UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

“Análisis situacional de la remuneración de los jóvenes periodistas deportivos en la ciudad de Ambato”

Trabajo de Graduación, previo a la obtención del Título de Licenciado(a) en Comunicación.

Autor/a:

Llerena Ortega Pedro Luis

Tutor:

MSc. Jenny Proaño

Ambato-Ecuador

2024

Aprobación del Tutor

En calidad de Tutora del trabajo de investigación sobre el tema **"**Análisis situacional de la remuneración de los jóvenes periodistas deportivos en la ciudad de Ambato" del señor PEDRO LUIS LLERENA ORTEGA portador de la C.C. 1803404076 habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; Ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación; por lo que en calidad de Tutora del trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del presente trabajo, y de haberlo encaminado durante el proceso, para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato 21 de junio de 2024



Firmado electrónicamente por:
JENNY DE LOS ANGELES PROAÑO ZURITA

…….

TUTORA:

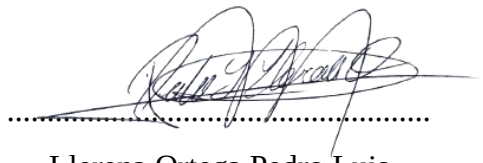
Mg. Jenny De los Ángeles Proaño Zurita

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación "Análisis situacional de la remuneración de los jóvenes periodistas deportivos en la ciudad de Ambato", como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, junio 2024

EL AUTOR



.....

Llerena Ortega Pedro Luis

C.C.: 1803404076

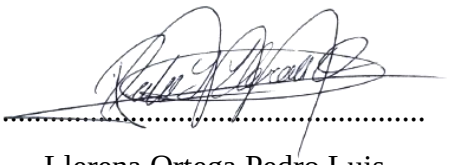
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, junio 2024

EL AUTOR



.....

Llerena Ortega Pedro Luis

C.C.:1803404076

DEDICATORIA

A Dios, por hacer de mí su herramienta acá en la Tierra, a mis dos ángeles en el cielo el Lic. Pedro Llerena Meza (+) y Gloria Dalila Morales Paredes (+) porque me enseñaron que no hay que debilitarse ante las vicisitudes de la vida y siempre agradecer por las bondades de la vida, a mis padres Pedro Luis Llerena Morales y Jimena Marisol Ortega Mayorga que a pesar de mis errores y caídas siempre estuvo su apoyo y mano para nunca dejar el objetivo a medias. A mi abuelita Teresa Mayorga por confiar siempre en mí, a mis hermanas Sammy, Doménica Llerena Ortega por su apoyo incondicional y confidencialidad de siempre.

Como no a una persona especial, Shinebra, porque sin ella no hubiese encontrado la motivación para llegar hasta este momento que culmina mi carrera. A todos mis amigos, familia por confiar y siempre estar en los buenos y malos momentos, gracias por todo y a todos.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato por permitirme caminar por sus pasillos y llevarme lo mejor para mi vida profesional, mis profesores de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y su personal administrativo, pero en especial a los profesores de la carrera de Comunicación por ser los formadores y forjadores de grandes sueños, en especial a mi tutora la MSc. Jenny Proaño por su don de gente y profesionalidad, al momento de guiarme en este trabajo, de igual manera al MSc. Xavier Brito por sacar lo mejor de los estudiantes durante toda la carrera. A los compañeros de aula que permanecerán siempre en los recuerdos más felices de esta hermosa etapa de vida, a mi familia por permitirme cumplir este gran sueño y poder servir al Ecuador de forma íntegra y acertada.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

Aprobación del Tutor..... ii
TUTORA:..... iii
DEDICATORIA..... v
AGRADECIMIENTO vi
ÍNDICE DE FIGURAS..... x
RESUMEN EJECUTIVO..... xi
ABSTRACT..... xii
CAPÍTULO I: 1
MARCO TEÓRICO..... 1
1.1. Antecedentes investigativos..... 1
1.2. Objetivos..... 6
1.2.1.- Objetivo General 6
1.2.2. Objetivos Específicos 7
1.3. Problema de Investigación..... 7
1.3. Justificación 7
1.4. Marco Teórico..... 9
1.4.1. Dinámicas Profesionales en el Periodismo Deportivo: Un Análisis del Desempeño Laboral..... 9
1.4.2. Factores Determinantes del Desempeño Laboral en Jóvenes Comunicadores..... 12
1.4.3. Análisis de la Remuneración en el Periodismo Deportivo: Perspectivas Actuales 15
1.4.4. Marco Legal y Contractual en el Periodismo Deportivo 20

CAPITULO II:..... 24
METODOLOGÍA 24
2.4.1 Método descriptivo 24
2.4.2 Método teórico bibliográfico 24
2.4.3. Enfoque cualicuantitativo o mixto..... 26
2.4.4.- Herramientas / Técnicas (entrevista y encuesta) 27
2.4.5 Muestra 28
2.4.6 Validación de preguntas para cuestionario y entrevista..... 28

2.4.7 Herramientas 32

CAPITULO III: 34
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 34
3.1. Análisis de resultados 34
3.2. Prueba de hipótesis 44
3.3. Discusión de resultados 56

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 61
4.1. Conclusiones 61

Referencias bibliográficas 63
ANEXOS 67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Satisfacción 34
Tabla 2: Salario 35
Tabla 3: Formación académica 36
Tabla 4: Empleador 37
Tabla 5: Oportunidades 38
Tabla 6: Condiciones laborales 39
Tabla 7: Tareas 40
Tabla 8: Demanda 41
Tabla 9: Trabajo 42
Tabla 10: Campo 43
Tabla 11: Tabla cruzada 44
Tabla 12: Pruebas de chi cuadrado 45
Tabla 13: Medidas simétricas 46
Tabla 14: Entrevista 1 48
Tabla 15: Entrevista 2 50
Tabla 16: Entrevista 3 51
Tabla 17: Entrevista 4 53
Tabla 18: Entrevista 5 55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Funciones realizadas por el periodista deportivo..... 13
Figura 2:¿Qué factores influyen en la remuneración de un periodista? 16
Figura 3: Derechos laborales de los trabajadores de la comunicación deportiva en Ambato 21
Figura 4: Representación gráfica pregunta 1..... 34
Figura 5: Representación gráfica pregunta 2..... 35
Figura 6: Representación gráfica pregunta 3..... 36
Figura 7: Representación gráfica pregunta 4..... 37
Figura 8: Representación gráfica pregunta 5..... 38
Figura 9: Representación gráfica pregunta 6..... 39
Figura 10: Representación gráfica pregunta 7..... 40
Figura 11: Representación gráfica pregunta 8..... 41
Figura 12: Representación gráfica pregunta 9..... 42
Figura 13: Representación gráfica pregunta 10..... 43

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación realizada sobre la remuneración de los jóvenes comunicadores deportivos en la ciudad de Ambato tiene como objetivo principal analizar la situación actual de las condiciones económicas de estos profesionales. A través de encuestas y entrevistas, se identificaron factores influyentes en la remuneración, tales como la falta de políticas salariales claras, la alta competencia en el mercado laboral, y la percepción de una formación académica inadecuada para las demandas del trabajo. Además, se exploró cómo las condiciones económicas actuales afectan la satisfacción laboral, revelando un alto grado de insatisfacción con los salarios y las condiciones de trabajo, lo que impacta negativamente en la motivación y el desempeño de los comunicadores deportivos. Los resultados destacaron la necesidad de mejorar las políticas salariales y laborales, y de actualizar los currículos educativos para alinear mejor la formación académica con las exigencias del mercado laboral. También se identificó la falta de reconocimiento y valoración por parte de los empleadores como un factor significativo de insatisfacción. Las recomendaciones incluyen la implementación de políticas salariales más equitativas y transparentes, la creación de programas de desarrollo profesional y mentoría, y la mejora de las condiciones laborales para fomentar un ambiente de trabajo más motivador y productivo. Se sugiere una colaboración estrecha entre instituciones educativas y organizaciones mediáticas para actualizar los programas de formación y asegurar que los jóvenes comunicadores deportivos estén bien preparados y valorados en el ámbito profesional.

Palabras claves: remuneración; satisfacción laboral; desarrollo profesional; formación académica; políticas salariales

ABSTRACT

The research conducted on the remuneration of young sports communicators in the city of Ambato aims to analyze the current economic conditions of these professionals. Through surveys and interviews, factors influencing remuneration were identified, such as the lack of clear salary policies, high competition in the job market, and the perception of inadequate academic training for job demands. Additionally, the study explored how current economic conditions affect job satisfaction, revealing a high degree of dissatisfaction with salaries and working conditions, negatively impacting the motivation and performance of sports communicators. The results highlighted the need to improve salary and labor policies and update educational curricula to better align academic training with job market demands. The lack of recognition and appreciation from employers was also identified as a significant factor in dissatisfaction. Recommendations include implementing more equitable and transparent salary policies, creating professional development and mentoring programs, and improving working conditions to foster a more motivating and productive work environment. Close collaboration between educational institutions and media organizations is suggested to update training programs and ensure young sports communicators are well-prepared and valued in the professional field.

Keywords: remuneration; job satisfaction; professional development; academic training; salary policies

CAPÍTULO I:
MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Con el estudio de información referente al tema **"**Análisis situacional de la remuneración de los jóvenes comunicadores deportivos en la ciudad de Ambato" y para iniciar con el proceso de investigación sirven como introducción a la problemática, contextualización y determinación de la metodología utilizada en los siguientes proyectos. En este capítulo se indica las investigaciones que se revisaran en este proyecto de investigación diferentes artículos científicos, proyectos de investigación, revistas y libros tanto nacionales como internacionales.

Tesis Maestría	
Tema	EL PERIODISMO DEPORTIVO DE LA CIUDAD DE QUITO SUFRE UNA EVOLUCIÓN A PARTIR DEL 2002
Autor	FERNANDO SOSA
Año	2012
Universidad	UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS
Enlace	http://hdl.handle.net/10908/10825
Utilidad	Esta tesis manifiesta que el fútbol ha sido el deporte que más espacio en los últimos años ha ocupado dentro de diarios, portales de internet, revistas, entre otros medios de comunicación. Se realizó una investigación del crecimiento de la cobertura de medios deportivos a raíz de los éxitos futbolísticos, crecimiento de la especialización de medios deportivos quiteños y la utilización de los mismos. Concluye aseverando que la nueva tecnología permite a los periodistas ecuatorianos un mejor desempeño laboral mejorando coberturas, nitidez de la imagen, información en tiempo real e información prioritaria para el público. Encuentra como desventaja ciertos profesionales que buscan informar y no mencionar fuentes

	oficiales o a su vez mal informan al citar fuentes no especializadas en el tema.

Tesis doctoral	
Tema	"LA PASIÓN COMO FORMA DE CAPITAL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DE LA CIUDAD DE MÉXICO"
Autor	JUAN CARLOS COLÍN VAUGHAN
Año	2021
Universidad	Universidad Iberoamericana, Ciudad de México
Enlace	https://n9.cl/w09br
Utilidad	Esta tesis estudia "La pasión como forma de capital en el periodismo deportivo de la ciudad de México", explica como la afición por el fútbol llega a generar capital social, económico y cultural, se aplica una encuesta con una muestra de 120 comunicadores deportivos y se profundiza con una entrevista a 39 personas dentro del mundo futbolístico. A través de la revisión de la literatura conforme se llevó a cabo el trabajo de investigación (campo) el fenómeno más relevante no resulta ser la convergencia digital en el periodismo sino más bien los procesos relacionados con la economía del periodismo deportivo, siendo un fenómeno de forma capital. El periodismo digital sigue siendo una supervivencia de los medios. Por una parte, la era digital ha debilitado barreras de nuevos medios de comunicación disminuyendo costos de producción y salarios. De esta forma, los medios digitales salvo que pertenezcan a grandes compañías son provechosos en su funcionamiento, al hablar de la pasión en este proyecto de investigación se habla de una remuneración de carácter intangible que genera satisfacción en los comunicadores por su necesidad de competencia y autonomía. Concluye que para el 80% de comunicadores encuestados el elemento que más influye en su trabajo es la inmediatez y el capital económico, particularmente dentro de los

	diferentes medios tradicionales. Se hallan diferencias entre el reconocimiento que reciben ya sea económico o social al desarrollar su función, formas de capital y las formas de autonomía que poseen según el medio de comunicación en el que laboran.

Tesis Maestría	
Tema	MERCADO LABORAL DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN Y PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL
Autor	JIMMY FERMÍN LAÍNEZ VERA
Año	2020
Universidad	Universidad de Guayaquil
Enlace	http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59295
Utilidad	Esta tesis tiene algunos objetivos como, • Identificar teorías del mercado laboral, el perfil y el campo ocupacional de los comunicadores. • Diagnosticar el perfil y el campo laboral de los Licenciados en Comunicación. • Optimización del perfil profesional. Para ello se analizó la inserción laboral de los comunicadores y el perfil profesional requerido. En el desarrollo del trabajo se identificaron primero referentes teóricos y empíricos generales para la contextualización del tema. Posteriormente se realizó una encuesta entre estudiantes y profesionales de la comunicación basada en una muestra no probabilística. Los resultados obtenidos indican que una gran proporción de personas no utiliza ni aplica en el mercado laboral las habilidades y conocimientos adquiridos durante la formación universitaria.

	El autor manifiesta que el periodismo es una de las profesiones más infravaloradas e inseguras que ha sido maltratada durante la pandemia. La situación ha empeorado en la economía de las personas que lo ejercen. El foco de la investigación es indagar sobre el trato a los periodistas, el tipo de empleo, si los medios brindan herramientas de trabajo y si se respeta la remuneración económica básica que deben recibir los profesionales. En las comunicaciones, el uso de una orientación combinada permite el acceso a los reporteros pasan por procedimientos como investigación, entrevistas y observación. Esta técnica de encuesta está diseñada para comprender cómo los periodistas hacen su trabajo. Con la aplicación de esta tecnología el objetivo es identificar opiniones comunes entre periodistas dentro y fuera del entorno laboral para que se señale los puntos más destacados e identifique los problemas.

Tesis Doctorado	
Tema	LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN AREQUIPA: SITUACIÓN LABORAL Y PROFESIONAL DEL PERIODISTA COLEGIADO, LEYES QUE REGULAN EL EJERCICIO DE SU PROFESIÓN Y LA SATISFACCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL, AREQUIPA 2018
Autor	Karola Isabel Lara Manchego
Año	2019
Universidad	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA
Enlace	http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10203
Utilidad	El propósito de esta investigación es determinar si existe una relación de influencia entre la situación laboral y profesional del periodista registrado y autorizado, las leyes que lo regulan, con su satisfacción

	personal y profesional, de la ciudad de Arequipa 2018. La investigación es de tipo descriptiva, no experimental con diseño correlacional, se aplicó a una muestra de 133 periodistas colegiados titulados de la ciudad de Arequipa. La situación laboral del periodista colegiado y titulado en la ciudad de Arequipa, la podemos caracterizar, en la mayoría de los profesionales, como los profesionales que, en su mayoría, tienen una modalidad de trabajo por ubicación de servicios, con contrato por tiempo indefinido, Rango Salario superior a los dos mil soles, pero trabajando más de 8 horas diarias con descansos, estos profesionales ejercen la profesión desde hace más de 16 años.

Tesis Maestría	
Tema	El negocio no es redondo: los determinantes del desempeño deportivo y financiero de los equipos de fútbol profesional del Ecuador
Autor	Roggiero Luzuriaga, Luis Carlos
Año	2012
Universidad	FLACSO
Enlace	http://hdl.handle.net/10469/5559
Utilidad	Esta tesis tiene como fin una investigación en la que, manifiesta que la relación entre la ciencia económica y el deporte se basa en tres aspectos: • Decisiones económicas y acuerdos institucionales relacionados con el deporte. • La generación y coordinación de estas decisiones y los aspectos materiales del movimiento son hablar sobre la producción y el consumo de bienes y servicios, producción usada.

	• Artículos deportivos equivalentes a campos deportivos, estadios, gimnasios, artículos y prendas deportivas. Estos servicios deportivos equivalen a competiciones, como espectáculos del deporte y el proceso de preparación, entrenamiento y enseñanza para la práctica deportiva tradicionalmente, la investigación económica sobre el desarrollo de Estados Unidos se ha centrado mayormente en enfoque de los deportes profesionales, especialmente disciplinas masculinas. En su estudio que, aunque el equipo profesional es la principal unidad de producción de dinero en el fútbol y su enorme impacto económico y social son bien conocidos en Ecuador. Poco se sabe sobre las relaciones económicas que los gobiernan. Falta de claridad dinámica de la industria del fútbol profesional, en particular su determinante rendimiento deportivo y financiero del equipo, sin condiciones adecuado para una gestión eficiente del club. A menudo ignorando que el equipo de fútbol no era rentable cuando nació, las ligas son construidos en este contexto: se caracterizan por un sistema de ascenso y descenso, mejorar la competitividad deportiva y evitar el monopolio del equipo. A nivel regional, dan movilidad laboral a los jugadores, no limitan el gasto de los jugadores, los equipos y clubes no están obligados a redistribuir los ingresos.

en llenar y restablecer su pasión hacia la excelencia periodística exigiendo el oficio de ejercerlo.

1.2. Objetivos

1.2.1.- Objetivo General

- Analizar la situación actual de las condiciones económicas de los comunicadores deportivos en Ambato.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar factores influyentes que afectan la remuneración de los comunicadores deportivos en la ciudad de Ambato.
- Explorar como las condiciones económicas actuales afectan a la satisfacción laboral a los comunicadores deportivos de Ambato.
- Proponer estrategias de mejora basándose en los hallazgos anteriores.

1.3. Problema de Investigación

El problema que aborda este proyecto de investigación es el análisis situacional de la remuneración de los jóvenes comunicadores deportivos en la ciudad de Ambato. Por esta razón se levantará una teoría bibliográfica con el fin de estudiar diferentes teorías existentes que serán expuestas en el presente proyecto.

La situación laboral de los jóvenes profesionales en el Ecuador es una preocupación tanto para las políticas públicas, como para las universidades. La baja salarial puede ser vista desde diferentes posturas: la experiencia laboral, la formación académica, el tipo de empleador, la demanda del mercado y la especialización en deportes específicos mismos que trazan el salario de cada profesional.

La realidad de los jóvenes al culminar sus estudios es encontrarse con empleos de bajos ingresos donde llegan incluso desempeñar o aprender nuevos oficios (manejo de consolas, encargado de comerciales, técnico de sonidos, editor, musicalización, entre otras) mismo que no suelen ser reconocidos posteriormente a pesar de no ser parte de su trabajo como periodistas. Encontrando falencias dentro del plan de estudio de la carrera de comunicación donde se deberían profundizar estos cargos.

1.3. Justificación

La presente investigación sobre la remuneración de los jóvenes comunicadores deportivos en la ciudad de Ambato es crucial por varias razones que destacan su importancia, relevancia y los aportes tanto sociales como académicos.

