



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA
MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe Final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Psicóloga Educativa y Orientadora Vocacional.**

TEMA:

“LA ACEPTACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE
LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE 10mo AÑO DE
EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA GENERAL ELOY
ALFARO DELGADO DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE
TUNGURAHUA.”

AUTORA: Tatiana Isabel Córdova Toscano

TUTOR: Lic. Ximena Cumandá Miranda López Mg.

Ambato - Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lic. Ximena Cumandá Miranda López Mg. C.I.180228890-0 en mi calidad de Tutora del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA ACEPTACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE 10mo AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “GENERAL ELOY ALFARO DELGADO DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** desarrollado por la estudiante Tatiana Isabel Córdova Toscano, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Lic. Ximena Cumandá Miranda López Mg.

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Tatiana Isabel Córdova Toscano

C.I: 180492399-1

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LA ACEPTACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE 10mo AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “GENERAL ELOY ALFARO DELGADO DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.

Tatiana Isabel Córdova Toscano

C.C: 180492399-1

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA ACEPTACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE 10mo AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “GENERAL ELOY ALFARO DELGADO DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentada por la Srta. Tatiana Isabel Córdova Toscano ex estudiante de la Carrera de Psicología Educativa, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y elementales de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Mg. Danny Gonzalo Rivera Flores
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
Mg. Yanet Díaz Martín
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Este trabajo ha sido el fruto de un gran esfuerzo y quiero dedicarlo principalmente a Dios, quien con su inmensa sabiduría me ayudo a cumplir las metas propuestas a lo largo de mi vida, a mi familia por brindarme siempre y en cada momento su apoyo incondicional y de manera muy especial a mi hijo Ismael el motor que le ha dado impulso a mi vida, para poder lograr los más anhelados sueños.

TATIANA

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios por todas las bendiciones que me ha brindado, a mi familia por su apoyo, a mi hijo por la fuerza que me brinda para seguir adelante. De igual manera a la Universidad Técnica de Ambato, por haberme dado la oportunidad de continuar con mis estudios, en especial a las autoridades quienes conforman la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Psicología Educativa Modalidad Presencial, por tan valioso aporte al mejoramiento del talento humano, y también a la Mg. Ximena Miranda quien nos brindó sus conocimientos para poder lograr esta meta.

TATIANA

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	III
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
INDICE DE CONTENIDOS	VIII
INDICE DE GRAFICOS	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XIV
SUMMARY	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1. Tema.....	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.2.1. Contextualización	2
1.2.2. Árbol de los problemas.....	4
1.2.3. Análisis crítico	5
1.2.4. Prognosis	5
1.2.5. Formulación del problema.....	6
1.2.6. Preguntas directrices.....	6
1.2.7. Delimitación del objeto de investigación	7
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivos	9
1.4.1. Objetivo general	9
1.4.2. Objetivos específicos	9
CAPÍTULO II	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
2.1. Antecedentes investigativos	10
2.2. Fundamentación filosófica	11
2.2.1. Fundamentación Ontológica.....	12

2.2.2. Fundamentación Epistemológica.....	12
2.2.3. Fundamentación Axiológica.....	12
2.2.4. Fundamentación pedagógica.....	13
2.2.5. Fundamentación psicológica.....	13
2.2.6. Fundamentación legal.....	13
2.3. Red de inclusiones conceptuales.....	17
2.3.1. Constelación de ideas de la variable independiente.....	18
2.3.2. Constelación de ideas de la variable dependiente.....	19
2.4. Fundamentación teórica.....	20
2.5. Hipótesis.....	43
2.6. Señalamiento de variables.....	43
CAPÍTULO III.....	44
METODOLOGÍA.....	44
3.1. Enfoque.....	44
3.2. Modalidad básica de la investigación.....	44
3.3. Niveles o tipos de investigación.....	45
3.4. Población y muestra.....	45
3.5. Operacionalización de las variables.....	46
3.5.1. Variable independiente (Aceptación social).....	46
3.5.2. Variable dependiente (Formación de la personalidad).....	47
3.6. Técnicas e instrumentos de investigación.....	48
3.7. Plan de recolección de información.....	48
CAPÍTULO IV.....	50
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	50
4.1. Análisis e interpretación.....	50
4.2. Verificación de la hipótesis.....	60
4.2.1. Combinación de frecuencias.....	60
4.2.2. Planteamiento de la hipótesis.....	61
4.2.3. Selección del nivel de significación.....	61
4.2.4. Descripción de la población.....	62
4.2.5. Especificación del modelo estadístico.....	62
4.2.6. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	62
4.2.7. Datos y cálculos observados.....	63
Frecuencia observada.....	63
Frecuencias esperadas.....	64

Cálculo del chi cuadrado	64
4.2.8. Conclusión.....	65
CAPÍTULO V	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
5.1. Conclusiones	66
5.2. Recomendaciones	67
CAPÍTULO VI	68
PROPUESTA	68
6.1. Datos informativos	68
6.2. Antecedentes de la propuesta	69
6.3. Justificación.....	70
6.4. Objetivos	71
6.4.1. General	71
6.4.2. Específicos.....	71
6.5. Análisis de factibilidad	71
6.5.1. Factibilidad técnica.....	71
6.5.2. Factibilidad económica.....	72
6.5.3. Factibilidad operativa	72
6.6. Fundamentación científica.....	72
6.7. DESARROLLO DE LA PROPUEESTA	76
INTRODUCCIÓN	77
UTILIZACIÓN DEL PROGRAMA	78
UNIDAD 1	80
ERES ÚNICO/A E IRREPETIBLE.....	80
UNIDAD 2	91
MERECES QUE TE QUIERAN	91
UNIDAD 3	100
ERES TU MEJOR AMIGO/A	100
UNIDAD 4	110
EL MUNDO DE LAS EMOCIONES.....	110
8.1. Modelo operativo	119
8.2. Administración de la propuesta	120
8.4. Bibliografía.....	121
Anexos.....	122

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO N. 1 ÁRBOL DE PROBLEMAS	4
GRÁFICO N. 2 RED DE INCLUSIONES CONCEPTUALES	17
GRÁFICO N. 3 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	18
GRÁFICO N. 4 VARIABLE DEPENDIENTE.....	19
GRÁFICO N. 5 CONFIANZA	50
GRÁFICO N. 6 ASPECTOS POSITIVOS	51
GRÁFICO N. 7 EXIGENCIAS PERFECCIONISTAS.....	52
GRÁFICO N. 8 INFLUENCIA DEL ENTORNO	53
GRÁFICO N. 9 ACEPTACIÓN SOCIAL	54
GRÁFICO N. 10 DIFERENCIAS ENTRE PERSONAS	55
GRÁFICO N. 11 CRÍTICAS NEGATIVAS	56
GRÁFICO N. 12 ESTILO DE VIDA POSITIVO.....	57
GRÁFICO N. 13 TIPO DE COMPORTAMIENTO.....	58
GRÁFICO N. 14 ENTORNO FAMILIAR.....	59
GRÁFICO N. 15 DISTRIBUCIÓN CHI CUADRADO	63

INDICE DE TABLAS

CUADRO N. 1 POBLACIÓN	45
CUADRO N. 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	46
CUADRO N. 3 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	47
CUADRO N. 4 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	48
CUADRO N. 5 CONFIANZA.....	50
CUADRO N. 6 ASPECTOS POSITIVOS	51
CUADRO N. 7 EXIGENCIAS PERFECCIONISTAS	52
CUADRO N. 8 INFLUENCIA DEL ENTORNO.....	53
CUADRO N. 9 NIVEL DE AUTOESTIMA	54
CUADRO N. 10 DIFERENCIAS ENTRE PERSONAS	55
CUADRO N. 11 CRÍTICAS NEGATIVAS.....	56
CUADRO N. 12 ESTILO DE VIDA POSITIVO.....	57
CUADRO N. 13 TIPO DE COMPORTAMIENTO	58
CUADRO N. 14 ENTORNO FAMILIAR.....	59
CUADRO N. 15 INFLUENCIA DEL ENTORNO.....	60
CUADRO N. 16 NIVEL DE AUTOESTIMA	60
CUADRO N. 17 CRÍTICAS NEGATIVAS.....	61
CUADRO N. 18 TIPO DE COMPORTAMIENTO	61
CUADRO N. 19 FRECUENCIAS OBSERVADAS.....	63
CUADRO N. 20 FRECUENCIAS OBSERVADAS.....	64
CUADRO N. 21 FRECUENCIAS OBSERVADAS.....	64
CUADRO N. 22 ÍNDICE DE UNIDADES	76
CUADRO N. 23 ACTIVIDAD 1	83
CUADRO N. 24 ACTIVIDAD 2.....	86
CUADRO N. 25 ACTIVIDAD 3.....	88
CUADRO N. 26 ACTIVIDAD 1 UNIDAD 2	93
CUADRO N. 27 ACTIVIDAD 2 UNIDAD 2	96
CUADRO N. 28 ACTIVIDAD 3 UNIDAD 2	97
CUADRO N. 29 ACTIVIDAD 1 UNIDAD 3	102
CUADRO N. 30 ACTIVIDAD 2 UNIDAD 3.....	104

CUADRO N. 31 ACTIVIDAD 3 UNIDAD 3	106
CUADRO N. 32 ACTIVIDAD 1 UNIDAD 4	111
CUADRO N. 33 ACTIVIDAD 2 UNIDAD 4	113
CUADRO N. 34 ACTIVIDAD 1 UNIDAD 4	115
CUADRO N. 35 MATRIZ DE MODELO OPERATIVO	119
CUADRO N. 36 MATRIZ DE MODELO OPERATIVO	120

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA EN LA MODALIDAD DE
ESTUDIOS PRESENCIAL
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA ACEPTACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE 10mo AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA GENERAL ELOY ALFARO DELGADO DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTORA: TATIANA ISABEL CÓRDOVA TOSCANO

TUTOR: Lic. XIMENA CUMANDÁ MIRANDA LÓPEZ Mg.

La investigación tiene como objeto de estudio la aceptación social y su incidencia en la formación de la personalidad de los estudiantes, atendiendo a que se evidencia que los adolescentes que no se sienten aceptados experimentan sentimientos de infelicidad e inseguridad en sí mismos; con frecuencia desarrollan una actitud pesimista hacia la vida y otra derrotista hacia sí mismo, esto generalmente, en sus comienzos, es una conducta típicamente adolescente. Los motivos pueden ser la búsqueda de la identidad, necesidad de pertenencia a un grupo y búsqueda de aceptación. Cuando el adolescente es capaz de aceptarse a sí mismo y a los demás, tiene los elementos básicos para una vida social y psicológica satisfactoria y positiva sin que se vean afectadas otras áreas importantes.

En la investigación se estableció un manual con estrategias metodológicas específicas para fortalecer el desarrollo de la personalidad, con los temas y actividades determinadas para el desarrollo tanto personal como el aumento de la autoestima de los adolescentes, y así mitigar en un gran número la necesidad de ser aceptados y cambiar su forma de ser.

Palabras Claves: Aceptación, personalidad, valoración, desarrollo, identidad, inseguridad, necesidades.

AMBATO TECHNICAL UNIVERSITY
HUMANITIES SCIENCES AND EDUCATION FACULTY
EDUCATIVE PSYCHOLOGY DEGREE PRESENCIAL STUDIES
MODALITY

SUMMARY

TOPIC: "THE SOCIAL ACCEPTANCE AND ITS IMPACT ON THE FORMATION OF THE PERSONALITY OF STUDENTS 10th YEAR EDUCATION BASIC UNIT" SLIM GENERAL ELOY ALFARO, AMBATO CITY, PROVINCE OF TUNGURAHUA. "

AUTHOR: TATIANA ISABEL CÓRDOVA TOSCANO

TUTOR: Lic. XIMENA CUMANDÁ MIRANDA LÓPEZ Mg.

The research aims to study social acceptance and its impact on the formation of the personality of students, based on evidence that teens who do not feel accepted experience feelings of unhappiness and insecurity in themselves; often develop a pessimistic attitude toward life and other defeatist to itself, this usually, in the beginning, is a typical adolescent behavior. The reasons may be the search for identity, need to belong to a group and search for acceptance. When the teenager is able to accept himself and others, you have the basics for a successful and positive social and psychological life without being affected other important areas.

In research a manual, was established. This contains methodological strategies to strengthen the development of personality related to issues involving personal development as well as a growth in the self- Steen of adolescents. Therefore, the need to be accepted and behavior can improve

Keywords: Acceptance, personality assessment, development, identity, insecurity

INTRODUCCIÓN

El trabajo, concentra cada uno de los pasos a seguir en una correcta investigación científica. Luego de identificar la existencia del problema de la Aceptación social y su incidencia en la formación de la personalidad de los estudiantes de 10mo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro Delgado” se considera vital el estudio de las causas y efectos que son las razones para que el problema se presente dentro del establecimiento. Además de lo anotado anteriormente, se encuentran incluidos aspectos que no son conocidos por muchas personas, pese a que tienen gran importancia, como también por medio de la profundización del tema, se descubrirán puntos hasta hoy ignorados.

CAPÍTULO I: Comprende EL PROBLEMA, en el cual está presente el tema de investigación, el planteamiento del Problema, la contextualización, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, las interrogantes y la delimitación del objeto de investigación, además de la justificación y los objetivos.

CAPÍTULO II: Se presenta el MARCO TEÓRICO donde se contemplan las Fundamentaciones filosófica y legal, sus categorías fundamentales que son la base del trabajo de investigativo apoyado en la hipótesis planteada y el señalamiento de las variables correspondientes.

CAPÍTULO III: Denominado MARCO METODOLÓGICO, comprende la modalidad y niveles de estudio, la población de estudio, la Operacionalización de las variables y los planes de recolección y procesamiento de la información

CAPÍTULO IV: Denominado ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, abarca el Análisis de los resultados, Interpretación de resultados, verificación de la hipótesis.

CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO VI: Está compuesto por LA PROPUESTA, que contiene Datos informativos, Antecedentes de la propuesta, Justificación, Objetivos, Análisis de factibilidad, Fundamentación científica, Modelo Operativo, Administración, Previsión de la evaluación,

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.Tema

LA ACEPTACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE 10MO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “GENERAL ELOY ALFARO DELGADO” DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

El tema de la aceptación social es una problemática arraigada en la adolescencia, la misma debe ser tratada debido a que, ocasiona consecuencias psicológicas en quienes no pueden superar esta condición, está presente no solo a nivel de sociedad sino también a nivel del estado. Es un problema que no se dio únicamente en el pasado, sino que sus ramificaciones llegan hasta la actualidad. La problemática se basa en las necesidades básicas insatisfechas (70,1% y 90,1% respectivamente), puesto que la tasa más alta está presente en los adolescentes del Ecuador (19,2% y 28,1%). Para entender la necesidad de ser aceptados por los demás se debe abarcar temas como la autoestima, la autoimagen y la discriminación, los dos principales conceptos son diferentes, pero operan de forma conjunta. La discriminación se encuentra en un nivel subjetivo o cultural y socialmente se expresa en manifestaciones de menosprecio y prejuicio del grupo dominante hacia otros.

Los anteriores aspectos determinan el nivel de autoestima y desarrollo personal en quienes se ven afectados, es necesario abarcar y determinar el porcentaje de población propensa a experimentar dichas manifestaciones, se establece dentro de esta problemática a la provincia de Tungurahua que un gran porcentaje de la población es adolescente clasificadas en: menores de 15 años que representa el (31.82%) y otra comprendida entre 15-24 años que representa (31.82%), en las cuales es más evidente que se presenten necesidades insatisfechas en la población comprendida entre las edades ya antes mencionadas, debido al proceso de formación de la personalidad que se desarrolla dentro de este período, tal insatisfacción se manifiesten en la búsqueda de aceptación social que alcanza un porcentaje comprendido entre el (58.9%-62.3%) de la población estudiada, la búsqueda del esquema perfecto para ser aceptado provoca problemas en la formación integral de niños y adolescentes viéndose afectadas: la conducta, la autoestima y la formación de la personalidad. La sociedad da demasiada importancia al hecho de ser "popular"; tener muchos amigos se considera una cualidad, esto no es necesariamente cierto puesto que hay personas que tienen pocos, pero muy buenos amigos, y hay otras que tienen muchas relaciones superficiales, de tal manera que la diferencia puede ser calidad vs. Cantidad.

Dentro de la institución educativa General Eloy Alfaro, existen aspectos que afectan el comportamiento de los estudiantes quienes se han visto obligados a ceder ante la presión social o de grupo. Se menciona que la influencia de sus compañeros los conduce a actuar, comportarse o pensar de cierto modo que en realidad no quieren, pero temen que, al no acceder a ello, perderán su aceptación y/o amistad. Responder a la presión de grupo es parte de la naturaleza humana, y a cualquiera le puede suceder. El deseo de agradar es sin dudas la base de la conexión social. Es más evidente observar estas características en los estudiantes que se encuentran en edades comprendidas entre los 15 a 18 años de edad debido a que el proceso de formación la personalidad y la autoestima se encuentra en pleno desarrollo. (Arrobo Rodas, 2015)

Recuperado de: <http://www.otavalosonline.com/contenido/kuri-muyu-1-la-discriminacion-en-el-ecuador>

1.2.2. Árbol de los problemas



Gráfico N. 1 Árbol de problemas

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

1.2.3. Análisis crítico

La presencia de la presión social se basan en las construcciones de los miembros de la sociedad respecto a las normas estereotipos que rigen determinada forma de comportamiento donde se pretende imponer como patrones de conducta a miembros de la sociedad, afectando el entorno en el que se encuentra y dando lugar a sentimientos de menosprecio. La formación de prejuicios o juicios sobre determinados comportamientos modo de actuar de forma anticipada, es decir una falacia o proposición, antes de tiempo lo que consiste en criticar de forma positiva o negativa una situación o una persona sin tener suficientes elementos previos y que en caso de ser negativos quienes son víctimas de los prejuicios experimentan sentimientos que los llevan a aislarse del grupo.

La inseguridad constituye un proceso psicológico donde el ser humano se siente disminuido e incapaz de actuar dentro del entorno aparecen con facilidad temores miedos lo que provoca que se manifieste con una actitud pesimista. La baja autoestima expresa la relación entre el conocimiento de sí mismo y los sentimientos que se generan al respecto. La baja autoestima provocada al atravesar experiencias dolorosas, la persona puede ir formándose esa opinión negativa sobre su apariencia, su inteligencia o sus capacidades. También puede desembocar en comportamientos muy negativos como sentimientos de derrota, inseguridad falta de confianza, auto valoración inadecuada etc.

1.2.4. Prognosis

De no dar solución al problema al que se enfrentan los adolescentes de la Institución, no se podría lograr un espacio adecuado para el desarrollo de los estudiantes debido a las dificultades de aceptación social, tomando en cuenta que esto tiene un estrecho vínculo entre las relaciones y el ajuste tanto psicosocial como emocional de la persona.

La misma situación que conllevará a que los adolescentes experimenten desórdenes de atención y aprendizaje, sentimientos de desesperanza, pérdida de interés, inhabilidad para disfrutar, falta de energía, deficiente habilidad para relacionarse con los demás, sensibilidad hacia el rechazo y las evaluaciones negativas de los demás, síntomas depresivos, ansiedad, baja autoestima.

Es necesario buscar soluciones para la problemática basada en trabajar con los padres, con los docentes y con los estudiantes, para lograr un desarrollo psicosocial integral con una convivencia escolar de calidad.

1.2.5. Formulación del problema

¿De qué manera incide la aceptación social en la formación de la personalidad en los estudiantes de 10mo año de Educación Básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua?

1.2.6. Preguntas directrices

- ¿Qué nivel de importancia tiene la aceptación social en los adolescentes del Décimo año de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado?
- ¿Qué factores participan en la formación de la autoestima en los adolescentes del Décimo año de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado?
- ¿Existe una alternativa de solución ante las consecuencias derivadas de una falta de aceptación social que viven los adolescentes del Décimo año de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado?

1.2.7. Delimitación del objeto de investigación

Delimitación de contenido

CAMPO: Educativo

ÁREA: Psicología Educativa

ASPECTO: Aceptación social - Formación de la personalidad

Delimitación espacial

La investigación se llevará cabo en el 10mo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua

Delimitación temporal

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el Año Lectivo 2014-2015

1.3. Justificación

La **importancia** del proyecto consiste en ayudar al alumnado a saber desenvolverse en su entorno, reflexionando sobre el mismo, desarrollando su propia identidad, buscando su propio espacio, y tomando posturas activas. Todo ello mientras colabora en su transformación utilizando el gran potencial de participación y la igualdad de oportunidades, intrínseco a las nuevas prácticas que posibilitan la tecnología digital y las redes sociales que se constituyen en torno a ellas, mejorando la relación del adolescente con sus coetáneos, con la propia familia y que esto conlleve a una mejor adaptación al medio e incluso a un mejor afrontamiento a las adversidades que pueda representar el mismo para el adolescente.

