

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como Tema “La Educomunicación como alternativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el Centro Educativo “Tomás Martínez” de la Parroquia San Fernando del Cantón Ambato”.

Su importancia radica en incorporar herramientas pedagógicas basadas en la comunicación como principal fuente de enseñanza y aprendizaje, dejando de lado las herramientas pedagógicas basadas en una información, para mejorar el nivel educativo del área rural.

Está estructurado por capítulos. El primer capítulo denominado EL PROBLEMA consta de las Contextualizaciones; macro, meso, micro que hace relación al origen del problema con un panorama Nacional, Provincial y Local respectivamente, además contiene, Análisis crítico, Prognosis, Interrogantes de Investigación, Delimitación, Justificación y Objetivos.

El capítulo II llamado MARCO TEÓRICO que se fundamenta, primero con la Declaración de Chapultepec, después consta de las fundamentaciones: Filosófica, Epistemológica, Oncológica, Axiológica, Sociológica, Psicológica y Fundamentación Legal.

El capítulo III también llamado METODOLOGÍA, plantea que la investigación se realizará de carácter Crítico-propositivo y Cual-cuantitativo, la modalidad de investigación es Bibliográfica, Documental, de Campo y de Investigación Social que nos permite estructurar predicciones de comportamiento mayoritario.

El capítulo IV llamado ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS que incluye el Análisis de los Resultados (encuesta, entrevista), Interpretación de Datos y la Verificación de Hipótesis.

El capítulo V también llamado **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

El capítulo VI llamado PROPUESTA consta de Datos informativos, Antecedentes de la propuesta, Justificación, Objetivos, Análisis de factibilidad, Fundamentación, Metodología – Modelo operativo, Administración y Previsión de la evaluación.

Se concluye con la Bibliografía Tentativa y los anexos en los que se han incorporado los instrumentos que se aplicarán en la investigación de campo.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del problema**

Las Herramientas pedagógicas que utilizan los maestros de educación básica, en el área rural, no contemplan la educomunicación como una alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje.

#### *Contextualización*

##### **Macro**

América Latina es un importador neto de teorías de la comunicación de masas y de bibliografía en la que se reportan hallazgos de investigación europeos y norteamericanos. Fuera de algunas aportaciones importantes de autores latinoamericanos como, Martín Barbero, Guillermo Orozco, Rosana y otros, la mayoría de la evidencia científica sobre fenómenos de comunicación nos llega de otras regiones del mundo. Los alumnos necesitan aprender a realizar proyectos de investigación utilizando la educomunicación para contrastar y comprobar teorías ajenas, además de generar conocimiento que contribuya a disminuir las numerosas lagunas que tenemos en el estudio y comprensión de los fenómenos comunicacionales latinoamericanos.

##### **Meso**

En el Ecuador analizamos nuevas técnicas de enseñanza poniendo en práctica la educomunicación, pero lamentablemente estas nuevas técnicas no se las lleva a

cabo en todas partes, ya que en la mayoría de escuelas del área rural aún se desconoce el manejo de la educomunicación.

“Estamos en un momento en el que el desarrollo de la tecnología de comunicación se está imponiendo cada vez más, sin embargo la brecha entre la educación formal y la educación empírica que reciben los niños y ciudadanos y las nuevas tecnologías es grande, por lo que la educomunicación debe ser el espacio que brinde la posibilidad de apropiarse de esas tecnologías, sobre todo para contribuir a la formación ciudadana”, expresa el experto cubano en educomunicación, Pablo Ramos.

### **Micro**

En la provincia de Tungurahua se encuentra ubicada la parroquia de Pasa San Fernando, en este lugar existe el Centro Educativo “Tomás Martínez” el mismo que fue fundado el 30 de Mayo de 1903, tiene el siguiente nivel administrativo: esta conformado por la Directora, Dra.: Flor Delgado, el consejo técnico que a su vez son los encargados de los tres ciclos que manejan del primero está encargado el licenciado Cléber Velastegui, del segundo el licenciado Carlos Morales, y del tercero la licenciada Eva Villarroel, y el secretario el señor Fabián Ojeda.

Ahora que los planes de estudio también insisten en que además de la transmisión de conocimiento también se deben desarrollar habilidades, actitudes y valores en los estudiantes, las clases y proyectos de metodología pueden ser fundamentales para inculcar en ellos las capacidades de análisis y síntesis, el trabajo en equipo, así como valores relacionados con la honestidad intelectual y el compromiso con el análisis crítico de los procesos de comunicación y sus efectos en la sociedad y la cultura. No se puede contemplar la idea de seguir manejando métodos pedagógicos fuera de una educomunicación dentro del aula de clases, lamentablemente en este Centro Educativo aún se maneja técnicas de enseñanza monótonas y ambiguas en donde el maestro es el único que sabe, y los alumnos están limitados a participar, ya que no tienen la motivación suficiente por parte de sus maestros, es por eso que se debe incrementar nuevas técnicas de enseñanza

para el aprendizaje tomando como una herramienta pedagógica a la educomunicación.

El aprendizaje, es la adquisición de una nueva conducta por un individuo a consecuencia de su interacción con el medio externo, esencia misma de la ley general de la formación y desarrollo de la psiquis humana, relativa a los procesos mentales superiores, formulada por Vigotski (1987).

El impacto creciente y renovado en las teorías del aprendizaje, ejercido por el desarrollo de la psicología, la Pedagogía y las Ciencias Informáticas entre otras disciplinas, indican la necesidad de reconceptualizar el papel del maestro, apuntando hacia la necesidad de nuevos enfoques y estrategias, para poder mejorar el nivel educativo en las escuelas del área rural.

Resulta que, no hay nada que se pueda hacer ni nada a que aspirar en materia educacional si el maestro no está preparado para guiar el proceso acertadamente, si no tiene clara su misión de formar, desarrollar y educar a sus alumnos.

Pretendiendo lograr aprendizajes desarrolladores estamos obligados a potenciar el desarrollo del individuo, convirtiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje, en una vía para la apropiación activa y creadora de la cultura, que facilite un desarrollo autónomo, consciente y trascendente, que se revele en la capacidad del estudiante para asumir la responsabilidad de su propio crecimiento integral, de autorregularse, de extraer experiencias y elaborar juicios valorativos.

Consecuentemente, debemos optar por una filosofía educativa preocupada, esencialmente, por la formación integral del hombre; dirigida al hacer y al saber hacer. Ello nos obliga a definir prioridades en la labor docente-educativa. A dejar claro entonces, hacia dónde dirigir la evaluación del aprendizaje.

Sin dudas, ello contribuye a que nuestras acciones sean más objetivas y pertinentes, derivando en una mayor calidad del proceso y de sus resultados, donde: “la calidad de la enseñanza, no se estime porque los resultados respeten la distribución esperada, sino porque promueva el avance o desarrollo de los sujetos

implicados –con sus características diferenciales hacia determinadas metas u objetivos social e individualmente relevantes” (González, 1999, p. 111).

Y es que, ciertamente la calidad de la educación, entendida como calidad del aprendizaje integral, gira en torno a un conjunto de propiedades, parámetros e indicadores que nos permite emitir un juicio de valor objetivo, válido y por tanto fiable.

La escuela es la institución a la cual la sociedad le ha encomendado la misión de conducir el proceso educativo para la formación de las nuevas generaciones.

Esto justifica la necesidad de atender cómo debe prepararse el docente para cumplir tan importante actividad.

La escuela actual está comprometida con la creación de condiciones esencialmente comunicativas que favorezcan un clima de confianza, reflexión, crítica, investigación en el aula.

Caminar hacia modelos educativos humanistas de desarrollo integral de la personalidad de los estudiantes requiere transformar la dinámica del proceso de enseñanza y aprendizaje, para lo cual la clase es la forma fundamental de organización.

La preparación del docente en una didáctica para el cambio es el reto para el abandono de los métodos tradicionales de enseñanza, y para ello el profesor no debe ser un simple dictador o impartidor de clases, debe ser ante todo un gran educador y formador, no debe enseñar sino dirigir el proceso de educación de la personalidad de sus estudiantes, dirigir el aprendizaje de los estudiantes, y saber conceptualizarlo como un proceso cognitivo y afectivo, es decir dando paso a una comunicación entre maestro y alumno.

La calidad de la educación es un reto social para el desarrollo de un país. Aún en nuestros días se reportan dificultades del proceso de enseñanza aprendizaje que son causa de una insuficiente transformación intelectual del estudiante.

En ello juega un papel primordial la clase como forma fundamental de organización del proceso en la cual ocurre el aprendizaje del estudiante dirigido por el docente.

En la clase se dan las óptimas condiciones para desarrollar formas de comunicación alumno - alumno y alumno - profesor, así como actividades que favorezcan el desarrollo individual en interacción con el colectivo, para la instrucción y educación, como proceso íntegro de formación de la personalidad del estudiante.

Cambiar la posición pasiva del alumno, propio de la enseñanza tradicional, a una posición activa en el proceso de enseñanza aprendizaje, es quizás lo más intentado y a la vez lo menos logrado por los docentes.

Al observar una clase de nuevo contenido, es común que el estudiante participe comentando una experiencia o respondiendo una pregunta sobre conocimientos que ya tiene, pero esto no es muestra de que hay un aprendizaje activo pues no media un esfuerzo intelectual productivo en la elaboración de conocimientos o de criticar y tomar partido ante un hecho, reflexionar o valorar sin hablar por boca de otro.

Es cierto que actualmente la clase es más participativa, o sea ya no es un monólogo del docente, pero la participación del estudiante se logra con un pobre esfuerzo intelectual.

Generalmente, la clase desarrolla un proceso de enseñanza que genera un aprendizaje repetitivo, mecánico como resultado del cual el estudiante es pasivo.

### Árbol de Problemas

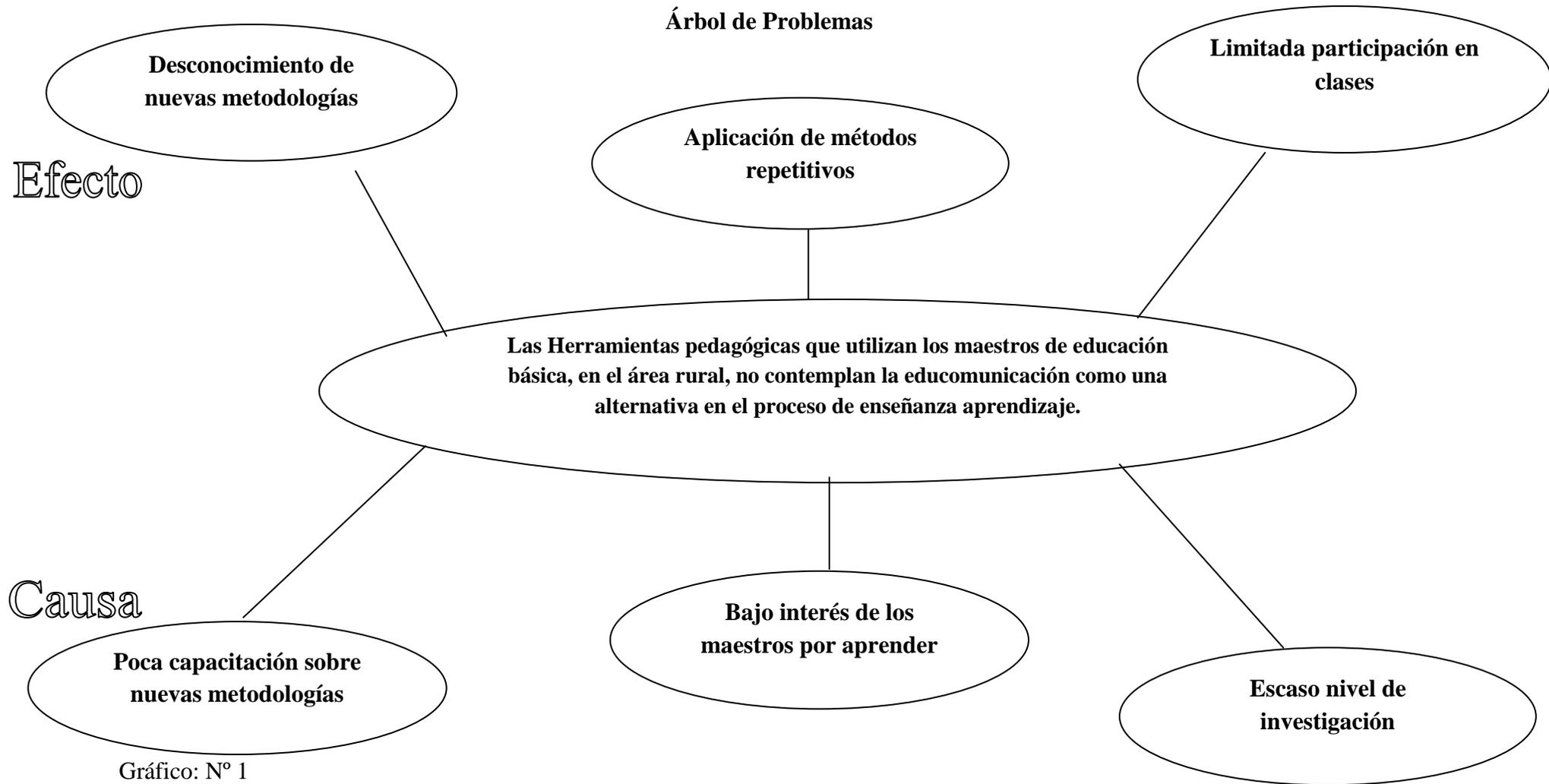


Gráfico: N° 1

Elaboración: Investigadora

Fuente: Observación Directa

## **ANÁLISIS CRÍTICO**

La información antes descrita, confirma que en nuestra actualidad aun existen limitaciones por parte de maestros y alumnos del Centro Educativo del sector de San Fernando en el área de la comunicación como principal fuente pedagógica de enseñanza y aprendizaje para que los niños y niñas puedan llegar a tener conocimientos mas profundos sobre lo que les es impartido.

Por lo tanto, resulta muy importante para evaluar la calidad de la educación, partir de identificar la naturaleza de las respuestas que los maestros y directivos le dan a esas interrogantes en teoría y sobre todo en la práctica educativa, pues estas determinan en gran medida el fin y los objetivos de la educación, que son la brújula orientadora de toda acción educativa.

La educación debe ser concebida de forma que el estudiante desarrolle su espíritu crítico y se favorezca el desarrollo de su creatividad y debe lograr un adecuado equilibrio entre la formación científico - técnica y el pleno desarrollo espiritual del hombre. Debe ser un proceso donde se complemente la explicación y la comprensión del mundo social y natural.

Si el aprendizaje se desarrolla en un amplio contexto de contradicciones internas y externas (adaptación e innovación, masividad y calidad, teoría y práctica, individualidad y sociedad, dependencia y autonomía), es necesario entonces construir una concepción del aprendizaje capaz de penetrar en la esencia de los procesos educativos, desarrollar el pensamiento, el conocimiento y la comunicación pedagógica mediante la dinámica que genera las contradicciones.

### **Prognosis**

La comunicación es la fuente principal de la educación, por ende es necesario que en el centro educativo del área rural del sector de San Fernando se lleve acabo métodos pedagógicos basados en la comunicación como principal fuente de enseñanza y aprendizajes de niños y niñas de este sector, de lo contrario se seguirá llevando acabo una enseñanza impartida solo por información de maestro hacia

alumno, y el alumno no podrá desarrollar sus habilidades críticas y cognoscitivas por que lastimosamente seguirán siendo limitados a escuchar y no actuar.

### **Formulación del Problema**

La herramienta pedagógica que utilizan los maestros en el área rural es la transmisión de información, dejando de lado la educomunicación como una de las mejores alternativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **Interrogantes de la investigación**

¿Por qué en los métodos pedagógicos que se utiliza, no se contempla la educomunicación?

¿Los alumnos se sienten conformes con los métodos que utilizan sus maestros al momento de impartir sus clases?

¿Los métodos que utilizan los maestros, motivan la investigación?

### **Delimitación**

**CAMPO:** Comunicación Social

**Área:** Educativa

**Aspecto:** Pedagogías de educomunicación e información y su contribución en el aprendizaje.

**Espacial: Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** Pasa

**Sector:** San Fernando, Centro Educativo “Tomas Martínez”

**Temporal:**

**Sujeto:**

- Estudiantes de educación primaria y básica
- Padres de familia del Centro Educativo
- Docentes, alumnos y autoridades del Centro Educativo
- Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Tungurahua

## **Justificación**

El proceso de la comunicación es esencial en la educación. Precisamente el problema más serio del sistema escolar tradicional es la falta de comunicación. En un mundo en que la comunicación es un hecho social total. No se explica cómo se puede sostener un tipo de información que no es la que vive la sociedad actual.

Las inquietudes por una pedagogía no centrada en la transmisión del conocimiento sino en técnicas de conducción de grupos, de compromiso personal, de investigación y de creatividad están probando, un poco por todas partes, que la educación es un proceso de comunicación y que las más prometedoras posibilidades de la didácticas prospectivas están estrechamente vinculadas a la teoría de la comunicación.

En el día de hoy ya no se puede seguir pensando en una escuela encerrada entre cuatro paredes y completamente desvinculada al proceso de la comunicación, pero lastimosamente aun existen escuelas y maestros que se preocupan por informar lo que deben y no por crear una comunicación con sus alumnos, es decir que niños y niñas del área rural no tienen la capacidad de mantener un dialogo educativo y mucho menos de auto educarse, porque sus maestros escolares les bloquean esa gran capacidad, solamente el diálogo, que implica el pensar crítico, es capaz de generarlo, sin él no hay comunicación y sin esto no hay verdadera educación.

Toda pedagogía a de basarse en el proceso de la comunicación y no tanto en las técnicas audiovisuales. Los intercambios, dinámicas de grupos, vivencias interpersonales, son formas que conllevan a una finalidad eminentemente educativa.

La segmentación y, muchas veces, la manipulación que se hace de la realidad para convencer o confundir a la persona, exige de la orientación educativa un compromiso para ayudar y preparar a los alumnos para que éstos sean capaces de

enfrentarse al bombardeo de la información y de la publicidad que les llega desde los distintos medios de comunicación.

## **Objetivos**

### **General**

Identificar el nivel de comunicación que más utilizan los maestros en la enseñanza, del Centro Educativo “Tomás Martínez” del sector de San Fernando.

### **Específicos**

- Definir el principal obstaculo de comunicación
- Analizar la relación maestro – alumnos en éste Centro Educativo
- Determinar el porcentaje de maestros que continúan en sus procesos de enseñanza solo con transmisión de conocimientos.
- Proponer una solución alternativa al problema.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **Antecedentes Investigativos**

En la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato, en relación con el problema de la presente investigación se ha encontrado un proyecto con ciertas similitudes, dejando constancia que no tiene ninguna relación directa pero contribuirá como base de antecedentes para el desarrollo del presente proyecto.

#### **Fundamentaciones**

##### **Fundamentación Filosófica**

El paradigma de la investigación es crítico – propositivo como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales.

Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

Uno de los compromisos es buscar la esencia de los mismos, la interrelación e interacción de la dinámica de las contradicciones que generan cambios profundos.

La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento familiar.

### **Fundamentación Axiológica**

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente.

El secreto de la educación radica en lograr que el educando perciba los valores como respuesta a sus aspiraciones profundas, a sus ansias de vida, de verdad, de bien y de belleza, como camino para su iniquidad de llegar a ser.

### **Fundamentación Epistemológica**

Sostiene que el conocimiento va más allá de la información porque busca transformar sujetos y objetos. Se aspira a que el sujeto se caracterice por ser proactivo, participativo activamente, fortaleciendo su personalidad y su futura actitud creadora. Esto le llevara hacia una positiva asimilación proyectiva de la identidad nacional.

En este trabajo las ciencias se definen como un conjunto de conocimientos ordenados y dirigidos hacia la transformación social y mejor entendimiento familiar.

### **Fundamentación Ontológica**

Este trabajo se fundamenta en que la realidad está en continuo cambio por lo que la ciencia con sus verdades científicas tiene un carácter perfectible. Entre los seres vivos, el humano para sobrevivir necesita aprender a adaptarse al medio a ser autónomo y utilizar adecuadamente su libertad.

El tipo de persona que se pretende formar debe ser un ser sensible ante los valores humanos. Tener una actitud de afirmación ante la existencia y el sentido

de la vida; esta base anímica psicológica, espiritual, hace posible y asegura la consistencia moral de la persona.

La familia, la escuela, la sociedad, tienen el deber de crear condiciones cada vez mejores para que cada cual pueda descubrir y realizar sus actividades.

### **Fundamentación Sociológica**

La investigación fundamenta en la teoría dialéctica del materialismo histórico donde se encuentra el constante cambio y transformación de la sociedad hacia el desarrollo y progreso. Todo ser humano alcanza la transformación hacia trascendencia en el tiempo y en el espacio.

Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas, su carácter y sustancia son influidas por formas dentro de las cuales tienen efecto las actividades del ser humano en la vida familiar y escolar.

Vivimos en una época de transformaciones muy radicales, de gran velocidad e incertidumbre, en el contexto de una progresiva globalización de los mercados, creciente disponibilidad de nuevos conocimientos, instantaneidad de las comunicaciones y una mayor toma de conciencia respecto a las consecuencias de la forma de desarrollo basado en la depreciación de los ecosistemas.

La existencia de estos procesos de alcance universal conlleva a la proletarianización de las manifestaciones culturales, sociales y al debilitamiento de las identidades nacionales.

Este enfoque favorece la comprensión y explicación de los fenómenos sociales como esencia del vínculo familia – aprendizaje con el afán de la interrelación transformadora.

Además por ser comprometida con valores esenciales del ser humano, la investigación actual será eminentemente participativa. Optamos por una

pedagogía integral y comprometida con el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

### **Fundamentación Legal**

El presente proyecto se puede llevar a cabo gracias a que la nueva constitución vigente desde el año 2008 permite el libre trabajo de comunicación en cualquier ámbito que sea, está claramente estipulado en la sección tercera de Comunicación e información específicamente en el artículo 16.- donde dice que todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.... Podemos señalar las siguientes leyes estipuladas en la Constitución de la República del Ecuador en las cuales también nos podemos basar para trabajar legalmente con el presente proyecto:

Sección séptima – Comunicación social Artículo 384. El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y normativas; los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos.

La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Sección octava - De la educación Art. 66.- La educación es derecho irrenunciable de las personas, deber inexcusable del Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantía de la equidad social. Es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos.

La educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, promoverá el respeto a los derechos humanos, desarrollará un pensamiento crítico, fomentará el civismo; proporcionará destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimulará la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulsará la interculturalidad, la solidaridad y la paz.

La educación preparará a los ciudadanos para el trabajo y para producir conocimiento. En todos los niveles del sistema educativo se procurarán a los estudiantes prácticas extracurriculares que estimulen el ejercicio y la producción de artesanías, oficios e industrias.

El Estado garantizará la educación para personas con discapacidad.

Art. 67.- La educación pública será laica en todos sus niveles; obligatoria hasta el nivel básico, y gratuita hasta el bachillerato o su equivalente. En los establecimientos públicos se proporcionarán, sin costo, servicios de carácter social a quienes los necesiten. Los estudiantes en situación de extrema pobreza recibirán subsidios específicos.

El Estado garantizará la libertad de enseñanza y cátedra; desechará todo tipo de discriminación; reconocerá a los padres el derecho a escoger para sus hijos una educación acorde con sus principios y creencias; prohibirá la propaganda y proselitismo político en los planteles educativos; promoverá la equidad de género, propiciará la coeducación.

El Estado formulará planes y programas de educación permanente para erradicar el analfabetismo y fortalecerá prioritariamente la educación en las zonas rural y de frontera.

## **Declaración de Chapultepec**

1. No hay personas ni sociedades libres sin libertad de expresión y de prensa. El ejercicio de ésta no es una concesión de las autoridades; es un derecho inalienable del pueblo.

2. Toda persona tiene el derecho a buscar y recibir información, expresar opiniones y divulgarlas libremente. Nadie puede restringir o negar estos derechos.

3. Las autoridades deben estar legalmente obligadas a poner a disposición de los ciudadanos, en forma oportuna y equitativa, la información generada por el sector público. No podrá obligarse a ningún periodista a revelar sus fuentes de información.

4. El asesinato, el terrorismo, el secuestro, las presiones, la intimidación, la prisión injusta de los periodistas, la destrucción material de los medios de comunicación, la violencia de cualquier tipo y la impunidad de los agresores, coartan severamente la libertad de expresión y de prensa. Estos actos deben ser investigados con prontitud y sancionados con severidad.

5. La censura previa, las restricciones a la circulación de los medios o a la divulgación de sus mensajes, la imposición arbitraria de información, la creación de obstáculos al libre flujo informativo y las limitaciones al libre ejercicio y movilización de los periodistas, se oponen directamente a la libertad de prensa.

6. Los medios de comunicación y los periodistas no deben ser objeto de discriminaciones o favores en razón de lo que escriban o digan.

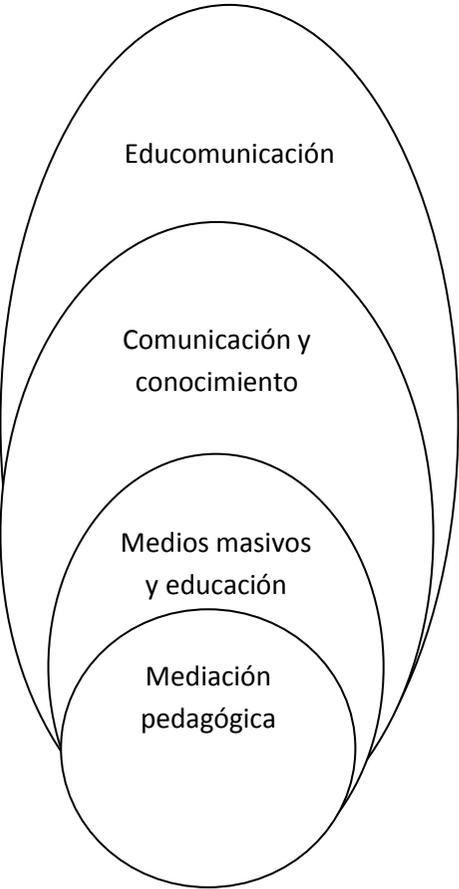
7. Las políticas arancelarias y cambiarias, las licencias para la importación de papel o equipo periodístico, el otorgamiento de frecuencias de radio y televisión y la concesión o supresión de publicidad estatal, no deben aplicarse para premiar o castigar a medios o periodistas.

8. El carácter colegiado de periodistas, su incorporación a asociaciones profesionales o gremiales y la afiliación de los medios de comunicación a cámaras empresariales, deben ser estrictamente voluntarios.

9. La credibilidad de la prensa está ligada al compromiso con la verdad, a la búsqueda de precisión, imparcialidad y equidad, y a la clara diferenciación entre los mensajes periodísticos y los comerciales. El logro de estos fines y la observancia de los valores éticos y profesionales no deben ser impuestos. Son responsabilidad exclusiva de periodistas y medios. En una sociedad libre la opinión pública premia o castiga.

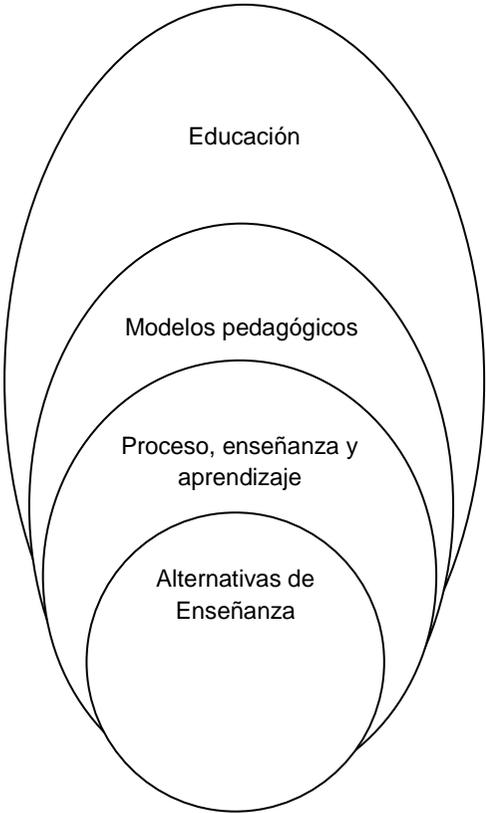
10. Ningún medio de comunicación o periodista debe ser sancionado por difundir la verdad o formular críticas o denuncias contra el poder público.

