

## **CAPITULO I EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA.**

“La comunicación entre estudiantes y padres de familia y el rendimiento académico del 3ro bachillerato electrónica de consumo del colegio Atahualpa”.

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 CONTEXTUALIZACION**

##### **MACRO**

La comunicación de los estudiantes con sus padres a nivel Europeo. La Fundación Carnegie en **Estados Unidos** aconseja a los padres dedicar más tiempo a sus hijos adolescentes, en una investigación de la fundación norteamericana Carnegie, elaborada durante casi diez años, juzga que el tiempo que dedican los padres a sus hijos de 10 a 14 años -que, en Estados Unidos ha disminuido significativamente en las últimas tres décadas- es una importante clave para el futuro de 19 millones de adolescentes norteamericanos.

En el informe llama la atención sobre el tiempo, cada vez más corto, que los padres están con sus hijos, justo a una edad en que necesitan más de personas adultas para tomar decisiones o reflexionar. En los últimos 30 años ese tiempo ha disminuido un tercio. Por el contrario, la televisión está cada vez más presente y, dice la investigación, "puede limitar la reflexión crítica de los niños y estimular los comportamientos negativos". Es importante que los padres de familia organicen su tiempo para compartir con sus hijo, seria importante que los padres tengan horarios de trabajo más flexibles, La mayoría de problemas del día a día de la convivencia familiar se resolverían, si se esforzaría por tener una buena comunicación con los hijos. Hay muchas formas de hacerlo. Se puede hacer con un gesto, se puede hacer con una mirada de complicidad, se puede hacer con la palabra, escuchando música, leyendo, haciendo deporte.

Para comunicarse se necesita afecto y que haya un clima de confianza y, ¿como conseguimos este clima?.. Victoria Cardona profesora y educadora familiar dice podemos reflexionarlo, puesto que se hace muy difícil recibir la confianza de nuestros hijos si no hacemos un esfuerzo para ser acogedores y estar tranquilos y de buen humor a la hora de comunicarnos. Es imprescindible comprender a nuestros hijos; saber intuir qué les preocupa, qué nos quieren decir o qué necesitan. La base de la comunicación, es amar, interesarse por sus cosas y ayudar a que ellos solos vayan resolviendo sus dificultades. Cuando hay confianza se actúa con calma, no se improvisa y se da paz.

El ambiente familiar negativo, caracterizado por problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes, constituye uno de los factores de riesgo más vinculados al desarrollo de alteraciones en la salud mental en los hijos, como síntomas depresivos, ansiedad y estrés.

En contraste, la comunicación familiar fluida y empática ejerce un fuerte efecto protector ante los problemas de salud mental e influye de forma positiva en el bienestar psicológico del adolescente.

Los problemas de comunicación provocan estrés psicológico, depresión, problemas interpersonales con los compañeros o aislamiento social, bajo rendimiento académico.

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y Obra Social Caja **Madrid – España** han presentado este estudio entre cuyas conclusiones destaca que el dinero, los horarios y la colaboración en las tareas domésticas constituyen los principales motivos de conflicto entre padres e hijos. El estudio, basado en una encuesta a 1.000 jóvenes y sus padres, y grupos de discusión con familias con hijos entre los 14 y los 20 años, revela que el reparto de roles en el seno de la familia sigue presentando a un padre que se encarga de las cuestiones relacionadas con la intendencia y la autoridad, mientras que la

madre se ocupa de los asuntos relacionados con el cuidado afectivo de los hijos y la atención de la casa.

Según la investigación, alrededor del 40% de los padres confiesa no manejar bien los conflictos de convivencia; uno de cada tres siente que no educa bien o que no sabe hacerlo, y uno de cada cinco afirma sentirse desbordado por las exigencias económicas de sus hijos.

La mayoría de los padres afirma tener una buena relación con sus hijos, si bien uno de cada tres afirma sentirse, en ocasiones, desbordado y resignado, y un 8% se siente impotente o desesperado.

El director de la FAD Eusebio Megias dice que para los hijos, la unión familiar es valorada como un principio importante que hay que sostener y más de tres de cada cuatro adolescentes constatan que en sus familias esa unión se da. Sin embargo, en la práctica, no pasa del 39% el porcentaje de hijos que señalan que les gusta pasar el tiempo con la familia.

Respecto a las conversaciones sobre creencias, ocho de cada diez padres aseguran que pueden hablar de ello con sus hijos, pero sólo el 40% afirma que sus hijos les escuchan. La comunicación familiar es básica para un rendimiento escolar positivo, ya que cuanto mejor es la comunicación en el seno de la familia, mejor suele ser el rendimiento escolar de los hijos.

En cuanto a los conflictos, los principales que encuentran las familias analizadas son los ocasionados por tres elementos, como el dinero, los horarios de llegada a casa y los relativos a la colaboración en las tareas domésticas. Según estos datos, encontramos cuatro modelos familiares que abordan de distinta manera el proceso de socialización. El modelo familiar más común en España es el nominal (42,9% del conjunto), que se basa en una coexistencia pacífica entre sus miembros porque no conocen los conflictos que puedan tener. El segundo tipo de familia más frecuente es la endogámica (23,7% del total), caracterizada por un núcleo familiar muy unido, con buenos modales y cerrado en sí mismo, sin socialización externa.

La familia adaptativa ocupa el tercer puesto con un 18,4%. Esta familia integra nuevos modelos familiares, con bastante buena comunicación entre padres e hijos, con más capacidad de transmitir opiniones, creencias y abierta al exterior; y la familia conflictiva (15% del total) es la menos común en **España** y se caracteriza por una mala relación entre sus miembros, por la mala comunicación y por unas normas rígidas no aceptadas por los hijos.

La comunicación es importante entre padres e hijos en **Cuba**, Aloyma Ravelo comenta de Patricia Arés, amiga y doctora en ciencias psicológicas, los peligros de la modernidad en cuanto a los silencios familiares que en ocasiones se establecen y la falta de comunicación personal. Ella hace con frecuencia el comentario de lo negativo que resulta el hecho de que una persona puede estar chateando con un amigo europeo, y sin embargo no conversa con el hijo que tiene al lado.

Corrientemente en los hogares pasan cosas así: cada cual “conectado” con un aparato diverso, pero “desconectado” de las personas más cercanas y amadas como los hijos o la pareja.

Se va creando un vacío enorme que si bien, aparentemente es sustituido por el entretenimiento (hasta la adicción) que logran los modernos equipos electrónicos, estos no pueden reemplazar la comunicación y el afecto tan necesario entre los que viven bajo un mismo techo.

Los niños y las niñas con mayores posibilidades económicas, encerrados y rodeados de cuanta técnica moderna se inventa, llegan a padecer de una profunda soledad afectiva y una pobre habilidad para la relación con sus iguales.

La socióloga y educadora Angela Marulanda reconoce que el ajetreado ritmo de vida moderno implica que en muchas ocasiones los padres no puedan dedicar suficiente tiempo a la familia. Los niños comienzan a sentirse solos que no es lo mismo que estar solos.

La soledad afectiva a clara no corresponde a la soledad física necesariamente, y son muchísimos los niños que cada vez más “están” siempre con alguien pero “desconectados” de alguien.

Subraya Angela Murulanda en acertado comentario que estamos ante las primeras generaciones de adultos y de padres con mayor educación, más involucrados, conscientes y deseosos de darles lo mejor de sí a sus hijos. Pero, en ese proceso, hacemos tantas cosas para y por los hijos, que no nos relacionamos con ellos como personas.

Reconoce la especialista que son muchas las actividades, los trabajos, los deportes, los juegos, las oportunidades que se les están dando a los niños, que obligan a los papás a estar corriendo para allá y para acá con ellos, haciendo cosas, trabajando más, luchando más, esforzándose más para poder costear todo esto y por lo tanto no están, no disponen de esos espacios sagrados (sin ninguna clase de agenda ni presiones), que son donde se gesta la conexión afectiva con ellos.

Esta forma moderna de “soledad afectiva” afecta a toda la familia, pero principalmente a los niños que necesitan, para su desarrollo integral, la atención, el cariño y la presencia activa de padre y madre. De acuerdo con la valoración de la socióloga consultada, se pueden apreciar en los niños y las niñas algunos signos específicos ante la soledad afectiva. Las reacciones de los menores ante estas situaciones son tan distintas como sus personalidades, pero básicamente se pueden mencionar varias reacciones típicas. Una de ellas, por ejemplo, son los niños o las niñas que se muestran muy huraños, distantes, que no se quieren conectar con nadie. Es su forma de no arriesgarse a sentirse solos. Otros, reaccionan con mucha ira o con violencia. Y es la forma en que manifiestan la rabia y el malestar que les proporciona el sentirse tan solos, tan desprotegidos.

Sobre todo los más pequeños, tienden a aferrarse mucho a las personas adultas que los acompañan casi todo el día como maestras, niñeras o nanas, a quienes

quieren estar constantemente abrazados y conectados físicamente porque precisamente se están sintiendo muy solos.

Otro signo de soledad afectiva se puede reconocer en los niños y las niñas que demandan constante atención. Los padres o las madres no pueden dejarlos un minuto porque si no el chico o la chica comienza a llorar o manifiesta su ira, y esto es una señal de que no está sintiendo esa compañía mas profunda de sus padres, esa conexión a nivel del corazón,-- señala la educadora Muralanda, quien subraya que “estar” con los hijos es más importante que “hacer cosas” para los hijos.

Es mejor dejar a un lado tantas actividades y limitarnos a unas pocas; ofrecerles poco pero bueno, para tener esos espacios en el hogar que nos permitan compartir el tiempo con los hijos, estar con ellos, no hacer cosas para ellos ni con ellos, sino estar con ellos, refiere por último la especialista.

### **MESO:**

En Latinoamérica la comunicación de los jóvenes con sus padres es importante pero una de las causas para una deficiente comunicación se debe a nuestra sociedad consumista. En la actualidad se observa que los niños de 4 y 12 años como adolescentes se dedican más a mirar la televisión, mientras que solo hablan con sus padres de cinco a diez minutos al día y esto ocasiona muchos problemas y que van a tener repercusiones sociales en los niños y adolescentes y analizar cuestiones como la violencia en las aulas , los derechos de la infancia, el maltrato infantil o la inmigración, esto hace que cada vez los jóvenes estén excesivamente solos cuando la educación se hace fundamentalmente en la familia.

La comunicación Dificultad para escuchar o responder adecuadamente por parte de los padres. El adolescente suele quejarse de lo "poco comprendido" que es por sus progenitores, pero no es a esto a lo que nos referimos cuando hablamos de esa dificultad en escuchar o responder. El problema aparece cuando el adolescente, por su lado, y los adultos, por el suyo, perciben que se mueven en mundos totalmente incomprensibles para el otro. Entonces los padres tienden a establecer

un paralelismo continuo entre sus experiencias y las que no acaban de entender en su hijo. La situación genera introversión, inseguridad y ansiedad en el joven puesto que percibe que su mundo emocional es cuestionado constantemente. Que el adolescente asuma esto como natural supondrá dependencia en las relaciones sociales, problemas de integración y excesiva subordinación al grupo ya que necesitará ganar ese lugar que no encuentra en su familia.

Solo un 20% de los padres se implican en el sistema educativo esto puede ser por causas económicas, falta de entendimiento entre los agentes implicados en el proceso educativo, crisis de autoridad del profesorado y la permisividad familiar son algunos de los motivos que confluyen en el fracaso escolar. Las soluciones, según los expertos, deben dirigirse hacia el incremento de recursos económicos y humanos, al refuerzo de la figura del maestro y a la coordinación entre padres y educadores.

“Cuando hablamos de fracaso escolar, debemos pensar en fracaso social. No se trata tanto de que todos los alumnos consigan los objetivos adecuados a su nivel, cuanto de alcanzar su plena realización como individuos conscientes de sus responsabilidades sociales”, asegura Gordo.

Las causas de esta situación son diversas. “Se ha producido un cambio en el modelo familiar significativo. Sería bueno que padres e hijos se replanteasen el papel que le corresponde a cada uno en la familia. Un padre no puede ser el mejor amigo de su hijo. Es su padre, que es mucho más”, apunta Vázquez, con quien coincide Piqué, que asegura que “estamos en un momento en el que padres y madres trabajan, pero no se ha planteado quién educa a los hijos”. En este sentido, Gordo lamenta que la educación de los jóvenes se ha dejado en gran medida en manos de los videojuegos y televisión, en detrimento de la lectura. “Si no se practica la lectura comprensiva, que deja una huella más profunda en el cerebro, el fracaso escolar es seguro”.

Además, critica Piqué que “los padres han hecho dejación de sus funciones familiares y se han perdido los roles de las figuras paterna y materna dentro de la familia, lo que supone una pérdida de la autoridad de los progenitores”. Recalca

la representante de la FAPA que “tan sólo un 20 por ciento de los padres responde al sistema educativo implicándose en las propuestas de los centros”. Pero no sólo el entorno familiar es el ámbito en el que se gesta el fracaso del menor en las aulas. La falta de comunicación en el binomio alumno y su entorno es el punto de partida de muchos de los casos que incrementan las estadísticas institucionales. La adolescencia es el periodo de la vida en la que el joven encuentra más dificultades para exteriorizar sus emociones. En esta etapa de crecimiento es más difícil la verbalización de los problemas propios de la edad. Son los padres, el entorno más inmediato del joven los que han de acudir a los especialistas -psicólogos y pedagogos- para atajar el problema antes de que se produzca. “Un toque de aviso pueden ser las notas”, dice Piqué. “Cuando un chaval llega a casa con malas notas, esto ha de poner alerta a los padres sobre la situación de su hijo”.

En una encuesta realizada de Hogares sobre Vida Familiar en **Lima** Metropolitana, 1999, la concepción que tenían acerca de la manera de relacionarse entre padres e hijos. Los resultados muestran que entre las madres y los hijos e hijas adolescentes, los principales problemas son: la rebeldía de los hijos, señalada por el 62,4% de las informantes en el caso de los adolescentes varones y por el 58,9% cuando la adolescente es una mujer. La falta de comunicación, es indicada por el 53,1% de entrevistadas cuando el hijo es varón y por el 53,2% cuando se trata de hijas mujeres. Las diferentes formas de pensar fueron indicadas por el 37,8% y 38,0%, según el hijo sea varón o mujer. Demasiada libertad a los hijos, en opinión del 25,6% y 23,7% de la población entrevistada, si el hijo es varón o mujer.

#### **MICRO:**

Ecuador no es la excepción, igual aquí la comunicación que hay de los hijos adolescentes con sus padres, es importante para de esta manera conocer si esto ha traído una serie de problemas como el bajo rendimiento académico que en los últimos años ha sido muy escuchados.



La deficiente comunicación entre padres y adolescentes provoca, por parte de los primeros, ciertos comentarios que todos hemos escuchado alguna vez: “Cuando son niños, el asunto es fácil; pero cuando son jóvenes... ¡ay, qué problema!” Por Aloyma Ravelo Y con esta especie de fatalismo, pensando que es un mal irremediable, los padres no actúan en ocasiones de la mejor manera; quieren seguir imponiendo sus criterios, y no tratan de entender a los hijos, de recordar cuando también fueron jóvenes.

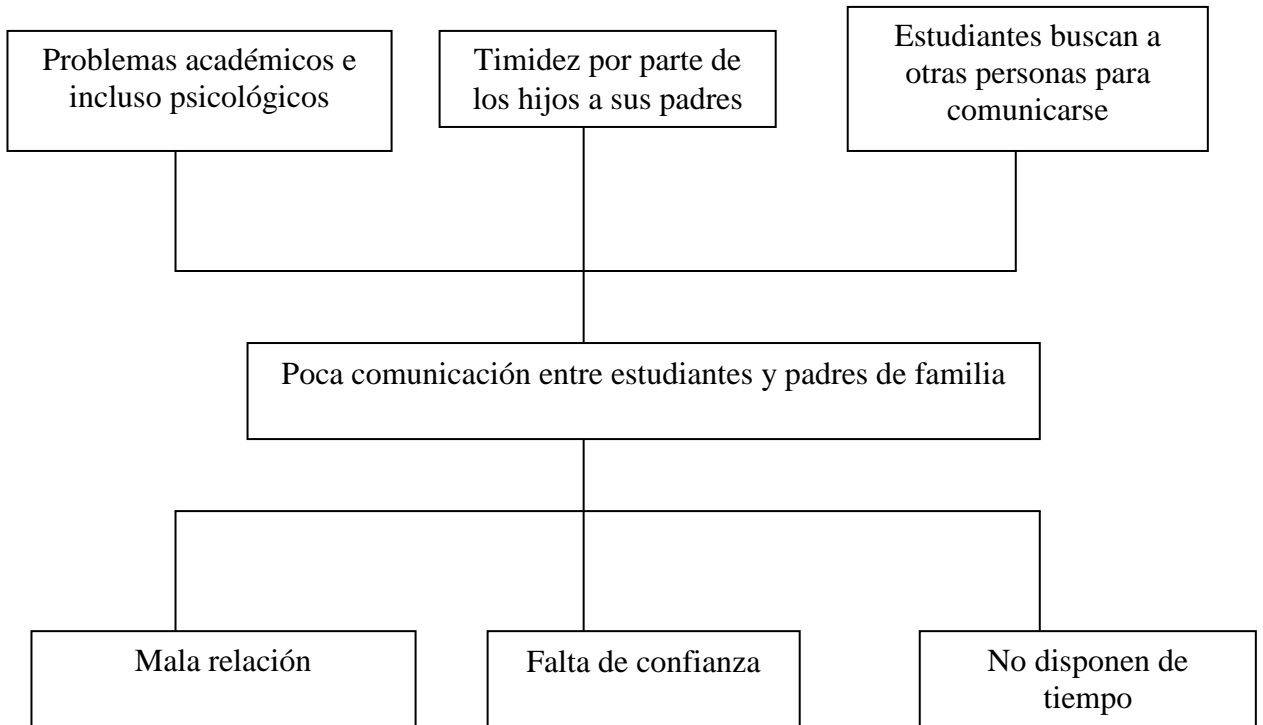
La emigración también pasa hacer parte fundamental del diario vivir muchos jóvenes que se quedan bajo la atención de familiares estos pueden ser abuelos, tíos, primos, la mayor parte de emigrantes proviene de zonas urbanas y no exclusivamente de zonas rurales, Los lugares de destino han dado un giro importante y, aunque Estados Unidos continúa siendo un país de llegada de mano de obra, ahora es España en primer lugar, y luego Italia y otros países de Europa los principales destinos de atracción de emigrantes ecuatorianos.

