

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



TEMA:

“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MANSER EN LA CIUDAD DE AMBATO”

INFORME DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA

**AUTOR: ANA CAROLINA MAYA PINEDA
TUTOR: DR. TITO MAYORGA MORALES, Mg**

AMBATO- ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MANSER EN LA CIUDAD DE AMBATO” de Ana Carolina Maya Pineda, estudiante de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el Honorable Consejo Directivo.

Ambato, 18 Diciembre del 2014

EL TUTOR



DR. TITO MAYORGA MORALES, Mg

AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MANSER EN LA CIUDAD DE AMBATO”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, 18 de Diciembre del 2014

EL AUTOR



.....
ANA CAROLINA MAYA PINEDA

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Informe de Investigación, sobre el tema: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MANSER EN LA CIUDAD DE AMBATO”, de Ana Carolina Maya Pineda, estudiante de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, carrera de Contabilidad y Auditoría.

Ambato, 15 de Febrero del 2015

Para constancia firman:



.....

Econ. Diego Proaño
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



.....

Dr. Joselito Naranjo Santamaria, Mg
DOCENTE CALIFICADOR



.....

Ing. Jeanette Moscoso Córdova, Mg
DOCENTE CALIFICADOR

ÍNDICE GENERAL

A. PÁGINAS PRELIMINARES

CONTENIDO	Pág.
Portada	i
Aprobacion Del Tutor Del Trabajo De Investigacion	ii
Autoría del trabajo de investigación	iii
Aprobación del tribunal de grado	iv
Índice General	v
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos	xi
Resumen ejecutivo	xiii

TEXTO

CAPÍTULO I.....	-1-
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	-1-
1.1.EMA DE INVESTIGACIÓN	-1-
1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	-1-
1.2.1.Contextualización	-1-
1.2.2.Análisis_crítico.....	-8-
1.2.3.Prognosis.....	-8-

1.2.4. Formulación del problema	-11-
1.2.5. Preguntas_directrices	-11-
1.2.6. Delimitación	-11-
1.3. JUSTIFICACIÓN	-12-
1.4. OBJETIVOS	-13-
1.4.1. Objetivo general	-13-
1.4.2. Objetivos específicos	-13-
CAPÍTULO II.....	-14-
MARCO TEÓRICO	-14-
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	-14-
2.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	-19-
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	-22-
2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	-27-
2.3.1. Súper_ordinación	-27-
2.3.2. Subordinación_conceptual	-27-
Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema.....	-27-
2.5. HIPÓTESIS	-68-
2.6. SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	-68-
CAPÍTULO III	-69-

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	-69-
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	-69-
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	-70-
3.2.1. Investigación_de_campo.....	-70-
3.2.2. Investigación_bibliográfica-documental.....	-70-
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	-70-
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	-73-
3.4.1. Población.....	-73-
3.4.2. Muestra.....	-74-
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	-75-
3.5.1. Operacionalización de la Variable independiente: costos de producción.....	-75-
3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente: Rentabilidad	-76-
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	-77-
3.6.1. Plan_para_la_recolección_de_información.....	-77-
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	-79-
3.7.1 Plan_de_procesamiento_de_información.....	-80-
3.7.2. Plan_de_análisis_e_interpretación_de_resultado.....	-80-
CAPÍTULO IV	-82-
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	-82-

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS	-82-
4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	-97-
4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	-98-
4.3.1 Planteo de hipótesis	-99-
4.3.2 Regla de decisión	-99-
4.3.3 Cálculo de chi cuadrado X ²	-100-
4.3.4 Conclusión.....	-100-
CAPÍTULO V	-101-
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	-101-
5.1. CONCLUSIONES.....	-101-
5.2RECOMENDACIONES	-102-
CAPÍTULO VI.....	-103-
LA PROPUESTA	-103-
6.1. DATOS INFORMATIVOS.....	-103-
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	-104-
6.3. JUSTIFICACIÓN	-105-
6.4. OBJETIVOS	-106-
6.4.1. Objetivo general	-106-
6.4.2. Objetivos específicos.....	-106-

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	-107-
6.5.1. Factibilidad social	-107-
6.5.2. Factibilidad organizacional	-107-
6.5.3. Factibilidad económico-financiera	-107-
6.5.4. Factibilidad Ambiental.....	-108-
6.6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICA	-108-
6.7. MODELO OPERATIVO	-109-
6.7.1. Diagnostico preliminar	-111-
6.7.2. Proceso productivo	-124-
6.7.3. Ejecucion	-140-
BIBLIOGRAFIA.....	-195
ANEXOS.....	200

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1.	Nómina de los servidores de la empresa "Manser"	74
Tabla 3.2.	Operacionalización de la variable independiente	76
Tabla 3.3.	Operacionalización de la variable dependiente	77
Tabla 3.4.	Procedimiento de recolección de información	80
Tabla 3.5.	Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones	82
Tabla 4.1.	El sistema de costos y la determinación del costo del servicio	85
Tabla 4.2.	Los Costos Indirectos de Fabricación y la hoja de costos	86
Tabla 4.3.	Los costos de producción y los resultados económicos	87
Tabla 4.4.	El análisis técnico y el precio del servicio	88
Tabla 4.5.	El sistema de costos por órdenes de producción y la implantación	89

Tabla 4.6.	La rentabilidad de la empresa	90
Tabla 4.7.	Optimización de la materia prima y la rentabilidad	91
Tabla 4.8.	Distribución de utilidades.	92
Tabla 4.9.	Toma física de inventario.	93
Tabla 4.10.	Afiliación de Empleados.	94
Tabla 4.11.	Rotación del personal.	95
Tabla 4.12.	Información adecuada para fijación de precio	96
Tabla 4.13.	Quejas de los clientes en relación al servicio	97
Tabla 4.14	Presentación de los datos	101
Tabla 4.15	Cálculo de X2	101
Tabla 6.1.	Costo de la propuesta	104
Tabla 6.2.	Plan de acción de implementación del sistema de costos.	111
Tabla 6.3.	Foda de la Empresa. “Manser”	115
Tabla 6.4.	Manual de funciones propuesta	117

Tabla 6.5.	Proceso Productivo en la reconstrucción de un vehículo	126
Tabla 6.6.	Proceso Productivo en la pintura de un vehículo	127
Tabla 6.7.	Flujograma del proceso contable del sistema de costos por órdenes de producción de compras y suministros	138
Tabla 6.8.	Flujograma del proceso contable del sistema de costos por órdenes de producción del proceso productivo	140
Tabla 6.9.	Materia Prima Indirecta	159
Tabla 6.10.	Mano de Obra Indirecta	159
Tabla 6.11.	Depreciación Maquinaria	160
Tabla 6.12.	Depreciación Taller	160
Tabla 6.13.	Resumen Costos Indirectos	161
Tabla 6.14.	Hoja de costos reconstrucción de la carrocería	163
Tabla 6.15.	Hoja de costos pintura completa de la carrocería	164
Tabla 6.16.	Utilidad aplicando costos por órdenes de producción	188
Tabla 6.17.	Utilidad aplicando costo antiguo y con el sistema propuesto	188

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1.	Empresas por Actividad Económica	2
Gráfico 1.2.	Árbol de problemas	7
Gráfico 2.1.	Categorías fundamentales	26
Gráfico 2.2.	Subordinación conceptual variable independiente	27
Gráfico 2.3.	Proceso contable de las operaciones	31
Gráfico 2.4.	Clasificación de los Costos	32
Gráfico 2.5.	Informes contables Básicos	50
Gráfico 2.6.	Clasificación de los Indicadores de rentabilidad	58
Gráfico 2.7.	Factores para la Determinación de la Rentabilidad	64
Gráfico 2.8.	Posición en margen y rotación	67
Gráfico 4.1.	El sistema de costos y la determinación del	85

	costo del servicio	
Gráfico 4.2.	Los Costos Indirectos de Fabricación y la hoja de costos	86
Gráfico 4.3.	Los costos de producción y los resultados económicos	87
Gráfico 4.4.	El análisis técnico y el precio del servicio	88
Gráfico 4.5.	El sistema de costos por órdenes de producción y la implantación	89
Gráfico 4.6.	La rentabilidad de la empresa	90
Gráfico 4.7.	Optimización de la materia prima y la rentabilidad	91
Gráfico 4.8.	Distribución de utilidades.	92
Gráfico 4.9.	Toma física de inventario.	93
Gráfico 4.10.	Afiliación de Empleados.	94
Gráfico 4.11.	Rotación del personal.	95

Gráfico 4.12.	Información adecuada para fijación de precio	96
Gráfico 4.13.	Quejas de los clientes en relación al servicio	97
Gráfico 6.1.	Ubicación de la empresa	113
Gráfico 6.2.	Logotipo de la empresa	116
Gráfico 6.3.	Organigrama estructural	116
Gráfico 6.4.	Principales servicio que brinda la empresa	125
Gráfico 6.5.	Modelo de la orden de trabajo	130
Gráfico 6.6.	Modelo de la orden de compra	131
Gráfico 6.7.	Modelo de ingreso de materiales	132
Gráfico 6.8.	Modelo de la requisición de materiales	133
Gráfico 6.9.	Modelo de la hoja de costos	134
Gráfico 6.10.	Modelo de la Tarjeta Reloj	135
Gráfico 6.11.	Modelo de la Tarjeta Tiempo	136

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene como propósito implementar un sistema de costos por órdenes de producción en la empresa “Manser.” porque en la actualidad la empresa debe estar lista para competir en el mercado y por ello la empresa no puede continuar llevando a cabo los procesos productivos de manera deficiente, es decir, sin un control de las actividades, ya que esto influye en los costos por lo cual se propone el sistema de costos, antes mencionado atendiendo a las condiciones de la empresa dicho sistema es apto para la empresa debido a que la empresa se dedicada al servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores

Teniendo la empresa el problema de la determinación empírica del precio de venta y buscando una solución al mismo, el costo es la inversión que la empresa realiza en materiales, mano de obra y otros insumos para poder brindar el servicio de la reparación, por eso es muy riesgos e inseguro fijar los precios de manera empírica o aun peor tomando como referencia a la competencia, sin tener la seguridad sobre sus propios costos, por tal motivo la presente investigación tiene como objetivo mejorar el tratamiento de los tres elementos del costo de la empresa “Manser”.

Esta investigación se basa en la recolección de información contable y administrativa a través de varios métodos como: la observación en las visitas realizadas y las encuestas aplicadas al personal.

Demostrando con esto que la correcta aplicación de métodos para la determinación de costos es de gran importancia para la administración; pues con esta información la misma puede mejorar la rentabilidad en base a la información contable con la realidad de la empresa en cuanto al servicio

INTRODUCCIÓN

La empresa “Manser” está ubicada en la ciudad de Ambato y su actividad es la reparación y mantenimiento de vehículos automotores brindando al cliente un servicio de calidad y acorde a las necesidades del cliente.

En la actualidad la demanda de su trabajo sigue creciendo, por lo que hace necesario un control adecuado de los costos de producción siendo difícil su determinación puesto que el servicio de reparación requiere de varios procesos y materiales para su reparación.

Capítulo I.- contiene lo relacionado con el problema de la empresa como: el Tema, Planeamiento, Contextualización, Análisis crítico, pronosis, formulación del problema, y lo referente a la delimitación del objeto de investigación, la justificación y los respectivos objetivos de la investigación.

Capítulo II.- presenta una relación generalizada de los antecedentes investigativos, la fundamentación en la que se basa, así como también la hipótesis que se quiere comprobar y las variables.

Capítulo III.- se desarrolla la metodología de la investigación empleada para el desarrollo de la investigación tanto para recabar la información como para el análisis de los datos. Así mismo, se puede observar el tipo y diseño de la Investigación, la población en estudio y su respectiva muestra y finalmente la validez y la confiabilidad respectivamente.

Capítulo IV.- En este capítulo encontraremos el análisis de las técnicas de investigaciones aplicadas; que en este caso fueron los cuestionarios, mismos que son tabulados y demostrados gráficamente en todas sus respuestas. A la vez que se establece la debidas interpretaciones acerca de las diferentes situaciones que se presentan en la empresa. Toda esta información se suma a la verificación de la hipótesis que fue calculada de acuerdo a las frecuencias que se observaron.

Capítulo V.- En este capítulo se dan las conclusiones que fueron encontradas a lo largo del desarrollo investigativo, y a la vez se establece recomendaciones dirigidas hacia la administración de la empresa.

Capítulo VI.- Se propone el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción, que fue elaborado de acuerdo a las características y necesidades propias de la actividad productiva de la empresa y finalmente se lleva acabo también la ejecución práctica del sistema de costos mencionado

Los lineamientos de este trabajo de investigación obedecen precisamente a la consideración de las variables a estudiarse como es los costos de producción y la rentabilidad. En consecuencia, su tratamiento implica la aplicación de prácticas de mejoramiento con la colaboración de todo el personal de la empresa y en especial de la administración.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Manser en la ciudad de Ambato”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Contexto macro

La provincia de Tungurahua se destaca por la conformación de talleres y pequeñas empresas que se dedican a la prestación de servicios de reparación y mantenimiento de vehículos automotriz.

Dichas empresas han venido evolucionando velozmente, con el pasar del tiempo, nuestra provincia cumple un rol importante en la economía del país.

Según datos obtenidos del (INEC, 2010) el 11.90% esta conformado por otros servicios de los cuales el 7.14% son pequeñas empresas y talleres que se dedican a la reparación y mantenimiento de vehículos automotriz siendo 12.847 establecimientos.

EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONOMICA

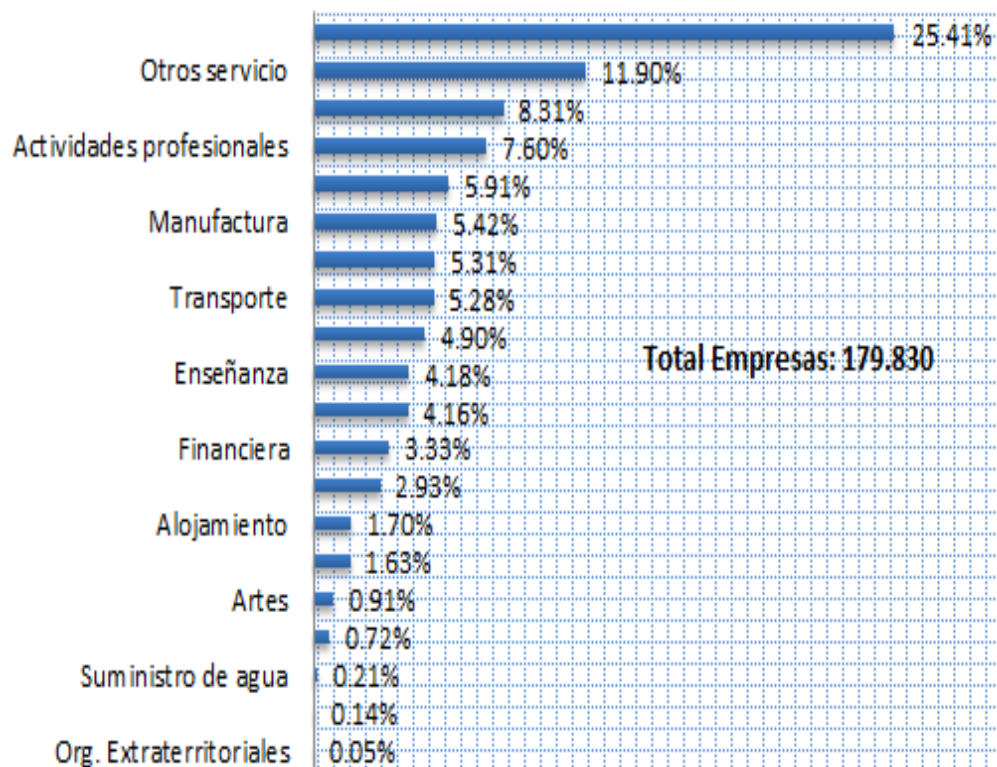


Grafico 1.1 Empresas por Actividad Económica

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos (2012)

Las pequeñas empresas que se encuentran situadas en la provincia de Tungurahua están experimentando cambios importantes, en la reparación de los vehículos automotores siendo este su principal problema la determinación empírica del precio de venta, es decir, la fijación del precio lo que se realiza en base a su conocimiento y experiencia obtenida.

La mayoría de las pequeñas empresas no llevan una contabilidad general que les ayude a conocer la situación económica financiera de la empresa y a su vez poder analizar e informar sobre los resultados obtenido en determinado periodo, como también es cierto la contabilidad es una herramienta que nos permite conocer la evolución de la empresa y la buena de la marcha de la misma que se puede ver reflejada en los

estados financieros quienes son la imagen fiel de los efectos de las transacciones.

Como también es cierto el problema que mantienen las pequeñas empresas es causado también se debe por la mala determinación de los costos de producción, administración empírica, deficiente control de los procesos debido a estas causas tenemos como efectos la disminución de la rentabilidad, clientes insatisfechos, desperdicios de los materiales directos e indirectos.

En gran porcentaje la mayoría de las pequeñas empresas son establecimientos emprendidos por personas de escasos conocimientos en la administración, motivo por el cual se tiene una administración empírica, un gran desconocimiento de costos y control de la mercadería y a su vez de una contabilidad escasa sin la presentación de balances periódicamente. Según (Ralphs. & Arthur, 2000, pág. 22) *“Simplemente es imposible que un comerciante sea prospero en los negocios sin un conocimiento de la contabilidad, lo mismo que un marintero conduzca un barco a cualquier parte del globo sin saber de los inconvenientes por la falta de preparación”*.

Como también la mayoría de las empresas tiene una mayor dificultad en buscar una asesoría respecto a un control adecuado en los elementos de los costos de producción para la reparación de los vehículos automotores que es muy necesario al momento de la determinación del precio de venta.

Debido a la naturaleza de la información que se radica en los conocimientos y experiencia del negocio que posee según: (Callejas, 2001, pág. 26) *“Es la técnica más rudimentaria de los costos pero muy necesaria ya que su cálculo u obtención se basa en la experiencia habida, en el conocimiento más o menos amplio, pero de ninguna manera en su totalidad”*.

En la determinación del costo intervienen diferentes componentes en los cuales es necesaria la experiencia, el material a utilizarse en la reparación de un vehículo, saber cuántos trabajadores se necesita, el tiempo que se demora en reparar la carrocería, motivo por el cual es necesario tener un control de los costos y asignación de los mismo.

1.2.1.2. Contexto meso

En el cantón de Ambato se tiene una diversidad de actividades económicas entre las cuales están las empresas dedicadas a la actividad económica de reparación y mantenimiento de vehículos automotores.

Sin embargo este tipo de empresas que se dedican a brindar servicios de reparación de carrocerías, es un sector que brinda empleos directos e indirectos, se ve afectado por la falta de conocimientos en la contabilidad de costos, sin saber que los costos es una rama ampliada de la contabilidad financiera que se encarga de controlar, resumir y registrar los elementos de costos con la finalidad de determinar el precio unitario del bien, mediante un análisis financiero podemos conocer las diferentes variables financieras que intervienen en las operaciones económicas de la empresa.

En el aprovechamiento de los recursos para el servicio se debe tomar en cuenta los costos que se emplean en la reparación del vehículo automotor, además de saber el grado de aprovechamiento de los recursos empleados para que no se genere desperdicios.

Según (Gomez, 2001, pág. 56) *“Para suministrar información comprensible, útil y comparable, esta debe basarse en los ingresos y costos pasados necesarios para el costeo de productos, así como en los ingresos y los costos proyectados para la toma de decisiones.”*

En concordancia a la expuesto anterior los inconvenientes ocurridos por la falta de preparación gerencial debido a la administración empírica en el

tema contable, han ocasionado un aumento en las dificultades operacionales convirtiéndose en un problema latente para el gremio de mecánicos automotrices en vista de que con lleva un gran reto al momento de afrontar compromisos económicos y financieros adquiridos con terceros para el normal desenvolvimiento de las actividades.

La imagen empresarial que proyectan muchas de estas pequeñas empresas, se ve reflejada en la satisfacción del cliente, quienes utilizan los diferentes servicios que estas brindan, por esta razón es imprescindible utilizar un método de costos que nos ayude a identificar los elementos de costos empleados en el servicio que se brinda, así poder establecer un costo por el servicio y obtener un margen de utilidad con un precio justo y razonable acorde al mercado mejorando la rentabilidad de la misma.

Usualmente es difícil de pronosticar los tipos de consecuencias que se pudieran presentar de una manera inmediata, sin embargo se debe estar preparado para actuar de una forma rápida y contundente para superar los riesgos económicos.

1.2.1.3. Contexto micro

La empresa “Manser” se estableció en la ciudad de Ambato ubicada en el sector de Huachi Grande, siendo una empresa familiar creada por el Sr. Manuel Altamirano, quien por su espíritu emprendedor en el 2000 dio vida a esta micro empresa la cual se dedica a satisfacer la demanda del sector mecánico, brindando un servicio de reparación y mantenimientos de vehículos automotores.

Sin embargo se ha podido identificar que dentro de los procesos de reparación, en la empresa, existen algunos problemas que afectan directamente a la rentabilidad de la empresa, generando, insatisfacción en los clientes y pérdida en la participación en el mercado

Según (Escobar, 2010) *El 96% de los consumidores descontentos nunca se van a quejar directamente a la compañía de la falta de cortesía o de la baja calidad de un producto, sin embargo el 91% nunca va a volver a comprar en la empresa que les irritó.*

Pero, no solo perderemos un cliente, ya que esta persona compartirá su malestar con otras nueve personas por término medio, y el 13% se lo dirá a veinte personas más.

Es como también los trabajadores necesitan contribuir aún más con la empresa, laborar de una manera adecuada, cumplir a cabalidad con sus obligaciones; se ha descubierto que al realizar su tareas en algunas áreas de producción se crea elevados desperdicios de materia prima.

Los cuales incrementan los costos de la reparación del vehículo, siendo esta una consecuencia grave para la empresa, ya que no está obteniendo los resultados esperados, además hay que recalcar que la competencia en estos años ha aumentado, la empresa se ha visto en la necesidad de buscar nuevas y mejores estrategias para obtener una mayor participación en el mercado local.

Su visión en el año 2013 ser la empresa líder en el mercado de reparación de carrocerías; mediante la calidad y buen servicio al cliente crearemos vínculos a largo plazo que nos permita crecer en la industria de modo que seamos los número uno en el mercado logrando una rentabilidad proyectada para aportar a la economía dando así bienestar, desarrollo y empleo a nuestra sociedad.

La misión de la empresa “MANSER” ofrece servicios de calidad bajo políticas de mejora continua de los procesos, en la participación del personal calificado y la utilización de métodos y técnicas innovadoras con la infraestructura adecuada, trabajando de manera económicamente aceptable y competitiva, generando nuevos empleos y comprometidos con la preservación del medio ambiente.

A pesar de tener sus objetivos claros se pudo encontrar en la empresa varias falencias que deben ser tomadas en cuenta en la reparación de los vehículos.

La mala asignación de los insumos, la mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación como es la depreciación de la planta, energía eléctrica, el mantenimiento de la maquinaria y herramientas, donde existe clara desorganización en cuanto a la asignación de los elementos del costo y la administración de los mismos.

Según lo manifestado por Sr. Manuel Altamirano la empresa "MANSER", no cuenta con un método adecuado para la fijación de precios que sea apropiado, que ayuden a evitar los problemas que se generan por la falta de un sistema de costo adecuado teniendo una rentabilidad muy buena para la empresa.

La empresa tiene una inadecuada determinación de costos de producción como causal de la determinación de un precio de venta empírico motivo por el cual la rentabilidad de la empresa disminuye.

Sin saber que al tener un sistema de costo apropiado este ayudaría a controlar la materia prima los recursos humanos y la maquinaria que se utiliza en la reparación de servicio o bien para la determinación del costo real del servicio y mejorar la rentabilidad de la misma con la ayuda del análisis de indicadores de rentabilidad para conocer la situación de la empresa.

Al iniciarse las actividades de la empresa "MANSER" el problema a estudiarse se ha mantenido hasta la fecha; por esta razón repercute en gran medida en el desenvolvimiento y crecimiento financiero que se desarrolla a corto plazo por parte de la empresa.

1.2.2. Análisis crítico

1.2.2.1. Árbol de problemas

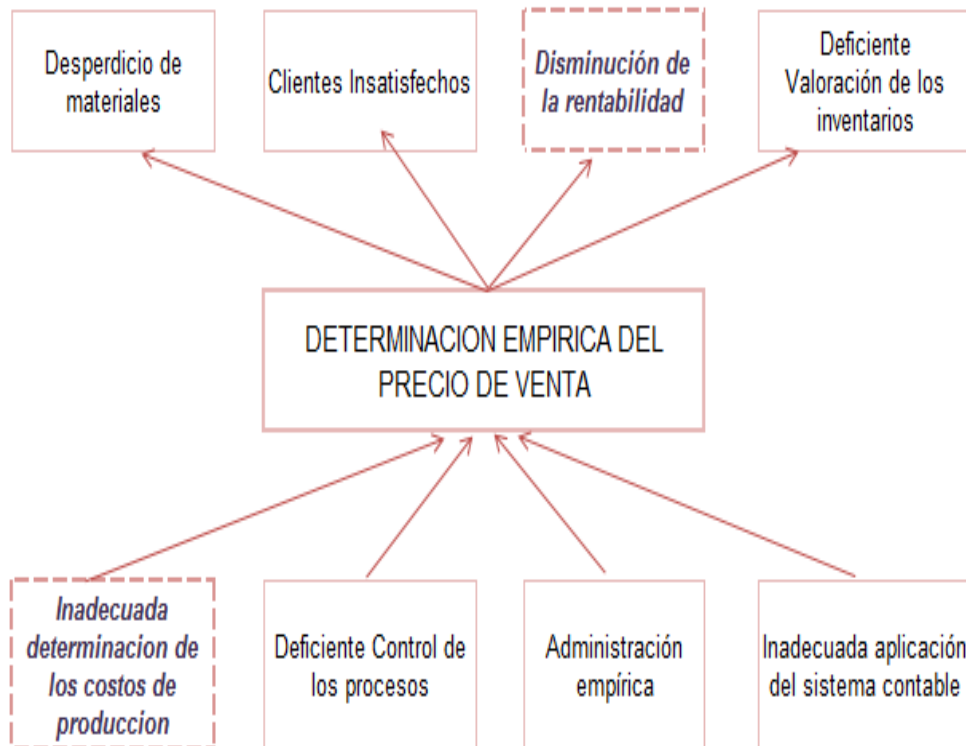


Grafico 1.2. Árbol de Problemas
Fuente: Investigación de Campo

1.2.2.2. Relación causa-efecto

El principal problema que presenta la empresa “Manser” es la determinación empírica del precio de venta, debido a que la determinación de los costos de producción es errónea por cuanto se ve reflejado en la disminución de la rentabilidad de la empresa.

Se evidencio que por parte de la persona encargada de la gerencia es una persona de escasos conocimientos contables y administrativos debido a ello se tiene una dirección empírica es decir todo se basa en la experiencia adquirida, como también hay un desinterés por parte del contador en cuanto a la aplicación del sistema contable cual no es

explotado al máximo, el sistema cuenta con diferentes módulos de los cuales solo son utilizados algunos, no obstante, se tiene una deficiente valoración de los inventarios.

Como también es cierto el sistema computarizado de la empresa se han convertido en un elemento esencial para la contabilidad con fines tributario. Según (HOOD, 2000, pág. 26) *“Las computadoras llevan sus libros y registros en archivos y ha eliminado los diario y mayores manuales, se ha integrado las computadoras a la toma de decisiones operacionales, tácticas y estratégicas”*

Al tener una inaplicación del sistema contable sin utilizar al máximo el módulo de bodega que incluye el de inventarios produce un desperdicio de la materia prima y de los insumos, se constató que son ingresados al sistema como material todas las compras sin detallar cada una de ellas para un control apropiado. En concordancia con (Bort, 2004, pág. 35) *“El control de inventarios es una de las actividades más complejas y la más importante de una empresa el control tiene como objeto cerciorarse de que los hechos vayan con los planes establecidos”*

Debido a los desperdicio de los materiales, aumenta el costo de los insumos produciendo que los clientes estén insatisfechos y en desacuerdo con el precio del servicio, con aquello no se está cumpliendo en el lema de la empresa sabiendo que un cliente insatisfecho son diez ventas perdida y aquello se afecta en los resultados de la empresa. Según (Sanchez M. , 2011, pág. 5) *“El consumidor está dispuesto a pagar por el bien o servicio que le brinde que sea de calidad y que tenga un valor agregado”*

La falta de control de procesos hace que la empresa desaproveche también recursos y consecuentemente incrementa costos lo que no permite tampoco alcanzar una buena rentabilidad por el volumen de producción bajo.

Se debió tomar en cuenta que la determinación de los costos es sumamente importante en la actividad productiva de la empresa, ya que colabora en el aumento de valor y en la mejora de las operaciones de la organización; llevándola hacia al cumplimiento preciso de sus objetivos, efectividad en los procesos y mejora en la dirección.

1.2.3. Prognosis

Si la empresa “Manser” no da una solución al manejo de los costos de producción, seguirá brindando a sus clientes un precio de venta empírico dándonos como resultado la disminución de la rentabilidad de la empresa misma que puede entrar en la etapa de deterioro en su situación financiera, cayendo en una crisis, que conllevará a la quiebra y con ella la extinción de la misma, porque no cuenta con información económico – contable que le ayuden a mejorar su rentabilidad.

Al no poseer un sistema de costos tendrá como consecuencia costos elevados, y a su vez disminución de la rentabilidad a causa de tener altos niveles de conocimientos empíricos en la administración de la empresa, que si se continua de esta manera, y esto contribuiría a que los precios de venta se encuentren por debajo de los costos, dando origen a que los pagos no serán cancelados oportunamente a los trabajadores, proveedores o prestamistas sean bancarios o personas naturales. Las consecuencias serán un mayor desempleo y el cierre de la empresa.

El cierre de “Manser” no solo afectaría económicamente a su dueño, también tendría un gran impacto en sus trabajadores debido a que es el generador de ingresos y fuente de empleo. Es por ello que un análisis a los costos de producción es un requerimiento inmediato; para el mejor desenvolvimiento económico de la empresa, teniendo un mayor control en la mano de obra e insumos de materias, dando un giro positivo a la situación financiera de la empresa, transformándose en un ente con niveles altos de rentabilidad.

Según (Sanchez M. , 2011, pág. 17) *El valor constituye una aproximación objetiva al precio de los servicios o bienes puestos que a partir de criterios de valorización subjetiva se llega finalmente a la aceptación de una valorización objetiva y se acepta pagar una determinada cantidad de dinero para dicho bien o servicio*

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo incide la inadecuada determinación de los costos de producción en la disminución de la rentabilidad en la empresa “MANSER” en el año 2014?

1.2.5. Preguntas directrices

- ¿De qué manera se establece los costos de producción en la empresa “Manser”
- ¿Qué impacto ocasiona el manejo y control de costos en la rentabilidad de la empresa?
- ¿Qué alternativa de solución es la más apta para mejorar los costos de producción y favorecer el aumento de la rentabilidad en la empresa Manser?

1.2.6. Delimitación

- **Campo:** Contabilidad y Auditoria
- **Área:** Contabilidad de Costos
- **Aspecto:** Costos de producción y rentabilidad
- **Temporal:** Año 2014
- **Espacial:** La empresa “Manser” está ubicada en la provincia de Tungurahua ciudad de Ambato parroquia Huacha Grande calle

paso Lateral s/n e intersección Camino Real referencia barrio las Frutilla a una cuadra del motel Tequendama.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación, se desarrolla por su gran importancia práctica en el ámbito contable, es un trabajo que se desea implementar en la empresa con apoyo del propietario, que se lo va a desarrollar en la entidad; y con los resultados que se obtenga se logrará solucionar problemas existentes en la empresa.

Como también es cierto que la empresa requiere un mejoramiento en la determinación de los costos en la producción que le permitir mejorar su rentabilidad ya que tiene problemas, uno de ellos es la determinación empírica del precio de venta, debido que al tener una fijación de precios adecuada se puede ser competitivo en el mercado carrocero mayor aceptabilidad por parte del cliente.

Los resultados de la presente investigación ayudarán a la organización a tomar decisiones correctas y así mantener a la empresa con una rentabilidad razonable se encuentre financieramente estable y competitivo, beneficiando a los clientes con sus servicios que satisfagan sus expectativas, generando fuentes de empleo en forma directa e indirecta.

En lo referente a la disponibilidad de tiempo y recursos humanos, para que la investigación sea más factible de manejar; se contará con la ayuda y apoyo del propietario.

La presente investigación se justica mediante la línea de investigación de teoría contable y el contexto regulativo en la sub línea de su metodología el uso de su información en los costos de producción de la FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, que es factible por su contenido

práctico, ya que el acceso a fuentes de información es real, por lo que el problema se lo solucionará con eficiencia y eficacia.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Estudiar como inciden los costos de producción en la renta de la empresa “MANSER”, para el mejoramiento de la rentabilidad obtenida.

1.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar la inadecuada determinación de los costos de producción en la empresa “Manser” para establecer metodologías adecuadas para la determinación del precio de venta.
- Analizar la disminución de la rentabilidad de la empresa como resultado de su inadecuada determinación de los costos de producción, para la identificación de errores en la asignación de los elementos del costo.
- Proponer el diseño de un Sistema de Costos por órdenes de producción brindando información adecuada para la determinación del precio de venta y mejorar el incremento de la rentabilidad de la empresa “Manser”.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la empresa “MANSER” del cantón Ambato no se ha realizado ningún tipo de estudio similar al planteado en el presente proyecto, es por esta razón que se ha analizado que el problema en la empresa es la determinación empírica del precio de venta.

En la tesis de (Poveda Tatiana, 2010) sobre *“La cuantificación de los costos y su incidencia en la toma de decisiones de producción de asientos en la empresa Carrocerías Patricio Cepeda Cía. Ltda.”*, se planteó como objetivo general: *“Estudiar la incidencia de la cuantificación de los costos en la toma de decisiones de producción de asientos en la Empresa Carrocerías Patricio Cepeda Cía. Ltda., con la finalidad de salvaguardar sus recursos humanos, financieros y materiales.”* Y como objetivos específicos los siguientes: *“Evaluar el aspecto cuantitativo del costo con la finalidad de asignar de manera eficiente todos y cada uno de sus elementos”; “Determinar el costo real de producción de asientos de la Empresa carrocerías Patricio Cepeda Cía. Ltda. Con la finalidad de determinar su rentabilidad y permitir una adecuada toma de decisiones”; “Proponer la implementación de un sistema de determinación, asignación y control de costos de producción de asientos de la Empresa Carrocerías Patricio Cepeda Cía. Ltda. con la finalidad de determinar la factibilidad de comprar o elaborar asientos”.*

Después de haber realizado un estudio de campo, utilizando investigación cualitativa habiendo analizado la información se pudo llegar a las siguientes conclusiones

El control de la materia prima directa e indirecta es inapropiado para la correcta determinación de costos; ya que se puede notar en la empresa como el personal tiene acceso directo a los materiales sin ningún tipo de control; es decir no realizan una notificación de materiales utilizados y sobrantes.

Los materiales que son utilizados para la elaboración de los asientos no tienen ningún tipo de custodia no es entregado según el requerimiento de la producción, sino es el personal mismo quien tiene acceso a todo lo que necesite sin documento alguno; por lo que hace difícil determinar con exactitud las cantidades de material realmente utilizadas en cada orden producida.

Según (Tamayo Gamboa, 2011, pág. 142) en su tesis de graduación titulada *Sistema de Contabilidad de Costos por órdenes de producción para la Industria Metalmecánica VARMA*

A pesar de que existe un sin número de bibliografías en lo que concierne a los costos por órdenes de producción, en la práctica la gran mayoría de empresas metalmecánicas de la región determinan sus costos en forma empírica por lo que sus estados financieros no presentan la situación económica real de la empresa.

Una mejor distribución de la planta industrial previene la excesiva pérdida de tiempo y por ende de dinero incrementando el costo de la producción. No existe control de los desechos ocasionados por la producción de carrocerías. El no contar con un adecuado sistema de compras afecta al adecuado análisis de existencias y necesidades.

Es necesaria la utilización de registros y formularios para obtener un mejor control interno en lo que respecta a materiales y mano de obra.

La distribución de la planta debe ser secuencial es decir, los procesos de fabricación deben ser continuos de manera que se evite la pérdida de tiempo al llevar los materiales de un lugar a otro.

Por todo lo mencionado anteriormente Carrocerías Patricio Cepeda Cía. Ltda. Necesita poner énfasis en el análisis y cuantificación de sus costos sobre todo en áreas tan vulnerables como lo es la producción de asientos ya que al no poder resolver el problema de la exacta determinación de beneficios, se puede determinar con toda exactitud y precisión la acertada acción de la gerencia en cuanto a la adecuada toma de decisiones se refiere.

En la tesis (Martinez, 2011) La aplicación de un modelo de costeo y su Incidencia en la valoración de los inventarios En la empresa de calzado lady rose en el Segundo semestre del año 2010”,

Establece como objetivo general Estudiar la incidencia de un sistema de costeo en la valoración de los inventarios en la empresa de calzado Lady Rose para determinar los costos reales de producción

Como objetivos específicos los siguientes: Evaluar el sistema de costeo para determinar los procedimientos del manejo y control de costos

Analizar la valoración de los inventarios, con el fin de conocer el grado de afectación en la rentabilidad, estableciendo el valor real de la inversión

Después de haber realizado una investigación cuantitativa y un estudio de campo el autor llega a definir la siguiente conclusión siendo la principal de entre algunas

La empresa no cuenta con un sistema de costos que permita determinar el costo de producción real de en cada línea de producto, dato que es manejado en forma empírica lo cual no puede determinar dicho valor de forma exacta, lo que ocasiona circunstancia de incertidumbre, esto ha provocado un vacío de información que no ha facilitado una correcta toma de decisiones;

En la investigación se ha evidenciado que no existe un adecuado manejo de los tres elementos del costo, el departamento contable valora empíricamente el costo del producto desconociendo el valor correspondiente a la materia prima, la intervención de mano de obra directa e indirecta y los costos indirectos de fabricación, dando paso así a resultados económicos no tan confiables referente al costo de producción por lo cual el precio de venta es determinado a través de la competencia.

En la tesis de (Huapaya, 2011) sobre *La elación de los costos de producción con la toma de decisiones en la empresa de lácteos Leito* se plateo como objetivo general: *“Analizar los costos de producción, a través de un registro contable de los elementos que intervienen en la producción que intervienen para dotar de herramientas de planificación y control a la toma de decisiones en lácteos Leito”*

y como objetivos específicos las siguientes: *“Identificar los elementos que intervienen en el costo de producción, a través de un registro contable para determinar el costo real de los productos elaborados por lácteos Leito”; “establecer diversas alternativas de*

toma de decisiones por medio del aporte bibliográfico para dotar de instrumentos que ayuden a la planificación y control”;

Proponer la aplicación de una metodología de costos de producción por procesos

Después de haber realizado un estudio de campo, utilizando investigación cualitativa habiendo analizado la información se pudo llegar a las siguientes conclusiones.