**Categorías Fundamentales**



**Variable Independiente**

La Educomunicación



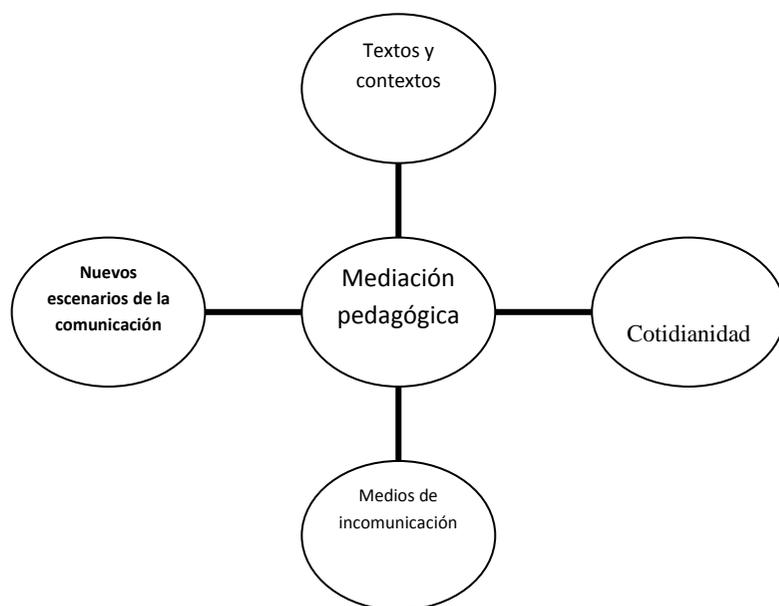
**Variable Dependiente**

La Enseñanza

Gráfico N° 2

Elaboración: Investigadora

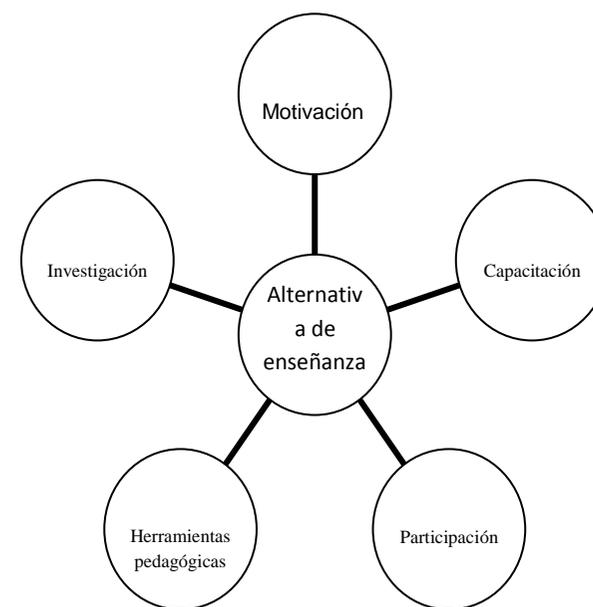
## CONSTELACION DE IDEAS DE LAS VARIABLES



Variable Independiente

Gráfico N° 3

Elaboración: Investigadora



Variable Dependiente

Gráfico N° 4

Elaboración: Investigadora

## COMUNICACIÓN

Para empezar a definir un concepto de comunicación partiré de su origen en castellano, el radical “común” es compartido por los términos comunicación y comunidad. Ello indica, como punto etimológico, la estrecha relación entre comunicarse y estar en comunidad. En pocas palabras, se está en comunidad porque se pone algo en común a través de la comunicación.

Comunicar es hacer conocer a otras personas nuestros conocimientos o pensamientos, para que exista comunicación debe existir un emisor, un receptor, un mensaje y canal a través del cual se enviará el mensaje, si alguno de estos elementos falla, se dice que se ha producido una interferencia y no podrá establecerse la comunicación.

La comunicación puede ser formal o informal, de acuerdo a la confianza que tengan entre si las personas, el lenguaje utilizado también variará de acuerdo a las edades, profesiones y dialectos.

Antonio Pasquali afirma que la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social. Para Pasquali el término comunicación debe reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia.

Luego de un gran esfuerzo de abstracción definitoria concluye considerando a la comunicación de esta manera: "la relación comunitaria humana consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre".

Carlos Fernández considera que para que haya comunicación es necesario un sistema compartido de símbolos referentes, lo cual implica un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el proceso comunicativo.

Quienes se comunican deben tener un grado mínimo de experiencia común y de significados compartidos.

También enfatiza en que la comunicación cuando se aplica en las organizaciones es denominada comunicación organizacional. Esta comunicación se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una organización sin comunicación.

Bajo esta perspectiva, la comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre la misma organización y su medio.

Para Fernández la comunicación organizacional es la esencia, el corazón mismo, el alma y la fuerza dominante dentro de una organización.

## MODELOS DE COMUNICACIÓN

“Definir qué comunicación queremos, equivale a definir qué tipo de sociedad queremos”, nos recuerda permanentemente Mario Kaplún, quien nos hace reflexionar que la comunicación es un proceso social y cultural e inseparable de los elementos que conforman el vivir diario de la gente.

La comunicación es un proceso público y colectivo, no es, por tanto, un hecho aislado que pueda ser analizado o separado de los espacios en los cuales se desarrolla. Es un hecho social absolutamente ligado a la producción, a la educación y transmisión de saberes sociales colectivos, y a una determinada organización de la vida material de la sociedad.

en conclusión la comunicación que deseamos se relaciona mucho en nuestra manera de pensar y analizar a la sociedad que nos rodea, por lo tanto nuestro modelo de comunicación debe ser un hecho social absolutamente ligado a la producción y buenos resultados con lo mejor de nuestras críticas constructivas.

Así asumimos el camino por construir, líneas que orientan nuestras acciones pero existen otras visiones, reproductoras del orden actual, modelos que Kaplún plantea de esta forma:

#### 1. Afianzada en los contenidos, Que el individuo Aprenda.

En este modelo la comunicación es entendida solo como transmisión de información de un emisor que envía su mensaje a un receptor . Aquí el emisor es el único protagonista activo del proceso frente a un receptor pasivo.

Es decir que quien emite, es quien posee el saber legítimo del contenido del mensaje, mientras que al receptor, no se le reconoce otro papel que el de decodificar correctamente la información que se le propone.

El modo de comunicar que prevalece en este caso es el monólogo .Pensando ahora la relación comunicativa que se establece, podemos decir que la misma es vertical y unidireccional, ya que el emisor domina, es el dueño, el protagonista.

“En la medida en que sigamos asumiendo el clásico rol de emisores, de poseedores de la verdad que dictamos esa verdad a los que ‘no saben’; en la medida que sigamos depositando informaciones e ideas ya ‘digeridas’ en la mente de nuestros destinatarios, por liberadores y progresistas que sean los contenidos de nuestros mensajes, continuaremos tributarios de una comunicación autoritaria, vertical, unidireccional.”, Kaplún, Mario.

#### 2. Afianzada en los efectos, Que el individuo haga

en este modelo el principal objetivo es convencer, manejar y condicionar al receptor para que adopte la nueva conducta propuesta por el emisor y no solo de informar como en modelo anterior.

El esquema de comunicación persuasiva, introduce una diferencia importante con respecto al modelo anterior. Sigue habiendo un emisor protagonista, dueño de la comunicación, que envía un mensaje a un receptor que continúa reducido a un papel subordinado; pero ahora aparece una respuesta, denominada retroalimentación la cual es recogida por el emisor.

A simple vista el modelo puede ser percibido como algo más equilibrado y participativo, ya que aparentemente, le reconoce un papel más activo al receptor quien tiene una reacción ante el mensaje recibido. Sin embargo se descubre que la retroalimentación tiene un significado y una función muy diferentes, porque comunicar se relaciona con imponer conductas y lograr acatamiento y en tal contexto la retroalimentación es solo la comprobación del efecto previsto, es decir, la reacción del sujeto ante la propuesta de comunicación.

Entonces la comunicación es positiva si el sujeto acata la propuesta o negativa si la rechaza. En este último caso, la retroalimentación le sirve al emisor como instrumento de verificación y control: puede ajustar los próximos mensajes, regularlos, hacerles los cambios formales requeridos para obtener la respuesta deseada.

### 3. Afianzada en los procesos, Que el colectivo piense (Acción-reflexión-acción)

Este modelo es el apropiado para desarrollar una clase participativa en un aula de clases.

Para entender la comunicación como proceso, es importante reconocer dos acepciones del término, que aun hoy coexisten, el primero es el de comunicar que se entiende como un acto de informar de transmitir, o de emitir un mensaje, mientras que comunicarse es un dialogo, intercambio, es la relación de compartir.

Esta última, es la acepción más antigua y humana que expresa una idea de comunidad y comunión, que ha ido perdiendo su sentido originario a partir de la interrupción de los medios masivos. La forma de operar de estos medios se convirtió en modelo referencial, en paradigma de comunicación. Una reducción de la comunicación humana, concepto que implica reciprocidad a favor de la información y la comunicación.

La controversia para recuperar en sentido original del concepto de comunicación entraña mucho más que una cuestión semántica. Ella conlleva una reivindicación humana y sobre todo una reivindicación de los sectores dominados, hasta ahora

excluidos de las grandes redes transmisoras. La polémica, tiene una dimensión social y política.

Para los teóricos e investigadores latinoamericanos, la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos. Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí, y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Desde esta perspectiva podemos definir:

“El diálogo es una relación horizontal de A con B, nace de una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Sólo ahí hay comunicación. Sólo el diálogo comunica.” Paulo Freire

Como conclusión puedo decir que la conceptualización del término COMUNICACION es muy amplia, ya que depende del punto de vista del analizador, existen muchas teorías que tratan de definir lo esencial del término tomando en cuenta la limitación del fenómeno comunicacional dentro de los parámetros del campo al cual pertenecen.

## **EDUCOMUNICACIÓN**

El concepto Educomunicar va más allá que la mera adicción de los términos que lo componen, Educar y Comunicar.

Educomunicar consiste en la impartición de una educación comunicativa, participativa y colaborativa, apoyada en los nuevos medios tecnológicos que hacen posible poner en práctica este nuevo concepto. Aunque para poder Educomunicar no es imprescindible el uso de nuevas tecnología, si es verdad que estas han ampliado increíblemente las posibilidades del educador, posibilitando no solo muchas más actividades sino el acceso a información y comunicación con el exterior que supera con creces la información sacada del propio territorio y la comunicación con los habitantes de la propia ciudad y con

otros de diferentes lugares del mundo. Para poder Educomunicar en la sociedad del conocimiento, se hace necesario el conocimiento y entendimiento de los nuevos medios tecnológicos de información y comunicación, así como de sus posibilidades, puestos al servicio de una educación integradora, que permita potenciar la participación e interrelación entre sus miembros. Por ello se hace necesaria una formación previa sobre los medios que se van a utilizar, tanto por parte del educador como de los miembros del entorno educacional, que permitan a todos ellos desarrollar con garantías una participación activa. Los propios medios impondrán una serie de limitaciones a los participantes, que deberán de intentar salvar para que la comunicación sea fluida, y nunca deberían de ser una excusa para colaborar en el desarrollo del conocimiento.

Educomunicar no es formar a través de los nuevos medios y nuevas tecnologías, Educomunicar es utilizar todos los medios al alcance para recibir una retroalimentación, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, permitir cuestionar las imposiciones y dogmas impuestos a la sociedad, es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo incluido uno mismo, es fomentar los análisis basados en distintas fuentes, interpretarlos y generar nuevo conocimiento, es, en definitiva, fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal, indispensable para adaptarse a la sociedad del conocimiento. (Mario Kaplún LA EDUCOMUNICACION Chasqui 58, Junio de 1997) Con lo expuesto anteriormente, sería interesante reflexionar acerca del papel práctico que desempeña el educador en la sociedad actual. Y es que sin ninguna duda, uno de los grandes retos pendientes del Educador todavía hoy es conseguir llevar a la práctica diaria del mayor número de personas posible la capacitación comunicativa de las mismas, o lo que es lo mismo, el dominio de los lenguajes y las tecnologías de los medios de comunicación con el fin de hacer posible la realización de análisis críticos y producción de mensajes a través de distintos soportes tecnológicos.

La figura del Educomunicador en los centros educativos debería llegar a ser la de un profesional responsable del asesoramiento y la formación de los distintos docentes pertenecientes a los distintos departamentos (bien fuera a través de cursos, seminarios dirigidos a los docentes o cualquier otra iniciativa similar), con el fin de facilitar la adquisición de las competencias necesarias para utilizar los medios, no solo desde una perspectiva técnica o descriptiva, sino además con capacidad de escoger críticamente aquel material que pudiera resultar de mayor interés para su utilización en el aula, o crear distintas estrategias docentes que permitieran un aprovechamiento óptimo de los recursos disponibles por parte de los alumnos.

Aunque la finalidad educomunicadora de los centros educativos es utilizar los medios como herramienta para el aprendizaje, no cabe duda, que en todos los niveles del sistema educativo, el alumno se pone en contacto con medios comunicativos que le ofrecen mayor número de posibilidades de aprendizaje del currículum normal. Pero no existe una tendencia clara a la enseñanza de estas tecnologías comunicativas que permiten la interacción.

Según se conciba a la educomunicación será el uso de los medios de comunicación en la enseñanza. Y hay dos modos de entender y asumir esta unión, el vertical y unidireccional, y el que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende técnicas de enseñanza. En el primer caso, el uso de los medios reproducirá la unidireccionalidad y la imposibilidad de una relación dialógica. En el segundo, ese uso se lo hará en un espacio cuyos protagonistas son verdaderos interlocutores. Mario Kaplún reflexiona y propone en torno a estos dos modelos.

Educación y comunicación son dos términos que pueden ser entendidos de muy diversa forma; y, según se los entienda, se abordará con muy diferente criterio el uso de los medios en la enseñanza. Con todo el riesgo de una simplificación esquemática, se puede distinguir entre dos modos de entenderlos; y la opción por uno de ellos atravesará y permeará toda la práctica educativa.

## **Medios que hablan**

Por una parte, se perfila el modelo transmisor, el que, al concebir la educación como transmisión de conocimientos para ser memorizados y "aprendidos" por los educandos, sitúa a estos últimos como objetos receptáculos y depositarios de informaciones. Es el típico modelo escolástico de la clase frontal, con el docente al frente y los alumnos escuchando (o haciendo como que escuchan) para después ser evaluados por la literalidad con que repiten y reproducen lo escuchado. Podrá decirse que tal modelo ha sido definitivamente condenado al destierro por la ciencia pedagógica, pero una mirada honesta a la realidad escolar reconocerá que es cierto.

Paralelamente, en el ámbito de la comunicación, se sustenta el modo clásico de entenderla como transmisión unidireccional de mensajes por un emisor "locutor" a unos receptores "oyentes".

Se advierte fácilmente la correspondencia entre ambos paradigmas, el educacional y el comunicacional. Resulta natural, entonces, que, cuando se opera dentro de ellos, el uso de los medios en el aula adquiera una determinada impronta: reducida al papel de mero auxiliar instrumental, la comunicación será equiparada al empleo de medios tecnológicos de transmisión.

Fue así cómo comenzaron a usarse y aún siguen más de una vez usándose los medios en las aulas. Cierta enseñanza se autoproclamó "moderna" porque desplegaba aparatos y recursos audiovisuales. Pero, poco después que se examinara la pedagogía subyacente en el interior de esas prácticas, resurgían el viejo y glorioso modelo transmisor. Los mensajes eran expositivos y cerrados sobre sí mismos, sin oportunidad para la reflexión y menos aun para la participación de los educandos.

Lo que aparentaba ser una modernización de la enseñanza, por cuanto la asociaba a las nuevas tecnologías electrónicas, se tradujo así, evaluado en términos pedagógicos, en un estancamiento, por no decir en un retroceso. De este modelo, obviamente, por mucho que se lo equipe con toda una batería de televisores, videos, proyectores y hasta computadoras, no cabe esperar un uso crítico y

creativo de los medios. Y es que el problema no es de infraestructura tecnológica sino de proyecto pedagógico; de la concepción pedagógica y comunicacional desde la cual se introduzcan los medios en el aula.

Cuando se ve a la educación desde esta perspectiva unidireccional, se tiende casi inconscientemente a no dar valor a la expresión personal de los educandos y a no considerar esas instancias de autoexpresión y de interlocución como componentes ineludibles del proceso pedagógico.

### **Medios para hablar**

El otro modelo educativo es el que pone como base del proceso de enseñanza aprendizaje la participación activa de los educandos; que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos receptáculos; y plantea el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de re-creación del conocimiento. Para esta concepción, todo aprendizaje es un producto social; el resultado tal como lo postuló Vygotsky- de un aprender de los otros y con los otros. Educarse es involucrarse en una múltiple red social de interacciones.

Obviamente, esta opción también tiene su correlato en comunicación, entendida y definida como diálogo e intercambio en un espacio en el cual, en lugar de locutores y oyentes, instaura interlocutores.

Un paradigma así plasmado siempre va a derivar en prácticas comunicativas, como observa Prieto Castillo no se disponga más que de pizarra y tiza. Desde él, bienvenidos los recursos tecnológicos y la introducción de los medios en el aula. Porque se los usará crítica y creativamente, desde una racionalidad pedagógica y no meramente tecnológica; como medios de comunicación y no de transmisión; como generadores de flujos de interlocución.

Los comunicadores aún tenemos mucho que seguir aprendiendo de ese admirable educador que fue Freinet, el creador del periódico escolar como medio de aprendizaje. No solo por haber sido, uno de los primeros en introducir medios de comunicación en la escuela (implantó la imprenta en el aula, y llevó a esta la prensa, el gramófono y el disco, la radio, el proyector de cine, de todos los cuales

supo percibir su valor como recursos educativos) sino, sobre todo, porque puso esos recursos al servicio de un proyecto pedagógico y de un proceso comunicacional, lo cierto es que el rumbo de la comunicación educativa apenas está siendo explorada.

## **COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO**

El conocimiento es una actividad esencial de todo individuo en su relación con su entorno es captar o procesar información acerca de lo que lo rodea.

Este principio fundamental sitúa la actividad humana del conocer en un ámbito general propio de todos los seres de la naturaleza. El conocimiento, para el caso del hombre, consiste en su actividad relativa al entorno que le permite existir y mantenerse y desarrollarse en su existencia. El caso específico humano incluye lo social y cultural.

De nada sirven la información y el conocimiento si no se comunican. La forma concreta de su apropiación es comunicarlos.

La educación necesita dar respuesta a los desafíos que surgen: las nuevas formas de conocer; la creciente complejidad social, caracterizada por la contradicción y la incertidumbre; la globalización y la cultura mediática con las que debe compartir su espacio tradicional.

Mientras que la tradición escolar ha identificado el conocimiento con la acumulación de saberes ordenados, clasificados y jerarquizados, hoy sabemos que el conocimiento se construye individualmente, que el aprendizaje es una actividad intencional, y que, por tanto, depende de la voluntad y de la predisposición para participar del proceso de enseñanza aprendizaje.

La relación que se da entre la comunicación y el conocimiento es basada Para Vygotsky como dos tipos de funciones mentales: las inferiores y las superiores. Las funciones mentales inferiores son aquellas con las que nacemos, son las funciones naturales y están determinadas genéticamente. El comportamiento derivado de estas funciones es limitado; está condicionado por lo que podemos hacer.

Las funciones mentales superiores se adquieren y se desarrollan a través de la interacción social. Puesto que el individuo se encuentra en una sociedad específica con una cultura concreta, estas funciones están determinadas por la forma de ser de esa sociedad. Las funciones mentales superiores son mediadas culturalmente. El comportamiento derivado de Las funciones mentales superiores esta abierto a mayores posibilidades. El conocimiento es resultado de la interacción social; en la interacción con los demás adquirimos conciencia de nosotros, aprendemos el uso de los símbolos que, a su vez, nos permiten pensar en formas cada vez más complejas. Para Vygotsky, a mayor interacción social, mayor conocimiento, más posibilidades de actuar, más robustas funciones mentales.

De acuerdo con esta perspectiva, el ser humano es ante todo un ser cultural y esto es lo que establece la diferencia entre el ser humano y otro tipo de seres vivientes. El punto central de esta distinción entre funciones mentales inferiores y superiores es que el individuo no se relaciona únicamente en forma directa con su ambiente, sino también a través de y mediante la interacción con los demás individuos.

\* El entorno sociocultural es muy influyente en el desarrollo cognoscitivo del hombre desde temprana edad, por lo que una mayor interrelación social permitirá un mayor perfeccionamiento de procesos mentales.

\* La zona de desarrollo proximal, que es la posibilidad de aprender con el apoyo de los demás, es fundamental en los primeros años del individuo, pero no se agota con la infancia; siempre hay posibilidades de crear condiciones para ayudar a los alumnos en su aprendizaje y desarrollo.

\* Dado que en el mundo no existe una sola cultura, y por el contrario ésta es diversa, será posible encontrar distintas formas de aprendizaje en los niños, y por ende diversa maneras de desarrollar funciones mentales superiores.

\* Las funciones mentales superiores se manifiestan primero en el plano social y, posteriormente, en el plano individual. Por lo tanto en el proceso cultural del niño, toda función se presenta dos veces, primero a nivel social, y luego a nivel individual.

\* El lenguaje juega un rol importantísimo en el desarrollo cognoscitivo, ya que es el medio que permite expresar ideas y puede ser un "orientador" en el caso del habla privada (hablarse a sí mismo). ("Vygotsky y el aprendizaje escolar". Buenos Aires. Editorial Aique S.A. 1997.)

Para entender de una mejor manera la relación que se da entre la comunicación y el conocimiento citaré a Paulo Freire quien parte del concepto El diálogo es el único modo de conocer, el único modo de que una educación sea humanista y humanizante, porque el diálogo es el modo de ser propiamente humano.

El diálogo no puede ser nunca instrumento de conquista de unos sobre otros. Sólo es "conquista del mundo para la liberación de los hombres".

"El diálogo es el encuentro amoroso de los hombres que, mediatizados por el mundo, lo pronuncian, esto es, lo transforman y, transformándolo, lo humanizan, para la humanización de todos". Existen seis componentes sin los cuales el diálogo no es posible: el amor, la humildad, la fe en los hombres, la confianza, la esperanza y el pensar crítico.

En primer lugar, no puede haber diálogo si no hay un profundo "amor al mundo, que es un acto de creación y recreación. De ahí que sea esencialmente tarea de sujetos y que no pueda verificarse en la relación de dominación. Tampoco hay diálogo sin humildad.

No hay diálogo sin fe en los hombres, en su poder de crear, de transformar, a pesar de que puedan estar enajenados e imposibilitados de llevar a cabo esa transformación, en una situación concreta. Para que haya diálogo tiene que haber esperanza, porque ella implica una búsqueda que no puede darse en forma aislada sino "en una comunión con los demás hombres". Por último, para que haya diálogo debe existir un pensar verdadero, un pensar crítico, para el cual lo importante no es la acomodación al presente sino la constante transformación.

Claramente entendemos que sin diálogo no puede haber comunicación, y sin comunicación no hay educación. La educación dialógica se vincula profundamente con la concepción de la comunicación.

## **MEDIOS MASIVOS Y EDUCACIÓN**

Medios de comunicación masivos o de masas (término también muy utilizado directamente en inglés: mass media) son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público.

La finalidad de estos medios de comunicación es, según la fórmula acuñada específicamente para la televisión, formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos. Atendiendo a los intereses que defienden, buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación multimedia, e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad.

Hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

Es por ello necesario que los educadores para apoyar a la institución educativa utilizando los medios masivos de comunicación, sepan manejar la tecnología, que luchen por recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical y sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, favorezcan una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos.

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron.

“Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones. Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia”. (CARPIZO, 1999: 78)

No es necesario partir de una visión apocalíptica para valorar los efectos de los medios masivos sobre la cultura contemporánea, sino que basta con ser realistas. Guste o no, los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, construyen la agenda de los temas sobre los que se discute a diario y hasta han cambiado las formas de gobernar y hacer política. Lo que antaño pudo ser una verdad parcial, hoy tiene el tono de una verdad lisa y llana; los medios masivos de comunicación se han vuelto más gravitantes en la formación cultural, en la manera de cómo el individuo se relacione con el mundo y con sus semejantes, en los trajines cotidianos del trabajo y la creación, y hasta en la intimidad de la vida cotidiana.

Hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, excepción hecha del público devoto de periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor facilidad el prescindir de los medios masivos. La prensa gozaba de un público creciente, pero era concebible que las grandes mayorías vivieran al margen de su influencia. La

comunicación masiva pesaba menos en tanto reinaba la comunicación interpersonal con sus baluartes en las tertulias familiares, el mercado del barrio, los juegos de salón, los clubes sociales y los comités políticos, centros de una relación humana, íntima, entrañable, que hoy evocamos con nostalgia, tal vez, como parte de un pasado casi totalmente perdido.

Es innegable que los medios de comunicación, más allá del mayor o menor poder que se les atribuye, han producido una revolución en el espectador. Y es que su presencia se prolonga en los distintos espacios de la vida social cotidiana, ya que es en el cuerpo, en el rostro, en la manera de hablar, en lo que cantan, en lo que comen, en los patrones de belleza y de éxito donde la cultura de masas se muestra presente a cada instante sobre todo en nuestros jóvenes.

Los medios acompañan los procesos de sociabilización, ofrecen referentes de conocimiento muy importantes, imágenes del mundo exterior y de personajes que constituyen parámetros de interpelación, modelos étnicos y sociales de éxito y fracaso, que interactúan con los que vienen de su familia, el barrio o el entorno social inmediato.

Más aún, la diversidad cultural o los diferentes universos culturales de los jóvenes, guardan estrecha relación con los patrones diferenciados de la vida y de relación con los medios. El significado del hogar, de la vida de barrio, la relación entre los sexos y generacional, la concepción del tiempo libre, por ejemplo, se dan de manera diversa en la vida de los jóvenes. Se puede afirmar que los medios masivos han dejado de ser externos a los jóvenes y se han incorporado a las experiencias personales, familiares y escolares, se han hecho parte de su sociabilidad y han transformado, además, los modos de percepción.

Indudablemente, los medios masivos de comunicación que tienen mayor influencia en la actualidad y sobre todo en la educación son la Televisión y el Internet. La televisión, por ser el medio de entretenimiento más difundido, juega un papel muy importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva. Se responsabiliza a la televisión de los malos actos de los niños, de la

falta de concentración, de la adopción de valores equivocados, del bajo rendimiento escolar.

Es indudable entonces la influencia que la tecnología de la comunicación tiene en el área de la educación pues si recordamos “desde la invención de la imprenta y con ello el libro, la tecnología hizo su entrada en la educación ya que apoyaba el proceso enseñanza-aprendizaje. Posteriormente, entra también en el ámbito educativo la radio, la televisión y finalmente el Internet”. (Maldonado, 2001:21)

“Si se quiere que los alumnos sigan asistiendo a la educación formal y sea para ellos interesante y llamativa, se debe salir del esquema de la institución cerrada sobre sí misma y apoyada sólo en textos y en la palabra del maestro”. (Valderrama, Siglo del hombre 1999: 25)

Es por ello necesario que los educadores para apoyar a la institución educativa utilizando los medios de comunicación, sepan manejar la tecnología, que sean capaces de interactuar con los alumnos, que estén dispuestos a recuperar las experiencias de niños y jóvenes, a salir del contexto, a buscar en distintos horizontes tecnológicos, a favorecer la creación y positiva utilización de los mismos, que sean capaces sobre todo de “recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical, como formas de expresión prioritaria y sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, debe suponer un trabajo de aprendizaje de estos lenguajes para favorecer una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos.

## **MEDIACIÓN PEDAGÓGICA**

La mediación pedagógica es un procesamiento de contenidos y formas de expresión de diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, en el contexto de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad. Intenta expandir nuevos procesos de relacionamiento del estudiante: con los materiales, con el propio contexto, con

otros textos, con sus compañeros de aprendizaje, incluido el docente, consigo mismo y con su futuro. Es un tipo de enseñanza que más allá de estructurarse en torno a objetivos preestablecidos, busca estructurar el aprendizaje, la participación y la construcción de conocimientos como un todo en continua transformación.

Es el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.

Al hablar del tratamiento de los contenidos, se hace referencia a que no son los simples conocimientos en sí mismos los que dan sentido a la actividad, sino su integración a procesos de aprendizaje y realización humana. Esto a partir de la construcción de conocimientos, de la creatividad, de la investigación y del intercambio de experiencias.

Es más fácil favorecer la creatividad que entorpecerla, que matarla. El ser humano es creativo en cuanto está motivado o es impulsado por un problema que tiene que resolver. Se precisa la existencia de un ambiente favorable a los procesos creativos.

Para finalizar esta breve exposición, es bueno recordar que no existen recetas a la hora de trabajar con grupos. El éxito de la actividad no puede asegurarse de ningún modo. La mejor receta es probar todo aquello que creamos conveniente y que nos permita trabajar cómodamente y en libertad.

Haciendo una relación con lo dicho por Kaplún Gabriel indudablemente la función del maestro hoy en día ha cambiado poderosamente, de ser el transmisor del conocimiento, hoy su papel adquiere otras dimensiones: La de mediador y formador.

Hoy el centro del aprendizaje es el alumno, el maestro tiene como función la mediación pedagógica entre el conocimiento, el medio y el alumno.

En la pedagogía lasallista el maestro juega un rol de acompañamiento, nada más acorde con el asesor de educación a distancia que estar en el momento en que el alumno lo requiere e ir a su lado en el navegar del aprendizaje.

El proceso de enseñanza aprendizaje a través de medios electrónicos debe estar acompañado de una reflexión pedagógica seria, no es posible utilizar dichos medios a capricho o al azar, cada posibilidad que presentan los mismos debe tener una fundamentación pedagógica que justifique la razón de su uso.

La columna vertebral de un curso en línea es la guía del estudiante, en la cual se va construyendo el aprendizaje, en ella encontrará todas las indicaciones necesarias para seguir paso a paso y obtener los resultados deseados.

