



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Proyecto de investigación previo a la obtención al título de
Licenciada en Comunicación

Tema:

Estrategias de comunicación gubernamental de la Prefecta de Cotopaxi Lourdes Tibán

AUTOR:

Francis Margarita Acuña Velásquez

TUTOR SUGERIDO:

Mg. Fredy Aguilar

Ambato – Ecuador

2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, William Fredy Aguilar Rodríguez con C.I. N° 1803390150, en mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DE LA PREFECTA DE COTOPAXI LOURDES TIBÁN.”**, desarrollado por FRANCIS MARGARITA ACUÑA VELÁSQUEZ con C.I. N° 0503691529, estudiante de la Carrera de Comunicación, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Instructivo del Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato. Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, 23 de junio de 2026



William Fredy Aguilar

C.I. 1803390150

TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORIA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo; ***“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DE LA PREFECTA DE COTOPAXI LOURDES TIBÁN.”*** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas, están bajo la responsabilidad del autor.

Ambato, 23 de junio de 2026



Francis Margarita Acuña Velásquez

C.I. 0503691529

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato (UTA), para que haga de esta tesis o parte de ella un documento que esté disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas que dicta la institución.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato y cuando dicha reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



.....
Francis Margarita Acuña Velásquez

C.I. 0503691529

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de Investigación sobre el tema: ***“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DE LA PREFECTA DE COTOPAXI LOURDES TIBÁN.”*** presentado por Francis Margarita Acuña Velásquez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, del 2026

Para constancia firman:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis amados padres, Klever y Lidia quienes con amor, paciencia y sacrificio me han acompañado en cada etapa de mi formación académica, sosteniéndome en cada paso, a mis hermanos Kevin y Genesis ya que sin ellos no encontraría la inspiración para salir adelante, a mis amigos Oscar, Juls, Alen, Keyla, Estefania, Christian, Mateo, Karen, Eloy, Bruce, Karla y Jhoma, que con su infinito cariño hicieron que no me rinda en este camino tan maravilloso, además dedico este trabajo a uno de los pilares más grandes de mi vida, mi prima Lu, que con su amor, amistad y confianza en mí me ha motivado a conseguir mis objetivos.

También quiero dedicar este trabajo a Verito quien ha sido incondicional para mí en cada momento de mi vida y se convirtió en una segunda madre para mí. A mi perrita Bielita, porque una mascota puede salvarte la vida. También a mis tíos de la Familia Acuña que me han enseñado que la lucha nos hace fuertes. Adicionalmente dedico este trabajo a mi amado y querido sol de mi vida, por enseñarme que todo se consigue con esfuerzo, por tenerme fe incluso si yo no me la tenía, por darme motivación cuando no la hallaba, y por apoyarme en cada aventura llenándome de amor y cariño, finalmente dedico este trabajo a mis dos grandes ángeles en el cielo, mi lindo y carismático Papito Tani y mi guapo y sabio ñaño Lucho, que en vida supieron educarme y aconsejarme para mantenerme en el camino del bien y de la paz, quienes me enseñaron que nada ni nadie puede pararme si lucho por mis sueños, porque aunque la vida te arrebatase cosas, siempre sabre ser firme a mis principios y valores para lograr mis metas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por darme la sabiduría necesaria para avanzar en mis estudios y realizar este trabajo, agradezco a mis padres quienes me han apoyado desde el día uno en mi carrera universitaria, a mi docente tutor el cual con su guía y ayuda conseguí las bases para la realización de este trabajo, a los docentes de mi carrera por formarme con ética y llenarme de conocimiento para ser una profesional de calidad, agradezco a los triple AAA, mis mejores amigos de la carrera con quienes compartí cada trabajo en grupo y nos apoyamos mutuamente para culminar juntos esta etapa. Agradezco a la Universidad Tecnológica de El Salvador por recibirme y compartirme de sus conocimientos cuando fui de intercambio, especialmente a la profe Anita y al profe Huguito, agradezco a la Universidad Técnica de Ambato por abrirme sus puertas y poder estudiar la carrera de mis sueños.

Finalmente quiero agradecer a mis amigos, colegas y demás familiares por ser parte de este camino llamado vida universitaria.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORIA DEL TRABAJO	iii
.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO/ ARTICULACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y LA GOBERNANZA.....	1
1.2 Fundamentación teórica: La comunicación política como el marco de partida de la lucha política	3
1.2.3 El poder simbólico y la construcción social de la realidad política	6
1.2.4 El relato como arma política: narrativa, encuadre y agenda	6
1.3. Medios, poder y hegemonía comunicacional.....	8
1.3.1 La política en la era digital, entre nuevas arenas, viejas lógicas.....	9
1.3.2 Comunicación política y democracia: el lenguaje como derecho	9
1.4. Estrategias de comunicación política	10
1.5. Gobernanza en la mira del poder	12
1.6. La Prefectura como espacio de gobierno	13
1.7. Objetivos de la investigación	16
1.7.1 . Objetivo general	16
1.7.2. Objetivos específicos	16
CAPÍTULO II	17
Metodología	17
MATRIZ DE ANALISIS	19
CORPUS DE ANALISIS	20
2.14. Recursos de la investigación	23
CAPÍTULO III	24
Resultados y discusión	24
3.2.1. Transparencia institucional, como el eje central de la gobernanza	48

3.2.2. Participación ciudadana	50
3.3.4 Legitimidad institucional	53
3.2. Discusión de resultados.....	54
CAPÍTULO VI.....	59
CONCLUSIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	64

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de titulación tiene como propósito analizar las estrategias de comunicación gubernamental implementadas por la prefecta de Cotopaxi, Lourdes Tibán, durante el período 2023–2025, y su contribución a los procesos de gobernanza provincial, con énfasis en las dimensiones de transparencia, participación ciudadana y legitimidad institucional.

La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo. Se trabajó con un corpus documental compuesto por diez unidades de análisis, entre las que se incluyeron informes de rendición de cuentas, documentos de planificación institucional, el portal de transparencia, mecanismos de participación ciudadana desarrollados por la prefectura, plataformas institucionales, el sitio web oficial y la red social Facebook de la Prefectura de Cotopaxi.

Los resultados permitieron identificar varias estrategias de comunicación gubernamental predominantes: transparencia informativa, rendición de cuentas, participación ciudadana, proximidad ciudadana, posicionamiento político-institucional y legitimación institucional. Se evidenció que la transparencia se concentra principalmente en los documentos formales y en los mecanismos de cumplimiento normativo, mientras que la participación ciudadana se desarrolla fundamentalmente a través de espacios consultivos como asambleas y audiencias públicas. Asimismo, la legitimidad institucional emerge como la dimensión más consistente del corpus analizado, sustentada en la articulación entre el liderazgo político de Lourdes Tibán, la identidad territorial e indígena y la difusión de los resultados de gestión.

Se concluye que las estrategias de comunicación gubernamental implementadas por la Prefectura de Cotopaxi contribuyen al fortalecimiento de la gobernanza provincial mediante la promoción de mecanismos de información pública, participación ciudadana y construcción de legitimidad institucional. No obstante, persisten desafíos relacionados con una mayor accesibilidad de la información pública y con el fortalecimiento de mecanismos de participación que permitan una incidencia más directa de la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones.

Palabras clave: comunicación política, gobernanza, transparencia, participación ciudadana, legitimidad institucional, Prefectura de Cotopaxi.

ABSTRACT

This thesis aims to analyze the government communication strategies implemented by the Prefect of Cotopaxi, Lourdes Tibán, during the 2023–2025 period, and their contribution to provincial governance processes, with an emphasis on the dimensions of transparency, citizen participation, and institutional legitimacy.

The research was conducted using a qualitative approach. A documentary corpus comprised of ten units of analysis was used, including accountability reports, institutional planning documents, the transparency portal, citizen participation mechanisms developed by the Prefecture, institutional platforms, the official website, and the Cotopaxi Prefecture's Facebook page.

The results identified several predominant government communication strategies: informational transparency, accountability, citizen participation, citizen proximity, political-institutional positioning, and institutional legitimacy. It was evident that transparency is primarily concentrated in formal documents and regulatory compliance mechanisms, while citizen participation is mainly developed through consultative spaces such as assemblies and public hearings. Likewise, institutional legitimacy emerges as the most consistent dimension of the analyzed corpus, based on the articulation between Lourdes Tibán's political leadership, territorial and indigenous identity, and the dissemination of management results.

It is concluded that the government communication strategies implemented by the Cotopaxi Prefecture contribute to strengthening provincial governance by promoting public information mechanisms, citizen participation, and the building of institutional legitimacy. However, challenges remain related to greater accessibility of public information and the strengthening of participation mechanisms that allow for more direct citizen influence in decision-making processes.

Keywords: political communication, governance, transparency, citizen participation, institutional legitimacy, Cotopaxi Prefecture.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO/ ARTICULACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y LA GOBERNANZA

1.1 Antecedentes investigativos

La investigación sobre comunicación política tiene un punto de inflexión ineludible en Comunicación y poder de Castells (2009), obra que redefine la relación entre los procesos comunicacionales y el ejercicio del poder en las sociedades contemporáneas. Castells argumenta que el poder ya no se ancla exclusivamente en las instituciones formales, sino que circula y se consolida a través de los flujos comunicativos, especialmente en un escenario marcado por la expansión de las redes digitales. Los actores políticos, sostiene el autor, han comprendido esto: sus estrategias de influencia sobre la opinión pública y de legitimación de decisiones operan fundamentalmente en el terreno simbólico.

Agregando, a lo anterior, la investigación de Fernández Correa (2014) titulada *Significados de la participación: análisis de recepción de las campañas de comunicación gubernamental para promover el Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo en Medellín 2004-2010* demuestra que la recepción de los mensajes institucionales no es pasiva ni uniforme. Su análisis de las campañas de Planeación Local y Presupuesto Participativo en Medellín revela que los ciudadanos producen significados diferenciados sobre su propio rol participativo según su posición social y sus experiencias previas con la institucionalidad. Este hallazgo obliga a evaluar la comunicación de la Prefectura de Cotopaxi no solo desde lo que se emite, sino desde lo que distintas comunidades rurales, indígenas, urbanas comprenden y hacen con esa comunicación.

En el ámbito de la gobernanza local, Molina (2021), en su estudio *Gobernanza local, políticas públicas de alcance sustentable y comunicación estratégica. El caso de Godoy Cruz, Mendoza (2016-2019)*, analiza a la administración como un laboratorio de gobernanza participativa, donde la comunicación no funciona como añadido estético sino como elemento articulador entre actores institucionales y sociales.

El análisis demuestra que las estrategias comunicacionales que integran a múltiples actores generan formas más sólidas de construcción de políticas públicas, aunque también corren el riesgo de incurrir en errores si no existe una hoja de ruta conjunta entre los participantes al omento de articular discursos o estrategias y públicos a los que llegar con los mensajes institucionales. Asimismo, Abarca Collantes (2022), en su investigación en torno a la comunicación política y la gobernabilidad en el Perú 2020, concluyó que los flujos de comunicación son altamente influyentes sobre las diversas situaciones en las que se ejerce gobernabilidad, lo que la legitima por sobre la capacidad de trabajo institucional. Lo que aporta a nuestra investigación una visión pocas veces analizada en la literatura existente ya que esta visión limita la capacidad de la comunicación sobre la gestión pública, porque es posible que las estrategias blinden la imagen de una autoridad, pero no la capacidad de eficiencia.

De igual manera, Tovar Niño (2014), en su estudio *La comunicación como herramienta para la gobernabilidad y la legitimidad*, sitúa la comunicación pública en el centro de la gobernabilidad bogotana, argumentando que las instituciones que comunican bien no solo administran su imagen, sino que amplían su margen de acción política. Entre los hallazgos más considerables de su análisis destaca que la legitimidad de una institución no se reduce únicamente a las normas jurídicas, sino que se va construyendo en la relación del día a día entre los ciudadanos con el gobierno central. Este estudio nos da insumos teóricos y conceptuales para aplicar sus aportaciones al caso de la Prefectura del Cotopaxi, sobre todo para entender la vinculación de la comunicación que genera la autoridad y su equipo con sus públicos y en qué medida éstos legitiman la figura de gobierno.

Finalmente, Haro Hidalgo (2018) en su estudio *Modelo de gobernabilidad inteligente para fortalecer la percepción de las políticas públicas Lima 2011-2018*, cierra este recorrido de antecedentes con una propuesta de gobernabilidad inteligente anclada en el uso de TIC para mejorar la percepción ciudadana de las políticas públicas. Entre las conclusiones, se destaca que elementos fundamentales del gobierno como, el sentido de eficiencia, la percepción de legitimidad y efectividad se ven afectados por la intermediación de las herramientas digitales. Pero, cada caso depende de acceso que tengan las personas a equipos tecnológicos y al internet.

Para la investigación sobre Cotopaxi, este estudio invite a preguntarse si la lógica de la e-gobernanza es transferible a una provincia donde la brecha digital entre centros urbanos y comunidades rurales e indígenas sigue siendo estructuralmente significativa.

1.2 Fundamentación teórica: La comunicación política como el marco de partida de la lucha política

Manuel Castells (2009) plantea con claridad que la política contemporánea es, ante todo, una política de la mente ya que se instala, a través de imágenes cognitivas mensajes que perpetúan en la actividad colectiva. En sus propias palabras, el autor sostiene que "el poder de la comunicación está en el corazón de la estructura y la dinámica del poder en la sociedad red" (Castells, 2016, p. 23). Es decir, la sociedad red se caracteriza por estar interconectada y organizada, mediante sistemas electrónicos, donde la democratización de la información y las opiniones generan interacción.

Esta afirmación no debe leerse como una metáfora, ya que Castells argumenta, con evidencia empírica y teórica, que las instituciones, los gobiernos y los movimientos sociales libran sus batallas más importantes no en los parlamentos ni en los campos de batalla, sino en el espacio simbólico donde se forman las percepciones colectivas. Parten de lo individual, pero a través de la auto comunicación se transforma en percepciones tipo colectivo.

El Estado, los partidos, los aparatos institucionales, hacia los procesos mediante los cuales ciertas narrativas logran imponerse sobre otras. Desde esta óptica, quien controla el relato, controla el poder. No se trata de una idea nueva, porque ya en el siglo XX, Antonio Gramsci (1971) había advertido que la dominación no se ejerce únicamente mediante la fuerza, sino fundamentalmente a través de las instituciones de la hegemonía cultural, es decir, de la capacidad de un grupo para presentar sus intereses particulares como si fueran el sentido común de toda la sociedad.

