



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

“ACTIVIDADES RECREATIVAS Y SU APOORTE A LA GENERACIÓN DE
EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA LA PENÍNSULA DEL
CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Autor: Pazmiño Pilco Oswaldo Alejandro

Tutor: Lcdo. Mg. Raúl Tamayo

AMBATO-ECUADOR

2018

DEDICATORIA

A MI PADRE

El hombre más bondadoso, valiente, y con un carisma único, la persona más emprendedora, siempre estuvo ahí sin importar las circunstancias aquel hombre que no le teme a nada y que era capaz de dar todo por sus hijos.

Las ganas de salir adelante, logrando sus propios medios, su entrega en el trabajo, su constancia, han logrado construir un pequeño imperio llamado IMPORTACIONES PAZMIÑO, nunca olvido las anécdotas que relataban cuando iniciaron este emprendimiento, partiendo de esto, agradezco infinito a mi padre porque nada de eso hubiese sido realidad.

Recordando las palabras de mi padre “felicitaciones hijo hoy terminas tu vida estudiantil, el colegio solo es un paso más, para el final de tu vida estudiantil” terminando hoy mi carrera universitaria estoy dichoso de haber tenido un grandioso padre y un enorme amigo.

“MI AMOR INFINITO PARA TI PADRE QUE ESTAS EN EL CIELO”

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos son para cada una de las personas que estuvieron sembrando esa motivación de superarme.

ANDREA EIVAR, agradezco a mi esposita por enseñarme el verdadero sentido de la vida gracias por incentivar a ingresar a la universidad, mi amada esposa que estuvo en los buenos y malos momentos que viví en la universidad gracias amor por toda la paciencia.

FABIOLA PILCO, madrecita hay muchas cosas que quisiera decirte, me siento muy orgulloso, tu valentía para enfrentar todo lo que no es justo, tu ganas de trabajar siempre para sacarnos adelante y darnos un mejor futuro, gracias madre por todo lo que has hecho por mí.

EMILIA PAZMIÑO, mi amada hija agradezco por llegar a mi vida en los peores momentos, tú sonrisa, tu mirada y tus ocurrencias me llenaban de vida día tras día gracias hijita por llegar a mi vida.

Alexander Eivar, Xavier Saltos y Rafael Ponce, considerados mis mejores amigos que la vida me pudo obsequiar, gracias a todo lo que vivimos hoy somos los mejores amigos y en los cuales puedo contar mis penas y mis alegrías.

A un grupo muy especial llamados los “ANCIOSOS” agradezco por estos cuatro años de vida universitaria los cuales fueron grandiosos, junto a la compañía de ellos sino de todos los amigos que conocí en el trayecto de mi vida universitaria, los consejos y advertencias de muchos hoy se refleja mi logro alcanzado.

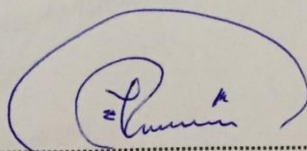
Agradezco a toda mi familia, todos aportaron su granito de arena, brindando su cariño, su comprensión y su ayuda cuando necesitaba de ellos, gracias por colaborar en esta etapa de mi vida.

Por último, agradezco a cada uno de mis maestros que me brindaron un poco o mucho de sus conocimientos sobre cada materia impartida por los mismos, agradezco a esta gran carrera por enseñarme las bellezas y las diferentes oportunidades de brindar ayuda en el sector turístico de mi Ecuador.

Aprobación Del Tutor De Trabajo De Graduación o titulación

CERTIFICA:

Yo, **Lcdo. Raúl Tamayo** con C.C: 1801001981 en mi calidad de tutora del trabajo de graduación o titulación, sobre el tema **“ACTIVIDADES RECREATIVAS Y SU APOORTE A LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA LA PENÍNSULA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA TUNGURAHUA”**, desarrollado por el egresado **Oswaldo Alejandro Pazmiño Pilco** considero que dicho informe investigativo, reúne los requerimientos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo directivo.



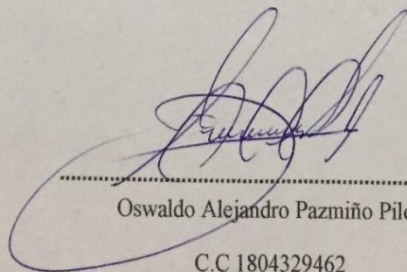
Lcdo. Raúl Tamayo

C.C 1801001981

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de el autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opciones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



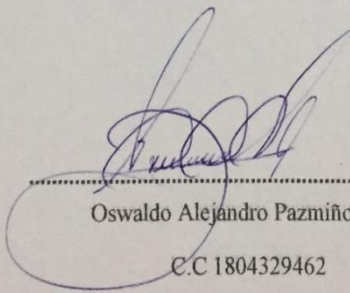
Oswaldo Alejandro Pazmiño Pilco

C.C 1804329462

AUTOR

GESTION DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente trabajo final de grado o titulación sobre el tema: **“Actividades recreativas y su aporte a la generación de emprendimientos turísticos en la parroquia La Península del cantón Ambato provincia de Tungurahua”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



Oswaldo Alejandro Pazmiño Pilco

C.C 1804329462

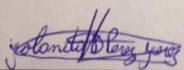
AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de estudio y calificación del informe de trabajo de graduación sobre el tema: **“Actividades recreativas y su aporte a la generación de emprendimientos turísticos en la parroquia La Península del cantón Ambato provincia de Tungurahua”**, presentado por el Sr. Oswaldo Alejandro Pazmiño Pilco, egresado de la carrera de Turismo y Hotelería, promoción marzo-septiembre 2017, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios. Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 26 de octubre del 2018

LA COMISIÓN



Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez



Mg. Carmen Isabel Vaca Vaca

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre las actividades recreativas y su aporte a la generación de emprendimientos turísticos en la parroquia la Península del cantón Ambato provincia de Tungurahua, donde se da a conocer lugares poco conocidos y otros por descubrir, también cuáles son las áreas donde existen actividades recreativas para el encanto del turista y de la comunidad con esto se constituye seis capítulos detallados a continuación:

CAPITULO I

El primer capítulos trata del problema donde contiene el tema de la investigación, planteamiento del problema mismo que se subdividen en la contextualización a nivel macro, meso y micro, el análisis crítico en el cual se termina las causas y efectos mediante el árbol de problemas, prognosis, formulación del problema , las interrogantes o subproblemas, delimitaciones: de contenido espacial y temporal del tema de investigación, se establece la investigación y para finalizar se plantea los objetivos generales y específicos.

CAPITULO II

En el segundo capítulo del marco teórico donde se abarca los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, fundamentación legal, las categorías fundamentales en los cuales se basa la fundamentación teórica de las variables independientes y dependientes, el planteamiento de la hipótesis y el señalamiento de variables.

CAPITULO III

Capitulo tres denominado como la metodología donde se abarca la modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, se define la población y muestra, operaciones variables, plan de recolección de información y el plan de procedimientos y análisis de la información.

CAPITULO IV

Capitulo cuatro contiene lo referente al análisis e interpretación de resultados, análisis de resultados de las encuestas realizadas, luego se procede a la interpretación, lo que conlleva a la verificación de la hipótesis donde contiene los siguientes pasos planteamiento de la hipótesis, selección del nivel de significación, descripción de la población, la especialización de las regiones de aceptación o rechazo y para finalizar la recolección de datos y cálculo de lo estadístico.

CAPITULO V

En el capítulo cinco se refiere a las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos a base del procedimiento y análisis de la información recolectada mediante la encuesta.

CAPITULO VI

En el sexto capítulo denominado la propuesta, que es una alternativa de solución a la problemática encontrada mediante a los datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivo general y específicos, análisis de factibilidad operativa y económica, fundamentación teórica, metodología aplicada en la presente investigación se define la administración del proyecto y finalmente la previsión de la evaluación.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

INDICE DE CUADROS	XIII
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Tema de la investigación.....	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2. Análisis critico	4
1.2.3 Prognosis.....	6
1.2.4 Formulación del problema.....	6
1.2.5 Preguntas directrices	6
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	6
1.2.6.1 Delimitación del contenido.....	6
1.2.6.2 Delimitación espacial	7
1.2.6.3 Delimitación temporal	7
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivos	8
1.4.1 Objetivo General	8
1.4.2 Objetivo Especifico.....	8
CAPITULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes investigativos	9
2.2 Fundamentación filosófica.....	10
2.3 Fundamentación legal.....	10
2.4 Categorías fundamentales	11
2.4.1 Subordinación conceptual variable independiente	12
2.4.2 subordinación conceptual variable dependiente	12
2.4.3 Marco Conceptual.....	13
2.4.3.1Fundamentación Teórica Variable Independiente (Actividades Recreativas).....	13
Turismo	13
Tipos De Turismo	13
Turismo convencional	13
Actividad recreativa	14

2.4.3.2 Subordinación conceptual variable independiente	14
Tipos de actividades recreativas	14
Actividad recreativa	14
Desarrollo Atractivo Turístico	15
Atractivos Turísticos.....	15
Planta Turística.....	15
2.4.3.3 Fundamentación Teórica Variable Dependiente (Emprendimientos Turísticos).....	16
Sistema Turístico	16
Planificación Turística	16
Desarrollo Turístico	16
Emprendimientos Turísticos	17
2.4.3.4 Subordinación Conceptual Variable Dependiente.....	17
Tipos de Emprendimientos Turísticos.....	17
Emprendimientos Turísticos	17
Turismo Interno	17
Oferta Turística	18
Demanda Turística	18
Características de la parroquia la Península	19
2.5 Hipótesis.....	30
2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis.....	30
CAPITULO III	31
METODOLOGÍA	31
3.1 Enfoque	31
3.1.1 Cualitativo	31
3.1.2Cuantitativo.....	31
3.2 Modalidad básica de la investigación	31
3.2.1 Investigación bibliográfica	31
3.2.2. Investigación de campo	32
3.3 Nivel o tipo de investigación	32
3.3.1 Investigación descriptiva.....	32
3.3.2 Investigación explicativa	32
3.4 Población y muestra.....	33
3.4.1 Muestra	33
3.5. Operacionalización de Variables	34
3.5.1 Variable independiente: Actividades recreativas	34
3.5.2 Variable Dependiente: Emprendimientos turísticos.....	35

3.6 Recolección de información.....	36
3.7 Procedimiento y Análisis	36
CAPITULO IV	37
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	37
4.1 análisis e interpretación de resultados	37
PREGUNTA N°1.....	37
PREGUNTA N°2.....	38
PREGUNTA N°3.....	39
PREGUNTA N°4.....	40
PREGUNTA N°6.....	42
PREGUNTA N°7.....	43
PREGUNTA N°8.....	44
PREGUNTA N°9.....	45
PREGUNTA N°10.....	46
4.2 Recursos	46
4.2.1 Recursos Humanos.....	46
4.2.2 Recursos Materiales.....	47
4.2.3 Recursos Financieros.....	47
4.3 Verificación de la Hipótesis	47
4.3.1. Planteamiento de la hipótesis.....	48
4.3.2 Recolección de datos y cálculos estadísticos	48
4.3.3 Análisis de la hipótesis	49
CAPITULO V	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50
5.1 Conclusiones	50
5.2 Recomendaciones	51
CAPÍTULO VI	52
PROPUESTA.....	52
6.1 Propuesta	52
6.2 Datos Informativos.....	52
7. Materiales de referencia.....	61
7.1 Bibliografía	61
ANEXOS	63
ENCUESTA	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de problemas	4
Gráfico 2 Red de categorías	11
Gráfico 3 Subordinación conceptual V.I.....	12
Gráfico 4 Subordinación conceptual V.D.	12
Gráfico 5 representación gráfica de la pregunta 1	37
Gráfico 6 representación gráfica de la pregunta 2	38
Gráfico 7 Representación gráfica de la pregunta 3.....	39
Gráfico 8 representación gráfica de la pregunta 4	40
Gráfico 9 Representación gráfica de la pregunta 5.....	41
Gráfico 10 Representación gráfica de la pregunta 6	42
Gráfico 11 Representación gráfica de la pregunta 7	43
Gráfico 12 Representación gráfica de la pregunta 8	44
Gráfico 13 Representación gráfica de la pregunta 9	45
Gráfico 14 Representación gráfica de la pregunta 10	46
Gráfico 15. Terreno vista satelital	66
Gráfico 16. Calle Principal	66
Gráfico 17. Vista Frontal Del Terreno	67
Gráfico 18. Vista Panorámica	67

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Subordinación conceptual de la variable independiente.....	34
Cuadro 2 Operacionalización de la variable dependiente	35
Cuadro 3 Recolección de información	36
Cuadro 4 Tabulación de la pregunta 1	37
Cuadro 5 Tabulación de la pregunta 2	38
Cuadro 6 Tabulación de la pregunta 3	39
Cuadro 7 Tabulación de la pregunta 4	40
Cuadro 8 Tabulación de la pregunta 5	41
Cuadro 9 Tabulación de la pregunta 6	42
Cuadro 10 Tabulación de la pregunta 7	43
Cuadro 11 Tabulación de la pregunta 8	44
Cuadro 12 Tabulación de la pregunta 9	45
Cuadro 13 Tabulación de la pregunta 10	46
Cuadro 14 Especificación estadística frecuencia observada	48
Cuadro 15 Especificación estadística frecuencia esperadas.....	49
Cuadro 16 Tabulación de la pregunta 1	73
Cuadro 17 Tabulación de la pregunta 2	74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	33
Tabla 2 Grados de libertad (χ^2)	48

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación de la parroquia la Península	20
Ilustración 2 construcción tradicional en Ambato	21
Ilustración 3 Zapatería artesanal	22
Ilustración 4 Invernaderos	23
Ilustración 5 hidroeléctrica	24
Ilustración 6 Torreón de la Península	25
Ilustración 7 Ciprés paraíso infantil	25
Ilustración 8 Mesón Valle Hermoso	26
Ilustración 9 Salón la Cucarda	27
Ilustración 10 La Casa de Rossana	27
Ilustración 11 Mesón Viña Rosa	28
Ilustración 12 Quinta la Bromelia	29
Ilustración 13 Rancho San Patricio	29

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de la investigación

Actividades recreativas y su aporte a la generación de emprendimientos turísticos en la parroquia la Península del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

El Ministerio de Turismo informo que el resultado del estudio genero 12,3 millones de viajes, durante el 2016, según la coordinación general de estadísticas e investigaciones del Ministerio de Turismo, (Salgado, 2015, pág. 4) el 40% de estos viajes se realizaron durante los diferente feriados, lo cual represento más de 4,9 millones de viajes todo este movimiento facilito para dinamizar a la economía nacional.

