



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**Diseño editorial como apoyo a la conservación del patrimonio
cultural inmaterial de la fiesta de la Mama Negra de la Ciudad de
Latacunga.**

Modalidad: Proyecto Integrador

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño Gráfico, otorgado por la Universidad Técnica de Ambato

Autor/a: Geovana Lizeth Pichucho Páez

Tutor/a: Mg. Carlos Sebastián Suárez Naranjo

Ambato – Ecuador

Julio - 2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema: “Diseño editorial como apoyo a la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de la Mama Negra de la Ciudad de Latacunga” del/la alumno/a Geovana Pichucho, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad Proyecto integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio 2026



.....
Mg. Suárez Naranjo, Carlos Sebastián

C.C.: 1804025581

TUTOR(A)

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Geovana Lizeth Pichucho Páez** con cédula de ciudadanía No. **0550135313**, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, modalidad proyecto integrador bajo el tema: **Diseño editorial como apoyo a la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de la Mama Negra de la Ciudad de Latacunga**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a de este trabajo de Titulación.

Ambato, junio 2026



.....

Geovana Lizeth Pichucho Páez

C.C.: 0550135313

AUTOR(A)

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Geovana Lizeth Pichucho Páez con cédula de ciudadanía No. 0550135313 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **DISEÑO EDITORIAL COMO APOYO A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a.

Ambato, junio 2026



.....
Geovana Lizeth Pichucho Páez

C.C.: 0550135313

AUTOR/A

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado del Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto integrador sobre el TEMA DISEÑO EDITORIAL COMO APOYO A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA Geovana Lizeth Pichucho Páez, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento para la Titulación de Grado para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, una vez revisado y calificado

Ambato, junio 2026

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

C.C.:

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

C.C.:

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico en primer lugar a Dios por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesaria para alcanzar esta meta tan importante en mi vida.

A mis padres, especialmente a mi mamá que me ha apoyado desde el primer momento en que ingresé a estudiar y quien me alentó a seguir mis sueños a pesar de todos los inconvenientes que se han presentado durante mis estudios. Gracias por enseñarme que todo logro requiere esfuerzo y que siempre hay que seguir adelante.

A mis abuelitos que siempre se han preocupado por mí, sobre todo mi abuelita que siempre me recordaba que no debía perder la esencia y el carisma que me caracteriza, que todo lo que sueño puede ser alcanzable mientras siga hacia adelante. Sé que desde el cielo debe sentirse orgullosa de todo lo que estoy logrando. Siempre estaré agradecida por sus enseñanzas, su cariño, su aliento, sus consejos y su guía en los momentos en que más los necesité.

A mis amigos y familiares que siempre han estado acompañado mi camino y siempre demostraban que mi trabajo y mis esfuerzos tienen recompensas.

Este logro no solo es mío, sino también de todas las personas que me han apoyado y acompañado durante este proceso. Con todo mi corazón, se los dedico.

- Geovana Lizeth Pichucho Páez

AGRADECIMIENTO

Este proyecto se lo agradezco en primer lugar, a Dios y a la Virgen de las mercedes por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesaria para alcanzar esta meta tan importante en mi vida.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que me acompañaron en el transcurso de este proceso académico.

Especialmente, a mi mamá por ser unas de las personas más importantes y fundamentales en este camino. Gracias por enseñarme, estar pendiente y motivarme a seguir adelante.

A personas importantes en mi vida: a mi hermana que me daba consejos, a mis amigos que siempre estuvieron para escucharme y darme consejos de que no me rinda. A esa persona especial: José, que estuvo en los momentos malos y buenos, tratando siempre de que no me estrese.

A mi amiga Lesly que desde que comencé a realizar este proyecto y durante toda la carrera me dio consejos, me ayudaba a corregir lo que estaba mal, estuvo en los momentos que más le necesitaba, me escuchaba y siempre estuvo pendiente de mí.

A mi amiga Vale que me brindo su amistad, me colaboro en lo que menos me imaginaba y que fue una parte esencial para la construcción de mis ilustraciones, gracias al apoyo de ella pude avanzar con más rapidez en mi trabajo.

A mi tutor y docentes que me guiaron en cada pasa de este proyecto, gracias por su compromiso, orientación y consejos durante todo el proceso que fueron necesarios para tener una mejor orientación y obtener un buen trabajo.

A cada uno de ustedes, gracias por formar parte de este logro con todo mi corazón, estoy y estaré profundamente agradecida.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	3
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
DERECHOS DE AUTOR.....	5
TRIBUNAL DE GRADO	6
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTO	8
ÍNDICE GENERAL	9
ÍNDICE DE TABLAS	16
ÍNDICE DE GRÁFICOS	19
RESUMEN EJECUTIVO	22
ABSTRACT.....	23
INTRODUCCIÓN	24
1. CAPÍTULO I	26
ANTECEDENTES GENERALES	26
1.1. Tema	26

1.2.	Planteamiento del problema	26
1.2.1.	Contextualización	26
1.2.2.	Árbol de problema	31
1.2.3.	Enunciado del Problema	32
1.3.	Justificación.....	33
1.3.1.	Pregunta de investigación	34
1.4.	Objetivos	34
1.4.1.	Objetivo General	35
1.4.2.	Objetivos Específicos	35
1.5.	Línea de Investigación	35
1.6.	Categorías Fundamentales	36
1.6.1.	Red Conceptual - Variable independiente	37
1.6.2.	Redes Conceptual – Variable Dependiente.....	38
1.7.	Antecedentes de la investigación.....	39
1.8.	Marco teórico	44
1.8.1.	Comunicación Visual.....	44

1.8.2.	Elementos de comunicación.....	45
1.8.3.	Lenguaje Visual.....	46
1.8.4.	Mensaje Visual	46
1.8.5.	Narrativa visual	46
1.8.6.	Diseño Gráfico	47
1.8.7.	Elementos del diseño	47
1.8.8.	Psicología del color.....	50
1.8.9.	Principios del diseño.....	50
1.8.10.	Marca.....	51
1.8.11.	Packaging.....	51
1.8.12.	Composición	52
1.8.13.	Diseño Editorial	52
1.8.14.	Elementos editoriales	52
1.8.15.	Estructura editorial.....	53
1.8.16.	Patrimonio Cultural inmaterial	56
1.8.17.	Origen.....	57

1.8.18.	Personajes Principales / Secundarios	63
2.	CAPÍTULO II.....	65
	MARCO METODOLÓGICO	65
2.1.	Método	65
2.2.	Enfoque de la investigación	66
2.3.	Modalidad	67
2.3.1.	Investigación Bibliográfica – Documental	67
2.3.2.	Investigación de Campo.....	67
2.4.	Nivel de investigación.....	68
2.4.1.	Investigación Exploratoria	68
2.4.2.	Investigación Descriptiva.....	69
2.4.3.	Investigación Explicativa.....	70
2.5.	Diseño de la investigación	70
2.5.1.	Población y muestra.....	70
2.6.	Técnicas de estudio.....	72
2.6.1.	Entrevistas	73

2.6.2.	Guía de Entrevista	73
2.6.3.	Encuestas.....	74
2.6.4.	Modelo de instrumentos.....	74
2.6.5.	Matriz síntesis diseño metodológico	80
2.7.	Operacionalización de las variables.....	82
3.	CAPÍTULO III.....	87
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	87
3.1.	Análisis y discusión de resultados	87
3.1.1.	Análisis e interpretación de entrevistas a expertos / Diseño Editorial .	87
3.1.2.	Entrevistas a expertos en la festividad / Informantes Claves	99
3.1.3.	Entrevistas a expertos en psicología	111
3.1.4.	Análisis e interpretación de encuestas	112
3.1.5.	Ficha de observación	123
3.1.6.	Análisis iconográfico	124
3.1.7.	Análisis de comparación	127
3.2.	Análisis Correlacional (Spearman, Pearson).....	129

3.3.	Análisis de PEST	131
3.3.1.	Político	131
3.3.2.	Económico.....	131
3.3.3.	Social	131
3.3.4.	Tecnológico.....	132
3.4.	Matriz de Triangulación concurrente.....	133
3.5.	Propuesta	140
3.5.1.	Metodología proyectual	140
3.5.2.	Aplicación metodológica de la propuesta	140
3.5.3.	Descripción de la propuesta	142
3.5.4.	Requerimientos/ Brief del usuario.....	142
3.5.5.	Desarrollo de la propuesta.....	144
3.5.6.	Materia e insumos.....	151
3.5.7.	Presupuesto	152
3.5.8.	Construcción del Prototipo.....	154
3.5.9.	Ilustraciones	155

3.5.10. Validación de la propuesta – Resultados.....	162
4. CAPÍTULO IV.....	163
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	163
4.1. Conclusiones	163
4.2. Recomendaciones	164
BIBLIOGRAFÍA	166
ANEXSOS	175

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Página
Tabla 1. <i>Elementos de la comunicación</i>	45
Tabla 2. <i>Elementos conceptuales</i>	47
Tabla 3. <i>Elementos visuales</i>	48
Tabla 4. <i>Elementos de relación</i>	49
Tabla 5. <i>Elementos prácticos</i>	49
Tabla 6. <i>Principios del diseño</i>	51
Tabla 7. <i>Elementos editoriales</i>	53
Tabla 8. <i>Estructura editorial</i>	54
Tabla 9. <i>Retícula</i>	55
Tabla 10. <i>Personajes Septiembre / Noviembre</i>	64
Tabla 11. <i>Fuentes de información que apoyarán al proceso de la investigación</i>	72
Tabla 12. <i>Modelo de entrevista a diseñadores</i>	74
Tabla 13. <i>Modelo de entrevista a personas claves</i>	76

Tabla 14. <i>Modelo de preguntas para psicólogo para el desarrollo de encuestas</i>	77
Tabla 15. <i>Modelo de preguntas para niños y jóvenes</i>	78
Tabla 16. <i>Matriz de síntesis diseño metodológico</i>	80
Tabla 17. <i>Operacionalización de variable independiente</i>	82
Tabla 18. <i>Operacionalización de variable dependiente</i>	85
Tabla 19. <i>Resultados de las entrevistas a Diseñadores Editoriales</i>	87
Tabla 20. <i>Resultados de las entrevistas a Informantes Claves</i>	99
Tabla 21. <i>Resultado de la Entrevista al Psicólogos</i>	111
Tabla 22. <i>Distribución de respuestas – Pregunta 1</i>	113
Tabla 23. <i>Distribución de respuestas – Pregunta 2</i>	114
Tabla 24. <i>Distribución de respuestas – Pregunta 3</i>	116
Tabla 25. <i>Distribución de respuestas – Pregunta 4</i>	117
Tabla 26. <i>Distribución de respuestas – Pregunta 5</i>	118
Tabla 27. <i>Distribución de respuestas – Pregunta 6</i>	119
Tabla 28. <i>Distribución de respuestas – Pregunta 7</i>	120
Tabla 29. <i>Distribución de respuestas – Pregunta 8</i>	121

Tabla 30. <i>Resultado de ficha de observación</i>	123
Tabla 31. <i>Resultados tabla de comparación</i>	127
Tabla 32. <i>Análisis correlacional</i>	129
Tabla 33. <i>Matriz de triangulación concurrente</i>	133
Tabla 34. <i>Tabla de contextualización del usuario / Brief</i>	142
Tabla 35. <i>Insumos</i>	151
Tabla 36. <i>Formato de los prototipos</i>	152
Tabla 37. <i>Formato de los prototipos</i>	152
Tabla 38. <i>Presupuestos de los insumos</i>	153
Tabla 39. <i>Presupuesto total</i>	154

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenido	Página
Gráfico 1. Árbol de Problemas	31
Gráfico 2. Categorías Fundamentales	36
Gráfico 3. Red Conceptual – Variable Independiente	37
Gráfico 4. Red Conceptual – Variable Dependiente.....	38
Gráfico 5. Pregunta 1	113
Gráfico 6. Pregunta 2	115
Gráfico 7. Pregunta 3	116
Gráfico 8. Pregunta 4.....	117
Gráfico 9. Pregunta 5	118
Gráfico 10. Pregunta 6	119
Gráfico 11. Pregunta 7	121
Gráfico 12. Pregunta 8	122
Gráfico 13. Identidad visual	145

Gráfico 14. Tipografía.....	147
Gráfico 15. Retícula modular - libro.....	148
Gráfico 16. Retícula modular – Planillo	149
Gráfico 17. Retícula juego de mesa monopolio	151
Gráfico 18. Retícula rompecabezas	151
Gráfico 19. diagramación del libro	155
Gráfico 20. Proceso de ilustración.....	155
Gráfico 21. Proceso de ilustración	156
Gráfico 22. Propuesta.....	156
Gráfico 23. Afiche	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 24. Rompecabezas.....	157
Gráfico 25. Juego de mesa	157
Gráfico 26. Camiseta	158
Gráfico 27. etiquetas / separadores	158
Gráfico 28. Propuesta de pines y stickers	159
Gráfico 29. mockup portada y contraportada	159

Gráfico 30. mockup de páginas internas	160
Gráfico 31. Mockup de rompecabezas.....	160
Gráfico 32. Mockup del juego.....	161
Gráfico 33. mockup camiseta	161
Gráfico 34. Validación de la propuesta - Resultados.....	163

RESUMEN EJECUTIVO

El patrimonio cultural inmaterial es uno de los elementos más importantes para la conservación de la identidad y la memoria colectiva de los pueblos ya que reúne tradiciones, conocimientos y manifestaciones culturales. En este contexto, la fiesta de la Mama Negra es una de las festividades más reconocida a nivel del Ecuador siendo así también conocida a nivel internacional, reconocida por su riqueza histórica y sus significados simbólicos. Sin embargo, con el paso del tiempo, esta celebración ha experimentado cambios influenciados por las nuevas tendencias sociales y culturales. Además, existe una limitada cantidad de recursos gráficos que expliquen de manera clara el origen de la festividad, el significado de sus personajes, fechas importantes y los motivos de su celebración.

La presente investigación propone el diseño editorial de un libro ilustrado dirigido a niños de 8 a 12 años, que sea un recurso que ayude a transmitir el significado y la importancia de la fiesta de la Mama Negra. A través de varios elementos gráficos e ilustraciones se busca desarrollar un libro atractivo y accesible que fortalezca el conocimiento sobre la fiesta de la Mama Negra, que se reconozca la identidad cultural y lo que es el patrimonio de Latacunga.

Para la elaboración fue necesario realizar entrevistas y encuestas a diseñadores editoriales, diseñadores gráficos y niños, con el propósito de conocer sus intereses, preferencias y expectativas respecto al contenido y diseño del material. Con base en la información recopilada, se desarrolló una propuesta editorial y un material que aporte a la conservación del patrimonio cultural inmaterial. Este recurso no está dirigido únicamente a los niños de la ciudad, sino a la comunidad en general. En conclusión, el diseño editorial constituye una herramienta de apoyo para la conservación y fortalecimiento del Patrimonio cultural Inmaterial de la Fiesta de la Mama Negra.

PALABRAS CLAVES: FIESTA DE LA MAMA NEGRA, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, DISEÑO EDITORIAL, LIBRO, ILUSTRACIONES.

ABSTRACT

Intangible cultural heritage is one of the most important elements for the preservation of the identity and collective memory of communities, as it encompasses traditions, knowledge, and cultural expressions. In this context, the Mama Negra Festival is one of the most recognized celebrations in Ecuador and is also known internationally for its historical richness and symbolic significance. However, over time, this celebration has undergone changes influenced by new social and cultural trends. In addition, there is a limited availability of graphic resources that clearly explain the origin of the festival, the meaning of its characters, as well as the dates and reasons for its celebration.

This research proposes the editorial design of an illustrated book aimed at children between 8 and 12 years old, as a resource to help transmit the meaning and importance of the Mama Negra Festival. Through various graphic elements and illustrations, the project seeks to develop an attractive and accessible book that strengthens knowledge about the festival, promotes cultural identity, and contributes to the appreciation of the cultural heritage of Latacunga.

For the development of this project, interviews and surveys were conducted with editorial designers, graphic designers, and children in order to identify their interests, preferences, and expectations regarding the content and design of the material. Based on the information collected, an editorial proposal was developed to contribute to the preservation of intangible cultural heritage. This resource is intended not only for children in the city but also for the community as a whole. In conclusion, the editorial design developed constitutes a supporting tool for the preservation and strengthening of the intangible cultural heritage represented by the Mama Negra Festival.

Keywords: MAMA NEGRA FESTIVAL, INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE, EDITORIAL DESIGN, ILLUSTRATED BOOK, ILLUSTRATIONS, CULTURAL IDENTITY.

INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de la Mama Negra es uno de los eventos más importantes a nivel cultural, además de ser necesaria para la preservación de la identidad del pueblo latacungueño, ya que esta festividad engloba la tradición, cultural, costumbres e historia de todo su pueblo.

A pesar de que es reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, en la actualidad no todos conocen el por qué ni su significado intrínseco, dejando en evidencia un desconocimiento cultural, especialmente en los niños de 8 a 12 años que es la población de estudio de este trabajo. Como respuesta a la problemática, se ha identificado como las nuevas tendencias y el consumo de contenidos digitales despiertan el interés de esta población joven, un hecho que se busca aprovechar por medio de material editorial original en base a toda la información de esta celebración tradicional.

De esta forma, esta propuesta busca fortalecer el conocimiento sobre la Fiesta de la Mama negra y sus componentes, tanto sus personajes como su vestimenta, forma, fechas y el significado histórico que mantiene hasta la actualidad, con la intención de que este conocimiento histórico pueda seguir pasando de generación en generación.

El informe de investigación se encuentra estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: Se desarrolla el planteamiento del problema, la contextualización, justificación, objetivos y antecedentes relacionados con la conservación del patrimonio cultural inmaterial y la Fiesta de la Mama Negra, estableciendo las bases conceptuales del proyecto.

Capítulo II: Se presenta el marco metodológico, donde se describen los métodos, enfoques, modalidades, técnicas e instrumentos de investigación empleados para la recolección y análisis de la información.

Capítulo III: Se exponen los resultados obtenidos mediante entrevistas, encuestas y el resultado a los análisis correspondientes, permitiendo identificar las necesidades, intereses y preferencias del público objetivo para el desarrollo de la propuesta editorial y sus elementos adicionales.

Capítulo IV: Se desarrolla las conclusiones y recomendaciones finales del proyecto, redactadas en base a los objetivos de la investigación y los resultados obtenidos a lo largo de todo este proceso.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Tema

Diseño editorial como apoyo a la conservación del patrimonio cultural intangible de la tradicional fiesta de la Mama Negra en la Ciudad de Latacunga.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

A nivel global, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2022) reconoce al patrimonio cultural inmaterial como una prioridad dentro de las políticas culturales impulsadas por este organismo, siendo importante la preservación de tradiciones, festividades, saberes y expresiones orales que identifican el origen de los pueblos. Sin embargo, los medios digitales han tomado fuerza para el cambio cultural de las generaciones más jóvenes, lo que estandarizan consumos culturales actuales impulsados por la globalización.

Este fenómeno mundial, se percibe como poco atractivo o anacrónico frente a las nuevas tendencias globales lo que provoca una desconexión generacional de las tradiciones locales en niños y jóvenes. Por otra parte, el predominio de contenido digitales, la globalización y la homogeneización han debilitado muchas manifestaciones culturales (Santos, 2025). En este escenario, se pone en riesgo la extinción o profunda descontextualización de manifestaciones culturales únicas, viéndose reducido su valor simbólico de eventos lúdicos o productos turísticos que dan su significado histórico y social.

Además, la globalización y el avance tecnológico ha traído consigo grandes cambios que han afectado a la identidad cultural y a sus diferentes manifestaciones en el mundo, de ahí, se adopta nuevas costumbres en niños y jóvenes de 8 a 12 años, dejando a un lado la herencia de sus antecesores (Vaca, 2016). Este fenómeno provoca el acceso directo a información de culturas a nivel mundial, lo que conlleva a los niños y adolescentes a sentirse influenciados a otras culturas en tendencia, ignorando su la identidad ecuatoriana.

Así, el desinterés de niños y jóvenes a nivel mundial por el folklor tradicional ha debilitado al patrimonio cultural inmaterial, de manera que las tradiciones corren el riesgo de ir desapareciendo o verse poco atractivas para las nuevas generaciones, lo que dificulta la transmisión y difusión intergeneracional (Herrera & Cáceres, 2020).

A nivel latinoamericano, las festividades tradicionales representan expresiones vivas de memoria colectiva y unión cultural (Colcha, 2025). No obstante, el desconocimiento de las nuevas generaciones sobre las tradiciones locales evidencia una ruptura en la transmisión intergeneracional, problema que se agrava al no existir recursos editoriales estructurados que permita reinterpretar y revivir dichas expresiones por medio de narrativas visuales contemporáneas que conecten con públicos jóvenes.

Así mismo, la carencia de material editorial limita la recuperación de manifestaciones culturales globales, amenazado por la escasa difusión y transmisión generacional (EVE Museos + Innovación, 2023).

De esta manera, a nivel global, el material editorial como método didáctico fortalece los procesos educativos y la preservación simbólica de determinados fenómenos combinando la parte visual, tipografía e ilustración (Carmona-Pastor & Marín-Cepeda, 2025).

En Ecuador existe una amplia diversidad de manifestaciones culturales, que han logrado trascender a lo largo del tiempo de generación en generación, pero el

acceso a esta información se encuentra en fuentes históricas, relatos orales y registros institucionales, dificultando el acceso y comprensión, especialmente en niños y adolescentes (Vaca, 2016). De esta forma, las expresiones culturales enfrentan un proceso de transformación donde progresivamente se ha perdido el significado simbólico de personajes, rituales y elementos narrativos que componen la celebración.

Es necesario mencionar que, en el ámbito educativo ecuatoriano, se evidencia una limitada incorporación de contenidos culturales locales dentro de estrategias pedagógicas innovadoras (Cargua-Pineda, 2025). La enseñanza sobre tradiciones se presenta por medio de textos descriptivos convencionales, carentes de recursos gráficos estructurados que faciliten la apropiación significativa del conocimiento. Esta situación afecta particularmente a la población de estudio que son niños y jóvenes que requieren estímulos visuales acordes a sus dinámicas contemporáneas de aprendizaje.

Dadas estas condiciones, la ausencia de materiales editoriales como: libros ilustrados o guías pedagógicas impiden que las nuevas generaciones desarrollen un vínculo con las tradiciones, dificultando así la revitalización cultural (Chávez, Reina, Sánchez, Cruz, & Carrasco, 2025). Al no existir una producción sistemática de material editorial didáctico que pueda "revivir" el arraigo cultural en los territorios, impiden que el patrimonio inmaterial trascienda los discursos oficiales y se convierta en un elemento vivo y significativo en la cotidianidad de niños y jóvenes.

Bajo estas premisas de desculturalización, el trabajo se enfoca en la fiesta de la Mama Negra declarada patrimonio cultural en octubre del 2005 y siendo una de las celebraciones más representativa de la ciudad de Latacunga. También es conocida como la fiesta de la Capitanía en honor a la Virgen de la Merced o de la Santísima Tragedia, se realiza en dos momentos el 23 y 24 de septiembre con carácter religioso y el 11 de noviembre con enfoque cívico, político y turístico en conmemoración de la independencia de la ciudad (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2025). La identidad latacungueña se manifiesta como un claro ejemplo de sincretismo cultural, donde convergen elementos indígenas, españoles y africanos, configurando una narrativa simbólica compleja que representa procesos históricos, religiosos y sociales.

En este contexto, la celebración tradicional de la Mama Negra evidencia cómo las expresiones culturales no permanecen estáticas, sino que se transforman y revalorizan de acuerdo con los cambios sociales y comunicativos contemporáneos. Al respecto, (Vega & Vizcaíno, 2020) destacan la importancia del diseño editorial como herramienta comunicativa para la transmisión de valores culturales, mismas que encuentra serias limitaciones en su integración social, debido a la escasez de material editoriales y visuales que despierten el interés entre niños y jóvenes por la manifestación cultural.

A pesar de sus reconocimientos, la Fiesta de la Mama Negra carece de productos editoriales o material gráfico con narrativas visuales que lleguen a los niños y jóvenes de una manera más atractivo, resaltando esta tradición latacungueña, promoviendo la construcción de identidad cultural y el sentido de pertenencia de las nuevas generaciones (Guallichico & Paredes, Diseño gráfico: una perspectiva teórica aplicada a la fiesta de la Mama Negra, 2025).

La reducida generación de contenidos visuales, como libros ilustrados que puedan ser identificadores culturales para la ciudad de Latacunga sobre esta festividad y el significado del por qué nace, cómo se consolida y que tenga un enfoque didáctico provoca que la transmisión del conocimiento dependa parcialmente de la oralidad y de la experiencia presencial, reduciendo las posibilidades de apropiación significativa en contextos educativos formales. Por lo que, es necesario el uso de material que apoyen al aprendizaje, ayudando a pensar, crear, construir, propiciar y enriquecer las tradiciones culturales como el de la Mamá Negra (Ministerio de Educación, Deporte y Cultura, 2025).

En la población latacungueña, se ha hecho evidente la falta de recursos de comunicación visual y contenidos de difusión cultural que sean directamente relacionados con la fiesta simbólica de la Mamá Negra entre ellos: personajes, vestimenta, música, ritualidad y contexto histórico, lo que impide su interpretación para públicos infantiles y jóvenes (Guallichico y Paredes, 2025). Esta carencia no solo restringe la difusión planificada del patrimonio, sino que también debilita los procesos

de memoria colectiva, debido a la ausencia de recursos visuales que permita preservar, documentar y resignificar la celebración en formatos accesibles y atractivos. De tal manera, existe un vacío editorial contribuyendo indirectamente al distanciamiento progresivo de niños y adolescentes frente a esta manifestación cultural en la ciudad de Latacunga.

Este recurso ayuda a combinar texto, imágenes, tipografías, colores e ilustraciones ya sea en un soporte digital o impreso, permitiendo tener un vínculo adecuado para transmitir el significado del valor histórico de la Mama Negra. Además, trabajar desde el diseño editorial es abrirse paso para desarrollar un recurso cultural que vaya de la mano de la identidad para así generar aportaciones que mantengan vivo el verdadero significado de este folklor. Por ende, el desarrollo de la propuesta ayuda al apoyo de la conservación de la memoria colectiva entre los niños y jóvenes sobre la fiesta de la Mama Negra para poder llegar a ser un material que sea capaz de conservar, difundir y fortalecer la identidad cultural Latacungueña.

1.2.2. Árbol de problema

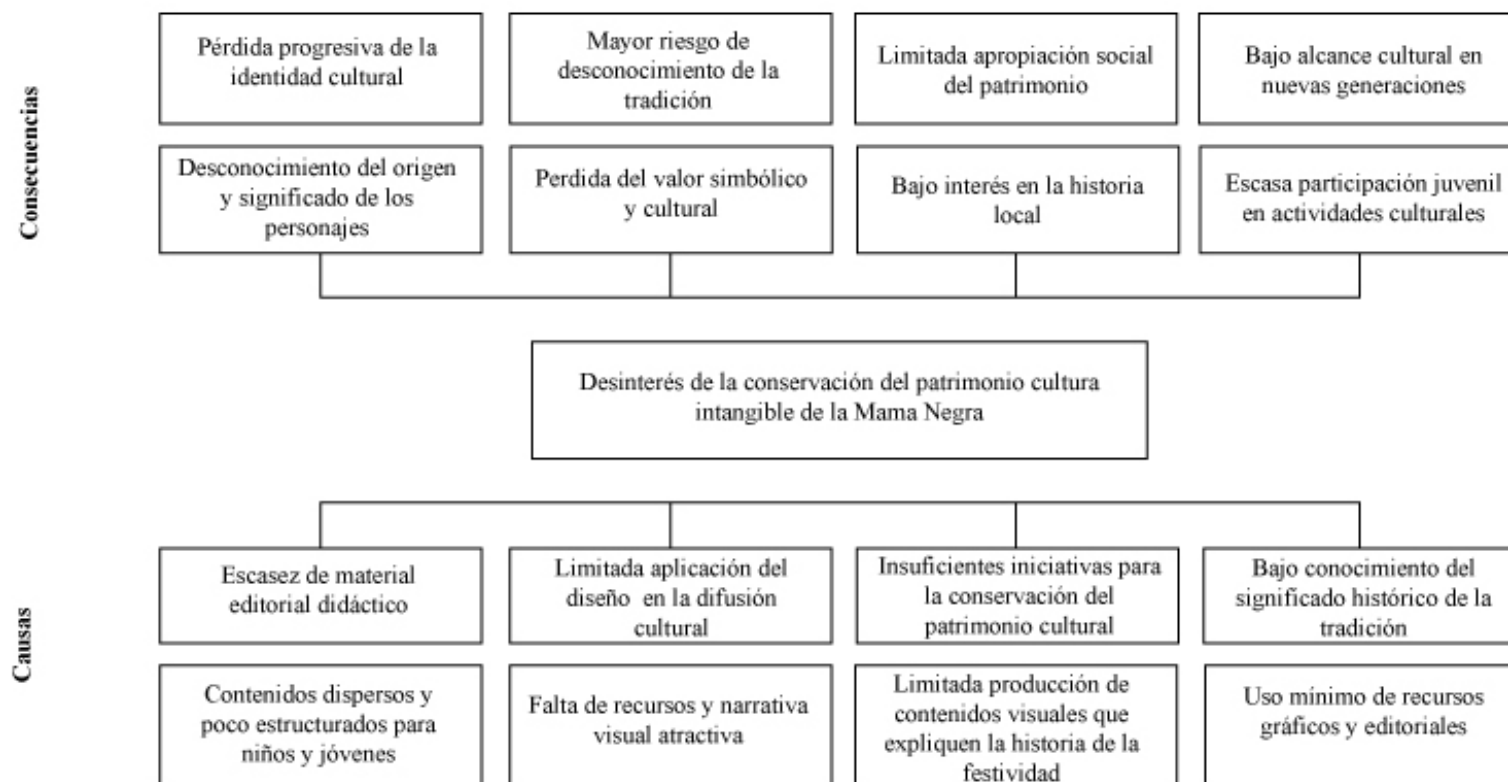


Gráfico 1. Árbol de Problemas

Fuente: Elaboración propia

1.2.3. Enunciado del Problema

El patrimonio cultural intangible representa uno de los pilares fundamentales en la construcción de la identidad del pueblo Latacungueño para la preservación de la memoria ancestral y generar un sentido de pertenencia entre cada uno de los habitantes. La tradicional fiesta de la Mama Negra, celebrada en la ciudad de Latacunga en dos fechas importantes ya sea de carácter simbólico y religioso, y por otra parte de carácter cívico y político, creando una de las manifestaciones culturales más representativas del Ecuador, en la que se representan elementos simbólicos de las tradiciones indígenas, mestizas y religiosas. Fue reconocida oficialmente por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural la que le declaró Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador en el año 2005.