La empresa no emplea un sistema de costos de producción mediante el cual se pueda observar información importante para la determinación del costo real de fabricación de cada uno de los productos además de ello no se maneja un registro de materia prima, mano de obra, consumo de luz, depreciaciones, mantenimiento de maquinaria, pago de alimentación a los trabajadores, pago de agua potable, mantenimiento de equipo de cómputo y oficinas.

Como consecuencia de no tener un registro de los elementos del costo existen pérdidas de materiales, insumos y tiempo es por ello que es necesario tener una información confiable para determinar el costo real del bien o del servicio para la buena toma de decisiones y a su vez para obtener un precio acorde al mercado

Por lo manifestado en las citas anteriores una empresa que lleve contabilidad general que solo registra los ingresos y egresos no podrá tener conocimiento de los costos reales del producto y la utilidad que los mismos están generando

Las empresas que aplica la contabilidad de costos tienen ventajas competitivas ya que cuentan con una herramienta gerencial básica de tal manera que ayudara a tomar decisiones con el objetivo de aumentar la productividad en la empresa y al mismo tiempo controlar los recursos productivos.

En conclusión un sistema de costos es una herramienta de gran utilidad debido a la información concreta y acertada que proporciona, estos ayudan a obtener el costo de producción real de cada uno de los productos para así poder tomar decisiones oportunas.

FUNDAMENTACIONES

2.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación que se presenta, se ejecuta bajo la normativa del paradigma positivista, el mismo que en concordancia con (Internet, 2005) *“El paradigma positivista, es un conjunto de reglamentaciones que rigen al ser humano tiene como finalidades de la investigación la interpretación la predicción por lo que se establecen hipótesis que constituyen afirmaciones que deben ser comprobadas.”*

La investigación positivista asume la existencia de una sola realidad; parte de supuestos tales como que el mundo tiene existencia propia, independiente de quien lo estudia y que está regido por leyes, las cuales permiten explicar, predecir y controlar los fenómenos. *“Es considerada una realidad objetiva por medio de los cinco sentidos es averiguada, siendo atada a leyes universales de las ciencia y manejable a través de procedimientos lógicos.”* (Errando, 1993, pág. 25)

En consecuencia, el objetivo de todas las ciencias están siendo direccionadas a descubrir esas leyes, a sustentar a generalizaciones teóricas que aporten al enriquecimiento de un conocimiento de carácter universal.

Este paradigma es un limitante en el área de las ciencias sociales puesto que se aleja de los problemas reales, impidiendo ofrecer soluciones a los eventos particulares de la práctica.

El término positivista, en un sentido amplio designa a todas las doctrinas que pretende atender a lo positivo y no a lo negativo. Se entiende por positivo lo que está dado a los sentidos o lo que es lo mismo, lo que anteriormente designamos por hecho.

Según este paradigma de la investigación el sujeto descubre el conocimiento a través de los sentidos la razón y los instrumentos que utilizan para ello, por tanto para establecer el problema de investigación se realizó un diagnóstico a través de la observación de la realidad

En la investigación se aplicara criterios de calidad con fines de validez que exigirá aplicar técnicas e instrumentos de investigación cuantitativos con la medición de test, cuestionarios y observaciones sistemáticas que facilitaran el análisis de datos a base de estadística descriptiva e inferencia.

En el análisis de la variable independiente, costos de producción y la variable dependiente precio de venta de la empresa en relación al conocimiento científico se tomara en cuenta la dependencia que existe entre el investigador y objeto de estudio, en el que se contribuirá para generar un nuevo conocimiento y permitirá el logro de resultados razonables y útiles para la empresa se enmarca en un contexto cambiante y dinámico, en donde el ser humano es agente activo en la construcción de la realidad. En concordancia con (diccionariabc, 2011) *“Es la ciencia que estudia el conocimiento humano y el modo en que el individuo actúa para desarrollar sus estructuras de pensamiento”*

De igual forma (diccionariabc, 2011) *“El racionalismo establece, siendo una doctrina que se fundamenta en la razón, la independencia; la noción de Sujeto separado del objeto, no existe la relación entre ellos, existe una distancia claramente definitiva entre ambos, sujeto y objeto son entes separados.”*

El trabajo que se propone está sustentado filosóficamente en el materialismo y el realismo que consideran a la realidad como algo construido por el hombre, ya que, es objetiva, tangible, mensurable, y es posible la separación del todo en sus partes

De igual manera es posible el estudio de los costos de producción y el precio de venta como está se forma de múltiples construcciones mentales cuyas características son asignadas por las personas se aplicara una metodología cuantitativa que nos permita hacer una relación de la teoría.

De acuerdo con (Sanchez D. , 2009) Viene de griego que significa ser-estudio. es una disciplina de la pedagógica medieval identificada con la metafísica, es una de las ramas más importantes de la filosofía que estudia lo que es y lo que existe entre los fenómenos y la sustancia , la ontología se ocupa de la definición del ser tanto en sus propiedades, estructuras y sistemas

La investigativo que se desarrolla está influida por los valores, pues, el investigador como parte involucrada en el trabajo y sujeto de investigación, contribuirá en este proceso, tomando en cuenta el contexto socio-cultural en el que desarrolla el problema, respetando valores religiosos, morales, éticos y políticos de todos quienes conforman la empresa estará apoyada a los principios y valores que la métodos investigativos lo exige: honradez académica, exactitud matemática, confiabilidad de a información, responsabilidad en los procesos, veracidad, y disciplina.

Según (Cadena, 2004, pág. 58) *Es llamada Teoría de los Valores, por su traducción del término griego, y es una rama filosófica, nacida entre los siglos XIX y XX, cuyo objeto de estudio son los valores, ocupándose de su naturaleza y jerarquía.*”

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente proyecto de investigación en su desarrollo se respalda en leyes y normas legales que dictan las instituciones que regulan el desarrollo económico del país.

Según (Asamblea_Constituyente, 2008) En la sección quinta en intercambio económico y comercio justo dice *“art. 336 EL Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio. De acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.*

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y Fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. ”

Según (LORTI, 2012, pág. interner) En la Ley de Régimen Tributario Interno en el Capítulo IV sección primera, Art. 10: *“Deducciones”.- Será deducible los gastos que se realicen con el fin de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no sean exentos, para la determinación de la base imponible de dicho impuesto. Se aplicara a las siguientes deducciones:*

Dichos costos y gastos debe estar bien sustentados es decir tener comprobantes de venta que tengan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente.

Según (REGLAMENTO APLICACION LORTI, 2013) En el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno Capítulo IV *“Depuración de los Ingresos” Art. 27.- Deducciones generales.- En general, son deducibles todos los costos y gastos necesarios, causados en el ejercicio económico, directamente vinculados con la realización de cualquier actividad*

económica y que fueren efectuados con el propósito de obtener, mantener y mejorar rentas gravadas con impuesto a la renta y no exentas; y, que de acuerdo con la normativa vigente se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta.

La renta neta de las actividades habituales u ocasionales gravadas será determinada considerando el total de los ingresos no sujetos al impuesto único, ni exentos y las deducciones de los siguientes elementos:

- Los costos y gastos de producción o de fabricación.*
- Las devoluciones o descuentos comerciales, concedidos bajo cualquier modalidad, que consten en la misma factura o en una nota de venta o en una nota de crédito siempre que se identifique al comprador.*
- El costo neto de las mercaderías o servicios adquiridos o utilizados.*
- Los gastos generales, entendiéndose por tales los de administración y los de ventas; y,*
- Los gastos y costos financieros, en los términos previstos en la Ley de Régimen Tributario Interno.*

Según (REGLAMENTO APLICACION LORTI, 2013) En el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno Capítulo IV “Depuración de los Ingresos” Art. 28.- Gastos generales deducibles.- Bajo las condiciones descritas en el artículo precedente y siempre que no hubieren sido aplicados al costo de producción, son deducibles los gastos previstos por la Ley de

Régimen Tributario Interno, en los términos señalados en ella y en este reglamento, tales como:

Remuneraciones y beneficios sociales; Servicios; Créditos incobrables; Suministros y materiales; Reparaciones y mantenimiento; Depreciaciones de activos fijos; Amortización de inversiones; Pérdidas.

Según (Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios, 2010). *Capítulo II, art 10 indica que “Sustento de costos y gastos.- Para sustentar costos y gastos del adquirente de bienes o servicios, a efectos de la determinación y liquidación del impuesto a la renta, se considerarán como comprobantes válidos los determinados en este reglamento, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en el mismo y permitan una identificación precisa del adquirente o beneficiario.*

También sustentarán gastos, para efectos de la determinación y liquidación del impuesto a la renta, los documentos que se emitan por el pago de cuotas o aportes que realice el contribuyente a condominios, siempre que en los mismos esté plenamente identificado el condominio, número de RUC y dirección, y se identifique también a quien realiza el pago, con su nombre, razón social o denominación, número de RUC o cédula de identificación y dirección. Estos comprobantes deberán también ser pre impresos y pre numerados”

Según (INVENTARIOS_NIC2, 2005) *En las normas internacionales de contabilidad NIC 2 párrafo sección “Coste de las existencias para un prestador de servicios.-En el caso de que un prestador de servicios tenga existencias, las valorará por los costes que suponga su producción.*

Estos costes se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costes del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costes indirectos distribuibles.

La mano de obra y los demás costes relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el coste de las existencias, pero se contabilizarán como gastos del ejercicio en el que se hayan incurrido.

Los costes de las existencias de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costes indirectos no distribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios”

Según (INVENTARIOS_NIC2, 2005) en el párrafo 34-35 sección reconocimiento como un gasto 34.-“Cuando las existencias sean enajenadas, el importe en libros de las mismas se reconocerá como un gasto del ejercicio en el que se reconozcan los correspondientes ingresos ordinarios.

El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en las existencias, se reconocerá en el ejercicio en que ocurra la rebaja o la pérdida.

El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de las existencias, que haya sido reconocida como gasto, en el ejercicio en que la recuperación del valor tenga lugar.

Según (NORMA_INTERNACIONAL_DE_CONTABILIDAD_(NIC_1), 2005) en el párrafo 78-80 sección Resultado del ejercicio.-“Todas las partidas de ingreso o de gasto reconocidas en el ejercicio, se incluirán

en el resultado del mismo, a menos que una Norma o una Interpretación establezca lo contrario. Normalmente, todas las partidas de ingreso o de gasto reconocidas en el ejercicio se incluirán en el resultado del mismo.

Esto incluye los efectos de los cambios en las estimaciones contables. Sin embargo, pueden existir circunstancias en las que determinadas partidas podrían ser excluidas del resultado del ejercicio corriente.

En otras Normas se aborda el caso de partidas que, cumpliendo la definición de ingreso o gasto establecida en el Marco Conceptual, se excluyen normalmente del resultado del ejercicio corriente.”

Como indica en la norma internacional de contabilidad (NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD_(NIC_1), 2005) en el párrafo 81 sección Información a revelar en la cuenta de resultados.

En la cuenta de resultados se incluirán, como mínimo, rúbricas específicas con los importes que correspondan a las siguientes partidas para el ejercicio:

(a) ingresos ordinarios;

(b) gastos financieros;

(c) participación en el resultado del ejercicio de las asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen según el método de la participación;

(d) impuesto sobre las ganancias;

(e) Un único importe que comprenda el total de

(i) el resultado después de impuestos procedente de las actividades interrumpidas y

(ii) el resultado después de impuestos que se haya reconocido por la medida a valor razonable menos los costes de venta o por causa de la enajenación o disposición por otra vía de los activos o grupos enajenables de elementos que constituyan la actividad interrumpida; y

(f) resultado del ejercicio.

2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.3.1. Súper ordenación

Súper ordenación conceptual

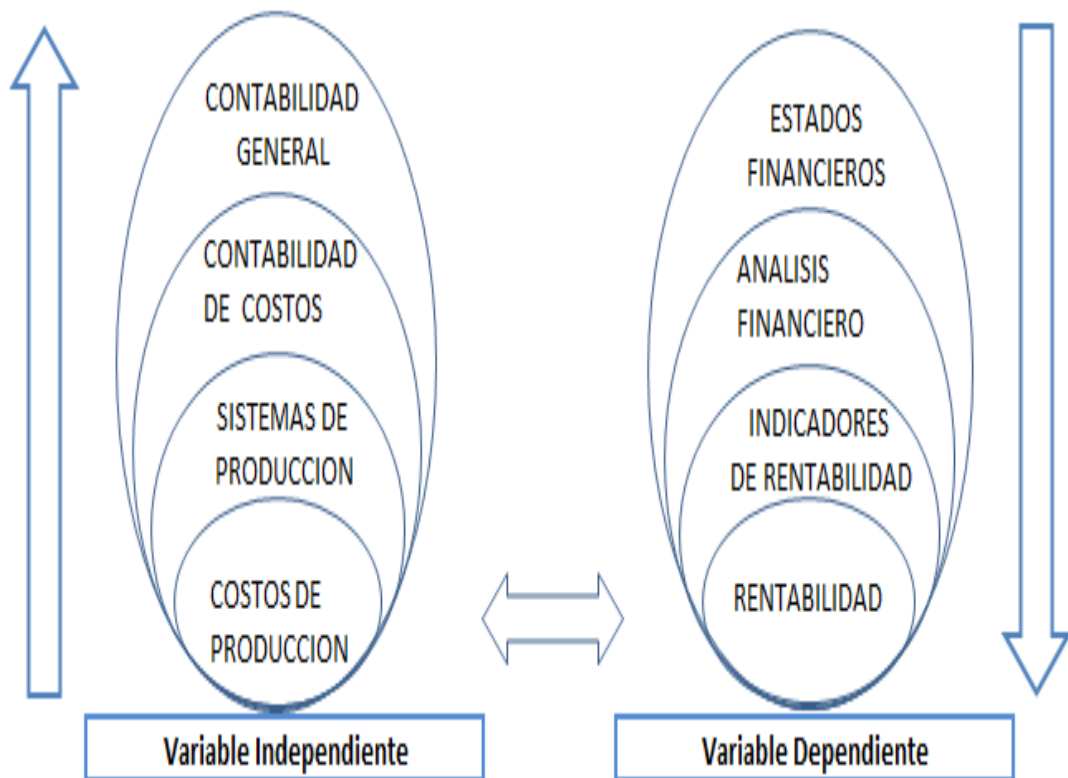


Grafico 2.1. Súper ordenación conceptual
Elabora por: Carolina Maya

2.3.2. Subordinación conceptual

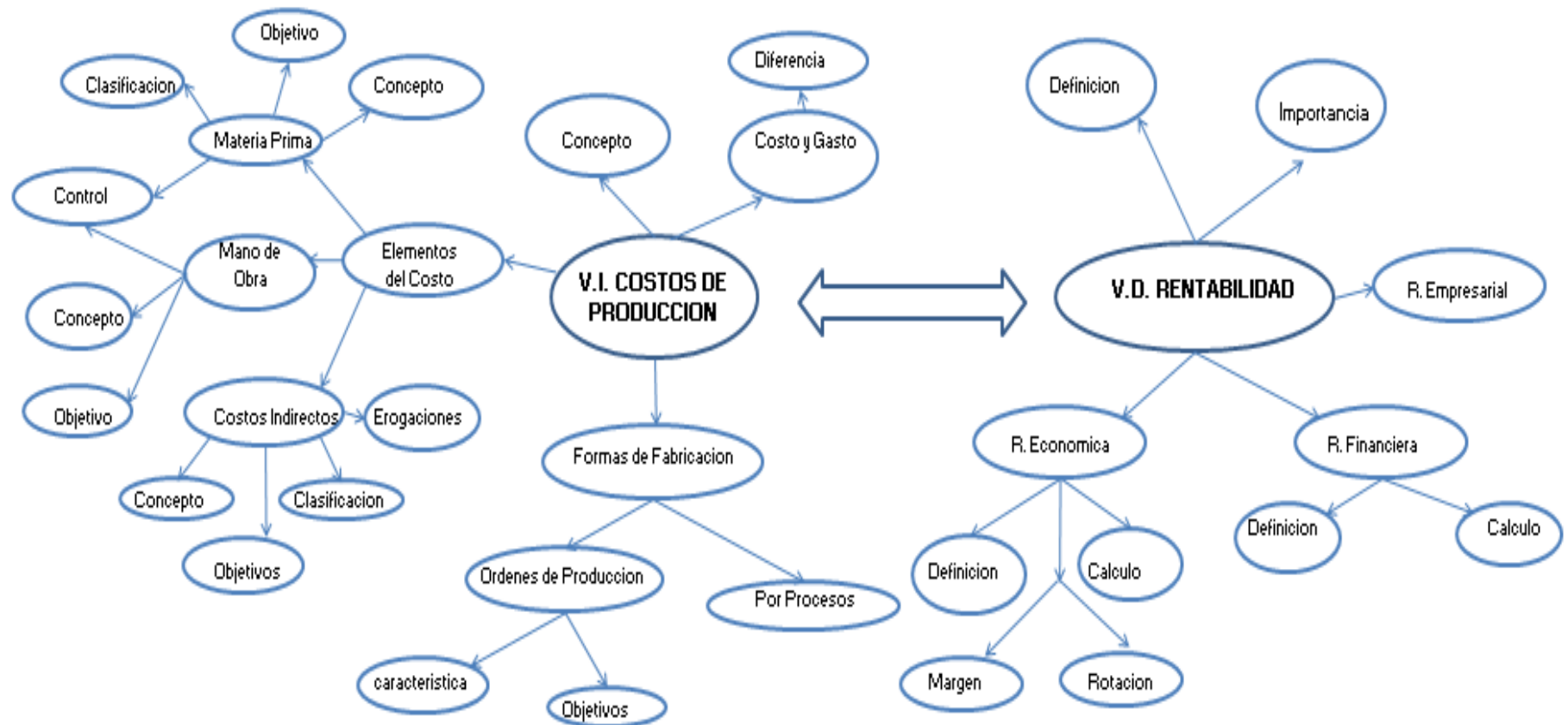


Grafico 2.2. Subordinación conceptual
Elabora por: Carolina Maya

Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema

2.3.2.1. Marco conceptual variable independiente: Costos de producción

CONTABILIDAD GENERAL

Según (Zapata, 2004, pág. 8) es “*el sistema de información que permite identificar, clasificar, registrar, resumir, interpretar, analizar y evaluar en términos monetarios las operaciones y transacciones de una empresa*”

Para (BRAVO, 2005) *La contabilidad general se puede conceptualizar como un campo especializado de las ciencias administrativas que se sustentan en principios y procedimientos generalmente aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de: análisis o institución en funcionamiento con la finalidad de informar e interpretar la situación económica financiera y los resultados operacionales alcanzados en cada periodo o ejercicio contable durante toda la existencia permanente de la entidad.*

Es la técnica que analiza, interpreta y registra cronológicamente los movimientos o transacciones comerciales de una empresa.

El objetivo principal de la contabilidad es conocer la situación económica financiera de una empresa en un periodo determinado, así como también analizar e informar sobre los resultados obtenidos, para que los directivos puedan tomar decisiones adecuadas a los intereses de la empresa.

Es necesario tener en cuenta que la contabilidad es una herramienta que nos permite conocer la evolución y la buena marcha de las empresas dedicadas a la compra y venta de

mercaderías y servicios para su posterior toma de decisiones acertadas. Según (ZAPATA, 2007, pág. 18)

En conclusión se puede decir que la contabilidad general proporciona información financiera de la empresa a las personas interesadas como los accionistas, los acreedores y los gobiernos para la recaudación de impuestos y entidades financieras interesadas para el otorgamiento de un crédito en conocer los resultados de las operaciones y la verdadera situación económica de la empresa con el fin de que se tome las mejores decisiones.

CONTABILIDAD DE COSTOS

Hay muchas definiciones sobre contabilidad de costo y tomando como referencia al autor (Anda Hernandez, 2007, pág. 12) *“es aquella que tiene aplicación en el sector industrial, de servicios y de extracción mineral registrada de manera técnica los procedimientos y operaciones que determinan el costo de los productos terminados”*.

Otra definición según (Cashin James A, 2005, pág. 8) *“La contabilidad de costos es una rama amplificada de la contabilidad financiera, que se encarga de controlar, resumir y registrar los elementos del costo de producción, a fin de determinar los costos unitarios de los productos elaborados o servicios brindados.”*

Se podría decir que hoy en día la naturaleza de los negocios modernos es tal que todas las empresas, ya sean grandes o pequeñas, manufactureras o no, públicas o privadas, útiles o sin ánimo de lucro, requieren una gran variedad de información sobre costos para la toma de decisiones operativas diarias, por esto la contabilidad de costos moderna, debe hacer hincapié en el análisis e interpretación, lo que requiere su participación en la fase dinámica de los negocios, o sea en el presente y en el futuro.

Tomando de referencia a (ZAPATA, 2007, pág. 19) indica *Contabilidad de Costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción.*

Técnica o método utilizado para determinar el costo de un proyecto, proceso o producto, utilizado por la mayor parte de las entidades legales de una sociedad o específicamente recomendado por un grupo autorizado de contabilidad.

Es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos, y con ello facilita la toma de decisiones y el control administrativo.

Objetivos de la contabilidad de costos

Según (Mercedes & Uvidia, 2009, pág. 354) *“Los objetivos de la Contabilidad de Costos son:*

Establecer el costo de los productos o servicios brindados por la empresa a través del control oportuno y adecuado de los elementos del costo.

Examinar y valorar los inventarios de materias primas, productos en proceso, y productos terminados.

Elaborar el presupuesto de la empresa en base a la información básica, especialmente el estado de costos de ventas y de producción.

Entregar a la gerencia los datos necesarios para el planeamiento y la toma de decisiones estratégicas, sobre los diferentes costos y volúmenes de producción

En conclusión la contabilidad de costos es muy importante, debido a que mediante la elección y aplicación de uno de los sistemas de costos que se enunciara posteriormente obtendremos el costo unitario del producto, lote o servicios y que posteriormente la empresa determinara su precio de venta cuyo valor deberá ser preciso y real para poder tener una utilidad razonable y por ende tener un precio competitivo.”

Proceso contable de las operaciones productivas

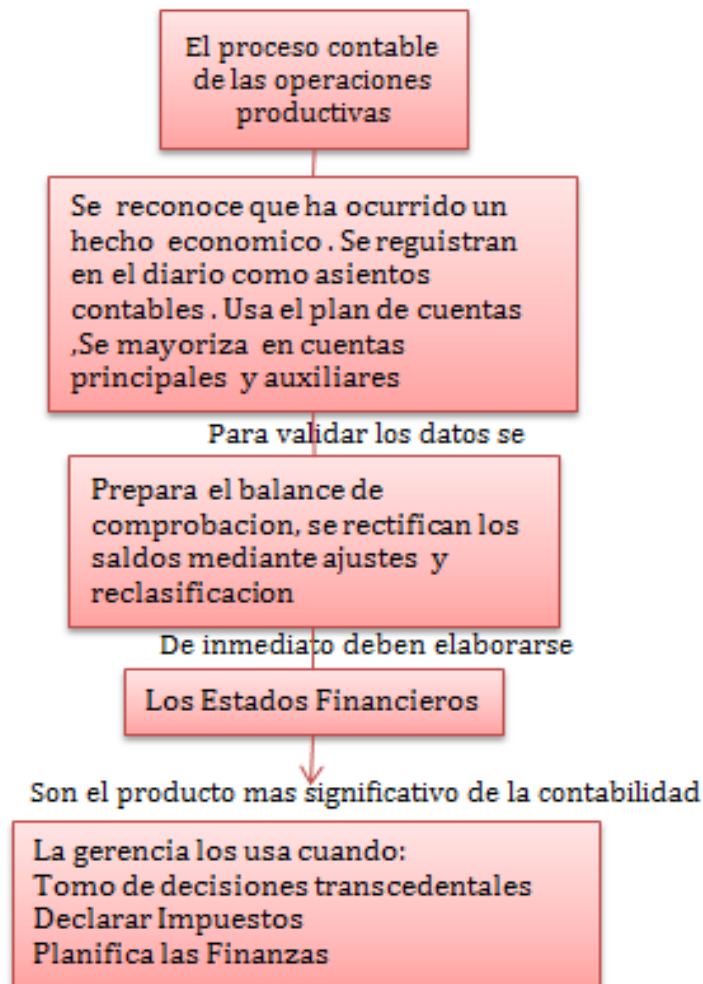
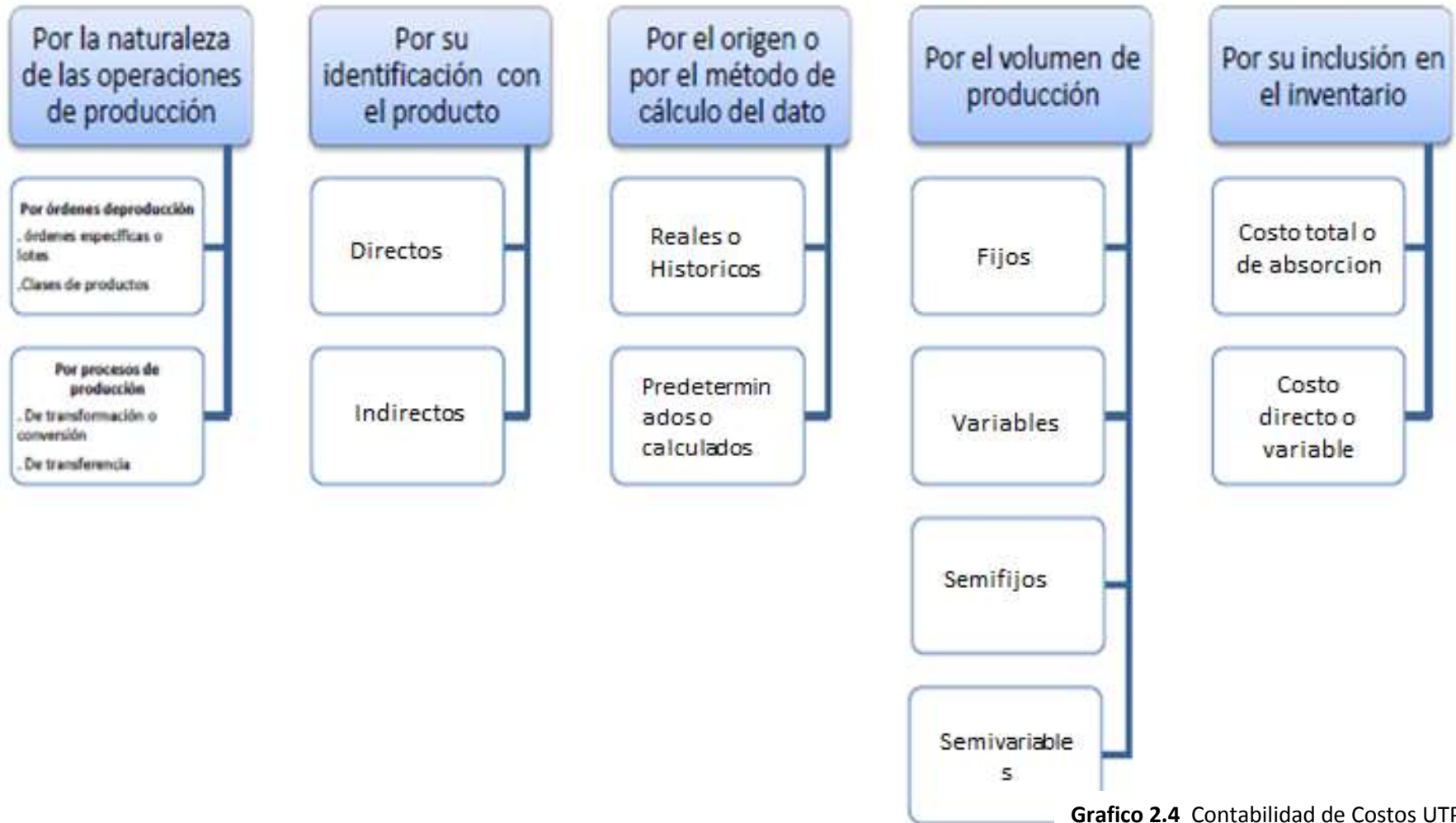


Grafico 2.3 contabilidad de costos

Clasificación de costos



SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

Para poder establecer el sistema de costos que utilizaremos para la presente investigación y tomando como referencia información de (ZAPATA, 2007, pág. 56:59) cito las formas de producción que se detallan a continuación: *“Todo depende de la naturaleza del producto, de la infraestructura de la planta y de las técnicas de comercialización para poder identificar qué tipo de fabricación necesitamos para la empresa.”*

Estas pueden ser:

- *Bajo pedido específico de un cliente*
- *Por lotes o en cantidad*
- *En serie o producción continua*

Fabricación bajo pedido específico

Este tipo de fabricación consiste en hacer un bien o prestar un servicio con características específicas, al gusto del cliente para este tipo de fabricación se necesita que la empresa ordene su capacidad de producción a las condiciones particulares del producto, debido a esto se puede fijar el precio de venta por anticipado y a su vez la venta está asegurada.

Características:

- Tiene que acoplar la infraestructura de la planta, para fabricar los bienes con las especificaciones del cliente.
- Deben responder las materias primas, acabados y colores al gusto del cliente

- Las unidades a producirse son pocas, realizadas según el número de pedidos que el cliente solicite con sus respectivas especificaciones.
- El costo de producción en este tipo de fabricación es mayor por las especificaciones del cliente.
- Se puede negociar con anticipación el precio de venta.
- No importa el grado de avance de fabricación del producto porque será plenamente identificable.

Fabricación por lotes

Este tipo de fabricación consiste en hacer varios o algunos bien con características iguales, para este tipo de fabricación se necesita que la empresa ordene su capacidad de producción a las condiciones particulares del producto, debido a esto el precio se tiene que negociar y se tiene que buscar al cliente para poder vender dichos productos.

Características

- Tiene que acoplar la infraestructura de la planta, para la capacidad de fabricar los bienes.
- Los modelos deben ser en base a los catálogos predefinidos en los diseños y medidas.
- El costo de producción en este tipo de fabricación es menor por las cantidades que se produce.
- El precio de venta se fijara en base a lo ley de la oferta y demanda.
- Necesita de estrategia de mercado.

Fabricación en serie o producción continúa

Es la fabricación de un grupo de bienes similares o iguales, teniendo en cuenta las condiciones y características generales de algún producto, en este tipo de fabricación como en los anterior también se necesita que la planta adecue se espacio para la fabricación de los bienes adquiriendo estrategias de comercialización exigentes a fin de persuadir a la población para que compre los productos.

El precio de venta se establece luego de conocer el costo de producción.

Características

- Requiere de infraestructura instalada suficiente y competente; es decir, maquinas modernas, tecnología avanzada, espacios confortables y funcionales.
- El diseño del producto, la cantidad a producir y la identificación de la clientela potencial se establecen por medio de estudios de mercado que se efectúan periódicamente.
- El costo del producto será menor en relación con el de producción en lotes y bajo pedido.
- El precio de venta se establece en función de la oferta y demanda del producto.
- Requiere campañas de publicidad, a fin de masificar las ventas.
- El producto pasa por una serie de fases sucesivas antes de su terminación de producción.

Para la presente investigación se optará por el sistema de Órdenes de Trabajo por la fabricación de lotes por las siguientes razones detalladas a continuación:

La actividad productiva que realiza “MANSER”, es únicamente la reparación y mantenimiento de vehículos automotores, y por ende no se puede optar por otro sistema de costos, como es el Sistema de Costos

por Procesos que lo aplican las siguientes empresas carrocería JÁCOME, Carrocerías Altamirano, cuyas organizaciones realizan diferentes actividades como son reparación del chasis, cambio de parabrisas, servicio de pintura, que dichas actividades les favorecen a están empresas para obtener un costo de producción y por ende poseer un precio de venta razonable con la competencia.

2. Se identifica con la forma de producción la fabricación por lotes, debido a que el precio que se presta del servicio está sujeto a la oferta y demanda del mercado ecuatoriano.

COSTOS PRODUCCIÓN

Identificación los costos y gasto

Según (UTPL , 2010, pág. 171) indica que Contablemente para facilitar el manejo e identificación de algunos desembolsos, conviene hacer una diferenciación entre lo que es el costo y lo que es el gasto.

Costos.- *Son los desembolsos que realiza la empresa para la fabricación o elaboración de un producto o la prestación de un servicio.*

El costo constituye una inversión, es recuperable, trae consigo ganancia, es un concepto que tiene vigencia en la empresa industrial.

“El costo de los productos fabricados está dado por los costos de producción en que fue necesario incurrir para su fabricación”

Gastos.- *Son los desembolsos que se realizan en las funciones de financiamiento, administración y ventas para cumplir con los objetivos de la empresa”*

Considerando la importancia de la diferenciación que se le debe dar al costo y gasto y tomando información de (Molina , 2000, pág. 33)indica que:

Diferencias entre costos y gastos

- Costos

- *El valor monetario de los recursos inherentes a la función de producción; es decir, materia prima directa, mano de obra directa y los cargos indirectos.*
- *Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan dentro del balance general.*
- *Los costos totales del producto se llevan al estado de resultados cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando el renglón de costo de los artículos vendidos.*

- Gastos

- *Son los que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados.*
- *Se relacionan con las funciones de distribución, administración y financiamiento de la empresa.*
- *Estos costos no se incorporan a los inventarios y se llevan al estado de resultados a través del renglón de gastos de ventas, gastos de administración y gastos financieros, en el periodo en el cual se incurren.*

Concepto costos de producción

Tomando como referencia (Dias, 2004, pág. 15)“*El costo de producción es el resultado de los valores empleados en los tres elementos del costo,*

los cuales suelen ser necesarios para la elaboración de un determinado producto. Así lo expone”

Control de Costos

Según C.P. (Reyes, 2000, pág. 51) expone en su libro que :Todos los análisis de informes contables implican comparaciones que pueden hacerse contra datos históricos de misma empresa, contra datos de otra compañía de la competencia o con una medida predeterminada como puede ser un presupuesto o una norma de eficiencia.

Al realizar las comparaciones de los datos reales que se analizan con los datos medida que se seleccionan como base de comparación, se está realizando una actividad del control de costos.

Los resultados reales siempre se comparan con alguna norma que indica lo que se espera en tales y cuales circunstancias.

El rendimiento de la producción de un artículo se juzga sobre la base de resultados e ingresos. Los primeros se miden en función de su calidad y los segundos se miden por su costo.

Es necesario realizar un control adecuado de los tres elementos que originan el costo de un determinado artículo para conocer cuál es el nivel de rendimiento de los materiales empleados y la mano de obra.

Elementos del costo

Materia Prima.

Concepto.

Son los materiales o bienes que serán utilizados para ser transformados y obtener el producto o el servicio de allí a que este sea el elemento fundamental en el costo.

Objetivos.

- Controlar la materia prima desde el momento en que se realiza la compra, llega a bodega, y se utiliza en los diferentes procesos de fabricación para que no falte y no se produzca demoras al entregar el producto o servicio.
- Establecer métodos para tener un adecuado control en la organización contable de la materia prima.

Clasificación.

Materia Prima o Material Directo.- Son los materiales que se relacionan directamente con el producto que se está elaborando.

Materia Prima Indirecta o Materiales Indirectos.- Son los materiales que no se relacionan directamente con el producto que se está elaborando y forma parte de una cuenta que se llamara cargos indirectos de fabricación.

Control de Materias Primas.

El control de la materia prima como elemento principal del costo nos vamos a enfocarnos bajo tres grandes aspectos:

- La materia prima, o inventario inicial va a ser mostrada en el balance general
- La materia prima que se utilice en cada proceso de transformación, va a ser mostrada en el estado financiero, costo de producción.
- Como materia prima ya en productos terminados va a ser mostrada en el balance general.

Mano de Obra.

Concepto.

Es la unión de dos o más personas con sus esfuerzos físicos para transformar un bien a un producto terminado con ayuda de materia prima e insumos

Objetivo.

Identificar al elemento humano que se requiere para dichas órdenes de trabajo ya que sin el elemento humano no se pudiera obtener ningún artículo terminado, además forma parte del elemento del costo de producción.

Clasificación.

Mano de Obra Directa. Es el conjunto de personas o trabajadores que tienen relación directa con la transformación de las materias primas para brindar el servicio o producto terminado.

Mano de Obra Indirecta. Es el conjunto de personas que no tienen relación directa con la transformación de las materias primas para brindar el servicio o producto terminado.

Control de la Mano de Obra.

Entre otras podemos mencionar los siguientes:

- Controlar al personal dentro de las instalaciones de la empresa referente a su puntualidad, control de actividades, asistencia, etc.
- Cancelar los sueldos y beneficios sociales de manera puntual a los trabajadores, además los sueldos estarán acorde al cargo.

- Distribuir los salarios devengados a los centros de costos, para que consten en las distintas ordenes de producción
- Estudiar los tiempos ocupados en cada orden de producción.
- Cancelar las horas extras y suplementarias de cada trabajador.

Cargos Indirectos.

Concepto.

Es la unión de todos los que se ha utilizado para la transformación del bien y no es fácil de identificar a la vista, como es la depreciación, amortizaciones, pago de servicios básicos, pago de sueldo a la secretaria, bodeguero y entre otras.

Objetivo.

Analizar cada uno de los elementos que forman parte de los costos indirectos de fabricación para la aplicación correcta hacia los productos o hacia las ordenes de producción y así determinar de esta forma los costos unitarios lo más exacto posible.

Erogaciones fabriles.

Depreciaciones, energía eléctrica, amortización, gasolina y combustibles para la maquinaria.

Tomando como referencia información de (ZAPATA, 2007, pág. 60;61) se describe aspectos importantes sobre los sistemas de costos detallados a continuación:

Relación de la forma de fabricación con los sistemas de acumulación de costos

Los sistemas detallados a continuación están reconocidos formalmente por enmarcarse en normas internacionales de contabilidad y en leyes tributarias:

1. Por órdenes de producción y

2. Por procesos

Si vinculamos las características de las formas de fabricación con los sistemas de acumulación de costo, se puede asegurar:

- La fabricación bajo pedido específico y por lotes se puede controlar a través del sistema de órdenes de producción.*
- La fabricación en serie o producción continua se puede controlar bajo el sistema por procesos.*

Sin embargo, pueden presentarse casos especiales en los que, por ejemplo dentro de una misma empresa utilice el sistema de órdenes de producción para controlar la fabricación de artículos específicos ordenados por un cliente, o un artículo como subproducto de una línea productiva continua y que por tanto, para este último utilice el sistema por procesos.

Todo lo dicho, se concluye en dos hechos importantes que resumen lo comentado:

- La necesidad de costear con razonabilidad el proceso productivo y así contar con un instrumento eficaz de control de la inversión en materiales, fuerza laboral y otros insumos que realizan las industrias para obtener la los bienes deseados.*
- Por ende la información que proporciona la contabilidad en cuya base es sumamente importante, por lo que obliga a las empresas a implementar un **SISTEMA DE COSTOS** que sea oportuno,*

ajustado a la realidad y capaz de adaptarse a los requerimientos y particularidades de cada industria.

