



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

TEMA:

**“LOS COSTOS DE LA PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA MOLINOS CORONA DE LA CIUDAD DE AMBATO.”**

AUTOR:

BYRON EDISSON COFRE GUAÑA

TUTOR:

Lic. Mg. Ruth Zamora

AMBATO - ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

Yo, RUTH ARMENIA ZAMORA SÁNCHEZ con C.I. # 120577546-1 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación sobre el tema **“LOS COSTOS DE LA PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MOLINOS CORONA DE LA CIUDAD DE AMBATO.”** desarrollado por Byron Edison Cofre Guaña estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que el Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designado por el Honorable Consejo Directivo.

Ambato, 18 de mayo del 2015

Para constancia firma,



Lic. Ruth Armenia Zamora Sánchez, Mg.

PROFESOR TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, **BYRON EDISSON COFRE GUAÑA**, con C.I. # 180440078-4, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación con tema: “**LOS COSTOS DE LA PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MOLINOS CORONA DE LA CIUDAD DE AMBATO.**”, como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Trabajo de Graduación.

Ambato, 18 de mayo del 2015

AUTOR



Byron Edison Cofre Guaña

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema **“LOS COSTOS DE LA PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MOLINOS CORONA DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, elaborado por Byron Edison Cofre Guaña estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 18 de mayo del 2015

Para constancia firma,



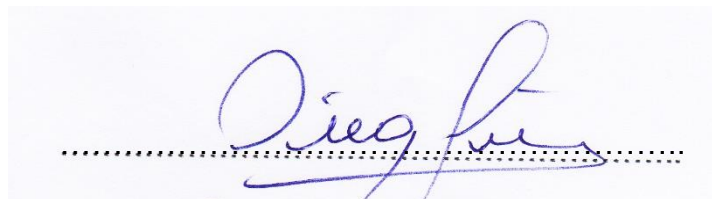
Dr. Marcelo Mantilla

CALIFICADOR



Dr. Tito Mayorga

CALIFICADOR



Eco. Diego Proaño Mg.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a DIOS quien siempre ha guiado mis pasos. A mi Madre, por su apoyo incondicional y sus palabras de aliento en las etapas difíciles de mi vida. A mis hermanos y hermanas las cuales son mi ejemplo de superación y a todas las personas que compartieron conmigo esta etapa muy bonita de mi vida que estuvieron conmigo en mis buenos y malos momentos.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato, a la facultad de Contabilidad y Auditoría, por haberme brindado a realizar mis estudios profesionales, a la empresa Molinos Corona y a quienes la integran por haberme facilitado toda la información que hoy puedo plasmar en mi trabajo y de una manera muy especial a mi tutora por darme las pautas necesarias para dicho desarrollo. Gracias a mi familia, y de manera especial a mi madre que estuvo siempre conmigo y, por el apoyo incondicional que me brindaron permitiéndome terminar un peldaño más de estudios en mi vida.

Byron Cofre

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Contenido

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....	II
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	VII
RESUMEN EJECUTIVO	IX
CAPÍTULO I.....	2
1.1. TEMA.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2.1. Contextualización	2
1.2.2. Análisis Crítico	6
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del Problema	8
1.2.5. Interrogantes	8
1.2.6. Delimitación del objetivo de investigación.....	8
1.3. Justificación	9
1.4. Objetivos	10
1.4.1. Objetivo General.....	10
1.4.2. Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Antecedentes Investigativos	11
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	13
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	14
2.4.2 Variable dependiente: Rentabilidad	58
2.5. HIPÓTESIS.....	71
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS.....	71
CAPÍTULO III	72
3.1. MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN.....	72
3.1.1. De Campo	72
3.1.2. Bibliografía Documental	73
3.2. NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN	74
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	75

3.3.2. Muestra	77
3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	80
3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	82
3.6.1 Plan de Procesamiento de información	84
3.6. Plan de Análisis e Interpretación de Resultados	85
CAPÍTULO IV	86
4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS	86
4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	97
4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	98
4.3.1. Planteo de la hipótesis	98
a) Modelo Lógico	98
b) Modelo Matemático	98
c) Modelo estadística	98
4.3.2. Regla de decisión	99
4.3.3. Calculo de t	99
4.3.4. Conclusión	100
CAPÍTULO V	101
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
5.1. CONCLUSIONES	101
5.2. RECOMENDACIONES	102
CAPÍTULO VI	103
PROPUESTA	103
6.1. Tema	103
6.2 Antecedentes de la propuesta	104
6.3 Justificación.	106
6.4. Objetivos	107
6.5 Análisis de factibilidad	108
6.6 Fundamentación	109
6.7 Modelo Operativo	121
6.8 Administración	163
Bibliografía	164
Anexos	169
Anexo 1	169
Anexo 2	171
Anexo 3	172

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA: DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MOLINOS CORONA DE LA CIUDAD DE AMBATO.”

AUTOR: Byron Cofre

TUTOR: Lic. Ruth Zamora

El desarrollo del presente proyecto tiene como propuesta el diseño de un sistema de costos por procesos con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa Molinos Corono, con la oportunidad de convertir sus ventajas comparativas en competitivas lo cual pueda incursionarse en mercados a nivel nacional. Este proyecto se desarrolló en base al método de investigación cuantitativo, utilizando la investigación de campo con cuestionarios, observaciones a la empresa y encuestas dirigidas a los miembros de la empresa. Para ello se ha planteado la aplicación de un diseño de sistema de costos por procesos, la cual nos dará como resultado final recomendaciones que permitirán una pauta para el mejor desarrollo económico y social para la empresa.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está estructurado en capítulos, referidos a:

Capítulo I. El Problema a investigar, el cual incluye: la ineficiente valoración de los costos de producción.

Capítulo II. Marco Teórico. Las empresas dedicadas a la producción de balanceado en el Ecuador atraviesan por los problemas antes mencionados, lo que provoca un desacelerado crecimiento económico y poca participación en el mercado.

Capítulo III. Metodología, el aspecto financiero debe tener un trato vital en las empresas, la correcta asignación de recurso ocasionará un crecimiento económico trascendental; la evaluación de los desperdicios, irresponsabilidades generadas en la producción, ocasionan gastos operacionales intrascendentales en las empresas dedicadas a la producción de balanceado en el Ecuador.

Capítulo IV. Análisis e Interpretación de Resultados, se presenta a través de cuadros y gráficos estadísticos los resultados obtenidos en la guía de observación y encuestas aplicadas al personal administrativo y financiero de la Empresa Molinos Corona.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones, corresponde a las conclusiones y recomendaciones para la aplicación de la propuesta y las conclusiones de los resultados que se esperan lograr.

Capítulo VI. La Propuesta, trata sobre la metodología del programa y las actividades a realizar para desarrollar la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA

Los costos de producción y su rentabilidad en la empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macro contextualización

En el Ecuador existen muchas empresas que no cuentan con un sistema adecuado para determinar sus costos de producción, lo que nos permite evaluar varios aspectos, siendo la causa principal los problemas financieros, ya que el objetivo de cada empresa es asegurar los recursos materiales y financieros, que son indispensables para su correcto funcionamiento.

Las empresas dedicadas a la producción de balanceado en el Ecuador atraviesan por los problemas antes mencionados, lo que provoca un desacelerado crecimiento económico y poca participación en el mercado.

El aspecto financiero debe tener un trato vital en las empresas, la correcta asignación de recurso ocasionará un crecimiento económico trascendental; la evaluación de los desperdicios, irresponsabilidades generadas en la producción, ocasionan gastos operacionales intrascendentales en las empresas dedicadas a la producción de balanceado en el Ecuador.

La información estadística publicada por la Asociación Ecuatoriana Fabricación de Alimentos Balanceados (AFABA) (2011), expresa:

“La producción de alimentos para animales se ha desarrollado considerablemente en el año 2000 al 2010 incrementó de 895.000 a 2,1 millones de toneladas. Es decir un alza de 135%.

Tal dinamismo se ha dado pese a las condiciones adversas que ha tenido que enfrentar la industria, entre ellas los altos precios internacionales de las principales materias primas para la elaboración del producto: el maíz y la soya.

La gran demanda de los granos por parte de países industrializados como China e India y el uso de estas materias primas para la fabricación de biocombustibles, preocupan a Juan Carlos Carreño, gerente de ventas y salud animal de Agripac, pues asegura que estos factores que han incrementado los costos”.

Según el Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2012), expresa que:

“El sector de balanceados en el país se dedica en su mayor parte a la producción de materia prima vegetal o animal, por lo cual en su proceso productivo se abastece especialmente del sector agrícola, mientras que la oferta productiva generada se destina en su mayor parte a los sectores de acuicultura y pesca, avicultura y ganadería.

Al año 2009, según el Censo Económico elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), existían en el país 10.443 establecimientos tanto de producción como de comercialización, que en conjunto generaron ingresos por 1.313 millones de dólares (0,9% del total nacional), empleando a 23.425 personas de las cuales el 57% son hombres y el 43% mujeres, con un promedio de salario anual de 11.776 dólares, logrando una

productividad de 151.561 dólares por trabajador, pagando impuestos por un total de 4,1 millones de dólares (0,3% del total de ingresos generados) y contribuciones sociales que representan el 2,97% del ingreso. Además, el 23,5% de los establecimientos del sector pudieron acceder a financiamiento productivo, siendo el 79,4% del financiamiento otorgado por el sector privado y el 7,3% por el sector público”.

1.2.1.2. Meso contextualización

Las empresas de una u otra manera buscan la forma de administrar bien sus recursos materiales y económicos, teniendo en cuenta, la alta competencia que existe en la provincia de Tungurahua en lo referente a la comercialización de productos balanceados (morocho partido, harinas, alimentos de consumo canino). Pocas empresas cuentan con un adecuado sistema de costos que garanticen la información financiera y que les permitan conocer los costos reales de su producción.

Las empresas que se dedican a la producción y comercialización de balanceados no aplican un sistema adecuado de costeo, ya que al no contar con información adecuada están determinando sus costos de producción de manera empírica.

Al determinar los costos reales de producción se desea contar con una información adecuada, que nos permita determinar los costos de la producción de manera correcta y, por ende, se tendrá certeza de la rentabilidad de la empresa.

Según La Asociación Ecuatoriana de Fabricación de Alimentos Balanceados (AFABA) (2011), nos señala que:

“El 45% de las fábricas de balanceado que existen en el país se encuentran en la provincia de Tungurahua, seguida por la de Pichincha con el 14%, donde la comida para aves encabeza la

lista de la fabricación de balanceado con un 76%, siguiéndole la destinada a la acuicultura con un 12%. Asimismo, el alimento para cerdos ocupa el 8% de la producción nacional, la bovina el 3% y el 1% restante se elabora para otro tipo de animales”.

1.2.1.3. Micro contextualización

Molinos Corona de la ciudad de Ambato fundada en el año 1996 está enfocada a la fabricación de productos balanceados (morocho partido, harinas, alimentos de consumo canino), brindando productos de calidad que satisfagan las necesidades de los clientes, con mano de obra y tecnología de calidad, brindando, de esta manera, confiabilidad a sus productos.

Molinos Corona dispone de un departamento contable que se enfoca en el registro de los movimientos que realiza la empresa, mediante un sistema contable que la empresa utiliza, pero dicho sistema no es de gran utilidad ya que al desconocer los costos reales de la producción no le proporciona una información financiera eficaz.

Al no contar con un sistema adecuado que nos permita determinar los costos reales de producción la empresa desconoce su margen de utilidad o pérdida al producir sus productos; además, no se puede determinar con exactitud la utilización de los tres elementos del costo, tales como: materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

1.2.2. Análisis Crítico

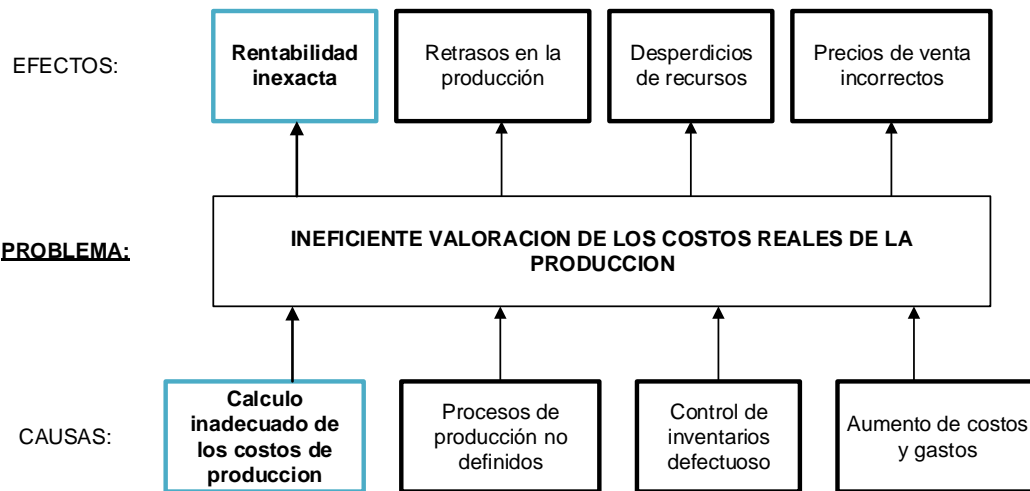


Gráfico 1: Árbol De Problemas

Elaborado por: Cofre, B. (2014)

Relación Causa-Efecto

Bajo el análisis crítico del árbol de problemas podemos determinar que la empresa Molinos Corona ha arrojado un desfase considerable en su rentabilidad al momento de realizar un cálculo inadecuado, lo que ocasiona que la empresa no obtenga la valoración real de los costos de producción y, al mismo tiempo, no se puede determinar la exactitud de su rentabilidad.

Uno de los problemas encontrados en la empresa es la irresponsabilidad de los supervisores del departamento de producción, ya que los mismos no cumplen con la elaboración de balanceado por diferentes motivos; además, no cuentan con un proceso de producción definido y no pueden cumplir con los objetivos trazados por la empresa, por lo que, al momento de producir ocasionan desperdicios y esto produce retrasos, ocasionando incremento en el precio de los productos al momento de ofertar al mercado; esto conlleva, a que los clientes busquen nuevas ofertas en las empresas de la competencia.

Se ha detectado que la empresa no cuenta con un control de inventario adecuado permitiendo un mal uso de sus recursos; esto a su vez, genera un alto grado de desperdicios de materia prima, ocasionando que los costos del producto sean elevados y, por ende, se puede predecir que la empresa perderá posicionamiento en el mercado en donde sus productos serán ofertados a altos precios.

El incremento en los costos y gastos se genera debido a que la empresa no cuenta con un sistema adecuado para determinar sus costos de producción, que garantice que la utilización de los recursos se lo haga de manera regulada. Es notorio lo que ocasiona el no contar con un sistema adecuado de producción donde la empresa no puede determinar su costo real y, al mismo tiempo, no puede determinar un correcto precio de venta de sus productos para ofertar lo que ha originado pérdida de clientes y pérdida en el mercado local.

1.2.3. Prognosis

La empresa Molinos Corona al no contar con un sistema para determinar los costos de producción de manera adecuada y acorde a sus necesidades ocasiona, que los precios de venta de sus productos sean mayores a los fijados en el mercado, lo que provoca, a su vez, baja rentabilidad y pérdida de clientes y de posicionamiento de mercado.

El no poder determinar los costos reales de los productos y, por ende, de la producción total, nos ocasionará que no tengamos mucha acogida por nuestros clientes, lo cual, causará una pérdida en el periodo contable, ya que las ventas serán mínimas estando en riesgo la operatividad de la empresa y afectando al bienestar colectivo.

Molinos Corona Productora de balanceados para animales de seguir determinado de una manera empírica, y obteniendo costos de producción erróneos, tendría serios problemas provocando que sus ingresos sean bajos y los mismos no puedan cubrir los costos y gastos que genera la

producción del balanceado, generando que la empresa no tenga una liquidez adecuada, así como, pérdida en posicionamiento de mercado, resultados económicos imprevistos, desempleo y, finalmente, crisis financiera de la empresa y liquidación de la misma.

1.2.4. Formulación del Problema

¿De qué manera influye el cálculo de los costos de producción en la rentabilidad en la Empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato durante el año 2013?

1.2.5. Interrogantes

¿Qué elementos se toman en consideración para determinar los costos de producción de sus productos en la empresa Molinos Corona?

¿Cómo se obtiene la información para establecer los costos de producción?

¿Cuál es la rentabilidad existente en la empresa Molinos Corona?

1.2.6. Delimitación del objetivo de investigación

- **CAMPO:** Contabilidad de costos
- **ÁREA:** Financiera
- **ASPECTO:** Costos de producción
- **TEMPORAL:** Enero – diciembre 2013 (investigación)
- **ESPACIAL:** Provincia: TUNGURAHUA
Cantón: AMBATO
Parroquia: IZAMBA
Calle: PANAMERICANA NORTE
Número: SN
Intersección: A DOSCIENTOS METROS DE LA
TENERIA SAN JOSE, teléfono: 032460684

1.3. Justificación

Esta investigación está justificada al querer dar solución a los problemas que acarea la empresa aplicando sistemas financieros no acorde a las necesidades de la misma y, al mismo, se pretende poner en práctica los conocimientos obtenidos en mi vida universitaria y de experiencia laboral.

Al implementar un sistema de control de sus recursos materiales y económicos, la empresa podrá mejorar su participación en el mercado, con la utilización de una planificación adecuada de sus costos y gastos, podremos verificar que los objetivos y los planes elaborados por las áreas operativas sean factibles y consistentes. De esta forma, la empresa obtendrá información financiera confiable lo cual permitirá desarrollarse en un ambiente competitivo.

Al mismo tiempo, si la empresa se adaptara a un sistema de costeo de producción no se obtendría el desconocimiento de los costos reales de sus productos, por lo cual. Se busca realizar una investigación y analizar el problema para dar una solución que nos permita obtener el costo real de cada producto y obtener mayor rentabilidad.

Por otro lado, se busca conocer la determinación de los costos de producción, que métodos de fijación de precios se puede utilizar y determinar de qué manera influye en los índices de rentabilidad de la empresa

Se realiza esta investigación debido al gran impacto que tendrá en la empresa, ya que permitirá obtener mayor rentabilidad en sus ventas y, al mismo tiempo, se utilizará de una manera eficiente los recursos, generando más empleos y obteniendo mayor posicionamiento de mercado.

Cabe mencionar que para dicha investigación se cuenta con la autorización del Ingeniero Andrés Galarza Gerente-Propietario, así como,

de todo el personal administrativo de producción y de ventas de la empresa, el mismo que nos brindará todas las facilidades para obtener la información deseada para realizar dicha investigación durante el tiempo que se realice la misma.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Determinar la influencia de los sistemas de costos de producción en la rentabilidad de la empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar qué procedimientos son utilizados para la determinación de los costos de producción en la fabricación de balanceado en la empresa para determinar los costos de cada producto.
- Evaluar los procesos de obtención de información financiera para el conocimiento de la rentabilidad de la empresa.
- Proponer la estructura de un sistema de costos por procesos que nos sirva de herramienta para determinar los costos de producción y la rentabilidad exacta de la empresa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Para el desarrollo del presente proyecto se tomará en cuenta el estudio de investigaciones realizadas por diferentes autores, que nos brindarán sus valiosos aportes para respaldar el presente tema de investigación.

Según Gonzaga (2010, p. 69), en su tesis titulada “Costos de producción Avícola de los caseríos Terremoto y Santa Cruz de la parroquia Picaihua y su incidencia en los niveles de ingresos en el año 2010”, concluye:

“Resulta claro establecer que los costos de producción inciden en los niveles de ingresos de los productores avícolas. En el sector avícola, la carne de pollo es un bien de primera necesidad y quienes lo consumen lo hacen en grandes cantidades y no en forma ocasional, de forma que tiene un recuperación casi inmediata en el corto plazo, sin embargo, sus costos son altos. La problemática parte de la cadena, en el primer eslabón, por los bajos rendimientos en la producción de maíz duro. A pesar de que las principales materias primas (maíz y soya) tienen un precio oficial, los precios de los productos terminados como la carne de pollo. Los fija el mercado, según la oferta y la demanda afectando así a los pequeños productores”.

Las empresas al no poder determinar el costo real de sus productos, buscan implementar o ejecutar un sistema de costos que les permita conocer el valor real de su inversión en la producción, y establecer los precios de venta de sus productos de manera razonable y no de forma empírica a los fijados en el mercado, de esta forma se tendrá información

financiera exacta y se reflejara en que situación económica se encuentra las empresa.

Según Salinas (2012, p. 77), en su tesis titulada “Los Costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A. de la ciudad de Ambato”, concluye:

“La empresa para asignar los precios a los productos se basan mediante disposiciones administrativas; es decir, que no tiene un sustento técnico o un estudio específico para determinar los precios, lo cual origina una imagen falsa de un costo competitivo en el mercado, y por consiguiente no se puede saber con certeza la rentabilidad que produce la actividad económica.

La mayor parte de la administración de la empresa considera que es necesario una reestructuración al control de costos, ya que es bueno seguir innovando y perfeccionando en la forma de dirigir y controlar la compañía”.

Es necesario ejecutar un sistema de costos que permita distribuir de manera adecuada los tres elementos del costo de esta forma se podrá determinar el costo total de la producción y asignar un valor real y competitivo a los productos que serán ofertados en el mercado, obteniendo información financiera precisa y concisa en sus estados financieros.

Según Medina (2006, p. 112) en su tesis titulada “Sistema de control de costos de producción de aceites y grasas comestibles para la EMPRESA EPACEM S.A. de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados”, concluye:

“Es evidente que el precio de mercado de la fruta de palma africana y del aceite crudo de palma, comprados por la empresa como materia prima, inciden directamente en los costos de producción de

los aceites y grasas comestibles elaborados por Epacem S.A., por lo que estos últimos varían de acuerdo a los precios de estas materias primas, afectados por temporadas altas y bajas de producción.

No existe un Control de abastecimientos adecuado, los pedidos de compra de repuestos y equipos los hace cada jefe de sección, supliendo las necesidades de la producción sobre la marcha, sin conocimiento real del tiempo que se demora en adquirir cada material, la verificación de las existencias en bodega de repuestos no siempre es realizada y se producen paras en la producción por este motivo”.

Al no contar con un sistema que nos permita determinar el valor real de la producción, lo que dificulta la obtener una información real de las existencias con las que cuenta la empresa en productos terminados y en materiales para una nueva producción, y los gastos que genera la comercialización de dichos productos.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente trabajo de investigación se fundamenta dentro de un paradigma crítico propositivo, debido a que se tiene como objetivo dar solución al problema en estudio, además contribuye al cambio y mejora la calidad de vida del hombre, es protectora ya que existen múltiples realidades; además éste paradigma se encuentra en constante cambio.

Según Barrantes (2008) nos indica:

“Es necesario construir una teoría crítica o paradigma crítico con nuevos íconos que no reduzcan la realidad a lo que existe y que nos permitan concebir que el ideal de igualdad y la justa distribución de la riqueza constituyan una aspiración democrática básica que no es inevitable ni será alcanzado plenamente. Y que

para ello, es necesario diferenciar cuáles son las posiciones rivales a fin, de construir un nuevo paradigma desde abajo, y con participación multicultural (párr.7)".

Para Zúñiga y García (1998, p. 112) "la teoría de la ciencia que sostiene el positivismo se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia, particularmente con el empleo de su método".

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Según Norma Internacional de Contabilidad (nº 2, 2007) NIC 2 Inventarios hace referencia:

Medición de inventarios

- 9** Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

Costo de los inventarios

- 10** El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición

- 11** El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Costos de transformación

- 12 Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.
- 13 El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a

cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

- 14 El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este es el caso, se miden frecuentemente al valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo.

Otros costos

- 15 Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.
- 16 Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, y por tanto reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, los siguientes:

- (a) las cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción;
 - (b) los costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior;
 - (c) los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales; y
 - (d) los costos de venta.
- 17 En la NIC 23 Costos por Préstamos, se identifican las limitadas circunstancias en las que los costos financieros se incluyen en el costo de los inventarios.
- 18 Una entidad puede adquirir inventarios con pago aplazado. Cuando el acuerdo contenga de hecho un elemento de financiación, como puede ser, por ejemplo, la diferencia entre el precio de adquisición en condiciones normales de crédito y el importe pagado, este elemento se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación.

Según el reglamento para aplicación ley de Régimen Tributario Interno, (2013) LORTI.

Capítulo IV

Depuración de los ingresos

Art. 26.- No serán deducibles los costos o gastos que se respalden en comprobantes de venta emitidos por empresas inexistentes, fantasmas o supuestas, sin perjuicio de las acciones penales correspondientes.

Art. 27.- Deducciones generales.- En general, son deducibles todos los costos y gastos necesarios, causados en el ejercicio económico, directamente vinculados con la realización de cualquier actividad económica y que fueren efectuados con el propósito de obtener, mantener y mejorar rentas gravadas con impuesto a la renta y no exentas; y, que de acuerdo con la normativa vigente se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta.

La renta neta de las actividades habituales u ocasionales gravadas serán determinada considerando el total de los ingresos no sujetos a impuesto único, ni exentos y las deducciones de los siguientes elementos:

1. Los costos y gastos de producción o de fabricación.
2. Las devoluciones o descuentos comerciales, concedidos bajo cualquier modalidad, que consten en la misma factura o en una nota de venta o en una nota de crédito siempre que se identifique al comprador.
3. El costo neto de las mercaderías o servicios adquiridos o utilizados.
4. Los gastos generales, entendiéndose por tales los de administración y los de ventas;
5. Los gastos y costos financieros, en los términos previstos en la Ley de Régimen Tributario Interno.

Para que el costo o gasto por cada caso entendido superior a los cinco mil dólares de los Estados Unidos de América sea deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta, a más del comprobante de venta respectivo, se requiere la utilización de cualquier institución del sistema financiero para realizar el pago, a través de giros, transferencias de fondos, tarjetas de crédito y débito y cheques.

