



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE ECONOMÍA

VIII SEMINARIO DE ECONOMÍA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA

TEMA: LA PRODUCCIÓN DE CALZADO EN EL CANTON CEVALLOS,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO

Autor: Ulloa Lara Enma Rosario

Tutor: Eco. Carlos Saltos

Ambato - Ecuador

2011

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Carlos Alberto Saltos Cruz, con C.I 180257099-2 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación sobre el tema “La Producción de Calzado en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua y su impacto en el Empleo” desarrollado por Enma Rosario Ulloa Lara, estudiante del VIII Seminario de Graduación de la Carrera de Economía, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Seminarios de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 04 / Agosto / 2011

EL TUTOR

.....

Tutor

AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, Carlos Alberto Saltos Cruz, con C.I. # 180257099-2, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación: “La Producción de Calzado en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua y su impacto en el Empleo”, como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Trabajo de Graduación.

Ambato, 04 / Agosto / 2011

AUTORA

.....

Enma Rosario Ulloa Lara

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: “La Producción de Calzado en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua y su impacto en el Empleo”, elaborado por Enma Rosario Ulloa Lara, estudiante del VIII Seminario de Graduación, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 04 / Agosto / 2011

Para constancia firma

.....
PROFESOR CALIFICADOR

.....
PROFESOR CALIFICADOR

.....
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios, por ser quien me ha bendecido con la culminación de una meta más, que ha permitido que siga aun entre libros para mi superación constante, dedico también a mi esposo e hijos, a mis padres y hermanos que con disimulo fueron constante estimulo.

Enma Rosario Ulloa Lara

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han hecho posible la presentación de este trabajo de investigación. A la Universidad Técnica de Ambato por darme la oportunidad de alimentarme de conocimientos, institución que mantiene un liderazgo en todo el país.

A todas las autoridades, quienes han sabido proyectar con iniciativas importantes, diferentes especialidades que permiten elevar el nivel científico de nuestro Ecuador y proyectar a las personas a alcanzar nuevos ideales.

A sus eximios catedráticos que con bagajes de conocimientos, prestos estuvieron a compartir sus experiencias en el ínter aprendizaje.

Al Eco. Carlos Saltos, quien con su carisma supo enrumbar el desarrollo del presente trabajo investigativo hasta su exitosa culminación.

A mis hijos Sofía y Joaquín, a mi esposo, a mis padres y hermanos que de una u otra forma colaboraron en esta misión muy importante.

Enma Rosario Ulloa Lara

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO.....	i
INTRODUCCIÓN.....	ii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Contextualización del problema	1
1.2.2 Análisis crítico	8
1.2.3 Prognosis.....	9
1.2.4 Formulación del problema.....	10
1.2.5 Interrogantes (Sub problemas).....	10
1.2.6 Delimitación del objeto de la investigación.....	10
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivos	11
1.4.1 General.....	11
1.4.2 Específicos	11
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Antecedentes investigativos	12
2.2 Fundamentación filosófica	14
2.3 Fundamentación legal.....	15
2.4 Categorías fundamentales.....	16
2.5 Hipótesis.....	32
2.6 Señalamiento de variables	32
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.1 Modalidad básica de la investigación.....	33
3.2 Nivel o tipo de investigación.....	33

3.3 Población o muestra	34
3.4 Operacionalización de las variables	35
3.5 Plan de recolección de la información.....	38
3.6 Plan de procesamiento de la información.....	38
CAPITULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	39
4.1 Análisis de los resultados	40
4.2 Interpretación de datos	40
4.3 Verificación de la hipótesis	55
4.3.1 Planteo de la hipótesis	55
4.3.2 Estimador estadístico	55
4.3.3 Nivel de significación y regla de decisión.....	55
4.3.4 Cálculo de Chi-cuadrado X^2 .- Datos obtenidos de la investigación	55
4.3.4.1 Preguntas para comprobar la hipótesis:.....	55
4.3.5 Tabla de frecuencias observadas (O) y esperadas (E)	55
CAPÍTULO V	
Conclusiones y Recomendaciones	56
5.1 Conclusiones	56
5.2 Recomendaciones	57
CAPÍTULO VI	
Propuesta.....	59
6.1 Datos Informativos	59
6.1.1 Tema de la propuesta:	59
6.1.2 Institución ejecutora.....	59
6.1.3 Beneficiarios	59
6.1.4 Ubicación	59
6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución	59
6.1.6 Equipo técnico responsable	59
6.2 Antecedentes de la propuesta	60
6.3 Justificación.....	61
6.4 Objetivos	62
6.4.1 Objetivo General.....	62

6.4.2 Objetivos específicos	62
6.5 Análisis de Factibilidad	62
6.5.1 Estudio de mercado.....	62
6.5.7 Estudio político	63
6.5.8 Estudio de socio cultural.....	63
6.5.9 Estudio equidad y genero.....	64
6.5.10 Estudio economico y financiero	64
6.5.10 Estudio legal	67
6.6. Fundamentación	68
6.7. Metodología modelo operativo	70
6.7.1 Flujo grama de la propuesta.....	79
6.9 Previsión de la evaluación	94
6.9.1 ¿Qué evaluar?	94
6.9.2 ¿Por qué evaluar?.....	94
6.9.3 ¿Para qué evaluar?	94
6.9.4 ¿Con qué criterios?	94
6.9.5 ¿Cuáles son los indicadores?	94
6.9.6 ¿Quién evalúa?.....	94
6.9.7 ¿Cuándo evaluar?.....	94
6.9.8 ¿Cómo evaluar?	94
6.9.9 ¿Cuáles son las fuentes de información?	94
6.9.10 ¿Con qué instrumentos evaluar?	94
Bibliografía.....	95
Anexos.....	99

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable dependiente (empleo).....	36
Tabla 2. Variable independiente (producción).....	37
Tabla 3. Tabulación, Cual es el proceso de producción.....	40
Tabla 4. Tabulación, Que modelo de calzado fabrica.....	41
Tabla 5. Tabulación, Cuanto le cuesta fabricar un par de zapatos.....	43
Tabla 6. Tabulación, Cuantos empleados tienen en su fábrica.....	44
Tabla 7. Tabulación, Cuanto gasta mensual en materiales.....	45
Tabla 8. Tabulación, Cree necesario ser parte de una asociación.....	47
Tabla 9. Tabulación, Cual es el ingreso mensual de la venta de calzad.....	48
Tabla 10. Tabulación, Como define sus ingresos mensuales.....	49
Tabla 11. Tabulación, Cuantos pares de zapatos fabrica al mes.....	50
Tabla 12. Tabulación, Cuantos obreros utiliza mensual.....	52

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de problemas.....	8
Gráfico 2. Curva de la Oferta y la Demanda.....	22
Gráfico 3. Supraordinacion Conceptual.....	30
Gráfico 4. Infraordinacion Conceptual.....	31
Gráfico7.El proceso de producción.....	40
Gráfico 8. Tecnologías que posee la empresa.....	42
Gráfico 9. Formar parte de una cadena de producción.....	43
Gráfico 10. Especialización de Procesos.....	44
Gráfico 11. Política y objetivos de Calidad.....	46
Gráfico 12. Nivel de Empleo.....	47
Gráfico 13. Nivel de empleo medio.....	48

RESUMEN EJECUTIVO

En la problemática planteada “La producción de calzado en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua y su impacto en el empleo”, cuya investigación se han realizado a base de los objetivos de la misma y que los resultados obtenidos establecen que el deficiente proceso de producción de calzado, hace que el producto terminado se limite para la oferta del mismo, haciendo que las condiciones de vida de los habitantes del sector sea baja, confirmado el problema y a demás se pudo conocer otras circunstancias como la falta de organización, planificación en la producción y compra de insumos que se necesita para la fabricación del calzado, todo lo mencionado hace que la producción de calzado sea mínima, debido a sus costos elevados en los insumos y materiales hace que las familias productoras obtengan ingresos medios, lo que sustenta que el nivel de vida sean de niveles medios. A demás se pudo evidenciar que el individualismo de las personas del sector hace que se evite el desarrollo del sector. Motivo por el cual es necesario contrarrestar la problemática mediante el Diseño de un Plan Asociativo, y que a través de su conformación, y sus estatutos, los productores del Cantón se puedan organizar de la mejor manera para lograr beneficios comunes e impulsar la producción de calzado del sector, mejorando los niveles de ingresos de las familias productoras, y por ende a la economía ecuatoriana.

INTRODUCCIÓN

Conforme al problema planteado, el mismo que trata sobre “La producción de calzado en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua y su impacto en el empleo”, es de gran importancia para el sector del calzado ya que en Ecuador este sector representa una de las fuentes de empleo de mayor crecimiento, debido a que mejora el nivel de ingresos del sector.

El propósito del presente proyecto es buscar que en el proceso de producción de calzado no sea deficiente y que a la vez el costo de los materiales que son utilizados para la fabricación no sea alto. Es así que la investigación está enmarcada con una metodología inductiva, deductiva y analítica.

Los capítulos se encuentran detallados en seis segmentos los cuales ponemos en consideración, en el primero encontramos el planteamiento de la problema, en el segundo el marco teórico fundamentando toda la investigación; en el tercer capítulo se establece la metodología de la investigación ; en el cuarto se encuentran los resultados de las encuestas, su análisis e interpretación, y la comprobación de la hipótesis en la cual se plantea que “La limitada producción de calzado en el Cantón Cevallos incide en el nivel de empleo”, el capítulo quinto se indican las conclusiones y recomendaciones, las mismas que tienen su fundamentación en las encuestas realizadas y en el marco teórico, y por último encontramos el sexto capítulo, que es la propuesta, el mismo que consta del diseño del plan asociativo, este se debe a la necesidad de incrementar el nivel de ingresos de las familias productoras del sector.

Capítulo I

1. El Problema

1.1 Tema de Investigación

La Producción de Calzado en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua y su Impacto en el Empleo.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización del Problema

Nivel Macro

Según la Cámara de Calzado de Tungurahua Caltu la industria del calzado en Ecuador es un sector muy importante en la economía, unida a la línea de manufacturación representa el 14.78% de la contratación de la mano de obra nacional.

La información del Diario Hoy asegura que la característica de este sector, tanto a nivel mundial como nacional, es que un alto porcentaje de la producción de cueros y pieles se dirige a la fabricación de calzado. En consecuencia el estudio que se realiza de este sector, corresponde, en la mayoría de los casos, a una descripción de la industria de calzado. Este hecho ha determinado en gran parte la estructura de mercado del sector a nivel internacional, ya que los países productores de calzado son los compradores más importantes de cuero como Francia e Italia en la Unión Europea, China en Asia y Brasil en América Latina. A partir de 2000, la creciente demanda por parte de los países productores de productos de cuero hizo que los precios del cuero y las pieles se incrementaran en forma sustancial, lo que originó un desabastecimiento de las industrias nacionales. A nivel internacional, la industria del calzado ha mostrado desde mediados del siglo pasado una relocalización de plantas

productoras, desde los países desarrollados hacia China, Corea, Hong Kong, Indonesia, Taiwán y Brasil. La producción de calzado en estos países es intensiva en mano de obra y se ha enfocado en calzado deportivo y de consumo masivo. Dos factores han condicionado el proceso de relocalización en la industria del calzado: a) bajo costo de la mano de obra en los países mencionados antes; b) falta de regulación ambiental en el proceso de curtido de los cueros y pieles.

La fase de relocalización ha llevado a que la producción de calzado en países como España, Italia y Portugal se haya enfocado en la fabricación de productos con un alto grado de diferenciación en cuanto a marcas, diseño y materiales. Eso ha contribuido a convertirlos en los países líderes en cuanto a diseños y a la tecnología empleada para la producción de calzado.

Otro aspecto importante de la industria del calzado a nivel mundial es el aumento en el uso de materiales sustitutos del cuero como son los sintéticos para capelladas y el poliuretano (plástico) para fabricar suelas.

Sin embargo, la innovación tecnológica más marcada se desarrolla en el calzado deportivo, que fabrica suelas de plástico inyectadas directamente a la capellada e incorpora como insumos los microprocesadores y computadores, materiales compuestos y fibras textiles sofisticadas combinadas con cuero y caucho. Por su parte, el calzado femenino, que se caracteriza por los constantes cambios en los modelos, incorpora la fabricación y diseño asistido por computadora que permite una mayor flexibilidad productiva para cubrir la demanda.

En Colombia la cadena del cuero, calzado e industria marroquinera depende en gran medida de la matanza de ganado bovino de la cual se obtiene gran parte de la oferta de cuero y pieles. No obstante, esta oferta no puede ser aprovechada completamente, debido al bajo cuidado que se realiza al cuero durante el proceso de levante del ganado vacuno y durante su sacrificio. Esta situación se debe en gran parte a la baja capacitación que existe dentro del sector ganadero en el manejo del cuero y pieles.

La industria del calzado nacional anda con los zapatos ajustados, pero los empresarios del sector hacen intentos por avanzar. La competencia interna pasó y sienten que el contrabando y la mercadería extranjera les quitan mercado.

Es así como se inicio un gran fabricante China se convirtió en el 2002 en el primer fabricante de calzado del mundo con una producción del 53 por ciento y una exportación del 60, tras desplazar a España y a Estados Unidos.

Nivel Mezo

Según estimaciones de la Cámara del Calzado de Tungurahua cerca del 77% del consumo nacional proviene de afuera. La mercadería llega desde China, Korea, Panamá, EE.UU., Chile y Brasil.

Una de las 'carnadas' que usan estos productores es dar bajos precios. Por ejemplo, en la calle Chile, (sector Ipiales), un local oferta zapatos chinos que cuestan entre cinco y seis dólares. Las sandalias se ofrecen desde 1,50 dólares. Y este ejemplo se repite en otros lugares.

Con estos antecedentes el mercado que se reparten los fabricantes locales no llega ni a siete millones de pares de zapatos. Si se toma en cuenta que en el país se vende un promedio de 20 millones de pares al año, según las últimas cifras de los involucrados en el negocio. Es decir, cada habitante consume unos dos pares al año.

Y en esta dinámica las pequeñas empresas tienden a desaparecer.

Según datos de la Cámara de Calzado en Tungurahua, donde se encuentra el 60% producción nacional, la demanda promedio de zapatos en Ecuador supera los 24 millones de pares, pero la industria cubre el 40% del mercado, mientras que los calzados importados, especialmente de Asia, acaparan el 60%.

A esta actividad están vinculados 1.500 fabricantes artesanales, 500 pequeñas y medianas empresas (Pymes) y 20 industrias. En donde se concentra el 68% de la producción total.

Lo que pasa en Tungurahua, una de las provincias dedicadas a la actividad, es un referente. En 1997, cuando se hizo un censo del sector, el número de fabricantes de calzado -entre grandes, medianos, pequeños y artesanales- era de 2 200. La realidad cambió siete años más tarde. El presidente de la Cámara del Calzado de Tungurahua, estima que hoy quedan unas 600.

Otros componentes de la industria del zapato El Ministerio de Comercio Exterior promueven un programa de asistencia técnica para reactivar la industria en este año.

La producción de cuero La Asociación Nacional de Curtidores calcula que en el 2003 se produjeron unas 600 000 pieles de varios tipos. El precio de cada una, antes de su procesamiento, está en unos USD 18.

El empleo La revista técnica cueros en su edición número 35, señala que unas 800 000 personas dependen de esta actividad en el país. De este número, el 41% es del sector de producción de calzado. Un sello de calidad ANCE y la Cámara de Calzado de Tungurahua buscan crear una norma de etiquetado. La idea es que en las cajas de zapatos tengan un membrete que diga de lo que están hechos. El trabajo artesanal Están afiliados a la Cámara Artesanal de Pichincha, 50 artesanos que se dedican a realizar artículos de cuero. Según la Cámara en la última década producen otro tipo de artículos de cuero.

Nivel Micro

Cantón Cevallos

El cantón Cevallos se encuentra ubicado 15 Km, al sur de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. Fue elevado a la categoría de cantón

el 13 de mayo de 1986. Lleva el nombre del historiador ambateño Dr. Pedro Fermín Cevallos Villacreses.

Cevallos goza de un clima templado que oscila entre 13 y 16 grados centígrados en casi todo su territorio. Es un territorio favorecido con un clima especial, lo que favorece a la agricultura. Entre los principales productos que se cultivan en la zona se encuentran: manzana, claudia, fresa capulí, pera y durazno.

Actualmente la población se está especializando en la producción de calzado.

En Cevallos, en esta localidad operan entre 50 y 80 microempresas dedicadas a la elaboración de calzado



Cevallos en cifras

Extensión del territorio	17.5 Km2
Altitud	2908 m.s.n.m
Número de Habitantes	6.873
Estudiantes de primaria	3.320
Estudiantes de secundaria	539
Población económicamente activa	2.512
Pobreza (74% de la población)	5.063
*Datos del SIISE	

Cuadro # 1

Datos del SIISE

Según la Caltu la medida de protección comercial por parte del Gobierno fue clave en el crecimiento del sector, que un año antes había

experimentado una caída de su producción y ventas, según explican sus productores del sector. De 15 millones de pares de zapatos que el sector producía en promedio al año, el 2009 permitió alcanzar una producción de 21 millones de pares; es decir, un incremento del 40% con relación al 2008. Con ese antecedente, los pequeños, medianos y grandes productores estiman un crecimiento adicional del 20% para finales de este año.

Entre otras salvaguardias, la establecida para el sector fue de 10 dólares por cada par de zapato importado. En general, la política arancelaria entró en vigencia en enero del 2009, con el fin de reducir el déficit de la balanza de pagos en 1.459 millones de dólares.

A esto se suma el arancel mixto; es decir, seis dólares por cada par de zapato importado, más el 10% sobre el valor de cada producto. Según las cifras del Banco Central del Ecuador (BCE), la importación de calzado se redujo de 5,8 millones de dólares a 1,1 millones de dólares, entre febrero de 2009 y el mismo mes de este año.

PRODUCCION DE CALZADO EN CEVALLOS:

Calzado: una característica importante del proceso de producción del calzado es que requiere insumos diferentes al cuero, como son los textiles, el caucho y el plástico. El proceso de fabricación del calzado se inicia con la fabricación de suelas, luego viene el cortado de la pieza previamente patronada y, posteriormente, el proceso de guarnecido.

Para llevar a cabo el análisis de la cadena productiva se parte del concepto de eslabón, que es una agrupación de productos relativamente homogéneos en cuanto a características técnicas de producción: materias primas, usos finales o intermedios y tecnologías productivas.

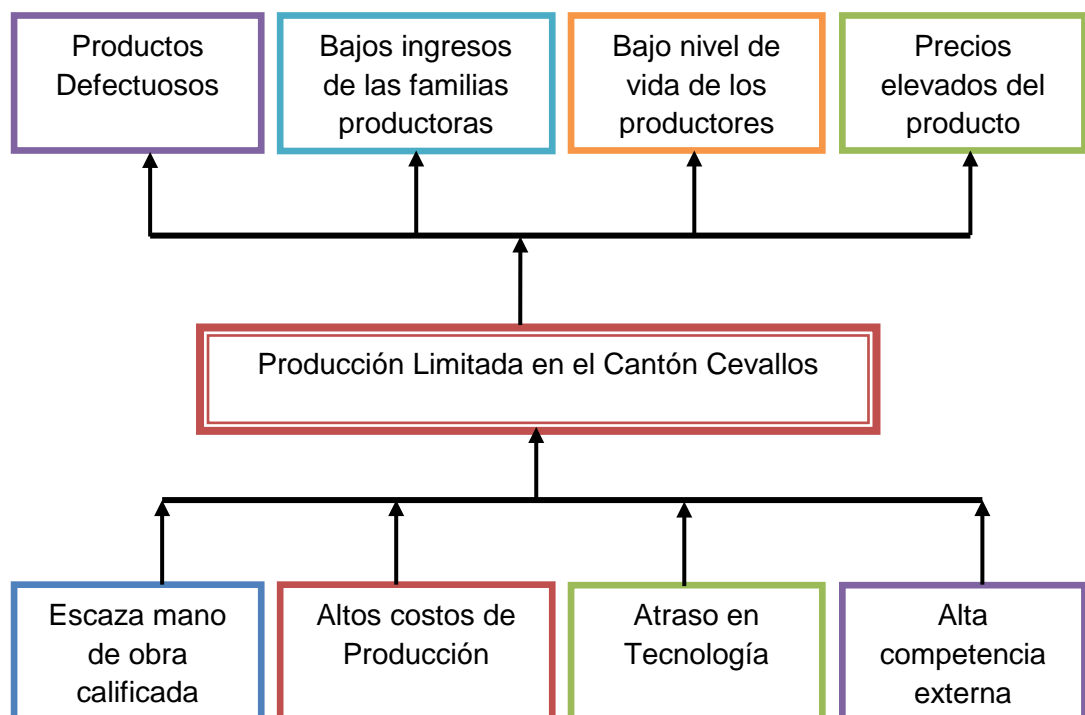
A partir de la identificación del proceso productivo del cuero y sus manufacturas, se elaboró un diagrama de flujo que describe la cadena productiva, y en el cual se recogen las principales líneas de producción y los diferentes productos del sector a través de 17 eslabones. En la

cadena se distinguen cinco tipos de bienes finales: calzado, vestuario, productos de marroquinería, productos de talabartería y artículos de carnaza.