Con el trabajo investigativo se pretende estimular el **interés** de los padres de familia, docentes y compañeros para que sean conocedores de dicha problemática, es fundamental para los intereses de la comunidad educativa en especial para los estudiantes de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado, por lo que la investigación a realizarse conviene a los intereses de diagnóstico de la situación actual del sistema de enseñanza - aprendizaje. La investigación servirá para desentrañar la raíz del problema que trae consigo consecuencias a corto mediano y largo plazo.

Los **beneficiarios** de la investigación serán los estudiantes de 10mo Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro Delgado” ya que se abarcara el aspecto emocional y personal en las relaciones sociales y ayudarán a diagnosticar y proponer sobre el tema planteado importantes alternativas, pero una vez que la información haya sido procesada convenientemente.

La investigación es **factible** gracias al apoyo de las autoridades competentes dentro de la institución por la predisposición que brindan para realizar un trabajo en equipo, conscientes de que los beneficiarios serán los estudiantes y por consiguiente la sociedad en general.

El **impacto** que pretende alcanzar la investigación es la construcción de una sociedad con menos rechazo social y con identidad propia para una buena formación de la personalidad, donde se integren todos los factores que intervienen en la formación y educación del adolescente.

La **utilidad** de la investigación radica en conocer las causas y efectos de la aceptación social y las consecuencias que se dan en la formación de la personalidad, y a partir de ello dar una alternativa de solución a dicha problemática.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la aceptación social en la formación de la personalidad en los estudiantes de 10mo año de educación básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de importancia que tiene la aceptación social en los adolescentes del Décimo año de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado
- Describir los factores que participan en la formación de la autoestima en los adolescentes del Décimo año de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado
- Proponer una alternativa de solución ante las consecuencias derivadas de la falta de aceptación social que viven los adolescentes del Décimo año de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.9 Antecedentes investigativos

La revisión bibliográfica realizada en las Universidades y en la universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, permitió ubicar una investigación desarrollada en torno al tema de objeto de estudio, la cual se representa a continuación.

Autor: Cortez Motato, Uberto. (2007)

Universidad Luis Varga Torres

Esmeraldas

Título: Influencia de la aceptación social en la identidad de los alumnos/ del décimo año de educación básica de los colegios de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo de la provincia de esmeraldas durante el año lectivo 2007 – 2008

El autor obtiene lo siguientes conclusiones:

La investigación se ha llevado acabo debido a la dominación a la que han estado sometidos muchos de sus valores culturales se han visto amenazados y en peligro de desaparecer, pues la aculturación agresiva que, consciente o inconscientemente, ha impuesto los intereses de la cultura dominante, ha querido arrasar con tradiciones, costumbres, sensibilidades y valores considerados inmutables, intocables e inviolables.

La dinámica de la auto-definición cultural implica un continuo *contacto entre culturas*. Más aún, esas relaciones nunca son de igualdad, dado que nunca se manifiestan de manera aislada: la complicada red de relaciones creada por la superposición de relaciones políticas, económicas, científicas y culturales, convierte cualquier relación entre dos culturas en una relación desigual.

Las convenciones compartidas en las que se basa una identidad son frecuentemente implícitas. Para que el funcionamiento interno de una cultura sea posible, ciertas reglas básicas y significadas que subrayan su producción son generalmente dadas por hecho por los participantes.

Comentario

Los planteamientos anteriores denotan el valor que tiene la influencia del grupo, sus valores establecidos, sus normas sus estereotipos también vistos como factores externos en la formación de la personalidad los que ejercen influencia en la aceptación del adolescente dentro del grupo.

Sin embargo el investigador considera que valorar de esta forma la configuración de la personalidad implica atribuirle al sujeto un papel pasivo dentro de la construcción de la personalidad, Gonzales, F (1983) valora la formación de la personalidad como una combinación de factores biológicos, psicológicos y sociales y la integración de los mismos por lo que formaciones de personalidad que se construyen durante el intercambio del sujeto con el medio como son la autoconfianza, autovaloración, y autoestima principalmente van teniendo una influencia activa en el desarrollo de la personalidad.

2.2.Fundamentación filosófica

La investigación se basa en el paradigma crítico propositivo: Crítico por que analiza una realidad sociocultural educativa tiene también un enfoque netamente humanista, preocupándose en el individuo como el punto principal para el

desarrollo de los pueblos; y Propositivo porque plantea alternativas de solución dentro de su realidad.

La fundamentación filosófica de la investigación se basa en una estrategia metodológica de sensibilización para luego ser llevada a la práctica con el propósito de cumplir con los objetivos planteados, y lograr mediante esto mejorar la calidad de vida y el desarrollo personal e individual de los estudiantes.

2.2.1. Fundamentación Ontológica.

La investigación permitirá tener una mejor perspectiva de la realidad de la problemática y mediante esto contribuir al cambio mejorando la calidad de vida y haciendo partícipes a los involucrada/os como agentes activos en la solución real del problema planteado frente a una realidad cambiante que exige alternativas creativas ya que esto nos ayuda a comprender más el comportamiento humano y su interrelación con la sociedad.

Ayudará además a realizar paso por paso una revisión de cómo el ser humano puede comprender algunos problemas por los cuales este pasando en la actualidad.

2.2.2. Fundamentación Epistemológica

Defiende que el conocimiento científico no es solo una información, se puede entender como una interrelación entre sujeto y objeto para lograr cambios él mismo que va más allá de la comprobación experimental, para llegar a una comprensión crítica de conocimientos y a la transformación social analizando diversas perspectiva desde el enfoque epistemológico de totalidad concreta por cuanto el problema es analizado tomando en cuenta varios factores, diversas causas, múltiples consecuencias, diversos escenarios y buscando su transformación.

2.2.3. Fundamentación Axiológica

La investigación se sustenta sobre valores humanos vivenciados dentro de una sociedad e Institución Educativa, se considera que los valores son una de las

características fundamentales en el desarrollo del ser humanos, son susceptibles de ser aprendidos, no sólo como un sistema de normas establecido, sino desde un punto de vista crítico, de esta manera se identificarán y medirán los valores ya que es la estructura de valores de una persona la que le brinda su personalidad, sus percepciones y decisiones.

2.2.4. Fundamentación pedagógica

Dentro de la investigación se estudia la educación como fenómeno complejo lo que indica que existen conocimientos provenientes de otras ciencias y disciplinas que pueden ayudar a comprender lo que es la educación. La educación tiene como propósito incorporar a los sujetos a una sociedad determinada que posee pautas culturales propias y características; es decir, la educación es una acción que lleva implícita la intencionalidad del mejoramiento social progresivo que permita que el ser humano desarrolle todas sus potencialidades.

2.2.5. Fundamentación psicológica

La investigación presenta un enfoque psicológico atendiendo a que es la base para entender las manifestaciones de comportamiento humano, y su perspectiva de la realidad, tomando en consideración los comportamientos de los estudiantes los cuales se manifiestan dentro del contexto educativo, posteriormente se fortalecería los principios y normas regulando las actividades sabiendo que es necesario buscar la solución de la problemática presente dentro de la institución, con el fin de lograr un mejor desarrollo individual de cada miembro de la comunidad educativa que se sienta identificado con dicha problemática.

2.2.6. Fundamentación legal

EL PRESENTE TRABAJO TIENE SU FUNDAMENTACIÓN LEGAL EN LA
CONSTITUCION DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO II DERECHOS

Capítulo Primero

Principios de aplicación de los derechos

Art. 11.-El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

1. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades.

Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación.

Art. 23 No.3.- La igualdad ante la ley. Todas las personas serán consideradas iguales y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades, sin discriminación en razón de nacimiento, edad, etnia, sexo, color, origen social, idioma, religión, filiación política, posición económica, orientación sexual; estado de salud, discapacidad o diferencia de cualquier otra índole.

Sección Tercera

Comunicación e información

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su

propia lengua y con sus propios símbolos.

PLAN DEL BUEN VIVIR

Promover una cultura social de paz y la convivencia ciudadana en la diversidad

- a. Implementar mecanismos y estrategias comunicacionales y educativas para transformar patrones socioculturales xenofóbicos, racistas, sexistas y homofóbicos, que promuevan la convivencia pacífica.
- b. Implementar acciones para promover el acercamiento y el respeto entre grupos y culturas juveniles.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

LIBRO PRIMERO

LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMO SUJETOS DE DERECHOS

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL CAPÍTULO TERCERO DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS ESTUDIANTES

Art. 7.- Derechos.- Las y los estudiantes tienen los siguientes derechos:
Ser actores fundamentales en el proceso educativo;

- a. Ser tratado con justicia, dignidad, sin discriminación, con respeto a su diversidad individual, cultural, sexual y lingüística, a sus convicciones ideológicas, políticas y religiosas, y a sus derechos y libertades fundamentales garantizados en la Constitución de la República, tratados e instrumentos internacionales vigentes y la Ley;
- b. Intervenir en el proceso de evaluación interna y externa como parte y finalidad de su proceso educativo, sin discriminación de ninguna naturaleza;

- c. Ejercer activamente su libertad de organización y expresión garantizada en la Constitución de la República, a participar activamente en el proceso educativo, a ser escuchados y escuchadas, a que su opinión sea considerada como parte de las decisiones que se adopten; a expresar libre y respetuosamente su opinión y a hacer uso de la objeción de conciencia debidamente fundamentada;
- d. Ser protegidos contra todo tipo de violencia en las instituciones educativas, así como a denunciar ante las autoridades e instituciones competentes cualquier violación a sus derechos fundamentales o garantías constitucionales, cualquier acción u omisión que atente contra la dignidad e integridad física, psicológica o sexual de la persona; a ejercer su derecho a la protección; discapacidades, diferencias individuales adolescentes y jóvenes embarazadas;

Art. 8.- Obligaciones y responsabilidades.- Las y los estudiantes tienen las siguientes obligaciones:

- a. Tratar con dignidad, respeto y sin discriminación alguna a los miembros de la comunidad educativa; Participar en los procesos de elección del gobierno escolar, gobierno estudiantil, de los consejos de curso, consejo estudiantil, de las directivas de grado y de los demás órganos de participación de la comunidad educativa, bajo principios democráticos y en caso de ser electos, ejercer la dignidad de manera activa y responsable;
- b. Fundamentar debidamente sus opiniones y respetar las de los demás;
- c. Respetar y cumplir los códigos de convivencia armónica y promover la resolución pacífica de los conflictos;
- d. Cuidar la privacidad e intimidad de los demás miembros de la comunidad educativa;
- e. Denunciar ante las autoridades e instituciones competentes todo acto de violación de sus derechos y actos de corrupción, cometidos por y en contra de un miembro de la comunidad educativa.

2.3.Red de inclusiones conceptuales

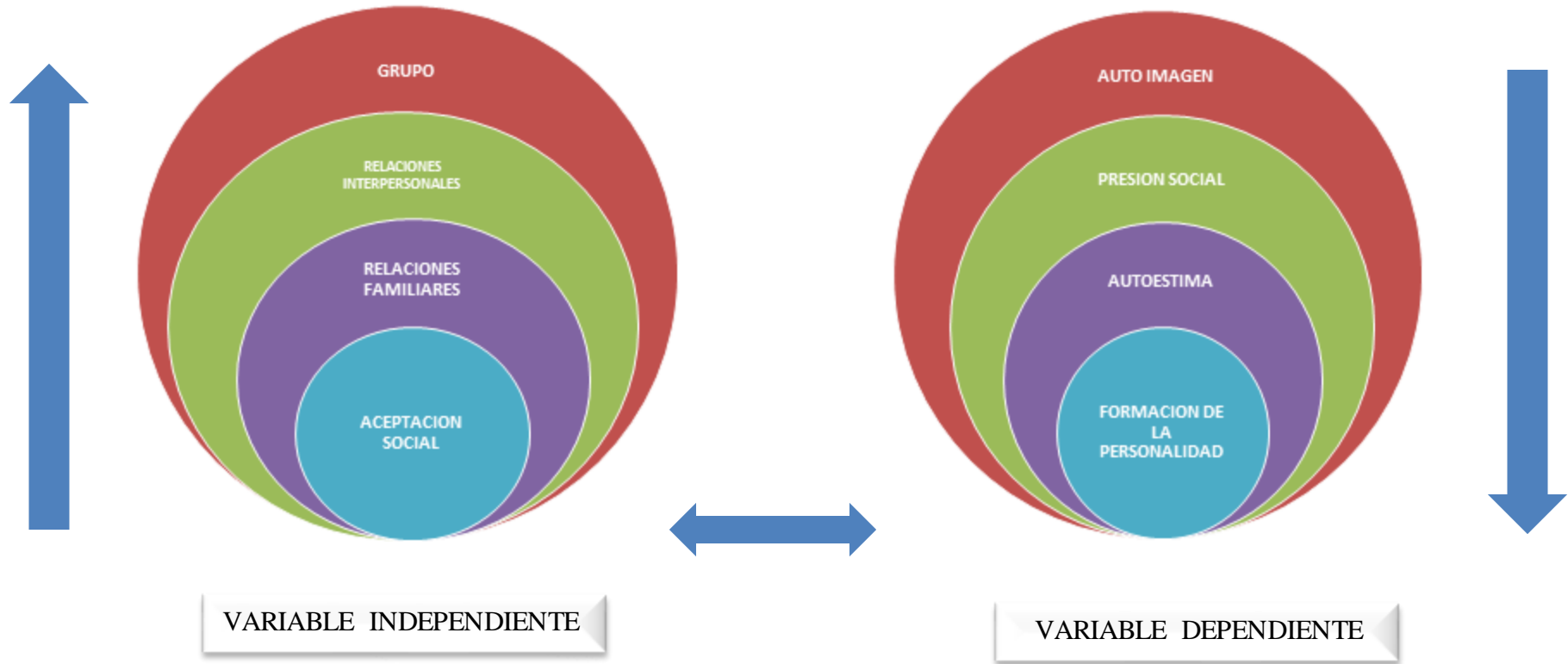


Gráfico N. 2 Red de inclusiones conceptuales
Elaborado por: Tatiana Isabel Córdova Toscano

2.3.1. Constelación de ideas de la variable independiente

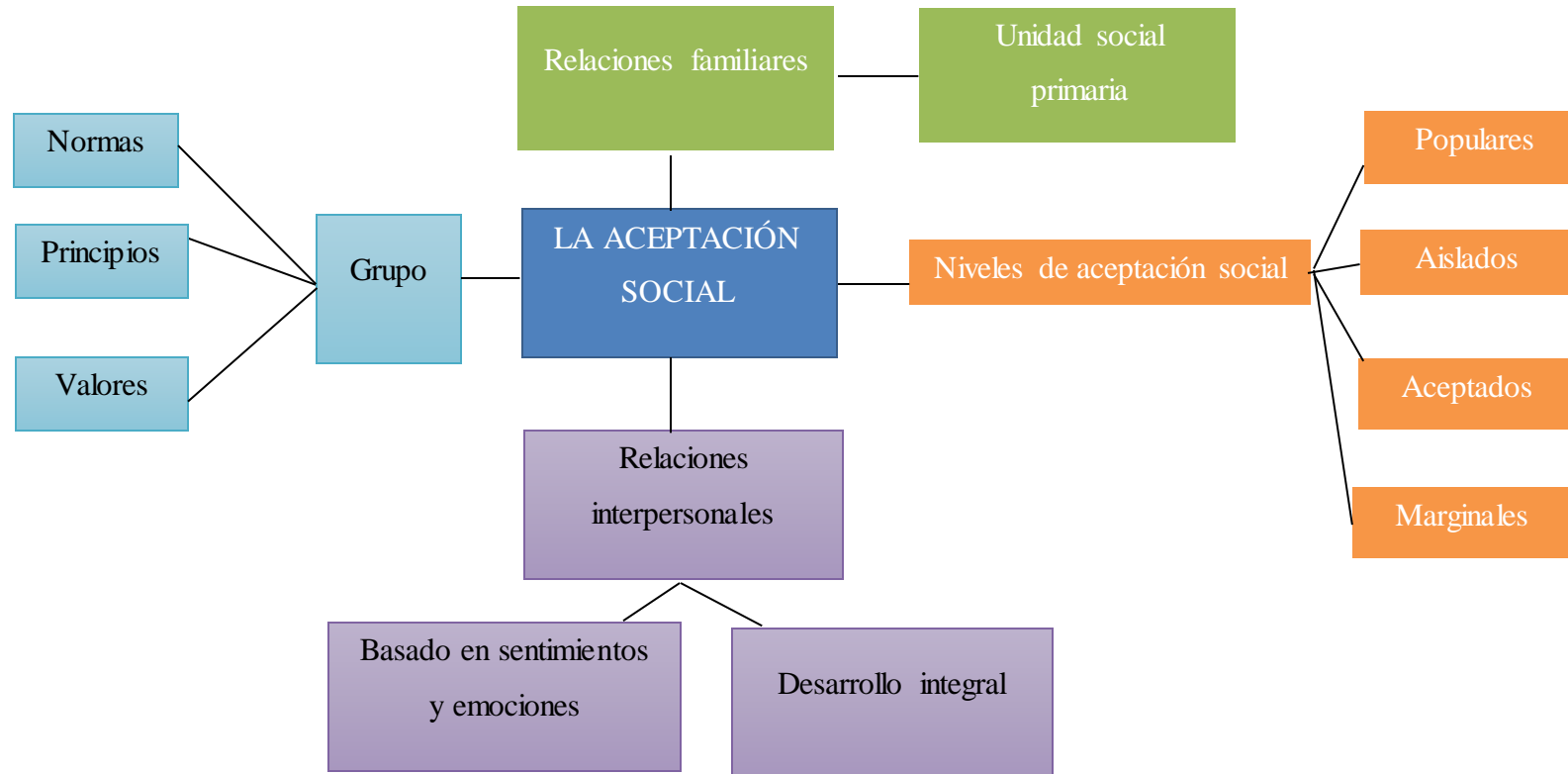


Gráfico N. 3 Variable Independiente

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

2.3.2 Constelación de ideas de la variable dependiente

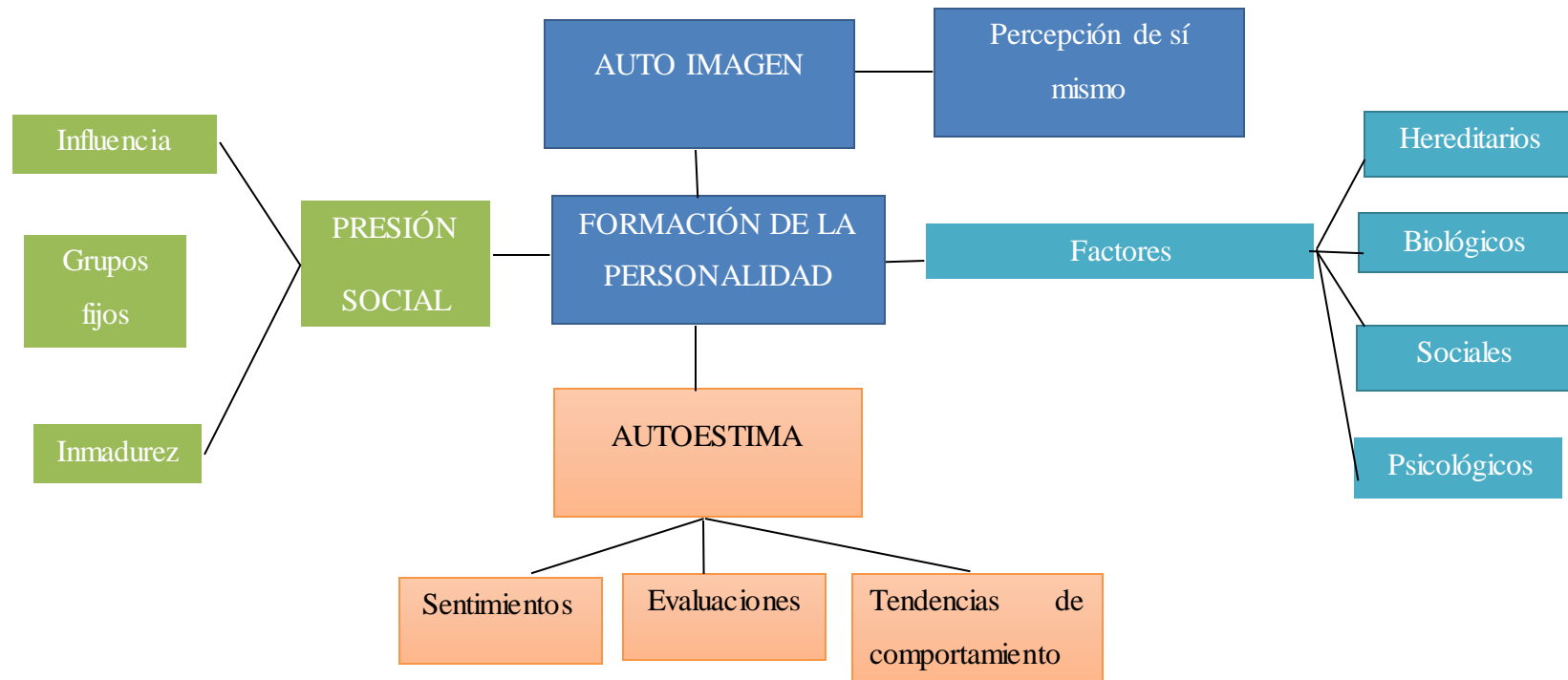


Gráfico N. 4 Variable Dependiente

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

2.4.Fundamentación teórica

Variable independiente

Aceptación social

La Aceptación Social es la necesidad del ser humano de ser reconocido, valorado y aceptado socialmente esto basado en el nivel de autoestima de cada persona, sin embargo, ocupa un lugar muy importante en la vida y desarrollo personal, también es llamada Auto aceptación, la cual consiste en aceptar lo que somos ahora mismo, sabiendo que estas cosas, son producto de nosotros mismos y de nuestras decisiones

Ha sido una categoría tratada por diferentes autores desde varias esferas de la vida encontrándose definiciones de la misma en la política la religión, y en la propia ciencia.

