

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño Textil e Indumentaria

Modalidad Presencial

"Diseño de una colección de indumentaria en denim a partir de la interpretación del bordado de la vestimenta festiva salasaka para la empresa ALRAM"

Autor: Edgar Joel Villegas Mayorga

Tutora: Ph.D. Aylen Karina Medina Robalino

Ambato - Ecuador

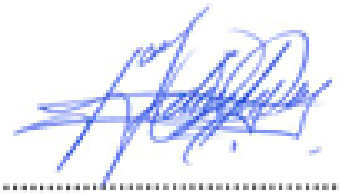
Junio – 2025

APROBACION DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de titulación sobre el tema: **"Diseño de una colección de indumentaria en denim a partir de la interpretación del bordado de la vestimenta festiva salasaka para la empresa ALRAM"**. Del alumno Edgar Joel Villegas Mayorga estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria considero, que dicho Proyecto de titulación bajo la Modalidad de Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato. Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio 2025

TUTOR(A)



.....

PhD. Medina Robalino, Aylen Karina

C.C.: 1802324473

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Edgar Joel Villegas Mayorga con cédula de ciudadanía No 1805339445, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad de proyecto integrador bajo el tema: **"Diseño de una colección de indumentaria en denim a partir de la interpretación del bordado de la vestimenta festiva salasaka para la empresa ALRAM"**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, Junio 2025

AUTOR(A)



Edgar Joel Villegas Mayorga

C.C.:1805339445

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Villegas Mayorga Edgar Joel con C.C.:1805339445 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de **"DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA EN DENIM A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DEL BORDADO DE LA VESTIMENTA FESTIVA SALASAKA PARA LA EMPRESA ALRAM"**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, Junio, 2025

AUTOR/A



Edgar Joel Villegas Mayorga

C.C.: 1805339445

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad Proyecto Integrador sobre el **"DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA EN DENIM A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DEL BORDADO DE LA VESTIMENTA FESTIVA SALASAKA PARA LA EMPRESA ALRAM"** de Edgar Joel Villegas Mayorga , estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria ,de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, junio de 2025

Para constancia firman:

_____

Título. Nombres y Apellidos
PRESIDENTE
C.C.

_____

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.

_____

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR
C. C.

DEDICATORIA

A mí mismo Edgar Joel Villegas Mayorga, por haber creído en este camino, por cada madrugada de esfuerzo y cada duda enfrentada, por no rendirme cuando el cansancio pesaba más que el entusiasmo, y por transformar el aprendizaje en una meta alcanzada. Hoy reconozco el valor de mi constancia, mi entrega y mi crecimiento.

A ti, mamá, Emma Mayorga, porque tus manos fueron las primeras que me enseñaron a entender las telas, a leer las costuras como si fueran palabras, y a descubrir que el arte de confeccionar también se hereda con amor. Gracias por bordar en mí la paciencia, la técnica y la pasión que me trajeron hasta aquí, este trabajo lleva tu huella, en cada idea, en cada trazo, en cada puntada.

A ti, papá, Edgar Villegas, por compartir conmigo tu conocimiento, por ser guía en los detalles técnicos.

A ti, mi hermano menor, Brandon Villegas, por darme el impulso para seguir, incluso sin saberlo, y por recordarme que lo que construyo hoy también será inspiración para ti mañana.

A ustedes, mi familia, este logro no es solo mío; es el fruto del amor que me hizo crecer, y de la confianza que nunca me fallo

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la fuerza, la sabiduría y la perseverancia para avanzar en este camino. Por iluminar cada paso, sostenerme en los momentos de incertidumbre y permitirme llegar hasta aquí con propósito y gratitud.

A mí mismo, por no rendirme, por confiar incluso cuando las circunstancias fueron difíciles, por cada noche de trabajo, cada decisión tomada con esfuerzo, y por haber creído en mi capacidad de lograrlo. Este logro es también fruto de mi constancia y determinación.

A mi familia, por ser mi base, mi guía y mi refugio. Gracias por su amor incondicional, por su paciencia y por sostenerme emocionalmente en todo momento. Su presencia ha sido vital en cada etapa de este proceso.

A mi segunda familia: Gaby, mi novia, por su amor, comprensión y apoyo constante, por caminar a mi lado en cada desafío, a Israel, mi mejor amigo, y a su madre y su tía, por abrirme las puertas de su hogar y su corazón, por brindarme afecto, respaldo y un espacio donde siempre me sentí bienvenido.

A mi tutora de tesis, Aylen Medina, por su guía atenta, su paciencia y su compromiso con este proyecto. Su acompañamiento fue clave para concretar esta propuesta con claridad y convicción.

A mis docentes, por compartir su conocimiento, por sus enseñanzas y por su compromiso con nuestra formación. En especial, a Sandra Solís, Diego Betancourt y Margarita López, por su dedicación, exigencia y aportes fundamentales que han marcado mi crecimiento académico y profesional.

A todos, gracias por ser parte de este logro.

TABLA DE CONTENIDO

PORTADA..... ¡Error! Marcador no definido.

APROBACION DEL TUTOR..... **ii**

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN..... **iii**

DERECHOS DE AUTOR..... **iv**

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO..... **v**

DEDICATORIA..... **vi**

AGRADECIMIENTO..... **vii**

ÍNDICE DE FIGURAS..... **xii**

ÍNDICE DE TABLAS..... **xiii**

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... **xiv**

RESUMEN EJECUTIVO..... **xviii**

ABSTRAC..... **xix**

INTRODUCCIÓN..... **xx**

CAPÍTULO I..... **1**

1. ANTECEDENTES GENERALES..... **1**

1.1 Nombre del Proyecto..... 1

1.2 Antecedentes (Estado de arte)..... 1

1.3 Justificación..... 5

1.4 Planteamiento del problema..... 6

1.5 Objetivos..... 7

1.5.1 Objetivo general..... 7

1.5.2 Objetivos específicos..... 7

CAPÍTULO II..... **8**

2. MARCO REFERENCIAL 8

2.1 Marco conceptual 8

2.1.1 Diseño 8

2.1.2 Diseño de indumentaria 11

2.1.3 Funciones del vestido 12

2.1.4 Colección de indumentaria 13

2.1.5 Denim 15

2.1.6 Bordado 25

2.1.7 Pueblo Salasaka 28

2.1.8 Bordado de la indumentaria festiva salasaka 43

2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales 46

2.2.1 Visionario 50

CAPÍTULO III 53

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO 53

3.1 Análisis externo 53

3.1.1 Análisis PEST 53

3.1.2 Tendencias de consumo 59

3.1.3 Segmentación del mercado potencial 61

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia 62

3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial 63

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) 64

3.2 Análisis interno 66

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles 66

3.2.2 Análisis Cadena de valor 66

CAPÍTULO IV 70

4. MARCO METODOLÓGICO 70

4.1 Estudio de público objetivo 70

4.1.1 Modelo de entrevista 71
4.2 Selección de la muestra 82
4.3 Técnicas de estudio 88
4.3.1 Cualitativa 88
4.3.2 Investigación de campo 89
4.4 Elaboración e interpretación de los datos 90
4.5 Conclusiones 133
CAPÍTULO V 135
5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION 135
5.1 Cronograma de producción 135
5.2 Control de calidad 136
5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto 139
5.4 Requerimientos de mano de obra 142
5.5 Seguridad industrial y medio ambiente 143
CAPÍTULO VI 146
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA 146
6.1 Descripción del producto o servicio 146
6.1.1 Brainstorming 147
6.2 Perfil del cliente 148
6.2.1 Moodboard del perfil del cliente 149
6.3 Identidad de marca. 149
6.4 Uso de la marca. 153
6.5 Análisis de color de la propuesta 153
6.6 Tendencia: macro y/o micro tendencia. 155
6.7 Concepto de la propuesta. 156
6.8 Elementos del diseño 157
6.9 Materiales e insumos 160

6.10 Sketch o bocetos 161
6.11 Fichas Técnicas 166
6.12 Photobook 242
6.13 Costos 254
6.13.1 Costos fijos 254
6.13.2 Fichas de costos 255
Conclusiones 267
Recomendaciones 268
Anexos 269
Referencias 270

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Redes conceptuales 8
Figura 2. Historia levis 501 vaqueros 17
Figura 3. Universo Jeanswear 18
Figura 4. Kenzo Jeans Wear 19
Figura 5. Confección de jean`s 21
Figura 6. Prelavado y Lavado 22
Figura 7. Tipos de estilo urbano 25
Figura 8. Bordado manual 26
Figura 9. Bordado yucateco 27
Figura 10. Salasaka, Tungurahua 29
Figura 11. Fiesta grande de Salasaka 33
Figura 12. Telar Salasaka 34
Figura 13. Trajes salasaka 35
Figura 14. Semiótica del vestuario tradicional femenino 39
Figura 15. *Semiótica del vestuario tradicional masculino* 40
Figura 16: *Semiótica del vestuario matrimonial femenino* 41
Figura 17: *Semiótica del vestuario matrimonial masculino* 42
Figura 18. Bordado tradicional 44
Figura 19: *Bordado contemporáneo* 45
Figura 20. Frisa Urkuwear 47
Figura 21: *IM Moda Andrógina* 48
Figura 22: *Lienzo Store* 49
Figura 23: *Apuk Ecuador* 50
Figura 24: *Bethany Williams Collection* 51
Figura 25: *11 by Boris Bidjan Saberi 2016 Spring/Summer* 52
Figura 26. Organización de materiales y moldes 140
Figura 27. Organización del textil e insumos 141
Figura 28. Layout 142
Figura 29. Brainstorming 147
Figura 30. Moodboard de usuario 149

Figura 31. Logo de la marca 150
Figura 32. Estructura de la marca 151
Figura 33. Tipografía de la marca 151
Figura 34. Cromática de la marca 152
Figura 35. Variación de color de la marca 152
Figura 36. Uso de la marca 153
Figura 37. Paleta de color de la propuesta 155
Figura 38. Moodboard de la tendencia 156
Figura 39. Alfabeto visual 157

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Calendario de fiestas del pueblo Salasaka 32
Tabla 2. Segmentación de mercado 62
Tabla 3. Análisis de la competencia 65
Tabla 4. Entrevista dirigida a artesanos/as de Salasaka 73
Tabla 5. Entrevista dirigida a empresarios de diseñadores de indumentaria en denim 74
Tabla 6. Focus group 76
Tabla 7. Ficha de observación del proceso de bordado artesanal 78
Tabla 8. Ficha de observación para bordados tradicionales 79
Tabla 9. Ficha de observación para bordados contemporaneos 80
Tabla 10. Ficha de observación para denim tratado 81
Tabla 11. Tabla de muestras 88
Tabla 12. Entrevistas a artesanos/as bordadores de Salasaka 91
Tabla 13. Entrevistas a empresarios y diseñadores de indumentaria en denim 96
Tabla 14. Grupo focal con usuarios 103
Tabla 15. Ficha de observación del proceso de bordado contemporáneo 112
Tabla 16. Ficha de observación del proceso de bordado tradicional 113
Tabla 17. Ficha de observación -Bordado Tradicional 1- 115
Tabla 18. Ficha de observación -Bordado Tradicional 2- 117
Tabla 19. Ficha de observación -Bordado Tradicional 3- 118
Tabla 20. Ficha de observación -Bordado Tradicional 4- 119
Tabla 21. Ficha de observación -Bordado Tradicional 5- 120

Tabla 22. Ficha de observación -Bordado contemporáneo 1- 122
Tabla 23. Ficha de observación -Bordado contemporáneo 2- 123
Tabla 24. Ficha de observación -Bordado contemporáneo 3- 124
Tabla 25. Ficha de observación -Bordado contemporáneo 4- 125
Tabla 26. Ficha de observación -Bordado contemporáneo 5- 126
Tabla 27. Ficha de observación -Denim Tratado 1-..... 128
Tabla 28. Ficha de observación -Denim Tratado 2-..... 129
Tabla 29. Ficha de observación -Denim Tratado 3-..... 130
Tabla 30. Ficha de observación -Denim Tratado 4-..... 131
Tabla 31. Ficha de observación -Denim Tratado 5-..... 132
Tabla 32. Cronograma de producción..... 136
Tabla 33. Control de calidad de la producción 138
Tabla 34. Equipos e infraestructura 139
Tabla 35. Mano de obra 143
Tabla 36. Perfil del cliente..... 148
Tabla 37. Materiales e insumos de la propuesta 160
Tabla 38. Costos fijos 254

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Bocetos Prendas superiores femeninas..... 161
Ilustración 2. Bocetos prendas inferiores femeninas 162
Ilustración 3. Bocetos prendas masculinas superiores..... 163
Ilustración 4. Bocetos prendas inferiores masculinas..... 164
Ilustración 5. Ilustraciones (Delanteros)..... 165
Ilustración 6. Ilustraciones (Posteriores) 165
Ilustración 7. Ficha integral de diseño 1 166
Ilustración 8. Ficha integral de diseño 2 167
Ilustración 9.Ficha integral de diseño 3 168
Ilustración 10. Ficha integral de diseño ¡4..... 169
Ilustración 11. Ficha integral de diseño 5 170
Ilustración 12. Ficha integral de diseño 6 171
Ilustración 13. Ficha integral de diseño 7 172
Ilustración 14. Ficha integral de diseño 8 173

Ilustración 15. Ficha integral de diseño 9 174
Ilustración 16. Ficha integral de diseño 10 175
Ilustración 17. Ficha integral de diseño 11 176
Ilustración 18. Ficha integral de diseño 12 177
Ilustración 19. Ficha técnica de bordado 1 178
I**lustración 20.** Ficha técnica de bordado 2 179
Ilustración 21. Ficha técnica de bordado 3 180
Ilustración 22. Ficha técnica de bordado 181
Ilustración 23. Ficha técnica de lavado 1 182
Ilustración 24. Ficha técnica de lavado 2 183
Ilustración 25. Ficha técnica de lavado 3 184
Ilustración 26. Ficha técnica de lavado 4 185
Ilustración 27. Ficha técnica de lavado 5 186
Ilustración 28. Ficha técnica de lavado 6 187
Ilustración 29. Ficha técnica de lavado 7 188
Ilustración 30. Ficha técnica de lavado 8 189
Ilustración 31. Ficha técnica de lavado 9 190
Ilustración 32. Ficha técnica de lavado 10 191
Ilustración 33. Ficha técnica de lavado 11 192
Ilustración 34. Ficha técnica de lavado 12 193
Ilustración 35. Ficha técnica de patronaje 1 194
Ilustración 36. Ficha técnica de patronaje 2 195
Ilustración 37. Ficha técnica de patronaje 3 196
Ilustración 38. Ficha técnica de patronaje 4 197
Ilustración 39. Ficha técnica de patronaje 5 198
Ilustración 40. Ficha técnica de patronaje 6 199
Ilustración 41. Ficha técnica de patronaje 7 200
Ilustración 42. Ficha técnica de patronaje 8 201
Ilustración 43. Ficha técnica de patronaje 9 202
Ilustración 44. Ficha técnica de patronaje 10 203
Ilustración 45. Ficha técnica de patronaje 11 204
Ilustración 46. Ficha técnica de patronaje 12 205
Ilustración 47. Ficha técnica de despiece y escalado 1 206

Ilustración 48. Ficha técnica de despiece y escalado 2 207
Ilustración 49. Ficha técnica de despiece y escalado 3 208
Ilustración 50. Ficha técnica de despiece y escalado 4 209
Ilustración 51. Ficha técnica de despiece y escalado 5 210
Ilustración 52. Ficha técnica de despiece y escalado 6 211
Ilustración 53. Ficha técnica de despiece y escalado 7 212
Ilustración 54. Ficha técnica de despiece y escalado 8 213
Ilustración 55. Ficha técnica de despiece y escalado 9 214
Ilustración 56. Ficha técnica de despiece y escalado 10 215
Ilustración 57. Ficha técnica de despiece y escalado 11 216
Ilustración 58. Ficha técnica de despiece y escalado 12 217
Ilustración 59. Ficha técnica de marcada 1 218
Ilustración 60. Ficha técnica de marcada 2 219
Ilustración 61. Ficha técnica de marcada 3 220
Ilustración 62. Ficha técnica de marcada 4 221
Ilustración 63. Ficha técnica de marcada 5 222
Ilustración 64. Ficha técnica de marcada 6 223
Ilustración 65. Ficha técnica de marcada 7 224
Ilustración 66. Ficha técnica de marcada 8 225
Ilustración 67. Ficha técnica de marcada 9 226
Ilustración 68. Ficha técnica de marcada 10 227
Ilustración 69. Ficha técnica de marcada 11 228
Ilustración 70. Ficha técnica de marcada 12 229
Ilustración 71. Ficha técnica de ruta operacional 1 230
Ilustración 72. Ficha técnica de ruta operacional 2 231
Ilustración 73. Ficha técnica de ruta operacional 3 232
Ilustración 74. Ficha técnica de ruta operacional 4 233
Ilustración 75. Ficha técnica de ruta operacional 5 234
Ilustración 76. Ficha técnica de ruta operacional 6 235
Ilustración 77. Ficha técnica de ruta operacional 7 236
Ilustración 78. Ficha técnica de ruta operacional 8 237
Ilustración 79. Ficha técnica de ruta operacional 9 238
Ilustración 80. Ficha técnica de ruta operacional 10 239

Ilustración 81. Ficha técnica de ruta operacional 11 240
Ilustración 82. Ficha técnica de ruta operacional 12 241
Ilustración 83. Photobook de la colección (Outfit 1) 242
Ilustración 84. Photobook de la colección (Outfit 1 – Detalles) 243
Ilustración 85. Photobook de la colección (Outfit 1 – Editorial) 244
Ilustración 86. Photobook de la colección (Outfit 2) 245
Ilustración 87. Photobook de la colección (Outfit 2 – Detalles) 246
Ilustración 88. Photobook de la colección (Outfit 2 – Editorial) 247
Ilustración 89. Photobook de la colección (Outfit 3) 248
Ilustración 90. Photobook de la colección (Outfit 3 – Detalles) 249
Ilustración 91. Photobook de la colección (Outfit 3 – Editorial) 250
Ilustración 92. Photobook de la colección (3 Outfits Editorial)-1 251
Ilustración 93. Photobook de la colección (3 Outfits Editorial) - 2 252
Ilustración 94. Photobook de la colección (3 Outfits Editorial) - 3 253
Ilustración 95. Ficha técnica de costos 1 255
Ilustración 96. Ficha técnica de costos 2 256
Ilustración 97. Ficha técnica de costos 3 257
Ilustración 98. Ficha técnica de costos 4 258
Ilustración 99. Ficha técnica de costos 5 259
Ilustración 100. Ficha técnica de costos 6 260
Ilustración 101. Ficha técnica de costos 7 261
Ilustración 102. Ficha técnica de costos 8 262
Ilustración 103. Ficha técnica de costos 9 263
Ilustración 104. Ficha técnica de costos 10 264
Ilustración 105. Ficha técnica de costos 11 265
Ilustración 106. Ficha técnica de costos 12 266
Ilustración 107. Anexos 269

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación propone el diseño de una colección de indumentaria en denim para la empresa ALRAM, mediante la interpretación del bordado de la vestimenta festiva del pueblo Salasaka, ubicado en la provincia de Tungurahua, Ecuador. Este estudio surge ante la necesidad de revalorizar técnicas artesanales que enfrentan procesos de desplazamiento en el contexto de la industrialización textil. El proyecto busca generar una articulación entre lo tradicional y lo contemporáneo, integrando el bordado manual salasaka en una propuesta de moda urbana, dirigida a públicos masculinos y femeninos.

Para el desarrollo de la colección, se aplicó la metodología proyectual, abordando las fases de investigación contextual y formal, análisis técnico del bordado tradicional y contemporáneo, y observación directa a través de trabajo de campo. Se documentaron los procesos, materiales y técnicas utilizadas por los artesanos locales, lo que permitió identificar su viabilidad de aplicación sobre textiles en denim. Esta fase de análisis incluyó aspectos estéticos, funcionales y simbólicos, considerando la compatibilidad entre el bordado y las cualidades del denim, como su resistencia, textura y adaptabilidad al diseño.

El resultado fue una colección de seis outfits que integran prendas superiores e inferiores, desarrolladas con denim de diversos gramajes y composiciones. La propuesta confirma que el bordado artesanal del pueblo Salasaka puede incorporarse eficazmente en prendas de uso urbano sin perder su valor simbólico y cultural. De este modo, se fortalece el vínculo entre el diseño contemporáneo y el patrimonio textil andino, aportando una visión actualizada a las técnicas tradicionales.

Palabras clave: BORDADO, DENIM, INDUMENTARIA, SALASAKA, DISEÑO, PATRIMONIO, ARTESANAL.

ABSTRAC

This research presents the design of a denim clothing collection for the company ALRAM, based on the interpretation of embroidery from the festive garments of the Salasaka community, located in Tungurahua Province, Ecuador. The project responds to the need to revalue artisanal techniques that are being displaced by industrial textile processes. The proposal aims to establish a dialogue between tradition and modernity, integrating Salasaka hand embroidery into an urban fashion collection targeted at both male and female audiences.

The project followed a design-based methodology, covering stages such as contextual and formal research, technical analysis of traditional and contemporary embroidery, and direct fieldwork observation. Artisanal practices were documented, including processes, materials, and techniques employed by local artisans. This analysis allowed for evaluating the adaptability of embroidery to denim fabrics, considering aspects such as texture, durability, symbolic expression, and visual harmony between the material and the artisanal technique.

The outcome is a six-outfit collection featuring upper and lower garments, created using various denim compositions and weights. The collection demonstrates the feasibility of incorporating Salasaka embroidery into industrially produced urban garments while maintaining its cultural and symbolic integrity. In doing so, it reinforces the connection between contemporary fashion design and Andean textile heritage, offering a renewed framework for the valorization of traditional craft techniques.

Keywords: EMBROIDERY, DENIM, CLOTHING, SALASAKA, DESIGN, HERITAGE, ARTISANAL.

INTRODUCCIÓN

La empresa ALRAM, ubicada en el cantón Pelileo, se especializa en la producción de prendas en denim dirigidas al sector urbano. Su línea actual de productos no incorpora elementos que representen el contexto cultural local ni técnicas textiles tradicionales de la región. En este marco, la presente investigación plantea una propuesta de diseño basada en la indumentaria festiva del pueblo Salasaka, con énfasis en la aplicación del bordado como técnica textil. Este estudio se desarrolla en torno a la necesidad de vincular prácticas culturales tradicionales con procesos actuales de diseño de indumentaria.

El proyecto considera el bordado como una técnica formalmente aplicable a textiles contemporáneos, específicamente al denim, con el fin de generar una colección que integre procesos manuales en prendas de uso urbano. Para ello, se estructura una propuesta desde una metodología proyectual que incluye etapas de análisis teórico, trabajo de campo y desarrollo técnico. La investigación parte de la recopilación de información sobre la técnica del bordado Salasaka y su simbología, así como del estudio de su adaptabilidad a superficies textiles industriales.

La estructura del trabajo comprende seis capítulos. El capítulo I presenta los antecedentes, planteamiento del problema, objetivos y delimitaciones del proyecto. Se contextualiza la técnica del bordado dentro de la cultura Salasaka y su vínculo con el diseño de indumentaria. El capítulo II establece el marco teórico a partir de fuentes bibliográficas especializadas, que abordan el bordado tradicional, el diseño textil y la relación entre prácticas artesanales y moda urbana.

En el capítulo III se incluye un análisis PEST para examinar los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que inciden en el sector textil local. Se realiza un estudio del mercado y del entorno en el que se desarrollará la propuesta, considerando referentes y tendencias aplicables. El capítulo IV describe al usuario

objetivo a través de instrumentos como encuestas y entrevistas. Se presenta también la metodología proyectual empleada y el análisis de datos obtenidos en la fase de campo.

El capítulo V presenta la planificación operativa, los recursos necesarios, el cronograma de actividades, los requerimientos técnicos y logísticos, así como los procesos vinculados a producción, control de calidad y comercialización. El capítulo VI contiene el desarrollo de la propuesta de diseño: investigación visual, conceptualización, experimentación con bordado en denim, desarrollo gráfico, ilustraciones, fichas técnicas y presentación de prototipos. El contenido evidencia la integración del bordado Salasaka en una colección de indumentaria urbana para la empresa ALRAM.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del Proyecto

‘’Diseño de una colección de indumentaria en denim a partir de la interpretación del bordado de la vestimenta festiva salasaka para la empresa ALRAM’’

1.2 Antecedentes (Estado de arte)

Serrano (2020) en su obra ´´*La importancia del uso de iconografías y simbologías representadas en los tejidos artesanales desarrollados por algunas comunidades indígenas de Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia*`` explora cómo la iconografía de los textiles indígenas no solo cumple una función decorativa, sino que también es un medio de comunicación visual que conecta a las comunidades con su entorno y su historia. Serrano explica que estos motivos iconográficos representan elementos de la cosmovisión andina tales como: la naturaleza, ciclos agrícolas y creencias religiosas.

El análisis realizado por la autora permite identificar el simbolismo presente en las técnicas artesanales de comunidades indígenas en países de Sudamérica. Por lo tanto, el diseño de una colección en denim que incorpore las grafías interpretadas y el bordado artesanal de la indumentaria festiva del pueblo Salasaka busca ser una solución para revitalizar el interés en el bordado salasaka adaptándolo en un contexto contemporáneo y a un estilo urbano.

Barrera (2015), en su proyecto de titulación con el tema ´´*Factores que producen la fusión de la vestimenta indígena Salasaka con otro tipo de prendas y su incidencia en la identidad de sus habitantes*``, analiza como la vestimenta tradicional del pueblo Salasaka se ha visto influenciada por la modernización y la industrialización, lo que ha generado una fusión con otros tipos de prendas, explica que este fenómeno ha impactado en la percepción de la identidad cultural de los habitantes, especialmente entre la generaciones jóvenes, quienes adoptan elementos de la moda contemporánea.

La autora se enfoca en la adaptación de procesos artesanales y tradicionales de la vestimenta autóctona de Salasaka, de tal manera que se pueda incorporar la interpretación en otro tipo de indumentaria como es el caso de las prendas en denim con estilo urbano.

Reyes (2005),en su obra *'' Historia y grupos indígenas''* analiza la importancia de reinterpretar las prácticas culturales indígenas como una forma de resistir a la dominación cultural y preservar la identidad cultural de los pueblos originarios. Destaca que una recuperación activa y contextualizada de estos elementos culturales, puede servir como un medio para empoderar a las comunidades indígenas al reforzar su identidad visual en un entorno moderno.

El autor de la obra menciona que la reinterpretación de técnicas artesanales ayuda que las culturas prevalezcan con el tiempo, de esta manera, al interpretar los bordados tradicionales y contemporáneos de la vestimenta festiva de Salasaka en un contexto más moderno y en un estilo urbano puede actuar como una revalorización de esta técnica. Por lo tanto, este enfoque propone que la integración de estos elementos en la indumentaria en denim tiene el potencial de reforzar el vínculo entre procesos artesanales e industriales.

Flores (2019), en su tesis *´´Diseño de vestidos de gala con tejidos Salasaca``*, aplica los textiles artesanales de la cultura Salasaca en la creación de vestidos de alta gala, destacando su valor artesanal. El estudio aborda como estos tejidos, tradicionalmente utilizados en prendas ceremoniales, pueden integrarse en diseños contemporáneos sin perder su valor artesanal.

Este estudio demuestra la viabilidad de adaptar estos bordados artesanales a diferentes soportes textiles, fundamentando técnicamente su aplicación experimental en el denim. Además, evidencia el potencial de estas técnicas para competir en el mercado, validando el enfoque de revalorización que se busca al combinar los bordados artesanales con la producción industrial del denim.

Jerez (2023), en su trabajo titulado *“Análisis del artefacto indumentario chumbi de la mujer Salasaka”*, analiza las dimensiones prácticas, comunicativas y técnico-productivas del chumbi, una prenda tradicional de la mujer Salasaka. La investigación busca comprender la disminución en el uso de este accesorio entre las jóvenes, se identificaron cambios en los materiales, colores y funciones del chumbi, resaltando su evolución en el tiempo.

Esta investigación proporciona un análisis detallado sobre un elemento textil tradicional y su transformación a través del tiempo abordando métodos y procesos que contribuyeron a su adaptación, resignificación y proyección dentro de nuevas estéticas. En este sentido, la información recopilada sobre técnicas artesanales del pueblo Salasaka, materiales y cambios cromáticos puede ser útil para fundamentar la integración del bordado festivo Salasaka en una colección en denim con un estilo urbano.

Palmer (2023) en su artículo *"La evolución del denim a lo largo de los años"* se analiza de como las prendas en denim se han transformado de prendas a de trabajo resistente a convertirse a una prenda de uso diario y tendencia contemporánea. Se destaca que, a lo largo de los años, este material ha sabido adaptarse a las exigencias de la industria, además se destaca que el denim ha sido reincorporado a través de la personalización y adición de elementos distintivos como: parches, bordados y detalles que aportan identidad.

El autor analiza la relevancia del denim en la industria textil destacando su versatilidad, En consecuencia, se considera que se puede integrar la técnica de bordado artesanal de la indumentaria festiva del pueblo Salasaka, interpretado en un contexto moderno y de estilo urbano. Al igual que el denim se ha transformado para mantener su relevancia, la combinación con esta técnica artesanal puede evitar la desvirtuación de la misma.

Tenesaca (2020),en su trabajo titulado *"Diseño de una colección de indumentaria femenina a partir del análisis de la cadena de valor del jean en la fábrica HTC"* detalla como técnicas como el bordado manual y otros procesos son empleadas para

diversificar productos y explorar nuevos segmentos de mercado. Este enfoque busca innovar dentro de la industria textil ecuatoriana, fomentando propuestas que combinen tradición y modernidad en el diseño de denim.

Esta investigación destaca la capacidad del bordado para adaptarse a prendas en denim y también puede ser utilizado como una herramienta para incorporar técnicas artesanales en prendas contemporáneas con un estilo urbano.

Estupiñán (2023),en su tesis ´´*Intervención en las mermas del denim para el desarrollo de un textil artesanal para la empresa Grupo MV*``, reutiliza los residuos textiles de denim. Su trabajo se centra en la experimentación con diferentes técnicas de intervención textil para la obtención de texturas innovadoras en la indumentaria, a través de procesos artesanales, busca integrar elementos tradicionales en la moda sostenible.

El autor demuestra como ciertos procesos como la intervención en la superficie del textil denim puede ser una estrategia efectiva para fusionar técnicas artesanales con la producción industrial.

Toapanta (2024), en su tesis ´´ *Diseño de indumentaria en denim a partir de la obra artística de Oswaldo Viteri*``, desarrolla una propuesta indumentaria basada en la reinterpretación de elementos artísticos dentro del diseño textil, su estudio incorpora la intervención textil en denim explorando su viabilidad y resistencia del material ante los procesos de experimentación textil.

El documento mencionado proporciona un marco metodológico sobre la aplicación de técnicas artesanales en denim, su enfoque en la experimentación con procesos de intervención permite validar la intervención del bordado artesanal de Salasaka interpretado a un estilo urbano en la indumentaria en denim.

Vargas (2024), en su proyecto de titulación ´´*Intervenciones textiles en denim inspiradas en la representación pictórica andina de la comunidad de Tigua*``,

estudia la aplicación de técnicas textiles artesanales en prendas de denim, el trabajo documenta el proceso de experimentación con diversas intervenciones.

Es así, que este estudio valida el uso de intervenciones artesanales en denim como una estrategia de valoración de la mano de obra artesanal lo cual respalda la factibilidad de adaptar los tipos de bordados de la indumentaria festiva salasaka una colección en denim urbano.

1.3 Justificación

La relevancia del presente proyecto se enfoca en la interpretación del bordado artesanal del pueblo Salasaka, el cual forma parte de la indumentaria festiva de este pueblo. Esta técnica tiene un valor cultural y simbólico representando la historia y la identidad de la parroquia, sin embargo, debido a la influencia de la industrialización de los procesos de bordado, estas prácticas artesanales se están viendo desplazadas. Por tanto, este proyecto integrador permite incorporar esta técnica en una colección de indumentaria en denim adaptándolas a un contexto contemporáneo con un estilo urbano.

Este estudio cobra importancia porque responde a la necesidad de revitalizar la técnica del bordados de la indumentaria festiva de Salasaka, los cuales son realizados por un grupo reducido de artesanos y artesanas, a través de este proyecto, se busca documentar el proceso, los métodos y materiales utilizados en la elaboración de bordados para integrarlos en el denim, con el fin de demostrar su adaptabilidad en el mismo, en consecuencia esta propuesta representa una fusión entre lo artesanal y lo industrial.

La industrialización de procesos ha provocado que las técnicas artesanales de los pueblos indígenas ecuatorianos se vean afectados. En este contexto, es fundamental que el bordado de la indumentaria festiva del pueblo Salasaka sea visibilizado puesto que, forma parte de la historia del pueblo y del trabajo de los artesanos, el proyecto busca revalorizar la mano de obra artesanal combinando el bordado manual con

prendas industrializadas modernas como lo es el denim, esto ayuda comprender la importancia de su revitalización.

Los beneficiados directos de este proyecto son los artesanos que realizan los bordados en la indumentaria festiva de Salasaka y la empresa ALRAM. Para los artesanos, es importante que su bordado artesanal sea valorado y reconocido en un contexto más amplio, permitiendo que su trabajo sea apreciado. Para la empresa la incorporación del bordado artesanal del pueblo Salasaka en una colección en denim de estilo urbano, ofrece una propuesta diferente con productos que combinan lo artesanal con lo contemporáneo dando un valor añadido a su producto para posicionarse mejor dentro del mercado. Este proyecto es factible de realizarlo ya que se cuenta con los recursos necesarios tanto económicos como materiales y la disposición de la empresa ALRAM de proporcionar toda la información requerida.

1.4 Planteamiento del problema

¿Cómo interpretar de manera práctica el bordado de la indumentaria festiva de Salasaka para su incorporación en una colección en denim de estilo urbano?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Diseñar una colección de indumentaria en denim a partir de la interpretación del bordado de la vestimenta festiva salasaka para la empresa ALRAM en la ciudad de Pelileo.

1.5.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el bordado de la indumentaria festiva Salasaka a partir de una revisión bibliográfica, para identificar sus formas, significados y su valor cultural.

- Analizar el bordado de la vestimenta festiva salasaka y su significado para la aplicación de prendas en denim de la empresa ALRAM, a través de fichas de observación e investigación de campo para la identificación de procesos.

- Aplicar la interpretación del bordado de la vestimenta festiva salasaka sobre una colección de indumentaria en denim estilo urbano a partir de los gustos y preferencias del usuario.

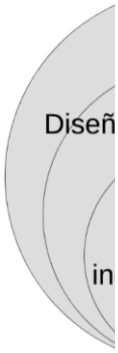
CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco conceptual

Redes conceptuales

Figura 1. *Redes conceptuales*



Variable dependiente **Variable independiente**

Fuente: Elaboración Propia

2.1.1 Diseño

El diseño es un proceso creativo y funcional que combina aspectos visuales, prácticos y estéticos para resolver problemas y satisfacer necesidades humanas, este convierte lo decorativo en herramientas innovadoras para mejorar la vida cotidiana. La finalidad concreta del diseño a diferencia del arte se traduce en objetos con soluciones útiles, eficientes y culturalmente relevantes. Su enfoque equilibra forma y función, reflejando los valores de su época además mejorar la experiencia del usuario, optimizando recursos y generando impacto social (Wong, 2014).

El diseño es un proceso progresivo que, para crear soluciones a problemáticas, este integra conocimientos teóricos y habilidades prácticas. Para esto, los diseñadores

analizan necesidades, manipulan formas y experimentan con materiales mediante metodologías a través de un enfoque metódico que emplea herramientas digitales, lenguajes visuales y métodos de representación para transformar conceptos en productos utilitarios en cada etapa desde la investigación inicial hasta el prototipado final se busca optimizar usabilidad estética y eficiencia logrando materializar ideas en objetos que mejoran nuestra interacción con el entorno al demostrar cómo el diseño inteligente soluciona problemas cotidianos de manera funcional y estética (A. Romano, 2019).

El diseño une necesidades estéticas y funcionales fusionando así los conocimientos teóricos y prácticos para que se pueda tomar decisiones clave, estas elecciones determinan tanto la apariencia visual como la experiencia de uso del producto generando soluciones que equilibran forma y función para crear objetos estéticos, útiles y significativos que mejoran la vida cotidiana al resolver problemas específicos con creatividad y eficacia demostrando así el poder transformador del buen diseño en la sociedad actual.

Elementos del diseño

Los elementos del diseño sirven para ordenar y construir la comunicación visual donde la forma establece la estructura básica, la textura añade dimensión táctil y el color transmite emociones y significados estos componentes interactúan para crear armonía y contraste mejorando tanto la funcionalidad como el impacto estético de cada proyecto, la forma correcta de aplicar garantiza la efectividad de los diseños para comunicar mensajes claros y generan buenas experiencias en campos como la arquitectura, el grafismo o la moda demostrando su importancia universal en la creación visual contemporánea (A. Romano, 2019).

Según lo expone Wong (2014), los elementos del diseños como: el punto, la línea y el plano constituyen los elementos esenciales de la expresión visual donde el punto como elemento fundamental atrae la mirada y al agruparse para generar texturas y gradaciones tonales mientras la línea surge de la sucesión de puntos definiendo contornos y transmitiendo movimiento que comunica intención y ritmo cuando estas

líneas se entrelazan forman planos que establecen espacios bidimensionales capaces de crear volumen e ilusión de profundidad cuando hay interacción de estos.

El estudio de los elementos visuales es fundamental para el diseño de indumentaria especialmente al interpretar el bordado artesanal en contexto moderno, cuando se combina denim con los relieves del bordado se genera textura, sin embargo existe el riesgo de que diseños actuales folkloricen estos elementos perdiendo su esencia cultural, la verdadera innovación radica en preservar su autenticidad simbólica mientras se adaptan a las necesidades funcionales de la moda contemporánea, el color en el denim y el bordado especialmente ofrece un potencial expresivo para explotar completamente en esta fusión entre procesos artesanales e industriales.

Principios del diseño

Los principios del diseño se basan en una relación entre forma y contenido estos elementos influyen entre sí de manera constante, la forma sirve para organizar visualmente el mensaje, por lo tanto, todo acto de diseño implica necesariamente juicios estéticos que pueden derivar tanto de valores culturales, simbólicos estos principios se manifiestan a través de elementos como la proporción que establece relaciones de orden y genera estructura una lógica así mismo la armonía que produce unidad visual su aplicación varía según las necesidades del proyecto pero mantiene su validez como base conceptual para cualquier disciplina creativa y sea el diseño gráfico, la arquitectura o la moda (Rand, 2017).

El diseño se estructura mediante principios fundamentales, estos son el equilibrio, que crea estabilidad perceptiva distribuyéndolos pesos visuales, el contraste que genera diferencias marcadas por color, forma, textura y/o tamaño para crear tensión visual, la jerarquía establece la categoría respectiva de cada elemento, y la proporción que establece relaciones dimensionales agradables entre las partes. La repetición aporta continuidad y ritmo, estos conceptos demuestran su adaptabilidad al hacer diseños funcionales y estéticos ya que se pueden adaptar a diferentes contextos

culturales y trascienden a través de estilos y épocas (Sánchez Ramos y Barroso García, 2013).

De acuerdo con Wong (2014), los principios del diseño son lineamientos que rigen la organización y estructuración de elementos en una composición visual. Estos principios conceptuales permiten al diseñador articular ideas. Se centran en la interacción de componentes, abarcando la repetición, variación, semejanza, gradación y radiación para establecer ritmos y relaciones. El contraste y la anomalía introducen divergencia. La concentración y dispersión controlan la distribución. La estructura, equilibrio y énfasis dirigen la composición y jerarquía. La unidad final, lograda por la integración coherente de estos principios, asegura la comunicación efectiva del diseño.

Los principios de diseño estructuran la composición visual mediante la interacción entre forma y contenido, donde la forma influye en la percepción y el contenido define su expresión, estos principios como equilibrio, contraste, proporción y unidad, permiten organizar elementos para lograr coherencia y significado, su aplicación es universal lo que garantiza la efectividad comunicativa de un diseño independiente mente de su contexto.

2.1.2 Diseño de indumentaria

Según lo expone S. Jones (2014), el diseño de indumentaria se define como una forma de comunicación no verbal la cual utiliza lenguaje simbólico de la moda para transmitir información social, cultural y personal, en la historia, la vestimenta ha adquirido significados que alteran a realidad de quien la usa por lo cual permiten expresar la identidad y las creencias de quienes la usan, los estilos y combinaciones en el vestir comunican ideas relacionadas a la orientación social y política, convirtiendo a la indumentaria en un medio esencial para proyectar imagen y pertenencia.

El diseño de indumentaria es una disciplina creativa que se enfoca en la concepción y elaboración de prendas de vestir y accesorios, considerando aspectos

estéticos, funcionales y culturales. Este proceso implica la investigación de tendencias, la selección de materiales adecuados y la aplicación de técnicas de confección para producir piezas que satisfagan las necesidades y preferencias de un público objetivo (Caguana y Díaz, 2020).

El diseño de indumentaria se presenta como una herramienta de comunicación este utiliza el simbolismo de la moda para expresar identidad, creencias y orientación social, esto complementa al proceso creativo que abarca la investigación de tendencia, la selección de materiales y la aplicación de técnicas de confección, con la finalidad de producir prendas funcionales y estéticas.

2.1.3 Funciones del vestido

El vestido puede analizarse desde tres dimensiones: técnica, funcional y comunicativa. En primer lugar, la dimensión técnica se refiere a los materiales, estructuras y procesos constructivos que garantizan su viabilidad productiva. Por otro lado, la dimensión funcional comprende las relaciones biomecánicas, fisiológicas y ergonómicas entre el cuerpo y la prenda. Por último, la dimensión comunicativa resalta su rol simbólico, expresivo y contextual dentro del entorno social y cultural. Estas dimensiones permiten comprender al vestido como un artefacto complejo, más que como objeto de uso, integrando aspectos estéticos, operativos y contextuales que influyen en su diseño, función y percepción en diferentes tipologías vestimentarias y escenarios de aplicación (Mira, 2020).

Asi mismo, las funciones del vestido pueden clasificarse en tres dimensiones: función propia o primaria, función secundaria y funciones sistémicas. La función primaria se refiere a la capacidad del vestido para modificar o complementar el cuerpo, entendida desde su concepción como artefacto La función secundaria está asociada a los significados simbólicos, comunicativos y socioculturales que el vestido adquiere en contextos específicos. Por último, las funciones sistémicas emergen de las interpretaciones y usos que los usuarios dan al vestido en relación con su identidad y cultura (Fernández, Pastás, y Mira 2020).

Las funciones del vestido se articulan en el desarrollo de esta investigación al integrar aspectos relacionados con la viabilidad técnica del denim y de los bordados artesanales de Salasaka, la ergonomía de las prendas y el valor simbólico del bordado artesanal de la indumentaria festiva Salasaka. La dimensión técnica aborda la selección de materiales, procesos de producción e intervención textil, garantizando calidad al igual que del bordado. La funcionalidad se vincula con el uso del producto final, considerando comodidad, durabilidad y adaptabilidad al contexto de consumo. Por su parte, la dimensión comunicativa resalta la importancia del diseño como vehículo de revalorización cultural, al interpretar los bordados tradicionales de la indumentaria festiva salasaka dentro de un lenguaje visual contemporáneo.

2.1.4 Colección de indumentaria

Una colección de indumentaria es un sistema de prendas interrelacionadas que responde a necesidades específicas del mercado donde su valor se determina por la capacidad de conectar con las expectativas del consumidor, tanto en aspectos funcionales como emocionales este conjunto debe articularse bajo una narrativa coherente que equilibre innovación y comercialidad sin desenfocar la identidad conceptual. La validación real ocurre en el plano comercial donde convergen factores como adaptación a tendencias, calidad de materiales y precio competitivo, sin embargo, las colecciones trascendentales logran superar lo mercantil para convertirse en expresiones culturales que dialogan con el contexto social de su época manteniendo siempre un equilibrio entre creatividad y viabilidad productiva (Atkinson, 2012).

Por su parte (Renfrew y Renfrew, 2010), define como colección de indumentaria a un conjunto coordinado de ropa y accesorios para la venta y se articula con un concepto que refleja el impacto cultural y social en una temporada determinada. Consiste en una apariencia completa que se muestra en pasarelas o plataformas digitales que combinan siluetas, colores, grafías y textiles de acuerdo con la visión del diseñador. Cabe resaltar que su desarrollo cubre la fase creativa inspirada en tendencias o problemas, hasta la producción y la promoción, responde al mercado minorista o directamente al consumidor.

Este conjunto de prendas coordinadas busca satisfacer las demandas del público objetivo cada colección refleja un concepto que incorpora influencias culturales y sociales, respondiendo a las tendencias actuales, el proceso de diseño de una colección implica investigación, selección de materiales y técnicas de confección, y su éxito se mide tanto por su impacto visual como por su aceptación comercial. En el presente proyecto está enfocado a realizar una colección de indumentaria en denim con la interpretación de bordados de la vestimenta festiva de Salasaka.

Construcción de una colección

Una colección de moda requiere de investigación, organización y análisis para entender las demandas del mercado y los clientes. Además del proceso de creación, es necesario tener en cuenta diversos factores logísticos, tales como el corte, confección, costo y el envío oportuno de las prendas. Por lo tanto, el éxito de un diseño radica en proporcionar productos de valor añadido que no se encuentren en el mercado, lo que puede provocar pedidos recurrentes y construir una base firme para una empresa en el sector de la moda (Renfrew et al. 2010).

Así mismo Atkinson (2012), expone que el desarrollo de una colección de moda constituye un proceso sistemático que convierte ideas creativas en indumentaria comercial para esto se siguen pasos claramente estructurados que incluyen la investigación de mercados y tendencias globales para identificar el nicho de mercado, en segundo lugar se realiza una narrativa visual mediante moodboards que sintetizan la dirección estética, luego viene la etapa experimental con textiles siluetas y técnicas de confección donde se validan las propuestas finalmente se ejecuta la producción técnica. Por lo tanto, todo este recorrido busca equilibrar originalidad creativa con viabilidad comercial respondiendo simultáneamente a demandas del consumidor y exigencias del mercado actual.

La construcción de una colección de moda más allá de la inspiración requiere un análisis del mercado y consumidor para garantizar su relevancia comercial, transformando conceptos abstractos en prendas viables que respondan las demandas

reales del sector, esto determinara si las prendas serán económicamente sostenibles para el diseñador. La colección a presentar está conformada por 6 outfits con prendas superiores e inferiores en los segmentos masculino y femenino.

2.1.5 Denim

El denim se caracteriza por ser un tejido resistente que se fabricaba originalmente con 100% algodón, aunque actualmente incorpora mezclas de fibras sintéticas. Cabe destacar que existen dos variedades principales: por un lado, el denim crudo (sin tratamiento ni lavado) y, por otro lado, el prelavado, sometido a procesos industriales de desgaste controlado. Este se caracteriza por coloración azul que proviene del tinte índigo; sin embargo, con el uso prolongado, genera un desgaste natural el cual desarrolla patrones únicos que incrementan su valor estético. Por lo tanto, estas cualidades lo convierten en un material ideal para diseños que buscan combinar durabilidad con personalización continua (Fashionary, 2022).

De acuerdo con Marsal (2012), el denim es una tela resistente de sarga de algodón, caracterizada por su urdimbre teñida con índigo y trama blanca, lo que le confiere un color azul en el anverso y claro en el reverso, su nombre se deriva de donde originalmente fue fabricada en Nimes (Francia), fue adoptada por Levi Strauss en 1853 para confeccionar jeans destinados a mineros estadounidenses. Su estructura diagonal (sarga 3:1) la hace duradera, mientras que su versatilidad la ha convertido en soporte de expresiones culturales, de lo utilitario hasta lo simbólico.

Resulta relevante señalar que, el denim como tejido de sarga en algodón, ofrece propiedades para el desarrollo de prendas de alta resistencia estructural y potencial para tratamientos superficiales los cuales son: lavados, abrasiones y tintes. Así mismo, este se caracteriza por la interacción entre parámetros objetivos como: gramaje, torsión de hilo y tensión de tejido, a la vez que se puede fusionar con procesos tradicionales y variables culturales que determinan su aplicación en la colección final.

Indumentaria en denim

La indumentaria en denim comprende prendas elaboradas con tejido de algodón teñido tradicionalmente con índigo, destacando por su durabilidad y adaptabilidad. Este material, que originalmente se utilizó para pantalones de trabajo en el siglo XIX, se ha extendido a diversas prendas como chaquetas, faldas, overoles y accesorios, siendo adoptado tanto por la moda cotidiana como por diseñadores de alta costura. Su evolución ha incorporado innovaciones técnicas como lavados especiales y mezclas con fibras elásticas, al tiempo que ha adquirido significados culturales que van desde rebeldía juvenil hasta la expresión de estatus social (Saulquin, 2021).

La indumentaria denim actual ha evolucionado significativamente desde sus orígenes como ropa de trabajo. Según Fashionary (2022), este rubro abarca tanto piezas icónicas como los jeans de cinco bolsillos y las chaquetas trucker que han innovado incorporando fibras de spandex y tratamientos sostenibles. Cabe destacar que su éxito radica en tres pilares: la durabilidad del tejido, la adaptabilidad a distintos estilos y su capacidad para trascender tendencias efímeras. Sin embargo, el desafío actual está en equilibrar estas cualidades con las demandas de producción responsable, donde el reciclaje de materiales y los procesos de teñido ecológico se han vuelto prioritarios.

Las prendas en denim históricamente reflejan su transición de vestimenta de trabajo a indumentaria de uso diario e icono culturar, donde procesos especializados de lavado, acabados y confección determinan su valor en el mercado de la indumentaria actual lo que es importante ya que se requiere aplicar procesos artesanales que representan una cultura en prendas comerciales, así mismo contribuir con las practicas sostenibles revitalizando la técnica del bordado manual de la comunidad Salasaka.

Figura 2. *Historia levis 501 vaqueros*



Fuente: M. Carrasco (2024)

Universo de vestuario jeanswear

El jeanswear ha trascendido su función utilitaria para convertirse en un símbolo cultural, movimientos como el punk de los 70 y el hip-hop de los 90 lo adoptaron como emblema de rebeldía e identidad juvenil. Por un lado, marcas pioneras como Levi's impulsaron su evolución técnica con innovaciones en lavados y cortes; por otro, firmas como Diesel revolucionaron su estética mediante campañas de marketing. Hoy, este tejido demuestra su versatilidad al integrarse tanto en streetwear como en colecciones de alta costura, evidenciando su capacidad para adaptarse a distintos contextos socioculturales (L. Jaramillo, 2011).

El jeanswear constituye un sistema de indumentaria completo que trasciende una mera categoría de pantalones de mezclilla. Según McClendon (2016), este concepto no abarca solo los jeans si no que engloba todas las prendas y accesorios que toman como referencia el estilo y funcionalidad del denim. Cabe destacar que este sistema conserva tres atributos esenciales: la versatilidad para adaptarse a diversos contextos, la resistencia característica del tejido y la funcionalidad propia de su diseño. En consecuencia, se posiciona como uno de los sistemas de moda más integrales, coherentes y adaptables dentro del vestuario contemporáneo.

El éxito del jeanswear, radica en su característica de agregar a su funcionalidad la estética que lo caracteriza como elemento de rebeldía juvenil, como también

adaptarse dentro de la alta costura para transmitir un mensaje diferente lo que consolida su posición única en la industria de la moda, permitiéndole adaptarse a mercados diversos mientras mantiene su esencia cultural, en conclusión la versatilidad del jeanswear es lo que será relevante al momento de aplicar los procesos del bordado artesanal.

Figura 3. *Universo Jeanswear*



Fuente: Baldani (2025)

Tipología de indumentaria en denim

La tipología de indumentaria denim clasifica las prendas según su función y estética, abarcando desde piezas básicas hasta diseños personalizados, esta categorización incluye seis familias principales: jeans, chaquetas, faldas, vestidos, camisas y overoles, cada una con adaptaciones según silueta y ocasión de uso. Cabe destacar que esta tipología opera en dos escalas: la producción industrial masiva y las creaciones artesanales, donde técnicas como el bordado manual incorporan narrativas culturales únicas. Por un lado, las versiones industriales priorizan eficiencia y estandarización; por otro, las piezas artesanales valoran la singularidad y tradición (WGSN, 2021).

Según Marsal (2012), la tipología de prendas en denim inicia en los pantalones vaqueros cuya utilidad inicial presenta características como cinco bolsillos y

refuerzos metálicos para una mayor durabilidad en el entorno laboral, cambiando a variantes contraculturales con roturas y parches colocados a mano para representar movimientos juveniles, la autora también habla sobre las chaquetas y overoles en denim, que en principio eran prendas de trabajo para mineros y soldados, luego siendo adoptadas como símbolo de rebeldía juvenil, finalmente se menciona adaptaciones contemporáneas que incluyen prendas unisex e intervenciones artesanales.

La indumentaria en denim se divide en tres categorías principales: prendas básicas las cuales se caracterizan por su función utilitaria, las prendas transformadas pueden llegar a convertir la indumentaria industrial en piezas con un valor agregado a través de sus intervenciones a mano como los bordados y las adaptaciones contemporáneas como variaciones en su uso como la incorporación de métodos de alta gala en el denim y la adaptabilidad de su silueta tanto adherente como volumétrica, siendo así la segunda categoría de gran importancia para este proyecto ya que se busca personalizar las prendas comerciales a través de métodos artesanales.

Figura 4. *Kenzo Jeans Wear*



Fuente: Kenzo Jeans (2021b)

Proceso de confección de indumentaria en denim

El proceso de confección de indumentaria en denim constituye desde el desarrollo de patrones y el corte de la tela, contando con su estructura y peso, seguido del ensamblaje de las prendas mediante costuras reforzadas realizadas en máquinas de arrastre pesado, las cuales con específicas para el denim, dentro de la confección de la vestimenta en este material se incluye también la incorporación de componentes que juegan un papel estético y funcional, como: bolsillos con remaches, pretinas con pasadores, cierres metálicos y costuras decorativas (Fashionary, 2022).

Para el proceso de confección la tela denim de 10 - 14 onzas se corta con cuchillas circulares o verticales en caso de optimizar los patrones con un programa CAD se puede usar el corte laser, para ensamblar de las prendas se emplean máquinas de coser industriales por ejemplo la máquina Singer 311 con agujas gruesas tipo 110/18 e hilos de poliéster para costuras reforzadas, los bordes y entrepiernas se cierra con overlock utilizando hilos elastómeros. Los remaches de cobre y botones metálicos se fijan con prensas mecánicas o hidráulicas (Saulquin, 2021).

En el proceso de confección de indumentaria en denim se describen los materiales y la maquinaria empleada, no obstante, existen detalles que no se mencionan como que en la maquina recta se usan hilos 20/3 y 20/2 debido a su mayor resistencia y durabilidad frente a las tensiones propias del tejido. Así mismo en la máquina la overlock debe tener puntada de seguridad para reforzar uniones. Por otro lado, los remaches y botones metálicos deben colocarse después del lavado, evitando el deterioro por químicos.

Figura 5. *Confección de jean`s*



Fuente: Patka Studio (2025)

Proceso de lavado de indumentaria en denim

El proceso de lavado define la estética y funcionalidad de las prendas en denim, estos pueden ser procesos secos (dry) y húmedos (wet). Los primeros incluyen técnicas como: lijado manual o mecanizado, así como la despigmentación controlada por láser, que producen desgaste localizado en zonas específicas de la prenda. Por otra parte, los procesos húmedos emplean métodos como el stone wash que consiste en una abrasión con piedra pómez, y acid wash, el cual es el resultado de emplear permanganato de potasio en zonas específicas de la prenda, como resultado de estos tratamientos, se modifica el color, la textura y la rigidez del tejido (Fashionary, 2022).

Según WGSN (2021b), el proceso de lavado en la indumentaria en denim abarca diversas técnicas que modifican su apariencia textura y tonalidad. Estas intervenciones están influenciadas por tendencias estéticas como por consideraciones sostenibles. Entre los métodos más destacados se encuentran aquellos lavados que generan efectos de desgaste empleando tecnologías como el láser y ozono, las cuales buscan minimizar el impacto ambiental y reducir significativamente el consumo de agua y químicos agresivos.

El lavado es clave para definir la estética de la prenda si bien las técnicas tradicionales pueden alterar la textura y el color del tejido generando un desgaste visualmente atractivo, se podría también usar procesos más sostenibles como el ya mencionado grabado laser, adaptándose así a las tendencias modernas que priorizan el impacto ambiental.

Figura 6. *Prelavado y Lavado*



Fuente: Kenzo Jeans (2021a)

Clasificación

El denim se clasifica según la composición de sus fibras y los ligamentos empleados en su tejido. En cuanto a la urdimbre, se utilizan hilos de algodón 100% teñidos mediante el proceso de índigo, un método superficial que permite revelar áreas blancas cuando la tela es sometida a abrasión. Por otro lado, la trama puede estar compuesta por hilos de algodón, poliéster o lyocell, en estado crudo, teñido o blanqueado, así como por hilos de poliéster preteñido. También se integran hilos con elastano para otorgar elasticidad. Respecto al ligamento, predomina el tejido de sarga, particularmente la sarga 3/1, con orientación diagonal en S o Z (Saulquin, 2021).

La tela denim se clasifica según su composición, gramaje, estructura de tejido y acabados. En composición, se distinguen tejidos 100% algodón, elastoméricos el 1 y el 3 por ciento de elastano y mezclas con poliéster. El gramaje se divide en liviano menos de 10 onzas, intermedio de 10 a 14 onzas y pesado mayor a 14 onzas. La estructura predominante es la sarga 3x1, los acabados abarcan desde el estado crudo hasta tratamientos avanzados como lavados enzimáticos, desgaste mecánico y teñidos diferenciales. En consecuencia, esta clasificación permite seleccionar denim según requerimientos funcionales y estéticos (Fashionary, 2022).

La composición del denim es un aspecto clave en el desarrollo del proyecto, ya que determina la adaptabilidad del tejido a técnicas artesanales como el bordado. Las características como el gramaje, la composición de fibras y la estructura del tejido determinan directamente la durabilidad, la textura y la elasticidad del material, atributos fundamentales para mantener la integridad tanto del diseño como del bordado. Esta base técnica facilita la interpretación del bordado de la indumentaria festiva Salasaka para su incorporación en prendas en denim con enfoque urbano contemporáneo.

Estilo

El estilo es un modo de expresión distintivo que refleja la identidad individual y colectiva mediante la vestimenta y elecciones estéticas. Mientras la moda, efímera y cambiante, responde a tendencias pasajeras, el estilo se consolida como un recurso de autoconocimiento, permitiendo a las personas proyectar unicidad y pertenecer a un grupo simultáneamente. Enraizado en el contexto cultural y social, trasciende lo estético para convertirse en un vehículo de valores, narrativas personales y significados simbólicos, marcando una presencia duradera en la construcción de la imagen personal y social (Doria, 2012).

El estilo, en el contexto de la moda, se define como la expresión dinámica y cambiante de la identidad cultural, social e histórica de una época, manifestada a

través de siluetas, materiales, adornos y tendencias que reflejan los valores y circunstancias de cada generación. Según Kindersley (2019), el estilo no es estático, sino que se reinventa constantemente, adaptándose a los contextos políticos, económicos y culturales, desde las galas medievales hasta la exuberancia del glam rock, sirviendo como un espejo de la evolución humana.

El estilo, como una forma de expresión que articula identidad individual y colectiva, resulta esencial en el desarrollo del proyecto, ya que permite contextualizar el uso del bordado tradicional Salasaka en una propuesta contemporánea. Al incorporar la interpretación de estos elementos culturales en una colección de indumentaria en denim con estética urbana, se reconoce al estilo como un canal que vincula el proceso artesanal con las dinámicas actuales de la indumentaria comercial.

Estilo urbano

El estilo urbano, según Vogel (2013), se configura como una subcultura independiente que ha emergido en respuesta a la alienación y frustración de los jóvenes en contextos urbanos. Caracterizado por una actitud rebelde, este estilo combina elementos prácticos y estéticamente expresivos, influenciados por el skateboarding, el punk, el hip-hop y el arte callejero. También, se destaca que la moda urbana no se define por un conjunto específico de prendas o marcas, sino por la autenticidad y la conexión con una comunidad que comparte intereses y valores similares.

El estilo urbano se manifiesta como un conjunto de signos visuales y simbólicos expresados a través de la vestimenta, el arte corporal y otros elementos culturales. Este estilo prioriza la autenticidad y la creatividad personal, funcionando como una forma de anti-moda que desafía el consumismo y las jerarquías de clase. En contextos como Nueva York, el estilo urbano articula narrativas de resistencia y agencia, creando homologías estilísticas que unifican expresiones individuales y colectivas (Pineda, 2014).

El estilo urbano, al definirse como una manifestación estética asociada a la autenticidad, resistencia y expresión colectiva, ofrece una base conceptual idónea para interpretar elementos del bordado artesanal festivo Salasaka en contextos contemporáneos. Esta estética permite generar una nueva narrativa visual moderna, sin despojarla de su carga simbólica. Así, la integración del bordado artesanal en prendas de denim urbano, se alinea con los principios del estilo al priorizar la personalización mediante procesos artesanales, la memoria cultural y la visualización de la mano de obra de artesanos de Salasaka dentro de la moda comercial.

Figura 7. *Tipos de estilo urbano*



Fuente: Nomada Clothes (2022)

2.1.6 Bordado

El bordado es una técnica de diseño textil que consiste en adornar superficies de tela utilizando hilos, lanas, metales o abalorios con aguja. Esta práctica arraigada a diversas culturas alrededor del mundo, combina habilidad manual y creatividad para producir diseños que pueden ser geométricos, figurativos o abstractos. Según Gillow y Sentance (2001), "el bordado es un arte vivo que evoluciona gradualmente gracias a las influencias que recibe la comunidad, reflejando identidad y pertenencia" (p. 13). En conclusión, los autores destacan cómo el bordado combina su función estética con expresión cultural.

De acuerdo con Ramussen y Terán (2013), el bordado es una técnica artesanal que consiste en decorar telas u otros materiales, como cuero o plástico, mediante diseños creados con puntadas realizadas a mano o a máquina utilizando agujas e hilos. Durante la colonización se introdujeron técnicas europeas, como el punto de cruz, fusionando tradiciones indígenas y españolas. Hoy en día, el bordado yucateco incorpora sus bordados a mano como modernos de máquina en sus prendas, siendo un símbolo de identidad cultural y una actividad económica relevante para más de cien mil bordadoras en la región.

El bordado no solo enriquece visualmente los textiles, sino que también preserva tradiciones y simbolismos. Como señalan los autores, que el bordado yucateco incluye métodos artesanales e industriales, de la misma manera se puede combinar esto en una colección de indumentaria en denim con el bordado tradicional de Salasaka para revitalizar la técnica y que los artesanos bordadores obtengan beneficio económico.

Figura 8. *Bordado manual*



Fuente: Artesã de Mão Cheia (2019)

Bordado étnico

El bordado étnico encapsula la identidad y cosmovisión de comunidades indígenas, transmitiendo historias, creencias y su relación con la naturaleza a través

de técnicas ancestrales. En México, ejemplos como el bordado tenango originario de Hidalgo o el mazahua que se lo encuentra en el Estado de México se representan motivos geométricos y florales, mientras que el bordado mixe que proviene de Oaxaca destaca por su minimalismo en rojo y negro. Por estar en riesgo de desaparecer estas prácticas, funcionan como resistencia cultural y documentos históricos, preservando lenguajes textiles únicos (Romero, 2017).

Esta técnica aplica sobre tejidos para realzar diseños con significados culturales y simbólicos, utilizando hilos de colores para crear motivos inspirados en la naturaleza, creencias o identidad de un grupo. En las provincias andinas de Canchís (Cusco) y Melgar (Puno), se incorporan en los bordados figuras de flora, fauna o elementos rituales, que reflejan tradiciones ancestrales como la representación de San Sebastián asociado a la fertilidad. Esta técnica refuerza los conocimientos la identidad cultural y transmite los conocimientos generacionales a través de su indumentaria como mantas, polleras y chaquetas que llevan estos bordados (Solar, 2017).

El bordado étnico en los pueblos indígenas andinos el significado simbólico de artesanales tiene una gran relevancia ya que estos reflejan en gran medida su cosmovisión andina, algo que se puede destacar como una característica constante en los bordados son los motivos geométricos y florales que representan elementos fundamentales dentro de la identidad cultural. Dado que Salasaka es un pueblo con herencia textil, resulta viable para la incorporación la técnica de bordado manual de la indumentaria festiva salasaka en prendas contemporáneas y comerciales en denim.

