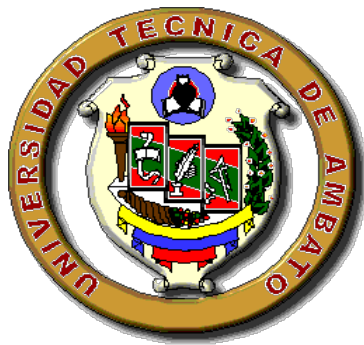




UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

“Diseño de productos editoriales como herramienta para el fomento del uso activo de la lengua Kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela”

Modalidad Proyecto Integrador

Trabajo de Titulación, proyecto investigación previo a la obtención del Título de Diseño Gráfico, otorgado por la Universidad Técnica de Ambato

Autor/a: Jaime Orlando Tigasi Millingalli

Tutor/a: Mg. Carlos Sebastián Suarez Naranjo

Ambato – Ecuador

Junio-2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema: “Diseño de productos editoriales como herramienta para el fomento del uso activo de la lengua Kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela” del alumno Jaime Orlando Tigasi Millingalli, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación de este, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio, 2026



Mg. Carlos Sebastián Suarez Naranjo

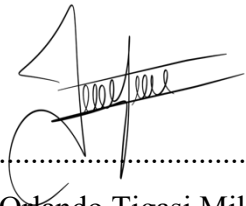
C.C.: 1804025581

TUTOR(A)

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jaime Orlando Tigasi Millingalli con cédula de ciudadanía No 0504247552, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: **“Diseño de productos editoriales como herramienta para el fomento del uso activo de la lengua Kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a de este trabajo de Titulación

Ambato, junio, 2026



.....

Jaime Orlando Tigasi Millingalli

C.C.: 0504247552

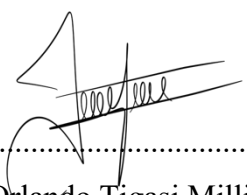
AUTOR(A)

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jaime Orlando Tigasi Millingalli con C.C.: 0504247552 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES COMO HERRAMIENTA PARA EL FOMENTO DEL USO ACTIVO DE LA LENGUA KICHWA EN NIÑOS DE LA PARROQUIA JUAN BENIGNO VELA”**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a.

Ambato, junio, 2026



.....
Jaime Orlando Tigasi Millingalli

C.C.: 0504247552

AUTOR/A

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado del Trabajo de Titulación, Modalidad proyecto integrador sobre el tema: **“DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES COMO HERRAMIENTA PARA EL FOMENTO DEL USO ACTIVO DE LA LENGUA KICHWA EN NIÑOS DE LA PARROQUIA JUAN BENIGNO VELA** “de Jaime Orlando Tigasi Millingalli, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento para la Titulación de Grado para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, una vez revisado y calificado

Ciudad, mes y año

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

C.C.:

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

C.C.:

DEDICATORIA

Este proyecto es dedicado a mi papito Rodolfo Tigasi y mi mamita Josefina Millingalli y mis hermanos Wilson y Wilma quienes han hecho posible los diferentes sueños que he tenido durante esta trayectoria, son las personas que me andado todo lo posible por verme cumplir mis objetivos por eso quiero decirles gracias por todo su esfuerzo. Y no pasando por alto a mis amigos Jhonatan, Rachel y Marco quienes estuvieron ahí cuando me sentía mal estando lejos de mi familia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerza para llegar hasta este momento. A mi familia, especialmente a mis padres y hermanos, por su apoyo, paciencia y por acompañarme durante toda mi formación. De manera especial, agradezco a mi hermano Raúl, quien en paz descansa, pero sigue presente en mi corazón. Este logro también guarda parte de su recuerdo.

A la parroquia Juan Benigno Vela y a la comunidad Chibuleo, por abrirme sus puertas y permitirme conocer más de cerca su realidad, su cultura y el valor que tiene la lengua kichwa en la identidad de su gente.

A la Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo y a la Escuela José Félix Ayala de Pilahuín, por brindarme el espacio y la colaboración necesaria para el desarrollo de esta investigación. A sus autoridades y docentes, gracias por su tiempo, orientación y apoyo durante la aplicación de los instrumentos.

Finalmente, agradezco al Mg. Carlos Suárez y a los docentes de la Carrera de Diseño Gráfico, por sus enseñanzas, orientación y acompañamiento durante este proceso académico.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	III
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
ÍNDICE	VIII
RESUMEN EJECUTIVO	XXII
ABSTRACT	XXIII
INTRODUCCIÓN	XXIV
CAPÍTULO I.....	1
ANTECEDENTES GENERALES	1
1.1. Tema	1
1.2. Planteamiento del problema	1
1.2.1. Contextualización (macro, meso y micro)	1
1.2.2. Árbol de problemas.....	6
1.2.3. Enunciado del problema	6
1.3. Justificación	8
1.4. Objetivos.....	9
1.4.1. Objetivo general.....	9
1.4.2. Objetivos específicos	9
1.5. Línea de investigación	10
1.6. Pregunta de investigación – hipótesis o idea a defender.	10
1.7. Antecedentes de la investigación.....	10
1.8. Marco Teórico	27
1.8.1. Categorías fundamentales	27

1.8.2. Red conceptual.....	28
Variable independiente	28
Variable dependiente	28
1.8.3. Desarrollo del marco teórico.....	29
Variable independiente	29
Comunicación Visual	29
Código.....	29
Canal	30
Emisor	30
Receptor	30
Mensaje.....	31
Contexto.....	31
Lenguaje visual	31
Gramática y sintaxis visual:	32
Elementos Básicos:	32
Estrategias de la comunicación.....	32
Diseño Gráfico.....	32
Director de arte	33
Diseño tipográfico.....	33
Maquetación y diseño editorial.....	34
Diseño de identidad visual.....	34
Elementos del diseño	35
Elementos Conceptuales:	35
Elementos visuales.....	36
Elementos de relación.....	37
Elementos prácticos	38
Diseño editorial.....	38

Función del diseño editorial.....	38
Libros:	39
Narrativo o expresivos	39
Informativo o de divulgación	39
Escolares e infantiles.....	40
Revistas:	40
Periodísticas	40
De ocio	40
Científicas	40
Especializadas	40
Periódicos:.....	41
Conceptos básicos.....	41
Composición	41
Diagramación	41
Elementos del diseño editorial.....	42
Elementos estructurales y de maquetación	42
Elementos tipográficos y de texto	43
Cabecera.....	44
Títulos y Subtítulos	44
Cuerpo de texto y Párrafos.....	44
Capitulares.....	44
Citas y Notas al pie	44
Tipografía san serif	44
Elementos visuales y gráficos	45

El color	46
Variable dependiente	47
Educación intercultural bilingüe.....	47
Educación intercultural	47
Bilingüismo.....	48
Métodos de enseñanza	49
Métodos Para La Asimilación de Conocimientos y El Desarrollo	
Cognitivo.....	49
Familia de métodos inductivos.....	49
Familia de los Métodos de Instrucción	50
Familia de Métodos de Flexibilidad Cognitiva y Cambio Conceptual	50
Métodos para la acción práctica en distintos contextos	50
Métodos para el entrenamiento y el desarrollo de habilidades operativas	
.....	50
Métodos Para El Desarrollo Personal	51
Pedagogía.....	51
Pedagogía Infantil	52
Se Aprende Tocando Y Haciendo Cosas	52
El Juego Es El Mejor Motor Para Aprender	52
Aprender a convivir y compartir	52
Recursos didácticos.....	53
Funciones	53
Apoyo a la labor docente:	53
Estimulación del alumno:.....	54

Transmisores de cultura e ideología:.....	54
Tarjetas Didácticas	54
Juegos Didácticos.....	54
Lenguas ancestrales	55
Transmisoras De Conocimientos	55
Un Puente Intergeneracional	55
Defensoras de la diversidad	56
Lengua materna.....	56
Identidad cultural	57
Tradición y cultura	57
Iconografía	58
Flora y fauna	58
Lengua kichwa.....	58
Comprensión del idioma.....	59
Comprensión oral.....	59
Comprensión de vocabulario.....	59
Comprensión contextual.....	60
Componentes lingüísticos	60
Componente Fonológico	60
Componente Semántico	61
Componente Léxico	61
Componente Sintáctico	61
Grafemas.....	61
CAPITULO II.....	62

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	62
2.1. Método.....	62
2.2. Enfoque de la investigación.....	63
2.3. Modalidad.....	64
Bibliográfica – Documental.....	64
Investigación de campo	64
2.4. Nivel de investigación	65
2.5. Operación de variables	67
2.6. Diseño de la investigación.....	69
2.6.1. Población y muestras.	69
2.6.2. Tipo de muestra.....	69
2.6.3. Selección de la muestra.....	70
2.7. Técnicas de estudio.....	71
Entrevista	71
Encuesta.....	72
Observación	72
Análisis iconográfico	73
2.7.1. Modelo de instrumentos.....	73
2.7.2. Matriz síntesis diseño metodológico.....	85
CAPITULO III	88
METODOLOGIA	88
3.1. Metodología.....	88
3.2. Análisis y discusión de resultados	88
Análisis	90
Encuesta a padres.....	90
Análisis e interpretación:	92

Análisis e interpretación:	93
Análisis e interpretación:	95
Análisis e interpretación:	97
Análisis e interpretación:	99
Análisis e interpretación:	101
Análisis e interpretación:	103
Análisis e interpretación:	104
Análisis e interpretación:	106
Análisis e interpretación:	107
Análisis e interpretación:	109
Análisis e interpretación:	111
Análisis Correlacional	112
Entrevistas miembros de la comunidad	114
Interpretación	116
Interpretación	118
Interpretación	119
Interpretación	121
Interpretación	123
Interpretación	125
Interpretación	126
Interpretación	128
Interpretación	131
Interpretación	132
Conclusión	133
Entrevistas a docentes.....	133
Interpretación	135
Interpretación	136

Interpretación	137
Interpretación	139
Interpretación	140
Interpretación	141
Interpretación	143
Interpretación	144
Interpretación	147
Conclusión	147
Entrevistas a profesionales del área de diseño.....	148
Interpretación	149
Interpretación	151
Interpretación	153
Interpretación	154
Interpretación	156
Interpretación	157
Interpretación	159
Interpretación	161
Interpretación	162
Análisis iconográfico	162
PEST	188
Político	188
Económico	188
Socio cultural	189
Tecnológico	189
3.2. Metodología proyectual.....	190
3.3. Aplicación metodológica de la propuesta.....	191
Descubrir	191

Definir.....	192
Desarrollar	192
Entregar	193
3.4. Descripción de la propuesta.....	193
3.5. Desarrollo de la propuesta	195
Concepto e identidad visual.....	195
Estilo	196
Tono.....	196
Tipografía	197
Color	198
3.6. Construcción del prototipo.....	199
Libro infantil.....	199
Tarjetas didácticas	201
Juego de mesa.....	202
3.6.1. Construcción del personaje.....	203
Enlace de propuestas:	206
3.6.2. Acabados.....	206
Composición y jerarquía.....	206
Valor agregado	207
Expresión creativa	207
3.7. Materiales e insumos y/o productos y servicios	208
3.8. Mockups	211
3.9. Validación.....	215
CAPÍTULO IV	221
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	221

4.1.	Conclusiones.....	221
4.2.	Recomendaciones	222
	Bibliografía	225
	ANEXOS.....	236

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operación de variable independiente: Diseño Editorial.....	67
Tabla 2	Operación de variable dependiente: Lengua Kichwa.....	68
Tabla 3	Ficha de observación.....	73
Tabla 4	Encuesta a padres de familia	76
Tabla 5	Guion de preguntas para representantes de la zona	80
Tabla 6	Guion de preguntas para profesionales de Psicopedagogía o en caso a Licenciados.	82
Tabla 7	Guion de preguntas dirigida a profesionales del Diseño gráfico o expertos en la área del Diseño Editorial.	83
Tabla 8	Ficha de análisis iconográfico	84
Tabla 9	Matriz síntesis diseño metodológico	85
Tabla 10	Ficha de observación.....	88
Tabla 11	Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas	91
Tabla 12	Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas	93
Tabla 13	Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas	94
Tabla 14	Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas	96
Tabla 15	Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas.	98
Tabla 16	Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas	100
Tabla 17	Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas	102

Tabla 18 Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas	103
Tabla 19 Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas	105
Tabla 20 Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas	107
Tabla 21 Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas	108
Tabla 22 Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas	110
Tabla 23 Requerimiento/ brief del usuario.....	194
Tabla 24 Maárgenes	200
Tabla 25 Materiales e insumos.....	208
Tabla 26 Materiales / servicios.....	208
Tabla 27 Producto y servicio.....	209
Tabla 28 Materiales.....	210
Tabla 29 Ficha De Validación Del Producto Editorial	217

Índice de Figuras

Figura 1 Árbol de Problemas	6
Figura 2 Categorías Fundamentales.....	27
Figura 3 Red conceptual Variable Independiente.....	28
Figura 4 Red conceptual Variable Dependiente	28
Figura 5 Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.....	91
Figura 6 Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.....	93

Figura 7 Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.....	95
Figura 8 Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.....	97
Figura 9 Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.....	99
Figura 10	100
Figura 11 Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.....	102
Figura 12 Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.....	104
Figura 13 Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.....	107
Figura 14 Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.....	109
Figura 15 Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.....	110
Figura 16 Correlación de Spearman.....	112
Figura 17 Correlación de Spearman.....	113
Figura 18 Identificador de Marca.....	196
Figura 19 Tipografía	198
Figura 20 Color de la marca.....	199
Figura 21 Captura de Pantalla ID.....	201
Figura 22 Retícula de tarjetas didácticas.....	202
Figura 23 Diagramación de los productos.	203
Figura 24 Personaje femenino Kuri	204
Figura 25	205
Figura 26 Mockup Portada.....	211

Figura 27 Mockup Libro	212
Figura 28 Packaging Tarjetas.....	213
Figura 29 Mockup de tarjetas.....	213
Figura 30 Tablero de juego	214
Figura 31 Evidencia entrevista.....	236
Figura 32 Evidencia encuestas	236
Figura 33 Evidencia entrevista grabada por zoom.....	237
Figura 34 Evidencia entrevista a miembros de la comunidad	237

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto se desarrolla dentro del campo del diseño editorial, educativo y cultural, enfocada a la creación de productos infantiles que contribuyan al fomento del uso activo de la lengua kichwa en niños de cinco a nueve años de la parroquia Juan Benigno Vela. La investigación surge ante la disminución del uso cotidiano del kichwa en las nuevas generaciones y busca que el kichwa vuelva a ser parte del día a día de la parroquia.

El estudio empleó un enfoque mixto, con investigación bibliográfica, documental y de campo. Aplicamos encuestas a padres de familia, ficha de observación a niños, entrevistas a docentes, miembros de la comunidad y profesionales del diseño, además de un análisis iconográfico de referentes culturales locales. Los resultados mostraron que el kichwa sigue presente principalmente en el hogar, pero el uso diario del kichwa en los niños es limitado. La familia valora el aprendizaje de la lengua. La familia prefiere materiales que incluyan los dibujos, los colores, las letras que se pueden leer, los cuentos con imágenes y los elementos del entorno que representan la cultura.

A partir de estos hallazgos, se plantea el diseño de productos editoriales infantiles bilingües, que usan palabras de uso diario, actividades, personajes y elementos de la cultura Chibuleo, como la vestimenta, animales, alimentos y paisajes. Con los productos queremos que los niños reconozcan, comprendan y practiquen el kichwa a través de actividades de aprendizaje que les permitan jugar y conectar con la cultura. Con los productos buscamos que la identidad cultural crezca desde la infancia.

Palabras Claves: KICHWA, DISEÑO EDITORIAL, MATERIAL INFANTIL.

ABSTRACT

This project falls within the field of editorial, educational, and cultural design, focusing on the creation of children's products that contribute to promoting the active use of the Kichwa language among children aged five to nine in the Juan Benigno Vela parish. The research arose from the decline in the daily use of Kichwa among younger generations and seeks to restore Kichwa to its place within the community's cultural identity, knowledge, and practices.

The study employed a mixed-methods approach, incorporating bibliographic, documentary, and field research. Surveys were administered to parents, observation checklists were used with children, and interviews were conducted with teachers, community members, and design professionals. An iconographic analysis of local cultural references was also performed. The results showed that Kichwa remains present primarily in the home, but its daily use among children is limited. Families value language learning and prefer materials that include drawings, colors, legible letters, picture books, and elements from the environment that represent the culture. Based on these findings, we propose the design of bilingual, visual, and educational children's books that use everyday words, play activities, characters, and elements of Chibuleo culture, such as clothing, animals, food, and landscapes. Through these books, we aim to help children recognize, understand, and practice Kichwa through learning activities that allow them to play and connect with the culture. Our goal is for these books to foster cultural identity from childhood.

Keywords: KICHWA, EDITORIAL DESIGN, CHILDREN'S MATERIAL.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se desarrolla dentro del campo del diseño editorial educativo y cultural, enfocado en la creación de productos infantiles que ayuden a fomentar el uso activo de la lengua kichwa en niños de 5 a 9 años de la parroquia Juan Benigno Vela. La investigación nace a partir de una problemática en las comunidades, ya que el kichwa sigue presente en algunos hogares y espacios cercanos, pero su uso diario en los niños se ha ido reduciendo con el paso del tiempo. Por esta razón, el proyecto busca aportar desde el diseño gráfico con materiales visuales, bilingües y didácticos que acerquen a los niños al idioma de una forma más sencilla, llamativa y relacionada con su cultura.

Capítulo I: En este capítulo se aborda el tema principal del proyecto, partiendo del problema relacionado con la disminución del uso activo del kichwa en las nuevas generaciones. Se desarrolla la contextualización desde los niveles macro, meso y micro, tomando en cuenta la situación de las lenguas indígenas, el contexto de Tungurahua y la realidad de la parroquia Juan Benigno Vela. También se presenta el árbol de problemas, el enunciado del problema, la justificación, los objetivos, la línea de investigación, la pregunta de investigación y los antecedentes que ayudan a sustentar el estudio. Además, se incluye el marco teórico, donde se trabajan temas como la comunicación visual, el diseño gráfico, el diseño editorial, la educación intercultural bilingüe, los recursos didácticos, la lengua kichwa y la identidad cultural.

Capítulo II: En este capítulo se explica la metodología de la investigación. Se define el enfoque mixto, ya que el proyecto recoge información cuantitativa y cualitativa para comprender mejor la problemática. También se describe la modalidad bibliográfica, documental y de campo, junto con la población y muestra seleccionada. Además, se presentan las técnicas e instrumentos utilizados, como la encuesta aplicada a padres de familia, las entrevistas dirigidas a docentes, miembros de la comunidad y profesionales del diseño, la ficha de observación aplicada a niños y el análisis iconográfico de elementos culturales Chibuleo.

Capítulo III: En este capítulo se presenta el análisis de la información obtenida durante la investigación. Se interpretan los resultados de las encuestas, entrevistas, fichas de observación y análisis iconográfico, con el fin de reconocer cómo se vive actualmente el kichwa en el hogar, la escuela y la comunidad. Los datos permiten ver que el kichwa todavía tiene valor para las familias, aunque su uso diario en los niños es limitado. También se identifican criterios importantes para la propuesta, como el uso de dibujos, colores, letras claras, personajes, actividades y elementos culturales cercanos al entorno infantil. En este mismo capítulo se desarrolla la propuesta gráfica, considerando el estilo visual, el tono, la tipografía, la cromática, la diagramación, la construcción de personajes y los mockups de los productos editoriales.

Capítulo IV: En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones del proyecto. A partir de los resultados obtenidos, se establecen las principales ideas sobre la importancia del diseño editorial como apoyo para el aprendizaje del kichwa en niños. También se plantean recomendaciones para que los productos editoriales puedan ser más claros, visuales, cercanos a la cultura Chibuleo y adecuados para la edad de los niños. De

esta manera, el proyecto busca aportar al fortalecimiento del idioma y de la identidad cultural desde la infancia, sin reemplazar el trabajo de la familia, la escuela y la comunidad, sino funcionando como un apoyo visual y educativa

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Tema

“Diseño de productos editoriales como herramienta para el fomento del uso activo de la lengua Kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela”

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización (macro, meso y micro)

La UNESCO (2025) menciona que. “La pérdida de una lengua no solo implica dejar de hablarla, sino también la extinción de conocimientos ancestrales, prácticas sociales y formas únicas de entender el mundo” (párr.1). Al perder una lengua nos recuerda que, no solo se trata de dejar de hablar un idioma en el día a día, sino que en realidad es perder lo que el idioma guarda ya sea como su historia, los saberes y las formas distintas de vida de un pueblo y es por lo que cuando se pierde una lengua se pierden conocimientos que los abuelos transmitieron como las costumbres de la comunidad y la manera única de ver y entender al mundo.

En Ecuador el kichwa ocupa un lugar central entre las lenguas indígenas por su número de hablantes. A pesar del paso del tiempo sigue siendo una de las lenguas más usadas en comunidades andinas y amazónicas. La presencia del idioma se ha mantenido a lo largo de los años como un elemento clave de la diversidad lingüística del país. La Constitución de la República del Ecuador (2008) reconoce a la lengua kichwa como idioma oficial de relación intercultural, junto al castellano y al shuar, lo que muestra que es necesario preservar y promover las lenguas ancestrales dentro del sistema educativo y social.

Los datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda del Ecuador muestran que el uso de las lenguas indígenas ha bajado en los últimos años. En el censo del año 2010 se registraron 691.108 personas que solían practicar alguna lengua indígena, lo que representó el 4,8 % de la población. Mientras que otro caso en el censo del año 2022 esta cifra se redujo a 654.316 personas equivalente al 3,9 % de la población. Esto significa que hubo una disminución de 36.792 hablantes lo que refleja que cada vez menos personas utilizan estas lenguas en su vida cotidiana. Esta situación evidencia los desafíos que enfrentan las lenguas originarias en el país, especialmente en cuanto a su transmisión y uso en las nuevas generaciones (Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades, 2023).

Aragón (1984) explica que la edad si se puede considerar como un factor clave en el aprendizaje de idiomas, ya que en la niñez se puede observar que existen una mayor facilidad para adquirir nuevas lenguas. Esta etapa resulta especialmente importante porque permite un aprendizaje más natural y significativo. Esta idea se refuerza desde una perspectiva neurológica, puesto que López et al. (2024, p. 2647) señalan que la plasticidad neuronal no es igual en todas las etapas de la vida, sino que es mayor a menor edad, lo que permite que el aprendizaje sea más rápido debido a la gran cantidad de conexiones neuronales presentes desde el nacimiento.

Estudios como los de Frank et al. (2022) muestran que el nivel GABA (ácido gamma-amino-butírico) una sustancia química del cerebro que ayuda a controlar y organizar la actividad de las neuronas, en niños es mejor que en los de los adultos, es decir que los niños son más propensos a aprender cosas nuevas en un corto periodo de tiempo. Además, diferentes estudios mencionan que es notorio que los niños atraviesen una etapa de

grandes cambios los cuales influyen en cómo piensan, aprenden y se relacionan. Además, se presentan tres procesos principales en el desarrollo infantil: el desarrollo físico y neurofisiológico, que mejora las capacidades motoras y de coordinación; el desarrollo social, donde aumenta la influencia de los compañeros y se reduce gradualmente la dependencia del hogar; y el desarrollo cognitivo, caracterizado por el fortalecimiento del pensamiento lógico, la conceptualización y el uso de símbolos (Cohen, 1997, p. 137).

Entre este rango de edad los niños están en una de las etapas en las que la curiosidad, las ganas de descubrir cosas nuevas y una mente más abierta para poder entender y usar el lenguaje. En este momento de su vida, aprender un idioma puede ser muy positivo, porque no lo ven como una obligación, sino como algo interesante que pueden explorar y poner en práctica con otras personas.

En la provincia de Tungurahua según los datos del Censo 2010 y el Censo del año 2022 muestran que el número de hablantes de las lenguas indígenas ha disminuido ligeramente. Según la información presentada se puede observar que a nivel de la provincia existe una reducción aproximada de 2.639 de hablantes, lo que representa una variación porcentual de -6,8%. Además, podemos mencionar que hay una variación del -46% de hablantes en niños desde los 5 a 9 años. Esto demostrado que a lo largo de estos años existe una disminución de hablantes a nivel nacional como local (Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades, 2023).

Otros estudios mencionan que en la provincia la presencia y uso del idioma kichwa no se manifiestan de manera homogénea, sino que dependen en gran medida de las características socioculturales de cada comunidad. De acuerdo con (Pomboza et al., 2023), las comunidades ubicadas en zonas altas, con una mayor concentración de población

indígena, han logrado conservar con mayor fuerza no solo el idioma kichwa, sino también otros elementos culturales como las tradiciones, la vestimenta y las prácticas rituales. Esta relación entre lengua y cultura ha permitido que el kichwa se mantenga como un referente identitario en estos sectores.

Por el contrario, en las comunidades de zonas bajas, donde predomina la población mestiza y la presencia indígena es menor, el uso cotidiano del kichwa ha disminuido de forma significativa e incluso ha llegado a desaparecer en algunos casos. No obstante, en la investigación “Idioma Kichwa Y Resistencia Cultural En Los Pueblos Indígenas De Tungurahua-Ecuador” señalan que, pese a la pérdida del idioma, en estas comunidades se ha iniciado un proceso de reconocimiento de la identidad indígena, impulsado por la organización social y territorial. Esto evidencia que, en el contexto provincial de Tungurahua, el idioma kichwa no constituye el único elemento que define la identidad indígena, sino que esta también se construye a partir del reconocimiento del origen cultural, aun cuando la lengua ya no se practique de manera habitual (Pomboza et al., 2023).

En la parroquia Juan Benigno Vela que se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua es un territorio que tiene una gran cantidad de hablantes de la lengua kichwa, al paso de los años la gente usa el kichwa cada vez menos, esto es más evidente entre los infantes de dicha localidad. Aunque muchas personas comprenden ciertas palabras, la gente no las utilizan con frecuencia, lo cual muestra que es necesario contar con recursos visuales y educativos que respalden su aprendizaje de forma práctica. En el estudio “Vitalidad del idioma kichwa de los estudiantes indígenas de la “Unidad Educativa del Milenio Bilingüe Pueblo Chibuleo” del cantón Ambato, desde la

perspectiva de los docentes” realizado por Yungán Yungán et al., (2022) en una de la escuela de la misma parroquia se puede observar varios datos que nos muestran el estado del idioma en dicha zona, y estos son algunos de los datos obtenidos en la investigación:

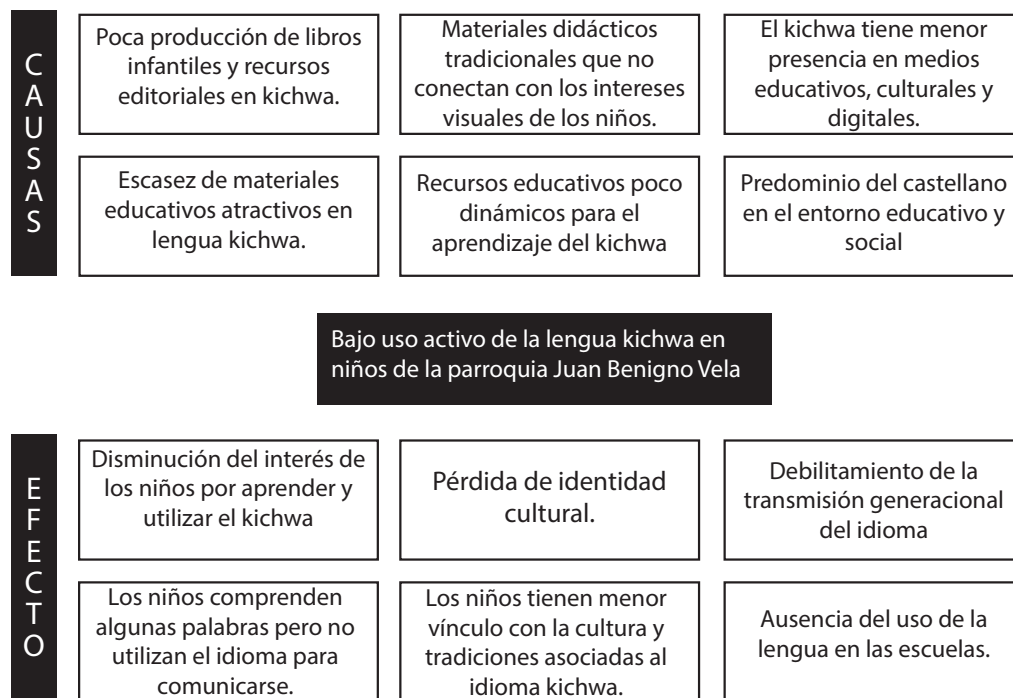
Con respecto al uso del kichwa en nuevas situaciones del contexto, el 28,2% utilizan el kichwa en unas pocas nuevas situaciones (conferencias, minutos cívicos y actos socioculturales) y apenas 5,1% utilizan el kichwa en todas las nuevas situaciones en el contexto educativo. Por otro lado, 23,1% de estudiantes utilizan el kichwa en la mayoría de las nuevas situaciones que se les presentan. Referente al mantenimiento del kichwa la mayoría de los miembros de la comunidad educativa que equivale al 33,3% apoyan la conservación del kichwa, debido a, su identidad cultural, tradiciones y costumbres propias y apenas el 17,9% le conceden valor al kichwa y desean que se promueva. Mientras que, el 20,5% mantienen una postura indiferente o incluso apoyan la desaparición del idioma, puesto que, prefieren utilizar el castellano y estudiar el inglés para expandir sus horizontes y obtener mejores empleos o becas en otros países (Yungán Yungán et al., 2022, p. 87).

Los resultados que presentados en el estudio de Yungán et al. (2022), muestran una disminución progresiva en el uso del idioma kichwa dentro del campo educativo, así como una actitud imprecisa frente a su conservación y la promoción. El uso limitado del kichwa en situaciones escolares y la preferencia por lenguas dominantes como el castellano y el inglés revelan que el idioma ancestral no está siendo transmitido de manera efectiva a las nuevas generaciones.

1.2.2. Árbol de problemas

Figura 1

Árbol de Problemas



Fuente. Tigasi (2026).

1.2.3. Enunciado del problema

El kichwa es una de las lenguas maternas más importante de los pueblos indígenas de Ecuador y forman parte esencial de la identidad cultural de los pueblos andino. Sin embargo, en los últimos años se ha observado una decadencia en el uso del idioma, este problema se ha visto presente especialmente en los jóvenes y niños. Una cierta cantidad de niños logran comprender algunas palabras o frases muy comunes pero cada vez son menos los que utilizan el kichwa como lengua principal para comunicarse

con otras personas. Esta situación no solo a representa la pérdida de un idioma, sino que también causa la perdida de los saberes ancestrales, tradiciones y nuevas formas de entender al mundo UNESCO (2024).

Además, en la provincia de Tungurahua según los datos del Análisis preliminar CENSO 2022 con enfoque en Pueblos y Nacionalidades se puede observar que a nivel de la provincia existe una reducción aproximada de 2.639 de hablantes y existiendo una disminución del -46% de hablantes en niños de 5 a 9 años. En esta problemática, los propios niños son protagonistas, ya que están en una etapa ideal para aprender idiomas. A esa edad, la curiosidad es grande y la mente es flexible, lo que facilita el aprendizaje de manera casi natural. El problema es que, si el kichwa no se presenta de forma interesante, dinámica y cercana a su realidad, termina quedando en segundo plano frente a otras lenguas que están mucho más presentes en su entorno cotidiano.

Otro factor que influye mucho es la migración del campo a la ciudad. Cuando las familias se mudan a zonas urbanas, el uso del español se vuelve casi obligatorio para poder adaptarse. Algunos padres, pensando en el bienestar de sus hijos, priorizan el uso del castellano e incluso del inglés, creyendo que así tendrán más ventajas más adelante. Aunque esta decisión es comprensible, también puede hacer que el kichwa pierda fuerza dentro del hogar. Y cuando un idioma deja de practicarse en casa, pierde uno de los espacios más importantes para mantenerse vivo.

En el caso educativo, aunque exista la intención de enseñar el idioma, los materiales disponibles no siempre resultan atractivos ni dinámicos que generen el interés o la curiosidad. Cuando los recursos didácticos no conectan con la realidad infantil o no despiertan interés, el aprendizaje puede volverse repetitivo y poco motivador. Esto influye

directamente en la disposición de los niños para practicar el idioma más allá de lo obligatorio.

En conclusión, la disminución del uso activo del kichwa en los niños de la parroquia Juan Benigno Vela no es el resultado de un solo factor, sino de una combinación de aspectos sociales, educativos y culturales que se han ido acumulando con el tiempo. La mayor presencia del castellano, y así como la influencia de la globalización, la migración y la falta de materiales atractivos han contribuido a que el idioma ancestral pase a un segundo plano y cada vez se use menos.

Si la situación continúa, el kichwa podría mantenerse únicamente como un idioma comprendido, pero no practicado, lo que debilita la identidad cultural y pone en riesgo su transmisión a futuras generaciones. Por ello, resulta necesario generar estrategias que conecten con la realidad de los niños y que les permitan acercarse a su lengua ancestral de una forma más significativa, motivadora y acorde a su contexto actual.

1.3. Justificación

Este proyecto en sí surge ante la preocupación por el uso cada vez minoritario del kichwa en las nuevas generaciones en este caso los niños. A pesar de ser una de las lenguas más que representan la identidad cultural de muchos pueblos hoy en día no se usa con frecuencia lo que pone en riesgo su transmisión. Una de las motivaciones de llevar a cabo este trabajo es por una experiencia personal. Debido a procesos de migración y cambios en el entorno social, muchas personas no han tenido la oportunidad de aprender el kichwa de manera completa, situación que también ha ocurrido en mi caso. Esto genera el interés

de aportar desde el diseño gráfico a la creación de recursos que permitan que los niños se acerquen al idioma de una forma más atractiva y significativa.

La importancia de este proyecto radica en que el kichwa no solo es una lengua más, sino que también una forma de transmitir cultura, conocimientos y tradiciones. Por esta razón, promover su aprendizaje desde la infancia contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural. En cuanto a su utilidad, el proyecto propone el diseño de productos editoriales dirigidos a niños de la parroquia Juan Benigno Vela, buscando facilitar el aprendizaje del idioma kichwam mediante los recursos visuales y didácticos. El desarrollo del proyecto parte del ámbito del diseño, lo cual garantiza su viabilidad usando programas de diseño, se preparan piezas editoriales a medida y contextualizadas y adecuada a la edad de los niños.

Finalmente, el alcance de las propuestas se basa en desarrollar materiales editoriales que ayuden a motivar a los niños y aumentar el interés por el idioma. Aunque no pretende resolver completamente el problema del desuso del idioma, busca aportar con una herramienta que ayude a fortalecer su aprendizaje y valoración en las nuevas generaciones.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Crear productos editoriales que funcionen como instrumentos culturales y educativos para promover el aprendizaje y la utilización del kichwa en niños de 5 a 9 años de la parroquia Juan Benigno Vela.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar el grado de interés del material didáctico empleado en la enseñanza del kichwa en los niños de la parroquia Juan Benigno Vela con el fin de establecer una base diagnóstica, mediante la investigación de campo.
- Reconocer los componentes gráficos, narrativos y simbólicos que son exclusivos de la cultura local para utilizarlos en el diseño editorial, mediante un análisis iconográfico y entrevistas con miembros de la comunidad
- Diseñar la propuesta gráfica de los productos editoriales para el fomento del uso activo de la lengua kichwa en niños, mediante la aplicación de recursos visuales y elementos de diseño editorial contextualizados culturalmente.

1.5. Línea de investigación

Diseño, materiales, producción, identidad, sostenibilidad y tecnologías aplicadas.

1.6. Pregunta de investigación – hipótesis o idea a defender.

¿De qué manera un producto editorial infantil puede fomentar el uso activo de la lengua kichwa en niños de 5 a 9 años de la parroquia Juan Benigno Vela, mediante ilustraciones, actividades didácticas y elementos culturales de su entorno?

1.7. Antecedentes de la investigación

De ha realizado la revisión de distintos trabajos de investigación que abordan temas como el diseño gráfico, el diseño editorial dirigida a niños y la enseñanza del idioma kichwa. Cada uno de los estudios aportan datos relevantes que ayudan en el desarrollo del proyecto.

La investigación titulada "The Effectiveness Of Phonic Based Approach In Young Esl Learners" Munir & Ahmad, (2021). Su objetivo principal fue comprobar la precisión

de la lectura oral y la exactitud en la ortografía en jóvenes estudiantes de primaria que aprenden inglés como segunda lengua (ESL). La metodología empleada consistió en un estudio estrictamente aplicado a 100 estudiantes, divididos de manera equitativa entre niñas y niños de cinco escuelas privadas, utilizando entrevistas semiestructuradas de lectura oral y pruebas estandarizadas de exactitud ortográfica. Las conclusiones del trabajo arrojaron que el método fonético resultó altamente exitoso, obteniendo una eficacia empírica del 97.6% en precisión de lectura oral y un 92.1% en la escritura ortográfica, con lo cual se logró una mejora notable y directamente medible en los estudiantes. Apoyados en estos datos empíricos, los investigadores recomiendan extender la implementación formal de este enfoque fonético en las distintas escuelas públicas y privadas de la región. Asimismo, destacan la enorme urgencia de proveer programas de formación docente bien organizados para aplicar la técnica correctamente, sugiriendo de forma adicional la realización de estudios comparativos con otros métodos y materiales.

En segundo lugar, respaldada por un alto desempeño metodológico y un tamaño de muestra representativo, destaca la investigación titulada "The Effect of Applying Language Picture Books in Reciprocal Teaching on Students' Language Learning" llevada a cabo por Chen et al. (2023). El objetivo nuclear de este trabajo fue comprender y evaluar objetivamente los efectos que tiene la utilización de libros ilustrados en inglés, apoyados mediante métodos interactivos de enseñanza recíproca, sobre la motivación, el rendimiento lector y las habilidades lingüísticas generales en alumnos de nivel primaria. Utilizando una estricta metodología de diseño experimental, los autores aplicaron la investigación a una muestra de 192 estudiantes de sexto grado, procediendo después a analizar estadísticamente los datos recabados. Las conclusiones afirman que la

incorporación conjunta de estos libros y metodologías crea una atmósfera lúdica de aprendizaje que inspira de forma sumamente notable la curiosidad, aumentando contundentemente la motivación, la actitud proactiva y el deseo de los infantes hacia la lectura de la lengua inglesa. Por tal razón, se recomienda encarecidamente ampliar y diversificar el tamaño de la muestra poblacional en investigaciones futuras con el fin de generalizar los hallazgos con total validez. De igual forma, recomiendan incorporar enfoques cualitativos que exploren a profundidad influencias externas sobre el estudiante, como el entorno familiar, el ambiente doméstico y la validez general del diseño metodológico.

En el mismo nivel de influencia, por enfocarse en el perfeccionamiento de la medición en el aula, se añade la investigación titulada "The impact of illustrations on children's reading comprehension", publicada por Sun, (2023). El objetivo de este estudio consistió en identificar y corregir las diversas deficiencias metodológicas presentes en trabajos previos sobre cómo las ilustraciones impactan la comprensión lectora infantil. Su metodología aplicada estudio propuso un diseño experimental en las que se aplicó a una muestra de 119 estudiantes, donde se toma en cuenta su experiencia anterior con los contenidos, este diseño ayudo a observar cambios reales durante el proceso. Tras analizar los materiales, las agrupaciones quedaron distribuidas según formatos con exclusivamente palabras escritas o dibujos tal como fueron creados al principio. Como conclusión el estudio demuestra que, aunque las ilustraciones no mostraron un impacto drástico en la comprensión, pero sí juegan un rol muy importante en el en generar una atracción visual al momento de ver los contenidos o la portada. En consecuencia, las recomendaciones mencionan que futuros estudios puedan garantizar diversas áreas geográficas, instantáneas

a distribuir equitativamente la fuente de dificultad de las preguntas en el material (Equally Sourced Questions), y sugieren continuar explorando las ilustraciones como inspiración para nuevos métodos de enseñanza.