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

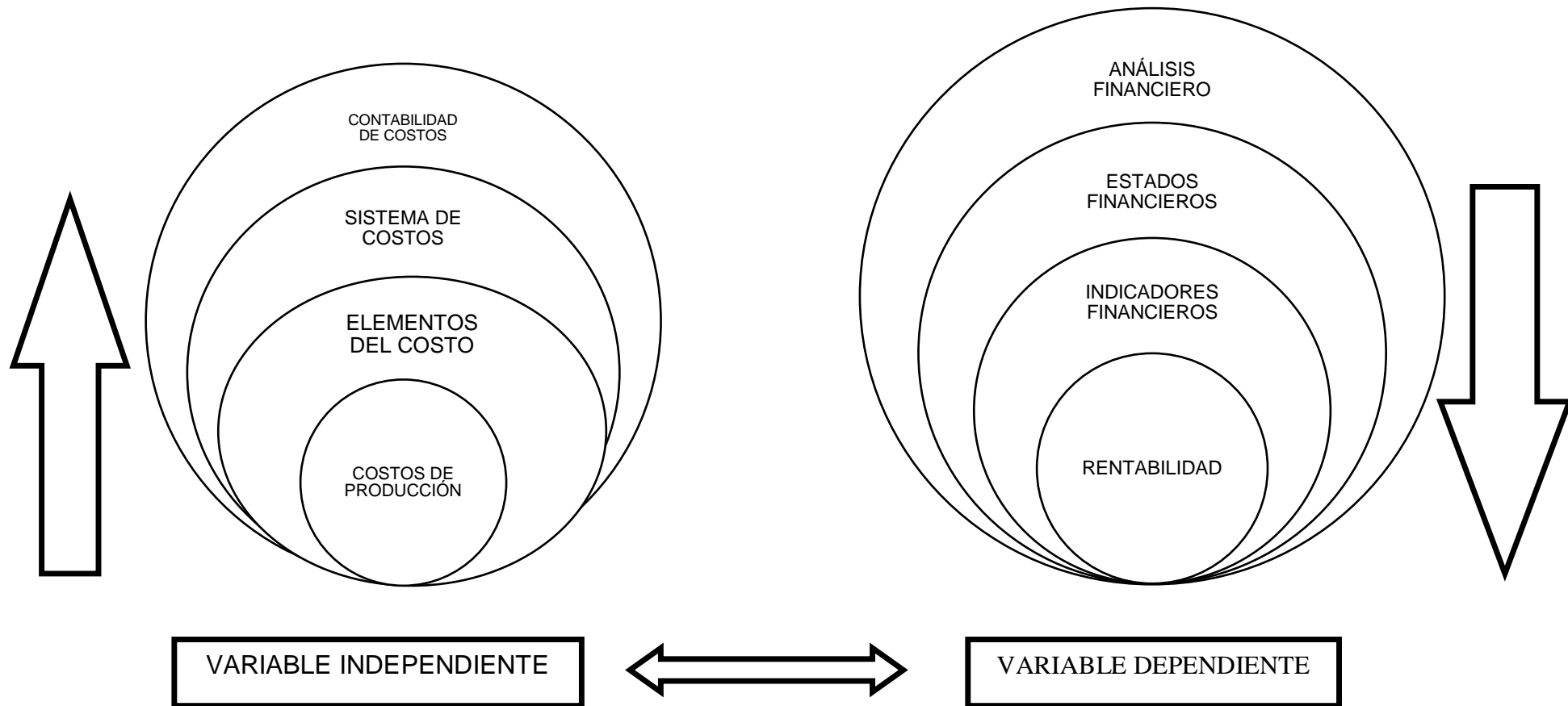


Gráfico 2: Categorías fundamentales

Elaborado por: Cofre, B. (2014)

CONSTELACIÓN DE IDEAS: VARIABLE INDEPENDIENTE

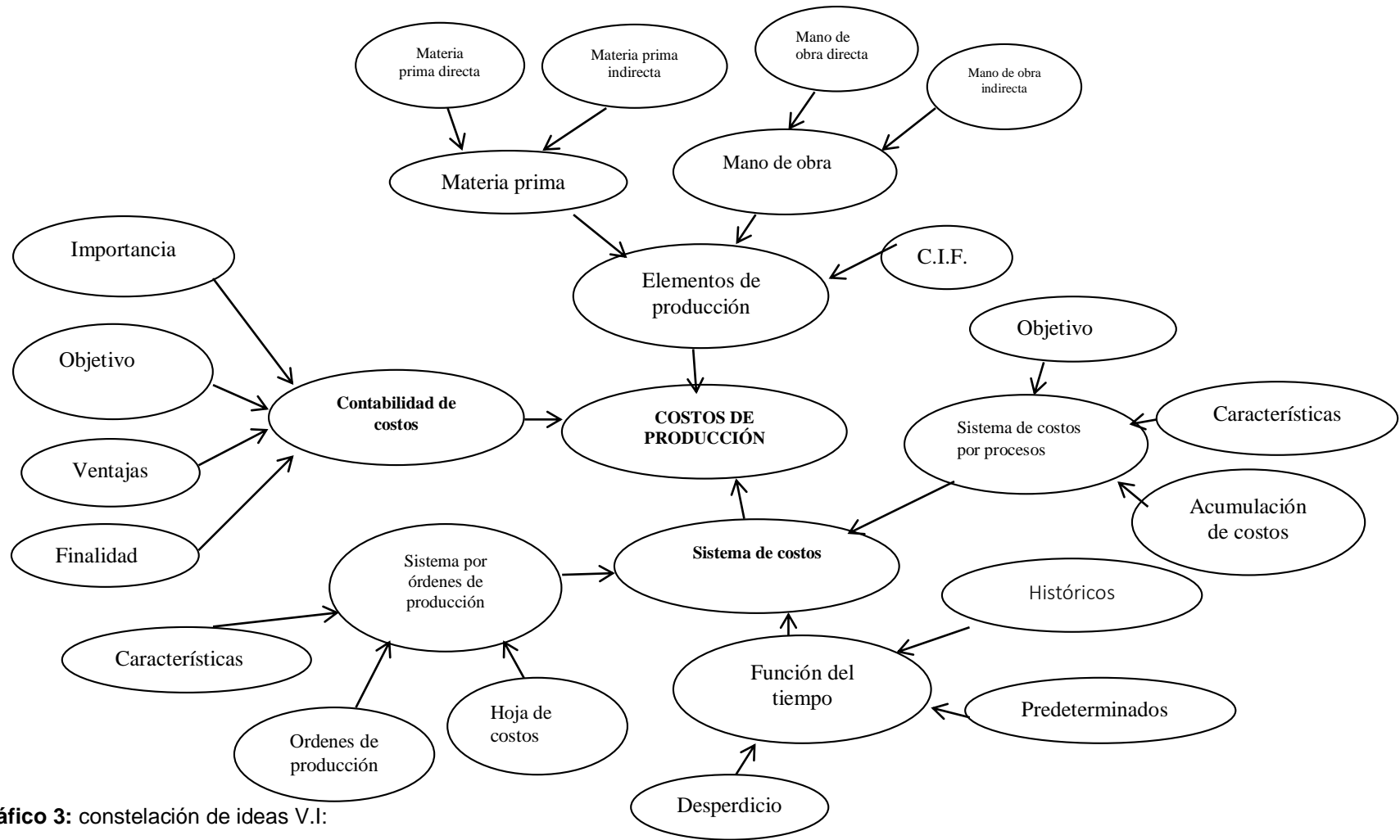


Gráfico 3: constelación de ideas V.I:

Elaborado por: Cofre, B. (2014)

CONSTELACIÓN DE IDEAS: VARIABLE INDEPENDIENTE

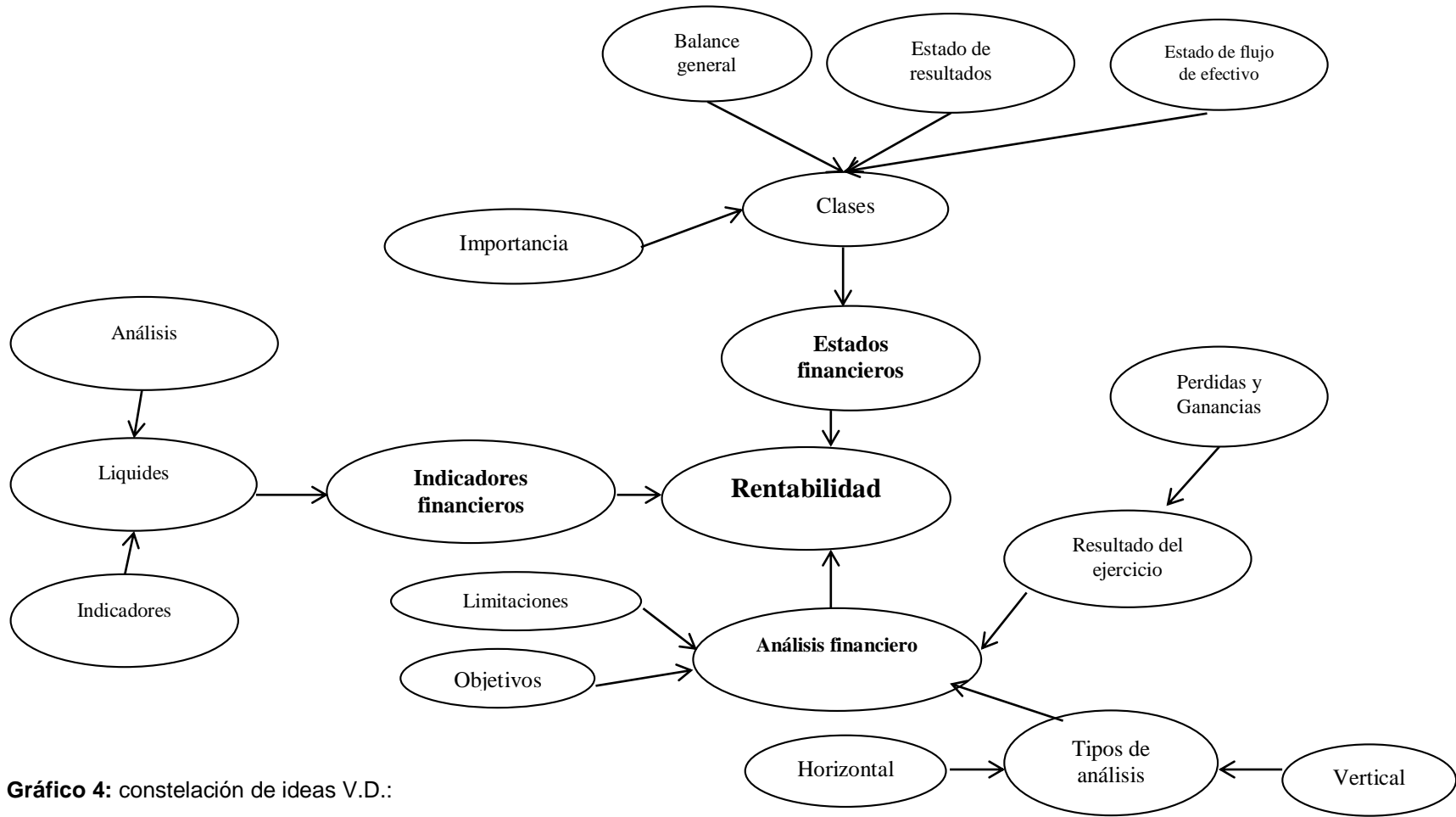


Gráfico 4: constelación de ideas V.D.:

Elaborado por: Cofre, B. (2014)

2.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.5.1 Variable dependiente: Costos de Producción.

Contabilidad de costos

Para Cuevas (2001, pág. 3) menciona que la contabilidad de costos “Esta desempeña un papel destacado en los informes financieros, pues los costos del producto o servicio son un componente de significativa importancia en la determinación del ingreso y en la posición financiera de toda organización. La asignación de los costos es, también, básica en la preparación de los estados financieros. En general, la contabilidad de costos se relaciona con la estimación de los costos, los métodos de asignación y la determinación del costo de bienes y servicios”.

El autor Guillespie (2012) establece en su libro la Introducción a la Contabilidad de Costos "La Contabilidad de costos, aplicada a las actividades fabriles, es el procedimiento para llevar los costos de producción con una doble finalidad; determinar el costo por unidad de los artículos producidos y facilitar diversas clases de comparaciones con las cuales se mide la ejecución productora".

Importancia de la contabilidad de costos

La Gestión y administración, (2012, internet) argumentan que:

“La contabilidad de costos posee una gran relevancia en todas las empresas ya que forma parte importante durante la planificación estratégica de los negocios a concretar:

Se debe tener en cuenta que en base a la contabilidad de costos, se pueden determinar los capitales destinados a los materiales necesarios para llevar a cabo las actividades empresariales, sean estas de producción industrial o no. Otro aspecto un poco más

inferior que abarca la contabilidad de costos, es que también se calcula aquellos productos que serán vendidos por unidad. Lo que queremos decir con esto es que, generalmente las empresas les venden a los comerciantes, productos a precio de costo, es decir al precio en el que el producto fue producido, y el comerciante, para poder obtener alguna ganancia le agrega un porcentaje al precio de costo de ese producto. De esta manera las empresas sacan un porcentaje promedio de ganancia para el vendedor, y así idean planes para retener a esos clientes que se dedican a la comercialización de nuestros productos”.

Según Altahona (2009, p. 5) hace referencia que “La contabilidad de costos es una herramienta de la contabilidad financiera, que permite el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra y los costos generales de producción), facilitando la determinación de los costos totales y los costos unitarios de fabricación, y de esta misma manera ayuda a la toma de decisiones que permiten mejorar los resultados finales como lo es la rentabilidad del negocio”.

Objetivo de la contabilidad de costos

Para Vicent (2010, p. 11) menciona que:

“La contabilidad de costos puede definirse como una técnica de medición y análisis del resultado interno de la actividad empresarial. El objetivo principal de la contabilidad de costos es, por tanto, ser una herramienta útil para el empresario en el proceso de toma de decisiones. Trascendiendo el objetivo principal a favor de los objetivos específicos, cabe señalar: La obtención y determinación del coste de los productos, centros y del total de la empresa”.

- La fijación de los precios de venta.
- El control, valoración y formación de los inventarios permanentes.
- La determinación del resultado interno.
- El control de la explotación de la empresa”.

Ventajas de la contabilidad de costos

Según Aguilar (2013) la contabilidad de costos presenta las siguientes ventajas:

Ventajas

“Mantener un detalle cronológico, sistemático y costeable de todas las operaciones actual y aun contingente mente el patrimonio de una empresa.

- La contabilidad analítica o de costes se diferencia de la financiera en que los ingresos y gastos están clasificados por centros de coste, entendiéndose por estos ya bien sea productos, líneas de negocio, departamentos.
- La asignación de centros de coste sólo afecta a las cuentas de Pérdidas y Ganancias, dejando fuera al Balance, puesto que persigue analizar la operatividad de la compañía, de esta forma nos reflejará si en una línea de negocio no somos eficientes porque no hemos fijado correctamente el precio, tenemos mucho coste de personal o simplemente la empresa tiene muchos costes de estructura.
- La contabilidad de costos también provee a las empresas de una herramienta valiosa e importante en el proceso de toma de decisiones especiales, así como también en la planeación y control sistemático de los costos de producción”.

Finalidad de la contabilidad de costos

Para Del Rio González y Cristóbal (2007, p. 12) determinaron que:

“La contabilidad de costos es una fase del procedimiento de contabilidad general por medio de la cual se registran, resumen, analizan e interpretan los detalles de costo de materia prima, mano de obra y cargos indirectos de la producción. Brindar esta información al usuario, es la finalidad de la contabilidad de costos que servirá para la toma de decisiones.

El proceso administrativo también juega un papel en la contabilidad de costos, dado que tiene como finalidad:

- La previsión y planeación de los costos.
- La organización de los costos.
- La ejecución.
- La dirección.
- El Control.

Previsión: consiste en la determinación técnicamente realizada en donde se establecen los objetivos de la empresa, se realizan análisis e investigaciones de los medios y se adapta a los medios

Planeación: consiste en la determinación del curso concreto de acción, se fijan las políticas, procedimientos, programas y presupuestos.

Organización: Estructuración técnica de las relaciones que deben darse entre las jerarquías, funciones y obligaciones individuales necesarias en un organismo social.

Ejecución: Fase aplicativa de los planes y sistemas establecidos.

Dirección: Impulsar, coordinar y vigilar las acciones de cada miembro y grupo de un organismo social con el fin de que realicen lo planeado.

Control: Consiste en el establecimiento de sistemas que nos permitan medir los resultados actuales y pasados en relación con los esperados, con el fin de saber si se ha obtenido lo que se esperaba, corregir, mejorar y formular nuevos planes”.

SISTEMAS DE COSTOS

Según Cashin y Polimeni (1980, p. 12) mencionan que:

“Las clasificaciones de costos descritas no suministran toda la información requerida con relación a los costos. La mayoría de los datos para planeación y control solo podrán suministrarse con un sistema adecuado de costos diseñados de tal forma que tanto los supervisores como los jefes de departamentos ejecutivos respondan por los costos a su cargo. Los conceptos de autoridad y responsabilidad están estrechamente relacionados con la obligación de responder y se tienen en cuenta de manera cuidadosa al evaluar la eficiencia del personal.

El sistema de costos debe ceñirse estrechamente a la estructura orgánica de la empresa. Al proceso de producción y al tipo de información deseada y requerida por los ejecutivos. Hay numerosas clases de sistemas de costos y cada una tiene sus propias ventajas y desventajas. A continuación se describen los principales temas clasificados según sus diferentes características”.

Naturaleza de la producción

Orden de trabajo. La unidad de costos es el trabajo y los costos se acumulan por trabajo. Este tipo de costos es más apropiado en aquellos

sitios donde cada orden o trabajo es diferente a los demás como, por ejemplo en una imprenta

Procesos. La unidad de costos es el costo promedio de las unidades producidas durante un determinado periodo de tiempo, por ejemplo, una semana. Este método es más conveniente cuando se produce un volumen de productos similares, como en el caso de las acerías, los molinos, las fábricas de papel.

Épocas para el cálculo

Real. Los costos se recopilan a medida que se causan, pero la determinación de los costos unitarios debe esperar hasta la finalización de las operaciones de producción durante el periodo.

Estándar. Los costos se determinan antes de que la producción se lleve a cabo. Esta época se puede emplear tanto para la cantidad como para el valor monetario. La diferencia entre los costos estándar y los reales se reflejan en las cuentas diferentes y estas se analizan posteriormente para determinar las causas de la discrepancia.

SISTEMA POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Para Bravo (2007, p. 123) el sistema por ordens de produccion

“Este sistema se utiliza en las industrias en las que la produccion es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha en el periodo de costos; diversa porque se pueden producir uno o varios articulos similares, para lo cual se requiere de las respectivas ordenes de produccion o de trabajo especificas para cada lote o articulo que se fabrica.

Para cada orden de produccion se acumulan los valores de los tres elementos del costo de produccion (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricacion) que permiten la

determinación de los costos totales y unitarios, en la hoja de costos respectiva.

Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado que corresponda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de la división de una orden de producción en la que se acumule valores por los tres elementos del costo de producción. Por su parte el costo unitario de producción se obtiene de dividir el costo total de producción por el total de unidades producidas de cada orden”.

Según Cashin y Polimeni (1980, p. 57) determina de que los costos por órdenes de producción es:

“El sistema de costos por orden de trabajo es el más apropiado en aquellos casos en el que el producto difiere en tipos de materia y trabajo realizado. En esta forma, cada producto se elabora según las especificaciones del cliente y el precio cotizado debe ser igual al costo estimado. Las compañías que podrían utilizar el sistema de costos por orden de trabajo son las tipografías y las constructoras de barcos.

Utilizando el sistema de costos por orden de trabajo, los tres elementos básicos del costo: materiales, mano de obra directa y los costos indirectos, se acumulan de acuerdo con los números de trabajos asignados. El costo por unidad para cada trabajo se obtiene dividiendo el total de las unidades por trabajo entre el costo total. Los costos de venta y administración no se consideran como parte del costo de trabajo y se muestran separadamente en la hoja de costos y en el estado de ingresos”.

CARACTERÍSTICAS

Según Molina (2007, p. 115) determina lo siguiente:

“En un sistema de costos por órdenes de producción, los costos se calculan para cada lote separado, además los costos para cada departamento de fábrica o división estructural. Es indispensable que se fabrique en partes separados de cantidades claramente definidas; es decir, que debe haber una diferencia en cantidad, clase, tamaño y calidad.

Las características más importantes de un sistema de costos por órdenes de producción.

1. Se concede mayor énfasis a la distribución entre costos directos e indirectos de la que es necesaria en la contabilidad de costos por procesos.
2. Se extienden órdenes y se llevan los costos de cada lote de producción. Estas órdenes están controladas por la cuenta de productos en proceso y se refiere a los costos directos y a los costos indirectos.
3. La cuenta de productos en proceso se usa para registrar el costo de producto fabricado y el inventario de productos no terminados.
4. Los costos directos se cargan a la cuenta de productos en proceso y se registran en las hojas de costos.
5. Los costos indirectos se cargan a la cuenta “costos indirectos de fabricación” y no aparecen en la cuenta de productos en proceso, ni en las hojas de costos.
6. Se emplea un método para estimar el valor de los costos indirectos que han de ser aplicados en cada orden de producción. Estas cantidades se cargan a la cuenta de productos en proceso y se anotan también en las hojas de costos, debiendo registrarse el crédito en la cuenta costos indirectos de fabricación.

7. Se compran las cifras de costos indirectos cargados a la cuenta costos indirectos de fabricación con las cantidades aplicadas a la producción. La diferencia es motivo de ajuste contable”.

Ordenes de producción y hojas de costos

Para Molina Antonio (2007, p. 116) determina lo siguiente:

“Las ordenes de producción y las hojas de costos son formularios indispensables en una empresa industrial. Ambos formularios tienen íntima dependencia entre sí, al punto que hay empresas que los elaboran en un solo documento.

Las ordenes de producción representa una autorización para que los departamentos productivos miren la elaboración de un artículo o lote de artículos homogéneos, en cambio que la hoja de costos es un formulario de departamento de contabilidad de la fábrica, en el que se transforman en cifras y valores lo que sucede en el producto”.

La orden de producción

Según Bravo (2007, p. 125) Es un formulario mediante el cual el jefe de producción ordena la fabricación de un determinado artículo o lote de artículos similares.

Según Molina (2007, p. 116) argumenta que:

“El jefe del departamento de producción emite este formulario que pone en función a las demás unidades de la organización de la fábrica para dar comienzo a la producción. Debe contener de manera general concreta la información necesaria para la correcta ejecución de las tareas hasta obtener el producto deseado fijándose las normas de acción y responsabilidades de cada área productiva.

Cuando se emiten órdenes de producción para pedidos especiales de clientes estas vas acompañada de especificaciones sobre diseño, dimensiones, calidad de materiales, piezas a utilizarse, etc. De acuerdo como solicite el cliente”.

La hoja de costos

Para Bravo (2007, p. 126) hacer referencia que:

“Es un formulario en el que se acumulan los valores de los tres elementos del costo de produccion: (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricacion aplicados para cada orden de produccion), de esta manera se determina el costo total de la orden de produccion el mismo que se divide para el numero de unidades producidas y se obtiene el costo unitario de cada articulo.

El valor correspondiente a la materia prima directa se obtiene de las ordenes o notas de requisicion materiales utilizados en el proceso productivo; el valor de la mano de obra directa se obtiene del resumen de las tarjetas de tiempo del personal de la planta asignado a la orden de produccion especifica ; los costos indirectos de fabricacion se asigna al finalizar la orden de produccion o de trabajo”.

Según Molina Antonio (2007, p. 117) atribuye que:

“Para registrar los costos de producción de cada una de las ordenes se utiliza la llamada hoja de costos, la misma que puede variar en su diseño de acuerdo con las necesidades de cada empresa industrial.

En este documento contable se registran individualmente los costos de cada orden, pero simultáneamente se registran en forma

colectiva los datos en las cuentas del mayor de producción en proceso”.

SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS

Según Bravo (2007, p. 142) determina lo siguiente:

“Este sistema se aplica en las empresas industriales cuya producción es continua, ininterrumpida o en serie y que fabrica productos homogéneos o similares en forma masiva y constante, a través de varias etapas o procesos de producción (textiles, plásticos, acero, azúcar, petróleo, vidrio, minería, industrias químicas, etc.

Los costos se acumulan en cada uno de los procesos o centros de costos, durante un periodo de costos (semanal, mensual etc.) para determinar el costo unitario en cada proceso y el costo unitario del producto determinado”.

Para Molina Antonio (2007, p. 140) menciona lo siguiente:

“Los costos por procesos de producción, conocidos también como costos por procesos o como costos continuos es otro de los sistemas de contabilidad de los costos industriales que adaptándose a las formas físicas de elaborar uno o varios productos, procura obtener el costo unitario más exacto posible, acumulando los valores por materia prima, mano de obra y costos generales de fabricación a través de procesos o etapas de fabricación durante un periodo contable que generalmente es un mes.

Según Cashin Y Polimeni (1980, p. 57) “El sistema de costos por procesos se emplea cuando los productos se elaboran por métodos de producción a masa o de procesos continuo. Las industrias que usan el sistema de contabilidad de costos por procesos son los de

papel, acero, químicos y textiles. Los procesos de tipo de ensamble, como en el caso de los automóviles, las alabadoras y los electrodomésticos podrían también utilizar costos por procesos”.

CARACTERÍSTICAS

Según Zapata (2007, p. 251) menciona las siguientes características:

1. “Apto para las empresas que producen en serie.
2. El objetivo del costo lo constituyen las fases por donde transita el producto o el servicio.
3. Los elementos del costo serán directos y generales a las fases productivas, o procesos. dichos elementos son: mano de obra y costos generales.
4. Iniciar a partir de un programa de producción semanal, quincenal, mensual o trimestral según sea el caso. Este programa es conocido por todos los protagonistas del proceso en las fases en que les corresponde actuar.
5. Los costos se determinan por periodos regulares, generalmente de un mes; por tanto, los costos parciales de las fases de los productos terminados, que son el resultado de la adición de dichas fases serán el promedio del periodo correspondiente.
6. Funciona con costos históricos, con costos predeterminados o con ambos a la vez”.

Según Molina (2007, p. 140) “Las principales características de los costos por procesos, comparativamente con aquellas ordenes de producción son:

- Se aplica a los procesos de producción continua o en serie.
- El control de la producción se realiza en forma periódica.

- El costo de la producción se determina al finalizar el periodo económico, el mismo que puede ser diario, semanal, trimestral o anual. Se determina en base al tiempo.
- El costo total de fabricación es igual al monto de los costos incurridos en el proceso.
- El costo unitario de fabricación es igual al costo total del periodo dividido para el número de unidades producidas en ese mismo periodo en la suposición de que todos los productos son iguales.
- El sistema de más fácil aplicación en las industrias, tiene mucho parecido con la contabilidad general.
- Es difícil la determinación precisa de los inventarios de producción en procesos por lo que se recurre al cálculo de este inventario mediante la aplicación de unidades equivalentes.
- En este sistema no es necesario establecer diferencias entre elementos directos o indirectos del costo. Estos se clasifican en materia prima o material, mano de obra y costos generales de fabricación.
- Este sistema emplea los costos reales o históricos, de preferencia y solamente en caso de excepciones aplica los procedimientos de los costos predeterminados”.

Según Bravo (2007, pp. 143,144) “Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:Producción de artículos homogéneos en grandes volúmenes.

- La corriente de producción es continua.
- La transformación de los artículos se lleva a cabo a través de dos o más procesos.
- Los costos se registran y acumulan en la cuenta producción en proceso, direccionándolos hacia cada centro de costos productivos(proceso o etapa).
- Los costos unitarios se incrementan a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costo productivos. En el momento

que los artículos dejan el último centro de costos productivo del proceso y son enviados al almacén de artículos terminados, podemos conocer el costo unitario total de los artículos terminados.

- Los costos totales y unitarios de cada centro de costos productivos son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de producción”.

Objetivos del sistema por procesos.

Para Zapata (2007, p. 254) “El sistema de acumulación de costos por procesos debe cumplir dos objetivos esenciales.

1. “Averiguar en un tiempo determinado los costos totales y unitarios a nivel de cada elemento de producción de un proceso en particular. La acumulación de los costos de producción a través de los centros de costos como áreas de responsabilidad definida, debe ser la más exacta posible para que los informes que se rindan a la gerencia sean la base de una acertada política que beneficie a la empresa.
2. Controlar los costos de producción a través de los informes que sobre cada fase debe rendir contabilidad, con base en los datos suministrados por los mismos centros. Con estos informes, la gerencia puede mantener un control adecuado de la producción, aunque solo sea después de que esta ha terminado, exigiendo una mayor eficiencia cuando así se requiera. Además, disponer de la herramienta esencial: los costos de producción, para determinar nuevas políticas de precios, teniendo en cuenta las necesidades de los consumidores y los precios de la competencia”.

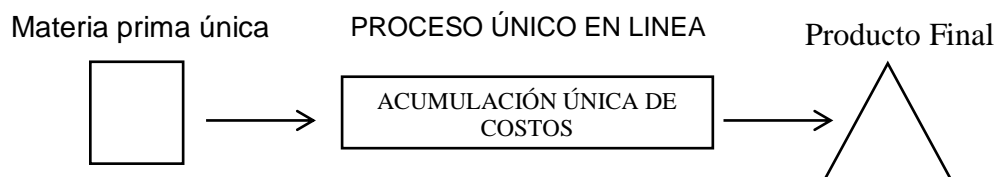
Procesos productivos

Para Molina (2007, p. 141.142.143) hace referencia lo siguiente:

“Es de particular importancia señalar que la acumulación de los costos de producción está íntimamente relacionados con los procesos de transformación de las materia primas de este modo, los productos finales que se obtienen son el resultado de extracciones, mezclas, ensambles de partes o subpartes, etc. De acuerdo con las características de los materiales y de las necesidades de tratamiento. Así tenemos, entre otras las formas de producción que se indican.

1. Producción por proceso simple

En este régimen las materias primas pasan sucesivamente por diferentes departamentos a través de una sola línea. Pudiendo tratarse también de la producción a través de un solo departamento. Ejemplo: las peladoras de arroz, la fabricación de azúcar, las fundiciones de materiales.



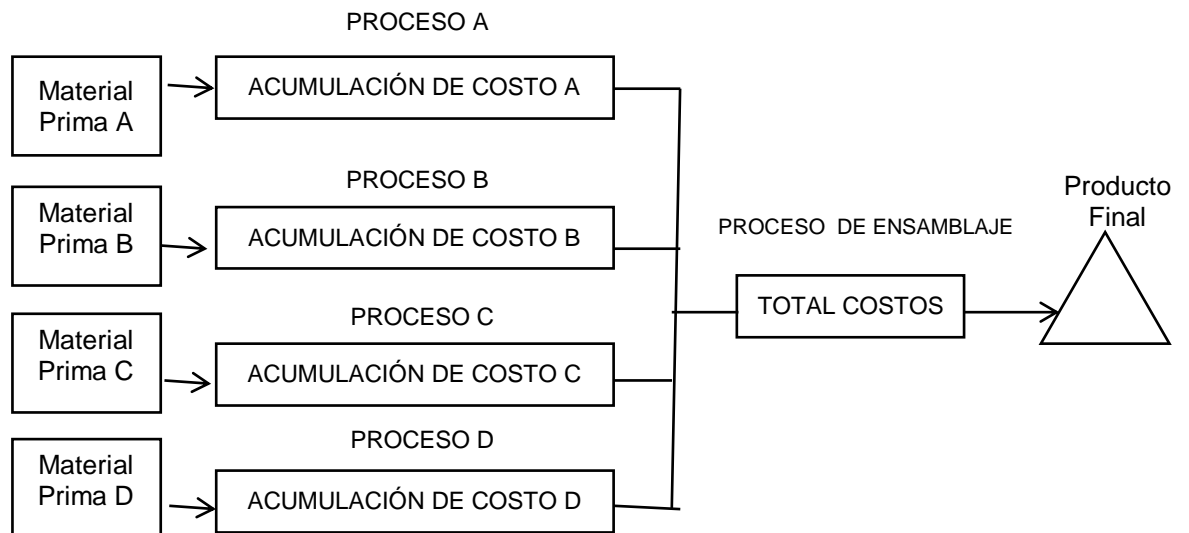
Elaborado por: Cofre, B. (2014)

Gráfico 5: Producción por proceso simple

En esta forma de producción el costo unitario del proceso será igual al monto de los costos efectuados en el periodo para el número de unidades terminadas.

PRODUCCIÓN POR PROCESOS MÚLTIPLES

Elaborar a través de procesos separados para que finalmente se una sección de montaje o armado ejemplo: la fabricación de refrigeradoras, cocinas de gas o eléctricas. Automotores, etc.



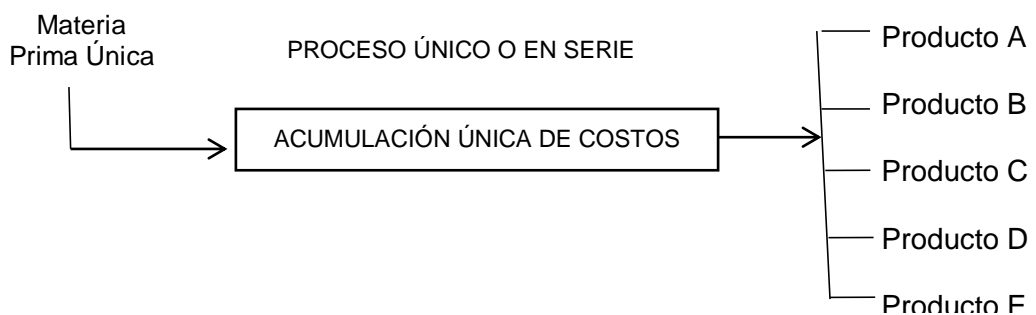
Elaborado por: Cofre, B. (2014)

Gráfico 6: Producción por procesos múltiples

En esta forma de producción el costo unitario será igual a la suma de los costos unitarios de los procesos: A, B, C, D más el costo unitario de ensamblaje.