No obstante, en la actualidad esta festividad enfrenta una problemática creciente que es el desinterés progresivo de la población especialmente entre los niños y jóvenes hacia el significado de la conservación del y la valorización de la cultura y patrimonio intangible. Con el transcurso del pasar del tiempo se ha ido perdiendo el significado simbólico e histórico original, dando paso a la pérdida progresiva del enfoque netamente recreativo y turístico, lo que ha venido debilitando el vínculo entre las nuevas generaciones y la herencia cultural.

Esta situación se ve afectada por la escasez de material editorial didáctico y gráfico que pueda o tenga una comunicación más atractiva, creativa y accesible al verdadero origen, significado y el valor que tiene esta tradición. La ausencia de recursos visuales narrativos que sean apropiados para niños y jóvenes restringe las posibilidades de lograr generar conciencia, apropiación de la identidad cultural desde edades tempranas, profundizando así el desconocimiento sobre esta festividad y su origen.

En este contexto el diseño editorial se emerge como una herramienta de apoyo viable para el desarrollo de los recursos gráficos que narren, expliquen y difundan el significado histórico y simbólico de cada uno de los personajes y sus características de la Mama Negra desarrollando así gran interés de lo que es el sentido de cultura y el significado del por qué se realiza en las nuevas generaciones.

1.3. Justificación

La investigación se fundamenta en la oportunidad de conectar la fiesta tradicional de la Mama Negra con niños y preadolescentes de 8 a 12 años, quienes constituyen una generación clave para dinamizar y difundir estas tradiciones. Este rango de edad corresponde a una etapa fundamental del desarrollo cognitivo y formativo, en la cual se consolidan procesos de aprendizaje significativo, pensamiento simbólico y construcción de identidad cultural; por ello, los recursos visuales, ilustrativos y narrativos resultan altamente efectivos para favorecer la comprensión y apropiación del patrimonio cultural intangible. La ausencia de estrategias comunicativas y educativas que sean visualmente atractivas terminan por limitar la transmisión del aporte histórico, valores y cultura que manifiesta este patrimonio, lo que va debilitando la identidad cultural y el sentido de pertenencia en este grupo.

En consecuencia, el estudio se ha limitado a niños y jóvenes de 8 a 12 años lo que esto responde a diversos fundamentos. Según Barriga y Merino (2025) se basa en la teoría de Jean Piaget, en el cual los individuos en esa edad consolidan su pensamiento lógico, fortaleciendo la construcción de significados y desarrollando una mayor capacidad de comprensión simbólica.

Asimismo, desde la perspectiva sociocultural de Lev Vygotsky, esta edad es crucial para la internalización de valores, identidad y memoria colectiva a través de procesos de mediación cultural (Hanuman & Saragih, 2022). Intervenir en este rango de edad permite incidir en una fase formativa estratégica donde la identidad cultural aún se encuentra en construcción y es altamente moldeable. Por tanto, trabajar con este grupo poblacional no solo facilita la apropiación significativa del patrimonio cultural intangible mediante recursos editoriales adaptados a su nivel cognitivo, sino que también fortalece la transmisión intergeneracional en un periodo de la vida en donde se consolida el sentido de pertenencia y, por ende, evitar la desvinculación cultural en etapas posteriores de la adolescencia.

Además, la información existente se encuentra en diferentes documentos físicos con difícil acceso, lo que restringe el conocimiento patrimonial en la población. Por lo que esta

investigación permite sistematizar, difundir y facilitar el acceder a información clara relacionada con el origen, los personajes y significado cultural de la fiesta de la Mama Negra.

En cuanto a los beneficiarios de este proyecto, se identifican dos grupos principales. Los beneficiarios directos son los niños y jóvenes de 8 a 12 años de la ciudad de Latacunga, quienes se benefician de manera práctica y cognitiva al recibir un material didáctico, interactivo y visualmente adaptado a sus necesidades, el cual les facilitará descubrir y conectar emocionalmente con sus raíces culturales. Por otro lado, los beneficiarios indirectos abarcan a la comunidad latacungueña en general, incluyendo a educadores, el GAD Municipal y la Asociación de Devotos y Donantes de la Virgen de las Mercedes. Estos actores se benefician de manera cultural e institucional, ya que el producto resultante les proveerá de un recurso editorial estructurado y formal que tiene por objetivo el salvaguardar, difundir y aumentar el valor del patrimonio cultural inmaterial de la Mama Negra.

Finalmente, la investigación se justifica desde un enfoque académico y social. Este estudio aporta al campo del diseño gráfico y demuestra su aplicabilidad en los procesos de conservación cultural y educación patrimonial. Los resultados obtenidos permiten generar productos editoriales con valor cultural y comunicacional, contribuyendo así, los lineamientos expuestos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural respecto a la protección, difusión y transmisión del patrimonio local.

1.3.1. Pregunta de investigación

¿Como influyen los recursos editoriales en el apoyo e interés a la apropiación cultural de la fiesta de la Mama Negra?

1.4. Objetivos

1.4.1. *Objetivo General*

Diseñar un producto editorial mediante estrategias visuales y narrativas didácticas para el apoyo al patrimonio cultural intangible de la tradicional fiesta de la Mama Negra en la ciudad de Latacunga.

1.4.2. *Objetivos Específicos*

- Fundamentar teóricamente los elementos simbólicos, históricos y culturales de la fiesta de la Mama Negra mediante una revisión bibliográfica para establecer el sustento del contenido editorial.
- Identificar el nivel de conocimiento y los intereses visuales en niños y jóvenes de 8 a 12 años en Latacunga a través de herramientas de investigación de campo para definir los requerimientos del producto.
- Desarrollar la propuesta editorial mediante la definición de un concepto creativo, narrativa gráfica y el uso de técnicas de producción digital para la creación de un prototipo didáctico funcional.

1.5. Línea de Investigación

Línea de Investigación primaria:

- Diseño, Materiales, Producción, Identidad, Tecnologías aplicadas

Línea de Investigación secundaria:

- Comunicación, Sociedad, Cultura y Tecnología

1.6. Categorías Fundamentales

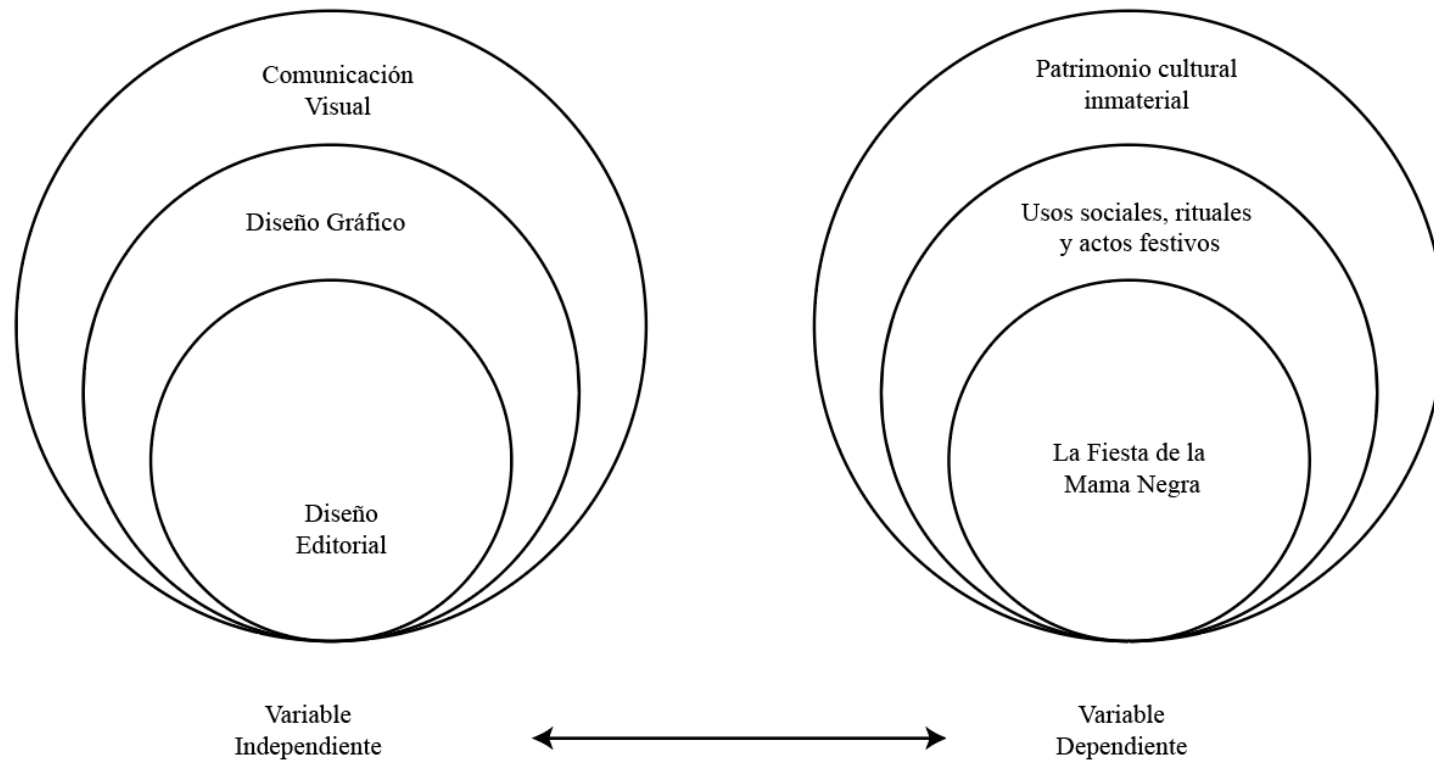


Gráfico 2. Categorías Fundamentales

Fuente: Elaboración propia

1.6.1. Red Conceptual - Variable independiente

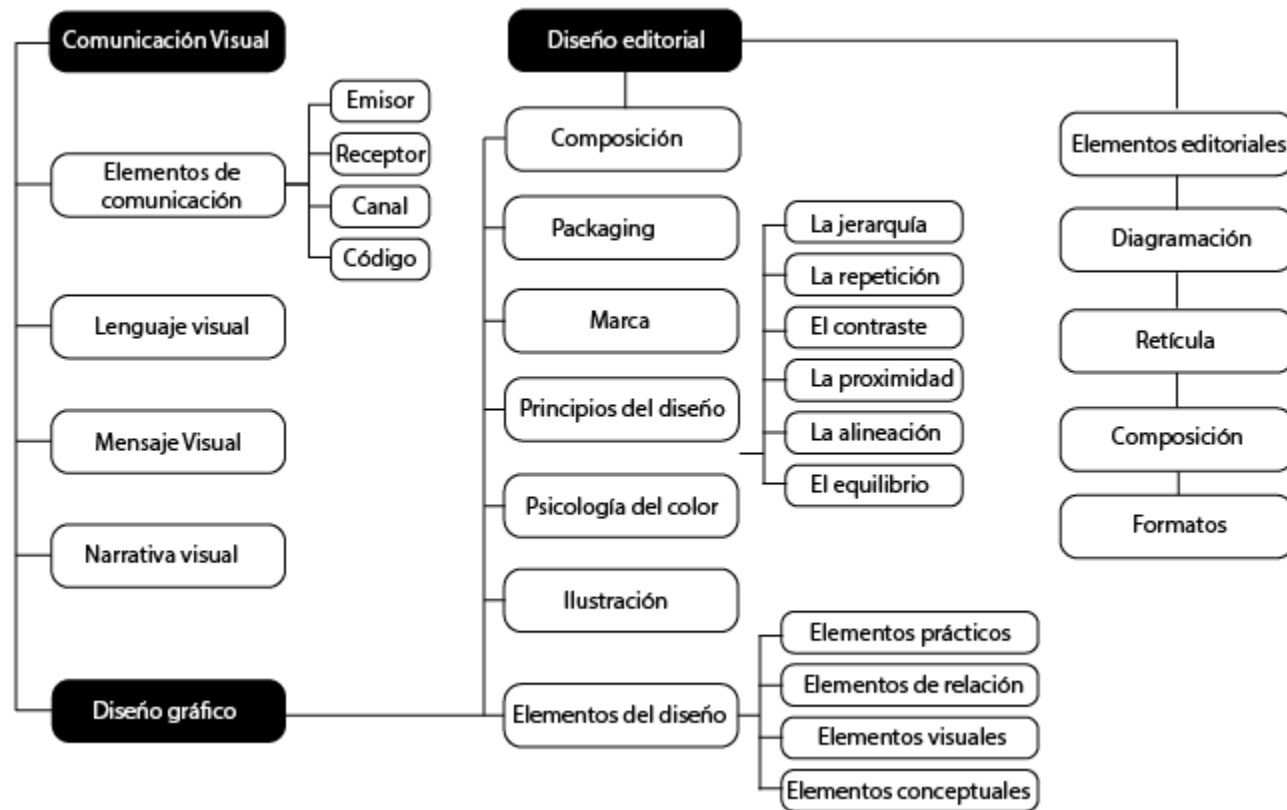


Gráfico 3. Red Conceptual – Variable Independiente

Fuente: Elaboración propia

1.6.2. Redes Conceptual – Variable Dependiente

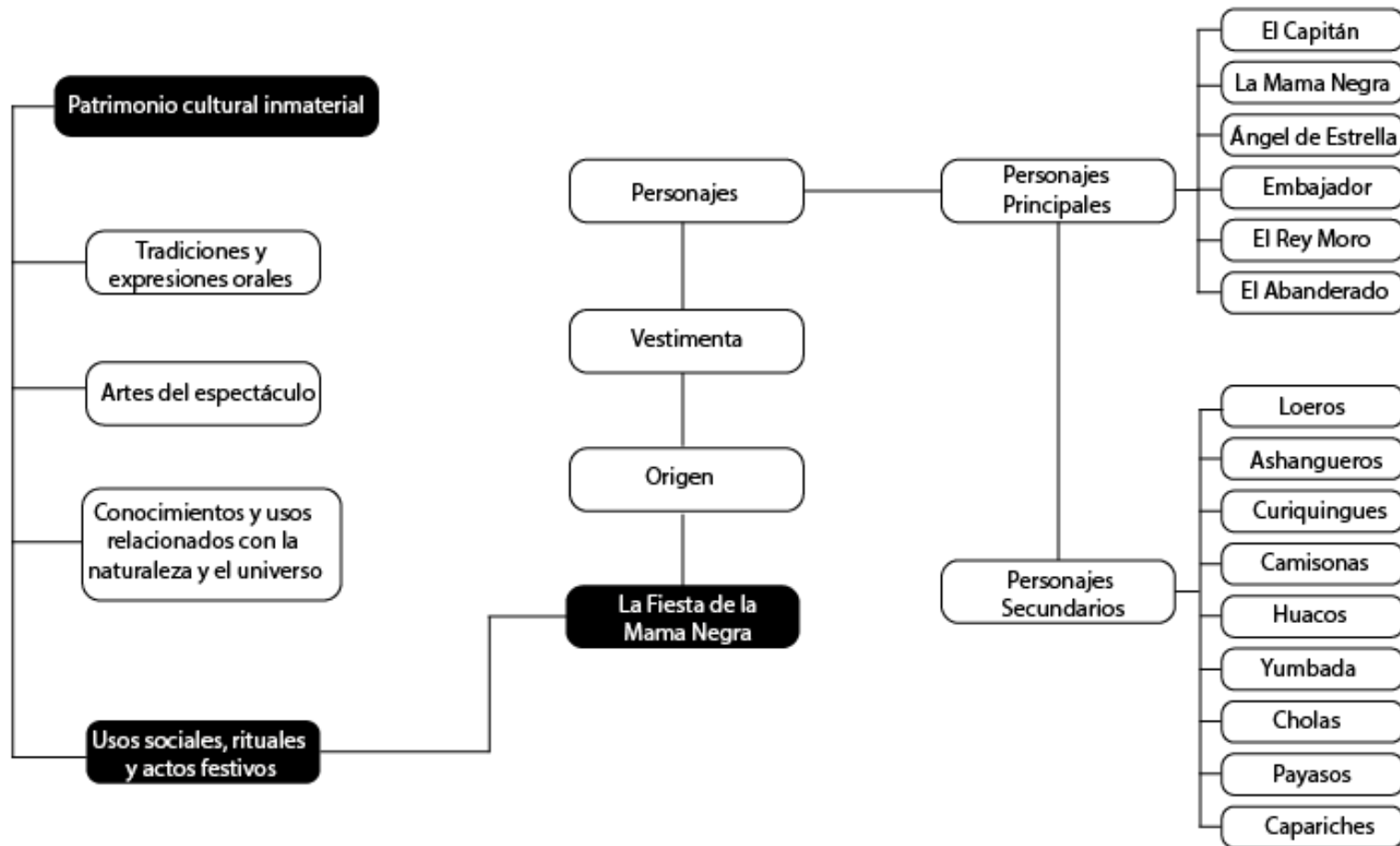


Gráfico 4. Red Conceptual – Variable Dependiente

Fuente: Elaboración propia

1.7. Antecedentes de la investigación

En esta sección se presentan diferentes estudios e investigaciones relacionadas con el diseño y las festividades culturales, las cuales aportan información clave y sirven como sustento histórico para el desarrollo de este proyecto.

Como primer referente, se tiene la tesis de Vega y Vizcaíno (2020) titulada: "Diseño editorial ilustrado basado en los personajes principales de la fiesta popular La Mama Negra de la ciudad de Latacunga para la difusión de valores culturales en niños de ocho a diez años". En mencionado trabajo se identificó como problema principal el desconocimiento acerca de los valores culturales de la fiesta tradicional de la Mama Negra.

El propósito de este proyecto fue desarrollar una propuesta editorial dirigida a niños de ocho a diez años, con el objetivo de fomentar el conocimiento y la valoración de los valores culturales de esta tradición. La investigación empleó una metodología descriptiva, apoyada en encuestas, entrevistas a expertos, además de un análisis etnográfico. Como una herramienta complementaria se utilizó el moodboard, que permitió analizar el comportamiento, interés y actitudes del público objetivo, uniendo información tanto cualitativa como cuantitativa.

Los resultados obtenidos a través de encuestas evidenciaron que el 47% de los niños conocen de la fiesta tradicional, aunque desconocen su origen y significado cultural. A partir de estos hallazgos se desarrolló una propuesta editorial interactiva titulada "En las Faldas del Volcán" dando a conocer el origen de los personajes de la festividad.

En conclusión, el estudio determinado del uso de material didáctico interactivo constituye una alternativa para poder llegar al público infantil dando el conocimiento y valoración de las tradicionales culturales.

Por otra parte, en la investigación realizada por Núñez (2024) titulada: “Diseño editorial en la composición de libros para la difusión del patrimonio cultural de Ambato”, se identificó como problemática principal el limitado conocimiento y la escasa difusión del patrimonio cultural local, se encontró un limitado conocimiento y escasa difusión del patrimonio local.

Esta investigación tuvo como objetivo desarrollar material informativo mediante el diseño editorial para difundir el patrimonio cultural de Ambato, haciendo esto al aplicar una metodología con enfoque cualitativo y cuantitativo utilizando encuestas y entrevistas a expertos en áreas como diseño, fotografía y personas que sepan del patrimonio cultural. Las encuestas fueron aplicadas a 402 individuos, entre ellos; estudiantes, profesionales y habitantes en general del sector que aceptaron formar parte de la investigación

Los resultados de Núñez (2024) revelaron que el 47,3% de los encuestados posee un conocimiento limitado sobre su patrimonio, mientras que el 67,4% desconoce dónde encontrar información. Como propuesta, creó dos libros titulados "Nuestra Identidad" enfocado en el patrimonio material e inmaterial, utilizando formato jornal y diseño moderno. Finalmente, se concluyó que el diseño editorial constituye una herramienta efectiva para la difusión del patrimonio cultural, ya que facilita el acceso a la información mediante formatos de lectura con una mayor difusión y apropiación por parte de la ciudadanía.

A su vez, los autores Martínez y Gaspar (2025) en su tesis: “Diseño de stickers de los personajes del Corpus Christi” identificaron la limitada conexión de los jóvenes debido a la escasa representación gráfica de los personajes del Corpus Christi. El objetivo de este proyecto fue diseñar stickers basado en los personajes de la festividad del Corpus Christi, con la finalidad de preservar y fortalecer la identidad cultural local a través del diseño e ilustraciones.

La metodología empleada fue el enfoque cualitativo, utilizando Caja Negra, el cual permitió analizar el proceso creativo desde la observación de los resultados y su

relación con el problema planteado. Los resultados obtenidos, caracterizar cinco personajes principales de la festividad, a partir de sus rasgos culturales, simbólicos y visuales. Con base al análisis, se propuso desarrollar una colección de stickers es estilo cartoon "chibi" los cuales fueron validada mediante pruebas visuales. Se concluyo que el patrimonio inmaterial pueda revalorizarse a través del diseño gráfico atractivamente visual para los jóvenes.

Por su parte, Barriga y Merino (2025) en su trabajo de investigación titulado: "El Storytelling Como Herramienta Para La Preservación Y Difusión Del Patrimonio Cultural Inmaterial De Riobamba: Un Enfoque Audiovisual", se encontró como problemática principal la escasa visibilidad y difusión del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Riobamba, especialmente entre las generaciones actuales.

El objetivo de la investigación fue producir un cortometraje que contribuya a la preservación del patrimonio cultural y potenciar el uso de diferentes narrativas como herramientas de difusión cultural, haciendo uso de una metodología aplicada con enfoque mixto. Para la recolección de información se utilizaron 52 encuestas dirigidas a ciudadanos de la localidad y a expertos en el ámbito cultural y audiovisual, llegando a evidenciar una alta valoración simbólica de la cultura por parte de la población y, por ende, dando paso a proponer la creación de un cortometraje titulado "Agua de Leteo", desarrollado mediante la técnica de storytelling para fortalecer la transmisión de la identidad cultural. De este trabajo, se concluyó que es viable el fortalecer la identidad local a través de propuestas audiovisuales, ya que estas permiten comunicar y difundir el patrimonio cultural de manera más atractiva para el público.

Por otro lado, Escobar (2024) en su tesis: "Aplicación del diseño como estrategia para salvaguardar el patrimonio inmaterial: Comunidad Kichwa Agua Viva", el problema fue la ausencia de nuevas líneas de productos y escasa transmisión intergeneracional del conocimiento, relacionado con la cerámica ancestral amazónica. El propósito de esta investigación fue proponer estrategias de diseño mediante un sistema de productos, con el fin de contribuir a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad.

Para ello, se aplicó una metodología con enfoque cualitativo en donde los resultados evidenciaron que el conocimiento cerámico ancestral se mantiene principalmente en cinco portadoras del saber dentro de la comunidad, dejando en evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de transmisión cultural. Finalmente, se concluyó que el fortalecimiento y la transmisión de las tradiciones hacia las nuevas generaciones requieren la revalorización del patrimonio cultural mediante procesos de diseño colaborativo, que integren el conocimiento ancestral con propuestas contemporáneas.

Del mismo modo, Walliser (2024) en su artículo titulado: "Sostenibilidad y Patrimonio: Aportaciones desde el Diseño", donde el objetivo fue explorar el papel del diseño como herramienta para articular la relación entre patrimonio, sostenibilidad y sociedad. La metodología empleada consistió en una revisión bibliográfica, mediante el análisis de diferentes estudios y enfoques teóricos relacionados con el diseño y la conservación del patrimonio cultural. De esta revisión, los resultados mostraron que el diseño puede salvaguardar el patrimonio cultural cuando se integra en todas las fases del proceso, desde la investigación hasta la difusión y puesta en valor de los elementos culturales. En conclusión, el estudio señala que el diseño constituye una herramienta clave para la preservación del patrimonio cultural, ya que facilita la transmisión de conocimientos, valores y tradiciones de una generación a otra.

También, Mora (2022) en su artículo titulado: "Propuesta de salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial desde el enfoque del Slow Design. Caso: el maguey como patrimonio", identificó como problemática principal la escasa creación de estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible en comunidades vulnerables. El objetivo de esta investigación fue presentar una propuesta desde la disciplina del diseño gráfico, retomando el enfoque del Slow Design, con el propósito de construir un andamiaje teórico metodológico aplicable en procesos de salvaguardar el patrimonio inmaterial de los pueblos originarios.

La metodología usada en el trabajo se enfocó en el análisis sistémico de algunos factores relacionados con el bienestar individual, económico, social, cultural

y ambiental, cada uno relacionado con el patrimonio cultural intangible de las comunidades. En conclusión, la investigación evidencia que el diseño gráfico y sus diferentes áreas, como el diseño editorial y multimedia, pueden contribuir significativamente a la salvaguarda del patrimonio cultural, al facilitar la difusión, preservación y transmisión de conocimientos tradicionales

En el trabajo de investigación de Montenegro et al. (2025) denominado: "Diseño sostenible y patrimonio inmaterial, integración del suprareciclaje y técnicas artesanales en accesorios de moda contemporánea", se demostró como la problemática principal era el deterioro ambiental y la pérdida progresiva de la identidad cultural en las comunidades. A partir de este análisis, el estudio planteado permitió fortalecer el patrimonio cultural inmaterial a través de un análisis de integración del suprareciclaje con técnicas artesanales tradicionales, aplicadas al diseño de accesorios de moda contemporáneos. Se desarrollo bajo un enfoque cualitativo y proyectual basado en la metodología del modelo de Design Thinking, el cual permitió estructurar el proceso creativo desde la identificación del problema hasta el desarrollo de soluciones de diseño.

Los hallazgos demostrados en el argumento de las técnicas artesanales en las propuestas de diseño contemporáneo resulto viable y fue altamente valorada por la comunidad, el mismo que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural y al aprovechamiento sostenible de los recursos. En conclusión, el estudio determinó que la aplicación del diseño en productos contemporáneos puede convertirse en una estrategia efectiva para preservar y revalorizar las tradiciones locales, al mismo tiempo que promueve prácticas sostenibles dentro de la comunidad.

De la misma manera, Valencia (2023) en su investigación: "Publicación Dedicada a Difundir y Mantener Vigente el Patrimonio Cultural Inmaterial" se evidenció la escasa difusión del patrimonio cultural inmaterial en jóvenes de Santiago. Su objetivo fue explorar cómo el diseño de una estrategia de divulgación y lenguaje gráfico atractivo soluciona los problemas de comunicación, para lo cual se usó una metodología aplicando el Compass de The Index Project, complementado con

encuestas, entrevistas y observación. De esto, los resultados revelaron que el oficio de organillero es el único PCI reconocido por los jóvenes, dejando como producto el desarrollo de la plataforma PERPETUO.CL con un lenguaje gráfico atractivo, tomando como caso de estudio a las artilleritas.

Finalmente, los autores Padilla y Herrera (2023) en su artículo: "Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo", se hace evidente el insuficiente fortalecimiento y promoción del patrimonio cultural existente. Como objetivo investigativo fue visualizar estrategias de conservación y difusión a través del análisis del patrimonio cultura y el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba.

La investigación fue descriptiva y correlacional. Los resultados obtenidos revelaron que el 52,94% de los técnicos del GAD del cantón están de acuerdo que la promoción debe realizarse mediante comunicación digital. En base a lo anterior se propuso material digital para la promoción del patrimonio cultural inmaterial. En consecuencia, el patrimonio inmaterial forma parte de la identidad de la localidad, siendo importante salvaguardar y mantener viva las tradiciones de generación en generación.

1.8. Marco teórico

1.8.1. Comunicación Visual

Según, Munari (2017) la comunicación visual no se limita a lo funcional o estético, sino que depende de la organización de los elementos que se emplean para poder dar claridad en el mensaje y tener más facilidad de comprensión y legibilidad por parte del receptor.