Según la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), la cadena de cuero, calzado e industria marroquinera tuvo en 2003 una participación de 1% dentro de la producción industrial y 2,6% dentro del empleo industrial.

1.2.2 Análisis Crítico

Grafico 1: Árbol de Problemas



Relación Causas Efectos

El origen básico de los problemas es el producto nacional, es la informalidad en todos los sectores es así el contrabando.

En el Cantón Cevallos la producción de calzado se acelera notablemente por lo que su gente se está especializando en este sector es así que al ingresar al Cantón se siente un intenso olor a cuero y el sonido continuo de máquinas anuncian la presencia de las fábricas de calzado. Cientos de zapatos de diversos colores, tallas y formas se apilan,

mientras los trabajadores cortan, pegan o verifican si el tamaño es el correcto, antes de colocarlos en sus cajas. Por tales razones en el Cantón se encuentran algunas falencias como son:

La producción limitada se da debido a la escases de la mano, en este caso se da por la poca especialización en cada proceso de producción acarreando así que el producto final sea defectuoso.

Los altos costos de producción limitan a las familias productoras generar mayores ingresos, para que su nivel de vida mejore.

El atraso de la tecnología nos refleja notablemente el nivel de vida de los productores debido a que sin la tecnología no avanzan en su producción, lo siguen procesando de forma artesanal lo que conlleva a que en tiempo se demore más en la fabricación, es así que existe una alta competencia externa, ya sea por la limitada producción como por sus precios elevados.

1.2.3 Prognosis:

El Sector de cuero y calzado en la provincia Tungurahua en el Cantón Cevallos es de suma importancia los datos así lo explican pero también el aditamento de problemas internos en nuestro país deja en claras la debilidad que existe para poder competir de manera oportuna.

Se debería poner énfasis en las sugerencias de un mercado competitivo.

De no aplicar ciertas sugerencias la producción se vería en serios inconvenientes para permanecer en el mercado. La situación se complicaría en el mercado en cuanto a ofertas.

La tendencia de este sector también se vería afectada ya que forma parte del mayor ingreso de los ambateños, así que debe orientarse a fomentar diversificación de mercados con el fin disminuir paulatinamente los errores latentes dentro de este.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo la limitada producción del Cantón Cevallos incide en el empleo?

Variable Dependiente (Causa)

Producción

Variable Independiente (Efecto)

Empleo

1.2.5 Interrogantes (Sub problemas)

¿Cómo mejorar el proceso productivo?

¿Cómo lograr aumentar el nivel de empleo?

¿Qué alternativa se daría a la limitada producción con efecto al empleo?

1.2.6 Delimitación del Objeto de la investigación

De Campo: Macroeconomía

De Área: Sector Industrial de Calzado

Espacial: En la Provincia de Tungurahua, Cantón Cevallos

1.3 Justificación

Los habitantes están obligados a redoblar esfuerzos y trabajar permanentemente, sin descanso, en las diferentes actividades económicas, para tratar de salvaguardar el poco patrimonio de sus familias, el estado tiene el deber de proteger a los ciudadanos Ecuatorianos que atraviesan estas circunstancias, mediante la entrega de servicios de calidad que permitan desenvolverse normalmente, como también en el Cantón Cevallos permiten que investigadores aporten a la solución de problemas que repercuten al crecimiento de la sociedad en su conjunto.

Según el Ministerio de Comercio Exterior (MICIP) el sector del calzado falla desde el primero de los veinte y dos eslabones en la fabricación de calzado, aunque representa el 77% del insumo local.

Por lo indicado es necesario realizar un estudio más profundo que determine el impacto que a causado el ineficiente proceso productivo en el empleo, como también es necesario e importante realizar propuestas de mejoramiento que se vean reflejadas en el nivel de empleo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar el proceso de la producción para mejorar el nivel de empleo y el nivel de vida de los productores de calzado del Cantón Cevallos.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Conceptuar la producción y el empleo.
- Determinar la limitada producción del Cantón Cevallos.
- Analizar el nivel de empleo del Cantón Cevallos.
- Plantear una propuesta de integración de los productores de calzado, buscando una mayor eficiencia y minimizando los costos para la fabricación del mismo.

Capítulo II

2. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Con anterioridad en la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato se han realizado tesis investigativas con la cual se ha obtenido la siguiente información:

Con esta información ayuda a que la investigación se encuentre bien especificada por lo que las investigaciones realizadas anteriormente encontramos información veraz y confiable en cuanto a los inicios de la producción de cuero y calzado, sector del cual la provincia de Tungurahua es pionero.

Información que lleva a cabo la razón de la investigación por lo que se encuentra las situaciones como también las limitaciones del sector, las problemáticas que deben ser resueltas bajo una investigación a profundidad. Es así como el sector del calzado en el Cantón Cevallos también se encuentra atravesando una crisis competitiva por la falta de estrategias para la oferta del producto, como también se pone en consideración a los productores que pongan más énfasis en sus ciclos de producción esto con mayor capacitación de los mismos.

Sucede en Cevallos que tiene un producto de calidad pero con limitaciones por lo que en este caso se están reuniendo para conformar asociaciones y de esta manera ofertar el producto final con mejoras para los demandantes.

- Según la tesis de grado del Eco. Patricio Israel Bejarano Sevilla, Primer Seminario de Economía de la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Contabilidad y Auditoría en el año 2005, con el Tema: Estudio sobre el comportamiento de la producción extranjera y su incidencia en el calzado Ambateño, llega a las conclusiones detalladas a continuación:

- El Sector Cuero y Calzado de la provincia de Tungurahua, se encuentra atravesando una difícil situación competitiva por la falta de estrategias viables que permitan un mejor aprovechamiento de su producción.
- La falta de productividad que presenta esta industria es elevada, debido a la limitada motivación por parte de los empresarios para mejorar su proceso productivo.
- El producto ambateño es de buena calidad, pero con muchas limitaciones en relación a las tendencias que tiene el consumidor.
- Existe desinterés de los productores para investigar a profundidad los posibles nichos de mercado para el calzado.
- Las empresas exportadoras de calzado tungurahense, presentan canales de distribución internacionales que son disfuncionales con la real situación de demanda existente en el exterior.
- El compromiso existente en los gremios para realizar un trabajo mancomunado en beneficio del sector, es minúsculo.
- La falta de Políticas Gubernamentales para tratar de frenar el ingreso indiscriminado de calzado extranjero, ahonda la crisis que afecta a este sector disminuyendo la posibilidad de crecimiento.
- Los altos costos de materia prima, no permiten que el calzado ambateño pueda competir con el calzado extranjero.
- La a sociabilidad para soportar la competencia desleal, es una buena estrategia que permite mantener el producto en el mercado.
- Existe resistencia de parte de los productores para poder elaborar su producto con normas de calidad buenas que cumplan con los requerimientos que al momento el mercado exige.
- Según la tesis de grado del Eco. Ramiro Bermeo y Eco. Nelson Lascano, Seminario de Magister en Costos y Gestion Financiera de la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Contabilidad y Auditoría en el año 2004, con el Tema: La Competitividad en el Sector de la Confección de Calzado en la Provincia de Tungurahua, llega a la introducción detalladas a continuación:

Nuestro país ha ingresado al tercer milenio, con el reto de convertirse en una nación comercialmente competitiva, para poder medirse con las naciones más importantes del mundo sin temor a que sea devorado por los peces más grandes.

De esta forma, los Tungurahuenses de confección de calzado deben identificar cuáles son las ventajas competitivas que posee y que pueden explotar en el mercado. Para ello tiene opciones tales como la conservación del medio ambiente, la generación de empleo por medio de empresas transnacionales, o bien buscar nuevos nichos de mercado que le permitan diversificarse y adquirir un porcentaje de las ventas totales.

Sin embargo es importante que los empresarios no solo identifiquen las fortalezas que posee el país en un mercado en constante cambio, si no también buscar debilidades y errores del pasado, con el fin de no caer de nuevo en ellos y poder tener el éxito que han presentado otras empresas.

2.2 Fundamentación Filosófica

Este trabajo investigativo tiene un enfoque u orientación filosófica crítico-propositivo, propuesto como herramienta operativa en la solución de la problemática, que se constituye uno de los principales recursos metodológicos para adiestrarse en la misma y en la lógica sistémica de la investigación a realizar.

Mediante la metodología determinada se pretende realizar cambios acorde a las necesidades, ya que como investigador se podrá observar la realidad y tomar las medidas necesarias que permita desarrollar al sector de estudio de la mejor manera.

Por otra parte los valores corporativos; como la responsabilidad, respeto, lealtad, honestidad, solidaridad y trabajo en equipo, son un factor determinante y positivo.

Para esta investigación la metodología planteada es adecuada y factible, por lo que se llevará a cabo el estudio buscando contribuir al desarrollo de económico del Cantón Cevallos y a sus productores.

2.3 Fundamentación Legal

Constitución Política del Ecuador

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 5.- Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

El desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de incrementar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía, a través del fortalecimiento de la institucionalidad que establece este Código;

La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo;

La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y

niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva;

Art. 58.- De la implementación de procesos de Democratización de la transformación productiva.- El Consejo Sectorial de la Producción diseñará y vigilará la efectiva implementación de la política de democratización de la transformación productiva, a través del diseño e implementación de programas específicos que permitan el acceso efectivo a los factores de producción como la tierra y el capital, entre otros.

2.4 Categorías Fundamentales

2.4.1 Categorías de la Variable Independiente Supra ordenación

2.4.1.1 Empleo: Trabajo, en economía, es la medida del esfuerzo hecho por seres humanos. Según la visión de la economía neoclásica, uno de los tres factores de producción, junto con la tierra y el capital.

La población con empleo está compuesta por personas mayores de una edad especificada que aportan su trabajo para producir bienes y servicios. Cuando se calcula con respecto a un período de referencia corto (de una semana o un día), este concepto engloba a todas las personas que trabajaron para obtener una remuneración, beneficio o ganancia familiar durante ese período. Incluye también a todas las personas que en ese período se ausentaron temporalmente de su empleo o empresa por diversos motivos: personas que durante el período de referencia estuvieron enfermas, de vacaciones, con permiso por maternidad, en huelga o despedidas temporalmente.

2.4.1.2 Política de Empleo:

2.4.1.3 Política Económica: Según Arthur Seldon F.G. Pennance, Diccionario de economía, edición actualizada para el grupo editorial Galo Ordoñez Quito – Ecuador: Los medios mediante los cuales el gobierno intenta regular o modificar los asuntos económicos de una nación y sus propósitos de hacerlo así. Los objetivos dependerán del grupo de personas a cuyo beneficio se realiza esta política económica: un único dirigente autocrático, o en el otro extremo, todos los miembros de la población. En la práctica, la política económica es el resultado de un proceso político en el que los diferentes grupos interesados maniobran para alcanzar sus objetivos, y la influencia de los principios a largo plazo dependen de los políticos y hombres de estado al seguir o conducir la opinión pública.

En las democracias occidentales, la política económica generalmente está dirigida a un número diverso de objetivos, muchos de los cuales se aceptan en grado variable por los principales partidos políticos de la mayoría de los países occidentales. El primer objetivo es un nivel de empleo alto y estable; en otras palabras un bajo nivel de desempleo. Esto exige que el gobierno recurra a la política fiscal y monetaria para ayudar a mantener un alto nivel de demanda global y para evitar las recesiones. El segundo objetivo reside en que los niveles de vida nacionales aumenten a una tasa deseada; esto constituye una cuestión controvertida entre los economistas, ya que no está claro la parte que debe desempeñar el Estado para asegurar el crecimiento. El Estado puede asegurar que los bienes y servicios producidos por el sector público, como la electricidad y las carreteras, se produzcan en cantidades consecuentes con el desarrollo suave y rápido de la economía en conjunto; también puede manipular los impuestos de forma que fortalezcan la acumulación de capital y, también pueden hacer un mayor uso de la planificación, por ejemplo, mediante la coordinación voluntaria de los sectores público y privado del plan. Una de las dificultades puede residir en que la gente

prefiera el crecimiento en la forma de ocio o variedad o elección y no en producto físico.

El tercer objetivo es evitar la inflación, que puede considerarse como un fin de por sí, o también subordinado a un cuarto objetivo, a saber, la estabilidad en la balanza de pagos. Cuando se trata de inflación únicamente como una molestia, debido a sus efectos sobre la balanza de pagos, el requisito necesario es que la inflación no se desarrolle tan deprisa como en los países extranjeros. La estabilidad en la balanza de pagos generalmente constituye un objetivo de primera importancia. El evitar la inflación puede perseguirse, también, por las distorsiones e injusticias internas que provoca; la inflación produce una erosión en el valor del dinero y, con el tiempo, puede minar el deseo de ahorrar.

Según José Paschoal Rossetti, Introducción a la Economía, Decimo Quinta Edición Universidad Mackenzie, Sao Paulo, Brasil: Los desarrollados elaborados en la división de la teoría económica tienen la finalidad de servir a la política económica. En esta tercera división serán utilizados los principios, las teorías, las leyes y los modelos explicativos de la realidad. Su utilización tendrá la finalidad de la gestión económica, con vistas a objetivos determinados.

La política económica es, así, una rama esencialmente dedicada al condicionamiento de la actividad económica. Los levantamientos hechos por la economía descriptiva, tienen la finalidad de apoyar los desarrollos elaborados por la teoría económica. Y estos, en un desdoblamiento de carácter utilitarista, serán el apoyo de la política económica.

Así por ejemplo, cuando empleamos la expresión política económica gubernamental, nos estamos refiriendo a las acciones prácticas desarrolladas por el gobierno, con la finalidad de condicionar, orientar y dirigir el sistema económico, en el sentido de que sean alcanzados uno o más objetivos económicos, políticamente establecidos. Y estas acciones prácticas, debido a la complejidad del mundo económico y de sus

problemas, tienden a tener respaldo de la teoría económica, toda vez que esta última está constituida por un conjunto de generalizaciones a nivel científico capaces de dar explicaciones lógicas y útiles a los hechos, a los problemas y a la compleja realidad sobre la cual se pretende actuar.

2.4.1.4 Economía: Según Arthur Seldon F.G. Pennance, Diccionario de economía, edición actualizada para el grupo editorial Galo Ordoñez Quito – Ecuador: Es el uso óptimo de los recursos, de forma que una cantidad dada produzca la máxima satisfacción, o que una cantidad dada de satisfacción derive de la cantidad de recursos mas pequeña posible; la cantidad global es la mayor posible cuando una cantidad dada de recursos se aplica a diversos usos, de forma tal que la pérdida de utilidad que se sigue de la retirada de una unidad marginal de recursos es la misma que para todos los usos.

- **Economía Aplicada:** empleo de la teoría económica para examinar los problemas prácticos y políticos, y llegar a conclusiones. Muchos economistas se especializan en el estudio, enseñanza y desarrollo de la teoría económica, generalmente en las universidades, pero la gran mayoría de los economistas utilizan la teoría en la economía aplicada en la industria, al comercio, al gobierno, o a organizaciones internacionales.
- **Economía Cuantitativa:** aquella parte de la economía referente a la recolección y análisis de la información estadística. Implica el examen de cantidades económicas como, por ejemplo, el nivel de producción, de empleo, de precios y de tipos de interés. Utilizando principios económicos para interpretar las medidas de esta clase, el economista puede construir un cuadro del funcionamiento de una economía, valorar el impacto económico de los cambios en su estructura y colaborar en la previsión de los desarrollos probables. Con todo, el economista debe también tener en cuenta fuerzas económicas y sociales más difíciles de medir.

- **Economía Libre:** aquella en que los principales procesos y operaciones económicas los lleva a cabo la empresa privada, libre de control directo de la actividad gubernamental. Se aplica en grado diverso a muchos países industriales de la mitad del siglo XX. Además, tiene una importancia analítica fundamental para la teoría económica.
- **Economía Mixta:** aquella economía en la que algunos medios de producción son de propiedad privada y otros de propiedad pública; aquella en la que la asignación de recursos y el nivel de actividad lo deciden los individuos, las empresas, las cooperativas, las corporaciones públicas y las autoridades públicas, que reaccionan, crean o controlan las oportunidades de mercado, y en la que la distribución del producto depende de la acumulación personal y la herencia de riquezas, de las rentas de los factores de producción, de los impuestos y transferencias sociales, como las pensiones de vejez, la asistencia pública y los servicios sanitarios y educativos que se pagan mediante los impuestos.
- **Economía Política:** nombre corriente para designar la ciencia económica hasta hace poco tiempo.
- **Economía Sobredescargada:** la que se halla en un estado de inflación suprimida o reprimida; la demanda global excede a la oferta global valorada a los precios presentes, pero se impiden que suban los precios mediante el empleo de controles. La inflación puede reprimirse con éxito en tiempo de guerra, cuando los consumidores están dispuestos a acumular en forma de títulos certificados de ahorro, el dinero que se les impide gastar; pero en periodos de paz, su exceso de poder adquisitivo induce a los industriales y distribuidores a agotar sus stocks en sus esfuerzos para satisfacer las necesidades de los consumidores, o a trasladar la producción para la exportación al mercado interior, ocasionando, de esta forma, dificultades en la balanza de pagos.

- **Economía de Escala:** las ganancias en la producción y/o en los costes resultantes del aumento del tamaño de la planta, empresa o industria. Dados los precios a que una empresa puede comprar los factores de producción, surgen economías de escala si el aumento de la cantidad de factores de producción es menor en proporción al aumento de la producción. De modo alternativo, los costes por unidad de producción pueden descender debido a que los precios de los factores también bajan si se compra en grandes cantidades.
- **Economía Externa:** aquellas economías de escala que resultan de una industria en particular, o de la industria general. Son un resultado del aumento en el tamaño de una mayor división del trabajo especialización y del mejor uso de grandes factores de producción que poseen un carácter indivisible.
- **Economía Interna:** cambios en la escala de producción dentro de una empresa o planta, que llevan a reducciones en el coste de producción unitario. La mayor parte de las economías internas surgen con el empleo de factores fijos de la producción, de carácter indivisible, que se emplean de una forma mas eficiente a mayores niveles de producción, y para los cuales no existen sustitutos que puedan emplearse para obtener producciones inferiores, o para quienes los sustitutos de pequeña escala son desproporcionadamente ineficientes.

2.4.2 Categorías de la Variable Dependiente

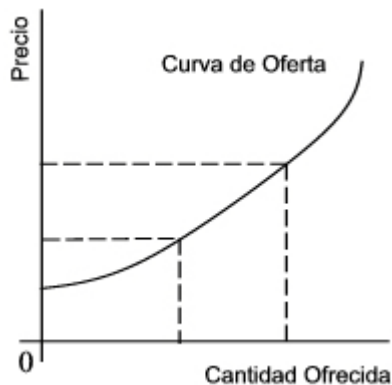
2.4.2.1 Producción: La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor.

En la economía, la producción es la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción es

uno de los principales procesos económicos y el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza.

2.4.2.2 Oferta: La oferta es la cantidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado. En la oferta, ante un aumento del precio, aumenta la cantidad ofrecida.

Grafico 2: Curva de la oferta

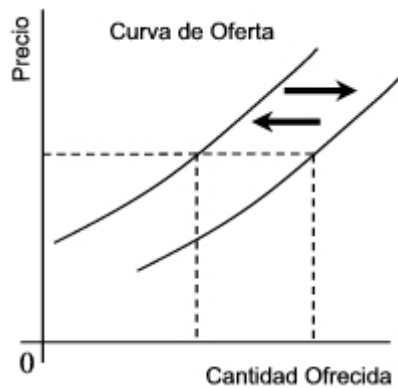


En la curva puede verse como cuando el precio es muy bajo, ya no es rentable ofrecer ese producto o servicio en el mercado, por lo tanto la cantidad ofrecida es 0.