Figura 9. Bordado yucateco



Fuente: Yucatán Today (2025)

2.1.7 Pueblo Salasaka

Salasaka, un pueblo indígena ubicado en la provincia de Tungurahua, donde gran parte de los habitantes son bilingües, ya que su idioma natal es el quichua y también hablan el español, siendo, este último una variante local del quechua, la actividad económica de este pueblo se centra en la agricultura, ganadería y artesanía textil la cual es reconocida por sus ponchos, tapices y bordados cuya característica principal es que son hechos a artesanalmente con técnicas tradicionales, que se han transmitido por generaciones, representando en ellos un lenguaje visual que plasma su cosmovisión andina (Wogan, 2019).

El pueblo Salasaka surge como resultado de un complejo proceso de etnogénesis desarrollado durante los periodos colonial y poscolonial. Como señalan Corr y Vieira Powers (2014), diversos grupos migratorios entre ellos sigchos, collanas, tacungas, puruhuayes y pilalatas se fusionaron en este territorio entre los siglos XVI y XIX. Estos grupos llegaron a la región con distintos estatus sociales: por un lado, los kamayujkuna (especialistas productivos con conocimientos técnicos específicos) y por otro, los forasteros (trabajadores desplazados de sus comunidades de origen). Cabe destacar que este proceso no fue meramente demográfico, sino que implicó una reelaboración activa de prácticas culturales, sistemas de organización social y expresiones simbólicas que hoy caracterizan al pueblo Salasaka.

Salasaka es un pueblo organizado con principios comunitarios, mantienen su idioma quichua lo que les ayudado a mantener sus costumbres a través del tiempo. Los telares artesanales han sido el instrumento para mantener su herencia ancestral,

si bien el bordado, es de origen colonial, fue resignificado como práctica identitaria mediante un proceso de apropiación creativa. La particularidad del pueblo Salasaka radica precisamente en esta capacidad de sintetizar influencias externas en sistemas de significado propios, donde lo textil funciona simultáneamente como archivo histórico, medio de expresión artística y soporte de resistencia cultural.

Figura 10. *Salasaka, Tungurahua*



Fuente: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2022)

Historia

El pueblo Salasaka tiene sus raíces históricas en el sistema de mitimaes del Imperio Inca, mediante el cual grupos aimaras fueron trasladados desde el altiplano boliviano hasta los actuales territorios ecuatorianos como parte de la estrategia de control territorial del Tahuantinsuyo. Este traslado poblacional explica su establecimiento en la región andina, donde hoy constituyen uno de los pueblos kichwas más reconocidos de la Sierra ecuatoriana. Geográficamente, su territorio se ubica al suroeste de Ambato, en la provincia de Tungurahua, manteniendo una presencia cultural significativa pese a los procesos históricos de colonización y mestizaje (Ortega-Ocaña, Quiñónez-Bedón, Echeverría-Guevara, y Masaquiza-Masaquiza, 2023).

Por otro lado Corr & Vieira (2014), mencionan que la formación del pueblo Salasaca denota un caso de etnogénesis durante y después de la colonia donde convergieron diversos grupos de migrantes que se trasladaron hasta su asentamiento actual, según registros notariales Archivo Nacional del Ecuador, (1710-1777) se menciona también que la consolidación identitaria se fundamentó en dos estrategias: la preservación de linajes mediante transmisión matrilineal de apellidos a partir de la endogamia y restricción de ventas de terrenos a mestizos, creando un enclave territorial autónomo.

La historia del pueblo Salasaka representan un notable ejemplo de resistencia cultural mediante estrategias adaptativas estas prácticas han sido documentadas en archivos coloniales, los cuales evidencian una consiente construcción identitaria esto permitió preservar su organización social frente a presiones externas como el mestizaje, si bien la combinación de distintos grupos que se sumaron alrededor llevó al pueblo a adquirir representaciones culturales y técnicas artesanales que prevalecen a través del tiempo los Salasakas han adaptado estas prácticas a conceptos contemporáneos para que estas sean revitalizadas, lo que se busca hacer con incorporación de la técnica de bordado de la indumentaria festiva en la indumentaria en denim.

Organización Social y Política

La organización social y política del pueblo Salasaka sintetiza principios comunitarios ancestrales con estructuras contemporáneas de representación política. El sistema de autoridades tradicionales donde los varayuk (alcaldes) ejercen liderazgo administrativo y los yachakkuna (sabios) guían el conocimiento espiritual coexiste con el Consejo de Gobierno reconocido por el CODENPE, instancia que articula a las 22 comunidades mediante representantes electos. Esta estructura dual preserva instituciones como la justicia indígena y el trabajo colectivo (minga), mientras incorpora mecanismos modernos de autogobierno. La particularidad Salasaka radica en mantener procesos deliberativos basados en el alli kawsay (buen vivir), donde las decisiones colectivas equilibran derecho consuetudinario con las exigencias del Estado plurinacional, demostrando así la vigencia adaptativa de su sistema organizativo (Masaquiza, Masabanda, Oña, y Unaucho, 2013).

Así mismo, Carrasco (1982),expone que la comunidad Salasaka ha desarrollado un sistema sociopolítico basado en autoridades tradicionales, destacando el alcalde como figura central que articula la vida comunitaria a través de fiestas, normas morales y relaciones de reciprocidad. Dado que el sistema jerárquico de Salasaca se fundamenta en una estructura por el parentesco, se hacen alianzas matrimoniales que refuerzan sus redes de poder mediante el compadrazgo, de esta manera asegurando que el territorio se mantenga dentro de los miembros de la comunidad, mientras que el alcalde, coexiste con instituciones modernas (Choque, 1992).

La organización sociopolítica de Salasaka combina estructuras ancestrales con mecanismos sabios modernos de autogobierno, su sistema mantiene vigentes figuras tradicionales como el alcalde y los sabios, quienes articulan la vida comunitaria mediante principios de reciprocidad y justicia indígena, al mantener los matrimonios dentro de los mismos miembros de la comunidad se asegura que tanto los procesos artesanales de la vestimenta en ceremonias sigan vigentes en su forma más tradicional lo que resulta relevante ya que se puede conocer a más profundidad esta técnica de bordado que se aplica en la indumentaria festiva.

Tradiciones y Fiestas

Salasaca, mantiene un calendario festivo profundamente vinculado a su cosmovisión andina, dirigidos por el jampic, los ritos de paso como los matrimonios por su complejo intercambio de bienes y los bautizos que establecen redes de compadrazgos, y las grandes fiestas como la de los alcaldes, donde se redistribuyen alimentos y bebidas tradicionales (Choque, 1992).

Según él Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka (2009), las fiestas del pueblo Salasaka se celebran a través de todo el año como se menciona en el siguiente cuadro.

Tabla 1. *Calendario de fiestas del pueblo Salasaka*

Fecha	Fiesta	Descripción	Vestimenta
1 - 3 de enero	Fiesta del Varayuk	Nombramiento del ApuVarayuk y alcaldes.	Sombrero, pantalón bordado, poncho y bayeta masculina
Febrero	Fiesta de los Caporales	Nombramiento de los priostes y caporales, representación histórica.	Sombrero verde, pañuelos de colores, cruz cuadrada, pantalón bordado.
Febrero - marzo	Pawkar Raymi	Ritual agrícola de los granos tiernos y carnaval.	No se menciona una vestimenta específica.
Abril - junio	Fiesta de Quasimodo	Retorno de los migrantes y celebración en Cruzpamba.	Pantalón negro con cascabeles, camisa blanca, capa negra, pañuelos de colores.
Junio - julio	Fiesta de Corpus Christi	Agradecimiento a la Pachamama por la cosecha.	Sombrero, pantalón y camisón blanco, chaleco rojo, pañuelo azul.
Agosto	Fiesta de los Pendoneros	Celebración con juegos pirotécnicos y ofrendas en la iglesia.	La vara en forma de cruz decorada con cintas de colores.
Octubre - diciembre	Fiesta de los Capitanes	Homenaje a los Salasaca que apoyaron la Revolución Liberal.	Soldados de blanco, luego de negro en señal de duelo.
2 de noviembre	Fiesta de Aya Markay	Homenaje a los difuntos con comida y ceremonia en el cementerio.	Las mujeres llevan una chalina en la que transportan comida para los difuntos y danzantes.

Fuente: Adaptado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2009)

Estas celebraciones que mezclan elementos ancestrales con influencia católica no solo marcan el ritmo de la vida comunitaria si no que refuerzan la identidad cultural Salasaca a través de prácticas transmitidas generacionalmente.

Figura 11. *Fiesta grande de Salasaka*



Fuente: En la comunidad de Sanjaloma, en Salasaca, el capitán, el paje y el ángel compartieron con la tropa antes de salir a Chilcapamba (EL UNIVERSO, 2025).

Cultura material

La cultura material se define como objetos tangibles producidos o apropiados por una sociedad, siendo una interfaz entre el desarrollo económico y tecnológico con el simbolismo que permite comprender la relación entre personas y de cómo actúan en su entorno. Estos artefactos desde herramientas hasta vestimentas encarnan tres dimensiones analíticas esenciales: como indicadores de capacidades productivas, como vehículos de valor económico, y como soportes de significación cultural. Su estudio revela cómo las comunidades transforman su entorno material mientras son configuradas por él, estableciendo una dialéctica donde los objetos nunca son meros utensilios, sino condensadores activos de relaciones sociales (Sarmiento, 2007).

Según lo exponen Moreyra y Alves Mateus Ventura (2020), la cultura material debe analizarse considerando que "las prácticas de producción, consumo y circulación de objetos constituyen un motor histórico" (p. 5). Los artefactos, lejos de ser elementos pasivos, revelan dinámicas sociales complejas, pues las transformaciones de unas y otras [personas y objetos] están profundamente ligadas,

este enfoque, destaca cómo los objetos materializan relaciones de poder e identidades en contextos específicos.

La cultura material nos muestra que los objetos no son simples cosas, sino que tienen vida propia dentro de la sociedad. A través de su creación, uso y circulación, nos cuentan historias. Estos mismos objetos cambian con el tiempo junto a las personas, revelando cómo se transforman las comunidades. Así, estudiar los objetos nos ayuda a entender mejor los procesos sociales del pasado y presente.

Según Larrea (2021), la cultura material del pueblo Salasaka se manifiesta a través de objetos que representan su cosmovisión andina y procesos históricos. Los tapices, tejidos en el telar europeo desde mediados del siglo XX, fusionan iconografía geométrica ancestral con influencias de arte externo, destinándose tanto al comercio como a la resignificación cultural. Las fajas o chumbis, confeccionadas en telar de cintura con motivos abstractos como quingos, son elementos clave de la vestimenta ceremonial y festiva. La evolución tecnológica es evidente: el telar de cintura que predominaba hasta 1960 para textiles rituales convive con telares europeos que permitieron ampliar la producción artesanal.

Figura 12. *Telar Salasaka*



Fuente: Primicias (2024)

La cultura material también refleja adaptaciones: la lana teñida con tintes naturales fue reemplazada progresivamente por lanas industriales desde los años 1970. Los bordados en prendas nupciales sintetizan geometrías ancestrales con símbolos coloniales, La vestimenta también es parte de la cultura material del pueblo se clasifica en función de: la ceremonial (con chumbis y bordados simbólicos), la cotidiana (de carácter utilitario) y la festiva (rituales importantes dentro del calendario festivo) (Larrea, 2021).

Figura 13. *Trajes salasaka*



Fuente: GoRaymi International TouristicPlatform (2024)

La cultura material del pueblo Salasaka según Sinchigalo, Rigcha, Chávez, y Guerra (2024), habla sobre los objetos tangibles que son creados por este pueblo encarnan su identidad, cosmovisión y practicas sociales. Objetos como bordados artesanales, accesorios rituales como tupos (broche de plata) y wallkas (collares de coral) los cuales representan estatus, protección espiritual y herencia generacional, transmiten también funciones utilitarias y estética, a su vez son portadores de memoria colectiva vinculando a personas con sus tradiciones ancestrales.

Los bordados de la indumentaria festiva salasaka revelan una identidad dinámica que se maneja entre lo ritual y cotidiano por lo cual al aplicarse como

intervención textil en la colección de indumentaria en denim resultaría como una revitalización de la cultura material del pueblo.

Iconografía del pueblo Salasaka

La iconografía del pueblo Salasaca es un sistema de lenguaje simbólico y registro cultural complejo y en constante transformación, más allá de la ornamentación, cada elemento visual transmite aspectos de su cosmovisión, historia, identidad, mitos, ritos y experiencias. El pavo real, es un animal no endémico que se ha incorporado al repertorio tradicional, adquiere una representación específica para macho y hembra, así como un significado simbólico dentro del pueblo Salasaka. Los bordados en pantalones (Catatumba y Yerbabuena), se encuentran en la indumentaria festiva y ritual masculina estas prendas dan cuenta de procesos sincréticos, combinando costumbres autóctonas y mestizas. Incluyen animales de la mitología precolombina y ejemplares no endémicos, cada diseño transmite historia y tradiciones y también se narran escenas y se describen contextos(Larrea, Maldonado, y Morales 2024).

Las composiciones geométricas se relacionan con la cosmología andina, fundamentada en el orden y la proporcionalidad, manifestando la unidad, la dualidad y la tripartición. El cuadrado simboliza la cosmología andina y la unidad "Pacha" es la base de la composición, los escalonados son signos de dualidad y estructuras de síntesis andina las cuales son cielo-tierra, arriba-abajo y hombre-mujer, las hileras en zig zag de multicolores representan los caminos de los alrededores y las plantas que los rodean como quingos, acequias, frutillas o sembríos de maíz. Pueden representar el paso o transición entre etapas, como en el tapiz Zamora estos elementos básicos como el cuadrado, la diagonal y la espiral se sintetizan en el signo de la cruz cuadrada o chakana. (Larrea, 2021).

La iconografía del pueblo Salasaka ha mostrado una evolución constante, adaptándose a influencias externas y resignificando elementos visuales provenientes de otras culturas. Entre estas transformaciones se encuentran la reinterpretación del “Lagarto” de Escher como un ser mítico asociado a la lluvia, la apropiación de diseños navajos como motivos geométricos y cruces escalonadas vinculadas al

arcoíris, así como la incorporación de símbolos Paracas reinterpretados como “espíritu volando” o “máscaras”, cuyo origen peruano es reconocido por los tejedores del pueblo. También se destacan representaciones de Danzantes Incas, integrados en la iconografía local como figuras rituales portadoras de simbolismo natural y mítico (Larrea, 2021).

Asimismo, Larrea (2018) menciona que las representaciones de la fauna y flora de Galápagos han sido incorporadas en tapices como resultado de la migración del pueblo Salasaka hacia las islas, reflejando así una nueva realidad geográfica y cultural. Estos diseños visuales muestran cómo los contextos cambiantes influyen directamente en la iconografía textil. De manera similar, el volcán Tungurahua fue retratado en tapices y tambores tras su erupción en 1999, evidenciando cómo los fenómenos naturales impactan en la producción simbólica de la comunidad. Por último, el arcoíris, símbolo tradicional en la cultura andina, aparece en algunas pinturas de tambores con paisaje, portando significados mitológicos y mágicos que refuerzan su relevancia espiritual y estética dentro del repertorio visual salasaka.

Las iconografía del pueblo Salasaka relatan crónicas sobre astros como el sol, la luna y las estrellas, también tiene motivos geográficos como montañas ríos y caminos, relatan actividades como la siembra, y representan a la fauna tanto nativa como introducida al territorio, así como la que no habita la zona como monos, escenas de la vida diaria, trajes de fiesta, personajes disfrazados, y actos sincréticos como personas montadas a caballo o sobre camélidos, la integración la iconografía en una colección de denim aporta valor cultural, por lo tanto se justifica en la tesis como estrategia de revalorización cultural mediante técnicas manuales aplicadas a prendas industriales como el denim.

Vestimenta del pueblo Salasaka

Según Choque (1992), los Salasaca son reconocidos por su atuendo típico, las prendas de son hechas localmente lo que a diferencia de otros grupos étnicos del Ecuador los Salasakas visten con su propia manufactura, la vestimenta femenina en su mayoría es confeccionada por mujeres utilizando técnicas artesanales de bordado,

la indumentaria posee una carga grafica geométricos, figuras de animales como colibríes o danzantes y otros símbolos culturales significativos.

En otro estudio se menciona que el pueblo salasaka se compone de tres tipos de indumentaria: de uso diario, ceremonial y festiva, el elemento central es la faja o chumbi utilizada por mujeres. Los bordados en prendas ceremoniales representan figuras zoomorfas y tradicionalmente abstractos y bidimensionales, han experimentado transformaciones debido a la influencia de intercambios culturales, migraciones y la interacción con artistas y diseñadores (Larrea, 2021).

Uso diario

Según Monge, Toledo, Abril, y Solís (2021), la vestimenta cotidiana en el pueblo Salasaka, Ecuador, la vestimenta cotidiana del pueblo Salasaka en Ecuador está conformada por prendas tradicionales que representan su identidad cultural. En las mujeres, se destacan la bayeta, una tela de colores como lila, rosado y verde, que se coloca sobre los hombros y se asegura con un tupo, y el anaco, una pieza rectangular de tela negra que cubre desde la cintura hasta los pies, ajustada con una faja denominada chumbi. La blusa se adorna con collares de coral llamados wallka, representando la feminidad.

Figura 14. *Semiótica del vestuario tradicional femenino*



Fuente: Sinchigalo et al. (2024)

El sombrero tradicionalmente blanco ha sido reemplazado por uno de paño. Las alpargatas, aunque no forman parte original de la vestimenta, se han incorporado por su practicidad. En los hombres, la vestimenta incluye sombrero de paño, poncho negro, camisa y pantalón blanco, también ajustados con un chumbi más delgado, y alpargatas, integrándose también a la vestimenta cotidiana (Monge et al., 2021).

Figura 15. *Semiótica del vestuario tradicional masculino*



Fuente: Sinchigalo et al. (2024)

Ceremonial

Según lo expone Lopez (1988), la vestimenta ceremonial masculina se distingue por el pantalón blanco con bordados en el botapié, acompañado de un blanco por dentro y otro negro al exterior. Un elemento característico de las ceremonias y festividades es el sombrero blanco con plumas de colores. El pavo real bordado a mano es representado en la indumentaria de los danzantes, el novio y el padrino en matrimonios llevan un pañuelo de tonos azul brillante, amarillo y rosado encendido. La ucupachallina, es un elemento fundamental de la vestimenta femenina esta es una manta que va sobre hombros de la novia y la madrina. Su atuendo es similar al diario, pero renovado, con un rebozo blanco decorado con borlas de lana coloridas.

Un análisis semiótico actual hecho por Sinchigalo, Ricgha, Chávez y Guerra (2024), detalla que la vestimenta ceremonial hoy en día se compone de diferente manera, el atuendo femenino, el sombrero, confeccionado con lana de borrego en tono crudo, acompañado por orfebrería como los aretes de coral en tonalidades rojas o naranjas y las wallkas (collares de coral) que denotan prosperidad. Las cintas multicolores evocan el arcoíris y refuerzan la identidad indígena, mientras que la blusa blanca, adornada con bordados artesanales, rinde homenaje a la naturaleza. La bayeta, pequeña y de lana, simboliza la unión conyugal y el estatus social, mientras que el anaco negro, combinado con una enagua fucsia y amarilla, aporta ligereza.

Figura 16: *Semiótica del vestuario matrimonial femenino*



Fuente: Sinchigalo et al. (2024)

En el atuendo masculino, el sombrero crudo y el poncho negro simbolizan la conexión con la identidad indígena y el ciclo día-noche, mientras que la camisa y pantalón de lienzo blanco evocan pureza y herencia, complementados con alpargatas de lana que protegen los pies en terrenos áridos (Sinchigalo, Ricgha, Chávez, & Guerra, 2024).

Figura 17: *Semiótica del vestuario matrimonial masculino*



Nota: Fuente: Sinchigalo et al. (2024)

Festiva

La vestimenta festiva de Salasaca destaca por su simbolismo, las prendas como los pantalones bordados, conocidos como *calzones Catatumba* o *Yerbabuena* son fundamentales ya que también forman parte de la indumentaria ceremonial. Estos pantalones, usados por hombres en celebraciones como bodas o el Inti Raymi, presentan motivos zoomorfos y geométricos tejidos o bordados con hilos vibrantes. Las mujeres visten blusas y fajas o chumbis tejidas con grafías propias del pueblo, mientras que los ponchos, para complementar el atuendo masculino está el poncho negro hecho de lana de oveja (Larrea, 2021).

La vestimenta y festiva fusiona elementos rituales y cotidianos, las prendas ceremoniales, como: los pantalones bordados, las blusas y pañuelos, adquieren un rol protagónico en las festividades, simbolizando tradición y pertenencia al pueblo Salasaca, por lo que al revitalizar la técnica artesanal del bordado de esta indumentaria resulta importante llegando a valorizarla mediante su aplicación en colecciones contemporáneas.

2.1.8 Bordado de la indumentaria festiva salasaka

El bordado tradicional de la indumentaria festiva del pueblo Salasaka, ubicados principalmente en prendas masculinas como los calzones catatumba, yerbabuena y el pañuelo stzuntzu para hombre y el mote pelado para mujeres, destacan por su estética con motivos geométricos que representan la fauna, flora, senderos y riachuelos, reflejando la cosmovisión, mitos y ritos de la comunidad. Estos diseños, transmitidos oralmente a través de patrones gráficos, evidencian procesos de origen precolombino y mestizo, manteniendo un estilo conservador que resiste innovaciones en materiales o colores para preservar su valor cultural. Históricamente realizados por hombres, estos bordados refuerzan la identidad cultural salasaka, consolidándose como un legado artesanal de gran simbolismo (Larrea et al., 2024).

Según Hoffmeyer (1983), estos bordados tradicionales realizados a mano de la indumentaria festiva salasaka emplean puntadas planas y patrones geométricos para

crear motivos zoomorfos y antropomorfos muy estilizados, caracterizados por líneas rectas y discontinuas que transmiten dinamismo, evitando la representación realista. Los diseños, típicamente de 3 a 6 cm de altura, se ejecutan con colores primarios y secundarios sobre telas de algodón o lana, utilizando técnicas como la espinguilla (calado) y patrones repetitivos de quingo (zigzag) que simbolizan canales de riego. Tradicionalmente dominada por los hombres, esta artesanía codifica la cosmología indígena y la iconografía festiva, aunque enfrenta un declive debido a la mecanización y la erosión cultural.

Figura 18. *Bordado tradicional*



Nota: Representación de las festividades de los capitanes y domingo de ramos, bordado elaborado por el Sr. José Guaylla.

Los bordados de Salasaka, fundamentales en la indumentaria ritual ya que, preservan la estética andina con formas orgánicas y estilizaciones bidimensionales que encarnan la cosmovisión del pueblo, mientras integran una modernización impulsada por el diseño como sistema estético dominante. Entre 1960 y 2010, la interacción con artistas plásticos y el Instituto Andino de Artes Populares (IADAP) incorporó principios de diseño, como repetición y traslación, y sutiles transformaciones morfológicas y cromáticas, manteniendo un carácter más tradicional (Larrea, 2021).

Según Larrea et al. (2024), los bordados artesanales contemporáneos en la vestimenta festiva de la comunidad Salasaka representan una expresión textil que

combina simbolismo, identidad y memoria colectiva. Tradicionalmente, estos bordados presentaban diseños geométricos inspirados en la naturaleza andina, con colores sobrios. Sin embargo, en la actualidad, incorporan formas más fluidas, tonos vibrantes, lentejuelas y adornos, gracias a la creatividad de artesanas jóvenes como Fanny Masaquiza, generando un cambio que transforma lo ceremonial hacia la moda étnica, revitalizando el bordado artesanal.

Figura 19: *Bordado contemporáneo*



Nota: Bordado elaborado por la Lic. Fanny Masaquiza

Los bordados de la indumentaria festiva salasaka se dividen en tradicionales y contemporáneos. Los tradicionales, presentes en prendas masculinas como los pantalones de novios y padrinos en matrimonios, y femeninas como las lishtas de la novia, también utilizados por el capitán en la Fiesta de los Capitanes, el alcalde en la Fiesta del Varayuk y el caporal en la Fiesta de los Caporales, emplean puntadas planas y patrones geométricos en zigzag para crear motivos zoomorfos y antropomorfos estilizados. Confeccionados en telas de algodón o lana con tonalidades neutras, representan la fauna, flora, rituales y festividades del pueblo.

Los bordados contemporáneos, presentes en la blusa kichwa salasaka y los pañuelos de novios y padrinos, incorporan formas orgánicas, tonalidades intensas, pedrería de cristal y puntadas manuales modernas como cruz, espiga, gusano y relleno. Influenciados por principios del diseño gráfico, estos bordados facilitan su adaptación a colecciones de prendas en denim con estética urbana.

2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales

En este apartado se plantean marcas que incorporan elementos o técnicas artesanales culturales en indumentaria comercial, así como diseñadores o marcas que apliquen intervenciones textiles artesanales en denim.

Referentes

Frisa Urkuwear

Frisa Urkuwear es una marca ecuatoriana de moda ética que trabaja con denim reciclado mediante técnicas de upcycling artesanal, promoviendo un modelo de producción consciente y colaborativo. Cada prenda es diseñada con un enfoque narrativo, donde se combinan materiales recuperados con bordados tradicionales elaborados por comunidades artesanas, especialmente mujeres en estado de vulnerabilidad, generando un vínculo entre sostenibilidad, identidad y herencia cultural, Frisa fortalece la conexión entre sostenibilidad, identidad y revitalización artesanal al rescatar técnicas tradicionales, impulsando al mismo tiempo el desarrollo humano y promoviendo la justicia social. Su propuesta se centra en crear piezas únicas y personalizadas con un fuerte contenido simbólico, estético y ético, que contribuyan a reducir el impacto ambiental (S. Ortiz, Entrevista , 2025).

Está dirigida a un público joven, tanto masculino como femenino, que valora la sostenibilidad y se identifica con un estilo urbano auténtico. Como parte de su propuesta circular, la marca incentiva el intercambio de prendas: los usuarios pueden entregar ropa en desuso y, a cambio, adquirir una nueva pieza confeccionada con materiales reciclados, asumiendo una diferencia económica a favor de la marca.

Además, incorpora bordados artesanales elaborados por comunidades locales, revalorizando técnicas tradicionales y dándoles un espacio dentro del diseño contemporáneo.

Figura 20. *Frisa Urkuwear*



Fuente: Imagen proporcionada por S. Ortiz (entrevista, 2025)

IM Moda Andrógina

IM Moda Andrógina es una marca de diseño de autor que trabaja bajo un modelo de negocio slow fashion, enfocándose en la creación de prendas únicas a través de procesos artesanales como la pintura a mano y el upcycling en denim. Su propuesta se dirige a un público vinculado al medio artístico y urbano, interesado en una indumentaria con identidad, discurso y estilo personalizado. Con un enfoque cultural moderno, la marca combina formas tradicionales con estilizaciones contemporáneas, generando piezas que dialogan entre lo clásico y lo experimental (M. Peñaloza, entrevista, 2025).

Figura 21: *IM Moda Andrógina*



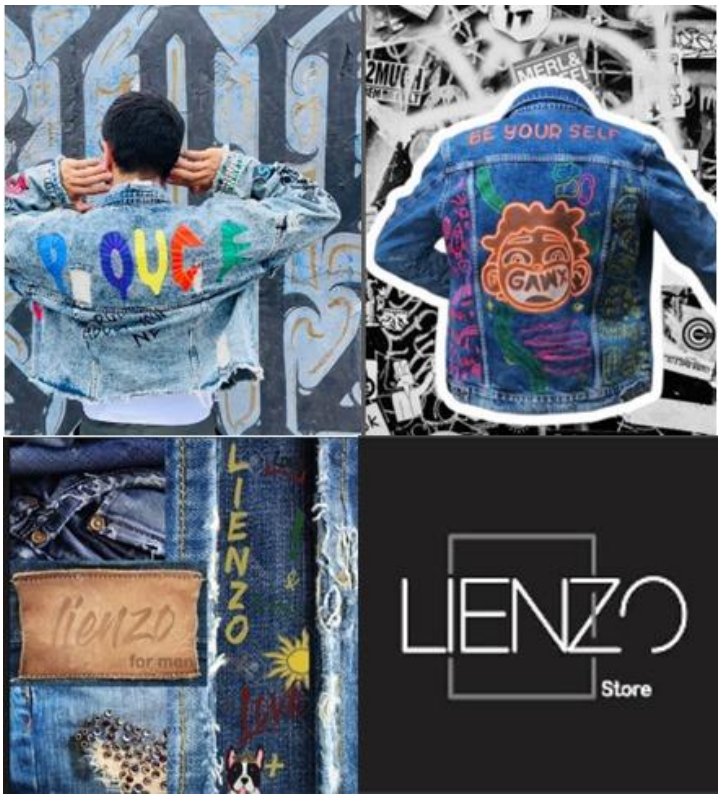
Fuente: Imagen proporcionada por M. Peñaloza (entrevista, 2025)

Aspiracional

Lienzo

Lienzo es una marca ambateña que se enfoca en el estilo urbano y la identidad cultural ecuatoriana produce chaquetas en denim intervenidas con parches bordados y pintura a mano. Dirigida a un público joven y urbano, su estética se inspira en el grafiti y en las culturas ecuatorianas, generando prendas que combina la mano de obra artesanal con la producción industrial del denim. Esta marca, impulsa la integración social al brindar oportunidades laborales a madres solteras como parte de su equipo de producción artesanal. Además, la personalización es clave, permitiendo prendas únicas adaptadas al estilo del usuario (C. Guamán, entrevista, 2025).

Figura 22: *Lienzo Store*



Fuente: Imagen proporcionada por C. Guamán (entrevista, 2025)

Apuk Ecuador

En 2016, la idea de APUK Ecuador comenzó a tomar forma cuando sus fundadores, inspirados por la tradición andina, decidieron dar una segunda vida a unos jeans desgastados utilizando telas artesanales con estética cultural de la sierra ecuatoriana llegando así al estilo urbano incluyendo procesos artesanales. Su público objetivo acepto la propuesta, implementando un modelo de negocio Purpose-Driven Business o negocio de propósito.

Entre 2018 y 2020, la marca se dedicó a la investigación y selección de materiales de alta calidad, estableciendo alianzas con proveedores de algodón certificado y promoviendo técnicas de confección 100% locales. En 2021, APUK Ecuador hizo su debut oficial a través de una plataforma de venta en línea, demostrando que la moda puede ser sostenible sin perder autenticidad. La expansión internacional llegó en 2022, permitiendo que sus diseños llegar a Europa y Estados

Unidos. En 2024, la marca consolidó su propuesta creativa con una línea de camisetas que reflejan la esencia ecuatoriana (Apuk Ecuador, 2025).

Figura 23: *Apuk Ecuador*



Fuente: Obtenido del Instagram oficial de Apuk Ecuador

2.2.1 Visionario

Bethany Williams es una diseñadora británica, quien ha transformado la moda urbana combinando sostenibilidad, compromiso social y artesanía en su marca desde 2017. A través de colaboraciones con comunidades marginadas y organizaciones como The Magpie Project, su trabajo promueve el cambio social mediante prendas elaboradas con materiales reciclados y técnicas tradicionales. Colecciones como The Hands that Heal Us y No Recourse to Public Funds destacan la cadena artesanal, el trabajo colaborativo y la circularidad en el diseño. Su enfoque incluye el uso de denim sostenible y textiles naturales (Williams, 2025).

Figura 24: *Bethany Williams Collection*



Fuente: Bethany Williams London (2025)

Boris Bidjan Saberi es un diseñador germano-persa que ha redefinido la moda masculina contemporánea desde su base en Barcelona. Fundó su marca homónima en 2007, fusionando influencias del streetwear, la cultura skate y la indumentaria de Oriente Medio con una estética vanguardista y experimental. Su enfoque se caracteriza por la manipulación artesanal de materiales, incluyendo tratamientos innovadores como encerados, teñidos con sangre y el uso de cuero de caballo, creando piezas únicas que desafían las convenciones del diseño tradicional (Style Vanity, 2022).

Figura 25: *11 by Boris Bidjan Saberi 2016 Spring/Summer*



Fuente: Hypebeast (2025)

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

3.1.1 Análisis PEST

La industria del denim en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, influenciado por diversos factores macroeconómicos a la vez que se han implementado leyes a favor de los artesanos y los saberes ancestrales. Un análisis PEST permite evaluar las condiciones políticas, económicas, socioculturales y tecnológicas que afectan esta industria en el contexto ecuatoriano.

Factores Políticos

Ecuador cuenta con una serie de regulaciones que impactan la producción y comercialización del denim. La Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal establece incentivos tributarios para la industria textil (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021). Además, la política comercial del país busca proteger la producción local a través de aranceles a las importaciones de textiles (Ministerio de Producción, 2022). Sin embargo, los cambios en la legislación laboral y las políticas de comercio exterior pueden generar incertidumbre para los productores.

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) promueve la competitividad del sector artesanal mediante políticas como el Acuerdo Interministerial y la Ley de Fomento Artesanal, que actualmente benefician a 2,300 artesanos registrados. El Programa de Fortalecimiento Artesanal (PROFA) mejora capacidades técnicas y productivas, mientras el Registro Único Artesanal (RUA) ofrece ventajas como descuentos en registros de marca y acceso a vitrinas comerciales. Eventos como el Festival de Artesanías de América (FAAM), organizado con el CIDAP, promueven la comercialización nacional e internacional

de productos artesanales. En 2023, el sector exportó USD 86,2 millones, destacando textiles como categoría relevante. Estas iniciativas gubernamentales fortalecen la cadena de valor artesanal y su integración con industrias creativas (El Nuevo Ecuador, 2024b).

Según se menciona en El Nuevo Ecuador (2024a), la entrada en vigor del TLC Ecuador-China firmado en el año 2024 refleja una política de apertura comercial con implicaciones ambivalentes para el sector textil-artesanal. Si bien el acuerdo protege temporalmente a 800 productos sensibles incluyendo textiles y confecciones mediante el mantenimiento de aranceles, no aborda específicamente el valor cultural de técnicas artesanales. Para proyectos de empresas locales, se genera un escenario crítico: aunque se evita la competencia directa con textiles chinos masivos, persiste el riesgo de que la artesanía sea marginalizada en cadenas globales de valor.

El análisis político muestra que Ecuador cuenta con un marco legal favorable para el desarrollo de iniciativas que integren la industria textil y el arte tradicional. Normativas como la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y la Ley de Fomento Artesanal ofrecen incentivos fiscales y mecanismos de protección al patrimonio cultural y a la producción local. Sin embargo, la entrada del Tratado de Libre Comercio con China introduce mayor competencia, amenazando la sostenibilidad de productos artesanales ante bienes industriales más económicos. En este contexto, integrar una interpretación estilizada del bordado Salasaka en una colección de denim representa una estrategia de diferenciación que no solo protege los saberes ancestrales, sino que también le otorga valor comercial en un mercado globalizado.

Factores Económicos

El sector textil ecuatoriano ha enfrentado numerosos desafíos en los últimos años, especialmente debido al impacto de la inflación y a la fluctuación del dólar estadounidense, moneda oficial del país. Según datos del Banco Central del Ecuador (2023), la industria textil contribuyó con aproximadamente el 2.3 % del PIB manufacturero, mostrando una tendencia de crecimiento moderado pero constante.

Sin embargo, este crecimiento se ve amenazado por la fuerte competencia de productos importados de bajo costo, principalmente provenientes de China y Perú, los cuales dominan una parte significativa del mercado.

El Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China desde el enfoque económico, involucra una apertura del mercado que incrementara las exportaciones ecuatorianas en USD 3.000 a 4.000 millones en los próximos años. No obstante, también genera una gran problemática que influye en la producción nacional frente a la competencia asiática, particularmente en el sector textil y el artesanal. La reducción de aranceles favorece el ingreso masivo de productos industriales a menor costo, lo que podría desplazar a la producción local, afectando el empleo, así como a pequeños talleres y emprendimientos artesanales. Es crucial establecer mecanismos de apoyo económico, para fortalecer la competitividad interna y evitar una dependencia excesiva del mercado exterior (El Nuevo Ecuador, 2024a).

El sector textil en Ecuador contribuye con el 10% del PIB industrial y genera más de 100.000 puestos de trabajo directos. En 2023, las exportaciones de ropa aumentaron un 14%, llegando a $280 millones, mientras que otros segmentos del sector registraron caídas. Sin embargo, el mercado interno todavía no recupera los niveles previos a 2019, lo que indica una lenta reactivación tras la pandemia. Entre los principales retos de la industria están el incremento del IVA al 15%, la competencia con importaciones y el limitado apoyo gubernamental. La producción textil se concentra principalmente en Pichincha, Tungurahua, Guayas y Azuay, que representan el 85% del total (Revista Gestión, 2025).

El análisis económico del sector textil en Ecuador está marcado por el crecimiento moderado del PIB manufacturero y la presión de importaciones de bajo costo, especialmente tras la firma del TLC con China. Estas condiciones ponen en riesgo a los pequeños productores y emprendimientos artesanales, destacando la necesidad de estrategias que fortalezcan la competitividad local. En este marco, la integración estilizada del bordado Salasaka en prendas de denim se posiciona como una propuesta diferenciadora que añade valor cultural y simbólico al producto, contrarrestando la homogenización del mercado.

Factores Socioculturales

Desde una perspectiva sociocultural, la colaboración entre los sectores público y privado para fortalecer la seguridad influye notablemente en las dinámicas de los emprendedores y artesanos. En consecuencia, han dejado de asistir a ferias en otras ciudades debido al aumento de la delincuencia en las vías terrestres, lo que restringe su acceso a mercados y oportunidades de expansión. Según El Nuevo Ecuador (2023), la aplicación de estrategias preventivas y el refuerzo de la vigilancia en zonas de riesgo tienen como objetivo recuperar la confianza de estos grupos productivos. Además, esto fortalece la cohesión social, ya que un entorno seguro eleva la calidad de vida y promueve la inclusión de estas comunidades en un sistema económico más equitativo y participativo.

El consumo de denim en Ecuador está influenciado por cambios en las preferencias del consumidor y la mayor conciencia ambiental. Un estudio realizado por la Universidad de las Américas (2022), indicó que el 65 % de los consumidores ecuatorianos prefieren productos sostenibles, lo que ha impulsado el interés por el denim reciclado y ecológico. Además, las tendencias de moda globales impactan directamente en la demanda local de prendas de mezclilla.

Desde una perspectiva sociocultural, el contexto en el que se desarrolla la tesis refleja la importancia de integrar seguridad, sostenibilidad y dinámicas culturales en el diseño de indumentaria. La inseguridad en las vías restringe la movilidad de artesanos Salasaka, limitando su participación en ferias y mercados, lo cual resalta la necesidad de apoyar iniciativas que faciliten la comercialización sin poner en riesgo a los productores. Paralelamente, el creciente interés del consumidor ecuatoriano por productos sostenibles respalda la pertinencia de una colección en denim con bordados artesanales, que fusiona valores éticos, identidad cultural y responsabilidad ambiental.

Factores Tecnológicos

La adopción de tecnologías sostenibles en la producción de denim es una tendencia creciente en Ecuador. Empresas locales han comenzado a implementar procesos de lavado con ozono y tinturas ecológicas para reducir el impacto ambiental (Instituto Nacional de Eficiencia Energética y Energias Renovables, 2023). Sin embargo, la escasa inversión en innovación y tecnología sigue siendo un desafío para muchas pequeñas y medianas empresas del sector.

Se revela que el uso de tecnologías en producción y marketing se asocia positivamente con la innovación de productos y procesos, mientras que su impacto en innovación organizacional es menor. Aunque la tecnología es un facilitador clave para la innovación, su efectividad varía según el área empresarial, lo que sugiere la necesidad de políticas que promuevan una integración estratégica de herramientas tecnológicas, como los programas de patronaje digital o el uso del grabado láser en diseño textil. En el caso específico de los artesanos Salasaka, la incorporación de ciertas tecnologías no sustituye, sino que complementa sus técnicas manuales, permitiendo mayor precisión, eficiencia y escalabilidad sin perder la autenticidad del bordado tradicional (Ríos, Villafuerte, & Ortega, 2017).

La adopción de tecnologías sostenibles en la producción de denim refleja una tendencia alineada con los principios de diseño ético, aspecto central en el desarrollo del proyecto. Aunque su implementación enfrenta barreras como la escasa inversión en innovación, el uso de herramientas como el grabado láser permite optimizar procesos sin comprometer la calidad ni el valor estético del producto. En este sentido, la tecnología no sustituye, sino que complementa las técnicas artesanales del bordado Salasaka, mejorando su precisión.

Ambiental

El sector textil, específicamente el de denim en Ecuador, ha generado impactos ambientales significativos debido a la mala gestión de las aguas residuales y al uso excesivo del recurso hídrico. Como resultado, la generación de residuos sin un tratamiento adecuado, junto con la liberación incontrolada de efluentes líquidos, afectan negativamente al entorno natural y a la salud de las comunidades cercanas. En este contexto, propuestas de diseño que promuevan la producción artesanal, el uso responsable de materiales y la recuperación de técnicas tradicionales representan alternativas viables para reducir la huella ambiental y contribuir al desarrollo de un modelo textil más sostenible (Ministerio del Ambiente, 2023).

Según el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, MAATE (2023), el entorno ambiental de la provincia de Tungurahua enfrenta diversos problemas que inciden directamente en el desarrollo de las actividades productivas y en el equilibrio ecológico. Entre las principales amenazas se identifican la disminución de áreas verdes, la expansión agrícola sobre zonas frágiles, la contaminación hídrica ocasionada por residuos no tratados provenientes de lavanderías de denim y curtidurías, así como la deforestación. Estos factores afectan negativamente a comunidades de artesanos locales, cuya economía depende en gran medida de un entorno natural preservado.

Por lo tanto, es importante destacar que los procesos artesanales de bordado, como los practicados por este pueblo, no son contaminantes, ya que se basan en técnicas manuales que utilizan materiales naturales y de bajo impacto ambiental. Por tanto, su promoción puede convertirse en una alternativa sostenible dentro de un contexto regional marcado por prácticas industriales altamente agresivas con el medio ambiente.

Legal

Según se menciona en la Junta Nacional de Defensa del Artesano (2018),en el entorno legal ecuatoriano, la Ley de Defensa del Artesano constituye un instrumento jurídico diseñado para salvaguardar y estimular la actividad artesanal. Esta normativa

establece un marco regulatorio que reconoce al artesano como profesional independiente que transforma materias primas mediante procesos manuales, utilizando herramientas tradicionales propias de su oficio. Como mecanismo de implementación, la ley crea la Junta Nacional de Defensa del Artesano, ente encargado de: certificar la condición artesanal, gestionar beneficios fiscales, y garantizar derechos laborales específicos. Estas disposiciones buscan preservar los saberes ancestrales mientras se promueve el desarrollo económico del sector.

La Ley de Fomento Artesanal del Ecuador establece un marco regulatorio para promover la actividad artesanal en sus diversas formas de organización, ya sea individual o colectivo. Estas leyes contemplan importantes beneficios para el sector, incluyendo exenciones de impuestos, aranceles y tasas, así como la obligatoriedad de afiliación al seguro social para los trabajadores artesanales. Estas medidas buscan mejorar las condiciones laborales y sociales de los artesanos, promoviendo su bienestar y desarrollo integral (Junta Nacional de Defensa del Artesano, 2018).

La normativa legal vigente en Ecuador, constituye un marco jurídico que reconoce y protege la labor artesanal como expresión cultural y económica. Estas leyes certifican la identidad artesanal, garantizan derechos laborales y promueven su desarrollo mediante beneficios fiscales y acceso a sistemas de protección social. Desde el enfoque de la presente tesis, este marco normativo respalda la integración del bordado Salasaka en una colección de denim urbano, legitimando su valor cultural y económico. La investigación se alinea con los principios de estas leyes al proponer una propuesta de diseño que preserva saberes ancestrales, mejora la sostenibilidad del producto y fomenta la inclusión socioeconómica de comunidades indígenas dentro de cadenas productivas contemporáneas.

3.1.2 Tendencias de consumo

De acuerdo con el informe del Capgemini (2024), el comportamiento del consumidor actual se estructura en torno a dos pilares fundamentales: la inteligencia artificial generativa (Gen AI) y la sostenibilidad, elementos que están transformando

la industria de la moda a nivel global. Este nuevo perfil de consumidor tecnológico, ético y consciente está liderado por la Generación Z y los millennials, quienes valoran profundamente la personalización, la responsabilidad social y la autenticidad en los procesos productivos.

El estudio indica que el 64% de los consumidores prefiere productos sostenibles, y un 38% está dispuesto a pagar más por ellos. En este contexto, prácticas como el bordado manual artesanal sobre denim, que se desarrollan en la, provincia de Tungurahua (Ecuador), cobran un valor especial al representar una convergencia entre tradición y sostenibilidad. Estas técnicas, transmitidas por generaciones, no solo aportan un alto valor cultural y estético, sino que también se alinean con la creciente demanda de prendas que promueven, el comercio justo y la preservación del patrimonio textil.

En un entorno digital donde el comercio social domina con el 85% de la Generación Z realizando compras a través de redes sociales y el 65% evita productos por falta de personalización, las prendas en denim intervenidas con bordado manual se posicionan como una propuesta diferenciadora que responde tanto a los valores éticos del consumidor contemporáneo como a su búsqueda de exclusividad.

Las tendencias de consumo mundiales se orientan cada vez más hacia la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad del consumidor, quien prioriza decisiones de compra alineadas con principios ambientales y sociales. Este nuevo perfil de consumidor integra valores como la equidad, la transparencia, la reducción del impacto ambiental en sus elecciones y la revalorización de técnicas artesanales. En este contexto, otorga un valor especial a estos productos, reconociendo su rol en el fortalecimiento de las economías locales. Al preferir procesos productivos no masivos, este consumidor contribuye a evitar la disminución de prácticas tradicionales por parte de la industria textil convencional (Flores, 2020).

Las tendencias de consumo en el Ecuador se priorizan la preservación de técnicas artesanales tradicionales emerge como una tendencia que promueve la sostenibilidad enfocada en la revalorización de saberes ancestrales. Este enfoque reconoce el valor

de este conocimiento en la producción de bienes con bajo impacto ambiental, fomentando prácticas responsables que fortalecen las economías locales. La creciente demanda de productos artesanales, elaborados con técnicas heredadas y materiales renovables, refleja una preferencia social por el consumo ético. Ecuador, como país megadiverso, impulsa la revitalización del bordado de la indumentaria festiva Salasaka mediante políticas que articulan emprendimientos que posiciona las practicas artesanales como un pilar del desarrollo económico inclusivo (García, 2024).

Las tendencias actuales del consumo global refuerzan la importancia de la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad social en la toma de decisiones de compra, factores que se alinean directamente con los objetivos centrales de esta tesis. La creciente preferencia por productos auténticos, elaborados mediante procesos artesanales y con bajo impacto ambiental, posiciona el bordado Salasaka como un elemento clave dentro de una colección en denim orientada a valores. Desde el punto de vista del diseño, integrar bordados manuales en prendas de uso cotidiano representa una estrategia efectiva para diferenciar el producto en el mercado, mientras que, desde la investigación, demuestra cómo lo tradicional puede coexistir con lo industrial sin perder su esencia cultural ni su viabilidad económica.

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

La segmentación de mercado es clave para desarrollar estrategias que se adapten a las necesidades, gustos y valores de un target específico. En este proyecto, centrado en una colección de ropa de denim aplicando la interpretación estilizada del bordado de la indumentaria festiva salasaka, dirigida a hombres y mujeres de 20 a 35 años, se busca conectar con un público que aprecia la autenticidad cultural, el arte artesanal y la moda con significado. Este segmento, interesado en propuestas innovadoras y sostenibles, representa una oportunidad para promover prendas que integren prácticas artesanales, producción industrial y un enfoque sostenible basado en la revalorización de técnicas ancestrales.

Tabla 2. *Segmentación de mercado*

Variable	Datos
Variable Demográfica	Edad: Hombres y mujeres entre 20-35 años
	Género: Masculino y Femenino
	Estado Civil: No aplica
	Origen Étnico: Mestizo
	Generación: Pertenecen principalmente a la generación y millennials que abarca a las personas nacidas entre 1981 y 1996 y GenZ incluye a las personas nacidas aproximadamente entre 1997 y 2012, aunque algunos pertenecen por edad a otra generación estos pueden tener un pensamiento de las dos generaciones mencionadas.
Variable Geográfica	Continente: América
	Clasificación: Sudamérica
	País: Ecuador
	Región: Sierra
	Provincia: Tungurahua
	Ciudad: Ambato
	Zona: Urbana
	Clima: Templado
Variable Socio-Económica	Nivel de Educación: Tercer o cuarto nivel de educación
	Ingresos: $1000 - $1500
	Ocupación: Estudiantes, jóvenes profesionales y creadores de contenido para redes sociales.
	Clasificación en el Estrato Social: B
Variable Psicográfica	Personalidad: Personas que valoran la artesanía y tienen un pensamiento ético - sostenible, valorando el trabajo justo.
	Intereses: Moda sostenible, autenticidad cultural sin llegar a lo étnico o folclórico, estilo urbano, tecnología y arte
	Estilo de vida: Consumo responsable, preferencia por lo artesanal, sobre estimulado por realizar multitareas, socialmente activos tanto en redes como personalmente.
Variable Conductual	Motivación de compra: Conexión cultural sin llegar a lo étnico o folclórico, diseño personalizado y ético con valores de marca.
	Orientado a la lealtad: Preferencia por marcas con propósito social y cultural, siempre y cuando estas no traccionen los valores que anuncian.
	Orientado a la tecnología: Interés por la tecnología y sostenibilidad, combinación de métodos artesanales con procesos modernos.

Fuente: Elaboración propia

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

El sector de la moda en Ecuador se ha transformado significativamente implementando practicas más sostenibles y éticas. Marcas como Reconearth han

emergido, combinando estilo y responsabilidad ambiental al apoyar a artesanos locales y utilizar materiales sostenibles para ofrecer prendas de calidad (Mucho Mejor Ecuador, 2024). Además, eventos como WEYA buscan empoderar a artesanos y diseñadores, promoviendo la riqueza de las técnicas artesanales y fibras naturales del país, y fomentando una industria de la moda más consciente y sostenible (Vistazo, 2024). Estas decisiones cambian el panorama de la moda hacia un ‘’slow fashion’’, enfocada en el valor de las técnicas artesanales y el diseño local.

Según Molina, Tamayo, Pérez, y Arroba (2022), los determinantes de compra del consumidor de prendas de vestir en la provincia de Tungurahua identificaron factores clave como estilo de vida, liderazgo de moda, atributos económicos y contexto de consumo, destacando la importancia de la sostenibilidad en las decisiones de compra. Actualmente, existen entre 12 y 15 marcas que ofrecen productos como indumentaria, bolsos, gorras, gafas, joyería, trajes de baño, lencería y calzado, destacando la diversidad y el compromiso con la moda sostenible en la región siendo este el mercado referencial (Sosa, 2021).

3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial

En el presente proyecto se expone una propuesta de diseño de una colección de indumentaria en denim que incorpora la técnica de bordado artesanal de la indumentaria festiva Salasaka. Esta propuesta, busca ofrecer una alternativa estética innovadora en el ámbito del diseño contemporáneo y fomentar la revaloración de la mano de obra artesanal del pueblo a través de la aplicación de saberes ancestrales en un material de uso cotidiano como el denim.

La saturación del mercado de denim se puede evidenciar por la alta concentración de locales comerciales en ciudades como Ambato y Pelileo que ofrecen prendas en denim de diferentes calidades y precios. Sin embargo, muchas de estas prendas presentan dificultades para destacar y generar interés sostenido en el consumidor, incluso en marcas y empresas que fabrican jeans de forma industrial.

Esta situación responde principalmente a la limitada presencia de propuestas de diseño innovadoras y a la escasa incorporación de valor artesanal en sus colecciones.

El análisis de saturación del mercado llevo a una exploración de diversas marcas locales y nacionales que trabajan con prendas en denim e incorporan bordados tanto a máquina como artesanales, así como otras técnicas similares. Sin embargo, se puede concluir que a nivel local no se han hallado marcas que se enfoque de manera específica en la fusión del denim con la técnica de bordado propias de la comunidad Salasaka. Las propuestas existentes suelen incluir bordados genéricos, elementos decorativos o adaptaciones superficiales de la estética indígena atreves de textiles étnicos industrializados.

Frente a este contexto, la propuesta de una colección de indumentaria en denim que incorpore técnicas de bordado tradicionales de la indumentaria festiva Salasaka busca romper con la homogeneidad del mercado, aportando valor agregado y diferenciador.

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

A continuación, se realiza un análisis de la competencia, con el fin de identificar fortalezas, debilidades, estrategias de marketing y posicionamiento de marcas locales relacionadas con la moda urbana, procesos artesanales y el uso del denim. Este estudio permite comprender la competencia, detectar oportunidades de mejora y definir elementos diferenciadores para el desarrollo de una propuesta de valor diferenciadora.

Tabla 3. *Análisis de la competencia*

	Frisa Urkurwear	**Redskins**	**Factor Denim**	**Urban Class**
Marcas locales				
Ubicación	Ambato – Ecuador	Quito, Sangolquí, Riobamba, Ambato, Cuenca	Quito y Ambato	Ambato (2 tiendas físicas)
Productos	Chaquetas y pantalones upcycling en denim, hoodies, camisetas	Camisetas, sudaderas, pantalones, chaquetas, accesorios, bermudas	Jeans, bermudas, overoles, chaquetas (diferentes cortes)	Baggy pants, jeans, camisetas, pantalones cargo
Público objetivo	Mujeres de 25-35 años y adolescentes	Jóvenes de 16-30 años, moda urbana/streetwear/casual	Hombres jóvenes urbanos que buscan comodidad y estilo	Jóvenes que buscan outfits relajados y modernos (streetwear)
Precios promedio	Chaquetas: $60–$120	Camisetas: $12–$25	Bermudas: $16.99	Pantalones: $18–$25
	Pantalones: $30–$50	Sudaderas: $30–$70	Jeans: $19.95–$24.99	
	Hoodies: $20–$35	Pantalones: $40–$80	Overoles: $26.99	Camisetas: $7–$12
	Camisetas: $10–$15	Chaquetas: $60–$150	Chaquetas: $27.99–$29.99	
		Accesorios: $8–$30		
Canales de venta	Instagram, WhatsApp	Tiendas físicas, tienda online	Tiendas físicas, tienda online, catálogo digital	Tiendas físicas, envíos nacionales, redes sociales
Redes sociales activas	Instagram, WhatsApp	Instagram, Facebook, TikTok	Instagram, Facebook, TikTok	Instagram, Facebook, TikTok
Nivel de engagement	Bajo (pocos seguidores)	Moderado a alto (interacción frecuente)	Bajo (contenido frecuente pero poca interacción)	Moderado (actividad irregular en redes)
Estrategia de marketing	Productos sostenibles y artesanales, no replicables	Influencers, eventos, promociones, campañas, ambiente juvenil	Estilo urbano y autenticidad, hashtags, ventas mayoristas	Estilo urbano, tendencias visuales modernas, uso de hashtags
Fortalezas	Identidad de marca clara, valor artesanal	Variedad de productos, buena presencia en ciudades	Variedad, enfoque definido, cobertura nacional	Buen número de seguidores, enfoque en tendencias urbanas

Debilidades	Poca visibilidad digital, aún sin posicionarse	Fuerte competencia, precios altos para algunos, poca innovación	Solo en dos ciudades, poca visibilidad, catálogo desactualizado	Poca variedad, publicaciones poco frecuentes

Fuente: Elaboración propia

3.2 Análisis interno

El análisis interno es un proceso estratégico que evalúa los recursos, capacidades y actividades clave de una organización para identificar sus fortalezas y debilidades. Este enfoque se basa en herramientas como la cadena de valor, que analiza las actividades generadoras de valor, y el enfoque de recursos, que examina los activos tangibles e intangibles como fuentes de ventaja competitiva. Su objetivo es optimizar la estructura interna de la empresa para mejorar su ajuste con el entorno y fortalecer su posición en el mercado (López, 2019).

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

Para llevar a cabo el desarrollo del proyecto, es necesario contar con una serie de recursos fundamentales que permitan la creación de una colección de indumentaria en denim. Estos incluyen: materia prima, insumos para bordado, herramientas de diseño, maquinaria industrial para corte y confección, equipos para lavado textil, y el apoyo de artesanos especializados en bordado Salasaka. Además, se requerirá de infraestructura técnica, espacio físico de trabajo y coordinación con la empresa ALRAM para garantizar la viabilidad productiva y comercial de la propuesta.

3.2.2 Análisis Cadena de valor

Recursos económicos

Los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto son aportados por el responsable del mismo, garantizando así el financiamiento de las principales actividades. La adquisición de los bordados ha sido costeada con fondos personales con el objetivo de asegurar un pago justo y sostenible para los artesanos de Salasaka. Estos mismos recursos se destina a la compra de materiales e insumos adicionales para el bordado artesanal, así como al 50 % del textil denim requerido. El otro 50 % del material es proporcionado por la empresa ALRAM, quien además asume el costo del lavado del denim, lo que garantiza la calidad técnica y estética de las prendas intervenidas.

Recursos humanos

El proyecto contará con un equipo especializado conformado por un tutor académico, quien brindará asesoría constante en la elaboración y estructuración de la tesis. El autor de la investigación fungirá como responsable principal del proyecto, encargándose del diseño conceptual, la coordinación general de las etapas productivas y la documentación sistemática del proceso metodológico. La empresa ALRAM aportará personal técnico para los procesos de lavado y manualidades del denim, garantizando buenos acabados. Junto con el personal de confección, el autor supervisará el desarrollo de los prototipos, asegurando la viabilidad técnica y estética de las prendas. Paralelamente, un diseñador gráfico definirá la identidad visual y el logotipo de la marca, reforzando su coherencia comunicativa.

Además, artesanos especializados de Salasaka intervendrán directamente en la aplicación del bordado tradicional, otorgando autenticidad cultural y valor diferenciador al producto final, bajo un enfoque que integra lo artesanal con lo contemporáneo.

Recursos tecnológicos

Para el desarrollo técnico se utilizará equipo de cómputo y software de diseño, como Adobe Illustrator, Photoshop y programas CadCam como Optitex, para el desarrollo de los patrones. En la parte práctica, se contará con maquinaria de costura disponible en el taller personal, como máquina recta, overlock y doble aguja.

Asimismo, la empresa ALRAM proporcionará maquinaria especializada para procesos específicos, tales como empretinadora, atracadora, ojaladora y remachadora de botones, necesarias para la confección de los prototipos. También se incorporará el uso de grabado láser con el fin de agilizar los procesos de bordado artesanal salasaka. El lavado del denim será gestionado por la empresa ALRAM, lo que garantizará la calidad de las prendas y textiles intervenidos

3.2.2.1 Eslabón de Investigación y Desarrollo

El eslabón de investigación y desarrollo es fundamental para cualquier proyecto de moda, ya sea independiente o para una empresa como ALRAM. En este caso, la empresa no realiza una investigación formal centrada en comprender las tendencias actuales del mercado ni las preferencias de los consumidores, sino que basa sus decisiones en análisis empíricos de datos históricos de ventas y observaciones informales de la competencia. Aunque estas prácticas permiten cierta orientación estratégica, carecen de un enfoque metodológico estructurado que garantice resultados consistentes y escalables. Este vacío es cubierto por el presente trabajo de investigación, cuyo enfoque se centra en el estudio de las características técnicas y simbólicas del bordado Salasaka, así como en las dinámicas estéticas y funcionales del denim y también en el análisis del usuario.

Por lo tanto, la propuesta plantea un vínculo con los consumidores a través de estudios directos sobre sus necesidades y tendencias del mercado, con el objetivo de diseñar una colección alineada con valores de sostenibilidad y ética. Este enfoque busca garantizar que las prendas sean percibidas como auténticas y relevantes para un público que prioriza el impacto social y ambiental de sus decisiones de compra.

3.2.2.2 Eslabón de Abastecimiento de Materiales y Materia Prima

El abastecimiento de materiales constituye un factor clave en el desarrollo del proyecto, ya que la calidad de los insumos influye directamente en las características

técnicas y estéticas del producto final. En este caso, se utilizará denim como material base debido a su versatilidad, resistencia y capacidad para integrar procesos artesanales como el bordado Salasaka. La empresa ALRAM proporcionará la mitad del textil a usarse en la colección, garantizando acceso a denim de calidad con diferentes gramajes. Por su parte, el autor del proyecto aporta el otro 50 % del material, seleccionado para complementar las demandas técnicas de la colección, así como para dotar a los artesanos de las piezas necesarias para ejecutar los bordados tradicionales.

Para el proyecto, el uso de procesos artesanales aporta a la sostenibilidad revitalizando prácticas de artesanos de una cultura indígena cuya economía se ha visto afectada por procesos industriales, dando un valor agregado al proyecto y visibilizando una problemática.

3.2.2.3 Eslabón de Producción

El eslabón de producción requiere maquinaria especializada y personal capacitado para garantizar la calidad técnica en el procesamiento del denim. ALRAM aporta la maquinaria especializada para denim como ojaladora, empretinadora, atracadora y troqueladora, como también el servicio de lavandería. El autor dispone de un taller equipado con máquinas recta, doble aguja y overlock, de arrastre pesado específicas para el textil denim, las cuales son suficientes para la confección. Además, se guía a los artesanos en cuanto al estilismo de los bordados para asegurar una correcta conceptualización del mismo, como ultimo el servicio de grabado láser es solventado con recursos propios ya que es necesario para optimizar tiempos.

3.2.2.4 Eslabón de Comercialización

El eslabón de comercialización de ALRAM se potenciará mediante storytelling y marketing visual en plataformas como Instagram y TikTok, aprovechando tendencias de IA generativa. Si bien la empresa tiene experiencia en indumentaria denim urbano, carece de una estrategia diferenciadora clara. Este proyecto introduce una

identidad visual coherente y un valor de marca enfocado en la sostenibilidad y la revalorización del bordado Salasaka. Esta propuesta, posiciona a ALRAM en segmentos de moda ética y diseño responsable, atrayendo a consumidores jóvenes y conscientes.

Para este proyecto, la creación de una identidad de marca clara y coherente, que resalte la calidad artesanal y el compromiso con la sostenibilidad, será clave para atraer a un público consciente y dispuesto a pagar por productos únicos con un el factor diferenciador que ayuda a revitalizar practicas artesanales

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Estudio de público objetivo

El estudio del público objetivo es un proceso estratégico que permite identificar, analizar y comprender las características, necesidades y comportamientos de un segmento específico de consumidores al cual se dirige una marca o colección de moda. Este análisis facilita la segmentación del mercado a partir de variables como la edad, el género, el estilo de vida, las preferencias estéticas, el nivel socioeconómico, entre otras. Mediante el uso de herramientas de investigación cualitativas y cuantitativas como encuestas, grupos focales y observación se recopilan datos que permiten diseñar estrategias de marketing precisas. Estas estrategias buscan establecer una conexión tanto emocional como funcional con el público objetivo (Posner, 2011).

El público objetivo está conformado por hombres y mujeres de entre 20 y 35 años de edad, que valoran la autenticidad cultural y la innovación estética. Se caracterizan por tener una fuerte conciencia social, por lo que prefieren productos que promuevan prácticas sostenibles y responsables. Pertenecen al estrato socioeconómico B+, residen en Ambato, donde existe un creciente interés por

propuestas de moda alternativas y conscientes del entorno cultural y la revitalización de prácticas artesanales.

Este grupo de usuarios presenta un estilo de vida urbano y de mentalidad abierta. Son socialmente activos, interesados en movimientos culturales contemporáneos y en experiencias que les permitan conectar con tradiciones reinterpretadas de manera moderna. En términos de preferencia de indumentaria, se inclinan por prendas que fusionen practicidad, confort y una propuesta estética con contenido simbólico. Asi mismo, muestran un interés particular por productos que incorporen técnicas artesanales en materiales resistentes como el denim, apreciando especialmente aquellas intervenciones manuales, como el bordado de inspiración cultural, que refuerzan su identidad individual y su afinidad hacia la estética urbana.

4.1.1 Modelo de entrevista

Entrevista

Según lo menciona Kvale (2020), la entrevista es una técnica de recolección de información que se enfoca en obtener relatos detallados y significativos del mundo vivido por el entrevistado, expresados en lenguaje natural en lugar de números. También es mencionada como una de las herramientas utilizadas por los investigadores para obtener expresiones de significado subjetivas, orales y escritas, que los sujetos estudiados brindan sobre sus experiencias de vida. Estas expresiones permiten al investigador acceder y comprender los significados que las personas atribuyen a su realidad y contexto.

