



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

VIII SEMINARIO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA CPA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CPA

TEMA:

**“LA LIQUIDEZ EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA  
AVÍCOLA INCUBANDINA S.A. EN EL PERIODO 2010”**

AUTORA: MAYRA GEOCONDA BAUTISTA SALGUERO

TUTOR: DR. ELVIS VÁSQUEZ COLOMA

AMBATO-ECUADOR

2011

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Vásquez Elvis Coloma, con CI N° 0200990448, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema: **“La liquidez empresarial y su incidencia en la capacidad de producción de la Industria Avícola Incubandina S.A. en el periodo 2010”** desarrollado por, Bautista Salguero Mayra Geoconda, estudiante del VIII Seminario de Graduación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Seminarios de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 04 de Agosto del 2011

**EL TUTOR**

.....  
Dr. Elvis Vásquez Coloma

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

Yo, Bautista Salguero Mayra Geoconda, con C.I.# 0503151235, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación: **“LA LIQUIDEZ EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA AVÍCOLA INCUBANDINA S.A. EN EL PERIODO 2010”**, es original, auténtico y personal , en tal virtud la responsabilidad del contenido de esta Investigación, para efectos legales y académicos son de exclusiva responsabilidad de la autora y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 04 de Agosto del 2011

**AUTORA**

.....  
Mayra Geoconda Bautista Salguero

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema **“La liquidez empresarial y su incidencia en la capacidad de producción de la Industria Avícola Incubandina S.A. en el periodo 2010”**, elaborado por Bautista Salguero Mayra Geoconda estudiante del VIII Seminario de Graduación, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 19 de Octubre del 2011

Para constancia firman:

.....

Dr. Klever Palma

.....

Dra. Jazmina Salazar

.....

Presidente del Tribunal

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a ti abuelita que con la sabiduría de Dios me has enseñado quien soy.

Por toda tu paciencia por enseñarme el camino de la vida , por tus consejos , por el amor que me has dado y por tu apoyo incondicional en mi vida.

Por llevarme en tus oraciones porque estoy segura que siempre lo haces desde cielo me bendices y proteges en el sendero de la vida.

Siempre te llevare en mi corazón.

Agradezco primeramente a Virgen de Guadalupe y al Príncipe San Miguel por ser mi fortaleza, darme todo lo que tengo y no dejarme caer nunca.

A mis padres por ser los mejores y estar conmigo incondicionalmente, gracias por sus enseñanzas por el apoyo recibido durante mi formación profesional.

Gracias por confiar en mí y darme la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida. **GRACIAS**

Con amor y respeto.

# ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

## PÁGINAS PRELIMINARES

Portada	i
Aprobación por el tutor	ii
Autoría de la tesis	iii
Aprobación del tribunal de grado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice general de contenidos	vii
Índice de figuras, tablas y cuadros	xiii
Resumen Ejecutivo	xvi

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
---------------------	----------

### **CAPÍTULO 1**

#### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1	Tema de investigación	2
1.2	Planteamiento del problema	2
1.2.1	Contextualización	2
1.2.1.1	Macrocontextualización	2
1.2.1.2	Mesocontextualización	3
1.2.1.3	Microcontextualización	4
1.2.2	Análisis crítico	6
1.2.2.1	Árbol de problemas	7

1.2.2.2	Relación Causa-Efecto	7
1.2.3	Prognosis	7
1.2.4	Formulación del problema	8
1.2.4.1	Variable independiente	8
1.2.4.2	Variable dependiente	8
1.2.5	Preguntas directrices	8
1.2.6	Delimitación del problema	9
1.3	JUSTIFICACIÓN	10
1.4	OBJETIVOS	11
1.4.1	Objetivo general	11
1.4.2	Objetivos específicos	11

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	12
2.2	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	14
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	15
2.4	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	19
2.4.1	Visión dialéctica de conceptualizaciones	19
2.4.1.1	Liquidez empresarial	19
2.4.1.2	Capacidad de producción	23
2.4.2	Gráficos de inclusión interrelacionadas	28
2.4.2.1	Súper-ordinación conceptual	28
2.4.2.2	Sub-ordinación conceptual	29
2.5	HIPÓTESIS	30
2.6	SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	30

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	31
-----	-----------------------------	----

3.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	32
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	33
3.4.1	Población	33
3.4.2	Muestra	33
3.5	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	35
3.5.1	Variable Independiente	35
3.5.2	Variable dependiente	36
3.6	PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	37
3.7	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	39
3.7.1	Plan de procesamiento de información	39
3.7.2.	Plan de análisis e interpretación de resultados	40

#### **CAPÍTULO IV**

##### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

4.1 / 4.2	Análisis e interpretación de los resultados	42
4.3	Verificación de hipótesis	58
4.3.1	Hipótesis	58
4.3.2	Nivel de significancia y grados de libertad	59
4.3.3	Frecuencias observadas y esperadas	59
4.3.4	Comprobación de hipótesis	60
4.3.5	Interpretación y conclusión	61

#### **CAPÍTULO V**

##### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1.	Conclusiones	62
5.2.	Recomendaciones	63

#### **CAPÍTULO VI**

##### **PROPUESTA**

6.1	Datos Informativos	64
-----	--------------------	----

6.1.1	Título	64
6.1.2	Institución Ejecutora	64
6.1.3	Beneficiarios	64
6.1.4	Ubicación	64
6.1.5	Tiempo estimado para la ejecución	64
6.1.6	Equipo técnico responsable	65
6.1.7	Costo	65
6.2	Antecedentes de la propuesta	65
6.3	Justificación	66
6.4	Objetivo	66
6.4.1	General	66
6.4.2	Específicos	66
6.5	Análisis de factibilidad	67
6.5.1	Factibilidad Socio-Cultural	67
6.5.2	Factibilidad Tecnológica	67
6.5.3	Factibilidad Organizacional	67
6.5.4	Factibilidad económico-financiera	68
6.5.5	Factibilidad legal	68
6.6	Fundamentación	69
6.7	Metodología Modelo Operativo	71
6.7.1	Introducción	71
6.7.1.1	Análisis de la situación financiera actual de la industria	71
6.7.2	Matriz del FODA	73
6.7.3	Análisis vertical	74
6.7.3.1	Pasos para realizar el análisis vertical	74
6.7.3.2	Balance General Análisis Vertical	75
6.7.3.3	Interpretación del análisis vertical realizado	77
6.7.4	Estado de Resultados Análisis Vertical	81
6.7.4.1	Interpretación del Estado de Resultados Análisis Vertical	82
6.7.5	Análisis Horizontal	83
6.7.5.1	Pasos para realizar el análisis horizontal	83
6.7.5.2	Balance General Análisis Horizontal	84

6.7.5.3	Interpretación del análisis horizontal realizado	87
6.7.6	Análisis de Indicadores financieros	89
6.7.6.1	Matriz de los indicadores financieros	91
6.7.6.2	Aplicación de los indicadores en “Incubandina S. A”	93
6.7.6.2.1	Indicadores de Liquidez	93
6.7.6.2.2	Indicadores de Actividad	95
6.7.6.2.3	Indicadores de Endeudamiento	97
6.7.6.2.4	Indicadores de Rentabilidad	99
6.7.6.3	Matriz de los indicadores ideales	102
6.7.6.3.1	Gráfico de los indicadores claves	103
6.7.7	Matriz de las políticas de compras	105
6.7.7.1	Aplicación de las políticas de compras	105
6.7.8	Matriz de las políticas de ventas	107
6.7.8.1	Aplicación de las políticas de ventas	108
6.7.9	Organigrama Estructural del área financiera	110
6.7.9.1	Responsables de cada área financiera	111
6.7.9.2	Actividades asignadas a cada involucrado	112
6.8	Administración	113
6.9	Previsión de la evaluación	114
7.	CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN	
7.1	CONCLUSIÓN	115
7.2	RECOMENDACIÓN	115

## MATERIALES DE REFERENCIA

1	BIBLIOGRAFÍA	116
2	ANEXOS	
<b>Anexo 1:</b>	Matriz de análisis de situaciones	120
<b>Anexo 2:</b>	Ruc de la empresa	121
<b>Anexo 3:</b>	Entrevista	125
<b>Anexo 4:</b>	Encuesta	128

<b>Anexo 5:</b>	Tabulación de las encuestas	132
<b>Anexo 6:</b>	Distribución Chi- Cuadrada	134
<b>Anexo 7:</b>	Balance General 2010	137
<b>Anexo 8:</b>	Estado De Resultados 2010	139
<b>Anexo 9:</b>	Balance General 2009 Y 2010	140

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Árbol de problemas de la Industria Avícola “Incubandina S.A”	7
<b>Figura 2:</b> Súper-ordinación ( Variable Independiente - Variable Dependiente)	28
<b>Figura 3:</b> Sub-ordinación conceptual ( Variable Independiente - Variable Dependiente)	29
<b>Figura 4:</b> Representación Gráfica	61
<b>Figura 5:</b> FODA	73
<b>Figura 6:</b> Indicadores financieros	91
<b>Figura 7:</b> Indicadores claves	102
<b>Figura 8:</b> Políticas de compras	105
<b>Figura 9:</b> Políticas de ventas	107
<b>Figura 10:</b> Área financiera	110
<b>Figura 11:</b> Nombres de los responsables	111
<b>Figura 12:</b> Actividades Asignadas	112
<b>Figura 13:</b> Matriz de análisis de la propuesta	114

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Personal de la Industria Avícola Incubandina S.A.	33
<b>Tabla 2:</b> Operacionalización de variable independiente	35
<b>Tabla 3:</b> Operacionalización de variable dependiente	36
<b>Tabla 4:</b> Procedimiento de recolección de información	38
<b>Tabla 5:</b> Modelo de matriz para tabulación	39
<b>Tabla 6:</b> Conclusiones y recomendaciones	41
<b>Tabla 7:</b> La capacidad de producción permite poseer activos líquidos	43
<b>Tabla 8:</b> Estrategias de producción de acuerdo a la liquidez	44
<b>Tabla 9:</b> Tecnología de punta	45
<b>Tabla 10:</b> Intereses de financiamiento afectan a la producción	46
<b>Tabla 11:</b> Optimizar recursos y mejorar la producción	47
<b>Tabla 12:</b> Control del personal y actividades de operación	48
<b>Tabla 13:</b> Activos líquidos para cancelar las deudas	49
<b>Tabla 14:</b> Niveles de producción	50
<b>Tabla 15:</b> Niveles de producción ocasionan pérdidas económicas	51
<b>Tabla 16:</b> Capacitación de los trabajadores	52
<b>Tabla 17:</b> Entrega de pedidos a tiempo	53
<b>Tabla 18:</b> Manejo del dinero en efectivo	54
<b>Tabla 19:</b> Decisiones a tomar en una cancelación anticipada de clientes	55
<b>Tabla 20:</b> Horas extras reflejan índices de gastos	56
<b>Tabla 21:</b> Proceso productivo afecta a la eficiencia de operaciones	57
<b>Tabla 22:</b> Frecuencias observadas	59
<b>Tabla 23:</b> Frecuencias esperadas	60
<b>Tabla 24:</b> Tabla de Resumen	60
<b>Tabla 25:</b> Inversión para la aplicación del presente trabajo	65
<b>Tabla 26:</b> Balance General	75
<b>Tabla 27:</b> Estado de Resultados	81
<b>Tabla 28:</b> Balance General del 2009,2010	84

## ÍNDICES DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> La capacidad de producción permite poseer activos líquidos	43
<b>Gráfico 2:</b> Estrategias de producción de acuerdo a la liquidez	44
<b>Gráfico 3:</b> Tecnología de punta	45
<b>Gráfico 4:</b> Intereses de financiamiento afectan a la producción	46
<b>Gráfico 5:</b> Optimizar recursos y mejorar la producción	47
<b>Gráfico 6:</b> Control del personal y actividades de operación	48
<b>Gráfico 7:</b> Activos líquidos para cancelar las deudas	49
<b>Gráfico 8:</b> Niveles de producción	50
<b>Gráfico 9:</b> Niveles de producción ocasionan pérdidas económicas	51
<b>Gráfico 10:</b> Capacitación de los trabajadores	52
<b>Gráfico 11:</b> Entrega de pedidos a tiempo	53
<b>Gráfico 12:</b> Manejo del dinero en efectivo	54
<b>Gráfico 13:</b> Decisiones a tomar en una cancelación anticipada de clientes	55
<b>Gráfico 14:</b> Horas extras reflejan índices de gastos	56
<b>Gráfico 15:</b> Proceso productivo afecta a la eficiencia de operaciones	57
<b>Gráfico 16:</b> Indicadores claves	103

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto de Investigación se desarrolla en seis capítulos, que se presenta a continuación.

El primer capítulo se denomina Problema de Investigación en donde se encuentra el tema de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización, sus causas, efectos, formulación del problema, interrogantes de la investigación, delimitación del problema de investigación planteado, unidades de observación, justificación, objetivos lo cual explica el propósito del estudio que se va a detallar.

El segundo capítulo compendia toda la indagación ya que se refiere a antecedentes, fundamentación filosófica, fundamentación legal apoyada en leyes que sustenten el tema de la investigación, además la conceptualización sobre los términos básicos y más significativos empleados en la investigación. Añadiendo figuras de inclusión de las interrelaciones en cuanto a superordenación y subordinación de cada una de las variables en estudio.

El tercer capítulo puntualiza las tácticas empleadas, métodos en donde se precisan la certeza del procesamiento de datos aquí se define la población y muestra con la cual se va a trabajar.

En el cuarto capítulo se refiere a los resultados obtenidos de la aplicación de los métodos de recolección como es la encuesta, entrevista y también se realiza la verificación de la hipótesis.

En el quinto capítulo, se realizan las debidas conclusiones y recomendaciones, donde se expresa todos resultados finales de la investigación. Mientras que el sexto capítulo, se direcciona hacia la elaboración de la propuesta para mejorar la liquidez empresarial y su capacidad de producción, mediante la elaboración de un Modelo de

planificación financiera para generar estrategias de mejora en la gestión de la Industria Avícola “Incubandina S.A.”. y de esta manera solucionar las debilidades detectadas.

## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador las empresas avícolas exigen de una adecuada dirección de los conocimientos contables para un manejo adecuado de la liquidez empresarial y así incrementar su capacidad de producción la mayoría no cumple con los requerimientos necesarios para el correcto manejo de la liquidez.

La Industria Avícola “Incubandina S.A.” tiene una iliquidez empresarial lo cual no permite tener una optima capacidad producción esto se produce por los costos financieros elevados, lo que está ocasionando que exista debilidades dentro de la institución generando utilidades mínimas y no permite el crecimiento empresarial.

La importancia básica de esta investigación radica en la evaluación y análisis de los efectos a los cuales se expone la empresa de la iliquidez empresarial y su mínima capacidad de producción, por lo cual es necesario tomar medidas correctivas por parte de las funciones contables para corregir errores que perjudican continuamente a la avícola y por medio de esta investigación ayudar al mejoramiento de la misma, así garantizar la eficiencia y efectividad de sus operaciones.

El propósito de la investigación es implementar herramientas de análisis al balance general y al estado de resultados y generar indicadores claves para mejorar su liquidez empresarial y la capacidad de producción así obtener los resultados deseados por la avícola.

También al área financiera tendrá su equipo de trabajo para poder definir bien sus actividades a realizarse y cumplir los objetivos y metas propuestas. En el transcurso de la investigación no se encontraron inconvenientes que haya impedido su realización, todo se llevo a cabo según lo planificado.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“La liquidez empresarial y su incidencia en la capacidad de producción de la INDUSTRIA AVÍCOLA INCUBANDINA S.A. en el periodo 2010”.

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 Contextualización**

##### **1.2.1.1 Macrocontextualización**

En el Ecuador las empresas avícolas que se dedican a la producción, distribución y comercialización de pollitas bebes (bbs) en su línea de postura y pollitos bebes (bbs) y faenamamiento de pollos tienen gran aceptación en el mercado, notándose posicionamiento en el sector a nivel nacional.

Las grandes empresas dedicadas a la avicultura y específicamente a la crianza y comercialización de carne de pollo como, abastecen a los macro y micros mercados del país y que en la actualidad tiene un déficit de producción y requiere integrar de empresas que cumplan con sus estándares de calidad de crianza y producción de aves con esto cubrir todos los mercados.

Las industrias avícolas exigen de una adecuada dirección en los aspectos contables para obtener un proceso eficiente en la capacidad de producción y pueda ser reflejada en la liquidez y así asegurar la permanencia de las empresas. Los elevados costos financieros impiden cumplir con los requerimientos establecidos para el correcto

funcionamiento de la empresa limitando la disponibilidad de tecnología adecuada y personal técnico, restringiéndose el desarrollo productivo, provocando la pérdida parcial o total de sus clientes.

En las empresas avícolas presentan resultados negativos ocasionados por la falta de liquidez, impidiendo que exista una capacidad de producción para el desarrollo económico de la industria nacional avícola, impidiendo alcanzar sus metas planificadas.

La producción avícola en el país está claramente identificadas por provincias entre las que se consideran: Los Ríos, Cotopaxi, Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay, Imbabura y Tungurahua.

La industria avícola se caracteriza por tener características oligopólicas pues el 60% de mercado es manejado por PRONACA y el 40% restante se reparte entre empresas como: Grupo Oro, Grupo Anhalzer, Pofasa, Avícola Pradera, Andina, Agoyan, Ambato entre otras.

#### **1.2.1.2 Mesocontextualización**

La Provincia de Tungurahua es la que demuestra mayor evolución en el crecimiento del sector avícola y se ubica en el 41% de la producción de granjas ponedoras y el 15% dedicada a pollo de engorde siendo identificadas por las siguientes zonas : Pillaro, Quisapincha, Tisaleo, Quero, Huambaló, Cotaló, Baños, Cevallos ,Mocha, Patate .

Las industrias avícolas tienen una producción de 3 millones de pollas en el año y su vida útil del ave, para producir huevos es de 60 semanas siendo el precio de la carne de pollo \$1,29 el kilogramo y el costo promedio de una cubeta de huevos es de\$2,30.

Las empresas avícolas no mantienen una capacidad de producción adecuada lo que representa una inversión relativamente costosa para

sus costos financieros y produce efectos negativos en la liquidez de la industria.

Varios sectores han encontrado repercusiones en la capacidad de producción por la importancia que se ve reflejado en la liquidez empresarial, por ende el control deficiente genera pérdidas significativas directamente afectando a los niveles de producción.

Esta particularidad ocasiona que la empresa posean de un personal técnico inadecuado, generando pérdidas en la utilidad de las empresas imposibilitando a obtener personal que aporte a cumplir con las expectativas requeridas así como de maquinaria y tecnología que permita competir entre las mismas a la vez disgregan los estándares de productividad y competitividad dentro de la industrias avícolas en la provincia.

La existencia de irregularidades que se cometen dentro de las organizaciones por la capacidad de producción en relación con su liquidez empresarial, debe cumplir con las estrategias planteadas y estar preparado para descubrir o evitar cualquier anomalía dentro de los estados financieros.

Es necesario resaltar que es de vital importancia el descubrir oportunamente debido a que favorece la correcta dirección y al anticiparse aún mejor control de la capacidad de producción sin dilapidar los recursos y de esta manera reducir los índices de los costos financieros y así obtener una capacidad de producción sustentable para la empresa con productos competitivos para el mercado, reflejándose en su liquidez.

### **1.2.1.3 Microcontextualización**

“Incubandina S.A.”, es una empresa constituida legalmente en la Provincia de Tungurahua donde lleva su administración empresarial y su producción

lo realiza en las Granjas de Montalvo-Provincia los Ríos y en la Granja de Pujilí-Provincia de Cotopaxi.

La organización se halla inserta en el esfuerzo avícola dedicada a la producción, distribución y comercialización de pollitas bebes (bbs) en su línea de postura y pollitos bebes (bbs) para su línea de carne, para lo cual cuenta con las más importantes líneas genéticas del mercado.

La empresa avícola requiere de una serie de cambios que se proyecte como una fuente estructurada de progreso y desarrollo; actualmente la empresa no cuenta con un sistema organizacional que le permita desarrollarse en el manejo adecuado de todos sus recursos de esta manera afectando a su liquidez empresarial colocándose en un margen económico escaso.

Bajo ese criterio han emergido una serie de premisas y sistemas metodológicos que buscan minimizar la crisis interna en la cual se encuentra.

Al observar estas actividades se puede constatar que es contraproducente para el desarrollo de sus actividades debilitando a la estructura organizacional.

Todo esto encamina a una pérdida de clientes e insatisfacción presupuestaria para el gerente al no aplicar adecuadamente un proceso optimo de producción permitiendo a que esta industria en los actuales momentos no sea un modelo notorio en el aspecto productivo.

Siendo necesario realizar un análisis de la liquidez empresarial y su incidencia en la capacidad de producción que debe estar orientado a facilitar la consecución de los objetivos de la empresa, eficiencia y eficacia de las operaciones y la confiabilidad de la información financiera y operativa, protección de los activos y cumplimiento de las leyes.

### **1.2.2 Análisis crítico**

La empresa avícola “Incubandina S.A” presenta costos financieros elevados al no disponer de recursos en efectivo para saldar sus obligaciones de crédito oportunamente.

Esto incide a que la capacidad de producción sea deficiente al no disponer de los recursos necesarios afrontando pérdidas económicas por una liquidez mal administrada.

Lo que ocasiona obsoletos procesos que repercuten a los niveles de producción afectando directamente al producto.

La empresa al no contar con el suficiente personal técnico adecuado se ve afectada en la capacidad de su producción y está sea escasa ocasionando el no poder adquirir tecnología que pueda facilitar el mejorar los procesos y obtener productos con niveles aceptables en estándares de productividad y competitividad.

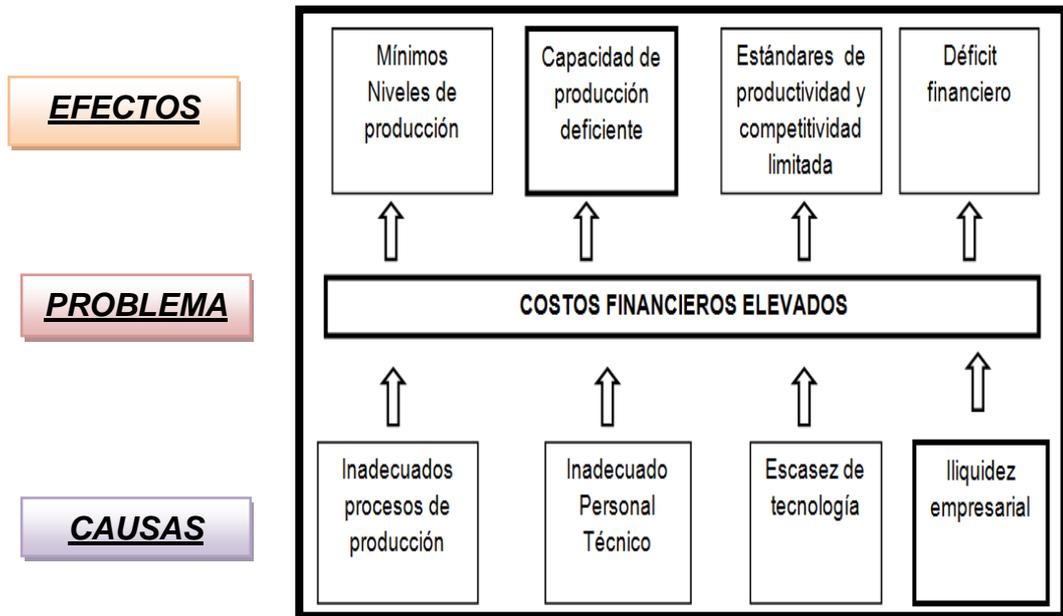
Por tal motivo la empresa se ve con la necesidad de mejorar su liquidez empresarial reduciendo al mínimo su déficit financiero existente.

En consecuencia al no contar con un modelo de capacidad de producción eficiente produce costos financieros no recuperables de igual manera gastos innecesarios que son pérdidas contraproducentes para la empresa.

Al haber analizado todas las problemáticas dentro en la empresa podemos deducir que existe elevados costos financieros lo cual no permite encaminar a la empresa a un desarrollo productivo y evitar la iliquidez de la empresa avícola “Incubandina S.A”

### 1.2.2.1 Árbol de problemas

Figura 1: Árbol de problemas de la Industria Avícola “Incubandina S.A”.



Elaborado por: Geoconda Bautista

### 1.2.2.2 Relación Causa-Efecto

Al analizar el problema central donde los costos financieros elevados en la empresa es causada por la iliquidez empresarial, lo con lleva a un efecto en la deficiente capacidad de la producción, tomándose como base la Matriz de Análisis de Situaciones (Mas). (Ver Anexo 1).

### 1.2.3 Prognosis

La empresa de producción avícola “Incubandina S.A” ha presentado costos financieros elevados para la industria provocando iliquidez empresarial y un déficit en la capacidad de producción generando utilidades mínimas esto puede ocasionar el cierre, la quiebra o liquidación de la empresa.

Es necesario resolver el problema existente mediante una adecuada gestión de la liquidez empresarial evitando a que se incurra en las pérdidas excesivas en los estados financieros elevados al no pagar sus deudas a tiempo.

Por lo que es necesario para la empresa analizar un sistema que permita beneficiarse de un buen manejo de la liquidez que incida a que la capacidad de producción abarque la mayor cantidad de la demanda mejorando la utilidad de la empresa y permita contemplar la posibilidad de expandirse aumentando su mercado y brindando un servicio de calidad a los clientes de la empresa avícola "Incubandina S.A".

#### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Cómo la liquidez empresarial repercute en los costos financieros elevados y esto a su vez incide en la capacidad de producción de la industria avícola "Incubandina S.A." en el periodo 2010?

##### **1.2.4.1 Variable independiente**

Liquidez empresarial

##### **1.2.4.2 Variable dependiente**

Capacidad de producción

#### **1.2.5 Preguntas directrices**

1. ¿Cómo afecta a la industria avícola Incubandina S.A. la iliquidez empresarial en la capacidad de producción?
2. ¿Cuáles son los factores de producción y qué grado de incidencia tiene en el proceso de producción para obtener una liquidez empresarial satisfactoria?

3. ¿Cuál es el comportamiento técnico de la capacidad de producción, cuantificable en los parámetros de productividad y liquidez empresarial a estándares industriales?

