés.

Así se promoverá la competencia comunicativa, mediante la proyección de este tipo de recurso que a la vez contribuye con el despliegue de aspectos sociales y culturales que mejoran en gran escala la competencia de los estudiantes para comunicarse. Este es el fin de esta propuesta, manejar un material recursivo y que a través de las actividades sea a la vez interactivo para desarrollar el inter-aprendizaje de los estudiantes.

Por consiguiente, el cuadro presenta la evaluación de la propuesta:

Cuadro 14: Preguntas Básicas

| PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIÓN |
|---------------------------------------|--|
| 1. ¿Quiénes solicitan evaluar? | Estudiantes, autoridades y profesores. |
| 2. ¿Por qué evaluar? | Para conocer la aceptación del modelo instruccional de actividades basadas en series televisivas en la competencia comunicativa. |
| 3. ¿Para qué evaluar? | Para evidenciar si cumplieron los objetivos planteados mediante esta propuesta. |
| 4. ¿Qué evaluar? | Se desea evaluar los conocimientos adquiridos por los estudiantes a través de ésta propuesta. |
| 5. ¿Quién evalúa? | La investigadora y las autoridades. |
| 6. ¿Cuándo evaluar? | Cuando se estime necesario. |
| 7. ¿Cómo evaluar? | Utilizando la observación como medio de evidencia |
| 8. ¿Con qué evaluar? | Usando encuestas. |

Fuente: Previsión de la Evaluación
Elaborado por: Loor, G. (2015)

6.11. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta es un modelo instruccional basado en actividades con series televisivas para mejorar la competencia comunicativa del idioma inglés.

El presente modelo instruccional esta está dividida así:

Portada:



Image 1 see page 194

Nombre:

Sitcoms for the Communicative Competence

Introducción:

This contains a brief introduction to the teacher in order to illustrate the contents of the instructional model.

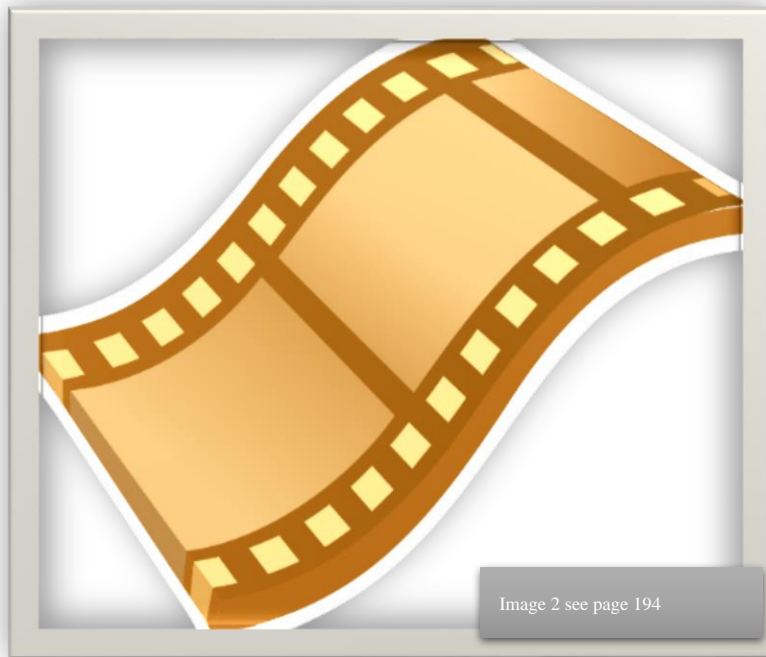
Contenido:

- La presente propuesta está basada en las primeras 6 unidades de trabajo contempladas en el libro de estudio.
- Cada unidad se basa en una serie televisiva, la cual contiene un plan de actividades acorde al tema de la unidad que contiene el libro.
- El plan está dividido en 3 etapas, los cuales indican “Pre-Activities” para la primera parte, “During Activities” para la segunda actividad” y “Post-Activities” para concluir con el plan de actividades
- Cada etapa de Pre-During y Post activities, fomentan el uso de las series televisivas, con objetivos, tiempo de duración de la serie, tema que se trata en la serie y

relacionando las 4 destrezas del idioma inglés y con el fin de desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes del Primer Año de Bachillerato de la “Unidad Educativa Rumiñahui”.

- Cada plan de actividades, indica una explicación amplia de los tipos de actividades que se pueden adaptar y los materiales que el profesor necesita para el desarrollo de cada una de las etapas de Pre, During y Post Activities.

PROPOSAL



Introduction:

Welcome to this instructional guide based on sitcoms:

This instructional model consisted of 6 units with the same sequence of the Postcards 2A, Teacher's Book, and Level 3 in its First Edition.

- This guide is easy to use, you need placed according each unit, for that reason it will be illustrated.
- Each unit has 3 stages to develop in the class, these are divided in PRE- DURING and POST ACTIVITIES, and each stage contains a planned activity in a sequence that the sitcom proposed.

PRE- ACTIVITIES

Here you can find activities like brainstormings, warm ups, guessing games and others.

DURING ACTIVITIES

This is the funny part, where students can enjoy the language, because it is related to sitcoms, they can use it as part of the learning process, in an easy way. The activities are illustrated according to the scenes to create a real interaction with this kind of material.

POST- ACTIVITIES

This is the last stage, where students use their communicative competence, to practice with debates, surveys, or create a different end trough the scene or giving their opinions about any topic. For teacher this is useful, because he or she can notice a clearly evidence with the use of English as a language.

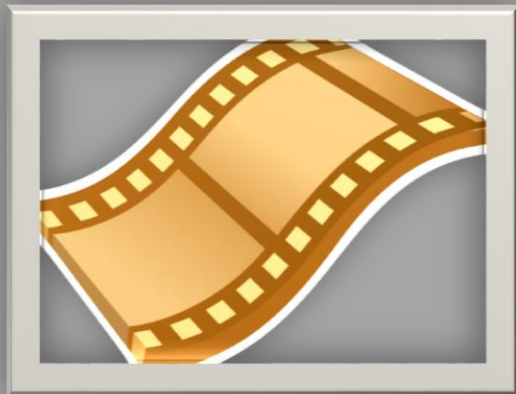
Gloria

Chart 1: Unit Scope

UNIT SCOPE

| UNITS | Sitcoms' Topics | Subtopics Grammar | Sitcoms' name | Series' Activity | Focus skill | Time |
|-------|------------------------------------|--|---|--|--------------------------------------|---------|
| 1 | Meet Alex and his friends | Present simple, possessive pronouns and personality traits | Sabrina the teenage | Personality Traits | Writing, Listening Reading ,Speaking | 40 min. |
| 2 | Do you have any pizza dough? | Count and non-count nouns, imperatives and food for meals | Zack & Cody Temp. 1 Episode 23 | Meals, food, dessert | Writing, Listening Reading ,Speaking | 40 min |
| 3 | Are there any chips left? | There is/are with some or any, questions with how much and many and expressions of quantity. | Sam & Cat temp 1 Episode 10 | Where is the There is | Writing, Listening Reading ,Speaking | 40min. |
| 4 | How often do you go rock climbing? | Adverbs and expression of frequency "how often" – gerunds | Good Luck Charlie season 1, episode 24 | Expressions of Routine | Writing, Listening Reading ,Speaking | 40 min. |
| 5 | Everybody's Waiting for us | Talk about what's going on now | Lab rats episode 9 season 1 | Present Continuous and Fashion Details | Writing, Listening Reading ,Speaking | 40 min. |
| 6 | What Are you going to wear | Talk about clothes, comment and compliments | Shake it up, Season 1, Episode 12, Heat it up | Present Continuous and Fashion Details | Writing, Listening Reading -Speaking | 40 min. |

Fuente: Diseño de Propuesta
Elaborado por: Loor, G. (2015)



SITCOMS FOR THE COMMUNICATIVE COMPETENCE

BRIEF

DESCRIPTION

This material contains a group of activities to develop during the English Lab Class. This is focused on 3 stages of 40 minutes.

LOOR

RISCO

GLORIA

Image 3 see page 194

PROPOSAL INDEX

| | |
|---|-----|
| ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA | 135 |
| Portada: | 136 |
| Contenido: | 136 |
| Introduction: | 139 |
| UNIT 1 | 144 |
| UNIT TOPIC: MEET ALEX AND HIS FRIENDS | 144 |
| SITCOMS´ASPECT: Personality Traits..... | 144 |
| SITCOM ACTIVITY PLAN | 144 |
| GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 1 | 146 |
| CHARACTER´S SHEET | 147 |
| RECOMMENDATIONS: | 148 |
| SURVEY FOR MINGLE ACTIVITY | 149 |
| UNIT 2 | 150 |
| UNIT TOPIC: DO YOU HAVE ANY PIZZA DOUGH?..... | 150 |
| SITCOM ACTIVITY PLAN | 150 |
| GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 2 | 152 |
| SERIES PART B Activity Words from serie | 153 |
| SERIES PART C | 155 |
| The Corner food STAR..... | 155 |
| Closing activity | 156 |
| UNIT 3 | 157 |
| UNIT TOPIC: ARE THERE ANY CHIPS LEFT? | 157 |

| | |
|---|-----|
| SITCOM ACTIVITY PLAN | 157 |
| GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 3 | 159 |
| SERIES PART C | 160 |
| UNIT 4 | 162 |
| UNIT TOPIC: HOW OFTEN DO YOU GO ROCK CLIMBING? | 162 |
| SITCOM ACTIVITY PLAN | 162 |
| GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 4 | 163 |
| UNIT 5 | 165 |
| UNIT TOPIC: EVERYBODY’S WAITING FOR US | 165 |
| SITCOM ACTIVITY PLAN | 165 |
| GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 5 | 167 |
| Dialogue in Pairs | 168 |
| UNIT 6 | 170 |
| UNIT TOPIC: WHAT ARE YOU GOING TO WEAR? | 170 |
| SITCOM ACTIVITY PLAN | 170 |
| GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 6 | 172 |
| ANNUAL TEACHING PLAN UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI | 179 |

UNIT 1

UNIT TOPIC: MEET ALEX AND HIS FRIENDS

DESCRIPTION: In this unit students can recollect some information like vocabulary and instructions about describing someone's personality by using present simple and possessive pronouns.

OBJECTIVE: Students will be able to describe someone's personality, by using present simple and possessive adjectives.

SITCOMS' NAME: Sabrina the Teenage Witch “**GEEK LIKE ME**” Episode. 9



Image 4 see page 194

SITCOMS' ASPECT: Personality Traits



Image 5 see page 194

Unit 1

UNIT TOPIC: MEET ALEX AND HIS FRIEND

SITCOM ACTIVITY PLAN

NAME: Sabrina The Teenage Witch “**GEEK LIKE ME**” (season 1-ep. 9)

TOPIC: Personality traits **TIME:** 80 minutes

SYNOPSIS: Power of personalities and their influence in the school life, extra activities can determine someone’s tendency and show the real status quo in schools.