La mediación pedagógica se orienta hacia el logro de una mayor comunicación e interacción, desde las relaciones presenciales o virtuales entre los actores participantes y desde los procesos de producción de los materiales de estudio (textos impresos, digitalizados, audiovisuales), como puede verse a través de la revisión de estos autores, la lección (texto, programa de televisión, software educativo, CD.) por sí mismos no pueden generar un acto educativo. “No hay texto posible sin contexto, y el contexto en educación se llama proceso. Por más que hagamos un texto alternativo, transformador, si al mismo no se añaden cambios en la manera de estudiar, de relacionarse con el contexto inmediato, de aplicar en la vida cotidiana lo aprendido, no llegaremos nunca a una educación diferente de la tradicional” (Prieto Castillo, Daniel. “La mediación pedagógica en el espacio de la educación universitaria” En: Tecnología y comunicación educativas, Octubre-Diciembre 1994)

El maestro en estos espacios también es formador de hábitos, habilidades, actitudes, valores que difícilmente daría sola la tecnología, indudablemente la presencia humana es para esto determinante.

Sin una buena comunicación no hay educación, y para que exista, los profesores deben de echar mano a sus recursos personales, psicológicos y pedagógicos, hablar “el mismo idioma” de los alumnos y adaptarse a ellos, sin olvidar enseñar nuevas palabras claro, pero sin asumir que las conocen además de fomentar el que

ellos también participen en este proceso, dejar tiempo a la reflexión y los comentarios, si esto se logra entonces habrá una construcción de significados y un mejor aprendizaje.

Pero dentro de este proceso de comunicación no hay que dejar de lado la parte afectiva, ya que también es importante para el aprendizaje; dejar atrás la actitud del maestro insensible y mostrar afecto y empatía, valorando el esfuerzo y ganándonos la confianza de los alumnos con amabilidad y una mente abierta, hará que los alumnos sean más abiertos en sus comentarios, más confiados para participar y menos temerosos para disipar dudas.

Actualmente muchos de los problemas sociales, de actitud o de falta de valores son el resultado del abandono y del constante bombardeo de ciertos medios de comunicación, que nos dictan como comportarnos o vernos; que nos venden la idea de que tener es igual a ser feliz o que en ocasiones distraen nuestra atención de los problemas sociales, como cuando misteriosamente hay un partido de fútbol el día que se devalúa el peso, tomar este tipo de ejemplos y hacer que los alumnos analicen el contenido de esa comunicación los vuelve perceptores críticos, capaces de asumir actitudes de no conformismo y de cambio.

Pero no se trata de satanizar a los medios de comunicación, sino de sacarle partido a sus aspectos positivos, cada tecnología tiene un periodo de adaptación y siempre existirán detractores; nosotros no podemos darnos el lujo de ser parte de ellos, porque estaríamos renegando de la realidad de los alumnos, debemos ser parte de las nuevas tecnologías y acortar la brecha generacional, de otra manera no podremos nunca ser guías activos en estos procesos de comunicación, de investigación o retroalimentación.

Un aspecto que me parece importante resaltar es que, dentro del proceso de comunicación en clase, el maestro, no es la fuente, (ni debe creerlo) y tener la humildad de dejarle claro a los alumnos que uno no lo sabe todo y que el conocimiento no es estático es importante, ya que las teorías avanzan y las fuentes son diversas; documentales, revistas especializadas, páginas de Internet, libros, son fuentes de donde los alumnos pueden y deben complementar la información.

La tarea del docente es la de ser un buen mediador de la información, recomendar diversas fuentes, fomentar la investigación, desarrollar diversos materiales didácticos; tener claro que es lo que van a aprender en cada clase, para que los alumnos, el destino de esa información sean verdaderos perceptores del proceso.

Otro punto que tiene suma importancia en este proceso, es el de retroalimentación, ya que es cuando verificamos si los alumnos recibieron el mensaje; aunque durante el proceso tenemos señales de eso, como bostezos o sonrisas, resulta muy obvio decir que no basta con preguntarles - ¿entendieron?, ¿tienen dudas? sino corroborarlo, puede haber preguntas verbales, cuestionarios, juegos, exposiciones, debates, comentarios, etc.

Hasta ahora, fuente, mensaje, medio, ruido, canal y retroalimentación quedan claros, pero no podemos dejar pasar los códigos, ya que si no nos entendemos, no hay comunicación, y en el caso del aprendizaje no es suficiente hablar el mismo idioma, sino estar en la misma “sintonía”, usar la retórica (verbal y visual) para compartir los códigos, utilizando iconos, índices, símbolos, metáforas, sinécdoques, ironías, dibujos, analogías, esquemas, anécdotas, ejemplos cotidianos como noticias, películas, comerciales, todo lo que sea necesario para poder comunicar de manera eficaz, para que el mensaje sea entendido y no solamente “captado”; además, debemos tomar en cuenta que todo tiene un significado, y todo afecta a este proceso, las palabras y el volumen de las mismas, los silencios, la apariencia, el manejo del espacio, los gestos, lo que escribimos y como lo escribimos, no es suficiente hacer un audiovisual sino que el diseño sea bueno, no basta presentar una película vinculada con el tema a estudiar sino que ésta sea interesante (para los alumnos), no basta hacer un blog, sino hacerlo atractivo para que sea visitado y aprovechado, la suma de todos los detalles es la que hace que los alumnos categoricen la clase como aburrida, dinámica, divertida o insufrible.

Pero no estamos solos, las nuevas tecnologías abren el espectro de canales de comunicación lo cual permite aprender aun cuando no estamos en el mismo lugar al mismo tiempo; la necesidad de externar una queja, hacer un comentario o disipar una duda no siempre se da en el salón de clase; quizás a la hora de resolver

una tarea o de investigar un contenido es cuando surgen, o tal vez la personalidad de ciertos alumnos hacen que su participación no sea tan frecuente; entonces tener espacios alternos ayudan a la comunicación y al aprendizaje.

Debemos ser consientes y hacer consientes a los demás que hoy más que nunca cada cabeza es un mundo; que tenemos el derecho a ser diferentes, ya que debido a los medios de comunicación, la migración, el comercio y demás factores, somos parte de una sociedad pluricultural, en donde el respeto y la tolerancia deben de prevalecer y donde la comparación y el análisis de diversas culturas pueden ser parte de la didáctica de las clases.

Solo así el esfuerzo de la mediación pedagógica demostrará nuestra preocupación por el otro, y este otro pueden ser alumnos o grupos de personas de otras culturas a las que nos estemos refiriendo, transmitir estos valores y cuidar todos estos aspectos ayudan a que los alumnos se apropien del conocimiento impartido, del conocimiento del mundo y del conocimiento de si mismos.

Los salones de clases son pues, entes con diversos niveles de comunicación que se dan a veces al mismo tiempo, entre el profesor y los alumnos, entre los alumnos, los contenidos, los medios, los materiales, el ruido, la asignatura etc., por lo tanto los profesores deben tener bien claro que, para que el alumno reflexione y llegue a sus propias conclusiones del tema, se deben crear las condiciones para descubrir y reflexionar, no solo para memorizar, por lo tanto es necesario tener tiempo para la experimentación ya que cuando comprobamos las teorías nos apropiamos del conocimiento, luego entonces la labor del maestro es la de comunicar, impartir, explicar, preguntar, animar, interactuar. dinamizar, hablar, escuchar, y un largo etcétera que permitirá que este proceso de comunicación se lleve a cabo de manera adecuada.

## **TEXTOS Y CONTEXTOS**

Texto son los signos que vamos a interpretar. Contexto es todo aquello que nos permite la interpretación

El texto y el contexto son dos realidades que mutuamente se requieren. El contexto social, cultural, se establece en la mente de los hablantes como una representación cognitiva, y en parte subjetiva, de la realidad en que viven. El contexto se hace presente en el texto a partir de marcas deícticas (personas, espacios, tiempos) y de referencias. De tal modo podríamos decir que todo texto es la versión semiótica, discursiva, de un aspecto del contexto internalizado por su emisor o creador. El contexto se hace presencia en el texto, donde puede además ser pensado, expresado, y modificado en parte. Pues el texto opera a su vez sobre el contexto para someterlo a alguna transformación pragmática prevista en el proceso generativo del texto. En uno de los estratos del contexto, el contexto de situación, se sitúa el destinatario, lector o receptor del texto, el lector modelo que el texto propicia o tiende a crear. Su presencia y su actuación inferencial están presentes en el propio proyecto generativo del texto. El propio autor empírico o el autor modelo se hacen presentes en el texto de forma directa o indirecta, gracias a que cualquier realidad puede ser semiotizada en el texto, y el lenguaje nos proporciona indicadores o marcas de la actuación comunicativa del emisor en el texto, los pronombres de primera persona, por ejemplo. Pero ahondando más en esta relación podríamos pensar que tanto el emisor como receptor son aspectos presentes en el texto, de igual modo que el contexto aparece en él construido y remitido. El texto se convierte así en una realidad capaz de abarcar todos los elementos que le rodean integrándolos en sí mismo. Y así el discurso subsume a la realidad en su espesor semiótico, se constituye en representante, interpretante, garante y validador de la realidad, a la que confiere el estatuto de tal. Y conforme el texto crece y avanza va engullendo al mundo a su alrededor como si de un agujero negro se tratara, para proyectar la realidad fáctica a otra dimensión: la realidad textual, mental, semiótica, discursiva. En verdad nos parece que la realidad ya no existe, que solo existe el discurso. (Manuel Cerezo. 2004)

Lectura y escritura son inseparables. Es necesario superar dos concepciones frecuentes:

- a) Que la lectura es requisito previo para la escritura en una relación unidireccional;
- b) que es más funcional enseñar a leer que enseñar a escribir

porque como ciudadanos todos tendrán que ser lectores y poco llegarán a ser escritores. Leer y escribir, y hablar y escuchar son inseparables en las complejas actividades humanas en una sociedad alfabetizada. En estos entornos los textos se interrelacionan en un entramado de diálogo entre ellos. Lo que se escribe surge de este diálogo y a su vez establece diálogo con otros textos. Aprender a leer y a escribir no consistirá únicamente en el dominio de determinadas técnicas sino principalmente en el desarrollo de la capacidad de participar en una sociedad alfabetizada en la cual el lenguaje escrito ocupa un lugar importante en la construcción social, cultural y personal. Habrá que concebir el dominio del lenguaje escrito como la capacidad de construir significado, sea en la recepción del texto, sea en la composición. Algunos ejemplos servirán para mostrar las complejas interacciones que se establecen o que se pueden establecer entre leer y escribir en las actividades de aprendizaje en la escuela. (Anna Camps Escribir para aprender a leer ,2000.)

El sistema escolar atiende escasamente, en general, la preparación para la comprensión lectora y la producción escrita. Los textos producidos por los alumnos de todos los ciclos, y en especial los de ciclo superior, presentan numerosas deficiencias de estructura, orden y claridad en la exposición.

Podemos constatar además que, en el mejor de los casos los escolares aprenden a producir textos narrativos y descriptivos relacionados con algunos aspectos del área de lenguaje, pero no aprenden a “leer” los textos que aparecen en los manuales escolares ni a desarrollar las exposiciones o temas que exige proceder en dichas áreas.

Parcelar de tal forma el quehacer de los alumnos lleva a los niños y niñas a considerar que los aprendizajes que realizan en el área de lenguaje no tienen ninguna relación con las habilidades necesarias para expresarse en las áreas de conocimiento social o natural.

Llegamos de esta forma a la paradoja de constatar que uno de los tipos textuales con mayor presencia en las aulas es uno de los que dispone de menos recursos

didácticos para su aprehensión. (Marta Luna, "Lectura y escritura, dos procesos complementarios" 2000)

## **MEDIOS DE INCOMUNICACION**

Para comprender mejor citaré a Eduardo Galeno quien pronunció en uno de sus discursos que jamás la tecnología de las comunicaciones estuvo perfeccionada; y sin embargo nuestro mundo se parece cada día más a un reino de mudos. La propiedad de los medios masivos se concentra más y más en pocas manos; los medios dominantes están controlados por un puñado de poderosos que tienen el poder para dirigirse al mayor número de ciudadanos a través del planeta. Nunca antes tantos hombres fueron mantenidos en la incomunicación por un grupo tan pequeño. Una realidad que pocos conocemos, los mass media de difusión universal han puesto por las nubes el precio de la libertad de expresión, cada vez son más los opinados, los que tienen el derecho de escuchar, y cada vez son menos los opinadores, los que tienen el derecho de hacerse escuchar.

"Estamos informados de todo, pero no nos enteramos de nada" Ezequiel Fernández Moores.

Esta frase nos hace reflexionar que la mayoría de las noticias que el mundo recibe provienen de la minoría de la humanidad, las demás regiones reciben poca o ninguna atención, salvo en caso de guerra o catástrofe, y con frecuencia los periodistas, que transmiten lo que ocurre, no hablan la lengua del lugar ni tienen la menor idea de la historia ni de la cultura local. La información que difunden suele ser dudosa y, en algunos casos, lisa y llanamente mentirosa.

Con los países pobres ocurre lo mismo que con los pobres de cada país: los medios masivos de comunicación sólo se dignan echarles una ojeada cuando ofrecen alguna desgracia espectacular que puede tener éxito en el mercado. ¿Cuántas personas deben ser destripadas por guerra o terremoto, o ahogadas por inundación, para que algunos países sean noticia y aparezcan por una vez en el mapa del mundo? ¿Cuántos espantos debe acumular un muerto de hambre para que las cámaras lo enfoquen por una vez en la vida? El mundo tiende a convertirse

en el escenario de un gigantesco REALITY SHOW. Lo que no existe en la televisión, ¿existe en la realidad?

Las horas de televisión superan ampliamente las horas del aula, cuando las horas de aula existen, en la vida cotidiana de los niños de nuestro tiempo. Es la unanimidad universal: con o sin escuela, los niños encuentran en los programas de la tele su fuente primordial de información, formación y deformación, y encuentran también sus temas principales de conversación.

El espectacular progreso de la tecnología de la comunicación y, los sistemas de información está sirviendo, sobre todo, para irradiar la violencia como modo de vida y como cultura dominante. Los medios de comunicación que más mundo, y más gente, abarcan, nos acostumbran a la fatalidad de la violencia y nos entrenan para ella desde la infancia.

Los medios de comunicación de la era electrónica al servicio de la incomunicación humana están imponiendo la adoración unánime de los valores de la sociedad neoliberal.

Para los millones de jóvenes condenados al desempleo o a salarios de miseria, la publicidad no estimula la demanda sino la violencia. Los medios lo repiten sin cesar: "Quien no tiene nada no es nadie. Quien no tiene un auto o zapatos de marca no existe, es un desecho". Así se les impone el culto al consumo a millones de alumnos en la escuela del crimen. La televisión propone un servicio completo. El crimen es el espectáculo máspreciado de la pequeña pantalla. "Golpea antes de que seas golpeado", aconsejan los juguetes electrónicos.

Los medios dominantes presentan la actualidad como un espectáculo fugaz, ajeno a la realidad, carros invencibles, jabones portentosos, perfumes excitantes, analgésicos mágicos: a través de la pequeña pantalla el mercado hipnotiza al ciudadano consumidor. Pero a veces entre spot y spot, la televisión coloca algunas imágenes de hambruna y de guerra. Esos horrores, esas fatalidades, llegan de otro mundo, del infierno, y sólo subrayan el carácter paradisiaco de la sociedad de

consumo. Sin duda vivimos una realidad que nos condena a una serie de retos por superar, como el educar a nuestros niños y jóvenes con una mentalidad de superación, de amor y respeto por el prójimo y por su entorno natural, así como el de cuidar y promover su cultura.

Los amos de la información, en la era de la informática, llaman comunicación al monólogo del poder. La libertad de expresión universal consiste en actuar de manera que la periferia del mundo obedezca a las órdenes que emite el centro sin tener derecho a rechazar los valores impuestos por éste. La clientela de las industrias culturales no tiene fronteras; es un supermercado de dimensión mundial donde el control social se ejerce a escala planetaria.

Tal es el espejo engañoso que enseña a los latinoamericanos a mirarse con los ojos de aquellos que les desprecian y los condiciona a aceptar como destino una realidad que los humilla. La ofensiva envilecedora de la incomunicación nos obliga a medir la importancia del reto cultural. Hoy, más que nunca, hay que asumir ese reto cuando los medios, en este final de siglo, quieren persuadirnos de que hay que abandonar la esperanza.

## **NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN**

En una sociedad donde las nuevas tecnologías cobran cada vez más protagonismo, produciendo un cambio social, desde la recuperación de la transmisión oral, desde una nueva dimensión por la posibilidad de almacenamiento, en el caso de la televisión, la radio, etc. hasta la interactividad de la red, donde convergen desde la palabra escrita hasta lo audiovisual, su popularización y características están permitiendo la intercomunicación masiva de personas, vuelve a tomar protagonismo el aprendizaje no institucionalizado al ampliar la red las posibilidades de intercambio de información y de relaciones personales. Además el progresivo avance del envejecimiento de las sociedades más avanzadas hace necesario cambiar el concepto de "educación para la vida" por el de "educación durante toda la vida" En estas circunstancias la necesidad de una nueva figura del

educador y un replanteamiento de la educación se hace necesaria, para adaptarse a las nuevas circunstancias sociales y crear un entorno educacional más favorable.

Una vez más nos damos cuenta que estamos rodeados de la tecnología que en su más amplia expresión es "todo lo que tiene que ver con la transformación de los factores de la producción en productos", es decir toda capacidad de producción esta medida por un elemento, factor o herramienta tecnológica. Por lo tanto no existe una ciencia específica que estudie o que explique la tecnología en su totalidad, ya que por su amplitud hacia todos los espacios humanos es vista y analizada desde varios ángulos y los criterios son favorables o desfavorables, así de contradictorios. (Kaplún, 1992)

La tecnología de punta, las altas tecnologías, como se las conoce a las nuevas tecnologías, se basan en la electrónica, informática, robótica y todos sus derivados y esta relacionada a todas las áreas de desarrollo, desde la agricultura hasta los viajes espaciales, pasando por las telecomunicaciones y la industria. Se las conoce también como lo contrario a las tecnologías tradicionales, por lo general las que son ejecutadas manualmente. Es necesario diferenciar de igual manera entre lo que es un producto "radicalmente nuevo" (la televisión) y el producto "sustitutivo" (televisión portátil). La computadora personal

Las nuevas tecnologías tienen la característica de revolucionar lo establecido, la mezcla ya explicada de la ciencia, la técnica y la sociedad, marcan hitos en el desarrollo de una u otra área o varias al mismo tiempo.

Las "nuevas tecnologías" han dejado hace tiempo de ser nuevas. El presente es digital y del paradigma tecnológico hemos pasado al dominado por la cultura digital. En esta evolución hemos transitado desde una visión tecno-céntrica de la innovación y la evolución de nuestras sociedades a un enfoque social y cultural. Lo digital ya es ubicuo y está acabando por disolverse en nuestros espacios físicos y en nuestro cuerpo y, especialmente, en nuestras prácticas cotidianas. Por tanto deberíamos empezar a pensar en nuestro futuro pos digital, cada vez más presente, el que se abre cuando abandonamos la obsesión y fascinación por la tecnología y

empezamos a vivir en un mundo completamente transformado por sus consecuencias.( Prieto Castillo y Gutiérrez, 1991)

Pese a la gran cantidad de nuevos escenarios que se nos presenta no debemos olvidar que la comunicación es el eje transversal de las personas, favorece la interacción, la interrelación, la complementariedad, la relación dialogal y ha permitido escenarios diversos en los procesos educativos y comunicacionales en América Latina.

En las instituciones y centros educativos hasta hace poco, la palabra, el conocimiento, las decisiones, las búsquedas, estaban exclusivamente en manos de los maestros, los profesores eran los dueños y administradores del conocimiento, pero las cosas en la sociedad poco a poco han ido cambiando y a este proceso de cambio ha contribuido mayoritariamente la tecnología y la innovaciones tecnológicas que cada día van invadiendo la vida cotidiana; la escuela no está ausente de estos cambios y menos mal porque ya era hora que la escuela cambiara por un escenario de ínter aprendizaje, diálogo, búsqueda conjunta, acompañamiento y orientación de los jóvenes.

La búsqueda de nuevas didácticas, pedagogía y de acercamiento a las nuevas generaciones no puede desconocer hoy día los recursos mediáticos, tan variados, válidos y posibles de hacer de ellos un escenario pedagógico y de acercamiento al conocimiento, inicio a la indagación, a la investigación y la exploración de la inteligencia múltiple de los alumnos quienes se sienten fuertemente atraídos por estos medios.

La alfabetización audiovisual es cada día una necesidad apremiante para los docentes y así lograr la comprensión de los lenguajes y gramáticas audiovisuales con el fin de adquirir un mayor entendimiento y diálogo con los estudiantes.

El ciberespacio se entiende como un escenario público donde los movimientos sociales y ciudadanos denominados ciberciudadanías emergentes hacen uso de las TIC para fines de desarrollo democrático. Sin embargo, la denominada brecha digital reduce la influencia ciudadana, excluyendo a amplias capas de población

de la participación y construcción en esta nueva civilización, ya llamada de la información.

Es parte de la labor del educador reducir la exclusión, social y de género en el acceso a las nuevas tecnologías.

## **COTIDIANIDAD**

Según Héller, la cotidianidad "...es la totalidad de las actividades que caracterizan las reproducciones singulares, productoras permanentes de la posibilidad de la reproducción social...no está "fuera" de la historia sino en el centro del acontecer histórico: es la verdadera "esencia" de la sustancia social."(A. Héller, 1985, p.9 citado por Stolkiner, A, 1997) Esta vida cotidiana, se configura según una dimensión simbólica, temporal y espacial, produciendo las disposiciones que están transformando esta sociedad de la información con ecologías renovadas en los diversos campos.

Entender la cotidianidad, como aquella situación o ambiente donde se llevan a cabo las actividades no especializadas en el marco de lo sociocultural en la cual se forman los sujetos a cada momento, en lo individual y lo colectivo, procesos que se dan en la plataforma de sistemas y estructuras que condicionan nuestros consumos culturales en un sistema de esquemas generadores de las disposiciones del sujeto.

La vida cotidiana no consiste en la vida en el trabajo, ni la vida familiar, ni las distracciones y el ocio, es decir la vida cotidiana no es ninguno de los retazos que las ciencias sociales acostumbran fragmentar. Y sin embargo, la cotidianidad es todo esto. Es la vida del ser humano que va del trabajo a la familia, al ocio y a otros ámbitos, es la vida del ser humano que se hace y se rehace en todos y en cada uno de estos ámbitos. La vida cotidiana no son las actividades especializadas de estos ámbitos usualmente llamadas prácticas sino los deseos, las capacidades y posibilidades del hombre con referencia a todos esos ámbitos, las relaciones del hombre con los bienes y con los otros, sus ritmos, su tiempo y su espacio, sus conflictos (Lefebvre, 1972:88). En última instancia, la vida cotidiana para

Lefebvre es la vida del ser humano desplegada en una pluralidad de sentidos y simbolismos, en espacios que lo modelan y al que también da forma, dentro del flujo incesante de la vivencia del tiempo.

La cotidianidad es de suma importancia en la formación humanista, porque regresa al individuo a sus intereses, a su realidad. No es posible una pedagogía centrada en el ser humano que no tome en cuenta la cotidianidad. En tal sentido, afirma Héller (1977, 96) que “en las formas de vida cotidiana es donde se realiza el hombre entero (...) es decir por el ambiente en el cual el hombre nace y en el que ha “aprendido” a moverse”. Y es que el hombre es racional e irracional al mismo tiempo, siente padece sus errores y se corrige en la cotidianidad de su vida; de tal manera que es imposible no tomar en cuenta esta categoría en su educación.

Apremia la necesidad de consustanciarla con la vida y hacerlo visible en las escuelas, ya que el ser humano sólo es capaz de construir el mundo donde se integra y desarrolla su cotidianidad.

En cuanto, Héller (1977, 24) afirma que “en la vida cotidiana el hombre se objetiva de diversas formas. El hombre formando su mundo (su ambiente inmediato), se forma también asimismo”, estas palabras reafirman en hecho de que en el educar del ser, también trascienden su experiencia, sus intereses y motivaciones, que desde luego repercutirán de manera positiva al tomarlas en consideración, en su justo valor, en la educación.

Más aún, la cotidianidad es una categoría de la educación, es un principio del aprendizaje que marca el quehacer del hogar, es el respeto por la persona, su singularidad, su historia, su comunidad, diversidad, crianza; respetando la interrelación entre todos los seres, la esperanza y el amor marcan el contexto de la educación, en todos estos valores de vida.

Desde luego, es necesario que el amor, y la fe en el educando deben ser puestas por el docente en las aulas de clase hacia sus educandos, en efecto en Maturana (2002, 16) se expresa que “el amor es la emoción que constituye la vida social, y es en esta que existe como seres humanos y en donde nuestra calidad humana se

conserva sistémicamente". Solo así, se puede reconstruir un individuo éticamente inteligente, que perfeccione sus virtudes y minimice sus debilidades.

(Álvarez .2000) afirma que: "hay un predominio de la memorización y la repetición como estrategia de estudio, y el docente mayoritariamente utiliza el monólogo, el dictado y los símbolos en el dictado de sus clases". Las consecuencias de esta praxis tradicionalista son tales como: el rechazo, el abandono de estudios, y el rezago de sus potencialidades, y que con los métodos de enseñanza tradicional no se desarrolla el pensamiento crítico

## **EDUCACIÓN**

Partiendo de un concepto básico la educación es un proceso de socialización y endoculturación de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin social (valores, moderación del diálogo-debate, jerarquía, trabajo en equipo, regulación fisiológica, cuidado de la imagen, etc.).

Freire plantea que la educación es un proceso a través del cual todas las personas implicadas en él educan y son educadas al mismo tiempo.

Conforme a esta definición, la educación a lo largo de la vida reposa sobre cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir y aprender a ser. Muchos agentes educativos contribuyen al desarrollo individual y social de la persona.

La definición de la UNESCO, generalmente aceptada, reconoce la existencia de tres tipos de educación:

- La educación formal que corresponde al sistema educativo estructurado jerárquicamente, con cursos establecidos por orden cronológico y que empieza con la escuela primaria y se prolonga hasta las instituciones terciarias.

- La educación informal entendida como el proceso mediante el cual el individuo asimila actitudes, valores, aptitudes y conocimiento a través de la experiencia cotidiana con la familia, los amigos, los compañeros que comparten los mismos intereses, los medios de información y otros factores que inciden en el entorno de una persona.
- La educación no formal que consiste en una actividad organizada con fines educativos al margen del sistema oficial establecido, y destinada a un sector específico en pos de objetivos educativos determinados.

Cada uno de estos tres tipos de educación juega un papel específico y complementario a las otras dos y todas son necesarias para lograr los resultados deseados. En términos generales:

- Los conocimientos y las calificaciones laborales se adquieren en general por medio de la educación formal.
- Cierta número de aptitudes, tanto personales como sociales, se adquieren por medio de la educación informal.
- La adquisición de una aptitud para vivir y de actitudes basadas en un sistema íntegro de valores se hace posible gracias a la educación no formal.

#### Objetivos de la Educación

- \* Incentivar el proceso de estructuración del pensamiento, de la imaginación creadora, las formas de expresión personal y de comunicación verbal y gráfica.
- \* Favorecer el proceso de maduración de los niños en lo sensorio-motor, la manifestación lúdica y estética, la iniciación deportiva y artística, el crecimiento socio afectivo, y los valores éticos.
- \* Estimular hábitos de integración social, de convivencia grupal, de solidaridad y cooperación y de conservación del medio ambiente.

\* Desarrollar la creatividad del individuo.

\* Fortalecer la vinculación entre la institución educativa y la familia.

\* Prevenir y atender las desigualdades físicas, psíquicas y sociales originadas en diferencias de orden biológico, nutricional, familiar y ambiental mediante programas especiales y acciones articuladas con otras instituciones comunitarias.

## **MODELOS PEDAGÓGICOS**

Un modelo pedagógico es un conjunto de enunciados coherentes sustentados sobre bases teóricas que fundamentan una forma determinada de llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Juan Díaz Bordenave especialista en medios y educación identifica tres modelos educativos que fueron evolucionando a través del tiempo:

1. Educación que pone el énfasis en los contenidos: corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite instruida a las masas ignorantes.

Paulo Freire, al analizarla, dice que esta educación bancaria sirve para la domesticación de las personas. También denominada por Mario Kaplún "educación manipuladora".

Sin duda puedo decir que este modelo todos lo hemos vivido de una u otra forma en nuestra vida estudiantil, y lastimosamente aun se sigue dando en algunos centros educativos.

2. Educación que pone el énfasis en los efectos: corresponde a la llamada ingeniería del comportamiento y consiste esencialmente en moldear la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos.

En conclusión, en la definición clásica de comunicación, el objeto principal de ésta es el propósito del comunicador de afectar en una cierta dirección el comportamiento del receptor. La retroalimentación es un instrumento para asegurar el logro de las metas del comunicador.

La Educación como Práctica de la Libertad (Paulo Freire, Tierra Nueva, Montevideo, 1969.)