- *La necesidad de seleccionar el sistema de costos adecuado según el tipo de producto y forma de producción que tengan las empresas, es decir, hay que escoger entre a) órdenes de producción y b) procesos, según se trate de producción a pedido-lotes y en serie, respectivamente. Solo si se escoge debidamente y se hacen las adaptaciones correspondientes la acumulación de costo será factible y razonable, de lo contrario se podrán presentar casos de confusión y resultados erróneos.*

Sistemas de costos por órdenes de producción

El sistema de costos por lotes de trabajo se aplica a aquella empresa donde el costo se puede reconocer o identificar con el producto o el lote en cada una de las órdenes de trabajo, en la manera que se va realizando el producto en dicha orden específica

Características:

Las características fundamentales son:

- Es propio para las empresas que su fabricación es por pedidos o en lotes.
- Necesita que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos, que se denominan:
 - a) materiales directos,
 - b) mano de obra directa y
 - c) costos indirectos de fabricación.
- Se empieza con una orden de trabajo que realiza formalmente una persona encargada de la empresa.
- Se debe tener una hoja de costos y mantenerle actualizada por cada orden de trabajo.

- El objeto de costeo es el producto o lote de productos que se están produciendo y que constan en la orden de trabajo y en la hoja de costos.
- Pueden ser costos reales o predeterminados

Objetivos:

El sistema de costos por órdenes de producción tiene los siguientes objetivos:

- Elaborar la hoja de costos a través del cálculo de los costos de producción por medio del registro de los tres elementos de cada pedido o lote de bienes que se va a elaborar.
- Conocer el procedimiento lógico del proceso de la elaboración o reparación de un bien o servicio.
- Tener un control de la producción

Sistema de Costos por Procesos

Definición

Este sistema de costos por órdenes de producción nos permite saber el costo unitario del servicio brindado o producto final que se calcula de la hoja de costos donde es un resumen de la materia prima directa de la mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación asignado a dicha orden de producción.

El sistema de costos por procesos nos sirve para una empresa que elabora productos homogéneas por cantidad y nos da un costo periódico la mayoría de veces mensual teniendo una relación entre los elementos del costo y la producción elaborada en ese periodo, es decir que el costo unitario es un promedio de lo fabricado en ese periodo.

Este sistema también nos ayuda para determinar el costo de cada proceso, como la departamentalización de los gastos indirectos de fabricación que son generalizados para todos los procesos los CIF mas no la MPI ni la MOD porque estos dos últimos son fácil de identificar en cada proceso.

Características:

El sistema de costos por procesos tiene un trabajo distinto a otros sistemas y esto se debe a sus características que son:

- La empresa tiene varios departamentos de producción, para la elaboración del producto ejemplo: departamento de corte, pegado, doblado, cosido, pintura, etc.
- Este sistema se destaca porque es continuo siempre trabaja, sin que haya un pedido por parte de un cliente.
- Los procesos productivos elaboran uno tras de otro, es decir es cíclico su proceso.

El costo unitario es calculado para cada periodo determinado de tiempo, que este puede ser un mes, un semestre, un año, etc.

Hoja de costos por procesos:

Para el control del proceso total de fabricación en los diferentes departamentos de producción, se debe tener un registro de todos los procesos productivos que tiene la empresa, esta hoja está diseñada para calcular los costos por departamento de cada periodo

En cada departamento hay costos propios y costos de traspaso y estos figurarán también en la hoja de costos.

Marco conceptual variable dependiente: Rentabilidad

ESTADOS FINANCIEROS

Según (NORMA_INTERNACIONAL_DE_CONTABILIDAD_(NIC_1), 2005)_En el párrafo 13 sección consideraciones generales *Imagen fiel y cumplimiento de las niif*13. “Los estados financieros reflejarán fielmente, la situación, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la entidad.

La imagen fiel exige la representación fiel de los efectos de las transacciones, así como de otros eventos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos fijados en el Marco Conceptual. Se presumirá que la aplicación de las NIIF, acompañada de informaciones adicionales cuando sea preciso, dará lugar a estados financieros que proporcionen una presentación razonable

Definición:

Según (LOZANO, 2011, pág. internet) “Los estados financieros, también denominados estados contables, informes financieros o cuentas anuales, son documentos que debe preparar la empresa al terminar el ejercicio contable, con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en las actividades de su empresa a lo largo de un período a una fecha o periodo determinado. Esta información es útil para la administración, accionistas, acreedores o propietarios.

La mayoría de estos documentos constituye el resultado final de la contabilidad y son realizados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, (PCGA) normas contables. Los estados financieros son las herramientas más importantes con

que cuentan las organizaciones para evaluar el estado en que se encuentran”

Según (NORMA_INTERNACIONAL_DE_CONTABILIDAD_(NIC_1), 2005) *“Los estados financieros con propósito de información general (denominados “estados financieros”) son aquéllos que pretenden cubrir las necesidades de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información”*

Objetivos:

Se considera que la información que entrega los estados financieros deben referirse a lo siguiente: según (LOZANO, 2011) *“El objetivo de los estados financieros es brindar información sobre el patrimonio de la empresa con corte a una fecha, su análisis económico y financiera, para facilitar la toma de decisiones.*

- *Sus resultado económico a la fecha de dichos estados*
- *El avance de su patrimonio durante un período determinado;*
- *La progreso de su situación financiera por el mismo período,*

Características:

Los estados financieros deben cumplir con según (Melendez & Mandujano, 2006, pág. 09)

- **Comprensibilidad.-** *los Estados Financieros deben ser claros, tener fácil comprensión, adecuada interpretación, expresar la posición financiera y el resultado de las operaciones del ejercicio de acuerdo con (PCGA) principios de contabilidad generalmente aceptados.*

- **Subjetividad.**-en su elaboración, los estados financieros están sujetos a cambios a medida que surgen hechos importantes.
- **Uniformidad.**- deben ser preparados bajo normas y métodos uniformes para facilitar la comparación de dos o más ejercicios, para fines de medición y análisis.

El estado de resultados según (ZAPATA, 2007, pág. 23), *“Es el informe contable que presenta en forma ordenada las cuentas de Rentas, Costos y Gastos preparados a fin de medir los resultados y la situación económica de la empresa durante un periodo determinado, también puede ser denominado:*

- Clasificación:

Los principales Estados Financieros son los siguientes:

- Estado del costo de producción y ventas.
- Estado de pérdidas y ganancias.
- Estado de situación financiera.
- Estado de flujo de efectivo.
- Estado de evolución del patrimonio.

Estado del costo de producción y ventas

Es el informe contable específico de las empresas industriales y de servicios, integra el costo de producción y el costo de ventas de los artículos terminados del período, mediante la presentación ordenada y sistemática se las cuentas que denotan “inversiones” efectuadas en los distintos conceptos del costo, y los inventarios de los artículos semielaborados y terminados, hasta obtener el costo de productos vendidos.

Estado de pérdidas y ganancias

Es quizá uno de los más importantes e interesantes informes contables, que “mide” la situación económica de una entidad en un período determinado; es decir, la capacidad gerencial para hacer rentables los recursos activos y pasivos. Si esos recursos se han manejado correctamente y eficientemente, el patrimonio se incrementará: de lo contrario se reducirá y será motivo de obvia preocupación para propios y extraños.

Balance general

Es quizá el más importante de todos los informes contables, porque integra la situación económica y financiera de la empresa a una fecha dada. La situación financiera se refiere a la capacidad de pago oportuno de deudas y compras de bienes y servicios para la operación y la posición de los activos, deudas y aportes patrimoniales.

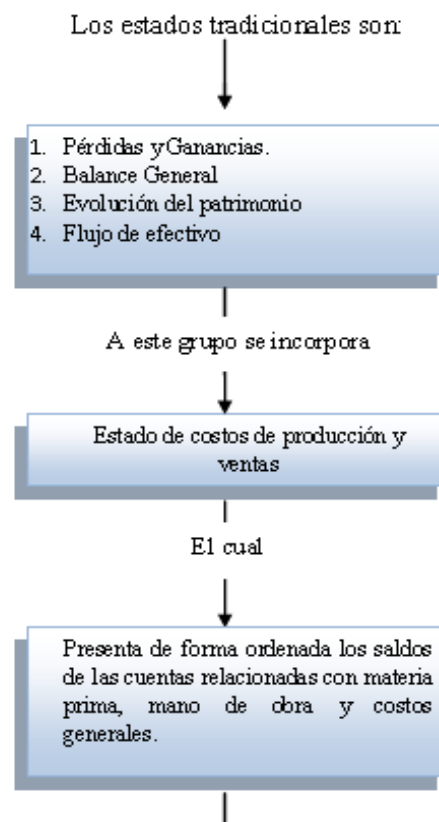
El resultado de un ejercicio en términos generales se determina por el método basado en las transacciones. Este método consiste en reflejar, durante el ejercicio, los correspondientes **ingresos, costos y gastos** en su cuenta respectiva, y al finalizar el mismo, trasladar su saldo a la cuenta Utilidad del Ejercicio o Pérdida del Ejercicio según sea el caso. La diferencia entre los ingresos y costos y gastos permite obtener el resultado del ejercicio.

Si los saldos de las cuentas (Ingresos > (costos y gastos)) existe una **utilidad del ejercicio** y si los saldos de las cuentas ((costos y gastos) > ingresos) **existe una pérdida del ejercicio**.

El cálculo del resultado del ejercicio permite estimar los siguientes resultados parciales:

- **Utilidad bruta en ventas:** diferencia entre las ventas- ingresos y el costo de ventas originado por el desarrollo de la actividad que constituye el objeto principal de la empresa.
- **Utilidad operacional:** diferencia entre la utilidad bruta en ventas y los gastos operacionales.
- **Utilidad contable del ejercicio:** diferencia entre la utilidad operacional y los ingresos y gastos no operacionales.
- **Utilidad antes de impuestos:** diferencia entre la utilidad contable del ejercicio y el rubro participación trabajadores.
- **Utilidad neta del ejercicio:** se obtiene una vez deducido de la utilidad antes de impuestos el valor del impuesto a la renta.

Informes contables básicos



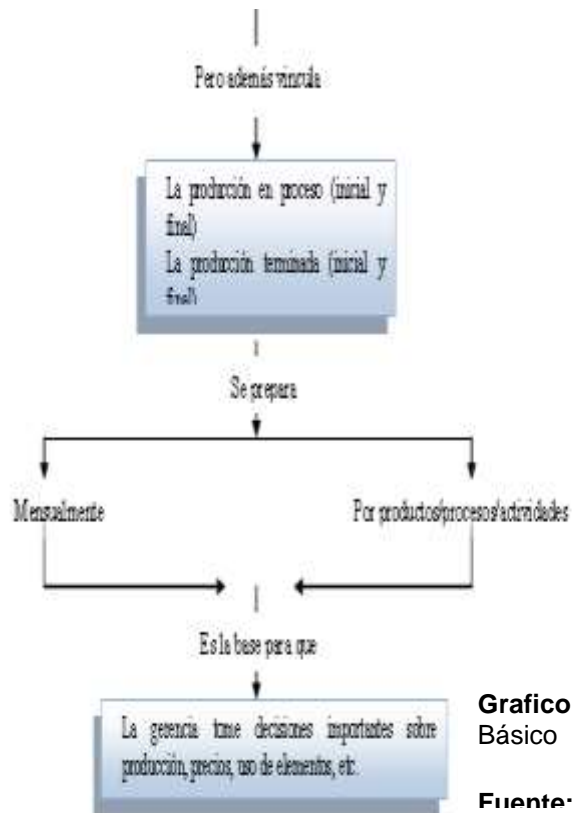


Grafico 2.5. Informes contables Básico

Fuente: Contabilidad General

ANÁLISIS FINANCIEROS

Definición:

Según (Benitez, 2010, pág. 02) *“El análisis financiero se centra en la rentabilidad y la liquidez y a su vez en el cuidado de los recursos financieros que son obtenidos de una adecuada aplicación del ente económico, evadiendo la perdida de la empresa”*

Es el conocimiento integral que se hace de una empresa a través de un estado financiero (el todo), para conocer la base de sus principios (operaciones), que nos permiten obtener conclusiones para dar una opinión (explicar y declarar) sobre la buena o más la política administrativa (asunto o materia) seguida por el negocio sujeto a estudio.

Para (Allovi, 2012, pág. internet) *“El análisis financiero es una técnica o herramienta que, mediante el empleo de métodos de estudio, permite entender y comprender el comportamiento del pasado financiero de una entidad y conocer su capacidad de financiamiento e inversión propia.”*

De lo anterior podemos decir que el Análisis Financiero es un instrumento de trabajo y mediante el empleo de métodos, mismos que pueden ser horizontales y verticales. Los métodos horizontales permiten el análisis comparativo de los estados financieros. Los métodos verticales son efectivos para conocer las proporciones de los diferentes conceptos que conforman los estados financieros con relación al todo, mediante el cual se pueden obtener relaciones de cantidades de las diferentes variables que intervienen en los procesos operativos y funcionales de las empresas y que han sido registrados en la contabilidad del ente económico.

Mediante su uso racional se ejercen las funciones de conversión, selección, previsión, diagnóstico, evaluación y decisión; todas ellas presentes en la gestión y administración de empresas, y conocer su capacidad de financiamiento e inversión propia.

Objetivo:

El objetivo que persigue, es informar sobre la situación económica de la empresa, los resultados de las operaciones y los cambios en su situación financiera, para que los diversos usuarios de la información financiera puedan:

- *Conocer, estudiar, comparar y analizar las tendencias de las diferentes variables financieras que intervienen o son producto de las operaciones económicas de una empresa.*
- *Evaluar la situación financiera de la organización; es decir, su solvencia y liquidez así como su capacidad para generar recursos.*

- *Verificar la coherencia de los datos informados en los estados financieros con la realidad económica y estructural de la empresa.*
- *Tomar decisiones de inversión y crédito, con el propósito de asegurar su rentabilidad y recuperabilidad.*
- *Determinar el origen y las características de los recursos financieros de la empresa: de donde provienen, como se invierten y que rendimiento generan o se puede esperar de ellos.*
- *Calificar la gestión de los directivos y administradores, por medio de evaluaciones globales sobre la forma en que han sido manejados sus activos y planificada la rentabilidad, solvencia y capacidad de crecimiento del negocio.*

Se podría decir en general, el objetivo del análisis financiero es que se fija en la búsqueda de la aproximación de la rentabilidad de la empresa a través de sus resultados y en la realidad y liquidez de su situación financiera, para poder determinar su estado actual y predecir su evolución en el futuro. Por lo tanto, el cumplimiento de estos objetivos dependerá de la calidad de los datos, e informaciones financieras que sirven de base para el análisis.

Importancia:

Según (Benitez, 2010, pág. 05) La importancia del análisis financiero radica en que facilita la toma de decisiones a los inversionistas o terceros que estén interesados en la situación económica y financiera de la empresa. Es el elemento principal de todo el conjunto de decisión que interesa al responsable de préstamo o del inversionista. Su importancia relativa en el conjunto de decisiones sobre inversión depende de las circunstancias y del momento del mercado.

Según (Gutierrez Reynaga, 2008, pág. 48) Diciendo que las razones financieras son indicadores utilizados en el mundo de las

finanzas para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa o unidad evaluada, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objeto social.

En el momento de tomar las decisiones la contabilidad debe ser, útil, oportuna y confiable, para un directivo; como consecuencia de la decisión que se tome por parte de los mismos las consecuencias pueden ser negativas o positivas según como vayan sucediendo los hechos económicos.

Tomando información de (ZAPATA, 2007, págs. 324-330) *“El estudio de los estados financieros, es un procedimiento que nos ayuda a evaluar e interpretar objetivamente la información contable que se muestra en los estados financieros, cuyos resultados facilitan a la toma de decisiones futuras.*

Le corresponde al contador, como protagonista principal en la elaboración y presentación de los estados financieros, acompañarlos con una descripción razonada de la situación económica y financiera que demuestren estos informes.

Este papel analítico que cumple el contador debe estar enmarcado en las siguientes normas de ética:

- **Honestidad:** *para manifestar las situaciones favorables y desfavorables que han ocurrido.*
- **Ecuanimidad:** *para emitir criterios justos acerca de la posición de la empresa, tomando en cuenta que, con base en estos reportes, se tomarán importantes decisiones.*
- **Objetividad:** *con capacidad de remitirse a pruebas evidentes que guíen y respalden sus opiniones. El análisis debe ser sistemático y periódico, es decir, ha de responder a objetivos preestablecidos; por tanto, es conveniente definir ciertas fechas para efectuar el*

“diagnóstico” del “estado de salud” económica, financiera y administrativa de la empresa y, en vista de que la base del estudio lo constituyen los estados financieros, es recomendable que el análisis se realice en las fechas de elaboración de estados financieros.

Luego de un primer análisis, convendrá efectuar tantos cuantos sean necesarios. El análisis financiero permite obtener información trascendente para determinar la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de pago, relacionado el activo según su liquidez, con el pasivo según su vencimiento.

Establece las fuentes principales de ingresos que ha efectuado positiva o negativamente al patrimonio y al incremento de los activos. Determina las pautas necesarias para alcanzar los capitales de trabajo necesarios para mantener un equilibrio financiero en función de la liquidez.

Ventajas que ofrece el análisis a los usuarios

- *Permite conocer una información razonada acerca de los resultados operacionales del negocio.*
- *Ayuda a detectar situaciones de riesgo que podrían afectar en el futuro la situación financiera de la empresa.*
- *Verifica la consistencia o inconsistencia de la composición del activo, el pasivo y el patrimonio empresarial.*
- *Compara la situación financiera y económica de dos o más períodos.*
- *Constituye un instrumento básico para la fijación de nuevas políticas de gestión financiera.*
- *Proporciona índices o razones financieras que permiten cuantificar la estabilidad económica y financiera.*

Es importante recordar que el análisis financiero deberá ser elaborado tomando en cuenta el tipo de empresa, pues cada una tiene sus propias características.

Alcance del análisis financiero

a) Nivel interno

Básicamente, nos proporciona los parámetros para conocer la posición económica y financiera de la empresa, a partir de los cuales se pueden responder algunas inquietudes de accionistas y administradores, como:

- *¿Los planes y programas financieros se han cumplido?*
- *¿Los resultados han mejorado, con respecto a periodos anteriores?*
- *¿Cuál es la posición de empresa en el mercado?*
- *¿La empresa se encuentra en capacidad de superar las actuales dificultades?*

b) Nivel externo

Algunos entes pueden requerir información sobre el estado en que se encuentra el negocio; por ejemplo, a los acreedores y empresas inversionistas se les permitirá evaluar el rendimiento y el nivel de riesgo de sus inversiones, y los organismos de control podrán comprobar la veracidad e integridad de los resultados presentados.

Clasificación

- *Análisis interno: cuando el analista tiene acceso directo a la información requerida para el estudio, es decir, que se elabora para uso de los administradores y accionistas.*
- *Análisis externo: cuando el analista no tiene acceso directo a la información y el estudio se realiza con base en publicaciones o*

datos generales; normalmente, este tipo de análisis lo realizan los bancos, instituciones del gobierno, etc.

- *Análisis vertical: cuando se realiza con base en una partida importante o significativa de los balances del período analizando (análisis estático).*
- *Análisis horizontal: cuando se realiza comparando una cuenta o un grupo de cuentas de dos o más períodos, a fin de determinar las partidas que han tenido mayor variación o movimiento (análisis dinámico).*

En conclusión mediante el uso de indicadores y razones financieras que se realiza a la información contable, tenemos como resultado el análisis financiera.

Diciendo que las razones financieras son indicadores utilizados en el mundo de las finanzas para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa o unidad evaluada, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objeto social.

En el momento de tomar decisiones la contabilidad debe ser útil y confiable; como consecuencia de la decisión que se tome por parte de los directivos las consecuencias pueden ser negativas o positivas según como sucedan los hechos económicos

INDICADORES FINANCIEROS

Según (OTERO ANAYA & TORRES ACEVEDO, 2012) “Los indicadores financieras llamadas razones o indicadores, que constituyen la forma más común de analizar los estados financieros se le conoce con el nombre de RAZÓN al resultado de establecer

la relación numérica entre dos cantidades, las cuales vienen de cuentas del balance general o del estado de resultados. El financiero utiliza el análisis por medio de las razones o indicadores para señalar los puntos fuertes o débiles de una empresa, determinando la tendencia que trae los diferentes rubros de los estados financieros, con el fin de tomar decisiones que permitan corregir las desviaciones financieras que se están saliendo de los pronósticos realizados al momento de hacer la planeación de la compañía.”

Los indicadores o ratios financieros expresan la relación matemática entre una magnitud y otra, exigiendo que dicha relación sea clara, directa y comprensible para que se puedan obtener informaciones, condiciones y situaciones que no podrían ser detectadas mediante la simple observación de los componentes individuales de la razón financiera

CLASIFICACIÓN DE LOS INDICADORES

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	FORMULAS
I. LIQUIDEZ	1. Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
	2. Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$
II. SOLVENCIA	1. Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$
	2. Endeudamiento Patrimonio	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$
	3. Endeudamiento del Activo Fijo	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$
	4. Apalancamiento	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
	5. Apalancamiento Financiero	$\left(\frac{\text{UAI}}{\text{Patrimonio}} \right) / \left(\frac{\text{UAI}}{\text{Activos Totales}} \right)$
III. GESTIÓN	1. Rotación de Cartera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$
	2. Rotación de Activo Fijo	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$
	3. Rotación de Ventas	$\frac{\text{Venta}}{\text{Activo Total}}$
	4. Periodo Medio de Cobranza	$\frac{(\text{Cuentas por Cobrar} * 365)}{\text{Ventas}}$
	5. Periodo Medio de Pago	$\frac{(\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365)}{\text{Compras}}$
	6. Impacto Gastos Administrativo y Ventas	$\frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$
	7. Impacto de la Carga Financiera	$\frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$
IV. RENTABILIDAD	1. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	$\left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \right) * \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \right)$
	2. Margen Bruto	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$
	3. Margen Operacional	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$
	4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
	5. Rentabilidad Operacional de Patrimonio	$\frac{(\text{Utilidad Operacional})}{\text{Patrimonio}}$

Gráfico 2.6 Clasificación de los Indicadores
Fuente: Superintendencia de Compañías

INDICADORES DE RENTABILIDAD

Como nos indica en su libro (Benitez, 2010, pág. 50) “*Los indicadores de rentabilidad nos sirven para analizar la capacidad de eficiencia y eficacia de la administración de la empresa para tener un control de los costos, gastos y recursos económicos para convertirse las ventas en utilidad*”

Viéndole desde el punto de vista de accionista lo más importante de estos indicadores de rentabilidad es el análisis de cómo se mueve el retorno del dinero de lo invertido en la empresa

Utilizar sólo cifras del Estado de Resultados se toma algunas de las versiones de las utilidades: Utilidad Bruta, Utilidad Operacional, Utilidad Neta, y se compara siempre contra la cifra de las Ventas Netas. La rentabilidad así obtenida recibe el calificativo correspondiente a la cifra de las utilidades que se haya tomado como referencia para el cálculo

Rentabilidad neta del activo (Dupont)

Este indicador muestra la utilidad producida por parte del activo indistintamente como sea financiado ya sea como deuda o patrimonio

Para obtener la rentabilidad neta del activo lo obtenemos dividiendo la utilidad neta para el total activo y la variación en su fórmula lo conocemos como “**Sistema Dupont**” este sistema nos permite hacer una relación entre la rentabilidad de ventas y la rotación total del activo dándonos a conocer el desempeño de la rentabilidad del activo.

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Este indicador puede ser negativo, porque para obtener la utilidad neta primero realizamos la conciliación tributaria en la cual se considera los gastos no deducibles, puede existir un valor alto al impuesto a la renta,

sin olvidar que hay que realizar la participación de trabajadores que es el 15% por lo cual puede ser mayor a la utilidad del ejercicio.

Margen bruto

Este indicador nos permite conocer el volumen de la empresa que tiene para cubrir los gastos operativos en relación con la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas

En primera instancia hay que tener en cuenta que el margen bruto de utilidad significa que las ventas de la empresa generaron un X% de utilidad en el año; en otras palabras, cada dolar vendido en el año generó \$X de utilidad bruta en el año.

$$\text{MargenBruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

En el caso de las empresas industriales el costo de venta corresponde al costo de producción más no el de los inventarios de productos terminados por consiguiente, el método que se utilice para valorar los diferentes inventarios (materias primas, productos en proceso, y productos terminados) puede incidir significativamente sobre el costo de ventas y, por tanto, sobre el margen bruto de utilidad. El valor de este índice puede ser negativo en caso de que el costo de ventas sea mayor a las ventas totales.

Margen Operacional

La utilidad operacional no es más que el resultado de la suma de los gastos de operación de administración y de ventas menos la utilidad bruta o margen bruto, los gastos financieros no deben ser tomados en cuenta en los gastos operacionales debido a que no son totalmente necesarios para las operaciones normales de la empresa como por ejemplo una empresa puede hacer su actividad normal si no incluye una deuda con una

institución financiera (bancaria) o cuando la deuda no implique un costo financiero.

$$\textit{Margen Operacional} = \frac{\textit{Utilidad Operacional}}{\textit{Ventas}}$$

Dentro del análisis de la rentabilidad de una empresa es muy importante el estudio del margen operacional, debido a que nos indica si el negocio está marchando bien o no, indistintamente de como se lo ha financiado.

La utilidad operacional se calcula mediante el resultado de los ingresos operacionales menos el costo de venta y los gastos de administración y venta a su vez este indicador puede darnos negativo, debido a que no se considera los ingresos no operacionales ya que aquellos pueden ser una fuente de ingresos que determine que la empresa genere utilidad.

Rentabilidad neta de ventas (Margen Neto)

Este indicador nos muestra si la rentabilidad de la empresa es propia de las actividades normales que realiza la misma o es de otros ingresos diferentes, como por ejemplo de una empresa carrocera saber si la utilidad que tiene la empresa es por los servicios de reparación de la carrocería o por servicios indistintos de la misma como puede ser la venta de un activo fijo ya que los indicadores de rentabilidad nos indica la utilidad de la empresa por cada unidad vendida, en este indicador hay que tener mucho cuidado al hacer el análisis en relación con el margen operacional.

$$\textit{Margen Neto} = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas}}$$

Rentabilidad Operacional del Patrimonio

La rentabilidad operacional del patrimonio nos deja reconocer la rentabilidad que tienen los socios o accionistas del capital que han puesto

en la empresa, sin considerar los gastos financieros, los impuestos y participación de trabajadores.

Por tanto para su análisis es importante tomar en cuenta cual es el efecto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas, es por eso que existe una discrepancia entre este indicador y el de rentabilidad financiera.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

RENTABILIDAD

Definición:

Según (Sanchez J. , 2010, pág. 13) *“Rentabilidad llamamos a toda acción económica y que se espera tener un resultado positivo al final de dicho periodo, en base a los medios utilizados como puede ser materiales, recurso humano, financiero.”*

Para (Ulloa, 2011) *“La rentabilidad es el resultado que se tiene para la generación suficiente de un capital de trabajo, siendo los índices de rentabilidad los que miden la relación entre utilidades y beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizan para obtenerlos ”*

La rentabilidad es uno de los objetivos que se traza todo empresa para conocer el rendimiento de la invertido al realizar una serie de actividades en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados

Importancia:

Según (Sanchez J. , 2010, pág. 25) *“La empresa tiene una multiplicidad de objetivos entre los cuales uno de ellos es la rentabilidad debido a su importancia de la rentabilidad financiera es el crecimiento empresarial, estabilidad y seguridad.”*

Clasificación de la rentabilidad

Rentabilidad Empresarial

Según (Ulloa, 2011, pág. 32) *“El análisis de la rentabilidad lo podemos hacer en dos niveles ya que al tratar de razonar los conceptos de inversión siempre llegamos a determinar un indicador de rentabilidad.*

Los niveles que se contemplan son en función del tipo de resultado y la inversión relacionada con el mismo.

- *El primer nivel es: en función del tipo de resultado o también conocido como rentabilidad económica o del activo, consiste en darnos a conocer el resultado que obtenemos antes de los interés, con la totalidad de los capitales, es decir sin considerar las cuentas financieras y así poder conocer cuál es el rendimiento de la inversión de la empresa*
- ✓ *El segundo nivel es: la inversión relaciona con la empresa, al decirlo con otras palabras es la rentabilidad financiera consiste en darnos a conocer el resultado que ha obtenido la empresa considerando las cuentas financieras y que representa el beneficio de la empresa.”*

La reacción entre los dos niveles antes mencionados es conocido como apalancamiento financiero, es decir que si tiene capitales ajenos este funcionara como un amplificador de la rentabilidad financiera en relación con la economía, siempre y cuando, esta última sea mayor al costo medio de la deuda y como reductor a en caso contrario.

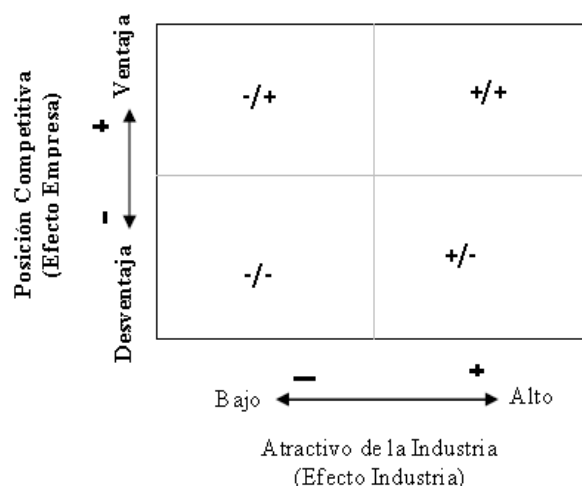


Grafico 2.7. Factores Determinación de la Rentabilidad
Fuente: Atractivo de la Industria

Rentabilidad Económica

Concepto:

Para (Sanchez J. , 2010, pág. 45) “La rentabilidad económica está regida a un periodo de tiempo, con la independencia de la financiación de la empresa, solo fijándose en el rendimiento de los activos de la misma, también es una medida de capacidad de los activos que tiene la empresa para generar valor con autonomía de cómo han sido financiados, al aplicar la rentabilidad económica también nos permite hacer comparaciones entre periodos y ver qué periodo ha sido más eficiente.

Según (enciclopedia de las inversiones, 2011) “La rentabilidad económica (o ratio de rentabilidad económica) mide o calcula la utilidad generada por los activos, pero sin tener en cuenta el costo para financiarlos. O sea lo que nos permite conocer el ratio de rentabilidad económica si el crecimiento de una empresa fue generado gracias a una mejorar o por el contrario como deterioro del resultado”

La rentabilidad económica o (en inglés) *return on investment* (ROI) representa la relación medida en porcentaje, entre el beneficio antes de las cargas financieras e impuestos sobre el beneficio y el volumen medio

en el periodo considerado de los activos o inversión que han sido a obtener el anterior beneficio.

Cálculo de la rentabilidad económica

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\textit{Resultado Antes de Impuestos}}{\textit{Activo Total}}$$

En conclusión la rentabilidad económica mide la eficiencia de la empresa en base a los activos que posee, es decir el resultado del ejercicio sin los gastos financieros, sin considerar los impuestos e intereses mismos que pretende medir la eficiencia de los medios empleados en la independencia y a su vez este puede variar por el tipo de sociedad.

Descomposición de la rentabilidad económica

La rentabilidad económica se puede descomponer multiplicando el resultado como numerador y las ventas o ingresos como denominador, en el producto de dos factores dándonos como resultado el margen de beneficios sobre las ventas y rotación de activos dichas descomposición de la fórmula de la rentabilidad económica nos ayuda en profundizar en el análisis de la misma siempre y cuando tengamos en claro los conceptos de resultados y el concepto de inversión.

$$R. E = \frac{\text{Resultado}}{\text{Activo}} = \frac{\text{Resultado}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} = \text{Margen} \times \text{Rotación}$$

- **Margen**

$$\text{Margen} = \frac{\text{Resultado}}{\text{Ventas}}$$

La fórmula del margen no es más que en el numerador el resultado y en el denominador las ventas. Dándonos como resultado el grado de utilidad obtenido por cada unidad vendida, es decir, es la rentabilidad de las ventas.

En el primer caso se puede conocer la participación en las ventas de conceptos como los consumos de explotación, los gastos de personal o las amortizaciones y provisiones, mientras en el segundo se puede conocer la importancia de las distintas funciones de coste, tales como el coste de las ventas, de administración, etc.

- **Rotacion**

$$\text{Rotacion} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}}$$

La rotación del activo mide el número de veces que se recupera el activo sobre ventas, o, expresado de otra forma, el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida. De aquí que sea una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos

No obstante, una baja rotación puede indicar a veces, la eficiencia de la empresa en el uso de sus capitales, concentración en sectores de fuerte inmovilizado o baja tasa de ocupación.

POSICIONAMIENTO EN MARGEN Y ROTACION

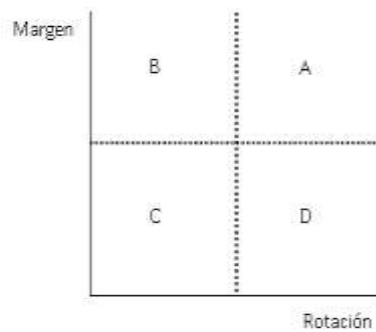


Grafico 2.8. Posición en margen y rotación

Fuente: Rentabilidad

A: empresas con alta rentabilidad, originada tanto vía margen como vía rotación.

B: empresas con elevado margen y baja rotación.

C: empresas con baja rentabilidad, debido tanto al margen como a la rotación.

D: empresas con elevada rotación y bajo margen.

Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera es el resultado del ejercicio obtenidos por sus propios fondos y capitales de un determinado periodo, también es conocido como (ROE) que significa recuperación de capitales.

La rentabilidad financiera es considerada como una medida de renta más cerca a los accionistas en relación con la rentabilidad económica, dicho indicador nos servirá para que los directivos investiguen como maximizar el interés de los mismos para que la repartición sea mayor. Además si se tiene una rentabilidad baja o insuficiente hay limitantes para la empresa una de ellas es la restricción de préstamos bancarios o financiamiento de otras fuentes externas, además la rentabilidad debería estar en concordancia con lo que el o los accionista han invertido y lo que puede obtener en el mercado. Cabe mencionar que la rentabilidad financiera está referida a la empresa es decir al resultado del ejercicio mas no a los accionistas.

Cálculo de la rentabilidad financiera

Para el cálculo de la rentabilidad financiera la fórmula es más sencilla en relación con la rentabilidad económica describiendo la fórmula de la rentabilidad financiera en el denominador el resultado de la empresa sobre los fondos propios siendo esta fórmula la más habitual y no es tan compleja como para el cálculo de la renta.

$$\textit{Rentabilidad Financiera} = \frac{\textit{Resultado Neto}}{\textit{Fondos propios}}$$

La expresión más utilizada es el resultado neto conocido también como el resultado del ejercicio. Sabiendo que hay otros conceptos después de intereses que se enfrentan a los fondos serían los siguientes:

- *Resultado antes de impuestos*, para medir el beneficio de los fondos propios con autonomía del impuesto de sociedades.
- *Resultado de las actividades ordinarias*, excluyendo así tanto del efecto del impuesto sobre sociedades como de los resultados extraordinarios.

2.5. HIPÓTESIS

Los costos de producción inciden directamente en la rentabilidad en la empresa Manser

2.6. SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

- **Variable independiente:** Los costos de producción
- **Variable dependiente:** Rentabilidad
- **Unidad de observación:** La empresa Manser
- **Términos de relación:** Incide, directamente, en, el, la

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene como base el enfoque del paradigma positivista, debido a que el problema que se plantea afecta directamente a la rentabilidad y los costos de producción, a la empresa por lo que se aplicara técnicas cuantitativa que permitirán la comprensión del tema, con una orientación hacia la observación positivista; los objetivos y el proceso son conocidos tanto por la investigadora como por el propietario de la empresa; es decir, que es realizado de acuerdo a los requerimientos del propietario. Tiene como objeto describir e interpretar la realidad del problema; tratando de identificar la naturaleza profunda de las realidades.

Los objetivos a plantearse proponen acciones inmediatas a fin de solucionar satisfactoriamente el problema identificado; formula una hipótesis lógica que será resuelta en base a interrogantes; se trabajará con una población que facilitará el desarrollo del trabajo de campo con la intervención de todos los actores que forman la empresa.

Según información presentada por (Cea D'Ancona, 2000, pág. 5)La investigación cuantitativa *“es el de adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permita conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y analizan los datos a través de los conceptos y variables.”*

En el presente estudio, se utiliza para estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos, ya que, servirá para observar, describir, interpretar y solucionar el problema identificado en la empresa.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación de campo

El presente trabajo es de campo debido a que obtendremos información primaria y directa de la empresa “Manser”, nos referimos a investigaciones científicas, dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables en estructuras sociales reales y cotidianas

Para (Grajales, 2000, pág. 3) *“La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio”*

Tomado como referencia a (Marin, 2008, pág. internet) *“Investigación de campo: Esta clase de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. En todo caso es importante realizar siempre la consulta documental con el fin de evitar una duplicidad de trabajos, puesto que se reconoce la existencia de investigaciones anteriores efectuadas sobre la misma materia y de las que se pueden usar sus conclusiones como insumos iniciales de la actual investigación”*

En síntesis por medio de esta modalidad de investigación los datos serán más confiables de recolectar dado que al tener un contacto directo con los empleados y el área de trabajo como lo es la empresa los problemas serán más fáciles de captar por simple vista o por medio de la colaboración del personal que forma parte de la empresa “Manser”.

3.2.2 Investigación bibliográfica-documental

Según (Grajales, 2000, pág. 4) la investigación bibliográfica-documental *“El énfasis de la investigación está en el análisis teórico y conceptual hasta el paso final de la elaboración de un informe o propuesta sobre el material registrado, ya se trate de obras, investigaciones anteriores,*

material inédito, hemerográfico, cartas, historias de vida, documentos legales e inclusive material filmado o grabado”.

De conformidad con (Florez & Tobon, 2001, pág. 35)“*la investigación bibliográfica o documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema de estudio”*

En conclusión se utilizará este tipo de investigación para efectuar una revisión bibliográfica mediante libros o proyectos de investigación similares al que se está tratando en el presente trabajo, también se utilizará documentos pertenecientes a la empresa relacionados principalmente a datos relativos a la población investigada, es decir el personal del área de reparación y los directivos de la empresa.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Investigación exploratoria

Tomado como referencia (Hernandez, 1994, pág. 15)“*La investigación exploratoria constituye un estudio preliminar, un primer acercamiento a la institución; obteniendo de esta manera datos y elementos de juicio para plantear la problemática de estudio, es importante destacar que es la base para investigaciones profundas o rigurosas.”*

Para ejecutar este trabajo se empezó con el análisis de la situación actual dentro de la empresa, determinando posibles problemas que atraviesa la misma y por ende sus efectos negativos tanto en su entorno interno como en el competitivo.

3.3.2 Investigación descriptiva

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en describir las situaciones preponderantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas

Aunque la descripción de datos es real, precisa y sistemática, la investigación no puede describir lo que provocó una situación. Por lo tanto, la investigación descriptiva no puede utilizarse para crear una relación causal, en caso de que una variable afecta a otra.