1.2.1 Cómo concebir a la comunicación política en la contemporaneidad

Como primer punto, Castells (2009) señala que la comunicación política es el espacio donde se construye el poder, ya que quien logra influir en la mente de las personas a través de los mensajes y narrativas tiene mayor capacidad de incidencia en la sociedad. En esta línea, Jürgen Habermas

(1999) destaca que la comunicación política se desarrolla en la esfera pública, donde los ciudadanos deliberan, forman opinión y participan en los asuntos colectivos.

Otra perspectiva sobre la comunicación política abarca la producción, difusión y consumo de mensajes que tienen consecuencias en la esfera pública y en la toma de decisiones colectivas (Moyá Ruíz, 2016). Su naturaleza es relacional, pues existe en la interacción constante entre tres actores principales: el sistema político (gobernantes, partidos, instituciones), el sistema mediático (medios de comunicación y plataformas digitales) y la ciudadanía (la opinión pública y los electores) (Abarca Collantes, 2022).

Por otro lado, según Moyá Ruíz (2016), el estudio de la comunicación política debe centrarse en los efectos que esta tiene sobre la esfera pública, examinando cómo los mensajes son capaces de generar consenso, polarizar el debate o movilizar a la ciudadanía. Se destacan: la dimensión sustantiva: Relacionada con el contenido de los mensajes, es decir, las ideas, propuestas, valores e ideologías que se difunden. y la dimensión estructural, **q**ue analiza el entorno en el que se produce la comunicación, incluyendo las regulaciones, la estructura de propiedad de los medios y el nivel de acceso a la información por parte de los ciudadanos (Moyá Ruíz, 2016).

Abarca Collantes (2022) argumenta que en la actualidad la interacción digital marca la tendencia de la comunicación política. Por eso resulta fundamental detenerse a examinar las funciones que esta comunicación cumple dentro del sistema democrático, pues cada una de ellas revela una dimensión distinta de la relación entre el Estado y la sociedad. Comprender estas funciones no es un ejercicio académico abstracto, sino una herramienta indispensable para analizar cómo funciona, y cómo a veces falla, la vida política en nuestras sociedades. La primera de estas funciones es, quizás, la más evidente: la información.

En una democracia que aspira a ser real y no solo formal, los ciudadanos necesitan contar con datos precisos, oportunos y comprensibles sobre lo que hace su gobierno. Esto incluye desde los resultados de una gestión o el estado de ejecución de un presupuesto, hasta las reglas que rigen los procesos electorales y las políticas públicas que afectan su vida cotidiana.

Pero la comunicación política no solo informa ni socializa: también moviliza. Esta es otra de sus funciones fundamentales, y quizás la más visible en los momentos de mayor efervescencia política. En este sentido, la comunicación política eficaz es siempre una comunicación que genera identificación y que convoca a la acción. Abarca Collantes (2022) describe esta función como aquella que impulsa la interacción con los ciudadanos, generando las condiciones para que la política deje de ser un espectáculo que se observa desde lejos y se convierta en una práctica en la que se participa activamente. Sin embargo, la movilización no siempre responde a valores democráticos ni a causas justas. Tenemos que la historia del siglo XX está llena de ejemplos de cómo la comunicación política puede ser utilizada para movilizar a las masas en favor de proyectos autoritarios, xenófobos o violentos.

Incluso la propaganda, el discurso del miedo, la construcción del enemigo interior son todas herramientas de movilización que han causado daños enormes y que siguen siendo utilizadas, aunque con ropajes más sofisticados, en el entorno mediático y digital contemporáneo. Por eso, al reconocer la función movilizadora de la comunicación política, es necesario hacerlo con plena conciencia de que esa capacidad puede ser empleada tanto para ampliar la democracia como para destruirla.

La cuarta función que merece atención es la del control y la rendición de cuentas, que representa quizás el vínculo más directo entre la comunicación política y la salud del sistema democrático. En una democracia, el poder no es una propiedad de quienes gobiernan: es una delegación temporal que los ciudadanos hacen a sus representantes, y esa delegación implica el derecho y la necesidad de exigir explicaciones sobre lo que se hace con ella. Finalmente, se puede decir que la comunicación política es el lubricante del sistema democrático, el cual, según Moyá Ruíz (2016), es indispensable para el ejercicio efectivo de la ciudadanía y la legitimación del poder.

1.2.2. Comunicación política en el contexto latinoamericano

En este caso el estudio de la comunicación política en América Latina exige una mirada diferenciada debido a las particularidades históricas, sociales y mediáticas de la región. El contexto latinoamericano se caracteriza por la persistencia de fuertes desigualdades sociales, la fragilidad

institucional en muchos países y una relación históricamente tensa entre el poder político y los medios de comunicación (Olvera Salinas, 2011).

Conforme a lo planteado por Haro Hidalgo (2018), el impacto de la convergencia digital en este contexto de política. La penetración de internet y las redes sociales en América Latina ha creado un nuevo escenario de comunicación-poder, el cual ha sido rápidamente aprovechado por los actores políticos.

1.2.3 El poder simbólico y la construcción social de la realidad política

Una de las contribuciones más influyentes para entender por qué la comunicación ocupa ese lugar central en la política es la teoría del poder simbólico desarrollada por Bourdieu (1991). Para este sociólogo francés, el mundo social no está compuesto únicamente por relaciones materiales o económicas, sino también por relaciones simbólicas que son igualmente reales en sus efectos. El poder simbólico es la capacidad de imponer visiones del mundo, de hacer que ciertas categorías de percepción y valoración sean aceptadas como legítimas y naturales.

Una perspectiva teórica que trata el ejercicio del poder como un campo de batalla es la de Bourdieu (1991), quien manifiesta que las posiciones de autoridad y legitimidad se disputan en un campo, porque, según su visión, quienes ejercen el poder de decidir, tiene a la vez el poder de reconstruir la realidad, incluyendo definir la realidad a través del lenguaje. Un ejemplo claro de esta particularidad es cuando se escogen palabras desde una visión política.

El aporte de Habermas (1981) matiza la visión de Castells (2016), porque no toda la comunicación política es lucha por el poder, también existe una dimensión deliberativa y democrática en los intercambios de la comunicación. Pero, reconocer esa dimensión implica ser consciente de las tensiones que atraviesan el espacio público y de las condiciones desiguales en que distintos actores participan de él.

1.2.4 El relato como arma política: narrativa, encuadre y agenda

Alguna vez se ha preguntado si lo que usted piensa es resultado de sus experiencias o es un cúmulo de mensajes que alguien más ya lo pensó. Estamos describiendo lo que es un encuadre. En otras palabras, se refiere a la forma de organizar y presentar la realidad que destaca ciertos aspectos y oscurece otros, promoviendo así determinadas interpretaciones y evaluaciones. Se trata de uno de

los conceptos más consolidados para analizar cómo opera la comunicación en la lucha política. En un inicio fue desarrollado sistemáticamente por Goffman (1974) y luego aplicado al campo político por Entman (1993). A partir de lo expuesto por Entman (1993), el encuadre como el proceso de "seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más sobresalientes en un texto comunicativo", (Entman 1993, p. 52), de manera que se promueva una definición particular del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento.

Complementariamente, McCombs y Shaw (1972) desarrollaron la teoría de la *agenda setting*, según la cual los medios no nos dicen qué pensar, pero sí sobre qué pensar. Esta distinción parece sutil, pero tiene enormes consecuencias prácticas: un tema que no aparece en los medios difícilmente logra convertirse en demanda política; un tema que ocupa las primeras planas durante semanas tiende a instalarse en la agenda gubernamental.

Años más tarde, esta teoría fue ampliada por el propio McCombs (1974) junto a otros investigadores, quienes identificaron una segunda dimensión en la fijación de agenda: no solo se establece qué importa, sino también cómo importa. Los atributos, las características, los ángulos, los valores, con que los medios presentan un tema o un actor político también son transferidos, al menos parcialmente, a la percepción ciudadana. Esto conecta directamente con la lógica del *framing*: encuadrar un conflicto como una crisis de seguridad activa marcos interpretativos muy distintos a encuadrarlo como una 'crisis social'.

1.2.5 Comunicación política en el contexto ecuatoriano

La historia política del Ecuador se caracteriza por la presencia recurrentes de crisis y conflicto, como por ejemplo: cambios de gobierno, fragmentación ideológica profunda ha moldeado una forma particular de entender y ejercer la comunicación pública. No se trata solo de emitir mensajes, sino que se trata de disputar el relato.

Ahora bien, el escenario cambió debido al auge y uso masivo de las plataformas digitales que transformaron significativamente la dinámica del debate público. Pérez (2021) propone una visión concreta sobre este fenómeno al argumentar que "la digitalización de la comunicación política ha supuesto un punto de quiebre en los sistemas de mediación tradicionales, alterando profundamente las condiciones en que se produce el debate público" (Pérez, 2021, p. 34).

No son espacios neutros, más bien están diseñados para la reacción inmediata, para la viralización, para el impacto emocional. De acuerdo con Pérez (2021), las redes sociales se han convertido en "el principal ecosistema informativo de amplios segmentos poblacionales, con todo lo que eso implica para la calidad y la profundidad del consumo político" (Pérez, 2021, p. 61).

Por otro lado, este nuevo entorno también ha generado algo positivo: la posibilidad real de fiscalización ciudadana. Denuncias que se viralizan en minutos, documentos filtrados que circulan antes de que alguna institución pueda reaccionar, videos grabados por ciudadanos anónimos que exponen abusos que jamás habrían llegado a los medios convencionales.

Todo eso existía antes en potencia; hoy existe en acto. No obstante, Pérez (2021) advierte que esta capacidad fiscalizadora "opera en condiciones de profunda asimetría, donde la capacidad de instalar una narrativa depende menos de su veracidad que de los recursos técnicos, la audiencia previa y la habilidad para activar emociones colectivas" Pérez, 2021, (p. 78). En otras palabras: no todos los ciudadanos tienen las mismas herramientas para hacerse escuchar, aunque todos tengan un teléfono en la mano.

Quizás el problema más urgente, sin embargo, es otro. La desinformación, las noticias falsas, las campañas organizadas para distorsionar la realidad, en un ecosistema donde los algoritmos premian el contenido que genera reacción emocional intensa, la mentira bien construida recorre miles de perfiles antes de que cualquier desmentido logre llegar a las mismas audiencias. Para Pérez (2021), este es el desafío más corrosivo que enfrenta la comunicación política contemporánea, pues socava la base de hechos compartidos sin la cual ninguna deliberación democrática genuina es posible, (p. 95).

1.3. Medios, poder y hegemonía comunicacional

Detrás de cada titular, de cada encuadre noticioso, de cada silencio editorial, operan lógicas de poder que rara vez se hacen evidentes. Los medios no transmiten la realidad, por el contrario, la construyen, la filtran y, muchas veces, la distorsionan en función de intereses que poco tienen que ver con el derecho ciudadano a estar bien informado. Dos referentes de la comunicación como Chomsky y Herman (1988) desarrollaron esta argumentación luego de analizar los medios de comunicación de Estados Unidos más relevantes durante la Guerra Fría.

No se trata, entonces, de una influencia indirecta o difusa. Se trata de una intervención política activa, aunque pocas veces reconocida como tal. Esta dimensión político-mediática no puede quedar fuera de ningún análisis serio sobre comunicación en la región. Ignorarla equivale a hablar del juego sin mencionar a los jugadores que mueven las piezas desde afuera del tablero.

1.3.1 La política en la era digital, entre nuevas arenas, viejas lógicas

La producción académica en torno a las transformaciones de la comunicación política en el entorno digital ha crecido de manera sostenida desde la masificación de internet y las redes sociales, y lo ha hecho desde perspectivas que con frecuencia se tensionan entre sí.

En este sentido, el aporte de Pariser (2011), cuyo concepto de "burbuja de filtros", que significa mostrar a cada usuario contenidos que se ajustan a sus preferencias e ideas previas, construyendo entornos informativos progresivamente homogéneos que reducen la exposición a visiones distintas o discrepantes. Por su parte, Yochai Benkler (2006) manifiesta que la economía de la información en red ha creado condiciones objetivas para una mayor descentralización del poder comunicacional.

1.3.2 Comunicación gubernamental y democracia: el lenguaje como derecho

Toda reflexión sobre la comunicación gubernamental como campo de lucha conduce, inevitablemente, a la pregunta por la democracia. Si el poder se construye en el lenguaje, si quien controla el relato tiene una ventaja decisiva en la disputa política, entonces la desigualdad en el acceso a los recursos comunicacionales es también una desigualdad política de primera magnitud.

Una perspectiva teórica no idealizada de la comunicación política nos plantea Mouffe (2000) al ofrecernos la visión de que la política democrática no podría, ni debería aspirar a que el conflicto finalice, sino que se canalice mediante formas en las que proyectos e identidades colectivas diversas coexistan.

De acuerdo a García Canclini (2001), desde una perspectiva latinoamericana, propone pensar la ciudadanía no solo en términos de derechos políticos formales, sino también en términos de consumo cultural y acceso a los bienes simbólicos. La posibilidad de participar en la vida pública, de ser visto, de ser escuchado, de poder enunciar el propio relato, es una dimensión constitutiva de

la ciudadanía moderna. Desde esta óptica, la lucha por el control de la comunicación es también una lucha por la democratización real del espacio público.

1.4. Estrategias de comunicación gubernamental

1.4.1. Comunicación y liderazgo empático

Para empezar, en el marco de la comunicación política moderna, el liderazgo empático emerge como una estrategia clave que busca trascender la mera transmisión de órdenes o información, centrándose en la conexión emocional y la comprensión de las necesidades del electorado o la ciudadanía (Moyá Ruíz, 2016).

Por otro lado, para Moyá Ruíz (2016) la comunicación y el liderazgo empático son una estrategia de gestión de la credibilidad, ya que un líder que es percibido como empático es, será percibido como más honesto y mejor dotado para tomar decisiones que benefician al conjunto social, cimentando una relación de confianza duradera que es vital para la gobernanza.

1.4.2. Liderazgos interculturales y gestión del poder

Según Olvera Salinas (2011) la gestión del poder bajo un liderazgo intercultural busca transformar el modelo tradicional de poder jerárquico y centralizado. El objetivo es construir una gobernanza policéntrica, donde el poder se ejerce a través de la negociación, el pacto y la inclusión de múltiples voces, evitando la imposición y fomentando la autonomía de las comunidades

En este caso, la estrategia de comunicación asociada a este tipo de liderazgo debe ser simétrica y bidireccional. Es decir, no solo se comunica lo que el gobierno hace a las comunidades, sino que se comunica lo que el gobierno y las comunidades deciden juntos. Esto fortalece la legitimidad del líder y contribuye a una paz social indispensable para la estabilidad y el desarrollo. La ausencia de este enfoque, por el contrario, puede llevar a conflictos, protestas y la ingobernabilidad en zonas de alta diversidad cultural.