F. Morro (2013) al definirla manifiesta que *“Consiste en la necesidad del ser humano de ser reconocido, valorado y aceptado socialmente por lo que la aceptación social ocupa un lugar muy importante en la vida y desarrollo personal de cada individuo.”*

Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos57/status-social-hurlock/status-social-hurlock2.shtml>

Es también llamada auto aceptación, y consiste en aceptar lo que somos ahora mismo, y la situación que estamos viviendo, sabiendo que estas cosas, son producto de nosotros mismos y de nuestras decisiones

El deseo de agradar es sin dudas la base de la conexión social y del desarrollo personal. En la sociedad tendemos a buscar cierta cantidad de aceptación por parte del grupo en el que nos encontramos, o al que queremos pertenecer y aunque seamos seres sociales, que necesitan ese sentimiento de pertenencia a un grupo; es importante el no perder la perspectiva.

Según: F. Morro (2013) *“El adolescente que no es admitido por sus pares es infeliz e inseguro de sí mismo; con frecuencia desarrolla una actitud pesimista hacia la vida y otra derrotista hacia sí mismo.*

Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos57/status-social-hurlock/status-social-hurlock2.shtml>

Efecto de la aceptación social sobre las actitudes y la conducta

Influencia de la aceptación social: Las actitudes hacia las actividades sociales y el interés en éstas están muy influidos por el grado de satisfacción que depara la participación social. Esto está, a su vez, determinado por el grado de aceptación del individuo. Los adolescentes bien aceptados, como se sienten queridos en distintas actividades se convierten en dinámicos participantes en ellas.

Influencia de la falta de aceptación social: El adolescente que no es admitido por sus pares es infeliz e inseguro de sí mismo; con frecuencia desarrolla una actitud pesimista hacia la vida y otra derrotista hacia sí mismo.

Influencia del status marginal: Los efectos de la permanencia en la periferia son muy semejantes a los de la falta de aceptación. La infelicidad y la inseguridad actúan en contra del desarrollo de la auto confianza y torna al joven hipersensible.

Influencia del desinterés de los demás: No ser tenido en cuenta, ser ignorado es deprimente para el yo en cualquier edad, pero especialmente en el período adolescente cuando existe un fuerte deseo de obtener la aceptación del grupo de pares. Por consiguiente, el menospreciado experimenta dificultades psicológicas y se convierte en un individuo defensivo y auto protector.

Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos57/status-social-hurlock/status-social-hurlock2.shtml#ixzz3RXTt75ZM>

Marc I. Ehrlich (2015) “Lograr la aceptación social, más que una habilidad, es un arte. Aun cuando hay ciertos comportamientos que los niños pueden desarrollar para integrarse mejor, la fórmula para lograr una aceptación social plena sigue siendo un misterio”

Responder a la presión de grupo es parte de la naturaleza humana, y a cualquiera nos puede suceder. Sin embargo, precisamente por eso debemos tener muy claro que debemos hacer caso de nuestra intuición: escucharnos a nosotros mismos y aprender a sentirnos cómodos diciendo “no” cuando no estemos de acuerdo con algo, y tenemos derecho a ser respetados por esta respuesta, a pesar de que mucha gente acostumbra cobrar cara una respuesta así.

Referente a la importancia de la aceptación social puede citarse al autor A.Maslow el que en su estudio de corte humanista evalúa la pirámide de necesidades donde coloca como las básicas las fisiológicas, como cubrir la alimentación, la sed y el aire, las que dé su satisfacción depende la existencia del hombre, el mencionad autor valora en otros escalones necesidades de seguridad y protección necesidades sociales en estas últimas se incluye la necesidad de ser aceptado por los demás lo que implica también la satisfacción de necesidades de estima reconocimiento, al valorar críticamente las referencias del autor puede manifestarse el vínculo estrecho existente entre la aceptación social y la autoestima como formación de la personalidad.

¿Por qué pueden ser satisfechas las necesidades sociales?

Las necesidades sociales pueden ser satisfechas por la capacidad de crear nuevos recursos, o simplemente por lograr cubrirlas sin embargo el mencionado autor A. Maslow manifiesta que la satisfacción de necesidades superiores en el ser humano

solo provoca la aparición de nuevas necesidades, las cuales exigirán de una mayor calidad en su modo de satisfacción.

¿Por qué es tan importante esta aceptación?

Las citas anteriores denotan la importancia de la aceptación social en tanto constituye un factor externo para importantes formaciones de la personalidad como la auto aceptación, autovaloración, autoconcepto y autoestima.

¿Cuáles son los tipos de aceptación social?

Referente a los tipos de aceptación social el autor:

Morro.F (2013) plantea la existencia de diferentes grupos según el grado en que son aceptados por los demás

Los populares: son los que la mayoría del grupo lo acepta como miembro querido y respetado.

Los aceptados: tienen varios amigos y están integrados al círculo de personas.

Los marginales: son personas que les cuesta integrarse a un grupo, porque sus actitudes son opuestas a las que determina el círculo de gente.

Los trepadores: ellos disfrutan con la aceptación, pero nunca están satisfechos con el grupo al cual están integrados, siempre tratan de acceder a otro grupo más prestigioso al cual están en ese momento.

Los ignorados: son los individuos que no causan ningún tipo de impresión dentro del círculo de personas, no pueden ofrecer nada y pasan por alto cualquier tipo de comentario que haga.

¿Qué factores influyen en la aceptación social?

La apariencia, es uno de los factores, todas las personas tienen el hábito de juzgar a los demás por como la ven, esta debe ser atractiva para seducir al grupo y ser integrado de manera casi inmediata. Pero cuando esta apariencia no cumple con esas expectativas, la persona se debe esforzar el doble, para demostrar cuáles son sus cualidades más allá de esa cuestión estética.

La reputación, otro factor, el buen nombre y tener una conducta correcta en la vida, también es parte de esa imagen que proyectamos hacia los demás. Se debe cuidar ese comportamiento no solo para ser aceptado en un grupo determinado, sino porque es la tarjeta de entrada en cualquier lugar al que se quiera ingresar.

Recuperado de <http://aceptartecomopersona.blogspot.com/2012/03/aceptacion-social.html>

Las Causas de la no aceptación social

La discriminación: el hacer a un lado a aquella persona que tal vez no concuerda con un grupo de personas.

Los estereotipos: lo que se está dando más en la actualidad, ya que la sociedad a lo largo lo ha estado manejando pero actualmente se ha salido de control ya que a base de ellos han provocado inseguridad aislamiento social y por qué no hasta suicidios un ejemplo claro sería el de las modas, que sería llevar lo que últimamente se lleva de ropa, el ser delgada, de estatura promedio; haciendo que las jóvenes acudan a salidas fáciles como los trastornos alimenticios.

Pero no solo la mujer está en vuelta en los estereotipos sino que el hombre por que el estereotipo del hombre ideal sería que fuera fuerte, valiente, guapo, adinerado.

Como ya lo dijimos nos cuesta trabajo decir no, ya que quedo claro esa parte ahora imaginemos que hay dos grupos de personas.

Recuperado de <http://aceptartecomopersona.blogspot.com/2012/03/aceptacion-social.html>

Zago, R (2009) manifiesta que “Sentirse rechazado por los otros es un sentimiento que pocos logran superar fácilmente, pues depende de una elevada confianza en sí mismo, lo cual no siempre tenemos. Cuánto más baja esté nuestra autoestima, cuánto menos nos gustemos a nosotros mismos, más vulnerables somos al rechazo. Cuando una persona con baja autoestima pierde a quien ama o una colocación profesional, pasa a creer que no merece nada, que es indigna de tener lo que desea, sintiéndose completamente sola y, principalmente, abandonada.”

Muchas veces el sentimiento de rechazo se ve acentuado por la insistencia en supervalorar la opinión y aprobación de los demás respecto de nuestro modo de ser, pensar y actuar. Damos a los otros el poder de juez y les permitimos que comanden nuestra forma de vivir. La excesiva importancia dada a la opinión y a los valores de los otros, por más que éstos solo quieran nuestro bien, retrata la irresponsabilidad casi infantil e inconsciente de creer que son ellos los que deben asumir y suplir nuestras necesidades.

Según Zago, R (2009) “Corresponde a cada uno de nosotros satisfacer las propias carencias y no a quien está a nuestro lado. Consideramos que nadie debe decirnos que no, para que no nos sintamos rechazados y abandonados, pero, a decir verdad, el principal rechazo no proviene de los demás, sino que está dentro de nosotros mismos y resulta en la falta de amor propio”

Incluso las personas con elevada autoestima, o sea, consciente de su valor, tienden a los mismos sentimientos cuando se produce una pérdida, pues en ese momento también pierden el control de la situación que hasta entonces creían tener, y eso tiende a desquiciar todas las emociones. Zago, R (2009)

Lidiar con el rechazo no es nada fácil, pues por lo regular nos remite inconscientemente a situaciones de abandono durante la infancia. Si alguien nos rechaza, de alguna forma no nos acepta, y si intentamos cambiar en función de esto a fin de agradar, todo tiende a empeorar. Sin embargo, en la mayoría de los casos, el otro difícilmente es la causa real del sentimiento de rechazo, pues la sensación de abandono ya existe internamente en la persona. La dificultad estriba en lidiar con estos sentimientos anteriores añadidos a los actuales.

El principal antídoto para el sentimiento de rechazo es no limitar todas las esperanzas de la vida a una relación, o sea, dedicarse solamente al marido, hijo, esposa, madre o a un empleo, sin tener ningún otro objetivo, olvidando a otras personas o acontecimientos importantes y principalmente, a sí mismo. Pero no hay nada peor que creer ciegamente y ser abandonado.

Si admites que un día puedes quedarte solo y aun así sobrevivirás, correrás menos riesgos de sentirte rechazado. Y también tendrás mayor libertad para cambiar tu vida sin sentimientos de culpa.

No debemos nunca perder nuestro referente interno, ni reducir nuestras esperanzas o depositar nuestra expectativa de vida bajo la dirección de algo que no controlamos: el sentimiento y la reacción del otro.

A veces, podemos quedar postergados y no por eso la vida dejará de existir o las cosas que deseamos han dejado de ser realizables, muy por el contrario, puede ser la oportunidad que tenemos, la posibilidad de ir en busca de aquello que realmente queremos. No podemos nunca depender de la actitud de otra persona para estar seguros de nuestro real valor

El rechazo es especialmente doloroso desde un punto de vista emocional a causa de la naturaleza social de los seres humanos y nuestra necesidad básica de ser aceptados en los grupos. Abraham Maslow y otros estudiosos han sugerido que la necesidad de amor y pertenencia es una motivación humana fundamental. Según

Maslow, todos los seres humanos, aún los introvertidos, necesitan ser capaces de dar y recibir afecto para ser psicológicamente saludables.

Los psicólogos consideran que el simple contacto o interacción social con otros no es suficiente para satisfacer esta necesidad. De hecho, las personas poseen una fuerte tendencia emocional a establecer y mantener relaciones interpersonales saludables. Las personas necesitan tanto de relaciones estables como de interacciones satisfactorias con las personas en esas relaciones. Si alguno de esos dos ingredientes se encuentra ausente, las personas comienzan a sentirse solas e infelices. Por lo tanto, el rechazo es un tema importante.

Ser miembro de un grupo es importante también para la identidad social, que es un componente clave de la autoestima. Mark Leary de la Universidad Wake Forest ha sugerido que el propósito principal de la autoestima es vigilar a las relaciones sociales y detectar rechazo social. Según esta interpretación, la autoestima es un indicador social que activa emociones negativas cuando aparecen signos de exclusión social.

Investigaciones en el ámbito de la psicología social confirman las bases motivacionales de la necesidad de aceptación. De manera específica, el miedo al rechazo conduce a la conformidad con la presión de los pares (a veces denominada influencia normativa), y acatamiento frente a las demandas de otros.

Nuestras necesidades de afiliación e interacción social parecen ser particularmente fuertes cuando nos encontramos en situaciones de estrés.

Recuperado de <http://www.kathegiraldo.com/aceptacion/>.

Es preciso abordar en este marco la relación existente entre la aceptación social y el plano familiar atendiendo a que es la familia el núcleo fundamental y la institución donde se inician las relaciones sociales.

Relaciones familiares

Oliva, A (2006) plantea que “Uno de los tópicos que suscitan más interés entre investigadores y profesionales de la psicología, probablemente porque uno de los mitos asociados a la imagen negativa sobre esta etapa se refiere al deterioro del clima familiar a partir de la llegada de la pubertad.”

La concepción Storm and Stress, que presenta a los adolescentes como indisciplinados, conflictivos y enfrentados a los valores de los adultos, continúa teniendo vigencia en la actualidad entre la población general, como lo demuestran algunos trabajos centrados en el estudio de las ideas y estereotipos sobre la adolescencia (Buchanan y Holmbeck, 1998; Casco y Oliva, 2005).

Los títulos de algunos de los libros que pretenden orientar a padres tampoco transmiten mucho optimismo: Manual para padres desesperados con hijos adolescentes (Fernández y Buela-Casal, 2002) o No mate a su hijo adolescente (Litvinoff, 2002).

En la actualidad, la mayor presencia de los medios de comunicación contribuye al fortalecimiento de esta imagen dramática y a la estigmatización de la adolescencia mediante la difusión de noticias sensacionalistas sobre el consumo de drogas, la delincuencia juvenil o la violencia escolar.

Steinberg, L: (2004) “En relación con la conflictividad familiar, es necesario destacar que la mayor parte de los estudios realizados indican que aunque en la adolescencia temprana suelen aparecer algunas turbulencias en las relaciones entre padres e hijos, en la mayoría de familias estas relaciones siguen siendo afectuosas y estrechas. Sólo en un reducido porcentaje de casos, los conflictos alcanzarán una gran intensidad. Además, estos adolescentes más conflictivos suelen ser aquellos niños y niñas que atravesaron una niñez difícil, ya que sólo un

5% de las familias que disfrutaron de un clima positivo durante la infancia van a experimentar problemas serios en la adolescencia”

Aunque las concepciones psicoanalíticas apuntaban al importante papel del enfrentamiento con los padres para el proceso de individuación del adolescente, en la actualidad hay un consenso en considerar que aunque el conflicto puede ser un camino para dicha individuación, no es el único posible (Steinberg y Silk, 2002) .
<http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61838/82584>

Dada la importancia de la familia en la formación de la personalidad y en la aceptación del adolescente es preciso abordar para la posible intervención elementos teóricos relacionados con la construcción de la familia.

Cómo construir relaciones familiares sanas

ROPERO.M (2013) “Las relaciones de familia suelen ser una gran fuente de apoyo, pero en muchas ocasiones se complican y provocan situaciones difíciles que enturbian nuestras vidas”.

Cuando ya no se logra establecer los vínculos afectivos que uno desea, las relaciones entre los distintos miembros de una familia pueden convertirse en un problema bastante serio y preocupante.

Para muchos padres, las malas relaciones que tienen con sus hijos, las peleas constantes entre hermanos, el deseo de algunos miembros de ausentarse del hogar y las constantes peleas entre parejas, son un motivo de consulta psicológica.

Es importante recalcar que las relaciones sanas con otras personas nos aportan salud, bienestar, calidad de vida, tranquilidad, al tiempo que fortalecen nuestra autoestima. De la misma forma, tener buenas relaciones con la familia nos fortalece, nos hace sentir más seguros y nos da la tranquilidad de estar haciendo bien las cosas.

Cuando sentimos que estamos dejando de hacer algo por un ser querido, empezamos a sentirnos confundidos y confrontados.

Por lo tanto, ¿Qué se necesita para construir una relación emocionalmente sana con la familia?

1. Expectativas realistas: Aceptar a la otra persona tal y como es, sin pretender que se comporte del modo que nosotros queremos. Cada uno de nosotros es diferente, así como la popular frase dice: cada cabeza es un mundo. Cuando basamos nuestras relaciones intentando que el otro sea como yo considero que debe ser, estamos anulando la identidad de esa otra persona. La aceptación, es el primer principio para construir relaciones sanas, fundamentadas en el respeto.

2. Buena comunicación: Estar cuando hay que estar, mostrar interés, saber escuchar y ser generoso compartiendo nuestras experiencias y opiniones personales. Las buenas relaciones familiares se desarrollan y se fortalecen mediante una comunicación asertiva. Es decir positiva, clara, directa, continua, enriquecedora. Una comunicación que no pretenda imponerse o convencer, que dé a conocer no solo ideas sino también emociones y estados de ánimo.

3. Calidad de tiempo: Tomarse el tiempo necesario. Las relaciones “crecen”. Con el tiempo las personas se conocen mejor y aumenta la confianza entre ellas, pero cada uno va a su ritmo. El hecho de pertenecer a una familia por un largo tiempo, además del grado de intimidad diaria de la que disfrutamos con ella, parece ser garantía de relaciones armoniosas y estables entre todos sus miembros, pero la realidad es otra.

Tenemos que trabajar seriamente para mantener momentos especiales y tradiciones familiares. El calendario normal trae muchas fechas históricas, conmemorativas y hasta comerciales; si deseamos podríamos poner en cada una de ellas nuestro sello personalísimo, o lo que es mejor, podríamos tomar iniciativas para crear momentos especiales llenos de detalles significativos que se graben en sus

corazones. También es recomendable no abandonar las tradiciones que se han mantenido desde antes.

4. Flexibilidad. Las relaciones evolucionan conforme lo hacen las personas que las integran. No tiene sentido el “*Ya no es como antes...*” Las personas cambian y no podemos pretender que alguien se comporte o reaccione siempre del modo que preferimos. Y las relaciones también cambian, no pretendamos que sean como eran al principio, ahora podemos construir mejores relaciones.

Debemos tener claro que queremos mejorar las relaciones, dedicar el tiempo y el amor que se necesita. No es algo que ocurre de la noche a la mañana, pero sí se pueden mejorar. Todas las relaciones las podemos mejorar y podemos empezar cambiando nosotros.

Al abordar el componente de las relaciones sociales en el adolescente cobra vital importancia las relaciones que establece no solo con su familia sino con otras personas dentro del medio en el que se desarrolla.

Relaciones interpersonales

Una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social.

En toda relación interpersonal interviene la comunicación, que es la capacidad de las personas para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente. El proceso comunicativo está formado por la emisión de señales (sonidos, gestos, señas) con el objetivo de dar a conocer un mensaje. La comunicación exitosa requiere de un receptor con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. Si algo falla en este proceso, disminuyen las posibilidades de entablar una relación funcional.

Debe tenerse en cuenta que las relaciones interpersonales permiten alcanzar ciertos objetivos necesarios para el desarrollo de la sociedad, y la mayoría de estas metas están implícitas a la hora de entablar lazos con otras personas. Sin embargo, es también posible utilizarlas como un medio para obtener ciertos beneficios, tales como un puesto de trabajo; incluso en esos casos, existen más razones que el mero interés material, aunque suelen ignorarse a nivel consciente.

Por eso, los **psicólogos** insisten en que la educación emocional es imprescindible para facilitar actitudes positivas ante la vida, que permiten el desarrollo de habilidades sociales, estimulan la empatía y favorecen actitudes para afrontar conflictos, fracasos y frustraciones. La intención es promover el bienestar social.

La comunicación ha cambiado considerablemente en las últimas décadas, debido principalmente a las posibilidades que ofrece Internet. Tomando en cuenta simplemente su impacto en las relaciones interpersonales, se ha visto un abandono cada vez mayor del contacto presencial en pos de encuentros virtuales.

En los años 90 y principios de la década del 2000 las aplicaciones de chat constituían el medio más usado para alcanzar dicho objetivo, y en muchos aspectos resultaba más práctico que el teléfono, especialmente para conversaciones largas e interrumpidas frecuentemente.

Brown, L (2001): *“Las relaciones interpersonales son consideradas completamente naturales para el ser humano ya que el mismo es un ser gregario, lo cual quiere decir que vive en sociedades. Este tipo de relaciones son siempre necesarias para el desarrollo pleno de la persona y es por esto que aquellas personas que tienen problemas o dificultades sociales para relacionarse con otros suelen sufrir o terminar aislándose del mundo que los rodea.”*

Dichas funciones no sólo representan avances tecnológicos inimaginables para los consumidores hace tan sólo veinte años, sino que han abierto las puertas a un nivel

de comunicación muy sofisticado. Sin lugar a dudas, esto tiene sus consecuencias positivas y negativas, según se aproveche.