Desplazamiento de la curva de Oferta

Si se producen modificaciones diferentes al precio (como por ejemplo incentivos a la fabricación de un determinado producto) se produce un desplazamiento de la curva en sí (y no sobre la curva). Es decir que al mismo precio habrá más o menos interesados en ofertar (mayor o menor cantidad ofrecida en el mercado).

Grafico 3: Curva de Oferta



2.4.2.3 Mercado: En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarle con otras variables, como el producto o una zona determinada.

En el mercado existen diversos agentes que se influyen entre sí, dando lugar a un proceso dinámico de relaciones entre ellos. Al mismo tiempo, el mercado está rodeado de varios factores ambientales que ejercen en mayor o menor grado una determinada influencia sobre las relaciones y estructuras del mismo. Los mercados pueden clasificarse principalmente en base a las características de los compradores y en base a la naturaleza de los productos.

De acuerdo con el primer criterio se tienen los dos tipos de mercados siguientes:

2.4.2.3.1 Los Mercados de Consumo:

Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo. Estos mercados pueden dividirse en tres tipos principales:

2.4.2.3.2 Mercados de productos de consumo inmediato.

Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición. Es el caso del pescado, de la carne, las bebidas, etc.

2.4.2.3.3 Mercados de productos de consumo duradero.

Son aquellos en los que los productos adquiridos por los compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados, por ejemplo: los televisores, los muebles, los trajes, etc.

2.4.2.3.4 Mercados de servicios:

Están constituidos por aquellos mercados en los que los compradores individuales o familiares adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura, ejemplo: los servicios, la lavandería, enseñanza, sanidad, etc.

2.4.2.3.5 Los Mercados industriales o institucionales:

Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios empleados en la obtención de diferentes productos que son objeto de transacción posterior o que se adquieren para obtener un beneficio mediante su posterior reventa. En otros términos, los mercados industriales son aquellos que comprenden los productos y servicios que son comprados para servir a los objetivos de la organización.

2.4.2.4 Microeconomía: La microeconomía es una rama de la economía que estudia el comportamiento de unidades económicas individuales, como pueden ser individuos, familias y empresas, y el funcionamiento de los mercados en los cuales ellos operan. La definición más clásica de microeconomía dice que la microeconomía es la parte de la economía que estudia la asignación de los recursos escasos entre finalidades

alternativas. La teoría microeconómica utiliza modelos formales que intentan explicar y predecir, utilizando supuestos simplificadores, el comportamiento de los consumidores y productores, y la asignación de los recursos que surge como resultado de su interacción en el mercado. En general el análisis microeconómico se asocia con la teoría de precios y sus derivaciones.

2.4.2 Categorías de la Variable Independiente Infra ordenación

2.4.2.1 Costos de Producción

Según el departamento de depósitos de documentos de la FAO: Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso (por ej., los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y el costo de producción de los bienes vendidos. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de comercialización de la empresa, el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico; en consecuencia, es esencial que el tecnólogo pesquero conozca de costos de producción.

El costo de producción tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo. La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo. La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente.

2.4.2.1.1 Costos Totales

Según el diccionario Akal de economía moderna por Dvid W. Pearce: El coste total de producir un nivel dado de output. A corto pazo los costes totales pueden dividirse en dos partes: los costes fijos, es decir, aquellos costes que no varían con el output (en ocasiones referidos como costes indirectos), y los costes variables, es decir aquellos costes que varían directamente con el output (se les pueden referir en ocasiones como costes directos).

2.4.2.1.2 Costos Fijos

Según el diccionario Akal de economía moderna por Dvid W. Pearce: para una empresa el corto plazo se define como el periodo de tiempo durante el cual algunos factores de producción no pueden variarse. Estos últimos se conocen como factores fijos y los costes asociados a ellos como costes fijos. Los costes fijos no pueden, por tanto, variar con el output. Un ejemplo sería el coste de una fábrica que, a corto plazo, no pueden expandirse para satisfacer una demanda incrementada. Solo el trabajo, y quizá otros inputs, pueden variarse estos son los factores variables, cuyos costes son los costes variables.

2.4.2.1.3 Costos Variables

2.4.2.2 Factores de Producción

Según N. Gregory Mankiw Libro Mankiw Macroeconomía Cuarta Edición, segunda parte La Economía a Largo Plazo establece que: Los factores de producción se utilizan para producir bienes y servicios. Los dos más importantes son el capital y el trabajo. El capital es el conjunto de herramientas que utilizan los trabajadores: la grúa de los obreros de la construcción, la calculadora del contable y el ordenador de este autor. El tiempo de trabajo que dedica la gente a trabajar. Utilizamos el símbolo K para representar la cantidad de capital y el símbolo L para representar la de trabajo.

En este capítulo consideramos dados los factores de producción de la economía. En otras palabras, suponemos que la economía tiene una cantidad fija de capital y una cantidad fija de trabajo.

2.4.3.2 Demanda de Trabajo

Según N. Gregory Mankiw Libro Mankiw Macroeconomía Cuarta Edición, segunda parte La Economía a Largo Plazo establece que: El producto marginal de trabajo o la demanda de trabajo, cuando la empresa competitiva y maximizadora de los beneficios considera la posibilidad de contratar una unidad adicional de trabajo, se pregunta cómo afectaría esa decisión a los beneficios. Por lo tanto, compara el ingreso adicional generado por el aumento de la producción que se obtiene con el trabajo adicional y el coste adicional de un aumento del gasto en salarios. El aumento del ingreso generado por una unidad adicional de trabajo depende de dos variables: el producto marginal del trabajo y el precio del producto. Como una unidad adicional de trabajo produce PML unidades de producción y cada unidad de producción se vende a P pesetas, el ingreso adicional es $P \times PML$. El coste adicional de contratar una unidad más de trabajo es el salario W . Por lo tanto, la variación que experimentan los beneficios contratando una unidad adicional de trabajo es:

$$\text{Delta Beneficios} = \text{Delta Ingresos} - \text{Delta Coste}$$

Ahora podemos responder a la pregunta que formulamos al comienzo de este apartado: ¿Cuánto contrata la empresa? Su gerente sabe que si el ingreso adicional $P \times PML$ es superior al salario, W , una unidad adicional de trabajo aumenta los beneficios. Por lo tanto, la gerente continua contratando trabajo hasta que la siguiente unidad ya no sea rentable, es decir, hasta que el PML alcance el punto en el que el ingreso adicional sea igual al salario. La demanda de trabajo de la empresa viene determinada por:

$$P \times PML = W$$

Esta relación podemos expresarla de la forma siguiente:

$$PML = W / P \text{ (Salario Real)}$$

- **El salario Real**, es decir, el pago al trabajo medido en unidades de producción en lugar de pesetas. Para maximizar los beneficios, la empresa contrata hasta el punto en el que el producto marginal del trabajo sea igual al salario real.

Según Robert E. Hall en el Libro HALL/TAYLOR 3 edición Macroeconomía nos habla sobre: La demanda de Trabajo, la curva de demanda de trabajo muestra el producto marginal del trabajo corresponde a diferentes niveles de empleo. Es importante para las teorías de las fluctuaciones macroeconómicas basadas en los ciclos económicos reales el echo de que la demanda de trabajo sea bastante plana, el producto marginal del trabajo es significativamente mayor durante una recesión, en el cual el empleo es bajo, las empresas tienen grandes incentivos para elevarlo. Por otra parte, si la demanda de trabajo es plana, los desplazamientos de la oferta de trabajo provocan grandes variaciones del empleo sin que apenas varíe el salario real.

En general el análisis económico presupone que el producto marginal de trabajo es en cierta medida decreciente, es decir que la curva de demande de trabajo tiene pendiente negativa. A medida que se incrementa el número de trabajadores de una fabrica para elevar la producción, estos comienzan a molestarse unos a otros y tienen que hacer cola en los distintos puestos de trabajo. Una vez que la fabrica o la oficina alcanza un determinado grado de saturación, la introducción de más trabajadores no eleva la producción y el producto marginal de trabajo es decreciente:

- Capacidad no utilizada si una empresa tiene fabricas ociosas o no está utilizando plenamente las que tiene en funcionamiento, puede dotarse a nuevos trabajadores de la misma cantidad de capital que a los existentes y no hay razón alguna para esperar que el producto marginal sea decreciente. Los datos sugieren que la existencia de capacidad sin utilizar es algo frecuente incluso cuando la economía se encuentra en el nivel del PNB potencial.
- Turnos no utilizados la mayoría de las fábricas y de las oficinas solo se utilizan durante el día.

Supra ordinación Conceptual:

Grafico 4:

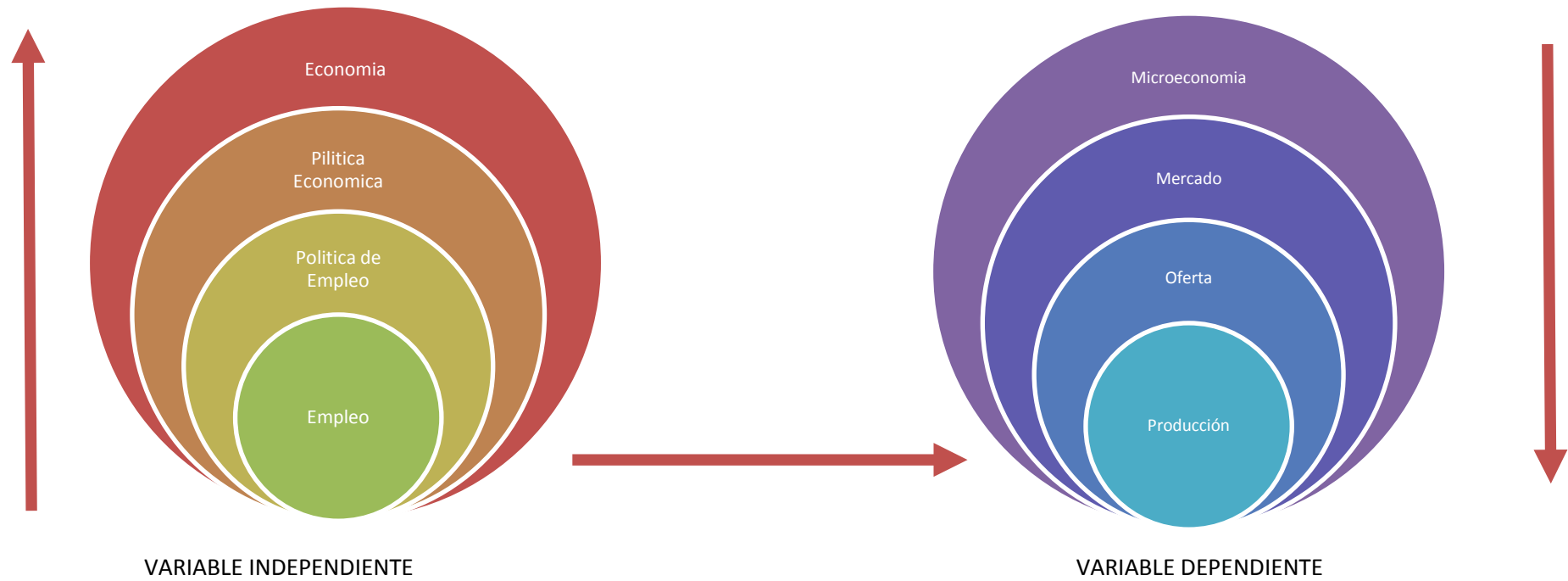
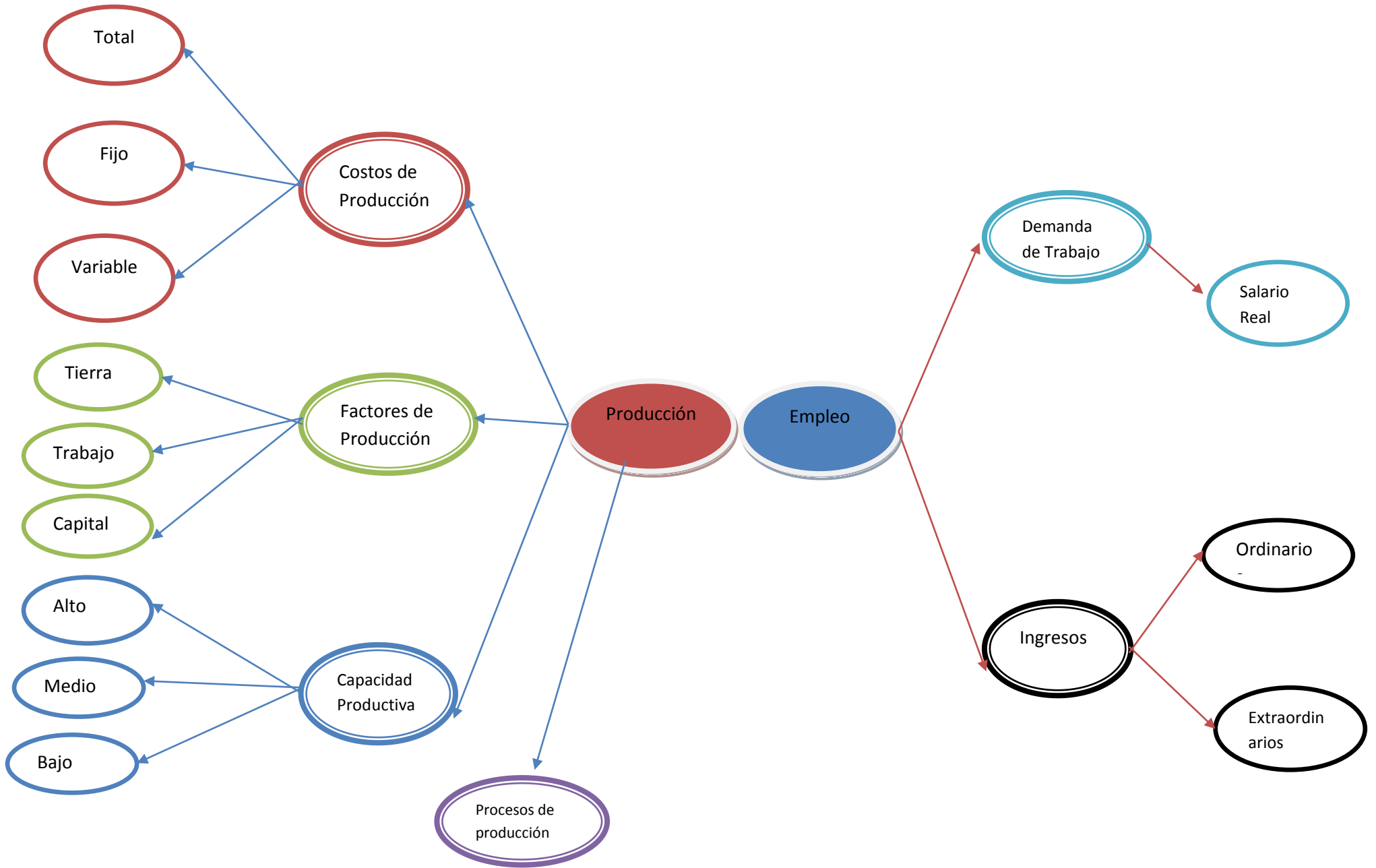


Grafico 6:

Infra ordenación conceptual



2.5 Hipótesis

La limitada producción de calzado en el Cantón Cevallos incide en el nivel de empleo

2.6 Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Empleo

Variable Dependiente: Producción de Calzado

Unidad de Análisis: Productores de Calzado en el Cantón Cevallos

Termino de relación: incide

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Modalidad Básica de la Investigación

Para el estudio de las variables se adoptará la investigación en las modalidades; bibliográfica-documental y de campo.

- **Bibliográfica-Documental:** La información será recogida de instituciones como el INEC de la provincia de Tungurahua, para establecer el nivel de ingresos de las familias productoras de calzado, así como datos del Ministerio de Producción para tomar datos de cuantos son los productores de calzado en el Cantón Cevallos, y otros referentes al tema de investigación; para de esta manera establecer un análisis de relación entre años pasados y el año de estudio que en este caso es el año 2010 en Cevallos.
- **De Campo:** Se tendrá una relación directa con los productores de calzado de Cevallos, para poder observar la problemática general que es la deficiente productividad, y de qué manera nos permita analizar las variables de estudio y obtener información verídica que nos permita tomar decisiones.

3.2 Nivel o Tipo de la Investigación

Para el desarrollo de la investigación se optará por dos tipos de investigación; Exploratorio Y Descriptivo.

- **Exploratorio:** Porque se ha realizado una investigación inicial que nos permitió relacionarnos en el tema de estudio, la deficiente producción de calzado y el impacto en el empleo, donde encontramos las diferentes causas y efectos, y tomamos dos variables para desarrollar la investigación, la deficiente producción de calzado en el Cantón Cevallos y el impacto en el empleo, y establecer una solución para las mismas.

- **Descriptivo:** Porque existe una relación socio-económica, es decir, lo que se busca con esta investigación es relacionar las variables de estudio y que de acuerdo a la información presentada se podrá realizar el respectivo análisis, donde se establecerán las medidas necesarias para mejorar la producción de calzado y de esta manera se pueda incrementar el empleo, generando desarrollo en Cevallos.

3.3 Población y Muestra

El universo que utilizaremos para realizar este estudio de investigación parte de la necesidad de saber cuál es el impacto de la producción frente al empleo, del Cantón Cevallos.

Se debe aplicar la encuesta a los productores que en este caso serian a 50 productores del Cantón Cevallos.

Fórmula para determinar la muestra

Z= Nivel de confiabilidad 95% - $0.95/2=0.4750$ Z=1.96

N= 45 Productores

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia $1- 0.5= 0.5$

e= Error de muestreo 0.05 (5%)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)45}{(1,96)^2 (0,5)(0,5) + 45(0,01)^2}$$

$$n = 50$$

3.4 Operacionalización de variables

Tabla 2: Variable Dependiente: Producción de Calzado

Contextualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
<p>LA PRODUCCION DE CALZADO:</p> <p>Es todo proceso o combinación que transforme un grupo de factores o bienes en otros distintos, en este sentido, el concepto de producción comprende, por una parte, la obtención de bienes tangibles y por otra, los bienes intangibles.</p>	Selección de pieles	Calidad y tratado de pieles	¿Qué nivel de calidad y tratado tienen las pieles?	Cuestionario a los productores de calzado
	Cortado	De acuerdo al contorno que se deberán adquirir las piezas	¿Qué medidas tiene el contorno de las piezas?	Cuestionario a los productores de calzado
	Rebajado	Rebaje de Pieles	¿Cuenta con la tecnología para el rebaje de pieles?	Cuestionario a los productores de calzado
	Guarnecido	Cocido de las partes cortadas	¿Qué capacidad y tecnología tiene para el guarnecido?	Cuestionario a los productores de calzado
	Montado	Modelo para encajar las partes del zapato	¿Qué nivel de innovación tiene para los modelos?	Cuestionario a los productores de calzado
	Empacado	Introducción de los zapatos en cajas de cartón	¿Qué calidad de empaques usa?	Cuestionario a los productores de calzado

Tabla 3: Variable Independiente: Empleo

Contextualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
<p>EL EMPLEO: El empleo es considerado el trabajo pero en condiciones contractuales por el que se recibe una remuneración material, el salario.</p>	Desempleo	Nivele de desempleo	¿Qué porcentaje de desempleo hay?	Cuestionario a los productores de calzado
	Subempleo	Nivele de subempleo	¿En qué niveles de subempleo se encuentra?	Cuestionario a los productores de calzado
	Tasas de Empleo	Nivel de empleo	¿Cuántos empleados existen?	Cuestionario a los productores de calzado
	Remuneración	Nivel de salario	¿Qué remuneración es el adecuado?	Cuestionario a los productores de calzado
	Capacitación	Nivele de capacitación	¿En que especialización se encuentran los empleados?	Cuestionario a los productores de calzado

3.5 Plan de recolección de la información

El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación para la captura de información primaria.

- Para la presente investigación se recolectará información primaria de la producción de calzado, del Cantón Cevallos.