Según boletín de diciembre 2017 que anuncio el ministerio de turismo 171.926 personas se han desplazado a varios sectores del Ecuador siendo este un incremento de 30,3% con respecto al último año Larrea (2017), de la anterior investigación siendo un país pequeño 1'617.914 personas que han llegado a diferentes lugares aumentando el número de divisas, donde se ha generado empleo en el sector hotelero con cifras que representan el 6,4% del total de empleados en la economía, este aporte ubica a la actividad de alojamiento y servicios de comida entre las cinco industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional, con esto representa el 14% del crecimiento con respecto al mismo periodo del año 2016.

Al tercer trimestre (Alcívar, 2016, pág. 12) según datos de encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo el número de empleos en la actividad de servicios corresponde a 498.385 correspondientes al 2,4% más respecto al periodo en el año 2016, esto representa el 6,4 % del total de empleados en la economía lo que permite a dicha actividad ubicarse entre las seis industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional, en 2016 se registró un total de 1449,30 millos de dólares por concepto de ingreso de divisas por el turismo, como tercera fuente de ingresos no petroleros.

La provincia de Tungurahua a su vez contiene nueve cantones que cada uno por lo menos tiene un atractivo turístico o algo que ofrecer a sus visitantes, así es como lo menciona Salgado (2015), es por esa razón que a provincia tiene gran potencial para que el desarrollo turístico sea factible mediante las instituciones de las cámaras de turismo, el gobierno provincial, la dirección de provincial de turismo y porque no mencionar a la universidad técnica de Ambato que han planteado y propuesto algunas rutas, senderos, atractivos turísticos, complejos y un sinfín de proyectos para incrementar el potencial turístico dando un realce a la economía y al desarrollo de nuestra provincia.

Al momento se cuenta con pocos sitios de actividades recreativas orientadas al desarrollo integral del ocio, con el deporte y fomentar los valores humanos como la amistad, el amor y la unión familiar excelentemente diseñada y planificada para cumplir con el ejercicio de la actividad turística, en un futuro se estima que la parroquia la península sea reconocida como lugar turístico por la provincia de Tungurahua.

En el Ecuador se maneja un presupuesto general del estado el cual mediante la transferencia por el modelo de equidad territorial se entrega a todos los GAD's (Gobiernos Autónomos Descentralizados) una cierta cantidad de dinero los cuales son distribuidos de la siguiente manera el 27% al GAD provincial, el 67% a los GAD metropolitano y municipal, por último se entrega el 6% a los GAD parroquiales y rurales según la referencia del Larrea (2017).

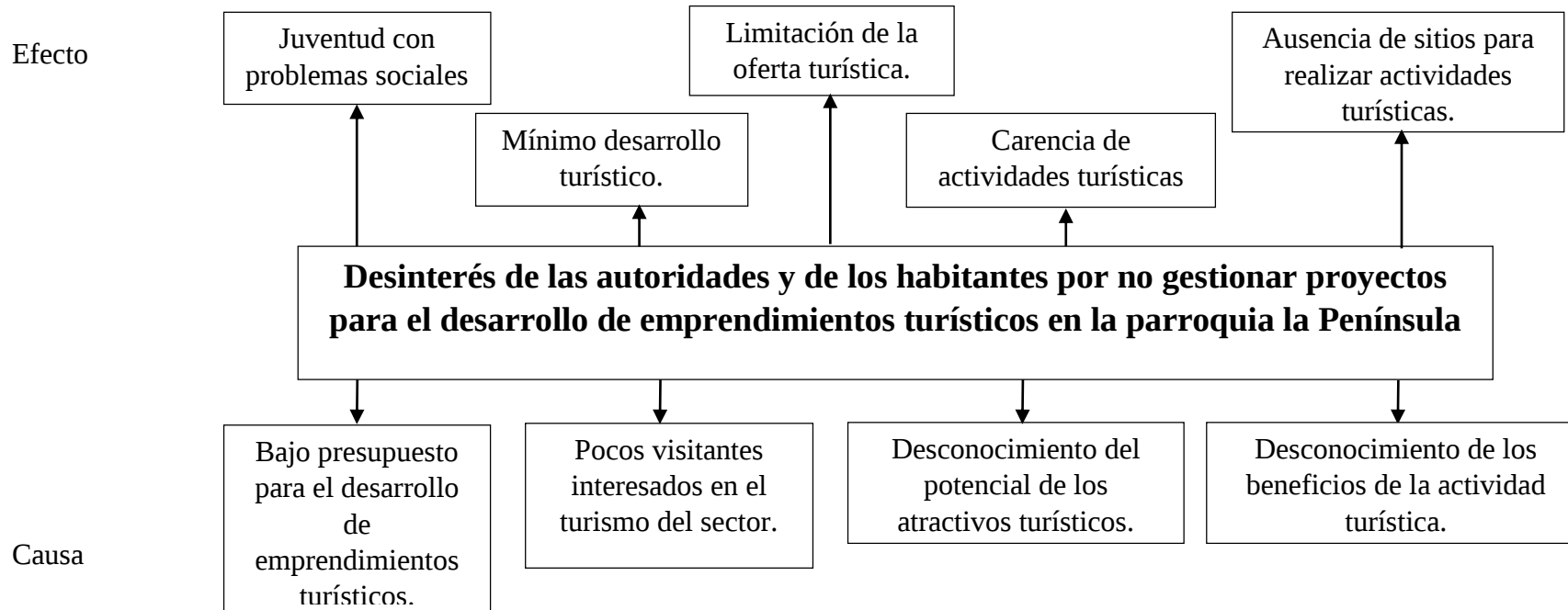
Según Alcívar (2016), indico que existen reportes de los municipios con relación a que en las últimas asignaciones habían recibido porcentajes menores a los que usualmente obtenían, también debido al impacto del terremoto en las provincias de Manabí y Esmeraldas se otorgara un rubro más del presupuesto general, finalmente se confirma la falta de recursos económicos que existe en el país.

Los rubros ingresados en el gobierno provincial de Tungurahua se han destinado a diferentes obras publicas entre ellas: la planta de tratamiento de agua residuales las viñas, el terminal terrestre sur, la avenida Luis Aníbal Granja, el parque de las flores entre otras obras más beneficiando a los ciudadanos del centro, mientras las autoridades se ocupan por obras de mayor magnitud las parroquias se deben resignar con la poca atención brindada.

De esta manera la parroquia la Península tiene el problema de no tener el dinero y el apoyo de las autoridades, por esta razón existe el desinterés de las mismas en promover nuevos proyectos, en los últimos tiempos se ha registrado una intervención por parte de las autoridades siendo estas dos calles asfaltadas.

1.2.2. Análisis crítico

Gráfico 1 Árbol de problemas



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018)

1.2.2 análisis critico

La falta de recursos o el poco presupuesto que el gobierno autónomo descentralizado de Tungurahua ofrece a las parroquias hace que no exista la Península y que no cuente con muchos lugares de atracción turística y sea nula el desarrollo de nuevos proyectos donde se impulse al sector ya sean en complejos turísticos, deportes extremos, ciclo paseos, caminatas, áreas de camping, agroturismo y turismo comunitario, las autoridades por el desinterés de lugares poco habituales para el turismo como la parroquia la Península, sitio que hoy se vuelve vulnerable con la ausencia de lugares de recreación donde se realicen actividades recreativas dejando a los niños y jóvenes propensos a caer en cualquier tentación, los problemas sociales que en la actualidad tenemos como es la drogadicción, el alcoholismo y el tabaquismo.

La escasa visita de turistas al sector de la península ha provocado que muchos moradores no impulsen negocios dedicados al turismo cierto porcentaje se ha dedicado a la comercialización por esta razón en la península existe una ausencia de sitios para realizar actividades turísticas ya sea por la falta de información sobre el lugar en cuestión así también como la ausencia de señalética donde se informe a los turistas y moradores de nuevos lugares para el entretenimiento.

Muchos de los moradores trabajan arduamente para conseguir su propia casa, su mejor automóvil, formar su propia empresa y tienen muy poco tiempo para la distracción, personas enfocadas a la vida rutinaria desconocen muchas veces sobre lo que existe a su alrededor, la península contribuye en este sentido ya que existe la falta de señalética en los lugares donde muy pocas personas viene a disfrutar de las delicias ecuatorianas que ofrecen ciertos lugares de alimentación el desinterés que las autoridades se deja ver a simple vista no hay lugares donde exista información, nadie hace nada por el desarrollo del turismo, muchos juegos tradicionales se pierden en este sector.

El desconocimiento de los pobladores por no saber los beneficios que tiene el sector por el desconocimiento de sus diferentes atractivos turísticos ya sean naturales o culturales el abandono de los moradores por no aprovechar los recursos naturales y aplicar nuevas actividades turísticas en el turismo conlleva a forma un problema en la parroquia al limitar toda oferta turística.

1.2.3 Prognosis

La península es un lugar donde tiene un clima muy agradable, un sitio tranquilo para recorrer sus calles y lugares donde se puede deleitar de platos típicos tales como el ornado, los encebollados, yahuarlocro, papas con cuy, fritada, caldo de 31, caldo de pata, librillo entre otras delicias, los sitios con mayor asistencia turística son las salas de recepciones el Torreón, Mesón Viña Hermosa, la Cucarda, Mesón Valle Hermoso y la Casa de Rossana sitios hermosos a la vista de los turistas, aquí es donde se podría generar diferentes actividades recreativas como las actividades lúdicas, actividades de creación artísticas y manual, actividades de visita, actividades socio-familiares, actividades deportivas-recreativas, actividades al aire libre, actividades de relajación entre otros, en el caso de no desarrollarse este proyecto investigativo se verán afectados todos los moradores de la parroquia la Península del cantón Ambato, uno de los puntos más vulnerables serán los niños y jóvenes del sector al no poseer sitios donde se realicen las actividades recreativas para su desarrollo emocional y lúdico perderán su identidad siendo vulnerables a los problemas sociales como son la drogadicción, el alcoholismo y el tabaquismo, así también la población de la Península carecería de conocer nuevas alternativas que le permitan integrarse con amigos y familiares.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo influyen las actividades recreativas en la parroquia la Península y su aporte a la generación de emprendimientos turísticos del cantón Ambato provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas directrices

¿Qué actividades recreativas se podrán implementar para fortalecer el desarrollo de emprendimientos turísticos en la Península?

¿Cuáles son las actividades recreativas que permitan el desarrollo económico en la parroquia la Península?

¿Qué atractivos turísticos tiene la parroquia la Península?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

1.2.6.1 Delimitación del contenido

Campo: Turismo

Área: Elementos turísticos

Aspecto: actividades recreativas y desarrollo económico

1.2.6.2 Delimitación espacial

La investigación se realizó en la parroquia la Península cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.2.6.3 Delimitación temporal

La presente investigación se realizará en el segundo trimestre del año 2017 y el primer trimestre del 2018.

1.3 Justificación

Las razones fundamentales por las que se llevó a cabo esta investigación fueron las nuevas oportunidades que se presenta en la parroquia la Península, al poder contar con innovadoras formas de producción (servicios turísticos) y la mejora de sus ingresos económicos así también con una buena viabilidad y cercanía a la ciudad.