PRE-ACTIVITIES

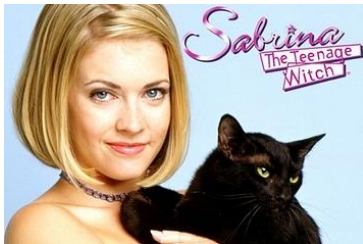
| ACTIVITIES | PROCEDURE | ASSESSMENT | SKILL | TIME |
|------------|-----------|------------|-------|------|
|------------|-----------|------------|-------|------|

| | | | | |
|--------------------------|---|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| Brainstorming | *Teacher writes on the board the word “PERSONALITY” | Teacher’s observation | Writing | 7 min. |
| | *Students come up with some ideas. | | | |
| | *Teacher introduces a list of some personality traits from the book. (Pag.7) | | | |
| DURING ACTIVITIES | | | | |
| Serie Part A | *Students watch the video with subtitles | Teacher’s observation | Listening and Reading | 23-46 min. |
| POST-ACTIVITIES | | | | |
| Let’s to Speak | *Teacher asks to work in pairs. | Teacher’s observation | Speaking | 13 Min. |
| Closing activity | *Students describe their classmates’ personalities. *Teachers asks 2 pairs to present the description of their partners in front of the class. | | | |
| EXTRA Activity | *Students watch the video in order to catch the elements or objects that each character uses during the scene | Reading Listening | | 20 min. |
| Mingle Activity | They use the survey materials provided by the teacher and ask their classmate and filling the survey. | Speaking Writing | | 10 min |
| | | | | |

UNIT 1

LET'S GET STARTED GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 1

Image 6 see page 194

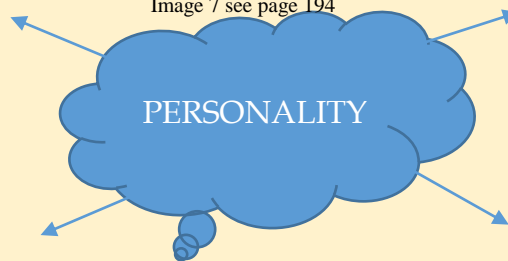


1. BRAINSTORMING:

Students come to the board and write their ideas about personalities

Outgoing

Image 7 see page 194



PERSONALITY REMEMBER

PAG. 7

List

Learn to learn

Image 8 see page 194

Expand your vocabulary.

When you learn a new adjective, try to learn its opposite, too. This will double your vocabulary.

Match the adjectives with their opposites. Use a dictionary if you need to.

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. studious | a. shy |
| 2. friendly | b. lazy |
| 3. fun | c. strict |
| 4. outgoing | d. unpopular |
| 5. popular | e. talkative |
| 6. quiet | f. unfriendly |
| 7. easygoing | g. boring |

SERIES PART A

Watching the Video



Image 9 see page 194



Image 10 see page 194

23 minutes

SERIES PART B

Character's personality

Write on the line the name and the personality for each one of them

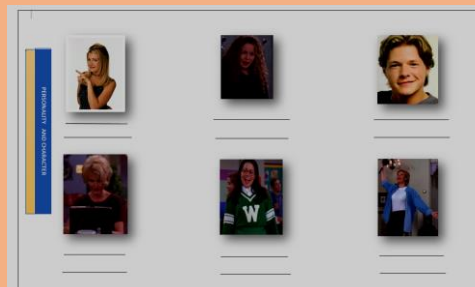



Image 11 see page 194

CHARACTER'S SHEET

SERIES PART B

| | | | |
|---------------------------|--|--|--|
| PERSONALITY AND CHARACTER |  <p>Nan</p> |  |  |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |
| |  |  |  |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

| <p>Let's speak</p>  <p>Image 12 see page 194</p> | <p>Students' partner description about their personalities</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|------|--|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--------|--|--|--|--|--|--|
| <p>Mingle activity survey</p> | <p>Students follow the instructions about survey</p> <p style="text-align: right;">SURVEY Image 13 see page 194</p> <p>Put an (X) in the items that belong to every character from the video and compare your answer with you classmates.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Objects</th> <th>SABRINA</th> <th>ZELDA</th> <th>LIBBY</th> <th>HILDA</th> <th>HARVEY</th> <th>VALERY</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MACE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>COMPUTER</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>POMPONS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>NOTEBOOK</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>GLASSES</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ARMOR</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CANNON</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Objects | SABRINA | ZELDA | LIBBY | HILDA | HARVEY | VALERY | MACE | | | | | | | COMPUTER | | | | | | | POMPONS | | | | | | | NOTEBOOK | | | | | | | GLASSES | | | | | | | ARMOR | | | | | | | CANNON | | | | | | |
| Objects | SABRINA | ZELDA | LIBBY | HILDA | HARVEY | VALERY | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MACE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COMPUTER | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| POMPONS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NOTEBOOK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GLASSES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ARMOR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CANNON | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

RECOMMENDATIONS:

- Play the video twice to have a good understanding.
- Develop an extra activity to replace the time of the class which consists
- in 40 minutes.
- This consists in a survey about the elements that each character use
- during the sitcom.

SURVEY FOR MINGLE ACTIVITY

Put an (X) in the items that belong to every character from the video and compare your answer with you classmates.

Chart Chart 2 Survey for mingle Activity

| Objects | SABRINA | ZELDA | LIBBY | HILDA | HARVEY | VALERY |
|----------|---------|-------|-------|-------|--------|--------|
| MACE | | | | | | |
| COMPUTER | | | | | | |
| POMPONS | | | | | | |
| NOTEBOOK | | | | | | |
| GLASSES | | | | | | |
| ARMOR | | | | | | |
| CANNON | | | | | | |

Source: Sabrina Geek like me

AUTHOR: Loor, G. (2015)

SURVEY

Put an (X) in the items that belong to every character from the video and compare your answer with you classmates.

| Objects | SABRINA | ZELDA | LIBBY | HILDA | HARVEY | VALERY |
|----------|---------|-------|-------|-------|--------|--------|
| MACE | | | | | | |
| COMPUTER | | | | | | |
| POMPONS | | | | | | |
| NOTEBOOK | | | | | | |
| GLASSES | | | | | | |
| ARMOR | | | | | | |
| CANNON | | | | | | |

UNIT 2

UNIT TOPIC: DO YOU HAVE ANY PIZZA DOUGH?

DESCRIPTION: In this unit students will learn vocabulary related to meals of the day, lunch, dinner, desserts and snacks, also they can manage some information with instructions to describe eating habits.

OBJECTIVE: Students will be able to describe eating habits by using count and non-counts imperatives (commands).

SITCOMS' NAME: Zack & Cody Temp. 1 Episode 23 Much ado about nothing

SITCOMS' ASPECT: Meals, food, dessert



Image 14 see page 194

UNIT 2

UNIT TOPIC: DO YOU HAVE ANY PIZZA DOUGH?

SITCOM ACTIVITY PLAN



Image 15 see page 194

NAME: Zack & Cody Temp. 1 Episode 23

TOPIC: MEALS TIME: 70-80 minutes

SYNOPSIS: Introductory vocabulary about fast food and their use in the school and home as part of the American culture around the world, this can

help to control their use in adolescence and show different characteristics about this topic.

| PRE-ACTIVITIES | | | | |
|--------------------------|---|---|---------------------------------|---------------|
| ACTIVITIES | PROCEDURE | ASSESSMENT | SKILL | TIME |
| Series Part A | *Students watch the video with subtitles | Teacher's observation | Listening and Reading | 23 min. |
| DURING ACTIVITIES | | | | |
| Series part B | *Students watch the video to look for details about "kind of food" *Students take note about food | Teacher's Observation | Listening Reading Writing | 23 min |
| POST-ACTIVITIES | | | | |
| Serie part C | *Teacher asks them to work in pairs to compare their answers. * Teacher asks students to move to the corner "food". Then they work according to the group food that they selected | Food sheet comparison Teacher Observation corner | writing | 15 min |
| Let's to Speak | *Teacher asks to work in the selected group *Students talk about the selected corner activity; they show their reasons about food. | Teacher's observation | Speaking | |

| | | | | |
|-------------------------|--|----------------------|----------|---------------|
| | *Teacher asks to write about their favorite meal. | Formative assessment | Writing | 10 min |
| Closing activity | *Students present it in front of the class individually. | | Speaking | |



UNIT 2

LET'S GET STARTED GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 2

SERIES PART A

Watching the Video



Image 17 see page 194



Image 18 see page 194

23 minutes

Series part B



Image 19 see page 194

Look for details in the serie

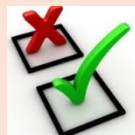
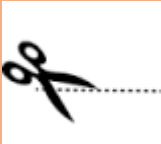

They wath the video again

SERIES PART B Activity Words from serie

Chart 3: Activity Words from serie

| SERIES FOOD WORDS FROM SERIE | |
|------------------------------|----|
| 1 | 6 |
| 2 | 7 |
| 3 | 8 |
| 4 | 9 |
| 5 | 10 |
| | |
| | |

INSTRUCTIONS: Students write the vocabulary food observed in the serie.

| | |
|---|---|
| SERIES PART B | |
| DURING ACTIVITY | In pair check answers  Image 20 see page 194 |
| SERIE PART C DURING ACTIVITY  Image 21 see page 194 Teacher cuts each star and sticks them around the class |  Image 22 see page 194 Students look for their favorite corners' food and find their group work |