3.6 Plan de procesamiento de la información

Los datos recogidos se procesarán siguiendo los siguientes procedimientos:

- Revisión crítica de la información recogida, mediante la limpieza de datos de información defectuosa en cuanto a su ser contradictoria, incompleta, no pertinente, de otras personas o sujetos no adecuados al perfil.
- Se realizará el evacuado de la información cuantitativa de las encuestas aplicadas a los productores de calzado, en bases de datos diseñadas para el efecto. También en la investigación, se procesará la obtención de resultados cualitativa complementaria que se ha recolectado utilizando matrices de sistematización de información cualitativa, que permiten identificar las ideas clave.
- Se procederá a la tabulación de la información, en cuadros aplicando a las dos variables de estudio.
- Se realizará el procesamiento matemático de la Información utilizando técnicas estadísticas, para determinar las medidas estadísticas de tendencia central como promedios y de dispersión como la desviación estándar, de acuerdo al caso.

3.6.1 Análisis e interpretación de resultados

El análisis e interpretación de resultados de esta investigación seguirá el siguiente procedimiento:

- Se procede al análisis de las medidas estadísticas de los indicadores de las variables e información cualitativa relevante, describiendo los principales resultados de la investigación, destacando las tendencias, o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- La interpretación de resultados se la realiza contrastando con el marco teórico, en las categorías correspondientes.
- Comprobación de hipótesis.
- Se establecen finalmente las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo IV

Análisis e Interpretación de resultados

4.1 / 4.2 Análisis e Interpretación de Resultados

4.1.1 Encuestas dirigidas a los Productores de Calzado del Cantón Cevallos

Pregunta #1

¿El proceso de producción de su empresa es?

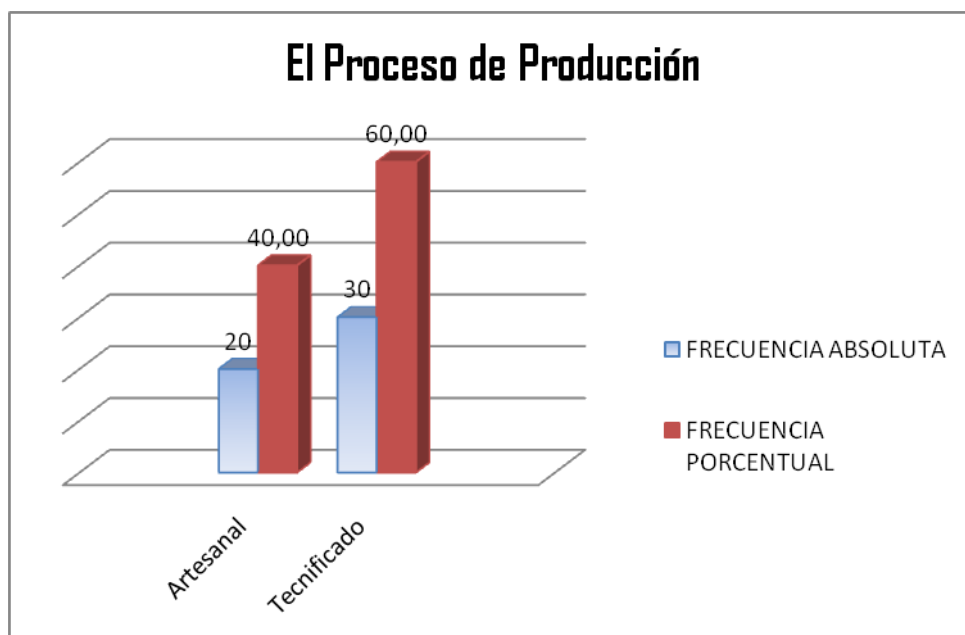
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Artesanal	20	20	40,00
Tecnificado	30	50	60,00
Total	50	Total	100,00

Tabla 3: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Grafico #7:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

Aquí observamos que la mayoría de los productores de calzado tienen una producción de forma artesanal, siendo estos quienes sienten la necesidad de fomentar su producción pero de forma tecnificada para la cual quieren satisfacer esa necesidad con una cadena de producción.

Interpretación:

Con las encuestas realizadas en el Cantón Cevallos los productores de calzado en su mayoría tienen un proceso productivo artesanal observando así el 82%, mientras que el 18% tienen un proceso tecnificado.

Pregunta #2

¿Qué modelo de calzado fabrica?

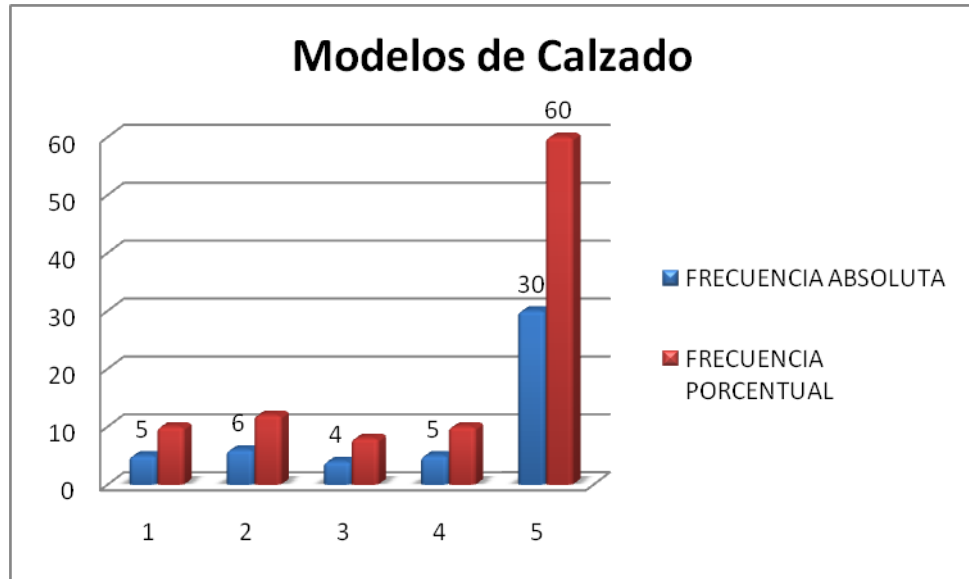
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Hombre	5	5	10
Mujer	6	11	12
Niña	4	15	8
Niño	5	20	10
Todos	30	50	60
Total	50	Total	100,00

Tabla 4: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Grafico #8:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en

Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

Los productores en el Cantón Cevallos poseen un diseño variado por lo que fabrican en su mayoría calzado de todo modelo, seguido del modelo de mujer, calzado que es ofertado en grandes cantidades.

Interpretación:

Con la encuesta aplicada se conoce que un 60% tienen una fabricación variada en cuanto a modelos como son para hombre, mujer, niño, niña, seguido por un 12% de la fabricación de calzado de mujer, es así que muy pocos productores se especializan en calzado para niños por lo que manifiestan que son de más complejidad y se demora más en la fabricación del mismo.

Pregunta #3:

¿Cuánto le cuesta fabricar un par de zapatos?

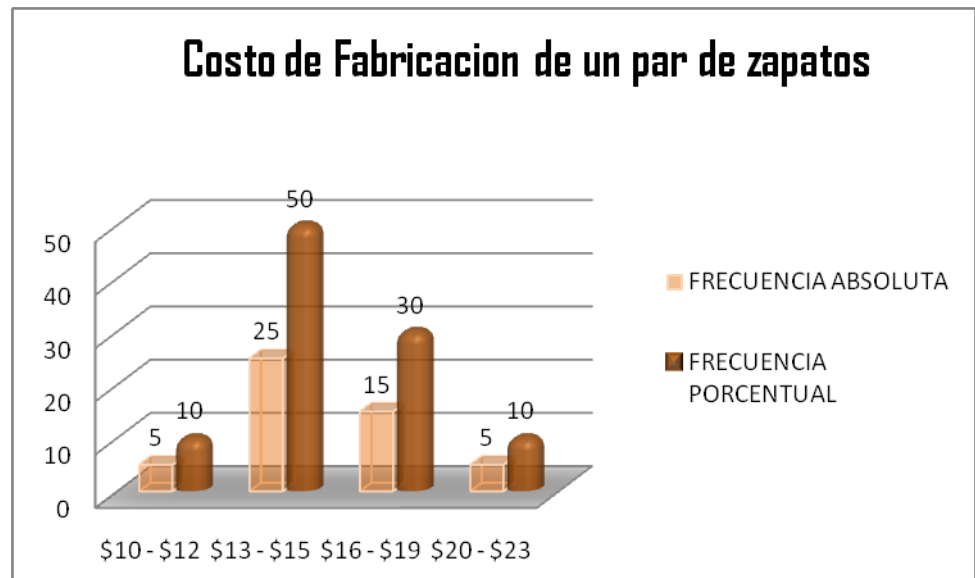
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
\$10 - \$12	5	5	10
\$13 - \$15	25	30	50
\$16 - \$19	15	45	30
\$20 - \$23	5	50	10
Total	50	Total	100,00

Tabla 5: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Grafico #9:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

La gran mayoría de los productores de calzado tienen un costo de 13 a 15 dólares la fabricación de un par de zapatos lo que se observa que son costos elevados, permitiendo que la competencia extranjera se introduzca al mercado nacional, como también perdiendo la oportunidad de crecer económicamente.

Interpretación:

Al realizar la encuesta el 50% de los productores de calzado tienen un costo de fabricación elevado produciéndoles las limitaciones para ofertar su producto terminado, llegando a tener una barrera de mucha importancia para la competitividad como es el precio, tenemos que el 30% de estos aumentan su costo entre los 16 y 19 dólares, que manifiestan que sus plantas son exportadas como algunas otros de sus materiales.

Pregunta #4:

¿Cuántos empleados tienen en su empresa?

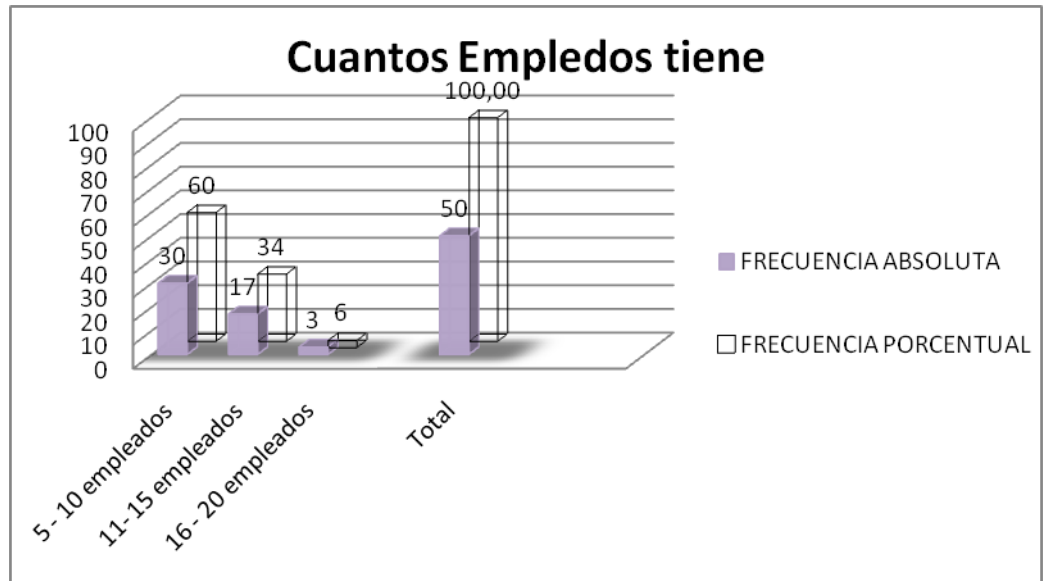
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
5 - 10 empleados	30	30	60
11- 15 empleados	17	47	34
16 - 20 empleados	3	50	6
Total	50	Total	100,00

Tabla 6: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Grafico #10:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

Las pequeñas y medianas empresas de calzado tienen en su mayoría pocos empleados, estos son tomados en cuenta entre los administrativos y obreros para lo que nos damos cuenta que el empleo es mínimo, siendo que este sector abriría las puertas a un mayor número de empleados.

Interpretación:

Según los datos de la encuesta tenemos que el 60% de las empresas cuentan con un personal de entre 5 y 10 empleados, mientras que el 34% tienen entre 11 y 15 empleados y por último el 6% entre 11 y 15 empleados que les colaboran de forma directa e indirectamente a la fabricación de calzado.

Pregunta #5:

¿Cuál es el costo mensual de materiales que utiliza para la fabricación de calzado?

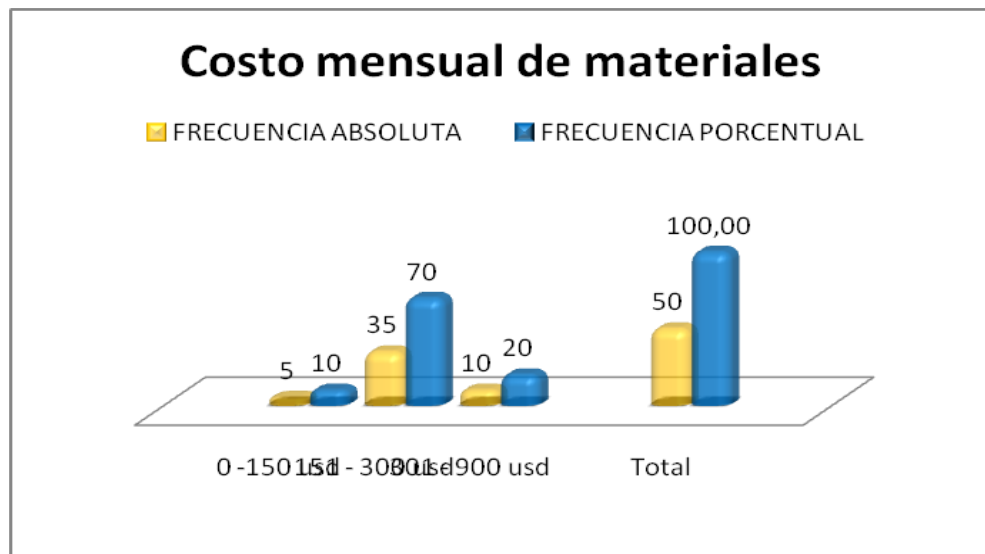
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
0 -150 usd	5	5	10
151 - 300 usd	35	40	70
301 - 450 usd	10	50	20
Total	50	Total	100,00

Tabla 7: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora

Grafico #11



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

El costo mensual de los materiales que se utiliza para la fabricación de calzado son elevados si observamos en la grafica debido a que por medio de las encuestas realizadas tenemos como resultado que adquieren sus materiales a precios altos, lo que no les permite minimizar el costo de producción.

Interpretación:

La realización de esta encuesta nos señala que un 70% de los productores adquieren sus materiales a un costo de 151 a 300 dólares, seguido de un 20% que compran de 301 a 450 dólares, y por ultimo son muy pocos los que adquieren sus suministros a precios bajos así tenemos que el 10% de estos son adquiridos a 150 dólares, los últimos porque son parte de una asociación.

Pregunta #6:

¿Cuál es el gasto que realiza mensualmente en mano de obra?

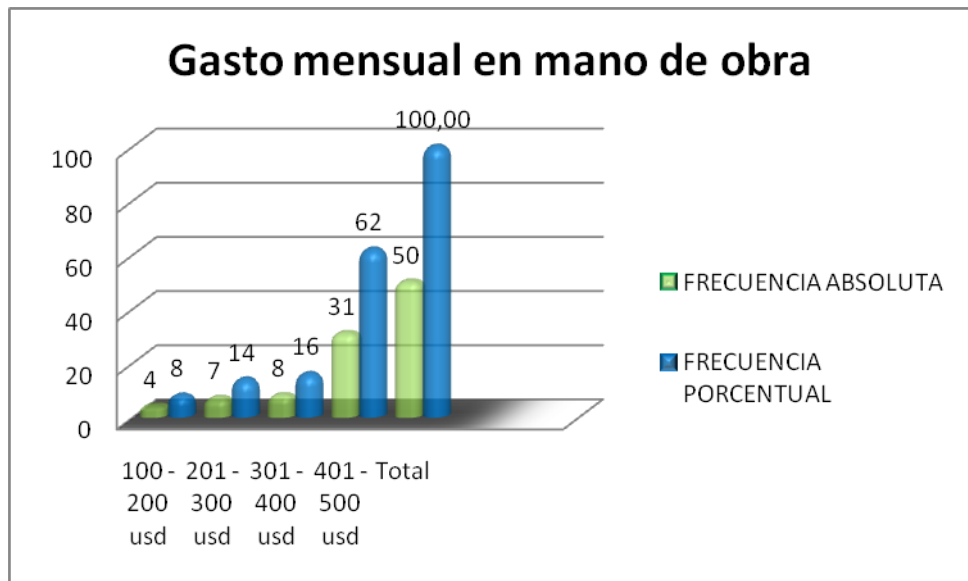
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
100 - 200 usd	4	4	8
201 -300 usd	7	11	14
301 - 400 usd	8	19	16
401 - 500 usd	31	50	62
Total	50	Total	100,00

Tabla 8: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora

Grafico #12:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

El gasto mensual en mano de obra se observa que no son significativos, esto porque no existe mano de obra calificada que pueda colaborar de forma directa a la producción, sin embargo los productores están en la posibilidad de abrirse en nuevos mercados, ya que por ello también se aceleraría la producción y con ello el nivel de empleo.

Interpretación:

De acuerdo a la información que podemos observar el 62% de encuestados aseguran su gasto en mano de obra está por los 401 a 500 dólares mensuales, el 16% está por 301 a 400 dólares mensuales, mientras que el 14% está entre los 201 a 300 dólares mensuales, y por último el 8% de 100 a 200 dólares mensuales, esto porque los dueños son quienes se dedican a la producción de forma directa.

Pregunta #7:

¿Cree necesario formar parte de una asociación?

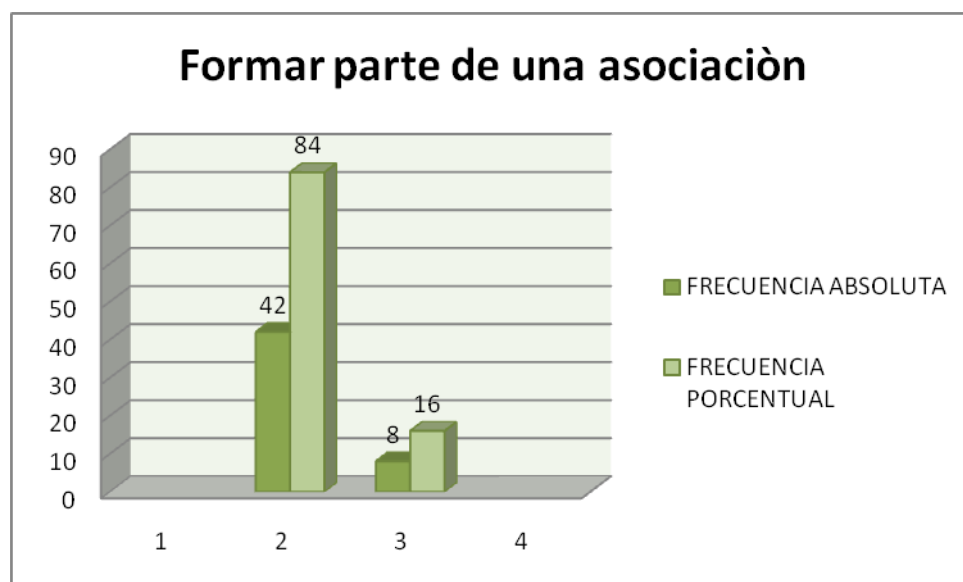
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
si	42	42	84
no	8	50	16
Total	50	Total	100,00

Tabla 9: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora

Grafico #13:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

Con las encuestas realizadas se ha obtenido que la mayoría de productores están dispuestos a formar parte de una asociación debido a que con esta se minimizarían costos, desperdicios, tiempos entre otros, es así que se toma mucho en cuenta los criterios de los productores ya bajo su necesidad buscan el beneficio común.

Interpretación:

Después de realizar las encuestas nos encontramos que un 84% están con toda la disponibilidad de formar parte de una asociación, mientras que el 16% no desea ser parte de una asociación, muchos de estos porque ya conformaron una.

Pregunta #8:

¿Qué porcentaje desperdicia al fabricar un par de zapatos?