La entrevista es un método para recolectar datos cualitativos, ya que permite una interacción directa para facilitar la obtención de información profunda y contextualizada sobre las experiencias, percepciones y opiniones de los participantes. Se destaca que “el propósito de las entrevistas es obtener respuestas en el lenguaje y perspectiva del entrevistado en sus propias palabras” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, pág. 405), lo que contribuye significativamente a la autenticidad de

los datos recolectados, fundamentales para comprender fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores involucrados.

La entrevista se establece como un instrumento fundamental para recolectar datos en esta investigación, ya que facilita una exploración detallada de los conocimientos, vivencias y significados que los artesanos del pueblo Salasaka otorgan a sus técnicas ancestrales de bordado. Este método cualitativo es particularmente adecuado para un estudio enfocado en el diseño de una colección de indumentaria en denim, pues permite captar las perspectivas de los actores culturales implicados y revitalizar la técnica del bordado artesanal.

Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada es una técnica de recolección de datos muy utilizada en investigaciones cualitativas, debido a su equilibrio entre estructura y flexibilidad. Esta modalidad parte de un guion previo de preguntas abiertas, pero permite al investigador adaptarse al ritmo del entrevistado, incorporando nuevas preguntas en función de las respuestas. Esta dinámica favorece la obtención de información profunda, contextualizada y espontánea. Como afirman Hernández, Fernández y Baptista (2014), "el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información sobre los temas deseados" (p. 406), enriqueciendo así la calidad del análisis cualitativo.

La entrevista semiestructurada es una técnica de recolección de datos enfocada en investigaciones cualitativas. Esta metodología se caracteriza por la elaboración previa de un guion de preguntas abiertas, orientado a obtener determinados tipos de datos relevantes para los objetivos del estudio. A diferencia de otros formatos más rígidos, este tipo de entrevista permite al investigador adaptar el orden, la formulación o la inclusión de nuevas preguntas en función del desarrollo de la conversación y de las respuestas proporcionadas por el entrevistado. De esta manera,

se favorece la recolección de datos significativos desde la perspectiva del participante (Flogueiras, 2016).

En el presente proyecto se aplica la entrevista semiestructurada para obtener datos a partir de preguntas abiertas, como una metodología que brinda la flexibilidad necesaria para profundizar en aspectos específicos del conocimiento, las percepciones y las experiencias de los artesanos bordadores de Salasaka y los empresarios de indumentaria en denim. Este enfoque resulta especialmente pertinente para investigaciones de carácter cultural, ya que facilita la comprensión del significado simbólico y la carga identitaria que los artesanos atribuyen a sus prácticas textiles tradicionales, aportando información valiosa para el diseño con enfoque etnográfico y contextual.

Tabla 4. *Entrevista dirigida a artesanos/as de Salasaka*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Entrevista semi estructurada dirigida a artensanos/as bordadores de Salasaka	
Objetivo: Recopilar información sobre el bordado manual de la indumentaria festiva salasaka y su pertinencia en la interpretación y adaptación dentro del diseño de colecciones en denim.	
Entrevistador: Joel Villegas	
Entrevistado/a:	
Fecha:	**C.I.**
1. ¿Cómo aprendió las técnicas de bordado tradicional Salasaka y cuánto tiempo ha estado practicándolas?	
2. ¿Cómo ha sido el proceso de enseñanza de la técnica de bordado a nuevas generaciones dentro de la comunidad Salasaka?	
3. ¿Ha tenido alguna formación adicional sobre las técnicas tradicionales que le haya permitido innovar en su trabajo? Si es así, ¿en qué consistió?	
4. ¿Qué tipo de materiales y herramientas son esenciales para realizar los bordados tradicionales Salasaka?	
5. ¿Cree que las técnicas de bordado tradicionales pueden adaptarse fácilmente al denim, o considera que el material es difícil de trabajar con las herramientas habituales?	
6. ¿Ha experimentado alguna vez con el uso de materiales no tradicionales, como el denim,	

para realizar bordados? Si es así, ¿cuáles fueron los desafíos y oportunidades?
7. ¿Qué aspectos (formas, colores, texturas, significados) del bordado tradicional Salasaka considera más representativos de su identidad cultural y cómo podrían ser interpretados en el diseño de una colección en denim?
8. ¿Cree que la adaptación del bordado Salasaka en prendas de denim podría contribuir a la preservación de la técnica artesanal, o podría llevar a su desvirtuación? ¿Por qué?
9. ¿Qué aspectos se pueden cambiar de las técnicas de bordado artesanal para reinterpretarlos en una colección contemporánea de moda en denim destinada a un público más joven o urbano?
10. ¿Cuánto se tarda en hacer los bordados y que precio tienen?

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. *Entrevista dirigida a empresarios de diseñadores de indumentaria en denim*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Entrevista semi estructurada dirigida a empresarios y diseñadores de indumentaria en denim	
Objetivo: Investigar la pertinencia de la reinterpretación y aplicación de procesos artesanales en este caso bordados en el diseño de colecciones de prendas en denim.	
Entrevistador: Joel Villegas	
Entrevistado/a: **C.I.**	
Ocupación:	**Fecha:**
1. ¿A qué tipo de clientela se dirigen sus diseños, marca y/o empresa? Describa brevemente las características del público objetivo.	
2. ¿Cuáles son los insumos, materiales y maquinaria que emplea en el proceso de confección de sus prendas? Detalle cada uno de ellos.	
3. ¿Qué tipo de prendas son las más solicitadas por sus clientes y cuáles son las principales características que presentan?	
4. Respecto a las prendas mencionadas, ¿cuánto tiempo requiere su confección y cuál es el precio promedio de venta?	
5. ¿Qué tipos de intervenciones textiles aplica comúnmente en sus productos?	
6. ¿Ha incorporado en sus prendas procesos artesanales como bordado manual, pintura textil, upcycling, entre otros? En caso afirmativo, relate brevemente su experiencia.	
7. ¿En qué tipo de prendas considera más adecuada la incorporación de bordados	

	artesanales? Fundamente su respuesta.
8.	¿Qué materiales e insumos considera más factibles para realizar bordados artesanales en prendas de denim?
9.	¿Qué recomendaciones o consideraciones técnicas sugiere al aplicar bordados artesanales sobre prendas de denim para garantizar su durabilidad?
10.	Desde un enfoque estético, ¿qué aspectos recomienda considerar en el diseño de las prendas para que el bordado artesanal no pierda protagonismo?

Fuente: Elaboración propia

Focus Group

El grupo focal es una técnica cualitativa que permite profundizar en la construcción colectiva de significados mediante la interacción entre varios participantes. Esta metodología se basa en la premisa de que la discusión grupal facilita la percepción de opiniones y experiencias que, en otros formatos individuales, podrían no manifestarse con la misma riqueza. Su aplicación resulta particularmente útil en el estudio de fenómenos sociales o culturales complejos, ya que propicia un ambiente colaborativo donde las ideas pueden contrastarse, ampliarse y resignificarse a través del diálogo. Esta herramienta permite analizar representaciones compartidas dentro de un grupo social específico (Hamui y Varela, 2013).

Según Hernández Sampieri et al. (2014), las "sesiones en profundidad o grupos de enfoque constituyen una técnica de recolección de datos cualitativos que reúne a un pequeño grupo de personas (generalmente de 6 a 12) para discutir, bajo la guía de un moderador, temas específicos relacionados con el objeto de estudio" (p. 408). Esta modalidad promueve la interacción entre participantes y facilita el intercambio de perspectivas, enriqueciendo la interpretación de los datos dentro del proceso investigativo.

En el presente proyecto se aplica la técnica de grupos focales a usuarios urbanos de entre 20 y 35 años, con el objetivo de explorar sus percepciones, valoraciones estéticas y actitudes frente a la incorporación de bordados artesanales de la vestimenta festiva de Salasaka en prendas contemporáneas de denim. Este perfil de

usuario, vinculado a un estilo urbano, permite recoger información sobre sus expectativas y preferencias en cuanto a métodos artesanales, moda y funcionalidad. Los resultados obtenidos orientarán el diseño de la colección, asegurando una propuesta coherente con su contexto y estética.

Tabla 6. *Focus group*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Focus group dirigido a hombres y mujeres de 20-35 años	
Objetivo: Explorar para obtener las percepciones, valoraciones estéticas e interpretación del público objetivo frente a la incorporación del bordado de la indumentaria festiva del pueblo Salasaka en prendas urbanas de denim. Se consideran aspectos de estilo, funcionalidad, estética artesanal y preferencias de prendas.	
Fecha: **Lugar:** **Duración:** **Participación:** **Moderador:** **Modalidad:** **Ocupación:**	 Ambato, Tungurahua 30-40 min 3 hombres y 4 mujeres Edgar Joel Villegas Mayorga Presencial
Material de apoyo: Guion de preguntas, grabadora (autorizada), imágenes de prendas en denim, imágenes de bordados artesanales.	
Guion del focus group	
1. ¿Cuáles son los aspectos que consideran más importantes al momento de comprar una prenda de vestir en denim? Por ejemplo: que sea cómoda, esté a la moda, tenga un diseño original, o que incluya detalles artesanales.	
2. A partir de las imágenes que se presentan con diferentes estilos de prendas en denim (se muestran imágenes de los estilos: urban chic, boho, étnicas, urbano, activewear.), ¿cuál representa mejor tu estilo personal?	
3. ¿Qué tipo de prendas en denim suelen usar con mayor frecuencia y cuál es su ocasión de uso?	

	(chaquetas, pantalones, camisas, etc.)
4.	Observando las imágenes de prendas en denim con diferentes siluetas (holgadas, semi-sueltas y ajustadas), ¿con cuál te sientes más cómodo/a?
5.	Al ver prendas en denim con diferentes tonos de azul (claro, medio u oscuro) y también en color negro, ¿cuál te gusta más para vestir?
6.	¿Qué tan importante es para ti que una prenda en denim sea personalizada o tenga detalles únicos, como bordados hechos a mano?
7.	Al observar las diferentes texturas en las prendas (como bordado en relieve, tejidos artesanales o mezclas con hilo de color), ¿te gustaría que alguna de estas se incorpore en tu ropa de denim? ¿Por qué sí o por qué no?
8.	De las dos opciones que les presento, ¿cómo preferirían que se aplique la técnica de bordado artesanal de manera detallada y sutil o de forma más cargada y destacada en la prenda?
9.	Considerando que estas prendas en denim incluyen bordados artesanales Salasaka hechos a mano, ¿cuánto considerarías justo pagar por una prenda de este tipo?

Fuente: Elaboración propia

Observación

La observación es una herramienta esencial que va más allá simple acción de "ver", implica una percepción de comportamientos, expresiones y contextos que revelan significados profundos del entorno social. Además, el investigador requiere una actitud atenta, reflexiva y activa, quien debe involucrarse de manera empática en los escenarios naturales de los participantes para captar las complejidades de sus interacciones y significado. La observación es esencial para explorar y describir ambientes, comunidades, subculturas y los aspectos de la vida social (Hernández Sampieri et al., 2014).

La observación es una técnica la cual a través de los sentidos permite el registro sistemático y verificable de fenómenos, con la finalidad de analizar, explicar o describir la realidad desde una perspectiva científica. Esta técnica puede ser participante o no participante, estructurada o no estructurada, y requiere habilidades por parte del observador para garantizar objetividad y validez. La observación, implica analizar críticamente, evitando juicios previos, para captar la esencia del objeto de estudio. Además, se destaca su adaptabilidad a diferentes contextos, ya

sean naturales o sociales, y su papel en la construcción de teorías mediante la recolección de datos (Campos y Lule, 2014).

La observación se constituye como una herramienta metodológica clave en esta investigación, ya que permite un análisis detallado y sistemático tanto de los bordados tradicionales y contemporáneos inspirados en la indumentaria festiva del pueblo Salasaka, como de las propiedades formales del denim tratado. En el caso de los bordados, la observación directa facilita la identificación de características visuales, cromáticas y técnicas, tales como la estructura de las puntadas, los materiales utilizados, la disposición de las grafías y los recursos simbólicos implicados.

Este enfoque posibilita una comprensión profunda de los procesos de ejecución, el ritmo de trabajo, la destreza manual y el significado cultural que subyace en cada intervención, aspectos fundamentales para su reinterpretación respetuosa dentro del diseño contemporáneo. De manera complementaria, se aplicará la observación a diferentes tipos de denim previamente tratados (lavados industriales), con el objetivo de evaluar visual y táctilmente su textura, tonalidad, comportamiento superficial y adecuación técnica para la posterior incorporación del bordado artesanal.

Tabla 7. *Ficha de observación del proceso de bordado artesanal*

<table>
<tr><td colspan="2">Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño y Arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ficha de observación
-Proceso de bordado -</td></tr>
<tr><td>Objetivo: Analizar los procesos, materiales y elementos del bordado festivo Salasaka realizado manualmente, con el fin de obtener información pertinente para su posterior interpretación e incorporación en el diseño de una colección de indumentaria en denim.</td><td>Elaborado por:
Joel Villegas</td></tr>
</table>

Imagen	
Descripción del proceso	
Puntadas	
Grafía	
Materiales	
Herramientas	
Tiempo del Proceso	
Terminados	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8. *Ficha de observación para bordados tradicionales*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Ficha de observación **-Bordados Tradicionales -**	
Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados tradicionales de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas con estilo urbano en denim.	**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen	
Funcion Utilitaria	

Prenda del bordado	
Ocasión de uso	
Función Técnica	
Puntadas	
Materiales	
Función Comunicativa – Estética	
Colores	
Textura Táctil	
Textura Visual	
Función Comunicativa – Simbólica	
Grafías	
Significado	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. *Ficha de observación para bordados contemporaneos*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Ficha de observación **-Bordados Contemporáneos -**	
Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados contemporáneos de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas urbanas en denim.	**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen	
Funcion Utilitaria	
Prenda del bordado	

Ocasión de uso	
Función Técnica	
Puntadas	
Materiales	
Colores	
Textura Táctil	
Textura Visual	
Función Comunicativa – Simbólica	
Grafías	
Significado	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. *Ficha de observación para denim tratado*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Ficha de observación **-Denim Tratado -**	
Objetivo: Determinar las propiedades visuales y táctiles del denim rígido y stretch, en tonos azul y negro, después del proceso de lavandería, para identificar cuál resulta más óptimo para la aplicación del bordado artesanal.	**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen	
Características	
Tipo de denim:	
Composición:	
Textura:	
Tratamiento de lavado:	

Gramaje:		
Ancho de tela:		
Proveedor:		
Viable para bordado	Si:	No:

Fuente: Elaboración propia

4.2 Selección de la muestra

Población

La población se refiere al conjunto total de elementos o individuos que poseen características comunes relevantes para un estudio específico. Este grupo puede ser finito o infinito, dependiendo de las dimensiones del fenómeno investigado. La adecuada definición de la población es fundamental, pues de este se obtiene la muestra que se examinará, garantizando la fiabilidad y pertinencia de los hallazgos logrados. La población puede definirse en función de criterios geográficos, demográficos o de otra índole, siempre en concordancia con los objetivos de la investigación. Por ello, el investigador debe establecer parámetros claros para identificar de manera precisa a todos los componentes de este conjunto (Hernández Sampieri et al., 2014).

La población objeto de estudio está constituida por artesanos de la comunidad Salasaka, ubicada en el cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, cuya actividad económica principal es la elaboración de artesanías tradicionales. De acuerdo con datos del GAD parroquial de Salasaka, se registra un total de 37 artesanos, de los cuales seis dominan la técnica específica de bordado utilizada en la indumentaria festiva Salasaka. Estos seis artesanos constituyen la muestra de investigación, seleccionada de manera intencionada por su conocimiento especializado en la técnica de bordado artesanal. Se aplicará entrevistas semiestructuradas con el propósito de documentar los procesos técnicos, simbólicos y culturales asociados a esta práctica artesanal.

El bordado de la indumentaria festiva Salasaka se aplica tradicionalmente en prendas como blusas, pantalones (calzones yerbabuena y catatumba), pañuelos y chales (lishtas y mote pelado). A través del tiempo, esta técnica ha experimentado procesos de reinterpretación, generando cambios en su estética y simbolismo para adaptarse a expresiones más contemporáneas. No obstante, dichas transformaciones mantienen la esencia original, permitiendo que el bordado siga transmitiendo su identidad y valor simbólico. Este enfoque posibilita la revalorización de la técnica, proyectándola hacia una estética urbana en prendas en denim sin desvirtuar el proceso artesanal ni el significado cultural que sustenta su práctica.

La población de análisis está formada por diseñadores y/o empresarios en Pelileo, existen alrededor de 1.100 talleres textiles dedicados a la confección de prendas en denim, de los cuales 150 se encuentran en el barrio El Tambo. Entre estos talleres 15 incorporan procesos artesanales como bordados a mano, aplicaciones de pedrería y teñido artesanal (Tungurahua Turismo, 2022). La población objeto de estudio está conformada por siete empresarios y/o diseñadores de indumentaria en denim en las ciudades de Pelileo y Ambato, seleccionados por su experiencia en la integración de técnicas artesanales y bordados a nivel industrial. A través de entrevistas semiestructuradas, se explorarán sus procesos de diseño y construcción de prendas entre el trabajo artesanal y la producción industrial en denim.

El denim, por sus características técnicas, permite la combinación de procesos artesanales con métodos de producción industrial. Esta integración posibilita la revitalización de saberes ancestrales dentro de sistemas de fabricación a gran escala, respetando las técnicas artesanales. La articulación entre lo artesanal y lo industrial en la confección de prendas en denim responde a las exigencias del mercado contemporáneo, que valora la diferenciación y la mano de obra artesanal.

Selección de la muestra

La muestra constituye una fracción representativa extraída de una población más amplia, cuyo propósito es permitir el estudio y la comprensión de las características de dicho grupo sin necesidad de analizarlo en su totalidad. Este procedimiento

facilita la recolección de información de manera eficiente, optimizando recursos y reduciendo el tiempo requerido para la investigación. Para asegurar la calidad de los resultados, es fundamental delimitar adecuadamente la población, establecer criterios específicos de selección y aplicar técnicas que garanticen la representatividad de los elementos elegidos (Hernández Sampieri et al., 2014).

La muestra de esta investigación está compuesta por seis artesanos pertenecientes a la comunidad Salasaka, quienes han sido seleccionados por su dominio reconocido de las técnicas tradicionales de bordado aplicadas en la indumentaria festiva. La elección de este grupo responde a su relevancia y experiencia destacada dentro del contexto local. Debido a la limitación en el número de artesanos disponibles, se ha decidido incluir la totalidad de los casos identificados, lo que permite llevar a cabo un análisis exhaustivo de la técnica artesanal.

El tamaño de muestra seleccionado para la entrevista a los artesanos corresponde a seis participantes, en concordancia con Hernández et al. (2014), establece que, en estudios cualitativos, particularmente en estudios de casos, es recomendable trabajar con muestras pequeñas que permitan un análisis profundo. Se optó por incluir a 6 artesanos con el propósito de obtener una comprensión más detallada del bordado, su proceso y significado. Para ello, se empleó la técnica de entrevista semiestructurada, la cual permite explorar con mayor flexibilidad y profundidad las experiencias y conocimientos de los participantes.

La muestra correspondiente a empresarios y diseñadores de indumentaria en denim está conformada por siete participantes seleccionados en función de su experiencia en la incorporación de procesos artesanales en la producción textil. La elección de estos actores responde a su rol relevante dentro del sector de la industria del denim de del cantón Pelileo, donde el trabajo artesanal y la producción industrial convergen. Debido a las características del mercado local, donde la cantidad de empresarios que integran técnicas manuales es limitada, se optó por incluir a todos los casos identificados que cumplen con los criterios de experiencia y vinculación al objeto de estudio, permitiendo así un análisis detallado de sus prácticas y estrategias de producción.

El tamaño de muestra seleccionado para las entrevistas a empresarios y diseñadores corresponde a siete participantes, en línea con Hernández et al. (2014), quienes señalan que, en estudios de casos, es recomendable trabajar con muestras pequeñas que permitan un análisis profundo y contextualizado. La selección de estos participantes tiene como objetivo captar una comprensión integral de la manera en que se articulan los procesos artesanales en la producción de denim a nivel comercial. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de entrevista semiestructurada, que ofrece flexibilidad y profundidad en la exploración de experiencias, enfoques de diseño y dinámicas productivas de los actores involucrados.

La selección de la muestra responde a un enfoque estratégico orientado a obtener información relevante para el desarrollo del proyecto. Se utiliza un muestreo no probabilístico de tipo intencional, donde los participantes fueron elegidos en función de su afinidad con el objeto de estudio, específicamente artesanos bordadores de la vestimenta festiva salasaka, diseñadores y empresarios vinculados al sector de la indumentaria en denim. Esta decisión metodológica permite captar experiencias directas, valoraciones culturales y perspectivas comerciales necesarias para sustentar el proceso de diseño. La ausencia de aleatoriedad se justifica por la necesidad de profundizar en conocimientos específicos relacionados con la práctica artesanal y su aplicación en el contexto industrial contemporáneo.

Respecto a la identificación de las preferencias del usuario, se empleará la técnica de focus group, para lo cual se seleccionará una muestra compuesta por entre siete y diez participantes, de acuerdo con las recomendaciones metodológicas de Hernández et al. (2014). Este rango permite obtener información cualitativa sobre las percepciones, actitudes y expectativas del público objetivo, compuesto por usuarios urbanos de entre 20 a 35 años. La interacción dinámica entre los participantes facilitará la exploración de sus criterios estéticos y funcionales respecto a la reinterpretación del bordado artesanal salasaka en prendas de denim.

El tamaño de la muestra para la observación del bordado tradicional, bordado contemporáneo y textiles en denim con la aplicación de las fichas de observación. El propósito es identificar cuáles son las puntadas y materiales más empleados, los estilos que presentan mayor recurrencia y los elementos visuales predominantes. En el caso del denim, se busca reconocer las variantes de tejido que resultan más adecuadas para la aplicación de bordado artesanal, considerando sus características de resistencia, textura y gramaje. Esta fase permitirá delimitar de manera precisa los materiales y técnicas óptimos para la reinterpretación y aplicación en la colección de indumentaria propuesta.

Muestra en cadena o por redes

La muestra por redes o en cadena es un tipo de muestreo no probabilístico en el cual se identifican participantes clave, quienes a su vez recomiendan nuevos sujetos que cumplen con los criterios de inclusión del estudio. Esta estrategia metodológica resulta especialmente pertinente para el acceso a poblaciones difíciles de localizar o de acceso restringido, ya que se fundamenta en las relaciones de confianza establecidas entre los participantes. El procedimiento permite ampliar progresivamente la muestra, asegurando la inclusión de individuos relevantes para los objetivos de la investigación (Hernández Sampieri et al., 2014).

El muestreo en cadena o por redes es una técnica no probabilística frecuentemente empleada en investigaciones cualitativas, para acceder a poblaciones difíciles de localizar. Este enfoque comienza con un pequeño grupo de contactos iniciales que cumplen los criterios de investigación, quienes a su vez recomiendan otros participantes que también se ajustan a esos criterios. A través de este proceso de referencias sucesivas, la muestra crece progresivamente, aprovechando las redes sociales de los participantes. Sin embargo, su representatividad puede verse afectada por sesgos derivados de las conexiones iniciales (Parker, Scott, y Geddes, 2020).

El muestreo en cadena es una técnica esencial para acceder a los artesanas y artesanos bordadores de Salasaka, quienes poseen un conocimiento especializado y valioso sobre los tipos de bordados artesanales de la vestimenta festiva de Salasaka.

Mediante este enfoque, se puede identificar a los principales expertos y ampliar progresivamente la muestra a través de recomendaciones de los propios participantes, lo que asegura la inclusión de individuos clave para los objetivos del estudio. Esta metodología garantiza que los datos obtenidos sean útiles y representen con precisión las prácticas artesanales del pueblo.

Muestra por conveniencia

La muestra por conveniencia es un tipo de muestreo no probabilístico en el que se seleccionan casos accesibles y disponibles para el investigador, facilitando la recolección de datos en situaciones donde el acceso a la población es limitado o cuando se requiere agilidad en el proceso. Según Hernández Sampieri et al. (2014), "estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso" (p. 390), siendo una estrategia válida cuando otras técnicas de muestreo no resultan viables. No obstante, se debe considerar que los resultados obtenidos mediante esta técnica no son generalizables a toda la población, sino aplicables únicamente a muestras similares bajo condiciones específicas.

El muestreo por conveniencia es un tipo de muestra no probabilístico en el que se seleccionan casos o participantes que están fácilmente disponibles y accesibles para el investigador (Fernández, 2009). Este enfoque es especialmente útil cuando se requiere agilidad en la recolección de datos. Aunque no garantiza la representatividad estadística, permite obtener información valiosa en contextos donde otras técnicas de muestreo no son viables.

La muestra por conveniencia se fundamenta en este proyecto para acceder a empresarios y/o diseñadores de indumentaria en denim que pueden proporcionar información relevante sobre la viabilidad técnica y comercial de incorporarla reinterpretación del bordado artesanal de Salasaka en prendas en denim. Dado que estos profesionales se encuentran disponibles y dispuestos a participar, su selección permite agilizar la recolección de datos. Además, debido a las limitaciones de tiempo y a la naturaleza especializada del sector, el acceso a expertos disponibles resulta una estrategia adecuada para recopilar percepciones técnicas, de mercado y de diseño.

Tabla 11. *Tabla de muestras*

Unidad	Descripción	Muestra	Técnica	Herramienta
Sujeto	Artesanos/as Bordadores/as	6	Entrevista Semiestructurada	Cuestionario Fichas de observación
	Usuario de 20 - 35 años	7	Focus Group	Cuestionario
	Empresarios y diseñadores de indumentaria en denim	7	Entrevista Semiestructurada	Cuestionario
Objeto	Bordados contemporáneos	5	Observación	Fichas de observación
	Bordados tradicionales	5	Observación	Fichas de observación
	Textil Denim	5	Observación	Fichas de observación
	Proceso de bordado	2	Observación	Fichas de observación

Fuente: Elaboración propia

4.3 Técnicas de estudio

4.3.1 Cualitativa

La investigación cualitativa es un enfoque metodológico que busca comprender en profundidad los significados, experiencias y contextos de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes. Caracterizada por utilizar técnicas como entrevistas, observaciones y análisis de narrativas para generar conocimiento exploratorio. Este proceso, que prioriza la riqueza de los datos sobre su cantidad, asegura rigor mediante estrategias como la triangulación y la reflexividad del investigador, siendo ideal para explorar realidades complejas (Hernández Sampieri et al., 2014).

La investigación cualitativa se define como un enfoque metodológico que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores involucrados, centrándose en los significados que las personas asignan a sus experiencias y al mundo que las rodea. A través de este enfoque, se busca no solo captar los significados individuales y colectivos, sino también analizar las narrativas. La investigación cualitativa se orienta hacia la construcción de conocimiento profundo y contextualizado, ofreciendo una interpretación rica y matizada de los fenómenos sociales, culturales y personales, esenciales para entender la dinámica de las sociedades contemporáneas (Bogdan y Taylor, 2000).

La investigación cualitativa permite explorar en profundidad la técnica de bordado artesanal de la vestimenta festiva salasaka. Este enfoque posibilita acceder a las experiencias, conocimientos y significados que los propios artesanos atribuyen a sus prácticas, favoreciendo la comprensión de los procesos de transmisión cultural a lo largo del tiempo. Asimismo, permite analizar de manera crítica las causas que han incidido en la disminución de la práctica del bordado artesanal, aportando una visión contextualizada de la dinámica cultural del pueblo.

4.3.2 Investigación de campo

La investigación de campo se define como un enfoque metodológico que implica la recolección de datos directamente en el entorno natural donde ocurre el fenómeno de estudio, permitiendo al investigador observar e interactuar con los participantes en su contexto real. Este método, utilizado tanto en enfoques cualitativos como mixtos, busca comprender las dinámicas sociales, culturales o comportamentales desde una perspectiva inmersiva, garantizando autenticidad y profundidad en los hallazgos. Esta requiere una inmersión activa en el ambiente, utilizando técnicas como la observación y la entrevista para captar significados y experiencias únicas de los sujetos estudiados (Hernández Sampieri et al., 2014).

La investigación de campo se define como un enfoque metodológico que implica la recolección de datos primarios en entornos naturales, permitiendo observar comportamientos y contextos en su estado original, diferenciándose de estudios en laboratorio o con datos secundarios. Este método, esencial en ciencias sociales, emplea técnicas como observaciones, encuestas o experimentos en sitio para comprender fenómenos en profundidad. Además, La investigación de campo nos permite probar teorías a un bajo nivel de agregación, resaltando su capacidad para generar datos contextualizados y de calidad, especialmente en países en desarrollo (Angelsen, Larsen, Lund, Smith-Hall, y Wunder, 2011)

4.4 Elaboración e interpretación de los datos

La recolección de datos, se centró en las entrevistas semiestructuradas que se realizaron a siete artesanos bordadores del pueblo Salasaka, con la finalidad de obtener datos de la simbología, procesos y disposición hacia su interpretación en prendas en denim con estilo urbano. Los participantes destacaron la importancia de revitalizar el bordado artesanal tradicional y contemporáneo mediante el uso responsable en nuevas propuestas. Esta información permitió fundamentar el diseño de una colección que combine el proceso artesanal con prendas comerciales, respetando el proceso manual y las gráficas empleadas por los bordadores locales

Asimismo, se realizaron entrevistas a diseñadores de moda y empresarios especializados en la confección de prendas en denim en los cuales se destaca el uso de procesos artesanales en sus diseños, quienes aportaron desde una perspectiva técnica sobre materiales, cortes y adaptabilidad del bordado artesanal al textil industrializado. Se evidenció la viabilidad de aplicar bordados en áreas específicas de la prenda, considerando tanto la durabilidad del material como su comportamiento en el proceso de confección. Estas observaciones ayudaron a definir parámetros clave para garantizar que la colección propuesta sea factible desde lo estético, funcional y comercial.

De igual manera, se llevó a cabo un grupo focal con usuarios de 20 a 35 años, quienes representan el público objetivo del proyecto. Los participantes expresaron su

preferencia por prendas personalizadas, estética urbana y valor simbólico. Con un enfoque en la sostenibilidad, hubo interés por revalorizar los procesos artesanales de los pueblos indígenas. Sus opiniones fueron esenciales para establecer líneas de diseño que combinen lo artesanal con lo contemporáneo, enfocándose en siluetas insinuantes, materiales duraderos, precios accesibles que valoren la mano de obra artesanal de los bordadores de Salasaka y detalles que cuenten una historia para conectar con el usuario final.

Finalmente, se utilizó la técnica de observación para analizar muestras de bordados Salasaka tradicionales y contemporáneos, así como distintos tipos de denim que se emplean en la industria local. Esta observación permitió identificar compatibilidades técnicas y estéticas entre ambos elementos

Tabla 12. *Entrevistas a artesanos/as bordadores de Salasaka*

Interpretación de datos de las entrevistas a artesanos bordadores y bordadoras del pueblo Salasaka

1. **¿Cómo aprendió la técnica de bordado tradicional Salasaka y cuánto tiempo ha estado practicándolas?**

Artesano/a	**Respuesta**
Eufemia Masaquiza	He visto a mi tía, a mi madre bordar y entonces he tenido siempre esa habilidad de querer bordar. Desde los 9 años he bordado ahora tengo 45.
María Caizabanda	La técnica de bordado aprendí hace unos 10 años atrás, aprendí solo viendo así viendo las blusas que me hacia mi mama y ahí ella me enseño.
José Guaylla	Yo aprendí viendo los diseños que han tenido mi papá, los diseños antiguos, ya no valían esos diseños, ya estaban viejos y le abría para ver cómo era el bordado, la puntada más que todo. Y yo fui aprendiendo y hasta que sean ya bien hechos, a veces hacían mal como yo mismo tenía hilos, cortaba lo que ya no valía y empezaba a hacer otra vez para que quede bien, 20 años me dedicado a bordar.
Naira Jiménez	He aprendido viendo a mis padres y así mismo a mis abuelos, cómo bordaban ellos, entonces de ahí comienzo yo a poco a poco haciendo mis propios bordados, así mismo diseñando, sacando colores. Ya esta práctica ya en el mercado estoy como nueve años aproximadamente.
Fanny Masaquiza	Bueno, yo al principio aprendí con mi abuelo, desde que era muy pequeña, pero lo he seguido perfeccionando ya hace 17 años.
Richard Chango	Bueno, yo aprendí desde pequeño, viendo a mi abuelo y a mi mamá. En mi

	casa, ya van como 5 años que practico, y siempre se aprende algo nuevo.
Síntesis	Los artesanos de Salasaka adquirieron la técnica de bordado manual, mediante observación, desde la niñez. Este aprendizaje autodidacta, se transmitió generacionalmente, a la vez que se aplica la mejora continua, adaptando diseños, colores según las demandas contemporáneas y preservando el legado cultural.

2. ¿Cómo ha sido el proceso de enseñanza de la técnica de bordado a nuevas generaciones dentro de la comunidad Salasaka?	
Eufemia Masaquiza	Solo a mis hijos ellos saben la técnica que yo bordo, cuando tenía 15 años mi hijo le he enseñado y sí borda, pero como él está estudiando entonces no pone mucho empeño en eso. A mis sobrinas también le he enseñado, pero no tienen paciencia.
María Caizabanda	Sí he enseñado, pero como digo, no cogen la técnica, además de eso en el momento de distinguir los colores y de la variedad del diseño, no han podido. Es que para esto hay que tener paciencia y en el bordado también se va de puntada a puntada y los bordados son ambos lados iguales y tienen que ser bien perfectos.
José Guaylla	Unas chicas han venido diciendo, enséñame a bordar. Con tal que traigan todo el material y algunas dicen, ¿cuánto va a cobrar?, nada más traigan el material y yo les enseño, pero igual no saben avanzar muy bien.
Naira Jiménez	Bueno, enseñar las nuevas técnicas es un poquito difícil, porque la mayoría ahora en la actualidad solo ven los pasos más sencillos, anteriormente no había otras técnicas, solo la antigua, Ahora hay más formas, figuras, entonces poco a poco se han ido adaptando.
Fanny Masaquiza	Sí, he enseñado, he dado cursos también para las chicas aquí de Salasaka. Bueno, más que todo la técnica y el factor agregado que le estamos dando ahorita, el toque, eso les gusta muchísimo a las chicas, aunque algunas no tienen paciencia y ya no vienen otras si muestran interés.
Richard Chango	A veces es un poco complicado porque ya toca trabajar o estudiar.
Síntesis	Los artesanos Salasaka enfrentan dificultad al enseñar el bordado tradicional a jóvenes, debido a que estos tienen otros intereses como el estudio y el trabajo fuera de la comunidad. Pese a impartir cursos y ofrecer instrucción gratuita, la precisión en puntadas y colores resulta difícil.

3. ¿Ha tenido alguna formación adicional sobre las técnicas tradicionales que le haya permitido innovar en su trabajo? Si es así, ¿en qué consistió?	
Eufemia Masaquiza	En el GAD enseñaron hace años el bordado en blusas, así, todo lo que es ropa de danzantes, colibríes y pavo reales
María Caizabanda	Un curso de bordado, pero en máquina, por que como ya no quieren pagar los bordados a mano toca ir viendo como actualizarse.
José Guaylla	Una vez me fui al curso del GAD de Salasaka. Y de ahí unos chicos también vinieron de la Universidad, pero solo enseñaron de forma teórica, pero uno ya necesita, tecnificar los bordados. Después me fui, una chica invitó a un curso en Quito, en la Cámara de Artesanos Ahí ya, fue un curso tres días sobre bordado manual.
Naira Jiménez	No, ninguna, solo esta formación he tenido, pero sí, con el paso del tiempo se ha ido mejorando más y más con la práctica
Fanny Masaquiza	La verdad no solo a salido de la mente nada más. A base de lo que se va conviviendo, lo contemporáneo, lo que es el entorno mismo de la población entonces lo sigo plasmando en lo que es el bordado.
Richard Chango	Sí, he participado en unos talleres había en el GAD municipal. Que enseñaron hacer el bordado manual para los pañuelos de los danzantes.
Síntesis	Algunos artesanos Salasaka han recibido formación adicional en cursos del GAD y talleres sobre bordado manual para danzantes y otras prendas, mientras otros innovan de manera autodidacta, perfeccionando técnicas mediante práctica y observación del entorno cultural.

4. ¿Qué tipo de materiales y herramientas son esenciales para realizar los bordados tradicionales Salasaka?	
Eufemia Masaquiza	Hilos de seda, ocupo chaquiras, cristales, y esos hilos así de colores. Hilo es Numeración 1, tambor, tijeras, hilos y en agujas ocupo la numero 2 y la otra aguja pluma, para los mullos.
María Caizabanda	En cuanto a las blusas, se utiliza lo que es el hilo nailon, pero ahí también se va

	combinando. De acuerdo, hay un hilo normal y un hilo de brillo. Las numeraciones del hilo son el 2 y el 3 los que más se usan. La aguja hay de todos los números, desde la pequeña hasta la más grande.
José Guaylla	Hilo, que es de ahora ya, hilo moderno, los colores que son brillosos y los colores normales. Se usa la aguja y el tambor, para bordar nada más, número 1 y 2, los hilos de hace de seis hebras para que aguante el bordado.
Naira Jiménez	Materias primarias serían la tela, el tambor, la aguja y los hilos. Asi mismo van, materias secundarias que son los mullos, los cristales, también asimismo algunos ataches, algunos, como que digamos, figuras plásticas que se van ahí añadiendo ya, armando el diseño.
Fanny Masaquiza	El tambor, la aguja, el hilo, los mullos, los cristales, la chaquira, se dibuja antes de empezar a bordar, de acuerdo a la ocasión que se está haciendo.
Richard Chango	Necesitamos aguja, hilos de colores vivos se ocupa bastante el rojo, la tela y el tambor. Y la paciencia, porque esto no es rápido
Síntesis	Los artesanos Salasaka utilizan hilos de poliéster, de seda o nailon, multicolor, junto a chaquiras, cristales, mullos y figuras plásticas. Las herramientas esenciales incluyen agujas para bordado manual (numeraciones 1-3), tambor y tijeras. El dibujo previo es clave para la precisión del bordado manual.

5. ¿Cree que la técnica de bordado tradicionales puede adaptarse fácilmente al denim, o considera que el material es difícil de trabajar con las herramientas habituales?	
Eufemia Masaquiza	El jean, claro sí he hecho bordado a mano en jean, pero como es más gruesa, la tela. Entonces, es un poco complicado, la aguja que se uso fue más gruesa y los hilos también, fueron un número tres. Bordamos en el jean stretch sí, vale, no se deforma el bordado.
María Caizabanda	A mano sí es difícil, Porque, cuando son blusas, tiene como tipo malla la tela de la blusa. Igual las bayetas son tipo malla, igual el pantalón es tipo malla. Y se va siguiendo más los cuadritos pequeñitos que hay. En cambio, el jean, como es bien azulado, no creo que se pueda hacer tanto
José Guaylla	Sí sería bueno, para ver cómo salen los diseños, pero depende de si la tela es dura o suave igual como las telas que hacemos. Porque me imagino que hacer un poquito duro la tela para hacer, se necesitaría una aguja más gruesa.
Naira Jiménez	La tela del jean es un poquito más dura, entonces salen rápido las puntadas, sino que toca estar ahí, ahí, porque la tela es dura de ahí, son las mismas herramientas, simplemente que el hilo va un poquito más grueso que de lo normal.
Fanny Masaquiza	Es lo mismo, pero con aguja diferente para el jean es un poquito más grueso y el hilo también debe ser hilado para que aguante en el jean. Para el jean se utiliza el hilo número dos y debe estar de cuatro hebras.
Richard Chango	Como el jean es más duro, seria de usar una aguja de numeración más alta como el 4 ya ahí es cuestión de probar y ver qué funciona."
Síntesis	Los artesanos Salasaka consideran viable adaptar el bordado tradicional al denim manteniendo herramientas habituales con ajustes técnicos como un para garantizar calidad, ya que su grosor requiere agujas más gruesas (numeraciones 2-4) e hilos resistentes (3-4 hebras).

6. ¿Ha experimentado con el denim, para realizar bordados? Si es así, ¿cuáles fueron los desafíos y oportunidades?	
Eufemia Masaquiza	Sí he hecho, pero así prendas para uso personal.
María Caizabanda	No como le digo sería difícil pero bueno habría que ver como sale en caso de que haya la oportunidad.
José Guaylla	Una vez vinieron a dejar unos pantalones, pero eran unos bordados pequeños no más.
Naira Jiménez	Sí, han venido así a hacer pedidos también en jean, tuve que usar agujas más gruesas numeración 4 y 6. El que más me gusto fue en el color azul y negro. El blanco, muy poco casi no mandan hacer el blanco tampoco.
Fanny Masaquiza	Sí, cuando vino una de las chicas que estaban para candidatas, ellas querían que se bordara todo lo que es en jean, entonces sí se le puede hacera.
Richard Chango	Sí, una vez hice unas chaquetas de jean, que me pidió ayuda la Fanny que eran para las candidatas de Pelileo, y si quedaron bien bordamos en jean oscuro y con hilo de 6 hebras.
Síntesis	Algunos artesanos Salasaka han bordado en denim para pedidos específicos, usando agujas gruesas. Los desafíos incluyen la dureza del material, que exige mayor esfuerzo, mientras que las oportunidades radican en la visibilidad de colores vivos, particularmente en denim azul y negro.

7.	**¿Qué aspectos como formas, colores, texturas, significados del bordado tradicional Salasaka considera más representativos de su identidad cultural y cómo podrían ser interpretados en el diseño de una colección en denim?**
Eufemia Masaquiza	El bordado de Salasaka es la identidad de nosotros, de nuestra cultura. Entonces, los ancestros han sabido bordar, plasmar los pavos reales en los pañuelos de los novios y danzantes. Más destaca, dentro de las prendas de los novios, los capitanes y los danzantes son el bordado antiguo del pavo real y eso debería poner en las prendas que está haciendo, como nuestra identidad, al igual que las frutillas, los capitanes y las otras formas.
María Caizabanda	Lo más importante son las figuras ancestrales, como en la blusa entran lo que es pavo, colibríes y un poquito de flores. Pero en cambio en el del pantalón que es prenda antigua entra lo que son rombos, son animales, personas, hasta los mismos danzantes de aquí. Si va a cambiar podría ser más perfeccionando en los colores, que sean más llamativos.
José Guaylla	Lo que más representa es el pavo real de ahí los más llamativos, son las figuras del pantalón, los negros, la banda esas figuras va en la ropa de los novios y del padrino.
Naira Jiménez	Sí, el más representativo el pavo real, sino que se han ido modificando algunas cosas, pero totalidad de modificación no podemos hacer porque es cambiar la cultura. Entonces lo único que puedes hacer es mejorar un poco nomás, pero lo tradicional el proceso sigue ahí mismo, intacto, o sea, sin modificaciones, igual bordado antiguo.
Fanny Masaquiza	Más que todo las costumbres de nosotros, llevarlas en sí, sin perder, la esencia de nosotros, seguirlas plasmando, sea lo que sean los materiales que estemos utilizando, e, creo que, para preservar un bordado, es el color, la tonalidad, el motivo en el que lo estoy haciendo y las figuras.
Richard Chango	Los pavos, los colores intensos y esos diseños así más geométricos. En el jean se podrían poner como detalles no mas no tan cargado igual para que se pueda vender.
Síntesis	Los artesanos Salasaka destacan el pavo real, figuras ancestrales como: colibríes, rombos, danzantes, colores vivos y motivos geométricos como representativos de su identidad cultural. Estos podrían integrarse en denim como detalles sutiles y reinterpretados a un estilo más urbano y moderno, preservando significados para mantener el legado cultural.

8.	**¿Cree que la adaptación del bordado Salasaka en prendas de denim podría contribuir a la preservación de la técnica artesanal, o podría llevar a su desvirtuación? ¿Por qué?**
Eufemia Masaquiza	Sí, porque se vería más llamativo, los jeans fusionados con el bordado. Sería más vistoso, más elegante, porque los bordados son únicos
María Caizabanda	Claro, sí se podría contribuir. Más ahorita como la moda cambia cada tres meses a seis meses, creo que sí sería una idea maravillosa.
José Guaylla	Claro eso sería modernizar el bordado. Porque no hay algo parecido, solo las blusas se han exportado a España de ahí el pantalón y los pañuelos no se conoce el bordado en otros lados.
Naira Jiménez	Sí contribuye porque prácticamente es un nuevo producto. Viene a ser algo más llamativo, porque en las blusas ya sabemos cómo es, pero en jeans sería como que innovación, nuevo, vistoso. Es como que la gente busca nuevas cosas.
Fanny Masaquiza	Si por que sea en el material que se hay que seguir manteniéndolo, De esa forma nosotros vamos a seguir mostrando lo que es la cultura Salasaka.
Richard Chango	Sobre todo, siempre hay que ver la forma de valorar el trabajo lo que nos identifica porque ahora ya como bordan en máquinas ya ni quieren pagar lo que es.
Síntesis	Los artesanos Salasaka consideran que adaptar el bordado tradicional al denim revaloriza la técnica al modernizarla, creando nuevos productos. La fusión con moda urbana visibiliza la cultura Salasaka con el usuario objetivo, siempre que se valore el trabajo artesanal, evitando desvirtuación mediante el respeto a su herencia cultural.

9.	**¿Qué aspectos se pueden cambiar de las técnicas de bordado artesanal para reinterpretarlos en una colección contemporánea de moda en denim destinada a un público más joven o urbano?**
Eufemia Masaquiza	Bueno, el aspecto sería no cambiar la calidad. Si se podría bordar otro estilo en

	los jeans. El dibujo tiene que ser mucho más moderno, pero con las formas de aquí.
María Caizabanda	Ah, creo que entre como un logotipo así algo pequeño no más porque los bordados solo se ponen las mujeres, hombres muy pocos.
José Guaylla	Bueno ya seria modernizar los colores y escoger el color. Y también, hacer diseños que quede para la juventud, usando las figuras de los bordados.
Naira Jiménez	En esa parte es dependiendo, estudiando el mercado. Tocaría estudiar más que todo el segmento a donde voy a enfocar, si es a los jóvenes o a los adultos. Entonces, en esa parte sería más netamente a los jóvenes, en ese segmento. Ya, una vez ya seleccionada esa parte, tocaría buscar el presupuesto, o sea, cuánto están dispuestos a pagar. Porque no puedo hacer un producto más cargado, más trabajoso. Entonces alguien que me diga, ¿sabes qué? Esto cuesta 50 dólares, no van a poder adquirir. Entonces, si hago más cargado, entonces sale 60, 70 dólares. Es como que ya no sale en el mercado.
Fanny Masaquiza	Lo haríamos más con la técnica con bordados a base de hilos, porque la cristalería en un tiempo puede terminar. El hilo es una materia que puede mantenerse, hasta 10 años si se cuida bien.
Richard Chango	Ya eso depende a quien quiera vender si como dices tu quiere vender a los jóvenes tendría que ser algo más moderno y más simple.
Síntesis	Para interpretar el bordado Salasaka en indumentaria en denim para jóvenes con estilo urbano, los artesanos sugieren modernizar colores, simplificar diseños con formas tradicionales y usar hilos duraderos en lugar de cristales. Los bordados pequeños, y un análisis de mercado aseguran accesibilidad, manteniendo la calidad y la esencia del pueblo Salasaka.

10. ¿Cuánto se tarda en hacer los bordados y que precio tienen?	
Eufemia Masaquiza	Dependiendo de lo que quiera el cliente por lo general en las blusas se demora 8 días, pero trabajando duro, cuesta entre 60 y 80 dólares solo el bordado ya en la blusa ya sube de precio, igual el bordado para los novios, los danzantes y así cuestan entre 50 dólares fuera del material y si es el más sencillo así que se demora un día unos 10 a 15 dólares, aunque algunos no quieren pagar ni eso porque ya hacen las maquinas dicen.
María Caizabanda	Lo complicado sí se demora, más o menos unos 5 a 8 días dependiendo, la blusa está en 120 dólares y solo el bordado 80 dólares, cuando se hace trabajos pequeños unos 30 dólares lo más barato que se puede dejar.
José Guaylla	Mas o menos si se demora unos 8 días sobre todo los bordados de las blusas, más o menos un bordado está costando por los 80 a 100 dólares más o menos, ya cuando se dice el precio saben ir hacer a máquina porque no valoran el trabajo de uno.
Naira Jiménez	El bordado tradicional es más elaborado, se demora 28 días, entonces el costo es un poquito más elevado con la actualidad. La actual no es mucha técnica que se lleva, no, se demora como 7 o 8 días mínimo. Entonces, supongamos la elaboración de unos tres días estaría aproximadamente, por lo barato, unos 50 dólares. Entonces, si hago más cargado, entonces sale 60, 70 dólares.
Fanny Masaquiza	Si se demora más o menos una a dos semanas, si me demoro eso ahí estaría costándole unos 80 a 100 dólares dependiendo del tamaño y del diseño porque en base a eso sale el material y si no pues mínimo unos 20 dólares si se demora un día el bordado
Richard Chango	Si se demora, uno se hace en un mes el más elaborado, En cuanto al precio, depende del tiempo y detalle, pero un bordado bien hecho puede valer desde 30 hasta 100 dólares o más.
Síntesis	Los bordados Salasaka requieren de 1 a 28 días según complejidad, con costos de 10 a 100 dólares, dependiendo del diseño y tamaño. Los sencillos se elaboran en un día varían entre 10 a 30 dólares, mientras los complejos, como los que van en blusas, pañuelos y pantalones, toman 7-28 días que van desde 50 a 100 dólares, aunque la valoración artesanal compite se ha visto afectada por alternativas mecánicas.

Fuente: Elaboración propia

Los conocimientos relacionados con las técnicas de bordado tradicional en la comunidad Salasaka han sido transmitidos generacionalmente, a través de la

observación y la práctica directa con familiares cercanos. Este proceso de aprendizaje autodidacta ha permitido que los artesanos perfeccionen sus habilidades a lo largo del tiempo, en algunos casos por más de dos décadas. Sin embargo, actualmente se enfrenta una disminución en el interés por parte de las nuevas generaciones, debido principalmente al escaso reconocimiento de esta técnica artesanal.

A pesar de estas dificultades, algunos bordadores han impulsado espacios de formación gratuitos dirigidos a jóvenes de la comunidad. Asimismo, ciertos artesanos han desarrollado propuestas innovadoras adaptando los bordados a nuevas tendencias estéticas, a partir de conocimientos adquiridos de forma autodidacta o mediante talleres impulsados por el GAD parroquial de Salasaka, la Cámara de Artesanos o instituciones académicas. No obstante, en muchos casos, estas capacitaciones han sido de carácter teórico, sin un acompañamiento técnico-práctico suficiente.

La elaboración de los bordados tradicionales requiere el uso de herramientas especializadas, tales como el bastidor, tijeras, agujas números 2 al 4 y distintos tipos de hilo de colores mate y brillantes. Además, se incorporan elementos decorativos como mullos, cristales, chaquiras, ataches y figuras plásticas, según la finalidad de cada prenda.

Los artesanos apoyan la interpretación del bordado de una forma estilizada, pero sin desvirtuar el bordado artesanal ni su simbología, por lo que han sugerido que los bordados puedan ser aplicados en prendas denim, pero de una manera respetuosa hacia su técnica artesanal, así mismo es necesario destacar que el precio va de acorde al trabajo artesanal por lo que es importante valorar la mano de obra de los artesanos.

Tabla 13. *Entrevistas a empresarios y diseñadores de indumentaria en denim*

Interpretación de datos de las entrevistas a Diseñadores/as y Empresarios/as de indumentaria en denim	
1. ¿A qué tipo de clientela se dirigen sus diseños, marca y/o empresa? Describa brevemente las características del público objetivo.	
Empresarios/as Diseñadore/as	**Respuesta**
PhD. Carolina Garcés **Diseñadora de las marcas**	Bueno, la empresa, la compañía tiene varias marcas, tiene cuatro marcas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera. Tenemos una marca que se llama Cupido, mujeres de 25 hasta 55 años, gerentes y líderes de empresas.

Cravo y Canela, Cupido y Ulala	Tienen un estilo sutil, profesional y bastante sofisticado. Ulala, mujer empoderada y muy sensual, mujeres de 20 hasta 30 años. Cravo y Canela, hombres sofisticados, elegantes de oficina que quieren armar un look casual, desde 25 hasta 50 años.
Paola Llerena **Diseñadora de la marca Jan Metal**	La empresa en sí se maneja con los usuarios para la parte costa, específicamente para Guayaquil y Durán. Específicamente para mujeres de 20 hasta unos 50 años de edad. Porque nos manejamos con una variedad de tallas.
Ing. Oswaldo Llerena **Presidente de la marca JeanUp**	Por segmentos, estamos en un segmento medio, medio alto. Por edades más o menos de 20 a 45 años. Tanto hombres como mujeres. Un usuario que generalmente es trabajador, universitario, que hay mucha gente que estudia y trabaja a la vez. Gente que le gusta vestir casual, pero vestirse bien.
Mg. Samantha Ortiz **Gerente de la marca Frisa Urkuwear**	Mi marca va de manera eventual en el mercado, está dirigido para adolescentes y para mujeres hasta los 25, 30 años aproximadamente. La ropa que intento hacer es mayoritariamente andrógina. Les funciona bien a todos
Mg. Carlos Guamán **Diseñador de la marca Lienzo Store**	La marca está netamente vinculada a lo que son millennials. De acuerdo a un estudio, pues los millennials son los que más consumen ese tipo de prendas.
Aracelly Pineda **Diseñadora de la marca Heltons Jean**	Nuestros diseños están dirigidos a un público joven adulto entre los 8 y 35 años, urbano con un estilo casual moderno que valora tanto la estética como la calidad de la prenda. También atendemos a clientes que buscan prendas con detalles únicos
Sr. Alberto Ramos **Gerente de la marca ALRAM**	Nos dirigimos principalmente a hombres jóvenes y también vendemos al por mayor a los que tienen locales de ropa.
Síntesis	Las entrevistas revelan que las marcas se dirigen a un público variado de 20 a 55 años, con estilos casuales, sofisticados, urbano y andróginos. Cupido y Cravo&Canela apuntan a profesionales de 25-55 años con estética sutil, Ulala y Frisa Urkuwear a mujeres empoderadas de 20-30 años, y JeanUp y Heltons Jean a jóvenes urbanos de 8-45 años que valoran calidad. Lienzo Store y ALRAM se centran en millennials y hombres jóvenes, priorizando prendas con detalles únicos.

2. ¿Cuáles son los insumos, materiales y maquinaria que emplea en el proceso de confección de sus prendas? Detalle cada uno de ellos.

PhD. Carolina Garcés **Diseñadora de las marcas Cravo y Canela, Cupido y Ulala**	Bueno, la base textil, que es la más importante, que es el denim. Nosotros utilizamos denim que va desde ocho onzas hasta doce onzas, que es el más pesado. Y de vez en cuando manejamos unas catorce onzas. Luego tenemos los insumos como botón, los cierres, que es el material igual que acompaña al armado, las marquillas. No manejamos genérico, la etiqueta para el nombre, para nominar a cada una de las prendas y maquilas y maquinaria.
Paola Llerena **Diseñadora de la marca Jan Metal**	Nos dedicamos específicamente a la confección de lo que es el denim. Maquinarias como, por ejemplo, ojaladoras, cerradoras rectas, remachadora para los acabados de la prenda. Una variedad de gama en textiles en distintos gramajes.
Ing. Oswaldo Llerena **Presidente de la marca JeanUp**	Generalmente maquinaria que tiene ciertas ayudas técnicas, máquina recta con folders, máquinas doble aguja, cerradoras de codo, empretinadora, overlock. Hilos, unos hilos aptos para teñir y otros hilos también en poliéster 100% para que no disminuya el color y la calidad del hilo después de fabricar y lavar la prenda. Botones, generalmente que son de aleaciones metálicas, remaches y cierres. Hilos en poliéster para bordados.
Mg. Samantha Ortiz **Gerente de la marca Frisa Urkuwear**	Pantalones jean en desuso, de Denim, y también de todas las mezclas y composiciones que se han ido generando con Lycra y entre otros. Máquinas industriales, recta, recubridora, overlock, y para detalles pequeños, la máquina de poste para la inclusión de cuero.
Mg. Carlos Guamán **Diseñador de la marca Lienzo Store**	Al tratarse de índigo, pues obviamente que el índigo brasileño es el que yo utilizo. Para los pantalones es un índigo stretch de 8 onzas y para las chaquetas de 10 onzas y es plano, netamente.
Aracelly Pineda **Diseñadora de la marca Heltons Jean**	Utilizamos denim de distintos gramajes, desde 8 hasta 14 onzas, hilos de poliéster y algodón, remaches, cierres metálicos y etiquetas personalizadas. En maquinaria contamos con máquinas rectas industriales, overlock, doble aguja, bordadoras automáticas y equipos de lavado industrial para acabado.
Sr. Alberto Ramos **Gerente de la marca ALRAM**	Nosotros confeccionamos más en la tela cruda, en la gabardina, si también hacemos en jean stretch o rígido de 10 onzas, de ahí la maquinaria que tenemos aquí las maquinas rectas, 2 overlocks, las pegadoras de botones, las

	remachadoras, la atracadora, la pretinadora, contamos con la mesa de corte y la cortadora vertical.
Síntesis	Las empresas de indumentaria en denim se enfocan en la confección de denim, utilizando telas de 8 a 14 onzas, incluyendo índigo stretch y rígido, así como gabardina y tela cruda. Emplean maquinaria industrial como máquinas rectas, overlocks, doble aguja, bordadoras automáticas, remachadoras, ojaladoras, y servicios de lavado para acabados. Los insumos incluyen hilos de poliéster y algodón aptos para teñir, botones y cierres metálicos, remaches y etiquetas personalizadas, de esta manera se tiene conocimiento de la maquinaria e insumos que se necesitan para confeccionar la colección final.

3. ¿Qué tipo de prendas son las más solicitadas por sus clientes y cuáles son las principales características que presentan?	
PhD. Carolina Garcés **Diseñadora de las marcas Cravo y Canela, Cupido y Ulala**	Los jeans son la prenda clave de nuestra producción. En segundo punto están las chaquetas, en tercero las camisas y cuarto todas las prendas de moda como vestidos, enterizos y de acuerdo a la tendencia, lo que vaya apareciendo en tendencia. Bueno, las características tienen que ver con todos nuestros jeans. La característica que les unifica es que son de cintura. No manejamos línea de cadera y van dividiéndose. Por ejemplo, jeans de cinco bolsillos. Tenemos también jeans con cortes, de acuerdo a la tendencia y es una moda contemporánea y minimalista. Levanta cola en el caso de mujeres, que es nuestro plus, de acuerdo a la ergonomía y cotillas que realzan el estilo. Y en hombres es bastante elegante, únicamente manejamos jeans de cinco bolsillos con corte recto.
Paola Llerena **Diseñadora de la marca Jan Metal**	Las más solicitadas son los pantalones. La tipología más solicitada es lo de skinny jeans. La característica primordial es el realce que da en la cola y también que es pegado al cuerpo. Para dar realce y volumen al cuerpo.
Ing. Oswaldo Llerena **Presidente de la marca JeanUp**	Lo que más vendemos son los estilos básicos. Un pantalón de hombre, un pantalón cinco bolsillos, igual un pantalón de mujer, un pantalón cinco bolsillos, tal vez basta ancha, basta angosta, y eso representa el mayor volumen de ventas.
Mg. Samantha Ortiz **Gerente de la marca Frisa Urkuwear**	Hay una prenda insignia que es una chaqueta, la chaqueta está hecha a partir de seis pantalones jean y se crea una, entonces esa es la prenda que está como saliendo más. Absolutamente todo personalizado, no puedo repetirlas. Silueta oversize.
Mg. Carlos Guamán **Diseñador de la marca Lienzo Store**	Las más solicitadas por los clientes son las chompas, las chaquetas básicas, las clásicas, con dos bolsillos. Con esa manera de parche y los dos bolsillos ocultos.
Aracelly Pineda **Diseñadora de la marca Heltons Jean**	Los jeans tipo skinny son los más solicitados seguidos de las chaquetas. Nuestros clientes buscan prendas con un buen ajuste, confort, durabilidad y detalles distintos, como desgastes, bordados o acabados personalizados.
Sr. Alberto Ramos **Gerente de la marca ALRAM**	Lo que más nos solicitan son los pantalones rectos viviados en diferentes colores por que se manda a teñir la tela cruda en la lavadora, recienmente hice una tanda de bermudas asi mismo viviadas, de ahí los pantalones jean también piden en pantalón recto y tubos.
Síntesis	Las entrevistas destacan que la producción se centra en jeans, priorizando skinny para mujeres con realce en la cola y rectos de cinco bolsillos para hombres con estilo elegante, seguidos por chaquetas, muchas oversize y personalizadas, confeccionadas a partir de jeans reciclados, y camisas. También se producen vestidos y enterizos según tendencias, y prendas como chompas y bermudas teñidas en colores vivos. Los clientes buscan ajuste, confort, durabilidad y detalles únicos como desgastes y bordados, en un estilo contemporáneo y minimalista.

4. Respecto a las prendas mencionadas, ¿cuánto tiempo requiere su confección y cuál es el precio promedio de venta?	
PhD. Carolina Garcés **Diseñadora de las marcas Cravo y Canela, Cupido y Ulala**	Como te había comentado, las prendas al ser de diferentes marcas tienen un precio diferente, pero en producción todas salen en el mismo tiempo. Nosotros creamos y vendemos una colección en un mes. Entonces tiene un mes caído, es decir, si vamos a trabajar para el mes del padre, como nos pasa ahora, nosotros iniciamos diseño y colección armado desde el mes de finales de marzo. Entonces tenemos para producir abril y lanzarlo en mayo. Nuestras fechas de venta siempre van entre el 10 hasta el 20 de cada mes y los precios oscilan. El más económico, que es la marca Ulala, tiene un costo al público de 38 dólares hasta el más costoso, que es Cravo y Canela y Cupido, de 65 dólares.

Paola Llerena **Diseñadora de la marca Jan Metal**	Por lo general, como se trabaja en masa, se tarda, en sí, todo el proceso que es diseño, corte, confección, maquila, se tarda mínimo unas tres semanas. Y con la lavadora, tres semanas y medio por ahí. Por unidad de 18 a 20 dólares y al por mayor, a partir de las docenas, de 12 a 13 dólares."
Ing. Oswaldo Llerena **Presidente de la marca JeanUp**	
Mg. Samantha Ortiz **Gerente de la marca Frisa Urkuwear**	En la parte de corte y confección, aproximadamente nos demoramos unos cinco días. La prenda una vez que tú lo adquieres se demora 15 días en ser entregada al usuario. Mis prendas están aproximadamente sobre los 60 dólares la más económica.
Mg. Carlos Guamán **Diseñador de la marca Lienzo Store**	El tiempo son 15 días, hasta comprar el insumo, hasta patronar, hasta cortarlo, hasta mandar a maquilar. Una producción de 60 chompas. El costo que yo vendo las chompas es de 45 dólares.
Aracelly Pineda **Diseñadora de la marca Heltons Jean**	La confección de un jean puede tomar entre 3 y 5 horas, dependiendo del nivel de detalle. Más o menos de unas 500 prendas. Entre unos 10 a 15 días aproximadamente. El precio promedio de venta entre los 25 a 40 dólares, dependiendo del diseño y acabado aplicado.
Sr. Alberto Ramos **Gerente de la marca ALRAM**	Para confeccionar los pantalones asi en remesas de 500 pantalones 8 días en las maquilas porque mando un poco a cada maquila de ahí en la lavadora unos dos días a lo mucho que se demore, los pantalones se venden al por mayor a 13 dólares y de ahí al público en general se vende a 18 a 20 dólares.
Síntesis	Las entrevistas revelan que la producción de prendas textiles varía entre 5 días y un mes, dependiendo del volumen de prendas y detalle. Marcas como Cravo y Canela producen colecciones en un mes, lanzándolas entre el 10 y 20 de cada mes, mientras que Heltons Jean y ALRAM tardan 8-15 días para 500 prendas. Los costos oscilan entre 12-65 dólares: Ulala (38 dólares) y Cravo y Canela (65 dólares) son los extremos, y al por mayor, ALRAM ofrece pantalones desde 13 dólares, por lo tanto, las prendas de la colección se pueden ajustar a los tiempos del cronograma y tener un precio estimado para su comercialización.