SERIES PART C



Image 23 see page 194

CLOSING ACTIVITIES

1. Work in groups

Speak about the corner food selected

During the activity



Image 24 see page 194

**2. Write
about your
favorite
food**



Image 25 see page 194

CLOSING ACTIVITY

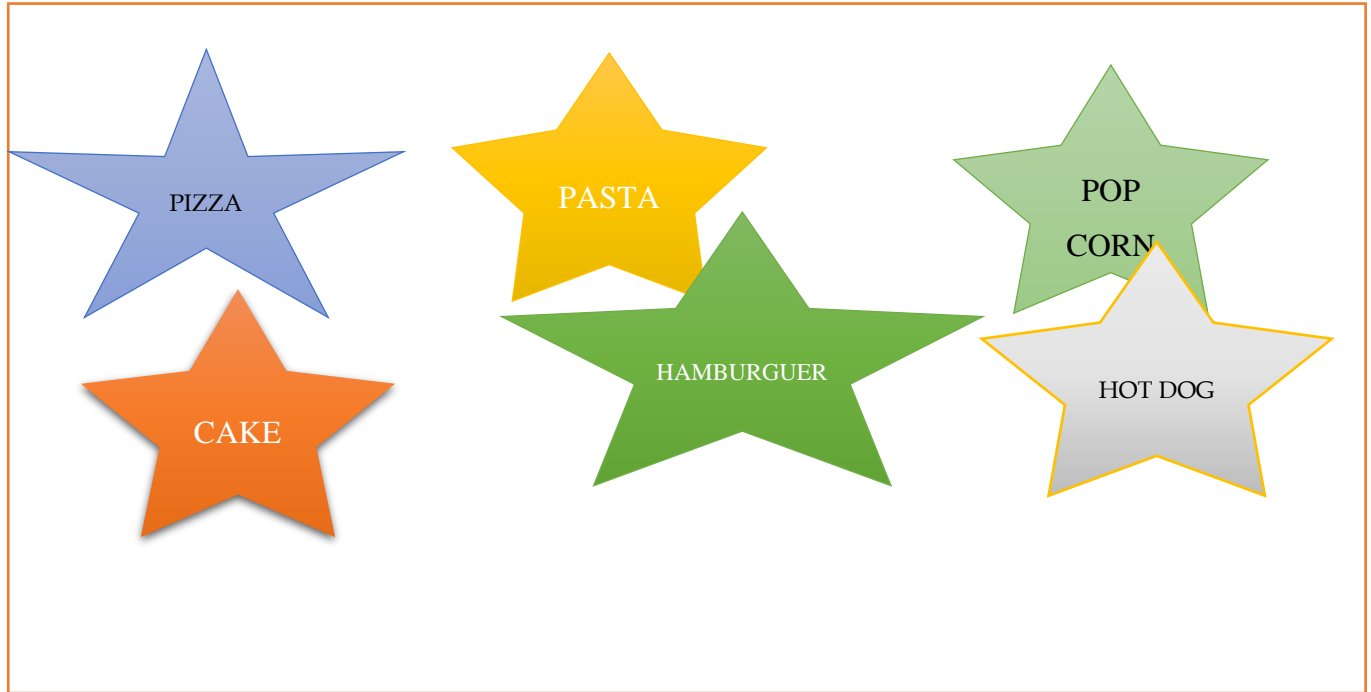
**Present your favorite
food to the class**

SERIES PART C

The Corner food STAR

Instructions: CUT EACH STAR AND STICK AROUND THE CORNER OF THE CLASS

Chart 4: The Corner food star

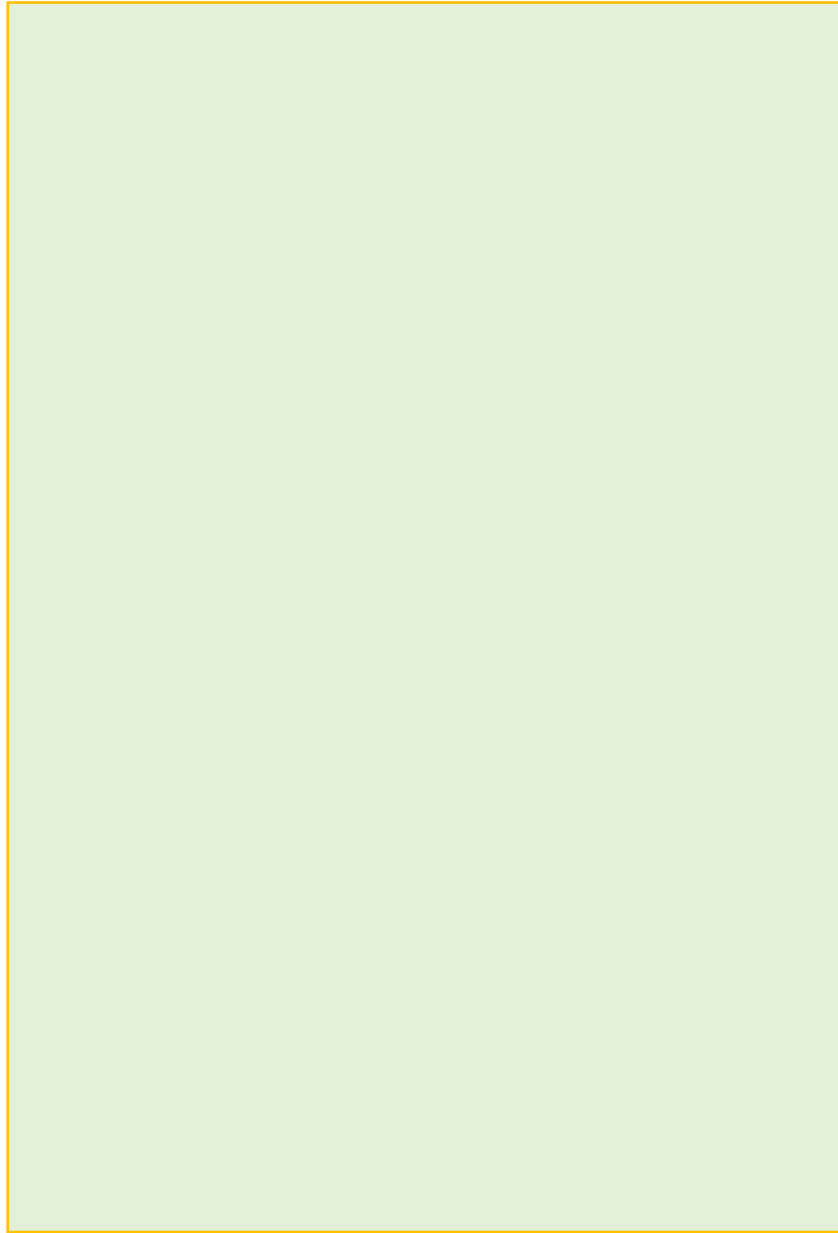


Source: Office Images
Author: Loor, G. (2015)

Closing activity

INSTRUCTIONS: Write about your favorite food

Chart 5: Favorite food Writing



Author: Loor, G. (2015)

UNIT 3

UNIT TOPIC: ARE THERE ANY CHIPS LEFT?

DESCRIPTION: In this unit students can use expression of quantity with the use of a little, a few, a lot of, not much, not many, this give them the possibility to answer different questions related with object into the class, lab, and others.

OBJECTIVE: Students will be able to communicate using questions with how much, and how many and use expressions of quantity.

SITCOMS' NAME: Sam & Cat Temp. 1 Episode 10

SITCOMS' ASPECT: Where is the / There is



Image 26 see page 194



Image 27 see page 194

UNIT 3

ARE THERE ANY CHIPS LEFT?

SITCOM ACTIVITY PLAN

| | | | | |
|---|------------------|-------------------|-------------------------|-------------|
| NAME: Sam & Cat Season 1. episode 10 | | | | |
| TOPIC: Where is...my Motorcycle | | | TIME: 80 minutes | |
| SYNOPSIS: Situation of teenagers with lost objects, this help to use Wh-questions about different elements into the episode, also teenagers show a lot of influence of the American culture around the world with the jobs. | | | | |
| ACTIVITIES | PROCEDURE | ASSESSMENT | SKILL | TIME |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | Finally, each student form the group perform the character assigned. | | | |
|--|--|--|--|--|



UNIT 3 LET'S GET STARTED

GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 3

SERIES PART A

Watching the Video



23 minutes



- Look for a lot of objects in the serie
- ss. with the video

Magnifying



WHERE IS THE....



In pairs They ask question about the object from the serie.

PART B Looking for the characters



Image 36 see page 194



Complete the characters' information

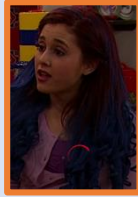


Image 37 see page 194

Image 38 see page 194



Students in the correct Character group complete the information about the serie.

Let's to compare the character's phrases




Nona


Cat Valentine





Image 39 see page 194


SERIES PART C


| | |
|---|------|
|  | Nona |
| Image 40 see page 194 | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

| | |
|---|---------------|
|  | Cat Valentine |
| Image 41 see page 194 | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

| | | |
|---|-----------------------|-------------|
|  | Image 42 see page 194 | Mrs. Harley |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | | |
|--|-----|-----------------------|
|  | Sam | Image 43 see page 194 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | | |
|---|------|-----------------------|
|  | Dice | Image 44 see page 194 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | | |
|--|--------|-----------------------|
|  | Boomer | Image 45 see page 194 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

UNIT 4

UNIT TOPIC: HOW OFTEN DO YOU GO ROCK CLIMBING?

DESCRIPTION: In this unit students can use expression of present simple tense and adverbs of frequency, in order to express their daily routines, as part of habits in different contexts, school, home, and other places.

OBJECTIVE: Students will be able to communicate using adverbs of frequency, how often and gerunds, as part of their daily routines.

SITCOMS' NAME: Good Luck Charly, Season 1, Episode 24, Snow show.



Image 46 see page 194

SITCOMS' ASPECT: Expressions of routine



Image 47 see page 194

UNIT 4

UNIT TOPIC: HOW OFTEN DO YOU GO ROCK CLIMBLING SITCOM ACTIVITY PLAN

NAME: Good Luck Charlie (season 1-ep. 9)

TOPIC: Gerunds, Adverbs of frequency

TIME: 60-80 minutes

SYNOPSIS: Use of adverbs of frequency to express habits to contrast their daily life and the time during their vacation.

PRE-ACTIVITIES

| ACTIVITIES | PROCEDURE | ASSESSMENT | SKILL | TIME |
|---------------|--|-----------------------|-----------|---------|
| Brainstorming | *Students watch the video with subtitles | Teacher's observation | Listening | 23 min. |

| DURING ACTIVITIES | | | | |
|--------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------------|---------------|
| Series Part A | *Students watch the video with subtitles. * Students look for phrases with adverbs of frequency | Teacher's observation | Listening and Reading Writing | |
| POST-ACTIVITIES | | | | |
| Serie Part B | *Teacher asks them to work in pairs to compare their notes *Teacher asks to work in pairs to share their daily routines. | Personality and characters' sheet | Speaking | 10 min |
| Let's to Create | *Students create a different end for the film in groups | Teacher's observation | Writing | 15 |
| Closing activity | One member of the group presents the end to the class | | Speaking | 10 |

UNIT 4 LET'S GET STARTED

GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 4



Image 48 see page 194

SERIES PART A

Watching the Video



23 minutes

Image 49 see page 194



Image 50 see page 194

Series part A

Image 51 see page 194



Look for adverbs of frequency in the serie

Image 53 see page 194



Image 52 see page 194

**PART B
Comparison answers**



Image 54 see page 194

**PART B
DAILY ROUTINES**



Students share their daily routines in groups

Image 55 see page 194

Changing the end



Image 56 see page 194

END



Image 57 see page 194

Present the different end to the class

UNIT 5

UNIT TOPIC: EVERYBODY'S WAITING FOR US

DESCRIPTION: In this unit students can talk about what's going on now. This allows them to contrast different tenses and they can notice the difference between the two of them.