Con respecto al primer grupo, hoy más que nunca es posible compartir conocimientos de todo tipo con las demás personas, sea que se esté hablando de arte y se envíen enlaces a fotografías de las obras de un determinado autor, o de geografía y se utilicen los mapas interactivos como referencia, o bien de idiomas y se haga uso de las innumerables herramientas de estudio presentes en Internet, tales como diccionarios y foros de consulta.

Hay más aspectos positivos, tales como la posibilidad de ver a un ser querido a través de un monitor y poder hablar con él en cualquier momento, sintiendo que *se acortan las distancias físicas*. Los negativos, por otro lado, giran en torno a un uso desmedido de la tecnología y con el mero objetivo de pasar el tiempo, desaprovechando los recursos que ofrece y dejando de lado el contacto con otros seres vivos.

Recuperado de <http://definicion.de/relaciones-interpersonales/#ixzz3RXpPF1ct>

Mayo Elton (2014). *“Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de las personas. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato, lo que favorece su adaptación e integración al mismo. Es importante tomar en cuenta los valores más relevantes para así mejor favorecer las relaciones interpersonales. Las relaciones humanas se dan entre estos siguientes grupos: familia, amigos, personas conocidas; y se da en el caso de porcentaje un 80% en las personas sociables y el 20% no son sociables.*

Una relación es habitualmente percibida como comunicación estrecha entre dos individuos, por ejemplo, relaciones íntimas/amorosas o relaciones padres e hijos. Obviamente, un individuo también puede establecer una relación firme con un grupo de varios individuos no particularmente emparentados entre sí.”

Sucede que el adolescente brinda una gran importancia a las opiniones del grupo por lo que le brinda un alto valor a ser aceptado por el grupo de coetáneos dentro del cual se desenvuelve y realiza sus principales actividades, a continuación se ofrece una reseña teórica sobre el tratamiento a la categoría de grupo.

Grupo

Un grupo es un conjunto de dos o más personas que se reúnen con cierta frecuencia, con un fin determinado. El cumplimiento de este fin los lleva a pautar el comportamiento de los miembros y a establecer un sistema de funcionamiento, según C.Lewin (1976).

El anterior autor manifiesta que para considerar un grupo es necesario que se den las siguientes pautas.

- **Interacción:** cada miembro del grupo ejerce acciones sobre los otros a través de diferentes formas de comunicación (palabras, gestos) que dan por resultado cambios de comportamiento entre los que componen el grupo, y afectan también la producción del mismo
- **Estructura:** es el resultado de la interacción. De ella surgen posiciones de cada miembro en el grupo que tienen que ver con un sistema de jerarquías en la cual cada uno cumple un rol.
- **Cohesión:** es el sentimiento de pertenencia que surge como resultado de la acción entre si durante un tiempo, de los miembros del grupo.
- **Objetivos o metas:** es la razón que da origen y sentido al grupo estas finalidades pueden abarcar toda la amplia gama de actividades que el hombre realiza en la vida.
- **Normas:** son todos aquellos acuerdos que se producen en el seno del grupo que rigen el funcionamiento del mismo. El cumplimiento de las mismas conduce al logro de los objetivos del grupo

Los grupos tienen una mayor o menor duración según la metas que se proponen. Una asociación vecinal que se forma para colocar el asfalto en el barrio, puede dejar

de existir cuando se cumpla esta meta. O puede proponerse otras como colocar el teléfono, crear un centro cultural, etc. y seguir teniendo motivos para reunirse.

Y tienen mayor o menor duración, según los resultados en el cumplimiento de sus metas. Esto es, la productividad. Esta depende de varios factores: de la manera como se forma el grupo y como se integran las personas entre sí y de la conducción. En el grupo, como en todo hecho humano, aunque más complejo que el individual, hay un proceso de formación y de crecimiento. Y este proceso puede realizarse de manera natural y espontánea o puede intervenir en el mismo a los efectos de que el grupo logre mayor productividad.

Puede observarse en la definición e características anteriores del grupo, como se manifiestan elementos que guardan una estrecha relación con la aceptación dentro del grupo de adolescentes, tales como la necesidad de acatar las normas que establece el grupo para ser aceptado, el poseer objetivos y metas comunes, las propias interacciones establecidas entre los miembros del grupo funciona como indicadores de cuáles son los miembros con mayor o menor aceptación.

La aceptación guarda un vínculo estrecho con la formación de diferentes cualidades de la personalidad que serán tratadas a continuación.

LA AUTOIMAGEN

La autoimagen se define como la percepción o representación que el ser humano posee de sí mismo. Tal autoimagen que el individuo se conforma incluye no solamente el aspecto físico, o sea las características exteriores, sino también todas aquellas cuestiones vinculadas al plano psicológico: ideas, opiniones, entre otras cuestiones, que van determinándose con el transcurso de las situaciones, elecciones y decisiones que se toman y suceden durante la vida del individuo.

La autoimagen debe dividirse en tres clases: la autoimagen que es el resultado de cómo se ve un individuo a sí mismo, la autoimagen resultante de la forma en que

otros sujetos ven a aquellos en los cuales se está conformando dicha cualidad y finalmente la autoimagen que resulta de lo que percibe el sujeto que conforma su autoimagen de lo que los demás piensan de él.

Recuperado de <http://www.definicionabc.com/social/autoimagen.php>.

Son una muestra del papel que juega la aceptación social en la representación que puede tener el sujeto de sí mismo pero además el papel activo que juega también la mencionada formación de la personalidad en que el sujeto sea aceptado por el grupo a que pertenece. La autoimagen, resulta ser muy importante en el momento de ayudar al sujeto a procesar la información que proviene del medio en que se desarrolla, especialmente la que resulta relevante para su vida.

Por otra parte, la autoimagen que se conforma el individuo dispone de componentes formados por los comentarios, criterios, valoraciones que desde la infancia y en el medio donde se encuentre el sujeto son emitidos hacia su persona.

En este último caso, es importante destacar que quienes presentan juicios sobre sí mismos muy negativos deberán controlarlos porque las consecuencias pueden ser realmente nefastas en la interacción social y también en el desarrollo de su existencia.

Recuperado de <http://www.definicionabc.com/social/autoimagen.php>.

En el funcionamiento de la personalidad se manifiesta la unidad entre lo cognitivo y lo afectivo por lo que no solo es importante el cómo el sujeto es capaz de percibirse, representarse sino también el sentimiento que genera en él esta representación y es allí donde juega un papel importante la autoestima como formación de la personalidad.

AUTOESTIMA

La autoestima es la integración de pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento que el individuo dirige hacia sí mismo. La

importancia de la autoestima estriba en que concierne a a la forma de ser del sujeto y a su valía personal. Por lo tanto, puede afectar a nuestra manera de estar, de actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás.

Nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa a la influencia de la autoestima.

Abraham Maslow, “describe la *necesidad de aprecio*, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.). La expresión de aprecio más sana según Maslow es la que se manifiesta «en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación».

Yagosesky Renny (2010): *“No existe un concepto único sobre Autoestima, más bien hay diferentes formas de entender lo que significa. Como todo, el significado de Autoestima puede entenderse a partir de varios niveles, el energético y el psicológico. Desde el punto de vista energético, se entiende que:*

Autoestima es la fuerza innata que impulsa al organismo hacia la vida, hacia la ejecución armónica de todas sus funciones y hacia su desarrollo; que le dota de organización y direccionalidad en todas sus funciones y procesos, ya sean éstos cognitivos, emocionales o motores.

Carl Rogers (1942), “La raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados; de ahí la importancia que le concedía a la aceptación incondicional del cliente. En efecto, el concepto de autoestima se aborda desde entonces en la escuela humanista como un derecho inalienable de toda persona, sintetizado en el siguiente «axioma»”

Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Autoestima>

Presión social

El término presión social se define como el conjunto de influencias que ejerce la sociedad sobre los individuos que la componen.

Recuperado de <http://diccionariolibre.com/definicion.php?word=Presi%C3%B3n+Social>.

Al establecer un análisis de lo entendido por presión social, puede observarse a grandes rasgos que la misma ejerce una influencia negativa sobre los individuos que la reciben, pues el concepto presión se refiere a estar obligado, a responder ante factores externos aun en contra de la propia voluntad .

Es preciso dadas las edades que aborda la investigación abordar lo referente a las consecuencias que trae la presión social sobre el adolescente así como la relación que guarda con las formaciones de la personalidad la aceptación social.

La presión social suele ser tanto más perjudicial y negativa, cuando viene de parte del entorno cercano del adolescente, del grupo de amigos, compañeros, etc.

Muchas veces sucede que entre el grupo de pares se incita a conductas perjudiciales, cómo beber alcohol, fumar, tener sexo sin previa preparación o protección, hacer dietas extremadamente excesivas y perjudiciales, entre otros.

Dichos comportamientos conducen a efectos negativos, como desembocar en adicciones, en desórdenes alimenticios, en embarazo adolescente, etc.

Además, en muchos casos los adolescentes se ven presionados por sus pares a ciertas conductas negativas en el ámbito escolar, por ejemplo revelarse y desautorizar a las autoridades, infringir las reglas, evitar el esfuerzo para conseguir así malas notas, entre muchas otras.

La lógica de esta presión social entre pares, y la consecuente obediencia a ésta presión, está del lado de querer encajar y formar parte del grupo, ya que el sentimiento de pertinencia es muy importante esta etapa vital. En resumen el

adolescente en su mayoría cede a la presión social con el propósito de ser aceptado por el grupo.

Todos los elementos tratados con anterioridad guardan una estrecha relación con la formación de la personalidad.

VARIABLE DEPENDIENTE

FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD

Es el proceso en el cual fuerzas biológicas y culturales se integran y hacen que el organismo funcione como una totalidad unitaria, enfocando un análisis de factores necesarios e indispensables, hacia la determinación de conductas saludables. La personalidad se conquista, se construye, mediante las condiciones heredadas esta se complementan y transforma a través de la experiencia, el aprendizaje, la educación, el trabajo, la convivencia y el entorno.

Desde el punto de vista psicológico la adolescencia se describe como un periodo de transición de la infancia a la adultez. Se caracteriza como un periodo preparatorio para la edad adulta. Es un momento de iniciación y de recapitulación de la pasada infancia, de toda la experiencia acumulada y puesta en orden.

Según refiere el sitio [Webhttp://adolescentes.about.com/od/Salud/a/Qu-E-Es-La-Adolescencia.htm](http://adolescentes.about.com/od/Salud/a/Qu-E-Es-La-Adolescencia.htm)

La adolescencia es un momento clave y crítico en la formación de la identidad. Hay etapas que contribuyen a la diferenciación de la personalidad y a la génesis de la identidad. Es en la adolescencia cuando el individuo alcanza ese punto de sazón que permite vivir en sociedad y relacionarse con los demás como persona psicosocialmente sana o madura.

Existe una cierta imagen tópica de la adolescencia como edad turbulenta, de ebullición y estallido de fuerzas, surgidas de repente. El adolescente aparece como

un ser patéticamente susceptible y vulnerable, dominado por muy fuertes sentimientos, dentro de los cuales no se gobierna bien y no acierta a orientarse.

En nuestra cultura la adolescencia se extiende a lo largo de un periodo en que el individuo, aunque biológicamente ya maduro para la actividad sexual plena y para el trabajo, es considerado socialmente inmaduro. La re limitación sociocultural es imprecisa. Mientras la pubertad puede ser fechada en una cronología inequívoca, la adolescencia carece de límites cronológicos claros. La duración puede ser tan larga como un decenio.

Recuperado de <http://www.saludlibertad.com/personalidad-en-la-adolescencia>

“Sigmund Freud (1910) un médico de Freiberg Moravia creador del enfoque psicoanalítico describió las etapas psicosexuales por las que pasa la gente durante la infancia y la adolescencia. Llamo psicosexuales a sus etapas de desarrollo debido a cuales asignaba un papel sobresaliente a los instintos sexuales en la formación y desarrollo de la personalidad. Para Freud, el mejor camino para entender el significado de la sexualidad, particularmente en la infancia y la niñez, es compararla con cualquier placer sensual. El desarrollo de la personalidad consiste en el desenvolvimiento o despliegue de los instintos sexuales. Al principio, esos instintos están separados, pero gradualmente se integran y centran en al acto sexual maduro.”

“Freud explicaba en su teoría de las etapas psicosexuales como el placer cambiaba de una zona erógena a otra, si los niños reciben muy poca o demasiada gratificación en cualquiera de estas etapas corren el riesgo de sufrir una fijación, que es una detención “

En la formación de la personalidad debe tenerse en cuenta la influencia de los padres, de los educadores y la del ambiente en el cual se educan los jóvenes. Algunas de estas malas influencias son: potenciar la comodidad, evitar todos los disgustos a los hijos o a los alumnos y darles todo lo que pidan inmediatamente.

Entre los factores que se consideran determinantes de la personalidad podemos considerar:

- Herencia: La creencia en una base biológica de la personalidad se encuentra basado en las ideas de muchas personas.

La oposición, que persiste en el tiempo, naturaleza–crianza en la teoría de la personalidad ha sido un gran desacuerdo sobre el grado hasta el que influyen los factores genéticos en la personalidad.

Algunos investigadores afirman que la personalidad se hereda, otros en cambio consideran que las experiencias de algunas personas determinan la personalidad.

En este sentido el pensamiento contemporáneo es más equitativo, y postula que tanto la herencia (biología) como el ambiente (experiencias) son importantes, aunque claro algunas características de la personalidad pueden recibir más influencia de un factor que de otro.

Expertos señalan que la herencia establece límites al nivel de desarrollo de características y solo dentro de él, las fuerzas del ambiente determinan las características de la personalidad.

Un alcance interesante es el que afirma que es muy probable además que los seres humanos han heredado algunas características que influirán sobre las elecciones de nuestra carrera profesional.

- Ambiente: Los componentes ambientales que incluyen son:
- Cultura: Es la manera característica en que poblaciones distintas organizan sus vidas.

Cumple un papel importante en la formación de la personalidad. Las personas que nacen en una cultura específica están expuestas a los valores de la familia, de la

sociedad y a las normas de comportamiento aceptables. Es la encargada de definir la manera en que se deben desempeñar los papeles en la sociedad, así como también ayuda a establecer patrones amplios de similitud del comportamiento entre las personas.

Por lo general existen diferencias extensas en los comportamientos de individuos, por esto no todas las personas reaccionan igual a las influencias culturales. En este tema es que muchas veces los gerentes pueden cometer errores pues consideran que sus subordinados son iguales a ellos, pues las personas poseen y muestran muchas diferencias importantes, inclusive las personas que se desarrollan en la misma cultura y que se han desarrollado en los mismos grupos sociales son diferentes.

- Familia: Conduce al individuo a participar socialmente en una cultura determinada; los padres y hermanos desempeñan un gran papel en la formación de la personalidad del individuo, así como también los demás miembros como tíos, primos, abuelos, entre otros. En algunos casos la carencia de uno de los padres puede afectar negativamente el desarrollo de los hijos a causa de tres aspectos:
- Mediante sus comportamientos exponen situaciones que originan determinadas conductas.

Actúan como modelos de papeles con los que generalmente se identifican en gran medida los hijos. Recompensan y castigan selectivamente algunos comportamientos. Las condiciones en las que se encuentre la familia es una fuente de suma relevancia de diferencias de personalidad, pues esta influencia abarca aspectos como tamaño de la familia, al nivel socioeconómico, la raza, la religión, la ubicación geográfica y el orden de nacimiento dentro de la familia.

- Pertenencia a un grupo: El primer grupo al que la mayor parte de personas pertenece es la familia, luego participa en muchos más a lo largo de su vida.

Los cuantiosos papeles y experiencias por las que pasan los individuos en estos grupos son una fuente de diferencias en la personalidad.

- **Experiencias Vitales:** Las experiencias de cada una de las personas a lo largo de su vida, actúan como determinantes de la personalidad, un ejemplo claro sería el desarrollo de la autoestima que depende de diferentes experiencias, como la oportunidad de lograr las metas y cumplir con las expectativas, las pruebas de la capacidad de influir sobre las demás personas, entre otros.

Situación: Influye en los efectos de la herencia y el ambiente de la personalidad. La personalidad que presenta un individuo, aunque por lo general es estable, cambia en situaciones diferentes.

Lo que interesante es que las situaciones parecen diferir esencialmente en las restricciones que aplican sobre el comportamiento.

Recuperado de <http://yusleika.blogspot.com/2009/07/factores-que-influyen-en-la.html>

2.5. Hipótesis

La aceptación social incide en la formación de la personalidad de los estudiantes de Décimo año de educación General Básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

2.6. Señalamiento de variables

Variable Independiente: Aceptación social

Variable Dependiente: Formación de la personalidad

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

La investigación tiene un enfoque cuali – cuantitativo, debido a que se obtendrán datos numéricos a ser procesados estadísticamente.

Cuantitativa, porque se utilizan técnicas orientadas hacia la medición y procesamiento estadístico de datos.

Cualitativa, en cuanto orienta a una observación y al análisis de datos de teniendo en cuenta no solo su valor numérico sino la calidad de los mismos.

3.2. Modalidad básica de la investigación

Documental Bibliográfica: Ya que dentro de la investigación se acudió a fuentes secundarias de investigación como son: libros, revistas, código de la niñez y adolescencia, constitución de la república, Internet, etc.

De Campo: Porque los datos se tomaron directamente del sitio en el que se realizó la investigación.

De Intervención Social: Por cuanto se busca el planteamiento de una alternativa de solución a la problemática que es el motivo de la presente investigación.

3.3. Niveles o tipos de investigación

Nivel descriptivo: Detalla el problema con sus causas y efectos y en esta se pueden comparar, clasificar y caracterizar las situaciones que se dan dentro del problema y sus características.

Nivel correlacional: Dentro de la investigación se establece la relación entre la variable independiente y la variable dependiente.

3.4. Población y muestra

Cuadro N. 1 Población

UNIDAD EDUCATIVA GENERAL ELOY ALFARO DELGADO	
UNIDAD DE ANALISIS	POBLACIÓN
Décimo A	37
Décimo B	34
Décimo C	33
TOTAL	104

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

3.5.Operacionalización de las variables

3.5.1. Variable independiente (Aceptación social)

Cuadro N. 2 Operacionalización de la Variable

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA
La Aceptación Social es la necesidad del ser humano de ser reconocido, valorado y aceptado socialmente esto basado en el nivel de autoestima de cada persona, sin embargo, ocupa un lugar muy importante en la vida y desarrollo personal, también es llamada Auto aceptación, la cual consiste en aceptar lo que somos ahora mismo, sabiendo que estas cosas, son producto de nosotros mismos y de nuestras decisiones	Autoestima Aceptación social Auto-aceptación	Confianza Aspectos positivos Exigencias personales Entorno Influencia del entorno Toma de decisiones Evaluación positivas Autoestima	¿Siente confianza de sus habilidades, capacidades y opiniones? ¿Suele concentrarse en aspectos positivos de su vida? ¿Mantiene exigencias perfeccionistas sobre lo que debería ser o lograr? ¿Influye el entorno social en la toma de sus decisiones? ¿Considera que es importante ser aceptado socialmente?	Encuesta

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

3.6. Técnicas e instrumentos de investigación

Instrumento: Encuesta que facilitó la obtención de la información real, verídica.

Validez: Las autoridades respectivas evaluaron los instrumentos para comprobar su factibilidad en la investigación antes de su aplicación.

3.7. Plan de recolección de información

Cuadro N. 4 Recolección de información

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿De qué persona u objetos?	Estudiantes.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Aceptación social y su incidencia en la formación de la personalidad
4. ¿Quién, quienes?	Investigador: Córdova Toscano Tatiana Isabel
5. ¿Cuándo?	Octubre 2014- marzo 2015
6. ¿Dónde?	UE. General Eloy Alfaro Delgado
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta, observación.
9. ¿Con qué?	Cuestionario
10. ¿En qué situación?	Bajo condiciones basadas en valores

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

3.8. Procesamiento y análisis de los resultados

Se realizó el estudio con un total de 104 estudiantes de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro, donde la población coincide con la muestra.

La recolección de la información permitió al investigador tener parámetros claros y precisos, para poder dilucidar el problema ya que la información lograda estará sujeta a un plan de proceso que consta de pasos básicos:

Revisión de la información recogida, haciendo una depuración de los datos innecesarios e incompletos.

Tabulación de los datos de cuadros que estarán relacionados directamente con cada una de las variables de la hipótesis, estos datos se los representará por medio de gráficas para ser analizados e interpretados, y así tener datos significativos. Presentación gráfica de los datos, analizando los resultados y relacionándolos con los objetivos y la hipótesis.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

4.1. Análisis e interpretación

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

PREGUNTA N° 1: ¿Siente confianza de sus habilidades, capacidades y opiniones?