5. ¿Qué tipos de intervenciones textiles aplica comúnmente en sus productos?	
PhD. Carolina Garcés **Diseñadora de las marcas Cravo y Canela, Cupido y Ulala**	Bueno, una de las principales es el bordado. El bordado es el plus que nosotros manejamos. Tenemos también serigrafía en muy pocas unidades y aplicaciones. Eso sí lo trabajamos y es un diseño bastante unificado. Entonces, la colección manda. Si decidimos que la tendencia es floral, como lo que nos pasa, por ejemplo, para la colección de julio, decidimos colocar estampes o del mismo material desarrollamos la técnica como tal. Pero el que nunca falta es el bordado, por ejemplo, en pretinas, que es nuestro primer marcado y también hacemos detalles que van, por ejemplo, con estilos. Si el corazón está de moda, pues aplicamos un bordado manual dentro de cada una de las prendas o en la parte exterior, de acuerdo a lo que sea el diseño.
Paola Llerena **Diseñadora de la marca Jan Metal**	La mayoría de productos llevan lo que es mototur, sandblast, rotos, lijado, ese tipo de manualidades. Bordado en máquina, máquina industrial de bordado.
Ing. Oswaldo Llerena **Presidente de la marca JeanUp**	Últimamente se ha estado utilizando estampados para resaltar ciertas letras, cierta la marca, o algún detalle X. Bordados, se utiliza más para la pretina interna, los bordados manuales serían más para colecciones que van para vitrina.
Mg. Samantha Ortiz **Gerente de la marca Frisa Urkuwear**	La técnica que utilizo es el patchwork. Procesos mínimos de tal vez blanqueado en algunas partes. En el momento estamos incursionando en lo de los bordados.
Mg. Carlos Guamán **Diseñador de la marca Lienzo Store**	Es un focalizado, un índigo natural, en crudo, porque nosotros pintamos. Los rasgados, ahora ya no están unas chompas tan rasgadas. Están unos colores un poco más pasteles, como el blanco es el que más se ha vendido. El blanco, el celeste, el amarillo, el negro.
Aracelly Pineda **Diseñadora de la marca Heltons Jean**	Aplicamos desgastes localizados, roturas, bordados automáticos, aplicaciones en tela y en algunos casos una línea ecológica reutilizando denim viejo para nuevos diseños.
Sr. Alberto Ramos **Gerente de la marca ALRAM**	Hacemos el bordado en el viviado y de ahí el teñido que se hace en la lavadora a tela cruda y los jean's lo básico los lijados, le ponen el permanganato y los bigotes también mando hacer.
Síntesis	Las intervenciones textiles incluyen bordados como principal técnica, destacando en Cravo y Canela, Ulala, y JeanUp, aplicados manual o automáticamente en pretinas y detalles. Jan Metal y Heltons Jean usan mototur,

	sandblast, rotos, lijado y desgastes, mientras. Frisa Urkuwear emplea patchwork y blanqueado, y Lienzo Store opta por índigo natural y colores pasteles (blanco, celeste). También se usan serigrafía, aplicaciones y, en Heltons Jean, una línea ecológica con denim reciclado, esto refuerza la vialidad tanto como comercial como técnica de aplicar bordados manuales en la colección final.

6. ¿Ha incorporado en sus prendas procesos artesanales como bordado manual, pintura textil, upcycling, entre otros? En caso afirmativo, relate brevemente su experiencia.	
PhD. Carolina Garcés **Diseñadora de las marcas Cravo y Canela, Cupido y Ulala**	Sí, es bastante aceptado, por eso lo seguimos haciendo. Llevamos con el tema de la aplicación ya, no sé, creo que más de 14 años, pero no son, como te había mencionado, nuestras marcas demandan un estilo minimalista y contemporáneo. Entonces, si salen, por ejemplo, los lazos, como fue la ocasión anteriormente, lo que hacemos es grabar un lacito o dos, no más. Entonces, tenemos gran aceptación, sobre todo de acuerdo a la tendencia, es decir, si son 12 modelos o 12 diseños dentro de una colección, dos de ellos son aquellos que llevan implementación manual. Los demás, absolutamente todos en máquina
Paola Llerena **Diseñadora de la marca Jan Metal**	Es bastante bueno y bastante aceptado. Hacemos lo que es el bordado de la marca en la pretina. Una parte fundamental de la prenda y una parte distintiva de nuestra marca.
Ing. Oswaldo Llerena **Presidente de la marca JeanUp**	La verdad no, no lo hemos hecho. Hace unos 10, 12 años atrás, la moda exigía que especialmente en el pantalón de mujer se borde flores, o se borde detalles como de tribus o cosas así, algo tribal, después salieron flores. Se bordaba, pero no artesanalmente, sino se bordaba máquina. Se trataba de que parezca un bordado artesanal, especialmente cuando llegó la moda tribal.
Mg. Samantha Ortiz **Gerente de la marca Frisa Urkuwear**	Por completo mi marca usa las tres en el momento. La línea urkuwear está hecho a partir de pantalones en desecho, por medio de upcycling. Es con bordados ancestrales de Simiatug, no son directamente al jean por el cuidado y el grosor de material. No es tan invasivo como pintar algo en la prenda, lo intenté en algún momento, es bastante cargado.
Mg. Carlos Guamán **Diseñador de la marca Lienzo Store**	Lo que se ha aplicado es en DTF, luego del DTF se la ha pintado a mano, se la ha bordado igual a mano, con diferentes tipos de técnicas.
Aracelly Pineda **Diseñadora de la marca Heltons Jean**	Sí, hemos incorporado bordados manuales en chaquetas y jeans como parte de una edición limitada. La respuesta fue muy positiva, especialmente entre clientes que valoran lo hecho a mano.
Sr. Alberto Ramos **Gerente de la marca ALRAM**	Sabe que no la verdad, el bordado mandamos hacer en máquina, pero si sería bueno ver como quedan los bordados a mano en el jean.
Síntesis	Las marcas incorporan procesos artesanales con resultados mixtos. Cravo y Canela, Ulala y Heltons Jean usan bordados manuales en ediciones limitadas, destacando en pretinas y detalles, con buena aceptación. Frisa Urkuwear aplica upcycling y bordados ancestrales de Simiatug, evitando pintura por su impacto. Jan Metal y ALRAM prefieren bordado mecánico, mientras JeanUp abandonó lo artesanal hace una década, optando por simulaciones. Lienzo Store usa DTF, pintura y bordado manual, mostrando diversidad en técnicas adaptadas a tendencias y materiales como denim, asi mismo la colección opta por revalorizar una técnica manual dando un toque diferenciador en la colección.

7. ¿En qué tipo de prendas considera más adecuada la incorporación de bordados artesanales? Fundamente su respuesta.	
PhD. Carolina Garcés **Diseñadora de las marcas Cravo y Canela, Cupido y Ulala**	En los jeans y en las chaquetas, porque es lo que más vendemos. Entonces, como te había mencionado, los vestidos son, es un producto que aparece de pronto cada tres colecciones y son pocas unidades. Entonces, nuestro mayor producto es el jean, entonces es donde más colocamos.
Paola Llerena **Diseñadora de la marca Jan Metal**	En pantalones denim, ahí la mayoría se maneja haciendo bordados en pantalones, más que en chaquetas.
Ing. Oswaldo Llerena **Presidente de la marca JeanUp**	Prendas de edad que no sean las básicas, sino que sean prendas full moda, más para vitrina y menos comerciales.
Mg. Samantha Ortiz	Yo creo que en los accesorios porque los bordados son sumamente

Gerente de la marca Frisa Urkuwear	impactantes. Son accesorios que se pueden intercambiar, se sacan y se ponen, no están directamente en las prendas también por el alto costo.
Mg. Carlos Guamán Diseñador de la marca Lienzo Store	En las chaquetas y en los pantalones es porque es un poco más moldeable el índigo, entonces se puede pintar, ilustrar, rasgar, bordar, todo. El material mismo es adaptable para eso.
Aracelly Pineda Diseñadora de la marca Heltons Jean	Consideramos que en las chaquetas denim y en los jeans de tiro alto son las mejores para bordados artesanales, ya que ofrecen espacios amplios para trabajar los diseños sin afectar la funcionalidad de la prenda. Además, permiten que el bordado tenga mayor visibilidad.
Sr. Alberto Ramos Gerente de la marca ALRAM	A ver si ya hacemos esas prendas con bordado manual sería bueno hacer en chaquetas, pantalones y si hace de mujer hasta en shorts y faldas, bueno ahí depende de donde y como le quiera poner el bordado.
Síntesis	Las entrevistas destacan que los bordados artesanales se aplican principalmente en jeans y chaquetas denim, según Cravo y Canela, Jan Metal, Heltons Jean, Lienzo Store y ALRAM, por su alta demanda, visibilidad y adaptabilidad del material para técnicas como bordado, rasgado o pintura. Frisa Urkuwear prefiere accesorios intercambiables por costos, mientras JeanUp sugiere prendas de moda para vitrina, no básicas. ALRAM también considera shorts y faldas, dependiendo del diseño y ubicación del bordado, estas sugerencias, se tendrán en cuenta para su aplicación en la colección final.

8. ¿Qué materiales e insumos considera más factibles para realizar bordados artesanales en prendas de denim?	
PhD. Carolina Garcés Diseñadora de las marcas Cravo y Canela, Cupido y Ulala	El hilo es importante, manejamos siempre con seis hebras, que es el manual, el que te vende en el bazar, más bien 70% poliéster, 30% de algodón, para que cuando tú tengas que procesar de una manera manual la prenda, no sangre, que no se pierda ni el brillo ni el color. Entonces, hemos probado ya inclusive con detalles industriales y el hilo que nosotros usamos tiende a sostener muy bien la calidad. De ahí, la aguja es aquella que nos permite también darle los toques si es que necesitamos costuras mucho más amplias o costuras pequeñas. Entonces, y bueno, al ser manuales también se considera que el detalle es importante y también el sistema que sostiene como el tambor, aquel que nos permite darle la forma al diseño.
Paola Llerena Diseñadora de la marca Jan Metal	Utilizamos una gama de colores en hilos, hilos específicos para bordar que son los 42 y el bastidor.
Ing. Oswaldo Llerena Presidente de la marca JeanUp	Hilos en poliéster para bordados. Hilos en poliéster 100% para que no disminuya el color y la calidad del hilo después de fabricar y lavar la prenda
Mg. Samantha Ortiz Gerente de la marca Frisa Urkuwear	Usa entretelas que uno tiene que aplicar para que el bordado se conserve. La mezcla de el hilo tiene una composición y la prenda en la que vas a poner tiene otra composición.
Mg. Carlos Guamán Diseñador de la marca Lienzo Store	Hilo, hilo para bordar, todo lo que son abalorios
Aracelly Pineda Diseñadora de la marca Heltons Jean	Hilos resistentes de poliéster, agujas gruesas para trabajo manual, bastidores y entretelas de refuerzo son los más recomendables. Es importante que los hilos sean duraderos y no destiñan.
Sr. Alberto Ramos Gerente de la marca ALRAM	Yo creo que, si valiera hacer con el hilo de bordar en máquina, bueno eso ya depende de los que vayan a bordar, el hilo tiene que ser grueso y la aguja también para que paso por el jean, además la tela tiene que ser asi de un gramaje bajo entre asi como de 8 o 10 onzas.
Síntesis	Las entrevistas destacan que los bordados artesanales en denim requieren hilos resistentes, preferentemente poliéster mezclado con algodón, como en Cravo y Canela y JeanUp, para mantener color y brillo tras lavado. Heltons Jean, Frisa Urkuwear recomiendan agujas gruesas, bastidores y entretelas de refuerzo, mientras Jan Metal usa hilos 42 y Lienzo Store añade abalorios. ALRAM sugiere hilos y agujas gruesas para denim de 8-10 onzas, estos detalles técnicos se tomarán en cuenta para aplicar los bordados manuales en la colección final.

9. ¿Qué recomendaciones o consideraciones técnicas sugiere al aplicar bordados artesanales sobre prendas de denim para garantizar su durabilidad?	
PhD. Carolina Garcés Diseñadora de las marcas	Bueno, a mí lo que me ha dado mucho resultado es que después de que tú bordas y por ejemplo vas a mandar la primera tanda de la colección, lo que haces es, si vas a mandar a lavandería, cubrirlo con un plástico. Entonces el

Cravo y Canela, Cupido y Ulala	plástico hace de que, en los primeros procesos, en cuando tú vas a texturizar el denim o le vas a dar el color, no tienda a desgarrarse. Y el plástico va poco a poco destruyéndose en el proceso de lavandería. Eso es algo que nos ha ayudado mucho para la calidad. Segundo, cuando vas a hacer manuales, es decir, después ya de la lavandería, ahora por ejemplo se da el tema de los papeles impresos. Entonces eso hace de que ya tu diseño salga mucho más profesional y no dibujo. Hacer el dibujito en la prenda cada vez que vas a bordar, lo que nosotros hacíamos antes es aplicarle con lápiz. Pero el lápiz por lo general mancha la prenda. Aunque sea lápiz, sí mancha la prenda. Entonces no queda como tal, pero queda la marca.
Paola Llerena Diseñadora de la marca Jan Metal	Si es en máquina no hay ningún problema, no se va a desgastar. Y si es a mano importante que lo hagas después del lavado de la prenda. Para que los hilos no se arranquen después de un lavado de la prenda.
Ing. Oswaldo Llerena Presidente de la marca JeanUp	La puntada no tiene que ser muy larga. Entre puntada y puntada no lleve más de, 8 pulgadas por centímetro, 8 puntadas por pulgada o más o menos eso. El bordado se realice después del tinturado o del lavado de la prenda."
Mg. Samantha Ortiz Gerente de la marca Frisa Urkuwear	Fíjate en las entretelas que uno tiene que aplicar para que el bordado se conserve y la aplicación para lavandería. Al momento de las tensiones de hilos es súper importante. El proceso de secado en cuanto al bordado y la prenda en la que pones porque se secan a destiempo.
Mg. Carlos Guamán Diseñador de la marca Lienzo Store	Como lo que nosotros hacemos son un poco más prendas de autor, colecciones cápsula, entonces no se requiere tanta parte técnica, es un poco más artesanal. Y como el índigo tampoco es que tiene que lavarse, el índigo permanece sin lavarse, no necesita de ser lavado, entonces los materiales por ende van a durar más.
Aracelly Pineda Diseñadora de la marca Heltons Jean	Es fundamentalmente reforzar el área del bordado con entretela o estabilizador para evitar que se deforme.
Sr. Alberto Ramos Gerente de la marca ALRAM	Yo creo que el bordado hay que hacerse después de lavar por que como es a mano se ha de romper, igual en las prendas sería bueno poner unas etiquetas de cuidado para que el bordado dure.
Síntesis	Las recomendaciones de Jan Metal y ALRAM para bordados artesanales en denim incluyen realizarlos tras el lavado o tinturado para evitar desgaste, Heltons Jean y Frisa Urkuwear recomiendan usar hilos con tensiones adecuadas y entretelas o estabilizadores para reforzar el área. Carolina Garcés sugiere cubrir con plástico durante el proceso de lavado y usar plantillas en lugar de lápiz para evitar manchas. JeanUp recomienda puntadas cortas al menos 8 por pulgada, mientras Lienzo Store destaca que el índigo no se lava seguido para prolongar la durabilidad, esta información aporta para realizar las etiquetas de cuidado de las prendas.

10. Desde un enfoque estético, ¿qué aspectos recomienda considerar en el diseño de las prendas para que el bordado artesanal no pierda protagonismo?	
PhD. Carolina Garcés Diseñadora de las marcas Cravo y Canela, Cupido y Ulala	La paleta de colores es fundamental, cada vez que tú vas a diseñar algo, a veces en el denim sucede algo. tú sacas el diseño, lo confeccionas, está todo espectacular en crudo, pero cuando mandas a procesar, o lo dañas o lo alimentas de la parte estética. Entonces pasa lo mismo con las aplicaciones técnicas. Si tú vas jugando con los colores que le gustan a nuestro consumidor, puedes sostener la parte estética. Para mí eso es lo más importante, porque la calidad es algo que no es negociable. Tiene que ir dentro de tu marca.
Paola Llerena Diseñadora de la marca Jan Metal	Para que tenga protagonismo un bordado en sí. Es muy importante el diseño, los colores que utilices y el tamaño. Y en dónde está colocado el bordado.
Ing. Oswaldo Llerena Presidente de la marca JeanUp	Haciendo un buen análisis de diseño yo creo que estaría bien. Se coloca la marca y algún detalle por ahí.
Mg. Samantha Ortiz Gerente de la marca Frisa Urkuwear	Recordar los colores. La comunidad de Simiatug usa un abanico infinito de colores. La prenda por sí sola tiene full personalidad y necesitas el resto del look irle complementando.
Mg. Carlos Guamán Diseñador de la marca Lienzo Store	Tiene que ser en conjunto, es todo, es el lavado, es el terminado, es la confección, es el patronaje, es las aplicaciones artesanales que se le pongan. Entonces todo eso forma un conjunto o una composición dentro de la prenda para que se vea bien y de calidad.
Aracelly Pineda	Recomiendo usar prendas de cortes simples y colores neutros. Evitar

Diseñadora de la marca Heltons Jean	demasiados accesorios o costuras visibles cerca del bordado y ubicar el diseño en zonas como la espalda o los costados del pantalón donde se pueda destacar.
Sr. Alberto Ramos Gerente de la marca ALRAM	Eso depende de la prenda si la prenda asi es bien cargada con un modelo asi con muchos cortes si le ha de opacar, igual asi un lavado sutil no más para que el hilo del bordado resalte mas
Síntesis	Para destacar bordados artesanales en denim, se recomienda usar paletas de colores que complementen a la prenda, diseños simples con colores, tamaños estratégicos y ubicarlos en áreas como espalda o costados. Se sugiere lavados sutiles y evitar accesorios o cortes excesivos. Lienzo Store enfatiza un diseño integral entre lavado, confección y patronaje, mientras Frisa Urkuwear destaca colores vibrantes y JeanUp sugiere detalles sutiles para resaltar la marca.

Fuente: Elaboración propia

Las entrevistas realizadas a diseñadores y gerentes de marcas locales evidencian una apuesta creciente por integrar bordados artesanales en prendas de denim, la mayoría de estos coincide en que los jeans y chaquetas son las piezas más idóneas debido a que son las prendas más comercializadas, así como por su estructura y adaptabilidad a procesos artesanales. Se enfatiza el uso de hilos resistentes, entretelas, bastidores y ubicaciones estratégicas como la espalda o los costados. Las experiencias varían entre la aplicación limitada en colecciones cápsula hasta propuestas con enfoque de sostenibilidad, upcycling y vínculos con comunidades indígenas como Simiatug, reforzando el potencial comercial y simbólico del bordado manual.

Las entrevistas evidencian la factibilidad de la tesis en cuanto a viabilidad técnica, estética y comercial de incorporar bordados artesanales en denim, especialmente en colecciones que priorizan identidad cultural y diferenciación de marca. La información recopilada permite articular la propuesta proyectual con prácticas reales del mercado, asegurando su viabilidad en la empresa ALRAM. Además, respalda decisiones clave del diseño como la elección de zonas de aplicación, tipo de hilo y acabado textil. Esta articulación fortalece la relevancia del proyecto, posicionándolo como una alternativa auténtica y contemporánea para revalorizar técnicas tradicionales dentro del mercado de moda urbana.

Tabla 14. *Grupo focal con usuarios*

Interpretación de datos del grupo focal al usuario	
Participantes	**Ocupación**
Betsabé Caiza	Estudiante Universitaria
Guadalupe Tusa	Médica Veterinaria
Elizabeth Llerena	Estudiante Universitaria
Andrea Rivadeneira	Docente

Lucas Paredes	Creador de contenido
Kevin Minchala	Estudiante Universitario
Gabriel Salazar	Ing. Mecánico

1. **¿Cuáles son los aspectos que consideran más importantes al momento de comprar una prenda de vestir en denim? (Está a la moda, Originalidad o personalización, Incluya detalles artesanales, Precio accesible, comodidad, Otro)**

Usuario	**Respuesta**
Femenino	
Betsabé Caiza	Originalidad o personalización: porque, o sea, que tenga algún detalle con el que me sienta identificada o que pueda como que ser diferente al resto.
Guadalupe Tusa	Originalidad o personalización, Precio accesible, Comodidad.
Elizabeth Llerena	Precio accesible, comodidad.
Andrea Rivadeneira	Originalidad o personalización, Precio accesible, Comodidad.
Masculino	
Lucas Paredes	Está a la moda, Precio accesible, Comodidad: Está a la moda porque a mí me gusta llamar la atención. En precio, porque la verdad es como... sí, así tener un precio accesible. Y comodidad, porque la prenda es algo que vas a llevar todo el día, entonces de ley tiene que ser cómoda para ti.
Kevin Minchala	Originalidad o personalización, Precio accesible, Comodidad.
Gabriel Salazar	Precio accesible, comodidad.
Síntesis	Las mujeres priorizan la originalidad, el precio accesible y la comodidad, buscando detalles distintivos. Los hombres priorizan la moda, el precio y la comodidad, enfatizando funcionalidad.

2. **A partir de las imágenes que se presentan con diferentes estilos de prendas en denim (se muestran imágenes de los estilos: urban chic, boho, étnicas, urbano, activewear.), ¿cuál representa mejor tu estilo personal?**

Estilos de usuario femenino





Estilos de usuario masculino

Usuario	**Respuesta**
Femenino	
Betsabé Caiza	A) Urban Chic y D) Urbano

Guadalupe Tusa	E) Sport y D) Urbano
Elizabeth Llerena	A) Urban Chic y D) Urbano
Andrea Rivadeneira	A) Urban Chic, B) Boho y D) Urbano
Masculino	
Lucas Paredes	D) Urbano y E) Sport
Kevin Minchala	A) Urban Chic y D) Urbano
Gabriel Salazar	A) Urban Chic y D) Urbano
Síntesis:	El estilo Urbano obtuvo siete votos, liderando entre siete participantes, seguido por Urban Chic con cinco votos. Sport registró dos votos y Boho uno. Se recomienda diseñar colecciones de denim para usuarios con estilo urbano de 18 a 35 años integrando bordados artesanales de Salasaka interpretados con una estética urbana.

3. ¿Qué tipo de prendas en denim suelen usar con mayor frecuencia y cuál es su ocasión de uso? (chaquetas, pantalones, camisas, etc.)

Prendas denim básicas femeninas



Prendas denim básicas masculinas



Ocasiones de uso

- **Uso Diario**
- **Trabajo**
- **Eventos sociales**
- **Eventos deportivos**
- **Ceremonias**

Usuario	**Respuesta**
Femenino	

Betsabé Caiza	A) Pantalón jean básico – Uso diario y Trabajo B) Pantalón denim cargo – Uso diario F) Chaqueta crop – Uso diario H) Top denim – Uso diario
Guadalupe Tusa	A) Pantalón jean básico – Uso diario B) Pantalón denim cargo – Uso diario G) Chaqueta denim 3 / 4 – Uso diario H) Top denim – Uso diario
Elizabeth Llerena	A) Pantalón jean básico – Uso diario F) Chaqueta crop – Uso diario G) Chaqueta denim 3 / 4 – Uso diario y eventos sociales
Andrea Rivadeneira	A) Pantalón jean básico – Uso diario C) Pantalón jean skinny – Trabajo G) Chaqueta denim 3 / 4 – Uso diario
Masculino	
Lucas Paredes	A) Pantalón jean básico – Uso diario B) Pantalón denim cargo – Eventos sociales D) Chaqueta denim básica – Uso diario
Kevin Minchala	A) Pantalón jean básico – Uso diario D) Chaqueta denim básica – Uso diario
Gabriel Salazar	A) Pantalón jean básico – Uso diario y eventos sociales C) Pantalón skinny jean – Uso diario y eventos sociales D) Chaqueta denim básica – Uso diario y eventos sociales
Síntesis:	A partir de las prendas seleccionadas, pantalón jean básico (siete votos), chaqueta denim básica (tres votos), chaqueta denim 3/4 (tres votos) y pantalón denim cargo (tres votos). Estas prendas básicas generarán diseños con estilo urbano, definiendo su ocasión de uso para uso diario.

4. Observando las imágenes de prendas en denim con diferentes siluetas (holgadas, semi-sueltas y ajustadas), ¿con cuál te sientes más cómodo/a?



A) ☐



B) ☐



C) ☐



A) ☐



B) ☐



C) ☐

Usuario	Respuesta
Femenino	
Betsabé Caiza	A) Silueta Volumétrica
Guadalupe Tusa	A) Silueta Volumétrica - La volumétrica, porque siento que es más cómoda y hay incluso un poquito más de estilo.
Elizabeth Llerena	B) Silueta Insinuante
Andrea Rivadeneira	A) Silueta Volumétrica
Masculino	
Lucas Paredes	A) Silueta Volumétrica y B) Silueta Insinuante
Kevin Minchala	A) Silueta Volumétrica
Gabriel Salazar	B) Silueta Insinuante - La intermedia (refiriéndose a la silueta insinuante), porque siento que tanto la volumétrica como la otra se van mucho a los extremos, entonces no me sentiría cómodo ni con una ni con otra.
Síntesis:	La silueta volumétrica en prendas inferiores y adherente en prendas superiores, con tres votos femeninos, liderará el diseño para mujeres, mientras la silueta insinuante, con dos votos masculinos, predominará en prendas superiores e inferiores para hombres.

5. Al ver prendas en denim con diferentes tonos de azul (claro, medio u oscuro) y también en color negro, ¿cuál te gusta más para vestir?



A) ☐ B) ☐ C) ☐ D) ☐



A) ☐ B) ☐ C) ☐ D) ☐

Usuario	Respuesta
Femenino	
Betsabé Caiza	A) Tono Negro en denim y C) Stone 2 índigo
Guadalupe Tusa	B) Stone 1 índigo y D) Stone 3 índigo
Elizabeth Llerena	A) Tono Negro en denim y C) Stone 2 índigo
Andrea Rivadeneira	B) Stone 1 índigo - Creo que el más oscuro, porque es como que más sobrio, los claros no me gustan tanto.
Masculino	
Lucas Paredes	A) Tono Negro en denim y B) Stone 1 índigo - Elegí el más oscuro y el azul más oscuro, porque en realidad son colores obvios y otra es que siento que los colores claros me quedan algo más desgastados.
Kevin Minchala	A) Tono Negro en denim y C) Stone 2 índigo
Gabriel Salazar	A) Tono Negro en denim y B) Stone 1 índigo
Tabulación:	A) Tono Negro en denim - 5 B) Stone 1 índigo - 4 C) Stone 2 índigo - 3 D) Stone 3 índigo – 1
Síntesis:	El tono negro en denim lidera con cinco votos (dos femeninos, tres masculinos). La colección final integrará bordados Salasaka en prendas urbanas, priorizando la preferencia del usuario por el denim negro.

6. ¿Qué tan importante es para ti que una prenda en denim sea personalizada o tenga detalles únicos, como bordados hechos a mano? (Muy importante, Importante, No importante)

Usuario	Respuesta
Femenino	
Betsabé Caiza	Importante – Porque es lo que le hace distintiva a la prenda y le da el valor agregado
Guadalupe Tusa	Importante – Porque crea un efecto único a la prenda y lo hace autentico
Elizabeth Llerena	Importante – Ya que ciertos detalles en las prendas pueden agregar mucho estilo a mi outfit
Andrea Rivadeneira	Importante – Porque es una manera de diferenciarse con la manera de vestir usualmente, de la sociedad que se considera normalizado.
Masculino	
Lucas Paredes	Muy importante – Las prendas en denim son bastante comerciales entonces para poder tener un diferenciador del resto
Kevin Minchala	Importante – Porque la prenda debe tener mínimos detalles sin exagerar ni romper con la armonía.
Gabriel Salazar	No importante – Puesto que mis preferencias al escoger una prenda, no incluyen algo original o llamativo no lo considero importante.
Síntesis:	Los detalles en denim son importantes para cinco participantes, cuatro mujeres y un hombre, destacando su valor distintivo, autenticidad y estilo. Un hombre los considera muy importantes para diferenciarse, una persona considera no importante ya que prioriza la funcionalidad.

7. Al observar las diferentes texturas en las prendas (como bordado en relieve, tejidos artesanales o mezclas con hilo de color), ¿te gustaría que alguna de estas se incorpore en tu ropa de denim? ¿Por qué sí o por qué no?



Usuario	Respuesta
Femenino	
Betsabé Caiza	B) Bordado contemporáneo con relieve E) Bordado contemporáneo puntada de relieve espiga
Guadalupe Tusa	A) Bordado tradicional geométrico y C) Bordado tradicional antiguo
Elizabeth Llerena	A) Bordado tradicional geométrico, C) Bordado tradicional antiguo y F) Bordado contemporáneo puntada de relleno El bordado de relleno se vería mejor sobre el denim negro con un hilo rojo como el del bordado antiguo.
Andrea Rivadeneira	C) Bordado tradicional antiguo, E) Bordado contemporáneo puntada de relieve espiga y F) Bordado contemporáneo puntada de relleno
Masculino	
Lucas Paredes	C) Bordado tradicional antiguo y F) Bordado contemporáneo puntada de relleno
Kevin Minchala	C) Bordado tradicional antiguo y F) Bordado contemporáneo puntada de relleno
Gabriel Salazar	A) Bordado tradicional geométrico y C) Bordado tradicional antiguo - Los bordados geométricos se verían mejor porque van más con el estilo urbano que quieres hacer en las prendas.
Síntesis:	El bordado tradicional antiguo lidera con seis votos tres femeninos, tres masculinos, seguido por el contemporáneo puntada de relleno con cuatro votos. La colección final integrará bordados Salasaka tradicionales antiguos y contemporáneos puntada de relleno en prendas urbanas incorporando ciertos detalles en relieve puesto que, al ser elegidos en menor número se pueden usar, pero en pocas prendas.

8. De las dos opciones que les presento, ¿cómo preferirían que se aplique la técnica de bordado artesanal de manera detallada y sutil o de forma más cargada y destacada en la prenda?

Ejemplo de prendas femeninas

Ejemplo





A) ☐ B) ☐

de prendas Masculinas





A) ☐ B) ☐

Usuario	Respuesta
Femenino	
Betsabé Caiza	B) Forma sutil y a detalle
Guadalupe Tusa	B) Forma sutil y a detalle
Elizabeth Llerena	B) Forma sutil y a detalle
Andrea Rivadeneira	B) Forma sutil y a detalle
Masculino	
Lucas Paredes	A) Destacado y cargado
Kevin Minchala	B) Forma sutil y a detalle
Gabriel Salazar	B) Forma sutil y a detalle
Síntesis:	La forma sutil y a detalle lidera con seis votos (cuatro femeninos, dos masculinos), frente a un voto masculino por bordados destacados. La colección final integrará bordados Salasaka sutiles en prendas urbanas en denim color negro.

9. Considerando que estas prendas en denim incluyen bordados artesanales Salasaka hechos a mano, ¿cuánto considerarías justo pagar por una prenda de este tipo? (30 $, 60 $, 80 $, 100 $)

Usuario	Respuesta
Femenino	
Betsabé Caiza	60$
Guadalupe Tusa	60$
Elizabeth Llerena	60$
Andrea Rivadeneira	60$
Masculino	
Lucas Paredes	80 $
Kevin Minchala	80 $
Gabriel Salazar	60$

Síntesis:	Las prendas estilo urbano en denim negro con la incorporación del bordado interpretado en un estilo urbano bordados Salasaka tienen un precio justo de 60 a 80 dólares, Este valor asegura comercio justo, accesibilidad y apoyo a los artesanos, garantizando una retribución equitativa por su trabajo artesanal.

Fuente: Elaboración propia

El focus group, realizado con siete participantes cuatro usuarios femeninos y tres masculinos de 20 a 35 años en Ambato, reveló preferencias claras para el diseño de una colección de indumentaria en denim incorporando la interpretación de los bordados de la indumentaria festiva salasaka.

Los participantes priorizaron la originalidad, comodidad y precio accesible que oscila entre $60 y $80, destacando el estilo urbano tanto para prendas como para interpretación y estilización del bordado, con preferencia por denim negro y siluetas volumétricas y adherentes para mujeres e insinuantes para hombre. Las prendas más usadas son pantalones jeans básicos y chaquetas de las cuales se tomarán como punto de partida para realizar prendas con diseño, ideales para uso diario. Los bordados tradicionales antiguos y contemporáneos de relleno y puntadas de relieve, aplicados de forma sutil, fueron los más valorados por su textura y estética.

Además, el focus group aporta datos cualitativos para sustentar las preferencias del usuario por el estilo urbano, denim en color negro e índigo oscuro y bordados artesanales con detalles sutiles reflejando la demanda de prendas que diferenciadoras y que concienticen sobre la disminución de técnicas ancestrales de los pueblos ecuatorianos corroborando el análisis de tendencias del Capítulo III, estos datos aseguran el comercio justo para los bordadores del pueblo Salasaka. Por lo tanto, el focus group consolida la viabilidad de la colección, integrando un valor de agregado con las necesidades del usuario, generando una nueva propuesta de diseño para la empresa ALRAM.

Interpretación de datos de las fichas de observación del proceso de bordado

Las fichas de observación permitieron registrar dos tipos de bordado presentes en la comunidad Salasaka: el bordado tradicional y el bordado contemporáneo. El bordado contemporáneo se observó aplicado en blusas utilizadas en eventos festivos locales.

En el caso del bordado tradicional, debido a la baja frecuencia de pedidos y al costo asociado a su ejecución, se realizó una muestra parcial sobre tela denim, incorporando las gráficas y puntadas más recurrentes con el objetivo de documentar el procedimiento técnico.

Tabla 15. *Ficha de observación del proceso de bordado contemporáneo*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Ficha de observación **-Proceso de bordado -**	
Objetivo: Analizar los procesos, materiales y elementos del bordado festivo Salasaka realizado manualmente, con el fin de obtener información pertinente para su posterior interpretación e incorporación en el diseño de una colección de indumentaria en denim.	**Elaborado por:** Joel Villegas

Imagen	
	
Fuente: (Naira Jiménez, entrevista, 2025)	
Descripción del proceso	
1. Colocar la tela base sobre el bastidor para mantener la tensión adecuada durante el bordado.	
2. Seleccionar la grafía que se va a bordar en este caso es un motivo zoomorfo de un colibrí.	
3. Dibujar a lápiz el diseño guía sobre la tela.	
4. Trenzar manualmente los hilos, primero del color que más abarque el diseño de esta manera se evita perder tiempo al estar trenzando distintos colores de hilo y también el trenzado sirve para reforzar su resistencia antes de realizar el bordado.	
5. Bordar con puntada de relleno primero las áreas que llevan el mismo color de hilo que previamente se trenzo.	
6. Realizar la puntada de cadeneta en lugares donde se tenga motivos lineales como por ejemplo ramas o contornos de las figuras.	
7. Aplicación de detalles decorativos como pedrería.	
8. Remate de los hilos en la parte posterior de la tela, haciendo un nudo doble.	
9. Finalmente revisar el bordado, corte de hilos sueltos.	
Puntadas	Puntada de relleno y puntada de cadeneta
Grafía	Motivo zoomorfo de un colibrí y motivos orgánicos de la naturaleza
Materiales	Tela podesua, Hilos matizados #4, Hilo verde #4
Herramientas	Bastidor, agujas #2
Tiempo del Proceso	12 horas
Terminados	Nudo doble a terminar una costura.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 16. *Ficha de observación del proceso de bordado tradicional*

	Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**
	Ficha de observación **-Proceso de bordado -**

Objetivo: Analizar los procesos, materiales y elementos del bordado festivo Salasaka realizado manualmente, con el fin de obtener información pertinente para su posterior interpretación e incorporación en el diseño de una colección de indumentaria en denim.	**Elaborado por:** Joel Villegas

Imagen



Fuente: (Naira Jiménez, entrevista, 2025)

Descripción del proceso	
1. Se coloca la tela de denim sobre el bastidor para mantener la tensión uniforme durante el proceso de bordado.	
2. Se selecciona una composición de motivos geométricos: líneas en zigzag, cruces y el ícono representativo del Domingo de Ramos.	
3. Se traza el diseño guía sobre la superficie del denim utilizando lápiz, siguiendo las proporciones del motivo.	
4. Se trenzan manualmente los hilos de bordar color rojo, comenzando por el que abarca mayor extensión en el diseño.	
5. Se aplica puntada de relleno en las áreas que corresponden al primer color de hilo preparado.	
6. Se utiliza puntada de cadeneta para delinear los contornos de los motivos, especialmente en las líneas de zigzag y los bordes del ícono.	
7. Se colocan elementos decorativos complementarios, si están previstos en el diseño gráfico.	
8. Se realiza el remate de los hilos en la parte posterior del textil mediante nudos dobles para evitar que se suelten	
9. Se revisa el bordado completo, se recortan los hilos excedentes y se comprueba que las formas estén completas según el diseño inicial.	
Puntadas	Puntada de relleno y puntada de cadeneta
Grafía	Motivos geométricos de zigzag, cruces y el ícono del Domingo de Ramos
Materiales	Tela de denim, hilo de bordar color rojo #4
Herramientas	Bastidor, agujas #4
Tiempo del Proceso	4 horas
Terminados	Remate con nudo doble al finalizar cada sección del diseño

Fuente: Elaboración propia

Las fichas de observación permitieron registrar dos procedimientos distintos de bordado manual practicados en la comunidad Salasaka: el bordado tradicional y el bordado contemporáneo. Cada ficha detalla la secuencia de pasos, los materiales, las

herramientas, el tipo de grafía, el tiempo de ejecución y las puntadas utilizadas. El bordado contemporáneo fue documentado a partir de la elaboración de un motivo zoomorfo sobre tela podesua, mientras que el bordado tradicional fue registrado mediante la ejecución de motivos geométricos sobre tela denim. La información se organizó según criterios técnicos, con el propósito de establecer diferencias en el proceso de elaboración, el contexto de uso y los soportes textiles empleados en cada caso.

La información obtenida a partir de las fichas de observación permitió registrar las técnicas, materiales, puntadas y procedimientos aplicados en el bordado festivo Salasaka. Este registro fue utilizado para identificar las características que podían ser aplicadas sobre tela denim, considerando su estructura textil. A partir de esta información se establecieron los pasos técnicos necesarios para la adaptación del bordado dentro del desarrollo de una colección de indumentaria. También se definieron criterios para la selección de puntadas, ubicación de las gráficas y secuencia de intervención manual, en función de los requerimientos del diseño planteado en el proyecto.

Interpretación de datos de las fichas de observación de los bordados tradicionales

Para las fichas de observación del tipo de bordado tradicional se han revisado cinco 5 muestras. En este contexto, se eligieron prendas específicamente de la indumentaria festiva como los pañuelos stzuntzu, las lishtas, los pantalones donde se evidencian bordados geométricos, zoomorfos y antropomorfos y el “mote pelado”, prenda multifuncional utilizada en rituales matrimoniales, para transportar alimentos a los difuntos o durante las festividades. Estas prendas fueron analizadas por su función comunicativa, en base a la iconografía que transmite significados de la cosmovisión de Salasaka; y también por su función utilitaria, ya que son bordados que se encuentran en prendas para rituales y festividades del pueblo Salasaka

Tabla 17. *Ficha de observación -Bordado Tradicional 1-*

Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentario	
Ficha de observación **-Bordados Tradicionales -**	
Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados tradicionales de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas con estilo urbano en denim.	**Elaborado por:** Joel Villegas

Imagen



Fuente: (José Guaylla, entrevista, 2025)

Funcion Utilitaria	
Prenda del bordado	Pantalón o Calzones de tipo catatumba y yerbabuena
Ocasión de uso	Prenda matrimonial masculina para el novio y padrino, prenda festiva que usa el caporal y el alcalde.
Función Técnica	
Puntadas	Puntada de relleno y cadeneta
Materiales	Hilos de poliéster de colores intensos; base textil de algodón blanco
Función Comunicativa – Estética	
Colores	Rojo, verde, azul, anaranjado, violeta. Esquema cromático complementario
Textura Táctil	Relieve perceptible por el hilo sobre la tela; sensación entre rugosa y suave
Textura Visual	Patrón contrastante, simétrico y repetitivo.
Función Comunicativa – Simbólica	
Grafías	Motivos geométricos: rombos, cruces, espirales.
Significado	La composición de rombos con espirales en diagonal, simboliza el ramo que es un elemento icónico de la celebración domingo de ramos. Las cruces representan la conexión con la religión católica. Zigzag y la escalera simbolizan los caminos y lo sembríos.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 18. *Ficha de observación -Bordado Tradicional 2-*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Ficha de observación **-Bordados Tradicionales -**	
Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados tradicionales de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas con estilo urbano en denim.	**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen  **Fuente:** (José Guaylla, entrevista, 2025)	
Funcion Utilitaria	
Prenda del bordado	Lishta
Ocasión de uso	Prenda simbólica de uso matrimonial y de uso diario se usa como una chalina.
Función Técnica	
Puntadas	Puntada simple, puntada de relleno y puntada zig zag
Materiales	Hilo de lana teñido artesanalmente; de grosor medio y resistente. Tejido de lana artesanal, color blanco y negro como fondo.
Función Comunicativa – Estética	
Colores	Rojo, anaranjado y fucsia, verde oscuro y negro. Esquema cromático complementario
Textura Táctil	Relieve notable por el grosor del hilo; superficie irregular.
Textura Visual	Patrón repetitivo y simétrico.
Función Comunicativa – Simbólica	
Grafías	Flores abstraídas, corazones, zigzags, chakanas, espirales.
Significado	Las flores abstraídas representan la conexión con la naturaleza y como un elemento de la vida cotidiana. Los zig zag evocan el camino que recorren en el pueblo y las plantas que los rodean. Las chakanas simbolizan la unidad. Los espirales representan la espiga que al igual es una planta del entorno del pueblo

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 19. *Ficha de observación -Bordado Tradicional 3-*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Ficha de observación **-Bordados Tradicionales -**	
Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados tradicionales de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas con estilo urbano en denim.	**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen  **Fuente:** (José Guaylla, entrevista, 2025)	
Funcion Utilitaria	
Prenda del bordado	Mate pelado, a modo de chalina, con borlas en el filo.
Ocasión de uso	Usada por mujeres para cargar comida en recorridos de danzantes o con ofrendas en el Día de Finados; también tiene un valor decorativo y tradicional.
Función Técnica	
Puntadas	Cadeneta, puntada de relleno y punto cruz
Materiales	Tela base probablemente de algodón hilos de bordar de poliéster multicolores.
Función Comunicativa – Estética	
Colores	Rojo, verde, amarillo, azul, morado, naranja, rosa y marrón. Esquema cromático complementario y análogo
Textura Táctil	Suave en la tela base, con leve relieve en las áreas bordadas debido a los hilos
Textura Visual	Patrón repetitivo y contrastante entre los motivos y la tela blanca, dando profundidad visual
Función Comunicativa – Simbólica	
Grafías	Motivos geométricos, zig zag y estilizaciones de flores, espirales, hojas, distribuidos en bandas horizontales; en la parte inferior, motivos triangulares conocidos como "frutillas".
Significado	Motivos geométricos cuadrados representan la unidad y la estabilidad, reflejando la conexión con la Pacha Mama y el equilibrio en la comunidad. Estilizaciones de flores simbolizan la conexión con la naturaleza y la fertilidad. Espirales junto con los rombos forman un icono que representan el domingo de ramos Triángulos "Frutillas" Simbolizan frutos o cosechas, representando abundancia y prosperidad.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 20. *Ficha de observación -Bordado Tradicional 4-*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Ficha de observación **-Bordados Tradicionales -**	
Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados tradicionales de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas con estilo urbano en denim.	**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen  **Fuente:** (José Guaylla, entrevista, 2025)	
Funcion Utilitaria	
Prenda del bordado	Pantalones o. Calzones de tipo catatumba y yerbabuena
Ocasión de uso	Usado por alcaldes y danzantes en sus respectivas festividades como también para los padrinos y los novios en las bodas
Función Técnica	
Puntadas	Bordado a mano tradicional, puntada de relleno
Materiales	Hilos multicolores de poliéster número 2, la tela base de algodón.
Función Comunicativa – Estética	
Colores	Azul, verde, rojo, amarillo, violeta, naranja, negro. Esquema cromático complementario y análogo
Textura Táctil	Suave en la tela base, con relieve en las áreas bordadas debido a los hilos.
Textura Visual	Contraste vibrante colores y fondo blanco, énfasis en figuras zoomorfas/antropomorfas y unidad en la disposición equilibrada de las figuras.
Función Comunicativa – Simbólica	
Grafías	Motivos zoomorfos como: pavos reales, ciervos o torugas, caballos, aves y antropomorfos como: jinetes, figuras humanas estilizadas con sombreros.
Significado	El pavo real es un animal introducido que representa a las fiestas de los danzantes y el matrimonio, la cola desplegada refleja abundancia y celebración, adecuada para festividades de alcaldes y danzantes. Ciervos o torugas representan animales que no habitan la zona Caballos Simbolizan la fiesta de los alcaldes. Aves representan los animales que los rodean Jinetes son formas antropomorfas simbolizan a los alcaldes y danzantes. Todo el conjunto del pantalón representa la fiesta de los caporales donde se recrea escenas de la conquista española.

Fuente: Elaboración Propia

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Ficha de observación **-Bordados Tradicionales -**	
Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados tradicionales de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas con estilo urbano en denim.	**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen  **Fuente:** (José Guaylla, entrevista, 2025)	
Funcion Utilitaria	
Prenda del bordado	Paño stzuntzu
Ocasión de uso	Prenda matrimonial masculina para el novio y padrino, prenda festiva que usa el danzante.
Función Técnica	
Puntadas	Puntada de relleno.
Materiales	Tela base brocado o satén; hilos de bordar de colores algodón.
Función Comunicativa – Estética	
Colores	Rojo, anaranjado, amarillo, verde Esquema cromático complementario y análogo
Textura Táctil	Suave en la tela base, con relieve en las áreas bordadas debido a los hilos.
Textura Visual	Brillante en el bordado por el uso de hilos coloridos, con efecto de profundidad por los diferentes puntos.
Función Comunicativa – Simbólica	
Grafías	Representación de un pavo real estilizada con cola desplegada, alas y patas detalladas (bordado zoomorfo).
Significado	El pavo real es un animal introducido que representa a las fiestas de los danzantes y el matrimonio.

Tabla 21. *Ficha de observación -Bordado Tradicional 5-*

Fuente: Elaboración Propia

Las fichas de observación documentan las características de bordados tradicionales salasakas en prendas festivas, como calzones catatumba, lishta, paño

stzuntzu y mate pelado, utilizados en ceremonias matrimoniales y festividades. Se emplean puntadas de relleno, cadeneta y punto cruz, con hilos de poliéster y algodón sobre telas de algodón y brocado, las gráficas comprenden diseños geométricos, como rombos y espirales, zoomorfos, como pavos reales, y florales, como frutillas, en tonalidades intensas como rojo, verde, azul y amarillo. Las texturas táctiles presentan relieve y las visuales exhiben patrones simétricos contrastantes y de repetición.

Las fichas de observación de bordados tradicionales salasakas sustentan la tesis al proporcionar un análisis detallado de técnicas y simbolismos que validan la viabilidad de su integración en una colección de indumentaria en denim con estilo urbano. La documentación de puntadas como relleno, relieve, cadeneta, entre otros, junto con grafías como zoomorfas, antropomorfas y florales, permite adaptar estos elementos estilizados a prendas urbanas con siluetas volumétricas, insinuantes y adherentes, respondiendo a la demanda de autenticidad identificada en el grupo focal.

Al revalorizar el bordado manual de Salasaka, las fichas justifican una propuesta diferenciada que combina procesos artesanales y con prendas industriales, para ser sostenibles y comercialmente competitivas.

Interpretación de datos de las fichas de observación de los bordados contemporáneo

La observación de cinco bordados contemporáneos se fundamenta en el análisis de prendas actuales utilizadas por los habitantes Salasaka, en especial mujeres jóvenes, como parte de su vestimenta cotidiana y en festividades. Estas prendas, en su mayoría blusas y pañuelos utilizados por novios o padrinos, fueron seleccionadas por su función técnica, al presentar variaciones en el uso de puntadas como cadeneta, relleno y relieve. Estas puntadas demuestran una evolución estética y funcional del bordado artesanal, adaptado a nuevos procesos. Además, desde la función utilitaria, estas prendas mantienen su uso en contextos sociales y ceremoniales.

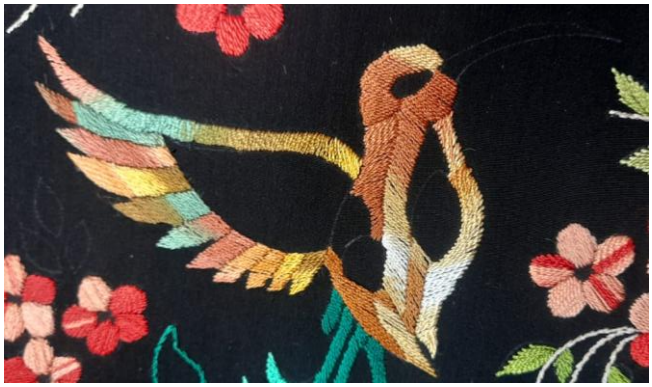
	Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Ficha de observación **-Bordados Contemporáneos -**		
Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados contemporáneos de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas urbanas en denim.		**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen  **Fuente:** (Naira Jiménez, entrevista, 2025)		
Funcion Utilitaria		
Prenda del bordado	Blusa kichwa salasaka.	
Ocasión de uso	Uso matrimonial, uso diario y en festividades.	
Función Técnica		
Puntadas	Puntada de relleno y Puntada Cadeneta	
Materiales	Hilo de bordar multicolor de poliéster y tela bodesua	
Función Comunicativa – Estética		
Colores	Amarillo, verde, rojo, marrón, blanco, rosa. Esquema cromático complementario y análogo	
Textura Táctil	Suave en la tela podesua, con relieve pronunciado en las áreas bordadas por la puntada de relleno.	
Textura Visual	Contraste entre tonalidades fuertes y fondo negro, énfasis en el colibrí como foco central, y ritmo en la repetición de flores.	
Función Comunicativa – Simbólica		
Grafías	Motivos zoomorfos como el colibrí, florales, y de hojas con un diseño estilizado y detallado.	
Significado	Colibrí una gráfica de tipo zoomorfo simboliza la cosmovisión andina de Salasaka. Motivos florales y hojas representan la conexión con la naturaleza y la vida cotidiana.	

Tabla 22. *Ficha de observación -Bordado contemporáneo 1-*

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 23. *Ficha de observación -Bordado contemporáneo 2-*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Ficha de observación **-Bordados Contemporáneos -**	
Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados contemporáneos de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas urbanas en denim.	**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen  **Fuente:** (Richard Chango, entrevista, 2025)	
Funcion Utilitaria	
Prenda del bordado	Paño stzuntzu
Ocasión de uso	Pañuelo masculino que visten los danzantes, el padrino y el novio
Función Técnica	
Puntadas	Puntada de relleno cadeneta y espiga.
Materiales	Hilos de bordar con brillo multicolor, y brocado de tela base.
Función Comunicativa – Estética	
Colores	Azul, verde, rojo, amarillo, violeta, naranja, blanco. Esquema cromático complementario y análogo
Textura Táctil	Suave y brillante en la tela base, con relieve notable en las áreas bordadas y algo raposo en las alas del pavo material que le da brillo al hilo.
Textura Visual	Contraste entre colores y fondo, énfasis en pavos reales como foco central, repetición en las flores y hojas
Función Comunicativa – Simbólica	
Grafías	Motivos zoomorfos como pavos reales y florales como flores y hojas estilizadas.
Significado	Pavos reales simbolizan las festividades de los danzantes, y fertilidad/protección en el contexto matrimonial del novio y padrino Flores estilizadas representan la conexión con la naturaleza y elementos de su vida cotidiana.

Fuente: Elaboración Propia

	Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Ficha de observación **-Bordados Contemporáneos -**		
Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados contemporáneos de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas urbanas en denim.		**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen  **Fuente:** (Naira Jiménez, entrevista, 2025)		
Funcion Utilitaria		
Prenda del bordado	Blusa kichwa salasaka.	
Ocasión de uso	Uso diario, uso ceremonial y en festividades.	
Función Técnica		
Puntadas	Bordado manual, puntada de relleno, puntada de relieve y cadeneta.	
Materiales	Tela podesua como base, hilos de bordar de poliéster, y pedrería de cristal.	
Función Comunicativa – Estética		
Colores	Rojo, morado, naranja, amarillo, verde, blanco, rosa. Esquema cromático complementario y análogo	
Textura Táctil	Suave en la tela base, con relieve pronunciado por las puntadas y los cristales cosidos a mano.	
Textura Visual	Contraste entre colores y fondo blanco, énfasis en el pavo real como foco central, repetición de flores y hojas estilizadas.	
Función Comunicativa – Simbólica		
Grafías	Motivos zoomorfos como el pavo real y florales con hojas estilizadas.	
Significado	Pavos reales representa las festividades de los danzantes, y el matrimonio ya que estos tienen una representación tanto de macho como la hembra de estos animales. Las grafías florales simbolizan la naturaleza Los detalles de cristalería son incorporaciones modernas las cuales representan la fusión entre lo tradicional y lo contemporáneo.	

Tabla 24. *Ficha de observación -Bordado contemporáneo 3-*

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 25. *Ficha de observación -Bordado contemporáneo 4-*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Ficha de observación **-Bordados Contemporáneos -**	
Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados contemporáneos de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas urbanas en denim.	**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen  **Fuente:** (Eufemia Masaquiza, entrevista, 2025)	
Funcion Utilitaria	
Prenda del bordado	Blusa kichwa salasaka
Ocasión de uso	Uso diario, Uso ceremonial o festivo en prendas tradicionales.
Función Técnica	
Puntadas	Bordado manual, puntada de relleno, puntada de relieve, puntada gusanillo y puntada espiga.
Materiales	Tela podesua de base, hilos para bordar de poliéster y pedrería de cristal.
Función Comunicativa – Estética	
Colores	Verde, rojo, naranja, marrón, blanco. Esquema cromático complementario y análogo
Textura Táctil	Suave en la tela base, con relieve notable por las puntadas del bordado y pedrería cosida a mano.
Textura Visual	Contraste entre colores y fondo blanco y ritmo por la sobre posición de las plumas estilizadas.
Función Comunicativa – Simbólica	
Grafías	Motivos zoomorfos plumas estilizadas de pavo real, con líneas orgánicas.
Significado	Plumas estilizadas de pavo real iconografía de tipo zoomorfo representa las festividades de los danzantes, y el matrimonio ya que estos tienen una representación tanto de macho como la hembra de estos animales.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 26. *Ficha de observación -Bordado contemporáneo 5-*

<table>
<tr><td colspan="2">Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño y Arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentario</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ficha de observación
-Bordados Contemporáneos -</td></tr>
<tr><td>Objetivo: Analizar las características formales, simbólicas y técnicas de los bordados contemporáneos de la indumentaria festiva Salasaka para incorporar su interpretación en prendas urbanas en denim.</td><td>Elaborado por:
Joel Villegas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Imagen

Fuente: (Fanny Masaquiza, entrevista, 2025)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Funcion Utilitaria</td></tr>
<tr><td>Prenda del bordado</td><td>Blusa kichwa salasaka</td></tr>
<tr><td>Ocasión de uso</td><td>Uso diario, uso ceremonial y para festividades</td></tr>
<tr><td colspan="2">Función Técnica</td></tr>
<tr><td>Puntadas</td><td>Puntada de cadeneta, puntada en cruz y puntada de relleno.</td></tr>
<tr><td>Materiales</td><td>Tela base podesua e hilos multicolor para bordar de poliéster.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Función Comunicativa – Estética</td></tr>
<tr><td>Colores</td><td>Verde, rojo, rosa, amarillo, blanco, marrón.
Esquema cromático complementario y análogo</td></tr>
<tr><td>Textura Táctil</td><td>Suave en la tela base y con leve relieve por las puntadas.</td></tr>
<tr><td>Textura Visual</td><td>Contraste de colores en la tela base y sobreposición de hojas.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Función Comunicativa – Simbólica</td></tr>
<tr><td>Grafías</td><td>Motivos de flores, hojas, ramas estilizadas</td></tr>
<tr><td>Significado</td><td>Motivos florales y de ramas estilizadas simboliza su conexión con la naturaleza que tienen en los alrededores del pueblo.</td></tr>
</table>

Fuente: Elaboración Propia

Las fichas de observación analizan bordados contemporáneos salasakas en blusas kichwa y paño stzuntzu, utilizados en ceremonias matrimoniales, festividades y uso diario. Se emplean puntadas manuales para relleno, cadeneta para líneas estilizadas, cruz, espiga y gusanillo, con hilos de poliéster multicolor, pedrería de cristal y telas base de podesua o brocado. Los motivos zoomorfos, como colibríes y pavos reales, y florales, como hojas estilizadas, en colores rojo, verde, amarillo, blanco y morado, generan texturas táctiles con relieve pronunciado y patrones visuales contrastantes.

Las fichas de observación de bordados contemporáneos salasakas proporciona datos técnicos y estéticos que validan la integración de elementos artesanales en la colección final. La documentación de puntadas modernas y motivos simbólicos permite conocer su significado para estilizar las figuras para aplicarlas en prendas que responden las preferencias de estilo urbano identificadas al usuario.

Interpretación de datos de las fichas de observación de los bordados contemporáneo

Las cinco muestras de textil denim para la observación de su adaptabilidad con el bordado artesanal Salasaka se fundamenta en la necesidad de evaluar su adaptabilidad técnica y visual. Se seleccionaron telas rígidas, stretch y semistretch para observar el comportamiento del textil frente a puntadas manuales como cadeneta, relleno y relieve, considerando factores como la estabilidad del bastidor y la resistencia a la deformación. Asimismo, se incorporaron variaciones de color que van desde el negro industrial hasta el azul claro, para analizar el contraste y la visibilidad del hilo rojo utilizado en el bordado. Finalmente, se eligieron telas con distintos niveles de lavado como desgastes y diferentes tipos de stone wash con el fin de determinar si estética del bordado se ve afectada.

Tabla 27. *Ficha de observación -Denim Tratado 1-*

	Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
	Ficha de observación **-Denim Tratado -**	
Objetivo: Determinar las propiedades visuales y táctiles del denim rígido y stretch, en tonos azul y negro, después del proceso de lavandería, para identificar cuál resulta más óptimo para la aplicación del bordado artesanal.		**Elaborado por:** Joel Villegas

Imagen

Denim Taboga (9213)



Fuente: (José Guaylla, observación de proceso de bordado, 2025)

Características		
Tipo de denim:	Denim Rígido	
Composición:	100% algodón	
Textura:	Rugosa, mezcla de negro sólido y gris desgastado	
Tratamiento de lavado:	Muestra 1 – Desengomado Muestra 2 – Sandblast	
Gramaje:	9.5 onzas	
Ancho de tela:	165 cm	
Proveedor:	Vicunha	
Tipo de bordado	Tradicional	
Materiales:	Denim lavado, hilo de bordar color rojo #6	
Herramientas:	Aguja #4, bastidor	
Puntadas:	Puntada de relleno, cadeneta y zigzag	
Grafías	Motivos geométricos e icono que representa el domingo de ramos	
Viable para bordado	Si: X	No:

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28. *Ficha de observación -Denim Tratado 2-*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**		
Ficha de observación **-Denim Tratado -**		
Objetivo: Determinar las propiedades visuales y táctiles del denim rígido y stretch, en tonos azul y negro, después del proceso de lavandería, para identificar cuál resulta más óptimo para la aplicación del bordado artesanal.		**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen Denim New Dance Black  **Fuente: (**José Guaylla, observación de proceso de bordado, 2025)		
Características		
Tipo de denim:	Denim stretch	
Composición:	98% algodón 2% elastano 32% stretch postlavado	
Textura:	Suave, uniforme, ligeramente elástica	
Tratamiento de lavado:	Desengomado	
Gramaje:	8.4 onzas	
Ancho de tela:	156 cm	
Proveedor:	Vicunha	
Tipo de bordado	Tradicional	
Materiales:	Denim lavado, hilo de bordar color rojo #6	
Herramientas:	Aguja #4, bastidor	
Puntadas:	Puntada de relleno y cadeneta	
Grafías	Motivos geométricos, zigzag, cruces e icono que representa el domingo de ramos	
Viable para bordado	Si: X	No:

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29. *Ficha de observación -Denim Tratado 3-*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**		
Ficha de observación **-Denim Tratado -**		
Objetivo: Determinar las propiedades visuales y táctiles del denim rígido y stretch, en tonos azul y negro, después del proceso de lavandería, para identificar cuál resulta más óptimo para la aplicación del bordado artesanal.		**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen Denim Sofia Dark  **Fuente: (**Naira Jiménez, observación de proceso de bordado, 2025)		
Características		
Tipo de denim:	Denim stretch	
Composición:	68% algodón, 19% poliéster, 10% viscosa, 3% elastano 35% stretch postlavado	
Textura:	Suave, uniforme, ligeramente elástica	
Tratamiento de lavado:	Stone 1, sandblast	
Gramaje:	8.6 onzas	
Ancho de tela:	135 cm	
Proveedor:	Vicunha	
Tipo de bordado	Contemporáneo	
Materiales:	Denim lavado, hilo de bordar color rojo #6	
Herramientas:	Aguja #4, bastidor	
Puntadas:	Cadeneta y puntada de relleno	
Grafías	Hojas y ramas estilizadas	
Viable para bordado	Si: X	No:

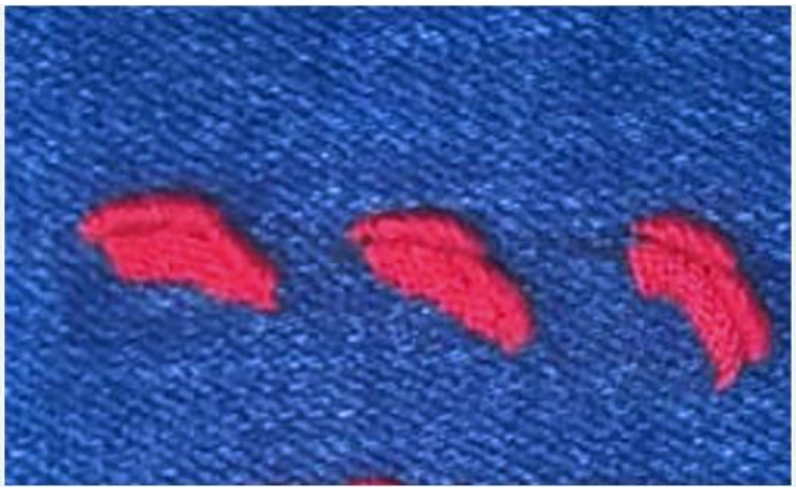
Fuente: Elaboración propia

Tabla 30. *Ficha de observación -Denim Tratado 4-*

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**		
Ficha de observación **-Denim Tratado -**		
Objetivo: Determinar las propiedades visuales y táctiles del denim rígido y stretch, en tonos azul y negro, después del proceso de lavandería, para identificar cuál resulta más óptimo para la aplicación del bordado artesanal.		**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen Denim Hanoi  **Fuente: (**Naira Jiménez, observación de proceso de bordado, 2025)		
Características		
Tipo de denim:	Denim rígido	
Composición:	100% algodón	
Textura:	Suave, azul oscuro uniforme	
Tratamiento de lavado:	Stone 2, sandblast	
Gramaje:	10 onzas	
Ancho de tela:	163 - 167 cm	
Proveedor:	Jeantex	
Tipo de bordado	Contemporáneo	
Materiales:	Denim lavado, hilo de bordar color rojo #6	
Herramientas:	Aguja #4, bastidor	
Puntadas:	Puntada de relieve	
Grafías	Motivo zoomorfo plumas de pavo real	
Viable para bordado	Si: X	No:

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31. *Ficha de observación -Denim Tratado 5-*

	Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Diseño y Arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentario**	
Ficha de observación **-Denim Tratado -**		
Objetivo: Determinar las propiedades visuales y táctiles del denim rígido y stretch, en tonos azul y negro, después del proceso de lavandería, para identificar cuál resulta más óptimo para la aplicación del bordado artesanal.		**Elaborado por:** Joel Villegas
Imagen Denim Lucy Baby Blue 		
Fuente: (Naira Jiménez, observación de proceso de bordado, 2025)		
Características		
Tipo de denim:	Denim stretch	
Composición:	98% algodón, 2% elastano 23% stretch postlavado	
Textura:	Suave, azul oscuro uniforme	
Tratamiento de lavado:	Stone 3, sandblast	
Gramaje:	8.7 onzas	
Ancho de tela:	151 cm	
Proveedor:	Vicunha	
Tipo de bordado	Contemporáneo	
Materiales:	Denim lavado, hilo de bordar color rojo #6	
Herramientas:	Aguja #4, bastidor	
Puntadas:	Puntada de relieve y espiga	
Grafías	Estilización de hojas	
Viable para bordado	Si:X	No:

Fuente: Elaboración propia

Las fichas de observación sobre la aplicación del bordado en el denim tratado permitieron registrar las propiedades visuales y táctiles de cinco tipos de denim, tanto

rígidos como stretch, sometidos a distintos procesos de lavandería, con el objetivo de evaluar su viabilidad para la aplicación de bordado artesanal. Se documentaron características como composición, gramaje, textura, tratamiento de lavado, tipo de puntadas, grafías y tiempo de ejecución. Los bordados aplicados correspondieron a dos enfoques: tradicional y contemporáneo, dependiendo del tipo de grafía utilizada. Todos los tipos de denim analizados fueron viables para bordado, esta información fue utilizada para seleccionar los soportes adecuados en el desarrollo de la propuesta de diseño.