OBJECTIVE: Students will be able to use expressions of time with present continuous statements, simple present contrasted with the present continuous in different situations.

SITCOMS' NAME: Labs rats, Season 2, episode 9, Spike's Got Talent

SITCOMS' ASPECT: Present Simple and Continuous



UNIT 5

EVERYBODY'S WAITING FOR US

SITCOM ACTIVITY PLAN

NAME: LAB RATS Episode 9 Season 2

TOPIC: Present continuous and Simple contrasted

TIME: 60-80 minutes

SYNOPSIS: Use of Simple Present to create situations and differentiation with the phrases of Continuous tenses in a competence dances' that changes the personality for be the winner.

PRE-ACTIVITIES

| ACTIVITIES | PROCEDURE | ASSESSMENT | SKILL | TIME |
|------------|-----------|------------|-------|------|
|------------|-----------|------------|-------|------|

| | | | | |
|--|--|-----------------------|---|----------------|
| Brainstorming | *Students watch the video just in English | Teacher's observation | Listening | 23min |
| DURING ACTIVITIES | | | | |
| Series Part A | *Students watch the video again to look for details that help them to guess about the series. * Students take notes and share the information to the class individually | Teacher's observation | Listening Writing And Speaking | 23 min |
| POST-ACTIVITIES | | | | |
| Serie part B Let's to fill the bubble | *Teacher asks them to work in pairs to create dialogues in the character. *They must write a dialogue in the bubble. With the subtitles of the serie. | Teachers observation | Writing Speaking | 15 min. |



Image 60 see page 194

UNIT 5

LET'S GET STARTED

GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 5

SERIES Part A

Watching the Video



Image 61 see page 194

23 minutes



Image 62 see page 194

SERIES PART B



Image 63 see page 194

Students write the dialogue from the serie, as they can do.
They share the information with their classmates.

SERIES PART C



Image 64 see page 194

CREATE A DIALOGUE IN PAIRS

USING THE BUBBLE

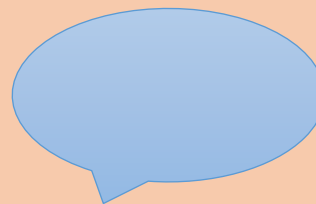


Image 65 see page 194

Dialogue in Pairs

Figura 5: Dialogue in Pairs

The figure is a 2x2 grid of images, each with a speech bubble. The top-left image shows a woman with glasses holding a sign that says 'TALENT SIGN UP SHEET'. The top-right image shows two boys, one in a striped shirt and one in a white shirt. The bottom-left image shows the same two boys, with the boy in the white shirt looking surprised. The bottom-right image shows a girl with long hair in a striped shirt. Each image has a speech bubble pointing to it.

Image 66 see page 194

Image 67 see page 194

Image 68 see page 194

Image 69 see page 194



Image 70 see page 194

UNIT 6

UNIT TOPIC: WHAT ARE YOU GOING TO WEAR?

DESCRIPTION: In this unit students can talk about of fashion and the way of giving comments about clothes and compliments. Also, they can adapt new vocabulary about clothes and accessories.

OBJECTIVE: Students will be able to use present continuous for future arrangement.

SITCOMS' NAME: Shake it up, Season 1, Episode 12, Heat it up

SITCOMS' ASPECT: Present continuous and fashion details

Image 71 see page 194



UNIT 6

UNIT TOPIC: WHAT ARE YOU GOING TO WEAR ?

SITCOM ACTIVITY PLAN



Image 72 see page 194

NAME: Shake it up (season 1-ep. 12) Heat it up

TOPIC: Present continuous

TIME: 60-80 minutes

SYNOPSIS: Use of the vocabulary with fashion, clothes, accessories and a little contrast with issues on the adolescence.

PRE-ACTIVITIES

| ACTIVITIES | PROCEDURE | ASSESSMENT | SKILL | TIME |
|------------|-----------|------------|-------|------|
|------------|-----------|------------|-------|------|

| | | | | |
|-------------------------------|--|-----------------------|-------------------------------|----------------|
| Series Part A | *Students watch the video with subtitles. | Teacher's observation | Listening | 23 min. |
| DURING ACTIVITIES | | | | |
| Series Part A | * Students must look for details about the fashion trends maps that teacher provided in the class. | Teacher's observation | Listening and Reading Writing | 23 min |
| POST-ACTIVITIES | | | | |
| Series part C | * Students form groups according the fashion trends that teacher provided in the class * They sit according to the fashion trend pieces and form the group for the debate | Teacher's observation | Speaking | 10 |
| Let's to Create A film | *The video from the debate is the evidence for the teacher | video- debate | Speaking | 20 |



Image 73 see page 194

UNIT 6

LET'S GET STARTED

GUIDE TO USE ACTIVITY PLAN 6

SERIES PART A

Watching the video



Image 74 see page 194

23 minutes



Image 75 see page 194

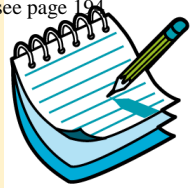
**The class is divided according to the fashion trends
Colors, forms, kind of Shoes
Etc.**



Image 76 see page 194

Series part B

Image 77 see page 194



Preparing the debate

Image 78 see page 194



**Series part C
Let's to give opinion**



Image 79 see page 194



Image 80 see page 194



Image 81 see page 194

Fashion trends debate Video

Anexos

Anexo 1. Solicitud a la Unidad Educativa.

Mg. César O. Yamberlá

RECTOR

UNIDAD EDUCATIVA "RUMIÑAHUI"

Presente.

De mis consideraciones:

Yo, Gloria Elizabeth Loor Risco, con C.I. 1308324209, estudiante de la Facultad de Ciencias Humanas, carrera de Idiomas del 10mo Semestre. A través de la presente me permito dirigirme a Ud., para solicitarle de la manera más comedida se me conceda la debida autorización de aplicar las encuestas correspondientes a mi tema de Tesis el cual es **"El uso de series Televisivas y su desarrollo en la competencia comunicativa en los estudiantes del Primer Año de Bachillerato la Unidad Educativa "Rumiñahui"**, institución a la que Ud. actualmente dirige. Cabe indicar que mi compromiso para este proceso, se vincula a entregar a Ud. el informe correspondiente sobre los resultados que mi investigación emita, para su debido conocimiento.

Por la atención que dé a la presente, quedo de Ud. Muy agradecida.

Atentamente,



Gloria Loor Risco

C.I. 1308324209

SECRETARIA
INSTITUTO TECNOLÓGICO "RUMIÑAHUI"
RECEPCION DE DOCUMENTOS

FECHA: 04/06/2015 HORA: 11:00

¿QUIEN RECIBE: Mlv



Anexo 2: Encuesta Dirigida a los Estudiantes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE IDIOMAS

Objetivo: Examinar como el uso de las series televisivas contribuyen al desarrollo de la competencia comunicativa de idioma inglés.

Lea con atención los enunciados y coloque una X en la opción que más se apegue a la realidad.

| PREGUNTAS | SIEMPRE | CASI SIEMPRE | A VECES | RARA VEZ | NUNCA |
|--|---------|--------------|---------|----------|-------|
| 1. ¿El profesor de inglés utiliza series televisivas para desarrollar el trabajo individual en la clase de inglés? | | | | | |
| 2. ¿Considera que en la clase de inglés se utilizan series televisivas para realizar trabajos entre pares? | | | | | |
| 3. En la clase de inglés se promueven actividades para realizar el trabajo grupal a través del uso de series televisivas? | | | | | |
| 4. ¿En la clase de inglés se presentan situaciones reales y culturales por medio de géneros de series televisivas como drama, acción, comedias, entre otros? | Drama | Acción | Comedia | Romance | Otro |
| 5. Se utiliza en la clase series televisivas que permitan identificar aspectos sociales como la importancia del género? | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 6. Utiliza actividades como role play para promover la competencia comunicativa en el aula? | | | | | |
| 7. ¿Las actividades propuestas son interactivas es decir usa encuestas, debates para establecer niveles de comunicación en el aula? | | | | | |
| 8. ¿En la clase de inglés puede narrar una historia o relato, la trama de una película y puede describir sus reacciones para desarrollar la competencia comunicativa? | | | | | |
| 9. ¿En la clase inglés, utiliza actividades en las que es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee? | | | | | |
| 10. Utiliza la comunicación escrita para escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado y así estimular la competencia comunicativa del idioma inglés? | | | | | |



Anexo 3: Encuesta Dirigida a los Profesores

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE IDIOMAS

Objetivo: Examinar como el uso de las series televisivas contribuyen al desarrollo de la competencia comunicativa de idioma inglés

Lea con atención los siguientes enunciados y coloque una X en la opción que más se apegue a la realidad.

| PREGUNTAS | SIEMPRE | CASI SIEMPRE | A VECES | RARA VEZ | NUNCA |
|--|---------|--------------|---------|----------|-------|
| 1. ¿Utiliza series televisivas para desarrollar el trabajo individual en la clase de inglés? | | | | | |
| 2. ¿Considera que en la clase de inglés se utilizan series televisivas para realizar trabajos entre pares? | | | | | |
| 3. ¿En la clase de inglés Ud. promueve actividades para realizar el trabajo grupal a través del uso de series televisivas? | | | | | |
| 4. ¿En la clase de inglés se presentan situaciones reales y culturales por medio de géneros de series televisivas como drama, acción, comedias, entre otros? | Drama | Acción | Comedia | Romance | Otro |
| 5. ¿Se utiliza en la clase series televisivas que permitan identificar aspectos sociales como la importancia del género? | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 6. ¿Utiliza actividades como Role-Play para promover la competencia comunicativa dentro del aula? | | | | | |
| 7. ¿Las actividades propuestas en la clase de inglés son interactivas es decir usa encuestas, debates para establecer niveles de comunicación en el aula? | | | | | |
| 8. En la clase de inglés promueve actividades que permitan narrar una historia o relato, la trama de una película y puede describir sus reacciones para desarrollar la competencia comunicativa? | | | | | |
| 9. ¿En la clase inglés, utiliza actividades en las que el estudiante es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee? | | | | | |
| 10. Utiliza la comunicación escrita para escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado y así estimular la competencia comunicativa del idioma inglés? | | | | | |

UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI
ANNUAL TEACHING PLAN

1. GENERAL INFORMATION

Área: English language **School/high school:** Unidad Educativa “Rumiñahui”

School Year: 2014-2015 **Target Group(s):** First Year of BGU

2. OBJECTIVES

COMMUNICATIVE COMPETENCE OBJECTIVES

By the end of 1st year of BGU, students will be able to:

Chart 6: Communicative Competence Objectives

| LINGUISTIC COMPONENT | SOCIOLINGUISTIC COMPONENT | PRACMATIC POMONENT |
|---|--|--|
| <p>*Have a limited repertoire of short memorize phrases covering predictable survival situations at the personal and educational level: frequent breakdown and misunderstandings occur in non-routine situations.</p> <p>*Produce brief, everyday expressions in order to satisfy simple needs of concrete type’s personal and educational details, daily routines, wants and needs, and request for information at home or school.</p> | <p>*Perform and respond to simple language functions, such as exchanging information and requests.</p> | <p>*Adapt and build well-rehearsed simple, memorized phrases to particular circumstances through limited lexical substitution.</p> |

Source: Unidad Educativa Rumiñahui

Author: English Academic Area

LANGUAGE SKILLS OBJECTIVES

Chart 7: Language skills Objective

| LISTENING | READING | SPEAKING | WRITING |
|---|--|--|--|
| <p>*Perceive, memorize and note down words and expressions not previously encountered in the personal, educational. And public domains as well as note their situational context and functional value.</p> <p>*Make use of clues such as stress and intonations to identify and understand relevant information in orally produced text within the personal and educational domains</p> | <p>*Understand and identify longer more complex transactional and exploratory text (e.g. formal letter biographic, etc.) than those presented in 9th year BGU. The text should contain the highest frequency vocabulary and include a proportion of shared international vocabulary items. (E.g. hamburger, restaurant, hospital, etc.)</p> | <p>*Use a series of phrases and sentences linked onto a list to communicate in simple and personal and educational domains.</p> <p>*Handle very short social exchanges within the personal and educational domains even though they can usually understand enough to keep the conversation going themselves.</p> | <p>*Produce longer, more detailed, complex transactional and expository text (e.g. formal emails, imaginary biographies, etc.) than those presented in the 9th year BGU with more variety in sentences structure and lexical range.</p> |

Source: Unidad Educativa Rumiñahui

Author: English Academic Area

3. CONTENTS

Chart 8: Content

| TERM | TIME FRAME | FUNCTIONS | GRAMMAR | VOCABULARY |
|------|------------|---|--|---|
| | SEPTEMBER | <p>*Talking about oneself and other people's personalities.</p> <p>*Talking about possession.</p> <p>*Describing one's ideal person and place</p> | <p>Simple present tense: be and another verb (affirmative, negative statements yes/no questions, information questions, long and short answers)</p> <p>What.... like?</p> <p>Whose.....?</p> <p>Too/ enough</p> <p>Possessive adjectives</p> <p>Possessives pronouns and possessive nouns ('s)</p> | <p>Personality trait (positive and negatives features) Classroom and home objectives Clothing Items Occupations Countries</p> |
| | OCTOBER | <p>*Describe one's eating habits.</p> <p>*Talking about food for various meals.</p> <p>*Giving and following instructions.</p> <p>*Asking about other people's opinions</p> | <p>Simple present: like, dislike, love, enjoy.</p> <p>Count and non-count nouns</p> <p>Imperatives (Affirmatives and negative commands)</p> <p>Sequence words (first, next, etc.)</p> <p>Expressions of quantity an, a, some, any</p> | <p>Breakfast, lunch and dinner food Snacks and desserts</p> <p>food groups</p> <p>Cooking methods</p> <p>International dishes</p> <p>Health problems</p> <p>Related to food</p> |

| | | | | |
|--|----------|---|--|--|
| | NOVEMBER | <p>*Talking about chores and errands. *Talking about grocery shopping places and their locations. *Describing quantities. *Offering, accepting or refusing something. *Describing international dishes and eating habits in other countries</p> | <p>Present simple: need and other do verbs (affirmatives, negative statements, yes/no and information questions, short and long answers). There was/There were: affirmative, negative, yes/no & information questions and answers How many./How much..? A, an, some, any (affirmative, negative, questions) Quantifiers: a little, a few, a lot, not much, not many.</p> | <p>Household chores Common everyday errands Food at the supermarket Places in a town Food groups International cuisine Measures (a gallon, a head, a pound, etc.)</p> |
| | DECEMBER | <p>*Talking about free-time sports and activities. *Expressing preferences. *Describing frequency *Talking about abilities *Discussing traditionally male and female sports and activities</p> | <p>Simple present tense. Like, love, prefer, don't mind hate, enjoy, dislike. Would rather Adverbs of frequency How often (short and long answer) Gerunds Modal verbs: can (affirmative, negative statements, yes/no & information questions, short & long answer)</p> | <p>Sport and activities (indoors & outdoors) Cultural activities</p> |

| | | | | |
|--|----------|--|--|---|
| | JANUARY | <p>*Describing what people at school/home are doing.</p> <p>*Contrasting what people are doing</p> <p>*Discussing about school, subject and special interests</p> | <p>Present continuous (affirmative & negative statements, yes/no & information questions, short & long answers)</p> <p>Present Simple vs. Present continuous (affirmative & negative statements, yes/no & information questions, short and long answer).</p> <p>Present continuous for future arrangements</p> <p>Time expressions: this evening, tomorrow, and next week.</p> | <p>Special interests (crafts, hobbies, some collections, a sport, a free-time activity).</p> <p>Job</p> <p>Classroom activities Household chores</p> <p>School subjects Familiar locations (at the mall, at the school cafeteria, at an amusement park, at the beach, etc.)</p> |
| | FEBRUARY | <p>*Talking about one's clothes and accessories.</p> <p>*Describing what people is wearing/like to wear.</p> <p>*Asking for, offering, accepting and refusing help.</p> <p>*Identifying which object/thing you want or which belongs to one.</p> <p>*Complimenting and accepting compliments.</p> <p>*Expressing needs</p> | <p>Too + adjective</p> <p>Not + adjective + enough</p> <p>Change of nouns into adjectives (suffixes -y, -ish, -able, -ous, -ful, -less)</p> | <p>Months of the year and seasons</p> <p>Clothing items and accessories</p> <p>Words and expression relates to fashion (trends, industry, decades, etc.)</p> <p>Adjectives related to shapes and sizes (baggy, small, tight, etc.)</p> <p>Adjectives to describe hairstyle</p> <p>Expressions: Oh, you look... Replies to compliments</p> |

| | | | |
|-------|--|---|---|
| MARCH | <ul style="list-style-type: none"> *Asking for and giving information about future actions and facts *Talking about plan, arrangements and intentions. *Making predictions | <p>Future with: affirmative, negative, yes/no & info questions, answers Why & Because</p> <p>How long (time)/for</p> <p>Connections: but, then</p> <p>Would you like....?</p> <p>Shall we?</p> <p>Let's...</p> | <p>Vacations spots Local activities (e.g. go to a club, take pictures)</p> <p>Travel and holiday vocabulary</p> <p>Plans (personal and professional)</p> <p>Changes: appearance money, skill.</p> |
| APRIL | <ul style="list-style-type: none"> *Talking about places to go and events. *Talking about past experiences with family and friends. *Comparing people and things in the classroom. *Comparing past and present events. | <p>What's your favorite...?</p> <p>Do you ever....?</p> <p>Simple past tense be (affirmative & negatives statements, yes/no & information questions, long and short answer)</p> <p>Time expressions: last night, yesterday, last week</p> <p>Adjectives and opposites</p> | <p>People, places to go and events (theatre/a play, the cinema/ a film, a show, a concert, a football match, an art gallery, the zoo, a music festival, a theme park, a club/ a disco, Internet café) Family members Comparison of adjectives with than.</p> |
| MAY | <ul style="list-style-type: none"> *Talking about chores and errands *Talking about grocery shopping places and their locations *Describing quantities. *Offering, accepting or refusing something. | <p>Presents simple: need and other do verbs (affirmative, negative statements, yes/no and information questions, short and long answers).</p> <p>There was/There were: affirmative, negative, yes/no & information questions and answers.</p> | <p>Household chores Common everyday errands Foods at the supermarket Places in a town Food group International cuisine Measures (a gallon, a head, a pound, ect.)</p> |

| | | | | |
|--|------|---|--|--|
| | | *Describing international dishes and eating habits in other countries | How many.../ How much...? A, an, some any (affirmative, negative, questions) Quantifiers: a little, a few, a lot, not much, not many What kind of...? | |
| | JUNE | *Talking about free-time sports and activities. *Expression preferences. *Describing frequency *Talking about abilities *Discussing traditionally male and female sports and activities | Simple present tenses: like love, prefer don't mind, hate, empty, dislike. Would rather Adverbs of frequency How often (short and long answers) Gerunds Modals verb: can (affirmative, negative statements, yes/no & information questions, short & long answers.) | Sports and activities (indoors & outdoors) Cultural activities |

Source: Unidad Educativa Rumiñahui
Author: English Academic Area

METODOLOGICAL STRATEGIES

Listening

- Use audio recording for providing a variety of speakers and accents but also short videos from the internet as a basic for listening because they provide visible speaker and situational contexts.
- Take time to tell students stories, instruct them to do things, describe and explain to provide listening comprehension text through your own walk.
- Occasionally, read aloud stories from picture books-as recommended above with realistic fictions stories like “When Sophie gets angry, really angry” and “Night Owl”, remember to read slowly, maintain occasional eye contact with students and allow yourself to simplify or occasionally translate bits of the text.
- Include a varied sample of listening text: there is a wide range of recorded text in English on the internet, both audio and video, some of which are accompanied by listening comprehension tasks.

Reading

Asking students for the meaning of the words teachers select from the text: (Murphy, 1997) “*the students should be able to guess at least the approximate meaning of vocabulary items in the passage from the context*” (pag. 24).

Asking students wh-questions (except WHY): the answer to which can be extracted directed from the text. For example, “What is Berenice and Jenny’s relationship to Viviana?”, “What did they do at Viviana’s wedding?”, “How long have the three friends known each other?” (Murphy, 1997, pag, 24)

Speaking:

Ur (2012) has suggested a number of principal that teachers should consider for the design of speaking activities; they go from the use of group or pair work to need of making students aware of the speaking activities’ aim as well as how to successful carry out tasks in their English Lesson.

A second principle Ur (2012) suggest is to base whichever speaking activity teacher choose to do with their students on easy language. This means that the vocabulary and grammar needed should be easy to remember and produce so that students can progressively develop fluency; furthermore, it is advisable to review vocabulary before starting any speaking activity or even teach new items “which students can refer to, if necessary, during the activity”

Writing

Level A2.1 students are expected to produce longer, more detailed, complex and text (e.g. formal emails, imaginary biographies, etc.) than those presented before with more variety in the sentence structure and lexical range.

