

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y
CIENCIAS SOCIALES**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Comunicación
Social

TEMA

**“INFLUENCIA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO
DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE L@S NIÑ@S DE 4 A 5 AÑOS DE
LA UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE GENESIS EN EL AÑO LECTIVO 2007 -
2008”**

Autora:

Soraya Gabriela Rosero Cazar

Ambato – Ecuador

2008

II. APROBACION POR EL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo investigativo sobre el tema:

“INFLUENCIA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE L@S NIÑ@S DE 4 A 5 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE GENESIS EN EL AÑO LECTIVO 2007 - 2008”, de la estudiante Soraya Gabriela Rosero Cazar, egresada de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador que el H. Consejo Directivo designe.

Ambato, Diciembre del 2008

TUTOR

.....

Dr. Byron Naranjo

III. CERTIFICACION

De conformidad con el Art.15 del Reglamento para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel en la Universidad Técnica de Ambato y a petición de la parte interesada, el suscrito Dr. Byron Naranjo, **CERTIFICA:**

Que la señora Soraya Gabriela Rosero Cazar, portadora de la Cédula de Ciudadanía 1802802536, egresada de la Carrera de Comunicación Social promoción: Septiembre 2007 – Febrero 2008 de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato ha concluido su Tesis Tutorial sobre el tema: **“INFLUENCIA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE L@S NIÑ@S DE 4 A 5 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE GENESIS EN EL AÑO LECTIVO 2007 - 2008”**, por lo que en calidad de tutor del trabajo de investigación certifico de la autenticidad del mencionado trabajo investigativo y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, Diciembre del 2008

LO CERTIFICO:

.....

Dr. Byron Naranjo

Tutor del Trabajo de Investigación

IV.AUTORIA DEL PROYECTO

Yo, Soraya Gabriela Rosero Cazar, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, presento esta investigación comunicacional como un aporte para quien lo utilice.

Además dejo constancia que toda esta investigación ha sido trabajada sobre la base de inquietudes, sugeridas durante mis estudios en la Carrera y que con el apoyo de mis profesores y de mi tutor de tesis he podido plasmar mis nuevas teorías como aporte sustancial, de lo cual me hago responsable.

.....
GABRIELA ROSERO CAZAR

V. APROBACION DEL JURADO EXAMINADOR

UNIVERSIDAD TÈCNICA DE AMBATO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban (con mención honorífica y/o recomendaciones para su publicación), el informe de investigación sobre el tema **“INFLUENCIA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE L@S NIÑ@S DE 4 A 5 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE GENESIS EN EL AÑO LECTIVO 2007 - 2008”** de Soraya Gabriela Rosero Cazar, egresada de la Carrera de Comunicación Social.

Ambato, Diciembre del 2008

Para constancia firman:

.....

.....

.....

.....

VI. DEDICATORIA

*El esfuerzo y el tiempo que se ha ido junto con los días y las largas noches; el valor inmensurable que contiene este proyecto van dedicado a dos seres: a la ingratitud del amor que dejo su mejor regalo en mi vida y es mi hijo **José Gabriel**; al amor que es el eje de la vida y que en mi caso su ingratitud y abandono logró en mi una transformación total, permitiéndome entender que la vida tiene diferentes horizontes y que debemos plantearnos metas que con ahínco se ven cristalizadas a través del esfuerzo, el empeño y el amor que se pone en cada una de las acciones con la finalidad de conseguir el éxito.*

Con todo mi amor mi éxito va dedicado a mi hijo, por ser ese manojito de dulzura que con su mirada tierna y su sonrisa picaresca ha hecho en mí que el tiempo de desarrollo de mi tesis pase de un momento a otro, a él que es el eje y centro de mi vida le dedico mi título por ser mi alma, mi vida y mi corazón.

VII. AGRADECIMIENTO

A Dios sobre todas las cosas porque nunca me ha faltado con sus bendiciones en todos los momentos de mi vida, por guiar mi camino y entregarme esa luz necesaria para aclarar mi sendero.

Una gratitud profunda a mi madre quien con su entrega desmedida durante todos los años de mi vida, con su carácter imponente ha hecho de mí una mujer cumplidora de todas aquellas metas trazadas a través del tiempo.

Un extensivo agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra manera han colaborado con la realización de este proyecto de investigación.

*No puedo dejar de pasar por alto mi eterno agradecimiento a la **Universidad Técnica de Ambato** junto con su personal docente, quienes sábado a sábado han compartido su tiempo en las aulas de esta Institución Educativa, impartiendo en mí sus conocimientos y experiencias que me servirán de mucho al iniciarme en la vida profesional.*

VIII. ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	Pag
CAPITULO 1	
EL PROBLEMA	1
1.1 Tema	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Contextualización	2
1.2.1.1 Macro	2
1.2.1.2 Meso	9
1.2.1.3 Micro	13
1.2.2 Análisis Critico	16
1.2.3 Prognosis	19
1.2.4 Formulación del Problema	20
1.2.5 Delimitación del Objeto de investigación	20
1.2.5.1 Espacial	20
1.2.5.2 Temporal	21
1.2.5.3 Unidad de Observación	21
1.3 Justificación	21
1.4 Objetivos	24
1.4.1 General	24
1.4.2 Específicos	24
	Pag

CAPITULO 2

	MARCO TEÓRICO	25
2.1	Antecedentes investigativos	25
2.2	Fundamentación Filosófica	78
2.3	Categorías Fundamentales	79
2.4	Fundamentación legal	82
2.5	Hipótesis	85
2.5.1	General	85
2.5.2	Particulares	86
2.6	Señalamiento de variables	86

CAPITULO 3

	METODOLOGÍA	87
3.1	Modalidad Básica de la Investigación	87
3.2	Nivel o tipo de investigación	88
3.2.1	Nivel Filosófico – Epistemológico	88
3.2.2	Nivel Metodológico	88
3.2.3	Nivel Técnico	89
3.2.4	Tipo de Investigación	89
3.2.4.1	Investigación No Experimental	89
3.2.4.2	Investigación Conjunta	89
3.3	Población	90
3.4	Matriz Variable Independiente	92
3.5	Matriz variable Dependiente	93
3.6	Plan de Recolección de la Información	

3.7	94		
		Plan de Procesamiento de la Información	
	94		
CAPITULO 4			
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS			95
4.1	Análisis de resultados		95
4.2	Interpretación de los datos		95
4.3	Verificación de la hipótesis		120
CAPITULO 5			
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES			121
5.1	Conclusiones		121
5.2	Recomendaciones		122
CAPITULO 6			
PROPUESTA			124
6.1	Datos Informativos		124
6.2	Antecedentes de la propuesta		124
6.3	Justificación		128
6.4	Objetivos		129
6.4.1	Objetivo General		129
6.4.2	Objetivos Específicos		129
6.5	Análisis de factibilidad		130
6.6	Fundamentación		131

6.6.1	Fundamentación Filosófica	131
6.6.2	Fundamentación Sociológica	132
6.6.3	Fundamentación Psicológica	133
6.7.	Metodología	134
6.8	Administración	149
6.8.1	Recursos para gestionar la propuesta	149
6.8.1.1	Humanos	149
6.8.1.2	Materiales	149
6.8.1.3	Técnicos	149
6.8.1.4	Financieros	150
6.8.1.5	Participantes	150
6.8.2	Productos Esperados	150
6.8.3	Impacto dentro y fuera del aula	151
6.8.4	Coordinadores del proyecto	152
6.8.5	Propuesta de consolidación	152
6.9	Previsión de la evaluación	153
6.9.1	Evaluación de la propuesta	154
6.9.2	Evaluación de actividades	155
6.9.3	Evaluación de eventos, técnicas y recursos	
6.9.4	155	
	Procedimiento para la organización de las técnicas comunicacionales	
	MATERIALES DE REFERENCIA	
	Cronograma	163
	Bibliografía	164

ANEXOS

Encuestas dirigida a Padres de Familia	167
Encuestas dirigida a docentes	170
Batería de Preguntas para entrevista a profesionales	172
Encuesta dirigida a l@s niñ@s	173

IX. ÍNDICE GENERAL DE GRÁFICOS

	Pág
Encuesta dirigida a Padres de Familia	95
Gráf. 1 Pregunta 1	95
Gráf. 2 Pregunta 2	97
Gráf. 3 Pregunta 3	99
Gráf. 4 Pregunta 4	101
Gráf. 5 Pregunta 5	102
Gráf. 6 Pregunta 6	104
Gráf. 7 Pregunta 7	105
Gráf. 8 Pregunta 8	106
Encuesta dirigida a Docentes	107
Gráf. 1 Pregunta 1	107
Gráf. 2 Pregunta 2	108
Gráf. 3 Pregunta 3	110
Gráf. 4 Pregunta 4	111
Gráf. 5 Pregunta 5	113
Encuesta dirigida a niñ@s	
Gráf. 1 Pregunta 1	115
Gráf. 2 Pregunta 2	116

IX. ÍNDICE GENERAL DE CUADROS

	Pág
Encuesta dirigida a Padres de Familia	95
Cuad. 1 Pregunta 1	95
Cuad. 2 Pregunta 2	97
Cuad. 3 Pregunta 3	99
Cuad. 4 Pregunta 4	101
Cuad. 5 Pregunta 5	102
Cuad. 6 Pregunta 6	104
Cuad. 7 Pregunta 7	105
Cuad. 8 Pregunta 8	106
Encuesta dirigida a Docentes	107
Cuad. 1 Pregunta 1	107
Cuad.2 Pregunta 2	108
Cuad.3 Pregunta 3	110
Cuad.4 Pregunta 4	111
Cuad.5 Pregunta 5	113
Encuesta dirigida a niñ@s	
Cuad.1 Pregunta 1	115
Cuad.2 Pregunta 2	116

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“Influencia de programas de televisión en el Desarrollo de la Inteligencia Emocional de l@s niñ@s de 4 a 5 años de la Unidad Educativa Bilingüe Génesis en el año lectivo 2007 -2008”

1.2 Planteamiento del problema

Los niveles de agresividad, el bajo rendimiento educativo, la intromisión de diferentes culturas afectan al desarrollo integral de los niñ@s y jóvenes; los medios que contribuyen a que se de este fenómeno son los medios de información (la televisión, el cine, los video juegos, entre otros), ya que a través de éstos se transmite violencia, pornografía y la práctica de otros valores.

En el centro Educativo Génesis de la ciudad de Ambato, se encontró que l@s niñ@s de 4 a 5 años de edad tienen comportamientos que no son propios de su edad, marcados por la presencia de problemas de comportamiento (agresividad, riñas, irritabilidad,

manipulación), estos factores no contribuyen de forma positiva en el desarrollo de la inteligencia emocional de l@s niñ@s.

La falta de comunicación en el hogar es uno de los factores desencadenantes para que l@s niñ@s sean los principales consumidores de la televisión; en la sociedad moderna padre y madre están obligados a trabajar para sustentar la situación económica de la familia dedicando mucho tiempo a este menester, por lo que se descuidan de la formación de sus hijos, los cuales encuentran a su mano un medio de distracción de fácil acceso como lo es la televisión.

La televisión a nivel nacional se ha convertido en un problema social de masas, ya que nuestra televisión no contiene dentro de su programación regular programas que generen educación o formulación de buenos valores, por ésta razón la televisión se ha convertido en el peor enemigo en el Desarrollo de la Inteligencia Emocional de l@s niñ@s.

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Macro

La influencia de la televisión en el Desarrollo de la Inteligencia Emocional en l@s niñ@s es un tema de importancia a nivel mundial, por lo que en concordancia con MUÑOZ, Galo, Jefe de Servicio del Departamento de Pediatría, Hospital Clínico Universitario de Granada, Catedrático de Pediatría Social y de la Adolescencia, Departamento de Pediatría, Facultad de Medicina, Universidad de Granada, manifiesta algunos aspectos que se tomarán para el presente estudio, como es la transformación

social de finales del siglo XX, en el que se está viviendo, la misma que se caracteriza, entre otros importantes hechos, por los grandes avances de la tecnología moderna y también, en especial, en el campo de los medios de comunicación. A los médicos, en general, y a los pediatras y psicólogos infantiles en particular, les debe preocupar la influencia de los medios de comunicación en lo que atañe al crecimiento y desarrollo infantil y su intervención en este campo sobre el niño y su familia.

Hay que tener presente que los medios de comunicación son importantes para la educación y la formación de la infancia junto a la escuela y la familia, lo que quiere decir que la televisión puede ser un instrumento parte de la formación de l@s niñ@s, pero no debe ni puede constituirse en su formador.

La televisión, como medio de comunicación social bien manejado, se considera uno de los más importantes para el desarrollo de la formación y la cultura de las personas, pero la práctica nos ha permitido mirar a la televisión desde dos perspectivas; psicológica mediante la estrecha relación entre el número de horas que se observa la televisión y los bajos niveles de inteligencia y la otra desde una perspectiva educativa, mostrándonos relaciones negativas entre el rendimiento académico en general y en particular en determinadas áreas y la observación de programas televisivos.

Es importante tener presente el comentario que realiza Vilches (1993, 91) al indicar que la televisión "**Cumple un papel ideológico en cuanto al sistema de representación de toda la realidad**".

La formación de la personalidad en la infancia está influenciada, entre otros factores, por el medio donde se desenvuelven l@s niñ@. Uno de esos medios, cada día de mayor difusión, es la televisión, en la cual a diario aparecen numerosas imágenes y sonidos (dibujos animados, programas de noticias, reportajes, cine, telefilmes, anuncios, retransmisiones deportivas, concursos, telenovelas, programas de humor, reality shows, y otros), los cuales generalmente son vistos por l@s niñ@s en la mayoría de ocasiones, sin intervención de alguna persona adulta de la familia, lo que repercute, no siempre favorablemente, sobre el desarrollo de su personalidad y pautas de comportamiento.

La televisión es uno de los medios de comunicación de masas más accesible para los niñ@s, sería importante que los pequeños miren televisión siempre acompañados y guiados por sus padres o una persona adulta ya que l@s niñ@s no se encuentran en la capacidad emocional de diferenciar y discriminar el bien del mal, y lamentablemente la televisión es muy cruda en varios aspectos, como sexo, muerte, guerra, alcohol e incluso dibujos animados perjudiciales para el desarrollo de su inteligencia emocional, mismos que mañana más tarde serán reflejados en los futuros adultos.

Hablando de Inteligencia Emocional para WEISINGER, Hendiré (2006) **“La Inteligencia Emocional es útil en tiempos de bonanza imprescindible en tiempos de crisis”**

Los programas televisivos son uno de los aspectos que se debe abordar en conversaciones de padres y maestros ya que la violencia que se transmite en ellos es uno de los principales problemas para niñ@s que no pueden controlar sus emociones.

FERREROS, María Luisa en su obra Psicología Infantil hasta 5 años manifiesta: **“que la Inteligencia Emocional se aprende pero no se enseña, un niñ@ puede cambiar radicalmente su comportamiento según la etiqueta que le hayan puesto dentro de un grupo social determinado, aula, familia, amigos, medios de comunicación entre otros”**.

Existen diversos programas televisivos mundialmente sintonizados, hablando de Estados Unidos, Europa, Latino y Centro América, como por ejemplo Los Simpsons, la serie mexicana “El Chavo del 8”, que han producido efectos colaterales en el desarrollo de los infantes, generando en ellos comportamientos agresivos, falta de respeto a sus padres, desmotivación en los estudios en sus primeras etapas, además según la Clínica de la Habana- Cuba, gran porcentaje de los casos de obesidad infantil se debe a la influencia que ejerce la televisión en los niñ@s en edades tempranas ya que han dejado a un lado el deporte y los juegos infantiles cotidianos por estar sentados frente a un televisor comiendo comida chatarra como hamburguesas, coca cola, papas fritas y alimentándose de fantasías que no ayudan en el progreso de los infantes, por lo contrario si existieran programaciones educacionales en las horas en que los niñ@s pueden acceder a ellos sería una motivación en diferentes campos ya que estimularía al desarrollo de ciertas destrezas importantes en el Desarrollo de la Inteligencia Emocional de l@s niñ@s.

CORTEZ, Abel: manifiesta que Inteligencia Emocional se refiere “a la capacidad humana de sentir, entender, controlar y modificar estados emocionales en uno mismo y en los demás”, por consiguiente es importante ayudar a los infantes a desarrollar su Inteligencia Emocional sobre todo con la influencia negativa que maneja la televisión en el medio. Es muy importante la apreciación de este importante hombre de ciencia,

puesto que el ser humano debe aprender a dominar sus emociones, sobresaltos, para no motivar en forma negativa a las personas que nos rodean.

Liebert, Neal y Davidson en su testimonio sobre *LA TV Y LOS NIÑ@S*, en 1966 que fue proyectada en los Estados Unidos; manifestó su pensamiento narrando partes de la vida cotidiana influenciada por la televisión; la película *EL VUELO DEL JUICIO FINAL* presentaba el caso de un individuo que colocó una bomba en un avión y después llamó a la compañía de aviación ofreciéndose a confesar dónde la había ocultado a cambio de una considerable suma de dinero. Antes de finalizar la emisión del programa una compañía de vuelos aéreos recibió una llamada similar. Durante las veinticuatro horas siguientes hubo cuatro amenazas más. Y al cabo de un mes entre diversas compañías norteamericanas sumaban otras ocho amenazas semejantes.

Otros hechos igualmente espectaculares y lamentables suelen citarse como consecuencia de la nefasta influencia de la televisión. El niño que se tiró de un quinto piso después de haber visto en el cine a un personaje que tenía capacidad de volar por los aires; el que disparó un arma de fuego causando la muerte de un compañero; los muchachos que cometieron un robo planeado y desarrollado a imitación del visto en un programa de televisión; el joven que se dedicó a mandar cartas anónimas amenazantes; el niño de once años que se dedicaba a cometer robos en los pisos de sus vecinos entre tantos casos que se viven a diario a causa de la imitación.

De hecho esta influencia sí que actúa constantemente y en el fondo va cambiando la forma de hablar, de pensar y de obrar por la persistencia de la imagen que provoca una imitación constante.

Gracias a la cantidad enorme de producciones americanas que se asoman a las pantallas -grandes y chicas- de todo el mundo, se ha podido hablar ya de *la imagen americana* que se está imponiendo como norma.

Ávila-Rivera José Gabriel En una reunión del Comité de la Judicatura del Senado en Estados Unidos llevada a cabo en octubre de 1984, el doctor Roberth K. Keeshan planteó que: **“La televisión tiene una influencia nociva sobre los niñ@s, en el desarrollo normal de sus actitudes y es una de las fuerzas más poderosas en la generación de valores. Tal vez el peligro más grande que la televisión posee, procede de la continua violencia mostrada, creando una insensibilidad al horror del crimen”**. Diario electrónico La Jornada de Oriente (Puebla).

Se calcula que un niñ@ que ingresa a la escuela en la etapa denominada preescolar ya carga con más de cuatro mil horas de televisión a costas. Posteriormente, entre los 6 y 18 años, ya habrá acumulado alrededor de dieciséis mil. Pero lo que realmente representa un fenómeno espeluznante es que, por las características de la programación, se calcula que a los 13 años ya habrán visto más o menos 18 mil asesinatos, escenas con efectos especiales en donde predomina la sangre, la agresividad extrema, la destrucción, fantásticas matanzas con armas de alto poder, pero sobre todo, mensajes subliminales de violencia ilimitada.

Con este fenómeno lo que se está logrando es adaptarnos a esta cultura televisiva que nos están imponiendo los medios comunicacionales y acostumbrarnos a vivir con este ritmo de vida penoso para las futuras generaciones

La comunidad científica ha estado atenta a este fenómeno y constantemente se lanzan alertas a través de investigaciones que siempre confirman que la televisión es nociva para los niños.

Se ha comprobado que disminuye la sensibilidad, incrementa la agresión hacia otros, invita a jugar con un componente belicoso insustituible, favorece la utilización de la violencia para resolver conflictos, acepta la agresividad como un estilo normal de vida, insensibiliza hacia las víctimas de actos violentos y genera imitación.

1.2.1.2 Meso

SANDOVAL, Maritza – Fundación Universitaria Konrad Lorenz – Bogota – Colombia manifiesta que “la relación existente entre el consumo de televisión y el comportamiento de los niños, ha sido un tópico de interés para las diferentes ciencias implicadas en el análisis e intervención sobre el comportamiento social colectivo.

Aunque no existe una respuesta definitiva, la evidencia demuestra que la televisión posee efectos importantes sobre la conducta, pero subsisten interrogantes respecto a las condiciones bajo las cuales se presentan dichos efectos, dado que se trata de un fenómeno social global.

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias, los niños han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo.

En Colombia se han desarrollado diversas investigaciones para estudiar las relaciones entre la televisión y las audiencias (niñ@s).

La violencia es uno de los claros reflejos de producción televisiva, la televisión internacional difunde conductas violentas, la misma que genera valores y técnicas delictivas.

Así es como la corrupción es transparentada mediante la televisión, esos son ejemplos que aprenden los niñ@s en su etapa de formación de conciencia, en su etapa de conocer que es bueno y que es malo, y por lamentable que sea son los futuros jóvenes, y adultos que manejarán el mundo.

A los 16 años un niño colombiano habrá visto 150.508 actos violentos, 17.520 asesinatos y 224.640 comerciales (boletín ATVC, 1993)

García Bermejo Carmen, Periodista *de* El Financiero, en su Sección Cultural del 3 de octubre de 2006 redactó un artículo interesante, el cual permitirá alcanzar una visión un poco mas completa, sobre como a nivel latino y centro americano la televisión tiene el mismo grado de influencia en el desarrollo de los infantes que a nivel de las grandes esferas, tomando como punto de relación a México

Un país con 30 millones de niñ@s. Cada uno de ellos ve la televisión unas 1800 horas anuales; es decir, cinco horas diarias. El problema no radica en las horas-tele, sino en la pobreza de la programación, aspecto vinculado con la carencia de políticas públicas destinadas a resolver necesidades básicas de la población infantil: salud, alimentación, vivienda, educación y esparcimiento.

México ocupa el segundo lugar, después de Croacia, en horas-niño frente al televisor con un total de 300 minutos diarios por infante. Sobre todo porque poco más del 50% de los preescolares mexicanos no asisten a ningún jardín infantil, sino que se quedan en casa. Además, las primarias públicas, a las que asiste más del 80 por ciento de esta población, establecen un horario de trabajo de ocho de la mañana a las 12:30 del día. Es decir, a la una de la tarde, la mayoría de los niñ@s ya están en sus hogares con el televisor encendido para dejar a mamá realizar los quehaceres cotidianos o esperarla a que regrese del trabajo, lo que ha permitido que la televisión sea el mejor amigo de [l@s niñ@s](#).

La cartelera más frecuentada por la niñez mexicana en los horarios de clasificación A es la que ofrecen las empresas Televisa y TV Azteca, aunque existe la programación de Once TV, Canal 22 y Televisión Mexiquense, pero juntas sólo representan menos del diez por ciento de la audiencia. En ese horario apto para toda la familia (clasificación A), los niñ@s acceden a la barra de caricaturas, pero también a los talk y reality shows que se ven hasta en la mejores familias como: Laura en América, Cristiana, Mujer casos de la vida real, Cosas de la vida, Lo que callamos las mujeres, entre otros.

A través de los *talk* y reality shows, los infantes tienen acceso a temas como “Mi comadre me quitó a mi marido”, “La secretaria de mi papá ahora es mi madrastra”, “Me gustan los jovencitos, y qué”, “Mi suegro me acosa y mi marido no lo sabe”, “Mi marido me engaña con mi hermana”, “Por culpa del alcohol mis hijos me odian”, “Estoy esperando un hijo tuyo, reconócelo y cástate conmigo”, “No soy hombre de una sola mujer”. Además, pueden ver en vivo cómo una mamá pelea a golpes con la hija o cómo un marido golpea o insulta a la esposa. Asimismo, programas como La Academia,

Operación triunfo y Big Brother, que se transmiten en horarios nocturnos, han registrado audiencias muy altas de niños.