3.3.3 Investigación asociación de variables (correlacional)

Según (Hernandez, 1994, pág. 17) *“La investigación correlacional tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables.”*

En consecuencia, esta modalidad de investigación nos permitirá visualizar la relación que existe, entre los costos estimados y el precio de venta al público de la empresa para vincular las variables mencionadas anteriormente, a partir del análisis crítico del marco conceptual de la empresa “Manser”

3.3.4 Investigación explicativa

Según (Marin, 2008, pág. internet) *“es la que obtiene su información de la actividad intencional realizada por el investigador y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno mismo que se indaga, y así poder observarlo, sobre la misma se puede o no usar un grupo de control, con el fin de hacer las comparaciones necesarias para comprobar las hipótesis o rechazarlas según el caso.”*

En este problema que se estudia se utilizara esta investigación cuyo nuestro propósito es verificar las principales causas, las estrategias para

un buen control que con llevan a inadecuado control de inventarios en la empresa.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

A decir de (Visauta, 1998, pág. 35) *“Determina que la población es el conjunto de elementos, sujetos o individuos con determinadas características, sobre el que se realizan las observaciones y en donde se obtiene la muestra o participantes en un estudio epidemiológico a la que se quiere extrapolar los resultados de dicho estudio”.*

En la empresa MANSER para el análisis de la situación actual se han determinado los elementos involucrados directamente con el problema en investigación, entre estos se encuentran los trabajadores de la empresa

TABLA 3.1. Nómina oficial de los servidores de la Empresa “Manser”.

CARGO	N° PERSONAS
Departamento Administrativo	3
Departamento Contabilidad	2
Departamento de Producción	12
TOTAL	17

Fuente: departamento de contabilidad
Elaborado por: Carolina Maya

Como se puede concluir la población de estudio es finita por lo cual no se aplicará la técnica del muestreo, con el objetivo de llevar a cabo una

encuesta para el personal de la empresa constituido por (17) trabajadores

3.4.2. Muestra

Según (Visauta, 1998, pág. 40)*“Es una parte o subconjunto representativo de la población en la que se realiza una investigación, refleja en sus unidades las características de dicha población”*

Tomando como referencia Castillo (2009; p. 156), la muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global.

Otro concepto muy apegado a la realidad de la investigación realizada es la aplicada por Cadenas (1974; p. 168), en la que afirma que *“Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia”*.

En la investigación a desarrollarse no se aplicará ningún tipo de muestra para determinar el tamaño de la misma, ya que la población a investigarse está compuesta por menos de cien individuos, ésta asciende únicamente a diez y siete personas, en consecuencia se trabaja con toda la población.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1. Operacionalización de la Variable independiente: costos de producción

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
COSTOS DE PRODUCCION	Es una valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien	PROCESO PRODUCTIVO	Identificación de los diseños de producción, MP,MOD,CIF	NUMERO UNIDADES PRODUCIDA/PRODUCCION REQUERIDA	¿se tiene definido los procesos para la reparación del vehiculo?	Escala: ordinal Tipo: politomica	I:Cuestionario
					¿se tiene un presupuesto de las materias primas?	Escala: ordinal Tipo: politomica	I:Cuestionario
		DOCUMENTOS PROCESO	elaboración de documentos para el control	REPARACION DE SERVICIOS DOCUMENTADOS/TOTAL SERVICIOS	¿De qué manera se establece los costos de producción?	Escala: ordinal Tipo: politomica	I:Cuestionario
					¿Mantienen documentos de soporte para cada reparación?	Escala: ordinal Tipo: politomica	I:Cuestionario
					¿Lleva un control de las tarjetas de tiempo?	Escala: ordinal Tipo: politomica	I:Cuestionario
		RESPONSABLES	Las actividades que debe realizar en el proceso de la reparación	Empleados que tienen claras sus funciones/Total de colaboradores	¿tiene definido un manual de funciones ?	Escala: ordinal Tipo: politomica	I:Cuestionario

Fuente: Investigación de campo (2014)

Elaborado: Carolina Maya

3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente: Rentabilidad

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	IEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
RENTABILIDAD	Es la capacidad de un bien para producir beneficios y la medida que proporciona al compararse con la inversión que lo origino	ROTACION DE INVENTARIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS	Constituye el número de veces que en promedio, la bodega envía la MP a producción.	Materia prima utilizada/inventario promedio materia prima	¿Cómo se controlan las materias primas? ¿Se realiza toma física de inventarios?	Escala: Ordinal Tipo: Politómica	I:Cuestionario
		ROTACION DE INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	mide el número de veces que en promedio, se empieza a producir y se termina el proceso	costos de venta/inventario promedio	¿Los resultados que se presentan en los estados financieros muestran exactitud?		
		ROTACION DE INVENTARIO DE ARTICULOS TERMINADOS	mide la rapidez con que el inventario promedio de artículos terminados se transforma en efectivo o cxc	costos de venta/inventario productos terminados	¿Se utilizan indicadores para la medición del cumplimiento de objetivos?		
		MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	muestra la utilidad generada por las ventas, después de deducir los costos de producción de los artículos vendidos	(costo de venta/venta)*100	¿La rentabilidad de la empresa es influenciada por los costos de producción?		

Fuente: Investigación de campo (2014)
Elaborado: Carolina Maya

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente para (Herrera, 2002, págs. 174,178 y 183,184) “la construcción de la información se realiza en dos fases: Plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información”.

3.6.1 Plan para la recolección de información

Este plan contiene estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

- **Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.** En la presente investigación los sujetos de estudio es todo el personal de la empresa y el objeto de estudio es el inventario.
- **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.** Las técnicas que se utilizan en la investigación es la encuesta.

Según (Cea D'Ancona, 2000, pág. 15) “*las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado que está trazado para obtener información específica*”

En opinión de (Cea D'Ancona, 2000, pág. 55) “prácticamente todo fenómeno social puede ser estudiado a través de las encuestas”. Cuatro razones avalan esta afirmación.

1. Las encuestas son una de las escasas técnicas de que se dispone para el estudio de las actitudes, valores, creencias motivos. Hay estudios experimentales en que no se conocen inicialmente las variables que intervienen y mediante la encuesta,

bien por cuestionarios o por entrevista hacen posible determinar las variables de estudio.

2. Las técnicas de encuesta se adaptan a todo tipo de información a cualquier población.

3. Las encuestas permiten recuperar información sobre sucesos acontecidos a los entrevistados.

4. Las encuestas permiten estandarizar los datos para un análisis posterior, obteniéndose gran cantidad de datos a un precio bajo y en un periodo de tiempo cortó.

Esta técnica la utilizaremos para obtener información relacionada con el problema de la empresa

- **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.** La presente investigación tiene diseñado dos cuestionarios para los trabajadores y el propietario.

“Los cuestionarios son una serie de preguntas ordenadas, que buscan obtener información de parte de quien las responde, para servir a quien pregunta o a ambas partes.” Según (Hernandez, 1994, pág. 45)

- **Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo).**
- **Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.**

TABLA 3.4 Procedimiento de recolección de información

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTO
Cuestionario	Métodos Inductivo –Deductivo
	Para el personal tanto administrativo, financiero y operativo en las instalaciones de la empresa Manser.
	Segunda semana de agosto

Fuente: investigación de campo (2014)

Elaborado por: Carolina Maya

Según (Benavidez, 2001) deducción: *“es un tipo de razonamiento que nos lleva: de lo general a lo particular, pese a que el razonamiento deductivo es una maravillosa herramienta del conocimiento científico, si el avance de la ciencia se diera sólo en función de él, éste sería muy pequeño.”*

La deducción nos permitirá analizar la información general recolectada, como los valores de la utilidad obtenidos y los factores que afectaron este resultado.

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1 Plan de procesamiento de información

- **Revisión crítica de la información recogida.** Es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

- **Recreación de la recolección.** En distintos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.** Ejemplo de tabla a ser utilizada para la cuantificación de los resultados obtenidos con los instrumentos de recolección de información primaria (de campo).
- **Representaciones gráficas.** Ejemplo de figura a ser utilizada para la presentación visual porcentual de los resultados cuantificados en la tabla anterior.

3.7.2 Plan de análisis e interpretación de resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- **Interpretación de los resultados.** Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis.** Para la comprobación de la hipótesis del presente trabajo se realizara a través del método ji cuadrado

Según (Carreto, 2009, pág. 65) el ji cuadrado *“se asemeja a un estadígrafo de distribución libre que permite establecer la correspondencia de valores de frecuencias de valores observados y esperados permitiendo la comparación global del grupo de frecuencias a partir de la hipótesis que se requiere”*

- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.** Explicación del procedimiento de obtención de las conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se derivan de la ejecución y cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. Las recomendaciones se derivan de las conclusiones establecidas. A más de las conclusiones y recomendaciones derivadas de los

objetivos específicos, si pueden establecerse más conclusiones y recomendaciones propias de la investigación.

TABLA 3.5. Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Evaluar los elementos del costo de producción que intervienen en la reparación de los vehículos automotores de la empresa Manser para la adecuada asignación de uno de sus elementos.		
Realizar una revisión de índices de rentabilidad de la fábrica en base a información financiera, para conocer cuánto ha incrementado el enriquecimiento de la empresa como producto del beneficio obtenido		
Proponer el diseño de un Sistema de Costos por órdenes de producción que permita el mejoramiento de la determinación del costo del servicio reflejándose en la rentabilidad de la empresa "Manser"		

Fuente: Investigación de campo (2014)

Elaborador por: Carolina Maya

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente capítulo tiene como objetivo principal demostrar los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la técnica de encuesta, mediante la utilización del cuestionario

Utilizando la técnica de encuesta, como un elemento que ayuda a la obtención de información, para conseguir la propuesta de solución del problema de la investigación planteada. La encuesta consta de 13 preguntas las mismas que se encuentran alineadas a los objetivos de la investigación con 17 colaboradores.

Los resultados obtenidos mediante la encuesta han sido clasificados numéricamente, de forma tal, que permitan alcanzar una visión más clara y concreta del problema.

Mediante esta herramienta investigativa se obtuvo el resultado esperado de los datos obtenidos en una muestra para tomar decisiones sobre la población expuesta en el capítulo anterior, para ello debemos realizar ciertos supuestos, mediante el cual comprobaremos si la relación de las variables tienen veracidad del problema planteado durante el presente trabajo.

Según la interpretación de (Rodríguez, 2012, pág. INTERNET), en su publicación “prueba de hipótesis” *“expresa que puede estimarse un parámetro a partir de los datos contenidos en una muestra. Puede encontrarse ya sea un solo número (estimador puntual) o un intervalo de valores posibles (intervalo de confianza). Sin embargo, muchos*

problemas de ingeniería, ciencia, y administración, requieren que se tome una decisión entre aceptar o rechazar una proposición sobre algún parámetro llamándolo problema de prueba de hipótesis”

Se utilizó el instrumento estadístico de la prueba de hipótesis Ji – Cuadrado, teniendo la fuente de la aplicación de la tabla de contingencia, para determinar si las variables dependiente e independiente tienen relación con lo que se aceptará la hipótesis o se rechaza.

A continuación se detalla el personal que labora en la empresa “Manser”, categorizados por cargos a quienes se les aplicó la encuesta:

Personal que labora en la empresa

CARGO	N° PERSONAS
Departamento Administrativo	1
Departamento Contabilidad	2
Departamento de Producción	14
TOTAL	17

Fuente: Investigación de Campo (2014)

Elabora por: Carolina Maya

Pregunta 01. ¿En la empresa utiliza un sistema de costos que le permita determinar el costo del servicio de la reparación del vehículo?

Tabla 4.01 El sistema de costos y la determinación del costo del servicio

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	6.0
Eventualmente	1	6.0
Nunca	15	88.0
Total	17	100,0

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

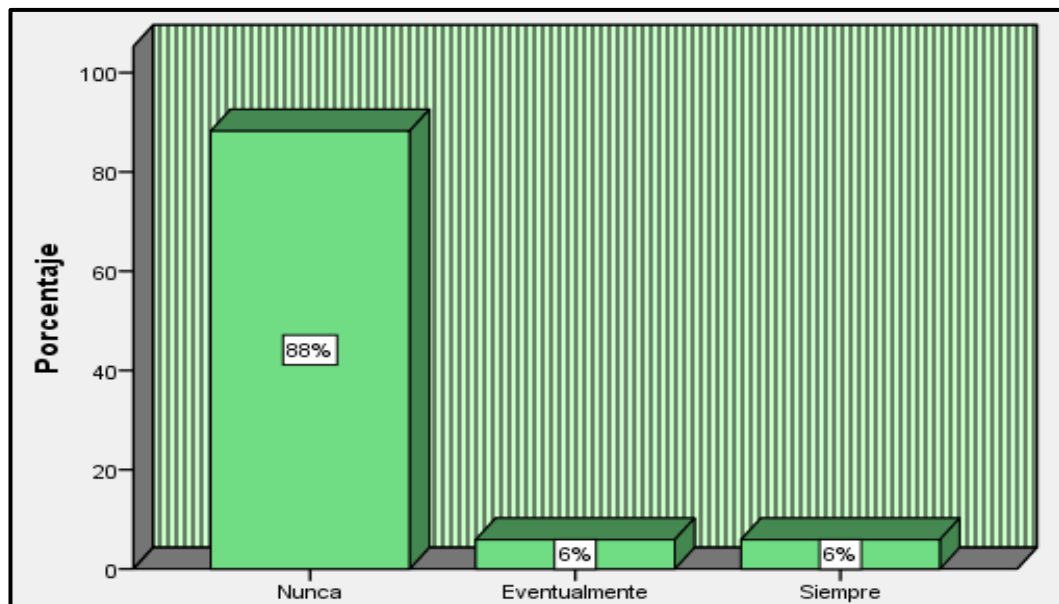


Gráfico 4.01 El sistema de costos y la determinación del costo del servicio
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: Los porcentajes que arrojan las encuestas, demuestran que la empresa no cuenta con un sistema de costos que le permita determinar el costo del servicio así lo afirma el 88% del personal, y el 6% de ellos, alega que en ciertas ocasiones se lo utiliza y el otro 6% dice que siempre se utiliza pero de una manera empírica.

Pregunta 02. ¿Se determina minuciosamente los Costos Indirectos de Fabricación en la elaboración de la hoja de costos?

Tabla 4.02 Los Costos Indirectos de Fabricación y la hoja de costos

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0.0
Eventualmente	6	35.0
Nunca	11	65.0
Total	17	100.0

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

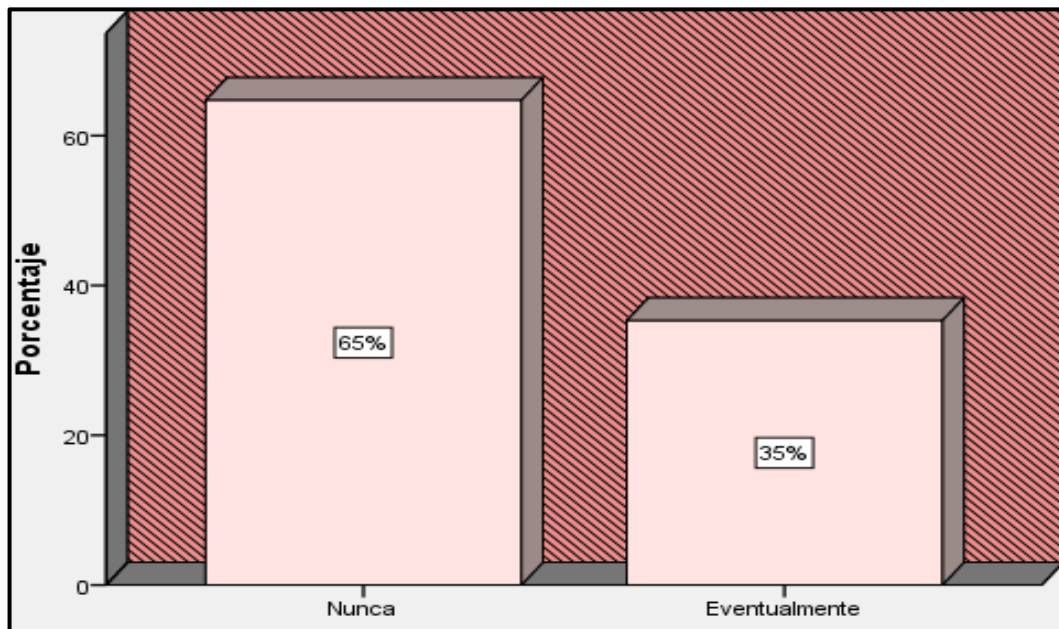


Gráfico 4.02 Los CIF y la hoja de costos
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: El 65% de los colaboradores de la empresa supieron manifestar que los CIF en la hoja de costos no son tomados en cuenta, tales como son los recursos complementarios que actúan de manera indirecta en la prestación del servicio, de tal manera que los mismos deben ser tomados en cuenta e incluidos para determinar el costo y el otro 35% lo ha hecho en alguna ocasión esporádicas.

Pregunta 03. ¿Influyen los costos de producción en el resultado económico de la empresa?

Tabla 4.03 Los costos de producción y los resultados económicos

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	88.0
Eventualmente	0	0.0
Nunca	2	12.0
Total	17	100.0

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

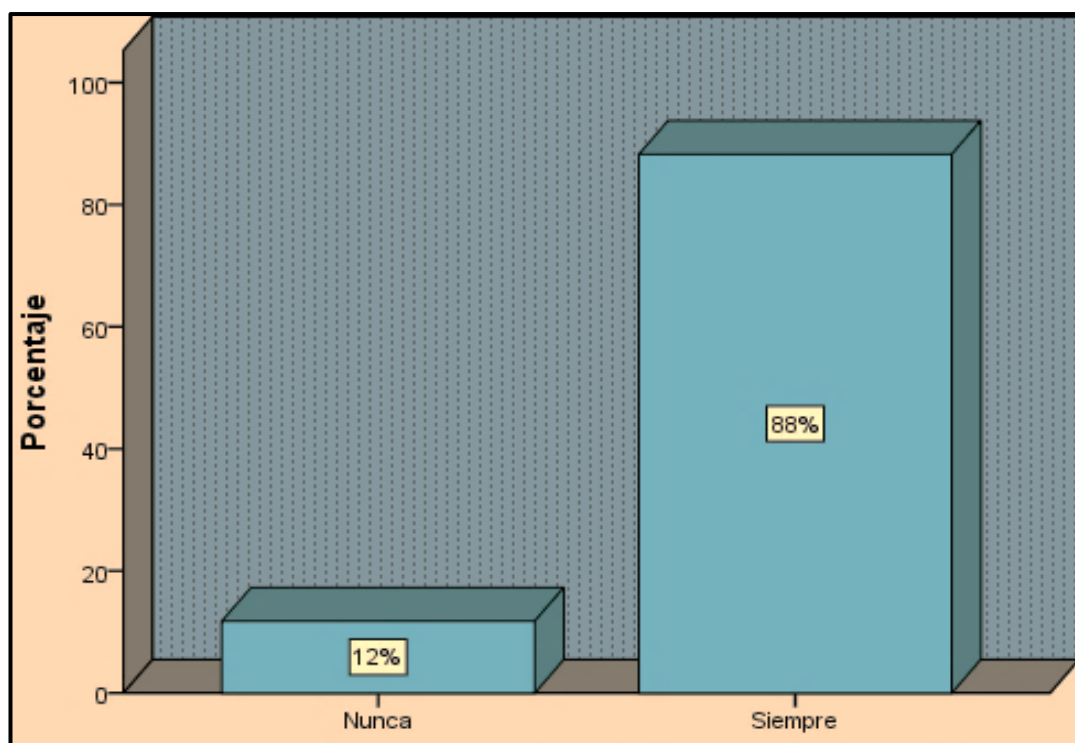


Gráfico 4.03 Los costos de producción y los resultados económicos
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: De la encuesta realizada a la empresa Manser el 88% contestaron que sí influyen los costos de producción en el resultado económico, mientras que el otro 12% contestaron que no influyen.

Pregunta 04. ¿Se realiza un análisis técnico para definir el valor del precio del servicio prestado?

Tabla 4.04 El análisis técnico y el precio del servicio

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	6.0
Rara vez	11	65.0
Nunca	5	29.0
Total	17	100.0

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

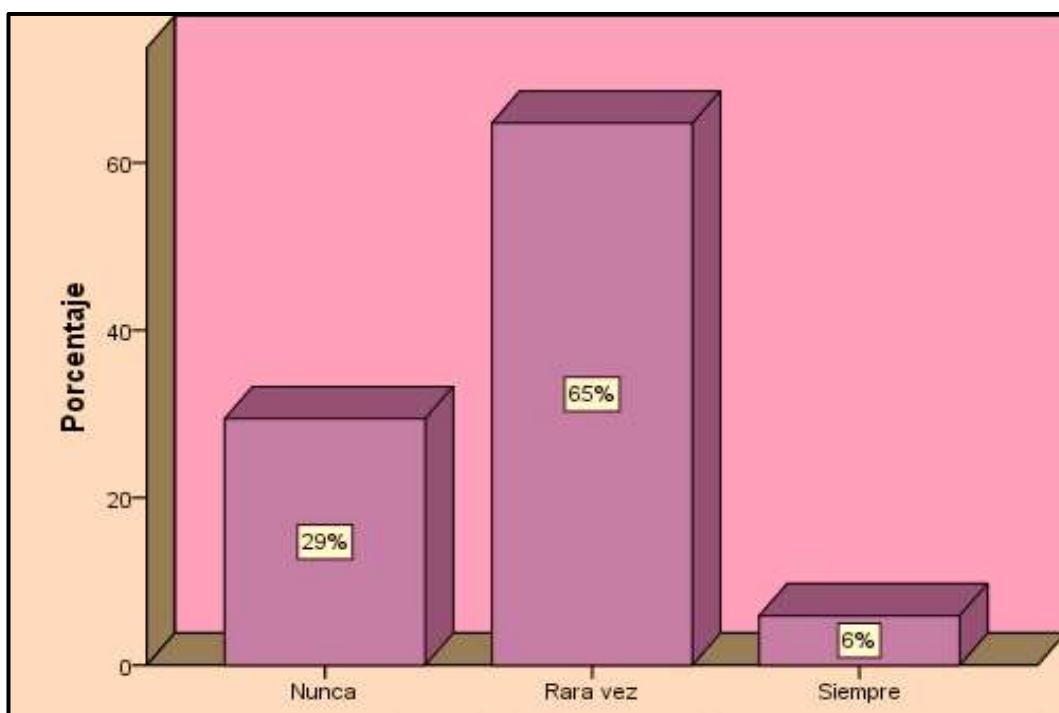


Gráfico 4.04 El análisis técnico y el precio del servicio
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: El análisis técnico para definir el del precio de venta se realiza de manera empírica puesto que no se toma en cuenta los valores reconocidos como costos de producción, ya que el 65% del personal asegura que dicho análisis se lo realiza en contadas ocasiones, y el 29% de ellos afirma que el análisis no se realiza nunca y un 6% de los encuestados afirman que siempre se realiza un análisis técnico.

Pregunta 05. ¿Es necesario, la implantación de un sistema de costos por órdenes de producción para la reparación de los vehículo automotores?

Tabla 4.05 El sistema de costos por órdenes de producción y la implantación

	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	14	82.0
Desacuerdo	0	0.0
Indiferente	3	18.0
Total	17	100.0

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

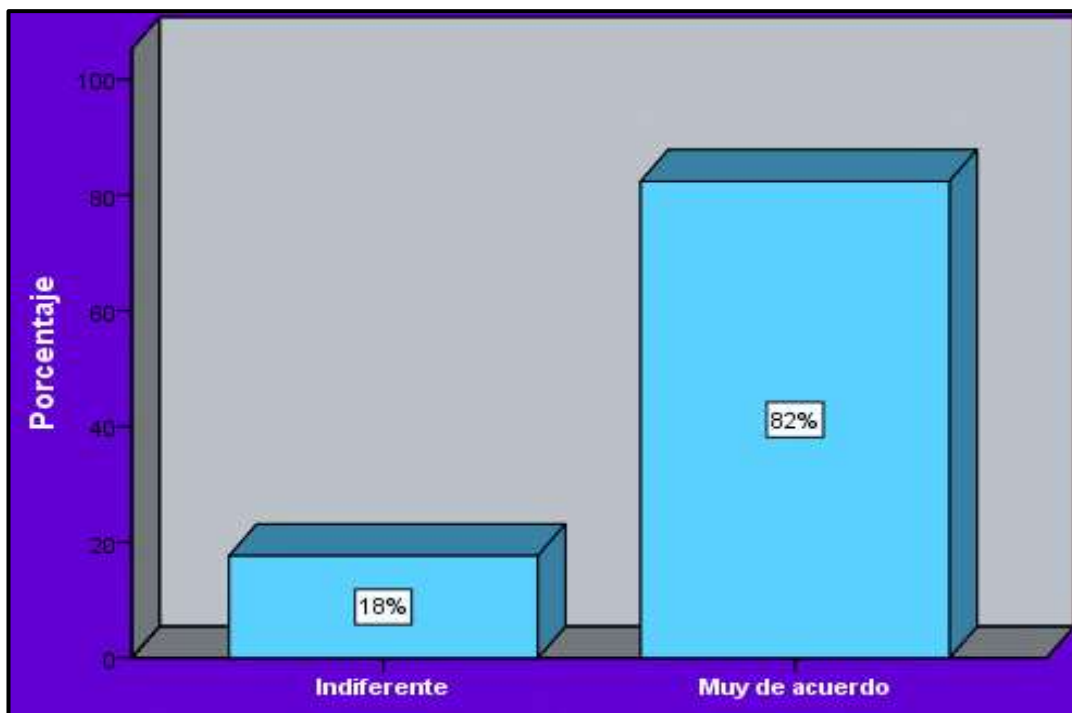


Gráfico 4.05 El sistema de costos por órdenes de producción y la implantación
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: Del 100% de los encuestados el 82% están muy de acuerdo, opinan que al implantar un sistema de costos se obtendrá los costos del servicio más reales que ayudara a mejorar la estructura contable el restante de los encuestados son indiferentes ante la pregunta.

Pregunta 06. ¿El nivel de la rentabilidad de la empresa es?

Tabla 4.06 La rentabilidad de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	1	6.0
Buena	15	88.0
Regular	1	6.0
Total	17	100.0

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

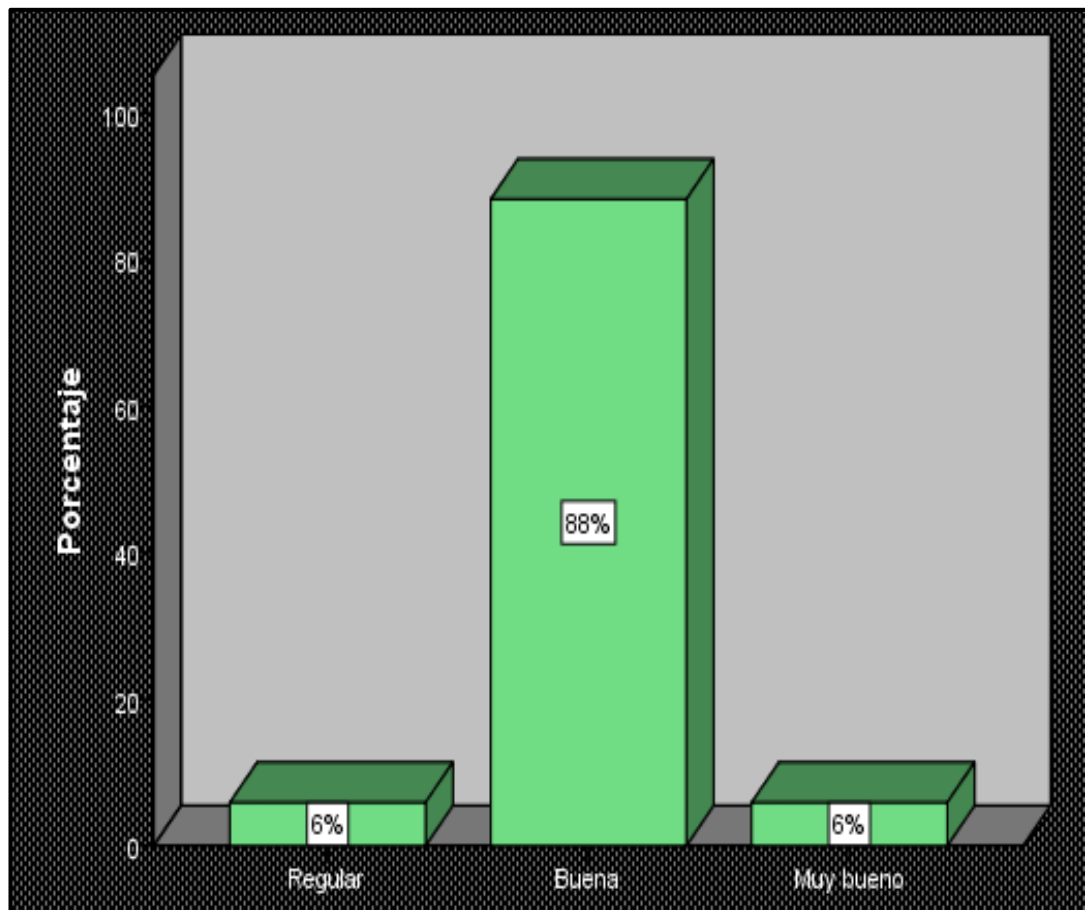


Gráfico 4.06 La rentabilidad de la empresa
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: Aunque la empresa tenga una administración empírica, en su mayoría, el 88% de los encuetados considera que su nivel es bueno, el 6% considera que es muy buena y el otro 6% que es mala.

Pregunta 07. ¿Cree usted que al optimizar el uso de la materia prima e insumos la rentabilidad mejoraría?

Tabla 4.07 Optimización de la materia prima y la rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Gran medida	14	82.0
Medianamente	1	6.0
Muy poco	2	12.0
Total	17	100.0

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

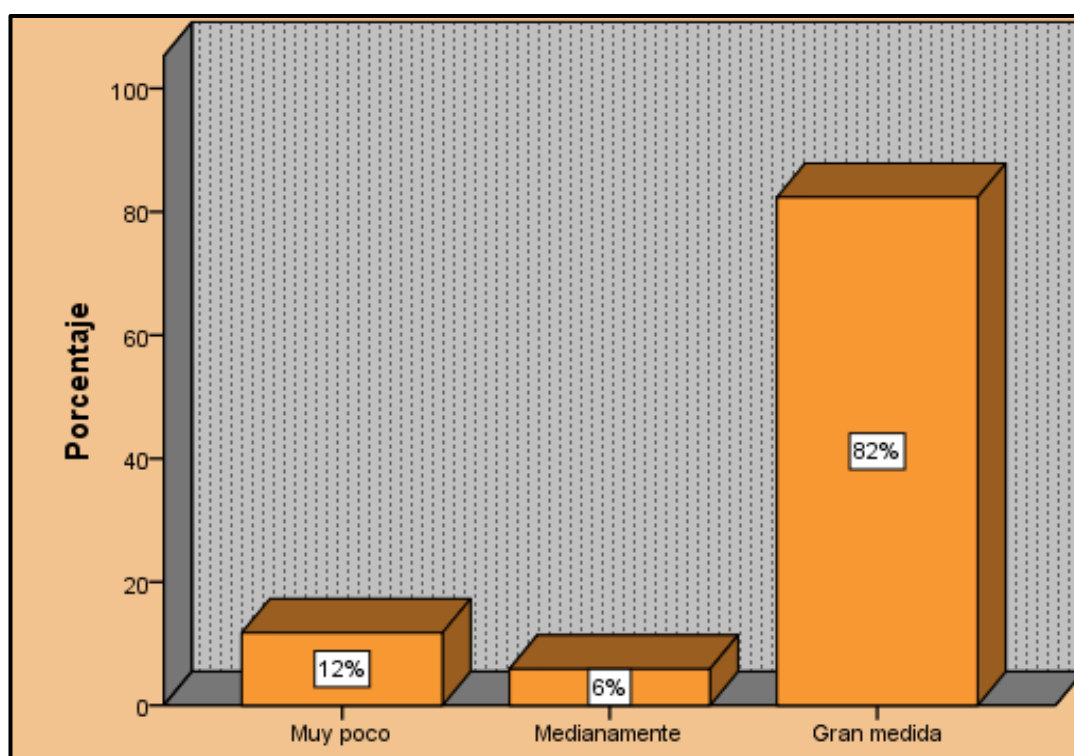


Gráfico 4.07 Optimización de la materia prima y la rentabilidad
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: El 82% de los encuestados dice que al optimizar el uso de la materia prima se mejoraría la rentabilidad, mientras que el 12% dice que muy poco ayudara y el otro 6% en medianamente ya que al disminuir los desperdicios de materia prima e insumos se tendría un gasto menos en inventarios.

Pregunta 08. ¿La empresa realiza distribución de utilidades a los empleados?

Tabla 4.08 Distribución de utilidades.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	100.0
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
Total	17	100

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

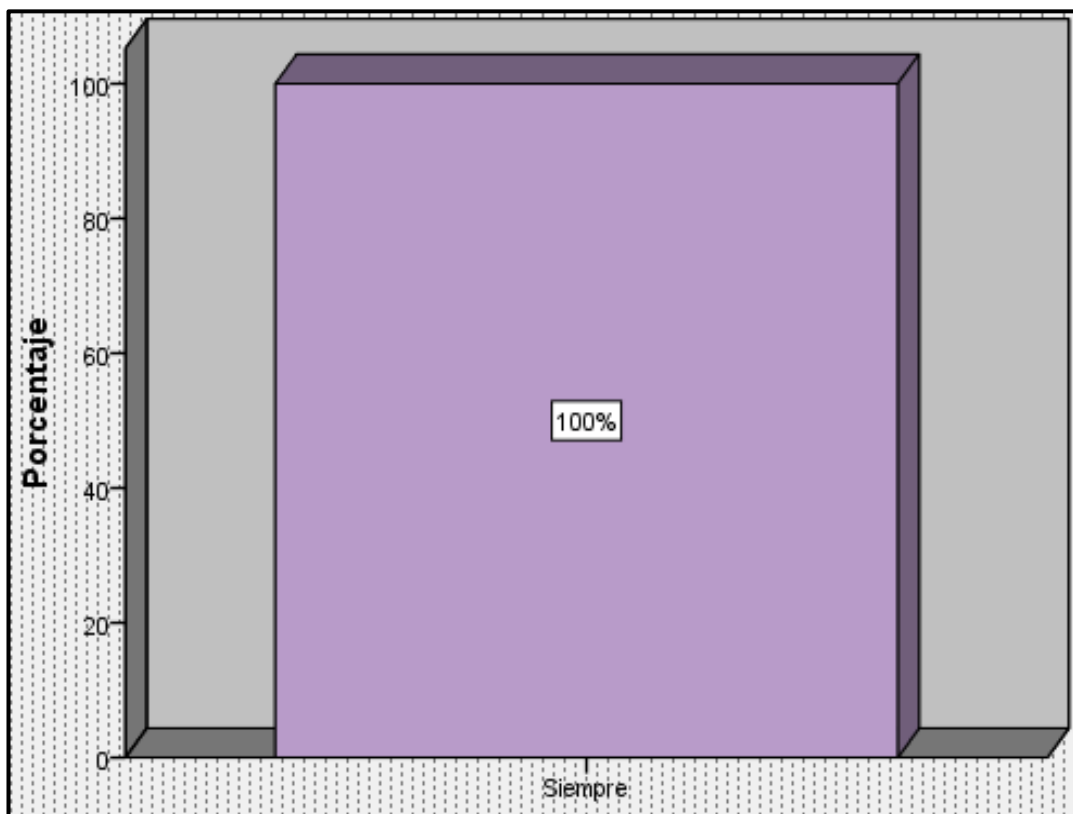


Gráfico 4.08 Distribución de utilidades
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: En relación a la distribución de las utilidades a los trabajadores de la empresa, son definidas claramente y en este caso representa el 100% acorde con lo dispuesto en la ley.

Pregunta 09. ¿Con que frecuencia se realizan tomas físicas de inventario?

Tabla 4.09 Toma física de inventario.

	Frecuencia	Porcentaje
Anual	17	100.0
Semanal	0	0
Mensual	0	0
Total	17	100

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

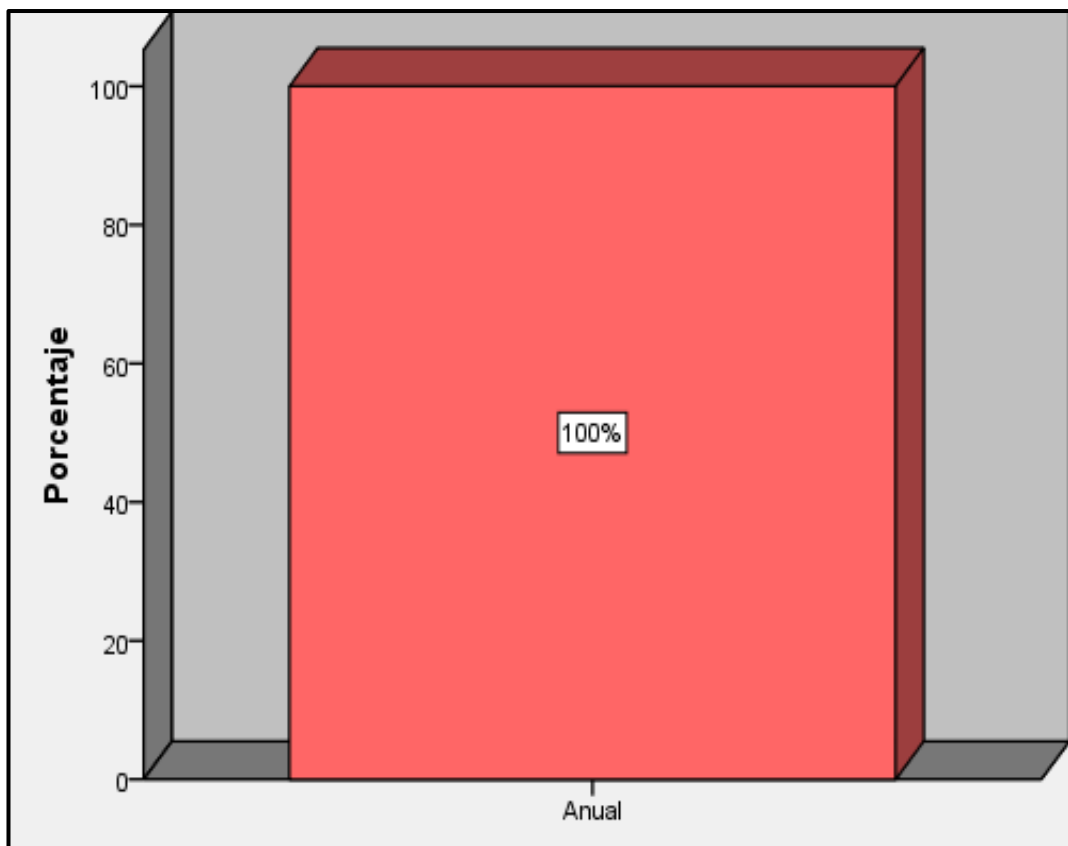


Gráfico 4.09 Toma física de inventario
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: Según la encuesta realizada al personal de la empresa el 100% afirma que se realiza un Inventario Físico de materia prima de manera anual, esto demuestra que es indispensable un inventario físico de materia prima para el control.