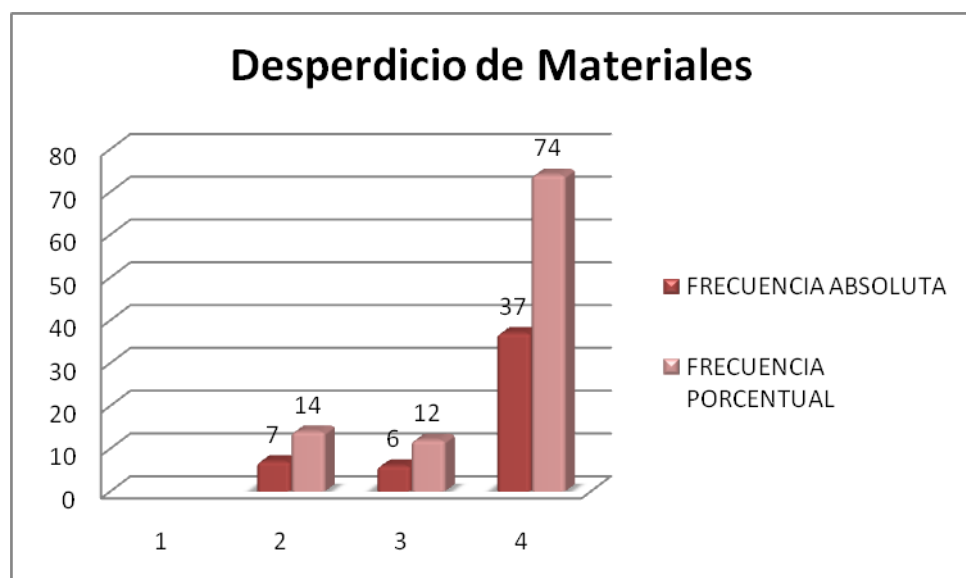
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
5%	7	7	14
10%	6	13	12
20%	37	50	74
Total	50	Total	100,00

Tabla 10: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora

Grafico #13:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

Si observamos la información obtenida por las encuestas realizadas nos damos cuenta que en su mayoría desperdician los materiales en el proceso productivo, lo que significa que por estos errores se elevan los costos de la producción.

Interpretación:

Los productores de calzado del Cantón Cevallos manifiestan que se desperdicia en cada uno de los procesos de fabricación, llegando a un total del 20% de desperdicio lo realizan 37 de los 50 productores encuestados, mientras que el 10% de desperdicio lo realizan 6 productores, y por último se desperdicia el 5%, 7 productores de los 50 encuestados.

Pregunta #9:

¿Cuál es el ingreso mensual por venta de su calzado?

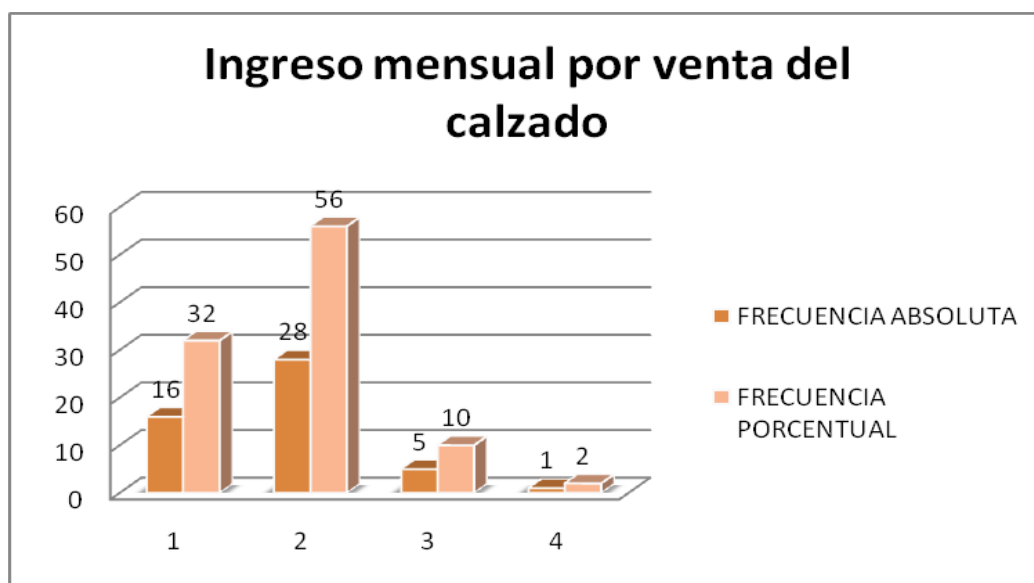
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
1000 -2000 usd	16	16	32
2001 - 3000 usd	28	44	56
3001 - 4000 usd	5	49	10
4001 - 5000 usd	1	50	2
Total	50	Total	100,00

Tabla 11: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora

Grafico #14:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

Para el análisis de los ingresos mensuales por venta de los productos nos basamos en la encuesta efectuada a los productores de calzado arrojándonos como resultado una ganancia mínima ya que el producir es a un costo elevado, por lo que a ellos no les queda más que minimizar sus ganancias para poder ofertar sus productos, con ello no se quedan estancados con la producción terminada.

Interpretación:

Entre ellos tiene una venta total de 1000 a 2000 dólares, el 32% que son 16 productores de los 50 encuestados, seguido del 56% de estos obtienen una venta de 2001 a 3000 dólares siendo una fracción de 28 productores, el 10% de ellos tienen un ingreso de entre 3001 a 4000 dólares mensuales, y por último el 2% que es 1 productor tienen ingresos de 4001 a 5000 dólares por la venta total de su producto fabricado.

Pregunta #10:

¿Cómo definiría sus ingresos mensuales por la producción de calzado?

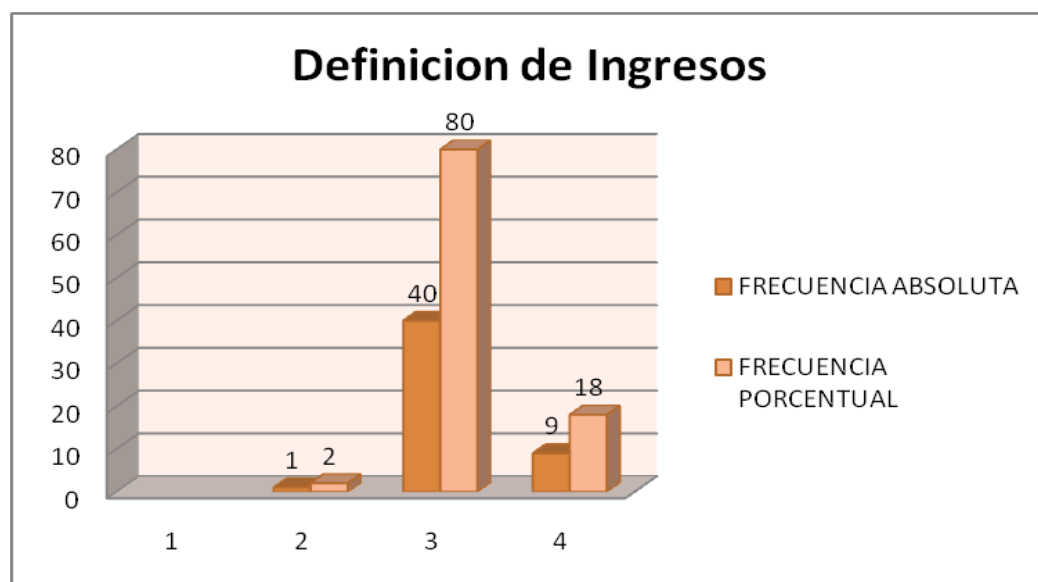
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Altos	1	1	2
Medios	40	41	80
Bajos	9	50	18
Total	50	Total	100,00

Tabla 12: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora

Grafico #15:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

Los productores están consientes que con un método de mejora para la producción, los ingresos irían en aumento a medida que se vayan despejando los errores cometidos dentro de esta, es así que ellos manifiestan que sus ingresos son de nivel medio, esto en la gran mayoría de productores por no decir todos los productores tienen el mismo punto de vista.

Interpretación:

De la encuesta realizada se observa que el 2% de los productores definen a sus ingresos como un nivel alto, mientras que el 80% de estos se orientan a un nivel medio, y el 9% lo interpretan como un ingreso bajo debido a que dan mucho esfuerzo para poca ganancia.

Pregunta #11:

¿Cuántos pares de zapatos fabrica al mes?

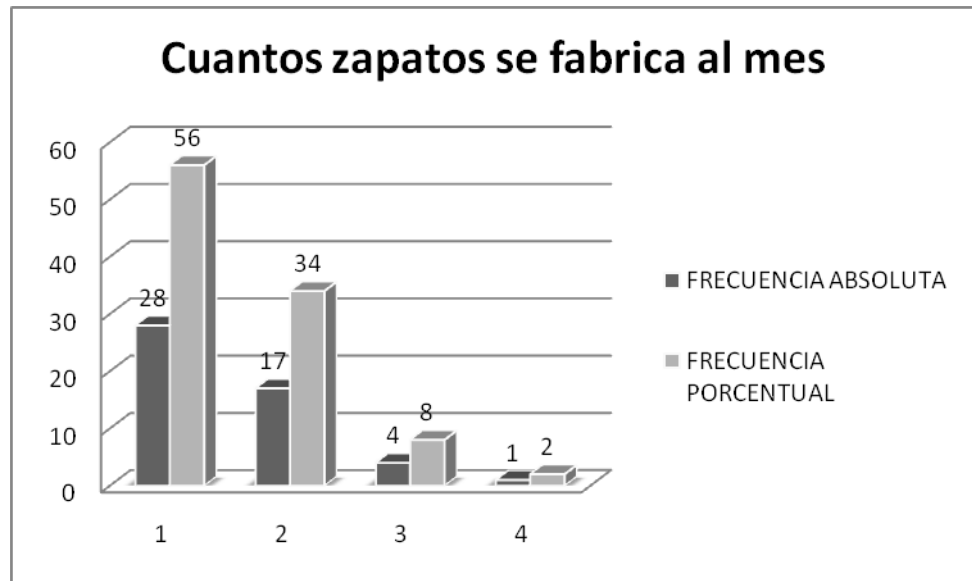
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
50 - 100	28	28	56
101 - 150	17	45	34
151 - 200	4	49	8
201 - 250	1	50	2
Total	50	Total	100,00

Tabla 13: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora

Grafico #16:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

Para el análisis de este punto se puede observar que prevalece un número no considerable de fabricación, puesto que se detecta que son por muchos factores entre estos es la calidad, el precio, el mercado, la competencia, es decir estaríamos enfocándonos a las 5 p de Porter, por lo que la fabricación es de forma artesanal y llevan una costumbre ancestral, lo que se debería romper estos mitos e ingresar con agresividad para el crecimiento económico de las familias como del Cantón.

Interpretación:

Los productores manifiestan que fabrican de 50 a 100 pares mensuales solo 28 de los productores, mientras que 17 de ellos fabrican 101 a 150 pares mensuales y de 151 a 200 pares mensuales solo fabrican 4 productores y al final solo uno de ellos fabrica más de 201 pares de zapatos, todos estos datos por la desigualdad de bienes e insumos que son propios, a la vez que también tienen competencia latente.

Pregunta #12:

¿Cuántos obreros utilizan para la fabricación mensual de zapatos?

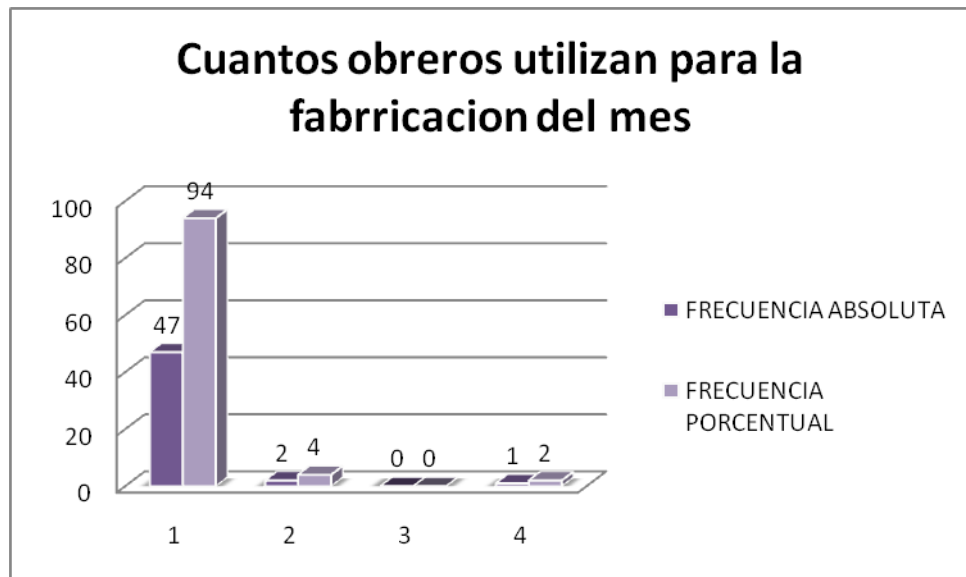
Tabulación:

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
1 - 5 obreros	47	47	94
6 - 10 obreros	2	49	4
11 - 15 obreros	0	49	0
16 - 20 obreros	1	50	2
Total	50	Total	100,00

Tabla 14: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora

Grafico # 17:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

Según los datos obtenidos de la encuesta efectuada a los productores de calzado en el Cantón Cevallos se dice que los productores tienen una escases de mano de obra, esto porque su fabricación en la mayoría es por ordenes de existencias, esto por no aumentar el costo de producción por lo que si existe una sobreproducción acarrearía los costos de

almacenamiento, es por todos estos aspectos que con una asociación se limitaría en costos mas no en la producción.

Interpretación:

De todos los productores 47 tienen de 1 a 5 obreros para la producción mensual, que en porcentaje estamos hablando de un 94% de los productores, un 4% que son 2 productores tienen de 6 a 10 obreros, mientras que el 2% se refiere a un productor tiene de 16 a 20 obreros en su fábrica lo que nos indican estos resultados es que si se minimiza a los obreros, una por la falta de mano de obra calificada y otra por la reducida producción esto porque se enfrentan a la competencia tanto externa como interna.

Pregunta #13:

¿En qué nivel cree que se encuentre su producción?

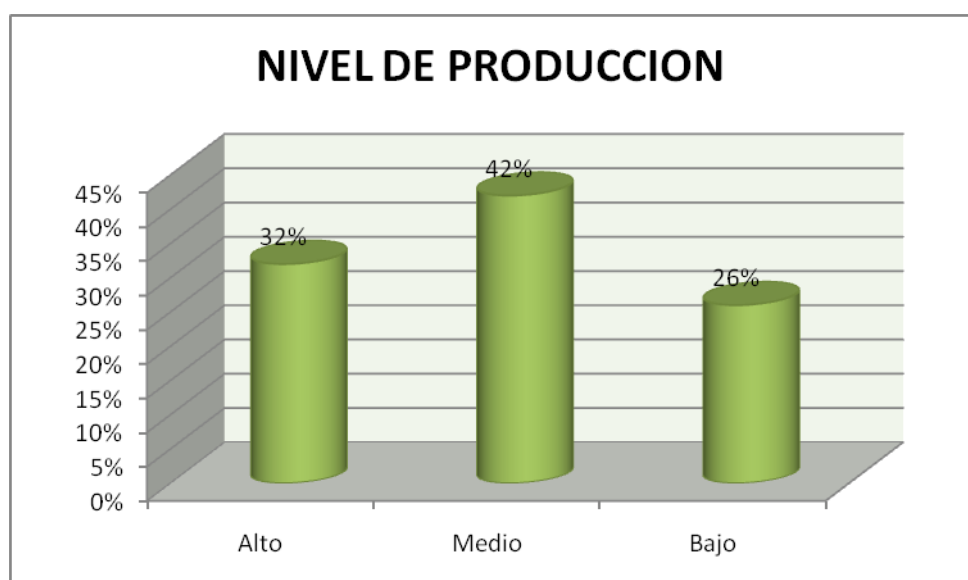
Tabulación:

DESCRIPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Alto	16	16	32%
Medio	21	37	42%
Bajo	13	50	26%
	50		100%

Tabla 15: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora

Grafico #18:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

Después de haber realizado las encuestas respectivas y procesado la información nos refleja que los productores de calzado tienen un nivel medio en su producción reflejándose así la gran mayoría por los factores ya entablados en literales anteriores, sin embargo nos ayuda a concretar con una solución conveniente.

Interpretación:

Con los datos procesados nos arroja que el 32% de los productores suelen tener una producción de alto nivel, mientras que el 42% tienen un nivel medio siendo este la mayoría, y por último el 26% tienen un nivel bajo.

Pregunta #14:

¿Cree que su empresa genera empleo?

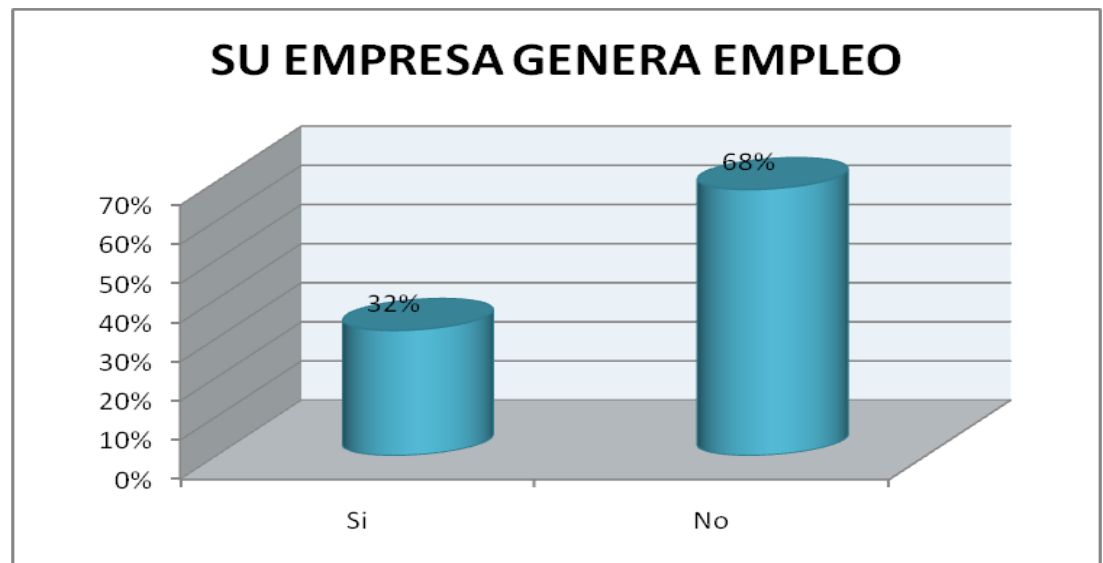
Tabulación:

DESCRIPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	16	16	32%
No	34	50	68%
	50		100%

Tabla 16: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora

Grafico #19:



FUENTE: Encuesta realizada a los productores de calzado en Cevallos.

ELABORADO POR: La Autora.

Análisis:

Para los productores de calzado creen que si generan empleo por lo para la mayoría es su principal fuente de ingresos, es así también como lo demuestran las estadísticas después de haber investigado.

Interpretación:

Si observamos nos damos cuenta que un 32% de los productores dicen que si generan empleo, mientras que un 68% no generan empleo y es donde se concentra la mayoría de los productores, al ver estas cifras nos revelan que hay que trabajar en una solución de inmediato, para la solvencia económica de la sociedad.

4.3 Verificación de la Hipótesis

Sobre la base de la información obtenida en las encuestas para demostrar la hipótesis, en concordancia con las variables dependiente e independiente se seleccionaron las preguntas N° 13 y 14.

PREGUNTAS PARA LA COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

- ¿En qué nivel cree que se encuentre su producción?
- ¿Cree que su empresa genera empleo?

4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis

HIPÓTESIS NULA (H₀) La limitada producción de calzado en el Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua incide en el bajo nivel de empleo.

HIPÓTESIS ALTERNATIVA (H₁) El incremento de la producción de calzado en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua incide en el aumento del nivel de empleo.

4.3.2 Estimador estadístico

Se dispone de información obtenida por medio de la investigación realizada a 88 familias productoras de frutas, número establecido en el cálculo de la muestra realizada en el capítulo anterior.