Demostrando efectos de causalidad de manera controlada, se encuentra la investigación cuasi-experimental titulada "English Thematic Integrated Textbook for Young Learners Based on Local Content with a Multiliterative Approach to Pronunciation and Vocabulary Mastery" desarrollada por Mariani y Basuki (2023). El objetivo primordial de este documento científico fue descubrir tanto el impacto directo como la adecuación práctica de un libro de texto temático de inglés, fundamentado sólidamente en contenido local, para ayudar a dominar el vocabulario y la pronunciación en estudiantes jóvenes. La metodología usó un diseño casi experimental con control que no es equivalente de

En cuestión a la metodología que aplicaron fue la metodología cuasi-experimental las que fueron aplicadas a un equivalente de 2x2 a 52 estudiantes de quinto grado y a demás consideraron todos los instrumentos de los estudiantes. Las conclusiones demostraron estadísticamente diferencias positivas muy significativas a nivel de pronunciación y adquisición de vocabulario, probando que los manuales enfocados temáticamente en materiales locales facilitan enormemente el desarrollo del lenguaje al lograr que el aprendiz interactúe de forma orgánica con su propio contexto diario. Como recomendación los autores sugieren que los procesos de enseñanza integren obligatoriamente recursos locales y enfoques de la zona y que dé misma forma respondan a las necesidades reales del alumno, e instan a realizar investigaciones futuras que incluyan submateriales para interacciones fonéticas más libres.

Aportando un sólido análisis documental y de diseño, se incorpora el estudio titulado "Exploring the impact of design elements on children's books: visual literacy, physical layout, content, and illustrations" de Harshani (2023). El objetivo de esta investigación es explorar y comprender el impacto profundo que tienen los elementos de diseño en los libros infantiles, con un enfoque particular en la disposición física, el contenido y las ilustraciones. La metodología empleada fue de carácter cualitativo, incorporando una revisión exhaustiva de literatura y trabajo de campo, apoyada en una muestra de 100 libros ilustrados para la primera infancia que fueron seleccionados mediante un método de muestreo aleatorio sistemático y evaluados con técnicas de análisis descriptivo. Las conclusiones revelan que los atributos de diseño de estos libros ejercen una influencia profunda en la experiencia de lectura del niño, dejando una huella perdurable en su crecimiento cognitivo y en su compromiso general con el texto literario. Finalmente, la investigación recomienda prestar especial atención a superar los desafíos presentes en la utilización de la estructura externa, la organización interna y la tipografía, sugiriendo que la correcta disposición de estos componentes gráficos y de contenido es vital para potenciar la resonancia emocional y educativa en la enseñanza infantil.

Por su amplia relevancia e impacto estructural para el desarrollo de políticas lingüísticas a nivel país, destaca el artículo de carácter nacional "Caminhos para o desenvolvimento de materias didático-pedagógicos para lenguas indígenas", desarrollado por Ferreira & Frutos (2024). El objetivo de este trabajo fue discutir abiertamente los obstáculos existentes en la educación escolar indígena y sugerir una secuencia didáctica sumamente formal y planificada para el desarrollo de recursos pedagógicos que logren revitalizar y mantener las lenguas maternas y adicionales en Brasil. Metodológicamente,

los autores llevaron a cabo una profunda revisión analítica de normativas institucionales y materiales didácticos, planteando un modelo progresivo de cuatro etapas formales (análisis, desarrollo, implementación y evaluación) y diferenciando enfoques según se trate de una primera o segunda lengua originaria. Las conclusiones indican que subsisten severas barreras operativas a nivel nacional, entre las que destacan la falta de estandarización y un material histórico muy fragmentado; ante ello, determinan que para dominar una segunda lengua indígena resulta mucho más funcional un enfoque comunicativo inmersivo en lugar de la tediosa traducción gramatical. Debido a estos hallazgos, recomiendan enfáticamente priorizar las estrategias de alfabetización temprana para la primera lengua en los primeros años, e instan al gobierno a otorgar un financiamiento continuo para que equipos formales diseñen los materiales de forma integral a largo plazo.

Con un marcado alcance administrativo y de gestión a nivel distrital, Lattao & Martin (2020), publicaron en Filipinas el estudio titulado "Utilization of indigenous instructional materials in teaching language from Grade 1 to Grade 3 at Paracelis District". El objetivo de esta investigación se centró en determinar la efectividad escolar y la adecuada utilización de materiales didácticos locales e indígenas en la enseñanza de idiomas para estudiantes desde el primer hasta el tercer grado en dicho distrito. La metodología fue de orden descriptivo y cuantitativo, apoyándose en encuestas aplicadas mediante la técnica de muestreo total a 69 maestros de primaria y a 8 directores de escuela para recabar las tendencias. Como conclusión, se reveló que los maestros prefieren utilizar recursos y materiales indígenas ya que estos reducen drásticamente las exigencias presupuestarias, y se comprobó estadísticamente que tanto directivos como docentes

coinciden plenamente en que los materiales locales fungen como guías de tremendo impacto positivo en el aula. A raíz de estos descubrimientos, recomiendan fuertemente a las escuelas asignar y asegurar fondos económicos específicos para la provisión continua de estos materiales locales, a la vez que instan a los directores a organizar seminarios, talleres y capacitaciones constantes orientadas a la elaboración de dichos recursos instruccionales por parte del profesorado.

Aportando un valor excepcional e intergeneracional a la conservación del patrimonio cultural originario, se halla el proyecto social de Bruno López et al. (2023), nombrado "Kushikuy, diseño de tarjetas educativas para la enseñanza-aprendizaje de palabras básicas en quechua". El objetivo central del trabajo consistió en evitar definitivamente la extinción del idioma quechua central y conservar la valiosa herencia lingüística de las familias, facilitando de forma amena y práctica la enseñanza de verbos cotidianos a los niños de familias migrantes ubicadas en Lima Metropolitana. En cuanto a su metodología comunitaria, se incluyó un arduo trabajo de campo basado en encuestas y entrevistas, lo que permitió elaborar el diseño conceptual e iconográfico del material inspirado de lleno en las culturas precolombinas; este fue posteriormente validado en dinámicas presenciales de aprendizaje junto a 36 padres de familia. Sus conclusiones estipulan que estas tarjetas permiten a los más pequeños aprender de forma excepcionalmente lúdica, logrando que el 88% de los padres aceptaran maravillados el recurso gracias a su perfil novedoso y diferenciador, el cual reavivó de inmediato la comunicación y reconexión con sus raíces. Como recomendación, sugieren que esta exitosa intervención se adapte y escale rápidamente a otras lenguas indígenas peruanas y,

a la brevedad, recomiendan diseñar un soporte audiovisual que enseñe la correcta pronunciación para complementar la herramienta física.

Continuando con este fuerte enfoque cultural, pero empleando herramientas etnográficas de campo, Chuya-Chuya et al., (2025) elaboraron el "Análisis del bilingüismo (kichwa-castellano) a través de los cuentos andinos en la Educación Intercultural Bilingüe". Su objetivo central radicó en abordar de manera directa el bilingüismo kichwa-castellano utilizando cuentos andinos (enfocándose en la obra "Taruka: La venada") para implementarlos en calidad de estrategia didáctica intercultural dentro del contexto escolar en Guaranda, Ecuador. La metodología seleccionada tuvo un carácter cualitativo y etnográfico, donde los autores practicaron observación participante, utilizaron diarios de campo y ejecutaron entrevistas a 48 individuos en instituciones urbanas y rurales; codificando al final los datos mediante el software ATLAS.ti. Se concluyó, preocupantemente, que la lengua kichwa sufre un decrecimiento notorio debido a la hegemonía y asimilación del castellano; no obstante, se comprobó que las narrativas andinas demuestran ser recursos sumamente estimulantes para la comprensión lectora de los niños, a pesar de que el estudiantado de áreas urbanas ostenta marcadas deficiencias lingüísticas en comparación con los grupos rurales. Ante esta realidad, los autores recomiendan con firmeza implementar masivamente cuentos originarios andinos en el currículo para revitalizar la identidad cultural, exigiendo además el diseño de intervenciones sistémicas urgentes que integren de forma ineludible a la familia, la escuela y la comunidad.

En el nivel de impacto focalizado de un salón de clases, Hidalgo Dávila y Caicedo Vela (2011) ejecutaron el valioso estudio "A Case Study on Content Based Instruction for

Primary School Children". El objetivo formativo consistió en diseñar y evaluar la viabilidad de recursos y materiales contruidos bajo los lineamientos de la Instrucción Basada en Contenidos (CBI), con la meta de acrecentar la motivación y la adquisición del idioma inglés conectando el aprendizaje con los temas curriculares primarios generales. Metodológicamente, se organizó un minucioso trabajo cualitativo de estudio de caso extendido por 16 semanas académicas, en el que participaron 15 niños de escuelas públicas (de entre 8 y 10 años), utilizando encuestas diagnósticas de necesidades previas para impartir el idioma junto a cuatro temáticas como "El ciclo del agua" o "Ciencias". Como conclusión fundamental, las investigadoras validaron que el excelente modelo CBI fusiona de forma fluida el conocimiento previo (schemata) de los niños con el idioma extranjero, logrando despertar un aprendizaje altamente natural, significativo y motivador al relacionar el inglés con sus demás materias. Apoyándose en lo anterior, sugieren como recomendación inamovible que cualquier diseño de estas metodologías esté precedido por un estricto análisis de las necesidades del alumno, e instan al profesorado a dominar con excelente nivel de suficiencia tanto la lengua inglesa como el rigor de las áreas temáticas a enseñar.

Ubicado estrictamente en la intervención y reflexión de la labor diaria frente a un grupo en situación de vulnerabilidad, se añade el estudio de Guzmán Moreno et al. (2023) denominado "Los materiales didácticos bilingües. Una herramienta indispensable en aula multigrado". El objetivo trazado fue diagnosticar problemáticas y posteriormente evaluar el profundo impacto, los alcances y las limitaciones reales de implementar herramientas y recursos bilingües (náhuatl y español), manipulables física y visualmente, para consolidar un aprendizaje verdaderamente integral en la Montaña Alta de Guerrero, México. La

investigación se sustentó en la metodología cualitativa de la investigación-acción, utilizando sinergias obtenidas desde grupos focales, registros en el diario de campo y listas de cotejo durante la implementación didáctica de loterías, memoramas, rotafolios y rompecabezas. Las conclusiones demostraron categóricamente que introducir estos apoyos manipulables responde plenamente a la curiosidad infantil, articulando saberes comunitarios con contenidos nacionales y generando un equilibrio bilingüe destacado; sobresaliendo la lotería y los rompecabezas por causar la mayor repercusión cognitiva. Ante tan evidentes resultados, los autores recomiendan fundamentalmente contextualizar y flexibilizar por completo el currículo oficial, permitiendo sin reservas a los niños manipular estos medios didácticos y basar la elaboración de los recursos estrictamente en el entorno inmediato del escolar.

Representando un ecosistema tecnológico, se inscribe el estudio piloto referente a la enseñanza de las matemáticas documentado a través del artículo "Didactical Materials Customizable to Suit Classroom Needs: A Valuable Resource for Teachers", realizado en Suiza por Sbaragli y Panero (2024) sobre el Proyecto MaMa. El objetivo formativo de este trabajo recayó en investigar el modo en que el profesorado de primaria explota los novedosos materiales didácticos editables alojados en su plataforma, y analizar cómo la personalización y apropiación de estos influyen y apoyan su competencia profesional de diseño en el aula. La labor metodológica utilizada fue un estudio piloto en línea dirigido al bloque de "Números y computación", utilizando un cuestionario anónimo y voluntario aplicable al profesorado de la región del Tesino, el cual mezclaba preguntas de opción múltiple, respuestas abiertas y escalas Likert. Las conclusiones del sondeo manifestaron que la abrumadora mayoría de los usuarios (94%) se adueña activamente del contenido,

seleccionándolo y transformándolo para realizar una diferenciación individualizada y una evaluación formativa vital, en lugar de utilizar el recurso de una forma lineal o rígida. Derivado de estas optimistas comprobaciones, la lista de recomendaciones indica extender obligatoriamente la muestra estadística hacia otros territorios, culminar con la publicación formal de la totalidad de los módulos curriculares en el sitio y, por último, iniciar una transición metodológica hacia la atenta observación etnográfica directa del docente dentro del confinamiento del aula presencial.

Finalmente, a causa de su naturaleza netamente analítica en el espectro del ensayo teórico, es pertinente resaltar el trabajo reflexivo "Designing tasks in ELT textbooks for young learners" de la investigadora Zhu (2024). El objetivo de este documento científico fue realizar un escrutinio de los desafíos prácticos que entraña elaborar el diseño de tareas para la enseñanza del idioma inglés (ELT), con el propósito de proponer vías para expandir el modelo de currículo modular sugerido previamente por Ellis (2024) en el entorno de China. La metodología adoptada para esta argumentación no descansó sobre variables experimentales, sino que se enraizó de manera firme en las reflexiones y la vasta experiencia acumulada por la autora a lo largo de más de una década construyendo estándares curriculares nacionales y redactando libros de texto ELT de primera línea en Shanghai. A manera de potente conclusión, la autora sostiene el firme convencimiento de que las tareas comunicativas (tasks) y los módulos bien diseñados son el pilar fundamental que permite fomentar la adquisición del lenguaje meta de los aprendices, al mismo tiempo que nutren sus competencias transversales clave (key competencies). A modo de recomendación tácita, la argumentación insta a propiciar un diálogo constante y fluido entre creadores de manuales, investigadores y profesionales para asegurar que la selección

y diseño de tareas responda siempre de forma práctica al análisis de necesidades reales de las aulas, en lugar de ceñirse únicamente a posturas o exigencias puramente teóricas.

En conclusión de las presentes investigaciones, la principal diferencia radica en la naturaleza de los hallazgos: los métodos experimentales y cuantitativos otorgan los mejores resultados para certificar y estandarizar competencias lingüísticas tangibles (ortografía, fluidez, niveles de comprensión), mientras que los métodos cualitativos, etnográficos y de investigación-acción brindan los mejores resultados cuando el objetivo pedagógico es la inclusión, la revitalización de lenguas originarias y la creación de un aprendizaje emocionalmente significativo acorde a la realidad del estudiante,. Las investigaciones sugieren que la educación del futuro requiere una complementariedad: aplicar el rigor metodológico y estructural de las ciencias exactas para diseñar currículos y validarlos, sin perder la profunda sensibilidad etnográfica necesaria para adaptar esos recursos a la vida real y la cosmovisión de cada niño en su aula.

Variable dependiente

Para comenzar con el análisis de las metodologías aplicadas en la enseñanza de lenguas ancestrales, es pertinente revisar la investigación titulada "Innovación didáctica en la enseñanza, aprendizaje de la lengua kichwa desde el enfoque comunicativo", desarrollada por Duchi Zaruma (2022). El objetivo central de este trabajo fue exponer y buscar la base metodológica y curricular del enfoque comunicativo para enseñar la lengua kichwa a partir de los conocimientos propios de su cultura. Mediante una metodología enmarcada en la Investigación Acción Participativa (IAP), el autor se centró en aplicar y validar una secuencia didáctica en un grupo de 30 estudiantes monolingües, utilizando el diálogo y actividades culturales significativas en contextos netamente comunicativos.

Entre las conclusiones, se reveló que enseñar una lengua es, en esencia, enseñar a comunicar, determinando que estas acciones didácticas prácticas promueven un verdadero cambio positivo y generan aprendizajes significativos en el estudiante. Por consiguiente, la investigación recomendó integrar de manera indisoluble la lengua con la cultura a través del postulado de "aprender haciendo", fomentando a su vez prácticas comunitarias como la minka.

Enriqueciendo la discusión teórica y práctica sobre cómo abordar esta asignatura en los espacios áulicos, el trabajo investigativo "Estrategias didácticas para el aprendizaje del idioma Kichwa. Aproximaciones teóricas y prácticas" de Naranjo-Basantes et al. (2024) resulta fundamental. Su objetivo consistió en examinar y proponer estrategias didácticas efectivas, abarcando rigurosamente sus fundamentos teóricos y sus aplicaciones prácticas directas en la enseñanza de este idioma. El diseño metodológico abarcó una revisión bibliográfica sistemática complementada con observaciones de clases y entrevistas tanto a docentes como a estudiantes, interpretando posteriormente los resultados bajo la óptica cualitativa de la hermenéutica diatópica de Gadamer. Las conclusiones determinaron que la enseñanza del kichwa demanda de manera obligatoria un enfoque holístico, comprobando que la combinación equilibrada de métodos tradicionales con modernos (tales como la inmersión lingüística y el uso de tecnologías) facilita un aprendizaje con verdadero significado. En virtud de ello, recomendaron que las estrategias pedagógicas sean completamente flexibles y adaptables, resaltando que es crucial la capacitación continua de los docentes en metodologías de enseñanza innovadoras.

Al profundizar en los factores históricos e institucionales que merman el uso de las lenguas indígenas, resalta el documento "Retroceso lingüístico del kichwa en el Ecuador: una propuesta para la revitalización y la enseñanza de la lengua" elaborado por Pazmiño Aguilar et al. (2022). Su objetivo principal radicó en exponer el proceso de declive histórico de la lengua en el país y presentar una propuesta de enseñanza dirigida a la comunidad educativa, destinada a revitalizar el idioma a través de contenidos contextualizados. Metodológicamente, se llevó a cabo un abordaje histórico de las leyes y censos poblacionales, contrastándolos con las exigencias del Modelo del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe (MOSEIB) para proponer una categorización de niveles inspirada en el Marco Común Europeo de Referencia, con divisiones como Killariy shuk y Killariy ishka. Las conclusiones mostraron que el kichwa se encuentra seriamente en peligro de extinción a causa de la interrupción de la transmisión intergeneracional en las familias y el entorno fuertemente diglósico de la sociedad y la escuela. Frente a esta situación, se recomendó la aplicación inicial de un instrumento de diagnóstico de las competencias lingüísticas de los alumnos, así como estructurar un modelo de gestión que involucre a familiares y docentes, y que fomente explícitamente el uso social del idioma fuera y dentro del aula.

Centrándonos en las primeras etapas del desarrollo cognitivo y formativo de los infantes, una valiosa contribución es "Bilingüismo en la primera infancia: Desarrollo del lenguaje en español y kichwa como estrategia para la preservación cultural" de Novillo Solorzano (2025). El objetivo planteado por este estudio fue investigar de qué forma el desarrollo simultáneo del kichwa y el español incide sobre las habilidades lingüísticas y sobre la valoración cultural de niños preescolares, especialmente en aquellas comunidades

con riesgo de desplazamiento idiomático. La autora recurrió a una metodología cualitativa fundamentada en la revisión bibliográfico-documental sistemática de diversas investigaciones académicas publicadas en el lapso 2020-2024, ubicando divergencias y patrones metodológicos en las aulas. Como conclusión, se identificó que el uso de dinámicas lúdicas, particularmente canciones y cuentos en kichwa, propicia un aprendizaje significativo y que el dominio equilibrado de ambas lenguas actúa indudablemente como un mecanismo de resistencia cultural, pese a la marcada brecha observada entre su aplicación escolar y su uso doméstico cotidiano. Por ello, el estudio recomendó que es imperativo robustecer las políticas de educación bilingüe arrancando desde el nivel preescolar, vincular permanentemente a las comunidades locales con la escuela y estimular la generación de investigaciones futuras enfocadas en modelos curriculares sostenibles.

En el ámbito internacional, analizando los posibles impactos cognitivos de dominar más de un idioma desde la niñez, se destaca el trabajo empírico "Degree of bilingualism and executive function in early childhood" de Nguyen et al. (2024). El objetivo trazado por esta investigación fue explorar de manera detallada la relación que existe entre el funcionamiento ejecutivo (FE) y el grado de bilingüismo en infantes de 5 a 7 años, contrastando sus perfiles como monolingües, aprendices de una segunda lengua (DLLs) y bilingües de forma equilibrada. Su diseño metodológico incluyó a 79 participantes evaluados mediante un abanico de instrumentos directos de lenguaje receptivo y expresivo (PPVT-III, TVIP), encuestas paternas sobre exposición idiomática y funcionamiento (LBQ, BRIEF), y la aplicación de tareas prácticas y medibles de función ejecutiva (Head-Toes-Knees-Shoulders, efecto Simon y Dimensional Change Card Sort).

Los investigadores concluyeron que, a pesar de reportarse resultados mixtos en los que los niños no evidenciaron diferencias en el control inhibitorio simple (Go/No-go) o en las encuestas contestadas por sus padres, sí lograron demostrar una clara ventaja cognitiva del grupo bilingüe en tareas de flexibilidad cognitiva y en pruebas de inhibición compleja (efecto Simon) y simple (HTKS). Sus recomendaciones instan a replicar este tipo de mediciones en poblaciones de más bajos ingresos para descartar sesgos, exhortando además a los educadores y a los padres a mantener intacto el idioma del hogar, argumentando que el bilingüismo temprano no produce ningún déficit, sino que puede beneficiar sus capacidades cognitivas ejecutivas.

Finalmente, adentrándonos en el diseño y los factores visuales que obstaculizan o apoyan a los lectores que recién inician en la alfabetización, resulta altamente revelador el experimento "Keep it simple: streamlining book illustrations improves attention and comprehension in beginning readers" llevado a cabo por Eng et al., (2020). El objetivo de este artículo fue examinar con precisión si los detalles superfluos o irrelevantes en las ilustraciones que caracterizan a los libros infantiles promueven una competencia perjudicial en la atención, mermando con ello sus niveles de comprensión. En su metodología, aplicaron un riguroso diseño experimental intrasujeto utilizando 60 estudiantes de primer y segundo grado leyendo un cuento en una edición comercial "Estándar" y otra edición "Simplificada" sin distracciones, monitoreando su mirada por medio de un sistema de seguimiento ocular (eye-tracking); acompañando estas pruebas con un experimento de control con otros 60 niños para descartar fallos de contraste visual contra el fondo del texto. Las conclusiones del estudio determinaron contundentemente que la presencia de ilustraciones irrelevantes o superfluas fomenta nocivamente la

competencia atencional; los niños desviaron la mirada del texto con mucha mayor frecuencia en la condición Estándar, probando que la comprensión de la lectura fue significativamente superior cuando leían la condición Simplificada. Apoyados en estas evidencias, los autores emitieron la recomendación enfática de optimizar obligatoriamente el diseño integral de los materiales de alfabetización temprana, removiendo o limitando las ilustraciones innecesarias como una forma directa de respaldar de mejor manera el desarrollo de las habilidades de regulación atencional de los niños, y de este modo perfeccionar sus índices de comprensión de lectura.

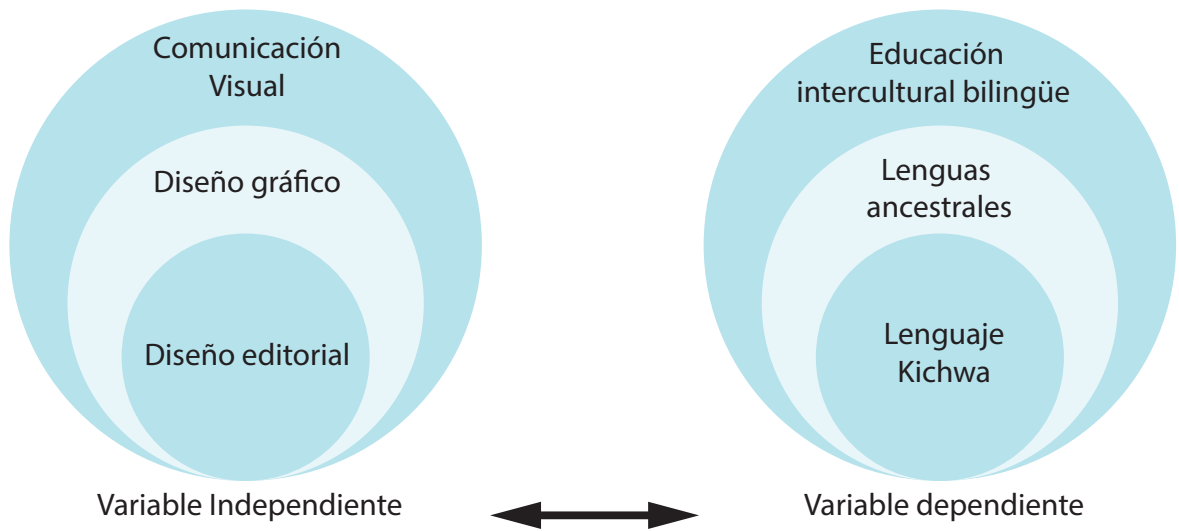
En conclusión, general, la principal diferencia radica en el alcance de sus hallazgos: si el propósito es transformar las dinámicas sociales, fomentar la identidad y enseñar una lengua de forma viva, los métodos cualitativos y participativos (etnografía, IAP) son indiscutiblemente los que dan los mejores resultados debido a su sensibilidad y adaptación al contexto de las comunidades. En cambio, si la meta es desentrañar la mecánica cognitiva del aprendizaje de múltiples idiomas o el funcionamiento exacto de la atención al leer, los métodos experimentales cuantitativos han demostrado ser superiores al ofrecer resultados precisos, libres de sesgos interpretativos y directamente aplicables para optimizar el diseño del material educativo. Ambos polos metodológicos resultan indispensables y se complementan para lograr una educación de calidad.

1.8. Marco Teórico

1.8.1. Categorías fundamentales

Figura 2

Categorías Fundamentales



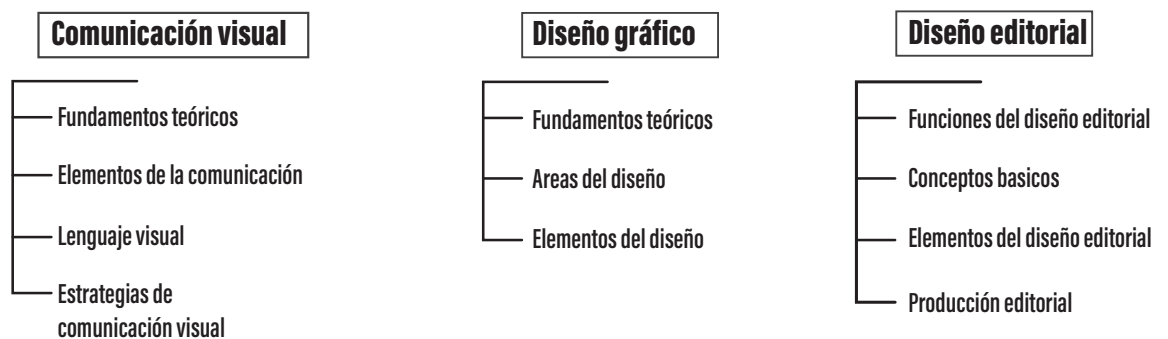
Fuente. Tigasi (2026).

1.8.2. Red conceptual

Variable independiente

Figura 3

Red conceptual Variable Independiente

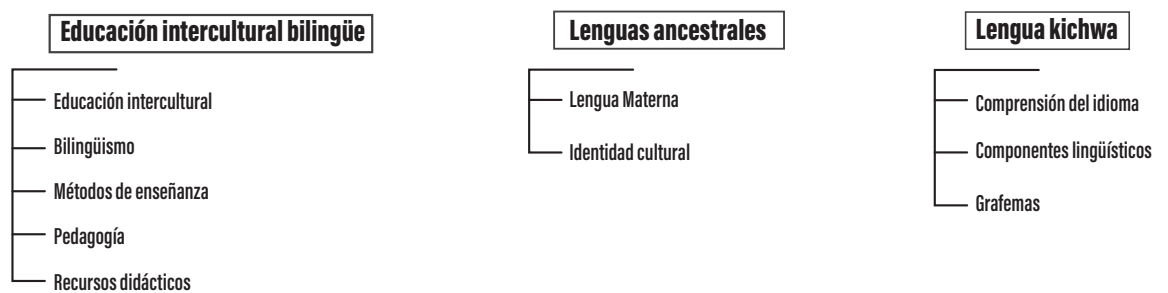


Fuente. Tigasi (2026).

Variable dependiente

Figura 4

Red conceptual Variable Dependiente



Fuente. Tigasi (2026).

1.8.3. Desarrollo del marco teórico

Variable independiente

Comunicación Visual

La comunicación visual es la transmisión de ideas, mensaje o información mediante elementos que se pueden observar, como imágenes, colores, formas, diagramas, mapas, gráficos, símbolos o composiciones visual. Munari, (2016) menciona que la comunicación visual está en todo lo que podemos ver a diario, desde objetos simples hasta incluso imágenes más elaborados. Además, estos elementos comunican no depende se la forma, sino que además depende del contexto en la cual está presente y es por la cual que se puede decir que la comunicación visual puede darse de manera casual o intencionada.

Para comprender que es la comunicación, es necesario analizar los elementos clásicos que la conforman. Paris (2019) y Rodríguez (2022) mencionan que los elementos básicos que lo componen son el código, canal, emisor, receptor, el mensaje y el contexto.

Código

El código se define como un conjunto de signos y normas que comparten el emisor con el receptor, como puede ser el idioma kichwa. Estos signos se combinan siguiendo convenciones predefinidas por las partes involucradas, las cuales corresponden a reglas semánticas cuando se trata de elementos lingüísticos. Para que la comunicación tenga éxito, es indispensable que el receptor maneje el mismo código con el que el emisor elaboró el mensaje, ya que esto permite su correcta decodificación e interpretación. En caso de que se intente producir la comunicación entre dos personas de distinta lengua que

no comparten este código, será necesario hacer uso de la retro-traducción o recurrir a una simbología que pueda ser interpretada universalmente (París, 2019) y (Rodríguez, 2022).

Canal

El canal o contacto es el soporte físico por el cual se transmite el mensaje del emisor al receptor. Puede tener diversas formas, como medios radiales, televisivos, gráficos o informáticos, los cuales son percibidos por la audiencia mediante sus sentidos. Además de su dimensión material, el canal implica una conexión psicológica indispensable para que ambas partes logren entrar y mantenerse en comunicación (París, 2019) y (Rodríguez, 2022).

Emisor

El emisor o destinado es la persona o parte que tiene una intención comunicativa concreta y se encarga de transmitir la información que compone el mensaje. Para lograr esto, el emisor realiza un proceso de codificación, el cual consiste en elaborar el mensaje eligiendo y seleccionando los símbolos que resulten más convenientes para que puedan ser interpretados por el receptor, enviándolos posteriormente a través de un canal o medio (París, 2019).

Receptor

El receptor o también conocido como el destinatario es la persona a la que va dirigido el mensaje. Su papel principal es recibir e interpretar la información. Para lograrlo, hace el trabajo opuesto al del emisor: se encarga de descifrar o "decodificar" los símbolos que forman el mensaje para poder entenderlo, y, si es el caso, interactuar a partir de él (Rodríguez, 2022). Por otro lado, según la teoría de Roman Jakobson, cuando la

comunicación se centra en el receptor, se activa la función conativa del lenguaje (Jakobson, 1985).

Mensaje

El mensaje es la información o la secuencia de símbolos que el emisor elabora y transmite al receptor a través de un canal de comunicación predeterminado. En su sentido más general, es el objeto principal de la comunicación y funciona como una promesa que debe poder cumplirse o verificarse. Para que este mensaje pueda ser comprendido, debe seguir un código y hacer alusión a una realidad específica que se conoce como el "referente" (Paris, 2019) y (Rodríguez, 2022).

Contexto

El contexto se define como las circunstancias o lugares que engloban al acto comunicativo. De acuerdo con el modelo lingüístico de Román Jakobson, el contexto es un elemento indispensable para que el mensaje sea operativo; por lo tanto, debe ser completamente comprensible para el receptor y tiene que ser de carácter verbal o capaz de ser verbalizado (Jakobson, 1985).

Lenguaje visual

Es un recurso de la comunicación importante, al igual que el lenguaje escrito o hablado, tiene su propia gramática o sintaxis para crear o comprender (Dondis, 2017) y (Kress & van Leeuwen, 2020). Sin embargo, a diferencia del lenguaje verbal, no es un sistema lógico estricto compuesto por códigos abstractos que deben decodificarse de forma lineal, sino que se basa en una experiencia perceptiva mucho más directa (Dondis & Beramendi, 1976).

El lenguaje visual se define y estructura mediante las siguientes características:

Gramática y sintaxis visual: El lenguaje visual no solo es limitada al léxico, sino que además se enfoca en la composición (Kress & Leeuwen, 2020). La sintaxis visual es la disposición ordenada de las partes; detalla como lo elementos básicos se fusionan para construir los enunciados visuales con un significado específico (Dondis & Beramendi, 1976).

Elementos Básicos: También se las puede decir la materia prima es la caja de herramientas de toda comunicación visual la cual suele estar formada por unidades fundamentales como el punto, la línea, el contorno, la dirección, el tono, el color, la textura, la escala o proporción, la dimensión y el movimiento (Dondis & Beramendi, 1976).

Estrategias de la comunicación

Las estrategias de comunicación suelen ser herramientas fundamentales en asegurar el éxito del intercambio de ideas, y se adaptan a las necesidades particulares de cada contexto. En el terreno del diseño gráfico, el creador emplea estrategias visuales que funcionan como un medio interpretativo destinado a controlar el sentido de un mensaje visual por sus receptores (Bañuelos, 2006). Estas técnicas cobran vida a través de la tensión entre polos opuestos, permitiendo al diseñador elegir entre contrastes como la simplicidad frente a la complejidad, o el equilibrio frente a la inestabilidad (Dondis, 2017).

Diseño Gráfico

Vasconez Duchicela (2019) menciona que “El diseño gráfico se define como el arte practico de planificar, proyectar ideas y experiencias con contenido visual y textual.

En otros términos, comunica determinadas ideas o mensajes de forma visual” (p.1). señala que el diseño gráfico no se limita únicamente a la creación de imágenes, sino que implica un proceso consciente de planificación y organización de elementos visuales y textuales. Además, es un proceso creativo e intencionado que aparase de la necesidad humana de crear signos o diseñar productos dirigidos a un grupo específico con el fin de comunicar un mensaje (Bustos, 2012). Una de las cosas muy importantes es crear no piezas con atractivo estético, sino que estas funcionen y cumplan un objetivo practico frente a un grupo objetivo (Bustos, 2012).

El diseño gráfico es una disciplina creativa y sumamente amplia que se caracteriza por ser multidisciplinario. Con los avances de la evolución tecnológica y la de su historia, el campo ha trascendido de la simple producción impresa y se ha convertido en diversas especializaciones para entregar mensajes de forma efectiva en la sociedad actual (Ambrose et al., 2019) y (Meggs & Purvis, 2006).

Algunas de las áreas del campo del diseño son:

Director de arte

Es la parte del diseño que se encarga de organizar y definir la apariencia visual de un proyecto. La persona que dirige esta parte decide cómo debe verse y qué quiere comunicar, y muchas veces guía o coordina el trabajo de otros profesionales, como fotógrafos o ilustradores, para lograr el resultado esperado (Ambrose et al., 2019).

Diseño tipográfico

Es la disciplina que se encarga de dar una forma visual a las ideas escritas por medio de letras y alfabetos (Ambrose et al., 2019). Es un elemento muy importante dentro

del diseño, porque ayuda a definir el estilo, la personalidad y la emoción que quiere transmitir un mensaje ya sea a través de tipos metálicos antiguos o de fuentes digitales actuales (Ambrose et al., 2019) y (Meggs & Purvis, 2006).

Maquetación y diseño editorial

Esta consiste en organizar y acomodar los textos, imágenes y otros elementos visuales para crear el diseño final de una pieza, apoyándose frecuentemente en el uso de sistemas de retículas que actúan como estructura ósea para facilitar el equilibrio y la lectura. Además de estas disciplinas, en la actualidad el diseño gráfico es una actividad multifuncional estrechamente entrelazada con otras áreas, lo que obliga al profesional a involucrarse en tareas de ilustración, la fotografía, a creación de guiones visuales, diseño de sitios web, producción de impresión e incluso en la gestión de cuentas y proyectos (Ambrose et al., 2019).

Diseño de identidad visual

La identidad corporativa se define como la presentación material de una organización y la manera en que esta es percibida, combinando una presencia pasiva de emisión basada en la integración de su sustancia, función y forma con una experiencia activa de identificación por parte de los públicos. Para construirse de manera sólida y diferenciadora, se estructura a partir de cuatro componentes esenciales: los principios básicos organizacionales (como la misión, la visión y los valores), el comportamiento en su quehacer diario, la simbología o identidad audiovisual, y la comunicación, siendo esta última el eje transversal que parte de los principios básicos y se manifiesta a través del

comportamiento y los símbolos para hacer posible el reconocimiento de la empresa (Ramírez de Bermúdez, 2005).

Elementos del diseño

Los elementos del diseño son los principios, también conocidas como reglas o conceptos básico que estructuran la organización visual. Aunque al tomarlos por separado parecer conceptos abstractos, en realidad están relacionados entre sí y estos reunidos determinan la apariencia definitiva y el contenido del diseño, estos conceptos se dividen en cuatro grupos principales (Wong, 2014).

Elementos Conceptuales: son aquellos que no son visibles y no existen de hecho, sino que parecen estar presentes en nuestra mente o percepción, estos elementos bases se dividen en cuatro (Wong, 2014).

Punto	Es el elemento que indica posición también el punto no tiene ni largo ni ancho y no ocupa un lugar en el espacio
Línea	Esta se genera cuando un punto se mueve, al cual su recorrido se transforma en una línea, a diferencia del punto este si tiene largo, posee posición y dirección, pero no tienen ancho, está limitada por puntos en sus extremos lo que forma los bordes de un plano
Plano	Es el recorrido de una línea en movimiento hacia una dirección diferente que de su dirección natural. El plano tiene largo, ancho, posición y dirección, pero carece de grosor, está limitada por líneas

	las cuales se encargan de definir los límites extremos de un volumen
Volumen	El volumen se crea por el recorrido de un plano en movimiento en una dirección diferente a la suya intrínseca. Además, esta posee una posición específica en el espacio y está limitada por planos

Elementos visuales

Surgen en el momento en la que los elementos conceptuales se materializan y se hacen visibles. Por ejemplo, cuando se dibuja un objeto en un papel, se emplea una línea visible para representar una línea conceptual; esta nueva línea visible ya no solo tiene largo, sino que adquiere un ancho, así como un color y una textura que quedan determinados por los materiales empleados (Wong, 2014).

Estos elementos suelen dividirse en cuatro elementos fundamentales como es forma, medida, color, textura.

Forma	Es la apariencia externa de las cosas, todo lo que puedes ser visto tiene una forma lo que ayuda a la identificación principal en nuestra percepción
Medida	Es el tamaño que tiene todas las formas que son físicamente medibles, como su ancho, alto o proporción. Sin embargo, el tamaño también puede entenderse de manera relativa, ya que una forma

	puede verse grande o pequeña según los otros elementos que la rodean dentro del diseño.
Color	Es el elemento que permite que una forma se diferencie del espacio que la rodea y de los otros elementos cercanos. Además, el color no siempre se percibe igual, porque puede cambiar según la luz del ambiente. Además, el color es una herramienta fundamental que puede transmitir un estado de ánimo, describir la realidad o codificar información (Lupton & Phillips, 2016).
Textura	Estos se refieren a la forma en que se ve la superficie, la cual puede ser plana o decorada, logrando atraer la atención del espectador mediante el sentido de la vista

Elementos de relación

Los elementos de relación son los que permiten organizar cómo se ubican y cómo se conectan las formas dentro de un diseño. Algunos se perciben de manera visual y otros generan sensaciones psicológicas en quien observa. Estos elementos incluyen la dirección, que indica hacia dónde se orienta una forma; la posición, que muestra el lugar que ocupa dentro de la composición; el espacio, que se refiere a las áreas ocupadas y vacías y a la sensación de profundidad que puede producirse; y la gravedad, que es la sensación visual que hace que los elementos parezcan pesados, ligeros, estables o inestables (Wong, 2014).

Elementos prácticos

Los elementos prácticos del diseño son los que se relacionan con lo que una creación visual quiere mostrar, comunicar y para qué sirve. Estos se dividen en tres partes: la representación, que aparece cuando una forma se basa en algo real, ya sea de la naturaleza o creado por el ser humano, y puede mostrarse de manera realista o más simplificada; el significado, que se refiere al mensaje o la idea que el diseño transmite a través de sus elementos; y la función, que indica el propósito o la utilidad con la que esa obra gráfica fue creada (Wong, 2014).

Diseño editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones, tales como libros, revistas o periódicos. Esta disciplina abarca la realización de la gráfica tanto interior como exterior de los textos. Los profesionales dedicados a esta área tienen como propósito fundamental lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y la diagramación. El éxito de esta integración permite que se exprese claramente el mensaje del contenido, dota a la pieza de un valor estético y, además, impulsa comercialmente a la publicación (Ghinaglia, 2009).