4. ¿Cómo afecta los costos financieros elevados en la capacidad de producción?

5. ¿Qué relación existente entre la capacidad de producción y la disponibilidad de valores activos en el proceso de producción, que permita el mejoramiento de la producción?

#### **1.2.6 Delimitación del problema**

**Campo:** Contabilidad

**Área:** Finanzas

**Aspecto:** Análisis Financiero

**Temporal:** Este problema será estudiado en el periodo comprendido entre los meses de Enero a Julio 2011.

**Espacial:** Esta investigación se va a realizar en la INDUSTRIA AVÍCOLA “INCUBANDINA S.A.”, la misma que está ubicada en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Huachi Loreto, Calle: Avenida Bolivariana Número 202, Intersección Santa Cruz, Carretera vía a Baños frente al Estadio Neptalí Barona, Registro Único de Contribuyentes tiene el Número

1890138507001, trabaja con los números telefónicos (03) 2851527 y 097766864, según consta en el Registro Único de Contribuyentes (RUC). (Ver Anexo 2).

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La importancia básica de esta investigación radica en la evaluación y análisis de los efectos a los cuales se expone la industria avícola “Incubandina S.A.” con relación a la iliquidez empresarial y la capacidad de producción que tiene la empresa.

La limitación de acceder a líneas de financiamiento a corto plazo que permita realizar una planificación sistemática de los factores de producción; así como la adquisición de maquinaria y tecnología que permita incrementar los volúmenes de producción y ventas, generando una perspectiva negativa en el desarrollo empresarial.

Es necesario tomar medidas correctivas por parte del área contable para corregir errores que perjudican continuamente a la organización y por medio de esta investigación ayudar al mejoramiento de la misma para asegurar la confiabilidad de los datos contables y evitar la iliquidez así garantizar la eficiencia y efectividad de sus operaciones.

La utilidad de la presente investigación se verá reflejada en los resultados obtenidos en la empresa, promoviendo el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas.

El proyecto de investigación es de gran impacto obteniendo mejoras en los mecanismos de financiamiento adoptados por la empresa, se podrá realizar un análisis de la liquidez y su incidencia en la capacidad de producción optando por tomar decisiones correctas en busca de nuevas

medidas que permitan el mejoramiento continuo: contable, económico y financiero, mediante la disponibilidad de herramientas que les permitirá optimizar recursos con lo que su producción será de calidad y notablemente crecerá su rentabilidad.

La investigación es factible y viable ya que se cuenta con el tiempo suficiente, así como también el apoyo para acceder a toda fuente de información necesaria, la disponibilidad de recursos humanos, materiales, tecnológicos y sobre todo se cuenta con toda la voluntad para resolver el problema existente en la industria avícola "Incubandina S.A."

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo general**

Estudiar los efectos que representa la liquidez empresarial en la capacidad de producción de la industria avícola "Incubandina S.A.", con la finalidad de incrementar el volumen de producción.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

1. Evaluar la liquidez empresarial para determinar su rendimiento.
2. Determinar la capacidad de producción real de la empresa para establecer niveles de acuerdo a la demanda.
3. Proponer un modelo de planificación financiera para generar estrategias de mejora en la gestión.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

En una búsqueda realizada en la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato se encontraron con trabajos relacionados al tema investigativo presente, los mismos que constituirán un marco referencial para el direccionamiento y comprensión del problema en estudio. Manifestando que los resultados serán un aporte fundamental en el mejoramiento de la empresa, pues superara deficiencias existentes. Como antecedentes investigativos del tema.

Según **Moreno Silva Karolita Belén (2005:1-70)**, en su tesis “Políticas de crédito inadecuadas y su incidencia en la liquidez de Ambatol Cía. Ltda. Matriz en el primer semestre del 2005” dedicada a la comercialización de productos metal mecánicos presenta problema de iliquidez es una tendencia que aumenta periodo tras otro, esto causa que no se pueda cumplir con las obligaciones adquiridas con los proveedores teniendo que recurrir a préstamos bancarios repentinos, esto obedece a que existe políticas de crédito inadecuadas para con los clientes.

La iliquidez que presenta la empresa es agresiva pero debe tomarse en cuenta para que en los posterior no tenga problemas que le puedan llevar incluso a la venta de activos o en el peor de los casos al cierre de la misma no puedan cumplir con el pago en dicho plazo, haciendo que las cuentas por cobrar se conviertan en morosas y hasta incobrables, por los objetos entregados, estas políticas no son realizadas por junta general sino por la experiencia de gerencia, además no se realiza estudios.

Por lo que se realizó una investigación de las políticas y procedimientos que se puedan seguir para mejorar la situación liquida de la institución, en

la presente investigación se llegó a concluir que la fijación de estándares de políticas de crédito empresarial no se vienen dando ya que la implementación de estos son necesarios para salida de sus productos o servicios, no se da un lineamiento para determinar si debe concederse crédito a un cliente y el monto de éste, no se lo realiza con fuentes adecuadas de información y métodos de análisis de crédito , no exista estándares de criterios máximos y mínimos de créditos y evaluaciones de crédito, referencias de periodos promedio de pago e índices de financiamiento.

**López Sánchez Irene Alejandra (2005:1-102)**, en su tesis “Análisis de cuentas por cobrar para mejorar la liquidez en tenería Ecuapiel” es una fábrica que se encuentra operando desde el año 1981 y se dedica a la curtiembre de pieles, está ubicada en el sector del Pisque en la ciudad de Ambato.

En Ecuapiel el manejo de las cuentas por cobrar no es adecuado ya que es un proceso tedioso y desorganizado al momento de guardar la información lo que afecta a los resultados influyendo a sus balances y desestabilizando la liquidez.

Por lo que han decidido elaborar un análisis para constatar las incidencias que tiene ese rubro dentro de la empresa.

Se enfatiza y revela la importancia y significación de la administración y manejo efectivo de las cuentas por cobrar, la transcendencia en los controles y seguridades que ameritan ser implementados y tomando en cuenta el volumen de ventas a crédito, reglas para los límites del crédito, condiciones de las ventas y políticas de crédito de la empresa adicionando las políticas de cobro que posee Ecuapiel, observando a que no se realiza un análisis continuo de las cuentas por cobrar y venta a crédito, rubros muy importantes para la empresa, ya que de su análisis y registros depende las grandes decisiones de la empresa.

Con los antecedentes ya descritos se puede tener una idea más clara sobre las verdaderas causas del problema en estudio y se puede comprender de mejor manera la situación en que se encuentra la Industria Avícola “Incubandina S.A.”.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

La presente investigación está basada en el paradigma Positivista.

Según **Dobles, Zúñiga y García (1998)** citado por **Meza Cascante Luis Gerardo (2011: Internet)**, la teoría de la ciencia que sostiene el positivismo se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia en consecuencia, el positivismo asume que sólo las ciencias empíricas son fuente aceptable de conocimiento y también tiene que ver con su posición epistemológica central.

De acuerdo con **Auguste Comte**, citado por **Meza Cascante Luis Gerardo (2011: Internet)**, el positivismo es una corriente de pensamiento cuyos inicios se suele atribuir a los planteamientos de y que no admite como válidos otros conocimientos sino los que proceden de las ciencias empíricas.

Por otra parte **Kolakowski (1988)**, citado por **Meza Cascante Luis Gerardo (2011: Internet)**, el positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de “ciencia” a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza.

También ayuda a dirigir en particular sus críticas contra los desarrollos metafísicos de toda clase, por tanto, contra la reflexión que no puede fundar enteramente sus resultados sobre datos empíricos, o que formula sus juicios de modo que los datos empíricos no puedan nunca refutarlos.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Los proyectos de investigación para su correcta ejecución deben estar respaldados en normas, leyes, decretos y reglamentos vigentes que se consideran fuente fehaciente a ser aplicable al momento de ejecutar el desarrollo del trabajo. Para ser sustentada y contar con un respaldo como base fundamental para la ejecución, la presente investigación se sustentan en:

### **✓Ley de régimen tributario interno**

Ley reformativa expedida el 29 de Diciembre del 2007, de acuerdo con lo dispuesto en el Mandato Constituyente No.1 publicado en el R.O. 223 del 30 de Noviembre de 2007.

### **En el capítulo II de los:**

#### **•Ingresos de fuente ecuatoriana**

En su Art. 8. Ingresos de fuente ecuatoriana, se considerarán de fuente ecuatoriana los siguientes ingresos:

1.Los que perciban los ecuatorianos y extranjeros por actividades laborales, profesionales, comerciales, industriales, agropecuarias, mineras, de servicios y otras de carácter económico realizadas en territorio ecuatoriano, salvo los percibidos por personas naturales no residentes en el país por servicios ocasionales prestados en el Ecuador, cuando su remuneración u honorarios son pagados por sociedades extranjeras y forman parte de los ingresos percibidos por ésta, sujetos a retención en la fuente o exentos; o cuando han sido pagados en el exterior por dichas sociedades extranjeras sin cargo al gasto de sociedades constituidas, domiciliadas o con establecimiento permanente en el Ecuador.

Se entenderá por servicios ocasionales cuando la permanencia en el país sea inferior a seis meses consecutivos o no en un mismo año calendario.

**4.** Los beneficios o regalías de cualquier naturaleza, provenientes de los derechos de autor, así como de la propiedad industrial, tales como patentes, marcas, modelos industriales, nombres comerciales y la transferencia de tecnología.

La presente investigación conllevará a fomentar el control de los ingresos generados por la empresa “Incubandina S.A.”, provenientes de su actividad como es la producción, distribución y comercialización de pollitas bebes (bbs) en su línea de postura y pollitos bebes (bbs) para su línea de carne, para lo cual cuenta con las más importantes líneas genéticas del mercado, lo que permitirá disponer de lineamientos estratégicos adecuados en la administración de la liquidez y la consecuente toma de decisiones en beneficio de la empresa.

#### **✓Principios de contabilidad generalmente aceptados**

Aprobados durante la 7ª Conferencia Interamericana de Contabilidad y la 7ª Asamblea Nacional de Graduados en Ciencias Económicas, que se celebraron en Mar del Plata en 1965.

**La presente investigación se fundamenta en los siguientes principios de contabilidad:**

#### **•Negocio en marcha**

Cuando un negocio va a durar un tiempo indefinido, al establecer en la escritura constituida de una empresa que su vida o duración será de 100 años, prácticamente se está considerando de vida ilimitada para cualquier socio de ella.

En base a este principio contable se justifica la existencia de activos fijos, cuyo costo no se carga a los gastos del periodo de adquisición, a los distintos ejercicios en que preste este servicio.

La permanencia de la empresa en el tiempo obliga a tomar medidas que coadyuven a cumplir con este objetivo, mediante la adopción de políticas y lineamientos estratégicos para la administración de recursos, pretendiendo disponer de herramientas para el mejoramiento continuo de la misma.

#### **•Conservatismo o criterio prudencial**

Implica el reconocimiento de pérdidas que luego se reconoce, y por el contrario los ingresos no se contabilizan sino hasta que se realicen, una recomendación útil para los contadores es que eviten el ultra conservatismo, que también es dañino, pues la meta es determinar los verdaderos resultados de las operaciones y la verdadera situación financiera, y no necesariamente los resultados y situación financiera más conservadora.

Este principio ayudara a mejorar los resultados de la situación financiera que tiene la empresa pero cumpliendo las metas planificadas solo así alcanzaran los objetivos propuestos en la avícola “Incubandina S.A.”.

#### **✓Normas internacionales de información financiera**

Mediante Resolución No. 06.Q.IC1.004 , publicada en el Registro Oficial No. 348 de lunes 4 de septiembre del 2006

#### **•NIIF 7 instrumentos financieros: Información a revelar**

Los instrumentos financieros son instrumentos de financiación, bancarios y no bancarios, que canalizan el ahorro hacia la inversión y facilitan el

acceso de la empresa a recursos financieros necesarios para el desarrollo de proyectos de inversión. La norma pretende que se conozcan los riesgos de la financiación, y el rendimiento obtenido a dicha financiación.

Una empresa debe revelar en sus cuentas la siguiente información financiera:

- El significado de los instrumentos financieros para la posición financiera y la función de la empresa.
- Información cualitativa y cuantitativa acerca de los riesgos que provienen de los instrumentos financieros.
- Las informaciones cualitativas describen objetivos, políticas y procesos de la administración, para gestionar esos riesgos.
- Las informaciones cuantitativas dan información sobre la extensión en la que la entidad está expuesta al riesgo, basada en información provista internamente a los administrativos de la empresa.
- Entre los datos cualitativos y cuantitativos se puede uno llegar a hacer una idea real de los instrumentos financieros de la empresa.

Permitirá el desarrollo de los proyectos de inversión en la empresa en la cual se va a poder conocer los riesgos de financiación y sus rendimientos aplicando políticas y procesos de administración para poder gestionar los riesgos que presenta, así obtener un respaldo y una idea central como se encuentra financieramente la avícola.

#### ✓Ley de transparencia

Expedida el Registro Oficial N°337 Año II en la resolución 18 de mayo del 2004.

•**En su capítulo I en las disposiciones generales:**

**Art. 2. Ámbito.-** Las disposiciones de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública y este Reglamento se aplican a todos los organismos, entidades e instituciones del sector público y privado que tengan participación del Estado.

El sector privado dedicado a las diferentes actividades económicas como laborales, profesionales, comerciales, industriales, agropecuarias, mineras, de servicios y otras de carácter económico deben cumplir la ley de transparencias para poder solicitar información pública y al libre acceso a fuentes de información.

## **2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**

### **2.4.1 Visión dialéctica de conceptualizaciones**

#### **2.4.1.1 Liquidez empresarial**

Según **Núñez José Luis (2011; Internet)** la liquidez empresarial es la capacidad de tesorería que tiene una empresa, para pagar sus deudas de corto plazo y llevar a cabo sus operaciones normales se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la institución con la facilidad con la que paga sus facturas puesto que es un precursor común para decir si una quiebra financiera es baja o decreciente en cuestión de liquidez.

#### **Activo corriente**

Para **Borges Jorge (2011: Internet)** “Son considerados activos corrientes el efectivo y todas aquellas otras cuentas que se espera se conviertan, a su vez, en efectivo o que se hayan de consumir durante el ciclo normal de operaciones”.

Son el efectivo y otros activos que pueden convertirse con facilidad en efectivo, o activos que se esperan se consuman o vendan dentro de un año o dentro del ciclo normal de operaciones.

El activo corriente o también denominado activo circulante de acuerdo con varios criterios de diversos autores son todos los activos que se convertirán en efectivo o se consumirán con gran facilidad dentro del ciclo normal de un período contable, generalmente en un año.

### **Activo**

Dice **Bravo Mercedes (1999:3)** “Son todos los valores, bienes y derechos de propiedad de la empresa”. El activo representa todos los bienes, valores y derechos de una empresa, como el efectivo en caja y en bancos, las cuentas por cobrar a los clientes y otros deudores, maquinaria, equipos de transporte, mercaderías y otros.

La clasificación de los activos se realiza de la siguiente manera:

- Activos circulantes que se integra por caja, bancos, cliente, cuentas por cobrar a deudores diversos, inventarios, impuestos en favor de.
- Activos no circulantes a fijo que se integran como maquinaria y equipos, bienes inmuebles.
- Activos diferidos que se integran como bienes y derechos que tiene la empresa que no son físicamente medibles a saber los gastos de instalación, rentas pagadas por anticipado.

### **Balance general**

Es el estado financiero que muestra la situación financiera en que se encuentra la empresa en una fecha determinada mediante la descripción

de los conceptos de activo, pasivo y de capital contable, identificados y valuados. Precisamente, a la fecha a que corresponde el balance.

Formas de presentación del balance general:

•**Balance general en forma de cuenta:** Muestra sus elementos destacando igualdad entre el activo y la suma del pasivo más el capital contable en posición horizontal.

•**Balance general en forma de reporte:** Muestra sus elementos destacando el capital contable como diferencia entre el activo y el pasivo, en posición vertical. **Wikipedia (2011: Internet).**

## **Indicadores de liquidez**

### **Razón de liquidez**

Para **Aguilera Mariano (2011: Internet)** permite saber si los Activos Circulantes de la empresa pueden servir para cumplir las obligaciones de Pasivo Circulantes.

Esta razón representa el financiamiento con que cuenta la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo (menos de 1 año).

La Liquidez se calcula dividiendo el Activo Circulante por el Pasivo Circulante

**Razón de liquidez = Activo circulante/ Pasivo circulante.**

### **Razón ácida**

Es la capacidad de pago que tiene la empresa, considerando sólo el efectivo y el efectivo próximo (clientes, cuentas por cobrar) es decir, excluyendo sus mercaderías.

Su determinación es:

**Prueba ácida** = Activo circulante- Mercaderías/ Pasivo circulante.

### **Razón acidísima**

Permite determinar los recursos líquidos de que dispone la empresa, para cumplir sus compromisos, sin considerar otras cuentas del Activo Circulante, es decir sólo Caja, Bancos.

Su determinación es:

**Razón acidísima** = Caja + Bancos/ Pasivo Circulante.

### **Cuadrante de liquidez empresarial**

Los conceptos presentes a continuación fueron tomados del autor **Campoverde Félix. (2011: Internet).**

Mejora su velocidad y cantidad en el manejo de dinero, son principios que actúan como dispositivos a la hora de tomar decisiones y se requiere de conocimiento y habilidades para su administración.

Tiene los siguientes principios:

#### **Principios de cantidad:**

**Primer Principio** “Siempre que sea posible se deben incrementar las entradas del efectivo”.

- Incrementar el volumen de ventas
- Incrementar el precio de ventas

- Eliminar descuentos que podrían no contribuir en su rentabilidad o recuperación de su costo

- Establecer una estratificación de clientes y control permanente

**Segundo Principio** “Siempre que sea posible se deben disminuir las salidas de dinero”.

- Pagar comisiones sobre cobros no sobre ventas

- Reducir desperdicios en la producción

- Concentrarse en sus clientes actuales

**Principios de velocidad:**

**Tercer Principio** “Siempre que sea posible se debe acelerar las entradas del efectivo”.

- Controlar cuando retrasan los pagos

- Ventas de contado

- Ventas con descuentos

**Cuarto Principio** “Siempre que sea posible se deben demorar las salidas de dinero”.

- Negocie con los proveedores los mayores plazos posibles

#### **2.4.1.2 Capacidad de producción**

Según **Ewing David (2011; Internet)**

Es el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse con una estructura productiva dada, el estudio de la capacidad es fundamental para la

gestión empresarial en cuanto permite analizar el grado de uso que se hace de cada uno de los recursos en la organización.

Los incrementos y disminuciones de la capacidad productiva provienen de decisiones de inversión o desinversión.

### **Gestión de la capacidad productiva**

Comprende la traducción del programa de producción en necesidades de capacidad, la estimación de la capacidad disponible y las acciones pertinentes, para armonizar la capacidad requerida con la disponible.

### **Planificación de la producción**

Es establecer nivel de capacidad que satisfaga la demanda del mercado de manera rentable.

Los pasos son los siguientes:

**1.** Pronosticar las ventas para cada línea de productos

**3.** Calcular los requisitos de equipo y personal para cumplir los pronósticos del producto

**4.** Proyectar la disponibilidad del equipo al personal en todo horizonte de planificación.

Proceso de planificación de capacidad:

- Determinar la capacidad disponible
- Solucionar las diferencias entre la capacidad requerida y la disponible

## **Control de la capacidad de producción**

Para **Meredith Jack (1999,40)** el control de la capacidad de producción es establecer medios para una continua evaluación de ciertos factores: la demanda del cliente, la situación de capital, la capacidad productiva.

Preguntas básicas para el control de la producción:

- ¿Qué es lo que se va a hacer?
- ¿Quién ha de hacerlo?
- ¿Cómo?, ¿Dónde?, y ¿Cuándo se va a cumplir?

El control es algo más que planeación.

Funciones del control de producción:

- Pronosticar la demanda del producto
- Comprobar la demanda real
- Determinar las necesidades de producción y los niveles de existencias
- Elaborar programas detallados de producción

## **Recursos de la organización productiva**

Son necesarios para desarrollar las actividades y llevar a cabo su fin, difieren según sus actividades.

Recursos materiales:

- Dinero para adquirir los recursos

- Materias primas o insumos que se transforman

- Maquinaria y herramientas utilizadas en el proceso productivo

Recursos humanos:

- Es el elemento activo; dueños, accionistas, socios, trabajadores.

Recursos naturales:

- Tierra, agua, aire, gas, y energía en todas sus formas

Recursos tecnológicos:

- Métodos, técnicas y procedimientos utilizados en la organización

Recursos cognitivos:

- Ideas, conocimientos, información originada en el intelecto humano

Recursos intangibles:

- Marcas, nombres y prestigio, para acceder y posicionarse en el mercado, esto es de acuerdo a **Kobayashi Iwao (1992:85)**.

Según el pensamiento de **Chase Richard (1992:91,93)**.

### **Mediciones**

Son los diversos factores o situaciones que afectan la capacidad, por lo tanto resultan más exactas y confiables, y son las siguientes:

Capacidad de diseño: Es la instalación del diseño

Capacidad efectiva: Prevé situaciones como mantenimiento de máquinas

Utilización: Reducción de la capacidad efectiva

Rendimiento: Indica la cantidad de productos buenos obtenidos

Input: Medida de capacidad que toma los recursos clave utilizados en la obtención de los diferentes productos o servicios.

Output: Mide la capacidad de acuerdo con los productos o servicios obtenidos del proceso.

Condiciones que deben cumplir las unidades de medida:

Estable: Que no se vean influidas por los cambios en los precios de venta

Representativa del factor productivo: Pretende medir el factor productivo y los productos que éste incorpora.

### **Estrategias de capacidad**

Según **Barg Eduardo (2011: Internet)**

Existen las siguientes estrategias:

Proactiva o expansionista: Es la dirección anticipa al crecimiento futuro.

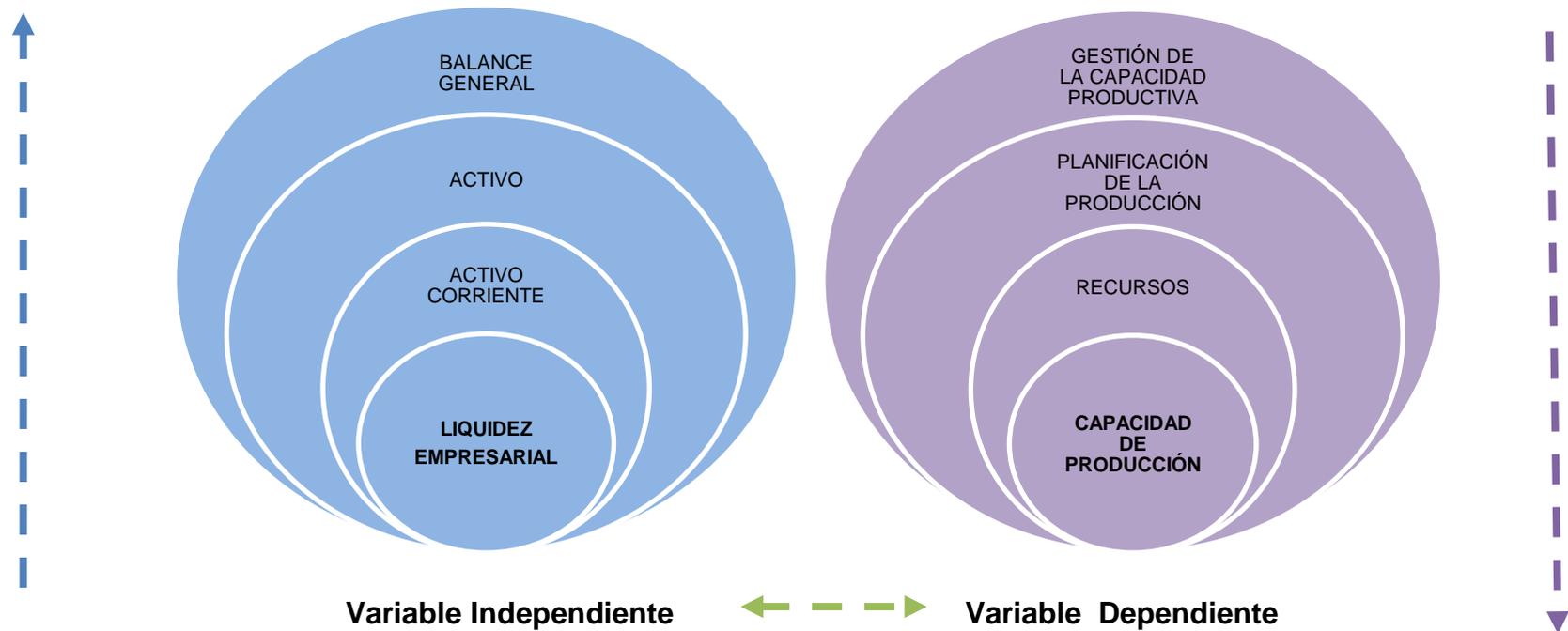
Reactiva o conservadora: La capacidad de planta no se añade hasta que no es vendido todo el output planificado para la instalación.