Es necesaria porque a la vez sirve como modelo de referencia para futuros proyectos de inclusión turística y desarrollo en las parroquias con la ayuda de las autoridades en función y del GADMA, dichos modelos dejaran de realizarse de manera empírica, dando paso a la presencia de o vinculación de instituciones dedicadas a la prestación de servicios turísticos, como agencias de turismo, viajes hospedaje, alimentación, comunicación y transporte.

El impulso que las autoridades y el gobierno darían a los pequeños sitios ya sean las parroquias, los barrios y lugares inhóspitos donde tengan un paisaje turístico se podrá trabajar en nuevos proyectos innovadores donde el turismo sea una fuente de ingresos, la actividad económica se basa en la constancia de seguir aprendiendo sobre el desarrollo turístico, ya que ellos como entidades públicas deben ayudar con reuniones donde se dará a conocer los nuevos métodos o técnicas para el turismo sustentable y sostenible, así también como lograr que el turismo comunitario sea fortalecido y que la economía del lugar aumente junto con el turismo.

Los beneficiarios del proyecto serán todos los moradores ya que, al generar turismo en una zona, el círculo de económico se genera y el dinero comenzara a surgir de los turistas nuevos que ingresen al sector por ende también se mejorara la infraestructura turística, el presente

documento aportara a las siguientes generaciones para tratar al turismo como otra fuente de dinero y como una trabajo digno mejorando las condiciones socioeconómicas de sus habitantes.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Identificar las actividades recreativas y su aporte a la generación de emprendimientos turísticos en la parroquia la Península del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivo Especifico

Identificar los atractivos con potencial turístico en la parroquia la Península.

Analizar las actividades recreativas que permitan fortalecer el desarrollo de emprendimientos turísticos.

Recoger información sobre los atractivos naturales y culturales

Describir los sitios con potencial turístico natural y cultural de la parroquia la península.

Desarrollar un proyecto de un complejo turístico.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Para la presente investigación se basa en trabajos investigativos que reposan en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato en la facultad de ciencias humanas y de la educación.

En la actualidad se está visualizando muchos cambios en el sector turístico de la ciudad de Ambato, el incremento de turistas nacionales y extranjeros es notorio la asistencia de los mismos en los sitios turísticos de la ciudad de Ambato, el promocionar nuestra ciudad al resto de las provincias incrementara la economía de la ciudad, así lo menciona Lucero (2014), en su tesis de investigación la promoción turística en la ciudad de Ambato donde es fundamental tener una promoción adecuada de los atractivos turísticos nuevos y actuales de la ciudad en efecto la ciudad de Ambato será beneficiada en el desarrollo económico y social.

De igual manera crear interés en las autoridades y a los habitantes del sector para que fomenten el desarrollo de actividades recreativas y que resalten a la parroquia la península con una nueva imagen, tal como lo menciona Ramírez (2016), en su tema emprendimiento como factor de desarrollo turístico rural sostenible hace hincapié en que el turismo es una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales tal y como se está proponiendo en el tema de investigación del autor.

La generación de emprendimientos turísticos nace de la necesidad de los habitantes y de los turistas al no contar con sitios de distracción, ofertar los atractivos turísticos como fines de ocio y recreación se volverá un lugar con mayor acogida de turistas, la investigación de Hidalgo(2015), sobre las áreas recreacionales y su desarrollo turístico de la parroquia Huambalo, menciona que al contar con un espacio de distracción y recreación es una buena forma de distraerse de lo cotidiano los habitantes tendrán una manera diferente de ver a la parroquia.

2.2 Fundamentación filosófica

La investigación se basa en un modelo critico-propositivo y constructivista social ya que razona una realidad al turismo social, con lo cual propone una alternativa para incrementar el turismo local mediante el desarrollo e investigación de los elementos estratégicos propios del desarrollo turístico.

2.3 Fundamentación legal

La presente investigación está respaldada por parte legal y jurídica por lo que se sustenta algunos artículos de la constitución de la república del Ecuador, dentro de la cual citamos algunos derechos como reglamento general de actividades turísticas.

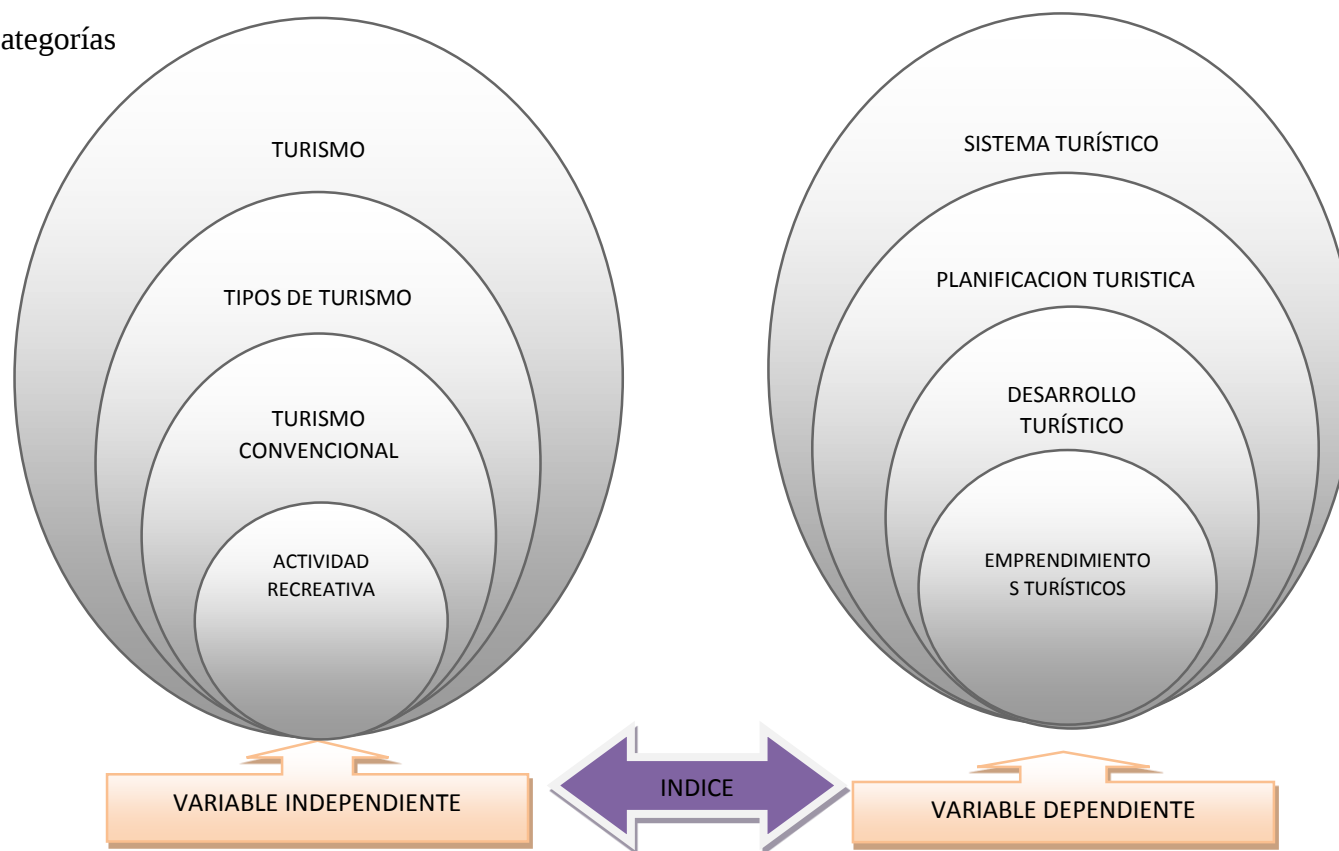
Las actividades recreativas son un elemento esencial para que se desarrolle y fluya el turismo con normalidad, la Península siendo un lugar un poco apartado del centro de la ciudad, es un pequeño lugar que puede ofrecer distracción, diversión y conformidad de estancia, según las disposiciones generales del reglamento general de actividades turísticas en el art. (214), el Ministerio de Turismo declarará las zonas, centros y demás lugares que tengan interés turístico, así como las actividades turísticas en una fuente de desarrollo de proyectos turísticos que ayuden a la economía del lugar, de la provincia y de la nación.

La promoción turística es un factor fundamental para que el turismo se desarrolle y se dé a conocer a todo el mundo, en la difusión de las generalidades del turismo menciona en el art. (181), sobre el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquella zona del país que por tener o poseer cualidades y características donde contribuyan al esparcimiento y formación cultural.

La ley es muy explícita al mencionar que los municipios y los gobiernos deben estar involucrados en el desarrollo de nuevas actividades turística del ecuador, por medio del artículo (33) de la ley de turismo en su literal d, donde los gobiernos y municipios podrán establecer incentivos especiales para las personas que inviertan en los servicios de turismo receptivo e interno y otros más, dentro de los parámetros turísticos se involucra la estrategia para la transformación de la matriz productiva, creando actividades distintas y no explotadas la mimas que se complementan con la erradicación de la pobreza.

2.4 Categorías fundamentales

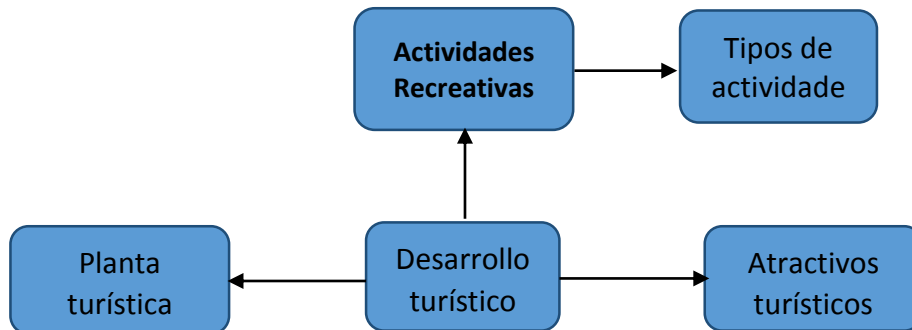
Gráfico 2 Red de categorías



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

2.4.1 Subordinación conceptual variable independiente

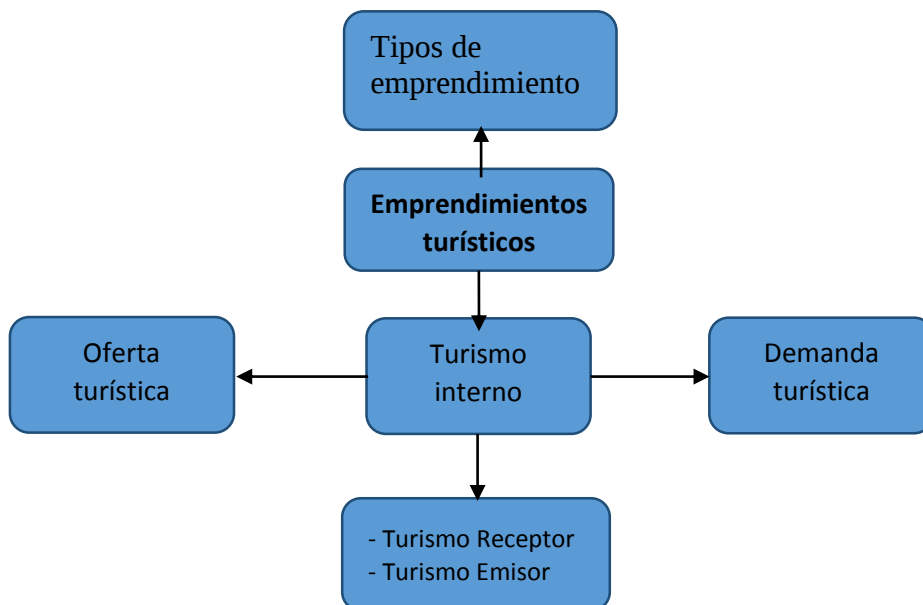
Gráfico 3 Subordinación conceptual V.I.



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

2.4.2 subordinación conceptual variable dependiente

Gráfico 4 Subordinación conceptual V.D.



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

2.4.3 Marco Conceptual

2.4.3.1 Fundamentación Teórica Variable Independiente (Actividades Recreativas)

Turismo

El turismo es una actividad que se realiza por cualquier persona común y corriente con o sin posibilidades económicas donde la persona viaja de un lugar a otro con fines de ocio, por motivos de realizar negocios, por motivos educativos, por motivos culturales y por motivos lucrativos, así lo demuestra Sánchez (2017), en su definición donde el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y la estancia en lugares diferentes al de su entorno habitual, comprendiendo en un periodo inferior al de un año y que sea mayor de un día.

Tipos De Turismo

Los tipos de turismo aparecen mientras los turistas realizan viajes y en cada uno de estos encuentran novedosos e inusuales maneras de ofertar el turismo siendo que en nuestro país, Ecuador consta de cuatro mundos la costa, la sierra el oriente y la región insular dando a los turistas un sinnúmero de opciones para el turismo, con todo Quesada (2016), en su libro de elementos del turismo define como tipos de turismo: turismo cultural, turismo deportivo, turismo de placer, turismo de salud, turismo de congresos y convenciones, turismo de negocios, turismo naturalistas, turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura, turismo de espacio rural y turismo alternativo.