Asi mismo, a partir del estudio del público objetivo, conformado por jóvenes de entre 20 y 35 años con estilo urbano y orientación hacia prácticas sostenibles que promueven la revalorización de técnicas artesanales de pueblos indígenas, se identificó una marcada preferencia por el denim en tonos azul oscuro y negro. Estas elecciones permiten fusionar el valor artesanal con materiales contemporáneos, respondiendo a la problemática desde un enfoque cultural y funcional.

4.5 Conclusiones

Las entrevistas semiestructuradas permitieron obtener información de los bordadores de la comunidad Salasaka los cuales compartieron detalles sobre los procesos técnicos, materiales, simbología y tiempos de ejecución del bordado artesanal de la indumentaria festiva, para comprender el valor cultural y el potencial de su interpretación estilizada en el diseño de indumentaria contemporáneo. Por otro lado, los empresarios y diseñadores de denim ofrecieron criterios técnicos sobre la viabilidad de incorporar procesos artesanales en sus productos, identificando prendas más aptas para la intervención manual. No obstante, algunos artesanos entrevistados presentaron dificultad al verbalizar conocimientos técnicos de manera estructurada, debido a su aprendizaje empírico, lo que exigió al investigador realizar un análisis interpretativo para sistematizar los datos obtenidos y colocar los resultados.

El grupo focal, aplicado a usuarios jóvenes con estilo urbano, exploró sus valoraciones estéticas, funcionales y simbólicas hacia prendas de denim con bordados artesanales Salasaka. Los participantes expresaron una clara preferencia

por diseños con bordados sutiles en tonos azul oscuro y negro, destacando la autenticidad y el valor del trabajo manual. Este instrumento validó las decisiones de diseño desde la perspectiva del consumidor. Sin embargo, los usuarios percibieron inicialmente un estilo étnico en las prendas, por lo que se les explicó que el enfoque es urbano, inspirado en grafías Salasaka, pero con formas estilizadas para crear bordados modernos que se alineen con sus preferencias.

Las fichas de observación permitieron registrar las propiedades técnicas, visuales y simbólicas tanto de los bordados tradicionales y contemporáneos de la vestimenta festiva Salasaka, como de distintos tipos de denim tratado. En el caso de los bordados, se identificaron grafías, gamas cromáticas y texturas que representan la identidad cultural Salasaka y que pueden ser estilizadas en propuestas de diseño de colecciones de indumentaria en denim con estilo urbano. En cuanto al denim, se analizaron factores como el gramaje, la elasticidad, el tratamiento postlavado y la textura y su factibilidad para realizar puntadas propias del bordado salasaka, lo que permitió seleccionar los textiles apropiados para la aplicación artesanal en base a las preferencias del usuario ya justificadas en el segundo párrafo.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

5.1 Cronograma de producción

Para el adecuado desarrollo del presente proyecto, resulta preciso establecer un cronograma detallado que sistematice todas las etapas de producción de la colección en denim incorporando los bordados de Salasaka. Esta herramienta facilitará la optimización de recursos humanos, materiales y técnicos, además de garantizar una ejecución ordenada y eficiente dentro de los plazos establecidos en ALRAM. La naturaleza dual del proyecto, que combina procesos industriales con técnicas artesanales, requiere una planificación para equilibrar los tiempos de producción mecanizada con los procesos manuales de bordado.

Cabe resaltar que, aunque el denim se ajusta a procesos de fabricación industrial, la integración del bordado tradicional Salasaka conlleva técnicas manuales que demandan una ejecución más prolongada en los acabados. Esta fusión de métodos industriales y artesanales no es compatible con esquemas de producción en serie. Por este motivo, se plantea como solución el desarrollo de colecciones capsula, las cuales facilitan una organización de los plazos de desarrollo, corte, confección y bordado, garantizando de este modo una moda en la cual se revitaliza los bordados artesanales de la indumentaria festiva salasaka.

Tabla 32. *Cronograma de producción*

Actividades	Semanas																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Preproducción																		
Investigación cultural (iconografía/bordado)	■	■																
Investigación de tendencias y moodboards			■	■														
Bocetaje					■	■												
Adquisición de materia prima para prendas en denim y bordado artesanal							■											
Patronaje y testeo							■	■										
Desarrollo de fichas técnicas								■	■									
Producción																		
Corte de la moldería									■	■								
Confección de prendas										■	■	■						
Proceso de lavado y manualidades													■					
Bordado manual Salasaka													■	■	■	■		
Pulidos y acabados																■	■	
Postproducción																		
Control de calidad																	■	■
Etiquetado, planchado y empaquetado																	■	■
Distribución																		■

Fuente: Elaboración propia

5.2 Control de calidad

La calidad se define como la capacidad de satisfacer los requisitos del cliente, siendo esencial en la industria manufacturera para mejorar la fiabilidad, productividad y satisfacción. El control estadístico de procesos (SPC) es clave para identificar y corregir variaciones en la producción, previniendo defectos y promoviendo mejoras continuas. En la confección, el control de calidad es un

proceso sistemático que evalúa materias primas y producción para garantizar uniformidad, resistencia y acabados adecuados. Este enfoque integral involucra a todo el personal, reduce desperdicios y asegura el cumplimiento de estándares de calidad establecidos (Negash, 2022).

El control de calidad, según la Norma ISO 9001:2015, forma parte fundamental de un sistema de gestión orientado a asegurar la capacidad de una organización para proporcionar productos y servicios que cumplan consistentemente con los requisitos del cliente y los legales aplicables. Este proceso implica la planificación, implementación, control y mejora continua de procesos interrelacionados, mediante el enfoque a procesos, el ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) y el pensamiento basado en riesgos, buscando aumentar la satisfacción del cliente y la eficacia organizacional.

El control de calidad para el desarrollo de la colección es esencial para garantizar que los productos de ALRAM cumplan con los estándares técnicos del sector textil, y que se respeten y valoren el proceso artesanal involucrado. Desde esta perspectiva, el control de calidad se asume como un proceso estratégico e integral que abarca desde la selección de materias primas hasta la evaluación de los acabados, asegurando la resistencia y durabilidad tanto en prendas en denim como en los bordados artesanales.

A través de herramientas ya mencionadas como el control estadístico de procesos y un enfoque sistemático de mejora continua, se busca minimizar errores y optimizar recursos para que la colección sea eficaz y eficiente para la empresa. Esta visión se alinea con una gestión orientada a procesos y a la satisfacción del cliente, lo cual es relevante al trabajar con técnicas manuales que requieren precisión y adaptabilidad al diseño contemporáneo.

Tabla 33. *Control de calidad de la producción*

Preproducción	
Actividad	Control de Calidad
Selección de textiles	Se escoge denim con características adecuadas para intervenciones textiles como bordados o acabados especiales, evaluando su durabilidad, textura y compatibilidad.
Selección de propuestas de diseño	Se eligen diseños que representen visual y conceptualmente la cultura Salasaka, cuidando que sean aplicables tanto estética como técnicamente.
Fichas técnicas	Se elaboran fichas detalladas donde consten materiales, procesos, medidas y acabados, que funcionen como guía técnica para la producción sin margen de error.
Elección de proveedores e insumos	Se priorizan proveedores responsables y materiales de alta calidad, incluyendo alianzas con artesanos locales para fortalecer el valor cultural del proyecto.
Producción	
Patronaje	Verificar márgenes de costura adecuados según fichas técnicas de patronaje, y procesos de lavado, tomando en cuenta las áreas que se bordarán posteriormente.
Corte	Se optimiza el aprovechamiento del textil mediante una correcta disposición de los moldes, utilizar máquinas de corte adecuadas, evitando errores que afecten zonas de intervención artesanal.
Grabado láser	Se aplica tecnología de grabado láser para marcar directamente sobre la tela los motivos de bordado, eliminando la necesidad de trazar manualmente los diseños y facilitando el trabajo artesanal.
Confección	Se ensambla la prenda según los parámetros de la ficha técnica, dejando espacios definidos para intervenciones posteriores como el bordado artesanal.
Lavandería	Se someten las prendas a procesos de prelavado o tratamientos de desgaste, garantizando uniformidad, fijación de color y suavidad, sin alterar las propiedades del textil.
Bordado artesanal Salasaka	Se supervisa la aplicación del bordado, evaluando la limpieza de las puntadas, la fidelidad al diseño grabado y la integración armónica en la prenda.
Postproducción	
Acabados	Se verifica que las prendas estén con remaches y botones, correctamente planchadas, etiquetadas y sin hilos sueltos, asegurando una presentación profesional.
Verificación de indumentaria	Se inspecciona visual y físicamente cada prenda, tanto interna como externamente, para confirmar que esté en óptimas condiciones de distribución.
Etiquetado y empacado	Se revisa cuidadosamente el empaquetado final de la prenda antes de ser entregada, asegurando una presentación impecable y profesional.

Fuente: Elaboración propia

5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para el desarrollo del proyecto de diseño de una colección de indumentaria en denim con incorporación del bordado artesanal de Salasaka se requiere una infraestructura adecuada, recursos materiales y tecnológicos pertinentes. Las distintas fases del proceso, tanto creativas como productivas, demandan espacios específicos, debidamente acondicionados para responder a las exigencias operativas del proyecto. Estos ambientes están equipados y organizados de manera que se garantice un entorno de trabajo eficiente, que favorezca la precisión, la continuidad del proceso y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Tabla 34. *Equipos e infraestructura*

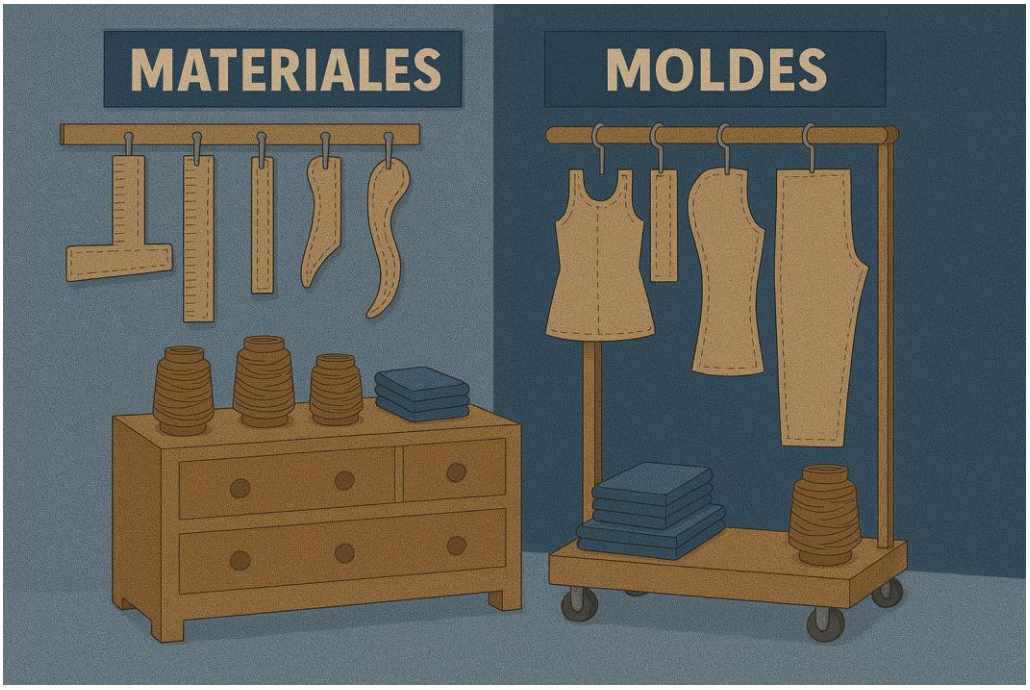
Áreas	Equipo
Oficina	Escritorio, sillas y computadora.
Diseño	Computadora de escritorio o portátil que ejecute programas de diseño.
	Softwares especializados como: Adobe Illustrator, Photoshop, Optitex, Word, IA generativa de imágenes.
	Escritorio, sillas, materiales de papelería, impresora
	Smartphone con acceso a internet
Producción	Mesa de corte, herramientas de patronaje, sillas, máquinas de confección: recta, overlock, doble aguja, empretinadora, ojaladora, atracadora, remachadora con sus troqueles respectivos de botones y remaches.
	Cortadora vertical, tijeras, plastiflechas.
	Servicios de grabado laser, servicio de lavado y manualidades.
	Máquina de coser recta, overlock, doble aguja.
	Agujas, Bastidor para bordado artesanal
	Insumos textiles (denim, hilos, cierres, botones, etiquetas, etc.)
Acabados	Plancha a vapor y mesa de planchar
	Mesa, etiquetadora, pulidoras, tijeras
Empacado y etiquetado	Mesa, sillas, packaging.

Fuente: Elaboración propia

Organización del taller

Para optimizar la eficiencia en el área laboral, es fundamental implementar mejoras en la disposición y dinámica del trabajo. Asimismo, es aconsejable eliminar aquellos insumos o materiales que no se estén utilizando, con el fin de prevenir su daño o extravío. Para mantener el orden y optimizar la realización de las tareas, es fundamental evitar dejar objetos ajenos al área de trabajo en el piso. Una correcta organización no solo incrementa la productividad, sino que también promueve un ambiente de trabajo seguro y más eficiente.

Figura 26. *Organización de materiales y moldes*



Fuente: Elaboración propia

Para una correcta organización en el lugar de trabajo se debe tener en cuenta que:

- Colocar cada material en su lugar según tipo y frecuencia de uso.
- Organizar telas, hilos y accesorios cerca de tu zona de trabajo.
- Clasificar las telas por tipo en contenedores o estantes para fácil acceso.
- Aprovechar los compartimentos de las máquinas para agujas y accesorios pequeños.
- Evitar sobrecargar los espacios de almacenamiento de las máquinas.

- Mantener herramientas básicas (tijeras, alfileres, cintas) al alcance de la máquina.

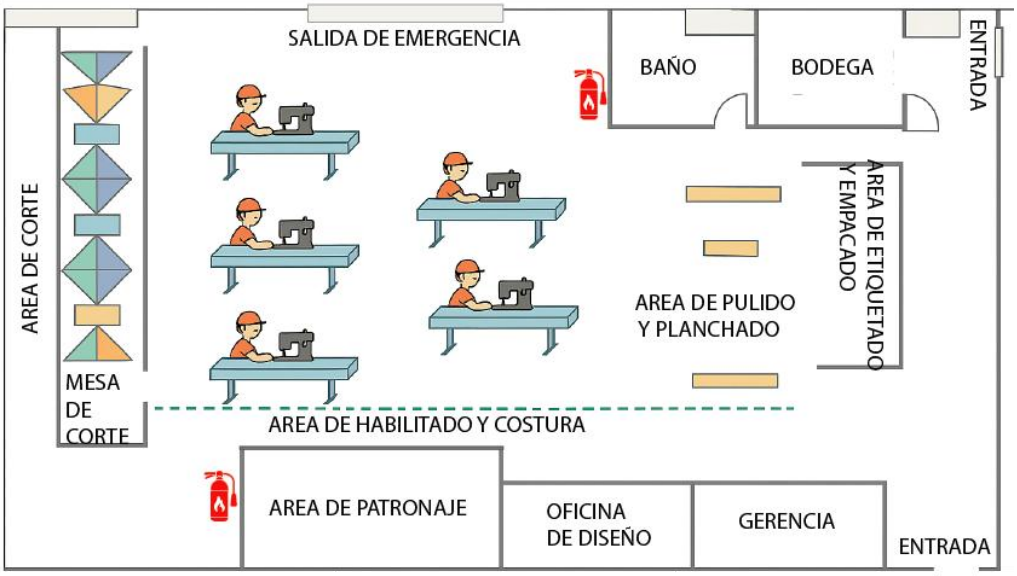
Figura 27. *Organización del textil e insumos*



Fuente: Elaboración propia

Layout

Figura 28. *Layout*



Fuente: Elaboración propia

5.4 Requerimientos de mano de obra

La ejecución de este proyecto se requiere la participación de personas con conocimientos y habilidades específicas, cuya intervención resulta esencial tanto en la elaboración del bordado artesanal como en la confección de las prendas. La articulación de estos perfiles permite garantizar la calidad del proceso. En este contexto, se establece la necesidad de una estructura organizativa que integre de manera efectiva a los actores involucrados. A continuación, se detallan los roles fundamentales dentro del proceso de producción.

Tabla 35. *Mano de obra*

Personal	Actividades	Cantidad
Diseñador/a de indumentaria	Desarrollo de la colección: patronaje, escalado de prototipos, elaboración de fichas técnicas, investigación sobre técnica artesanal, selección de textiles e insumos.	1
Diseñador gráfico	Creación de identidad visual, etiquetas, packaging, aplicación de imagen corporativa en medios digitales, y generación de contenido para redes sociales.	1
Operarios de confección	Ensamblaje de las prendas en denim, confección según especificaciones técnicas.	3
Artesanos/as bordadores de Salasaka	Aplicación de bordados tradicionales y contemporáneos sobre grabado láser previamente realizado en la tela; se requiere conocimiento cultural específico.	5
Servicio de grabado láser textil	Realización del grabado láser sobre denim para delimitar las zonas de bordado, reemplazando el trazo manual previo.	1
Servicio de lavandería y acabados	Aplicación de procesos de lavandería controlada.	1
Pulidor/ra	Revisión final de las prendas, limpieza de acabados, planchado, etiquetado y control de calidad antes de la entrega final o presentación.	1
Recepcionista	Labores administrativas	1
Empacador/a	Etiquetado y empacado	2

Fuente: Elaboración propia

5.5 Seguridad industrial y medio ambiente

La seguridad industrial se entiende como el conjunto de principios, acciones y normas dirigidas a prevenir riesgos laborales, enfermedades profesionales y accidentes que comprometen la salud física, mental y social de los trabajadores. Esta comprende el cumplimiento de marcos normativos, la aplicación de metodologías técnicas y científicas que permitan una evaluación continua de los factores de riesgo en los entornos de producción. En la industria textil, particularmente en las áreas de confección, la seguridad industrial requiere especial atención a los riesgos ergonómicos derivados de tareas repetitivas, posturas forzadas y sobrecarga física, cuya incidencia afecta directamente la productividad, el ausentismo y la salud ocupacional del personal (Vaca & Cargua, 2024).

El taller implementa un sistema integral de seguridad laboral que cumple con todas las normativas. Esto incluye evaluaciones periódicas de riesgos, mantenimiento preventivo de maquinaria, instalaciones eléctricas y uso completa de equipos de protección personal como mascarillas, protectores oculares y vestimenta especializada como mandiles, auriculares anti ruido y guantes metálicos para el operario cortador. Se complementa con capacitación continua del personal y medidas colectivas como reguladores de voltaje. Para fortalecer estos procesos, se sugiere implementar registros digitales de inspecciones y realizar simulacros periódicos que permitan medir la efectividad de los protocolos establecidos.

Manejo de Residuos de Producción

La operación genera principalmente desechos textiles no peligrosos durante los procesos de confección. Actualmente se aplican métodos básicos de disposición, pero existe oportunidad para mejorar mediante un programa estructurado. Esto incluiría implementar contenedores diferenciados para residuos en índigo y residuos en crudo para en un futuro implementarlos en colecciones sostenibles dirigidas al cuidado ambiental. Un sistema organizado de gestión permitiría optimizar el manejo de residuos, transformando la disposición actual en un proceso más eficiente y ambientalmente responsable, acorde con las prácticas modernas de la industria textil.

Protocolos de Prevención de Incendios

Las medidas actuales incluyen mantenimiento eléctrico preventivo, uso de reguladores de voltaje y restricción de materiales inflamables. Estas acciones se complementan con capacitación del personal en prevención y respuesta. Para reforzar la protección, se propone implementar detectores de humo, extintores estratégicamente ubicados y formación de brigadas de emergencia. La realización periódica de simulacros permitiría evaluar y mejorar continuamente los protocolos existentes. Este enfoque integral fortalecería la capacidad de respuesta ante

emergencias, garantizando un entorno laboral más seguro para todos los colaboradores.

El análisis demuestra un alto nivel de cumplimiento en seguridad laboral, destacándose en provisión de equipos de protección y prevención de riesgos eléctricos. El manejo de residuos, aunque adecuado, presenta oportunidades de mejora. Como recomendación estratégica, se sugiere adoptar estándares internacionales de seguridad y gestión ambiental que permitan optimizar los procesos existentes. Este proceso convertiría al taller en un referente de producción segura y responsable dentro del sector textil, asegurando el bienestar de los trabajadores y la sostenibilidad operativa a largo plazo.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1 Descripción del producto o servicio

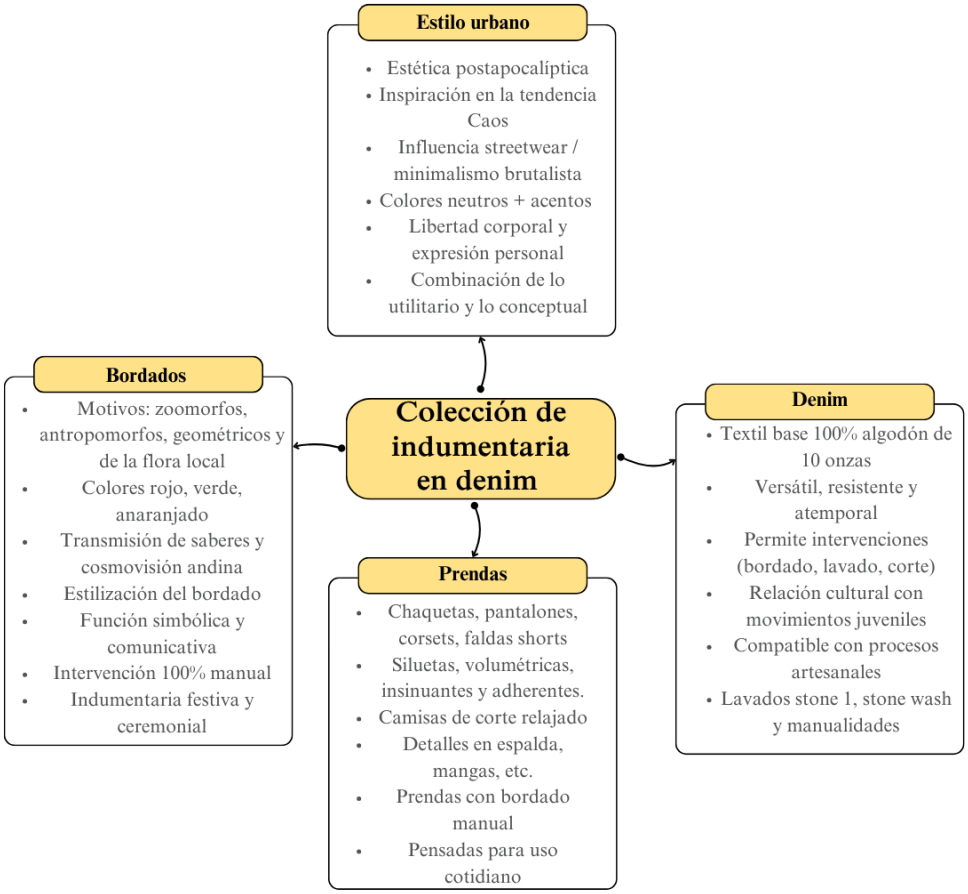
La disminución de prácticas de técnicas artesanales en los pueblos indígenas representa una amenaza para la memoria colectiva. Uno de los casos más evidentes es el del bordado de la indumentaria festiva del pueblo Salasaka, que, frente a la estandarización de la moda y la industrialización de procesos, afectando también la economía de los artesanos que lo elaboran. En este contexto, el presente proyecto propone la revalorización de esta técnica ancestral mediante su interpretación y aplicación en una colección de indumentaria en denim, con el fin de integrarla en un lenguaje visual contemporáneo.

La colección, compuesta por seis outfits con estética urbana, se inspira en la iconografía tradicional de la vestimenta festiva Salasaka, proyectándola hacia una narrativa moderna y comercialmente viable. La aplicación de bordados manuales, inspirados en elementos de la cosmovisión andina como en motivos zoomorfos, antropomorfo, caminos o patrones geométricos, se realiza sobre denim, lo que permite mantener la funcionalidad y durabilidad de las prendas sin quitarle el valor simbólico y estético.

En cuanto a la identidad de marca, esta propuesta no se limita a la estética, sino que construye una narrativa ética que vincula a los artesanos con los procesos industriales, fomentando un modelo de colaboración entre estos dos procesos. El trabajo manual de bordadores Salasaka se visibiliza y se convierte en el eje diferenciador del producto. Esto genera una conexión emocional con el usuario, quien encuentra en la prenda como una pieza de vestir y también como un símbolo de sostenibilidad, historia y diseño contemporáneo.

6.1.1 Brainstorming

Figura 29. *Brainstorming*



Fuente: Elaboración propia

6.2 Perfil del cliente

Tabla 36. *Perfil del cliente*

Perfil del Cliente	
Categoría	Descripción
Variable Demográfica	
Género	Femenino y Masculino
Edad	20 a 35 años.
Estado Civil	No aplica
Etnia	Mestizos.
Variable Socioeconómica	
Estrato Social	B.
Nivel de Ingresos	$1000 - 1500$
Nivel de Estudios	Tercer nivel y cuarto nivel
Ocupación	Estudiantes, jóvenes profesionales y creadores de contenido para redes sociales como Instagram, Twich y TikTok.
Variable Geográfica	
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato
Zona	Urbana
Clima	Templado
Variable Psicográfica	
Estilo de Vida	Urbano, activo, socialmente conectado, con interés en moda sostenible y culturalmente significativa.
Personalidad	Abierta, sociable, interesada en tendencias que fusionen modernidad y con tradición.
Variables Conductuales	
Gustos	Aprecian el trabajo manual, lo auténtico, y la moda con identidad cultural.
Intereses	Tecnología, arte, redes sociales que promuevan e impulsen lo nacional, moda sostenible, apoyo a revalorizar saberes ancestrales de pueblos indígenas ecuatorianos.
Decisión de Compra	Priorizan comodidad, diseño original, detalles artesanales y un precio justo.
Proceso de Compra	Evalúan la estética, la comodidad y durabilidad de la prenda
Lealtad a la Marca	Son fieles si la marca ofrece autenticidad, sostenibilidad y se alinea con tendencias urbanas.
Intereses del Producto	Aprecian las propuestas que conectan diseño contemporáneo con saberes

	ancestrales.

Fuente: Elaboración propia

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente

Figura 30. *Moodboard de usuario*



Fuente: Elaboración propia

6.3 Identidad de marca.

La marca ValkyrIA, entrelaza lo ancestral con lo contemporáneo, integrando referentes mitológicos, culturales y herramientas tecnológicas en su narrativa visual. El nombre de esta marca está inspirado en las valquirias de la mitología nórdica, entidades que simbolizan fuerza, protección y la conexión con los ancestros. Esta referencia se fusiona con la modernidad al incorporar las siglas “IA” (Inteligencia Artificial) destacadas en su identidad visual, referenciando el uso de esta tecnología como herramienta para proceso creativo. La marca solo busca interpretar iconografías culturales y técnicas artesanales, para proyectar una identidad diferenciada dentro del mercado de moda urbana. ValkyrIA se posiciona, así como una marca, centrada en la revalorización cultural y artesanal, la producción

responsable y el comercio justo, donde lo artesanal, lo digital y lo industrial se complementan sin perder su esencia auténtica.

La propuesta de ValkyrIA se concreta en una colección cápsula desarrollada en colaboración con la empresa ALRAM, enfocada en interpretar la técnica artesanal del bordado de la indumentaria festiva Salasaka aplicadas sobre indumentaria en denim. Esta iniciativa responde a una nueva visión de negocio dirigida a un segmento joven de las generaciones millennial y Z interesado en prendas personalizadas, sostenibles y cargadas de significado cultural.

Figura 31. *Logo de la marca*



Fuente: Elaboración propia

Estructura de la marca

Figura 32. *Estructura de la marca*



Fuente: Elaboración propia

Tipografía

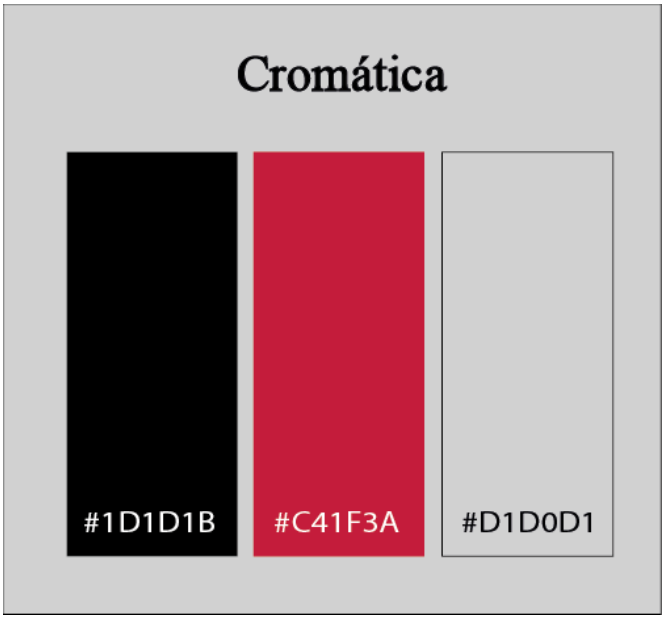
Figura 33. *Tipografía de la marca*



Fuente: Elaboración propia

Cromática

Figura 34. *Cromática de la marca*



Fuente: Elaboración propia

Variación de color

Figura 35. *Variación de color de la marca*



Fuente: Elaboración propia

6.4 Uso de la marca.

El logotipo de ValkyrIA, se aplica en etiquetas internas de chaquetas y camisas denim, bordado en negro sobre tela blanca o denim crudo teñido, y grabado en botones y cierres. También aparece en etiquetas de cuero en jeans, en las marquillas y bolsas, con "IA" en rojo.

Figura 36. *Uso de la marca*



Fuente: Elaboración propia

6.5 Análisis de color de la propuesta

La paleta cromática definida por la tendencia ´´Caos" de Inexmoda, esta responde a un entorno social y económico caracterizado por la inestabilidad. Los colores base de la propuesta están compuestos por el negro industrial y tonos grises derivados de procesos del proceso lavado del denim, que solo representan una elección estética y funcional, ya que son altamente versátiles y perduran en el tiempo. Estos tonos

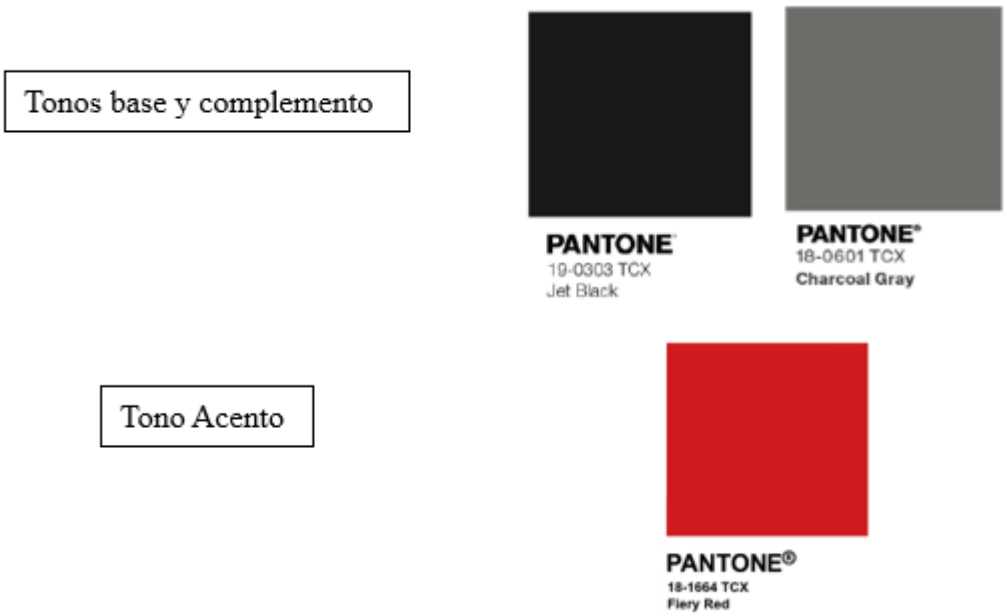
transmiten fuerza y modernidad, elementos clave para un público urbano sensible a las dinámicas socioeconómicas actuales.

Por otro lado, el rojo contrastante del bordado manual se define como el color acento, al transmitir energía, como sugiere la paleta de la tendencia Caos, mantiene un fuerte vínculo con los saberes ancestrales del pueblo Salasaka. La interacción entre estos tonos permite construir una narrativa visual cargada de significado, donde el denim opera como lienzo neutral y el bordado introduce el elemento simbólico y diferenciador.

El contraste que se propone en la paleta de colores se alinea con la idea de que el caos no es únicamente destructivo, sino también creativo. En este marco, el bordado Salasaka no solo se revaloriza como técnica artesanal, sino que adquiere una nueva dimensión estética dentro de una propuesta dirigida a jóvenes con estilo urbano que buscan moda consciente, auténtica y simbólica. Al aplicar el rojo sobre un fondo oscuro y estructurado, se genera una paleta que comunica resiliencia, identidad y transformación constante, valores clave en una sociedad en constante cambio.

Paleta de color de la propuesta

Figura 37. *Paleta de color de la propuesta*



Fuente: Elaboración propia

6.6 Tendencia: macro y/o micro tendencia.

Tendencia

El caos, término griego que significa "abismo" y simboliza el vacío primigenio entre tierra y cielo, se presenta como un motor de vida y transformación, generando posibilidades que nos invitan a abrazar lo desconocido y valorar la estabilidad frente a un mundo de cambios culturales constantes, donde el miedo a la recesión económica reduce la confianza del consumidor y obliga a las marcas a buscar flexibilidad mediante lo tradicional y lo tecnológico (Inexmoda, 2024b).

La tendencia Caos promueve jerarquías planas y circularidad, mientras se inspira en una estética de diseño fragmentada, brutalista y maximalista primitiva, con deconstructivismo, glamour punk y procesos artesanales con estética industrial que fusionan la precisión mecánica con la calidez de lo manual, reflejada en colores

como rojos y naranjas que evocan peligro, tonos fosilizados y neutros industriales, capturando el drama y la energía de un entorno turbulento, impulsando a creadores a adaptarse con autenticidad y resiliencia cultural (Inexmoda, 2024a).

Figura 38. *Moodboard de la tendencia*

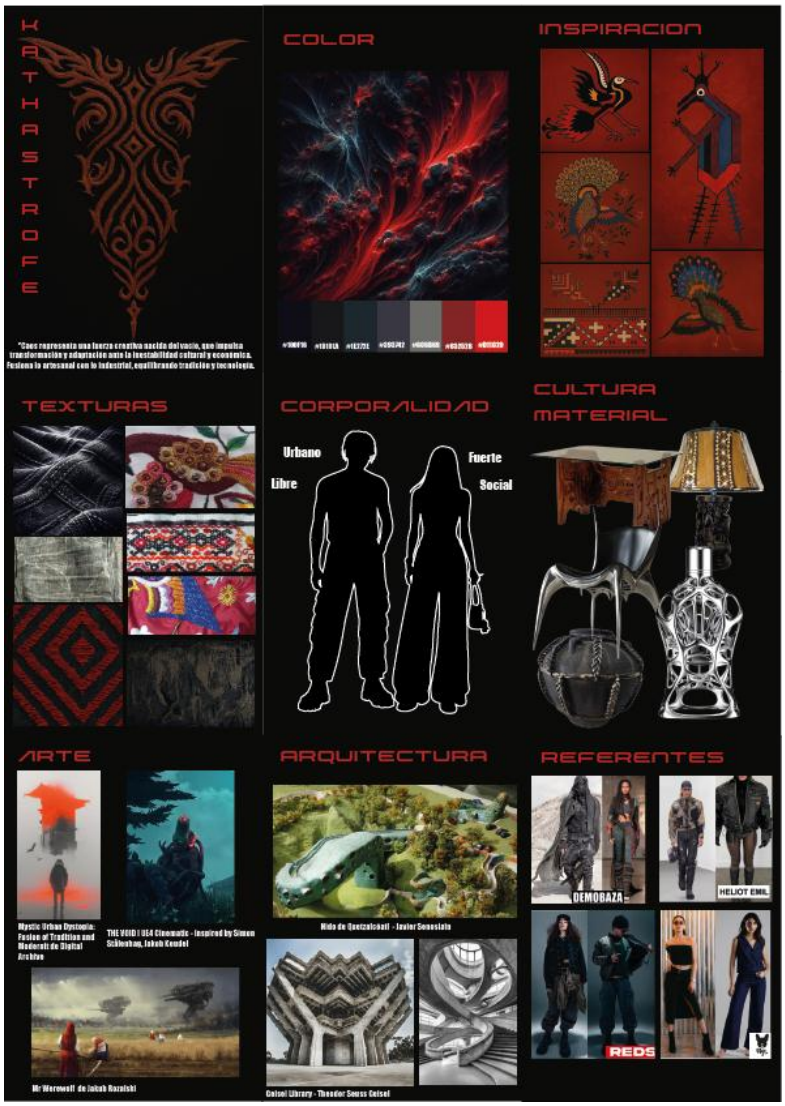


Fuente: Elaboración propia

6.7 Concepto de la propuesta.

KATHASTROFE es una colección en denim que interpreta el bordado de la indumentaria festiva del pueblo Salasaka en base a la tendencia Caos, la cual plantea un desorden disruptivo. Esta propuesta fusiona lo artesanal con lo industrial, integrando siluetas amplias, texturas de bordado tradicional y una estética urbana. Representa la revitalización del bordado artesanal de Salasaka y se inspira en la iconográfica proyectando saberes ancestrales en un lenguaje urbano y contemporáneo.

Figura 39. *Alfabeto visual*



Fuente: Elaboración propia

6.8 Elementos del diseño

Siluetas

Las siluetas empleadas se caracterizan por ser adherentes volumétricas e insinuantes, favoreciendo la movilidad y el confort del usuario. Esta elección responde a la intención de generar una indumentaria que no subordine su diseño a las formas corporales tradicionales, sino que permita más movilidad. En coherencia con el concepto de la tendencia Caos, las siluetas proponen una lectura visual

fragmentada y ligeramente desestructurada, privilegiando el volumen sin alejarse de los cánones de ajuste anatómico.

Proporción y líneas

las proporciones y líneas en la colección predominan los cortes rectos, verticales y diagonales. Esta elección busca proyectar un lenguaje visual asociado a la rigidez, el orden y la contención, en contraposición al dinamismo orgánico. Si bien se integran trazos curvos o irregulares de manera puntual en cortes femeninos y en los bordados manuales, estos obedecen a una búsqueda de contraste visual y conceptual. Las líneas, en este sentido, actúan como ejes de articulación simbólica entre lo ancestral y lo contemporáneo.

Función

La función de la colección abarca tres dimensiones: técnica, funcional y comunicativa. Desde la dimensión técnica, las prendas están elaboradas en denim, un material de alta resistencia y durabilidad, lo que garantiza su viabilidad productiva y su compatibilidad con el bordado manual. En cuanto a la dimensión funcional, las prendas brindan confort al usuario y permiten una adecuada movilidad corporal gracias a las siluetas amplias y estructuradas, diseñadas bajo criterios de uso cotidiano. Finalmente, la dimensión comunicativa se manifiesta en la incorporación de bordados artesanales propios de la indumentaria festiva Salasaka, los cuales actúan como signos visuales que fortalecen la continuidad de saberes ancestrales y generan nuevos espacios de valoración cultural a través del diseño contemporáneo.

Detalles

Los detalles se centran en la incorporación del bordado artesanal del pueblo Salasaka, específicamente el bordado festivo presente en prendas ceremoniales como los pantalones Catatumba, Yerbabuena o el pañuelo Stzuntzu. Estos motivos, de profundo contenido simbólico y cosmogónico, han sido reinterpretados y adaptados a un soporte contemporáneo como el denim. La colección mantiene fidelidad a las

técnicas y formas tradicionales del bordado, utilizando puntadas planas y composiciones geométricas y orgánicas que representan el entorno del pueblo y sus festividades.

Estilo

La propuesta tiene un estilo urbano contemporáneo, con una marcada inclinación hacia una estética postapocalíptica, propia de la macrotendencia Caos. Esta tendencia se interpreta aquí como una síntesis entre la identidad visual del vestuario urbano y la iconografía tradicional del pueblo Salasaka. El estilo de la colección valoriza la técnica del bordado a través prendas básicas con piezas intervenidas mediante bordado artesanal, generando un equilibrio entre lo funcional y lo simbólico, sin incurrir en apropiaciones superficiales ni representaciones folklorizadas.

Bordados, acabados y terminados

El recurso gráfico y decorativo predominante es el bordado festivo Salasaka, el cual ha sido adaptado al contexto de la moda contemporánea manteniendo su carga simbólica, lo cual permite que los bordados destaquen como elementos centrales del diseño. Los terminados se ejecutan con precisión, combinando procesos industriales (en la confección base) con acabados manuales (en la intervención del bordado), asegurando así la durabilidad de la prenda sin comprometer su valor artesanal.

6.9 Materiales e insumos

Tabla 37. *Materiales e insumos de la propuesta*

Categoría	Descripción	Proveedor
Textiles base	Broker Black: Denim 100% algodón de gramaje medio 10 onzas Livia Black: Denim stretch 98% algodón 2% spandex Farruko Black: Denim stretch 98% algodón 2% spandex	Vicunha
Textiles complementarios	Forro de liencillo para bolsillos	Vicunha
Hilos de confección	Hilo de poliéster numeración 20/2, 20/3 y 40/2 Hilo de poliéster tipo seda	Comercial Zúñiga
Hilos de bordado	Hilo de poliéster para bordar	Artesanas Salasaka
Insumos	Botones y cierres metálicos, cierres de bronce.	Comercial Zúñiga
Embalaje final	Etiquetas y marquillas	Producción local

Fuente: Elaboración propia

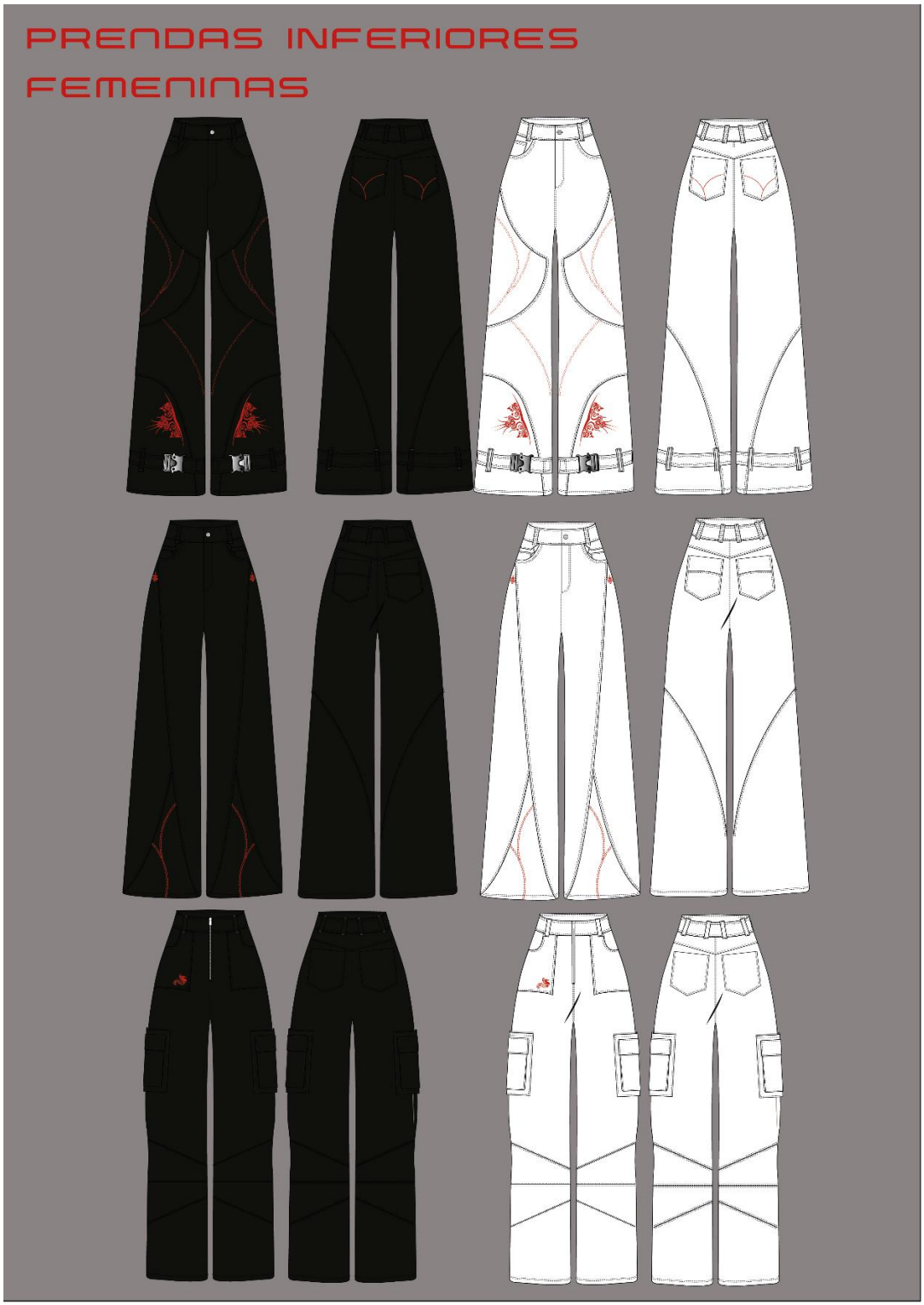
6.10 Sketch o bocetos

Ilustración 1.*Bocetos Prendas superiores femeninas*



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 2. *Bocetos prendas inferiores femeninas*



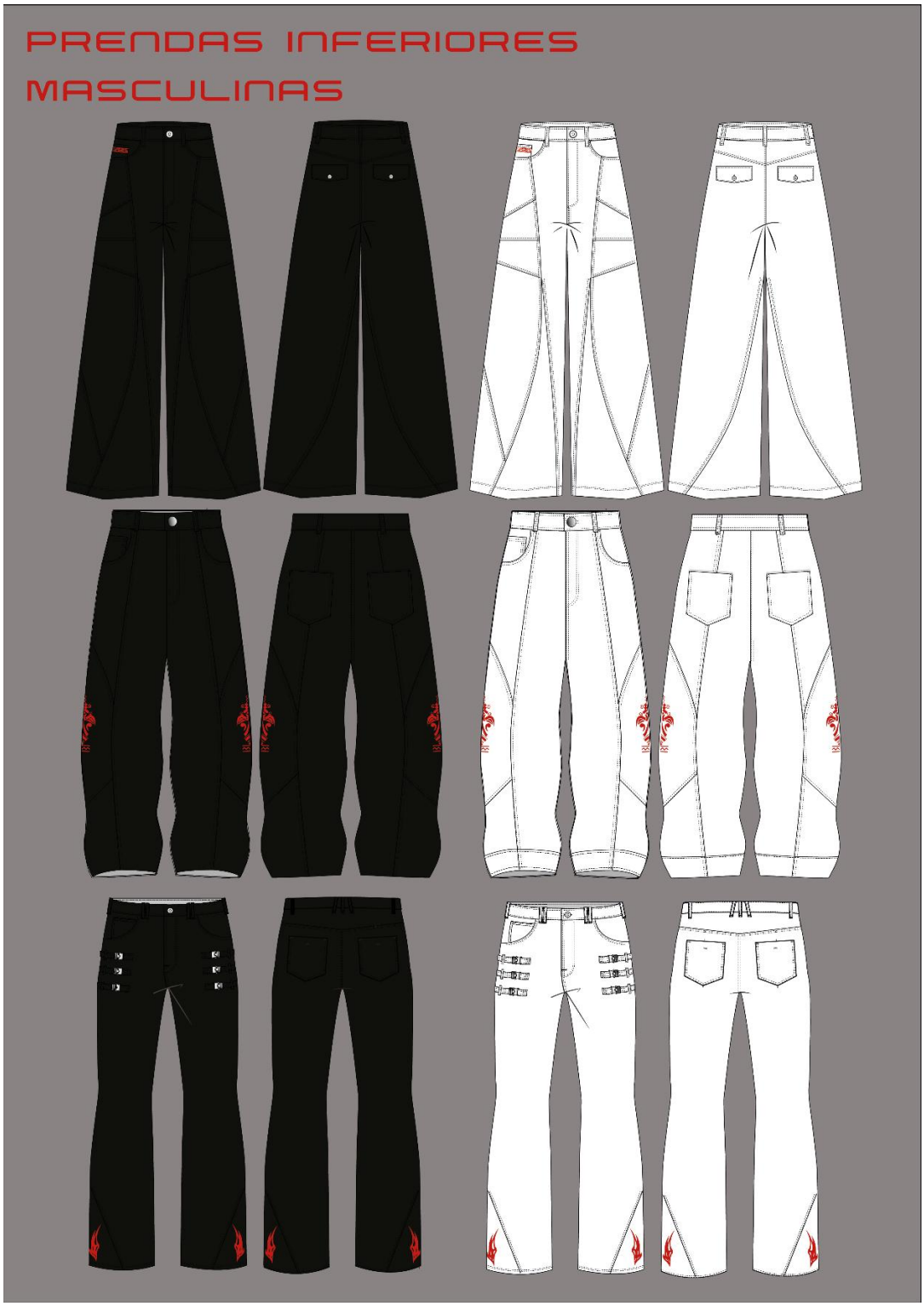
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 3. *Bocetos prendas masculinas superiores*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 4. *Bocetos prendas inferiores masculinas*



Fuente: Elaboración propia

Ilustraciones

Ilustración 5. *Ilustraciones (Delanteros)*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 6. *Ilustraciones (Posteriores)*



Fuente: Elaboración propia

6.11 Fichas Técnicas

Fichas de diseño integral

Ilustración 7. *Ficha integral de diseño 1*

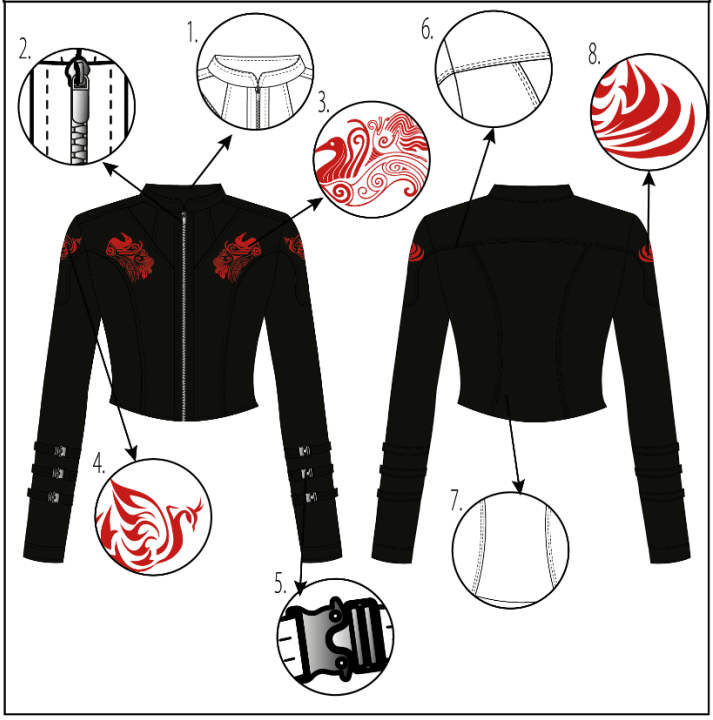
FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe
Tipologia:	Chaqueta racer femenina
Referencia:	CFB001
Estilo:	Urbano

Universo de vestuario:	Jeanswear
Talla:	(S) M L
N°:	01

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

1. Cuello mao señido.
2. Cierre metálico negro.
3. Bordado rojo frontal, motivo zoomorfo.
4. Bordado en pieza de los hombros.
5. Tiras con hebillas laterales en mangass
6. Canesú posterior curvo
7. Cortes entalladores en la espalda.
8. Bordado rojo parcial en manga trasera.

PALETA DE COLOR

1D1D1B

C51D18

INSUMOS Y MATERIALES



Denim livia black	Matreriales de costura	Hevillas laterales	Materiales de bordado
Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga
68% CO, 10% CV, 2% EL	Hilo poliester: 1 rollo	Cantidad: 6 unidades	Hilo de poliester rojo
Strech lavado: 34%	Hilos: 20/2 20/3 40/2	Tamaño: 3 cm	Bastidor
Ancho: 165 cm	Cierre metalico 70 cm	Color: Negro	Agujas nº: 2 y 4
Gramaje: 8.7 onzas	Color: Negro	Material: Plastico	Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

Contorno de pecho	90 cm	88 cm
Contorno de cintura	78 cm	66 cm
Largo demanga	55 cm	51 cm
Hombro	11 cm	10 cm
Contorno de puño	24 cm	22 cm
Largo total	46 cm	41 cm

Observaciones:	Responsable de entrega: Joel Villegas	Aprobado Si ☐ No ☐	Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 8. *Ficha integral de diseño 2*

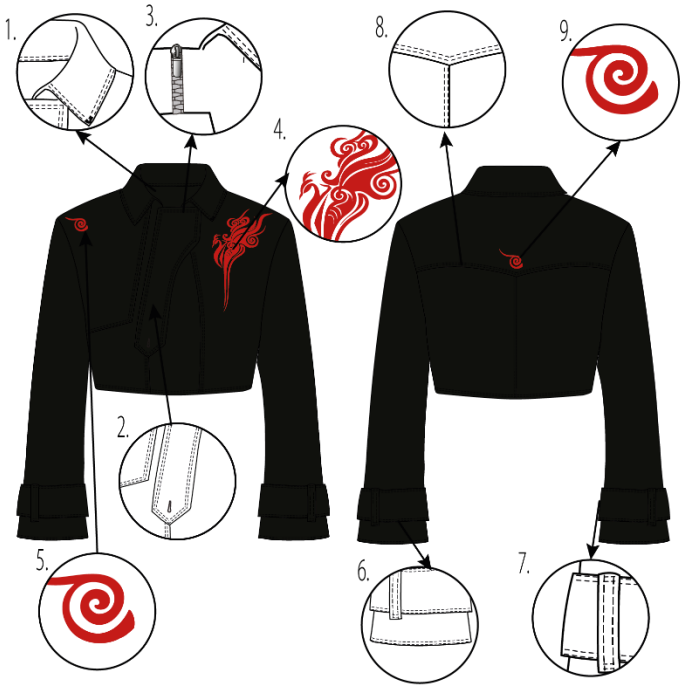
FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Chaqueta femenina
Referencia: CFB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 02

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

1. Cuello camisero clásico.
2. Tapeta asimétrica decorativa:ro..
3. Cierre oculto debajo de la tapeta.
4. Bordado rojo lado derecho del pecho con motivo zoomorfo.
5. Bordado rojo pequeño hombro izquierdo motivo en espiral
6. Mangas acampanda con presilla ancha.
7. Cinturones decorativos en puños.
8. Canesú curvo con caída en pico.
9. Bordado rojo centrado en el canesú..

PALETA DE COLOR

1D1D1B

C51D18

INSUMOS Y MATERIALES






Denim livia black	Hilo	Cierre metalico	Materiales de bordado
Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga
68% CO, 10% CV, 2% EL	Material: Poliester	Cantidad: 1 unidad	Hilo de poliester rojo
Strech lavado: 34%	Cantidad: 1 rollo	Tamaño: 30 cm	Bastidor
Ancho: 165 cm	Color: Negro	Color: Negro	Agujas nº: 2 y 4
Gramaje: 8.7 onzas	Hilos: 20/2 20/3 40/2	Material: Poliester	Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

C.ontorno de pecho	100 cm	88 cm
C.ontorno de cintura	96 cm	84 cm
Largo demanga	55 cm	51 cm
Hombro	12 cm	10 cm
Contorno de puño	48 cm	42 cm
Largo total	48 cm	43 cm

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Aprobado Si ☐ No ☐

Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

***Ilustración 9**.Ficha integral de diseño 3*

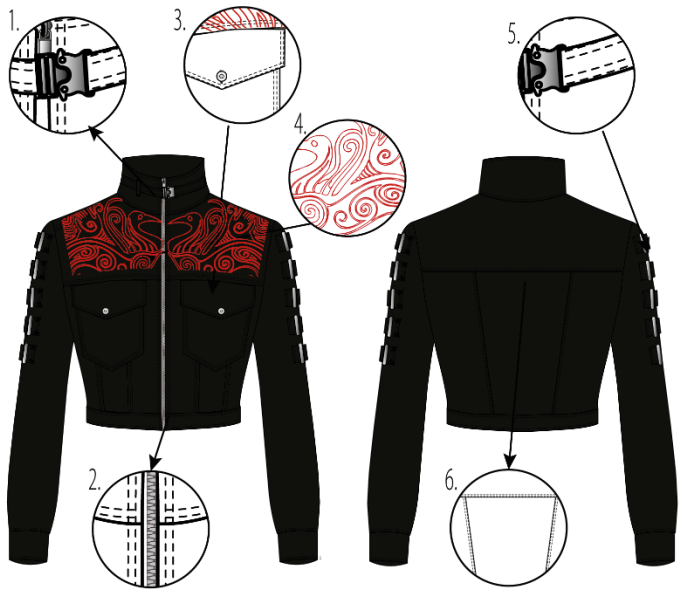
FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Chaqueta basica Femenina
Referencia: CFB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 03

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

1. Cuello alto con hebilla ajustable doble:
2. Cierre metálio cfrontal.
3. Bolsillos frontales con tapa:
4. Bordado artesanal delantero superior
5. Correas horizontales con hebillas latearles 4 por manga, colocadas a lo largo del brazo
6. Posterior con cortes, división en tres paneles para ajuste..

PALETA DE COLOR

1D1D1B

C51D18

INSUMOS Y MATERIALES



Denim livia black	Matreriales de costura	Hevillas laterales	Materiales de bordado
Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga
68% CO, 10% CV, 2% EL	Hilo poliester: 1 rollo	Cantidad: 10 unidades	Hilo de poliester rojo
Strech lavado: 34%	Hilos: 20/2 20/3 40/2	Tamaño: 3 cm	Bastidor
Ancho: 165 cm	Cierre metalico 70 cm	Color: Negro	Agujas nº: 2 y 4
Gramaje: 8.7 onzas	Color: Negro	Material: Plastico	Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

C.ontorno de pecho	90 cm	88 cm
C.ontorno de cintura	78 cm	84 cm
Largo demanga	55 cm	51 cm
Hombro	11 cm	10 cm
Contorno de puño	24 cm	42 cm
Largo total	46 cm	43 cm

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Aprobado Si ☐ No ☐

Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 10. *Ficha integral de diseño ¡4*

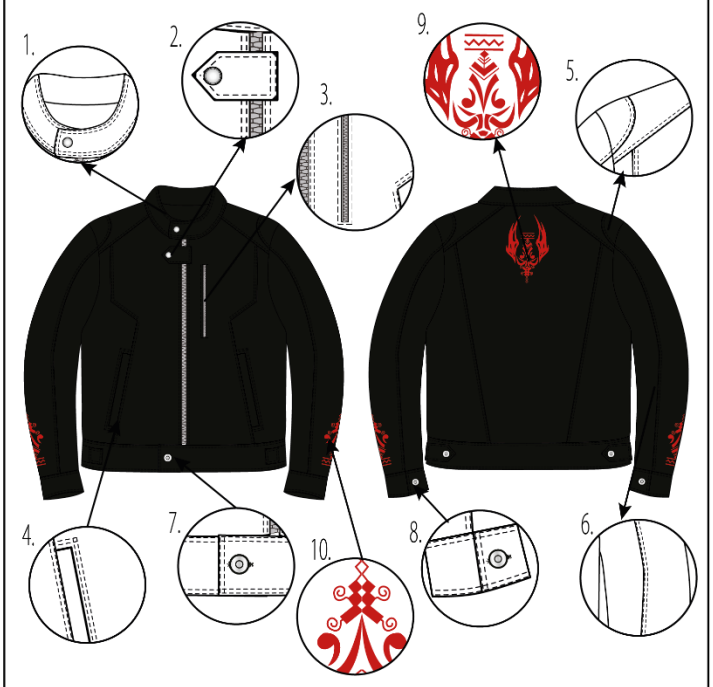
FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Chaqueta racer masculina
Referencia: CMB001
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 04

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

1. Cuello tipo mao con botón de presión metálico
2. Solapa corta decorativa:
3. Cremallera metalica al centro al costado
4. Bolsillos diagonales laterales.
5. Corte en el hombro
6. Cortes en las mangas
7. Pretina con boton ajustable.
8. Puños con abertura y botón.
9. Bordado artesanal central en la espalda, motivos geometricos y lineas organicas
10. Bordados artesanales laterales en mangas.

PALETA DE COLOR

1D1D1B

C51D18

INSUMOS Y MATERIALES

			
Denim taboga	Hilo	Cierre metalico	Materiales de bordado
Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: C. Zuñiga
100% CO	Material: Poliester	Cantidad: 2 unidades	Hilo de poliester rojo
Strech lavado: 0%	Cantidad: 1 rollo	Tamaño: 70 cm	Bastidor
Ancho: 165 cm	Color: Negro	Color: Negro	Agujas nº: 2 y 4
Gramaje: 10 onzas	Hilos: 20/2 20/3 40/2	Botones negros.	Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

C.ontorno de pecho	112 cm	110 cm
C.ontorno de cintura	112 cm	110 cm
Largo demanga	66 cm	61 cm
Hombro	14 cm	13 cm
Contorno de puño	24 cm	22 cm
Largo total	68 cm	63 cm

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Aprobado Si ☐ No ☐

Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 11. *Ficha integral de diseño 5*

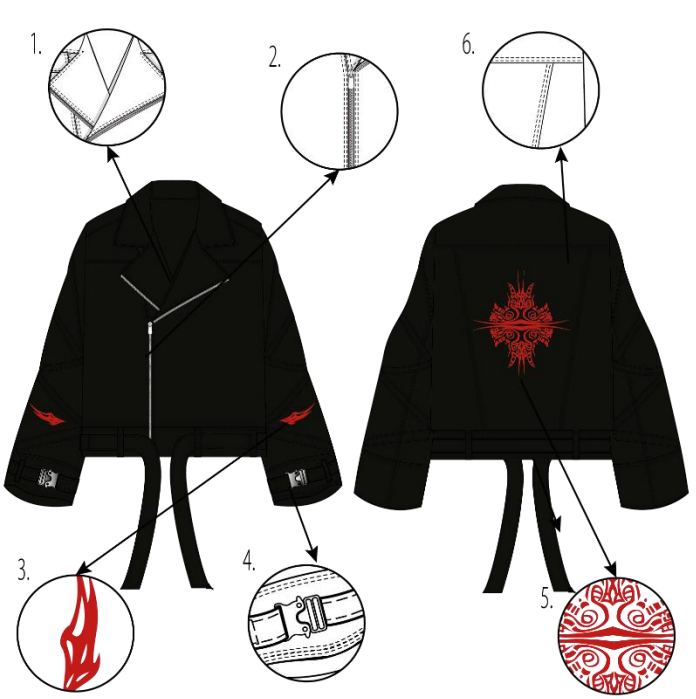
FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Chaqueta byker masculina
Referencia: CMB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 05

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

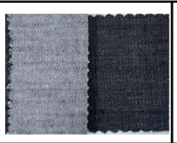
1. Solapa ancha tipo sastre con escote en "V"
2. Cierre asimétrico frontal
3. Bordado artesanal en mangas
4. Ajuste de puños mediante broche tipo cinturón con hebilla.
5. Bordado artesanal en espalda
6. Paneles con cortes geométricos en espalda.