Para la prueba de hipótesis en la que se tiene frecuencias es recomendable utilizar la prueba de Chi-cuadrado (χ^2) que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas y se aplica la fórmula:

$$\chi^2 = \sum \left(\frac{(f(o) - f(e))^2}{f(e)} \right)$$

4.3.3 Calculo de Chi Cuadrado

4.3.3.1 Nivel de significación

Para la comprobación de la hipótesis se ha utilizado cinco grados de error del ∞ = 0,05 dado que no se trabaja con la totalidad de la población.

$$\alpha = 0.05$$

4.3.3.2 Grados de libertad

$$gl = (c-1)(h-1)$$

$$gl = (3 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = 2$$

Se acepta la hipótesis nula si el valor a calcularse de X^2 es menor al valor de X^2 tabular = 5.99; en caso contrario se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alternativa.

Tabla 17: Tabla de Contingencia

	O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Alto	1	5,12	-4,12	16,9744	3,3153125
Medio	10	6,72	3,28	10,7584	1,600952381
Bajo	5	4,16	0,84	0,7056	0,169615385
Alto	15	10,88	4,12	16,9744	1,560147059
Medio	11	14,28	-3,28	10,7584	0,753389356
Medio	8	8,84	-0,84	0,7056	0,079819005
	50	50	0	56,8768	7,479235685

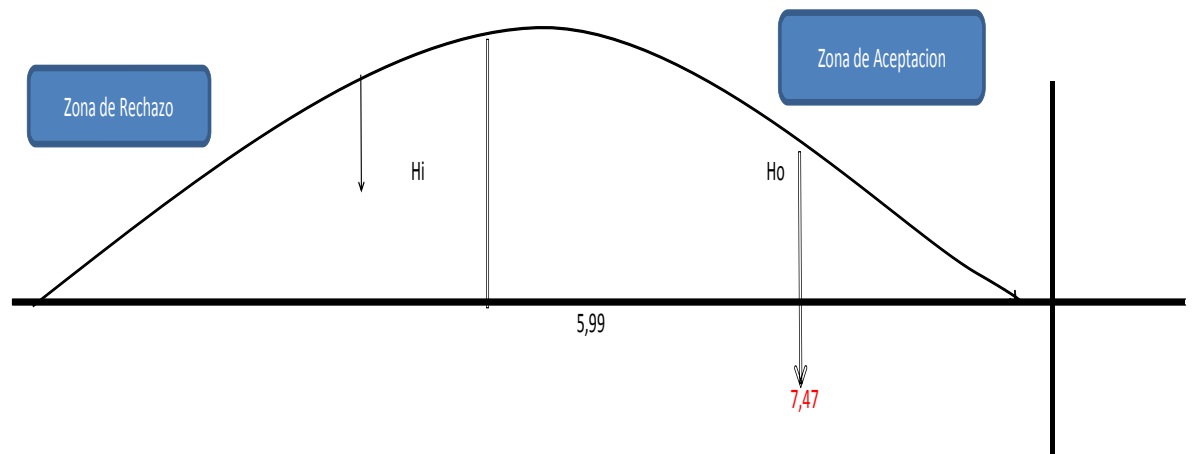
Tabla 18: Frecuencia Observada

Nivel/ Producción	Empresa/ Empleo		TOTAL
	Si	No	
Alto	1	15	16
Medio	10	11	21
Bajo	5	8	13
TOTAL	16	34	50

Tabla 1: Frecuencia Esperada

Nivel/ Producción	Empresa/ Empleo		TOTAL
	Si	No	
Alto	5,12	10,88	16
Medio	6,72	14,28	21
Bajo	4,16	8,84	13
TOTAL	16	34	50

Grafico 20: Comprobación de la Hipótesis



Al término del cálculo se aprueba la Hipótesis Alternativa y se rechaza la Hipótesis Nula.

4.3.4 Interpretación de la Hipótesis

A un nivel de confianza del 95% y a cinco grados de error del 0.05, el valor de $X^2_c = 7,47 > X^2_t = 5,99$ y de conformidad a lo establecido en la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 , es decir se confirma que el incremento de la producción de calzado en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua incide en el aumento del nivel de empleo.

Capítulo V

5.1 Conclusiones:

- La gran mayoría de los productores en el Cantón Cevallos fabrican calzado de forma artesanal, con una disminuida tecnología y herramientas necesarias para el obrero, es así que la tecnología que ellos mantienen es escasa y caduca con lo que trabajan a medida que su ingenio les ayuda.
- Los productores de calzado están dispuestos a socializarse para que en su producción se vea reflejado la tendencia a disminuir sus costos e ingresar al mercado a competir.
- Podemos concluir en la investigación estableciendo que los insumos para el calzado en general sus costos son altos en promedio mensual, esto debido a que durante el desarrollo de la producción del calzado se contrae desperdicios propias de la producción o sean debido a los cambios de diseños, por lo que cada semana se debe revisar el modelo a fabricarse y realizar la aplicación de los insumos necesarios para contrarrestar estos desperdicios.
- Además podemos concluir diciendo que la producción en el Cantón Cevallos se a incrementado aun siendo que existen falencias en la producción, tomando en cuenta que la fabricación de calzado es una de las mayores fuentes de ingreso de los ciudadanos del Cantón, es así que existe la preocupación de los productores por resolver ciertos problemas que les ocasiona y les limita la posibilidad de introducirse en el mercado no solo nacional sino extranjero, seria la posibilidad mas viable para el incremento del nivel de vida como del empleo, es así que estaríamos girando en un circulo de aumento en todo nivel productivo y económico, para lo que están dispuestos a formar parte de una asociación ya que

con esta se abrirán todas las puertas para competir en el mercado con un producto de calidad y a un costo bajo.

5.2 Recomendaciones:

Se recomienda a los productores de calzado:

- Adquirir tecnología de punta para el aprovechamiento de todos los factores que implica fabricar un calzado.
- Acordar la formación de una asociación que permita la estandarización de las diferentes áreas de producción del calzado.
- Contar con buenos procesos productivos y apoyarse en una gestión de la calidad que conlleve a obtener resultados favorables en lo concerniente a los procesos de gestión de la calidad.
- Determinar los factores del medio ambiente, es decir, la definición del entorno macro envolvente de la asociación tomando en cuenta las características de la actividad económica, las acciones de gobierno que se emprenden en este sector, el avance tecnológico, las cuestiones sociales y culturales, y sobre todo, las características y penetración en el mercado de los competidores.
- Comprender exactamente los programas y los proyectos prioritarios o sustantivos y de apoyo.
- Elaborar diagnósticos y pronósticos del personal para conocer sus características y planear dotaciones o movimientos futuros.
- Realizar un sistema de control de calidad durante y después del proceso productivo, para minimizar desperdicios, y errores cometidos en cada proceso.
- Gestionar el desempeño de los proveedores: La aplicación de tecnologías, procesos, políticas y procedimientos para apoyar el proceso de compra.

- Fomentar la coordinación interna de entrada y de pre-producción logística y la gestión de inventario.
- Que representen a cada uno de los procesos de producción para la optimización de desechos y la maximización de utilidades que pueden generar estos desechos.
- Realizar indicadores de gestión de Procesos que implicará contar con un cuadro de indicadores referidos a la calidad y a otros parámetros significativos del proceso de producción para llegar a la satisfacción máxima del cliente.
- Elaborar un sistema de control en cada uno de los procesos de producción para la reducción de costos del producto.

CAPÍTULO VI

Propuesta

6.1 Datos Informativos

6.1.1 Tema de la propuesta:

Diseñar la conformación de una asociación de productores de calzado en el Cantón Cevallos.

6.1.2 Institución ejecutora:

Productores de calzado del Cantón Cevallos

6.1.3 Beneficiarios:

Los productores del Cantón Cevallos, clientes o usuarios finales

6.1.4 Ubicación:

Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución:

Fecha de Inicio: 15 de Enero del 2011 **Fecha de Fin:** 23 de Julio del 2011

6.1.6 Equipo técnico responsable:

El Ministerio de Inclusión Económica y Social, Enma Ulloa.

El Cantón Cevallos se encuentra ubicado 15 Km, al sur de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. Fue elevado a la categoría de cantón el 13 de mayo de 1986. Lleva el nombre del historiador ambateño Dr. Pedro Fermín Cevallos Villacreses.

Cevallos goza de un clima templado que oscila entre 13 y 16 grados centígrados en casi todo su territorio. Es un territorio favorecido con un

clima especial, lo que favorece a la agricultura. Entre los principales productos que se cultivan en la zona se encuentran: manzana, claudia, fresa capulí, pera y durazno.

Actualmente la población se está especializando en la producción de calzado.



6.2 Antecedentes de la propuesta

La propuesta me permitirá obtener mejores resultados en la producción de calzado, de esta manera reduciremos los desperdicios tanto de materiales como de tiempos es así que disminuirá el costo y se fomentara el empleo, generando bienestar para la sociedad en su junto del Cantón Cevallos.

Por medio de un amplio marco teórico se sustentaron las diferentes definiciones conceptuales hasta llegar a la investigación de campo en donde se recolectó información empleando la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario a los productores del Cantón Cevallos.

Estos datos permitieron realizar un correspondiente análisis y enunciado de conclusiones y recomendaciones las mismas que afirman la posibilidad de una asociación que se reflejara en el aumento de la producción y empleo de las familias productoras, es como procedimos a preguntar si están de acuerdo con una asociación teniendo un resultado positivo de la gran mayoría de productores, manifestando que están dispuestos a asociarse para que en la fabricación se disminuyan costos de adquisición de materiales, como también de desperdicios y se incrementara la oferta del producto, con un efecto rebote al incremento de empleo.

6.3 Justificación

La creación de una asociación es un método que nos ayudara a la producción, en este caso a la de un calzado de calidad y de diseños avanzados, con mínimos costos de insumos para la fabricación que nos permite un mejoramiento en el proceso de producción, así también mejora la calidad del calzado, disminuyendo los desperdicios que ocasionan en la producción, fomentando el empleo que mejorara la calidad de vida de las familias del Cantón Cevallos.

Uno de las problemáticas más comunes en lo que respecta a la planeación de la producción es producir lo necesario en el tiempo necesario, sin sobrantes ni faltantes, para lograr esto se necesita una asociación, un plan hecho para ser modificado, un plan que se pueda modificar rápidamente.

Una asociación es influenciada tanto externamente como internamente. Las condiciones del mercado cambian constantemente. Para responder a estos cambios, se deben dar instrucciones constantemente al área de trabajo.

Ya que queremos producir en un sistema Justo a Tiempo, las instrucciones de trabajo deben ser dadas de manera constante en intervalos de tiempo variados. La información más importante en el área

de trabajo será, cuanto debemos producir de cual producto en ese momento; las instrucciones pueden ser dadas como se van necesitando.

Es muy importante que los trabajadores sepan qué están produciendo, qué características lleva, así como qué van a producir después y que características tendrá.

Con la realización de una asociación se logrará fortalecer y mejorar la competitividad de cada una de los productores, facilitando el acceso de sus productos a los mercados nacionales e internacionales.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

- Crear una Asociación de Calzado en el Cantón Cevallos para mejorar la calidad de calzado y fomentar el empleo.

6.4.2 Objetivos específicos

- Diseñar una asociación de calzado en el Cantón Cevallos para el mejoramiento del proceso de producción.
- Diseñar la estructura de la asociación de calzado en el Cantón Cevallos.
- Establecer una metodología para impulsar el desarrollo de la Asociación.

6.5 Análisis de Factibilidad

6.5.1 Estudio de mercado

De acuerdo a la encuesta realizada a los productores de calzado del Cantón Cevallos el 64% de estos mencionan su disponibilidad para el desarrollo de la propuesta planteada, por lo que nos permitirá ser competitivos en cuanto al precio final para el consumidor, siendo que este disminuirá progresivamente porque también disminuirá el costo de materia prima como también el desperdicio de la misma, en cuanto a la

plaza se tiene la oportunidad de ingresar al mercado exterior por estar en un nivel competitivo, el producto terminado será de mejor calidad, con garantía y sin errores.

6.5.2 Factibilidad Política

Los productores de calzado del Cantón Cevallos colaborarán para que desarrolle la asociación de calzado, se contará con ayuda del Ministerio de Inclusión Económica y Social cuyos técnicos especializados están dispuestos a realizar conferencias, reuniones para explicar los beneficios que se obtendrá; respetando los acuerdos, convenios y reglamentos internos que promueve las asociaciones, por lo tanto se puede llevar a cabo la propuesta.

6.5.3 Factibilidad Socio-Cultural

Existe la disponibilidad de proporcionar la información necesaria por parte de los productores de calzado, para realizar el asociación, para que de esta manera se genere bienestar en el Cantón Cevallos y no se pierda con la tradición característica de la zona que es la producción de calzado.

6.5.4 Factibilidad Tecnológica

Se dispone de las herramientas necesarias para la ejecución de la propuesta, a demás que los productores de calzado disponen de los conocimientos y habilidades en el manejo, métodos, procedimientos y funciones requeridas para su desarrollo.

6.5.5 Factibilidad Organizacional

La competitividad y productividad compartida se pueden organizar de manera formal o informal, dependiendo de los niveles de confianza que existan entre los productores de calzado, cuyos directivos serán los canales de comunicación, de saber cómo se calcularían y compartirían

costos y productividad, manejo de la información y reportes contables, y como se resolverían los conflictos.

Es importante en la organización la descentralización de las funciones entre las entidades existentes con funciones específicas.

6.5.6 Factibilidad de Equidad y Género

La producción de calzado es una actividad familiar, es decir, que intervienen marido, esposa, hijos, y otros miembros de la familia, por lo tanto la propuesta es aceptada por los miembros de la familia.

6.5.7 Factibilidad Ambiental

Se incentivará la utilización de insumos de orgánicos, al reciclaje de los pocos desechos que se generen en el proceso de producción, para mantener un equilibrio entre los ecosistemas y su medio ambiente.

6.5.8 Factibilidad Económica y Financiera

La propuesta es factible porque se dispone de los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar y llevar a cabo las actividades y procesos, a demás se podrá solventar las carencias de otros recursos en caso de averlos. Se realizará un presupuesto en donde se tomará en cuenta los valores de la literatura con información proveniente de los involucrados en este caso de los productores de calzado del Canton Cevallos.

Acontinuación el detalle del presupuesto de las fases planteadas para el diseño del plan asociativo:

PRESUPUESTO DEL DISEÑO DEL PLAN ASOCIATIVO			
Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
88	Folletos	7,00	616,00
29	Horas de Internet	0,60	17,40
250	Copias	0,02	5,00
2	Computadora	50,00	100,00
2	Infocus	50,00	100,00
200	Refrigerios (días)	5,00	1000,00
88	Esferos	0,25	22,00
250	Impresiones	0,10	25,00
5	Tiza Liquida	0,40	2,00
1	Borrador	3,00	3,00
1	Micrófono	10,00	10,00
88	Carpetas	0,25	22,00
1	Local (mes)	100,00	400,00
970	Hojas Boon	0,02	77,60
1	Pizarrón	90,00	90,00
	Patrimonio	400,00	400,00
TOTAL			2890,00

6.5.9 Factibilidad Legal

La asociación como su nombre lo indica es asociativo se basa en aspectos de organización que tengan un explícito conjunto de reglas internas de operación que están de acuerdo al entorno donde se desarrolle, puede existir casos en que la formalización legal esté de más,

y que el simple deseo de formar una asociación este basado en reglas y códigos sociales para el buen desenvolvimiento. Para la conformación de una asociación es necesario un conjunto de productores que se dispongan a obtener mayores beneficios.

6.6. Fundamentación

El establecimiento, consolidación y reconocimiento de la globalización como una tendencia cada vez más necesaria en el mundo, es un hecho. Globalización que permite, hasta cierto punto, "eliminar" las fronteras de los países desde el punto comercial cuando posibilita bajo ciertas condiciones, llevar los mejores productos y servicios, desde y hacia cualquier país, en condiciones óptimas de precio, tiempo y calidad.

(Laurent: 2009) Es un modelo alternativo para las mayorías populares, fundamentadas en su propio esfuerzo y solidaridad. Tiene por finalidad resolver sus problemas ambientales, económicos, de pobreza, de exclusión social, tanto en el campo como en la ciudad. Busca a su vez contribuir a eliminar las causas generantes de estos problemas.

Es un modelo alternativo de sistema solidario. A la vez hay diferentes modelos de economía solidaria. Han surgido de las mismas personas y para ellos. Son sujetos que van construyendo a través de pruebas y errores con el apoyo de ONG's, profesionales, universitarios, etc. Se parte de una visión holística, integral aunque hay un énfasis en lo económico. Lo económico es clave, porque si no se resuelve lo económico no se puede avanzar en las otras áreas. Si no hay organización y no hay solidaridad, no puede haber economía solidaria.

Los sujetos de la economía solidaria tienen una utopía, desde la que plantean objetivos.

Muchos de los actores, tanto directos como indirectos, del sector de calzado disponen de ventajas comparativas que pueden ser aprovechadas de mejor forma cuando se complementan con aquellas que se pueden construir a través de la integración de intereses, conocimiento, cultura empresarial, estilos de liderazgo y trabajo de los integrantes de la Asociación de Productores de Calzado.

Los elementos constitutivos de la economía solidaria

- **La asociatividad.** Se puede ver de manera vertical y horizontal. o Vertical: la comunidad se organiza, tiene su propia directiva, su personería jurídica pero no se queda ahí, hay otras comunidades que generan una organización de segundo nivel (asociación de comunidades). Las asociaciones constituyen las asociaciones de asociaciones, etc.

Este tipo de asociatividad, puede crear un tejido en un territorio pero requiere trabajar un territorio específico.

- **La Autogestión:** son los trabajadores de una empresa que deciden qué, cómo, cuánto producir, las remuneraciones, la forma de propiedad, la división técnica del trabajo, etc. El factor trabajo es el hegemónico por oposición al sector capitalista, en el cual el factor hegemónico es el capital.
- **La solidaridad,** se debe dar en los diferentes ámbitos: en la producción, en la distribución, en la circulación, en el consumo, en la asistencia técnica y financiera internacional.

Quiere decir que en la producción, se comparten experiencias, conocimientos, informaciones, tecnologías, etc.

Alfred Marshall, en su obra “Principios de Economía” de 1890 ya habla que la asociatividad de las pequeñas empresas en ciertos distritos de Inglaterra trae consigo externalidades positivas que a la vez significaban aumentos de competitividad.

Rosales, (1997:97) menciona sobre la asociatividad como "un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común".

Kohler (2005:10), la Asociatividad en términos económicos se deriva de la unión o integración de personas o de empresas con fines comunes y bajo la misma normativa e ideología de lucro, en cualquier modelo empresarial bien estructurado.

La historia registra que el hombre necesitó asociarse de diferentes maneras desde la época primitiva para el beneficio de sus objetivos y lograr los medios de subsistencia en ese entonces que eran principalmente la alimentación y la convivencia social, en tal sentido la Asociatividad tiene sus orígenes desde el momento mismo que el hombre creó esta necesidad. Luego a lo largo del tiempo y de la especialización del conocimiento del pensamiento del hombre, la Asociatividad se ha desarrollado enormemente, creando diferentes modelos sociales que permiten en la actualidad el buen funcionamiento, operacional y organizativo de los grupos que se unen para fines comunes.

Las Asociaciones son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes, al menos formalmente, del Estado, los partidos políticos y las empresas (a efectos del Código Civil y de otras legislaciones, cabría hacer una interpretación mucho más amplia del término Asociación, incluyendo incluso a empresas, pero no es el caso).

Así pues, las características fundamentales serían las siguientes:

- Grupo de personas
- Objetivos y/o actividades comunes
- Funcionamiento democrático
- Sin ánimo de lucro
- Independientes

El nivel de asociatividad en el Ecuador es muy bajo por varias razones: la cultura empresarial de imitación, la falta de confianza, el peligro de que ciertos participantes disfruten del beneficio de la aglomeración sin contribuir a él, y el esquema de competir solo en base a precios.

Poca de información

- La falta de información no solo es un obstáculo para la asociatividad por el efecto de incertidumbre en los negocios, sino también para crear ventajas competitivas sostenibles. Hay que diferenciar entre información genérica que beneficia a todos los participantes y la información de carácter específica y particular que le permite a una firma crear un producto de características específicas y generalmente basada en tecnología. Por ejemplo en Ecuador, las empresas no tienen conciencia de la diferencia entre una y otra, atesorando la primera con la creencia de esto le dará una ventaja competitiva.