1.4.3. Estrategias de comunicación institucional

La comunicación institucional constituye, según Molina (2021), el conjunto articulado de acciones y mensajes que una entidad pública emite con el propósito de construir, mantener y proteger su imagen, su legitimidad y su relación con los distintos públicos a los que se dirige.

1.4.5 Comunicación digital y gobernanza participativa

Partimos de que la comunicación digital ha pasado de ser un simple canal adicional a ser la columna vertebral de la interacción política y social, obligando a repensar los modelos de gobernanza (Hidalgo, 2018). Este cambio no solo tiene que ver con la tecnología, sino con la naturaleza de la relación entre el Estado y el ciudadano.

En concordancia con Fernández Correa (2014) y Haro Hidalgo (2018) coinciden en que la comunicación digital es el motor de la gobernanza participativa o e-gobernanza. La esencia de esta relación es la bidireccionalidad y la interactividad que ofrecen las plataformas 2.0. Las estrategias digitales permiten:

- Transparencia activa: Publicación constante y accesible de información sobre presupuestos, contratos y procesos de toma de decisiones en portales web y redes sociales.
- Consulta y deliberación en línea: Esto es el uso de plataformas digitales (encuestas, foros, redes, etc.) para recolectar opiniones sobre proyectos de ley, planes de desarrollo o políticas sectoriales, en donde el gobierno a través de comentarios o el uso de las mismas herramientas puede ver sus altas y bajas. El ciudadano puede influir directamente en las decisiones de la administración con su opinión.

Para Hidalgo (2018) los ciudadanos que, por razones geográficas o de tiempo, no pueden asistir a reuniones presenciales, ahora tienen un canal para ejercer su ciudadanía activa, a través de la comunicación digital. Sin embargo, Correa (2014) dice que la brecha digital, señalando que si las estrategias no son inclusivas y no consideran a los sectores con menor acceso a la tecnología, la participación digital puede generar una nueva forma de exclusión, concentrando el poder de influencia en los segmentos más conectados.

1.5. Gobernanza en la mira del poder

1.5.1. La ruta conceptual y sus definición y principios

El Banco Mundial, en 1992, calificó a la gobernanza como la manera en que se ejerce el poder en la administración de los recursos económicos y sociales de un país, con especial énfasis en la eficacia institucional y la rendición de cuentas (World Bank, 1992). Molina (2021) aporta el debate sobre la gobernanza, como el conjunto de procesos, mecanismos y reglas a través de los cuales se toman decisiones y se implementan políticas públicas en una sociedad.

Podría presentarse una confusión tácita entre el concepto tradicional de gobierno con el de gobernanza, porque mientras este último supone una acción predominantemente estatal, la gobernanza implica una acción colectiva que integra al Estado, al sector privado y a la sociedad civil como partes constitutivas del proceso. En una dirección convergente, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo entiende que la gobernanza abarca los mecanismos, procesos e instituciones mediante los cuales los ciudadanos y grupos articulan sus intereses, ejercen sus derechos y cumplen sus obligaciones (PNUD, 1997).

1.5.2. Gobernanza colaborativa y participación ciudadana

En definitiva, la gobernanza colaborativa representa una evolución del concepto de gobernanza, que no solo reconoce la existencia de múltiples actores, sino que promueve activamente su integración formal y sistemática en la gestión de los problemas públicos (Abarca Collantes, 2022). Se centra en la creación de estructuras y procesos interdependientes donde el poder y la responsabilidad son compartidos.

En la gobernanza colaborativa, según la visión de Abarca Collantes (2022), las agencias públicas interaccionan de forma directa con los grupos de interés independientes del Estado, Esa relación tiene reglas formales e informales concretas en el proceso deliberativo. Por supuesto que esta perspectiva se aleja de los conceptos tradicionales, que se enfoca únicamente en que la gobernanza colaborativa solo se centra en la prestación de servicios por parte del Estado, evitando la coproducción con los colectivos sociales.

1.5.3. Comunicación política y la gobernanza

Sostener que la comunicación política y la gobernanza mantienen una relación de interdependencia funcional no es una afirmación retórica. Es una descripción precisa de cómo operan ambos fenómenos en la práctica institucional. Ninguna de las dos dimensiones se sostiene de manera autónoma. En ese sentido, la comunicación cumple en el sistema de gobernanza una función análoga a la del sistema nervioso en un organismo complejo. Muñoz (2017) señala que la comunicación política constituye el vehículo principal a través del cual los gobernantes justifican su autoridad y sus decisiones.

1.6. La Prefectura como espacio de gobierno

1.6.1 Estrategias de comunicación en el contexto seccional

Se entiende que las estrategias se centran en las obras dada la competencia principal en vialidad y riego, la comunicación debe ser altamente visual y centrada en los beneficios concretos que las obras generan para la población. Se requiere la localización de los mensajes, utilizando los nombres de las comunidades, las vías y los actores beneficiarios.

En este caso (Sánchez, 2019) dice que la prefectura debe comunicar sus acuerdos y trabajos conjuntos con los Gobiernos Municipales, Juntas Parroquiales y el Gobierno Central. Esta comunicación no solo informa, sino que gestiona la coordinación y evita la duplicidad de esfuerzos, mostrando un liderazgo articulador. En el contexto seccional, la radio y los medios comunitarios siguen teniendo una alta penetración, por lo que las estrategias deben ser multimedia, combinando la inmediatez y el alcance de las redes sociales con la credibilidad y la cercanía de los medios locales tradicionales.

1.6.3. Influencias de comunicación política y su beneficio a la gobernanza

Para empezar uno de los principales aportes de la comunicación política a la gobernanza es la construcción de legitimidad. Según Castells (2009), el poder se ejerce fundamentalmente a través de la construcción de significados en la mente de las personas, lo que convierte a la comunicación en un recurso estratégico para los gobiernos. Cuando las instituciones comunican de forma clara, coherente y constante, logran fortalecer la aceptación social de sus políticas y decisiones.

Este recorrido teórico nos plantea que la comunicación estratégica y la gobernanza provincial no funciona de forma abstracta. Sino que evidencia en situaciones particulares, propias de las dinámicas de territorios más pequeños, con distintas cotidianidades que influyen profundamente en la capacidad de una institución seccional para cumplir sus funciones de forma legítima y eficiente.

1.6.4. Desafíos y oportunidades para la comunicación pública local

Tenemos a López (2018), quien identifica que uno de los factores estructurales que condicionan la eficacia comunicacional de los gobiernos locales, es "la escasez de recursos técnicos y humanos especializados limita severamente la capacidad de los gobiernos subnacionales para competir en un ecosistema mediático cada vez más exigente y fragmentado" (López, 2018, p. 42). Esta realidad limita a una institución a comunicar con claridad y con frecuencia sus avances y logros, lo que deja el camino libre para que los rumores, las noticias falsas, la desinformación y las narraciones mal intencionadas se posicionen en la cotidianidad de los ciudadanos. Aquí entra e el escenario político la figura del rival o actores con intereses de desestabilización gubernamental

A ello se añade el ruido que generan las redes sociales, donde la desinformación y la polarización política, aunque con frecuencia se originan en el nivel nacional, se amplifican y se resignifican en las comunidades locales. Esto adquiere matices propios y produce efectos que pueden ser tan o más disruptivos que los que ocurren en el debate político nacional.

Como advierte López (2018), en este contexto los gobiernos locales se ven obligados a gestionar simultáneamente su comunicación proactiva y la respuesta a crisis informativas que no siempre tienen origen en su propia gestión. Lo que demanda capacidades institucionales que raramente están disponibles con la intensidad que la situación requeriría.

Al hacer una radiografía de la situación de la brecha digital en Ecuador, escuchamos en los medios de comunicación que es amplia. Por ser un país diverso y pluricultural al momento de diseñar las estrategias de comunicación se debería pensar en la diversa de públicos existentes, y n solo pensar en la idiosincrasia sino también desde la visión cultural y lingüística, ya que hasta en entornos pequeños la diversidad fluctúa.

Por eso al momento de pensar una estrategia comunicacional esta, según la literatura especializada, debería ser capaz de llegar con igual efectividad a un joven universitario con acceso permanente a internet en la cabecera cantonal y a un agricultor mayor en una comunidad rural con conectividad limitada o nula. Esto no es un problema técnico: es un problema político y ético.

En el Ecuador plurinacional e intercultural que reconoce la Constitución de 2008, esta dimensión adquiere una carga adicional: los mensajes institucionales deben ser capaces de dialogar con las lenguas, los códigos y las formas de comunicación propias de las comunidades étnicas y afrodescendientes presentes en muchas provincias del país. Omitir esta exigencia no es un descuido menor, sino una forma de exclusión que contradice los propios fundamentos constitucionales sobre los que se asienta el Estado ecuatoriano.

De su parte, López (2018) subraya que esta “hiperpersonalización de la comunicación gubernamental local exige el desarrollo de estrategias de gestión del riesgo comunicacional que protejan la imagen institucional más allá de los ciclos de popularidad del funcionario de turno” (López, 2018, p. 89), una recomendación que pocos gobiernos locales han logrado implementar de manera sostenida. Frente a ese conjunto de desafíos, sin embargo, el escenario de la comunicación política local no es únicamente restrictivo. Entonces, los GAD provinciales cuentan también con oportunidades que, si son reconocidas y aprovechadas estratégicamente, pueden convertirse en ventajas competitivas frente a otros niveles de gobierno. La proximidad geográfica constituye quizás el activo más subestimado con el que cuenta un gobierno provincial frente a las instancias nacionales.

López (2018) identifica esta cercanía como un activo comunicacional de primer orden. Señala que la credibilidad de los mensajes institucionales aumenta significativamente cuando los ciudadanos perciben que quienes los emiten conocen de primera mano las necesidades y realidades de su territorio (p. 57), algo que el gobierno local puede demostrar con una naturalidad que ninguna instancia nacional puede replicar fácilmente. A esa ventaja estructural se suma la que ofrecen las plataformas digitales y las redes sociales, aunque en este caso los gobiernos provinciales apenas comienzan a explorar su potencial con la profundidad que el momento exige.

1.7. Objetivos de la investigación

1.7.1 . Objetivo general

Analizar las estrategias de comunicación gubernamental implementadas por la prefecta Lourdes Tibán en la Prefectura de Cotopaxi durante el período 2023–2025 y su contribución en los procesos de gobernanza provincial, con énfasis en la transparencia, la participación ciudadana y la legitimidad institucional.

1.7.2. Objetivos específicos

1. Identificar las principales estrategias de comunicación política como discursos, imágenes o videos utilizados por la Prefectura de Cotopaxi durante el período de análisis.
2. Describir los formatos y mensajes predominantes en la comunicación institucional de la prefecta Lourdes Tibán en la plataforma facebook y la pagina web oficial de la Prefectura.
3. Comprender cómo las estrategias de comunicación política se relacionan con los principios de gobernanza democrática, particularmente la transparencia, la participación ciudadana y la legitimidad institucional.

CAPÍTULO II

Metodología

Para este trabajo de investigación lo vamos a desarrollar bajo un enfoque cualitativo, ya que se busca comprender e interpretar las estrategias de comunicación política implementadas por la prefecta Lourdes Tibán en la Prefectura de Cotopaxi durante el periodo 2023 a 2025. Es decir, este enfoque nos resulta completamente adecuado para nuestro análisis, ya que nos permite analizar los significados, discursos, mensajes y formas de comunicación presentes en los productos comunicacionales institucionales. Así consideramos el contexto en el cual fueron producidos y difundidos.

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Bautista Lucio (2014), la investigación cualitativa es fundamental para la comprensión de los fenómenos sociales, partiendo de la interpretación de datos no numéricos. Es decir, nos permite estudiar acontecimientos, discursos, documentos y experiencias que se dan dentro de contextos sociales reales. Con esta perspectiva, nuestra investigación busca comprender cómo la comunicación política institucional contribuye a los procesos de gobernanza provincial, relacionados con la transparencia, la participación ciudadana y la legitimidad institucional.

Para nuestro tipo de investigación podemos definirlo como de carácter descriptivo e interpretativo. Cuando hablamos de carácter descriptivo, estamos analizando el hecho de buscar identificar y caracterizar las estrategias de comunicación política utilizadas por la Prefectura de Cotopaxi durante la administración de Lourdes Tibán. Así describimos los canales, formatos y mensajes que están presentes en los productos comunicacionales relacionados y seleccionados con nuestro tema. Además, para Hernández Sampieri et al. (2014), los estudios descriptivos tienen la finalidad de especificar las características, propiedades y rasgos que son importantes dentro de un fenómeno determinado.

Asimismo, esta investigación también posee un componente de carácter interpretativo, ya que se exponen los distintos productos comunicacionales institucionales con el propósito de identificar e interpretar posibles similitudes, diferencias y patrones que resultan recurrentes en las estrategias

de comunicación implementadas por la prefecta Lourdes Tibán durante el periodo de estudio. Para nuestro estudio lo vamos a desarrollar de forma cualitativa, basándonos en el análisis documental y de contenido.

Según Hernández Sampieri (2014), en la investigación cualitativa los documentos, registros, materiales y demás elementos relacionados constituyen fuentes relevantes para comprender los fenómenos sociales e institucionales. Por ello, entendemos que la investigación toma como caso de estudio la gestión comunicacional desarrollada por la Prefectura de Cotopaxi durante la administración de Lourdes Tibán, entre los años 2023 y 2025. Así, el análisis de los documentos previamente seleccionados nos ayudará a examinar las estrategias comunicativas institucionales, los discursos y los mensajes orientados a fortalecer los procesos de gobernanza provincial.

Nuestra unidad de análisis estará conformada por los productos comunicacionales que fueron emitidos desde la Prefectura de Cotopaxi en el sitio web oficial y dentro de la red social facebook, durante el periodo 2023-2025. Además, estos recursos constituyen las fuentes documentales mediante las cuales esta investigación logrará identificar las estrategias de comunicación política implementadas por la administración provincial de Lourdes Tibán. Con ello usaremos una muestra no probabilística, pero de tipo intencional. Es decir, según Hernández Sampieri et al. (2014), en los estudios cualitativos la selección de casos o documentos responde a criterios de pertinencia y riqueza informativa, más que a procedimientos probabilísticos. En función de ello, seleccionaremos diez productos comunicacionales institucionales emitidos durante el periodo 2023-2025, considerando su relevancia dentro del análisis de las estrategias de comunicación política desarrolladas por la Prefectura de Cotopaxi.

También, para la aplicación de esta técnica facilitamos la identificación de las estrategias de comunicación política utilizadas por la Prefectura de Cotopaxi. Es decir, los mensajes y recursos discursivos que fueron empleados dentro de los diferentes productos comunicacionales analizados y difundidos dentro del contexto de tiempo. Para el instrumento de recolección de información vamos a utilizar una matriz de análisis diseñada para sistematizar la información documental y de contenido de los productos comunicacionales seleccionados. Es decir, esta matriz nos permitirá

organizar y sistematizar la información contenida en cada producto comunicacional. Así, facilitaremos el proceso de organización, categorización e interpretación de los datos obtenidos.