La comunicación como fenómeno habitual instalado en nuestra cotidianeidad, parece algo simple y trivial, estamos sumergidos en ella en forma de contacto directo o mediatizada. Cuando somos emisores profesionales, diseñadores,

técnicos, analistas de la comunicación social, todo deja de ser simple. (Rollie y Branda, 2004, p. 27)

El texto menciona que la comunicación en la vida diaria se puede ver de una manera simple y neutral, ya que se puede ver una mayor complejidad cuando va de la mano y la perspectiva del ámbito profesional sobre salen elementos que abarcan la comunicación esto puede llegar a convertirse en un proceso más estructurado y estratégico. Esto puede llegar a ser un mensaje no solo de transmisión si no que pueda llegar a diferentes medios y diferente público, el objetivo es poder llegar con la comunicación.

1.8.2. Elementos de comunicación

Guzmán (2012) menciona que, la comunicación es una proceso fundamental e importante para tener un buen funcionamiento, en caso de que alguno falle se podrá perder la intención comunicativa, es decir, cuando existe una buena comunicación o entendimiento se puede completar un proceso sin ninguna dificultad y se pueda lograr una transmisión de información correcta, para que esto ocurra interviene diferentes elementos de la comunicación (ver Tabla 1).

Tabla 1.

Elementos de la comunicación

Elemento	Descripción
Emisor	Transmisor o codificador del mensaje, en otras palabras, el encargado que comienza o inicia la comunicación.
Receptor	Aquel que recibe el mensaje, interpreta y comprende el mensaje recibido.
Canal	Medio por el cual se transmite un mensaje, siendo importante su selección para asegurar que la información sea comprensible.

Código	Es un sistema de signos o lenguaje que se utiliza para transmitir el mensaje ya sea en diferentes aspectos como el idioma, símbolos o imágenes
---------------	--

Fuente: Guzmán (2012).

1.8.3. Lenguaje Visual

Acaso (2009) menciona qué “El lenguaje visual contribuye a que formemos nuestras ideas sobre como es el mundo, ya que a través de él absorbemos y creamos información, un tipo de información especial que captamos gracias al sentido de la vista” (p. 56). El lenguaje visual da a conocer una parte muy fundamental, logrando transmitir así información estructurada, el cual influye directamente a través de la percepción visual logra que se interprete todo lo que se ve en la realidad.

1.8.4. Mensaje Visual

“La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales que forman parte de la gran familia de todos los mensajes (sonoros, térmicos, dinámicos, etc.) que golpean nuestros sentidos” (Munari, 2016, p. 66). Es decir, el mensaje visual forma parte de estímulos que perciben los sentidos humanos, lo que convierte en un recurso principal dentro de la comunicación, el cual permite transmitir información de forma más rápida y efectiva.

1.8.5. Narrativa visual

Barrios (2019) menciona la narrativa visual se destaca en construir elementos visuales que logre transmitir una idea o mensaje general y sólido, en el que cada uno de ellos cumplan con una función dentro de la composición, además da a conocer que no depende solamente de elementos gráficos si no de comprensión del receptor y de la manera de interpretar, para así tener más sentido y lógica de lo que representa la historia.

1.8.6. *Diseño Gráfico*

Norero (2024) da a conocer que es el diseño gráfico es una herramienta primordial para poder comunicar, transmitir de una manera más clara y funcional de todo el contenido. El objetivo principal del diseño gráfico es crear piezas visuales que sean atractivas, efectivas y que comuniquen claramente su mensaje al público objetivo. Esto ayuda a comprender directamente que el diseño gráfico debe ser atractivo y a la vez visual esto responde a una necesidad de comunicación, para que funcione se debe tener en cuenta que tipo de herramientas, técnicas se ocupa para poder tener una mejor comprensión del mensaje hacia un público determinado.

1.8.7. *Elementos del diseño*

Los elementos del diseño son fundamentales para el desarrollo de una propuesta visual, los elementos sirven como un punto de partida por lo cual no pueden estar aisladas entre sí, en base a que se encuentran entrelazadas de una manera u otra, se pueden analizar de maneras separadas, pero en conjunto llegan a tener la forma y el contenido del diseño, por otro lado, el autor (Wong, 2014) menciona que existen cuatro grupos principales de los elementos del diseño que son:

Elementos conceptuales

Se caracterizan por no ser visibles a simple vista, por lo que se representan en ideas que no se pueden ver directamente en el diseño, como el punto, línea, el plano y el volumen. Físicamente no existen, pero con eso no quiere decir que permiten comprender de cómo está la estructura del diseño o composición.

Tabla 2.

Elementos conceptuales

Elemento	Descripción
----------	-------------

El punto	Indica el lugar de posición por lo que no ocupa espacio ni de ancho ni largo.
La línea	Va desde el movimiento del punto dando origen al inicio y fin, sin necesidad de ningún ancho para poder hacer la línea.
El plano	Se da por el desplazamiento de varios puntos y líneas y no necesita de grosor y se limita por líneas.
El volumen	Es la intersección de varios planos y la unión de líneas para poder formar grosor para poder complementar la figura.

Fuente: (Wong, 2014).

Elementos visuales

Son aquellos posibles de observar mediante el dibujo las mismas que emplean líneas visibles, además se pueden ver mediante los sentidos, se hacen visibles mediante sus características como forma, medida, color y textura. Estos elementos son la parte más evidentes del diseño, por lo que se ve directamente en los diseños o composiciones.

Tabla 3.

Elementos visuales

Elemento	Descripción
Forma	Es la apariencia que identifica a cada uno de los objetos.
Color	Ayuda a distinguir uno del otro, dándole un significado para poder generar un sentimiento sensación.
Medida	Se relaciona al tamaño o proporción relativo de cada figura.
Textura	Apariencia que adopta la forma, la cual puede ser plana, suave o gruesa.

Fuente: (Wong, 2014).

Elementos de relación

Es un conjunto de elementos que determina la ubicación de la forma dentro de la composición. Son perceptibles visualmente y otros se pueden sentir como la dirección, posición, espacio y gravedad.

Tabla 4.

Elementos de relación

Elemento	Descripción
Espacio	Toma forma sin ver su espacio, ocupa un área determinada ya sea el espacio lleno o vacío.
Dirección	Orientación de la forma dependiendo jerárquicamente del cuadro que la engloba.
Gravedad	No son elementos visibles ya que es algo psicológico, así a proyectar sensaciones de peso o ligereza sobre las formas o composiciones.
Posición	Lugar que ocupa en la forma en función al cuadro que genera la estructura del diseño.

Fuente: (Wong, 2014).

Elementos prácticos

Son elementos que se encuentra en lo más profundo del diseño que suelen ir más allá de la forma, se vinculan a un propósito y contenido que es la representación, significado y función.

Tabla 5.

Elementos prácticos

Elemento	Descripción
Significado	Hace referencia cuando el diseñador transmite un mensaje o idea al espectador.

Función	Se hace referencia cuando el diseñador tiene un objetivo que cumplir, cuando existe una justificación de la creación del diseño o composición.
Representación	Es cuando una forma tiene un rasgo natural o son objetos creados por el ser humano que le dan un carácter más representativo.

Fuente: (Wong, 2014).

Ilustración

La ilustración es una forma de ver o comunicar algo mediante signos o diferentes elementos visuales con un propósito de poder transmitir un mensaje de diferentes formas ya sea comprendido o conocido por su forma de trabajar ya que al momento de ilustrar se puede liberar y crear diferentes elementos visuales, esto es una manera de expresarse a través de diferentes rasgos, formas, texturas y composición que se pueden acoplar en diferentes posturas o en diferentes ámbitos educativo, filosófico, publicitario cuya finalidad es tener distintos contextos o criterios de lo que representa visualmente (Roldán , 2021).

1.8.8. Psicología del color

La psicología del color es la rama que analiza, evalúa y estudia el cómo influye cada color en las emociones y diferentes momentos de cada persona, por otra parte, se entiende que influye en la comunicación, para poder llegar con un mensaje claro. Donde el color ayude a conectar las emociones con los saberes y generar nuevos saberes (Heller, 2008).

1.8.9. Principios del diseño

Según Norero (2024), los principios básicos del diseño son esenciales para los diseñadores gráficos por lo cual se desarrolló un proceso creativo que va de la mano de la composición atractiva y significativa. Para eso existen varios principios que hay

que comprender para poder crear diseños funcionales y estéticos a la vez logrando así captar la atención del receptor, dando un mensaje firme y claro. Estos principios son:

Tabla 6.

Principios del diseño

Elemento	Descripción
Equilibrio	Se basa en la estabilidad que debe tener cada elemento de la composición dando así un acabado perfecto y simétrico o asimétrico.
Contraste	Es un diferenciador que va entre los elementos dando así énfasis a uno más que otro.
Alineación	Da referencia al orden de cada elemento, para así poder tener una mejor comprensión del mensaje.
Jerarquía	Es la importancia en la que esta ordenada los elementos dentro del diseño para conseguir un impacto en el receptor.
Proximidad	Elementos agrupados para tener relación con la composición.
Repetición	Consiste en dar coherencia a la formación de la composición.

Fuente: Norero (2024).

1.8.10. Marca

Se entiende como marca un nombre, símbolo por lo que se vincula o se asocia, su principal función es identificar un producto o servicio de una empresa pequeña o grande, el objetivo de la marca es identificare de la competencia. Además, se puede formar la marca por base de diferentes aspectos ya sea como la forma, figura, personaje, nombres o incluso se puede hacer una marca de varios estilos para tener una marca sólida y diferente (Royos, 2016).

1.8.11. Packaging

El Packaging es un elemento o herramienta que ayuda a sostener o conservar un producto, se puede realizar de diferentes materiales y diferentes formas

dependiendo la necesidad del producto. Además, el Packaging no solo está en la envases o cajas si no también en varios productos como cintas, embalajes, etiquetas y demás elementos que ayuden en la sostenibilidad del producto con un fin de que los productos tengan una estabilidad y sea más manejable su distribución. De tal manera que el diseño es una parte fundamental para poder captar la atención del consumidor (Valero, 2018).

1.8.12. Composición

La composición en el diseño hace referencia a la organización de cada uno de los elementos visuales ya sea en diferentes soportes o materiales gráficos. Esto busca tener una estructura adecuada a cada una de las composiciones y cumplir con su propósito comunicativo, atractivo para lograr llegar con un mensaje claro. Además, tiene como propósito que el resultado sea visualmente atractivo y así se pueda llegar con un mensaje claro al espectador ya que la comunicación trata de que la información llegue de manera clara, funcional y efectiva para poder tener un impacto visual firme y sólido. (Sarmiento, 2017).

1.8.13. Diseño Editorial

Según Caldwell et al. (2017) “el diseño editorial es el diseño de publicación periódicas: revistas impresas que salen a la venta en más de una ocasión y que, por lo general, tienen una apariencia y transmiten unas sensaciones características y únicas” (p. 41). El diseño editorial es la rama que ayuda en la diagramación, composición para así tener una buena organización sobre el contenido y así darle énfasis a la narrativa visual y poder generar conexión con el lector.

1.8.14. Elementos editoriales

Son un conjunto de herramientas que ayudan a la contribución de los recursos que conforman la composición gráfica y visual con el propósito de transmitir información ordenada, estructural, coherente y atractiva. Según Caldwell et al. (2017)

estos elementos actúan de manera conjunta para captar la atención del lector, existen elementos que se destacan para una mejor comprensión que son:

Tabla 7.

Elementos editoriales

Elemento	Descripción
Imagen	Es la que permite conocer e identificar de manera más fácil y rápida sobre el tema o contenido para poder tener una mejor acogida del mensaje.
Composición	Es la organización y distribución que le dan a cada elemento en la composición ya sean textos, gráficos, texturas que están constituidos y formados por líneas, puntos, dirección, contorno, para así tener un buen diseño y tener una buena acogida a lo que se quiere dar a conocer.
Tipografía	Una buena disposición y legibilidad se puede dar a conocer información más relevante y destacar, permitiendo así que facilite la lectura y comprensión del lector.
Color	Aportan significado y fuerza a la identidad visual, además, cada uno de los colores transmiten sensaciones, emociones y el sentido de pertenencia.
Retícula	Es un conjunto de líneas que ayuda a la estabilidad y orden de la información que son una guía en el espacio, por lo que es considerada una parte fundamental para poder tener coherencia en cada elemento que se coloque en la composición.

Fuente: Caldwell et al. (2017).

1.8.15. Estructura editorial

La estructura editorial se basa en la creación de un libro o variedad de páginas, esto se enfoca en la creación y forma, estilo del contenido para que pueda llegar el

contenido con claridad, coherencia y de fácil comprensión dando paso a la formación de cada espacio del libro (Manual de Diseño Editorial, 2014).

Tabla 8.

Estructura editorial

Elemento	Descripción
Portadilla	Hoja que va en blanco antes del tema.
Contraportada	La página posterior de la portadilla donde va detalles del libro.
Portada	Es la parte primordial que capta la atención del lector y que contiene el título del libro.
Lomo	Donde va los datos del autor que va en la parte de afuera.
Hoja guarda	Página en blanco que puede ir pegada en tapa o a su vez puede ir una hoja en blanco después de la tapa.
Hojas	Contenido de todo el libro ya sean ilustraciones, fotos e información

Fuente: (Manual de Diseño Editorial, 2014).

Diagramación

Es una parte fundamental para la formación de un libro y su organización mediante todo el contenido, su manera de comunicar dando paso así a tener un valor agregado en lo estético. Existe un proceso en el cual intervienen elementos gráficos, texturas, imágenes, títulos, párrafos que abarcan un espacio dentro de la hoja ya sea impresa o digital, asegurando coherencias y estabilidad en la información. (Anarella, 2007).

Retícula

La retícula es un conjunto de líneas guías que van dentro de un espacio para poder dar orden y que tengan una misma longitud, se puede organizar imágenes,

títulos, subtítulos, etc. La retícula es importante para la complementación de la composición, esto ayuda en la organización de elementos y sección en la creación de un libro, revista y demás diseños, existen diferentes formas de retículas según (Manual de Diseño Editorial, 2014).

Tabla 9.

Retícula

Retícula	Descripción
De manuscrito	Es una retícula más simple que consiste en una sola columna donde puede ir simplemente una imagen o solo texto.
Modular	Es una parte de columnas verticales y horizontales creando diferentes módulos para un mejor manejo de información.
De columnas	Coincide en diferentes bloques verticales que permite organizar el texto con imágenes alrededor.
Jerárquica	Para dar más importancia visual y dar una estructura repetitiva en textos con una imagen grande y así se repetirá

Fuente: (Manual de Diseño Editorial, 2014).

Formatos

En el diseño editorial existen diversas formas de dar a conocer o difundir el producto, antes del siglo XXI se solía trabajar en publicaciones impresas como el periódico y no existían de manera digital, ahora en la actualidad existen las dos formas ya sea impreso o digital y se puede ver en diferentes dispositivos ya sea el celular, Tablet, o sitios web que adoptan esta información esto ha cambiado en la actualidad por el avance tecnológico pero sigue habiendo la manera de transmitir y dar a conocer algo.

- **Formato impreso:** Son aquellos que tienen la intención de transmitir varios contenidos de diferentes temas los mismos que tienen una limitada

distribución de material impreso, pero al igual sigue siendo importante porque existen libros o revistas antiguas que tienen contenido valioso, las mismas que no tienen en digital. Un libro impreso didáctico o que sea para interactuar siempre va a ser mejor tenerlo a la mano.

- **Formato digital:** El formato digital es un implemento que organiza y permite acceder en cualquier parte del mundo ya sea en diferentes equipos.

1.8.16. Patrimonio Cultural inmaterial

Es una de las representaciones más importantes y simbólicas de cada una de las identidades donde se representa las principales festividades dándole origen e identidad, donde se da a conocer la cultura logrando así la conservación de esta, por lo que se conoce gracias a lo que va de generación en generación y al impacto que se genera en la sociedad (UNESCO, 2024).

Tradiciones y expresiones orales

Tiene como objetivo la enseñanza y el dar a conocer las diferentes formas de comunicación que consisten en relatos, leyendas, cuentos el cual cumplen con una la función de comunicar y difundir los diferentes valores culturales y generar una memoria colectiva de todas las culturas (UNESCO, 2026).

Artes del espectáculo

Se conoce que va desde el ámbito musical, teatral y bailable para así tener una manera de expresarse, tener conocimiento y la forma cultural. Este tipo de expresiones se vinculan al patrimonio cultural inmaterial y por consiguiente directamente a los rituales, festividades entre ellas la música y el baile que destacan de manera más universal en diferentes ámbitos festivos ya sean sociales, culturales y religiosos (UNESCO, 2026).

Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Se conoce que son una serie de saberes, técnicas, habilidades y formas que abarcan al medio natural. Esto genera que diferentes comunidades influyan en los valores, creencias y tradiciones culturales, estos se ocupan en diferentes eventos sociales, culturales. Además, cada uno de los pensamientos ayudan en el entorno y espacio para que la comunidad tenga un saber más amplio (UNESCO, 2026).

Usos sociales, rituales y actos festivos

Se constituye festividades, costumbres de vida que son más importantes y destacadas de cada lugar de origen. Consisten en diferentes rituales ya sean simbólicos, religiosos, ceremonias y actos festivos los cuales se destacan más por formar parte de un evento público donde interviene la sociedad interpretando diferentes roles, dependiendo de lo que se festeje ya sean carnavales, fiestas de fin de año y, siendo las más importantes, eventos religiosos y cívicos como lo es la Fiesta de la Mama Negra en donde intervienen varias personas (UNESCO, 2026).

Fiesta Tradicional Cultural / La Fiesta de la Mama Negra

Fue declarada patrimonio cultural en octubre del 2005, siendo esta celebración la más representativa de la ciudad de Latacunga, también es conocida como la fiesta de la Capitanía en honor a la Virgen de la Merced, se realiza en dos momentos el 23 y 24 de septiembre con carácter religioso y en noviembre con enfoque cívico, político y turístico en conmemoración de la independencia de la ciudad de Latacunga (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2026).

1.8.17. Origen

La festividad de la Mama Negra se celebra en honor y agradecimiento a la patrona del volcán por dar protección, cuando el volcán Cotopaxi comenzó con su trabajo de erupción en el año 1742, por lo que cuentan las historias, mitos de los antepasados que se organizó una procesión en donde la imagen de la Virgen ascendió

a los cielos para dar protección y calmar al Volcán, se dice que colocó su mano derecha para calmar la furia del Volcán.

El pueblo latacungueño vio cómo como un acto de fe y sacrificio por eso le rinden homenaje y le proclamaron La Abogada y Patrona del Volcán, por este sacrificio el pueblo latacungueño le ha venido celebrando cada 23 y 24 de septiembre para dar agradecimiento a los valores recibidos y expresar su gratitud. A esta tradición y manifestación también se le conoce como La Santísima Tragedia (Fuentes, 2020).

La fiesta de la Mama Negra también llamada, la fiesta de la Capitanía o la Santísima tragedia existen dos teorías principales las cuales no se ha adaptado definitiva que tiene que ver una de ellas que se creó en los tiempos precolombinos y la otra de ellas en la época colonial.

Existe otra teoría o hipótesis donde los negros se liberaron de los españoles y la esclavitud, además que si se puede decir que la fiesta de la Capitanía era celebrada por los blancos y tiznados quien quiere decir eso que los indígenas de dinero y los indígenas pobres que a pesar de tener o no tener dinero daba para agradecer los favores recibidos (Miguelángel, 2025).

Vestimenta

Se constituyen en 6 personas que se disfrazan para la representación de la simbólica fiesta de la Mama Negra de septiembre y en la de noviembre solo hay 5 personajes principales que constituyen en:

La Mama Negra

Se caracteriza un hombre vestido de mujer, su vestimenta es una falda larga, blusa ancha mangas holgadas, chal grande y largo de diferentes colores, además cuentan con bordados elegantes, encajes llamativos que sobresalen, sus accesorios suelen ser largos y sobresalientes de perlas gruesas de diferentes colores y como

complementos ocupa guates blancos que le dan elegancia, su maquillaje suele ser pintarse la cara de negro, labios de color rojo intenso, pero esto suele ser muy diferentes en ocasiones ya que en la Nama Negra de septiembre se colocan una careta representativa de la Nama Negra y en la de noviembre se pintan la cara. Una de las cosas principales que lleva la Mama Negra es la muñeca Baltazara y una sopleta que contiene leche pura (Mama Negra, 2026).

Ángel de Estrella

Es un personaje que se encarga de dirigir y pedir las santísimas bendiciones para todos los bailarines y acompañantes en el traspaso del recorrido (La Hora, 2006).

El ángel de estrella en septiembre es representado por una niña sin ningún tipo de maquillaje, su tipo de vestimenta se destaca por los colores blancos con encajes simples pero elegantes y sus accesorios por sus colores dorados y lo más llamativa es su estrella de 5 puntas, también lleva una corona simple y elegante, lo que más le hace destacar es sus alas de color blanco.

En la festividad de noviembre es muy diferente ya que se representa por un hombre mayor que ocupa maquillaje de color blanco, su vestimenta si es sobresaliente y llamativa de color blanco y textura y bordes dorados, su corona y estrella son sobresalientes, también tiene unas alas grandes y largas hecho de plumas (Mama Negra, 2026).

El capitán

Su representante es un adulto el cual lleva un traje casimir, una careta de malla, una boina grande en forma de medialuna, que le da elegancia y complemento, guantes blancos, y los más importante y representativo es la escopeta que lleva en la mano y una cinta con el nombre de capitán en pecho como compañía lleva a dos personas una a cada lado. En la festividad de Noviembre es todo lo contrario lleva un traje más trabajado y ostentoso, sus colores cambian cada año, por otro lado, lleva un grupo de

personas entre hombre y mujeres de trajes acorde con el personaje, que llevan espadas como elemento de acompañamiento (Mama Negra, 2026).

El Rey Moro

En septiembre es representado por un niño que se pinta una parte de la cara de color negro y dorado, su vestimenta es un traje ligero con bordados y encajes que ayudan a la complementación de los demás implementos como la capa que es de color brillante, una pechera de color negro y dorado y lo que sobre sale más es su sombrero un turbante que tiene elementos llamativos como su pluma de pavo, encajes de colores y su centro de color dorado. Por otro lado, en Noviembre se representa es una persona adulta, su vestimenta es más llamativa elegante y de diferente tela sus colores cambian cada año (Mama Negra, 2026).

El Abanderado

Su representante es un adulto el cual lleva un traje casimir, una careta de malla, una gorra que le da elegancia y complemento, guantes blancos, y los más importante la bandera de multicolores que representa la libertad y una cinta tricolor en el pecho como compañía lleva a dos personas una a cada lado. En la festividad de noviembre es todo lo contrario lleva un traje más trabajado y ostentoso, sus colores cambian cada año, por otro lado, lleva un pelotón de personas con los colores del traje principal (Mama Negra, 2026).

El Embajador

El embajador es representado por un niño que lleva un traje de pantalón y saco hecho de tela, tiene una banda cruzada en el pecho y tiene la palabra embajador, en la cabeza lleva una especie de boina de forma de medialuna y adornada con encajes y la misma imagen de la Virgen y unos flecos sobre saliendo, en su mano llevo una espada llamada sable acompañada de su caballo que igual viste una vestimenta que al igual

lleva adornos, encajes y mucho más. Además, en la festividad de Noviembre no sale este personaje (Mama Negra, 2026).

Loeros

Pueden ser interpretados en hombre y mujeres que tiene pintada la media cara de color negro sus decoraciones de color dorado y los labios pintados, su ropa es pantalón y saco abierto, capa y pechera acorde con el color de vestimenta. Además, cuentan con una botella en la mano que lleva licor para el camino ir diciendo las principales y características loas (Mama Negra, 2026).

Camisonas

Son hombres que se disfrazan y caracterizan como mujeres, su vestimenta es una camisa larga y holgada que lleva varios adornos como lasos, encajes, y elementos representativos al igual que sus zapatillas tienen que estar adornadas y ser de color blancas, también lleva una peluca que le da el toque elegante y para complementar lleva un pañuelo largo que se convierte en bolso para poner los dulces que se reparte en el camino junto con el cabresto que llevan para dar paso y quitar el aglomeramiento de la gente (Mama Negra, 2026).

Ashangueros y Champuseros

Es un grupo de personas las cuales cargan en su espada la llamada ashanga que consiste en llevar animales muertos y con decoraciones de frutas, licor, tabacos y banderas. Su vestimenta es un taje de tela ligera, un gorro con bordados, su cara tiene que estar pintada de color negro y sus decoraciones de color dorado.

Por otro lado, los Champuseros viste de la misma manera, pero su complemento es llevar un balde de Champús que es hecho de varios ingredientes como harina de maíz, naranjilla, hierbas de dulce, panela que le da un toque diferente y rico, esto se va repartiendo a los espectadores (Mama Negra, 2026).

Curiquingues

Representa a unos pájaros como su nombre lo indica no se puede diferenciar si son hombres o mujeres lo que llevan puestas una cabeza con un pico que solo se les ve los ojos, así mismo ocupan un pantalón de color blanco brillante y ligero además lleva unas alas de color blanco (Mama Negra , 2026)

Huacos

Se conocen como un grupo de personas que limpian como en representación de los antepasados llamados shamanes. Su vestimenta es de color blanco ya sea el pantalón y la camisa su accesorio más representativo es lo que lleva en la espalda es como un caparazón que lleva varios elementos ya sean campanas, bordados, flores y elementos que complementan, llevan una careta de color blanco con líneas de colores, para poder hacer sus limpiezas llevan consigo unos cabeza de una animal hecho en madera y un palo largo que suele hacerle bailar y como complemento para las limpiezas hay una persona con poncho que les acompaña con las hierbas y el puro para sacar las malas energías de las personas (Mama Negra , 2026).

Yumbada

Es un grupo de danzantes que se caracterizan como yumbos por lo que su forma de vestir es diferente a las de las cholas y cholos. La vestimenta de las mujeres es falda larga sin pliegues y con una abertura en el izquierdo, blusa blanca sin mangas y con bordados de colores, una boina pequeña con bordados y decoraciones, una capa hasta la cadera con una variedad de decoraciones y bordados. La vestimenta de los hombres es un pantalón y saco de tela espejo, pañuelos de la misma tela, una capa con bordados y accesorios brillantes al igual que el sombrero.

Los yumbos contagian de alegría y esplendor que baila al ritmo de la banda, es un grupo alrededor de 20 personas, suele n ser acompañados por Champuseros y demás bailarines (Mama Negra , 2026).

Cholas

Son mujeres que llevan faldas medias largas, pero con bordados representativos, fajas que moldean la cintura y sostienen las faldas, una blusa sin mangas que tiene bordados de colores, chales largos y de diferentes colores, collares llenos de mullos y de diferentes modelos. Además, consigo llevan una canasta en sus manos donde reparten frutas, caramelos y recuerdos a las personas que están en las principales calles del recorrido (Mama Negra , 2026).

Payasos

Es el elemento principal que encabeza las principales comparsas que encaminan las principales calles de la ciudad, transmitiendo alegría, esplendor irradiando las calles. Su vestimenta es un traje tradicional de una tela ligera y brillante conformada en una sola pieza y de varios colores llamativos, lleva puesto una máscara de color blanco con una expresión feliz, además se complementa con un pañuelo y un gorro acompañado con una bandera (Mama Negra , 2026).

Capariches

Es un hombre que viste pantalón blanco, poncho, sombrero de lana de borrego, careta de metal, una escoba de metal y cerdas largas, alpargatas blancas, fajas en la cintura y un shigra, en la festividad de septiembre participan en diferentes lados mientras que en la de noviembre suelen salir un grupo de personas caracterizando ese personaje.

1.8.18. Personajes Principales / Secundarios

La Tabla 2 resumen los personales principales y secundarios de esta celebración.

Tabla 10.*Personajes Septiembre / Noviembre*

Septiembre		Noviembre	
Principales	Secundarios	Principales	Secundarios
Capitán	Curiquingues /	Capitan	Loeros /
	Camisonas		Ashangas
La Mama Negra	Loeros /	La Mama Negra	Cholas ofrendaras /
Rey Moro	Champuseros	Rey Moro	Cholas Veladoras
Embajador	Huachos / Payaso	Ángel de Estrella	Huachos /
Ángel de Estrella	Cholas / Ashangas	Abanderado	Champuseros
Abanderado	Capariches /		Cholas / Capariches
	Yumbada		Camisonas

Elaboración: Fuente propia

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Método

El método que se va a realizar en este proyecto es el método deductivo el cual permite abordar el problema desde una perspectiva científica y creativa. Dando así detalles a los procedimientos y razonamientos lógicos empleados para la recopilación de datos y la toma de decisiones de los elementos gráficos, dando una garantía al producto editorial y que la propuesta final sea coherente a la necesidad de conservar el Patrimonio Cultural Inmaterial que es la festividad de la Mama Negra.

En este proyecto, se considera trabajar con el método deductivo, tomando en cuenta que es un enfoque que abarca diversas técnicas y resultados permitiendo comprender la realidad del objeto de estudio a través de la lógica, tal como menciona (Abreu, 2014).