Therefore, the following methodological suggestions can aid teachers to reach that goal; when teaching how to write down a formal email, for example, teachers should keep in mind students need to understand not only the similarities but also the following differences between the informal emails they produced on the prior level (A1.2) and the formal emails they will be producing in level A2.1.

4. RESOURCES

- Flashcard, pictures, posters
- Cd player, speakers
- Sheet of paper, photocopies
- Teacher and students book
- Students notebooks
- Computer, video
- Folder
- Internet
- Visual aids

5. EVALUATION

LISTENING

Make use of clues such as titles, illustrations, paragraphing, etc., to identify and understand relevant information in written text types that correspond to the level.

- Understand phrases and expressions related to areas of most immediate priority within the personal and educational domains (e.g. daily life, free time, school, etc.) provide speech is clearly and slowly articulated.

READING

Make use of clues as title, illustrations, paragraphing, etc. To identify and understand relevant information in written text types that corresponds to the level.

Understand short descriptions and media articles when expressed in simple language.

SPEAKING

Use new words and expressions which occur in conversation in the personal and educational domains, and make use of such terms and expressions whenever appropriate/necessary. Use simple descriptive language to compare and make brief statements about objects and possessions.

Give short, basic description of every events and activities within the personal and educational domains (e.g. their family, living conditions, and educational background)

WRITING

Write a series of follow up questions for an interview with the aid of a dictionary.

Write short definitions for people, things, places, etc. by indicating their features or use.

- Write short descriptions of events, past activities and personal experiences.

Write short, simple formal letters and imaginary.

4.4 BIBLIOGRAFÍA

- Achugar, H.; Rappetti, S.; Dominzaín, S.; Radakovich, R. (2002). Imaginarios y consumo Cultural. Montevideo: Trilce.
- Aguilar, V. (2012). Ontología y Epistemología en la investigación cualitativa. Revista Ipps, 209-212.
- Ambrós, A., & Breu, R. (2011). Educar en Medios de Comunicación. Barcelona: Grao.
- Angulo, I. (2008). Un modelo dialógico de enseñanza-aprendizaje. Madrid.
- Aylwin, M. (2005). Buenas Prácticas para Pedagogía Efectiva. Santiago, Chile.
- Bardavid, M. (1991). Materiales y nuevos usos . Barcelona.
- Barrelo, M., & Diaz, M. (2006). Enseñar y aprender sin estrés. Cordova : Brujas.
- Berlo, D. (1999). El proceso de la Comunicación: introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires: El Ateneo.
- Biasuatto, M., & Bravo, J. (1989). Recursos Didácticos Audiovisuales. Madrid.
- Bravo, M. (2007). El desarrollo de Competencias en Lenguas Extranjeras . Madrid: Ariel.
- Cabero, J. (2003). Cabero y los Materiales Educativos. Madrid: Cebrian.
- Cabrera, A. (2002). Lenguaje y comunicación conceptos básicos. Caracas: Cec, Los libros del Nacional.
- Camacho, M. (1988). EL contexto sistematico de los sentidos. Cali.
- Carrasco, J. (2004). Una Didáctica para Hoy, cómo enseñar mejor. Madrid: RIALP.
- Cassany, D. (1994). Enseñar Lengua. Barcelona: Grao series pedagógicas.
- Castillo, J. (1984). Instrumentos en el Proceso Educativo. México.
- Cenoz, J. ; Martin-Jones, M. (2012). The Routledge Handbook of Multilingualism. New York.
- Cenoz, J. (2004). an Introduction to applied Linguistics. Vizcaia: UPV.

- Cerda, N. (2014). "Los Recursos Audiovisuales para el aprendizaje del idioma Inglés. Ambato.
- Chomsky, N. (1975). *Linguística aplicada*. Usa.
- Díaz, A. (2006). *La Educación en la Sociedad*. México: Redie.
- Díaz, E. (1999). *Prácticas comunicativas e identidad en el aula desde el análisis del discurso*. Madrid: Universidad Santiago de Compostella.
- Fernández, T. (2001). *Medios de Comunicación Sociedad y Educación*. Cuenca: Humanidades.
- Flowerdew, J. (2005). *Second Language Listening: Theory and Practice*. New York: Cambridge University Press.
- García, M. (1994). *El material Auténtico nuevos métodos*. Madrid.
- García, M. (2011). *Teoría y Práctica del Análisis Pedagógico del Cine*. Madrid.
- García, M.; Gutierrez, J. (2012). *Filosofía de la Educación, Cuestiones de Hoy y de Siempre*. Madrid, España: Narcea-Uned.
- Gartner, H. (1970). *Didactic Sources for Primary School*. London.
- Ghio, E., & M., F. (2005). *Manual de Lingüística Sistémico Funcional*. Santa Fé: UNL.
- Gimen, F. .. (1991). *Enfoque de nuevos materiales educativos*. Barcelona.
- Giudice, M. (1964). *Recursos Didácticos en la Educación*. México.
- Gómez A. (1993). *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada*. Madrid: Huelva, prensa y educación.
- Gómez, A. (1993). *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada*. Madrid: Huelva, Prensa y Comunicación.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la Investigación científica*. Argentina: Brujas.

- Grande, J. (1999). Campos de influencia de la televisión. El Salvador: Imprenta Universitaria el Salvador.
- Hernandez, B. (2001). Técnicas Estadísticas de Investigación Social. Madrid: Díaz de Santos.
- Hinojal, I. (1991). Educación y Sociedad las sociologías de la educación. Madrid: Ciencias de la Investigación sociológicas.
- Hubbard, P. (1987). La Lengua y el desarrollo a través de la Didáctica. Barcelona.
- Hymes, D. (1972). The Communicative Competence. London.
- Jáñez, T. (2008). Metodología de la investigación en Derecho. Caracas: Texto, S.A.
- Landeau, R. (2007). Elaboración de Trabajo de Investigación. Caracas: Alfa.
- Lonergan, J. (1985). El Video en la enseñanza de Idiomas. Madrid: Academia León.
- López, F. (2010). El estado del mundo. Madrid: Akal S.A.
- Mallas, A. (1977, 1979). Las conversiones del sistema educativo. Barcelona.
- Maqueo, A. (2005). El Enfoque Comunicativo de la Teoría a la Práctica. México: Limusa S.A. .
- Maqueo, A. (2005). Lengua, Enseñanza y Aprendizaje, Enfoque comunicativo de la Teoría a la Práctica. México: Limusa Editores.
- Martinez, H. (2010). Procesos de Enseñanza Aprendizaje.
- Mastro, C. (2003). El aprendizaje estratégico en la educación a distancia. Perú: Fondo Editorial PUCP.
- Moreno, I. (2014). La Utilización de Medios y Recursos Didácticos en el Aula. Madrid: Facultad de Educación, Universidad Complutense de Madrid.
- Naghi, M. (2005). Metodología de la Investigación, 2da edición. México: Limusa-Noriega.
- Niño, V. (2011). Competencias en la comunicación, Hacia las prácticas del Discurso. Bogotá: Litoperla.

- O'Donnell, V. (2013). *Television criticism*. Los Angeles: Sage.
- Odderey, M. (1992). *Recursos y materiales Didácticos*. Chicago.
- Ogalde, C. (1991). *La revolución de los materiales en la educación*. Madrid.
- Orozco, G. (1996). *Miradas latinoamericanas a la televisión*. México: Prociom II.
- Ortiz, J. (2005). *Aproximación Metodológica a los Niveles Jurídicos-Políticos de la investigación social*. Medellín: Sello Editorial.
- Peña, B. (2014). *La transmisión de valores a través del lenguaje cinematográfico*. Madrid: Clásicos Dikinson.
- Pérez, P. (2007). *La competencia en la comunicación Lingüística en las áreas del currículo*. Madrid: Alianza.
- Pío, R. (2007). *El Desarrollo de competencias en lenguas extranjeras Textos y otras estrategias*. Madrid: Gráficas Arial S.L.
- Prieto, D. (2004). *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires: La Crijía.
- Raffini, J. (1998). *100 maneras de incrementar la motivación en clase*. argentina: Troquel.
- Reichardt, C., & Cook, T. (2005). *Métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación Evaluativa*. Madrid: Morata.
- Rosales, P. (2004). *Perspectiva de Género*. En J. Chávez, *Perspectiva del Género* (págs. 6,7,8). México: entsunam.
- Ruiz Rivera, T. E. (1994). *Nuevas importancias para la Enseñanza-Aprendizaje*. Cali.
- Salto, J. (2012). *Herramientas de Estudio y Aprendizaje*. México: Del Salto.
- Santana Mestre, J. (2002). *La Relaiia como método opcional*. Madrid.
- Sartre, J. (1984). *Ensayo de Ontología Fenomenológica*. Madrid: UMC.
- Scarcella, R. y. (1992). *El Material auténtico en la Educación*. New York .
- Seattler, D. (1991). *The Comunicacion in the Society*. California.

Sierra, C. M. (2002). Diseño de Medios y Recursos Didácticos. Málaga, España: Innova.

Tanca S, F. (2001). Los componentes educativos de la Relaiia. España.

Ulloa, Y. (1996). Guía de Video Escolar Uso Metodológico del Video en la Educacion. Madrid: Andrés Bello.

Wambrug, T. (2012). Reflexiones en torno a la Didáctica. Buenos Aires: Ef.

Zabalza, C. (1997). Medios y Elementos Tecnológicos . Barcelona.

Zani, B. y. (1990). La comunicación como proceso social. Madrid, Grijalbo.

Zanón Gomez, J. (1993). Claves para la Enseñanza de la Lengua extranjera. Marín Alvarez Hnos.

Web grafía

Ecured.(2012).ecured.Obtenido de ecured:

http://www.ecured.cu/index.php/Ciencias_de_la_Educacion_C3_B3n

Virtual, C. (2015). Diccionario de términos clave de enseñanza de español como lengua extranjera.