MATRIZ DE ANÁLISIS

Tabla 1: Matriz de análisis

Categoría	Descripción
Código	Identificamos el código del producto a ser analizado que será establecido en el corpus de análisis.
Estrategia comunicacional	Identificamos la estrategia comunicacional utilizada.
Formato	Definimos el tipo de formato comunicacional, es decir: video, texto o imagen.
Canal de difusión	Identificamos el lugar de difusión por el que se comparte el contenido.
Mensaje	Identificamos el mensaje compartido y a quien va dirigido.
Transparencia	Identificamos si existe transparencia en el contenido compartido.
Participación ciudadana	Identificamos si existe participación ciudadana en el contenido compartido.

Legitimidad	Identificamos la legitimidad de la figura de la prefecta.

Nota. Elaboración propia

Estas categorías orientarán el análisis de los productos comunicacionales y permitirán comprender cómo las estrategias de comunicación política implementadas por la prefecta Lourdes Tibán contribuyen a los procesos de gobernanza democrática en la provincia de Cotopaxi.

CORPUS DE ANALISIS

La organización de los resultados responde a las tres dimensiones de gobernanza que articulan la investigación: transparencia institucional, participación ciudadana y legitimidad institucional.

Tabla 2 Unidades de análisis con enlace de acceso público verificado

Código	Documento / Fuente	Tipo documental	URL de acceso público
UA-01	Informe narrativo institucional RC 2024	Institucional / Rendición	https://nube.cotopaxi.gob.ec/index.php/s/cazHw4tfXi6ZAa9
UA-02	Formulario CPCCS – Rendición de Cuentas 2024	Rendición de cuentas	https://nube.cotopaxi.gob.ec/index.php/s/Yir6nTXdKA gZLHo

Código	Documento / Fuente	Tipo documental	URL de acceso público
UA-03	Informe de cumplimiento al plan de trabajo RC 2023	Rendición de cuentas	https://nube.cotopaxi.gob.ec/index.php/s/XEyGtAfoH3az4CE
UA-04	Portal de Transparencia LOTAIP 2024 (GADPC)	Transparencia institucional	https://transparencia.dpe.gob.ec/entidades/1057
UA-05	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2023–2027 (PDOT)	Normativa / Planificación	https://cotopaxi.gob.ec/rendicion-cuentas-2025/
UA-06	Asamblea de Participación Ciudadana (documentos públicos)	Participación ciudadana	https://cotopaxi.gob.ec/asamblea-participacion-ciudadana/

Código	Documento / Fuente	Tipo documental	URL de acceso público
UA-07	Audiencias Públicas – actas y convocatorias publicadas	Participación / Transparencia	https://cotopaxi.gob.ec/audiencias-publicas/
UA-08	Plataformas institucionales – sitio web oficial	Digital / Institucional	https://cotopaxi.gob.ec/plataformas-institucionales/
UA-09	Facebook oficial Prefectura Cotopaxi	Digital / Redes sociales	https://www.facebook.com/PrefecturaCotopaxi/
UA-10	Perfil y discurso institucional de la prefecta Lourdes Tibán	Discurso / Institucional	https://cotopaxi.gob.ec/team/lourdes-tiban/

Nota: Los enlaces fueron verificados en mayo de 2025. Algunos documentos se alojan en la nube institucional de la Prefectura (nube.cotopaxi.gob.ec). La UA-09 corresponde a una muestra intencional de 30 publicaciones del período enero de 2023 – diciembre de 2024. La matriz de análisis de contenido se aplica a todas las UA; el análisis discursivo se aplica específicamente a UA-10. Fuente: Elaboración propia.

El análisis se realizó de manera secuencial y se procedió a la revisión documental de cada unidad, se aplicaron las matrices de categorización predefinidas en el capítulo metodológico y, finalmente, se interpretaron los patrones respaldados en el marco teórico. Las diez unidades de análisis que

conforman el corpus de esta investigación comprenden una diversidad de géneros comunicativos e institucionales producidos por la Prefectura de Cotopaxi entre mayo de 2023 y mayo de 2025.

2.12. Consideraciones éticas

Contamos con información pública y documentos institucionales de acceso abierto, lo que garantiza la transparencia del proceso investigativo. No se recopila testimonios, ni opiniones ciudadanas, ni se realizan entrevistas, por lo que no se requiere consentimiento o confirmación de participación.

Así también, trabajamos bajo criterios estrictos propios de la institución académica en la cual se desarrolla esta investigación: Universidad Técnica de Ambato. La institución se esfuerza en que todos los procesos académicos, tanto de personal administrativo, académico y los estudiantes eviten cometer deshonestidad académica. Adicionalmente se cuenta con un Código de ética institucional que se ha socializado entre la comunicada universitaria. Ya en términos de fondo o de contenido, este análisis se desarrolló bajo los criterios de rigor académico, sin tomar partido ni anteponiendo sesgo el momento de interpretar los documentos analizados.

2.14. Recursos de la investigación

El desarrollo de la investigación contó con la orientación metodológica del profesor Walter Viteri, a cargo de la asignatura Desarrollo de Proyectos, y con el acompañamiento del profesor Fredy Aguilar en su rol de tutor del trabajo de titulación. Más allá de ese acompañamiento académico, el proceso investigativo fue llevado adelante de manera autónoma por los investigadores, sin la participación de asistentes ni personal externo.

Sobre los recursos materiales empleados, estos fueron de carácter básico, como computadora personal, cuaderno de notas, impresora y conexión a internet. Por otro lado, la investigación no requirió financiamiento externo de ningún tipo; los únicos gastos generados correspondieron a la impresión de borradores y al uso del servicio de internet personal ya contratado con anterioridad al inicio del estudio.

CAPÍTULO III

Resultados y discusión

Matriz de análisis uno.

Figura 1: Rendición de cuentas.



Nota. Rendición de cuentas (2024). Prefectura de Cotopaxi.

<https://nube.cotopaxi.gob.ec/index.php/s/cazHw4tfXi6ZAa9>

Tabla 3 Matriz de análisis uno.

Categoría	Descripción
Código	UA-01
Estrategia comunicacional	Estrategia informativa <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información institucional. • Publicación de informes y resultados. • Comunicación de obras y proyectos.
Formato	Texto: Informe narrativo institucional Rendición de Cuentas 2024
Canal de difusión	Página web oficial de la Prefectura de Cotopaxi
Mensaje	La Prefectura de Cotopaxi informa y justifica su gestión en el ámbito institucional mediante la presentación de resultados, proyectos y metas alcanzadas, reafirmando su compromiso con la transparencia, la participación ciudadana y el desarrollo provincial.
Transparencia	Encontramos que la transparencia es clara ya que se reporta datos de inversión, obras y presupuesto con cifras concretas; es el documento más detallado en rendición.
Participación ciudadana	Identificamos que se menciona mecanismos participativos realizados, pero no los convierte en el eje del informe.
Legitimidad	Encontramos algunas frases como “en cumplimiento del COOTAD” y la figura de Tibán construyen autoridad y refuerzan imagen de gestión legítima.

Nota. Elaboración propia

Al culminar la matriz de análisis número uno, encontramos que el *Informe Narrativo de Rendición de Cuentas 2024*, se evidencia que es una estrategia de comunicación política informativa, ya que encontramos la difusión de la información institucional, mediante la publicación de informes y resultados, centrada principalmente en la rendición de cuentas y la transparencia informativa. A través de la presentación de proyectos ejecutados, metas alcanzadas y resultados institucionales, la Prefectura de Cotopaxi busca informar a la ciudadanía sobre su gestión y cumplir con las disposiciones normativas establecidas por los organismos de control. Asimismo, el documento incorpora elementos de participación ciudadana al considerar las consultas realizadas por la población y las respuestas emitidas por la institución. En conjunto, estas acciones contribuyen al fortalecimiento de la legitimidad institucional, al proyectar una imagen de responsabilidad, cumplimiento y compromiso con el desarrollo provincial y el bienestar colectivo.

Matriz de análisis dos.

Figura 2: Datos complementarios de la rendición de cuentas (2024).

EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA									
ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	COMPETENCIAS		META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
	TIPO DE COMPETENCIAS	DESCRIPCIÓN COMPETENCIAS	NO META	DESCRIPCIÓN DE LA META		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. PROTEGER LOS ECOSISTEMAS NATURALES Y APORTAR A LA RECUPERACIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS, PARA INCIDIR EN LA REDUCCIÓN DE LA	EXCLUSIVA	GESTIÓN AMBIENTAL	MR1	Sensibilizar al 10% de la población cotopaxense sobre la problemática del patrimonio natural, la biodiversidad y el patrimonio hídrico, frente al cambio climático, al año 2024.	Porcentaje de población.	10%	7	Sensibilizado la población cotopaxense sobre la problemática del patrimonio natural, la biodiversidad y el patrimonio hídrico, frente al cambio climático, en el año 2024.	Población sensibilizada protege los ecosistemas naturales y aporta a la recuperación de los recursos hídricos, para incidir en la reducción de la vulnerabilidad ambiental.
	EXCLUSIVA	GESTIÓN AMBIENTAL	MG1	Ejecutar 1 Campaña provincial de sensibilización ambiental en el año 2024	Numero de campañas	1	0	No se a logrado cumplir con la meta	Avance con problemas
	EXCLUSIVA	GESTIÓN AMBIENTAL	MG2	Capacitar 200 personas en manejo de los ecosistemas naturales y la adaptación al cambio climático, en el año 2024.	Número de personas capacitadas.	200	100	Capacitar 200 personas en manejo de los ecosistemas naturales y la adaptación al cambio climático, en el año 2024.	Las personas capacitadas contribuyen en el manejo de los ecosistemas naturales y la adaptación al cambio climático.
	EXCLUSIVA	GESTIÓN AMBIENTAL	MG5	Realizar 1 estudio para la identificación y/o caracterización de áreas especiales de conservación, o del subsistema de áreas protegidas de GADs, en el año 2024.	Numero de estudios	1	100	Realizar 1 estudio para la identificación y/o caracterización de áreas especiales de conservación, o del subsistema de áreas protegidas de GADs, en el año 2024.	Se cumplio
	EXCLUSIVA	GESTIÓN AMBIENTAL	MG6	Georreferenciar el 100% de las intervenciones de conservación o recuperación realizadas en el año 2024.	Porcentaje de intervenciones	100	100	Se ha logrado con las intervenciones de conservación o recuperación realizadas en el año 2024.	Con la Georreferencial de las intervenciones de conservación aporte a la recuperación de recursos hídricos.
	EXCLUSIVA	GESTIÓN AMBIENTAL	MR1	Conservar 574 ha de bosques naturales o páramos en el año 2024.	Número de h.a. conservadas.	574 h.a.	125,24	Conservar 574 ha de bosques naturales o páramos en el año 2024.	Se han logrado ejecutar para aportar al resultado del Plan de Desarrollo.

Nota. Datos complementarios de la rendición de cuentas (2024). Prefectura de Cotopaxi.

<https://nube.cotopaxi.gob.ec/index.php/s/Yir6nTXdKAgZLHo>

Tabla 4 Matriz de análisis dos

Categoría	Descripción
Código	UA-02
Estrategia comunicacional	Estrategia informativa <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información institucional. • Publicación de informes y resultados. • Comunicación de obras y proyectos.
Formato	Texto: Informe detallado e institucional de la Rendición de Cuentas 2024
Canal de difusión	Página web oficial de la Prefectura de Cotopaxi
Mensaje	La Prefectura de Cotopaxi informa y justifica detalladamente su gestión en el ámbito institucional mediante la presentación de resultados, proyectos y metas alcanzadas, apoyados por datos detallados punto por punto, reafirmando su compromiso con la transparencia, la participación ciudadana y el desarrollo provincial.
Transparencia	El formulario exige datos estructurados de gestión, además identificamos que cumple las categorías de transparencia del CPCCS.
Participación ciudadana	Dentro de la participación ciudadanos podemos encontrar que incluye casillas de mecanismos participativos, pero en formato de registro, sin profundidad narrativa.

Legitimidad	Aquí se responde a un formato externo; la legitimidad aparece de manera implícita al acreditar el cumplimiento institucional.
--------------------	---

Nota. Elaboración propia

Al terminar el análisis de la matriz numero dos podemos identificar que el documento refleja una estrategia comunicacional informativa, se presenta los resultados con apoyo numérico y sistematizado Incluso, se centra en transparentar la gestión pública de la prefecta Lourdes Tiban y por ende de la prefectura, esto mediante la rendición de cuentas, la difusión de resultados y la atención a las consultas ciudadanas. Además, podemos recalcar que estas prácticas fortalecen la legitimidad institucional al demostrar cumplimiento de responsabilidades y compromiso con la ciudadanía, contribuyendo a los principios de gobernanza democrática.

Matriz de análisis tres.

Figura 3: Informe de cumplimiento al plan de trabajo de la rendición de Cuentas correspondientes al periodo 2023.



INFORME DE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE TRABAJO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2023.

1.- ANCEDENTES.

En cumplimiento de la **Resolución No. CPCCS-PLE-SG-069-2021-476** del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), aplicable a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), se establece en su **Fase 4: Incorporación de la Opinión Ciudadana**, literal a), la obligación de:

"Elaborar un Plan de Trabajo que recoja las sugerencias y recomendaciones de la ciudadanía suscritas en el acta, para implementarlas en la gestión del GAD [...]".

De igual forma, la **Guía Especializada de Rendición de Cuentas** señala en la Fase 4, numeral 1, que:

"En esta fase, el GAD se encargará de convertir dichas recomendaciones en un Plan de Trabajo. Para lograr ese objetivo, el GAD tendrá que escribir el plan que incorpore las sugerencias ciudadanas en su gestión".

En atención a esta normativa, y como resultado de la deliberación pública desarrollada en el marco del proceso de Rendición de Cuentas del periodo 2023, se elaboró el documento denominado "**Plan de Trabajo Rendición de Cuentas 2023**", el cual fue remitido a la máxima autoridad institucional mediante **Oficio Nro. GADPC-GPOTYG-DIR-2024-0019-Of**, con el propósito de que sea distribuido a las unidades responsables y se incorporen en la gestión institucional las recomendaciones ciudadanas.

Posteriormente, en fecha **10 de junio de 2024**, mediante **Memorando Nro. GADPC-PREF-2024-0428-M**, la señora Prefecta de la Provincia de Cotopaxi, **Dra. Lourdes Tibán Guala**, dispuso el envío del citado Plan de Trabajo a las distintas Direcciones Institucionales para su conocimiento y aplicación.