El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad. Mediante la deducción se derivan las consecuencias particulares o individuales de las inferencias o conclusiones generales aceptadas.

Como resultado, el método deductivo contribuirá significativamente en el desarrollo del proyecto, permitiendo tener un proceso estructurado del diseño editorial y el uso de herramientas previamente establecidos. Esto facilita en la aplicación de los principales recursos del diseño, sean recursos gráficos y diferentes elementos del diseño tales como: la tipografía, el color, la ilustración, para así generar una narrativa visual coherente sobre la conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial de la fiesta de la Mama Negra en la ciudad de Latacunga.

De este modo, el método deductivo da la apertura de incorporar un lenguaje visual claro y conciso para el fortalecimiento histórico y cultural de la tradicional fiesta de la Mama Negra. Además, con este proceso se logra el un buen concepto abstracto en los recursos gráficos y editoriales previamente establecidos con el fin de aplicarlos y fortalecer en la comunicación para poder aportar a la conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial.

De tal manera que el método ayuda en el fortalecimiento y en el proceso de creación del diseño, con toda la información recogida se puede lograr tener buenos elementos y herramientas para la propuesta, asegurándose en tener coherencia entre en los contenidos y representaciones gráficas.

2.2. Enfoque de la investigación

Para este proyecto se llevará a cabo una investigación mixta (cualitativo y cuantitativo) con la finalidad de obtener más información y alcance sobre la problemática de la conservación de la tradicional fiesta de la Mama Negra.

Además, el enfoque cualitativo se caracteriza por la recopilación y el análisis de información en formas no numéricas (discursos, observaciones e imágenes), lo que permite comprender el significado simbólico, desde la vista del diseño editorial esta clase de información es esencial para el proceso de creación en la narrativa visual , y el lenguajes adecuado y coherente al momentos de dar a conocer los contenidos culturales en los elementos gráficos y visuales representativos, de esta manera, centrándose en un número limitado de casos o ejemplos que son considerados significativos o esclarecedores (Niño, 2011).

El enfoque cuantitativo también resulta útil para el análisis y la recopilación de datos numéricos con relación a la festividad de la Mana Negra, permitiendo obtener información específicos de un público determinado. A través de este enfoque es posible determinar símbolos, patrones y tendencias relevantes sobre cada historia y

cada personaje, con esto se puede llegar a conocer aspectos de la historia que aún no han sido documentados.

Esta información y recopilación de datos se realizara mediante encuestas que facilitaran la obtención de datos con un propósito de conocer las preferencias, gustos y el nivel de ilustraciones para que sea útil el contenido visual.

2.3. Modalidad

2.3.1. Investigación Bibliográfica – Documental

Para obtener información y recopilar datos sobre el tema del patrimonio cultural inmaterial de la Mama Negra y todo lo que abarca, se buscó en diferentes documentos tales como: libros, tesis, páginas web, artículos científicos, revistas, periódicos y en diferentes sitios oficiales que hablan del tema como la UNESCO, el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura del Ecuador, entre otros. Esta revisión y análisis de las fuentes bibliográficas permitió identificar aportes significativos para el desarrollo del tema y ayuda en el diseño editorial como apoyo a la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la Mama Negra.

2.3.2. Investigación de Campo

La investigación de campo fue utilizada en este proyecto debido a la facilidad de recopilación de datos e información directamente de personas con conocimiento en saberes culturales y tradicionales.

Es necesario recopilar esta información de fuentes verídicas y confiables de primera mano, a través de entrevistas que permitirán conocer de mejor manera con la colaboración de Asociación de Devotos y Donantes de la Virgen de las Mercedes de la Ciudad de Latacunga y el GAD Municipal de Latacunga.

Asimismo, se emplearán encuestas como herramientas de apoyo y complementarias para la recolección de datos, las cuales permiten identificar las preferencias del público objetivo en cuanto a narrativa visual, estilos gráficos y elementos de diseño que aporte en la construcción de la propuesta. Dichas herramientas estarán dirigidas a historiadores, niños, jóvenes, docentes de diseño y personas vinculadas con la festividad de la ciudad de Latacunga. Los datos obtenidos servirán para reafirmar la teoría adquirida mediante la investigación bibliográfica, verificando así el desarrollo de la propuesta y garantizando su organización sea correcta y adaptable.

2.4. Nivel de investigación

El nivel de investigación ayuda a determinar el alcance del estudio realizado, definiendo cómo aborda el problema y el grado de profundidad que se puede alcanzar, así como el tipo de resultado que se pretende obtener. Este proyecto se divide en tres fases de investigación; exploratoria, descriptiva y explicativa, los cuales en conjunto contribuyen a garantizar la efectividad de la información recopilada y permiten desarrollar material gráfico efectivo y visualmente estético y organizado.

2.4.1. Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria tiene como principal objetivo obtener una visión amplia del tema y conocer la problemática de estudio, ayudando a identificar aspectos en distintas etapas del proceso investigativo. Por consiguiente, contribuye en la determinación de la población, la muestra y la variedad de información necesaria para el desarrollo del proyecto (Niño, 2011).

Como punto de partida, es fundamental reconocer la problemática central, el cual es el desinterés por el significado y la poca conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial de la festividad de la Mama Negra. A través del análisis de diversas fuentes bibliográficas y diversos medios de consulta, fue posible comprender la problemática,

sus causas, efectos y la limitada documentación sobre el significado y la historia verdadera.

La falta de materiales gráficos y contenidos dirigidos a preadolescentes impulsó la exploración de nuevas perspectivas, experiencias y elementos característicos de la festividad, esto permitió establecer una base sólida para poder recolectar información el cual permitió formar el tipo de material editorial acorde, orientado a la conservación del Patrimonio cultural inmaterial de la festa de La Mama Negra en la ciudad de Latacunga.

2.4.2. *Investigación Descriptiva*

Por otra parte, el trabajo investigativo será de carácter descriptivo. Como señala Tamayo y Tamayo (2003), este tipo de investigación se centra en describir cómo una persona, grupo o fenómeno se comporta o funciona en el presente, siendo ideal para documentar de manera sistemática y profunda la realidad viva y compleja de la Fiesta de la Mama Negra, sus rituales, símbolos y significados.

Además, la investigación descriptiva tiene como propósito reunir información sobre las características, aspectos o dimensiones del objeto de estudio (Niño, 2011). De esta manera, el estudio se orientó también a la identificación de los actores (priostes, danzantes, historiadores), los rituales y aspectos sociales en los que se despliega la fiesta, y el papel fundamental del diseño editorial, y no solamente a la descripción de los elementos visuales y narrativos de la tradición.

Para el cumplimiento de los objetivos se tomó en cuenta diferentes técnicas de recolección de datos como las entrevistas que van dirigidas a personas adultas que conocer sobre la tradición, historiadores, directivos que tengan relación con la festividad, también se realizaran encuestas en las cuales se aplicaran a niños y jóvenes.

Este tipo de herramientas y elementos permiten obtener información tanto cualitativa como cuantitativa dando, así como la comprensión, preferencia y conocer el

nivel de conocimiento sobre la festividad, así como identificar elementos visuales, narrativos facilitando la construcción de la propuesta editorial.

2.4.3. Investigación Explicativa

Con la información recopilada mediante la investigación descriptiva, se podrá analizar e interpretar los resultados adquiridos, conociendo así las razones y efectos del desinterés existente hacia el significado de la festividad de la Mama Negra como Patrimonio Cultural Inmaterial. Además, se podrá determinar las características más importantes del diseño editorial que serán aplicados a los productos gráficos a desarrollar y a sus contenidos.

Este estudio también permitirá identificar qué tipo de material, narrativa visual y elementos gráficos influyen de mejor manera en los preadolescentes, gracias a esta información, se podrá elaborar una propuesta de diseño editorial creando material propio, visualmente atractivo y organizado, con un significado cultural profundo que abarque la necesidad del público infantil y contribuya a la conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial de la fiesta de la Mama Negra.

2.5. Diseño de la investigación

2.5.1. Población y muestra

Según los datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), dentro de la población de la Provincia de Cotopaxi, el cantón Latacunga cuenta con una población de 125.651 habitantes, teniendo en cuenta entre ellos existe una población de 10.456 habitantes entre niños y jóvenes entre 8 a 12 años. De acuerdo con esta cifra aproximada se puede trabajar en el tema por lo que se considera más apto ayudar en la conservación del Patrimonio.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{Z^2 * p * q * N + N * e^2}$$

Donde:

- n: Valor de la muestra
- Z: Valor de corrección de función del % de confianza =1.96
- p: Probabilidad de ocurrencia = 0.5
- q: Probabilidad de no ocurrencia = 0.5
- e: % de error = 5%
- N: Población total = 10.456

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(10456)}{(1.96)^2(0.5)(0.5)+(10.456)(0.05)^2} = 371$$

Con este grupo determinado se llegó a considerar el óptimo para el desarrollo del proyecto, por lo que se considera una edad óptima para el aprendizaje y la formación de la identidad cultural de donde son nativos. Por otro lado, al enfocarse en el diseño editorial ayudara a que actúe como herramienta de apoyo a la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de La Mama Negra que va de generación en generación.

El resultado de la muestra es 371 personas del grupo seleccionado es de niños y jóvenes de 8 a 12 años. Este resultado permite iniciar una recolección de datos que permitan determinar y conocer sobre la perspectiva visual y las características que ayuden a la formación del producto.

A través de la aplicación de encuestas se es posible identificar preferencias en las herramientas del diseño, aspectos como la ilustración, tipografía, color, entre otros. Así también, el análisis de estas necesidades y preferencias del público objetivo garantizará que el producto no solo sea funcional, sino que posea una alta aceptación y conexión con la identidad cultural de los usuarios.

Tabla 11.*Fuentes de información que apoyarán al proceso de la investigación*

Fuente	Características	Cantidad
Diseñadores Gráficos	Experiencia en diseño editorial para el desarrollo de material editorial y maquetación	3
Personas adultas mayores y con conocimiento histórico	Personas reconocidas por participar en la festividad que tenga un valor de conocimiento y la identidad de la cultura y patrimonio por la tradición de la festividad de la Mama Negra.	3
Psicólogo	Criterios psicológicos en diseño de encuestas para crear elementos atractivos y fáciles de responder, que aporten en la obtención de respuestas sinceras y útiles para el desarrollo del proyecto	1
Total		7

Fuente: Elaboración propia

2.6. Técnicas de estudio

En la recolección de datos del proyecto se utilizarán diferentes técnicas que permitirán obtener una información verídica tanto de forma cualitativa y cuantitativa, acerca de si conocen el significado del personaje o la historia de como comenzó la Mama Negra, y de la misma manera servirá para poder conocer los tipos de elementos del diseño editorial que les gustaría ver sobre el tema. Entre las técnicas seleccionadas se encuentra la aplicación de encuestas y entrevistas.

2.6.1. Entrevistas

Para la investigación se utilizará la entrevista, con el fin de explorar en profundidad las percepciones, experiencias, memorias y conocimientos específicos de los portadores de la tradición (priostes, danzantes, músicos), gestores culturales e investigadores locales vinculados a la Fiesta de la Mama Negra. La entrevista es una técnica que consiste en una conversación estructurada o semiestructurada entre el investigador y el entrevistado, con el objetivo de recoger información específica y detallada acerca del tema en cuestión (Gallardo, 2017).

Estas serán aplicadas a la Asociación de Devotos y Donantes de las Virgen de las Mercedes de la Ciudad de Latacunga, entre el presidente y autoridades, personas adultas que conocen de los principios de la fiesta, con el fin de obtener información valida sobre el tema de estudio y la necesidad del material editorial. Las entrevistas serán de manera abierta y con permiso del entrevistador.

2.6.2. Guía de Entrevista

La guía de entrevista permitirá estructurar las conversaciones de manera que los investigadores puedan profundizar en aspectos específicos y fundamentales del patrimonio cultural intangible (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Este instrumento indagará los significados, orígenes y transformaciones de los símbolos, rituales y personajes de la Mama.

Además, las percepciones y valoraciones de la comunidad sobre la vitalidad, los riesgos y los métodos actuales de transmisión de la tradición; y la importancia de un objeto editorial (libro, catálogo, publicación interactiva) como herramienta de conservación, educación y difusión para las nuevas generaciones y el público externo.

2.6.3. Encuestas

Se realizará encuestas dirigidas a niños y jóvenes entre 8 a 12 años de la ciudad de Latacunga, con una propuesta de preguntas cerradas de opción múltiple con un solo propósito de evaluar qué nivel de conocimiento que tienen sobre el Patrimonio Cultural Intangible de la fiesta de La Mama Negra con un propósito de ver el interés que tienen sobre el significado de la festividad, teniendo en cuenta que hay un libro ilustrado que llame el interés de los preadolescentes, estos resultados ayudaran a definir el enfoque del proyecto.

2.6.4. Modelo de instrumentos

Guía de preguntas para los entrevistados

Tabla 12.

Modelo de entrevista a diseñadores

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
Tema: Diseño editorial como apoyo a la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de la Mama Negra de la Ciudad de Latacunga.		
Entrevista dirigida a profesionales de diseño editorial.		
Objetivo: Analizar, desde el criterio profesional, determinar las necesidades de comunicación visual para la creación de diseño de un producto editorial infantil de 8 a 12 años, que contribuya a la creación de material gráfico, con el fin de facilitar la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Festividad de la Mama Negra.		

-
1. ¿Desde su perspectiva profesional, ¿qué características debe tener un producto editorial con enfoque cultural patrimonial dirigido a niños y jóvenes?
 2. ¿Qué aspectos considera fundamentales para la construcción de los recursos gráficos dentro de los productos editoriales que cumplan una función informativa y a la vez atractiva?
 3. ¿Cómo se puede construir una narrativa visual que facilite la comprensión y mantenga el interés del lector?
 4. ¿Qué aspectos deben tomarse en cuenta para representar visualmente una festividad sin distorsionar su significado cultura?
 5. ¿Qué criterios se debe tener en cuenta para lograr un estilo visual atractivo y coherente con relación a la cultura?
 6. En la elaboración de producto ¿qué se considera más adecuada una narrativa clara o el predominio de las ilustraciones? ¿Cómo se puede equilibrar ambos elementos?
 7. En caso de que la ilustración sea un elemento clave ¿Qué se debe tomar en consideración para una aplicación correcta?
 8. ¿Qué aspectos se debe tener en cuenta para la creación de personajes culturales dirigidos a un público infantil de 8 a 12 años?
 9. ¿Qué tipografía cree que es más sutil para atraer la atención de los niños y jóvenes?
 10. ¿Crees es apropiado trabajar con una cromática amplia que influya en la percepción los niños y jóvenes?
 11. ¿Qué tipo de diagramación considera más adecuada en la creación de productos editoriales cultural dirigido a este público de 8 a 12 años?

12. ¿Qué productos editoriales se considera adecuado para difundir el patrimonio cultural?

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13.

Modelo de entrevista a personas claves



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Tema: Diseño editorial como apoyo a la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de la Mama Negra de la Ciudad de Latacunga.

Entrevista dirigida a informante clave.

Objetivo: Recopilar información testimonial sobre el origen, evolución y significado de la Fiesta de la Mama Negra, a partir de la memoria tomando que se quiere preservar la memoria ancestral y la transmisión de generación en generación.

1. ¿Qué edad tiene?
 2. ¿Cómo llego a conocer la festividad de la Mama Negra?
 3. ¿Qué le dio origen a la Mama Negra?
 4. ¿Qué historias o leyendas conoce de la Mama Negra?
 5. ¿Cuándo comenzó a ver o participar de la fiesta y cómo era?
 6. ¿Recuerda usted cuantos eran los personajes más importantes? ¿Por qué?
 7. ¿Se acuerda usted como solían ser la vestimenta y los implementos de cada participante?
 8. Desde su perspectiva como solía ser la vestimenta al comienzo de la festividad
 9. La vestimenta tiene algún significado
 10. ¿Quién o donde solían fabricar las vestimentas? ¿Por qué?
 11. Existía algún elemento que en la actualidad se ha perdido.
 12. ¿En la actualidad nota una diferencia en cuanto a vestimenta, música y demás elementos representativos?
-

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14.

Modelo de preguntas para psicólogo para el desarrollo de encuestas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Tema: Diseño editorial como apoyo a la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de la Mama Negra de la Ciudad de Latacunga.

Entrevista dirigida a Psicólogo

Analizar desde un enfoque psicológico, los factores más importantes y que se deben tener en cuenta al momento de dirigirse al público objetivo, que sea de ayuda para captar la atención y el interés. Para así poder tener resultados eficientes para el desarrollo de la propuesta

-
1. ¿Qué características cognitivas y emocionales presentan los niños de 8 a 12 años y que se debe tener en cuenta al momento de enseñarle un libro de carácter cultural?
 2. ¿Qué aspectos visuales (ilustraciones, personajes, diagramación), se debe tomar en cuenta para tener un mejor resultado, captar la atención y general conexión con la festividad?
 3. ¿Qué material editorial considera apropiado para obtener la atención de los niños al momento de leer libros ya sean interactivos o manipulativos?
 4. ¿existe un método didáctico que nos ayude a transmitir el valor histórico de cada personaje de la festividad?
 5. Desde su punto de vista existe una variedad cromática en la Fiesta de la Mama Negra, ¿cómo se puede influir en formas, colores, tamaño y diseño de manera que los estudiantes sientan curiosidad por conocer la festividad?
 6. ¿Qué papel juega la narrativa visual y el uso de personajes icónicos en la construcción del sentido de pertenencia y orgullo por la cultura de Latacunga?

Fuente: Elaboración propia

Guía de preguntas para los encuestados

Tabla 15.

Modelo de preguntas para niños y jóvenes

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
Tema: Diseño editorial como apoyo a la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de la Mama Negra de la Ciudad de Latacunga.		
Entrevista dirigida a niños y jóvenes de 8 a 10 años		
Objetivo: Identificar las preferencias y características fundamentales de diseño entre los niños de 8 a 12 años para la creación de un producto editorial.		

1. Cuando abres un libro para conocer una leyenda, ¿qué tipo de dibujos te hacen sentir que estás dentro de la historia?

- ☐ **Estilo Cómic (con viñetas y burbujas de texto)**



- ☐ **Estilo Caricatura o dibujos animados**



- ☐ **Estilo Realista o dibujos que parecen retratos reales**



2. Si encuentras un tema cultural que te interesa mucho, ¿qué prefieres al momento de leer?

- ☐ Aventuras con textos largos que me expliquen cada detalle
- ☐ Historias con textos cortos que se lean rápido

3. Para que tus ojos no se cansen al momento de leer un texto, ¿cómo prefieres ver las letras?

- ☐ Letras grandes y muy claras
- ☐ Letras medianas con buen espacio
- ☐ Letra pequeña para que quepa más información

4. ¿Qué tipos de emociones deseas que presente la historia?

- ☐ Alegría (que me haga reír o me deje feliz)
- ☐ Tristeza (historias conmovedoras)
- ☐ Miedo o misterio (que me mantenga en suspenso)

5. ¿Qué tipo de colores te llama la atención en un libro?

- ☐ Colores brillantes y fuertes que resalten mucho
- ☐ Colores suaves y claros que den calma
- ☐ Los dos combinados (según el momento de la historia)

6. Al momento de escoger un libro, ¿qué es lo primero que miras?

- ☐ Sus ilustraciones y dibujos
- ☐ Sus colores de portada y páginas
- ☐ Su tamaño y forma

7. Al momento de abrir las páginas y revisar el contenido, ¿qué prefieres?

- ☐ Imágenes completas que abarquen toda la página
- ☐ Texto e ilustraciones equilibrados en la misma hoja
- ☐ Solo texto sin dibujos que me distraigan

8. ¿Qué es lo que NO te gusta de los libros de la escuela?

- ☐ Que tengan demasiado texto sin imágenes

-
- [] Que tengan imágenes aburridas y sin color
 - [] Que las letras sean demasiadas o estén muy apretadas
-

Fuente: Elaboración propia

2.6.5. *Matriz síntesis diseño metodológico*

Tabla 16.

Matriz de síntesis diseño metodológico

Categoría	Clasificaciones
Método	Deductivo
Enfoque de investigación	Cualitativo Cuantitativo
Modalidad	Investigación Bibliográfica / Documental Investigación de Campo
Nivel de investigas	Investigación Descriptiva Investigación Explicativa
Técnicas de estudio	Entrevista

Encuesta

Análisis visual de material didáctico

Libros

Fuente: Elaboración propia.

2.7. Operacionalización de las variables

Tabla 17.

Operacionalización de variable independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Diseño editorial El diseño editorial es la rama que ayuda en la diagramación, composición para así tener una buena organización sobre el contenido y así darle énfasis a la narrativa visual y poder generar conexión con el lector Caldwell, Zappaterra y López Ruiz (2017).	Diseño gráfico	Diseño gráfico	¿Qué se debe considerar en la creación de material editorial?	Entrevistas a profesionales del diseño editorial. Encuestas a niños y jóvenes sobre aspectos importantes para conocer datos que aporten a la creación del producto.
		Ilustración	¿Qué aspectos más importantes se debe tener cuenta al momento de ilustrar?	
		Principios del diseño	¿Qué elementos gráficos se debe tener más presentes al momento de realizar la composición?	
		Psicología del color	¿Es importante tener en cuenta la tipografía,	
	Composición	Composición		
	Comunicación visual	Comunicación visual		
		Lenguaje visual		
Narrativa visual				
Mensaje visual				
Productores editoriales	Productos editoriales			

Material impreso	color para poder tener un
Material digital	mensaje visual claro y llamativo?
	¿Los colores son importantes para lograr llamar la atención del lector?
	¿Qué tipo de imágenes llama más la atención, sin tener mucho texto?
	¿Qué tipo de instrumentos se debe tener como principales para captar la atención del lector?
	¿Qué tipo de elementos nos ayuda en la creación de material editorial y que sea llamativo?

	¿Considera importante tener varios formatos apropiados sobre la festividad como afiches, infografías, cuentos ¿Qué tipo de material logra llamar su atención cuentos, revistas?
--	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18.*Operacionalización de variable dependiente*

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Patrimonio Cultural Inmaterial Es una de las representaciones más importantes y simbólicas de cada una de las identidades donde se representa las principales festividades dándole origen e identidad, donde se da a conocer la cultura e identidad logrando así la conservación de esta, por lo que se conoce gracias a lo que va de	Usos sociales, rituales, actos festivos Fiesta Tradicional Cultural / La Fiesta de la Mama Negra	Rituales Tradición festiva Origen Devoción Religiosa Personajes Principales y Secundarios Elementos visuales (vestimenta, color, características importantes)	¿Qué tipos de rituales forman parte de las tradiciones? ¿Sabe cómo nació la Mama Negra? ¿Qué conoce sobre el origen de la Fiesta de la Mama Negra? ¿Qué entiende cómo devoción religiosa? ¿Conoce cuantos personajes hay? ¿Sabe cuál es el significado de los personajes?	Técnica: Entrevista y encuestas Instrumento: Guía de entrevista y cuestionarios estructurados

generación en
generación y al impacto
que se genera en la
sociedad (UNESCO,
2024).

¿Cuáles son los
elementos más
representativos de la
festividad?

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de resultados

3.1.1. *Análisis e interpretación de entrevistas a expertos / Diseño Editorial*

Tabla 19.

Resultados de las entrevistas a Diseñadores Editoriales

1. ¿Desde su perspectiva profesional, ¿qué características debe tener un producto editorial con enfoque cultural patrimonial dirigido a niños y jóvenes?		
Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Lo que se debería enfatizar, es la parte cultural, que podría verse representada dentro de diferentes aspectos del diseño como en la diagramación, para si comenzar y tener un orden dirigido y poder representar los elementos que son	Se debe enfocar y delimitar para que público objetivo va dirigido, ahí es más fácil establecer los aspectos o criterios básicos para el diseño editorial. Yo te podría decir ahí que como la edad que tú estás dirigiendo es de 8 a 12 años, aquí juega un papel importante el manejo de la	Lo principal que se debe tomar en consideración es resaltar detalles, formas, características de la parte cultural y para que publique está dirigido para trasformar un estilo llamativo.

los más representativos como para que funcione el momento del diseño y se pueda lograr llegar al lector.	ilustración para todavía conservar su interés. En productos de editoriales, entonces yo manejaría un estilo acorde con la edad 8 a 12 añitos, entonces ya no son tan niños, ya tienen su respectiva formación en el criterio de la lectura.
---	--

Análisis e interpretación

Los entrevistados consideran adecuado primero conocer el público objetivo y tener una amplia investigación para así delimitar que se necesita que se va a lograr y por otra parte ver qué aspectos de diseño se va a ocupar.

2. ¿Qué aspectos considera fundamentales para la construcción de los recursos gráficos dentro de los productos editoriales que cumplan una función informativa y a la vez atractiva

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Se debe conocer al público objetivo hacia el que va destinado para poder realizar gráficos que funcione y tener lo que el espectador quiere ver, considerando que mensaje se quiere llegar a dar, lo que se quiere hacer es entender el público objetivo para poder realizar toda la clase de ilustraciones que se puedan hacer, ilustraciones,	Se debe determinar que es fundamental varios recursos gráficos que ayuden en la construcción de elementos gráficos ya que con la investigación previa ya se puede determinar características de las diferentes prendas de la festividad, tomando en cuenta sus colores, texturas, iconografías que caracterizan la identidad cultural. Todos los datos ayudan a crear diferentes patrones y además se puede	Tomar en consideración principalmente la tipografía por lo que es muy importante y llamativa, para que el público objetivo se sienta atraído y le interese explorar el producto. Además de tener un diseño y retícula que sea acorde con lo que se va a trabajar y presentar

iconos o cualquier simbolismo que se quiera representar. crear diferentes ilustraciones basándose en la investigación.

Análisis e interpretación

Se llego a determinar que es fundamental conocer varios recursos gráficos para poder realizar la construcción de varios elementos gráficos que tengan diferentes características de la festividad.

3. ¿Cómo se puede construir una narrativa visual que facilite la comprensión y mantenga el interés del lector?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Conociendo bien el lector, conociendo bien hacia quien va dirigido, es como yo podría construir qué tipo de narrativa le va a gustaría, dónde o qué es lo que él quiere ver, entonces sería la forma correcta de encontrar el punto exacto o el equilibrio, saber quiénes son, hacia dónde van, qué quieren, qué esperan ver para yo poder diseñar lo que ellos, hacia dónde quieren llegar.	Se puede construir una narrativa visual mediante realizar producto editorial, todavía no sé si ya definiste cuál, pero por la edad que tú mencionas se puede realizar un comic, el cual se va a realizar diferentes tomas, poses y características para poder contar una historia que llame la atención. Se puede tener en cuenta uno de los personajes para poder realizar una correcta lectura, y que les interese a los niños de 8 a 12 años.	La narrativa visual es muy importante y debe ser proyectada de qué manera y hasta donde quiere llegar, o que es lo que se quiere comunicar a partir de poder los análisis y énfasis de ciertas cuestiones para poder transformar y se pueda comprender.

Análisis e interpretación

Para construir una narrativa visual se debe ver a quien va a ser dirigido y que estilos se va a tomar para que el producto tenga un resultado, poder realizar diferentes cosas.

4. ¿Qué aspectos deben tomarse en cuenta para representar visualmente una festividad sin distorsionar su significado cultura?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
La única forma, creo yo, de entender eso sería investigando bien hacia dónde va la fiesta, con la investigación realizada de la fiesta se puede comprender más, a través de historiadores que me digan qué es lo que representa la fiesta y su significado, cómo nace la fiesta porque en la actualidad hay varias cosas que tú me dijiste se han ido distorsionando por el aparecimiento de las guías, por el aparecimiento de nuevos personajes que a lo mejor son como muy diferentes a lo que se quiere o entonces yo creo que la única forma sería una buena investigación.	Se debe realizar una investigación, que se va a llegar a obtener datos como elementos destacados de la vestimenta, con colores, con patrones, con bordados. Entonces todo eso no se puede distorsionar, se tiene que mantener para que sepa de dónde viene todos estos recursos gráficos, estos recursos visuales que están hablando sobre la festividad de la manera. De manera que la investigación me va a dar todos estos recursos que tienen que ser representados de una manera en la que no se confundan, no se distorsionen ni se pierdan.	Primero se debe mantener la identidad cultural e identitaria con toda la investigación para así no perder o distorsionar la información o elemento representativo, con esto se quiere decir que si existe un elemento que se pueda ver como grotesco no se le puede dar otra forma por lo que se estaría distorsionando la esencia del personaje o elemento de la fiesta.

Análisis e interpretación

Los entrevistados sugirieron que se ve realizar un análisis de las diferentes vestimentas y características para poder representar la cultura y realizar productos sobre la festividad.