3. Educación que pone el énfasis en el proceso: destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados ni de los efectos en término de comportamiento, cuanto de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social.

Es ver a la educación como un proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción reflexión acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás. Y en el que hay también quien está ahí el educador o educando pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo; para aprender junto a él y de él; para construir juntos.

La pedagogía es una ciencia que estudia la educación como sistema de influencias organizadas y dirigidas conscientemente.

### **Funciones de la Pedagogía:**

#### **Teórica:**

Análisis teórico de las regularidades de la educación para elaborar las bases de la política educativa, actividad práctica de maestros y educandos.

**Práctica:**

Introducir experiencias prácticas para poder dar ayuda válida a maestros y educandos.

**Pronóstico:**

Estudia las tendencias de desarrollo y de perspectiva de la educación. Un pronóstico científicamente fundamentado es condición para una planificación segura.

La teoría pedagógica resultante de la sistematización de la ciencia tiene por objeto el proceso pedagógico.

El proceso pedagógico define a todos los procesos conscientes organizados y dirigidos a la formación de la personalidad que establece relaciones sociales activas entre educador y educandos entre la influencia del educador y la actividad del educando.

Por lo tanto el proceso educativo, proceso de enseñanza y proceso de instrucción constituyen procesos pedagógicos.

Pensar pedagógicamente implica reflexionar precisamente acerca del sentido y significado de las prácticas. No concebimos la Pedagogía como “una teoría aplicada”, sino que referida a la tarea de pensar críticamente, esto es, poner en cuestión, problematizar la adecuación entre los conceptos y valores en los que nos fundamentamos, y nuestras prácticas educativas. El carácter integrador y problematizador de la Pedagogía lo permite.

Rescatar el pensar pedagógico en el aula implica pensar cómo se enseña y cómo se aprende, por qué se enseña y por qué se aprende, para qué se enseña y para qué se aprende. Implica repensar continuamente nuestras actitudes, prácticas y relaciones para ajustarlas a fines, supuestos y realidades cambiantes. Para comenzar a repensarlas, quizá debemos pensar la práctica no como mera “actividad”, sino como reflejo de determinados sentidos y significaciones

construidos socialmente y que tienen que ver con las intencionalidades, los sentimientos, las definiciones, etc.

## **PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDISAJE**

El proceso de aprender es el proceso complementario de enseñar. Aprender es el acto por el cual un alumno intenta captar y elaborar los contenidos expuestos por el profesor, o por cualquier otra fuente de información. Él lo alcanza a través de unos medios (técnicas de estudio o de trabajo intelectual). Este proceso de aprendizaje es realizado en función de unos objetivos, que pueden o no identificarse con los del profesor y se lleva a cabo dentro de un determinado contexto.

La enseñanza no puede entenderse más que en relación al aprendizaje; y esta realidad relaciona no sólo a los procesos vinculados a enseñar, sino también a aquellos vinculados a aprender.

Quiero hacer una reflexión sobre el hecho de que el profesor no es una mera fuente de información, sino que ha de cumplir la función de suscitar el aprendizaje. Ha de ser un catalizador que incremente las posibilidades de éxito del proceso motivando al alumno en el estudio.

Quedando, así, planteado el proceso enseñanza-aprendizaje como un “sistema de comunicación intencional que se produce en un marco institucional y en el que se generan estrategias encaminadas a provocar el aprendizaje” (Contreras, 1990:23).

La orientación del proceso de enseñanza aprendizaje debe ser, sin duda, hacia el logro del desarrollo de habilidades de aprendizaje y no solo a enseñar conocimientos.

Creemos que el acto de aprender incorpora o construye no solo conocimientos y habilidades como es tradicional sino también los restantes aspectos de la personalidad como las actitudes y valores humanos; e incluye las situaciones de

aprendizaje que se producen en el micro medio del estudiante y aquellas que provienen del contexto sociocultural.

El aprendizaje se da en la interrelación con distintos tipos de actividad humana: el juego, el trabajo, estudio e incluso puede surgir como resultado de la actividad psíquica interna, lo que es entendido como autoaprendizaje.

La teoría de Vygotsky se basa principalmente en el aprendizaje sociocultural de cada individuo y por lo tanto en el medio en el cual se desarrolla.

Vygotsky considera el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo. En su opinión, la mejor enseñanza es la que se adelanta al desarrollo. En el modelo de aprendizaje que aporta, el contexto ocupa un lugar central. La interacción social se convierte en el motor del desarrollo. Vygotsky introduce el concepto de 'zona de desarrollo próximo' que es la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial. Para determinar este concepto hay que tener presentes dos aspectos: la importancia del contexto social y la capacidad de imitación. Aprendizaje y desarrollo son dos procesos que interactúan. El aprendizaje escolar ha de ser congruente con el nivel de desarrollo del niño. El aprendizaje se produce más fácilmente en situaciones colectivas. La interacción con los padres facilita el aprendizaje. 'La única buena enseñanza es la que se adelanta al desarrollo'. (Blanca 1998)

Es un proceso por el cual se adquiere una nueva conducta, se modifica una antigua conducta o se extingue alguna conducta, como resultado siempre de experiencias o prácticas.

Aprendizaje es la adaptación de los seres vivos a las variaciones ambientales para sobrevivir.

Piaget: todo el proceso de aprendizaje es un proceso de maduración en el que desde los primeros estímulos vamos madurando el sistema nervioso y vamos organizando nuestro mapa.

Esta maduración psíquica y física es el aprendizaje.

Susubel: aprendizaje significativo. Nos explica que solamente aprendemos aquellas cosas que tienen significado para nosotros. Si la información no tiene significado para nosotros no la aprendemos.

Vygotski: también está de acuerdo con que. no aprendemos individualmente, siempre en grupo, por imitación, interiorización social, interacción con el grupo.

Madurar es necesario para aprender y adaptarse al ambiente de la manera más adecuada.

“Es que el enseñar no existe sin el aprender. Quiero decir que el enseñar y el aprender se van dando de manera tal que por un lado, quien enseña aprende porque reconoce un conocimiento antes aprendido y, por el otro, porque observando la manera como la curiosidad del alumno aprendiz trabaja para aprehender lo que se le está enseñando, sin lo cual no aprende, el educador se ayuda a descubrir dudas, aciertos y errores.” Paulo Freire

**Los factores que nos facilitan el aprendizaje son los siguientes:**

La motivación el cual es el tener el deseo de hacer algo.

La concentración la cual es la capacidad de interés y curiosidad en el tema.

Actitud lo cual es tomar una decisión y participar activamente.

Comprensión es el entendimiento y entender el significado del tema que se va a manejar.

Repetición es el repaso donde se aclaran las dudas y nos ayuda a recordar las ideas principales de los estudiados.

Poca gente aprende con eficiencia muchas personas creen que el aprendizaje se obtiene con solo leer o escuchar.

El aprendizaje es una ciencia basada en principios y procedimientos en definidos, cualquiera que sea nuestra capacidad o nivel escolar podemos enseñarnos a usar estos principios con eficacia para aprender algo.

Estudiamos por una razón: para aprender, pero la mayoría de nosotros estudiamos para cumplir con una tarea, o solo para leer un número determinado de paginas no teniendo ninguna importancia estos propósitos.

El objetivo debería ser el de obtener un determinado éxito mediante el aprendizaje, la finalidad real del estudio es la de adquirir la capacidad de hacer algo nuevo o la de lograr entender algo.

### **ALTERNATIVAS DE ENSEÑANZA**

En la actualidad gozamos de grandes medios tecnológicos, que nos serian muy útiles al momento de usarlos como una alternativa para poder enseñar de una mejor manera a los estudiantes, como el uso de la televisión, la radio, la prensa, el Internet, medios visuales, entre otros. Pero lo que queremos fundamentar es la gran responsabilidad que tienen los maestros, al momento de impartir sus clases, no se trata solo de llegar a una aula y poner un video y con eso pretender que los alumnos aprendan, lastimosamente el mal uso que dan muchos de los maestros a la tecnología con el fin de librarse de una ardua tarea de impartir una clase con conocimientos y participaciones de los alumnos, es portal motivo que señalo algunas alternativas para rescatar el proceso de comunicación entre maestros y alumnos.

La enseñanza debe centrarse en la zona de desarrollo próximo, que se refiere a aquellos conocimientos y habilidades que los alumnos aún no pueden adquirir por su propia cuenta, pero que sí asimilarían con ayuda del profesor. (BROPHY, JERE Actualización del Maestro, 2000)

1. Un ambiente propicio para el aprendizaje en el aula

El alumno aprende mejor en una comunidad de aprendizaje atenta y bien integrada.

## 2. Oportunidades para aprender

Los alumnos aprenden mejor si la mayor parte del tiempo se dedican a actividades asociadas al currículo y si el sistema de organización de la clase los lleva a comprometerse en ellas.

## 3. Direccionalidad del currículo

Todos los componentes del currículo deben ser consistentes unos con otros, para integrarse en un programa que sea coherente con los propósitos y objetivos de la enseñanza.

## 4. Establecimiento de orientaciones para el aprendizaje

El maestro puede preparar al alumno para el aprendizaje, proporcionándole una estructura inicial que clarifique los logros a alcanzar y le señale qué estrategias de aprendizaje son adecuadas.

## 5. Contenidos coherentes

Con la finalidad de facilitar el aprendizaje significativo y la retención, el contenido debe explicarse claramente, desarrollándolo con énfasis en su estructura y sus relaciones.

## 6. Discurso reflexivo

Las preguntas se planean para inducir la discusión estructurada alrededor de las ideas organizadoras.

## 7. Actividades de práctica y aplicación

Los alumnos necesitan suficientes oportunidades para practicar y aplicar lo que están aprendiendo y para obtener retroalimentación.

#### 8. Construcción de un soporte para lograr el trabajo comprometido de los alumnos

El maestro proporciona toda la atención que el alumno requiera para favorecer la participación de los estudiantes en actividades productivas de aprendizaje.

#### 9. Enseñar estrategias

El profesor diseña y enseña a sus estudiantes estrategias de aprendizaje y autorregulación.

#### 10. Aprendizaje colaborativo

Trabajar en parejas o en pequeños grupos a menudo beneficia a los alumnos, pues les permite comprender mejor y ayudarse mutuamente para desarrollar sus habilidades.

"El éxito escolar es la capacidad que el profesor manifiesta para hacer que el niño piense, crezca pensando, se desarrolle pensando y sea capaz de lograr autonomía en su pensamiento. Cuando el niño lo logra, el profesor tiene éxito". Roberto Matosas.

### **MOTIVACIÓN**

La motivación: es una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo. La motivación está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo. La ausencia de motivación hace complicada la tarea del profesor. También decir que la falta de motivación por parte del alumno queda a veces fuera del alcance del profesor

#### **Los tipos de motivación:**

Antes de explicar los distintos tipos de motivación debemos comentar que éstos se basan en los factores internos y externos que engloban al alumno.

Podemos clasificar la motivación en cuatro tipos:

- Motivación relacionada con la tarea, o intrínseca: la asignatura que en ese momento se está estudiando despierta el interés. El alumno se ve reforzado cuando comienza a dominar el objeto de estudio.
- Motivación relacionada con el yo, con la autoestima: al intentar aprender y conseguirlo vamos formándonos una idea positiva de nosotros mismos, que nos ayudará a continuar con nuestros aprendizajes. Las experiencias que tienen los alumnos van formando poco a poco el autoconcepto y la autoestima. Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo.
- Motivación centrada en la valoración social: la aceptación y aprobación que se recibe por parte de las personas que el alumno considera superiores a él. La motivación social manifiesta en parte una relación de dependencia hacia esas personas.
- Motivación que apunta al logro de recompensas externas: en este caso estamos hablando de los premios, regalos que se reciben cuando se han conseguido los resultados esperados.

### **¿Cómo motivar al alumno?**

Para saber como motivar debemos tener en cuenta algunos de los siguientes aspectos:

- Explicar a los alumnos los **objetivos educativos** que tenemos previstos para esa sesión.
- Justificar la utilización de los conocimientos que les intentamos transmitir con las actividades que les vamos a plantear.
- Plantearles las actividades de forma **lógica y ordenada**.
- Proponerles actividades que les hagan utilizar distintas capacidades para su resolución.
- Tomar los **errores** como nuevos momentos de aprendizaje y como momentos **enriquecedores**.

- Fomentar la **comunicación entre los alumnos** y las buenas relaciones, realizando tareas de grupo.
- Plantear el razonamiento y la comprensión como la mejor herramienta para la **resolución de actividades y conflictos**.
- Aplicar los contenidos y conocimientos adquiridos a **situaciones próximas y cercanas** para los alumnos. (CHIAVENATO, I. (1998). DIAZ, P (1985). Lecciones de Psicología)

## **HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS**

Perteneciente o relativo a la pedagogía. Se dice de lo expuesto con claridad que sirve para educar o enseñar.

Es importante señalar que algunos docentes confunden lo pedagógico con lo tecnológico dado que hablan de incorporar nuevos medios como las computadoras y demás sistemas de apoyo para generar un cambio educativo.

Tal cambio esta en función de la herramienta pedagógica; en esta propuesta es la Investigación de Aprendizaje y la tecnología solo el medio.

"Si los maestros carecen de tiempo, incentivo o ingenio para proporcionarlo, si los estudiantes se sienten demasiado desmoralizados, aburridos o distraídos para prestar la atención que sus maestros necesitan recibir de ellos, entonces ése es el problema educativo que hay que resolver --y resolverlo a partir de la experiencia de los maestros y los estudiantes. Si en vez de ello se recurre al ordenador, no es una solución, sino una rendición". (Roszak, citado en Romero, 1999)

No es desdeñable, en todo caso, que la institución escolar utilice medios valorados socialmente y atractivos para el alumnado: es más, podemos criticar el hecho de que la generalización del uso de medios tecnológicos en los medios públicos (incluida la escuela) suela llegar después de su relativa generalización en los hogares, cuando debería ser al revés. Ya en el presente, cuando una parte del alumnado dispone de ellas en casa, la utilización de las TIC en los centros escolares por parte de quienes no tienen acceso a ellas en el ambiente familiar es un elemento de justicia social, además de valorizar la escuela y lo que en ella se hace ante sectores sociales alejados del interés académico.

## ALGUNOS TIPOS DE HERRAMIENTAS QUE SE PUEDEN APLICAR EN LA INTERACCIÓN ESCOLAR (Síntesis de Herramientas Pedagógicas 2008)

- Métodos para el desarrollo del pensamiento creativo
- Técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo
- Herramientas para el desarrollo de procesos de pensamiento
- Herramientas para la síntesis de información
- Herramientas para la comparación y confrontación de información
- Herramientas para el análisis
- Herramientas para la crítica
- Herramientas para la conceptualización
- Herramientas para la flexibilidad de información
- Herramientas para la interrogación
- Herramientas para la interlocución: pensamiento social, inteligencia emocional y social.
- Estrategias para el aprendizaje significativo

### **Listado específico de algunas herramientas:**

1. Mapa Conceptual
2. Cuadro Sinóptico
3. Mentefacto Conceptual
4. Micro ensayo Gráfico
5. Sistemas de análisis, debates y confrontación oral.
6. Utilidad, importancia y montaje de un Foro
7. La Mesa Redonda
8. el Debate
9. Procesos y metodologías de investigación.
10. Utilidad y diseño de una matriz
11. Clases de textos y su manipulación
12. Análisis de un texto oral
13. Análisis de un texto escrito

14. Diagrama de árbol

15. Diseños y clases de evaluación

## **INVESTIGACIÓN**

La investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o Interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para conocer verdades parciales, o mejor, para descubrir no falsedades parciales.

El ser humano tiene una tendencia natural a buscar el sentido de las cosas, desde muy niño, pregunta al adulto; y ya joven, se sigue maravillando. De esto se deduce que existen diversos tipos de investigaciones, desde las más elementales y cotidianas por las cuales se busca ampliar el horizonte de los objetos conocidos, hasta la investigación científica con características propias de eficacia superior.

Según Vyhmeister (1989) investigar es la búsqueda de la verdad toda la verdad de Dios, porque Dios es verdad y toda la verdad procede de él, sea ésta histórica, científica o teológica. Dios es la verdad última, los seres humanos, por su parte, son limitados y finitos, por lo que, nuestras conclusiones respecto a la verdad no pueden ser consideradas como finales o definitivas. Lo que hoy es verdad, mañana puede cambiar como resultado de un nuevo descubrimiento. Esto conduce al reconocimiento de la necesidad de mantenerse humilde y aceptar que siempre habrá algo nuevo que aprender.

La investigación como herramienta en el desempeño académico del estudiante. Sobre este aspecto los docentes señalan el carácter de mediación de la investigación con los procesos filosóficos, científicos, pedagógicos, administrativos y logísticos del currículo propio de cada institución educativa.

En otro contexto más particular aunque relacionado con el que se acaba de describir, el docente considera los ambientes de aprendizaje como fundamentales

para elevar el nivel de pensamiento de los estudiantes mediante un tránsito en las formas de pensamiento concreto y formal, hasta el nivel de pensamiento complejo. Un pensar complejo relaciona el trabajo con la formación, el hacer con el ser, al hombre con su entorno, a las funciones con la capacidades de quienes la realizan.

En esta lógica de pensamiento se construye una nueva manera de ver la realidad formativa que parte de la experiencia, como un proceso de acción, reflexión, acción entendiendo esta nueva dimensión como un espacio de interacción social que promueve, impulsa y genera aprendizaje para el hacer, en el interior del cual se forma y transforma el ser.

Esta perspectiva, la de desarrollar el pensamiento conlleva a la noción de competencia, entendida como capacidades, habilidades, destrezas, actitudes para integrarse en diferentes contextos: familiares, laborales, sociales y culturales.

Se entiende la competencia como una capacidad para hacer uso creativo de los conocimientos adquiridos en el medio educativo y fuera de él. La noción de competencia implica una comprensión de los temas con una clara significación y un sentido para el estudiante. Se busca un conocimiento que se integre a las vivencias del estudiante, a su manera de estar en el mundo.

### **Características que debe poseer un investigador.**

Sabemos que parte primordial de un investigador en su proceso, es ser creativo, lo cual le sirve no solo para reelaborar su realidad, sino para innovar con elementos nuevos que le permitan desarrollar de una forma esencial dicha situación. Otra forma es tener pensamiento riguroso, de esta manera se puede trazar e interpretar logros que lo ayuden a forzar sus conocimientos con base en las experiencias. Deberá en últimas, ser crítico para poder ver claramente los métodos, los conceptos a utilizar, con el fin de obtener el logro previamente establecido.

Un elemento importante en el proceso de investigación, es la disciplina, sin disciplina no hay investigación, es la sujeción de la voluntad, el ideal, ilusión que se ha forjado, es la perseverancia en un ejercicio de algo que se puede, no es fácil, es un duelo perenne contra la desidia en donde siempre se va a triunfar, es el tesón frente a lo profundo. El investigador siempre debe estar en búsqueda de la verdad, ese debe ser su marco de referencia. Cumpliendo con su función de investigador debe en si tener una excelente formación la cual le va a permitir desarrollar sus facultades hacia un pensamiento crítico.

Las cualidades del investigador no terminan, ellas renacen continuamente, una estrechez de pensamiento y pocos criterios es totalmente lo opuesto al que investiga. Por todo lo anterior, se explicitan las relaciones de la educación con la ciencia y la tecnología, el arte, la productividad en la cotidianidad, el que hacer intra y extra de la estructura de conciencia y los intereses de pensamiento a través del pensar, indica el desarrollo del proceso investigativo.

“Tomar conocimientos de problemas que otras pueden haber pasado por alto; insertarlos en un cuerpo de conocimientos e intentar resolverlo con el máximo de rigor y primariamente, para enriquecer nuestro conocimientos. Según eso el investigador es un problematizador por excelencia.” (Mario Bunge)

El buen investigador ha de tener a la vez ideas nuevas, buena información y buena técnica de trabajo. A los malos investigadores les falta siempre uno por lo menos de esos tres requisitos.

Ya teniendo esto en cuenta podemos aprender a investigar, desarrollando nuestro pensamiento reflexivo y tomando conciencia de que se trata de una actividad que reclama perseverancia, ya que mediante la investigación podemos buscar y dar con respuestas propias y originales a las interrogantes que nosotros mismos formulemos y así generar nuevos conocimientos; siguiendo una metodología apropiada podremos plantear enfoques diferentes para estudiar la realidad.

Entre las ventajas que representa el investigar para mejorar el estudio encontramos: permite al alumno establecer contacto con la realidad a fin de que la conozca mejor; contribuye un estímulo para la actividad intelectual creadora; ayuda a desarrollar una curiosidad creciente a cerca de problemas, propia de una mentalidad científica; a considerar que las investigaciones no terminan, porque sus resultados requieren una constante revisión.

Uno de los elementos más importantes para los estudiantes es pensar, convirtiéndose en una forma de aprender, de buscar lo esencial valiéndose de conceptos que lo ayuden a conocer los hechos para posteriormente simplificar lo conocido.

El desarrollo del pensamiento es un camino largo, que va despertando en el individuo la necesidad de integrarse desde la dinámica del pensamiento a las intuiciones, deseos, con el fin de tener un pensamiento libre.

La investigación como proceso de educación necesita estar basada en valores, junto con el conocimiento se recibe las actitudes de las personas. Por lo tanto en la investigación debe darse el respeto por la verdad a la vida, libertad de pensamiento, sin valores esta no tiene razón de ser. (Carlos Sabino, 1999).

### **Como conclusión podemos señalar los siguientes puntos:**

Estimulo a los estudiantes en la utilización de métodos fuera de lo convencional, que requieran el uso de su capacidad inventiva, de innovación y creatividad; al igual estimulo la curiosidad natural del estudiante como factor en el descubrimiento de nuevos conceptos, categorías, y el despertar del espíritu investigativo.

Búsqueda de los referentes o pretextos que hagan comprensible la inducción, la deducción, el razonamiento y la participación activa del estudiante.

Orientación o reorientación de la actividad del docente, para formar al estudiante en el conocimiento crítico, cambiando el modelo de la memorización y la repetición.

Relacionar de los saberes con el mundo real, es decir; que es importante que el docente presente los conocimientos como parte de la realidad, y no como algo que se relaciona con la práctica como si constituyeran mundos diferentes.

Ampliación del enfoque en los objetos de conocimiento, de forma globalizadora y compleja, orientándolos hacia su aplicabilidad teórica y práctica en la sociedad que les da su origen.

Implementación de experiencias, que logren desarrollar con mayor eficacia el potencial humano, haciendo que el aprendizaje sea significativo, que se construya hacia un cambio integral, con base en estructuras de pensamiento y la intervención activa de la afectividad y la voluntad.

## **CAPACITACIÓN**

La definición de capacitar es "hacer a alguien apto, habilitarlo para algo", lo cual trasciende simplemente enseñar algo. Esto no basta con decir las cosas. El capacitador debe implementar el sistema, método que enseña. La diferencia es de teoría a práctica.

La frase "los líderes enseñan" se utiliza mucho. Pero, a mi entender la frase se queda corta, porque una cosa es enseñar y otra diferente es capacitar. Enseñar se define como el acto de "instruir, adoctrinar, amaestrar con reglas o preceptos".

Liderazgo es capacitar. (Jorge E. Pereira)

Los líderes son en esencia "capacitadores"

### **¿Qué es un Capacitador?**

El concepto de capacitador es una persona que es mezcla de instructor, profesor, entrenador y preparador. El término capacitador se ha utilizado en nuestro idioma para traducir la palabra inglesa "trainer". Esto porque entrenador en nuestro idioma se aplica a quien prepara, adiestra a personas en la práctica de un deporte. Nótese que "adiestrar", en una de sus definiciones es: "guiar, encaminar, especialmente a un ciego".

Cuando nos referimos a capacitar o entrenar estamos hablando de "guiar y encaminar", a alguien que no tiene noción hacia qué lugar puede ir, porque no ve el camino. Hay que abrir sus ojos.

### **¿Dónde comienza la capacitación?**

El capacitador fundamentalmente es un "agente de cambio", que ayuda a otros a enfrentarse con lo nuevo, con el futuro. La capacitación es producto del cambio y en ocasiones su causa. El cambio puede ser tan extenso e intenso como lo determine la estrategia corporativa. O ese cambio puede ser personal como ayudar a alguien a tener destreza en el uso de una máquina.

Cuando se ve la capacitación como un proceso para adaptar a la gente al cambio, dentro de una empresa, tenemos que entender que el capacitador pasa a ser un "consultor organizacional". Esto es que el capacitador tiene necesariamente que desarrollar funciones que sobrepasan los planes de sesiones charlas y técnicas de capacitación.

El capacitador tiene como objetivo principal contribuir al logro de las metas de la organización. Para conseguirlo debe evaluar regularmente las necesidades organizacionales y medir los resultados de los programas de capacitación que desarrolle. Las funciones del capacitador incluyen planeación, administración y evaluación de la capacitación, a la vez que las entendidas como "enseñar".

El capacitador tiene adicionalmente una importantísima función, cual es la de crear y dirigir un programa racional y eficiente de autodesarrollo de capacitadores.

### **Pasos de la Capacitación**

Cada organización tiene necesidades diferentes, los individuos son diferentes en sus conocimientos, cultura, edad, etc. No es posible dar la misma receta, como se pretende muchas veces, a todos los grupos por igual.

Otro paso importante es el evaluar los resultados con la finalidad de determinar si se ha conseguido los cambios esperados en el comportamiento y actitudes del personal capacitado. Estos cambios no se consiguen en una o varias sesiones. Para lograrlo hay que introducir nuevos hábitos de comportamiento, comenzando todo de nuevo, esto es diagnosticando, planeando, presentando y volviendo a evaluar. La capacitación es un proceso continuo, sin fin, permanente.

Aunque la capacitación auxilia a los miembros de la organización a desempeñar su trabajo actual, sus beneficios pueden prolongarse a toda su vida laboral y pueden auxiliar en el desarrollo de esa persona para cumplir futuras responsabilidades. Las actividades de desarrollo, por otra parte, ayudan al individuo en el manejo de responsabilidades futuras independientemente de las actuales.

### **Los principales objetivos de la capacitación son:**

- 1- Preparar al personal para la ejecución de las diversas tareas particulares de la organización.
- 2- Proporcionar oportunidades para el continuo desarrollo personal, no sólo en sus cargos actuales sino también para otras funciones para las cuales la persona puede ser considerada.
- 3- Cambiar la actitud de las personas, con varias finalidades, entre las cuales están crear un clima más satisfactorio entre los alumnos y maestros.

### **Beneficios que se da entre alumnos y maestros capacitados.**

- Ayuda al individuo en la solución de problemas y en la toma de decisiones.
- Aumenta la confianza, la posición asertiva y el desarrollo.
- Forja líderes y mejora las aptitudes comunicativas.
- Sube el nivel de satisfacción.
- Permite el logro de metas individuales.
- Elimina los temores a la incompetencia o la ignorancia individual.

(Arrula Adriana Carribero, Formación y capacitación del talento humano, 2002)

### **PARTICIPACIÓN**

Es una forma de intervención social que les permite a los individuos reconocerse como actores que, al compartir una situación determinada, tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes y que están en capacidad de traducirlas con una cierta autonomía frente a otros actores sociales y políticos

Participar puede significar hacer acto de presencia, tomar decisiones, estar informado de algo, opinar, gestionar o ejecutar; desde estar simplemente apuntado a, o ser miembro de, a implicarse en algo en cuerpo y alma. Es decir, hay muchas formas, tipos, grados, niveles, ámbitos de participación. (GONZÁLEZ, Esperanza y DUQUE, Fernando. La Elección de Juntas Administradoras Locales de Cali. Revista Foro. Bogotá, 1990.)

“Yo sueño con que nunca más se vacíen las calles. Sueño con que aprendamos todos a asumir democráticamente los cambios. Sueño con una sociedad reinventándose de abajo hacia arriba, donde todos tengan derecho a opinar y no apenas el deber de escuchar. Este es un sueño históricamente viable, pero demanda que la gente anteaayer hubiese descruzado sus brazos para reinventar esa sociedad” (Paulo Freire)

En los tiempos en los que actualmente vivimos, con bastante frecuencia se puede oír de los docentes las siguientes ideas: “que los alumnos de ahora ya no son

como los de antes”, “que no les interesa lo que aprenden en el instituto”, “que no muestran interés en el desarrollo de las Clases”, “que no prestan atención a las explicaciones del profesorado”, etc. Y las grandes

Preguntas son: ¿quiénes son los responsables de todo esto?, ¿alguien o algo en concreto provoca este hecho? ¿Qué se podría hacer para solucionarlo? Lo que se pretende es que la actuación de dos de los ejes que sostienen la vida académica, es decir, profesores y alumnos, influyen positiva o negativamente en la participación, el interés y en la conducta del alumnado.

Otra punto muy importante es determinar qué aspectos influyen tanto positiva como negativamente en el alumno y en el profesor, teniendo en cuenta que los comportamientos individuales de cada grupo influye en el otro.

Que el profesor permita cierta libertad de expresión a los alumnos, no quiere decir que no imponga respeto.