Pregunta 10. ¿Los empleados son afiliados al Instituto del Seguro Social IESS?

Tabla 4.10 Afiliación de Empleados.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	88.0
Rara vez	0	0.0
Nunca	2	12.0
Total	17	100.0

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

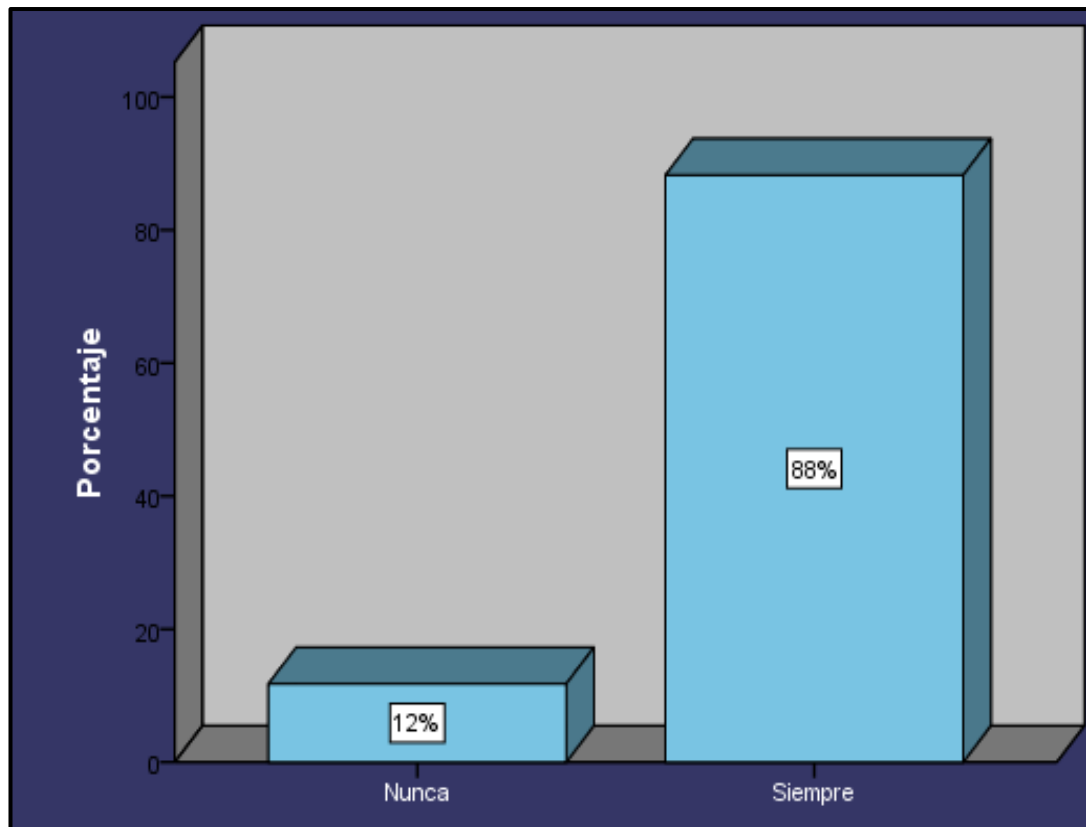


Gráfico 4.10 Afiliación de Empleados
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: El 88% de los encuestas dicen que están afiliados al seguro social y el otro 12% no lo está debido a que no desean que se les afilie al seguro por motivos personales.

Pregunta 11. ¿La rotación del personal en la empresa es?

Tabla 4.11 Rotación del personal.

	Frecuencia	Porcentaje
Alta	0	0
Media	0	0
Baja	17	100
Total	17	100.0

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

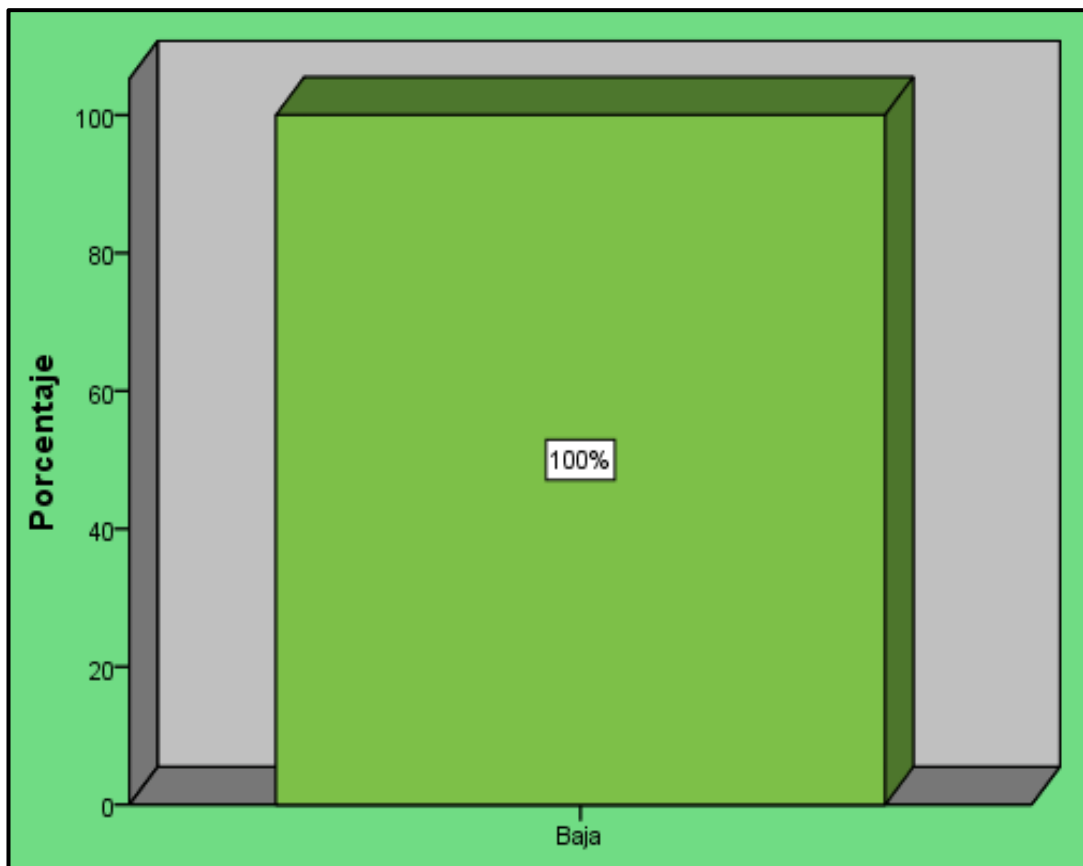


Gráfico 4.11 Rotación del personal
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: El 100% de los encuestados manifiestan que la rotación del personal es baja, La mano de obra se debe tomar muy en cuenta porque es un elemento esencial del costo y sin ellos fuera imposible brindar el servicio de la reparación del vehículo.

Pregunta 12. ¿La empresa cuenta con información adecuada para la fijación del precio de venta?

Tabla 4.12 Información adecuada para fijación de precio.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	6.0
Rara vez	9	53.0
Nunca	7	41.0
Total	17	100.0

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

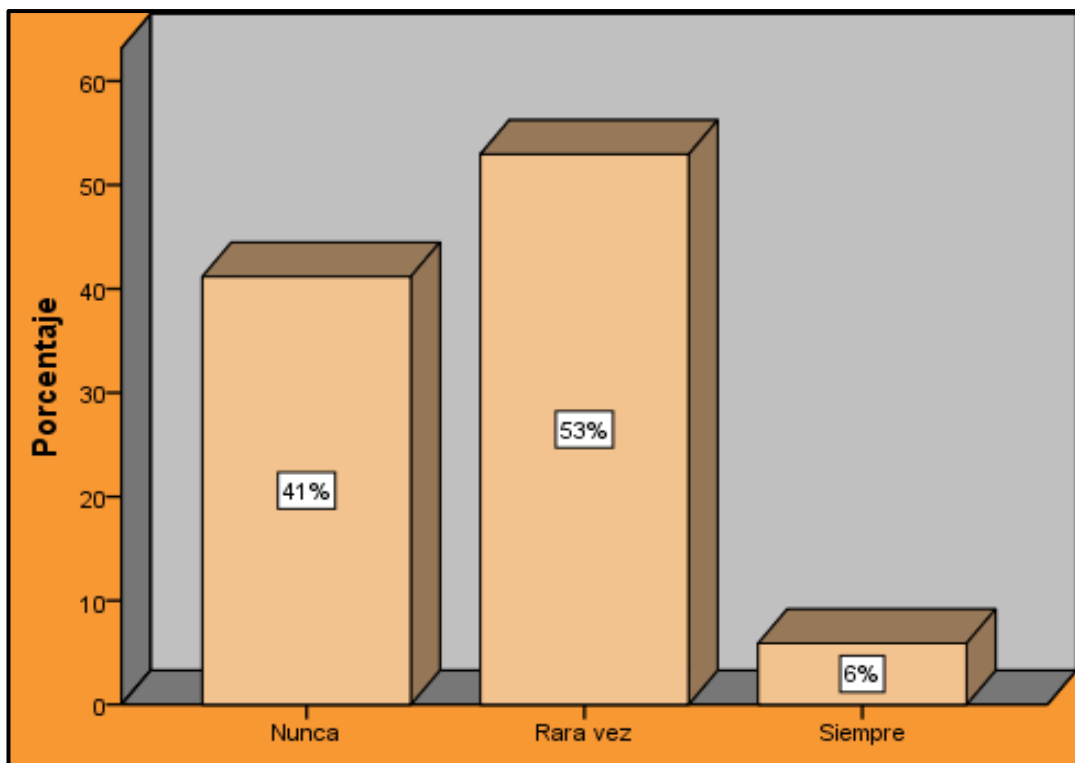


Gráfico 4.12 Información adecuada para fijación de precio
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: La fijación del precio de venta se realiza de manera empírica porque no se tiene una información adecuada, ya que el 53% del personal asegura que dicho análisis se lo realiza en contadas ocasiones, y el 41% de ellos afirma que nunca se tiene información y el otro 6% de los encuestados afirman que siempre se realiza un información adecuada.

Pregunta 13. ¿Se toma atención a las quejas de los clientes con relación al servicio?

Tabla 4.13 Quejas de los clientes en relación al servicio.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	71.0
Rara vez	4	24.0
Nunca	1	6.0
Total	17	100.0

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser

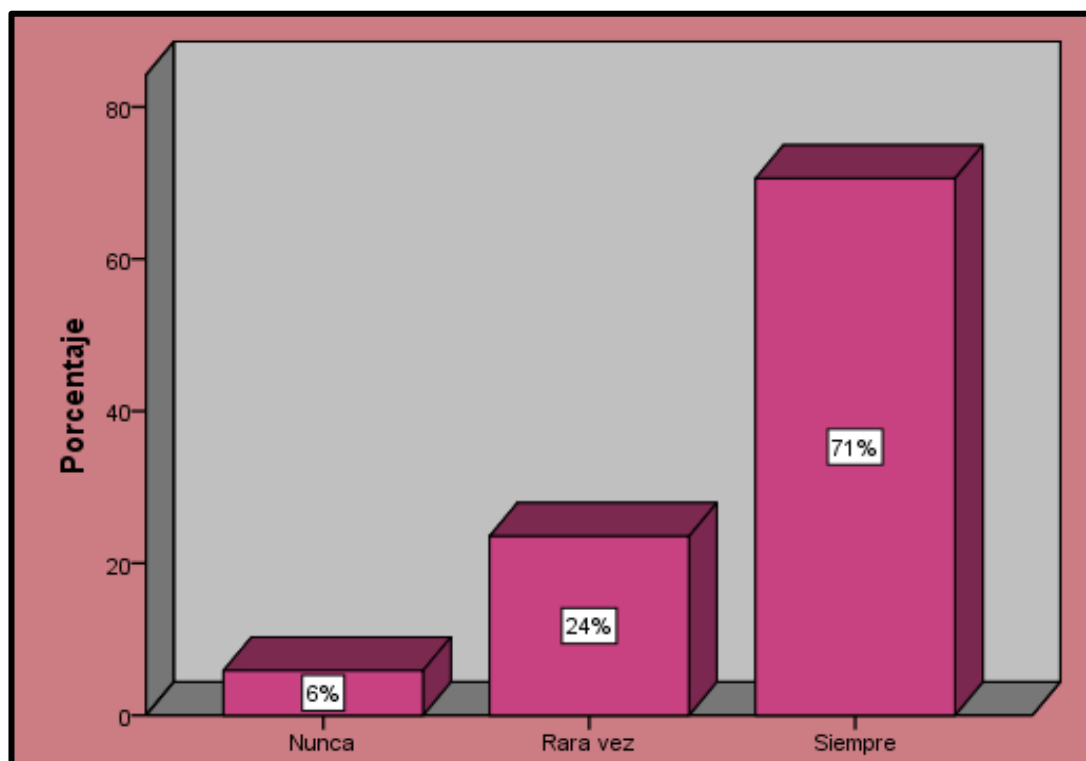


Gráfico 4.13 Quejas de los clientes
Elaborado por: Carolina Maya

Análisis: las quejas de los clientes siempre son importantes para nosotros que cumple el lema de la empresa de que un cliente perdido son como 100, ya que el 71% del personal asegura que siempre se aceptan las quejas del cliente, y el 24% de ellos afirma que rara vez se toma atención y el otro 6% de los encuestados afirman que nunca.

4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La empresa se desarrolla en un medio de conocimientos empíricos, por lo que ha buscado la manera de implementar controles y procedimientos que se encuentren basados en experiencias de trabajos anteriores o simplemente desarrollarlos en función del raciocinio y necesidades que se presentan alrededor de las actividades desarrolladas dentro de la empresa.

Una de las necesidades básicas por cubrir, es todo aquello referente a los costos de producción que se generan por cada servicio brindado en la empresa y respecto a ello podemos mencionar que existen falencias, tales como el no contar con información adecuada para la fijación del precio, ni se realiza un análisis técnico para definir el valor del servicio brindado.

Además podemos acotar que la empresa no cuenta con la elaboración de la hoja de costos que establezca los valores y cantidades de cada elemento de los materiales directos e indirectos, la mano de obra al ser utilizados en el servicio.

Mismos que el movimiento y control de los costos se realizan de manera inadecuada, puesto que las estimaciones de los costos según los servicios que se brindan, no se realizan de manera permanente, sino esporádicamente y si está presente la persona con los conocimientos necesarios, además no se han establecido según políticas la presentación obligatoria de informes los cuales debían ser realizados antes de cumplir con el servicio o definir el precio de venta por cada servicio, dependiendo los requerimientos del cliente, otro punto clave por observar en la empresa son los estudios de reducción de costos o análisis de los mismos. Otros estudios necesarios son los pronósticos de los ingresos y por consiguiente las utilidades a percibir, mismas que están siendo descuidadas por falta de una persona que se encargue de cubrir dichas actividades

Como también es cierto que la empresa mantiene una rentabilidad aceptable debido a que tiene una fortaleza siendo esta la baja rotación del personal, la atención de las quejas a los clientes con relación al servicio brindado y la atención hacia el mismo.

4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La verificación de la hipótesis planteada se efectuó a partir de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los departamentos: Administración, Contabilidad y Producción; a través de método del Ji – cuadrado.

4.3.1 Planteo de hipótesis

a) Modelo lógico

Ho: No hay diferencia estadística significativa entre los costos de producción y la rentabilidad en la empresa “Manser”

H1: Hay diferencia estadística significativa entre los costos de producción y la rentabilidad en la empresa “Manser”

b) Modelo matemático

Ho: $O = E$; $O - E = 0$

H1: $O \neq E$; $O - E \neq 0$

c) Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

4.3.2 Regla de decisión

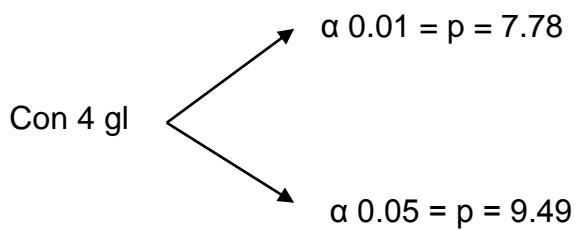
$$1 - 0,01 = 0,99;$$

$$1 - 0,05 = 0,95;$$

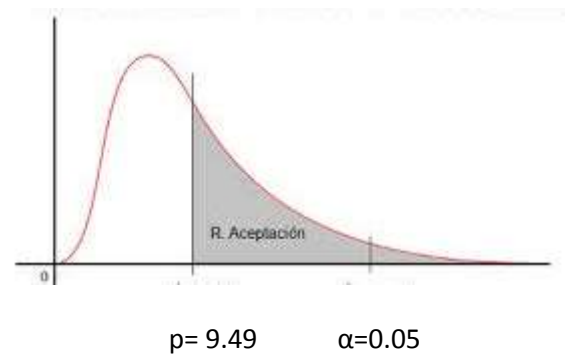
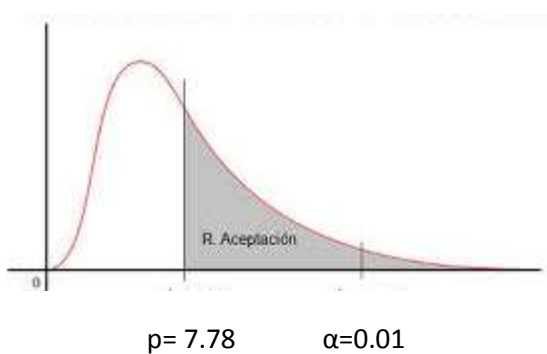
Grados de libertad = (columnas - 1) (filas - 1)

$$gl = (c-1) (r-1)$$

$$gl = (3-1)(3-1) = 4$$



Redacción de regla de decisión:



- Se acepta la h_0 si al valor de chi-cuadrado a calcularse es igual o menor a 7.78 con un α de 0.01 y 4 grados de libertad.

- Se acepta la h_0 si el valor de chi-cuadrado a calcularse es igual o menor a 9.49 con un α de 0.05 y 4 grados de libertad.

4.3.3 Cálculo de chi cuadrado X2

Tabla No 4.14 Presentación de los datos

		El nivel de la rentabilidad es			
		Muy Bueno	Buena	Regular	Total
Utiliza un sistema de costos que le permita determinar el costo del servicio de la reparación del vehículo	Siempre	0	1	0	1
	Eventualmente	1	0	0	1
	Nunca	0	14	1	15
	Total	1	15	1	17

Fuente: Encuesta a los colaboradores de Manser
Elaborado por: Carolina Maya

Tabla No 4.15. Cálculo de chi cuadrado X2

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² /E
0.00	0.06	-0.06	0.0035	0.06
1.00	0.06	0.94	0.8858	15.06
0.00	0.88	-0.88	0.7785	0.88
1.00	0.88	0.12	0.0138	0.02
0.00	0.88	-0.88	0.7785	0.88
14.00	13.24	0.76	0.5848	0.04
0.00	0.06	-0.06	0.0035	0.06
0.00	0.06	-0.06	0.0035	0.06
1.00	0.88	0.12	0.0138	0.02
TOTAL				17

Fuente: Análisis estadística
Elaborado por: Carolina Maya

4.3.4 Conclusión

Como Ji Cuadrado calculado es igual a 17.0 que es un valor superior a Ji cuadrado tabular de 9,49 se **RECHAZA** la hipótesis nula y se **ACEPTA** la hipótesis alterna que dice que hay diferencia estadística significativa entre los costos de producción y la rentabilidad en la empresa “Manser”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La empresa determina empíricamente el precio de venta en el momento de cobrar a sus clientes el servicio de reparación del vehículo automotor debido a que tiene una inadecuada determinación de los costos de producción viéndose afectada la rentabilidad de la misma.
- La empresa tiene una inadecuada determinación de los costos de producción motivo por el cual no conoce cuanto utiliza de materia prima, mano de obra e insumos al reparar un vehículo, existiendo desperdicio excesivo en los materiales e insumos, y desconociendo el costo real del servicio
- La organización contable actual de la empresa no permite conocer la rentabilidad real de la empresa, ya que no se realizan e interpretan los índices de rentabilidad, por lo que existe un desconocimiento por parte del propietario sobre este particular, también se ha determinado que el hecho de no contar con un análisis técnico para la determinación del precio de venta, estos no están valorados adecuadamente por lo tanto los niveles de rentabilidad no son los que la empresa obtiene realmente.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se sugiere diseñar un sistema de costos por órdenes de producción el cual ayude a una determinación correcta de los costos de producción en cada reparación del vehículo automotor, y poder determinar el precio de venta de una manera más correcta y así mejorar la rentabilidad de la empresa.
- La empresa debe adoptar técnicas específicas para la determinación del precio de venta del servicio de reparación del vehículo que estén coherentes con la plaza y de esta manera poder ofrecer mejores costos a los clientes.
- Analizar periódicamente los índices de rentabilidad de la fábrica para conocer si la actividad productiva está generando beneficios para los propietarios y trabajadores, al aplicar correctamente los costos de producción y con ello se podría conocer el costo real de la reparación y poder establecer lineamientos para el precio de venta y mejorar la rentabilidad.
- La empresa debe realizar cambios estructurales dentro del sistema de costos por órdenes de fabricación, ya que por medio de la reestructuración la empresa podrá controlar mejor los procesos para reparar el vehículo y obtener costos reales para ofrecer a sus clientes mejores precios, lo cual permitirá acaparar una mayor proporción en el mercado y por ende aumentara su rentabilidad.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

- **Título:** Diseño de sistema de costos
- **Institución:** Empresa “MANSER”
- **Cantón:** Ambato
- **Provincia:** Tungurahua
- **Beneficiarios:** El Personal
Empresa
Clientes
- **Responsables:** Gerente general
Contador
Auxiliar de Contabilidad
- **Tiempo:** Ocho meses
- **Costo:** \$2000

Tabla N° 6.1 Costo de la propuesta

N°	DETALLE	VALOR
1	Recursos Humanos <ul style="list-style-type: none">• Capacitadores• Contador• Auxiliar Contable	\$ 1,300.00
2	Recurso Materiales	\$ 500.00
3	Transporte	\$ 100.00
4	Imprevistos	\$ 100.00
SUMAN		\$ 2,000.00

Fuente: Análisis estadística
Elaborado por: Carolina Maya

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

A través de la investigación se pudo comprobar que el cálculo de los costos del servicio son empíricos, debido a que no se considera todos los elementos del costo como son los costos indirectos de fabricación, en cada reparación.

En la Empresa “MANSER” al brindar el servicio de mantenimiento y reparación de los vehículos automotores los costos son manejados de una manera práctica, y su incorrecto control genera el desperdicio innecesario de todos los recursos que integran el costo.

Como parte de los elementos del costos esta la materia prima en donde se visualizó que existe un desperdicio incontrolable de los materiales e insumos por parte de los trabajadores en cada reparación de los vehículos, como segundo elemento del costo esta la mano de obra que es considerado solo el salario, más no los beneficios sociales, fondo de reserva, bonos entre otros y en la mayoría de veces no se considera los Costos Indirectos de Fabricación tales como son: por concepto de la depreciación de los equipos, instalaciones, y el pago de energía eléctrica y alimentación, lanzando resultados económicos irreales para la empresa, siendo este enunciado una realidad en todos los organismos del sector, buscando así mejorar dicho control y optimizar los recursos disponibles.

Por ende para la determinación de los costos de producción del servicio, era considerado solo la materia prima y la mano de obra, dando como resultado un costo subjetivo y en otras situaciones el servicio se cobraba al precio de mercado, sin considerar los costos de producción.

Esta actividad económica se ha venido realizando por más de 10 años el Sr Manuel Altamirano como Personal Natural quien supo manejar exitosamente su empresa, por lo que ha crecido y ha ido incrementado el servicio de mantenimiento y reparación de los vehículos, dándose a conocer en el mercado, con la visión de ser la empresa líder y así ofrecer

a los clientes un servicio de calidad a un precio razonable acorde al mercado, y no tener pérdidas en períodos futuros.

La Empresa "MANSER" cuenta con la infraestructura y equipo acorde las exigencias actuales, factor importante que tiene que ser aprovechado al máximo, como también es una fortaleza el contar con una baja rotación del personal.

No se ha realizado estudios previos sobre esta situación y por ende este trabajo servirá de base para implantar el sistema de costos por órdenes de producción para la empresa dedicada al mantenimiento y reparación del vehículo automotor y para mejorar un adecuado uso de los elementos de costo dentro de la empresa.

6.3. JUSTIFICACIÓN

La contabilidad de costos ha pasado de ser un control de los costos y análisis de resultados, con el desarrollo de nuevas técnicas de costeo en la actualidad sus objetivos se enfocan a mejorar la rentabilidad de su servicio, reducción de costos, obtener información oportuna y ágil y relevante constituyendo el sistema de costos en una ventaja competitiva.

Las empresas industriales está siendo impulsadas en la actualidad a utilizar un sistema de costos, y todo el manejo del mismo es un componente importante para su desarrollo, más aun, para el adecuado cálculo de costo.

Son las reparticiones que deberán ser compensadas con un precio acorde a los mismos, y finalmente todo el trabajo realizado deberá ser representado en la rentabilidad percibida por la empresa al final de cada periodo contable.

Implementar un sistema de costos que ayude a la determinación, asignación y control de costos en el servicio de la Empresa "MANSER",

con la finalidad de determinar los costos de producción; es de gran necesidad, pues ayudará a mantener una mejor retribución de actividades para la labor desempeñada por los empleados, lo que evitara pérdidas significativas de tiempo gracias a una organización más estricta en procesos.

Cabe destacar que este diseño contribuirá al mejoramiento continuo de la empresa de tal manera que su posicionamiento en el mercado aportara para el cumplimiento de metas, objetivos que ayudara a satisfacer las necesidades de los clientes que son el pilar fundamental en todo negocio.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo general

Diseñar un Sistema de Costos por órdenes de producción brindando información adecuada para la determinación del precio de venta y mejorar el incremento de la rentabilidad de la empresa “Manser”.

6.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los procesos en la reparación del vehículo de la empresa.
- Identificar la materia prima, mano de obra, y costos indirectos de fabricación que interviene en la reparación del vehículo automotor que brinda la Empresa “MANSER” para optimizar los recursos materiales y económicos.
- Diseñar la hoja de costos de la empresa con la finalidad de obtener costos reales del servicio.

- Aplicar indicadores financieros que permita evaluar el grado de rentabilidad de la empresa.
- Analizar la situación actual de la empresa con la propuesta para la determinación del beneficio del sistema propuesto

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Es factible implementar un modelo de costos por órdenes de producción de acuerdo a los factores fundamentales que se detallan a continuación:

6.5.1. Factibilidad social

Este proyecto de investigación contribuye, al desarrollo de la Empresa “MANSER”, por lo que se está apoyando al progreso de todo un sector, mismo que impulsa la economía de un gran número de familias, siendo un soporte para el medio donde se está desarrollando la presente investigación.

6.5.2. Factibilidad organizacional

La presente propuesta es factible gracias a la colaboración de las autoridades y sus colaboradores, ya que se basa en el análisis del proceso productivo e identificar los elementos del costo, para tener un mejor control de los mismos y poder determinar el nivel de la rentabilidad.

6.5.3. Factibilidad económico-financiera

La presente propuesta es factible en el aspecto económico-financiero debido a los beneficios que la empresa va a obtener mediante el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción, el mismo que ayudará a buscar estrategias para disminuir los costos, aumentar la productividad constantemente, y la meta es conocer el costo real de cada servicio que se brinda y el que aporta más a las rentabilidad de la empresa.

Es por ello que se busca la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción, una eficiencia óptima en las actividades, el establecimiento de costos, fijación de precios con el fin de establecer adecuadamente los servicios más rentables.

Finalmente se ha considerado que el sistema de costos por órdenes de producción puede medir oportunamente los recursos productivos y al mismo tiempo la cantidad que va a necesitar y en fin ayudara a aumentar la rentabilidad de la empresa.

6.5.4. Factibilidad Ambiental

Anteriormente la protección del medioambiente por parte de las empresas era un valor de difícil apreciación por parte del consumidor.

Con el cambio climático y el calentamiento global ha surgido la preocupación por los problemas ambientales, se han convertido en una prioridad de la sociedad y se espera que las empresas respeten el medio en el que desarrollan sus operaciones.

Si una empresa logra diferenciarse de las demás por el respeto al medioambiente, obtendrá un valor agregado por su impacto en la sociedad.

La aplicación del sistema de costos propuesto ayudará a regular y controlar las materias primas e insumos utilizados en la producción, evitando en gran cantidad los desperdicios, así se logrará que estos no afecten al medio ambiente, puesto que los materiales e insumos no son adecuadamente reciclables.

6.6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICA

El costo primo está integrado por la materia prima y mano de obra que interviene en la elaboración del producto.

En las empresas industriales y de servicios para la determinación del costo de producción que realiza la empresa en la elaboración de un producto o servicio, se debe llevar un registro y un control de todos los elementos que conforman el costo entre ellos la materia prima que es necesaria en la elaboración del producto.

Después de tener un control de los materiales necesitamos un registro adecuado y eficiente para el recurso humano que interviene de manera directa con la fabricación del producto o servicio.

6.7. MODELO OPERATIVO

Para la ejecución de la presente propuesta es preciso partir de la conformación de un grupo multidisciplinario y el apoyo del gerente, el objetivo inicial es definir los modelos a ser utilizados en la presente propuesta.

El proceso de implementación deberá concentrar un gran esfuerzo en la capacitación del personal, por cuanto son los recursos humanos quienes nos ayudarán a que este sistema tenga éxito o no, debido a que tiene una relación directa con el servicio de reparación y mantenimiento de los vehículos, por tanto es de mucha importancia que conozca adecuadamente lo que se pretende realizar, cuales son los objetivos, enfatizando que el logro de las metas previstas contribuirá a mejorar los rendimientos y por ende una mayor fuente de recursos para el personal.

Es importante tomar en cuenta que al adoptar un sistema de costos se busca información válida y confiable lo más exactos posibles, información que permite tomar decisiones ya sean éstas con respecto al servicio, compra a proveedores, disminución del personal, precios de venta, decisiones de inversión, calidad de materiales y suministros, ampliación de infraestructura, compra de nuevas maquinarias, entre otros, etc.,

Con una base fundamentada y respaldada la cual ayudará a optimizar los recursos obtenidos de las decisiones adoptadas tanto para la sección productiva como para la administrativa cumpliendo así con el objetivo inicial de esta investigación para la empresa, ayudándole a obtener un costo real en los servicios prestados y a su vez mejorando su rentabilidad.

Tabla 6.2. Plan de acción de implementación del sistema de costos.

PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION		
Cód.	Objeto/Actividades	Indicador de impacto
1	Diagnostico preliminar	Descripción de la empresa
		Organigrama Estructural
		Descripción de funciones
		Descripción de los servicios que brinda
2	Proceso Productivo	Identificación del proceso productivo
		Formatos básicos para el proceso productivo.
		Flujograma del sistema por órdenes de producción
3	Ejecución	Ordenes de Trabajo
		Calculo de la materia prima
		Calculo de la mano de obra
		Identificación de los costos indirectos de fabricación
		Asignación de los costos indirectos de fabricación
		Elaboración de la hoja de costo
		Ejercicio practico
		Análisis de Rentabilidad de los servicios

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

6.7.1. Diagnostico preliminar

Descripción de la empresa

La Empresa “MANSER”, es una empresa dedicada al servicio de reparación y mantenimiento de vehículos automotores, está posicionada en el mercado ya 14 años.

El prestigio de la empresa se refleja en la satisfacción de nuestros clientes al adquirir nuestro servicio, que le garantiza un buen retorno de la inversión en el momento de prestar nuestro servicio de calidad.

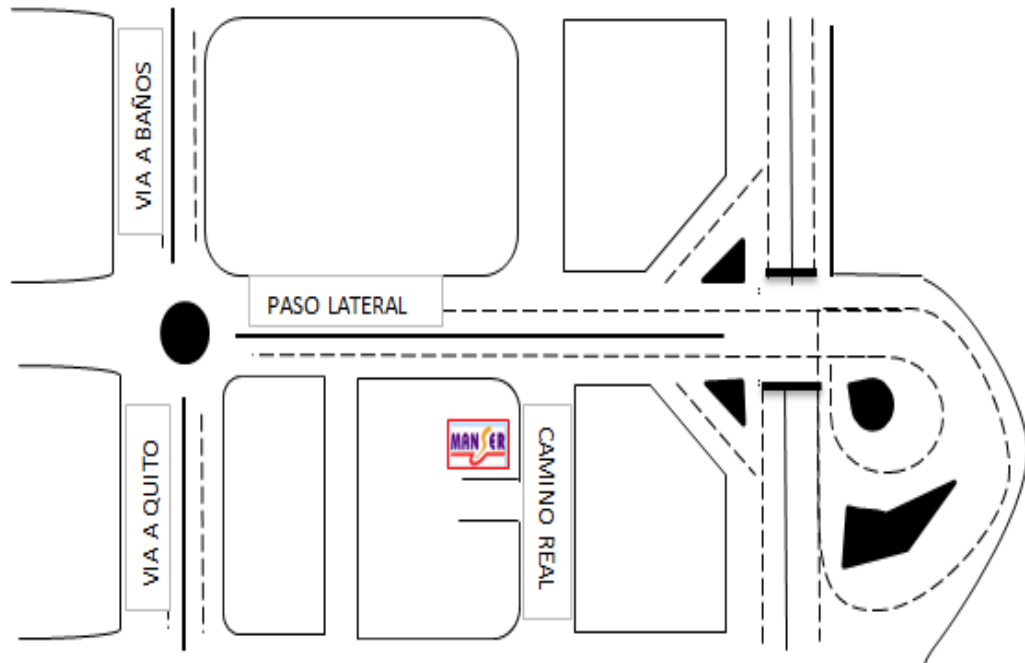
La empresa está comprometida con el bienestar de todos los trabajadores que forman parte de la Empresa “MANSER” por lo que se rige a las políticas de seguridad ocupacional y ambiental, no solo por nuestro futuro empresarial, sino también por el futuro de nuestra gente.

Se mejora las técnicas de reparación de los vehículos automotores en los procesos estandarizados, los que tuvieron una excelente aceptación de nuestros clientes teniendo un reconocimiento en el servicio de la reparación.

La Empresa “MANSER” seguirá con su misma ideología, “*el cliente es primero y hay que complacerle*” en el año 2000 empezamos en la calle Rio Yanayacu número 3 y Rio Cutzatahua ciudadela Nueva Ambato pasando dos años más tarde se traslada al Paso Lateral S/N y Camino Real creciendo con pausa sin descanso, inspirados por el cambio e ideas nuevas pero con la experiencia presente en el momento de la reparación.

Para las actividades correspondientes la empresa cuenta con un recurso humano de 14 colaboradores integrados entre pintores, soldadores, mecánicos y obreros a nivel operativo.

Grafico 6.1.Ubicación de la empresa:



Fuente: Empresa "Manser"

La empresa. MANSER" se ha caracterizado por:

- Brindar una buena atención al cliente, proveedores y empleados para mantener la imagen de la empresa.
- La calidad, esfuerzo y dedicación en cada uno de los servicios brindados.
- Cumplir con las expectativas del cliente

Misión

La Empresa "MANSER" ofrece servicios de calidad, bajo lineamientos de mejora continua de los servicios, con la participación del personal competente con la utilización de métodos y técnicas innovadoras con la infraestructura adecuada, trabajando de manera aceptable y competitiva, generando empleo y comprometidos con la preservación del medio ambiente.

Visión

Ser la empresa líder en el mercado del servicio de reparación y mantenimiento de vehículos automotores; mediante la calidad y buen servicio al cliente, creando vínculos a largo plazo que nos permita crecer en la industria de modo que seamos el número uno en el mercado logrando una rentabilidad, impulsando empleo a nuestra sociedad.

Objetivo Empresariales

- Aumentar el nivel de satisfacción de los clientes.
- Mantener y mejorar continuamente nuestro sistema de reparación
- Mantener y desarrollar las habilidades de los colaboradores de la empresa.

Valores Corporativos

Nos esforzamos por mantener un adecuado ambiente de trabajo que nos permita la implementación de una cultura organizacional.