Los principales beneficiarios de esta investigación son los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato. Los resultados del estudio proporcionan una base sólida para abogar por mejoras en sus condiciones laborales y salariales, lo que contribuirá a una mayor satisfacción laboral y profesional. Además, las organizaciones mediáticas también se benefician de este estudio, ya que

les ofrece una visión clara de las percepciones y necesidades de sus empleados jóvenes. Esta información es crucial para desarrollar estrategias de retención de talento y mejorar el ambiente de trabajo.

Las instituciones educativas que forman a comunicadores deportivos pueden utilizar los hallazgos de esta investigación para actualizar y mejorar sus currículos, asegurando que sus programas estén alineados con las demandas del mercado laboral actual. Los responsables de la formulación de políticas y las autoridades locales también pueden aprovechar los resultados para diseñar e implementar políticas que fomenten condiciones laborales justas y equitativas en el campo del periodismo deportivo.

Esta investigación es importante porque aborda una problemática crítica en el sector de la comunicación deportiva: la insatisfacción con la remuneración y las condiciones laborales. Al identificar y analizar estas cuestiones, la investigación contribuye a una comprensión más profunda de los factores que afectan la motivación y el desempeño de los comunicadores deportivos jóvenes. La relevancia de este estudio radica en su capacidad para influir en la mejora de las políticas salariales y laborales, lo que, a su vez, puede tener un impacto positivo en la calidad del trabajo periodístico y en el bienestar de los profesionales del campo.

En términos de aporte social, esta investigación destaca la necesidad de reconocer y valorar adecuadamente el trabajo de los comunicadores deportivos, promoviendo una cultura de respeto y equidad en el entorno laboral. Además, proporciona una base para acciones concretas que mejoren las condiciones de trabajo, contribuyendo al desarrollo profesional y personal de los jóvenes en este sector.

El aporte académico de este estudio es significativo, ya que llena un vacío en la literatura existente sobre la remuneración y las condiciones laborales de los comunicadores deportivos en Ambato. Los hallazgos pueden ser utilizados como referencia para futuras investigaciones y como base para la formulación de teorías y modelos que expliquen las dinámicas laborales en el periodismo deportivo. Al proporcionar datos empíricos y análisis detallados, esta investigación enriquece el conocimiento académico y ofrece nuevas perspectivas sobre un tema de creciente interés y relevancia.

1.4. Marco Teórico

1.4.1. Dinámicas Profesionales en el Periodismo Deportivo: Un Análisis del Desempeño Laboral

1.4.1.1. Fundamentos y Praxis del Periodismo Deportivo

En palabras de Fernando Tenelema (2022) el comienzo del periodismo deportivo se origina en 1896 en Grecia - Atenas por el educador Pierre Fredy de Coubertin, reviviendo una tradición antigua de los juegos olímpicos obteniendo los primeros registros de informes de eventos deportivos con los resultados de las competiciones, posterior a ello los inicios del periodismo deportivo televisado se remontan a la década de 1930, cuando se transmitieron por primera vez en vivo eventos deportivos. La aparición de la televisión por cable y satélite en las décadas de 1940 y 1950 amplió el alcance global de los eventos deportivos.

Según manifiesta Darío Guzmán (2016) los inicios de la televisión se remontan a la década de 1940, cuando marcó el comienzo de la cobertura deportiva en televisión. Esta tendencia ganó cada vez más popularidad en varios deportes profesionales y finalmente culminó con la llegada de la tecnología de transmisión en vivo por Internet como la principal plataforma para la cobertura deportiva en el siglo XXI. En esta era digital, el periodismo deportivo ha experimentado una profunda transformación, impactando significativamente al grupo demográfico más joven al ofrecer una importante fuente de empleo y oportunidades profesionales.

El periodista especializado en deportes se mantiene continuamente actualizado sobre los eventos y novedades del ámbito deportivo con el fin de crear y comunicar narrativas a través de una variedad de plataformas, es decir no solo se mantiene informado sobre los eventos actuales en un juego o competencia, sino que también posee un profundo conocimiento de la trayectoria y experiencias personales de los deportistas. La tarea esencial y el reto que enfrenta un profesional consisten en narrar los sucesos manteniéndose imparcial, alejándose de cualquier preferencia subjetiva, otorgando espacio a diversas perspectivas y opiniones (Universidad de Palermo, 2024).

Según Rubén González (2018) en la comunicación, el periodismo deportivo, se basa en una combinación de fundamentos conceptuales y empíricos que tienen como objetivo la provisión de información la interpretación y el entretenimiento dentro del extenso ámbito del deporte

Este campo, como señala Toulouselautrec (2021) se distingue por su dinamismo y su capacidad para adaptarse a diversas plataformas de medios, que van desde el periodismo impreso y la

radiodifusión hasta los dominios digitales más vanguardistas. La esencia del periodismo deportivo radica en su capacidad de narrar historias, utilizando el deporte como telón de fondo de dramas humanos, victorias, derrotas y la búsqueda constante de la excelencia. el periodismo deportivo se centra en informar noticias y eventos relacionados con el deporte, dirigido tanto a aficionados como a profesionales. Los profesionales especializados en la cobertura de eventos deportivos desempeñan sus labores en diversos canales comunicativos, que abarcan desde publicaciones impresas hasta emisiones televisivas y entornos digitales, pues constituye el componente esencial de muchas organizaciones de medios. La importancia de la cobertura deportiva ha aumentado en correlación con el crecimiento de la riqueza, el poder y la influencia de los deportes, adicionalmente, ciertos medios de comunicación se especializan exclusivamente en la cobertura de eventos deportivos.

Como una rama específica dentro del campo de la comunicación social, el periodismo deportivo se encarga de informar y examinar detalladamente los sucesos en el ámbito deportivo, relata anécdotas relacionadas con este campo y sus figuras destacadas; se preocupa por ofrecer datos concretos como marcadores y métricas, se adentra en las repercusiones socioculturales, económicas y políticas. Además, involucra actividades que abarcan desde la cobertura directa en el lugar de los eventos deportivos, la transmisión en vivo de comentarios, hasta la generación de material analítico y crítico con el propósito de ahondar en las historias y argumentos que giran en torno al mundo del deporte.

Dentro del entorno de la ciudad de Ambato, el periodismo deportivo toma una importancia especial, ya que funciona como un punto de conexión en el que se mezclan las historias que representan la identidad local con los fenómenos mundiales del ámbito deportivo, es así que el ejercicio del periodismo en Ambato, al igual que en diferentes áreas, está siendo desafiado por obstáculos especiales que surgen a raíz de la transformación digital de los medios de comunicación y el crecimiento en la necesidad de información instantánea, lo que provoca un cambio en las estrategias empleadas en la realización de reportajes y en las plataformas seleccionadas para la difusión de material relacionado con el deporte. En este contexto, el periodismo deportivo, particularmente centrado en el fútbol, juega un papel fundamental en la configuración de narrativas colectivas, en las que los deportes sirven como reflejo de la sociedad.

1.4.1.2. El Periodismo Futbolero: Entre la Pasión y la Profesionalidad

Según Lizandro Angulo (2018) se lleva a cabo un examen detallado del periodismo deportivo, destacando tanto sus puntos fuertes como sus áreas de mejora, antes de mencionar que esta rama de la comunicación es la preferida y solicitada por la población, y también la que ha experimentado mayor desarrollo en la creación de narrativas innovadoras y en la presentación visual; en su esencia, es un acto de equilibrio entre la pasión que inspira el deporte y la profesionalidad requerida para su cobertura. Esta disciplina no solo tiene el poder de influir en la percepción pública del fútbol, sino que también contribuye significativamente a la economía del deporte a través de la generación de contenido valioso, en este contexto, los comunicadores deportivos enfrentan el reto de forjar una carrera en un campo altamente competitivo, donde la excelencia en la narrativa y la integridad periodística son indispensables.

Por su parte Felipe Núñez (2021) señala que el periodismo deportivo en Ecuador no profundiza en sus contenidos informativos y es escaso el esfuerzo de investigación que se realiza en esta área. Durante los períodos de compras y ventas de jugadores en el mercado de fichajes, es común que los productos se fundamenten en rumores no verificados provenientes de fuentes no confirmadas, sin haber sido contrastados previamente, esta información es transmitida por los periodistas deportivos mediante blogs, podcasts, plataformas de redes sociales y otras herramientas en línea para interactuar con una audiencia global interesada en acceder a información relacionada con el fútbol. Por lo tanto, el periodismo futbolístico encapsula una narrativa de progresión y aclimatación a lo largo del tiempo, emblemática de la importancia cultural y la influencia social que ejerce el fútbol a escala global. Los profesionales de la comunicación especializados en deportes cumplen una función crucial al proporcionar a los seguidores una perspectiva detallada y emocional del deporte más popular a nivel mundial.

Así también Andrés Solís (2023) manifiesta que, existe una discusión popular sobre la necesidad de justicia en el ámbito de los deportes. Según el proverbio popular, el fútbol es considerado el deporte rey debido a su amplia base de seguidores. Los medios priorizan esta afirmación, poniendo un fuerte énfasis en el fútbol por encima de otros deportes y aquí es donde existe una contradicción en este argumento, ya que en principio se debería otorgar un espacio equitativo a las disciplinas deportivas en las que Ecuador se destaca a nivel global, tales como el atletismo, el tenis, la halterofilia, la UFC, entre otras. En la actualidad, se da una discusión en torno a si el fútbol ha evolucionado hacia ser más un espectáculo que una actividad deportiva.

En este contexto, este término es una de las aproximaciones más ampliamente aceptadas dentro del ámbito del periodismo deportivo, puesto que está especialmente enfocada en uno de los deportes que cuenta con mayor cantidad de seguidores a escala global. Este nicho aborda no solo los aspectos técnicos del juego, sino que también explora y profundiza en las narrativas personales de los jugadores, los conflictos y desafíos enfrentados dentro y fuera del campo, así como los temas relacionados con la economía y la administración de los clubes, pues se enfrenta a la tarea compleja de equilibrar la intensa pasión y parcialidad de los seguidores con el deber de ofrecer un enfoque imparcial y basado en hechos sólidos.

Esta especialización no solo abarca la cobertura de partidos y competiciones, sino que también explora las dimensiones socioeconómicas y culturales que envuelven al fútbol pues se enfrenta al desafío de equilibrar la pasión que despierta este deporte con la necesidad de mantener un rigor periodístico y una objetividad profesional. La influencia del fútbol en la sociedad es tal que, según datos de la FIFA (2021), más de 4 mil millones de personas se consideran aficionadas al fútbol, lo que subraya la responsabilidad de los comunicadores deportivos en la representación precisa y respetuosa de este fenómeno global.

1.4.2. Factores Determinantes del Desempeño Laboral en Jóvenes Comunicadores

1.4.2.1. Evaluación del Desempeño y su Influencia en la Trayectoria Profesional

Según la Escuela de Negocios de España (2020) la capacidad de desempeñar diversas funciones es un atributo distintivo del periodista especializado en deportes, a diferencia de la cobertura periodística que abarca diversos temas, en el ámbito del periodismo deportivo se dispone de una mayor libertad para expresar puntos de vista personales y emitir juicios subjetivos. Un punto relevante para tener en cuenta es el notable cambio que ha experimentado el campo del periodismo deportivo a lo largo de las últimas décadas. Por un lado, los deportes minoritarios han incrementado su relevancia en los medios de comunicación, recibiendo más cobertura de la que solían tener en el pasado; los deportes practicados por mujeres ahora son más reconocidos y se les presta más atención en los medios de comunicación, lo que ha aumentado su importancia en la sociedad. Esto implica que cualquier periodista deportivo que pretenda desempeñarse con eficacia deberá adaptarse a las circunstancias emergentes. Sin embargo, sentir simpatía hacia un deportista o equipo específico no contradice en absoluto la honestidad y el respeto, por consiguiente, la ética profesional que se adopte será parecida a la de los reporteros en cualquier otra área de especialidad,

es así como el trabajo que un periodista especializado en deportes puede desempeñar puede variar significativamente según su cargo específico dentro del medio de comunicación y la disciplina deportiva que se encargue de cubrir.

Figura 1: Funciones realizadas por el periodista deportivo



Nota. Adaptado de (Escuela de Negocios España, 2020)

El código ético de la comunicación sirve como marco de deberes y responsabilidades que los periodistas deben cumplir para defender la veracidad. La política editorial sirve como brújula para la dirección del comentario dentro de cada emisión. Los profesionales de la comunicación recurren a la principal fuente de información para obtener datos oficiales, dado que los individuos entrevistados suelen ser ministros, deportistas de élite, entrenadores y autoridades deportivas destacadas. Como resultado, sus contenidos son fidedignos y la información es corroborada. Por otra parte, la evaluación del rendimiento laboral de los comunicadores deportivos jóvenes implica considerar en qué medida estos profesionales logran satisfacer exitosamente los objetivos y tareas que les corresponden en su posición dentro del ámbito mediático deportivo pues su rendimiento

se ve afectado por varios aspectos, tales como la educación recibida en el ámbito académico, la experiencia adquirida en situaciones reales, la habilidad para adaptarse a los avances tecnológicos emergentes y la destreza para crear material interesante y pertinente para el público (Chávez, 2021).

Una compensación justa y que compite con el mercado puede servir como un estímulo para fomentar la mejora continua y el crecimiento profesional dentro de una compañía, aspectos que están intrínsecamente relacionados con la productividad en el trabajo. Sin embargo, la situación actual para muchos jóvenes profesionales que se dedican a la comunicación deportiva en Ambato muestra que el sueldo que están recibiendo no suele estar en sintonía adecuada con el nivel de contribución que brindan al avance del lenguaje deportivo y a la promoción de la cultura futbolística en la zona.

Es fundamental destacar que mantener la premisa de que recibir una compensación justa es crucial, ya que puede influir de manera importante en motivar a los empleados, en generar una sensación de satisfacción en su labor y, por ende, en mejorar su rendimiento en el trabajo. La inversión en el desarrollo y formación de las habilidades y conocimientos de las personas, mostrada a través de salarios equitativos y posibilidades de crecimiento profesional, resulta fundamental para promover la calidad y la creatividad en la cobertura periodística deportiva.

1.4.2.2. La Actitud Investigativa en el Periodismo Deportivo: Más Allá de la Publicidad

En palabras de Janeo Salazar (2018) con el paso del tiempo, la labor de los profesionales de la comunicación ha adquirido un mayor valor, ya que desempeñan un papel fundamental al actuar como testigos visuales de los eventos para aquellos que no pueden presenciarlos personalmente. A través de sus relatos verbales o escritos, posibilitan que la población se mantenga informada sobre los sucesos que han tenido lugar. Dentro del ámbito deportivo, la comunicación no solo se limita a transmitir información, sino que también tiene la capacidad de influir en la conducta de los seguidores, provocando reacciones diversas a partir de opiniones a favor o en contra de un equipo en particular; a pesar de representar conceptos opuestos, la imparcialidad y la parcialidad definen distintos enfoques adoptados por profesionales de la comunicación. Estos términos resaltan que la integridad profesional se relaciona estrechamente con la imparcialidad, ya que se espera que un periodista se base en hechos verídicos en lugar de emociones partidistas al comunicar información.

Mientras que Núñez (2021) manifiesta que el periodismo deportivo, al igual que otras ramas de la profesión, necesita abordar la investigación en detalle y ampliar la profundidad de sus reportajes. El objetivo del periodismo de investigación es descubrir información no revelada previamente que esté vinculada a conductas ilegales o criminales, las cuales suelen estar ocultas o desconocidas para el público en general. Este proceso se estructura en torno a cinco etapas diferenciadas, que son las siguientes: fase de recopilación de pistas, fase de indagación, fase de publicación, fase de ejercicio de presión y fase de confinamiento. La pista indica el inicio de la investigación por parte del periodista, señalando la presencia de un dilema informativo o interrogante comunicativo que tiene un impacto desfavorable sobre la comunidad. La investigación implica la búsqueda de información a través de fuentes personales o documentales y la verificación de las pistas proporcionadas. La publicación en un medio será el resultado que se obtendrá luego de completar el trabajo de investigación. A partir de esta situación, surgirá una presión sobre el periodista debido a su labor, al mismo tiempo que se espera que la justicia emplee la investigación para establecer posibles medidas legales. Por fin se hace presente la prisión, la cual simboliza el castigo que tendrán que enfrentar los individuos o entidades que están siendo investigados.

La actitud de los periodistas, sobre todo los que se especializan en deportes, se define por su continuo esfuerzo por encontrar la verdad, manteniendo un compromiso sólido e inflexible con la imparcialidad y la objetividad. Esta posición laboral se basa en la importancia de presentar al público una narración precisa y justa de las competiciones deportivas, así como de las vivencias personales que se entrelazan con los deportistas y sus especialidades. En esta situación específica, la investigación se vuelve esencial, ya que posibilita a los profesionales de la comunicación no solamente verificar la veracidad de los eventos, sino también encontrar relatos no revelados que merecen ser compartidos con el público.

1.4.3. Análisis de la Remuneración en el Periodismo Deportivo: Perspectivas Actuales

1.4.3.1. Estructura Salarial y Beneficios: Un Panorama General

Según Silvi Panzarelli (2021) es importante comprender que un periodista es un profesional que se destaca en el campo de la comunicación, pues tiene la responsabilidad de llevar a cabo investigaciones, realizar análisis detallados, interpretar los datos recopilados y difundir la información a través de diversos canales de comunicación como periódicos, televisión, radio y

redes sociales. La calificación se obtiene al completar un período de estudio de cinco años. Los colegas que se dedican a un período de estudio de 2 a 3 años obtienen su titulación como "comunicadores sociales", la cual se considera una modalidad de formación de tipo técnico. En esta nación, un reportero especializado en deportes puede esperar recibir un salario mensual de aproximadamente $850 más o menos.

Para el 2023 el Gobierno ecuatoriano fijó el salario de los periodistas con título profesional en $800, mientras que los comunicadores no titulados recibirán $670. En este contexto varios periodistas de medios radiales han denunciado la precarización laboral a la que son sometidos, sin embargo, la radio no constituye el único escenario donde se documentan instancias de explotación, pues periodistas de medios impresos como Diario Hoy, El Comercio y Expreso, entre otros, también expresaron su descontento con los salarios recibidos. En sus casos, las horas extras trabajadas durante la semana nunca son compensadas. Uno es consciente de su hora de inicio designada, pero no está seguro de su hora de salida. Según un periodista, la falta de remuneración durante este período equivale a explotación (Presidencia de la República, 2023).