Esto ha ocasionado "falta de control" de los padres los y las jóvenes son más proclives al libertinaje. Es común asociar el alcoholismo y drogadicción con los hijos de emigrantes, así como también la tendencia a buscar refugio en pandillas e incluso en grupos satánicos. Los embarazos precoces también se los relaciona con esta búsqueda de afecto por un lado y falta de control por otro. También se suele establecer una relación entre migración y las alteraciones en el rendimiento escolar del alumno.

El factor comunicacional es vital para el mantenimiento de lo que se denomina como familia. Cuando la comunicación es regular y significativa, ella juega un papel fundamental en reproducir el papel de esta familia, en donde este nuevo tipo de familia que no tiene su asiento en un solo lugar ha debido desarrollar nuevas modalidades para afianzar su existencia. Para el mantenimiento de estas comunidades y familias transnacionales ha sido fundamental el contacto a distancia que han permitido las nuevas tecnologías como el Internet, las conferencias con cámara de fotos o los videos caseros.

Dentro del factor comunicación es también importante es el envío de regalos y objetos que a falta de la presencia física se han convertido en representaciones simbólicas del amor de sus padres. La utilización de ropa y objetos enviados por sus padres tiene que ver principalmente con lo que estos artículos representan para ellos.

### 1.2.2 ANALISIS CRITICO



El problema planteado es una realidad conocida, con referencia a los señores estudiantes del colegio Atahualpa.

La comunicación se considera desde diferentes factores, depende de la forma como se comuniquen los estudiantes con sus padres, esta comunicación puede ser buena, regular, mala y muy mala, esta se puede ver afectada por problemas en el hogar, por malas amistades de los jóvenes, por migración de uno de sus padres, no hay confianza entre padres e hijos o viceversa, no son escuchados, por miedo, son indiferentes, estas pueden ser las causas para que no fluya la comunicación. Es evidente que esa realidad tiene responsables tanto directos como indirectos.

### **1.2.3 PROGNOSIS**

La mala comunicación de los estudiantes con sus padres conduce al adolescente a la formación de pandillas, consumo de drogas, delincuencia e incluso a la prostitución.

Al no efectivizarse las estrategias de prevención el resultado serian estudiantes débiles en su estructura afectiva, cuyo interés estará enfocado en otros aspectos, mas no en el desarrollo académico.

### **1.2.4 FORMULACION DEL PROBLEMA.**

¿La comunicación entre los estudiantes y padres de familia influye en el Rendimiento Académico del 3ro Bachillerato Electrónica del Consumo del colegio “ATAHUALPA”?

### **1.2.5 DELIMITACION DEL OBJETO DE INVESTIGACION**

Espacio:

Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Atahualpa.

Unidad de Observación:

Estudiantes del 3ro. Bachillerato Electrónica de Consumo Paralelo A y B del colegio Atahualpa Año lectivo 2006 – 2007.

Tiempo:

Marzo 2007 – Febrero 2008.

### **1.3 JUSTIFICACION.**

Considerando la existencia de hogares en los cuales falta uno o varios miembros de la familia, esta investigación resulta de gran interés en vista que el aporte que ofrece el investigador es significativo para el beneficio y mejoramiento de la comunicación de los estudiantes con los padres.

A la vez, esta contribuirá con obtención de soluciones prácticas con el fin de erradicar los daños psicológicos en el adolescente producido por la deficiente comunicación con sus padres.

Por otro lado, este trabajo resulta novedoso ya que en la Institución aún no se han realizado investigaciones similares para así poder determinar los efectos que origina la deficiente comunicación con la familia.

Además, si sometemos a un análisis, la deficiente comunicación con los padres ha aumentado notablemente y a su vez ha influido en el desarrollo académico y psicológico de los adolescentes, consideramos que éste es un tema de gran importancia ya que aproximadamente un 30% de padres de familia están fuera de casa o son emigrantes.

Ante esta crisis se empieza a buscar las causas del problema, cuestionándose desde la falta de afectividad a la familia hasta las limitaciones económicas existentes.

El estudio profundo de este tema es factible de realizar con éxito, para lo cual se ha considerado tres aspectos:

En lo administrativo, se cuenta con personas eficientes, positivas y con toda la posición de cambio, por lo tanto capaces de poner en práctica una solución positiva. En lo técnico, los docentes de la Institución tienen una preparación académica solvente acompañada de su experiencia en trabajar con jóvenes.

En los recursos humanos, se cuenta con la participación de personas críticas y propositivas quienes tienen un enfoque constructivista-social.

En lo que respecta a los recursos materiales, técnicos y económicos, éstos estarán a cargo del investigador.

Claro está que los beneficiados serán los señores estudiantes, en vista de que todas las soluciones a encontrarse con respecto a la esencia en sí de problema, servirán de gran ayuda para que la institución mediante el departamento de psicología las ponga en práctica.

La investigación en sí se justifica también por tener mucha originalidad. Es decir por ser realizada por el investigador, realiza toda la recopilación la misma que de una u otra forma ha percibido directamente los efectos de la deficiente comunicación la cual ha dejado secuelas de soledad e impotencia.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 GENERAL**

Determinar si la Comunicación entre los estudiantes y los padres influye en el Rendimiento Académico del 3ro. Bachillerato Electrónica de Consumo del Colegio “Atahualpa”.

### **1.4.2 ESPECÍFICOS**

- Identificar a los estudiantes del 3ro. Bachillerato Electrónica de Consumo Paralelo A y B del Colegio Atahualpa año lectivo 2006 – 2007 que tienen bajo rendimiento académico y que no tienen buena comunicación con sus padres.
- Distinguir los principales problemas que influyen en la calidad de la comunicación de los estudiantes con sus padres de familia.
- Proponer una posible solución al problema.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.**

Luego de revisar los trabajos de tesis que existen en la biblioteca de la escuela de comunicación social de la Universidad Técnica de Ambato se encontró varias Tesis previa la obtención de títulos de licenciado en comunicación social que detallamos continuación:

“Limitada Comunicación familiar y su incidencia en la perdida de valores de los estudiantes del 5to curso del Colegio Neptalí Sancho de la Ciudad de Ambato”

Autora: Maria Alexandra Maldonado Logroño

Año 2005.

“El problema Comunicacional en el ámbito educativo de la Ciudad de Ambato”

Autor: Diego Flores Altamirano.

Año 1999.

Trabajos que sirvieron como una guía para concretar el presente trabajo.



## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.**

La investigación se enmarcó bajo los lineamientos en el paradigma crítico – propositivo, para el beneficio y mejoramiento de la comunicación de los estudiantes del 3ro Bachillerato Electrónica de consumo paralelo A y B del colegio “Atahualpa” año lectivo 2006 – 2007 con los padres de familia.

Con el propósito de obtener información sobre los efectos y causas en los estudiantes que allí existen, se trabajara en la investigación de campo para determinar los aspectos de totalidad concreta del problema.

En esta investigación se trabajara en la interacción de los estudiantes con los padres de familia.

Este trabajo se realizará en base a valores de confianza y dialogo directo entre los estudiantes con sus padres los resultados que se pretenden obtener de esta investigación serán contextualizadas, tomando todos los aspectos que influyen en el problema.

Utilizando el método Hermenéutico – Dialéctico se buscara información en textos, Internet, y otros documentos de investigación se obtendrá una idea clara sobre la deficiente comunicación de los estudiantes con sus padres.

La planificación será participativa, abierta, flexible de forma que se pueda reformular si el problema lo amerite.

El análisis será de tipo cuantitativo – cualitativo porque se pretende hacer énfasis en los aspectos y cualidades del problema a investigarse.

## **2.3 FUNDAMENTACION LEGAL**

### **CONSTITUCION 2008**

#### **Dejemos el pasado atrás**

#### **Capitulo segundo**

#### **Derechos del buen vivir**

#### **Sección tercera**

#### **Comunicación e información**

**Art. 16.** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la constitución en el campo de la comunicación.

#### **Sección quinta**

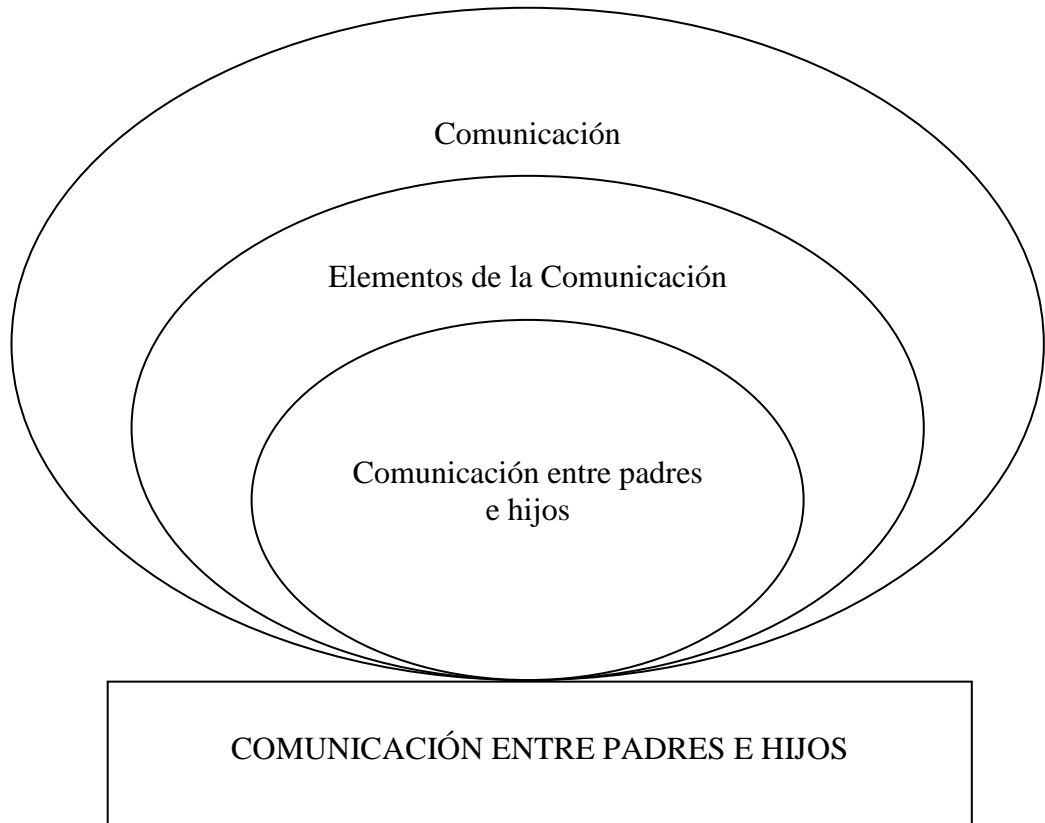
#### **Educación**

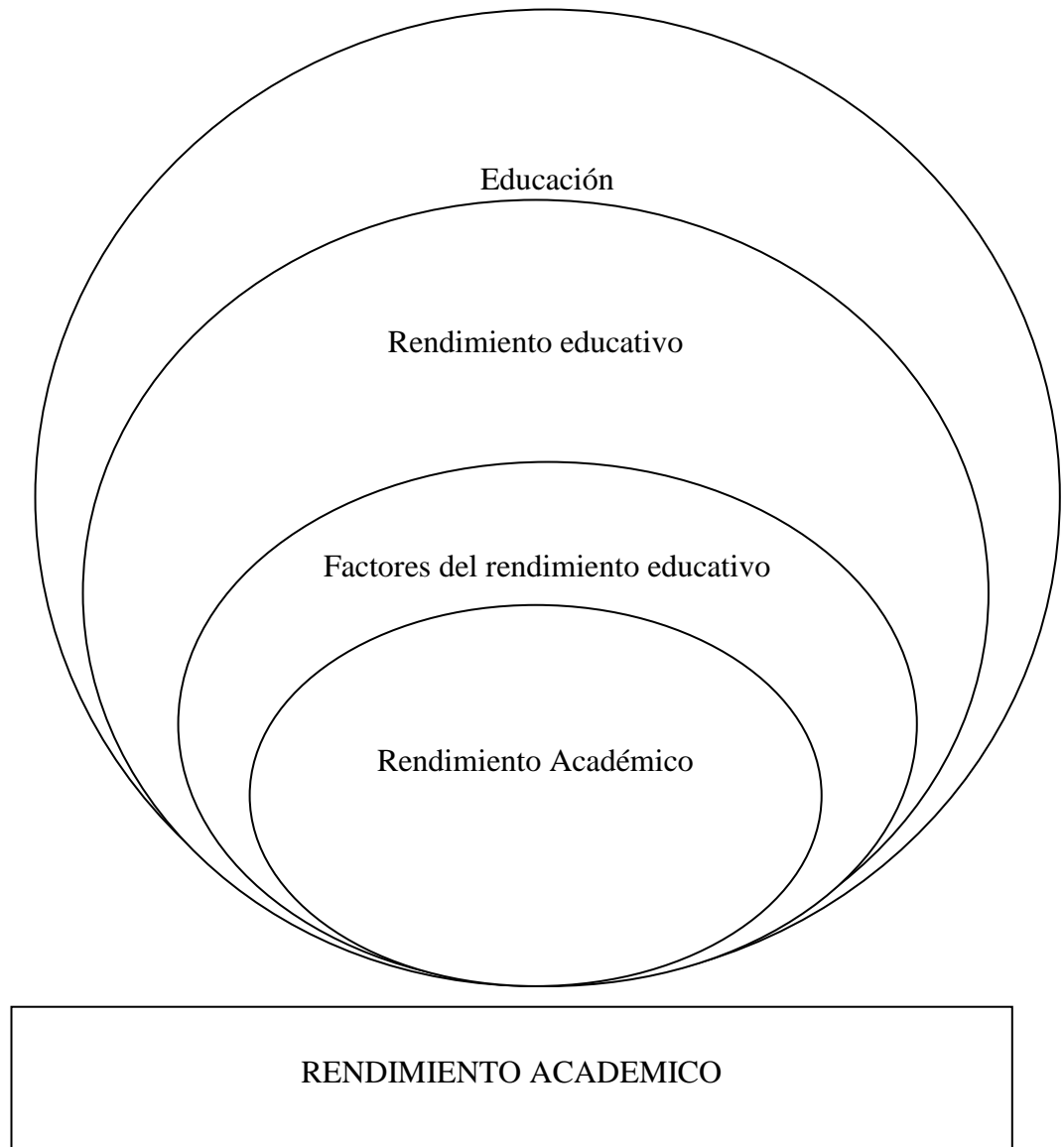
**Art. 26.** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

## 2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.

### RED DE INCLUSIONES CONCEPTUALES





## **COMUNICACIÓN.**

Se entiende por comunicación toda transferencia de información. La comunicación es el paso de información de un emisor a un receptor.

El **Emisor**. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

El **Receptor** será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

**Buena Comunicación** es cuando el receptor entiende el mensaje del emisor, en los términos en que este ha querido darle su mensaje. Confabulan contra una buena comunicación factores tales como: Diferencias culturales, Métodos de Comunicación, Lenguaje, Diferencias de percepciones de cada persona.

### **Regular Comunicación.**

La comunicación es fundamental para establecer buenas relaciones humanas, sin embargo, esta se ve afectada ya que requiere el entendimiento mutuo del emisor.

### **Mala Comunicación de los estudiantes con sus padres.**

No debemos suponer que todas las personas tienen la misma facilidad para transmitir lo que desean o sienten, o que para todas ellas las palabras significan lo mismo, sino sería muy sencillo transmitir información y no se generarían conflictos en las relaciones personales y familiares.

Es conveniente que la información que deseamos transmitir no resulte excesiva o deficiente en su extensión.

El ambiente familiar negativo, caracterizado por problemas de muy mala comunicación entre padres e hijos adolescentes, constituye uno de los factores de riesgo más vinculados al desarrollo de alteraciones en la salud mental en los hijos, como síntomas depresivos, ansiedad y estrés y más si sus padres son emigrantes.

## **COMUNICACIÓN.**

### **Concepto:**

Se entiende por comunicación toda transferencia de información. La comunicación es el paso de información de un emisor a un receptor: puede ser tanto la Biónica (comunicación entre seres vivos) como la Cibernética (comunicación entre máquinas), como el lenguaje humano.

### **Elementos de la comunicación:**

- Emisor o fuente: punto de origen del mensaje.
- Mensaje: serie de símbolos seleccionados por el emisor.
- Destino: el ser viviente o mecanismo al que va dirigido el mensaje.
- Transmisor - receptor: transforma el mensaje en señal y lo envía a través del canal hasta el receptor.
- Canal: medio físico a través del cual se transmite la señal.
- Código: Conjunto o sistema de equivalencias que convencionalmente establecen el transmisor y el receptor.
- Contexto: todo lo que rodea al acto de comunicación (del mensaje en sí o del acto de comunicación en general).

### **Otros aspectos de la teoría de Comunicación: ruido y redundancia:**

- ruido es cualquier interferencia en la comunicación
- redundancia es toda insistencia para comprobar la efectividad del mensaje.