Función del diseño editorial

La función principal del diseño editorial es comunicar y transmitir una idea o una historia de forma clara. Para lograrlo, debe unir de manera adecuada el texto, las imágenes y la diagramación dentro de una publicación (Ghinaglia, 2009) y (Zappaterra & Caldwell, 2014). Además, no solo busca informar, sino también dar personalidad al contenido,

llamar la atención de los lectores y mantener su interés, mientras organiza la información de forma ordenada y visualmente atractiva. Cuando todos estos elementos trabajan juntos de manera equilibrada, el resultado es un producto útil, informativo y agradable de leer. En su mejor expresión, el diseño editorial también se convierte en un espacio donde surgen nuevas ideas y estilos que pueden influir en otras áreas de la comunicación visual (Zappaterra & Caldwell, 2014).

Los principales tipos de productos o medios editoriales son los libros, las revistas y los periódicos (Ghinaglia, 2009). Cada uno tiene características, propósitos y públicos distintos:

Libros: Son publicaciones impresas de tipo formal o semiformal que reúnen información amplia y detallada. Su contenido no pierde vigencia rápidamente, por lo que puede ser leído varias veces sin dejar de ser útil (Ghinaglia, 2009) y (Guerrero, 2016). Las publicaciones suelen ser bajas, por lo general por ediciones, y su contenido es de carácter informativo y no de publicidad (Ghinaglia, 2009) y (Guerrero, 2016). Se pueden clasificar de la siguiente forma:

Narrativo o expresivos	Tienen un contenido amplio y de lectura larga, en el que se cuentan hechos o historias que pueden ser reales o imaginarias
Informativo o de divulgación	El contenido orientado a informar sobre un tema específico de carácter formador; aquí se incluyen los libros científicos, escolares, de referencia y de proyectos

Escolares e infantiles	Se centran al dinamismo visual mediante formas, colores, cuerpos tipográficos grandes de fácil distinción y un fuerte apoyo en las ilustraciones para hacer la lectura atractiva, amena y motivadora para los menores
------------------------	---

Revistas: Son publicaciones impresas que circulan de manera periódica pueden ser de manera semanal, mensual, trimestral, semestral o anual. Su contenido es más resumido y directo, abordando información que deja de ser importante con rapidez por su inmediatez, y a diferencia de los libros, se financian mediante la publicidad (Ghinaglia, 2009) y (Guerrero Reyes, 2016).

Periodísticas	Informan sobre un tema determinado de la actualidad, abarcando acontecimientos, noticias y entrevistas
De ocio	Tienen el propósito de entretener al lector con temas cotidianos e información ligera, incluyendo una gran cantidad de gráficos e imágenes
Científicas	Dentro de este campo abarcan información académica y se usan para difunden investigaciones, avances o novedades sobre un tema profesional específico
Especializadas	Tratan de un tema o categoría en concreto, como economía, política, entre otros

Periódicos: Son medios masivos de contenido informativo e interés general que llegan con facilidad a las masas. Al igual que la revista, contienen información resumida o concreta que hace referencia a la inmediatez y caduca rápidamente, por lo que no suelen ser leídos más de dos veces (Guerrero, 2016).

Conceptos básicos

Composición

La composición se define como el acomodo, distribución y disposición de los distintos elementos gráficos tales como textos, ilustraciones, fotografías, puntos, líneas, texturas y espacios en blanco dentro del espacio visual de una obra (Iñigo Dehud & Makhoulf Akl, 2014). Su objetivo principal es organizar estos elementos de manera armónica, gestionando sus pesos visuales, proporciones y jerarquías para evitar cualquier discordancia. Una composición exitosa logra que el diseño final transmita equilibrio, sea estéticamente agradable a la vista y facilite la comunicación y comprensión del mensaje (García et al., 2014) y (Ghinaglia, 2009).

Diagramación

La diagramación o maquetación es la técnica o acción de ocupar el espacio de una página específica organizando el conjunto de textos e imágenes que la conforman (Iñigo Dehud & Makhoulf Akl, 2014). No consiste simplemente en colocar los elementos al azar o por mero gusto personal, sino que exige el uso de reglas de diseño para asegurar que el material sea nítido, fácil de recorrer y mantenga una coherencia visual en toda la publicación (Ghinaglia, 2009) y (Guerrero, 2016). Para ejecutar la diagramación, el

diseñador se basa fundamentalmente en el uso de retículas o grillas, que son sistemas de líneas, márgenes y columnas que funcionan como plantillas para estructurar y unificar el contenido (Ghinaglia, 2009).

En resumen, se puede decir que la composición aborda los principios estéticos (el equilibrio, la armonía y la proporción visual de los elementos), mientras que la diagramación es la resolución práctica y espacial (apoyada en retículas y sistemas de columnas) que materializa y da estructura a esa composición en el formato de las páginas de un libro, revista o periódico.

Elementos del diseño editorial

Los elementos básicos y fundamentales para cualquier trabajo editorial son el texto, la imagen y la retícula (Guerrero, 2016). A partir de ellos, la composición se desglosa en varios elementos clave:

Elementos estructurales y de maquetación

Retícula o grilla	Es la plantilla base conformada por líneas y guías horizontales y verticales que sirve para organizar, unificar y dar equilibrio estético a todos los elementos en el espacio de la página (Iñigo Dehud & Makhlouf Akl, 2014).
Columnas y medianiles	Las columnas son las cajas o bloques verticales destinados a contener el cuerpo de texto, mientras que los medianiles son los espacios en blanco que separan una columna de otra (Iñigo Dehud & Makhlouf Akl, 2014).
Márgenes	Son los espacios en blanco alrededor de la página (superior/cabeza, inferior/pie, interior/lomo y exterior/corte) que le dan soltura y limpieza a la diagramación (Guerrero, 2016).

Sangrado o rebase	Es un exceso adicional, generalmente de 3 mm, que se añade a los lados exteriores de la página para evitar que queden bordes blancos no deseados al momento de cortar o refinar el material impreso (Guerrero, 2016).
-------------------	---

Elementos tipográficos y de texto

La tipografía es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitiendo el mensaje con habilidad, elegancia y eficacia (Iñigo Dehud & Makhlouf Akl, 2014).

La tipografía es mucho más que simplemente poner palabras en una página, ya que influye en nosotros de forma visual, psicológica y educativa al mismo tiempo, por lo que hay que prestar especial atención a detalles como la forma de las letras, su tamaño y qué tan fáciles son de leer. Por esta razón, en el mundo del diseño editorial, elegir la letra correcta es un paso clave para transmitir la información y darle identidad a la publicación; es decir, la decisión nunca debe basarse únicamente en el gusto personal del diseñador. Lo ideal es que la letra esté en perfecta armonía con todo el diseño, buscando que su grosor y peso visual encajen de forma natural con las imágenes que la acompañan. Si cometemos el error de usar letras demasiado adornadas, raras o de fantasía para los textos, solo lograremos complicar la lectura y le quitaremos seriedad y fuerza al mensaje principal (Ghinaglia, 2009) y (Iñigo Dehud & Makhlouf Akl, 2014).

A continuación, se muestran algunos elementos tipográficos y de texto según Guerrero Reyes (2016) y Iñigo Dehud & Makhlouf Akl (2014):

Cabecera	Elemento de texto situado generalmente en el margen superior que sirve para indicar el nombre de la publicación, la sección o el capítulo que se está leyendo
Títulos y Subtítulos	El titular o título es el texto que llama la atención y ocupa un espacio grande, su función es captar inmediatamente la atención del lector y anticipar el tema central. Los subtítulos complementan al titular desarrollando una estructura coherente para facilitar la comprensión
Cuerpo de texto y Párrafos	Es el bloque principal de lectura que incluye grupo de oraciones que desarrollan detalladamente el contenido o la idea central
Capitulares	Suele ser la primera letra de un párrafo que se destaca por utilizar un tamaño muy superior al resto del texto, empleada para marcar el inicio de un capítulo o por un propósito estético
Citas y Notas al pie	Las citas son reproducidas de otros autores. Las notas al pie explican detalles al final de la página. Presentan informaciones adicionales, precisas y concisas, que complementan palabras o datos del texto principal y se ubican fuera del bloque central

Tipografía san serif

El uso frecuente de tipografías sans serif en materiales para niños se debe más a la costumbre y a la idea de que son letras más simples, que a una comprobación total desde la investigación. Muchos docentes y editoriales las prefieren porque no tienen remates, se

ven limpias y parecen acercarse más a las letras que los niños aprenden cuando empiezan a escribir. Además, algunas de estas tipografías usan formas llamadas “caracteres infantiles”, como la a y la g de un solo piso, que buscan parecerse a la escritura manual. Sin embargo, Bessemans (2016) señala que esta preferencia no siempre significa que sean las más legibles, ya que muchas veces se eligen por tradición, por facilidad visual o porque el sistema educativo ya está acostumbrado a usarlas.

Elementos visuales y gráficos

A continuación, se sintetizan los principales elementos gráficos conceptualizados por diversos autores:

Imágenes (Fotografías, ilustraciones e infografías)	Elementos de atracción visual rápida que aportan dinamismo y refuerzan, explican o amplían el contenido escrito (Iñigo Dehud & Makhlouf Akl, 2014).
Pie de foto o imagen	Texto breve ubicado abajo o al lado de la imagen para describir, identificar y complementar el elemento gráfico (Guerrero Reyes, 2016).
Espacios en blanco	Áreas planificadas sin texto ni imagen que otorgan pausas, respiros, limpieza y claridad a la lectura (Iñigo Dehud & Makhlouf Akl, 2014).
Filetes	Líneas gráficas de distinto grosor utilizadas para delimitar, resaltar o separar recuadros e información en la página (Guerrero Reyes, 2016).
Color	Componente esencial de la composición que aporta estética, clasifica secciones, genera impacto y transmite sensaciones (García Cervantes et al., 2014).

El color

El color funciona como un botón o desencadenante psicológico muy poderoso que tiene la capacidad de cambiar nuestra forma de ver el entorno y despertar sentimientos profundos. Físicamente, el color altera el cuerpo; por ejemplo, el color rojo hace que el ritmo cardíaco y los niveles de adrenalina aumenten, provocando que nos sintamos más llenos de energía. Lo que genera cada color depende de su tono y de cómo impacta en nuestro subconsciente. En general, los colores cálidos provocan sensaciones de calidez o incluso hostilidad, mientras que los colores fríos generan relajación, calma o tristeza (García-Allen, 2016).

El color funciona como un poderoso botón psicológico que influye de manera inconsciente en la forma en la que percibimos la realidad, tomamos decisiones y nos comportamos (Ojeda-Peñaranda et al., 2022). A nivel físico y mental, los colores son capaces de alterar nuestro cuerpo, como acelerar el ritmo cardíaco, y conectar vías neuronales que nos ayudan a recordar mejor la información y a aprender más rápido (García Cervantes et al., 2014). Además, funciona como una herramienta clave para crear conexiones profundas entre las personas y su entorno, por lo que las empresas lo utilizan mucho para transmitir mensajes, conectar con los clientes y mejorar sus ventas (Ojeda-Peñaranda et al., 2022).

Variable dependiente

Educación intercultural bilingüe

La Educación Intercultural Bilingüe (EIB) en el Ecuador es un sistema educativo que busca integrar una visión intercultural que esté de acuerdo con la rica diversidad cultural, lingüística y geográfica del país. Legalmente, el Estado ecuatoriano estipula que este sistema debe garantizar el uso de la lengua propia de cada comunidad como idioma principal de instrucción, mientras que el castellano debe funcionar como un idioma de relación intercultural (Haboud, 2019).

Los primeros pasos hacia un sistema verdaderamente cercano al ideal de la educación bilingüe e intercultural se dieron en la década de los 40 gracias a Dolores Cacuango, una mujer indígena kichwa que estableció una red de escuelas con profesores indígenas en Cayambe. Su modelo educativo apuntaba más allá de la simple escolarización técnica; buscaba la defensa de la cultura ancestral, el uso del kichwa como lengua principal de enseñanza y la construcción de una sociedad más justa y equitativa que favoreciera el diálogo con la sociedad mestiza (Haboud, 2019).

Educación intercultural

La educación intercultural no se trata solamente de juntar a personas de diferentes culturas en un mismo espacio para que coexistan o se toleren, como suele proponer el multiculturalismo. Es un proyecto que busca construir verdaderos puentes y encuentros donde todos dialoguen de manera horizontal y en total igualdad de condiciones (García, 2025).

A diferencia de las otras perspectivas la propuesta va más allá de enseñar tradiciones como si fuera solo folklórica y cuestiona directamente las relaciones del poder de la sociedad. Para lograr un intercambio adecuado es fomentar diálogos que buscan eliminar el racismo, el patriarcado y las injusticias generadas por el sistema capitalista dominante. En esencia, es una actitud ante la vida y una postura de resistencia para liberar a las personas y construir un mundo más digno (Cruz Cruz & Vargas Moreno, 2025)

Bilingüismo

El bilingüismo es un fenómeno complejo que suele requiere ser estudiado desde diferentes perspectivas que usen una combinación de varias disciplinas como la psicolingüística, la sociolingüística y la pedagogía (García, 2021). Para lograr entender el bilingüismo de manera profunda es importante diferenciar los dos conceptos que mantienen una relación. También se puede mencionar que se refiere a una realidad social o comunitaria, y el bilingüe, que alude a la situación de un individuo en particular (García García, 2021) y (Siguán & Mackey, 1986).

Distintas investigaciones neuropsicológicas y psicolingüísticas confirman que el contacto a edad temprana con dos idiomas sirve como un poderoso estímulo para la maduración y plasticidad del cerebro (Wiener Berkowitz, 2025, p. 71). En el campo personal la condición bilingüe enriquece la evolución del intelecto y del lenguaje, ya que provee al individuo de una agilidad mental superior lo que genera un incremento en su memoria de trabajo, mejores herramientas analíticas para solucionar dificultades y una profunda reflexión sobre el uso y las funciones del propio lenguaje (García, 2021) y (Wiener Berkowitz, 2025).

Métodos de enseñanza

Los métodos de enseñanza se definen como una secuencia metódica de acciones que implica un tiempo, sigue una lógica y se alinea por una serie de etapas diseñadas intencionalmente para promover el aprendizaje. No deben considerarse como reglas rígidas o estáticas, sino como marcos de actuación básicos o "andamios" generales y flexibles que el docente adapta, reconstruye y combina para elaborar estrategias específicas adecuadas a sus alumnos y al contexto (Davini, 2008). De manera general, la enseñanza se mueve entre dos grandes orientaciones teóricas que en la práctica suelen integrarse: la enseñanza entendida como instrucción, centrada en la transmisión por parte del educador, y la enseñanza entendida como guía, centrada en la actividad participativa del alumno (Davini, 2008).

A partir de las intenciones y propósitos educativos, se clasifica los métodos en cuatro grandes "familias" (Davini, 2008):

Métodos Para La Asimilación de Conocimientos y El Desarrollo Cognitivo

Buscan que los estudiantes adquieran y procesen información mientras desarrollan sus habilidades de pensamiento (Davini, 2008). Se dividen en tres subgrupos:

Familia de métodos inductivos	Fomentan la formación de conceptos y el descubrimiento de principios a través del manejo de datos y la observación empírica, e incluyen el método inductivo básico, el de construcción de conceptos y el de investigación didáctica.
-------------------------------	--

Familia de los Métodos de Instrucción	Se dirigen a la asimilación de cuerpos organizados de conocimientos mediante el método de transmisión (exposición oral directa), la transmisión significativa (que utiliza organizadores previos y mapas conceptuales) y los seminarios de lectura y debates.
Familia de Métodos de Flexibilidad Cognitiva y Cambio Conceptual	Suelen estar dirigida a movilizar creencias previas y ampliar la conciencia y comprensión del mundo mediante el método de diálogo reflexivo y el de cambio conceptual, ya sea provocando conflictos empíricos o teóricos

Métodos para la acción práctica en distintos contextos

Su objetivo principal es que los estudiantes transfieran los conocimientos a la resolución de problemas y dilemas del mundo real, desarrollando su "sentido práctico" (Davini, 2008). Integran lo que se conoce como Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y comprenden el estudio de casos (análisis de situaciones reales o verosímiles), los métodos de solución o construcción de problemas (para aprender a tomar decisiones o analizar situaciones de múltiples dimensiones) y el método de proyectos (diseño y ejecución colaborativa de un plan de acción) (Davini, 2008).

Métodos para el entrenamiento y el desarrollo de habilidades operativas

Están orientados a enseñar destrezas no solo físicas o técnicas, sino también sociales, comunicativas y de manejo de la información. Se aplican mediante la demostración y ejercitación (el docente modela y explica un procedimiento que el alumno

práctica bajo su guía hasta ser autónomo) y la simulación (entrenamiento en escenarios artificiales que imitan la realidad de forma segura, como los juegos de rol, el uso de instrumental o los entornos virtuales) (Davini, 2008).

Métodos Para El Desarrollo Personal

Se enfocan en acompañar el crecimiento humano del estudiante, ayudándole a construir su autonomía, fortalecer su autoestima y enfrentar las transiciones o miedos propios de la exigencia académica y social. Esta familia interviene a través del método basado en fortalezas (potenciar los talentos del grupo), el método de fijación de metas (establecer objetivos claros y alcanzables) y el método de motivación y cambio (ayudar a modificar comportamientos reconociendo factores que los facilitan u obstaculizan) (Davini, 2008).

Pedagogía

La pedagogía se define como una ciencia que estudia la educación como un sistema de influencias organizadas y dirigidas conscientemente (Ortiz Ocaña, 2013). Además, se constituye como una disciplina que participa simultáneamente del arte y de la ciencia, orientada a la formación del individuo y a su adaptación al medio social adulto (Piaget, 2001). Su propósito fundamental no es solo transmitir conocimientos, sino transformar la constitución psicobiológica del niño en función de los valores sociales, intelectuales y morales de la colectividad, esperando de las nuevas generaciones un enriquecimiento constructivo y no una mera imitación (Piaget, 2001).

Pedagogía Infantil

La pedagogía infantil, abordada en la literatura frecuentemente como educación preescolar o maternal, se fundamenta en el reconocimiento de que la estructura mental del niño es cualitativamente distinta a la del adulto (Piaget, 2001). Históricamente, la educación tradicional cometió el error de considerar al niño como un "adulto pequeño" o ignorante al que simplemente había que instruir y modelar pasivamente desde el exterior. Sin embargo, la pedagogía infantil moderna se basa en las leyes del desarrollo psicológico y concibe al niño como un ser dotado de una verdadera actividad espontánea (Ortiz, 2013) y (Piaget, 2001).

Para entenderlo de forma sencilla, estos son sus puntos más importantes:

Se Aprende Tocando Y Haciendo Cosas	En sus primeros años, los niños no aprenden con grandes explicaciones habladas, sino haciendo las cosas con sus propias manos. Por eso, necesitan tocar, mover, agrupar y explorar objetos reales para que su inteligencia se desarrolle.
El Juego Es El Mejor Motor Para Aprender	jugar no es solo un descanso o una forma de gastar energía, sino la herramienta principal que tienen los niños para aprender. A través de los juegos y la imaginación, ellos logran entender realidades que de otra manera les resultarían muy complicadas o aburridas.
Aprender a convivir y compartir	al principio, es normal que los niños pequeños piensen que toda gira a su alrededor y les cueste ponerse en el lugar de los demás.

Recursos didácticos

El material didáctico se puede definir como un objeto cultural, ya sea físico o digital, elaborado específicamente para generar aprendizaje en una determinada situación educativa. En un sentido amplio y práctico, abarca las cosas que se emplean en el aula para facilitar el proceso de aprendizaje. Estos recursos tienen dos partes importantes: la primera es la parte física, es decir, el material o formato en el que se presentan; y la segunda es el contenido, o sea, el mensaje o la información que quieren transmitir (Area, 2017) y (Delgadillo Macías, 2009).

Los materiales didácticos pueden ser de naturaleza lingüística, visual, auditiva o estética. Se presentan en una gran variedad de formatos, que van desde medios impresos tradicionales hasta plataformas en Internet, casetes, CD o DVD. Además de ser instruccionales o informativos, pueden ser experienciales y exploratorios, con el objetivo de ayudar a los estudiantes a descubrir el conocimiento y estimular su uso (Delgadillo Macías, 2009).

Funciones

Apoyo a la labor docente: Juegan diversas funciones didácticas y curriculares en el ejercicio profesional, tales como asistir en la preparación o planificación de clases, apoyar situaciones de enseñanza durante su desarrollo y servir como herramientas para la evaluación (Area, 2017).

Estimulación del alumno: Son productos diseñados para aumentar e impulsar las experiencias de aprendizaje, tanto empíricas como simbólicas, con el fin de que el alumnado adquiera conocimiento (Area, 2017).

Transmisores de cultura e ideología: Los materiales transmiten paulatinamente a los alumnos ideología y cultura al mostrar la realidad social y valores nacionales mediante textos, fotografías, películas o canciones. Reflejan aspectos estéticos, sociológicos (relaciones interpersonales, costumbres, vida familiar), semánticos y pragmáticos de una sociedad (Delgadillo Macías, 2009).

Tarjetas Didácticas

Las tarjetas didácticas, tanto en su formato físico tradicional como en sus versiones digitales o e-flashcards (como la plataforma Brainscape), son herramientas de estudio que presentan un concepto en el anverso y su definición en el reverso, retando al estudiante a intentar recordar la información oculta antes de descubrirla. La integración de este método proporciona múltiples beneficios educativos: facilita la memorización de conceptos complejos y fomenta el aprendizaje autónomo; permite a los alumnos autoevaluar su grado de acierto en una escala del 1 al 5 para identificar claramente qué temas dominan y cuáles necesitan reforzar; y aporta gran flexibilidad, ya que las plataformas digitales permiten repasar el contenido desde cualquier dispositivo con internet en cualquier momento y lugar (Martínez et al., 2019).

Juegos Didácticos

De acuerdo con Hinebaugh (2009), los juegos de mesa clásicos funcionan como herramientas educativas excepcionales al promover un "aprendizaje accidental", el cual

permite a los jugadores desarrollar habilidades académicas y cognitivas fundamentales mientras se divierten (p. 7). Desde edades tempranas, estos juegos enseñan habilidades sociales críticas como seguir reglas, respetar turnos y aprender a perder junto con conceptos fundacionales como contar, reconocer patrones y emparejar colores (pp. 16-17).

Lenguas ancestrales

Las lenguas ancestrales son idiomas indígenas, como el kichwa y el shuar en Ecuador, que tienen profundas raíces históricas y se remontan a civilizaciones antiguas, como las culturas preincaicas en la región andina. Más allá de ser simples herramientas de comunicación, las lenguas ancestrales son consideradas tesoros lingüísticos y culturales invaluable que han resistido el paso del tiempo (Guaillas et al., 2025) y (López et al., 2023). Según las fuentes, estas lenguas se caracterizan por ser:

Transmisoras De Conocimientos	Funcionan como un vehículo fundamental para transmitir sabiduría ancestral, siglos de historia, mitos, valores, prácticas culturales y la cosmovisión única de las comunidades indígenas de una generación a otra
El Núcleo De La Identidad Cultural	Son una parte esencial de la identidad lingüística y cultural de los pueblos que las hablan
Un Puente Intergeneracional	Suelen servir como un vínculo tangible es decir como algo que se puede tocar que conecta a las generaciones presentes con sus

	antepasados, asegurando que las tradiciones no se pierdan en el futuro
Defensoras de la diversidad	Representan la pluralidad cultural de una región, desafiando la homogeneización lingüística y contribuyendo a la riqueza del patrimonio cultural de la humanidad

Lengua materna

La lengua materna hace referencia a la lengua nativa o ancestral en este caso como el kichwa que adquieren las personas en su comunidad o entorno familiar. Guaila et al., (2025) y López et al., (2023) resaltan su importancia fundamental en varios aspectos, particularmente en la educación destacando la mejora del rendimiento académico al facilitar la comprensión de conceptos complejos, logrando que un 80% de los alumnos mejore sus calificaciones.

De la misma manera que garantiza una comunicación efectiva, lo cual es indispensable para lograr resultados positivos y la inclusión en la educación intercultural, incluso suele funcionar como una herramienta central en la estrategia de revitalización cultural mediante dinámicas prácticas como la narración de cuentos tradicionales y los talleres artísticos (Raul et al., 2025). El problema es que este esfuerzo corre peligro todo el tiempo por culpa de la globalización y los medios de comunicación que empujan a la gente a dejar de lado su idioma nativo para usar lenguas más dominantes como el español (Sulay et al., 2023).

Identidad cultural

La identidad cultural se define como el sentido de pertenencia a una colectividad, grupo social o sector específico de referencia con el cual se comparten rasgos culturales como costumbres, valores, creencias y la lengua. Lejos de ser un elemento fijo o estático, la identidad se recrea de manera constante tanto a nivel individual como colectivo, retroalimentándose continuamente de las influencias externas (Molano, 2007).

Tradición y cultura

La definición de tradición y costumbre son que son elementos esenciales que conforman el patrimonio cultural inmaterial de una sociedad, abarcando las expresiones, conocimientos y técnicas que un grupo humano reconoce como suyos (Molano, 2007). De acuerdo con Molano (2007), este conjunto de saberes se transmite de una generación a otra, otorgando a las comunidades un fuerte sentido de pertenencia, identidad y continuidad con su pasado.

En el Pueblo Chibuleo, esta herencia se evidencia a través del trabajo comunitario solidario (minga) y en sus festividades de agradecimiento a la naturaleza y a los ciclos agrícolas, como el Inti Raymi. Asimismo, su cultura se manifiesta profundamente en el ciclo de vida, con rituales tradicionales propios para los matrimonios y los funerales, y en sus prácticas agrícolas, las cuales se realizan guiándose por la observación atenta de las fases lunares y la naturaleza. En su cotidianidad, esta identidad colectiva se mantiene viva de forma permanente a través del uso de su vestimenta autóctona, la aplicación de la medicina ancestral y la preparación de su gastronomía típica (Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe, 2021).

Iconografía

La iconografía se dedica a la identificación de imágenes, historias y alegorías. Esto corresponde a la esfera del significado secundario o convencional, es decir, al mundo de temas o conceptos específicos manifestados en la obra, a diferencia del significado primario o natural que se manifiesta simplemente a través de los motivos artísticos, el análisis iconográfico requiere que el intérprete reconozca imágenes, historias y alegorías conectando los motivos artísticos con conceptos específicos extraídos de fuentes literarias (Panofsky, 1939).

Flora y fauna

La flora y fauna constituyen elementos esenciales de la identidad cultural y el patrimonio natural de la humanidad, ya que la cultura de las comunidades se recrea constantemente a través de su estrecha interacción con el entorno y la naturaleza (Molano, 2007). En pueblos originarios como el Chibuleo, esta conexión vital es tan profunda que abarca no solo el sustento económico y alimenticio cotidiano mediante el cultivo constante de la tierra y la crianza de animales domésticos como el cuy, sino también su espiritualidad y cosmovisión (Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe, 2021).

Lengua kichwa

La lengua kichwa o también llamada runa shimi es un idioma andino y amazónico hablado en Ecuador, reconocido en la Constitución de la República como una lengua oficial de relación intercultural, siendo también de uso oficial en los territorios habitados por estos pueblos (Fernando & Armando, 2022). Además, constituye el pilar de la identidad cultural y la autoestima, permitiendo a las nuevas generaciones conectarse con

sus raíces y garantizando la transmisión ininterrumpida de conocimientos ancestrales, historia, tradiciones y cosmovisiones únicas (Raul et al., 2025) y (Sulay et al., 2023).

Comprensión del idioma

Comprensión oral

La comprensión oral es un eje fundamental, dado que se busca que los estudiantes interactúen, escuchen y comprendan información de textos orales en su lengua, prestando atención al entorno y la tradición oral según los lineamientos curriculares (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017). En lugar de imponer un único estándar rígido que pueda causar choques sociolingüísticos, la pedagogía actual sugiere enseñar a los estudiantes a escuchar la variación con cuidado para maximizar su comprensión y a adaptar su habla a las normas locales (Tambaco & Floyd, 2022).

Comprensión de vocabulario

El desarrollo de la comprensión léxica y semántica se amplía mediante la identificación de significados utilizando las estrategias de derivación, familias de palabras, sinonimia, antonimia, contextualización, prefijos y sufijos (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017). Frente a las posturas que defienden un kichwa unificado excluyente, los investigadores recomiendan enseñar el vocabulario aceptando los préstamos históricos del español como palabras normales, analizando sus respectivos cambios semánticos y fonológicos. Se argumenta que el purismo lingüístico, que intenta eliminar la influencia del español creando neologismos, no resulta práctico para la comunicación real en las comunidades (Tambaco & Floyd, 2022).

Comprensión contextual

La comprensión contextual da sentido a la lengua al enraizarla en la realidad sociocultural, por lo que el currículo establece que los contenidos deben desarrollarse partiendo de los conocimientos propios de cada pueblo para ir de lo conocido a lo desconocido, y del conocimiento local al universal. Esto incluye contextualizar la realidad ecuatoriana dentro del proceso histórico latinoamericano y mundial para entender los fenómenos de dependencia y liberación históricos y contemporáneos (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017). Además, para una enseñanza exitosa, es vital que los docentes comprendan la provisionalidad en el aula, es decir, cómo la identidad social, étnica, racial y de clase de cada estudiante afecta sus perspectivas y experiencias frente al aprendizaje de la lengua indígena (Tambaco & Floyd, 2022)

Componentes lingüísticos

Componente Fonológico

Se centra en el reconocimiento y la reflexión sobre los sonidos de la lengua también conocido como fonemas. En este nivel los estudiantes aprenden a identificar sonidos iniciales, intermedios y finales, y a establecer la relación entre el sonido y su representación escrita. Este nivel es importante para que el alumno aplique progresivamente las reglas ortográficas como el uso correcto de letras como la "s", "z", "c", "b", "v", "h". También permite reducir confusiones que pueden aparecer al usar tanto el castellano como la lengua originaria (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017).

Componente Semántico

Suele ver con el significado de las palabras, oraciones y textos, a través de este componente, los estudiantes logran distinguir la intención comunicativa de un texto. También les permite identificar cuando un texto tiene ideas confusas, ambiguas o contradictorias y comprender profundamente los mensajes de acuerdo con la cosmovisión y el contexto cultural (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017).

Componente Léxico

Se enfoca en el crecimiento y enriquecimiento del vocabulario. Su propósito es que los estudiantes conozcan y usen cada vez más palabras. Para ello, se trabaja con familias de palabras, prefijos, sufijos, sinónimos y antónimos, así como con el significado de las palabras según el contexto en que se utilizan. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017, pp. 194, 221).

Componente Sintáctico

Se refiere a la manera en que se organizan las palabras para formar oraciones y textos con sentido. En este nivel, también se trabaja el uso correcto de sustantivos, pronombres, adjetivos y verbos, así como de conectores que ayudan a dar orden, secuencia y lógica al mensaje (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017).

Grafemas

En el proceso de alfabetización del idioma kichwa, el currículo oficial del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe enseña un total de 21 letras o grafías incluyendo fonemas compuestos y variaciones dialectales de la nacionalidad (Ministerio de Educación del Ecuador, 2017). Dentro de este sistema, existen únicamente 3 vocales:

/a/, /i/, /u/.

Según el Ministerio de Educación del Ecuador (2017) las 18 consonantes restantes que incluyen sonidos representados por dos letras juntas, como la "sh" o la "ll" se enseñan de forma progresiva organizadas en los siguientes grupos:

- Primer grupo: m, k, n (las cuales se aprenden inicialmente junto a las tres vocales).
- Segundo grupo: p, l, t.
- Tercer grupo: w, y, s.
- Cuarto grupo: sh, r.
- Quinto grupo: ch, ñ.
- Sexto grupo: h, ll.
- Séptimo grupo: ts, zh, z.

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.Método

En la presente investigación se emplean los métodos deductivos e inductivos. El método deductivo es un enfoque de razonamiento y aprendizaje que opera partiendo de lo general a lo particular. Su característica principal es que transita desde la idea abstracta hacia la experiencia; es decir, toma como punto de inicio la teoría o los conceptos y los lleva hacia las vivencias, la percepción y la opinión del sujeto (Palmett, 2020). En este proyecto permite partir de las teorías y conceptos relacionados con el diseño editorial, el

aprendizaje infantil y la lengua kichwa, con la finalidad de establecer criterios que ayuden a orientar la creación del producto editorial adecuado para los niños.

Por otra parte, el método inductivo es un enfoque de razonamiento que parte de lo particular a lo general, es decir, comienza con la observación de casos o experiencias específicas para, a partir de ellos, establecer generalizaciones y teorías abstractas (Palmett, 2020). Se utiliza porque se requiere una recolección de información del contexto real del estado de la lengua en la parroquia Juan Benigno Vela, mediante la observación, entrevista y encuestas lo que ayudara a identificar las necesidades, intereses y las características específicas del lugar.

2.2. Enfoque de la investigación.

Esta investigación tiene un enfoque mixto entre cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo, o investigación cuantitativa, es aquel en el que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre diferentes variables. Su objetivo principal es determinar la fuerza de asociación o correlación entre estas variables, buscando generalizar y objetivar los resultados obtenidos de una muestra para poder hacer inferencias sobre toda la población de la cual procede dicha muestra (Pita & Pértegas, 2002).

Partiendo de otro punto de vista también, es cualitativa porque esta investigación busca comprender el contexto cultural y educativo en el que se desarrolla el uso del kichwa dentro de la parroquia, así como identificar los componentes gráficos, narrativos y simbólicos que servirán de base para la propuesta editorial. El enfoque cuantitativo, o investigación cuantitativa, es aquel en el que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre diferentes variables (Pita & Pértegas, 2002). Dentro de la investigación se realiza la

recopilación de algunos datos medibles relacionados con el interés y la valoración de los materiales didácticos utilizados en la enseñanza del kichwa. Ambos enfoques permiten sustentar el diagnóstico y orientar el diseño de productos editoriales pertinentes para los niños de la parroquia Juan Benigno Vela.

2.3. Modalidad

Bibliográfica – Documental

Tiene como objetivo principal obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información ya existente sobre un tema o problema de estudio. Para nutrirse de datos, este método recurre a fuentes documentales muy variadas, tales como libros, revistas, artículos científicos, archivos, material audiovisual e información de internet (Carbajal, 2020).

En el transcurso de la investigación es necesario realizar la revisión de fuentes bibliográficas y documentos como libros, artículos científicos, tesis, informes y estudios relacionados con el diseño editorial, la comunicación visual, el diseño gráfico, el aprendizaje infantil, la educación intercultural, las lenguas ancestrales y lengua kichwa.

Investigación de campo

La investigación de campo o el trabajo en el campo se refiere a los estudios que se llevan a cabo en una situación realista, natural y cotidiana para los sujetos investigados, en contraposición a los entornos creados artificialmente, como un laboratorio (Hernández & Mendoza, 2018). A fin de obtener información actual y real del contexto de estudio es necesario realizar investigación de campo. para lo cual se aplicará enrevistas a docentes, padres de familia y miembros de la comunidad, con el propósito de conocer el estado

actual del uso del kichwa. las características de los materiales didácticos empleados en su enseñanza y los referentes culturales propios del entorno. Asimismo, se realizará observación de la interacción de los niños con materiales visuales y educativos, lo que permitirá identificar necesidades, intereses y criterios para el diseño de los productos editoriales.

2.4. Nivel de investigación

El nivel exploratorio es la puerta de entrada a lo desconocido; es la forma en que los investigadores logran introducirse en el problema y extraer los primeros conceptos clave para que, en un futuro, la ciencia pueda describir, correlacionar o explicar dicho fenómeno con mayor exactitud (Hernández & Mendoza, 2018). La presente investigación se ubica en un nivel exploratorio porque, una primera fase, fue necesario analizar y conocer el contexto de la problemática del uso del idioma kichwa en los niños de la parroquia Juan Benigno Vela, por medio de la revisión de fuentes bibliográficas y documentos relacionados con el lenguaje, la identidad cultural, el aprendizaje infantil y la realidad del contexto en si del uso de la lengua kichwa. Este proceso permitió conocer de manera general el problema, reconocer sus principales causas y consecuencias, y poder justificar la necesidad de una propuesta editorial orientada al fomento del uso activo del kichwa.

De la misma manera la investigación es descriptiva porque busca profundizar la problemática identificada, recogiendo información específica sobre las características de los materiales didácticos empleados en la enseñanza del kichwa, el interés que estos generan es la población infantil y los componentes gráficos, narrativos y simbólicos propios de la cultura local

Finalmente, la investigación es aplicada, ya que los conocimientos obtenidos a través de las fases exploratoria y descriptiva no se limitan al análisis del problema, sino que se utilizarán para el desarrollo de una propuesta concreta desde el diseño editorial. En este sentido, el estudio busca aplicar fundamentos visuales, culturales y pedagógicos en la creación de productos editoriales dirigidos a niños, con el propósito de fomentar el uso activo de la lengua kichwa en la parroquia Juan Benigno Vela.

2.5. Operación de variables

Tabla 1

Operación de variable independiente: Diseño Editorial.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones, tales como libros, revistas o periódicos. Esta disciplina abarca la realización de la gráfica tanto interior como exterior de los textos. Los profesionales dedicados a esta área tienen como propósito fundamental lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y la diagramación. El éxito de esta integración permite que se exprese claramente el mensaje del contenido, dota a la pieza de un valor estético y, además, impulsa comercialmente a la publicación (Ghinaglia, 2009).	Organización	Jerarquización	¿Qué tipo de distribución facilita el recorrido visual en niños?	Técnica: entrevista semiestructurada y análisis de contenido.
	Composición	Composición Secuencia de lectura.	¿Qué elementos deben priorizarse en la composición de un material para niños? ¿Cómo influye la jerarquía visual en la composición del contenido?	Instrumentos: guía de entrevista y ficha de análisis. Aplicación: expertos en diseño gráfico/editorial y referentes editoriales infantiles.
	Integración de recursos gráficos	Relación texto–imagen. Ilustraciones. Color y tipografía.	¿Qué criterios se deben considerar en el uso del color y la tipografía para niños? ¿Qué función cumple las ilustraciones dentro de un producto infantil? ¿Cómo debe ser la relación del texto y la imagen?	Técnica: entrevista semiestructurada y observación. Instrumentos: guía de entrevista y ficha de observación. Aplicación: diseñadores, ilustradores, docentes y análisis de materiales visuales.
	Función comunicativa del diseño editorial	Claridad del mensaje visual. Adaptación al contexto. Capacidad de atraer y mantener el interés.	¿Qué características visuales hacen que un material editorial sea fácil de entender para niños? ¿Qué aspectos del diseño llaman más la atención del público infantil? ¿Cómo puede el diseño editorial ayudar a que el contenido resulte cercano y fácil de entender?	Técnica: entrevista semiestructurada. Instrumento: guía de entrevista. Aplicación: docentes, expertos en educación infantil y diseño editorial.

Tabla 2

Operación de variable dependiente: Lengua Kichwa

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
La lengua kichwa o también llamada <i>runa shimi</i> es un idioma andino y amazónico hablado en Ecuador, reconocido en la Constitución de la República como una lengua oficial de relación intercultural, siendo también de uso oficial en los territorios habitados por estos pueblos (Garcés Velásquez & Muyolema C., 2022). Además, constituye el pilar de la identidad cultural y la autoestima, permitiendo a las nuevas generaciones conectarse con sus raíces y garantizando la transmisión ininterrumpida de conocimientos ancestrales, historia, tradiciones y cosmovisiones únicas (Guailas Guailas et al., 2025; López Puente et al., 2023).	Uso cotidiano del kichwa	Frecuencia con la que el niño escucha kichwa en el hogar.	¿Con qué frecuencia el niño escucha hablar kichwa en su hogar?	Encuesta: cuestionario dirigido a padres de familia.
	Lengua kichwa como base de identidad cultural	Frecuencia con la que el niño usa palabras o expresiones en kichwa.	¿El niño usa palabras o expresiones en kichwa en su vida diaria?	Entrevista: guía dirigida a docentes y miembros de la comunidad.
		Espacios donde el niño tiene contacto con el idioma	¿En qué espacios tiene mayor contacto con el kichwa: casa, escuela o comunidad?	
	Transmisión de saberes a través de la lengua kichwa	Valor que la familia atribuye al idioma. Relación del kichwa con las raíces culturales.	¿La familia considera importante que el niño aprenda o mantenga el kichwa? ¿Se relaciona el kichwa con las costumbres y raíces de la comunidad?	Técnica: encuesta y entrevista.
		percepción del kichwa como parte de la identidad local.	¿Considera que el kichwa forma parte de la identidad cultural local?	Instrumentos: cuestionario dirigido a padres de familia y guía de entrevista dirigida a docentes o miembros de la comunidad.
		Presencia del kichwa en relatos y tradiciones.	¿En la comunidad se usan palabras o expresiones en kichwa en relatos, costumbres o celebraciones?	Encuesta: cuestionario dirigido a padres de familia.
		Uso del idioma en prácticas culturales.	¿El kichwa se utiliza para transmitir tradiciones o enseñanzas a los niños?	Entrevista: guía dirigida a docentes y miembros de la comunidad.
		Importancia del kichwa para conservar conocimientos ancestrales	¿Considera que el kichwa ayuda a conservar los saberes y la memoria cultural de la comunidad?	Observación: ficha aplicada a niños.