Los jóvenes periodistas que poseen un título profesional enfrentan dificultades para encontrar empleo apenas deseen ejercer la profesión, por ello un medio de comunicación local y regional no debería contratar a un periodista con un título universitario para ese nivel de salario, En determinadas parroquias o comunidades, hay algunas instancias en las que no tienen los recursos suficientes para cubrir el salario básico unificado de los periodistas, por lo que el panorama se complica más puesto que el tema de la compensación recibida por los profesionales de la comunicación deportiva, especialmente por aquellos jóvenes que están dando sus primeros pasos en este campo laboral, es de gran importancia tanto en el ámbito académico como en el profesional. La remuneración que reciben los periodistas en términos monetarios está directamente relacionada con la percepción que la sociedad y el mercado laboral tienen sobre la importancia de su labor, es así como los salarios de los jóvenes comunicadores ambateños especializados en deportes son afectados por una variedad de elementos, tales como su historial laboral, su grado académico, la necesidad de información deportiva y la condición financiera de las empresas de medios de comunicación. (El Comercio, 2019).

Figura 2:¿Qué factores influyen en la remuneración de un periodista?



Nota. Adaptado de Polo (2023) sueldo de un periodista.

La mentalidad investigadora de los periodistas deportivos, basada en principios de objetividad y veracidad, desempeña un papel fundamental en la defensa de la integridad del periodismo deportivo. Sin embargo, el entorno contractual en el que operan estos profesionales plantea desafíos importantes, particularmente en lo que respecta a la estabilidad laboral y la seguridad social. A pesar de ser comunes, los acuerdos verbales introducen una capa de incertidumbre que podría reducirse mediante la formalización de contratos escritos. Los contratos verbales, si bien prevalecen, introducen un nivel de incertidumbre que puede aliviarse mediante la formalización de acuerdos escritos. Además, la condición económica de los jóvenes periodistas en Ecuador pone de relieve la importancia de hacer frente a la precariedad laboral y promover un entorno laboral más integrador y justo para los comunicadores deportivos.

La situación económica de los jóvenes periodistas de Ambato ilustra los retos que enfrentan en un entorno laboral que se torna progresivamente más competitivo y segmentado. La escasez de oportunidades laborales, en especial en el ámbito del periodismo deportivo, junto con la instauración de condiciones laborales precarias, ha motivado a numerosos graduados recientes a aceptar empleos por debajo de su nivel de formación o a dedicarse al trabajo autónomo sin contar con las protecciones laborales adecuadas. Esta situación ha tenido un impacto perjudicial en el bienestar económico de los periodistas jóvenes, limitando sus oportunidades de crecimiento profesional y personal.

Es fundamental que los profesionales del periodismo deportivo reciban una compensación justa, ya que esto no solo los motiva a seguir formándose y especializándose, sino que también contribuye a mantener la viabilidad de esta profesión a largo plazo. No obstante, en Ambato, muchos jóvenes comunicadores deportivos se encuentran con la situación de tener que lidiar con un mercado laboral altamente competitivo, en el cual las posibilidades de conseguir trabajo estable y con buena paga son escasas.

1.4.3.2. El Fútbol como Negocio: Implicaciones en la Remuneración de los Comunicadores

Como señala José Orellana (2023) el periodismo deportivo en la ciudad de Ambato muestra similitudes con las corrientes internacionales en el ámbito de la comunicación deportiva, al mismo tiempo que incorpora elementos propios de la región que influyen en su ejercicio. En esta situación específica, la cobertura de eventos deportivos locales, como los encuentros del Club Técnico Universitario y Mushuc Runa SC, no se restringe únicamente a aspectos técnicos o resultados, sino que además explora las historias personales de los deportistas, la emotividad de los seguidores y el efecto socioeconómico que el deporte tiene en la comunidad. De acuerdo con las entrevistas llevadas a cabo en el año 2023 a periodistas que se especializan en deportes de la ciudad de Ambato, se ha llegado a un acuerdo generalizado en el que se opina que el periodismo deportivo local debería desempeñar un papel importante actuando como un canal de comunicación entre el mundo del deporte y la comunidad, fomentando principios y características positivas como la colaboración en equipo, la tenacidad y la integración social además del desarrollo económico local. Según la opinión de María Mayancela (2022) en el panorama actual de rápido avance tecnológico, los medios de comunicación tradicionales enfrentan desafíos en términos de pérdida de audiencia y sostenibilidad financiera. A pesar de esta tendencia, cabe destacar que la radio ha logrado adaptarse y prosperar en el cambiante entorno de los medios. El medio radiofónico ha demostrado resiliencia al realizar una transición exitosa al ámbito digital preservando al mismo tiempo sus características fundamentales. Esto contrasta con la televisión y los medios impresos, que continúan luchando para competir con sus homólogos digitales. Las plataformas digitales ofrecen mayor simplicidad y personalización, lo que plantea un desafío importante para las industrias de radiodifusión e impresión convencionales. En Ecuador, el intento de replicar los enfoques de los medios tradicionales en la esfera digital ha resultado ineficaz, en contraste con los hallazgos de investigaciones que respaldan estrategias alternativas para el éxito de los medios digitales.

Por su parte José Del Olmo (2022) sostiene que la industria del fútbol genera un mercado con un movimiento aproximado de 28 400 millones de euros anuales, de manera que múltiples estudios detallan el impacto que tienen las campañas del fútbol, los jugadores más famosos y los equipos más exitosos. En todas las valoraciones económicas de los equipos de fútbol y de los diferentes campeonatos nacionales e internacionales no solo son importantes los ingresos por la venta de entradas, sino también por el valor de su marca en marketing, por la venta de jugadores o por el impacto que tienen sus productos derivados como el "merchandising". El porcentaje de los ingresos más importante está en los patrocinios y en los derechos de retransmisión de los partidos por televisión, lo que demuestra el poder de atracción de la marca deportiva.

Roberto Manciati presidente de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, núcleo de Pichincha. en entrevista para Diario el Comercio (2018) advirtió la necesidad de revisar los ingresos que actualmente los jóvenes, señoritas y señores comunicadores ganan actualmente el monto es de 930$, al expresar que el problema surge para las personas con títulos profesionales en periodismo que no pueden conseguir un empleo en el futuro. Debido a que un medio de comunicación local y regional no emplea a un periodista titulado por dicha compensación salarial. Quizás las corporaciones mediáticas de gran envergadura podrían emplear a profesionales del periodismo mediante esa remuneración.

Desde una perspectiva económica, se ha evidenciado que el fútbol tiene un impacto significativo en el crecimiento de los medios de comunicación a nivel local, ya que logra generar ganancias a través de la publicidad y acuerdos de patrocinio asociados a la cobertura de partidos y clubes de fútbol. Investigaciones han confirmado que la presencia de la industria del fútbol en áreas urbanas puede tener un impacto significativo en la economía local. Esta influencia se extiende más allá de los estadios, beneficiando negocios como bares, restaurantes y otros establecimientos comerciales. Entonces, se puede argumentar que el periodismo enfocado en el fútbol desempeña un papel crucial en estimular y fortalecer la economía a nivel local, ya que la cobertura de eventos deportivos no solo atrae inversión en publicidad y patrocinios, sino que también contribuye a la creación de empleo, tanto de forma directa como a través de efectos indirectos en la economía. Por ese motivo, es necesario considerar la remuneración de los expertos en el ámbito de la comunicación deportiva como una estrategia para fomentar el progreso de la calidad de la información y contribuir al desarrollo económico de la ciudad de Ambato.

1.4.4. Marco Legal y Contractual en el Periodismo Deportivo

1.4.4.1. Legislación de la Comunicación y su Impacto en el Ámbito Laboral

La Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador fue aprobada en junio de 2013 durante el gobierno de Rafael Correa. Esta ley tenía como objetivo regular el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en la Constitución ecuatoriana. A continuación, un resumen de la ley y sus últimas reformas:

Ley Orgánica de Comunicación de 2013

- Creó la Superintendencia de Comunicación (Supercom) como órgano de regulación y control con capacidad sancionatoria sobre los medios de comunicación.
- Estableció definiciones como "información de relevancia pública", obligando a los medios a cubrir ciertos temas.
- Exigía a los medios contar con códigos deontológicos, defensores de audiencias y clasificar contenidos por franjas horarias.
- Prohibía la concentración de frecuencias y limitaba la participación de empresas extranjeras en medios nacionales.
- Introdujo figuras legales como el "linchamiento mediático" que podían ser sancionadas.

Esta ley fue muy polémica y criticada por organismos nacionales e internacionales por supuestamente limitar la libertad de expresión.

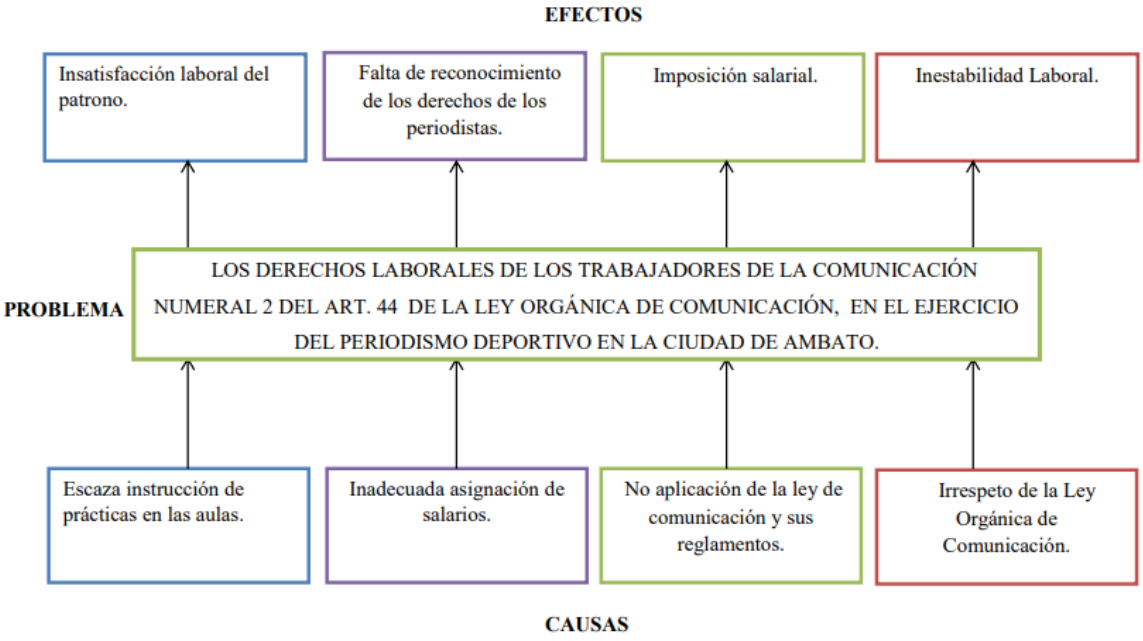
Reformas de 2022

- Eliminó todo el régimen sancionatorio y la capacidad punitiva sobre los medios.
- Derogó la Supercom y dejó al Consejo de Regulación con funciones mínimas no sancionatorias.
- Eliminó definiciones como "información de relevancia pública" y "linchamiento mediático".
- Derogó obligaciones a medios como códigos deontológicos, defensores de audiencias y clasificación de contenidos.
- Mantuvo algunos principios como prohibir la censura previa y regular contenidos discriminatorios.

Las reformas buscaron eliminar el enfoque punitivo de la ley original y garantizar más libertades a la prensa, en línea con estándares internacionales de derechos humanos. Sin embargo, algunos sectores consideran que aún mantiene ciertas regulaciones innecesarias.

El tema del periodismo deportivo no está ampliamente tratado en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), como ocurre con una revisión y estudio cuidadoso y responsable, enfatizando particularmente el análisis prescrito en el apartado 2 del artículo. 44 de dicha ley. Se han encontrado numerosos casos donde los comunicadores sociales, considerados profesionales en su campo, enfrentan diversas situaciones negativas por la falta de formación adecuada y experiencia práctica en las instituciones educativas. Esto lleva a que las personas recién graduadas tengan dificultades para desempeñarse eficientemente en sus trabajos (Viteri y Quevedo, 2018).

Figura 3: Derechos laborales de los trabajadores de la comunicación deportiva en Ambato



Nota. Tomado de (Viteri y Quevedo, 2018)

Como resultado, los empleadores de los medios de comunicación por radio expresan su descontento con el trabajo realizado por sus empleados, y a menudo ofrecen una compensación financiera significativamente menor en comparación con la escala salarial estándar para los comunicadores sociales. En un intento de compensar este pago inadecuado, los empresarios de las emisoras de radio ofrecen en ocasiones beneficios económicos adicionales y compensan el déficit con spots publicitarios, desconociendo los derechos de los comunicadores

En caso de que un derecho sea infringido, esto implica que la LOC está siendo violada, específicamente por los empleadores de emisoras de radio que intentan establecer un sistema de remuneración para los periodistas deportivos en sus horarios de deportes, incumpliendo así el artículo 44, numeral 2 de dicha legislación en un alto porcentaje (85%). Esto causa una

inestabilidad laboral significativa para los comunicadores especializados en periodismo deportivo que trabajan en estaciones de radio en la ciudad de Ambato. Sin embargo, los propietarios de esos medios de comunicación no aceptan al profesional de la comunicación como empleado, sino que lo ven como un productor independiente, lo que resulta en la continuación y mantenimiento de la violación de los derechos laborales y de la normativa establecida en el numeral 2 del artículo 44 de la LOC.

1.4.4.2. Contratos Verbales y su Validez en el Sector de la Comunicación Deportiva

En el ámbito deportivo se afirma que es imprescindible el cumplimiento de las exigencias legales en materia de todos los derechos. Los comunicadores deportivos trabajan dos horas al día, compensando los fines de semana los sábados y domingos, completando así la jornada laboral completa de ocho horas como marca la ley. Esta adhesión se extiende a las compensaciones económicas que incluyen décimos, provisión de vacaciones, aportes a la seguridad social del IESS y demás derechos previstos en el artículo 44 del Código del Trabajo. Esto se fundamenta en las disposiciones contractuales del Ministerio de Trabajo y se refleja de manera explícita en la entrevista, donde se establece un acuerdo previo entre el empleado y el empleador basado en una remuneración inferior al salario mínimo, complementada con asignaciones en forma de espacios publicitarios. De acuerdo con la normativa vigente, estas asignaciones deberían ser abonadas al profesional de la comunicación con título universitario.

Según López María (2019) los derechos básicos de los empleados contemplados en este código pueden ser infringidos o perjudicados de múltiples maneras, una de ellas son los contratos verbales en los que el empleador y el empleado convienen de manera oral un acuerdo de remuneración, acuerdo que muchas de las veces no son respetadas o sus cláusulas acordadas se pasan por alto. De esta forma, resulta inviable determinar la vulneración del núcleo esencial de un derecho fundamental o la restricción de su alcance sin una justificación adecuada utilizando el método de ponderación o proporcionalidad, ya que dicho enfoque solo puede aplicarse como mecanismo de resolución de controversias en una de las circunstancias contempladas en la legislación vigente.

Aunque los contratos verbales son jurídicamente vinculantes en muchas jurisdicciones, presentan características que pueden generar ambigüedades y malentendidos entre las partes involucradas. En el ámbito del periodismo deportivo, esta modalidad de acuerdo se ha vuelto predominante, particularmente en medios de comunicación de menor escala o en proyectos especializados de corto plazo. No obstante, la ausencia de documentación formalizada puede

obstaculizar la protección de los derechos laborales de los periodistas, ya que varios profesionales que se adentran en esta industria destacan que la transparencia contractual es esencial para garantizar una relación laboral justa y clara.

CAPITULO II:
METODOLOGÍA

2.4.1 Método descriptivo

Este método es una herramienta investigativa que se centra en la descripción, el registro y la presentación sistemática y objetiva de hechos o características de un determinado contexto o población. En esencia, busca proporcionar una representación detallada y precisa de la realidad estudiada. En el contexto de la presente investigación, el método descriptivo se convierte en una estrategia fundamental para recopilar información detallada sobre las condiciones laborales, los niveles salariales y otros aspectos relevantes de la situación de estos profesionales.

Este método se utiliza en la investigación para recopilar datos descriptivos de manera sistemática y objetiva. En primer lugar, se emplean técnicas de observación directa en entornos laborales específicos o la observación no participante de indicadores relevantes, como la oferta de empleo en el campo de la comunicación deportiva en Ambato (Jiménez, Ledys, 2020).

Además, se utilizan cuestionarios para recopilar información sobre la remuneración actual, las condiciones laborales, la formación académica, la experiencia laboral previa y otras variables relevantes de los jóvenes comunicadores deportivos en la ciudad. Estos instrumentos permiten obtener datos cuantitativos y cualitativos que describan con precisión la situación laboral de estos profesionales, así como identificar posibles patrones o tendencias en relación con la remuneración y otros factores.

Otra técnica es el análisis documental, que consiste en la revisión sistemática de documentos relevantes, como normativas laborales y otros documentos que proporcionen información sobre las condiciones de trabajo y remuneración en el campo de la comunicación deportiva en Ambato.

Además de su papel en la recopilación y presentación de datos, el método descriptivo contribuye al análisis y la interpretación de los resultados de la investigación. Al proporcionar una descripción detallada de la realidad estudiada, este enfoque permite identificar posibles patrones, tendencias o relaciones entre variables que pueden ser objeto de análisis más detallado en investigaciones posteriores.

2.4.2 Método teórico bibliográfico

Según Rodrigo Marín (2017) para comenzar a definir el método teórico y su aplicación en esta investigación, es importante comprender que este enfoque implica una revisión de la literatura

existente relacionada con el tema en cuestión. En este caso, el método teórico se utilizará para identificar, analizar y sintetizar las teorías, conceptos y enfoques previamente desarrollados sobre la remuneración de los comunicadores deportivos, así como sobre la situación laboral de los jóvenes profesionales en general.

El proceso de aplicación del método teórico en esta investigación involucra varios pasos clave. En primer lugar, se realizó una búsqueda de estudios, investigaciones y teorías relevantes relacionadas con la remuneración de los comunicadores deportivos y la situación laboral de los jóvenes profesionales, tanto a nivel nacional como internacional. Esta revisión de la literatura proporciona una base para el análisis teórico y la construcción de un marco conceptual.

Una vez recopilada la literatura pertinente, se procedió a seleccionar las teorías, enfoques y conceptos que mejor se ajusten al objeto de estudio. Se analizó las diferentes perspectivas teóricas sobre la remuneración, la formación académica, la experiencia laboral y otros factores que influyen en la situación laboral de los jóvenes comunicadores deportivos.

A partir de la revisión y el análisis de las teorías seleccionadas, se procedió a sintetizar los hallazgos y a construir un marco teórico. Este marco teórico sirve como guía para la interpretación de los resultados de la investigación y proporciona un contexto teórico para la generación de conclusiones.

Una vez establecido el marco teórico, se utiliza para orientar el análisis de los datos recopilados durante la investigación. El marco teórico proporciona una estructura conceptual que permite interpretar los hallazgos y establecer conexiones significativas entre los diferentes aspectos del problema investigado.

En el contexto de la investigación sobre la remuneración de los jóvenes comunicadores deportivos en la ciudad de Ambato, la investigación bibliográfica desempeña un papel fundamental en la construcción de un marco teórico sólido y en la contextualización del problema investigado. Para aplicar este enfoque, se lleva a cabo una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con la remuneración en el campo de la comunicación deportiva, así como con la situación laboral de los jóvenes profesionales en general (Mantilla Jorge, 2021).