PALETA DE COLOR

1D1D1B

C51D18

INSUMOS Y MATERIALES






Denim taboga	Matreriales de costura	Hevillas laterales	Materiales de bordado
Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga
100% CO	Hilo poliester: 1 rollo	Cantidad: 6 unidades	Hilo de poliester rojo
Strech lavado: 0%	Hilos: 20/2 20/3 40/2	Tamaño: 3 cm	Bastidor
Ancho: 165 cm	Cierre metalico 70 cm	Color: Negro	Agujas nº: 2 y 4
Gramaje: 10 onzas	Color: Negro	Material: Plastico	Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

Contorno de pecho	112 cm	110 cm
Contorno de cintura	112 cm	110 cm
Largo demanga	66 cm	61 cm
Hombro	14 cm	13 cm
Contorno de puño	42 cm	40 cm
Largo total	70 cm	65 cm

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Aprobado Si ☐ No ☐

Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 12. *Ficha integral de diseño 6*

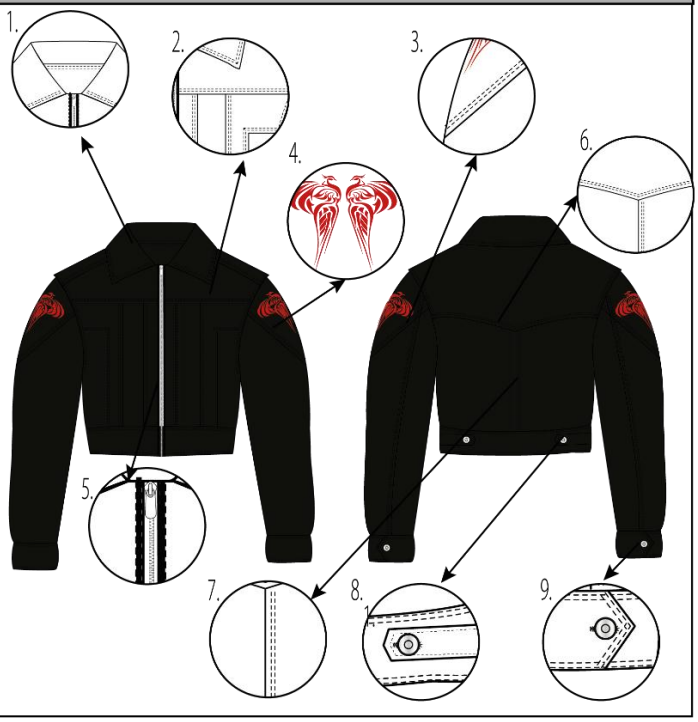
FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Chaqueta básica masculina
Referencia: CMB003
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 06

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

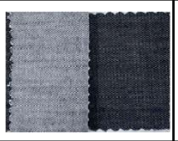
1. Cuello camisero clásico
2. Canesú recto delantero
3. Manga larga con corte en diagonal que va desde la sisa hasta el codo.
4. Bordado artesanal en ambas manga .
5. Cierre frontal metalico
6. Canesú trasero en forma de V:
7. Costura vertical central:, recorre el centro de la espalda desde el canesú hasta la cintura.
8. Pretina trasera con charreteras.
9. Puños con cierre de botón

PALETA DE COLOR

1D1D1B

C51D18

INSUMOS Y MATERIALES

			
Denim taboga	Hilo	Cierre metalico	Materiales de bordado
Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: C. Zuñiga
100% CO	Material: Poliester	Cantidad: 2 unidades	Hilo de poliester rojo
Strech lavado: 0%	Cantidad: 1 rollo	Tamaño: 30 cm	Bastidor
Ancho: 165 cm	Color: Negro	Color: Negro	Agujas nº: 2 y 4
Gramaje: 10 onzas	Hilos: 20/2 20/3 40/2	Botones negros.	Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

C.ontorno de pecho	112 cm	110cm
C.ontorno de cintura	108 cm	106 cm
Largo demanga	66 cm	61 cm
Hombro	14 cm	13 cm
Contorno de puño	24 cm	22 cm
Largo total	52 cm	47 cm

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Aprobado Si ☐ No ☐

Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 13. Ficha integral de diseño 7

FICHA INTEGRAL DE DISEÑO — VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon Palazzo Femenino
Referencia: PFB001
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 07

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

1. Cortes curvos en el delantero y posterior
2. Bordado artesanal rojo en la parte baja del delantero
3. Hebillas plásticas ajustables en ambas piernas
4. Costuras decorativa en contraste
5. Bolsillos clásicos tipo parche en posterior.
6. Basta ancha

PALETA DE COLOR

1D1D1B

C51D18

INSUMOS Y MATERIALES



Bellatrix Black
Proveedor: Vicunha
78% CO, 20% PO, 2% EL
Strech lavado: 22%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 8.7 onzas



Matreriales de costura
Proveedor: C. Zuñiga
Hilo poliester: 1 rollo
Hilos: 20/2 20/3 40/2
Cierre metalico 15 cm
Botones metalicos



Hevillas laterales
Proveedor: Vicunha
Cantidad: 2 unidades
Tamaño: 3 cm
Color: Negro
Material: Plastico



Materiales de bordado
Proveedor: C. Zuñiga
Hilo de poliester rojo
Bastidor
Agujas nº: 2 y 4
Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

C.ontorno de cadera	102cm	90 cm
C.ontorno de cintura	76 cm	64 cm
Largo de tiro	30 cm	29 cm
Contorno de basta	76 cm	62 cm
Contorno de rodilla	74 cm	60 cm
Largo total	108 cm	100 cm

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Aprobado Si ☐ No ☐

Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

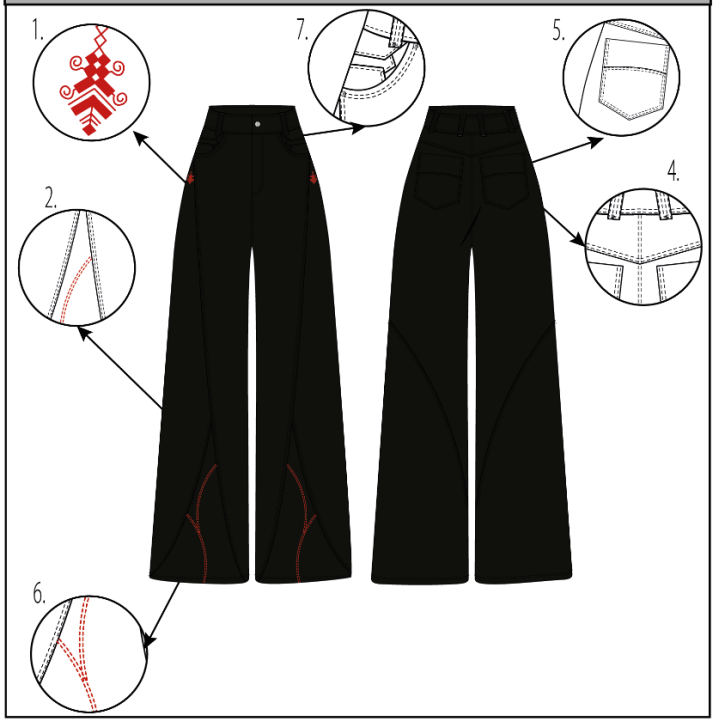
Ilustración 14. *Ficha integral de diseño 8*

FICHA INTEGRAL DE DISEÑO — **VALKYRIA**

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon Palazzo Femenino
Referencia: PFB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: (S) M L
N°: 08

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

1. Cortes curvos en el delantero y posterior
2. Bordado artesanal rojo en la parte baja del delantero
3. Hebillas plásticas ajustables en ambas piernas
4. Costuras decorativa en contraste
5. Bolsillos clásicos tipo parche en posterior.
6. Basta ancha

PALETA DE COLOR

1D1D1B	C51D18

INSUMOS Y MATERIALES



Bellatrix Black	Matreriales de costura	Hevillas laterales	Materiales de bordado
Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga
78% CO, 20% PO, 2% EL	Hilo poliester: 1 rollo	Cantidad: 2 unidades	Hilo de poliester rojo
Strech lavado: 22%	Hilos: 20/2 20/3 40/2	Tamaño: 3 cm	Bastidor
Ancho: 165 cm	Cierre metalico 15 cm	Color: Negro	Agujas nº: 2 y 4
Gramaje: 8.7 onzas	Botones metalicos	Material: Plastico	Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

Contorno de cadera	102cm	90 cm
Contorno de cintura	76 cm	64 cm
Largo de tiro	30 cm	29 cm
Contorno de basta	76 cm	62 cm
Contorno de rodilla	74 cm	60 cm
Largo total	108 cm	100 cm

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Aprobado Si ☐ No ☐

Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 15. *Ficha integral de diseño 9*

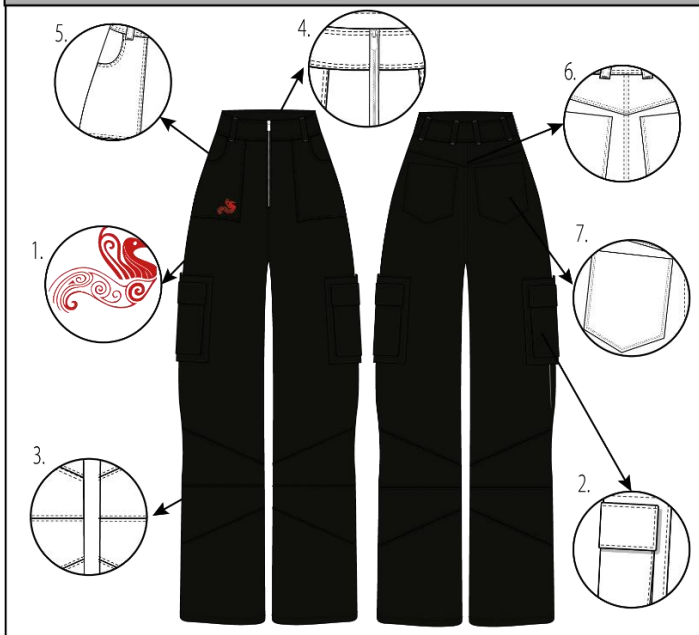
FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon Cargo Femenino
Referencia: PFB003
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 09

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

1. Bordado artesanaj en los costados
2. Bolsillos cargo con tapa
3. Costuras diagonales de los cortess en ambas piernas
4. Cierre central con cremallera metalica
5. Bolsillos frontales tipo parche
6. Canesú trasero en forma de "V"
7. Bolsillos posteriores tipo parche

PALETA DE COLOR

1D1D1B

C51D18

INSUMOS Y MATERIALES



Bellatrix Black	Hilo	Cierre metalico	Materiales de bordado
Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: C. Zuñiga
78% CO, 20% PO, 2% EL	Material: Poliester	Cantidad: 2 unidades	Hilo de poliester rojo
Strech lavado: 22%	Cantidad: 1 rollo	Tamaño: 15 cm	Bastidor
Ancho: 165 cm	Color: Negro	Color: Negro	Agujas nº: 2 y 4
Gramaje: 8.7 onzas	Hilos: 20/2 20/3 40/2	Botones negros.	Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

C.ontorno de cadera	102cm	90 cm
C.ontorno de cintura	76 cm	64 cm
Largo de tiro	30 cm	29 cm
Contorno de basta	50 cm	38 cm
Contorno de rodilla	48 cm	36 cm
Largo total	108 cm	100 cm

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Aprobado Si ☐ No ☐

Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 16. *Ficha integral de diseño 10*

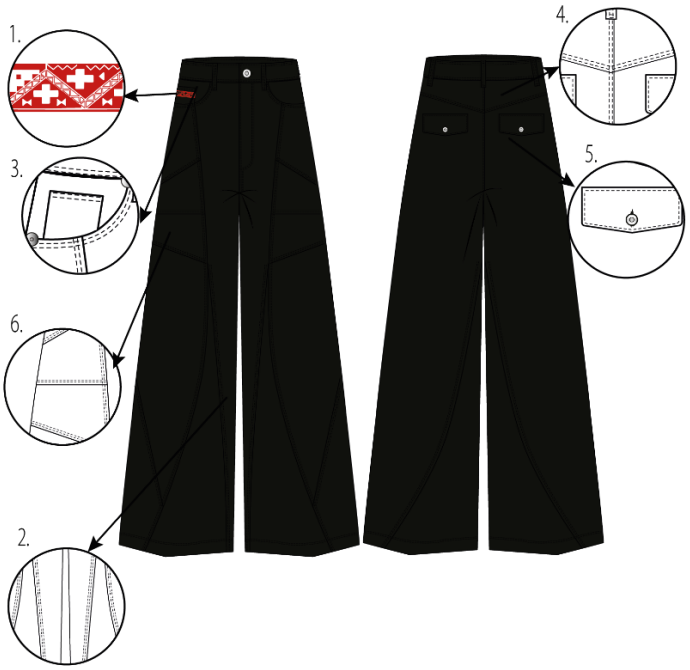
FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon baggy masculino
Referencia: PMB001
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 10

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

1. Bordado artesanal a mano en caderas
2. Paneles curvos en piernas delanteras y traseras
3. Bolsillos delanteros con relojero
4. Canesú trasero en "V"
5. Bolsillos traseros simulados con tapa y botón
6. Cortes angulados en muslos y rodillas

PALETA DE COLOR

1D1D1B

C51D18

INSUMOS Y MATERIALES






Denim taboga	Hilo	Cierre metalico	Materiales de bordado
Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: C. Zuñiga
100% CO	Material: Poliester	Cantidad: 2 unidades	Hilo de poliester rojo
Strech lavado: 0%	Cantidad: 1 rollo	Tamaño: 15 cm	Bastidor
Ancho: 165 cm	Color: Negro	Color: Negro	Agujas nº: 2 y 4
Gramaje: 10 onzas	Hilos: 20/2 20/3 40/2	Botones negros.	Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

C.ontorno de cadera	98 cm	96 cm
C.ontorno de cintura	78 cm	76 cm
Largo de tiro	31 cm	30 cm
Contorno de basta	68 cm	66 cm
Contorno de rodilla	64 cm	62 cm
Largo total	106 cm	101 cm

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Aprobado Si ☐ No ☐

Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 17. *Ficha integral de diseño 11*

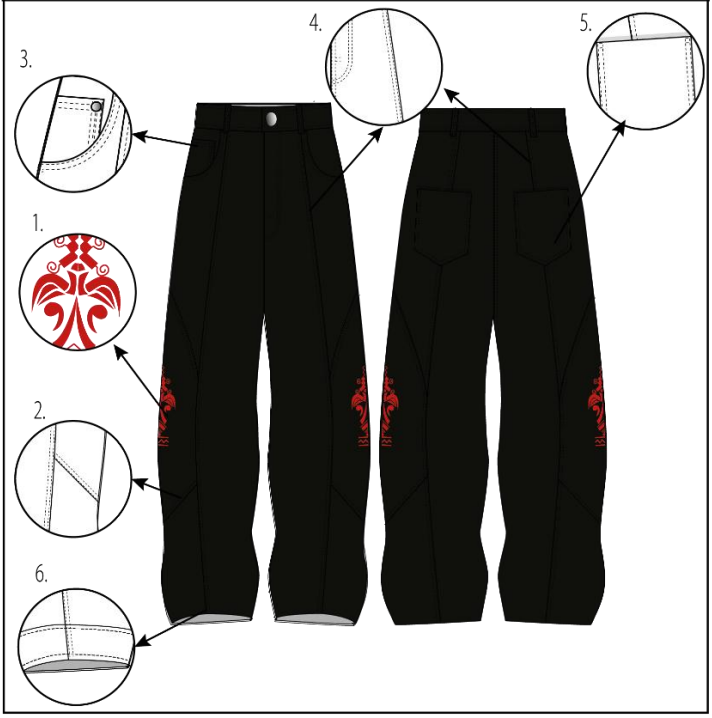
FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon baggy masculino
Referencia: PMB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 11

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

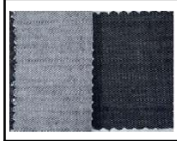
1. Bordado artesana en costados de las piernas
2. Cortes diagonales en cada pierna
3. Bolsillos delanteros con relojero
4. Corte vertical en posterior y delantero
5. Bolsillos posteriores tipo parche
6. Dobladillo de basta anchos

PALETA DE COLOR

1D1D1B

C51D18

INSUMOS Y MATERIALES

			
Denim taboga	Hilo	Cierre metalico	Materiales de bordado
Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: C. Zuñiga
100% CO	Material: Poliester	Cantidad: 2 unidades	Hilo de poliester rojo
Strech lavado: 0%	Cantidad: 1 rollo	Tamaño: 15 cm	Bastidor
Ancho: 165 cm	Color: Negro	Color: Negro	Agujas nº: 2 y 4
Gramaje: 10 onzas	Hilos: 20/2 20/3 40/2	Botones negros.	Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

C.ontorno de cadera	98 cm	96 cm
C.ontorno de cintura	78 cm	76 cm
Largo de tiro	31 cm	30 cm
Contorno de basta	50 cm	48 cm
Contorno de rodilla	46 cm	44 cm
Largo total	106 cm	101 cm

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Aprobado Si ☐ No ☐

Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 18. *Ficha integral de diseño 12*

FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon semiacampanado masculino
Referencia: PMB003
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanwear
Talla: S M L
N°: 12

PLANOS TÉCNICOS



ESPECIFICACIÓNES

1. Bordado artesanal en en el corte diagonal de la parte baja del pantalon
2. Cortes diagonales en cada pierna
3. Bolsillos delanteros con relojero
4. Correas con hevillas laterales
5. Bolsillos posteriores tipo parche

PALETA DE COLOR

1D1D1B

C51D18

INSUMOS Y MATERIALES



Denim taboga	Matreriales de costura	Hevillas laterales	Materiales de bordado
Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga	Proveedor: Vicunha	Proveedor: C. Zuñiga
100% CO	Hilo poliester: 1 rollo	Cantidad: 6 unidades	Hilo de poliester rojo
Strech lavado: 0%	Hilos: 20/2 20/3 40/2	Tamaño: 3 cm	Bastidor
Ancho: 165 cm	Cierre metalico 15 cm	Color: Negro	Agujas nº: 2 y 4
Gramaje: 10 onzas	Botones metalicos	Material: Plastico	Hilo nº: 4 y 6

MEDIDAS ANTES Y DESPUES DEL LAVADO

C.ontorno de cadera	98 cm	96 cm
C.ontorno de cintura	78 cm	76 cm
Largo de tiro	31 cm	30 cm
Contorno de basta	44 cm	42 cm
Contorno de rodilla	38 cm	36 cm
Largo total	106 cm	101 cm

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Aprobado Si ☐ No ☐

Fecha de recepción 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

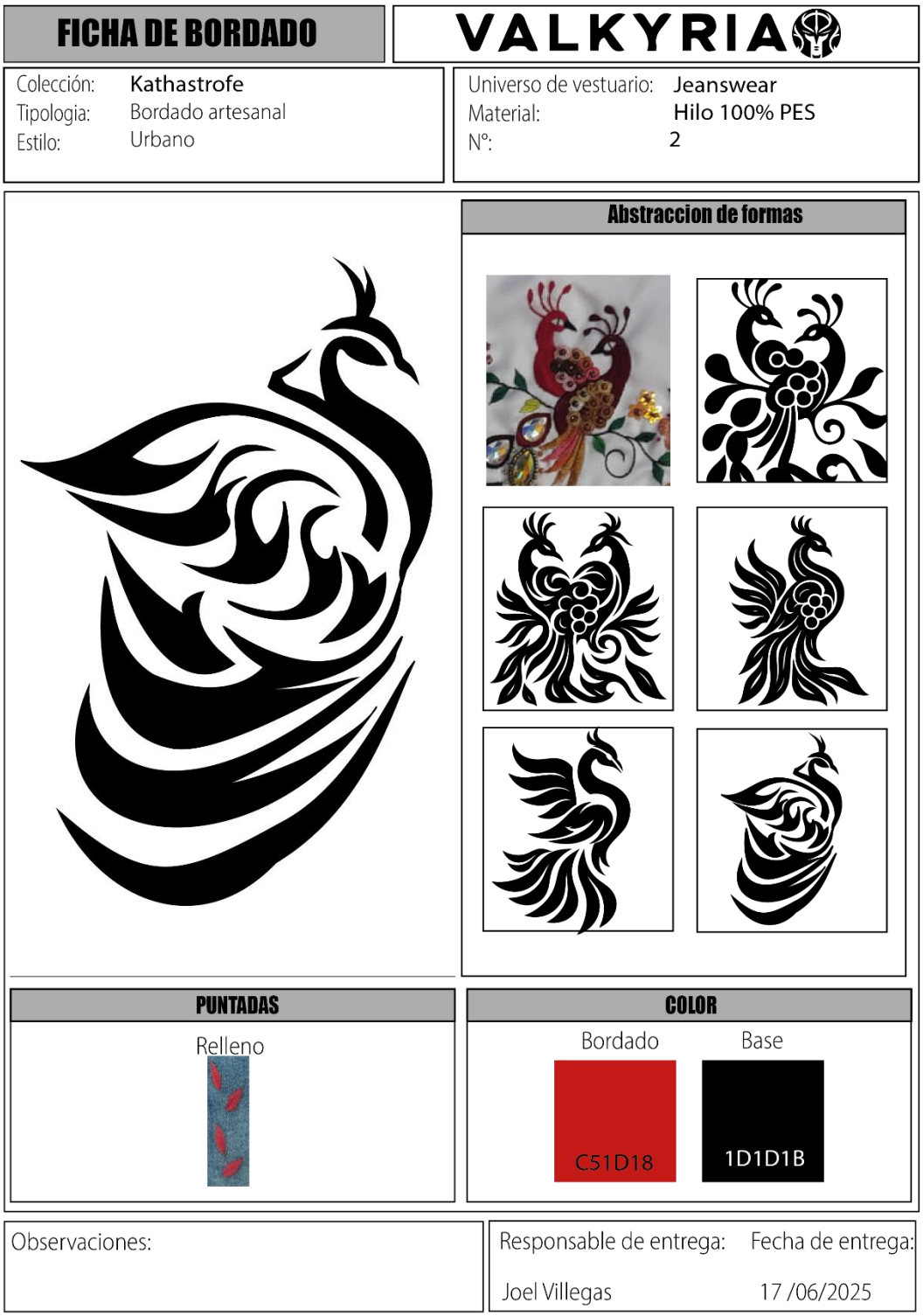
Ficha de bordado

Ilustración 19. *Ficha técnica de bordado 1*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 20. Ficha técnica de bordado 2



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 21. *Ficha técnica de bordado 3*

FICHA DE BORDADO

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Bordado artesanal	Material:	Hilo 100% PES
Estilo:	Urbano	N°:	3



Abstraccion de formas









PUNTADAS

Relleno

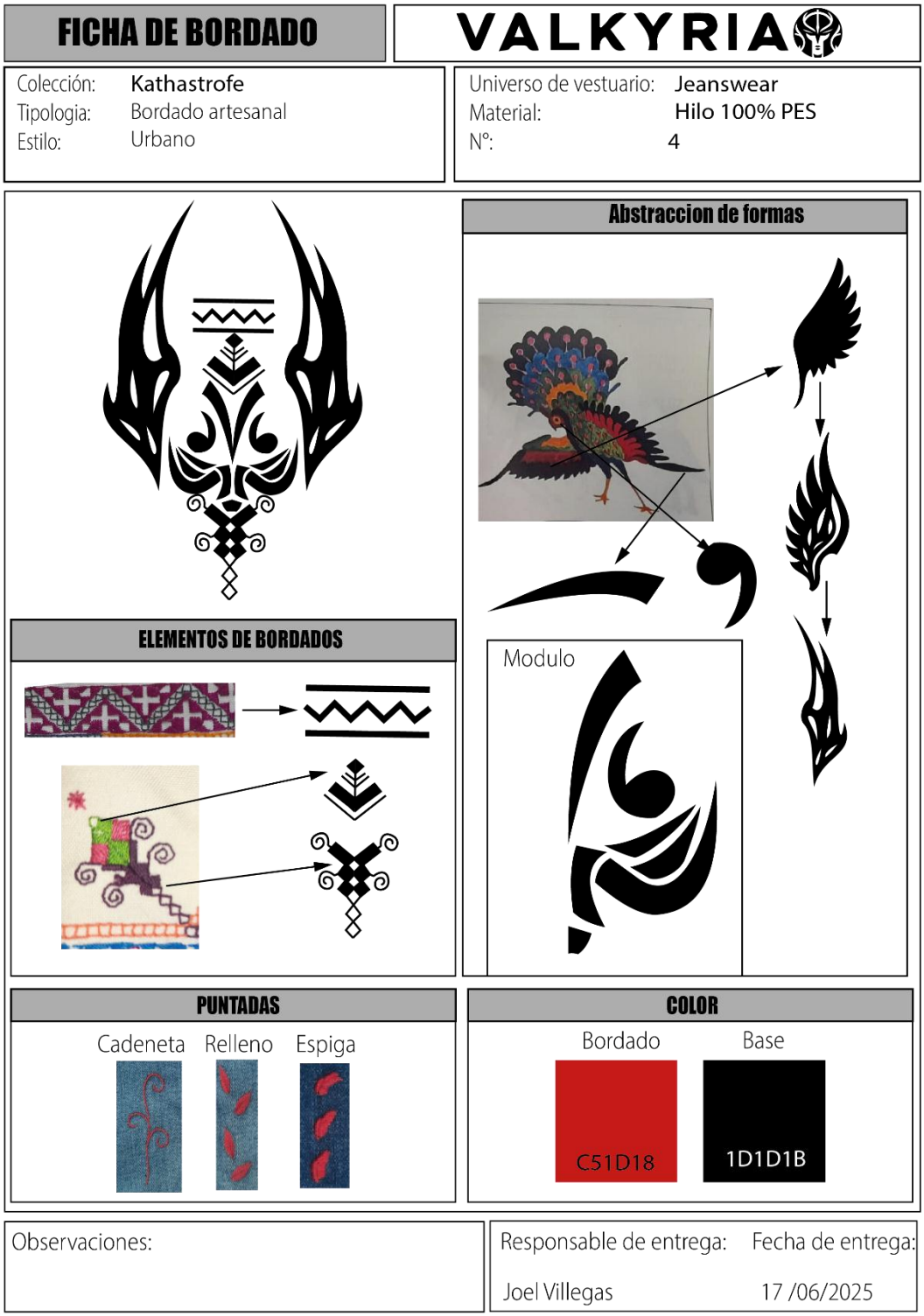


COLOR

Bordado	Base
C51D18	1D1D1B

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Ilustración 22. *Ficha técnica de bordado*



Fuente: Elaboración propia

Ficha de lavado

Ilustración 23. *Ficha técnica de lavado 1*

FICHA TÉCNICA DE LAVADO | VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta racer femenina	Talla:	S M L
Referencia:	CFB001	N°:	01
Estilo:	Urbano		

DENIM PRELAVADO



Denim livia black
Proveedor: Vicunha
68% CO, 20 % PES, 10% CV, 2% EL
Strech lavado: 34%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 8.7 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	Contorno de pecho	100 cm	88 cm
2	Contorno de cintura	78 cm	66 cm
3	Largo de manga	55 cm	51 cm
4	Hombro	11 cm	10 cm
5	Contorno de puño	24 cm	22 cm
6	Largo total	46 cm	41 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción significativa (hasta 12 cm).
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro
Poner plastiflecha en tiras para evitar que se enreden en otras prendas o en partes de la misma

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 24. *Ficha técnica de lavado 2*

FICHA TÉCNICA DE LAVADO | **VALKYRIA**

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta femenina	Talla:	S M L
Referencia:	CFB002	N°:	02
Estilo:	Urbano		

DENIM PRELAVADO



Denim livia black
Proveedor: Vicunha
68% CO, 20 % PES, 10% CV, 2% EL
Strech lavado: 34%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 8.7 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	Contorno de pecho	100 cm	88 cm
2	Contorno de cintura	96 cm	84 cm
3	Largo de manga	55 cm	51 cm
4	Hombro	12 cm	10 cm
5	Contorno de puño	48 cm	42 cm
6	Largo total	48 cm	43 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción significativa (hasta 12 cm).
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro
Poner plastiflecha en tiras para evitar que se enreden en otras prendas o en partes de la misma

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 25. *Ficha técnica de lavado 3*

FICHA TÉCNICA DE LAVADO | **VALKYRIA**

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta basica Femenina	Talla:	S M L
Referencia:	CFB002	N°:	03
Estilo:	Urbano		

DENIM PRELAVADO



Denim livia black
Proveedor: Vicunha
68% CO, 20 % PES, 10% CV, 2% EL
Strech lavado: 34%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 8.7 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	Contorno de pecho	100 cm	88 cm
2	Contorno de cintura	96 cm	84 cm
3	Largo de manga	55 cm	51 cm
4	Hombro	11 cm	10 cm
5	Contorno de puño	24 cm	42 cm
6	Largo total	46 cm	43 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción significativa (hasta 12 cm) total 3 tallas.
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro
Poner plastiflecha en tiras para evitar que se enreden en otras prendas o enpartes de la misma

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

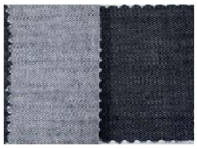
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 26. *Ficha técnica de lavado 4*

FICHA TÉCNICA DE LAVADO | **VALKYRIA**

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta racer masculina	Talla:	S M L
Referencia:	CMB001	N°:	04
Estilo:	Urbano		

DENIM PRELAVADO



Denim taboga
Proveedor: Vicunha
100% CO
Strech lavado: 0%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 10 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	Contorno de pecho	112 cm	110cm
2	Contorno de cintura	112 cm	110 cm
3	Largo de manga	66 cm	61 cm
4	Hombro	14 cm	13 cm
5	Contorno de puño	24 cm	22 cm
6	Largo total	68 cm	63 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción de 2 cm tatal 1/2 talla.
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 27. *Ficha técnica de lavado 5*

FICHA TÉCNICA DE LAVADO | **VALKYRIA**

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta byker masculina	Talla:	S M L
Referencia:	CMB002	N°:	05
Estilo:	Urbano		

DENIM PRELAVADO



Denim taboga
Proveedor: Vicunha
100% CO
Strech lavado: 0%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 10 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	Contorno de pecho	112 cm	110 cm
2	Contorno de cintura	112 cm	110 cm
3	Largo de manga	66 cm	61 cm
4	Hombro	14 cm	13 cm
5	Contorno de puño	42 cm	40 cm
6	Largo total	70 cm	65 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro, sandblast, stone 1

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción de 2 cm tatal 1/2 talla.
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

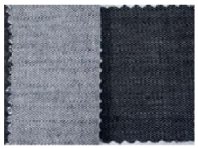
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 28. *Ficha técnica de lavado 6*

FICHA TÉCNICA DE LAVADO | **VALKYRIA**

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta básica masculina	Talla:	S M L
Referencia:	CMB003	N°:	06
Estilo:	Urbano		

DENIM PRELAVADO



Denim taboga
Proveedor: Vicunha
100% CO
Strech lavado: 0%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 10 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	Contorno de pecho	112 cm	110 cm
2	Contorno de cintura	108 cm	106 cm
3	Largo de manga	66 cm	61 cm
4	Hombro	14 cm	13 cm
5	Contorno de puño	24 cm	22 cm
6	Largo total	52 cm	47 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción de 2 cm tatal 1/2 talla.
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 29. *Ficha técnica de lavado 7*

FICHA DE LAVADO | VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon Palazzo Femenino
Referencia: PFB001
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 07

DENIM



Bellatrix Black
Proveedor: Vicunha
78% CO, 20% PO, 2% EL
Strech lavado: 22%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 8.7 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	C.ontorno de cadera	102cm	90 cm
2	C.ontorno de cintura	76 cm	64 cm
3	Largo de tiro	30 cm	29 cm
4	Contorno de basta	76 cm	62 cm
5	Contorno de rodilla	74 cm	60 cm
6	Largo total	108 cm	100 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción significativa (hasta 12 cm).
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro
Poner plastiflecha en tiras para evitar que se enreden en otras prendas o en partes de la misma

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 30. *Ficha técnica de lavado 8*

FICHA DE LAVADO | **VALKYRIA**

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon Palazzo Femenino
Referencia: PFB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 08

DENIM



Bellatrix Black
Proveedor: Vicunha
78% CO, 20% PO, 2% EL
Strech lavado: 22%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 8.7 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	C.ontorno de cadera	102cm	90 cm
2	C.ontorno de cintura	76 cm	64 cm
3	Largo de tiro	30 cm	29 cm
4	Contorno de basta	76 cm	62 cm
5	Contorno de rodilla	74 cm	60 cm
6	Largo total	108 cm	100 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción significativa (hasta 12 cm).
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro.

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas
Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 31. *Ficha técnica de lavado 9*

FICHA DE LAVADO | VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon Cargo Femenino
Referencia: PFB003
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 09

DENIM



Bellatrix Black
Proveedor: Vicunha
78% CO, 20% PO, 2% EL
Strech lavado: 22%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 8.7 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	C.ontorno de cadera	102cm	90 cm
2	C.ontorno de cintura	76 cm	64 cm
3	Largo de tiro	30 cm	29 cm
4	Contorno de basta	50 cm	38 cm
5	Contorno de rodilla	48 cm	36 cm
6	Largo total	108 cm	100 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro, sandblast, stone 1

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción significativa (hasta 12 cm).
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro
Poner plastiflecha en las tapas de los bolsillos para que no sean estirados en la centrifugador.

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas
Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

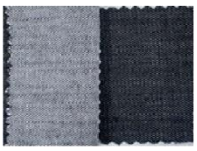
Ilustración 32. *Ficha técnica de lavado 10*

FICHA DE LAVADO | VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon baggy masculino
Referencia: PMB001
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 10

DENIM



Denim taboga
Proveedor: Vicunha
100% CO
Strech lavado: 0%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 10 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	Contorno de cadera	98 cm	96 cm
2	Contorno de cintura	78 cm	76 cm
3	Largo de tiro	31 cm	30 cm
4	Contorno de basta	68 cm	66 cm
5	Contorno de rodilla	64 cm	62 cm
6	Largo total	106 cm	101 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro, sandblast, stone 1

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción de 2 cm tatal 1/2 talla.
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas
Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

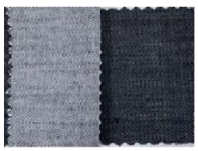
Ilustración 33. *Ficha técnica de lavado 11*

FICHA DE LAVADO | VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon baggy masculino
Referencia: PMB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 11

DENIM



Denim taboga
Proveedor: Vicunha
100% CO
Strech lavado: 0%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 10 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	C.ontorno de cadera	98 cm	96 cm
2	C.ontorno de cintura	78 cm	76 cm
3	Largo de tiro	31 cm	30 cm
4	Contorno de basta	50 cm	48 cm
5	Contorno de rodilla	46 cm	44cm
6	Largo total	106 cm	101 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción de 2 cm tatal 1/2 talla.
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas
Fecha de entrega: 17 /06/2025

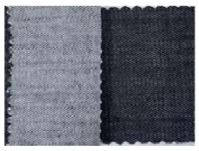
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 34. *Ficha técnica de lavado 12*

FICHA DE LAVADO | VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanwear
Tipologia:	Pantalon semiacampanado masculino	Talla:	S M L
Referencia:	PMB003	N°:	12
Estilo:	Urbano		

DENIM



Denim taboga
Proveedor: Vicunha
100% CO
Strech lavado: 0%
Ancho: 165 cm
Gramaje: 10 onzas



N°	Descripción	Medidas Prelavado	Medidas Postlavado
1	C.ontorno de cadera	98 cm	96 cm
2	C.ontorno de cintura	78 cm	76 cm
3	Largo de tiro	31 cm	30 cm
4	Contorno de basta	44 cm	42 cm
5	Contorno de rodilla	38 cm	36 cm
6	Largo total	106 cm	105 cm

CARACTERISTICAS DEL LAVADO

Proceso: Tinturado negro

Imagen referencial



RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Se observa una reducción de 2 cm tatal 1/2 talla.
Recomendable cortar con medidas ampliadas o ajustar el patronaje considerando este encogimiento.
Cubrir el cierre para evitar deterioro
Poner plastiflecha en tiras para evitar que se enreden en otras prendas o en partes de la misma

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ficha de patronaje

Ilustración 35. *Ficha técnica de patronaje 1*

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Chaqueta racer femenina
Referencia: CFB001
Estilo: Urbano

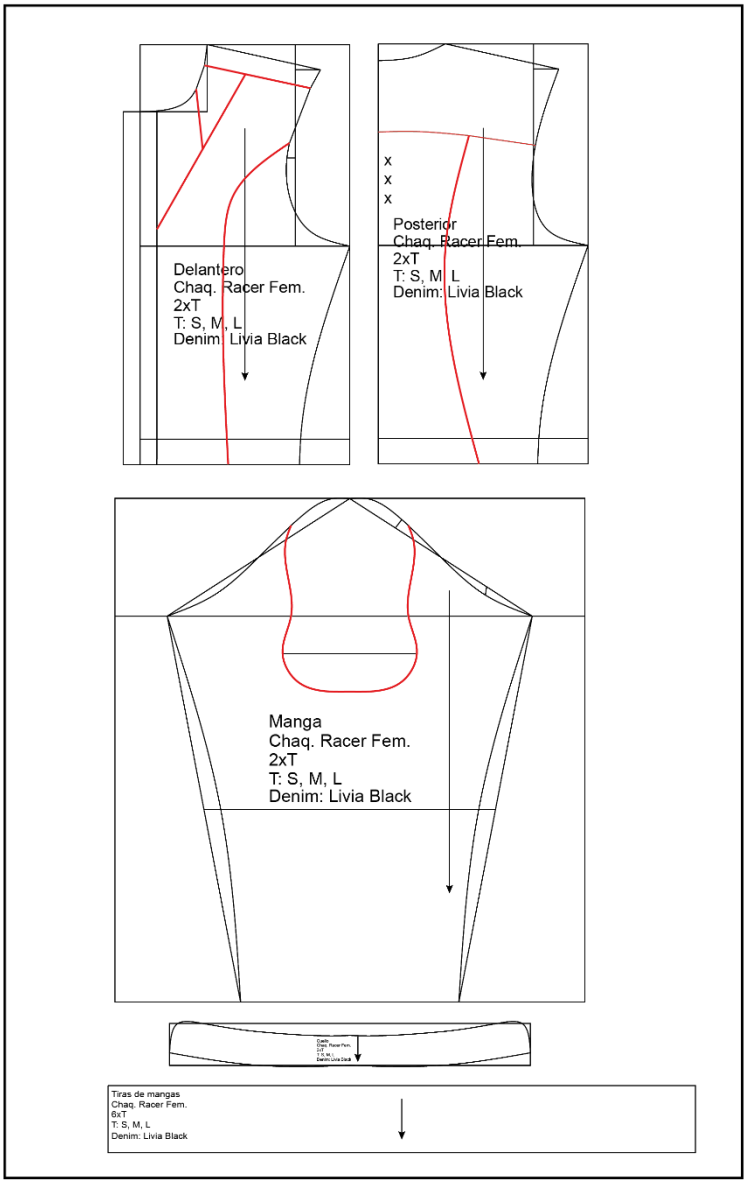
Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 01

Dibujo Plano



MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	43
Largo de cuello	8
Talle delantero	50
Talle posterior	50
Ancho de hombro	14
Alto de sisa	24
Alto de cadera	
Contorno de cintura	19
Contorno de cadera	
Contorno de pecho	25
Contorno de puño	26
Largo de prenda	50
Largo de manga	60
Alto de tiro	
Contorno de basta	
Contorno de rodilla	



Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

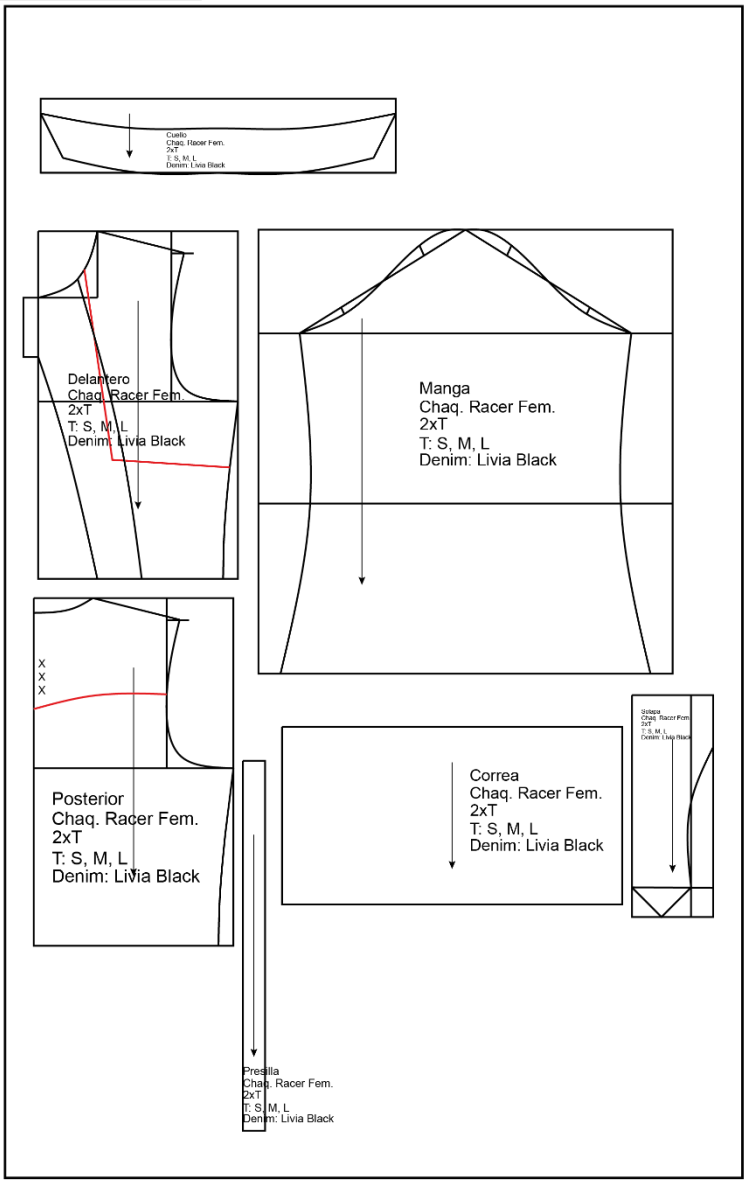
Ilustración 36. *Ficha técnica de patronaje 2*

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta femenina	Talla:	S M L
Referencia:	CFB002	N°:	02
Estilo:	Urbano		

Dibujo Plano





MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	43
Largo de cuello	9
Talle delantero	47
Talle posterior	47
Ancho de hombro	14
Alto de sisa	23
Alto de cadera	
Contorno de cintura	25
Contorno de cadera	
Contorno de pecho	26
Contorno de puño	50
Largo de prenda	47
Largo de manga	60
Alto de tiro	
Contorno de basta	
Contorno de rodilla	

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

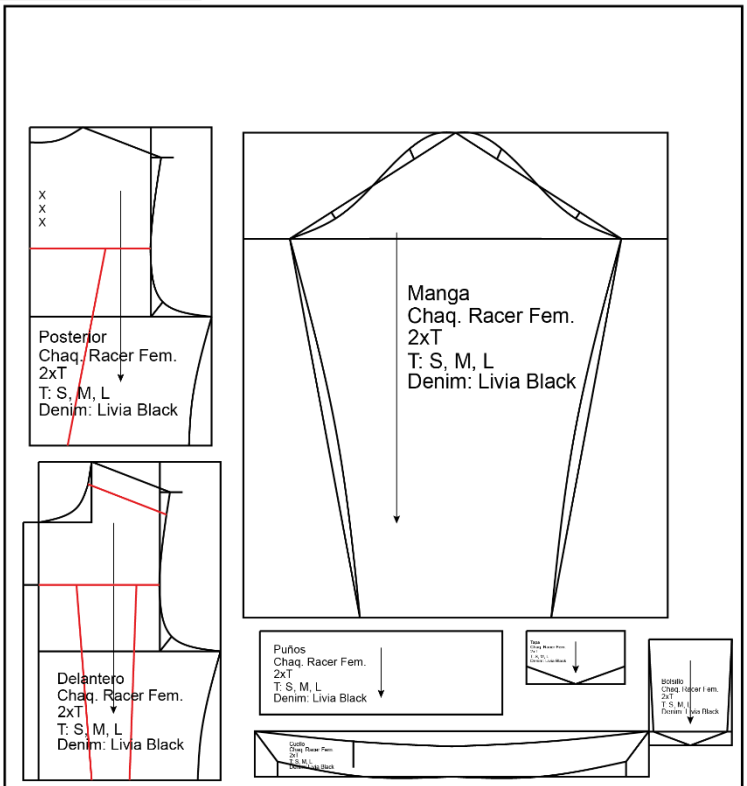
Ilustración 37. *Ficha técnica de patronaje 3*

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta basica Femenina	Talla:	S M L
Referencia:	CFB002	N°:	03
Estilo:	Urbano		

Dibujo Plano





MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	46
Largo de cuello	8
Talle delantero	42
Talle posterior	42
Ancho de hombro	11
Alto de sisa	25
Alto de cadera	
Contorno de cintura	25
Contorno de cadera	
Contorno de pecho	24
Contorno de puño	25
Largo de prenda	42
Largo de manga	64
Alto de tiro	
Contorno de basta	
Contorno de rodilla	

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 38. *Ficha técnica de patronaje 4*

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

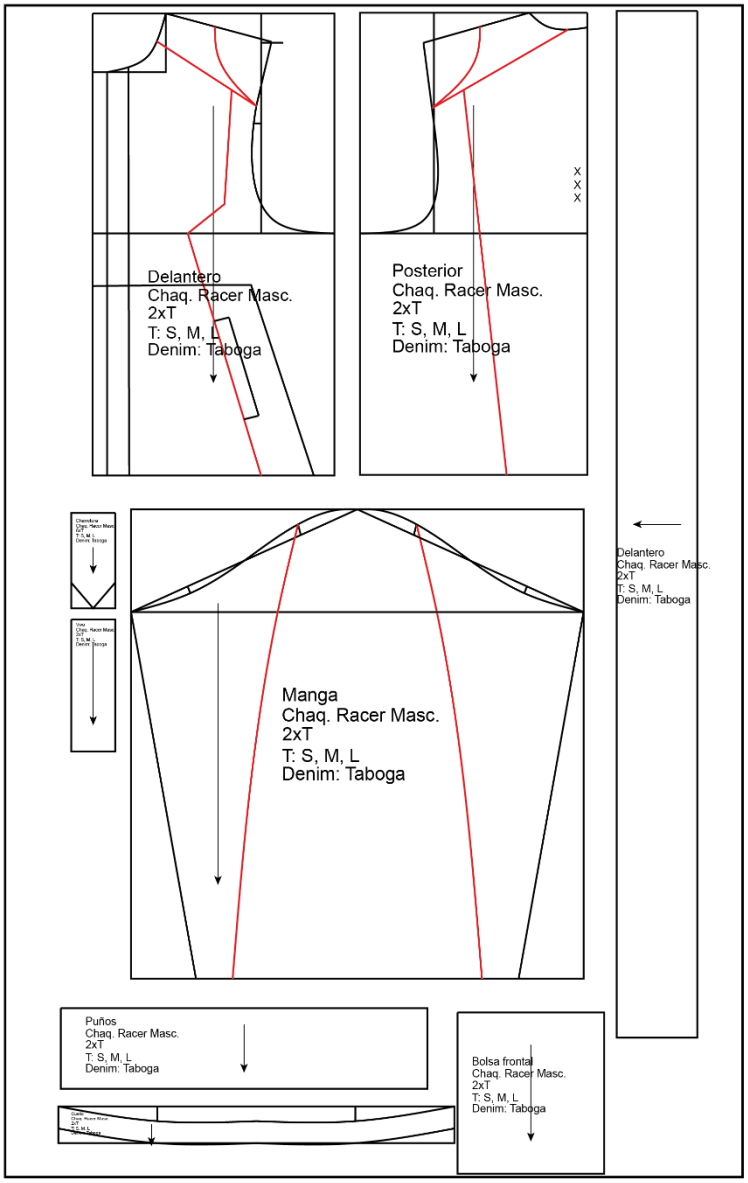
Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta racer masculina	Talla:	S M L
Referencia:	CMB001	N°:	04
Estilo:	Urbano		

Dibujo Plano



MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	54
Largo de cuello	8
Talle delantero	47
Talle posterior	47
Ancho de hombro	15
Alto de sisa	30
Alto de cadera	
Contorno de cintura	33
Contorno de cadera	
Contorno de pecho	33
Contorno de puño	44
Largo de prenda	63
Largo de manga	64
Alto de tiro	
Contorno de basta	
Contorno de rodilla	



Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

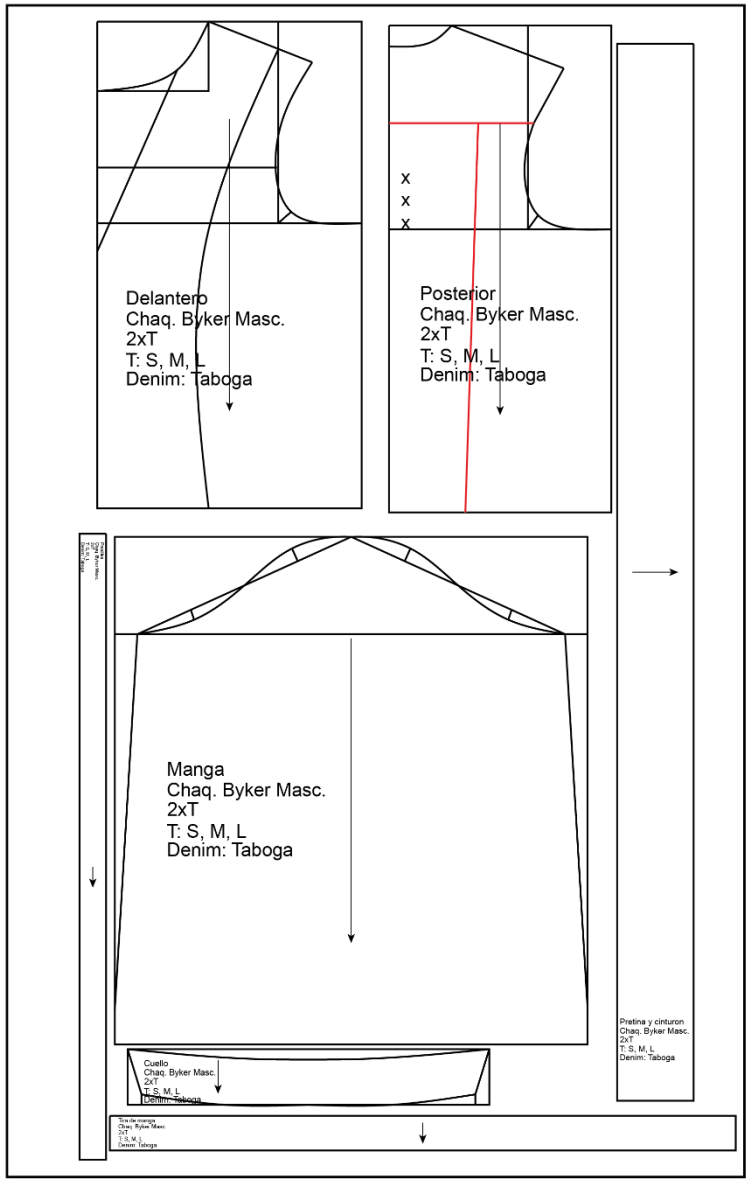
Ilustración 39. *Ficha técnica de patronaje 5*

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta byker masculina	Talla:	S M L
Referencia:	CMB002	N°:	05
Estilo:	Urbano		

Dibujo Plano





MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	54
Largo de cuello	8
Talle delantero	47
Talle posterior	47
Ancho de hombro	15
Alto de sisa	30
Alto de cadera	
Contorno de cintura	33
Contorno de cadera	
Contorno de pecho	33
Contorno de puño	44
Largo de prenda	63
Largo de manga	64
Alto de tiro	
Contorno de basta	
Contorno de rodilla	

Observaciones:

Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

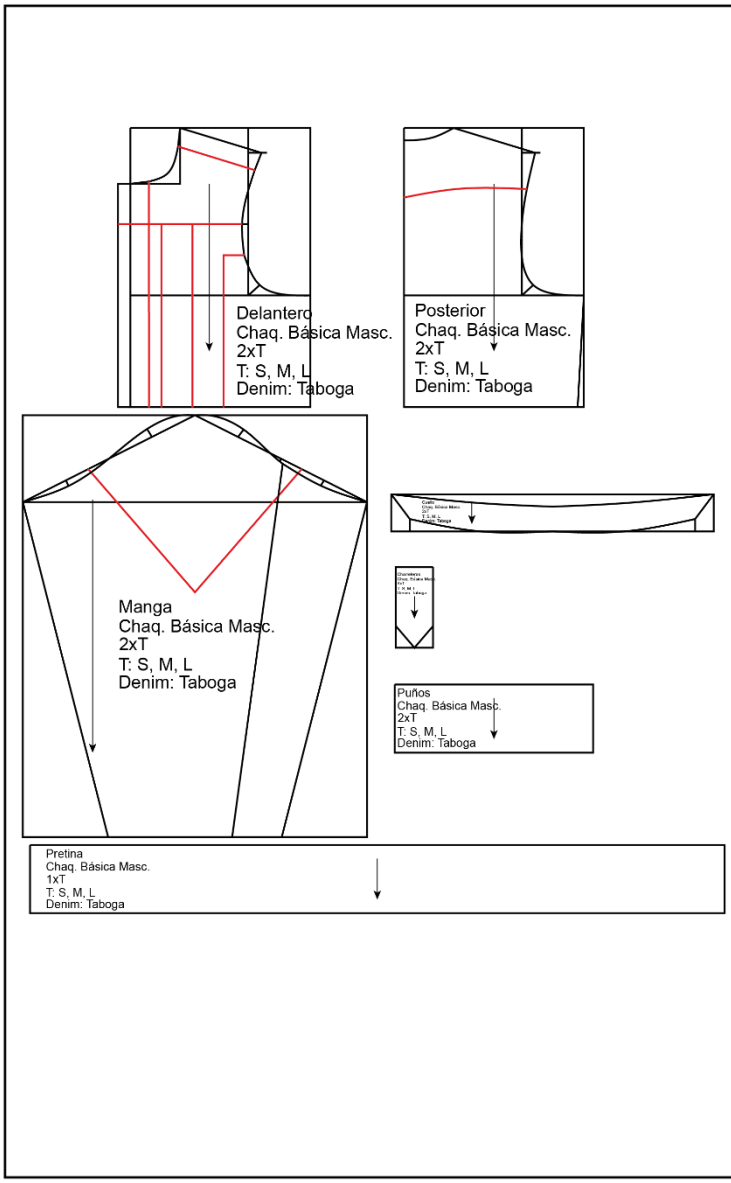
Ilustración 40. *Ficha técnica de patronaje 6*

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta básica masculina	Talla:	S M L
Referencia:	CMB003	N°:	06
Estilo:	Urbano		

Dibujo Plano





MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	46
Largo de cuello	9
Talle delantero	45
Talle posterior	45
Ancho de hombro	14
Alto de sisa	24
Alto de cadera	
Contorno de cintura	23
Contorno de cadera	
Contorno de pecho	29
Contorno de puño	28
Largo de prenda	45
Largo de manga	68
Alto de tiro	
Contorno de basta	
Contorno de rodilla	

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 41. *Ficha técnica de patronaje 7*

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon Palazzo Femenino
Referencia: PFB001
Estilo: Urbano

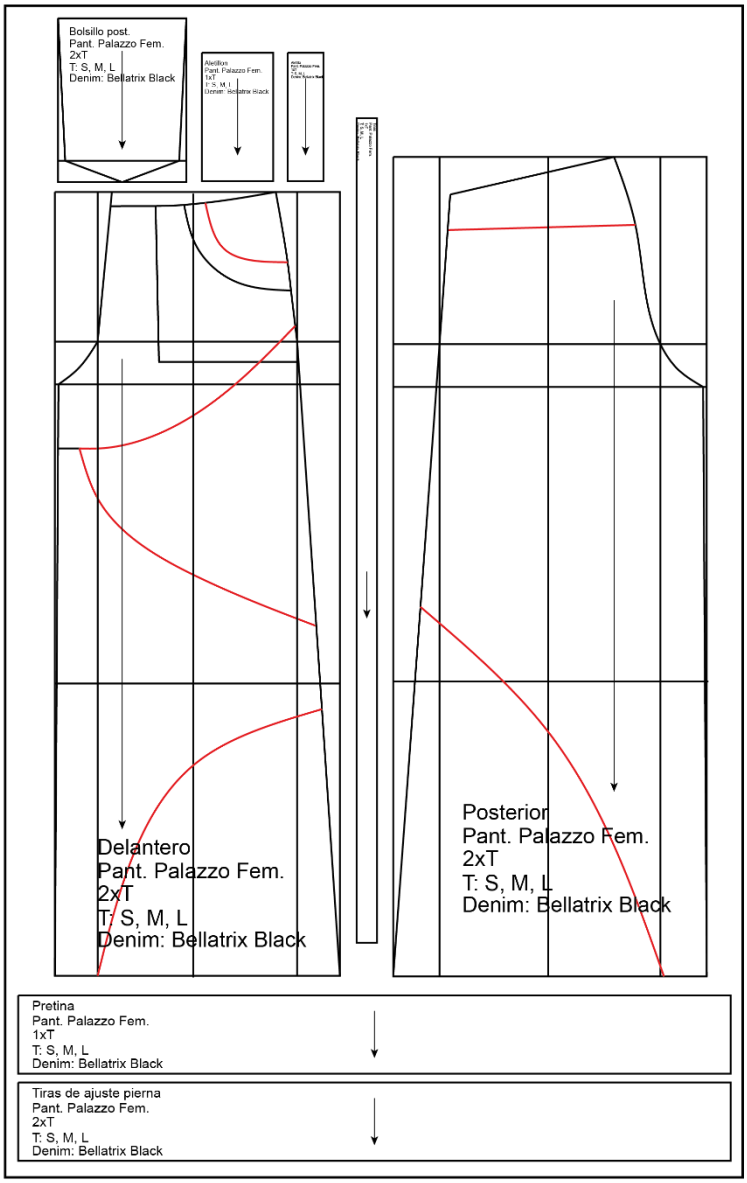
Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 07

Dibujo Plano



MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	
Largo de cuello	
Talle delantero	
Talle posterior	
Ancho de hombro	
Alto de sisa	
Alto de cadera	21
Contorno de cintura	23
Contorno de cadera	28
Contorno de pecho	
Contorno de puño	
Largo de prenda	110
Largo de manga	
Alto de tiro	25
Contorno de basta	80
Contorno de rodilla	74



Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 42. *Ficha técnica de patronaje 8*

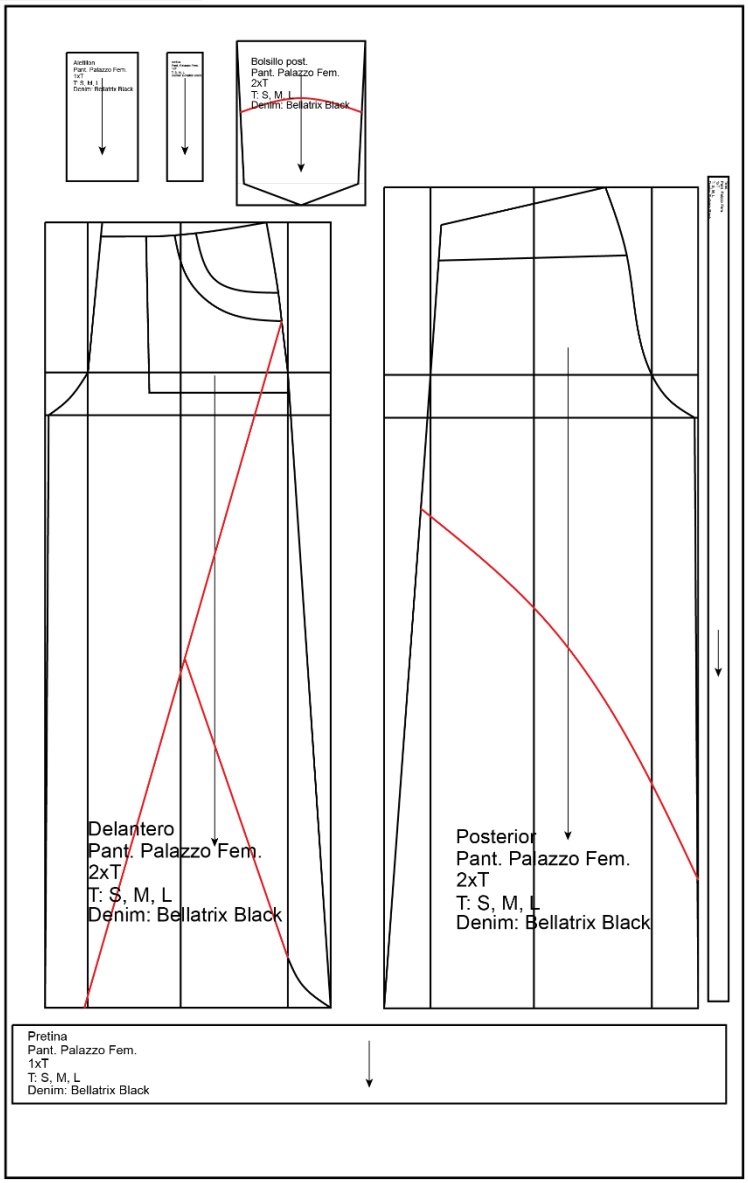
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon Palazzo Femenino
Referencia: PFB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 08

Dibujo Plano





MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	
Largo de cuello	
Talle delantero	
Talle posterior	
Ancho de hombro	
Alto de sisa	
Alto de cadera	21
Contorno de cintura	23
Contorno de cadera	28
Contorno de pecho	
Contorno de puño	
Largo de prenda	110
Largo de manga	
Alto de tiro	25
Contorno de basta	80
Contorno de rodilla	74

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 43. *Ficha técnica de patronaje 9*

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon Cargo Femenino
Referencia: PFB003
Estilo: Urbano

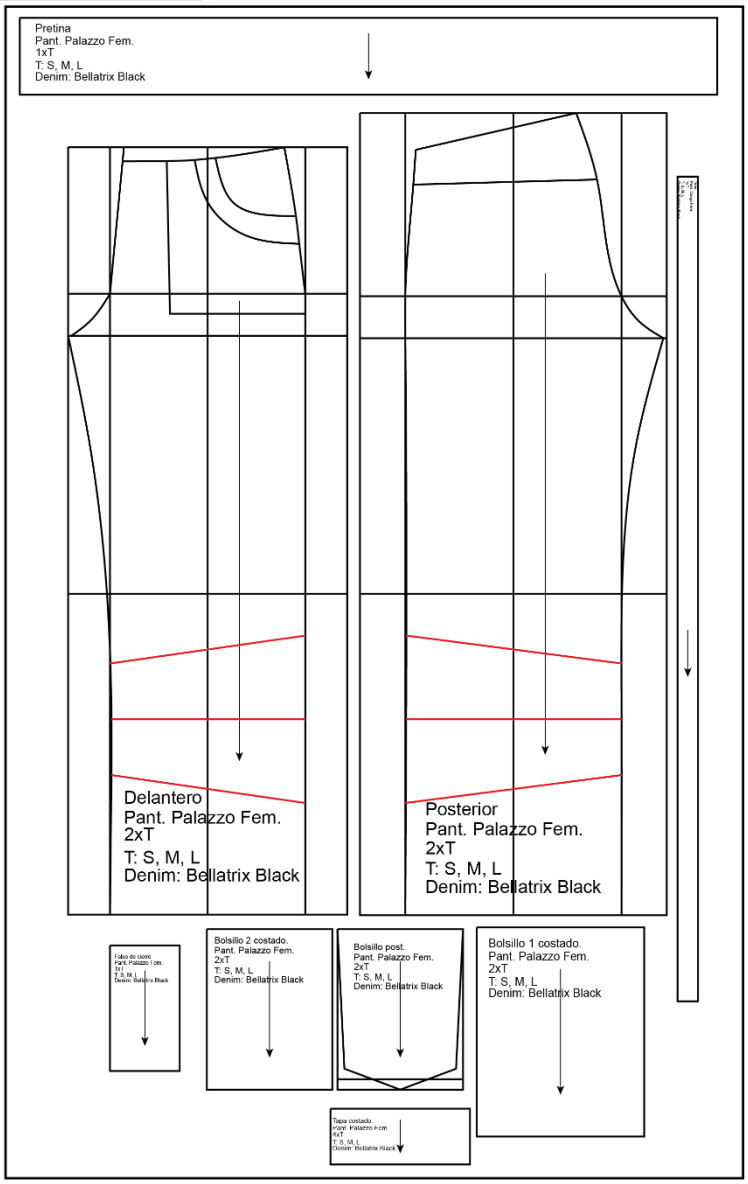
Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 09

Dibujo Plano



MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	
Largo de cuello	
Talle delantero	
Talle posterior	
Ancho de hombro	
Alto de sisa	
Alto de cadera	21
Contorno de cintura	23
Contorno de cadera	28
Contorno de pecho	
Contorno de puño	
Largo de prenda	110
Largo de manga	
Alto de tiro	25
Contorno de basta	33
Contorno de rodilla	33



Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 44. *Ficha técnica de patronaje 10*