De conformidad con las "**Instrucciones de llenado del formulario de Rendición de Cuentas de los GAD**" emitidas por el CPCCS, uno de los componentes a registrar es el correspondiente al "**Cumplimiento del Plan de Trabajo de la Rendición de Cuentas del año anterior en la gestión institucional**", lo que exige la consolidación de información verificable sobre su ejecución.

En este contexto, la Dirección de Planificación, Ordenamiento Territorial y Gobernanza, a través de su titular, solicitó a las áreas competentes el informe correspondiente sobre el cumplimiento del Plan de Trabajo. Las solicitudes se formalizaron mediante los siguientes memorandos:

- **Dirección de Fomento Productivo y Desarrollo Humano:** Memorando Nro. GADPC-GPOTG-2025-0392-M y GADPC-GPOTG-2025-0398-M.
- **Dirección de Obras Públicas:** Memorando Nro. GADPC-GPOTG-2025-0395-M.
- **Dirección de Riego y Drenaje:** Memorando Nro. GADPC-GPOTG-2025-0394-M.

1

Nota. Informe de cumplimiento al plan de trabajo de la rendición de Cuentas correspondientes (2023). Prefectura de Cotopaxi.

<https://nube.cotopaxi.gob.ec/index.php/s/XEyGtAfoH3az4CE?dir=/&editing=false&openfile=true>

Tabla 5 Matriz de análisis tres

Categoría	Descripción
Código	UA-03
Estrategia comunicacional	Estrategia informativa <ul style="list-style-type: none">• Difusión de información institucional.• Publicación de informes y resultados.• Comunicación de obras y proyectos.
Formato	Texto: Informe de cumplimiento al plan de trabajo RC 2023

Canal de difusión	Página web oficial de la Prefectura de Cotopaxi.
Mensaje	La Prefectura de Cotopaxi informa sobre el nivel de cumplimiento de los compromisos asumidos a partir de las recomendaciones ciudadanas, evidenciando acciones ejecutadas y avances institucionales en respuesta a las demandas de la población.
Transparencia	Identificamos la lista metas, indicadores y porcentajes de cumplimiento del plan de trabajo.
Participación ciudadana	No se expone una metodología clara de participación ciudadana.
Legitimidad	Aquí se refuerza imagen de gestión ordenada y apegada al plan, sin construcción discursiva de liderazgo personal.

Nota. Elaboración propia

Al analizar la tercera matriz podemos encontrar que se evidencia una estrategia comunicacional informativa que va direccionada a la rendición de cuentas mediante el seguimiento y reporte del cumplimiento de los compromisos adquiridos durante el proceso participativo de Rendición de Cuentas en el año 2023. También, a través de la presentación de avances, porcentajes de ejecución y respuestas institucionales a las sugerencias ciudadanas, la Prefectura de Cotopaxi busca transparentar su gestión y demostrar la incorporación de las demandas sociales en la planificación institucional. Así es como el documento no fortalece la participación ciudadana al reconocer vagamente el aporte de la ciudadanía en la definición de acciones de gobierno y pero si se contribuye a la legitimidad institucional al mostrar un ejercicio de gestión basado en la corresponsabilidad, la legalidad y el cumplimiento de compromisos públicos.

Matriz de análisis cuatro.

Figura 4: Portal de Transparencia institucional.



Nota. Portal de Transparencia institucional. Prefectura de Cotopaxi.

<https://transparencia.dpe.gob.ec/entidades/1057>

Tabla 6 Matriz de análisis cuatro.

Categoría	Descripción
Código	UA-04
Estrategia comunicacional	Estrategia de rendición de cuentas <ul style="list-style-type: none">• Informes de gestión.• Transparencia activa.• Publicación de resultados
Formato	Texto e imagen: Portal de Transparencia institucional. Prefectura de Cotopaxi.
Canal de difusión	Portal de Transparencia LOTAIP 2024 (GADPC)

Mensaje	El mensaje que podemos identificar es que la información se encuentra publica y al acceso de toda la ciudadanía por lo que se buscaría el fortalecimiento de la transparencia institucional.
Transparencia	Transparencia Alta: publica distributivo, contratos, presupuesto y estructura orgánica según la ley. Transparencia pasiva completa.
Participación ciudadana	Participación ciudadana baja: el portal no está diseñado para la participación; es unidireccional e informativo.
Legitimidad	Legitimidad alta: frases como “en cumplimiento del COOTAD” y la figura de Tibán construyen autoridad y refuerzan imagen de gestión legítima, pero sin construcción simbólica de liderazgo.

Nota. Elaboración propia

Cuando analizamos el Portal de Transparencia podemos encontrar que se constituye como una estrategia de comunicación política orientada directamente a la transparencia informativa mediante la publicación permanente de información institucional y la habilitación de mecanismos de acceso público a los datos de gestión. Por ello la posibilidad de consultar información, solicitar documentos y revisar indicadores fortalece el control social y promueve una relación más abierta entre la institución y la ciudadanía. Por lo tanto, en este sentido, la plataforma está contribuyendo directamente a el fortalecimiento de la legitimidad institucional al exponer una gestión alineada con los principios de acceso a la información pública, responsabilidad institucional y rendición de cuentas.

Matriz de análisis cinco.

Figura 5: Rendición de cuentas 2025.

Rendición De Cuentas 2025



+ Organización del proceso de Rendición de Cuentas 2025.
+ FASE 1.- PLANIFICACIÓN Y FACILITACIÓN DEL PROCESO DESDE LAS O LOS CIUDADANOS DEL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL.
+ FASE 2.- EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN Y ELABORACIÓN DEL INFORME INSTITUCIONAL
+ FASE 3.- DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL
+ FASE 4.- INCORPORACIÓN DE LA OPINIÓN CIUDADANA, RETROALIMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

Nota. Rendición de cuentas (2025). Prefectura de Cotopaxi.

<https://cotopaxi.gob.ec/rendicion-cuentas-2025/>

Tabla 7 Matriz de análisis cinco.

Categoría	Descripción
Código	UA-05
Estrategia comunicacional	<p>Estrategia informativa y de rendición de cuentas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de gestión. • Transparencia activa.

	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información institucional. • Publicación de informes y resultados. • Comunicación de obras y proyectos. • Publicación de resultados.
Formato	Texto: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2023–2027 (PDOT)
Canal de difusión	Página web Prefectura de Cotopaxi
Mensaje	Identificamos que en la Prefectura de Cotopaxi se promueve un proceso sistemático y organizado, además de participativo y transparente de rendición de cuentas, garantizando espacios para la evaluación ciudadana y la incorporación de opiniones en la gestión institucional.
Transparencia	Transparencia media: incluye información de planificación, pero el foco no es reportar ni rendir cuentas sino planificar.
Participación ciudadana	Participación ciudadana alta: documenta los procesos de consulta durante la elaboración del PDOT y nombra a los actores convocados.
Legitimidad	Legitimidad alta: posiciona a la Prefectura como garante del territorio y la interculturalidad; refuerza el proyecto político de Tibán.

Nota. Elaboración propia

Ahora continuamos identificando que en la Prefectura de Cotopaxi se promueve un proceso sistemático y organizado, además de participativo y transparente de rendición de cuentas, garantizando espacios para la evaluación ciudadana y la incorporación de opiniones en la gestión institucional. Además, al identificar la transparencia encontramos que está incluye información de planificación, pero el foco no es reportar ni rendir cuentas sino planificar. Con ello, la participación ciudadana es alta y está documenta los procesos de consulta durante la elaboración del PDOT y nombra a los actores convocados, en este caso la ciudadanía. Y para la legitimidad también tiene

una presencia alta que se posiciona a la Prefectura como garante del territorio y la interculturalidad; refuerza el proyecto político de Tibán.

Matriz de análisis seis.

Figura 6: Asamblea de participación ciudadana.



Nota. Asamblea de participación ciudadana (2024). Prefectura de Cotopaxi.

<https://cotopaxi.gob.ec/asamblea-participacion-ciudadana/>

Tabla 8 Matriz de análisis seis

Categoría	Descripción
Código	UA-06
Estrategia comunicacional	Estrategia participativa <ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias. • Asambleas. • Audiencias públicas. • Mecanismos de interacción.
Formato	Texto e imágenes: Asamblea de Participación Ciudadana (documentos públicos)
Canal de difusión	Página web de la Prefectura de Cotopaxi.

Mensaje	<p>Identificamos el mensaje de que la Prefectura de Cotopaxi promueve la participación activa y continua de la ciudadanía en la gestión pública mediante espacios democráticos, representativos e interculturales que fortalecen la toma de decisiones y el control social.</p> <p>Esto también podemos identificarlo a través de las imágenes de la ciudadanía participando en conjunto a la prefecta.</p>
Transparencia	<p>Transparencia media: hay registros y actas publicadas, pero la transparencia es instrumental al proceso participativo.</p>
Participación ciudadana	<p>Participación ciudadana alta: la asamblea es el mecanismo central de participación; hay convocatorias, actas, listas de asistentes y memorias.</p>
Legitimidad	<p>Legitimidad alta: la prefecta aparece como convocante y garante del proceso; refuerza su liderazgo democrático.</p>

Nota. Elaboración propia

Al finalizar el análisis de esta matriz encontramos la presencia de la Asamblea de Participación Ciudadana en la que se usa una estrategia de comunicación participativa en la que se presenta como un mecanismo institucional destinado a fortalecer la intervención de la ciudadanía en los asuntos públicos provinciales. Por ello, el discurso enfatiza principios democráticos, representativos e interculturales, promoviendo la inclusión de diversos actores sociales en los procesos de participación y control social. Desde la perspectiva de la comunicación política, este espacio constituye una estrategia orientada a fomentar la participación ciudadana y la proximidad entre la administración provincial y la sociedad, contribuyendo además al fortalecimiento de la legitimidad institucional mediante la incorporación de mecanismos de representación y diálogo democrático.

Matriz de análisis siete.

Figura 7: Audiencias públicas 2024.

Las audiencias públicas son un mecanismo de participación ciudadana que permite a los ciudadanos expresar sus opiniones, presentar propuestas o quejas, y debatir asuntos públicos. Estas audiencias, convocadas por las autoridades o solicitadas por la ciudadanía, sirven para fundamentar decisiones gubernamentales o para atender peticiones ciudadanas. Las audiencias públicas en el Gobierno Provincial de Cotopaxi, han constituido un espacio de encuentro directo entre la autoridad y la ciudadanía, que han sido implementadas en esta administración con el fin de conocer y atender las necesidades de la población cotopaxense. Este espacio se desarrolla todos los días lunes desde las 6h00 hasta las 10h00, y pueden asistir ciudadanos, dirigentes gremiales, asociaciones, barrios, parroquias e incluso autoridades que requieren informar de alguna necesidad de atención a la máxima autoridad provincial. En estas Audiencias Públicas se cuenta con la presencia de los señores Directores departamentales y personal técnico de la institución para solventar de manera directa y eficiente los requerimientos de la ciudadanía.



GALERÍA



Nota. Audiencias públicas (2024). Prefectura de Cotopaxi.

<https://cotopaxi.gob.ec/audiencias-publicas/>

Tabla 9 Matriz de análisis siete

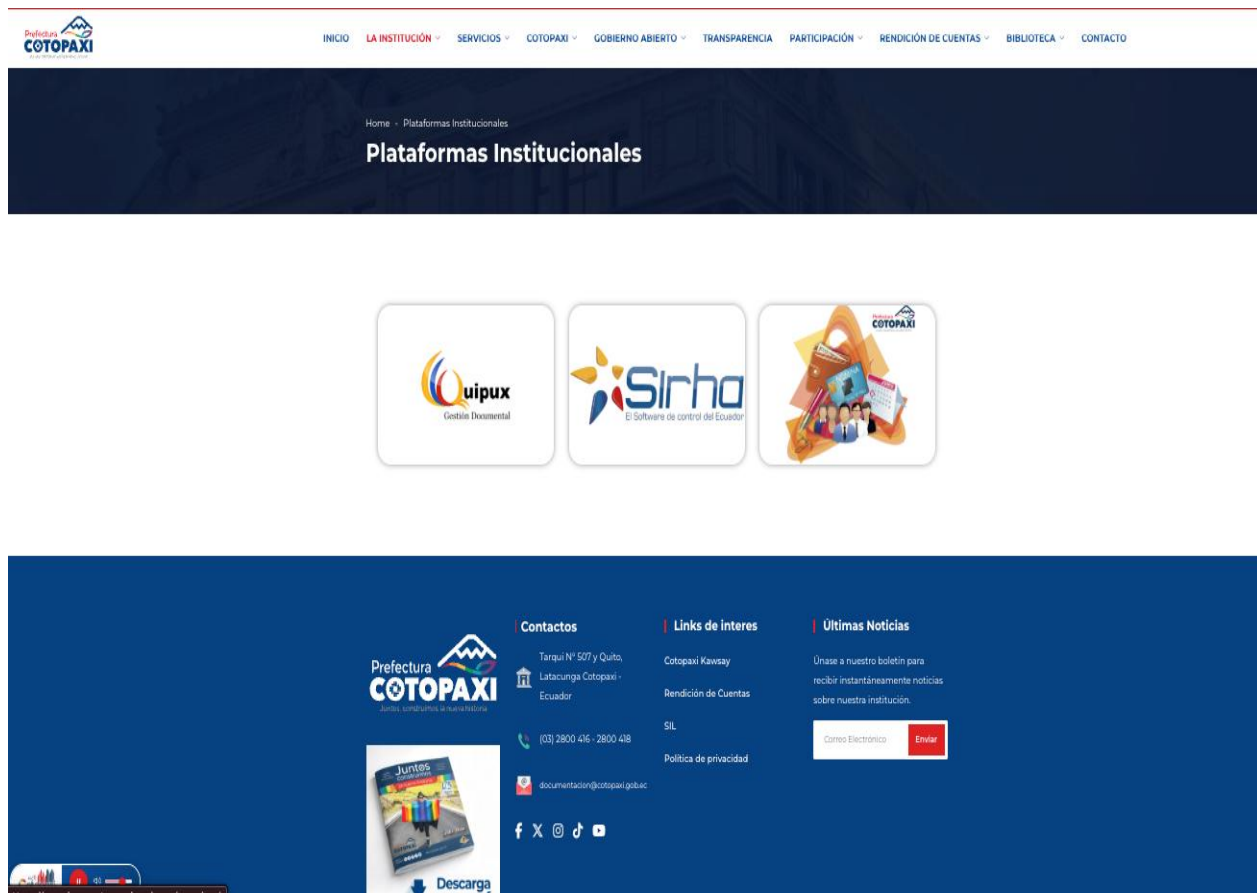
Categoría	Descripción
Código	UA-07
Estrategia comunicacional	Estrategia participativa <ul style="list-style-type: none">• Convocatorias.• Asambleas.• Audiencias públicas.• Mecanismos de interacción.
Formato	Texto e imágenes: Audiencias públicas
Canal de difusión	Página web de la Prefectura de Cotopaxi
Mensaje	Identificamos que la Prefectura de Cotopaxi promueve espacios permanentes de diálogo directo entre la ciudadanía y las autoridades provinciales para atender necesidades, recoger propuestas y fortalecer la participación en la gestión pública.
Transparencia	Trasparencia media: las actas son públicas pero la accesibilidad efectiva es limitada para ciudadanos con baja conectividad.
Participación ciudadana	Participación ciudadana alta: las audiencias son el mecanismo formal de participación consultiva; están documentadas y publicadas.
Legitimidad	Legitimidad media: la institución aparece como responsable del proceso, pero el liderazgo personal de Tibán es menos visible.