En primer lugar, se identifican y seleccionan fuentes bibliográficas relevantes mediante la búsqueda en bases de datos académicas, bibliotecas digitales y catálogos en línea. Se utilizan términos de búsqueda específicos relacionados con la remuneración de comunicadores deportivos,

condiciones laborales, mercado laboral, formación académica y otros aspectos pertinentes al tema de estudio.

Una vez recopiladas las fuentes bibliográficas pertinentes, se procede a analizar y sintetizar la información obtenida. La investigación bibliográfica también proporciona una base sólida para la construcción del marco teórico de la investigación. A partir de la revisión y el análisis de la literatura existente, se elabora un marco conceptual que guía la interpretación de los resultados de la investigación empírica y proporciona un contexto teórico para el análisis y la discusión de los hallazgos.

Además, la investigación bibliográfica permite identificar lagunas en el conocimiento existente y áreas que requieren mayor investigación. Al analizar la literatura previa, es posible identificar temas poco estudiados, preguntas sin respuesta o controversias en el campo de la remuneración de los comunicadores deportivos, lo que puede orientar el diseño y la dirección de la investigación empírica.

2.4.3. Enfoque cualicuantitativo o mixto

El enfoque cualicuantitativo en la investigación combina tanto elementos cualitativos como cuantitativos para abordar de manera integral un problema o fenómeno de estudio. Esta metodología reconoce la complementariedad de ambos enfoques y busca aprovechar sus fortalezas para obtener una comprensión más profunda y completa del tema investigado. En el contexto de la investigación sobre la remuneración de los jóvenes comunicadores deportivos en la ciudad de Ambato, el enfoque cualicuantitativo se aplica de diversas formas para obtener una perspectiva amplia y detallada de la situación laboral de estos profesionales.

Roberto Hernández (2018) una de las formas en que se emplea el enfoque cualicuantitativo en esta investigación es a través de la combinación de métodos de recolección de datos tanto cuantitativos como cualitativos. Por un lado, se utilizan técnicas cuantitativas, como encuestas estructuradas o cuestionarios, para recopilar información numérica sobre variables específicas, como niveles salariales, años de experiencia laboral, formación académica, entre otros. Estos datos cuantitativos proporcionan una visión general y permiten identificar patrones o tendencias a nivel estadístico.

Por otro lado, se recurre a métodos cualitativos, como entrevistas en profundidad o grupos focales, para explorar en detalle las percepciones, experiencias y opiniones de los jóvenes comunicadores deportivos respecto a su situación laboral y remuneración. Estas técnicas cualitativas permiten obtener información rica y detallada sobre aspectos subjetivos y contextuales que no pueden ser

capturados únicamente a través de datos numéricos. Además, permiten comprender las motivaciones, aspiraciones y desafíos que enfrentan estos profesionales en su vida laboral.

Otro aspecto importante del enfoque cualicuantitativo en esta investigación es la triangulación de datos. Esto implica la comparación y el contraste de los hallazgos obtenidos a través de diferentes métodos y fuentes de datos, con el fin de validar y enriquecer la comprensión del fenómeno estudiado. Por ejemplo, se pueden comparar los resultados de las encuestas cuantitativas con las experiencias narradas en las entrevistas cualitativas para identificar convergencias o discrepancias en la percepción de la remuneración y las condiciones laborales.

Jorge Mantilla (2021), señaló que el enfoque cualicuantitativo permite una interpretación más completa y contextualizada de los resultados de la investigación. Al combinar datos cuantitativos y cualitativos, se pueden identificar patrones y tendencias estadísticas, al mismo tiempo que se exploran las razones y los significados detrás de estos resultados a través de análisis cualitativos. Esto proporciona una comprensión más profunda y matizada de la situación laboral de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato, así como de los factores que influyen en su remuneración y condiciones de trabajo.

2.4.4.- Herramientas / Técnicas (entrevista y encuesta)

Una encuesta es un método de recolección de datos que consiste en la formulación de preguntas estandarizadas a una muestra de individuos con el fin de obtener información sobre actitudes, opiniones, comportamientos u otras características de interés. Las encuestas pueden administrarse de manera presencial, telefónica, por correo electrónico o en línea, y pueden ser estructuradas (con preguntas cerradas) o semi-estructuradas (que permiten respuestas abiertas).

Por otro lado, una entrevista es una técnica de recolección de datos que implica una interacción directa entre el investigador y el entrevistado, con el objetivo de obtener información detallada y en profundidad sobre un tema específico. Las entrevistas pueden ser estructuradas (con preguntas predeterminadas) o no estructuradas (abiertas), y pueden realizarse de manera individual o en grupo (Hernández, 2018).

En el contexto de la investigación sobre la remuneración de los jóvenes comunicadores deportivos en la ciudad de Ambato, tanto la encuesta como la entrevista se pueden aplicar de varias maneras: Encuesta: Se puede diseñar una encuesta estructurada para recopilar datos cuantitativos sobre aspectos específicos relacionados con la remuneración de los comunicadores deportivos. Por ejemplo, se pueden incluir preguntas sobre el nivel de ingresos, el tipo de empleo, la formación

académica, la experiencia laboral previa y otras variables relevantes. La encuesta se puede administrar a través de medios en línea, como correos electrónicos o formularios web, o de manera presencial, en eventos deportivos o en lugares frecuentados por comunicadores deportivos.

Entrevista: Se pueden llevar a cabo entrevistas semi-estructuradas con jóvenes comunicadores deportivos para explorar en profundidad sus experiencias, percepciones y opiniones sobre su remuneración y su situación laboral en general. Las entrevistas permiten obtener información detallada y contextualizada que puede no ser capturada por una encuesta. Se pueden abordar temas como las dificultades para conseguir empleo, las expectativas salariales, las oportunidades de desarrollo profesional y otros aspectos relevantes.

Ambas técnicas de recolección de datos, encuestas y entrevistas pueden complementarse entre sí para proporcionar una imagen más completa y enriquecedora de la situación laboral de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato. Mientras que las encuestas permiten obtener datos cuantitativos que pueden ser analizados estadísticamente para identificar tendencias y patrones generales, las entrevistas proporcionan información cualitativa que permite explorar en profundidad las experiencias y percepciones individuales de los comunicadores deportivos

2.4.5 Muestra

La población a ser entrevistada, serán cinco directores de programas deportivos en medios de comunicación de la ciudad de Ambato. Por otra parte, respecto a la población a ser encuestada, en este caso serán 82 jóvenes comunicadores deportivos, sin embargo, se debe mencionar que no se va a considerar una muestra, debido a que el número de participantes de la encuesta no sobrepasa las 100 personas.

2.4.6 Validación de preguntas para cuestionario y entrevista

La validación de preguntas para cuestionario y entrevista es un proceso fundamental en la investigación. Consiste en evaluar la idoneidad, claridad, relevancia y adecuación de las preguntas formuladas para recopilar información sobre el tema de estudio. En el caso de la validación por expertos académicos, se involucra a profesionales con experiencia y conocimientos en el área de estudio, quienes evalúan críticamente las preguntas propuestas desde su perspectiva académica y práctica.

Para aplicar la validación por expertos académicos en esta investigación sobre la remuneración de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato, se identifican y seleccionan expertos con

experiencia relevante en el campo de la comunicación deportiva, el mercado laboral y la remuneración. Estos expertos revisan detalladamente las preguntas propuestas en los cuestionarios y las guías de entrevistas, evaluando su claridad, relevancia, coherencia y adecuación para el propósito de la investigación (Tamayo, 2012).

Basándose en sus evaluaciones, los expertos proporcionan retroalimentación y recomendaciones para mejorar las preguntas y los instrumentos de recolección de datos. Se sugieren modificaciones en la redacción de las preguntas, la inclusión o exclusión de ítems, o la reorganización de las secciones para mejorar la calidad y la efectividad de los instrumentos. Una vez realizadas las modificaciones sugeridas, los instrumentos de recolección de datos se revisan nuevamente para asegurar que cumplan con los criterios de validez y fiabilidad establecidos. Esta validación final garantiza que los cuestionarios y las guías de entrevistas sean adecuados y efectivos para recopilar información sobre la remuneración de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato.

De esta manera, a continuación, se presentan las preguntas tanto de la encuesta como la entrevista, se debe indicar que las preguntas se realizaron en base a la problemática de la presente investigación:

Encuesta:

1. **¿Está satisfecho con el nivel de remuneración que recibe por su trabajo como comunicador deportivo?**
    - Totalmente de acuerdo
    - De acuerdo
    - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    - En desacuerdo
    - Totalmente en desacuerdo
2. **¿Considera que su salario es competitivo en comparación con otros comunicadores deportivos en la ciudad de Ambato?**
    - Totalmente de acuerdo
    - De acuerdo
    - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    - En desacuerdo
    - Totalmente en desacuerdo

3. **¿Cree que la formación académica que recibió lo preparó adecuadamente para desempeñarse en el campo de la comunicación deportiva?**
    - Totalmente de acuerdo
    - De acuerdo
    - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    - En desacuerdo
    - Totalmente en desacuerdo
4. **¿Piensa que su empleador valora y reconoce adecuadamente sus habilidades y experiencia como comunicador deportivo?**
    - Totalmente de acuerdo
    - De acuerdo
    - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    - En desacuerdo
    - Totalmente en desacuerdo
5. **¿Considera que existen suficientes oportunidades de desarrollo profesional en el campo de la comunicación deportiva en Ambato?**
    - Totalmente de acuerdo
    - De acuerdo
    - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    - En desacuerdo
    - Totalmente en desacuerdo
6. **¿Está satisfecho con las condiciones laborales (horarios, ambiente de trabajo, recursos) en su lugar de empleo?**
    - Totalmente de acuerdo
    - De acuerdo
    - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    - En desacuerdo
    - Totalmente en desacuerdo
7. **¿Ha tenido que desempeñar tareas no relacionadas con su formación como comunicador deportivo para complementar sus ingresos?**
    - Totalmente de acuerdo

- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. **¿Cree que la demanda del mercado laboral en el campo de la comunicación deportiva en Ambato es alta?**
    - Totalmente de acuerdo
    - De acuerdo
    - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    - En desacuerdo
    - Totalmente en desacuerdo
9. **¿Piensa que su trabajo como comunicador deportivo es valorado y respetado en la sociedad?**
    - Totalmente de acuerdo
    - De acuerdo
    - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    - En desacuerdo
    - Totalmente en desacuerdo
10. **¿Está dispuesto a continuar trabajando en el campo de la comunicación deportiva en Ambato a largo plazo?**
    - Totalmente de acuerdo
    - De acuerdo
    - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    - En desacuerdo
    - Totalmente en desacuerdo

Entrevista:

1. **¿Cómo describiría el panorama actual de la remuneración para los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato?**
2. **¿Qué criterios considera más importantes al determinar el salario de un comunicador deportivo en su programa?**

3. **¿Podría compartir algunos desafíos específicos que enfrentan los jóvenes comunicadores deportivos en términos de desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento en Ambato?**
4. **¿Qué medidas cree que podrían implementarse para mejorar las condiciones laborales y salariales de los comunicadores deportivos jóvenes en su organización y en la ciudad en general?**
5. **¿Cómo evalúa el impacto de la formación académica y la experiencia laboral en el desempeño y la remuneración de los comunicadores deportivos que trabajan en su programa?**

2.4.7 Herramientas

En palabras de Mantilla (2021) el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) es una herramienta ampliamente utilizada en el ámbito de la investigación para la gestión y el análisis de datos estadísticos. SPSS permite a los investigadores realizar una amplia gama de análisis, desde estadísticas descriptivas hasta pruebas complejas de hipótesis y modelos predictivos. Su interfaz amigable y sus potentes capacidades analíticas lo hacen adecuado tanto para usuarios principiantes como para investigadores avanzados.

En la investigación sobre la remuneración de los jóvenes comunicadores deportivos en la ciudad de Ambato, SPSS se utiliza de varias maneras para gestionar y analizar los datos recopilados. El proceso de utilización de SPSS en esta investigación puede describirse de la siguiente manera:

Primero, los datos recolectados a través de encuestas se ingresan en el software SPSS. Las encuestas estructuradas proporcionan datos cuantitativos, que se codifican y se introducen en el software para su análisis. Cada pregunta de la encuesta se convierte en una variable dentro de SPSS, y las respuestas se ingresan como datos en las correspondientes columnas y filas de la matriz de datos del software.

Una vez que los datos están ingresados, SPSS se utiliza para realizar análisis descriptivos iniciales. Esto incluye calcular estadísticas básicas como frecuencias, medias, medianas, modas y desviaciones estándar para las variables de interés. Estos análisis proporcionan una visión general de los datos y ayudan a identificar patrones o anomalías que puedan necesitar una atención adicional.

Después de los análisis descriptivos, se llevan a cabo análisis más complejos para explorar las relaciones entre variables. Por ejemplo, se pueden realizar correlaciones para investigar la relación

entre la formación académica y la remuneración, o entre la experiencia laboral y los niveles salariales. SPSS facilita estos análisis mediante el uso de procedimientos estadísticos como el coeficiente de correlación de Pearson o Spearman, dependiendo de la naturaleza de los datos.

Además, SPSS permite realizar pruebas de hipótesis para determinar la significancia estadística de las relaciones observadas. Por ejemplo, se pueden utilizar pruebas t de Student para comparar los salarios medios entre diferentes grupos de comunicadores deportivos (como aquellos con diferentes niveles de educación o experiencia). También se pueden emplear análisis de varianza (ANOVA) para evaluar las diferencias en la remuneración entre múltiples grupos (Montes, 2000).

Para análisis más avanzados, SPSS ofrece capacidades para realizar regresiones múltiples, que permiten explorar cómo varias variables independientes (como educación, experiencia y tipo de empleador) afectan simultáneamente la variable dependiente (remuneración). Este tipo de análisis puede proporcionar una comprensión más detallada de los factores que influyen en la remuneración de los jóvenes comunicadores deportivos.

Además de los análisis estadísticos, SPSS también facilita la visualización de los datos mediante la creación de gráficos y tablas. Estos recursos visuales son útiles para presentar los resultados de manera clara y comprensible, tanto en informes de investigación como en presentaciones.

CAPITULO III:

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de resultados

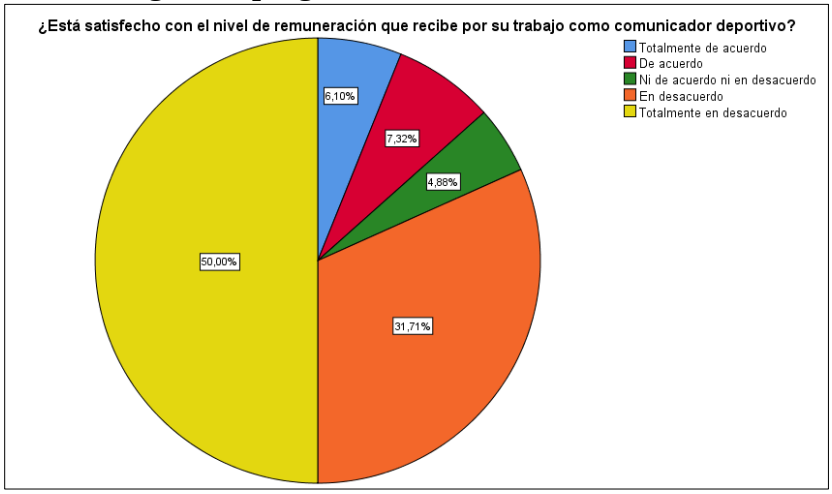
Pregunta 1

Tabla 1: Satisfacción

¿Está satisfecho con el nivel de remuneración que recibe por su trabajo como comunicador deportivo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	6,1	6,1	6,1
	De acuerdo	6	7,3	7,3	13,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4,9	4,9	18,3
	En desacuerdo	26	31,7	31,7	50,0
	Totalmente en desacuerdo	41	50,0	50,0	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Nota: resultados pregunta 1

Figura 4: Representación gráfica pregunta 1



Nota: representación gráfica pregunta 1

Análisis e interpretación

Los resultados de la primera pregunta de la encuesta revelan un claro descontento entre los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato respecto a su nivel de remuneración. Solo el 6,10% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 7,32% están de acuerdo con la afirmación de que están satisfechos con su salario, lo que indica una minoría positiva. En contraste, una significativa mayoría muestra insatisfacción: el 31,71% están en desacuerdo y el 50,00% están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Un pequeño porcentaje del 4,88% se mantiene neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos datos sugieren una necesidad urgente de revisar y mejorar las políticas salariales para estos profesionales, ya que más del 80% de ellos no se sienten adecuadamente remunerados.

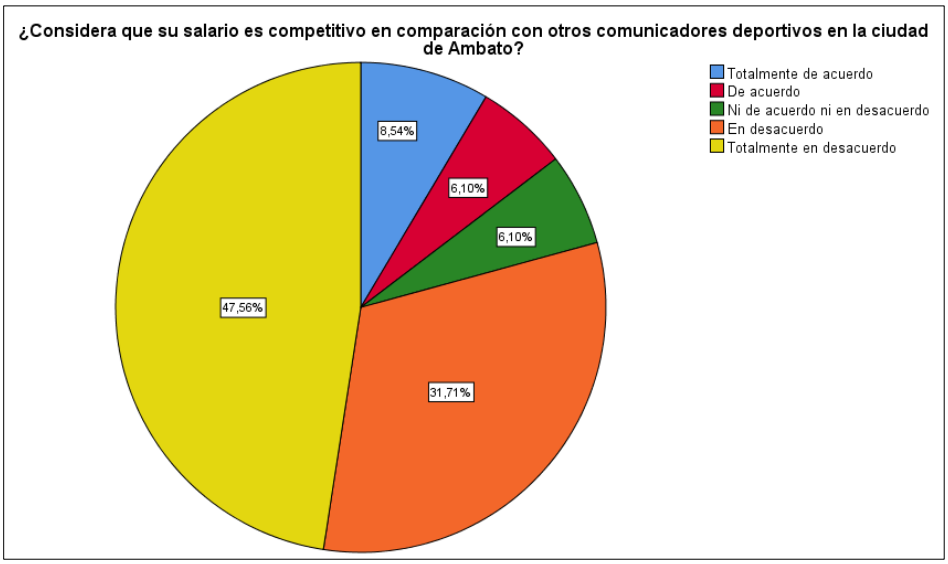
Pregunta 2

Tabla 2: Salario

¿Considera que su salario es competitivo en comparación con otros comunicadores deportivos en la ciudad de Ambato?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	8,5	8,5	8,5
	De acuerdo	5	6,1	6,1	14,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	6,1	6,1	20,7
	En desacuerdo	26	31,7	31,7	52,4
	Totalmente en desacuerdo	39	47,6	47,6	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Nota: resultados pregunta 2

Figura 5: Representación gráfica pregunta 2



Nota: representación gráfica pregunta 2

Análisis e interpretación

Los resultados de la segunda pregunta de la encuesta muestran que la mayoría de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato no consideran que su salario sea competitivo en comparación con otros en el mismo campo. Solo el 8,54% están totalmente de acuerdo y el 6,10% están de acuerdo con la afirmación, sumando apenas un 14,64% que perciben su salario como competitivo. Por otro lado, un 31,71% están en desacuerdo y un notable 47,56% están totalmente en desacuerdo, lo que indica que casi un 80% de los encuestados creen que sus salarios no son competitivos. El 6,10% restante se mantiene neutral. Estos resultados reflejan una percepción generalizada de desventaja salarial entre los comunicadores deportivos jóvenes en la ciudad, sugiriendo que la remuneración ofrecida no está alineada con las expectativas ni con las condiciones del mercado laboral.