2.6. Diseño de la investigación

2.6.1. Población y muestras.

La población de la investigación está conformada por los niños de 5 a 9 años de la parroquia Juan Benigno Vela, de modo que el grupo al que se dirige la propuesta editorial para fomentar el uso activo de la lengua kichwa. Además, se consideran como parte del estudio a los padres de los niños, docentes que tengan contacto con los niños y miembros de la comunidad, ya que su experiencia permite conocer el uso actual del idioma, las necesidades educativas y los elementos culturales que deben incorporarse en el material.

Sin embargo, debido a las condiciones de acceso y al tiempo disponible para el desarrollo del proyecto, la investigación se trabajó con una población accesible perteneciente a la Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo, ubicada en la parroquia Juan Benigno Vela. Esta institución fue seleccionada porque reúne a niños del rango de edad establecido y se encuentra vinculada con el contexto intercultural bilingüe en el que se desarrolla la investigación. En el caso de los docentes y miembros de la comunidad, su elección será intencional, porque pueden dar información importante sobre el uso del kichwa, los materiales didácticos y el contexto cultural de la parroquia. Este tipo de muestra es útil en investigaciones como la tuya, porque permite trabajar con personas que realmente pueden aportar datos para el estudio.

2.6.2. Tipo de muestra

La muestra utilizada en la investigación es no probabilística por conveniencia, debido a que los participantes no fueron seleccionados mediante un procedimiento

aleatorio, sino de acuerdo con la posibilidad de acceso a la institución educativa y con su relación directa con el tema de estudio.

Este tipo de muestra fue adecuado para el proyecto porque permitió trabajar con niños, padres y docentes de una institución perteneciente al contexto donde se busca desarrollar la propuesta. Además, la Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo representa un espacio pertinente para conocer el acercamiento de los niños al kichwa, la forma en que se enseña el idioma y la necesidad de contar con materiales editoriales visuales y atractivos.

2.6.3. Selección de la muestra

La selección de la muestra se realizó considerando la accesibilidad de los participantes y su relación con el problema investigado. En el caso de los niños y padres de familia, se trabajó con quienes pertenecen a la Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo, debido a que la institución permitió el acercamiento al grupo de estudio y se encuentra dentro del contexto cultural y educativo relacionado con la lengua kichwa.

Para la aplicación de la encuesta se consideró a padres o representantes de niños de 5 a 9 años vinculados con la institución. En el caso de la observación, se tomó en cuenta a niños dentro del rango de edad establecido, con el propósito de identificar su reacción frente a imágenes, colores, personajes, palabras en kichwa y actividades visuales. Por otra parte, los docentes, miembros de la comunidad y profesionales del diseño fueron seleccionados de manera intencional, debido a que podían aportar información relevante

sobre la enseñanza del kichwa, los referentes culturales de la zona y los criterios visuales necesarios para el desarrollo del producto editorial.

2.7. Técnicas de estudio.

En la siguiente investigación se emplearán como técnicas de estudio la entrevista, la encuesta y la observación, con la finalidad de recopilar información cuantitativa y cualitativa sobre el estado de la situación del idioma kichwa. Cada instrumento fue diseñado en relación con los objetivos específicos del proyecto y permitió obtener datos sobre el uso actual del kichwa, el interés de los niños, la percepción de los padres, los criterios pedagógicos, los criterios de diseño editorial y los elementos culturales propios de la parroquia Juan Benigno Vela.

Entrevista

La entrevista se define como un método empírico de indagación, aunque en ocasiones también se le considera una técnica que se fundamenta en la comunicación interpersonal establecida entre un investigador y uno o varios sujetos de estudio.

Su propósito principal es obtener respuestas verbales frente a interrogantes específicas para conocer las opiniones y criterios de los participantes acerca de las causas, consecuencias, posibles soluciones y responsables del problema que se investiga. Para llevarla a cabo de forma estructurada, el investigador se apoya en un instrumento metodológico que suele ser un cuestionario o una guía de aspectos elaborada a partir de los objetivos del estudio (Feria Alvila et al., 2020).

La entrevista serán semi estructuradas las cuales estará dirigida a las autoridades de la parroquia, docentes, profesionales del área de diseño y personas que conozcan la

cultura de la zona y dominen el idioma kichwa, con el fin de obtener bases para el diseño del contenido y poder dirigir los productos de acuerdo con el contexto de la zona.

Encuesta

La encuesta es una técnica de evaluación que te ayuda enormemente en la recaudación de datos al permitirte aplicar un cuestionario estandarizado (oral o escrito) a múltiples personas, lo que facilita una recolección de información masiva y mucho más económica en comparación con otras técnicas como la entrevista (Piacente, 2009).

La encuesta es dirigida a padres o representantes de niños de 5 a 9 años. Este cuestionario estuvo conformado por 12 preguntas cerradas, orientadas a conocer la frecuencia con la que los niños escuchan y usan el kichwa, los espacios donde tienen mayor contacto con la lengua, el reconocimiento de palabras cotidianas, el interés por cuentos, canciones o palabras en kichwa, y la preferencia por materiales visuales como cuentos ilustrados, tarjetas, libros de actividades o juegos didácticos.

Observación

Dentro de la metodología de la investigación científica y pedagógica, la observación es catalogada como un método del nivel empírico porque funciona sobre la base de una relación práctica y próxima entre el investigador y el objeto o sujeto a investigar. Junto con el experimento, la observación constituye la base empírica a partir de la cual arranca la cognición en su movimiento ulterior (Feria Alvila et al., 2020).

La observación se aplica a los niños de 5 a 9 años con el fin de identificar su interacción, interés y respuesta frente a materiales educativos relacionados con el aprendizaje del kichwa, lo cual ayuda a establecer las cosas de interés que tienen los niños

para de esa forma tener criterios para el diseño de productos editoriales acordes a su edad y contexto.

Análisis iconográfico

El análisis iconográfico se aplicó como una técnica cualitativa orientada al reconocimiento de los elementos visuales y culturales presentes en la comunidad. De acuerdo con Panofsky (1939), la iconografía permite estudiar el tema o significado de las imágenes, diferenciándolo de su forma visual. En este sentido, no solo se observa cómo se ve un elemento, sino también qué representa dentro de un contexto cultural determinado.

Para esta investigación, el análisis iconográfico permitió identificar referentes propios de la cultura Chibuleo, como la vestimenta, los objetos tradicionales, los colores, la flora, la fauna, los símbolos y otros elementos del entorno. Estos referentes fueron registrados mediante una ficha de análisis iconográfico, considerando aspectos como el nombre del referente cultural, tipo de referente, descripción visual, colores principales, significado cultural, elementos gráficos destacables, posible uso en el producto editorial, adecuación para niños de 5 a 9 años y observaciones.

2.7.1. Modelo de instrumentos.

La escala de Likert es una escala de valoración utilizada para medir la percepción sobre variables cualitativas que denotan un orden, permitiendo a los encuestados expresar su nivel de acuerdo o desacuerdo frente a una premisa específica. Esta herramienta ayuda

enormemente en los estudios sociales al facilitar el diseño de instrumentos para recolectar y estructurar percepciones no cuantitativas (*Canto de Gante et al., 2020*).

La ficha de observación es aplicada a niños de 5 a 9 años. Esta ficha permitió registrar la reacción de los niños frente a elementos visuales y lingüísticos relacionados con el aprendizaje del kichwa. Para ello se consideraron indicadores como la atención hacia las imágenes, el interés por los colores, la comprensión de la relación entre imagen y texto, la interacción con el material, el reconocimiento de palabras en kichwa y la disposición para repetirlas o usarlas durante la actividad. La ficha utilizó una escala de valoración de tres niveles: Poco, Algo y Mucho, lo que permitió observar de manera sencilla el grado de respuesta de los niños.

Tabla 3

Ficha de observación

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA			
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO			
Tema: “Diseño de productos editoriales como herramienta para el fomento del uso activo de la lengua Kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela”			
Objetivo: Observar de manera inicial cómo reaccionan los niños de 5 a 9 años ante elementos de diseño editorial (imágenes, colores, personajes, texto) y palabras en kichwa, para orientar la propuesta de materiales.			
Indicadores	Poco	Algo	Mucho

Observa las imágenes con atención	☐	☐	☐
Los colores le resultan llamativos	☐	☐	☐
Se interesa por las ilustraciones o dibujos	☐	☐	☐
Muestra preferencia por algún personaje o elemento visual	☐	☐	☐
La combinación de imagen y texto le resulta clara	☐	☐	☐
Entiende lo que representa la imagen	☐	☐	☐
Mantiene la atención durante la actividad	☐	☐	☐
Sonríe o muestra agrado al ver el material	☐	☐	☐
Interactúa con el material (señala, toca, responde)	☐	☐	☐
Reconoce palabras en kichwa	☐	☐	☐
Intenta repetir palabras en kichwa	☐	☐	☐
Usa palabras en kichwa durante la actividad	☐	☐	☐
Muestra interés por aprender el idioma	☐	☐	☐

Fuente. Tigasi (2026).

El cuestionario de encuesta, dirigido a padres o representantes de niños de 5 a 9 años. Este cuestionario estuvo conformado por 12 preguntas cerradas, orientadas a conocer la frecuencia con la que los niños escuchan y usan el kichwa, los espacios donde tienen mayor contacto con la lengua, el reconocimiento de palabras cotidianas, el interés por cuentos, canciones o palabras en kichwa, y la preferencia por materiales visuales como cuentos ilustrados, tarjetas, libros de actividades o juegos didácticos.

Tabla 4

Encuesta a padres de familia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
Tema de investigación: Diseño de productos editoriales como herramienta para el fomento del uso activo de la lengua Kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela. Objetivo del cuestionario: Recaudar información acerca el uso del kichwa en el entorno familiar, el interés del niño por esta lengua y la percepción de los padres sobre los materiales didácticos empleados en su aprendizaje.	
Pregunta 1) ¿Con qué frecuencia su hijo/a escucha hablar kichwa en el hogar? ☐ Siempre ☐ Casi siempre	

-
- ☐ A veces
- ☐ Casi nunca
- ☐ Nunca
- 2) **¿Con qué frecuencia su hijo/a usa palabras o expresiones en kichwa en su vida diaria?**
- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ A veces
- ☐ Casi nunca
- ☐ Nunca
- 3) **¿En qué espacio tiene mayor contacto su hijo/a con el kichwa?**
- ☐ Casa
- ☐ Escuela
- ☐ Comunidad
- ☐ Otro. _____
- 4) **¿Su hijo/a reconoce palabras cotidianas en kichwa relacionadas con su entorno?**
- ☐ Muchas
- ☐ Algunas
- ☐ Pocas
- ☐ Ninguna
- 5) **¿Su hijo/a comprende saludos o indicaciones sencillas en kichwa?**
- ☐ Sí, muchas
- ☐ Sí, algunas
- ☐ Muy pocas
- ☐ Ninguna
-

6) **¿Su hijo/a muestra interés cuando escucha cuentos, canciones o palabras en kichwa?**

☐ Mucho

☐ Algo

☐ Poco

☐ Nada

7) **¿Considera importante que su hijo/a aprenda o mantenga la lengua kichwa?**

☐ Sí

☐ No

8) **¿Cree usted que aprender kichwa ayuda a fortalecer la identidad cultural de su hijo/a?**

☐ Sí

☐ No

9) **Cuando su hijo/a hace sus tareas, ¿qué es lo que más le llama la atención en un material?**

☐ Los dibujos

☐ Los colores

☐ Las letras claras y fáciles de leer

☐ Que tenga dibujos, colores y letras claras

☐ Otro: _____

10) **¿Cree que su hijo/a aprendería mejor con materiales que combinen dibujos y palabras en kichwa?**

☐ Sí

☐ No

11) ¿Qué tipo de material cree usted que le gustaría más a su hijo/a para aprender kichwa?

- ☐ Cuentos con dibujos
- ☐ Tarjetas con imágenes
- ☐ Libros con actividades
- ☐ Juegos didácticos
- ☐ Otro: _____

12) ¿Considera importante que los materiales incluyan imágenes, palabras o elementos de la cultura y entorno de la comunidad? En escalde del 1 al 5 donde uno es no importante y 5 muy importante.

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Fuente. Tigasi (2026).

La guía de entrevista semiestructurada, aplicada a miembros de la comunidad, docentes y profesionales del diseño. En el caso de los miembros de la comunidad, las preguntas buscaron conocer el uso actual del kichwa, su relación con la identidad cultural y los elementos propios de la zona que podrían incluirse en el producto editorial. En el caso de los docentes, la guía permitió recoger criterios sobre el aprendizaje infantil, las dificultades en la enseñanza del kichwa y la necesidad de materiales didácticos adecuados. Finalmente, la guía dirigida a profesionales del diseño permitió obtener recomendaciones sobre composición, jerarquía visual, tipografía, color, ilustración y relación entre texto e imagen.

Tabla 5

Guion de preguntas para representantes de la zona

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Tema: “Diseño de productos editoriales como herramienta para el fomento del uso activo de la lengua Kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela” Objetivo: Obtener información cualitativa sobre el uso actual de la lengua kichwa en los niños, su valoración cultural y los criterios que deberían considerarse en el diseño de productos editoriales contextualizados para la parroquia Juan Benigno Vela. Esto se alinea con tus dimensiones de uso cotidiano, valoración cultural e interés por la lengua, y con la función comunicativa del diseño editorial en materiales infantiles. • Desde su experiencia, ¿Cómo describiría el uso actual del kichwa en los niños de la parroquia Juan Benigno Vela? • ¿En qué espacios considera que los niños tienen mayor contacto con la lengua kichwa? ¿Por qué? • ¿Cree que los niños comprenden palabras, saludos o expresiones básicas en kichwa? • ¿Qué factores considera que están influyendo en que los niños usen poco o dejen de usar el kichwa en su vida cotidiana?
--

-
- ¿Qué importancia tiene la lengua kichwa dentro de la identidad cultural de los niños y de la comunidad?
 - ¿Cómo percibe el interés de los niños cuando participan en actividades relacionadas con el kichwa, como cuentos, canciones, juegos o conversaciones?
 - Desde su punto de vista, ¿qué características deberían tener los materiales didácticos o editoriales para que resulten atractivos y comprensibles para los niños?
 - ¿Qué elementos de la cultura local cree usted que deberían incluirse en los materiales dirigidos a los niños?

Por ejemplo: vestimenta, tradiciones, personajes, animales, paisajes, fiestas o formas de hablar.

- ¿Qué tipo de recursos visuales considera más adecuados para motivar a los niños a aprender kichwa?
- ¿Cómo cree que los materiales podrían ayudar a que los niños se interesen más por el kichwa y lo usen más?
- ¿Desea agregar alguna recomendación o comentario que considere importante para el desarrollo de esta propuesta?

Fuente. Tigasi (2026).

Tabla 6

Guion de preguntas para profesionales de Psicopedagogía o en caso a Licenciados.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Tema: “Diseño de productos editoriales como herramienta para el fomento del uso activo de la lengua Kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela” Objetivo: Recoger información de profesionales del área psicopedagógica sobre las características de aprendizaje de los niños, para orientar el diseño de materiales editoriales que sean claros, llamativos y adecuados para fomentar el aprendizaje del kichwa. • ¿Qué diferencias ha visto entre los materiales para enseñar español y los materiales para enseñar kichwa en cuanto a imágenes, colores, contenido o forma de enseñar? • ¿Qué se debe tomar en cuenta al hacer materiales para niños de 5 a 9 años? • ¿Qué tipo de material llama más la atención de los niños al momento de aprender? • ¿Cómo ayudan las imágenes y los colores en el aprendizaje de los niños? • ¿Por qué es importante que los materiales sean fáciles de entender para los niños?

-
- ¿Cómo ayudan los materiales cuando tienen relación con la cultura y el entorno del niño?
 - ¿Qué dificultades puede tener un niño cuando el material no se relaciona con su realidad?
 - ¿Qué tan importante es el interés o la motivación para aprender kichwa?
 - ¿Qué recomendación daría para elaborar materiales editoriales que ayuden al aprendizaje del kichwa en los niños?
-

Fuente. Tigasi (2026).

Tabla 7

Guion de preguntas dirigida a profesionales del Diseño gráfico o expertos en la área del Diseño Editorial.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Tema: “Diseño de productos editoriales como herramienta para el fomento del uso activo de la lengua Kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela”

Objetivo: Recoger información de profesionales del área del Diseño Gráfico o profesionales del campo editoriales [que sean claros, llamativos y adecuados para fomentar el aprendizaje del kichwa.

¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta al diseñar un material editorial para niños de 5 a 9 años?

¿Cómo debería organizarse la información en una página para que el niño la entienda mejor?

¿Qué importancia tiene el orden entre títulos, imágenes y textos en un material infantil?

¿Qué función cumplen las ilustraciones en un material editorial para niños?

¿Cómo debería ser la relación entre el texto y la imagen para facilitar la comprensión?

¿Qué se debe tomar en cuenta al elegir colores y tipografías para niños?

¿Qué características visuales hacen que un material sea más llamativo e interesante para el público infantil?

¿Cómo se pueden incluir elementos de la cultura Chibuleo en un material editorial infantil sin que se vea sobrecargado?

¿Qué recomendaciones daría para diseñar productos editoriales que ayuden al aprendizaje del kichwa en los niños?

Fuente. Tigasi (2026).

El análisis iconográfico se aplicó como una técnica cualitativa para reconocer los elementos visuales y culturales propios de la comunidad. Para ello se utilizó una ficha de análisis iconográfico, en la que se registraron aspectos como el nombre del referente cultural, su descripción visual, colores principales, significado cultural, elementos gráficos destacables y su posible uso dentro del producto editorial infantil. Esta

información permitió seleccionar referentes adecuados para la creación de ilustraciones, personajes, fondos y recursos gráficos relacionados con la cultura local.

Tabla 8

Ficha de análisis iconográfico

Aspecto	Registro
Nombre del referente cultural	
Tipo de referente	
Descripción visual	
Colores principales	
Significado cultural	
Elementos gráficos destacables	
Posible uso en el producto editorial	
Adecuación para niños de 5 a 9 años	
Observaciones	

2. Fuente. Tigasi (2026).

2.7.2. Matriz síntesis diseño metodológico

Tabla 9

Matriz síntesis diseño metodológico

Método	Perfil	Modelo de instrumentos	Objetivo

Observación	Niños de 5 a 9 años de la parroquia Juan Benigno Vela	Ficha de observación con ítems cerrados	Identificar el interés, la atención y la reacción de los niños frente a materiales visuales relacionados con el aprendizaje del kichwa, para obtener una base diagnóstica y criterios para el diseño de la propuesta.
Encuesta	Padres o representantes de niños de 5 a 9 años	Cuestionario semiestructuradas	Recoger información sobre el uso del kichwa en el hogar, el contacto del niño con la lengua, la importancia que la familia le da al idioma y la percepción sobre los materiales utilizados para su aprendizaje.
Entrevista	Miembros de la comunidad y autoridades	Guía de entrevista semiestructurada con preguntas abiertas	Obtener información sobre el uso actual del kichwa en los niños, su relación con la identidad y los elementos culturales propios de la parroquia que podrían incorporarse en la propuesta editorial.
Entrevista	Profesionales de psicopedagogía	Guía de entrevista semiestructurada con preguntas abiertas	Conocer criterios sobre el aprendizaje infantil, la comprensión de materiales, el uso de imágenes, colores y textos claros, para orientar el desarrollo de materiales editoriales adecuados para niños.
Entrevista	Profesionales del diseño gráfico o diseño editorial	Guía de entrevista semiestructurada con preguntas abiertas	Obtener criterios sobre composición, jerarquía visual, relación texto-imagen, color, tipografía y recursos gráficos que permitan diseñar productos editoriales claros, llamativos y funcionales para niños.

Análisis iconográfico	Símbolos, vestimenta, flora, fauna, personajes y otros referentes culturales de la parroquia	Ficha de análisis iconográfico	Identificar componentes gráficos, narrativos y simbólicos propios de la cultura local para utilizarlos como base en el diseño editorial de la propuesta.
-----------------------	--	--------------------------------	--

Fuente. Tigasi (2026).

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Metodología

3.2. Análisis y discusión de resultados

Tabla 10

Ficha de observación

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA			
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO			
Tema: “Diseño de productos editoriales como herramienta para el fomento del uso activo de la lengua Kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela”			
Objetivo: Observar de manera inicial cómo reaccionan los niños de 5 a 9 años ante elementos de diseño editorial (imágenes, colores, personajes, texto) y palabras en kichwa, para orientar la propuesta de materiales.			
Indicadores	Poco	Algo	Mucho
Observa las imágenes con atención		x	
Los colores le resultan llamativos	x		
Se interesa por las ilustraciones o dibujos	x		

Muestra preferencia por algún personaje o elemento visual	x	
La combinación de imagen y texto le resulta clara		x
Entiende lo que representa la imagen		x
Mantiene la atención durante la actividad		x
Sonríe o muestra agrado al ver el material		x
Interactúa con el material (señala, toca, responde)	x	
Reconoce palabras en kichwa		x
Intenta repetir palabras en kichwa		x
Usa palabras en kichwa durante la actividad		x
Muestra interés por aprender el idioma		x
Observación		
Según lo observado, se puede deducir que los materiales para la enseñanza del kichwa son escasos. Además, gran parte de ellos son elaborados por los mismos docentes, quienes utilizan recursos sencillos como cartulinas impresas con imágenes		

y palabras en kichwa. Esto demuestra que, aunque existe interés por apoyar el aprendizaje del idioma, todavía hace falta contar con materiales más completos, atractivos y adecuados para los niños.

Fuente. Tigasi (2026).

Análisis

De acuerdo con las fichas de observación, se puede interpretar de que los niños muestran un cierto grado de interés por los materiales, pero no es que los materiales posean esa tracción necesaria y le y sea fáciles de entender. Porque están descontextualizados, según el entorno en la que se encuentran los niños. Es por ende que se puede analizar. De que los materiales ya existentes son muy escasos, muchas de esas no tienen palabras o temas de interés y de acuerdo con el contexto del niño.

En cuestión a la lengua quechua se observó que la reacción es positiva. Pero hay palabras que los niños no conocen o no pueden entenderlo, ya que no se encuentra dentro de su jerga en sí y es por ello por lo que se recomienda generar materiales que tengan ilustraciones que puedan ayudar y guiar al aprendizaje al reconocimiento de palabras que estén relacionados con el contexto de la zona del local usando colores llamativos.

Encuesta a padres

A continuación, se presenta el análisis de las encuestas aplicadas a 95 participantes de la parroquia Juan Benigno Vela en este caso a los padres de los niños de 5 a 9 años que estudian en la Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo. Los resultados permiten conocer su percepción sobre el uso del kichwa en los niños, así como

la importancia de contar con materiales editoriales que apoyen su aprendizaje de una manera visual, atractiva y cercana a su cultura.

Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia su hijo/a escucha kichwa en el hogar?

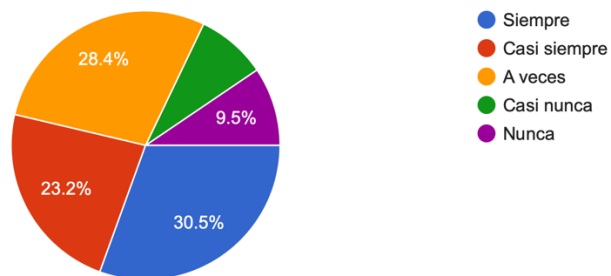
Tabla 11

Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	29	30,5%
Casi siempre	22	23,2%
A veces	27	28,4%
Casi nunca	8	8,4%
Nunca	9	9,5%
Total	95	100%

Figura 5

Resultados porcentuales de la encuesta aplicada



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se puede deducir que el kichwa está presente en varios hogares, ya que el 30,5% de los 95 encuestados indicó que sus hijos siempre escuchan hablar kichwa en casa y el 23,2% señaló que lo escucha casi siempre. Esto refleja que aun muchos niños aún tienen contacto con la lengua dentro de sus casas. Sin embargo, también se observa que el 28,4% solo la escucha a veces, lo que indica que en algunos hogares el kichwa no se usa de manera constante. Además, el 8,4% manifestó que su hijo/a casi nunca escucha kichwa y el 9,5% respondió que nunca lo escucha. Estos datos ayudan a entender que el kichwa sigue vivo dentro de las familias, pero no es tan presente en todos los hogares con la misma fuerza.

Con base a estos resultados se puede concluir que dentro del hogar aún sigue siendo un espacio importante para el contacto de los niños con la lengua kichwa pero sin embargo, este contacto no siempre es constante, y también de la mitad de los encuestados señala que sus hijos escuchan kichwa siempre o casi siempre, también existe un grupo considerable que solo lo escucha a veces, casi nunca o nunca. Por ende, dentro de esta investigación, se considera necesario proponer un producto editorial infantil que ayude a reforzar el acercamiento de los niños al kichwa de una manera visual, sencilla y atractiva, para motivar su reconocimiento y uso activo desde edades tempranas.

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia su hijo/a usa palabras o expresiones en kichwa en su vida diaria?

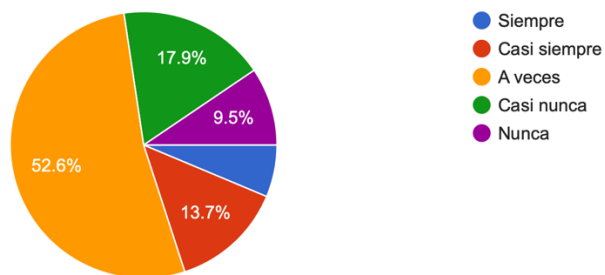
Tabla 12

Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	6,3%
Casi siempre	13	13,7%
A veces	50	52,6%
Casi nunca	17	17,9%
Nunca	9	9,5%
Total	95	100%

Figura 6

Resultados porcentuales de la encuesta aplicada



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

Con base a los resultados se muestra que el uso del kichwa en la vida diaria de los niños no es muy constante. De las 95 personas que se encuestó el 52,6% indicaron que sus hijos usan palabras o expresiones en kichwa solo a veces. Lo que muestra que los niños si

tienen cierto acercamiento al idioma, pero no lo utilizan de forma frecuente en sus actividades diarias. Por otra parte, el 13,7% señaló que lo usan casi siempre y tan solo el 6,3% indicó que lo usan siempre, lo cual refleja que son pocos los niños que incorporan el kichwa de manera habitual. Además, el 17,9% respondió que sus hijos casi nunca usan expresiones en kichwa y el 9,5% mencionan que nunca lo hacen. En general, estos datos permiten entender que, aunque el kichwa todavía está presente en algunos niños, su uso diario es limitado.

Estos resultados evidencian que existe una diferencia entre escuchar el kichwa y utilizarlo activamente en la vida cotidiana. Aunque algunos niños tienen contacto con la lengua, la mayoría no la emplea de forma constante en sus expresiones diarias. Esto se relaciona directamente con el problema de la investigación, ya que muestra que el uso activo del kichwa en los niños se encuentra debilitado. Por esta razón, se considera importante desarrollar un producto editorial infantil que no solo presente palabras en kichwa, sino que motive a los niños a reconocerlas, repetirlas y usarlas en situaciones cercanas a su vida diaria, mediante imágenes, personajes, actividades y contenidos visuales adecuados para su edad.

Pregunta 3. ¿En qué espacio tiene mayor contacto su hijo/a con el kichwa?

Tabla 13

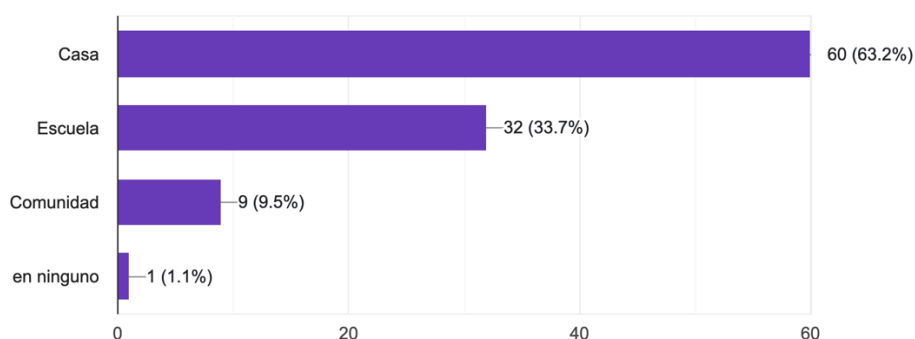
Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Casa	60	63,2%

Escuela	32	33,7%
Comunidad	9	9,5%
En ninguno	1	1,1%
Total de encuestados	95	100%

Figura 7

Resultados porcentuales de la encuesta aplicada



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

Los resultados muestran que el espacio donde los niños tienen mayor contacto con el kichwa es la casa, ya que de las 95 personas encuestadas el 63,2%, señalaron esta opción. Esto indica que el hogar sigue siendo el lugar más importante para escuchar y acercarse a la lengua kichwa, principalmente por la convivencia con padres, abuelos u otros familiares. En segundo lugar, aparece la escuela, con el 33,7%, lo que demuestra que también existe presencia del kichwa dentro del entorno educativo, aunque en menor medida que en la familia. Por otro lado, la comunidad obtuvo el 9,5%, lo que refleja que

el contacto con la lengua en espacios comunitarios es más bajo. Finalmente, solo una persona, correspondiente al 1,1%, indicó que sus hijos no tienen contacto con el kichwa en ningún espacio.

Con base a estos resultados que muestran que el hogar es el principal espacio donde los niños tienen contacto con el kichwa, esto indica que la familia todavía cumple un papel importante en la conservación de la lengua. Pero, sin embargo, la escuela y la comunidad no aparecen con la misma fuerza, lo que puede reducir las oportunidades para que los niños escuchen y usen el kichwa fuera de casa.

Para esta investigación dichos dato es importante porque permite entender que el material editorial no debería pensarse solo para el hogar, sino también para espacios educativos y comunitarios. De esta manera, el producto puede ayudar a reforzar el contacto con la lengua kichwa mediante imágenes, actividades y elementos culturales cercanos a los niños de 5 a 9 años.

Pregunta 4. ¿Su hijo/a reconoce palabras cotidianas en kichwa relacionadas con su entorno?

Tabla 14

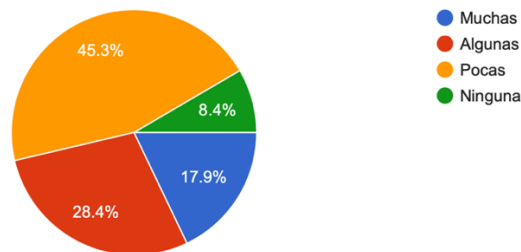
Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muchas	17	17,9%
Algunas	27	28,4%
Pocas	43	45,3%
Ninguna	8	8,4%

Total	95	100%
-------	----	------

Figura 8

Resultados porcentuales de la encuesta aplicada



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

Con base a los datos muestran que la mayoría de los niños reconoce pocas palabras cotidianas en kichwa relacionadas con su entorno, ya que el 45,3% de los encuestados señaló esta opción. Esto permite ver que los niños tienen algún contacto con la lengua, pero su vocabulario todavía es reducido. Por otro parte, el 28,4% respondió que su hijo/a reconoce algunas palabras, mientras que el 17,9% indicó que reconoce muchas. Los mismos reflejan que existe un grupo de niños que sí mantiene una relación más cercana con el kichwa. A pesar de ello, también se observa que el 8,4% no reconoce ninguna palabra, lo que evidencia que algunos niños tienen muy poco contacto con la lengua. De manera general, se observa que el kichwa está presente en el entorno de los niños, pero no todos identifican sus palabras con la misma facilidad.

Estos resultados evidencian que el reconocimiento de palabras cotidianas en kichwa aún es limitado en una parte importante de los niños. Aunque algunos sí identifican ciertas palabras, la mayoría no demuestra un conocimiento amplio del idioma, lo que puede dificultar que lo usen de manera activa en su vida diaria. En relación con la presente investigación, este dato es importante porque muestra la necesidad de diseñar un producto editorial infantil que incluya vocabulario sencillo, cercano al entorno de los niños y acompañado de imágenes claras. De esta manera, el material puede ayudar a que los niños reconozcan, comprendan y recuerden palabras en kichwa relacionadas con su vida cotidiana, como la familia, los animales, los objetos, los alimentos o los espacios de su comunidad.

Pregunta 5. ¿Su hijo/a comprende saludos o indicaciones sencillas en kichwa?

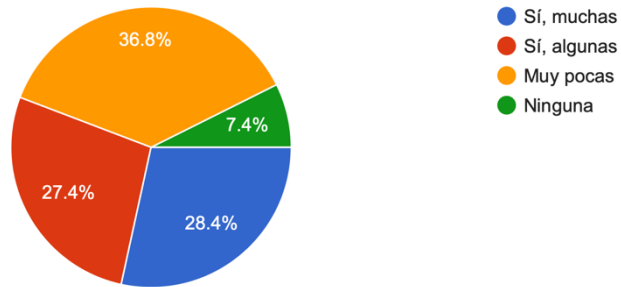
Tabla 15

Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, muchas	27	28,4%
Sí, algunas	26	27,4%
Muy pocas	35	36,8%
Ninguna	7	7,4%
Total	95	100%

Figura 9

Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

A partir de los resultados obtenidos, se puede observar que la comprensión del kichwa en los niños no es igual en todos los casos. El porcentaje más alto corresponde al 36,8%, quienes indicaron que sus hijos comprenden muy pocos saludos o indicaciones sencillas en kichwa. Esto muestra que varios niños tienen un acercamiento básico al idioma, pero todavía no lo entienden con facilidad. Por otro lado, el 28,4% señaló que sus hijos sí comprenden muchas expresiones sencillas y el 27,4% indicó que comprende algunas, lo cual demuestra que también existe un grupo importante de niños que sí tiene conocimiento del kichwa en situaciones simples. Sin embargo, el 7,4% respondió que sus hijos no comprenden ninguna expresión. En general, estos datos permiten entender que el kichwa aún está presente en la vida de los niños, pero su comprensión necesita ser reforzada.

Los datos del resultado muestran que los niños tienen una comprensión básica del kichwa, sobre todo en saludos e indicaciones sencillas. Aun mientras, este conocimiento todavía no está bien reforzado en todos los casos. El grupo de niños que comprende muy pocas palabras y esto nos permite ver que el aprendizaje de la lengua necesita apoyo con materiales más claros, visuales y adecuados para su edad. Por lo cual esta investigación, este resultado respalda el diseño de un material editorial infantil con frases cortas, saludos, instrucciones básicas e imágenes que ayuden a relacionar las palabras con situaciones de la vida diaria. Así, el material puede apoyar la comprensión del kichwa y motivar a los niños de 5 a 9 años a usarlo de manera más activa.

Pregunta 6. ¿Su hijo/a muestra interés cuando escucha cuentos, canciones o palabras en kichwa?

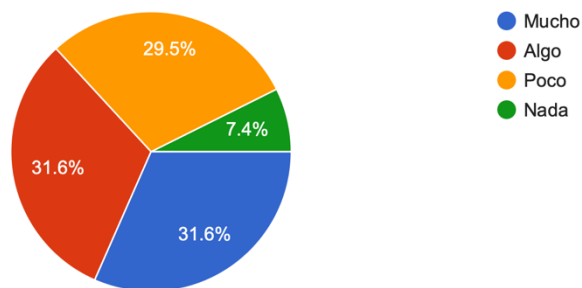
Tabla 16

Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	30	31,6%
Algo	30	31,6%
Poco	28	29,5%
Nada	7	7,4%
Total	95	100%

Figura 10

Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

En esta pregunta se puede notar que los niños sí muestran interés cuando escuchan cuentos, canciones o palabras en kichwa. El 31,6% de los encuestados indicó que su hijo/a muestra mucho interés, y otro 31,6% señaló que muestra algo de interés. Los datos mencionados son favorables, porque muestra que muchos niños tienen interés por actividades relacionadas con el kichwa. Pero aun, el 29,5% de los encuestados indicó que su hijo o hija muestra poco interés, lo que permite entender que no todos responden de la misma manera. Además, el 7,4% señaló que su hijo o hija no presenta interés en este tipo de actividades.

En conjunto, los datos muestran que existe una oportunidad importante para reforzar el aprendizaje del kichwa, sobre todo mediante cuentos ilustrados, canciones, juegos y materiales visuales que llamen la atención de los niños y los motiven a participar. Aunque no todos muestran el mismo nivel de motivación, la mayoría sí demuestra una respuesta positiva o moderada, lo cual es favorable para la investigación. Esto permite entender que el problema no está únicamente en la falta de interés de los niños, sino también en la forma en que se les presenta la lengua. Por ello, el diseño de un producto

editorial infantil puede convertirse en una herramienta útil para captar su atención, motivar su participación y fortalecer el uso activo del kichwa mediante ilustraciones, personajes, colores y contenidos relacionados con su contexto cultural.

Pregunta 7. ¿Considera importante que su hijo/a aprenda o mantenga la lengua kichwa?

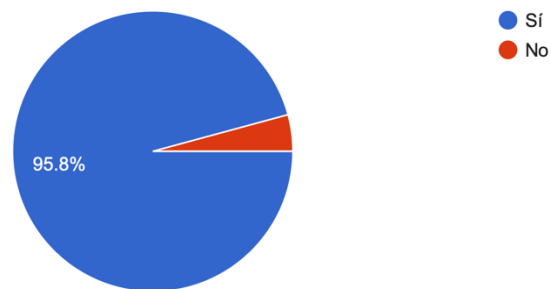
Tabla 17

Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	91	95,8%
No	4	4,2%
Total	95	100%

Figura 11

Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

Este resultado refleja una opinión muy clara por parte de los padres de familia, ya que el 95,8% considera importante que su hijo/a aprenda o mantenga la lengua kichwa, mientras que solo el 4,2% respondió que no. Esto muestra que la mayoría de las familias reconoce el valor del kichwa como parte de la cultura, la identidad y las raíces de la comunidad. Además, este dato es importante para la investigación, porque demuestra que sí existe interés por conservar el idioma en los niños. Por ello, se puede decir que hay una buena oportunidad para crear materiales editoriales que ayuden a fortalecer el aprendizaje del kichwa de una manera sencilla, visual y cercana a la realidad infantil.

Los datos reflejan que las familias valoran el kichwa y lo consideran parte importante de su cultura, identidad y raíces comunitarias. Esto ayuda a entender que existe apoyo e interés por parte de los padres para que los niños se acerquen más a la lengua y no la pierdan. Desde esta idea, el diseño de un material editorial infantil se vuelve necesario, porque puede ayudar a las familias, docentes y niños a fortalecer el aprendizaje del kichwa mediante imágenes, actividades y contenidos culturales adecuados para niños de 5 a 9 años.

Pregunta 8. ¿Cree usted que aprender kichwa ayuda a fortalecer la identidad cultural de su hijo/a?

Tabla 18

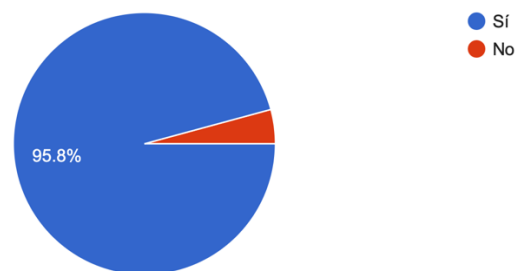
Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	91	95,8%

No	4	4,2%
Total	95	100%

Figura 12

Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

A partir de estos resultado, podemos ver que casi la mayor parte de todos los padres encuestados consideran que aprender kichwa sí ayuda a fortalecer la identidad cultural de sus hijos. El 95,8% de los padres respondió que sí, y solo el 4,2% señaló que no. Esto permite ver que las familias valoran el kichwa como parte de sus raíces, costumbres e identidad comunitaria. Dichos de esta manera , para la mayoría, la lengua no representa solo una forma de comunicación, sino también una parte importante de su cultura.