Turismo convencional

Un nuevo punto de vista para el turismo son los viajes que realizan un grupo de personas ya sean estos grandes o pequeños grupos todos llevan por finalidad el descanso o placer, justamente el libro titulado desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales-naturales por el actor Crosby (2015), hace mención en su terminología el turismo convencional involucra una modalidad de renovación del turismo masivo del sol y playa por el cambio del turismo hacia áreas rurales y naturales, donde los habitantes demuestran que el turismo también se instruye y se concientiza a los turistas sobre la importancia de la conservación del medio ambiente.

Actividad recreativa

Definitivamente no se hace turismo para gastar dinero, sino que gastan dinero para satisfacer sus necesidades y en el proceso se utiliza los servicios turísticos y recreativos, según la historia hace un par de décadas atrás el turismo era una actividad para las personas de la tercera edad posteriormente como el ser humano es curioso por su naturaleza y la necesidad de aprender cosas nuevas gracias a la aparición de los viajes aéreos la juventud se incorporó al estilo del turismo convirtiéndose en una actividad masiva, para la autora Perilla (2017), menciona que las actividades recreativas son las acciones o las actividades que una persona no realiza por obligación, sino que las lleva a cabo porque le generan placer y relajación.

2.4.3.2 Subordinación conceptual variable independiente

Tipos de actividades recreativas

La variedad de las actividades recreativas es extensa para el desarrollo del turismo así menciona la autora Perilla (2017), donde hace hincapié a la clasificación de las actividades recreativas las cuales se dividen en las siguientes: actividades deportivas-recreativas, actividades al aire libre, actividades lúdicas, actividades de creación artísticas y manual, actividades culturales participativas, asistencia a espectáculos, visitas, actividades socio-familiares. Actividades audio visuales, actividades de lectura, actividades de pasatiempo, aficionados o hobbies y las actividades de relajación.

Actividad recreativa

Definitivamente no se hace turismo para gastar dinero, sino que gastan dinero para satisfacer sus necesidades y en el proceso se utiliza los servicios turísticos y recreativos, según la historia hace un par de décadas atrás el turismo era una actividad para las personas de la tercera edad posteriormente como el ser humano es curioso por su naturaleza y la necesidad de aprender cosas nuevas gracias a la aparición de los viajes aéreos la juventud se incorporó al estilo del turismo convirtiéndose en una actividad masiva, como lo menciona el autor Perilla (2017) las actividades recreativas son las acciones o las actividades que una persona no realiza por obligación, sino que las lleva a cabo porque le generan placer y relajación.

Desarrollo Atractivo Turístico

En la actualidad mucho se habla del crecimiento turístico que el Ecuador ha tenido en los últimos años, gracias al ex presidente Rafael Correa por implementar el cambio de la matriz productiva e impulsar el turismo como una nueva fuente de recursos económicos para solventar al país, los sponsor publicitarios y la millonaria publicidad que realizó en la final del fútbol americano conocido como Super bowl, un video de 30 segundos donde nuestro país se promociona al mundo entero, con esto nuestro país cada día se desarrollan nuevos proyectos donde se dan a conocer nuevos sitios turísticos, el desarrollo turístico está ligado a la sostenibilidad y al desarrollo social así lo manifiesta Ballesteros (2015), el turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, tal y como se plantea en este proyecto.

Atractivos Turísticos

Son lugares maravillosos donde nos envuelve su belleza, su cultura su historia tantos significados de un lugar que es cuidado y conservado por los habitantes, todo esto resalta sus cualidades turísticas por el cual visitar sea lo más placentero, en el libro elementos del turismo nos hace hincapié el autor Quesada (2015), sobre que los atractivos turísticos son justamente aquellos que motivan y generan desplazamiento de las personas hacia un lugar, esto es considerado en el turismo como la materia prima, es aquí donde surge la iniciativa de crear atractivos o de atraerlos hacia estos lugares, los atractivos turísticos se dividen en atractivos naturales y culturales.

Planta Turística

Una vez que la actividad turística permite la explotación económica de los atractivos se establece un proceso productivo alrededor de estos, una combinación de bienes y servicios que forman la planta turística, lo cual constituye otro aspecto de los recursos disponibles para ofrecerlos quienes los demandan, por consiguiente la investigación del libro titulado promoción turística nos muestra que la planta turística son las facilidades que se imponen ante el turista, así es como menciona Saavedra (2015), es un subsistema encargado de elaborar los servicios que se venden a los turistas, integrado por dos elementos que son equipamiento e instalaciones, construyendo con todo para que el turismo se desarrolle de la forma más adecuada posible.

2.4.3.3 Fundamentación Teórica Variable Dependiente (Emprendimientos Turísticos)

Sistema Turístico

El sistema turístico engloba los elementos de la infraestructura, la superestructura, la demanda, la comunidad nativa o local, los atractivos turísticos, la planta turística y el producto turístico es decir que están interrelacionados dando la satisfacción a las necesidades del turista en su tiempo libre, según Montesdeoca (2016), afirma que el sistema turístico está compuesto por cuatro elementos principales tales como: demanda, oferta, espacio geográfico y las operadoras del mercado, siendo estos aspectos las que conforman la industria turística.

Planificación Turística

La planificación de la actividad turística en todos los aspectos permite una gestión racional de los recursos, evitando un desarrollo desequilibrado de los mismos o su desaprovechamiento, de esta manera ayuda a preservar los beneficios económicos, sociales, y medioambientales del turismo, en otras palabras por Valencia (2017), en un conjunto de acciones dirigidas a transformar el proceso del desarrollo de un país, pero el proceso de planificación no es simple, sino al contrario resulta un proceso complejo dada a la multitud de factores que han de ser considerados en el destino, ya sean la información de los recursos, la infraestructura y equipamiento de la zona.

Desarrollo Turístico

El turismo se ha fortalecido mientras más turistas ingresan a nuestro país y visitan nuestros atractivos turísticos, el simple hecho donde una turista realice algún comentario sea negativo o positivo ayuda al desarrollo del turismo, la evolución del turismo es resultado de cambios sociales y culturales, para Molina (2015), el desarrollo turístico se basa en una serie de fases evolutivas como son el Grand tour o conocido como Preturismo, Turismo y el Posturismo, una serie de pasos que se deben seguir para que se desarrolle el turismo, para la actual presidencia el turismo también es un eje prioritario para el desarrollo del país, como se ha explicado anteriormente el turismo se volvió una prioridad nacional y todos los ministerios tienen dentro de sus líneas estratégicas el turismo, los resultados se demuestran en la llegada de turistas al Ecuador se ha incrementado tres veces más rápido que el promedio mundial y dos veces más rápido que en la región.

Emprendimientos Turísticos

El emprendimiento siempre comienza con la idea de una persona y surge de las necesidades de las demás personas, una visión de un emprendedor es sacar el mayor provecho del lugar pero siempre teniendo en mente la sustentabilidad del mismo, es importante que la empresa este estructurada de acuerdo con las necesidades del turista, y no así someterlas necesidades del turista a la estructura de la empresa, en suma a lo acotado Larrea (2016), el emprendimiento se subdivide en algunas opciones a la hora de crear una empresa.

2.4.3.4 Subordinación Conceptual Variable Dependiente

Tipos de Emprendimientos Turísticos

El emprendimiento se subdivide en algunas opciones que tienen las personas a la hora de emprender un nuevo proyecto, es el caso de Larrea (2016), donde menciona que hay 8 tipos de emprendimientos, el visionario, el inversionista, especialista, persuasivo, intuitivo, emprendedor-empresario, emprendedor-oportunista y el emprendedor-vocacional.

Emprendimientos Turísticos

El emprendimiento siempre comienza con la idea de una persona y surge de las necesidades de las demás personas, una visión de un emprendedor es sacar el mayor provecho del lugar, pero siempre teniendo en mente la sustentabilidad del mismo. El emprendimiento se subdivide en algunas opciones que tienen las personas a la hora de emprender un nuevo proyecto, es el caso de Larrea (2016), donde menciona que hay 8 tipos de emprendimientos, el visionario, el inversionista, especialista, persuasivo, intuitivo, emprendedor-empresario, emprendedor-oportunista y el emprendedor-vocacional.

Turismo Interno

El turismo interno debe ser debidamente estimulado con promociones publicitarias de importancia y programas educativos que estimulen en la población el interés por el conocimiento del país. Según García (2016), en su estudio menciona que el turismo interno son los viajes realizados por los residentes de un mismo país, sean nacionales o extranjeros dentro del territorio nacional, el turismo nace del interés de conocer sitios donde se demuestren atractivos turísticos de interés.

Oferta Turística

La oferta turística es un conjunto de todos los bienes, productos y servicios que se encuentran en un determinado lugar, todo esto facilita la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, cabe agregar que Gonzales (2016), la oferta turística se compone de tres elementos fundamentales los recursos turísticos, infraestructura y las empresas turísticas.

Demanda Turística

Los turistas, viajeros y visitantes forman parte de la demanda turística tras este término se encuentra un grupo heterogéneo de personas, un agregado de personalidades de intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias así mismo en el libro sobre estructura de mercado turístico 2 hace mención Olmos (2016), el concepto de demanda turística se puede referir a diferentes magnitudes como se las dio a conocer anteriormente.

Características de la parroquia la Península

La Península es una de las parroquias urbanas que pertenece al cantón Ambato ubicada a cinco minutos del centro de la ciudad, zona nor-oriental de la ciudad de Ambato, la Península cuenta con cuatro barrios. Catiglata, la Concepción, la Victoria y los Tres Juanes, tiene un clima subtropical, comparable a las ciudades de Baños y Patate.

La fauna y flora del lugar es muy extensa mientras se interna hasta llegar al río la vegetación crece abundantemente y se encuentra mayor diversidad de plantas, en la parte centro oeste de sus límites geográficos en el que se puede observar frutales, rosas, el clima favorece para los cultivos como tomate, tomate de árbol, maíz, lechuga, lechuga crespita, brócoli, zuquini, ají, brócoli, rábano, aguacate, yuca, papa china, granadilla, babaco, mandarina, limón, taxo, higos, zambo, zapallo, naranjilla entre otros productos, estos cultivos pueden incluirse en un recorrido por los mismos para que el turista tenga la opción de conocer más sobre su proceso de crecimiento y degustar también se puede incluir en un turismo comunitario si el tiempo de estadía es mayor al de un día. En la zona existe diversidad de especies las más comunes: colibríes, tórtolas, palomas, mariposas, abejas existe rasgos de ganado vacuno, ovino ya que en la antigüedad era un área rural por tal razón la población aún se conserva algunas costumbres heredadas por sus familiares.

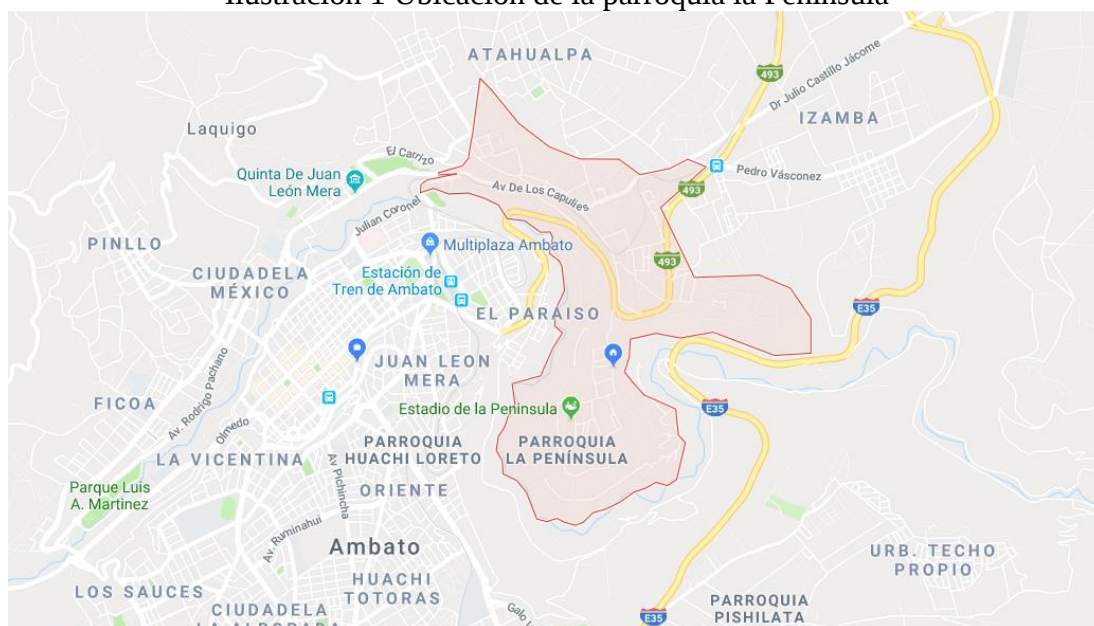
La actual parroquia urbana la Península tiene una concentración moderada de servicios, los mismos que son un componente fundamental del producto turístico, sin los cuales no podrían ser concebidas como destino turístico, no obstante, es considerada como un destino brillante porque tiene atractivos tanto gastronómicos, paisajísticos, culturales y en especial características privilegiadas por su ubicación y clima.