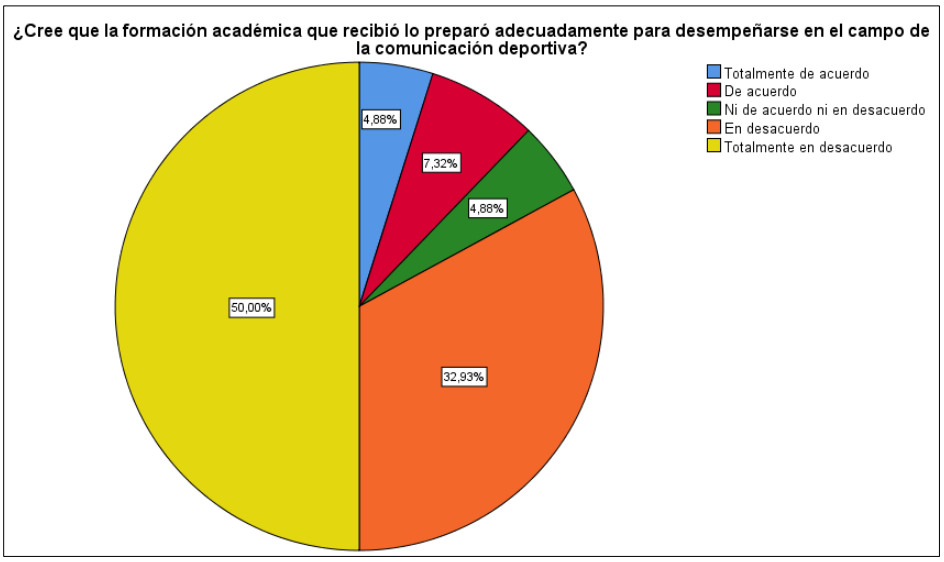
Pregunta 3

Tabla 3: Formación académica

¿Cree que la formación académica que recibió lo preparó adecuadamente para desempeñarse en el campo de la comunicación deportiva?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	4,9	4,9	4,9
	De acuerdo	6	7,3	7,3	12,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4,9	4,9	17,1
	En desacuerdo	27	32,9	32,9	50,0
	Totalmente en desacuerdo	41	50,0	50,0	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Nota: resultados pregunta 3

Figura 6: Representación gráfica pregunta 3



Nota: representación gráfica pregunta 3

Análisis e interpretación

Los resultados de la tercera pregunta de la encuesta muestran que la mayoría de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato no consideran que su formación académica los haya preparado adecuadamente para desempeñarse en su campo. Solo el 4,88% están totalmente de acuerdo y el 7,32% están de acuerdo con esta afirmación, sumando un 12,20% que se siente bien preparado por su formación académica. Por otro lado, el 32,93% están en desacuerdo y un significativo 50,00% están totalmente en desacuerdo, lo que indica que un abrumador 82,93% de los encuestados creen que su formación no fue suficiente. El 4,88% restante se mantiene neutral. Estos resultados sugieren una insatisfacción generalizada con la preparación académica recibida, subrayando la necesidad de una revisión y posible mejora de los programas educativos para comunicadores deportivos en Ambato.

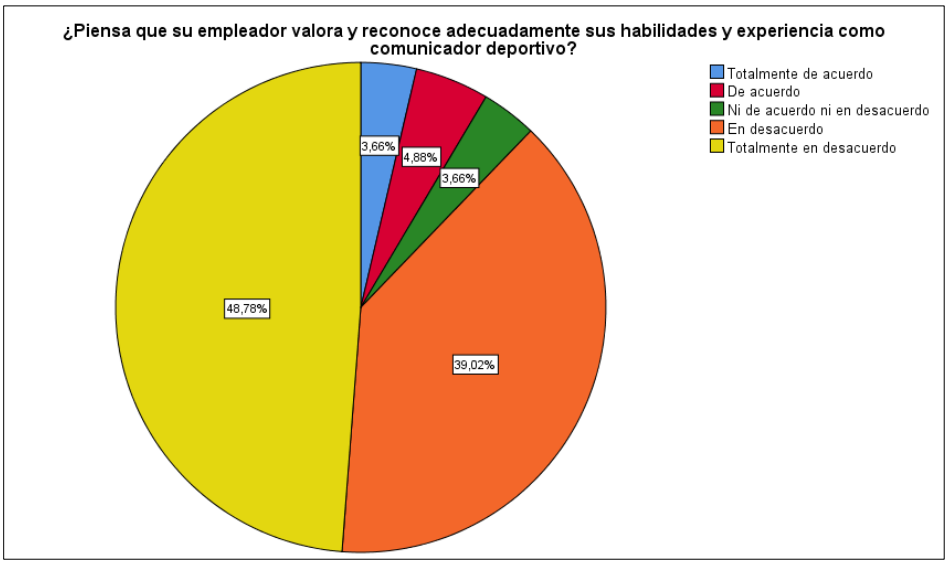
Pregunta 4

Tabla 4: Empleador

¿Piensa que su empleador valora y reconoce adecuadamente sus habilidades y experiencia como comunicador deportivo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	3,7	3,7	3,7
	De acuerdo	4	4,9	4,9	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3,7	3,7	12,2
	En desacuerdo	32	39,0	39,0	51,2
	Totalmente en desacuerdo	40	48,8	48,8	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Nota: resultados pregunta 4

Figura 7: Representación gráfica pregunta 4



Nota: representación gráfica pregunta 4

Análisis e interpretación

Los resultados de la cuarta pregunta de la encuesta revelan que una gran mayoría de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato sienten que su empleador no valora ni reconoce adecuadamente sus habilidades y experiencia. Solo el 3,66% están totalmente de acuerdo y el 4,88% están de acuerdo con esta afirmación, sumando apenas un 8,54% que se sienten valorados. En contraste, el 39,02% están en desacuerdo y un significativo 48,78% están totalmente en desacuerdo, lo que totaliza un abrumador 87,80% que creen que su empleador no les brinda el reconocimiento adecuado. El 3,66% restante se mantiene neutral. Estos resultados destacan un problema crítico de percepción de reconocimiento en el lugar de trabajo, sugiriendo una necesidad urgente de mejorar las prácticas de reconocimiento y valoración del talento en las organizaciones de comunicación deportiva en Ambato.

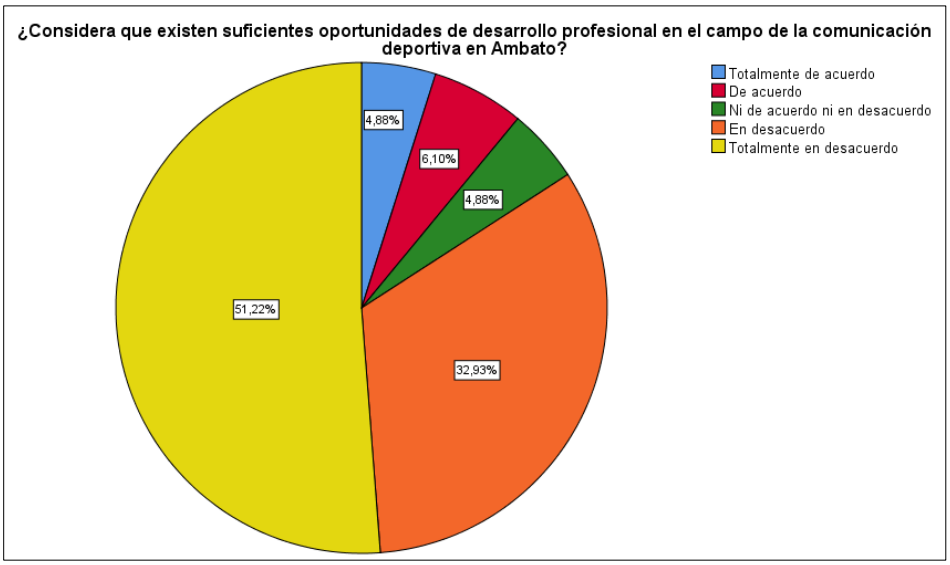
Pregunta 5

Tabla 5: Oportunidades

¿Considera que existen suficientes oportunidades de desarrollo profesional en el campo de la comunicación deportiva en Ambato?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	4,9	4,9	4,9
	De acuerdo	5	6,1	6,1	11,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4,9	4,9	15,9
	En desacuerdo	27	32,9	32,9	48,8
	Totalmente en desacuerdo	42	51,2	51,2	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Nota: resultados pregunta 5

Figura 8: Representación gráfica pregunta 5



Nota: representación gráfica pregunta 5

Análisis e interpretación

Los resultados de la quinta pregunta de la encuesta indican que la mayoría de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato no consideran que existan suficientes oportunidades de desarrollo profesional en su campo. Solo el 4,88% están totalmente de acuerdo y el 6,10% están de acuerdo con esta afirmación, sumando un pequeño 10,98% que perciben oportunidades adecuadas. En contraste, el 32,93% están en desacuerdo y un significativo 51,22% están totalmente en desacuerdo, lo que totaliza un 84,15% que creen que las oportunidades de desarrollo profesional son insuficientes. El 4,88% restante se mantiene neutral. Estos resultados sugieren una percepción generalizada de limitadas oportunidades de crecimiento profesional en la comunicación deportiva en Ambato, indicando una necesidad de fortalecer y ampliar las opciones de desarrollo profesional para estos jóvenes.

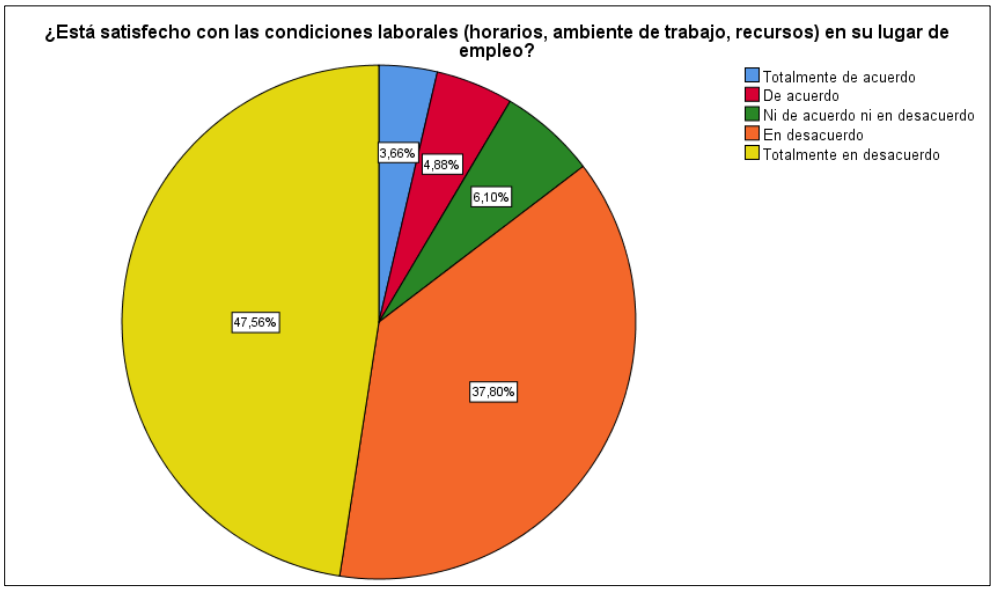
Pregunta 6

Tabla 6: Condiciones laborales

¿Está satisfecho con las condiciones laborales (horarios, ambiente de trabajo, recursos) en su lugar de empleo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	3,7	3,7	3,7
	De acuerdo	4	4,9	4,9	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	6,1	6,1	14,6
	En desacuerdo	31	37,8	37,8	52,4
	Totalmente en desacuerdo	39	47,6	47,6	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Nota: resultados pregunta 6

Figura 9: Representación gráfica pregunta 6



Nota: representación gráfica pregunta 6

Análisis e interpretación

Los resultados de la sexta pregunta de la encuesta revelan que la mayoría de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato no están satisfechos con las condiciones laborales en sus lugares de trabajo. Solo el 3,66% están totalmente de acuerdo y el 4,88% están de acuerdo con esta afirmación, sumando un escaso 8,54% que se sienten satisfechos con sus condiciones laborales. En contraste, el 37,80% están en desacuerdo y un significativo 47,56% están totalmente en desacuerdo, lo que totaliza un 85,36% que expresan insatisfacción. El 6,10% restante se mantiene neutral. Estos resultados indican una clara percepción de insatisfacción con las condiciones laborales, sugiriendo una necesidad urgente de mejorar aspectos como los horarios, el ambiente de trabajo y los recursos disponibles en las organizaciones de comunicación deportiva en Ambato.

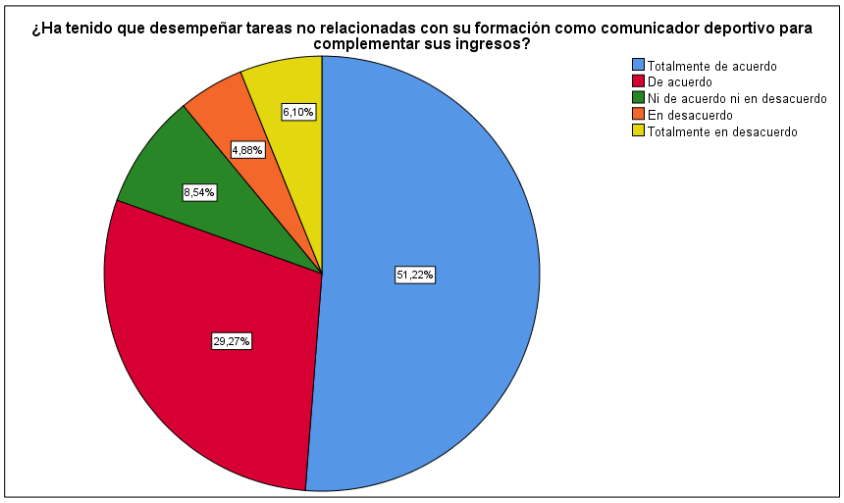
Pregunta 7

Tabla 7: Tareas

¿Ha tenido que desempeñar tareas no relacionadas con su formación como comunicador deportivo para complementar sus ingresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	42	51,2	51,2	51,2
	De acuerdo	24	29,3	29,3	80,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	8,5	8,5	89,0
	En desacuerdo	4	4,9	4,9	93,9
	Totalmente en desacuerdo	5	6,1	6,1	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Nota: resultados pregunta 7

Figura 10: Representación gráfica pregunta 7



Nota: representación gráfica pregunta 7

Análisis e interpretación

Los resultados de la séptima pregunta de la encuesta indican que la mayoría de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato han tenido que desempeñar tareas no relacionadas con su formación para complementar sus ingresos. Un significativo 51,22% están totalmente de acuerdo y el 29,27% están de acuerdo con esta afirmación, sumando un 80,49% que han realizado tareas ajenas a su especialidad. Solo el 4,88% están en desacuerdo y el 6,10% están totalmente en desacuerdo, indicando que solo un pequeño 10,98% no han tenido que asumir tales tareas. El 8,54% restante se mantiene neutral. Estos resultados sugieren que una gran mayoría de estos profesionales se ven obligados a diversificar sus funciones más allá de su formación en comunicación deportiva para asegurar una estabilidad económica, lo que refleja posibles deficiencias en la estructura salarial y en el reconocimiento de sus roles específicos dentro del campo.

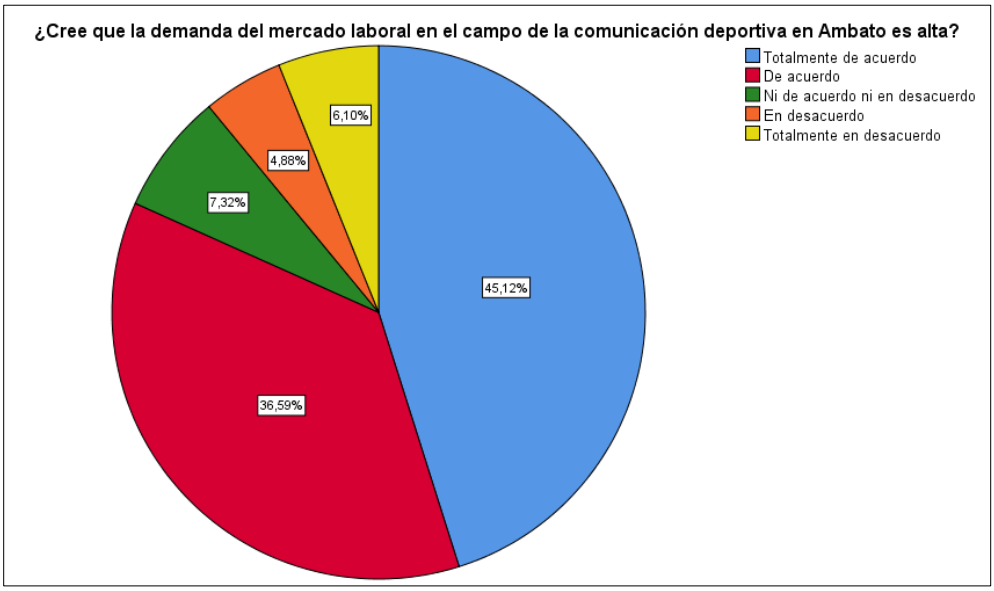
Pregunta 8

Tabla 8: Demanda

¿Cree que la demanda del mercado laboral en el campo de la comunicación deportiva en Ambato es alta?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	37	45,1	45,1	45,1
	De acuerdo	30	36,6	36,6	81,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	7,3	7,3	89,0
	En desacuerdo	4	4,9	4,9	93,9
	Totalmente en desacuerdo	5	6,1	6,1	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Nota: resultados pregunta 8

Figura 11: Representación gráfica pregunta 8



Nota: representación gráfica pregunta 8

Análisis e interpretación

Los resultados de la octava pregunta de la encuesta muestran que una amplia mayoría de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato perciben una alta demanda en el mercado laboral de su campo. Un significativo 45,12% están totalmente de acuerdo y el 36,59% están de acuerdo con esta afirmación, sumando un 81,71% que perciben una fuerte demanda. Solo el 4,88% están en desacuerdo y el 6,10% están totalmente en desacuerdo, lo que indica que solo un 10,98% no ven alta demanda en el mercado. El 7,32% restante se mantiene neutral. Estos resultados sugieren que, a pesar de los desafíos en remuneración y condiciones laborales, los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato perciben que hay muchas oportunidades de empleo en su campo, lo que podría indicar un mercado laboral activo y en crecimiento.