Cuadro N. 5 Confianza

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	58	55,8%
AVECES	32	30,8%
NO	14	13,4%
TOTAL	104	100%

Elaborado por: Córdova Tatiana

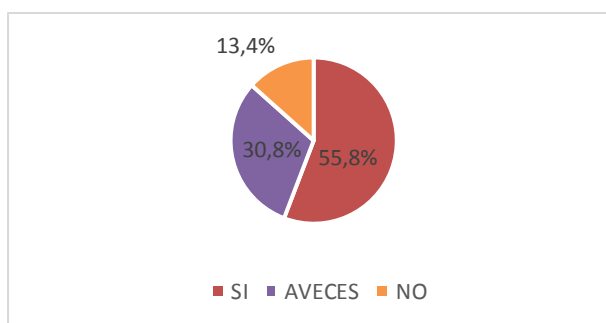


Gráfico N. 5 Confianza

Elaborado por: Córdova Tatiana

Análisis e interpretación

El 55.8% de los estudiantes encuestados sienten confianza de sus habilidades capacidades y opiniones, el 13.4% no presenta estas características y 30.8% solo en ocasiones se siente identificado.

Las gran parte de los estudiantes no sienten confianza de sus habilidades, capacidades y opiniones, lo que demuestra en ellos inseguridad falta de confianza en su valía y capacidades; carecen de confianza en sí mismos u otros; muestran desconfianza de las circunstancias positivas ya que consideran que estas son tan sólo temporales.

PREGUNTA N° 2: ¿Suele concentrarse en aspectos positivos de su vida?

Cuadro N. 6 Aspectos positivos

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	72	69,2%
AVECES	24	23,1%
NO	8	7,7%
TOTAL	104	100%

Elaborado por: Córdova Tatiana

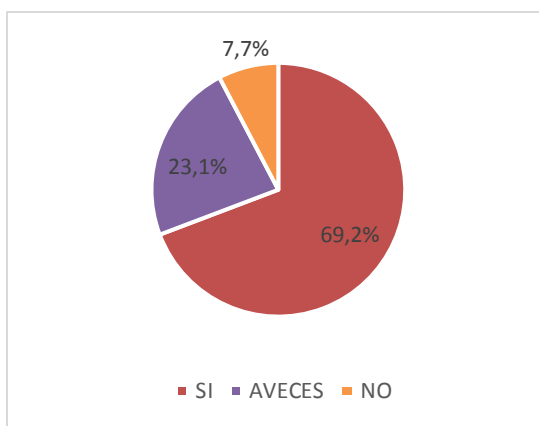


Gráfico N. 6 Aspectos positivos
Elaborado por: Córdova Tatiana

Análisis e interpretación

El 69.2% de los encuestados si se concentran en aspectos positivos de su vida, el 23.1% solo en ocasiones toma en cuenta este aspecto, y un 7.7% no está de acuerdo.

Se deduce que mayor parte de los estudiantes se concentra en aspectos positivos de su vida, lo que les ha permitido centrarse más en el proceso de desarrollo de sus actividades que en el resultado, viven en el momento presente y disfrutan de lo que hacen. Utilizan la experiencia como una oportunidad para aprender y mejorar sus habilidades.

PREGUNTA N° 3: ¿Mantiene exigencias perfeccionistas sobre lo que deberían ser o lograr?

Cuadro N. 7 Exigencias perfeccionistas

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	18,3%
A VECES	16	15,4%
NO	69	66,3%
TOTAL	104	100%

Elaborado por: Córdova Tatiana

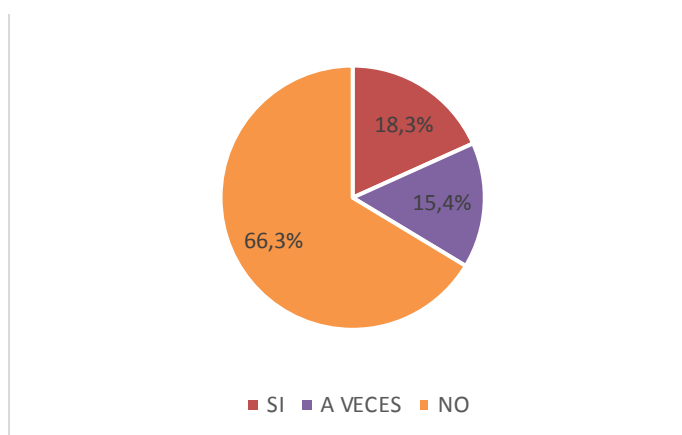


Gráfico N. 7 Exigencias perfeccionistas

Elaborado por: Córdova Tatiana

Análisis e interpretación

De los 104 estudiantes encuestados el 66.3% no mantiene exigencias perfeccionistas en sus actividades diarias, el 18.3% indica que si hay presencia de exigencias perfeccionistas, y un 15.4% menciona que en ciertas circunstancias presentan estos rasgos.

La mayor parte de los estudiantes realizan sus actividades conscientes de que el perfeccionismo empleado de forma negativa puede encauzar en expectativas irreales las cuales pueden inducir a gran insatisfacción y sufrir ansiedad y baja autoestima.

PREGUNTA N° 4: ¿Influye el entorno social en la toma de sus decisiones?

Cuadro N. 8 Influencia del entorno

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	84	80,8%
A VECES	16	15,4%
NO	4	3,8%
TOTAL	104	100%

Elaborado por: Córdoba Tatiana

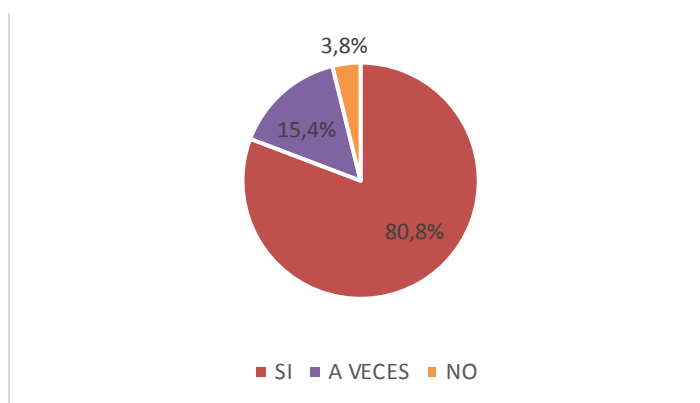


Gráfico N. 8 Influencia del entorno

Elaborado por: Córdoba Tatiana

Análisis e interpretación

El 80.8% si creen que sus decisiones son influenciadas por el entorno, el 3.8% de ellos no se ha visto expuesto a la influencia del entorno, y un 15.4% siente la influencia solo en ocasiones.

Se puede manifestar que ha influencia del entorno en la toma de decisiones de los estudiantes, esto puede darse debido a que existe falta de confianza y dependencia en la búsqueda de la aprobación de los demás para sentirse bien consigo mismas, temor al fracaso y evitar asumir riesgos.

PREGUNTA N° 5: ¿Considera que es importante ser aceptado socialmente?

Cuadro N. 9 Nivel de autoestima

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	71	68,3%
A VECES	19	18,2%
NO	14	13,5%
TOTAL	104	100%

Elaborado por: Córdova Tatiana

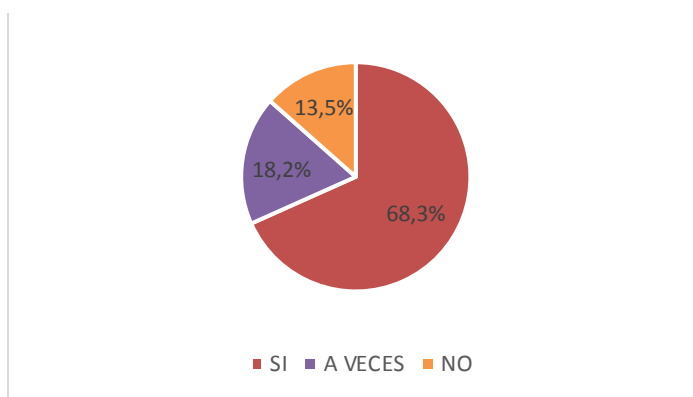


Gráfico N. 9 Aceptación social
Elaborado por: Córdova Tatiana

Análisis e interpretación

El 68.3% considera importante ser aceptado socialmente, el 18.2% de ellos se siente de acuerdo solo en ocasiones, y un 13.5% de los encuestados no está de acuerdo.

Se puede evidenciar que gran parte de los adolescentes considera importante ser aceptados por la sociedad, esto es signo de inseguridad emocional la misma que tiene muchos efectos en la vida de una persona. Hay varios niveles de la misma. Casi siempre causa cierto grado de aislamiento; cuanto mayor es la inseguridad, mayor es el grado de aislamiento.

PREGUNTA N° 6: ¿Entiende, respetar y valorar las diferencias entre personas?

Cuadro N. 10 Diferencias entre personas

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	89	85,6%
AVECES	11	10,6%
NO	4	3,8%
TOTAL	104	100%

Elaborado por: Córdova Tatiana

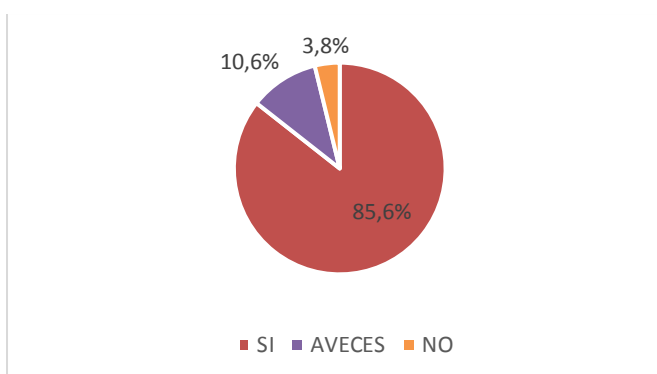


Gráfico N. 10 Diferencias entre personas
Elaborado por: Córdova Tatiana

Análisis e interpretación

El 85.6% entiende, respeta y valora las diferencias entre personas, el 3.8% de ellos no está de acuerdo con las características, y un 10.6% de los encuestados solo en ocasiones considera estas características.

La gran parte de los estudiantes respeta y valora las diferencias entre personas reconociendo que como seres humanos son iguales, aunque nos diferencien algunos valores según la familia de la que hacemos parte y de la sociedad en la que vivimos. Por esta razón, el respeto a las diferencias, a lo diverso, a las distintas culturas y razas, también hacer parte de la educación que recibimos de nuestro entorno.

PREGUNTA N° 7: ¿Considera usted que las críticas negativas afectan su autoestima e influyen en su comportamiento?

Cuadro N. 11 Críticas negativas

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	64	61,5%
A VECES	22	21,2%
NO	18	17,3%
TOTAL	104	100%

Elaborado por: Córdova Tatiana

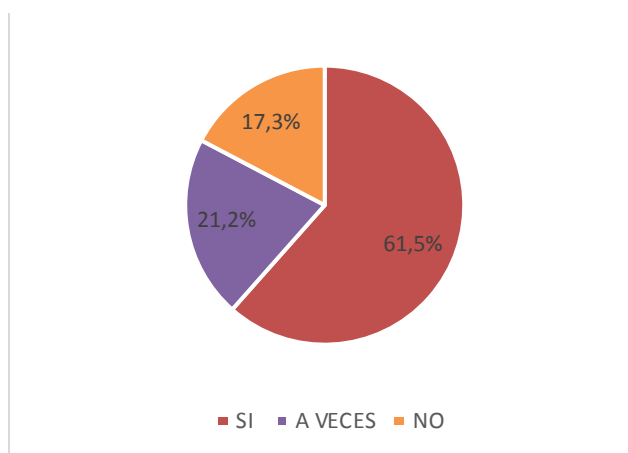


Gráfico N. 11 Críticas negativas

Elaborado por: Córdova Tatiana

Análisis e interpretación

El 61.5% cree que su autoestima y comportamiento si se ha visto afectado por las críticas negativas, el 21.2% se ha visto afectado en ocasiones, y el 17.3% de ellos no se han sentido afectados por situaciones como estas.

Se ha podido determinar que las críticas negativas afectan de manera directa la autoestima e influyen en el cambio de comportamiento de manera negativa en los adolescentes, lo que está desembocando en sentimientos de inferioridad afectando el desenvolvimiento normal de cada uno de ellos.

PREGUNTA N° 8: ¿mantiene usted un estilo de vida positivo?

Cuadro N. 12 Estilo de vida positivo

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	74,0%
A VECES	6	5,8%
NO	21	20,2%
TOTAL	104	100%

Elaborado por: Córdova Tatiana

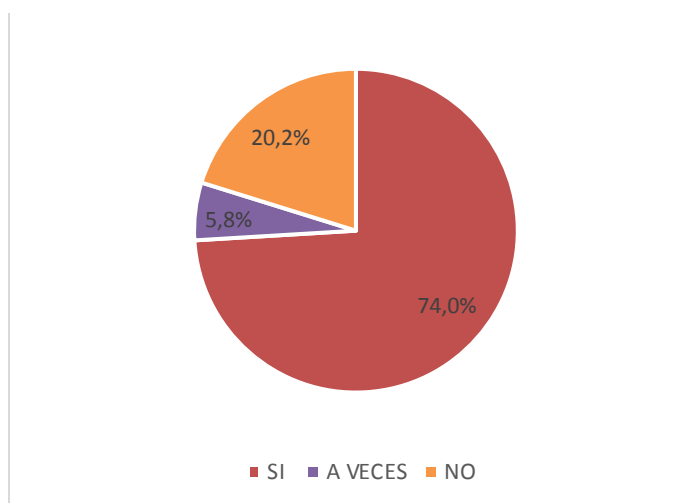


Gráfico N. 12 Estilo de vida positivo

Elaborado por: Córdova Tatiana

Análisis e interpretación

El 74.0% mantiene un estilo de vida positivo, el 5.8% de ellos considera que en ciertas ocasiones lo mantienen, y el 20.2% de ellos no mantienen en un estilo de vida positivo.

Los adolescentes si creen importante mantener un estilo de vida positivo todo esto es necesario para poder desarrollar una existencia saludable y disfrutar plenamente de todo lo que ella les brinde. De la misma forma son los padres quienes deben mostrarles que la elección de estilos de vida negativos, tendrá como efecto la presencia de aspectos nocivos en sí mismos.

PREGUNTA N° 9: ¿Las relaciones interpersonales están determinando su tipo de comportamiento?

Cuadro N. 13 Tipo de comportamiento

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	77,0%
A VECES	12	11,5%
NO	12	11,5%
TOTAL	104	100%

Elaborado por: Córdova Tatiana

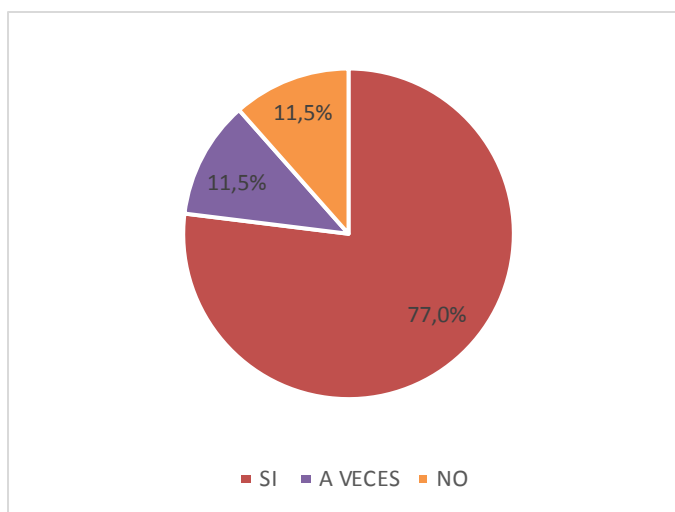


Gráfico N. 13 Tipo de comportamiento
Elaborado por: Córdova Tatiana

Análisis e interpretación

El 77.0% considera que las relaciones interpersonales si determinan su tipo de comportamiento el 11.5% de ellos cree que en ciertas ocasiones se han sentido afectados, y el 11.5% no se ha afectado en ningún aspecto.

Las relaciones interpersonales pueden ser un determinante en el cambio de comportamiento de los adolescentes de esta institución, desembocando en la necesidad de aceptación del entorno, lo cual es uno de los mayores errores que se puedes cometer al querer caerle bien a todo el mundo, ya que esto es literalmente imposible. El precio de querer agradar a todos es terminar renunciando a ser uno mismo, y adoptar una posición artificial ante la vida.

PREGUNTA N° 10: ¿Considera que en su entorno familiar hay dificultades?

Cuadro N. 14 Entorno familiar

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	90	86,6%
A VECES	10	9,6%
NO	4	3,8%
TOTAL	104	100%

Elaborado por: Córdoba Tatiana

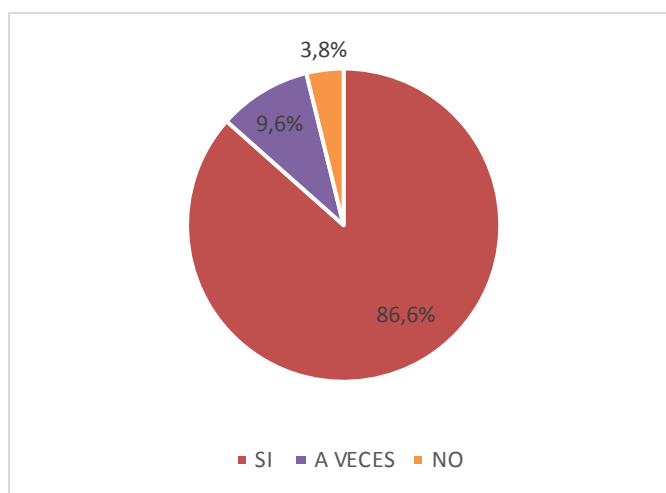


Gráfico N. 14 Entorno familiar

Elaborado por: Córdoba Tatiana

Análisis e interpretación

El 86.6% consideran que su entorno familiar es acogedor, el 9.6% de ellos considera que en ciertas ocasiones lo es, y el 3.8% de los encuestados no se encuentran dentro de un entorno que se pueda considerar acogedor.

Se ha determinado que un gran número de estudiantes se encuentra dentro de un ambiente familiar acogedor, este aspecto es de gran importancia ya que influye de manera decisiva en nuestra personalidad. Las relaciones entre los miembros de la casa determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser. Por eso, la vida en familia es un eficaz medio educativo al que se debe dedicar tiempo y esfuerzo.

4.2.Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se ha utilizado el método del chi-cuadrado que es un estadígrafo no paramétrico o de distribución libre que nos permite establecer correspondencia entre valores observados y esperados, llegando hasta la comparación de distribuciones enteras, es una prueba que permite la comprobación global del grupo de frecuencias esperadas calculadas a partir de la hipótesis que se quiere verificar.

4.2.1 Combinación de frecuencias

PREGUNTA N° 4: ¿Influye el entorno social en la toma de sus decisiones?

Cuadro N. 15 Influencia del entorno

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	84	80,8%
A VECES	16	15,4%
NO	4	3,8%
TOTAL	104	100%

PREGUNTA N° 5: ¿Considera que es importante ser aceptado socialmente?

Cuadro N. 16 Nivel de autoestima

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	71	68,3%
A VECES	19	18,2%
NO	14	13,5%
TOTAL	104	100%

PREGUNTA N° 7: ¿Considera usted que las críticas negativas afectan su autoestima e influyen en su comportamiento?

Cuadro N. 17 Críticas negativas

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	64	61,5%
A VECES	22	21,2%
NO	18	17,3%
TOTAL	104	100%

PREGUNTA N° 9: ¿Las relaciones interpersonales están determinando su tipo de comportamiento?

Cuadro N. 18 Tipo de comportamiento

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	77,0%
A VECES	12	11,5%
NO	12	11,5%
TOTAL	104	100%

4.2.2. Planteamiento de la hipótesis

H₀ =La aceptación social **NO** incide en la formación de la personalidad de los estudiantes de Décimo año de educación General Básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

H₁=La aceptación social **SI** incide en la formación de la personalidad de los estudiantes de Décimo año de educación General Básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

4.2.3. Selección del nivel de significación

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5%. $\alpha = 0.05$

4.2.4. Descripción de la población

En la investigación se realizó los cálculos estadísticos con los resultados de las encuestas aplicadas a los 104 estudiantes del décimo año de educación general básica paralelos "A" "B" y "C" de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado.

4.2.5. Especificación del modelo estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia 4 x 3 utilizaremos la fórmula:

$$X^2 = \sum \left[\frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

En donde:

X^2 = Chi-cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = frecuencia esperada o teórica

4.2.6. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para determinar los grados de libertad se utiliza la siguiente fórmula:

$$GL = (c-1) (f-1)$$

$$GL = (4-1) (3-1)$$

$$GL = 3*2$$

$$GL = 6$$

Entonces con 6 gl y un nivel de 0,05 tenemos en la tabla de X^2 el valor de 14,4 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado que se encuentre hasta el valor 14,4 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores a 14,4.