Neutral o intermedia: Toma un enfoque intermedio, para satisfacer la demanda antes de que la planta esté lista y operativa

## 2.4.2 Gráficos de inclusión interrelacionadas

### 2.4.2.1 Súper-ordinación conceptual

**Figura 2:** Súper-ordinación (Variable Independiente-Variable Dependiente)

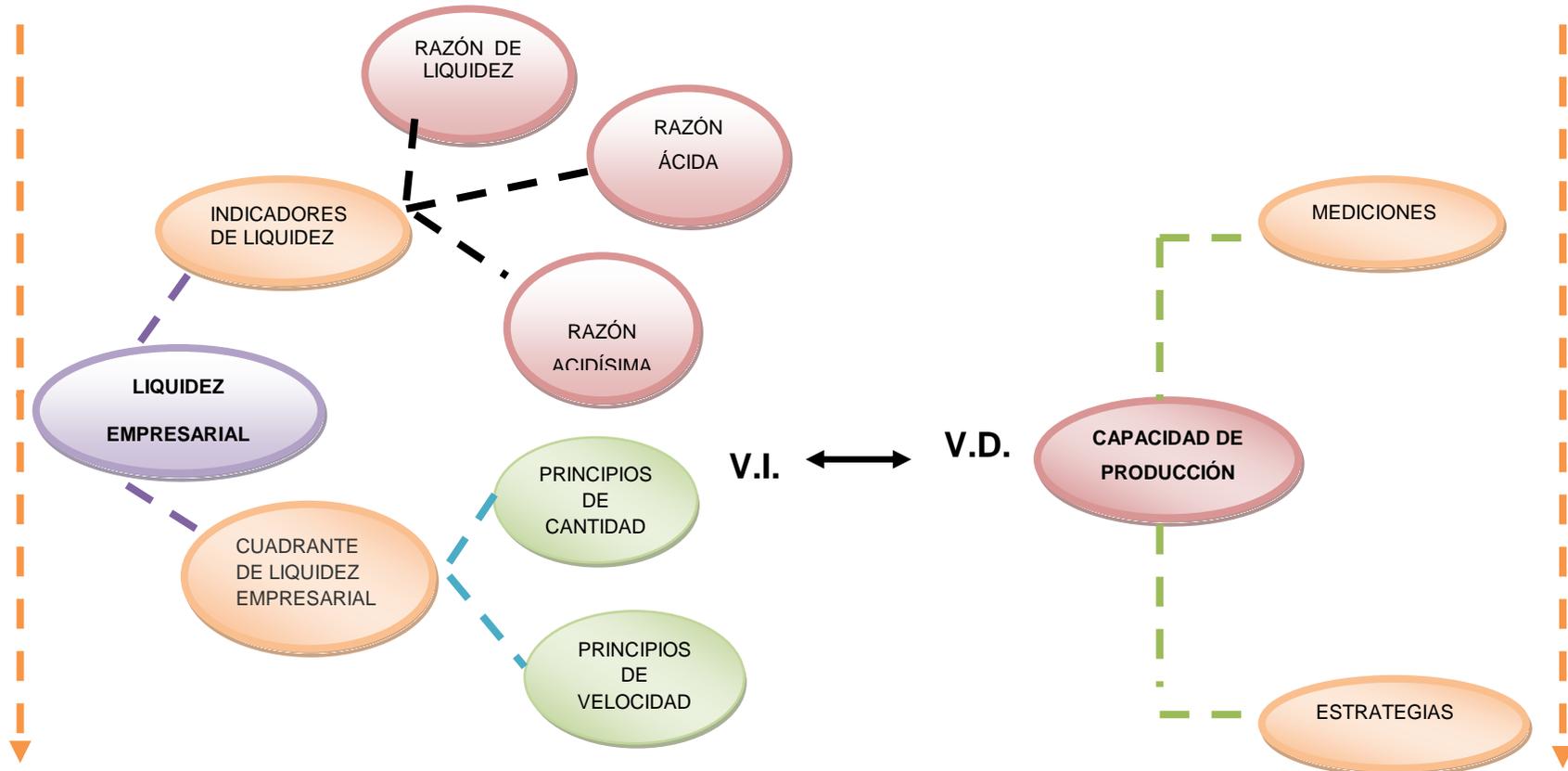


**Fuente:** Concepto globalizado de las variables independiente y dependiente

**Elaborado:** Geoconda Bautista

### 2.4.2.2 Sub-ordinación conceptual

**Figura 3:** Sub-ordinación conceptual (Variable Independiente-Variable Dependiente)



**Fuente:** Concepto globalizado de las variables independiente y dependiente

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

## **2.5 HIPÓTESIS**

La liquidez empresarial incide en la capacidad de producción de la INDUSTRIA AVÍCOLA “INCUBANDINA S.A.”.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

**Unidad de observación:** INDUSTRIA AVÍCOLA “INCUBANDINA S.A.”

**Variable independiente:** Liquidez empresarial

**Variable dependiente:** Capacidad de producción

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se desarrolla en base al enfoque cualitativo ya que se basa en el paradigma crítico propositivo debido a que el problema que se plantea requiere de una investigación interna; es decir, el problema en estudio dentro del contexto real al que pertenece, también permitirá medir el grado de relación que existe entre las dos variables en un contexto dinámico.

Esto permitirá estar al tanto del entorno de la Industria Avícola "Incubandina S.A", y observar los eventos que se presentan en el control contable, lo que servirá para profundizar el conocimiento objetivo del problema, sujeto de la investigación y describirlo tal como se produce en la realidad en un tiempo y espacio determinado, involucrando a personas, hechos, procesos y sus relaciones.

La investigación se desarrollará con un criterio holístico y una posición dinámica para observar, describir, interpretar y solucionar el problema identificado.

#### **3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente estudio se realizará en base a la combinación de las modalidades de investigación bibliográfica o documental y la investigación de campo.

La investigación documental como parte esencial de un proceso de investigación científica, se constituye en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades usando para ello

diferentes tipos de documentos científicos como: libros, tesis de grado, monografías e internet, con la información obtenida se permitirá indagar, interpretar, presentar los datos del tema investigado utilizando para ello un método de análisis crítico, con la finalidad de obtener resultados que apoyen al problema planteado.

La investigación de campo permitirá realizar un estudio sistemático de los hechos, a través del contacto directo del investigador con la realidad que se da en la empresa; teniendo como finalidad la recolección de datos primarios referentes al problema de estudio.

A través de la utilización de técnicas como son la observación, la entrevista y la encuesta con el apoyo de instrumentos que en este caso será el cuaderno de notas permitiendo recopilar valiosa información para la investigación a realizar.

### **3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

La investigación está enmarcada, en su primera etapa, en un nivel exploratorio o preliminar debido a que es necesario realizar la observación inmediata del área, los elementos y las relaciones que se desarrollan entre los diferentes componentes de Industria Avícola "Incubandina S.A.".

Con el propósito de captar la realidad de la empresa fundamentar el planteamiento del problema de investigación, formular las hipótesis de trabajo y orientar la selección de la metodología a emplearse en la investigación. Como requisito previo para fijar los puntos claves de referencia, además se realiza un estudio de la documentación pertinente y las personas directamente relacionadas el trabajo contable.

Será también una investigación descriptiva porque permitirá estar al tanto del entorno de la empresa y los eventos que se presentan en la liquidez empresarial y su incidencia en la capacidad de producción, percibir todas

las características que servirán para profundizar el conocimiento objetivo del problema, sujeto de la investigación y describirlo tal como se produce en la realidad, además se pondrá en juego todos los conocimientos teóricos previos para llegar a caracterizar el objetivo de estudio en una situación concreta señalando sus propiedades y sus aspectos fundamentales.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1 Población

Para la presente investigación se considerara como población de estudio al personal que a continuación se indica: Gerente Financiero y a los trabajadores de la Planta de Incubación donde se permitirá realizar una entrevista y encuesta respectivamente con esto será posible obtener resultados confiables, en la Industria Avícola Incubandina S.A. lo antes dicho se puede observar en la tabla que se detalla a continuación:

**Tabla 1:** Personal de la Industria Avícola Incubandina S.A.

POBLACIÓN	NÚMERO
Gerente Financiero	1
Planta de Incubación	38

**Fuente:** Datos otorgados por la Ing. Viviana Cabrera

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

#### 3.4.2 Muestra

Para el presente estudio es necesario determinar la muestra con la fórmula de la población finita, en la Industria Avícola Incubandina S.A. considerando un margen de error del 5% con un nivel de confianza de

95% y una varianza de 0.25 debido a que en cuestión de procesos el valor indicado es estándar, teniendo en cuenta que de la población total se calculó la muestra del estrato escogido (Trabajadores de la Planta de Incubación), y se calcula de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N - 1) \cdot E^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

### Simbología

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Tamaño de la población

$\sigma^2$  = Varianza de la población

**Z<sup>2</sup>** = Nivel de confianza

**E** = Error admisible

### Datos

**N = 38**

**Z<sup>2</sup> = 95 %**

**Z = 1.96**

**E = 0.05**

**$\sigma^2 = p \cdot q = (0.5)(0.5) = 0.25$**

### Reemplazo de los Datos

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N - 1) \cdot E^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{38 \cdot 0.25 \cdot (1.96)^2}{(38 - 1)(0.05)^2 + (0.25)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{36.50}{1.05} = 34.69$$

**n  $\cong$  35 TRABAJADORES**

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.5.1 Variable Independiente.- Liquidez empresarial

**Tabla 2:** Operacionalización de variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p style="text-align: center;"><b>Liquidez empresarial</b></p> <p>Cualidad de los <b>activos</b> para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata, informa de la posibilidad importante que tiene un activo <b>financiero</b> y sin que esa conversión suponga una pérdida de su valor.</p>	Activos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Requiere Inversiones la empresa</li> <li>Maquinaria Obsoleta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Por qué requiere inversiones la empresa?</li> <li>¿Causas a que exista máquinas obsoletas?</li> </ul>	<p>Entrevista/ Gerente Financiero</p> <p style="text-align: center;">ANEXO/3</p>
	Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Variación economía en la empresa</li> <li>Escaso financiamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Bajo qué estándares se podrá regular la economía?</li> <li>¿Cómo afecta a la empresa el no tener financiamiento?</li> </ul>	
	Índices Financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Índice de liquidez</li> <li>Índice de rentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo influirá el indicador de liquidez en la contabilidad?</li> <li>¿Mejorará la rentabilidad aplicando este indicador?</li> </ul>	

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### 3.5.2 Variable dependiente.- Capacidad de producción

**Tabla 3:** Operacionalización de variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p><b>Capacidad de producción</b></p>	Cantidad de recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa requiere adquirir tecnología moderna.</li> <li>Control de las operaciones y del personal afecta a la producción.</li> <li>Deficiencia de las operaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Por qué la empresa requiere de Tecnología moderna?</li> <li>¿Qué impide el control de las operaciones y del personal?</li> <li>¿Existe la posibilidad de mejorar los recursos y optimizar las operaciones?</li> </ul>	Encuestas /Trabajadores Planta de Incubación  ANEXO/4
<p><b>Cantidad de recursos</b> que entran y que están disponibles con relación a los requerimientos de producción durante un <b>periodo de tiempo</b> determinado.</p>	Periodo de tiempo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfacer la demanda actual y futura oportunamente.</li> <li>Mejorar las estrategias de inversión de la empresa.</li> <li>La empresa proyecta la reducción de inventarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo afecta a la empresa el no satisfacer la demanda?</li> <li>¿Qué procedimientos se utilizaría para mejorar las inversiones?</li> <li>¿Bajo qué condiciones se podrá reducir inventarios?</li> </ul>	

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### 3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente para **Luis Herrera E. y otros (2002: 174 – 178 y 183 - 185)**, la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos.

- Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.

Las personas a ser investigadas son: la Gerente Financiera y todos los trabajadores de la Planta de Incubación que tengan relación con el área de producción de la Industria “Incubandina S.A.”.

El objeto a ser investigado es el proceso de producción, distribución y comercialización de pollitas bebes (bbs) en su línea de postura y pollitos bebes (bbs).

- Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.

Las técnicas a ser utilizadas en la presente investigación son: una entrevista que es un diálogo entablado entre dos o más personas el entrevistador interroga al entrevistado y este le contesta. En este caso serán a: Gerente Financiero y las encuestas a los trabajadores de la planta de incubación en el área de producción.

- Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.

El instrumento a ser utilizado en esta investigación es el Cuestionario.

- Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo)

El Sr. Corrales Bastidas Segundo Javier Propietario de la Industria Avícola “Incubandina S.A.”, junto con la Gerente Financiera la Dra. Villacis Janeth contribuye con este trabajo al otorgar toda la información necesaria para la realización del mismo.

- Explicación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

**Tabla 4:** Procedimiento de recolección de información

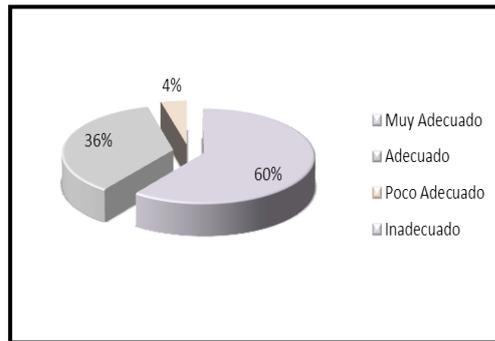
<b><u>PREGUNTAS BÁSICAS</u></b>	<b><u>EXPLICACIÓN</u></b>
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿De qué persona?	De todos quienes conforman la empresa
3. ¿Sobre qué aspecto?	La liquidez empresarial y su incidencia en la capacidad de producción
4. ¿Quién?	Investigadora: Mayra Geoconda Bautista Salguero
5. ¿Cuándo?	En el año 2011
6. ¿Dónde?	Industria Avícola “Incubandina S.A.”
7. ¿Cuántas veces?	Las veces que sean necesarias para la validación de resultados
8. ¿Qué técnica de recolección y qué instrumento?	Encuestas, Entrevista
9. ¿En qué situación?	En el momento en que la producción necesita de la liquidez

**Elaborado por:** Geoconda Bautista



- Representaciones gráficas

La presente investigación utilizara los gráficos circulares, para representar toda la información recogida mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación antes mencionados



### 3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

- Interpretación de los resultados, con el apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.

- Elección de la prueba estadística.

- Para la verificación de la hipótesis se escogió el chi-cuadrado, y su fórmula es la siguiente:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

$$f_e = \frac{(TF)(TC)}{TM}$$

## Donde

**fo** = frecuencia observada

**fe** = frecuencia esperada

**X<sup>2</sup>** = chi-cuadrado

**TF** = total de la fila

**TC** = total de la columna

**TM** = total de la muestra

- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones

**Tabla 6:** Conclusiones y recomendaciones

<b><u>OBJETIVOS</u></b>	<b><u>CONCLUSIONES</u></b>	<b><u>RECOMENDACIONES</u></b>
1. Evaluar la liquidez empresarial para determinar su rendimiento.		
2. Determinar la capacidad de producción real de la empresa para establecer niveles de acuerdo a la demanda.		
3. Proponer un modelo de planificación financiera para generar estrategias de mejora en la gestión.		

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 / 4.2 Análisis e interpretación de los resultados**

Una vez que han sido codificados los resultados obtenidos en el estudio de diagnóstico se procede en este capítulo a organizar, analizar e interpretar los resultados.

El procesamiento de los datos obtenidos, mediante la aplicación de los instrumentos de investigación se realizó utilizando una hoja electrónica en Excel V07.

En la misma que se construyó una base de datos (Ver Anexo 5) y la que nos sirvió para la presentación de resultados en sus respectivos cuadros y gráficos estadísticos.

El análisis e interpretación se realizó en forma literal y aplicando la estadística descriptiva que permitió una interpretación a través del análisis cualitativo.

Los mismos que se presentan en quince (15) cuadros organizados en filas y columnas que corresponden a las frecuencias y porcentajes de las categorías utilizadas en los ítems de los cuestionarios.

Los cuadros se acompañan con sus respectivos gráficos, los mismos que se refieren a los porcentajes totales de cada categoría.

A más de ello se presenta el análisis e interpretación de los resultados sobre la base de los porcentajes de cada ítem que se presentan a continuación:

**Pregunta 1:** ¿La capacidad de producción de la empresa permite poseer activos líquidos al presentarse alguna eventualidad?

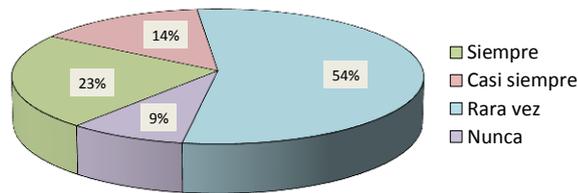
**Tabla 7:** La capacidad de producción permite poseer activos líquidos

RESPUESTAS	f	%
Siempre	8	23
Casi siempre	5	14
Rara vez	19	54
Nunca	3	9
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 1:** La capacidad de producción permite poseer activos líquidos



**Fuente:** Tabla 7

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### Análisis

De las personas encuestadas el 54% en mayor porcentaje es rara vez, la capacidad de producción permite poseer activos líquidos mientras que el 23% menciona que sucede siempre, con porcentajes menores contestaron el 14% que es casi siempre y solo con un 9% señalaron el nunca.

### Interpretación

De lo arriba señalado es decir de los encuestados rara vez la capacidad de producción permite poseer activos líquidos, además el restante de respuestas con porcentajes bajos no cumplen con las exigencias que demanda sin un direccionamiento adecuado en el dinero que posee tampoco tiene estrategias de producción óptimas para el desarrollo de la empresa.

**Pregunta 2:** ¿La empresa cuenta con estrategias de producción de acuerdo a los requerimientos de la liquidez?

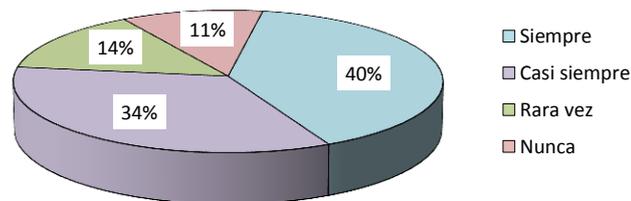
**Tabla 8:** Estrategias de producción de acuerdo a la liquidez

RESPUESTAS	f	%
Siempre	14	40
Casi siempre	12	34
Rara vez	5	14
Nunca	4	11
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 2:** Estrategias de producción de acuerdo a la liquidez



**Fuente:** Tabla 8

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### Análisis

Los resultados de las encuestas según las estrategias de producción de acuerdo a la liquidez el 40% de los encuestados señalaron en mayor porcentaje el siempre, seguido del 34% con casi siempre, el 14% rara vez, y el 11% nunca.

### Interpretación

De acuerdo con lo analizado se hace prioritario que la empresa mantenga sus estrategias de producción y se direccionen de mejor manera de acuerdo a la liquidez que se posee, procurando el manejo adecuado del dinero con estrategias de producción óptimo para el desarrollo de la empresa de igual manera el gerente financiero al realizar la entrevista concuerda con estos resultados que no son favorables para la empresa.

### Pregunta 3: ¿Por qué la empresa requiere de tecnología de punta?

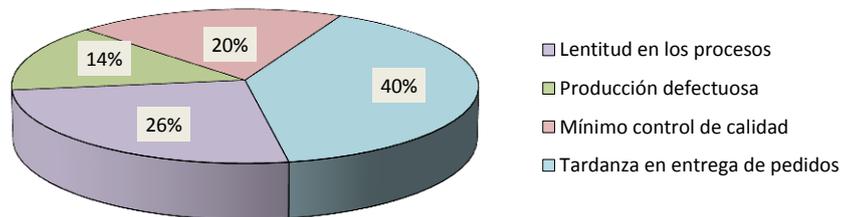
**Tabla 9:** Tecnología de punta

RESPUESTAS	f	%
Lentitud en los procesos	9	26
Producción defectuosa	5	14
Mínimo control de calidad	7	20
Tardanza en entrega de pedidos	14	40
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 3:** Tecnología de punta



**Fuente:** Tabla 9

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### Análisis

Acerca de la tecnología de punta que requiere la empresa el 40% que es el porcentaje mayoritario señala que es debido a la tardanza en entrega de pedidos, en cambio 26% dice que es por la lentitud en los procesos, el 20% por el mínimo control de calidad y en porcentaje menor el 14% al darse una producción defectuosa, por lo tanto se puede decir que la empresa requiere de tecnología de punta debido a los múltiples problemas existentes.

### Interpretación

Es necesario señalar que la empresa necesita de tecnología de punta que le permita reducir o eliminar la serie de dificultades que se dan, al contar con la tecnología adecuada se podrá entregar los pedidos a tiempo, menos lentitud de los procesos, mayor control y menos producción defectuosa logrando la calidad del producto y gastos innecesarios en la producción.

**Pregunta 4:** ¿Los intereses de financiamiento que cancela la empresa afectan a la producción?

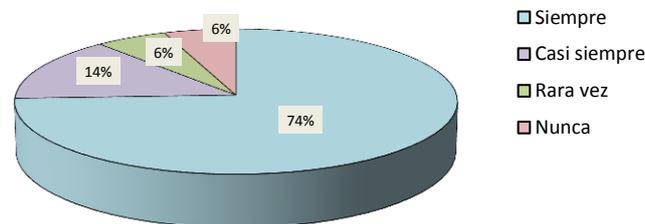
**Tabla 10:** Intereses de financiamiento afectan a la producción

RESPUESTAS	f	%
Siempre	26	74
Casi siempre	5	14
Rara vez	2	6
Nunca	2	6
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 4:** Intereses de financiamiento afectan a la producción



**Fuente:** Tabla 10

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### Análisis

Los resultados obtenidos de la pregunta de los intereses de financiamiento afectan a la producción con un porcentaje del 74% donde aseguran que siempre los intereses de financiamiento afectan a la producción, el 14% opina que es casi siempre y coincidiendo el 6% con rara vez y nunca. Demostrando que existe un porcentaje elevado al darse siempre el problema de los intereses de financiamiento frente a la producción.

### Interpretación

Al haber realizado el análisis respectivo, indica que existe una gran diferencia de porcentajes en contra, acerca de los intereses de financiamiento que están afectando la producción, siendo necesario el lograr contrarrestar las dificultades de los intereses de financiamiento mediante la aplicación de estrategias financieras sin que se vea afectada la producción, el gerente financiero da a conocer que los intereses de financiamiento son relativamente altos y por tal motivo está no ayuda a la capacidad de la producción para sobresalir adelante y poder obtener mejores resultados

**Pregunta 5:** La posibilidad de optimizar los recursos y mejorar la producción es:

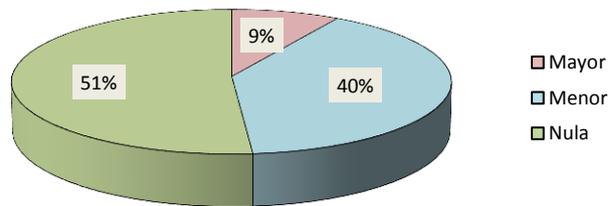
**Tabla 11:** Optimizar recursos y mejorar la producción

RESPUESTAS	f	%
Mayor	3	9
Menor	14	40
Nula	18	51
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 5:** Optimizar recursos y mejorar la producción



**Fuente:** Tabla 11

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### Análisis

Se puede observar que el 51% se pronuncia que el optimizar recursos y mejorar la producción es nula, mientras que el 40% dice que es menor y un porcentaje minoritario con el 9% manifiesta la respuesta de mayor, al comparar entre los dos primeros porcentajes podemos emitir que la optimización de recursos y la mejora de la producción no satisface las exigencias de la empresa.

### Interpretación

En la empresa el optimizar recursos y mejorar la producción es nula reflejando este problema en la cantidad de recursos innecesarios que se utiliza al producir. Cabe indicar que al lograr una mejor utilización de los recursos la empresa se beneficiaría tanto en su producción como económicamente.

**Pregunta 6:** El control del personal y las actividades de operación son:

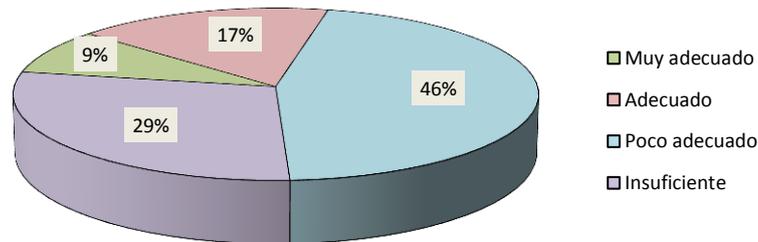
**Tabla 12:** Control del personal y actividades de operación

RESPUESTAS	f	%
Muy adecuado	3	9
Adecuado	6	17
Poco adecuado	16	46
Insuficiente	10	29
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 6:** Control del personal y actividades de operación



**Fuente:** Tabla 12

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### Análisis

Los resultados acerca del control del personal y actividades de operación, contestaron que el 46% que es poco adecuado con un porcentaje mejor del 29% señala que es insuficiente, seguido del 17% es adecuado y por último el 9% que es muy adecuado es decir el control del personal y las actividades de operación es poco adecuado.

### Interpretación

El personal revela que el control que se viene dando es poco adecuado para los requerimientos al momento de producir, por lo que es necesario renovar el control que se viene utilizando del personal y las actividades de producción, mediante la implementación de estrategias de control del personal y las operaciones para lograr la eficaz productividad de empresa.

**Pregunta 7:** ¿La empresa adquiere activos líquidos de su producción para cancelar las deudas a tiempo?

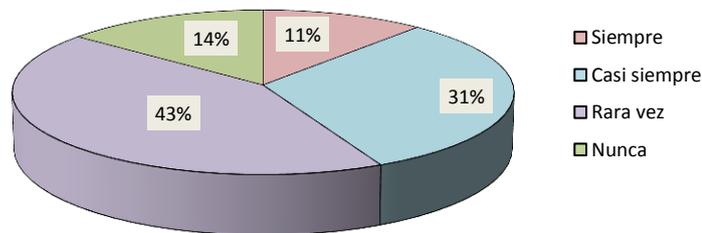
**Tabla 13:** Activos líquidos para cancelar las deudas

RESPUESTAS	f	%
Siempre	4	11
Casi siempre	11	31
Rara vez	15	43
Nunca	5	14
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 7:** Activos líquidos para cancelar las deudas



**Fuente:** Tabla 13

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

## Análisis

De las personas encuestadas el 43% respondieron que es rara vez que la empresa posea activos líquidos, el 31% dice que es casi siempre, el 14% nunca y el 11% siempre. Siendo indiscutible que la empresa pasa por momentos donde no cuenta rara vez con los suficientes activos líquidos para cancelar las deudas.

## Interpretación

La empresa al no disponer continuamente de los activos líquidos necesarios para pagar sus deudas, se ve con la necesidad de plantear soluciones donde la producción cubra oportunamente las inversiones realizadas por la empresa y de esta manera contar con los suficientes activos líquidos que permitan la cancelación de sus deudas.