5. ¿Qué criterios se debe tener en cuenta para lograr un estilo visual atractivo y coherente con relación a la cultura?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
El estilo visual atractivo y coherente, pues yo creo que es súper importante lograr un equilibrio entre la tipografía, el color y las imágenes y los espacios en blanco para que de alguna forma y todo quede con una buena composición, armonizado y demás sea productiva y funcione. Y con respecto a lo de la cultura la única forma sería la investigación, determinar hacia dónde va, qué es lo que tiene como investigación y con toda la información se pueda elaborar un producto.	Para lograr un estilo visual atractivo que sea referente a la cultura dentro de un producto editorial se puede ocupar márgenes, retícula ya que te ayudan a organizar los elementos y tenga sus respectivos descansos visuales para facilitar la lectura y comprensión, además se debe ocupar elementos visuales acordes como iconos, símbolos, patrones y texturas para lograr tener una armonía con los colores ya que es un predominante los rasgos ya existentes. Es recomendable tener una mezcla de imágenes, ilustraciones y demás elementos gráficos.	Se debe trabajar y determinar que enfoque va a tener el estilo de ilustración o de narrativa, una vez tomado en cuenta trabajar en una propuesta que no distorsiona lo que es la tradición.

Análisis e interpretación

Para la creación de un producto se debe tener en cuenta el estilo visual que se atractivo y coherente respecto a la mama negra y sus personajes tomando en cuenta sus elementos gráficos más relevantes y poder tener un estilo que predomine y no pierda o distorsione la información.

6. En la elaboración de producto ¿qué se considera más adecuada una narrativa clara o el predominio de las ilustraciones? ¿Cómo se puede equilibrar ambos elementos?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Para poder realizar un producto se debe tener en cuenta las dos cosas tienen que ser equilibradas y funcionales, porque si es que la narrativa no es buena, ningún gráfico podría salvar lo que se está diciendo, y si es al revés, las ilustraciones no son buenas, el texto tampoco podría ayudarlo. Yo le pondría un 50-50. Para que tenga un equilibrio y el producto tenga acogida.	La ilustración es parte de una narrativa clara. Entonces tú me estás preguntando ¿la ilustración o una narrativa clara? No, lo importante es una narrativa clara que viene acompañada del texto, las ilustraciones o las imágenes. La narrativa clara siempre va a ser lo que llame la atención del lector, lo más importante.	Todo depende del contexto si el contenido es muy fácil de comprenderle fácilmente con la ilustración se puede estructurar sin problema, pero si tener una narrativa compleja si se debe trabajar con ilustraciones más limpias y que se entiendo el lado textual.

Análisis e interpretación

Los entrevistadores consideran que el producto debe tener un equilibrio ya sea en texto e ilustraciones para así lograr tener un material comunicativo y funcional.

7. En caso de que la ilustración sea un elemento clave ¿Qué se debe tomar en consideración para una aplicación correcta?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
En el caso de que las ilustraciones sean claves, se debe saber hacia dónde va, conocer al público objetivo, que es lo que espera ver el público, hacia dónde va el contenido y que es lo que se quiere lograr, que es lo que se está haciendo, para de esa manera buscar un estilo acorde al público objetivo que son de 8 a 12 años.	La ilustración si es un elemento clave dentro del diseño editorial se debe considerar que las ilustraciones sean de manera clara y con relación a la realidad en este caso se debe trabajar con ilustraciones claras que no sean distorsionadas si no con un estilo muy claro. Ya que se quiere llegar a un público infantil y poder llegar con el conocimiento de lo que es la festividad de la mama negra y cada uno de los participantes y personajes. Se be realizar ilustraciones no muy complejas para que se pueda entender cómo es la festividad y lo que refleja.	Las ilustraciones si son un elemento clave por el tipo de público objetivo que se está dirigiendo, por lo que se logra captar la atención de los niños además que el diseño debe se claro y preciso tener en cuenta hacia dónde va a llegar.

Análisis e interpretación

Los entrevistados consideran que las ilustraciones son elementos fundamentales en la creación de un libro para niños de 8 a 12 años ya que las ilustraciones y el texto son muy importantes y ase adaptan a un estilo visual y adaptándose a lo que es la festividad de la Mama Negra destacando se no se perderá ni se distorsionara la información.

8. ¿Qué aspectos se debe tener en cuenta para la creación de personajes culturales dirigidos a un público infantil de 8 a 12 años?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Se debe considerar en ¿Qué es lo que ven los niños a esa edad? A lo que están expuestos, ¿Qué es lo que más funcionaría? ¿Qué colores se pueden utilizar? ¿Qué tipografía se puede utilizar? ¿Qué tipo de diagramación se puede hacer? Para poder solucionarlo de alguna manera a través del diseño y la creación de materiales, productos que ayuden en la contribución del conocimiento de la cultura.	Se debe tener en cuenta que el personaje debe ser creados de la realidad de lo que es la Mama Negra, como tomando ejemplo la Baltazara o ángel de estrella o demás personajes. Se debe conservar los rasgos y no distorsionar la información como lo que es la vestimenta, mascararas, cromática para poder tener una mejor ilustración.	Debe tener características debe ser fácil no tiene que ser compleja, el hecho que ya se pueda poner detalles se debe mantener el lado caricaturesco, animada que es un estilo muy clero y entendible para este público de 8 a 12 años. Ya que de cierta manera se quiere atraer se debe atraer elementos para que no se ve sobre cargado y tener un estilo limpio pero llamativo

Análisis e interpretación

Los entrevistado toman en cuenta los personajes y diferentes características para poder representar la realidad de la festividad sin perder origen.

9. ¿Qué tipografía cree que es más sutil para atraer la atención de los niños y jóvenes?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Se debe considerar que las tipografías de palo seco con bordes redondeados	La tipografía de palo seco se ajusta más al proceso de aprendizaje de ellos, por ejemplo, la	La tipografía debe ser una de palo seco cien por ciento por el rango de edad y por lo que

sin caer en algo muy infantil sin caer en tipografías muy infantiles como que representen eh niños chiquitos podríamos hacer algo que funcione siendo todavía de palo seco y con las terminaciones redondeadas, para lograr una sutileza y lograr captar la atención.	'a' es bombita y palito. Una tipografía que conserve sus rasgos de su manera de aprender a escribir y a leer, esto va a ayudar que tengan una mejor comprensión y atracción a leer el producto que se va a realizar.	seguimos la continuidad de lo que aprende y se les hace más visible, es mejor trabajar con una combinación de lo que ya aprendieron y tener como ciertas variaciones a que no entienda una tipografía diferente y que no les llamen la atención
---	--	---

Análisis e interpretación

Los entrevistados consideran más adecuada la tipografía de palo seco con pequeños rasgos de curvatura para llamar más la atención de los niños

10. ¿Crees es apropiado trabajar con una cromática amplia que influya en la percepción los niños y jóvenes?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Debe influir en varias cosas, primero por un lado están los niños y por otro lado está la parte cultural, entonces deberíamos llegar a un equilibrio de a lo mejor que tipo de paleta cromática que represente la cultura y demás, se puede ver una manera más para la llamar la atención de los niños, se puede crear	En este caso ya se tiene una guía que es la cromática de la festividad y si hablamos de que es una festividad colorida, entonces ver ¿Cuáles son los colores que más predominan dentro de la festividad? Y esos son los que vamos a utilizar. No vamos a utilizar colores que no existen en la mama negra, sino los que están presentes en todo el entorno cultural y el	Si es necesario los colores en los niños que se deba trabajar con una cromática de tipo arcoíris si es necesario por el tipo de festividad que se está trabajando, pero si se puede establecer una cierta paleta para diferentes cosas puede ser el estilo visual de la marca, o caracteres de este, pero no

una combinación para que sea patrimonio que tiene esto de la mama negra para siempre se va a trabajar con esos ciertos funcional y equilibrado al momento de que sea un juego lo que yo veo, lo que yo vivo colores predeterminados ver. en la festividad y lo que yo estoy plasmando en el producto editorial.

Análisis e interpretación

Los entrevistados consideran tener una delimitación de color para así no poner color que no representan la festividad cabe recalcar que la fiesta de la Mama Negra si llevan colore fuertes y llamativos sin embargo hay lores que no se ocupan en ningún lado ni en las vestimentas

11. ¿Qué tipo de diagramación considera más adecuada en la creación de productos editoriales cultural dirigido a este público de 8 a 12 años?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
La retícula modular podría funcionar bastante bien, respecto a la creación porque me ayudaría a ubicar la información y se puede tener un orden conciso y llamativo para lograr dar un mensaje y sea captado.	Lo adecuado sería trabajar con una retícula modular porque me permite a mí establecer estos módulos, estas cajas o estas zonas espaciales que me permiten ubicar textos, imágenes, ilustraciones e ir combinándolas de manera en la que se vea atractiva para el lector. Esta combinación retícula modular permite establecer una jerarquía, título, tal vez contenido de la información, tal vez ilustración,	Se puede trabajar con una diagramación modular ya que permite jugar con los elementos para tener composiciones limpiar, a la final se puede convertir en una diagramación jerárquica, pero con ciertas cosas, por lo que ese tipo de diagramación ayuda a que la información pueda tener un orden y se logre obtener la atención.

	y esa secuencia iría repitiendo paulatinamente entre sección y sección de la información que se quiera poner.
Análisis e interpretación	
Se considera más adecuado ocupar una retícula modular ya que permite tener todo ordenado y con espacios de descanso considerando que los niños se aburren fácilmente cuando existe mucha información y pierde un poco su valor.	

12. ¿Qué productos editoriales se considera adecuado para difundir el patrimonio cultural?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
En la creación de este proyecto lo más adecuado es libros, en menor cantidad, porque creo que es mucho más complejo la realización de un libro y más para niños de esa edad. Además, se puede realizar diferentes productos editoriales para la contribución cultural y el aporte a la enseñanza sobre la festividad. Dependiendo si es que lo uniría alguna escuela o colegio, porque a folletería le veo más como para cosas	Los productos editoriales más adecuados para la difusión del patrimonio que estén dirigidos a un público infantil de 8ª 12 podría ser libros que integren la narrativa visual e ilustraciones que puedan integrar historietas como, comics, guías ilustradas y folletos que permitan conocer más de los principios de la festividad de manera diferente que los libros normales. Además, se puede complementar con productos dinámicos como libros, juegos, llaveros, que mantenga el interés en los niños y llame la atención de todos,	la creación de un libro siempre es apropiada, pero además se debe tener sus complementos que puede ser como juegos que ayuden a generar el interés de conocer el producto principal, se puede trabajar en diferentes formatos dentro del diseño editorial recuerda que existen varios complementos que nos ayuden a difundir y conservar el patrimonio cultural que es la festividad de la Mama Negra

turísticas, a lo mejor un libro o una su puede incluir Packaging material,
revista promocional que permitan la difusión del
patrimonio cultural.

Análisis e interpretación

Los entrevistados coinciden en que se debe realizar una variación de productos que llamen la atención y que puedan interactuar con los mismos, productos como libros para colorear, llaveros y mucho más.

Fuente: Elaboración propia

3.1.2. Entrevistas a expertos en la festividad / Informantes Claves

Tabla 20.

Resultados de las entrevistas a Informantes Claves

1. ¿Qué edad tiene?		
Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
38 años	67 años	85 años
Análisis e interpretación		
Los entrevistado tiene de entre 40 a 90 años que conocen sobre la Festividad de la Mama Negra y sus comienzos		
2. A ¿Cómo llego a conocer la festividad de la Mama Negra?		
Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Yo no conocía si no fue cuando comenzó en la escuela hubo un evento donde se participaba dando loas y me llamo la atención mi papá en ese entonces participaba con uno de mis tíos y mi papá me dijo me dio a conocer de cono se participaba y que se hacía. Eso me causo mucho interés y comencé a	Las personas que han participado y como yo mismos emos sido del barrio la Merced desde muy niño emos observados cuando llegaba las fechas de 23 y 24 de septiembre que se presentaba esta fiesta nosotros niños solíamos emular con diferentes recursos ya sea un palo o algo que ayudaba a caracterizar y solíamos	Yo conocí desde muy pequeño porque he visto desde muy pequeño por lo que solían decir que es una festividad a la Virgen de las Mercedes

participar hay es cuando me alquilaron un traje y participe de festividad porque me nació y más que todo sentía la atracción de bailar eso es cuando yo tenía 5 a 6 años.

Análisis e interpretación

Los entrevistados manifestaron que cuando supieron de esta festividad era cuando niños entre 5 a 10 años, conocieron porque vivían cerca o a su vez les indicaron que era y por qué se celebraba que era en honor a la virgen de las mercedes y a los favores recibidos.

3. ¿Qué le dio origen a la Mama Negra?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
La verdad a ciencia cierta no sé qué dio origen porque hay variar teorías, pero la Mama Negra de septiembre se celebran en agradecimiento y honor a la Virgen de las Mercedes. Antes solo solían ser de 10 a 15 comparsas que se solían dar con los comerciantes de la plaza pichincha y allegados a esa a la Merced y a la fe que se tiene a la Virgen de las Mercedes.	Según la historia, cuenta de que el origen de la Mama Negra es a raíz de la erupción del Volcán Cotopaxi, en donde los habitantes de esa época imploraron a la Santísima Virgen para que calmara la furia de este gran Volcán. Entonces sacaron a la Virgen en procesión y ellos establecieron que, durante estas fechas, 23 y 24 de septiembre, de todos los años se iba a celebrar una fiesta en honor de la Virgen de Mercedes.	El origen es por agradecimiento a la Virgen de las Mercedes y por los favores recibidos por que cuentan la historia que ella se elevó a los cielos en ese entonces estaba cativo el Volcán Cotopaxi y cuenta que la Virgen calmo la furia del volcán con su mano izquierda y desde ese entonces se realiza la fiesta en agradecimiento fe y devoción hacia la Madre Santísima.

Análisis e interpretación

Los entrevistados destacan que se dio origen por la fe y devoción hacia la virgen de las Mercedes y en agradecimiento por a verlos ayudado en la erupción del volcán para que no se diera y estuvieran a salvo y en conmemoración y agradecimiento cada año se le celebraba el 23 y 24 de septiembre.

4. ¿Qué historias o leyendas conoce de la Mama Negra?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Una de las historia y origen que me han contado ha sido cuando la Virgen de las Mercedes le sacó en procesión para que ayude en la erupción del Volcán Cotopaxi cuentan que se dirigían en una caminata y de repente se elevó la viren hacia los cielos y tapo el volcán con su mano derecha desde ese entonces le dan una fiesta en honor a ella, a los favores recibidos y a fe y devoción que se le tiene. Además, cuentan que si se le ofrecía algo y no le daban les castigaba.	Hay otras, podríamos decir, leyendas o historias. Muchas de ellas de tipo religiosa, por ejemplo, que viene a constituirse como una situación de milagros de parte de la Santísima Virgen, aquellos devotos que participan o creen en ella. Entonces creemos nosotros y hemos palpado también en familia de que cosas que han sido imposibles en muchas de las ocasiones se ha podido lograr mediante la imploración, el pidiendo el favor de la Santísima Virgen de las Mercedes.	La historia se me y me han dicho es la que la virgen nos protegió de la erupción del volcán Cotopaxi y en agradecimiento se realiza la fiesta y por agradecer los favores recibido con fe y devoción siempre nos cuidara.

Análisis e interpretación

Los entrevistados tienen varias historias, pero todas se relacionan a la fe y devoción hacia la Virgen de las Mercedes.

5. ¿Cuándo comenzó a ver o participar de la fiesta y cómo era?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Me acuerdo de que comencé a participar cuando tenía más o menos entre 5 a 6 años. Era muy diferente a como es hoy en día, no solían a ver muchas comparsas, pero siempre a existid esa fe que caracteriza a la fiesta, claro que la vestimenta si solía ser de un material distinto claro que en la actualidad y una manera distinta de los trajes. Existían loque es más las comparsas de la Yumbada.	Cuando tenía yo unos 7 u 8 años y empecé a participar, bueno primeramente participaron mis papás, era el capitán, y demás conocidos se podría el abanderado, el pistolero. Entonces ellos fueron los principales personajes además de la mama negra y demás se ya conocemos gracias a ellos los hijos, nietos y demás empezamos a participar en esta festividad acompañándole a mi papá a raíz de nuestra participación hasta la actualidad estamos llegando ya solo 50 años.	Me acuerdo de que comencé a participar desde cuando tenía 15 años comencé a participar en la fiesta de la virgen de las Mercedes solía salir de huaco y desde ese entonces por soy fiel devoto a ella al igual que fue al pasar el tiempo comencé a dar castillos para que adornaran el cielo

Análisis e interpretación

Los entrevistados concordaron que participaron desde una temprana edad más o menos desde los 5 a 8 años, por la enseñanza de los padres, tíos, abuelitos por lo que viene de generación en generación

6. ¿Recuerda usted cuantos eran los personajes más importantes? ¿Por qué?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
----------------	----------------	----------------

La verdad hay una distorsión en cuanto a personajes la fiesta esta creada para dar gratitud a la Madre de las Mercedes ella es el personaje principal lo que es la fe por lo favores recibidos, ha existido una distorsión por parte de la declaratoria por lo que buscan unos personajes emblemáticos o protagónicos y que sean icónicos, pero principalmente son todos los personajes importantes, porque a pesar de ser todos importantes en la Mama Negra de Noviembre no existe el embajador , por ello no se puede hablar de personajes principales puesto que el homenaje es a nuestra madre de la Merced y hablando del corazón de la fiesta es ella, todos los personajes que van en caballo tiene sus comparsas, su di sociedad esto genera y encierra lo que es la llamada capitania que es la festividad de la Mama Negra, en septiembre el personaje principal y a quien se	Como principal le podemos decir que es la Virgen de las Mercedes y como consiguientes el capitán y sus dos pistoleros o engastadores que le llaman. El capitán que es el máximo de la fiesta, luego tenemos el abanderado y sus dos engastadores, el abanderado que va batiendo su bandera a cuadros durante todo su recorrido mientras los engastadores también participan de dentro de ellos. Al lado del capitán, los pistoleros en cada una de las esquinas van disparando, utilizaban la pólvora, le taconeaban a la al cañón de la de la escopeta con papel higiénico y al momento de disparar en las esquinas salía como si fuera uno, como si fuera unas horas. También tenemos a la Mama Negra, los huacos, a los curiquingues, las ashargas, los negros Loeros, Champuseros que todo estoy son considerados importantes y no que dejarles perder.	Toso los personajes eran importante en la fiesta en honor a la Santísima Virgen de las Mercedes por lo que todo son parte de la festividad y cada uno de ellos dan su toco y alegría a lo largo del recorrido aun que, si años atrás existían varios comparsas de yumbos y un copo más de Champuseros que iban regando su champús que es creado con varias harinas y diferentes implementos, tanto como los Loeros, los huachos, las ashargas son importantes dentro de la euforia de los recorridos.
---	--	--

hace es a la Madre de las mercedes. Yo no vería una fiesta sin guachos, sin curianguines porque eso no representa la Festividad.

Análisis e interpretación

Los entrevistados coinciden que el personaje principal y el más importante es la Virgen de las Mercedes por que la fiesta se hace en honor a la santísima Vigen por todos los personajes son importantes, así como el Capitán, la Mama Negra y demás personajes que dan alegría y esta celebración.

7. ¿Se acuerda usted como solían ser la vestimenta y los implementos de cada participante?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
La vestimenta al principio solía ser propias y alquilados porque, si era costosa para tener propias, antes las faldas solían ser diferentes, los encajes eran cosidos a mano los bordados que adornaban la ropa de igual manera se cosía lentejuela por lentejuela. Solían ocupar mascara los bailarines de la Yumbada, y demás implementos que en la actualidad se	Si nos fijamos en a la Mama Negra de septiembre del 23 y 24 se puede notar una gran diferencia en cuanto a trajes por lo que si en la capitanía mismo viste su traje de terno y en la de noviembre ocupan un traje queriendo similar a los militares en cuando a vestimenta si eran diferentes por en la tela, bordados y demás, pero se sigue conservan en	La vestimenta si sigue siendo las mismas tanto como la del capitán a como la de los Loeros solamente que se había en las tonalidad o colores por la clase de material y donde se manda a hacer o alquilar me acuerdo de que yo también salía participar de huaco y la vestimenta era muy hermosa era un pantalón blanco, pero tenía unos acabos y

han ido cambiando por lo que las encajes y las telas han cambiado. Es muy extenso hablar de la tragedia y de que llevaba. También adicionar que es muy diferente a la vestimenta de las de noviembre lo son formas y personas diferentes	su mayoría. En cuanto a los demás personajes se puede decir que sus pecheras eran adornaban a mano, algunos de los personajes ocupan algo diferente que el otro tenemos como el tajali que es una clase de sombrero, la Mama Negra ocupa una masca negra, la espadas y escopetas del capitán y mucho más.	encajes que le daba elegancia y a hora en la actualidad siguen siendo del mismo color y siguen llegando los implementos
--	---	---

Análisis e interpretación

La vestimenta solía ser de manera diferentes per si se sigue conservando los rasgos, porque antes se ocupaban las faldas pisadas, chales largos, ocupaban máscaras de madera y de alambre y cada una de las personas que participaban tenían su trajería acorde y que les caracterizaba.

8. ¿Desde su perspectiva como solía ser la vestimenta al comienzo de la festividad?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Eran de un material diferente y más costoso por eso en su maría alquilaban, pero seguir mantenido el origen por lo que se ocupaba brechas doradas en hoy en día no hay del mismo material. Los yumbos solían ocupar máscaras, una falda con una abertura y los adornos eran tejidos a mano al igual que los	Se puede decir que cada personaje ya tiene sus elementos asignados que les representa a ellos ya sea las máscaras, escopetas, tajali, los sombreros, pañuelos que aún sigue existiendo y por otro lado si se nota como un cambia en telas y materiales porque con el pasar del	En cuanto a los personajes principales se podría decir no ha cambiado nada porque sigue siendo los mismos solo que si ha cambiado en materia que si es verdad las telas en su mayoría se han perdido y es muy difícil el encontrar, pero sale telas similares que ayudan en la creación de trajes.

demás trajes eso si respetaban los colores de cada personaje.	tiempo cambian y no suelen ser les mismo material	
Análisis e interpretación		
La vestimenta era diferente en cuanto a materiales y costuras por lo que antes solían ser bordados a mano y pieza por pieza, al igual que los encajes e implementos que destacan a cada uno de los personajes al igual que la vestimenta que le colocan a los caballos, ashangas y demás son importantes para la creación y e interpretación.		
9. ¿La vestimenta tiene algún significado?		
Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
No se puede decir un significado si no una identidad hacia como es y los colores que llevan no hay que distorsionar lo que ya antiguamente a estado como a hora en la actualidad quiere poner o dejar nuevas tendencias cuando no es así ya el traje ya está hecho y no se puede cambiar por que quita valor al significado de la fiesta.	El del capitán y el de la el del abanderado son directamente para darse un significado que son militares. Porqué la historia lo narra de esa manera que fueron ellos militares los que estaban los que participaron también entonces se está emulando eso y eso no se ha perdido todavía en este grupo. El ángel de estrella es que traía la paz celestial.	La vestimenta se podría decir que tiene un significado, pero simbólico que representa a cada personaje o se caracteriza por las diferentes formas y maneras de elaboración.
Análisis e interpretación		

La vestimenta si es importante al momento de personificar a cada una de las personas por que cada personaje ya tiene dado su vestimenta que representa a ese personaje, por que solían decir que no se puede cambiar o poner otro color a lo que a estado dicho como por ejemplo no se puede poner un huaco amarillo, porque su significado es pureza por eso mismo son los huacos de color blanco.

10. ¿Quién o donde solían fabricar las vestimentas? ¿Por qué?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Eran escasas personas que solían fabricar les podríamos encontrar en San Felipe, La Merced, San Buenaventura estas eran personas que eran propias del barrio de la merced y otras ya habían estudiado como el arte, los materiales y todos los implementos y es verdad que ahora en la actualidad.	Hay personas especializadas en esta situación. Recuerdo que una de las personas que elaboraron esto son, por lo general, las vecinitas del barrio de la Merced. Otras personas que se han especializado son la señora de la noche paisa, que ya hasta la actualidad inclusive alquila otras, a otras comparsas. Ellos son los que y nosotros, por ejemplo, del capitán y el abanderado, mandamos elaborar donde los maestros altos porque son términos que toca, que tienen que elaborar esos y los adornos los hacemos nosotros mismos, los ponemos nosotros	Yo recuerdo que al principio se solían alquilar los trajes y a su vez mientras una se bailaba a lo largo de las calles solían regalar dinero en ese entonces eran sures y con eso mismo se podía uno comprar su propio traje, además con el tiempo se ha visto que el para el segundo día el 24 de septiembre el día propio se sale con vestimenta nueva.

	mismos, la gorra del capitán. Hay personas que son muy hábiles en esta, en esta, en esta actividad, ellos son los que elaboran, ponen los adornos y es lo mismo que el tajali o pechera que le llamamos nosotros es también así mismo elaborado de manera artesanal.
--	---

Análisis e interpretación

La vestimenta tenía que ser elaborada por personas que eran del mismo barrio de la Merced, que conoce su estilo, su forma, e incluso que no le cambien o distorsione no que ya a sido visto por varios años.

11. Existía algún elemento que en la actualidad se ha perdido.

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
No es decir tanto como perdido si no se ha dejado de usar en su totalidad como los Champuseros que antes había en su mayoría y en la actualidad se ha dejado que se pierda un poco lo que representaba, al igual que se ido perdiendo poco a poco la comparsa de los yumbos pero como manifiesto esto se está tratando de recuperar para no perder ningún	El proceso de desarrollo de la sociedad ha ido desapareciendo ciertas cosas dentro de la Mama Negra, por ejemplo, ya no se encuentra a los Champuseros, ya casi han desaparecido, en una gran mayoría, por ejemplo, las cholas, las cholas, loadore, curiquingues y demás como la vestimenta de los cholos llevan sombrero, poncho, y eso no había antes en la	En cuando a decir que se a perdido no se a perdido en su totalidad sin embargo han existido personajes que se han aumentado en su mayoría, pero sigue existiendo todos los personajes claro que de un tiempo paraca se a notado que no hay muchos Champuseros.

elemento importante para esta festividad ya época de la Virgen de inicio de la festividad que todo los personajes son importantes y si hacia la Virgen. uno de ellos no hay no estaría completa la Fiesta de la Mama Negra.

Análisis e interpretación

Se ha ido perdiendo en gran mayoría lo que es el Champuseros que iba alegremente repartiendo su champús al igual que un poco en la vestimenta, pero en la manera de materiales y encajes pero que se sigue conservando.

12. ¿En la actualidad nota una diferencia en cuanto a vestimenta, música y demás elementos representativos?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Si se puede notar una diferencia en cuanto a material por la misma economía creo que por eso existen trajes que son el mismo corte y confección, pero las telas son muy diferentes por lo que antes un solo traje constaba bastante por el tema de material, bordados y tos. Ahora mismo si se ha ido perdiendo un poco los bordados por el tema de la personificación ya que los mismos diseñadores que han hecho diferentes	Si existe una diferencia lo que es que se ha ido dejando de lado cierto elementos como los materiales, encajes que si ban actualizándose o que por parte son más caros y por la economía se han buscado algo más barato y se parezca por que cabe recalcar que esta fiesta es sumamente importante parte de los donantes eso quiero decir que cada familia o	Si existe una diferencia porque antes solían ser faldas largas y pesadas, pero sin embargo en la actualidad si son las mismas, pero de un diferente material y que se resalta más al momento de bailar.

maneras de suplantar a la serigrafía, cada persona se cotea todo sin pedir nada o estampados y demás ya lo realizan de una jochar como en la de Noviembre. manera diferente y más rápido.

Análisis e interpretación

Si existe algunos cambios en cuento a formas, texturas, y materiales e incluso en la forma de ser bordados que antes era manualmente ahora en la actualidad por cuestión de tiempo ya se realiza en máquinas o se sublima en todo cada que ha ido mejorando con el tiempo ya pocas personas o familias lo siguen haciendo tradicionalmente que es bordar a mano.

Fuente: Elaboración propia

3.1.3. Entrevistas a expertos en psicología

Tabla 21.

Resultado de la Entrevista al Psicólogos

Entrevista Psicólogo	
1. ¿Qué características cognitivas y emocionales presentan los niños de 8 a 12 años que se debe tener en cuenta al momento de enseñarle un libro de carácter cultural?	Los niños de esa edad aprenden de manera más rápida por lo que ya entran en una etapa de pensar diferente y se puede hablar con cierta propiedad de la historia ya a existir diferentes emociones al momento de hablar y generar nuevas ideas sobre lo que es la identidad cultural y para eso se debe vivir y sentir el pertenecer a ser la de la ciudad y que significa de la fiesta.
1. ¿Qué aspectos visuales (ilustraciones, personajes, diagramación), se debe tomar en cuenta para tener un mejor resultado, captar la atención y general conexión con la festividad?	La manera de ver y de entender la psicología visual se debe comprender el cerebro del niño ya que busca dinamismo y conexión de los personajes que tiene rasgos, expresiones que aportan con las emociones de las máscaras que ocupan en la festividad.
2. ¿Qué material editorial considera apropiado para obtener la atención de los niños al momento de leer libros ya sean interactivos o manipulativos?	Definitivamente se debe realizar una materia que puedan interactuar que cause curiosidad de manera espontánea. Se puede decir libro que puedan manipular y además de conocer la historia jueguen con la información.
3. ¿Existe un método didáctico que nos ayude a transmitir el valor histórico de cada personaje de la festividad?	Yo me iría por la parte de Storytelling ya que nos ayuda a comunicar un mensaje a través de una narrativa visual esto nos da

	a q los personajes puedan ser personalizados de diferente manera y estilos, pero en este caso se ir por algo más real pero una manera de dibujo para llamar la atención de los niños.
4. Desde su punto de vista existe una variedad cromática en la Fiesta de la Mama Negra, ¿cómo se puede influir en formas, colores, tamaño y diseño de manera que los estudiantes sientan curiosidad por conocer la festividad?	La fiesta de la Mama Negra nos da una variedad de color y nos enriquece sus bordados, accesorios que destacan en cada personaje. Influye mucho en el ámbito de emociones y curiosidad ya que exploran y ven distintos patrones y símbolos que les genera atracción.
5. ¿Qué papel juega la narrativa visual y el uso de personajes icónicos en la construcción del sentido de pertenencia y orgullo por la cultura de Latacunga?	Juega un papel muy importante en la narrativa visual ya que es la etapa donde los niños reconocen al ver la cultura a la que pertenece de ser latacungueño cuidada, moderna y poderosa, el niño recibe el mensaje de que sus raíces son valiosas y dignas de admiración.
Conclusión general	
El combinar el diseño visual con el diseño editorial ayuda a que la historia llegue a interesarles de una manera diferente y no ya como suelen ser contadas sin ningún material acorde que les cause interés.	