Especialistas en educación infantil señalan que es difícil lograr medir las consecuencias inmediatas que ese tipo de programas tienen sobre la niñez, pero la realidad es que el medio ambiente que rodea a los infantes es la idea que ellos tienen de la vida. ¿Qué clase de juventud se está formando si esos programas son el alimento cotidiano de los niños y de ahí deducen su entendimiento del mundo? O sería importante preguntarnos ¿Qué clase de seres humanos estamos entregando al mundo?

Se ha manifestado siempre que los niños son el futuro, que tipo de futuro se vendrá venir con la formación actual.....

1.2.1.3 Micro

En el Ecuador la situación es extremadamente compleja, porque los procesos de desarrollo de la comunicación a nivel de la televisión se han ido enrumbando más en el aspecto empresarial – comercial.

En la actualidad las productoras televisivas se encuentran en manos empresariales que pueden manipular la programación según sus intereses económicos, sin importar quienes son su gran audiencia, olvidándose además de que la televisión juega un papel educativo e informativo, más no manipulador.

Los enlatados que transmite la televisión ecuatoriana, provoca un fenómeno denominado consumismo, y otro denominado individualismo.

La falta de comunicación familiar, el bajo rendimiento escolar, son factores determinantes de la influencia negativa de la televisión en l@s niñ@s.

La comunicación televisiva debería estar enfocada en ayudar al progreso del desarrollo de la inteligencia de los niñ@s con la creación de programas con contenidos ricos en educación, cultura, formación de valores, recreativos, y artístico.

En Ecuador, los monopolios han impuesto en la pantalla chica la ya conocida marca americana.

Del fenómeno no se libran ni los más pequeños. Como demuestra un estudio dirigido por la profesora Donna Mumme y publicado en la revista Child Development el 10 de marzo del 2004, que constata que incluso l@s niñ@s de un año son capaces de absorber las emociones de los programas televisivos e incorporarlas a sus comportamientos.

“Fueron suficientes 20 segundos de un vídeo en el que una actriz representaba diferentes emociones ante un muñeco para que los pequeños que la habían contemplado reprodujeran una actitud similar con un juguete, según Mumme”, este estudio demuestra que l@s niñ@s son como esponjas que absorben, interpretan e incorporan a su constelación de comportamientos todas las manifestaciones emocionales que se producen a su alrededor.

La televisión resulta muy poco fiable para los niñ@s. Las instituciones, los medios de comunicación y los padres de familia deben hacer algo, para que este monstruo comunicacional termine.

La influencia de la televisión en el Ecuador, ha permitido que el desarrollo normal y natural de los niñ@s se vea alterado por estrategias de comunicación mal aplicadas en este medio.

La gravedad de las imitaciones son la forma en que **l@s niñ@s** llegan a personalizarse en los actos de Bruce Lee, Arnold Schwarzenegger, Jean Claude Van Dame o Silverster Stallone, es humillante que nuestros niñ@s sigan los ejemplos del “chavo del ocho y el héroe internacional conocido como el Chapulín Colorado”. Que se emocionen con las suciedades y migajas que regala la producción barata de televisión o que se rían con monólogos insultantes, vulgares y absurdos.

Si recurriéramos un poco la historia, los niñ@s no acudían a la violencia para conseguir un objetivo, tampoco existía la falta de respeto a los adultos, la educación, el deporte eran factores prioritarios en el permanente desarrollo del ser humano en sus etapas iniciales, ahora la comunicación en términos generales ha sufrido alteraciones de intereses económicos y de manipulación de poderes, por lo que en el Ecuador la televisión es el factor principal determinante de influencia en el desarrollo de la Inteligencia emocional de la infancia.

En lo que respecta a la televisión local, en la ciudad de Ambato contamos con dos canales de televisión que son Unimax Televisión y Ambavisión de las cuales ninguna de las frecuencias aquí existentes incorpora dentro de su programación regular programas dirigido a la niñez, a motivar sus destrezas, a inculcar valores; a través de la televisión podríamos conseguir objetivos claros y precisos en la formación de la niñez, la

televisión es un medio de comunicación poderoso que tiene la responsabilidad de informar, educar, entretener y orientar a sus televidentes.

Los programas de televisión dirigida a niñ@s son escasos en nuestro medio, y de la poca producción infantil existente, los contenidos no son los apropiados, desde los dibujos animados, no por ser una serie especial para niñ@s nos dice que son aptos, en la mayoría de ellos tenemos actos de violencia, tenemos imágenes irreales, ésta y otras razones nos permiten hacer de este trabajo de investigación , un auto examen que permita concientizarnos en evaluar nuestro rol educativo y en que la televisión al ser un instrumento que se encuentra al alcance de la mayoría de personas debería aplicar dentro de su programación una buena producción infantil que dará incluso réditos económicos y permitirá formar niñ@s con un buen desarrollo de sus inteligencia emocional.

1.2.2 Análisis Crítico

El presente análisis crítico se fundamenta en la investigación realizada pero sobre todo en nuestra realidad social, por ésta razón voy a topar temas que causarán controversia pero que son necesarios remediarlos para tomar correctivos en pos de que nuestras futuras generaciones estén en las condiciones y con las capacidades óptimas que forman un buen ser humano, aptos para afrontar las circunstancias transversales que en el camino se presentan.

De la investigación realizada se deriva la conclusión de que ciertos programas de televisión causan desatinos en el desarrollo de la inteligencia emocional de la niñez; nuestro estudio va dirigido, encaminado y preocupado en las próximas generaciones que estamos formando, es alarmante ver como la televisión transmite programación que afecta la inteligencia emocional de la infancia.

Es totalmente lamentable y por esta razón iniciaremos el análisis crítico enfocando que en Ecuador ni las leyes protegen a la niñez de la programación ofensiva que se transmite a través de un medio de comunicación. La Constitución que se encuentra vigente en la actualidad no contiene en ningunos de sus artículos una ley que sancione y censure la transmisión de programas con calificación B, C, D...

El proyecto de nueva constitución tampoco incluye en su articulado alguna reforma que pueda apoyar a que los medios de comunicación controlen la programación que se transmite en horarios en que l@s niñ@s tienen acceso a la televisión; este es un factor preponderante, la falta de apoyo por parte de los Gobiernos de turno hace que la despreocupación en cuanto a la programación regular que tiene cada frecuencia de televisión pase inadvertida, atacando al desarrollo emocional e intelectual de la infancia ecuatoriana, ya que no solo se debe controlar el horario de transmisión de los programas, si no la calidad de programación transmitida, incluso en la mayoría de noticieros por no generalizar ahora existe muy poca información, solo se informa crónica roja, logrando con esto formar parte de nuestra cotidianidad y como un hecho normal la violencia que se transmite.

En el día de hoy, vista la situación económica que atraviesa el país desde hace algunos años atrás los padres de familia no tienen el tiempo necesario para compartir con sus hijos, este es un fenómeno social que ha permitido que la televisión se convierta en la niñera electrónica de los más pequeños del hogar, causando efectos nocivos; l@s niñ@s son como esponjas que absorben, interpretan e incorporan a su constelación de comportamientos todas las manifestaciones emocionales que se producen a su alrededor.

A través de la televisión se puede transmitir un sinnúmero de actos que provocan violencia como homicidios, secuestros, peleas, tiroteo, suicidios, escenas eróticas, casos

de tortura, drogadicción entre otros más; está comprobado que la violencia televisiva construye comportamientos agresivos, es preocupante y totalmente alarmante ver como las productoras maquillan de tal forma las imágenes que terminamos anestesiados y tomando como actos normales actos que son pura violencia.

El impacto que causa la televisión en l@s niñ@s es que degenera la formación natural de mantener relaciones interpersonales, desde el inicio un niño se relaciona con sus padres y hermanos, al tener un acceso sin control a la televisión estamos generando niñ@s y jóvenes cada vez menos capaces de entablar relaciones interpersonales, al sustituir la televisión por el juego formamos niñ@s con poca imaginación para pensar y buscar soluciones a los problemas cotidianos.

Mi investigación trabaja con niñ@s de 4 a 5 años, ya que varios profesionales en psiquiatría infantil afirman que la edad preescolar (0- 6 años) es la edad determinante en el desarrollo de la inteligencia emocional de la niñez, ya que la edad cognoscitiva del niñ@ no permite distinguir entre la realidad y la ficción, por ello es más difícil que un niñ@ logre filtrar la información quedando más expuestos a ser manipulados.

Estamos exponiendo a los pequeños a que lo que observan a través de la pantalla provoque en ellos estados de euforia, depresión, temor, alegría, tristeza; sin darnos cuenta que la imagen televisiva entra en la mente de manera subliminal dejando marcado nuestro comportamiento.

1.2.3 Prognosis

Toda comunicación persigue lograr un "efecto", la televisión es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que a la sociedad consumista le conviene. La televisión transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que

conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en l@s niñ@s quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

Si la televisión predomina de manera impositiva como eje formador de la niñez, encontraremos en nuestro camino varios factores conductuales negativos que alteraran el buen desarrollo de la inteligencia emocional de los pequeños entre los que podemos nombrar en orden de importancia:

- Efectos Psicológicos
- Efectos de conducta
- Efectos de Aprendizaje

Este tipo de efectos nos dará como resultados:

- Conductas agresivas en l@s niñ@s.
- Influencia en intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niñ@.
- Decremento en la sensibilidad emocional del niñ@ ante la violencia.

Este trabajo investigativo trata de destacar la necesidad de conocer profunda y particularmente el terreno de nuestra televisión, en función de sus posibles efectos sociales en la generación de conductas agresivas y otras pautas de conducta aprendidas por imitación, haciendo énfasis en el sector de espectadores menores de edad, ya que ellos constituyen en este momento los más indefensos psicológicamente, pero mañana tendrán en sus manos el futuro del país.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo Influyen ciertos programas de televisión en el desarrollo de la Inteligencia Emocional en los niñ@s de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2007-2008?

1.2.5 Delimitaciones del objeto de investigación

1.2.5.1 Espacial

Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, Unidad Educativa Bilingüe Génesis

1.2.5.2 Temporal

El tiempo estimado para la investigación se considera en el periodo del año lectivo 2007 –2008

1.2.5.3 Unidad de Observación

- Padres de familia
- L@s niñ@s
- Programas de televisión
- Docentes

Profesionales en Psicología Infantil.

1.3 Justificación

El presente trabajo de investigación dará la oportunidad de reflexionar sobre este fenómeno comunicacional que afecta a la niñez de nuestro entorno, ofreciendo la

oportunidad tanto a padres de familia, educadores y a los niñ@s mismos para saber percibir de manera constructiva las diversas programaciones que ofrece la televisión.

Es un tema de importancia social, por ser un problema que afecta a la población, siendo un fenómeno de actualidad las autoridades y padres de familia del centro educativo están gustosos de que se desarrolle esta investigación que servirá para orientar a los niñ@s en diferentes aspectos.

Es un proyecto factible ya que cuenta con fuentes investigativas necesarias para el desarrollo del mismo, brindando la oportunidad de seleccionar que programas son probables ser vistos y que programas debería recomendarse se los presenten en horas en que los niñ@s no tengan acceso, ya que afectan al comportamiento y conducta del infante, como también a su desarrollo académico.

Mediante este estudio se pretenderá llegar a incidir de manera positiva el desarrollo de la inteligencia emocional de los niñ@s tomado en cuenta que los programas de televisión pueden contribuir positiva o negativamente a su desarrollo.

El impacto que se quiere lograr al término de esta investigación es concientizar en nuestro medio el problema comunicacional televisivo que vive la comunidad, es decir la justificación de programas que no son aconsejables ser vistos ya que están dañando la mentalidad de los niñ@s y logran con ello que las productoras televisivas no tomen alternativas de mejorar su programación en pos de ayudar al desarrollo y crecimiento de nuestros niñ@s.

La investigación realizada parte de un eje importante en nuestra sociedad y es el derecho a la información concatenada con la responsabilidad social que tiene cada medio de comunicación con su audiencia; justifico mi investigación como un aporte al desarrollo de la sociedad pero también como un llamado de atención a los medios que se han comercializado olvidando que la parte fundamental de su responsabilidad es informar pero con absoluta ética profesional, esto quiere decir sin olvidar los valores, profesionales y humanos que son parte de ésta profesión.

Es un problema que abarca cierta particularidad, por la variedad de fuentes investigativas, además que al termino de la investigación las soluciones planteadas servirán no solo a los niños en el desarrollo de su inteligencia emocional, sino a quienes se encuentran inmersos en el mundo de la televisión.

Ante la realidad que se está presentando se realizará la investigación, ya que no existen trabajos similares o con el mismo enfoque.

Se pretenderá ayudar o colaborar con un aporte al desarrollo y engrandecimiento de la sociedad, ya que los niños con una inteligencia emocional definida y estable serán mejores adultos en un futuro.

Con este aporte se quiere contribuir a mejorar la calidad de vida de los niños de la Escuela Génesis, aportando una investigación significativa que mas allá de ser un trabajo de graduación, sea un trabajo que servirá para que las futuras generaciones crezcan desarrollando su comportamiento en esquemas reales de una buena comunicación televisiva.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Indagar como inciden los programas de televisión en el desarrollo de la Inteligencia Emocional en los niñ@s de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2007-2008

1.4.2 Específicos

- Identificar los programas de televisión que miran l@s niñ@s de 4 a 5 años de la Escuela Génesis
- Determinar si el desarrollo de la Inteligencia emocional de l@s niñ@s de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2006-2007 se ve afectado por ciertos programas de televisión
- Realizar una propuesta alternativa de solución al problema planteado.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

La Comunicación y la utilización de medios

Comunicación

Helena López-Casares, considerando que la forma más lógica de comenzar a adentrarse en un tema es dar una definición lo más exacta de él, nos disponemos a trazar unas líneas generales acerca de la **Comunicación** y las diferentes aportaciones que han contribuido a ampliar y concretar el término.

La Comunicación existe desde que hay vida en la Tierra. La facultad de comunicar es innata en el ser humano y éste se ha preocupado de mejorarla y perfeccionarla a través de los tiempos. Es algo enriquecedor y necesario para la superación intelectual humana.

La Comunicación, entendida de la forma más general, es la transmisión o puesta en marcha común de un mensaje. En el proceso entrarían en juego dos actores básicos, el **emisor** y el **receptor**. El emisor emite o difunde un **mensaje** a través de un **canal** y es recibido por el receptor, quien lo interpreta, analiza y saca sus propias conclusiones, teniendo la posibilidad de responder. Es decir, el mensaje se “alimenta” con las aportaciones del receptor, y ahí es donde está la verdadera esencia del proceso de la

Comunicación, en la **RETROALIMENTACIÓN** o, como dicen los anglosajones, *feedback*. Pero, vayamos por partes.

Uno de los hitos a tener en cuenta en nuestro estudio es la irrupción de la **escritura** en la historia de la humanidad, que permite que las personas que leen el mismo material se sientan conectadas, independientemente de la distancia física que las separa. Pero la escritura requiere de un periodo de aprendizaje más o menos complejo y no será hasta el siglo XV, cuando Johann Gutenberg desarrolló y perfeccionó la imprenta, invento creado en Oriente en el siglo VII, y más tarde con la extensión alfabetización entre los siglos XVI y XIX, cuando su efecto e impacto se deje sentir verdaderamente entre la población.

La **imprenta** ilumina la oscuridad en la que estaba sumida la cultura en la Edad Media. Su expansión por los países de la Europa Occidental en los inicios del Renacimiento contribuye a la formación de la nueva mentalidad de la Edad Moderna.

La imprenta permitió la difusión de una mayor información para todas las personas en todos los lugares. Así, el libro deja de ser un objeto símbolo de las clases poderosas e influyentes para ser un poco del dominio de todos.

Pero esta **democratización del saber** no se dará en su más pura esencia hasta la difusión de la alfabetización entre toda la población, concentrada únicamente en algunos miembros de la nobleza, el clero y las altas capas de la burguesía. Este proceso dura varios siglos.

La aparición de los primeros periódicos en el siglo XVII en formato reducido contribuye a la difusión de los acontecimientos y al conocimiento de los progresos. La palabra escrita se convirtió en un medio de comunicación fundamental para los avances científicos y tecnológicos.

A finales del siglo XIX se produce un importante impulso hacia la alfabetización universal de la población y comienzan a utilizarse ampliamente los primeros medios de comunicación electrónicos a distancia, que provocaron una auténtica revolución ante una generación asombrada por la transmisión de mensajes remotamente.

A diferencia de la comunicación hablada, la electrónica no está sujeta a las limitaciones físicas de tiempo y espacio, ya que los mensajes electrónicos pueden ser experimentados simultáneamente por muchas personas, independientemente de su localización física, constituyendo una enorme ventaja y un gran avance.

El telégrafo y el teléfono anuncian la aparición de la radio, el cine, la televisión y demás medios de comunicación de masas, que tanta influencia tienen en la sociedad y en el proceso de formación de la llamada opinión pública.

Los avances e innovaciones tecnológicas han ido modificando los canales de transmisión de ideas, noticias, información y conocimiento. Internet, la telefonía móvil, las comunicaciones inalámbricas o los satélites son algunos ejemplos del abanico de posibilidades que abre ante nosotros la evolución y la carrera tecnológica, cuyos límites, como podemos apreciar cada día, no existen

Medios de Comunicación

Los comunicadores sociales definen la información como todo mensaje que logra disminuir la incertidumbre. Por otra parte la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas. Debe ser por eso que en la historia del mundo, las revoluciones de la humanidad han estado signadas por los grandes avances que se han dado en la capacidad de comunicación del hombre.

Actualmente, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales, las actividades humanas más cotidianas están centradas en una revolución por demás significativa, porque tiene como base a las Tecnologías de Información y Comunicación, innovaciones que favorecen enormemente el flujo de información y que, por supuesto, mejoran las posibilidades de comunicación humana.

Los medios de comunicación social, y los profesionales de la comunicación, no pueden hacerse a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno que con Internet a la cabeza recibe diversos nombres y que, como sea que se denomine, trae consigo una retahíla de cambios que parece no terminar.

La Evolución de la Comunicación Humana desde la perspectiva tecnológica. La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo. Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: Desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta,

y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son pues acciones esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación

Cordeiro (1998) señala que "La historia de la humanidad ha sido un proceso largo y complejo a través de muchos miles de años. Dicho proceso no ha sido lineal sino que, por el contrario, ha pasado por grandes revoluciones que han transformado completamente la forma en que los seres humanos se relacionan con el universo, cuya historia es muchísimo más larga."

Cordeiro, Divide la historia de la evolución humana en tres etapas que califica como revoluciones, cada una de ellas caracterizada por una invención o nueva tecnología, a su vez relacionadas con alguna nueva forma de comunicación.

La primera fue la Revolución Agrícola, a partir del año 8000 a.C. cuando el hombre inventa la agricultura e inicia una nueva forma de vida: deja de ser nómada, abandona su etapa primitiva, comienza a formar comunidades estables y aparecen las primeras ciudades. El hombre hace de la agricultura su principal forma de sustento y, con ella,

aparece también la ganadería y un poco después el comercio. La necesidad de contar obliga a la invención de los números, los cuales evolucionan hasta dar origen a la escritura (cuneiforme y jeroglífica). Hacia el año 1000 a.C. los fenicios inventan el alfabeto, un conjunto de grafías que permite la representación de sonidos. Así, se conoce a la escritura como el hecho más trascendental de la revolución agrícola y, además de ser inclusive el punto de inicio de la historia misma de la humanidad, representa el primer gran avance tecnológico logrado por el hombre en su proceso de comunicación.

La segunda revolución de la humanidad, según la cronología de Cordeiro, es la Revolución Industrial, que precisamente marca su inicio a partir de la invención de la imprenta de Johannes Gutenberg en los años 1400 d.C. Con la imprenta se inicia una nueva etapa caracterizada por la masificación del conocimiento, porque crece el número de personas con acceso a la información escrita. Además comienzan a plasmarse los nuevos conocimientos teóricos y surgen nuevos desarrollos tecnológicos: la máquina sumadora, el reloj mecánico, la máquina de coser. Se dieron en esta etapa también importantes descubrimientos en biología, electricidad, química, medicina; todos con posibilidades de perdurar y darse a conocer gracias a la imprenta: El segundo gran paso tecnológico del hombre en la evolución de su proceso comunicativo.

La tercera revolución, en la cual se encuentra inmersa aún la humanidad, es la Revolución de la Inteligencia. Cordeiro explica que esta última revolución se centra en el ser humano, en su capacidad de comunicarse y transformarse, y que la riqueza ya no estará determinada por el dinero y por las posesiones materiales sino por el conocimiento. La revolución de la inteligencia de Cordeiro es análoga a la denominada Tercera Ola de Alvin Toffler o a la Aldea Global de McLuhan.

Para Cordeiro (1998) "independientemente del nombre, estamos viviendo la más grande revolución que haya conocido la humanidad hasta el momento"

Y más allá de las visiones que muchos analistas tengan sobre la era postmoderna, ciertamente el hombre en la actualidad protagoniza una nueva revolución: La Revolución de la Información, una etapa de cambios rápidos y constantes que se inició con los grandes pasos de la computación y la informática y que tiene como hito a la Internet, esa "Red" que se reconoce como una nueva forma de comunicación humana, un nuevo salto en el proceso comunicativo.

Es así como queda claro que la evolución de la tecnología siempre ha significado un avance en los procesos de comunicación humana y, por supuesto, ambos elementos relacionados (Tecnología y Comunicación) han soportado uno a uno los escalones de la evolución natural de nuestra especie. Esa búsqueda del hombre por mejorar su forma de vida - proceso comunicativo incluido - es lo que ha empujado la emergencia constante de nuevas y mejores tecnologías. Así mismo, cada avance en el proceso comunicativo, acompañado de evolución tecnológica, permiten que existan hoy definiciones como la de Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento, ambos referidos a una era mundial donde aparentemente las posibilidades de comunicación humana ya son ilimitadas, donde la transmisión y transferencia de información se desarrolla en cantidades infinitas, desde cualquier rincón del mundo y con una rapidez increíble en otros tiempos.

Sin duda, las capacidades que el hombre posee hoy para comunicarse parecen ser insuperables. No obstante la humanidad sigue creciendo, evolucionando y, mientras el hombre exista, su búsqueda por vivir - y comunicarse - más y mejor no se detendrá. La

evolución de la comunicación humana, con ella la del hombre y su tecnología, sigue en marcha, seguramente, nuevas revoluciones vendrán

En tal sentido, Canga Larequi, (1988) define la tecnología de información y comunicación como un estudio sistematizado del conjunto de procedimientos que están al servicio de la información y la comunicación. Pero la concepción de Tecnologías de Información y Comunicación no puede verse de manera aislada porque se trata de una definición que se enmarca dentro de las actividades humanas. Es así como los avances en la tecnología aplicada al proceso comunicativo dependen en cierta medida de los avances tecnológicos que la humanidad logre en otras áreas del conocimiento científico y esta evolución es la que ha permitido que el proceso comunicativo del hombre tenga hoy características casi ilimitadas en cuanto a tiempo y espacio.

Bajo esta perspectiva, la concepción moderna de las tecnologías de información y comunicación comprende entonces aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, texto e imágenes, manejables en tiempo real. Se relaciona con equipos de computación, software, telecomunicaciones, redes y bases de datos. Porque como ya se ha dicho, la evolución del proceso comunicativo humano está directamente relacionada con la evolución tecnológica de la humanidad.