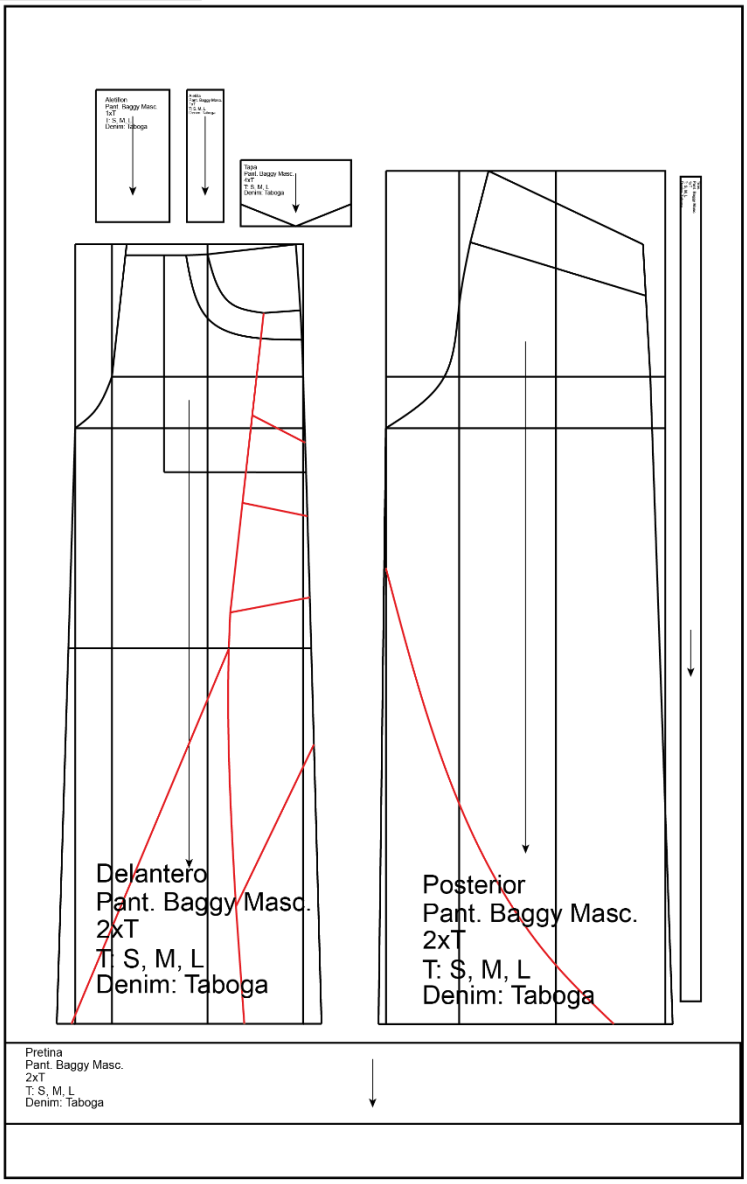
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon baggy masculino
Referencia: PMB001
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 10

Dibujo Plano





MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	
Largo de cuello	
Talle delantero	
Talle posterior	
Ancho de hombro	
Alto de sisa	
Alto de cadera	18
Contorno de cintura	23
Contorno de cadera	26
Contorno de pecho	
Contorno de puño	
Largo de prenda	106
Largo de manga	
Alto de tiro	25
Contorno de basta	36
Contorno de rodilla	34

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 45. *Ficha técnica de patronaje 11*

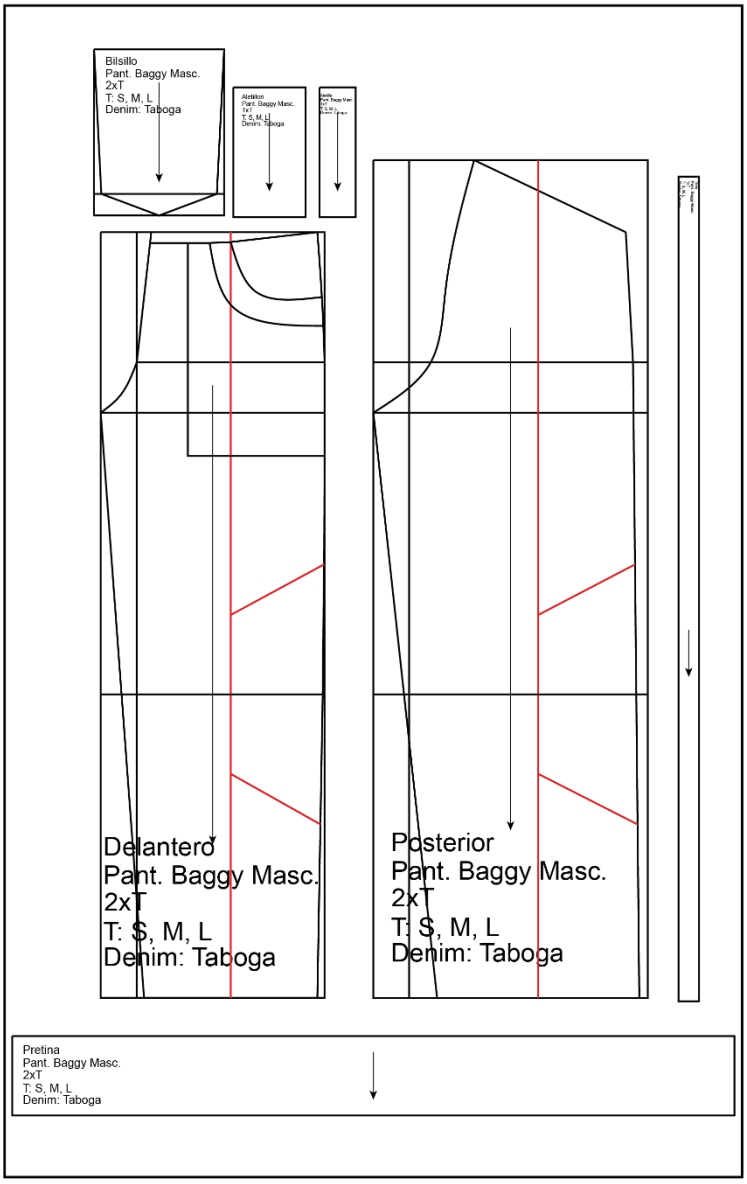
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon baggy masculino
Referencia: PMB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 11

Dibujo Plano





MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	
Largo de cuello	
Talle delantero	
Talle posterior	
Ancho de hombro	
Alto de sisa	
Alto de cadera	18
Contorno de cintura	23
Contorno de cadera	26
Contorno de pecho	
Contorno de puño	
Largo de prenda	106
Largo de manga	
Alto de tiro	25
Contorno de basta	28
Contorno de rodilla	33

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 46. *Ficha técnica de patronaje 12*

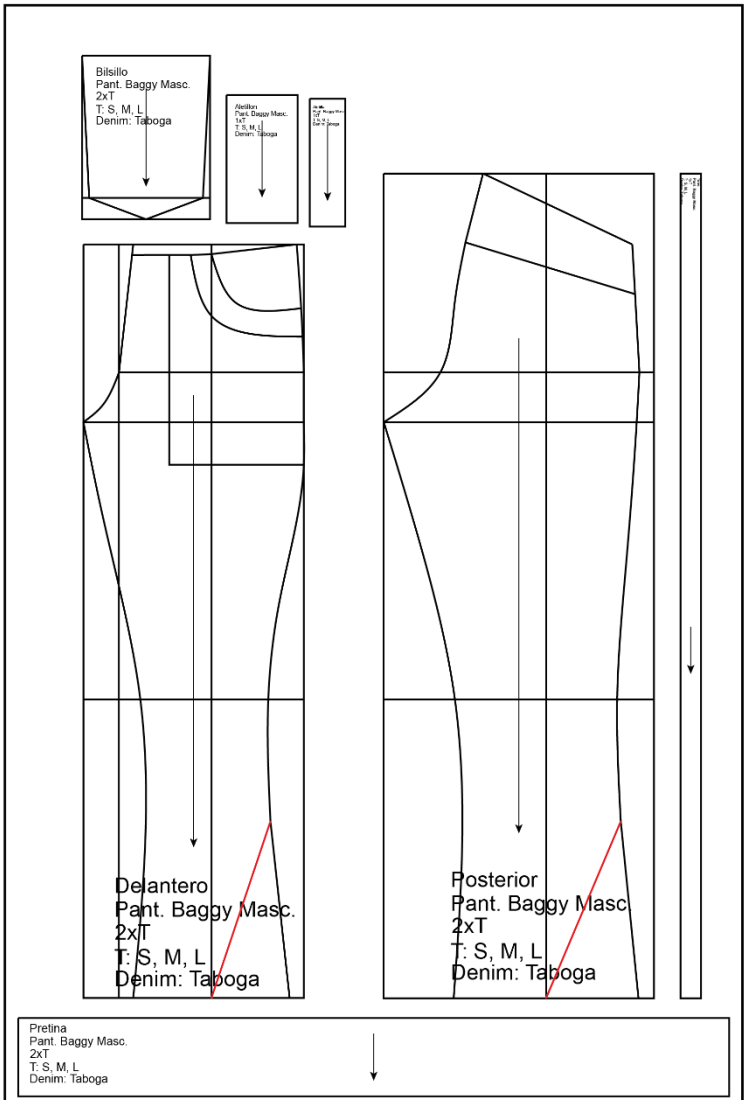
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE | **VALKYRIA**

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon semiacampanado masculino
Referencia: PMB003
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanwear
Talla: S M L
N°: 12

Dibujo Plano





MEDIDAS EMPLEADAS

Nombre	cm.
Contorno de cuello	
Largo de cuello	
Talle delantero	
Talle posterior	
Ancho de hombro	
Alto de sisa	
Alto de cadera	18
Contorno de cintura	23
Contorno de cadera	26
Contorno de pecho	
Contorno de puño	
Largo de prenda	106
Largo de manga	
Alto de tiro	25
Contorno de basta	24
Contorno de rodilla	26

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ficha de despiece y escalado.

Ilustración 47. *Ficha técnica de despiece y escalado 1*

FICHA DE ESCALADO Y DESPIECE — VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta racer femenina	Tallas:	S M L
Referencia:	CFB001	N°:	01
Estilo:	Urbano		

DIBUJO PLANO



PATRONES

Nombre	Ctd.
1. Delantero 1	2xT
2. Delantero 2	2xT
3. Delantero 3	2xT
4. Delantero 4	2xT
5. Pz de cierre	2xT
6. Falso	2xT
7. Posterior 1	1xT
8. Posterior 2	1xT
9. Posterior 3	2xT
10. Manga 1	2xT
11. Manga 2	2xT
12. Falso Manga	2xT
13. Tiras	6xT
14. Cuello	2xT

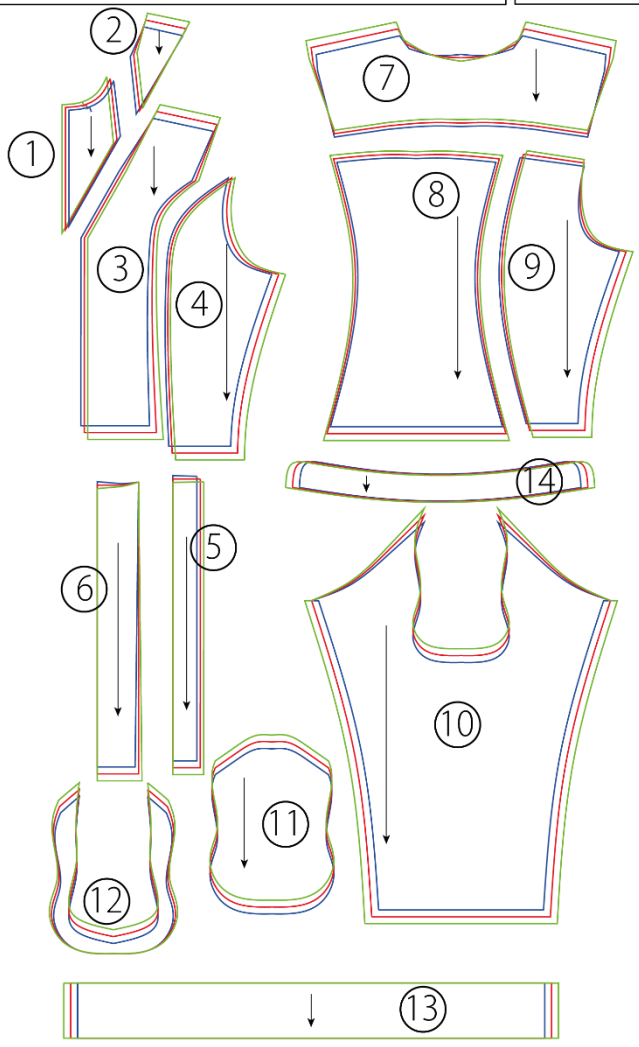
DESPIECE Y ESCALADO

TEXTILES

Denim: Livia Black

NIDO DE TALLAS

S M L



Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

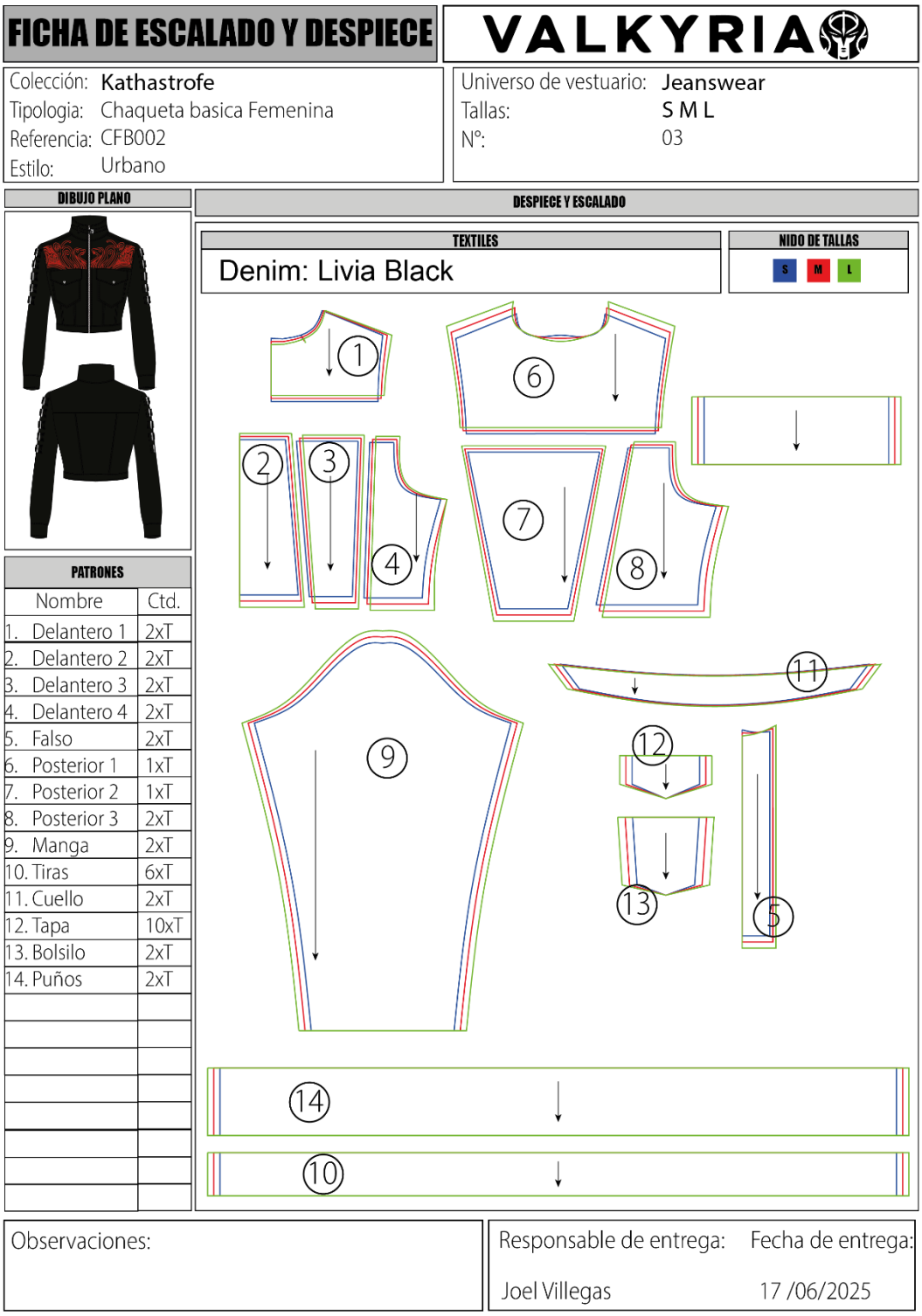
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 48. *Ficha técnica de despiece y escalado 2*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 49. *Ficha técnica de despiece y escalado 3*



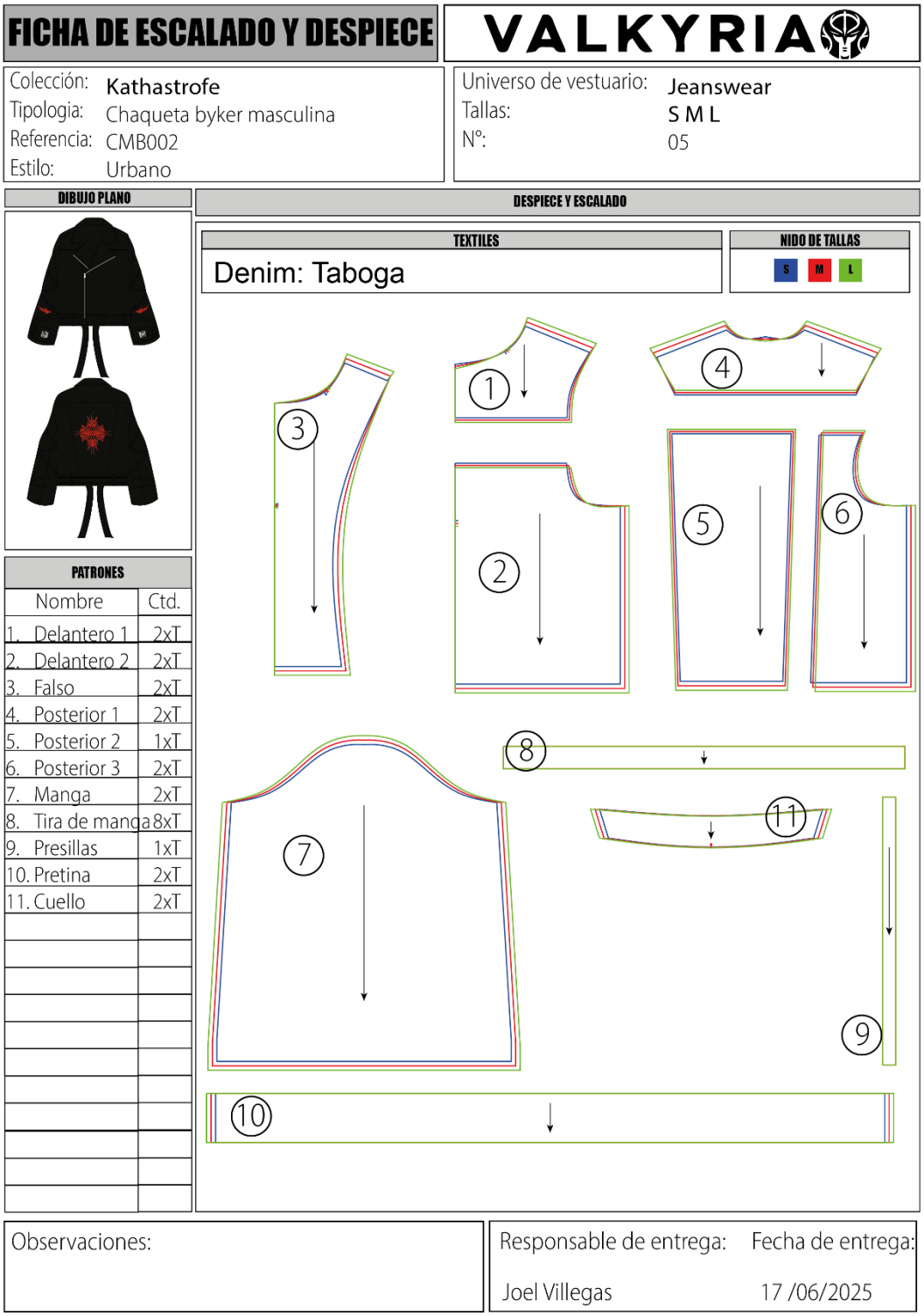
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 50. *Ficha técnica de despiece y escalado 4*



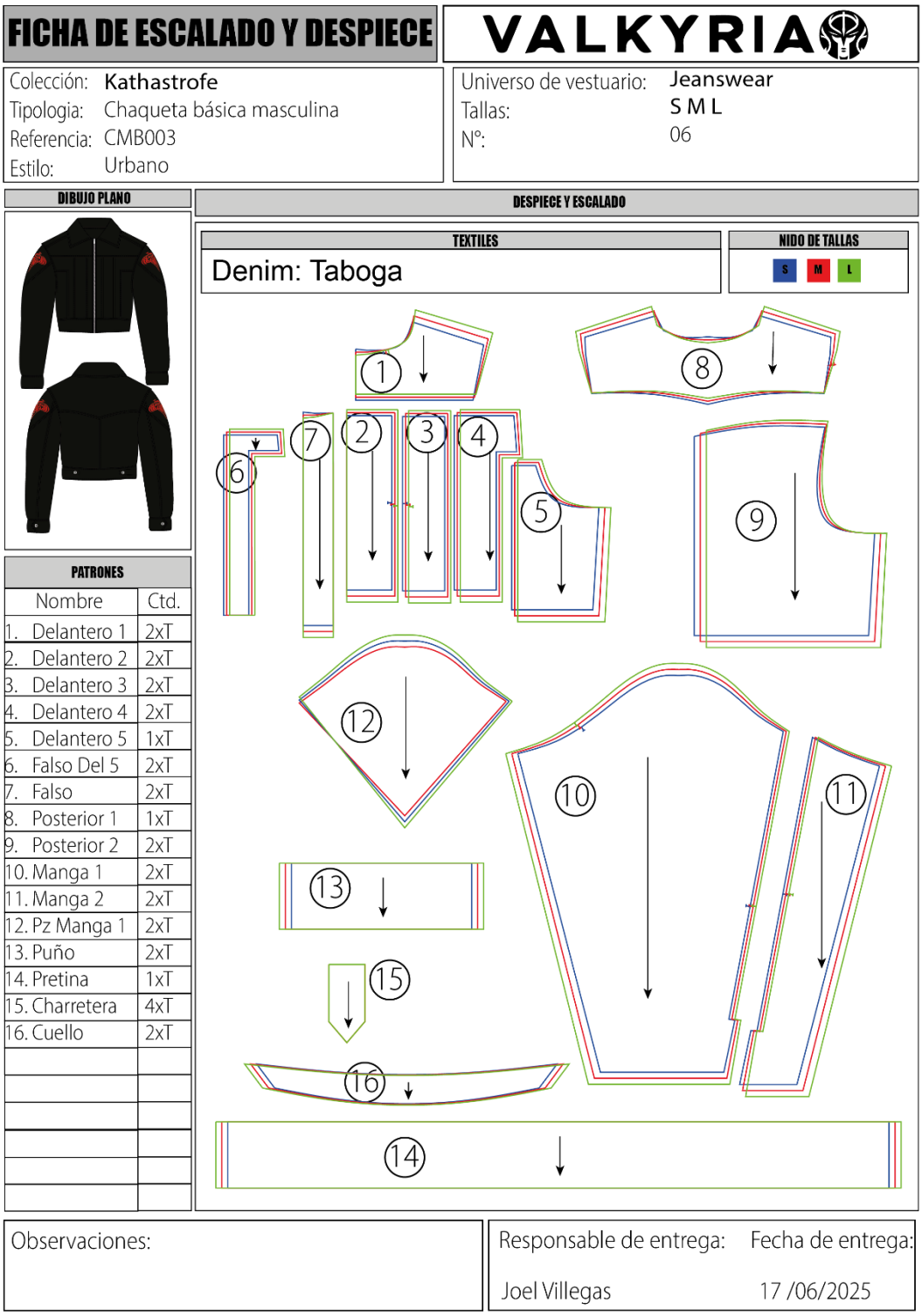
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 51. *Ficha técnica de despiece y escalado 5*



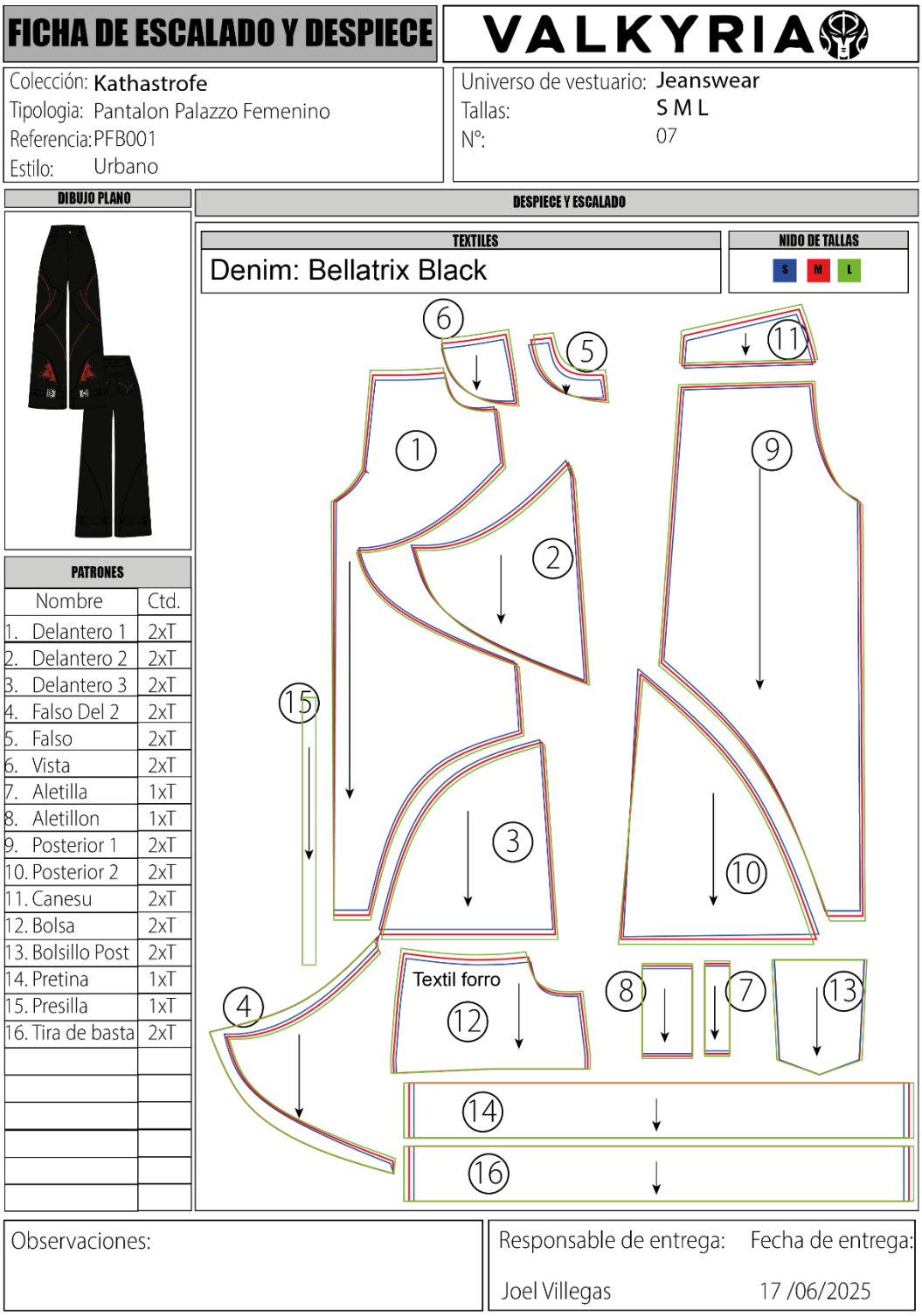
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 52. *Ficha técnica de despiece y escalado 6*



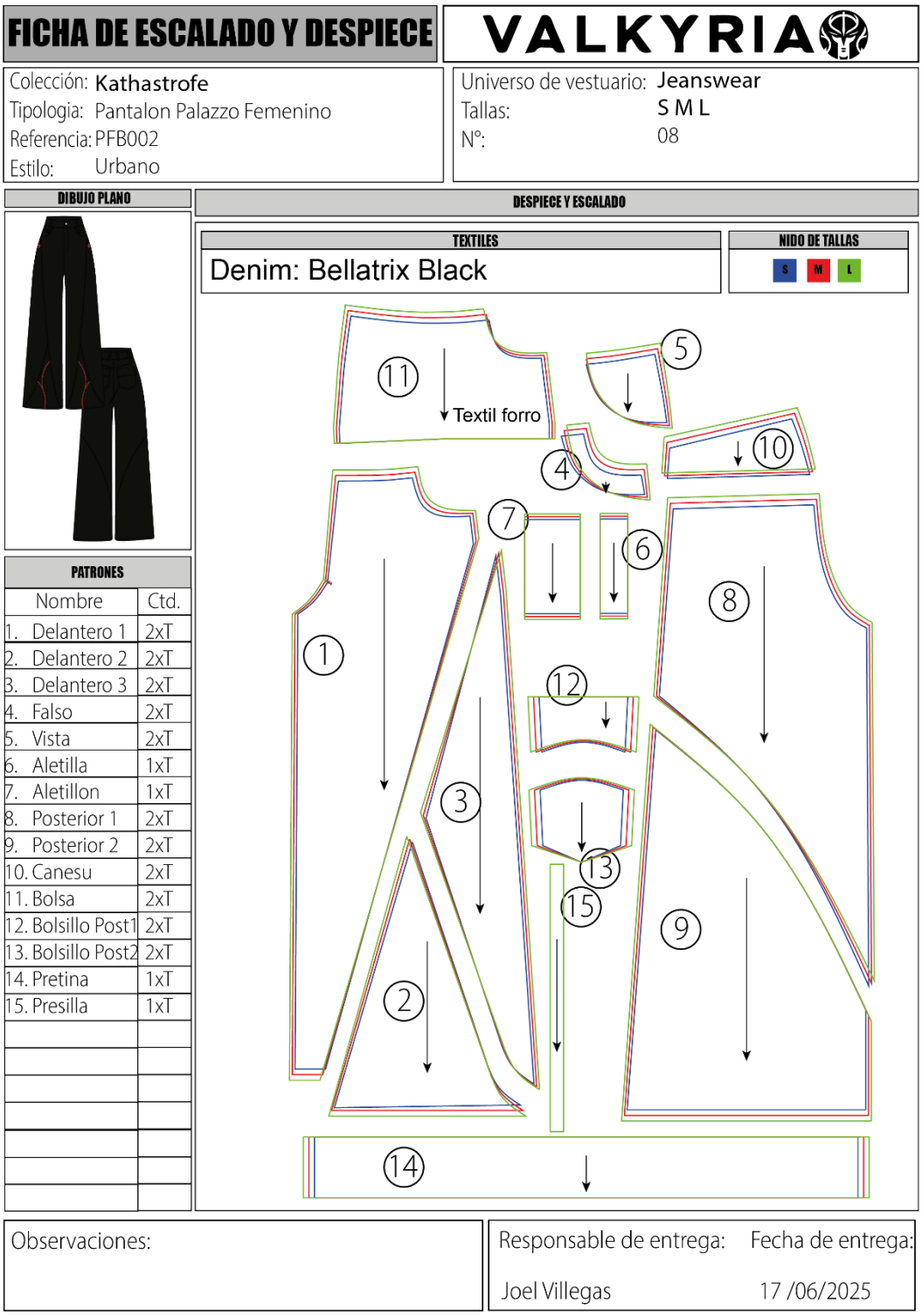
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 53. *Ficha técnica de despiece y escalado 7*



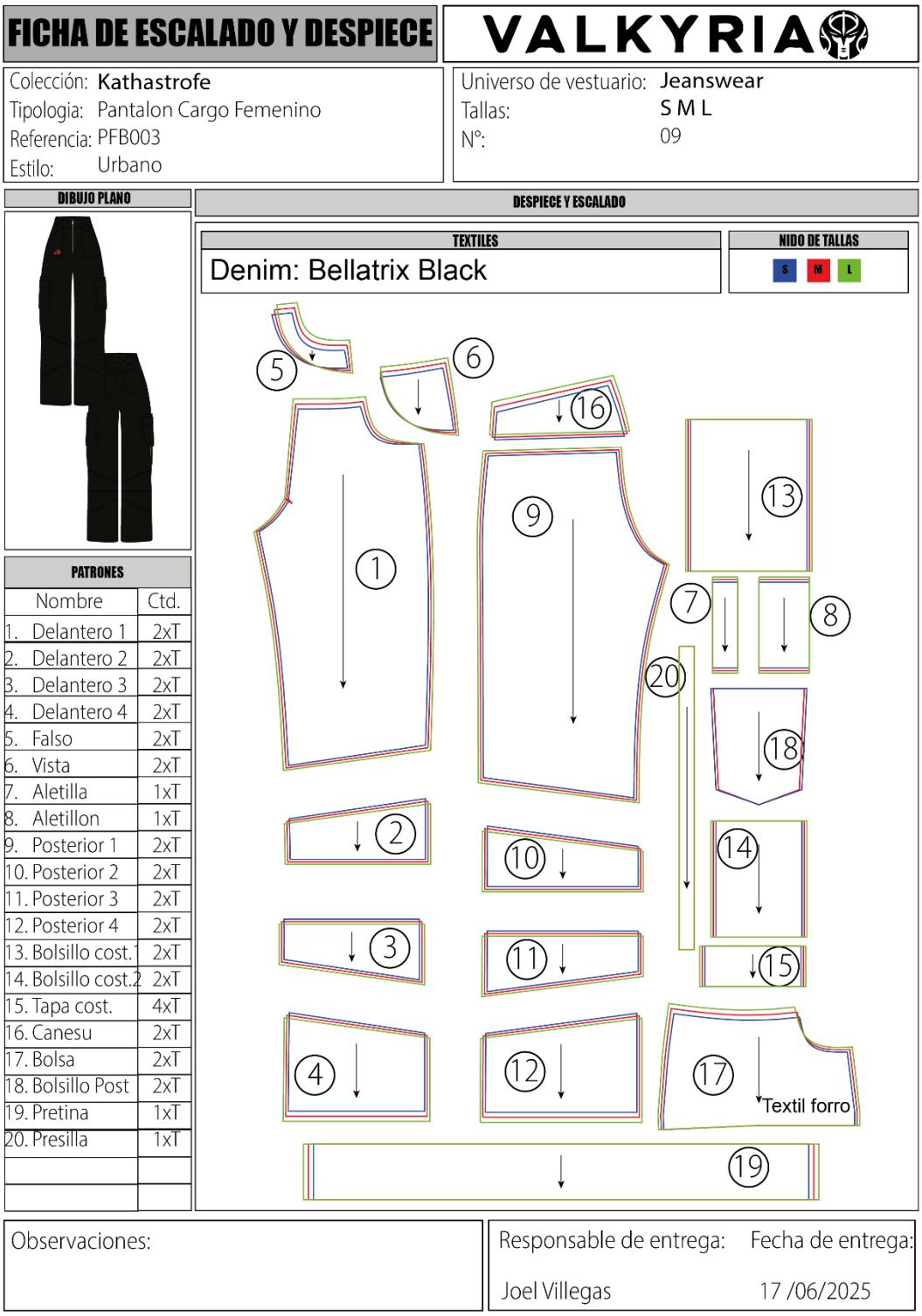
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 54. *Ficha técnica de despiece y escalado 8*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 55. *Ficha técnica de despiece y escalado 9*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 56. *Ficha técnica de despiece y escalado 10*

FICHA DE ESCALADO Y DESPIECE

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon baggy masculino
Referencia: PMB001
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Tallas: S M L
N°: 10

DIBUJO PLANO



PATRONES

Nombre	Ctd.
1. Delantero 1	2xT
2. Delantero 2	2xT
3. Delantero 3	2xT
4. Delantero 4	2xT
5. Delantero 5	2xT
6. Delatero 6	2xT
7. Delantero 7	2xT
8. Falso	2xT
9. Vista	2xT
10. Aletilla	1xT
11. Aletillon	1xT
12. Posterior 1	2xT
13. Posterior 2	2xT
14. Canesu	2xT
15. Bolsa	2xT
16. Tapa Post	2xT
17. Pretina	1xT
18. Presilla	1xT

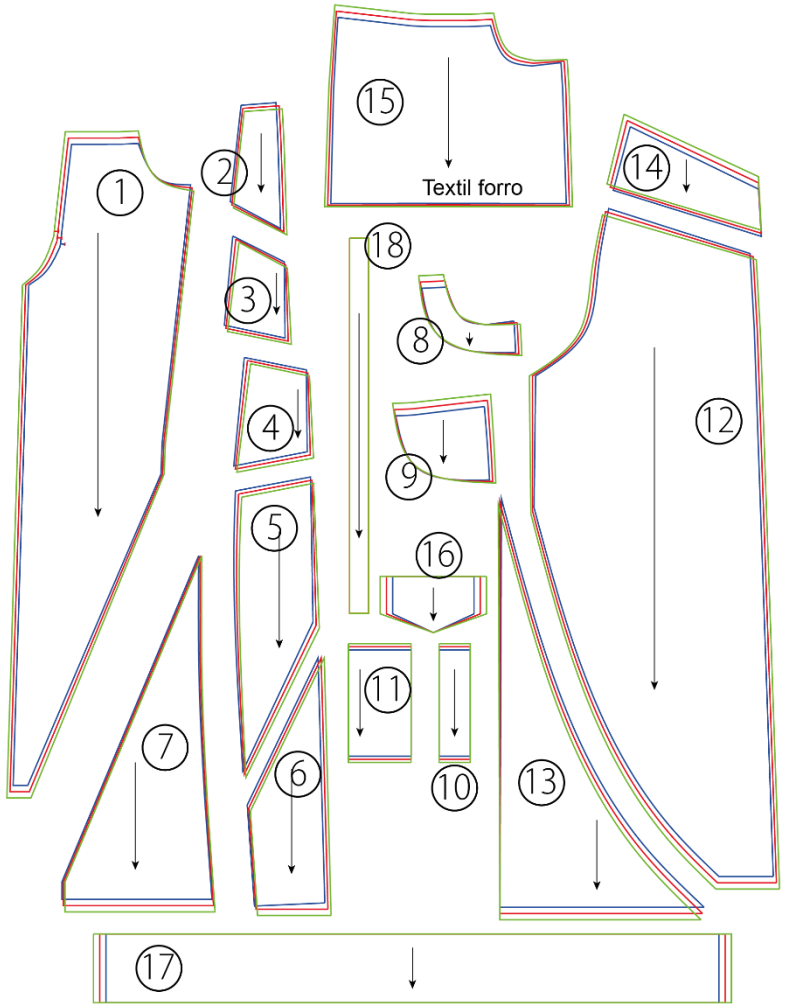
DESPIECE Y ESCALADO

TEXTILES

Denim: Taboga

NIDO DE TALLAS

S M L



Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 57. *Ficha técnica de despiece y escalado 11*

FICHA DE ESCALADO Y DESPIECE — VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon baggy masculino
Referencia: PMB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Tallas: S M L
N°: 11

DIBUJO PLANO



PATRONES

Nombre	Ctd.
1. Delantero 1	2xT
2. Delantero 2	2xT
3. Delantero 3	2xT
4. Delantero 4	2xT
5. Falso	2xT
6. Vista	2xT
7. Aletilla	1xT
8. Aletillon	1xT
9. Posterior 1	2xT
10. Posterior 2	2xT
11. Posterior 3	2xT
12. Posterior 4	2xT
13. Bolsa	2xT
14. Bolsillo Post	2xT
15. Pretina	1xT
16. Presilla	1xT

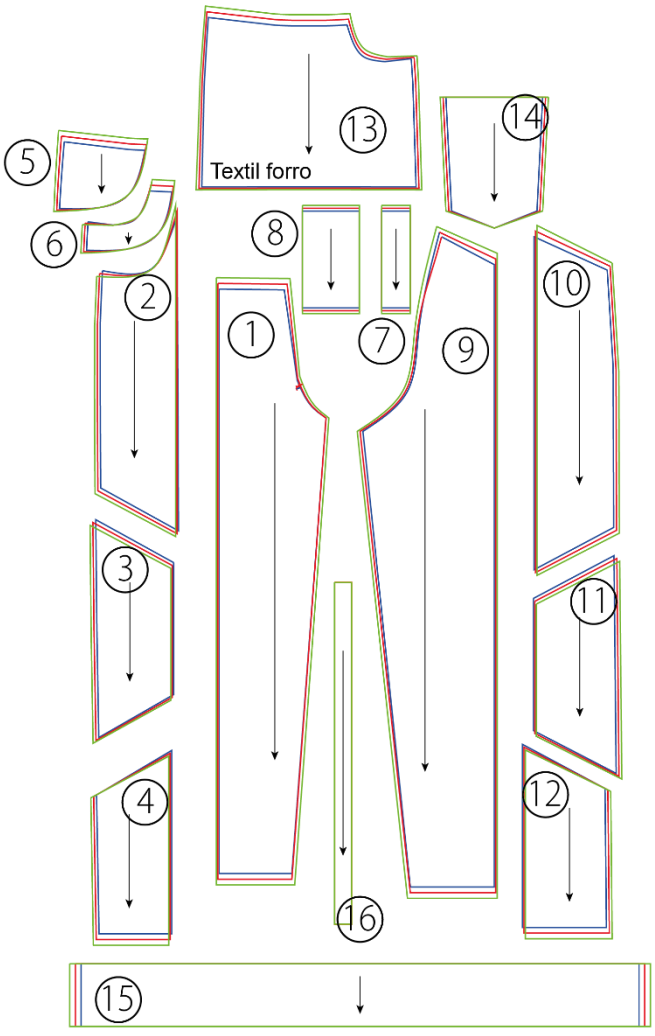
DESPIECE Y ESCALADO

TEXTILES

Denim: Taboga

NIDO DE TALLAS

S M L



Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 58. *Ficha técnica de despiece y escalado 12*

FICHA DE ESCALADO Y DESPIECE — VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon semiacampanado masculino
Referencia: PMB003
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanwear
Tallas: S M L
N°: 12

DIBUJO PLANO



PATRONES

Nombre	Ctd.
1. Delantero	2xT
2. Pz. costado	2xT
3. Falso	2xT
4. Vista	2xT
5. Aletilla	1xT
6. Aletillon	1xT
7. Posterior	2xT
8. Canesu	2xT
9. Bolsa	2xT
10. Bolsillo Post	2xT
11. Pretina	1xT
12. Presilla	1xT

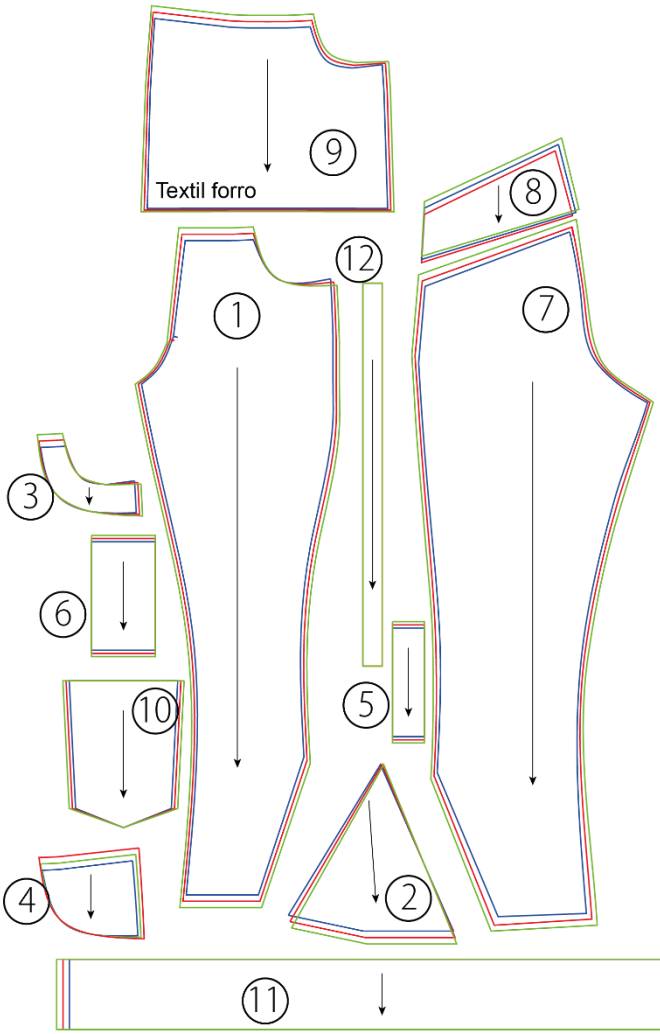
DESPIECE Y ESCALADO

TEXTILES

Denim: Taboga

NIDO DE TALLAS

S M L



Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ficha de marcada.

Ilustración 59. *Ficha técnica de marcada 1*

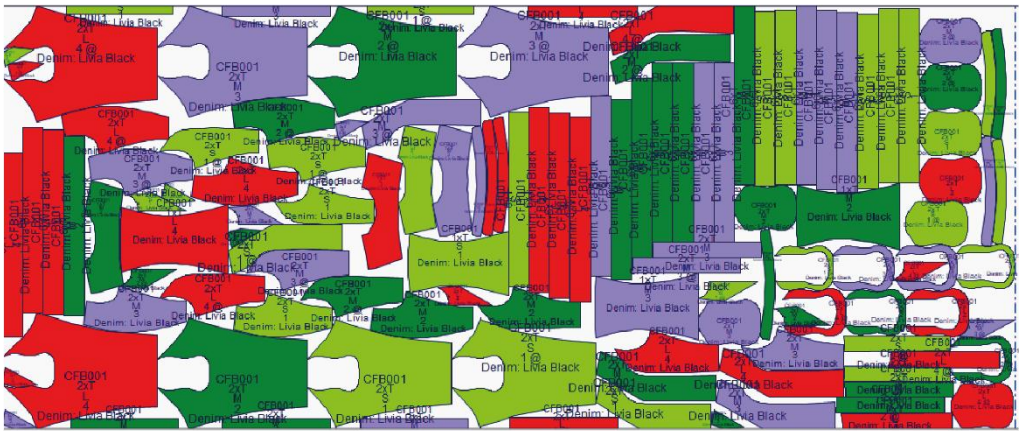
FICHA DE MARCADA

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta racer femenina	Tallas:	S M L
Referencia:	CFB001	N°:	01
Estilo:	Urbano		

MARCADA

Textil
Denim: Livia Black



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 60. *Ficha técnica de marcada 2*

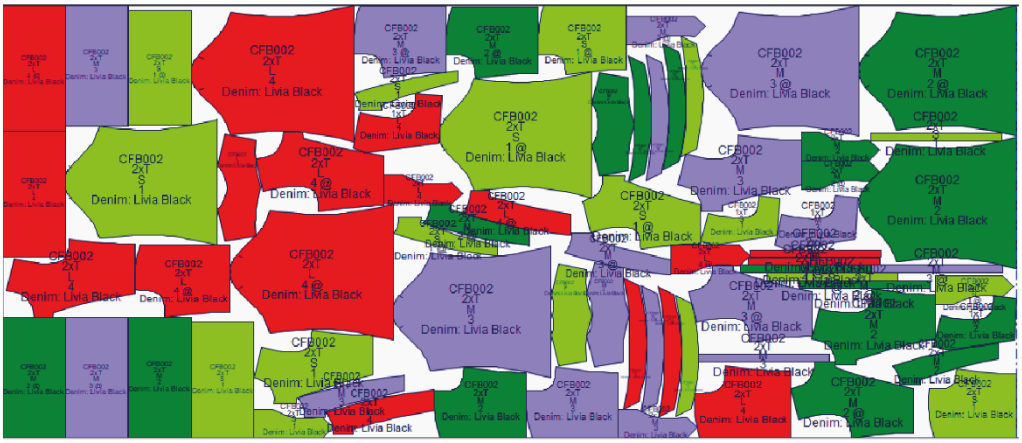
FICHA DE MARCADA

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta femenina	Tallas:	S M L
Referencia:	CFB002	N°:	02
Estilo:	Urbano		

MARCADA

Textil
Denim: Livia Black



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 61. *Ficha técnica de marcada 3*

FICHA DE MARCADA

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta basica Femenina	Tallas:	S M L
Referencia:	CFB003	N°:	03
Estilo:	Urbano		

MARCADA

Textil
Denim: Livia Black



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 62. *Ficha técnica de marcada 4*

FICHA DE MARCADA

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta racer masculina	Tallas:	S M L
Referencia:	CMB001	N°:	04
Estilo:	Urbano		

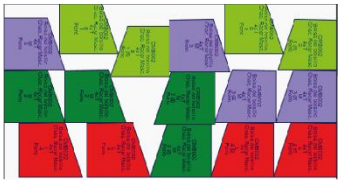
MARCADA

Textil

Denim: Taboga



Textil Forro



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 63. *Ficha técnica de marcada 5*

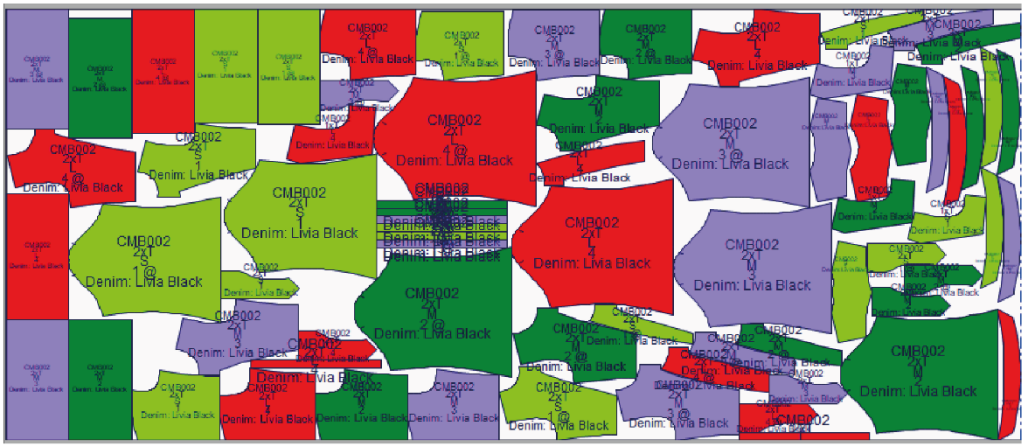
FICHA DE MARCADA

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta byker masculina	Tallas:	S M L
Referencia:	CMB002	N°:	05
Estilo:	Urbano		

MARCADA

Textil
Denim: Taboga



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 64. *Ficha técnica de marcada 6*

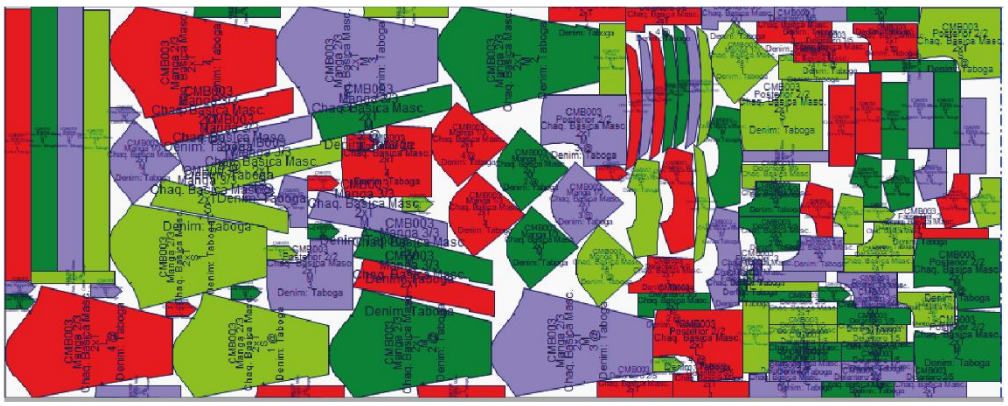
FICHA DE MARCADA

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta básica masculina	Tallas:	S M L
Referencia:	CMB003	N°:	06
Estilo:	Urbano		

MARCADA

Textil
Denim: Taboga



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 65. *Ficha técnica de marcada 7*

FICHA DE MARCADA

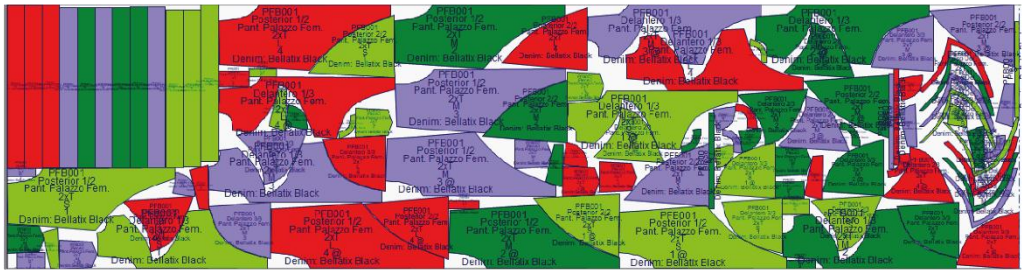
VALKYRIA

Colección: Kathastrofe	Universo de vestuario: Jeanswear
Tipologia: Pantalon Palazzo Femenino	Tallas: S M L
Referencia: PFB001	N°: 07
Estilo: Urbano	

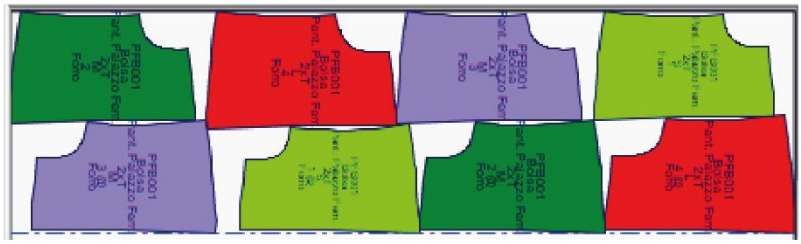
MARCADA

Textil

Denim: Bellatrix Black



Textil Forro



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega: Joel Villegas — Fecha de entrega: 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 66. *Ficha técnica de marcada 8*

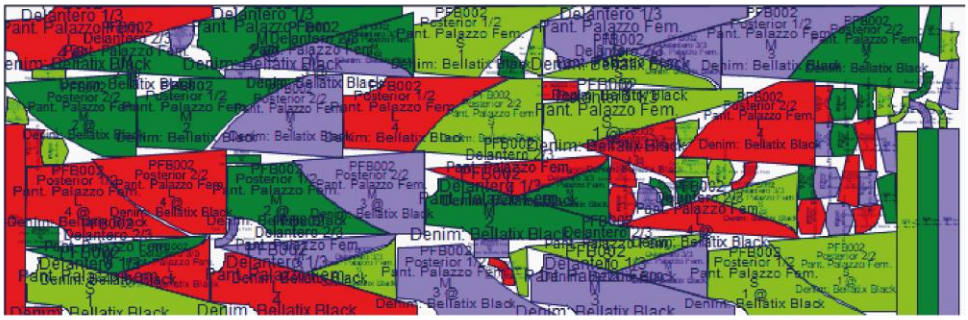
FICHA DE MARCADA | **VALKYRIA**

Colección: Kathastrofe	Universo de vestuario: Jeanswear
Tipologia: Pantalon Palazzo Femenino	Tallas: S M L
Referencia: PFB002	N°: 08
Estilo: Urbano	

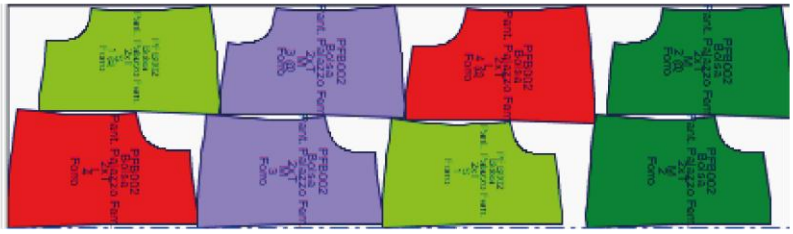
MARCADA

Textil

Denim: Bellatrix Black



Textil Forro



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 67. *Ficha técnica de marcada 9*

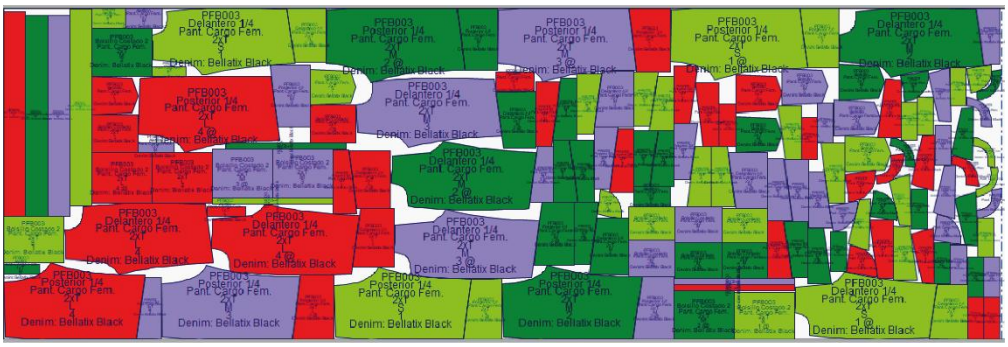
FICHA DE MARCADA

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Pantalon Cargo Femenino	Tallas:	S M L
Referencia:	PFB003	N°:	09
Estilo:	Urbano		

MARCADA

Textil
Denim: Bellatrix Black



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 68. *Ficha técnica de marcada 10*

FICHA DE MARCADA

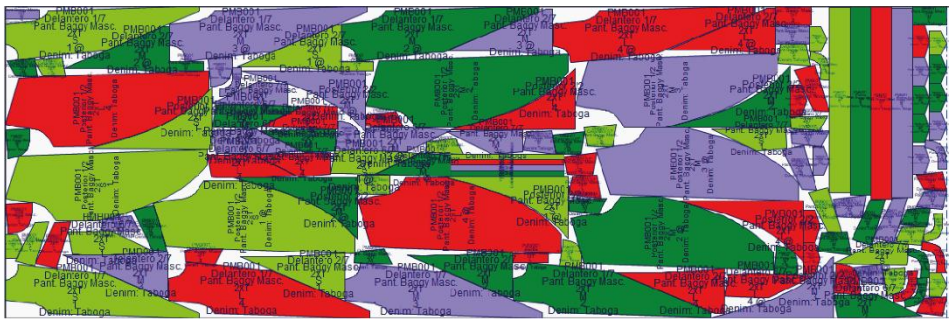
VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Pantalon baggy masculino	Tallas:	S M L
Referencia:	PMB001	N°:	10
Estilo:	Urbano		

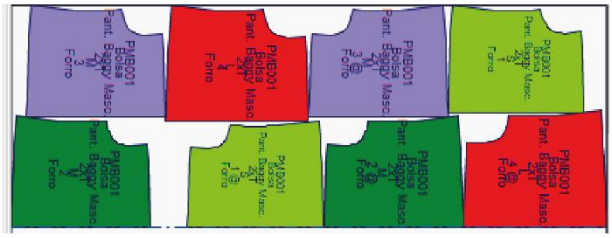
MARCADA

Textil

Denim: Taboga



Textil Forro



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega: Joel Villegas Fecha de entrega: 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

***Ilustración 69**. Ficha técnica de marcada 11*

FICHA DE MARCADA

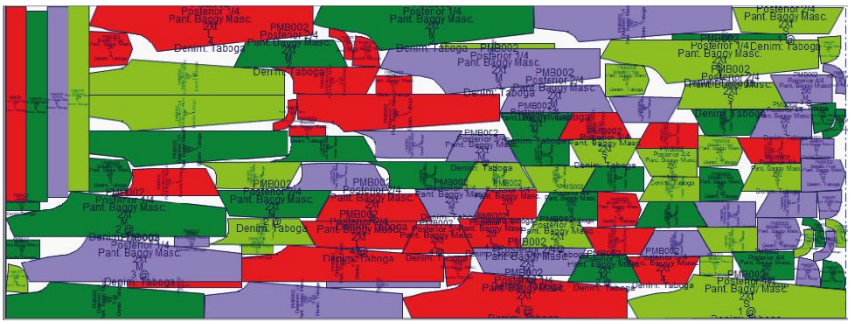
VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Pantalon baggy masculino	Tallas:	S M L
Referencia:	PMB002	N°:	11
Estilo:	Urbano		

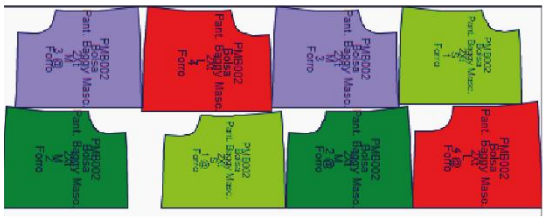
MARCADA

Textil

Denim: Taboga



Textil Forro



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega: Joel Villegas Fecha de entrega: 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 70. *Ficha técnica de marcada 12*

FICHA DE MARCADA

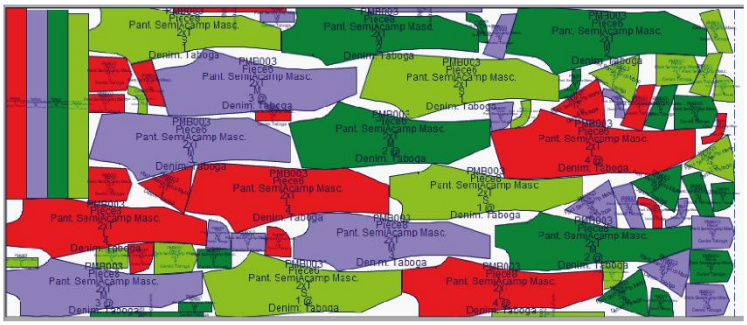
VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanwear
Tipologia:	Pantalon semiacampanado masculino	Tallas:	S M L
Referencia:	PMB003	N°:	12
Estilo:	Urbano		

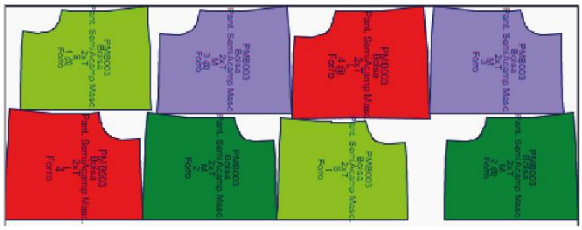
MARCADA

Textil

Denim: Taboga



Textil Forro



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

S	1
M	2
L	1

Observaciones:	Responsable de entrega: Joel Villegas — Fecha de entrega: 17/06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ficha de ruta operacional.