Fuente: Elaboración propia

3.1.4. Análisis e interpretación de encuestas

Esta encuesta se llevó a cabo en la Institución Educativa victoria Vásconez Cuvi, con el fin de tener información que de manera más efectiva la misma que ayude en la creación del material editorial.

Pregunta 1. ¿Cuándo abres un libro para conocer una leyenda, ¿qué tipo de dibujos te hacen sentir que estás dentro de la historia?

Tabla 22.

Distribución de respuestas – Pregunta 1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Estilo Cómic (con viñetas y burbujas de texto)	130	35%
Estilo Caricatura o dibujos animados	140	38%
Estilo Realista o dibujos que parecen retratos reales	101	27%
Total	371	100%

Fuente: Elaboración propia

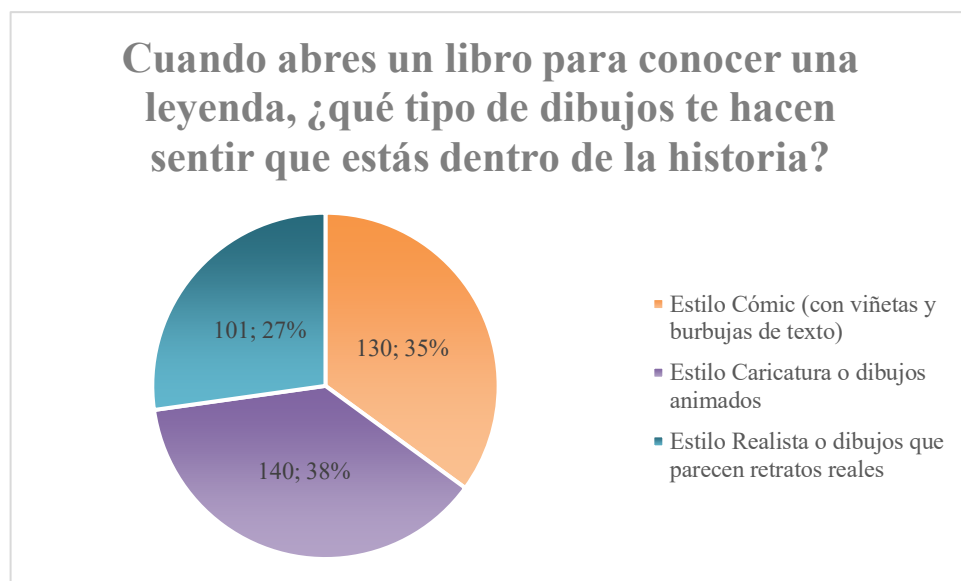


Gráfico 5. Pregunta 1

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que a los niños les gustaría ver ilustraciones en libros, un 38% de los niños les llama la atención un estilo de ilustración de caricaturas o dibujos animados, mientras que al 35% les gusta estilo comic por lo que

tiene una pequeña similitud con las ilustraciones de caricaturas ya que tiene rasgos diferentes. Por lo tanto, el 27% restante les atrae algo más realista y diferentes al momento de ver un libro.

Con estas encuestas se pudo determinar qué características y preferencias visuales ayudan en la creación del producto final, con este análisis se llega a que los niños de 8 a 12 necesitan elementos visuales que jueguen con la imaginación de ellos mediante un estilo visual llamativo e interesante.

Pregunta 2. Si encuentras un tema cultural que te interesa mucho, ¿qué prefieres al momento de leer?

Tabla 23.

Distribución de respuestas – Pregunta 2

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Aventuras con textos largos que me expliquen cada detalle	277	75%
Historias con textos cortos que se lean rápido	94	25%
Total	371	100%

Fuente: Elaboración propia

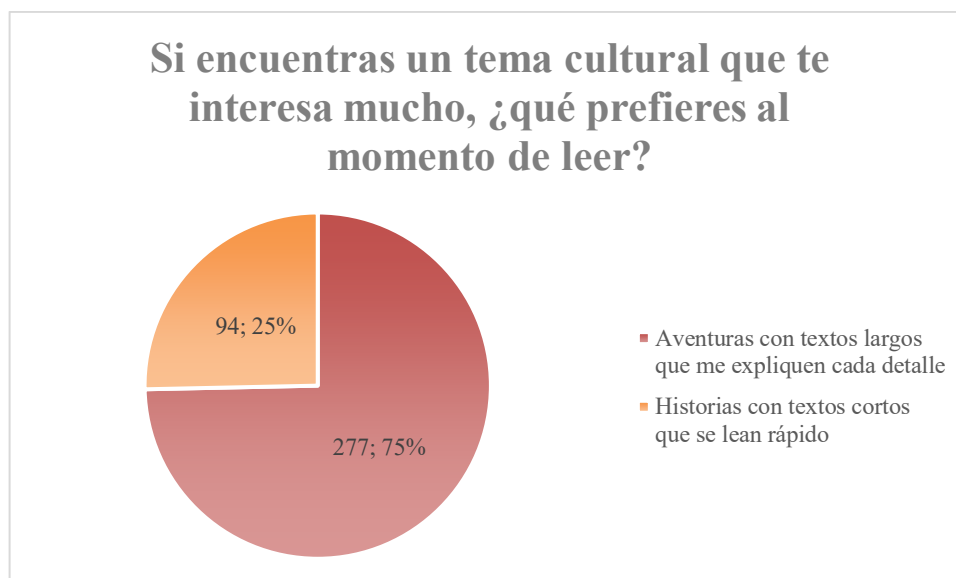


Gráfico 6. Pregunta 2

Fuente: Elaboración propia

El 75% de niños les gusta leer aventuras con texto largos que expliquen los detalles, mientras que al 25% restante les gusta más las historias con textos cortos y que se puedan leer rápido.

Esta información permite conocer y saber para donde se debe dirigir el trabajo, da información que no hay que realizar resúmenes cortos que no se entienda si no que se puede realizar un estilo o forma como aventura que tenga detalles y descripciones que se entienda, para que pueda despertar el interés en la historia para que puedan interactuar y conocer más sobre el tema.

Pregunta 3. Para que tus ojos no se cansen al momento de leer un texto, ¿cómo prefieres ver las letras?

Tabla 24.

Distribución de respuestas – Pregunta 3

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Letras grandes y muy claras	113	30%
Letras medianas con buen espacio	215	58%
Letra pequeña para que quepa más información	43	12%
Total	371	100%

Fuente: Elaboración propia

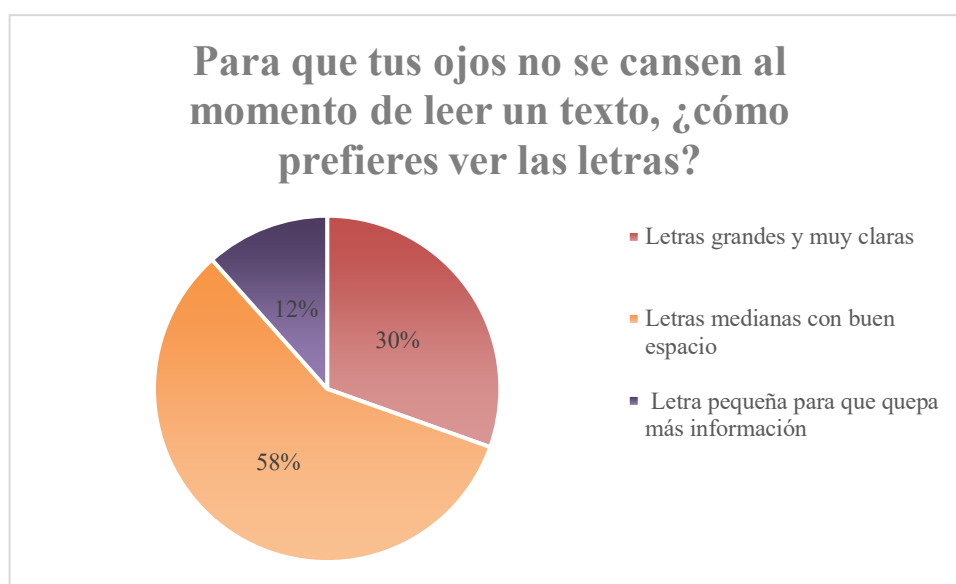


Gráfico 7. Pregunta 3

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que un 58% les agrada más las letras medianas con buen espacio al momento de leer un libro para poder comprender mejor la lectura, el 30% les agrada las letras grandes y muy claras para poder comprender el texto, mientras el otro 12% restante les gusta las letras pequeñas y con información.

Con los resultados obtenidos se determinó que el estilo tipográfico debe ser de un estilo mediano el mismo que tiene un equilibrio visual, un buen espacio y una mejor flexibilidad al momento de leer e interactuar con el producto.

Pregunta 4. ¿Qué tipos de emociones deseas que presente la historia?

Tabla 25.

Distribución de respuestas – Pregunta 4

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Alegría (que me haga reír o me deje feliz)	197	53%
Tristeza (historias conmovedoras)	30	8%
Miedo o misterio (que me mantenga en suspenso)	144	39%
Total	371	100%

Fuente: Elaboración propia

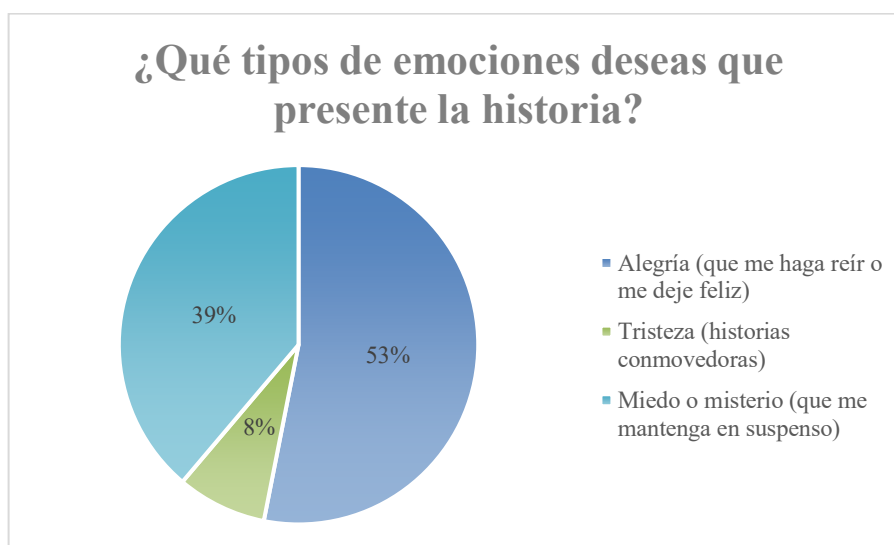


Gráfico 8. Pregunta 4

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que un 53% de niños que un libro les alegría al momento de ver un libro, mientras que 39% les gustaría que al ver un libro les cause miedo y un 8% de los niños les gusta que un libro exprese tristeza.

Con los resultados obtenidos se llegó a conocer que la narrativa debe con un enfoque de entretenimiento y que se sientan diferentes emociones al momento de ver el producto final ya que debe a ver un equilibrio entre la alegría y la intriga al momento de conocer cada parte del texto.

Pregunta 5. ¿Qué tipo de colores te llama la atención en un libro?

Tabla 26.

Distribución de respuestas – Pregunta 5

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Colores brillantes y fuertes que resalten mucho	79	21%
Colores suaves y claros que den calma	116	31%
Los dos combinados (según el momento de la historia)	176	47%
Total	371	100%

Fuente: Elaboración propia

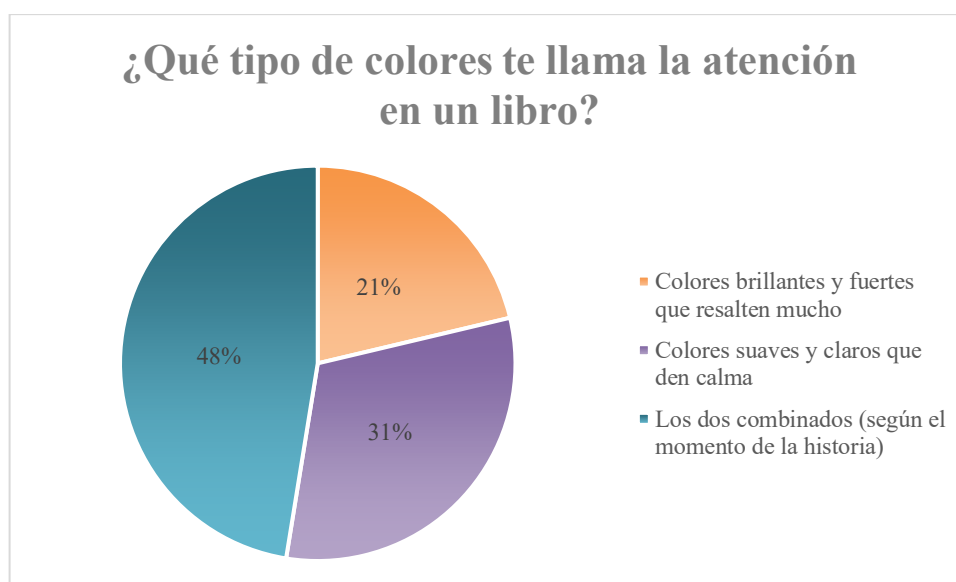


Gráfico 9. Pregunta 5

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que un 47% de los niños les gustaría que un libro tenga una combinación de colores según sea la historia, un 31% le gusta los colores suaves que den calma y un 21% les gusta los colores brillantes.

Los resultados obtenidos muestran que prefieren una combinación de colores para así tener un equilibrio de colores ya que los colores permiten captar la atención de los niños de 8 a 12 años y que funciones como una herramienta narrativa ya que los ojos se guían por los colores y así demuestran interés.

Pregunta 6. Al momento de escoger un libro, ¿qué es lo primero que miras?

Tabla 27.

Distribución de respuestas – Pregunta 6

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sus ilustraciones y dibujos	157	42%
Sus colores de portada y páginas	175	47%
Su tamaño y forma	39	11%
Total	371	100%

Fuente: Elaboración propia

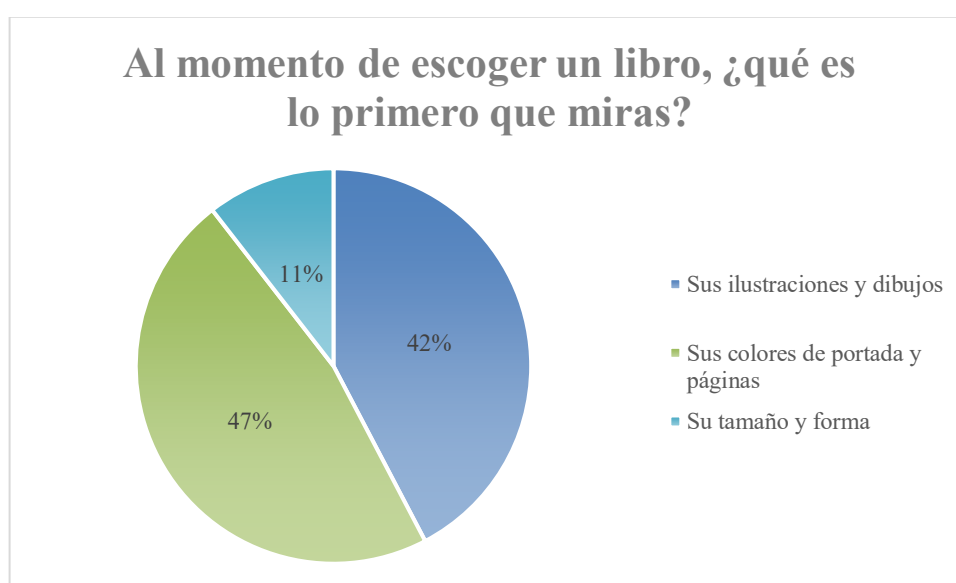


Gráfico 10. Pregunta 6

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos indican que lo que más le llama la atención al momento de escoger un libro, con un 47% indica que les atrae más los colores de la portada y las páginas mientras que un 42% les llama más la atención su contenido como las ilustraciones, el 11% se fija en su tamaño y forma.

Los resultados ayudan a ver qué es lo que más le llama la atención al momento de ver un libro se puede ver que se van por el lado estético de la cara del libro ya que los colores es los que atraen la atención de los niños esto quiere decir que la portada debe ser vibrante y con un diseño que atraiga al lector.

Pregunta 7. Al momento de abrir las páginas y revisar el contenido, ¿qué prefieres?

Tabla 28.

Distribución de respuestas – Pregunta 7

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Imágenes completas que abarquen toda la página	130	35%
Texto e ilustraciones equilibrados en la misma hoja	194	52%
Solo texto sin dibujos que me distraigan	47	13%
Total	371	100%

Fuente: Elaboración propia

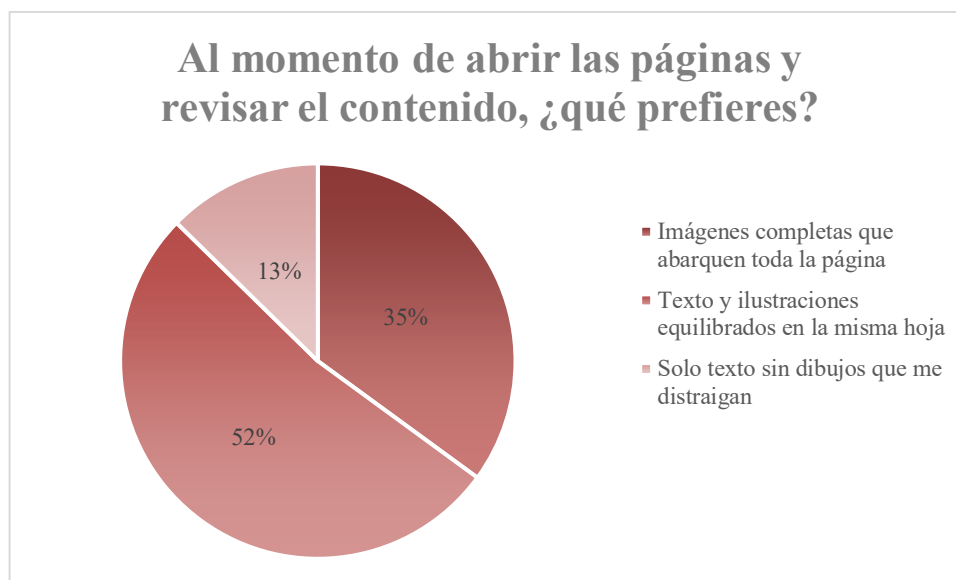


Gráfico 11. Pregunta 7

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que un 52% prefieren que un libro contenga textos e ilustraciones en conjunto, un 35% les gusta ver imágenes completas en toda la hoja y un 13% les gustaría ver solo texto sin dibujos para evitar distracciones.

Con los resultados obtenidos se determina que la estructura debe ser de manera equilibrada que tenga ilustraciones y texto que a la vez llame la atención lo que se quiere lograr es tener una lectura animada y entendible donde a imagen también guíe su lectura y el interés.

Pregunta 8. ¿Qué es lo que NO te gusta de los libros de la escuela?

Tabla 29.

Distribución de respuestas – Pregunta 8

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Que tengan demasiado texto sin imágenes	149	40%
Que tengan imágenes aburridas y sin color	132	36%
Que las letras sean demasiadas o estén muy apretadas	90	24%

Total	371	100%
-------	-----	------

Fuente: Elaboración propia

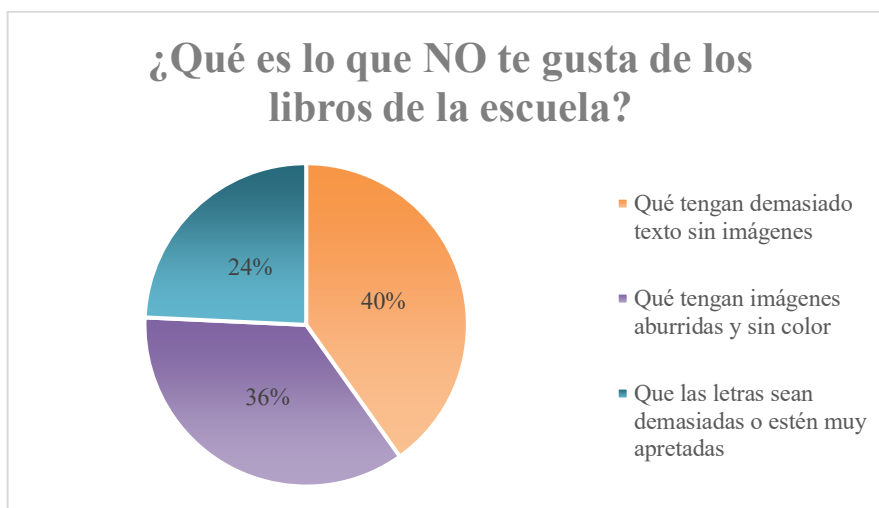


Gráfico 12. Pregunta 8

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos dan un dato muy importante sobre los libros de la escuela, un 40% de los niños no gusta que el libro de la escuela tenga demasiado texto sin imágenes, mientras que un 36% dicen que no les gusta que tenga imágenes aburridas y sin color, y el 24% restante no le gusta que las letras sean demasiadas pequeñas y no se distingan.

Estos datos obtenidos ayudan a ver lo que se debe evitar para la presentación de un libro y para que el libro tenga una buena acogida y que sea llamativo y que cause interés al momento de ver el producto sobre la festividad.

3.1.5. Ficha de observación

Tabla 30.

Resultado de ficha de observación

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Tema: Diseño editorial como apoyo a la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de la Mama Negra de la Ciudad de Latacunga.

Objetivo: determinar el interés y las preferencias visuales que muestran los niños al momento de ver gráficos y elementos editoriales en relación con la Festividad de la Mama Negra con el fin de poder tener datos que ayuden al mejorar la idea del lo que significa la Fiesta de la Mama Negra.

Indicadores	Poco	Algo	Mucho
Observa las imágenes con atención		X	
Los colores le resultan llamativos		X	
Se interesa por las ilustraciones o dibujos	X		
Muestra preferencia por algún personaje o elemento visual		X	
La combinación de imagen y texto le resulta clara		X	
Sonríe o muestra agrado al ver el material	X		
Interactúa con el material (señala, toca, responde)	X		

Muestra interés por el significado de la festividad	X
Observación:	Según el análisis de observación, se puede ver que no hay un material adecuado con la edad de los niños de 8 a 12 aunque si existe material, pero no les llama la atención de leer o conocer por lo que no hay un diseño acorde con el público objetivo. Además, los libros que existen o tienen ilustraciones llamativas y es más texto que ilustraciones.

Fuente: Elaboración propia

3.1.6. Análisis iconográfico

Nombre de referencia	Personaje de la Mama Negra
Tipo de vestimenta	Tradicional y simbólica
Descripción visual	Falda larga y holgada, blusa de manga larga con encajes y bordados, mascara negra acompañada de pelaje, la muñeca Baltazara y una sopleta.
Significado cultural	Representación el sincretismo y cultural que se llamaban la fiesta de los blancos y cenizos entre indígenas y mestizos
Elementos gráficos destacables	Mascara de madera o plástico de color negra, colores intensos, bordados, la muñeca Baltazara y sus accesorios
Posibles usos en diseño editorial	Portadas, lustraciones, páginas principales, narrativa visual personaje guía y materia interactivo
Adecuación para niños de 8 a 12 años	Su riqueza en colores y elementos llamativos bordados su representación cultural atractiva.
Observación	Es el personaje más reconocido de la fiesta.
Nombre de referencia	Personaje Ángel de Estrella
Tipo de vestimenta	Religiosa
Descripción visual	Vestido blanco largo con diferentes bordados y pomposo, lleva una corona brillante y alas blancas y grandes, y el cetro

	dorado que lleva en la mano, el forro de su caballo es de color blanco y bordados dorados.
Significado cultural	Protección, bendiciones el espíritu de bondad en la fiesta.
Elementos gráficos destacables	El cetro dorado el que va bendiciendo el camino y sus alas grande que llaman la atención.
Posibles usos en diseño editorial	Pagina introductorias, ilustraciones contenido simbólico
Adecuación para niños de 8 a 12 años	Es adecuado por lo que es representada por una niña y representa la inocencia y las bendiciones que trasmite.
Observación	Sus bordados y elementos que adornan su vestimenta transmiten pureza y espiritualidad.
Nombre de referencia	Personaje Rey Moro
Tipo de vestimenta	Tradicional
Descripción visual	Traje de tela de satín o terciopelo que brilla elementos decorativos que, en color dorados, encajes llamativos, pechera negra con bordes dorados, turbante con adornos de colores y en el centro una pluma de colores.
Significado cultural	
Elementos gráficos destacables	Turbante, plumas, colores llamativos más el dorado.
Posibles usos en diseño editorial	Ilustraciones y detalles para contar una narrativa visual
Adecuación para niños de 8 a 12 años	Sus colores son llamativos y además es representado por un niño
Observación	Es un personaje más visible de la festividad
Nombre de referencia	Personaje Embajador
Tipo de vestimenta	Tradicional tipo militar
Descripción visual	Traje de dos piezas de diferentes colores, chaqueta de un color y pantalón de otro, banda cruzada en el pecho con la palabra embajador, boina en forma de medialuna y una espada llamada sable.

Significado cultural	Una representación de autoridad y respeto dentro de la festividad.
Elementos gráficos destacables	El sable, la boina de medialuna, detalles dorados
Posibles usos en diseño editorial	Ilustraciones, narrativa visual, interacciones, representación simbólica.
Adecuación para niños de 8 a 12 años	Por su elegancia y accesorios destacados.
Observación	Su presencia impone formalidad y respeto para todo.
Nombre de referencia	Personaje Abanderado
Tipo de vestimenta	Traje tradicional de tela (terno)
Descripción visual	Traje de tela con accesorio que son hombreras, banda de tricolor con el nombre de abanderado y dos escoltas, gorra con bordados a mano y lentejuelas y una bandera de múltiples colores, mascara de alambre y pañoleta.
Significado cultural	Identidad cultural
Elementos gráficos destacables	Bandera multicolor, banda tricolor, mascara y pañoleta.
Usos en diseño editorial	Ilustraciones, contenido diferente, narrativa visual.
Observación	La bandera es la que finaliza el desfile, da señales y es una atracción visual.
Nombre de referencia	Personaje Capitán
Tipo de vestimenta	Traje tradicional de tela (terno)
Descripción visual	Traje de tela con accesorio que son hombreras, banda de tricolor con el nombre de capitán y dos escoltas, gorra con forma de medialuna, bordada a mano y lentejuelas y un sable cada escolta, mascara de alambre y pañoleta.
Significado cultural	Liderazgo y es el principal personaje dentro de la festividad.
Elementos gráficos destacables	Las escopetas y su banda

Posibles usos en diseño editorial	Narrativa histórica, ilustraciones
Observación	Personaje más importante y principal de la fiesta.

Fuente: Elaboración propia

3.1.7. *Análisis de comparación*

Tabla 31.

Resultados tabla de comparación

Tabla de comparación			
Mama Negra de Septiembre		Mama Negra de Noviembre	
Referencia	Descripción	Referencia	Descripción
Origen / Motivo	Acto de fe y agradecimiento ante la Virgen de las Mercedes	Origen / Motivo	Acto cívico por las fiestas de Latacunga
Organización	Los devotos y donantes de las Virgen de las Mercedes y las Vivanderas del Mercado	Organización	Por parte del Gad Municipal de Latacunga
Participantes	Pasa de generación en generación	Participantes	Son escogidos por parte de la organización de las fiestas
Mama Negra	- Ocupa mascara de madera o de plástico que sea de color negra y con	Mama Negra	- El que representa caracteriza al se pinta la cara de negra y se

	sus características del personaje.		maquilla acorde como es sus características.
Ángel de Estrella	- Es representado por niños o jóvenes ya sea hombre o mujer, pero en su mayoría suelen ser mujeres.	Ángel de Estrella	- Es representado por una persona adulta
Rey Moro	- Es representado por un niño	Rey Moro	- Es representado por una persona adulta
Embajador	- Es representado por un niño	Embajador	No existe
Capitán	- Sus trajes son ternos de tela con sus hombreras y demás elementos además ocupa una banda tricolor y mascarar que cubren el rostro acompañado de unas pañoletas. Lleva dos escoltas uno a cada lado y llevan escopetas.	Capitán	- Sus trajes son tipo militar de dos colores, de un color la chaqueta y de otro color el pantalón además lleva un grupo de escoltas se está conformada por mujeres y hombres que visten de la misma manera.
Abanderado	- Sus trajes son ternos de tela con sus hombreras y demás elementos además ocupa una	Abanderado	- Sus trajes son tipo militar de dos colores, de un color la chaqueta y de otro color el

banda tricolor y mascaras que cubren el rostro acompañado de unas pañoletas.	pantalón además lleva un grupo de escultas se está conformada por mujeres y hombres que visten de la misma manera.
--	--

Fuente: Elaboración propia

3.2. Análisis Correlacional (Spearman, Pearson)

Tabla 32.