**Pregunta 8:** Los niveles de producción en la empresa son:

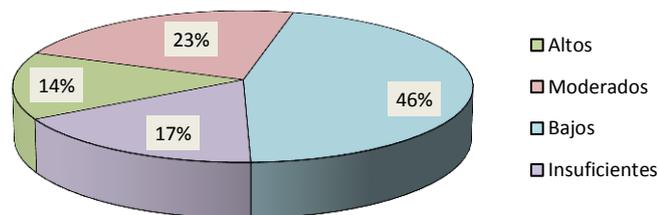
**Tabla 14:** Niveles de producción

RESPUESTAS	f	%
Altos	5	14
Moderados	8	23
Bajos	16	46
Insuficientes	6	17
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 8:** Niveles de producción



**Fuente:** Tabla 14

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

## Análisis

A continuación se muestra claramente los porcentajes acerca de los niveles de producción en la empresa siendo el de mayor relevancia el 46% que es bajos niveles de producción, precedido del 23% siendo moderados el 17% insuficiente y por último el 14% de niveles altos.

## Interpretación

Los niveles de producción son primordiales para el desarrollo de la empresa ya que de ello depende a que la empresa incremente su productividad y logre tomar decisiones de inversión mediante condiciones óptimas de producción que mejore y respalden las estrategias competitivas de la empresa.

**Pregunta 9:** ¿Los niveles de producción ocasionan pérdidas económicas a la empresa?

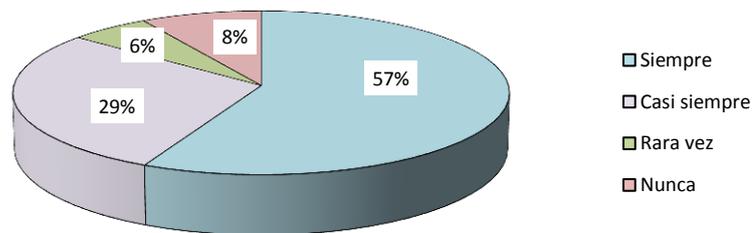
**Tabla 15:** Niveles de producción ocasionan pérdidas económicas

RESPUESTAS	f	%
Siempre	20	57
Casi siempre	10	29
Rara vez	2	6
Nunca	3	9
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 9:** Niveles de producción ocasionan pérdidas económicas



**Fuente:** Tabla 15

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### Análisis

De los resultados obtenidos podemos inferir que el 57 % de encuestados respondieron que siempre los niveles de producción ocasionan pérdidas económicas, precedido por un porcentaje del 29 % con respuesta casi siempre, el 8% afirmó que nunca y en menor porcentaje del 6% con rara vez.

### Interpretación

Los niveles de producción deben ser óptimos y no produzca pérdidas económicas a la empresa, evitando a que exista niveles demasiados altos o bajos donde no se permita tomar acciones acertadas en la organización, logrando mantener su productividad estable para de esta manera reducir la inversión económica productiva .

**Pregunta 10:** La capacitación que brinda la empresa a sus trabajadores es:

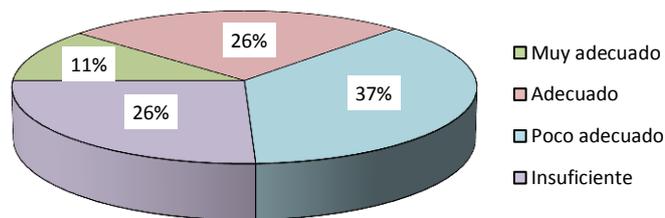
**Tabla 16:** Capacitación de los trabajadores

RESPUESTAS	f	%
Muy adecuado	4	11
Adecuado	9	26
Poco adecuado	13	37
Insuficiente	9	26
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 10:** Capacitación de los trabajadores



**Fuente:** Tabla 16

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### Análisis

Al analizar la pregunta acerca de la capacitación de los trabajadores, el porcentaje mayor se encuentra localizado en la respuesta poco adecuado con un 37% coincidiéndonos en el siguiente porcentaje del 26% con respuesta adecuado e insuficiente respectivamente y un 11% de muy adecuado. Resultado que nos indica que la capacitación que se viene dando al personal es poco adecuado.

### Interpretación

La capacitación del personal es de gran importancia para la empresa debido a que al capacitarlos se cubre con las falencias que se encuentran al ejercer sus labores permitiendo a que se desenvuelvan de mejor manera en el área laboral y lograr trabajadores eficientes y productivos.

### Pregunta 11: ¿Se entregan a tiempo los pedidos de los clientes?

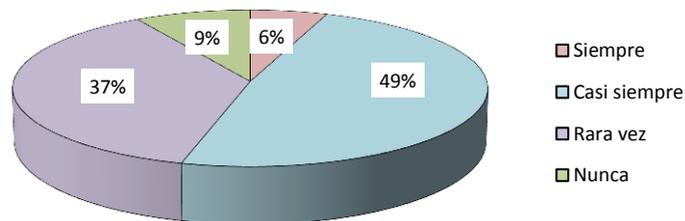
Tabla 17: Entrega de pedidos a tiempo

RESPUESTAS	f	%
Siempre	2	6
Casi siempre	17	49
Rara vez	13	37
Nunca	3	9
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a la planta de incubación

Elaborador por: Geoconda Bautista

Gráfico 11: Entrega de pedidos a tiempo



Fuente: Tabla 17

Elaborador por: Geoconda Bautista

### Análisis

Como se puede apreciar el porcentaje destacado es el 49% con la respuesta casi siempre es la entrega de pedidos a tiempo, el 37% manifiesta que es rara vez, un 9% de nunca y como ultimo y menor porcentaje 6% de respuesta siempre. Considerando que la empresa no entrega los pedidos de sus consumidores y es casi siempre.

### Interpretación

Los pedidos al no ser entregados a tiempo a sus clientes perjudica a la imagen de la empresa donde el cliente se verá perjudicado dando como resultado un cliente insatisfecho y la pérdida del mismo. Se debe mantener una estrecha relación con el cliente y procurar entregar sus pedidos cuando estos lo requieran.

**Pregunta 12:** El manejo del dinero en efectivo para efectuar pagos y realizar inversiones son:

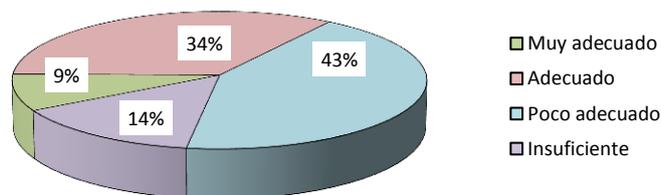
**Tabla 18:** Manejo del dinero en efectivo

RESPUESTAS	f	%
Muy adecuado	3	9
Adecuado	12	34
Poco adecuado	15	43
Insuficiente	5	14
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborador por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 12:** Manejo del dinero en efectivo



**Fuente:** Tabla 18

**Elaborador por:** Geoconda Bautista

## Análisis

Se puede deducir que el 43% de los encuestados dicen que el manejo del dinero en efectivo es poco adecuado, mientras que el 34% contestaron que es adecuado además se tiene el 14 % que es insuficiente y un 9% que es muy adecuado dichas aseveraciones nos permite concluir que el manejo del dinero es poco adecuado siendo contraproducente para la empresa.

## Interpretación

El manejo del dinero en efectivo al ser poco adecuado involucra a que la empresa deba tomar estrategias financieras que permitan mejorar el uso del dinero en efectivo logrando cancelar deudas y realizar inversiones donde la empresa sea beneficiada por el manejo adecuado del efectivo.

**Pregunta 13:** Las decisiones a tomar ante una cancelación anticipada a los contratos de los clientes son:

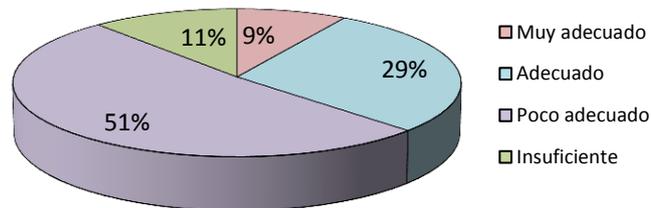
**Tabla 19:** Decisiones a tomar ante una cancelación anticipada de clientes

RESPUESTAS	f	%
Muy adecuado	3	9
Adecuado	10	29
Poco adecuado	18	51
Insuficiente	4	11
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborador por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 13:** Decisiones a tomar ante una cancelación anticipada de clientes



**Fuente:** Tabla 19

**Elaborador por:** Geoconda Bautista

### Análisis

Al analizar a las personas encuestadas 51% dice que es poco adecuado las decisiones a tomar ante una cancelación anticipada de clientes, el 29% respondió es adecuado, el 11% insuficiente y 9% muy adecuado. El mayor porcentaje de 51% nos permite decir que las decisiones que toman no son las adecuadas.

### Interpretación

Al tomar decisiones para cancelaciones anticipadas a los clientes la empresa debe tener presente que al realizar tal cancelación no se vea afectada la empresa ni al cliente por lo que es necesario tener reglamentos donde se enmarquen las condiciones para realizar cancelaciones anticipadas a los clientes .

**Pregunta 14:** Las horas extras de trabajo empleadas refleja índices de gastos:

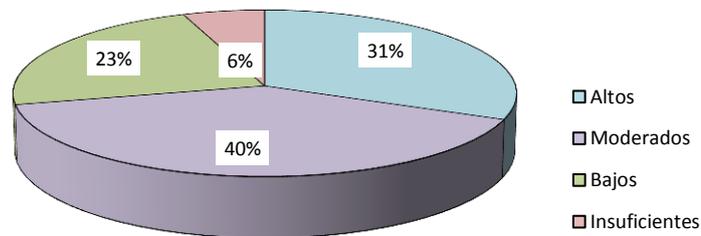
**Tabla 20:** Horas extras reflejan índices de gastos

RESPUESTAS	f	%
Altos	11	31
Moderados	14	40
Bajos	8	23
Insuficientes	2	6
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborador por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 14:** Horas extras reflejan índices de gastos



**Fuente:** Tabla 20

**Elaborador por:** Geoconda Bautista

## Análisis

De las personas encuestadas de la pregunta sobre si las horas extras reflejan índices de gastos se obtuvo un porcentaje del 40% , de moderados 31% , altos 23% bajos y un 6% insuficientes. Dando a entender que las horas extras en la empresa reflejan índices de gastos moderados.

## Interpretación

Es imprescindible tener en cuenta que los índices de gastos en horas extras que utiliza la empresa debe compensar económicamente y productivamente es decir si los gastos de horas extras no cubren la demanda de la empresa sería perjudicial realizar este gasto que no favorecería de ninguna manera a la industria.

**Pregunta 15:** ¿El proceso productivo existente afecta a la eficiencia de las operaciones?

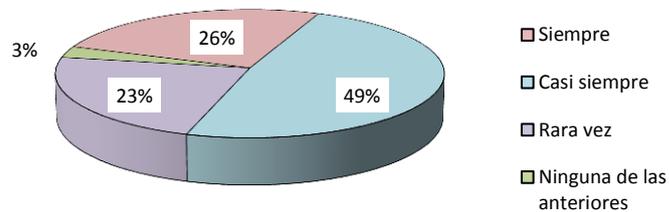
**Tabla 21:** Proceso productivo afecta a la eficiencia de operaciones

RESPUESTAS	f	%
Siempre	9	26
Casi siempre	17	49
Rara vez	8	23
Ninguna de las anteriores	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborador por:** Geoconda Bautista

**Gráfico 15:** Proceso productivo afecta a la eficiencia de operaciones



**Fuente:** Tabla 21

**Elaborador por:** Geoconda Bautista

### Análisis

De las personas encuestadas el 49 % con una respuesta seleccionada de casi siempre, el 26% de siempre, el 23% rara vez y con un mínimo porcentaje de 3% con respuesta ninguna de las anteriores. Es decir se obtuvo mayor porcentaje en que casi siempre el proceso productivo afecta la eficiencia de las operaciones.

### Interpretación

El proceso productivo de la empresa está actualmente afectando a la eficiencia de las operaciones por lo que es necesario para la empresa analizar el proceso productivo y mejore la eficiencia de las operaciones, tomando decisiones que permitan alcanzar una capacidad efectiva dentro de la empresa.

## 4.3 Verificación de hipótesis

### 4.3.1. Hipótesis

Para el presente trabajo de investigación se plantearon las siguientes hipótesis:

Ho: La liquidez empresarial no incide en la capacidad de producción de la Industria Avícola INCUBANDINA S.A.

Ha: La liquidez empresarial incide en la capacidad de producción de la Industria Avícola INCUBANDINA S.A.

Para probar la hipótesis se utilizó el análisis estadístico chi-cuadrado que permite comparar las variables de tipo cualitativo siendo la siguiente:

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

$$f_e = \frac{(TF)(TC)}{TM}$$

**Donde**

**fo** =frecuencia observada

**fe** = frecuencia esperada

**X<sup>2</sup>** = chi-cuadrado

**TF**= total de la fila

**TC** = total de la columna

**TM**= total de la muestra

### 4.3.2 Nivel de significancia y grados de libertad

$$\alpha = 0.05$$

#### Grados de libertad

$$gl = (n-1)(m-1)$$

$$gl = (2-1)(4-1)$$

$$gl = (1)(3)$$

$$gl = 3$$

$$X^2 = 7.8$$

Al momento de aplicar el 0.05 nivel de significancia y 3 grados de libertad se obtiene un valor de 7.8. (Ver Anexo 6).

### 4.3.3 Frecuencias observadas y esperadas

Respecto a los resultados que arrojan las preguntas 2 y 4 que se presentan de la siguiente manera:

**Pregunta 2:** ¿La empresa cuenta con estrategias de producción de acuerdo a los requerimientos de la liquidez?

**Pregunta 4:** ¿Los intereses de financiamiento que cancela la empresa afectan a la producción?

**Tabla 22:** Frecuencias observadas

	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Nunca	Total
P2	14	12	5	4	35
P4	26	5	2	2	35
Total	40	17	7	6	70

**Fuente:** Encuesta aplicada a la planta de incubación

**Elaborador por:** Geoconda Bautista

**Tabla 23:** Frecuencias esperadas

	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Nunca	Total
P2	20	8,5	3,5	3	35
P4	20	8,5	3,5	3	35
Total	40	17	7	6	70

Fuente: Tabla 22

Elaborador por: Geoconda Bautista

#### 4.3.4 Comprobación de hipótesis

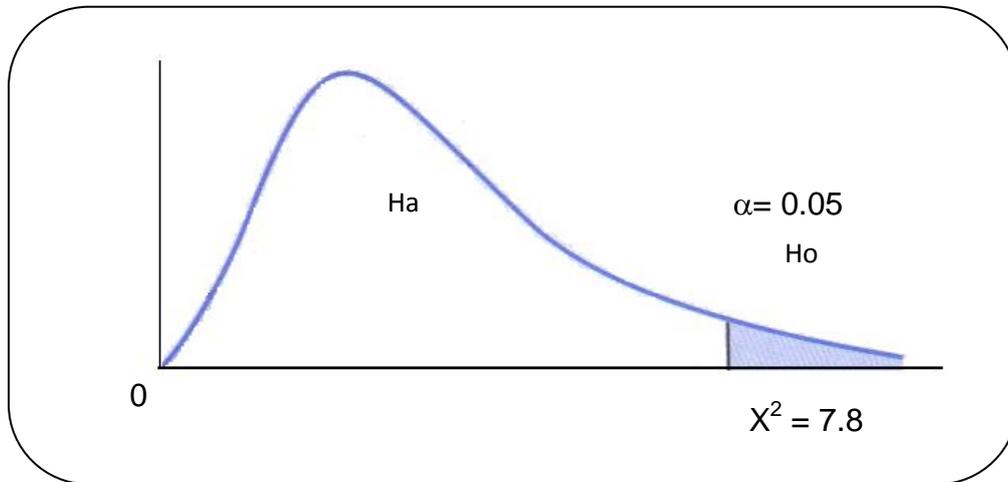
**Tabla 24:** Tabla de Resumen

	fo	fe	(fo-fe)	(fo-fe) <sup>2</sup>	(fo-fe) <sup>2</sup> /fe
<b>P2</b>	14	20	-6	36	1,800
	12	8,5	3,5	12,25	1,441
	5	3,5	1,5	2,25	0,643
	4	3	1	1	0,333
<b>P4</b>	26	20	6	36	1,800
	5	8,5	-3,5	12,25	1,441
	2	3,5	-1,5	2,25	0,643
	2	3	-1	1	0,333
			<b>X<sup>2</sup> =</b>	<b>8,435</b>	

Fuente: Tabla 23

Elaborador por: Geoconda Bautista

**Figura 4:** Representación Gráfica



**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### 4.3.5 Interpretación y conclusión

#### Interpretación

La regla de rechazo de la cola superior dice se rechaza  $H_o$  si  $X^2 \geq X^2_{\alpha}$ , luego  $8.435 \geq 7.8$  si cumple la condición por lo tanto se rechaza  $H_o$ .

#### Conclusión

Del problema se puede concluir entonces que la liquidez empresarial si incide en la capacidad de producción de la Industria Avícola "INCUBANDINA S.A."

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

1. La limitada liquidez en la Industria Avícola “Incubandina S.A.” no permite satisfacer las obligaciones contraídas, ya que el nivel de endeudamiento se ha incrementado de manera no programada.
  
2. La capacidad de producción es subutilizada, debido a la falta de planificación en los procesos productivos.
  
3. El personal que conforma la Industria Avícola en especial el departamento financiero, carece de una herramienta de planificación financiera, debido a sus limitadas técnicas de recursos financieros.
  
4. No existe políticas de producción, lo que ocasiona que los procesos productivos se los afecté de una manera desorganizada.
  
5. EL nivel de endeudamiento no tiene una debida planificación lo que provoca excesivos costos financieros para la industria avícola.
  
6. No se aplica herramientas de análisis para los balances de la empresa para asegurar la liquidez y capacidad de producción de industria avícola “Incubandina S.A”.

## **5.2. Recomendaciones**

1. Definir un plan de endeudamiento para cumplir las obligaciones conforme a los compromisos.
2. Coordinar la capacidad de producción y los niveles de la demanda para aprovechar eficientemente la capacidad de la empresa mediante el uso eficiente de los recursos en el proceso productivo, y a la vez pronosticar la demanda con la posibilidad de optimizar y satisfacer la demanda del mercado de manera rentable.
3. Implementar un modelo de planificación financiera, para coordinar los niveles de liquidez.
4. Definir o implementar estrategias de producción con el fin de programar los gastos y costos de la operatividad productiva.
5. Estructurar políticas de endeudamiento que permitan acceder a financiamiento en condición adecuada, para la operatividad de la empresa.
6. Elaborar una propuesta de planificación financiera para mejorar la gestión en la Industria Avícola Incubandina "S.A".

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos Informativos**

##### **6.1.1 Título**

Modelo de planificación financiera para generar estrategias de mejora en la gestión.

##### **6.1.2 Institución Ejecutora**

Industria Avícola “Incubandina S.A.”

##### **6.1.3 Beneficiarios**

Las personas que se beneficiaran a través de la realización de la propuesta planteada son todos que integran la Industria Avícola “Incubandina S.A”, incluso las personas vinculadas con la misma, es el caso de proveedores, clientes y demás relacionados con la entidad.

##### **6.1.4 Ubicación**

La propuesta se la realizara en la Industria Avícola “Incubandina S.A”, en la Av. Bolivariana frente al Estadio Alterno Neptalí Barona en la Provincia de Tungurahua de la Ciudad Ambato.

##### **6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución**

**Inicio:** 15 de enero del 2011      **Fin:** 23 de julio del 2011.

### 6.1.6 Equipo técnico responsable

**Investigadora:** Geoconda Bautista

**Gerente Financiera:** Dra. Janeth Villacis

**Propietario de la Empresa:** Ing. Javier Corrales

### 6.1.7 Costo

**Tabla 25:** Inversión para la aplicación del presente trabajo

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Movilización	20	4,00	80,00
Alimentación	15	1,50	22,50
Investigador	1	240,00	240,00
Entrevistador	1	210,00	210,00
Investigación	1	800,00	800,00
Copias	30	0,02	0,60
Internet	36	1,00	36,00
Empastado	2	30,00	60,00
Impresiones	250	0,10	25,00
Subtotal			1.474,10
15% imprevistos			221,12
<b><u>TOTAL</u></b>			<b>1.695,22</b>

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

✓La realización de la propuesta y la implementación tendrá un costo de \$1.695,22.

### 6.2 Antecedentes de la propuesta

Esta propuesta es fruto de la investigación desarrollada como mecanismo de buscar solución al problema de costos financieros elevados lo que provoca inconvenientes en la liquidez empresarial y en su capacidad de

producción. Siendo necesario implementar un modelo de planificación financiera que su aplicación permita salvaguardar los recursos y por ende mejorar los índices de rentabilidad.

### **6.3 Justificación**

Al conocer la situación real de la empresa se observa serios problemas dentro del proceso de la capacidad de la producción de la Industria Avícola “Incubandina S.A.” debido al inadecuado control de la liquidez, por lo que se plantea un modelo de planificación financiera que permita generar indicadores claves de monitoreo en la gestión como una alternativa viable para la posible solución del problema investigado.

En la actualidad la empresa se desenvuelve vertiginosamente en una estructura económica donde la empresa debe enfrentarse de forma competitiva considerando la economía y el mercado, la organización debe encontrarse al margen de la demanda en cuanto a la capacidad de producción y de respuestas frente a escenarios altamente dinámicos de las entidades financieras; por lo que es necesario elevar el nivel de producción , mediante la aplicación de un modelo de planificación financiera que permita ejercer acciones correctivas a hechos que atenten a la estabilidad financiera de la empresa.

### **6.4 Objetivos**

#### **6.4.1 General**

Mejorar los niveles de gestión de la industria avícola “Incubandina S.A.” mediante la definición de indicadores claves que permita la toma de decisiones adecuadas.

#### **6.4.2 Específicos**

1. Definir herramientas de evaluación que permita definir los lineamientos de análisis a ser empleados en la organización.

2. Capacitar al personal involucrado en la implementación de las herramientas, con la finalidad que su aplicación sea inmediata.

3. Retroalimentar la implementación del modelo en base a requerimientos y puntualizaciones de los usuarios.

## **6.5 Análisis de factibilidad**

El proceso de implantación y puesta en marcha de la propuesta se basa en los siguientes aspectos:

### **6.5.1 Factibilidad Socio-Cultural**

Desde el punto de vista socio cultural, también sumamente didáctica y de fácil entendimiento y aplicación, el crear una cultura de uso, eleva en su nivel de conocimiento.

### **6.5.2 Factibilidad Tecnológica**

La Industria Avícola “Incubandina S.A” cuenta con los recursos tecnológicos y los conocimientos necesarios para la aplicación y ejecución de la propuesta.

En lo que respecta a la interpretación técnica de los datos, estaría a cargo de un Ingeniero en Planificación Financiera, quien tiene la capacidad de realizar el seguimiento, calificación y evaluación para generar indicadores claves de monitoreo en la gestión.

### **6.5.3 Factibilidad Organizacional**

La investigación es factible por que la Industria Avícola se ha comprometido en facilitar toda la información necesaria para el desarrollo

de la misma, de igual manera se cuenta con la colaboración del personal que conforma la Industria Avícola “Incubadina S.A.”.

Otro aspecto importante por lo cual es viable es debido a los deseos de superación que tiene la Industria Avícola, de llegar a ser primeros en el mercado y así competir con otras industrias avícolas de nuestro país.

La Industria Avícola “Incubandina S.A.”, es una institución innovadora que está sujeta a distintos cambios que puedan surgir ya sea en el tiempo o la tecnología, brinda su apoyo incondicional en los momentos que la empresa lo requiera.

La industria conoce muy bien cuáles son sus objetivos y metas, porque saben adónde quieren llegar y así podrán conseguir lo que se ha propuesto.

Un aspecto importante es el compromiso de los empleados que tiene con la empresa, aspecto fundamental y trascendental, para la toma de decisiones que se toman para el mejoramiento continuo y desarrollo de la industria.

#### **6.5.4 Factibilidad económico-financiera**

La propuesta es factible, ya que se cuenta con los recursos económicos, financieros, materiales y humanos necesarios para mejorar el área financiera, implementando un Modelo de Planificación Financiera para generar indicadores claves de monitoreo en la gestión y así alcanzar los resultados deseados.

#### **6.5.5 Factibilidad legal**

Es factible en el aspecto legal ya que la empresa se encuentra respaldada con normas internas como: Reglamento Interno de Trabajo , Políticas

internas creadas por la misma, así como externas a la industria siendo la Constitución de la República del Ecuador, El Código de Trabajo , entre otros cuerpos legales.

## **6.6 Fundamentación**

### **PLANIFICACIÓN FINANCIERA**

Según **Quintero Pedraza Julio Cesar (2011: Internet)** la planificación financiera es:

Una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer en una empresa pronósticos y metas económicas y financieras por alcanzar, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo.

También en el cual se proyectan y se fijan las bases de las actividades financieras con el objeto de minimizar el riesgo y aprovechar las oportunidades y los recursos.

A través de un presupuesto da a la empresa una coordinación general de funcionamiento, de igual manera permite el funcionamiento y la supervivencia de la empresa.

Para **Gómez Giovanni (2011: Internet)** los elementos de planificación financiera son:

#### **•Misión**

En qué consiste nuestro negocio y cuál debería ser?

#### **•Objetos**

Son fines concretos generalmente cuantificables y un horizonte temporal hacia los cuales se dirige la actividad.

### •Estrategias

Son un proyecto que conecta a la empresa con el entorno y con el futuro y tiene por finalidad el garantizar la consecuencia de los propósitos de la empresa.

### •Políticas

Son principios generales para la actuación de los administradores y guiar y orientar el pensamiento y la toma de decisiones.

### •Procedimientos

Guías de acción más que pensamientos y acciones que se requieren para operar sobre problemas estructurados en la cual se determina tipos y cantidades de los recursos que se necesitan, definir cómo se habrán de adquirir o generar y cómo se habrán de asignar a las actividades.

### •Normas

Son instrucciones en el uso de una acción.

### •Programas

Son planes específicos en que se concretan metas, políticas, procedimientos y reglas. Para llevar a cabo lo planeado se requiere organización, ejecución y dirección.

### •Presupuestos

Es la expresión en términos monetarios de un plan o programa, de inversiones permanentes y financiero que permite delinear los

procedimientos para toma de decisiones, así como la forma de organizarlos para que el plan pueda realizarse.

#### •Control

Evaluar los resultados comparándolos con patrones o modelos establecidos previamente, delinear un procedimiento para prever o detectar los errores o las fallas, así como para prevenirlos o corregirlos sobre una base de continuidad.