Consideramos por “buen profesor” a aquel que tiene capacidad de improvisar y de adaptarse a las circunstancias espontáneas y requerimientos que surgen en cada momento, sin olvidar su labor principal como transmisor de conocimientos. (Jackson, R.M La vida en las aulas. 1991)

Hablar de participación es hablar de democracia. La implicación con plena capacidad decisoria y sentido crítico de todos y cada uno de los miembros de una sociedad en la cosa pública es el principio básico en el que se fundamenta. Formar a las generaciones más jóvenes para vivir en democracia es una tarea irrenunciable del sistema educativo obligatorio. El mejor modo de educar para la democracia es educar en democracia, es decir, permitiendo al alumnado participar. Las posibilidades que tenga de implicarse o no repercuten no sólo en la adquisición de tales hábitos democráticos, sino que lo que aprende el alumnado será diferente. Sin embargo, tal como dice MARTÍNEZ BONAFÉ (1998), es curioso comprobar cómo la democracia y la participación en nuestros centros

educativos se dan por supuestas, sin que por tanto se cuestione. Y cuando se aborda, lo normal es pensar en el consejo escolar, pues no en balde es el máximo representante del centro educativo, de ahí que haya sido el ámbito más estudiado en lo que al tema de la participación educativa se refiere. Es decir, se piensa en las estructuras democráticas formales. Sin duda es importante estudiar la toma de decisiones en el máximo órgano gestor de los centros educativos, pero tampoco lo es menos el conocer cómo es la implicación del alumnado en el aula, en donde pasa tantas horas de su vida escolar. La participación es el principio que lleva a la reestructuración de la enseñanza, lo que provoca un nuevo papel docente, caracterizado no por la ausencia de dirección, sino por su actitud dirigida a provocar en el escolar su crecimiento personal a través de la participación. Por eso huye de las recetas educativas en cuyo uso subyace la idea de poder conseguir los mismos resultados con los mismos medios en un alumnado que se percibe como homogéneo, como si todos tuvieran las mismas necesidades y características por tener una edad similar.

**Después de todo lo dicho debemos concluir de forma siguiente:**

-La comunicación constituye un proceso determinante para el desarrollo de la subjetividad humana, que expresa la interacción entre los sujetos de la actividad y permite la apropiación socio histórica de todo el desarrollo de la humanidad por cada uno de los seres humanos.

- La comunicación pedagógica, como forma especial de comunicación que ocurre en el proceso docente entre el profesor y los alumnos, resulta vital para la educación de los sujetos en dicho proceso.

- El proceso de interacción comunicativa en el proceso pedagógica presenta una serie de características que afectan su influencia adecuada en la educación como: estilo de dirección autoritario y verticalizado, comunicación pedagógica autoritaria, centrada en la información y escasa facilitación de la interacción y comunicación grupal.

- Como sugerencia fundamental para el mejoramiento de la interacción comunicativa pedagógica, se hace necesario su democratización a través de estilos de dirección y comunicación más abiertos, flexibles y participativos, que permitan mayor autonomía y responsabilidad personal de los sujetos que intervienen.

## **Hipótesis**

### **General**

- Las Herramientas pedagógicas que utilizan los maestros de educación básica del Centro Educativo “Tomás Martínez”, en el área rural, no contemplan la educomunicación como una de las alternativas en el proceso de enseñanza aprendizaje.

## **SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

### **Variable Independiente**

La Educomunicación

### **Variable Dependiente**

La Enseñanza

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque**

Por las características del objeto de estudio, la investigación presenta dimensiones cuantitativas (explicación, comprensión, interpretación, participación) con un enfoque crítico propositivo.

El enfoque asumido busca la comprensión de la importancia de la educomunicación como principal fuente de enseñanza para los maestros y alumnos del Centro Educativo “Tomás Martínez” del sector de San Fernando.

Este proyecto parte de la búsqueda de información sobre la esencia de lo que trata una verdadera educomunicación que debe existir entre maestros y alumnos para que puedan tener una educación enriquecedora, y de esta manera detectar los mejores métodos para realizar una investigación que facilite información y plantear una propuesta.

Su tendencia cuantitativa y cualitativa, tiene como finalidad comprobar los hechos y buscar la verdad independientemente de la escala de valores y criterio personal, fundamentado en los datos de las encuestas y entrevista.

El proyecto empleará los dos tipos de investigación, ya que nos interesa la investigación cuantitativa al momento de la tabulación de las encuestas, en cambio la investigación cualitativa permitirá desarrollar el análisis general de dichos datos o cifras.

### **Modalidad básica de la investigación**

El estudio de este fenómeno es una investigación de tipo no experimental; debido a que las variables no cambian. Por otro lado se utilizara la investigación bibliográfica es decir la lectura científica que es a base de documentos como los libros, revistas, folletos e internet, finalmente se utilizara la investigación de campo, con técnicas como la entrevista y la encuesta.

La encuesta, se realizara con preguntas cerradas o de alternativas dirigida a los niños y maestros del Centro Educativo “Tomas Martínez” del sector de San Fernando. también se utilizará la entrevista, la que se realizará a la directora del Centro Educativo “Tomás Martínez”.

Para cada técnica utilizaremos un instrumento o herramienta, para la encuesta se trabajará con un matriz de la encuesta que es el cuestionario, para la entrevista utilizaremos una guía de preguntas estructuradas.

Siendo esta una investigación conjunta puesto que tomamos como referencia al estudio de campo, utilizando las técnicas de entrevista y encuesta para comprobar nuestras hipótesis.

### **Nivel o tipo de investigación**

El método analítico-descriptivo permite realizar una descripción detallada y básica de los elementos que intervienen en el proceso del proyecto, y realizar un análisis detallado de cada uno de ellos.

El método analítico es aquél que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de sus elementos por separado. En la Investigación documental es aplicable desde el principio en el momento en que se revisan, uno por uno los diversos documentos o libros que nos proporcionarán los datos buscados.

El método descriptivo consiste en describir e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otros fenómenos tal como se dan en el presente. A través del método descriptivo se determina y conoce una situación caracterizando una comunidad existe en el tiempo del estudio.

Este tipo de investigación requiere de un conocimiento suficiente y preciso, además este tipo de investigación tiene como interés una acción social.

### **Población y muestra**

#### **Población**

La población o universo de investigación está identificado por las siguientes unidades de observación: alumnos de quinto y sexto año de educación básica del centro educativo “Tomas Martínez” de San Fernando, docentes y autoridades del mismo.

#### **Muestra**

Se utilizará el muestreo no probabilístico intencional, ya que de los 468 estudiantes en total de la institución, se eligió a los alumnos del quinto y sexto año ya que son los que tienen mayor conocimiento para llenar las encuestas, y por el número de maestros se realizará la encuesta a todos.

<b>UNIDADES DE OBSERVACIÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
Profesores del Centro Educativo.	20	20
Alumnos del quinto año “A”	21	21
Alumnos del quinto año “B”	22	22
Alumnos del sexto año	28	28
<b>Total</b>		<b>91</b>

Cuadro N° 1

Elaboración: Investigadora

## Operacionalización de variables

**Variable Independiente:** La Educomunicación.

Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
<p>Educomunicar consiste en la impartición de una educación comunicativa, participativa y colaborativa, apoyada en los nuevos medios tecnológicos, utilizar todos los medios al alcance para recibir una retroalimentación, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, permitir cuestionar las imposiciones y dogmas impuestos a la sociedad, es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo incluido uno mismo, es fomentar los análisis basados en distintas fuentes, interpretarlos y generar nuevo conocimiento, es, en definitiva, fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal, indispensable para adaptarse a la sociedad del conocimiento.</p>	<p>- Transmisión de información</p> <p>- Informar</p> <p>-Herramientas Pedagógica</p>	<p>- Clases claras y entendibles</p> <p>- Existe participación en clases</p> <p>- El maestro solo informa.</p> <p>- Existe motivación.</p>	<p>Quando imparte sus clase de que se preocupa? c.-De que los alumnos entiendan lo impartido en clases. Sus técnicas de enseñanza se basan en? b.- La creatividad que utiliza de acuerdo a los alumnos que tiene. Para mejorar, en caso de que fuera necesario, sus técnicas de enseñanza en que se basa? b.- Se basa en el rendimiento académico de sus alumnos. Intenta comprender e implicarse en los problemas de sus alumnos? b.- No, su labor se basa únicamente en transmitir conocimientos. Cuando observa que los alumnos están desconcentrados? a.- Cambia la dinámica de la clase y propone una actividad espontánea.</p>	<p style="text-align: center;">Encuesta Cuestionario</p>

Cuadro N° 2

Elaboración: Investigadora

**Variable Dependiente: La Enseñanza**

<b>Concepto</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Instrumento</b>
<p>La enseñanza debe centrarse en la zona de desarrollo próximo, que se refiere a aquellos conocimientos y habilidades que los alumnos aún no pueden adquirir por su propia cuenta, pero que sí asimilarían con ayuda del profesor.</p> <p>El maestro puede preparar al alumno para el aprendizaje, proporcionándole una estructura inicial que clarifique los logros a alcanzar y le señale qué estrategias de aprendizaje son adecuadas</p>	<p>-Eficiencia del aprendizaje</p> <p>-Independencia</p> <p>-Grado y calidad de comunicación</p> <p>-Trascendencia del aprendizaje logrado</p>	<p>Dar respuestas originales (flexibles, novedosas).</p> <p>- Rapidez y fluidez en las respuestas.</p> <p>- El alumno sabe encontrar recursos y alternativas para Resolver problemas.</p> <p>-Expresión oral y escrita correcta.</p> <p>- Es tolerante a juicios y valoraciones ajenos.</p> <p>-Resultados sobresalientes en eventos y tareas.</p> <p>- Tiene interés por la clase.</p>	<p>Participas en clases cuando?</p> <p>a.- El profesor te obliga.</p> <p>Puedes recordar lo enseñado en clases cuando?</p> <p>a.- El profesor utiliza materiales adecuados en la clase.</p> <p>Comparten conocimientos entre profesor y alumno cuando?</p> <p>c.- El profesor te obliga a participar.</p> <p>Cuando crees que el profesor te transmite bien la clase?</p> <p>a.- Cuando repite lo que esta en los textos.</p> <p>Si un profesor propone una actividad nueva que haces?</p> <p>b.- Ves en que consiste y si te interesa participas.</p>	<p>Encuesta cuestionario</p>

Cuadro N° 3

Elaboración: Investigadora

## **Técnicas e instrumentos de investigación**

**Encuesta.-** Dirigido a los alumnos del quinto y sexto año de educación básica, y a los maestros del Centro Educativo “Tomás Martínez” , cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas abiertas con alternativas a escoger que permitirán recabar información sobre las variables de estudio.

**Entrevista.-** Dirigida a la directora del Centro Educativo “Tomás Martínez”, cuyo instrumento es una Guía de Entrevista, que permitirán encaminar el diálogo de opiniones.

**Validez y confiabilidad.-** La validez de los instrumentos vendrá dado por la técnica llamada “Juicio de expertos”, mientras que, su confiabilidad se lo hará a través de la aplicación de una prueba piloto a un grupo reducido de iguales características del universo a ser investigado, para detectar posibles errores y corregirlos a tiempo, antes de su aplicación definitiva.

### **Plan de procesamiento de la Información.**

- Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la información, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variable de cada hipótesis.
- Cuadro de una variable, cuadro con cruce de variables, etc.
- Manejo de información(reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis)
- Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.

- Comprobación de hipótesis, para la verificación estadística, conviene seguir la asesoría de un especialista.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los estudiantes de quinto y sexto año de educación básica del Centro Educativo Tomás Martínez del sector San Fernando, y a los docentes del mismo.

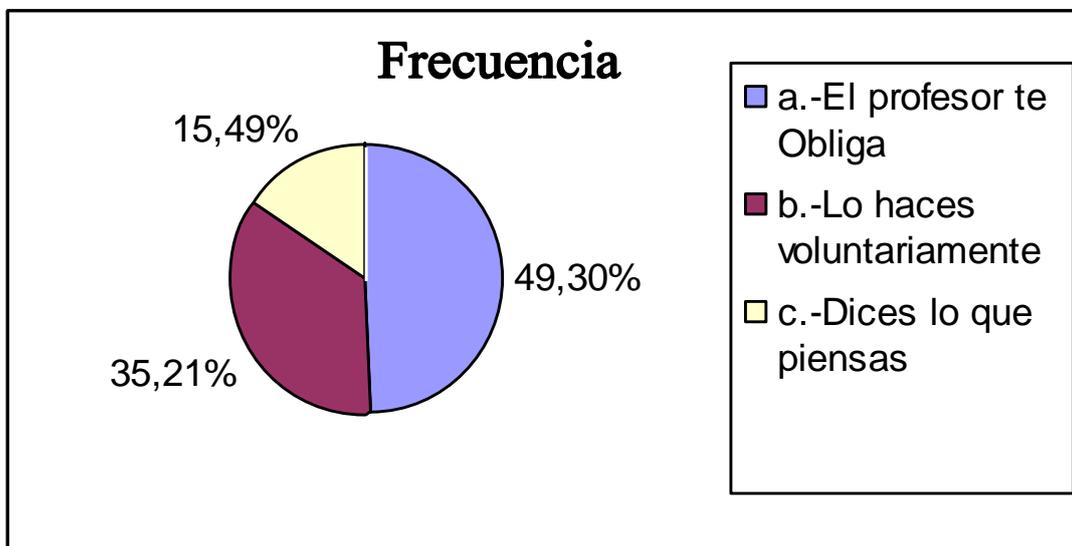
En este capítulo consta el análisis e interpretación de resultados, verificación de la Hipótesis, mecanismo importante para el procesamiento de datos ya tabulados, a través de la encuesta aplicada a 71 estudiantes y 20 profesores, en primer lugar se procedió a la codificación de los resultados para luego tabularlos, mediante la aplicación de Estadística Descriptiva, como medio principal de los datos obtenidos, para convertirlos a porcentajes, mediante una síntesis para el análisis.

### Pregunta N° 1

#### ¿Participas en clases cuando?

**Cuadro N° 4:** Porcentaje de participación en clases

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a.-El profesor te Obliga	35	49.30%
b.-Lo haces voluntariamente	25	35.21%
c.-Dices lo que piensas	11	15.49%
<b>Total:</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>



**Gráfico N° 5**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a cuantos alumnos participan en clases, de 71 niños encuestados que equivale al 100%, de 35 encuestados que corresponde al 49.30% respondió que el profesor les obliga a participar, de 25 encuestados que corresponde al 35.21% respondió que participan voluntariamente, de 11 encuestados que corresponde al 15.49% respondió que ellos dicen lo que piensan.

Tomando en cuenta el nivel de educación que tienen los alumnos del Centro Educativo Tomás Martínez, podemos definir que una gran parte de estos alumnos

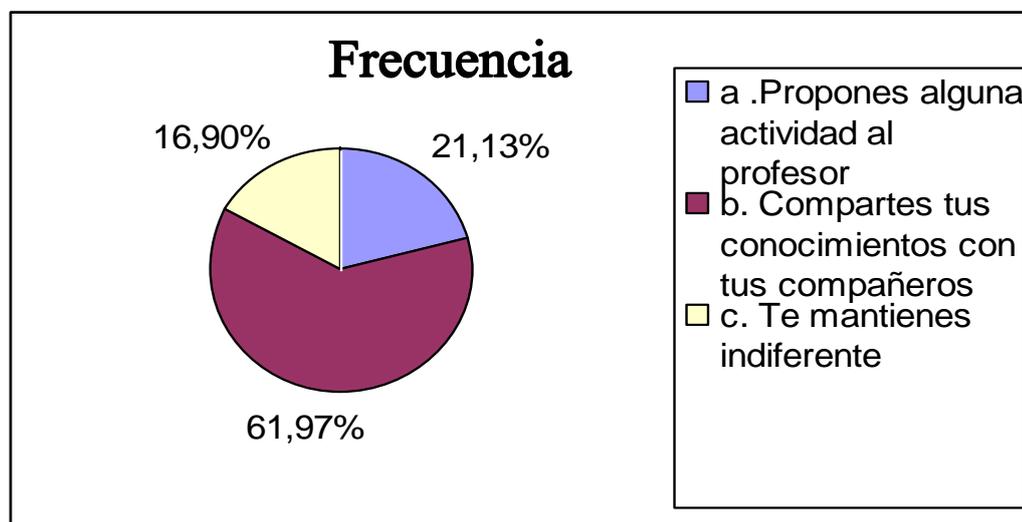
no tienen la debida confianza con sus maestros para poder participar, de esta manera comprobamos que uno de los principales obstaculos de comunicaci3n es la falta de confianza y la poca libertad de expresi3n que tienen los ni1os y ni1as de este Centro Educativo, ya que muchas veces son expuestos a burlas o maltratos f3sicos y psicol3gicos por parte de sus compa1eros y maestros, por lo que son obligados a participar en las clases, mientras que un menor n1mero de estudiantes puede desenvolverse con mayor facilidad en el momento de participar, puesto que lo hacen voluntariamente, pero solo una minor3a posee un alto grado de confianza en s3 mismos, ya que ellos dicen lo que piensan, sin tener mayor temor a los resultados.

## Pregunta N° 2

¿Cuándo estás en clases?

**Cuadro N° 5:** Porcentaje de relaciones comunicacionales entre maestros y alumnos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a .Propones alguna actividad al profesor	15	21,13%
b. Compartes tus conocimientos con tus compañeros	44	61,97%
c. Te mantienes indiferente	12	16,90%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>



## Gráfico N° 6

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a cuando están en clases, de 71 niños encuestados que equivale al 100%, de 15 encuestados que corresponde al 21.13% respondió que ellos cuando están en clases proponen alguna actividad al profesor, de 44 encuestados que corresponde al 61.97% respondió que cuando están en clases comparten sus

conocimientos con sus compañeros, de 12 encuestados que corresponde al 16.90% respondió que cuando están en clases se mantienen indiferentes.

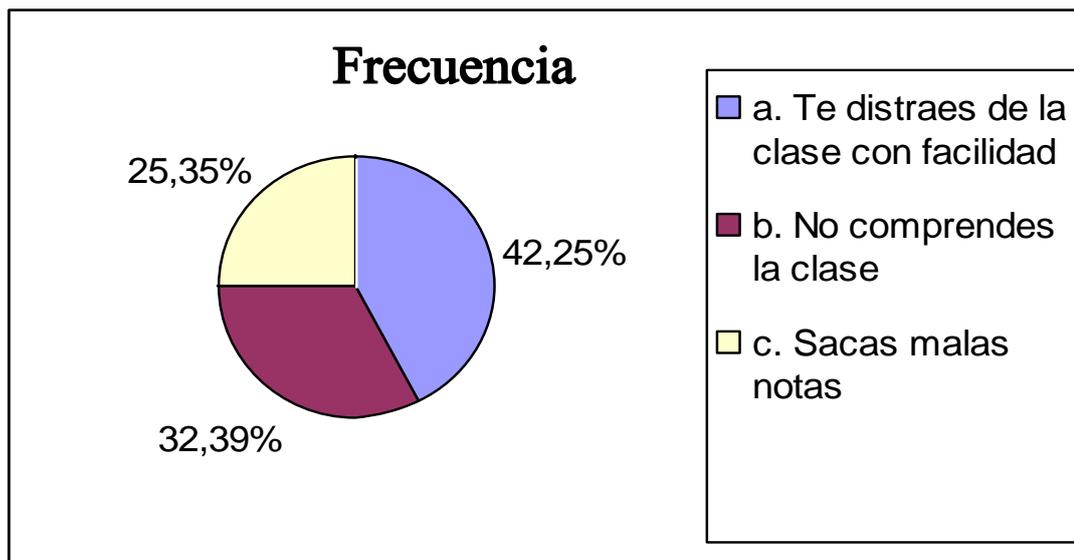
Menos de la cuarta parte de los alumnos encuestados se dieron a notar que poseen una buena relación de comunicación con sus maestros, ya que ellos en algunas ocasiones les proponen a sus maestros realizar alguna actividad en la clase, pero solo es una pequeña parte, mientras que la mayoría de los estudiantes tienen solo confianza en sus compañeros dejando de lado a sus maestros, ya que comparten conocimientos solo entre ellos, con esto se demuestra que la relaciones entre los alumnos y los maestros no son buenas y por ultimo solo una pequeña parte de los mismos se mantienen indiferentes, no les interesa lo que hagan sus compañeros y sus maestros, esto da a notar que no se está dando una verdadera educomunicación en estas clases.

### **Pregunta N° 3**

**¿Sientes que tu maestro se preocupa por ti cuando?**

**Cuadro N° 6:** Porcentaje de maestros que se preocupan por sus alumnos.

<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a. Te distraes de la clase con facilidad	30	42,25%
b. No comprendes la clase	23	32,39%
c. Sacas malas notas	18	25,35%
<b>Total</b>	71	100%



**Gráfico N° 7**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a cuantos alumnos sienten que sus maestros se preocupan por ellos, de 71 niños encuestados que equivale al 100%, de 30 encuestados que corresponde al 42.25% respondió que solo cuando ellos se distraen de la clase con facilidad, de 23 encuestados que corresponde al 32.39% respondió que cuando no comprenden la clase, de 18 encuestados que corresponde al 25.35% respondió que solo cuando se sacan malas notas el profesor se preocupa por ellos.

La mayoría de los niños encuestados respondieron que sus maestros se preocupan por ellos cuando se distraen de la clase con facilidad, esto indica que los maestros no logran la atención debida por parte de sus estudiantes, es decir que los maestros no están utilizando las herramientas pedagógicas adecuadas, no realizan actividades creativas para poder captar la atención debida, por tal motivo otra gran parte del estudiantado no comprenden las clases, y sacan malas notas, solo en estas circunstancias ellos piensan que son importantes para sus maestros ya que se preocupan, pero de igual manera no cambian sus técnicas de enseñanza monótonas. “Definir qué comunicación queremos equivale a definir que tipo de

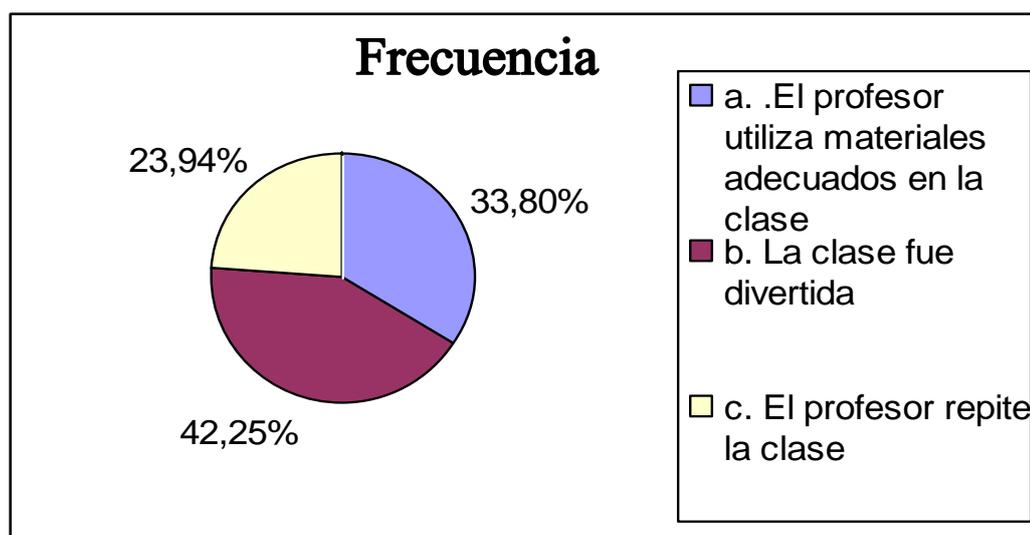
sociedad queremos”, nos recuerda permanentemente Mario Kaplún, quien siempre abre caminos que nos alientan a militar en la idea de la comunicación como proceso social. Hay comunicación allí donde hay vida colectiva, cierta vida que no se da en una totalidad dentro de estas aulas de clases.

#### Pregunta N° 4

**¿Puedes recordar lo enseñado en clases cuando?**

**Cuadro N° 7:** Porcentajes de lo que recuerdan enseñado en clases.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. .El profesor utiliza materiales adecuados en la clase	24	33,80%
b. La clase fue divertida	30	42,25%
c. El profesor repite la clase	17	23,94%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>



**Gráfico N° 8**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a cuantos alumnos pueden recordar lo enseñado en clases, de 71 niños encuestados que equivale al 100%, de 24 encuestados que corresponde al

33.80% respondió que ellos recuerdan lo que aprendieron, cuando el profesor utiliza materiales adecuados en la clase, de 30 encuestados que corresponde al 42.25% respondió que recuerdan lo enseñado cuando la clase es divertida, de 17 encuestados que corresponde al 23.94% respondió que recuerdan lo enseñado cuando el profesor repite la clase.

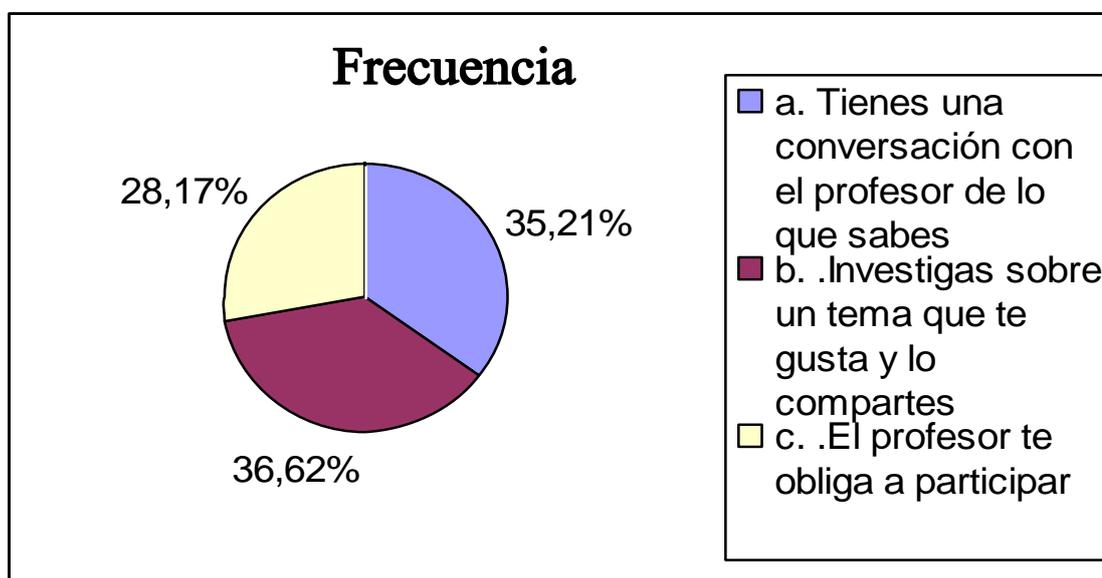
Debido a los resultados podemos deducir que la mayoría de los estudiantes recuerdan lo que aprendieron en la clase solo cuando ésta es divertida, de nada sirven la información y el conocimiento si no se comunican. La forma concreta de su apropiación es comunicarlos, es lo que siempre debe existir en una clase divertida. La educación necesita dar respuesta a los desafíos que surgen, ya que otra parte de los estudiantes recuerdan lo enseñado en clase cuando el maestro utiliza materiales adecuados, recordemos que Educomunicar consiste en la impartición de una educación comunicativa, participativa y colaborativa, apoyada en los nuevos medios tecnológicos. Educomunicar es utilizar todos los medios al alcance para recibir una retroalimentación, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo incluido uno mismo, es fomentar los análisis basados en distintas fuentes, interpretarlos y generar nuevo conocimiento. Si solo se pusiera en práctica lo dicho anterior, los maestros no tuvieran que repetir las clases para que sus alumnos puedan recordar lo enseñado, de esta manera se comprueba que un gran porcentaje de maestros del Centro Educativo aún continúan con procesos de enseñanza solo con transmisión de conocimientos, dejando de lado la participación comunitaria.

### Pregunta N° 5

¿Comparten conocimientos entre profesor y alumno cuando?

**Cuadro N° 8:** Porcentaje de conocimientos entre profesor y alumno.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Tienes una conversación con el profesor de lo que sabes	25	35,21%
b. .Investigas sobre un tema que te gusta y lo compartes	26	36,62%
c. .El profesor te obliga a participar	20	28,17%
<b>Total</b>	71	100,00%



**Gráfico N° 9**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a cuantos alumnos comparten conocimientos entre profesor y alumno, de 71 niños encuestados que equivale al 100%, de 25 encuestados que corresponde al 35.21% respondió que comparten conocimientos cuando tienen una conversación con el profesor de lo que saben, de 26 encuestados que corresponde al 36.62% respondió que comparten conocimientos cuando investigan sobre un tema que les gusta y lo comparten, de 20 encuestados que

corresponde al 28.17% respondió que comparten conocimientos cuando el profesor los obliga a participar.