Nota. Elaboración propia

Para entender este análisis de la séptima matriz encontramos que el documento presenta a las Audiencias Públicas como una estrategia de comunicación en la que se prevalece a la participación ciudadana como un mecanismo institucional orientado a fortalecer la participación ciudadana mediante el diálogo directo entre la autoridad provincial y la población. La información destaca la apertura de espacios permanentes para la recepción de propuestas, inquietudes y necesidades sociales, permitiendo una interacción continua entre la ciudadanía y la administración pública. Desde la perspectiva de la comunicación política, esta práctica se constituye como una estrategia de proximidad ciudadana que busca acercar la gestión institucional a las demandas del territorio, contribuyendo al fortalecimiento de la legitimidad institucional y promoviendo una gobernanza más participativa e inclusiva.

Matriz de análisis ocho.

Figura 8: Plataformas institucionales de la prefectura– sitio web oficial.



Nota. Plataformas institucionales de la prefectura– sitio web oficial.

<https://cotopaxi.gob.ec/plataformas-institucionales/>

Tabla 10 Matriz de análisis ocho

Categoría	Descripción
Código	UA-08
Estrategia comunicacional	Estrategia informativa <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información institucional. • Publicación de informes y resultados.
Formato	Texto, plataforma de información de la prefectura.
Canal de difusión	Sitio web oficial
Mensaje	La Prefectura de Cotopaxi pone a disposición de la ciudadanía plataformas digitales institucionales para facilitar el acceso a información y servicios públicos.
Transparencia	Transparencia media: organiza información institucional pero no es el canal principal de rendición de cuentas.
Participación ciudadana	Participación ciudadana media: enlaza a mecanismos de participación, pero no los desarrolla directamente.
Legitimidad	Legitimidad media: presenta la gestión y la figura de Tibán con lenguaje más corporativo que discursivo.

Nota. Elaboración propia

Aquí identificamos una estrategia de comunicación informativa en la que la Prefectura de Cotopaxi pone a disposición de la ciudadanía plataformas digitales institucionales para facilitar el acceso a información y servicios públicos. Es decir, garantiza que las personas puedan interactuar de forma directa con la información, con ello aporta directamente a la transparencia, la participación de la ciudadanía y la legitimidad de la Prefectura.

Matriz de análisis nueve.

Figura 9: Facebook oficial Prefectura Cotopaxi.



Nota. Facebook oficial Prefectura Cotopaxi. (Actualización constante)

<https://www.facebook.com/PrefecturaCotopaxi/>

Tabla 11 Matriz de análisis nueve

Categoría	Descripción
Código	UA-09
Estrategia comunicacional	Posicionamiento político – institucional. <ul style="list-style-type: none"> • Visibilización de la gestión. • Construcción de liderazgo de Lourdes Tibán. • Reforzamiento de la imagen institucional.
Formato	Texto, imágenes y videos sobre la prefecta Lourdes Tibán y su gestión.
Canal de difusión	Facebook oficial Prefectura Cotopaxi
Mensaje	<p>La gestión de la Prefectura de Cotopaxi se presenta como cercana a la ciudadanía, comprometida con el desarrollo territorial y liderada por una autoridad que mantiene presencia constante en las comunidades y actividades provinciales.</p> <p>Identificadas en publicaciones centradas en recorridos territoriales, eventos comunitarios, obras y actividades lideradas por la prefecta Tibán.</p>
Transparencia	Transparencia baja: las publicaciones priorizan imagen y logros; raramente reportan datos, presupuestos o cumplimiento normativo.
Participación ciudadana	Participación ciudadana media: aparecen convocatorias y registros de eventos comunitarios, pero no es el canal principal de participación.

Legitimidad	Legitimidad alta: la figura de Tibán es central en casi todas las publicaciones; el lenguaje apela a identidad, territorio y minga.
--------------------	---

Nota. Elaboración propia

Al momento de analizar la página de Facebook oficial de la Prefectura de Cotopaxi podemos identificar que se constituye como un espacio de comunicación política orientado principalmente al posicionamiento institucional y al fortalecimiento de la legitimidad de la gestión provincial. Además, las publicaciones se privilegian a la visibilización de actividades de la prefecta, es decir, obras, recorridos territoriales y encuentros comunitarios, destacando de manera recurrente la presencia de la prefecta Lourdes Tibán como figura central de la comunicación institucional de la prefectura. Aunque también se identifican convocatorias y registros de actividades participativas con la ciudadanía, la red social funciona principalmente como un canal de difusión de la gestión y construcción de imagen pública. En este contexto, encontramos que la comunicación digital refuerza la cercanía con la ciudadanía mediante narrativas asociadas a la identidad territorial, el trabajo colectivo y la atención a las necesidades comunitarias.

Matriz de análisis diez.

Figura 10: Perfil y discurso institucional de la prefecta.



Nota. Perfil y discurso institucional de la prefecta. (2023)

<https://cotopaxi.gob.ec/team/lourdes-tiban/>

Tabla 12 Matriz de análisis diez

Categoría	Descripción
Código	UA-10
Estrategia comunicacional	Estrategia de posicionamiento político-institucional <ul style="list-style-type: none">• Visibilización de la gestión.• Construcción de liderazgo de Lourdes Tibán.• Reforzamiento de la imagen institucional.
Formato	Texto e imagen: Perfil y discurso institucional de la prefecta
Canal de difusión	Página web oficial de la prefectura.
Mensaje	Lourdes Tibán se presenta como una lideresa con experiencia política y arraigo territorial, comprometida con el desarrollo de Cotopaxi a través de la participación comunitaria, la optimización de recursos públicos y el trabajo conjunto con la ciudadanía. Además, encontramos afirmaciones como: "Soy mujer de territorio, conozco las necesidades de cada sector de mi provincia".
Transparencia	Transparencia baja: el discurso es político y simbólico; no prioriza datos ni reportes de gestión.
Participación ciudadana	Participación ciudadana media: menciona la participación como valor y práctica, pero no documenta mecanismos específicos.

Legitimidad	Legitimidad alta: es el documento con mayor construcción de identidad y autoridad: trayectoria indígena y reivindicación cultural.
--------------------	--

Nota. Elaboración propia

Para finalizar el perfil institucional y público de Lourdes Tibán se constituye como una estrategia de comunicación política de posicionamiento del liderazgo y a la construcción de legitimidad institucional. Por ello, el discurso enfatiza elementos de identidad territorial, cercanía con la ciudadanía y experiencia política, así se va proyectando una imagen de autoridad comprometida con las necesidades de la provincia. Continuando con ello, la referencia a la constante minga y a la participación de los beneficiarios en las obras incorpora una narrativa de corresponsabilidad y trabajo colectivo, fortaleciendo la conexión simbólica entre la gestión provincial y las comunidades. De esta manera, la comunicación institucional contribuye a consolidar la figura de la prefecta como líder política y representante de los intereses territoriales de Cotopaxi.

3.2. Hallazgos

Al momento de terminar nuestro análisis a cada matriz, podemos identificar que las diez unidades documentales permitió identificar y estudiar varias estrategias de comunicación política predominantes en la gestión de la Prefectura de Cotopaxi Lourdes Tibán, encontramos que la transparencia informativa, rendición de cuentas, participación ciudadana, posicionamiento político-institucional y proximidad con la ciudadanía, los documentos institucionales relacionados con la rendición de cuentas y la transparencia se enfocan principalmente en informar y exponer a la gestión pública, así como a los resultados alcanzados y el cumplimiento institucional de compromisos, fortaleciendo la apertura institucional y el acceso a la información.

Por otro lado, los espacios de participación ciudadana, las plataformas digitales y los perfiles institucionales también evidencian a las estrategias que están orientadas al diálogo con la ciudadanía, la construcción de liderazgo y el fortalecimiento de la imagen institucional, además en conjunto, estas estrategias usadas en la prefectura también contribuyen a los principios de gobernanza democrática al momento de promover la transparencia, además de incentivar la participación ciudadana y consolidar fuertemente a la legitimidad institucional de la administración liderada por Lourdes Tibán.

La transparencia institucional, que como ya se mencionó anteriormente constituye una de las dimensiones más importantes dentro de la gobernanza democrática, está regulada en el Ecuador por la LOTAIP (Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública), y también por el COOTAD. Lo que resulta interesante analizar aquí no es solamente qué información pública la Prefectura de Cotopaxi, sino más bien cómo la publica y, sobre todo, para quién la publica, porque esa diferencia es la que realmente permite entender qué tipo de transparencia está ejerciendo la institución.

En ese sentido, lo primero que llama la atención al revisar los informes de rendición de cuentas de 2023 y 2024 es que la transparencia que practica la Prefectura es, básicamente, una transparencia de resultados. Es decir, la institución informa sobre lo que hizo y cuánto dinero gastó, pero no explica cómo tomó esas decisiones ni por qué priorizó unas obras en ciertos territorios y no en

otros. Esto es importante porque, en el fondo, significa que la rendición de cuentas está orientada más hacia arriba, hacia organismos de control como el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCS), que hacia abajo, hacia la ciudadanía que debería ser la principal destinataria de esa información.

Dicho de otra manera, se rinde cuentas porque la ley lo exige, pero no necesariamente porque exista una intención real de que la ciudadanía comprenda, cuestione o participe en las decisiones de la gestión pública. Ahora bien, este patrón se profundiza todavía más cuando se analiza el portal LOTAIP, que es el instrumento más formalizado de cumplimiento normativo con el que cuenta la institución.

Con respecto a la transparencia, la Prefectura sí publica la información que la ley exige, como el distributivo de personal, los contratos, el presupuesto y la estructura orgánica, lo que técnicamente significa que cumple con los estándares que se exigen. Sin embargo, el hecho de que la información esté publicada no significa necesariamente que la ciudadanía pueda acceder a ella de manera real y efectiva, porque no hay que perder de vista la brecha y el analfabetismo digital.

En un territorio como Cotopaxi, donde una parte importante de la población es rural e indígena y donde los niveles de alfabetización digital son bajos, publicar documentos en un portal web no garantiza que esa información llegue a quienes más la necesitan. Esto es algo que no puede pasarse por alto, porque evidencia que hay una brecha entre el cumplimiento formal de la norma y el acceso real a la información, y esa brecha tiene implicaciones directas sobre la calidad de la gobernanza democrática en el territorio.

Finalmente, hay un tercer elemento que también resulta muy significativo para el análisis, y que tiene que ver con la forma en que la institución utiliza el lenguaje normativo no solo como referencia jurídica sino como un recurso para construir legitimidad. Encontramos así expresiones que se repiten constantemente en los documentos, como “en cumplimiento de lo establecido en el COOTAD”, o “de acuerdo con los lineamientos del Consejo de Participación Ciudadana”, hacen algo más que simplemente citar la ley.

Lo que hacen, en realidad, es transmitir un mensaje implícito: que la gestión es ordenada, legal y confiable. Y eso es importante porque revela que la transparencia no opera únicamente como mecanismo de información, sino también como dispositivo de construcción simbólica de autoridad, lo cual conecta directamente con la dimensión de legitimidad institucional que se analiza más adelante en este estudio.

3.2.1. Transparencia institucional, como el eje central de la gobernanza

La transparencia institucional constituye una de las dimensiones centrales de la gobernanza democrática y, en el contexto ecuatoriano, está regulada por la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) y por el COOTAD. Además si ponemos atención a las unidades de análisis 1,2,3. Podemos identificar 3 patrones comunicativos que predominan. Por un lado la comunicación de logros cuantificables. Aquí tenemos, por ejemplo, el porcentaje de ejecución, la cantidad de vías asfaltadas, el número de parques rehabilitados, etc.

Otro patrón comunicativo se trata de la justificación del gasto público. En esta categoría encontramos, por ejemplo, la cantidad de dinero invertido en reconstrucción y mantenimiento de infraestructura. En cuanto al patrón de cumplimiento normativo, le otorga legalidad institucional a la gestión. Lo que se traduce con cumplimiento de metas e hitos, que es un indicador determinante para instaurar en el imaginario colectivo como una administración eficiente y eficaz.

En torno a los informes de rendición de cuentas de 2023 y 2024 (UA-01 a UA-03), la estrategia de transparencia se articula principalmente a través de la presentación de datos de inversión y obras ejecutadas. Lo que resulta destacable para esta investigación, porque este enfoque construye la imagen positiva de la Prefectura en cuanto a la transparencia de resultados.

Que la Prefectura rinda cuentas de las acciones que ejecutó, cómo lo hizo y cuánto costó, pero se limite a informar sobre la toma de decisiones ni que difunda los criterios para priorizar las acciones en territorio resulta un dato interesante, porque la transparencia toma otro sentido. Es decir, la transparencia se refleja más como una rendición de cuentas, pensando en los entes de control, como el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), que como una herramienta de

empoderamiento ciudadano y de acercamiento al poder y su habilidad de toma de decisiones y medidas públicas.

El portal de transparencia LOTAIP (UA-04) constituye el instrumento más formalizado de cumplimiento normativo. Su análisis revela que la Prefectura de Cotopaxi publica de manera regular la información requerida por la ley, distributivo de personal, contratos, presupuesto, estructura orgánica, lo que acredita un nivel alto de transparencia pasiva. En principio, pensar que el ciudadano cuenta con herramientas frecuentes, constantes y eficientes para informarse de lo que hace la Prefectura en cuanto a la gestión que se le fue asignada por votación popular en las urnas resulta ideal para la participación colectiva. Pero que la página web de la prefectura contenga información actualizada de la gestión no necesariamente significa que los votantes tengan acceso a esa información.

Esta desconexión entre el cumplimiento de planes y el acceso es un hallazgo relevante para este estudio en cuanto se está analizando la gobernanza en territorio. Por un lado tenemos la alta población en zonas rurales de Cotopaxi con población indígena, en las que resulta difícil la conectividad a las redes del servicio de internet y por otro lado las métricas de visitas a la página web, un indicador que se transforma en una ilusión de participación, cuando en realidad hay una limitación, en este caso tecnológica.