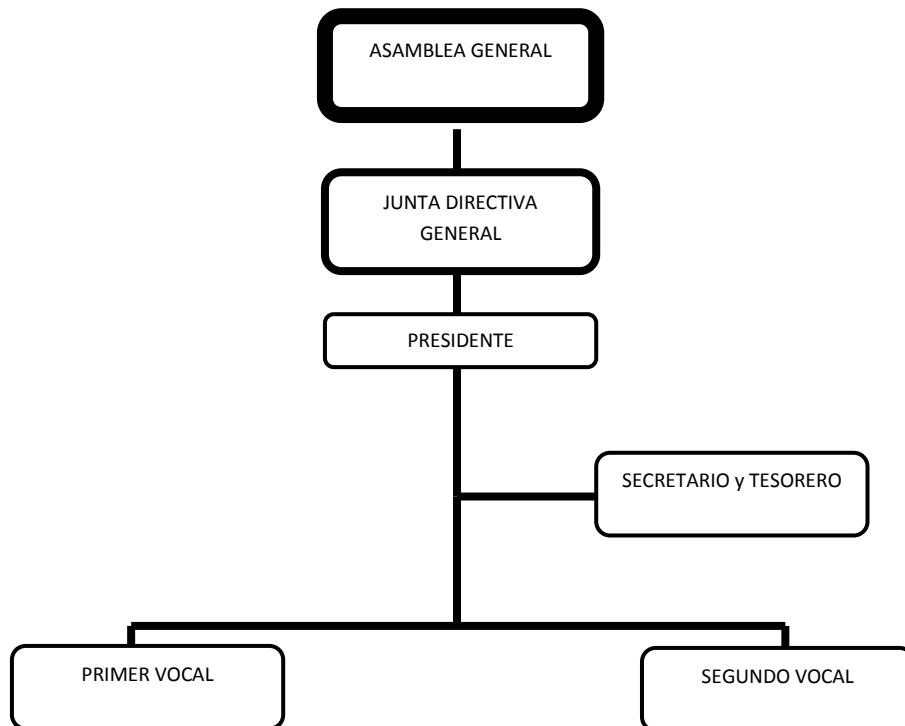
Entre la información que consideramos corresponde a la primera categoría y que contribuye a grandes externalidades para todo el sector tenemos: información sobre precios, mercado, financiamiento, ventas, costos de producción, etc.

Desconfianza

- La desconfianza ha sido la causa mayor para que las empresas no se asocien en el Ecuador. La rivalidad entre las firmas ha sido intensa y algunas veces inclusive desleal. De allí que se ha alcanzado niveles primarios de asociatividad a través de la conformación de redes empresariales, estando muy lejos de alcanzar encadenamientos productivos y aglomeraciones.

6.7 Estructura Orgánica de la Asociación

Gráfico 20: Estructura orgánica de la Asociación de Productores de Calzado del Cantón Cevallos.



6.8 Administración

De la administración de la Asociación: La administración de la asociación estará a cargo del personal técnico administrativo contratado directamente y/o externalizado con dicho objeto, según decida la Junta Directiva.

Dicho personal y/o profesionales externos actuarán bajo la supervisión de la Junta Directiva y bajo la dependencia directa en sus respectivos ámbitos competenciales del Secretario y del Tesorero de la Asociación.

La organización interna y el funcionamiento de la Asociación será democrático, y se regirá por el principio de representación y por el sistema de autogobierno a través de la Asamblea General y la Junta Directiva.

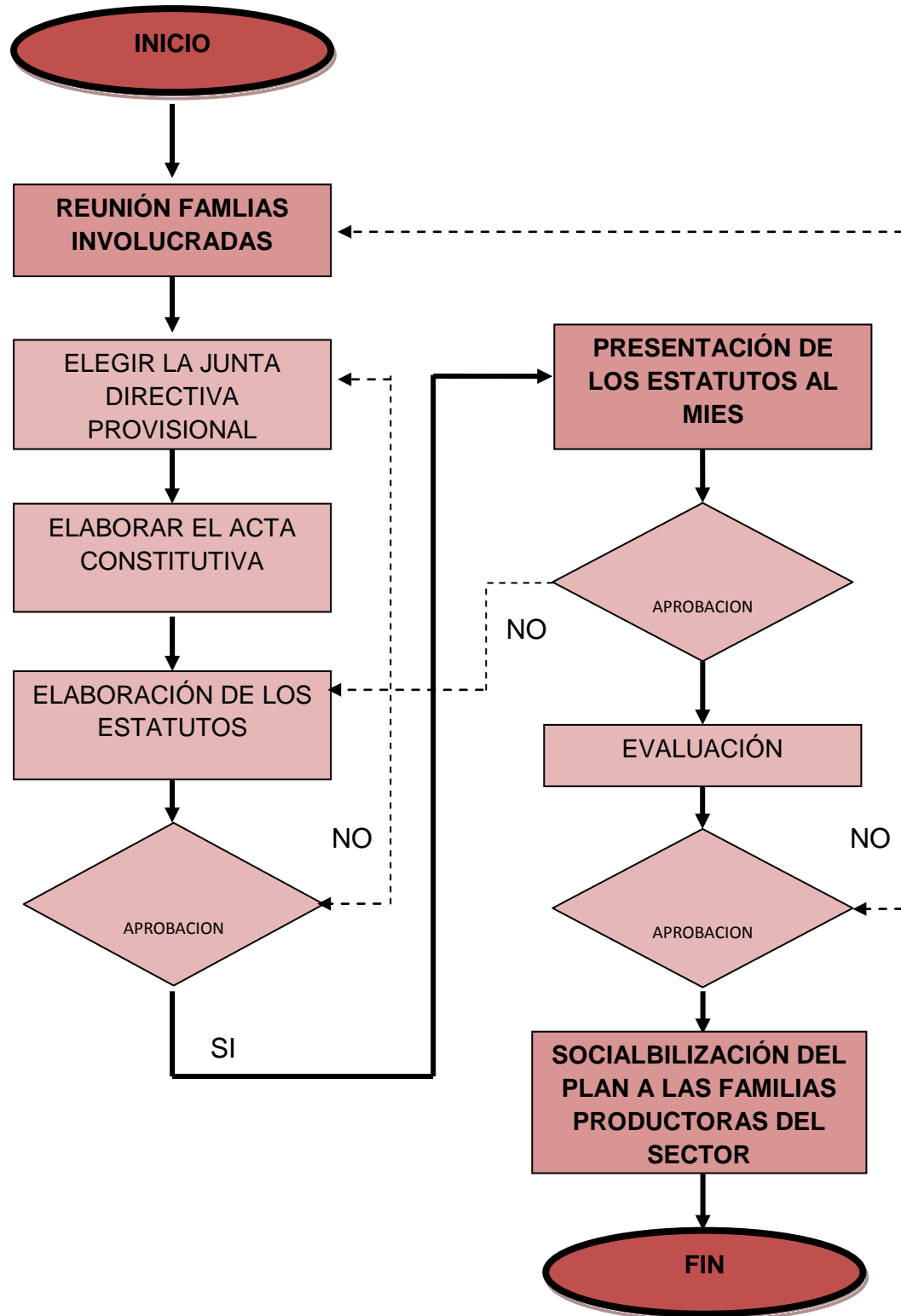
Serán órganos técnicos de la Asociación la Secretaría Técnica y las Comisiones sectoriales, cuya composición y funcionamiento se regirán por lo dispuesto en estos Estatutos.

La Asamblea General es el órgano supremo de la Asociación y estará constituida por la totalidad de los asociados a través de sus representantes. Se reunirá por lo menos una vez al año, con carácter ordinario, durante el primer cuatrimestre del curso académico.

La Junta Directiva es el órgano de gobierno de la asociación; estará integrada por el Presidente, un Vicepresidente, el Secretario General, el Tesorero y un número mínimo de dos y un máximo de cuatro vocales, cuyas funciones se regirán a lo establecido en los estatutos de la asociación.

6.7 Metodología. Modelo Operativo

Gráfico 21: Flujo grama del Diseño del Plan Asociativo



FASE I	Convocatoria a las familias productoras de fresas involucradas							
META	115 Familias de los caseríos La Libertad y San José que representan el 83% productoras de fresas, motivadas para la formación de una asociación, hasta el 23 de abril del 2010.							
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLES	2010			
	HUMANOS	MATERIALES			ENERO	FREBRERO	MARZO	ABRIL
1.-Realizar una reunión con las familias involucradas	Coordinador provisional	Folleto, Infocus, Local, refrigerio, computador, hojas, esferos, carpetas.	600	Geoconda Tibanquiza				
Realizar conferencias de motivación para pertenecer a la asociación	Coordinador provisional	Folleto, Infocus, Local, refrigerio, computador,	150	Geoconda Tibanquiza				
Exponer sobre las ventajas de la asociación.	Coordinador provisional	Folleto, Infocus, Local, refrigerio, computador,	200	Geoconda Tibanquiza				
Debate e inquietudes de las familias involucradas	Coordinador provisional	Folleto, Infocus, Local, refrigerio, computador,	150	Geoconda Tibanquiza				
Realizar una Nómina	Coordinador	Folleto, Infocus, Local, refrigerio,	50	Geoconda Tibanquiza				

deas familias interesadas	provisional	computador,						
Determinar el número de los pre asociados	Coordinador provisional	Folleto, Infocus, Local, refrigerio, computador,	50	Geoconda Tibanquiza				
		TOTAL FASE I	600,00					

FASE I	Convocatoria a las familias productoras de fresas involucradas							
META	115 Familias de los caseríos La Libertad y San José que representan el 83% productoras de fresas, motivadas para la formación de una asociación, hasta el 23 de abril del 2010.							
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLES	2010			
	HUMANOS	MATERIALES			ENERO	FREBRERO	MARZO	ABRIL
2. Elegir a la Directiva Provisional	Coordinador provisional	Pizarrón, Marcadores, borradores.	100,00	Geoconda Tibanquiza				
Convocar a una reunión a los pre asociados	Coordinador provisional	Pizarrón, Marcadores,	20	Geoconda Tibanquiza				
Aclarar puntos anteriores si es	Coordinador provisional	Pizarrón, Marcadores,	20	Geoconda Tibanquiza				

necesario								
Leer el orden del día	Coordinador provisional	Pizarrón, Marcadores,	5	Geoconda Tibanquiza				
Iniciar la nominación de candidatos para formar parte de la Junta Directiva	Coordinador provisional	Pizarrón, Marcadores, borradores	5	Geoconda Tibanquiza				
Realización de Votos por parte de los pre asociados presentes	Coordinador provisional	Pizarrón, Marcadores, borradores	20	Geoconda Tibanquiza				
La Junta directiva la formarán los 6 candidatos con mayores votos	Coordinador provisional	Pizarrón, Marcadores, borradores	20	Geoconda Tibanquiza				
Posesión de la Junta Directiva	Coordinador provisional	Pizarrón, Marcadores,	10	Geoconda Tibanquiza				
TOTAL FASE I			100,00					

FASE I	Convocatoria a las familias productoras de fresas involucradas							
META	115 Familias de los caseríos La Libertad y San José que representan el 83% productoras de fresas, motivadas para la formación de una asociación, hasta el 23 de abril del 2010.							
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUEST O	RESPONSABLES	2010			
	HUMANOS	MATERIALES			ENER O	FREBRER O	MARZO	ABRI L
3. Elaborar el Acta Constitutiva	Coordinador provisional	Computador, hojas, esferos, carpetas.	100,00	Geoconda Tibanquiza				
Conceder receso para la elaboración el acta.	Coordinador provisional	Computador, hojas, esferos, carpetas.	5	Geoconda Tibanquiza				
Reinstalación de la sesión	Coordinador provisional	Computador, hojas, esferos, carpetas.	10	Geoconda Tibanquiza				
Lectura del Acta	Coordinador provisional	Computador, hojas, esferos, carpetas.	5	Geoconda Tibanquiza				
Aprobada por una unanidad	Coordinador provisional	Computador, hojas, esferos, carpetas.	30	Geoconda Tibanquiza				

Se levanta la sesión	Coordinador provisional	Computador, hojas, esferos, carpetas.	25	Geoconda Tibanquiza				
Firman el Presidente, Secretario, Miembros Fundadores	Coordinador provisional	Computador, hojas, esferos, carpetas.	25	Geoconda Tibanquiza				
		TOTAL FASE I	100,00					

FASE I	Convocatoria a las familias productoras de fresas involucradas							
META	115 Familias de los caseríos La Libertad y San José que representan el 83% productoras de fresas, motivadas para la formación de una asociación, hasta el 23 de abril del 2010.							
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLES	2010			
	HUMANOS	MATERIALES			ENER	FREBRERO	MARZO	ABRI
					O			L

4. Diseño del Estatuto	Coordinador provisional	Computador, hojas, esféros, carpetas, copias, Internet, refrigerio.	600,00	Junta Directiva Provisional				
Convocar a una reunión a la Junta Directiva Provisional	Coordinador provisional	Computador, hojas, esféros, carpetas,	100	Junta Directiva Provisional				
Aclarar puntos anteriores si es necesario	Coordinador provisional	Computador, hojas, esféros, carpetas,	150	Junta Directiva Provisional				
Leer el orden del día	Coordinador provisional	Computador, hojas, esféros, carpetas,	150	Junta Directiva Provisional				
Redactar la escritura del estatuto	Coordinador provisional	Computador, hojas, esféros, carpetas, ,	100	Junta Directiva Provisional				
Aprobar los Estatutos por los miembros de la Junta Directiva	Coordinador provisional	Computador, hojas, esféros, carpetas,	50	Junta Directiva Provisional				
Firmar los estatutos establecidos por los miembros de la Junta	Coordinador provisional	Computador, hojas, esféros, carpetas,	50	Junta Directiva Provisional				

Presentar dos ejemplares del Acta Constitutiva de la Asociación	Coordinador provisional	Secretaria, Papel, Computador, copias, carpetas, esferos.	50	Junta, Directiva Provisional				
Presentar dos ejemplares del Estatuto de la Asociación	Coordinador provisional	Secretaria, Papel, Computador, copias, carpetas, esferos.	190	Junta, Directiva Provisional				
Acreditación del Patrimonio	Coordinador provisional	Dinero en efectivo	400,00	Junta, Directiva Provisional				
TOTAL FASE II			690,00					

FASE III	Comunicación y Difusión del Plan asociativo a sus miembros							
META	115 Familias de los caseríos La Libertad y San José que representan el 83% productora de fresas, en total conocimiento sobre los beneficios y funciones de la asociación, hasta el 23 de abril del 2010.							
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLES	2010			
	HUMANOS	MATERIALES			ENERO	FREBRERO	MARZO	ABRIL

Reunión de la Junta Directiva Provisional	Coordinador provisional	Folleto, Infocus, Local, copias, anillados.	800,00	Geoconda Tibanquiza				
Convocatoria a las familias productoras de fresas	Coordinador provisional	Folleto, Infocus, Local, copias, anillados.	350	Geoconda Tibanquiza				
Entrega de el plan a las familias productoras de fresas	Coordinador provisional	Folleto, Infocus, Local, copias, anillados.	450	Geoconda Tibanquiza				
TOTAL FASE III			800,00					

TOTAL PRESUPUESTO	2890,00
--------------------------	----------------

RESUMEN DE LAS FASES

FASE I

La reunión del posible grupo de agricultores que participarán en la asociación debe realizar un auto diagnóstico de las fortalezas y debilidades con las que ellos cuentan, para su desarrollo.

En esta fase se debe precisar quiénes están dispuestos a proseguir en esa iniciativa, Para ello, se recomienda usar métodos participativos, de manera de generar, desde sus inicios, un sentido de pertenencia en el grupo.

Las ventajas de la asociatividad es el potencial de crecimiento y actualización tecnológica y de innovación, la posibilidad de compartir y aprovechar información sobre:

- Proveedores
- Mano de obra
- Insumos
- Tecnología

Se establecerá legalmente la asociación para su funcionamiento y desenvolvimiento mediante el diseño del acta constitucional y los estatutos que regirá la asociación.

El tiempo de duración esta fase es de dos meses, ya que se debe terminar con todos los requerimientos como son: Reunión de las familias involucradas en este caso de las familias productoras de fresas de los caseríos La libertad y San José, elegir la Junta Directiva Provisional, elaborar el Acta constitucional, así como los estatutos que la regirá.

FASE II

Se deberá presentar tanto el acta constitutiva de la asociación como los estatutos al Ministerio de Inclusión Económica y Social para consolidar a la asociación como una entidad autónoma sin fines de lucro en beneficio para las familias productoras de fresas de los caseríos La Libertad y San José, de Huachi Grande, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

En esta fase se requiere organizar la Asociación en función de los requerimientos que plantea la organización. Dependiendo de la realidad del grupo y de su experiencia.

Se necesita contar con una adecuada organización y eficiencia para desarrollar rentablemente la asociatividad. Este aspecto es importante lograrlo, ya que constituye el elemento de gestión más adecuado para el buen desarrollo.

El tiempo de duración de esta fase será de un mes y después de ser presentado los estatutos a él MIES quién dará procedimiento en 15 días hábiles.

FASE III

Es necesario que se comunique a los involucrados sobre las fases y actividades que se va a realizar en el diseño del plan asociativo, en este caso a las familias productoras de fresa de los caseríos La Libertad y San José, de Huachi Grande, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

Para que en coordinación conjunta se pueda cumplir con los objetivos, que en adelante se plantearán para beneficio de la asociación. Cuya finalidad es buscar el beneficio común y establecer prioridades de desarrollo mediante el diseño del plan asociativo al sector.

El tiempo de duración de esta fase será de un mes, debido a que después de la evaluación se procederá a realizar el folleto para comunicar a las

familias productoras de fresas sobre el plan del cual serán partícipes, por tal motivo es necesaria su difusión.

**ACTA CONSTITUIVA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE
FRESAS DE LOS CASERÍOS LA LIBERTAD Y SAN JOSÉ**

En la....., Provincia de....., el día de hoy..... de enero del....., a las..... horas; previo convocatoria de un grupo de productores autónomos, nos reunimos en la casa comunal de....., para tratar los siguientes puntos:

1. Designación de la Mesa Directiva
2. Elección del Directorio Provisional
3. Resoluciones

El Sr.da la bienvenida a los concurrentes y les agradece por su presencia, manifestando que el objeto de esta reunión es ponernos de acuerdo para constituir una Asociación.

Interviene el Sr.y expresa que para proceder legalmente debemos designar un Director de Asamblea y un secretario, proponiendo los nombres de los señores,y....., reciben el respaldo unánime de los presentes.

El Director de la Asamblea agradece su nombramiento y hace conocer que existe el deseo de conformar la Asociación de....., habiéndose elaborado un proyecto de estatuto de esta organización mociona que en esta oportunidad se constituya dicha entidad, teniendo apoyo unánime de los presentes, por lo que el Sr. Director somete a votación, siendo aprobada por unanimidad de los asambleístas de la Asociación de

Concedida la palabra por el Director de la Asamblea, interviene el Sr.y mociona que se designe la Directiva Provisional de la Organización, facultándole a la directiva realizar los trámites hasta obtener la personería jurídica, moción que es apoyada por los presentes.

Realizadas las elecciones, la Directiva Provisional queda integrada así:

PRESIDENTE:

VICEPRESIDENTE:

SECRETARIO:

TESORERO:

PRIMER VOCAL:

SEGUNDO VOCAL:

El Director de la Asamblea toma la promesa de rigor a los directivos, quienes prometen desempeñar legalmente sus funciones.

Los Asambleístas quedan convocados para la siguiente Asamblea que se llevará a cabo el díade del

Siendo las horas, el presidente de la Asamblea declara terminada la sesión, firmando para constancia los asistentes.

.....

PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

.....

.....

SECRETARIO

TESORERO

.....

.....

PRIMER VOCAL

SEGUNDO VOCAL

ESTATUTOS DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRESAS
DE
LOS CASERIOS “LA LIBERTAD Y SAN JOSÉ”

CAPITULO I. DE LA ASOCIACION EN GENERAL

Artículo 1.

Con la denominación de “.....”,
se constituye en la Parroquia,
Cantón, Provincia de,
una Asociación, dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad
de obrar de acuerdo con la legislación vigente sobre asociaciones.

Artículo 2.

Los fines de la “Asociación de productores de fresas de los Caserío
“.....”, serán:

- a) Promover la cooperación económica, social y de autogestión entre los socios productores de fresas.
- b) Proporcionar a los asociados, mayor capacitación técnica en lo económico, social y de producción, mediante una adecuada educación asociativa.
- c) Tener excedentes económicos al finalizar el año.
- d) Realizar Actividades Económicas que puedan generar excedentes económicos.
- e) Respuesta a la necesidad de comunicación, de desarrollo cultural, de ocupación del tiempo libre, de promoción social etc.
- f) Facilitar la comunicación y acceso a las fuentes informativas en el ámbito de los asociados.
- g) Promover y fomentar el encuentro con profesionales, asociaciones u otros organismos de todos los ámbitos.