Las Tecnologías de Información y Comunicación se refieren a todos los instrumentos, procesos y soportes que están destinados a optimizar la comunicación humana.

Medios de Comunicación o Tecnología aplicada a la Información y Comunicación Masiva. A partir de las afirmaciones precedentes, se puede entonces incluir a los medios de comunicación (Radio, Prensa, Televisión) dentro de la concepción que se ha logrado

construir en relación con las Tecnologías de Información y Comunicación. ¿Acaso no son los medios de comunicación, precisamente, instrumentos que facilitan y mejoran el proceso comunicativo del hombre, al hacer de éste una actividad de alcance masivo?

Cada una de las variantes de los medios de comunicación que se conocen en la actualidad han sido un aporte a la manera como el hombre se comunica con sus semejantes. Inclusive, para la historia de los medios de comunicación también es un punto de inicio la aparición de la imprenta, a partir de la cual surgieron en el mundo los primeros periódicos. Igualmente, la aparición de cada uno de los medios de comunicación masiva que hoy se conocen, significaron en su momento una revolución para la humanidad.

La prensa, la radio, el cine y la televisión son hoy una parte casi esencial de la cotidianidad del hombre moderno. Han sido objeto de estudios numerosos, reciben halagos y oprobios. Pero lo importante a destacar ahora, es que a partir de la definición que se reconoce de Tecnologías de Información y Comunicación, los medios de comunicación son precisamente variadas formas de tales tecnologías, al representar una aplicación de conocimiento destinada a mejorar los procesos comunicativos del hombre.

Por otra parte, la creatividad humana es tan poderosa e infinita que la tecnología no sólo logra responder a la satisfacción de las necesidades del hombre, sino que inclusive ha llegado a empujar a la humanidad a crearse nuevas necesidades. Con la tecnología surgen nuevas formas de comercio y de trabajo. Las tecnologías de información y comunicación, como creación del hombre, logran superarse y mejorarse a sí mismas. Bajo tales premisas, los medios de comunicación son algo así como un apéndice de las tecnologías de información que responden a nuevas necesidades de comunicación humana, suponen nuevas formas de transmitir y recibir información, permiten nuevas

formas de trabajo. Además, como todos los adelantos tecnológicos que se han dado hasta ahora, son puntos de referencia en la historia de la evolución humana.

Se afirma que las tecnologías de información representan un aporte significativo en los procesos de producción, gestión y gerencia dentro de las organizaciones. Los medios de comunicación social, como factores de producción, no escapan a tales beneficios; pero además, sociólogos y comunicólogos aseguran que esta denominada revolución de la información logra cambios inclusive en las formas de comunicación social, tal como el hombre las conoce.

Ya desde hace un buen tiempo, la tecnología se abrió paso para revolucionar los rudimentarios procesos con los cuales se vio nacer a todos y cada uno de los medios de comunicación. En los periódicos, por ejemplo, hace más de una década que se habla de redacción electrónica. Pablos (2001) asegura que hace tiempo que el periódico es electrónico: "El moderno rotativo diario o semanario -que lo mismo da- es un puro producto electrónico. Periódicos y revistas, como las redacciones de las agencias de prensa, son lugares de trabajo bañados del influjo de la electrónica. De esta forma, electrónica es la moderna redacción de textos y su recepción y transmisión..."

En la Radio y la Televisión han sido valiosos los avances en programas computarizados para la edición de imágenes y sonido, así como la inclusión de sistemas cada día más especializados para lograr transmisiones a distancia en directo. Así, desde siempre la evolución de la tecnología ha sido también importante para mejorar la labor de los medios de comunicación. En el Cine por su parte, ya se habla de dibujos animados elaborados totalmente a través de programas de computación y los efectos especiales son más accesibles. Además, todos estos avances, aunque resulten costosos al inicio,

han logrado en cada medio de comunicación el abaratamiento de los procesos tanto de producción como de transmisión de sus mensajes.

Pero también está dicho que esta nueva etapa apenas comienza, que son diversos e infinitos aún los debates que pueden darse a su alrededor. En un espacio un poco más optimista, donde realmente se aspire a la democratización del conocimiento, es justo en el cual los grandes creadores de contenidos (comunicadores sociales y medios de comunicación) tienen relevante participación e influencia. Al fin y al cabo se trata, según filósofos, comunicólogos y sociólogos, de un sector que supera la acción de las tradicionales máquinas de coacción (familia, escuela, iglesia).

Los comunicadores sociales -y con ellos los medios- por tanto, deben reivindicar su deber y compromiso como orientadores, formadores, instructores, guías y constructores de civilizaciones. Tienen en sus manos la oportunidad de asumir el desafío de realmente "globalizar" la información y el conocimiento, para que todos esos beneficios que enmarca esta nueva etapa de la historia humana realmente logren llegar a las grandes mayorías del planeta.

En la aldea global de hoy los comunicadores sociales son como siempre los puentes que unen, los intermediarios que permiten recolectar y transmitir mensajes, particularmente en este mundo en el que la información parece serlo casi todo.

Medios de comunicación de masas

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

La rapidez y dramatismo con que los Medios de Comunicación de Masas se han ido incorporando en nuestra realidad, no nos dio tiempo para adaptarlos y adaptarnos. Ante ellos nos es difícil tomar una actitud serena: o nos aferramos a un mundo estático, pre-industrial; o nos desarraigamos por completo quedando a merced de las novedades o estímulos superficiales, e ignorando el pasado.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

Se acepta como reales y se considera importante solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad, están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

Esta es una característica del hombre posmoderno, que tiende a aferrarse a valores transitorios, débiles y superficiales. Esta es la razón por la cual abordamos este tema creyendo que la única manera que poseemos para no ser cómplices de esta oleada mediática es la información y la concientización sobre el tema.

Como sintetiza Manuel Castells (1998: 23) en el prólogo a su enciclopédica obra:

"La revolución de las tecnologías de la información y la reestructuración del capitalismo han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red, que se caracteriza por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico, por su forma de organización en redes, por la flexibilidad e

inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de las actividades dominantes y de las elites gobernantes"

Comunicación Educativa

Los problemas de la comunicación han ido adquiriendo un lugar privilegiado en la psicología y en la pedagogía, incluso crece cada día, dentro de la comunidad científica, el consenso de considerar a la comunicación como un principio metodológico primordial al hombre y al desarrollo de su personalidad.

Dentro del ámbito educativo el término comunicación educativa o pedagógica ha venido obteniendo ciudadanía propia, sobre todo en Ibero América, al abarcar aquellos procesos interactivos entre educadores y educandos que promueven el perfeccionamiento de la personalidad de ambos. Sin embargo, con frecuencia este fenómeno es menospreciado en el trabajo educativo o restringido a las relaciones oficiales que se establecen entre maestros y alumnos dentro del aula.

Con frecuencia se afirma que educación y comunicación son procesos inseparables, visto desde la concepción de que no hay hecho educativo sin que no medie una acción comunicativa que no tenga una influencia educativa en algún sentido. Para analizar estos vínculos se establece la distinción que se da entre estos dos niveles básicos: el no propositivo y el propositivo, este último caracterizado por una intención, un objetivo expreso de llevar a cabo determinados procesos comunicacionales como: transmitir, informar, compartir, debatir, entre otros; donde se infiere con toda intencionalidad que

en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje este es determinante, tanto para la efectiva calidad del proceso como para la formación de los profesionales de la educación.

La comunicación educativa es algo más, pues trasciende los marcos escolares y penetra en toda la sociedad. Debe ser entendida como aquella comunicación que estimula el mejoramiento humano.

La comunicación educativa constituye un sistema abierto que garantiza la distribución y redistribución de las funciones de los participantes, el intercambio de los roles para la solución de problemas, la aspiración a comprender la posición del otro, el tener puntos de vista diferentes que enriquezcan el diálogo y el debate, de ahí que se hable de una comunicación simétrica haciéndose evidente la necesidad de planificar, organizar y dirigir un proceso comunicativo pedagógico que enfatice en el papel activo – creativo del estudiante donde al profesor se le asigna la misión de dirigir el mismo, a través de su guía, facilitación y orientación, a partir de las necesidades, intereses e inquietudes de sus estudiantes, que lo escuche y respete como sujeto, que considere sus criterios y opiniones como un ser individual, enriquecido en el proceso social donde se hace necesario tener presentes los aportes de Vigotsky con respecto a lo que el alumno debe hacer por sí solo, conocer sus limitaciones y potencialidades para alcanzar los objetivos propuestos y la secuencia que necesita para adquirirlo con el fin de lograr *"hombres que digan lo que piensan y lo digan bien, hombres elocuentes y sinceros"*, José Martí.

Origen de la Televisión

La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas pero desarrolladas aisladamente. El original descubrimiento de la *"foto telegrafía"* a mediados del siglo XIX (La palabra Televisión no sería usada sino hasta 1900), debe sus avances y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

De todos los que contribuyeron con sus estudios de foto telegrafía, sin duda los más importantes son el ingeniero alemán Paul Nipkow, quien, en 1884 patenta su disco de exploración lumínica, más conocido como Disco de Nipkow; John Logie Baird, escocés quien en 1923 desarrolla y perfecciona el disco de Nipkow a base de células de selenio; A los norteamericanos Ives y Jenkins, quienes se basaron en Nipkow; y al ruso inmigrante a USA., Vladimir Sworykin, gestor del tubo Iconoscopio.

Las primeras transmisiones experimentales nacieron a la vida en USA. Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas principalmente de películas con cierta regularidad y con una definición de 48 Líneas.

En el año 1929, la BBC (British Broadcast Co.) de Londres manifiesta cierto interés en las investigaciones de Logie Baird luego de que este en 1928 había logrado transmitir imágenes desde Londres hasta New York, además de demostrar también la TV en Color, la TV exterior con luz natural y la TV en estéreo, todo ello, desde luego, en forma muy primitiva.

Sin embargo, en 1929 la BBC aseguró un servicio regular de transmisión de imágenes con cierto desgano, debido a que no veía en el nuevo invento alguna utilidad práctica. Pese a ello, las transmisiones oficiales se iniciaron el 30 de septiembre de 1929.

La definición del equipo era de 30 líneas, empleando un canal normal de radiodifusión. La totalidad del canal estaba ocupada por la señal de video, por lo que la primera transmisión simultánea de audio y video no tuvo lugar sino hasta el 31 de Diciembre de 1930. Hacia fines de 1932, ya se habían vendido más de 10.000 receptores.

Esta televisión era del orden mecánico. La verdadera revolución no llegaría sino hasta el inicio de la TV electrónica, iniciada con los experimentos de Sworykin.

Este se unió a la WESTINGHOUSE y comenzó sus investigaciones a principios de la década de los años 20, utilizando un tubo de rayos catódicos para el aparato receptor y un sistema de exploración mecánica para la transmisión.

Su descubrimiento fue bautizado como Tubo Iconoscopio, y su primera patente data de 1923. Hacia fines de los años 40, la TV electrónica de Sworykin había desplazado por completo a la mecanización.

En ese año comenzó la guerra por la TV a color. Ya antes de esta, Sworykin había sugerido la idea de estandarizar los sistemas de TV que se estaban desarrollando paralelamente en todo el mundo. Gracias a esta inquietud, a principios de 1940, Estados Unidos creó la National Television System Comitee (NTSC) el cual velaba porque las normas de fabricación de los aparatos de TV fueran compatibles entre las diferentes empresas americanas dedicadas a su fabricación. Así, en julio de 1941 se estandarizó el sistema, válido para todos los estados de USA., de 325 líneas.

Al término de la guerra, la industria de la TV tomó un nuevo ímpetu. Europa adoptó un sistema de 625 líneas, mientras que Francia poseía uno de 819. Inglaterra mantuvo el suyo de 405 y USA. estandarizó su sistema de 525 líneas.

Los diferentes estudios realizados a fin de desarrollar la TV en colores, volvía a poner en jaque la compatibilidad que el público requería de los aparatos. Los intereses económicos de las grandes compañías presionaron fuertemente para que se adoptase un sistema de color no compatible a todos los aparatos. Aunque, ciertamente fue la gran cantidad de televisores vendidos en aquel entonces (sobre los 10 millones), el hecho motivó el acuerdo de desarrollar una TV color plenamente compatible.

Otro problema que se suscitaba era la doble compatibilidad directa e inversa, es decir, que una señal en color se viera en un TV en B/N y una señal B/N se viera en un TV color. Al final, el sistema de compatibilidad se logró, adoptando desde 1953 el nombre del comité regulador, conocido como sistema NTSC. Pero, este desarrollo también llegó a los países europeos quienes no quisieron transar sus orgullos nacionales. Francia simplemente no quiso estandarizar su sistema al americano y crea su propio sistema de TV en colores: el SECAM (Sequentiel Couleur A Memorie), desarrollado en 1967 con una definición de 625 líneas. Alemania hace lo propio y en el mismo año 67 crea el sistema PAL (Phase Alternation Line), también de 625 líneas desarrollado por la empresa TELEFUNKEN. Según las opiniones de los ingenieros, esta es la mejor de las tres.

La Televisión como medio necesario de Comunicación

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a la mayoría de las clases sociales del mundo entero, la cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños.

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la T.V. es la de ser un medio de

comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos numerosos y variados intereses como es la programación que transmite. Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estilo de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

Este es un medio de comunicación que distorsiona la realidad ya que está sustentado sobre la base de acciones que no se permiten en nuestros códigos sociales, pero sin embargo son permitidos en la televisión como son los crímenes y la violencia en general.

Por otra parte, demanda atención y presenta una realidad fragmentada y breve, un ejemplo de ello son los comerciales, produciendo en poco tiempo una serie de estímulos.

El tiempo ocupado en ver televisión representa la secuencia en los horarios en los diferentes días y distintos canales, un ejemplo de esto son las telenovelas, las comiquitas y las películas y otras cosas en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional.

Es un medio de comunicación que ha sido considerado por investigadores, así como la gente común como un interruptor de comunicación en la familia y en la comunidad, donde comparte características con otros entes de la industria audiovisual es un fenómeno particular que posee identidad por sí misma y que ha logrado cumplir más eficientemente el contenido logrando acercarse cada día más al público.

Programas de Televisión que ven especialmente niñ@s

Un alto porcentaje de los programas que ven los niñ@s al interior del hogar no son programas infantiles; son programas como telenovelas, noticieros, magazines familiares y otros. Esta cifra es global y se repite en distintos países del mundo. En primera instancia, el consumo infantil es muy amplio y muy variado. Gran parte del material que consumen los niñ@s preocupa a los maestros y a los padres. Esta situación conlleva a plantearse una pregunta: ¿cuál es la calidad en televisión infantil? ¿Qué es la calidad?. ¿Estamos definiendo la calidad desde la mirada de los adultos y de la escuela, o desde los niñ@s, sus intereses y motivaciones?.

Los niñ@s ven la televisión para entretenerse. Hoy, a los niñ@s dejan de gustarles los dibujos animados, prefieren contenidos de ficción como las series y los *realitys* y en consecuencia se hacen adultos más pronto. Más de 800.000 niñ@s españoles ven cada noche en torno a 41 minutos de televisión en *Prime Time* (fuera del horario de protección). Y unos 20.000 niñ@s entre 4 y 12 años ven, cada noche, los programas de *Late Night*, después de las 12 de la noche.

Es decir, cuando más televisión ven los niñ@s es por la noche, cuando evidentemente la programación no es para ellos. Del tiempo total que los niñ@s pasan viendo la televisión, solamente el 25% corresponde a programas infantiles. Entre los programas más vistos por l@s niñ@s encontramos, los Simpsons, el chavo del 8, Doraemon, Dragon Ball Z, entre otros.

Cada niño ve al año 12.000 actos violentos, 14.000 referencias sexuales y 20.000 anuncios. Los niñ@s se sienten atraídos por los contenidos más duros tanto de la televisión, y ello puede influir negativamente, tanto en su proceso de socialización, en

creencias, valores y normas, como en la generación de conductas violentas. En definitiva, en el desarrollo de su personalidad que hoy se la llama Inteligencia Emocional.

En el Ecuador los niñ@s miran televisión en horarios de 09:00 a 12:00 y de 15:00 a 17:00. En estos períodos, la mayoría son programas para adultos. A través de una revista publicada con Diario Hoy tenemos un claro y verdadero ejemplo de lo que hace la televisión en el comportamiento de l@s niñ@s:

Revista Ver y Oír: Rosario Córdova hizo un trato con su hijo Luis: "Puedes ver 'tele' por las tardes, siempre y cuando hagas un dibujo". Así fue, cada día Luis le daba a su madre retratos de perros, casas o niñ@s. Hasta que dibujó a una persona con su brazo cercenado y pintó todo de rojo: "Es la sangre del Caballero del Zodiaco, mami". Ella se horrorizó.

Durante las vacaciones, la alerta es mayor: según María Elena Ordóñez, coordinadora de Arcandina, la televisión es la primera opción para distraerse, "pero el problema surge cuando los niñ@s exceden el tiempo de lo que miran sin ningún criterio para aprender, "lo recomendable es que los niñ@s vean máximo dos horas diarias". La mayoría de niñ@s pasan clavados frente al televisor desde las 14h00 hasta las 19h30 se conocen los programas de memoria

Y sin duda, la oferta de los canales nacionales no es nueva, hay canales que se preocupan solo por entretener a la ama de casa con TV magazzines, suplementos de cocina y novelas; para los pequeños reciclan los viejos programas infantiles: Transformers, La niña maravilla, Dragon Ball Z, Power Rangers o el Pato Darwin, que no les entretiene y menos les educa. Una recomendación básica es que los adultos no

permitan ver a los infantes novelas. Las niñ@s se ven toda la tarde telenovelas. Un televidente adulto es influenciado, con más razón lo es un niño",

“No hay selección de lo que se observa” María Elena Ordóñez, coordinadora de Arcandina

"La selección de los programas que miran los niñ@s debe ser una labor entre padres e hijos. Claro que eso no es fácil para los que trabajan, pero pueden mirar con su hijo la televisión, por lo menos, el fin de semana. Deben evitar que miren novelas o los talk shows, por ejemplo, Laura en América, que se transmite en un horario accesible para los pequeños y no tienen censura de imágenes violentas ni de palabras grotescas. Si la producción nacional no tiene más que ofrecer, una gran opción es alquilar videos de comedias, cuentos infantiles, documentales, que atraen muchísimo a l@s niñ@s. Frente a esta situación sería ideal que los padres acostumbraran a los pequeños a realizar otras actividades ya sean deportivas o culturales. La música es una terapia especial, pueden aprender a tocar un instrumento o escuchar diversidad de géneros. Los padres pueden incentivarlos para que escojan, nunca obligarlos".

“El pequeño vive en un estado pasivo” Jorge Zaldumbide, productor de TV

"Los dibujos animados ya no son solo para niñ@s. Bajo el pretexto de dibujos animados salen al mercado ciertos programas con contenidos de violencia, matanzas, venganzas como se mira en Los Caballeros del Zodiaco y hay otros con mucha connotación sexual como lo es Futurama. Anteriormente los dibujos como She-ra, He-Man, si bien mostraban ataques contra sus enemigos al final daban moralejas. Los dibujos ya no tienen un contenido educativo. De igual forma ocurre con los juegos de video como Street Fighthters o WCW que son violencia pura.

Además, el niño se encuentra en un estado pasivo: no hace ejercicio, su sueño se limita en atacar a los individuos que se le acerquen y que lo molesten. Llegan a un punto donde ver al otro sangrar significa tener gloria. Nunca se verá en esos juegos una solución pacífica, siempre debe haber un ganador y un perdedor. Los niñ@s no son los culpables son los adultos sin criterio para formarlos".

Que ven los niñ@s en los medios

Un factor más frecuentemente analizado, ha sido la calidad de los mensajes que l@s niñ@s reciben de los medios de comunicación y de manera más específica de los audiovisuales. L@s niñ@s reciben toda clase de información a través de los medios de comunicación colectiva y la mayoría no ha pasado por ningún filtro o censura que califique aquello que no es apto para su edad y desarrollo.

Se ha dicho que la niñera moderna es el televisor, aparato al cual son “conectados” los niñ@s para que dejen a sus padres “tranquilos”. Los datos existentes nos dicen que l@s niñ@s ecuatorianos miran un mínimo de 2 horas y media por día la televisión (unas 20 horas a la semana) y que en algunos casos se supera las 6 horas diarias. El horario al que acceden, si bien es mayoritariamente vespertino y nocturno, llega a incluir toda la programación de los canales.

Por otra parte, las programaciones exclusivamente infantiles (que ocuparían el octavo lugar con menos del 7% de la programación televisiva del Ecuador y cargados de gran dosis de violencia), no tienen un horario común de manera que a cualquier hora los menores pueden acceder a programas realizados para adultos. Para los adolescentes, hay una producción específica cargada de estereotipos y con una fuerte carga erótica.

Un grave problema ante estos hechos es que los padres y madres y los docentes no cuentan con las herramientas que les permitan transmitir capacidades interpretativas, de análisis de mensajes y de autocontrol frente a la atracción televisiva, mientras el hábito de la lectura de calidad va disminuyendo. Y esto a pesar de que en muchos casos y sobre todo para la formación en valores, la televisión suele ser considerada la mayor enemiga de la escuela.

Se recalca el hábito de la lectura de calidad porque, si se considera por ejemplo la venta del diario Extra, conocido por su prioridad a la crónica roja, y si se relaciona con el número de habitantes del país, se podría concluir que la lectura de diarios en el Ecuador es superior a otros países del continente. El problema, entonces no es solo cantidad sino calidad.

Además queda por ver la calidad de lo que generalmente se considera periodismo serio y hasta investigativo. El defecto más grave suele ser la falta de profundización que se suple con las opiniones de periodistas temerosos de arriesgar un pensamiento que vaya más allá de los lugares comunes e incluso de quienes caen en la trampa de la mercantilización a través de títulos extremos (“El hospital de la muerte” para referirse al centro hospitalario de Chone donde han muerto más de 10 niños; “Niños vendedoras de sexo”, para tocar el tema de las niñas que son víctimas del abuso de menores; etc.).

En otros casos hay quienes resumen todo problema en la “actitud de los ecuatorianos” y la solución en el “llamado a que cambiemos de actitud”. Buena intención tal vez, pero que no es posible solo con información. Para cambiar las actitudes se requiere también de enfocar lo sentimental, de realizar un diálogo con la otra parte, de presentar cambios

ambientales que posibiliten el cambio y de la puesta en práctica de propuestas alternativas. El mero llamado, desde una posición de aparente superioridad, no logra cambiar actitudes y en el mejor de los casos, apenas sensibiliza por un muy breve período.

Por otra parte, una investigación que no profundiza, se queda en la denuncia general. Una denuncia cien veces realizada vuelve el tema “natural” y normal si no se encuentran las causas reales y se plantean los cambios necesarios. Así parece que el trabajo infantil es normal, que lo que soporta ciertos niñ@s “es así y siempre ha sido igual”. Pongamos el ejemplo planteado por el educador Pablo Gentili: para que no se caiga el zapato de su pequeño hijo, el lo guardó y en un breve recorrido varias personas le hicieron notar la falta del zapato; sin embargo, nadie parece notar la falta de zapatos de miles de niñ@s de la calle, su situación se convirtió en “normal” y por tanto se invisibiliza.

El ejemplo nos habla también de una potencial diferenciación inconsciente de parte del que mira y, en el caso que nos ocupa, de comunicador que transmite su perspectiva sobre la realidad. Lo que sus ojos perciben no es realidad concreta, sino que la misma se ve alterada por la manera en la que es interpretada por la persona, que lamentablemente no siempre logra reexaminar sus perspectiva. Nuevamente se presenta la imposibilidad de la imparcialidad, pero con el riesgo de convertirse en cómplice de la injusticia social por la falta de un espíritu autocrítico de lo que se hace en el momento de analizar el tema sobre el cual se va a comunicar.