### **6.7 Metodología Modelo Operativo**

#### **MODELO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA PARA GENERAR ESTRATEGIAS DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE LA INDUSTRIA AVÍCOLA “INCUBANDINA S.A.”**

##### **6.7.1. Introducción**

La planificación financiera y el control de sus actividades son importantes para el funcionamiento de la industria, pero este plan financiero debe siempre relacionarse con aspectos fuertes para obtener ventajas significativas y aspectos débiles para tomar una acción correctiva.

El gerente financiero puede planear los requerimientos financieros futuros de acuerdo con los procedimientos de pronósticos y de preparación del presupuesto pero siempre se debe empezar con un análisis financiero que permita tomar decisiones acordes con lo planificado y así llegar a la consecución de sus objetivos y metas.

##### **6.7.1.1 Análisis de la situación financiera actual de la industria**

El análisis financiero de la industria se lo ha realizado en base a la

información presentada en los estados financieros y demás registros que constan en sus archivos esto indica que:

✓La industria no tiene organigramas funcionales que permitan realizar sus funciones de acuerdo al área financiera que están.

✓No cuenta con una planificación financiera que ayude a mejorar sus recursos económicos de igual manera no facilita analizar las mejores alternativas de inversión que tiene la industria.

✓El nivel de rentabilidad que tiene la empresa son muy bajos por que no cuentan con indicadores financieros que le ayuden a ver en qué situación se encuentra.

Estos aspectos inciden de manera importante en la confiabilidad de la información financiera que emite la industria, fundamentalmente en lo relacionado al control de las actividades que se desarrollan en el área financiera que finalmente se traducen en recursos financieros.

Lo cual evita que la gerencia cuente con herramientas para la toma de decisiones y también no permitan ver los escenarios positivos y negativos que se encuentra la Industria Avícola “Incubandina S.A.”.

Es importante destacar aquellos hechos relevantes que sin duda tendrán un impacto en los estados financieros y explicarán las razones de las variaciones generadas en los periodos 2009 y 2010. (Ver Anexo 7,8, 9).

Esto ayudara a mejorar el área financiera y tener información confiable que emita la industria, obteniendo así excelentes recursos financieros, para lo cual se usara un FODA, herramientas de análisis de estados financieros y indicadores financieros que permitan ver la rentabilidad en que se encuentra la empresa.

### 6.7.2 Matriz de las Amenazas, Oportunidades, Debilidades, Fortalezas a aplicarse en Incubandina S.A.

Figura 5: FODA



Elaborado por: Geoconda Bautista

Este Análisis FODA permitirá conocer su realidad y posteriormente direccionar a la empresa de mejor manera en sus actividades que realiza tanto externas como internas y así alcanzar sus metas propuestas.

### **6.7.3 Análisis vertical**

Analiza y compara la información de los estados financieros de un solo periodo.

Para conocer la composición de cada uno de los rubros frente a un total.

#### **6.7.3.1 Pasos para realizar el análisis vertical**

1. Determinamos que porcentaje representa cada cuenta del balance en relación al activo total.

En el estado de resultados proseguimos de la misma manera con cada una de las cuentas en relación con los Ingresos Totales o las Ventas.

2. Se determina porcentualmente el nivel de participación en base al total:

Dividimos la cuenta que se quiere determinar para el total de activo, pasivo, patrimonio y luego se procede a multiplicar por 100

De igual manera lo realizamos del estado de resultados pero con sus respectivas cuentas que lo conforman.

3. Interpretamos los resultados obtenidos

### 6.7.3.2 Balance General Análisis Vertical

**Tabla 26:** Balance General

<b>INCUBANDINA S.A.</b>		
<b>BALANCE GENERAL</b>		
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010</b>		
<b>ACTIVOS</b>	<b>Total Usd</b>	<b>%</b>
	<b>dic-10</b>	
<b>ACTIVOS CORRIENTE</b>		
Caja	8.796,90	0,10%
Bancos	25.990,98	0,31%
Inversiones	114.349,22	1,36%
Ctas.por Cobrar Clientes	985.069,27	11,74%
Ctas.por Cobrar Empleados	22.919,45	0,27%
Anticipo Proveedores	33.026,56	0,39%
Anticipos Contratos	62.392,18	0,74%
Documentos por cobrar	1.101.662,83	13,13%
Impuestos y Retenciones	134.424,94	1,60%
Cuentas por Cobrar Varios(Cias Relac.)	-	0,00%
Ctas.por Cobrar Accionistas	55.309,73	0,66%
Inventarios	599.175,71	7,14%
Importaciones Transito	99.400,00	1,18%
Gastos Anticipados	75.333,39	0,90%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.317.851,16</b>	<b>39,54%</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Propiedad planta y equipo neto	3.579.596,48	42,66%
Agotables	1.097.153,46	13,08%
Construcciones en Curso	396.233,37	4,72%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>5.072.983,31</b>	<b>60,46%</b>
<b>ACTIVOS LARGO PLAZO</b>		

Compañías Relacionadas	-	0,00%
Acciones y Participaciones	-	0,00%
TOTAL ACTIVOS LARCO PLAZO	-	0,00%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>8.390.834,47</b>	<b>100,00%</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Obligaciones Patronales	170.302,00	2,03%
Obligaciones Fiscales	18.181,27	0,22%
Préstamos Bancarios	1.289.389,99	15,37%
Emisión de Obligaciones	1.284.999,76	15,31%
Proveedores Exterior	196.789,86	2,35%
Proveedores Nacionales	486.275,44	5,80%
Anticipo de Clientes	40.839,01	0,49%
Ctas por Pagar	-	0,00%
Gasto Acumu.por Pagar	-	0,00%
Ctas por Pagar Accionistas	55.196,04	0,66%
Ctas por Pagar Varios	-	0,00%
TOTAL PASIVOS CORTO PLAZO	3.541.973,37	42,21%
<b>PASIVOS NO CORRIENTES (LARGO.PLAZO)</b>		
Prestamos accionistas	-	0,00%
Rentas por Realizar	-	0,00%
Emisión de Obligaciones	2.058.749,76	24,54%
Préstamos Bancarios	275.362,68	3,28%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTES	2.334.112,44	27,82%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>5.876.085,81</b>	<b>70,03%</b>
<b>PATRIMONIO</b>		



significan el 60,46%; mientras que la diferencia lo representan los activos corrientes con \$3.317.851,16 que significan el 39,54%.

De los activos corrientes se ha considerado analizar las siguientes cuentas:

✓ **Caja-Bancos**

	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>Caja</b>	8.796,90	0,10%
<b>Bancos</b>	25.990,98	0,31%

Los rubros conformados por el efectivo y disponible en las cuentas bancarias que posee la empresa, representan el 0.10% y 0.31%, respectivamente en relación a los activos totales, lo que evidencia el nivel de riesgo de la liquidez de la organización.

✓ **Cuentas y documentos por cobrar clientes**

	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>Ctas .por Cobrar Clientes</b>	985.069,27	11,74%
<b>Documentos por cobrar</b>	1.101.662,83	13,13%

Las cuentas por cobrar representan el 11,74%, mientras que los documentos por cobrar el 13,13% de los activos totales, es decir los derechos que posee la empresa frente a los clientes significan el 24,87%.

✓ **Inventario**

	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>Inventarios</b>	599.175,71	7,14%

El inventario al 31 de diciembre del año 2010 asciende a \$ 599.175,71 que significa el 7,14% en relación a los activos totales.

## •PASIVO

	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>TOTAL PASIVOS CORTO PLAZO</b>	3.541.973,37	42,21%
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTES</b>	2.334.112,44	27,82%

De los pasivos que posee la industria avícola “Incubandina S.A.” se pudo observar que mantiene obligaciones con terceros a corto plazo y que ascienden a \$3.541.973,37 que en términos porcentuales significan el 42,21% y el pasivo a largo plazo asciende a \$2.334.112,44, con un porcentaje del 27,82%; que sumados estos dos alcanzan a \$5.876.085,81 equivalente al 70,03% en relación a los activo totales, lo que significa que los activos totales están comprometidos en su gran parte con los acreedores de la organización.

### ✓Préstamos Bancarios a corto plazo

	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>Préstamos Bancarios</b>	1.289.389,99	15,37%

Las obligaciones por pagar que tiene la industria de pagar a instituciones financieras en un plazo menor a un año ascienden a \$1.289.389,99 con un porcentaje de 15,37% en relación a los activos totales.

### ✓Obligaciones a largo plazo

	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>Emisión de Obligaciones</b>	1.284.999,76	15,31%
<b>Préstamos Bancarios</b>	275.362,68	3,28%

Las obligaciones a largo plazo definidas en Emisión de Obligaciones con un monto de \$ 1.284.999,76 con un equivalente del 15,31%; y, Préstamos Bancarios por \$275.362,68 que significan un 3,28%, en relación a los activos totales

## •PATRIMONIO

	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	2.514.748,66	29,97%

El patrimonio total representa un el 29,97% en de los activos totales. Siendo su composición la siguiente:

✓**El capital social**

	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>Capital Social</b>	2.329.983,50	27,77%

Está compuesto por \$ **2.329.983,50** en el año 2010 que representan las acciones de la industria las mismas que representan el **27,77%** en relación a los activos.

✓**Resultados de Ejercicios anteriores**

	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>Resultado Ejer Anteriores</b>	81.674,41	0,97%

Se puede mostrar que significan apenas el 0,97% en relación a los activos.

✓**Resultado del Ejercicio**

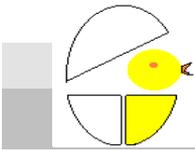
	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>Resultado Ejer. En curso</b>	-127.137,68	-1,52%

El resultado del ejercicio en curso asciende a una pérdida de \$ 127.137,68 que significa un -1.52% en relación a los activos totales.

El análisis vertical nos permite medir la composición de las diferentes cuentas, se identifican las que se encuentran comprometidas tanto en los activos canto en los pasivos y patrimonio; de esto se desprende la obligatoriedad de la administración en dar soluciones a las diferentes dificultades suscitadas en la organización.

## 6.7.4 Estado de Resultados Análisis Vertical

Tabla 27: Estado de Resultados

 <b>INCUBANDINA S.A</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS</b> <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010</b>		
	DIC-10	%
<b>INGRESOS</b>		
Ventas Totales Pujilí	213.012,45	31,08%
Ventas Totales Montalvo	379.673,45	55,39%
Ventas Totales Of. Principal	92.709,27	13,53%
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>685.395,17</b>	<b>100,00%</b>
<b>DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES</b>	<b>9.208,90</b>	<b>1,34%</b>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>676.186,27</b>	<b>98,66%</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>		
Costo Ventas Pujilí	225.558,13	32,91%
Costo Ventas Montalvo	294.312,26	42,94%
Costo Ventas Ofic. Principal	101.289,85	14,78%
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b>621.160,24</b>	<b>90,63%</b>
Utilidad o Pérdida B. Pujilí	-12.545,68	-1,83%
Utilidad o Pérdida B. Montalvo	76.152,29	11,11%
Utilidad o Pérdida B. Of.Principal	-8.580,58	-1,25%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>55.026,03</b>	<b>8,03%</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	114.083,80	16,64%
GASTOS DE VENTAS	24.595,43	3,59%
OTROS EGRESOS	47.067,85	6,87%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>185.747,08</b>	<b>27,10%</b>
OTROS INGRESOS	<b>3.583,37</b>	<b>0,52%</b>
<b>PERDIDA O UTILIDAD CONTABLE</b>	<b>-127.137,68</b>	<b>-18,55%</b>
<hr/> <b>ING. SEGUNDO J. CORRALES B.</b> <b>GERENTE GENERAL</b>	<hr/> <b>ZONIA ZAMBRANO</b> <b>CONTADORA GENERAL</b>	

Fuente: Industria Avícola "Incubandina S.A"

Elaborador por: Geoconda Bautista

#### 6.7.4.1 Interpretación del Estado de Resultados Análisis Vertical

	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>VENTAS NETAS</b>	676.186,27	98,66%
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	621.160,24	90,63%
<b>DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES</b>	9.208,90	1,34%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	55.026,03	8,03%

En el Estado de Resultados el valor de las Ventas Netas ascienden a \$ 676.186,27, siendo su costo de ventas \$ 621.160,24 que en términos porcentuales representan el 91%; los descuentos y devoluciones alcanzan aproximadamente al 1% de las ventas; lo que significa que la Utilidad Bruta en Ventas representan apenas el 8% de las ventas totales.

	<u>2010</u>	<u>%</u>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	114.083,80	16,64%
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	24.595,43	3,59%
<b>OTROS EGRESOS</b>	47.067,85	6,87%

Los gastos administrativos en comparación con las ventas, representan el 17%, mientras que los gastos de ventas significan el 4%. Existen otros gastos que incluyen a los Gastos Financieros con un rubro de \$

47.067.85, que representan el 7% de las ventas, lo que significa que existe un gran rubro dedicado a cubrir erogaciones relacionadas con los compromisos de endeudamiento de la empresa.

En resumen, los resultados de la empresa son adversos, pese a tener un excedente en las actividades operativas propias, es decir, el déficit del período significan un 19% de las ventas totales.

### **6.7.5 Análisis Horizontal**

Es comparar la información de estados financieros en dos o más periodos consecutivos, para determinar los aumentos y disminuciones de las cuentas, de un periodo a otro.

#### **6.7.5.1 Pasos para realizar el análisis horizontal**

✓Para realizar el análisis horizontal se requiere disponer de estados financieros de dos periodos diferentes, para comparar un periodo con otro y así observar su comportamiento o variación.

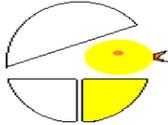
✓Para determinar la variación relativa (en porcentaje) de un periodo respecto a otro, se debe aplicar una regla de tres. En la cual se divide el periodo 2 para el periodo 1, se le resta 1, y ese resultado se multiplica por 100 para convertirlo a porcentaje, quedando la formula de la siguiente:  $((P2/P1)-1)*100$ ; en donde:

- P1= año base
- P2= año siguiente

✓En nuestro estudio el análisis horizontal de la información de Incubandina SA, se lo demuestra a continuación:

## 6.7.5.2 Balance General Análisis Horizontal

**Tabla 28:** Balance General del 2009,2010

				
<b>INCUBANDINA S.A.</b> <b>BALANCE GENERAL</b> <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010</b>				
	BALANCE Mes DICIEMBRE 2009	BALANCE Mes DICIEMBRE. 2010		ANÁLISIS HORIZONTAL
<b>ACTIVOS</b>				
<b>ACTIVOS CORRIENTE</b>				
Caja	5.338,73	8.796,90	3.458,17	64,78
Bancos	28.165,20	25.990,98	-2.174,22	-7,72
Inversiones	25,96	114.349,22	114.323,26	440382,36
Ctas.por Cobrar Clientes	752.590,24	985.069,27	232.479,03	30,89
Ctas.por Cobrar Empleados	9.597,64	22.919,45	13.321,81	138,80
Anticipo Proveedores	122.440,09	33.026,56	-89.413,53	-73,03
Anticipos Contratos	64.646,45	62.392,18	-2.254,27	-3,49
Documentos por cobrar	678.709,18	1.101.662,83	422.953,65	62,32
Impuestos y Retenciones	28.564,00	134.424,94	105.860,94	370,61
Cuentas por Cobrar Varios(Cias Relac.)	-	-	-	-
Ctas.por Cobrar Accionistas	54.745,82	55.309,73	563,91	1,03
Inventarios	719.938,90	599.175,71	-120.763,19	-16,77
Importaciones Transito	81.800,00	99.400,00	17.600,00	21,52

Gastos Anticipados	27.025,28	75.333,39	48.308,11	178,75
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>2.573.587,49</b>	<b>3.317.851,16</b>	<b>744.263,67</b>	<b>28,92</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				
Propiedad planta y equipo neto	2.945.789,67	3.579.596,48	633.806,81	21,52
Agotables	947.746,86	1.097.153,46	149.406,60	15,76
Construcciones en Curso	58.836,10	396.233,37	337.397,27	573,45
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>3.952.372,63</b>	<b>5.072.983,31</b>	<b>1.120.610,68</b>	<b>28,35</b>
<b>ACTIVOS LARGO PLAZO</b>				
Compañías Relacionadas	-	-	-	0,00
Acciones y Participaciones	-	-	-	0,00
<b>TOTAL ACTIVOS LARGO PLAZO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>6.525.960,12</b>	<b>8.390.834,47</b>	<b>1.864.874,35</b>	<b>28,58</b>
<b>PASIVOS</b>				
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>				
Obligaciones Patronales	176.621,67	170.302,00	-6.319,67	-3,58
Obligaciones Fiscales	19.582,12	18.181,27	-1.400,85	-7,15
Préstamos Bancarios	1.190.936,18	1.289.389,99	98.453,81	8,27
Emisión de Obligaciones	659.999,76	1.284.999,76	625.000,00	94,70
Proveedores Exterior	133.514,92	196.789,86	63.274,94	47,39
Proveedores Nacionales	402.437,86	486.275,44	83.837,58	20,83
Anticipo de Clientes	31.587,12	40.839,01	9.251,89	29,29
Ctas por Pagar	-	-	-	0,00
Gasto Acumu.por Pagar	-	-	-	0,00
Ctas por Pagar Accionistas	63.061,91	55.196,04	-7.865,87	-12,47
Ctas por Pagar Varios	-	-	-	0,00

TOTAL PASIVOS CORTO PLAZO	2.677.741,54	3.541.973,37	864.231,83	32,27
PASIVOS NO CORRIENTES (LARGO.PLAZO)				
Prestamos accionistas	-	-	-	0,00
Rentas por Realizar	-	-	-	0,00
Emisión de Obligaciones	999.999,52	2.058.749,76	1.058.750,24	105,88
Préstamos Bancarios	473.691,08	275.362,68	-198.328,40	-41,87
TOTAL PASIVO NO CORRIENTES	1.473.690,60	2.334.112,44	860.421,84	58,39
TOTAL PASIVOS	4.151.432,14	5.876.085,81	1.724.653,67	41,54
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	1.766.371,60	2.329.983,50	563.611,90	31,91
Reservas	191.817,73	211.848,84	20.031,11	10,44
Reserva de Capital	18.379,59	18.379,59	-0,00	0,00
Resultado Ejer Anteriores	81.674,41	81.674,41	-	0,00
Resultado Ejer. En curso	316.284,65	-127.137,68	-443.422,33	-140,20
TOTAL PATRIMONIO	2.374.527,98	2.514.748,66	140.220,68	5,91
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIOS</b>	6.525.960,12	8.390.834,47	1.864.874,35	28,58
	<b>ING. SEGUNDO CORRALES</b>		<b>SONIA ZAMBRANO</b>	
	<b>GERENTE GENERAL</b>		<b>CONTADORA GENERAL</b>	

**Fuente:** Industria Avícola "Incubandina S.A."

**Elaborador por:** Geoconda Bautista

### 6.7.5.3 Interpretación del análisis horizontal realizado

#### •ACTIVO

	2009	2010	VARIACIÓN	%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	6.525.960,12	8.390.834,47	1.864.874,35	28,58%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	2.573.587,49	3.317.851,16	744.263,67	28,92 %
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENT ES</b>	3.952.372,63	5.072.983,31	1.120.610,68	28,35%

Los activos totales en el año 2010 se incrementaron en un 28,58% en relación al año anterior. Incrementándose los activos corrientes en \$ 744.263,67 que significan un 28,92%, y los activos no corrientes en 28,35%.

#### ✓Caja-bancos

	2009	2010	VARIACIÓN	%
<b>Caja</b>	5.338,73	8.796,90	3.458,17	64,78%
<b>Bancos</b>	28.165,20	25.990,98	-2.174,22	-7,72%

Si bien es cierto la disponibilidad de efectivo se incrementó en el 64,78% en relación al año anterior, en términos monetarios son apenas \$ 3.458,17; mientras que en bancos disminuyó en 7,72%.

#### ✓Cuentas por cobrar clientes

	2009	2010	VARIACIÓ	%
<b>Ctas.por Cobrar Clientes</b>	752.590,24	985.069,27	232.479,03	30,89%
<b>Documentos por cobrar</b>	678.709,18	1.101.662,83	422.953,65	62,32%

Los derechos de la empresa con los clientes se incrementaron en un 30,89% durante este año, así como también los documento pos cobrar sufrieron un incremento del 62.32%. Esto se debe a que las políticas de ventas se enfocaron hacia el crédito.

#### ✓ Activo Fijo

	2009	2010	VARIACIÓN	%
Propiedad planta y equipo neto	2.945.789,67	3.579.596,48	633.806,81	21,52%
Construcciones en Curso	58.836,10	396.233,37	337.397,27	573,45%

Los activos fijos o propiedad planta y equipo presentaron un aumento del 21,52%, su valor términos monetarios asciende a \$633.806,81.

Así mismo las construcciones en curso se incrementaron en el 573,45% en relación al año anterior, debido a que se encuentran ampliando la infraestructura avícola de la planta de Montalvo.

#### •PASIVO

	2009	2010	VARIACIÓN	%
<b>TOTAL PASIVOS CORTO PLAZO</b>	2.677.741,54	3.541.973,37	864.231,83	32,27%
Emisión de Obligaciones	659.999,76	1.284.999,76	625.000,00	94,70%
Proveedores Exterior	133.514,92	196.789,86	63.274,94	47,39%
Proveedores Nacionales	402.437,86	486.275,44	83.837,58	20,83%
Anticipo de Clientes	31.587,12	40.839,01	9.251,89	29,29%
Emisión de Obligaciones	999.999,52	2.058.749,76	1.058.750,24	105,88%

Los pasivos corrientes, durante el año 2010 se incrementaron en un 32,27%, de los cuales la Emisión de Obligaciones, proveedores del Exterior, los proveedores Nacionales y los Anticipo de clientes variaron en 94,70%, 47,39%, 20,83% y 29,29%, respectivamente.

Así mismo de los pasivos a largo plazo, la Emisión de Obligaciones se duplicó de \$ 999.999,52 a \$ 2.058.749,76 lo que significa un incremento del 105,88%.

#### •PATRIMONIO

	2009	2010	VARIACIÓN	%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	2.374.527,98	2.514.748,66	140.220,68	5,91%
<b>Resultado Ejer. En curso</b>	316.284,65	- 127.137,68	-443.422,33	-140,20%

El patrimonio total muestra un incremento del 5,91% en relación al año anterior, básicamente se debe al resultado negativo en el año 2010, con un impacto del 140,20% de disminución.