## DEFINICIONES DE COMUNICACIÓN

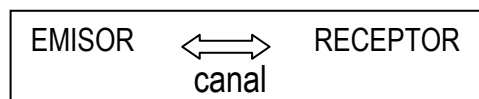
- SOCIOLOGÍA
- PSICOLOGIA

### PERSPECTIVA DE LA SOCIOLOGÍA

GERBNER: “comunicación como interacción social mediante mensajes, eventos o acontecimientos previamente codificados, con una significación determinada en una cultura y con el propósito de significar”.

### PERSPECTIVA DE LA PSICOLOGÍA

OSGOOD: “existe comunicación siempre que un sistema (una fuente: EMISOR), influencia los estados o acciones de otro sistema (RECEPTOR), mediante la percepción de señales alternativas transmitidas a través del canal que los conecta. Y que, cuando se trata de sistemas humanos de comunicación, lo que habitualmente denominamos “mensajes” son conjuntos de señales que frecuentemente son, aunque no necesariamente, de tipo lingüístico”.



## CATEGORÍAS DE COMUNICACIÓN

### 1) Comunicación colectiva

“Aquella producida simultáneamente entre un emisor y un número relativamente alto de individuos (receptores), utilizando, o no, los MCM.

#### Comunicación colectiva masiva

-Carácter multitudinario y heterogéneo de la audiencia  
-Utilización de los Medios de Comunicación de Masas  
-Comunicación Simultánea.

#### Comunicación colectiva no masiva

-Número elevado de receptores.  
-No utilización de los Mass Media.  
-Comunicación Simultánea

## **2) Comunicación Interpersonal**

“Aquella comunicación realizada por un emisor a otro individuo o grupo reducido de individuos de forma no simultánea, y mediante medios técnicos no masivos, o sin la utilización de ningún medio técnico”.

### **BUENA COMUNICACIÓN**

Si usted cree que no es fácil hablar con sus hijos acerca de los comportamientos riesgosos, no debe sentirse solo—a veces, es incómodo y embarazoso. A la hora de hablar acerca de temas delicados como el tabaco, el uso de alcohol, drogas y la experimentación con el sexo podría estar inclinado a decir "no lo hagas" y dejarlo así. O, podría estar tentado a desatender los temas por completo.

Aun cuando parezca que lo que usted diga no hará ninguna diferencia, la investigación muestra que los adolescentes que hablan con sus padres acerca de las drogas con regularidad son cincuenta por ciento menos propensos a utilizarlas. Cuando a los niños se les pregunta acerca de los comportamientos riesgosos, ellos confirman que sus padres siguen siendo muy influyentes respecto a las decisiones que ellos toman. Es necesario que la comunicación entre padres e hijos acerca de los comportamientos riesgosos comience temprano y continúe durante toda la adolescencia. Los padres que siguen involucrados y se comunican con eficiencia pueden influir positivamente en casi todos los aspectos de las vidas de sus hijos.

La buena comunicación entre un padre y su hijo(a) implica entender y desarrollar habilidades de comunicación eficaces

Como en toda convivencia, las normas y los esfuerzos por llevarlas a cabo siempre hacen que ésta resulta más fácil. Los padres y los hijos pueden ayudar a mejorar su comunicación si adoptan las siguientes pautas de actuación.

Qué pueden hacer los padres.

\* Cuando sus hijos quieran hablar, pongan toda la atención en ellos. Dejen a un



lado el periódico o la televisión.

\* Escuchen con calma y reflexión, tanto para oír como para comprender, el punto de vista de sus hijos.

\* Sean educados y amables, como si hablasen con un extraño. Si su tono aumenta o se vuelve furioso, el de su hijo, seguramente, les seguirá.

\* No juzguen a sus hijos. Sólo traten de entender sus sentimientos.

\* Estén dispuestos a hablar de todo tipo de temas. Que sus hijos siempre puedan recibir una respuesta de ustedes, aunque luego no la acepten.

\* Cuando algún comentario, idea o pregunta de sus hijos les parezca descabellada o ingenua, no se ría, les empequeñezca o humille.

\* Estimulen a sus hijos a participar en tareas que ellos mismos elijan, estas actividades pueden reportarles mucha confianza en ellos mismos.

\* Traten de alentar a sus hijos para que participen en las decisiones y trabajos familiares junto con ustedes.

\* Trate de elogiarles con frecuencia y adecuación, es decir, cuando lo merecen (nunca lo hagan por norma). Digan específicamente qué es lo que les ha gustado. Recuerden que muchas veces nos acostumbramos a dar por hecho lo bueno y sólo nos fijamos en lo malo para criticarlo.

\* Animen a sus hijos a que aporten ideas en las conversaciones, escúchenlas con educación (no las menosprecien) y respondan lo que piensan sobre estas ideas honestamente, pero con mucho tacto y respeto. La tolerancia es lo fundamental para la convivencia.

\* Es necesario para sus hijos el desafiarles en sus opiniones y costumbres. De este modo tratan de conseguir la separación y encontrar su propia identidad de adulto.

Qué pueden hacer los hijos.

\* Los padres no son el enemigo y, por tanto, no hay que mirarlos como tal. Su deseo es el bien para sus hijos, vosotros, pero la forma de demostrarlo no siempre va a estar de acuerdo con la vuestra.

\* Tratad de escuchar a vuestros padres con la mente abierta, poneos en su lugar, en la época que les tocó vivir. Mirad la situación desde su punto de vista.

\* Si compartís vuestros sentimientos con vuestros padres, les será más fácil comprenderos. Sus sentimientos también saldrán más a la superficie y el diálogo no será tan agresivo.

\* Mostrad respeto por vuestros padres de la misma forma en que lo haríais con un extraño. La educación, la tolerancia y la empatía son la base de una buena comunicación.

\* Hay que entender que los padres, como personas que son, tiene sus propias inseguridades, sentimientos y necesidades.

\* Asuman y cumplan con las responsabilidades que tienen en la escuela y en el hogar. Si los padres ven a sus hijos como responsables, tendrán más confianza para darles independencia.

\* Cuando haya que hacer una crítica a la familia, no se debe plantear sin más; de esta forma parece un reproche. Se tiene que presentar además una sugerencia para corregir aquello con lo que no estamos de acuerdo.

## LA COMUNICACIÓN NEGATIVA

Desafortunadamente, muchos padres no están conscientes de cuantas veces utilizan formas negativas para comunicarse con sus hijos. Esto padres pueden, como resultado, estar plantando la semillas de la desconfianza y el bajo nivel de amor propio de sus hijos. Es por esto que es importante que los padres se enteren y corrijan cualquier forma de comunicación negativa que usan con sus hijos. A continuación se ofrece una lista de ejemplos de mala comunicación. Los padres deben revisar esta lista e identificar las tendencias que son familiares. Después de identificar las áreas problemáticas, los padres pueden empezar a hacer cambios.

**Fastidios y sermones.** Fastidiar es repetir algo que ya se ha dicho. Sermonear es dar más información de la que es necesaria sin dar cabida a otras opiniones o ideas. Los padres pueden evitar fastidios y sermones manteniendo breves las conversaciones con sus hijos. También deben tener en cuenta que una vez que les han dicho algo a sus hijos, no es necesario decirlo de nuevo. En lugar de fastidiarlos, los padres pueden usar otra consecuencia, como un tiempo de descanso, cuando sus hijos no hacen algo que se les ha pedido. Fastidiar y sermonear hacen que los niños dejen de escuchar o se pongan a la defensiva o se sientan resentidos.

**\*Interrupciones.** Cuando los niños estén hablando, los padres deben darles la oportunidad de terminar lo que están diciendo antes de que ellos hablen. Es una regla de cortesía. Los niños que sienten que no son escuchados, pueden dejar de tratar de comunicarse con sus padres por completo.

**\*Críticas.** Los padres no deben de criticar los sentimientos, las opiniones o ideas de sus hijos. A menudo los niños miran esto como un ataque, lo que resulta en poco amor propio. Cuando sea necesario, los padres deben criticar cierta conducta, o lo que sus niños han hecho, pero no critique al niño mismo.

**\*Viviendo en el pasado.** Una vez que el problema o conflicto se ha resuelto, los padres deben tratar de no mencionarlo otra vez. A los niños se les debe permitir volver a empezar. Los padres que mencionan constantemente los errores que sus

hijos han cometido en el pasado, están enseñando a sus hijos a guardar rencores por mucho tiempo. Además, los niños deben saber que una vez que un problema ha sido resuelto, permanecerá resuelto.

**\*Tratar de controlar a sus hijos usando sentimientos de culpabilidad.** Esto incluye intentar que los niños se sientan culpables por sus opiniones, sentimientos y/o acciones. Los padres que usan la culpabilidad para controlar a sus hijos pueden hacer un gran daño a su relación con ellos.

**\*Usar sarcasmo.** Los padres están usando sarcasmo cuando dicen algo que no quieren decir, o insinúan lo opuesto a lo que dicen por el tono de su voz. Un ejemplo sería un padre diciendo "OH, qué **gracioso** eres," cuando un niño rompe algo. El sarcasmo hiera a los niños y nunca sirve cuando los padres tratan de comunicarse efectivamente con sus hijos.

**\*Decirle a sus hijos como resolver sus problemas.** Esto sucede cuando los padres intervienen y les dicen a sus hijos como hacer las cosas, en lugar de dejarlos que busquen soluciones a sus problemas. Los padres que le dicen a sus hijos como resolver sus problemas, pueden hacer creer al niño que el no tiene ningún control sobre su propia vida. Estos niños pueden acabar creyendo que sus padres no les tienen confianza. O, pueden ofenderse cuando se les dice lo que deben hacer y como resultado se rebelan contra los consejos de sus padres.

**\*Hacer a los niños sentirse menos.** Las humillaciones toman diferentes formas, como nombres ofensivos, ridiculizar, pasar juicio, culpabilidad, etc. Las humillaciones perjudican la buena comunicación, también dañan el amor propio de los niños. Los niños que son humillados por sus padres a menudo se sienten rechazados, no amados, e incapaces.

**\*Amenazar.** Las amenazas rara vez son efectivas. A menudo hacen que los niños se sientan sin poder y se resienten con sus padres.

**\*Mentir.** No importa que tan grande sea la tentación de inventar una mentira para evitar, por ejemplo, hablar del sexo, los padres nunca deben mentir. Deberían

tratar de ser francos y honestos con sus hijos. Esto hará que sus hijos también sean francos y honestos con sus padres. Además, los niños son muy perspicaces. Son muy buenos para presentir si sus padres son totalmente honestos con ellos. Esto puede causar desconfianza.

**\*Negarles sus sentimientos a los niños.** Cuando los niños les dicen a sus padres como se sienten, los padres no deben de tomarlo a la ligera. Si por ejemplo, el padre piensa que el niño no debería estar triste por haber perdido un juego de basketbool, no debería decir nada. Puede en cambio decir algo que ayude, por ejemplo, "Yo se que tu querías realmente ganar. A veces es difícil perder." Con niños mas pequeños, esto se puede lograr con palabras mas sencillas y directas. Los niños necesitan que sus padres apoyen sus sentimientos. Los padres necesitan demostrar apoyo a sus hijos cuando se trata de sus sentimientos; sino sus hijos se sentirán mal entendidos por sus padres.

Premio y castigo ¿Buenos o malos? La gran duda

Posiblemente no exista una sola persona que pueda decir que sus padres no le impusieron, durante su infancia y juventud, una serie de condicionamientos frente a su comportamiento. No es raro haber escuchado un 'si te sacas buenas notas te daré permiso para...' o 'estás castigado/a por haberte portado así que no hay tele'. Los padres que leen estas líneas dirán que lo que sucede es que hay muchas ocasiones en que no saben qué hacer para conseguir que sus hijos cumplan con algún deber o dejen de comportarse de tal o cual manera y, es justamente por eso que recurren a los premios o los castigos aunque no siempre sean eficaces y muchas veces dejen un sabor inadecuado porque no están tan seguros de que sean convenientes ni educativos. Varios especialistas no están de acuerdo con estas alternativas para conseguir el buen comportamiento de los chicos, consideran que ofrecer premios a los hijos es como reconocer que no logran ser buenos educadores, que han fracasado en su intento y tienen que recurrir al premio, con lo cual en vez de educar a los hijos se los está adiestrando. En cambio, los castigos no suelen dar la sensación de fracaso como en el caso del premio y son ampliamente aceptados en la sociedad como parte de la tarea de los padres

responsables que penalizan el mal comportamiento. De alguna manera, dicen los especialistas, al castigo sí se lo considera un instrumento educativo, a pesar de que en muchas ocasiones es desproporcionado, inadecuado y puede hasta conseguir el efecto contrario.

Sin embargo, algunos educadores consideran que tanto el premio como el castigo son instrumentos eficaces en situaciones en las que el proceso educativo sufre desviaciones, paradas o retrasos. Se refieren a situaciones críticas y patológicas en las cuales los procedimientos regulares utilizados en el proceso educativo, como por ejemplo una buena dosis de ejemplos, persuasiones y reflexiones, no surten efecto y entonces se hace necesario restablecer un determinado equilibrio. Es entonces cuando el premio y el castigo se convierten en remedios adecuados que, aunque afectan tan solo a la conducta externa y, por tanto, no siempre influyen en la personalidad misma, logran generar un ambiente que facilita la comunicación en familia y en la escuela.

Por tanto, si consideramos al premio y al castigo como medicina, evidentemente, su uso no puede ser indiscriminado ni generalizado. Al igual que cualquier medicamento, es necesario administrarlo adecuadamente de acuerdo a la necesidad concreta del paciente y considerar sus contraindicaciones y efectos secundarios.

En resumen, tanto los premios como los castigos son recomendables y apropiados cuando se utilizan como medios temporales de obtención de logros y siempre de forma adecuada. Por eso, conviene establecer instrucciones de uso de los mismos para que, justamente, no se produzcan abusos.

### **Clases de premios**

Previstos. Son recompensas pactadas que se ofrecen si se consigue la conducta esperada y el deseo de conseguirla ayuda a regular el comportamiento.

Imprevistos. Se conceden sin previo aviso como un reconocimiento a una conducta deseable. Suele producir efecto en quien lo recibe y en quienes observan y relacionan las conductas deseables con la recompensa.

Por entregas. Son los que mantienen vivo el interés porque se van cumpliendo metas para poder recibirlos. Permiten liberarse de alguna tarea desagradable.

### **Clases de castigos**

Previstos. Son los estipulados con antelación como respuesta a una conducta no aceptada.

Imprevistos. Consecuencias desagradables que se producen sin previo aviso, frente a conductas indeseables tratando de evitar que se repita tal comportamiento.

Con oportunidades. Se amonesta pero se concede una oportunidad de rectificación previo a recibir el castigo. Si un castigo es desproporcionado, injusto o absurdo, genera sentimientos de aversión, venganza y resentimiento, no evita la conducta indeseable sino que se consigue lo contrario.

### **Tenga en cuenta**

Los premios pueden ser de tipo afectivo: abrazos, felicitaciones, lugares preferenciales en la mesa o el automóvil. Materiales, como juguetes, entretenimiento o dinero. Pueden tener efectos secundarios como una adicción que hace que el chico no actúe adecuadamente o cumpla con sus obligaciones a menos que existe un premio de por medio. Ningún premio modifica totalmente las actitudes y motivaciones por lo que debe ser combinado con otras acciones educativas.

Los castigos pueden ser de tipo afectivo como expresiones negativas por parte de los padres: reprimendas, amonestaciones, alejamiento físico, silencio, hacer caso omiso. Los de base material incluyen la pérdida de mesadas, el no uso la TV, el equipo de música, la bicicleta. Están también los que restringen o privan de la libertad para salir, reducen el tiempo de descanso y entretenimiento, y prohibición de ciertas amistades.

## **RENDIMIENTO ACADÉMICO.**

### **Concepto.**

El rendimiento académico se define aquí como el nivel de logro que puede alcanzar un estudiante en el ambiente escolar en general o en una asignatura en particular. El mismo puede medirse con evaluaciones pedagógicas, entendidas éstas como “el conjunto de procedimientos que se planean y aplican dentro del proceso educativo, con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro, por parte de los alumnos, de los propósitos establecidos para dicho proceso” (Vega García, 1998.9).

Muchos autores han establecido definiciones sobre rendimiento académico. Carpio define rendimiento académico como el proceso técnico pedagógico que juzga los logros de acuerdo a objetivos de aprendizaje previstos; Supper dice, rendimiento académico es el nivel de progreso de las materias objeto de aprendizaje; Aranda considera que es el resultado del aprovechamiento escolar en función a diferentes objetivos escolares (1,998) y hay quienes homologan que rendimiento académico puede ser definido como el éxito o fracaso en el estudio, expresado a través de notas o calificativos.

¿Cómo se realiza la evaluación del rendimiento académico? Esta se realiza con instrumentos y calificaciones asignadas por los profesores, pero estas no tienen un cero absoluto, es decir no son escalas de razón. Las calificaciones obtenidas por los alumnos en las diferentes asignaturas, criterio usado para medir el



rendimiento, no permite una comparación válida, ni del rendimiento de cada alumno en las distintas asignaturas, ni de los alumnos en la misma materia.