- Satisfacción
- Calidad
- Honestidad
- Cumplimiento
- Trabajo en equipo
- Seguridad
- Lealtad

Foda Empresa “MANSER”

De la información obtenida por parte del gerente y trabajadores se pudo recopilar, procesar y analizar la información para poder elaborar la matriz FODA que se lo presenta a continuación:

Tabla 6.3. Foda de la Empresa. “Manser”

<p style="text-align: center;"><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Implementación de un sistema de costos✓ Cuenta con capital propio✓ Servicio de alta calidad✓ Baja rotación del Personal	<p style="text-align: center;"><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Retraso en la entrega del servicio✓ Desperdicio de la materia prima e insumos✓ Tipo de acabado de pintura manual✓ Limitada estandarización de procesos.
<p style="text-align: center;"><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Convenio con proveedores✓ Amparo gremial con el sector metalmecánico✓ Mercado en crecimiento✓ Oferta de materia prima de calidad de fácil acceso en el mercado nacional	<p style="text-align: center;"><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Competencia✓ Falta de mano de obra preparada y capacitada para brindar el servicio.✓ La tecnología se actualiza constantemente.✓ Variación de precios de la materia prima e insumos

Fuente: Empresa “Manser”
Elaborado por: Carolina Maya

Grafico 6.2 Logotipo de la Empresa



Grafico 6.3. Organigrama Estructural



Fuente: Análisis estadística
Elaborado por: Carolina Maya

Tabla 6.4. Manual de funciones propuesta

IDENTIFICACION DEL CARGO	GERENTE	
FUNCIONES DEL CARGO	Representar a la empresa ante clientes, terceros y ante toda clase de autoridad del orden administrativo y jurídico	
	Supervisar y actuar en función del buen funcionamiento de los servicios	
	Vigilar , controlar y aprobar gastos y asegurar el uso adecuado de los recursos	
	Resolver problemas administrativos y de funcionamiento	
PERFIL DEL CARGO	ESTUDIOS	Tener conocimientos en Administración de empresas.
	EXPERIENCIA	Mínimo dos a cinco año de experiencia relacionada con el cargo gerencial
	CONOCIMIENTOS	Planificación estratégica
		Administración de recursos humanos, materiales y financieros, seguridad industrial y en metalmecánica
	HABILIDADES Y COMPETENCIAS	Emprendedor
		Trabajo en equipo y liderazgo
		Amabilidad y discreción
		Toma de decisiones
		Capacidad de análisis

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

IDENTIFICACION DEL CARGO	CONTADOR	
FUNCIONES DEL CARGO	Elaboración de la contabilidad general	
	Elaboración de Rol	
	Elaboración de Contratos de Trabajo	
	Cumplir con las declaraciones y Balances	
	Informar a su jefe inmediato sobre cualquier anomalía que afecte el curso normal y la calidad de los trabajos	
PERFIL DEL CARGO	ESTUDIOS	Tener título de tercer nivel de contabilidad y auditoria
	EXPERIENCIA	Mínimo un año de experiencia relacionada con el cargo
	CONOCIMIENTOS	Legislación vigente en materia contable, tributaria, Laboral
		Contabilidad de Costos
	HABILIDADES Y COMPETENCIAS	Excelentes relaciones interpersonales
		Capacidad para trabajar en equipo
		Capacidad de análisis
		Reservado, discreto y de confianza

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

IDENTIFICACION DEL CARGO	AUXILIAR CONTABLE		
FUNCIONES DEL CARGO	Elaboración y contabilización de toda la documentación contable (facturación clientes, comprobantes de egreso, comprobantes de ingreso y notas contables)		
	Elaboración de conciliaciones bancarias		
	Entregar a la gerencia un reporte mensual de Costos por Ordenes de Trabajo		
	Informar a su jefe inmediato sobre cualquier anomalía que afecte el curso normal y la calidad de los trabajos		
PERFIL DEL CARGO	ESTUDIOS	Tener título de tercer nivel de contabilidad y auditoría o egresada	
	EXPERIENCIA	Mínimo un año de experiencia relacionada con el cargo	
	CONOCIMIENTOS	Legislación vigente en materia contable y tributaria	
		Estados financieros	
	HABILIDADES Y COMPETENCIAS	Excelentes relaciones interpersonales	
		Capacidad para trabajar en equipo	
		Capacidad de análisis	
		Reservado, discreto y de confianza	

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

IDENTIFICACION DEL CARGO	JEFE DE PRODUCCION	
FUNCIONES DEL CARGO	Gestionar y supervisar el desarrollo de todas las actividades de producción en el taller	
	Promover y liderar con el apoyo de la gerencia procedimientos de mejora continua que permita la optimización de tiempos y recursos	
	Gestionar los programas y políticas de salud ocupacional.	
	Realizar tareas que le sean asignadas por la gerencia y que sean acorde con la naturaleza de su cargo	
PERFIL DEL CARGO	ESTUDIOS	Tener título de tercer nivel o tecnólogo en Ingeniería industrial o afines
	EXPERIENCIA	Mínimo un año de experiencia relacionada con el cargo
	CONOCIMIENTOS	En operaciones de manufactura de reparación de vehículos, soldadura, pintura, procesos
	HABILIDADES Y COMPETENCIAS	Manejo de personal
		Liderazgo
		Buenas relaciones interpersonales
		Capacidad para trabajar bajo presión

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

IDENTIFICACION DEL CARGO	ARMADORES	
FUNCIONES DEL CARGO	Trazar, cortar y preparar materiales (vigas, laminas, tuberías, etc.)	
	Determinar cantidades de materiales y accesorios requeridos para el desarrollo de un trabajo específico	
	Informar a su jefe inmediato sobre cualquier anomalía que afecte el curso normal y la calidad de los trabajos	
	Recibir y aceptar órdenes del jefe de taller	
PERFIL DEL CARGO	ESTUDIOS	Tecnólogo en Mecánica o Afines
		Bachiller Mecánico
	EXPERIENCIA	Mínimo un año de experiencia relacionada en fabricación, armado y montajes industriales
	CONOCIMIENTOS	Procesos de soldadura/ soldadura
		Trazo, corte armado, soldadura y manejo de armado, y limpieza de estructuras metálicas
	HABILIDADES Y COMPETENCIAS	Buenas relaciones interpersonales
		Capacidad para trabajar bajo presión
		Capacidad para trabajar en equipo

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

IDENTIFICACION DEL CARGO	BODEGUERO	
FUNCIONES DEL CARGO	Recibir, revisar, organizar, almacenar y entregar para su uso y/o procesamiento materiales, consumibles	
	Llevar registro en sistema del ingreso y salida de materiales, productos terminados, consumibles	
	Entregar herramientas al inicio de la jornada laboral a todo el personal de taller, y recibir herramientas al final de la jornada laboral, verificando que éstas estén en buen estado	
	Elaborar inventarios parciales y periódicos.	
	Elaborar ordenes de salida de materiales, herramientas y equipos	
	Realizar tareas que le sean asignadas por su jefe inmediato y que sean acorde con la naturaleza de su cargo	
PERFIL DEL CARGO	ESTUDIOS	Ser bachiller en ciencias administrativas
		Ser egresado de carreras afines al cargo
	EXPERIENCIA	Mínimo un año de experiencia relacionada con el área de manejo y control del almacén
	CONOCIMIENTOS	Manejo de Bodega/almacenaje de material
	HABILIDADES Y COMPETENCIAS	Buenas relaciones interpersonales
		Capacidad para trabajar bajo presión
		Capacidad para trabajar en equipo

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

IDENTIFICACION DEL CARGO	OPERARIOS	
FUNCIONES DEL CARGO	Realizar tareas que le sean asignadas por su jefe inmediato y que sean acorde con la naturaleza de su cargo	
	Informar a su jefe inmediato sobre cualquier anomalía que afecte el curso normal y la calidad de los trabajos	
	Mantener el orden y aseo en su lugar de trabajo durante y finalizada la jornada laboral.	
	Vigilar el buen funcionamiento de las máquinas	
PERFIL DEL CARGO	ESTUDIOS	Ser bachiller
	EXPERIENCIA	Mínimo un año o 6 meses de experiencia relacionada con el área de manejo y control del almacén
	CONOCIMIENTOS	Manejo de herramientas/estudios de mecánica
	HABILIDADES Y COMPETENCIAS	Buenas relaciones interpersonales
		Capacidad para trabajar bajo presión
		Capacidad para trabajar en equipo

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

IDENTIFICACION DEL CARGO	PINTORES	
FUNCIONES DEL CARGO	Preparación de la carrocería para pintar (lijar el tol, macillar, fondear)	
	Informar a su jefe inmediato sobre cualquier anomalía que afecte el curso normal y la calidad de los trabajos	
	Mantenimiento de los equipos en uso	
	Preparación de equipo para el desarrollo de labor asignada	
PERFIL DEL CARGO	ESTUDIOS	Bachiller
	EXPERIENCIA	Mínimo un año de experiencia relacionada pintura de vehículos
		CONOCIMIENTOS
	HABILIDADES Y COMPETENCIAS	Buenas relaciones interpersonales
		Capacidad para trabajar bajo presión
		Capacidad para trabajar en equipo

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

Principales servicios que ofrece la Empresa “MANSER”



Reconstrucción de la carrocería.



Servicio de Pintura.

6.7.2. Proceso productivo

Identificación del Proceso Productivo de Reparación del vehículo automotor.

Un proceso productivo es el trascurso de transformación de ciertos elementos determinados en un producto o servicio específico esta

transformación se utiliza mediante un recurso humano concreta utilizando determinados instrumentos de trabajo como es la maquinaria, herramienta, etc.

Los procesos productivos dentro de una empresa que brinda el servicio de reparación y mantenimiento de vehículos automotores son las siguientes:

Tabla 6.5 Proceso Productivo en la reconstrucción de un vehículo

Desarmado de la estructura	Armado de la estructura	Forraje de Exteriores e Interiores
Corte de las partes dañadas	Preparación de materiales	Colocación de las planchas galvanizadas en el exterior
Retirado de las partes	Corte y doblado de los tubos y planchas	

Fuente: Empresa “Manser”
Elaborado por: Carolina Maya

Tabla 6.6 Proceso Productivo en la pintura de un vehiculo

Macillado y Pintura
Lijar las planchas galvanizadas
Macillar la carrocería
Lijar los lugares donde se macillo
Fondeo de la carrocería
Pintura

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

Una descripción breve de cada uno de los procesos:

Desarmado de la estructura.- Este proceso es el inicial para poder brindar el servicio consiste en el desprendimiento de las partes dañadas de la unidad por medio de un esmeril (cortadora de tol).

Armado de la carrocería.-Es el proceso más importante de la carrocería ya que es la reconstrucción de la parte dañada debido a que es la unión de los materiales para formar la estructura metálica se necesita una variedad de tubos, omegas, planchas, etc.

En este proceso es necesaria la soldadura ya que es el más utilizado en la industria para la unión de los metales en la soldadura.

También se utiliza la soldadura de arco que es un proceso que usan una fuente de alimentación para soldaduras para crear y mantener un arco eléctrico entre un electrodo y el material base para derretir los metales en el punto de la soldadura para esto se utiliza pernos acerados de 2mm tuercas y rodela de presión para realizar el montaje y fijar la estructura metálica al chasis.

Forrado de Exteriores e Interiores.- el forrado consiste en cubrir la estructura metálica con las planchas galvanizadas en bobina por la parte exterior obligatoriamente se utilizan las planchas, en cambio para forrar la parte interior de la carrocería es a petición del cliente puede ser con planchas de fibra de vidrio o planchas galvanizadas puede ser tol sencillo o corrugado y la unión en las parte interior se realiza con remaches o pernos.

Cando está terminado el ensamble de la estructura metálica se procede a macillar y pintar

Preparación para pintar.- en este proceso tenemos diversas actividades como son:

- ✓ **Lijar el Tol.-** con la ayuda de una moladora con el disco N° 36 se procede a lijar todos los puntos de suelda que se realizaron en la parte exterior para unir el tol con la estructura metálica.
- ✓ **Macillar.-** se debe limpiar bien la parte donde se pondrá la macilla, estas son principalmente por donde paso la moladora, una vez puesta la macilla se la deja secar para posteriormente lijar
- ✓ **Fondeo.-** Se trata de pintar la carrocería con posfatizante es para que la pintura se pegue perfectamente al tol y para cubrir todas la imperfecciones, luego se vuelve a lijar y se pasa una franela llamada taclot que sirve para recoger las asperezas y tener un buen acabado.
- ✓ **Pintura.-** se pinta dos veces para que la pintura se fije al tol luego se pinta con brillo y resina. Se pinta durante el día para que se seque toda la noche.

Acabados.- una vez terminado el proceso de pintura se procede a la terminación de la carrocería esto implica poner la butacas, tapicería, consola, tablero y la colocación de ventanas, parabrisas puertas, Cucuyas y accesorios.

Formatos para el registro básico de la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción.

Los documentos básicos que permitirán la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción, el cálculo y un mejor control de las existencias y por ende el mejoramiento en los registros y movimientos que se desarrollan en la empresa son:

Orden de Trabajo:



La orden de trabajo o de producción es un documento utilizado en una empresa, que aplica el sistema de costeo por órdenes y se lo conoce como orden de trabajo o de producción, contiene la acumulación de cada uno de los elementos del costo (MD, MOD, CIF).

La utilización de la orden de trabajo la emite el jefe de producción y tiene como objeto autorizar la elaboración del producto o servicio para un determinado cliente y permanece activa durante todo el proceso de producción hasta que se finalice y se transfieran al almacén los productos terminados o se entregue al cliente el servicio brindado.

Los costos indirectos de fabricación que se incurren se distribuyen a las órdenes según el número de productos a producir.

Para el cálculo de los costos indirectos de fabricación aplicados a las órdenes, se toma como base la tasa predeterminada un porcentaje de los materiales directos a utilizar

Grafico 6.5.- Orden de Trabajo

 <p>ALTAMIRANO ZURITA MANUEL ISAIAS Mantenimiento y servicio de Carrocerías De vehículos automotores</p> 	
Orden de Trabajo N°	
Lugar y Fecha:	
Cliente:	
Cooperativa:	
<u>Información adicional</u>	
Especificación:	
Fecha de Inicio:	Fecha de Término:
Observaciones:	
_____ Jefe de Producción	

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

ORDEN DE COMPRA

Es una solicitud escrita enviada a un proveedor, originada por una requisición o necesidad de materiales y suministros. La orden de compra se envía cuando se ha convenido un precio, especificaciones de los términos de pagos y entrega; la orden de compra autoriza al proveedor a entregar los materiales o suministros y a emitir la factura.

Grafico 6.6.- Orden de Compra

				
				
				
				
				
Orden de Compra N°				
Proveedor:		Condiciones Pago:		
Fecha de Pedido:		Fecha de Entrega:		
Lugar de entrega:				
Cantidad	Código	Descripción	V. Unid.	V. Total
			TOTAL	
Aprobado por:				
_____ Firma				


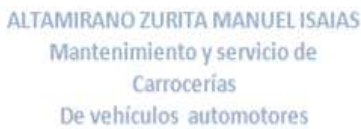

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

Ingreso de materiales

Sirve para registrar el ingreso de los materiales comprados, que serán entregados a bodega quien será el encargado de verificar la cantidad, calidad, precios y especificaciones aprobadas en la orden de compra como todos los documentos son pre numerados con dos copias. El original es para contabilidad y la copia para bodega.

Por lo general cuando se hace órdenes de compra las facturas se demoran en llegar a la empresa por esta razón con la ayuda de la información detallada en el informe de recepción se procede a contabilizar los materiales

Gráfico 6.7.- Ingreso de Materiales

  				
Informe Recepción Materiales				
Proveedor:				
Fecha:		Factura N°:		
Cantidad	Código	Artículo	V. Unid.	V.Total
			TOTAL	
Recibido Por		Aprobado por:		

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

REQUISICIÓN DE MATERIALES

Es un documento que registra la salida de la materia prima e insumos de la bodega a los talleres de producción. La persona responsable de bodega tiene la obligación de almacenar las materias primas, materiales e insumos de manera correcta, su protección y el control de las mismas. Para hacer la entrega de materiales o insumos para los distintos procesos de reparación se deberá realizar una requisición de materiales realizada por los obreros y autorizada por el jefe de producción.

En la hoja de requisición debe constar el número de la orden de producción en la cual se va a utilizar la materia prima.

Gráfico 6.8.- Requisición de Materiales

 				
Requisición de Materiales N°				
Fecha:				
Orden de producción N°:				
Cantidad	Código	Artículo	V. Unid.	V.Total
			TOTAL	
Recibido Por		Aprobado por		
Realizado por:				

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

Hoja de costos:

En la hoja de costos se registra y acumula las partidas que se causan en todas y cada una de las etapas de fabricación en que efectúan la prestación del servicio, por lo cual dicho documento contiene los campos necesarios para los detalles y especificaciones de los costos incurridos, de manera que permitan identificar y discriminar los elementos que se utilizan en las operaciones fabriles.

Grafico 6.9.- Hoja de Costos

  								
Hoja de Costos N°								
Cliente:						Orden de Producción N°:		
Descripción:						Fecha de terminación:		
Fecha de inicio:						Costo de producción:		
MATERIALES DIRECTOS			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS		
Fecha	Comprobante	Valor	Fecha	Horas hombre	Valor	Fecha	Concepto	Valor
TOTALES								
RESUMEN					OBSERVACIONES:			
CONCEPTOS								
Materiales directos								
Mano de obra directa								
Costos indirectos								
COSTOS DE PRODUCCION								
LIQUIDADADO:			RESERVADO:			APROBADO:		

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

Control de la Mano de Obra

Conforma documentos importantes en el proceso de la producción ya que nos permite determinar el tiempo en que un trabajador invierte en la reparación del vehículo, la puntualidad de los empleados, entre otros.

Tarjeta Reloj

La tarjeta de reloj no es más que el registro de las horas de trabajo del empleado registrada a la hora de llegada a la empresa a la hora que sale al almuerzo el regreso del almuerzo y a la hora que sale de la empresa es decir el final de la jornada laboral con la finalidad de determinar más horas de trabajo de los empleados.

Grafico 6.10.- Tarjeta Reloj

Fecha día		Mañana		Tarde		Noche		TOTAL HORAS
		Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	
Resumen:		Horas Jornada		Horas Suplementarias		Horas Extraordinarias		_____
		Total horas						

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

Tarjeta Tiempo

La tarjeta de tiempos muestra el tiempo de demora en reparar un vehículo, incluyendo el valor de la hora del trabajador, con esta tarjeta nos proporciona una fuente confiable para el registro de la mano de obra directa. Adicionalmente nos sirve para la elaboración del rol de pagos para dejar constancia de la remuneración recibida.

Grafico 6.11.- Tarjeta de Tiempo

  						
Tarjeta de Tiempo						
Nombre:						
Tarifa por Hora						
Mes:						
Fecha	O.P. #	Detalle	Hora Empezó	Hora Termino	Tiempo	Costo
Resumen: Mano de Obra Directa						0.00
Total						0.00

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

Los documentos fuentes y contables que utilizara la empresa para el normal funcionamiento de los procesos contables, administrativos y productivos se conservara durante un periodo de siete años. Dichos documentos deberán estar archivados en forma cronológica y mantenerlos en buenas condiciones, la documentación deberá estar firmada por la persona que lo realizar, la que recibió y efectuaron la revisión, todos los documentos deberán tener sus originales y sus respectivas copias en sus diferentes departamentos caso contrario no tendrán validez.

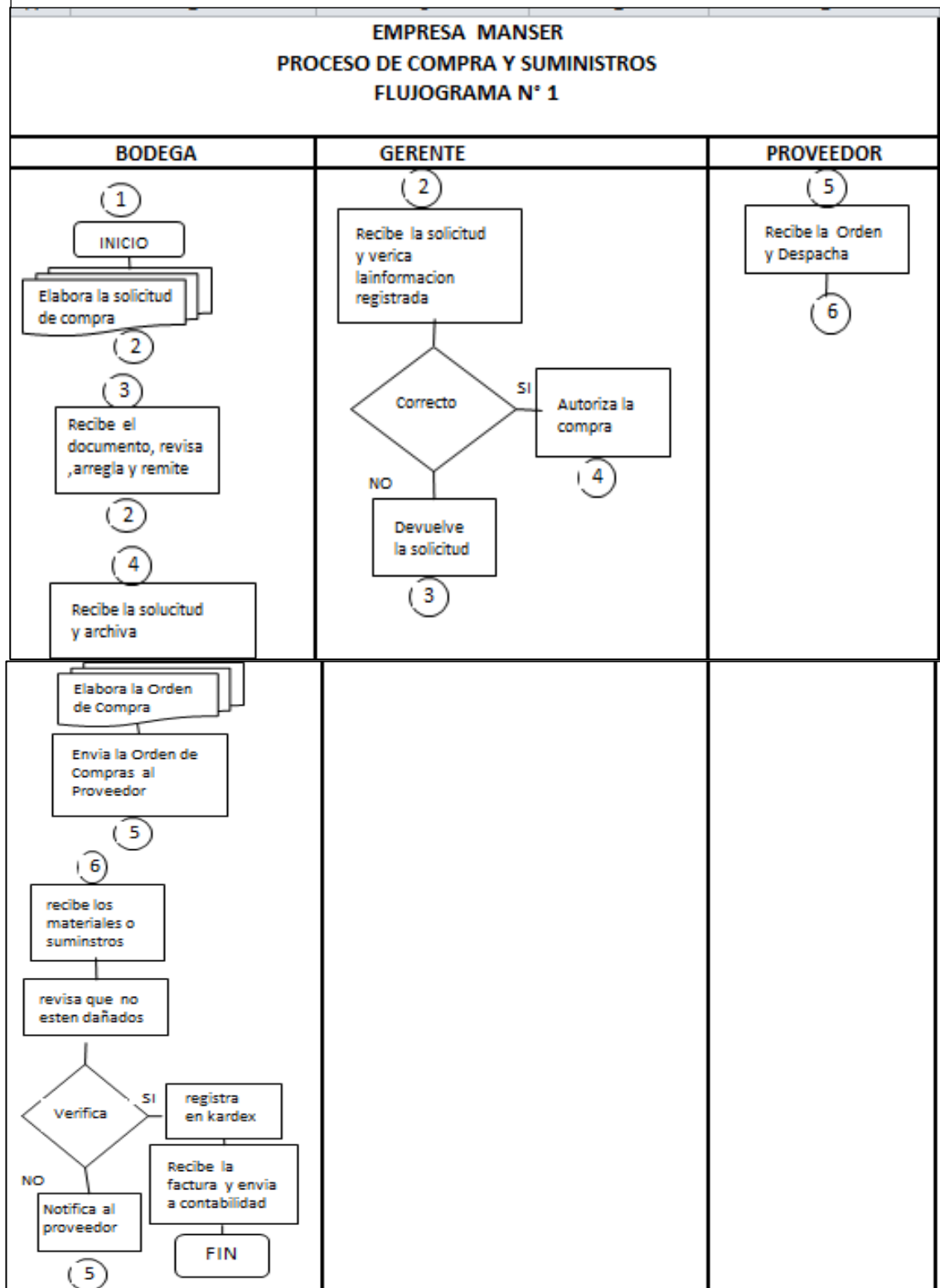
FLUJOGRAMAS DE LOS PROCESOS CONTABLES DEL SISTEMA POR ORDENES DE PRODUCCION

Proceso de Compras de Materiales y Suministros

La mayoría de empresas tiene un departamento de compras pero en el caso de la empresa “Manser” la persona encargada de realizar las compras es el bodeguero dicha persona también tiene la obligación de verificar que dichos materiales y suministros lleguen de acuerdo a las especificaciones requeridas en las órdenes de producción.

1. El encargado de bodega debe informar al Propietario la necesidad de comprar materiales, ya sea por faltantes requeridos en la producción.
2. El propietario da el visto bueno para la compra de materiales.
3. El encargado de bodega realiza una orden de compra que es una solicitud escrita a un proveedor.
4. El proveedor entrega los artículos y presenta la factura. Todos los artículos comprados por la empresa deben tener la orden de compra; el original se envía al proveedor y las copias para departamento de contabilidad y para bodega.
5. La factura se envía al departamento de contabilidad para que sea registrada y archivado el documento.

Tabla 6.7 Flujoograma del proceso contable del sistema de costos por órdenes de producción de compras y suministro



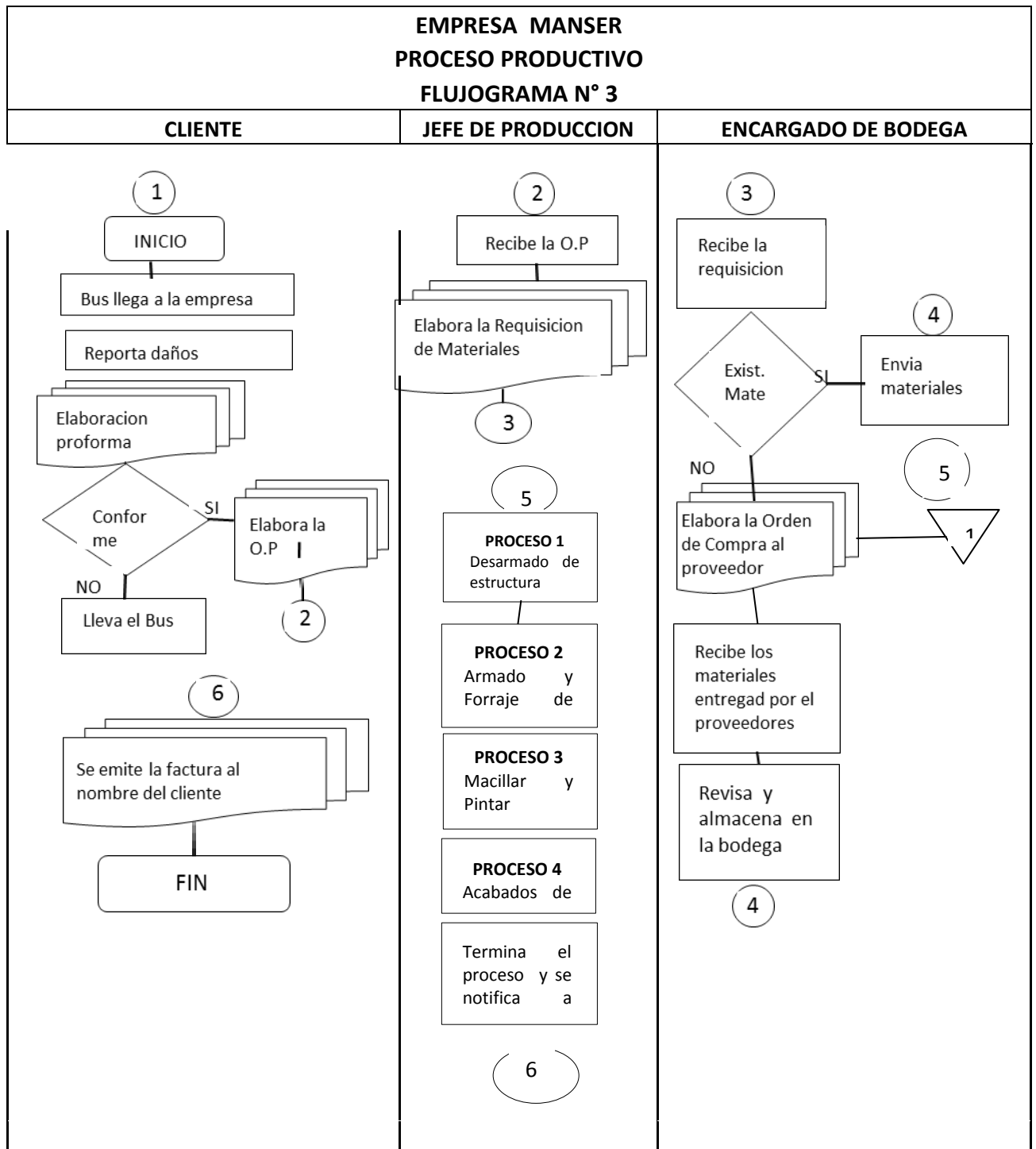
Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

Ciclo del Proceso Productivo

La empresa Manser en el Proceso Productivo cumple varias actividades, a continuación se detallan el procedimiento ideal y que se debe aplicar para la reparación total de una carrocería metálica, y conocer las funciones que debe cumplir el personal de cada área:

1. El bus llega a la empresa y el cliente nos notifica los daños causados y los requerimientos que desea.
2. Se realiza la proforma para la reparación de una carrocería metálica entre el gerente – propietario de la empresa y el cliente.
3. El gerente – propietario realiza una orden de producción con todas las especificaciones de la carrocería que se va a reparar; envía al Jefe de producción dos copias de la orden.
4. El Jefe de Producción recibe las dos copias de la orden de producción, y hace la recepción del vehículo automotor.
5. Una vez el bus en la planta de producción el jefe de producción envía una copia de la orden de trabajo junto con la orden de requisición de materiales al encargado de la bodega para empezar el proceso productivo (Proceso 1).
6. El encargado de bodega analiza la orden de requisición y verifica si tiene todos los materiales, si no los tiene envía una orden de compra al proveedor detallando los materiales que se requiere.
7. Una vez adquiridos los materiales necesarios empieza el proceso 1 que es desarmado de la estructura metálica, terminado este proceso empieza el proceso de Armado, forraje externo y preparación del frente y respaldo, concluido el proceso antes enunciado, se procede a la preparación y pintura la carrocería armada y por último el proceso 4 instalación de los accesorios en la carrocería, denominado proceso de Acabados.
8. Una vez concluida la carrocería el departamento de contabilidad emite la factura a nombre del cliente.

Tabla 6.8.- Flujoograma del proceso contable del sistema de costos por órdenes de producción del proceso productivo



Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

6.7.3. Ejecucion

Para la ejecución de esta fase se detalla todo el proceso contable que se propone mediante la ejecución de un ejercicio práctico en el cual se determina el costo real del servicio de la reparación de una carrocería de un bus.

La investigación tuvo como objetivo proponer el diseño de un sistema costeo basado en órdenes de producción, para asignar los elementos del costo, lo que permitirá identificar el costo real del servicio, y por lo tanto se vea reflejado en la rentabilidad



Con la siguiente investigación y mediante el presente ejercicio práctico se propone demostrar que mediante el diseño del Sistema de Costos por Órdenes de Producción, se permitirá reunir separadamente cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción

Con la finalidad de disponer de datos precisos y confiables que permitan el cálculo de los costos indirectos de fabricación.

Para iniciar la producción, es necesario emitir una orden de fabricación o producción, donde se detalla la característica del producto a fabricarse, y se prepara un documento contable sea una tarjeta u hoja de orden de trabajo para cada tarea, la producción se hace generalmente sobre pedidos formulados por los clientes.


Con la implementación del Sistema de Costos por Órdenes de Producción, existe un control más analítico de los costos y el valor del inventario de producción.

Orden de producción servicio de reparación:

 <p>ALTAMIRANO ZURITA MANUEL ISAIAS Mantenimiento y servicio de Carrocerías De vehículos automotores</p> 	
Orden de producción N° 0015	
Lugar y Fecha: Ambato, 09 JULIO del 2014	
Cliente: Ortega Benito	
Cooperativa: Marco polo	
Información adicional	
ESPECIFICACIONES: Arreglo de la parte del costado izquierdo y frente de la carrocería	
Fecha de Inicio: 09/07/2014	Fecha de Término: 11/07/2014
Observaciones: <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">Jefe de Producción</p>	

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

Calculo de la Materia Prima

		ALTAMIRANO ZURITA MANUEL ISAIAS Mantenimiento y servicio de			
Requisición de Materiales N° 001					
Fecha: 09 de julio del 2014					
Orden de producción N°: 0015					
Cantidad	Código	Artículo	V. Unid.	V. Total	
1	PLANGALV	Plancha galv. 1.9MM 1.22MT * 2.44MT	67.9	67.9	
1	TUBREC1.5	TUBO CUADR. NEGRO 1" x 1" x 2mm x 6mt HRC	6.85	6.85	
2	TUBCUAD2.6	tubo cuadrado galvanizado. 1.5" * 1.5" * 2.6MM *5.5 MT HR	18.99	37.98	
1	TUBRECTNEG2	tubo rectangular negro 2" x 1" x 2mm x 6mt HRC	10.5	10.5	
5	RESIPRE	RESINA POLIESTER PREPARADA	3.28	16.4	
2	ESTIR	Estireno (litro)	3.28	6.56	
3	FIBRA	Fibra de vidrio gruesa (metro)	2.75	8.25	
0.25	SECAMECK	Secante meck para resina	0.67	0.17	
0.25	COBALT	Cobalto	2.16	0.54	
1	SOLDAESAB	Soldadura ESAB 6011x1/8"	3.12	3.12	
3	SOLDA	Soldadura 6013x1/8"	3.25	9.75	
10	REMACHE	Remaches Cabeza grande 3/16 x 3/4"	0.11	1.1	
1	BROCA	Broca 3/16 IRWIN	1.32	1.32	
1	DISC001	DISCO DE CORTE 3M X 5" 320 (unid)	0.45	0.45	
			TOTAL	170.89	
Recibido Por		Aprobado por:			
Luis Medardo		Manuel Altamirano			
Realizado por:					
Fabricio Paredes					

Fuente: Empresa "Manser"
 Elaborado por: Carolina Maya



Requisición de Materiales N° 002

Fecha: 10 de julio del 2014

Orden de producción

N°: 0015

Cantidad	Código	Artículo	V. Unid.	V. Total
3	cintmak	Cinta Masking de 1" ABRO	0.80	2.4
2	cintmak	Cinta Masking de 3/4" ABRO	0.80	1.6
1	lijahierr	Lija de hierro # 40 3M de 8" (disco)	0.60	0.6
1.5	lijahierr	Lija de hierro # 36 (pliego)	0.60	0.90
0.5	lijahierr	Lija de hierro # 100 (pliego)	0.60	0.3
4	lijaagua	Lija de agua # 240 (pliego)	0.45	1.8
1	lijaagua	Lija de agua # 150	0.23	0.23
1	lijaagua	Lija de agua # 360 (pliego)	0.45	0.45
3	cintmak	Cinta masking de 3/4" Automotriz	0.80	2.4
1	cintmak	Cinta masking de 3/4" Automotriz	0.80	0.8
1	CATAL	CATALIZADOR DEL FONDO POLIURETANO 3555	12.89	12.89
0.5	PINTUpu_negro	Dulon negro (litro)	28.85	14.43
3	periódico	COVERING MEDIANO 65cm * 20m	1.94	5.82
11	perno	Pernos 1/4 x 1"	0.09	0.99
			TOTAL	45.61

Recibido Por

Luis Medardo

**Aprobado
por:**

Manuel
Altamirano

Realizado por:

Fabricio Paredes



Requisición de Materiales N° 003

Fecha: 10 de julio del 2014

Orden de producción

N°: 0015

Cantidad	Código	Artículo	V. Unid.	V. Total
3	RESIPRE	Resina poliéster preparada	3.28	9.84
2	ESTIR	Estireno (litro)	3.28	6.56
1	FIBRA	Fibra de vidrio gruesa (metro)	2.75	2.75
0.25	SECAMECK	Secante meck para resina	0.67	0.17
0.25	COBALT	Cobalto	2.16	0.54
4	MAS_POLY	MASILLA POLYFILL CONDOR	8.38	33.52
0.5	PINTUDELT_V ER	Dulon Verde Oro (litro)	34	17.00
1	PINTUDELT_B	Dulon Blanco (galón)	25.9	25.9
3	TINER	Tiñer poliuretano (litro)	12.00	36
1	PARAB	Parabrisas	258.18	258.18
0.25	CATAL	Catalizador Fondo POLIURETANO 3555 (litro)	12.89	3.2225
1	PINTUDELT_A M	Fondo poliuretano duretan base gris 9216 2k	36.81	36.81
1	NEBSIL_IZQ	Neblineros Sil ver amarillo IZQ.	14.69	14.69
			TOTAL	445.18

Recibido Por:

Carlos Rodríguez

Aprobado

por:

Manuel Altamirano



Realizado por:

Fabricio Paredes

Fuente: Empresa "Manser"

Elaborado por: Carolina Maya

Control de la mano de obra

 								
Tarjeta Reloj								
Nombre:		MANOBANDA TOAPANTA WILLIAM OSWALDO						
Mes:		JULIO						
Año:		2014						
Fecha día	Mañana		Tarde		Noche		TOTAL HORAS	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida		
M	01/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	02/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	03/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	04/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	07/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	08/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	09/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	10/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	11/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	14/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	15/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	16/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	17/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	18/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	21/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	22/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	23/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	24/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	25/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	28/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	29/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	30/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	31/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
Resumen:		Horas Jornada		160				
		Horas Suplementarias		0				
		Horas Extraordinarias		0				
		Total horas		<u>160</u>				

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya



ALTAMIRANO ZURITA MANUEL ISAIAS
Mantenimiento y servicio de



Tarjeta Reloj

Nombre: RODRIGUEZ SUAREZ CARLOSJOSE
Mes: JULIO
Año: 2014

Fecha día	Mañana		Tarde		Noche		TOTAL HORAS	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida		
M	01/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	02/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	03/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	04/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	07/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	08/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	09/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	10/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	11/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	14/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	15/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	16/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	17/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	18/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	21/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	22/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	23/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	24/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	25/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	28/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	29/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	30/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	31/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas

Resumen:	Horas Jornada	160
	Horas Suplementarias	0
	Horas Extraordinarias	0
	Total horas	160

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya



ALTAMIRANO ZURITA MANUEL ISAIAS
Mantenimiento y servicio de



Tarjeta Reloj

Nombre: ARROBA MEDINA FRANCOYS MANUEL

Mes: JULIO

Año: 2014

Fecha día	Mañana		Tarde		Noche		TOTAL HORAS
	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	
M 01/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 02/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J 03/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V 04/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L 07/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 08/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 09/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J 10/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V 11/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L 14/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 15/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 16/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J 17/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V 18/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L 21/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 22/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 23/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J 24/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V 25/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L 28/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 29/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 30/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J 31/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas

Resumen:	Horas Jornada	160
	Horas Suplementarias	0
	Horas Extraordinarias	0
	Total horas	160

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya



Tarjeta de Tiempo

Nombre: MANOBANDA TOAPANTA WILLIAM OSWALDO

Tarifa por Hora 2.94

Año: 2014

Fecha	OP #	Detalle	Hora Empezó	Hora Termino	Tiempo	Costo
01/07/2014	OP # 4	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	23.54
09/07/2014	OP # 15	reconstrucción	8h00	12H00	4 H	11.77
10/07/2014	OP # 19	cambio de parabrisas	8h00	17H00	8 H	23.54
15/07/2014	OP # 31	cambio de luces	8h00	17H00	8 H	23.54
15/07/2014	OP # 31	cambio de luces	8h00	17H00	8 H	23.54
18/07/2014	OP # 33	cambio de ventana y luces	8h00	17H00	8 H	23.54
18/07/2014	OP # 33	cambio de ventana y luces	8h00	17H00	8 H	23.54
19/07/2014	OP # 35	cambio de luces y pintura	8h00	17H00	8 H	23.54
19/07/2014	OP # 35	cambio de luces y pintura	8h00	17H00	8 H	23.54
21/07/2014	OP # 40	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	23.54
21/07/2014	OP # 40	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	23.54
21/07/2014	OP # 40	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	23.54
23/07/2014	OP # 44	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	23.54
23/07/2014	OP # 44	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	23.54
23/07/2014	OP # 44	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	23.54
24/07/2014	OP # 47	cambio de ventanas	8h00	17H00	8 H	23.54
24/07/2014	OP # 47	cambio de ventanas	8h00	17H00	8 H	23.54
25/07/2014	OP # 50	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	23.54
25/07/2014	OP # 50	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	23.54
25/07/2014	OP # 50	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	23.54
28/07/2014	OP # 54	cambio de asientos y ventanas	8h00	12H00	4 H	11.77

TOTAL MANO DE OBRA

470.85

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya



Tarjeta de Tiempo

Nombre: ARROBA MEDINA FRANCOYS MANUEL

Tarifa por Hora 3.17

Año: 2014

Fecha	OP #	Detalle	Hora Empezó	Hora Termino	Tiempo	Costo
01/07/2014	OP # 5	cambio de ventanas	8h00	17H00	8 H	25.38
01/07/2014	OP # 5	cambio de ventanas	8h00	17H00	8 H	25.38
09/07/2014	OP # 15	Reconstrucción	8h00	17H00	8 H	25.38
10/07/2014	OP # 15	Reconstrucción	8h00	17H00	8 H	25.38
14/07/2014	OP # 26	Reconstrucción	8h00	17H00	8 H	25.38
14/07/2014	OP # 26	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	25.38
15/07/2014	OP # 26	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	25.38
15/07/2014	OP # 26	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	25.38
19/07/2014	OP # 44	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	25.38
20/07/2014	OP # 44	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	25.38
21/07/2014	OP # 44	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	25.38
22/07/2014	OP # 44	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	25.38
23/07/2014	OP # 44	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	25.38
24/07/2014	OP # 48	cambio de luces y piso	8h00	17H00	8 H	25.38
25/07/2014	OP # 48	cambio de luces y piso	8h00	17H00	8 H	25.38
26/07/2014	OP # 48	cambio de luces y piso	8h00	17H00	8 H	25.38
27/07/2014	OP # 48	cambio de luces y piso	8h00	17H00	8 H	25.38
28/07/2014	OP # 54	cambio de y ventanas	8h00	17H00	8 H	25.38
29/07/2014	OP # 54	cambio de y ventanas	8h00	17H00	8 H	25.38
30/07/2014	OP # 54	cambio de y ventanas	8h00	17H00	8 H	25.38