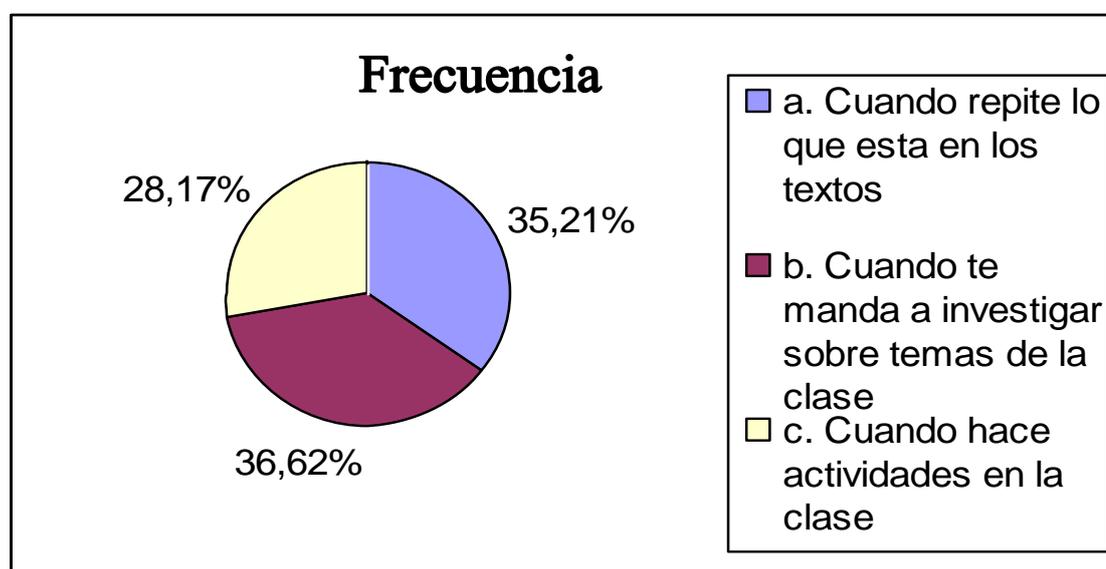
Para interpretar este análisis recordare lo que indica la mediación pedagógica que es un procesamiento de contenidos y formas de expresión de diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, en el contexto de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad, esto es muy importante de manejar dentro de una aula de clases ya que la mayoría de los alumnos no son incentivados por sus maestros a investigar sobre temas que les agrade, sino que lo hacen por curiosidad, comprobando así que no mantienen una relación de motivación por parte de sus maestros, siendo esto un obstaculo de comunicación entre maestros y alumnos, otra parte de los estudiantes comparten conocimientos con sus maestros cuando mantienen una conversación con ellos, esto es importante de manejar entre maestros y alumnos ya que siempre debe existir una comunicación entre ellos, pero lastimosamente no todos participan ya que en las encuestas indican un número considerable de alumnos que son obligados a participar, a ellos se debe aplicar el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad. Al hablar del tratamiento de los contenidos, se hace referencia a que no son los simples conocimientos en sí mismos los que dan sentido a la actividad, sino su integración a procesos de aprendizaje y realización humana. Es más fácil favorecer la creatividad que entorpecerla, que matarla. El ser humano es creativo en cuanto está motivado o es impulsado por un problema que tiene que resolver.

### Pregunta N° 6

¿Cuándo crees que el profesor te transmite bien la clase?

**Cuadro N° 9:** Porcentajes de clases bien transmitidas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Cuando repite lo que esta en los textos	25	35,21%
b. Cuando te manda a investigar sobre temas de la clase	26	36,62%
c. Cuando hace actividades en la clase	20	28,17%
<b>Total</b>	71	100%



**Gráfico N° 10**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a cuantos alumnos creen que el profesor les transmite bien la clase, de 71 niños encuestados que equivale al 100%, de 25 encuestados que corresponde al 35.21% respondió que creen que sus maestros les transmite bien la clase cuando repite lo que esta en los textos, de 26 encuestados que corresponde al 36.62% respondió que creen que el profesor les transmite bien la clase cuando les manda a investigar sobre temas de la clase, de 20 encuestados que corresponde al

28.17% respondió que creen que el profesor les transmite bien la clase cuando hace actividades en la clase.

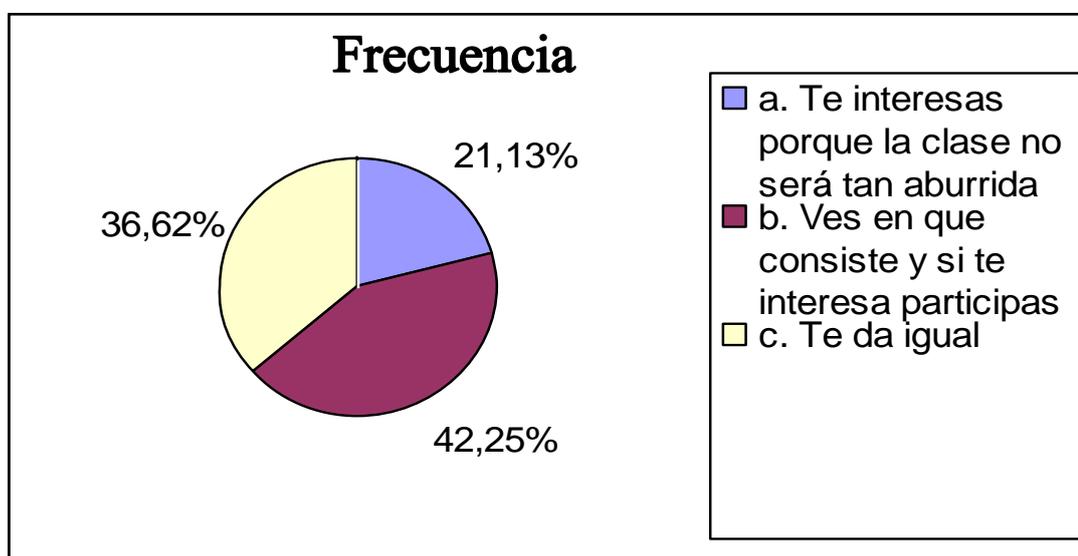
La mayoría de los alumnos encuestados consideran que el profesor les imparte bien una clase cuando les manda a investigar ya que con ello el ser humano tiene una tendencia natural a buscar el sentido de las cosas, desde muy niño, pregunta al adulto; y ya joven, se sigue maravillando, el docente considera los ambientes de aprendizaje como fundamentales para elevar el nivel de pensamiento de los estudiantes. Pero no muy lejos está un gran número de estudiantes que consideran que sus maestros les transmite bien una clase cuando se rigen a repetir lo que está en los textos, lastimosamente este pensamiento es el que los mismos maestros se encargan de penetrar en sus alumnos, ya que desde siempre están acostumbrados a los métodos monótonos y clásicos, donde el maestro es el que manda y los estudiantes son los que deben obedecer, así se comprueba que la mayoría de los maestros aun manejan la transmisión de conocimientos dejando de lado a la educomunicación. Otra parte de los alumnos consideran que las mejores clases son cuando se realiza actividades, es decir que poco a poco se está tratando de incorporar las nuevas técnicas de enseñanza que se utilizan en las escuelas del sector urbano. En esta lógica de pensamiento se construye una nueva manera de ver la realidad formativa que parte de la experiencia, como un proceso de acción, reflexión, acción entendiendo esta nueva dimensión como un espacio de interacción social que promueve, impulsa y genera aprendizaje para el hacer, en el interior del cual se forma y transforma el ser.

### Pregunta N° 7

¿Si un profesor propone una actividad nueva?

**Cuadro N° 10:** Porcentaje de propuesta de actividades.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Te interesas porque la clase no será tan aburrida	15	21,13%
b. Ves en que consiste y si te interesa participas	30	42,25%
c. Te da igual	26	36,62%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>



**Gráfico N° 11**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a cuantos alumnos participan cuando el profesor propone alguna actividad nueva, de 71 niños encuestados que equivale al 100%, de 15 encuestados que corresponde al 21.13% respondió que se interesan porque la clase no será tan aburrida, de 30 encuestados que corresponde al 42.25% respondió que ven en que consiste y si les interesa participan, de 26 encuestados que corresponde al 36.62% respondió que les da igual cuando el maestro propone una actividad nueva.

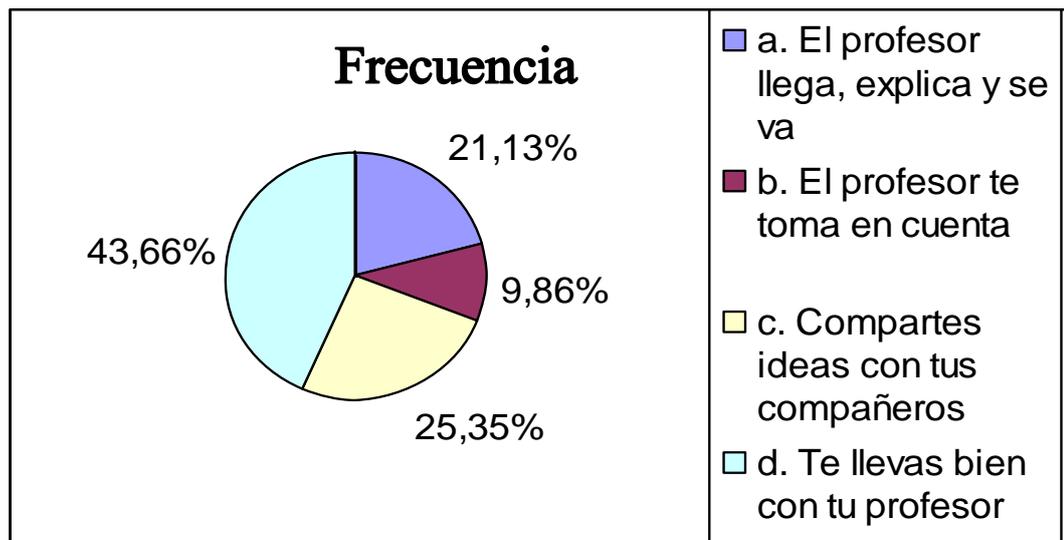
La mayoría de los alumnos encuestados están acostumbrados a los mecanismos repetitivos de sus maestros que cuando éste les propone alguna actividad nueva para la clase, ellos primero ven en qué consiste y si les interesa participan, esto nos da a entender que los maestros no están lo suficientemente capacitados para impartir una nueva clase, muy distinta a la que dan siempre, es decir que no logran motivar a los estudiantes, para que participen de una manera satisfecha, de esta manera se comprueba que no existe una buena comunicación entre maestros y alumnos, otro número considerable de estudiantes piensan que la mayoría de clases son aburridas, por lo que se interesan en averiguar y participar en una clase diferente, y por ultimo un grupo de estudiantes no se interesan por nada ya que les da igual lo que hagan sus maestros, esto demuestra que los maestros no logran motivar lo suficiente a sus alumnos para que ellos demuestren interés en participar en las clases, comprobando que los maestros solo transmiten conocimiento.

### **Pregunta N° 8**

**¿Te sientes más a gusto en clase cuando?**

**Cuadro N° 11:** Porcentaje de alumnos que se sienten bien en clases.

<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a. El profesor llega, explica y se va	15	21,13%
b. El profesor te toma en cuenta	7	9,86%
c. Compartes ideas con tus compañeros	18	25,35%
d. Te llevas bien con tu profesor	31	43,66%
<b>Total</b>	71	100%



**Gráfico N° 12**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En relación a cuantos alumnos se sienten más a gusto en clases, de 71 niños encuestados que equivale al 100%, de 15 encuestados que corresponde al 21.13% respondió que se sienten más a gusto en clases cuando el profesor llega explica y se va, de 7 encuestados que corresponde al 9.86% respondió que se sienten más a gusto en clases cuando el profesor les toma en cuenta, de 18 encuestados que corresponde al 25.35% respondió que se sienten más a gusto en clases cuando comparten ideas con los compañeros, de 31 encuestados que corresponde al 43.66% respondió que se sienten más a gusto en clases cuando se lleva bien con su profesor.

Los alumnos deben siempre sentirse motivados al ir a clases, esto es fundamental para que puedan tener una educación, basada en la orientación del proceso de enseñanza aprendizaje debe ser, sin duda, hacia el logro del desarrollo de habilidades de aprendizaje y no solo a enseñar conocimientos, puesto que no es labor de un profesor el llegar explicar e irse, pese que algunos alumnos se sientan más a gusto con esta técnica, pero esto indica que no hay una verdadera

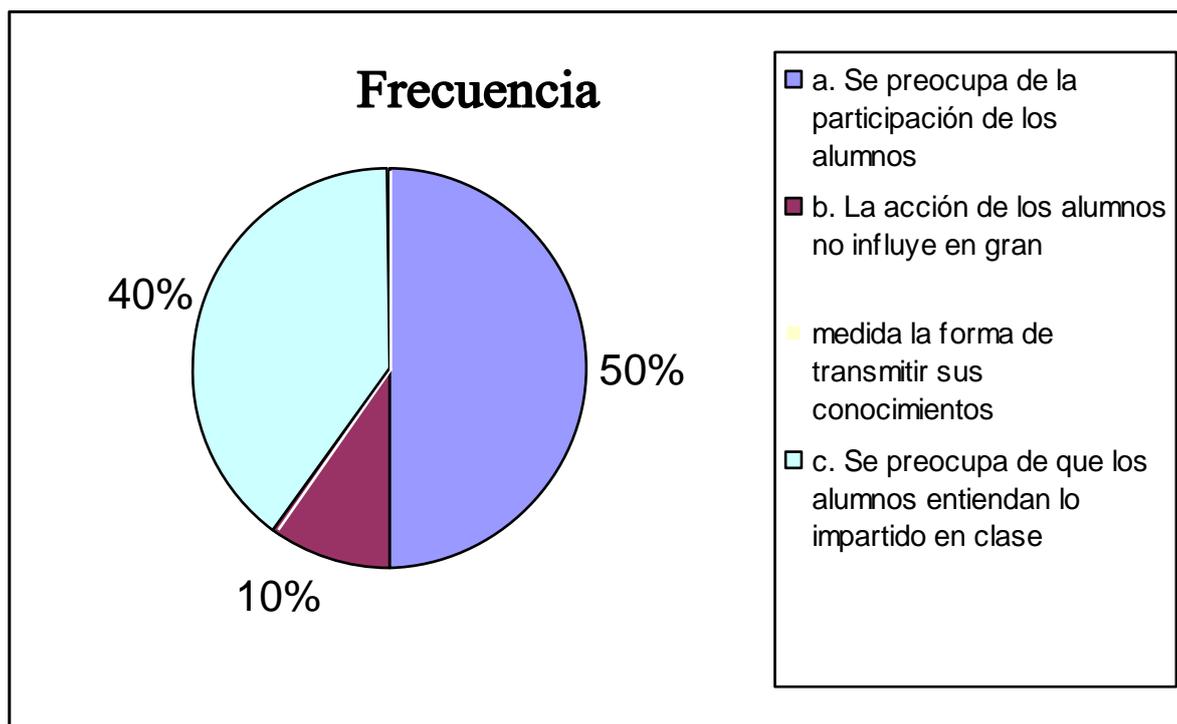
comunicación, entre maestros y alumnos, una minoría de los estudiantes se sienten más a gusto en clases cuando, el profesor les toma en cuenta, pero solo es un pequeño número, que seguramente ellos desean tener una relación más confiable con sus maestros, otro grupo de estudiantes se sienten bien en clases porque comparten ideas con sus compañeros, es decir que tienen una mejor relación con ellos, que con sus maestros, y por último la mayoría de los estudiantes se sienten bien en las clases, cuando mantienen una buena relación con sus maestros, ya que de esta manera ellos pueden participar con confianza, sin temor a ser juzgados y maltratados por sus maestros.

### **Pregunta N° 1**

**¿Cuándo imparte sus clases?**

**Cuadro N° 12:** Porcentaje de actitudes de los maestros.

<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a. Se preocupa de la participación de los alumnos	10	50%
b. La acción de los alumnos no influye en gran medida la forma de transmitir sus conocimientos	2	10%
c. Se preocupa de que los alumnos entiendan lo impartido en clase	8	40%
<b>Total:</b>	20	100%



**Gráfico N° 13**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a cuando el maestro imparte sus clases, de 20 profesores encuestados que equivale al 100%, de 10 encuestados que corresponde al 50% respondió que cuando imparte sus clases se preocupa por la participación de los alumnos, de 2 encuestados que corresponde al 10% respondió que cuando imparte sus clases la acción de los alumnos no influye en gran medida la forma de transmitir sus conocimientos, de 8 encuestados que corresponde al 40% respondió que cuando imparte sus clases se preocupa de que los alumnos entiendan lo impartido.

Del análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los maestros se preocupan por la participación de sus alumnos, ya que debe existir una clase dinámica, una minoría de los profesores indicaron que la acción de los alumnos no influye en la forma de transmitir las clases, lastimosamente existen este tipo de docentes que se encuentran atrapados en técnicas de enseñanza

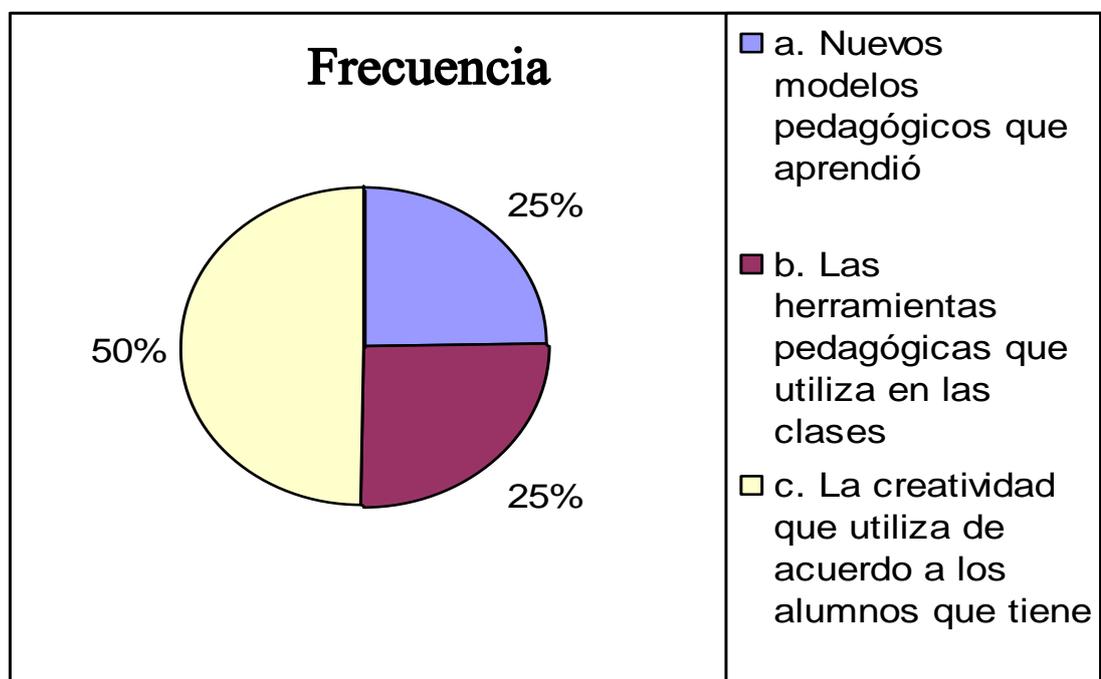
monótonas , y de ellos depende que tipo de alumnos están creando para esta sociedad, otra parte de los maestros indican que se preocupan de que los alumnos entiendan lo impartido en clases, esto nos da a entender que les interesa que sus alumnos solo entiendan el mensaje poniendo en práctica un modelo afianzado en los contenidos es decir que el individuo solo aprendan lo que sus maestros les enseñen.

### Pregunta N° 2

¿Sus técnicas de enseñanza se basan en?

**Cuadro N° 13:** Porcentaje de técnicas de enseñanza.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Nuevos modelos pedagógicos que aprendió	5	25%
b. Las herramientas pedagógicas que utiliza en las clases	5	25%
c. La creatividad que utiliza de acuerdo a los alumnos que tiene	10	50%
<b>Total:</b>	20	100%



**Gráfico N° 14**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a las técnicas de enseñanza que se basan los maestros, de 20 profesores encuestados que equivale al 100%, de 5 encuestados que corresponde al 25% respondió que las técnicas de enseñanza que utiliza se basan en nuevos modelos pedagógicos que aprendió, de 5 encuestados que corresponde al 25% respondió que las técnicas de enseñanza que utiliza se basan en las herramientas pedagógicas que utiliza en las clases, de 10 encuestados que corresponde al 50% respondió que las técnicas de enseñanza que utiliza, se basan en la creatividad que tiene de acuerdo a sus alumnos.

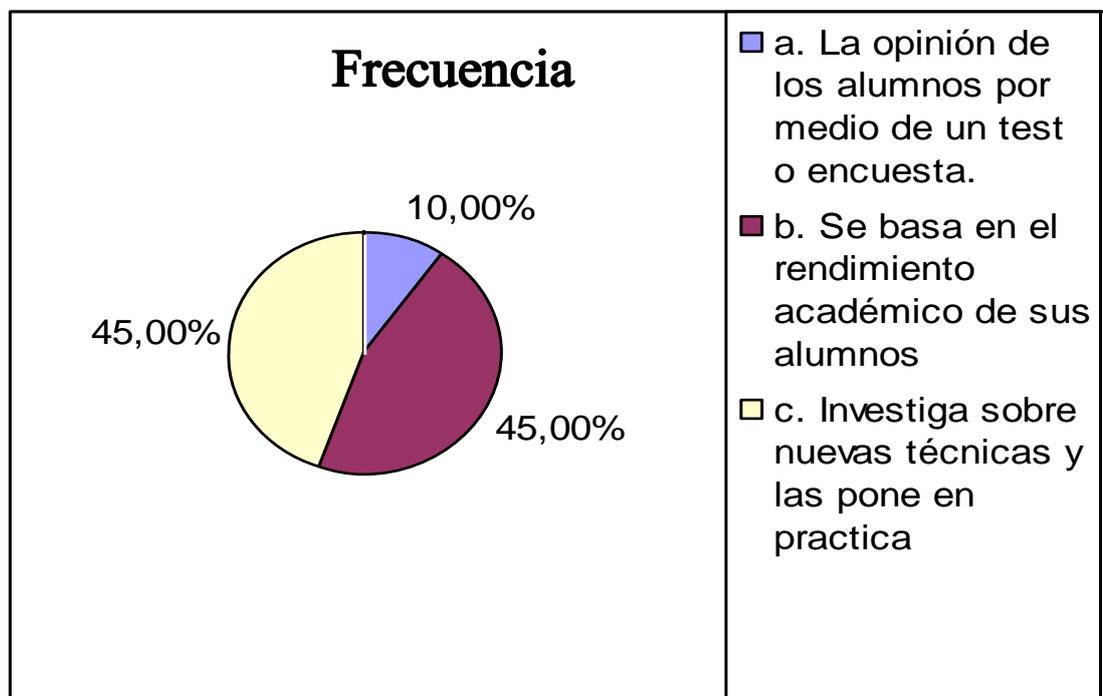
Del análisis de porcentajes realizado, se puede concluir que una parte de los maestros se interesa por aprender nuevos modelos pedagógicos, rescatar el pensar pedagógico en el aula implica pensar cómo se enseña y cómo se aprende, por qué se enseña y por qué se aprende, para qué se enseña y para qué se aprende. Implica repensar continuamente nuestras actitudes, prácticas y relaciones para ajustarlas a fines, supuestos y realidades cambiantes. Para comenzar a repensarlas, quizá debamos pensar la práctica no como mera “actividad”, sino como reflejo de determinados sentidos y significaciones construidos socialmente y que tienen que ver con las intencionalidades, los sentimientos, las definiciones, entre otros. Otra parte de los maestros indican que sus técnicas de enseñanza se basan en las herramientas pedagógicas que utilizan en las clases, las mismas que deben de usarse de acuerdo a los alumnos que tienen, ya que no todos pueden comprender de la misma manera, y la mayoría de los maestros se basan en la creatividad que utilizan de acuerdo a sus alumnos pero se limitan a crear una participación motivadora.

### Pregunta N° 3

¿Para mejorar, en caso de que fuera necesario, sus técnicas de enseñanza, tiene en cuenta?

**Cuadro N° 14:** Porcentajes de técnicas de enseñanza.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. La opinión de los alumnos por medio de un test o encuesta.	2	10,00%
b. Se basa en el rendimiento académico de sus alumnos	9	45,00%
c. Investiga sobre nuevas técnicas y las pone en practica	9	45,00%
<b>Total:</b>	20	100,00%



**Gráfico N° 15**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a mejorar las técnicas de enseñanza en caso de que fuera necesario en que se basa, de 20 profesores encuestados que equivale al 100%, de 2

encuestados que corresponde al 10% respondió que se basa en la opinión de los alumnos por medio de un test o encuesta, de 9 encuestados que corresponde al 45% respondió que se basa en el rendimiento académico de sus alumnos, de 9 encuestados que corresponde al 45% respondió que se basan en investigar sobre nuevas técnicas y las pone en práctica.

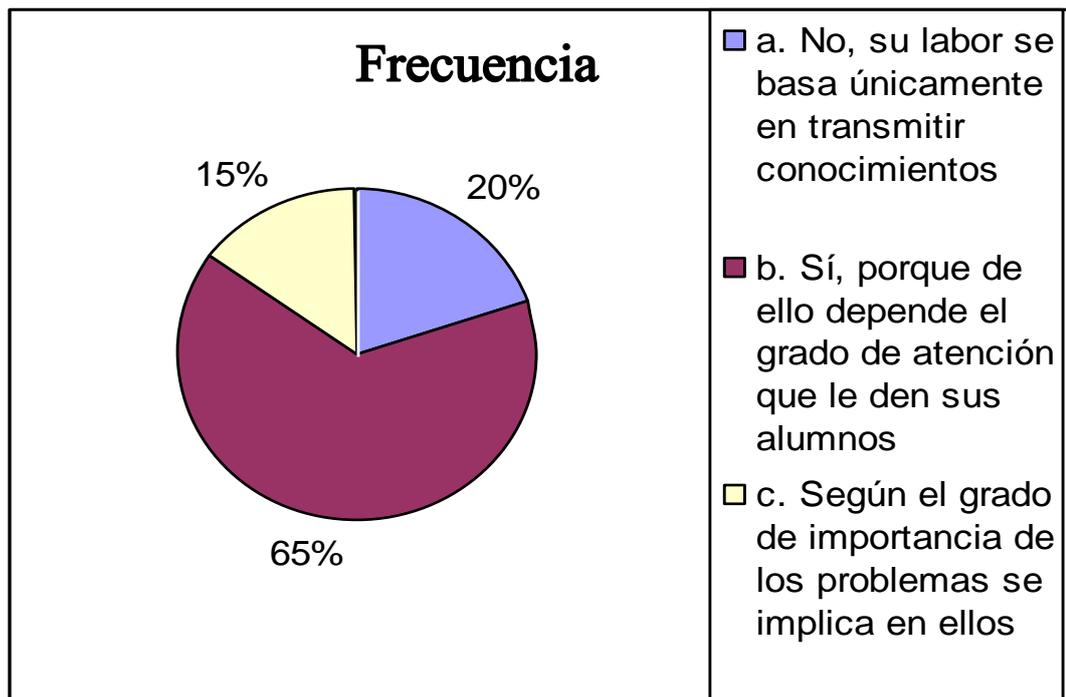
Del análisis obtenido de los porcentajes se concluye que solo una mínima parte de los maestros encuestados realizan encuestas o test a sus alumnos, para poder mejorar sus técnicas de enseñanza, es decir que se preocupan de la opinión que tienen sus alumnos sobre ellos, de lo contrario solo se encargarían de velar por sus intereses, comprobando que los maestros aun mantienen una enseñanza solo con transmisión de conocimientos, una gran parte de los encuestados manifestaron que sus técnicas de enseñanza se basan en el rendimiento de sus alumnos, dando a notar que se preocupan por el aprendizaje que ellos presenten, y por último un grupo de profesores manifestaron que investigan sobre nuevas técnicas de enseñanza y las ponen en práctica, dando a notar que ellos se capacitan solo por interés personal.

#### **Pregunta N° 4**

**¿Intenta comprender e implicarse en los problemas de los alumnos?**

**Cuadro N° 15:** Porcentaje de implicación de problemas de los alumnos.

<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a. No, su labor se basa únicamente en transmitir conocimientos	4	20%
b. Sí, porque de ello depende el grado de atención que le den sus alumnos	13	65%
c. Según el grado de importancia de los problemas se implica en ellos	3	15%
<b>Total:</b>	20	100%



**Gráfico N° 16**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En relación a intentar comprender e implicarse en los problemas de los alumnos, de 20 profesores encuestados que equivale al 100%, de 4 encuestados que corresponde al 20% respondió que no se implican ya que su labor se basa únicamente en transmitir conocimientos, de 13 encuestados que corresponde al 65% respondió que si se implican porque de ello depende el grado de atención que le den sus alumnos, de 3 encuestados que corresponde al 15% respondió que se implican según el grado de importancia de los problemas.