La Península se destaca por su variedad de cultivos orgánicos, plantas frutales, ornamentales y medicinales, con una sorprendente proyección los atractivos turísticos tales como el: río Ambato, el mirador la península, las playas llamadas así por tener arena cerca del río y su extensa gastronomía expuesta por diferentes salones de eventos ubicados en la mismas, tales como el Mesón Valle Hermoso, la Cucarda, el Torreón la Península, Mesón Viña Rosa, Ciprés Paraíso Infantil, Quinta la Bromelia, Rancho San Patricio y la Casa de Rossana serán fuentes de atracción para los visitantes.

En el transcurso de la investigación una historia aparece en la revista que el gobierno ayudo a crear años atrás en ella se resumen lo que fue parte de una gran hacienda de nombre Lligua,

sitio que le pertenecía a la ilustre familia Martínez, concretamente a Anarcasis Martínez, fue denominada “Quinta la Península” por la forma de isla y al estar bañada por arbusto y el cristalino río Ambato, con singular belleza contemplada todas la mañanas y atardeceres. Entre los atractivos de esta jurisdicción se destaca los siguientes: Turísticos (mesones, salones de eventos, hoteles, huertos), mirador, con vista espectacular de todo Ambato y del río Ambato, gastronomía típica ambateña, fechas de fiestas populares: Septiembre; festividades religiosas en honor a la virgen de las lajas, Enero; fiestas en honor al niño Jesús.

Ilustración 1 Ubicación de la parroquia la Península



Fuente: Google mapas

La Península también es conocida como la cantera, que aún persisten en el lugar, para la extracción de piedra y Pishilata (piedras en forma angular de color lateado), estas piedras fueron muy comercializadas en el siglo XIX y principio del siglo XX, la mayoría de la ciudad de Ambato era construida con esta piedra Pishilata, en la actualidad quedan muy pocas viviendas y sitios turísticos que aún conservan este símbolo de antigüedad, pero a muchas personas no tienen conocimiento de la historia, así también existían unas ruinas cerca de la actual planta hidroeléctrica, donde se fabricaban panela y licor tradicional a estos recuerdos los trasmite mi querido abuelo Moisés Pazmiño donde antiguamente también se evidenciaba extensos cultivos de caña.

Ilustración 2 construcción tradicional en Ambato



Figura 5
Patio central de la casa del poeta Juan Montalvo (foto del autor 2004)

Fuente: Diario la hora (2004)

La historia es muy fascinante cuando la persona que relata los hechos en su rostros y sus expresiones refleja los años vividos y recordando cómo era la Península muchos años atrás los moradores de la península trabajaban en la zapatería artesanal ciertos zapatos que ya muchas personas no ocupan por la introducción de nuevas costumbres por la globalización, humildemente mi madre Fabiola Pilco me relata una parte de su vida, a la edad de 17 años viajaba desde Huachi Totoras hasta la Península para llevar cortes y trabajar para otras personas la primera persona donde obtuvo su primer trabajo fue en casa de la Sra. Georgina Mayorga y Don Alfonso Riofrio quienes ayudaron a tener una entrada económica de 5.000 sucre posteriormente Don Hugo Masaquiza, Teresa Mazaquiza y Fernando Lalaleo quienes también eran especializados en el calzado de mujer demostrando que también podría trabajar en otro ámbito pero el problema fue la falta de pago, muy poco después conoce a mi padre Jorge Pazmiño quien también trabajada junto a sus padres en el calzado María Chaglla y Moisés Pazmiño, don Moisés Pazmiño y sus hijos se encargaban de dar los acabados a los zapatos para que posteriormente Doña María Chaglla vendiera sus productos en la plaza de zapatos o conocida como “Juan Cajas” sitio donde aún conserva un pequeño puesto de zapatos.

Ilustración 3 Zapatería artesanal



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

En la Península también existen sitios donde realizan la conservación de plantas o especies agroforestales así es el caso del vivero Catiglata ocupan un espacio de 8.000m² donde se producen especies forestales y ornamentales, este vivero pertenece al gobierno provincial de Tungurahua formado hace 15 años en el sector de Catiglata, perteneciente a la península, produce alrededor de 35 especies forestales aportan a la preservación del medio ambiente, el Ing. Luis Lasluisa, técnico encargado, confirma que el objetivo de la producción forestal es conservar los recursos naturales e incluye algunas especies en peligro de extinción para reforestar áreas con esta actitud distribuidas en gran parte de nuestra provincia mediante la inclusión de los jóvenes en las campañas de reforestación, en la actualidad también se insertan estas plantas de los viveros en el futuro parque de las flores en el centro de la ciudad de Ambato.

La Península se caracteriza por la siembra y recolección de la col, la lechuga cressa y del repollo, tomate riñón y de árbol, brócoli, zanahoria, zuquini, papa china e inclusive yuca y naranjilla en cantidades pequeñas, el cultivo de hortalizas y legumbres es posible gracias al trabajo de la asociación de productores agrícolas la Península (ASOPEN), formado por 12 agrícolas que aportan con capital económico, y mano de obra calificada y disciplinada en el trabajo del campo, esta organización oferta productos agroecológicos porque en su labor agrícola no utilizan químicos prohibidos, así se vinculan más con el medio ambiente y garantizan el consumo en forma natural.

La Península también cuenta con varias avícolas pero la más conocida es la Avícola Vilron, hace 10 años que comenzó una ilusión familiar; Don Isac Vilca nos cuenta su historia donde apenas tenía 6 años de edad, acompañó a su padre Franklin para visitar a unos amigos y vio un tasin de huevo verdes, entonces ambos decidieron formar un criadero de gallinas para obtener el producto de gran calidad. El padre ya contaba con experiencia en la crianza de cuyes y no fue difícil trabajar con las aves, así es como empezaron con 300 gallinas y al momento poseen más de 800 gallinas con una producción de 1600 huevos diarios, Franklin por ser economista agrícola, señala que las gallinas criollas mejoradas de campo, son más resistentes que las gallinas encubadas pues cuentan con mayores defensas y casi no se enferman, así aseguran la producción sana en el nivel alimenticio se prepara un balanceado especial que comprende: morochillo, pasta de soya, afrecho de trigo, harina de cono de arroz, que aportan minerales y vitaminas.

La Península es la cuna de gente trabajadora y prospera puntualiza Stalin Vinuesa quien migró de Cayambe hace más de 40 años donde junto a su cuñado Alex Pinto emprendió el negocio de construcción de invernaderos siendo así los pioneros en la provincia de Tungurahua en este oficio, haciendo sus primeros invernaderos elaborados en la Península donde se cuenta más de cien invernaderos, todos ellos entre invernaderos elaborados de madera y modelos de metal donde se cosechan el tomate riñón principalmente, pimiento y babaco en grandes cantidades y de calidad de importación.

Ilustración 4 Invernaderos



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Por aporte en la parroquia la Península es la central hidroeléctrica y térmica quienes contribuyen el uno por ciento al sistema nacional interconectado, luego del terremoto de 5 de agosto de 1949 las gestiones para contar con una represa hidroeléctrica en Tungurahua se afianzaron al fin de descubrir la creciente demanda de la población. Todo los esfuerzos se dieron y se pudo invertir 14 millones de sucres y tras varios años de trabajo perdido por una fuente temporal invernal en el 1953 como lo anuncia el periódico la hora empezaron un nuevo proyecto el 25 de julio de 1955 se designó a la Península como el mejor lugar para la instalación de la planta eléctrica que funciona desde 1961 aprovechando las aguas del rio Ambato, Ivan Naranjo director técnico del departamento de operaciones y mantenimiento de empresas eléctrica Ambato S.A. (EEASA) confirma que a zona dispone de dos plantas para la producción energética: central hidroeléctrica la Península y central terminal Lligua.

Ilustración 5 hidroeléctrica



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Torreón la Península, Gracias a la unidad y visión de la familia Aldaz Logroño emprendió en un negocio turístico sustentable ubicado a diez minutos de Ambato, aquel sueño que hizo realidad con la construcción de un resort y spa de tipo familiar denominado “torreón la península”, un espacio diferente que combina la recreación, alimentación balanceada, con una arquitectura singular y rodeada de un paisaje único que agrada a sus visitantes. su meta es convertirse en una alternativa turística con el mejor servicio y a bajos costos asegura Lilia Logroño gerente del establecimiento, esta familia emprendedora se complementa de su esposo Víctor Aldaz encargado de mantenimiento, su hija Lilian Aldaz que es la gerente administrativa, su hijo Cristian que actualmente estudia gastronomía para respaldar el área alimenticia.

Ilustración 6 Torreón de la Península



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Ciprés paraíso infantil, El clima privilegiado que tiene la península permite que la gente emprendedora establezca centros de atención social, familiar y empresarial, el lugar lleno de vida rodeado de bellos y voluptuosos arboles de cipreses ayudan a que el lugar sea único y que la diversión comience, los fines de semana comienza el recreo con los visitantes de los pequeños niños que vienen a divertirse y relajarse en los diversos juegos que ofrece el paraíso infantil, con una gran casa construida cerca de un enorme Ciprés, un muñeco inflable, columpios contruidos con materiales reciclados de llantas , un sitio para que las personas puedan degustar de alimentos y otro sitio con un pequeño fútbolín.

Ilustración 7 Ciprés paraíso infantil



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Mesón Valle Hermoso, Doña María Amancha dueña del local obtiene sus conocimientos gracias a la experiencia de su madre quien trabajo para importes ex-presidentes por más de 60 años una tradición familiar se implanta en la Península, en el año de 1997 compra la propiedad y lo convierte en un paraíso natural con la mejor gastronomía ecuatoriana donde es muy apetecida por los turistas nacionales y extranjeros por los paisajes que se encuentran en este lugar por esa razón se llamaron a este lugar Mesón Valle Hermoso. Ahora sus hijos siguen sus pasos y demuestran sus conocimientos y nuevas técnicas en la preparación de platillos, un lugar es un sitio privilegiado donde el visitante solamente debe disponerse para relajarse y disfrutar del hermoso lugar.

Ilustración 8 Mesón Valle Hermoso



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

La Cucarda, cuenta con una zona amplia de parqueadero privado para 100 automóviles que ofrecen seguridad a los invitados ya que no ha existido eventos que puedan causar malestar a los visitantes y en su parte interior hacia el fondo dos extensas plataformas cubiertas de césped donde se pueden colocar carpas, sillas y mesas que dan forma al escenario para cualquier evento. Cecilia Maldonado, la actual propietaria que ama la naturaleza se acuerda que este terreno fue adquirido por su esposo el Ing. Rafael Sevilla callejas a quien solicito que no venda esta propiedad porque le encantaron los señoriales arboles de aguacate que tienen más o menos unos 50 años de existencia.

Ilustración 9 Salón la Cucarda



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

La casa de Rossana, es un lugar muy cercano a la iglesia de la península un lugar residencial donde se encargan de servir platos fuertes, la gastronomía al estilo gourmet invade al turista, el emprendimiento comenzó hace 2 años y poco a poco se está dando a conocer por su plato principal chuleta en piedra volcánica, así como otros platos muy llamativos como el lomo fino, lomo falda, pollo, chuleta de cerdo, platos mixtos par los días soleados se ofrecen bebidas y cocteles como daiquiris, mojitos cubanos, cuba libres entre otros.

Ilustración 10 La Casa de Rossana



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Mesón Viña Rosa, Su propietario José Jumbo, emigra a Ambato desde su natal Loja, hace 30 años, trabaja en grandes hoteles adquiriendo experiencia hasta que finalmente se arma de valor y crea el Mesón Viña Rosa. Una grandiosa oportunidad de arriendo se da en este sitio de la

Parroquia, cuando el mesón pertenecía a Doña Hilda Paredes posteriormente el lugar se pone en venta donde pone en adelante la oportunidad de comprarla con éxito hace cinco años ha venido expandiendo el lugar y mejorando, desde su inicio la comida típica ambateña ha caracterizado a Viña Rosa.

Ilustración 11 Mesón Viña Rosa



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Quinta la Bromelia, Desde un inicio la comida típica ambateña se siente en el lugar, el buffet libre donde muchas personas saborean de una gran variedad de platillos, se preparan empanadas de morocho para picar, caldo de pata, yahuarlocro, caldo de gallina, ceviches, llapingacho ambateño, chugchucaras, chicha de morocho, platos sin grasas como: chuletas y pollos a la plancha, lomos finos y una variedad de postres y ensaladas.