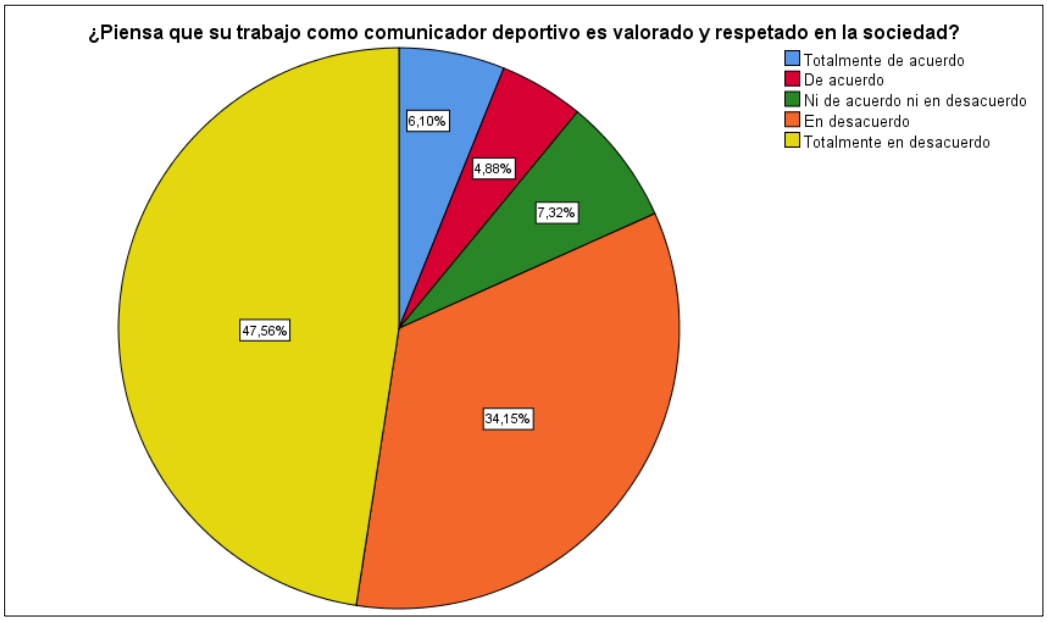
Pregunta 9

Tabla 9: Trabajo

¿Piensa que su trabajo como comunicador deportivo es valorado y respetado en la sociedad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	6,1	6,1	6,1
	De acuerdo	4	4,9	4,9	11,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	7,3	7,3	18,3
	En desacuerdo	28	34,1	34,1	52,4
	Totalmente en desacuerdo	39	47,6	47,6	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Nota: resultados pregunta 9

Figura 12: Representación gráfica pregunta 9



Nota: representación gráfica pregunta 9

Análisis e interpretación

Los resultados de la novena pregunta de la encuesta muestran que la mayoría de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato no sienten que su trabajo sea valorado y respetado en la sociedad. Un significativo 6,10% están totalmente de acuerdo y el 4,88% están de acuerdo con esta afirmación, sumando un 10,98% que sienten cierto grado de valoración. Sin embargo, el 34,15% están en desacuerdo y el 47,56% están totalmente en desacuerdo, lo que indica que un abrumador 81,71% perciben una falta de reconocimiento social. El 7,32% restante se mantiene neutral. Estos resultados sugieren una necesidad de aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la labor de los comunicadores deportivos en la sociedad de Ambato, destacando la importancia de valorar su contribución al ámbito deportivo y mediático.

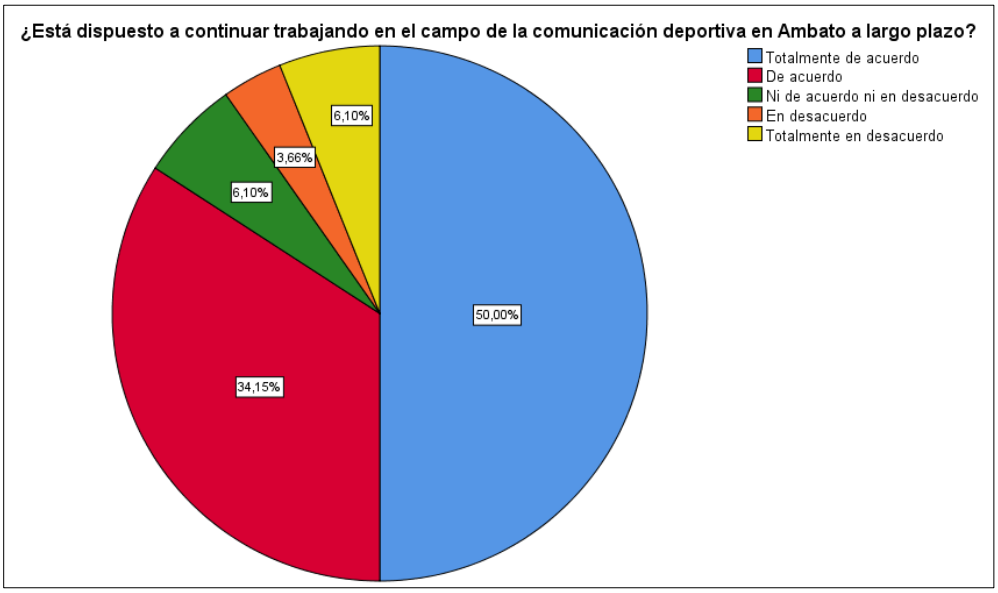
Pregunta 10

Tabla 10: Campo

¿Está dispuesto a continuar trabajando en el campo de la comunicación deportiva en Ambato a largo plazo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	41	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	28	34,1	34,1	84,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	6,1	6,1	90,2
	En desacuerdo	3	3,7	3,7	93,9
	Totalmente en desacuerdo	5	6,1	6,1	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Nota: resultados pregunta 10

Figura 13: Representación gráfica pregunta 10



Nota: representación gráfica pregunta 10

Análisis e interpretación

Los resultados de la décima pregunta de la encuesta muestran que una mayoría significativa de los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato están dispuestos a continuar trabajando en el campo de la comunicación deportiva a largo plazo. Un notable 50,00% están totalmente de acuerdo y el 34,15% están de acuerdo con esta afirmación, sumando un 84,15% que expresan su disposición para una carrera sostenida en este campo. Solo un pequeño porcentaje, el 3,66%, están en desacuerdo, y el mismo porcentaje, el 6,10%, está totalmente en desacuerdo. El 6,10% restante se mantiene neutral. Estos resultados sugieren un alto grado de compromiso y pasión entre los comunicadores deportivos jóvenes en Ambato, lo que puede reflejar una determinación para superar los desafíos percibidos y contribuir al desarrollo continuo del ámbito deportivo y mediático en la ciudad.

3.2. Prueba de hipótesis

Tabla 11: Tabla cruzada

Tabla cruzada ¿Está satisfecho con el nivel de remuneración que recibe por su trabajo como comunicador deportivo?*¿Cree que la demanda del mercado laboral en el campo de la comunicación deportiva en Ambato es alta?

Recuento

		¿Cree que la demanda del mercado laboral en el campo de la comunicación deportiva en Ambato es alta?					
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
¿Está satisfecho con el nivel de remuneración que recibe por su trabajo como comunicador deportivo?	Totalmente de acuerdo	5	0	0	0	0	5
	De acuerdo	6	0	0	0	0	6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	0	0	0	0	4
	En desacuerdo	22	4	0	0	0	26
	Totalmente en desacuerdo	0	26	6	4	5	41
Total		37	30	6	4	5	82

Nota: tabla cruzada

Análisis e interpretación

Al analizar la tabla cruzada sobre la satisfacción con el nivel de remuneración en el trabajo como comunicador deportivo y la percepción de la demanda del mercado laboral en el campo de la comunicación deportiva en Ambato, se observa una relación notable entre ambas variables.

En primer lugar, aquellos que están "totalmente de acuerdo" con que la demanda del mercado laboral es alta (37 personas) tienen una distribución de satisfacción con la remuneración variada: 5 están "totalmente de acuerdo" con su nivel de remuneración, 6 están "de acuerdo", 4 están "ni de acuerdo ni en desacuerdo", y 22 están "en desacuerdo". No hay ninguna persona en esta categoría que esté "totalmente en desacuerdo" con su remuneración.

Para quienes están "de acuerdo" con la alta demanda laboral (30 personas), se destaca que 26 de ellos están "totalmente en desacuerdo" con su remuneración, 4 están "en desacuerdo", y ninguna persona está en las categorías de mayor satisfacción.

Aquellos que están "ni de acuerdo ni en desacuerdo" sobre la alta demanda (6 personas) muestran insatisfacción total con la remuneración: 6 están "totalmente en desacuerdo".

En las categorías de "en desacuerdo" (4 personas) y "totalmente en desacuerdo" (5 personas) con la alta demanda, la insatisfacción con la remuneración es consistente. En el primer grupo, 4 están "totalmente en desacuerdo" con su remuneración, mientras que, en el segundo grupo, hay 5 personas que también están "totalmente en desacuerdo" con su remuneración.

Por lo tanto, la mayoría de los comunicadores deportivos en Ambato que perciben una alta demanda del mercado laboral tienden a estar insatisfechos con su nivel de remuneración. Esta insatisfacción es más pronunciada en aquellos que están "de acuerdo" y "ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la demanda del mercado laboral, lo que sugiere que, aunque hay una percepción de alta demanda laboral, esta no se traduce en satisfacción con la remuneración recibida

Tabla 12: Pruebas de chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	69,248[a]	16	,000
Razón de verosimilitud	94,006	16	,000
Asociación lineal por lineal	25,870	1	,000
N de casos válidos	82		

a. 21 casillas (84,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Nota: pruebas de chi cuadrado

Análisis e interpretación

Los resultados de las pruebas de chi-cuadrado ofrecen una visión clara sobre la relación entre la satisfacción con la remuneración y la percepción de la demanda del mercado laboral en el campo de la comunicación deportiva en Ambato.

El valor del chi-cuadrado de Pearson es 69.248 con 16 grados de libertad y una significación asintótica bilateral de 0.000. Este resultado sugiere que existe una relación estadísticamente significativa entre las dos variables analizadas. La baja significación asintótica indica que es muy poco probable que esta relación sea debida al azar.

La razón de verosimilitud, con un valor de 94.006 y 16 grados de libertad, también muestra una significación de 0.000, reafirmando la existencia de una relación significativa entre la satisfacción con la remuneración y la percepción de la demanda laboral. Esta prueba adicionalmente corrobora la robustez del resultado obtenido con el chi-cuadrado de Pearson.

La asociación lineal por lineal tiene un valor de 25.870 con 1 grado de libertad y una significación de 0.000. Esto sugiere una fuerte relación lineal entre las dos variables, indicando que a medida que aumenta la percepción de la demanda laboral, también cambia la satisfacción con la remuneración, aunque la dirección de este cambio (positiva o negativa) debe ser interpretada con cuidado considerando los datos de la tabla cruzada.

Es importante destacar que 21 casillas (84,0%) tienen un recuento esperado menor que 5, y el recuento mínimo esperado es 0.20. Esto indica que algunos de los datos esperados son muy bajos, lo que puede afectar la precisión de la prueba de chi-cuadrado. Sin embargo, dada la fuerte significación estadística observada, estos resultados siguen siendo relevantes para comprender la relación entre las variables.

De esta manera, las pruebas de chi-cuadrado demuestran una relación estadísticamente significativa entre la satisfacción con la remuneración y la percepción de la demanda del mercado laboral en el campo de la comunicación deportiva en Ambato. Estos resultados respaldan las observaciones de la tabla cruzada y sugieren que la percepción de una alta demanda no necesariamente se traduce en una mayor satisfacción con la remuneración.

Tabla 13: Medidas simétricas

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico[a]	T aproximada[b]	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,565	,020	6,127	,000[c]
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,853	,016	14,626	,000[c]
N de casos válidos		82			
a. No se presupone la hipótesis nula.					
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.					
c. Se basa en aproximación normal.					

Nota: medidas simétricas

Análisis e interpretación

Los resultados de las medidas simétricas proporcionan una comprensión adicional sobre la relación entre la satisfacción con la remuneración y la percepción de la demanda del mercado laboral en el campo de la comunicación deportiva en Ambato.

El valor de la R de Pearson es 0.565 con un error estándar asintótico de 0.020. El valor T aproximado es 6.127, con una significación aproximada de 0.000. Este resultado indica una correlación positiva moderada entre las dos variables. La significación de 0.000 sugiere que esta correlación es altamente significativa, indicando que es muy poco probable que la relación observada sea producto del azar.

La correlación de Spearman, que mide la relación ordinal entre las variables, muestra un valor de 0.853 con un error estándar asintótico de 0.016. El valor T aproximado es 14.626, con una significación aproximada de 0.000. Este valor indica una correlación positiva muy fuerte entre las variables ordinales. La alta significación de 0.000 refuerza la conclusión de que la relación observada es estadísticamente significativa.

Con 82 casos válidos, los resultados sugieren que existe una relación consistente y significativa entre la satisfacción con la remuneración y la percepción de la demanda del mercado laboral. La fuerte correlación ordinal de Spearman indica que, en términos de rangos, existe una correspondencia muy alta entre las dos variables. Esto implica que aquellos que perciben una mayor demanda del mercado laboral tienden a tener una valoración similar en términos de su satisfacción con la remuneración, aunque esta relación parece ser más fuerte cuando se consideran las posiciones relativas (ordinales) de las respuestas.

Entonces, las medidas simétricas demuestran que hay una correlación significativa tanto en términos de intervalos como de ordinales entre la satisfacción con la remuneración y la percepción de la demanda del mercado laboral en el campo de la comunicación deportiva en Ambato. La R de Pearson indica una correlación moderada positiva, mientras que la correlación de Spearman indica una correlación muy fuerte, ambos resultados estadísticamente significativos. Esto refuerza la idea de que la percepción de una alta demanda laboral está relacionada de manera significativa con cómo los comunicadores deportivos valoran su nivel de remuneración.

Entrevistas

Tabla 14: Entrevista 1

Nombre:	**Ing. Carlos Andrés Muñoz**
PREGUNTAS	**RESPUESTAS**
¿Cómo describiría el panorama actual de la remuneración para los jóvenes deportivos en Ambato?	Un saludo cordial. Gracias por la visita al ABC deportivo de Radio de Retumba 100.9 FM. Siempre es un beneplácito poder colaborarles a todos quienes están cursando en estudios y han escogido esta noble profesión del apostolado del periodismo, que es una actividad que no conoce de vacaciones, que no conoce de feriados, es como si comparamos la de la medicina. Es permanente porque uno no sabe cuándo va a aparecer una necesidad de atender la salud como la noticia es inesperada. Entonces, es realmente una profesión linda, pero de mucha exigencia con respecto a tu pregunta es complejo desde la actualidad porque la gran mayoría de medios de comunicación. Eh, no son manejadas por sus propios dueños, la gran mayoría han colocado en arriendo. Por lo tanto, quienes están al frente o estamos al frente de los medios de comunicación debemos hacer un doble sacrificio, cubrir la cuota del concepto de arriendo y al mismo tiempo tener los recursos para cancelar una nómina, la cual no puede ser muy extensa en virtud que existe un sin número de valores que hay que cubrir entonces, sumado a que venimos de una herencia de medios de comunicación, por lo menos desde los años 2000 para acá, que al periodista se le acostumbró a pagarle poco y redondeaba con los cupos. Hasta el punto de que el periodista. Por lo general, de experiencia no quiere sueldo, sino que se le aumente los cupos porque siente que, y es la realidad, gana mucho más por los cupos que por el sueldo. Cada vez se va volviendo esa una tendencia, en cambio en el tema del periodista joven como está empezando en el mercado, no conoce todavía el tema de los clientes. Se le va complicando y eso ha hecho que vayan desertando porque no, no es sencillo, partiendo desde esa premisa de que el medio de comunicación no puede tener una nómina tan extensa, por lo tanto, los gastos se vuelven cada vez más limitados. Y eso hace que no se pueda tener a varios periodistas en nómina como una forma de salarial. Entonces ese creo que es el principal fenómeno con el que tenemos que empezar a enfrentarnos que es el de vender y al mismo tiempo trabajar.
¿Qué criterios considera más importantes al determinar el salario de un comunicador deportivo en su programa?	Yo creo que la experiencia, la experiencia, los años de trabajo, la disciplina hay compañeros que nunca faltan. Hay compañeros que siempre están presentes, que tienen sentido de pertenencia y eso se valora. Hay gente que hay que sostener y eso es un criterio que uno le dice, con ellos no podemos prescindir porque siempre están, hay una emergencia y están para dispuestos a colaborar. Hay alguna necesidad de la radio y se ponen la camiseta.