2. PRODUCCIÓN MÚLTIPLE PROCEDENTE DE UNA SOLA MATERIA PRIMA.

Aquí una sola materia básica da origen a una diversidad de productos,.



Elaborado por: Cofre, B. (2014)

Gráfico 7: Producción múltiple

En esta forma de producción el monto total de los costos del periodo se distribuyen entre todos los productos terminados.

Desde el momento en que es necesario fabricar un producto se plantea el problema de administrar los medios para su obtención sin dificultades, pero este se complica cuando se fabricación está relacionada con varios procesos que se aplican a diversos materiales.

Contablemente, el problema de acumular los costos es sui generis para cada empresa. Los registros deben adaptarse a los procesos productivos, y de acuerdo con ellos establecerse el método más conveniente. Así pues, si el proceso es simple, el sistema de costos también será complicado. Todo esto sin apartarse de los principios generales de la contabilidad”.

Acumulación de los costos

Según Cashin y Polimeni, (1980, pp. 77, 78) menciona lo siguiente:

“En un sistema de costos por procesos deben desarrollarse los procedimientos adecuados para Acumular materiales, mano de obra y costos indirectos por departamentos.

- Determinar el costo unitario por cada departamento.
- Transferir costos de un departamento al siguiente.
- Asignar costos a trabajo en proceso.

Costos de materiales

En un sistema de costos por procesos el número de pedidos o de cargo de materiales es mucho menor que con el sistema de costos por orden de trabajo, pues que los cargos se hacen a los departamentos y no a trabajos individuales. En algunas industrias el tipo y la cantidad de materiales pueden estar descritos en formulas o especificaciones de ingeniería. Cuando hay uso continuo de los mismos materiales, la utilización diaria o semanal

se obtiene de los informes de consumo y no de los pedidos individuales.

Costos de mano de obra

La acumulación de los costos de mano de obra por departamentos es también menos pormenorizada que en el caso de trabajos individuales bajo el sistema de orden de trabajo.

Costos indirectos

En el costeo por órdenes de trabajo y por procesos, la aplicación de los costos indirectos se diferencia altamente de la aplicación de los costos por materiales o de los costos de mano de obra directa. Por lo general, la producción es más estable para el costeo por procesos de mes a mes, puesto que los productos se fabrican para stock (existencias) en lugar de hacerse para pedidos especiales”.

Función del tiempo

Históricos

De Backer, Jacobsen Y Ramírez (1986, p. 156) atribuyen lo siguiente:

“Se caracteriza por tomar en cuenta los precios o costos reales de los artículos, o sea efectivamente erogado de todos los elementos que intervienen en la producción. Así lo ha reconocido el instituto mexicano de contadores públicos al señalar lo siguiente:

El registro de las cuentas de inventario por medio de los costos históricos, consiste en acumular los elementos del costo incurrido para la adquisición o producción de artículos”.

Predeterminados

Para Backer, Jacobsen Y Ramírez (1986, p. 156) determina lo siguiente:

“Como su nombre lo indica, los costos predeterminados se calculan antes de iniciarse la producción de los artículos; pueden clasificarse en estimados o estándar

Costos estimados: su determinación se basa en la experiencia que las empresas ha obtenido en años anteriores o bien en las estimaciones que del costo efectúen los especialistas en la materia. Las empresas que utilizan como base los costos predeterminados por lo general prefieren estimados.

Costos estándar: se basa en la forma primordial, en el costo que se obtendría en condiciones óptimas de fabricación con base en investigaciones que se hacen al respecto y en las especificaciones técnicas de la maquinaria que se utiliza. Este costo representa una medida de eficiencia y consideramos que se adopción en nuestro país ha sido casi nula”.

Desperdicios

Según Cuevas (2001, pp. 105,106) menciona las mermas – productos defectuosos – desperdicios:

“Por lo general se encuentran problemas con las mermas, daño, unidades defectuosas y desperdicios en el diseño e implementación de los sistemas para el costeo de productos. En esta sección se abordara primero la terminología y después la aplicación de costeo de productos”.

1. Terminología

Aunque la terminología en esta área es poco uniforme, los términos básicos usados en el desarrollo de este texto son:

Merma: se refiere al material que se evapora, se escoge, se contrae como consecuencia esperada y conocida del proceso productivo; por ejemplo: una determinada porción de los líquidos que se pasan por las líneas de producción se evapora; el proceso de cocinado envuelve algunas pérdidas debido a la evaporación igualmente, ocurre otras pérdidas como parte normal del proceso productivo. Algunos se refieren a esta forma de desaparición como desperdicios.

Productos dañados: son productos que no cumplen con los estándares de producción y no pueden repararse. Cuando se presentan en el proceso, sus unidades se sacan de la línea de producción. Los costos de las unidades dañadas incluyen los costos hasta el punto en que se descubre y se separan del proceso, menos cualquier valor que pueda obtenerse de manera residual por estas unidades.

En todo proceso se origina pérdidas o daños como resultado del proceso productivo mismo. En este sentido las normas y el daño son similares. El problema para la gerencia está en establecer límites aceptables de daño y procesos adecuados de monitoreo y asignación de costos.

Dentro de límites aceptables, el daño debe considerarse incontrolable, y los costos, normales al proceso productivo. Daños más allá de estos límites son considerados anormales. Cuando se clasifican como anormal representa una pérdida y deberá tratarse como tal en el periodo corriente.

En el registro del daño, es importante proporcionar información para el control y para la asignación de costos del periodo. Tanto para el estado de resultados pérdidas por daño anormal de las operaciones y del daño normal que se reparte a las unidades buenas.

Productos defectuosos: son productos que no cumplen las normas de calidad establecidas por el control interno de calidad, pero que pueden justificar su arreglo para venderse al final como productos buenos, y así proporcionar un aceptable ingreso.

Desperdicios: son residuos de material, resultado de la terminación del proceso productivo, no pueden utilizarse más en el ciclo productivo. Son frecuentes en los trabajos con madera, metales y alimentos.

Uno de los objetivos de la contabilidad de costos es proporcionar un adecuado monitoreo de todos los costos relacionados con mermas, daño, producción defectuosa y residuos de materiales. Mientras estos costos se consideren normales, deben incluirse en el informe de los costos de producción. Sin embargo la información sobre daño anormal no solo es valiosa en el monitoreo gerencial de las operaciones, sino básica en el costeo de productos. Estos costos anormales surgen de operaciones ineficientes y de otras situaciones fuera de control y que implican una pérdida en las operaciones corrientes.

Unidades defectuosas: arreglar las unidades defectuosas requiere establecer ciertos procedimientos contables, básicos para los costos adicionales. Como se anotó antes, las unidades defectuosas deben arreglar al fin de que proporcionen una utilidad aceptable al venderse como unidades buenas. De otra forma, si no es posible arreglarlas, o su arreglo es antieconómico, deberá considerarse unidades dañadas.

Desperdicios: uno de los procedimientos para su tratamiento contable es disminuir los costos indirectos de fabricación con los ingresos proporcionados por su venta o aumentados por los costos ocasionados por su manejo.

Costeo por procesos y unidades dañadas (perdidas): como se anotaba, las unidades dañadas son un fenómeno de ocurrencia normal en todo proceso productivo. Para su tratamiento contable existen muchos métodos y procedimientos:

Método olvidar – los costos de las unidades dañadas

Frecuentemente conocido como el método del olvido, consiste en repartir las unidades dañadas entre las unidades buenas. Esto puede lograrse incluyendo solo las unidades buenas en el cálculo de las unidades equivalentes.

Consideraremos el siguiente ejemplo:

Inicial de productos en proceso	0
Comenzadas	1500
Terminadas	1000
Final productos en proceso (materiales C. de conversión 100%)	200
Dañadas (detectado al final del proceso)	300
Materiales	510000
Total	\$ 428485

Elementos de Producción

Para Maldonado (2009) menciona a los elementos de producción lo siguiente:

“Uno de los problemas más difíciles en la medición e información de datos económicos ha sido la clasificación ordenada de una casi infinita variedad de costos y gastos incurridos en un negocio. Tenemos que en la empresa manufacturera, la administración combina diversos tipos de materiales, maquinaria, herramientas, técnicas de trabajo y científicos y, por supuesto, la participación del

hombre para la producción de una muy sorprendente variedad de artículos capaces de satisfacer las necesidades y anhelos siempre cambiantes en expansión del ser humano. Los costos de los diferentes factores necesarios para producir tales artículos, venderlos y administrar la xempresa, deben ser medidos y reportados en una forma que permita a la dirección de la empresa poder regular todos los factores en el interés de lograr utilidades máximas.

En la determinación valorizada de la fabricación de un producto, identificamos la participación de tres variables conocidas como *los tres elementos del costo*:

- a) *Materias primas*: conocidas como primer elemento del costo, son los materiales comprados que sirven de insumo en la fabricación del producto terminado, a los cuales la mano de obra y la tecnología se encargan de transformar en productos.
- b) *Mano de obra directa*: identificamos aquellas personas que trabajan directamente o a través de la tecnología en el proceso de transformación de la materia prima.
- c) *Costos indirectos de fabricación*: son aquellos desembolsos que se dan al interior de los departamentos de producción que no se identifican directamente en el proceso productivo, pero por el hecho de generarse dentro del proceso se le cargan al costo del producto”.

Materia prima

Según Molina (2007, p. 37) “Los materiales, llamados también materia prima, constituye el elemento principal del costo de fabricación. Que al recibir los beneficios del costo de conversión se transforman en el producto terminado.

De acuerdo con la identidad que pueda tener con el producto terminado los materiales se clasifican en:

- a. Materiales directos
- b. Materiales indirectos

Los materiales que se identifican claramente con un artículo terminado toman el nombre de materiales directos o materias primas directas, y tienen la particularidad de ser fácilmente medibles en la cantidad que forma parte del artículo terminado, consecuentemente su costo es determinado sin dificultad y aplicado al costo total de un artículo. Ejemplo: la tela que se emplea en la confección de un vestido. El hierro que se emplea en la fundición de un eje de transmisión. La madera que se utiliza en la fabricación de una mesa, etc”.

Materiales indirectos

Para Bravo (2007, p. 37) determina que: “Forman parte del tercer elemento del costo de producción (costos indirectos de fabricación), son aquellos materiales que no fácilmente son fácilmente medibles ni cuantificables, por lo tanto requieren ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica, será estudiada dentro del tercer elemento del costo de producción.

Según Molina (2007, p. 37) menciona lo siguiente “Llamados también materia prima indirecta son aquellos que se emplea con la finalidad de beneficiar al conjunto de producción de la fabricación, y por lo tanto, no puede determinarse con precisión la cantidad que beneficie a un artículo o conjunto de artículos. Ejemplo: el valor de los lubricantes o combustibles que se emplean en una fábrica que produce diferentes clases de vestidos”.

Materiales directos

Según Bravo (2007, p. 37) “Forman parte del tercer elemento del costo de producción (costos indirectos de fabricación), son aquellos materiales que no fácilmente son fácilmente medibles ni cuantificables, por lo tanto requieren ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica, será estudiada dentro del tercer elemento del costo de producción”.

Para Molina (2007, p. 37) determina a los materiales directos lo siguiente:

“Los materiales directos pasan a formar parte directamente del costo de producción en cambio que los materiales indirectos se agrupan bajo el nombre de costos Indirectos de fabricación. Para luego ser asignados a los artículos o procesos mediante un procedimiento especial.

Sin embargo de lo anterior, algunos materiales que pueden ser fácilmente cargados a una unidad de introducción son contabilizados bajo el rubro de costos indirectos de fabricación, por su costo bajo o insignificante, con lo que se consiguen ahorros en el trabajo de la contabilidad de costos. Las materias primas. Según el estado en que se encuentran presentan mayores o menores necesidades de técnicas para su procesamiento, lo que da lugar a diversos tipos de industrias.

Ventajas del control de los materiales.

El control de los materiales, en una empresa industrial. Ofrece las siguientes ventajas.

1. Reduce el riesgo de pérdida por desperdicio y robo.
2. Reduce los riesgos de pérdidas por obsolescencia.
3. Protege de pérdidas por desgastes natural.
4. Protege de pérdidas por insuficiencia o exceso de inventarios.

5. Protege de pérdidas económicas por exceso de capital inmovilizado.

Para lograr las ventajas mencionadas mediante el control de los materiales, aparte de disposiciones y precaución, se hace impredecible la presencia de la contabilidad como un instrumento de información oportuno.

Funciones del control de materiales.

Con el fin de llevar en debida forma la contabilidad y el control de los materiales dentro de una industria es preciso establecer las siguientes funciones:

1. Determinación de las necesidades o planeamiento previo.
2. Adquisición de los materiales o compras
3. Inspección y recepción de los materiales llegados
4. Control de existencias
5. Contabilización

En toda empresa la responsabilidad de cada una de estas funciones debe estar encargada a los empleados. Con el fin de que se lleve a efecto los procedimientos efectivos y efectivos y ordenados en cumplimiento. A pesar de que las funciones indicadas tienen íntima relación entre sí, cada uno de ellas tiene un procedimiento técnico definido y de documentación de registros especiales, por lo que las trata separadamente”.

Determinación de las necesidades

Según (Molina Antonio, 2007, p. 39) menciona que:

“Indudablemente que las necesidades de materias primas y otros materiales, nacen para las industrias las estimaciones de programas de producción; sean estos de producción para stock o sobre pérdidas.

Una vez que se ha trazado el plan de producción, puede identificarse fácilmente el volumen de materiales necesarios. Es indispensable planificar la producción, de modo que los métodos satisfagan los pedidos de ventas y las necesidades de inventarios de artículos terminados.

La producción se expresa en unidades físicas y es, generalmente, igual al programa de ventas más el inventario final que se desee y menos el inventario inicial de artículos terminados. En otra forma se expresa así.

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN	=	PRONOSTICO DE VENTAS	+	INV. FINAL PROD. TERMINADOS	-	INV. INICIAL PROD. TERMINADOS
------------------------------	---	-------------------------	---	-----------------------------------	---	-------------------------------------

Elaborado por: Cofre, B. (2014)

Gráfico 8: Determinación de las necesidades

De este modo los materiales necesarios serán igual al conjunto de materiales componentes de la producción programando.

Cuando las necesidades han sido determinadas se preparan listas de los materiales que serán usados en la fabricación estas listas que se llevan las fechas en que se necesitan sirven para entregar los pedidos a los proveedores o para preparar solicitudes de compra que son entregadas al agente de compras”.

Adquisición de materiales

Para Molina (2007, p. 41) atribuye que:

“La adquisición o compra de los materiales o piezas, debe operarse en cumplimiento estricto de las órdenes que se han encomendado, cuidando que las especificaciones que consten en las correspondientes solicitudes fecha de entrega sean convenientes para las necesidades de la empresa.

La adquisición de materiales o materias primas se hallan asignada específicamente a una persona, departamento de la empresa, que tiene como obligaciones lo siguiente.

1. Adquirir las materias primas para el normal desarrollo de la producción, procurando que estas se hagan en el momento oportuno y en las condiciones más favorables de la empresa.
2. Mantener información permanente de las condiciones y precios de las materias primas que normalmente necesita la empresa.
3. mantener información permanente sobre los proveedores y sus cotizaciones
4. Mantener información sobre las especificaciones de los materiales”.

Mano de obra

Según Molina (2007, p. 77) determina a la mano de obra como:

“El segundo de los elementos del costo constituye la mano de obra que se emplea en los procesos de fabricación. Mano de obra es el conjunto de pagos realizados a los objetos por su trabajo efectuado en una actividad productiva o de servicios, incluidos los pagos adicionales derivados por este mismo concepto, como obligaciones patronales.

Las estimaciones sobre cuanto se pagan las empresas del país a sus trabajadores, por salarios y sueldos, llegan a muchísimos millones de dólares: por lo que es conveniente realizar un estudio detenido de este factor que viene a formar parte del costo de fabricación y, en consecuencia del precio que paga el consumidor por un artículo o servicio. La importancia del volumen que las empresas pagan por mano de obra, varía de una a otra, no existiendo ninguna relación con los pagos por concepto de materia prima, de manera general. En algunas industrias el rubro de mano de obra puede superar el rubro de gastos por materia prima, en

otras puede ser totalmente inferior, pero, en ambos casos la administración de la mano de obra merece un trato cuidadoso.

Como el factor humano esta intrínsecamente relacionado con el manejo y contabilización de la mano de obra, hay que desarrollar una gran labor de detalle si se quiere que las cantidades que gana cada individuo se paguen con exactitud. Por un lado, los pagos en exceso son perjudiciales para la economía de las empresas puesto que aumenta los costos de producción; por tanto, los pagos con errores de menos en los cálculos, perjudican a los obreros y demás personal. Generando disgusto y mala voluntad a pesar de que se corrijan las equivocaciones”.

Clasificación de la mano de obra.

Según Molina (2007, p. 77) “En la asignatura de contabilidad de costos nos preocupa el personal productivo por su incidencia inmediata en los costos de conversión del producto. El trabajo que se efectúa el personal productivo de una industria se divide en dos clases: trabajo directo comúnmente conocido también como mano de obra, y, trabajo indirecto, llamado también mano de obra indirecta.

La mano de obra directa es la que se ocupa directamente de las tareas de producción, mientras que la mano de obra indirecta, siendo absolutamente esencial para complementar el funcionamiento de la fábrica, no puede ser atribuida a ninguna tarea o producto, de modo específico”.

Mano de obra directa

Según Bravo (2007, p. 63) determina que la mano de obra directa es:

“Es el segundo elemento del costo de fabricación. Es el esfuerzo físico mental que realizan los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto. Se identifica

plenamente con el producto y es fácilmente medible y cuantificable. Ejemplo el costo de trabajo realizado por un obrero de planta.

Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados. Los sueldos, salarios y prestaciones del personal de la fábrica que paga la empresa; así como todas las obligaciones a que den lugar, son el costo de mano de obra.

La mano de obra es el esfuerzo físico o mental que se consume en el elaborar un producto. El costo de la mano de obra es el precio que se paga por emplear recursos humanos”.

Mano de obra indirecta

Para Bravo (2007, p. 63) determina a la mano de obra directa como:

“Forma parte del tercer elemento del costo (costos indirectos de fabricación). Es el esfuerzo físico o mental que realizan los trabajadores que no intervienen directamente en la fabricación del producto, pero que sirven de apoyo indispensable en el proceso productivo. También se considera como mano de obra indirecta el costo de trabajo indirecto realizado por los trabajadores de planta (reuniones sindicales, cortes de energía, permisos) y los recargos por hora suplementarias y extraordinarias de la mano de obra directa. Su costo no es fácilmente medible ni cuantificable por lo que su determinación requiere de cálculos especiales. Ejemplo: pago de supervisores de planta”.

El control de la mano de obra

Para Molina (2007, p. 78) “El control de la mano de obra persigue los siguientes objetivos:

1. Evitar el desperdicio de la mano de obra disponible, controlando las labores que ejecuta cada uno de los obreros.
2. Asignar los costos de mano de obra a labores específicas, proceso o actividades.
3. Encargarse de proporcionar los pagos correcta y oportunamente a los trabajadores de manera satisfactoria para ellos.
4. Llenar los requerimientos legales y proporcionar una base para la reparación de los informes solicitados”.

Procedimientos de control de mano de obra.

Según Molina (2007, p. 78) menciona lo siguiente:

“Los objetivos enunciados son los que marcan el camino del control de la mano de obra indispensable la presencia de las siguientes actividades en las labores de fabricación de una empresa.

1. Controlar la asistencia de los trabajadores.
2. Preparar nóminas.
3. Registrar o contabilizar nóminas.
4. Pagar las nóminas.
5. Llevar los registros de los ingresos individuales
6. Controlar el trabajo de los obreros.
7. Asignar los costos de mano de obra.

En una empresa grande, cada una de estas actividades deberá encargarse a diferentes unidades de organización o a diferentes empleados. De este modo se establecerá un control recíproco de cada uno de ellos y las posibilidades de equivocación y apropiaciones indebidas de fondos al mínimo. En caso de empresas pequeñas, estas actividades se encargan al departamento pero cuidado se encuentren vigiladas por un jefe responsable de su cumplimiento y corrección”.

Costos indirectos de fabricación

Para Bravo (2007, p. 91) “Constituye el tercer elemento del costo de producción, se caracteriza por cuanto el conjunto de costos no se identifica plenamente con el producto, no son fácilmente medibles ni cuantificables, por lo que requieren ser calculados de acuerdo con la base de distribución específica”.

Según Molina (2007, p. 97) atribuye que “De acuerdo con la clasificación estudiada sobre los elementos del costo, el tercer elemento constituye los costos indirectos de fabricación, llamados también costos generales de fabricación, sobrecarga o simplemente costos indirectos, no debemos olvidar que la clasificación de los costos indirectos mencionados es válida solamente para sistemas de fabricación por órdenes. Ya que en los sistemas de fabricación por procesos se eliminan los conceptos directos o indirectos.

En los sistemas de producción por órdenes, los costos indirectos de fabricación son los elementos que ayudan al trabajo de los obreros para transformar la materia prima en un producto terminado. Son todos los que no han sido considerados dentro de los costos directos”.

Composición de los costos indirectos de fabricación.

Según Molina (2007, p. 97) Los costos indirectos están compuestos por los siguientes conceptos:

“Materiales indirectos: son aquellos materiales que no pueden ser cargados directamente a una determinada unidad de producción.

Trabajo indirecto: es la mano de obra que no puede ser cargada en forma precisa a una determinada unidad de producción.

Costos indirectos varios: son rubros que no pueden ubicarse en las partidas señaladas anteriormente. En estos tenemos: depreciaciones, seguros, energía eléctrica, agua, arriendos, impuestos, suministros de mantenimiento, calefacción, etc”.

Objetivos y funciones de los costos indirectos de fabricación

Según Molina (2007, pp. 97,98) nos menciona;

- “Evitar el desperdicio de los materiales indirectos.
- Evitar el exceso de mano de obra indirecta.
- Procurar el mayor aprovechamiento de los servicios que se emplean (agua, luz, seguros, etc)
- Facilitar la elaboración y el control de los presupuestos de la fábrica.
- Procurar la correcta aplicación de los costos indirectos a la producción efectuada.
- Buscar la reducción de los costos excesivos mediante el análisis sistemático y permanente.

Funciones de los costos indirectos de fabricación

El control de los costos indirectos se hace presente a través de las siguientes funciones:

1. Acumulación de los costos indirectos
2. Establecimiento de la cuota de distribución.
3. Cálculo y aplicación de las cuotas normales y estimadas.
4. Aplicación de costos reales a los productos.
5. Cierre de las variaciones”.

Distribución de los costos indirectos de fabricación

Según Molina (2007, pp. 98,99,100) “Las cuotas de distribución de los costos indirectos cumplen la finalidad de distribuir en una forma

proporcionada los gastos de fabricación del periodo en los lotes de producción (hojas de costos) trabajados en ese periodo para de este modo completar el costo de producir el artículo. Estas cuotas se usan tanto en la aplicación de los costos predeterminados como en la aplicación de los costos reales.

Entre las cuotas de distribución más usadas tenemos:

1. Unidades de productos
2. Costo de materia prima directa
3. Costo de mano de obra directa
4. Horas de mano de obra directa
5. Costo primo
6. Horas máquina.

Unidades de productos

Cuando una empresa fabrica un solo producto o si los productos que fabrica son homogéneos en las características de la producción, especialmente en cuanto al tiempo necesario para su fabricación, la distribución puede aplicarse en base del número de unidades producidas.

De este modo el costo indirecto de fabricación correspondiente a un lote estará dado por la siguiente relación sistemática:

$$\text{C.I.F. de lote} = \frac{\text{C.I.F. del periodo}}{\text{Números de unidades producidas en el periodo}} \times \text{Número de unidades producidas por lote}$$

Costo de materia prima directa

Si la producción es heterogénea y si la utilización de la materia prima directa es más o menos proporcional entre los diferentes lotes que se

fabrican puede utilizarse como referencia para la distribución de los costos indirectos de fabricación el costo de materia prima directa. En consecuencia la relación será:

$$\text{C.I.F. de lote} = \frac{\text{C.I.F. del periodo}}{\text{Costos de M.P.D. del periodo}} \times \text{Costos M.P.D. del lote}$$

Costo de mano de obra directa

Cuando la utilización de la mano de obra directa es proporcional entre los diferentes lotes de producción que se fabrican, los costos indirectos de fabricación pueden distribuirse en base a la mano de obra consumida por cada lote, de la siguiente manera:

$$\text{C.I.F. de lote} = \frac{\text{C.I.F. del periodo}}{\text{Costos de M.O.D. del periodo}} \times \text{Costos M.O.D. del lote}$$

Horas de mano de obra directa

Si la empresa considera que en la producción de los distintos lotes se emplea en forma más o menos proporcional el tiempo de trabajo de los obreros, pueden distribuirse los costos indirectos de fabricación relacionados con la proporción de horas de mano de obra directa utilizadas en cada lote.

$$\text{C.I.F. de lote} = \frac{\text{C.I.F. del periodo}}{\text{Horas de M.O.D. del periodo}} \times \text{Horas M.O.D. del lote}$$

Costo primo

En algunas empresas suele suceder que es el costo primo el que da con mayor exactitud la relación proporcional con el volumen de los distintos lotes que se fabrican. Entonces la distribución de los costos indirectos de fabricación se hace en base del costo primo absorbido por cada lote.

$$\text{C.I.F. de lote} = \frac{\text{C.I.F. del periodo}}{\text{Costo Primo del periodo}} \times \text{Costo Primo del lote}$$

Horas máquina

Si la producción está altamente mecanizada se refiere expresar la proporcionalidad de acuerdo con las horas maquinas empleadas en cada uno de los diferentes lotes de producción. De esta manera cada lote absorbe los costos indirectos de fabricación del periodo de acuerdo con la proporción de horas maquina utilizadas”:

$$\text{C.I.F. de lote} = \frac{\text{C.I.F. del periodo}}{\text{Horas Maquina del periodo}} \times \text{Horas Maquina del lote}$$

Costos de producción

Boríssov, Zhamin y Makárova (2001), indican que:

“Parte del valor de los productos elaborados, se expresa en forma monetaria e incluye las inversiones en medios de producción consumidos y en la remuneración del trabajo. Durante el movimiento cíclico de los recursos, estas dos partes del valor se separan y aparecen como gastos en dinero de las empresas que funcionan sobre la base del cálculo económico, destinados a adquirir los elementos materiales de la producción y a remunerar el trabajo. El costo de producción constituye un importantísimo índice generalizador de la actividad económico—productiva de las empresas socialistas. Se planifica y se calcula por los elementos de las inversiones (presupuesto de producción) y por los capítulos de cálculo de los gastos (costo de los distintos tipos do artículos y de la producción global de mercancías)”.

Según Faxas (1998) determina que “el Costo de producción se define como la expresión monetaria de los recursos empleados en el proceso de producción de las empresas y refleja la esencia

económica de las relaciones de producción. Constituye una categoría económica que expresa la suma de todos los gastos que se incurren en la producción de un artículo o en la prestación de un servicio determinado en forma monetaria”.

2.4.2 Variable dependiente: Rentabilidad

Análisis financiero

Para Alarcón (2001) atribuye que “Proceso discursivo en general, es la operación lógica consistente en la descomposición del fenómeno en sus partes reales y cuyo objetivo es determinar las causas del mismo.

Analizar significa estudiar, examinar, observar el comportamiento de un suceso. Para lograrlo con veracidad y exactitud es necesario ser profundos, lo que implica no limitar el análisis al todo, ya que además de ser superficial, puede conducir al analista a conclusiones erróneas.”

Limitaciones del Análisis Financieros

Según Alarcón (2010), indica:

“Solo brindan información de los hechos ocurridos que pueden expresarse en términos monetarios.

- Son influenciadas por la diferencia de criterios que puedan tener las personas que lo confeccionan.
- Son una fotografía del presente, valorados a costo histórico.
- Necesidad de informar períodos cortos, lo que genera diferentes estimaciones.
- Existen manipulaciones de los principios generalmente aceptados de la contabilidad, que varían las partidas de los estados

financieros por la utilización de diferentes métodos de valoración (inventarios, depreciación).

- Desconocer el valor del dinero en el tiempo, presentando partidas no circulantes que han sido valuadas en unidades monetarias de diferentes años, con distintos valores reales de compra”.

Objetivo del Análisis Financieros

Según Naturaleza del análisis financiero (2010) En general, los objetivos del análisis financiero:

“Se fijan en la búsqueda de la medición de la rentabilidad de la empresa a través de sus resultados y en la realidad y liquidez de su situación financiera, para poder determinar su estado actual y predecir su evolución en el futuro. Por lo tanto, el cumplimiento de estos objetivos dependerá de la calidad de los datos, cuantitativos y cualitativos, e informaciones financieras que sirven de base para el análisis.

1. Conocer, estudiar, comparar y analizar las tendencias de las diferentes variables financieras que intervienen o son producto de las operaciones económicas de una empresa;
2. Evaluar la situación financiera de la organización; es decir, su solvencia y liquidez así como su capacidad para generar recursos;
3. Verificar la coherencia de los datos informados en los estados financieros con la realidad económica y estructural de la empresa;
4. Tomar decisiones de inversión y crédito, con el propósito de asegurar su rentabilidad y recuperabilidad.
5. Determinar el origen y las características de los recursos financieros de la empresa: de donde provienen, como se invierten y que rendimiento generan o se puede esperar de ellos;

6. Calificar la gestión de los directivos y administradores, por medio de evaluaciones globales sobre la forma en que han sido manejados sus activos y planificada la rentabilidad, solvencia y capacidad de crecimiento del negocio”.