La representación gráfica es:

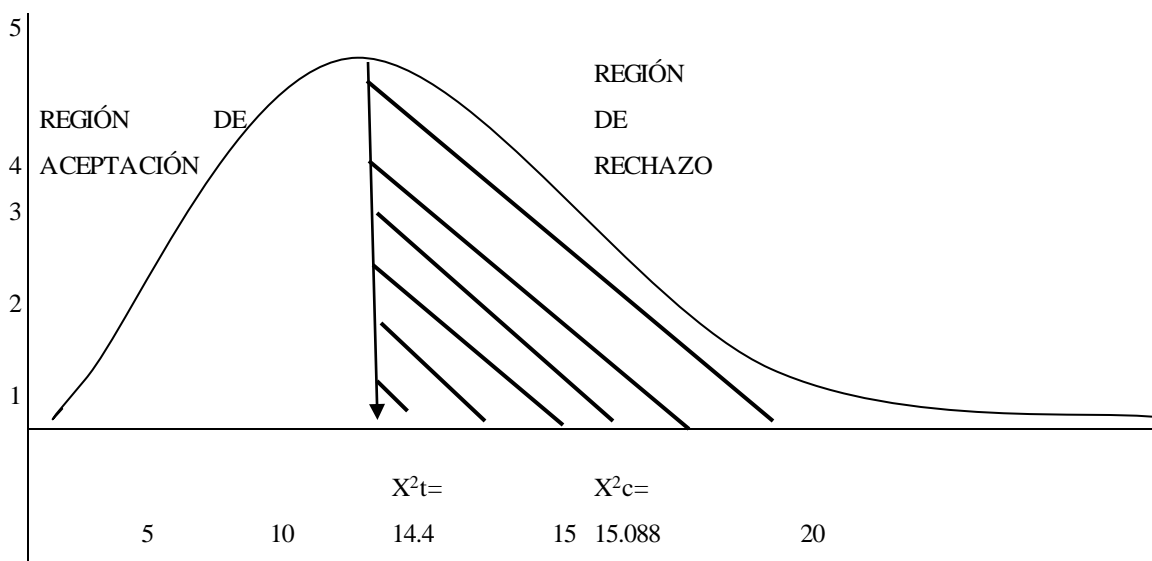


Gráfico N. 15 Distribución chi cuadrado

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

4.2.7. Datos y cálculos observados

Frecuencia observada

Cuadro N. 19 Frecuencias observadas

FRECUENCIAS	SI	A VECES	NO	TOTAL
4	84	16	4	104
5	71	19	14	104
7	64	22	18	104
9	80	12	12	104
TOTAL	299	69	48	416

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

Frecuencias esperadas

Cuadro N. 20 Frecuencias observadas

FRECUENCIAS	SI	A VECES	NO	TOTAL
4	74.75	17.25	12	104
5	74.75	17.25	12	104
7	74.75	17.25	12	104
9	74.75	17.25	12	104
TOTAL	299	69	48	416

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

Cálculo del chi cuadrado

Cuadro N. 21 Frecuencias observadas

		O	E	O-E	(O-E)²	(O-E)²/E
4	Si	84	74,75	9,25	85,5625	1,145
	A veces	16	17,25	-1,25	1,5625	0,091
	No	4	12	-8	64	5,333
5	Si	71	74,75	-3,75	14,0625	0,188
	A veces	19	17,25	1,75	3,0625	0,178
	No	14	12	2	4	0,333
7	Si	64	74,75	-10,75	115,5625	1,546
	A veces	22	17,25	4,75	22,5625	1,308
	No	18	12	6	36	3,000
9	Si	80	74,75	5,25	27,5625	0,369
	A veces	12	17,25	-5,25	27,5625	1,598
	No	12	12	0	0	0,000
TOTAL						15.088

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

4.2.8. Conclusión

El valor de $X^2 t = 14.4 < X^2 c = 15.088$ de esta manera se acepta la hipótesis alterna, es decir se confirma que:

H1: La aceptación social **SI** incide en la formación de la personalidad de los estudiantes de Décimo año de educación General Básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El nivel de importancia de la aceptación social en los adolescentes se manifiesta en la afectación de los valores morales de los mismos, lo que no les permiten establecer actitudes positivas y mantener una elevada autoestima en el caso de los que no son aceptados por el grupo.,
- El entorno en el que los estudiantes se desarrollan está principalmente determinado por la búsqueda de aceptación, lo que está presente en un porcentaje de estudiantes que varía entre el 64.5% y el 72.6%, aspecto que puede provocar una sensación desagradable en quien la está padeciendo. El miedo a ser rechazado no permite actuar libremente y todas las actitudes de la persona se basan en la opinión del entorno que lo rodea.
- La aceptación social es una necesidad que puede presentarse en cualquier etapa de la vida, pero es importante saber manejarlo de manera adecuada, tomando en cuenta que durante este proceso no deben verse afectadas áreas importantes de cada persona, provocando el cambio de su comportamiento para buscar aprobación de las demás personas.
- Es notable la presencia de baja autoestima debido a la influencia que tiene sobre los estudiantes las críticas negativas, provocando en ellos un cambio en el comportamiento dentro y fuera del entorno educativo, viéndose indispensable implementar alternativas de solución para dicha problemática.

5.2.Recomendaciones

- Solicitar a las autoridades y al Departamento de Consejería Estudiantil de la Institución Educativa fortalecer los valores humanos y morales en cada uno de los estudiantes, con el fin de que sean puestos en práctica para el fortalecimiento de la autoestima de cada uno de los estudiantes.
- Identificar y reconocer las capacidades y fortalezas de los estudiantes. Fortalecer la seguridad en sí mismos, reconociendo los aspectos positivos de cada uno de los estudiantes, para que de esta manera puedan reconocer sus habilidades y demostrarlas al 100% en sus relaciones sociales.
- Trabajar en las áreas que se ven afectadas por la búsqueda de aceptación social tales como: autoestima, valores, comunicación, tomando en cuenta que: los motivos presentes dentro de esta problemática pueden ser la búsqueda de la identidad, necesidad de pertenencia a un grupo, búsqueda de aceptación por parte del grupo y como signo de rebeldía hacia las normas de conductas impuestas por los adultos.
- Implementar un plan de trabajo que abarque tanto el área académica como el fortalecimiento de la autoestima, autovaloración y valores, con actividades que ayuden a los estudiantes a desarrollar su personalidad de la manera adecuada y evitar problemas futuros.
- Implementar un manual de automotivación con el fin de mejorar el estado emocional de los estudiantes que se han visto afectados por situaciones como estas, dándoles a conocer como el pensamiento determina el estado de ánimo.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1.Datos informativos

Título:

Manual de desarrollo personal y motivación para fortalecer la autoestima vinculada a la aceptación social y la formación de la personalidad de los estudiantes de décimo año de Educación General Básica de la “Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado” de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua”.

Institución: Unidad Educativa Eloy Alfaro de la ciudad de Ambato

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Población: Padres y jóvenes

Parroquia: Huachi Loreto

Dirección: Cádiz y Vigo

Beneficiarios:

- Jóvenes estudiantes
- Padres de familia
- Docentes
- Directivos de la institución

Tiempo de duración: 1 año 5 meses

Fecha de inicio: Marzo 2015

Fecha de finalización: Junio 2016

Responsable: Tatiana Isabel Córdova Toscano

Asesora: Lic. Ximena Cumandá Miranda López Mg

6.2. Antecedentes de la propuesta

En la investigación realizada en la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, se observa en los estudiantes de esta institución, el cambio en las actitudes hacia las actividades sociales y el interés que se ve influido por el grado de satisfacción que presenta la participación social. Esto está, a su vez, determinado por el grado de aceptación que siente cada estudiante por sí mismo.

Los adolescentes bien aceptados, se sienten queridos y se puede observar que en distintas actividades se convierten en dinámicos participantes en ellas, por otro lado aquellos que no son admitidos por sus pares se muestran infelices e inseguros de sí mismo.

Es muy notable ver como los estudiantes han cedido ante la presión social de un grupo. Se han visto orillados por sus compañeros a actuar, comportarse o pensar de cierto modo que en realidad no quieren, pero sienten el temor que, al no acceder a ello, perderán su aceptación y/o amistad.

Responder a la presión de grupo es parte de la naturaleza humana, y a cualquier persona le puede suceder por tal motivo la Guía de desarrollo personal y automotivación que se va a elaborar, serán la primera propuesta de este tipo a realizarse en esta institución, ya que no existe otra similar a la planteada.

Este Manual permitirá dar a conocer actividades y técnicas obteniendo un excelente resultado, donde los adolescentes van a tener la oportunidad de fortalecer su personalidad y elevar su autoestima, conociendo el valor que cada uno tiene como persona y ante la sociedad.

La verdadera autoestima no surge de las grandes cosas que hacemos, o las cosas que ganamos, sino de una apreciación de nosotros mismos, es por eso que buscamos

aportar con esta Guía el camino para lograr un buen desarrollo personal y autoestima mejorando así las relaciones sociales entre los estudiantes.

6.3. Justificación

La presente propuesta tiene como fin elaborar una Guía de desarrollo personal y auto motivación para fortalecer la autoestima, manejar la aceptación social y mejorar la formación de la personalidad de los estudiantes de la Unidad Educativa Eloy Alfaro Delgado de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

La investigación realizada es de **utilidad** puesto que con los datos obtenidos se buscará promover el desarrollo de la autovaloración con el fin de mejorar la percepción de nuestra imagen y de favorecer el conocimiento personal, profundizando en los componentes que determinan la imagen que tenemos de nosotros mismos y proporcionando habilidades y estrategias que repercutan en la mejora del autoconcepto y autoestima.

Presenta un **impacto** social debido a que se plantea como visión, lograr jóvenes con una alta autoestima que mantengan buenas relaciones interpersonales, con sus padres, amigos, compañeros, y maestros, que desarrollen actitudes proactivas, que tomen decisiones de manera libre, que logren superar sus problemas.

Es de gran **interés** la realización de la propuesta, puesto que en los jóvenes la aceptación social es un determinante en su comportamiento y va de la mano con la autoestima, la misma que se ha visto afectada y esto se puede observar dentro de las relaciones interpersonales, provocando en los jóvenes comportamientos agresivos, inseguros falta de confianza en sus habilidades y actitudes.

Los **beneficiarios** de la propuesta: son los jóvenes de la Unidad Educativa Eloy Alfaro Delgado de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, los cuales necesitan un apoyo para conocer y valorar sus habilidades y lograr un correcto

autoconcepto todo esto orientado a mejorar su autoestima, logrando su crecimiento integral y personal.

Es **factible** porque se cuenta con el apoyo de todos los docentes, herramientas de oficinas, equipos de cómputos y para el manejo estadístico, realización de encuestas con el fin de dar solución al problema.

6.4.Objetivos

6.4.1. General

Elaborar un Manual de desarrollo personal y motivación para fortalecer la autoestima, manejar la aceptación social y mejorar la formación de la personalidad de los estudiantes de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

6.4.2. Específicos

- Definir los factores psicológicos que inciden en la formación del autoconcepto.
- Demostrar de qué manera influye la búsqueda de aceptación social en la personalidad del estudiante.
- Encaminar a los adolescentes a aceptarse tal y como son.

6.5.Análisis de factibilidad

6.5.1. Factibilidad técnica

Se cuenta con todos los equipos tecnológicos para la realización del material de sensibilización y desarrollo personal, además se cuenta con la información necesaria, y se contara con el aporte de la Institución la cual proporcionará los

equipos necesarios para la ejecución de la propuesta, como proyectores, computadoras, por lo cual no tienen un costo adicional.

6.5.2. Factibilidad económica

Se cuenta con los recursos para la realización de la propuesta, no representa un costo económico alto, solo logístico, elaboración de materiales que estarán a cargo del investigador

6.5.3. Factibilidad operativa

Se cuenta con el apoyo de los directivos para la ejecución de la propuesta, los directivos aprueban su realización, según el cronograma establecido y por el grado de importancia, ya que aportará con el desarrollo personal de cada estudiante de la institución.

6.6. Fundamentación científica

Manual

Un manual es un documento que contiene la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de una unidad administrativa, o de dos o más de ellas. El manual incluye además los puestos o unidades administrativas que intervienen precisando su responsabilidad y participación. Se basa en un documento que contiene la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de una unidad administrativa, o de dos o más de ellas.

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos13/mapro/mapro.shtml>

Desarrollo personal

Según Brito Challa, especialista en relaciones humanas, el desarrollo personal es "una experiencia de interacción individual y grupal, a través de la cual los sujetos que participan en ella desarrollan y optimizan habilidades

y destrezas para la comunicación abierta y directa, las relaciones interpersonales y la toma de decisiones". Esto permite que el individuo conozca más, no sólo de sí mismo, sino también de sus compañeros de grupo con el objeto de crecer y ser más humano."

La idea de realizar esta actividad lograr que la persona sea un ser más completo e íntegro. Al alcanzar esta estabilidad emocional, entonces el individuo podrá disfrutar de un mayor bienestar personal y laboral; podrá mejorar su potencial, excelencia, responsabilidad, autoestima y creatividad en su ambiente de trabajo.

En este sentido, actualmente muchas de las grandes empresas están llevando a cabo la "consultoría psicológica", la cual desarrolla el bienestar individual y relacional del trabajador. Esta actividad contribuye a que la persona descubra y desarrolle sus potencialidades y destrezas, se valore a sí mismo, reconozca sus habilidades y se conecte con su "yo" interno.

Fuente: http://www.degerencia.com/tema/desarrollo_personal

Motivación

La motivación es una mezcla de pasión, propósito, toma de decisiones y compromiso. Es un nivel profundo que genera energía y vida para desempeñarse adecuadamente en la actividad que a uno le apasiona.

Motivación es tener pasión por vivir, es nuestra propia recompensa por nuestro buen desempeño. Con motivación estaremos dispuestos a correr riesgos y tomar decisiones que la mayoría de personas no harían por miedo. También nos da compromiso que es la clave para convertirse en una persona de alto desempeño.

La motivación nos da sentido a la vida. ¿Cuánto esfuerzo estoy dispuesto a hacer? ¿Cuántos obstáculos estoy dispuesto a pasar? ¿Cuál precio estoy dispuesto a pagar?

Motivación es la energía que nos hace seguir y acometer hacia el logro de nuestros sueños, sin excusas, sin quejarse, de manera imparable, haciendo lo correcto y tomando riesgos. Al ser la motivación pura energía, tiene mucho que ver con nuestra bioquímica, con el ejercicio que hacemos y con la manera como nos alimentamos.

Fuente: <http://www.tisoc.com/el-rincon-del-coach/que-es-la-motivacion.php>

DESARROLLO PERSONAL



MOTIVACIÓN

TATIANA CÓRDOVA

Manual de desarrollo personal y motivación para fortalecer la autoestima vinculada a la aceptación social y la formación de la personalidad de los estudiantes de décimo año de Educación General Básica de la "Unidad Educativa General Eloy Alfaro Delgado"

6.7.DESARROLLO DE LA PROPUEESTA

Cuadro N. 22 Índice de Unidades

UNIDAD	TEMA	ACTIVIDAD
UNIDAD 1	ERES ÚNICO/A E IRREPETIBLE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espejito, espejito 2. Lluvia de estrellas 3. Érase una vez 4. Ficha para la familia 5. Evaluación
UNIDAD 2	MERECES QUE TE QUIERAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. El cariño-móvil 2. Mensaje en la botella 3. Cuélgate una medalla de oro 4. Evaluación
UNIDAD 3	ERES TU MEJOR AMIGO	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 globo, 2 globos, 3 globos 2. El efecto de las palabras 3. Ojo no seas chuleta 4. Ficha para la familia 5. Evaluación
UNIDAD 4	EL MUNDO DE LAS EMOCIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada oveja con su pareja 2. Vamos hacer el payaso 3. La bajara de las emociones 4. Ficha para la familia 5. Evaluación

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

INTRODUCCIÓN

POBLACIÓN A LA QUE SE DIRIGE

Desde que nacemos, el ser humano comienza a aprender pautas de conducta y comportamiento a través del medio ambiente y de la relación con los demás. En los primeros años de vida, el cerebro tiene una mayor plasticidad y elasticidad siendo mucho más fácil el aprendizaje. Según vamos creciendo, esta plasticidad y elasticidad se va perdiendo, por lo que el aprendizaje nos cuesta más según avanzamos en edad.

Es importante tener presente lo anterior para comprender que cuando crecemos, vamos adquiriendo muchos aprendizajes que son difíciles de extinguir y que, muchas veces, son contraproducentes con otros aprendizajes posteriores, es decir, que dificultan su adquisición.

No obstante, hay determinados temas que requieren una reflexión por parte del alumnado, por lo que las edades idóneas para trabajarlos son cuando éstos/as han adquirido la madurez suficiente para comprenderlos. Es especialmente importante trabajar en aquellas edades en las que el alumnado cuenta con las potencialidades necesarias para poder comprender críticamente y enjuiciar a través del razonamiento las situaciones de desigualdad en el tratamiento de las personas.

En lo que a sus manifestaciones conductuales se refiere, se caracteriza este periodo por una súper actividad. Es por ello que el alumnado posee una atención limitada. De ahí que el trabajo en el aula sea más dinámico, con participación activa por parte del alumnado.

Es característica una bipolaridad, es decir, la aparición de extremismos en las manifestaciones emotivas. Hay una progresiva adaptación a la convivencia e indicios de responsabilidad.

Debemos tener en cuenta que durante el desarrollo evolutivo y del aprendizaje del alumnado tiene lugar la construcción de la identidad personal en base a la configuración del sexo género, por lo que debemos intervenir para propiciar una intervención educativa y un modelo educativo favorecedor de unos valores en la igualdad.

UTILIZACIÓN DEL PROGRAMA

El trabajo con el alumnado, consiste en llevar a cabo sesiones con actividades, en la hora de tutoría o como Eje Transversal de Enseñanza, de alrededor de 1 hora de duración, destinadas a fomentar la coeducación.

Estas actividades están elaboradas de forma variada para evitar el cansancio y la desmotivación.

El Manual consta de 4 unidades orientadas al desarrollo personal de cada alumno tomando como base la autoestima.

La estructura de las unidades es la siguiente:

1. Título de la Unidad.
2. Idea Principal: Contiene la información principal sobre el contenido de la unidad.
3. Desarrollo de la Unidad: Unidad desarrollada.

Cada unidad consta de 3 actividades que cuentan con la siguiente estructura:

1. Título de la actividad.
2. Objetivos principales y objetivos específicos.
3. Preparación previa de la actividad:

- Lugar donde se desarrolla.
- Materiales que se van a necesitar.
- Duración de la actividad.

Cómo llevar a cabo la actividad: se incluyen las pautas necesarias para desarrollar la actividad con éxito.

La realización de las actividades presenta 3 opciones, las cuales se utilizan la mayoría de las veces combinadas, dependiendo del tipo de actividad:

- Trabajo individual
- Trabajo en pequeños grupos
- Trabajo de toda la clase

La mayor parte de ellas implica el trabajo en dinámica de grupos, favoreciendo el reforzamiento de la actividad y su generalización a otras situaciones. Los grupos de trabajo es conveniente que sean de carácter mixto siempre y cuando sea posible.

UNIDAD 1

ERES ÚNICO/A E IRREPETIBLE

IDEA PRINCIPAL

Todo ser humano necesita y tiene derecho a poseer una identidad propia que le permita ser reconocido como persona, tanto a nivel individual como colectivo.

Una de las condiciones básicas para favorecer el sentido de la propia identidad es el desarrollo de un autoconcepto y autoestima positivas.

El autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas, pues lo que una persona piensa y siente respecto a sí misma impregna todas las áreas de su vida: área física, psicológica, social, intelectual, etc.

Así pues, podemos decir sin temor a equivocarnos que el autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad y constituye un marco de referencia desde el que interpretar la realidad externa y las propias experiencias internas.

La identidad individual se basa en el autoconocimiento: nuestros gustos, habilidades, forma de ser, forma de pensar... y en la aceptación de todo lo que forma parte de sí mismo/a.

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre sí mismo/a.
- Desarrollar un sentimiento de identidad propia.
- Aumentar la conciencia de las características personales.
- Tomar conciencia de su singularidad y aprender a respetar la de los demás.

DESARROLLO DE LA UNIDAD

El autoconocimiento constituye una clave de suma importancia para el desarrollo del autoconcepto y la autoestima personal, entendida ésta como el conjunto de rasgos, sentimientos e imágenes que la persona reconoce como parte de sí misma.

Este conjunto de rasgos (biológicos, psicológicos y ambientales), son los que le permitirán desarrollar el sentimiento de pertenencia a un grupo o comunidad con su propia identidad cultural. La respuesta que una persona da en las diferentes situaciones de su vida depende de lo que piense de sí misma.

De todos los juicios a los que nos sometemos, ninguno es tan importante como el nuestro propio; nuestra manera de relacionarnos, el modo en que nos enfrentamos a las nuevas situaciones y estímulos (sociales, escolares, de salud, etc.), incluso nuestra apariencia externa, todo llevará el sello de ese juicio, o lo que es lo mismo, dependerá de nuestro autoconcepto y autoestima.

Pero ¿qué es el autoconcepto? y ¿la autoestima? Son muchas las publicaciones en las que se utilizan estos términos de forma indistinta. Sin embargo, otras personas distinguen entre ambos constructos, limitando el autoconcepto a los aspectos más cognitivos (percepción de sí mismo/a, lo que la persona piensa que es: rasgos físicos, psicológicos; cualidades, defectos...) pero sin acompañarlos de la etiqueta evaluativa o afectiva (la valoración emocional de lo que la persona piensa de sí misma), que constituiría el contenido básico de la autoestima.