En cuanto al análisis de los documentos referentes a la rendición de cuentas por parte de la Prefectura de Cotopaxi, un tercer patrón identificado como argumento de legitimidad es la utilización del cumplimiento normativo. Encontramos así, en los textos analizados expresiones como por ejemplo:

- En cumplimiento a lo establecido en el COOTAD.
- De acuerdo con los lineamientos del Concejo de Participación Ciudadana.

La intención de usar estas expresiones en la redacción de los informes de rendición de cuentas no únicamente funciona como referencias jurídicas, además actúan como elementos retóricos, cuyo objetivo es reforzar la imagen de la gestión. Enviando el mensaje concreto de actuar dentro del Estado de derecho.

Este hallazgo se relaciona directamente con la dimensión de la legitimidad institucional también analizada en esta investigación.

3.2.2. Participación ciudadana

La participación ciudadana es la dimensión de gobernanza con mayor variación entre unidades de análisis: alta presencia en los documentos de planificación y en los mecanismos formales (UA-05, UA-06, UA-07), y presencia media o baja en los canales digitales (UA-08, UA-09). La participación, en la comunicación institucional de la Prefectura de Cotopaxi, es representada como un patrón estratégico, pero al mismo tiempo, no planificado.

Por un lado tenemos que en los documentos analizados se identifica que la idea de participación se concentra en espacios formales definidos por la normativa, como en la asamblea o en las consultas ciudadanas. Y por otro lado, se evidencia una menor visibilidad de la participación en audiencias más amplias y en el día a día. Además, el análisis de la Unidad 5, que hace referencia al PDOT 2023-2027 arroja que la participación ciudadana es el eje central del discurso de planificación de la Prefectura cotopaxense.

Este documento agrupa los mecanismos de consulta realizados durante su redacción, quiénes acudieron a esos llamados y los compromisos a corto, mediano y largo plazo por parte de la autoridad máxima. Esta presencia alta refleja no solamente una exigencia normativa el COOTAD obliga a los GAD a construir sus planes de desarrollo con participación ciudadana sino también una elección comunicativa: el texto del PDOT presenta la participación como un valor en sí mismo, coherente con la trayectoria política de Tibán en el movimiento indígena, donde la asamblea y la consulta comunitaria tienen profundas raíces culturales.

Las audiencias públicas y la asamblea de participación ciudadana, de las Unidades de análisis 06 y 07, representan el afán institucional por documentar y publicar los mecanismos de participación ciudadana que fomenta la institución. Como ya lo habíamos indicado párrafos anteriores, la participación ciudadana se muestra con un patrón no estable en cuando a la dimensión adecuada dentro de la gobernanza. Esa ilusión de participación al tener en los textos y normativas a la vez no legitima una participación real, o por lo menos de utilidad a la ciudadanía.

Porque, dejar por sentado la realización de una asamblea ciudadana en actas, o publicar una convocatoria en redes sociales, o archivar una lista de asistentes con su respectiva firma, solo es muestra del cumplimiento de verificador de indicadores, más no si de esos mecanismos son garantía del cumplimiento de las necesidades ciudadanas. Y que además es únicamente una práctica de registro y difusión que exige la normativa vigente.

No obstante, el análisis revela también una limitación: los mecanismos de participación identificados son principalmente de tipo consultivo la ciudadanía es convocada a opinar o a recibir información y no se identifican espacios donde la participación implique poder de decisión efectiva sobre prioridades de inversión o políticas provinciales.

Lo primero que llama la atención es que las dimensiones de gobernanza no se distribuyen de manera uniforme a lo largo del corpus, sino que cada una tiene una lógica propia de aparición que depende del tipo de documento y del canal en el que se produce la comunicación. En un inicio esto parecería una inconsistencia o tal vez una falta de articulación en la estrategia de comunicación de la Prefectura que encabeza Lourdes Tibán, pero ciertamente indica que existe en efecto una diferenciación intencional entre lo que se comunica en los espacios tradicionales, como los mismos mecanismos de participación ciudadana, y lo que se está comunicando en el ecosistema digital en cuanto a las audiencias y los objetivos presentes en las planificaciones.

Se evidencia que existe una segmentación de los públicos a los que se desea llegar. Los mismos que están identificados y los mensajes están diseñados para captar la atención de cada público.

En lo que respecta a la transparencia institucional, los hallazgos muestran que esta dimensión alcanza su mayor presencia en los documentos formales de rendición de cuentas, es decir, en los informes narrativos de 2023 y 2024 (UA-01 y UA-03), en el formulario del CPCCS (UA-02) y en el portal LOTAIP (UA-04).

Todos estos documentos tienen en común que están diseñados para cumplir con obligaciones normativas establecidas por la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública y por el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. En ese sentido, la transparencia que se practica en estos canales es lo que podría denominarse una

transparencia de cumplimiento: la institución reporta lo que hizo, cuánto costó y qué metas alcanzó, pero lo hace fundamentalmente porque está obligada a hacerlo ante el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

Esto no significa que la información no sea valiosa o que sea falsa, sino que su función primaria es la rendición hacia arriba, es decir, hacia los órganos de control del Estado, y no necesariamente hacia la ciudadanía de a pie que vive en las comunidades rurales e indígenas de Cotopaxi.

Los espacios de rendición de cuentas se convierten en escenarios de construcción de imagen del Prefecta, porque la legitimidad de la institución recae sobre la figura de quien lo representa. La institución es un símbolo, pero quien le atribuye el poder por sí mismo es quien ejerce ese poder y en este caso es Lourdes Tibán.

A eso se suman los canales digitales como las redes sociales, por ejemplo, o el discurso personal de la Prefecta que fortalecen aún más la dimensión de legitimidad donde los datos de presupuestos o los porcentajes de ejecución de metas quedan cortos, ya que se reducen a meros datos. El patrón distributivo de distribución que más varía de las tres dimensiones es la de participación ciudadana. Tenemos así que es Alta en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, que corresponde a la UA-05; en el de las audiencias públicas, UA-07; en la asamblea de participación ciudadana, UA-06. Pero cae a media o baja en los documentos de rendición de cuentas y en los medios digitales.

Este patrón sugiere que la participación, en la comunicación institucional de la Prefectura de Cotopaxi, se tematiza principalmente en los espacios formales que la normativa obliga a crear, y tiene una presencia mucho más limitada en la comunicación cotidiana que llega a audiencias más amplias. Ahora bien, más allá de la presencia o ausencia de la categoría, lo que resulta especialmente relevante es el tipo de participación que se documenta en esos espacios formales: los mecanismos identificados en UA-06 y UA-07 son principalmente de carácter consultivo.

En otras palabras, la ciudadanía es convocada a opinar, a informarse y a expresar sus posiciones, pero no se identifican espacios donde la participación ciudadana implique un poder de decisión

efectivo sobre las prioridades de inversión provincial o sobre las políticas públicas que se van a implementar. Esto plantea una tensión interesante con el discurso de Tibán, que presenta la participación como un valor central de su gestión y la vincula explícitamente con la tradición asamblearia del movimiento indígena, donde la asamblea no es solo un espacio consultivo sino un espacio de decisión colectiva vinculante.

3.3.4 Legitimidad institucional

Finalmente, la legitimidad institucional es la dimensión que muestra mayor consistencia y transversalidad en todo el corpus, porque aparece con valoración Alta en documentos tan distintos como el informe de rendición de cuentas (UA-01), el PDOT (UA-05), la Asamblea Ciudadana (UA-06), el Facebook oficial (UA-09) y el discurso personal de Tibán (UA-10). Que la legitimidad sea la única dimensión que mantiene niveles altos tanto en los documentos formales como en los digitales sugiere que es la prioridad comunicativa central de la gestión: independientemente del canal, del tipo de documento o de la audiencia a la que se dirige, la estrategia comunicativa de la Prefectura de Cotopaxi parece orientada, de manera consistente y deliberada, a construir y consolidar la autoridad simbólica de Lourdes Tibán y del proyecto político que representa.

3.2. Discusión de resultados

Uno de los hallazgos que nos llamó la atención durante el análisis fue el hecho de que la transparencia, que en teoría debería ser una de las dimensiones más visibles en la comunicación de cualquier gobierno, en realidad aparece de forma muy desigual a lo largo de los documentos revisados.

Mientras que al continuar el análisis de las diez unidades documentales, las cuales nos permitieron identificar a las diferentes estrategias de comunicación política que se encontraron de forma predominante en la gestión de la Prefectura de Cotopaxi de la Lourdes Tibán. Es decir, hablamos de transparencia informativa, en el hecho de la rendición de cuentas, la participación ciudadana, la proximidad con la ciudadanía y el posicionamiento político institucional. Por ello, estas estrategias están presentes en todos los productos comunicacionales que se difunden por la Prefectura. También varían según el canal, el formato y el público al que se dirigen, mientras que los documentos institucionales están enfocados principalmente en la transparencia y la rendición de cuentas, los espacios participativos enfatizan la interacción con la ciudadanía y las plataformas digitales, entendemos que se orientan principalmente en la construcción del liderazgo y legitimidad institucional.

En los informes formales de rendición de cuentas y en el portal LOTAIP la información está, sí, pero está pensada para que la lean los organismos de control como el CPCCS, no necesariamente para que la entienda una persona común de una comunidad rural de Cotopaxi.

Esto coincide con lo que señala Schedler (2004) cuando distingue entre la rendición de cuentas hacia arriba, dirigida a las instituciones del Estado, y la rendición de cuentas hacia abajo, que es la que efectivamente llega a la ciudadanía.

Lo que se encontró en el corpus es que la Prefectura cumple bien con la primera, pero tiene pendiente la segunda. El portal LOTAIP, por ejemplo, publica todo lo que la ley exige, pero si uno intenta navegarlo sin conocer bien cómo funciona, es bastante difícil encontrar la información que busca. Esto es especialmente preocupante en una provincia como Cotopaxi, donde buena parte de la población vive en zonas rurales con conectividad limitada y donde la alfabetización digital no está igual de distribuida que en las ciudades grandes.

Además, al hablar de esta posible gran diferencia, también encontramos el reflejo de las estrategias de comunicación identificadas en las unidades relacionadas con los informes institucionales. En la rendición de cuentas y transparencia predominan las estrategias de transparencia informativa y rendición de cuentas, que están orientadas en demostrar el cumplimiento normativo y la gestión institucional. Sin embargo, cabe recalcar que estas estrategias también se desarrollan de forma principal desde la lógica administrativa y técnica. Es decir, esto limita su potencial como una herramienta de apropiación ciudadana de la información pública.

El análisis de contenido también permitió identificar, en las unidades 01,02,02, y 04, alta presencia de transparencia en los documentos institucionales formales, pero la transparencia disminuye en las unidades 09 y 0 10, que representan los canales digitales y en el discurso de Tibán. Esto no significa que la gestión sea poco transparente, sino que la transparencia que se practica tiene una función comunicativa muy específica: demostrar cumplimiento normativo ante los organismos de control, más que empoderar a la ciudadanía rural e indígena para que pueda hacer seguimiento real de la gestión pública.

De su parte, la participación ciudadana fue quizás la dimensión más compleja de analizar, porque existe una tensión bastante clara entre lo que el discurso de la prefecta Tibán promete y lo que los mecanismos concretos efectivamente ofrecen. En los documentos de planificación como el PDOT 2023-2027 y en los registros de las asambleas y audiencias públicas, la participación aparece como un valor central de la gestión, vinculado incluso con la tradición asamblearia del movimiento indígena. Sin embargo, cuando se revisan las unidades, encontramos que la ciudadanía es convocada principalmente a opinar y a recibir información, pero no se identifican espacios donde tenga poder de decisión efectiva sobre las prioridades de inversión o las políticas provinciales.

Esta tensión es interesante porque, como lo plantean autores como Arnstein (1969) en su famosa escalera de la participación, hay una diferencia importante entre los niveles más bajos de participación, que son básicamente informativos o consultivos, y los niveles más altos, que implican control ciudadano real sobre las decisiones públicas.

En el caso de la Prefectura de Cotopaxi, los mecanismos que se documentaron se ubican mayormente en los niveles medios de esa escalera: la ciudadanía es escuchada, pero la decisión final sigue siendo institucional.

Al ubicar los términos que son comunicacionales en las unidades vinculadas a la asamblea de participación ciudadana y las audiencias públicas, podemos llegar a encontrar que el predominio primordial de las estrategias de participación y proximidad ciudadana, además de la comunicación institucional, se busca proyectar una administración mucho más abierta al posible diálogo y que está haciéndose cercana a las necesidades territoriales de la ciudadanía. Pero este análisis también muestra que esta cercanía se expresa de forma primordial en mecanismos de consulta y escucha ciudadana, más que en espacios de cogestión o toma de decisiones compartidas. Es decir, se escucha a la ciudadanía, pero de una forma más pasiva que llevarles a espacios de decisión.

Esto no quiere decir que lo que hace la Prefectura esté mal, porque en el contexto ecuatoriano cumplir con los mecanismos de participación que exige el COOTAD ya es un avance significativo. Lo que sí llama la atención es la distancia entre el tono del discurso de Tibán, que evoca la asamblea comunitaria indígena como modelo de decisión colectiva, y la realidad de unos mecanismos que siguen siendo principalmente consultivos. Esa distancia es un hallazgo analíticamente relevante que no necesariamente implica mala fe, sino que refleja los límites reales que tiene cualquier gobierno local para transformar de fondo los procesos de toma de decisiones dentro de un marco normativo que no siempre facilita esa transformación.

Con respecto a la legitimidad institucional, si hay una dimensión que atraviesa de forma consistente todo el corpus analizado, esa es la legitimidad institucional. A diferencia de la transparencia y la participación, que tienen presencias muy variables según el tipo de documento y el canal, la legitimidad aparece con valoración alta en documentos tan distintos como el informe narrativo de rendición de cuentas, el PDOT, la Asamblea Ciudadana, el Facebook oficial y el discurso personal de la prefecta. Esto sugiere que la construcción de autoridad simbólica es la prioridad comunicativa central de la gestión, independientemente del formato o la audiencia.

Asimismo, los resultados que encontramos también nos ayudan a estudiar y observar que la legitimidad institucional. Encontramos que la mayoría de ellos están directamente contribuyendo al refuerzo constante de una narrativa que es común y basada en la cercanía territorial, identidad indígena, además de la participación comunitaria y, por supuesto, el liderazgo político que presenta la prefecta. Esta estrategia de legitimación y presencia se expresa tanto en los documentos formales como en plataformas digitales o los espacios participativos. Es decir, es un eje que se centra como articulador en la comunicación institucional de la Prefectura de Cotopaxi.