Tipos de análisis

Para Ramírez (2000) menciona: “A manera de introducción cabe mencionar que en una empresa existe gran cantidad de elementos favorables y desfavorables de los cuales debe llamar la atención los elementos desfavorables, puesto que de su existencia e intensidad depende el fracaso del negocio”.

Análisis vertical

Según Ramírez (2000) menciona: “Las comparaciones dentro del análisis vertical se realizan entre el conjunto de estados financiero pertenecientes a un mismo período. En estas comparaciones el factor tiempo se considera incidentalmente y sólo como un elemento de juicio, ya que en las comparaciones verticales se trata de obtener la magnitud de las cifras y de sus relaciones. Dentro de los métodos de análisis vertical”.

Según Estupiñán (2002) determina que, “El análisis vertical consiste en determinar la participación de cada una de las cuentas del estado financiero, con referencia sobre el total de activos o total de pasivos y patrimonio para el balance general, o sobre el total de ventas para el estado de resultados, permitiendo al análisis financiero las siguientes apreciaciones objetivas:

- Visión panorámica de la estructura del estado financiero, la cual puede compararse con la situación del sector económico donde se desenvuelve o, a falta de información, con la de una empresa conocida que sea el reto de superación.

- Muestra la relevancia de cuentas o grupo de cuentas dentro del estado. Si el analista, lector o asesor conoce bien la empresa, puede mostrar las relaciones de inversión y financiamiento entre activos y pasivos que han generado las decisiones financieras.
- Controla la estructura, puesto que se considera que la actividad económica debe tener la misma dinámica para todas las empresas”.

Para Acanda (2003) menciona “El método de Análisis Vertical se emplea para analizar Estados Financieros como el Estado de Situación y el Estado Resultados, se hace referencia a la información financiera de un solo período contable y pone al descubierto las influencias de una partida en otra. Dicho análisis responde preguntas tales como: ¿Cómo está compuesto cada peso de ventas?”.

Análisis horizontal

Según Ramírez (2000) menciona “Las comparaciones dentro del análisis horizontal se realizan entre el conjunto de estados financieros pertenecientes a varios períodos. En estas comparaciones la consideración y debida ponderación del tiempo tiene capital importancia, ya que es el tiempo la condición de los cambios. En las comparaciones históricas lo que se desea mostrar son los cambios, y éstos se realizan progresivamente en el transcurso del tiempo, por lo tanto habrá necesidad de referirlos a fechas”.

Según Acanda (2006) determina como:

“El método de Análisis Horizontal consiste en comparar datos analíticos de un período corriente con cálculos realizados en años anteriores, esta comparación brinda criterios para evaluar la situación de la empresa; mientras mayor sea la serie cronológica comparada, mayor claridad adquiere el analista para evaluar la situación. Una serie de estados puede ser útil para relevar

tendencias, sin embargo, es necesario obrar con cautela, pues en los cambios en cualquier partida, antes de enjuiciarla como positiva o negativa, hay que conocer las causas del cambio”.

Resultado de ejercicio

Pérdidas y ganancias

Para Roberto (2004) hacer referencia:

“La Cuenta de Pérdidas y Ganancias Analítica es un modelo de estado con mayor perfección informativa que otros modelos de estados de resultados, capaz de facilitar el análisis de la actividad de la empresa y de su evolución.

La propuesta del PGC de mostrar por separado en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, las pérdidas y beneficios de la explotación, de los resultados financieros positivos y negativos, implica que pueda analizarse la actividad económica de la empresa independiente de la estructura financiera de la empresa que la realiza. Interés de una presentación vertical La Cuenta Analítica tiene como fin fundamental determinar un conjunto de magnitudes, algunas de ellas no disponibles en el modelo de Cuenta de Pérdidas y Ganancias obligatorio, aptos para el análisis económico”.

Según García (1999) indica: “La necesidad de establecer períodos concretos de actividad viene justificada, entre otras cosas, por la necesidad de medir el resultado alcanzado por la empresa en dicho período. El resultado es una medida de la modificación que ha experimentado el neto patrimonial de una empresa en un período de tiempo como consecuencia de su actividad. Es decir, es la corriente de renta (positiva o negativa) generada por el uso de la riqueza (patrimonio) en un ejercicio”.

Estados Financieros

Para Rodríguez (2005) determina lo siguiente:

“Los estados financieros tienen como objetivo informar sobre la situación financiera de la empresa en una fecha determinada, sobre los resultados de sus operaciones y sobre el flujo de sus fondos. La información que estos estados financieros brindan permite:

- Evaluar la solvencia y liquidez de la empresa, así como su capacidad para generar fondos.
- Conocer el origen y las características de sus recursos, para estimar la capacidad financiera de crecimiento.
- Evaluar los resultados financieros de la administración en cuanto a su rentabilidad.
- Tomar decisiones de inversión y crédito, lo cual requiere conocer la capacidad de crecimiento de la empresa, su estabilidad y rentabilidad.

Los Estados Financieros de una empresa son de gran interés desde el punto de vista interno o de administración de la empresa, así como desde el punto de vista externo o del público en general.

Los Estados Financieros principales son:

- Estado de Situación,
- Estado de Resultado,
- Estado de Origen y Aplicación de Fondos.

Estos Estados Financieros interesan a la administración, a los empleados y a los dueños o accionistas, como fuente de información para fijar políticas administrativas y como información de la situación de la empresa”.

Según Rubio (2005) menciona; “A través del análisis de los Estados Financieros y de la estructura patrimonial de la empresa, el empresario estará en disposición de conocer de forma permanente: el periodo medio o de maduración de la empresa; el fondo de maniobra, el capital de trabajo y la situación de tesorería; análisis de la liquidez y solvencia; los fondos generados por las operaciones; el cash-flow; la autofinanciación; distinguirá los conceptos de rendimiento y rentabilidad; el efecto de apalancamiento; y conocerá ante todo la distancia a que se encuentra de la suspensión de pago”.

Clases de estados financieros

Según Ramos (2004) indica; “Los estados financieros básicos son el producto final del sistema de contabilidad y están preparados con base en los principios de contabilidad, a las reglas particulares y al criterio prudencial estos estados contiene información financiera y cada uno constituye un reporte especializado de ciertos aspectos de la empresa. Los estados financieros son: El balance general, el estado de resultados, el estado de variación en el capital contable, el estado de cambios en la situación financiera”.

Para Marulanda (1997) menciona “Los estados financieros principales o básicos también se conocen como de propósito general y son: Balance General, Estado de Resultados, Estado de Utilidades Retenidas, Estado de Fuentes y Aplicación de Fondos y Estado de Flujo de Efectivo”.

Importancia de clases de estados financieros

Según Marulanda (1997) hace referencia:

“En general puede definirse el estado financiero como una relación de cifras que representan la situación económica de una

organización empresarial y que esta ordenado y presentado con fines específicos . su objetivo principal es servir de insumo básico a los usuarios para tomar decisiones de diferente índole, según su interés; así un inversionista le interesara ver la rentabilidad, para decidir si compromete sus recursos en el proyecto, una entidad bancaria intentara leer, la capacidad de endeudamiento para aprobar sus créditos, los propietarios utilizan la información para retirar sus ganancias, el estado le interesara la parte de impuestos de los contribuyentes”.

Balance general

Según Rodríguez (2005) “Comprende la información clasificada y agrupada en tres categorías o grupos principales: Activos, Pasivos y Patrimonio o Capital. La información que proporciona corresponde a una fecha específica y por tanto es un Estado Financiero estático, se confecciona basándose en los saldos de las cuentas reales y su utilización y emisión son tanto de carácter interno como externo”.

Para Gómez (2003) “El balance de situación es el estado contable que proporciona información sobre la situación económica y financiera de la empresa en un momento dado del tiempo. Representa la síntesis de las cuentas patrimoniales referidas al cierre del ejercicio.

Principales características:

Proporciona información sobre la situación económica. Desde el punto de vista contable se van a localizar en el activo.

- Proporciona información financiera sobre el origen de los fondos que posteriormente han sido invertidos en recursos económicos La

situación financiera desde el punto contable se manifiesta en el pasivo y neto.

- Desde una perspectiva temporal incorpora una perspectiva estática, configurado como un estado de fondos o stock.
- Por tanto el balance de situación ofrece una información de gran utilidad analítica, como es mostrar entre otras relaciones la LIQUIDEZ, la SOLVENCIA y la CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO DE LA EMPRESA”

Balance de resultados

Según Rodríguez (2005) “El Estado de Resultado muestra los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final en un período dado, en forma de un beneficio o una pérdida. Así, este Estado Financiero ofrece un resumen de los hechos significativos que originaron las variaciones en el patrimonio o capital de la entidad durante un período determinado. Los resultados obtenidos mostrados en este estado, permiten predecir el futuro comportamiento de la entidad, por lo cual se utiliza con frecuencia con este objetivo”.

Para Rivadeneira (2004) “El estado de resultados refleja el método contable de acumulaciones, bajo el cual los ingresos, los costos y los gastos se comparan dentro de periodos de tiempo idénticos. Describe en forma compendiada las transacciones que darán como resultado una pérdida o una ganancia para los propietarios de una empresa.

Las partidas del estado de resultados se clasifican como sigue: ventas brutas, devoluciones y descuentos en ventas, ventas netas, costo de ventas, gastos de administración, gastos de venta, gastos financieros y otros ingresos y gastos”.

Estado de flujo de efectivo

Según Rivadeneira (2004) “El estado de flujos de efectivo proforma especifica el importe de efectivo neto que será provisto o usado por la empresa durante el próximo ejercicio por sus actividades de (a) operación, (b) inversión, y (c) financiamiento. El estado indica el efecto neto de esos movimientos sobre el efectivo y las otras partidas equivalentes al efectivo de la empresa. Se incluye en el estado una conciliación de los saldos inicial y final del efectivo y sus equivalentes.

Cuando el estado de flujos de efectivo proforma se utiliza con la información contenida en los dos estados financieros básicos – balance general y estado de resultados proyectados – permite evaluar los aspectos siguientes:

La capacidad de la empresa para generar flujos netos de entrada de efectivo a partir de las operaciones futuras para cubrir deudas, intereses y dividendos.

Los requerimientos futuros de financiamiento externo de la empresa.

Los efectos esperados de las transacciones de inversión y financiamiento”.

Según Rodríguez (2005) “Muestra las entradas y salidas de caja en un período de tiempo determinado. Las entradas y salidas de cajas pueden estructurarse en tres niveles de actividades, que son: Actividades de Operación, Actividades de Inversión, Actividades de Financiamiento”.

Posibilitando el análisis por separado de los diferentes flujos netos de efectivo, de tal forma que facilite el diagnóstico de las capacidades de la empresa para generar flujos positivos a partir de

sus operaciones de negocio, su capacidad para enfrentar los pagos de las obligaciones con los suministradores y otros acreedores, el pago de los intereses y de los impuestos, así como los dividendos del período”.

Indicadores financieros

Según Hernández (2005) indica que “Los indicadores financieros agrupan una serie de formulaciones y relaciones que permiten estandarizar e interpretar adecuadamente el comportamiento operativo de una empresa, de acuerdo a diferentes circunstancias. Así, se puede analizar la liquidez a corto plazo, su estructura de capital y solvencia, la eficiencia en la actividad y la rentabilidad producida con los recursos disponibles”.

Liquidez

Según Córdoba (2012, pág. 17) la liquidez de una empresa “Se mide por su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, conforme estas se vencen. Se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa es decir, a la facilidad con la cual se le puede cumplir a quien se le adeuda”.

Para Pampillón & Cuesta (2005, pág. 23) la liquidez de una Institución Financiera es “la facilidad y certidumbre de su rápida conversión en dinero sin sufrir pérdidas, es decir, la posibilidad de recuperar, en cualquier momento y de manera inmediata, su valor en el mercado”.

Análisis de liquidez

Según Wild , Subramanyam, & Halsey (2007, pág. 499) determina que “El análisis de liquidez está dirigido a la actividad de operación de las empresas, la capacidad de generar utilidades a partir de ventas de los productos y servicios y la necesidad de medir el capital de trabajo”.

Indicadores de liquidez

Para Ortiz (2008, pág. 216) determinan que los indicadores de liquidez “surgen de la necesidad de la capacidad que tiene la empresa para cancelar sus obligaciones a corto plazo. Sirven para establecer la dificultad que presenta una organización para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivos su activos corrientes”.

Razón Corriente

Según Zapata (2008, pág. 452) “Está dada por la relación entre activo corriente y pasivo corriente”

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba Ácida

Según Zapata (2008, pág. 450) “Está dada por la relación entre activo corriente disponible más las inversiones inmediatas (91 días o menos) y el pasivo corriente: es conocida como la prueba de fuego, por la rigidez de su cálculo”.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo corriente disponible} + \text{Inversiones inmediatas}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Capital de trabajo

Según (Zapata Sánchez, 2008) “Está dado por la diferencia entre activo corriente)

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Rentabilidad financiera

Según Mercedes (2010) indica que:

”Recordemos que el beneficio después de impuestos es el resultado del ejercicio que figura en las cuentas anuales como Pérdidas y Ganancias.

El ROE trata de medir la rentabilidad que obtienen los dueños de la empresa, es decir, la rentabilidad del capital que han invertido directamente –capital social- y de las reservas, que en definitiva son beneficios retenidos y que por tanto corresponden a los propietarios.

Como en caso del ROI, si ha existido durante el ejercicio variación de los fondos propios de una manera significativa deberíamos tomar datos medios siempre que se pueda acceder a los mismos, ya que si nuestra posición es la de un analista externo, como es lógico, será más difícil la obtención de los datos intermedios”.

Para Torres (2008) atribuye lo siguiente:

“La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados”.

2.5. HIPÓTESIS

“Los costos de producción influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato en el año 2013”.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

- Variable independiente: Costos de Producción.
- Variable dependiente: Rentabilidad.
- Termino de relación: Influyen

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

De conformidad con el paradigma critico-propositivo, seleccionado en la fundamentación filosófica para la presente investigación, se utilizará un enfoque cuantitativo debido que los resultados del estudio son destinados, exclusivamente, a los investigadores y a la entidad que está siendo sujeta de estudio.

Se utilizará técnicas Cuantitativa, las mismas que permitirán describir las cualidades distintivas y características de las variables, que intervienen en el problema, ya que al realizar la investigación desde adentro de la Entidad, en el mismo departamento donde se están ocurriendo los inconvenientes que no permiten el crecimiento de la empresa, para, posteriormente, realizar una propuesta que solucione dicho problema.

3.1. MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. De Campo

Para los autores Taylor y Bogdan (1997, pág. 53) manifiestan que:

“Cuando entran por primera vez en el campo, los observadores se encuentran con frecuencia abrumados por la cantidad de información que reciben. Por esta razón, se debe tratar de limitar el tiempo que se pasa en el escenario durante cada observación. Una hora es por lo general suficiente. A medida que uno se familiariza con un escenario y gana en pericia para la observación, se puede aumentar el lapso que se pasa en el escenario. Cabe destacar que la investigación de campo puede ser especialmente excitante al comienzo del estudio. Algunos observadores se inclinan a permanecer tanto tiempo en un escenario que dejan los campos agotados y llenos de tanta información que nunca llegan a registrarla. Las observaciones son útiles solo en la medida en que

pueden ser recordadas y registradas. No permanezca en el campo si olvidará muchos de los datos o no tendrá tiempo para tomar notas”.

Según Rodríguez Peñuelas (2010, pág. 48) señala que:

“La investigación de campo presenta algunas orientaciones que pueden facilitar el trabajo del investigador en la recogida de información:

- Tener en mente la interrogante central de investigación (Planteamiento del problema).
- Solicitar al portero un recorrido por las instalaciones para conocer la organización, así como la infraestructura, mobiliario, equipo e interactuar con los actores organizacionales.
- Observar los eventos del ambiente cotidiano.
- Identificar y establecer vínculos con informantes clave.
- Preguntar a los participantes aspectos relacionados con las preguntas del problema de investigación.
- Recabar datos sobre conceptos, lenguaje, ritos, costumbres, valores, percepciones, historias y relaciones de los participantes.
- Identificar los procesos sociales y productivos y determinar cómo operan.
- Registrar datos en forma de apuntes, mapas, esquemas, cuadros, diagramas, fotografías y artefactos.
- Elaborar sus descripciones del ambiente.
- Estar consciente de su papel como investigador”.

3.1.2. Bibliografía Documental

El autor Iñiguez (2010) establece que: “La investigación documental está basada en conocimientos ciertos y fundamentados, ya que en su mayoría son estudios o proyectos a realizar, con propuestas

concretas y soluciones reales, no ficticias, aunque en ocasiones manejemos conocimientos empíricos pero ya comprobados”.

Según Sabino (1996, pág. 70) menciona que:

“Los diseños de carácter bibliográficos posibilitaron al investigador cubrir una amplia gama de fenómenos, ya que no sólo debe basarse en los hechos a los cuales él mismo tiene acceso sino que puede extenderse para abarcar una experiencia inmensamente mayor y señala alguna tareas básicas:

- Conocer y explorar todo el conjunto de fuentes capaces de sernos de utilidad. Estas fuentes fueron libros, artículos científicos, revistas, publicaciones y boletines diversos, y en general toda la rica variedad de material escrito que frecuentemente puede encontrarse sobre un tema.
- Se realizó un arqueó de todas las fuentes disponibles.
- Se recolectaron los datos y los aspectos concretos de cada fuente que fueron de utilidad en la investigación.
- Se ordenó la información de acuerdo a los contenidos con el objeto de especificar el esquema del reporte final.
- Se comparó y analizó la información tratando evaluando su confiabilidad.
- Se obtuvieron las conclusiones correspondientes”.

3.2. NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. EXPLORATORIA

Para Ortiz (2003) determina que la “investigación exploratoria: Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de

investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación”.

Según Angulo (2003) menciona que los estudios de caso exploratorios: “Estos son estudios de caso que se llevan a cabo antes de implementar una larga escala de investigación. Su función es básicamente ayudar a identificar preguntas y tipos selectos de medición a priori a la investigación principal”.

3.2.2. DESCRIPTIVA

Para el autor Medina (2015) atribuye que:

“El modelo descriptivo permite una comprensión del equipo y de sus resultados desde una perspectiva global e intrínseca. El modelo descriptivo más importante fue desarrollado en 1964 por McGrath, y utilizó un marco recursos-procesos-resultados para explorar las implicaciones de la investigación descriptiva en la eficacia de los grupos de trabajo”.

Según Ander (1977, pág. 40) menciona que: “Los estudios formulativos o exploratorios y los estudios descriptivos son los dos niveles en los que habitualmente han de trabajar quienes están preocupados por la acción, puesto que permiten elaborar un marco de estudio a partir del cual se deduce una problemática ulterior, o bien formular un diagnóstico con el fin de conocer carencias esenciales y sugerir una acción posterior”.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

Según Torres (2008, pág. 49) hace referencia que “Se entiende por población universo o colectivo a un conjunto de elementos que tienen

una característica común. Se clasifican en infinita y finita según el número de elementos que tenga. A toda característica de la población se la conoce como parámetro”.

Según Wigodski (2010) indica que:

“Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Entre éstas tenemos:

- Homogeneidad - que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.
- Tiempo - se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.
- Espacio - se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.
- Cantidad - se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar”.

Para realizar el estudio de investigación se tomó a consideración el siguiente universo que está conformado de 40 personas de Molinos Corona.

Tabla N° 1 Población de estudio

POBLACIÓN	NUMERO DE PERSONAS
GERENTE	1
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	3
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN	9
CLIENTES MINORISTAS	10
CLIENTES MAYORISTAS	17
TOTAL	40

Elaborado por: Cofre, B. (2014)

3.3.2. Muestra

Para el autor López (2003) menciona que la muestra es:

“En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística pues el interés no es generalizar los resultados a una población más amplia, ya que lo que se busca en una investigación de enfoque cualitativo es profundidad, motivo por el cual se pretende calidad más que cantidad, en donde lo fundamental es la aportación de personas, participantes, organizaciones, eventos, hechos etc., que nos ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación que se han planteado.

La composición y tamaño de la muestra cualitativa depende del desarrollo del proceso inductivo de investigación a desarrollar, el cual existe una gran diversidad de estudios que varían con los

tamaños de la muestra a investigar. Dentro de esta investigación, se utilizara el método de muestreo no probabilístico a través del muestreo por conveniencia intencional y premeditada, siguiendo un criterio estratégico, seleccionando a quienes más conocimientos tienen del tema. Para el método no probabilístico no existe una fórmula para determinar el tamaño de la muestra”.

Según Wigodski (2010) hace referencia a la muestra como:

“Un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

- ALEATORIA - cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.
- ESTRATIFICADA - cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.
- SISTEMÁTICA - cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra. Ejemplo: se entrevistará una familia por cada diez que se detecten”.

Calculo de la muestra

Para la obtención del tamaño de la muestra se recurrirá a la siguiente formula estadística para poblaciones finitas acorde a la población de estudio.

Total Población = 40

Simbología:

- **n**= Tamaño de la muestra
- **N**= Población
- **E**= Error de muestreo (0.05)

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

Entonces

$$n = \frac{40}{0.05^2 (40 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{40}{1.73}$$

$$n = 22$$

3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2: Variable dependiente: Costos de Producción

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Costos de Producción:</p> <p>Según Faxas (2010, pág. 2) menciona: “Los costó de la producción consiste en determinar el cumplimiento del plan de los gastos de producción, determinar en qué medida y a cuenta de qué puede garantizarse la reducción ulterior de los mismos. Al mismo tiempo se estudia el nivel y la estructura del costo de la <u>producción</u> de la empresa, la correspondencia de los gastos reales en la misma con los normativos corrientes, planificada y vigente en la producción, de los gastos de trabajo, de <u>recursos materiales</u> y financieros”.</p>	<p>Recursos materiales</p> <p>Producción</p>	<p>Materia prima</p> <p>Mano de Obra</p> <p>C.I.F.</p> <p>Control de las actividades productivas</p> <p>Control de la utilización de los elementos del costos</p>	<p>¿La empresa considera los tres elementos del costo para determinar el costo de producción?</p> <p>¿Para el cálculo y la distribución de C.I.F. Se lo realiza utilizando algún procedimiento contable?</p> <p>La producción de la empresa es objeto de retrasos por falta de algún elemento de costos?</p> <p>Existe algún documento de control que controle el consumo de materiales?</p>	<p>Cuestionario</p> <p>entrevista</p>

Elaborado por: Cofre, B. (2014)

Tabla 3: Variable independiente: Rentabilidad

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS
<p>Rentabilidad: Según Aching (2010) indica: “Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas inversiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa”.</p>	<p>Capacidad de generación de utilidad</p> <p>Inversiones</p>	<p>Utilidad neta</p> <p>Utilidad Bruta</p> <p>Capital propio</p> <p>Capital otorgado por terceros</p>	<p>La empresa ha obtenido un incremento en sus ventas en sus últimos periodos?</p> <p>¿La empresa presenta utilidades elevadas en los últimos periodos?.</p> <p>¿La empresa presenta un incremento en sus activos en sus últimos años?</p> <p>La empresa ha solicitado capital a terceros para realizar sus actividades cotidianas?</p>	<p>Encuesta dirigida al personal de la empresa.</p> <p>Balances de años anteriores.</p>

Elaborado por: Cofre, B. (2014)

3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Según el autor García (2001) hace referencia a:

“Las técnicas de recolección de información son procedimientos especiales utilizados para obtener y evaluar las evidencias necesarias, suficientes y competentes que le permitan formar un juicio profesional y objetivo, que facilite la calificación de los hallazgos detectados en la materia examinada.

El actor debe seleccionar la técnica más apropiada, para examinar cualquier operación, actividad, área, programa, proyecto o transacción de la entidad bajo examen”.

Según Angulo (2003) Define a las fuentes y técnicas para recolección de la información como:

“Los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información. También señala que las técnicas son los medios empleados para recolectar información, Además manifiesta que existen: fuentes primarias y fuentes secundarias. Las fuentes primarias es la información oral o escrita que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento, mientras que las fuentes secundarias es la información escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas o por un participante en un suceso o acontecimiento.

Por lo anteriormente señalado la fuentes de información obtenida es la misma materia prima por la cual puede

llegarse a explorar, describir y explicar hechos, acontecimientos o fenómenos que definen un problema de investigación, tal es el caso de las estrategias fiscales que los empresarios sinaloenses están utilizando”.

Para Gámez (2009) determina que:

“La clave de esta etapa está en dirigir todos los esfuerzos de recolección hacia los objetivos de la tarea de inteligencia. Las fuentes de información a ser utilizadas en una tarea de inteligencia, van a depender tanto de la tarea en sí misma como de las limitaciones organizacionales (básicamente tiempo y dinero). Los métodos para la recolección de información pueden ser agrupados según la fuente: bibliotecas y campo. Por biblioteca se refiere a aquellos sitios, públicos o privados, en los cuales material impreso, cintas de video o cintas de audio pueden ser accedidas. Si la información requerida para la tarea de inteligencia no ha sido documentada, el especialista debe entonces recurrir a los métodos de campo que involucran la realización de entrevistas y cuestionarios”.

Tabla N° 4 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Técnicas e Instrumentos	Observación
Entrevista	El cuestionario será evaluado únicamente para el personal de la empresa ya que nos permitirá obtener información real que nos refleje el verdadero estado de la entidad.
Encuesta	Se realizara en la empresa Molinos Corona

Elaborado por: Cofre, B. (2014)

Tabla N° 5 Preguntas para Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la Investigación.
¿De quiénes?	Al personal de la empresa y a los clientes mayoristas de Molinos Corona.
¿Sobre qué aspectos?	Los costos de producción y su rentabilidad en la empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato
¿Quién?	Investigador: Byron Cofre
¿Cuándo?	2013
¿Dónde?	Industrias Molineras Corona
¿Cuántas veces?	dos vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con qué?	Con un cuestionario estructurado

Elaborado por: Cofre, B. (2014)

3.6.1 Plan de Procesamiento de información

- **Revisión crítica de la información recogida**

Se revisaras la información proporcionada por la empresa en la misma se observara si dicha información está incompleta o no es pertinente (Balances Financieros, y todo lo relacionado a los costos de producción).

- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados**

Se obtendrá la información necesaria para buscar una solución al problema planteado, la información será proporcionada por la empresa, los resultados del estudio y análisis de la investigación serán tabuladas mediante tablas y gráficas, el mismo que serán realizados en hojas electrónicas diseñadas en el programa que lo amerite.

- **Representaciones gráficas.**

Para analizar los resultados de la información se utilizara cuadros y medios estadísticos para interpretar los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, lo cual nos permitirá obtener los resultados sobre donde se encuentra las deficiencias de la empresa y buscar la solución acorde.

3.6. Plan de Análisis e Interpretación de Resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- **Interpretación de los resultados.** Con el apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de la hipótesis.**

Se procederá a realizar el análisis de datos utilizando el método estadístico de la T DE STUDENT, así como medios gráficos para dar una mejor comprensión e interpretación para demostrar la hipótesis planteada, y poder interpretar los resultados obtenidos para poder buscar la mejor solución para la empresa.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez obtenido los instrumentos de recolección de información, se realizó el análisis correspondiente, a lo que se recurrió a la elaboración de preguntas con sus respectivas respuestas mediante una encuesta que fue aplicada a todo el personal de la empresa y a los clientes mayoristas de la misma, para lo cual se acudió a utilizar porcentajes y gráficos estadísticos, los cuales nos permiten tener una mejor apreciación de los resultados obtenidos, e indicará en qué situación se encuentra la empresa.

Para la ejecución de este procedimiento se utilizará la hoja de cálculos Microsoft Excel en la cual se recurrirá a varias fórmulas y esquemas predeterminados en donde ingresaremos los datos obtenidos, ya que con los resultados arrojados se realizará la interpretación y análisis de cada una de las respuestas obtenidas, con la finalidad de resumir las observaciones y encontrar respuestas a las interrogantes de la investigación.

Con los cuadros y gráficos se procedió a realizar la interpretación de los valores porcentuales de cada pregunta, así como un análisis crítico a los resultados de cada una de las preguntas, al finalizar todo este proceso se procedió a la verificación de la hipótesis mediante la fórmula estadística de la T Student.

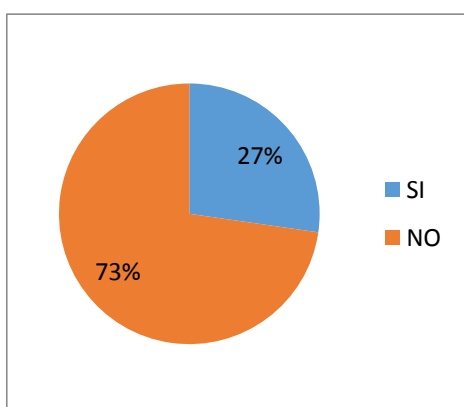
Pregunta 1. ¿Al momento de determinar el costo de producción la empresa utiliza algún sistema de costeo?

Tabla N° 6 sistema de costeo

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	6	27,27%
NO	16	72,73%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta

Sistema de costeo



Elaborado por: Cofre, B. (2015)
Gráfico N° 9: Sistema de costeo

Análisis

De las personas encuestadas el 27% suponen que Industrias Molineras Corona si utiliza algún sistema de costeo, y un 73% manifiestan que no utilizan ningún sistema de costeo para determinar sus costos de producción.

Interpretación

Podemos deducir que en una inferioridad los encuestados responden que en la empresa si existe algún tipo de sistema de costeo, en cambio la mayor parte manifiesta que no existe algún tipo de sistema que les permita determinar de manera correcta sus costos de producción, lo cual indica que la empresa no puede valorar el precio que le cuesta producir sus productos.