Esto, debido a que las pruebas que se utilizan no están estandarizadas, y la confiabilidad de las calificaciones son muy bajas. Sin embargo dado que sería imposible estandarizar todas las evaluaciones usadas se toman las calificaciones como un parámetro de medición que sugiere el rendimiento del alumno en determinada materia, por otro lado probablemente los sesgos se producirán de igual manera al hacer comparaciones de una asignatura a otra, e incluso en la misma materia. Una manera de contrarrestar los sesgos en la evaluación es no tomar las notas obtenidas tal y como se presentan sino reajustar ese puntaje obtenido al creditaje de cada curso de tal manera que puedan obtenerse pesos ponderados por cada asignatura. Algunos estudios realizados para identificar el rendimiento académico manifiestan la importancia de usar los créditos de las asignaturas para asegurar la exactitud y precisión de las variables. Fournier enfatiza que los créditos son de enorme utilidad no solo para labores de diagnóstico, sino sobre todo a nivel de investigación sobre rendimiento ya que posibilita un manejo mas exacto de esta variable, facilitando la comparación de grupos de escuela a Al momento de buscar las causas del fracaso escolar se apunta hacia los programas de estudio, la masificación de las aulas, la falta de recursos de las instituciones y raras veces al papel de los padres y su actitud de creer que su responsabilidad acaba donde empieza la de los maestros. El rendimiento académico como una forma específica o particular del rendimiento escolar es el resultado alcanzado por parte de los alumnos que se manifiesta en la expresión de sus capacidades cognoscitivas que adquieren en el proceso enseñanza-aprendizaje, esto a lo largo de un periodo o año escolar.

**Factores del Rendimiento Académico.** Los factores del rendimiento académico son: Nivel intelectual, Personalidad, La motivación, Las aptitudes, Los intereses, Hábitos de Estudio. Familia: estructura, comunicación, violencia.

La palabra rendimiento en su sentido etimológico procede del latín «rendere» que significa vencer sujetos, someter una cosa al dominio de uno, dar fruto o utilidad a

una cosa, es decir, rendimiento es la productividad que algo nos proporciona, es la relación de la utilidad de algo con el esfuerzo realizado (Repetto 1984). El rendimiento se refiere a la cantidad de trabajo y acierto que una persona desempeña en una tarea encomendada. Está íntimamente relacionado con el cuánto y el cómo ejecuta su labor, es decir, es la productividad del sujeto, el producto final de su esfuerzo (Fortaleza 1975). Para Rodríguez, citado en Martínez-Otero (1996), «el término rendimiento está asociado con el despertar revolucionario, en el que fueron alterados los patrones de producción, y el hombre pasó a convertirse en medio para alcanzar una producción». Como puede apreciarse el rendimiento tiene su origen en las sociedades industriales, y se deriva más directamente del mundo laboral industrial, donde las normas, criterios y procedimientos de medida se refieren a la productividad del trabajador, cuando se evalúa ese procedimiento se establecen escalas «objetivas» para asignar salarios y méritos. Es decir, el concepto rendimiento aparece asociado con la producción del sujeto y su importancia en el contexto económico.

En la revisión de definiciones sobre rendimiento académico, el traslado del concepto rendimiento al ámbito educativo generalmente ha resguardado su contexto económico. Habitualmente se le ha ubicado sólo en un plano descriptivo ceñido a ser comprendido a través de los resultados de un proceso escolar, por lo que se tiende a reconocer el rendimiento a partir del aprovechamiento escolar, calificaciones, aprobación, reprobación, repetición, deserción, egreso y eficiencia

Las definiciones reflejan la visión parcial que se tiene sobre el rendimiento, atribuyéndolo específicamente al estudiante, en este sentido cuando se habla de alto rendimiento académico (cuando hay resultados académicos sobresalientes en las calificaciones), se considera al estudiante de alto mérito individual, es decir se observa una alta congruencia entre lo que se le enseña y lo que éste demuestra poseer al término del proceso educativo, por tanto el fenómeno del éxito y del fracaso escolar se centra en el alumno. Desde esta posición se ubican principalmente en el alumno las causas del rendimiento académico y ello se

explica por lo general a través de un sólo elemento: la inteligencia. La inteligencia así concebida es atribuible a una capacidad individual del sujeto.

Lo anterior permite destacar las dos grandes visiones contemporáneas del rendimiento escolar. La primera sostenida por ANUIES (2002), considera que el rendimiento escolar se expresa en una calificación escolar que asigna el profesor quien cuenta con el aval de la sociedad, por lo tanto es el resultado de una evaluación de acuerdo a lo que espera el profesor debe poseer el estudiante, desde esta visión lo más importante es el resultado o producto de lo aprendido, ubicándose las causas del rendimiento en él. Para Cáceres y Cordera (1992), el rendimiento escolar va más allá del conocimiento abarcando aspectos como: habilidades, destrezas, actitudes y valores; incluyen el proceso enseñanza aprendizaje, adoptando una postura más flexible donde pudieran considerarse otras formas de identificar al estudiante que destaca en rendimiento además de la evaluación. Ambas posiciones no contemplan un análisis crítico de lo que aportan otros agentes e instituciones como las condiciones sociales, la familia, el sistema educativo y la propia escuela.

### **El papel de la Orientación Educativa**

El término rendimiento, se ubica como una expresión valorativa particular del proceso educativo que se da en el marco de la institución escolar. En dicho proceso se entrelazan un conjunto de relaciones pedagógicas y sociales que inciden en la institución y condicionan el rendimiento ya que está sometido a todas las variaciones, contradicciones, cambios y transformaciones del proceso educativo.

En este sentido la Orientación Educativa debe adoptar una visión amplia y crítica del rendimiento académico. En el presente trabajo se parte de la idea central de que rendimiento académico no es un hecho aislado o atribuible solo al estudiante, sino forma parte del proceso escolar articulado con la historia sociofamiliar e individual de los sujetos. En donde la obtención de altas calificaciones es

importante, pero como reflejo de que los estudiantes cuenten con una serie de capacidades, habilidades y conocimientos indispensables para utilizar de la mejor manera posible los recursos que la escuela pone a su disposición y desarrolle una reflexión crítica del conocimiento, pudiendo ponerlo en práctica en contextos diversos.

Este último elemento (confrontación entre lo cognitivo y lo experimental) modifica substancialmente la concepción del rendimiento académico, al considerarlo un constructo complejo, determinado por pautas comportamentales pero también por influencias externas que impregnan la psique del alumno. Si bien las notas o calificaciones escolares siguen siendo parámetro de medición del éxito del acto educativo concreto, se considera que el rendimiento no es producto de la apropiación meramente intelectual, sino que se reconoce la influencia del entorno sociocultural, escolar y del medio socio-afectivo en que el alumno se desarrolla (Wertsch 1991), Por todo lo anterior, las interpretaciones sobre el rendimiento académico atribuidas sólo al estudiante son unilaterales y no es posible explicar la complejidad de este fenómeno educativo a través de un sólo factor, es necesario incorporar varios niveles o dimensiones en su intento de explicación, existiendo diferencias importantes en la influencia relativa de cada una de las dimensiones, es decir, los resultados de los estudiantes deben atribuirse a las diferencias individuales de cada uno de ellos, que a su vez están determinadas por la interacción de múltiples factores de naturaleza social, cultural, familiar e individual (cognitivos, afectivos y motivacionales), así lo refieren Marchesi y Hernández (2003), en su visión integradora de niveles e indicadores para comprender el fracaso escolar,

Las y los orientadores educativos deben ser generadores de cambio en la visión del rendimiento académico, proponiendo y promoviendo una visión más amplia y crítica de éste. Los orientadores pueden promover desde su centro escolar reflexionar y tomar medidas colectivas respecto al funcionamiento de su escuela, sin dejar de lado un análisis crítico del sistema educativo que al fin de cuentas es

donde se ubican las causas más profundas de la problemática educativa. Es decir, el rendimiento académico debe comprenderse desde una perspectiva multidimensional, considerando a los factores como no aislados, sino estrechamente relacionados, en la que se tomen en cuenta las condiciones sociales, la familia, la organización del sistema educativo, el funcionamiento de los centros, la práctica docente en el aula, los métodos y estrategias psicopedagógicas, y la disposición del estudiante para el aprendizaje, todos estos vinculados a las decisiones personales representadas por los estudiantes como los propios actores.

### **Rendimiento Escolar**

Para Jacques (1993, en Conde y De-Jacobis, 2001) la educación no se puede comprender si no se hace una relación con la estructura del sistema de relaciones sociales de que forma parte. Por lo tanto, la educación es el proceso mediante el cual se transmiten conocimientos.

Debido a las deficiencias del sistema educativo, el personal docente no puede en muchas ocasiones cumplir con los objetivos de la materia. Además, las actitudes de los adolescentes pueden llegar a complicar al mejor profesor, es un círculo vicioso entre las deficiencias de hace años, y el desorden que pueden provocar un grupo de adolescentes.

Sin embargo, como lo señalaron Conde y De-Jacobis (2001) la causa del bajo rendimiento escolar es la vida emocional del adolescente, la falta de comunicación con los integrantes de la familia, la inestabilidad de su desarrollo físico y emocional, que dan como resultado justamente el bajo desempeño, la reprobación de materias, e incluso la deserción escolar.

Además, el sistema educativo de gobierno maneja una base de conocimientos general, y este manejo de la información mediante la memorización y repetición, deja a un lado la enseñanza de “aprender a aprender”; creando así un círculo vicioso, un cúmulo de conocimientos deformados, y no una guía para superar

niveles de educación y promover que se responsabilicen por su aprendizaje y que adquieran el gusto e iniciativa por aprender.

## **2.5 HIPOTESIS.**

### **GENERAL.**

La Poca Comunicación de los estudiantes con los padres influye directamente en el bajo Rendimiento Académico del 3ro Bachillerato Electrónica de Consumo del Colegio “Atahualpa”.

### **PARTICULARES.**

- El 80 % de los estudiantes del 3ro Bachillerato Electrónica de Consumo Paralelo A y B del Colegio “Atahualpa” año lectivo 2006 – 2007 con bajo rendimiento no tiene buena comunicación con sus padres.
- Las principales causas para que no exista una buena calidad de comunicación de los estudiantes con sus padres es porque ellos están ausentes de sus hogares, por trabajo, y por migración.
- El 30 % de estudiantes con bajo rendimiento académico es porque sus padres son migrantes y no tienen suficiente comunicación con ellos.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.**

### **2.6.1. Variable Independiente**

Comunicación entre estudiantes y padres.

### **2.6.2. Variable Dependiente.**

Rendimiento Académico.

### **CAPITULO III LA METODOLOGÍA**

#### **3.1 MODALIDAD BASICA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Este trabajo de investigación se realizara utilizando el paradigma **cuantitativo – cualitativo**, ya que se realizará un análisis y explicación de las causas del problema, con el fin de demostrar por qué ocurre el fenómeno.

El cuantitativo - cualitativo ha generado muchas confusiones, en su mayor parte debidas a que afecta al núcleo del que hacer investigador y a actitudes fuertemente cargadas afectivamente, con el compuesto inconveniente de que no todos los investigadores tienen igualmente racionalizados los supuestos conceptuales de la investigación; y en menor parte debidas a que hay quienes se apuntan a la moda sin conocer bien las razones que han dado origen al debate; a que hay quienes se apuntan y son atraídos por un calificativo tan atrayente como el de investigación cualitativa en contraposición al de cuantitativa con resonancias más bien negativas; y a que los hay también que buscan formas de investigación menos formalistas y matematizadas que las empíricas experimentales.

#### **3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.**

- **Investigación No Experimental** porque dentro del trabajo de investigación no se han manipulado variables.

- **Investigación Bibliográfica.**

Porque se obtuvo información científica de libros, revistas en bibliotecas y el tema de investigación se realizará mediante fuentes primarias y secundarias.



**a) Fuentes Primarias.**

Se visitará la secretaría del Plantel y se mantendrá una conversación con las autoridades para obtener toda la información escrita y que reposa en documentos, con el fin de descubrir las novedades que se han tratado sobre el problema dentro de la institución mencionada.

**b) Fuentes Secundarias.**

Se obtendrá información en libros, revistas y otros documentos que estén relacionados con el problema.

Parte de esta información, se encuentra formando parte del marco teórico.

**- Investigación de Campo.**

Porque la información será obtenida directamente en el lugar de los hechos, el establecimiento en el que se ha determinado la muestra que será objeto de investigación para lo cual se realizara mediante un estudio comparativo y descriptivo.

Se utilizarán técnicas de investigación como la observación, encuesta y entrevista que se aplicarán a todas las personas inmersas en el problema.

Toda la información obtenida servirá para ser procesada y será utilizada para plantear alternativas de solución al problema

**- Investigación Descriptiva.**

Porque permitirá describir, detallar y explicar el problema mediante el estudio de tiempo y espacio.

**- POBLACION Y MUESTRA.**

En este trabajo de investigación se trabajó con toda la población o universo, porque se considero que era importante toda población mencionada mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, y consta de los siguientes estratos:

- |                       |     |
|-----------------------|-----|
| a) Estudiantes        | 43. |
| b) Padres de Familia  | 43. |
| c) Personal Directivo | 3.  |

**TOTAL: 89**

La lista correspondiente a cada uno de los estratos, constan en los anexos respectivos.

### **3.4 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.**

#### **Hipótesis.**

La poca comunicación de los Estudiantes con los padres influye directamente en el bajo Rendimiento Académico del 2do Bachillerato Electrónica de Consumo del Colegio “Atahualpa”.

**VARIABLE INDEPENDIENTE La Comunicación.**

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>LA COMUNICACIÓN.</b></p> <p>Se entiende por comunicación toda transferencia de información. La comunicación es el paso de información de un emisor a un receptor. La comunicación es fundamental para establecer buenas relaciones humanas, sin embargo, esta se ve afectada ya que requiere el entendimiento mutuo. La comunicación es un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actitud o conducta. Es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos, conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado.</p>	<p><b>-REGULAR COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>RELACIONES HUMANAS</b></p> <p><b>ENTENDIMIENTO</b></p> <p><b>-MALA COMUNICACIÓN</b></p> <p><b>-MUY MALA COMUNICACION</b></p>	<p>-Los padres están todo el tiempo fuera de casa.</p> <p>-la comunicación es limitada.</p> <p>-Conversan de vez en cuando (limitada)</p> <p>- Emisor &lt;-&gt; Receptor Padres &lt;-&gt; Hijos</p> <p>-poca comunicación padres e hijos.</p> <p>-trabajos bajo presión.</p> <p>- No hay conversación</p> <p>- Hablan solo para dar ordenes</p> <p>- Emisor &lt;-&gt; Receptor Padres &lt;-&gt; Hijos</p> <p>-ambiente familiar negativo.</p> <p>- no hay comunicación entre padres e hijos.</p> <p>- Se comunican solo a gritos / peleas.</p> <p>- Emisor &lt;-&gt; Receptor Interferidos</p>	<p>¿Que tiempo hablas con tus padres?</p> <p>¿Con quien vives?</p> <p>¿Cuándo hablas con tus padres?</p> <p>¿Tus padres te prestan atención cuando hablas?</p> <p>¿Tienes problemas en tu casa?</p> <p>¿Cuándo te hablan tus padres?</p> <p>¿Qué crees que obstaculice la comunicación con tus padres?</p>	<p>- Encuesta dirigida a los señores estudiantes.</p> <p>- Entrevista a los Señores padres de familia.</p>

**VARIABLE DEPENDIENTE Rendimiento Académico**

<b>CONCEPTO</b>	<b>DIIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS.</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.</b>
<p><b>RENDIMIENTO ACADÉMICO</b> El rendimiento académico se define aquí como el nivel de logro que puede alcanzar un estudiante en el ambiente escolar en general o en una asignatura en particular.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>RENDIMIENTO ACADÉMICO BUENO.</b></li> <li>- <b>RENDIMIENTO ACADÉMICO REGULAR.</b></li> <li>- <b>RENDIMIENTO ACADÉMICO INSUFICIENTE.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El estudiante responde a las expectativas del profesor.</li> <li>- Calificaciones de 10 a 9.</li> <li>- Buena comunicación con los padres.</li> <li>- No hay buena comunicación con los profesores.</li> <li>- Presta poca atención en clases.</li> <li>- Calificaciones de 8 a 7.</li> <li>- Comunicación esporádica con los padres.</li> <li>- Mal comportamiento en clases.</li> <li>- No asiste a clases.</li> <li>- Interrumpida la comunicación estudiantes - profesores.</li> <li>- Calificaciones de - 7.</li> <li>- Mala comunicación con los padres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cumple con los deberes?</li> <li>¿Cómo es la comunicación con sus padres?</li> <li>¿Por qué no atiende en clases?</li> <li>¿Tus padres se preocupan por los deberes de tu colegio?</li> <li>¿Has faltado a clases?</li> <li>¿Tus amistades influyen en el rendimiento?</li> <li>¿Tienes algún vicio?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información tomada de los cuadros de calificaciones de los profesores.</li> </ul>

### **3.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS.**

En el presente trabajo de investigación se trabajó de la siguiente manera.  
Encuestas, Cuestionario (Anexo N° 1) a los señores estudiantes del 3ro.  
Bachillerato Electrónica de Consumo del Colegio “Atahualpa”.

Encuestas, preguntas elaboradas (Anexo N° 2) a los señores padres de familia del  
3ro. Bachillerato Electrónica de Consumo del Colegio “Atahualpa”.

### **3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.**

- Revisión crítica de la información recogida; separación de información defectuosa.
- Repetición de la recolección en ciertos casos.
- Tabulación, cuadros y gráficos.

### **3.7 PROPUESTA DE SOLUCIÓN.**

- Datos informativos.
- Antecedentes de la propuesta.
- Objetivos.
- Justificación.
- Fundamentación teórica
- Metodología o Plan de acción.
- Administración.
- Evaluación.

## CAPITULO IV

### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Anexo # 1

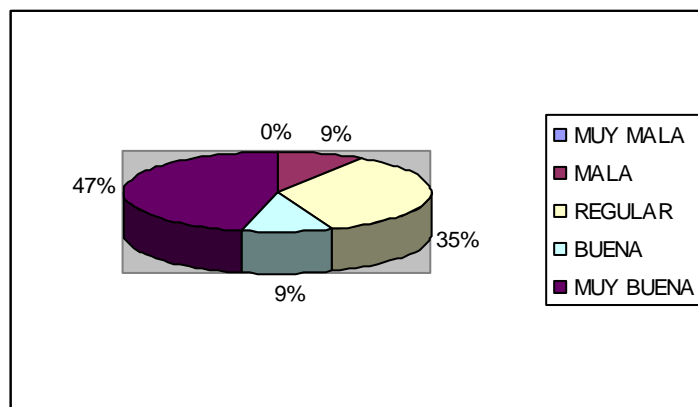
Fuente: Encuesta dirigida a los señores estudiantes del 3ro de Bachillerato Electrónica de Consumo del colegio ATAHUALPA.