Como los medios ven a los niñ@s

Daniel Prieto Castillo señala que existen determinados “**usos sociales de la infancia**” que se reflejan por lo general en el tratamiento que los adultos dan a la niñez en los medios de comunicación, los cuales, por lo general, resultan en una relación de irrespeto y abuso. Esos usos sociales son:

- Como engranaje de reproducción social, la niñez aparece como algo transitorio, solo el futuro cuenta y el lugar que está previsto por la sociedad.
- Como fuerza de trabajo, a pesar de reconocerlos débiles, son decenas de miles los niñ@s trabajadores.
- Como descarga de las tensiones de los adultos.
- Como espectáculo: payasos, contorsionistas, tragafuegos, cantantes, cuenta chistes, bailarines, los niñ@s de la calle son parte de un triste show repetido en la inmensa mayoría de nuestras grandes ciudades. Pero el uso en el espectáculo va más allá: la pornografía infantil, los programas televisivos donde las productoras se ahorran dinero haciendo actuar a los pequeños en torpes caricaturas, entre otras.
- Como consumidor, con una mercadotecnia dirigida a los niñ@s.
- Como mercancía. A modo de ejemplo: los niñ@s de la calle, los niñ@s del trabajo, los niñ@s mendicantes, los niñ@s del espectáculo.

A partir de las encuestas **Mi Opinión Sí Cuenta** realizadas durante varios años por Defensa de los Niñ@s Internacional (DNI-Ecuador) vemos algunas maneras en las que los propios niñ@s, niñ@s y adolescentes señalan que son tratados por los medios:

- Como un instrumento de publicidad que obliga a los padres a comprar lo que los medios sugieren a los niñ@s.
- Como un adorno para embellecer a una ciudad, una propaganda o cualquier programa televisivo, mientras se les niega la posibilidad de una participación real.
- Como la fuente de noticias de página roja, como el escándalo tras el cual se los coloca como objetos de protección sin que su opinión interese.
- Como objeto de caridad, de misericordia y dádiva, pero ausente de respeto.
- Como instrumento de propaganda política con lindos discursos sobre su futuro y fotos con los candidatos en campaña electoral, pero sin que su voz sea escuchada.
- Como si tuviesen una discapacidad cognitiva o un retraso mental, de manera que hasta el tono de voz se transforma para hablar a estos “seres subdesarrollados”. Parecería que solo deben decir sí o no.
- Como elemento sustancial del discurso sobre sus derechos, pero con la contradicción del permanente incumplimiento en la práctica.

Puede parecer unidireccional y se dirá con razón que hay excepciones, pero lamentablemente por ser excepcionales confirman que lo regular es lo que se ha señalado. Por el contrario, podría preguntarse si no hay otros grupos humanos considerados vulnerables que sientan que son tratados de una manera similar: mujeres, pueblos indígenas, pueblos negros, ancianos y pobres.

La respuesta desde la perspectiva de esos grupos es que sienten que los medios de comunicación les dan una mirada similar a la señalada por los niñ@s, podríamos

concluir que más allá de los esfuerzos individuales de comunicadores sociales comprometidos o de medios alternativos, se trata de una manera en la que el poder opera a través de la comunicación.

¿Qué quisieran los niñ@s? Tal vez su respuesta se resumiría en la siguiente frase:

“Tendría que haber programas especiales para niñ@s y jóvenes, que fueran ágiles, breves y sobre todo sustanciosos. Se podría pedir la participación de los jóvenes para crear nuevas formas en la difusión de la cultura. Los niñ@s y los jóvenes debieran hablar a través de los medios, tener espacios para expresarse y ser creativos.”

(“Los medios de comunicación”, ponencia realizada con la participación de alumnos del CEDART “Diego Rivera” el 19 de junio de 1995.)

El control de los padres en lo que ven sus hijos en televisión

Según un estudio del Centro de Investigaciones Sociológicas, dos de cada tres padres reconocen abiertamente que no controlan lo que ven sus hijos. El 31,3% de los niñ@s entre 4 y 12 años tienen un televisor en su cuarto, donde los padres no pueden supervisar lo que ven sus hijos.

Sólo el 30% de los padres ven siempre o casi siempre la televisión con sus hijos. Los padres deben tomar conciencia, según los expertos, de la necesidad de conocer los contenidos que sus hijos consumen después de las 10 de la noche y aprovechar el potencial de la televisión para establecer comunicación con sus hijos y dar pautas, fomentar una capacidad crítica ante los contenidos que se están consumiendo.

Sin embargo, la complejidad de la vida de las familias, con largas jornadas laborales, impiden a los padres ejercer el necesario control sobre el consumo televisivo de sus hijos.

Algunos de los expertos presentes en la mesa consideran que la regulación europea sobre la presencia de la publicidad en los programas infantiles debería ser más estricta, siguiendo el ejemplo sueco. Según las investigaciones realizadas en Suecia, los niños no son capaces de diferenciar entre publicidad y programación hasta que no superan los diez años. Según otros estudios, este límite de edad se debe rebajar a los seis años. Pero comprender su diferencia no significa que el niño tenga clara la intencionalidad persuasiva de la publicidad. Los padres y educadores están obligados a enseñar al niño el significado de la publicidad y lo comercial.

Los expertos estiman que sabemos muy poco sobre los efectos que produce la televisión en los niños, siendo los sujetos más vulnerables. De momento, se observa que se están produciendo cambios en el consumo de televisión por los niños y los jóvenes.

En el 2003, los niños consumieron una media de 2,23 horas al día, la cifra más baja desde 1993. Esto se debe al incremento del uso del computador y de los videojuegos.

Desarrollo de la Inteligencia Emocional

Que es la Inteligencia?

FERNÁNDEZ, Igor manifiesta que las emociones forman parte ineludible del ser humano, y como tal han sido tratadas a lo largo de la historia de la Humanidad en todas las disciplinas del conocimiento. Desde las artes a la filosofía y la religión, e incluso han tenido un peso importante en acontecimientos históricos de relevancia mundial.

La Inteligencia Emocional no es un constructo nuevo, una invención pasajera que no tiene relación con la realidad de las personas. Durante milenios los seres humanos hemos tratado de comprender su origen, sus motivaciones y hemos tratado de dilucidar la forma de manejarlas.

Desde el Dhammapada, libro que recopila las enseñanzas de Buda, 500 años antes de Cristo, en el que se cita *“En este mundo, el odio nunca cesa a través del odio; sólo cesa a través del amor. Ésta es una ley eterna.”*, hasta el Corán (12:84. *Y se alejó de ellos y dijo: “¡Qué triste estoy por José!” Y, de tristeza, sus ojos perdieron la vista. Sufría en silencio...*), la religión no ha ignorado las emociones relativas también a la espiritualidad.

El legado emocional escrito más abundante a lo largo de los tiempos es el amor; escritores en todo el mundo tanto en narrativa, poesía, ensayo...

Si alguien ama a una flor de la que no existe más que un ejemplar entre los millones y millones de estrellas, es bastante para que sea feliz cuando mira a las estrellas. Se dice “mi flor está allí, en alguna parte...” Y si el cordero se come la flor, para él es como si, bruscamente, todas las estrellas se apagan. Y esto ¿no es importante?

No pudo decir nada más. Estalló bruscamente en sollozos. El Principito, 1953 .
Antoine de Saint-Exupéry

Incluso a lo largo de la historia acontecimientos cruciales como el alzamiento del Partido Nacional Socialista Alemán de los Trabajadores por elección democrática en 1932, o la Guerra de Ruanda, tienen un alto contenido emocional que motivó acciones terribles contra otros y que marcó el curso de la civilización tal y como la conocemos hoy.

Pintura, Filosofía, Teatro, Música... Todas las expresiones que el ser humano ha hecho de sus idas y venidas, de sus motivaciones y preocupaciones a lo largo de los tiempos han tratado de uno u otro modo el mundo emocional. Si a esto añadimos que las estructuras que gestionan las emociones en el cerebro tuvieron su origen hace 200 millones de años

Evolución de la historia de la inteligencia humana

La historia de la inteligencia humana puede explicarse como el empeño del cerebro humano en buscar formas eficientes de comunicarse consigo mismo. Cuando el primer ser humano trazó la primera línea, precipitó una revolución en la conciencia humana; una revolución cuyo estadio evolutivo más reciente está constituido por el mapa mental.

Una vez que los seres humanos se dieron cuenta de que eran capaces de exteriorizar sus "imágenes mentales" internas, la evolución fue más rápida. Con las primeras representaciones hechas por los primitivos aborígenes australianos en las cavernas, los trazos iniciales se fueron convirtiendo paulatinamente en pinturas. A medida que las civilizaciones evolucionaban, las imágenes comenzaron a condensarse en símbolos y, más tarde, en alfabetos y guiones; así sucedió con los caracteres chinos o los jeroglíficos egipcios. Con el desarrollo del pensamiento occidental y la creciente influencia del imperio romano, se completó la transición de la imagen a la letra. Y posteriormente, a lo largo de dos mil años de evolución, el poder nada desdeñable de la letra adquirió primicia sobre la momentáneamente escarnecida imagen.

Así pues, los primeros seres humanos que hicieron marcas estaban señalando, literalmente, un salto gigantesco en la evolución de nuestra inteligencia, porque así

exteriorizaban los primeros indicios de nuestro mundo mental. Al hacerlo, no sólo fijaban sus pensamientos en el tiempo y en el espacio, sino que además capacitaban el pensamiento para que pudiera abarcar esas mismas dimensiones. Entonces, la inteligencia humana ya pudo empezar a comunicarse consigo misma a través de las extensiones infinitas del tiempo y del espacio.

En su evolución, los símbolos, las imágenes y los códigos terminaron por configurar la escritura, y ese principalísimo avance fue la clave de la aparición y de la evolución de civilizaciones destacadas, tales como las de Mesopotamia y de China, cuyos habitantes disfrutaron de evidentes ventajas sobre aquellos otros pueblos que todavía estaban por llegar al estadio de la escritura, y por ese motivo no tuvieron acceso a la sabiduría y al conocimiento que nos legaron las grandes mentes del pasado.

Tal y como las aguas de un ancho río tienden a acelerarse cuando se ve forzado a discurrir por un cauce estrecho, la tendencia a reunir información ha ido acelerándose a lo largo de los siglos, hasta dar origen a la actual "explosión informativa". En épocas recientes, esta "explosión" ha sido causada, en parte, por el supuesto de que la escritura es el único vehículo adecuado para el aprendizaje, el análisis y la disseminación de la información.

Si efectivamente escribir es la mejor manera de adueñarse de tal información, de analizarla y de transmitirla, ¿por qué hay tantas personas que tienen problemas en los campos del aprendizaje, el pensamiento, la creatividad y la memoria? ¿por qué se quejan de una incapacidad básica, de pérdida de la confianza en sí mismas, de disminución del interés y de reducción de sus poderes de concentración, memoria y pensamiento?

Entre las reacciones habituales ante tales problemas cabe incluir la auto denigración, la disminución del rendimiento, la apatía y la aceptación de reglas rígidas y dogmáticas, factores todos que obstaculizan aún más el funcionamiento natural del cerebro.

Hemos convertido la palabra, la oración, la lógica y el número en los pilares fundamentales de nuestra civilización, con lo cual estamos obligando al cerebro a valerse de modos de expresión que lo limitan, pero que (tal es lo que suponemos) son los únicos correctos.

Los grandes cerebros usaron efectivamente una mayor proporción de su capacidad natural y de que (a diferencia de sus contemporáneos que usaban un pensamiento más lineal) estaban empezando a volverse intuitivamente de los principios del pensamiento irradiante y de la cartografía mental

Inteligencia

La inteligencia de una persona está formada por un conjunto de variables como la atención, la capacidad de observación, la memoria, el aprendizaje, las habilidades sociales, etc., que le permiten enfrentarse al mundo diariamente. El rendimiento que obtenemos de nuestras actividades diarias depende en gran medida de la atención que les prestemos, así como de la capacidad de concentración que manifestemos en cada momento. Pero hay que tener en cuenta que, para tener un rendimiento adecuado intervienen muchas otras funciones como, por ejemplo, un estado emocional estable, una buena salud psico-física o un nivel de activación normal.

La inteligencia es la capacidad de asimilar, guardar, elaborar información y utilizarla para resolver problemas, cosa que también son capaces de hacer los animales e incluso los ordenadores. Pero el ser humano va más allá, desarrollando una capacidad de iniciar,

dirigir y controlar nuestras operaciones mentales y todas las actividades que manejan información. Aprendemos, reconocemos, relacionamos, mantenemos el equilibrio y muchas cosas más sin saber cómo lo hacemos. Pero tenemos además la capacidad de integrar estas actividades mentales y de hacerlas voluntarias, en definitiva de controlarlas, como ocurre con nuestra atención o con el aprendizaje, que deja de ser automático como en los animales para focalizarlo hacia determinados objetivos deseados.

Una de las definiciones que mejor se adaptan a nuestra forma de entender el término, es la que nos dice que inteligencia, es "la aptitud que nos permite recoger información de nuestro interior y del mundo que nos circunda, con el objetivo de emitir la respuesta más adecuada a las demandas que el vivir cotidiano nos plantea", según acuerdo generalizado entre los estudiosos del tema depende de la dotación genética y de las vivencias que experimentamos a lo largo de la vida.

La inteligencia dentro del proyecto Spectrum una visión cambiaba, en los ojos de un psicólogo de la facultad de ciencias de la educación de la universidad de Harvard, Howard Gardner , la idea de que el hombre solo tenía un tipo de inteligencia, en su libro *Frames of Mind*, en el cual establece nueve tipos de inteligencias: La verbal-lingüística la lógica-matemática, la física kinestésica, la visual-espacial, la musical, la intrapersonal, la interpersonal, la naturalista y la existencia. Aunque sus colegas investigadores llegaron a describir hasta 20.

Tipos de inteligencias

La enseñanza tradicional está basada en la inteligencia relacionada con el manejo del lenguaje (oral y escrito), que sólo poseen el 35% de las personas. Incluso los estudiosos

afirman que hoy ese número se reduce a menos de 25%. Y si pensamos lo poco que se incentiva en los adolescentes el desarrollo del lenguaje, es probable que estas cifras sean aún más bajas.

Un psicólogo llamado **Howard Gardner** desarrolló en el año 1993 la “**Teoría de las inteligencias múltiples**”.

Según esta hipótesis, hay siete clases diferentes de inteligencia:

- **Inteligencia Verbal o Lingüística:** Es la capacidad de utilizar eficazmente las palabras, ya sea en las áreas de lectura o escritura. Por lo general los periodistas, abogados, maestros, escritores, entre otros, desarrollan esta inteligencia.

- **Inteligencia Lógica o Numérica:** Es habilidad entender y trabajar con números, es decir, con la lógica. Es muy importante en las áreas de la ciencia en general, la literatura, la ingeniería, la lógica, las ciencias sociales, etcétera. Si se fomenta antes de los 11 años, entonces se desarrollarán fantásticas habilidades en este campo.

- **Inteligencia Espacial:** Gran parte de la creatividad viene de esa inteligencia, es por eso que los arquitectos, artistas, diseñadores, cartógrafos, etcétera, necesitan de esta habilidad. Es la capacidad de ver los espacios en tres dimensiones.

- **Inteligencia Física o Kinestésica:** Obviamente, tiene que ver con el deporte, la danza, y todo lo que involucre el cuerpo y las manos; con la armonía entre el cuerpo y la mente. Incluye habilidades físicas específicas como la coordinación, destreza, fuerza, flexibilidad, balance y velocidad. Es la que poseen los atletas profesionales, pero también es la de los cirujanos, o los pilotos de aviones. Y es también la que permite desarrollar la conciencia musical.

- **Inteligencia Intrapersonal o Emocional:** Esta se hizo famosa cuando Daniel Coleman escribió su libro “Inteligencia Emocional” y es la que domina lo racional. Es la parte interna de nuestro ser, la que maneja –o no- las emociones, las fortalezas, las limitaciones del propio ser. Dicen que si poseemos esta habilidad, las otras se desarrollan con más facilidad. Es la inteligencia “privada”.

- **Inteligencia Interpersonal:** Es la que permite desarrollar relaciones satisfactorias con los demás. Ser empáticos –ponerse en el lugar del otro-, y lograr la confianza y el respeto de la gente. Los comunicadores cuentan con esta habilidad. Y es la que tienen los líderes en todas las áreas. Algunos políticos han sabido “fabricarla” muy bien, otros nacieron con ella.

- **Inteligencia Naturista o Ambiental:** Es la que permite interactuar con la naturaleza, y disfruta de ella. Es propia de las personas que se dedican a labores con la naturaleza, como agricultores por ejemplo.

Las Emociones

Las emociones son los estados anímicos que manifiestan una gran actividad orgánica, que refleja en los comportamientos externos e internos.

Las emociones es una combinación compleja de aspectos fisiológicos, sociales, y psicológicos dentro de una misma situación polifacética, como respuesta orgánica a la consecución de un objetivo, de una necesidad o de una motivación.

A continuación tenemos un cuadro de emociones, a través del cual se refleja que cada emoción produce una causa y un efecto.

Cuadro de emociones

EMOCION	CAUSA	EFEECTO
Duelo	Depresión	Confusión
Decepción	Indignación	Irritabilidad
Hostilidad	Cólera.	Miedo
Pánico	Melancolía	Decepción
Nerviosismo	Consternación	Terror
Fobia	Pesimismo	Satisfacción
Euforia	Éxtasis	Placer
Gratificación	Felicidad	Rabia
Furia	Resentimiento	Desesperación
Temor	Aprensión	Ansiedad

Experiencias emocionales básicas

Las emociones pueden agruparse, en términos generales, de acuerdo con la forma en que afectan nuestra conducta: si nos motivan a aproximarse o evitar algo.

Robert Plutchik, quien identificó y clasificó las emociones en 1980, propuso que se experimentan ocho categorías básicas de emociones que motivan varias clases de conducta adoptiva.

Temor, sorpresa, tristeza, disgusto, ira, esperanza, alegría y aceptación; cada una de estas nos ayudan a adaptarnos a las demandas de nuestro ambiente aunque de diferentes maneras. Las diferentes emociones se pueden combinar para producir un rango de experiencias aún más amplio. Estas emociones varían en intensidad.

La Inteligencia y la Inteligencia Emocional

Desde siempre se ha oído que el coeficiente intelectual era determinante para saber si una persona tendría éxito en la vida, un test podría marcar el futuro de su éxito académico y profesional. Sin embargo, hace ya varios años que desde el ámbito empresarial se dieron cuenta de que son otras capacidades las necesarias para el éxito en la vida, y esas no las medía ningún test de inteligencia.

Pensemos por un momento la importancia que las emociones tienen en la vida cotidiana y rápidamente nos daremos cuenta de que la mayoría de las veces marcan todas nuestras decisiones casi sin percatarnos. ¿Compró su carro haciendo cálculos de rentabilidad? ¿Elegió su pareja porque objetivamente era la mejor opción? ¿Elegió su trabajo porque le ofrecían el mejor sueldo? La mayoría de las decisiones tomadas están relacionadas por las emociones.

Ante esto hay que admitir que hay gente con un dominio de su vida emocional mucho mayor que otra y es curioso ver que poca correlación hay entre la inteligencia clásica y la inteligencia emocional, un caso extremo sería el típico "estudioso", que llevado al límite es una máquina intelectual pero con una vida emocional desastrosa, por otro lado podemos encontrarnos con gente que no paso de la escuela primaria pero que llevan una vida exitosa y poseen una vida ordenada y envidiable. Estos casos extremos no son lo común, pero es necesario darse cuenta de que hay que prestar mayor atención a este tipo de habilidades que pueden marcar la vida tanto o más que el coeficiente intelectual.

Componentes de la Inteligencia Emocional

Según Daniel Goleman los principales componentes de la inteligencia emocional son:

* **Autoconocimiento** emocional (o conciencia de uno mismo) : Se refiere al conocimiento de nuestras propias emociones y cómo nos afectan. Es muy importante conocer el modo en el que nuestro estado de ánimo influye en nuestro comportamiento, cuales son nuestras virtudes y nuestros puntos débiles. Nos sorprenderíamos al saber cuan poco sabemos de nosotros mismos.

* **Autocontrol emocional** (o autorregulación) : El autocontrol nos permite no dejarnos llevar por los sentimientos del momento. Es saber reconocer que es pasajero en una crisis y qué perdura. Es posible que nos enfademos con nuestra pareja, pero si nos dejásemos siempre llevar por el calor del momento estaríamos continuamente actuando irresponsablemente y luego pidiendo perdón por ello.

* **Automotivación**: Dirigir las emociones hacia un objetivo nos permite mantener la motivación y fijar nuestra atención en las metas en lugar de en los obstáculos. En esto es necesaria cierta dosis de optimismo e iniciativa, de forma que seamos emprendedores y actuemos de forma positiva ante los contratiempos.

* **Reconocimiento** de emociones ajenas (o empatía) : Las relaciones sociales se basan muchas veces en saber interpretar las señales que los demás emiten de forma inconsciente y que a menudo son no verbales. El reconocer las emociones ajenas, aquello que los demás sienten y que se puede expresar por la expresión de la cara, por un gesto, por una mala contestación, nos puede ayudar a establecer lazos más reales y duraderos con las personas del entorno. No en vano, el reconocer las emociones ajenas es el primer paso para entender e identificar a éste tipo de personas.

* **Relaciones interpersonales** (o habilidades sociales) : Cualquiera puede darse cuenta de que una buena relación con los demás es una de las cosas más importantes para la

vida y para el trabajo y no solo tratar a los que nos parecen simpáticos, a los amigos, a la familia, sino saber tratar también exitosamente con aquellos que están en una posición superior como los jefes, y los enemigos...

Inteligencia Emocional

La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o la generosidad, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social.

Las personas con habilidades emocionales bien desarrolladas también tienen más probabilidades de sentirse satisfechas y ser eficaces en su vida.

Según Solovey

Salovey recalca sobre la definición de Gardner de la inteligencia personal sus conceptos sobre lo que sería para él la inteligencia emocional en cinco esferas:

- **Conocer las propias emociones:** La conciencia de uno mismo, es la capacidad de controlar sentimientos de un momento a otro, es fundamental para la penetración psicológica y la comprensión de uno mismo. En este punto los autores coinciden manejado este punto por los demás como auto-conocimiento.
- **Manejar las emociones:** Es la capacidad de manejar sentimientos para que sean adecuados, es una capacidad que se basa en la conciencia de uno mismo. Este punto se maneja como Auto- control, tal vez medular de esta Inteligencia que como se observa depende también de cuestiones fisiológicas.

- La propia motivación: capacidad de ordenar las emociones al servicio de un objetivo esencial. Llamado también Auto-motivación que es buscar los motivos por los que se hace las cosas.
- Reconocer las emociones de los demás: la empatía es autoconciencia de las emociones de los otros. Punto en el que se busca en parte social del manejo de las emociones, saber que siente el otro, me da la pauta para empezar a pensar en los demás.
- Manejar las relaciones: la capacidad de manejar las emociones de los demás. Es la adecuación a nuestro ser social, parte esencial del desarrollo con los demás.