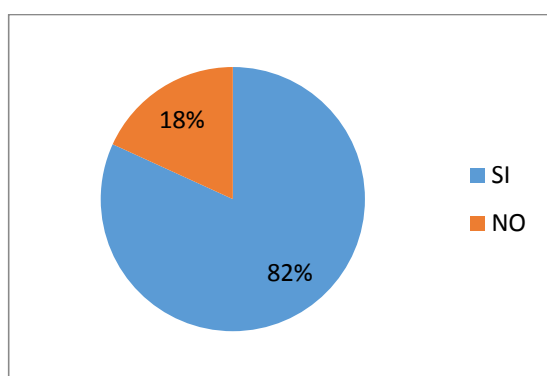
Pregunta 2. ¿La empresa utiliza materiales adecuados para la elaboración de sus productos?

Tabla N° 7 Materiales adecuados

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	18	81,82%
NO	4	18,18%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta

Materiales adecuados



Elaborado por: Cofre, B. (2015)

Gráfico N° 10: Materiales adecuados

Análisis

De la encuesta realizada se observa que de las 22 personas encuestadas, 18 de ellas manifiestan que los productos son elaborados con materiales adecuados, en cambio 4 de ellos creen que los materiales no son los adecuados para la fabricación del producto.

Interpretación

El sector de la producción molinera está enfocado a la producción de balanceados para el consumo humano y animal, de esta manera se debe considerar que la elaboración de los productos deben ser producidos con materiales de alta calidad a lo que conllevará el crecimiento constante de la producción y abastecer a gran parte del mercado.

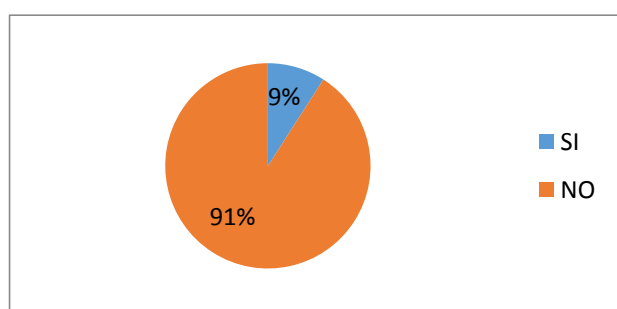
Pregunta 3. ¿La empresa efectúa algún método de distribución para el cálculo de C.I.F?

Tabla N° 8: Cálculo del C.I.F.

alternativas	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	2	9,09%
NO	20	90,91%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta

Cálculo del C.I.F.



Elaborado por: Cofre, B. (2015)
Gráfico N° 11: Cálculo del C.I.F

Análisis

Los resultados encontrados en la gráfica nos indica que el 90% de los encuestados señalan que los costos indirectos no son distribuidos de manera correcta para la elaboración de los productos; en cambio, el 10 % restante hacen referencia que se efectúa una adecuada distribución de los C.I.F. mediante un método apropiado.

Interpretación

De los resultados obtenidos a esta interrogante se puede mencionar que la empresa no cuenta con un método apropiado para el cálculo de sus costos indirectos de fabricación; de esta manera, no se puede realizar una distribución adecuada de este elemento a cada uno de los productos fabricados por la empresa.

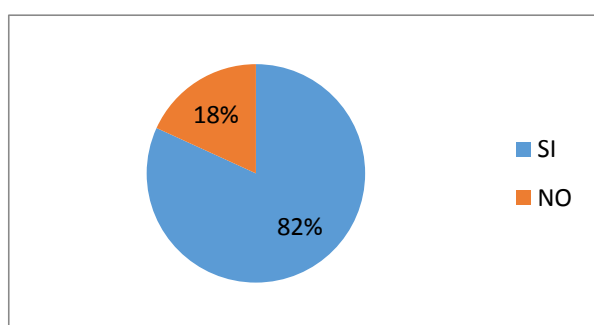
Pregunta 4. ¿La empresa fija el precio de venta en base a sus costos de producción?

Tabla N° 9 Fijación de precios de venta.

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	18	81,82%
NO	4	18,18%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta

Fijación de precios de venta.



Elaborado por: Cofre, B. (2015)

Gráfico N° 12: Fijación de precios de venta.

Análisis

De las respuestas encontradas del total de la muestra, el 82 % hacen referencia que la determinación del precio de venta de los productos elaborados por la empresa se los fija en base al costo arrojado en la producción, con un % variable para cada producto; el 18% restante opina lo contrario.

Interpretación

Podemos deducir que la empresa fija sus precios de venta en base a su costo de producción. Cabe mencionar que los costos que se obtiene no son los reales, lo cual tiene un gran impacto en las ganancias obtenidas, y por consiguiente, la rentabilidad no es exacta al momento de la presentación de los estados financieros.

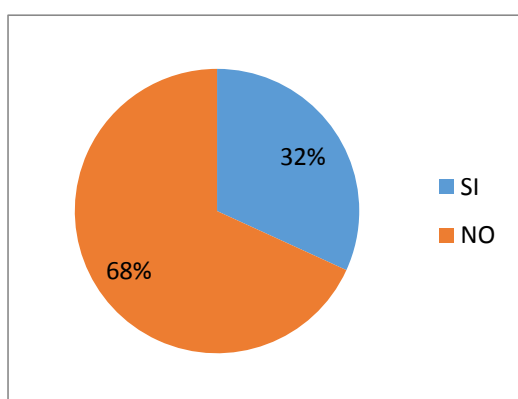
Pregunta 5. ¿La empresa realiza comparaciones mensuales en los costos?

Tabla N° 10: Comparación en los Costos

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	7	31,82%
NO	15	68,18%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta

Comparación en los Costos



Elaborado por: Cofre, B. (2015)

Gráfico N° 13: Comparación en los Costos

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas, un 32% de los encuestados aseguran que se realizan comparaciones de costos una vez al mes; en cambio, un 68% mencionan que no se realizan dichas comparaciones.

Interpretación

Según la información recolectada, la empresa no efectúa comparaciones de sus costos de forma continua, ya que los precios de venta se han mantenido y no ha habido ningún tipo de elevación o disminución en el precio de sus productos, para lo cual la empresa no sabe si sus productos tienen una fijación correcta a los precios determinados por el mercado.

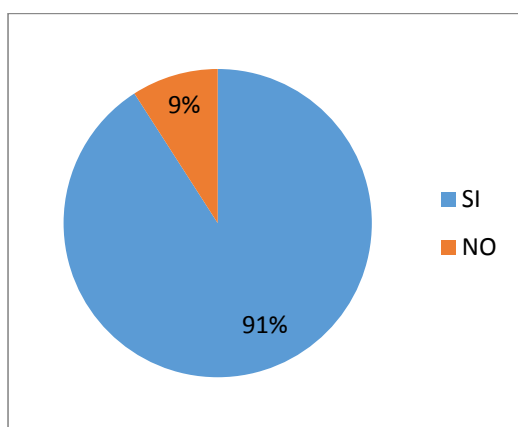
Pregunta 6. ¿La empresa presenta información financiera adecuada?

Tabla N° 11: Información financiera

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	20	90,91%
NO	2	9,09%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta

Información financiera



Elaborado por: Cofre, B. (2015)
Gráfico N° 14: Información financiera

Análisis

Como se puede observar 20 de los 22 encuestados aseguran que la información financiera de la empresa no es la correcta; en cambio únicamente, 2 de los encuestados aseguran que la información si es correcta.

Interpretación

La información obtenida en las encuestas nos indica que la mayoría de los encuestados aseguran que la información financiera de la empresa no es exacta, por lo que resulta difícil analizar los resultados obtenidos, y que es desfavorable para el desarrollo de la empresa

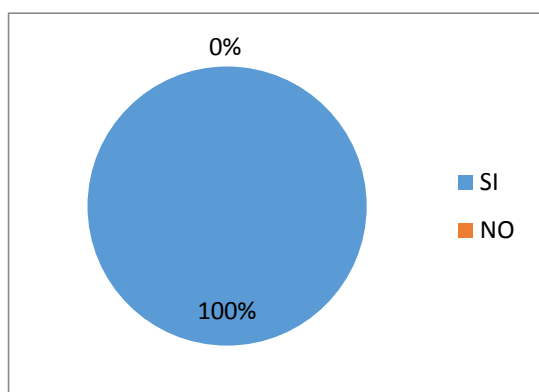
Pregunta 7. ¿El sistema de costeo afecta a la información financiera de la empresa?

Tabla N° 12: Información financiera afectada

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	22	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta

Información financiera afectada



Elaborado por: Cofre, B. (2015)

Gráfico N° 15: Información financiera afectada

Análisis

De la encuesta realizada se observa que de las 22 personas encuestadas el 100% manifiestan un sistema de costeo tiene un gran impacto en la información financiera de la empresa.

Interpretación

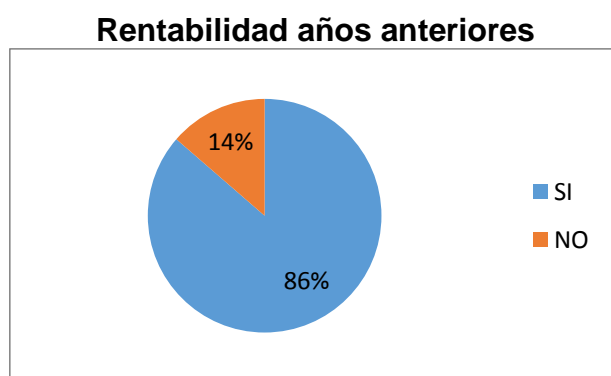
Al no contar con un sistema de costeo la información financiera no será la adecuada y esto es perjudicial para la empresa; en cambio, al recurrir a un sistema de costeo aplicado a su producción los resultados financieros serán los correctos, ya que dicha información será sustentada con documentación en la cual se puedan respaldar.

Pregunta 8. ¿Considera que la empresa ha obtenido una rentabilidad en los últimos años?

Tabla N° 13: Rentabilidad años anteriores

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	19	86,36%
NO	3	13,64%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta



Elaborado por: Cofre, B. (2015)

Gráfico N° 16: Rentabilidad años anteriores

Análisis

Los resultados encontrados en la gráfica nos indica que el 86% de los encuestados señalan que la empresa ha obtenido rentabilidad en sus últimos periodos; en cambio, un distante 14% hace referencia que la empresa ha obtenido una rentabilidad pero no la esperada.

Interpretación

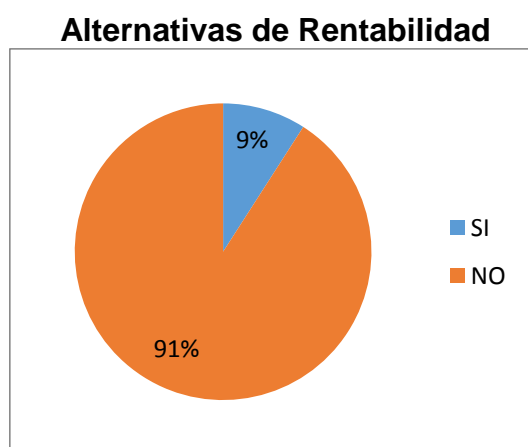
Una vez analizados los resultado obtenidos, la mayor parte de los encuestados mencionan que la empresa ha obtenido rentabilidad en los últimos periodos gracias a las ventas y a la producción de cada año; en cambio, las personas que desmienten eso es el Gerente Ing. Andrés Galarza y sus auxiliares financieras, mencionando que esto no es verdad ya que ellos realizan la fijación de sus costos de manera empírica, a lo que les conlleva que la rentabilidad de la empresa no sea correcta cada periodo.

Pregunta 9. ¿La empresa cuenta con alternativas para mejorar su rentabilidad?

Tabla N° 14 Alternativas de Rentabilidad

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	2	9,09%
NO	20	90,91%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta



Elaborado por: Cofre, B. (2015)

Gráfico N° 17: Alternativas de Rentabilidad

Análisis

Del 100% de la personas encuestadas, un 9% de los encuestados hacen referencia que la empresa tiene alternativas para mejorar su rentabilidad; en cambio, el 91% mencionan que no cuentan con los instrumentos necesarios para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Interpretación

Esto nos ayuda a conocer que de forma mayoritaria las personas encuestadas indican que la Empresa no cuenta con alternativas para mejorar su rentabilidad, ya que por la falta de recursos no se ha podido obtener maquinarias que puedan producir productos refinados con la materia producida por la empresa, lo que ayudaría a no obtener muchos desperdicios en dichos materiales.

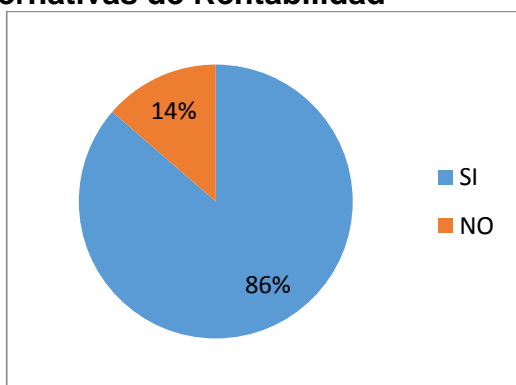
Pregunta 10. ¿La empresa efectúa análisis comparativos de sus ventas?

Tabla Nº 15 Análisis comparativo de ventas

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	19	86,36%
NO	3	13,64%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta

Alternativas de Rentabilidad



Elaborado por: Cofre, B. (2015)

Gráfico Nº 18: Alternativas de Rentabilidad

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas, un 86% de los encuestados afirman que se realizan comparaciones de las ventas de los productos producidos; en cambio, un 14% mencionan que no se realizan comparaciones.

Interpretación

Según la información recolectada, la empresa efectúa comparaciones mensuales de sus ventas, y analizan que producto tiene mayor demanda en el mercado para producir en mayor cantidad y dejar a los demás productos como segundas alternativas. Ciertas personas indican que no se hacen comparaciones de venta ya que las mismas no se han visto reflejadas en la obtención de activos para la empresa y también en las utilidades arrojadas al final del periodo contable.

4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se realiza preguntas con sus respectivas respuestas luego de haber efectuado la entrevista al jefe de producción.

¿Qué tiempo labora en la empresa?

El jefe del departamento de producción labora en la empresa 4 años

¿Con cuantas áreas productivas cuenta la empresa?

La empresa cuenta con tres áreas productivas:

- Molido
- Refinado
- Empacado

¿Existía documentos de control producción?

El departamento de producción no contaba con ningún tipo de documentación que les permita controlara de manera adecuada los materiales, insumos y suministros que son destinados para el proceso de producción, el bodeguero realizaba un registro de ingresos y salidas de materiales en un cuaderno detallando las cantidades que se utilizaban para la cada uno de los procesos.

El personal recibió algún tipo de capacitación.

La empresa no ha brindado ningún tipo de capacitación al personal de la empresa únicamente el jefe de producción realizo una capacitación para el buen uso de las maquinarias con la finalidad que el proceso sea más eficiente.

Interpretación

La empresa no cuenta con documentos que le permitan controlar adecuadamente los elementos del costo que son utilizados para el proceso de producción de sus productos, lo que resulta difícil establecer el costo de la

producción teniendo en cuenta que la fijación de los precios de venta se los realiza en base a su costo de producción, lo cual tiene un gran impacto en las ganancias obtenidas, ocasionando que la rentabilidad no sea exacta al momento de la presentación de los estados financieros.

4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.3.1. Planteo de la hipótesis

a) Modelo Lógico

H_0 : No hay diferencia estadística significativa entre los costos de la producción y su rentabilidad en la empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato.

H_1 : Si hay diferencia estadística significativa entre los costos de la producción y su rentabilidad en la empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato.

b) Modelo Matemático

$$H_0: p_1 = p_2$$

$$H_1: p_1 \neq p_2$$

c) Modelo estadística

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(\hat{p} * \hat{q})\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

Dónde:

t = t de student

p_1 = Probabilidad de aciertos de la V.I.

p_2 = Probabilidad de aciertos de la V.D.

\hat{p} = Probabilidad de éxito conjunta

\hat{q} = Probabilidad de fracaso conjunta (1-p)

n_1 = Número de casos V.I.

n_2 = Número de casos V.D.

4.3.2. Regla de decisión

$1 - 0,05 = 0,95$; α de $0,05n$

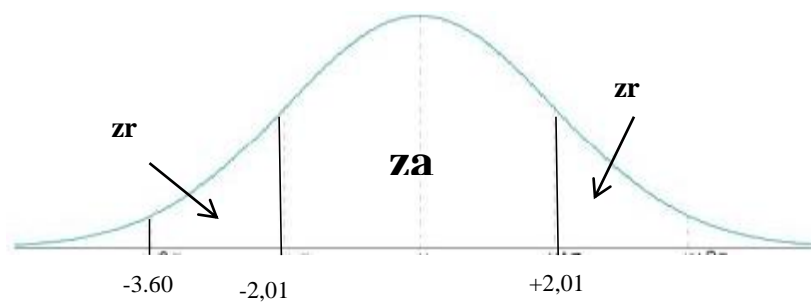
$$gl = n_1 + n_2 - 2$$

$$gl = 22 + 22 - 2$$

$$gl = 42$$

t al 95%, con un α 0,05 y 42 gl igual a 2.01

Se acepta la hipótesis nula si, Z calculada (z_c) esta entre $\pm 2,01$ con un ensayo bilateral.



4.3.3. Calculo de t

Tabla N° 16 Datos de las variables

VI	SI	6
	NO	16
	TOTAL	22
VD	SI	20
	NO	2
	TOTAL	22
TOTAL		44

Fuente: Encuesta

$$p_1 = \frac{6}{22} = 0,27$$

$$p_2 = \frac{20}{22} = 0,91$$

$$\hat{p} = \frac{6 + 20}{44} = 0,59$$

$$\hat{q} = 1 - \hat{p} = 1 - 0,59 = 0,41$$

$$t = \frac{0,27 - 0,91}{\sqrt{(0,59 * 0,59)\left(\frac{1}{22} + \frac{1}{22}\right)}} = - 3,60$$

4.3.4. Conclusión

Como el valor de t calculada es de $- 3,60$, que es un valor que esta fuera de $\pm 2,01$ RECHAZA la hipótesis nula (H_0) y se ACEPTA la alterna, (H_1) es decir, “Si hay diferencia estadística significativa entre los costos de la producción y su rentabilidad en la empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La Empresa al no recurrir a un sistema de costos que le permita controlar de manera adecuada su producción, ocasionará que la rentabilidad sea impedido al crecimiento de la institución.
- La Empresa al no contar con un sistema de costo que le permita obtener el costo real de su producción y un método acorde para la distribución adecuada de los tres elementos del costo, no obtendrá un adecuado control de la producción, ya que dicha información que es manejada de forma empírica, no permite obtener los costos reales de la producción y su rentabilidad no será la adecuada.
- La Información financiera de la empresa es inexacta debido a los procedimientos contables que utilizan, los cuales no les permite conocer de manera real la rentabilidad de la empresa. Además al no contar con un Sistema que le permita determinar el costo real de su producción, ocasiona que sus productos no estén valorados correctamente y basándose en ordenes administrativas para asignar dicho costo, lo que ocasiona que la empresa no tenga un sustento técnico para asignar precios, lo que origina un precio irreal al momento de ofertar sus productos en el mercado.
- La empresa al no contar con un sistema de costos por procesos como la herramienta principal para determinar los costos de su producción, provoca serios problemas al momento de determinar el precio a sus productos, las ganancias no serán las esperadas, ocasionando que la rentabilidad de la empresa no sea la correcta.

5.2. RECOMENDACIONES

- La Empresa debe obtener información real que provengan de la ejecución de sus productos, lo que nos ayudara analizar si dicho proceso es el adecuado para el crecimiento económico de la empresa, donde al obtener un sustento técnico se podrá determinar de manera correcta los precios de los productos ofertados en el mercado, lo que conllevara aumentar su rentabilidad y tener mayor competitividad en el mercado.
- La empresa debe adaptarse a un sistema de costos por procesos en el departamento de producción y al mismo tiempo, en el departamento Financiero de la misma, diseñando esquemas y registros predeterminados en el control de los tres elementos del costo, diseñados a las necesidades que requiera la empresa.
- En Molinos Corona la estructura de un sistema de costos por procesos que nos permita obtener el costo de producción, detallando el consumo de materia prima, mano de obra, costos indirectos que se han utilizado al momento de terminar la producción de sus productos. generando beneficios económicos para la empresa y los trabajadores.
- Es necesario esquematizar el proceso productivo para tener un mejor control de los procesos de producción que nos ayudara a obtener un mejor registro de los documentos diseñados para el control de los elementos del costos, que nos permitirá reducir los costos de producción y al mismo tiempo generar mayor rentabilidad para la empresa.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Tema

Diseño de un sistema de costos por procesos en la empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato.

6.1.1. Datos Informativo

Institución ejecutora: Molinos Corona

Beneficiario: Molineras Corona

Gerente: Ing. Andrés Galarza

Ubicación: Parroquia Izamba, barrió la Victoria calle Panamericana Norte a doscientos metros de la Tenería San José, galpón de dos pisos con techo Verde.

Tiempo estimado de la Ejecución:

Inicio: Enero 2015 **Fin:** Junio 2015

Equipo técnico responsable:

- Gerente General.
- Contador.
- Auxiliares de contabilidad.
- Jefe de producción.

Tabla N 17 Costo de ejecución de la propuesta

RUBROS	UN. MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO PARCIAL	COSTO TOTAL
BIENES					
Papel Bond	Millar	2	\$ 4,00	\$ 8,00	\$ 129,00
Programas para computadora	Unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00	
Lapiceros	Docena	2	\$ 3,00	\$ 6,00	
Memory Flash	Unidad	1	\$ 15,00	\$ 15,00	
EQUIPOS					
Cámara	Unidad	2	\$ 80,00	\$ 160,00	\$ 310,00
Impresora	Unidad	1	\$ 150,00	\$ 150,00	
SERVICIOS					\$ 143,30
Fotocopiado	Hojas	40	\$ 0,02	\$ 0,80	
Transporte		50	\$ 0,25	\$ 12,50	
Empastado	Unidad	1	\$ 10,00	\$ 10,00	
Anillados	unidad	2	\$ 10,00	\$ 20,00	
Internet	Horas	100	\$ 1,00	\$ 100,00	
total					\$ 582,30
10% Imprevistos					\$ 58,23
PRESUPUESTO TOTAL					\$ 640,53

Elaborado por: Cofre, B. (2015).

6.2 Antecedentes de la propuesta

Para establecer una propuesta a la empresa Molinos Corona se ha tomado en cuenta que el control de los procesos productivos no son los correctos, también se ha observado que el proceso para la obtención del costo de producción global y unitario no son los adecuados ya que la distribución de

los elementos del costo no son los correctos y los mismo se lo han realizado de manera empírica a criterio del propietario de la empresa supervisado por el jefe de producción, lo que ha conllevado a que los resultados económicos no son exactos ni confiables, interrumpiendo el desarrollo económico de la empresa.

En la realización de esta Propuesta se tomó en cuenta antecedentes de investigaciones realizadas por varios autores, cuyas conclusiones fundamentales son las siguientes:

Para Gonzaga (2010, p. 70) En su tesis: “Costos de producción avícola de los caseríos terremoto y santa cruz de la parroquia Picaihua y su incidencia en los niveles de ingresos en el año 2010”. Hace referencia “Se debería encontrar la forma más adecuada de integrarse a un proceso productivo y lograr el perfeccionamiento de la producción, incentivando a lograr resultados satisfactorios. Que van encaminados a disminuir costos e incrementar ingresos, esto se podría dar al asociarse entre ellos, además promover ayuda intelectual, como capacitación continua para mejorar la producción”.

De la cita mencionada se puede observar que en una empresa es importante adaptarse a un proceso productivo, que nos permita tener un control en los elementos de los costos mediante documentos, donde se conseguirá como resultado el costo exacto de la producción

Según Chacha (2010) En su tesis: “La determinación de los costos de producción y su incidencia en los resultados económicos de Produave Cia. Ltda. De La Ciudad De Riobamba” menciona, “La determinación empírica de los costos de producción de “PRODUAVE” CIA LTDA, afecta de manera directa a los resultados económicos de la empresa, en vista de que la empresa carece de un sistema formal de acumulación de costos que le permita a ésta, contar oportunamente con la información necesaria para proceso de toma de decisiones gerenciales”.

De la cita mencionada se puede determinar que al no utilizar un sistema de Costos de Producción no se puede obtener un informe detallado de los elementos del costo, lo que afecta directamente a la producción y a los resultados económicos de la empresa.

La empresa Molinos Corona necesita que se adapte a un sistema de costos por procesos que nos permita determinar el costo de la producción de la empresa para distribuir de una forma adecuada los elementos, de esta manera se podrá hacer análisis comparativos del costo para analizar en qué productos estamos invirtiendo más y en que productos no lo estamos haciendo, de esta modo optimizaremos tiempo y esfuerzo.

6.3 Justificación.

En las empresas molineras siempre ha existido problemas al momento de obtener el costo de su producción y poder determinar el nivel de inversión que han realizado en la fabricación del mismo, este problema surge en Molinos Corona por lo que se vio la necesidad de adaptar un sistema de costos por procesos que nos permita controlar los elementos del costo que intervienen en la fabricación de los productos, de igual manera nos permitirá tener un mejor control contable de las actividades de producción en el departamento financiero.

Luego de haber analizado y realizado los estudios pertinentes de que Sistema de Costos es el adecuado para la empresa se recurrió a un sistema de costos por procesos, que se aplicaran en el departamento de producción de la empresa lo cual nos permitirá obtener un control de los elementos del costos, de esta manera la empresa optimizara recursos, tiempo y esfuerzo, con la finalidad de reducir costos.

Al aplicar este sistema el departamento financiero se ve beneficiado ya que puede conocer con exactitud el consumo de los materiales de forma cuantitativa como monetaria en el proceso de producción, ya que dicha información será receptada de los Informes entregados por el

departamento de producción, de esta manera se tendrá un registro contable adecuado en la empresa.

Para el departamento financiero el adaptar el sistema de costos, les proporcionara información exacta de los costos de producción, de esta manera se podrá asignar precios adecuados de sus productos que serán ofertados en el mercado, donde se podrá obtener una rentabilidad verdadera que beneficiara a la empresa

El desarrollo de la propuesta de investigación tiene como objetivo tener un control y distribución adecuado de los elementos del costo de producción, que le permita a la empresa adquirir información exacta de su producción de forma cuantitativa y financiera, brindando competitividad en el mercado ya que el precio de los productos ofertados serán acorde a los del mercado generando un rentabilidad confiable.

6.4. Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Diseñar un Sistema de Costos por Procesos el cual permita obtener el Costo de Fabricación incrementando la rentabilidad de la empresa Molinos Corona de la Ciudad de Ambato

6.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los tres elementos del costo mediante un sistema de costos por procesos para obtener el costo unitario de sus productos.
- Elaborar documentos de costos que la empresa pueda manipular para obtener el costo real de la producción.
- Propone el diseño de un proceso de producción que nos permita optimizar recursos.
- Aplicación en un ejercicio práctico.

6.5 Análisis de factibilidad

Política

En toda empresa los aspectos políticos tienen gran impacto para el desarrollo de cada Institución, Molinos Corona cuenta con políticas que buscan el crecimiento de la empresa de forma institucional como financiera, busca el desarrollo tecnológico y personal mediante capacitaciones a los miembros que conforman la empresa para optimizar recursos, como políticas inestables, podemos mencionar que no existen capacitaciones de ámbito contable tributario teniendo en cuenta que a medida que pasa el tiempo van cambiando los Impuestos de manera continua..

Tecnológica

La empresa cuenta con un equipo informático adecuado para la ejecución de un sistema de costos por procesos, cabe mencionar que han adquirido herramientas contables que nos permitirán controlar la información de forma digital de esta forma los costos de la producción de la empresa se los obtendrá de manera exacta, donde se podrá facilitar los procesos contables, productivos y financieros, logrando la optimización de los recursos de la misma.

Ambiental

Al aplicar el sistema de costeo nos permitirá controlar de mejor manera la utilización de materiales en la producción de la empresa, impidiendo que los materiales se desperdicien en altas cantidades, y logrando adaptar dichos desperdicios en alguna otra alternativa generando mayor rentabilidad para la empresa, buscar alternativas de materiales reciclables o bio degradables de esta manera dichos materiales no afecten el medio ambiente y no contaminen el entorno donde laboran los trabajadores evitando cualquier tipo de enfermedades, además se buscara que la información recepta al momento de realizar algún tipo de producción de la empresa se lo haga por medio

magnético y respaldando dicha información en alguna base de datos de esta manera se evitara el alto consumo de suministros de oficina.

Económico financiero

Al aplicar el sistema de costos por procesos la empresa será beneficiada en el entorno económico y financiero, el mismo que nos ayudara aumentar la producción disminuyendo o mantenido las cantidades de materiales adecuados al momento de producir, esto hace que la empresa reduzca sus costos y el valor de su producción será competitivo, de esta manera se podrá obtenerme mayor rentabilidad la misma que beneficia al desarrollo institucional y productivo de la empresa.

6.6 Fundamentación

Costos

Según Pastrana (2012, pág. 5) menciona a los costos como:

“Los desembolsos relacionados con la producción, puesto que se incorporan en los bienes producidos y quedan por lo tanto capitalizados en los inventarios hasta tanto se venden los productos. Estos desembolsos están relacionados con materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación necesarios para convertir la materia prima en productos terminados con la integración del elemento humano y el elemento técnico (las maquinarias). También podremos afirmar que costos es aquel desembolso en se incurre directa o indirectamente en la adquisición de un bien en su producción.

Elementos del costo

Materiales Directos

Son aquellos insumos necesarios en la producción de un bien y que pueden cuantificarse plenamente con una unidad de producto, también

podemos decir que son aquellos que se identifican con el producto terminado.