TOTAL MANO DE OBRA

507.63

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya



Tarjeta de Tiempo

Nombre: RODRIGUEZ SUAREZ CARLOS JOSE


Tarifa por Hora 2.94

Año: 2014

Fecha	OP #	Detalle	Hora Empezó	Hora Termino	Tiempo	Costo
01/07/2014	OP # 1	pintura bus completo	8h00	17H00	8 H	23.54
02/07/2014	OP # 1	pintura bus completo	8h00	17H00	8 H	23.54
03/07/2014	OP # 06	pintura y cambio de ventanas	8h00	17H00	8 H	23.54
04/07/2014	OP # 06	pintura y cambio de ventanas	8h00	17H00	8 H	23.54
05/07/2014	OP # 07	pintura costado izq	8h00	17H00	8 H	23.54
06/07/2014	OP # 07	pintura costado izq	8h00	17H00	8 H	23.54
11/07/2014	OP # 15	reconstrucción	8h00	12H00	4 H	11.77
12/07/2014	OP # 18	pintura de falla	8h00	17H00	8 H	23.54
13/07/2014	OP # 23	pintura completa	8h00	17H00	8 H	23.54
14/07/2014	OP # 23	pintura completa	8h00	17H00	8 H	23.54
15/07/2014	OP # 26	reconstrucción	8h00	17H00	8 H	23.54
16/07/2014	OP # 32	cambio de vidrio y elevadores	8h00	17H00	8 H	23.54
17/07/2014	OP # 32	cambio de vidrio y elevadores	8h00	17H00	8 H	23.54
18/07/2014	OP # 49	pintura completa	8h00	17H00	8 H	23.54
19/07/2014	OP # 49	pintura completa	8h00	17H00	8 H	23.54
20/07/2014	OP # 49	pintura completa	8h00	12H00	4 H	11.77
21/07/2014	OP # 55	cambio de ventanas lado izq y derecho	8h00	17H00	8 H	23.54
22/07/2014	OP # 55	cambio de ventanas lado izq y derecho	8h00	17H00	8 H	23.54
23/07/2014	OP # 55	cambio de ventanas lado izq y derecho	8h00	17H00	8 H	23.54
24/07/2014	OP # 55	cambio de ventanas lado izq y derecho	8h00	17H00	8 H	23.54
25/07/2014	OP # 55	cambio de ventanas lado izq y derecho	8h00	17H00	8 H	23.54
TOTAL MANO DE OBRA					470.85	


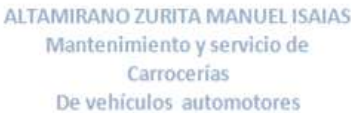

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

Prestación de servicio de Pintura Completa del Bus

 <p>ALTAMIRANO ZURITA MANUEL ISAIAS Mantenimiento y servicio de Carrocerías De vehículos automotores</p> 	
Orden de producción N° 0023	
Lugar y Fecha: Ambato, 04 JULIO del 2014	
Cliente: AUTO MEKANO CIA. LTDA.	
Cooperativa: Coop. Putumayo	
Información adicional	
ESPECIFICACIONES: Pintura completa del bus	
Fecha de Inicio: 04/07/2014	Fecha de Término: 16/07/2014
Observaciones:	
<hr/> Jefe de Producción	

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

CALCULO DE LA MATERIA PRIMA

  				
Requisición de Materiales N° 004				
Fecha: 04 de julio del 2014				
Orden de producción N°: 0023				
Cantidad	Código	Artículo	V. Unid.	V. Total
10	Lija_80	Lijas de Hierro 80	0.50	5.00
5	Lija_belcr	Lijas Velcro de 5' N° 150	0.60	3.00
10	Lija_belcr	Lijas Velcro de 5' N° 240	0.65	6.50
10	Lija_belcr	Lijas Velcro de 5' N° 320	0.70	7.00
10	Lija_belcr	Lijas Velcro de 5' N° 400	0.75	7.50
6	Mask	Masking 1" ABRO	0.80	4.80
3	Guaipe	Guaipe (libra)	1.42	4.26
1	Tiñer	Tiñer Poliuretano (galón)	12.00	12.00
1	masilla	MASILLA PLASTICA UNIPLAST	7.09	7.09
4	masilla	MASILLA POLYFILL CONDOR	8.38	33.52
.1/2	Fond_ader	CATALIZADOR DEL FONDO POLIURETANO 3555	12.89	6.45
10	Lija_belcr	Lijas velcro de 5' N° 400	0.75	7.50
.1/2	tiñer	Tiñer Poliuretano (galón)	12.00	6.00
.1/2	tiñer	Tiñer Poliuretano (galón)	9.00	4.50
2	tacloth	Tacloth	8.00	16.00
2	pint_gri	Fondo Poliuretano Duretan Base Gris	36.81	73.62
			TOTAL	204.74
Recibido Por		Aprobado por:		
Julio Caiza		Manuel Altamirano		
Realizado por:				
Fabricio Paredes				

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya



Requisición de Materiales N° 005

Fecha: 14 de julio del 2014

Orden de producción N°: 0023

Cantidad	Código	Artículo	V. Unid.	V. Total
3	masking	masking 2'	1.59	4.77
5	masking	masking 3/4 automotriz	0.80	4.00
10	cover	COVERING MEDIANO 65cm * 20m	1.94	19.40
5.5	pintu_blanco	Dulon Blanco (litro)	25.90	142.45
3.5	tiñer	Tiñer poliuretano (litro)	12.00	42.00
1	pintu_amari	SINTETICO AUTOMOTRIZ AMARILLO MEDIO	20.48	20.48
1.5	pintu_rojo	SINTETICO AUTOMOTRIZ ROJO	23.40	35.28
1.5	pintu_rojo	SINTETICO AUTOMOTRIZ AZUL BASE	16.68	25.02
2	cataliz	CATALIZADOR DEL FONDO POLIURETANO 3555	12.89	25.78
			TOTAL	319.18

Recibido Por:

Julio Caiza

Aprobado por:

Manuel Altamirano

Realizado por:

Fabricio Paredes

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya



ALTAMIRANO ZURITA MANUEL ISAIAS
Mantenimiento y servicio de



Tarjeta Reloj

Nombre: ANDRADE ANDRADE NESTOR MIGUEL
Mes: JULIO
Año: 2014

Fecha día	Mañana		Tarde		Noche		TOTAL HORAS	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida		
M	01/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	02/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	03/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	04/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	07/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	08/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	09/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	10/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	11/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	14/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	15/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	16/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	17/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	18/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	21/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	22/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	23/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	24/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V	25/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L	28/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	29/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M	30/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J	31/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas

Resumen:	Horas Jornada	160
	Horas Suplementarias	0
	Horas Extraordinarias	0
	Total horas	<u>160</u>

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya



Tarjeta Reloj

Nombre: CAIZA ARROBA JULIO ROLANDO
Mes: JULIO
Año: 2014

Fecha día	Mañana		Tarde		Noche		TOTAL HORAS
	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	
M 01/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 02/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J 03/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V 04/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L 07/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 08/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 09/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J 10/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V 11/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L 14/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 15/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 16/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J 17/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V 18/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L 21/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 22/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 23/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J 24/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
V 25/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
L 28/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 29/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
M 30/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas
J 31/07/2014	8H00	12H00	13H00	17H00	-	-	8 Horas

Resumen:	Horas Jornada	160
	Horas Suplementarias	0
	Horas Extraordinarias	0
	Total horas	160

Fuente: Empresa "Manser"

Elaborado por: Carolina Maya



Tarjeta de Tiempo

Nombre: ANDRADE ANDRADE NESTOR MIGUEL

Tarifa **por**
Hora 3.62

Año: 2014

Fecha	OP #	Detalle	Hora Empezó	Hora Termino	Tiempo	Costo
01/07/2014	OP # 1	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	28.98
02/07/2014	OP # 1	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	28.98
03/07/2014	OP # 1	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	28.98
04/07/2014	OP # 6	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	28.98
05/07/2014	OP # 6	Pintura Bus completa	8h00	12H00	4 H	14.49
07/07/2014	OP # 12	Pintura Costado Izquierdo	8h00	17H00	8 H	28.98
08/07/2014	OP # 16	Cojido Falla Lado Derecho	8h00	17H00	8 H	28.98
09/07/2014	OP # 23	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	28.98
10/07/2014	OP # 23	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	28.98
11/07/2014	OP # 23	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	28.98
12/07/2014	OP # 23	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	28.98
15/07/2014	OP # 38	Pintura Costado Izquierdo	8h00	17H00	8 H	28.98
16/07/2014	OP # 38	Pintura Costado Izquierdo	8h00	17H00	8 H	28.98
17/07/2014	OP # 38	Pintura Costado Izquierdo	8h00	17H00	8 H	28.98
18/07/2014	OP # 43	Pintura Costado Izquierdo	8h00	17H00	8 H	28.98
19/07/2014	OP # 43	Pintura Costado Izquierdo	8h00	17H00	8 H	28.98
20/07/2014	OP # 43	Pintura Costado Izquierdo	8h00	17H00	8 H	28.98
21/07/2014	OP # 43	Pintura Costado Izquierdo	8h00	17H00	8 H	28.98
23/07/2014	OP # 49	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	28.98
24/07/2014	OP # 49	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	28.98
25/07/2014	OP # 49	Pintura Bus completa	8h00	12H00	4 H	14.49

TOTAL MANO DE OBRA

579.65

Fuente: Empresa "Manser"

Elaborado por: Carolina Maya



Tarjeta de Tiempo

Nombre: CAIZA ARROBA JULIO ROLANDO

Tarifa por Hora 4.16

Año: 2014

Fecha	OP #	Detalle	Hora Empezó	Hora Termino	Tiempo	Costo
01/07/2014	OP # 4	Pintura parte Afectada	8h00	17H00	8 H	33.29
02/07/2014	OP # 4	Pintura parte Afectada	8h00	17H00	8 H	33.29
03/07/2014	OP # 4	Pintura parte Afectada	8h00	17H00	8 H	33.29
04/07/2014	OP # 9	Pintura lado Izquierdo	8h00	17H00	8 H	33.29
05/07/2014	OP # 9	Pintura lado Izquierdo	8h00	17H00	8 H	33.29
06/07/2014	OP # 9	Pintura lado Izquierdo	8h00	17H00	8 H	33.29
07/07/2014	OP # 20	Cogido Falla Lado Derecho	8h00	17H00	8 H	33.29
08/07/2014	OP # 20	Cogido Falla Lado Derecho	8h00	17H00	8 H	33.29
09/07/2014	OP # 20	Cogido Falla Lado Derecho	8h00	17H00	8 H	33.29
10/07/2014	OP # 23	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	33.29
11/07/2014	OP # 23	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	33.29
12/07/2014	OP # 23	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	33.29
13/07/2014	OP # 23	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	33.29
17/07/2014	OP # 49	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	33.29
18/07/2014	OP # 49	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	33.29
19/07/2014	OP # 49	Pintura Bus completa	8h00	17H00	8 H	33.29
20/07/2014	OP # 52	Pintura Lado Derecho	8h00	17H00	8 H	33.29
21/07/2014	OP # 52	Pintura Lado Derecho	8h00	17H00	8 H	33.29
22/07/2014	OP # 52	Pintura Lado Derecho	8h00	17H00	8 H	33.29
23/07/2014	OP # 52	Pintura Lado Derecho	8h00	17H00	8 H	33.29

TOTAL MANO DE OBRA

665.79

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

Calculo de los Costos Indirectos de Fabricación

Tabla 6.9.- Materia Prima Indirecta

N°	DETALLE	UNIDAD	CANT.	P. UNITARIO	COSTO.
1	H-Cemento de contacto AFRICANO	GALON	30	9.60	288
2	I-Tiñer acrílico	GALON	5	15.00	75
3	Y-Carbones DW 421	UNIDAD	50	4.00	200
5	Y-Cinta type	UNIDAD	100	0.35	35
6	Y-Detergente	KILO	2	3.00	6
7	Y-Grasa	LIBRA	10	2.25	22.5
8	Y-Periódico	LIBRA	20	0.50	10
9	Y-Resortes de chavetas	UNIDAD	500	0.13	65
10	Y-resortes de lijadoras	UNIDAD	100	0.20	20
13	Y-Waipe	LIBRA	20	2.16	43.2
SUMAN			837	37.19	764.70

Fuente: Empresa "Manser"

Elaborado por: Carolina Maya

Tabla 6.10. Mano de Obra Indirecta

N°	Detalle	Nº personas	Costo Unitario	Total
1	JEFE DE PRODUCCION	1	\$ 559.72	\$ 522.47
2	BODEGUERO	1	\$ 483.30	\$ 451.50
3	AUX. CONTABILIDAD	1	\$ 506.58	\$ 473.05
TOTAL				\$ 1446.92

Fuente: Empresa "Manser"

Elaborado por: Carolina Maya

TABLA. 6.11 Depreciación Maquinaria

COST DRIVER	DETALLE	N°	VALOR ACTIVO	DEP. ANUAL	DEP. MENSUAL
H. Maquina	MAQUINA DE SOLDAR 220	4	\$ 2,868.75	\$ 286.88	\$ 23.91
H. Maquina	DOBLADORA DE TOL	1	\$ 1,550.00	\$ 155.00	\$ 12.92
H. Maquina	TALADRO	1	\$ 50.00	\$ 5.00	\$ 0.42
H. Maquina	ESMERIL	1	\$ 100.00	\$ 10.00	\$ 0.83
H. Maquina	PLASMA	1	\$ 500.00	\$ 50.00	\$ 4.17
H. Maquina	COMPRESOR	2	\$ 3,206.47	\$ 320.65	\$ 26.72
H. Maquina	PULIDORA	1	\$ 397.95	\$ 39.80	\$ 3.32
H. Maquina	DOBLADORA DE TUBO	1	\$ 1,000.00	\$ 100.00	\$ 8.33
H. Maquina	TRIZADORA	1	\$ 500.00	\$ 50.00	\$ 4.17
TOTAL DEPRECIACION					\$ 84.78

Fuente: Empresa "Manser"

Tabla 6.12.- Depreciación Taller

DETALLE	VALOR DEL ACTIVO	DEP. ANUAL	DEP. MENSUAL
TALLER	\$ 18283.78	\$ 914.19	\$ 76.18
TOTAL DEPRECIACION			\$ 76.18

Fuente: Empresa "Manser"

Además se ha considerado otros gastos de producción para la determinación total de los costos indirectos que se presentan a continuación.

Tabla N° 6.13.- Resumen Costos Indirectos

Costos Indirectos Fabricación	Costo
Materia prima Indirecta	\$ 764.70
Depreciación	\$ 160.96
Mano de Obra Indirecta	\$ 1446.92
Alimentación	\$ 335.00
Energía eléctrica	\$ 280.00
Mantenimiento y Reparación	\$850.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS FABRICACION	\$ 3837.58

Fuente: Empresa "Manser"

Calculo de los CIF para la hoja de costos

Para una correcta aplicación de los costos de fabricación se escoge la base la distribución del costo primo, debido a la prestación de los diferentes servicios que brinda la empresa "MANSER" se utiliza cantidades diferentes de material, mano de obra indistintamente y tiempos de elaboración en cada orden de producción.

$$\text{Tasa} = \frac{\text{costos indirectos de fabricación}}{\text{MPD} + \text{MOD}}$$

La mano de obra del jefe de planta, bodeguero, y auxiliar contable para la presente propuesta se asigna como mano de obra indirecta, ya que ellos no tienen relación directa con el trabajo de fabricación.

La totalidad de los Costos Indirectos de Fabricación queda de la siguiente manera:

TOTAL CIF = 3837.58

Entonces al aplicar la formula anterior quedaría así:

$$\text{Tasa} = \frac{3837.58}{9947.55 + 8339.63} = 0.20985$$

Adquiriendo una cuota de reparto de 0.20985

Los 9947.55 pertenece a la totalidad de la materia prima

Los 8339.63 es tomado del rol de pagos MOD.

Hoja de costos reconstrucción de la carrocería



ALTAMIRANO ZURITA MANUEL ISAIAS
Mantenimiento y servicio de
Carrocerías
De vehículos automotores



Hoja de Costos N° 001

Cliente: ORTEGA **Orden de Producción N°:**
BENITO 00015
Descripción:
Reconstrucción
Fecha de inicio: 09/07/2014 **Fecha de terminación:** 11/07/2014

MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA DIRECTA			
DETALLE	COSTO TOTAL	EMPLEADO	MEDIA	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Parabrisas	316.67	Manobanda William Oswaldo	Horas	4	11.76
Pintura Dalton Blanco (galón)	86.89	Arroba medina Francoys	Horas	16	50.72
Plancha galv. 1.9MM 1.22MT * 2.44MT	67.9	Rodríguez Suarez Carlos	Horas	4	11.76
Dalton gris oxido (litro)	51.03	TOTAL MANO DE OBRA		24	74.24
pintura color Verde Oro (litro)	45.50	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
tubo cuadrado galvanizado.	37.98	MPI			42.76
Masilla Plástica Polyfill CONDOR	33.52	MOI			27.129
Resina polyester preparada	26.24	DEPRECIACION			24.14
Catalizador X-20 EC Colpisa (litro)	18.4	ENERGIA ELECTRICA			42.00
Neblineros Silver amarillo IZQ.	14.69	ALIMENTACION			17.73
Estireno (litro)	13.12	MANTENIMINETO Y REPARACION			52.32
Soldadura6013x1/8"	12.87	TOTAL CIF			178.95
Fibra de vidrio gruesa (metro)	11	RESUMEN			
Cinta Masking de 1" ABRO	7.2	Materia Prima Directa			661.67
Tubo rectangular negro de 40x20x1.5mm	6.85	Mano de Obra			74.24
Tiñer Laca	4.5	Costos Indirectos de Fabricación			178.95
TOTAL MATERIA PRIMA	661.67	COSTO TOTAL			932.95

Fuente: Empresa "Manser"

Elaborado por: Carolina Maya

TABLA 6.15 Hoja de costos pintura completa de la carrocería

MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA DIRECTA			
DETALLE	COSTO TOTAL	EMPLEADO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Catalizador del fondo poliuretano	32.23	Andrade Néstor	Horas	32	115.93
COVERING MEDIANO 65cm * 20m	17.46	Caiza Arroba Julio	Horas	32	133.16
Fondo Poliuretano Duretan Base Gris	73.62				
Guaípe (libra)	4.26	TOTAL MANO DE OBRA		64	249.09
Lijas Velcro de 5' N° 150	3.00	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
Lijas Velcro de 5' N° 240	6.50	MPI			120.56
Lijas Velcro de 5' N° 320	7.00	MOI			72.344
Lijas Velcro de 5' N° 400	7.50	DEPRECIACION			64.38
Lijas Velcro de 5' N° 400	7.50	ENERGIA ELECTRICA			112.00
Lijas de Hierro 80	5.00	ALIMENTACION			31.52
Masilla Plástico (caneca)	32.92	MANTENIMINETO Y REPARACION			75.05
Masilla Poliéster (kg)	33.52	TOTAL CIF			475.85
Masking	17.40	RESUMEN			
Dulon Blanco (litro)	142.45	Materia Prima Directa			523.92
Pintura cover AMARILLO MEDIO	20.48				
Pintura Cover AUTOMOTRIZ AZUL	16.68				
Pintura Cover AUTOMOTRIZ ROJO	23.40	Mano de Obra			249.09
Taclot	16.00				
Tiñer Poliuretano (galón)	52.50				
Tiñer para Fondeo	4.50	Costos Indirectos de Fabricación			475.85
TOTAL MATERIA PRIMA	523.92	COSTO TOTAL			1266.95

Fuente: Empresa "Manser"
Elaborado por: Carolina Maya

TRANSACCIONES:

En la empresa "Manser" al término de prestar sus servicios desea conocer el costo del mismo.

02 de julio del 2014.- se compra 4 litros de cobalto c/litro a 2.16 al señor Rocha Nelson según factura N° 35231 se cancela en efectivo

03 de Julio del 2014.- se compró a la empresa Trex Cia. Ltda. según factura N° 9822 y se cancela en efectivo Varios materiales que se detallan a continuación:

CANTIDAD	DETALLE	P/UNITARIO
4	CATALIZADOR DEL FONDO POLIURETANO 3555 (litro)	12.8975
4	ENVASE DE CANECA CUADRADO (canecca)	3.2025
8	FONDO POLIURETANO DURETAN BASE GRIS 9216 2K (galón)	36.8188
2	SECANTE MECK PARA RESINA (litro)	0.672
80	RESINA POLIESTER PREPARADA (litros)	3.2775

04 de julio del 2014.- los señores de Auto Mekano Cía. Ltda. Según Orden de Producción N° 023 solicita el servicio de pintura completa del bus de la Coop. Putumayo.

*04 de Julio del 2014.-*se compró a la empresa Promesa varios materiales según la factura N° 246687 se cancela con cheque del banco pichincha N° 2345

CANTIDA D	DETALLE	P/UNITARI O
20	BROCA IRWIN 3/16 (unid)	1.3165

20	BROCA IRWIN 5/32 (unid)	0.963
48	MASKING 1' ABRO (unid)	0.8023
50	CINTA TYPE 18mm x 0.13mm x 10y PEQ. (unid)	0.3464
10	DERIVACION TRIPLE COOPER 440 W (unid)	1.088
12	FIJATUERCA 5/16 COPA EXAGONAL (unid)	2.55
48	MASKING 2' (unid)	1.5869
108	MASKING ¾ AUTOMOTRIZ (unid)	0.808
30	TUBO FLORECENTE 40w (unid)	1.081

04 de julio del 2014.- se despacha la orden de requisición n°004 por materia prima directa, a la orden de producción n°0023

05 de julio del 2014.- con factura N° 5705 se compra al Sra. Otorongo 10 libras de guape de color por un valor de \$ 1. 42 cada libra se cancela en efectivo.

06 de julio del 2014.- se compró a la Empresa Cepeda Cia. Ltda. Varios materiales según la factura N° 4874 por un valor total de \$ 591.60

CANTIDAD	DETALLE	P/UNITARIO
2	BRAZOS DE PLUMAS CHINOS IMPORTADOS	18.97
6	DIRECCIONAL LATERAL MARCO POLO LED AMARILLO	4.05
1	LAMPARA ROJA DECORATIVA PARA MOLDURA C/LED	7.07
2	LAMPARA ROJA DECORATIVA PARA MOLDURA C/LED	7.07
25.6	PERFIL 1184 TIPO L	0.98
47	PERFIL DE GRADA 3082	4.52
1.55	PLANCHA GALV. 1.9MM 1.22MT * 2.44MT	67.9
2	PLUMAS CHINOS IMPORTADAS	10.94

5	SOCKET MACHO 2 SALIDAS DJ7021Y-1.8-21 HARNES	0.56
1	V.C 88.7 *57.0 VIDRIO PARA VENTOLERA BAÑO	39.11
1	V.G 88.0 * 88.5 VIDRIO PEGADO ULTIMA FILA LADO BAÑO	64.09
1	V.G 88.5 * 41.7 VIDRIO VENTOLERA ULTIMA FILA AK	37.5

07 de julio del 2014.- se compró a la Empresa Crilamit S.A. Parabrisas según la factura N° 53775 se cancela el 50% en efectivo y la diferencia nos dan crédito a 30 días plazo.

CANTIDAD	DETALLE	P/UNITARIO
5	PARABRISA GRANDE DER VLA-CLA-469DX	258.18
5	PARABRISA S GRANDE IZQ VLA-CLA-469IX	258.18

09 de julio del 2014.- El señor Ortega Benito una persona natural no obligada a llevar contabilidad según la orden de producción N° 015 solicita el servicio del arreglo de la parte del costado izquierdo y frente de la Coop. Marcopolo

09 de julio del 2014.- con factura N° 2022 se compra al sr. Cisneros Raúl varios materiales y se canceló en efectivo

CANTIDAD	DETALLE	P/UNITARIO
300	DISCO DE CORTE 3M X 5" 320 (unid)	0.4522
300	LIJA REDONDA 150 DE 5" (unid)	0.2321

09 de julio del 2014.- se despacha la orden de requisición n°001 por materia prima directa, a la orden de producción n°0015

09 de julio del 2014.- se compró a la Empresa Cepeda s.a varios materiales según la factura N° 4873 se cancela con cheque.

CANTIDA D	DETALLE	P/UNITARI O
3	ACRILICO PAQUETERO NACIONAL	6.55
8	CHAPA DE PUNTO TIPO VOLKWAGEN	7.41
6	FARO DIRECCIONAL DER	22.19
1	LUCES POST. SILVER CON LED DER.	110.21
1	LUCES POSTERIOR MARCO POLO 3 PIEZAS IZQ	75.77
6.4	PERFIL 3085 * 4.80 PINTADO	6.8703
3	TUBO RECTANG. NEGRO 2" x 1" x 2mm x 6mt HRC	6.85
1.5	TUBO CUADR. NEGRO 1" x 1" x 2mm x 6mt HRC	6.85
4.5	TUBO CUADR.GAL. 1.5" * 1.5" * 2.6MM *5.5 MT HR	18.99

10 de julio del 2014.- se despacha la orden de requisición n°002 y 003 por materia prima directa, a la orden de producción n°0015

10 de julio del 2014.- se registra la mano de obra directa de la orden de producción n°0015 utilizada.

10 de julio del 2014.- se da por concluido el proceso productivo; se transfiere el valor acumulado en la cuenta Inventario Productos en Proceso a la cuenta Inventario Artículos Terminados OP N° 15.

El 11 de julio del 2014.- Se realiza la entrega de la Carrocería reconstruida al Sr. Ortega Benito por el valor de \$ 1500.00; la forma de pago es de la siguiente el 400.00 en efectivo y la diferencia, se cancela con un cheque del banco de Guayaquil.

12 de julio del 2014.- se compró a la Empresa Pinturas Verdesoto Cia. Ltda. Varias pinturas según la factura N° 1372 se cancela con cheque.

CANTIDAD	DETALLE	P/UNITARIO
0.5	DULON BLANCO	25.9
1	DULON NEGRO	28.85
0.25	DULON VERDE ORO	34
0.5	DULON CELESTE SANTA RITA LT	23.32
0.25	DULON ROJO 709 BAÑOS LT	53.44
1.5	DULON VERDE MEJIA LT	24.5867
0.25	DULON VERDE OBSCURO VENCEDORES	26.76

13 de Julio del 2014.- se compró a la Sra. Otorongo Julia varios materiales según la factura N° 74274 nos concede crédito a 30 días.

CANTIDA D	DETALLE	P/UNITARI O
100	COVERING MEDIANO 65cm * 20m (unid)	1.94
1	MASILLA PLASTICA UNIPLAST (tanque)	709.82
8	REMOVEDOR IMPERIAL (galón)	17.618
1	SINTETICO AUTOMOTRIZ AMARILLO MEDIO (galón)	20.4838
1	SINTETICO AUTOMOTRIZ AZUL BASE (galón)	16.6788
4	SINTETICO AUTOMOTRIZ BLANCO (galón)	16.4641
4	SINTETICO AUTOMOTRIZ NEGRO (galón)	16.2946
1	SINTETICO AUTOMOTRIZ ROJO (galón)	23.3996

13 de Julio del 2014.- se compró a la Sra. Otorongo Julia varios materiales según la factura N° 5654 se cancela en efectivo

CANTIDAD	DETALLE	P/UNITARIO
8	MASILLA POLYFILL CONDOR	8.3814
1	SINTETICO AUTOMOTRIZ ALUMINIO	17.08

14 de julio del 2014.- se despacha la orden de requisición n°005 por materia prima directa, a la orden de producción n°0023

15 de julio del 2014.- se da por concluido el proceso productivo; se transfiere el valor acumulado en la cuenta Inventario Productos en Proceso a la cuenta Inventario Artículos Terminados OP N° 23

El 16 de julio del 2014.- Se realiza la entrega del bus pintado al Sr(es) Automekano Cia. Ltda. Por el valor de \$ 2100.00; la forma de pago es de la siguiente manera, nos cancela con cheque del banco pichincha N° 897 su totalidad.

El 30 de julio del 2014.- se cancela \$280.00 por concepto de energía eléctrica

El 30 de julio del 2014.- se compra varios materiales para uso de la oficina por un valor de \$200.00.

El 30 de julio del 2014.- se realiza el rol de pagos de los trabajadores

El 30 de julio del 2014.-Pago de la alimentación según nota de venta 546 por un valor de \$ 335.0

El 30 de julio del 2014.-Pago por mantenimiento de la maquinaria al sr. Juan Valladares quien nos emite una nota de venta N° 376.

EMPRESA "MANSER"

LIDRO DIARIO

Folio N° 01

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
02/07/2014	1			
	Compras materia Prima		\$ 8.64	
	Cobalto	\$ 8.64		
	IVA en Compras		\$ 1.04	
	Caja			\$ 9.59
	1% Retención de la Fuente			\$ 0.09
	P/R COMPRA SEGÚN FACT 35231			
03/07/2014	2			
	Compras materia Prima		\$ 622.49	
	Catalizador	\$ 51.59		
	Fondo Poliuretano Base gris	\$ 294.55		
	Secante	\$ 1.34		
	Resina Preparada	\$ 262.20		
	Envase de caneca	\$ 12.81		
	IVA en Compras		\$ 74.70	
	Bancos			\$ 690.97
	1% Retención de la Fuente			\$ 6.22
	P/R COMPRA SEGÚN FACT 9822			
04/07/2014	3			
	Compras materia Prima		\$ 338.76	
	BROCA IRWIN 3/16 (unid)	\$ 26.33		
	BROCA IRWIN 5/32 (unid)	\$ 19.26		
	TUBO FLORECENTE 40w (unid)	\$ 32.43		
	DERIVACION TRIPLE COOPER	\$ 10.88		
	MASKING 1' ABRO	\$ 38.51		
	CINTA TYPE 18mm x 0.13mm x 10y PEQ	\$ 17.32		
	MASKING 2' (unid)	\$ 76.17		
	MASKING ¾ AUTOMOTRIZ (unid)	\$ 87.26		
	FIJATUERCA 5/16 COPA EXAGONAL	\$ 30.60		
	IVA en Compras		\$ 40.65	
	Bancos			\$ 376.02
	1% Retención de la Fuente			\$ 3.39
	P/R COMPRA SEGÚN FACT 246687			
	4			
04/07/2014	Inventario de Materia Prima		\$ 969.89	
	Compras de materias Primas			\$ 969.89
	P/R TRANSF. A LA BODEGA			
04/07/2014	5			
	Inventario Productos en Proceso		\$ 204.74	
	Inventario de materia prima			\$ 204.74
	P/R EL DESPACHO DE MP 0023			
	PASAN		\$ 2,260.91	\$ 2,260.91

EMPRESA "MANSER"
LIDRO DIARIO

Folio N° 02

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	VIENEN		\$ 2,260.91	\$ 2,260.91
05/07/2014	6			
	Compras Materia Prima		\$ 14.20	
	Guaípe	\$ 14.20		
	IVA en Compras		\$ 1.70	
	Caja			\$ 15.76
	1% Retención de la Fuente			\$ 0.14
	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5705			
06/07/2014	7			
	Compras Materia Prima		\$ 591.60	
	BRAZOS DE PLUMAS CHINOS IMPORTADOS	\$ 37.94		
	DIRECCIONAL LATERAL	\$ 24.30		
	LAMPARA ROJA DECORATIVA	\$ 7.07		
	LAMPARA ROJA DECORATIVA	\$ 14.14		
	PERFIL 1184 TIPO L	\$ 25.09		
	PERFIL DE GRADA 3082	\$ 212.44		
	PLANCHA GALV. 1.9MM 1.22MT * 2.44MT	\$ 105.25		
	PLUMAS CHINOS IMPORTADAS	\$ 21.88		
	SOCKET MACHO 2 SALIDAS	\$ 2.80		
	V.C 88.7 *57.0 VIDRIO PARA VENTOLERA BAÑO	\$ 39.11		
	VIDRIO PEGADO ULTIMA FILA LADO BAÑO	\$ 64.09		
	VIDRIO VENTOLERA ULTIMA FILA AK	\$ 37.50		
	IVA en Compras		\$ 70.99	
	Caja			\$ 656.68
	1% Retención de la Fuente			\$ 5.92
	P/R COMPRA SEGÚN FACT 4874			
07/07/2014	8			
	Compras Materia Prima		\$ 2,581.80	
	PARABRISA GRANDE DER	\$ 1,290.90		
	PARABRISA GRANDE IZQ	\$ 1,290.90		
	IVA en Compras		\$ 309.82	
	Caja			\$ 1,432.90
	Proveedores			\$ 1,432.90
	1% Retención de la Fuente			\$ 25.82
	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5705			
09/07/2014	9			
	Compras Materia Prima		\$ 205.29	
	DISCO DE CORTE 3M X 5" 320 (unid)	\$ 135.66		
	LIJA REDONDA 150 DE 5" (unid)	\$ 69.63		
	IVA en Compras		\$ 24.63	
	Caja			\$ 227.87
	1% Retención de la Fuente			\$ 2.05
	P/R COMPRA SEGÚN FACT 2022			
	PASAN		\$ 6,060.95	\$ 6,060.95

EMPRESA "MANSER"
LIDRO DIARIO

Folio N° 03

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	VIENEN		\$ 6,060.95	\$ 6,060.95
09/07/2014	10			
	Inventario de Materia Prima		\$ 3,392.89	
	Compras de Materia Prima			\$ 3,392.89
	P/R TRANSFERENCIA A LA BODEGA			
09/07/2014	11			
	Inventario Productos en Proceso		\$ 170.89	
	OP N° 0015	\$ 170.89		
	Inventario de materia prima			\$ 170.89
	P/R EL DESPACHO DE M.P Req. 001			
09/07/2014	12			
	Compras Materia Prima		\$ 558.30	
	ACRILICO PAQUETERO NACIONAL	\$ 19.65		
	CHAPA DE PUNTO TIPO VOLKWAGEN	\$ 59.28		
	FARO DIRECCIONAL DER	\$ 133.14		
	LUCES POST. SILVER CON LED DER.	\$ 110.21		
	LUCES POSTERIOR MARCO POLO 3 PIEZAS IZQ	\$ 75.77		
	PERFIL 3085 * 4.80 PINTADO	\$ 43.97		
	TUBO RECTANG. NEGRO 2" x 1" x 2mm x 6mt HRC	\$ 20.55		
	TUBO CUADR. NEGRO 1" x 1" x 2mm x 6M	\$ 10.28		
	TUBO CUADR.GAL. 1.5" * 1.5" * 2.6MM	\$ 85.46		
	IVA en Compras		\$ 67.00	
	Bancos			\$ 619.71
	1% retención de la Fuente			\$ 5.58
	P/R COMPRA SEGÚN FACT 4873			
10/07/2014	13			
	Inventario de Materia Prima		\$ 558.30	
	Compras de Materia Prima			\$ 558.30
	P/R TRANSFERENCIA A LA BODEGA			
10/07/2014	14			
	Inventario Productos en Proceso		\$ 490.79	
	Inventario de materia prima			\$ 490.79
	P/R EL DESPACHO DE M.P Req 002-003			
10/07/2014	15			
	Sueldos por Pagar		\$ 74.24	
	Bancos			\$ 74.24
	P/R PAGO POR SERVICIOS			
10/07/2014	16			
	Inventario Productos en Proceso		\$ 74.24	
	Sueldos por Pagar			\$ 74.24
	P/RPAGO POR SERVICIO TRAB. op 15			
	PASAN		\$ 11,447.60	\$ 11,447.60

EMPRESA "MANSER"
LIDRO DIARIO

Folio N° 04

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	VIENEN		\$ 11,447.60	\$ 11,447.60
10/07/2014	17			
	Inventario Productos en Proceso		\$ 215.12	
	Costo indirectos de fabricación			\$ 215.12
	P/R DISTR. DE CIF A LA HOJA COSTO OP 15			
10/07/2014	18			
	Inventario de Artículos Terminados		\$ 951.04	
	Inventario Productos en Proceso			\$ 951.04
	P/R TRANSFERENCIA A ART. TERM.			
11/07/2014	19			
	Caja		\$ 1,680.00	
	Ventas			\$ 1,500.00
	IVA en Ventas			\$ 180.00
	P/R LA VENTA DEL SERVICIO RECONST			
	20			
	Costo de Ventas		\$ 951.04	
	Inventario de Artículos Terminados			\$ 951.04
	P/R COSTO DE VENTAS DEL PERIODO			
12/07/2014	21			
	Compras Materia Prima		\$ 118.89	
	DULON BLANCO	\$ 12.95		
	DULON NEGRO	\$ 28.85		
	DULON VERDE ORO	\$ 8.50		
	DULON CELESTE SANTA RITA LT	\$ 11.66		
	DULON ROJO 709 BAÑOS LT	\$ 13.36		
	DULON VERDE MEJIA LT	\$ 36.88		
	DULON VERDE OSCURO VENCEDORES	\$ 6.69		
	IVA en Compras		\$ 14.27	
	Bancos			\$ 131.97
	1% retención de la Fuente			\$ 1.19
	P/R COMPRA SEGÚN FACT 1372			
13/07/2014	22			
	Compras Materia Prima		\$ 1,236.36	
	COVERING MEDIANO 65cm * 20m (unid)	\$ 194.00		
	MASILLA PLASTICA UNIPLAST (tanque)	\$ 709.82		
	REMOVEDOR IMPERIAL (galón)	\$ 140.94		
	SINTETICO AUTO.AMARILLO MEDIO	\$ 20.48		
	SINTETICO AUTOMOTRIZ AZUL BASE	\$ 16.68		
	SINTETICO AUTOMOTRIZ BLANCO (galón)	\$ 65.86		
	SINTETICO AUTOMOTRIZ NEGRO (galón)	\$ 65.18		
	SINTETICO AUTOMOTRIZ ROJO (galón)	\$ 23.40		
	IVA en Compras		\$ 148.36	
	PASAN		\$ 16,762.68	\$ 15,377.96

EMPRESA "MANSER"
LIDRO DIARIO

Folio N° 05

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	VIENEN		\$ 16,762.68	\$ 15,377.96
	Proveedores			\$ 1,372.36
	1% retención de la Fuente			\$ 12.36
	P/R COMPRA SEGÚN FACT 74274			
13/07/2014	23			
	Compras Materia Prima		\$ 84.13	
	MASILLA POLYFILL CONDOR	\$ 67.05		
	SINTETICO AUTOMOTRIZ ALUMINIO	\$ 17.08		
	IVA en Compras		\$ 10.10	
	Proveedores			\$ 93.39
	1% retención de la Fuente			\$ 0.84
	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5654			
16/07/2014	24			
	Inventario de Materia Prima		\$ 1,439.38	
	Compras de Materia Prima			\$ 1,439.38
	P/R TRANSFERENCIA A LA BODEGA			
16/07/2014	25			
	Inventario Productos en Proceso		\$ 319.18	
	OP N° 0023	\$ 319.18		
	Inventario de materia prima			\$ 319.18
	P/R EL DESPACHO DE M.P Req 005			
16/07/2014	26			
	Sueldos por Pagar		\$ 249.09	
	Bancos			\$ 249.09
	P/R PAGO POR SERVICIOS			
16/07/2014	27			
	Inventario Productos en Proceso		\$ 249.09	
	Sueldos por Pagar			\$ 249.09
	P/RPAGO POR SERVICIO TRAB. OP 23			
16/07/2014	28			
	Inventario Productos en Proceso		\$ 475.85	
	Costo indirectos de fabricación			\$ 475.85
	P/R DISTR. DE LOS CIF A LA HOJA OP 23			
16/07/2014	29			
	Inventario de Artículos Terminados		\$ 1,248.86	
	Inventario Productos en Proceso			\$ 1,248.86
	P/R TRANSFERENCIA A ART. TERM.			
16/07/2014	30			
	Caja		\$ 2,331.00	
	Anticipo retención Fuente		\$ 21.00	
	Ventas			\$ 2,100.00
	PASAN		\$ 23,190.36	\$ 22,938.36