Según Mayer

Mayer expone diferentes estilos característicos para responder ante las emociones:

- Consiente de sí mismo: Los que su cuidado los ayuda a manejar sus emociones. Son las personas que buscan cambiar.
- Sumergido: se trata de personas que a menudo se sienten abrumados y emocionalmente descontrolados. Es una persona que se da cuenta de lo que sucede pero no sabe por que por lo tanto no puede cambiar.
- Aceptador: personas que suelen ser claras en lo que sienten, pero no hacen nada para cambiar. Persona que se da cuenta de lo que le sucede, pero que llega a pensar que así es y que no lo puede cambiar.

En el estilo de respuesta esta el tipo de trabajo que se puede comenzar hacer con cada persona.

Según Goleman

La inteligencia emocional, según Goleman "es la capacidad para reconocer sentimientos en si mismo y en otros, siendo hábil para gerenciarlos al trabajar con otros.

Principios de la Inteligencia Emocional:

1.-Recepción:

Cualquier cosa que incorporemos por cualquiera de nuestros sentidos.

2.-Retención:

Corresponde a la memoria, que incluye la retentiva (o capacidad de almacenar información) y el recuerdo, la capacidad de acceder a esa información almacenada.

3.-Análisis:

Función que incluye el reconocimiento de pautas y el procesamiento de la información.

4.-Emisión:

Cualquier forma de comunicación o acto creativo, incluso del pensamiento.

5.- Control :

Función requerida a la totalidad de las funciones mentales y físicas.

Estos cinco principios se refuerzan entre si. Por ejemplo, es mas fácil recibir datos si uno está interesado y motivado, y si el proceso de recepción es compatible con las funciones cerebrales. Tras haber recibido la información de manera eficiente, es más fácil retenerla y analizarla. A la inversa, una retención y un análisis eficientes incrementaran nuestra capacidad de recibir información.

De modo similar, el análisis que abarca una disposición compleja de las tareas de procuramiento de información, exige una capacidad para retener (recordar y Asociar)

aquello que se ha recibido. Es obvio que la calidad de análisis se verá afectada por nuestra capacidad para recibir y retener la información.

Estas tres funciones convergen en la cuarta es decir la emisión o expresión ya sea mediante el mapa mental, el discurso, el gesto u otros recursos , de aquella que se ha recibido, retenido y analizado.

La quinta categoría la del control, se refiere a la actividad general del cerebro por la cual éste se constituye en " desertor " de todas nuestras funciones mentales y físicas, incluyendo la salud general, actitud y las condiciones ambientales. Esta categoría es de particular importancia porque una mente y un cuerpo sanos son esenciales para que los otros cuatro funcionen – recibir, retener, analizar y emitir puedan operar en la plenitud de su potencial.

La inteligencia Emocional según José Antonio Alcázar

Este autor ha manejado en el 2001 el tema de la Inteligencia emocional llamado a este Educación de la afectividad en su última exposición virtual dice lo siguiente:

"Si quieres conocer a una persona, no le preguntes lo que piensa sino lo que ama". San Agustín

Los afectos constituyen nuestro núcleo más personal y peculiar.

Es la inteligencia la que debe encauzar y utilizar la fuerza de los sentimientos.

La inteligencia debe gobernar las pasiones como el navegante gobierna la embarcación, con el timón y las velas.

Una buena educación sentimental ha de ayudar, entre otras cosas, a aprender, en lo posible, a disfrutar haciendo el bien y sentir disgusto haciendo el mal. Habla José Antonio de un desarrollo evolutivo de esta afectividad:

- El recién nacido siente malestar o sosiego. Lloro o ríe. Y alguien va a entenderle.
- Su mundo es de necesidades, afectos y acciones.
- El primer trato con la realidad es afectivo.
- Ya a los dos meses los ojos de su madre son el centro preferido de su atención.
- Si se satisfacen todos sus antojos, se le impedirá desarrollar su capacidad de resistir el impulso y tolerar la frustración y su carácter se iría volviendo egocéntrico y arrogante.
- Hacia los 18 meses ya se han conectado las estructuras corticales con las profundas del cerebro, lo que permite la aparición de una afectividad inteligente.
- En los primeros años va configurándose el temple básico del niño.
- Hacia el primer año la madre va a enseñando al niñ@ si hay que sentir y qué hay que sentir sobre el entorno.
- La seguridad del afecto de la madre es lo que permite al niñ@ apartarse, explorar, dominar los miedos y los problemas.
- Una correcta educación proporciona la seguridad y el apoyo afectivo necesarios para sus nuevos encuentros.
- El desarrollo de la inteligencia está muy ligado a la educación de los sentimientos.
- Sentirse seguro es sentirse querido.
- En la familia uno es querido radical e incondicionalmente.
- Las experiencias infantiles impregnadas de afecto pasan a formar parte de la personalidad a través de la memoria.

- Aprende a andar y a hablar y su mundo se expande.
- Perturban intencionalmente, se saltan las prohibiciones, tantean... Y anticipan el sentimiento de sus madres.
- Hacia los dos años entran en su mundo las miradas ajenas.
- Disfrutan al ser mirados con cariño: ¡mira cómo...!
- A partir de ahora cobra gran fuerza educativa la satisfacción ante el elogio o ante las muestras de aprobación de aquellos a quien él aprecia.
- Hacia los 7-8 años nos convertimos en actores y jueces: reflexión y libertad. Y aparecen el orgullo y la vergüenza aunque no haya público.
- Hacia los 10 años pueden integrar sentimientos opuestos.
- Empieza a darse cuenta de que los sentimientos deben controlarse
- La adolescencia es una etapa decisiva en la historia de toda persona
- Los sentimientos fluyen con fuerza y variabilidad extraordinarias
- Es la edad de los grandes ánimos y desánimos.
- Muchos experimentan la rebeldía de no poder controlar sus sentimientos ni comprender su complejidad.
- El descubrimiento de la libertad interior es importante para la maduración del adolescente.
- Al principio pueden identificar obligación con coacción, el deber con la pérdida de libertad.
- Al ir madurando comprende.
 1. Que hay actuaciones que le llevan a un desarrollo más pleno y otras que le alejan.
 2. que lo que apetece no siempre conviene.
 3. que una libertad sin sentido es una libertad vacía.

Ha de descubrir que actuar conforme al deber perfecciona y necesita aceptar el deber como una voz amiga, que se puede asumir con cordialidad.

Historia de la Unidad Educativa Bilingüe Génesis

En Febrero del año 1999, el señor Ec. John Tello, el Ing. Vinicio Navarrete, las: Sra. Jacqueline de la Torre, y la Dra. Jenny Palacios argumenta sobre la situación de la educación actual, considerando la necesidad de mejorar la calidad de educación y ante el modelo tradicionalista que se viene desarrollando en la provincia y en el país surge Génesis.

La creación de Un Centro Educativo Integral Lingüístico denominado Génesis que como su nombre lo indica es el inicio, es sembrar la semilla de cambio hacia una educación basada en el desarrollo integral del ser humano teniendo como eje principal el desarrollo de valores humanos, generar en los niñ@s el amor a la vida, fomentar el desarrollo y bienestar profesional de los docentes satisfaciendo sus necesidades permitiendo que el niñ@ interactúe con el mundo crítico, cambiante impredecible y lleno de nuevas oportunidades para formar niñ@s respetuosos, sensibles, creativos, reflexivos, analíticos, críticos investigativos que realicen sus tareas no por obligación sino por amor, que se tracen metas y objetivos, permitir que en el proceso se equivoquen pero que tomen las equivocaciones como oportunidades de cambio y finalmente que se comprometan con el desarrollo socio cultural del país y la preservación ecológica.

Es así como el 28 de Febrero del año 2000 se aprueba la petición de creación del centro para el funcionamiento en su fase inicial de primero y segundo año iniciando su funcionamiento con veinte y cuatro niñ@s.

Amparados en el Art. 65 de la ley de Educación que textualmente manifiesta lo siguiente:

“Los establecimientos que dispongan de los recursos necesarios podrán organizar un periodo anterior para niños de cuatro a cinco años” se decide crear un periodo preparatorio.

La Directora del Establecimiento designada fue la Lcda. Janeth Alulema V. quien procede a controlar al personal docente y de apoyo.

En Diciembre del 2001 se realiza un proyecto para crear el Centro de Desarrollo Integral, en el año 2003 se disuelve la sociedad y la Institución pasa ser propiedad de la Dra. Fanny Palacios, Rocío Palacios e Ing. Byron Palacios.

El 14 de Julio del 2005 se realiza el cambio de nombre del Plantel, denominándose Unidad Educativa Bilingüe Génesis.

En el 2005 se realiza un proyecto de innovación pedagógica para incluir inglés en el pènsu de estudios.

El 6 de Septiembre del 2005 se realiza un nuevo proyecto de innovación para trabajar por áreas en los niveles superiores a partir de quinto año.

Se realiza un proyecto de ampliación de servicios para crear octavo, noveno y décimo año aprobado el 14 de Julio del 2005.

En la actualidad la Institución cuenta con 236 estudiantes, 19 maestros, 3 maestros especiales, 3 profesionales en el área administrativa, 4 personales de servicio y 3 personas que trabajan en el área de apoyo.

Génesis ha obtenido reconocimientos en los primeros lugares en los concursos Interescolares de lectura, dibujo, inglés, ortografía, ajedrez, música y natación.

Génesis forma parte de la Red anti corrupción a nivel nacional.

Visión

“Somos la Escuela que prioriza el desarrollo de valores, destrezas y capacidades de niñ@s y niñ@s. Buscamos fomentar el desarrollo de la seguridad en los niñ@s, su creatividad, liderazgo, conciencia crítica en relación a los deberes y derechos propios, de sus semejantes y entorno.”

Misión

“Somos la Unidad Educativa Bilingüe Génesis ubicada en Pinillo, servimos a niñ@s y niñ@s cuyas edades comprenden de 3 años y medios a 12 años, brindamos una educación humanista e integral a través de la aplicación de técnicas y métodos innovadores con personal capacitado y dispuesto al cambio”

2.2 Fundamentación Filosófica

Para realizar este trabajo de grado, se tomarán los principios del paradigma crítico propositivo, por las siguientes razones:

De acuerdo con HERRERA, E. Luis y otros (2004): “propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la complementación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad” (p.21)

Para lo cual el problema planteado en esta investigación, se lo realizara bajo este paradigma, ya que cuenta con las alternativas necesarias para poder cumplir los objetivos planteados y alcanzar proponer soluciones al problema.

2.3 Categorías Fundamentales

Comunicación

CÉSPEDES BENITEZ, Irma – BALART CARMONA, Carmen “Comunicación es el proceso que tiene por finalidad la transmisión intencionada de un mensaje. Quien envía el mensaje -emisor- conoce, sabe quién lo recibirá -receptor- y para qué enviará su mensaje. Entonces, lo elabora adecuadamente, a fin de lograr su propósito y adecuándose al medio a través del cual lo va a transmitir. El esquema básico de la comunicación se puede representar así: Emisor - Mensaje - Receptor. La comunicación se realiza mediante signos que son formas de representar la realidad en nuestra mente. Los signos tienen sus leyes de combinación que se estructuran en un código que debe ser conocido tanto por el emisor como por el receptor a fin de que, de acuerdo con esas normas, se codifiquen y descodifiquen los mensajes.”

Medios de Comunicación

GONZALEZ SERNA SÁNCHEZ, José María “Medios de Comunicación son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales”

Televisión

CÉSPEDES BENITEZ, Irma – BALART CARMONA, Carmen “Televisión es un popular medio de comunicación social que combina los mensajes hablados y escritos con imágenes fijas y en movimiento. Refuerza la palabra con la imagen, música y otros efectos sonoros y especiales. Requiere un guión en el que las acotaciones se refieren no

sólo a la voz y a los efectos sonoros, sino también a las imágenes: planos, luces, movimientos de la cámara o de los personajes, etc”

Inteligencia

WECHESLER, David “Inteligencia es la capacidad del hombre para actuar intencionalmente, pensar racionalmente e interactuar eficientemente con el medio ambiente.”

Inteligencia

FERGUSON, George “Inteligencia es la habilidad personal para referir los conocimientos y experiencias acumuladas de una situación a otra.”

Inteligencia Interpersonal

GARDNER, Howar “Inteligencia Interpersonal es la que permite desarrollar relaciones satisfactorias con los demás. Ser empáticos ponerse en el lugar del otro, y lograr la confianza y el respeto de la gente.”

“Capacidad de discernir y de responder apropiadamente a los modos, temperamentos, humores, motivaciones, intenciones y deseos de la gente, trata sobre los lazos relaciones y comunicaciones entre las personas.”

“Es la capacidad de comprender a los demás e interactuar eficazmente con ellos..”

Inteligencia Emocional

GOLEMAN, Daniel, “Inteligencia Emocional es la capacidad para reconocer sentimientos en si mismo y en otros, siendo hábil para gerenciarlos al trabajar con otros”.

“Es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social.

2.4 Fundamentación Legal

El presente trabajo de investigación se sustentará en los siguientes artículos de la ley de la Defensa al Consumidor:

Capítulo II, de los Derechos y Obligaciones de los Consumidores, Art. 4.- Derechos del Consumidor.- Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

6. Derecho a la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales;

Capítulo III, Regulación de la publicidad y su contenido, Art. 6.- Publicidad Prohibida.- Quedan prohibidas todas las formas de publicidad engañosa o abusiva, o que induzcan a error en la elección del bien o servicio que puedan afectar los intereses y derechos del consumidor

El Código de la Niñez también amparará la construcción de las posibles alternativas de solución al problema planteado

El Código de la Niñez y Adolescencia,

Artículo 1, "Dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niñ@s, niñ@s y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute de su libertad, dignidad y equidad".

Artículo 27, establece que "Los niñ@s, niñ@s y adolescentes tienen derecho a disfrutar del más alto nivel de salud física, mental, psicológica y sexual".

Artículo 38 dispone como objetivos de la educación "Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, la niña y adolescente hasta su máximo potencia."

En el Capítulo III, que trata sobre los Derechos relacionados con el desarrollo, encontramos artículos de suprema importancia que darán relevancia a la presente investigación, tales como:

Art. 45.- Derecho a la información.- Los niñ@s, niñ@s y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niñ@s, niñ@s y adolescentes a estos medios;
2. La difusión de información inadecuada para niñ@s, niñ@s y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niñ@s, niñ@s y adolescentes; y,
3. La circulación de cualquier producto destinado a niñ@s, niñ@s y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

Art. 51.- Derecho a la libertad personal, dignidad, reputación, honor e imagen.- Los niñ@s, niñ@s y adolescentes tienen derecho a que se respete:

- a) Su libertad, sin más limitaciones que las establecidas en la ley. Los progenitores y responsables de sus cuidados los orientarán en el ejercicio de este derecho; y,
- b) Su dignidad, autoestima, honra, reputación e imagen propia. Deberá proporcionárseles relaciones de calidez y buen trato fundamentadas en el reconocimiento de su dignidad y el respeto a las diferencias.

Art. 52.- Prohibiciones relacionadas con el derecho a la dignidad e imagen. Se prohíbe:

1. La participación de niñ@s, niñ@s y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, en producciones de contenido pornográfico y en espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad;
2. La utilización de niñ@s y niñ@s o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso;

3. La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niñ@s, niñ@s o adolescentes que han sido víctimas de maltrato o abuso;
4. La publicación o exhibición de imágenes y grabaciones o referencias escritas que permitan la identificación o individualización de un niño, niña o adolescente que ha sido víctima de maltrato, abuso sexual o infracción penal, y cualquier otra referencia al entorno en el que se desarrollan; y,
5. La publicación del nombre, así como de la imagen de los menores acusados o sentenciados por delitos o faltas.

2.5 Hipótesis

2.5.1 General

Los programas de televisión inciden negativamente en el desarrollo de la Inteligencia Emocional en l@s niñ@s de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2007-2008

2.5.2 Particulares

- Las telenovelas, los realitys shows y dibujos animados son los programas de televisión más vistos por l@s niñ@s de 4 a 5 años de la Escuela Génesis
- El desarrollo de la Inteligencia emocional de l@s niñ@s de 4 a 5 años de la Escuela Génesis se ve afectado por la influencia de la televisión.

2.6 Señalamiento de variables

Variable Independiente.- Programas de televisión

Variable Dependiente.- Desarrollo de la Inteligencia Emocional.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Modalidad Básica de la Investigación

Cuantitativo – Cualitativo

El cuantitativo – cualitativo ha generado muchas confusiones , en su mayor parte debido a que afecta al núcleo del quehacer investigador y a actitudes fuertemente cargadas afectivamente, con el compuesto inconveniente de que no todos los investigadores tienen racionalizados los supuestos conceptuales de la investigación; y en menor parte debido a que hay quienes se apuntan a la moda sin conocer bien las razones que han dado origen al debate; a que hay quienes se apuntan y son atraídos por un calificativo tan atrayente como el de la investigación cualitativa en contraposición al de cuantitativa con resonancias más bien negativas; ya que los hay también que buscan formas de investigación menos formalista y matematizadas que las empíricas- experimentales.

Se puede distinguir, siguiendo a Smith y Heshusius con tres niveles: el filosófico epistemológico, el metodológico y el técnico:

Firestone dice que se pueden distinguir también el nivel de los resultados y el de la retórica. Según él, la retórica puede confundir muchas veces los datos.

3.2 Nivel o tipo de investigación

3.2.1 Nivel Filosófico – Epistemológico

El nivel Filosófico – Epistemológico, trabaja bajo el nivel de la lógica de la justificación que contrapone la orientación realista- racionalista, en que la verdad se define como una correspondencia de nuestras teorías con la realidad, trabaja además con la orientación interpretativa naturalista en que la verdad en ultimo término es materia de un acuerdo condicionado social e histórico.

Husen, manifiesta que detrás de los dos enfoques básicos cuantitativo – cualitativo hay dos formas de definir la realidad que esta afuera en algún lugar y lo que debe considerarse como conocimiento válido.

Según el primer enfoque el mundo externo puede describirse como realmente es.

Según el segundo enfoque la realidad se hace más cuando se encuentra la validez de un conocimiento, por lo mismo depende del consenso de los interpretadores de la realidad.

3.2.2 Nivel Metodológico

Dentro del nivel metodológico se trabajará bajo el procedimiento – planteamiento, la solución hasta ahora tradicional era la del método hipotético deductivo experimental, con su acento en sus diseños de cara sobre todo a la ya clásica validez interna.

Se puede llegar a soluciones distintas desde dos puntos de partida: el filosófico epistemológico y desde el nivel de las técnicas.

3.2.3 Nivel Técnico

Dentro del nivel técnico se trabaja ambos modelos de investigación , para lo cualitativo ahora se trabaja con técnicas de observación, técnicas audiovisuales de video; y dentro

de lo cuantitativo hay que moderar en torno a un fenómeno y hacer intentos no sistemáticos por un periodo largo de tiempo.

3.2.4 Tipo de investigación

En el presente trabajo de investigación se aplicará los siguientes tipos de investigación, los mismos que permitirán la correcta sustentación de la misma, como son los que detallaremos a continuación:

3.2.4.1 Investigación No Experimental

Porque dentro del presente trabajo de investigación no se permitirá la manipulación de las variables.

3.2.4.2 Investigación Conjunta

La investigación Conjunta cuenta con dos maneras de ser reforzada, tal como es:

Investigación Bibliográfica y Documental, que trabaja a base de métodos, instrumentos y técnicas, utilizando para su desarrollo la lectura científica de libros, revistas, periódicos, documentos, y el mismo Internet, donde podamos encontrar información que servirá par ser implantada dentro del proceso de investigación.

Investigación de Campo, la misma que trabaja con datos estadísticos para ser plasmada y poder llegar a obtener datos reales, este tipo de investigación trabaja con fichas de

observación, con un cuestionario elaborado tanto para las entrevistas como para las encuestas como instrumentos de trabajo.

El presente trabajo es un proyecto de intervención, ya que persigue concientizar a los estudiantes, docentes y padres de familia en cuanto tiene que ver a las preferencias para observar ciertos programas de televisión.

3.3 Población y Muestra

Se trabajará con todo el universo de los involucrados en el estudio de este problema contando con:

Numero	Descripción
8	niñ@s
16	Padres de Familia
1	Director
3	Docentes

Al ser un reducido universo se trabajará con toda la población, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas.

3.4 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Programas de Televisión

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Son segmentos comunicativos que influyen de diversas maneras en el comportamiento del ser humano	<ul style="list-style-type: none"> - Segmentos comunicativos - Comportamiento del ser humano. 	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar Informar Entretener Distraer Ilustrar Participar Influir Manipular Consumir Estresante Agresividad Introversión Extroversión Emoción Comunicativos Imitación 	<ul style="list-style-type: none"> Qué programas televisivos mira con frecuencia su niñ@? Ha analizado los programas que su niñ@a mira por televisión? El niño imit@ a los personajes de los programas televisivos? Los programas infantiles de televisión manipulan el comportamiento de l@s niñ@s? 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas Cuestionario estructurado.

3.5 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo de la Inteligencia Emocional

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La Inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo teniendo muy en cuenta los sentimientos y engloba habilidades como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental.	<ul style="list-style-type: none"> - Forma de interactuar con el mundo. - Autoconciencia - Habilidades - Control de los impulsos - Agilidad mental 	<ul style="list-style-type: none"> Entusiasmo Motivación Constancia Autodominio Introspección Retrospección Lingüísticas Motoras Faciales Gestuales Voluntarios Involuntarios Estímulo Respuesta 	<ul style="list-style-type: none"> Los estímulos negativos afectan al desarrollo de la inteligencia emocional de los niños? La auto evaluación en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños generan cambios en su comportamiento? La falta del desarrollo de habilidades afectaría la inteligencia emocional de los niños? La carencia de estímulo genera respuestas negativas dentro del desarrollo de la inteligencia emocional de los niños? 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas Cuestionarios estructurados. Entrevista Guía de la Entrevista

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En la presente investigación se utilizará como técnica la encuesta y como instrumento al cuestionario, Anexo 1 que está dirigido a 16 padres de familia, Anexo 2, está dirigido a 3 docentes, trabajaremos con la Entrevista a 3 profesionales con su anexo 3, y con un anexo 4 que trata sobre una entrevista dirigida a 8 niñ@s de la Unidad Educativa Bilingüe Génesis.

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

- Revisión crítica de la investigación recogida; separación de información defectuosa.
- Repetición de la recolección en ciertos casos
- Tabulación, cuadros y gráficos, estudio estadístico de datos para presentación de resultados

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 Análisis de Resultados

4.2 Interpretación de los datos

1. Ha observado que el comportamiento dentro del hogar ha cambiado a partir de que el niñ@ mira ciertos programas de televisión?

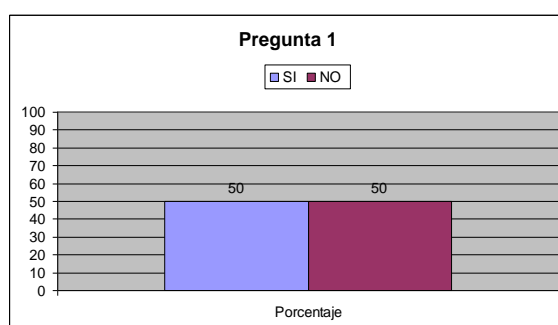
CUADRO N° 1

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	4	50%
NO	4	50%
TOTAL	8	100%

ANÁLISIS

El 50% de los padres de familia encuestados consideran que el comportamiento de sus hijos ha cambiado en sus hogares a partir de que miran ciertos programas de televisión; mientras que el otro 50% no han observado ningún cambio en sus [niñ@s](#).

GRAFICO N° 1



INTERPRETACION

La mitad de los padres de familia (50%) se han dado cuenta que el comportamiento de los niños ha cambiado o han adoptado actitudes de ciertos programas televisivos, variando su comportamiento dentro del hogar; unos pequeños de forma positiva y otros de manera negativa, mientras que la otra mitad no han observado cambio alguno en la actitud de sus hijos, razón por la que no han tomado en cuenta el tipo de programación que miran los pequeños cuando están en casa.