Mano de obra

Comprende los salarios de los obreros u operarios las prestaciones sociales, y aportes patronales de las personas que intervienen con su acción directa en la fabricación de los productos, bien sea manualmente o accionando las maquinarias que se transforman en materias primas en productos terminados. Estos desembolsos constituyen el segundo elemento esencial del costo total del producto terminado

Costo indirecto de fabricación

Los CIF son aquellas erogaciones necesarias para la fabricación (transformación de los materiales o insumos en productos terminados), como materiales indirectos, mano de obra indirecta que no pueden identificarse plenamente con una unidad de producción, como por ejemplo: materiales o insumos como pegantes, tachuelas, en general, materiales acerca de los cuales no es fácil o no es practico conocer la cantidad exacta del mimos dentro del artículo, bien o producto, o en caso contrario, sus costos tienen muy poca participación dentro del costo total del producto, o en caso contrario, sus costo tienen muy poca participación dentro del costo total del producto, los salarios de los jefes de departamento y el personal del área productiva, los salarios de los supervisores; por otra parte, el tercer componente de los CIF son los llamados gastos generales de fabricación, como son los gastos de mantenimiento, lubricantes, repuestos menores, etc, la vigilancia de la planta de producción, los seguros de las maquinarias, las depreciaciones de los equipos, el alquiler de la planta de producción (es el edificio en donde está instalada la capacidad de producción, representada por maquinarias, equipos y personal), los servicios públicos, el impuesto predial (en los que corresponde únicamente el área de producción), etc.

Sistema de Costos por Procesos

Para González (2010, pág. 14) determina que:

“El costeo por procesos es un sistema de acumulación de costos de producción por departamento, centro de costo o proceso, que son responsables por los costos incurridos dentro de su área y sus supervisores deben reportar a la gerencia los costos incurridos, preparando periódicamente un informe del costo de producción.

El costo por proceso es aplicable en aquel tipo de producción que implica un proceso continuo y que da como resultado un alto volumen de unidades de producción idénticas o casi idénticas. Los artículos producidos demandan procesos similares y la materia prima se va transformando por etapas hasta que alcanza el grado de terminación, generalmente pasa a través de varios centros de costo antes de que llegue al almacén de productos terminados.

El procedimiento de acumulación de costos sigue el flujo de producción, las cuentas de control se establecen para cada proceso y los costos directos y gastos generales de fabricación se destinan a cada proceso. Cuando las unidades se terminan en un centro de costo, son enviadas al siguiente centro de costo acompañadas de sus costos correspondientes. La unidad terminada de un centro de costo es la materia prima del siguiente hasta que se convierta en artículo terminado y es transferido al inventario de productos terminados.

El costo unitario del producto se obtiene dividiendo el costo total de los productos procesados entre el número de unidades terminadas. Estos costos unitarios son determinados por departamentos en cada período.

Los sistemas de Costos por Órdenes de Trabajo se utilizan en organizaciones donde la producción es de alta masividad, el proceso de producción es discontinuo para productos homogéneos.

Este sistema se aplica con mayor frecuencia en:

- Industria de productos químicos.
- Industria del petróleo.
- Industria del papel.
- Industria del aceite.
- Industria de pinturas.
- Fábricas de harina.
- Fábricas de conservas.
- Industria del tabaco.
- Industria del acero.
- Industria del vidrio.
- Industria del cemento.
- Minería.
- Industria de la celulosa.
- Industria azucarera.
- Fábrica de bebidas y licores.
- Fábrica de fertilizantes.

Entre las características del sistema de costos por procesos pueden destacarse las siguientes:

- Los costos se acumulan y registran por departamentos, centros de costos o procesos.
- Cada departamento, centro de costo o proceso tiene su propia cuenta de producción en proceso. Esta cuenta se carga con los costos incurridos en los mismos.
- Al final del período quedan unidades en proceso con diferentes grados de terminación.
- Las unidades terminadas en un proceso y sus correspondientes costos se transfieren al siguiente departamento o al inventario de artículos terminados.

- Los costos totales y unitarios de cada departamento son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de producción”.

Proceso

Es una etapa de la transformación de los productos en que estos sufren modificaciones en sus características físicas y/o químicas.

Un proceso de fabricación es una fase del grupo completo de actividades por las cuales pasa un artículo en el curso de su fabricación.

Costos incurridos

En un sistemas de costos por procesos se refiere a la suma de los tres elementos del costo de producción: m.p.+m.o.+c.i.

Costos de conversión

Representa la suma de la mano de obra directa y de cargos indirectos. se refiere al costo que convierte en producto terminado la materia prima que se transforma.

Producción procesada

Es la producción que se encuentra transformando los productos (inventario inicial de producción en proceso + costos incurridos del periodo) independientemente que se concluya o no en su totalidad y que surjan desperdicios en la fabricación.

Producción terminada en cada proceso

Representa el volumen físico de producción en buen estado que se transfiere de un proceso a otro durante un periodo de costos.

El costo unitario de fabricación

Según (gerencia.com, 2012) menciona: Para establecer el precio de venta de su producto, generalmente los empresarios calculan el costo al que les sale fabricar un producto y le suman un % de utilidad”.

Esquema de Sistema de Costos por Procesos

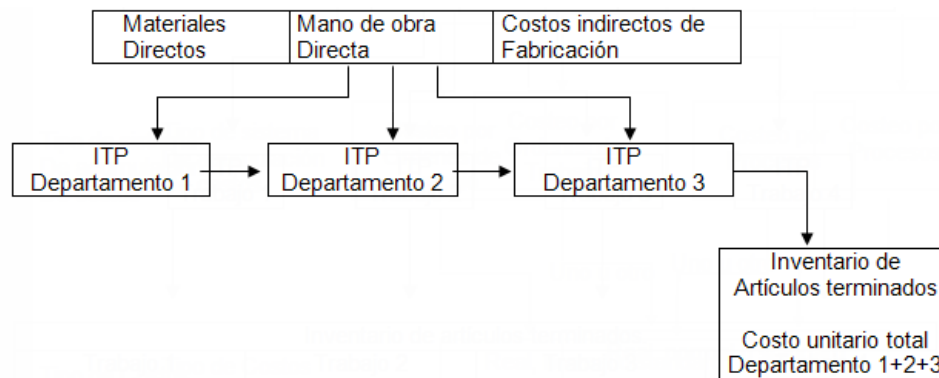


Gráfico 19: Esquema de Sistema de Costos

Elaborado por: Cofre, B. (2014)

El precio de venta de un producto está limitado por la competencia.

No importa cuál sea el costo al que le sale fabricarlo al productor, no es factible venderlo en cantidad suficiente si el precio al que lo ofrece es mayor que el de la competencia, siempre que el producto sea similar en características, pues el comprador no es tonto, se dará cuenta de ello, y no le comprará.

Por otra parte, tampoco importa el costo al que le salga fabricarlo al productor y el % de utilidad que quiera ganarse porque si esta suma es menor que el precio al que el mercado está dispuesto a comprarle el producto es mayor, pues es a ese precio, o cerca de ese precio y un poco más bajo, al que debe vender el producto.

El costo unitario de fabricación.

Para calcular el costo unitario de fabricación el empresario tiene que dividir el costo total de fabricación por el número de productos fabricados, pero si estos son pocos en relación a los que puede fabricar, simplemente porque no tiene suficientes pedidos, pues el costo unitario le saldrá muy alto y si a eso le suma el porcentaje que se quiere ganar, pues seguramente el precio “ideal” para él, muy probablemente será mayor que el de la competencia.

Hoja de costo

Según Espinosa (2002) menciona que:

“Con la finalidad de desarrollar los presupuestos principales de la organización es necesario el presupuesto de ventas anuales tanto de contado como a crédito, el consumo anual de materia prima en unidades y en dinero, los costos variables y fijos anuales”.

Hoja para determinar las ventas anuales.

Para cuantificar las ventas planeadas, se debe de tomar la cantidad de unidades anuales que se encuentra en la hoja para determinar la demanda anual y la demanda promedio mensual de producción, como segundo paso se procede a fijar su participación en el mercado, multiplicando las unidades anuales por el porcentaje de contribución en el mismo, los resultados se deben de multiplicar por el precio de venta unitario y así saber el importe en dinero de las ventas anuales; la cantidad antes mencionada se debe de pasar al estado de resultados en su renglón de ventas.

Con relación a las ventas de contado y crédito, se recurre a la hoja para determinar el margen de seguridad y se toma éste como paso número uno, a continuación se determina la época de pago en días, para ello se estima en porcentaje los días que otorga la empresa para el pago de las facturas, en relación con el número de días del mes, el resultado se

multiplica por la unidades vendidas en el mes, y arrojando el número de unidades de venta a crédito; ahora bien para cuantificar el valor de dichas unidades se le aplica el porcentaje de participación de mercado, con el objetivo de saber el número de elementos a desplazarse, y proceder a valorar en base al precio de venta la unidades a venderse en pesos; la cantidad resultante se debe transferir al balance general en el apartado de activo circulante, en el renglón de clientes.

Hoja para determinar el cálculo del consumo anual de materia prima en unidades y en dinero

Contar con la información del consumo anual de materia prima sirve, entre otras cosas, para optimizar los espacios en almacenes, estar al tanto de las unidades a comprar de cada una de las materias primas para elaborar un producto terminado que desplaza la compañía. Es preciso tomar la información de la demanda anual en unidades que se encuentra en la hoja de cálculo llamada hoja para determinar la demanda anual y demanda promedio mensual de producción; ella debe multiplicarse por el porcentaje de participación en el mercado de cada bien que oferta la negociación, y obtener así la cantidad estimativa anual de cada producto; el siguiente evento es realizar la cuantificación de cada uno de ellos en unidades y en dinero, para tal efecto se toma la información de la hoja para determinar la materia prima necesaria para producir una unidad terminada, en sus renglones de precio y cantidad, los datos anteriores deben de ser multiplicados por cada materia prima, y conseguir los datos de los componentes a comprarse y su valor respectivo anualizado.

Hoja para determinar el resumen en unidades de compra a producirse.

Ya conocidas las cantidades anuales a comprar es necesario preparar un resumen que muestre por cada artículo terminado solamente dichas cantidades, cabe mencionar que se incluye las unidades a comprar del

punto de pedido, valores que se encuentran citados en la hoja para determinar la materia prima necesaria para el punto de pedido en unidades y en pesos.

Hoja para determinar el resumen en pesos de compra a producirse.

Se debe de seguir el mismo procedimiento que la hoja anterior con la salvedad que, ahora se recurre a la información en pesos y el total se traspa al renglón de costo de materia prima recibida en el estado de costos, producción y ventas anuales.

Hoja para determinar los costos variables anuales.

Otros elementos a medir son los costos variables anuales, y ya que éstos responden a la producción llanamente, se utiliza como dato básico el total de unidades a producir en el año, la información se encuentra situada en la hoja para determinar el costo unitario de manejo de materias primas, en el apartado demanda anual y punto de pedido; el paso número dos, es tomar la lista de los costos variables de la empresa ubicada en la hoja para determinar los costos unitarios variables por área funcional; conocidos los dos conceptos, se multiplica el total de unidades a producir por cada uno de los apartados de costos variables en atención a su área funcional, totalizando los resultados.

Hoja para determinar los costos fijos anuales.

Como en el caso de los costos variables es necesario saber el importe de los fijos, para ello se toma los datos de cada área funcional que se reflejan en la hoja para determinar los costos fijos departamentales, los valores se multiplican por el número de meses del año para obtener la valía del total del año.

Hoja para determinar el acumulado de costos variables y los costos anuales.

La presente hoja de cálculo tiene como objeto cuantificar los importes anuales de los costos que impactarán en el costo de producción y en la utilidad de operación de la empresa, así como a su flujo de efectivo; en el papel de trabajo, se plasman por área funcional los gastos variables y fijos que se obtuvieron de las hojas para determinar los costos anuales, totalizando los mismos, después a los datos anteriores se le deben de restar el costo de las depreciaciones de los activos fijos (revisar la hoja para determinar la depreciación anual de los activos fijos) y con ello visualizar los costos de cada área que significan una salida de recurso financiero. El siguiente proceso es transferir el renglón del costo total del área funcional de producción al estado de costo, producción y ventas en el apartado de diversas erogaciones fabriles; al mismo estado pero en la casilla de depreciaciones fabriles se coloca el valor de las depreciaciones del área en cuestión ya que, los conceptos mencionados forman los cargos indirectos de la empresa. En relación a las cuantías de administración y ventas se toman las referidas al costo anual, para ser trasladadas al estado de resultados en su sección de gastos de venta y gastos de administración, las suma de éstos arrojan los gastos de operación del período. Los importes anuales sin incluir las depreciaciones se ubican ahora en el estado de flujo de efectivo, en su apartado de salidas, propiamente en los renglones de pago de diversas erogaciones fabriles, pago de gastos de administración y pago de gastos de venta respectivamente.

Hojas para determinar el importe de mano de obra anual.

En toda actividad productiva al fabricar un producto se generan costos, entendiéndose que los costos son desembolsos monetarios relacionados justamente con la fabricación del producto ya sea en forma directa o indirectamente. Dentro los elementos del costo se tiene el de mano de

obra directa, que es el relacionado con el personal que trabaja directamente con la fabricación del producto y la remuneración que percibe por dicha actividad, así se tiene a los operarios, obreros, ayudantes, etc.

Hoja para determinar el total de unidades a producir.

Ya que el costo monetario de la mano de obra se mueve en relación a la producción, se debe de efectuar una hoja de cálculo que exprese el total de unidades estimadas a producirse; como ya se tienen los datos de los elementos de cuándo pedir y unidades anuales a producirse, se toman dichos datos como referencia en atención a cada uno de los productos que desplaza la empresa.

Hoja para determinar en número de unidades a producir en un día.

El segundo paso es tomar las unidades máximas de producción al día y los días al año que laborará la empresa (datos que se obtienen de la hoja para determinar los costos unitarios variables de mano de obra; de la hoja para determinar la demanda anual, y demanda promedio mensual de producción respectivamente); con la información anterior se preparan tabulaciones con cada bien que vende la empresa, multiplicando las unidades máximas que se pueden producir en un día, por el número de días que labora la empresa; así se estima la cantidad que se puede producir de cada uno de los bienes. Si se divide las unidades a producir de cada una de las mercancías que vende la empresa, entre las unidades promedio de producción en un día, se obtiene los días que son necesarios para producir dicha mercancía.

Hoja para determinar el costo de la mano de obra de acuerdo a los procesos productivos

La función de la programación de producción tiene como finalidad entre otras cosas, prever las pérdidas de tiempo o las sobrecargas entre los

centros de producción, el cumplir con los plazos de entrega establecidos y mantener ocupada la mano de obra disponible; sabido este último punto es conveniente determinar el costo de los operarios de acuerdo a los procesos de producción, para ello se prepara la cédula de trabajo que muestre para cada producto, el proceso y el número de trabajadores que laboran en la línea; se debe de multiplicar dicho número por el costo de la mano de obra (revisar la hoja para determinar los costó unitarios variables de mano de obra) y obtener el importe de cada uno de ellos; una vez obtenidos se totalizan. Cabe describir que tanto los importes por proceso, y el total deben de ser divididos entre las unidades máximas que se producen en un día, para cuantificar el costo unitario de mano de obra.

Hoja para determinar el costo real de la mano de obra del período

Como ya se conocen el costo unitario del personal que interviene para producir una unidad terminada y las unidades anuales a fabricarse de cada bien a transformarse, ahora se deben de multiplicar ambos conceptos para obtener el costo de mano de obra por producto.

Hoja para determinar el importe de la mano de obra

Las hojas anteriores soportaron la información de los costos de los trabajadores del área directa de transformación, en relación a las unidades producidas, pero debido a que la empresa debe de cubrir los salarios de los 365 días que tiene el año, es necesario multiplicar el número máximo de operarios, por el costo unitario de mano de obra para obtener su importe, éste se multiplica por los días del año y se cuantifica así el total de mano de obra anual; si se resta este último importe al costo real de la mano de obra se obtiene el importe de mano de obra muerta”.

Formato de la hoja de costos

EMPRESA " x "			
HOJA DE COSTOS			
Orden de Producción :		Nro de artículo:	
Cantidad:		Modelo:	
Costo total:		Fecha de inicio:	
Costo unitario:		Fecha de terminación:	
SEMANA	MATERIALES DIRECTOS	MANO DE OBRA	COSTO INDIRE. APL.
TOTAL:			
			_____ RESPONSABLE

Gráfico 20: hoja de costos

6.7 Modelo Operativo

Para la elaboración de la presente propuesta se ha contado con el apoyo del departamento gerencial, financiero y producción, en la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción la cual nos permitirá identificar y distribuir de manera adecuada los tres elementos del costos que nos permitirá obtener el costo unitario y total de la producción de la empresa, ayudando a mejorar la rentabilidad para el crecimiento institución de la entidad.

Documentos de Costos

MOLINOS CORONA			
NOTAS DE PEDIDO			
Producto			
Proceso			
Fecha			
N DE PEDIDO	M.P. 1	M.P. 2	M.P. ETC.
TOTAL			

Gráfico 21: Notas de pedido

Elaborado por: Cofre, B. (2015)

La nota de pedido es un documentó que envía bodega, solicitando materia prima, para el proceso de producción de la empresa, dicho documento es receiptado por el departamento financiero para la respectiva compra que están requiriendo.

El documento debe ser llenado de forma clara solicitando el producto con la respectiva cantidad.

MOLINOS CORONA ENTREGA DE PRODUCCIÓN	
PRODUCTO	
PROCESO	
FECHA	
PRODUCTO	CANTIDAD
TOTAL	

Gráfico 22: Entrega de producción

Elaborado por: Cofre, B. (2015)

La entrega de producción es un documento que proporciona el departamento de producción indicando que la materia prima utilizada con la respectiva mano de obra y Cif, al momento de realizar la respectiva transformación han obtenido uno varios productos que serán destinados para la venta o consumo de la empresa.

MOLINOS CORONA TABLA DE DEPRECIACIÓN MES/AÑO				
PROCESO N				
CONCEPTO	VALOR	% DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
TOTAL				

Gráfico 23: Tabla de depreciación

Elaborado por: Cofre, B. (2015)

La tabla de depreciación es un documento de vital importancia ya que el mismo nos indica que activos de la empresa se involucran directamente en el costo de producción, y poder realizar la depreciación con los respectivos porcentajes teniendo en cuenta que no todas las depreciación afectan directamente al costo.

MOLINOS CORONA SERVICIOS BÁSICOS MES/AÑO			
PROCESO N:	SERVICIO	% DE UTILIZACIÓN	VALOR CIF
TOTAL			

Gráfico 24: Servicios Básicos

Elaborado por: Cofre, B. (2015)

En esta tabla se detalla el consumo de los servicios básicos que realiza la empresa teniendo claro que algunos servicios en su totalidad no afectara al costo ya que los mismos también son destinados para el funcionamiento de otros departamentos de la empresa.

MOLINOS CORONA ORDENES DE REQUISICIÓN MES/AÑO		
PRODUCTO		
PROCESO		
FECHA		
MATERIA PRIMA UTILIZADA	CANTIDAD	VALOR
TOTAL		

Gráfico 25: Ordenes de requisición

Elaborado por: Cofre, B. (2015)

Este documento permite al departamento de producción detallar los materiales que desea obtener para realizar el proceso de producción, dicho documento es

receptado por bodega que es el encargo de realizar el respectivo análisis para luego realizar el despacho de materiales.

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA MES/AÑO		
ARTICULO		
SOLICITUD DE COMPRA		
PROVEEDOR		
FECHA		
UNIDAD DE MEDIDA		
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
TOTAL		

Gráfico 26: Solicitud de compra

Elaborado por: Cofre, B. (2015)

La solicitud de compra indica al bodeguero que la materia prima que tiene almacenada no abastece a las necesidades del departamento de producción, para lo cual realiza la respectiva solicitud detallando la cantidad, el tipo de materiales que desea que le despachen a su departamento, este documento es receptado por el departamento financiero en donde realizan el respectivo análisis.

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO											
UNIDAD DE MEDIDA											
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total

Gráfico 27: Tarjeta kardex

Elaborado por: Cofre, B. (2015)

Este documento es de gran importancia para la empresa porque indica que cantidad de productos a adquirido, producido y están destinados para la venta además es un documento de control tanto en cantidades como en precios, que permite observar si la empresa está teniendo rentabilidad al momento de vender sus productos en el mercado competitivo.

MOLINOS CORONA HOJA DE COSTOS MES/ AÑO																											
ARTICULO																											
FECHA																											
CANTIDAD																											
PESO																											
N°	MATERIA PRIMA E INSUMOS	MANO DE OBRA DIRECTA			CIF	TOTAL PROCESOS																					
	Valor T.	N° Horas	Costo Hora	Valor	V. Costo Aplicado																						
TOTAL																											
<table border="0"> <tr> <td>RESUMEN</td> <td>CANTIDAD</td> <td>VALOR</td> </tr> <tr> <td>MATERIA PRIMA DIRECTA</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MANO DE OBRA DIRECTA</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>COSTO UNITARIO</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>% P.V.P</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>							RESUMEN	CANTIDAD	VALOR	MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			COSTO TOTAL			COSTO UNITARIO			% P.V.P		
RESUMEN	CANTIDAD	VALOR																									
MATERIA PRIMA DIRECTA																											
MANO DE OBRA DIRECTA																											
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION																											
COSTO TOTAL																											
COSTO UNITARIO																											
% P.V.P																											

Gráfico 27: Hoja de Costos

Elaborado por: Cofre, B. (2015)

La hoja de costos es uno de los documentos de mayor importancia en el proceso de costo ya que el mismo nos indica que cantidad y valor han sido utilizados tanto en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, para la producción de un producto, al mismo tiempo nos indica el valor y la cantidad del producto terminado.

MOLINOS CORONA														
ROL DE PAGOS														
MES/AÑO														
N°	NOMBRES	C.I.	SUELDO NOMINAL	DIAS TRABAJADOS	ALCANCE SUELDO	HORAS EXTRAS	FONFOS DE RESERVA	TOTAL INGRESOS	TOTAL INGRESOS	IESS				TOTAL A PAGAR
										INGRESOS	AP. PATRONAL	AP. PERSONAL	PRESTAM IESS	
	<u>ADMINISTRACION</u>													
	TOTAL:													
	<u>PRODUCCION</u>													
	TOTAL:													
7	<u>MANO DE OBRA INDIRECTA</u>													
	TOTAL:													
ELABORADO POR:							REVISADO POR:							
Byron Cofre							Andrés Galarza							

Gráfico 28: Rol de pagos

Elaborado por: Cofre, B. (2015)

El rol de pagos es un documento de gran utilidad para el departamento financiero ya que detalla cuales personas son las encargadas de la producción, administración, y manejo de la empresa teniendo en cuenta que se detalla todos los beneficios que tiene la empresa hacia los empleados.

Diseño del sistema de costos proceso de producción

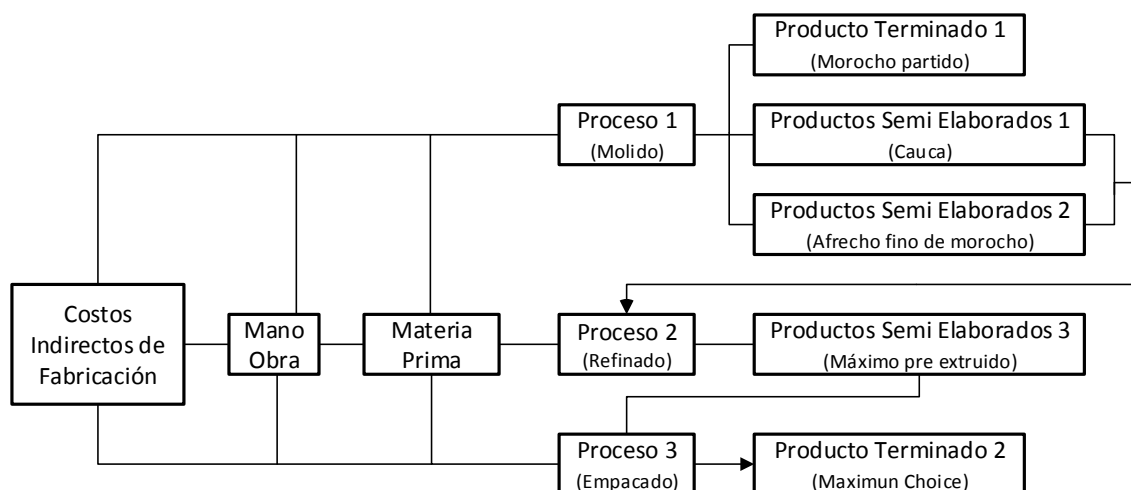


Gráfico 28: Diseño de sistema de costos

Elaborado por: Cofre, B. (2015)

- Para la ejecución del diseño del sistema de costos por proceso tendremos en cuenta el siguiente procesamiento:
- Realizar la solicitud de requisición de materia prima el cual se envía al departamento financiero que realiza la respectiva compra con el proveedor asignado, en la cantidad y especificaciones detalladas en la orden de requisición.
- La materia prima es recibida en la bodega, en la cual el bodeguero es el encargado de verificar el estado de la materia prima comprada, el bodeguero llena la solicitud de recepción de materia prima.
- El departamento de producción realiza el pedido respectivo de materia prima mediante una orden de requisición, para realizar el respectivo despacho.
- Proceso 1. La materia prima ingresa para ser procesada con los insumos y mano de obra encargada para la producción del producto terminado 1 y un producto semi elaborado 1 y 2 que serán registrados en su debida orden de producción y tarjeta kardex, dichos productos serán ingresados a bodega el uno disponible para la venta y los otros para la producción de un nuevo producto.
- Para el proceso 2 el departamento de producción realiza el respectivo pedido de materia prima y de productos semi elaborado realizados en el proceso anterior con una nueva orden de requisición para la realización un nuevo producto, tras el proceso de transformación a un nuevo producto semi elaborado al finalizar se realiza el respectivo registró en una nueva orden de entrega y el registró en las kardex correspondiente.
- Para la proceso 3. El departamento de producción realiza el pedido a bodega con su respectiva orden de pedido, después del despacho respectivo de la materia prima el departamento de producción realiza la recepción correspondiente de la materia y procede a la realización de su producto el cual es registrado en la respectiva orden de producción indicando la cantidad que se ha utilizado para la producción de dicho producto.

- Al finalizar los tres procesos se procederá a registrar en la tarjetas kardex respectivas para poder tener un control de los materiales consumidos e ingresados, y poder ofertar los productos terminados al mercado.