Ilustración 12 Quinta la Bromelia



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Rancho San Patricio, sitio turístico que se encuentra a 15 minutos del centro de la parroquia la península muy cercano a las orillas del río Ambato, con un año de funcionamiento se ha ganado el cariño de los moradores y de los turistas que han visitado, la inclusión de las escuelas vacacionales en este lugar dieron su mayor conocimiento, la escuela de fútbol la península realizó el uso de este sitio para la educación y formación de nuevos jugadores gracias a una cancha de césped natural, así mismo el curso vacacional de la Cruz Roja enfatizó que el lugar era muy apto para la diversión de los jóvenes y niños mediante juegos a la finalización del curso se realizó un campamento en este lugar.

Ilustración 13 Rancho San Patricio



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

2.5 Hipótesis

Las actividades recreativas si aportan a la generación de emprendimientos turísticos de la parroquia la Península del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis

Variable independiente: actividades recreativas.

Variables dependientes: emprendimientos turísticos.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

3.1.1 Cualitativo

Según Báez (2014), define como cualitativo a cada una de la circunstancias o caracteres naturales o adquiridos que distinguen a las personas o cosas, así es como el enfoque es cualitativo porque se apoya en las ciencias humanas y sociales para establecer las condiciones en las que se presenta el problema a investigar dentro de la población, considerando los aspectos como servicio, atención, cultura y otros.

3.1.2Cuantitativo

Para Gutiérrez (2015), en su libro de técnicas de investigación menciona que lo cuantitativo busca registrar datos numéricos que ayudan en la tabulación de la información demostrando que la investigación fue tabulada la información para poder medir los objetivos planteados.

3.2 Modalidad básica de la investigación

3.2.1 Investigación bibliográfica

En su libro titulado la investigación bibliográfica por Medina (2010, pág. 88) tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios del autor sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). La investigación bibliográfica que se presenta en este proyecto permite una mayor comprensión sobre el problema, gracias a las referencias investigadas de documentos, libros, artículos, publicaciones y periódicos. En si información relacionada con la problemática de estudio.

3.2.2. Investigación de campo

La investigación de campo comprende el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se produce los acontecimientos.

En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto Herrera (2013, pag.87).

La investigación de campo en el presente proyecto se efectuó al momento de visitar cada uno de los atractivos turísticos de la parroquia la Península, del cantón Ambato, donde el investigador se toma contacto en forma directa con la realidad actual de la parroquia, con el objetivo de obtener información acerca de la problemática que envuelve a la investigación.

3.3 Nivel o tipo de investigación

3.3.1 Investigación descriptiva

Este tipo de investigación se asocia al diagnóstico teniendo en cuenta que el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, de tal modo que en los resultados se pueden obtener dos niveles, dependiendo del fenómeno y del propósito del investigador, haciendo referencia Hurtado (2012, pág.1), la investigación descriptiva tiene como objetivo la descripción precisa del evento del estudio, para la cual la presente investigación da a conocer las necesidades de los habitantes, al mismo tiempo que describe la realidad actual y un interés social.

3.3.2 Investigación explicativa

Un tema poco difundido se podrá descubrir la importancia de contar con actividades turísticas los cuales influirán al desarrollo de emprendimientos turísticos y así al desarrollo turístico de la parroquia la Península del cantón Ambato. Hernández (2008, pág.63) refiere a la descripción de conceptos o fenómenos del establecimiento de relaciones entre conceptos, a controlar las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos y sociales.

3.4 Población y muestra

La población elegida para este estudio son 50 personas que se encuentran relacionadas con la parroquia la Península tomando en cuenta que conocen al sector.

Tabla 1 Población

Población	Número	Porcentaje
Propietarios de los negocios turísticos y pro-mejoras de la parroquia la Península en el cantón Ambato	25	50%
Visitantes y moradores de la Península	25	50%
Total	50	100%

Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

3.4.1 Muestra

La investigación de campo se realizó a todo universo de estudio, en vista de que era el número considerable para hacer la investigación. (50), por lo que no fue necesario establecer una muestra.

3.5. Operacionalización de Variables

3.5.1 Variable independiente: Actividades recreativas

Cuadro 1 Subordinación conceptual de la variable independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
Como lo menciona el autor Perilla (2017), Las actividades recreativas son aquellas acciones que permiten que una persona se entretenga o se divierta. Se trata de actividades que un individuo no realiza por obligación, sino que las lleva a cabo porque le generan placer.	-Acciones del ser humano -Actividades por voluntad propia -Generar placer y satisfacción.	-Acción de entretenimiento -Acción de diversión -Acción de relajación -Pasatiempos -Hobbies -Tiempo -Clima -Lugar	¿Conoce usted lugares turísticos en el sector? -SI –NO ¿Considera crear lugares donde se desarrollen las actividades recreativas? -SI –NO ¿Qué tipo de actividades recreativas realiza el fin de semana? -actividades deportivas Actividades lúdicas Actividades socio-familiares ¿Le gusta el clima de la Península? -SI –NO ¿Considera usted que el clima favorece a la actividad turística? -SI –NO	La técnica de recolección que se utilizó fue: La encuesta El instrumento: Cuestionario Estructurado

Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

3.5.2 Variable Dependiente: Emprendimientos turísticos

Cuadro 2 Operacionalización de la variable dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
Según Larrea (2016), el emprendimiento turístico es la iniciativa de una persona para desarrollar un proyecto de negocio donde influye al crecimiento turístico de un determinado sector, mejorando así su desarrollo económico y social.	Iniciativa Desarrollo local Desarrollo turístico	Emprendimientos Infraestructura turística Facilidades turísticas Accesibilidad Estatus turístico	¿Le gustaría que la península implemente actividades recreativas? -SI –NO ¿Cree usted que la creación de actividades turísticas ayudaría a que la península sea reconocida turísticamente? -SI –NO ¿Considera usted que la Península necesita productos turísticos? -SI –NO ¿Cree que los lugares turísticos en la península están en buen estado y en mantenimiento? -SI –NO ¿Piensa usted que al abrir un área recreacional fomentaría fuentes de trabajo en el sector? -SI –NO	La técnica de recolección que se utilizó fue: la encuesta El instrumento: Cuestionario Estructurado

Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

3.6 Recolección de información

Cuadro 3 Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS		EXPLICACIÓN
1.	¿Para qué?	Se Investigó la importancia sobre los sitios turísticos de la parroquia la Península como un atractivo turístico del cantón Ambato.
2.	¿De qué personas u objeto?	Se realizó preguntas a los visitantes que acuden a la parroquia la Península.
3.	¿Sobre qué aspectos?	Se verifico la importancia actual de la Península como un atractivo turístico.
4.	¿Quién o quienes obtienen la información?	El investigador
5.	¿Cuándo?	Esta investigación se realizó en los fines de semana cuando hay mayor influencia de visitantes.
6.	¿Dónde?	La investigación se realizó en la parroquia la Península que se encuentra ubicada en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua
7.	¿Cuántas veces?	Se realizó dos veces
8.	¿Qué técnica de recolección?	Se ejecutó Encuestas
9.	¿Con qué?	Cuestionarios Estructurados
10.	¿En qué situación?	Días de concurrencia masiva

Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

3.7 Procedimiento y Análisis

Para sintetizar la información deseada se procede de la siguiente manera:

1. -Revisión de la información recogida
2. -Tabulación y ordenamiento de la información
3. -Estudio estadístico, análisis e interpretación
4. -Presentación de datos y resultados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 análisis e interpretación de resultados

Encuesta realizada a los moradores, pro mejoras y propietarios de la parroquia la Península del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

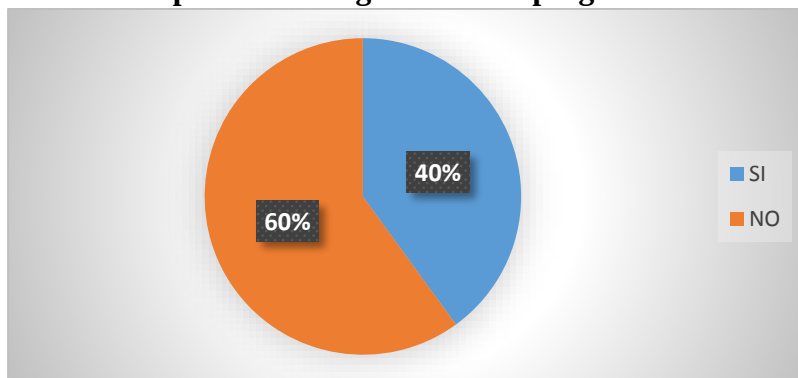
PREGUNTA N°1

¿Conoce usted lugares turísticos en la parroquia la Península?

Cuadro 4 Tabulación de la pregunta 1

SI	40%	20
NO	60%	30
Total	100%	50

Grafico 5 representación gráfica de la pregunta 1



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Análisis e interpretación

El análisis de la pregunta número uno donde si las personas del lugar conocen de lugares turísticos en la parroquia la península obteniendo resultados de los encuestados dieron los siguientes resultados: el 60% de los moradores no conocen de los lugares turísticos del sector y el 40% de los moradores conoce uno o más lugares turísticos.

PREGUNTA N°2

¿Considera oportuno crear sitios donde se desarrollen las actividades recreativas para el desarrollo turístico y económico de la Península?

Cuadro 5 Tabulación de la pregunta 2

SI	94%	47
NO	6%	3
Total	100%	50

Grafico 6 representación gráfica de la pregunta 2



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Análisis e interpretación

El análisis de la pregunta numero dos sobre si se considera oportuno crear sitios donde se desarrollen las actividades recreativas para el desarrollo turístico y económico de la Península, los resultados que se obtuvieron en la encuesta realizada donde se demostró que el 97% de las personas encuestadas están en acuerdo que se creen lugares para realizar las actividades recreativas y el 6% de los encuestados no desean la creación, dando como resultados que la mayoría de las personas están en acuerdo de nuevos lugares de diversión y distracción.

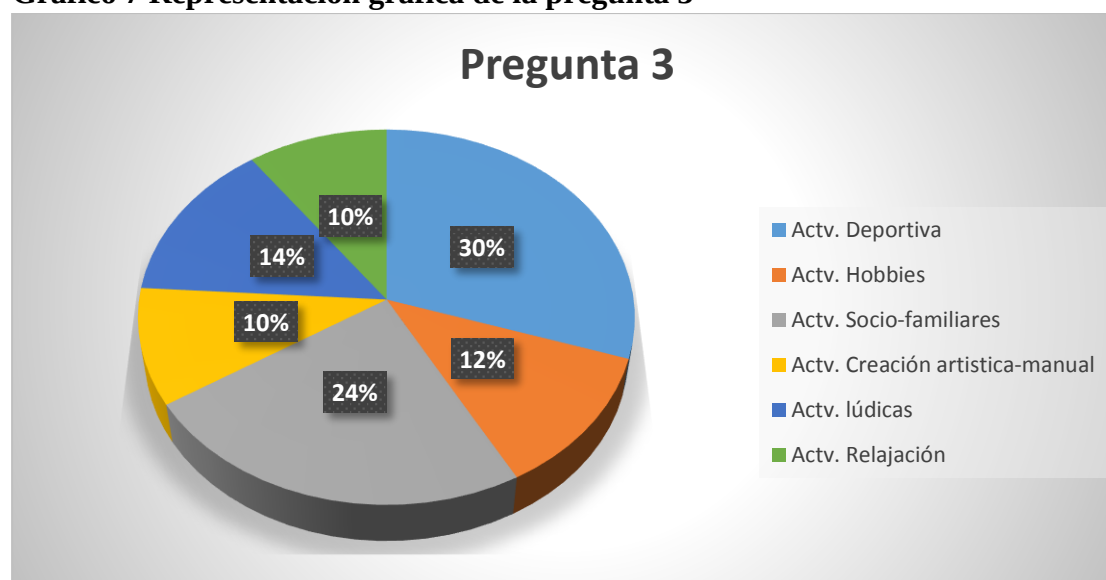
PREGUNTA N°3

¿Qué tipo de actividades recreativas realiza el fin de semana seleccione una de las actividades a continuación descritas?

Cuadro 6 Tabulación de la pregunta 3

Actividades deportivas	15	30%
Actividades hobbies	6	12%
Actividades socio familiares	12	24%
Actividades de creación artística-manual	5	10%
Actividades lúdicas	7	14%
Actividades de relajación	5	10%
TOTAL		100%

Gráfico 7 Representación gráfica de la pregunta 3



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Análisis e interpretación

El análisis de la pregunta número tres sobre el tipo de actividades recreativas realiza el fin de semana seleccionando una de las actividades que se encontró en la encuesta, donde el 30% corresponde a las actividades deportivas, 24% corresponde a las actividades socio-familiares, 14% corresponde a las actividades lúdicas, el 12% corresponde a las actividades de hobbies, 10% corresponde a la creación artística-manual y el otro 10% corresponde a las actividades de relajación. Las actividades que la Península desarrolla en el fin de semana son diversas, como punto alto son las actividades deportivas y socio- familiares.

PREGUNTA N°4

¿Le gusta el clima de la parroquia la Península?