Análisis correlacional

		ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8
ITEM1	Correlación de Pearson	1	,800**	,833**	,821**	,818**	,839**	,896**	,940**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
ITEM2	Correlación de Pearson	,800**	1	,607**	,702**	,547**	,653**	,645**	,827**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
ITEM3	Correlación de Pearson	,833**	,607**	1	,669**	,775**	,862**	,933**	,800**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
ITEM4	Correlación de Pearson	,821**	,702**	,669**	1	,849**	,779**	,719**	,833**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
ITEM5	Correlación de Pearson	,818**	,547**	,775**	,849**	1	,780**	,774**	,803**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
ITEM6	Correlación de Pearson	,839**	,653**	,862**	,779**	,780**	1	,900**	,887**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
ITEM7	Correlación de Pearson	,896**	,645**	,933**	,719**	,774**	,900**	1	,859**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
ITEM8	Correlación de Pearson	,940**	,827**	,800**	,833**	,803**	,887**	,859**	1

Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	371	371	371	371	371	371	371

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se realiza la comprobación el análisis mediante el coeficiente de Pearson, utilizando el sistema SPSS. Los resultados obtenidos nos indican que tenemos un 99% de confianza, los resultados obtenidos son verdaderos y 1% de probabilidad de error.

- Si $r = 1$ Correlación positiva perfecta
- Si $0 < r < 1$ Correlación positiva
- Si $r = 0$ No hay relación lineal
- Si $-1 < r < 0$ Correlación negativa
- Si $r = -1$ Correlación negativa perfecta

La correlación de Pearson es una medida propia de la estadística paramétrica, mide la fuerza o grado de asociación entre dos variables aleatorias cuantitativas que poseen una distribución normal que nos permite conocer la intensidad y dirección de la relación entre ellas.

En el análisis de correlación se determinó que todas tiene una correlación alta positiva al 99% de confianza esto nos da una relación fuerte y muy fuerte y se concluye que la variable independiente tiene influencia en la variable dependiente y que el proyecto es viable.

3.3. Análisis de PEST

3.3.1. *Político*

A nivel del Ecuador es reconocida la fiesta de la Mama Negra fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial en el año 2003 según (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2025). Mediante el ámbito político interviene la cultura y lo educativo para así favorecer proyectos orientados a la difusión y preservación de la festividad de la Mama Negra o también llamada La Fiesta de la Capitanía o la Santísima tragedia.

3.3.2. *Económico*

La organización y elaboración de todo lo que conlleva la fiesta de la Mama Negra se divide en dos festividades ya sea la de Septiembre y la de Noviembre se manejan en diferentes maneras ya que la festividad de Septiembre se maneja directamente de los devotos eso quiere decir que cada persona que quiere participar corre por su cuenta sin ninguna ayuda externa y cada persona que participa pasa el legado de generación en generación y al igual genera gastos y también interviene un lado lo económico por parte de los turistas, la festividad de Noviembre se maneja de otra manera ya que los personajes son escogidos mediante un comité y además se realizan jochas para así darles el compromiso de representar el personaje y si existe una cierta ayuda por parte de lo que organizan, además se genera más turismo y ayuda en la parte económica por que cada jocha se realiza un programa donde asisten varias personas entre ellas son jóvenes y adultos que generan movimiento, además el día del desfile de noviembre que es por el lado cívico se genera más turistas y ayuda en la economía de las personas que hacen negocio durante el desfile.

3.3.3. *Social*

A lo largo de pasar el tiempo ha existido un cierto desinterés en los niños de 8 a 12 años hacia lo que es el significado cultural y lo que es la tradición de la Mama Negra por la suma de contenido digitales que son de diferentes temas o de ciertas

tendencias que han dejado de lado el conocimiento o interés de los que significa la tradición si es cierto que es de generación en generación, pero no se interesan de manera completa. Y si existe una ausencia de material acorde con la edad y de acuerdo con lo que los niños ven diariamente y que ayuden difusión y a la transmisión de a identidad y el sentir pertenencia y vivirla la fiesta de corazón y bailara con fe.

3.3.4. Tecnológico

A nivel global, se puede afirmar que la globalización digital sí puede representar una cierta amenaza. No obstante, según Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2025), el 85.3% de personas de 5 años en adelante tiene acceso a internet, pero la mayoría no puede acceder a un celular o dispositivo propio al igual que en las escuelas si se tiene acceso a internet, pero no existen áreas donde se puedan ocupar. Pero por otro lado al momento de difundir y dar a conocer mediante páginas o redes sociales el municipio de Latacunga tiene los medios para que llegue a más personas y conozcan la fiesta de noviembre por la parte más cívica, por eso se determina que es mejor desarrollar un libro impreso y dar a conocer en las escuelas para que tengan más interés y puedan interactuar de los conocimientos con más niños y pase la voz y lo que van a conocer a más personas.

3.4. Matriz de Triangulación concurrente

Tabla 33.

Matriz de triangulación concurrente

Indicadores	Entrevistas	Encuestas	Pest	Análisis de iconográfico	Analís de comparación	Teoría
Ilustración	Según los expertos en diseño sugieren que es mejor trabajar con ilustraciones ya que facilitar y trae la atención del lector en este caso los niños de 8 a 12 años y como es un tema cultural las ilustraciones es van a causar atracción y mayor interés	Por parte de los niños que realizaron las encuestas se determinó que estilo y preferencias son las que les atraen más el estilo visual de las ilustraciones causas interés e interacción con cada elemento.	El uso de los recursos visuales se conocer más en el ámbito tecnológico por la manera de expandirse y es una manera de conocer la cultura o lo que está en tendencia.	Las ilustraciones que se va a trabajar se deben reflejar a lo que se destaca de cada personaje y su vestimenta puede ser iconos, patrones, símbolos y formas que logran captar la atención.	Existen diferentes variaciones en las festividades de ello se tomará ilustraciones que puedan ser entendidas y sepan las diferencias de la una festividad con la otra.	Según (Roldán , 2021), la ilustración permite comunicar de diferentes maneras ya sea mediante mensajes, recursos gráficos elementos visuales que faciliten la comprensión de lo que es cultura.

Conclusión:	La ilustración es uno de los recursos con mayor relevancia si lo que se quiere lograr es interpretar y transmitir contenido atractivo sobre la fiesta de la Mama Negra.					
Psicología del color / cromática	Los entrevistados dieron a conocer que los colores si llama la atención de los niños por lo que genera varias emociones y se siente identificados con alguno de ellos y así logran captar la atención de cada uno de ellos.	Los niños muestran un interés e interacción con los colores fuertes, vivos y brillantes por lo que les gustaría ver dentro de un material gráfico.	Los colores resultan más predominantes al momento de fortalecer la identidad visual y cultural de la festividad hacia el público objetivo y la sociedad.	Los colores más fuertes y predominantes son el dorado, el morado, el turquesa, y muchos más colores fuertes y brillantes y se con más relacionados con la tradición y los símbolos	En los productos comparados llevan una igualdad de color refiriéndose a los colores fuertes, llamativos y brillantes, esta cromática sirve para captar la atención del público infantil.	Heller (2008) menciona que los colores son un elemento primordial en la creación de material para poder generar una atracción y un impacto visual que ayudara a fortalecer la identidad cultural.
Conclusión:	Los colores juegan un papel muy importante ya que captan la atención de los niños y además se puede jugar con las emociones y percepción de como lo ven y lograr una comunicación visual buena.					
Retícula	Los diseñadores consideran adecuado y correcto para la organización visual	Los encuestados prefieren que la información sea de una manera	Las tendencias nuevas y el manejo en las estructuras y organización en los	La distribución de varios elementos visuales existe un equilibrio en los	Se puede ver una composición limpia y ordenada en la manera de	El Manual de Diseño Editorial (2014) define que la retícula es un medio

	ya se ha en ilustraciones o textos	ordenada y sencilla para poder comprender y seguir el hilo de la historia o relato	materiales editoriales son muy importantes para tener una mejor comprensión al momento de leer.	bordados y tejidos que envase servirán para crear diferentes patrones y más.	vestimenta y de conformar el grupo de bailarines.	importante como guía, para la organización de textos e imágenes dentro de la composición.
Conclusión:	La retícula tiene como propósito tener una adecuada estructura en toda la información para así facilitar la lectura					
Diagramación	Se señala como una parte importante para la distribución de los contenidos ya que la diagramación permite que los textos e imágenes se tengan una buena distribución.	A los niños le llama más la atención un producto ordenado y que tenga una composición llamativa.	Los diferentes formatos en la actualidad buscan que la lectura sea más llamativa y que le interese lector.	Existe un equilibrio simétrico entre los elementos que destacan en la vestimenta y de los que participan.	Las referencias que existen de la teoría si se ocupa diagramación.	Según Anarella (2007) la Diagramación es la organización de elementos gráficos acompañado de texto con el propósito de lograr un buen producto
Conclusión:	Una buena diagramación puede tener buenos resultados que favorecen el dinamismo y la composición del contenido cultural para que el usuario tenga una experiencia diferente.					
Materiales	los entrevistados consideran y	Los niños prefieren tener un material	El acceso a medios impresos y	Los materiales son de diferente	Los materiales que suele ocupar en	El Manual de Diseño Editorial

	recomiendan en utilizar material impreso para una mejor acogida ya que son resistentes y el producto pueda ser ocupado de arias formas.	que puedan explorar y conocer a la misma vez ya que los niños aprenden viendo o haciendo las cosas y además se debe realizar en un material que no se dañe	digitales pueden varía dependiendo de cada persona ya que aluna tiene la posibilidad de tener lo que faciliten digital o a su vez tiene la posibilidad de tener lo impreso ya que por parte de los dos se puede tener elementos gráficos facilitan la producción.	manera suelen presentar diferentes maneras para la interacción.	suelen ser de papel couché y que sean resistentes ara que puedan tener más estabilidad.	(2014) el diseño de cualquier propuesta se puede desarrollar en cualquier material ya sea de manera impresa o digital ayuda a difundir y acceder a información.
Conclusión:	Un materia bueno y resistente ayuda en fortalecer la difusión y conservación del patrimonio cultural inmaterial que es la fiesta de la Mama Negra.					
Origen	Los entrevistados que son muy importantes supieron	Los niños prefieren libros ilustrados que sea acorde con	En el ámbito político se busca preserva la cultura,	Los iconos y símbolos representan el	Existe el desconocimiento de que fiesta es la	Fuentes Norberto (2020) menciona que la fiesta de

	manifestar que la festividad se realiza en honor a la Virgen de las Mercedes en agradecimiento y fe hacia ella.	su edad y que puedan identificar fácilmente, además les gustaría materiales interactivos y elementos visuales que atraigan al lector.	la historia y su patrimonio.	origen de la Mama Negra.	primera y la que tiene más personajes y cuál es la diferencia en cuanto a caracterización	desarrolla por fe y agradecimiento por los favores recibidos por el volcán Cotopaxi cuando ha estado en trabajo de erupción y ayuda a calmar el volcán.
Conclusión:	Existe una variación en base al conocimiento de la historia esto muestra que los niños en su gran mayoría desconocen sobre el origen de la historia de la festividad y lo más importante es crear material acorde y que llame la atención.					
Vestimenta	Los entrevistados destacan que la vestimenta es una pieza fundamental y representativa para cada personaje ya que se representa la cultural e identidad de la festividad	Las encuestas realizadas mostraron que los niños demuestran interés por los colores más llamativos de la vestimenta y sus diferentes	La vestimenta representa cultura y tradición.	Se identifica sus bordados, sus encajes y demás elementos que simbolizan el personaje.	Los elementos más relevantes son los colores, mascararas, bordados y más detalles de cada traje y su trajería.	La Hora (2006) cada una de las vestimentas de la fiesta tiene diferentes bordados, accesorios, máscaras y elementos simbólicos de cada personaje que

		accesorios (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2026)				representa al pueblo Latacungueño.
Conclusión:	La vestimenta es una parte fundamental y esencial para la fiesta de la mama negra porque cada vestimenta tiene sus colores de alegría y al momento de bailar se ponía el corazón y la fe que se tiene a la Virgen de las Mercedes.					
Personajes	Los personajes representan la memoria y cultura de la festividad.	Los niños no conocen en su mayoría los personajes solo identifican a varios no a todos, pero en su mayoría reconocen a la Mama Negra.	Las personas que conocen y han fomentado la tradición conocen una parte por lo que se participa y va de generación en generación.	Todos los personajes poseen símbolos y elementos que representan la fiesta.	Se puede ser que se destaca más el personaje de la Mama Negra	La Mama Negra (2026) está conformada por personajes principales y secundarios como la Mama Negra, el Rey Moro, Embajador, el Ángel de la Estrella y el Abanderado
Conclusión:	Los personajes si suelen ser conocidos, pero en su mayoría se confunden de nombre y de características.					
Fecha	Existen dos fechas en la que se celebra la festividad tanto	Algunas personas desconocer de por qué se celebran dos	Las fiestas tradicionales ayudan mucho en			El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

	cono en septiembre de carácter religioso y en noviembre de carácter cívico	fiestas en un mismo año en diferentes fechas.	todos los ámbitos ya se en lo económico, social, tecnológico y político que en su gran parte si ayuda en todos esos ámbitos.	(2026) da a conocer las dos festividades, una de carácter religiosos que es el 23 y 24 de septiembre y la de noviembre por la independencia de Latacunga.
Conclusión:	Cada fecha es importante por sus dos momentos y escenarios, pero el que más toma fuerza y en el que se va a trabajar es en el ámbito religiosos por la fe y devoción hacia la Virgen de las Mercedes.			
Fuente: Elaboración propia				

3.5. Propuesta

3.5.1. Metodología proyectual

Es la metodología proyectual o de diseño, (es un conjunto de procedimientos y técnicas que guía el proceso de diseño para resolver un problema específico, integrando creatividad, conocimiento científico y la construcción de soluciones prácticas a través de un proceso iterativo de etapas).

La metodología que se utilizará para el presente proyecto se sustenta en el modelo del Doble Diamante de Desing Council el cual son permite el desarrollar soluciones creativas de una manera más específica y organizada. Este modelo tiene un proceso de 4 fases que son: Descubrir, Definir, Desarrollar y Entregar. La aplicación de esta metodología ayuda a que la propuesta sea más fácil al momento de trabajar lo que da una amplia información al momento de investigar y recolectar información, dando así una idea más clara de lo que se necesita gracias a la recolección de datos y poder verificar las necesidades que existen en el público objetivo y así poder tener una mejor solución de diseño acorde con la edad del público objetivo además con esta metodología se puede entregar un producto final que sea sostenible y eficaz.

3.5.2. Aplicación metodológica de la propuesta

La aplicación de esta metodología en esta propuesta permite desarrollar diferentes modelos y a crear en 4 diferentes fases que logran organizar y explorar diferentes propuestas que lleguen al público objetivo.

La metodología doble diamante está compuesto por 4 diferentes fases las cuales ayudan a dar comienzo y terminación a una propuesta, la primera fase es descubrir dando paso a toda la investigación previa y a la recolección de datos sobre la fiesta de la Mama Negra. La segunda fase es definir es para que tipo de público objetivo, objetivos, falta de materia o ausencia de productos. La tercera fase es desarrollar es decir la generación de propuesta, bocetos, ideas para tener un ciclo de creación de una

propuesta y dar origen a un contenido cultural en relación con la fiesta de la Mama Negra. Y por último la fase 4 entregar es dar pasa a la propuesta final de entrega es decir a la producción de la propuesta final.

Primera fase: Descubrir

Es donde se centra en la recolección, investigación de información, investigación del problema, posibles soluciones dentro de la problemática a través de diferente método para conocer las necesidades del problema y se analiza los materiales ya existentes para tener una idea solidad de que es lo que hace falta para dar a conocer el significado y conservar la tradición.

Segunda fase: Definir

Definir el público objetivo en base a la carencia de conocimiento y que edad es la más apropiada para que aprendan sobre la festividad para esto se realizan entrevistas, encuestas a los niños de 8 a 12 años que además permitieron ver en que estilo de ilustración y que material se puede trabajar.

Tercera fase: Desarrollar

Realiza un análisis de que ilustraciones se va a realizar, hacer bocetos, machotes, de elementos que ayuden en la construcción de la propuesta, ver diferentes criterios en cuanto a estilos y formas.

Cuarta fase: Entregar

Se realizará un libro con ilustraciones y diferentes juegos para ayudar en la conservación del significado y así generar más interés de conocer el porqué de la festividad

3.5.3. Descripción de la propuesta

Este proyecto tiene como finalidad desarrollar diferentes productos editoriales que ayuden al apoyo a la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de la Mama Negra, libros ilustrados, afiches destacados, merchandising stickers, juegos aprender y que sepan de los personajes, que ayuden en la conservación de la tradición de la Mama Negra, uno de los resultados de la investigación es la usencia de material editorial para niños de 8 a 12 años que sea apropiado en diferentes maneras, historias breves pero que no distorsionen el origen de la tradición de la Fiesta de Mama Negra, dar a conocer la historia sus comienzos, como era y mucho más. Además, los materiales diseñados no están acorde con el estilo visual que están adecuados al momento de ser mostrados a los niños. A su vez este material ayudara a la contribución y el desarrollo de la forma de ver la festividad se puede contribuir de diferentes maneras por diferentes actividades que se va a presentar.

3.5.4. Requerimientos/ Brief del usuario

Tabla 34.

Tabla de contextualización del usuario / Brief

INFORMACIÓN	
Tema de proyecto integrador	Diseño editorial como apoyo a la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de la Mama Negra de la Ciudad de Latacunga.
Aspecto geográfico	Región: Sierra Provincia: Cotopaxi Cuidad: Latacunga Cliente: Gad Municipal / Asociación de devotos y donantes de la Virgen de las Mercedes
Aspectos demográficos	Género: Femenino y Masculino Edad: 8 a 12 años Raza: Todas las razas y grupos étnicos

Aspectos psico demográfico	Personalidad: Interés, creatividad, curiosos Valores: Respeto, honestidad, solidarios Medios de comunicación: Libros impresos y digitales libros para interactuar y conocer más. Necesidades: Textos que contengan material editorial acorde a la edad de los niños y que llamen la atención y sea interesante
Objetivos de la propuesta	Objetivo General: Diseñar un producto editorial para el apoyo al patrimonio cultural intangible de la tradicional fiesta de la Mama Negra en la ciudad de Latacunga, mediante estrategias visuales y narrativas didácticas. Objetivos Específicos - Establecer una línea grafica acorde con el público objetivo y que tenga un estilo visual atractivo y coherente para los niños de 8 a 12 años. - Crear mecanismos de aprendizaje para crear interés en conocer la fiesta y sus personajes. - Construir material que se enfoque en conocer y distinguir cada elemento del personaje.
Necesidad del proyecto	Creación de material gráfico y productos editoriales que ayude a la contribución de la conservación del patrimonio cultural inmaterial de La Mama Negra, su historia, su origen y como se vive.
Perfil del cliente a estudiar	- Niños de 8 a 12 años de la ciudad de Latacunga, esta materia es dirigido y ocupado para miembros de la Asociación Virgen de las Mercedes y demás personas interesadas. - Nivel: Alto – Medio - Bajo El target se ve muy interesado en conocer sobre la historia y origen de la festividad.

Mensaje clave	Ayudar a la conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Mama Negra, a través de material editorial que ayuda a dar una información clara y fácil de comprender destacando lo más importante y principal de la festividad.
Tono y estilo	- Lenguaje claro y sencillo - Estilo convencional - Elementos ordenados y acorde con la edad
Recursos gráficos	- Tonos fuertes y llamativos que son representativos de la vestimenta y demás elementos - Tipografía de palo seco claras y atractivas - Ilustraciones simples y características de estilo caricaturas - Iconos, patronos y símbolos
Entregables	- Libro sobre el origen y características de la Mama Negra - Afiches - Manual de Marca - Productos adicionales - Juego de mesa - Packaging

Fuente: Elaboración propia

3.5.5. Desarrollo de la propuesta

Desarrollo de identidad gráfica

La identidad gráfica esta desarrollada para ocupar en el material editorial, el naming realizado esta pensado en desarrollo del producto y que englobe en el tema

investigado “Rescatando Historias” con un slogan “Tradición que nos une”. Este nombre nace de una necesidad de renovar y conservar el significado de lo que es tradición de la festividad de la Mama Negra. Con el propósito de generar una expectativa y ganas de aprender y saber más del tema.

Teniendo en cuenta que la identidad visual se puede aplicar en varias estructuras con ciertos parámetros de seguridad y diferentes variaciones al momento de ser ocupada la marca y no pierda su visibilidad y en lo que se vaya a aplicar.

Esta marca fue creada con el propósito de transmitir identidad, cultura y alegría, adoptando un enfoque lúdico y animado para conectar efectivamente con el público infantil. Su construcción visual busca resaltar la importancia de conservar tradiciones locales como la Fiesta de la Mama Negra.

Para lograrlo, se diseñó un logotipo de composición netamente tipográfica, apoyado en una estructura orgánica y dinámica. El juego visual de sus letras transmite una sensación amigable y accesible, mientras que el uso de una paleta de colores variada representa la espontaneidad y la algarabía propias de la festividad. Todo este conjunto gráfico tiene como objetivo principal captar la atención de los niños, facilitar el rápido reconocimiento de la marca y despertar un interés genuino en los espectadores.



Gráfico 13. Identidad visual

Fuente: Elaboración propia

Tipografías

- **Tipografía principal.** Para la creación de la identidad visual se emplearon dos familias tipográficas: Baloo 2 y Poppins Regular. Ambas fueron seleccionadas por su alta legibilidad, su estilo amigable y su facilidad para conectar con el público infantil. La fuente Baloo 2 se aplicó en el logotipo principal, destacando por sus formas redondeadas, gruesas y dinámicas. Estas características gráficas aportan un carácter lúdico que permite interactuar visualmente y generar una perspectiva mucho más atractiva que la de una tipografía tradicional. Esto consolida una identidad moderna, estética y en total coherencia con el estilo de ilustración propuesto.
- **Tipografía secundaria.** Como complemento para los textos secundarios y de lectura, se utilizó la tipografía Poppins Regular. Al compartir rasgos redondeados afines a la fuente principal, pero con un menor peso visual, permite establecer un excelente equilibrio compositivo. Esta elección gráfica garantiza que los bloques de texto mantengan un aspecto limpio, haciéndolos altamente legibles y fáciles de comprender para los niños.
- **Cromática.** En cuanto a la paleta cromática, los tonos utilizados se inspiran directamente en los colores de la vestimenta tradicional de los personajes de la festividad. Se han implementado colores intensos, llamativos y de gran energía brillante que transmiten sensaciones de calidez, alegría y dinamismo. Esta selección de color es una herramienta fundamental para captar el interés visual y mantener la atención del público infantil de manera efectiva.



Gráfico 14. Tipografía

Fuente: Elaboración propia

Iconos /ilustraciones

La creación de los iconos se realizó de los bordados, elementos de la fiesta para darle una interpretación y que tenga concordancia con la vestimenta.

Las ilustraciones se trabajan a partir de una foto real y vectorizándoles para darle un estilo animado, pero con características animadas se puede decir que se trabajó con una estética inspirada en el estilo Flatinseing, combinada con recursos de cartoon infantil y diseño vectorial para generar personajes amigables y atractivos para niños.

Formatos y Retículas

Libro

Se ocupa una retícula modular para poder establecer espacios y orden visual y poder ser más manejable y funcional, en la ubicación de los elementos y textos.

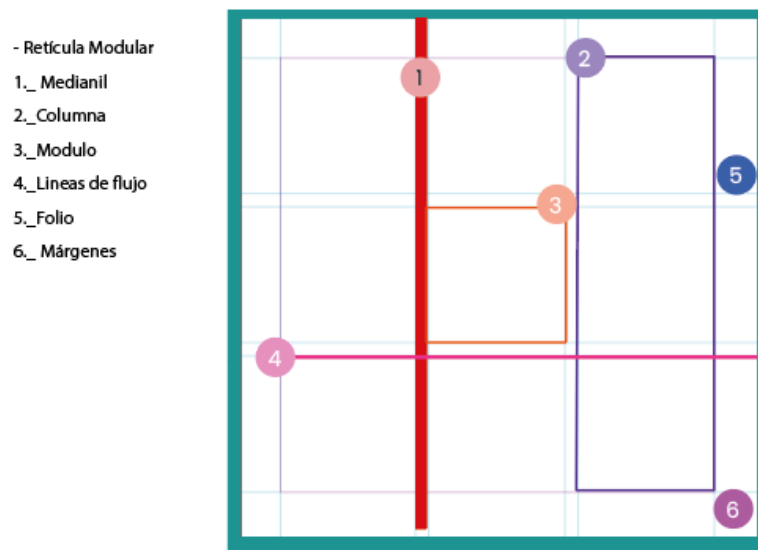


Gráfico 15. Reticula modular - libro

Fuente: Elaboración propia

Para la diagramación del libro ilustrado, se implementó una retícula modular que proporciona una base arquitectónica sólida y flexible para la composición de las páginas.

Esta elección permite organizar tanto el texto como las ilustraciones, evitando la saturación visual y facilitando la comprensión en lectores de 8 a 12 años. Como se detalla en el esquema gráfico, la estructura considera un sistema de márgenes y columnas interceptadas por líneas de flujo que generan módulos proporcionales.

Planillo



Gráfico 16. Retícula modular – Planillo

Fuente: Elaboración propia

Esta herramienta actúa como un mapa de navegación que estructura de manera lógica la experiencia de lectura. La secuencia inicia con las secciones preliminares y de contexto (portada, créditos, índice, introducción e historia general). Posteriormente, el cuerpo principal de la obra dedica apartados específicos para detallar visual y textualmente a cada uno de los personajes representativos de la festividad (Ángel de Estrella, Rey Moro, Mama Negra, Embajador, Abanderado, Capitán, etc.), asegurando un nivel de jerarquía equitativo para todos. Finalmente, el recorrido concluye con una sección de frases tradicionales y la contraportada.

Contenido del libro

- Portada
- Créditos
- Título
- Contenido
- Introducción
- Historia
- Sabías qué
- Personajes
- Ángel de estrella
- Rey Moro

- Mama Negra
- Embajador
- Abanderado
- Capitán
- Payaso
- Cholos
- Camisona
- Curiquingue
- Huaco
- Champusero
- Ashanga / Loero
- Yumbos
- Frase
- Contraportada

Retícula Juego de mesa monopolio

Para el diseño del tablero del juego de mesa se aplicó una retícula modular en formato horizontal, estructurada mediante columnas, módulos y líneas de flujo. Esta organización espacial permite una distribución equilibrada de las casillas y elementos visuales, asegurando una jugabilidad intuitiva y un recorrido visual estéticamente ordenado.