Lo interesante en este hallazgo es la manera en que esa legitimidad se construye. No se apoya únicamente en el cumplimiento normativo, aunque ese elemento también está presente, sino principalmente en dos recursos que funcionan de manera complementaria: el liderazgo personal de Lourdes Tibán y la identidad indígena como marco de referencia de la gestión. La minga, el territorio, la interculturalidad y la plurinacionalidad no son solo palabras que aparecen en los documentos porque la ley las exige, son el núcleo del relato institucional que le da coherencia y sentido a todo lo demás.

Esto conecta con lo que Weber (1964) denominaba autoridad carismática, pero en este caso se trata de un carisma que está anclado en una identidad colectiva históricamente construida, lo que le da una base simbólica mucho más sólida y duradera que la que podría ofrecer el carisma individual de una persona.

A diferencia de los documentos institucionales, donde se predomina principalmente la transparencia y la rendición de cuentas, mientras que en el caso de Facebook, las publicaciones dentro de esta red social están plenamente redireccionadas hacia el posicionamiento político institucional y a la construcción de la legitimidad de los mensajes. Es decir, aquí se destacan los recorridos en territorio, los encuentros comunitarios, además de las inauguraciones de obras y las actividades lideradas por la prefecta, con lo que ella refuerza una imagen de cercanía con la ciudadanía, aplicando las estrategias de posicionamiento político y cercanía con los posibles votantes. Además, la transparencia aparece de forma limitada, ya que la comunicación se privilegia directamente con la visualización de las acciones que se están presentando dentro de esta red social.

Para concluir, encontramos que estos resultados muestran que la comunicación política que fue desarrollada por la Prefectura de Cotopaxi ha combinado a las distintas estrategias según el tipo de producto comunicacional que fue analizado previamente en el cuerpo de análisis. Es decir, la transparencia informativa y la rendición de cuentas son las predominantes en los documentos institucionales, mientras que el posicionamiento político y la legitimización institucional adquieren una gran relevancia dentro de los canales digitales y en el discurso de la prefecta.

Así es como podemos entender que estas estrategias contribuyen a los procesos de gobernanza provincial al fortalecer la visibilidad de la gestión pública, promoviendo los mecanismos de

participación y así consolidando la autoridad de una forma simbólica en la cual la administración está liderada por Lourdes Tibán.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

Para concluir el análisis de nuestras diez unidades documentales, hemos podido identificar y analizar que la comunicación gubernamental de la Prefectura de Cotopaxi se articula principalmente a través de cinco estrategias: la transparencia informativa, la rendición de cuentas, la participación ciudadana, la proximidad ciudadana y el posicionamiento político institucional. Es decir, gracias a estas estrategias que se manifiestan en distintos productos comunicacionales como los informes institucionales, los espacios participativos, las plataformas digitales y los discursos de la prefecta, los resultados evidencian claramente que la comunicación institucional no se limita únicamente a la difusión de la información administrativa, sino que construye un recurso estratégico para proyectar la gestión pública, fortaleciendo la relación con la ciudadanía y construyendo la legitimidad política.

Además, en relación con los formatos y mensajes que fueron predominantes, podemos identificar que la página web institucional concentra contenidos que están siendo direccionados a la transparencia, la rendición de cuentas, y la difusión de la información oficial. Mientras que, al hablar de la red social Facebook, encontramos que se configura como un espacio de visibilización de la gestión y construcción de liderazgo político de la prefecta Lourdes Tibán. En ambas plataformas podemos encontrar que predominan los mensajes que están conectados con el desarrollo del territorio, el trabajo en comunidad, la atención a las necesidades de la ciudadanía, y también la promoción de la identidad provincial. No obstante, en Facebook también se encuentra el privilegio de la difusión de las actividades directas. Es decir, hablamos de los recorridos, las obras ejecutadas con las que se refuerza la imagen de cercanía de la prefecta con la ciudadanía. Mientras que la información mucho más técnica y rigurosa, están siendo los indicadores de gestión que tienen una presencia menos visible pero con accesibilidad completa al público.

Continuando con las estrategias de comunicación política identificadas, también entendemos que se contribuye de manera diferenciada a los principios de gobernanza democrática que fueron analizados. Es decir, la transparencia se fortalece principalmente mediante el uso de mecanismos de rendición de cuentas y el acceso a información pública. Además, la participación ciudadana se

promueve a través de espacios como las asambleas y las audiencias públicas. También con ello encontramos que la legitimidad institucional se edifica mediante la difusión de los resultados de la gestión, la proximidad con la ciudadanía y la consolidación del liderazgo político de la prefecta Lourdes Tibán. Pero es importante señalar que se observó que la participación se desarrolla principalmente en niveles consultivos, mientras que la transparencia se mantiene presente en un enfoque más orientado al cumplimiento de la norma que en el empoderamiento del ciudadano.

Para concluir este trabajo de investigación, encontramos que las estrategias de comunicación gubernamental que fueron implementadas por la prefecta Lourdes Tibán están contribuyendo a la gobernanza provincial. Esto así, fortaleciendo los procesos de información pública, también promoviendo espacios de interacción con la ciudadanía y consolidando la legitimidad institucional de la gestión. Es decir, esta combinación de estrategias de transparencia, participación, proximidad ciudadana y posicionamiento político nos permite encontrar una articulación directa con una narrativa de gobierno basada en el territorio, la identidad cultural e indígena y el trabajo en comunidad. Es por ello que, en este sentido, la comunicación política se constituye como una herramienta directa de la gestión que favorece a la relación entre el gobierno y la ciudadanía, aunque también persisten ciertos desafíos que se posicionan en relación con una mayor accesibilidad de la información pública y también encontramos que la participación puede llegar a ser más incidente en los procesos de la toma de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca Collantes, A. G. (2022). La comunicación política y la gobernabilidad en el Perú 2020 [Tesis de pregrado]. Universidad César Vallejo.
- Amadeo, B. (2016). El estudio de la comunicación gubernamental: líneas de investigación y futuros desafíos. *Comunicación Austral*, 5(2), 155–181.
- Arnstein, S. R. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216–224. <https://doi.org/10.1080/01944366908977225>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). Registro Oficial Suplemento N.º 303.
- Banco Mundial. (1994). *Gobernanza y desarrollo*. Banco Mundial.
- Benkler, Y. (2006). *The wealth of networks: How social production transforms markets and freedom*. Yale University Press.
- Bolaño, C. (2013). *Industria cultural, información y capitalismo*. Gedisa.
- Bourdieu, P. (1991). *Language and symbolic power*. Harvard University Press.
- Castells, M. (1996). *La sociedad red*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (1998). *El poder de la identidad*. Siglo XXI Editores.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Chomsky, N., y Herman, E. S. (1988). *Manufacturing consent: The political economy of the mass media*. Pantheon Books.
- Creswell, J. W., y Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5.ª ed.). SAGE Publications.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Fernández Correa, T. M. (2014). *Significados de la participación: análisis de recepción de las campañas de comunicación gubernamental* [Tesis de maestría]. FLACSO Ecuador.
- García Canclini, N. (2001). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo.

- García, J. (2020). Comunicación empática y gobernanza local. [Referencia interna de la investigación].
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harper & Row.
- González Hernández, G. A. F., y Angulo-Giraldo, M. (2023). Análisis de la gestión de redes sociales del gobierno peruano y sus ministerios durante la pandemia del COVID-19. *Austral Comunicación*, 12(1).
- Gramsci, A. (1971). *Selections from the prison notebooks*. International Publishers.
- Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus.
- Habermas, J. (1999). *Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública*. Gustavo Gili.
- Haro Hidalgo, V. H. (2018). *Modelo de gobernabilidad inteligente para fortalecer la percepción de las políticas públicas* [Tesis doctoral]. Universidad de San Martín de Porres.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Innerarity, D. (2011). *La democracia del conocimiento: por una sociedad inteligente*. Paidós.
- Krippendorff, K. (2019). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4.^a ed.). SAGE Publications.
- López, A. (2018). *Comunicación gubernamental local y gobernanza colaborativa*. [Referencia interna de la investigación].
- McCombs, M., y Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- Molina, L. F. (2021). *Gobernanza local, políticas públicas de alcance sustentable y comunicación estratégica* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Quilmes.
- Mouffe, C. (2000). *La paradoja democrática*. Gedisa.
- Moyá Ruíz, M. T. (2016). *Habilidades comunicativas y comunicación política* [Tesis doctoral]. Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Muñoz, R. (2017). *Comunicación política y confianza institucional*. [Referencia interna de la investigación].

- Olvera Salinas, R. (2011). La "Otra Campaña": ¿un proyecto político intercultural? [Tesis de maestría]. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Pariser, E. (2011). The filter bubble: What the internet is hiding from you. Penguin Press.
- Pérez, A. (2021). Comunicación política digital en Ecuador. [Referencia interna de la investigación].
- Perelló, S. (2018). Comunicación institucional y gestión de la confianza pública. [Referencia interna de la investigación].
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (1997). La gobernanza para el desarrollo humano sostenible. PNUD.
- Riorda, M. (2006). La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental. [Documento de trabajo].
- Sánchez, P. (2019). Estrategias de comunicación en gobiernos autónomos descentralizados. [Referencia interna de la investigación].
- Schedler, A. (2004). ¿Qué es la rendición de cuentas? Instituto Federal de Acceso a la Información Pública.
- Sucari Turpo, W. (2024). Paradigmas y enfoques de investigación científica en las ciencias sociales. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanidades*, 15(1), 10–28.
- Torres Sarmiento, L. R. (2017). La política pública como proceso comunicacional: el caso Yasuní-ITT 2010–2013 [Tesis de maestría]. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Tovar Niño, P. A. (2014). La comunicación como herramienta para la gobernabilidad y la legitimidad [Tesis de maestría]. Pontificia Universidad Javeriana.
- van Dijk, T. A. (2003). Ideología y discurso. Ariel.
- Vergara, M. (2019). Medios y poder en América Latina: entre la concentración y la resistencia. FLACSO Ecuador.
- Weber, M. (1964). Economía y sociedad. Fondo de Cultura Económica.
- World Bank. (1992). Governance and development. World Bank.

ANEXOS

Matriz de revisión documental

Técnica: revisión documental | Se aplica a las 10 unidades de análisis

Sistematiza las tres variables transversales de la revisión documental: accesibilidad efectiva del documento para la ciudadanía, coherencia discursiva con el resto del corpus, y canal o audiencia al que va dirigido cada unidad. Opera como técnica auxiliar al análisis de contenido.

Código	Documento	Accesibilidad (¿es fácil acceder para cualquier ciudadano?)	Coherencia discursiva (¿es coherente con el resto del corpus?)	Canal / Audiencia (¿a quién va dirigido?)
UA-01	Informe narrativo RC 2024	Media – disponible en nube institucional pero requiere enlace directo; no está en la portada del sitio.	Alta – los valores de transparencia y legitimidad son coherentes con el resto de documentos formales.	Estado / CPCCS – redactado para cumplir la obligación de rendición ante el órgano de control.
UA-02	Formulario CPCCS RC 2024	Media – formato estructurado y técnico; accesible solo para quienes conocen el sistema del CPCCS.	Alta – coherente con UA-01 y UA-03 en sus categorías de gestión y cumplimiento.	Estado – el destinatario primario es el Consejo de Participación Ciudadana.
UA-03	Informe cumplimiento RC 2023	Media – alojado en nube institucional; acceso mediante	Alta – mantiene la misma lógica de reporte por	Estado / CPCCS – estructura orientada al reporte de metas y

Código	Documento	Accesibilidad (¿es fácil acceder para cualquier ciudadano?)	Coherencia discursiva (¿es coherente con el resto del corpus?)	Canal / Audiencia (¿a quién va dirigido?)
		enlace, no desde la página principal.	indicadores que los informes de 2024.	cumplimiento del plan.
UA-04	Portal LOTAIP 2024	Baja – la navegación es técnica; ciudadanos con baja alfabetización digital tienen dificultades de acceso efectivo.	Alta – coherente con la función normativa de transparencia pasiva del resto del corpus.	Ciudadanía general – en teoría abierto a todos, pero técnicamente limitado.
UA-05	PDOT 2023–2027	Media – documento extenso y técnico; la ciudadanía general no lo lee directamente.	Alta – los valores de territorio, interculturalidad y participación son consistentes con UA-06, UA-07 y UA-10.	Ciudadanía / Estado – planificación participativa con actores sociales e institucionales.
UA-06	Asamblea Participación Ciudadana	Media – las actas están publicadas pero no son de fácil navegación desde la portada del sitio.	Alta – coherente con los valores del PDOT y con el discurso de Tibán sobre participación comunitaria.	Ciudadanía / Comunidades – orientado a actores sociales del territorio, incluidas comunidades indígenas.

Código	Documento	Accesibilidad (¿es fácil acceder para cualquier ciudadano?)	Coherencia discursiva (¿es coherente con el resto del corpus?)	Canal / Audiencia (¿a quién va dirigido?)
UA-07	Audiencias públicas – actas	Media – convocatorias y actas disponibles; limitadas para quienes no tienen internet o conocimiento del portal.	Alta – sigue la lógica de documentación y publicidad de los mecanismos de participación de UA-06.	Ciudadanía general – mecanismo formal de participación abierto a cualquier ciudadano.
UA-08	Sitio web oficial	Media – navegación razonable aunque algunos contenidos están desactualizados o son difíciles de encontrar.	Alta – funciona como agregador de todos los canales y documentos institucionales.	Ciudadanía general – audiencia amplia y diversa; es la puerta de entrada institucional.
UA-09	Facebook oficial (30 publicaciones)	Alta – plataforma de acceso inmediato y gratuito; alta penetración en la provincia.	Media – los temas de minga e interculturalidad son coherentes con el discurso, pero la profundidad varía.	Ciudadanía / Audiencia digital – adultos con acceso a smartphone; mayor alcance que los documentos formales.

Código	Documento	Accesibilidad (¿es fácil acceder para cualquier ciudadano?)	Coherencia discursiva (¿es coherente con el resto del corpus?)	Canal / Audiencia (¿a quién va dirigido?)
UA-10	Perfil / discurso de Tibán	Alta – disponible directamente desde el sitio web; formato breve y legible.	Alta – concentra todos los valores del corpus: identidad, territorio, participación y legitimidad.	Ciudadanía / Audiencia política – dirigido a quienes buscan conocer el liderazgo y trayectoria de la prefecta.

Nota: La accesibilidad se valora desde la perspectiva de un ciudadano promedio de Cotopaxi, considerando conectividad y alfabetización digital del contexto provincial. La coherencia discursiva evalúa si los valores y mensajes del documento son consistentes con el resto del corpus. Fuente: Elaboración propia.