EMPRESA "MANSER"
LIDRO DIARIO

Folio N° 06

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	VIENEN		\$ 23,190.36	\$ 22,938.36
	IVA en Ventas			\$ 252.00
	P/R LA VENTA DEL SERVICIO PINTURA			
16/07/2014	31			
	Costo de Ventas		\$ 1,248.86	
	Inventario de Artículos Terminados			\$ 1,248.86
	P/R COSTO DE VENTAS DEL PERIODO			
30/07/2014	32			
	Servicios Básicos		\$ 154.00	
	Bancos			\$ 154.00
	P/R PAGO DE LUZ			
30/07/2014	33			
	Útiles de Oficina		\$ 200.00	
	IVA en Compras		\$ 24.00	
	Bancos			\$ 222.00
	1% retención de la Fuente			\$ 2.00
	P/R COMPRA DE UTILES DE OFICINA			
30/07/2014	34			
	Gasto Sueldos		\$ 6,449.10	
	Gasto XIII		\$ 537.43	
	Gasto XIV		\$ 396.67	
	Gasto Vacaciones		\$ 268.71	
	Gasto Fondo de Reserva		\$ 537.43	
	Gasto Aporte Patronal		\$ 783.57	
	Sueldos por Pagar			\$ 6,377.09
	Aporte Personal por Pagar			\$ 609.44
	Aporte Patronal por Pagar			\$ 783.57
	Décimo Tercer Sueldo por Pagar			\$ 537.43
	Décimo Cuarto Sueldo por Pagar			\$ 396.67
	Vacaciones por Pagar			\$ 268.71
	P/R ROL DE PAGOS DE MOD			
30/07/2014	35			
	Alimentación		\$ 49.25	
	Caja			\$ 49.25
	P/R PAGO DE ALIMETACION			
30/07/2014	36			
	Gasto Sueldos		\$ 1,102.47	
	Gasto XIII		\$ 91.87	
	Gasto XIV		\$ 85.00	
	Gasto Vacaciones		\$ 45.94	
	Gasto Fondo de Reserva		\$ 91.87	
	PASAN		\$ 35,256.53	\$ 33,839.38

EMPRESA "MANSER"**LIDRO DIARIO**

Folio N° 07

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	VIENEN		\$ 35,256.53	\$ 33,839.38
	Gasto Aporte Patronal		\$ 133.95	
	Sueldos por Pagar			\$ 1,090.16
	Aporte Personal por Pagar			\$ 104.18
	Aporte Patronal por Pagar			\$ 133.95
	Décimo Tercer Sueldo por Pagar			\$ 91.87
	Décimo Cuarto Sueldo por Pagar			\$ 85.00
	Vacaciones por Pagar			\$ 45.94
	P/R ROL DE PAGOS DE MOI			
30/07/2014	37			
	Mantenimiento y Reparación		\$ 127.37	
	Bancos			\$ 127.37
	P/R PAGO DE MANTENIMIENTO MAQUINARIA			
30/07/2014	38			
	Gasto Depreciación		\$ 88.52	
	Depreciación acumulada de edificios			\$ 41.90
	Depreciación acumulada de maquinaria			\$ 46.62
	P/R DEPRECIACION			
	SUMAN		\$ 35,606.37	\$ 35,606.37

EMPRESA "MANSER"**LIBRO MAYOR****CUENTA: 1% retención de la Fuente**

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
02/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 35231		0.09	0.09
03/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 9822		6.22	6.31
04/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 246687		3.39	9.70
05/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5705		0.142	9.84
06/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 4874		5.91603	15.76
07/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5705		25.818	41.57
09/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 2022		2.0529	43.63
09/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 4873		5.58	49.21
12/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 1372		1.19	50.40
13/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 74274		12.36	62.76
13/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5654		0.84	63.60
30/07/2014	P/R COMPRA DE UTILES DE OFICINA		2	65.60

CUENTA: Alimentación

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R PAGO DE ALIMETACION	49.25		49.25

CUENTA: Anticipo retención Fuente

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
16/07/2014	P/R LA VENTA DEL SERVICIO	21.00		21.00

CUENTA: Aporte Patronal por Pagar

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD		783.57	783.57
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI		133.95	917.52

CUENTA: Aporte Personal por Pagar

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD		609.44	609.44
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI		104.18	713.62

CUENTA: Bancos

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
03/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 9822		690.97	-690.97
04/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 246687		376.02	-1066.99
09/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 4873		619.71	-1686.71
10/07/2014	P/R PAGO POR SERVICIOS		74.24	-1760.95
12/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 1372		131.97	-1892.91
16/07/2014	P/R PAGO POR SERVICIOS		249.09	-2142.00
30/07/2014	P/R PAGO DE LUZ		154	-2296.00
30/07/2014	P/R COMPRA DE UTILES DE OFICINA		222	-2518.00
30/07/2014	P/R PAGO DE MANT. MAQUINARIA		127.37	-2645.37

CUENTA: Caja

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
02/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 35231		9.59	-9.59
05/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5705		15.762	-25.35
06/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 4874		656.67	-682.03
07/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5705		1432.9	-2114.93
09/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 2022		227.8719	-2342.80
11/07/2014	P/R LA VENTA DEL SERVICIO	1680		-662.80
16/07/2014	P/R LA VENTA DEL SERVICIO	2331.00		1668.20
30/07/2014	P/R PAGO DE ALIMETACION		49.25	1618.95

CUENTA: Compras materia Prima

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
02/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 35231	8.64		8.64
03/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 9822	622.49		631.13
04/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A LA BODEGA		969.89	-338.76
04/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 246687	338.76		0.00
05/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5705	14.2		14.20
06/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 4874	591.603		605.81
07/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5705	2581.8		3187.61
09/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A LA BODEGA		3392.89	-205.28
09/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 2022	205.29		0.01
09/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 4873	558.30		558.31
10/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A LA BODEGA		558.3	0.01
12/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 1372	118.89		118.90
13/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 74274	1236.36		1355.26
13/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5654	84.13		1439.39
16/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A LA BODEGA		1439.38	0.01

CUENTA: Costo de Ventas

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
11/07/2014	P/R COSTO DE VENTAS DEL PERIODO	951.04		951.04
16/07/2014	P/R COSTO DE VENTAS DEL PERIODO	1248.86		2199.9

CUENTA: Costo indirectos de fabricación

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
10/07/2014	P/R DISTRIBUCIÓN DE LOS CIF A LA HOJA DE COSTOS		215.12	-215.12
16/07/2014	P/R DISTRIBUCIÓN DE LOS CIF A LA HOJA DE COSTOS		475.85	-690.97

CUENTA: Décimo Cuarto Sueldo por Pagar

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD		396.67	-396.67
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI		85	-481.67

CUENTA: Décimo Tercer Sueldo por Pagar

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD		537.43	-537.43
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI		91.87	-629.3

CUENTA: Gasto Aporte Patronal

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD	783.57		783.57
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI	133.95		917.52

CUENTA: Gasto Fondo de Reserva

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD	537.43		537.43
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI	91.87		629.3

CUENTA: Gasto Sueldos

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD	6449.1		6449.1
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI	1102.47		7551.57

CUENTA: Gasto Vacaciones

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD	268.71		268.71
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI	45.94		314.65

CUENTA: Gasto XIII

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD	537.43		537.43
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI	91.87		629.3

CUENTA: Gasto XIV

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD	396.67		396.67
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI	85		481.67

CUENTA: Inventario de Artículos Terminados

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
10/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A ART. TERMINADOS	951.04		951.04
11/07/2014	P/R COSTO DE VENTAS DEL PERIODO		951.04	0
16/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A ART. TERMINADOS	1248.86		1248.86
16/07/2014	P/R COSTO DE VENTAS DEL PERIODO		1248.86	0

CUENTA: Inventario de materia prima

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
04/07/2014	P/R EL DESPACHO DE MP RQ 004		204.74	-204.74
04/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A LA BODEGA	969.89		765.15
09/07/2014	P/R EL DESPACHO DE MP Req 001		170.89	594.26
09/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A LA BODEGA	3392.89		3987.15
10/07/2014	P/R EL DESPACHO DE MP Req 002-003		490.79	3496.36
10/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A LA BODEGA	558.3		4054.66
16/07/2014	P/R EL DESPACHO DE MP Req 005		319.18	3735.48
16/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A LA BODEGA	1439.38		5174.86

CUENTA: Inventario Productos en Proceso

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
04/07/2014	P/R EL DESPACHO DE MP RQ 004	204.74		204.74
09/07/2014	P/R EL DESPACHO DE MP Req 001	170.89		375.63
10/07/2014	P/R EL DESPACHO DE MP Req 002-003	490.79		866.42
10/07/2014	P/RPAGO POR SERVICIO TRABAJADORES	74.24		940.66
10/07/2014	P/R DISTRIBUCIÓN DE LOS CIF A LA HOJA DE COSTOS	215.12		1155.78
10/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A ART. TERMINADOS		951.04	204.74
16/07/2014	P/R EL DESPACHO DE MP Req 005	319.18		523.92
16/07/2014	P/RPAGO POR SERVICIO TRABAJADORES	249.09		773.01
16/07/2014	P/R DISTRIBUCIÓN DE LOS CIF A LA HOJA DE COSTOS	475.85		1248.86
16/07/2014	P/R TRANSFERENCIA A ART. TERMINADOS		1248.86	0

CUENTA: IVA en Compras

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
02/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 35231	1.04		1.04
03/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 9822	74.70		75.74
04/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 246687	40.65		116.39
05/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5705	1.704		118.09
06/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 4874	70.99236		189.08
07/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5705	309.816		498.90
09/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 2022	24.6348		523.53
09/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 4873	67.00		590.53
12/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 1372	14.27		604.80
13/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 74274	148.36		753.16
13/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5654	10.10		763.26
30/07/2014	P/R COMPRA DE UTILES DE OFICINA	24		787.26

CUENTA: IVA en Ventas

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
11/07/2014	P/R LA VENTA DEL SERVICIO		180	-180
16/07/2014	P/R LA VENTA DEL SERVICIO		252.00	-432.00

CUENTA: Mantenimiento y Reparación

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R PAGO DE MANTENIMIENTO MAQUINARIA	127.37		127.37

CUENTA: Proveedores

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
07/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5705		1432.9	-1432.90
13/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 74274		1372.36	-2805.26
13/07/2014	P/R COMPRA SEGÚN FACT 5654		93.39	-2898.65

CUENTA: Servicios Básicos

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R PAGO DE LUZ	154		154.00

CUENTA: Sueldos por Pagar

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
10/07/2014	P/R PAGO POR SERVICIOS	74.24		74.24
10/07/2014	P/RPAGO POR SERVICIO TRABAJADORES		74.24	0.00
16/07/2014	P/R PAGO POR SERVICIOS	249.09		249.09
16/07/2014	P/RPAGO POR SERVICIO TRABAJADORES		249.09	0.00
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD		6377.09	-6377.09
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI		1090.16	-7467.25

CUENTA: Útiles de Oficina

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R COMPRA DE UTILES DE OFICINA	200		200.00

CUENTA: Vacaciones por Pagar

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOD		268.71	-268.71
30/07/2014	P/R ROL DE PAGOS DE MOI		45.94	-314.65

CUENTA: Ventas

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
11/07/2014	P/R LA VENTA DEL SERVICIO		1500	-1500.00
16/07/2014	P/R LA VENTA DEL SERVICIO		2100.00	-3600.00

CUENTA: Gastos Depreciación

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R DEPRECIACION	88.52		88.52

CUENTA: (-) Depreciación Acumulada Edificios

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R DEPRECIACION		41.9	-41.90

CUENTA: (-) Depreciación Acumulada Maquinaria

FECHA	CONCEPT	DEBE	HABER	SALDO
30/07/2014	P/R DEPRECIACION		46.62	-46.62

EMPRESA "MANSER"
BALANCE DE COMPROBACION
DEL 01 DE JULIO AL 31 DE JULIO DEL 214

N°	CUENTA	SUMAS		SALDO	
		DEBE	HABER	DEBE	HABER
1	Caja	\$ 4,011.00	\$ 2,392.05	\$ 1,618.95	
2	Bancos		\$ 2,645.37		\$ 2,645.37
3	Inv. M.P	\$ 6,360.46	\$ 1,185.60	\$ 5,174.86	
4	Inv. P.P	\$ 2,199.90	\$ 2,199.90		
5	Inv. de Art. Terminados	\$ 2,199.90	\$ 2,199.90		
6	Anticipo retención Fuente	\$ 21.00		\$ 21.00	
7	(-) Dep. Acum. Edificios		\$ 41.90		\$ 41.90
8	(-) Dep. Acum. Maquinaria		\$ 46.62		\$ 46.62
9	IVA en Compras	\$ 787.26		\$ 787.26	
10	Proveedores		\$ 2,898.64		\$ 2,898.64
11	Sueldos por Pagar	\$ 323.33	\$ 7,790.58		\$ 7,467.25
12	1% retención de la Fuente	\$ -	\$ 65.60		\$ 65.60
13	Ap. Patronal por Pagar		\$ 917.52		\$ 917.52
14	Ap. Personal por Pagar		\$ 713.62		\$ 713.62
15	XIV Sueldo por Pagar		\$ 481.67		\$ 481.67
16	XIII Sueldo por Pagar		\$ 629.30		\$ 629.30
18	Vacaciones por Pagar		\$ 314.65		\$ 314.65
19	IVA en Ventas		\$ 432.00		\$ 432.00
20	Ventas		\$ 3,600.00		\$ 3,600.00
21	Costo de Ventas	\$ 2,199.90		\$ 2,199.90	
22	Costo indirectos de fabricación		\$ 690.97		\$ 690.97
23	Compras de M.P	\$ 6,360.46	\$ 6,360.46	\$ -	
24	Gasto Sueldos	\$ 7,551.57		\$ 7,551.57	
25	Gasto Aporte Patronal	\$ 917.52		\$ 917.52	
26	Gasto XIII	\$ 629.30		\$ 629.30	
27	Gasto XIV	\$ 481.67		\$ 481.67	
28	Gasto Fondo de Reserva	\$ 629.30		\$ 629.30	
29	Gasto Vacaciones	\$ 314.65		\$ 314.65	
30	Gasto Depreciación	\$ 88.52		\$ 88.52	
31	Útiles de Oficina	\$ 200.00		\$ 200.00	
32	Mantenimiento y Reparación	\$ 127.37		\$ 127.37	
33	Servicios Básicos	\$ 154.00		\$ 154.00	
34	Alimentación	\$ 49.24		\$ 49.24	
	TOTALES	\$ 35,606.35	\$ 35,606.35	\$ 20,945.11	\$ 20,945.11

EMPRESA "MANSER"
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
DEL 01 AL 31 DE JULIO DEL 2014

INV. MATERIA PRIMA	\$ -
(+) COMPRA NETAS	<u>\$ 6,360.46</u>
(=) COSTO DISPONIBLE MATERIA PRIMA	\$ 6,360.46
(-) INV. FINAL DE MATERIA PRIMA	<u>\$ 5,174.86</u>
MATERIAL CONSUMIDO	\$ 1,185.60
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	<u>\$ 323.33</u>
(=) COSTO PRIMO	\$ 1,508.93
(+) CARGA FABRIL	<u>\$ 690.97</u>
(=) COSTO DE PRODUCCION	\$ 2,199.90
(+) INV. INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	<u>\$ -</u>
(=) COSTO DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 2,199.90
(-) INV. FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	<u>\$ -</u>
(=) COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 2,199.90
(+) INV. INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	<u>_____</u>
(=) COSTO DE PRODUCTOS PARA LA VENTA	\$ 2,199.90
(-) INV. FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	<u>\$ -</u>
(=) COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS	\$ 2,199.90

EMPRESA "MANSER"

ESTADO DE RESULTADOS Propuesto

AL 31 DE JULIO DEL 2014

VENTAS		\$ 3,000.00
(-) COSTO DE VENTAS		<u>\$ 2,199.90</u>
(=) UTILIDAD BRUTA		\$ 800.10
(-) GASTOS OPERACIONALES		\$ 419.13
Gasto Alimentación	\$ 49.24	
Gasto Mantenimiento	\$ 127.37	
Gasto Servicios Básicos	\$ 154.00	
Gasto Dep. maquinaria	\$ 46.62	
Gasto Dep. Edificio	<u>\$ 41.90</u>	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u><u>\$ 380.97</u></u>

Gerente

Contador

EMPRESA "MANSER"
ESTADO DE RESULTADOS tradicional
AL 31 DE JULIO DEL 2014

VENTAS		\$ 3,000.00
(-) COSTO DE VENTAS		\$ 2,350.00
(=) UTILIDAD BRUTA		\$ 650.00
(-) GASTOS OPERACIONALES		\$ 419.13
Gasto Alimentación	\$ 49.24	
Gasto Mantenimiento	\$ 127.37	
Gasto servicios Básicos	\$ 154.00	
Gasto Dep. maquinaria	\$ 46.62	
Gasto Dep. Edificio	\$ 41.90	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 230.87

Gerente

Contador

Análisis e Interpretación de resultados de la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción.

- **Análisis e interpretación de la utilidad**

Tabla 6.16.-Utilidad aplicando costos por órdenes de producción

SERVICIO	COSTO DE O.P	P. VENTA	UTILIDAD
Reconstrucción lado izquierdo y frente	\$ 932.95	\$ 1,200.00	\$ 267.05
Pintura de Bus completa	\$ 1,266.95	\$ 1,800.00	\$ 533.04

Fuente: Empresa "Manser"

Elaborado por: Carolina Maya

En este cuadro se muestra que aplicando el sistema de costos por órdenes de producción la utilidad de la reconstrucción del lado izquierdo y frente es del 39% del servicio de pintura es del 56.74%.

Comparación de los costos de producción del tradicional al propuesto

SERVICIO	COSTO PROPUESTO	COSTO TRADICIONAL	DIFERENCIA
Reconstrucción lado izquierdo y frente	\$ 932.95	\$ 643.20	\$ 289.75
Pintura de Bus completa	\$ 1,266.95	\$ 825.99	\$ 440.96

Análisis e interpretación de la rentabilidad

- **Indicadores de Rentabilidad**

1.- Margen de utilidad bruta

a) Sistema anterior

Margen de Utilidad Bruta = Costo de Venta/Ventas

Margen de Utilidad Bruta = 2350.00/3000.00

Margen Utilidad Bruta = 0.78

b) Sistema de Costos de Producción

Margen de Utilidad Bruta = Costo de Venta/Ventas

Margen de Utilidad Bruta = 2199.90/3000.00

Margen Utilidad Bruta = 0.73

Interpretación: Como podemos observar existe un aumento del 5% en el costo de producción entre el sistema propuesto y el que tiene la empresa

EMPRESA MANSER
ROL DE PAGOS DE LA MOD
31/07/2014

#	NOMBRE	INGRESOS			DESCUENTOS			OTROS INGRESOS	
		SUELDO	OTROS INGRESOS	TOTAL	9,45% PERSONAL	PRESTAMO IESS	OTROS	FONDO DE RESERVA	LIQUIDO A RECIBIR
1	ARROBA MEDINA FRANCOYS MANUEL	420.00	63.00	483.00	45.64	0.00	0.00	40.25	477.61
2	AYSABUCHA GUANANGA EDISSON GUSTAVO	389.37	58.41	447.78	42.32	0.00	0.00	37.32	442.78
3	AYSABUCHA GUANANGA OSCAR PAUL	420.00	63.00	483.00	45.64	0.00	0.00	40.25	477.61
4	MANOBANDA TOAPANTA WILLIAM OSWALDO	389.37	58.41	447.78	42.32	0.00	0.00	37.32	442.78
5	PILAMUNGA UNUG LUIS ARMANDO	389.37	88.41	477.78	45.15	0.00	0.00	39.82	472.44
6	SILVA VILLACRES JULIO ANIBAL	420.00	63.00	483.00	45.64	0.00	0.00	40.25	477.61
7	TIBANLOMBO CHISAG LUIS MEDARDO	389.37	58.41	447.78	42.32	0.00	0.00	37.32	442.78
8	GUANANGA YUCAILLA LUIS ROLANDO	388.98	58.34	447.32	42.27	0.00	0.00	37.28	442.32
9	ANDRADE ANDRADE NESTOR MIGUEL	389.37	58.40	447.77	42.31	0.00	0.00	37.31	442.77
10	CAIZA ARROBA JULIO ROLANDO	450.00	67.50	517.50	48.90	0.00	0.00	43.13	511.72
11	RODRIGUEZ SUAREZ CARLOS JOSE	386.95	60.83	447.78	42.32	0.00	0.00	37.32	442.78
12	ARROBA MEDINA FRANKLIN EDUARDO	420.00	42.00	462.00	43.66	0.00	0.00	38.50	456.84
13	CAIZA MOLINA BYRON EDUARDO	389.37	38.94	428.31	40.48	0.00	0.00	35.69	423.53
14	CASTRO PAREDES MARCO ANTONIO	389.37	38.94	428.31	40.48	0.00	0.00	35.69	423.53
	TOTAL	5631.52	817.59	6449.11	609.44	0.00	0.00	537.43	6377.09

EMPRESA MANSER
BENEFICIOS SOCIALES DE LA MOD
31/07/2014

#	NOMBRE	11.15% PATR.	0.5% IECE.	0.5% SECAP.	XIV SUELDO	XIII SUELDO	VACACIONES	TOTAL TRABAJADOR
1	ARROBA MEDINA FRANCOYS MANUEL	53.85	2.42	2.42	28.33	40.25	20.13	625.00
2	AYSABUCHA GUANANGA EDISSON GUSTAVO	49.93	2.24	2.24	26.50	37.32	18.66	579.66
3	AYSABUCHA GUANANGA OSCAR PAUL	53.85	2.42	2.42	26.50	40.25	20.13	623.17
4	MANOBANDA TOAPANTA WILLIAM OSWALDO	49.93	2.24	2.24	26.50	37.32	18.66	579.66
5	PILAMUNGA UNUG LUIS ARMANDO	53.27	2.39	2.39	26.50	39.82	19.91	616.72
6	SILVA VILLACRES JULIO ANIBAL	53.85	2.42	2.42	26.50	40.25	20.13	623.17
7	TIBANLOMBO CHISAG LUIS MEDARDO	49.93	2.24	2.24	26.50	37.32	18.66	579.66
8	GUANANGA YUCAILLA LUIS ROLANDO	49.88	2.24	2.24	26.50	37.28	18.64	579.09
9	ANDRADE ANDRADE NESTOR MIGUEL	49.93	2.24	2.24	26.50	37.31	18.66	579.65
10	CAIZA ARROBA JULIO ROLANDO	57.70	2.59	2.59	26.50	43.13	21.56	665.79
11	RODRIGUEZ SUAREZ CARLOS JOSE	49.93	2.24	2.24	26.50	37.32	18.66	579.66
12	ARROBA MEDINA FRANKLIN EDUARDO	51.51	2.31	2.31	26.50	38.50	19.25	597.22
13	CAIZA MOLINA BYRON EDUARDO	47.76	2.14	2.14	26.50	35.69	17.85	555.61
14	CASTRO PAREDES MARCO ANTONIO	47.76	2.14	2.14	26.50	35.69	17.85	555.61
	TOTAL	719.08	32.25	32.25	372.83	537.43	268.71	8339.63

EMPRESA MANSER
ROL DE PAGOS DE LA MOI
31/07/2014

#	NOMBRE	INGRESOS			DESCUENTOS			OTROS INGRESOS	
		SUELDO	OTROS INGRESOS	TOTAL	9,45% PERSONAL	PRESTAMO IESS	OTROS	FONDO DE RESERVA	LIQUIDO A RECIBIR
1	ALTAMIRANO ZURITA MANUEL ISAIAS	400.00	0.00	400.00	37.80			33.33	395.53
2	PAREDES RUMIPAMBA HOLGUER FABRICIO	342.47	0.00	342.47	32.36			28.54	338.65
3	MAYA PINEDA ANA CAROLINA	360.00	0.00	360.00	34.02			30.00	355.98
TOTAL		1102.47	0.00	1102.47	104.18	0.00	0.00	91.87	1090.16

EMPRESA MANSER
BENEFICIOS SOCIALES DE LA MOI
31/07/2014

#	NOMBRE	11.15% PATR.	0.5% IECE.	0.5% SECAP.	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	TOTAL TRABAJADOR
1	ALTAMIRANO ZURITA MANUEL ISAIAS	44.60	2.00	2.00	33.33	28.33	16.67	522.47
2	PAREDES RUMIPAMBA HOLGUER FABRICIO	38.19	1.71	1.71	28.54	28.33	14.27	451.40
3	MAYA PINEDA ANA CAROLINA	40.14	1.80	1.80	30.00	28.33	15.00	473.05
TOTAL		122.93	5.51	5.51	91.87	85.00	45.94	1446.92

Distribución de la planta

DESARMADO	RECONSTRCCION DE LA CARROCERIA	PREPARADO DE PINTURA
ACABADOS Y OTROS		RECEPCION VEHICULO
OFICINA	BODEGA	

Fuente: Empresa "Manser"

Elaborado: Carolina Maya

Bibliografía

1. **Allovi, A.** (julio de 2012). Recuperado el 23 de septiembre de 2013, de http://www.andragogy.org_CursosCurso00169Temariopdf%20leccion%20TEMA_2_pyme.pdf
2. **Anda Hernandez, L.** (2007). *Contabilidad general*. Ecuador: voluntad.
3. **Asamblea_Constituyente.** (2008). *Constitución de la república del ecuador*. Ecuador: ecuador.
4. **Benavidez, A.** (12 de mayo de 2001). *Slideshare*. Recuperado el 4 de octubre de 2012, de <http://www.slideshare.net/alvarobenavides/la-metodologia>
5. **Benitez, J.** (2010). *Concepto del Analisis Financiero, Objetivos E Importancia*. Mexico: Balam.
6. **Bort, S. K.** (2004). *Contabilidad administrativa*. México: EcoEdiciones.
7. **Bravo, m.** (2005). *Contabilidad General*. Quito: nuevodia.
8. **Cadena, A.** (2004). *Filosofía*. España: Thomson.
9. **Callejas, B.** (2001). *Sistema de Costos*. Mexico: Prentice Hall.
10. **Cashin James A, P. R.** (2005). *Contabilidad de Costos*. McGraw Hill Latinoamericana.
11. **Cea D'Ancona, M.** (2000). *Metodología cuantitativa estrategias y tecnicas de investigacion social*. Madrid: Sintesis.
12. **Charle, T.** (2000). *Contabilidad gerencial*. Mexico : ecoediciones.

13. **Consumidor, R. D.** (2010). *reglamento del consumidor*. ambato.
14. **Dias, J.** (2004). *contabilidad de costos*. Quito - Ecuador: Nuevodia.
15. **Diccionariabc.** (15 de mayo de 2011). *Definición de epistemología*. Recuperado el 10 de octubre de 2012, de <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448169298.pdf>
16. **Enciclopedia de las inversiones.** (2011). *Enciclopedia de las inversiones*.
17. **Errando, O.** (1993). *Paradigma positivista*. Lima: coreo.
18. **Escobar, J. E.** (10 de mayo de 2010). *Customer*. Recuperado el 28 de septiembre de 2012, de <http://returnonbehavior.com/2010/10/50-facts-about-customer-experience-for-2011/>
19. **Fischer, L., & Espejo, J.** (2011). *Mercadotecnia* (Vol. 3ra). San Francisco: McGrawHill.
20. **Florez, R., & Tobon, A.** (2001). *Investigacion Eduicativa y Pedagogica*. Bogota: McGrawHill.
21. **Gomez, G.** (2001). *Contabilidad de costo*. Ecoediciones.
22. **Grajales, T.** (2000). *tipos de investigacion*. Madrid: McGraw-Hill.
23. **Gutierrez Reynaga, C.** (2008). *Analisis e interpretacion de los analisis financieros* . McGrawHill.
24. **Hernandez, F.** (1994). *Metodología de la Investigación*. Colombia: McGraw Hill .
25. **Hood, c. C.** (2000). *Naturaleza y conceptos de la clasificación de la contabilidad de costos*. Bogotá: McGraw-Hill.

26. Huapaya, C. (2011).

<http://pt.slideshare.net/ceciliahuapaya1/ta0241-1>.

Obtenido de <http://pt.slideshare.net/ceciliahuapaya1/ta0241-1>:

<http://pt.slideshare.net/ceciliahuapaya1/ta0241-1>

27. INEC. (2010). *Directorio de empresas y establecimientos.*

Recuperado el 28 de octubre de 2012, de

http://www.inec.gob.ec/cenec/?TB_iframe=true&height=530&width=

1100

28. Internet. (10 de octubre de 2005).

<http://es.scribd.com/doc/2628740/Cap-1-paradigmas-actual>.

Recuperado el 22 de octubre de 2012, de es.cribd:

<http://es.scribd.com/doc/2628740/Cap-1-paradigmas-actual>

29. INVENTARIOS_NIC2, N. (04 de 04 de 2005). *Normas*

internacionales de contabilidad inventarios. Recuperado el 04 de

04 de 2014, de <http://hernanvit78.fullblog.com.ar>:

[http://hernanvit78.fullblog.com.ar/norma-internacional-de-](http://hernanvit78.fullblog.com.ar/norma-internacional-de)

[contabilidad-n-2-nic-2.html](http://hernanvit78.fullblog.com.ar/norma-internacional-de-contabilidad-n-2-nic-2.html)

30. Jimenez, S. (2005). *el precio variable estratégica de marketing.*

Madrid: McGrawHill.

31. LORTI. (12 de 12 de 2012). *ley de regimen tributario interno.*

Recuperado el 12 de 05 de 2014, de <http://es.scribd.com/>:

<http://es.scribd.com/doc/216674982/Ley-de-R-Gimen-Tributario->

[Interno-Actualizada-a-Diciembre-2012](http://es.scribd.com/doc/216674982/Ley-de-R-Gimen-Tributario-Interno-Actualizada-a-Diciembre-2012)

32. Louis, B., & Kurtz, D. (2011). *Mercadotecnia.* México: McGrawHill.

- 33. Lozano, b.** (marzo de 2011). *estados financieros, conceptos, objetivos, clasificacion, reglas de presentacion*. Recuperado el 23 de septiembre de 2013, de Buenas tareas: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Estados-Financieros-Concepto-Objetivo-Clasificacion-Reglas-De/1784933.htm>
- 34. Marin, A.** (07 de Marzo de 2008). *clasificacion de la investigacion*. Recuperado el 27 de junio de 2013, de metinvestigacion: <http://metinvestigacion.wordpress.com/>
- 35. Martinez, F.** (2011). *La aplicación de un modelo de costeo y su incidencia en la valoración de los inventarios en la empresa de calzado lady rose en el segundo semestre del año 2010*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 36. Marulanda, O., & Moreno, R.** (2011). *Fiananzas*. Mexico: McGrawHill
- 37. Mayorga, L.** (2010). *Estrategia de precios*. Mexico: McGrawHill.
- 38. Melendez, E., & Mandujano, C.** (2006). *estados finanacieros*. Peru: S.R.L. - Huancayo.
- 39. Mercedes, B., & Uvidia, C.** (2009). *Contabilidad de costos* (Vol. 2da Edicion). Quito - Ecuador: NUEVODIA.
- 40. Molina , A.** (2000). *Contabilidad de costos*. Quito - Ecuador: 4ta.
- 41. NIC, & norma_internacional_de_contabilidad_(nic_1).** (2005). *Presentacion de estados financieros*.
- 42. Otero Anaya, H., & Torres Acevedo, Y.** (marzo de 2012). *indicadores financieros*. Recuperado el 25 de septiembre de 2013,

de <http://www.slideshare.net/haroldoteroanaya/indicadores-financieros-14003637>

- 43. Poveda Tatiana.** (2010). *“La cuantificación de los costos y su incidencia en la toma de decisiones de producción de asientos en la empresa Carrocerías Patricio Cepeda Cía. Ltda.”*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 44. Ralphs., F., & Arthur, H.** (2000). *Contabilidad de costos conceptos y aplicación para la toma de decisiones gerenciales*. Santa Fe Bogota: McGraw-Hill.
- 45. REGLAMENTO APLICACION LORTI.** (2013). *Reglamento para la aplicación de la, LORTI*. Ambato: SRI.
- 46. Reyes, H.** (2000). *Contabilidad de costos*. nuevodia.
- 47. Rodriguez, P. J.** (12 de diciembre de 2012). *Prueba de Hipotesis*. Recuperado el 15 de enero de 2014, de geociencia: <http://www.geociencias.unam.mx/~ramon/Estadística/Clase5b.pdf>.
- 48. Sánchez Ballesta , J. P.** (01 de 12 de 2011). *Análisis de Rentabilidad de la Empresa*. Mc GrawHill.
- 49. Sanchez, D.** (22 de julio de 2009). *Filosofía*. Recuperado el 10 de octubre de 2012, de <http://filosofiadanielsac.blogspot.es/1248214461/>
- 50. Sanchez, J.** (2010). *analisis de la rentabilidad de la empresa*. McGrawHill.

- 51. Sanchez, M.** (2011). Valor agregado al producto. *Valor agregado al producto*, pág. 5.
- 52. Soria, P.** (2005). *Análisis de costos predestinados en implementos deportivos morales y su relación con el precio de venta*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 53. Superintendencia de Compañías.** (enero de 2013). *Indicadores de Rendimiento*. Recuperado el enero de 2014, de <http://www.supercias.gob.ec/Indicadoresderendimiento.pdf>
- 54. Tamayo Gamboa, M. L.** (2011). *Sistema de Contabilidad de Costos por ordenes de producción para la Industria Metalmecánica VARMA*. Ambato: Universidad Tecnica de Amabto.
- 55. Ulloa, L.** (2011). *crece negocios*. Recuperado el 12 de octubre de 2013, de definicion de la rentabilidad: <http://www.crecenegocios.com/definicon-de-rentabilidad/>
- 56. UTPL , U.** (2010). *Módulo de Contabilidad Costos IV denominado "Planificación, Evaluación y Control Estratégico de la Gestión de Costos*. UNIVERSIDAD PARTICULAR DE LOJA.
- 57. Visauta, B.** (1998 *contabilidad general enfoque practico con aplicaciones informaticas. el salvador*). *Analisis estadistico*. McGrawHill.
- 58. Zapata, P.** (2004). *Contabilidad general enfoque practico con aplicaciones informaticas*. EL SALVADOR: Mc. Graw Hill.

|

ANEXOS



ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

PROYECTO: INCIDENCIA DEL CONTROL DE COSTOS EN LA UTILIDAD DE LA EMPRESA “MANSER”

DIRIGIDO A: Colaboradores de la empresa “MANSER”

OBJETIVO: Analizar como inciden los costos de producción en la rentabilidad para el mejoramiento oportuno de la información financiera en la empresa Manser.

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad, para material didáctico con miras a mejorar el futuro de la organización.

INSTRUCCIONES: Seleccione con una X la respuesta adecuada a su modo de pensar o su opinión según el caso.

1. **¿En la empresa utiliza un sistema de costos que le permita determinar el costo del servicio de la reparación del vehículo?**

Siempre ()

Eventualmente ()

Nunca ()

2. **¿Se determina minuciosamente los costos indirectos de fabricación en la elaboración de la hoja de costos?**

Siempre ()

Eventualmente ()
Nunca ()

3. ¿Influyen los costos de producción en el resultado económico de la empresa?

Siempre ()
Eventualmente ()
Nunca ()

4. ¿Se realiza un análisis técnico para definir el valor del precio del servicio prestado?

Siempre ()
Rara vez ()
Nunca ()

5. ¿Es necesario, la implantación de un sistema de costos por órdenes de producción para la reparación de los vehículos automotores?

Muy de acuerdo ()
Desacuerdo ()
Indiferente ()

6. ¿El nivel de la rentabilidad de la empresa es?

Muy buena ()
Buena ()
Regular ()

7. ¿Cree usted que al optimizar el uso de la materia prima e insumos la rentabilidad mejoraría?

Gran medida ()
Medianamente ()
Muy poco ()

8. ¿La empresa realiza distribución de utilidades a los empleados?

Siempre	()
Rara vez	()
Nunca	()

9. ¿Con que frecuencia se realizan tomas físicas del inventario?

Anual	()
Semanal	()
Mensual	()

10. ¿Los empleados son afiliados al instituto del seguro social IESS?

Siempre	()
Rara vez	()
Nunca	()

11. ¿La rotación del personal en la empresa es?

Alta	()
Media	()
Baja	()

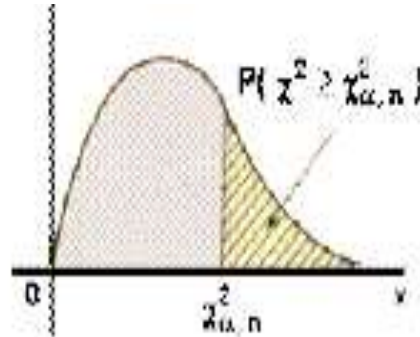
12. ¿La empresa cuenta con información adecuada para la fijación del precio de venta?

Siempre	()
Rara vez	()
Nunca	()

13. ¿Se toma atención a las quejas de los clientes con relación al servicio?

Siempre	()
Rara vez	()
Nunca	()

TABLA DE DISTRIBUCION JI-CUADRADO



Probabilidad de un valor superior

Grados de libertad	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55
7	12,02	14,07	16,01	18,48	20,28
8	13,36	15,51	17,53	20,09	21,95
9	14,68	16,92	19,02	21,67	23,59
10	15,99	18,31	20,48	23,21	25,19
11	17,28	19,68	21,92	24,73	26,76
12	18,55	21,03	23,34	26,22	28,30
13	19,81	22,36	24,74	27,69	29,82
14	21,06	23,68	26,12	29,14	31,32
15	22,31	25,00	27,49	30,58	32,80
16	23,54	26,30	28,85	32,00	34,27
17	24,77	27,59	30,19	33,41	35,72
18	25,99	28,87	31,53	34,81	37,16
19	27,20	30,14	32,85	36,19	38,58
20	28,41	31,41	34,17	37,57	40,00
21	29,62	32,67	35,48	38,93	41,40
22	30,81	33,92	36,78	40,29	42,80
23	32,01	35,17	38,08	41,64	44,18
24	33,20	36,42	39,36	42,98	45,56
25	34,38	37,65	40,65	44,31	46,93
26	35,56	38,89	41,92	45,64	48,29
27	36,74	40,11	43,19	46,96	49,65
28	37,92	41,34	44,46	48,28	50,99
29	39,09	42,56	45,72	49,59	52,34
30	40,26	43,77	46,98	50,89	53,67
40	51,81	55,76	59,34	63,69	66,77
50	63,17	67,50	71,42	76,15	79,49
60	74,40	79,08	83,30	88,38	91,95
70	85,53	90,53	95,02	100,43	104,21
80	96,58	101,88	106,63	112,33	116,32
90	107,57	113,15	118,14	124,12	128,30
100	118,50	124,34	129,56	135,81	140,17