Artículo 3.

Para el cumplimiento de sus fines la Asociación podrá realizar las siguientes actividades y/o actuaciones:

- a) Se realizarán conferencias, reuniones, para tratar asuntos de avances en la producción de fresas.
- b) Se realizarán campañas de concientización en el uso de los insumos químicos.
- c) Se realizará cursos de mejoramiento continuo.
- d) Se realizará debates después de cada curso recibido.
- e) Se elaborarán publicaciones del proceso de producción de las fresas.

Artículo 4.

La duración de la Asociación será por tiempo indefinido. El acuerdo de disolución se adoptará conforme a los presentes estatutos.

Artículo 5.

El domicilio social se establece en la Parroquia,
Cantón, Provincia de,
La Junta Directiva podrá, en su caso, modificar dicho domicilio.

Artículo 6.

Se establecen las siglas..... como identificativas de la Asociación.

CAPITULO II. DE LOS SOCIOS.

Artículo 7.

Podrán ingresar como socios todos aquellos voluntarios dedicados a la producción de fresas, y toda aquella persona que colabore al cumplimiento de los fines de la asociación y , sin ninguna clase de distinción, que siendo mayores de 18 años y con capacidad de obrar, así

lo manifiesten expresamente y sean admitidos por la Junta de Admisión de socios.

Artículo 8.

Podrán ser socios de la Asociación las personas menores de 18 años, con la salvedad de no disponer de voto en los órganos reglamentarios.

Artículo 9.

Los socios causarán baja por alguna de las siguientes razones:

- a. Por voluntad propia.
- b. Por falta de pago de cuotas.
- c. Por comisión de acciones que perjudiquen gravemente los intereses de la asociación, mediante acuerdo de Asamblea General Extraordinaria.
- d. Por fallecimiento.

Artículo 10.

Los socios tienen los siguientes derechos:

- a. Tomar parte en las Asambleas Generales con voz y con voto.
- b. Elegir y ser elegido para cargos directivos.
- c. Proponer por escrito cuantas sugerencias crean oportunas.
- d. Solicitar información a los órganos directivos sobre la marcha de la asociación.
- e. Disfrutar de todos los derechos que como miembro de la asociación le corresponde, según lo establecido por los organismos y leyes competentes y por las normas de régimen interior.

Artículo 11.

Son obligaciones de los socios:

- a. Participar en las actividades de la asociación y trabajar para el logro de sus fines.
- b. Prestar cuantos servicios determinen los estatutos, las normas de régimen interior y los acuerdos de los órganos directivos.
- c. Desempeñar los cargos para los que fuese elegido.
- d. Asistir a las Asambleas Generales.
- e. Satisfacer las cuotas que se establezcan.
- f. Respetar los presentes estatutos.

CAPITULO III. DE LOS ORGANOS DE LA ASOCIACION.

Artículo 12.

Serán órganos de la asociación, como mínimo, los siguientes:

- a. La Asamblea General.
- b. La Junta Directiva.
- c. Presidente
- d. Secretario
- e. Tesorero

Artículo 13.

La Asamblea General de socios es el órgano de expresión de la voluntad de la asociación. Estará integrada por la Junta Directiva y los socios. Se reunirá con carácter ordinario dos veces al año y con carácter extraordinario cuantas veces lo acuerde la Junta directiva o lo soliciten la tercera parte de los socios, por medio de escrito dirigido al Presidente, autorizado con las firmas correspondientes en el que se exponga el motivo de la convocatoria y el orden del día.

El Presidente y Secretario de la Asamblea serán los mismos que en la Junta Directiva.

Artículo 14.

La Asamblea General, tanto ordinaria como extraordinaria, será convocada por la Junta Directiva con 15 días de antelación mediante anuncios en el domicilio social, citación personal y otros medios que garanticen el conocimiento de la convocatoria, expresándose el orden del día.

Artículo 15.

Son facultades de la Asamblea Ordinaria:

- a. El examen y aprobación de las cuotas.
- b. Aprobación del acta de la reunión anterior y de la memoria anual.
- c. Decidir sobre la aplicación concreta de los fondos disponibles.
- d. Aprobar los presupuestos de ingresos y gastos para cada ejercicio y hacer el balance del mismo.
- e. Aprobar el plan de actividades.
- f. Aprobar el reglamento de régimen interno.
- g. Acordar las distinciones y sanciones a que se hagan acreedores los socios.
- h. Resolver los asuntos que resultan de los Estatutos y que estén atribuidos expresamente a la Asamblea General o a la Junta Directiva.
- i. El estudio, deliberación y aprobación, en su caso, de las propuestas que sean presentadas por la Junta Directiva.
- j. La Asamblea ratificará, en su caso, a propuesta de la Junta Directiva, la contratación de personal al servicio de la asociación.

Artículo 16.

Son facultades de la Asamblea Extraordinaria:

- a. Modificar y reformar los estatutos y el reglamento de régimen interno.
- b. Elegir a los miembros de la Junta Directiva cuando se trate de vacantes producidas antes del final del plazo del mandato, los elegidos lo serán sólo por el tiempo que reste para la renovación.
- c. Aprobar la federación con otras asociaciones.
- d. Acordar la disolución de la asociación.
- e. Los demás asuntos que a petición escrita de la tercera parte de los socios se inscriban en el orden del día.
- f. Todos los conferidos expresamente a la Asamblea General Extraordinaria o a la Junta Directiva.

Artículo 17.

Para que la Asamblea, tanto ordinaria como extraordinaria pueda tomar acuerdos, será necesario que asistan en primera convocatoria la mitad más uno de los miembros de la misma. Si no asisten ese número, transcurridos treinta minutos celebrarán, en segunda convocatoria, siendo válidos los acuerdos cualesquiera que sea el número de asistentes.

Artículo 18.

Los acuerdos se toman por mayoría simple. En caso de empate decidirá el voto de calidad del Presidente. No obstante será necesario el voto favorable de las 2/3 partes de los socios para la disposición o enajenación de bienes, solicitud de Utilidad Pública, acuerdo para constituir una Federación o para ingresar en ella, modificación de estatutos o disolución de la asociación.

Artículo 19.

Los acuerdos adoptados conforme a los preceptos anteriores obligarán a todos los socios, incluso a los no asistentes.

Artículo 20.

La Junta Directiva estará compuesta, como mínimo, por el Presidente, el Secretario, el Tesorero y los vocales que sean necesarios a criterio de la Asamblea General. La Junta Directiva podrá designar entre los vocales quienes hayan de sustituir al Secretario y Tesorero en caso de ausencia por cualquier causa.

Artículo 21.

Los cargos de la Junta Directiva tendrán una duración de dos años, pudiendo ser reelegidos sus miembros al final de su mandato.

Artículo 22.

Las vacantes que pudieran producirse en la Junta Directiva, se cubrirán provisionalmente por designación de la Junta Directiva hasta tanto la Asamblea General elija los nuevos miembros o confirme en sus puestos a los designados.

Artículo 23.

La Junta Directiva se reunirá cuando lo solicite el Presidente o 1/3 de sus miembros, y en todo caso lo hará, como mínimo 1 vez cada mes.

Artículo 24.

Los acuerdos se toman por mayoría simple y para su validez requerirá la presencia de la mitad más uno de los componentes. En caso de empate decidirá el voto del Presidente.

Artículo 25.

La Junta Directiva tendrá las siguientes atribuciones:

- a. Convocar y fijar la fecha de la Asamblea General.
- b. Confeccionar el plan de actividades.
- c. Organizar y desarrollar las actividades aprobadas por la Asamblea General.
- d. Elaboración de los presupuestos y balances.
- e. Fijar las cuotas ordinarias y extraordinarias que se aprueben.
- f. Designar las comisiones de trabajo o secciones que se estimen oportunas para el buen funcionamiento de la asociación.
- g. Interpretar los estatutos y el reglamento de régimen interno y velar por su cumplimiento.
- h. Proponer a la Asamblea, en su caso, la contratación de personal según marquen las leyes.
- i. Dictar normas interiores de organización y ejercer cuantas funciones no estén expresamente asignadas a la Asamblea general.
- j. Las reuniones de la Junta Directiva deberán convocarse con la antelación suficiente y se celebrarán conforme al orden del día.

Artículo 26.

Son facultades del Presidente:

- a. Ostentar la representación de la asociación ante cualquier organismo público o privado, así como asumir la dirección y gestión de la misma.
- b. Velar por el cumplimiento de los fines de la asociación.
- c. Fijar, convocar y presidir las reuniones de la Asamblea General y de la Junta Directiva.
- d. Acordar el orden del día de las reuniones.

- e. Ejecutar los acuerdos adoptados por la Asamblea General o la Junta Directiva.
- f. Autorizar con su visto bueno las certificaciones que expida el Secretario.
- g. Ordenar los pagos válidamente acordados.

Artículo 28.

Son facultades del Vicepresidente la sustitución del Presidente en caso de ausencia, enfermedad o vacante, así como asumir todas aquellas funciones que le delegue el Presidente o le sean asignadas por la Junta Directiva.

Artículo 29.

Corresponde al Secretario:

- a. Actuar como tal en las reuniones, levantando acta de las mismas.
- b. Asistir al Presidente para fijar el orden del día y cursar las convocatorias.
- c. Expedir certificaciones.
- d. Custodiar y llevar los libros, documentos y sello de la asociación.
- e. Llevar el registro y ficheros.
- f. Redactar la memoria anual y los planes de actividades y los documentos que sean necesarios.

Artículo 30.

Son facultades del Tesorero:

- a. Llevar los libros de contabilidad.
- b. Expedir los recibos de las cuotas ordinarias y extraordinarias.

- c. Redactar los presupuestos y balances anuales.
- d. Llevar un inventario de los bienes sociales.
- e. Firmar, conjuntamente con el Presidente, los escritos, cheques y documentos de crédito.

Artículo 31.

Serán facultades de los vocales el realizar programas y propuestas en su área de actuación, así como desempeñar los trabajos que le sean encomendados por la Junta Directiva.

CAPITULO IV. DEL REGIMEN ECONOMICO.

Artículo 32.

La Asociación tendrá patrimonio propio e independiente. Funcionará en régimen de presupuesto anual. El patrimonio inicial será de 400 dólares.

Artículo 33.

Los medios económicos para atender a sus fines serán los siguientes:

- a. Las cuotas de los socios, tanto ordinarias como extraordinarias.
- b. Las aportaciones voluntarias.
- c. Los ingresos del patrimonio que pueda poseer.
- d. Los donativos o subvenciones que les puedan ser concedidos por organismos públicos, entidades privadas y/o particulares.
- e. Los ingresos que puedan recibir por el desarrollo de sus actividades.

Artículo 34.

La Junta Directiva confeccionará todos los años un proyecto de presupuesto, que presentará a la aprobación de la Asamblea General.

Asimismo, presentará la liquidación de las cuentas del año anterior para la aprobación por la misma.

CAPITULO V. DEL REGLAMENTO DE REGIMEN INTERNO.

Artículo 35.

El reglamento de régimen interior, en su caso, desarrollará aquellas materias no contempladas directamente en los presentes Estatutos, no pudiendo ir en contra en ningún caso de lo estipulado en los Estatutos.

CAPITULO VI. DE LA DISOLUCION.

Artículo 36.

La Asociación se disolverá por las causas siguientes:

- a. Por acuerdo de las 2/3 partes de los socios de la Asamblea General Extraordinaria convocada al efecto.
- b. Por sentencia judicial.

Artículo 37.

Acordada o decretada la disolución, la Junta Directiva efectuará la liquidación, enajenando los bienes sociales, pagando sus deudas, en su caso, cobrando sus créditos y fijando el haber líquido resultante, todo esto si lo hubiere.

Artículo 38.

El haber resultante, si lo hubiere, se donará a una entidad con fines similares a los de la Asociación.

Siendo las horas, el presidente de la Asamblea declara terminada la sesión, firmando para constancia los asistentes.

6.9 Previsión de la Evaluación

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACION
1. ¿Qué evaluar?	La formación de la cadena de producción en el Cantón Cevallos.
2. ¿Por qué evaluar?	Para verificar el alcance de desarrollo de la cadena de producción.
3. ¿Para qué evaluar?	Para poder tomar decisiones con respecto a la propuesta y tomar los correctivos necesarios.
4. ¿Con qué criterios?	Criterios de pertinencia (respecto a los problemas de los productores de calzado), Eficacia (respecto al logro de los objetivos y metas)
5. ¿Cuáles son los indicadores?	<p>Indicadores Cuantitativos:</p> <p>50 productores de calzado, organizados en una cadena de producción, que mantenga continuidad o incluir a más productores.</p> <p>Indicadores Cualitativos:</p> <p>Nivel de percepción del mejoramiento del proceso productivo y la generación del empleo.</p>
6. ¿Quién evalúa?	Se encarga de evaluar el coordinador provisional
7. ¿Cuándo evaluar?	Se evalúa al inicio y termino de cada fase
8. ¿Cómo evaluar?	A través de preguntas referentes al tema
9. ¿Cuáles son las fuentes de información?	Productores de Calzado en el Cantón Cevallos.
10. ¿Con qué instrumentos evaluar?	Mediante cuestionarios

Bibliografía

Bibliografía de libros:

- “Contabilidad de costos Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales”, 3a edición, de R. Polimeni, F. Fabozzi y A. Adelberg, McGraw-Hill, Pág. 12 y 22, 23
- “Contabilidad de Costos Tradiciones e Innovaciones”, 5a edición, de J. Barfield, C. Raiborn y M. Kinney, Thomson, Pág. 77, 78 y 106.
- “Contabilidad de Costos”, 2a edición, de Juan García Colín, McGraw-Hill, Pág. 12 al 14
- “Contabilidad de Costos”, de Juan Funes Orellana, editorial Educación y Cultura, Pág. 14 al 22.
- “Economía Agrícola y Agroempresas”, de Cramel, Gail ; Jensen Clarence W., editorial, CECSA. Pág 485.
- “Economía En Diez Capítulos”, de Ridao González, José Miguel, Pág 66 de 120 páginas
- “Economía micro y macro”, de Bishop, Toussaint, WD, tomo 3, quinta edición, Pág. 443.
- “Economía micro y macro”, de Leroy Miller, Royer, Meins, Roger E, tomo dos, tercera edición, Pág. 703.
- “Economía, Teoría Y Política”, de Mochón Morcillo, Francisco Pág. 55 de 566 páginas.
- “Introducción a el análisis de la economía agrícola”, de Bishop, Toussaint, WD, Pág. 262.

- “Introduccion A La Economia As”, de Delgado , Maria de Jesús, Pag. 37 de 240 páginas
- “Introducción A La Economía”, de José García-Duran de Lara, 31 de 208 páginas.
- “Introduccion A La Economia”: Preguntas Y Respuestas, de Moslares, Carlos, Pág 54 de 112 páginas.
- **“Sistemas De Incentivos A La Producción”. 2ª Edición**, DE Alfredo Caso Neira, Pág. 86 de 272 páginas.
- “Temas de Estudio Seleccionados del texto de Contabilidad Administrativa”, de David Noel Ramirez Padilla, UMSA, Pág. 27 al 33.

Bibliografía de Internet:

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/calzado-nacional-avanza-pisando-fuerte-360600.html>

<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/el-77-del-calzado-en-ecuador-es-importado-164947-164947.html>

<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/el-77-del-calzado-en-ecuador-es-importado-164947-164947.html>

<http://www.revistalideres.ec/2009-07-06/Mercados/Noticia-Principal/LD090706P18MERCADOSCUENCA.aspx>

http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=132341&umt=Ecuador%20produce%2028%20millones%20de%20pares%20de%20zapatos%20al%20a%F1o

http://www.amarillasecuador.net/guia/fabricas_de_calzado.htm

<http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2002/03/22/hoy/negocios/493357.html>

- http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_social
- <http://www.cna%20ecuador%20analisis%201b.pdf>
- <http://www.concope.gov.ec/archivos/012%20Los%20indicadores%20sociales%20y%20sistemas%20de%20indicadores.pdf>
- http://www.constitución_ecuador_de_bolsillo.pdf
- <http://www.economiasolidaria.net/biblioteca/RicardoMeloA/Econom%EDaSol%FD Coop.pdf>

- <http://www.economiasolidaria.net/pdf>
- <http://www.eumed.net/cursecon/12/index.h>
- <http://www.eumed.net/tesis/2007/jdvv/6.htm>
- <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/30/ecosolidaria.htm>
- http://www.math.epn.edu.ec/fismat/fismat_mem2003/tut_rojas-german.pdf
- http://www.N35_2009_Ospina-Chiriboga-Torres-et-al_Tungurahua-alternativa-económica.pdf.
- [http://www.todo asociación.pdf](http://www.todo_asociación.pdf)
- <http://www.vicariasur.cl/portal/canales/solidaridad/economiaSolidaria/Documentos/economiaSolidaria.pdf>
- III Censo de la Agricultura y Ganadería de Ecuador año 2000.
- INEC, “Análisis de los Resultados Definitivos de los Censos de 1982, 1990 y 2001”.
- INEC, “Resultados definitivos de los Censos de Población de 1990 y 2001”

ANEXOS A1
CUESTIONARIO

Nombre:

Empresa:

1.- ¿El proceso de producción de su empresa es?

Artesanal ()

Tecnificado ()

2.- ¿Evalúe la tecnología que posee su empresa?

Excelente ()

Buena ()

Caduca ()

6.- ¿Estaría usted dispuesto a formar parte de una cadena de producción para minimizar sus costos?

Si ()

No ()

7.- ¿Si su respuesta anterior fue afirmativa en que proceso se especializaría?

Tratado de pieles ()

Moldes ()

Plantillas ()

Hilos ()

Otros () Especifique -----

8.- Conteste a las preguntas de este cuestionario indicando, mediante un (X), la valoración 0,1,2,3 ó 4, eligiendo de las cinco descripciones siguientes, la que más se adapte a la situación actual de la organización evaluada:

0 Prácticamente no se realiza

1 Se realiza parcialmente (en ocasiones puntuales)

2 Se realiza generalmente (en la mayoría de los casos)

3 Se realiza sistemáticamente y en casi todas las áreas.

4 Se realiza siempre y de forma total, y somos un ejemplo para el sector.

¿Está establecida la política de la calidad y los objetivos de la calidad?

0 ()

1 ()

2 ()

3 ()

4 ()

¿Asegura la dirección la disponibilidad de los recursos necesarios:
Humanos, instalaciones y equipos?.

0 ()

1 ()

2 ()

3 ()

4 ()

¿Impulsa y apoya la dirección actividades de mejora dentro de la
organización, con clientes, proveedores y otras entidades externas?

0 ()

1 ()

2 ()

3 ()

4 ()

¿Se revisan los requisitos del producto o servicio antes de adquirir un
compromiso con el cliente?

0 ()

1 ()

2 ()

3 ()

4 ()

¿Se realizan planes para el personal (admisión, formación, desarrollo, etc.) evaluando el rendimiento y las necesidades de desarrollo de todas las personas?

0 ()

1 ()

2 ()

3 ()

4 ()

¿Se gestiona de forma sistemática la selección y evaluación de proveedores?

0 ()

1 ()

2 ()

3 ()

4 ()

¿Se optimiza la cadena de suministro, los inventarios, rotación de material y se minimizan los desperdicios?

0 ()

1 ()

2 ()

3 ()

4 ()

¿Están los procesos orientados a los clientes obteniendo información de éstos y se mide su grado de satisfacción?

0 ()

1 ()

2 ()

3 ()

4 ()

¿Están identificados los procesos clave y se controlan sus parámetros más importantes garantizándose la entrega regular de sus productos y servicios?

0 ()

1 ()

2 ()

3 ()

4 ()

¿Se controlan las no conformidades y se asegura que el producto no conforme es identificado y controlado para prevenir una utilización o entrega no intencionada?

0 ()

1 ()

2 ()

3 ()

4 ()

¿Existe un programa de mejora continua que afecta a todas las actividades de la empresa empleando herramientas adecuadas y estableciendo objetivos de mejora?

0 ()

1 ()

2 ()

3 ()

4 ()