Elaboración: Myriam Chulco G.

#### 1.- ¿Cómo es la Comunicación en su casa con sus padres?

Cuadro N° 1

	NUMERO	%
MUY MALA		
MALA	4	9,3
REGULAR	15	34,9
BUENA	4	9,3
MUY BUENA	20	46,5
TOTAL	43	100



Elaborado por: Myriam Chulco G.

Graf. # 1. Fuente: Colegio Atahualpa Est. 3ro bachillerato Electrónica.

**Análisis e Interpretación.**

La encuesta investigo entre los estudiantes, como es la comunicación en su casa con sus padres. Los resultados muestran que la comunicación con sus padres es muy buena 20 estudiantes en un 46.5 %, 15 estudiantes el 34.9 % señalan que la comunicación que mantienen es regular, 4 estudiantes el 9.3% indican tener una buena comunicación y también 4 estudiantes, 9.3 % manifiestan que su comunicación es mala con sus padres.

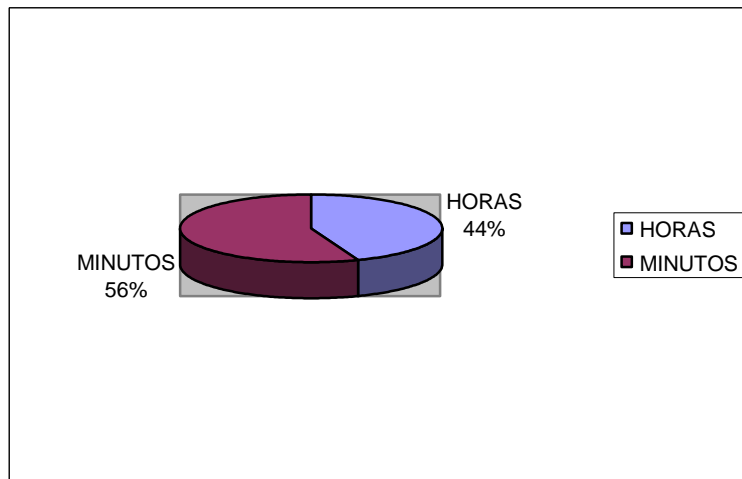
Los resultados muestran que un gran porcentaje de estudiantes tienen una buena comunicación con sus padres, indicando que no tiene problema alguno para mantener un diálogo padre e hijo, en un porcentaje menor dicen que la comunicación que tiene con sus familias es regular y un mínimo porcentaje de estudiantes indican que la comunicación es mala en sus hogares con sus padres.



## 2.- ¿Qué tiempo conversa con sus padres?

**Cuadro N° 2**

	NUMERO	%
HORAS	19	44,2
MINUTOS	24	55,8
TOTAL	43	100,0



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 2. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Est. 3ro bachillerato Electrónica.**

### **Análisis e Interpretación.**

Cuando se les pregunto a los estudiantes, sobre que tiempo conversan con sus padres, 24 estudiantes el 55.8 % manifestaron que el tiempo que conversan con sus padres son minutos desde 5 a 30 minutos diarios, y 19 estudiantes el 44.2 % expresaron que dialogan de 2 a 3 horas diarias o cuando tienen tiempo los padres por lo general los fines de semana porque muchos de ellos trabajan.

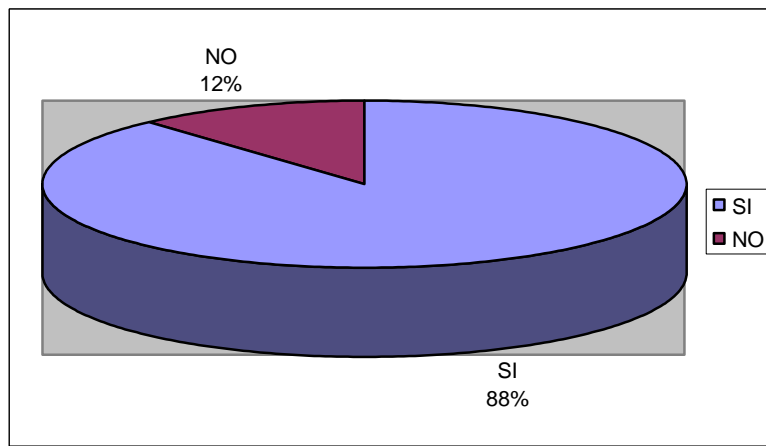
Los resultados reflejan que son pocos los minutos que los estudiantes tienen para dialogar con sus padres, indican que es por cuestiones de trabajo de sus padres o a su vez están fuera de casa todo el tiempo, o sus padres tienen sus propios problemas y no tienen el tiempo suficiente para dedicarlo a sus hijos, en un

porcentaje mínimo son los estudiantes quienes dicen que dialogan con sus padres varias horas, siendo importante tomar encuesta estos resultados para que de esta manera los padres de familia no se descuiden de sus hijos, porque ellos ahora es cuando mas lo necesitan.

### 3.-¿Se lleva bien con sus padres?

Cuadro N° 3

	NUMERO	%
SI	38	88,4
NO	5	11,6
TOTAL	43	100,0



Elaborado por: Myriam Chulco G.

**Graf. # 3. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Est. 3ro bachillerato Electrónica.**

#### **Análisis e Interpretación.**

Respecto a la relación de los hijos con sus padres; 38 estudiantes, el 88.4 % de los entrevistados dijeron que si se llevan bien; y 5 estudiantes el 11,6 % opinaron que no tienen una buena relación con sus padres.

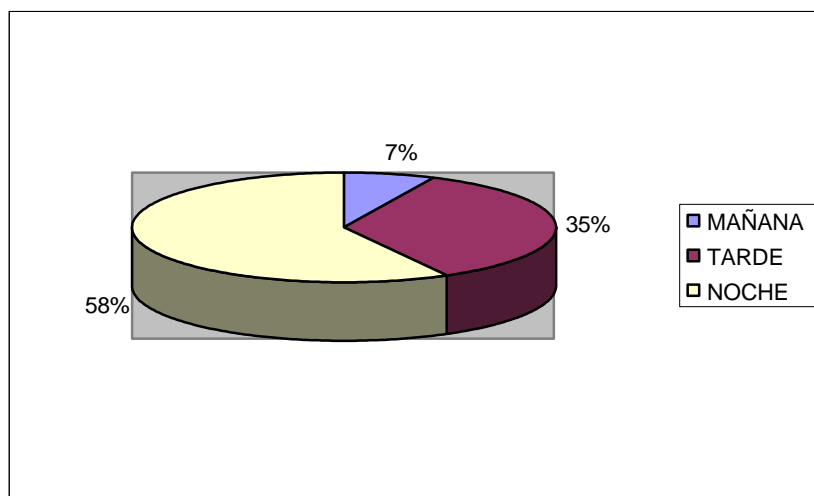
Los datos afirman que un gran porcentaje de estudiantes del colegio Atahualpa tiene una buena relación con sus padres, pero esto no quiere decir que los padres de familia siempre están al pendiente de todo lo que le suceda y necesitan sus hijos, y en un mínimo porcentaje son los estudiantes que dicen no tener una buena relación con sus padres, por lo que se deduce que los padres están fuera de casa

todo el tiempo, tienen problemas de pareja y solo se acercan a sus hijos para dar dinero para su movilización.

#### 4.- ¿Cuándo habla con sus padres?

Cuadro N° 4

	NUMERO	%
MAÑANA	3	7,0
TARDE	15	34,9
NOCHE	25	58,1
TOTAL	43	100,0



Elaborado por: Myriam Chulco G.

Graf. # 4. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Est. 3ro bachillerato Electrónica.

#### Análisis e Interpretación.

Por otra parte, cuando se les pregunto cuando hablan con sus padres, 25 estudiantes el 58,1% indicaron que lo hacían en las noches porque sus padres trabajan durante todo el día, 15 estudiantes, el 34,9 % en las tardes y 3 estudiantes, el 7,0 en la mañana antes de salir al colegio, y en un numero bien reducido dijeron todos los días sin importar la hora.

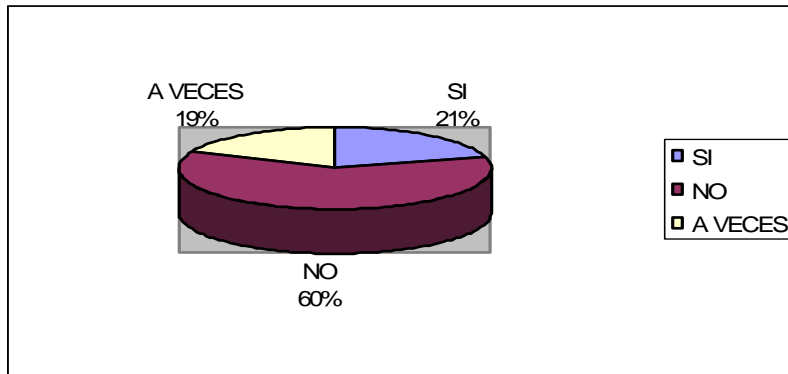
Los datos aseveran que la comunicación que mantiene los estudiantes con sus padres es en el horario de la noche, debido a que durante el día sus padres tiene

responsabilidades que no les permite mantener dialogo con sus hijo, en menor escala dicen los estudiantes que ellos tiene dialogo con sus padres en horas de la tarde luego de que regresen de estudiar, se deduce que el dialogo que los estudiantes mantienen no es solo con sus padres, sino que lo hacen con sus hermanos, tíos, primos y familiares mas cercanos porque sus padres están en sus trabajos, otros indican que lo hacen antes irse al colegio y en numero reducido manifestaron lo hacen todos los días sin importar la hora.

**5.- ¿Tienes problemas para comunicarse con sus padres?**

**Cuadro N° 5**

	NUMERO	%
SI	9	20,9
NO	26	60,5
A VECES	8	18,6
TOTAL	43	100,0



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 5. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Est. 3ro bachillerato Electrónica.**

**Análisis e Interpretación.**

Respecto a saber si tienen problemas para comunicarse con sus padres, 26 estudiantes el 60,5 % manifestaron que **No**, 9 estudiantes, el 20,9 % señalaron que **Si** tiene problemas a la hora de comunicarse, y 8 estudiantes 18,6 % indicaron que a veces tienen ese problema pero que luego es superado.

Los datos afirman que en un porcentaje mayor no tienen problemas a la hora de comunicarse con sus padres, se deduce porque no hablan mucho, dicen lo necesario, debido al tiempo mismo que tienen para dialogar padres e hijos, en un porcentaje menor al anterior cuyos estudiantes dicen si tener problemas a la hora

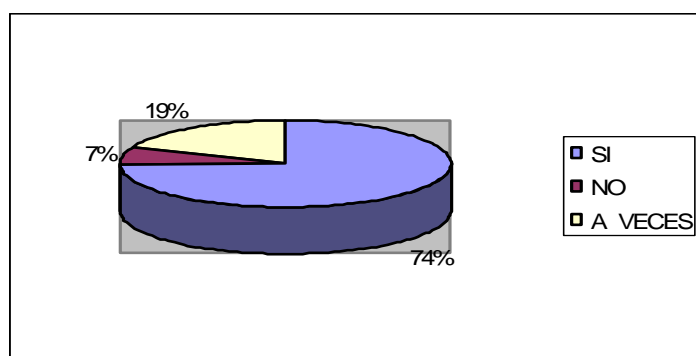
de comunicarse con sus padres, porque no hay la confianza que requieren los hijos, hay timidez por las reacciones que se vayan a presentar por parte de sus padres cuando sus hijos preguntan o cuentan su diario vivir; y en un mínimo porcentaje, dijeron que tiene problemas al momento de comunicarse, pero que dicho problema que se presenta es superado y luego mantienen un dialogo fluido.



### 6.- ¿Le prestan atención cuando usted habla?

Cuadro N° 6

	NUMERO	%
SI	32	74,4
NO	3	7,0
A VECES	8	18,6
TOTAL	43	100,0



Elaborado por: Myriam Chulco G.

Graf. # 6. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Est. 3ro bachillerato Electrónica.

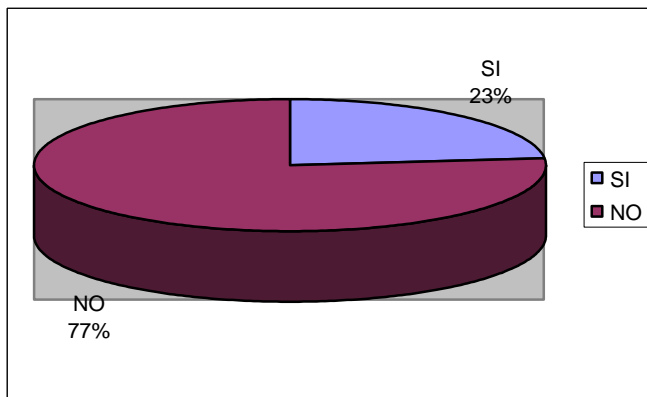
#### Análisis e Interpretación.

En el caso en que los padres prestan atención cuando el hijo (a) habla; 32 estudiantes, el 74,4 % dijeron que **Si**, 3 estudiantes el 7,0 % manifestaron **No** porque no están o siempre están fuera de casa, 8 estudiantes el 18,6% **A veces**. Los datos aseveran que si les prestan atención cuando los estudiantes hablan con sus padres, a escala menor dicen los estudiantes a veces, se deduce a que están ocupados o tiene su propios problemas, y en mínima escala manifiestan que nos les prestan atención cuando los estudiantes hablan a sus padres, deduciendo que no hay tiempo para escucharlos.

### 7.- ¿le cuenta todo a sus padres?

Cuadro N° 7

	NUMERO	%
SI	10	23,3
NO	33	76,7
TOTAL	43	100,0



Elaborado por: Myriam Chulco G.

Graf. # 7. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Est. 3ro bachillerato Electrónica.

#### Análisis e Interpretación.

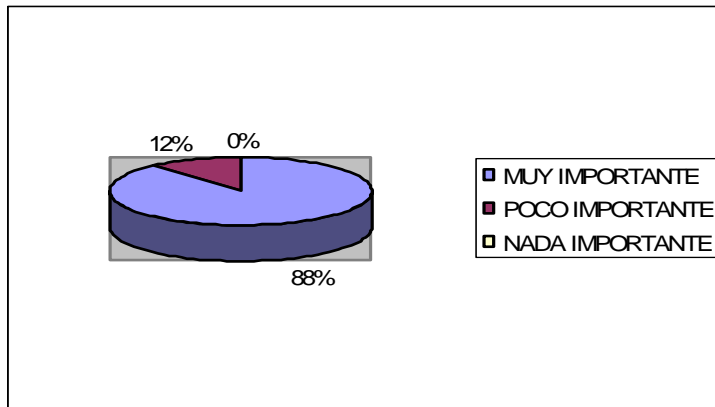
Se planteo además otra situación importante entre padres e hijos, referida a si les cuentan todo a sus padres, 33 estudiantes el 76,7 % de los estudiantes dijeron que **No**, y 10 estudiantes el 23,3 % manifestaron que **Si** lo cuentan todo.

Los datos afirman que los estudiantes no le cuentan todo a sus padres porque no tiene la confianza necesaria y que es primordial o por temor a represalias, y en menor escala manifestaron que si lo cuentan todo a sus padres, siendo importante para el desarrollo del adolescente.

**8.- ¿Qué importante es para usted la comunicación con sus padres?**

**Cuadro N° 8**

MUY IMPORTANTE	38	88.4
POCO IMPORTANTE	5	11.6
NADA IMPORTANTE		
TOTAL	43	100.0



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 8. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Est. 3ro bachillerato Electrónica.**

**Análisis e Interpretación.**

Con relación a que importante es la comunicación de los estudiantes con sus padres, 38 estudiantes el 88,4 % manifestaron que es **Muy importante**, y 5 estudiantes el 11,6 % dijeron que es **Poco importante**.

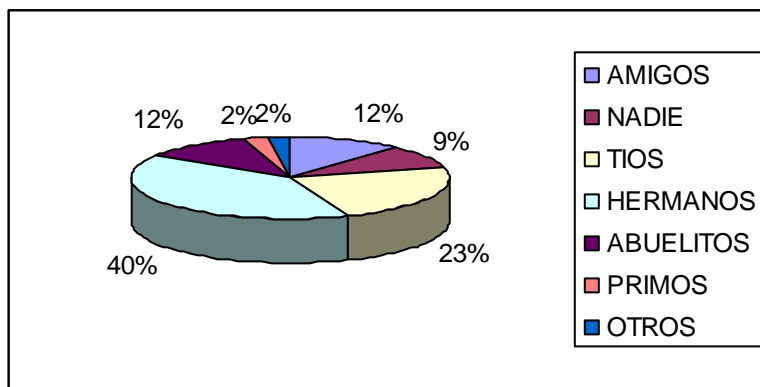
Los datos afirman que la comunicación es muy importante entre padres e hijos para de esta manera expresarse sus sentimientos, ideas, problemas que tienen, y en un numero reducido indican que la comunicación es poco importante porque casi

siempre pasan ocupados, trabajan a tiempo completo, todo el día están fuera de casa y no están cuando sus hijos los necesitan.