Ejercicio demostrativo

Materia Prima

Solicitud de compra

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	MOROCHO BLANCO	
SOLICITUD DE COMPRA	01	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	QUINTALES	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
500	\$ 23,60	\$ 11.800,00
TOTAL	\$ 23,60	\$ 11.800,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	SACOS DE AVENA	
SOLICITUD DE COMPRA	02	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
500	\$ 0,22	\$ 110,00
TOTAL	\$ 0,22	\$ 110,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	SACOS BLANCOS	
SOLICITUD DE COMPRA	03	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
500	\$ 0,22	\$ 110,00
TOTAL	\$ 0,22	\$ 110,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	HARINA DE PESCADO	
SOLICITUD DE COMPRA	04	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	LIBRAS	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
500	\$ 0,22	\$ 110,00
TOTAL	\$ 0,22	\$ 110,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	HARINA DE CARNE	
SOLICITUD DE COMPRA	05	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	QUINTALES	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
50	\$ 36,00	\$ 1.800,00
TOTAL	\$ 36,00	\$ 1.800,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	MOROCHO AMARILLO	
SOLICITUD DE COMPRA	05	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	QUINTALES	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
250	\$ 16,50	\$ 4.125,00
TOTAL	\$ 16,50	\$ 4.125,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	SOYA	
SOLICITUD DE COMPRA	06	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	LIBRAS	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
250	\$ 16,50	\$ 4.125,00
TOTAL	\$ 16,50	\$ 4.125,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	FOSFATO	
SOLICITUD DE COMPRA	07	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	LIBRAS	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
500	\$ 0,35	\$ 175,00
TOTAL	\$ 0,35	\$ 175,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	CARBONATO	
SOLICITUD DE COMPRA	08	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	LIBRAS	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
500	\$ 0,10	\$ 50,00
TOTAL	\$ 0,10	\$ 50,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	SAL	
SOLICITUD DE COMPRA	09	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	LIBRAS	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
500	\$ 0,25	\$ 125,00
TOTAL	\$ 0,25	\$ 125,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	FUNGICAP	
SOLICITUD DE COMPRA	10	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	LIBRAS	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
2	\$ 40,00	\$ 80,00
TOTAL	\$ 40,00	\$ 80,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	DETOX	
SOLICITUD DE COMPRA	11	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
7	\$ 50,00	\$ 350,00
TOTAL	\$ 50,00	\$ 350,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	GRASA	
SOLICITUD DE COMPRA	12	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	LITROS	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
2000	\$ 0,45	\$ 900,00
TOTAL	\$ 0,45	\$ 900,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	ACEITE	
SOLICITUD DE COMPRA	13	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	LITROS	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
300	\$ 1,45	\$ 435,00
TOTAL	\$ 1,45	\$ 435,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	FUNDAS MAX 12	
SOLICITUD DE COMPRA	14	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
1500	\$ 0,50	\$ 750,00
TOTAL	\$ 0,50	\$ 750,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	FUNDAS BLANCAS	
SOLICITUD DE COMPRA	15	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
1500	\$ 0,22	\$ 330,00
TOTAL	\$ 0,22	\$ 330,00

MOLINOS CORONA SOLICITUD DE COMPRA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	SELLOS	
SOLICITUD DE COMPRA	16	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
1500	\$ 0,05	\$ 75,00
TOTAL	\$ 0,05	\$ 75,00

MOLINOS CORONA		
SOLICITUD DE COMPRA		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	HUESOS	
SOLICITUD DE COMPRA	17	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
1500	\$ 0,19	\$ 285,00
TOTAL	\$ 0,19	\$ 285,00

MOLINOS CORONA		
SOLICITUD DE COMPRA		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	ETIQUETAS	
SOLICITUD DE COMPRA	18	
PROVEEDOR		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES	
CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
1500	\$ 0,22	\$ 330,00
TOTAL	\$ 0,22	\$ 330,00

Notas de pedido

MOLINOS CORONA			
NOTAS DE PEDIDO			
Producto	MOROCHO PARTIDO	CAUCA	AFRECHO FINO MOROCHO.
Proceso	01		
Fecha	AL 31 DE DICIEMBRE 2013		
N DE PEDIDO	MOROCHO BLANCO	SACOS AVENA	SACOS BLANCOS
1	30	15	
2	30	15	
3	31	15	
4	40		
5	40	17	
6	40	15	
7	51	72	
8	52	24	
9	40	15	4
TOTAL	354	188	4

**MOLINOS CORONA
NOTAS DE PEDIDO**

Producto MAXIMUM CHOICE PREEXTRUIDO

Proceso 02

Fecha AL 31 DE DICIEMBRE 2013

N DE PEDIDO	AFRECHO FINO MOROCHO	CAUCA (QQ)	PESCADO (LBS)	CARNE (QQ)	MOROCHO AMARILLO TOSTADO (QQ)	SOYA (LBS)	AFRECHO PURO DE TRIGO (LBS)	FOSFATO (LBS)	CARBONATO (LBS)	SAL (LBS)	FUNGICAP	DETOX
10		1	60	2	9	314,5	3,4	30	30	30		
11		1	60	2	9	163	3,4	30	30	30		
12		1	60	2	9	319,8	3,44	30	40	30		1
13	1		58	2	9	367,2	3,4	30	30	30		
14	1		60	2	9	317,2	3,39	30	27	29		
15	1		60	2	9	335,2	3,46	30	29	30		
16	1		60	2	9	317,4	3,44	33	30	30		
17		1	60	2	9	329,2	3,52	30	30	30		
18		1	61	2	9	334,2	3,36	28	31	32		
19		1	60	2	9	309,8	3,4	30	30	30		
20	1		61	2	9	323,2	3,4	27	30	30		
21		1	60	2	9	344,2	3,4	30	30	33		
22		1	62	2	9	337,85	3,4	31	30	30	1	
23		1	60	2	9	339,95	3,4	30	40	30		1
TOTAL	5	9	842	28	126	4452,7	47,81	419	437	424	1	2

**MOLINOS CORONA
NOTAS DE PEDIDO**

Producto MAXIMUM CHOICE
 Proceso 03
 Fecha AL 31 DE DICIEMBRE 2013

N DE PEDIDO	MAXIMUM CHOICE PREEXTRUIDO	GRASA RES (LBS)	ACEITE VEGETAL (LTS)	F. MAX. 12	F. BLANCAS	SELLOS	HUESOS	SACOS AVENA	DETOX	ETIQUETAS
23	15	96,92	12	62	62	62	62			62
24	15	110,16	12	66	66	66	64		1	66
25	15	88,94	10	63	63	63	63			64
26	8	54,5	7	16	16	16	15	12		76
27	15	80,24	12	64	64	64	63	4		64
28	15	104,9	12	59	59	59	59	3		59
29	20	147,8	18	85	85	85	85			85
30	15	98,03	12	61	61	61	61		1	61
31	15	105,44	12	51	51	51	51	12		112
32	15	95,18	12	64	64	64	64			64
33	15	97,32	12	62	62	62	62			62
34	20	139,28	18	73	73	73	73	12	1	133
35	20	135,16	18	87	87	91	85			87
36	20	116,32	18	82	82	82	82	1		88
37	15	100,74	12	64	64	64	64			64
38	15	120,32	12	59	59	59	59	3		87
39	20	121,1	18	83	83	83	83		1	83
TOTAL	273	1812,35	227	1101	1101	1105	1095	47	4	1317

ORDENES DE REQUISICIÓN

MOLINOS CORONA ORDENES DE REQUISICIÓN DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	MOROCHO PARTIDO	
PROCESO	01	
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
MATERIA PRIMA UTILIZADA	CANTIDAD	VALOR
MOROCHO BLANCO	354,00	8354,40
SACOS AVENA	188,00	41,36
SACOS BLANCOS	4,00	0,88
TOTAL PROCESO	546,00	8396,64

MOLINOS CORONA ORDENES DE REQUISICIÓN DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	MAXIMUM CHOICE PREEXTRUIDO	
PROCESO	02	
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
MATERIA PRIMA UTILIZADA	CANTIDAD	VALOR
AFRECHO FINO MOROCHO	5,00	146,67
CAUCA (QQ)	9,00	264,00
PESCADO (LBS)	842,00	370,48
CARNE (QQ)	28,00	1008,00
MOROCHO AMARILLO TOSTADO (QQ)	126,00	2079,00
SOYA (LBS)	4452,70	1335,81
AFRECHO PURO DE TRIGO (LBS)	47,81	9,56
FOSFATO (LBS)	419,00	146,65
CARBONATO (LBS)	437,00	43,70
SAL (LBS)	424,00	106,00
FUNGICAP	1,00	40,00
DETOX	2,00	100,00
TOTAL PROCESO	6793,51	5649,87

MOLINOS CORONA ORDENES DE REQUISICIÓN DICIEMBRE DEL 2013		
ARTICULO	MAXIMUM CHOICE	
PROCESO	02	
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013	
MATERIA PRIMA UTILIZADA	CANTIDAD	VALOR
MAXIMUM CHOICE PREEXTRUIDO	273	6245,1604
GRASA RES (LBS)	1812,35	815,5575
ACEITE VEGETAL (LTS)	227	329,15
F. MAX. 12	1101	550,5
F. BLANCAS	1101	242,22
SELLOS	1105	55,25
HUESOS	1095	208,05
SACOS AVENA	47	10,34
DETOX	4	200
ETIQUETAS	1317	289,74
TOTAL PROCESO	8082,35	8945,97

ENTREGA DE PRODUCCIÓN DETALLADA

MOLINOS CORONA			
ENTREGA DE PRODUCCIÓN DETALLADA			
PRODUCTO	MOROCHO PARTIDO	CAUCA	AFRECHO FINO MOROCHO.
PROCESO	01		
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013		
N DE PEDIDO	MOROCHO PARTIDO	CAUCA	AFRECHO FINO MOROCHO.
1	16,6	2,95	9
2	15,72	3,93	8,63
3	14,8	10	20
4	16,44	4,03	9
5	21,26	6	12
6	15,85	3,75	8
7	26	9	25
8	26,5	5,42	25
9	16,18	3,49	15
TOTAL	169,35	48,57	131,63

MOLINOS CORONA	
ENTREGA DE PRODUCCIÓN DETALLADA	
PRODUCTO	MAXIMUM CHOICE PREEXTRUIDO
PROCESO	02
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013
N DE PEDIDO	MAXIMUM CHOICE PREEXTRUIDO
10	19,3
11	19,75
12	20,15
13	19,5
14	19,4
15	19,5
16	19,65
17	20,2
18	19,28
19	19,47
20	19,6
21	30
22	25
23	20
TOTAL	290,8

MOLINOS CORONA	
ENTREGA DE PRODUCCIÓN DETALLADA	
PRODUCTO	MAXIMUM CHOICE
PROCESO	03
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013
N DE PEDIDO	MAXIMUM CHOICE
23	62
24	64
25	63
26	15
27	63
28	59
29	87
30	61
31	51
32	64
33	90
34	80
35	60
36	81
37	64
38	59
39	83
TOTAL	1106

Entrega de producción

MOLINOS CORONA	
ENTREGA DE PRODUCCIÓN	
PRODUCTO	MOROCHO PARTIDO
PROCESO	01
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013
ARTICULO	CANTIDAD
MOROCHO PARTIDO	169,35
TOTAL PROCESO	169,35

MOLINOS CORONA	
ENTREGA DE PRODUCCIÓN	
PRODUCTO	CAUCA
PROCESO	01
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013
ARTICULO	CANTIDAD
CAUCA	48,57
TOTAL PROCESO	48,57

MOLINOS CORONA	
ENTREGA DE PRODUCCIÓN	
PRODUCTO	AFRECHO FINO MOROCHO.
PROCESO	01
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013
ARTICULO	CANTIDAD
AFRECHO FINO MOROCHO.	131,63
TOTAL PROCESO	131,63

MOLINOS CORONA	
ENTREGA DE PRODUCCIÓN	
PRODUCTO	MAXIMUM CHOICE PREEXTRUIDO
PROCESO	02
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013
ARTICULO	CANTIDAD
MAXIMUM CHOICE PREEXTRUIDO	290,8
TOTAL PROCESO	290,80

MOLINOS CORONA	
ENTREGA DE PRODUCCIÓN	
ARTICULO	MAXIMUM CHOICE
PROCESO	03
FECHA	AL 31 DE DICIEMBRE 2013
ARTICULO	CANTIDAD
MAXIMUM CHOICE	1106
TOTAL PROCESO	1106,00

MOLINERAS CORONA
ROL DE PAGOS
MES DE DICIEMBRE DEL 2013

Nº	NOMBRES	I/S	C.I.	SUELDO NOMINAL	DIAS TRABAJADOS	ALCANCE SUELDO	HORAS EXTRAS	FONDOS DE RESERVA	TOTAL INGRESOS	IESS				TOTAL A PAGAR
										AP. PATRONAL	AP. PERSONAL	PRESTAMIESS	TOTAL IESS	
<u>GERENCIA</u>														
1	ANDRES GALARZA		1802169423	800,00	30	800,00	0,00	66,64	866,64		164,80		164,80	701,84
	TOTAL:			800,00		800,00	0,00	66,64	866,64	0,00	164,80	0,00	164,80	701,84
<u>MANO DE OBRA DIRECTA</u>														
<u>PROCESO 1</u>														
3	ANGEL CORDOVA	09/04/2010	0401151923	381,90	28	356,44	0,00	29,69	386,13	39,74	33,68	33,73	67,41	318,72
4	MERCEDES ABRIL	25/12/2012	1800458695	360,00	30	360,00	0,00	29,99	389,99	40,14	34,02		34,02	355,97
5	LUIS RODRIGUEZ	01/06/2006	1803265816	360,00	26	312,00	0,00	25,99	337,99	34,79	29,48	47,70	77,18	260,81
6	LUIS ANGEL PUNINA	01/01/2008	1804223228	348,50	27	313,65	0,00	26,13	339,78	34,97	29,64	0,00	29,64	310,14
	TOTAL:			1.450,40		1.342,09	0,00	111,80	1.453,89	149,64	126,83	81,43	208,26	1.245,63
<u>PROCESO 2</u>														
6	DAVID TUQUERES	01/11/2012	0250156817	348,50	30	348,50	0,00		348,50	38,86	32,93	0,00	32,93	315,57
7	WALTER PALATE	01/03/2012	1804030128	360,00	27	324,00	0,00		324,00	36,13	30,62	0,00	30,62	293,38
8	TOTAL:			708,50		672,50	0,00	0,00	672,50	74,98	63,55	0,00	63,55	608,95
<u>PROCESO 3</u>														
9	DIEGO LOPEZ	10/05/2012	1803648847	350,00	29	338,33	0,00	28,18	366,52	37,72	31,97	33,73	65,70	300,81
10	CESAR GAVILANES	25/12/2012	1705503660	320,00	30	320,00	0,00	26,66	346,66	35,68	30,24		30,24	316,42
11	MANUEL TOALOMBO	05/05/2011	0201463288	325,00	29	314,17	0,00	26,17	340,34	35,03	29,69	0,00	29,69	310,65
	TOTAL:			995,00		972,50	0,00	81,01	1.053,51	108,43	91,90	33,73	125,63	927,88
<u>DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO</u>														
11	MARIA ALTAMIRANO	01/02/2014	1803434198	348,50	30	348,50	0,00		348,50	38,86	32,93	0,00	32,93	315,57
12	KARINA ACHACHI	01/03/2006	1804526471	348,50	30	348,50	0,00	29,03	377,53	38,86	32,93	0,00	32,93	344,60
13	VERONICA SIZA	01/07/2013	1803538170	348,50	28	348,50	0,00	29,03	377,53	38,86	32,93	0,00	32,93	344,60
	TOTAL:			1394,00		1057,12	0,00	59,03	1116,14	117,87	99,90	16,12	116,02	1000,13
	TOTAL:			5.347,90		4.844,21	0,00	318,47	5.162,68	450,93	546,98	131,28	678,26	4.484,42

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

MOLINOS CORONA				
TABLA DE DEPRECIACIÓN				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013				
PROCESO 1				
CONCEPTO	VALOR	% DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
MOLEDORA	\$ 6.000,00	10%	600,00	\$ 50,00
EMPACADORA	\$ 4.000,00	10%	400,00	\$ 200,00
TOTAL			1000,00	\$ 250,00

MOLINOS CORONA				
TABLA DE DEPRECIACIÓN				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013				
PROCESO 2				
CONCEPTO	VALOR	% DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
MOLEDORA	\$ 12.000,00	10%	1200,00	\$ 100,00
TOTAL			1200,00	\$ 100,00

MOLINOS CORONA				
TABLA DE DEPRECIACIÓN				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013				
PROCESO 3				
CONCEPTO	VALOR	% DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
MOLEDORA	\$ 7.000,00	10%	700,00	\$ 58,33
PROCESADORA	\$ 5.000,00	10%	500,00	\$ 41,67
TOTAL			1200,00	\$ 100,00

MOLINOS CORONA				
TABLA DE DEPRECIACIÓN				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013				
ADMINISTRACIÓN				
CONCEPTO	VALOR	% DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.332,00	10%	133,20	\$ 11,10
EQUIPO DE OFICINA	\$ 437,00	10%	43,70	\$ 3,64
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 3.106,00	33%	1024,98	\$ 85,42
VEHÍCULO	\$ 35.000,00	20%	7000,00	\$ 583,33
TOTAL			8201,88	\$ 683,49

MOLINOS CORONA SERVICIOS BÁSICOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013			
PROCESO	AGUA	% DE UTILIZACION	VALOR CIF
PROCESO 1	\$ 200,00	35%	\$ 70,00
PROCESO 2	\$ 200,00	15%	\$ 30,00
PROCESO 3	\$ 200,00	10%	\$ 20,00
ADMINISTRATIVO	\$ 200,00	40%	\$ 80,00
TOTAL		1	\$ 200,00

MOLINOS CORONA SERVICIOS BÁSICOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013				
	LUZ	kw	Valor kw	VALOR CIF
PROCESO 1	\$ 500,00	\$ 1.090,91	0,09	\$ 100,00
PROCESO 2	\$ 500,00	\$ 1.363,64	0,09	\$ 125,00
PROCESO 3	\$ 500,00	\$ 1.909,09	0,09	\$ 175,00
ADMINISTRATIVO	\$ 500,00	\$ 1.090,91	0,09	\$ 100,00
TOTAL		\$ 5.454,55		\$ 500,00

MOLINOS CORONA SERVICIOS BÁSICOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013			
	TELÉFONO	% DE UTILIZACIÓN	VALOR CIF
PROCESO 1	\$ 80,00	0%	\$ 0,00
PROCESO 2	\$ 80,00	0%	\$ 0,00
PROCESO 3	\$ 80,00	0%	\$ 0,00
ADMINISTRATIVO	\$ 80,00	100%	\$ 80,00
TOTAL		1	\$ 80,00

Tarjetas Kardex

MATERIA PRIMA

PROCESO I

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO MOROCHO BLANCO											
UNIDAD DE MEDIDA QUINTALES											
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	Compra de materia prima		500,00	\$ 23,60	\$ 11800,00				500,00	\$ 23,60	\$ 11800,00
	consumo de materia prima	01				354,00	\$ 23,60	\$ 8.354,40	146,00	\$ 23,60	\$ 3.445,60

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO SACOS DE AVENA											
UNIDAD DE MEDIDA UNIDADES											
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	Compra de materia prima		500,00	\$ 0,22	\$ 110,00				500,00	\$ 0,22	\$ 110,00
	consumo de materia prima	01				188,00	\$ 0,22	\$ 41,36	312,00	\$ 0,22	\$ 68,64
	consumo de materia prima	03				47,00	\$ 0,22	\$ 10,34	265,00	\$ 0,22	\$ 58,30

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO SACOS BLANCOS											
UNIDAD DE MEDIDA UNIDADES											
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									301,00	\$ 0,22	\$ 67,18
DICIEMBRE	Compra de materia prima		500,00	\$ 0,22	\$ 110,00				801,00	\$ 0,22	\$ 177,18
	consumo de materia prima	01				4,00	\$ 0,22	\$ 0,88	797,00	\$ 0,22	\$ 176,30
							\$ 0,22	\$ 0,00	797,00	\$ 0,22	\$ 176,30

PROCESO 2

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO HARINA DE PESCADO											
UNIDAD DE MEDIDA LIBRAS											
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	Compra de materia prima		1000,00	\$ 0,44	\$ 440,00				1000,00	\$ 0,44	\$ 440,00
	consumo de materia prima	02				842,00	\$ 0,44	\$ 370,48	158,00	\$ 0,44	\$ 69,52
							\$ 0,44	\$ 0,00	158,00	\$ 0,44	\$ 69,52

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO HARINA DE CARNE											
UNIDAD DE MEDIDA QUNATALES											
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	Compra de materia prima		50,00	\$ 36,00	\$ 1800,00				50,00	\$ 36,00	\$ 1800,00
	consumo de materia prima	02				28,00	\$ 36,00	\$ 1008,00	22,00	\$ 36,00	\$ 792,00
							\$ 36,00	\$ 0,00	22,00	\$ 36,00	\$ 792,00

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO MOROCHO AMARILLO											
UNIDAD DE MEDIDA QUNATALES											
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	Compra de materia prima		250,00	\$ 16,50	\$ 4.125,00				250,00	\$ 16,50	\$ 4.125,00
	consumo de materia prima	02				126,00	\$ 16,50	\$ 2.079,00	124,00	\$ 16,50	\$ 2.046,00
							\$ 16,50	\$ 0,00	124,00	\$ 16,50	\$ 2.046,00

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO SOYA											
UNIDAD DE MEDIDA LIBRAS											
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	Compra de materia prima		5.000,00	\$ 0,30	\$ 1500,00				5.000,00	\$ 0,30	\$ 1500,00
	consumo de materia prima	02				4.452,70	\$ 0,30	\$ 1335,81	547,30	\$ 0,30	\$ 164,19
							\$ 0,30	\$ 0,00	547,30	\$ 0,30	\$ 164,19

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		AFRECHO PURO DE TRIGO									
UNIDAD DE MEDIDA		LIBRAS									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	Compra de materia prima		100,00	\$ 0,20	\$ 20,00				100,00	\$ 0,20	\$ 20,00
	consumo de materia prima	02				47,81	\$ 0,20	\$ 9,56	52,19	\$ 0,20	\$ 10,44
							\$ 0,20	\$ 0,00	52,19	\$ 0,20	\$ 10,44

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		FOSFATO									
UNIDAD DE MEDIDA		LIBRAS									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	Compra de materia prima		500,00	\$ 0,35	\$ 175,00				500,00	\$ 0,35	\$ 175,00
	consumo de materia prima	02				419,00	\$ 0,35	\$ 146,65	81,00	\$ 0,35	\$ 28,35
							\$ 0,35	\$ 0,00	81,00	\$ 0,35	\$ 28,35

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		CARBONATO									
UNIDAD DE MEDIDA		LIBRAS									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	Compra de materia prima		500,00	\$ 0,10	\$ 50,00				500,00	\$ 0,10	\$ 50,00
	consumo de materia prima	02				437,00	\$ 0,10	\$ 43,70	63,00	\$ 0,10	\$ 6,30
							\$ 0,10	\$ 0,00	63,00	\$ 0,10	\$ 6,30

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		SAL									
UNIDAD DE MEDIDA		LIBRAS									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	Compra de materia prima		500,00	\$ 0,25	\$ 125,00				500,00	\$ 0,25	\$ 125,00
	consumo de materia prima	02				424,00	\$ 0,25	\$ 106,00	76,00	\$ 0,25	\$ 19,00
							\$ 0,25	\$ 0,00	76,00	\$ 0,25	\$ 19,00

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO FUNGICAP											
UNIDAD DE MEDIDA UNIDADES			PRESETACION			EXXTENCIA MNIMA			EXISTENCIA MAXIMA		
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	Compra de materia prima		2,00	\$ 40,00	\$ 80,00				2,00	\$ 40,00	\$ 80,00
	consumo de materia prima	02				100	\$ 40,00	\$ 40,00	100	\$ 40,00	\$ 40,00
							\$ 40,00	\$ 0,00	100	\$ 40,00	\$ 40,00

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO DETOX											
UNIDAD DE MEDIDA UNIDADES			PRESETACION			EXXTENCIA MNIMA			EXISTENCIA MAXIMA		
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	Compra de materia prima		7,00	\$ 50,00	\$ 350,00				7,00	\$ 50,00	\$ 350,00
	consumo de materia prima	02				2,00	\$ 50,00	\$ 100,00	5,00	\$ 50,00	\$ 250,00
						4,00	\$ 50,00	\$ 200,00	100	\$ 50,00	\$ 50,00

PROCESO 3											
MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO GRASA											
UNIDAD DE MEDIDA LITROS			PRESETACION			EXXTENCIA MNIMA			EXISTENCIA MAXIMA		
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	COMPRA	0	2.000,00	\$ 0,45	\$ 900,00				2.000,00	\$ 0,45	\$ 900,00
	CONSUMO PROCESO 3	03				1812,35	\$ 0,45	\$ 815,56	187,65	\$ 0,45	\$ 84,44

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO ACEITE											
UNIDAD DE MEDIDA LITROS			PRESETACION			EXXTENCIA MNIMA			EXISTENCIA MAXIMA		
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	COMPRA		300,00	\$ 1,45	\$ 435,00				300,00	\$ 1,45	\$ 435,00
	CONSUMO PROCESO 3	03				227,00	\$ 1,45	\$ 329,15	73,00	\$ 1,45	\$ 105,85

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		FUNDAS MAX 2									
UNIDAD DE MEDIDA		UNIDADES									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	COMPRA		1500,00	\$ 0,50	\$ 750,00				1500,00	\$ 0,50	\$ 750,00
	CONSUMO PROCESO 3	03				101,00	\$ 0,50	\$ 50,50	399,00	\$ 0,50	\$ 199,50

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		FUNDAS BLANCAS									
UNIDAD DE MEDIDA		UNIDADES									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	COMPRA		1500,00	\$ 0,22	\$ 330,00				1500,00	\$ 0,22	\$ 330,00
	CONSUMO PROCESO 3	03				101,00	\$ 0,22	\$ 22,22	399,00	\$ 0,22	\$ 87,78

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		SELLOS									
UNIDAD DE MEDIDA		UNIDADES									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	COMPRA		1500,00	\$ 0,05	\$ 75,00				1500,00	\$ 0,05	\$ 75,00
	CONSUMO PROCESO 3	03				105,00	\$ 0,05	\$ 52,50	395,00	\$ 0,05	\$ 19,75

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		HUESOS									
UNIDAD DE MEDIDA		UNIDADES									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	COMPRA		1500,00	\$ 0,19	\$ 285,00				1500,00	\$ 0,19	\$ 285,00
	CONSUMO PROCESO 3	03				1095,00	\$ 0,19	\$ 208,05	405,00	\$ 0,19	\$ 76,95

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		ETIQUETAS									
UNIDAD DE MEDIDA		UNIDADES									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	COMPRA		1500,00	\$ 0,22	\$ 330,00				1500,00	\$ 0,22	\$ 330,00
	CONSUMO PROCESO 3	03				1317,00	\$ 0,22	\$ 289,74	83,00	\$ 0,22	\$ 40,26

Productos en proceso

PROCESO 1											
MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		CAUCA									
UNIDAD DE MEDIDA		QUINTALES									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	PROCESO 1	01	48,57	\$ 29,81	\$ 1.447,88				48,57	\$ 29,81	\$ 1.447,88
	CONSUMO PROCESO 2					9,00	\$ 29,81	\$ 268,29	39,57	\$ 29,81	\$ 1.179,59

MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		AFRECHO FINO DE MOROCHO									
UNIDAD DE MEDIDA		QUINTALES									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	PROCESO 1	01	131,63	\$ 29,81	\$ 3.923,92				131,63	\$ 29,81	\$ 3.923,92
	CONSUMO PROCESO 2					5,00	\$ 29,81	\$ 149,05	126,63	\$ 29,81	\$ 3.774,87

PROCESO 2											
MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO		MAXIMUM CHOICE PREEXTRUIDO									
UNIDAD DE MEDIDA		QUINTALES									
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	PROCESO 2	02	290,80	\$ 22,90	\$ 6.659,03				290,80	\$ 22,90	\$ 6.659,03
	CONSUMO PROCESO 3	03				273,00	\$ 22,90	\$ 6.251,43	17,80	\$ 22,90	\$ 407,60

Productos terminados

PROCESO 1											
MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO MOROCHO PARTIDO											
UNIDAD DE MEDIDA QUINTALES											
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	N TERMINADA	01	169,35	\$ 29,81	\$ 5.048,37				169,35	\$ 29,81	\$ 5.048,37
						160,00	\$ 29,81	\$ 4.769,64	9,35	\$ 29,81	\$ 278,73

PROCESO 3											
MOLINOS CORONA											
KARDEX											
ARTICULO MAXIMUM CHOICE											
UNIDAD DE MEDIDA KILOS											
Fecha	Detalle	N de Rq	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
			Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total	Cantidad	Valor Unt.	Valor Total
									0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DICIEMBRE	N TERMINADA	03	1.106,00	\$ 9,41	\$ 10.409,18				1.106,00	\$ 9,41	\$ 10.409,18
						1.100,00	\$ 9,41	\$ 10.352,71	6,00	\$ 9,41	\$ 56,47

Registros de actividades

MOLINOS CORONA					
LIBRO DIARIO					
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013					
FECHA	PROCESO	CONCEPTO	PARCIAL	DEBE	HABER
		1			
DICIEMBRE	01	MATERIA PRIMA		\$ 24.023,84	
		BANCOS			\$ 24.023,84
		compra de amteria prima			
		2			
	01	PRODUCTOS EN PROCESO		\$ 8.836,94	
		Materia prima			\$ 8.354,40
		Mano de Obra			\$ 425,87
		Cif			\$ 56,67
		Proceso de escojimiento			
		3			
	01	PRODUCTOS EN PROCESO		\$ 909,58	
		Mano de Obra			\$ 802,91
		Cif			\$ 106,67
		proceso de molido			

		4			
	01	PRODUCTOS EN PROCESO		\$ 10.253,51	
		Materia prima			\$ 8.396,64
		Mano de Obra			\$ 1.603,53
		Cif			\$ 253,34
		proceso de empaque			
		5			
	01	PRODUCTO TERMINADO		\$ 4.967,62	
		PRODUCTOS EN PROCESO			\$ 4.967,62
		Produccion de morocho partido			
		6			
	02	PRODUCTOS EN PROCESO 2		\$ 6.074,73	
		PRODUCTOS EN PROCESO			\$ 417,34
		Materia prima			\$ 5.092,53
		Mano de Obra			\$ 387,36
		Cif			\$ 177,50
		proceso de molido			
		7			
	02	PRODUCTOS EN PROCESO 2		\$ 577,63	
		Materia prima			\$ 140,00
		Mano de Obra			\$ 360,13
		Cif			\$ 77,50
		proceso de empaque			
	03	8			
		PRODUCTOS EN PROCESO 3		\$ 9.436,23	
		PRODUCTOS EN PROCESO			\$ 6.251,43
		Materia prima			\$ 2.200,73
		Mano de Obra			\$ 786,58
		Cif			\$ 197,50
		proceso de molido			
		9			
		PRODUCTOS EN PROCESO 3		\$ 972,95	
		Materia prima			\$ 500,08
		Mano de Obra			\$ 375,37
		Cif			\$ 97,50
		proceso de empaque			
		10			
		PRODUCTOS TERMINADOS		10409,18	
		PRODUCTOS EN PROCESO 3			10409,18
		Produccion de max empacado			
		11			
		BANCOS		25413,52	
		VENTAS PT1			7850,52
		VENTAS PT 3			17563
		Ventas del mes de enero			
		12			
		Costo de venta		15122,34874	
		PRODUCTOS TERMINADOS			15122,34874
		P/R costo de Venta			
		SUMAN		\$ 116.998,08	\$ 116.998,08