Para esta investigación, este dato es importante porque permite entender que el aprendizaje del kichwa tiene un valor cultural y no solo educativo. Por ello, la propuesta de un material editorial infantil debería incluir elementos visuales propios de la cultura local, como personajes, colores, vestimenta, costumbres y palabras del entorno. De esta

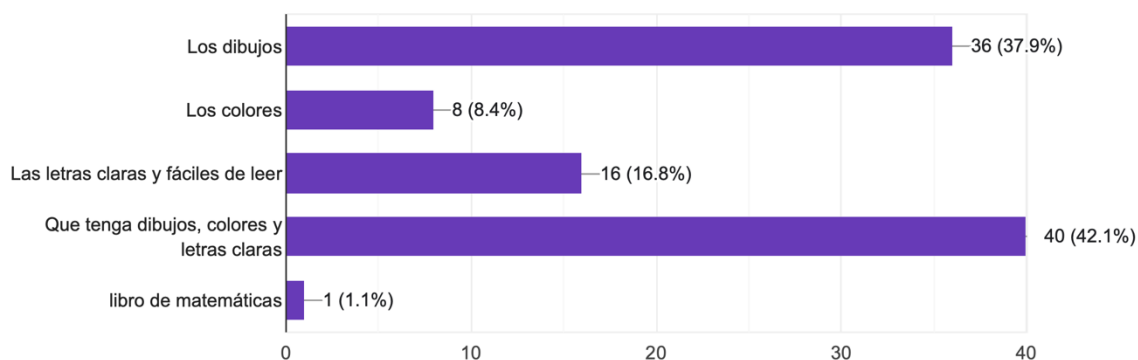
manera, los niños no solo aprenderían vocabulario en kichwa, sino que también podrían fortalecer su identidad cultural.

Pregunta 9. Cuando su hijo/a hace sus tareas, ¿qué es lo que más le llama la atención en un material?

Tabla 19

Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Los dibujos	36	37,9%
Los colores	8	8,4%
Las letras claras y fáciles de leer	16	16,8%
Que tenga dibujos, colores y letras claras	40	42,1%
Libro de matemáticas	1	1,1%
Total de encuestados	95	100%



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

En este resultado se observa que lo que más llama la atención de los niños en un material para hacer tareas es que tenga dibujos, colores y letras claras, ya que esta opción fue elegida por 40 personas, equivalente al 42,1%. Esto muestra que los niños se sienten más atraídos por materiales completos, donde no solo haya texto, sino también imágenes y colores que les ayuden a entender mejor. Además, 36 personas, es decir el 37,9%, señalaron que los dibujos son lo que más les llama la atención, lo cual confirma la importancia de usar ilustraciones en materiales dirigidos a niños. Por otro lado, el 16,8% indicó que prefieren letras claras y fáciles de leer, mientras que el 8,4% mencionó los colores.

Estos resultados evidencian que los niños necesitan materiales visuales, claros y llamativos para mantener su atención durante el aprendizaje. En relación con la presente investigación, este dato es muy importante porque orienta directamente el diseño del producto editorial en kichwa. El material no debería basarse únicamente en texto, sino integrar ilustraciones, colores adecuados y tipografías fáciles de leer, de manera que los niños puedan comprender mejor las palabras y expresiones en kichwa. Además, el uso de dibujos y recursos visuales puede ayudar a relacionar el idioma con objetos, personajes y situaciones de su entorno, favoreciendo un aprendizaje más sencillo, atractivo y cercano a su realidad cultural.

Pregunta 10. ¿Cree que su hijo/a aprendería mejor con materiales que combinen dibujos y palabras en kichwa?

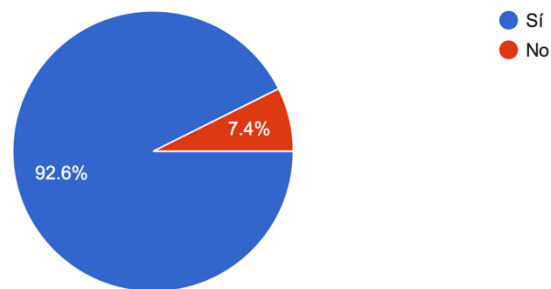
Tabla 20

Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	88	92,6%
No	7	7,4%
Total	95	100%

Figura 13

Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

Este resultado muestra que la mayoría de los padres considera que sus hijos podrían aprender mejor con materiales que combinen dibujos y palabras en kichwa. El 92,6% respondió que sí, mientras que el 7,4% indicó que no. Esto refleja que las familias ven a las imágenes como un apoyo importante para que los niños comprendan mejor el idioma, ya que los dibujos pueden ayudar a relacionar las palabras con objetos, acciones

o situaciones de su vida diaria. Además, este dato es importante para la propuesta, porque confirma que un material editorial visual, claro y sencillo puede ser útil para motivar el aprendizaje del kichwa en los niños.

Estos resultados evidencian que los padres reconocen la importancia de combinar imagen y texto para apoyar el aprendizaje del kichwa en los niños. Por eso dentro de esta investigación se considera importante diseñar un material editorial infantil que use ilustraciones, vocabulario básico y elementos cercanos a su vida diaria. El uso de imágenes permite que los niños relacionen el kichwa con objetos, acciones y momentos que conocen. Así, el aprendizaje se vuelve más claro, visual y cercano a su entorno cultural.

Pregunta 11. ¿Qué tipo de material cree usted que le gustaría más a su hijo/a para aprender kichwa?

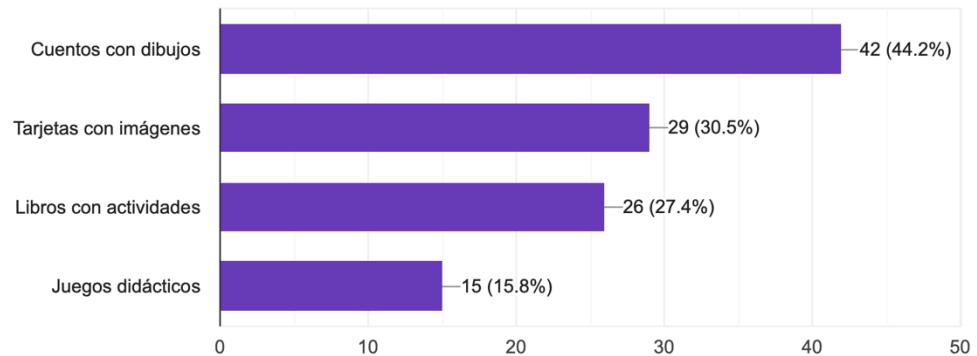
Tabla 21

Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Cuentos con dibujos	42	44,2%
Tarjetas con imágenes	29	30,5%
Libros con actividades	26	27,4%
Juegos didácticos	15	15,8%
Total de encuestados	95	100%

Figura 14

Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

Mediante los datos del gráfico nos muestra que el material que más les gustaría a los niños para aprender kichwa, según los padres mencionan que los cuentos con dibujos, con 42 respuestas, equivalente al 44,2% es el que más les llama la atención. Además, se observa que las tarjetas con imágenes tuvieron 29 respuestas es decir el 30,5%, lo que demuestra que los recursos visuales son importantes para facilitar el reconocimiento de palabras en kichwa. en otro diferente contexto los libros con actividades alcanzaron el 27,4%, mostrando que algunos padres consideran útil que los niños aprendan haciendo ejercicios o dinámicas. Para concluir los juegos didácticos obtuvieron el 15,8%, siendo la opción menos elegida, aunque también puede servir como apoyo para el aprendizaje.

Los resultados mencionados anteriores muestran que los materiales más valorados para aprender kichwa son aquellos que combinan imágenes, historias y actividades

visuales. Para esta investigación este dato ayuda a orientar la propuesta editorial, ya que permite considerar al cuento ilustrado como una opción adecuada para niños de 5 a 9 años.

Pregunta 12. Valore la importancia de que los materiales incluyan imágenes, palabras o elementos de la cultura y entorno de la comunidad.

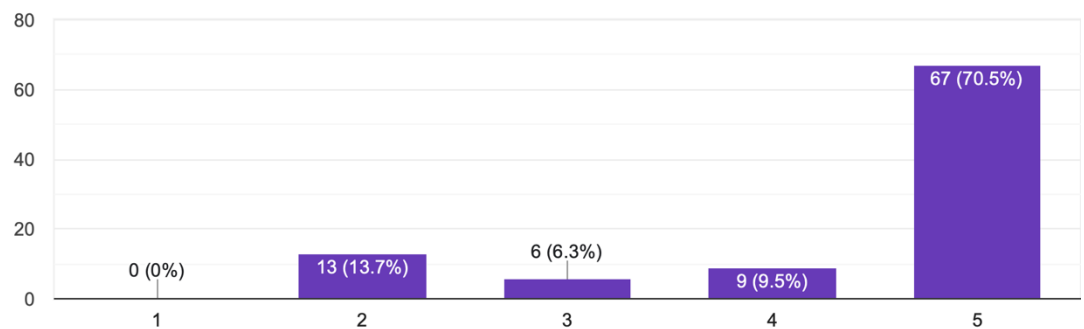
Tabla 22

Tabla de frecuencias y porcentajes de respuestas

Escala	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	13	13,7%
3	6	6,3%
4	9	9,5%
5	67	70,5%
Total	95	100%

Figura 15

Resultados porcentuales de la encuesta aplicada.



Fuente. Tigasi (2026).

Análisis e interpretación:

En este resultado se puede ver con claridad que la mayoría de los encuestados da mucha importancia a que los materiales incluyan imágenes, palabras o elementos de la cultura y del entorno de la comunidad. El 70,5% calificó esta idea con 5, lo que muestra que para la mayor parte de los padres este aspecto es muy importante. Además, el 9,5% la valoró con 4, mientras que el 6,3% eligió la opción 3. Por otro lado, el 13,7% marcó 2 y no hubo respuestas en la opción 1. En conjunto, estos datos muestran que las familias sí consideran valioso que los materiales de aprendizaje estén relacionados con la cultura y la realidad de los niños.

Los datos muestran recaudados evidencian que los padres consideran importante incluir elementos culturales y del entorno comunitario en los materiales de aprendizaje. Este resultado ayuda a entender que el material editorial infantil en kichwa no debería ser ajeno a la realidad de los niños, sino relacionarse con su vida diaria y con la cultura de la parroquia Juan Benigno Vela. Por este motivo, la propuesta necesita incorporar imágenes, palabras, personajes, colores, vestimenta, costumbres y elementos propios de la comunidad. Así, el material puede apoyar el aprendizaje del kichwa y, al mismo tiempo, fortalecer la identidad cultural de los niños y su vínculo con sus raíces.

Análisis Correlacional

Figura 16

Correlación de Spearman

Correlaciones				
Rho de Spearman			¿Considera importante que su hijo/a aprenda o mantenga la lengua kichwa?	¿Cree que su hijo/a aprendería mejor con materiales que combinen dibujos y palabras en kichwa?
	¿Considera importante que su hijo/a aprenda o mantenga la lengua kichwa?	Coefficiente de correlación	1,000	,543**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	95	95
	¿Cree que su hijo/a aprendería mejor con materiales que combinen dibujos y palabras en kichwa?	Coefficiente de correlación	,543**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	95	95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Tigasi (2026).

Los resultados de la correlación de Spearman muestran una que existe una corelacion relación positiva moderada entre la importancia que los padres dan al aprendizaje o mantenimiento de la lengua kichwa y la idea de que sus hijos aprenderían mejor con materiales que combinen dibujos y palabras en kichwa. El coeficiente obtenido fue de 0,543 que es muy buena, lo que demuestra que existe una relación significativa entre ambas variables. Esto permite interpretar que los padres que valoran el kichwa también reconocen la utilidad de los materiales visuales para facilitar su aprendizaje en los niños. Por ello, este resultado aporta directamente a la propuesta de diseño editorial, ya que respalda la necesidad de crear materiales atractivos, visuales y adaptados al público infantil.

Figura 17

Correlación de Spearman

Correlaciones				
Rho de Spearman	¿Con qué frecuencia su hijo/a escucha hablar kichwa en el hogar?	Coeficiente de correlación	¿Con qué frecuencia su hijo/a escucha hablar kichwa en el hogar?	¿Con qué frecuencia su hijo/a usa palabras o expresiones en kichwa en su vida diaria?
			1,000	,456**
			Sig. (bilateral)	,000
			N	95
	¿Con qué frecuencia su hijo/a usa palabras o expresiones en kichwa en su vida diaria?	Coeficiente de correlación	,456**	1,000
			Sig. (bilateral)	,000
			N	95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Tigasi (2026).

En la correlación de Spearman se obtuvo un coeficiente de 0,456 entre escuchar kichwa en el hogar y usar palabras o expresiones en la vida diaria en esta correlación se obtiene un valor que indica una relación positiva moderada. Además, la significancia fue menor a 0,001, por lo que la relación entre ambas variables sí es significativa. Este dato ayuda a ver que el hogar tiene bastante importancia en el uso del kichwa. Cuando los niños escuchan más esta lengua dentro de su familia, también suelen utilizarla más en su día a día. Aun así, no se puede afirmar que una variable cause directamente la otra, sino que existe una relación entre las dos. Por esta razón, el kichwa necesita reforzarse en espacios cercanos al niño, especialmente en la familia y la escuela. Para ello, los materiales visuales, las actividades cortas y los recursos relacionados con su entorno pueden ayudar a que los niños no solo escuchen la lengua, sino que también se animen a usarla con mayor frecuencia.

Entrevistas miembros de la comunidad

Para el análisis de las entrevistas a miembros de la comunidad, se tomó en cuenta la participación de personas vinculadas al ámbito educativo, familiar y comunitario de la parroquia Juan Benigno Vela. Entre los entrevistados constan la Lic. Manuela Tiches, docente de la zona; Miguel Quinatoa e Isabel Pilamunga, padres de familia con experiencia como dirigentes comunitarios; y el Lic. José Paucar, rector de la Unidad Educativa Chibuleo. Sus aportes permitieron conocer de manera más cercana la situación actual del uso del kichwa en los niños, así como la importancia de fortalecer esta lengua desde la familia, la escuela y la comunidad.

Pregunta 1. Desde su experiencia, ¿Cómo describiría el uso actual del kichwa en los niños de la parroquia Juan Benigno Vela?

Lic. Manuela Tiches	Desde mi experiencia, el uso actual del kichwa en los niños es una situación preocupante, porque se observa que poco a poco se está perdiendo. Antes, el idioma se aprendía principalmente en el hogar y dentro de la familia, pero en la actualidad muchos niños ya no lo entienden. Cuando se les habla o se les menciona alguna palabra en kichwa, es necesario traducirla al español para que puedan comprender. Por esta razón, en la escuela se trabaja más en español y solo se insertan algunas palabras en kichwa como una forma de acercarlos nuevamente al idioma.
---------------------	---

Miguel Quinatoa	Actualmente, los niños ya no hablan kichwa como antes. Muchos niños hoy en día solo suelen conocer saludos y palabras muy básicas que son muy fáciles de entender, pero esto se debe a que los padres incluso han dejado de hablar el idioma o hasta incluso las actividades comunales se usa más la presencia del idioma español.
-----------------	---

Isabel Pilamunga	El uso del kichwa en los niños es bajo, aunque todavía existe cierta relación con la lengua por medio de la familia y la cultura de la comunidad. Los niños pueden reconocer algunas palabras o entender cuando los mayores hablan, pero casi no responden en kichwa. Se nota que la lengua sigue siendo importante para la identidad del pueblo, pero en los niños hace falta fortalecer más su uso para que no quede solo en los adultos mayores.
------------------	---

Lic. José Paucar	El uso actual del kichwa ha disminuido drásticamente; ya no se considera la lengua nativa de los niños, sino una segunda lengua que están adquiriendo. A diferencia de hace 28 años, cuando los niños solo hablaban kichwa y no entendían castellano, hoy en día ocurre lo contrario: hablan en su mayor parte castellano y casi no hablan kichwa.
---------------------	--

Interpretación

Con los resultados obtenidos al momento de realizar esta pregunta, hemos podido deducir que aún se cuenta con presencia de la lengua quichua dentro de la parroquia Juan Benigno vela, pero su uso no es al 100% dentro de los niños, sino es un uso muy limitado y ya que mencionan que muchos de los niños son como que tienen vergüenza de hablar en kichwa con sus amigos o cuando se encuentran fuera de casa. Esto muestra que el quichua se mantiene como parte de la identidad cultural, aunque necesita reforzar la de manera adecuada mientras los pequeños sigan creciendo.

Pregunta 2. ¿En qué espacios considera que los niños tienen mayor contacto con la lengua kichwa? ¿Por qué?

Lic. Manuela	Considero que el hogar debería ser el principal espacio
Tiches	donde los niños tengan contacto con el kichwa, porque la familia es el primer lugar donde se aprende y se valora la lengua. Sin embargo, actualmente se nota que este idioma ya no se practica como antes dentro de la casa. En la escuela se intenta reforzar algunas palabras, pero resulta difícil porque muchos niños no comprenden el kichwa y se necesita explicar todo en español. Por eso, también es importante que la comunidad participe en la valoración del idioma, para que no se pierda esta parte de la cultura.

Miguel Quinatoa Los niños tienen más contacto con el kichwa en la casa y en la comunidad, porque son espacios donde todavía se conserva más la lengua. Por ejemplo, pueden escuchar kichwa en reuniones familiares, actividades comunitarias, fiestas o cuando conversan las personas mayores. En la escuela se enseña algo, pero no siempre se practica de manera constante, por eso el contacto más fuerte viene del entorno familiar y comunitario.

Isabel Pilamunga Desde mi punto de vista, el contacto con el kichwa se da principalmente en la familia y en la comunidad. Los niños escuchan palabras, saludos o expresiones cuando están cerca de sus padres, abuelitos o personas mayores. En la escuela también puede estar presente, pero muchas veces se trabaja más como una materia o enseñanza puntual, no como una lengua que se use todos los días.

Lic. José Paucar Actualmente, los niños casi no tienen contacto con el kichwa en estos espacios, a pesar de que en el pasado la comunidad, los abuelos y los padres lo hablaban. La razón principal es la influencia tecnológica, ya que desde muy pequeños los niños están inmersos en el uso de celulares y comienzan a interactuar más con este entorno que con el idioma local, reduciendo significativamente su uso del kichwa.

Interpretación

Con las respuestas incautadas podemos deducir que donde los niños tienen mayor contacto con el idioma son en sus casas y también en actividades que realiza la Comunidad, principalmente cuando los niños se encuentran con sus abuelitos son cuando tienen mayor contacto, además hemos podido ver que las escuelas también cumplen un papel importante en la enseñanza del idioma. Ya que suelen enseñar cosas básicas y además ya muestran el interés de enseñar algo que es muy propio de cada comunidad o cultura.

Pregunta 3. ¿Cree que los niños comprenden palabras, saludos o expresiones básicas en kichwa? ¿Qué ejemplos ha observado?

Lic. Manuela Tiches	En los años que llevo trabajando como docente y he visto que muchos niños entienden algunas palabras como el Buenos días y buenas tardes en quichua, pero cuando 1 habla de manera más fluida o usa textos más largos, no suelen comprender lo que yo digo en caso a mis de mis estudiantes. Esto a mí me ha demostrado de que el dicho actualmente solo se está usando de manera muy básica en los niños.
---------------------	--

Miguel Quinatoa	Los niños aun comprenden algunas palabras fáciles en kichwa, pero lo que con más frecuencia saben son las palabras que escuchan en la comunidad y en sus hogares. Los ejemplos más comunes es ver que, reconocen saludos, nombres de familiares,
-----------------	--

animales o cosas del entorno. También pueden entender expresiones cortas cuando las personas mayores les hablan, pero todavía les falta practicar para poder responder o mantener una conversación en kichwa.

Isabel Pilamunga Sí los niños todavía comprenden ciertas palabras y expresiones básicas, especialmente cuando son palabras que se usan en la vida diaria, pero eso se ha visto que se va perdiendo al pasar del tiempo aún pueden reconocer saludos como imanalla o alli puncha, y también palabras relacionadas con la familia, la comida, los animales o la comunidad.

Lic. José Paucar Yo considero que algunos niños sí comprenden palabras, saludos o expresiones básicas en kichwa. Por ejemplo, pueden reconocer saludos, nombres de familiares, animales, alimentos o palabras que escuchan con frecuencia en su entorno. Sin embargo, esta comprensión todavía es limitada, porque muchas veces entienden palabras sueltas, pero no pueden formar frases o mantener una conversación. Es decir, existe una base que se puede fortalecer, pero hace falta más práctica.

Interpretación

Con las experiencias que nos han compartido los entrevistados, podemos decir que los niños solo reconocen las palabras muy básicas del idioma quichua. Esto ha causado de que la lengua solo se estrese comprendiendo, pero no se esté practicando. Es por eso que

las palabras que escuchan en sus hogares son las que más conocen los niños. Sin embargo, el problema principal es que muchos niños incluso no pueden comprender lo que se les quiere decir.

Pregunta 4. ¿Qué factores considera que están influyendo en que los niños usen poco o dejen de usar el kichwa en su vida cotidiana?

Lic. Manuela Tiches	Una de las cosas que creo que más influye es el uso constante de la tecnología porque desde muy pequeños, los niños ya manejan celulares, redes sociales y otros medios, lo que hace que estén más expuestos al español y a otros contenidos, pero no al kichwa. Esto provoca que el idioma propio se vaya dejando de lado en la vida diaria. Además, si en la casa no se practica la lengua, los niños tienen menos oportunidades de escucharla, entenderla y usarla.
---------------------	--

Miguel Quinatoa	Uno de los factores que más influye es la falta de práctica diaria. Los niños pueden escuchar algunas palabras en kichwa, pero si no lo usan en la casa, en la escuela o en la comunidad, poco a poco se van olvidando. También afecta que algunos padres ya no enseñan la lengua a sus hijos, porque piensan que el español es más necesario. Por eso, el kichwa se va perdiendo en la vida cotidiana de los niños.
-----------------	--

Isabel Pilamunga	Creo que los niños usan poco el kichwa porque actualmente hay menos espacios donde puedan hablarlo con confianza y la influencia que la tenido la llegada de la tecnología, muchos niños entienden algo, pero no lo practican porque la mayoría de las personas se comunican en español. También puede influir la vergüenza o el miedo a equivocarse, especialmente cuando otros niños no hablan kichwa. Además, hacen falta materiales y
------------------	---

actividades que les motiven a aprender la lengua de una forma más bonita y cercana a su edad.

Lic. José Paucar Considero que el principal factor es la tecnología, particularmente el uso temprano de celulares por parte de los niños es lo que he visto en los años de ser docente y rector en distintas escuelas rurales. Además, otro factor limitante es que la enseñanza del kichwa se ha mantenido muy enfocada en la oralidad repetitiva, lo cual resulta cansado y poco motivador para los estudiantes causando desinterés en el idioma.

Interpretación

Con las 3 respuestas de los 3 entrevistados se puede deducir que el uso del kichwa ha disminuido con el pasar de los tiempos por el la influencia de la tecnología que ha habido dentro de los niños, ya que según los entrevistados mencionan que se puede ver a niños desde muy tempranas edades usar y desenvolverse de mejor manera lo que eso ha causado, que los niños ya dejen de consumir cosas que estén llenos de la lengua más dominante en este caso el español, sino empezar a ver contenidos creados en lenguas dominantes como en este caso es el español o en muchos de los casos el inglés. Y a falta de contenido en quichua, como vídeos, animaciones e ilustraciones lo demás es como que los niños adoptan aprender más del castellano que la lengua kichwa.

Pregunta 5. ¿Qué importancia tiene la lengua kichwa dentro de la identidad cultural de los niños y de la comunidad?

Lic. Manuela La lengua kichwa desde lo que he visto es muy importante
Tiches dentro de la identidad cultural tanto d ellos niños como también de
personas que nos consideramos como indígenas, porque representa

	una parte muy importante de la vida indígena y de la comunidad y se puede decir que mantener el idioma permite conservar la cultura, las costumbres y la forma de pensar de los pueblos. Además, dominar el kichwa junto con el español puede ser una ventaja para los niños, ya que les ayuda a fortalecer su aprendizaje y les facilita el conocimiento de otros idiomas. Por eso para mí es importante conservar el kichwa no solo es importante para comunicarse, sino también para valorar las raíces culturales.
Miguel Quinatoa	El quichua por sí solo suele ser muy importante dentro de la identidad cultural de las personas, ya que lo que le convierte en algo único es la manera en que se expresa cada individuo. Además, la vestimenta es 1 acompañante, pero en sí cuando no tienen la vestimenta con ellos, la lengua es la que identifica. Y demuestra de qué cultura son.
Isabel Pilamunga	La lengua kichwa es fundamental para la identidad cultural, porque ayuda a que los niños reconozcan sus raíces y se sientan orgullosos de su cultura, Yo al kichwa le veo más como un medio por donde se transmiten valores, el conocimiento, la historias y formas de pensar que hay dentro e la comunidad. Por estas cosas no debería verse como algo del pasado, sino como una lengua viva que debe seguir presente en los niños y en las nuevas generaciones.
Lic. José Paucar	La lengua kichwa tiene una importancia muy grande dentro de la identidad cultural, porque no es solo una forma de hablar, sino también una parte de nuestras raíces, costumbres y forma de vida. A través del kichwa se transmiten conocimientos, valores, historias y saberes de los mayores. Si los niños dejan de hablar o de aprender kichwa, poco a poco también se puede debilitar su

relación con la cultura. Por eso, es importante que desde pequeños reconozcan la lengua como algo valioso y propio de su comunidad. No obstante, esta identidad se esté perdiendo.

Interpretación

En este caso, los entrevistados nos hacen entender de que el quichua no solo es una lengua o un idioma común, sino que es una de las formas por las cuales se puede aprender valores de la cultura y forma parte de la identidad cultural de los pueblos que pertenecen a un pueblo indígena. Es por eso que mencionan que conservar el quichua también tiene sus ventajas, ya que es algo que a ellos les puede generar nuevas oportunidades con la inclusión que ha existido en los últimos tiempos.

Pregunta 6. ¿Cómo percibe el interés de los niños cuando participan en actividades relacionadas con el kichwa, como cuentos, canciones, juegos o conversaciones?

Lic. Manuela	El interés de los niños sí existe, pero todavía no es tanto
Tiches	que digamos como era muy antes. Hoy en día se ha visto que ha habido una disminución mediante la tecnología avanzada. Cuando se les da blanquito a algunas personas o algunos niños suelen red, solo reconocen la palabra en sí pero no pueden devolver la respuesta en quichua, en pocas se está quedando solo como una lengua comprendida. Sin embargo, desde mi perspectiva considero que ese interés puede aumentar si se utilizan recursos más adecuados para ellos, como cuentos infantiles, canciones, trabalenguas, adivinanzas o juegos. Estos materiales pueden ayudar a que los niños se acerquen al kichwa de una manera más divertida y natural.

Miguel Quinatoa	Yo he podido observar que el interés en los niños en cuanto al escuchar la lengua kichwa es muy poca, muy poca, ya que suelen usar más del español al momento de estar conversando incluso con sus amiguitos, por eso es por lo que se buscaría generar materiales que puedan llamar la atención y que también los niños pierdan esa vergüenza de hablar en una lengua que es muy hermosa, que en este caso es el quichua, ya que es algo que nos hace únicos y diferentes a todos los demás.
Isabel Pilamunga	Yo he visto que de una u otra manera que los niños tienen curiosidad por el kichwa, pero su interés depende mucho de cómo se les enseñe y que tipo de temas se esté hablando ósea diría que eso depende de lo que le interesa conocer al niño. Pero si se usan cuentos, imágenes, canciones o actividades donde puedan participar, ellos se animan más. Pero en cambio, si la enseñanza es solo hablada o muy repetitiva, algunos niños se aburren o no se sienten seguros para participar. Por eso, es importante usar actividades más visuales y lúdicas.
Lic. José Paucar	Los niños muestran más interés cuando el kichwa se trabaja de una forma dinámica y entretenida. Cuando se usan cuentos, canciones, juegos, imágenes o actividades donde ellos pueden participar, se motivan más y prestan mayor atención. El interés suele ser bajo si la enseñanza es simplemente oral y repetitiva, lo que hace que el idioma se perciba como "cansado". Sin embargo, si se les motiva con herramientas que generen interés, como versiones en kichwa de dibujos animados (por ejemplo, El Pájaro

Loco), el rector cree que los niños prestarían mucha más atención e interés por hablar la lengua.

Interpretación

Se puede dar cuenta que el interés de los niños puede variarse por el idioma dependiendo el tema en que estén involucrados o el tema que le guste aprender al niño. También se puede decir que cuando están presentes a juegos, actividades que estén relacionadas con el idioma o libros que tengan en la lengua que predomine suelen verse un poco más interesados, siempre y cuando tengan imágenes y sea de interés el tema que se esté tratando. Y es por eso por lo que esto nos ayuda a entender que el aprendizaje del quichua suele ser importante, mientras que los materiales deben tener actividades que ayuden a reforzar el conocimiento que cada niño obtiene mediante lo que ellos observan.

Pregunta 7. Desde su punto de vista, ¿qué características deberían tener los materiales didácticos o editoriales para que resulten atractivos y comprensibles para los niños?

Lic. Manuela Tiches	Los materiales deberían ser sencillos, visuales y relacionados con el entorno de los niños. Es importante que enseñen poco a poco, empezando por palabras básicas y elementos que ellos reconocen en su vida diaria. También deberían tener imágenes claras, colores llamativos y contenidos vinculados con la zona donde viven. Por ejemplo, se podría ambientar el aula con carteles en kichwa que nombren objetos comunes, para que los niños vayan aprendiendo de forma constante y sin sentirse presionados.
------------------------	---

Miguel Quinatoa	Los materiales didácticos o editoriales deberían ser llamativos y prácticos, con imágenes que ayuden a comprender mejor las palabras en kichwa. Para los niños es importante que el contenido no sea muy largo ni complicado, sino breve, ordenado y acompañado de ilustraciones. Además, sería bueno que los materiales incluyan situaciones de la vida diaria, para que los niños puedan aprender el kichwa con ejemplos que reconozcan en su entorno.
Isabel Pilamunga	Desde mi punto de vista, estos materiales deben ser con imágenes, alegres y adecuados para la edad de los niños. Deben usar colores agradables, dibujos bonitos y textos cortos, para que no se cansen al leer o mirar. También es importante que el material represente la cultura de la comunidad, porque así los niños no solo aprenden palabras en kichwa, sino que también reconocen y valoran su identidad.
Lic. José Paucar	Los recursos impresos deben incluir apoyos visuales basados en la sensopercepción para ayudarles a visualizar mejor las actividades, y recurrir a formatos divertidos como los crucigramas. También se recomienda convertir los contenidos tradicionales al formato escrito y al audio digital

Interpretación

Las respuestas coinciden en que los materiales didácticos o editoriales para niños deben ser atractivos, sencillos y cercanos a su realidad. Los entrevistados destacan la importancia de usar colores, ilustraciones, letras claras y textos cortos para facilitar la comprensión. También se menciona que el contenido debe relacionarse con la cultura local, como la vestimenta, los animales, las costumbres y la vida cotidiana. Esto ayuda a

que los niños aprendan kichwa de una forma más fácil, visual y conectada con su identidad.

Pregunta 8. ¿Qué elementos de la cultura local cree usted que deberían incluirse en los materiales dirigidos a los niños?

Lic. Manuela Tiches	Los materiales que yo uso y me funcionan tienen elementos propios de la cultura local, así como como la vestimenta tradicional, los colores de la zona, los animalitos, las plantas y los productos agrícolas en este caso como la papa, el melloco y las habas. También sería muy interesante utilizar figuras que aparecen en los bordados de la vestimenta, las cuales suelen verse como gallinas, pollitos, patos, gansos y otros animales del entorno. Estos elementos ayudarían a que los niños se identifiquen más con los materiales.
------------------------	---

Miguel Quinatoa	Se deberían incluir cosas que formen parte de la vida diaria de la comunidad, como los animales, las plantas, la agricultura, la vestimenta, los paisajes y además alguna de las celebraciones. Estas cosas serían una gran ayuda para que los niños relacionen el kichwa con cosas que conocen y ven todos los días. De esta manera lo que ellos aprendieran no sería algo lejano, sino algo conectado con su propia realidad.
-----------------	---

Isabel Pilamunga	Creo que los materiales deberían mostrar la identidad de la comunidad, por ejemplo, la vestimenta Chibuleo, el poncho, el sombrero, la shigra, las fiestas, la música, los cuentos, los saberes de los mayores y las tradiciones familiares. Estos elementos son importantes porque permiten que los niños aprendan kichwa mientras reconocen y valoran su cultura. Así el material no solo
------------------	---

	enseña palabras, también ayuda a fortalecer el orgullo por sus raíces.
Lic. José Paucar	Considero que se deberían incluir elementos propios de la cultura local, como la vestimenta tradicional, el poncho, el sombrero, la shigra, las fiestas, la música, la comida, los animales, la naturaleza y las actividades de la comunidad. Además, se deben incluir "los saberes y conocimientos" locales. Esto abarca elementos específicos como los cuentos tradicionales, las comidas típicas y "las señas" (señales del entorno natural) que transmiten la hora.

Interpretación

Con lo que podemos recaudar, podemos decir que los materiales que sean dirigidas a los niños podrían hablar sobre temas que se relacionan con su cultura o lo que están viendo día tras día, que en este caso son los animalitos, las plantas del paisaje, la vestimenta que usan. De los colores que ven habitualmente, si es que se puede usar lo que es, tradiciones, historias que estén en relacionados dentro de la Comunidad para que de esa forma ellos puedan aprender cosas que ven día tras día en el entorno que se encuentran actualmente.

Pregunta 9. ¿Qué tipo de recursos visuales considera más adecuados para motivar a los niños a aprender kichwa?

Lic. Manuela Tiches	Considero que los recursos visuales más adecuados son aquellos que usan colores, formas y símbolos de la propia comunidad. Los colores de la Pachamama, la vestimenta, las flores, las plantas y los animales pueden servir como inspiración para crear materiales más cercanos a los niños. También sería
---------------------	--

	interesante trabajar con pigmentos naturales o representaciones visuales del entorno, porque permiten relacionar el aprendizaje del kichwa con la naturaleza y la cultura local.
Miguel Quinatoa	Los materiales que a mi perspectiva creo que son muy importantes para crear el interés en los niños es el uso de tarjetas con imágenes, uso de palabras en kichwa, cuentos ilustrados, algunos juegos que sean de mesa y láminas con colores e incluso sería dibujos de animalitos. Ya que los animalitos muchas de las veces suelen representar muy bien la cultura de algún lugar y pueden generar pertinencia entre los niños.
Isabel Pilamunga	Desde mi punto de vista, los recursos visuales más adecuados serían aquellos que mezclen ilustraciones, colores y elementos culturales de la comunidad. Se podrían usar personajes con vestimenta tradicional, dibujos de la shigra, el poncho, el sombrero, la naturaleza, las fiestas y las actividades del campo. Estos elementos pueden motivar a los niños porque hacen que el kichwa se vea más cercano, bonito y conectado con su identidad.

Interpretación

En este caso podemos darnos cuenta de que lo que los miembros de la Comunidad, tanto como la opinión de docentes y padres de familia, solicitan, y es que las imágenes puedan ser llamativas, que se puedan crear tarjetas que puedan relacionarse con el kichwa y con imágenes. Para poder de esa manera tener materiales que sean dinámicos y no comunes, ya que eso no existe tanto dentro de la escuela como también dentro de la parroquia, y por ende mencionan que usar cosas como los juegos, usar también como lo que es la creación de personajes. Ayuda bastante a lo que es involucrarse en el contexto

del niño o crear el material de acuerdo con lo que el niño está viviendo en el día a día y crear la pertinencia para poder generar atracción hacia la lengua.

Pregunta 10. ¿Cómo cree que los materiales podrían ayudar a que los niños se interesen más por el kichwa y lo usen más?

Manuela Tiches	Los materiales podrían ayudar bastante si presentan el kichwa de una forma más bonita, sencilla y cercana para los niños. Si el material tiene dibujos, colores, palabras fáciles y actividades entretenidas, los niños pueden sentir más curiosidad por aprender. También ayudaría que los materiales muestren cosas de su propia comunidad, porque así los niños pueden relacionar el kichwa con su vida diaria y no verlo como algo difícil o lejano.
----------------	--

Miguel Quinatoa	Los materiales ayudarían a que los niños se interesen más por el kichwa porque hacen que el aprendizaje sea más visual y práctico. Por ejemplo, si se usan cuentos, tarjetas, juegos o ilustraciones, así como le mencionaba ase rato los niños pueden aprender palabras y frases de una manera más divertida. Además, si estos materiales se usan en la casa y en la escuela, los niños tendrían más oportunidades para escuchar, repetir y practicar el kichwa.
-----------------	---

Isabel Pilamunga	Por las experiencias que he tenido yo considero que los materiales pueden motivar a los niños más aun cuando se les permiten aprender jugando, viendo y participando, pero si es importante decir que si depende de cómo este echa los materiales por eso usar cosas que contengan personajes, imágenes culturales, cuentos o actividades relacionadas con su entorno a los niños
------------------	---

puede causar pertenencia. un material adecuado ayudaría a que no solo aprendan palabras en kichwa, sino que también se animen a usarlas en conversaciones sencillas con sus familiares, compañeros o docentes.

Lic. José Paucar os materiales podrían ayudar bastante si presentan el kichwa de una forma más atractiva y fácil de aprender. Si los niños ven dibujos, colores, personajes y actividades divertidas, pueden sentir más curiosidad por la lengua. Al transformar contenidos orales como los cuentos o leyendas (como la de "la pastora") a formatos que los niños disfrutan hoy en día,

Interpretación

Las respuestas indican que los materiales didácticos o editoriales pueden ayudar a fortalecer el interés por el kichwa si son atractivos, sencillos y cercanos a los niños. Las imágenes, los colores, los cuentos, las tarjetas y los juegos pueden hacer que el aprendizaje sea más entretenido y fácil de entender. Además, si estos materiales muestran elementos de la comunidad, los niños pueden sentirse más conectados con su cultura. De esta manera, el kichwa puede dejar de verse como algo difícil y convertirse en una lengua más presente en su vida diaria.

Pregunta 11. ¿Desea agregar alguna recomendación o comentario que considere importante para el desarrollo de esta propuesta?

Lic. Manuela Como recomendación, considero que la propuesta debe
Tiches estar pensada especialmente para los niños, por eso es importante que los materiales sean alegres, claros y fáciles de entender. No deberían tener textos muy largos ni palabras difíciles, sino dibujos

grandes, colores llamativos y actividades que despierten su interés. También creo que sería importante incluir elementos propios de la comunidad, como la vestimenta, las costumbres y las formas de vida, porque así los niños pueden aprender kichwa mientras reconocen y valoran su cultura.

Miguel Quinatoa Desde mi punto de vista, los materiales no deberían utilizarse solo en la escuela, sino también en la casa y en la comunidad. El kichwa se fortalece cuando se practica en la vida diaria, no solo cuando se aprende como una materia. Por eso, considero importante que la propuesta incluya palabras, frases y ejemplos cercanos a los niños, relacionados con su familia, su comunidad y sus actividades cotidianas. De esta manera, los niños podrían aprender y usar el kichwa con más confianza.

Isabel Pilamunga Yo recomendaría que esta propuesta ayude a valorar el kichwa desde la niñez, porque es una parte importante de nuestra cultura y no debería perderse. Considero que los materiales deben motivar a los niños a aprender de una forma más bonita y participativa, usando cuentos, imágenes, juegos o personajes que representen a la comunidad. También creo que es importante el apoyo de los padres, docentes y personas mayores, porque el kichwa se mantiene vivo cuando todos ayudan a practicarlo y transmitirlo a las nuevas generaciones.

Interpretación

Con base a las respuestas obtenidas en la entrevista, se puede interpretar que las propuestas deberían no solo buscar tener contenido, sino que una y otra manera ayuda en que los niños se sienten edificados con ellos es por eso que entre los tres personajes que hay nos ayudan en la entrevista mantienen una postura en la que tendrían que incluirse

imágenes, tener colores, cuentos, juegos y elementos que tengan relación con la cultura y la comunidad, para así motivar el aprendizaje y de esa forma que el niño no quede con vacíos y pueda sentir que pertenece al material.