Cuadro 7 Tabulación de la pregunta 4

SI	92%	46
NO	8%	4
Total	100%	50

Gráfico 8 representación gráfica de la pregunta 4



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Análisis e interpretación

El análisis de la pregunta número cuatro sobre si a los habitantes de la parroquia la Península les gusta el clima del sector, el 92% corresponde al SI, el 8% corresponde al NO.

Con los resultados que la encuesta se dio a conocer que la mayoría de los habitantes les agrada el clima del sector siendo un sitio muy comparable a los cantones de Baños y Patate, pero también hay personas con un criterio en contra del clima ya que el viento y el polvo que existe en el sector no les simpatizan.

Pregunta N° 5

¿Considera usted que el clima favorece a la actividad turística?

Cuadro 8 Tabulación de la pregunta 5

SI	90%	45
NO	10%	5
Total	100%	50

Gráfico 9 Representación gráfica de la pregunta 5



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Análisis e interpretación

El análisis de la pregunta número cinco sobre considerar que el clima sea un favor a la actividad turística, el 90% de los habitantes afirmaron con el SI, e10 % corresponde al NO.

Los datos obtenidos en la investigación demuestran que el clima es un gran factor para que el turismo se desarrolle, la mayoría de los habitantes a la hora de realizar la actividad turística prefieren tener un clima cálido y tranquilo, existen otras diferencias por parte de algunos habitantes.

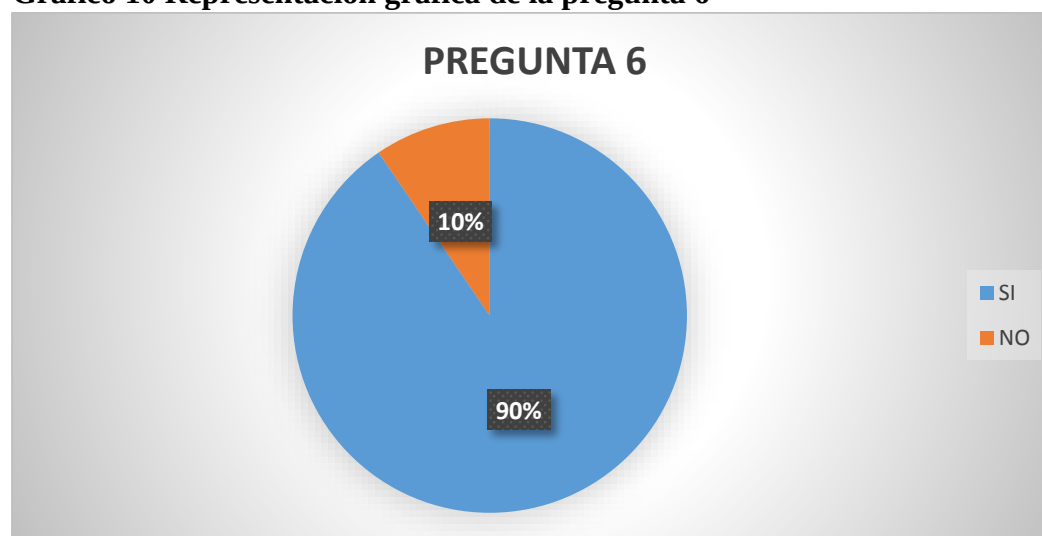
PREGUNTA N°6

¿Le gustaría que en la península se implementen actividades recreativas?

Cuadro 9 Tabulación de la pregunta 6

SI	90%	45
NO	10%	5
Total	100%	50

Gráfico 10 Representación gráfica de la pregunta 6



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Análisis e interpretación

El análisis de la pregunta número seis se pregunta si les gustaría que en la Península se implementen actividades recreativas, el 90% de los habitantes afirmaron con el SI y el 10 % corresponde al NO.

De acuerdo con las respuestas de los encuestados se puede manifestar que, si están de acuerdo con la implementación de actividades recreativas dando un mayor impulso al desarrollo económico y concomimiento del sector, así también hay personas que no les gusta la idea de crear actividades recreativas.

PREGUNTA N°7

¿Cree usted que la creación de actividades turísticas ayudaría a que la península sea reconocida turísticamente?

Cuadro 10 Tabulación de la pregunta 7

SI	35	70%
NO	15	30%
TOTAL	50	100%

Gráfico 11 Representación gráfica de la pregunta 7



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Análisis e interpretación

Los resultados indican que la pregunta número siete por la creación de actividades turísticas ayudaría a que la Península, 35 personas correspondientes al 70%, 15 de las personas correspondientes al 30 %.

De acuerdo con las respuestas de los entrevistados se puede manifestar que al implementar un lugar recreacional aportaran significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia la Península donde se podrá generar nuevas fuentes de trabajo.

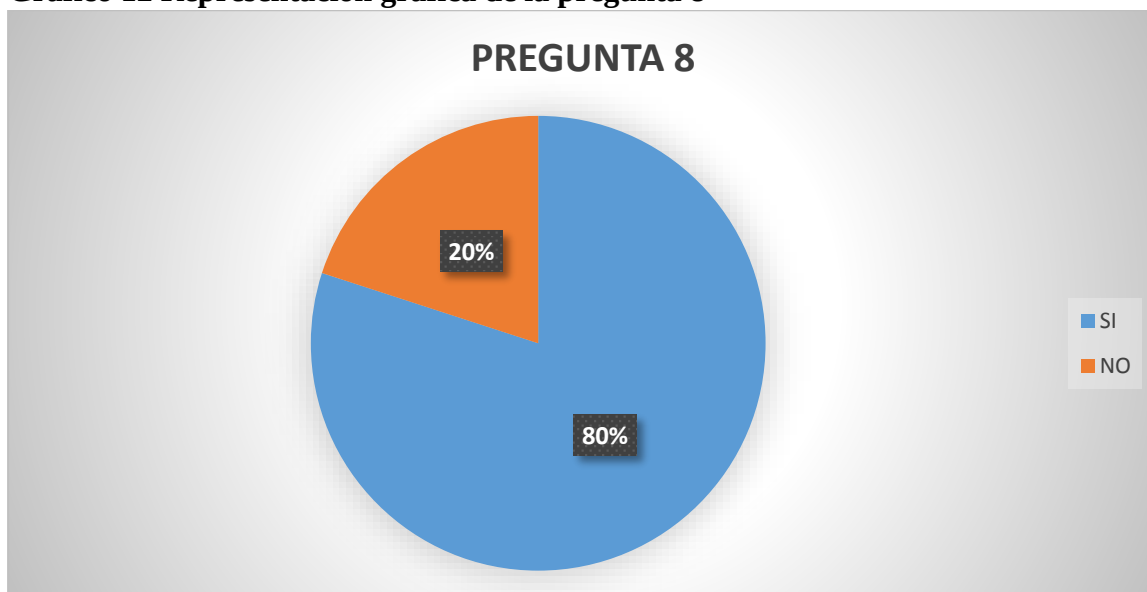
PREGUNTA N°8

¿Considera usted que la Península necesita productos turísticos para el desarrollo del sector?

Cuadro 11 Tabulación de la pregunta 8

SI	80%	40
NO	20%	10
Total	100%	50

Gráfico 12 Representación gráfica de la pregunta 8



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Análisis e interpretación

Los resultados indican que la pregunta número ocho considera que la Península necesita productos turísticos para el desarrollo del sector, 40 personas correspondientes al 80%, 10 de las personas correspondientes al 20%.

Los resultados de la encuesta arrojan los siguientes resultados donde la mayoría de las personas quieren que excitan las condiciones necesarias para que el turismo se desarrolle en el sector, para eso la creación de productos turísticos será esencial para esta parroquia.

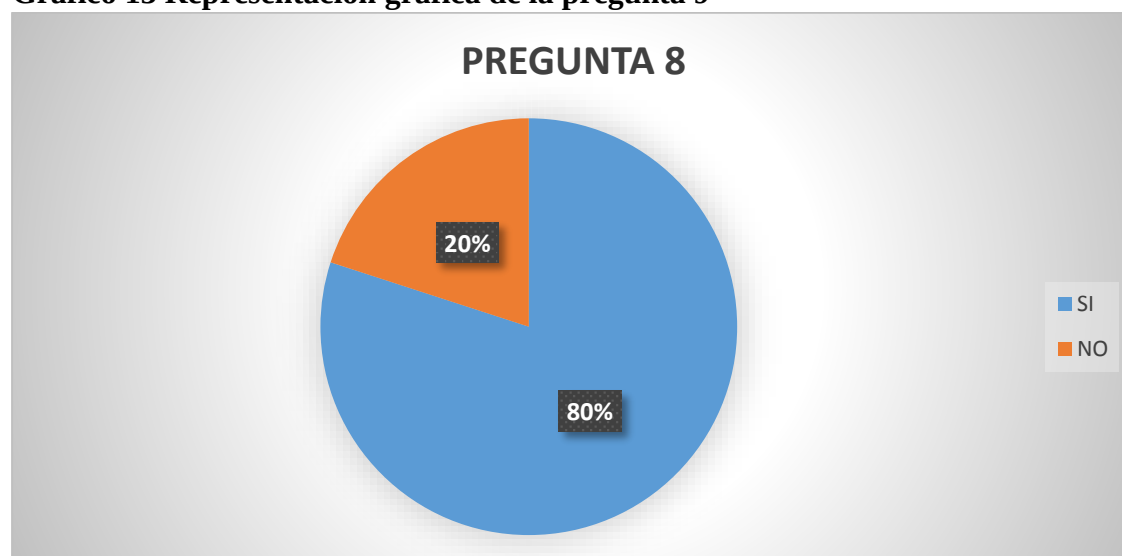
PREGUNTA N°9

¿Cree que los lugares turísticos en la península están en buen estado?

Cuadro 12 Tabulación de la pregunta 9

SI	80%	20
NO	20%	30
Total	100%	50

Gráfico 13 Representación gráfica de la pregunta 9



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Análisis e interpretación

El análisis de la pregunta nueve trata sobre si los turistas creen que los lugares turísticos en la Península están en buen estado y en mantenimiento, el 80% de los encuestados respondieron SI, el 20% respondieron que NO.

Los resultados recogidos en las encuestas dan a conocer que los pocos sitios turísticos que han visitado los turistas se encuentran en un buen estado al momento de visitar, un porcentaje menor está en desacuerdo ya que al momento de visitar los lugares turísticos han encontrado con problemas o en mal estado.

PREGUNTA N°10

¿Piensa usted que al abrir un área recreacional fomentaría fuentes de trabajo en el sector?

Cuadro 13 Tabulación de la pregunta 10

SI	80%	50
NO	20%	0
Total	100%	50

Gráfico 14 Representación gráfica de la pregunta 10



Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Análisis e interpretación

El análisis de la pregunta número diez donde se menciona si al abrir un área recreacional fomentaría fuentes de trabajo en el sector dando los resultados siguientes donde el SI corresponde al 100% mientras que el NO obtuvo el 0%.

En conclusión, de la pregunta sobre la generación de fuentes de empleo mediante la creación de áreas de recreación claramente la mayoría aporta al impulso de una fuente de trabajo.

4.2 Recursos

4.2.1 Recursos Humanos

Investigador: Oswaldo Alejandro Pazmiño Pilco

Tutor: Lcdo. Raúl Tamayo

4.2.2 Recursos Materiales

Par el desarrollo de este proyecto de investigación se ha adquirido varios recursos para al investigador tales como:

- Hojas
- Impresiones
- Copias
- Materiales de oficina
- Esferos
- Anillados
- Internet
- Libros
- Periódico
- Revistas

4.2.3 Recursos Financieros

La presente investigación fue cubierta económicamente por financiamiento propio a su totalidad, permitiendo con esto el desarrollo de varios conocimientos impartidos y adquiridos en el transcurso de la investigación.

4.3 Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo donde se utiliza el método estadístico Chi cuadrado (χ^2).

4.3.1. Planteamiento de la hipótesis

H0. (Hipótesis nula)

Las áreas recreativas **NO** aportan en el desarrollo turístico de la parroquia la Península de cantón Ambato provincia de Tungurahua.

H1. (Hipótesis alternativa)

Las áreas recreativas **SI** aportan en el desarrollo turístico de la parroquia de la Península del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

$\chi^2 T =$ CHI CUADRADO TABULAR

Tabla 2 Grados de libertad ($\times^2$)

GRADOS DE LIBERTAD		
gl=	(3-1)	(3-1)
gl=	2	2
gl=	2x1	$\chi^2 T = 5,9915$
gl=	2	

Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Por lo tanto, con 2 grados de libertad y a nivel 0,05 de significación de la tabla de $\chi^2 T = 5,9915$, por lo tanto, si $\chi^2 C \leq \chi^2 T$ se aceptara la H0. Caso contrario se la rechazara y se aceptara la hipótesis alternativa.