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm

Constituyente, A. (20 de Octubre de 2008). Constitución 2008.Obtenido de Asamblea Nacional.

web.ec:

http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Linkografia:

Image 1

Retrieved from www.Portadas de office.com /modelo integral

image 2

Retrieved from <http://pt.dreamstime.com/foto-de-stock-filme-colorido->

Image 3

Retrieved from www.Portadas de office.com /modelo integral

Image 4

m=isch&sa=X&ved=0ahUKEwich4nZ9uPKAhWFWh4KHTs6CSoQ_AUICCGD#tbm=isch&q=SITCOMS'+NAMED:
+Sabrina+the+Teenage+Witch+"GEEK+LIKE+ME"+Episode.+9&imgrc=KfijnUkI_GM-DM%3a

Image 5

m=isch&sa=X&ved=0ahUKEwich4nZ9uPKAhWFWh4KHTs6CSoQ_AUICCGD#tbm=isch&q=SITCOMS'+NAMED:
+Sabrina+the+Teenage+Witch+"GEEK+LIKE+ME"+Episode.+9&imgrc=KfijnUkI_GM-DM%3a

Image 6

m=isch&sa=X&ved=0ahUKEwich4nZ9uPKAhWFWh4KHTs6CSoQ_AUICCGD#tbm=isch&q=SITCOMS'+NAMED:
+Sabrina+the+Teenage+Witch+"GEEK+LIKE+ME"+Episode.+9&imgrc=KfijnUkI_GM-DM%3a

Image 7

Formas y Figuras de office 2010

Image 8

English_Book_3-Teacher_300913.pdf

<http://www.ikhlaswelfare.com/ikhlas-welfare/makkah-tawaf-video/com>

Image 9

m=isch&sa=X&ved=0ahUKEwich4nZ9uPKAhWFWh4KHTs6CSoQ_AUICCGD#tbm=isch&q=SITCOMS'+NAMED:
+Sabrina+the+Teenage+Witch+"GEEK+LIKE+ME"+Episode.+9&imgrc=KfijnUkI_GM-DM%3a

Image 10

https://www.google.com.ec/search?q=play&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjF3vu7muvKAhXHqB4KHe-VD60Q_AUIBygB#tbn=isch&q=play+png&imgcr=7CTjC4VvgyEIYM%3A

Image 11

https://www.google.com/search?biw=832&bih=325&tbn=isch&sa=1&q=SITCOMS%C2%B4+NAMED:+Sabrina+the+Teenage+Witch+%E2%80%9CGEEK+LIKE+ME%E2%80%9D+Episode.+9&oq=SITCOMS%C2%B4+NAMED:+Sabrina+the+Teenage+Witch+%E2%80%9CGvnGAYTWeYK3j_gN.1454

Imagen 12

https://www.google.com/search?q=lets+speak&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjd6fwk-MHB4KHd7PANEQ_AUIBygB&biw=832&bih=325#imgcr=b9n3kRuQvoE8WM%3A

Image 13

[https://www.google.com.ec/search?q=Sabrina+The+Teenage+Witch+%E2%80%9CGEEK+LIKE+ME%E2%80%9D+\(season+1-ep.+9\)&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwihvoy3l-vKAhVEKCYKHR3NC4EQ_AUICcgC#imgcr=GxqxSPxZBB1TFM%3A](https://www.google.com.ec/search?q=Sabrina+The+Teenage+Witch+%E2%80%9CGEEK+LIKE+ME%E2%80%9D+(season+1-ep.+9)&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwihvoy3l-vKAhVEKCYKHR3NC4EQ_AUICcgC#imgcr=GxqxSPxZBB1TFM%3A)

Image 14

https://www.google.com/search?q=Zack+%26+Cody+Temp.+1+Episode+23+Much+ado+about+nothing&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjy7jsleTKAhUEqB4KHZVFBYIQ_AUICcgC&biw=832&bih=325#imgcr=LnFycvySbTbMpM%3A

Image 15

https://www.google.com/search?q=Zack+%26+Cody+Temp.+1+Episode+23+Much+ado+about+nothing&source=lnms&tbn=TKAhUEqB4KHZVFBYIQ_AUICcgC&biw=832&bih=325#imgdii=LnFycvySbTbMpTbMpM%3A%3BBVI72RqdaOQN-mgrc=LnFycvySbTbMpM%3A

Image 16

https://www.google.com/search?q=Zack+%26+Cody+Temp.+1+Episode+23+Much+ado+about+nothing&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjy7jsleTKAhUEqB4KHZVFBYIQ_AUICcgC&biw=832&bih=325#imgcr=kKdk9ie6EwxB4M%3A

Image 17

https://www.google.com.ec/search?q=play&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi87o-lvuvKAhXHFx4KHTFqCkMQ_AUIBygB#tbn=isch&q=play+png&imgcr=7CTjC4VvgyEIYM%3A

Image 18

https://www.google.es/search?q=:+Zack+%26+Cody+Temp.+1+Episode+23+Much+ado+about+nothing&biw=1304&bih=699&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi8iIbigunKAhVCJR4KHaObCeIQ_AUIBygC#imgrc=kKdk9ie6EwxB4M%3A

Image 19

https://www.google.com/search?q=write+with+a+book&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiL0pPLmOTKAhWDGx4KHcaID_sQ_AUIBygB&biw=832&bih=325#imgrc=hMnAsF1ZRpJesM%3A

Image 20

https://www.google.com/search?q=In+pair+check+answers&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwieneOtmuTKAhXBXR4KHTYTDwUQ_AUIBygB&biw=832&bih=325#tbm=isch&q=check+answers&imgrc=rmm58oOckf0E5M%3A

Image 21

https://www.google.com/search?q=scissors&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiG_Jj8muTKAhUF9x4KHQxnA8EQ_AUIBygB&biw=832&bih=325#tbm=isch&q=scissors+vector

Image 22

Office Word imágenes 2010

Image 23

https://www.google.com.ec/search?q=play&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjF3vu7muvKAhXHqB4KHeVD60Q_AUIBygB#tbm=isch&q=let%C2%B4s+speak&imgdii=TOe11YgB6ECYcM%3A%3BTOe11YgB6ECYcM%3A%3BJkxxHTsLj8_ilM%3A&imgrc=TOe11YgB6ECYcM%3A

Image 24

https://www.google.com/search?q=tortuga+escribiendo+con+un+lapiz&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiQ0vmqnuTKAhXF0h4KHcj9DEgQ_AUIBygB&biw=832&bih=325#imgrc=NCUBsF41bIYGJM%3A

Image 25

https://www.google.com/search?q=reading&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwil-dPbnuTKAhUE7B4KHf4CL8Q_AUICCGC&biw=832&bih=325#imgrc=FFMCM-a5fmGPuM%3A

Image 26

https://www.google.com/search?q=Zack+%26+Cody+Temp.+1+Episode+23+Much+ado+about+nothing&source=lnms&tbm=isch&sa=_AUICCGC&biw=832&bih=20Cody%20

Temp.%201%20Episode%2023%20Much%20ado%20about%20nothing&imgrc=tB18h9AI5Xv87M%3A

Image 27

https://www.google.com/ec/search?q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10&biw=1304&bih=683&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwii5Kb8oOvKAhXDth4KHZQCCIQ_AUIBygC#imgrc=ANbyeJtu7aGFYM%3A

Image 28

https://www.google.com/ec/search?q=Magnifying&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjypobRpOvKAhXBJR4KHVrfBBAQ_AUIBygB#imgrc=lCKR95F_B8mSYM%3A

Image 29

https://www.google.es/search?q=Sam+%26+Cat+Season+++++1.+episode+10&biw=1304&bih=699&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjEydasvevKAhWJ6x4KHeACAZUQ_AUICCgD#imgrc=lCiuUdb-ohpPnM%3A

Image 30

https://www.google.com/ec/search?q=play&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi87o-lvuvKAhXHFx4KHTFqCkMQ_AUIBygB#tbm=isch&q=play+png&imgrc=7CTjC4VvgYEIYM%3A

Image 31

https://www.google.com/search?q=Zack+%26+Cody+Temp.+1+Episode+23+Much+ado+about+nothing&source=lnms&tbm=isch&sa=_AUICCgC&biw=832&bih=20Cody%20Temp.%201%20Episode%2023%20Much%20ado%20about%20nothing&imgrc=tB18h9AI5Xv87M%3A

Image 32

https://www.google.es/search?site=img&tbm=isch&source=hp&biw=1304&bih=699&q=magnifying+glass&oq=magnif&gs_l=img.1.1.0110.5009.6804.0.11183.6.6.0.0.0.0.270.1198.0j4j2.6.0.0...1ac.1.64.img...0.6

Image 33

https://www.google.com/search?q=write+with+a+book&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiL0pPLmOTKAhWDGx4KHcaID_sQ_AUIBygB&biw=832&bih=325#imgrc=hMnAsF1ZRpJesM%3A

Image 34

[1183.6.6.0.0.0.0.270.1198.0j4j2.6.0.0...0...1ac.1.64.img..0.6.1195.RVt604srEh0#tbm=isch&q=speak+in+partner&imgdii=stxdIgEZebaWUM%3A%3BstxdIgEZebaWUM%3A%3BtKl_LmxhqtQMMM%3A&imgrc=stxdIgEZebaWUM%3A](https://www.google.com/search?q=speak+in+partner&imgdii=stxdIgEZebaWUM%3A%3BstxdIgEZebaWUM%3A%3BtKl_LmxhqtQMMM%3A&imgrc=stxdIgEZebaWUM%3A)

Image 35

<https://voxy.com/blog/index.php/2012/05/reasons-proud-second-language/>

Image 36

https://www.google.com.ec/search?q=play&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi87o-lvuvKAhXHFx4KHTFqCkMQ_AUIBygB#tbm=isch&q=play+png&imgcr=7CTjC4VvgYEIYM%3A

Image 37

https://www.google.com/search?q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiW4cr2o-TKAhXH2B4KHwcABCuQ_AUICsgD&biw=1304&bih=699#imgcr=mn8DsIoetcWnFM%3A

Image 38

https://www.google.com.ec/search?q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10&biw=1304&bih=683&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwii5Kb8oOvKAhXDth4KHZQCCIQ_AUIBygC#imgcr=LS6dFQofRS3-CM%3A

Image 39

https://www.google.com.ec/search?q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10&biw=1304&bih=683&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwii5Kb8oOvKAhXDth4KHZQCCIQ_AUIBygC#imgcr=BRk4Ia7q3P5OLM%3A

Image 40

https://www.google.com.ec/search?q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10&biw=1304&bih=683&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwii5Kb8oOvKAhXDth4KHZQCCIQ_AUIBygC#tbm=isch&q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10+nona&imgdi=zXEhGfoaUkBFMM%3A%3BzXEhGfoaUkBFMM%3A%3BEQf7WJcwOLVE2M%3A&imgcr=zXEhGfoaUkBFMM%3A

Image 41

https://www.google.com.ec/search?q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10&biw=1304&bih=683&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwii5Kb8oOvKAhXDth4KHZQCCIQ_AUIBygC#tbm=isch&q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10+nona&imgcr=aPQDJV5dWKZsKM%3A

Image 42

https://www.google.com.ec/search?q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10&biw=1304&bih=683&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwii5Kb8oOvKAhXDth4KHCIIYQ_AUIBygC#tbm=isch&q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10+nona&imgcr=aPQDJV5dWKZsKM%3A