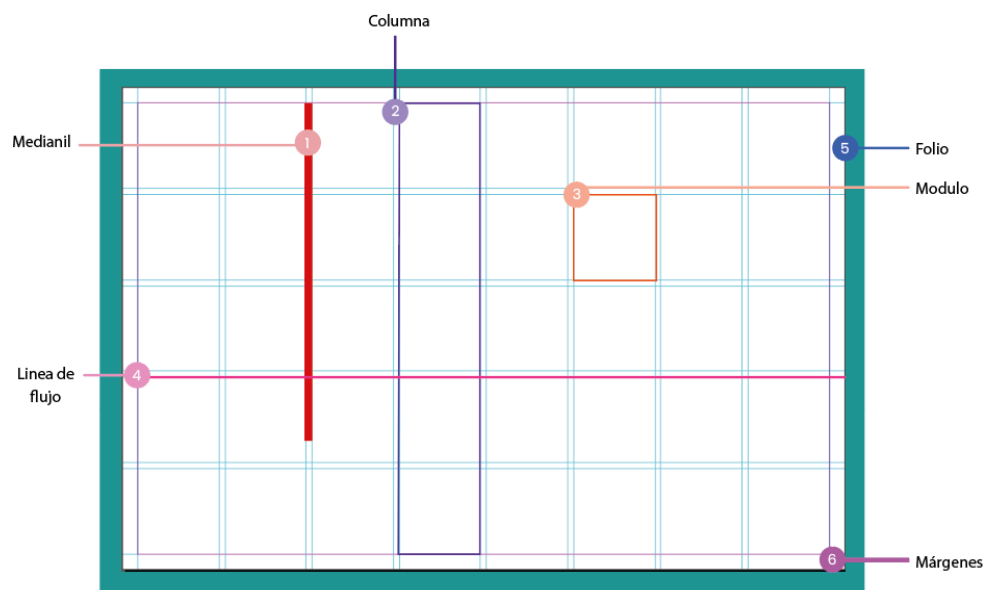


Gráfico 17. Retícula juego de mesa monopolio

Fuente: Elaboración propia

Retícula Rompecabezas

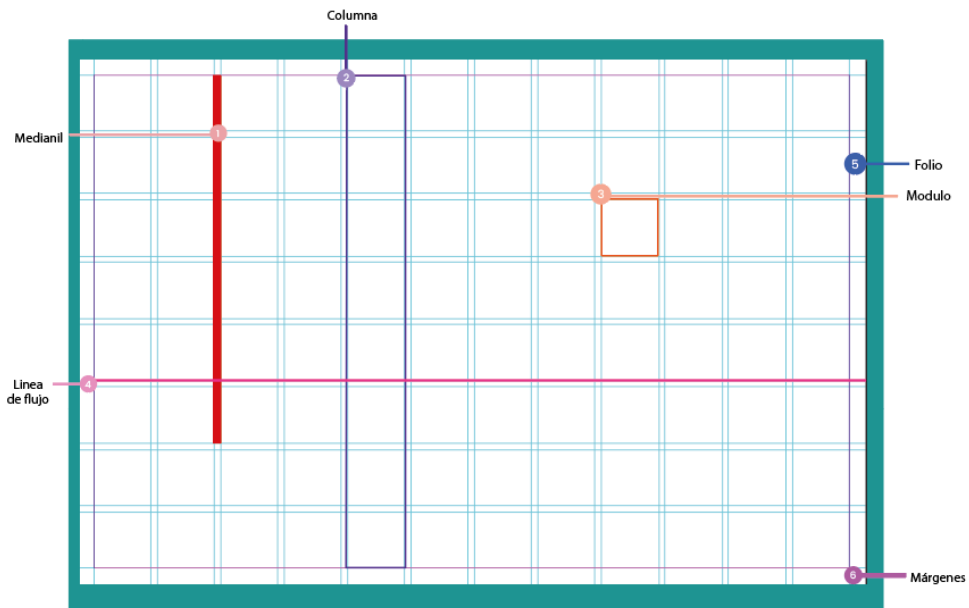


Gráfico 18. Retícula rompecabezas

Fuente: Elaboración propia

3.5.6. *Materia e insumos*

Tabla 35.

Insumos

Producto	Descripción
Laptop	ASUS fut gaming
IPad	Apple
Software de Diseño	Adobe Illustrator
	Adobe Photoshop
	Adobe InDesign
	Procreate

Software de redacción	Microsoft Word
-----------------------	----------------

Tabla 36.

Formato de los prototipos

Producto	Descripción	Formato
Pieza 1	Material informativo sobre los personajes de la fiesta	20 x 20 cm
Pieza 2	Juego de mesa (Monopolio)	50 x 50 cm
Pieza 3	Rompecabezas	32.9 × 48.3 cm
Pieza 4	Stickers	4,5 x 7,5 cm
Pieza 5	Camiseta	

3.5.7. Presupuesto

Tabla 37.

Formato de los prototipos

Producto	Material	Formato
Manual de identidad	Couché de 150 g pasta dura	21 x 14,8
Libro	Couché de 150 g pasta dura	20 x 20
Machote o Fanzine	Cartulina Marfiliza	20 x 20
Juego de mesa	Cintra, vinil adhesivo,	50 x 50
Tarjetas del monopolio	Dúplex	6 x 7
Fichas para el juego	Adhesivo uv, acrílico	4,5 cm de larga
Dado para el juego	Impresión 3D	2 cm
Packaging juego	Cartón micro corrugado, vinil adhesivo	36 x 27
Rompecabezas	Mdf, vinil adhesivo	32.9 × 48.3 cm

Packaging rompecabezas	Cartón micro corrugado, 34 x 50 vinil adhesivo	
Packaging camiseta	Cartón micro corrugado, 55 x 72 vinil adhesivo	
Stickers	Vinil adhesivo	4,5 x 7,5

Tabla 38.

Presupuestos de los insumos

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
Pieza 1 Manual de marca			
1	Pliegos de papel couché	\$10,00	\$10,00
2	Pasta dura (Portada y contraportada)	\$10,00	\$20,00
1	Laminado brillante	\$ 1,00	\$ 1,00
Pieza 2 Libro			
1	Pliego de papel couché	\$10,00	\$10,00
2	Pasta dura (Portada y contraportada)	\$10,00	\$20,00
2	Laminado dorado	\$ 2,00	\$ 4,00
1	Laminado mate	\$ 1,00	\$ 1,00
Pieza 2 Juego de mesa			
1	Cintra super A3	\$ 3,00	\$ 3,00
1	Pliego de Duplex	\$ 2,00	\$ 2,00
1	Corte Lazer	\$1,50	\$1,50
1	Plancha adhesivo UV	\$ 18,00	\$18,00
1	Super A3 acrílico	\$ 5,00	\$ 5,00
1	Laminado mate	\$ 1,00	\$ 1,00
2	Impresión 3D	\$ 1,00	\$ 2,00
Pieza 3 Rompecabezas			
1	Plancha MDF	\$ 7,00	\$ 7,00
1	Impresión vinil adhesivo	\$ 8,00	\$ 8,00
1	Corte Lazer	\$1,50	\$1,50

Pieza 4 Packaging			
3	Planchas de cartón micro corrugado	\$10	\$30
3	Impresión vinil adhesivo	\$ 8	\$24
3	Corte Lazer	\$1,50	\$4,50
1	Laminado mate	\$ 1,00	\$ 1,00
Pieza 5 Stickers			
1	Impresión vinil adhesivo	\$ 8	\$8
	Corte Lazer	\$1,50	\$1,50
Total		184	

Tabla 39.

Presupuesto total

Insumos General	\$184
Investigación y fundamento teórico	\$250
Identificador gráfico	\$150
Diseño	\$300
Subtotal	\$884
IVA 15%	\$132.6
Total	\$1016.6

3.5.8. Construcción del Prototipo

La creación de la diagramación del libro rescatando historias tiene como propósito dar a conocer el significado y elementos de cada personaje y la historia que es más relevante. Por ello se creó un libreo, juegos para el aprendizaje, juegos de destrezas, stickers y piezas adicionales que ayuden en el desenvolvimiento del contenido.

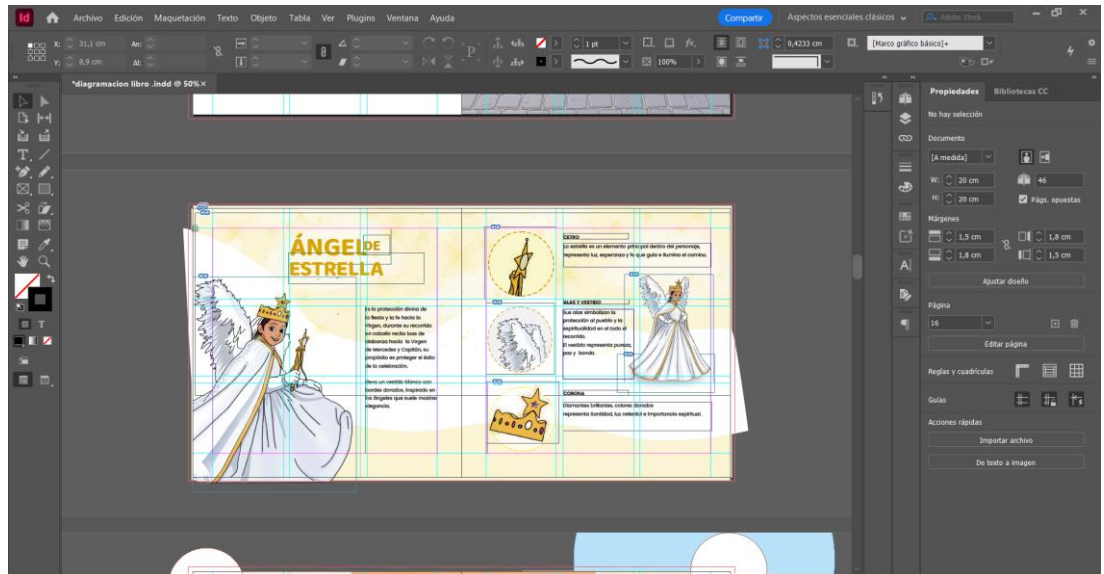


Gráfico 19. diagramación del libro

3.5.9. Ilustraciones



Gráfico 20. Proceso de ilustración



Gráfico 21. Proceso de ilustración

Propuesta del libro



Gráfico 22. Propuesta

Propuesta de rompecabezas



Gráfico 23 Rompecabezas

Propuesta juego de mesa



Gráfico 24. Juego de mesa

Propuesta de camiseta



Gráfico 25. Camiseta

Propuestas de etiquetas o separadores (material adicional)



Gráfico 26. etiquetas / separadores

Propuestas pines y stickers (material adicional)



Gráfico 27. Propuesta de pines y stickers

Mockups del prototipo

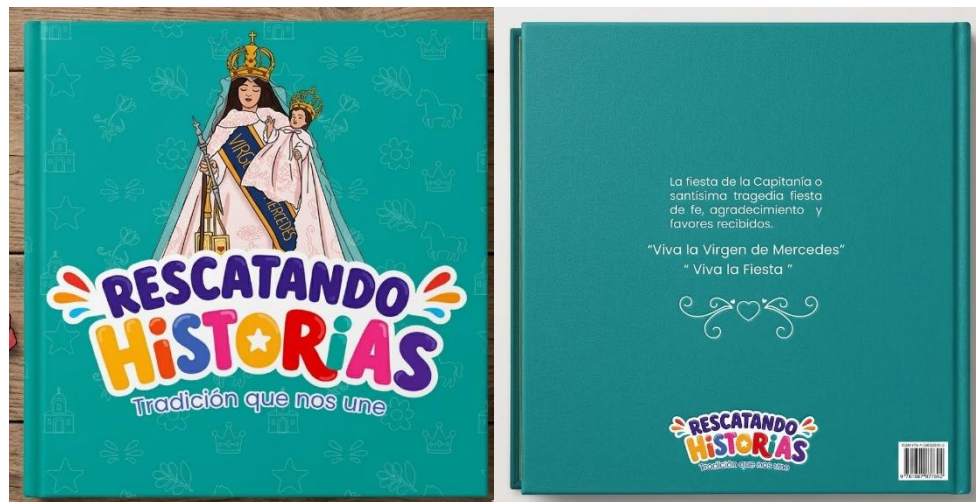


Gráfico 28. mockup portada y contraportada



Gráfico 29. mockup de páginas internas



Gráfico 30. Mockup de rompecabezas



Gráfico 31. Mockup del juego



Gráfico 32. mockup camiseta

Para visualizar todo el material desarrollado en este proyecto puedes acceder al siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1VH_o7zN2_uZ9Yx5Q8kTfRD6O51OeK SqO?usp=sharing

3.5.10. Validación de la propuesta – Resultados

La valorización de la propuesta del libro tiene como finalidad conocer que impacto e interés genera el producto, el libro fue presentado en la Unidad Educativa “Victoria Vásconez Cuví” a un grupo de niños y docentes, quienes mostraron una respuesta positiva frente al producto y contenido los cuales fueron evaluados la narrativa visual y las ilustraciones. Los niños manifestaron interés por conocer más acerca de la fiesta de la Mamá Negra y sus personajes, destacando que las imágenes facilitaron la comprensión de la historia.

Los docentes valoraron el aporte educativo del material para fortalecer el conocimiento de la identidad cultural local, mientras que los niños señalaron que los personajes resultaron llamativos y fáciles de recordar.

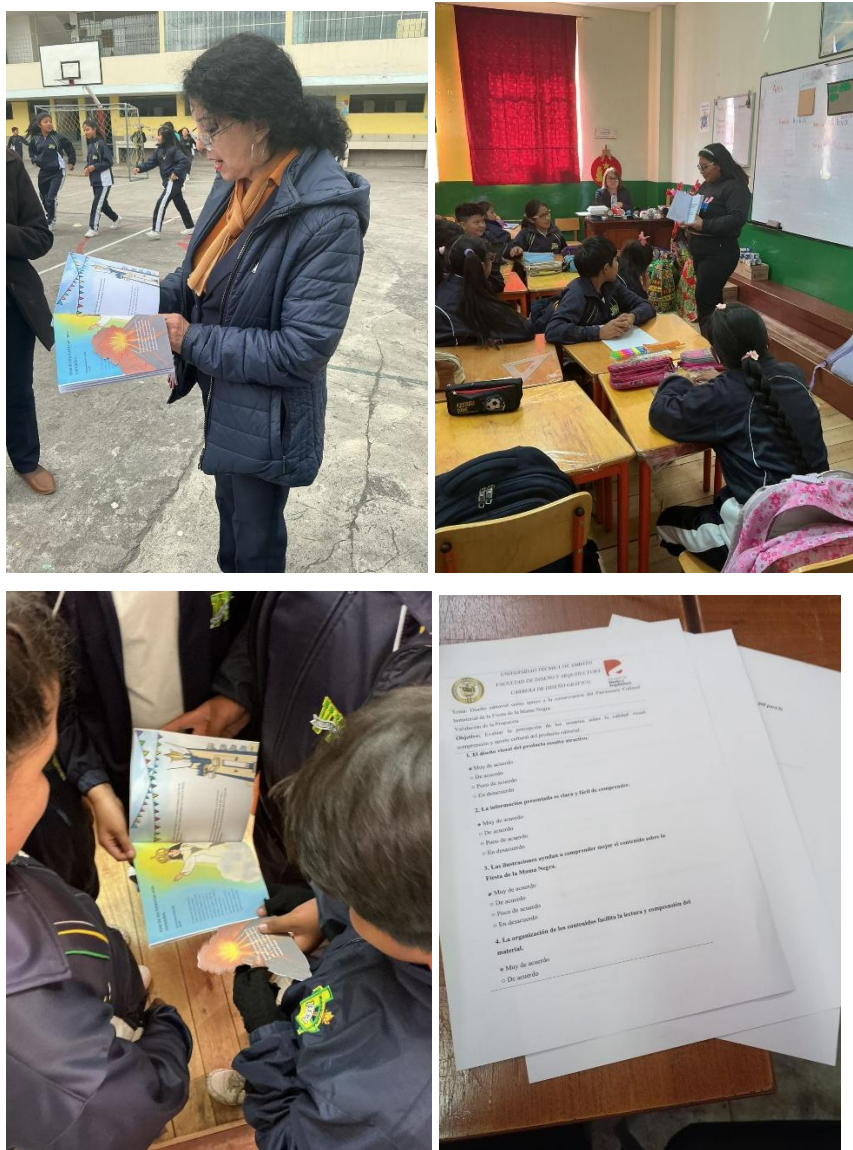


Gráfico 33. Validación de la propuesta - Resultados

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Se concluye que la fundamentación teórica y bibliográfica permitió recopilar, estructurar y salvaguardar los elementos históricos, simbólicos y culturales que conforman la fiesta de la Mama Negra. Este sustento investigativo garantizó que el diseño editorial y la construcción de la narrativa visual reflejen el verdadero origen e importancia cultural de los personajes, sus vestimentas y el sincretismo religioso de la celebración, evitando cualquier distorsión de su significado original.
- Con la aplicación de los instrumentos, se identificó un conocimiento fragmentado sobre el origen de la festividad en niños y jóvenes de 8 a 12 años en Latacunga, dando a entender que este grupo demográfico muestra un alto interés visual por narrativas dinámicas, ilustraciones lúdicas con estilo de caricatura, el uso equilibrado de texto e imagen, y paletas cromáticas vibrantes, estableciendo así los requerimientos estéticos esenciales para captar su atención con una propuesta adecuada.
- Se concluye que el desarrollo de la propuesta editorial se ejecutó de manera exitosa y funcional mediante la definición de un concepto creativo centrado en la identidad gráfica "Rescatando Historias", para ello el uso de técnicas de producción digital y diagramación en retículas modulares permitió materializar un ecosistema de productos didácticos que comunican el valor del patrimonio cultural intangible de forma atractiva para el público objetivo

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda al GAD Municipal y a la Asociación de Devotos y Donantes de la Virgen de las Mercedes establecer un archivo o repositorio oficial, digitalizado y de fácil acceso, que contenga la investigación histórica y simbólica de la festividad. Esto servirá como fuente primaria verificada para que futuros proyectos gráficos, académicos o turísticos mantengan el rigor cultural y no alteren la esencia de la tradición.
- Se recomienda a las instituciones educativas de educación básica de la ciudad de Latacunga integrar dentro de sus estrategias pedagógicas los hallazgos de esta investigación en cuanto a preferencias visuales. Incorporar en las aulas

recursos interactivos, lúdicos y altamente ilustrados facilitará el proceso de enseñanza sobre el patrimonio local y fortalecerá el sentido de pertenencia desde edades tempranas.

- Se recomienda gestionar el financiamiento, ya sea a través de fondos culturales, auspicios del GAD local o inversión privada, para la producción e impresión a mediana o gran escala de los prototipos editoriales desarrollados en este proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 200.
- Acaso, M. (2009). *El Lenguaje Visual*. Barcelona: Paidós. Obtenido de <https://lumen.uv.mx/resources/files/documents/2024/2/3/10064/8839b083-3339-44f1-81a0-676845ecee6a.pdf>
- Anarella, L. (2007). *Diseño editorial.El Libro*. Obtenido de <https://zeroideas.wordpress.com/wp-content/uploads/2007/08/disen-editorial-el-libro.pdf>
- Barriga, S., & Merino, J. (2025). *El Storytelling Como Herramienta Para La Preservación Y Difusión Del Patrimonio Cultural Inmaterial De Riobamba: Un Enfoque Audiovisual*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/15996>
- Barrios Gutiérrez, K. (2019). *Guía básica para el ilustrador en diseño de personaje*. México. Obtenido de <https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/d08ce9ae-b63f-45d4-b12a-8f8e0b1b696f/content>
- Caldewell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Caldwell, Z. L. (2017). *Diseño editorial : Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Barcelona: Editorial GG. Obtenido de <https://0x102talz-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/45556>

- Cargua-Pineda, V. (2025). Estrategias universitarias en Ecuador para el fortalecimiento de la identidad cultural. *Journal of Economic and Social Science Research*, 214-227. doi:
- Carmona-Pastor, E., & Marín-Cepeda, S. (2025). La memoria en extinción: Proyecto para la recuperación del patrimonio inmaterial en peligro de olvido. Arte, memoria y educación. *Encuentros. Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico.*, 83-89. doi:10.5281/zenodo.14261304
- Chávez, R., Reina, Y., Sánchez, E., Cruz, O., & Carrasco, A. (2025). Análisis de la Educación Intercultural Bilingüe en Comunidades Indígenas: Un Estudio de Caso en Educación Básica Regular. *International Collaboration for Research & Publications*. doi:10.36923/jicc.v25i2.1138
- Colcha, E. (2025). *Rituales y tradiciones: un análisis etnográfico de las festividades religiosas del barrio San Miguel de Tapi - Riobamba*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazon]. Obtenido de [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/15398/1/Colcha%20V%20Evelyn%20D%20%282024%29%20Rituales%20y%20tradiciones%20un%20an%C3%A1lisis%20etnogr%C3%A1fico%20.pdf#:~:text=culturales%20que%20les%20son%20inherentes%20a%20las,constituyen%20recursos%20clave%](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/15398/1/Colcha%20V%20Evelyn%20D%20%282024%29%20Rituales%20y%20tradiciones%20un%20an%C3%A1lisis%20etnogr%C3%A1fico%20.pdf#:~:text=culturales%20que%20les%20son%20inherentes%20a%20las,constituyen%20recursos%20clave%20)
- Escobar, V. (2024). *Aplicación del diseño como estrategia para salvaguardar el patrimonio inmaterial: Comunidad Kichwa "Agua Viva"*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/items/7b7418ca-03ca-47c8-b1e8-eeeb5f1cbbf4>
- EVE Museos + Innovación. (17 de Julio de 2023). *Desafíos del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <https://evemuseografia.com/2023/07/17/desafios-del-patrimonio-cultural-inmaterial/>

Fuentes, N. (28 de Septiembre de 2020). *Sede Nacional Casa de las Cultura*. Obtenido de Mama Negra: <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/obra-del-dia-la-mama-negra/#content>

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación. Manual Autoformativo Interactivo*. Universidad Continental. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Guallichico, M., & Paredes, B. (2025). Diseño gráfico: una perspectiva teórica aplicada a la fiesta de la Mama Negra. 107-129. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/6512>

Guallichico, M., & Paredes, B. (26 de Diciembre de 2025). *publicaciones.ucuenca*. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/6512/5661>

Guzmán Paz, V. (2012). *Comunicación organizacional*. Estado de México: Ma.Eugenia Buendía López . Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/comunicacion-organizacional-2012-vanessa-guzman/149062244#6>

Guzmán, A., & Martín-Caro, E. (2020). *Diálogo de ciencias sociales, económicas y administrativas: perspectivas, tendencias y retos / compiladores*. Bogotá: Corporación Universitaria de Asturias. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/348606410_Modelo_de_creacion_Doble_Diamante_aplicado_al_diseno_de_la_cartilla_de_la_muerte_Ritual_d el_Lumbalu](https://www.researchgate.net/publication/348606410_Modelo_de_creacion_Doble_Diamante_aplicado_al_diseno_de_la_cartilla_de_la_muerte_Ritual_del_Lumbalu)

Hanuman, F., & Saragih, M. (2022). Theory Of Cognitive Development By Jean Piaget. *Journal of Applied Linguistics*, 55-60. doi:10.52622/joal.v2i2.79

Heller, E. (2008). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili. Obtenido de https://ia601202.us.archive.org/30/items/psicologiadelcolor_201907/Psicologia-del-Color.pdf

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Herrera, S., & Cáceres, N. (2020). 1La fiesta de la Mama Negra, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador. *Scielo Preprints*. doi:10.1590/SciELOPreprints.671

Hoyos, R. (s.f.). *Branding*.

INEC. (7 de Noviembre de 2022). *INEC*. Obtenido de Censo Ecuador: <https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2025). (s.f.). *Tecnologías de la información y comunicación*. Obtenido de Tecnologías de la información y comunicación: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2025/202507_Tecnologia_de_la_Informacion_y_Comunicacion-TICs.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2025). *Fiesta de la Mama Negra o Fiesta de la Capitanía*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/fiesta-de-la-mama-negra-o-fiesta-de-la-capitania/>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2026). *FIESTA DE LA MAMA NEGRA O FIESTA DE LA CAPITANÍA*. Obtenido de EL NUEVO ECUADOR :

<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/fiesta-de-la-mama-negra-o-fiesta-de-la-capitania/>

La Hora. (03 de Noviembre de 2006). *La Hora*. Obtenido de Mama Negra: personajes y significado: <https://www.lahora.com.ec/archivo/Mama-Negra-personajes-y-significado-20061103-0159.html>

Mama Negra . (2026). *Mama Negra*. Obtenido de El payaso y las yumbadas: <https://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/el-payaso-y-las-yumbadas>

Mama Negra . (2026). *Mama Negra*. Obtenido de Los huacos y los curiquirenes: <https://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/los-huacos-y-los-curiquirenes>

Mama Negra. (2026). *Mama Negra*. Obtenido de Los ashangeros y los champuseros: <https://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/los-ashangeros-y-los-champuseros>

Mama Negra. (2026). *Mama Negra* . Obtenido de Los negros loers y las camisonas : <https://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/los-negros-loeros-y-las-camisonas>

Manual de Diseño Editorial. (2014). Imprenta Acuario Evolucion Impresa . Obtenido de https://www.desarrollosweb.com.ar/tecno2a/descargatecno2a/libros/Libro-Manual-de-Diseno-Editorial.pdf?utm_source=chatgpt.com

Martínez, J., & Gaspar, M. (2025). *Diseño de Stickers de los Personajes del Corpus Christi*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/49aaad99-f9c2-4cbb-b488-8420dfb1a27/content>

- Miguelángel, R. R. (2025). *Mama Negra Patrimonio Inmaterial del Ecuador*. Latacunga: GAD Latacunga. Obtenido de file:///C:/Users/ASUS/Downloads/LIBRO%20MAMANEGRA_MAR2025_WEB.pdf
- Ministerio de Educación, Deporte y Cultura. (2025). *Importancia del uso de material didáctico en la Educación Inicial*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/tips-de-uso/#:~:text=El%20material%20concreto%20apropiado%20apoya,y%20el%20enriquecimiento%20del%20vocabulario>.
- Montenegro, P., Valarezo, A., & Ocaña, S. (2025). Diseño sostenible y patrimonio inmaterial, integración del suprareciclaje y técnicas artesanales en accesorios de moda contemporánea. *Revista Horizon*. doi:10.63380/hij.v3n1.2025.97
- Mora, M. (2022). Propuesta de salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial desde el enfoque del Slow Design. Caso: el maguey como patrimonio. *Revista Internacional de Investigación, Innovación y Desarrollo en Diseño*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8750216.pdf>
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Editorial GG. Obtenido de <https://0x102u48g-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/45559>
- Niño, R. (2011). *Metodología de la Investigación Diseño y ejecución*. Bogotá: ediciones de la U. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fdfba31c-0757-41d7-8f1c-da44e495a930/content>
- Norero, G. (2024). *Fundamentos del Diseño Gráfico Teoría y Práctica*. Guayaquil: Live Working. Obtenido de <https://liveworkingeditorial.com/wp->

content/uploads/2025/06/Libro-FUNDAMENTOS-DEL-DISENO-
GRAFICO-TEORIA-Y-PRACTICA.pdf?utm_source=chatgpt.com

Núñez, B. (2024). *Diseño editorial en la composición de libros para la difusión del patrimonio cultural de Ambato*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/89bbd741-b88a-47bd-a9eb-7df8798ba316/content>

Padilla, J., & Herrera, R. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 8(2), 1-16. doi:10.33936/rehuso.v8i2.5746

Rojas, N. (2023). *Metodología de la investigación para anteproyectos*. Ediciones UAPA.

Roldán , D. (2021). Imaginar o escribir con imágenes. En D. Roldan, *Palabras de ilustrador*. Buenos Aires: Eudeda.

Rollie, & Branda, M. (2004). *La enseñanza del diseño en comunicación visual*. Argentina: Nobuko. Obtenido de <https://0x102twu9-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/76268>

Royos, B. R. (2016). *Branding El arte de marcar corazones*. Bogoto: Eco Ediciones.

Santos, Y. (2025). *Globalización y Homogeneización Cultural [Diapositivas de PowerPoint]*. Prezi. Obtenido de https://prezi.com/p/vdif_6lplqqu/globalizacion-y-homogeneizacion-cultural/

Sarmiento, L. F. (2017). *Elementos básicos en el proceso de composición gráfica*. Bogotá.

- Tamayo, M., & Tamayo. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Mexico: Editorial Limusa. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf
- UNESCO. (2022). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-heritage>
- UNESCO. (2024). *Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003*. Obtenido de https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts_2024_version_ES.pdf?t=1732024325
- UNESCO. (2026). *Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro)*. Obtenido de UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/artes-del-espectaculo-00054>
- UNESCO. (2026). *Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo*. Obtenido de UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/conocimientos-relacionados-con-la-naturaleza-00056>
- UNESCO. (2026). *Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de UNESCO: https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053?utm_source=chatgpt.com
- UNESCO. (2026). *Usos sociales, rituales y actos festivos*. Obtenido de UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/usos-sociales-rituales-y-00055>
- UNIR. (19 de Marzo de 2025). *La teoría del desarrollo cognitivo de Piaget y su impacto en la Educación Especial*. Obtenido de

<https://mexico.unir.net/noticias/educacion/desarrollo-cognoscitivo-cognitivo-piaget/>

Vaca, S. (2016). *Compendio colaborativo de la Mama Negra*. Quito [Tesis Pregrado, Universidad San Francisco de Quito]. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5977/1/129274.pdf>

Valencia, N. (2023). Publicación Dedicada a Difundir y Mantener Vigente el Patrimonio Cultural Inmaterial. *Perpetuo*. Obtenido de <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/11029>

Valero, p. (2018). Packaging: El salto en el diseño gráfico. *Rvista Convergencias*.

Vega, R., & Vizcaíno, S. (2020). *Diseño editorial ilustrado basado en los personajes principales de la fiesta popular la Mama Negra de la ciudad de Latacunga para la difusión de valores culturales en niños de ocho a diez años*. Guayaquil [Tesis de Pregrado, Escuela Politécnica del Litoral]. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/56188>

Walliser, M. (2024). Sostenibilidad y Patrimonio: Aportaciones desde el Diseño. *Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9482980.pdf>

Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili,SL. Obtenido de <https://0x102u5x5-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/45553>

ANEXSOS

Anexo 1: Entrevista al primer diseñador



Anexo 2: Entrevista al segundo diseñador



Anexo 3: Entrevista al tercer diseñador



Anexo 4: Evidencias de la realización de las encuestas