Conclusión

Partiendo de las entrevistas que hemos realizado a estas 3 personas, las cuales son Manuel la Tiche, Miguel Chinatown a Isabel Vilallonga, se puede concluir que el uso del quichua en los niños dentro de la parroquia es reducido, aunque los niños suelen estar involucrados como es la música, escuchar a sus padres hablar tanto dentro del hogar y como en la Comunidad. No es que exista materiales adecuados o materiales que ayuden a involucrar su cercanía y aumentar su interés. Es por eso por lo que dentro de las de la entrevista mencionan que tener materiales relacionados con la cultura local por eso tener elementos de la zona, los colores, las plantas o los animales pueden causar un sentido en la que los niños sientan que pertenecen a ese material y de esa forma usar eso como motivación para preservar o aprender el idioma para ellos, generando que esto sea algo atractivo para ellos y sea una de las formas más lindas de aprender mediante materiales que tengan personajes que se parezcan a ellos o usen la misma.

Entrevistas a docentes

Para el análisis de las entrevistas a docentes, se tomó en cuenta la participación del Lic. Juan Cartagena, el Lic. Manuel Ainaguano y el Lic. Lucas Segundo, quienes aportaron desde su experiencia en el ámbito educativo y en la enseñanza del kichwa. Sus respuestas permitieron conocer las diferencias entre los materiales utilizados para enseñar

español y kichwa, así como los criterios que deberían considerarse para crear materiales editoriales más claros, visuales y adecuados para los niños de 5 a 9 años.

Pregunta 1. ¿Qué diferencias ha visto entre los materiales para enseñar español y los materiales para enseñar kichwa en cuanto a imágenes, colores, contenido o forma de enseñar?

Lic. Juan Cartagena	Desde mi experiencia, una de las principales diferencias está en la cantidad de materiales disponibles. Para enseñar español existen muchos más recursos, mientras que para la enseñanza del kichwa todavía hay pocos materiales. Sin embargo, los recursos que se han podido utilizar sí ayudan bastante en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por eso, considero importante seguir creando materiales que fortalezcan el aprendizaje del kichwa y que permitan trabajar el idioma de una manera más clara y atractiva para los niños.
Lic. Manuel Ainaguano	Para el español existen diversos materiales proporcionados por el Ministerio de Educación, como textos, y también hay muchos recursos disponibles en internet para planificar las clases. En cambio, para el kichwa no hay materiales porque el Ministerio dejó de proporcionarlos hace unos cinco o seis años. Por esta razón, a los docentes les toca investigar y diseñar sus propios recursos.
Lic. Lucas Segundo	La principal diferencia en el contenido radica en las fonemas y sílabas; en kichwa solo se utilizan tres vocales y 18 fonemas, mientras que en castellano se usan las cinco vocales y 30 fonemas. Además, el docente menciona una falta de apoyo actual a nivel nacional para el kichwa; antes (hacia el 2011 o 2012) existían materiales bilingües con gráficos, pero últimamente los recursos que llegan están únicamente en lengua castellana.

Interpretación

Podemos deducir que hay muchas herramientas para enseñar el idioma español, pero en sí para el aprendizaje del idioma quichua la disponibilidad es muy reducida porque desde los últimos años el Gobierno y el Ministerio de Educación han dejado de otorgar materiales que estén en realizados en el idioma. De esa forma se ha visto que poco a poco el interés por enseñar el quichua se ha ido disminuyendo y solo se ve recursos que este sean escritas en español. Esta falta de recursos hace que los docentes tengan que crear sus propios materiales improvisados, en donde se les ve que tienen hojas de papel Bond impresas, hojas sueltas o incluso los papelógrafos

Pregunta 2. ¿Qué se debe tomar en cuenta al hacer materiales para niños de 5 a 9 años?

Lic. Juan Cartagena	Al momento de elaborar materiales para niños, lo primero que se debe tomar en cuenta es a quiénes van dirigidos. No todos los niños tienen el mismo nivel de conocimiento del kichwa, ya que algunos son kichwa hablantes y otros provienen de contextos interculturales donde están aprendiendo el idioma desde el inicio. Por esta razón, los materiales deben adaptarse a la realidad de los estudiantes, a su edad, a su nivel de comprensión y al entorno donde viven, para que el aprendizaje sea más fácil y cercano.
Lic. Manuel Ainaguano	Al momento de crear materiales para niños, es importante tomar en cuenta el entorno donde ellos viven y estudian. No se puede hacer un material alejado de su realidad, porque cada comunidad tiene sus propias costumbres, formas de vida y necesidades. También se debe considerar la ubicación del centro educativo, el contexto de los estudiantes y la participación de los padres de familia. La educación no depende solo del docente, sino

	también de la familia, la comunidad, los estudiantes y las autoridades, por eso los materiales deben responder a esa realidad compartida.
--	---

Lic. Lucas Segundo	Para el nivel en el que enseña el docente (niños de 8 a 9 años, en cuarto de básica), se debe tomar en cuenta el nivel de avance de los estudiantes. En este punto ya no se deben usar solo cartulinas con figuras o gráficos simples como en segundo o tercero de básica. El material debe enfocarse netamente en aplicar vocabulario, ordenamiento de textos, elaboración de oraciones y el uso específico de verbos y adjetivos. También deben respetarse las reglas ortográficas propias de la lengua kichwa.
-----------------------	---

Interpretación

En base a los resultados que hemos podido evidenciar elaborar materiales para los niños es importante considerar en qué nivel se encuentran, cuál es el nivel de comprensión que tiene y qué tipo de temas les interesan. Los docentes consideran que los niños tienen un conocimiento básico en el idioma y también es muy bueno o. Recomendar usar temas que ya sean un poco más vistos como los saludos en lo que viven en sus casas cosas escolares y culturales también se destaca que el contenido debe avanzarse de acuerdo con el conocimiento de los niños.

Pregunta 3. ¿Qué tipo de material llama más la atención de los niños al momento de aprender?

Lic. Juan Cartagena	Los materiales que más llaman la atención de los niños son aquellos que les permiten aprender de forma visual, dinámica y entretenida. Entre ellos están los juegos, los videos, las imágenes, las fotografías y también los recursos elaborados con material
------------------------	---

	reciclado. Este tipo de materiales despiertan más interés porque los niños pueden observar, manipular, participar y aprender de una manera más activa, sin sentir que el aprendizaje es algo complicado o aburrido.
Lic. Manuel Ainaguano	En estos días los materiales que más llaman la atención de los niños son los recursos digitales y tecnológicos, pero no hay q dejar a lado que antes se trabajaba más con carteles y materiales físicos, pero ahora los niños se sienten más atraídos por la tecnología, porque desde pequeños ya están familiarizados con celulares, computadoras y otros medios digitales. Por eso, los materiales interactivos, visuales y digitales pueden ser una buena opción para motivarlos y ayudarles a aprender de una manera más cercana a sus intereses actuales.
Lic. Lucas Segundo	Según me experiencia dando clases llaman mucho la atención los gráficos impresos que permiten interacción. Por ejemplo, presentarles el gráfico de un animal como un gato y pedirles que escriban a su alrededor el sustantivo, el verbo y el adjetivo en kichwa. También se benefician de pequeños textos estructurados por el docente que combinan varios objetos y el alfabeto, permitiendo interpretar la lectura directamente desde la imagen.

Interpretación

Con las entrevistas realizadas podemos decir que los materiales que suelen llamar más la atención de los niños son aquellos que suelen combinar lo visual, lo dinámico y lo práctico. Los docentes coinciden en que los Juegos, fotografías, gráficos, impresos y recursos. Que sean palpables o impresos son de manera muy adecuada y llamativa para los niños, pero tampoco dejar de pasar en alto de que la tecnología cada día va avanzando

más y más y buscar la manera de generar materiales que los niños puedan usar de manera digital. Esto demuestra que los recursos más adecuados deben ser atractivos, visuales e interactivos, para que el aprendizaje del idioma sea más entretenido y fácil de comprender.

Pregunta 4. ¿Cómo ayudan las imágenes y los colores en el aprendizaje?

Lic. Juan Cartagena	En cuanto a las imágenes y los colores ayudan bastante porque permiten que los niños comprendan mejor lo que se les está enseñando. Cuando más se usan colores que suelen estar relacionados con la vestimenta local o con elementos propios de la comunidad, el material se vuelve más cercano para ellos. Además, algo que es importante que las imágenes estén acompañadas por palabras en kichwa y en español, ya que esto facilita el aprendizaje, sobre todo para los niños que no dominan completamente el kichwa y necesitan relacionar ambos idiomas.
Lic. Manuel Ainaguano	Las imágenes y los colores ayudan bastante en el aprendizaje, especialmente en niños de los primeros años de educación básica. Las imágenes ayudan a que los estudiantes relacionen lo que leen con lo que observan, facilitando la comprensión del contenido. Cuando una imagen acompaña a una palabra o a una grafía, el niño puede interpretar mejor lo que se va a enseñar en la clase. Por eso, los recursos visuales son importantes, ya que hacen que el aprendizaje sea más claro, llamativo y fácil de recordar.
Lic. Lucas Segundo	Los colores suelen ser muy útiles para trabajar ya que los niños pueden observar de qué color es la figura e identificar sus cualidades. Las imágenes se vuelven el material más atractivo y

logran que los alumnos reconozcan visualmente el sustantivo, facilitando luego la comprensión de las acciones y características. Adicionalmente, para aquellos niños que provienen de otros lugares y no saben el idioma, los gráficos son indispensables para que vayan entendiendo y captando el kichwa.

Interpretación

Con base a las respuestas se puede evidenciar que las imágenes y los colores suelen cumplir un papel que es muy importante dentro del aprendizaje, porque estos ayudan a que los niños relacionen mejor las palabras con lo que observan los docentes consienten o consideran en que estos recursos suelen ser los más importantes. Ya que, al momento de ser claros, llamativos y fáciles de recordar, generan que los niños puedan aprender y captar lo que están aprendiendo de mejor manera y de manera adecuada.

Pregunta 5. ¿Por qué es importante que los materiales sean fáciles de entender para los niños?

Lic. Juan	Consideró que es que los materiales sean fáciles de
Cartagena	entender porque los niños porque ellos aprenden mejor cuando el contenido es claro, sencillo y adecuado para su edad, pero si el material es complicado o tiene demasiada información, puede generar confusión y desinterés. con respecto al uso se debe ser imágenes claras, palabras simples y actividades comprensibles, los niños logran captar mejor el mensaje y pueden avanzar poco a poco en el aprendizaje del kichwa.

Lic. Manuel Ainaguano	Es importante que los materiales sean fáciles de entender porque los niños aprenden mejor cuando el contenido se relaciona con lo que ya conocen. Si el material parte de su entorno, de su casa y de su vida diaria, ellos pueden asimilar los conocimientos con mayor facilidad. Los niños no llegan al aula sin saber nada, sino que traen experiencias y conocimientos previos, por eso los materiales deben ayudarles a conectar lo que ya conocen con lo nuevo que van aprendiendo.
Lic. Lucas Segundo	Es fundamental porque los niños están en una etapa y edad en la que materiales adecuados les permiten captar la información de una forma un poco mejor.

Interpretación

Partiendo de las respuestas que hemos obtenido, se puede decir que es importante que los materiales sean fáciles de entender, debido a que mientras menos complicado se vea el material, el aprendizaje es mejor. Los docentes consideran que es 1 de los recursos que más influye en los niños, siempre y cuando los materiales sean sencillos. Claros y adecuados de acuerdo con el rango de edad que los niños pertenezcan. También resaltan que los materiales con el uso de imágenes que sean de igual manera fáciles de comprender y fáciles de usar, suelen llamar más la atención del niño al momento de aprender.

Pregunta 6. ¿Cómo ayudan los materiales cuando tienen relación con la cultura y el entorno del niño?

Lic. Juan Cartagena	Los materiales que suelen estar relacionados con el entorno del niño o relacionados con la cultura del niño, suelen ayudar de mejor manera al aprendizaje porque estos materiales ayudan que el niño se sienta perteneciente a un lugar o a 1, grupo muy importante si el material en cambio es complicado y de otra cultura o de otra realidad del niño se puede generar confusiones y de a su vez perder el interés del niño en aprender.
Lic. Manuel Ainaguano	Los materiales que son relacionados con la cultura y el entorno del niño ayudan a fortalecer el aprendizaje porque muestran elementos cercanos al lugar que frecuenta. En el caso de la educación intercultural es importante incluir costumbres, las tradiciones, los animales del campo y cosas propios de la comunidad. De este modo estos elementos permiten que los niños se identifiquen con lo que están aprendiendo y comprendan que el kichwa no es algo ajeno, sino parte de su vida, de su cultura y de su entorno.
Lic. Lucas Segundo	Ayudan enormemente porque los estudiantes de este sector se desenvuelven en el campo y viven un poco aislados de la ciudad. Relacionar los materiales con animales de su zona rural como la vaca, el perro, el pato o la gallina es muy importante porque ellos ya conocen esa realidad y la mayoría habla kichwa, lo que facilita conectar sus saberes previos con el aprendizaje formal.

Interpretación

Pariendo por lo mencionado de los docentes, se comprende que los materiales relacionados con la cultura y el entorno del niño favorecen un aprendizaje más cercano y significativo. Cuando los recursos incluyen elementos que los estudiantes reconocen en su vida diaria, como costumbres, tradiciones, animales del campo y aspectos propios de

la comunidad, el contenido deja de sentirse lejano y se conecta con su realidad. Esto es importante en la enseñanza del kichwa, porque permite que los niños relacionen el idioma con aquello que ya conocen desde su casa y su entorno rural. De esta manera, los materiales no solo ayudan a comprender mejor las palabras o actividades, sino que también fortalecen la identidad cultural y muestran que el kichwa forma parte de su vida cotidiana.

Pregunta 7. ¿Qué dificultades puede tener un niño cuando el material no se relaciona con su realidad?

Lic. Juan Cartagena	Las dificultades que puede tener un niño si el material no es relacionado a lo que él vive es que no puede generarse un interés en él en aprender, puede causar confusiones o incluso puede causar que aprenda palabras que signifiquen distintas maneras en otro contexto y en el contexto en el que el niño sea diferente.
Lic. Manuel Ainaguano	Mi experiencia como docente me ha ayudado ver. Que si un material no tiene cosas relativas de la zona suele causar confusión hasta incluso desinterés por el niño en aprender. Pero no podemos decir que eso esto está tan mal que digamos, porque ahora con la tecnología se puede ver que los niños conocen la cultura de distintos países hasta incluso de otros continentes.
Lic. Lucas Segundo	Existen dificultades ortográficas debido al predominio del español los niños confunden la escritura utilizando letras del castellano en el kichwa como usar la 'E' en vez de la 'I', o la 'C' de casa en lugar de la 'K'. Pero los que provienen de otras

comunidades y no saben kichwa enfrentan grandes dificultades si no se usan gráficos ni materiales con traducción al español, obligando al profesor a empezar desde el principio

Interpretación

De acuerdo con las respuestas de los docentes, cuando el material no se relaciona con la realidad del niño puede volverse más difícil de comprender y menos atractivo para el aprendizaje. Si las imágenes, ejemplos o contenidos no tienen conexión con su entorno, los niños pueden sentir que lo que aprenden no forma parte de su vida diaria, lo que reduce su interés y participación. Además, en el caso del kichwa, esta dificultad puede aumentar cuando no se utilizan gráficos, traducciones o elementos visuales que ayuden a relacionar el idioma con el español, especialmente en niños que no dominan la lengua. También se evidencian problemas en la escritura, ya que algunos estudiantes confunden letras del castellano con las del kichwa. Por ello, los materiales deben estar contextualizados, incluir imágenes claras, traducciones cuando sea necesario y respetar las reglas propias del kichwa para facilitar el aprendizaje.

Pregunta 8. ¿Qué tan importante es el interés o la motivación para aprender kichwa?

Lic. Juan Cartagena	El interés y la motivación son muy importantes en el aprendizaje del kichwa. Cuando los niños se sienten atraídos por el material, ponen más atención, participan más y se esfuerzan por aprender. En muchos casos, algunos niños ya tienen contacto con el kichwa, pero necesitan fortalecerlo y mejorar su uso,
------------------------	---

especialmente cuando se trabaja con el kichwa unificado. Por eso, si el aprendizaje se presenta de una manera interesante, los niños pueden practicar más y avanzar poco a poco en el dominio del idioma.

Lic. Manuel Ainaguano	El interés y la motivación son muy importantes para que los niños aprendan kichwa. Actualmente se observa que muchos niños ya no quieren hablar este idioma y prefieren comunicarse en español, en parte por la influencia de la tecnología y los medios digitales. Sin embargo, esa misma tecnología también puede aprovecharse como una oportunidad. Si se crean materiales digitales atractivos, los niños podrían interesarse más por el kichwa y asimilar mejor los conocimientos, porque estarían aprendiendo mediante recursos que forman parte de su vida cotidiana.
--------------------------	--

Lic. Lucas Segundo	Es sumamente importante porque mis alumnos la mayor parte son bastante decididos y dedicados al estudio del idioma. Muchos de mis estudiantes muestran un gran interés preguntando constantemente cosas que no entienden y les hago practicar lo cual es vital para el aprendizaje.
-----------------------	---

Interpretación

Con las opiniones que nos dieron los docentes podemos decir que el interés y la motivación está muy presente en los niños, casi en la mayor parte en la en querer aprender el quincho. Pero también hay que tomar en cuenta lo que nos sigue enseñando desde un

principio, que los materiales tendrían que ser adecuados y llamativos. Para de esa forma poder generar una atracción y generar el interés también en ellos para aprender.

También se observa que la tecnología puede influir en que los niños prefieran el español, pero al mismo tiempo puede convertirse en una oportunidad si se crean materiales digitales atractivos y cercanos a su vida cotidiana. Por ello, la motivación debe ser considerada como un punto clave dentro de la propuesta, ya que un material interesante puede despertar la curiosidad, mejorar la participación y ayudar a que los niños aprendan el kichwa de manera más activa.

Pregunta 9. ¿Qué recomendación daría para crear materiales editoriales que ayuden al aprendizaje del kichwa en los niños?

Lic. Juan	Para poder hacer materiales para niños que ayuden al
Cartagena	aprendizaje del kichwa considero importante y recomendaría que estén contextualizados con el ambiente, la cultura y la vida diaria de los niños, tomar en cuenta que se deberían incluir elementos de su vestimenta, su alimentación, sus costumbres y su entorno. pero lo más recomendable sería recomendable que los contenidos avancen de forma progresiva, empezando por la alfabetización, luego la formación de palabras, oraciones simples, oraciones compuestas y el uso de verbos. Además, los materiales deberían presentarse en kichwa y español, para que todos los niños puedan comprender mejor y relacionar ambos idiomas durante el aprendizaje.

Lic. Manuel Ainaguano	Como recomendación para crear materiales para los niños y la enseñanza del quichua, yo recomiendo que es importante que se base en el entorno del niño y que pueda responder o pueda involucrar la realidad cultural, cuando también sería necesario que el Ministerio vuelva. A proporcionar recursos para la enseñanza del idioma, ya que actualmente los docentes somos los que creamos los materiales de manera improvisada para poder que los niños aprendan de mejor manera. Además, estos materiales deberían incluir temas como canciones, rondas, adivinanzas, cuentos, literatura infantil, el alfabeto, los números y contenidos relacionados con el kichwa unificado. Esto es importante porque actualmente muchos niños mezclan el kichwa con el español, por lo que se necesita fortalecer el uso correcto del idioma desde edades tempranas.
Lic. Lucas Segundo	crear un material adecuado para cada uno de los niveles educativos, preferiblemente apoyado por el Gobierno Nacional y la Secretaría de Educación Intercultural Bilingüe. Recomenda que para cuarto grado los materiales incluyan lecturas de oraciones, cuentos, refranes cortos y ejercicios estructurados con sustantivos, adjetivos y verbos para formar oraciones largas. Por último, recalca que es indispensable incluir la traducción al castellano en

la parte inferior de los textos en kichwa, para garantizar la total comprensión de la lectura.

Interpretación

Con base a toda la información recaudada. Podemos decir que los materiales editoriales que se quieran involucrar con el aprendizaje del quichua deberían tener relación cultural, relación con la familia, con las vivencias del barrio o de la comunidad, y además recomendable sería de que los materiales estén en dos idiomas. Tanto como el quichua y en español de esa manera para poder impulsar el aprendizaje del quichua y que cualquier niño que desee leer el material no se pierda, sino que también encuentre palabras en español que le ayuda a comprender el idioma.

Conclusión

Se puede concluir que la enseñanza del kichwa en los niños enfrenta una dificultad importante por la falta de materiales adecuados, atractivos y contextualizados. Los docentes coinciden en que, a diferencia del español, el kichwa cuenta con pocos recursos educativos, por lo que muchas veces ellos deben investigar, adaptar o crear sus propios materiales. Esta situación limita el proceso de enseñanza, ya que los niños necesitan recursos claros, visuales y acordes a su edad para comprender mejor el idioma. Además, se evidencia que los materiales deben considerar el nivel de conocimiento de los estudiantes, porque no todos dominan el kichwa de la misma manera; algunos lo hablan o entienden parcialmente, mientras que otros necesitan empezar desde lo más básico.

Además, Por otra parte, también se puede concluir que los materiales editoriales que sean diseñados para los niños deberían tener en cuenta en la cultura y el entorno de la

vida diaria, incluir elementos que son muy representativos de la zona, como la vestimenta de los animales, las costumbres, las tradiciones. Colores que se presentan en la página mamá y entre otras cosas, de igual manera usar imágenes que estén llenas de color, que tengan colores llamativos, sean vibrantes y que de esa manera el aprendizaje puede hacer de manera muy atractiva y también tomará en cuenta de que el aprendizaje tiene que ser progresivo.

Entrevistas a profesionales del área de diseño

Pregunta 1. ¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta al diseñar un material editorial para niños de 5 a 9 años?

Lic. Israel Gavilánez	Es fundamental considerar la etapa cognitiva y de desarrollo visual del niño, ya que entre los 5 y 9 años el aprendizaje ocurre principalmente mediante estímulos visuales y experiencias interactivas. El material debe ser claro, atractivo, didáctico y de fácil comprensión. Se debe priorizar el uso de ilustraciones llamativas, textos breves, lenguaje sencillo, jerarquía visual bien definida y actividades que promuevan la participación. Además, cuando se trata de una lengua ancestral como el kichwa, es importante incorporar elementos culturales propios del contexto para fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia.
Lic. Daniel Carrión	Desde mi punto de vista, lo primero que se debe tomar en cuenta es el público al que va dirigido el material. En este caso, al tratarse de niños de 5 a 9 años, considero que debe manejarse más la parte gráfica que la textual. Los niños suelen perder la atención con facilidad, por eso el material debe impactar desde el primer momento mediante ilustraciones, colores, juegos visuales y

	elementos interactivos que les ayuden a mantenerse interesados mientras aprenden.
Lic. Josué Albares	En el momento de diseñar materiales que vayan dirigidos a los niños, que son de 5 a 9 años, yo considero que se debe tomar más HP. ¿Su prioridad? El aspecto didáctico y visual, porque a esa edad no es que sepan leer de manera fluida. Es por eso que no conviene cargar el material con demasiado texto, sino tratar de que se use más las imágenes y los textos como recursos de apoyo, usar los colores y de esa forma poder generar un aprendizaje que sea sencillo y llamativo. Interpretación está bien. Eh, sí.

Interpretación

De acuerdo con las respuestas de los tres entrevistados, al diseñar un material editorial para niños de 5 a 9 años es importante pensar primero en la edad, el nivel de lectura y la forma en que los niños aprenden. Todos coinciden en que a esta edad la imagen debe tener mayor importancia que el texto, porque los niños comprenden mejor mediante ilustraciones, colores, juegos y actividades visuales. Además, se resalta que el material no debe ser complicado ni cargado, sino claro, atractivo y fácil de entender. En el caso del aprendizaje del kichwa, también se considera necesario incluir elementos culturales, ya que esto ayuda a que los niños relacionen la lengua con su identidad y su entorno.

Pregunta 2. ¿Cómo debería organizarse la información en una página para que el niño la entienda mejor?

Lic. Israel Gavilánez	La organización debe ser simple, ordenada y visualmente equilibrada. Es recomendable utilizar una estructura limpia donde el niño pueda identificar fácilmente que debe observar primero, en lo general suele ser lo que ellos ven es el título debe ser visible, llamativo. También debemos considerar que el contexto que tenga el contenido, también lo que es el espacio entre que entre las letras o las imágenes tienen que ser considerables para que de esa forma ayude al descanso visual también y a la vez a la comprensión del producto.
Lic. Daniel Carrión	La información debe organizarse de forma clara, ordenada y concisa. Para esto es importante usar retículas y jerarquías visuales que guíen la lectura del niño. En una página infantil no se debería colocar demasiado texto, sino equilibrarlo con imágenes, dando mayor peso a lo visual. La página puede funcionar como un camino guiado, donde una información lleve a la siguiente de manera natural, casi como un juego, para que el niño pueda entender sin confundirse.
Lic. Josué Albares	La información debería organizarse guiando la mirada del niño de manera clara. Es importante que la página no se vea desordenada ni llena de contenido. Se puede colocar una imagen principal en el centro o en un bloque destacado, y ubicar el texto alrededor, a un lado o debajo de la imagen. En este tipo de

materiales, la imagen debe ser el elemento predominante, porque los niños primero se conectan con los dibujos y después con el texto. Por eso, la diagramación debe ayudar a que el niño entienda la relación entre lo que ve y lo que lee.

Interpretación

Se debe tomar en cuenta que las hojas o la organización que tenga las hojas tienen que ser limpia y sencillas, y además ordenadas. Los entrevistados mencionan que los niños necesitan tener. Menos elementos para poder entender y captar lo que se quiere enseñar. Es por eso por lo que se recomienda que los títulos sean visibles, las imágenes sean como objetos principales y los textos sean cortos y tampoco exagerados para de esa manera evitar que los niños se distraigan o no les gusta el producto que se les vaya a realizar.

Pregunta 3. ¿Qué importancia tiene el orden entre títulos, imágenes y textos en un material infantil?

Lic. Israel	La importancia que debe tener los títulos ante las imágenes
Gavilánez	es que, de acuerdo con la jerarquía visual, siempre suele ser necesario, porque eso suele guiar la atención del niño. Es en pocas de eso, facilita la comprensión de lo que tiene el material. Primero debe captar la atención lo que es el título, luego va lo que es. Las imágenes y finalmente, un texto que puede explicar de manera rápida y clara lo que se está viendo, pero también debemos tener un orden en donde tiene que estar estructurado. En diseño editorial

	infantil, el orden visual cumple una función pedagógica, ya que ayuda al niño a asociar conceptos, palabras e imágenes de manera más efectiva.
Lic. Daniel Carrión	El orden entre títulos, imágenes y textos es muy importante porque ayuda a que el niño se ubique dentro de la página. Los niños de 5 a 9 años ya pueden reconocer ciertos elementos como el título, el subtítulo o una imagen principal, pero no se les debe cargar con demasiado texto. Por eso, considero que debe predominar la imagen y que el texto funcione como complemento. Una buena distribución podría dar más espacio a la parte gráfica y menos a la parte textual, para que el material sea más parecido a un cuento o cómic que a una página pesada de lectura.
Lic. Josué Albares	El orden entre títulos, imágenes y textos es muy importante porque estas permiten que el niño comprenda mejor el contenido. El título debe ser grande, claro y fácil de identificar, mientras que las imágenes deben ocupar un lugar principal dentro de la página. El texto debe ser breve de preferencia no más de dos o tres líneas, ya que los niños de esa edad pueden cansarse o perder el interés si encuentran párrafos muy largos. Un buen orden visual ayuda a que el material sea más fácil de leer y más atractivo.

Interpretación

Con lo compartido con los 3 entrevistados del área del diseño, podemos deducir que el uso entre el título, la imagen y el texto es una parte importante que se tiene que tomar en cuenta dentro del material. El título tendría que ser de más grande que y claro y fácil de entender. Y a y también comprender que la recomendación que nos dan es que puede ser máximo dos líneas para que de esa forma no estés en muy sobrecargada dentro de la página. Y esto ayudaría a que los niños puedan ver de manera más adecuada y no llegar a distraerse al momento de estar con el material en sus manos.

Pregunta 4. ¿Qué función cumplen las ilustraciones en un material editorial para niños?

Lic. Israel Gavilánez	Es las ilustraciones pueden cumplir una función educativa, ya que una ilustración que sea simple y bien hecha puede ayudar a comprender un tema que de pronto sea muy complejo y de esa manera las ilustraciones cumplen un papel fundamental dentro de los productos. En el aprendizaje del kichwa, las ilustraciones permiten asociar palabras con objetos, acciones o elementos culturales concretos, lo que mejora significativamente el proceso de aprendizaje. Además, generan mayor interés y motivación en el niño.
Lic. Daniel Carrión	Las ilustraciones cumplen la función de ser un gancho visual. Son las que primero llaman la atención del niño y lo invitan

a mirar el material. Además, ayudan a que el aprendizaje sea más claro, porque el niño puede relacionar lo que ve con la palabra o el contenido que está aprendiendo. En el caso del kichwa, por ejemplo, una ilustración de una puerta, una familia, un animal o una prenda puede ayudar a que el niño relacione la imagen con su nombre en español y en kichwa.

Lic. Josué Las ilustraciones suelen ser un gancho visual. Porque son
Albares muy importantes, ya que llaman la atención del niño y ayuda
también a entender de qué se trata el contenido con solo ver la
imagen. Además, es una de las cosas que permite que el niño vea
el reflejo en él. En pocas se podría decir que una ilustración bien
hecha, ya sea un personaje, puede dar un sentido de pertenencia
hacia el niño o al que lo mira.

Interpretación

Con base a las respuestas de los entrevistados, podemos decir que las ilustraciones cumplen una función más que didáctica, como una función decorativa, pero aun así cuenta con una gran influencia en lo que es del aprendizaje. Estas ayudan a captar lo que es la atención del niño. Eh, facilita la comprensión del contenido en muchos de los casos, ayuda a que el niño pueda comprender las palabras. En el caso del Kicho, las lustraciones son importantes, ya que pueden relacionar la ilustración con la palabra que están aprendiendo.

Pregunta 5. ¿Cómo debería ser la relación entre el texto y la imagen para facilitar la comprensión?

Lic. Israel Gaviláñez	La imagen se podría relacionar con el texto mediante el uso coherente. Si se muestra un gato, como se dice el gato en quichua escrito, es por ende donde se puede mostrar la relación que tiene que existir entre el texto y la imagen para que el aprendizaje sea más fácil.
Lic. Daniel Carrión	La relación entre texto e imagen debe ser fácil de entender si se enseña una palabra en kichwa, la imagen debe representar claramente esa palabra. Por ejemplo, si se trabaja el tema de la familia, se puede colocar una ilustración de una familia y señalar cómo se dice mamá, papá o hermano en kichwa. También se pueden agregar actividades, como dibujar la propia familia y escribir algunas palabras. De esta manera, la imagen no solo decora, sino que ayuda a comprender y practicar el contenido.
Lic. Josué Albares	La relación entre el texto y la imagen debe ser directa y clara. La imagen debe mostrar lo que el texto está explicando, para que el niño pueda relacionar fácilmente ambos elementos. Por ejemplo, si se enseña una palabra en kichwa, la imagen debe representar esa palabra de forma sencilla y reconocible. El texto no debe competir con la ilustración, sino acompañarla. De esta manera, el niño puede aprender observando, leyendo y asociando la palabra con el objeto, personaje o situación representada.

Interpretación

Con todo lo mencionado, se puede interpretar que la relación que debe tener el texto con la imagen debe ser de manera directa, clara y coherente. A su vez, la imagen puede ayudar a reforzar lo que el texto dice. En este caso, si un niño no entiende lo que dicen Quichua al momento de observar, la imagen puede interpretar. ¿Lo que quiere decir esa palabra en español? De esa manera podemos generar que el libro sea más apto para todo tipo de niño.

Pregunta 6. ¿Qué se debe tomar en cuenta al elegir colores y tipografías para niños?

Lic. Israel Gavilánez	En cuanto a los colores, se tiene que tomar en cuenta colores que sean llamativos y armónicos, evitando combinaciones que causen saturación durante la lectura, y en cuanto a lo que es la tipografía, sería recomendable usar las que sean fáciles de leer como tipografía san Serif. O tipografías que no tengan decoraciones porque esas tipografías son muy fáciles de leer para los niños. También es importante considerar el tamaño adecuado de letra y el contraste entre fondo y texto para garantizar accesibilidad visual.
-----------------------	---

Lic. Daniel Carrión	En los colores se deben usar tonos vivos, reales y llamativos, que ayuden a captar la atención del niño. No necesariamente todo debe ser en tonos pasteles, sino que se pueden
---------------------	--

usar paletas más fuertes y alegres, siempre cuidando que no se vea desordenado. En cuanto a la tipografía, debe ser legible, clara y sin demasiados adornos. Para niños es mejor utilizar letras sencillas, de tipo sans serif, porque son más fáciles de leer. El texto debe complementar la imagen, no competir con ella.

Lic. Josué	Para elegir colores, se debe tomar en cuenta que los niños
Albares	se sienten atraídos por tonos fuertes y llamativos, como rojos, azules, celestes y otros colores vivos que generen impacto visual. Sin embargo, es recomendable usar estos colores de manera ordenada para que el diseño no se vea saturado. En cuanto a la tipografía, se recomienda utilizar letras sin serifa, claras y fáciles de leer. Como los niños están en proceso de aprendizaje lector, no se deben usar letras con demasiados adornos ni textos extensos. Lo más adecuado es usar títulos grandes, palabras claras y frases cortas.

Interpretación

Se puede considerar que los colores deben ser llamativos, colores vivos y agradables, pero usando con equilibrio para que los diseños se puedan ver de una manera muy agradable para la vista de los niños. Los colores en este caso ayudarían a captar la atención del niño, pero no deben tampoco Causar ruido visual también se menciona que el tamaño de las letras, el tamaño del fondo son cosas que pueden involucrarse en la percepción y la vista del niño que esté presente este material.

Pregunta 7. ¿Qué características visuales hacen que un material sea más llamativo e interesante para el público infantil?

Lic. Israel Gavilánez	Las principales características son el uso de ilustraciones expresivas, colores atractivos, personajes cercanos a su realidad, composiciones dinámicas y actividades interactivas como juegos visuales, ejercicios de asociación o espacios para colorear. Los niños conectan mejor con materiales que generan curiosidad y participación. También es importante que el diseño refleje su entorno cotidiano para que exista mayor identificación emocional con el contenido.
-----------------------	--

Lic. Daniel Carrión	Un material infantil se vuelve más llamativo cuando tiene ilustraciones grandes, colores vivos, actividades, juegos y una presentación resistente. También es importante pensar en el soporte físico, porque los niños manipulan mucho los materiales. Por eso, sería recomendable usar una pasta rígida o laminada, páginas firmes y acabados que permitan que el material dure más. Además, se pueden incluir actividades como pintar, unir puntos, encontrar diferencias, completar palabras o pegar stickers, porque eso hace que el niño participe y no solo observe.
---------------------	--

Lic. Josué Albares	Un material suele llamar mejor la atención cuando tiene imágenes que son grandes, tiene colores que son vivos, personajes
--------------------	---

infantiles y elementos con las que los niños puedan identificarse.

Es por eso por lo que es importante evitar e ilustraciones muy genéricas, sino intentar generar ilustraciones. Que puedan diferenciarse de los demás y poder acercarse hacia el público objetivo. Esto genera mayor interés no solo en los niños, sino también en los padres, porque sienten que el material fue pensado para su contexto.

Interpretación

Concordando con los entrevistados, se puede decir que los materiales infantiles resultan más llamativos cuando se incluyen ilustraciones, grandes colores, personajes que se parezcan hacia los niños o cómo se visten juegos y actividades que permitan la participación del niño, como en este caso son pintar, unir con líneas, completar. Y entre otras cosas más, los entrevistados también consideran que los niños no deben ser solo observados, sino que también tienen que participar al momento de realizar la actividad, porque de esa manera se consigue una mejor percepción hacia lo que los niños quieren aprender.

Pregunta 8. ¿Cómo se pueden incluir elementos de la cultura Chibuleo en un material editorial infantil sin que se vea sobrecargado?

Lic. Israel Gaviláñez	Si yo estuviera relacionando este proyecto con alguna cultura, lo que yo haría es integrar de manera muy leve los elementos que representan en la cultura que se encuentran dentro
-----------------------	--

de las vestimentas, ya sean como los símbolos, el paisaje, las costumbres o incluso hasta los saberes que tiene la cultura de Chibuleo. El objetivo es que el niño reconozca su identidad cultural de manera natural y no forzada, manteniendo un equilibrio entre funcionalidad y valor simbólico.

Lic. Daniel Carrión	Los elementos de la cultura Chibuleo se pueden incluir de forma estilizada, es decir, simplificando sus formas para convertirlas en íconos, patrones o detalles gráficos. No es necesario llenar toda la página con símbolos; más bien se pueden usar pequeños elementos visuales inspirados en la vestimenta, las fajas, la chacana, la cosecha, el maíz, la cabuya o la simbología local. También se puede contar de dónde vienen esos elementos y relacionarlos con palabras en kichwa, para que el niño aprenda la lengua y al mismo tiempo conozca su cultura.
---------------------	---

Lic. Josué Albares	Los elementos de la cultura Chibuleo se pueden incluir de forma abstracta, simple y bien distribuida. Por ejemplo, se pueden usar chacanas, símbolos, colores, patrones, mosaicos o márgenes inspirados en la cultura local, sin llenar toda la página. También se pueden integrar estos elementos dentro de las ilustraciones, como hacer que un niño aparezca junto a una chacana o que ciertos símbolos funcionen como fondos suaves. Lo importante es
--------------------	---

que los elementos culturales acompañen al diseño y refuercen la identidad, pero sin quitar protagonismo al contenido principal.

Interpretación

Como conclusión, tenemos de que los elementos de la cultura Chibuleo tienen que incluirse de manera sutil, ya sea como patrones o como el uso del color que tengan las prendas de vestir, no se trata de que todo se llene dentro del cosas de la cultura. También se recomienda que sea simple y buscar la manera de simplificar la representación de los elementos que se vaya a usar dentro de los materiales, para así evitar una sobrecarga de uso de los recursos que nos ofrece la cultura.

Pregunta 9. ¿Qué recomendaciones daría para diseñar productos editoriales que ayuden al aprendizaje del kichwa en los niños?

Lic. Israel Gaviláñez	Recomendaría diseñar materiales participativos, visuales y contextualizados en la realidad de la comunidad. Es importante que el kichwa no se presente como una obligación escolar, sino como una experiencia cercana y significativa. Se deben incluir palabras de uso cotidiano, juegos lingüísticos, actividades ilustradas, cuentos breves y personajes que reflejen la cultura local. Además, el diseño debe reforzar el valor emocional y cultural del idioma, mostrando que hablar kichwa no solo es aprender una lengua, sino también preservar la identidad y la memoria colectiva de la comunidad.
Lic. Daniel Carrión	En mi perspectiva, lo que yo podría recomendar es que los materiales sean más visuales, que sean interactivos más cercanos, con el contexto del niño. No debe ser un libro con mucho texto,

sino un material que invita a practicar mediante dibujos mediante las actividades que tengan juegos. Entre otras cosas más.

Lic. Josué

Albares

Desde mi experiencia, yo recomendaría hacer materiales que sean dinámicos, divertidos y que sean más visuales que ayuden a que los niños aprendan el quichua practicando se puede utilizar como infografías, dibujos, personajes infantiles o incluso hasta mascotas. Que pueden transmitir los conocimientos de una manera más fácil y, sobre todo, adecuarlos de acuerdo con la cultura de Chibuleo.

Interpretación

Las recomendaciones que nos dieron para generar los productos, Eh, concuerdan más en que tenemos que considerar que el producto tiene que ser visual, debe tener actividades participativas, dinámicas, en donde los niños también puedan realizar cosas que les acerquen más al producto. Se destaca también lo que es la importancia de las palabras, como el uso cotidiano de lo que ellos mencionan o aprenden día tras día. También juegos breves, actividades, colorear, sopas de letras, crucigramas, entre otras cosas más. También se menciona que el quichua no debe presentarse como una obligación, sino que como algo divertido y algo. Formativo para poder aprender y conocer un poco más de su pertenencia cultural.