2.- Qué tipo de programación observa su niñ@?

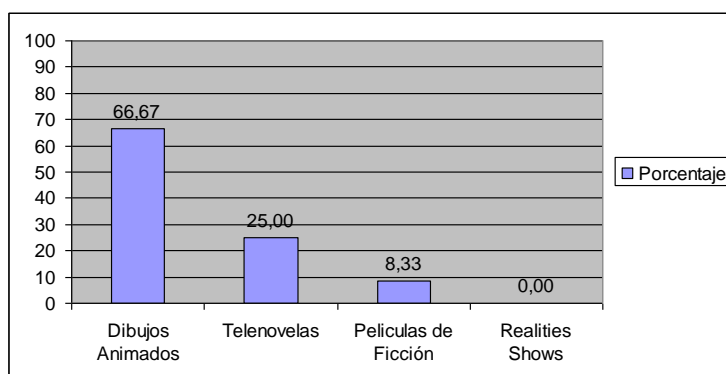
CUADRO N°2

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Dibujos Animados	8	66,67
Telenovelas	3	25,00
Películas de Ficción	1	8,33
Realities Shows		0,00
	12	100,00

ANÁLISIS

Los padres de familia encuestados informan que los programas de televisión que son más vistos son: 66.67% dibujos animados, 25% telenovelas y el 8.33% corresponde a películas de ficción.

GRAFICO N° 2



INTERPRETACION

La programación que presenta la televisión ecuatoriana no mantiene indicadores elevados de tener programas educativos, si no mas bien solo de entretenimiento, sin considerar que los niñ@s más pequeños entre 4 a 5 años tienen acceso libre a este

medio de comunicación, por ello al no tener variedad se escogen programas como los que detallamos a continuación para ser observados: dibujos animados en un 66.67%, las telenovelas tienen una aceptación del 25%, mientras que las películas de ficción tienen una acogida de un 8.33%

3.-Cuántas horas diarias su hij@ mira la televisión

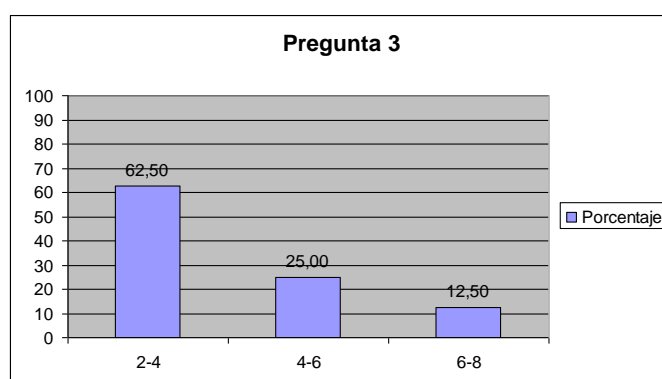
CUADRO N° 3

Descripción	Cantidad	Porcentaje
2-4	5	62,50
4-6	2	25,00
6-8	1	12,50
	8	100,00

ANÁLISIS

El 62.50% de los niñ@s miran de 2 a 4 horas de televisión, el 25% miran de 4 a 6 horas diarias y el 12% miran TV de 6 a 8 horas al día.

GRAFICO N° 3



INTERPRETACION

El tiempo que los niñ@s de 4 a 5 años dedican a mirar televisión mientras permanecen en el hogar, está considerado dentro de los parámetros normales, un 62.50 % de los niñ@s miran de 2 a 4 horas diarias televisión, el 25% miran de 4 a 6 horas y un 12.50% miran de 6 a 8 horas, considerando que el mayor porcentaje de los niñ@s están inmersos en otras actividades extra curriculares como deporte, danza, música, teatro, entre otras.

4.- Cree que existen programas educativos en la televisión?

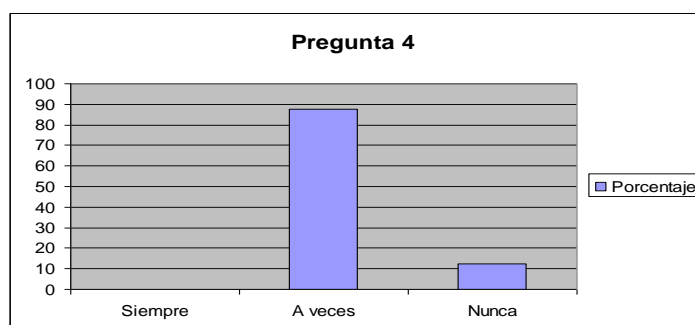
CUADRO N 4

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Siempre		0,00
A veces	7	87,50
Nunca	1	12,50
	8	100,00

ANALISIS

Los padres de familia consideran que el 87.50% de la programación que se transmite en la televisión a veces es educativa, mientras que el 12.50% consideran que la programación no tiene contenido educativos.

GRAFICO N 4



INTERPRETACION

Mediante la investigación realizada se ha comprobado que para los padres de familia que han sido muestra de nuestro estudio la televisión ecuatoriana mantienen un balance medio de programación educativa (87.50%), y una minoría (12.50%) mantiene una posición negativa más bien destructiva de la TV hacia los infantes.

5.- Qué tipo de actividades realizan en casa para el desarrollo de la inteligencia emocional de su niñ@?

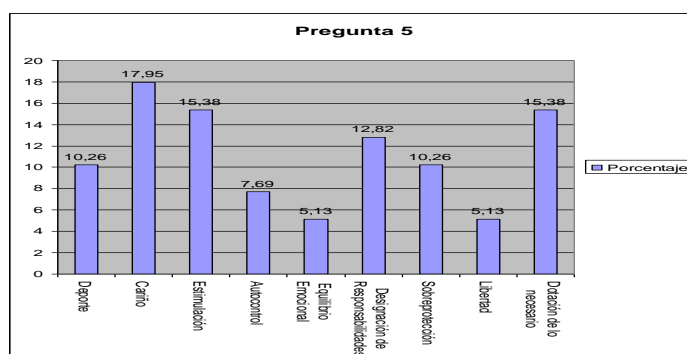
CUADRO N 5

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Deporte	4	10,26
Cariño	7	17,95
Estimulación	6	15,38
Autocontrol	3	7,69
Equilibrio Emocional	2	5,13
Designación de Responsabilidades	5	12,82
Sobreprotección	4	10,26
Libertad	2	5,13
Dotación de lo necesario	6	15,38
	39	100,00

ANALISIS

El 10.26% de los padres de familia estimulan con deportes al desarrollo de la inteligencia emocional de sus hijos, el 17.95% con cariño, el 15.38% con estimulación, 7.69% con autocontrol, 5.13% con equilibrio emocional, el 12.82% con designación d responsabilidades, el 10.26% con sobreprotección, el 5.13% brindándoles libertad y el 15.38 dotando a sus hijos de lo necesario.

GRAFICO N 5



INTERPRETACION

La estimulación del desarrollo de la inteligencia emocional de los niñ@s de 4 a 5 años se ve estimulada en una mayor parte(17.95%) con un sentimiento de cariño hacia los pequeños, seguida de un (15.38%) en terapias de estimulación con una dotación de lo necesario para que los niñ@s crezcan dotados de sus necesidades básicas, el (10.26%)corresponde a deporte y a sobreprotección, mientras que el (7.69%) trabajan estimulando a su hijos con un método de autocontrol de el accionar de los niñ@s, y finalmente los padres de familia consideran que un (5.13%) estimulan a sus niñ@s con equilibrio emocional y dándoles libertad de expresar sus pensamientos e ideas sin restricciones.

6.- Ha analizado los programas que su niño mira por televisión?

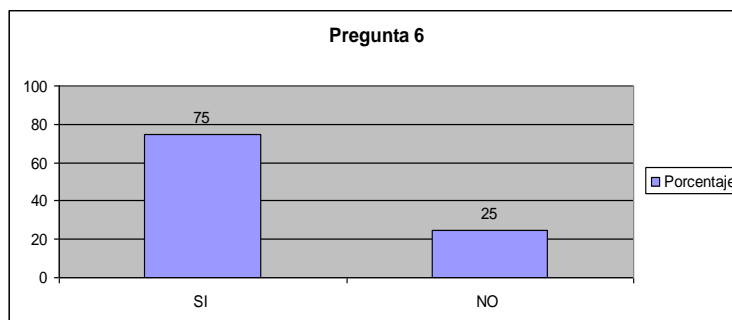
CUADRO N 6

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	6	75
NO	2	25
	8	100

ANALISIS

El75% de los padres de familia analizan los programas que ven sus hijos, mientras que el 25% no lo hacen.

GRAFICO N 6



INTERPRETACION

Los resultados obtenidos de las encuestas, arrojan resultados positivos ya que la mayor parte de los padres de familia (75%) están preocupados por los programas que observan sus hijos, mientras que un 25% de los padres presentan despreocupación.

7.- El niñ@ imita a los personajes de los programas televisivos?

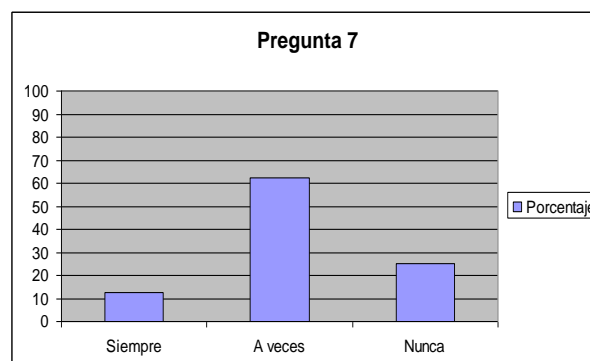
CUADRO N 7

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Siempre	1	12,50
A veces	5	62,50
Nunca	2	25,00
	8	100,00

ANALISIS

El 12.50% de los niñ@s imitan siempre personajes de los programas que observan comúnmente los niñ@s, el 62.50% a veces lo hacen, y el 25% nunca realizan imitaciones.

GRAFICO N 7



INTERPRETACION

El resultado de las encuestas realizadas a los padres nos permite valorar la influencia de la televisión en los niñ@s de 4 a 5 años ya que el 62% de los niñ@s imitan a veces a los personajes que admiran de la televisión, un 25% de los niñ@s nunca lo hacen, mientras que el 12.50 % de los niñ@s imitan a los personajes de la TV como una actitud normal dentro de su desarrollo.

8.- Los programas infantiles de televisión manipulan el comportamiento de los niñ@s?

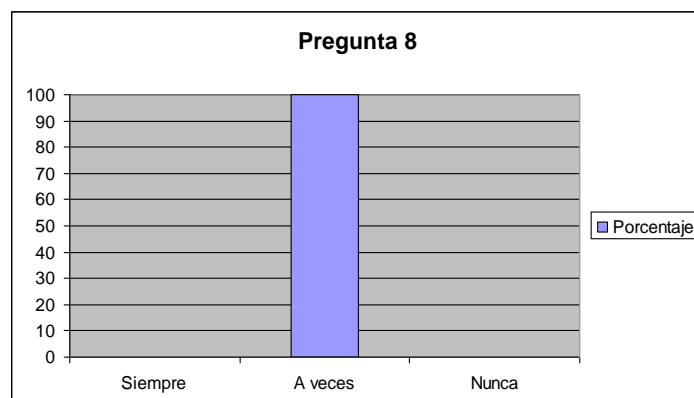
CUADRO N 8

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0,00
A veces	8	100,00
Nunca	0	0,00
	8	100,00

ANALISIS

Los padres de familia coinciden en un 100% en que los programas de televisión a veces manipulan el comportamiento de los niñ@s.

GRAFICO N 8



INTERPRETACION

Los programas de televisión por su gran contenido publicitario, entretenimiento, información, crónica roja, entre otros, manipulan las actuaciones de nuestros infantes, permitiendo de esta manera que la inteligencia emocional de los niñ@s no sea la adecuada ni natural de esa edad.

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

1. Ha observado que el comportamiento del alumno dentro del centro educativo ha cambiado?

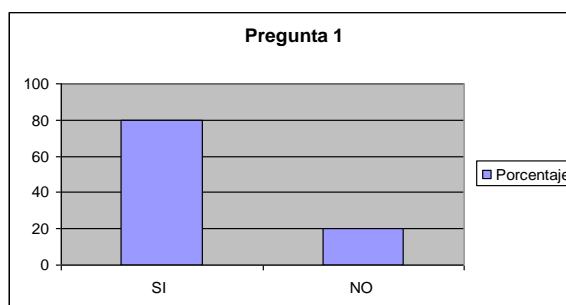
CUADRO N1

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	4	80
NO	1	20
	5	100

ANALISIS

Los docentes afirman que el 80% de los niñ@s han tenido un cambio de comportamiento, mientras que el 20% no ha sufrido cambio alguno.

GRUPO N 1



INTERPRETACION

De este resultado deducimos que el 80% de los niñ@s han cambiado su actitud y comportamiento en su centro educativo, mientras que para los docentes el 20% se mantiene con actitudes similares a la de años anteriores.

2.- Cree usted que el cambio de comportamiento del alumno se debe a la influencia de:

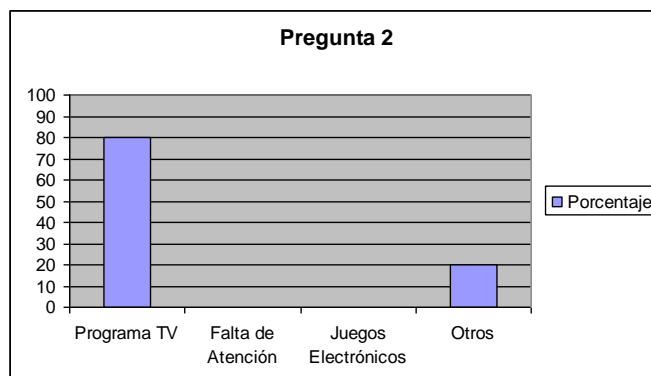
CUADRO N 2

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Programa TV	4	80
Falta de Atención	0	0
Juegos Electrónicos	0	0
Otros	1	20
	5	100

ANALISIS

Los docentes encuestados dicen que los niñ@s de 4 a 5 años han cambiado su comportamiento debido a un 80% a los programas de televisión, mientras que los juegos electrónicos influyen en un 20% al cambio de actitud.

GRAFICO N 2



INTERPRETACION

La influencia de los diferentes programas de televisión determina un cambio de comportamiento en la mayoría de los niños del centro educativo bilingüe Génesis, debido a los contenidos altamente agresivos también se incluye un 20% a los juegos electrónicos que provocan un cambio de conducta en los niños que aprenden estas actuaciones de manera natural y normal.

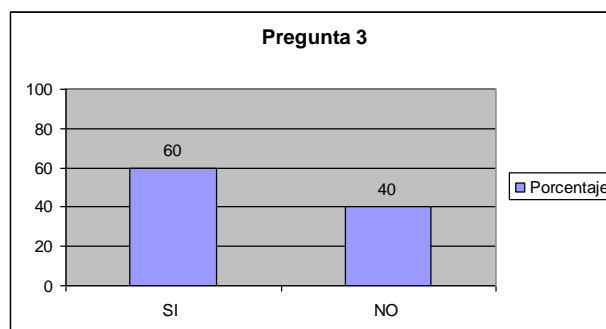
3. El rendimiento escolar del alumno se ha visto afectado de alguna manera?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	3	60
NO	2	40
	5	100

ANALISIS

El 60% de los niños se ha visto afectado su rendimiento escolar y un 40% se mantiene igual.

GRAFICO N 3



INTERPRETACION

La influencia de la televisión afecta en el rendimiento académico de los niños en sus etapas iniciales es así como el 60 % de los niños, manifiestan sus profesores, han alterado su proceso académico demostrando cierto apego a la televisión y dejando aun lado su responsabilidad en la educación, un 40% se mantiene con características similares a la del año anterior.

4. Qué programas de televisión recomienda usted que no deben ser observados por los alumnos?

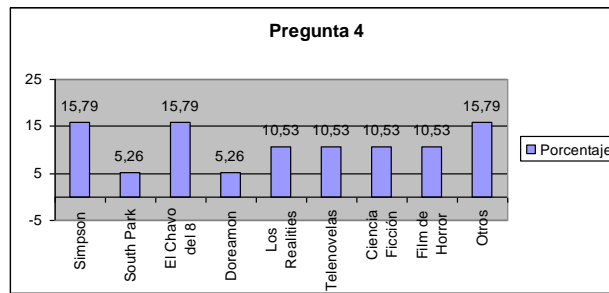
CUADRO N 4

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Simpson	3	15,79
South Park	1	5,26
El Chavo del 8	3	15,79
Doreamon	1	5,26
Los Realities	2	10,53
Telenovelas	2	10,53
Ciencia Ficción	2	10,53
Film de Horror	2	10,53
Otros	3	15,79
	19	100,00

ANALISIS

El 16% de los encuestados señalan que los Simpson y el Chavo del 8 son programas no recomendables para los niños mientras que el 11% señalan a los realities, telenovelas, ciencia ficción, films de horror y un 5% doraemon y south park.

GRAFICO N 4



INTERPRETACION

La televisión ecuatoriana para llenar sus espacios de programación mantienen programas enlatados no recomendados para niñ@s en su etapa de desarrollo de la inteligencia emocional, por ello el 16% de los encuestados señalan que el famoso programa mexicano del chavo del 8 y la serie americana de los Simpsons no deberían ser transmitidas, mientras que en un menor porcentaje se recomienda que las telenovelas, realities, dibujos animados de ciencia ficción y films de horror sean vistos bajo la supervisión de un adulto.

5. Cómo estimularía usted el desarrollo de la inteligencia emocional de sus alumnos?

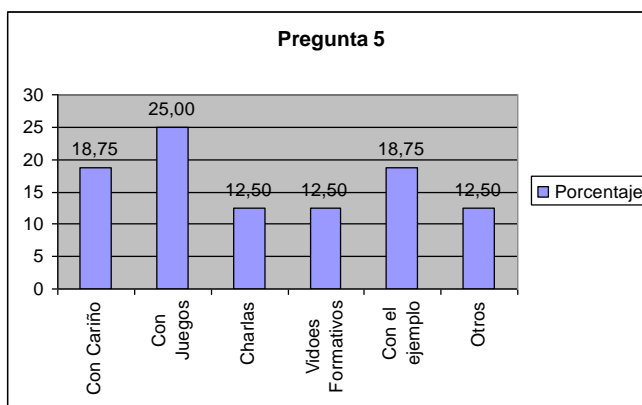
CUADRO N° 5

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Con Cariño	3	18,75
Con Juegos	4	25,00
Charlas	2	12,50
Videos Formativos	2	12,50
Con el ejemplo	3	18,75
Otros	2	12,50
	16	100,00

ANÁLISIS

El 25% de los encuestados señalan que estimularían el desarrollo de la inteligencia emocional con juegos, el 18.75% con cariño y con el ejemplo y en un menor porcentaje 12.50% con charlas, videos formativos entre otros.

GRAFICO N° 5



INTERPRETACION

Los docentes toman la alternativa de incentivar en los niñ@s su desarrollo de la inteligencia emocional con juegos, que en la actualidad existen varios de ello creados especialmente de estimulación, un porcentaje medio de ellos piensan que trabajar con cariño y demostrando sus acciones con ejemplo sería otra manera de ayudar en este proceso, y un menor porcentaje trataría de aplicar charlas y videocintas que en los niñ@s de 4 a 5 años no nos brindaría los resultados que esperamos.

ENCUENTAS DIRIGIDAS A LOS NIÑ@S

1.- Cuales son los programas de televisión que miras cuando llegas a casa luego de la escuela?

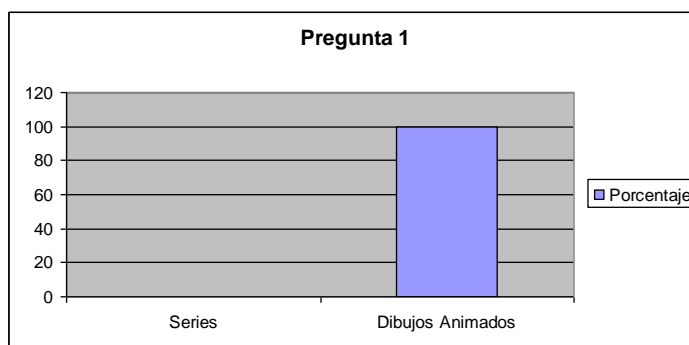
CUADRO N°1

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Series	0	0
Dibujos Animados	8	100
	8	100

ANÁLISIS

El 100% de los niñ@s de 4 a 5 años que fueron objeto de nuestra investigación, cuando llegan a casa después de la escuela miran dibujos animados.

GRAFICO N°1



INTERPRETACION

En su gran mayoría los niñ@s entre edades de 4 a 5 años les llama la atención ocupar su tiempo al regreso de la escuela en prender la televisión y mirar el dibujo animado que esta de moda, el que más se acerca a la realidad de los niñ@s o el que este ese momento en pantalla.

2.- Cual es el programa de televisión que mas te gusta?

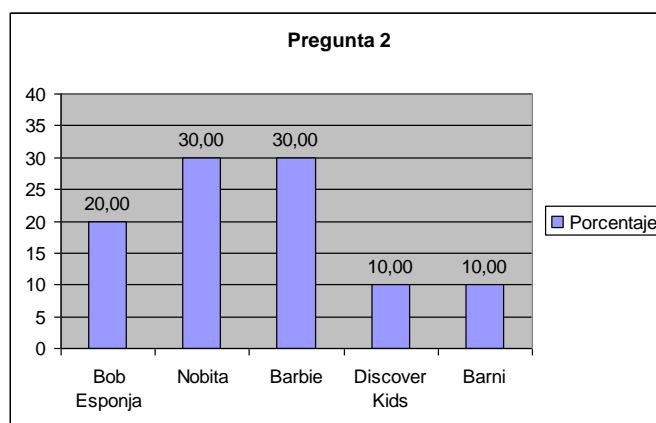
CUADRO N° 2

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Bob Esponja	2	20,00
Nobita	3	30,00
Barbie	3	30,00
Discover Kids	1	10,00
Barni	1	10,00
	10	100,00

ANÁLISIS

El 30% de los dibujos animados más vistos son Nobita y Barbie, el 20% corresponde a Bob Esponja, el 10% a Discover Kids y Barni

GRAFICO N° 2



INTERPRETACION

El dibujo animado chino conocido como novita y la serie Barbie transmitida por Tv Cable son los programas preferidos por los niñ@s, seguido por Bob Esponja que lo miran por su curiosidad de saber que hay vida en el mar, y en el menor porcentaje los

niñ@s observan Discover Kids y Barni, programas que deberían ser incentivados a ser observados ya que cuentan con carácter educativo

Análisis e Interpretación de las entrevista dirigidas a profesionales.

1. - ¿Cree usted que los programas de televisión han influenciado en el desarrollo de la inteligencia emocional?
2. Considera que es importante el desarrollo de la inteligencia emocional en l@s niñ@s?
3. Que personas tendremos en el futuro con un desarrollo de la inteligencia emocional?
4. ¿En las instituciones educativas se debería estimular al desarrollo de la inteligencia emocional limitando el exagerado apego de l@s niñ@s a determinados programas televisivos?

ANÁLISIS

El 100% de los encuestados considera que la televisión influencia en forma negativa en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niñ@s, considerando que lo que esperan dentro del centro educativo es formar seres humanos excelentes para que las futuras generaciones puedan controlar sus impulsos y pensar antes de actuar; además espinen que el uso exagerado de la televisión en los hogares es de control único de los

padres de familia y debería hacérselo continuamente ya que la televisión en especial la nacional esta dañando a los niñ@s.