	Entonces eso creo que son factores a tener en cuenta, el sentido de pertenencia, la disciplina y el compromiso con la empresa. Porque penosamente, hay compañeros que son aves de paso. Hoy están aquí y luego están en otro medio, les va mal, va otro y van y van rota, rota, rota, rota hasta que. Vuelve y dicen de gana, me fui y eso es lo que se termina pagando.
¿Podría compartir algunos desafíos específicos que enfrentan los jóvenes comunicadores deportivos en términos de desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento en Ambato?	El principal desafío que tiene el periodista joven es demostrar que está capacitado. Hoy hay muchos periodistas jóvenes que tienen madera, que tienen talento y que se han instruido y otros que simplemente están por terminar el pensum, terminar la carrera, obtener el cartón y luego se terminan marchando a otras actividades. Entonces yo creo que el principal desafío es que demuestren que verdaderamente quieren ser periodistas y que el pensum de estudios, la carrera es solamente la formación para aterrizar a donde han planificado ser verdaderos periodistas deportivos. Porque, insisto, la gran mayoría. simplemente cumple y luego se marcha a trabajar en otras actividades, precisamente por el tema de conseguir recursos y que no sienten el periodismo como tal. Entonces creo que hay que empezar a pasar por el tamiz quienes verdaderamente sueñan y anhelan ser periodistas deportivos y otros que en el camino se perderán.
¿Qué medidas cree que podrían implementarse para mejorar las condiciones laborales y salariales de los comunicadores deportivos jóvenes en su organización y en la ciudad en general?	Que no exista la competencia desleal. Porque tenemos. Tristemente, una realidad. Que los colegas están destruyendo el mercado, y lo digo con mucho respeto, pero abiertamente están destruyendo el mercado. No puede ser que vayan por una publicidad mensual por 80 USD y a canje. Destruyen el mercado cuando uno va con la oferta de 350 USD, los clientes dicen me está robando. Y no es así, entonces el tema es que no hacen valer su trabajo, si uno saca el promedio, lo que gastan en venir a la radio diariamente versus 80 USD. Entonces eso que hace que al resto de medios nos complica mucho más porque la gente, al tener esta suerte de liquidez económica, las empresas y los locales comerciales dicen, tengo presupuesto para una. Estamos enfrentados a las redes sociales por 30 USD, hacen publicidad mensual, se dejan engañar por los likes, reciben la publicación, se provea la cantidad de gente que llegue de cuenta de toda esa gente verdaderamente le consumió. Entonces la gente se deja llevar por el aparente alcance y por los likes, pero hay que ver el que es el público que simplemente aparece ahí colocado o es orgánico, entonces creo que se debería colocar una tabla salarial en todos los medios de comunicación y que la gente escoja por calidad, escoja por verdaderamente resultados y no porque es económico. Entonces al momento que tengamos una tabla se salarial de, quiere pautar en el ABC Deportivo, quiere pautar en radio X, quiere pautar en radio Y, en radio Z y tuvo el mismo valor. Va a hacer que este mercado primero no sea desleal, que no sea canibalismo. Y que existan los recursos que luego redunden en beneficio de los

	periodistas jóvenes porque al tener recursos vamos a poder canalizar a los periodistas jóvenes, pero al enfrentarnos a esta realidad que te expongo de tener un mercado cada vez más abominable es difícil competir.
¿Cómo evalúa el impacto de la formación académica y la experiencia laboral en el desempeño y la remuneración de los comunicadores deportivos que trabajan en su programa?	Nos hemos encontrado con una realidad que la gran mayoría de periodistas llegan sin ningún conocimiento de radio. No saben manejar el jazzler, no saben manejar programas, lo único que saben manejar es algunos programas, por ejemplo, Audition. Algunos creo que por la especialidad o por dominio saben manejar programas de edición en videos. Pero no, no, no saben manejar consola, no saben manejar programas de radio como para hacer transmisiones. Como cleenfeed no saben manejar comrex, creo que la universidad tiene este tipo de equipos. Entonces, deberían ser partícipes para que puedan aprender su dominio. Luego tienen problema a la hora de hacer una transmisión porque no sacan la voz. La gran mayoría viene con miedo con temor, entonces, por ejemplo, a la hora de hacer una transmisión deportiva no sacan la voz. Hoy muchos de ellos tienen serios problemas de lectura. Es difícil llegar y ponerlos al aire cuando no saben leer y son estudiantes de comunicación social. ¿Entonces todo eso hace que uno diga es una suerte de pasantía? No podría cancelarles porque están aprendiendo. O sea, no es el tema de cosas específicas, sino desde cero. O sea, hay que empezar a reforzar la lectura, hay que empezar a hacer trabajos de dicción, hay que hacer trabajos para que saquen la voz. Hoy les enseño, recuerdo, tenía un profesor en Argentina que me decía, hay que ir a las esquinas de las construcciones de las casas y empezar a leer en voz alta, porque inconscientemente uno saca la voz y ese tipo de ejercicios con los que he tenido varios muchachos y de los que han venido como pasantes y otros que han venido y que los hemos contratado laboralmente y que hemos visto que tienen condiciones, pero sobre todo lo que decía líneas atrás tienen compromiso, o sea, tienen una convicción, una vocación y con ellos hemos ido a ver. Esto puedo. ¿Te gusta? ¿Sí podemos ir llegando a un acuerdo económico? Sí, sí, sí. Y hemos avanzado.

Nota: entrevista 1

Tabla 15: Entrevista 2

Nombre:	**Abg. Roberto Lindo**
PREGUNTAS	**RESPUESTAS**
¿Cómo describiría el panorama actual de la remuneración para los jóvenes deportivos en Ambato?	Es muy deficiente. Desgraciadamente, los medios de comunicación no hay conciencia, no tienen ese plus importante para hacer el seguimiento a uno u otro comunicador. Por algo están estudiando tantos años, tanto tiempo se profesionalicen y por parte de los medios de comunicación y sus gerentes, poco o nada les importa. La publicidad tomando como base fundamental de un sueldo cuando debería hacer lo contrario, por lo menos por lo menos 1 sueldo básico para iniciar.

¿Qué criterios considera más importantes al determinar el salario de un comunicador deportivo en su programa?	Los criterios más importantes hablando de legislación deportiva. Hablando de temas importantes de los equipos de Ambato. Con mesura, con sensatez. Y por sobre todas las cosas. ¿A sabiendas de que atrás hay algo? Que por lo menos le impulsa. A saber, que uno se está superando y emitiendo opiniones y criterios al respecto del deporte. Me refiero a lo fundamental que es el bolsillo, la verdad. Lo económico es fundamental en un comunicador social, sus opiniones deben ser equilibradas. Sin izquierda, sin derecha, mirando al frente, con perspectiva simplemente. Hoy en bien de la ciudad, a la provincia y el país.
¿Podría compartir algunos desafíos específicos que enfrentan los jóvenes comunicadores deportivos en términos de desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento en Ambato?	Lo vuelvo a reiterar primero, lo económico, segundo la falta de experiencia, tercero diría el miedo escénico, los nervios, cuarto. El hecho de tener retos y metas. A largo plazo, tener mucha paciencia son retos que el comunicador social, el principiante, debe saltar paulatinamente para ir ascendiendo, subiendo, subiendo. Y sabe que por sobre todas las cosas, la paciencia.
¿Qué medidas cree que podrían implementarse para mejorar las condiciones laborales y salariales de los comunicadores deportivos jóvenes en su organización y en la ciudad en general?	A través del Ministerio de Comunicación. Crear un artículo. ¿Qué sé yo crear una ley? Que vaya dirigido a radio, televisión, prensa hablada y prensa escrita. Que los comunicadores profesionales. Inclusive los empíricos que tantos años de experiencia tienen. Sean parte fundamental y sean tomados en cuenta en una buena remuneración. Tomados en cuenta para lo que han estudiado. Porque hay algunos que se dedican no precisamente aquello estudia comunicación social y va a trabajar en otros menesteres, que no precisamente es aquella eso, básicamente.
¿Cómo evalúa el impacto de la formación académica y la experiencia laboral en el desempeño y la remuneración de los comunicadores deportivos que trabajan en su programa?	Es importante el aspecto académico. La preparación es base fundamental de una emisora de un periódico de la prensa y la evaluación debe darse de acuerdo a su rendimiento. La remuneración también debe darse acuerdo a su rendimiento. Entonces. Siendo base fundamental, antes se decía que el tercer poder del Estado era del comunicador, la gente, la prensa hoy ha sido relegado. Hay que tener metas y propósitos para volverle. A la prensa y al medio hablado, escrito y televisivo. A ese lugar que en algún momento se perdió a través de uno de los gobiernos de nuestro país.

Nota: entrevista 2

Tabla 16: Entrevista 3

Nombre:	**Lic. Jorge Regulo de Mora**
PREGUNTAS	**RESPUESTAS**
¿Cómo describiría el panorama actual de la remuneración para los jóvenes deportivos en Ambato?	La verdad un panorama bastante sombrío, un panorama bastante complicado. Por lo general, la remuneración se da en muy pocos lugares y obviamente que no es en gran cantidad económica, muy pocos medios de comunicación pagan por el tema de hacer periodismo deportivo. La gran mayoría trabaja con publicidad y cada periodista se tiene que vender. Entonces el panorama no es del todo alentador. Hay que felicitar a

	los pocos medios de comunicación o productoras que le pagan a uno por un servicio a pesar de que no es tanto como por ahí se esperaría, pero tratan de cambiar una modalidad y una especie de costumbre que se ha tenido siempre en nuestra ciudad y en nuestra provincia, que es el periodista, como es famoso, o el periodista o el medio de comunicación se vende solo, o el medio de comunicación como lo escuchan en todo lado. Se puede auto financiar y eso es totalmente falso porque la labor de un comunicador, de un periodista deportivo no es vender. Al menos es lo que yo pienso, no es el criterio que tengo, no es la labor de un periodista deportivo vender la labor de un periodista deportivo es generar información, investigar, indagar, generar opinión pública, darle a información general. Contenidos generar programas para la gente.
¿Qué criterios considera más importantes al determinar el salario de un comunicador deportivo en su programa?	Los criterios me parece que lo más importante o lo que más se refleja es el tiempo de trabajo que va a realizar, el tiempo, el tipo de trabajo, los productos que va a crear. Creo que son las tres partes principales donde uno puede decir tanto quiero ganar o tanto puedo pagarle a un posible empleado, tiempo de trabajo el trabajo que va a realizar y los productos que va a aportar.
¿Podría compartir algunos desafíos específicos que enfrentan los jóvenes comunicadores deportivos en términos de desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento en Ambato?	El mayor desafío es hacer valer nuestra profesión, porque cuando uno sale a la universidad, si bien es cierto, casi, casi, que no le pagan, uno trabaja por la pasión, porque le gusta por empezar a crearse un nombre, por darse a conocer. Pero llega un punto donde ya por más de que a uno le gusta le agrada, por más de que uno le apasiona, tiene que llegar a un punto donde cada profesional tiene que decir, bueno, algo sé, por algo me mantienen en esta radio, por algo me tiene en este programa digital. Por algo estoy trabajando en este medio de prensa escrita o en este medio televisivo. Y ahí ya no, o sea, el mayor desafío es no regalar el trabajo. O sea, por esa desesperación de tal vez no salir del palmarés, no salir de del mundo del periodismo deportivo, uno empezar a regalar su trabajo. Eso me parece que es el mayor desafío. O sea, ya tiene que llegar un punto, se entiende uno o 2 años que pueda estar trabajando gratis o por vender publicidad, pero después creo que si todos los comunicadores jóvenes, los recién graduados, cualquiera de nosotros, puede empezar a poner parámetros, eso le va a ser muy complejo y muy dificultoso al resto de medios de comunicación de seguir teniendo gente que trabaja gratis.
¿Qué medidas cree que podrían implementarse para mejorar las condiciones laborales y salariales de los comunicadores deportivos jóvenes en su organización y en la ciudad en general?	Siento que las medidas son que cada medio de comunicación tenga un departamento de ventas, departamento de ventas de marketing, que se fortalezcan desde ese sentido que por ahí. ¿Tal vez este audio queda obsoleto o me contradigo de aquí en 20 años? Pero que no solamente los dueños del medio lo vean como una forma de subsistir para con los dueños, porque al final yo puedo ser dueño de un medio de comunicación, pero si no tengo a mis empleados el medio de comunicación no, no sobrevive solo entonces tener esa mentalidad.

	Primero de tener un buen departamento de marketing, si usted inicia un proyecto, saber que lo puede financiar, que lo puede vender. Para subsistir usted como producción, como dueño del medio y también saber que tiene la capacidad para pagarle al resto de empleados, que ellos son los que le van a hacer crecer al medio de comunicación y que si un medio de comunicación crece va a existir a un buen nivel de competencia y si crece la competencia vamos a tener un buen nivel de periodismo deportivo en Ambato y en la Provincia.
¿Cómo evalúa el impacto de la formación académica y la experiencia laboral en el desempeño y la remuneración de los comunicadores deportivos que trabajan en su programa?	El impacto es bastante grande porque no sé si ha cambiado ahora van cambiando los profesores van cambiando la malla en la universidad, en este caso la Universidad Técnica de Ambato, pero me acuerdo cuando yo recién iniciaba como era la carrera de comunicación social era amplia y ahora sigue siendo comunicación, nos decían que tranquilos, que está la ley de comunicación, que tienen que siempre exigir, siempre decirles a quienes les contratan que se debe respetar la remuneración como cualquier otro trabajo qué tiene este rango salarial y tienen que pagarle eso o al menos la mitad del rango salarial en el peor de los escenarios, ese siempre fue el impacto, porque al menos hace 5 o 6 años atrás, nos decían eso cada semestre, que tranquilos, que comunicación tiene el rango, que se tiene que respetar, que los medios tienen que respetar. Pero una cosa es la teoría y otra es la práctica. Ya cuando uno salió a mí hasta ahora, la verdad no es motivo de queja, simplemente es vivir la realidad que tenemos. Pero han pasado casi 8 años que voy trabajando en los medios de comunicación, hasta ahora ningún medio de comunicación me ha pagado lo que entre comillas debe pagar si está ejerciendo en medios tradicionales, siempre ha sido por financiamiento.

Nota: entrevista 3

Tabla 17: Entrevista 4

Nombre:	**Antonio Flores**
PREGUNTAS	**RESPUESTAS**
¿Cómo describiría el panorama actual de la remuneración para los jóvenes deportivos en Ambato?	El panorama actual de la remuneración para los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato es desafiante. Aunque hay una creciente demanda de contenido deportivo, las compensaciones no siempre reflejan esta realidad. Muchos jóvenes empiezan con salarios bajos, lo que puede ser desmotivador, especialmente considerando el esfuerzo y la dedicación que requiere esta profesión. En Ambato, la remuneración para los jóvenes comunicadores deportivos es un tema complicado. A pesar del entusiasmo y el talento que muchos jóvenes aportan, los salarios iniciales suelen ser bastante modestos. Esto se debe en parte a la alta competencia y a la percepción de que hay siempre alguien dispuesto a trabajar por menos, lo que presiona a la baja los niveles salariales.

¿Qué criterios considera más importantes al determinar el salario de un comunicador deportivo en su programa?	Los criterios más importantes al determinar el salario de un comunicador deportivo en nuestro programa incluyen la experiencia previa, la formación académica, y las habilidades específicas como la capacidad de análisis, la calidad de la redacción y la presencia en pantalla. Además, valoramos la habilidad de generar contenido innovador y atractivo para nuestra audiencia. Al establecer el salario de un comunicador deportivo, consideramos fundamentalmente su experiencia en el campo, su nivel educativo y sus competencias técnicas. También prestamos atención a su capacidad para conectar con la audiencia y su versatilidad para manejar diferentes formatos y plataformas de comunicación.
¿Podría compartir algunos desafíos específicos que enfrentan los jóvenes comunicadores deportivos en términos de desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento en Ambato?	Los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato enfrentan desafíos como la falta de oportunidades claras de crecimiento profesional y la escasez de programas de capacitación continua. También hay una competencia intensa, lo que puede dificultar la obtención de puestos bien remunerados y estables. Entre los desafíos específicos se encuentran las limitadas oportunidades para avanzar en sus carreras, la necesidad de trabajar en múltiples roles debido a recursos limitados y la falta de mentores experimentados en el campo. Además, muchos enfrentan la precariedad laboral y contratos temporales que no les permiten planificar a largo plazo.
¿Qué medidas cree que podrían implementarse para mejorar las condiciones laborales y salariales de los comunicadores deportivos jóvenes en su organización y en la ciudad en general?	Para mejorar las condiciones laborales y salariales, es crucial establecer programas de mentoría y capacitación que ayuden a los jóvenes comunicadores a desarrollar sus habilidades. También sería beneficioso implementar políticas salariales más transparentes y justas, así como fomentar alianzas con instituciones educativas para crear programas de prácticas profesionales bien estructuradas. Implementar convenios colectivos que definan salarios mínimos y condiciones de trabajo justas sería un buen inicio. Además, promover el acceso a formación continua y a eventos de networking puede ayudar a los jóvenes a mejorar sus perspectivas de carrera. En nuestra organización, planeamos introducir evaluaciones regulares de desempeño que incluyan revisiones salariales.
¿Cómo evalúa el impacto de la formación académica y la experiencia laboral en el desempeño y la remuneración de los comunicadores deportivos que trabajan en su programa?	La formación académica proporciona una base sólida en teoría y técnicas de comunicación, mientras que la experiencia laboral aporta el conocimiento práctico necesario para sobresalir en este campo. En nuestro programa, valoramos ambas y creemos que juntas contribuyen significativamente al desempeño y, por ende, a la remuneración de nuestros comunicadores. Evaluamos que la formación académica y la experiencia laboral son pilares fundamentales para el éxito en esta profesión. La formación académica asegura que los comunicadores tengan un buen dominio de los fundamentos del periodismo deportivo, mientras que la experiencia laboral les permite aplicar estos conocimientos de manera efectiva y adaptarse a las dinámicas del entorno mediático, lo cual influye directamente en sus salarios.

Nota: entrevista 4

Tabla 18: Entrevista 5

Nombre:	**Ing. Diego Caiza**
PREGUNTAS	**RESPUESTAS**
¿Cómo describiría el panorama actual de la remuneración para los jóvenes deportivos en Ambato?	Actualmente, el panorama de remuneración para los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato es un área que necesita mejoras significativas. Aunque hay una apreciable demanda de comunicadores, las tarifas salariales no han seguido el ritmo de esta demanda, dejando a muchos jóvenes en una situación financiera difícil. La remuneración para los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato refleja un mercado en desarrollo. Los salarios iniciales tienden a ser bajos, y esto se debe en gran medida a que las organizaciones de medios aún no han ajustado sus presupuestos para reflejar el verdadero valor que estos jóvenes profesionales aportan.
¿Qué criterios considera más importantes al determinar el salario de un comunicador deportivo en su programa?	Para determinar el salario de un comunicador deportivo, consideramos crucial la experiencia previa, su capacidad para generar contenido original y atractivo, y su habilidad para trabajar bajo presión. También valoramos el conocimiento especializado en deportes y su capacidad para utilizar nuevas tecnologías y plataformas de comunicación. Los criterios más importantes que usamos incluyen la trayectoria profesional del comunicador, sus logros previos en términos de audiencia y engagement, y su nivel de educación. Además, consideramos la flexibilidad del comunicador para adaptarse a diferentes formatos y su proactividad en la creación de contenido relevante.
¿Podría compartir algunos desafíos específicos que enfrentan los jóvenes comunicadores deportivos en términos de desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento en Ambato?	Los jóvenes comunicadores deportivos enfrentan la barrera de la falta de redes de apoyo profesional y la escasez de oportunidades de formación continua. También es un desafío la competencia intensa en un mercado limitado, lo que dificulta encontrar posiciones que ofrezcan un desarrollo profesional significativo. Un desafío importante es la falta de acceso a equipos y tecnología avanzada que es esencial para producir contenido de alta calidad. Además, los jóvenes comunicadores deben enfrentarse a contratos de corta duración y condiciones laborales inestables que limitan sus oportunidades de desarrollo a largo plazo.
¿Qué medidas cree que podrían implementarse para mejorar las condiciones laborales y salariales de los comunicadores deportivos jóvenes en su organización y en la ciudad en general?	Sería beneficioso crear programas de desarrollo profesional y oportunidades de networking que conecten a jóvenes comunicadores con mentores experimentados. También es esencial revisar y ajustar las políticas salariales para reflejar mejor el valor del trabajo de los comunicadores deportivos, asegurando que las remuneraciones sean competitivas y justas. Implementar programas de incentivos y bonificaciones basados en el desempeño podría motivar a los jóvenes comunicadores y mejorar sus condiciones laborales. También es importante fomentar la colaboración con universidades

	para desarrollar currículos que preparen mejor a los estudiantes para las demandas del mercado laboral actual.
¿Cómo evalúa el impacto de la formación académica y la experiencia laboral en el desempeño y la remuneración de los comunicadores deportivos que trabajan en su programa?	Considero que la formación académica proporciona a los comunicadores deportivos una base teórica esencial, mientras que la experiencia laboral es crucial para desarrollar habilidades prácticas y adaptativas. Juntas, ambas dimensiones influyen significativamente en el desempeño y, en consecuencia, en la remuneración de nuestros comunicadores. Evaluamos que tanto la formación académica como la experiencia laboral son indispensables para el desarrollo de un comunicador deportivo. La formación académica asegura que los comunicadores tengan un entendimiento profundo de los principios del periodismo deportivo, mientras que la experiencia laboral les proporciona las habilidades necesarias para sobresalir en un entorno competitivo, lo que se refleja en su remuneración.