Del análisis de los resultados obtenidos se concluye manifestando que la mayoría de los maestros se implican en los problemas de sus alumnos ya que de ello depende la atención debida en las clases, es decir que tratan de fomentar una confianza entre ellos y una adecuada comunicación, pero solo con interés personal, otra parte se manifiesta en que ellos solo se basan en transmitir

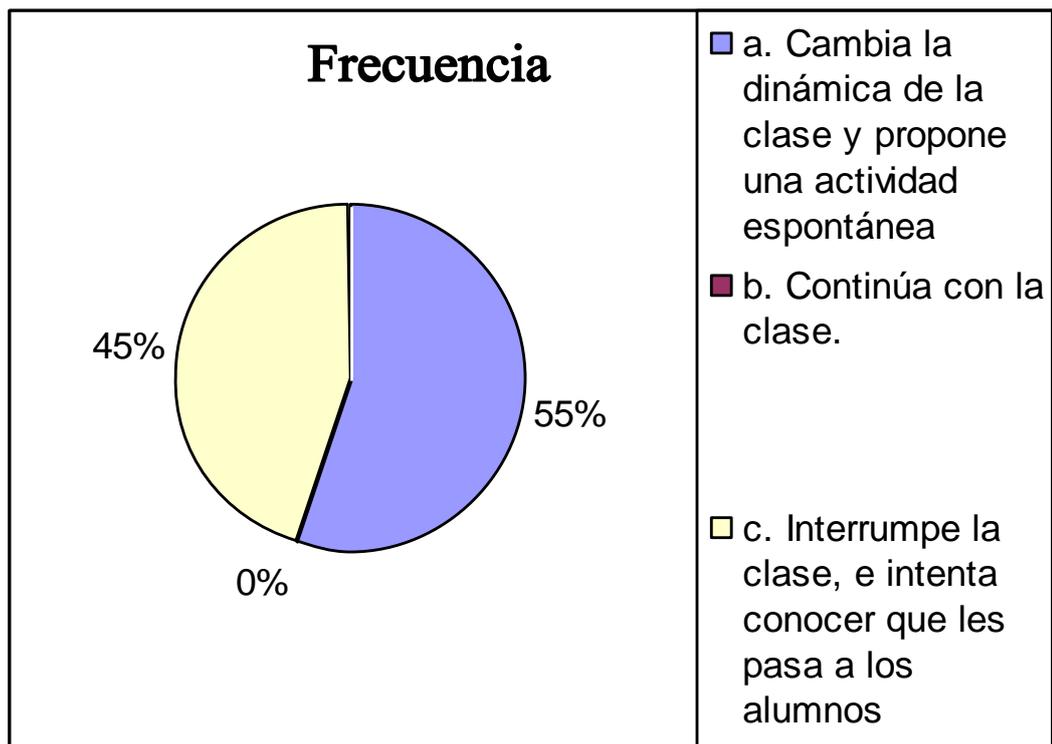
conocimientos, lo que nos indican que todavía se encuentran en modelos ambiguos de enseñanza, y que lastimosamente por eso pensamiento los alumnos no pueden expresarse con facilidad, ya que son cohibidos o limitados a responder lo que los maestros desean escuchar, es la típica educación que pone el énfasis en los contenidos corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite instruida a las masas ignorantes. Paulo Freire, al analizarla, dice que esta educación bancaria sirve para la domesticación de las personas. También denominada por Mario Kaplún "educación manipuladora". Y por ultimo una parte de los maestros indican que de acuerdo al grado de importancia de los problemas se implican, es decir que no les interesa profundizar en saber qué es lo que verdaderamente les pasa a sus alumnos, el hecho de que ellos no pongan un interés adecuado en las clases es un problema grave en el cual los maestros son los indicados en ayudar a resolverlos.

### **Pregunta N° 5**

**¿Cuándo observa que los alumnos están desconcentrados?**

**Cuadro N° 16:** Porcentaje de alumnos desconcentrados.

<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a. Cambia la dinámica de la clase y propone una actividad espontánea	11	55%
b. Continúa con la clase.	0	0%
c. Interrumpe la clase, e intenta conocer que les pasa a los alumnos	9	45%
<b>Total:</b>	20	100%



**Gráfico N° 17**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En relación a que hacen los maestros cuando los alumnos están desconcentrados, de 20 profesores encuestados que equivale al 100%, de 11 encuestados que corresponde al 55% respondió que cambian la dinámica de la clase y propone una actividad espontánea, de 9 encuestados que corresponde al 45% respondió interrumpe la clase, e intenta conocer que les pasa a los alumnos, de 20 encuestados que corresponde al 100% ninguno respondió que continuaba con la clase.

Del análisis de los resultados obtenidos se concluye manifestando que la mayoría de los maestros cambian la dinámica de la clase cuando observan que los alumnos se desconcentran, esto indica que se está trabajando en una educación que pone el énfasis en los efectos: corresponde a la llamada ingeniería del

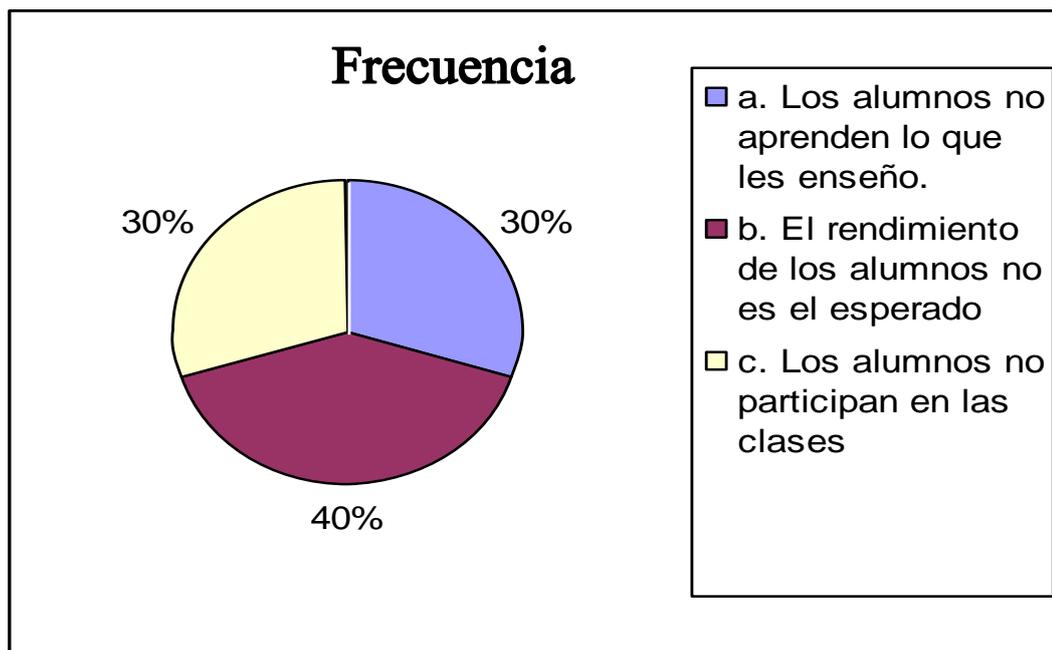
comportamiento y consiste esencialmente en moldear la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos. En conclusión, en la definición clásica de comunicación, el objeto principal de ésta es el propósito del comunicador que en este caso es el maestro, de afectar en una cierta dirección el comportamiento del receptor que son los alumnos. La retroalimentación es un instrumento para asegurar el logro de las metas del profesor. La otra parte de los profesores indican que ellos interrumpen la clase e intentan conocer que les pasa a los alumnos, teniendo una comunicación basada en incorporarse a los alumnos teniendo como objetivo el aprender juntos, y por ultimo ningún profesor manifestó que continuaba con la clase, punto que es muy positivo en el área de la educomunicación que se desarrolla en este sector.

**Pregunta N° 6**

**¿Considera que su labor educativa es difícil cuando?**

**Cuadro N° 17:** Porcentaje de labor educativa.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Los alumnos no aprenden lo que les enseño.	6	30%
b. El rendimiento de los alumnos no es el esperado	8	40%
c. Los alumnos no participan en las clases	6	30%
<b>Total:</b>	20	100%



**Gráfico N° 18**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a cuando consideran los maestros que la labor educativa es difícil, de 20 profesores encuestados que equivale al 100%, de 6 encuestados que corresponde al 30% respondió que cuando los alumnos no aprenden lo que les enseñó, de 8 encuestados que corresponde al 40% respondió que cuando el rendimiento de los alumnos no es el esperado, de 6 encuestados que corresponde al 30% respondió que cuando los alumnos no participan en clases.

De los resultados obtenidos se concluye manifestando que la mayoría de los maestros consideran que su labor educativa es difícil cuando el rendimiento de los alumnos no es el esperado, esto indica varios factores, como la poca participación de los alumnos, la falta de motivación por parte de los maestros, y sobre todo un mal manejo de una Educomunicación en las aulas de clase, comprobando uno de los principales obstáculos de comunicación entre maestros y alumnos, otro porcentaje de los maestros indicaron que su labor es difícil cuando los alumnos no aprendieron lo que les enseñó, otro motivo es porque en las clases existe

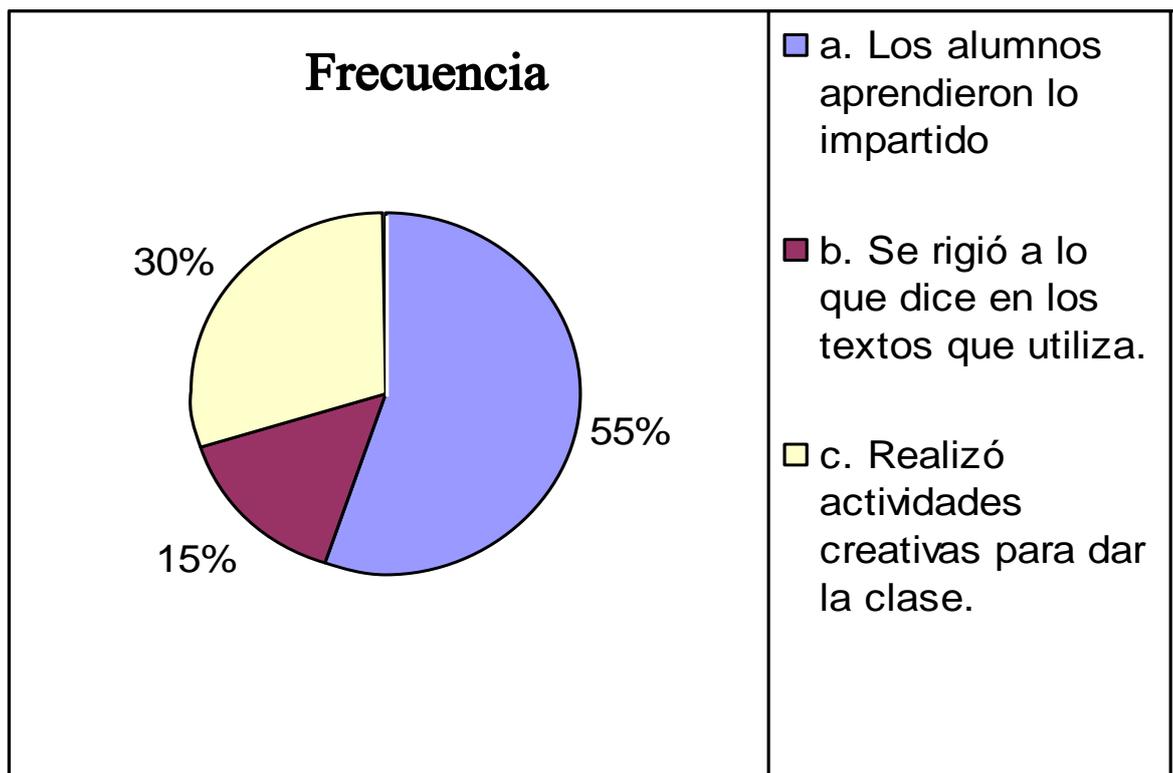
deficiente material pedagógico, poca investigación por parte de docentes influenciados por sus docentes, y otro porcentaje igual al anterior señala que su labor es difícil cuando los alumnos no participan en clases, esto indica nuevamente que los maestros no motivan lo suficiente a sus alumnos para que ellos participen voluntariamente, y no tengan que ser humillados al momento que son obligados a participar, y siendo objetos de burla y de malos tratos por parte de su maestro y sus compañeros.

**Pregunta N° 7**

**¿Considera que dio una buena clase cuando?**

**Cuadro N° 18:** Porcentaje de clases buenas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Los alumnos aprendieron lo impartido	11	55%
b. Se rigió a lo que dice en los textos que utiliza.	3	15%
c. Realizó actividades creativas para dar la clase.	6	30%
<b>Total:</b>	20	100%



**Gráfico N° 19**

**Fuente:** Encuesta a niños y niñas del quinto y sexto año de educación básica

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En relación a cuando el maestro considera que dio una buena clase, de 20 profesores encuestados que equivale al 100%, de 11 encuestados que corresponde al 55% respondió que considera que dio una buena clase cuando los alumnos aprendieron lo impartido, de 3 encuestados que corresponde al 15% respondió que cuando se rigió a lo que dice en los textos que utiliza, de 6 encuestados que corresponde al 30% respondió que dio una buena clase cuando realizó actividades creativas.

Del análisis de los resultados obtenidos se concluye señalando que la mayoría de maestros consideran que sus clases fueron buenas cuando los alumnos aprendieron lo impartido, es decir que se sienten satisfechos con que los alumnos comprendan lo que se les enseña, una minoría de los profesores consideran que dieron una buena clase cuando se rigieron específicamente a lo que dicen en los

textos que utilizan, sin importarles las reacciones que tengan sus alumnos, dejando de lado la creatividad y la motivación para que los alumnos puedan formarse con nuevos pensamientos teóricos y prácticos en el aula de clases, otro porcentaje de los maestros consideran que dieron una buena clase cuando realizaron actividades creativas, aquí podemos analizar que se trata de fomentar nuevos parámetros, técnicas de enseñanza, incentivando a que los alumnos participen voluntariamente, sin tener que ser obligados hacer algo que no quieren.

### **Entrevista dirigida a: Profesores del Centro Educativo “Tomás Martínez”.**

**Pregunta 1:** ¿Cuáles cree que son los principales obstáculos de comunicación que tiene con sus alumnos?

Bueno como principal obstáculos sería la falta de diálogo ya que los chicos no tienen la suficiente confianza con los maestros y esto hace que la comunicación dentro del centro educativo no sea una ayuda en nuestro pensamiento escolar, como segundo obstáculo creo que es el temor y la falta de interés de los maestros en el estado anímico de los alumnos ya que debemos tener en cuenta que si ellos no están bien moralmente la enseñanza que se les imparta no tendrá el éxito esperado.

### **Interpretación:**

De la respuesta obtenida se concluye que el Centro Educativo tiene un deficiente diálogo entre maestros y alumnos, por lo tanto se comprueba uno de los obstáculos de comunicación dando paso a que los maestros continúen con una educación deficiente.

**Pregunta 2:** ¿Qué tipo de relación comunicacional tienen entre maestros y alumnos?

Las relaciones de comunicación que se basan los maestros, primero dependen del tipo de clases que se esté impartiendo, porque de acuerdo a eso los maestros se comunican con los estudiantes, es decir que siempre debe haber una buena comunicación del maestro para que el alumno pueda entender al maestro.

**Interpretación:**

De la respuesta obtenida se concluye que aparentemente existe una buena comunicación entre maestros y alumnos, pero de acuerdo a la materia que se esté impartiendo, ya que solo el maestro es el que puede dar paso a que el alumno se comunique o no, es decir que los alumnos están limitados hacer lo que sus maestros les indiquen, con ello se demuestra que aún se practica un modelo educativo ambiguo.

**Pregunta 3:** ¿En qué se basan los maestros para impartir las clases?

Bueno yo diría que principalmente se basan en los conocimientos que ellos tienen, por algo son maestros, para que los alumnos puedan aprender mejor, siempre deben poner atención y cumplir con lo que sus maestros les enseñan, de esta manera pienso que nuestros compañeros siempre están aprendiendo cosas nuevas y poniéndose al margen de lo nuevo, para beneficio de ellos y de sus alumnos, pero eso ya viene por cuenta personal porque aquí no nos vienen a capacitar, sino que uno como profesional está buscando cursos, para seguir estudiando y aprendiendo porque solo así nosotros podemos educar mejor a nuestros estudiantes.

**Interpretación:**

De la respuesta obtenida se concluye que los maestros de manera independiente están superándose, aparentemente siempre están aprendiendo y actualizándose, pero lastimosamente solo por el beneficio de ellos, porque no consideran que el alumno es el que debe también actualizarse, de esta manera comprobamos nuestra hipótesis ya que los maestros no están contemplando una educomunicación como mejor alternativa de enseñanza-aprendizaje.

**Pregunta 4:** ¿Qué tanto se motiva actualmente a los estudiantes hacia una investigación?

Los maestros son los encargados de motivar a los estudiantes a investigar, para que ellos mismos puedan aprender más, por ese motivo se está trabajando en proyectos para implementar laboratorios de Ciencias, ya que por el momento solo contamos con un laboratorio pequeño de computación, y se está tratando de que se instale aulas en un solo lugar para que los alumnos no tengan que estar caminando tanto para ir a las otras clases, pero lastimosamente no tenemos el espacio adecuado. Esperamos que para más adelante se pueda hacer algo.

**Interpretación:**

Por la respuesta obtenida cabe recalcar que este Centro Educativo no posee las aulas adecuadas para todos los estudiantes, ya que como la escuela se encuentra dividida en dos lugares muy distanciados, los alumnos deben caminar un largo tramo para poder llegar a otra clase, por ejemplo para recibir clases de cultura física ellos deben acudir al estadio del sector el mismo que queda lejos, y no poseen laboratorios para que ellos puedan investigar y auto educarse, lamentablemente es una realidad que aun existe en estos tiempos, es por eso que los maestros no logran motivar lo suficiente a los alumnos para que tengan el deseo de educarse mejor.

**Pregunta 5:** ¿Cómo maestro considera que maneja una educomunicación dentro de las aulas de clase?

Bueno si se entiende a educomunicación como el educar y comunicar, a los estudiantes diría que si porque por medio de la educación llegamos a una comunicación directa o indirecta con los estudiantes, el punto es que se está educando para que ellos en un futuro sean personas profesionales.

**Interpretación:**

De la respuesta obtenida se concluye que no se puede definir a la educomunicación como el solo educar y comunicar la educomunicación es utilizar todos los medios al alcance para recibir una retroalimentación, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, permitir cuestionar las imposiciones y dogmas impuestos a la sociedad, es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo incluido uno mismo, es fomentar los análisis basados en distintas fuentes, interpretarlos y generar nuevo conocimiento, es, en definitiva, fomentar una educación activa, basada en una comunicación vi direccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal, indispensable para adaptarse a la sociedad del conocimiento. Es claro que de esta manera comprobamos nuestra hipótesis de que no se maneja una educomunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## ANÁLISIS Y COMPROBACIÓN DE LA INTERROGANTE DE INVESTIGACIÓN

### Interrogantes de la investigación

¿Por qué en los métodos pedagógicos que se utiliza, no se contempla la educomunicación?

¿Los alumnos se sienten conformes con los métodos que utilizan sus maestros al momento de impartir sus clases?

¿Los métodos que utilizan los maestros, motivan la investigación?

### Cuadro N° 19: Análisis y porcentajes representativos.

PREGUNTA	CARACTERÍSTICA	PORCENTAJE
Cuando imparte sus clase de que se preocupa?	c.-De que los alumnos entiendan lo impartido en clases.	40%
Sus técnicas de enseñanza se basan en?	b.- La creatividad que utiliza de acuerdo a los alumnos que tiene.	50%
Para mejorar, en caso de que fuera necesario, sus técnicas de enseñanza en que se basa?	b.- Se basa en el rendimiento académico de sus alumnos.	45%
Intenta comprender e implicarse en los problemas de los alumnos?	b.- No, su labor se basa únicamente en transmitir conocimientos.	20%
Cuando observa que los alumnos están desconcentrados?	a.- Cambia la dinámica de la clase y propone una actividad espontánea.	55%

Fuente: Encuesta dirigida a los docentes del Centro Educativo "Tomás Martínez"

Elaboración: Jeannette Bonilla.

## COMPROBACIÓN DE LA INTERROGANTE DE INVESTIGACIÓN

Con los resultados obtenidos se desprende que la mayoría de involucrados concuerdan en que sus métodos pedagógicos se fundamentan en procesos de enseñanza aprendizaje basados en métodos tradicionales y monótonos, en donde el maestro es el que comunica y los alumnos son los que escuchan y obedecen, dejando de lado la educomunicación como principal fuente de educación y sin fomentar una educación activa, basada en una comunicación vi direccional y abierta con los medios puestos a la disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal, indispensable para adaptarse a la sociedad del conocimiento.

**Cuadro N° 20: Análisis y porcentajes representativos.**

PREGUNTA	CARACTERÍSTICA	PORCENTAJE
¿Participas en clases cuando?	a.- El profesor te obliga.	49%
¿Puedes recordar lo enseñado en clases cuando?	a.- El profesor utiliza materiales adecuados en la clase.	34%
¿Comparten conocimientos entre profesor y alumno cuando?	c.- El profesor te obliga a participar.	29%
¿Cuando crees que el profesor te transmite bien la clase?	a.- Cuando repite lo que está en los textos.	35%
¿Si un profesor propone una actividad nueva que haces?	b.- Ves en qué consiste y si te interesa participas.	42%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos del quinto y sexto año del Centro Educativo

“Tomás Martínez”

Elaboración: Jeannette Bonilla.

## **COMPROBACIÓN DE LA INTERROGANTE DE INVESTIGACIÓN**

Con los resultados obtenidos se desprende que la mayoría de involucrados concuerdan en que son obligados al momento de participar en clases, ya que no son lo suficientemente motivados por sus maestros para que puedan tener la confianza en participar de una manera voluntaria, sin temer a ser maltratados psicológica o físicamente por parte de sus maestros o compañeros, también se concluye que los alumnos no tienen iniciativa de investigar, ya que no tienen los recursos necesarios para hacerlo, los alumnos están limitados a aprender lo que el maestro les indica sin tomar en cuenta los recursos que utilicen, se podría decir que de alguna manera los alumnos están siendo manipulados a las conveniencias de sus maestros, sin dar paso a una educomunicación dentro y fuera de un aula de clases, comprobando de esta manera los objetivos específicos.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- El desarrollo del trabajo que ejerce un docente debe basarse en la investigación la misma que se ha convertido en una actividad eje que facilita la reconstrucción de la práctica, la reelaboración conceptual, el diálogo con otros saberes, la socialización de los avances y el ajuste de los procesos, para poder llevar a cabo la educomunicación dentro del aula de clases.
- Los métodos que utilizan los maestros deben lograr que se vincule con el saber cotidiano y se ejerza la comunicación desde las realidades socioculturales, recogiendo y construyendo conjuntamente con los alumnos las experiencias comunicativas. Por lo tanto, el conocimiento que se produce no es conocimiento de la teoría, sino de la acción, de la práctica, lo cual se constituye en un nuevo conocimiento que puede ser validado por los actores del hecho social, en este caso la comunidad.
- Una seria reflexión sobre la relación de enseñanza-aprendizaje entre el profesor y el alumno, de acuerdo con una educomunicación, debe basarse en la visión de concentrar la mirada del proceso en el alumno y no en el profesor, para poder fundamentar el desarrollo de habilidades en el alumno como un ser capaz de aprender a aprender.

- La búsqueda de respuestas a un problema implica que el alumno desarrolle acciones de investigación como: problematización, búsqueda de información, jerarquización de la información, distinción entre fuentes de información sus aportes y limitaciones, confrontación de posturas, aplicación sistemática de métodos de análisis, evaluación y análisis de la información, comunicación adecuada de su propia síntesis.

- Ahora que los planes de estudio también insisten en que además de la transmisión de conocimiento también se deben desarrollar habilidades, actitudes y valores en los estudiantes, las clases y proyectos de metodología pueden ser fundamentales para inculcar en ellos las capacidades de análisis y síntesis, el trabajo en equipo, así como valores relacionados con la honestidad intelectual y el compromiso con el análisis crítico de los procesos de comunicación y sus efectos en la sociedad y la cultura.

- Un requisito indispensable es que los propios maestros estén motivados fuertemente hacia la investigación de su campo, los profesores apasionados por lo que hacen contagian invariablemente a sus alumnos y transforman radicalmente sus actitudes previas y sus expectativas. Pero la motivación, aunque indispensable, no es suficiente. Se requiere igualmente dominio, experiencia y conocimiento de los profesores en lo que enseñan. No se trata de que sean competentes explicando los libros de texto que se encuentran disponibles.

### **Recomendaciones**

- El incrementar laboratorios de ciencias, y de otras áreas educativas, mejoraran el nivel de investigación que tienen los estudiantes, para poder llevar a cabo prácticas en las que el alumno pueda autoeducarse.

- El mantener una educomunicación que consiste en la participación de una educación comunicativa, participativa y colaborativa, es sin duda el nuevo escenario que se debe manejar en estas aulas, con la finalidad de mejorar las relaciones comunicativas entre maestros y alumnos, dejando de lado las prácticas

ambiguas las mismas que solo han creado personas manipuladoras dentro de la sociedad.

- Incrementar nuevos modelos pedagógicos por parte de los maestros, ayudaría a incrementar en los estudiantes las habilidades de superarse, siendo capaces de aprender por su propia cuenta, y teniendo solo como un apoyo la ayuda del maestro, es decir enfocándose en el proceso y desarrollo de los alumnos.

- El evaluar a los alumnos por medio de encuestas o test, para saber que es lo que desearían que sus maestros cambiaran o mejoraran en el momento de impartir las clases, ayudaría a los maestros a promover sus técnicas de enseñanza basándose en lo que sus alumnos quieren saber.

- El impulsar el trabajo de campo debe pasar a ser una punto central, con el fin de que los estudiantes pierdan el temor de acercarse a la realidad y adquieran capacidades para registrar la realidad el maestro debe afirmar al alumno, darle confianza en sí mismo, es importante que a lo largo del trabajo el estudiante sienta que sus esfuerzos son reconocidos, ya que se fomenta la participación de una manera voluntaria, reduciendo así el acoso obligatorio de participación de los estudiantes, superando también los temores de los mismos.

- La capacitación permanente de los maestros ayudará a que ellos no se sujeten totalmente a lo que dicen los textos que utilizan, ya que si han logrado la experiencia requerida, podrán motivar a los alumnos de una manera más fácil y así no estarán sujetos a paradigmas, y por lo tanto tendrán las respuestas y la flexibilidad necesarias para orientarlos adecuadamente, ya que habrá preguntas o dudas que ningún texto podrá responder.

## CAPITULO VI

### PROPUESTA

#### **Datos Informativos**

**Tema:** La educomunicación como alternativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el Centro Educativo “Tomás Martínez” de la parroquia San Fernando del cantón Ambato.

**Propuesta:** La educomunicación como herramienta pedagógica, y su contribución en el aprendizaje.

**Institución:** Centro Educativo “Tomás Martínez”.

**Beneficiarios:** Docentes alumnos y autoridades del Centro Educativo “Tomás Martínez”.

**Ubicación: Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** Pasa

**Sector:** San Fernando, Centro Educativo “Tomas Martínez”

**Equipo Técnico responsable: Área Ejecutora:** Centro Educativo “Tomas Martínez”

**Autor de la Tesis:** Jeannette Bonilla

## Cuadro de rubro de gastos

Cuadro N°: 21

Rubros de Gasto	Valor	Observaciones
Proyector.	45.00	La escuela dispone del equipo.
Audio visual.	25.00	Los alumnos deben crear el material, usando el laboratorio de la escuela.
Teatro.	30.00	Los padres de familia donarán materiales, ropa, instrumentos, entre otros.
Periódicos murales.	35.00	Los alumnos utilizarán la creatividad con ayuda de los maestros.(hojas, dibujos, material para decorar.)
Pancartas.	38.00	Los alumnos utilizarán la creatividad con ayuda de los padres de familia. (Hojas, dibujos, marcadores, material para decorar.)
Mesas redondas.	32.00	La escuela dispone de mesas, micrófono, y la actuación de los estudiantes.
Debates.	30.00	Los alumnos se prepararán en diferentes temas a tratar con ayuda de los maestros.
Exposiciones	38.00	Los alumnos se prepararán, con ayuda de los maestros y se presentarán frente a sus compañeros.(utilizando carteles, y juegos.)
Conferencias.	54.00	Los maestros y alumnos serán capacitados mutuamente, y se presentaran ante un público, padres de familia, otros.
<b>TOTAL</b>	<b>327.00</b>	

Elaboración: Jeannette Bonilla

Fuente: Investigadora

## **Antecedentes de la Propuesta**

La presente propuesta surge como respuesta de los resultados de la investigación bibliográfica y de campo ejecutada a una población compuesta por los alumnos y profesores del Centro Educativo “Tomás Martínez” de la parroquia San Fernando del cantón Ambato.

A través de la técnica de observación directa se ha evidenciado la carencia de la educomunicación dentro de las aulas de clase de este centro educativo, por tal motivo es necesario el implementar la educomunicación como herramienta pedagógica, para que los alumnos y maestros puedan mejorar el nivel de educación que se imparte en este lugar.

Esta carencia de educomunicación, es motivo para elaborar estrategias de enseñanza aprendizaje, que permita incrementar nuevas alternativas pedagógicas para el desempeño de los estudiantes y maestros al momento de estar en clases.

### **Justificación**

El proceso de la educomunicación es esencial en la educación. Precisamente el problema más serio del sistema escolar tradicional es la falta de comunicación.

En un mundo en que la comunicación es un hecho social total.

No se explica cómo se puede sostener un tipo de información que no es la que vive la sociedad actual.