INTERPRETACIÓN

La Falta de control tanto en el número de televisores como la programación que miran los niñ@s no tiene un control que permita definir cual de la programación esta afectando la inteligencia emocional de los niñ@s, de esta manera los infantes no podrán jamás tiene identidad, siempre vivirán imitando lo que la televisión les enseña, la escuela incluso juega un rol orientador muy importante, pero sin la ayuda de los padres no se puede realizar un buen trabajo.

ANALISIS E INTERPRETACION DE LA FICHA DE OBSERVACION

Se procedió a aplicar una ficha de observación la cual arroja los siguientes resultados:

- Se determino una marcada tendencia de agresividad en los niñ@s
- Los niñ@s imitan las actuaciones transmitidas por los diferentes personajes de los programas televisivos.
- Se determino que los temas de conversación de los niñ@s estan limitados a programas televisivos y video juegos.

4.3 VERIFICACION DE LA HIPOTESIS

Se asume como cierta la hipótesis general basada en los resultados obtenidos de las encuestas, entrevistas y fichas de observación la misma que es la siguiente:

Los programas de televisión inciden negativamente en el desarrollo de la Inteligencia Emocional en l@s niñ@s de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2007-2008

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Las conclusiones son una síntesis de los análisis y resultados arrojados por la investigación, los que permiten aceptar o rechazar la hipótesis planteada.

Es una forma corta de presentar resultados definitivos e irrefutables; determinando que:

- Los programas de televisión influyen de forma negativa en el desarrollo de la Inteligencia Emocional en los niños de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2007-2008.
- Se identificó los programas de televisión que miran los niños de 4 a 5 años de la Escuela Génesis.
- Se comprobó mediante la observación y evaluación que el desarrollo de la Inteligencia emocional de los niños de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2007-2008 se ve afectado por los programas de televisión
- Se comprobó que a causa de una exposición prolongada de tiempo en la televisión los niños tienen un bajo rendimiento escolar.
- Que la televisión incide en la formación de la personalidad de los niños.
- Que mientras menos control hay en los hogares, los niños tienen más tiempo libre para ver televisión, evadiendo responsabilidades caseras que deben ser aplicadas desde tiernas edades.

A todo lo concluidos es necesario plantear soluciones para lo cual se impone la ejecución de las actividades sugeridas en la guía de actividades para la optimización del tiempo libre de forma estricta hasta que dichas actividades se transformen en hábitos.

5.2 RECOMENDACIONES

Empezar en la optimización del tiempo libre del niño con la ayuda de los padres de familia y maestros, exigiéndoles a ejecutar ciertas actividades físicas que se recomiendan en la guía de actividades, controlando que el tiempo máximo que los niños miren televisión sea de 1 a 2 horas al día y bajo la supervisión de una persona adulta.

Obligar a los padres a ser firmes en sus decisiones y no ceder a la manipulación de los niños que normalmente exigen televisión en sus dormitorios, ya que esto antes que ayudar en su desarrollo de la inteligencia emocional lo perjudica. El televisor será una herramienta importante en su formación cuando los padres sepan administrar correctamente el tiempo y los programas de televisión.

Se recomienda además que las actividades sugeridas sean aplicadas de forma disciplinada ya que de esta manera se podrá llegar a cumplir nuestros objetivos.

Aceptar que la falta de tiempo, ha logrado generar falta de comunicación con nuestros hijos, y a pesar de ser tan pequeños necesitan del soporte emocional que los padres podemos brindar, la verdadera tarea no es de la escuela, ellos se convierten simplemente en el soporte al trabajo realizado en casa, es importante concienciarnos y administrar el tiempo de la mejor manera de tal forma que podamos saber que piensan, que hacen y como actúan nuestros niños y convertirnos en los primeros evaluadores de la inteligencia emocional de cada uno de ellos.

Que los docentes y las personas que estén a cargo de nuestros niñ@s cuando pasan en casa sean los portavoces de anomalías dentro de sus actuaciones para poder dar correcciones a tiempo y no cuando ya sea demasiado tarde, esto es (agresividad, ira y cólera no controlada, pronunciación de lenguaje inadecuado, impaciencia, mentiras, irrespeto a su entorno, entre otras)

Sugerimos también que en la escuela se impartan charlas motivadoras a los padres de familia para aceptar que el fenómeno social comunicacional ha llegado a nuestras casas sin darnos cuenta, y dar un espacio diario a l@s niñ@s para la enseñanza de valores que de a poco se está perdiendo en la sociedad.

CAPITULO VI
LA PROPUESTA

**"Técnicas comunicacionales para padres y docentes para disminuir el tiempo" de
exposición televisiva en l@s niñ@s de 4 a 5 años de la Unidad Educativa Bilingüe
Génesis en el año lectivo 2007-2008 motivando la Inteligencia Emocional"**

6.1 Datos Informativos.

Nombre del Plantel:	Unidad Educativa Bilingüe Génesis
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Ambato
Parroquia:	Pinlo
Clase de plantel:	Particular
Niveles:	Educación Básica
Funcionamiento:	Matutino
Género de estudiantes:	Masculino y Femenino
Número de profesores:	15
Número de estudiantes:	80

6.2 Antecedentes de la Propuesta

En la actualidad, la televisión se ha convertido en la niñera electrónica de los niñ@s, convirtiéndolos en un imitador de todo lo que este medio de comunicación transmite sin respetar horarios de transmisión ni clasificación de programas.

Los niños aprenden observando, por ello al permitir en cada hogar la exposición exagerada de la televisión estamos bloqueando el Desarrollo de la Inteligencia Emocional de nuestros niños; la televisión nos transmite programación poco objetiva, por ello el objeto de este estudio de investigación va encaminado a tener niños con inteligencia emocional motivada para que a futuro podamos contar con excelentes seres humanos.

La televisión nacional en la actualidad nos transmite violencia (muerte, sangre, violaciones, asesinatos, peleas, lenguaje descontrolado); además nos enseña imágenes no reales, dibujos animados agresivos, telenovelas, realities shows; todo esta programación en los horarios en que los padres se encuentran trabajando y no se puede mantener un control sobre lo que esta mirando el niño.

Han quedado de lado los juegos tradicionales, la práctica de deporte, la danza, la estimulación temprana, que permite a los niños desarrollar equilibrio, controlar sentidos y miembros, explorar el mundo material y resolver sus problemas emocionales empezando a controlar sus sentimientos iniciales. A través de una inteligencia emocional bien definida convertimos a los niños en seres sociales adaptables; e incluso aunque resulte delicado decirlo se ha dejado desapercibido la atención que los padres tanto como los docentes deben poner en los niños de 4 a 5 años, edades en que apenas están formando su carácter, su temperamento y su accionar.

Nuestra sociedad nos obliga a poner un pare a los medios de comunicación mal enfocados, todo aquello que se transmite solo esta causando un daño en los niños, lamentablemente sin darnos cuenta somos nosotros quienes generamos este daño al

permitirles tener acceso a este electrodoméstico casero; ¿Quién no tiene un televisor en casa? Hasta la clase más pobre al menos tiene uno, no se diga la clase media y clase alta, estamos americanizados, nuestro tiempo no nos da para compartir con nuestros hijos o acaso cuando llegamos a casa al menos preguntamos que hicieron nuestros hijos durante el día?... No, porque llegamos a casa exhaustos de tanto trabajo que lo único que nos provoca es descansar; los profesores en las escuelas cumplen de cierto modo el rol de padres mientras los niños están en los centros educativos, pero tampoco, cumplimos con enseñarles lo básico, ¿y la parte formativa?, ¿y los valores?, que hacemos cuando uno de nuestros alumnos lleva una pistola de juguete a la escuela y de juego en juego le dice al compañer@ ; Te voy a matar si me sigues molestando! ... pensamos que es normal; pues no, no es normal, es el reflejo de imitación de algo que observaron en televisión y como es transmitido mediante un ídolo electrónico debe estar bien para los niños, pero ellos necesitan nuestra orientación ellos necesitan que ayudemos a estimular su inteligencia emocional, no vayamos muy lejos, las dos matanzas colectivas en las escuelas en Estados Unidos, los asesinos, fueron personas normales al nacer, pero poco a poco su inteligencia emocional mal desarrollada ocasionada por diferentes factores entre ellos la televisión provocaron desencadenar en estos hechos de horror que hoy vivimos en la actualidad.

Si continuamos permitiendo que tanto a padres en la forma afectiva y a los profesores en la parte educativa nos reemplace la televisión, como consecuencia, en mayor o menor grado, tendremos niños con carencias emocionales y sociales.

Todo estos antecedentes han provocado que se haga una investigación y se plantee como propuesta de solución aplicar técnicas comunicacionales que permitan al menos

poder llegar con orientación acerca de la televisión hasta los padres de familia y profesores a que ayudemos a cortar estos males que provoca este medio de comunicación; definitivamente no podemos proponer una solución dirigida a los dueños de los medios, ya que han visto en esto un negociado, la mayoría de los medios de comunicación están politizados, por ello no les importa el daño que están causando con la programación transmitida, pero somos nosotros los llamados a corregir este mal social.

Parte de nuestra propuesta se basa en emprender la optimización del tiempo libre del niño con la ayuda de padres de familia y maestros escolares, exigiéndoles hasta cierto modo a realizar actividades físicas, tanto como el trabajo mental mediante juegos de ingenio y rompecabezas numéricos lo que potenciará el coeficiente intelectual. El niño no debe renunciar a ver televisión, se lo permitirá en determinados tiempos recreacionales, una hora o dos como máximo.

DETRES Collazo; 1995. Miller expuso a niños a unos 45 programas de televisión, donde existían respuestas verbales y no verbales. Millar encontró que los niños al ver programas de índole pro social y de agresividad, eran afectados en ambas direcciones. La televisión puede aumentar los patrones de comportamiento de forma negativa (Pág. 255)

La televisión constituye un elemento importante para mostrar nuevas perspectivas de tipo social, cultural y científico a los niños. El problema está en lo relativo a los

contenidos presentados por la mayoría de canales, donde el material es escaso y pobre.

6.3 Justificación

El tiempo actual hace que las ocupaciones de los padres sean mayores por solventar las situaciones económicas que se requiere para poder subsistir y apenas hay tiempo para nada, en el que muchas veces se expone a l@s niñ@s frente al televisor al que se le da un lugar privilegiado dentro de la vida familiar disminuyendo el aspecto creador que hay en cada persona, suscitando controversias acerca de la mayor o menor peligrosidad de esta caja - mágica.

El problema principal que plantea la televisión en estos días es la falta de autoridad de los padres y la evidencia de su reconocimiento. Se habla muchas veces de la televisión como de un enemigo del cual hay que cuidarse, porque si se ha permitido entrar en el hogar es capaz de entorpecer a l@s niñ@s y anestesiar a los mayores. La suposición es real, ambas cosas pueden suceder si a los padres les falta la decisión suficiente para apagar la pantalla cuando lo crean conveniente; lo más grave es que los padres 'ni se dan el trabajo de cuidar sobre el tiempo que el niñ@ pasa delante del televisor, tampoco de realizar un análisis de estudio, si los programas son aptos.

El televisor es uno más de los desencadenantes de la falta de autoridad, pero no es el culpable. El culpable es la debilidad paterna. Esto hace que disminuya la capacidad del diálogo, la pérdida y el contacto emocional entre padres e hijos.

Esto anula el importante momento convivencial imprescindible en los hogares donde se

trabaja durante todo el día y los niños pocas oportunidades de hablar tienen con sus padres.

Permitir que los niños que pasen horas delante de la pantalla es atentar contra su maduración física y psíquica, es limitarles sus posibilidades de juego y creación.

Por ello se seleccionaremos una serie de técnicas comunicacionales con la intención de que los niños desarrollen su inteligencia emocional, enriqueciendo cada momento de su existencia, para hacerles más comprensivos y sensibles a la belleza de su entorno transformando su cólera, agresividad, entre otros en entusiasmo, optimismo, respeto, cariño y energía.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Socializar las técnicas comunicacionales para que el padre de familia como el docente pueda utilizar la propuesta, fomentando el sentido investigativo y creativo de los niños a través de actividades recreacionales para estimular el desarrollo de la inteligencia emocional, de acuerdo con los intereses, aptitudes y necesidades de cada uno de los niños, para ser protagonistas en el mejoramiento de su calidad de vida.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Interactuar y descubrir su entorno físico, natural, social y cultural para lograr un

mejoramiento de su inteligencia emocional.

- Desarrollar una comunicación clara, fluida y creativa acorde a la etapa evolutiva de l@s niñ@s.
- Realizar actividades recreacionales para estimular el respeto, la paciencia, la comprensión tanto en trabajos individuales como grupales!
- Desarrollar destrezas cognoscitivas, afectivas y psicomotoras para favorecer el desarrollo integral del ser humano.

6.5 Análisis de Factibilidad

La propuesta será un instrumento de apoyo, de fácil aplicación en el proceso de estimular la inteligencia emocional, no requiere de mayores esfuerzos solo del mejor ánimo y buena voluntad de los padres y educadores

Brinda una serie de actividades comunicativas con la intención de que l@s niñ@s desarrollen su inteligencia emocional, enriqueciendo cada momento de su existencia, de esta manera disminuimos la exposición televisiva a la que l@s niñ@s están diariamente expuestos.

6.6 Fundamentaciones

6.6.1 Fundamentación Filosófica.

GABRIEL, Jhon, (1989). "Afirma que el juego del niño cumple la importante misión de ser inconsciente, curso preliminar autodidáctico para futuras actividades más difíciles. Es importante que el juego, sobre todo colectivo, favorece grandemente los hábitos de sociabilidad, compañerismo, disciplina, dominio de sus instintos, modestia en los triunfos, magnanimidad en las derrotas (Pág. 34)."

Es de pensar que se debe dar la mayor importancia a los juegos de l@s niñ@s, juegos encaminados a ayudar el desarrollo de la inteligencia emocional de l@s niñ@s, es necesario que en los centro de educación prevalezca el juego, es uno de los pocos lugares donde el niño puede aprovechar el juego colectivo, es tan esencial que le ayudará al niño a sociabilizar, a compartir, a dar y recibir, a ser expresivo, ante todo a ser respetuoso y responsable sobre los actos que atañen el comportamiento personal y el que logra el entregar a través de sus compañeros de juego.

Dentro de esta sociabilización en los juegos con los compañeros quiero decir en forma colectiva, será de suma importancia pues l@s niñ@s deben aprender a ganar y a perder, los problemas que se presentan cuando el niño únicamente quiere ganar en todo aún cuando no lo merezca es demasiado dañino para el niño, al enfrentarse en la vida con problemas mayores o menores y que no los pueda resolver severa abocado a sufrir incluso posibles maltratos.

Es preponderante que por medio de la estimulación adecuada para el correcto desarrollo de la inteligencia emocional en l@s niñ@s de 4 a 5 años cuente con la supervisión tanto en la casa como en la escuela, incluso al momento de realizar cada actividad estimulante l@s niñ@s se acostumbran a realizar una buena actividad, a que se aplique el orden en todo lo material y mental que puedan desarrollar; todos estos procesos en el niñ@ procrean la actividad, que es algo que de ninguna manera pueden perder, el contar con una actividad y que le guste sobre manera al niñ@ le ayudará a evitar mucho tiempo en la televisión.

La inteligencia emocional bien definida es un eje muy importante ya que ayuda a que el niño interactúe con las demás personas, l@s niñ@s se hacen más sociables espontáneos despiertos, a través de la estimulación se puede desarrollar la sensibilidad del niñ@ el compañerismo, se les enseña a compartir y respetar a las demás personas.

6.6.3 Fundamentación Sociológica

A través de las diferentes actividades que el niñ@ puede realizar sin exponerse mucho tiempo a la televisión obtendremos niñ@s que por el hecho de compartir y ocupar el tiempo libre en la ejecución de diferentes áreas serán seres humanos más adaptados a la sociedad, menos egoístas, menos groseros, menos agresivos, menos respondones, y serán niñ@s con otro tipo de actitudes incluso su inteligencia emocional bien definida permitirá lograr cierto grado de madurez para que sus actuaciones vayan acorde a su coeficiente intelectual.

6.6.4 Fundamentación Psicológica

PALOMINO, Analy (2001). "La importancia de la estimulación en la ecuación es grande, pone en actividad todos los órganos del cuerpo, fortifica y ejercita las funciones síquicas. La estimulación es un factor poderoso para la preparación de la vida social del niño; con la estimulación se aprende la solidaridad, se forma y consolida el carácter y se estimula el poder creador (Pág. 109).

El poder individual, la estimulación del desarrollo de la inteligencia emocional desenvuelven el lenguaje, despiertan el ingenio, desarrollan el espíritu de observación, afirma la voluntad y perfeccionan la paciencia. También favorecen la agudeza visual, fácil y auditiva; aligeran la noción del tiempo, del espacio, dan soltura, elegancia y agilidad del cuerpo.

En la actualidad hay muchas escuelas y hogares que han dejado de lado a los juegos, sin saber que es un eje importante en la vida de todo ser humano, la formación que se le da a un niño es para toda su vida es por eso que está es la etapa más importante de todo ser humano. Una buena inteligencia emocional desarrolla por completo todas las capacidades del ser humano, tanto psicológicas como físicas.

La estimulación que se les debe dar a l@s niñ@s hace que se adapten al mundo que los rodean, acepten a las demás personas tal y como son, respeten su cuerpo y el de los

demás, ayuda a conocer sus capacidades físicas para explotarlas y perfeccionarlas estamos en el tiempo de la actividad en donde el conocimiento la enseñanza debe ser activa y debe ayudar a desarrollar la creatividad del niño, ha que aprenda a razonar y sepa enfrentarse al mundo sin miedos.

6.7 Metodología

El trabajo esta estructurado dentro del enfoque cualitativo que corresponde a una propuesta de desarrollo cuya finalidad es conocer el nivel de incidencia que produce la exposición televisiva en el desarrollo de la inteligencia emocional de l@s niñ@s de 4 a 5 años de la Unidad Educativa Bilingüe Génesis.

Se eligió el enfoque cualitativo, porque profundiza la estimulación en el desarrollo de la inteligencia emocional de cerca en mejorar el conocimiento y mejorar la orientación espacio temporal con experiencias de percepción, ubicación y lateralización, permitiendo reforzar los aspectos básicos preparatorios: la socialización, la atención, la concentración, la aptitud verbal, la aptitud numérica, la memoria y el razonamiento abstracto.

Utilizar juegos recreativos combinados con música y sonidos que harán que el niño acepte con alegría y mucho interés cada situación en la vida que se le presente.

La guía está apoyada en la investigación de campo, a través de una ficha de observación, encuestas, entrevistas con el fin de realizar un diagnóstico real de la problemática.

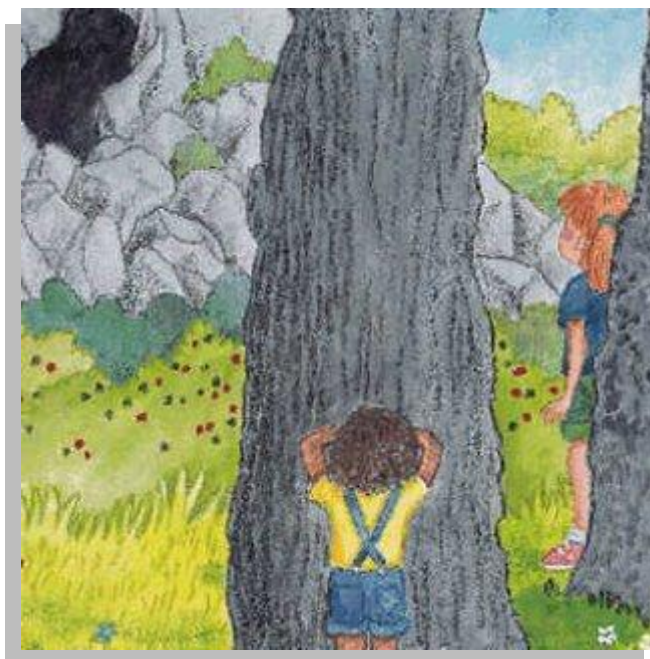
El trabajo también se apoyará en las investigaciones bibliográfica y virtual, que permiten tener la base o fundamentación teórica.

Desarrollo de las Técnicas Comunicacionales

El equipo investigador para aportar al trabajo propone "Técnicas comunicacionales para padres y docentes para disminuir el tiempo" de exposición televisiva en l@s niñ@s y niñ@s de 4 a 5 años de la Unidad Educativa Bilingüe Génesis en el año lectivo 2007-2008 motivando la inteligencia emocional”

JUEGOS TRADICIONALES PARA EL HOGAR Y LA ESCUELA

- Las escondidas



- Las Cogidas



- Los ensacados



- Juegos con las manos (Mesu, Al ponpin ponpin colorado)



- Las congeladas



- Buenos días mi señoría, mantantiruntirunlan



- La rayuela



TERAPIA MUSICAL

Es recomendable que se acostumbre al niño a dormir con música instrumental, se ha comprobado que los niños que mantienen su inteligencia emocional estable son niños que han recibido terapia musical durante los primeros cinco años de vida, por lo que se tiene niños menos irritables, y más cariñosos de los niños que no ha recibido estimulación.

Se recomienda escuchar música de los siguientes autores:

- Mozart
- Vivaldi
- Beethoven
- Música instrumental cristiana
- Música para estimulación Temprana como:
 - o Susurros de cuna
 - o La alegría de crecer
 - o Melodías de Fiesta
 - o Canciones para soñar.

Entregaremos una recopilación del material para ser entregado a los padres de familia y a la profesora de los niños que fueron objeto de estudio.

TERAPIA VISUAL

Como lo habíamos manifestado anteriormente, la televisión utilizada de manera positiva permite que podamos llegar a nuestros niños con mensajes realmente confortantes, es

por eso que utilizaremos videos formativos, que permitan a que si el apego a la televisión es un problema real en cada uno de los hogares sin encontrar una posible solución, podamos reemplazar la programación habitual que hace daño a los infantes con la transmisión de videos que nos ayuden a motivar el desarrollo de la inteligencia emocional.

Revisamos la colección de Walt Disney “Baby Einstein” que mantiene contenidos realmente educativos y formadores por lo que trabajaremos con la aplicación de los mismos dentro de los centros educativos en lo que corresponde a enseñanza y también dentro de los hogares ya que ayudaran a que mirando la televisión recuerden lo aprendido en la escuela.

Dentro de los videos se trabaja con dos tipos de idiomas: español e ingles

- Animales de Mundo
- Animales de la vecindad
- Festival de Música
- Music Box
- Descubriendo el agua
- Mundo de poesía
- Sinfonía de la diversión
- Descubriendo formas

Se recomienda ciertos programas de televisión que también ayudarán a l@s niñ@s en su inteligencia emocional:

- Art attack
- Club Disney
- Mis pequeños exploradores

- Plaza Sésamo
- Dora la exploradora
- Toda la programación de Canal Discovery Kids en TV Cable

TALLERES DIRIGIDOS A PADRES Y DOCENTES

Mediante videos y charlas de orientación queremos motivar a los padres de familia y a los docentes que trabajen en las diferentes cátedras con l@s niñ@s de 4 a5 años, sobre la importancia del control de la televisión y su uso moderado.

En un ambiente de cordialidad llevaremos a cabo las charlas (3) durante el presente año lectivo con la asistencia de los padres de familia, tanto papá como mamá dirigida por un profesional, que nos ayude a comprender la situación real que están viviendo las familias ecuatorianas; además mediante videos reflejaremos la importancia de la comunicación de padres e hijos y de brindar la atención debida a nuestros niñ@s motivando la inteligencia emocional invirtiendo sus tiempos libres en actividades extras que permitan que l@s niñ@s no estén pegados frente a la pantalla de la televisión por un número exagerado de horas.