Image 43

https://www.google.com.ec/search?q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10&biw=1304&bih=683&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwii5Kb8oOvKAhXDth4KHZCCIIYQ_AUIBygC#tbm=isch&q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10+nona&imgcr=aPQDJV5dWKZsKM%3A

Image 44

https://www.google.com.ec/search?q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10&biw=1304&bih=683&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwii5Kb8oOvKAhXDth4KHZQCCIIYQ_AUIBygC#tbm=isch&q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10+dice&imgcr=Cf1pUPGuxjxWPM%3A

Image 45

https://www.google.com.ec/search?q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10&biw=1304&bih=683&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwii5Kb8oOvKAhXDth4KHZQCCIIYQ_AUIBygC#tbm=isch&q=Sam+%26+Cat+Temp.+1+Episode+10+dice&imgcr=Cf1pUPGuxjxWPM%3A

Image 46

https://www.google.com.ec/search?q=Good+Luck+Charlie,+Season+1,+Episode+24,+Snow+show.&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwisjvm yw-vKAhWGKh4KHQMuBRYQ_AUICCGC#imgdii=hLqGs66gygdnrM%3A%3BhLqGs66gygdnrM%3A%3BtswHStUjJPFnVM%3A&imgcr=hLqGs66gygdnrM%3A

Image 47

https://www.google.com.ec/search?q=Good+Luck+Charlie,+Season+1,+Episode+24,+Snow+show.&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwisjvm yw-vKAhWGKh4KHQMuBRYQ_AUICCGC#imgcr=hLqGs66gygdnrM%3A

Image 48

https://www.google.com.ec/search?q=Good+Luck+Charlie,+Season+1,+Episode+24,+Snow+show.&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwisjvm yw-vKAhWGKh4KHQMuBRYQ_AUICCGC#imgcr=hLqGs66gygdnrM%3A

Image 49

https://www.google.com.ec/search?q=play&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi87olvuvKAhXHFx4KHTFqCkMQ_AUIBygB#tbm=isch&q=play+png&imgcr=7CTjC4VvgyEIYM%3A

Image 50

https://www.google.com.ec/search?q=Good+Luck+Charlie,+Season+1,+Episode+24,+Snow+show.&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwisjvm yw-vKAhWGKh4KHQMuBRYQ_AUICCGC#imgcr=gMegfSVgE9EXCM%3A

Image 51

https://www.google.es/search?site=img&source=hp&biw=1304&bih=699&q=magnifying+glass&oq=magnif&gs_l=img.1.1.0110.5009.6804.0.11183.6.6.0.0.0.0.270.1198.0j4j2.6.0....0...1ac.1.64.img..0.6.1195.RVt604srEh0#tbm=isch&q=magnifying&imgdii=G1yiMc2QR74yQM

Image 52

https://www.google.com/search?q=write+with+a+book&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiL0pPLmOTKAhWDGx4KHcaID_sQ_AUIBygB&biw=832&bih=325#imgsrc=hMnAsF1ZRpJesM%3A

Image 53

https://www.google.com.ec/search?q=Good+Luck+Charlie,+Season+1,+Episode+24,+Snow+show.&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwisjvm yw-vKAhWGKh4KHQMuBRYQ_AUICCGC#imgsrc=gMegfSVgE9EXCM%3A

Image 54

https://www.google.es/search?site=img&source=hp&biw=1304&bih=699&q=magnifying+glass&oq=magnif&gs_l=img.1.1.0110.5009.6804.0.11183.6.6.0.0.0.0.270.1198.0j4j2.6.0....0...1ac.1.64.img..0.6.1195.RVt604srEh0#tbm=isch&q=check&imgsrc=Mk6lU7t7YwFOZM%3A

Image 55

https://www.google.com.ec/search?q=Magnifying&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjypobRpOvKAhXBJR4KHVrfBBAQ_AUIBygB#tbm=isch&q=routines&imgsrc=iQk3RPtQQIQEmM%3A

Image 56

https://www.google.com.ec/search?q=Good+Luck+Charlie,+Season+1,+Episode+24,+Snow+show.&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwisjvm yw-vKAhWGKh4KHQMuBRYQ_AUICCGC#imgsrc=_fNwdC_IPkadCM%3A

Image 57

https://www.google.com.ec/search?q=end&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiBisW4suvKAhXMqX4KHfOjDbEQ_AUIBygB#imgsrc=EkjqeKcE2YaHsM%3A

Image 58

<http://putlocker.is/watch-lab-rats-tvshow-season-2-episode-9-online-free-putlocker.html>

Image 59

<https://www.google.com.ec/search?noj=1&tbm=isch&sa=1&q=SITCOMS%C2%B4+NAME%3A+Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&oq=SITCOMS%C2%B4+NAME%3A+Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C0....0..64.img..0.0.0.skTfitXCxx8#imgsrc=IjPkVc5iBtYP0M%3A>

Image 60

https://www.google.com.ec/search?noj=1&tbm=isch&sa=1&q=SITCOMS%C2%B4+NAME%3A+Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&oq=SITCOMS%C2%B4+NAME%3A+Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&gs_l=img.12...0.0.0.1254.0.0....0..64.img..0.0.0.skTfitXCxx8#imgrc=ljPkVc5iBtYP0M%3A

Image 61

https://www.google.com.ec/search?q=play&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi87o-lvuvKAhXHFx4KHTFqCkMQ_AUIBygB#tbm=isch&q=play+png&imgrc=7CTjC4VvgYEIYM%3A

Image 62

https://www.google.com.ec/search?noj=1&tbm=isch&sa=1&q=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&oq=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&gs_l=img.3...11823.14548.0.15252.15.10.0.0.0.601.1158.5-2.2.0....0...1c.1.64.img..14.0.0.-O-2cDHumDc#imgrc=ROTVyOgqobLZtM%3A

Image 63

https://www.google.com.ec/search?q=play&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi87o-lvuvKAhXHFx4KHTFqCkMQ_AUIBygB#tbm=isch&q=dialogue&imgrc=rYurvt8PIxn7IM%3A

Image 64

https://www.google.com.ec/search?q=play&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwvuvKAhXHFx4KHTFqCkMQ_AUIBygB#tbm=isch&q=that%27s+what+you+think&imgrc=DV-oN5oXXX9jAM%3A

Image 65

Word Office 2010, figuras y formas

Image 66

https://www.google.com.ec/search?noj=1&tbm=isch&sa=1&q=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&oq=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&gs_l=img.3...11823.140.15252.15.10.0.0.0.601.1158.5-2.img..14.0.0.-O-2cDHumDc#imgrc=GyNETnEyo1KMDM%3A

Image 67

https://www.google.com.ec/search?noj=1&tbm=isch&sa=1&q=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&oq=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&gs_l=img.3...118235.10.0.0.0.601.1158.5-2.2.0....0...1c.1.64.img..14.0.0.-O-2cDHumDc#imgrc=NoNCPjOMWSgfGM%3A

Image 68

https://www.google.com.ec/search?noj=1&tbm=isch&sa=1&q=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&oq=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&gs_l=img.3...11823.601.1158.5-2.2.0...0...1c.1.64.img..14.0.0.-O-2cDHumDc#imgrc=9c8r3l20ktMQdM%3A

Image 69

https://www.google.com.ec/search?noj=1&tbm=isch&sa=1&q=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&oq=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike%C2%B4s+Got+Talent&gs_l=img.3...11823.14548.0.15.1158.5-2.2.0...0...1c.1.64.img..14.0.0.-O-2cDHumDc#imgrc=TmEq5hcB9CqGrM%3A

Image 70

https://www.google.com.ec/search?noj=1&tbm=isch&sa=1&q=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike's+Got+Talent&oq=Labs+rats%2C+Season+2%2C+episode+9%2C+Spike's+Got+Talent&gs_l=img.3...11823.14548.0.15252.15.0.0.601.1158.2.2.0...0...1c.1.64.img..14.0.02cDHumDc#imgdii=NoNCPjOMWSgfGM%3A%3BNoNCPjOMWSgfGM%3A%3BETEHPwugxwIGM%3A&imgrc=NoN

Image 71

https://www.google.com.ec/search?q=Shake+it+up,+Season+1,+Episode+12,+Heat+it+up&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwim3om10evKAhWdJh4KHcWoDyIQ_AUICCGC#imgrc=mxkVv32EbuKcwM%3A

Image 72

https://www.google.com.ec/search?q=Shake+it+up,+Season+1,+Episode+12,+Heat+it+up&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwim3om10evKAhWdJh4KHcWoDyIQ_AUICCGC#imgrc=r6pnpB8UVHaCbM%3A

Image 73

https://www.google.com.ec/search?q=Shake+it+up,+Season+1,+Episode+12,+Heat+it+up&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwim3om10evKAhWdJh4KHcWoDyIQ_AUICCGC#imgrc=mxkVv32EbuKcwM%3A

Image 74

https://www.google.com.ec/search?q=play&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi87o-lvuvKAhXHFx4KHTFqCkMQ_AUIBygB#tbn=isch&q=play+png&imgrc=7CTjC4VggyEIYM%3A

Image 75

https://www.google.com.ec/search?q=Shake+it+up,+Season+1,+Episode+12,+Heat+it+up&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwim3om10evKAhWdJh4KHcWoDyIQ_AUICCGC#imgrc=mxkVv32EbuKcwM%3A

Image 76

https://www.google.com.ec/search?q=fashion&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjSmvKAhUE1R4KHXY4AccQ_AUIBygB#tbn=isch&q=fashion+trends&imgdFd5FQGGFd5FQGGIqKjZM%3A%3B4i8Z9lj9sagTjM%3A&imgrc=-Fd5FQGGIqKjZM%3A

Image 77

https://www.google.com/search?q=write+with+a+book&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiL0pPLmOTKAhWDGx4KHcaID_sQ_AUIBygB&biw=832&bih=325#imgrc=hMnAsF1ZRpJesM%3A

Image 78

https://www.google.com.ec/search?q=fashion&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjSm-iJ0-vKAhUE1R4KHXY4AccQ_AUIBygB#tbn=isch&q=debate+&imgrc=6Du9jSMuWdYuTM%3A

Image 79

https://www.google.com.ec/search?q=fashion&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjSmvKAhUE1R4KHXY4AccQ_AUIBygB#tbn=isch&q=fashion+trends&imgrc=-Fd5FQGGIqKjZM%3A

Image 80

https://www.google.com.ec/search?q=cd&biw=1304&bih=683&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi1u6jw1OvKAhXMIh4KHxtwDtUQ_AUIBygB#imgrc=5p0jQIPRhhqvBpM%3A

Image 81

https://www.google.com/search?q=see&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiEtIf91evKAhUDHh4KHZ_BB4QQ_AUIBygB&biw=1304&bih=699#tbn=isch&q=see+verb&imgrc=AcI9jtrlZiWBjM%3A