¿QUÉ SE PUEDE TRABAJAR EN RELACIÓN CON ESTE TEMA?

EL PROFESORADO

- Introducir ejemplos en el desarrollo ordinario de sus clases que hagan mención a las características individuales del alumnado de su grupo.

- Reforzar positivamente las expresiones verbales y comportamientos individuales propios de cada alumno/a.
- Utilizar dinámicas de grupo para que los estudiantes conozcan datos personales de cada una de ellas/os.
- Introducir en el plan curricular aspectos relativos al desarrollo del autoconcepto y de la autoestima.

LA FAMILIA

- Destacar los aspectos que le diferencian de las demás personas.
- Dar a conocer la influencia positiva que el adolescente ha tenido en la vida familiar recordando experiencias positivas vividas junto a ellos.
- Hablar con su hijo/a de otras personas queridas por él/ella (abuela, profesora favorita, amigo/a preferido) y preguntarle qué les hace tan especiales a estas personas.

ACTIVIDAD 1

FRENTE AL ESPEJO

Todas las personas son iguales desde el punto de vista jurídico, es decir, todos poseen exactamente los mismos derechos y en la misma medida. Pero, al mismo tiempo, todas las personas son diferentes y se distinguen entre sí por características esenciales o accidentales a las que llamamos diferencias individuales.

El profesor/a explica al alumnado que cada persona tiene unas características diferentes y las van a descubrir.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Reflexionar sobre sí mismo/a.
- Favorecer la toma de conciencia de las características personales.
- Tomar conciencia de su singularidad y aprender a respetar la de los demás.
- Identificar aquellos aspectos de su persona que le hacen sentirse especial e irrepetible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Descubrir características personales.
- Hablar sobre sí mismo/a.

PREPARACIÓN PREVIA

Cuadro N. 23 Actividad 1

LUGAR	Salón de clase (parejas)
MATERIALES	Espejo de cuerpo entero
DURACIÓN	20 min.

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD

El docente introduce la actividad provocando una pequeña reflexión en el alumnado a través de preguntas del tipo:

“¿Les daría igual tener un padre madre cualquiera?

¿Sería lo mismo tener un profesor/a que otro/a?

Yo creo que no, pues no todos los padres/madres, ni profesores son iguales. Ya desde que nacemos cada persona es diferente: cada una tiene su color de ojos, pelo, piel, algunas pueden nacer con minusvalías; cada persona tiene un único padre y una única madre; nace en un lugar concreto, pueblo o ciudad

A continuación explica la actividad: “Por parejas (se pueden formar al azar o atendiendo a la personalidad de cada alumno/a), se van a colocar delante del espejo y a mirar su imagen hasta que diga ¡ya! A continuación cada uno/a dirá 2 cosas sobre lo que ha visto en el espejo, una sobre sí mismo/a y otra sobre su compañero/a”.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

ACTIVIDAD 2

LLUVIA DE ESTRELLAS

Todas las persona sin dependientemente de su origen, nivel cultural y económico, tienen algo que contar y algo que enseñar, pues cada persona, desde el momento en que es concebida, tiene una historia, una familia diferente, vive unas experiencias que son sólo suyas y que ninguna persona en el mundo las ha vivido ni las vivirá nunca; no al menos de la misma manera ni con la misma intensidad.

Esta es otra prueba de nuestra singularidad como ser humano único e irrepetible.

El profesor/a explica al alumnado que van a descubrir sus habilidades especiales para después compartirlas en clase.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Reflexionar sobre uno mismo/a.
- Hacerse consciente de que todas las personas tienen algo que enseñar.
- Tomar conciencia de su singularidad y aprender a respetar la de los demás.
- Identificar aquellos aspectos de su persona que le hacen sentirse especial e irrepetible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recoger información sobre las características diferenciales de su familia.
- Adoptar el papel de una persona que tiene algo que transmitir a las demás.
- Hablar sobre sí mismo/a.
- Hablar en público para ser el centro de atención de los demás.

PREPARACIÓN PREVIA

Cuadro N. 24 Actividad 2

LUGAR	Aula de clase
MATERIALES	Papel y útiles de escritura/pizarra, marcadores
DURACIÓN	1-2 min. Por persona dependiendo el número de estudiantes se organizan varias sesiones

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD

El docente explica la actividad: "Todas las personas tenemos algo que contar o enseñar a los/as demás, así que vamos a convertirnos en profesores/as, cuentacuentos, cantantes, etc. por un día. Para ello pedirle a su familia que les enseñe un juego, cuento, adivinanza, chiste, canción... que más les gustaba cuando eran pequeños/as. Lo van a aprender para que luego puedan explicarlo en clase y así todos aprenderemos un poco".

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

ACTIVIDAD 3

COMO ME VEO YO

Nuestro autoconcepto y autoestima se derivan del conocimiento y aprecio de nuestros rasgos personales, nuestra identidad y nuestras experiencias.

Vivimos en un mundo de prisas y actividades: escolares, extraescolares... en el que nos queda poco o ningún tiempo para pensar, recordar y reflexionar sobre nosotras mismas/os

¿Quién soy yo?, ¿soy como todas las personas de mi edad, o hay algo que me distingue de ellas? Para desarrollar nuestra autoestima es fundamental que la persona dedique un tiempo a reflexionar sobre sí misma para así formarse una idea de ser alguien único e irrepetible.

El profesor/a explica al alumnado que cada persona tiene una historia de vida diferente a la de los demás, que le permite ser reconocido/a y distinguirse del resto de las personas del mundo.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Aumentar la conciencia de las características personales.
- Desarrollar un sentimiento de identidad propia: nacimiento, antecesores/as, características personales: habilidades, forma de ser, gustos...
- Tomar conciencia de nuestra singularidad y aprender a respetar la de los demás.
- Identificar aquellos aspectos de la persona que nos hacen sentir especial e irrepetibles.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar información significativa sobre sí mismo/a: datos sobre nuestro nacimiento, rasgos, cualidades, habilidades, etc...
- Crear un documento gráfico y/o escrito sobre su persona.

PREPARACIÓN PREVIA

Cuadro N. 25 Actividad 3

LUGAR	AULA (mesa dispuesta en círculo)
MATERIALES	Útiles escolares, fotografía, hojas, tijera
TIEMPO	Varias sesiones (primera 10min, segunda 20 min.)

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD

El docente explica la actividad al grupo en una primera sesión y les dará instrucciones específicas al comienzo de cada una de ellas. Les avisará previamente, de forma oral o escrita, concediéndoles tiempo suficiente para recoger la información (fotos, preguntas a su familia) que necesiten. Cuando ya estén todos los "cuentos" acabados se hará una exposición con los mismos, y periódicamente se irán actualizando. Por lo tanto, esta actividad se destinará a la toma de conciencia de algunos elementos presentes dentro de su vida diaria

La actividad es la siguiente: "Vamos a crear un cuento sobre nuestra vida con varios capítulos. Cada uno de ellos tendrá un título diferente y en él pondremos fotos, dibujos, frases etc."

Guion orientativo de los capítulos:

El profesorado les facilitará el diseño de la portada: foto y datos de identificación.

1. Mi primer año de vida: embarazo, nacimiento, nombre, gateo, primeros pasos, anécdotas especiales, etc.
2. Mis primeras palabras
3. Empiezo el colegio: primeros trabajos, anécdotas (juegos, comidas...).
4. Ya estoy en 1º, 2º, 3º. (Actual)

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

UNIDAD 1

FICHA PARA LA FAMILIA

Querida familia:

En la institución estamos trabajando el tema de la autoestima tomando como referencia la idea de que todos/as somos iguales y, a la vez, somos diferentes. Es decir, no existen en el mundo dos personas iguales -excepto en sus derechos- y por tanto no existe en el mundo nadie exactamente igual a su hija o hijo, y es por eso que es especial y nosotros le queremos tanto.

Sabemos que la autoestima no es un “capital” heredado sino que se va desarrollando dependiendo de las experiencias que vive cada persona, especialmente en la infancia. La familia juega un papel insustituible en esta tarea y por esto solicitamos su colaboración para que sus hijas/os vayan construyendo una autoestima sana que les ayude a desarrollarse como personas más capaces y más felices en todas las áreas de su vida. Ello se hace día a día y con actividades muy sencillas, como por ejemplo, la que os sugerimos a continuación:

Cada día, dedicarle 5 minutos a su hijo/a y contarle un episodio de su vida:
algo que hacía, decía... y que le hace especial y único/a ante sus ojos como
miembro de la familia.

Muchas gracias por su colaboración.

UNIDAD 1

VALORACIÓN DE LA UNIDAD

Haz un dibujo de ti mismo/a y señala al menos 3, 4 o 5 cosas (dependiendo de la edad) que son características de ti y te diferencian de tus compañeros y compañeras.



UNIDAD 2

MERECES QUE TE QUIERAN

IDEA PRINCIPAL

La autoestima (lo que la persona se quiere y valora a sí misma) es el resultado de la interacción entre muchas variables: los resultados ("éxitos" y "fracasos") que obtenemos en las distintas facetas de la vida, las interpretaciones que hacemos de ellos, nuestras habilidades para relacionarnos con otras personas, la opinión que las personas significativas tengan sobre nosotros/as, el sentimiento de autoeficacia, etc.

OBJETIVOS

- Ampliar el conocimiento de sí mismo/a.
- Desarrollar una actitud de aceptación y valoración de sí mismo/a.
- Desarrollar el sentimiento de ser una persona digna de ser querida y respetada por las demás personas.
- Reflexionar acerca del derecho que tiene todas las personas de ser parte de la sociedad.

DESARROLLO DE LA UNIDAD

Para que los adolescentes desarrollen una autoestima sana y positiva, creemos imprescindible trabajar con ellos/as la creencia interna de que cada uno/a de ellos/as es una persona importante por la simple razón de ser persona y con independencia de dónde, cuándo, cómo y de qué color nacieron. Para desarrollar esta creencia es preciso comenzar por un proceso previo de reflexión personal a través del cual nos formamos una idea de quienes somos y lo que somos, es decir,

adquirimos una identidad (tarea que ya se inició en la unidad anterior). Sin embargo, ésta es una condición necesaria pero no suficiente para llegar al convencimiento interno de que una persona, cualquier persona, es valiosa e importante, y por tanto, merecedora de ser atendida y cuidada cuando sea necesario, una persona a la que se le deben proporcionar los medios y las oportunidades que en cada momento precise para alcanzar el desarrollo pleno. En esta unidad nos referimos a los aspectos afectivos, evaluativos, de creencias más que a los puramente cognitivos y racionales. Es decir, estamos hablando de la autoestima frente al autoconcepto.

La infancia y la adolescencia constituyen dos períodos especialmente delicados en la formación de la autoestima.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

Actividad 1

EL “CARIÑO-MÓVIL”

Muchas veces nos fijamos en cantidad de "cosas" de las personas de alrededor que nos gustan pero no se lo decimos. ¿Por qué? Probablemente por varias razones; en algunos casos será porque nos da vergüenza, otras veces porque no sabemos cómo hacerlo, no lo hemos aprendido, etc. Es importante, incluso para nuestra propia estima, desarrollar el hábito de comunicar abiertamente nuestros sentimientos positivos acerca de las personas con las que nos relacionamos. De este modo también adquirimos la habilidad de fijarnos y reconocer nuestras propias cosas positivas, y ello hará que nos sintamos más valiosos/as ante nuestros ojos y los de los demás.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Ampliar el conocimiento de sí mismos/as.
- Practicar el lenguaje de los sentimientos positivos.
- Desarrollar el sentimiento de ser una persona digna de ser querida y respetada por las demás personas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Expresar sentimientos positivos hacia las/os demás.9**8
- Recibir mensajes positivos acerca nosotros/as mimos.

PREPARACIÓN PREVIA

Cuadro N. 26 Actividad 1 Unidad 2

Lugar	Aula
Materiales	Celulares (que pueden ser de cartón o reales)
Tiempo	1 sesión de 15 min.

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD

El docente explica la actividad al grupo: “Vamos a llamarnos por teléfono para decirnos cosas bonitas entre nosotros/as. Cada alumno/a llamará a un compañero/a y le dirá un mensaje cariñoso”. Será el profesor/a quien establezca los turnos y haga los emparejamientos.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

ACTIVIDAD 2

MENSAJE EN LA BOTELLA

La autoestima no es una "cualidad" que recibimos a través de los genes o cuando nacemos (como puede ser el color de los ojos, un tono de piel, los dedos largos/cortos, etc.), sino es algo que se va formando y que vamos a ir adquiriendo a lo largo de nuestra vida. Del mismo modo que nosotros/as vamos cogiendo más o menos afecto a las personas que nos rodean según las vamos conociendo, también vamos aprendiendo a querernos a nosotros mismos/as.

El profesor/a explica la actividad al alumnado la importancia de que cada persona alcance el convencimiento interno de que merece ser querida por las personas de su entorno.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Ampliar el conocimiento de sí mismos/as.
- Desarrollar una actitud de aceptación y valoración de sí mismos/as.
- Desarrollar el sentimiento de ser una persona digna de ser querida y respetada por las demás personas.
- Valorar a sus compañeros y compañeras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar información positiva sobre sí mismo/a.
- Fijarse en aspectos positivos de las personas del entorno.
- Aprender a expresar sentimientos positivos hacia las/os demás.

PREPARACIÓN PREVIA

Cuadro N. 27 Actividad 2 Unidad 2

LUGAR	Aula
MATERIALES	Botella de cuello ancho, útiles de escribir y de dibujo
TIEMPO	Dos sesiones de 5 minutos cada día (tantos días como número de alumnos/as), al comienzo y final de la jornada.

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD

El docente explica la actividad al grupo: “Vamos a conocer las cosas positivas que mis compañeros y compañeras ven en nosotros/as para así convencernos un poquito más de que somos merecedores de su cariño. Para ello cada día un estudiante va a recibir un mensaje cariñoso en la botella. Lo recibirá a primera hora de la mañana cuando entre a clase. ¿Quién lo va a escribir? Las demás personas de la clase y lo haremos al final del día, antes de marcharnos a casa”. El profesor/a facilitará una hoja con el nombre y apellidos del alumno/a y una frase del tipo: “Te quiero porque eres, haces, dices...” y cada compañero/a escribirá algo. El profesor/a se asegurará que sean mensajes positivos. Al día siguiente la persona elegida lo sacará de la botella y lo leerá en voz alta. Después se lo llevará a casa para mostrárselo a su familia.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

ACTIVIDAD 3

CUÉLGATE UNA MEDALLA DE ORO

Existen eventos especiales, como los Juegos Olímpicos, en los que aquellas personas que mejores marcas obtienen en cada especialidad son las que se llevan las medallas, los premios y el reconocimiento y admiración de la gente. Sin embargo, son muy pocas las personas que obtienen reconocimientos de ese calibre (menos del 1% de la población), lo cual no significa que el resto no tengamos motivos para ganarnos el afecto y admiración o respeto de otras personas.

El profesor/a transmite al alumnado la idea principal de que no es necesario ser número uno en ningún área o especialidad para sentir que las personas de nuestro entorno nos quieren y aprecian sinceramente.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Fomentar la autoconfianza en el niño o niña.
- Desarrollar una actitud de aceptación y valoración de sí mismos/as.
- Desarrollar el sentimiento de ser una persona valiosa digna de ser escuchada y respetada por las demás personas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recordar información positiva sobre sí mismo/a.
- Hacer una exposición en público.
- Recibir refuerzo positivo de otras personas.

PREPARACIÓN PREVIA

Cuadro N. 28 Actividad 3 Unidad 2

LUGAR	Aula
MATERIALES	Cartulina, tijeras, pintura para hacer medallas
TIEMPO	Una sesión de 20 min.

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD

El docente explica la actividad al grupo: “Todos las personas realizamos conductas y acciones buenas y dignas de elogio. No es necesario que sean actos heroicos; es bastante con hacer que alguien de alrededor se sienta un poquito mejor o más feliz con ello. Así pues, tras 5 minutos de reflexión iréis saliendo al “estrado” y comenzaremos diciendo: `Recuerdo aquella vez que... y esa persona o personas se sintieron bien conmigo. Por eso creo que me merezco una “medalla”. El resto le aplaudirá, etc.”

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

UNIDAD 2
VALORACIÓN DE LA UNIDAD

- Escribir 4 situaciones de su vida diaria que le han provocan emociones fuertes.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

UNIDAD 3

ERES TU MEJOR AMIGO/A

IDEA PRINCIPAL

La autoestima, como su propio nombre indica, tiene un componente evaluativo y emocional fundamental (me estimo, me siento bien, me gusta o no me gusta, en qué no me gusta, ¿puedo cambiarlo?, ..., me acepto) que es el que debemos trabajar en tanto en cuanto constituye el soporte interno del desarrollo integral del adolescente. Ese componente evaluativo emocional está inseparablemente unido con nuestras cogniciones, es decir con nuestra manera de percibir, interpretar y valorar (auto-comunicación interna) las experiencias de nuestra vida.

OBJETIVOS

- Mejorar el nivel de autoconciencia y autoconocimiento.
- Desarrollar una actitud de aceptación y valoración propia.
- Tomar conciencia del estilo de diálogo interno y su impacto sobre el estado emocional.

DESARROLLO DE LA UNIDAD

Existen diferentes teorías sobre la motivación humana, entendida ésta como el conjunto de procesos psicológicos implicados en la activación, dirección y mantenimiento de una determinada conducta. Una de ellas, basada en el concepto de Inteligencia Emocional, defiende que las principales fuentes de motivación son: la misma persona (sus pensamientos, su comportamiento, su respuesta ante los estímulos); la familia, amistades, como fuente de soporte afectivo y el entorno (estímulos externos). De entre todas ellas, somos nosotros/as la más poderosa

fuentes de motivación y, a la inversa, de desaliento porque somos el punto de partida. Es decir, la fuente interior más importante de que disponemos para motivarnos son nuestros pensamientos y la valoración afectiva que les acompañe, pues de ellos dependerá el "uso" que hagamos de las demás fuentes de motivación.

Todas las personas piensan o, dicho de otro modo, mantienen "conversaciones" interiores. El "diálogo interno" es la charla que tenemos con nosotros mismos/as y dependiendo de qué tipo sea, ello provocará en nosotros/as una atmósfera emocional positiva o derrotista. Así, mientras un diálogo interno positivo es como un balón de oxígeno para nuestra autoestima, un diálogo interno derrotista actuará como un tóxico para la misma.

Así pues, es muy importante que la persona desarrolle el hábito de mantener auto comunicaciones positivas y se hable a sí misma como lo haría con su mejor amigo/a o con la persona más querida por ella.

Cuanto más positivo sea el trato que se dé a sí misma, más motivada y más eficaz se sentirá en el momento de enfrentarse a los pequeños o grandes retos académicos, físicos (de aspecto y deportivos), sociales..., en definitiva, se sentirá a gusto consigo misma y podrá experimentar una mayor felicidad. Esto es la autoestima.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

ACTIVIDAD 1

UN GLOBO, 2 GLOBOS, 3 GLOBOS

La mente de las personas es un almacén de pensamientos y de sentimientos que tienen relación con las experiencias vividas. Esos pensamientos y sentimientos son la fuente de lo que cada persona cree acerca de sí misma. Es como si tuviéramos un filtro dentro de nuestra mente por la que deben pasar todas las experiencias que vivimos; ese filtro las coloreará y les dará un significado o sentido que, dependiendo de los elementos que lo constituyan, será más positivo y alentador o más negativo y desalentador para la persona.

El profesor/a explica al alumnado que van a investigar y rescatar los pensamientos positivos que tienen guardados en su mente.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Mejorar el nivel de autoconciencia y autoconocimiento.
- Desarrollar una actitud de aceptación y valoración propia.
- Tomar conciencia de estilo de diálogo interno y su impacto sobre el estado emocional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprender a utilizar gestos o frases motivadoras.

Cuadro N. 29 Actividad 1 Unidad 3

LUGAR	Aula
MATERIALES	6 globos, 3 inflados y 3 desinflados
TIEMPO	10 a 15 min.

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD

El profesor/a les dejará jugar con los globos y después les explica: “Los globos inflados permiten que juguemos y disfrutemos porque lo más bonito de un globo es algo que no se ve, es decir, el aire que lleva dentro. Igualmente las personas tienen lo más bonito en su interior: los buenos pensamientos; descubrámoslos”. Se les concede un tiempo y se les pide que “rescaten” dos pensamientos positivos acerca de sí mismos/as.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

ACTIVIDAD 2

EFECTO DE LAS PALABRAS

Niko.nr85gmail.com

Todos los jóvenes, tienen alguna persona o personas a las que quieren mucho; les gusta verles felices, contentas y cuando les ven preocupadas o tristes se interesan por ellas, les animan diciéndoles cosas bonitas y positivas, dándoles ideas y consejos para que se sientan mejor. Esta misma actitud es la que debemos desarrollar para nosotros mismos/as.

Es decir, debemos aprender a tratarnos bien, con cariño, decimos frases de aliento cuando estamos desanimados/as, etc.