ACTIVIDADES EXTRAS FUERA DE LA ESCUELA

Recomendaremos ciertas actividades extras que permitirán que l@s niñ@s inviertan su tiempo en libre positivamente, es importante al ayuda de los padres de familia ya que conocen las habilidades de sus hij@s y pueden identificar bien para que son buenos cada uno de ellos y así escoger la mejor actividad.

Podemos recomendar algunos:

DEPORTES:

- Fútbol



- Básquet



- Natación



- Gimnasia



ARTES

- Ballet



- Danza



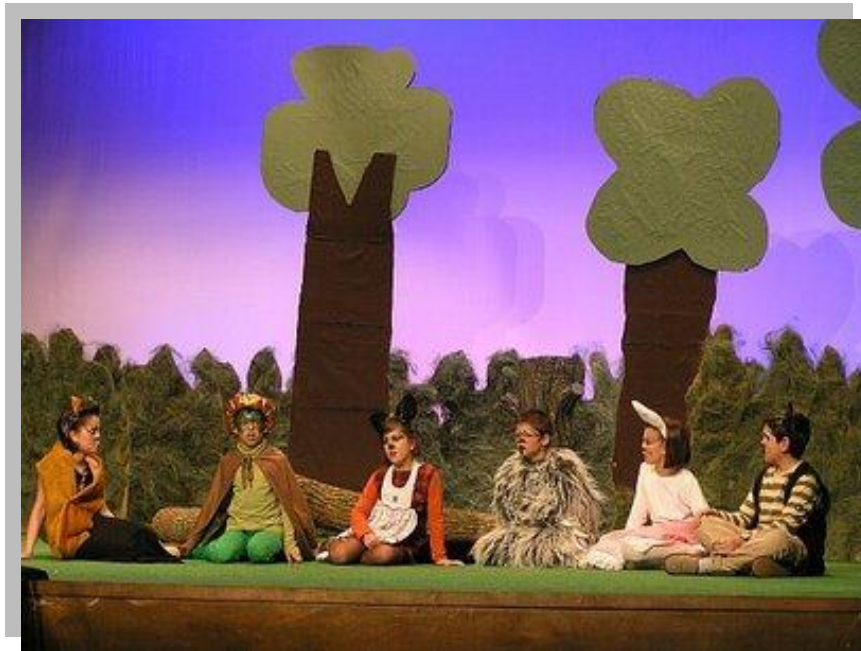
- Música



- Canto



- Teatro



- Pintura



- Cocina para niñ@s



OTROS

- Inglés



FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES	EVALUACION
CONCIENCIACIÓN	Lograr que el 90% de la comunicación educativa se interiorice y se aplique el cambio	Conferencia sobre la incidencia de los programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional.	HUMANO Investigador MATERIALES Infocus Computadora	Primera semana de Abril.	Investigador Autoridades	Forum Trabajo grupal
PLANIFICACIÓN	Conseguir que el documento elaborado sea aceptado al menos en un 90%	Reuniones	HUMANO Investigador	Tercera semana de Abril	Investigador Autoridades	Entrevista a padres de familia y docentes.
CAPACITACIÓN	Mejorar en un 80% los conocimientos sobre la importancia de disminuir el tiempo de exposición televisiva.	Seminario taller sobre la influencia de la televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional.	HUMANO Investigador MATERIALES Infocus Computadora	Primera semana de Mayo	Investigador Autoridades	Elaboración del seminario taller de la influencia de los programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional.
EJECUCIÓN	Alcanzar que el 95% de los padres de familia y maestros apliquen los talleres motivando la estimulación de la inteligencia emocional de los niños@s.	Presentación de la guía de actividades para el uso del tiempo libre evitando la exposición exagerada de la televisión.	HUMANO Investigador Autoridades	Cuarta Semana de mayo	Investigador Autoridades	Revisión de la guía de actividades para el uso del tiempo libre.

6.8 Administración

6.8.1 Recursos para gestionar la Propuesta

6.8.1.1 Humanos:

Autoridades, profesores, padres de familia, profesionales de Servicio de Orientación y Bienestar estudiantil, estudiantes y capacitadores.

6.8.1.2 Materiales:

Suministros y útiles de oficina: lápices, hojas de papel blanco, marcadores, esferográficos, masking, lápices de colores.

6.8.1.3 Técnicos:

Reglamento Interno de la escuela, Bibliografía, Proyectos y / o propuestas alternativas, Instrumentos especializados, Instrumentos de planificación, Lineamientos de conferencias, Programaciones de Institucionales, Copias de documentos de apoyo, Computador, Pantalla, DVD, CDS, Televisor, Retroproyector, Grabadora, Instrumentos musicales, Pizarra.

6.8.1.4 Financieros:

Presupuesto Institucional, Presupuesto Personal, Presupuesto de Padres de familia.

6.8.1.5 Participantes:

Todo el personal docente especializado, padres de familia, niñ@s

6.8.2 Productos Esperados:

- Se Privilegie el trabajo individual y grupal con el fin de cultivar actitudes de apertura, respeto, diálogo, empatía, honestidad, apoyo mutuo. Que se de con la celeridad necesaria para sacar adelante esta forma de trabajar.
- .Participación activa del personal docente y padres de familia en los distintos eventos de capacitación.
- .Actores educativos comprometidos con el desarrollo de la propuesta que permitan hacer de la escuela un espacio de socialización donde tengan lugar experiencias que promueva el desarrollo de los objetivos de la inteligencia emocional.
- Un maestro motivado, que incentive la creatividad e imaginación mediante técnicas, concursos y proyectos.
- Padres de familia dispuestos a participar conjuntamente con los maestros y educadores de sus hij@s en las planificaciones y propuestas.

- Manejo de recursos motivadores tecnológicos e implementación y uso adecuado de métodos y técnicas comunicacionales de enseñanza y aprendizaje.
- "Que l@s niñ@s reduzcan el tiempo de exposición televisiva con los entretenimientos y juegos que se presentan en la propuesta, y mejoren su inteligencia emocional.
- .Aumentar niñ@s creativos, críticos y capaces de desenvolverse en la sociedad de manera positiva frente a los contratiempos que puedan tener en sus cortos cinco años.

6.8.3 Impacto dentro y fuera del aula:

- Los primeros beneficiados serán los niñ@ que se educan en la Unidad Educativa Bilingüe Génesis.
- Que respondan a los intereses de tener niñ@s con una inteligencia emocional estable de manera que se les pueda prepara para la vida con entusiasmo y dinámismo.
- Docentes y su capacidad de ser más que un transmisor de conocimientos, un amigo y motivador.
- Un clima familiar afectivo y emocional basados en la confianza, la seguridad y la aceptación mutuas en el que tenga cabida la curiosidad, la capacidad de

sorpresa y el interés por el conocimiento por sí mismo.

- Aceptación de los talleres y puesta en práctica de los mismos reduciendo el apego exagerado a la televisión en l@s niñ@s.
- Niñ@s dotados de habilidades y destrezas para continuar su vida con alegría y optimismo.

6.8.4 Coordinadores del proyecto:

Autoridades, docentes, padres de familia y educadores.

6.8.5 Propuestas de Consolidación:

- Promover un encuentro con las distintas instancias que preparan Proyectos Escolares en la Unidad Educativa Bilingüe Génesis para compartir puntos de vista y llegar a acuerdos sobre lo que se pretende. También serían de beneficio las conferencias y foros de discusión en ese mismo sentido.
- Promover talleres sobre técnicas comunicacionales, centrados en los resultados de tener niñ@s con una buena inteligencia emocional.
- Generar material didáctico y actualizarlo cada periodo escolar, ya que los niñ@s deben continuar con su estimulación hasta entrar en la pubertad.

- Promover evaluaciones continuas para verificar si el control de la televisión en el hogar ha permitido un cambio de actitud en el comportamiento del niño@.

6.9 Previsión de la Evaluación:

- La evaluación debe centrarse también en una planificación, identificando los cuestionamientos; Qué?, Por qué?, Quién?, Cuándo?, Cómo?, Con qué? Y Para qué?
- Este, acción será efectuada por una comisión especial integrada por los maestros en las escuelas y por los padres de familia en cada hogar.
- Para verificar el cumplimiento de la propuesta, el grupo de Investigación y Evaluación ha de diseñar un instrumento que responda a los cuestionamientos citados.
- La comisión ha de efectuar un seguimiento continuo de todas las actividades a desarrollarse, una vez concluidas las mismas; es importante que se escriban las observaciones correspondientes sobre como las hicieron, en qué circunstancias, en qué medida se cumplieron, así como también los motivos por los que no pudieron llevar a cabo en caso de incumplimiento; esto servirá para la evaluación integral de la propuesta.
- Se ha de evaluar cada fase del proceso: desde el diseño hasta la evaluación de la misma.

- La evaluación de la propuesta se ha de evaluar periódicamente o al menos dos veces por año lectivo de vigencia.
- Los talleres, recursos motivadores, técnicas de enseñanza y aprendizaje serán evaluados de acuerdo a los lineamientos para su realización, y se lo hará luego de concluidas o realizadas para lo cual también se han de elaborar formatos que serán llenados tanto por los educadores como por los padres de familia, un delegado de la escuela actuará como veedor en el desarrollo de técnicas y eventos sobre el uso que el docente y padres de familia den a los recursos motivadores, e irá anotando aspectos que considere importantes para mejorar las futuras actuaciones y proporcionar orientaciones edu - comunicacionales para su óptima utilización, para ello ha de diseñar una ficha de observación basada en el formato propuesto por el investigador.

6.9.1 Evaluación de la propuesta

- **Comisión Especial.-** Periódicamente durante el año lectivo en vigencia, con instrumento elaborado por la comisión.

6.9.2 Evaluación de actividades

- **Comisión Especial.-** Una vez cumplidas, conforme a fechas establecidas en el Plan Operativo de la propuesta mediante fichas de observación, encuestas, registros y anecdotarios.

6.9.3 Evaluación de eventos, Técnicas y Recursos

- Delegado de la escuela, educadores, padres de familia, estudiantes y demás beneficiarios. Ficha de observación, formatos de evaluación.

6.9.4 PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS TÉCNICAS COMUNICACIONALES

La organización efectiva y eficaz de un taller, demanda que los docentes, orientadores, padres de familia y aliados estratégicos conozcan el significado real y los lineamientos técnicos a ser entendidos para asegurarse del éxito en el cumplimiento de sus objetivos y sus resultados puedan ser analizados y evaluados para retroalimentar las futuras programaciones.

Definiciones a ser usadas

Video, Audio: se les proporcionará los cds con los contenidos tanto a la escuela como a cada padre e familia para que el trabajo se empiece a realizar en equipo y así obtener los resultados esperados.

Taller: Es una experiencia teórico- práctica en la que el orientador da a conocer técnicas o formas habituales de aplicar las técnicas comunicacionales planteadas en la propuesta de manera objetiva.

Lineamientos - Pasos:

Un Seminario taller contempla:

Justificación:

En la que se destaque cuál es el principal propósito de su realización, el por qué es importante llevarse a cabo.

Sede Organizativa:

Se refiere a la entidad que organiza el evento, en el caso que merece nuestra atención, se identificará el nombre de los profesionales (maestros, orientadores, experto en las temáticas), el área o estamento responsable de su planificación, ejecución y evaluación; y de ser posible el nombre de él o los coordinadores para las consultas de aspectos puntuales.

Temática:

De acuerdo con las necesidades, intereses y características de l@s niñ@s organizar un Taller que permita alcanzar el objetivo planteado.

Objetivos:

Una vez decidida la temática y tipo de evento, se debe definir los objetivos en términos sencillos y evaluables.

Los objetivos deben ser razonables y alcanzables dentro de los términos del evento en organización.

Participantes:

La selección de los participantes es importante para decidir la estructura del evento y la forma más adecuada de organizar la prospección institucional y personal.

Deben establecerse los requisitos de participación, en otros términos, dictarse normas que los estudiantes deben observar, las mismas que se relacionarán con las actitudes, aptitudes, habilidades, nivel y calidad de participación.

Se llevará un estricto control de los participantes, para lo cual se utilizará un registro o anecdotario, con el objeto de poder desarrollar un banco de datos confiable y de fácil manejo, que sirva de referente para la intervención profesional y la solución inmediata de posibles inconvenientes.

Estructura:

Se refiere al orden, distribución de partes que tendrá el evento así como también de contenidos, actividades, recursos, métodos y técnicas.,

La estructura debe ser decidida en función del tipo de taller que se organice, temática tiempo de duración, participantes.

Duración:

Se refiere a cuánto durará el evento, cuánto de tiempo se dispone para desarrollar cada actividad, para lo cual es recomendable que se establezca una especie de cronograma en el que figurará a más de la temática las actividades, su tiempo de duración, los expositores.

Debe decidirse en términos de:

- Tiempo total
- Tiempo diario

Sesiones:

Teniendo en cuenta que el desarrollo de los contenidos no se debe hacer en horario escolar se podría contemplar la modalidad de realizar uno cada mes, en un fin de semana o cada trimestre durante una semana. Cualquiera sea la modalidad se ha de planificar de tal manera en que se optimice el tiempo de padres de familia y de docentes conjuntamente con los recursos.

Fecha:

La fecha dependerá de:

- Los objetivos
- Las posibilidades de los padres de familia

- Programación de actividades
- Disponibilidad de recursos
- Otros programas a ser desarrollados y que merecen atención
- Oportunidades más propicias

Lugar:

El lugar debe ser adecuado a las necesidades del evento, número de participantes y facilidades.

Es importante que no se ajuste en forma estricta al salón de clase sino que se busquen otros espacios en donde los participantes puedan actuar libre, espontánea y fácilmente; pero así mismo en los que el educador, expositor o experto pueda tener control del evento y se preste para la optimización de los recursos.

Hora:

El horario del evento debe ser definido en función de las posibilidades de los participantes y la conveniencia del evento.

Debe ser fijado cuidadosamente y cumplido estrictamente en beneficio de los participantes, los organizadores y el prestigio de la institución educativa.

Programa:

El programa debe ser definido en todos sus detalles, día por día, sesión por sesión y hora por hora y comunicando a los participantes con mucha anticipación.

Material de apoyo:

Es importante que los participantes reciban el material de apoyo antes de iniciarse el mismo, debe ser entregado con bastante anterioridad como para permitir que se preparen adecuadamente.

Equipos:

Deben definirse todos los equipos necesarios para la realización del evento, tanto para uso de los profesores como de los participantes, en caso de ser necesario. En caso de tratarse de equipos no disponibles en el centro, será necesario conseguirlos con dos o más semanas de anticipación.

Muebles:

Una vez determinado el lugar o lugares de realización del evento, debe precisarse las necesidades de muebles y su disposición en el lugar de las sesiones.

Insumos:

Debe definirse en detalle todas las necesidades de materiales para los participantes: profesores, padres de familia, estudiantes. Precisando las cantidades y características de los mismos, tanto para la parte teórica como la de trabajos individuales y los grupales.

Controles:

Debe controlarse la asistencia de los participantes, su participación, la utilización y devolución de los equipos e insumos utilizados.

Financiamiento:

El taller se lo realizará totalmente gratuito para los padres de familia; trabajaremos con auspicios, o puede ser el caso que se requiera pagar una cantidad pequeña, se debe definir la cantidad del mismo para así poder fijar costos de inscripción y / o materiales de apoyo.

Evaluación:

Se conviene evaluar por escrito. La evaluación se debe hacer preparando planillas para ser completadas por los participantes, el profesor y los responsables del evento así como también de las autoridades de la institución.

Informe final:

El organizador deberá presentar un informe final a las Autoridades del Plantel a cargo

de la ejecución de la propuesta, cubriendo todos los aspectos mencionados y haciendo un análisis cualitativo y cuantitativo de las evaluaciones.

Será de trascendental importancia a la hora de evaluar el evento de capacitación, considerar la actitud de los padres de familia y el cambio de comportamiento en l@s niñ@s reduciendo los efectos que causa la exposición televisiva en l@s niñ@s de la Unidad Educativa Bilingüe Génesis.

6.10 Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

		T I E M P O																											
Cap	ACTIVIDAD	MARZO- JULIO				SEPTIEMBRE SEMANAS				OCTUBRE SEMANAS				NOVIEMBRE SEMANAS				DICIEMBRE SEMANAS				ENERO- 2008 SEMANAS				FEBRERO-08 SEMANAS			
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	El Problema	■	■	■	■																								
2	Marco Teórico					■	■	■	■																				
3	La Metodología									■	■	■	■																
4	Procesamiento, Análisis e Interpretación													■	■	■	■												
5	Conclusiones y Recomendaciones																	■	■	■	■								
6	Propuesta																					■	■	■	■	■	■	■	■

BIBLIOGRAFIA

COLLAZO, Héctor Detrés

Cómo proteger a los hijos de perjuicio De la televisión. 1997

ARRUTI, ALBERTO. Ciberperiodismo. Ediciones 2010. Madrid, España. 2001.

LÓPEZ, XOSÉ. Nuevos Medios de

CANGA LAREQUI, JESÚS. La Prensa y las Nuevas Tecnologías. Manual de la Redacción Electrónica. Ediciones Deusto S.A. Madrid, España. 1988.

CORDEIRO, JOSÉ LUIS. Benezuela Vs. Venezuela. El Combate Educativo del Siglo. Ediciones CEDICE. Caracas, Venezuela. 1998.

DÍAZ, DAVID. El Medio Digital frente a los "Periódicos Impresos", la Radio y la Televisión. Disponible en: www.ull.es/publicaciones/latina Revista Latina de Comunicación Social. Año III. No. 31. Junio 2000.

DEBATES IESA. Tecnología de Información: Electrónica y algo más. Revista publicada por el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). No. 4. Vol. VIII. Caracas, Venezuela. 2002.

EDO, CONCHA. Las Incertidumbres del Periodismo en Internet. Disponible en: www.saladeprensa.org Año IV. Vol. 02. Junio 2002.

FERRERO BARBERÁ, MARTA. Internet y los Portales como Nuevo Espacio para los Medios de Comunicación. Disponible en: www.Las5w.com.ar Noviembre 2001.

FLORES VIVAR, JESÚS y MIGUEL Comunicación para Intervenir en la Sociedad Mundializada. Disponible en: www.saladeprensa.org Año III. Vol.2. Mayo 2001.

MURELAGA, JON. La Radio Frente a la Revolución Digital. Disponible en: www.Coranto.net Revista de Periodismo Digital. Año 1. No. 1 Junio 2000.

NAVARRO ZAMORA, LIZY. Los Periódicos on line: sus Características, sus Periodistas y sus Lectores. Disponible en www.saladeprensa.org Año III. Vol.2. Agosto 2001.

PABLOS, JOSE MANUEL DE. La Red es Nuestra. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, España. 2001.

PISANI, FRANCIS. Explorando al Ciberperiodismo Iberoamericano ¿Y Ahora qué? Ediciones del CECSA. México. 2002.

PLANT, ROBERT. E-Commerce: Formulación de una Estrategia. Prentice Hall. Buenos Aires, Argentina. 2001

SANDOVAL, MARÍA TERESA. Los Periodistas en el entorno digital: Hacia el Periodista Multimedia. Disponible es www.saladeprensa.org Año III. Vol.2. Noviembre 2001.

ZORRILLA, HERNANDO. La Gerencia del Conocimiento y la Gestión Tecnológica. Programa de Gestión Tecnológica, Universidad de Los Andes. Diciembre. 1997

Buzan,T. Y Buzan, B. (1996) El libro de los Mapas Mentales. Barcelona. Ediciones Urano.

Valera Guerrero, Gilda Isabel, las emociones, www.monografias.com

Goleman, Daniel. La inteligencia emocional, José Vergara Editor.

Shapiro, Lawrence E. La inteligencia emocional de los niñ@s. Javier Vergara Editor

AVILÉS, Mary Julia y LLORET, Sonia (1996). Análisis comparativo de una semana de televisión en Venevisión, RCTV, VTV y Televen, Tesis de grado de la Escuela de Comunicación Social, UCAB.

PSICOLOGIA ONLINE

<http://www.psicologia-online.com/autoayuda/iemocional/index.shtml>

EL ALTILLO

<http://quiksilver.wordpress.com/2006/11/24/los-siete-tipos-de-inteligencia/>

Diario Hoy / revista: Ver y oír /10 de Agosto del 2003

PRIETO, Daniel (2002). “Derechos de la niñez: una tarea para padres y madres”. Plan Internacional - Guatemala, Radio Nederland

Edgar Isch L “**Medios de comunicación, niñez y adolescencia**” /*junio 2006

6.18 ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD

EDUCATIVA BILINGÜE GENESIS

Objetivo: Conocer los programas de televisión que miran los [niñ@s](#) para determinar la incidencia en el Desarrollo de la Inteligencia Emocional

1. Ha observado que el comportamiento dentro del hogar ha cambiado a partir de que el niñ@ mira ciertos programas de televisión?

SI

NO

2. Que tipo de programación observa su niñ@?

Dibujos animados

Telenovelas

Películas de ficción

Realities show

3. Cuántas horas diarias su hij@ mira la televisión?

2-4

4-6

6-8

4. Cree que existen programas educativos en la televisión?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

5. Qué tipo de actividades realizan en casa para el desarrollo de la inteligencia emocional de su niñ@?

Deportes

Cariño

Estimulación verbal

Autocontrol

Equilibrio emocional

Designación de responsabilidades

Sobreprotección

Libertad

Dotación de lo necesario

6.- Ha analizado los programas que su niño mira por televisión?

SÍ

NO

7.- El niñ@a imita a los personajes de los programas televisivos?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

8.- Los programas infantiles de televisión manipulan el comportamiento de los niñ@s?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA

BILINGÜE GENESIS

Objetivo: Conocer los programas de televisión que miran los [niñ@s](#) para determinar la incidencia en el Desarrollo de la Inteligencia Emocional

1. Ha observado que el comportamiento del alumno dentro del centro educativo ha cambiado?

SI NO

2. Cree usted que el cambio de comportamiento del alumno se debe a la influencia de:

Programas de televisión

Falta de atención de los padres

Juegos electrónicos

3. El rendimiento escolar del alumno se ha visto afectado de alguna manera?

SI NO

4. Qué programas de televisión recomienda usted que no deben ser observados por los alumnos?

Los Simpsons

South Park

El chavo del ocho

Doraemon

Los realities shows

Telenovelas

Ciencia Ficción

Film de horror

Otros.....

5. Cómo estimularía usted el desarrollo de la inteligencia emocional de sus alumnos?

Con cariño

Con juegos

Charlas

Videos formativos

Con el ejemplo

Otros

ANEXO 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA A PROFESIONALES

Objetivo: Conocer la importancia del Desarrollo de la Inteligencia Emocional en los niños.

GUÍA DE LA ENTREVISTA

1.- Cómo cree usted que los programas de televisión han influenciado en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños?

2.- Considera que es importante el desarrollo de la inteligencia emocional en los niños?

3.-Qué personas tendremos a futuro con un desarrollo de la inteligencia emocional?

4.- En las instituciones educativas se debería estimular al desarrollo de la inteligencia emocional limitando el exagerado apego de los niños a determinados programas televisivos?

ANEXO 4

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS NIÑ@S DE 4 A 5 AÑOS DE LA UNIDAD

EDUCATIVA BILINGÜE GENESIS

Objetivo: Conocer de cerca cuales son los programas de televisión que han influenciado en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niñ@s.

GUÍA DE LA ENTREVISTA

1.- Cuales son los programas de televisión que miras cuando llegas a casa luego de la escuela?

2.- Cual es el programa de televisión que mas te gusta?