Hoja de costos

MOLINOS CORONA HOJA DE COSTOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013																																													
ARTICULO	MOROCHO PARTIDO CAUCA AFRECHO FINO MOROCHO.																																												
FECHA	31/12/2013																																												
CANTIDAD	1106																																												
PESO	KILOS																																												
N°	MATERIA PRIMA E INSUMOS	MANO DE OBRA DIRECTA			CIF	TOTAL PROCESOS																																							
	Valor T.	N° Horas	Costo Hora	Valor	V. Costo Aplicado																																								
ESCOGIMIENTO	8354,40	224	1,90123	425,87	56,6700	8836,94																																							
MOLIDO		448	1,79221	802,91	106,6700	909,58																																							
EMPAQUE	42,24	216	1,73495	374,75	90,0000	506,99																																							
TOTAL	8396,64	888	5,43	1603,53	253,34	10253,51																																							
<table> <thead> <tr> <th>RESUMEN</th> <th>CANTIDAD</th> <th>VALOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MATERIA PRIMA DIRECTA</td> <td></td> <td>8396,64</td> </tr> <tr> <td>MANO DE OBRA DIRECTA</td> <td></td> <td>1603,53</td> </tr> <tr> <td>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</td> <td></td> <td>253,34</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL</td> <td></td> <td>10253,51</td> </tr> <tr> <td> </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CANTIDAD DE PRODUCTO:</td> <td>349,55</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MOROCHO PARTIDO</td> <td>169,35</td> <td>4967,62</td> </tr> <tr> <td>CAUCA</td> <td>48,57</td> <td>1424,73</td> </tr> <tr> <td>AFRECHO FINO MOROCHO.</td> <td>131,63</td> <td>3861,16</td> </tr> <tr> <td> </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>COSTO UNITARIO</td> <td></td> <td>29,33</td> </tr> <tr> <td>% P.V.P</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							RESUMEN	CANTIDAD	VALOR	MATERIA PRIMA DIRECTA		8396,64	MANO DE OBRA DIRECTA		1603,53	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		253,34	COSTO TOTAL		10253,51	 			CANTIDAD DE PRODUCTO:	349,55		MOROCHO PARTIDO	169,35	4967,62	CAUCA	48,57	1424,73	AFRECHO FINO MOROCHO.	131,63	3861,16	 			COSTO UNITARIO		29,33	% P.V.P		
RESUMEN	CANTIDAD	VALOR																																											
MATERIA PRIMA DIRECTA		8396,64																																											
MANO DE OBRA DIRECTA		1603,53																																											
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		253,34																																											
COSTO TOTAL		10253,51																																											
CANTIDAD DE PRODUCTO:	349,55																																												
MOROCHO PARTIDO	169,35	4967,62																																											
CAUCA	48,57	1424,73																																											
AFRECHO FINO MOROCHO.	131,63	3861,16																																											
COSTO UNITARIO		29,33																																											
% P.V.P																																													

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

MOLINOS CORONA MES DE DICIEMBRE DEL 2013

ESTADO DE COSTOS PROPUESTO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

INVENTARIO INICIAL DE MATERIAS PRIMAS	
(+) COMPRAS	\$ 24.023,84
(=) DISPONIBLE	\$ 24.023,84
(-) INVENTARIO FINAL	\$ 7.520,53
(=) MATERIA PRIMA UTILIZADA	\$ 16.503,31
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 3.512,96
(=) COSTO PRIMO	\$ 20.016,27
(+) COSTOS INDIRECTOS	\$ 803,34
(=) COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL PERIODO	\$ 20.819,61
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 0,00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 5.362,07
(=) COSTO DE PRODUCCIÓN TERMINADA	\$ 15.457,54
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 0,00
(=) DISPONIBLES PARA LA VENTA	\$ 15.457,54
(-) INVENTARIO FINAL PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 335,20
(=) COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTA	\$ 15.122,35

MOLINOS CORONA MES DE DICIEMBRE DEL 2013

ESTADO DE COSTOS EMPRESA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

INVENTARIO INICIAL DE MATERIAS PRIMAS	
(+) COMPRAS	\$ 24.023,84
(=) DISPONIBLE	\$ 24.023,84
(-) INVENTARIO FINAL	\$ 6.520,53
(=) MATERIA PRIMA UTILIZADA	\$ 17.503,31
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 3.179,90
(=) COSTO PRIMO	\$ 20.683,20
(+) COSTOS INDIRECTOS	\$ 0,00
(=) COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL PERIODO	\$ 20.683,20
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 0,00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 0,00
(=) COSTO DE PRODUCCIÓN TERMINADA	\$ 20.683,20
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 0,00
(=) DISPONIBLES PARA LA VENTA	\$ 20.683,20
(-) INVENTARIO FINAL PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 525,00
(=) COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTA	\$ 20.158,20

MOLINOS CORONA
MES DE DICIEMBRE DEL 2013

ESTADO DE RESULTADOS PROPUESTO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

INGRESOS		
INGRESOS OPERACIONALES		
VENTAS		
VENTAS		
Ventas Gravadas 0%		
Ventas Gravadas 12%	\$ 25.413,52	
COSTO DE VENTA		
COSTO DE VENTA		
COSTO DE VENTA		
Costo de Venta	\$ 15.122,35	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 10.291,17
EGRESOS		
GASTOS OPERACIONALES		
\$ 2.100,65		
GASTO EN PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE VENTAS		
Gasto Sueldos	\$ 1.982,78	
Aporte less	\$ 117,87	
GASTO LOCAL E INSTALACIONES ADMINISTRATIVAS Y		
\$ 683,49		
Gasto Depreciacion Muebles y enseres	\$ 11,10	
Gasto Depreciacion Equipo de Oficina	\$ 3,64	
Gasto Depreciacion Equipo de computo	\$ 85,42	
Gasto Depreciacion Vehiculo	\$ 583,33	
GASTO OPERATIVOS		
\$ 260,00		
Gasto Luz Electrica	\$ 100,00	
Gasto Telefonía y Telecomunicaciones	\$ 80,00	
Gasto agua	\$ 80,00	
TOTAL EGRESOS		\$ 3.044,14
UTILIDAD NETA		\$ 7.247,03

MOLINOS CORONA
ANDRES FERNANDO GALARZA ABRIL
BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Desde **01/12/2014** Hasta: **31/12/2014**

CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA		
4.	INGRESOS		
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES		
4.1.1.	VENTAS		
4.1.1.01.	VENTAS		
4.1.1.01.02	Ventas Gravadas 12%	-25413,52	
=TOTAL=4.1.1.01.	VENTAS	-25413,52	
=TOTAL=4.1.1.	VENTAS	-25413,52	
4.3.	COSTO DE VENTA		
4.3.1.	COSTO DE VENTA		
4.3.1.01.	COSTO DE VENTA		
4.3.1.01.01	Costo de Venta	20158,20	
=TOTAL=4.3.1.01.	COSTO DE VENTA	20158,20	
=TOTAL=4.3.	COSTO DE VENTA		
=TOTAL=4.	INGRESOS		-5255,32
5.	EGRESOS		
5.1.	COSTOS Y GASTOS		
5.1.2.	GASTOS		
5.1.2.01.	GASTO EN PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE		
5.1.2.01.01	Gasto Sueldos	866,64	
=TOTAL=5.1.2.01.	GASTO EN PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE	866,64	
	VENTAS		
5.1.2.02.	GASTO LOCAL E INSTALACIONES		
5.1.2.02.03	Gasto Depreciacion Muebles y enseres	11,10	
5.1.2.02.05	Gasto Depreciacion Equipo de Oficina	3,64	
5.1.2.02.06	Gasto Depreciacion equipo de Computo	85,42	
5.1.2.02.06	Gasto Depreciacion Vehiculo	583,33	
5.1.2.02.99	Gasto Depreciacion Maquinaria	450	
=TOTAL=5.1.2.02.	GASTO LOCAL E INSTALACIONES	1133,49	
	ADMINISTRATIVAS Y		
5.1.2.03.	GASTO OPERATIVOS		
5.1.2.03.17	Gasto Luz Electrica	500	
5.1.2.03.18	Gasto Agua Potable	200	
5.1.2.03.19	Gasto Telefonía y Telecomunicaciones	80	
=TOTAL=5.1.2.03.	GASTO OPERATIVOS	780	
=TOTAL=5.	EGRESOS		2780,13
TOTAL RESULTADO:			-2.475,1900

MOLINOS CORONA
MES DE DICIEMBRE DEL 2013

ESTADO DE COSTOS COMPARATIVO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

	PROPUESTO	REAL	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
INVENTARIO INICIAL DE MATERIAS PRIMAS				
(+) COMPRAS	\$ 24.023,84	\$ 24.023,84	\$ 0,00	0,00%
(=) DISPONIBLE	\$ 24.023,84	\$ 24.023,84	\$ 0,00	0,00%
(-) INVENTARIO FINAL	\$ 7.520,53	\$ 6.520,53	-\$ 1.000,00	-13,30%
(=) MATRIA PRIMA UTILIZADA	\$ 16.503,31	\$ 17.503,31	\$ 1.000,00	6,06%
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 3.512,96	\$ 3.179,90	-\$ 333,06	-9,48%
(=) COSTO PRIMO	\$ 20.016,27	\$ 20.683,20	\$ 666,93	3,33%
(+) COSTOS INDIRECTOS	\$ 803,34	\$ 0,00	-\$ 803,34	-100,00%
(=) COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL PERIODO	\$ 20.819,61	\$ 20.683,20	-\$ 136,41	-0,66%
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODCUTOS EN PROCESO	\$ 5.362,07	\$ 0,00	-\$ 5.362,07	-100,00%
(=) COSTO DE PRODUCCION TERMINADA	\$ 15.457,54	\$ 20.683,20	\$ 5.225,66	33,81%
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%
(=)DISPONIBLES PARA LA VENTA	\$ 15.457,54	20683,2012	\$ 5.225,66	33,81%
(-) INVENTARIO FIANL PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 335,20	\$ 525,00	\$ 189,80	56,63%
(=) COSTOS DE PRODUCCION Y VENTA	\$ 15.122,35	\$ 20.158,20	\$ 4.673,17	33,30%

MOLINOS CORONA
MES DE DICIEMBRE DEL 2013

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

	PROPUESTO	REAL	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
INGRESOS				
INGRESOS OPERACIONALES				
VENTAS				
VENTAS				
Ventas Gravadas 0%				
Ventas Gravadas 12%	\$ 25.413,52	\$ 25.413,52	\$ 0,00	0,00%
COSTO DE VENTA				
COSTO DE VENTA				
COSTO DE VENTA				
Costo de Venta	\$ 15.122,35	\$ 20.158,20	\$ 5.035,85	33,30%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 10.291,17	\$ 5.255,32	-\$ 5.035,85	-48,93%
EGRESOS				
GASTOS OPERACIONALES	\$ 2.100,65	\$ 866,64	-\$ 1.234,01	-58,74%
GASTO EN PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE VENTAS				
Gasto Sueldos	\$ 1.982,78	\$ 866,64	-\$ 1.116,14	-56,29%
Aporte less	\$ 117,87		-\$ 117,87	-100,00%
GASTO LOCAL E INSTALACIONES ADMINISTRATIVA	\$ 683,49	\$ 1.133,49	\$ 450,00	65,84%
Gasto Depreciacion Muebles y enseres	\$ 11,10	\$ 11,10	\$ 0,00	0,00%
Gasto Depreciacion Equipo de Oficina	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 0,00	0,00%
Gasto Depreciacion Equipo de computo	\$ 85,42	\$ 85,42	\$ 0,00	0,00%
Gasto Depreciacion Vehiculo	\$ 583,33	\$ 583,33	\$ 0,00	0,00%
Gasto Depreciacion Maquinaria	\$ -	\$ 450,00	\$ 450,00	0,00%
GASTO OPERATIVOS	\$ 260,00	\$ 780,00	\$ 520,00	200,00%
Gasto Luz Electrica	\$ 100,00	\$ 500,00	\$ 400,00	400,00%
Gasto Telefonía y Telecomunicaciones	\$ 80,00	\$ 200,00	\$ 120,00	150,00%
Gasto agua	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 0,00	0,00%
TOTAL EGRESOS	\$ 3.044,15	\$ 2.780,13	-\$ 264,02	-8,67%
UTILIDAD NETA	\$ 7.247,02	\$ 2.475,19	-\$ 4.771,83	-65,85%

Análisis horizontal

En el grupo de las cuentas de egresos el cambio sustancial se da en los gastos debido a que en el balance propuesto ascendieron a \$ 3044,15 y en el real fue de \$ 2780,13 dándose un aumento del 8,67% que representa \$ 264.02.

En cuanto a la Utilidad Líquida esta refleja un aumento del 65.85% lo que representa \$ 4771.83, esto sucede debido a que los costos de producción el balancea propuesto fueron inferiores al balance real de la empresa ocasionando una diferencia significativa al momento de determinar el resultado final del estado de resultados.

En cuanto a los costos de venta se puede observar que existe una disminución del 33,30% del estado de resultados propuesto con el real esto se debe a que existe una mejor distribución de los elementos del costo de un estado hacia otro generando un incremento del 48,93% en su utilidad bruta en ventas.

Indicadores de rentabilidad

Margen neto de Utilidad

$$\text{Margen neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{ventas Netas}}$$

$$\text{Propuesto} = \frac{7247,02}{25413,52} = 28,52\%$$

$$\text{Real} = \frac{2475,19}{25413,52} = 9,74\%$$

Interpretación: Como podemos observar las ventas de la empresa para el estado de resultados propuesto y el real generaron el 28,52% y el 9,74% de utilidad respectivamente, también podemos ver que existe un aumento del 18.78% en la utilidad, Además podemos mencionar que la disminución en los costos de venta y el aumento de gastos de administración y ventas, se produjeron al realizar una distribución adecuada de los costos de producción.

Margen bruto de utilidad

$$\text{Margen bruto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{ventas Netas}}$$

$$\text{Propuesto} = \frac{10291,17}{25413,52} = 40.49\%$$

$$\text{Real} = \frac{5255,32}{25413,52} = 20,68\%$$

Interpretación: podemos observar en para el estado de resultados propuesto y el real, la utilidad bruta obtenida después de descontar los costos de ventas fueron del 40,49% y 20,68% respectivamente, por cual existe un acenso del 19,81% de un balance a otro, así podemos afirmar que a pesar de que los costos de venta aumentaron su impacto sobre la utilidad bruta es significativa.

Gastos de administración y ventas

$$\text{Gastos de administracion y ventas} = \frac{\text{gastos de administracion \& ventas}}{\text{ventas Netas}}$$

$$\text{Propuesto} = \frac{3044,15}{25413,52} = 11,99\%$$

$$\text{Real} = \frac{2780,13}{25413,52} = 10.94\%$$

Interpretación: Se puede apreciar que la participación de los gastos administrativos y de ventas sobre las ventas fue de del 11,99% para para el estado de resultados propuesto en cambio el 10,94% para el estado real. A partir de esto podemos observar que existe un aumento no significativo de esta participación del 1,05%, lo cual es ocasionado por el aumento de los gastos de administración y ventas debido a la que se puede distribuir de mejor manera los costos y gastos.

Indicador de rentabilidad

Costo de Venta
ventas Netas

$$Propuesto = \frac{15122,35}{25413,52} = 59.51\%$$

$$Real = \frac{20158,20}{25413,52} = 79.32\%$$

Significa el porcentaje del costo de ventas, es de 83,10% con relación a las ventas netas

Interpretación: Se puede observar que el porcentaje del costo de ventas, con relación a las ventas netas fue del 59,51% y 79,32% para el estado de resultados propuesto y real respectivamente. A partir de esto podemos observar que existe una disminución del 19,81%, en los costos de producción.

RESULTADOS DEL PLAN

Una vez realizados el ejercicio práctico aplicando un sistema de costo por procesos se ha podido llegar a varias conclusiones:

Al analizar el ejercicio planteado se pudo observar que si se tiene una adecuada distribución de los elemento del costo, el cual nos permite

obtener el valor real de la producción teniendo en cuenta que para la elaboración de cada producto el costo de fabricación es diferente, y que si se distribuye inadecuadamente el costo de un producto puede variar, esto es perjudicial para la empresa ya que el producto perdería acogida en el mercado, ocasionando inestabilidad financiera para la empresa.

Los elementos del costo son claramente identificables al momento de la fabricación de los productos, para el respectivo cálculo del costo de la producción.

Al momento de utilizar el sistema de costos por procesos, nos permite obtener los costos reales de la producción de cada producto, para poder determinar el valor de los productos que serán ofertados en el mercado brindando a la empresa obtener mayor rentabilidad para su mejor funcionamiento institucional.

Al momento de aplicar el sistema de costos por procesos se puede determinar los tres elementos del costo y nos permite observar que producto tiene mayor acogida en el mercado, dando la posibilidad que a dicho producto se lo potencie para tener mejor acogida en el mercado.

Los resultados obtenidos mediante el sistema de costos por procesos se observó que la información de la empresa fue obtenida de forma empírica, esto se debe a que la empresa no daba la debida importancia a los elementos del costo, ya que los mismo son los que proporcionan la información del valor de inversión que realiza la empresa al momento de producir sus productos.

La distribución de los costos indirectos de fabricación en cada proceso es de gran importancia por porque dichos valores se los distribuye de forma igualitaria a cada proceso de producción teniendo en cuenta de dichos costos indirectos también tienen gran incidencia en los gastos que carga la empresa en departamentos distintos al de producción.

6.8 Administración

Las personas que intervienen en la administración del sistema de costos es el gerente, contador y los 2 auxiliares, que serán los encargados de manejar, supervisar que el sistema de costos se lleve o aplique de manera correcta, teniendo que cuenta que la propuesta será objeto de estudio por parte del gerente para autorizar la aplicación en la institución, que le permitirá obtener mejores réditos para la empresa.

El gerente tiene en cuenta que al aplicar un sistema de costos por procesos la información de los costos de producción serán exactos y no tendrá ningún tipo de variación en algún producto que la empresa produce, ya que la información obtenida será utilizada para determinar los precios de los productos que serán ofertados en el mercado y de manera eficiente, además se podrá conocer el nivel de rentabilidad de cada producto fabricado y la utilidad que obtiene la empresa en cada producción

Bibliografía

- Boríssov, Zhamin y Makárova. (s.f.). *Diccionario de economía política*. Recuperado el 26 de enero de 2015, de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/c/costo.htm>
- Estupiñán Gaitán Rodrigo. (s.f.). *vlex colombia*. Recuperado el 26 de Enero de 2015, de <http://doctrina.vlex.com.co/vid/vertical-horizontal-reexpresion-financieros-57840481>
- Faxas del Toro Pavel Jesús. (s.f.). *LA CONTABILIDAD DE COSTO Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA*. Recuperado el 28 de Enero de 2015, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2011/pjft4.html>
- Hernández, J. L. (11 de 2005). *GestioPolis*. Recuperado el 03 de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/canales5/fin/anfinancier.htm>
- Medina Rodríguez Joffre. (2006). *SISTEMA DE CONTROL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES PARA LA EMPRESA EPACEM S.A.* Santo Domingo de los Colorados : UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.
- Acanda Regatillo Asser. (2006). *METODOLOGÍA PARA REALIZAR ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO*. Recuperado el 27 de Enero de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/554/Comparaciones%20y%20Metodos%20de%20Analisis%20Economico%20Financiero.htm>
- Aguilar HanNibal . (28 de Agosto de 2013). *Prezii*. Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de <http://prezi.com/wb0e0mxmtz-w/ventajas-y-desventajas-de-la-contabilidad-de-costos/>
- Alarcón Armenteros Adelfa Dignora. (s.f.). *EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS: PAPEL EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES*. Recuperado el 26 de enero de 2015, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/aaup.html>
- ALTAHONA QUIJANO TERESA DE JESUS. (2009). *LIBRO PRÁCTICO SOBRE CONTABILIDAD DE COSTOS*. BUCARAMANGA: PORTER.
- América Ivonne Zamora Torres. (2008). *UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN*. Recuperado el 20 de enero de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

- Asociación Ecuatoriana de Fabricación de alimentos Balanceados (Afaba). (27 de Marzo de 2011). *Ecuador Inmediato.com*. Recuperado el 01 de Agosto de 2014, de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=146464&umt=expreso_guayaquil_produccion_balanceado_crece_pese_a_adversidades
- BACKER, JACOBSEN Y RAMÍREZ. (1986). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. MEXICO: MCGRAW- HILL.
- BARRANTES, F. B. (26 de MAYO de 2008). *EL PARADIGMA CRITICO*. Recuperado el 23 de 06 de 2014, de <http://faustinoberaunbarrantes.blogspot.com/2008/05/el-paradigma-critico.html>
- Bravo Valdivieso Mercedes. (2007). *contabilidad de costos* . Quito: Nuevo Dia.
- CASHIN Y POLIMENI. (1980). *TEORIA Y PROBLEMAS DE CONTABILIDAD DE COSTOS* . BOGOTÁ: MCGRAW - HILL LATINOAMERICA.
- Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (01 de Febrero de 2012). *Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Recuperado el 01 de Agosto de 2014, de http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/24_2012_Boletin_Elaboracion_de_balanceados_para_exportacion1.pdf
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Colombia: Ecoe Ediciones, 2012. ProQuest ebrary. Web. 23 September 2014.
- CUEVAS CARLOS . (2001). *CONTABILIDAD DE COSTOS (SEGUNDA ed.)*. BOGOTA D.C. - COLOMBIA, COLOMBIA : QUEBECOR WORLD.
- Del Rio González, Cristóbal. (2007). *Costos históricos (Segunda ed.)*. Mexico D.F., Mexico: THOMPSON.
- García Sánchez Isabel M^a. (1999). *INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD*. Recuperado el 27 de Enero de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/576/RESULTADO%20DEL%20EJERCICIO%20CONCEPTUALIZACION%20Y%20TOPOLOGIAS.htm>

gerencia.com. (5 de 12 de 2012). *gerencia.com*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/el-costo-unitario-de-fabricacion-de-un-producto-y-la-determinacion-del-precio-de-venta.html>

Gestion y administracion. (internet). *clasificacion de la contabilidad de costos*. Recuperado el 2014 de junio de 24, de <http://www.gestionyadministracion.com/contabilidad/contabilidad-de-costos.html>

Gómez López Roberto. (s.f.). *GENERALIDADES EN LA AUDITORÍA*. Recuperado el 26 de ENERO de 2015, de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-genaud/2a.htm>

Gonzaga Betancurth Luisa Elizabeth. (2010). *COSTOS DE PRODUCCION AVICOLA DE LOS CASERÍOS TERREMOTO Y SANTA CRUZ DE LA PARROQUIA PICAIHUA Y SU INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE INGRESOS EN EL AÑO 2010*. AMBATO: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO.

Guillespie, C. (4 de Abril de 2012). *contabilidad de costos* . Recuperado el 2014 de junio de 26, de http://costabilidad-de-costos.blogspot.com/2012/04/conceptos-de-contabilidad-de-costos_04.html

Jose Arbey Maldonado Lenis. (04 de Febrero de 2009). *Inteligencia Financiera* . Recuperado el 2014 de Junio de 2014, de los Elementos del costo: <http://blog.coachingenfinanzas.com/2009/02/los-elementos-del-costo.html>

MARULANDA CASTAÑO OSCAR. (1997). *FINANZAS 102038*. Recuperado el 26 de ENERO de 2015, de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/102038/EXE_2013-1/FINANZAS%20MODULO%20EXE/EXE_2013-1/leccin_2__importancia_de_la_clasificacin_de_los_estados_financieros.html

Molina Antonio. (2007). *Contabilidad de Costos Teoria y Ejercicios* (CUARTA ed., Vol. IV). Quito, PICHINCHA, ECUADRO : ACCESO ACP.

Naturaleza del análisis financiero. (2010). Recuperado el 25 de ENERO de 2015, de http://www.temasdeclase.com/libros%20gratis/analisis/capuno/anal_1_2.htm

- Norma Internacional de Contabilidad nº 2. (2007). *NIC 2 INVENTARIOS*. Quito: Corporación Edi-Abaco Cía. Ltda.
- Ortiz, H. (2008). *Ánális Financiero Aplicado*. Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Pampillón , F., & Cuesta, M. (2005). *Introducción al sistema financiero*. España: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2009. ProQuest ebrary. Web. 23 September 2014.
- RAMIREZ EPIFANIO. (2000). Recuperado el 26 de enero de 2015, de ANALISIS E INTERPRETACION DE ESTADOS FINANCIEROS: http://www.academia.edu/4090769/ANALISIS_E_INTERPRETACION_DE_ESTADOS_FINANCIEROS_CONTENIDO
- Ramos Soto Ana Luz. (2004). *BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Recuperado el 25 de ENERO de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/314/estados%20financieros%20basicos.htm>
- REGLAMENTO PARA APLICACION LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO. (17 de 12 de 2013). *LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO*. Recuperado el 19 de AGOSTO de 2014, de <file:///D:/Users/FAMILIA%20COFRE/Downloads/Reglamento%20para%20la%20Aplicaci-n%20de%20la%20Ley%20de%20R-gimen%20Tributario%20Interno%20actualizado%20a%20enero%202013.pdf>
- Rivadeneira Unda Milton. (2004). *LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS EN EMPRESAS MANUFACTURERAS*. Recuperado el 27 de ENERO de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1376/resultados-proforma.html>
- Rivadeneira Unda Milton. (s.f.). *LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS EN EMPRESAS MANUFACTURERAS*. Recuperado el 26 de ENERO de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1376/estado-flujo.html>
- Roberto Gómez López. (2004). *GENERALIDADES EN LA AUDITORÍA*. Recuperado el 27 de Enero de 2015, de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-genaud/2j.htm>
- Rodríguez Rodríguez Manuel A. (2005). *EUMED.NET*. Recuperado el 25 de ENERO de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/554/Caracteristicas%20del%20Estado%20de%20Flujo%20de%20Efectivo.htm>

Rubio Domínguez Pedro. (s.f.). Recuperado el 20 de enero de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/255/>

Salinas Bonilla Gonzalo Vinicio . (2012). *Los Costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A.de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Sotero Amador Fernández , Javier Romano Aparicio y Mercedes Cervera Oliver. (2010). *CEF.- CONTABILIDAD*. Recuperado el 20 de ENERO de 2015, de <http://www.contabilidad.tk/node/163>

VICENT FERRER ALFREDO ROCAFORT. (2010). *CONTABILIDAD DE COSTES . BARCELONA : PROFIT*.

Wild , J., Subramanyam, K., & Halsey, R. (2007). *Ánàlisis de Estados Financieros*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Zapata Sánchez Pedro. (2007). *Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones . México D.F.: McGraw-Hill Interamericana*.

Zapata Sánchez, P. (2008). *Contabilidad General*. Colombia: MCGRAW-HILL.

Anexos

Anexo 1

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CUESTIONARIO

1. ¿Al momento de determinar el costo de producción la empresa utiliza algún sistema de costeo?
 - Si ()
 - No ()

2. ¿La empresa utiliza materiales adecuados para la elaboración de sus productos?
 - Si ()
 - No ()

3. ¿La empresa efectúa algún método de distribución para el cálculo de C.I.F?
 - Si ()
 - No ()

4. ¿La empresa fija el precio de venta en base a sus costos de producción?
 - Si ()
 - No ()

5. ¿La empresa realiza comparaciones mensuales en los costos?
 - Si ()
 - No ()

6. ¿La empresa presenta información financiera adecuada?.
- Si ()
 - No ()
7. ¿El sistema de costeo afecta a la información financiera de la empresa?.
- Si ()
 - No ()
8. ¿Considera que la empresa ha obtenido una rentabilidad en los últimos años?.
- Si ()
 - No ()
9. ¿La empresa cuenta con alternativas para mejorar su rentabilidad?.
- Si ()
 - No ()
10. ¿La empresa efectúa análisis comparativos de sus ventas?.
- Si ()
 - No ()

Anexo 2

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

SRI

NUMERO RUC: 1802169423001

APELLIDOS Y NOMBRES: GALANZA ABRIL ANDRES FERNANDO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

Nº ESTABLECIMIENTO	ESTADO	ABIERTO	MATRI7	FFC INICIO ACT	FFC CENSO	FFC REINICIO
001				09/09/1987		

NOMBRE COMERCIAL: MOLINOS CORONA

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:
 ELABORACION DE ALIMENTOS MEDIANTE EL PULIMENTO DE GRANOS Y CEREALES
 ELABORACION DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES


DIRECCION ESTABLECIMIENTO:
 Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: IZAMBA Barrio: LA VICTORIA Calle: PANAMERICANA NORTE Referencia: A DOSCIENTOS METROS DE LA TENERIA SAN JOSE, GALPON DE DOS PISOS CON TECHO VERDE Celular: 999830518
 Email: andregalanza4@yahoo.com | telefono Domicilio: 932460694

Nº ESTABLECIMIENTO	ESTADO	ABIERTO	LOCAL COMERCIAL	FFC INICIO ACT	FFC CENSO	FFC REINICIO
002				20/01/2005		

NOMBRE COMERCIAL:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:
 ARRENDUO DE BIENES INMUEBLES PARA LOCALES COMERCIALES

DIRECCION ESTABLECIMIENTO:
 Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: IZAMBA Calle: D Número: SIN Intersección: CALLE CUARTA Referencia: A DOSCIENTOS METROS DE LA FABRICA ECUAMATRIZ Edificio: PARQUE INDUSTRIAL Celular: 999830518



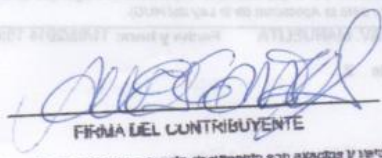
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

SRI Se verifica que los documentos de identidad y certificado de votación originales presentados, pertenecen al contribuyente.

11 JUN 2014

Firma del Director Responsable

Usuario: [Firma]


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verídicos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ello se deriva de acuerdo a la Ley del RUC.

Anexo 3

PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1602169423001

APELLIDOS Y NOMBRES: GALARZA ABRIL ANDRES FERNANDO

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI

CALIFICACION ARTESANAL:

FEC. NACIMIENTO: 22/07/1957 **FEC. ACTUALIZACION:** 11/05/2014

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 08/08/1997 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCION: 03/09/1997 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

LABORACION DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: ATDCHA FICDA Calle: PASAJE LOS POMELOS Número: 298 Intersección: LAS LIMAS Referencia: A TRES CUADRAS DEL PARGUE LOS QUINDES Teléfono: 032460564 Email: andregalarza45@yaho.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA
- * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHICULOS MOTORIZADOS

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 002 **ABIERTOS:** 2

JURISDICCION: REGIONAL CENTRO II TUNGURAHUA **CERRADOS:** 0

SRI Se verifica que los documentos de identidad y certificado de votación originales presentados, pertenecen al contribuyente.

11 JUN 2014

[Firma]

Firma del Responsable

Usuario: [ID] Agencia: [ID]

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se derivan (Art. 47 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Idetario: ICR0010215 **Lugar de emisión:** AMBATO/AV. MANUELITA **Fecha y hora:** 11/05/2014 19:05:21

Página 1 de 2