#### 6.7.6 Análisis de Indicadores financieros

Para el presente análisis situacional de la Industria Avícola” Incubandina S.A.” en el área financiera se consideran los siguientes indicadores que permitan la toma de decisiones y propendan al mejoramiento organizacional. Uno de los instrumentos más usados para realizar la planificación financiera en la empresa es el uso y aplicación de Indicadores, ya que estos pueden medir el nivel de eficacia y comportamiento de la empresa. Para nuestra propuesta hemos definido algunos índices, mismos que se los define a detalle en el análisis pertinente:

•**Indicadores de liquidez.**-Miden la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo y sirve para establecer la facilidad o dificultad que presenta la empresa para pagar sus obligaciones

a corto plazo y la posibilidad de convertir en efectivo o equivalente los activos corrientes; se han definido los siguientes:

- ✓Capital de trabajo
- ✓Prueba Ácida
- ✓Razón Corriente

•**Indicadores de actividad.**-Miden la eficiencia con la cual la empresa utiliza sus recursos, de esta manera miden el nivel de rotación de los componentes del activo, el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones que contraen y sirve para verificar la eficiencia con la cual la empresa utiliza sus activos; éstos son:

- ✓Rotación de inventario
- ✓Plazo promedio de inventario
- ✓Rotación de cuentas por cobrar
- ✓Plazo promedio de cuentas por cobrar

•**Indicadores de endeudamiento.**-Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa, permite establecer el riesgo que corren los acreedores y los dueños de la empresa y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento; tenemos los siguientes:

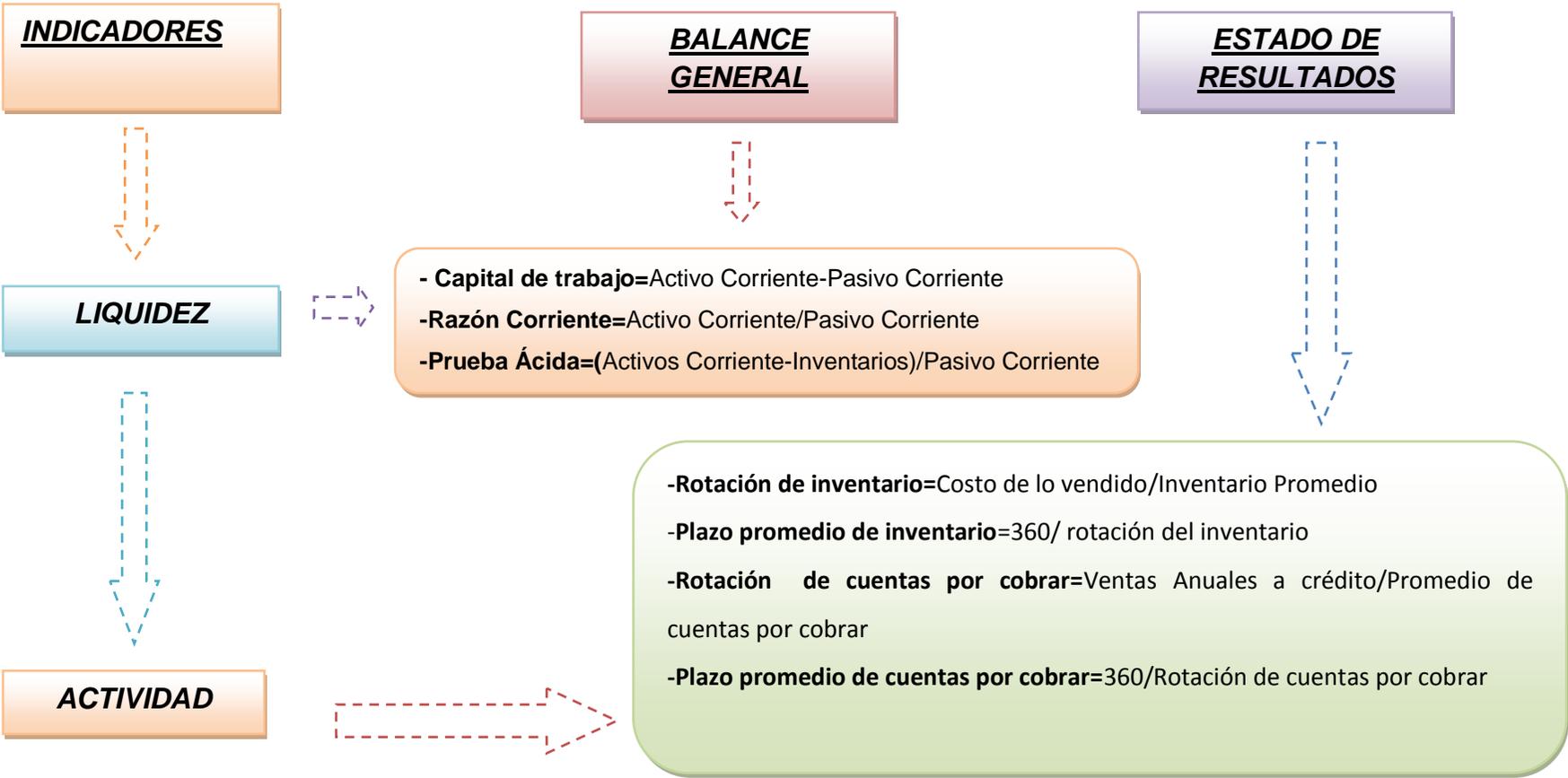
- ✓Endeudamiento del Activo
- ✓Apalancamiento
- ✓Endeudamiento Patrimonial

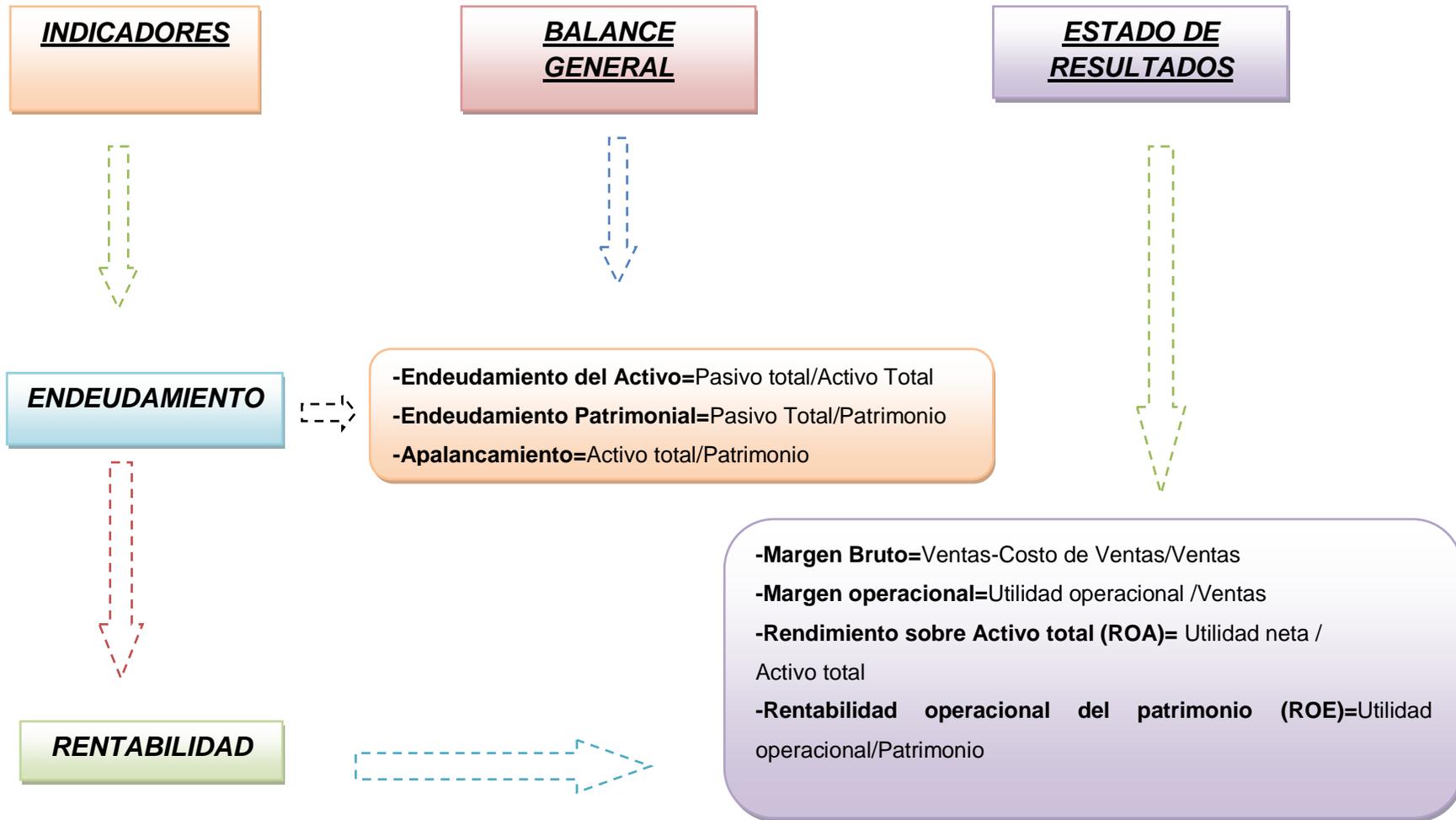
•**Indicadores de Rentabilidad.**- Los indicadores de rentabilidad, denominados también de rendimiento o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, y son los siguientes:

- ✓Margen Bruto
- ✓Margen operacional
- ✓Rentabilidad sobre los activos (ROA)
- ✓Rentabilidad operacional del patrimonio (ROE)
- ✓Rentabilidad sobre los activos (ROA)

6.7.6.1 Matriz de los indicadores financieros a aplicarse:

Figura 6: Indicadores financieros





Elaborador por: Geoconda Bautista

## 6.7.6.2 Aplicación de los indicadores en “Incubandina S. A”

### 6.7.6.2.1 Indicadores de Liquidez

#### ✓Capital de Trabajo

Indica el valor que dispone la empresa, después de pagar todos sus pasivos de corto plazo, en el caso en que tuvieran que ser cancelados de inmediato. Esta razón se obtiene al descontar de sus derechos corrientes, todas las obligaciones con un plazo de hasta un año de la empresa.

<i>ÍNDICE</i>	<i>FÓRMULA</i>
<u><i>Capital de Trabajo</i></u>	<i>Activo Corriente - Pasivo Corriente</i>

#### Aplicación del indicador

$$\underline{\underline{\text{Capital de trabajo} = 3.317.851,16 - 3.541.973,37 = -224.122,21}}$$

En la empresa Incubandina S. A. en el año 2010 no existe capital de trabajo, la empresa está trabajando con dineros y recursos en su mayoría de terceros, se puede observar que el capital de trabajo es negativo, es decir que los pasivos a corto plazo son superiores a los activos corrientes.

#### ✓Razón Corriente

Muestra la capacidad de la empresa para hacer frente a sus vencimientos de corto plazo, con los activos corrientes; su análisis periódico nos permitirá prevenir situaciones de iliquidez y posteriores problemas financieros en la empresa.

<b>ÍNDICE</b>	<b>FÓRMULA</b>
<b><u>Razón Corriente</u></b>	<i>Activo Corriente / Pasivo Corriente</i>

### **Aplicación del indicador**

$$\underline{\underline{\text{Razón Corriente} = 3.317.851,16 / 3.541.973,37 = 0,94}}$$

La capacidad de la organización para cancelar sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes es de 0,94, es decir para cancelar un dólar de pasivo a corto plazo, dispone a penas de 0,94 centavos para cubrirlo; es decir, que sus activos corrientes no cubren las obligaciones a corto plazo.

### **✓Prueba Ácida**

Verifica la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin depender de la venta de sus existencias, es decir básicamente con sus saldos de efectivo, cuentas por cobrar, inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación, diferente de los inventarios y nos ayudará a precisar cuál es el valor ideal para este indicador pero el más adecuado podría acercarse a 1.

<b>ÍNDICE</b>	<b>FÓRMULA</b>
<b><u>Prueba Ácida</u></b>	<i>=(Activos corriente - Inventarios)/ Pasivo corriente</i>

### **Aplicación del indicador**

$$\underline{\underline{\text{Prueba Ácida} = 3.317.851,16 - 599.175,71 / 3.541.973,37 = 0,77}}$$

En cuanto a la convertibilidad de sus activos corrientes más líquidos para cubrir sus pasivos corrientes determina un valor menor a 1 lo que indica que la capacidad para cubrir sus obligaciones a corito plazo con los activos corrientes sin considerar los inventarios, no es suficiente.

### 6.7.6.2.2 Indicadores de Actividad

#### ✓ Rotación de Inventario

Este mide las veces que el inventario rota en relación con las ventas y nos mostrará la velocidad (en veces) en que la empresa convierte sus Inventarios en Ventas.

<i>INDICE</i>	<i>FÓRMULA</i>
<u><i>Rotación de Inventario</i></u>	Ventas/Inventario Promedio

#### Aplicación del indicador

$$\begin{aligned} \text{Rotación de Inventario} &= 676.186,27 / \frac{(719.938,90 + 599.175,71)}{2} \\ &= 676.186,27 / 659.557,34 = 1,03 \end{aligned}$$

Lo que significa que el inventario de “Incubandina S. A” rota una sola vez al año. Siendo un indicador que demuestra la poca capacidad de la empresa de vender su inventario.

#### ✓ Plazo Promedio de inventario

Representa el promedio de días que un artículo permanece en el inventario de la empresa.

<i>INDICE</i>	<i>FÓRMULA</i>
<u><i>Plazo promedio de inventario</i></u>	= 360/rotación del inventario

### Aplicación del indicador

$$\text{Plazo Promedio de Inventario} = \frac{360}{1.03} = 350 \text{ días}$$

Lo que significa que el inventario se renueva cada 350 días, ahí se ratifica que la rotación es de una vez al año.

### ✓Rotación de Cuentas por Cobrar

Mide la rotación de las cuentas por cobrar en promedio medio en relación a las ventas; es el número de veces que han sido renovadas las cuentas por cobrar.

<b>ÍNDICE</b>	<b>FORMULA</b>
<b><u>Rotación de cuentas por cobrar</u></b>	Ventas /Cuentas por Cobrar Promedio

### Aplicación del indicador

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = 676.186,27 / \frac{(752.590,24 + 985.069,27)}{2}$$
$$= 676.186,27 / 868.829,76 = 0,78$$

Las cuentas por cobrar rotan en relación a las ventas en 0,78 veces en promedio.

### ✓Plazo Promedio de Cuentas por Cobrar

Es una razón que indica la evaluación de la política de créditos y cobros de la empresa, ayuda a ver el plazo promedio de crédito que la empresa otorga a sus clientes.

<b>ÍNDICE</b>	<b>FORMULA</b>
<b>Plazo Promedio de Cuentas por Cobrar</b>	$\frac{360}{\text{Rotación de Cuentas por Cobrar}}$

### Aplicación del indicador

$$\text{Plazo promedio de cuentas por cobrar} = 360 / 0,78 = 462 \text{ días}$$

Las cuentas por cobrar se recuperan en 462 días en promedio. La empresa no puede esperar mucho tiempo para cobrar sus deudas por lo que tiene un endeudamiento significativo.

### 6.7.6.2.3 Indicadores de Endeudamiento

#### ✓ Endeudamiento del Activo

Permite determinar el nivel de autonomía financiera y nos ayuda a constatar este indicador así: cuando el índice sea elevado indicará que la empresa depende mucho de sus acreedores y que dispone de una limitada capacidad de endeudamiento, mientras que cuando el índice sea bajo representa un elevado grado de independencia de la empresa frente a sus acreedores.

<b>ÍNDICE</b>	<b>FÓRMULA</b>
<b>Endeudamiento del Activo</b>	$\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total Promedio}$

### Aplicación del indicador

$$\text{Endeudamiento del activo} = 5.876.085,81 / \frac{(6.525.960,12 + 8.390.834,47)}{2}$$

$$= 5.876.085,81 / 7.458.397,30 = 0,79 \quad 79\%$$

La empresa tiene comprometida su autonomía financiera, el 80% de los activos están comprometidos con sus pasivos totales; es decir, apenas el 20% es de propiedad de la empresa.

### ✓ **Endeudamiento Patrimonial**

Mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa, no debe entenderse como que los pasivos se puedan pagar con patrimonio, ya que en el fondo, ambos constituyen un compromiso para la empresa, servirá para indicar la capacidad de créditos y saber si los propietarios o los acreedores son los que financian mayormente a la empresa, también si el capital o el patrimonio son o no suficientes.

<i><b>ÍNDICE</b></i>	<i><b>FÓRMULA</b></i>
<i><b><u>Endeudamiento Patrimonial</u></b></i>	Pasivo Total / Patrimonio

### **Aplicación del indicador**

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = 5.876.085,81 / 2.514.748,66 = 2,34 \quad 234\%$$

Las obligaciones totales de la empresa duplican el monto del patrimonio. Es decir, el nivel de endeudamiento es muy limitado en relación con este indicador.

### ✓ **Apalancamiento**

Se interpreta como el número de unidades monetarias de activos que se han conseguido por cada unidad monetaria de patrimonio, es decir determina el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

<i>ÍNDICE</i>	<i>FÓRMULA</i>
<u>Apalancamiento</u>	Activo Total / Patrimonio

#### Aplicación del indicador

$$\text{Apalancamiento} = 8.390.834,47 / 2.514.748,66 = 3,34 \quad 334\%$$

El activo total de la empresa representa 3,34 veces el patrimonio total.

#### 6.7.6.2.4 Indicadores de Rentabilidad

##### ✓ Margen Bruto

Permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades.

<i>ÍNDICE</i>	<i>FORMULA</i>
<u>Margen Bruto</u>	Ventas-Costo de Ventas/Ventas

#### Aplicación del indicador

$$\text{Margen Bruto} = 676.186,27 - 621.160,24 / 676.186,27 = 0,08 \quad 8\%$$

El margen bruto en ventas para la empresa es mínimo, o sea de las ventas netas restando su costo de ventas la utilidad para la empresa representa apenas del 8%.

## ✓ Margen Operacional

La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas. Este indicador a la empresa permitirá ver si el negocio es o no lucrativo.

<i>ÍNDICE</i>	<i>FÓRMULA</i>
<b><u>Margen Operacional</u></b>	Utilidad Operacional/ventas

### Aplicación del indicador

$$\text{Margen operacional} = -127.137,68 / 676.186,27 = -18.80\%$$

El margen operacional es negativo, es decir, la empresa no presenta rendimiento por sus actividades, sus gastos operativos inciden de manera muy significativa en el resultado, dando un indicador de -18.80%.

## ✓ Rentabilidad sobre los activos (ROA)

Da una idea del rendimiento que se está obteniendo sobre la inversión.

<i>ÍNDICE</i>	<i>FÓRMULA</i>
<b><u>ROA=</u></b>	Utilidad neta /Activo total

### Aplicación del indicador

$$\text{Rentabilidad sobre los activos} = -127.137,68 / 8.390.834,47 = -0.02 -2\%$$

El resultado negativo de la empresa se refleja en un -2% en relación al activo total.

### ✓Rentabilidad Operacional del Patrimonio (ROE)

Permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. Ayudará a las personas que integran la empresa a ver qué rentabilidad tienen cada uno de ellos.

ÍNDICE	FÓRMULA
<b><i>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</i></b>	Utilidad Operacional/Patrimonio

### Aplicación del indicador

-----

**Rentabilidad operacional del patrimonio** =  $-127.137,68 / 2514.638,32 = -0.05$  -5%

-----

El resultado negativo de la empresa se refleja en un -5% en relación al patrimonio total.

### 6.7.6.3 Matriz de los indicadores ideales

Figura 7: Indicadores claves

---

INDICADORES DE LIQUIDEZ		
ÍNDICE	INDICADOR ACTUAL	INDICADOR IDEAL
Razón Corriente	0,94	1
Prueba ácida	0,77	0,98

INDICADORES DE ACTIVIDAD		
ÍNDICE	INDICADOR ACTUAL	INDICADOR IDEAL
Rotación de Inventario	1,03	4
Plazo Promedio de inventario	350 Días	180 Días
Rotación de Cuentas por Cobrar	0,78	3
Plazo Promedio de Cuentas por Cobrar	462 Días	90 Días

---

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO		
ÍNDICE	INDICADOR ACTUAL	INDICADOR IDEAL
Endeudamiento del Activo	79%	30%
Endeudamiento Patrimonial	234%	150%
Apalancamiento	334%	200%

---

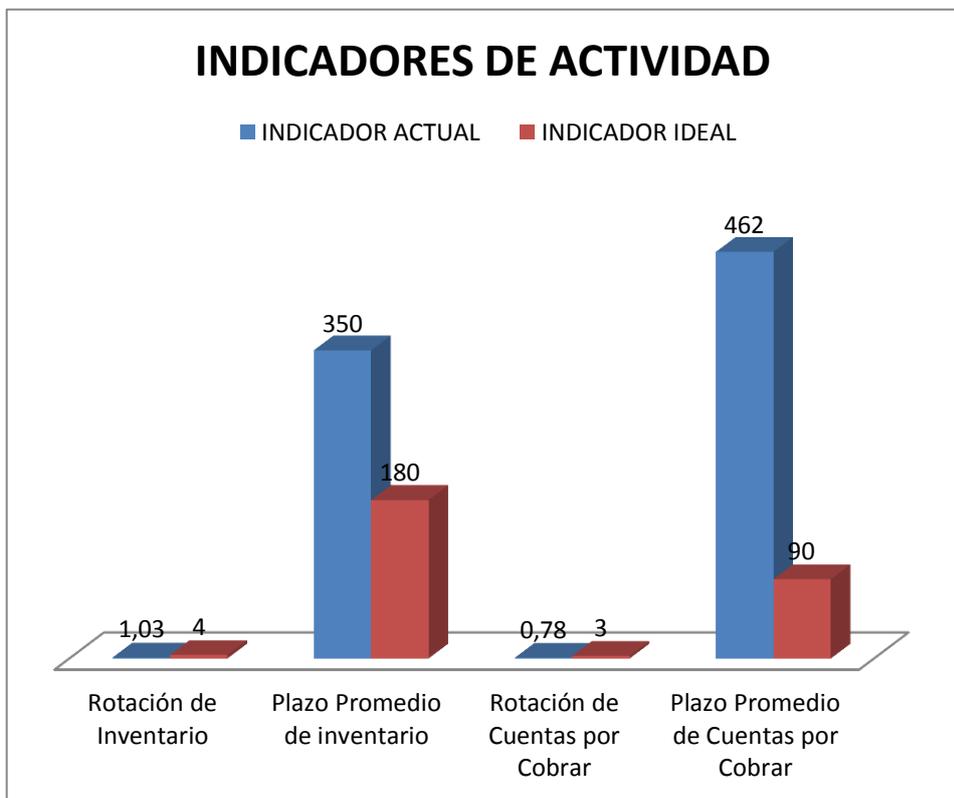
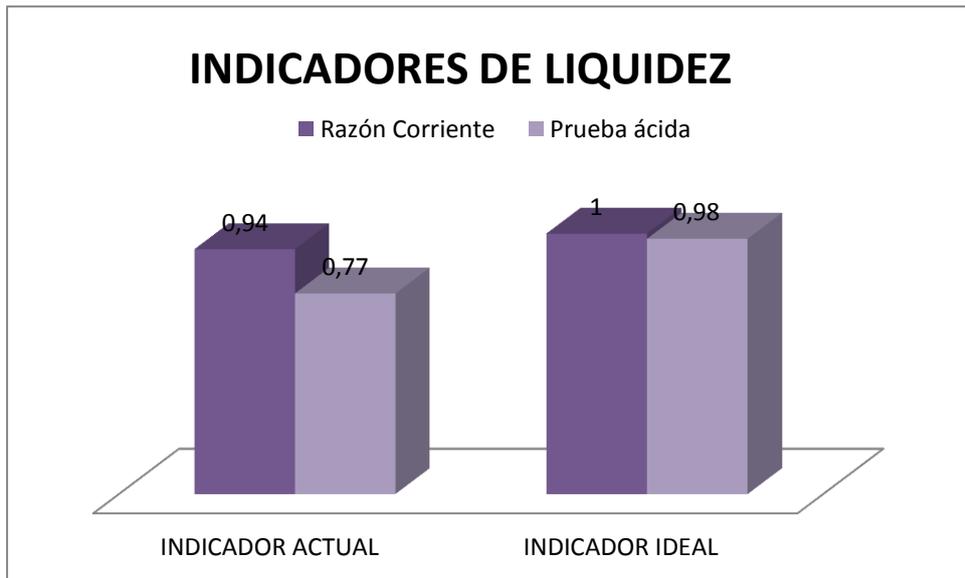
INDICADORES DE RENTABILIDAD		
ÍNDICE	INDICADOR ACTUAL	INDICADOR IDEAL
Margen Bruto	8%	30%
Margen Operacional	-19%	20%
ROA	-2%	10%
ROE	-5%	5%

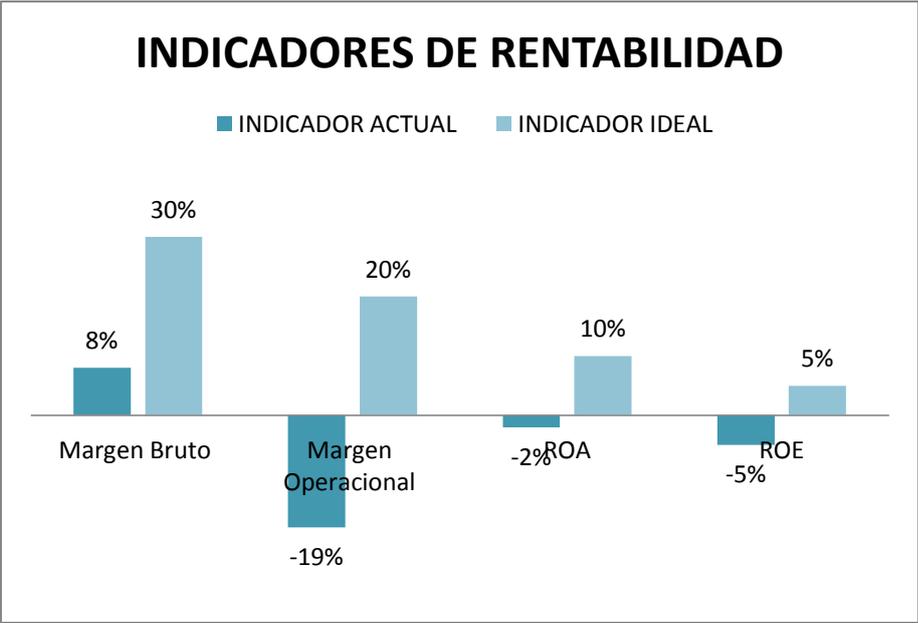
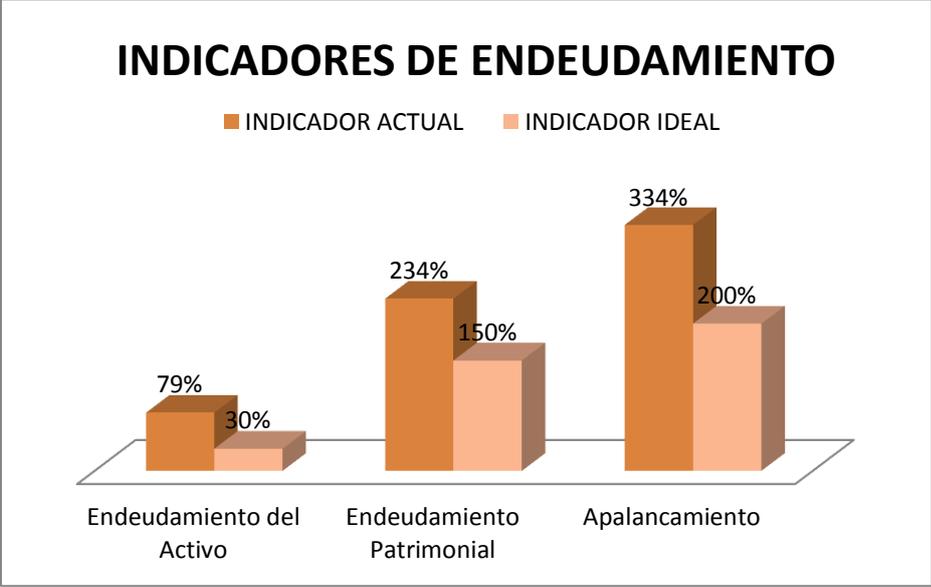
---

Elaborado por: Geoconda Bautista

### 6.7.6.3.1 Gráfico de los indicadores claves

Gráfico 16: Indicadores claves



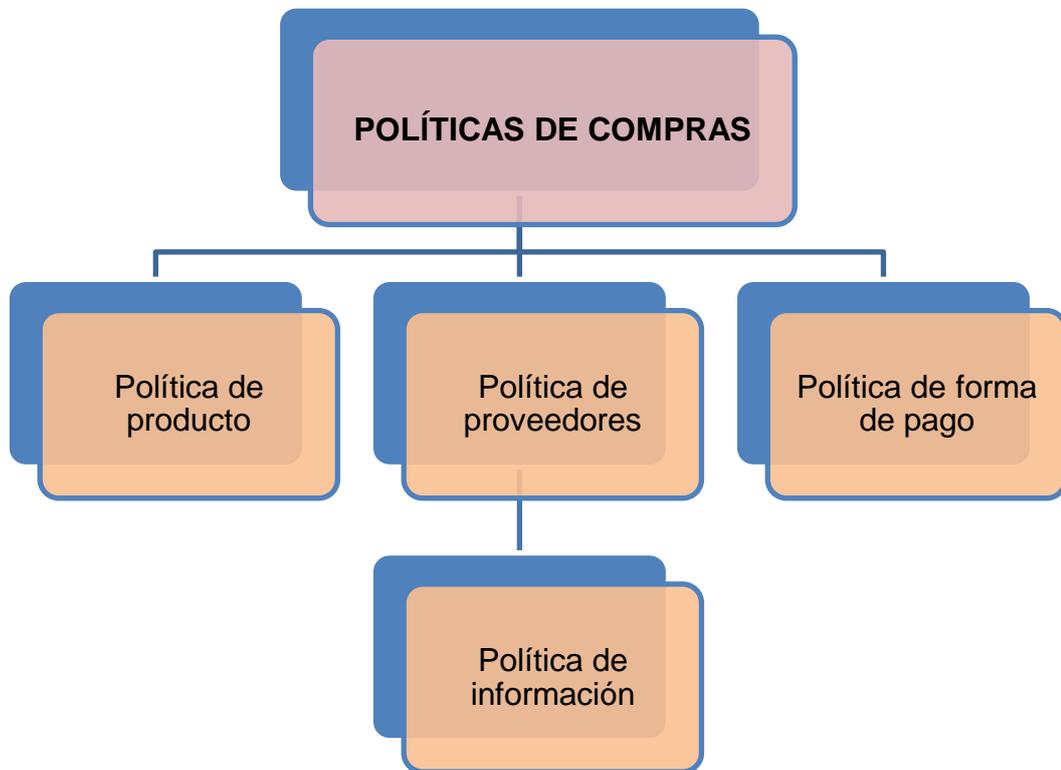


**Elaborado por:** Geoconda Bautista

Al realizar este análisis nos permite verificar que la empresa no se encuentra con una liquidez adecuada por lo cual sería necesario tomar en cuenta los indicadores mencionados anteriormente, para facilitar su análisis y tomar las correctas decisiones para que siga funcionando y pueda cumplir sus objetivos propuestos en el presente futuro .