Las inquietudes por una pedagogía no centrada en la transmisión del conocimiento sino en técnicas de conducción de grupos, de compromiso personal, de investigación y de creatividad están probando, un poco por todas partes, que la educación es un proceso de comunicación y que las más prometedoras posibilidades de la didácticas prospectivas están estrechamente vinculadas a la teoría de la comunicación.

Hoy en día ya no se puede seguir pensando en una escuela encerrada entre cuatro paredes y completamente desvinculada al proceso de la comunicación, pero lastimosamente aun existen escuelas y maestros que se preocupan por informar lo que deben y no por crear una comunicación con sus alumnos, es decir que niños y niñas del área rural no tienen la capacidad de mantener un diálogo educativo y mucho menos de auto educarse, porque sus maestros escolares les bloquean esa gran capacidad, solamente el diálogo, que implica el pensar crítico, es capaz de generarlo, sin él no hay comunicación y sin esto no hay verdadera educación.

Toda pedagogía ha de basarse en el proceso de la comunicación y no tanto en las técnicas audiovisuales. Los intercambios, dinámicas de grupos, vivencias interpersonales, son formas que conllevan a una finalidad eminentemente educativa.

La segmentación y, muchas veces, la manipulación que se hace de la realidad para convencer o confundir a la persona, exige de la orientación educativa un compromiso para ayudar y preparar a los alumnos para que éstos sean capaces de enfrentarse al bombardeo de la información y de la publicidad que les llega desde los distintos medios de comunicación.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar una propuesta basada en la educomunicación como herramienta pedagógica para que pueda ser utilizada por los maestros y alumnos del Centro Educativo “Tomás Martínez”.

### **Objetivos Específicos**

- Formar a los estudiantes por medio de la práctica de la educomunicación a que puedan participar de la sociedad de una manera libre y responsable elaborando sus propios mensajes y participando de la vida democrática
- Demostrar que el profesor no tiene el conocimiento absoluto sobre la materia, y que el profesor y alumno son co-investigadores del proceso de cuestionamiento y aprendizaje.

### **Factibilidad**

#### **-Política:**

Es factible porque la propuesta está diseñada principalmente para los maestros y alumnos del Centro Educativo “Tomás Martínez”, con la autorización y apoyo de la directora, se sujeta a las políticas de ésta institución, ya que de ninguna manera va a afectar negativamente la misión y visión que tienen establecidos, por el contrario se beneficiará en gran medida a todas las personas que conforman este establecimiento, mejorando sus relaciones comunicacionales.

#### **- Socio-cultural:**

Es factible porque la propuesta está diseñada con el propósito de mejorar el nivel educativo y las relaciones entre maestros y alumnos, de esta manera se mejorara las relaciones personales que se dan dentro y fuera de esta parroquia, ya que se educaran los alumnos con pensamientos críticos a nuevas situaciones, a transferir a usar y aplicar las destrezas aprendidas en situaciones nuevas de la vida, sin hacer daño a la cultura en la que están involucrados, destacando sus destrezas y habilidades dentro de la misma.

#### **- Tecnológica:**

Es factible porque se dispone de los materiales adecuados como papelotes, marcadores, hojas, libros, proyector de imágenes, entre otros, que están a disposición de los maestros y alumnos del establecimiento.

#### **-Organizacional:**

Es factible porque el establecimiento está conformado por la Directora, Dra. Flor Delgado, el consejo técnico que a su vez son los encargados de los tres ciclos que

manejan del primero está encargado el licenciado Kléber Velastegui, del segundo el licenciado Carlos Morales, y del tercero la licenciada Eva Villarroel, y el secretario el señor Fabián Ojeda, los mismos que apoyan la propuesta establecida.

**-Equidad de Género:**

Es factible porque existe la capacidad de ser equitativos, justos y correctos en el trato de mujeres y hombres según sus necesidades respectivas. Manejándose dentro de la institución una justicia necesaria, el respeto a los derechos como seres humanos y la tolerancia de las deferencias entre hombres y mujeres, representando la igualdad de oportunidades en todos los aspectos importantes dentro de la institución.

**- Ambiental:**

Es factible porque de ninguna manera la propuesta que se da, altera o daña el ambiente en el que está relacionada y ubicada la institución ejecutora.

**- Económica- Financiera:**

Es factible porque para la propuesta que se propone no se requiere de mayores gastos financieros, sino de los materiales que disponga la institución para poder llevar a cabo la propuesta, es decir que se trata de rescatar lo que tienen dentro de la institución para no representar mayores gastos económicos.

**-Legal:**

Es factible porque el presente proyecto se puede llevar a cabo gracias a que la nueva constitución vigente desde el año 2008 permite el libre trabajo de comunicación en cualquier ámbito que sea, está claramente estipulado en la sección tercera de Comunicación e información específicamente en el artículo 16.- donde dice que todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.... Podemos señalar las siguientes leyes estipuladas en la Constitución de la República del Ecuador en las cuales también nos podemos basar para trabajar legalmente con el presente proyecto:

Sección séptima – Comunicación social Artículo 384. El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

Ley de educación

Artículo 20.- Todo individuo tiene derecho a recibir educación, y por lo tanto, todos los habitantes del país tienen las mismas oportunidades de acceso al sistema educativo nacional, con sólo satisfacer los requisitos que establezcan las disposiciones generales aplicables.

La educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social.

### **Fundamentación científico- técnico**

El aprendizaje, es la adquisición de una nueva conducta por un individuo a consecuencia de su interacción con el medio externo, el impacto creciente y renovado en las teorías del aprendizaje, ejercido por el desarrollo de la psicología, la pedagogía y las ciencias informáticas entre otras disciplinas, indican la necesidad de reconceptualizar el papel del maestro, apuntando hacia la necesidad de nuevos enfoques y estrategias resulta que, no hay nada que se pueda hacer ni nada a que aspirar en materia educacional si el maestro no está preparado para guiar el proceso acertadamente, si no tiene clara su misión de formar, desarrollar y educar. Pretendiendo lograr aprendizajes desarrolladores estamos obligados a potenciar el desarrollo del individuo, convirtiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje, en una vía para la apropiación activa y creadora de la cultura, que facilite un desarrollo autónomo, consciente y trascendente, que se revele en la

capacidad del estudiante para asumir la responsabilidad de su propio crecimiento integral, de autorregularse, de extraer experiencias y elaborar juicios valorativos. Para lo cual se debe manejar una serie de herramientas pedagógicas como el uso de mesas redondas, debates, equipos de trabajo, entre otros, que se manejen dentro del aula de clases para poder llevar a cabo una clase participativa.

#### **- Diseño de una clase participativa**

La clase participativa se organiza con base en el plan de clase, los objetivos propuestos y contenidos a desarrollar, así como en función de las estrategias desarrolladas en el aula. Comprende tres fases inicio desarrollo y cierre. La clase participativa se desarrolla promoviendo la participación activa, creativa e independiente dando al alumno la oportunidad de interactuar con el docente y sus compañeros, de modo que pueda plantear sus puntos de vista e intercambiar opiniones respetando la diversidad de pensamiento, en este caso el docente tiene la responsabilidad de orientar la concreción de ideas para permitir la construcción del conocimiento, de acuerdo con las normas y acuerdos de convivencia.

#### **Metodología**

Por las características del objeto de estudio, la investigación presenta dimensiones cuanti-cualitativas (explicación, comprensión, interpretación, participación) con un enfoque crítico propositivo.

El enfoque asumido busca la comprensión de la importancia de la educomunicación como principal fuente de enseñanza para los maestros y alumnos del Centro Educativo “Tomás Martínez” del sector de San Fernando.

Esta propuesta parte de la búsqueda de información sobre la esencia de lo que trata una verdadera educomunicación que debe existir entre maestros y alumnos para que puedan tener una educación enriquecedora, y así diseñar una propuesta basada en la educomunicación como herramienta pedagógica para que pueda ser utilizada por los maestros y alumnos del Centro Educativo “Tomás Martínez”.

Su tendencia cuantitativa y cualitativa, tiene como finalidad comprobar los hechos y buscar la verdad independientemente de la escala de valores y criterio personal, fundamentado en los datos de las encuestas y entrevista.

El proyecto empleará los dos tipos de investigación, ya que nos interesa la investigación cuantitativa al momento de la tabulación de las encuestas, en cambio la investigación cualitativa permitirá desarrollar el análisis general de dichos datos o cifras.

## Modelo Operativo- Plan de Acción

**Cuadro N°: 22**

Fases	Metas	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo	Evaluación
<b>1.Motivación</b>	Incrementar el interés de los estudiantes	Juegos de recreación. Lecturas.	Humanos y Tecnológicos.	Maestros y alumnos.	15 min.	Se utilizará una coevaluación, por cumplimiento de metas.
<b>2.Participación</b>	Clases con criterios propios	Juegos de participación.	Humanos y técnicos	Maestros y alumnos	25 min.	Se utilizará una heteroevaluación, por cumplimiento de metas.
<b>3.Capacitación</b>	Alumnos con deseos de autoeducarse.	Charlas, videoconferencias.	Humanos y técnicos	Maestros y autoridades del plantel	30 min.	Se utilizará una heteroevaluación, por cumplimiento de metas.
<b>4.- Interés</b>	Alumnos con participación voluntaria.	Juegos, experimentos, Tareas divertidas.	Humanos y técnicos.	Maestros y alumnos.	45 min.	Se utilizará una autoevaluación, por cumplimiento de metas.
<b>5.Aprendizaje Logrado</b>	Práctica de la educomunicación como herramienta pedagógica.	Uso de mesas redondas, foros, debates, entre otros.	Humanos y técnicos	Maestros y alumnos.	Todo el tiempo	Se utilizará una coevaluación, por cumplimiento de metas.
<b>6.Calidad de comunicación</b>	Alumnos que mantengan confianza con sus maestros.	Diálogos permanentes entre maestros y alumnos.	Humanos	Maestros y alumnos	Todo el tiempo	Se utilizará una heteroevaluación, por cumplimiento de metas.

**Elaboración:** Jeannette Bonilla

**Fuente:** investigadora

## ANALISIS DE LA PROPUESTA

Con la presente propuesta se intenta incrementar un modelo afianzado en los procesos, es decir que le los miembros que conforman un aula de clases tengan la capacidad de llevar acabo lo que propone Mario Kaplún, que es la acción-reflexión-acción que se debe dar en todo momento durante una clase activa y participativa, para poder cambiar los modelos pedagógicos, monótonos y ambiguos con los que están acostumbrados los maestros y alumnos del centro educativo Tomas Martínez del sector de San Fernando, y de esta manera poder mejorar el nivel formativo y educativo de los alumnos gracias a la práctica de la educomunicación como herramienta pedagógica, ya que se utilizara todos los medios al alcance para recibir una retroalimentación, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, permitir cuestionar las imposiciones y dogmas impuestos a la sociedad, es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo incluido uno mismo, es fomentar los análisis basados en distintas fuentes, interpretarlos y generar nuevo conocimiento, es, en definitiva, fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal.

la creación de una clase participativa incrementará el interés de los estudiantes los cuales se formaran con criterios propios, y tendrán deseos de autoeducarse ya que manejaran una confianza con sus maestros los cuales los motivaran a participar de manera voluntaria sin temor a ser ignorados o maltratados física y psicológicamente. es por tal motivo que se da a conocer esta propuesta con el fin de que se la pueda llevar acabo para mejorar la vida personal y colectiva tanto de maestros como de estudiantes de este centro educativo y así puedan ser unos grandes profesionales dejando de lado la mediocridad y la conformidad.

## **Análisis del Tríptico**

El tríptico que se realizó es con el fin de que los niños y niñas del 5to y 6to año de educación básica del Centro Educativo “Tomás Martínez” del sector de San Fernando, puedan expresar lo que sienten y el gran amor que ellos deben tener por la naturaleza, el objetivo principal es que se pueda llevar a cabo la realización de un tríptico de manera mensual, tomando como punto de partida una materia en específico, la misma que deberá variar cada mes, y así los estudiantes puedan dar a conocer lo que ellos saben y lo que aprendieron durante ese tiempo.

En el primer tríptico se ha tomado como referencia a la materia de Ciencias Naturales, ya que es una de las asignaturas que más les gusta a los estudiantes, y como tema a tratarse es sobre el uso del agua.

“El Agua” es un tema que se ha tratado mundialmente, con el fin de proteger el líquido vital y darle un buen uso y cabe recalcar que quienes han tratado este tema son niños, y no podía este centro educativo dejar de lado una de las principales fuentes de vida, por tal motivo se ha incentivado a los estudiantes sobre el buen uso que le deben dar al agua, y de esa manera ellos puedan ayudar e invitar a otras personas a cuidar de la misma, el objetivo del mencionado tríptico es que los niños puedan expresar y dar a conocer los diferentes modos de dar uso al agua con la ayuda de sus maestros quienes serán una guía para los estudiantes, y así incentivar a la comunidad para que cuiden y den un buen uso del agua.

Uno de los objetivos del tríptico es informar de una manera escrita y visual, de lo importante que es el agua para la tierra, y el gran papel que desempeñan los niños dentro de este proyecto de desarrollo educomunicacional. Y de esta manera se demuestra la importancia de la EUCOMUNICACIÓN en el ámbito educativo y a si los estudiantes puedan poner en práctica lo que aprenden, y demostrar que es posible hacer que los niños puedan participar y dar una ejecución a todas sus ideas sin el temor de que alguien se las reproche y sin que ellos como parte esencial de la sociedad no pierdan su espacio en sus Centros Educativos, Hogares y Comunidad, de esta manera puedan expresar lo que sienten y piensan sin ningún tipo de temor.

Estos trípticos se distribuirán al resto de estudiantes del Centro Educativo y a los padres de familia, de esta manera se está llevando a cabo una verdadera comunicación.

Con todo lo dicho se demuestra que es posible crear en los niños y niñas el deseo de autoeducarse, sin temor a equivocarse y lo que es mejor con la ayuda y colaboración de sus maestros y padres.

Y así lograremos una mejor Educación y Comunicación en el Centro Educativo "Tomás Martínez".

### Anverso



**AGUA VIDA**

Cuidemos el agua que gota a gota se agota

**¿Cómo se puede cuidar el agua?**

Las reservas de agua potable de la Tierra se encuentran amenazadas por el consumo excesivo y por la presencia de contaminantes. Todos podemos realizar acciones para cuidar el agua.

- Evitar pérdidas en las cañerías y en el inodoro.
- Reparar los tubos de las cañerías que gotean.
- Usar detergentes biodegradables.
- No dejar llaves abiertas sin necesidad.



- Lavarse los dientes con la llave cerrada, solo abrirla para enjuagarse la boca.
- No tirar basura a las fuentes de agua.

*Proyecto escolar*

**EL AGUA QUE HAS DE BEBER**



**INFORMATIVO MENSUAL**

**Nro. 1**

Por: Niños y Niñas del Centro Educativo "Tomás Martínez"

**SAN FERNANDO**









**CENTRO EDUCATIVO "TOMÁS MARTÍNEZ"**



**EL AGUA QUE HAS DE BEBER**

El agua, al mismo tiempo que constituye el líquido más abundante en la Tierra, representa el recurso natural más importante y la base de toda forma de vida.



### Reverso

**El agua ( Líquido Vital)**

**"gotita a gotita se acaba el agüita"**

**Sabías que?**

El agua esta en muchos lugares en las nubes, en los ríos en la nieve y en el mar también esta donde no la podemos ver como en el aire mismo en nuestro cuerpo en los alimentos y debajo de la tierra.

El agua es necesaria para la vida del hombre los animales y las plantas.




"El agua es vida valoras tu vida?"



**Evitemos la contaminación del agua**

El hombre, es el principal causante de la contaminación del agua, ya que la eliminación de residuos líquidos, domésticos e industriales, así como desperdicios sólidos como la basura, en los ríos y otros cuerpos de agua, trae como consecuencia su inutilización.

**Que hacer?**

- Cuidar la vegetación de los paramos y cabeceras de los ríos, evitar la tala de bosques.
- Proteger las fuentes, no arrojar basura.
- Realizar campañas educativas para conservar el agua.

**Lo que sufren los niños con las aguas contaminadas**

Mas de la mitad de las enfermedades y de las muertes que ocurren en la primera infancia tienen como principal causa los microorganismos transmitidos a través de la ingestión del agua.



**parásitos**



**bacterias**

La diarrea es una de las enfermedades transmitidas por los microorganismos que viven en el agua.



## Bibliografía

- **DANCE, FRANK**, (1.973). Teoría de la Comunicación Humana. Edit. Troquel. Buenos Aires.
- **PASQUALI, ANTONIO**, (1.979). Comprender la Comunicación. Monte Ávila Editores. Caracas,
- **MARIO, KAPLUN**, (Chasqui 58, Junio de 1997) – LAEDUCOMUNICACION
- **BAQUERO, RICARDO**, (1997). "Vygotsky y el aprendizaje escolar".
- **LAZARO BUSTOS**, (1998). "Enciclopedia de la pedagogía". Lima. Editorial A.F.F.
- **Schunk, Dale H.**, (1997). "Teorías del Aprendizaje". México DF. Editorial Pearson Educación.
- **Shaffer, David R.**, (2000). "Psicología del desarrollo, infancia y adolescencia". México DF. Editorial Thomson.
- **Woolfol, R.**, (1989). "Psicología educativa". México DF. Editorial Interamericana.
- **Freire Paulo.** ,(1970). Pedagogía del Oprimido, México. Siglo XXL.
- **CARPIZO, Jorge.**, (1999). Los medios de comunicación masiva y el Estado de derecho, la democracia, la política y la ética, en Boletín Mexicano de Derecho Compartido.
- **BUCKINGHAM, David.**, (2004). Educación en Medios, Alfabetización, Aprendizaje y Cultura Contemporánea
- **CAFEIRO, Mercedes, Roberto Marafioti.**, (1997). Atracción Mediática.
- **PRIETO CASTILLO, Daniel**, (1999). La Comunicación en la Educación.
- **MALDONADO, Norma Patricia**, (2001). La Universidad Virtual en México.
- **VALDERRAMA, Carlos Eduardo**, (1999). Comunicación Educativa
- **ARÁNEGA, Susana, Joan Doménech**, (2001). La Educación Primaria, Retos, Dilemas y Propuestas.
- **Kaplún, Gabriel**, (1996). Materiales 'educativos' que no educan, materiales 'no educativos'.

- **Barbero, Jesús Martín**, (1999). Comunicación y solidaridad en tiempos de globalización.
- **Cornella, Alfons**, (1999). Kosovo una guerra informacional.
- **Cortés, Carlos**, (1999 Medellín 30 años después). Encuentro Continental de Comunicadores.
- **Díaz, Javier**, (1996). Conceptos en torno al periodismo electrónico interactivo multimedia.
- **Ilvay, Serafín**, (1996). Bases de datos y comunicación.
- **León, Andrés**, (1996). Valores humanos en una cultura digital. Encuentro de comunicadores.
- **BRUNNER, Jerome**, (1984). Acción, pensamiento y lenguaje. Madrid, Alianza.
- **DE MOURA CASTRO**, (1984). Educação vocacional e produtividade, Brasilia, C.N.R.H./ IPLAN.
- **FERNANDEZ ANGUITA, Mariano**, (1988). Tecnología y sociedad.
- **FERREIRO, Emilia**, (1988). El proyecto principal de educación y la alfabetización.
- **FREINET, Célestin**, (1975). Cit por FREINET, Elise. Nacimiento de una pedagogía. Barcelona, Laia.
- **FREIRE, Paulo**, (1977). Cartas a Guinea-Bissau. México, Siglo XXI.
- **GOMEZ, Víctor M.**, (1985). Efectos de la innovación tecnológica sobre el empleo y la calificación.
- **HOLMBERG, Börje**, (1985). Educación a distancia: situación y perspectivas.
- **KAPLUN, Mario**, (1990). Comunicación entre grupos. Buenos Aires, Hvmánitas.
- **KAPLUN, Mario**, (1992). A la educación por la comunicación.
- **KAYE, Anthony**, (1988). La enseñanza a distancia: situación actual.
- **KEEGAN, Desmond**, (1986). The foundation of distance education.
- **PRIETO CASTILLO, Daniel y GUTIERREZ, Francisco**, (1991). Las mediaciones pedagógicas.

- **RIBEYRO, Julio Ramón**, (1992). Los medios sí pueden educar. Lima.
- **RUSSO, Hugo A.**, (1992). Lo alternativo como lo no disyuntivo o el desafío de recuperar el poder de no imaginar.
- **TEDESCO, Juan Carlos**, (1991). Análisis del Proyecto Intergubernamental de Educación para las Américas.
- **VIGOTSKY, Lev**, (1976). Pensamiento y lenguaje.
- **UNESCO**, (1990). Sobre el futuro de la educación hacia el año 2000.
- **DEWEY, John**, (1989). Cómo pensamos. Nueva exposición de la relación entre pensamiento reflexivo y proceso educativo.
- **FREIRE, Paulo**, (1994). Cartas a quien pretende enseñar.
- **TRILLA, Jaume**, (1995). “La escuela y el medio. Una reconsideración sobre el contorno de la institución escolar”.
- **ENZENSBERGER, Hans Magnus**, (1984). Elementos para una teoría de los medios de comunicación.
- **Fontcuberta, M./GÓMEZ, J.L.**, (1983). Alternativas en comunicación.
- **KAPLÚN, Mario**, (1985). El comunicador popular.
- **KAPLÚN, M./VV.AA.**, (1985). Educación de adultos en América latina.
- **MAHTAR M'BOW, Amadou**, (1989). Información y comunicación en el mundo contemporáneo.
- **MASTERMAN, Len**, (1993). La enseñanza de los medios de comunicación.
- **McQUAIL, Denis**, (1983). Introducción a la teoría de los medios de comunicación.
- **MOLES, A./ROHMER, E.**, (1983). Teoría estructural de la comunicación y de la sociedad.
- **ROMANO, Vicente**, (1999). El tiempo y el espacio en la comunicación.
- **CAMACHO GARCÍA**, (1925-1940). La escuela secundaria: ¿una posibilidad educativa para las mujeres?
- **PERKINS, David**, (2000). La escuela inteligente. Del adiestramiento de la memoria a la educación de la mente.

- **PERRENOUD, Philippe**, (2004). Diez nuevas competencias para enseñar.

---

# ANEXOS

---

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

---

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ALUMNOS DEL QUINTO Y SEXTO AÑO  
DEL CENTRO EDUCATIVO “TOMAS MARTINÉZ” DEL SECTOR DE SAN  
FERNANDO.

---

OBJETIVO: Identificar si la educomunicación como herramienta pedagógica es la más utilizada por los maestros, o si es la información.

Marque con una X (equis) la alternativa que considere adecuada.

**1) Participas en clases cuando:**

- a. El profesor te Obliga ( )
- b. Lo haces voluntariamente ( )
- c. Dices lo que piensas ( )

**2) Cuando estas en clases:**

- a. Propones alguna actividad al profesor ( )
- b. Compartes tus conocimientos con tus compañeros ( )
- c. Te mantienes indiferente ( )

**3) Sientes que tu maestro se preocupa por ti cuando:**

- a. Te distraes de la clase con facilidad ( )
- b. No comprendes la clase ( )
- c. Sacas malas notas ( )

**4) Puedes recordar lo enseñado en clases cuando:**

- a. El profesor utiliza materiales adecuados en la clase ( )
- b. La clase fue divertida ( )
- c. El profesor repite la clase ( )

**5) Comparten conocimientos entre profesor y alumno cuando:**

- a. Tienes una conversación con el profesor de lo que sabes ( )
- b. Investigas sobre un tema que te gusta y lo compartes ( )
- c. El profesor te obliga a participar ( )

**6) Cuándo crees que el profesor te transmite bien la clase:**

- a. Cuando repite lo que esta en los textos ( )
- b. Cuando te mando a investigar sobre temas de la clase ( )

c. Cuando hace actividades en la clase ( )

**7) Si un profesor propone una actividad nueva:**

a. Te interesas porque la clase no será tan aburrida ( )

b. Ves en que consiste y si te interesa participas ( )

c. Te da igual ( )

**8) Te sientes más a gusto en clase cuando:**

a. El profesor llega, explica y se va ( )

b. El profesor te toma en cuenta ( )

c. Compartes ideas con tus compañeros ( )

d. Te llevas bien con tu profesor ( )

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPREDECENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

---

ENCUESTA DIRIGIDA A PROFESORES DEL CENTRO EDUCATIVO  
TOMAS MARTÍNEZ DEL SECTOR DE SAN FERNANDO.

---

OBJETIVO: Identificar si la comunicación como herramienta pedagógica es la más utilizada por los maestros, o si es la información.

Marque con una X (equis) la alternativa que considere adecuada.

**1) Cuando imparte sus clases:**

- a. Se preocupa de la participación de los alumnos ( )
- b. La acción de los alumnos no influye en gran medida la forma de transmitir sus conocimientos ( )
- c. Se preocupa de que los alumnos entiendan lo impartido en clase ( )

**2) Sus técnicas de enseñanza se basan en:**

- a. Nuevos modelos pedagógicos que aprendió. ( )
- b. Las herramientas pedagógicas que utiliza en las clases. ( )
- c. La creatividad que utiliza de acuerdo a los alumnos que tiene. ( )

**3) Para mejorar, en caso de que fuera necesario, sus técnicas de enseñanza, tiene en cuenta:**

- a. La opinión de los alumnos por medio de un test o encuesta. ( )
- b. Se basa en el rendimiento académico de sus alumnos. ( )
- c. Investiga sobre nuevas técnicas y las pone en práctica. ( )

**4) Intenta comprender e implicarse en los problemas de los alumnos:**

- a. No, su labor se basa únicamente en transmitir conocimientos. ( )
- b. Si, porque de ello depende el grado de atención que le den sus alumnos ( )
- c. Según el grado de importancia de los problemas se implica en ellos.  
( )

**5) Cuando observa que los alumnos están desconcentrados:**

- a. Cambia la dinámica de la clase y propone una actividad espontánea. ( )
- b. Continúa con la clase. ( )
- c. Interrumpe la clase, e intenta conocer que les pasa a los alumnos.  
( )

**6) Considera que su labor educativa es difícil cuando:**

- a. Los alumnos no aprenden lo que les enseño. ( )
- b. El rendimiento de los alumnos no es el esperado. ( )
- c. Los alumnos no participan en las clases. ( )

**7) Considera que dio una buena clase cuando:**

- a. Los alumnos aprendieron lo impartido. ( )
- b. Se rigió a lo que dice en los textos que utiliza. ( )
- c. Realizó actividades creativas para dar la clase. ( )

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**OBJETIVO:** Detectar si la educomunicación es utilizada como herramienta pedagógica en el proceso enseñanza aprendizaje, o si es la información.

**Entrevista dirigida a: Profesores del Centro Educativo “Tomás Martínez”.**

**Guía de Preguntas**

**Pregunta 1:** ¿Cuáles cree que son los principales obstáculos de comunicación que tiene con sus alumnos?

**Pregunta 2:** ¿Qué tipo de relación comunicacional tienen entre maestros y alumnos?

**Pregunta 3:** ¿En qué se basan los maestros para impartir las clases?

**Pregunta 4:** ¿Qué tanto se motiva actualmente a los estudiantes hacia una investigación?

**Pregunta 5:** ¿Cómo maestro considera que maneja una educomunicación dentro de las aulas de clase?

Ambato, 4 de Noviembre, 2010

Sra.: Directora

**Flor Delgado**

Centro Educativo "TOMÁS MARTÍNEZ"

Presente

De mi Consideración:

Yo, **JEANNETTE ALEXANDRA BONILLA SILVA** con C.I. N: **1803886363**

egresada de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** Ciclo Académico: Septiembre/2004 - Julio/2009; de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, de la Universidad Técnica de Ambato, me remito a usted para solicitarle muy respetuosamente, se me permita ingresar al establecimiento que usted dirige, con la intención de realizar una encuesta, la misma que tiene como objetivo Identificar si la educomunicación como herramienta pedagógica es la más utilizada por los maestros, o si es la información.

Por su gentil atención al presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,

.....

**Jeannette Alexandra Bonilla Silva**

**C.C.:1803886363**

## FOTOS EN EL SITIO DE LA INVESTIGACIÓN



**Maestra de la institución**



**Alumnos de la institución**



**Alumnos en clases**



**Alumnos del quinto año**



**Alumnos del sexto año**



**Alumnos en el recreo**



**Alumnos en la formación**



**Alumnos en el recreo**



**Alumnos del sexto año**



**Directora de la Institución**



**Directora de la Institución**



**Centro Educativo "Tomás Martínez"**

Ambato 28 de octubre del 2010

Presente:

Yo, **Flor Delgado con C.C. 180175985-1** en calidad de Directora del Centro Educativo "Tomás Martínez" perteneciente a la Parroquia de Pasa San Fernando, autorizo a la Señora **Jeannette Alexandra Bonilla Silva con C.C.180388636-3** a realizar las investigaciones respectivas dentro de esta institución para la realización del Trabajo de Tesis de Grado que tiene como tema: **“LA EDUCOMUNICACIÓN COMO ALTERNATIVA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL CENTRO EDUCATIVO “TOMÁS MARTINEZ” DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO DEL CANTÓN AMBATO”**

Att. La Directora