Análisis iconográfico

Ficha de análisis
iconográfico

Registro

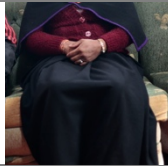
Nombre del
referente cultural

Poncho



Tipo de referente	Vestimenta
Descripción visual	Es una prenda tejida de forma rectangular, usada sobre los hombros por los hombres del pueblo Chibuleo. Se caracteriza por su color rojo y en algunos casos presenta rayas o detalles de colores, incluso con referencia al arco iris.
Colores principales	Rojo como color predominante; también puede incluir blanco, negro y colores del arco iris en algunos detalles o franjas.
Significado cultural	El poncho rojo suele representa la identidad cultural del pueblo Chibuleo. Además, el color rojo simboliza la sangre derramada por los ancestros en la lucha contra los colonizadores, por lo que tiene un valor histórico y de memoria cultural.
Elementos gráficos destacables	Su color intenso, las franjas o líneas decorativas, la textura de tejido artesanal y su forma simple, lo que facilita su adaptación visual en ilustraciones.
Posible uso en el producto editorial	Puede usarse como vestuario de un personaje infantil, en ilustraciones, portadas, o como inspiración para patrones decorativos y paleta de color.
Adecuación para niños de 5 a 9 años	Puede ser usada como parte de la vestimenta y pues es adecuado porque se puede usar como un elemento que sea muy reconocible para ellos
Observaciones	De igual manera, este suele tener distintos acabados, pero habitualmente se encuentra con tela azul el bordado, todo el filo del poncho.

Aspecto		Registro
Nombre del referente cultural	Sombrero blanco	
Tipo de referente	Vestimenta	
Descripción visual	Sombrero de color blanco, usado por hombres y mujeres del pueblo Chibuleo. Tiene una forma redonda y es elaborado artesanalmente con lana de borrego o algodón.	
Colores principales	Blanco como color principal.	
Significado cultural	El sombrero forma parte de la identidad del pueblo Chibuleo. El sombrero significa la sabiduría y que también se relaciona con la pureza y elementos de identidad del pueblo.	
Elementos gráficos destacables	Lo destacable de esta prenda es su figura circular y la textura. En cuanto al color, también es algo que se podría usar de manera creativa en la creación del documento.	
Posible uso en el producto editorial	Puede utilizarse como parte del vestuario de personajes infantiles, en ilustraciones, portadas o escenas culturales para representar a la comunidad Chibuleo.	
Adecuación para niños de 5 a 9 años	Es alta porque es un elemento visual simple, claro y fácil de identificar en dibujos o personajes.	
Observaciones	Dependiendo a la zona, el sombrero suele tener una diferencia de altura.	

Aspecto		Registro	
Nombre del referente cultural	Anaco		
Tipo de referente	Vestimenta		
Descripción visual	Prenda tradicional femenina de color negro, usada en la parte inferior del cuerpo. En la cartilla se menciona como parte importante de la vestimenta de las mujeres Chibuleo, acompañada de otros elementos como el chumbi, la bayeta y la blusa bordada.		
Colores principales	Negro como color predominante. En algunos casos se complementa con bordados de colores en el resto de la vestimenta, como purpura, verde o azul.		
Significado cultural	El anaco representa la tierra o la madre tierra dentro de la vestimenta femenina del pueblo Chibuleo. También es un elemento de identidad cultural y de conservación de la vestimenta tradicional.		
Elementos gráficos destacables	Destacan su color oscuro, su forma amplia, su uso combinado con la faja o chumbi, y su presencia constante en la indumentaria femenina. Visualmente transmite sencillez, tradición e identidad.		
Posible uso en el producto editorial	Puede usarse en el vestuario de personajes femeninos, en ilustraciones culturales, escenas comunitarias, cuentos o actividades donde se represente a la mujer Chibuleo.		

Adecuación para niños de 5 a 9 años	Para los niños es adecuado, ya que es una de las prendas que es muy fácil de reconocer por cómo son usadas.
Observaciones	Actualmente suele existir muchos tipos de anaco, algunos con textura y otras en telas más llanas.

Aspecto	Registro
Nombre del referente cultural	Blusa bordada 
Tipo de referente	Vestimenta
Descripción visual	Prenda femenina de color blanco, utilizada como parte de la vestimenta tradicional del pueblo Chibuleo. Se caracteriza por sus bordados hechos a mano y por incluir detalles decorativos con flores, plantas y otros elementos del entorno. En algunos casos presenta colores como morado, verde, azul, lila y dorado.
Colores principales	Blanco como color base, acompañado de bordados en morado, verde, azul, lila, dorado y otros colores.
Significado cultural	La blusa bordada es un elemento importante de la identidad femenina Chibuleo. Sus bordados se relacionan con flores, plantas, fertilidad, abundancia y el vínculo con la Pachamama, por lo que no solo cumple una función de vestimenta, sino también de representación cultural.
Elementos gráficos destacables	Los elementos que le representan es el uso de bordados como los flojos, como las flores, el uso de los colores y las texturas que usan al momento de confeccionar la prenda.

Posible uso en el producto editorial	Puede servir como referencia para el vestuario de personajes femeninos, para crear patrones decorativos, ilustraciones, fondos o detalles gráficos dentro del producto editorial.
Adecuación para niños de 5 a 9 años	Alta, porque sus colores y bordados son visualmente atractivos y pueden adaptarse de forma sencilla a ilustraciones infantiles.
Observaciones	
Aspecto	Registro
Nombre del referente cultural	Chumbi
Tipo de referente	Vestimenta / accesorio tradicional
Descripción visual	El chumbi es una faja tejida que se coloca en la cintura. Forma parte de la vestimenta tradicional del pueblo Chibuleo, especialmente en la indumentaria femenina, ya que se usa para sujetar el anaco. Se caracteriza por ser de varios colores y por presentar diseños tejidos a mano o bordados a máquina.
Colores principales	Presenta una combinación de varios colores.
Significado cultural	El chumbi es parte de la identidad cultural del pueblo Chibuleo, porque acompaña la vestimenta tradicional y ayuda a conservar la forma propia de vestir de la mujer Chibuleo. Además, antes en sus bordados aparecían animales y que hoy se observan

	más diseños de flores y plantas, vinculados a la naturaleza y a la madre tierra.
Elementos gráficos destacables	Destacan sus colores llamativos, sus diseños tejidos, sus líneas o franjas decorativas y los motivos florales o naturales. Es un elemento visual atractivo que puede aportar riqueza gráfica a la propuesta.
Posible uso en el producto editorial	El uso que se le puede dar es como prenda de vestir para las mujercitas y también el otro uso posible es que se pueda usar como un marco para poner títulos o subtítulos.
Adecuación para niños de 5 a 9 años	Puede ser adecuada mediante formas el uso del color que tiene el chumbi, las texturas que tienen dentro del chumbi en sí son cosas que se pueden usar para adecuar al material.
Observaciones	

Aspecto		Registro
Nombre del referente cultural	Shigra o shikra.	
Tipo de referente	Objeto tradicional / accesorio	
Descripción visual	Es una forma de bolso tejido a mano, elaborado tradicionalmente con materiales como cabuya, lana de borrego o llamingo. Se utiliza como accesorio dentro de la vestimenta del pueblo Chibuleo y puede presentarse con tejidos y formas sencillas.	
Colores principales	Puede variar según los materiales y tintes utilizados. Pueden elaborarse con fibras naturales y tinturarse con pigmentos, aunque actualmente muchas se hacen con lana sintética.	
Significado cultural	La shigra representa paz, tranquilidad y elegancia, y se utiliza en ocasiones especiales como matrimonios, bautizos o traslados. También refleja el trabajo artesanal y los saberes tradicionales del pueblo Chibuleo.	
Elementos gráficos destacables	Se puede tomar en cuenta sus colores, la textura que tiene hasta incluso la forma.	
Posible uso en el producto editorial	Puede utilizarse como objeto dentro de una ilustración, accesorio de un personaje, elemento para actividades de vocabulario, patrón decorativo o recurso visual relacionado con la artesanía local.	
Adecuación para niños de 5 a 9 años	Es 1 de los objetos más representativos que tiene la zona y disponen de que como se le podría adecuar para los niños desde usándolo como accesorio de la vestimenta.	

Aspecto		Registro
Nombre del referente cultural	Lishta	
Tipo de referente	Vestimenta / prenda femenina tradicional	
Descripción visual	Prenda usada por las mujeres dentro de la vestimenta tradicional Chibuleo. Es parte del conjunto femenino. Se puede relacionar con una especie de chalina, rebozo o prenda que cubre la blusa, usada sobre la parte superior del cuerpo.	
Colores principales	Puede variar según la prenda. En el documento se menciona que esta prenda puede ser del mismo material de la falda o presentarse en una variante con rayas de color azul y rosado.	
Significado cultural	Forma parte de la identidad visual de la mujer Chibuleo, ya que complementa su vestimenta tradicional y mantiene la forma propia de vestir de la comunidad.	
Elementos gráficos destacables	Su forma de tela, sus posibles rayas o franjas de color y su relación visual con el anaco, la blusa bordada y el chumbi.	

Posible uso en el producto editorial	Puede usarse como parte del vestuario de personajes femeninos, en ilustraciones culturales, escenas comunitarias o actividades de vocabulario sobre la vestimenta tradicional.
Adecuación para niños.	Se usará como vestimenta o textura dependiendo a la necesidad.
Observaciones	Para los materiales, se recomienda que, si se usa como vestimenta, se pueda hacerlo de manera más sencilla y fácil de representar y fácil de reconocer.

El referente cultural analizado se aplicará como recurso visual dentro de los productos editoriales, ya sea en personajes, fondos, actividades, tarjetas o elementos decorativos. Su uso permitirá relacionar el aprendizaje del kichwa con elementos propios de la cultura Chibuleo, haciendo que el material sea más cercano, visual y comprensible para los niños.

Triangulación de datos / PEST

Indicadores	Ficha de observación	Encuesta	Entrevistas	Marco teórico
Ilustraciones	Las ilustraciones actuales despiertan poco interés en los niños, por lo que se requiere trabajar con dibujos más atractivos, expresivos y adecuados para su edad.	La encuesta permite interpretar que los padres consideran que las ilustraciones son un recurso importante para facilitar el aprendizaje del kichwa. Los dibujos ayudan a que los niños comprendan mejor las palabras, mantengan el interés y se acerquen al idioma de una forma más visual y atractiva.	Diseñadores: Afirman que la ilustración es un "gancho visual" y debe ser el elemento predominante en páginas infantiles, actuando como puente directo entre la palabra y el significado. Docentes: Indican que facilitan que el alumno reconozca visualmente el sustantivo y entienda mejor. Comunidad: Piden imágenes claras y cuentos ilustrados de su entorno.	(Iñigo Dehud & Makhlouf Akl, 2014) definen que las ilustraciones "atraen visualmente con mayor rapidez", aportan dinamismo y cumplen la función indispensable de "reforzar, explicar o ampliar el contenido escrito".

Color	Los colores utilizados en los materiales existentes no llaman suficientemente la atención del niño, lo que evidencia la necesidad de una paleta más viva, armónica y cercana al contexto cultural.	Los resultados indican que el color es un componente esencial del material para niños, pero no actúa de forma independiente. Los papás aprecian más los materiales que integran letras claras, dibujos y colores, ya que estos componentes en conjunto contribuyen a atraer mejor la atención de los niños.	Diseñadores: Recomiendan usar tonos vivos, fuertes y llamativos (como rojos, azules o celestes) que generen impacto y emoción, pero siempre de forma armónica para no saturar visualmente el diseño. Docentes: Señalan que los colores son muy útiles pedagógicamente para trabajar los adjetivos, y recalcan que usar la paleta de la vestimenta local hace que el material sea más cercano. Comunidad: Solicitan colores agradables y que el diseño se inspire en	García Cervantes et al., (2014). afirman que el color otorga valor estético, da impacto visual, transmite sensaciones y tiene la capacidad de conectar vías neuronales que "ayudan a recordar mejor la información y a aprender más rápido".
-------	--	---	--	--

			los " colores de la Pachamama "	
Tipografía	La lectura y comprensión del texto se da de forma parcial, por lo que es necesario utilizar letras claras, textos breves y una mejor relación entre imagen y palabra.	De acuerdo con la encuesta, a los padres les parece relevante que las letras sean legibles y claras. Esto sugiere que la tipografía debe ser legible, simple y apropiada para la edad de los niños, porque una letra compleja puede obstaculizar el entendimiento del contenido.	Comunidad: Exigen que el material tenga "textos cortos, para que no se cansen al leer o mirar". Docentes: Advierten dificultades ortográficas (los niños confunden letras del castellano en el kichwa). Piden usar textos pequeños y recomiendan incluir la traducción al castellano en la parte inferior. Diseñadores: Recomiendan unánimemente el uso de tipografía "clara, legible y de formas simples, preferiblemente sans serif".	Ghinaglia, (2009) e Iñigo Dehud & Makhlouf Akl, (2014), afirman que la tipografía influye de forma visual, psicológica y educativa; advirtiendo tajantemente que "si cometemos el error de usar letras demasiado adornadas, raras o de fantasía para los textos, solo lograremos complicar la lectura".

			Prohíben usar letras con demasiados adornos, exigiendo textos cortos y títulos grandes.	
Composición y jerarquía visual	La organización de imagen y texto no guía completamente la comprensión del niño, por lo que se requiere una composición más ordenada, simple y fácil de recorrer visualmente.	A partir de las respuestas, se interpreta que los padres prefieren materiales visualmente ordenados, donde los dibujos, colores y textos se complementen de manera clara. Esto demuestra que la propuesta debe organizar la información de forma sencilla para que el niño pueda entenderla sin dificultad.	Los entrevistados están de acuerdo en que el contenido del material editorial para niños tiene que ser nítido, organizado y visualmente balanceado. Los diseñadores, los docentes y la comunidad creen que es crucial prevenir las páginas sobrecargadas, emplear textos breves e incluir ilustraciones que ayuden a la comprensión de los niños. Asimismo, se aconseja estructurar los elementos a través de una jerarquía visual	(Iñigo Dehud & Makhlouf Akl, 2014) definen la composición como la distribución armónica de elementos, destacando el uso de la "retícula o grilla" para organizar, unificar y dar equilibrio. Además, resaltan el uso de los "espacios en blanco" para dar pausas o "respiros" al lector.

			simple, en la que el título sea atractivo, la imagen tenga un papel más destacado y el texto sirva de soporte. Así, el niño tiene la capacidad de navegar sin dificultad por la página, vincular lo que ve con lo que lee y entender mejor el contenido en kichwa.	
Diseño de personajes	Los materiales observados no generan una preferencia clara por personajes o elementos visuales, lo que demuestra la necesidad de crear personajes infantiles	Aunque la encuesta no pregunta directamente por personajes, se puede interpretar que los padres valoran los materiales narrativos y visuales, como los cuentos con dibujos. Esto indica que la	Conjunto de personas: Isabel Pilamunga piden que se empleen "personajes que simbolicen a la comunidad", con atuendos tradicionales, para que los niños se sientan orgullosos de sus orígenes.	García Cervantes et al., 2014) establecen que los libros infantiles exigen un "fuerte apoyo en las ilustraciones para hacer la lectura atractiva, amena y motivadora para los menores".

	más cercanos y representativos.	propuesta puede incluir personajes infantiles que acompañen el aprendizaje y ayuden a que los niños se identifiquen con el contenido.	Diseñadores: Está prohibido el uso de ilustraciones generales extraídas de internet. El Licenciado Lic. y Josué Albares Israel Gavilánez sugiere crear personajes de la infancia o "mascotitas" con ropa típica de la comunidad. Aseguran que cuando el niño ve a un personaje que tiene sus mismos atributos, que lleva su sombrero o su poncho, se produce una intensa identificación emocional con el contenido.	(Piaget, 2001) y la Pedagogía Infantil respaldan la necesidad de personajes amigables, estableciendo que el niño no aprende como un adulto pasivo, sino que "el juego es el mejor motor para aprender", requiriendo elementos visuales que fomenten la imaginación y la empatía.
Formatos	Los formatos actuales generan poca interacción, por lo que se necesitan	La encuesta permite interpretar que los padres prefieren materiales visuales,	Conjunto de personas: Isabel Pilamunga y Miguel Quinatoa proponen concretar la sugerencia por	(Bruno López et al., 2023) validan científicamente el éxito del uso de "tarjetas

	materiales más dinámicos, manipulables y participativos.	narrativos y participativos para el aprendizaje del kichwa. Los cuentos con dibujos, las tarjetas con imágenes y los libros con actividades aparecen como opciones adecuadas porque permiten que el niño aprenda observando, relacionando y participando.	medio de "tarjetas con imágenes y palabras, cuentos ilustrados, además de juegos visuales". Profesores: Solicitan que se reemplacen las cartulinas ordinarias por "gráficos impresos que posibiliten la interacción", en los cuales el niño tenga la oportunidad de escribir, unir palabras y jugar. Diseñadores: Como el niño manipula bastante el material, sugieren un formato físico muy duradero ("páginas firmes", "pasta laminada o rígida"). Solicitan que se incorporen formatos interactivos (stickers/cromos,	educativas (flashcards)" para enseñar palabras en lenguas originarias. (Guzmán Moreno et al., 2023) comprueban categóricamente que herramientas manipulables como "loterías y rompecabezas" responden a la curiosidad infantil. (Piaget, 2001) y (Davini, 2008) estipulan desde la pedagogía que los niños no aprenden con grandes explicaciones habladas, sino "tocando y haciendo cosas", concluyendo que
--	---	--	---	--

			crucigramas, sopas de letras).y sugieren integrar apoyo digital o de audio.	"el juego es el mejor motor para aprender".
Identidad cultural	Aunque existe interés por aprender kichwa, los materiales observados no aprovechan suficientemente los elementos culturales de la comunidad para fortalecer la identificación de los niños.	Los hallazgos posibilitan entender que los padres consideran al kichwa como un componente esencial de la identidad cultural de sus hijos. Para que los niños aprendan el idioma en conexión con su vida cotidiana y sus orígenes, también creen que es importante incluir elementos de la cultura y del ambiente comunitario en los materiales.	Comunidad: Exigen incluir "la vestimenta Chibuleo (poncho, sombrero, shigra), las fiestas, la música, los cuentos, los saberes de los mayores y las tradiciones" para fortalecer el orgullo por sus raíces. Docentes: Recalcan que el material debe estar "contextualizado con el ambiente y la vida diaria", ilustrando animales rurales (gallinas, patos, vacas, cuyes) y cultivos locales (papas, maíz, ocas) para	(Molano, 2007) y la (Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe, 2021) definen que la identidad colectiva del Pueblo Chibuleo se mantiene viva a través del uso de su vestimenta autóctona, su flora, su fauna (cuy, agricultura) y festividades (Inti Raymi). (López Puente et al., 2023) y (Guailas Guailas et al., 2025)

			relacionar sus saberes previos con el aprendizaje. Diseñadores: Recomiendan integrar de manera muy sutil y no forzada los elementos de la cultura, utilizando la iconografía local (chacanas, patrones del chumbi, elementos de cosecha) como decoración gráfica o escenarios, sin sobrecargar la composición	respaldan que el idioma es "el núcleo de la identidad cultural" y que aprenderlo fortalece el sentido de pertenencia y el orgullo por sus raíces.
Cuentos y narrativas andina	La atención de los niños se mantiene de forma moderada, por lo que el uso de cuentos, relatos breves e	La encuesta permite interpretar que los cuentos con dibujos son una alternativa adecuada para motivar el aprendizaje del	Comunidad: El rector José Paucar e Isabel Pilamunga afirman que la enseñanza oral repetitiva los aburre, pero que los niños se motivan más "cuando se	(Fuentes-Seisdedos et al., 2025) comprueban en su estudio que "las narrativas andinas demuestran ser recursos

	historias ilustradas puede ayudar a mantener mejor su interés.	kichwa. Este tipo de material puede captar la atención de los niños porque une imágenes, palabras e historias, haciendo que el idioma se presente de forma más entretenida y cercana.	usan cuentos, canciones, juegos...", exigiendo que los relatos incluyan "los saberes de los mayores". Docentes: El Lic. Manuel Ainaguano y el Lic. Lucas Segundo recomiendan integrar temas como literatura infantil, "lecturas de oraciones, cuentos y refranes cortos" para que el aprendizaje se dé en un contexto y no con palabras aisladas. Diseñadores: Recomiendan que la maquetación debe sentirse "más parecida a un cuento o cómic", estructurada con historias ilustradas breves,	sumamente estimulantes para la comprensión lectora" y fungen como "herramientas eficaces para reforzar la identidad cultural y preservar saberes ancestrales". Novillo Solorzano, 2025) identifica que el uso de dinámicas lúdicas, "particularmente canciones y cuentos en kichwa, propicia un aprendizaje significativo" y actúa como un mecanismo de resistencia cultural.
--	--	---	---	--

			para que el niño conecte emocionalmente con el contenido	
Formatos de Tradición Oral	La repetición de palabras en kichwa se presenta de manera parcial, por lo que es necesario incluir canciones, rondas, adivinanzas o frases cortas que motiven la expresión oral.	Los resultados muestran que los niños se interesan cuando escuchan cuentos, canciones o palabras en kichwa. Esto permite interpretar que los recursos relacionados con la oralidad, como canciones, rondas, relatos o palabras repetidas en contexto, pueden ayudar a reforzar el aprendizaje de una manera más natural.	Comunidad: El Lic. José Paucar advierte que la enseñanza del kichwa ha estado muy enfocada en una "oralidad repetitiva" que resulta cansada para el niño, sugiriendo transformar esos contenidos en formatos dinámicos que ellos disfruten, como canciones y juegos. Docentes: Exigen superar las palabras aisladas. La Lic. Manuela Tiches y el Lic. Lucas Segundo recomiendan usar canciones,	(Novillo Solorzano, 2025) identifica en su estudio sobre bilingüismo infantil que "el uso de dinámicas lúdicas, particularmente canciones y cuentos en kichwa, propicia un aprendizaje significativo" y actúa como un poderoso mecanismo de resistencia cultural. El (Ministerio de Educación del Ecuador,

			rondas, adivinanzas, trabalenguas y refranes cortos en el material. Afirman que estos recursos ayudan a que el aprendizaje se dé de una manera más "divertida y natural".	2017) establece la Comprensión Oral como un eje fundamental en el currículo, exigiendo que el estudiante escuche y comprenda "textos orales en su lengua, prestando atención al entorno y la tradición oral"
Pedagogía Infantil a través del Juego	Los materiales actuales invitan poco al juego y a la participación, por lo que se requiere integrar actividades lúdicas que permitan aprender haciendo.	La encuesta permite interpretar que los padres valoran los materiales donde el niño pueda participar activamente. Los libros con actividades y los juegos didácticos muestran que el aprendizaje del kichwa no debe limitarse a leer	Comunidad: Isabel Pilamunga afirma que el material motiva y funciona de verdad cuando a los niños se les permite "aprender jugando, observando y participando". Docentes: El Licenciado Juan Cartagena recalca que aprenden mejor	(Piaget, 2001) y (Davini, 2008) fundamentan que la estructura mental infantil no aprende con grandes explicaciones verbales, sino que exige aprender "Tocando Y Haciendo Cosas". Concluyen categóricamente que "El

		o mirar, sino que debe incluir acciones como colorear, unir, completar, repetir y jugar.	cuando pueden "observar, manipular, participar y aprender de una manera más activa". El Lic. Lucas Segundo menciona usar "gráficos impresos que permiten interacción". Diseñadores: es muy importante integrar dinámicas interactivas. Recomiendan unánimemente el uso de "juegos visuales, sopas de letras, crucigramas, ahorcado, espacios para colorear, uso de stickers o cromos". Incluso sugieren integrar herramientas tecnológicas (realidad aumentada o audios).	Juego Es El Mejor Motor Para Aprender".
--	--	---	---	--

Apoyo bilingüe	Los niños reconocen palabras en kichwa, pero todavía necesitan apoyo visual y lingüístico para usarlas con mayor seguridad durante la actividad.	A partir de los resultados, se interpreta que los padres consideran necesario que el aprendizaje del kichwa esté acompañado de apoyos visuales y palabras claras. Esto demuestra que combinar dibujos, palabras en kichwa y, cuando sea necesario, apoyo en castellano puede facilitar la comprensión y dar mayor seguridad al niño.	Comunidad: La Lic. Manuela Tiches advierte que cuando se les habla a los niños en kichwa, "es necesario traducirla al español para que puedan comprender". Profesores: El Licenciado Juan Cartagena indica que para aquellos que no dominan el idioma, "la inclusión de palabras en español y kichwa junto con las imágenes favorece la enseñanza". El Licenciado Lucas Segundo es enfático al exigir que la traducción al castellano esté en la parte inferior de los textos en kichwa para asegurar una	(Haboud, 2019) explica que el Sistema de Educación Intercultural Bilingüe exige legalmente garantizar el uso de la lengua de la comunidad como idioma principal de instrucción, mientras que "el castellano debe funcionar como un idioma de relación intercultural". Novillo Solorzano, 2025) identifica que el dominio equilibrado de ambas lenguas (desarrollo simultáneo) "actúa indudablemente como un
----------------	--	--	--	--

			comprensión completa de lo leído y prevenir problemas. Diseñadores: Afirman que en los procesos de enseñanza bilingüe, la imagen tiene que servir como el puente entre la palabra y el significado.	mecanismo de resistencia cultural".
Uso de recursos didácticos	Los recursos para la enseñanza del kichwa son limitados y poco elaborados, por lo que se necesita material didáctico más completo, atractivo y adecuado para niños.	Los padres piensan que es importante tener materiales más completos, apropiados y visuales para los niños, según la encuesta. Esto enfatiza la importancia de crear un recurso editorial didáctico que respalde el aprendizaje	Comunidad: Exigen que los materiales sean "alegres y adecuados para la edad", con colores agradables y vinculados a la vida diaria, para que el aprendizaje no sea aburrido. Docentes: Revelan una problemática grave: el Ministerio de Educación dejó de proporcionar materiales	(Area, 2017) y (Delgadillo Macías, 2009) definen al material didáctico como un "objeto cultural" elaborado específicamente para facilitar el aprendizaje, cumpliendo la función de "apoyo a la labor docente, estimulación

		del kichwa de una manera clara, cautivadora y acorde a su edad.	de kichwa hace 5 o 6 años, obligándolos a investigar y diseñar sus propios recursos básicos. Piden recursos didácticos "visuales, dinámicos y entretenidos" que faciliten la asimilación del conocimiento. Diseñadores: Recomiendan crear recursos didácticos donde la parte gráfica predomine sobre la textual, integrando juegos visuales y elementos interactivos que conviertan al material en una herramienta didáctica activa	del alumno y transmisores de cultura e ideología"
--	--	---	---	---

PEST

Político

En Ecuador existe un respaldo legal para la protección y uso de las lenguas ancestrales. La Constitución reconoce que el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural, y señala que el Estado debe estimular la conservación y uso de los idiomas ancestrales. Esto favorece el desarrollo de productos editoriales en kichwa, ya que el proyecto se relaciona con la preservación lingüística y cultural desde la niñez (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 2). Además, se respalda en el art. 347, núm. 9, que garantiza la educación intercultural bilingüe, y en el art. 57, núm. 14, que reconoce el derecho de los pueblos y nacionalidades a fortalecer este sistema con calidad (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Económico

En el caso de la realidad económica de las familias en el sector rural es significativamente más crítica que en las ciudades. Para junio de 2025, la pobreza en área rural alcanzó el 41,7%, mientras que la pobreza extrema se ubicó en un alarmante 25,1%. Además, la desigualdad económica es más aguda en el campo, evidenciada por un coeficiente de Gini de 0,482, el cual es superior a la media urbana y nacional (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2025). El coeficiente de Gini permite medir la desigualdad en los ingresos de una población. Mientras más se acerca a 1, mayor es la desigualdad económica. En este caso, el valor de 0,482 en el área rural evidencia que las familias del campo enfrentan una distribución desigual de recursos, lo cual puede afectar

el acceso a materiales educativos y a mejores condiciones de aprendizaje. Esta falta de recursos impacta directamente en las condiciones de vida y estudio de los niños y jóvenes rurales.

Socio cultural

La Educación Intercultural Bilingüe tiene un alcance dentro del contexto sociocultural relevante a nivel nacional, pues atiende a 1.736 instituciones educativas, 141.121 alumnos de pueblos y nacionalidades, con el respaldo de 9.651 maestros (SEIBE, 2024). Estos números han demostrado que la educación intercultural no es un asunto aislado, sino una necesidad que continúa estando presente en distintas comunidades del país.

Dentro de este modelo del aprendizaje no se separa de la vida comunitaria. El Calendario Vivencial Educativo Comunitario permite relacionar los contenidos escolares con las prácticas productivas, culturales y espirituales del entorno. Por otra parte, frente a la pérdida de las lenguas maternas y la discriminación, la SEIBE impulsa estrategias de revitalización cultural, como campañas, encuentros y celebraciones originarias, entre ellas el Inty Raymi (SEIBE, 2024). En este sentido, el diseño de un producto editorial infantil en kichwa puede aportar al fortalecimiento de la identidad cultural, al reconocimiento de la lengua ancestral y al aprendizaje desde elementos cercanos a la realidad de los niños.

Tecnológico

En las zonas rurales el acceso a la tecnología es sumamente limitado lo que dificulta la integración de herramientas digitales en la educación. A julio de 2024,

apenas el 17,6% de los hogares rurales dispone de equipamiento tecnológico como computadora de escritorio, laptop o tablet (INEC, 2024).

Conectividad y Dispositivos: El acceso a internet en los hogares rurales llega solo al 48,1%, y la tenencia de teléfonos celulares inteligentes (smartphones) es del 42,0% (INEC, 2024). **Analfabetismo Digital:** Esta carencia de recursos genera que el analfabetismo digital alcance al 14,1% de la población rural (personas de 15 a 49 años), una cifra casi cuatro veces mayor que en el área urbana (3,6%) (INEC, 2024). Estos datos muestran que no todos los niños pueden depender de recursos digitales para aprender, por lo que el producto editorial debe funcionar principalmente en formato impreso, usando la tecnología solo como un complemento.

3.2. Metodología proyectual

Para el desarrollo de la propuesta gráfica se emplea la metodología proyectual del Doble Diamante, debido a que permite organizar el proceso de diseño en etapas claras, partiendo de la comprensión del problema hasta llegar a una solución visual concreta. Esta metodología es adecuada para proyectos de diseño, ya que usa cuatro fases principales que son: Descubrir, Definir, Desarrollar y Entregar. Esta estructura permite explorar ampliamente el contexto antes de tomar decisiones de diseño y, posteriormente, generar alternativas hasta seleccionar la propuesta más adecuada (Design Council, s.f.).

En el presente proyecto, esta metodología se adapta al diseño de productos editoriales infantiles para el fomento del uso activo de la lengua kichwa en niños de 5 a 9 años de la parroquia Juan Benigno Vela. Por ello, cada fase se relaciona directamente con

los objetivos de la investigación, los resultados obtenidos en la encuesta, la observación, las entrevistas y el análisis gráficos previamente en el estudio.

3.3. Aplicación metodológica de la propuesta

Para el desarrollo de esta propuesta se ha optado por basarnos en la metodología del doble diamante, que está organizada en cuatro fases, las cuales son, descubrir, definir, desarrollar y entregar. Esta metodología nos permite al proyecto poder generar diseños que sean basadas en la información que hemos obtenido. Optando a que el proyecto no sea hecho sin bases sólidas.

La aplicación de esta metodología parte de los resultados que hemos obtenido durante toda la investigación que hemos realizado, donde se identificó muchos puntos de vista que se puede utilizar para el desarrollo del producto. También se evidenció que los materiales existentes ya no son tan adecuados. Para los niños de hoy en día y ya que esos materiales están discontinuados o no tienen relación con la zona donde habita el niño. Por esta razón, la propuesta busca responder a estas necesidades mediante un producto editorial infantil que combine ilustraciones, palabras en kichwa, elementos culturales y actividades visuales adecuadas para la edad del público objetivo.

Descubrir

En la fase de descubrir se recopiló y analizó información del contexto mediante la observación a niños, encuestas a padres, entrevistas a docentes, miembros de la comunidad y profesionales del diseño, además del análisis iconográfico de referentes culturales Chibuleo.

En esta etapa se pudo definir que el quichua está presente dentro del hogar, sí, pero también se ha manifestado de que ha tenido una reducción de en cuanto a la al uso del día al día, a comparación de los años que han pasado, se ha visto que ha existido una disminución. Más aún ahora en los niños pequeños, ya que se encuentran involucrados con la tecnología.

Definir

En la fase de definir se organizaron los hallazgos obtenidos para establecer los criterios principales de diseño. Se determinó que el producto editorial debe ser claro, visual, atractivo y relacionado con la cultura local.

Se definió que el material estaría dirigido a niños de 5 a 9 años que se encuentran dentro de la parroquia Juan Benigno vela. Las cuales estos llevarán tipografías, textos, ilustraciones. Que sean de acuerdo con la zona.

Desarrollar

En cuanto a la fase de desarrollo, se genera las primeras ideas donde buscaremos. Ya establecer lo que se va a hablar dentro de la propuesta editorial. Generando bocetos, personajes, viéndolo estilos de ilustración, las Paletas Cromáticas, la tipografía adecuada. Qué tipo de retícula se podría usar para realizar las composiciones de las páginas y actividades de los niños. El desarrollo visual se basará en lo que son las ilustraciones infantiles. En donde se tendrá más la presencia de ilustraciones y acompañados de texto, tanto como en kichwa y español.

El desarrollo se basa en ilustraciones infantiles, personajes inspirados en la cultura Chibuleo, palabras básicas en kichwa con apoyo en castellano y actividades participativas

como colorear, unir palabras con imágenes, completar palabras y reconocer elementos culturales. Además, se busca integrar los elementos culturales de forma ordenada, evitando la saturación visual.

Entregar

En la fase de entregar se concreta la propuesta final del producto editorial. Para ello, se seleccionan las mejores alternativas gráficas, se corrigen detalles de composición, se ajustan los textos y se revisa la relación entre imagen y palabra. El producto final deberá ser atractivo, claro, adecuado para niños de 5 a 9 años y vinculado con la cultura local. Asimismo, deberá permitir que los niños reconozcan, repitan y utilicen palabras básicas en kichwa dentro de situaciones cercanas a su vida cotidiana. De esta manera, el Doble Diamante permite desarrollar una propuesta basada en investigación, análisis y diseño.

3.4. Descripción de la propuesta

La propuesta consiste en crear un producto infantil que esté orientado a que pueda enseñar la lengua kichwa o de una y otra manera, fomentarla dentro de la parroquia Juan Benigno vela este producto estaría realizado mediante los datos que se recaudó durante las entrevistas y las encuestas. Las cuales se usarán cosas que se relacionen con su cultura, actividades que realicen día a día y también usar elementos que siempre están presente en la vida de los niños. A partir de estos resultados, lo que nosotros buscamos es generar un documento. Con un proyecto bien contextualizado, inspirado en las cosas que rodea a la parroquia o a las comunidades que pertenecen a ella.

El producto editorial contendrá textos breves, ilustraciones, vocabulario en Kichwa y soporte visual de la cultura Chibuleo, que abarca la vestimenta típica (el poncho y el

sombrero), los animales, las plantas, la comida y las prácticas comunitarias. Se incorporarán también ejercicios como colorear, emparejar imágenes con palabras, completar palabras e identificar elementos del entorno. En resumen, la propuesta tiene como objetivo que los niños se sientan más cercanos y atraídos por el aprendizaje del kichwa, al mismo tiempo que refuerzan su identidad cultural y su conexión con la comunidad.

Requerimiento/ brief del usuario.

Tabla 23

Requerimiento/ brief del usuario

Aspecto	Descripción
Aspecto geográfico	Región: Sierra Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Parroquia: Juan Benigno Vela Institución de referencia: Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo
Aspecto demográfico	Edad: Niños de 5 a 9 años Género: Femenino y masculino Nivel educativo: Educación básica inicial y media, según el rango de edad Contexto cultural: Niños pertenecientes o vinculados al entorno intercultural de la parroquia Juan Benigno Vela

Aspecto psicográfico	Personalidad: Curiosos, activos, visuales, participativos y con interés por actividades lúdicas. Intereses: Ilustraciones, colores, cuentos, juegos, personajes, actividades para colorear y materiales interactivos. Necesidades: Materiales claros, visuales y sencillos que ayuden a reconocer, comprender y usar palabras básicas en kichwa. Motivación: Aprender el kichwa de una manera cercana, divertida y relacionada con su cultura.
Usuarios secundarios	Padres de familia, docentes y miembros de la comunidad, quienes pueden dar uso del material en el hogar, la escuela y espacios comunitarios.

3.5. Desarrollo de la propuesta

Concepto e identidad visual

Ñukanchik Shimita es una propuesta de identidad visual desarrollada para un material editorial infantil enfocado en fomentar el uso activo de la lengua kichwa en los niños. La marca nace como parte de la propuesta, buscando generar que los niños tengan una representación visual amigable, en la cual transmita comodidad, alegría y sobre todo cercanía con ellos, evitando que la marca sea seria sea creado basándose en terminados redondeados y en uso de la tipografía.

Figura 18

Identificador de Marca



Fuente. Tigasi (2026).

Estilo

La marca Ñukanchik shimita yachashun maneja un estilo visual infantil que es muy dinámico y cercano para los. Está pensado para que los niños puedan ver que es una marca interactiva y no es una marca muy seria. En la composición se apoya en letras que se encuentran decoradas con terminaciones curvadas para generar ese ambiente de amistad y cercanía con los niños.

Tono

El tono de la marca busca ser cercano y motivador, para que el niño sienta curiosidad por aprender kichwa desde una experiencia más divertida. Los colores contrastantes y la forma expresiva de las letras no se usan solo como decoración, sino como recursos que ayudan a transmitir juego, movimiento y alegría. De esta manera, la marca se relaciona con el tipo de producto editorial que se propone lo cual es un material

infantil, claro y fácil de reconocer. Este estilo se relaciona con los resultados obtenidos en la investigación, debido a que los padres señalaron que los niños se sienten más atraídos por materiales que integran dibujos, colores y letras claras. Asimismo, la mayoría considera que los niños aprenderían mejor mediante materiales que combinen imágenes y palabras en kichwa. Desde esa mirada, la marca responde a la necesidad de representar un producto atractivo y didáctico, pensado para acercar la lengua a los niños de una forma más amable, entretenida y relacionada con su vida diaria.

Tipografía

Se utilizaron las tipografías Bananas VF y Chalkboard porque ambas ayudan a construir una identidad visual infantil, alegre y cercana. Bananas VF fue seleccionada para los títulos y palabras principales por sus formas expresivas y dinámicas, que llaman la atención y se relacionan con el carácter lúdico de la marca. Por su parte, Chalkboard se empleó en instrucciones y textos breves debido a su apariencia manual y amigable, que hace que el contenido se sienta más accesible para los niños. Esta selección se basa a la recaudación de datos en donde se sugería usar tipografías que sean fáciles de leer y menos decorativas.

Figura 19

Tipografía



Fuente. Tigasi (2026).

Color

La propuesta gráfica empleó dos colores predominantes: el violeta inspirado en la flor de la papa o papa sisa, y el naranja, extraído de las shigras, y el naranja, extraído de las shigras. Tradicionales que exhiben una banda de esta tonalidad. La selección de esta paleta facilita la selección de productos. Establecer una identidad visual energética, atractiva y vinculada al contexto cultural de la región. Además, contribuye con contraste y dinamismo al producto editorial. El color violeta comunica sensibilidad, identidad y establece una conexión con la naturaleza circundante y el naranja transmite calor, energía y vitalidad.

Figura 20

Color de la marca



Fuente. Tigasi (2026).

3.6. Construcción del prototipo.

Libro infantil

La propuesta editorial se desarrolla en un formato A4 vertical de 210 × 297 mm, adecuado para un material dirigido a niños, ya que ofrece un espacio amplio para integrar ilustraciones, palabras en kichwa y actividades de manera clara. Para la organización del contenido se empleó una retícula modular de 6 columnas y 7 filas, con un medianil de 5 mm, permitiendo distribuir los elementos gráficos y textuales de forma ordenada y dinámica. Los márgenes establecidos son de 2 cm en el interior, considerando el espacio necesario para la encuadernación; 1,5 cm en el exterior; y 1 cm en la parte superior e inferior, aprovechando mejor el área visual de la página sin perder limpieza en la composición. Esta estructura favorece una diagramación equilibrada, donde las imágenes pueden tener mayor protagonismo y los textos breves acompañan el aprendizaje del kichwa sin saturar el material.