### 6.7.7 Matriz de las políticas de compras a aplicarse:

**Figura 8:** Políticas de compras



Elaborado por: Geoconda Bautista

#### 6.7.7.1 Aplicación de las políticas de compras en Incubandina S.A.

##### ❖ Política de producto

En el proceso de compra que se va a realizar en la empresa como paso principal es verificar saldos disponibles para generar la compra y de igual manera la exigencia de necesidades que tiene cada producto, cuánto y cuando comprar. Compras debe colaborar de forma pro-activa en la elaboración de presupuestos anuales, basados en las compras históricas de la empresa y de esta manera informar la evolución de los precios, calidad y servicio post venta de cada uno.

### ❖ **Política de proveedores**

Va a ser responsabilidad de compras diseñar una lista de proveedores que pueda garantizar la calidad de los insumos y materiales en base a las necesidades de la Industria Avícola Incubandina S.A.

También debe mantener un control permanente sobre los proveedores, en cantidad y calidad.

### ❖ **Política de forma de pago**

La política de ahorros es tener un criterio homogéneo en la contabilización de los ahorros dentro de los diferentes procesos de negociación para que las personas encargadas puedan manejar los recursos económicos en beneficio de la empresa verificando precios accesibles, calidad y promociones para así generar ahorro en volumen de compras.

Se negociará con los proveedores el plazo de pago no menor a 30 días.

### ❖ **Política de información**

Compras deberá alimentar una base de datos que permita una búsqueda ágil para posteriores compras entre la empresa y los proveedores, para realizar los diferentes procesos de compras con la máxima eficiencia.

Las compras se realizaran dos veces por mes se efectuará la recepción de pedidos de compra de los distintos centros de costo de Incubandina (Montalvo: Granja La Esmeralda, Granja Nueva Esperanza, Granja Vista Hermosa, Fábrica de Balanceados, Planta de Incubación 1-2. Pujilí: Granja y Fábrica de Balanceados. Poaló: Granja Ambato: Dichos pedidos deberán llegar hasta las 09H00 de la mañana.

Con el objetivo de obtener Balances oportunos a fin de mes; no se realizarán compras a partir de los 23 de cada mes. Es por ello que se deberá realizar pedidos para aprovisionarse, ya que los próximos pedidos se reanudarán el primer lunes de cada mes.

Esto se cumplirá previa autorización de Gerencia Administrativa se podrán realizar las compras y establecer fechas de entregas en los pedidos de cada área.

### 6.7.8 Matriz de las políticas de ventas a aplicarse:

**Figura 9:** Políticas de ventas



**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### **6.7.8.1 Aplicación de las políticas de ventas en Incubandina S.A.**

#### **□ Precios**

Los precios de los productos en la empresa estarán expresados en dólares americanos, con IVA tarifa cero y los gastos de envío que se generen será incluidos en el precio del producto.

La fijación de precios lo realizará la gerencia general esto variara de acuerdo al plazo o días en que el cliente va a cancelar su cuenta.

#### **□ Proceso de su orden de venta**

Se trabajará con una programación previa de cargas elaboradas por los asistentes técnicos de la empresa y aprobados por el Jefe de Ventas conjuntamente con los clientes según la disponibilidad de pollitas bebes (bbs) en su línea de postura y pollitos bebes (bbs) en las granjas y de huevos fértiles en la planta de incubación.

La factura se enviará al momento de la entrega del producto para ser firmada por el cliente aceptando las condiciones del pago.

#### **□ Forma de pago**

Se aceptan pagos en:

Δ Efectivo

Δ Depósito bancario en el Banco: Pichincha, Guayaquil, Produbanco.

Δ Transferencia electrónica.

ΔCheque posfechado será de 30 a 60 días dependiendo el momento.

### **□ Sistema de envío y tiempos de entrega**

El envío del producto estará a cargo de los furgones y vehículos de la empresa previa a una logística de los lugares a donde debe ser entregado:

Pollitas bebes (bbs) en su línea de postura y pollitos bebes (bbs).

La venta de huevo comercial será en la granja de la empresa el cliente retira en las instalaciones previo a la negociación con la jefe de ventas.

El tiempo de entrega del pollito será de 1 día mientras que el huevo comercial será la entrega de inmediata.

### **□ Cancelación de pedidos**

Esto puede surgir cuando exista un paro de transportistas o catástrofe natural.

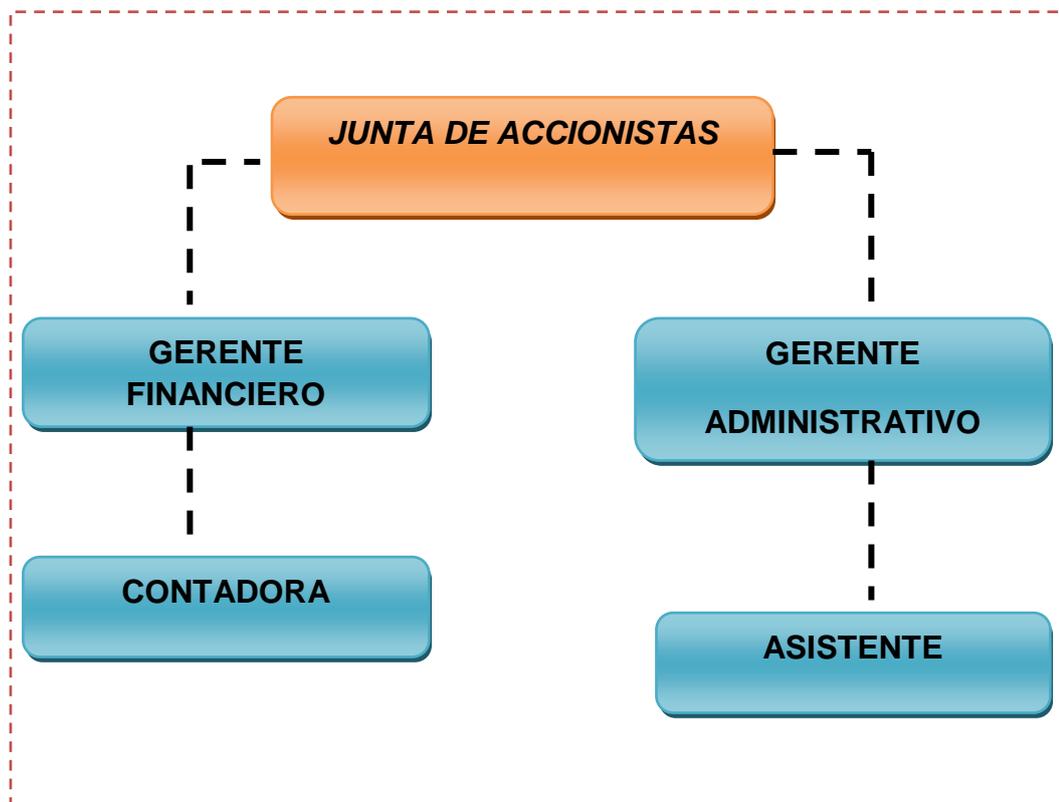
Estas políticas nos ayudan a dirigir y coordinar el proceso de compras para cumplir con la producción y las ventas.

Tener control sobre los gastos, costos permitiendo así ahorrar los recursos financieros logrando asegurar el cumplimiento de las ventas esperadas de igual manera satisfacer las necesidades de los clientes, mejorando a su vez la liquidez empresarial y la capacidad de producción, también brindado apoyo en la toma de decisiones para alcanzar los objetivos y metas propuestas por la Industria Avícola Incubandina S.A.

### 6.7.9 Organigrama Estructural del área financiera

A continuación como parte de la propuesta se presenta una estructura para el área financiera:

**Figura 10:** Área financiera

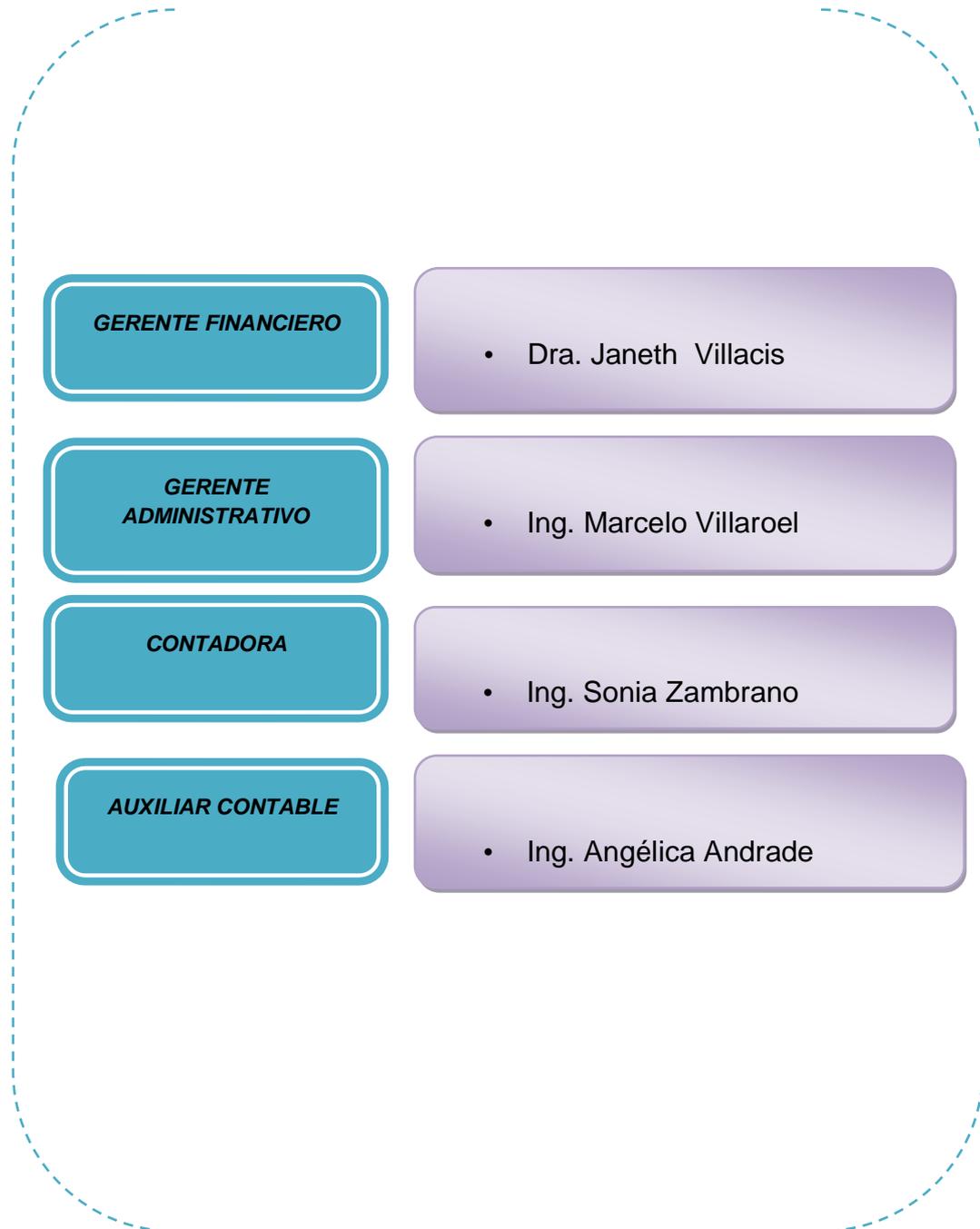


**Elaborado por:** Geoconda Bautista

La Industria Avícola “Incubandina S.A.” con esta estructura organizacional permitirá definir las relaciones jerárquicas dentro del área, lo que permitirá definir funciones y responsabilidades para así alcanzar los objetivos organizacionales de manera óptima, logrando que cada una de las personas puedan ejercer su cargo y trabajar en equipo y mantener una área financiera organizada.

### 6.7.9.1 Responsables de cada área financiera:

**Figura 11:** Nombres de los responsables



**Elaborado por:** Geoconda Bautista

### 6.7.9.2 Actividades asignadas a cada involucrado

**Figura12:** Actividades Asignadas



Elaborado por: Geoconda Bautista

## **6.8Administración**

La aplicación de la presente propuesta será administrada directamente por el personal del Área Financiera quienes deberán aplicarlo continuamente, conforme se disponga la información financiera, siendo exigencia la disponibilidad de manera mensual.

Con esta adopción de medidas correctivas por parte de la gerencia la administración y el manejo de la organización en colaboración directa con sus empleados, se podrá cumplir las metas y actividades propuestas obteniendo así resultados deseados.

### **Misión**

Producir y comercializar, Pollitas BBS con genética alemana, Pollitos BBS y otros productos avícolas competitivos y confiables que cumplan con los estándares de calidad nacionales e internacionales, así como proporcionar asistencia técnica especializada, oportuna y personalizada.

### **Visión**

Ser una corporación líder en el mercado nacional e internacional, en la producción y comercialización de productos avícolas que superen las expectativas de nuestros clientes, manteniendo y respetando el medio ambiente, así como también respetando a nuestros trabajadores con el cumplimiento de Leyes Laborales y el reglamento Interno de la Empresa par un beneficio común.

Permite mejorar el direccionamiento de la empresa y a que situación económica desea alcanzar.

## 6.9 Previsión de la evaluación

**Figura 13:** Matriz de análisis de la propuesta

<b>MATRIZ DE ANÁLISIS EVALUATIVO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA</b>	
▪ <b>ASPECTOS PARA EL PLAN DE EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elementos Y/O Recursos Técnicos en el Proceso De Evaluación</li></ul>
▪ <b>INTERESADOS EN EVALUAR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gerente Financiero</li><li>• Contador</li><li>• Socios y Accionistas</li></ul>
▪ <b>RAZONES QUE JUSTIFICAN LA EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar los problemas</li><li>• Prevenir problemas financieros de la empresa</li><li>• Permite planificar y toma oportuna de decisiones</li></ul>
▪ <b>OBJETIVOS DEL PLAN DE EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinar niveles de avance en la rentabilidad Retroalimentar el sistema propuesto</li><li>• Aplicar la planificación financiera</li></ul>
▪ <b>ASPECTOS A SER EVALUADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar la rentabilidad de la empresa</li><li>• Posicionamiento en el mercado</li><li>• Mejorar la Productividad</li><li>• Resultados financieros adecuados</li></ul>
▪ <b>PERSONAL ENCARGADO DE EVALUAR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Técnicos de planificación financiera</li><li>• Analistas de Indicadores</li><li>• Directores financieros</li></ul>
▪ <b>PERÍODOS DE EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Semestral</li><li>• Anual</li></ul>
▪ <b>PROCESO METODOLÓGICO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificación de aspectos críticos a evaluarse</li><li>• Definición de variables</li><li>• Aplicación del análisis vertical y horizontal</li><li>• Aplicación de indicadores</li></ul>
▪ <b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instrumentos y técnicas</li><li>• Matriz de indicadores claves</li><li>• Asignación de Presupuesto</li></ul>

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

## **7 CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN**

### **7.1 CONCLUSIÓN**

Este análisis es de gran importancia para la industria, porque mediante él se informará si los cambios en las actividades y si los resultados han sido positivos o negativos, también ayuda a definir cuáles de las cuentas merecen mayor atención por tener cambios significativos.

Facilita observar el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un periodo determinado, son factores importantes para la toma de decisiones ya que permitirá un adecuado desarrollo y fortalecimiento económico para que cumpla sus metas.

También se determina una la gran debilidad que posee la empresa al no contar con un modelo de planificación financiera que sirva como herramienta de control de los recursos de la empresa.

### **7.2 RECOMENDACIÓN**

Es necesario que la Industria Avícola “Incubandina S.A” aplique el modelo de planificación financiera para generar estrategias de mejora en la gestión que le permita aprovechar las oportunidades que le brinda.

En la cual le va a permitir ver en qué capacidad esta para realizar inversiones, préstamos, construcciones, compra de planta y equipo entre otros, de igual manera mejorar su capacidad de producción ayudando a direccionar el manejo adecuado de la liquidez empresarial, permitir al área financiera a realizar sus actividades asignadas con el mayor desempeño obteniendo resultados favorables para la empresa.

## BIBLIOGRAFÍA

### FUENTE LIBROS:

✓MORENO, Karolita (2005).Tesis “Políticas de Crédito Inadecuadas y su Incidencia en la Liquidez de Ambatol Cía”. Ltda. Pág. 1-70.

✓LÓPEZ, Irene (2005).Tesis “Análisis de Cuentas por Cobrar para Mejorar la Liquidez en Tenería Ecuapiel”. Pág. 1-102.

✓BRAVO, Mercedes (1999).Contabilidad General. Sexta Edición. Quito. Pág. 50

✓ZAPATA Pedro (2008).Contabilidad General. MC Graw-Hill.Quito-Ecuador. Pág. 80

✓AGUIRRE Juan (1997).Contabilidad General. Cultura de Ediciones S.A. España. Pág. 39

✓MEREDITH, Jack (1999). Administración de las Operaciones. México D.F: Ed. Limusa. Pág. 40

✓KOBAYASHI, Iwao (1993) .20 Claves para Mejorar la Fábrica. Madrid - España: Ed. TGP – Hoshin. Pág. 85

✓CHASE, Richard (1992). Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones. Buenos Aires - Argentina: Ed. Addison Wesley Iberoamericana. Pág. 91-93

✓HERRERA, Luis. (2002). Metodología de la Investigación. Primera Edición. Guayaquil. Pág. 174 – 178 y 183 - 185

## FUENTES DE INTERNET:

•DOBLES, Zúñiga y García (1998).Citado por Meza Luis. Paradigma Positivista. Recuperado el 28 de Marzo, 2011, de [http://www.comaga.org.ec/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_details&gid=59&Itemid=11](http://www.comaga.org.ec/index.php?option=com_docman&task=doc_details&gid=59&Itemid=11)

•AUGUSTE, Comte. Citado por Meza Luis. Paradigma Positivista. Recuperado el 28 de Marzo, 2011, de <http://www.uhu.es/asuncion.gravalos/docencia/asignatura/01/archivos/Tema%204%20alumnos.pdf>

•KOLAKOWSKI, (1988).Citado por Meza Luis. Paradigma Positivista. Recuperado el 28 de Marzo, 2011, de [http://www.comaga.org.ec/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_details&gid=59&Itemid=11](http://www.comaga.org.ec/index.php?option=com_docman&task=doc_details&gid=59&Itemid=11)

•NÚÑEZ, José .Liquidez Empresarial. Recuperado el 29 de Marzo, 2011, de <http://www.definicion.org/liquidezempresarial>

•BORGES, Jorge Activos corrientes .Recuperado el 05 de Abril, de <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/51/acticorriente.htm>

•WIKIPEDIA .Balances. Recuperado el 06 de Abril, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Activo\\_\(contabilidad\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Activo_(contabilidad))

•AGUILERA, Mariano. Razón de liquidez. Recuperado el 06 de Abril de, <http://www.definicionabc.com/general/indicadores.php>

•CAMPOVERDE, Félix. Cuadrante de Liquidez Empresarial. Recuperado el 07 de Abril, de <http://www.gestiopolis.com/finanzas-contaduria-2/cuadrante-de-liquidez-empresarial.htm>

•EWING, David .Capacidad de Producción. Recuperado el 07 de Abril, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Capacidad\\_de\\_producci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Capacidad_de_producci%C3%B3n)

BARG, Eduardo. Estrategias de Capacidad. Recuperado el 09 de Abril, de <http://www.tengodeudas.com/definiciones/capacidad-de-produccion>

•QUINTERO, Julio. Planificación Financiera. Recuperado el 28 de Junio, de <http://www.salohogar.com/materias/administracion/planefinanciera.htm>

•GÓMEZ, Giovanni .Elementos de la Planificación Financiera. Recuperado el 16 de Julio, de <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/no%201/planificacionfinanciera.htm>

**ANEXOS**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE ANÁLISIS DE SITUACIONES

SITUACIÓN ACTUAL REAL NEGATIVA	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A SER INVESTIGADO	SITUACIÓN FUTURA DESEADA POSITIVA	PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA PLANTEADO
<p>La Industria Avícola "Incubandina S.A". desde tiempo atrás viene atravesando por problemas financieros que se dan por: Inadecuados procesos de producción además no posee personal técnico idóneo para la misma , también sufre escasez de tecnología produciendo una iliquidez empresarial todo esto conlleva a efectos desfavorables como mínimos niveles de producción , su capacidad de producción es deficiente además posee estándares de productividad y competitividad limitada lo cual produce un déficit financiero.</p>	<p>Costos Financieros Elevados</p>	<p>A largo plazo con un análisis en la liquidez empresarial y su incidencia en la capacidad de producción se buscara nuevas medidas que permitan el mejoramiento continuo entregando herramientas que permitan optimizar recursos en la producción para que crezca su rentabilidad.</p> <p>En mediano plazo se desea corregir errores que perjudican continuamente a la industria y por medio de esta investigación ayudar al mejoramiento de la misma para asegurar la confiabilidad de los datos contables y evitar la iliquidez así garantizar la eficiencia y efectividad de sus operaciones.</p> <p>A corto plazo se desea realizar una planificación sistemática de los factores de producción que permitan incrementar los volúmenes de producción y ventas.</p>	<p>Modelo de planificación financiera para generar estrategias de mejora en la gestión.</p>

Elaborado por: Geoconda Bautista

## ANEXO 2

### RUC DE LA EMPRESA

**SRI**  
...le hace bien al país!

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
SOCIEDADES**

**NUMERO RUC:** 1890138507001

**RAZON SOCIAL:** INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA SOCIEDAD ANONIMA.

**NOMBRE COMERCIAL:**

**CLASE CONTRIBUYENTE:** ESPECIAL

**REP. LEGAL / AGENTE DE RETENCION:** CORRALES BASTIDAS SEGUNDO JAMER

**CONTADOR:** ZAMBRANO BONILLA SONIA ELIZABETH

---

**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 05/07/1992      **FEC. CONSTITUCION:** 05/07/1992

**FEC. INSCRIPCION:** 10/09/1992      **FECHA DE ACTUALIZACION:** 12/08/2009

---

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**

CRIA DE AVES DE CORRAL

---

**DIRECCION PRINCIPAL:**

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI LORETO Ciudadela: ORIENTE Calle: AV. BOLIVARIANA Número: 202 Intersección: SANTA CRUZ Camarero: VIA A BAÑOS Referencia ubicación: FRENTE AL ESTADIO ALTERNO NEPTALI BARONA Teléfono Trabajo: 032651527 Apartado Postal: 18011305 Teléfono Trabajo: 032650777 Email: incubandina@andinanet.net Teléfono Trabajo: 087768864 Email: sonelz@hotmail.com Email: gerencia@incubandina.com

---

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**

- \* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- \* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- \* DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- \* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- \* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
- \* IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

---

**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:** de 001 al 008      **ABIERTOS:** 7

**JURISDICCION:** REGIONAL DE VECINDAD TUNGURAHUA      **CERRADOS:** 1

---

**FIRMA DEL CONTRIBUYENTE**      **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

**Usuario:** PACEDENO      **Lugar de emisión:** AMBATO/AV. MANUELITA      **Fecha y hora:** 12/08/2009

Página 1 de 4

YO FE: QUE LA COPIA QUE ANTECEDE ES IGUAL AL ORIGINAL QUE FUE EXPUUESTA A MI VISTA. SALCEDO K. SEP 02 2010 DEL 2009

**WILSON CEPEDA V.**  
NOTARIO SEGUNDO  
Salcedo - Ecuador

**NOTARIA 2**  
AB. WILSON CEPEDA V.  
NOTARIO  
Ecuador

SRI.gov.ec

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
SOCIEDADES**



**NUMERO RUC:** 1890138507001  
**RAZON SOCIAL:** INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA SOCIEDAD ANONIMA.



**ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:**

**No. ESTABLECIMIENTO:** 001 **ESTADO:** ABIERTO **FEC. INICIO ACT.:** 03/07/1992

**NOMBRE COMERCIAL:** INCUBANDINA **FEC. CIERRE:**  
**FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**

CRIA DE AVES DE CORRAL  
VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI LORETO Ciudadela: ORIENTE Calle: AV. BOLIVARIANA  
Número: 202 Intersección: SANTA CRUZ Referencia: FRENTE AL ESTADIO ALTERNO NEPTALI BARONA Carretero: VIA A  
BAÑOS Telefono Trabajo: 032851527 Apartado Postal: 18011305 Telefono Trabajo: 032950777 Email:  
incubandina@andinainet.net Telefono Trabajo: 097793834 Email: sari@incubandina.com Email: gorenco@incubandina.com

**No. ESTABLECIMIENTO:** 002 **ESTADO:** ABIERTO **FEC. INICIO ACT.:** 03/12/1999

**NOMBRE COMERCIAL:** MONTALVO **FEC. CIERRE:**  
**FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**

CRIA DE AVES DE CORRAL  
VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: LOS RIOS Cantón: MONTALVO Parroquia: MONTALVO Calle: PRINCIPAL Número: S/N Referencia: INGRESO  
A LA ESMERALDA Carretero: VIA A BALSAPAMBA Kilómetros: 2 1/2 Camión: VIA A GUARANDA Telefono Trabajo:  
052953237 Fax: 052953235

**No. ESTABLECIMIENTO:** 003 **ESTADO:** ABIERTO **FEC. INICIO ACT.:** 03/12/1999

**NOMBRE COMERCIAL:** NUEVA ESPERANZA **FEC. CIERRE:**  
**FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**

CRIA DE AVES DE CORRAL  
VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: LOS RIOS Cantón: MONTALVO Parroquia: MONTALVO Barrio: RECINTO PRETORIA Calle: PRINCIPAL  
Número: S/N Referencia: INGRESO A LA ESMERALDA Kilómetros: 5

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: PACEDENO

Lugar de emisión: AMBATO/AV. MANUELITA

Fecha y hora: 12/08/2009

Página 2 de 4

COPIA QUE LA COPIA QUE ANTECEDE ES IGUAL AL ORIGINAL QUE FUE

EXPUESTA A MI VISTA  
SEP. 02 DE 2009  
SALCEDO, A. DE DEL 2009



A.B. WILSON CEPEDA V.  
NOTARIO SEGUNDO  
Salcedo - Ecuador



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
SOCIEDADES**



**NUMERO RUC:** 1890138507001  
**RAZON SOCIAL:** INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA SOCIEDAD ANONIMA.

**No. ESTABLECIMIENTO:** 004      **ESTADO:** ABIERTO      **FEC. INICIO ACT.:** 03/12/1999  
**NOMBRE COMERCIAL:** LA ESMERALDA      **FEC. CIERRE:**  
**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**      **FEC. REINICIO:**  
 CRIA DE AVES DE CORRAL  
 VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: LOS RIOS    Cantón: MONTALVO    Parroquia: MONTALVO    Calle: PRINCIPAL    Número: S/N    Referencia: JUNTO AL  
 RECINTO PRETORIA    Carretero: VIA A LA ESMERALDA    Telefono Trabajo: 052953235

**No. ESTABLECIMIENTO:** 005      **ESTADO:** ABIERTO      **FEC. INICIO ACT.:** 03/12/1999  
**NOMBRE COMERCIAL:** VISTA HERMOSA      **FEC. CIERRE:**  
**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**      **FEC. REINICIO:**  
 VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: LOS RIOS    Cantón: MONTALVO    Parroquia: MONTALVO    Barrio: SAN FERNANDO    Calle: PRINCIPAL    Número:  
 S/N    Referencia: JUNTO AL REGINTO PRETORIA    Carretero: VIA A SAN JOSE    Telefono Trabajo: 052953237

**No. ESTABLECIMIENTO:** 006      **ESTADO:** ABIERTO      **FEC. INICIO ACT.:** 03/12/1999  
**NOMBRE COMERCIAL:** PUJILI      **FEC. CIERRE:**  
**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**      **FEC. REINICIO:**  
 CRIA DE AVES DE CORRAL  
 VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: COTOPAXI    Cantón: LATACUNGA    Parroquia: ELOY ALFARO (SAN FELIPE)    Calle: PRINCIPAL    Número: S/N  
 Referencia: ENTRE LOS PUEBLOS CHAN Y CHUGCHILAN    Telefono Trabajo: 099700032    Telefono Trabajo: 099248595

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: PACEDENO

Lugar de emisión: AMBATO/AV. MANUELITA

Fecha y hora: 12/08/2009

Página 3 de 4

YO Y FE: QUE LA COPIA QUE ANTECEDE ES

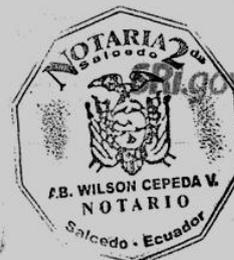
IGUAL AL ORIGINAL QUE FUI

EXPUESTA A MI VISTA

SALCEDO A DE DEL 2009



AB. WILSON CEPEDA V.  
 NOTARIO SEGUNDO  
 Salcedo - Ecuador



**RÉGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
SOCIEDADES**



**NUMERO RUC:** 1890138507001  
**RAZON SOCIAL:** INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA SOCIEDAD ANONIMA.

**No. ESTABLECIMIENTO:** 908      **ESTADO:** ABIERTO      **FEC. INICIO ACT.:** 12/08/2009  
**NOMBRE COMERCIAL:** INCUBANDINA      **FEC. CIERRE:**  
**FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**  
CRIA DE AVES DE CORRAL  
VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS.

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: LOS RIOS    Cantón: MONTALVO    Parroquia: MONTALVO    Barrio: POTOSI    Calle: POTOSI    Número: SIN  
Referencia: A DOS KILOMETROS DE LA ENTRADA A PRETORIA    Cantón: PRETORIA    Teléfono Trabajo: 032851527

**No. ESTABLECIMIENTO:** 907      **ESTADO:** CERRADO      **FEC. INICIO ACT.:** 07/08/2001  
**NOMBRE COMERCIAL:** ALMACEN COTALO INCUBANDINA      **FEC. CIERRE:** 30/11/2002  
**FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**  
SERVICIOS RELACIONADOS CON ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: TUNGURAHUA    Cantón: SAN PEDRO DE PELILEO    Parroquia: COTALO    Barrio: CENTRAL    Calle: LUIS CORTEZ  
Número: SIN    Intersección: SEGUNDO BALBOA    Teléfono Trabajo: 032859395

*[Handwritten signature]*  
**RUC**  
**FIRMA DEL CONTRIBUYENTE**      **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**  
**Usuario:** PACEDENI      **Lugar de emisión:** AMBATO/AV. MANUELITA      **Fecha y hora:** 12/08/2009

Página 4 de 4  
BOY FE: QUE LA COPIA QUE ANTECEDE ES  
IGUAL AL ORIGINAL QUE FUE  
EXPUESTA A MI VISTA  
SALCEDO A DE DEL 2009  
*[Handwritten signature]*  
**AB. WILSON CEPEDA V.**  
**NOTARIO SEGUNDO**  
Salcedo - Ecuador

**Fuente:** Industria Avícola "Incubandina S.A."

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

## ANEXO 3

### ENTREVISTA

**ENTREVISTA** : 001  
**FECHA** : Ambato, mayo 25 de 2011  
**LUGAR** : Industria Avícola” Incubandina S.A.”  
**ENTREVISTADA** : Dra. Janeth Villacis  
**CARGO** : Gerente Financiero  
**ENTREVISTADOR** : Geoconda Bautista

**Objetivo.-** Conocer la información con la que cuenta la Gerente Financiero de la Industria Avícola” Incubandina S.A.”con respecto a la liquidez empresarial y su incidencia en la capacidad de producción para un análisis de dichos datos.

**Introducción.-** Mi nombre es Geoconda Bautista soy estudiante del VIII Seminario de Graduación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

El motivo de la presente entrevista es para recolectar la mayor información real y veraz posible de la fuente principal que la conforma Ud. Como la Gerente Financiero de la Industria Avícola Incubandina S.A para establecer las pautas de la investigación.

A continuación se le formulará algunas preguntas que pretenden recopilar información acerca del adecuado control de la liquidez empresarial y su incidencia en la capacidad de producción:

1. La empresa cuenta con estrategias de inversión de acuerdo a los requerimientos de la liquidez

.....  
.....

2. El departamento financiero está consciente de los riesgos de la liquidez

.....  
.....

3. ¿Qué medidas necesita tomar el departamento financiero ante una cancelación anticipada a los contratos de los clientes?

.....  
.....

4. De qué manera se podrá establecer un sistema que permita pagar oportunamente las deudas financieras de la empresa

.....  
.....

5. Para evitar la iliquidez será necesario optar por otro sistema de financiamiento

.....  
.....

6. De qué manera se podrá compensar el pago de los clientes de la empresa

.....  
.....

7. ¿Existe la posibilidad que la empresa mejore sus inversiones?

.....  
.....

8. ¿Bajo qué estándares se podrá regular las obligaciones de pago de la empresa a corto plazo?

.....  
.....

9. ¿Cómo afecta a la empresa el no tener inversiones?

.....  
.....

10. La capacidad de la empresa permite poseer dinero líquido al presentarse alguna eventualidad

.....  
.....

11. La empresa posee dinero en activos disponibles y exigibles para cancelar las deudas acorto plazo

.....  
.....

12. La empresa cuenta con el dinero en efectivo para efectuar gastos corriente o inversiones inmediatas

.....  
.....

13. La rotación de recursos financieros existentes mejoran de alguna manera la productividad y ganancia de la empresa

.....  
.....

14. Las cuentas por cobrar de la empresa permiten a la empresa tener activos líquidos

.....  
.....

15. Los intereses de financiamiento que paga la empresa afectan a la rentabilidad de la misma

.....  
.....

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

## ANEXO 4

### ENCUESTA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

La siguiente encuesta está dirigida a la planta de incubación del área de producción en la Industria Avícola “Incubandina S.A.” para conocer si es adecuada su capacidad de producción

**Objetivo:** Identificar el grado de conformidad de la capacidad de producción en la Industria Avícola” Incubandina S.A.”

**Instrucciones:** Marque con una (X) la alternativa de la respuesta que usted elija.

1.¿ La capacidad de producción de la empresa permite poseer activos líquidos al presentarse alguna eventualidad?

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez
- Nunca

2.¿ La empresa cuenta con estrategias de producción de acuerdo a los requerimientos de la liquidez?

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez
- Nunca

3. ¿Por qué la empresa requiere de tecnología de punta?

- Lentitud en los procesos
- Producción defectuosa
- Mínimo control de calidad
- Tardanza en entrega de pedidos

4. ¿Los intereses de financiamiento que cancela la empresa afectan a la producción?

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez
- Nunca

5. La posibilidad de optimizar los recursos y mejorar la producción es:

- Mayor
- Menor
- Nula

6. El control del personal y las actividades de operación son:

- Muy adecuado
- Adecuado
- Poco adecuado
- Insuficiente

7. ¿La empresa adquiere activos líquidos de su producción para cancelar las deudas a tiempo?

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez
- Ninguna de las anteriores

8. Los niveles de producción en la empresa son:

- Altos
- Moderados
- Bajos
- Insuficientes

9. ¿Los niveles de producción ocasionan pérdidas económicas a la empresa?

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez
- Nunca

10. La capacitación que brinda la empresa a sus trabajadores es:

- Muy adecuado
- Adecuado
- Poco adecuado
- Insuficiente

11. ¿Se entregan a tiempo los pedidos de los clientes?

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez
- Ninguna de las anteriores

12. El manejo del dinero en efectivo para efectuar pagos y realizar inversiones son:

- Muy adecuado

- Adecuado
- Poco adecuado
- Insuficiente

13. Las decisiones a tomar ante una cancelación anticipada a los contratos de los clientes son:

- Muy adecuado
- Adecuado
- Poco adecuado
- Insuficiente

14. Las horas extras de trabajo empleadas refleja índices de gastos:

- Altos
- Moderados
- Bajos
- Insuficientes

15. ¿El proceso productivo existente afecta a la eficiencia de las operaciones?

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez
- Ninguna de las anteriores

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

## ANEXO 5

### TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS

1.La capacidad de producción de la empresa permite poseer activos líquidos al presentarse alguna eventualidad.	Siempre	Casi Siempre	Rara Vez	Nunca
	8	5	19	3
2.La empresa necesita estrategias de producción de acuerdo a los requerimientos de la liquidez.	Siempre	Casi Siempre	Rara Vez	Nunca
	14	12	5	4
3.¿Por qué la empresa requiere de tecnología moderna?	Lentitud en los procesos	Producción defectuosa	Mínimo control de calidad	Tardanza en entrega de pedidos
	9	5	7	14
4.Los intereses de financiamiento que cancela la empresa afectan a su producción.	Siempre	Casi Siempre	Rara Vez	Nunca
	26	5	2	2
5.La posibilidad de optimizar los recursos y mejorar la producción es:	Mayor	Menor	Nula	
	3	14	18	
6.El control del personal y las actividades de operación son:	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Insuficiente
	3	6	16	10
7.La empresa adquiere activos líquidos de su producción para cancelar las deudas a tiempo.	Siempre	Caso siempre	Rara vez	Nunca
	4	11	15	5
8.Los niveles de producción en la empresa son:	Altos	Moderados	Bajos	Insuficientes

	5	8	16	6
9.Los niveles de producción ocasionan pérdidas económicas a la empresa.	Siempre	Caso siempre	Rara vez	Nunca
	20	10	2	3
10.La capacitación que brinda la empresa a sus trabajadores es:	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Insuficiente
	4	9	13	9
11.¿Se entregan a tiempo los pedidos de los clientes?	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Ninguna de las anteriores
	2	17	13	3
12.El manejo del dinero en efectivo para efectuar pagos y realizar inversiones son:	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Insuficiente
	3	12	15	5
13.Las decisiones a tomar ante una cancelación anticipada a los contratos de los clientes son:	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Insuficiente
	3	10	18	4
14.Las horas de trabajo empleadas refleja índices de gastos:	Altos	Moderados	Bajos	Insuficientes
	11	14	8	2
15.El proceso productivo existente afecta a la eficiencia de las operaciones	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Ninguna de las anteriores
	9	17	8	1

Elaborado por: Geoconda Bautista

## ANEXO 6

### DISTRIBUCIÓN CHI- CUADRADO

g.l	Áreas en la cola superior												
	0.005	0.01	0.025	0.05	0.1	0.5	1.00	1.50	1.80	1.90	1.95	1.98	1.99
1	7.9	6.6	5.02	3.8	2.7	1.3	0.455	1.102	0.0158	0.0039	0.0010	0.0002	0.0000
2	10.6	9.2	7.38	6.0	4.6	2.77	1.39	0.575	0.21	0.10	0.0506	0.02	0.01
3	12.8	11.3	9.35	7.8	6.3	4.11	2.37	1.21	0.58	0.35	0.22	0.12	0.07
4	14.9	13.3	11.14	9.5	7.8	5.39	3.36	1.92	1.06	0.71	0.48	0.30	0.21
5	16.7	15.1	12.83	11.1	9.24	6.63	4.35	2.67	1.61	1.15	0.83	0.55	0.41
6	18.5	16.8	14.45	12.6	10.6	7.84	5.35	3.45	2.20	1.64	1.23	0.87	0.68
7	20.3	18.5	16.01	14.1	12.0	9.04	6.35	4.25	2.83	2.17	1.69	1.24	0.99
8	22.0	20.1	17.54	15.5	13.4	10.20	7.34	5.07	3.49	2.73	2.18	1.65	1.34
9	23.6	21.7	19.02	16.9	14.7	11.40	8.34	5.90	4.17	3.33	2.70	2.09	1.73

---

10	25.2	23.2	20.48	18.3	16.0	12.50	9.34	6.74	4.87	3.94	3.25	2.56	2.16
11	26.8	14.7	21.92	19.7	17.3	13.70	10.30	7.58	5.58	4.57	3.82	3.05	2.60
12	28.3	26.2	23.337	21.0	18.5	14.80	11.30	8.44	6.30	5.23	4.40	3.57	3.07
13	29.8	27.7	24.74	22.4	19.8	16.0	12.30	9.30	7.04	5.89	5.01	4.11	3.57
14	31.3	29.1	26.12	23.7	21.1	17.10	13.30	10.2	7.79	6.57	5.63	4.66	4.07
15	32.8	30.6	27.49	25.0	22.3	18.20	14.30	11.0	8.55	7.26	6.26	5.23	4.60
16	34.3	32.0	28.85	26.3	23.5	19.40	15.30	11.9	9.31	7.96	6.91	5.81	5.14
17	35.7	33.4	30.19	27.6	24.0	20.50	16.30	12.8	10.10	8.67	7.56	6.41	5.70
18	37.2	34.8	31.53	28.9	26.0	21.60	17.30	13.7	10.90	9.39	8.23	7.01	6.26
19	38.6	36.2	32.85	30.1	27.2	22.70	18.30	14.6	11.70	10.10	8.91	7.63	6.84
20	40.0	37.6	34.17	31.4	28.4	23.80	19.30	15.5	12.40	10.90	9.59	8.26	7.43
21	41.4	38.9	35.48	32.7	29.6	24.90	20.30	16.3	13.20	11.60	10.30	8.90	8.03
22	42.8	40.3	36.78	33.9	30.8	26.00	21.30	17.2	14.00	12.30	11.00	9.54	8.64
23	44.2	41.6	38.08	35.2	32.0	27.10	22.30	18.1	14.80	13.10	11.70	10.20	9.26
24	45.6	43.0	39.36	36.4	33.2	28.20	23.30	19.0	15.70	13.80	12.40	10.90	9.89

---

---

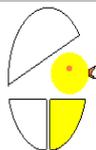
25	46.9	44.3	40.65	37.7	34.4	29.30	24.30	19.9	16.50	14.60	13.10	11.50	10.50
26	48.3	45.6	41.92	38.9	35.6	30.40	25.30	20.8	17.30	15.40	13.80	12.20	11.20
27	49.6	47.0	43.19	40.1	36.7	31.50	26.30	21.7	18.10	16.20	14.60	12.90	11.80
28	51.0	48.3	44.46	41.3	37.9	32.60	27.30	22.7	18.90	16.90	15.30	13.60	12.50
29	52.3	49.6	45.72	42.6	39.1	33.70	28.30	33.6	19.80	17.70	16.00	14.30	13.10
30	53.7	50.9	46.978	43.8	40.3	34.80	29.30	24.5	20.60	18.50	16.80	15.00	13.80
40	66.8	63.7	59.34	55.8	51.8	45.60	39.30	33.7	29.10	26.50	24.40	22.20	20.70
50	79.5	76.2	71.42	67.5	63.2	56.30	49.30	42.9	37.70	34.80	32.40	29.70	28.00
60	92.0	88.4	83.29	79.1	74.4	67.00	59.30	52.3	46.50	43.20	40.50	37.50	35.50
70	104.2	100.4	95.02	90.5	85.5	77.60	69.30	61.7	55.30	51.70	48.80	45.40	43.30
80	166.3	112.3	106.63	101.9	96.6	88.10	79.30	71.0	64.30	60.40	57.20	53.50	51.20
90	128.3	124.1	118.14	113.1	107.6	98.60	89.30	80.6	73.30	69.10	65.60	61.80	59.20
100	140.2	135.8	129.56	124.3	118.5	109.10	99.30	90.1	82.40	77.90	74.20	70.1	67.30

---

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

## ANEXO 7

### BALANCE GENERAL 2010

	
INCUBANDINA S.A.	
BALANCE GENERAL	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010	
<b>ACTIVOS</b>	<b>Total Usd dic-10</b>
ACTIVOS CORRIENTE	
Caja	8.796,90
Bancos	25.990,98
Inversiones	114.349,22
Ctas.por Cobrar Clientes	985.069,27
Ctas.por Cobrar Empleados	22.919,45
Anticipo Proveedores	33.026,56
Anticipos Contratos	62.392,18
Documentos por cobrar	1.101.662,83
Impuestos y Retenciones	134.424,94
Cuentas por Cobrar Varios(Cias Relac.)	-
Ctas.por Cobrar Accionistas	55.309,73
Inventarios	599.175,71
Importaciones Transito	99.400,00
Gastos Anticipados	75.333,39
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.317.851,16</b>
ACTIVOS NO CORRIENTES	
Propiedad planta y equipo neto	3.579.596,48
Agotables	1.097.153,46
Construcciones en Curso	396.233,37
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>5.072.983,31</b>
ACTIVOS LARGO PLAZO	
Compañías Relacionadas	-
Acciones y Participaciones	-
<b>TOTAL ACTIVOS LARCO PLAZO</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>8.390.834,47</b>
<b>PASIVOS</b>	

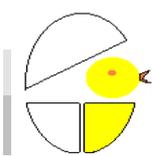
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	
Obligaciones Patronales	170.302,00
Obligaciones Fiscales	18.181,27
Préstamos Bancarios	1.289.389,99
Emisión de Obligaciones	1.284.999,76
Proveedores Exterior	196.789,86
Proveedores Nacionales	486.275,44
Anticipo de Clientes	40.839,01
Ctas por Pagar	-
Gasto Acumu.por Pagar	-
Ctas por Pagar Accionistas	55.196,04
Ctas por Pagar Varios	-
<b>TOTAL PASIVOS CORTO PLAZO</b>	<b>3.541.973,37</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES (LARGO.PLAZO)</b>	
Prestamos accionistas	-
Rentas por Realizar	-
Emisión de Obligaciones	2.058.749,76
Préstamos Bancarios	275.362,68
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTES</b>	<b>2.334.112,44</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>5.876.085,81</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	2.329.983,50
Reservas	211.848,84
Reserva de Capital	18.379,59
Resultado Ejer Anteriores	81.674,41
Resultado Ejer. En curso	-127.137,68
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>2.514.748,66</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIOS</b>	<b>8.390.834,47</b>
	-
<b>ING. SEGUNDO CORRALES</b>	<b>SONIA ZAMBRANO</b>
<b>GERENTE GENERAL</b>	<b>CONTADORA GENERAL</b>

**Fuente:** Industria Avícola "Incubandina S.A."

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

## ANEXO 8

### ESTADO DE RESULTADOS 2010

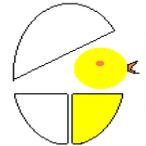
	
<b>INCUBANDINA S.A</b>	
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010</b>	
<b>DIC-10</b>	
<b>INGRESOS</b>	
Ventas Totales Pujilí	213.012,45
Ventas Totales Montalvo	379.673,45
Ventas Totales Of. Principal	92.709,27
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>685.395,17</b>
<b>DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES</b>	<b>9.208,90</b>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>676.186,27</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	
Costo Ventas Pujilí	225.558,13
Costo Ventas Montalvo	294.312,26
Costo Ventas Ofic. Principal	101.289,85
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b>621.160,24</b>
Utilidad o Perdida B. Pujilí	-12.545,68
Utilidad o Perdida B. Montalvo	76.152,29
Utilidad o Perdida B. Of. Principal	-8.580,58
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>55.026,03</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	114.083,80
GASTOS DE VENTAS	24.595,43
OTROS EGRESOS	47.067,85
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>185.747,08</b>
OTROS INGRESOS	<b>3.583,37</b>
<b>PERDIDA O UTILIDAD CONTABLE</b>	<b>-127.137,68</b>
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>	<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
<b>ING. SEGUNDO J. CORRALES B.</b>	<b>ZONIA ZAMBRANO</b>
<b>GERENTE GENERAL</b>	<b>CONTADORA GENERAL</b>

**Fuente:** Industria Avícola "Incubandina S.A."

**Elaborado por:** Geoconda Bautista

## ANEXO 9

### BALANCE GENERAL 2009 Y 2010

		
INCUBANDINA S.A.		
BALANCE GENERAL		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010		
	<u>BALANCE Mes DICIEMBRE 2009</u>	<u>BALANCE Mes DICIEMBRE. 2010</u>
<b>ACTIVOS</b>		
ACTIVOS CORRIENTE		
Caja	5.338,73	8.796,90
Bancos	28.165,20	25.990,98
Inversiones	25,96	114.349,22
Ctas.por Cobrar Clientes	752.590,24	985.069,27
Ctas.por Cobrar Empleados	9.597,64	22.919,45
Anticipo Proveedores	122.440,09	33.026,56
Anticipos Contratos	64.646,45	62.392,18
Documentos por cobrar	678.709,18	1.101.662,83
Impuestos y Retenciones	28.564,00	134.424,94

Cuentas por Cobrar Varios(Cias Relac.)	-	-
Ctas.por Cobrar Accionistas	54.745,82	55.309,73
Inventarios	719.938,90	599.175,71
Importaciones Transito	81.800,00	99.400,00
Gastos Anticipados	27.025,28	75.333,39
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>2.573.587,49</b>	<b>3.317.851,16</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Propiedad planta y equipo neto	2.945.789,67	3.579.596,48
Agotables	947.746,86	1.097.153,46
Construcciones en Curso	58.836,10	396.233,37
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>3.952.372,63</b>	<b>5.072.983,31</b>
<b>ACTIVOS LARGO PLAZO</b>		
Compañías Relacionadas	-	-
Acciones y Participaciones	-	-
<b>TOTAL ACTIVOS LARGO PLAZO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>6.525.960,12</b>	<b>8.390.834,47</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Obligaciones Patronales	176.621,67	170.302,00
Obligaciones Fiscales	19.582,12	18.181,27
Préstamos Bancarios	1.190.936,18	1.289.389,99
Emisión de Obligaciones	659.999,76	1.284.999,76

Proveedores Exterior	133.514,92	196.789,86
Proveedores Nacionales	402.437,86	486.275,44
Anticipo de Clientes	31.587,12	40.839,01
Ctas por Pagar	-	-
Gasto Acumu.por Pagar	-	-
Ctas por Pagar Accionistas	63.061,91	55.196,04
Ctas por Pagar Varios	-	-
<b>TOTAL PASIVOS CORTO PLAZO</b>	<b>2.677.741,54</b>	<b>3.541.973,37</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES (LARGO.PLAZO)</b>		
Prestamos accionistas	-	-
Rentas por Realizar	-	-
Emisión de Obligaciones	999.999,52	2.058.749,76
Préstamos Bancarios	473.691,08	275.362,68
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTES</b>	<b>1.473.690,60</b>	<b>2.334.112,44</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>4.151.432,14</b>	<b>5.876.085,81</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Social	1.766.371,60	2.329.983,50
Reservas	191.817,73	211.848,84
Reserva de Capital	18.379,59	18.379,59
Resultado Ejer Anteriores	81.674,41	81.674,41
Resultado Ejer. En curso	316.284,65	-127.137,68
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>2.374.527,98</b>	<b>2.514.748,66</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIOS</b>	<b>6.525.960,12</b>	<b>8.390.834,47</b>
<b>ING. SEGUNDO CORRALES</b>		<b>SONIA ZAMBRANO</b>
<b>GERENTE GENERAL</b>		<b>CONTADORA GENERAL</b>

Fuente: Industria Avícola "Incubandina S.A."

Elaborado por: Geoconda Bautista