Nota: entrevista 5

3.3. Discusión de resultados

Los datos de la encuesta muestran una insatisfacción predominante con la remuneración entre los jóvenes comunicadores deportivos, donde más del 80% de los encuestados expresaron descontento con sus salarios. Esta insatisfacción coincide con los hallazgos de Torres (2022), quien argumenta que la falta de políticas salariales justas y transparentes es un problema recurrente en el periodismo deportivo latinoamericano. Montes (2000) también señala que los bajos salarios iniciales son comunes en campos competitivos y destaca la necesidad de mejorar la estructura salarial para retener talento.

La percepción de que los salarios no son competitivos es alta entre los encuestados, con casi un 80% que consideran que sus ingresos no están a la par con otros comunicadores deportivos en Ambato. Angulo y Moreno (2018) respaldan esta percepción, indicando que una falta de competitividad salarial puede conducir a una alta rotación de personal y una disminución en la calidad del contenido producido. Estos autores subrayan la importancia de salarios competitivos para mantener la motivación y el compromiso de los profesionales.

La mayoría de los encuestados (82.9%) creen que su formación académica no los preparó adecuadamente para el campo laboral. Chávez (2021) afirma que la actualización de los programas educativos en periodismo deportivo es crucial para alinearlos con las demandas del mercado laboral. Este desajuste entre la formación académica y las exigencias laborales es un punto crítico que requiere atención para asegurar que los graduados estén mejor preparados para enfrentar los desafíos de su profesión.

El 87.8% de los encuestados sienten que sus empleadores no valoran ni reconocen adecuadamente sus habilidades y experiencia. Del Olmo (2022) destaca que el reconocimiento y la valoración del trabajo son esenciales para mantener la motivación y el compromiso de los empleados. La falta de reconocimiento puede llevar a una mayor rotación laboral y a una disminución en la calidad del trabajo producido, lo que subraya la necesidad de empleadores más conscientes y apreciativos del talento que tienen.

Los resultados muestran que el 84.1% de los jóvenes comunicadores deportivos consideran que las oportunidades de desarrollo profesional son insuficientes. Grace et al. (2019) argumentan que la falta de oportunidades de desarrollo profesional es un problema endémico en muchos sectores, incluyendo el periodismo deportivo. La creación de programas de mentoría, capacitación continua y claros caminos de avance profesional son esenciales para retener el talento y fomentar el desarrollo de los comunicadores deportivos.

Un 85.4% de los encuestados expresaron insatisfacción con las condiciones laborales. González (2018) señala que las condiciones laborales en el periodismo deportivo son frecuentemente inadecuadas, con largas jornadas y falta de recursos adecuados. Mejorar estas condiciones no solo beneficiaría a los empleados, sino que también contribuiría a una mayor calidad en el contenido producido y a un ambiente de trabajo más positivo.

Un 80.5% de los comunicadores deportivos han tenido que desempeñar tareas no relacionadas con su formación para complementar sus ingresos. Hernández (2018) menciona que el desajuste entre las tareas realizadas y la formación académica es un problema común en el mercado laboral actual. Este desajuste puede llevar a una desmotivación significativa y refleja la necesidad de una mejor asignación de roles dentro de las organizaciones mediáticas.

A pesar de las percepciones negativas en otras áreas, muchos jóvenes comunicadores deportivos perciben que la demanda del mercado laboral en su campo es alta. Este hallazgo puede ser visto como una oportunidad para las organizaciones de medios de comunicación para mejorar las condiciones salariales y laborales, aprovechando el interés y la pasión de los jóvenes profesionales por el periodismo deportivo.

Al comparar estos resultados con estudios previos, se observa que la situación en Ambato no es única. En varias regiones de América Latina, los periodistas deportivos enfrentan desafíos similares. La falta de competitividad salarial, la inadecuada preparación académica y la insatisfacción con las condiciones laborales son problemas recurrentes. Sin embargo, los estudios

también sugieren que existen oportunidades para mejorar la situación a través de políticas más justas y transparentes, programas de desarrollo profesional y una mayor valorización del trabajo realizado por estos profesionales.

Las entrevistas realizadas a diversos profesionales del periodismo deportivo en Ambato ofrecen una perspectiva detallada y variada sobre la remuneración y las condiciones laborales de los jóvenes comunicadores deportivos. Cada entrevistado proporcionó una visión única, pero emergen temas comunes que reflejan los desafíos y oportunidades en este campo.

El panorama actual de la remuneración para los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato es descrito como complejo y desafiante. Ing. Carlos Andrés Muñoz destaca que la mayoría de los medios de comunicación están arrendados, lo que obliga a hacer sacrificios adicionales para cubrir los costos operativos y las nóminas. Además, muchos periodistas prefieren ganar a través de cupos publicitarios en lugar de salarios fijos. Abg. Roberto Lindo califica la remuneración como muy deficiente, señalando que los medios no aseguran un salario básico y que los comunicadores deben depender de la publicidad para obtener ingresos. Lic. Jorge Regulo de Mora describe un panorama sombrío, donde los comunicadores deben vender publicidad para subsistir, destacando la desvalorización de la labor periodística en términos de remuneración. Antonio Flores menciona que, a pesar de la creciente demanda de contenido deportivo, las compensaciones no reflejan esta realidad, con salarios iniciales modestos debido a la alta competencia. Ing. Diego Caiza señala que el panorama de remuneración necesita mejoras significativas, destacando que las tarifas salariales no han seguido el ritmo de la demanda, dejando a muchos jóvenes en una situación financiera difícil.

En cuanto a los criterios para determinar el salario, Muñoz valora la experiencia, la disciplina y el compromiso con la empresa, destacando la importancia del sentido de pertenencia y la disposición a colaborar. Lindo considera fundamentales la sensatez y la capacidad de emitir opiniones equilibradas, destacando la importancia del conocimiento y la superación personal. De Mora enfatiza el tiempo de trabajo, el tipo de trabajo y los productos que el comunicador puede crear como criterios principales para determinar la remuneración. Flores valora la experiencia previa, la formación académica y habilidades específicas como la capacidad de análisis y la calidad de la redacción. Caiza considera crucial la experiencia previa, la capacidad para generar contenido original y atractivo, y la habilidad para trabajar bajo presión.

Los desafíos en el desarrollo profesional son variados. Muñoz identifica como principal desafío la necesidad de los jóvenes periodistas de demostrar su capacidad y compromiso con la profesión, señalando que muchos abandonan el periodismo por la falta de recursos. Lindo señala la falta de experiencia, el miedo escénico y la necesidad de establecer metas a largo plazo como los principales desafíos. De Mora destaca la lucha por hacer valer la profesión y evitar regalar el trabajo debido a la desesperación por mantenerse en el campo. Flores identifica la falta de oportunidades de crecimiento profesional y programas de capacitación continua como los mayores desafíos. Caiza señala la falta de redes de apoyo profesional, el acceso limitado a equipos y tecnología avanzada, y la inestabilidad laboral como principales desafíos.

Las medidas propuestas para mejorar las condiciones laborales y salariales varían. Muñoz propone evitar la competencia desleal estableciendo una tabla salarial uniforme para todos los medios de comunicación, asegurando que los medios sean valorados por su calidad. Lindo sugiere la creación de una ley que garantice una buena remuneración para los comunicadores profesionales y empíricos, asegurando que sean tomados en cuenta por su experiencia y formación. De Mora recomienda fortalecer los departamentos de ventas y marketing en los medios de comunicación, asegurando que estos puedan financiarse adecuadamente y pagar sueldos justos. Flores propone establecer programas de mentoría y capacitación, implementar políticas salariales transparentes y fomentar alianzas con instituciones educativas para prácticas profesionales. Caiza sugiere crear programas de desarrollo profesional y networking, revisar y ajustar políticas salariales, e implementar programas de incentivos y bonificaciones basados en el desempeño.

El impacto de la formación académica y la experiencia laboral también es un tema de discusión. Muñoz resalta que muchos periodistas llegan sin conocimientos prácticos de radio, lo que requiere un aprendizaje desde cero y afecta su desempeño y remuneración inicial. Lindo considera que la formación académica y la preparación son fundamentales, y que la remuneración debe basarse en el rendimiento y la evaluación continua. De Mora subraya que la teoría académica no siempre se refleja en la práctica laboral, y que la realidad del mercado es mucho más desafiante de lo que se enseña en la universidad. Flores valora tanto la formación académica como la experiencia laboral, considerándolas fundamentales para el éxito en el campo y para influir en la remuneración. Caiza

afirma que ambas dimensiones, la académica y la experiencia laboral, son cruciales para el desarrollo de un comunicador deportivo y se reflejan directamente en su remuneración.

CAPITULO IV:
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La investigación identificó varios factores que influyen en la remuneración de los comunicadores deportivos en Ambato. Entre estos factores se destacan la falta de políticas salariales claras y transparentes, la alta competencia en el mercado laboral, y la percepción generalizada de que la formación académica no prepara adecuadamente a los profesionales para las exigencias del mercado laboral. Adicionalmente, la falta de reconocimiento y valoración por parte de los empleadores contribuye significativamente a la insatisfacción salarial.

Las condiciones económicas actuales tienen un impacto negativo significativo en la satisfacción laboral de los comunicadores deportivos en Ambato. La mayoría de los encuestados expresó insatisfacción con sus salarios y condiciones laborales, lo que afecta su motivación y desempeño. Además, la percepción de la falta de oportunidades de desarrollo profesional y la necesidad de desempeñar tareas no relacionadas con su formación para complementar sus ingresos contribuyen a esta insatisfacción.

Basándose en los hallazgos de la investigación, es evidente que existen varias áreas críticas que necesitan ser abordadas para mejorar la situación de los comunicadores deportivos en Ambato. La implementación de políticas salariales más equitativas, la actualización de la formación académica y la creación de un entorno de trabajo más favorable son esenciales para mejorar la satisfacción y el desempeño de estos profesionales.

Las entrevistas revelan que los jóvenes comunicadores deportivos en Ambato enfrentan una falta de oportunidades claras de crecimiento profesional y programas de capacitación continua. Esta falta de desarrollo profesional limita su capacidad para avanzar en sus carreras y mejorar sus habilidades. Los entrevistados, como Antonio Flores y Diego Caiza, destacan la importancia de programas de mentoría y capacitación que puedan ayudar a los comunicadores jóvenes a desarrollar sus habilidades y avanzar profesionalmente.

La competencia desleal en el mercado de medios de comunicación es un tema recurrente en las entrevistas, particularmente señalado por Ing. Carlos Andrés Muñoz y Lic. Jorge Regulo de Mora. La práctica de ofrecer servicios publicitarios a precios extremadamente bajos está debilitando el mercado y afectando negativamente la remuneración y estabilidad laboral de los comunicadores

deportivos. Esto no solo desvaloriza el trabajo de los comunicadores, sino que también crea un entorno laboral insostenible.

Un tema común entre los entrevistados, como Abg. Roberto Lindo y Lic. Jorge Regulo de Mora, es la desvalorización de la profesión del periodismo deportivo. La falta de reconocimiento y valoración por parte de los empleadores y la sociedad en general contribuye a la insatisfacción laboral y a la alta rotación de personal. Esta desvalorización afecta la motivación y el compromiso de los comunicadores, impidiendo que desarrollen plenamente su potencial.

Referencias bibliográficas

Angel Torres, A. D. (2022). *Reflexiones sobre el periodismo deportivo experiencias retos y expectativas.* Quito, Ecuador: Universitaria abya - yala. Doi:https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22490/4/reflexiones%20sobre%20periodismo%20deportivo%20mayo.pdf

Angulo, L., & Moreno, A. (2018). Periodismo deportivo. El fùtbol es el rey. *Revista luciérnaga*, 10-26. Obtenido de https://n9.cl/wdzf8

Chávez, l. (2021). *Análisis de periodismo deportivo. Estudio de caso. Programa " aló fútbol" de la radio redonda de la ciudad de Quito.* Tesis de grado, universidad politécnica salesiana, quito. Obtenido de https://n9.cl/ablxd8

Del Olmo, J. (2022). El gran negocio del fùtbol. *The economy journal*. Obtenido de https://n9.cl/udioj

EAE. (2020). *¿qué hace un periodista deportivo? Todas las funciones de la profesión de moda*. Obtenido de https://n9.cl/ppu1k

El Comercio. (27 de junio de 2018). El monto de los sueldos de comunicadores y periodistas se discutio en la asamblea nacional. (d. Puente, ed.) *El Comercio*. Doi:https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/sueldos-comunicadores-periodistas-asamblea-ley.html

El Comercio. (2019). El monto de los sueldos de comunicadores y periodistas se discutió en la Asamblea Nacional. *El Comercio*.

Escuela de negocios España. (2020). *¿qué hace un periodista deportivo? Todas las funciones de la profesión de moda*. Obtenido de https://n9.cl/ppu1k

González, R. (2018). Periodismo deportivo y futbol. Una mirada desde la literatura academica. *Revista iberoamericana de comunicación*, 49-61. Doi:1665-1677

Grace Sharon Estefanía Castañeda Cepeda, (2019). Análisis del incremento del desempleo en el Ecuador, período 2014 – 2018. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8519519

Guzman, P. (2016). *Universidad Autonoma de Barcelona.* Obtenido de departamento de publicidad relaciones publicas y comunicacion audivisual: https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/377435/hdpg1de1.pdf?sequence=1

Hernan Abad, G. S. (2022). Periodistas: entre la precariedad laboral y el incumplimiento. *Enfoques de la comunicación, 7*. Obtenido de file:///c:/users/hp/downloads/periodistas+entre+la+precariedad+laboral+y+el+incumplimiento+de+sus+derechos+salariales.pdf

Herrscher, R. (13 de mayo de 2017). La miseria del mejor oficio del mundo. *The new york times*. Obtenido de https://www.nytimes.com/es/2017/05/13/espanol/opinion/la-miseria-del-mejor-oficio-del-mundo.html

Jimenez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Tech convergence, 4*, 59-68. Doi:https://doi.org/10.53592/convtech.v4iiv.35

Lizandro Ángulo Rincón, A. M. (2016). Periodismo deportivo. El fútbol es el rey. *Luciernaga, 16*, 10-26. Doi:http://orcid.org/0000-0002-3243-4650

Loc. (2019). *Asamblea Nacional del Ecuador.* Registro oficial 2013.

López, M. (2019). *Ética en los medios de comunicación, prensa, radio, tv y.* Barcelona.

Luzuriaga, L. C. (s.f.). El negocio no es redondo: los determinantes del desempeño deportivo y financiero de los equipos de fútbol profesional del Ecuador. *Convocatoria 2009-2011*. Flacso Ecuador, Quito. Obtenido de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5559/2/tflacso-2012lcrl.pdf

Macías, R. A. (2018). Periodismo deportivo y futbol. Una mirada desde la literatura académica. *Revista Iberoamericana de comunicación*, 49-61. Doi:file:///c:/users/Pedro/downloads/pgomezzea,+06_periodismo_gonz%c3%a1lez_ric_34_49-61.pdf

Mayancela, M., & Merchán, J. (2022). Periodismo deportivo y publicidad: tendencias emergentes. 31-48.

Montes, G. (2000). Metodología y tecnicas de diseño y realización de encuestas. 39-50. DRi:http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0040-29152000000100003&lng=es&tlng=es.

Núñez, F. (2021). Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes. *Revistas usfq*. Doi:https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2329

Orellana, J. (2023). *El fascinante negocio del fútbol (parte i).* Obtenido de https://n9.cl/a4cmc

Panzarelli, S. (2021). *¿cuánto gana un periodista deportivo en ecuador en 2021?* Obtenido de https://n9.cl/fo5s6

Polo, C. (2023). *Euroinnova*. Obtenido de https://n9.cl/t5664

Presidencia de la República. (2023). *Gobierno anuncia histórico incremento del salario básico de periodistas y trabajadores de la comunicación*. Obtenido de https://n9.cl/7tyk3

Romero, D. (7 de diciembre de 2021). *Periodistas sin cadenas* . Obtenido de casi 23 mil trabajadores dde la comunicación despedidos en Ecuador durante la pandemia: https://www.periodistassincadenas.org/despedidos-masivos-periodistas-Ecuador/

Salazar, J. (2018). *Periodismo deportivo y su influencia parcializada en el comportamiento social de los habitantes en la comunidad santa rosa del cantón vinces.* Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo. Obtenido de https://n9.cl/mmxqr

Sampieri, R. H. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias* (6ta ed.). Mexico: mcgraw hill education. Doi:https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3b+filename%3ddefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativ.pdf&expires=170

Solis, A. (julio de 2023). Periodismo deportivo o más bien futbolero. *Poblanerias*. Obtenido de https://www.poblanerias.com/2023/07/periodismo-deportivo-conade/

Sosa, F. (s.f.). *El periodismo deportivo de la ciudad de quito sufre una evolución a partir del 2002.* Universidad San Andres, Argentina.

Tamayo, M. (2012). El proceso de la investigación cientifica. 150-158. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/el_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

Tenelema, F. U. (2022). Periodismo deportivo una revision historica. En t. D.-s.-c. Torres, *reflexiones sobre el periodismo deportivo: experiencias, retos y expectativas* (págs. 19-29). Doi:https://doi.org/10.7476/9789978108277.0002.

Toulouselautrec. (2021). *¿en qué consiste el periodismo deportivo?* Obtenido de https://n9.cl/7zp5x

Universidad de Palermo. (2024). *¿por qué estudiar la carrera de periodismo deportivo?* Obtenido de facultad de ciencias sociales: https://n9.cl/mlhaw0

Vargas, W. (2022). Presente y perspectiva del periodismo futbolero. *Lastres y desafios en el periodismo especializado.* Palermo: Universidad de Palermo .

Vaughan, J. C. (s.f.). La pasion como forma de capital en el periodismo deportivo. *2021*. Universidad Iberoamericana - Mexico, Mexico. Obtenido de https://www.academia.edu/44718572/la_pasi%c3%b3n_como_forma_de_capital_en_el_periodismo_deportivo_tesis_de_doctorado

Viteri, W., & Quevedo, s. (2018). *Los derechos laborales de los trabajdores de la comuniciación, numeral 2 del art. 44, de la ley orgánica de comunicación y el ejercicio del periodismo deportivo en la ciudad de ambato.* Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de https://n9.cl/04n7c

ANEXOS