Tabla 24*Márgenes*

Elemento	Especificación
Formato	A4 vertical
Dimensiones	21 × 29,7 cm
Tipo de retícula	Modular
Número de columnas	6 columnas
Número de filas	7 filas
Medianil entre columnas	0,5 cm
Medianil entre filas	0,5 cm
Margen interior	2 cm
Margen exterior	1,5 cm
Margen superior	1 cm
Margen inferior	1 cm

Figura 21

Captura de Pantalla ID



Fuente. Tigasi (2026).

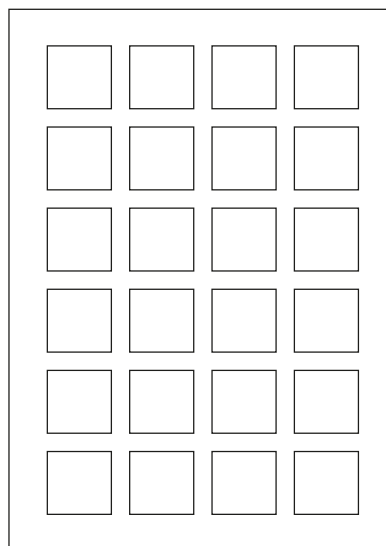
Tarjetas didácticas

Para la diagramación de las tarjetas didácticas se utilizó una retícula modular con márgenes de 1 cm, en un formato A6 lo que permitió organizar de manera clara la letra, la ilustración y la palabra en kichwa. Esta estructura ayudó a mantener una composición equilibrada, evitando la saturación visual y respetando espacios de seguridad dentro del formato.

En las tarjetas se dio mayor jerarquía a los elementos principales: la letra ocupa un lugar central para facilitar su reconocimiento, mientras que la ilustración y la palabra en kichwa refuerzan la relación entre imagen y significado.

Figura 22

Retícula de tarjetas didácticas



Fuente. Tigasi (2026).

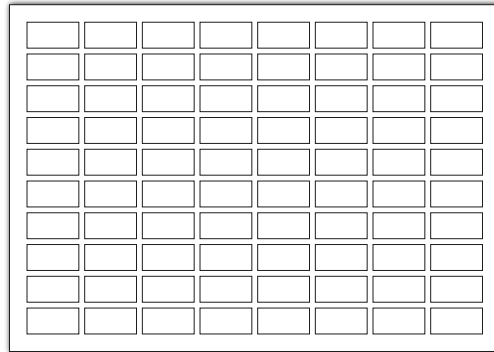
Juego de mesa

Para la diagramación del juego didáctico se utilizó una retícula modular en formato A3, con márgenes de 1,5 cm, la cual permitió organizar de manera clara el recorrido, los personajes, los textos y los demás elementos gráficos. Esta estructura ayudó a distribuir el contenido de forma equilibrada, manteniendo orden visual y facilitando la comprensión del juego.

Además, la retícula modular permitió dar jerarquía a los elementos principales, como el título, el tablero y las indicaciones visuales, logrando una composición uniforme y atractiva para niños de 5 a 9 años.

Figura 23

Diagramación de los productos.



3.6.1. Construcción del personaje.

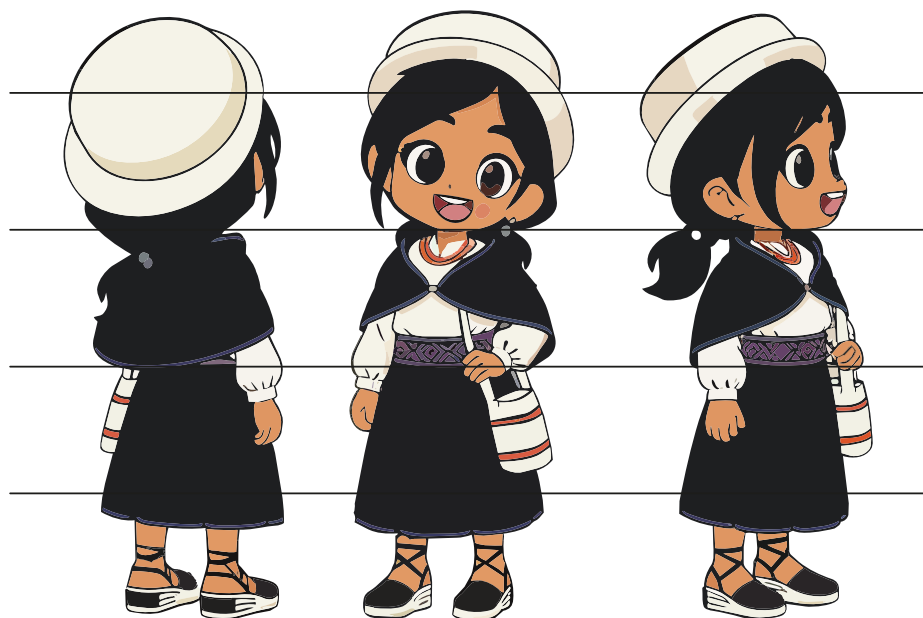
La construcción de los personajes fue mediante la búsqueda de generar personajes que se parezcan a ellos, personajes que transmitan lo que ellos son para de esa forma poder usarlos como guía en momento de las actividades y también mostrar que ellos son presentes. Dentro de las actividades que se realiza dentro del libro de esta manera se crearon lo que son a Raymi y a Kuri que funcionan como acompañamiento dentro del libro y los productos.

El personaje femenino se llama Kuri, que representa o significa oro. Es una niña muy alegre, curiosa y amigable que acompaña a los niños durante el aprendizaje del quichua en el material. Su diseño está inspirado en lo que son las vestimentas femeninas del cine y de la cultura Chibuleo incorpora elementos que es un sombrero blanco la bahía. Quita el anaco y el chumbi y los collares. Dentro del Libro Kuri se aparece como una imagen en la que incita a aprender y a realizar actividades.

El otro personaje creado se llama Raymi, que significa fiesta. En cambio, él suele ser dinámico, alegre y también se usa de la misma manera a la que se usa curry como personaje para mostrar las instrucciones o generar un gancho para los niños. Su vestimenta incluye lo que es el sombrero blanco, el Poncho Rojo es de la cultura de Chibuleo.

Figura 24

Personaje femenino Kuri



Fuente. Tigasi (2026).

Figura 25

Personaje Masculino Raymi



Fuente. Tigasi (2026).

El proyecto utiliza formas simples, colores planos, contornos claros y pocos detalles visuales. Aunque este estilo no se atribuye directamente a un autor específico dentro de la literatura infantil, sus características se fundamentan sólidamente en lo planteado por Eng et al., (2020). Estos autores señalan que, en los lectores iniciales, las ilustraciones con detalles superfluos generan una competencia por la atención y aumentan la carga cognitiva, lo que interrumpe la lectura. Por el contrario, el uso de ilustraciones "simplificadas" y sin elementos irrelevantes reduce las distracciones y mejora significativamente la comprensión lectora. Por esta razón, se optó por un estilo visual limpio y amigable que evita la sobrecarga visual; este enfoque permite a los niños integrar

eficazmente las imágenes con el texto, reconociendo con facilidad los personajes, objetos y las palabras en kichwa.

Enlace de propuestas:

https://drive.google.com/drive/folders/1N3y59JmWGKMeXfoJYfDNny9mi2kRM8po?usp=share_link

3.6.2. Acabados

Para la portada y contraportada del producto editorial se propone un acabado en pasta dura, debido a que el material está dirigido a niños de 5 a 9 años y requiere resistencia ante la manipulación frecuente. Este acabado permite proteger las páginas interiores, prolongar la vida útil del libro y aportar una presentación más sólida y atractiva.

Para las páginas interiores del producto editorial se propone utilizar papel bond blanco de 120 g, debido a que ofrece un equilibrio adecuado entre calidad de impresión, resistencia y funcionalidad y por otra parte, en cuestión a las tarjetas, una cartulina cuché de gramaje alto. Y en cuanto al juegos de mesa, se realizará una en un papel adhesivo, la cual irá pegada encima de un cartón, paja o alguna superficie rígida que permita doblar el juego.

Composición y jerarquía

La composición de las páginas se pensó para que el niño se acerque primero a las imágenes, ya que estas son el recurso que más rápido despierta su interés y le ayuda a entender lo que está aprendiendo. Por esta razón, las ilustraciones y las actividades ocupan la mayor parte del espacio, mientras que los textos son cortos y fáciles de seguir. La

composición está basada en el uso de la palabra quichua y también tiene sus traducciones al español. En cuanto a su construcción, tiene títulos breves, instrucciones breves

Valor agregado

El valor agregado de la propuesta está en que el libro está adaptado de acuerdo con el contexto de los niños. También está inspirado en cosas cotidianas que los niños suelen hacer o pronunciar. El producto está en quichua como idioma principal y tiene subtítulos en español. Lo que ayudaría a que los niños que no dominan mucho el idioma quichua puedan también comprender y realizar las actividades que se encuentran dentro del producto.

Expresión creativa

La expresión creativa de la propuesta es “Con Kuri y Raymi, aprendemos nuestra lengua jugando”, ya que resume la forma en que el producto busca acercar el kichwa a los niños. Los personajes funcionan como acompañantes dentro del material, guiándolos en cuentos, palabras y actividades relacionadas con su entorno. La frase también transmite que el aprendizaje no se presenta como una tarea rígida, sino como una experiencia divertida donde el niño puede observar, colorear, unir, completar y practicar el idioma. De esta manera, la propuesta une el aprendizaje del kichwa con el juego y con personajes cercanos a la identidad cultural de la zona en este caso a las comunidades pertenecientes a la parroquia Juan Benigno Vela.

3.7. Materiales e insumos y/o productos y servicios

Tabla 25

Materiales e insumos

Recursos	Descripción
Laptop	MacBook Pro M5
iPad	iPad Pro M5
Software de diseño	Adobe Illustrator
	Adobe InDesign
Software de escritura	Microsoft Word
Software de ilustración	Procreate
	Adobe Illustrator

Tabla 26

Materiales / servicios

Materiales / servicios	Costo unitario	Cantidad	Subtotal
Servicios básicos: energía eléctrica e internet	\$25,00	3 meses	\$75,00

Transporte para recopilación de información, revisiones e impresión	\$3,00	15 viajes	\$45,00
Subtotal recursos del proceso			\$120,00

Tabla 27

Producto y servicio

Producto / servicio	Costo unitario	Cantidad	Subtotal
Diseño de identidad visual y portada	\$50,00	1	\$50,00
Ilustración de personajes, escenarios y actividades	\$25,00		\$500,00
Diseño y diagramación editorial del libro	\$30,00	1	\$30,00
Diseño y diagramación de tarjetas	\$7,00	18	\$126,00
Diseño y diagramación de juego de mesa	\$40,00	1	\$40,00

Diseño y diagramación de roll up	\$15,00	1	\$15,00
Suscripción a software de diseño	\$20,00	3 meses	\$60,00
Subtotal costo de diseño			\$821,00

Tabla 28

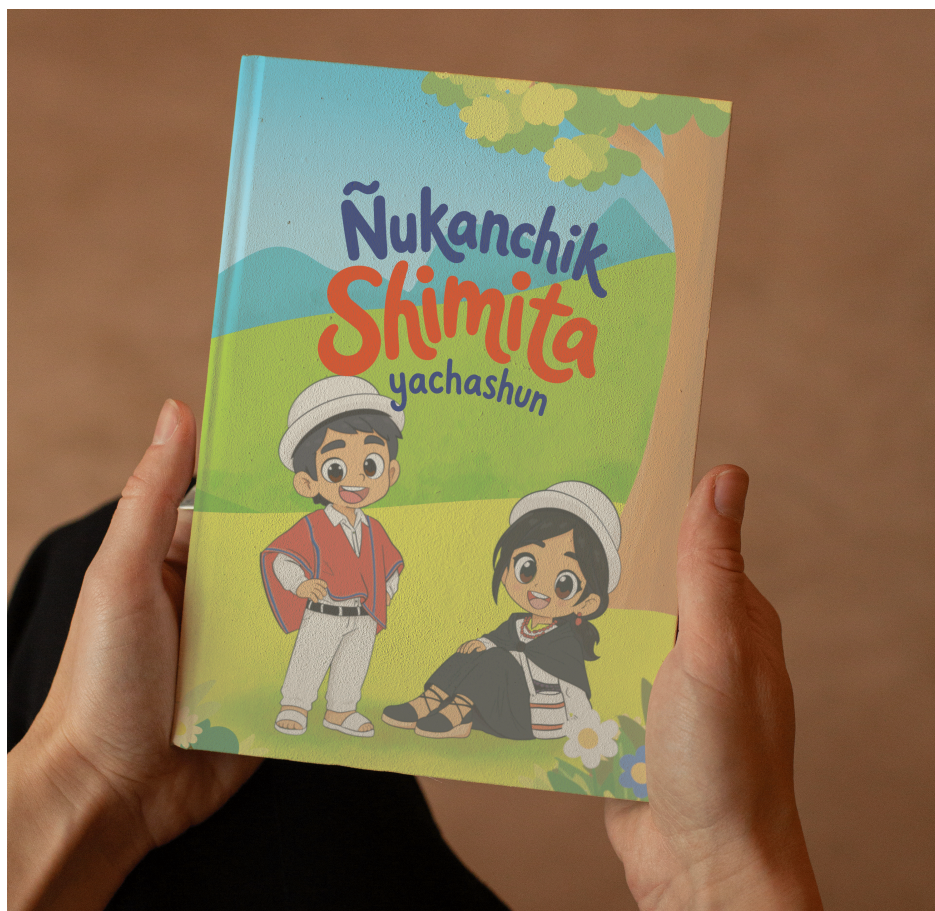
Materiales

Materiales	Costo unitario	Cantidad	Subtotal
Cubierta en pasta dura con laminado mate	\$40,00	1	\$40,00
Páginas interiores en papel bond de 120 g/m ² , impresión a color	\$0,70	42 páginas	\$29,40
Encuadernación y acabados finales	\$25,00	1	\$25,00
Paquete de tarjetas didácticas tamaño A6	\$22,00	1	\$22,00
Roll up	\$20,00	1	\$20,00
Subtotal producto final			\$136,40

3.8. Mockups

Figura 26

Mockup Portada



Fuente. Tigasi (2026).

Figura 27

Mockup Libro



Fuente. Tigasi (2026).

Figura 28

Packaging Tarjetas



Fuente. Tigasi (2026).

Figura 29

Mockup de tarjetas



Fuente. Tigasi (2026).

Figura 30

Tablero de juego



Fuente. Tigasi (2026).

3.9. Validación

Tabla29

Matriz de respuestas de 20 niños

Ficha	Edad	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12
1	5	3	4	4	5	4	5	5	3	5	3	2	3
2	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	2	4	4
3	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	3	2	4
4	5	2	4	3	4	2	5	5	5	5	2	2	3
5	6	2	3	5	4	3	5	5	4	5	3	3	4
6	6	2	3	3	3	3	5	5	4	5	3	2	4
7	6	3	4	5	3	3	5	5	5	5	3	4	3
8	6	3	4	3	5	3	5	5	5	5	4	3	4
9	7	3	3	4	5	4	5	5	3	5	3	3	4
10	7	4	5	3	4	2	5	5	4	5	3	3	3
11	7	2	4	5	5	4	5	5	3	5	2	4	5
12	7	3	3	4	3	3	5	5	3	5	4	2	3
13	8	3	4	4	4	2	5	5	4	5	4	3	5
14	8	4	4	4	4	3	5	5	4	5	2	4	4
15	8	3	3	5	4	4	5	5	3	5	4	3	5
16	8	3	4	4	4	3	5	5	4	5	2	3	4
17	9	3	4	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5
18	9	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3	3	5
19	9	3	4	4	4	3	5	5	5	5	3	3	4
20	9	2	5	3	4	2	5	5	4	5	3	3	4

Tabla 30*Comprobación de medias por criterio*

Criterio	Suma de 20 fichas	Media calculada	Resultado de la ficha base
C1	60	3.0	3
C2	80	4.0	4
C3	80	4.0	4
C4	80	4.0	4
C5	60	3.0	3
C6	100	5.0	5
C7	100	5.0	5
C8	80	4.0	4
C9	100	5.0	5
C10	60	3.0	3
C11	60	3.0	3
C12	80	4.0	4

Para la validación del producto editorial se aplicó una ficha de evaluación a 20 niños en un rango de edad de 5 a 9 años. El instrumento estuvo conformado por criterios relacionados con la adecuación del material, claridad de las ilustraciones, uso del color, tipografía, diagramación, relación entre imagen y texto, actividades en kichwa, personajes y representación de elementos culturales Chibuleo. La ficha utilizó una escala de valoración tipo Likert de cinco niveles, donde 1 corresponde a deficiente y 5 a excelente. Los resultados obtenidos fueron procesados mediante un análisis cuantitativo descriptivo, a través del cálculo de la media aritmética por cada criterio evaluado. Este procedimiento permitió conocer el nivel de aceptación y pertinencia del producto editorial en relación con las necesidades visuales, educativas y culturales de los niños

Tabla 31

Ficha De Validación Del Producto Editorial

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO						
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA						
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO						
Tema del proyecto: Diseño de productos editoriales como herramienta para el fomento del uso activo de la lengua kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela.						
Producto evaluado: Verificación si el producto editorial es adecuado en términos visuales, educativos y culturales para incentivar el uso de la lengua kichwa.						
Escala de evaluación						
5 = Excelente						
4 = Muy bueno						
3 = Bueno						
2 = Regular						
1 = Deficiente						
Criterio de evaluación	1	2	3	4	5	Observaciones
El producto es adecuado para niños de 5 a 9 años.			x			Hacer materiales de acuerdo con el nivel de conocimiento de los niños.
Las ilustraciones son claras y fáciles de entender.				x		

Los colores son llamativos y adecuados para el público infantil.			x		
La tipografía permite una lectura clara para los niños.			x		
La diagramación mantiene un orden visual adecuado.		x			
La relación entre imagen y texto facilita la comprensión del contenido.				x	
Las actividades propuestas permiten practicar palabras en kichwa.				x	La Lic. Manuela Tiche mencionaba que se puede continuar con las actividades que fueron realizadas, pero quería más optimo que exista por niveles de educación
El uso del kichwa y el español ayuda a comprender mejor el contenido.			x		
Los personajes Kuri y Raymi ayudan a guiar el aprendizaje.				x	
Los elementos culturales Chibuleo están representados de forma adecuada.		x			
El producto está relacionado con el entorno de los niños.		x			
El material puede motivar a los niños a aprender y usar palabras en kichwa.			x		

Observación

Durante la revisión del producto editorial, se observó que las actividades para colorear generan mayor interés en algunos niños, ya que les permiten interactuar de manera directa con las imágenes y mantenerse más atentos durante la actividad. Mientras tanto la opinión de una docente fue que se recomienda que algunas tarjetas puedan adaptarse también como láminas educativas, especialmente para niños de 5 años. Esto permitiría trabajar los contenidos de forma más visible, sencilla y guiada dentro del aula, facilitando que los niños observen las imágenes con mayor claridad y relacionen poco a poco cada elemento con su nombre en kichwa.

Con los datos obtenidos con la ficha de validación, se puede mencionar que los productos editoriales echas para los niños de la parroquia Juan Benigno Vela presenta una valoración positiva, esto se puede percibir por la valoración positiva, ya que la mayoría de los que fueron observados mostraban interés en los materiales presentados. Esto demuestra que el material cumple con aspectos importantes como la claridad de las ilustraciones, el uso adecuado del color, la lectura de la tipografía, la relación entre imagen y texto, y la posibilidad de practicar palabras en kichwa mediante las actividades propuestas.

Uno de los puntos más fuertes del producto es que las actividades propuestas permiten practicar las palabras en kichwa de una manera visual y participativa que en este caso lo podemos observar al momento en que los niños interactuaban con el juego de mesa. Además, los personajes Kuri y Raymi ayudan a guiar el aprendizaje, ya que hacen

que el material se sienta más cercano y amigable para los niños. Esto permite que el producto no funcione solo como un material de lectura, sino que también como una forma de cuidar y preservar la identidad cultural de la zona lo que ayuda a que los niños puedan identificarse mediante estos personajes por la vestimenta que llevan, lo que genera el sentido de pertenencia con los materiales presentados.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

A través de la investigación de campo, se descubrió que el kichwa sigue vigente en la vida de los niños de la parroquia Juan Benigno Vela, particularmente en su ambiente familiar; no obstante, su empleo diario es escaso. A pesar de que muchos niños oyen palabras o expresiones en kichwa, la mayor parte no las usa con regularidad en su vida cotidiana. Se demostró, además, que los recursos disponibles para su enseñanza son limitados y, a menudo, creados por los mismos maestros. Las encuestas y la observación indican que a los niños les atraen más los materiales que contienen ilustraciones, colores, letras legibles y actividades en las que puedan participar; por lo tanto, es necesario disponer de un recurso editorial más apropiado y atractivo para su edad.

A partir de las entrevistas con docentes, miembros de la comunidad y del análisis iconográfico, se reconocieron componentes gráficos, narrativos y simbólicos propios de la cultura Chibuleo que pueden incorporarse en el diseño editorial infantil. Entre estos referentes se encuentran la vestimenta tradicional, el poncho rojo, el sombrero blanco, el anaco, la bayeta, el chumbi, la shigra, los animales, los cultivos, los alimentos, los paisajes y los relatos de la comunidad. Estos elementos permitieron orientar la propuesta hacia un material más cercano a la realidad de los niños, evitando que el aprendizaje del kichwa se presente como un contenido aislado. De esta manera, el idioma se relaciona con su entorno, sus costumbres y su identidad cultural.

Con base en los resultados obtenidos, se diseñó una propuesta gráfica conformada por un libro editorial infantil, tarjetas didácticas y un juego de mesa, dirigidos a niños de 5 a 9 años. La propuesta integró ilustraciones, personajes, actividades, vocabulario básico, cromática, tipografías legibles y recursos visuales contextualizados culturalmente. Los personajes Kuri y Raymi fueron creados como guías del aprendizaje, con rasgos y vestimenta relacionados con la cultura Chibuleo, lo que ayudó a generar mayor cercanía entre el material y los niños. Durante la validación se observó una respuesta positiva hacia las actividades de colorear, los personajes y el juego, lo que demuestra que el diseño editorial puede funcionar como una herramienta de apoyo para motivar el aprendizaje, el reconocimiento y la práctica del kichwa.

En conclusión, el proyecto permitió cumplir con el objetivo general de crear productos editoriales como instrumentos culturales y educativos para promover el aprendizaje y la utilización del kichwa en niños de la parroquia Juan Benigno Vela. La propuesta no pretende resolver por completo la disminución del uso del idioma, ya que este proceso depende también de la familia, la escuela y la comunidad; sin embargo, aporta como un recurso visual y didáctico que ayuda a acercar a los niños al kichwa de una manera más sencilla, atractiva y relacionada con su identidad cultural.

4.2.Recomendaciones

Se recomienda aplicar una metodología mixta en futuras investigaciones relacionadas con el diseño de materiales editoriales educativos y culturales, ya que permite comprender el problema desde datos cuantitativos y cualitativos. En este proyecto, el uso de encuestas, entrevistas, observación y análisis iconográfico permitió conocer el estado actual del kichwa en los niños, identificar sus intereses visuales y reconocer elementos

propios de la cultura Chibuleo. De igual manera, se recomienda el uso de la metodología proyectual del Doble Diamante, debido a que facilitó ordenar el proceso de diseño en etapas de investigación, definición, desarrollo y entrega, permitiendo que la propuesta gráfica responda al contexto, a la edad de los niños y a los objetivos planteados en la investigación.

Se recomienda establecer conexiones previas con las instituciones educativas, autoridades locales, docentes, padres de familia, miembros de la comunidad y hablantes del kichwa antes de iniciar la investigación de campo. Esto es importante porque, al tratarse de un contexto cultural y lingüístico propio de la comunidad, al inicio algunas personas pueden mostrar cierta reserva para compartir información o participar en entrevistas y encuestas. Sin embargo, cuando existe un acercamiento previo y se genera confianza, los participantes pueden aportar datos más profundos y detallados sobre el uso real del idioma, las prácticas culturales y las necesidades del entorno. De esta manera, el proceso de recolección de información puede desarrollarse con mayor fluidez, optimizar el tiempo de trabajo y fortalecer la calidad de los resultados obtenidos para la propuesta editorial.

Con antelación a la producción definitiva del material, se aconseja revisar las historias, los referentes culturales, los contenidos en kichwa y las adivinanzas con maestros, hablantes de la lengua o individuos que conozcan la historia local. Esta revisión podría garantizar que la información sea precisa, relevante para el contexto y respetuosa con la cultura comunitaria. Asimismo, contribuiría a prevenir fallos en la redacción, traducción o análisis de los componentes culturales que el producto contiene.

Por último, se aconseja que, en una futura fase del proyecto, se estudie la viabilidad de sumar recursos digitales al libro, tales como cuentos narrados, audios de pronunciación, videos breves o ejercicios interactivos. Esta sugerencia se deriva de las entrevistas que se llevaron a cabo, en las cuales se indicó que los niños tienen más interés cuando los contenidos son dinámicos, visuales y están relacionados con los medios que emplean hoy en día. Así, la inclusión de relatos, personajes, palabras en kichwa y elementos culturales en el producto editorial podría expandirse a otros formatos que hagan el aprendizaje más atractivo. No obstante, estos recursos no tienen que sustituir a lo impreso, sino complementarlo, conservando el valor del libro como un lugar para colorear, escribir, fusionar, observar y aprender de forma directa.

Bibliografía

- Ávila Camargo, D. Y., Luna Hernández, V., Granda Merchán, S., Vargas Moreno, P. A., Cabrera Morales, N., Paucar Pomboza, C., García Rodríguez, E. G., González Cruz, I. M., Cayetano González, P., & Cano. (2025). *Educación intercultural desde Abya Yala: Discursos contrahegemónicos y experiencias pedagógicas alternativas*. Quito: Pueblos Indígenas y Educación.
- Ambrose, G., Harris, P., & Ball, N. (2019). *The Fundamentals of Graphic Design*. Bloomsbury Publishing.
- Area, M. (2017). La metamorfosis digital del material didáctico tras el paréntesis Gutenberg. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 16(2), 13-28.
- Bañuelos Capistrán, J. I. (2006). Aplicación de la semiótica a los procesos del diseño. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*(15), 233-254.
- Bessemans, A. (2016). Typefaces for Children's Reading . *Tijdschrift voor Mediageschiedenis Año*., 19(2), 1-9.
- Bruno López, M., Vivanco Álvarez, R., & Pérez Albela Stuart, R. (2023). Kushikuy, diseño de tarjetas educativas para la enseñanza-aprendizaje de palabras básicas en quechua. *Zincografía*, 7(13), 5-23.
- Bustos Rojo, G. (2012). *Teorías del diseño gráfico*. Red Tercer Milenio S.C.
- Canté García, J. F., Fernández Morales, K., & Pulido, J. E. (2017). Psicología del color aplicada a los cursos virtuales para mejorar el nivel de aprendizaje en los estudiantes. *grafica*, 5(9), 51-56.

- Canto de Gante, Á. G., Sosa González, W. E., Bautista Ortega, J., Escobar Castillo, J., & Santillán Fernández, A. (2020). Escala de Likert: Una alternativa para elaborar e interpretar un instrumento de percepción social. *Revista de la Alta Tecnología y Sociedad*, 12(1), 38-45.
- Carbajal Amaya, R. V. (2020). *Metodología de la investigación: Investigación bibliográfica/documental* (1 ed.). San Salvador, El Salvador: s. n. / Sin editorial.
- Chen, T.-l., Chung, H.-C., & Lin, S.-K. (2023). The Effect of Applying Language Picture Books in Reciprocal Teaching on Students' Language Learning Motivations. *SAGE Open*, 13(4), 1-10.
- Chuya-Chuya, D., Fuentes-Seisdedos, L., Veloz Segura, V. T., Mármol-Escobar, O. J., & Avalos-Espinoza, D. P. (2025). Análisis del bilingüismo (kichwa-castellano) a través de los cuentos andinos en la Educación Intercultural Bilingüe. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 9(39), 2573-2588.
- Cohen, D. (1997). *Cómo Aprenden Los Niños (Trad)*. México : Fondo de Cultura Económica.
- Constitución de la República del Ecuador*. (20 de Octubre de 2008). Retrieved Mayo de 2026, from Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador:
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Cruz Cruz, C. A., & Vargas Moreno, P. A. (2025). Caminar preguntando: una problematización sobre la educación intercultural en América Latina. En C. Cruz

- Cruz, D. Ávila C., V. Luna H., & S. Granda M., *Educación intercultural desde Abya Yala: Discursos contrahegemónicos y experiencias pedagógicas alternativas* (págs. 23-58). Universidad Politécnica Salesiana; Universidad Nacional Autónoma de México; Editorial Abya-Yala .
- Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores* . Buenos Aires: Santillana.
- Delgadillo Macías, R. E. (2009). ¿Qué materiales didácticos seleccionar y cuándo? *Tinkuy*(11), 107-119.
- Design Council. (s.f.). *The Double Diamond*. Retrieved Junio de 2026, from Design Council: <https://www.designcouncil.org.uk/resources/the-double-diamond/>
- Dondis, D. A. (2017). *La sintaxis de la imagen: Introducción visual*. Editorial Gustavo Gili, SL.
- Dondis, D. A., & Beramendi, J. G. (1976). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili.
- Duchi Zaruma, J. A. (2022). Kichwa shimita rimanakushpa sumakta yachachina yachakunapish. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*(17), 109-121.
- Eng, C. M., Godwin, K. E., & Fisher, A. V. (2020). Keep it simple: Streamlining book illustrations improves attention and comprehension in beginning readers. *npj Science of Learning*, 5.

- Eng, C. M., Godwin, K. E., & Fisher, A. V. (2020). Keep it simple: Streamlining book illustrations improves attention and comprehension in beginning readers. *npj Science of Learning*, 5.
- Erwin, P. (1939). *Studies in Iconology: Humanistic Themes in the Art of the Renaissance*. Oxford University Press.
- Feria Alvila, H., Matilla Gonzáles, M., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79.
- Fernando, G. V., & Armando, M. C. (2022). *Oralidades y escrituras kichwas*. Editorial Abya-Yala.
- Ferreira, L. F., & Frutos, L. (2024). Caminhos para o desenvolvimento de materiais didático-pedagógicos para línguas indígenas. *Revista de Letras Norte@mentos*, 17(50), 190-214.
- García Cervantes, M. O., Gómez Amezcua, G., Loera García, R., López Arias, M. C., Ochoa Robledo, K. D., Ornelas Dávila, R., Ramírez Valdez, B. E., Rangel Torres, J., & Soto Pilar, J. G. (2014). *Manual profesional de diseño editorial*. Aguascalientes, Ags., México: Universidad La Concordia.
- García García, L. (2021). El bilingüismo en la educación indígena: Apuntes para su reflexión. *Antropología mexicana y educación indígena*, 69-97.
- García Rodríguez, E. G. (2025). Educación y sujetos de la interculturalidad. En C. Cruz Cruz, D. Ávila C., V. Luna H., & S. Granda M., *Educación intercultural desde Abya Yala: Discursos contrahegemónicos y experiencias pedagógicas*

- alternativas* (págs. 89-116). Universidad Politécnica Salesiana; Universidad Nacional Autónoma de México; Editorial Abya-Yala.
- García-Allen, J. (2016). *Psicología del color: significado y curiosidades de los colores*. Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>
- Ghinaglia, D. (2009). Taller de diseño editorial: Entre corondeles y tipos. *Actas de Diseño*(8), 190-197.
- Guerrero Reyes, L. (2016). *El diseño editorial: Guía para la realización de libros y revistas*. Madrid.
- Guzmán Moreno, D., Mariscal Sierra, Z., & Moreno Moreno, G. (2023). Los materiales didácticos bilingües. Una herramienta indispensable en aula multigrado . *Revista Iberoamericana de Educación Rural*, 1(3), 39-49.
- Haboud, M. (2019). Educación Intercultural Bilingüe en el Ecuador: Entre la contradicción, la fragmentación y la esperanza. *ELAD-SILDA*(3), 1-20.
- Harshani, K. R. (2023). Exploring the impact of design elements on children's books: Visual literacy, physical layout, content, and illustrations . *International Conference on Library and Information Management (ICLIM – 2023)* . Sri Lanka: Department of Library and Information Science, University of Kelaniya .
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.

- Hidalgo Dávila, H. A., & Caicedo Vela, M. L. (2011). A case study on content based instruction for primary school children. *HOW, A Colombian Journal for Teachers of English* , 18, 112-134.
- Hinebaugh, J. P. (2009). *A board game education: Building skills for academic success*. Rowman & Littlefield Education.
- INEC. (2022). *Censo de Población y Vivienda 2022*. Ecuador en cifras.
- INEC. (2022). *Censo de Población y Vivienda 2022*. Ecuador en cifras.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2025). *Boletín técnico: Pobreza y desigualdad, junio 2025. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Boletín técnico, Instituto Nacional de Estadística y Censos, Quito.
- Iñigo Dehud, L. S., & Makhoulf Akl, A. (2014). *Diseño editorial: Manual de conceptos básicos*. México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Jakobson, R. (1985). *Lingüística y poética*. (3, Ed., & A. M. Gutiérrez Cabello, Trad.) Ediciones Cátedra.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2020). *Reading images: The grammar of visual design* . Routledge.
- Lattao, A. M., & Martin, M. M. (2020). The utilization of indigenous communication arts instructional materials in teaching language. *Journal of Technology and Humanities*, 1(1), 18-25.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2016). *Diseño gráfico: nuevos fundamentos: (1 ed.)*. Barcelona, España: Editorial GG.

- Mariani, N., & Basuki, Y. (2023). English thematic integrated textbook for young learners based on local content with a multiliterative approach to pronunciation and vocabulary mastery. *World Journal of English Language*, 13(5), 532-543.
- Martínez Martínez, N., Berenguer Albaladejo, C., Bustos Moreno, Y., Extremera Fernández, B., López Mas, P., López Sánchez, C., Múrtula Lafuente, V., Ortiz Fernández, M., Ramos Maestre, Á., & Ribera Blanes, B. (2019). La aplicación de Brainscape a la enseñanza del Derecho civil: las tarjetas didácticas o Flashcards como método de aprendizaje. En R. Roig-Vila, J. M. Antolí Martínez, A. Lledó Carreres, & N. Pellín Buades, *Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2018-19* (págs. 1483-1489). Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Alicante.
- Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2006). *Meggs' History of Graphic Design*. John Wiley & Sons, Inc.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2017). *Ishkay shimi kawsaypura kichwa mamallaktayukkunapa yachayñan*. Ministerio de Educación del Ecuador.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84.
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual: (2 ed)*. Editorial GG.
- Munir, M., & Ahmad, A. (2021). The effectiveness of phonic based approach in young ESL learners. *International Journal of Literature, Linguistics and Translation Studies*, 1(1), 78-108.

- Naranjo-Basantes, F. R., Cahuasquí-Anrango, J. A., Pasquel-Silva, M. F., & Hidalgo-Méndez, M. F. (2024). Estrategias didácticas para el aprendizaje del idioma Kichwa. Aproximaciones teóricas y prácticas. *Revista de la Universidad del Zulia*, 15(44), 561-572.
- Nguyen, M. V., Hutchison, L. A., Norvell, G., Mead, D. L., & Winsler, A. (2024). Degree of bilingualism and executive function in early childhood. *Language and Cognition*, 16(3), 536-558.
- Novillo Solorzano, V. E. (2025). Bilingüismo en la primera infancia: Desarrollo del lenguaje en español y kichwa como estrategia para la preservación cultural. *Revista Tecnopedagogía e Innovación*, 4(1), 52-69.
- Ojeda-Peñaranda, I. A., Zambrano-Guerra, F. P., & Lesmes-Silva, A. K. (2022). Uso de la psicología del color en el Diseño Gráfico. *Revista CONVICCIONES*, 9(18), 16-20.
- Ortiz Ocaña, A. (2013). *Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Palmett Urzola, A. M. (2020). Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Petroglifos Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42.
- Panofsky, E. (1939). *Studies in Iconology: Humanistic Themes in the Art of the Renaissance*. London, New York, USA: Routledge.
- París, J. A. (2019). *Communication in marketing , Visual communication , Communication in organizations , Comunicación en marketing , Comunicación organizacional , Comunicación visual*. Ediciones de la U.

Pazmiño Aguilar, C., Umaña Serrato, J. P., & Granizo Jaramillo, D. (2022). Retroceso lingüístico del kichwa en el Ecuador: Una propuesta para la revitalización y la enseñanza de la lengua. *Confluente*, 14(1), 775-820.

Piacente, T. (2009). *INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PSICOLÓGICA NO TIPIFICADOS. OBSERVACIÓN, ENTREVISTA Y ENCUESTA. CONSIDERACIONES GENERALES Año 2009*. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Psicología, La Plata.

Piaget, J. (2001). *Psicología y pedagogía*. Barcelona: Crítica.

Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 9, 76-78.

Pomboza, P., Paucar, C., & Ulcuango, K. (30 de Mayo de 2023). Idioma kichwa y resistencia cultural en los pueblos indígenas de Tungurahua-Ecuador. *Dialogo andino*, 89-99. scielo: https://www.scielo.cl/pdf/rda/n74/0719-2681-rda-74-89.pdf?utm_source=chatgpt.com

Ramírez de Bermúdez, F. (2005). El desarrollo de la identidad corporativa: Función inherente de la gestión comunicacional . *ORBIS / Ciencias Humanas*, 1(1), 13-22.

Raul, G. G., Maribel, H. I., Elizabeth, C. F., Rocío, T. D., & Elizabeth, R. M. (2025). Pérdida y revitalización de lenguas ancestrales en niños y jóvenes. *Revista Ciencias de la Educación y el Deporte*, 3(2), 177-189.

Rodríguez-Solis, A. N. (2022). La comunicación, elementos y beneficios. *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3*, 9(17), 47-48.

- Sbaragli, S., & Panero, M. (2024). Didactical materials customizable to suit classroom needs: A valuable resource for teachers. *Education Sciences*, 14(5), 449.
- Siguán, M., & Mackey, W. F. (1986). *Educación y bilingüismo*. Madrid: Santillana y UNESCO.
- Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe. (2021). *Cartilla de saberes y conocimientos de la nacionalidad kichwa pueblo Chibuleo También está bien*. Ministerio de Educación del Ecuador.
- Sulay, L. P., Rumiñahui, T. P., Manuel, T. P., Fernando, C. V., Mariela, E. S., & Xavier, Q. C. (2023). Tesoros Lingüísticos: El Rol Vital de Rescatar y Preservar el Kichwa como Lengua Ancestral en la Educación General Básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 5235-5256.
- Sun, X. (2023). The Influence of Illustrations in Literary Texts on Children's Reading Comprehension. *Proceedings of the International Conference on Global Politics and Socio-Humanities*, (págs. 204-212).
- Tambaco, K., & Floyd, S. (2022). Reflexiones sobre la enseñanza del kichwa en el contexto social contemporáneo. En F. G. Velásquez, & A. M. C., *Oralidades y escrituras kichwas* (págs. 101-119). Editorial Abya-Yala.
- Vasconez Duchicela, P. (2019). Introducción e historia del diseño gráfico. *Green World Journal*, 2(3), 1-10.
- Wiener Berkowitz, P. (2025). ntroducción al bilingüismo en la educación parvularia. *Revista Neuropsicología Latinoamericana*, 17(2), 71-77.
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Editorial GG.

Yungán Yungán, R., Freire Cunalata, B. A., Velastegui Ramos, B. N., & Imbaquingo

Vasquez, K. E. (2022). Vitalidad del idioma kichwa de los estudiantes indígenas de la “Unidad Educativa del Milenio Bilingüe Pueblo Chibuleo” del cantón Ambato, desde la perspectiva de los docentes. *Medwave Resvista médica revisada por pares*, 86-87.

Zappaterra, Y., & Caldwell, C. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales*. Barcelona: Editorial GG.

ANEXOS

Figura 31

Evidencia entrevista



Figura 32

Evidencia encuestas



Figura 33

Evidencia entrevista grabada por zoom



Figura 34

Evidencia entrevista a miembros de la comunidad



Link anexos:

https://drive.google.com/drive/folders/1C6ogQKYouUsjYun_MZglcdG4hFac0f2E?usp=share_link