**9.- ¿A quién acude cuando sus padres no están?**

**Cuadro N° 9**

	NUMERO	%
AMIGOS	5	11,6
NADIE	4	9,3
TIOS	10	23,3
HERMANOS	17	39,5
ABUELITOS	5	11,6
PRIMOS	1	2,3
OTROS	1	2,3
TOTAL	43	100,0



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 9. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Est. 3ro bachillerato Electrónica.**

**Análisis e Interpretación.**

Respecto a quien acude cuando los padres no están, 17 estudiantes el 39,5 % manifestaron a sus hermanos por estar mas cerca, 10 estudiantes el 23,3 % a los tíos porque viven cerca, 5 estudiantes el 11,6% dijeron a sus abuelitos, 5 estudiantes el 11,6% dijeron a sus amigos, 4 estudiantes el 9,3 % a nadie dicen

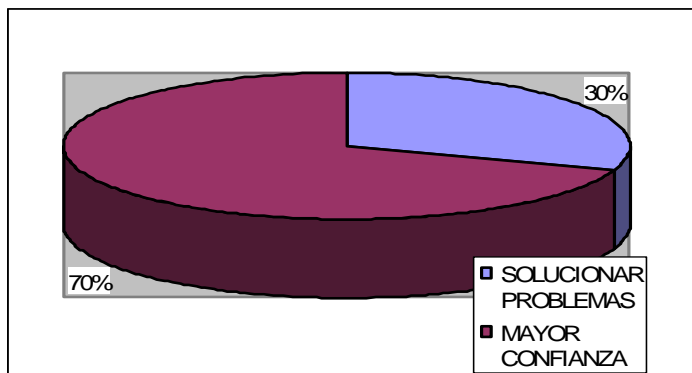
que prefieren quedarse callados, y 1 estudiante el 2,3 % a los primos incluso a sus mascotas.

Los datos afirman que la comunicación padres e hijos es primordial al no encontrarse los padres se ven en la obligación de buscar dialogar con los familiares mas cercanos es por aquello que la mayoría de los estudiantes dicen que dialogan con sus hermanos, en menor porcentaje con sus abuelitos, otro grupo de estudiantes dijeron que su dialogo lo realizan con sus amigos, en numero menor al anterior dicen que prefieren quedarse callados, y unos cuantos indican a familiares lejanos como primos o con sus mascotas.

**10.- ¿Por qué cree que es importante la comunicación de los estudiantes con sus padres?**

**Cuadro N° 10**

	NUMERO	%
SOLUCIONAR PROBLEMAS	13	30,23
MAYOR CONFIANZA	30	69,77
TOTAL	43	100,00



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**GRAN. # 10. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Est. 3ro bachillerato Electrónica.**

**Análisis e Interpretación.**

Con relación a conocer porque es importante la comunicación de los estudiantes con sus padres, 30 estudiantes el 69,77 % dicen para tener mayor confianza; y 13 estudiantes el 30,23% indican para solucionar problemas.

Los datos afirman que un gran porcentaje de estudiantes dicen que es importante la comunicación para tener mayor confianza y de esa manera contarles todo y

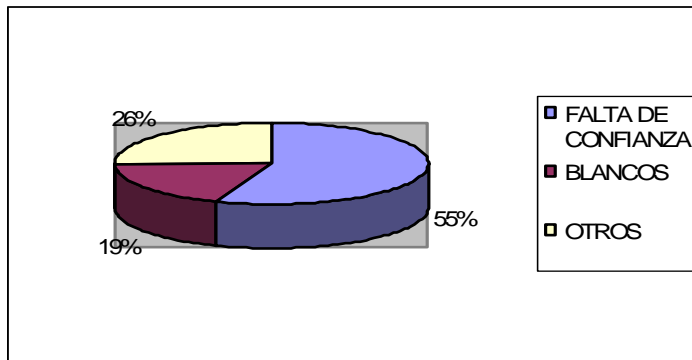
sentirse que son importantes para sus padres, en un menor porcentaje manifestaron que es importante la comunicación para solucionar problemas que se les presenta en la adolescencia.



**11.- ¿Por qué piensas que no te comunicas bien con tus padres?**

**Cuadro N° 11**

	NUMERO	%
FALTA DE CONFIANZA	24	55,81
BLANCOS	8	18,60
OTROS	11	25,58
TOTAL	43	100,00



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. #11. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Est. 3ro bachillerato Electrónica.**

**Análisis e Interpretación.**

Además para conocer porque piensan que no se comunican bien con sus padres, 24 estudiantes el 55,81% indicaron por falta de confianza, 8 estudiantes el 18,60% no respondieron esta pregunta y 11 estudiantes 25,58 % manifestaron otras alternativas.

Los datos afirman que la mayoría de estudiantes no se comunica bien con sus padres es por falta de confianza dentro del hogar, pocos estudiantes dijeron

porque siempre pasan ocupados, les tienen miedo, no están casa, no viven con ellos, porque no les dan importancia o ellos tienen sus propios problemas y nosotros pasamos a segundo plano, y otros no contestaron la pregunta.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Anexo # 2**

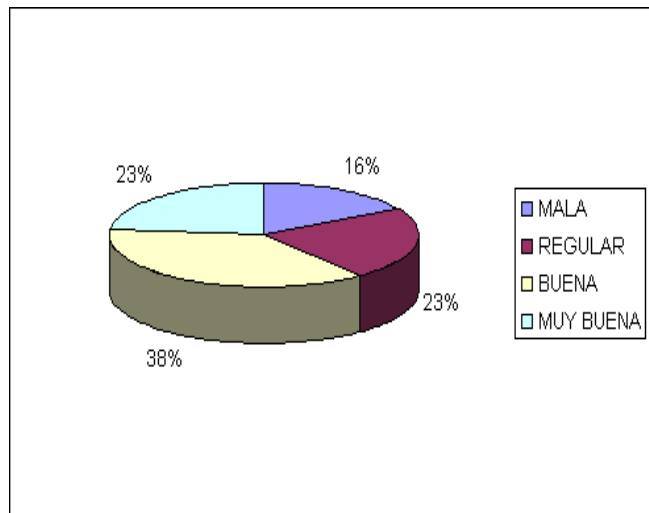
Fuente: Encuesta dirigida a los señores padres de familia del 3ro de Bachillerato Electrónica de Consumo del colegio **ATAHUALPA**.

Elaboración: Myrian Chulco G.

**1.- ¿Cómo es la comunicación en su casa con sus hijo(a)?**

**Cuadro N° 1**

	NUMERO	%
MALA	7	16,3
REGULAR	10	23,3
BUENA	16	37,2
MUY BUENA	10	23,3
TOTAL	43	100



**Elaborado por: Myrian Chulco G.**

**Graf. # 1. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Padres de familia.**

### **Análisis e Interpretación.**

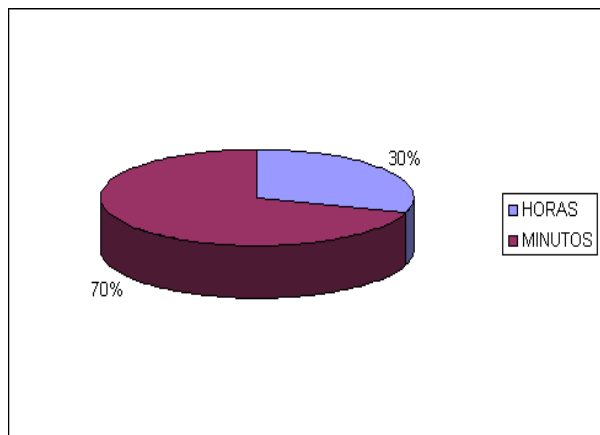
Para conocer como es la comunicación con sus hijos 16 padres de familia el 37,2 % dicen que es buena, 10 padres de familia el 23.3% indican que es regular, igual 10 padres de familia el 23.3% dicen que tienen una comunicación muy buena, 7 padres de familia el 16.3 % manifestaron que tiene una mala comunicación con sus hijos.

Los datos afirman que un porcentaje mayor la comunicación de padres a hijos es buena y escala menor dicen tener una comunicación muy buena a lo mejor es porque solo ven en las noches debido al trabajo de los padres de familia y en la misma escala tienen una comunicación regular con sus hijos por diferentes circunstancias, y un porcentaje mínimo dicen que la comunicación es mala con sus hijos, porque muchas de las ocasiones son malcriados.

## 2.- ¿Qué tiempo conversa con sus hijo(a)?

**Cuadro N° 2**

	NUMERO	%
HORAS	13	30,2
MINUTOS	30	69,8
TOTAL	43	100



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 2. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Padres de familia.**

### **Análisis e Interpretación.**

Cuando se les pregunto a los padres de familia, sobre que tiempo conversan con sus padres con sus hijos, 30 padres de familia el 69.8 % manifestaron que el tiempo que conversan con sus hijos son minutos desde 5 a 30 minutos diarios, y 13 padres de familia el 30.2 % dijeron que dialogan de 2 a 3 horas diarias.

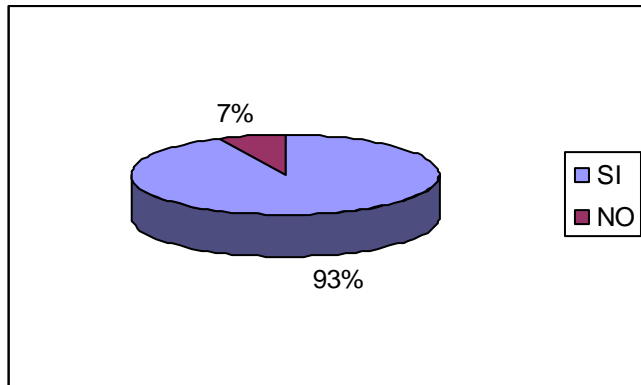
Los resultados reflejan que son pocos los minutos que los padres de familia lo dedican a sus hijos , indican que es por cuestiones de trabajo están fuera de casa todo el tiempo, no tiene el tiempo suficiente para dedicarlo a sus hijos, en un

porcentaje mínimo son los padres de familia que dicen dialogan con sus hijos varias horas, siendo importante tomar en cuenta estos resultados para que de esta manera los padres de familia estar al pendiente de sus hijos para que ellos no se sientan seguros de si mismos.

**3.- ¿Se lleva bien con su hijo (a)?**

**Cuadro N° 3**

	NUMERO	%
SI	3	7
NO	40	93
TOTAL	43	100



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 3. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Padres de familia.**

**Análisis e Interpretación.**

Con relación a la pregunta si los padres se llevan bien con sus hijos, 40 padres de familia el 93% dijeron que si se llevan bien, 3 padres de familia el 7% manifestaron que no tiene una buena relación con sus hijos.

Los datos afirman que un gran porcentaje de padres de familia del colegio Atahualpa tiene una buena relación con sus hijos, pero esto no quiere decir que los padres de familia siempre están al pendiente de todo lo que le suceda y de lo que necesitan sus hijos, y en un mínimo porcentaje son los padres de familia que

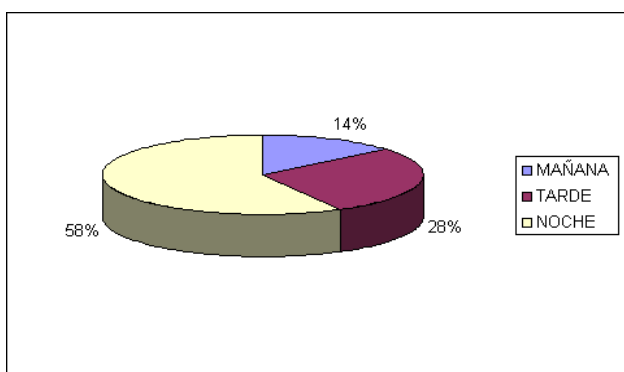
dicen no tener una buena relación con sus hijos, por que sus hijos son malcriados, es difícil dialogar.



#### 4.- ¿Cuándo habla con su hijo(a)?

**Cuadro N° 4**

	NUMERO	%
MAÑANA	6	14
TARDE	12	27,9
NOCHE	25	58,1
TOTAL	43	100



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 4. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Padres de familia.**

#### **Análisis e Interpretación.**

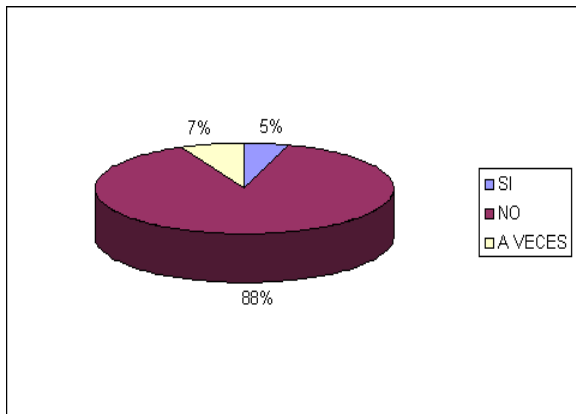
Cuando se les pregunto cuando hablan con sus hijos, 25 padres de familia el 58,1% indicaron que lo hacían en las noches porque durante el día trabajan, 12 padres de familia, el 27,9 % en las tardes y 6 padres de familia, el 14% en la mañana antes de salir a sus trabajos, y en un numero bien reducido dijeron todos los días sin importar la hora.

Los datos aseveran que la comunicación que mantiene los padres de familia con sus hijos es en el horario de la noche, debido a que durante el día tiene responsabilidades que no les permite mantener dialogo con sus hijos, en menor escala dicen los padres tiene dialogo con sus hijos en horas de la tarde luego de que regresen de estudiar, otros indican que lo hacen antes irse al colegio y en numero reducido manifestaron lo hacen todos los días sin importar la hora.

**5.- ¿Tiene problemas para comunicarse con su hijo(a)?**

**Cuadro N° 5**

	NUMERO	%
SI	2	4,7
NO	38	88,4
A VECES	3	7
TOTAL	43	100



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 5. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Padres de familia.**

**Análisis e Interpretación.**

Respecto a saber si tienen problemas para comunicarse con sus padres, 38 padres de familia el 88,4 % manifestaron que **No**, 2 padres de familia, el 4.7 % señalaron que **Si** tiene problemas a la hora de comunicarse.

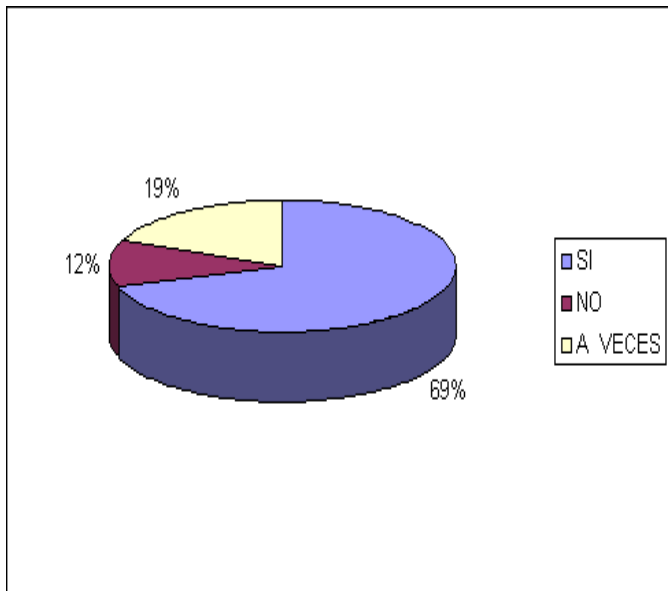
Los datos afirman que en un porcentaje mayor no tienen problemas a la hora comunicarse con sus hijos, se deduce porque no hablan mucho, dicen lo necesario, debido al tiempo mismo que tienen para dialogar padres e hijos, en un porcentaje

menor al anterior dicen que si tienen problemas a la hora de comunicarse con sus hijos, porque no hay la confianza que requieren o son su hijos malcriados.

**6.- ¿Le prestan atención cuando su hijo(a) habla?**

**Cuadro N° 6**

	NUMERO	%
SI	30	69,8
NO	5	11,6
A VECES	8	18,6
TOTAL	43	100



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 6. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Padres de familia.**

**Análisis e Interpretación.**

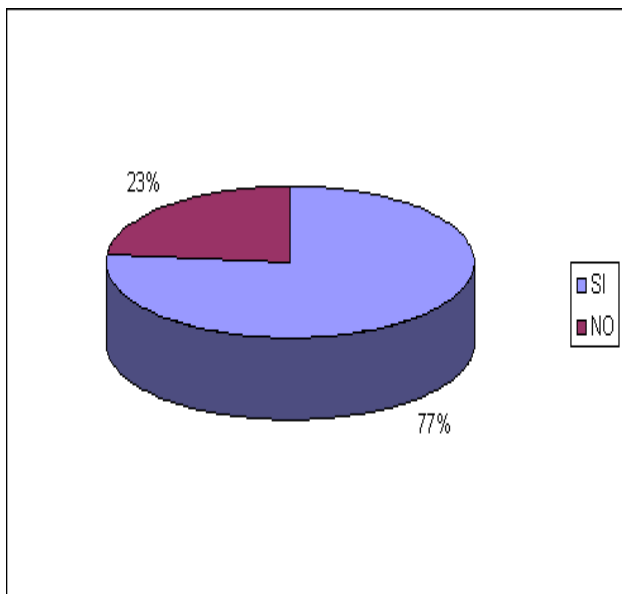
En el caso en que los padres prestan atención cuando el hijo (a) habla; 30 padres de familia, el 69.8% dijeron que **Si**, 5 padres de familia el 11,6 % manifestaron **NO**, 8 padres de familia estudiantes el 18,6% **A veces**.

Los datos aseveran que si les prestan atención cuando sus hijos hablan, a escala menor dicen los padres de familia a veces, se deduce porque están ocupados o están cansados luego de la jornada del trabajo, y en mínima escala manifiestan que no les prestan atención cuando los hijos hablan, deduciendo que no hay tiempo para escucharlos porque muchas de las ocasiones son cosas que de pronto no tienen importancia.