Ilustración 71. *Ficha técnica de ruta operacional 1*

FICHA DE RUTA OPERATIVA — **VALKYRIA**

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta racer femenina	Tallas:	S M L
Referencia:	CFB001	N°:	01
Estilo:	Urbano		

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Unir Pieza 1 Delantero con Pieza 2 Delantero	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
2	Sobrecostura Pieza 1 y 2 Delantero	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
3	Unir Pieza 3 Delantero con Pieza 4 Delantero	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
4	Sobrecostura Pieza 3 y 4 Delantero	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
5	Unir Bloque Delantero Central y Lateral	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
6	Sobrecostura Bloque Delantero	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
7	Preparar Falso de Cierre Delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
8	Montar Cierre Delantero con Falso	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
9	Unir Pieza 1 Posterior con Pieza 2 Posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
10	Sobrecostura Pieza 1 y 2 Posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
11	Unir Pieza 2 Posterior con Pieza 3 Posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
12	Sobrecostura Pieza 2 y 3 Posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
13	Unir Hombros (Delantero con Posterior)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
14	Sobrecostura de Hombros	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
15	Confeccionar Falso de Manga (en Pieza 1) virar el falso	Plana 1 aguja	301	20/3 y 20/2	No	Sí
16	Unir Manga Pieza 1 con Manga Pieza 2	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
17	Confeccionar Tiras de Ajuste de Puños	Plana 1 aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
18	Unir Tiras de Ajuste a Mangas (antes de cerrar manga)	Plana 1 aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
19	Montar Mangas al Cuerpo (con la prenda abierta)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
20	Sobrecostura en union de mangas	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
21	Cerrar Costados (Delantero con Posterior)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
22	Armar Cuello unir piezasy realizar pespuntes	lana 1 aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	Sí
23	Unir Cuello al Cuerpo Overlock	Plana 1 aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	Sí
24	Colocar bucles	-	-	-	-	-
25	Planchar y pulir la prenda	Manual	-	-	-	-
26						
27						

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

24.00 minutos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos

Observaciones:

Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 72. *Ficha técnica de ruta operacional 2*

FICHA DE RUTA OPERATIVA

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta femenina	Tallas:	S M L
Referencia:	CFB002	N°:	02
Estilo:	Urbano		

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Confeccionar pieza rectangular dobleces lateral y derecho	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	SI	No
2	Unir pieza rectangular a delantero derecho	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
3	Unir Pieza 3 Delantero con Pieza 4 Delantero	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
4	Unir cremallera a delantero derecho con falso	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
5	Unir cremallera a delantero izquierdo	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
6	Armar solapa decorativa central	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
7	Unir pieza 1 posterior a pieza 2 posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
8	Montar Cierre Delantero con Falso	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
9	Sobrecostura unión pieza 1 y 2 posterior	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
10	Unir pieza 2 posterior a pieza 3 posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
11	Sobrecostura unión pieza 2 y 3 posterior	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
12	Unir delantero con posterior (hombros)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
13	Sobrecostura de hombros	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
14	Unir mangas al cuerpo (prenda abierta)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
15	Sobrecostura de union de mnagas con el cuerpo	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
16	Cerrar costados (delantero con posterior)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
17	Armar el cuello, virar y sobrecoser	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
18	Unir el cuello al cuerpo	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
19	Confeccionar presillas para correas	Máq. de Pasadores	301	20/3 y 20/2	Sí	No
20	Confecionar las correas que van en las mangas	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
21	Poner correa en la mangga y atracar presillas	Atracadora	301	20/3 y 20/2	Sí	No
22	Hacer el dobladillo de los puños	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
23	Hacer el dobladillo del bajo	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	Sí
24	Fijar solapa decorativa a centro delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
25	Planchar y pulir la prenda	Manual	-	-	-	-
26						
27						

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

24.50 minutos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 73. *Ficha técnica de ruta operacional 3*

FICHA DE RUTA OPERATIVA

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta basica Femenina	Tallas:	S M L
Referencia:	CFB002	N°:	03
Estilo:	Urbano		

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Unir delantero 1 con delantero 2 y con delantero 3	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Si
2	Sobrecostura de las piezas delantero 1, 2 y 3	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
3	Armar tapa de bolsillo	Recta 1 aguja	301	20/3 y 20/2	No	Sí
4	Voltear la tapa y sobrecoser la tapa	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
5	Entre el panel delantero 4 y los 1,2y3 meter la tapa	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
6	Sobrecostura Bloque Delantero	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
7	Preparar Falso de Cierre Delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
8	Montar Cierre Delantero con Falso	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
9	Unir Pieza 1 Posterior con Pieza 2 Posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
10	Sobrecostura Pieza 1 y 2 Posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
11	Unir Pieza 2 Posterior con Pieza 3 Posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
12	Sobrecostura Pieza 2 y 3 Posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
13	Unir Hombros (Delantero con Posterior)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
14	Sobrecostura de Hombros	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
15	Coser y preparar correas con hebillas	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Si	No
16	Fijar correas sobre posterior antes de colocar mangas	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Si	No
17	Unir mangas a cuerpo abierto	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Si
18	Sobrecostura unión manga-cuerpo	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Si	No
19	Confeccionar cuello y voltearlo	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Sí
20	Unir cuello al escote	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
21	Sobrecostura cuello-escote	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Si	No
22	Armar correa con hevilla y fijarla en el cuello	Recta una aguja	800	20/2 y 40/2	Sí	No
23	Cerrar costados laterales y manga entera	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	Sí	No
24	Unir pretina inferior al cuerpo	Empretinadora	404	20/3 y 20/2	Sí	No
25	Armar y colocar puños	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
26	Planchar y pulir la prenda	Manual	-	-	-	-
27						

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

25 minutos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Revisar la pretina que no se haya resbalado el folder y haya costuras reventadas.
Botones y proches colocarlos despues del proceso de lavado
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 74. *Ficha técnica de ruta operacional 4*

FICHA DE RUTA OPERATIVA — VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta racer masculina	Tallas:	S M L
Referencia:	CMB001	N°:	04
Estilo:	Urbano		

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Unir Pieza 1 Delantero con su respectivo falso y virarlo	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Sí
2	Sobre poner delantero 1 sobre delantero 2 y sobrecoser	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
3	Hacer el viviado del bolsillo que va entre las 2 piezas frontales	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Sí
4	Armar piezas de hombro 1 y 2	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
5	Uni delantero 1 y 2 de su respectivo lado	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
6	Sobrecostura bloque posterior	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
7	Preparar Falso de Cierre Delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
8	Montar Cierre Delantero con Falso	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
9	Hacer el bolsillo viviado fronta	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
10	Unir pieza de hombro tanto en delantero como posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
11	Sobrecostura de la pieza de hombro	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
12	Unir piezas de manga 1, 2 y 3	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
13	Sobrecostura de piezas de manga 1, 2 y 3r	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
14	Hacer la avertura para el martillo del puño	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
15	Unir mangas a la prenda ambos deben estar abiertos	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
16	Sobrecostura de union manga - cuerpo	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
17	Cerrar costados	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
18	Colocar cuello con un tralape de 5 cm para el broche	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
19	Colocar pretinas y puños	Empretinadora	404	20/3 y 20/2	Sí	No
20	Hacer terminado de puntas en puños y pretinas	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
21	Hacer ojales en pretina y puños	Ojaladora	514	20/2 y 40/2	Si	No
22	Confeccionar charreteras, virarlas y sobrecoserlas	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
23	Colocarlas con la punta hacia el delantero	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
24	Colocar botones y broches	Troqueladora	-	-	-	-
25	Planchar y pulir la prenda	Manual	-	-	-	-
26						
27						

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

22 minutos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Revisar la pretina que no se haya resbalado el folder y haya costuras reventadas
Cuando se coloca el cierre dejar espacio de 2 cm en el bajo para que este no interfiera con la empretinadora.
Botones y proches colocarlos despues del proceso de lavado
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

***Ilustración 75**. Ficha técnica de ruta operacional 5*

FICHA DE RUTA OPERATIVA

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta byker masculina	Tallas:	S M L
Referencia:	CMB002	N°:	05
Estilo:	Urbano		

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Unir Pieza 1 Delantero con Pieza 2 Delantero	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
2	Sobrecostura Pieza 1 y 2 Delantero	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
3	Preparar Falso de Cierre Delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
4	Montar Cierre Delantero con Falso verificando quiebre	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
5	Unir Pieza 1 Posterior con Pieza 2 Posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
6	Sobrecostura Pieza 1 y 2 Posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
7	Unir Pieza 2 Posterior con Pieza 3 Posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
8	Sobrecostura Pieza 2 y 3 Posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
9	Unir Hombros (Delantero con Posterior)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
10	Sobrecostura de Hombros	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
11	Colocar tiras decooorativas en mangas abiertas	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
12	Colocar tiras de ajuste en puñp	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
13	Unir mangas a cuerpo	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
14	Sobre coser la costura de mangas cuerpo	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
15	Cerar costados	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
16	Armar Cuello unir piezasy realizar pespuntes	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	Sí
17	Unir Cuello al Cuerpo	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	Sí
18	Sobrecoser cuelo y solapa	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
19	Colocar pretina	Empretinadora	404	20/3 y 20/2	Sí	No
20	Hacer terminado de puntas en pretina	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
21	Hacer doblez de puños	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
22	Confeccionar presillas para correas	Máq. de Pasadores	406	20/2	Sí	No
23	Atracar presillas en la pretina	Atracadora	-	20/3 y 20/2	Sí	No
24	Hacer correa que va en la parte baja	Empretinadora	404	20/2	Sí	No
25	Planchar y pulir la prenda	Manual	-	-	-	-
26						
27						

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

22 minutos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Revisar la pretina que no se haya resbalado el folder y haya costuras reventadas
Cuando se coloca el cierre dejar espacio de 2 cm en el bajo para que este no interfiera con la empretinadora.
Botones y proches colocarlos despues del proceso de lavado
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 76. *Ficha técnica de ruta operacional 6*

FICHA DE RUTA OPERATIVA

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Universo de vestuario:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta básica masculina	Tallas:	S M L
Referencia:	CMB003	N°:	06
Estilo:	Urbano		

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Unir Pieza 1 Delantero con Pieza 2 Delantero	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
2	Unir Pieza 3 Delantero con Pieza 4 Delantero	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
3	Unir Bloque Delantero Central y Lateral	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
4	Sobrecostura Bloque Delantero	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
5	Preparar Falso de Cierre Delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
6	Montar Cierre Delantero con Falso	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
7	Unir Pieza 1 Posterior con Pieza 2 Posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
8	Sobrecostura Pieza 1 y 2 Posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
9	Unir Pieza 2 Posterior con Pieza 3 Posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
10	Sobrecostura Pieza 2 y 3 Posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
11	Unir Hombros (Delantero con Posterior)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
12	Sobrecostura de Hombros	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
13	Unir Manga Pieza 1 con Manga Pieza 2	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
14	Unir Manga pieza 1 y 2 con pieza 3	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
15	Sobrecostura en union de piezas de manga	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
16	Hacer la avertura para el martillo del puño	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
17	Montar Mangas al Cuerpo (con la prenda abierta)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
18	Sobrecostura en union de mangas	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
19	Cerrar Costados (Delantero con Posterior)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
20	Armar Cuello, sobre coser y unir el cuello a escote	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
21	Colocar pretinas y puños	Empretinadora	404	20/3 y 20/2	Sí	No
22	Hacer terminado de puntas en puños y pretinas	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
23	Hacer ojales en pretina y puños	Ojaladora	514	20/2 y 40/2	Si	No
24	Confeccionar charreteras, virarlas y sobrecoserlas	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
25	Colocarlas con la punta hacia el delantero	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
26	Colocar botones	Troqueladora	-	-	-	-
27	Planchar y pulir la prenda	Manual	-	-	-	-

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Revisar la pretina que no se haya resbalado el folder y haya costuras reventadas
Cuando se coloca el cierre dejar espacio de 2 cm en el bajo para que este no interfiera con la empretinadora.
Botones colocarlos despues del proceso de lavado
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 77. *Ficha técnica de ruta operacional 7*

FICHA DE RUTA OPERATIVA

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon Palazzo Femenino
Referencia: PFB001
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Tallas: S M L
N°: 07

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Hacer figurados en bolsillos y piezas delanteras 2 y 3	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
2	Coser falso a la parte de la pieza superior en el delantero 1	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
3	Sobrepoer Pieza 1 Delantero con Pieza 2 Delantero	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
4	Unir Pieza 3 Delantero con Pieza 1 Delantero	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
5	Sobrecostura Pieza 3 y 1 Delantero	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
6	Colocar relojero en vista del bolsillo derecho del pantalon	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
7	Colocar bolsillo con forro falso y vista a la pieza delantera	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
8	Cerrar el forro del bolsillo y formar la bolsa	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
9	Colocar aletillon con cierre en el tiro delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
10	Colocar aletilla y unir los dos delanteros formando la jota	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
11	Unir Pieza 1 Posterior con Pieza 2 Posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
12	Sobrecostura Pieza 1 y 2 Posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
13	Unir canesú a pieza posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
14	Sobrecostura de canesu	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
15	Unir tiro porterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
16	Sobrecostura de tiro posterior y colocar bolsilos parche	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
17	Unir costados	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
18	Sobrecoser costados	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
19	Confeccionar Tiras de ajueste de piernas	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
20	Unir Tiras de Ajuste aantes de crerrar entrepierna	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
21	Cerrar entrepiernas	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
22	Hacer dobles de bastas	Recta un aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
23	Colocar pretina	Empretinadora	404	20/3 y 20/2	Sí	No
24	Hacer terminado de puntas en pretina	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
25	Confeccionar presillas para correas	Máq. de Pasadores	406	20/2	Sí	No
26	Atracar presillas en la pretina, bolsillos y jota	Atracadora	-	20/3 y 20/2	Sí	No
27	Hacer ojales en pretina	Ojaladora	514	20/2 y 40/2	Si	No

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

16 minutos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Revisar la pretina que no se haya resbalado el folder y haya costuras reventadas
Botones colocarlos despues del proceso de lavado
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos
Planchar y pulin prenda al final

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 78. *Ficha técnica de ruta operacional 8*

FICHA DE RUTA OPERATIVA

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon Palazzo Femenino
Referencia: PFB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Tallas: S M L
N°: 08

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Hacer figurados en pieza delantera 2	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	No	Si
2	Unir Pieza 2 Delantero con Pieza 1 Delantero	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
3	Sobrecostura Pieza 2 y 1 Delantero	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
4	Unir Pieza 3 Delantero con Piezas 1 y 2 Delantero	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
5	Sobrecostura Pieza 3 unida con 1 y 2 Delantero	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
6	Colocar relojero en vista del bolsillo derecho del pantalon	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
7	Colocar bolsillo con forro falso y vista a la pieza delantera	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
8	Cerrar el forro del bolsillo y formar la bolsa	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
9	Colocar aletillon con cierre en el tiro delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
10	Colocar aletilla y unir los dos delanteros formando la jota	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
11	Unir Pieza 1 Posterior con Pieza 2 Posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
12	Sobrecostura Pieza 1 y 2 Posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
13	Unir canesú a pieza posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
14	Sobrecostura de canesu	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
15	Unir tiro porterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
16	Sobrecostura de tiro posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
17	Confeccionar bolsillos parche y colocarlos al posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
18	Unir costados	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
19	Sobrecoser costados	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
20	Cerrar entrepiernas	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
21	Hacer dobles de bastas	Recta un aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
22	Colocar pretina	Empretinadora	404	20/3 y 20/2	Sí	No
23	Hacer terminado de puntas en pretina	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
24	Confeccionar presillas	Máq. de Pasadores	406	20/2	Sí	No
25	Atracar presillas, en la pretina, bolsillos posteriores y jota	Atracadora	-	20/2	Sí	No
26	Hacer ojales en pretina	Ojaladora	514	20/2 y 40/2	Si	No
27	Colocar botones	Troqueladora	-	-	-	-

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

16 minutos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Revisar la pretina que no se haya resbalado el folder y haya costuras reventadas
Botones colocarlos despues del proceso de lavado
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos
Planchar y pulin prenda al final

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 79. *Ficha técnica de ruta operacional 9*

FICHA DE RUTA OPERATIVA

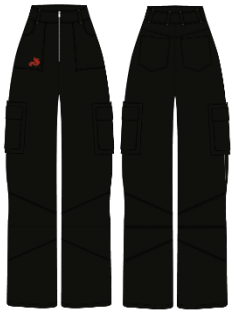
VALKYRIA

Colección: **Kathastrofe**
Tipologia: Pantalon Cargo Femenino
Referencia: PFB003
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: **Jeanswear**
Tallas: S M L
N°: 09

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Unir Piezas Delanteras 1, 2, 3 y 4	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
2	Sobrecostura en piezas delanteras 1, 2, 3 y 4	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
3	Poner falso en el bocado del bolsillo delantero, sobrecoser	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
4	Colocar bolsillo parche con falso en la parte del delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
5	Unir el tiro delantero dejando espacio para el cierre	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
6	Unir Piezas posterior 1, 2, 3 y 4	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
7	Sobrecostura en piezas posteriores 1, 2, 3 y 4	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
8	Unir canesú a pieza posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
9	Sobrecostura de canesu	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
10	Unir tiro posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
11	Sobrecostura de tiro posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
12	Colocar bolsillos parche en el posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
13	Unir costados	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
14	Sobrecoser costados	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
15	Preparar y coser bolsillo parche sobre el bolsillo grande	Recta un aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
16	Confeccionar las tapas y colocarla sobre el mismo bolsillo	Recta un aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
17	Coser el bolsillo ya confeccionado al costado del pantalon	Recta un aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
18	Cerrar entrepiernas	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
19	Hacer dobles de bastas	Recta un aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
20	Colocar pretina	Empretinadora	404	20/3 y 20/2	Sí	No
21	Colocar cierre con falsos para hacer teminado de pretina	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
22	Confeccionar presillas	Máq. de Pasadores	406	20/2	Sí	No
23	Atracar presillas en la pretina	Atracadora	-	20/2	Sí	No
24	Atracar bolsillos posteriores en las esquinas	Atracadora	-	20/2	Sí	No
25						
26						
27						

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

18 minutos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Revisar la pretina que no se haya resbalado el folder y haya costuras reventadas
Belcro coserlo despues del proceso de lavado
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos
Planchar y pulin prenda al final

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

***Ilustración 80**. Ficha técnica de ruta operacional 10*

FICHA DE RUTA OPERATIVA

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon baggy masculino
Referencia: PMB001
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Tallas: S M L
N°: 10

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Unir piezas delanteras 1,2,3,4 y 5	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
2	Sobrecostura piezas delanteras 1,2,3,4 y 5	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
3	Unir piezas 6 y 7 delanteras	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
4	Sobrecostura pieza 6 y 7 delanteras	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
5	Unir bloque delanteros piezas (1-5) y (6-7)	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
6	Colocar relojero en vista del bolsillo derecho del pantalon	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
7	Colocar bolsillo con forro falso y vista a la pieza delantera	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
8	Cerrar el forro del bolsillo y formar la bolsa	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
9	Colocar aletillon con cierre en el tiro delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
10	Colocar aletilla y unir los dos delanteros formando la jota	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
11	Unir Pieza 1 Posterior con Pieza 2 Posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
12	Sobrecostura Pieza 1 y 2 Posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
13	Unir canesú a pieza posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
14	Sobrecostura de camesu	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
15	Unir tiro porterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
16	Sobrecostura de tiro posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
17	Confeccionartapas simuladas y colocarlos al posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
18	Unir costados	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
19	Sobrecoser costados	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
20	Cerrar entrepiernas	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
21	Hacer dobles de bastas	Recta un aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
22	Colocar pretina	Empretinadora	404	20/3 y 20/2	Sí	No
23	Hacer terminado de puntas en pretina	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
24	Confeccionar presillas	Máq. de Pasadores	406	20/2	Sí	No
25	Atracar presillas en la pretina	Atracadora	-	20/2	Sí	No
26	Hacer ojales en pretina	Ojaladora	514	20/2 y 40/2	Si	No
27	Colocar botones en pretina y bastas	Troqueladora	-	-	-	-

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

18 minutos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Revisar la pretina que no se haya resbalado el folder y haya costuras reventadas
Botones colocarlos despues del proceso de lavado
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos
Planchar y pulin prenda al final

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 81. *Ficha técnica de ruta operacional 11*

FICHA DE RUTA OPERATIVA — VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon baggy masculino
Referencia: PMB002
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanswear
Tallas: S M L
N°: 11

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Unir pieza 1,2 y 3 delanteros	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
2	Sobrecostura pieza 1, 2 y 3 delantero	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
3	Unir bloque delantero (1-3) con la pieza delantero 4	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
4	Sobrecostura bloque delantero (1-3) con la pieza delantero 4	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
5	Colocar relojero en vista del bolsillo derecho del pantalon	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
6	Colocar bolsillo con forro falso y vista a la pieza delantera	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
7	Cerrar el forro del bolsillo y formar la bolsa	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
8	Colocar aletilla con cierre en el tiro delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
9	Colocar aletillon y unir los dos delanteros formando la jota	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
10	Unir pieza 1,2 y 3 posyteriores	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
11	Sobrecostura pieza 1, 2 y 3 posteriores	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
12	Unir bloque posterior (1-3) con la pieza posterior 4	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
13	Sobrecostura bloque posterior (1-3) con la pieza posterior 4	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
14	Unir tiro porterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
15	Sobrecostura de tiro posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
16	Confeccionar bolsillos parche y colocarlos al posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
17	Unir costados	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
18	Sobrecoser costados	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
19	Cerrar entrepiernas	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
20	Hacer dobles de bastas	Recta un aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
21	Colocar pretina	Empretinadora	404	20/3 y 20/2	Sí	No
22	Hacer terminado de puntas en pretina	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
23	Confeccionar presillas	Máq. de Pasadores	406	20/2	Sí	No
24	Atracar presillas en la pretina	Atracadora	-	20/2	Sí	No
25	Hacer ojales en pretina	Ojaladora	514	20/2 y 40/2	Si	No
26	Colocar botones	Troqueladora	-	-	-	-
27						

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

16 minutos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Revisar la pretina que no se haya resbalado el folder y haya costuras reventadas
Botones colocarlos despues del proceso de lavado
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos
Planchar y pulin prenda al final

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 82. *Ficha técnica de ruta operacional 12*

FICHA DE RUTA OPERATIVA

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Pantalon semiacampanado masculino
Referencia: PMB003
Estilo: Urbano

Universo de vestuario: Jeanwear
Tallas: S M L
N°: 12

N°	Operaciones	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno
1	Confeccionar correas de ajuste de la parte frontal	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
2	Colocar las correas de ajuste en la pieza delantra	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
3	Colocar relojero en vista del bolsillo derecho del pantalon	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
4	Colocar bolsillo con forro falso y vista a la pieza delantera	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
5	Cerrar el forro del bolsillo y formar la bolsa	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
6	Colocar aletillon con cierre en el tiro delantero	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
7	Colocar aletilla y unir los dos delanteros formando la jota	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
8	Unir canesú a pieza posterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
9	Sobrecostura de camesu	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
10	Unir tiro porterior	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
11	Sobrecostura de tiro posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
12	Confeccionar bolsillos parche y colocarlos al posterior	Doble Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
13	Unir costados	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
14	Sobrecoser costados	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
15	Coser falso de pieza triangular del costado inferior	Recta una aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
16	Sobreponer pieza triangular del costado inferior	Doble aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
17	Cerrar entrepiernas	Overlock 5 hilos	800	20/2 y 40/2	No	Sí
18	Hacer dobles de bastas	Recta un aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
19	Colocar pretina	Empretinadora	404	20/3 y 20/2	Sí	No
20	Hacer terminado de puntas en pretina	Recta una Aguja	301	20/3 y 20/2	Sí	No
21	Confeccionar presillas	Máq. de Pasadores	406	20/2	Sí	No
22	Atracar presillas en la pretina	Atracadora	-	20/3 y 20/2	Sí	No
23	Hacer ojales en pretina	Ojaladora	514	20/2 y 40/2	Si	No
24	Colocar botones	Troqueladora	-	-	-	-
25						
26						
27						

DIBUJO PLANO



TIEMPO DE CONFECCIÓN

16 minutos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sobrecosturas Doble aguja y recta: Usar prensatelas con guía.
Montaje de Cierres: Usar prensatelas especial para cierres.
Densidad de Puntada: 8 puntadas por pulgada (SPI).
Revisar la pretina que no se haya resbalado el folder y haya costuras reventadas
Botones colocarlos despues del proceso de lavado
Todos los falsos deben ser cosidos el filo en Overlock de 3 hilos
Planchar y pulin prenda al final

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

6.12 Photobook

Ilustración 83. *Photobook de la colección (Outfit 1)*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 84. *Photobook de la colección (Outfit 1 – Detalles)*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 85. *Photobook de la colección (Outfit 1 – Editorial)*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 86. *Photobook de la colección (Outfit 2)*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 87. *Photobook de la colección (Outfit 2 – Detalles)*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 88. *Photobook de la colección (Outfit 2 – Editorial)*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 89. *Photobook de la colección (Outfit 3)*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 90. *Photobook de la colección (Outfit 3 – Detalles)*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 91. *Photobook de la colección (Outfit 3 – Editorial)*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 92. *Photobook de la colección (3 Outfits Editorial)-1*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 93. *Photobook de la colección (3 Outfits Editorial) - 2*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 94. *Photobook de la colección (3 Outfits Editorial) - 3*



Fuente: Elaboración propia

6.13 Costos

Para establecer la estructura económica del proyecto, se elaboró una tabla de costos fijos que consideró conceptos como alquiler, servicios básicos y remuneraciones. Se desarrollaron fichas de costos para cada prenda, en las que se incluyeron los costos variables correspondientes a insumos, materiales, servicios adquiridos y uso de maquilas, según el nivel de producción. Con esta información se calculó el costo total, el costo unitario basado en el tiempo de producción, y el costo de venta con el porcentaje de utilidad establecido. Finalmente, se aplicó el análisis del punto de equilibrio para proyectar la viabilidad financiera del producto.

6.13.1 Costos fijos

Tabla 38. *Costos fijos*

COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

Fuente: Elaboración propia

6.13.2 Fichas de costos

Ilustración 95. *Ficha técnica de costos 1*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS — VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Chaqueta racer femenina
Referencia: CFB001
Estilo: Urbano

Tipologia: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 01

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Livia Black	Vicunha	Metros	4,5	1,25	5,63
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	2	1,00	2,00
Bucles	Plastico	Comercial Zuñiga	Unidad	0,50	6,00	3,00
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1,00	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Yolanda Salazar	Unidad	0,001	1	0,00
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Total Textiles e Insumos						**11,21**

MAQUILAS - SERVICIOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	2,5	1	2,50
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,25	1	0,25
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,5	2,25
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	4	1,48
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	10	4	40,00
Total Maquilas						**47,68**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**58,89**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	2,94
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	2,94
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	1,77
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	4,71
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**12,37**
TOTAL DE COSTOS D+I			**71,25**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
71,25	21,38	92,63	92,63	13,89	106,52
COSTOS FIJOS TOTALES					**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)					**39**

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 96. *Ficha técnica de costos 2*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Tipologia:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta femenina	Talla:	S M L
Referencia:	CFB002	N°:	02
Estilo:	Urbano		

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Livia Black	Vicunha	Metros	4,5	1,25	5,63
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	2	1,00	2,00
Broches	Metalicos	Comercial Zuñiga	Unidad	0,15	1,00	0,15
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1,00	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Yolanda Salazar	Unidad	0,001	1	0,001
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Total Textiles e Insumos						**8,36**

MAQUILAS - SERVICIOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	2,2	1	2,20
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,25	1	0,25
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,25	1,88
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	2	0,74
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	10	2	20,00
Total Maquilas						**26,27**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**34,62**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	1,731
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	1,731
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	1,039
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	2,770
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**7,27**
TOTAL DE COSTOS D+I			**41,89**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
41,89	12,57	54,46	54,46	8,17	62,63
COSTOS FIJOS TOTALES					**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)					**67**

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

***Ilustración 97**. Ficha técnica de costos 3*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Tipologia:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta basica Femenina	Talla:	S M L
Referencia:	CFB002	N°:	03
Estilo:	Urbano		

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Livia Black	Vicunha	Metros	4,5	1,35	6,08
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	2	1,00	2,00
Bucles	Plastico	Comercial Zuñiga	Unidad	0,50	8,00	4,00
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Yolanda Salazar	Unidad	0,001	1	0,00
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Total Textiles e Insumos						**12,66**

MAQUILAS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	2,2	1	2,20
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,25	1	0,25
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,35	2,03
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	2	0,74
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	10	2	20,00
Total Maquilas						**26,42**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**39,07**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	1,954
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	1,954
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	1,172
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	3,126
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**8,20**
TOTAL DE COSTOS D+I			**47,28**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
47,28	14,18	61,46	61,46	9,22	70,68

COSTOS FIJOS TOTALES	**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)	**59**

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 98. *Ficha técnica de costos 4*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS — VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Tipologia:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta racer masculina	Talla:	S M L
Referencia:	CMB001	N°:	04
Estilo:	Urbano		

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Taboga	Vicunha	Metros	4,2	1,50	6,30
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	2	1,00	2,00
Broches	Metalicos	Comercial Zuñiga	Unidad	0,15	2,00	0,30
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Comercial Zuñiga	Unidad	0,001	1	0,00
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Forro	Liencillo	Vicunha	Metros	2,00	0,3	0,60
Botones	Metalicos	Comercial Zuiga	Unidad	0,05	3	0,15
Total Textiles e Insumos						**9,93**

MAQUILAS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	3	1	3,00
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,25	1	0,25
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,5	2,25
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	3	1,11
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	10	3	30,00
Total Maquilas						**37,81**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**47,74**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	2,387
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	2,387
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	1,432
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	3,819
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**10,03**
TOTAL DE COSTOS D+I			**57,77**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
57,77	17,33	75,10	75,10	11,26	86,36
COSTOS FIJOS TOTALES					**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)					**48**

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 99. *Ficha técnica de costos 5*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS — VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Tipologia:	Jeanswear
Tipologia:	Chaqueta byker masculina	Talla:	S M L
Referencia:	CMB002	N°:	05
Estilo:	Urbano		

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Taboga	Vicunha	Metros	4,2	1,60	6,72
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	2	1,00	2,00
Ojalillos	Metalicos	Comercial Zuñiga	Unidad	0,10	2,00	0,20
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Comercial Zuñiga	Unidad	0,001	1	0,00
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Total Textiles e Insumos						**9,50**

MAQUILAS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	3,1	1	3,10
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,25	1	0,25
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,6	2,40
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	3	1,11
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	10	3	30,00
Total Maquilas						**38,06**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**47,56**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	2,378
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	2,378
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	1,427
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	3,805
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**9,99**
TOTAL DE COSTOS D+I			**57,55**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
57,55	17,26	74,81	74,81	11,22	86,04
COSTOS FIJOS TOTALES					**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)					**49**

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

***Ilustración 100**. Ficha técnica de costos 6*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

VALKYRIA

Colección: Kathastrofe
Tipologia: Chaqueta básica masculina
Referencia: CMB003
Estilo: Urbano

Tipologia: Jeanswear
Talla: S M L
N°: 06

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Taboga	Vicunha	Metros	4,2	1,35	5,67
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	2	1,00	2,00
Botones	Metalicos	Comercial Zuñiga	Unidad	0,05	2,00	0,10
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Comercial Zuñiga	Unidad	0,001	1	0,00
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Total Textiles e Insumos						**8,35**

MAQUILAS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	2,2	1	2,20
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,25	1	0,25
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,6	2,40
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	2	0,74
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	10	2	20,00
Total Maquilas						**26,79**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**35,14**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	1,757
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	1,757
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	1,054
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	2,811
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**7,38**
TOTAL DE COSTOS D+I			**42,52**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
42,52	12,76	55,28	55,28	8,29	63,57
COSTOS FIJOS TOTALES					**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)					**66**

Observaciones:

Responsable de entrega: Joel Villegas

Fecha de entrega: 17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 101. *Ficha técnica de costos 7*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Tipologia:	Jeanswear
Tipologia:	Pantalon Palazzo Femenino	Talla:	S M L
Referencia:	PFB001	N°:	07
Estilo:	Urbano		

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Bellatrix Black	Vicunha	Metros	5,2	1,15	5,98
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	0,25	1,00	0,25
Botones	Metalicos	Comercial Zuñiga	Unidad	0,05	1	0,05
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Comercial Zuñiga	Unidad	0,001	1	0,00
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Forro	Liencillo	Vicunha	Metros	2,00	0,3	0,60
Bucles	Plastico	Comercial Zuñiga	Unidad	0,50	2	1,00
Total Textiles e Insumos						**8,46**

MAQUILAS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	2,7	1	2,70
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,25	1	0,25
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,15	1,73
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	2	0,74
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	10	2	20,00
Total Maquilas						**26,62**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**35,08**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	1,754
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	1,754
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	1,052
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	2,806
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**7,37**
TOTAL DE COSTOS D+I			**42,44**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
42,44	12,73	55,17	55,17	8,28	63,45
COSTOS FIJOS TOTALES					**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)					**66**

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 102. *Ficha técnica de costos 8*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Tipologia:	Jeanswear
Tipologia:	Pantalon Palazzo Femenino	Talla:	S M L
Referencia:	PFB002	N°:	08
Estilo:	Urbano		

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Bellatrix Black	Vicunha	Metros	5,2	1,15	5,98
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	0,25	1,00	0,25
Botones	Metalicos	Comercial Zuñiga	Unidad	0,05	1	0,05
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Comercial Zuñiga	Unidad	0,001	1	0,00
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Forro	Liencillo	Vicunha	Metros	2,00	0,3	0,60
Bucles	Plastico	Comercial Zuñiga	Unidad	0,50	2	1,00
Total Textiles e Insumos						**8,46**

MAQUILAS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	2,7	1	2,70
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,25	1	0,25
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,15	1,73
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	2	0,74
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	5	2	10,00
Total Maquilas						**16,62**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**25,08**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	1,254
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	1,254
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	0,752
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	2,006
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**5,27**
TOTAL DE COSTOS D+I			**30,34**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
30,34	9,10	39,44	39,44	5,92	45,36
COSTOS FIJOS TOTALES					**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)					**92**

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 103. *Ficha técnica de costos 9*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS — VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Tipologia:	Jeanswear
Tipologia:	Pantalon Cargo Femenino	Talla:	S M L
Referencia:	PFB003	N°:	09
Estilo:	Urbano		

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Bellatrix Black	Vicunha	Metros	5,2	1,15	5,98
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	0,5	1,00	0,50
Botones	Metalicos	Comercial Zuñiga	Unidad	0,05	1	0,05
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Comercial Zuñiga	Unidad	0,001	1	0,00
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Total Textiles e Insumos						**7,11**

MAQUILAS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	2,7	1	2,70
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,25	1	0,25
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,15	1,73
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	2	0,74
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	8	2	16,00
Total Maquilas						**22,62**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**29,73**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	1,486
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	1,486
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	0,892
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	2,378
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**6,24**
TOTAL DE COSTOS D+I			**35,97**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
35,97	10,79	46,76	46,76	7,01	53,77
COSTOS FIJOS TOTALES					**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)					**78**

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 104. *Ficha técnica de costos 10*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS — VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Tipologia:	Jeanswear
Tipologia:	Pantalon baggy masculino	Talla:	S M L
Referencia:	PMB001	N°:	10
Estilo:	Urbano		

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Taboga	Vicunha	Metros	4,2	1,20	5,04
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	0,25	1,00	0,25
Botones	Metalicos	Comercial Zuñiga	Unidad	0,05	3	0,15
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Comercial Zuñiga	Unidad	0,001	1	0,00
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Forro	Liencillo	Vicunha	Metros	2,00	0,3	0,60
Total Textiles e Insumos						**6,62**

MAQUILAS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	2,7	1	2,70
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,3	1	0,30
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,15	1,73
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	2	0,74
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	5	1	5,00
Total Maquilas						**11,67**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**18,29**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	0,914
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	0,914
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	0,549
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	1,463
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**3,84**
TOTAL DE COSTOS D+I			**22,13**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
22,13	6,64	28,76	28,76	4,31	33,08
COSTOS FIJOS TOTALES					**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)					**127**

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 105. *Ficha técnica de costos 11*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Tipologia:	Jeanswear
Tipologia:	Pantalon baggy masculino	Talla:	S M L
Referencia:	PMB002	N°:	11
Estilo:	Urbano		

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Taboga	Vicunha	Metros	4,2	1,20	5,04
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	0,25	1,00	0,25
Botones	Metalicos	Comercial Zuñiga	Unidad	0,05	1	0,05
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Comercial Zuñiga	Unidad	0,001	1	0,00
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Forro	Liencillo	Vicunha	Metros	2,00	0,3	0,60
Total Textiles e Insumos						**6,52**

MAQUILAS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	2,7	1	2,70
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,3	1	0,30
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,15	1,73
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	2	0,74
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	10	2	20,00
Total Maquilas						**26,67**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**33,19**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	1,659
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	1,659
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	0,996
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	2,655
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**6,97**
TOTAL DE COSTOS D+I			**40,16**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
40,16	12,05	52,20	52,20	7,83	60,03
COSTOS FIJOS TOTALES					**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)					**70**

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 106. *Ficha técnica de costos 12*

FICHA TÉCNICA DE COSTOS — VALKYRIA

Colección:	Kathastrofe	Tipologia:	Jeanwear
Tipologia:	Pantalon semiacampanado masculino	Talla:	S M L
Referencia:	PMB003	N°:	12
Estilo:	Urbano		

DIBUJO PLANO



COSTO FIJO TOTAL	
Arriendo	250
Agua	10
Luz	30
Internet	25
Transporte	40
Teléfono	15
Sueldo operario	470
TOTAL	840

COSTOS DIRECTOS

TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Denim	Taboga	Vicunha	Metros	5,2	1,20	6,24
Cierre	Cierre Metalico	Comercial Zuñiga	Unidad	0,5	1,00	0,50
Botones	Metalicos	Comercial Zuñiga	Unidad	0,05	1	0,05
Etiqueta de cuidado	Poliester sublimado	Mundo Etiqueta	Unidad	0,05	1	0,05
Plastiflecha	Pequeña	Comercial Zuñiga	Unidad	0,001	1	0,00
Packaging	De papel	Mundo etiqueta	Unidad	0,5	1	0,50
Marquilla	Adhesivo	Mundo etiqueta	Unidad	0,03	1	0,03
Forro	Liencillo	Vicunha	Metros	2,00	0,3	0,60
Total Textiles e Insumos						**7,97**

MAQUILAS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN (Incluye hilo)	Villegas Sport	Unidad	2,7	1	2,70
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Villegas Sport	Unidad	0,3	1	0,30
SERVICIOS	SERVICIO DE LAVADO	ALRAM	Unidad	1,2	1	1,20
SERVICIOS	SERVICIO DE PLOTEADO	ALRAM	Unidad	1,5	1,15	1,73
SERVICIOS	SERVICIO DE GRABADO LASER	ALRAM	Unidad	0,37	2	0,74
SERVICIOS	SERIVICIO DE BORDADO ARTESANAL (Incluye Materiales)	Artesanos salasaka	Unidad	8	2	16,00
Total Maquilas						**22,67**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**30,64**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	1,532
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	1,532
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	0,919
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	2,451
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			**6,43**
TOTAL DE COSTOS D+I			**37,07**

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
37,07	11,12	48,19	48,19	7,23	55,42
COSTOS FIJOS TOTALES					**840**
PUNTO DE EQUILIBRIO (PRENDAS)					**76**

Observaciones:	Responsable de entrega:	Fecha de entrega:
	Joel Villegas	17 /06/2025

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

El objetivo general de la investigación se cumplió al materializarse una colección de seis outfits en denim con estilo urbano, los cuales incorporan la interpretación del bordado festivo del pueblo Salasaka. Esta colección responde a las necesidades del mercado contemporáneo y revaloriza el simbolismo del bordado tradicional, contribuyendo así al fortalecimiento de la economía de los artesanos y a la proyección de la empresa ALRAM como una marca con un enfoque diferenciador y sostenible dentro de la industria.

La revisión bibliográfica permitió determinar que el bordado de la indumentaria festiva del pueblo Salasaka posee contenido con valor simbólico, puesto que refleja su cosmovisión andina, mitos, ciclos agrícolas, festividades y rituales comunitarios. Se identificaron figuras zoomorfas, geométricas y antropomorfas que, a través de la función comunicativa simbólica expresa significados ancestrales para Salasaka. El bordado artesanal, históricamente practicada por hombres y posteriormente adoptada también por mujeres, enfrenta actualmente una disminución significativa debido a los procesos de industrialización del bordado. La fundamentación teórica validó la importancia del bordado en cuanto a función utilitaria y función comunicativa ya que representa las tradiciones de las festividades del pueblo Salasaka.

El análisis cualitativo, realizado mediante observación directa, entrevistas y fichas de observación, evidenció la existencia de dos tipos de bordado festivo Salasaka: el tradicional y el contemporáneo. Ambos mantienen patrones definidos, tales como la simetría y repetición, el uso de esquemas cromáticos complementarios y análogos, y la representación de elementos vinculados a la naturaleza y las festividades. Asimismo, la observación del proceso de bordado permitió documentar el tiempo de elaboración y las metodologías de preparación de materiales y herramientas empleadas para asegurar la durabilidad de las piezas. Adicionalmente, por medio de las fichas de observación del proceso de bordado en denim tratado, se identificó que las puntadas de relleno, de relieve, cadeneta y espiga son las más adecuadas para su aplicación sobre este material.

La aplicación del bordado interpretado en la colección de seis outfits en denim con estilo urbano demostró la viabilidad de fusionar elementos artesanales con propuestas contemporáneas. Se lograron diseños funcionales y estéticamente relevantes para un mercado juvenil, incorporando bordados que, si bien conservan su simbología original, fueron estilizados en escala, color y composición para adecuarse al lenguaje del diseño actual. Se uso una paleta en rojo y negro colores, que se mencionan en la tendencia CAOS y en base al focus group está dentro de las preferencias del usuario al igual que la silueta, estilo urbano y prendas. La colección no solo aporta un valor cultural al producto final, sino que también fortalece la identidad de marca de ALRAM al adoptar un modelo de negocio sostenible en cuanto a la revalorización del bordado artesanal y al comercio justo de los artesanos del pueblo Salasaka al ofrecer prendas con enfoque ético y una diferenciación clara dentro del mercado de la moda local.

Recomendaciones

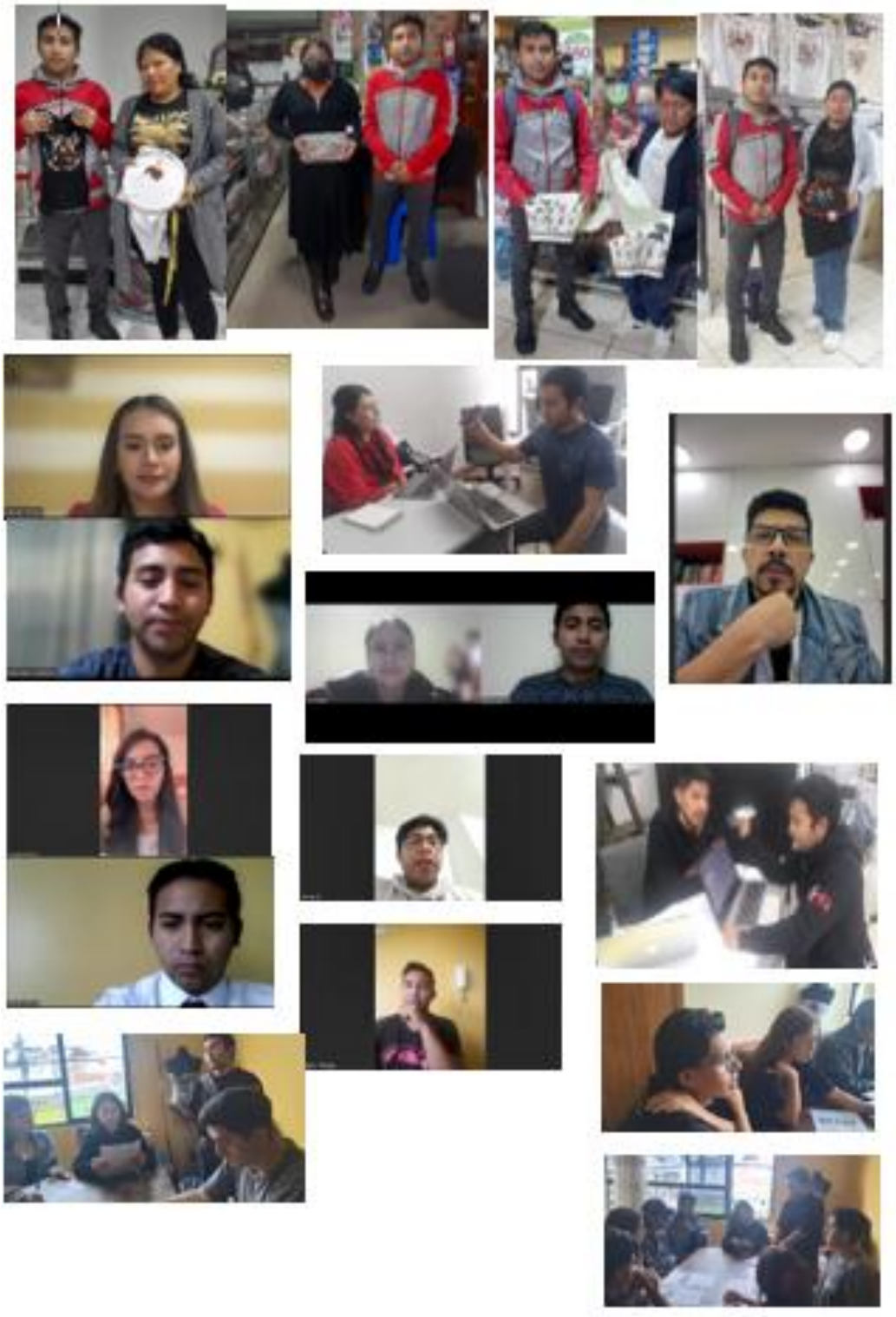
Se recomienda que futuras investigaciones consideren la aplicación del bordado festivo Salasaka en otros estilos de vestuario, tales como el boho, romántico, clásico o étnico. La versatilidad del bordado en cuanto a simbolismo y estética ofrece un potencial significativo para su incorporación en diversas líneas de diseño, siempre que se respete su carácter cultural y se reconozca su origen de Salasaka.

Se sugiere explorar nuevas formas de interpretar la iconografía del bordado Salasaka a través de corrientes artísticas como el art nouveau, el futurismo, el constructivismo, el arte cinético, el expresionismo abstracto, el surrealismo simbólico y el pop art. Estas corrientes permiten generar diálogos visuales innovadores que conecten lo ancestral con lo contemporáneo.

Es recomendable que se experimente con la aplicación del bordado Salasaka en diversos soportes textiles más allá del denim, incluyendo materiales como lino, lana, algodón orgánico o fibras sintéticas. Esto permitiría ampliar la presencia del bordado en colecciones que respondan a distintas estéticas, condiciones climáticas o públicos objetivos, reforzando así su versatilidad dentro del diseño de moda contemporáneo.

Anexos

***Ilustración 107**. Anexos*



Fuente: Elaboración propia

Referencias

Angelsen, A., Larsen, H., Lund, J., Smith-Hall, C., & Wunder, S. (2011). *Measuring Livelihoods and Environmental Dependence: Methods for Research and Fieldwork*. London; Washington, DC: Earthscan. Recuperado a partir de https://www.cifor-icraf.org/publications/pdf_files/Books/BAngelsen110202.pdf

Apuk Ecuador. (2025). *Sobre nosotros*. Recuperado 24/05/2025 a partir de https://apuk.us/es/pages/about-us?fbclid=PAY2xjawJZ_ItleHRuA2FlbQIxMAABpgSB7KwRT65xLcVo0-0gMihDlRTSFbuRKpGbHjoAQ8RRwdgasIjfXm-8HQ_aem_B964I24VmofyHsc2flWCdQ

Artesã de Mão Cheia. (2019). *Bordado Livre* (Imagen). Recuperado a partir de https://www.pinterest.com/pin/713890978417862088/

Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). *Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal.* Recuperado 24/05/2025 a partir de https://www.asambleanacional.gob.ec

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2022). *Salasaka, tierra de ritos y costumbres* (Imagen). Recuperado a partir de https://ame.gob.ec/2021/03/05/salasaka-tierra-de-ritos-y-costumbres/

Atkinson, M. (2012). *Como crear una colección de moda*. (E. M. Cantenys Félez, Trad.). Londres: Blume.

Baldani. (2025). *La Tendencia Vaquera: Un Clásico Reinventado* (Imagen). Recuperado a partir de https://baldani.es/Blog/La%20Tendencia%20Vaquera:%20Un%20Cl%C3%A1sico%20Reinventado/

Barrera, L. (2015). *Actores que producen la fusión de la vestimenta indígena Salasaka con otro tipo de prendas y su incidencia en la identidad de sus habitantes* (Tesis de grado). Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado a partir de http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20141

Bethany Williams London. (2025). *AW20 No Recourse to Public Funds* (Imagen). Recuperado a partir de https://bethany-williams.com/collections#aw20-no-recourse-to-public-funds

Bogdan, R., & Taylor, S. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. (Piatigorky Jorge, Trad.) (Tercera). Barcelona: Paidos.

Caguana, D., & Díaz, P. (2020). *Desarrollo de una línea de Indumentaria con diseño de autor para el segmento de baja gama* (Tesis de posgrado). Cuenca: Universidad del Azuay.

Campos, G., & Lule, N. (2014). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, (13), 45–60. Recuperado a partir de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972

Capgemini. (2024). *What matters to today's consumer*. Recuperado a partir de https://www.capgemini.com/mx-es/insights/biblioteca-de-investigacion/que-importa-al-consumidor-de-hoy-2025/

Carrasco, E. (1982). *Salasaca: La organización social y el alcalde*. Quito: Abya Yala.

Carrasco, M. (2024). *Levi´s celebra el 150 aniversario de su modelo más famoso, los 501. Y esta es su historia* (Imagen). Recuperado a partir de https://risbelmagazine.es/levis-modelo-501-historia/

Choque, M. (1992). *La autoridad tradicional y la estructura del poder en los Andes* (Tesis de postgrado). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Recuperado a partir de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/762/14/TFLACSO-05-1992MECO.pdf

Corr, R., & Vieira, K. (2014). ¿Trasplantes incaicos o etnogénesis poscolonial? El origen de los salasacas de la Sierra ecuatoriana. *Procesos: Revista Ecuatoriana de Historia*, *40*, 37–62. Recuperado a partir de https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4565

Doria, P. (2012). Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias Patricia Doria Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias. *Cuaderno 42 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2012).*, 101–106. Recuperado a partir de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5263480

El Nuevo Ecuador. (2023). *Mesa Productiva por la seguridad articuló para combatir la delincuencia que afecta al sector productivo*. Recuperado 24/05/2025 a partir de https://www.produccion.gob.ec/mesa-productiva-por-la-seguridad-articulo-para-combatir-la-delincuencia-que-afecta-al-sector-productivo/

El Nuevo Ecuador. (2024a). *Ecuador se abre camino en Asia con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con China*. Recuperado 24/05/2025 a partir de https://www.produccion.gob.ec/ecuador-se-abre-camino-en-asia-con-la-entrada-en-vigencia-del-tratado-de-libre-comercio-con-china/

El Nuevo Ecuador. (2024b). *Ministerio de Producción impulsa la competitividad de las artesanías ecuatorianas*. Recuperado 24/05/2025 a partir de https://www.produccion.gob.ec/ministerio-de-produccion-impulsa-la-competitividad-de-las-artesanias-ecuatorianas/

EL UNIVERSO. (2025). *La Fiesta Grande de Salasaca* (Imagen). Recuperado a partir de https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/12/05/nota/4305456/fiesta-grande-salasaca/

Estupiñan, J. (2023). *INTERVENCION EN LAS MERMAS DEL DENIM PARA EL DESARROLLO DE UN TEXTIL ARTESANAL PARA LA EMPRESA GRUPO MV* (Tesis de grado). Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado a partir de https://repositorio.uta.edu.ec/items/51944359-15ac-437d-a9c7-3a7dcd3b0451

Fashionary. (2022). *The Denim Manual: A Complete Visual Guide for the Denim Industry*. Fashionary International Limited.

Fernández, C., Pastás, C., & Mira, J. (2020). ¿Es posible cuantificar las funciones del vestido? una pregunta por los métodos de análisis funcional en el diseño. *Modapalavra e-periódico*, *13*(27), 138–170. https://doi.org/10.5965/1982615x13272020138

Fernández, J. (2009). Reseña de la obra Encyclopedia of Survey Research Methods (de P. J. Lavrakas). En *Encyclopedia of Survey Research Methods (de P. J. Lavrakas)*. Almería: Universidad de Almería. Recuperado a partir de http://eprints.glos.ac.uk/id/eprint/6781

Flores, E. (2019). *Diseño de vestidos de gala con tejidos Salasaca.* (Tesis de grado). Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado a partir de http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29511

Flores, I. (2020). Consumidor sostenible. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas empresas en Latinoamérica*, *1*(1), 36–41. https://doi.org/10.46990/relayn.2019.1.1.257

García, J. (Coord.). (2024). *Libro Blanco de la Bioeconomía Sustentable de Ecuador*. Quito.

Gillow, J., & Sentance, B. (2001). *Tejidos del mundo: Guía visual de las técnicas tradicionales*. (A. Roquero & S. Ventosa, Trads.). Gipuzkoa: Editorial Nerea, S.A.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka. (2009). *PLAN ESTRATÉGICO DE LA PARROQUIA SALASAKA*. Pelileo. Recuperado a partir de https://es.slideshare.net/slideshow/plan-salasaca/2428584

GoRaymi International TouristicPlatform. (2024). *Confección de trajes típicos de la cultura salasaka* (Imagen). Recuperado a partir de https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/pelileo/artesanias-fibras/trajes-salasakas-azto1evkl

Hamui, A., & Varela, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Inv Ed Med*, *2*(1), 55–60. Recuperado a partir de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733230009

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación - sexta edición*. México D.F.: McGraw-Hill.

Hoffmeyer, H. (1983). *Diseños Salasaka*. Quito: Proyecto PNUD-FAO ECU/790/07, Banco Central del Ecuador.

Hypebeast. (2025). *11 by Boris Bidjan Saberi 2016 Spring/Summer* (Imagen).

Inexmoda. (2024a). *4 Estéticas de diseño para la temporada otoño/invierno 2024*. Recuperado 20/05/2025 a partir de https://inexmoda.org.co/moda-y-tendencias/4-esteticas-de-diseno-para-la-temporada-otono-invierno-2024/

Inexmoda. (2024b). *Estéticas de diseño Otoño/Invierno 2025* (pp. 7:53-10:27). Colombia: Youtube. Recuperado a partir de https://www.youtube.com/watch?v=tWenIj8GbKw&t=404s

Jaramillo, L. (2011). *Universos del Vestuario*.

Jerez, J. (2023). *Análisis del artefacto indumentario chumbi de la mujer Salasaka* (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato. Recuperado a partir de https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/38459

Jones, S. (2014). *Diseño de moda*. (J. Santamaría & C. E. Serrano Peréz, Trads.). Barcelona: Blume.

Junta Nacional de Defensa del Artesano. (2018). *Ley de Defensa del Artesano*. Recuperado 24/05/2025 a partir de https://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf

Kenzo Jeans. (2021a). *Denim* (Imagen). Recuperado a partir de www.kenzojeans.com.co

Kenzo Jeans. (2021b). *Kenzo Jeans Wear* (Imagen). Recuperado a partir de www.kenzojeans.com.co

Kindersley, D. (2019). *Moda: Historia y Estilos* (Es). Londres: DK Pub.

Kvale, S. (2020). *Las Entrevistas En Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata, S. L. Recuperado a partir de https://dn721805.ca.archive.org/0/items/las-entrevistas-en-investigacion-cualitativa/Las-entrevistas-en-investigaci%C3%B3n-cualitativa.pdf

Larrea, D. (2018). MODIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA SALASACA Y SU EXPRESIÓN EN EL TAPIZ. *Diseño y Patrimonio*, *4*, 1–8. Disponible en: https://repositorio.udd.cl/server/api/core/bitstreams/6ad9fa2a-68ee-426c-9579-2f5abb1226a3/content

Larrea, D. (2021a). La artesanía salasaca y sus procesos de transculturación estética. *Cuaderno 90 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 161–174. https://doi.org/https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi90.3834

Larrea, D. (2021b). *Trama, aunque sea urdimbre. Las transformaciones de las representaciones visuales en las artesanías salasacas ante los procesos migratorios y las interacciones con el arte y el diseño ecuatoriano (1960-2018)* (Tesis de Doctorado). Universidad de Palermo. Recuperado a partir de https://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/do

Larrea, D., Maldonado, C., & Morales, P. (2024). Larrea Solórzano et al. Entre la artesanía y el diseño se produce el bordado salasaca. *Cuaderno 253 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2025/2026)*, 189–205. Recuperado a partir de https://orcid.org/0000-0003-

López, J. (2019). *El análisis estratégico interno* (Tercera edición). Catalunya: Oberta UOC Publishing, SL.

MAATE. (2023). *Zona 3 Fase 3 EOD MAE Dirección Provincial del Ambiente de Tungurahua*.

Marsal, S. (2012). *Moda & Cultura* (Edición Kindle). Buenos Aires: Nobuko.

Masaquiza, Á., Masabanda, L., Oña, B., & Unaucho, J. (2013). *Fortalecimiento de la identidad cultural en los centros educativos: "inti ñan, república del ecuador, manzana pambay katitawa del pueblo salasaka" del cantón pelileo, provincia de tungurahua.* (Tesis de grado). Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

McClendon, E. (2016). *Denim: Fashion`s Frontier*. Yale University Press. Recuperado a partir de https://archive.org/details/denimfashionsfro0000fash/page/n7/mode/1up

Ministerio de Producciòn, C. E. I. y P. (2022). *Polìtica comercial para la industria textil en Ecuador*. Recuperado 24/05/2025 a partir de https://www.produccion.gob.ec

Ministerio del Ambiente. (2023). *Informe técnico de cumplimiento ambiental: CD-8812. Dirección Zonal 3 de Calidad Ambiental.* Recuperado 24/05/2025 a partir de https://www.ambiente.gob.ec/

Mira, J. (2020). *El Vestido Funcional: Una Revisión al Concepto de Vestido Funcional para el Diseño* (Tesis de maestría). Manizales: Universidad de Caldas. Recuperado a partir de https://repositorio.ucaldas.edu.co/server/api/core/bitstreams/3c0ac22a-4ce6-403f-9256-beaa847625a1/content

Molina, I., Tamayo, J., Pérez, V., & Arroba, E. (2022). Determinantes de compra del consumidor de prendas de vestir en la provincia de Tungurahua. *Revista Reditus*. Recuperado a partir de https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/520/560#toc

Monge, J., Toledo, M., Abril, O., & Solís, S. (2021). La vestimenta indígena, un elemento de identidad cultural que está desapareciendo: caso de estudio de Pueblo Salasaka, Ecuador. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinares*, (7). Recuperado a partir de www.cgespanol.org

Moreyra, C., & Alves, M. (2020). Introducción al Dossier "Historia de la cultura material. Objetos, agencias, procesos". *Anuario de la Escuela de Historia Virtual*, (18), 1–10.

Mucho Mejor Ecuador. (2024). *Moda sostenible hecha en Ecuador*. Recuperado 24/05/2025 a partir de https://muchomejorecuador.org.ec/moda-sostenible-hecha-en-ecuador/

Negash, B. (2022). *Gestión y control de la calidad para el sector textil y otros sectores afines: Implementación del control de calidad estadístico para los procesos de hilatura de las industrias textiles*. Ediciones Nuestro Conocimiento.

Nomada Clothes. (2022). *Moda urbana: Aprende a crear tus mejores Outfits* (Imagen). Recuperado a partir de https://albajd3.wixsite.com/nomada-clothes/post/disena-un-blog-increible

Ortega-Ocaña, Á. F., Quiñónez-Bedón, M. F., Echeverría-Guevara, M. P., & Masaquiza-Masaquiza, P. I. (2023). La medicina ancestral desde la cosmovisión andina en el desarrollo turístico, Salasaka, Tungurahua, Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *8*(2), 619–641. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2930

Parker, C., Scott, S., & Geddes, A. (2020). Snowball Sampling. SAGE Research Methods Foundations. En *SAGE Research Methods Foundations* (p. 13). London: SAGE Publications Ltd. https://doi.org/https://doi.org/10.4135/URL

Patka Studio. (2025). *Curso Confección de Pantalón de Jean* (Imagen). Recuperado a partir de https://patkastudio.com/cursos/curso-confeccion-de-pantalon-de-jean/

Pineda, A. (2014). *Fashioning a Rhetoric of Style: a Rhetorical Analysis of Urban Fashioning a Rhetoric of Style: a Rhetorical Analysis of Urban Street Style Representations in New York City Street Style Representations in New York City* (Tesis de maestría). *Illinois State University*. Illinois: Illinois State University. Recuperado a partir de https://ir.library.illinoisstate.edu/etd

Posner, H. (2011). *Marketing de moda*. (Belén Herrero, Trad.). Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Primicias. (2024). *Salasacas buscan nuevos mercados para los telares de alpaca* (Imagen). Recuperado a partir de https://www.primicias.ec/noticias/economia/salasacas-nuevos-mercados-telares-alpaca/

Ramussen, C., & Terán, S. (2013). *El bordado yucateco* (ESP). Mérida: Editorial Dante.

Rand, P. (2017). *Design, Form, and Chaos.* London: Yale University Press.

Renfrew, E., & Renfrew, C. (2010). *Creación de una Colección de Moda*. (Belén Herrero, Trad.). Barcelona: Editorial Gustavo Gil, SL.

Revista Gestión. (2025). *Hilos de resiliencia: el sector textil de Ecuador ante nuevos desafíos*. Recuperado 24/05/2025 a partir de https://revistagestion.primicias.ec/analisis-economia-y-finanzas/hilos-de-resiliencia-el-sector-textil-de-ecuador-ante-nuevos-desafios/

Reyes, L. (2005). Historia y grupos indígenas*. *Desacatos*, *17*(núm. 17,), 177–180.

Ríos, J., Villafuerte, D., & Ortega Vivanco, M. (2017). Innovación y tecnología en la industria textilera ecuatoriana. *2th Iberian Conference on Information Systems and Technologies*, 1783–1789. Recuperado a partir de https://www.researchgate.net/publication/318015265

Romano, A. (2019). *Elementos de diseño: enfoque teórico general: práctica textil e indumentaria.* Buenos Aires: Ediciones Infinito. Recuperado a partir de . https://elibro.net/es/ereader/uta/118104?page=1

Romero, G. (2017). *México Bordado: De la tradición al punto contemporáneo*. Barcelona: Gustavo Gili.

Sanchez, M., & Barroso, C. (2013). LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL DISEÑO. *Revista Insigne Visual*, *7*(2), 1–11. Recuperado a partir de www.insignevisual.buap.mx

Sarmiento Ramírez, I. (2007). Cultura y cultura material: aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico. *Anales Del Museo De América*, (15), 217–236.

Saulquin, S. (2021). *Jeans la vigencia de un mito*. Buenos Aires: Nobuko.

Serrano, S. (2020). *La importancia del uso de iconografías y simbologías representadas en los tejidos artesanales desarrollados por algunas comunidades indígenas de Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia* (Tesis de grado). Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado a partir de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9134/Importancia_uso_iconograf%c3%adas_simbolog%c3%adas.pdf?sequence=1

Sinchigalo Muzo, H. M., Rigcha Sinchi, M. C., Chávez Solís, V. P., & Guerra Orozco, S. E. (2024). Estudio Semiótico de la Vestimenta de la Cultura Salasaca y su Influencia en la Generación de Tendencias de Moda. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(5), 5736–5757. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13999

Solar Dibós, M. E. del. (2017). *La memoria del tejido : arte textil e identidad cultural de las provincias de Canchis (Cusco) y Melgar (Puno)*. Lima: Soluciones Prácticas.

Sosa, D. (2021). *Diversificando los espacios del diseño de autor*. Recuperado 24/05/2025 a partir de https://lifestylekiki.com/moda-estilo-tendencias-cultura-ecuador/moda-sustentable-ecuador-4

Style Vanity. (2022). *Boris Bidjan Saberi: A Passionate & Dedicated Menswear Fashion Designer!* Recuperado 24/05/2025 a partir de https://stylevanity.com/2022/02/boris-bidjan-saberi-a-passionate-dedicated-menswear-fashion-designer.html

Tenezaca, J. (2020). *DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA FEMENINA A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DEL JEAN EN LA FÁBRICA HTC* (Tesis de grado). Universidad del Azuay. Recuperado a partir de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10012

Toapanta, E. (2024). *Diseño de Indumentaria en denim a partir de la obra artística de Oswaldo Viteri* (Tesis de grado). Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado a partir de https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/42364

Universidad de las Americas. (2022). *Tendencias de consumo sostenible en Ecuador*. Recuperado 24/05/2025 a partir de https://www.udla.edu.ec

Vaca, D., & Cargua, M. (2024). Análisis del Riesgo Ergonómicos en las Operadoras de Confección de las Empresas Formadoras de la Carrera de Confección Textil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(5), 7544–7568. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14165

Vargas, O. (2024). *Intervenciones textiles en denim inspirados en la representación pictórica andina de la comunidad de Tigua* (Tesis de grado). Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado a partir de https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/42479

Vistazo. (2024). *Weya: moda ética y sostenible para transformar la industria ecuatoriana.* Recuperado 24/05/2025 a partir de https://www.vistazo.com/estilo-de-vida/sostenibilidad/weya-moda-etica-sostenible-transformar-industria-ecuatoriana-YA5983247

Vogel, S. (2013). *Una guía de la moda urbana*. Barcelona: Gustavo Gili.

WGSN. (2021a). *Denim: Prendas de moda clave otoño-invierno 2021-2022*. (Informe de tendencias). WGSN.

WGSN. (2021b). *Tejidos, lavados y acabados de denim – Conceptos de tendencias O/I 21-22*. (Informe de tendencia). WGSN.

Williams, B. (2025). *Bethany Williams London*. Recuperado 24/05/2025 a partir de https://bethany-williams.com/collections

Wogan, P. (2019). *Magical writing in Salasaca: Literacy and power in highland Ecuador*. New York: Routledge.

Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Editorial GG.

Yucatan Today. (2025). *El bordado yucateco: patrimonio e identidad maya* (Imagen). Recuperado a partir de https://yucatantoday.com/blog/bordado-yucateco