El profesor/a explica al alumnado el efecto que producen en su bienestar o malestar las palabras que se dicen a si mismos/as.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Mejorar el nivel de autoconciencia y autoconocimiento.
- Desarrollar una actitud de aceptación y valoración propia.
- Tomar conciencia de estilo de diálogo interno y su impacto sobre el estado emocional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprender a utilizar gestos o frases motivadoras.
- Distinguir entre auto diálogo (auto comunicación) positivo y auto diálogo negativo.

PREPARACIÓN PREVIA

Cuadro N. 30 Actividad 2 Unidad 3

LUGAR	Aula
MATERIALES	Recipiente lleno de agua, salero y cuchara.
TIEMPO	10minutos.

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD

El profesor/a explica lo siguiente: “Nosotros somos el salero, la sal nuestras palabras y el recipiente de agua es otra persona”. A continuación hace la siguiente demostración: mientras vierte la sal en el agua dice palabras del tipo “imbécil, estúpido/a, tonto, vago/a, torpe, feo/a...”.

Disuelve la sal en el agua y explica que del mismo modo que no se puede separar la sal del agua, nuestras palabras tampoco se pueden retirar. Estas palabras producen un daño en la persona que las recibe y pasarán a formar parte del mar de pensamientos y creencias que tendrá sobre ella misma.

Estos pensamientos podrán neutralizarse sustituyéndolos por otros positivos y alentadores.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

ACTIVIDAD 3

¡OJO! NO SEAS CHULETA

¿Cuál es la diferencia entre sentirse a gusto consigo mismo/a o ser una persona engreída y chula? La persona que se siente a gusto y contenta consigo misma, se siente llena de fuerza y ánimo.

Se cuida y se siente confiada para iniciar o probar cosas nuevas. Además, al sentirse a gusto consigo misma, también está a gusto con los demás.

La persona "chuleta" y engreída no está a gusto consigo misma y por eso tiene que ponerse por encima de los demás, exagera sus cualidades y logros, y con esa actitud hace que las personas de su alrededor se sientan a disgusto con ella, e incluso la eviten y la dejen a un lado

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Mejorar el nivel de autoconciencia y autoconocimiento.
- Desarrollar una actitud de aceptación y valoración propia.
- Aprender a expresar sentimientos positivos hacia sí mismo/a de forma socialmente adecuada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Distinguir entre frases de autoelogio socialmente adecuadas e inadecuadas.
- Tomar conciencia de las consecuencias sociales de uno u otro tipo de expresiones.

PREPARACIÓN PREVIA

Cuadro N. 31 Actividad 3 Unidad 3

LUGAR	Aula (grupos de 4 personas)
MATERIALES	8 tarjetas con frases y 8 tarjetas con símbolos por cada grupo.
TIEMPO	10 minutos.

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD



El profesor/a les entrega una hoja con las frases (8 en total) y les muestra los 2 dibujos símbolos que deberán poner al lado de cada frase, dependiendo que sea adecuada o inadecuada. Les explica la tarea: "A cada grupo les he entregado 2 hojas: una con frases que he escuchado a otros jóvenes de su edad y otra hoja que contiene 2 símbolos.

Deben emparejarlas siguiendo este criterio: junto a aquellas que les parezcan positivas y adecuadas dibujaran el símbolo del trofeo al gran amigo/a; al lado de aquellas otras que aun siendo positivas sean exageradas o inadecuadas las emparejaran con el símbolo ¡alto! ¡Ahí va un/a chuleta!"

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

UNIDAD 3
FICHA PARA LA FAMILIA

Querida familia:

En la institución estamos trabajando sobre la autoestima tomando como referencia la idea de que del mismo modo que los elogios, demostraciones de afecto de las demás personas hacia nosotros mismos/as, nos hacen sentir bien, podemos aprender a querernos a nosotras mismas y a hablarnos con cariño. Queremos que vuestro hijo o hija desarrolle el hábito de tratarse bien, con amor. Para ello, por la noche, antes de acostarse les incitaremos a decirse una frase amorosa del tipo: "hoy ha sido un buen día porque he estado con...; he charlado con...; he aprendido...; y a la mañana siguiente, nada más levantarse la repetirán en pasado".

Se reúne la familia y cada uno de sus miembros piensa en los términos que utilizan para alentarse o desanimar a los demás. Se anotarán en 2 hojas debajo de los rótulos:

Sentirse bien

Sentirse mal

Muchas gracias por su colaboración.

UNIDAD 4

EL MUNDO DE LAS EMOCIONES

IDEA PRINCIPAL

Del mismo modo que nuestro ordenador está hecho de distintos componentes (disco duro, monitor, impresora...) interconectados entre sí, nuestro sistema emocional está formado por distintos componentes que para rendir óptimamente deben trabajar juntos. En el caso de las emociones los componentes son:

- Nuestros pensamientos
- Nuestras respuestas fisiológicas
- Nuestros comportamientos

OBJETIVOS

- Conocer las diferentes emociones positivas y negativas.
- Distinguir los canales verbal y no verbal de expresión de emociones.
- Tomar conciencia de nuestras emociones en el momento en que las sentimos.
- Identificar los aspectos cognitivos de las emociones.
- Identificar los componentes corporales de las emociones.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

ACTIVIDAD 1

CADA OVEJA CON SU PAREJA

Existen emociones positivas y emociones negativas, o lo que es lo mismo, emociones que nos hacen sentir bien y otras que nos hacen sentir mal, a disgusto. Pero las emociones, en sí mis-mas, no son buenas ni malas, en el sentido de etiquetarlas como moralmente buenas o moralmente malas; son naturales y todas las personas las experimentan.

Lo importante es aprender a manejarlas para que podamos sentirnos mejor y más felices. Así, trataremos de potenciar las positivas/agradables y a minimizar las negativas o desagradables.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Conocer las diferentes emociones positivas y negativas.
- Aceptar sus propias emociones, sean positivas o negativas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Distinguir las diferentes emociones.
- Asociar cada emoción con su expresión no verbal.
- Razonar la distinta utilización de esos elementos no verbales.

PREPARACIÓN PREVIA

Cuadro N. 32 Actividad 1 Unidad 4

LUGAR	Aula (grupos de 5-6 personas)
MATERIALES	Cartulina, útiles de escritura
TIEMPO	1 sesión de 10 minutos

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD

El profesor explica la actividad al grupo: “Las personas expresamos las emociones con palabras y sobre todo con los gestos, la cara. Veamos si sabríais distinguir de qué emoción se trata fijándoos en las expresiones faciales, posturas, gestos, etc.

Vamos a escribir debajo de cada dibujo la emoción que expresan”.



Emociones: “contento”, “preocupado”, “asustado”, “disgustado”, “pensativo”
“¡Bravo, lo he hecho bien!”, “enfadado”, “satisfecho

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

ACTIVIDAD 2

VAMOS A HACER "EL PAYASO"

Ante los distintos acontecimientos damos una respuesta emocional diferente. Si el acontecimiento lo valoramos positivamente sentiremos emociones agradables: orgullo, alegría, sorpresa, ilusión, agradecimiento, satisfacción. Si, por el contrario lo valoramos como negativo para nosotros/as, experimentaremos emociones desagradables: tristeza, enojo, decepción, enfado, ira, etc. Para comunicar y exteriorizar nuestras emociones utilizamos 2 canales: el lenguaje no verbal (gestos, expresión facial, tono de voz...) y el lenguaje verbal (palabras).

El profesor/a explica la importancia de saber utilizar acertadamente el lenguaje no verbal para poder transmitir las emociones.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Aprender a exteriorizar las emociones.
- Percibir las emociones con precisión.
- Hacer una primera aproximación hacia el desarrollo de una actitud empática.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Señalar distintas emociones.
- Observar las señales no verbales de las emociones

PREPARACIÓN PREVIA

Cuadro N. 33 Actividad 2 Unidad 4

LUGAR	Aula (mesa dispuesta en círculo)
MATERIALES	Cartulinas, útiles de escritura
TIEMPO	1 sesión de 20 minutos

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD

El profesor explica la actividad al grupo: “Cada uno de ustedes se va a convertir en “payaso”, en el sentido de hacer mimo, por un rato. Para ello les entregaré una tarjeta donde están una instrucción o una pista de lo que tienen que expresar. No vale hablar ni escribir; sólo pueden utilizar su cara y gestos: manos, piernas, etc. Los demás tendrán que acertar lo que les ha tocado y explicaremos en qué o por qué lo han notado. Yo recogeré sus respuestas en las cartulinas que correspondan a cada emoción”.

*Las instrucciones que aparecen en las tarjetas serán del tipo: “te han contado un chiste y te ha hecho mucha gracia”; “te has caído y te has hecho daño”; “tu padre te ha puesto la comida que más te gusta”, “te levantas de la cama y ves que está lloviendo y no puedes ir al colegio”, “ves un animal que te da muchísimo miedo: serpiente, araña, etc.”, “estás viendo una serie en la T.V: que te encanta”, “llaman a tu puerta una noche y es muy tarde”, “tu madre te da permiso para quedarte a dormir en casa de una amiguita”, “se ha muerto un gato al que le querías mucho”, etc.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

ACTIVIDAD 3

LA BARAJA DE LAS EMOCIONES

Todas las personas experimentan diferentes emociones. Algunas son más expresivas, es decir las transmiten más abiertamente, mientras que otras apenas las manifiestan. Es importante que las personas transmitan sus emociones y lo hagan adecuadamente. Es decir, cuando alguien se siente contento/a tiene que expresar alegría y no tristeza o enfado, para que las personas de su entorno puedan comprender bien su estado de ánimo. Y aún más, tendrá que saber expresar su emoción en su justa medida, ni exagerará (parecería que está haciendo teatro) ni se quedará corto/a (parecerá que no es auténtico lo que expresa). Así pues, utilizará acertadamente tanto su lenguaje corporal como las palabras.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Comprender la importancia de comunicar las emociones.
- Asimilar que todas las personas son independientemente de la edad, estatus, etc. y tienen derecho a experimentar emociones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Expresar gráficamente distintas emociones.
- Aprender a trabajar en grupo
- Identificar las señales no verbales para expresar emociones.

PREPARACIÓN PREVIA

Cuadro N. 34 Actividad 1 Unidad 4

LUGAR	Aula (en grupos de 3-4 mesa en círculo)
MATERIALES	Cartulinas, útiles de escritura y dibujo
TIEMPO	1 sesión de 20 minutos

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

CÓMO LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD

El profesor explica la actividad al grupo: “les voy a presentar 4 familias, compuestas por: abuelo, abuela, padre, madre y 2 niños/as. Las familias son: familia del circo; familia ganadera (de vacas, ovejas, caballos, a elegir); familia urbana (viven en un piso muy alto del centro de la ciudad); y familia de músicos/as. Cada grupo elegirá una familia y creará dibujar y colorear una carta para cada miembro de la misma, cuidando que cada uno/a de ellos exprese una de las siguientes emociones: alegría, sorpresa, miedo, tristeza, ira, amor, satisfacción/orgullo, preocupación, enfado. Una vez finalizada la tarea, juntamos todas las `familias` y podemos organizar partidas de cartas (por grupos de 6 personas) del tipo Formar familias. Así se reparten las cartas y se trata de reunir todos los personajes que formen parte de una misma familia, por ejemplo, comienza uno pidiendo.

Pido el abuelo ganadero enfadado a tal compañero/a’. Si acierta sigue pidiendo, hasta que falle, entonces continuará el siguiente jugador/a. Quien forme una familia completa será el ganador o ganadora”.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>

UNIDAD 4

FICHA PARA LA FAMILIA

Querida familia:

Todos/as somos conscientes de que vivimos en una época de cambios rápidos en todos los sentidos y por tanto, también en lo que hace referencia a la educación de nuestros hijos e hijas. Estamos en una sociedad en la que la felicidad y bienestar de los hijos/as se ha convertido en una prioridad para que puedan desarrollarse de forma sana y armoniosa.

Sin embargo, se ha observado que, en muchos casos, esa mejor atención se limita a los aspectos materiales y no a los afectivos y morales. Con esto queremos hacer una llamada de atención acerca de la importancia de fomentar un clima familiar en el que se atiendan también y sobre todo las necesidades afectivas de nuestros hijos e hijas. Para ello bastaría con introducir unos pocos cambios en nuestra dinámica familiar. Por ejemplo:

- Cada día, dedicaremos unos minutos a hablar de cómo nos sentimos o hemos sentido durante el día y las razones de ello
- Cuando alguien expresa un sentimiento se le escucha y no se le ridiculiza
- Cada día expresaremos, verbal o no verbalmente, un sentimiento positivo hacia los miembros de la familia
- Para expresar nuestras emociones negativas utilizo “mensajes YO”, por ejemplo: “me he enfadado cuando...”; “no me ha gustado nada lo que me has dicho antes...”.

Con este tipo de comportamientos contribuimos a crear un estilo de relación y comunicación basado en la aceptación y el respeto hacia los sentimientos y emociones de las personas. Esta es una actitud fundamental para que nuestros hijos e hijas desarrollen un sentimiento interno de autovalía y autoconfianza.

Muchas gracias por vuestra colaboración.

UNIDAD 4
VALORACIÓN DE LA UNIDAD

1 Recrea las emociones:

- Alegría
- Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel
- Tristeza
- Sorpresa
- Enfadado
- Amor

2 Traer revistas, periódicos, cómics, etc. Cada uno de ustedes va a recortar 1 fotos y las pegará dentro del recuadro correspondiente. Fotografías que expresen:

ALEGRÍA

TISTEZA

SORPRESA

AMOR

8.1. Modelo operativo

Cuadro N. 35 Matriz de Modelo Operativo

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES	RESULTADOS
Sensibilización	Socializar con los docentes el manual de estrategias pedagógicas	Exponer la utilidad del manual en trabajo grupal (Philip 66)	Investigador Docentes Proyector Computador	90 minutos	Investigador Docentes Coordinador DCE	Los docentes estarán familiarizado con las estrategias que pueden emplearse para disminuir los problemas dentro de la personalidad ocasionados por la búsqueda de aceptación social.
Planificación	Planificación con los docentes sobre el manejo y utilización del manual.	Socialización de las actividades contempladas en el manual.	Investigador Docentes Proyector Computador	30 días	Investigador	Docentes están capacitados para la ejecución de las actividades del manual.
Ejecución	Ejecutar las actividades contempladas en el manual en clases destinadas para valores.	Realizar actividades desarrolladas en el manual con los adolescentes involucrados.	Docentes Estudiantes Material descrito en el manual	5 meses	Docentes Estudiantes	Desarrollo personal y motivación con un aumento de autoestima vinculada a la formación de la personalidad.
Evaluación	Comprobar el nivel de autoestima y auto valoración de en los estudiantes.	Dialogo y observación permanente a estudiantes y padres de familia	Docentes Estudiantes Material descrito en el manual	Durante todo el proceso	Autoridades Investigador	Se evidenciara un correcto desarrollo personal y autoestima elevada en cada estudiante.

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

8.2.Administración de la propuesta

Cuadro N. 36 Matriz de Modelo Operativo

Institución	Responsables	Actividades	Presupuesto	Financiamiento
Unidad Educativa "General Eloy Alfaro Delgado	Investigador Coordinador DCE Docentes	Una vez capacitados los docentes, se encargaran de dar a conocer las actividades a los estudiantes del 10° año de Educación Básica.	El presupuesto para la ejecución de la propuesta es un estimado de \$300 dólares.	La propuesta será financiada en su totalidad por el investigador

Elaborado por: Córdova Toscano Tatiana Isabel

8.3.Evaluación de la propuesta

La evaluación de la presente propuesta será continua en primera instancia una evaluación diagnostica dirigida a los docentes del 10° año de Educación General Básica para conocer el grado de conocimiento sobre los problemas ligados a la búsqueda de aceptación social dentro de la personalidad, como segundo punto se evaluara a los estudiantes para verificar el nivel de autoestima de cada uno de ellos, durante el proceso de aplicación del manual tanto docentes como estudiantes serán evaluados constantemente para verificar el cumplimiento apropiado de la propuesta, de igual forma se trabajará de manera conjunta con los padres de familia para lograr resultados que abarquen las distintas áreas y finalmente se evaluara los conocimientos y desarrollo personal después de la aplicación de cada unidad.

8.4. Bibliografía

- Anónimo. (2007). *Diccionario libre*. Obtenido de <http://diccionariolibre.com/definicion.php?word=Presi%C3%B3n+Social>.
- Arrobo Rodas, N. (2015). *OtavalosOnLine.com*. Obtenido de <http://www.otavalosonline.com/contenido/kuri-muyu-1-la-discriminacion-en-el-ecuador>
- Aubert, G. (2012). *El rincón del Coach*. Obtenido de GILBERT AUBERT
- Brown, L. (2001). *Relaciones Interpersonales*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/social/relaciones-interpersonales.php>
- Buela-Casal, F. y. (2002). *Manual para padres desesperados con hijos adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Chile, E. (2014). *Las buenas relaciones interpersonales favorecen a el autoestima y el desarrollo integral*. Obtenido de http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/CR_Articulos/orientacion_5_ri.pdf
- Cortez Motato, U. (2007). *Influencia de la aceptación social en la identidad de los alumnos de décimo año de educación básica de los colegios del cantón Eloy Alfaro y San Lorenzo*. Esmeraldas.
- Ecuador, A. N. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.
- Ehrlich, M. I. (2015). *Paso a paso*. Obtenido de <http://www.pasoapaso.com.ve/index.php/contacto/item/996-aceptaci%C3%B3n-social-un-camino-de-doble-v%C3%ADa>
- Freud, S. (1910). *Teoría de la personalidad*. Londres.
- Gerencia. (2014). *Desarrollo personal*. Obtenido de http://www.degerencia.com/tema/desarrollo_personal
- Giraldo, K. (2014). *Mentalidad sis límites*. Obtenido de <http://www.kathegiraldo.com/aceptacion/>
- Gonzales, F. (1983). *La personalidad*.
- Libertad, I. d. (2013). *Personalidad en la Adolescencia*. Obtenido de <http://www.saludlibertad.com/personalidad-en-la-adolescencia>
- Morro, F. (2013). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos57/status-social-hurlock/status-social-hurlock2.shtml>
- Oliva, A. (2006). *Relaciones familiares y desarrollo adolescente*. Obtenido de <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61838/82584>

- persona, A. c. (2012). *Aceptación Social*. Obtenido de <http://aceptartecomopersona.blogspot.com/2012/03/aceptacion-social.html>
- Rioja, G. d. (2005). *Manual de Autoestima para Niños y Adolescentes*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/52358733/Manual-de-Autoestima-para-Ninos-y-Adolescentes#scribd>
- Rogers, C. (1942). *Orientación Psicológica y Psicoterapia*. Madrid: Narcea.
- Ropero, M. (2013). *Cómo construir relaciones familiares sanas*. Obtenido de http://www.panoramacultural.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1366%3Acomo-construir-relaciones-familiares-sanas&catid=9%3Abienestar&Itemid=31
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, S. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
- Steinberg, L. (2004). *Parental influences on adolescent problem behaviour*. Stattin and Kerr. Child Development.
- Steinberg, L. y. (2002). *Raco*. Obtenido de <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61838/82584>
- Toro, V. (2012). *Que es la adolescencia*. Obtenido de <http://adolescentes.about.com/od/Salud/a/Qu-E-Es-La-Adolescencia.htm>
- Yagosky, R. (2010). *Autoestima*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos16/autoestima/autoestima.shtml>
- Yusleika, M. (2009). *Factores que influyen en la personalidad*. Obtenido de <http://yusleika.blogspot.com/2009/07/factores-que-influyen-en-la.html>
- Zago, R. (2009). *Somos todos un portal de autoconocimiento*. Obtenido de <http://somostodosum.ig.com.br/conteudo/conteudo/conteudo.asp?id=9674>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Encuestador: Tatiana Córdova

Formulario: 1

Ciudad:

Fecha de encuesta:

INSTRUCCIONES GENERALES

- a. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ellos son estrictamente confidencial.
- b. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- c. Marque con una (x) el paréntesis que indique su respuesta.

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE 10MO AEGB DE LA
UNIDAD EDUCATIVA GENERAL ELOY ALFARO DELGADO**

1. ¿Siente confianza de sus habilidades, capacidades y opiniones?
Si () A veces () No ()

2. ¿Suele concentrarse en aspectos positivos de su vida?
Si () A veces () No ()

3. ¿Mantiene exigencias perfeccionistas sobre lo que deberían ser o lograr?
Si () A veces () No ()

4. ¿Influye el entorno social en la toma de sus decisiones?
Si () A veces () No ()
5. ¿Considera que es importante ser aceptado socialmente?
Si () A veces () No ()
6. ¿Entiende, respeta y valora las diferencias entre personas?
Si () A veces () No ()
7. ¿Considera usted que las críticas negativas afectan su autoestima e influyen en su comportamiento?
Si () A veces () No ()
8. ¿mantiene usted un estilo de vida positivo?
Si () A veces () No ()
9. ¿Cree usted que las relaciones interpersonales están determinando su tipo de comportamiento?
Si () A veces () No ()
10. ¿Considera que su entorno familiar es acogedor?
Si () A veces () No ()