**7.- ¿Esta al pendiente de todo de su hijo(a)?**

**Cuadro N° 7**

	NUMERO	%
SI	33	76,7
NO	10	23,3
TOTAL	43	100



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 7. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Padres de familia.**

**Análisis e Interpretación.**

Se planteo además otra situación importante entre padres e hijos, referida a si esta al pendiente de su hijo, 33 padres el 76,7 % dijeron que SI, y 10 padres de familia el 23,3 % manifestaron que NO.

Los datos afirman que los padres de familia si están al pendiente de todo lo que hace su hijo pero esto no quiere decir que los estudiantes se sienten tranquilos, y

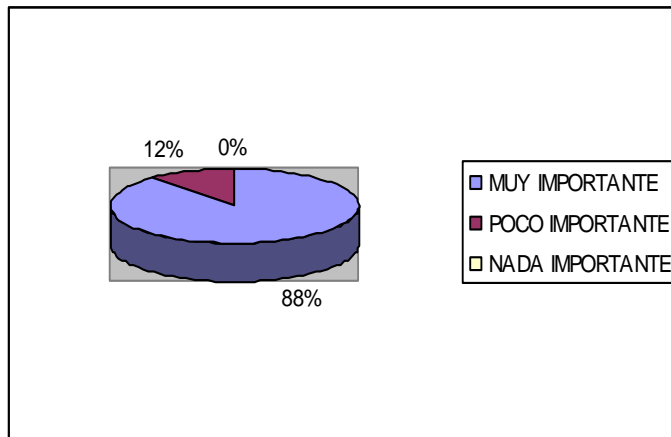
en menor escala manifestaron que no están al pendiente de todo lo que su hijo hace por cuestiones de trabajo.



**8.- ¿Qué importantes es para usted la comunicación con su hijo(a)?**

**Cuadro N° 8**

	NUMERO	%
MUY IMPORTANTE	38	88.4
POCO IMPORTANTE	5	11.6
NADA IMPORTANTE		
TOTAL	43	100.0



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 8. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Padres de familia.**

**Análisis e Interpretación.**

Con relación a que importante es la comunicación con su hijo, 38 padres de familia el 88,4 % manifestaron que es **Muy importante**, y 5 padres de familia el 11,6 % dijeron que es **Poco importante**.

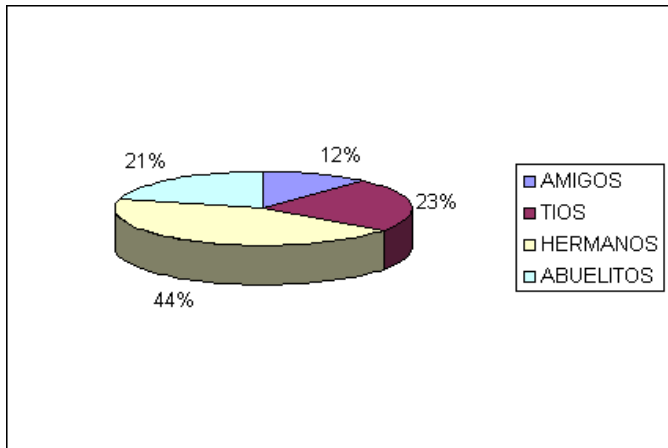
Los datos afirman que la comunicación es muy importante entre padres e hijos para de esta manera expresarse sus sentimientos, ideas, y en un número reducido

indican que la comunicación es poco importante porque casi siempre pasan ocupados, trabajan a tiempo completo.

**9.- ¿Sabe usted a quien acude su hijo(a) si usted no esta?**

**Cuadro N° 9**

	NUMERO	%
AMIGOS	5	11,6
TIOS	10	23,3
HERMANOS	19	44,2
ABUELITOS	9	20,9
TOTAL	43	100



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 9. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Padres de familia.**

**Análisis e Interpretación.**

Con relaciona esta pregunta sabe usted a quien acude su hijo cuando usted no esta, 19 padres de familia el 44,2 % manifestaron a sus hermanos, 10 padres de familia el 23,3 % a los tíos, 9 padres de familia el 20,9% dijeron a sus abuelitos, 5 padres de familia el 11,6% dijeron a sus amigos.

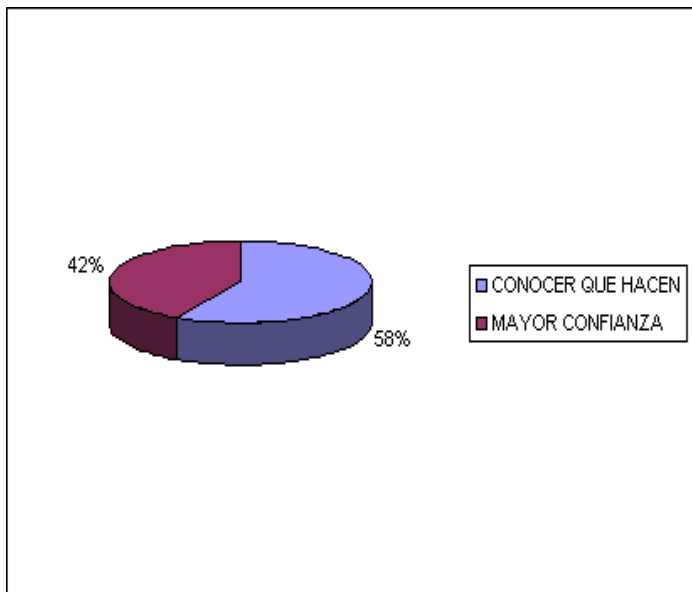
Los datos afirman que la comunicación padres e hijos es primordial al no encontrarse los padres se ven en la obligación los hijos de buscar dialogar con los

familiares mas cercanos es por aquello que la mayoría de los padres de familia dicen que dialogan con sus hermanos, en menor porcentaje con sus tíos, otro grupo de padres de familia dijeron que dialogan sus hijos con sus abuelitos, ellos dicen que igual sienten que tienen la misma confianza que con sus padres, en numero menor al anterior dicen que lo hacen con sus amiguitos.

**10.- ¿Por qué cree que es importante la comunicación de los estudiantes con sus padres?**

**Cuadro N° 10**

	NUMERO	%
CONOCER QUE HACEN	25	58,1
MAYOR CONFIANZA	18	41,9
TOTAL	43	100



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 10. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Padres de familia.**

### **Análisis e Interpretación.**

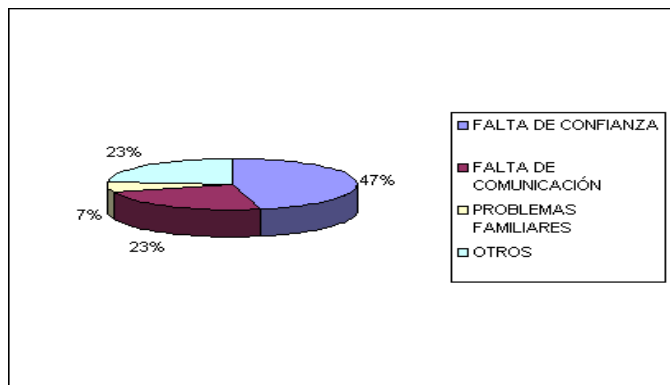
Para conocer porque es importante la comunicación de los estudiantes con sus padres, 25 padres de familia el 58,1 % dicen para tener conocer que hacen; y 18 padres de familia el 41,9% indican para tener mayor confianza.

Los datos afirman que un gran porcentaje de padres de familia dicen que es importante la comunicación para saber donde están sus hijos, que hacen sus hijos, deduciendo que la comunicación es deficiente en este sentido, en un porcentaje menor los padres de familia dicen que es importante al comunicación para tener mayor confianza y de esa manera contarles todo y decirles que son importantes para sus padres.

**11.- ¿Qué cree que obstaculice la comunicación con sus hijos?**

**Cuadro N° 11**

	NUMERO	%
FALTA DE CONFIANZA	20	46,5
FALTA DE COMUNICACIÓN	10	23,3
PROBLEMAS FAMILIARES	3	7
OTROS	10	23,3
TOTAL	43	100



**Elaborado por: Myriam Chulco G.**

**Graf. # 11. Fuente: Colegio Atahualpa Sr. Padres de familia.**

**Análisis e Interpretación.**

Además para conocer porque cree que se obstaculiza la comunicación con sus hijos, 20 padres de familia el 46.5 % indicaron por falta de confianza, 10 padres familia, el 23,3 % dijeron por falta de comunicación; 10 padres de familia el 23,3% nombraron otros factores; 3 padres de familia el 7% dijeron por problemas familiares.

Los datos afirman que la mayoría de padres de familia dicen que la comunicación con sus hijos se obstaculiza por falta de confianza dentro del hogar, pocos padres

de familia manifestaron que por falta de comunicación, en el mismo porcentaje dijeron otros factores por las que no se comunicaban bien y en un numero reducido manifestaron que en muchas de las ocasiones los problemas familiares interrumpen la comunicación.



## 4.2 VERIFICACION DE HIPÓTESIS

**¿La poca comunicación de los Estudiantes con los padres de familia influye directamente en el bajo Rendimiento Académico del 3ro Bachillerato Electrónica de Consumo del Colegio Atahualpa?**

Se verifica totalmente debido a que la incomunicación familiar de acuerdo a los gráficos se puede evidenciar en los diferentes hogares de los estudiantes del Colegio Atahualpa, debido a que son pocos los minutos que los estudiantes tienen para dialogar con sus padres por cuestión de trabajo, los padres tienen sus propios problemas o no tienen el tiempo suficiente esto lo dicen en un 56 % afectando de esta manera la parte afectiva, la comprensión de padres a hijos, esto influye mucho en el rendimiento académico negativo y en el autoestima de los jóvenes.

De acuerdo al gráfico # 5 el 21 % de los estudiantes manifiestan que tienen problemas a la hora de comunicarse con sus padres, porque no hay la confianza y tienen timidez por las reacciones que vayan a presentarse por parte de los padres.

De acuerdo al gráfico # 10 de los estudiantes manifiestan que es importante la comunicación entre padres e hijos porque esto ayuda al desarrollo del adolescente, sentirse que son importantes y por ende esto ayuda en el rendimiento académico del alumno que estudia en el colegio Atahualpa.

Para muchos padres de familia y de acuerdo al gráfico # 10 de los padres de familia manifiestan que es importante la comunicación para conocer que hacen sus hijos, pero aquí lo importante es la confianza que debe haber para de esta manera no solo conocer que hacen sus hijos, sino también para estar apoyándole en sus estudios, en su rendimiento académico.

## **CAPITULO V**

### **4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES:**

- La comunicación familiar es la base para un buen dialogo entre padres e hijos y de esta manera conocen las ideas, el 69,77%.
- Los jóvenes necesitan dialogar con sus padres de lo contrario se sienten abandonados teniendo que buscar a otras personas para que lo escuchen como son hermanos en un 39,5%, abuelitos 11,6%, tíos 23,3%, amigos y cuando no hay nadie incluso les cuentan a sus mascotas, esta es una forma de desahogarse.
- La comunicación de los padres con sus hijos, es importante porque ellos necesitan de la comunicación para expresar lo que sienten y tener mayor confianza lo indica el 41,9%.
- Los hogares necesitan evidentemente de comunicación para fortalecer las relaciones afectivas.

#### **RECOMENDACIONES:**

- Los padres de familia deben brindar más atención y confianza a sus hijos tener una buena relación para que fluya la comunicación.
- La comunicación debe ser todo el tiempo, no solo cuando tengan tiempo.
- Se debe desarrollar una comunicación más afectiva y comprensiva dentro de cada hogar.

- Los padres deben entender que sus hijos necesitan de ellos para dialogar y expresar sus sentimientos, emociones y que les orienten.

## **PROPUESTA**

### **1.- DATOS INFORMATIVOS**

#### **- Título.**

“Campaña para mejorar la comunicación entre padres e hijos y eso contribuya al rendimiento académico del estudiante”

#### **- Institución Ejecutora.**

Myriam Chulco G.  
Colegio Técnico “Atahualpa”

#### **- Beneficiarios.**

Estudiantes, padres de familia del Colegio técnico “ Atahualpa” y la comunidad en general.

#### **- Ubicación.**

Parroquia Atahualpa  
Cantón Ambato  
Provincia Tungurahua

#### **- Tiempo estimado para la Ejecución:**

Inicio: enero del 2009

fin: junio del 2009.

#### **- Equipo técnico responsable.**

Myriam Chulco G.

**- Costo.**

1300.00 USD Mil trescientos dólares.

## **2.- ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.**

De acuerdo a la investigación que se realizó a los estudiantes y padres de familia del 3ro bachillerato electrónica de consumo del colegio Atahualpa, se determinó que es importante mejorar la comunicación en los hogares de cada estudiante, ya que cerca del 60% según el gráfico # 11 se afirman que es por falta de confianza.

El trabajo conjunto padres – hijos favorece una mejor comunicación, indispensable en el proceso educativo para el logro de los objetivos propuestos. Padre e hijo tienen formas propias de comunicación y entendimiento; por esta razón, es importante la capacitación a los padres e hijos, mediante una campaña para establecer unos buenos niveles de valores éticos todo esto dará una referencia además, sobre cómo comunicarse efectivamente con otras personas, porque es esencial para el desarrollo de la personalidad del adolescente establecer una jerarquía de valores y ayudar a aclararse para encontrar sus metas, ya que según el gráfico # 8 indica cerca del 90% cree que es muy importante la comunicación entre padres e hijos.

## **3.- JUSTIFICACION.**

Con esta campaña se pretende mejorar la comunicación entre padres e hijos, porque es importante para el desarrollo afectivo del estudiante, aumentar la comunicación combinando con generar responsabilidad, igual que le estimularemos en su confianza de dar de sí mismos lo mejor en todo aquello que quieran conseguir en la vida.

De acuerdo al gráfico # 11 de la encuesta realizada a los padres de familia del 3ro de Bachillerato Electrónica del Colegio Atahualpa 20 padres de familia el 46.5 % manifiesta que la comunicación con sus hijos se obstaculiza por falta de confianza dentro del hogar, la falta de comunicación también es otro de los problemas que está afectando el buen diálogo de padres a hijos esto se debe por el poco tiempo que tienen debido a las diferentes ocupaciones de los padres así indicaron 10

padres de familia el 23,3 %, y otros factores por las que se ven interrumpido la comunicación.

#### **4.- OBJETIVOS.**

##### **GENERAL.**

Diseñar una campaña para mejorar la comunicación entre padres e hijos que conlleve a contribuir el rendimiento académico.

##### **ESPECIFICOS**

- Producir un video conferencia para padres e hijos.
- Realizar charlas y talleres para estudiantes y padres de familia.

#### **5.- ANALISIS DE FACTIBILIDAD.**

Es factible realizar la presente campaña porque existen las posibilidades del recurso económico para lo cual también se cuenta con el recurso humano y los materiales necesarios para la misma, para de esta manera fomentar una orientación entre padres e hijos para una mejor comunicación.

##### **- Política**

Las autoridades y el personal docente del Colegio Técnico “Atahualpa”, apoyan la propuesta planteada en beneficio de los estudiantes del Colegio.

##### **- Socio Cultural**

La propuesta tiene un significado importante porque permite una mejor relación y comunicación en el núcleo familiar con lo cual se fortalece los conocimientos

impartidos en las aulas. Fomentando jóvenes emprendedores para el futuro del país.

**- Tecnológica.**

El Colegio Técnico “Atahualpa” cuenta con la tecnología adecuada para dar la apertura a la propuesta planteada.

**- Organizacional.**

En el Colegio Técnico “Atahualpa” existe buena organización de apoyo a la propuesta de la misma que beneficia a los estudiantes.

**-Equidad de Género.**

Es factible porque trabajarían hombres y mujeres en la propuesta planteada.

**-Ambiental.**

Es factible realizar porque no hace ningún daño al ambiente.

**-Económico Financiero.**

La propuesta planteada es factible realizar porque se autofinanciara.

**- Legal.**

Es factible realizar la propuesta porque no es contrario a la legislación ecuatoriana.



## **6.- FUNDAMENTACION.**

### **COMUNICACIÓN.**

#### **Definición.**

Se entiende por comunicación toda transferencia de información. La comunicación es el paso de información de un emisor a un receptor.

El **Emisor**. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

El **Receptor** será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

**Buena Comunicación** es cuando el receptor entiende el mensaje del emisor, en los términos en que este ha querido darle su mensaje. Confabulan contra una buena comunicación factores tales como: Diferencias culturales, Métodos de Comunicación, Lenguaje, Diferencias de percepciones de cada persona.

**Regular Comunicación**, la comunicación es fundamental para establecer buenas relaciones humanas, sin embargo, esta se ve afectada ya que requiere el entendimiento mutuo del emisor.

#### **Mala Comunicación de los estudiantes con sus padres.**

No debemos suponer que todas las personas tienen la misma facilidad para transmitir lo que desean o sienten, o que para todas ellas las palabras significan lo mismo, sino sería muy sencillo transmitir información y no se generarían conflictos en las relaciones personales y familiares.

Es conveniente que la información que deseamos transmitir no resulte excesiva o deficiente en su extensión.

El ambiente familiar negativo, caracterizado por problemas de muy mala comunicación entre padres e hijos adolescentes, constituye uno de los factores de riesgo más vinculados al desarrollo de alteraciones en la salud mental en los hijos, como síntomas depresivos, ansiedad y estrés y más si sus padres son emigrantes.

## **RENDIMIENTO ACADÉMICO.**

### **Definición.**

El rendimiento académico se define aquí como el nivel de logro que puede alcanzar un estudiante en el colegio.

### **Rendimiento Académico Bueno.**

El rendimiento académico es bueno cuando el estudiante responda a las expectativas de un profesor y del pensum de estudio cuyas calificaciones sean excelentes.

### **Rendimiento Académico Regular.**

El rendimiento académico es regular cuando no hay una buena comunicación con el profesor o a su vez tiene problemas familiares y el estudiante no asimila por lo tanto las calificaciones serán bajas.

### **Rendimiento Académico Insuficiente.**

El rendimiento académico es Insuficiente cuando el estudiante tienen malas amistades, tiene problemas emocionales, psicológicos, de drogadicción, alcoholismo entre otros, eso hace que el estudiante no asista clases y no capte lo

que le enseñan en una institución educativa, y sus calificaciones serán extremadamente bajas

### MARCO LÓGICO

		Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>FIN</b>		Formar a estudiantes íntegros	53,5 % Padres de familia conocen de las actividades de sus hijos	Encuesta	Problemas económicos, analfabetismo, marco político general del Ecuador.
<b>PROPOSITO</b>		Diseñar una campaña para mejorar la comunicación entre padres e hijos que conlleve a contribuir el rendimiento académico.	Rendimiento Académico alto (notas académicas)	Observación (en secretaria)	Prohibición por parte de las autoridades
<b>COMPONENTES</b>	<b>C1</b>	Diseñar una campaña que fortalezca la comunicación.	Presentación de material didáctico. Plazo: 6 meses	Facturación de los ejemplares impresos, Observación directa	Factor económico
	<b>C2</b>	Impulsar a los padres de familia a que brinden mayor confianza y tiempo para sus hijos.	Dictando Videoconferencias	Fotografías de los asistentes	Políticas del Colegio
	<b>C3</b>	Motivar a los jóvenes para que conversen con sus padres.	Visitando personalmente a los jóvenes en el colegio	Encuestas	Políticas del colegio
	<b>C4</b>	Que las autoridades del planten brinden charlas de comunicación a los jóvenes.	Entrega del material didáctico a las autoridades	Observación Directa	Desinterés
<b>C1</b>	<b>A1</b>	Diseñar la campaña	500 USD	Facturas	Inestabilidad económica
	<b>A2</b>	Recopilar información	100 USD	Facturas	Inestabilidad económica
	<b>A3</b>	Conseguir facilitadores	200 USD	Facturas y recibos	Inestabilidad económica
	<b>A4</b>	Impresión de material didáctico para la distribución	150 USD	Facturas y recibos	Inestabilidad económica, delincuencia

<b>C2</b>	<b>A1</b>	Video conferencia para padres y estudiantes	100 USD	Recibos	Inestabilidad económica
	<b>A2</b>	Diálogo con los padres e hijos	20 USD	Recibos	Inestabilidad económica
<b>C3</b>	<b>A1</b>	Charlas de motivación para los estudiantes	20 USD	Recibos	Inestabilidad económica
	<b>A2</b>	Dialogo con los padres de familia	10 USD	Recibos	Inestabilidad económica, delincuencia
<b>C4</b>	<b>A1</b>	Entrega de material didáctico a las autoridades	10 USD	Recibos	Inestabilidad económica, no hay atención
	<b>A2</b>	Dialogo con las autoridades	5 USD	Recibos	Inestabilidad económica, no hay atención
	<b>A3</b>	Entrega de la revista.	5 USD.	Recibos	Perdida de material didáctico

**METODOLOGIA**

<b>MODELO OPERATIVO</b>						
<b>FASES</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>Inicial</b>	<b>Aprobación de la propuesta</b>	Desarrollar	- Dialogo con las autoridades del colegio Atahualpa. - Realizar un convenio interinstitucional Para apropiación del trabajo de investigación por parte del Colegio Técnico "Atahualpa"	Propuesta	Ejecutor	Segundo trimestre del año 2008
<b>Central</b>	<b>Planificación, Recopilación de información</b>	Definir	Trabajo con los estudiantes y padres de familia presentación del análisis de los datos recogidos,	Propuesta, grabadora, cámara fotográfica, Computadora, material de oficina, infocus equipo de sonido, recursos económicos entre otros.	Ejecutor	dos meses
<b>Central</b>	<b>Implementación</b>	Informar	Ejecución de la propuesta.	Económicos, humanos, tecnológicos, vehículo.	Ejecutor.	1 mes
<b>Final</b>	<b>Evaluación</b>	Medir Valorar Avance de la propuesta.	Ejecución y aplicación de los instrumentos.  Aplicación anual de evaluación conforme al convenio interinstitucional	Propuesta Económicos Materiales.	Ejecutor	Durante todo el proceso de la propuesta.

## **7.- ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA.**

### **RECURSOS.**

#### **- Recursos Institucionales.**

El colegio “Atahualpa”, es el que nos brindara la oportunidad de realizar el trabajo de la propuesta, donde se realizara la obtención de la información al poner en contacto con los autores inmersos en el problema.

#### **- Recursos Humanos.**

Para la realización del trabajo de la propuesta se contara con las siguientes personas que ayudaran o serán parte de la obtención de la información necesaria.

**a) Personal de apoyo:** La profesora de la asignatura de proyectos de investigación Dra. Patricia Rojas, nos brindara la asesoría y dirección adecuada para realizar en forma correcta la propuesta, y dos facilitadores para dictar el taller y presentar el video conferencia.

**b) Ejecutor:** Myrian Chulco G.

**c) Alumnos de la Institución:** 43 estudiantes, Quienes brindaran toda la información necesaria sobre el comportamiento de los estudiantes en la institución.

**d) Padres de familia:** 43 padres de familia, Quienes ayudaran a determinar el comportamiento de los jóvenes en casa.

**e) Autoridades de la Institución:** 3 autoridades del plantel, Ellos informaran sobre las gestiones realizadas para la solución del problema.

**- Recursos financieros**

Para la realización del trabajo de la propuesta se necesitará la cantidad de U.S.D 1300.00 (Mil trescientos dólares). Esta cantidad será financiada por el ejecutor.

**PRESUPUESTO**

<b>RUBROS DE GASTOS</b>	<b>VALOR</b>
1.- Facilitadores	200,00
2.- Alquiler computadora.	250,00
3.- Materiales de oficina	100,00
4.- Proyector	30,00
5.- Equipo de sonido	100,00
6.- Internet	100.00
7.- Impresiones	150,00
8.- Videos.	20,00
9.- Movilización	100.00
10.- Refrigerios.	300,00
6.- Viáticos Imprevistos	50,00
<b>TOTAL:</b>	<b>1.300,00</b>



## 8.- PLAN DE MONITOREO Y EVALUACION DE LA PROPUESTA

<b>Plan de Monitoreo y Evaluación</b>	
<b>PREGUNTAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>¿Quienes solicitan evaluar?</b>	La persona responsable de la ejecución de la propuesta y el Colegio.
<b>¿Porque evaluar?</b>	Por que se recogerá información que nos permita tomar ciertas decisiones y por la necesidad de conocer si lo propuesto cumple con las expectativas del colegio, el ejecutor, los padres de familia y estudiantes.
<b>¿Para qué evaluar?</b>	Para recopilar datos, establecer situaciones en las que se pueda observar el logro de los objetivos.
<b>¿Que evaluar?</b>	La puesta en práctica de la propuesta.
<b>¿Quién evalúa?</b>	El ejecutor.
<b>¿Cuándo evaluar?</b>	Al final de la implementación de la propuesta.
<b>¿Cómo evaluar?</b>	Comparar datos con los objetivos propuestos realizando un diagnóstico.

## **MATERIALES DE REFERENCIA**

Para la realización del presente trabajo de la propuesta, se necesitara:

- Computador
- Equipo de Internet
- Impresora
- Libros
- Copias de libros
- Resaltadores
- Escáner
- Esferográficos
- Disquetes
- Marcadores
- Cuaderno
- Hojas de papel (tamaño A 4 )
- Carpetas
- Proyector
- Equipo de sonido
- Videos
- Esferos
- refrigerios

## BIBLIOGRAFIA.

- **AITZIBER BARRUTIA** Leonardo (2007) “La comunicación Familiar”.
- **ALONSO** (1965) “Edad de instrucción-edad mental=rendimiento intelectual”.
- **CRUZ Velasco** Sara, (2005) “Desde la practica de la Orientación Educativa”.
- **CARDONA ROMEU** Victoria (1999) “Comunicación entre padre e hijos” España.
- **DE LA FUENTE MUÑIZ** Ramón, (2006) “Falta de Comunicación entre padres e hijos aumenta riesgo de depresión.” México.
- **ELZO** Javier (2006)”La dificultad de educar hoy en familia”
- **GLEZ Rey Fernando** (Personalidad y Comunicación: su relación teórica-metodológica).
- **GOOGLE**  
<http://www.UNIVERSIDAD\COMUNICACION\Comunicación.htm>

<http://monografias.com>, La comunicación y las relaciones públicas. Datos del autor Yadira Suárez Rodríguez,

<http://monografias.com>. Trabajo de supervisión " Fidelidad comunicativa". Trabajo enviado por: Dafne Rojas Barrera dafyta@hotmail.com. Primavera 2002.

<http://monografias.com> Fundamentos teóricos de la comunicación. Comunicación y relaciones públicas. *Antonio Olivar Zuñiga, aolivar@hotmail.com.*

<http://monografias.com> La Comunicación Elemental. María Luz

- <http://monografias.com> Relaciones humanas, públicas y la comunicación. Trabajo enviado por: José Avilez javilezve@yahoo.com
- **LABRIN GARCIA** Ana, (2007) “Métodos efectivos de Comunicación”.

- **MARCHESI, A.**, Hernández, C. (2003) *El fracaso escolar. Una perspectiva internacional*. Alianza. España.
- **MARTÍNEZ-Otero, V.** (1997). Los adolescentes ante el estudio. Causas y consecuencias del rendimiento académico. Fundamentos, España
- **Perrenoud, P.** (2001). *La construcción del éxito y del fracaso escolar*. Morata, Madrid.
- **PETER Heinemann** (Pedagogía de la comunicación no verbal.)
- **REPETTO, T.** (1984). Inteligencia, personalidad y rendimiento académico: un análisis de correlación canónica: Tercer Seminario Iberoamericano de Orientación Escolar y profesional. Morelia, Mich. México.
- **VILLORIA Victoria,** (2003) “ Aspectos de la Teoría de la Comunicación”

**4.4 ANEXOS.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**ANEXO N° 1**

Encuesta dirigida a los señores estudiantes del 3ro. Bachillerato Electrónica de Consumo del colegio “ATAHUALPA”.

Objetivo: Obtener información sobre la comunicación de los estudiantes con los padres de familia.

**CUESTIONARIO**

**1.- ¿Cómo es la comunicación en su casa con sus padres?**

**MUY MALA**

**MALA**

**REGULAR**

**BUENA**

**MUY BUENA**

.....

**2.- ¿Qué tiempo conversa con sus padres?**

**HORAS**

**MINUTOS**

.....

3.- ¿Se lleva bien con sus padres?

Si  No

Porqué:.....

4.- ¿Cuándo habla con sus padres?

Mañana  Tarde  Noche

5.- ¿Tiene problemas para comunicarse con sus padres?

Si  No

.....

6.- ¿Le prestan atención cuando usted habla?

Si  No

A VECES

.....

7.- ¿Le cuenta todo a sus padres?

Si  No

Porque:.....

8.- ¿Qué importante es para usted la comunicación con sus padres?

Muy importante

Poco importante

Nada importante

**9.- ¿A quien acude cuando sus padres no están?**

**AMIGOS**

**NADIE**

**TIOS**

**HERMANOS**

**ABUELITOS**

**PRIMOS**

**10.- ¿Por qué cree que es importante la comunicación de los estudiantes con sus padres?**

**SOLUCIONAR PROBLEMAS**

**MAYOR CONFIANZA**

.....

**11.- ¿Por qué piensas que no te comunicas bien con tus padres?**

**FALTA DE CONFIANZA**

**OTROS**

.....

**Observaciones:**.....

.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**ANEXO N° 2**

Encuesta dirigida a los señores Padres de Familia de los estudiantes del 3ro. Bachillerato Electrónica de Consumo del colegio "ATAHUALPA".

Objetivo: Obtener información sobre la comunicación de los padres con sus hijos.

**CUESTIONARIO**

**1.- ¿Cómo es la comunicación en su casa con su hijo(a)?**

**MALA**     

**REGULAR**  

**BUENA**     

**MUY BUENA**

.....

**2.- ¿Qué tiempo conversa con su hijo(a)?**

**HORAS**  

**MINUTOS**

.....

**3.- ¿Se lleva bien con su hijo(a)?**

**Si**  

**No**  

**Porqué:**.....



4.- ¿Cuándo habla con su hijo(a)?

Mañana

Tarde

Noche

5.- ¿Tiene problemas para comunicarse con su hijo(a)?

Si

No

A VECES

.....

6.- ¿Le prestan atención cuando su hijo(a) habla?

Si

No

A VECES

.....

7.- ¿Esta al pendiente de todo de su hijo(a)?

Si

No

Porque:.....

8.- ¿Qué importante es para usted la comunicación con su hijo(a)?

Muy importante

Poco importante

Nada importante

**9.- ¿Sabe usted a quien acude su hijo(a) si usted no está?**

**AMIGOS**

**TIOS**

**HERMANOS**

**ABUELITOS**

.....

**10.- ¿por qué cree que es importante la comunicación de los estudiantes con sus padres?**

**CONOCER QUE HACEN**

**MAYOR CONFIANZA**

.....

**11.- ¿Qué crees que obstaculice la comunicación con sus hijos?**

**FALTA DE CONFIANZA**

**FALTA DE COMUNICACIÓN**

**PROBLEMAS FAMILIARES**

**OTROS**

.....

**Observaciones:**.....

.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.  
ANEXO N° 3  
COLEGIO “ATAHUALPA”  
AÑO LECTIVO 2006 - 2007**

**1.1.- LISTA DE ALUMNOS DEL 3ro. BACHILLERATO ELECTRÓNICA  
DE CONSUMO**

**PARALELO A**

1. ACHACHI LAGUA DIEGO FABIAN
2. AGUALONGO PULLUTASIG ROBERTO
3. ALTAMIRANO HARO DIEGO FERNANDO
4. GALLEGOS RAMOS MAURICIO FERNANDO
5. GUANGASI CHANGO FRANKLIN GUSTAVO
6. GUEVARA GUEVARA CHRISTIAN NAPOLEÓN
7. HILAÑO REMACHE MARIO GUSTAVO
8. JARA SALAZAR EDWIN DAVID
9. JEREZ HERRERA DANILO MARCELO
10. JORDAN FIALLOS DARIO JOSE
11. LLUNDO GUANGASI BYRON GUSTAVO
12. MASAQUIZA AYAVACA CRISTIAN GONZALO
13. MASAQUIZA AYAVACA FREDDY SANTIAGO
14. MONTERO CUNACHI DIEGO MAURICIO
15. MONTESDEOCA FIALLOS SANDRO FABRICIO
16. MOPOSITA MOPOSITA DIEGO LEONARDO
17. NETO NETO FREDY FABIAN
18. PAREDES PAREDES HUGO ESTUARDO
19. PEREZ RAMOS ALVARO VINICIO
20. PILCO BALLADARES SABASTIAN MARCELO

- 21. SANTIANA ESTRELLA SANTIAGO DAVID**
- 22. SOLIS MASAQUIZA CHIRSTIAN EDUARDO**
- 23. TENELEMA GUALOTO EDISSON JAVIER**
- 24. ULLOA OCAÑA FELIX DANIEL**
- 25. VILLACÍS GARCES VICTOR HUGO**
- 26. VILLACÍS ORTIZ ALEX PAUL.**

**COLEGIO "ATAHUALPA"**  
**AÑO LECTIVO 2006 - 2007**

**1.1.- LISTA DE ALUMNOS DEL 3ro. BACHILLERATO ELECTRÓNICA  
DE CONSUMO**

**PARALELO B**

1. ACOSTA JUMBO HERMEL PATRICIO
2. ALTAMIRANO CISNEROS FERNANDO XAVIER
3. APO SÁNCHEZ JAIRO OLIVO
4. ARANDA MOPOSITA JUAN PABLO
5. CALDERON CUNALATA DIEGO ARMANDO
6. CHIPANTIZA CHIMBO DIEGO FERNANDO
7. CUYANGUILLO CUYANGUILLO DANIEL
8. GALORA TUBON LUIS MARCELO
9. GAVILANES HARO PEDRO DANIEL
10. GALORA TUBON LUIS MARCELO
11. GARCES CAGUANA IVAN RODRIGO
12. GAVILANES ORTIZ LENIN ISMAEL
13. GUAMANQUISPE CHITO DAVID MAURICIO
14. GUTIERREZ RAMÍREZ BRUCE GILMAR
15. LOPEZ ROBAYO FRANKLIN ROBERTO
16. MOLLETURO GUEVARA XAVIER ANTONIO
17. MONTERO RUIZ VICTOR HUGO
18. MUÑOZ MOROCHO HUGO XAVIER
19. NÚÑEZ CHANGO LUIS ANTONIO
20. OVIEDO ORDÓÑEZ FRANCO JONATHAN
21. PEREZ LOZADA OSCAR OMAR
22. PILAPANTA QUINAPANTA JAIRO PAUL
23. PULLUTAXI MOPOSITA ALVARO XAVIER
24. RODRÍGUEZ LASCANO FAUSTO SANTIAGO
25. SHULCA LUNA DAVID ISRAEL

- 26. SOTOMAYOR MERA DAVID FERNANDO**
- 27. SUMBA AGUILAR CHIRSTIAN ALEXANDER**
- 28. VELASTEGUI LOPEZ ORLANDO MARTÍN**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.  
ANEXO N° 4  
COLEGIO “ATAHUALPA”  
AÑO LECTIVO 2006 - 2007**

**1.1.- LISTA DEL PERSONAL DIRECTIVO DEL COLEGIO.**

- |                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| <b>1. ALVAREZ ARBOLEDA FABIAN</b> | <b>RECTOR</b>      |
| <b>2. GAVILANES M. VICTOR</b>     | <b>VICERRECTOR</b> |
| <b>3. LUISA VILLAFUERTE</b>       | <b>INSPECTORA</b>  |