4.3.2 Recolección de datos y cálculos estadísticos

Cuadro 14 Especificación estadístico frecuencia observada

FRECUENCIA OBSERVADA	CATEGORIAS		
	SI	NO	subtotal
preguntas			
6. ¿le gustaría que en el sector se implementen actividades recreativas?	45	5	50
7. ¿cree usted que la creación de actividades turísticas ayudaría a que la península sea reconocida turísticamente?	35	15	50
TOTAL	80	20	100
	0,8	0,2	1

Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Una vez determinada la frecuencia observada, y con los resultados obtenidos, se propone las frecuencias esperadas.

Cuadro 15 Especificación estadística frecuencia esperadas

FRECUENCIA ESPERADA	CATEGORIAS		
	SI	NO	subtotal
preguntas			
6. ¿le gustaría que en el sector se implementen actividades recreativas?	40	10	50
7. ¿cree usted que la creación de actividades turísticas ayudaría a que la Península sea reconocida turísticamente?	40	10	50
TOTAL	80	20	100

Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

4.3.3 Análisis de la hipótesis

Por los dos grados de libertad de 0.05 se obtiene en la tabla 5,9915; y el valor Chi X^2C es de 6,25 se encuentra dentro de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa H1: las actividades Recreativas si aportan a la generación de emprendimientos turísticos en la parroquia la península del cantón Ambato provincia de Tungurahua con esto se ha verificado la hipótesis correctamente.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Considerando los elementos anotados se llega a la siguiente conclusión

- * En la parroquia la Península se ha demostrado que existen atractivos turísticos para el desarrollo de las actividades recreativas, pero son sitios que no son de conocimiento por los moradores del sector.
- * Los lugares turísticos de la parroquia la Península se encuentran en un nivel de desconocimiento actual, pero el potencial turístico se encuentra en cada uno de estos lugares, el hermoso clima y las instalaciones en perfecto mantenimiento hacen de estos lugares óptimos para el desarrollo turístico.
- * La información recolectada en la parroquia la Península de dio a conocer que cuenta con una mayor cantidad de atractivos turísticos naturales y un pequeño valor de los atractivos culturales.
- * La realidad de los sitios visitados nos deja una clara muestra del amor y el cuidado hacia la naturaleza, cada uno de los atractivos cuenta con un hermoso paisaje turístico, el saber aprovechar la naturaleza y el clima de la Península influye a quedarse un poco más, el servicio que se brinda es otra imagen de venta al público.
- * La creación de un complejo turístico que atienda con más frecuencia y se realice actividades de recreación constantes se podrá asegurar que la Península sea ese punto de encuentro para disfrutar de la compañía de la familia y amigos, donde se pueda disfrutar la tranquilidad, la paz o sino todo lo contrario nadar o jugar.

5.2 Recomendaciones

Considerando los elementos anotados se llega a las siguientes recomendaciones

- ❖ La Península tiene mucho que ofrecer al turista un poco de empeño por parte de las autoridades para que impulsen nuevos proyectos turísticos como es el caso de esta investigación.
- ❖ La Península es un lugar lleno de mucha riqueza natural existen muchas personas dedicada a la agricultura, otro punto donde se puede hacer turismo comunitario o el mismo agroturismo, en la actualidad Ambato se está caracterizando por consumir productos naturales libres de químicos.
- ❖ El desarrollo turístico en la Península va iniciando un pequeño proceso de conocimiento, para lograr esta meta se debe atraer a los turistas mediante la publicidad de los atractivos turísticos.
- ❖ Los atractivos turísticos deberán trabajar en ofertar su imagen al resto de la ciudad, son algunas personas que desconocen que existen lugares donde se realizan las actividades turísticas.
- ❖ El buen servicio y la presentación del lugar son otra manera de ofertar los atractivos turísticos.
- ❖ Las autoridades del sector deberán ejecutar acciones exhaustivas para el desarrollo del turismo.
- ❖ Dar a conocer a las autoridades pertinentes del gobierno provincial de Tungurahua y de turismo para que impulsen nuevos proyectos turísticos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Propuesta

Diseño de un proyecto turístico de un complejo turístico en la parroquia la península del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

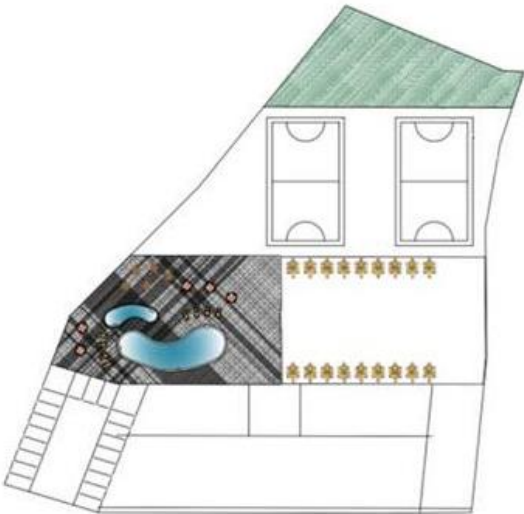
6.2 Datos Informativos

PROVINCIA:	Tungurahua
CANTÓN:	Ambato
PARROQUIA:	La Península
FECHA DE FUNDACIÓN:	13 de agosto de 1698
FECHA DE INDEPENDENCIA:	12 de noviembre 1820
LÍMITES:	Norte: Provincia de Cotopaxi
Sur:	Provincia de Chimborazo y Cantones Tisaleo, Mocha y Cevallos.
Este:	Cantón Píllaro y Pelileo
Oeste:	Provincia de Bolívar
POBLACIÓN AMBATEÑA:	329.856 habitantes
EXTENSIÓN:	999.1 km ² (EID 2020)
CLIMA:	Templado seco
TEMPERATURA:	Varía entre 14°C y 20 grados
ALTITUD:	2577 m.s.n.m.
RECURSOS NATURALES:	Hortalizas, tubérculos, flores y frutas
INDUSTRIA	Textil, confección, cuero, vestidos, zapatos
IMPORTANCIA TURÍSTICA	Nevados, Salasaca, Artesanías, cascadas, ferias y mercados, flora.

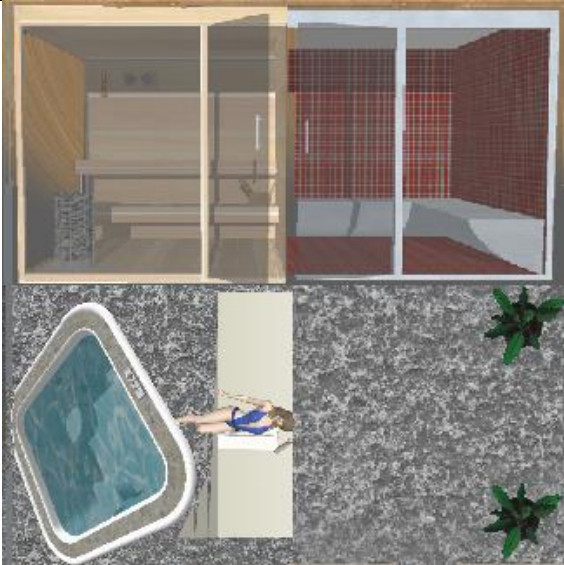
“DISEÑO DE UN PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN COMPLEJO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA PENÍNSULA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

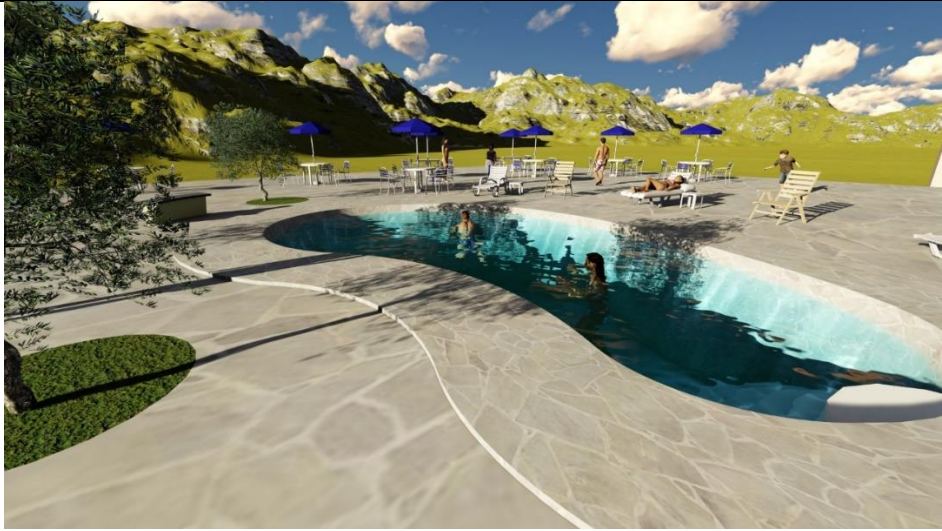


Logotipo	Es un símbolo que ayuda a identificar a una empresa o un emprendimiento y las cosas que tienen están relacionadas al lugar.	
Ubicación del terreno	La ubicación del complejo turístico estará situada en la parroquia la Península del cantón Ambato provincia de Tungurahua, en la calle rio de janeiro muy cerca de los conjuntos habitacionales.	

Planimetría del lugar	La planimetría es la vista del terreno donde ira cada una de las particiones como son la entrada principal, parqueadero, recepción, cocina, sala de eventos, sauna, turco, hidromasaje, piscinas, canchas deportivas y juegos infantiles.	
Entrada principal	Sitio donde los visitantes se podrán sentar para admirar el hermoso lugar, tomando fotos del lugar compartiendo tiempo ya sea en familia o amigos	

Recepción	Lugar donde estará una persona a cargo de la bienvenida y de la atención al cliente para el ingreso al complejo	
Cocina	Lugar estratégico donde se prepararán las deliciosas comidas típicas ambateñas y mundiales.	

Salón de eventos	El salón de eventos será par a la capacidad de 120 personas, tendrá lugar para una pista de baile, en la parte principal habrá una tarima de forma ovalado donde se decorada para cualquier evento, sin duda donde se realizarán las actividades socio-familiares	
spa hidromasaje	Lugar idóneo para las personas que les agrade la tranquilidad y la paz, muy buenos a la hora de hablar de la salud realizando las actividades de relajación.	

Área de piscina	El área de piscinas estará ubicada junto sauna, turco e hidromasaje y como deleite para los pequeños un área de niños donde podrán jugar mientras el agua de la piscina es templada o caliente ya fuera el caso	
Canchas multifunción	Las canchas serán el lugar donde se realizarán las mayores actividades recreativas, juegos tradicionales, campeonatos de básquet, indor, y sin fin de juegos al aire libre.	

Juegos infantiles	Los juegos infantiles se encontrarán en el exterior del complejo turístico cerca de las chanchas múltiples aquí realizarán todo tipo de evento relacionados al tiempo de juego y diversión.	
Estacionamiento	El estacionamiento contara con una gran amplitud para que los visitantes puedan aparcar sus vehículos contaran con una persona que cuide su vehículo mientras disfrutan del encanto en el complejo turísticos. Dicho estacionamiento contara con señalética y facilidades para personas con discapacidades especiales que visiten el área recreacional.	

Señalización	Cada área estará debidamente señalizada por mayor facilidad de orientación de los visitantes, dicha señalética seguirá los parámetros que se incluye en el manual de señalización turística del ministerio de turismo. Debido a la ubicación del área recreacional básicamente la señalética estará colocada en cada sección con su respectiva descripción.	
----------------------------	--	--

Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

7. Materiales de referencia

7.1 Bibliografía

- Alcívar, D. (12 de junio de 2016). El Comercio. *La asignación a los GAD bajó USD 204,1 millones para 2016*, págs. 3-4.
- Alzamora, c. (DICIEMBRE de 2017). *Ministerio de turismo*. Obtenido de Ministerio de turismo: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/programa_excelencia_institucional.pdf
- Asencio, J. (2011). Paraíso productivo de Ambato. *REVISTA LA PENINSULA*.
- Baéz, J. (2014). *investigacion cualitativa*. madrid: businessmarketing.
- Ballesteros, e. (2015). *turismo comunitario*. QUITO: Ediciones Abya - Yala.
- Crosby, A. (2015). *Desarrollo y gestion del turismo en areas rurales y naturales*. madrid: centro europeo de formacion ambiental.
- Garcia, A. (2016). *Turismo Interno*.
- Gonzales, P. (2016). *Diseño de productos y servicios turisticos*. Millan: Editorial tutor formacion .
- Gutierrez, J. (2015). *tecnicas de investigación social*. madrid: espublicaciones.
- Harold, Paul; Ingrid, Tanía; Roldán, Amilcar; Ferrales, Yusmely. (10 de Enero de 2016). *Emprendimientos Turisticos. Emprendimiento Como Factor Del Desarrollo Turistico*. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.
- Larenas, F. (Marzo de 2017). Distribuciones Equitativas. *El Comercio*, pág. 18.
- Larrea, J. (Diciembre de 2017). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional>
- Larrea, R. (Agosto de 2016). *PUCE*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: repositorio.puce.edu.ec/.../DISERTACION%20ROQUE%20LARREA%20GUERRE R...
- Medina. (2010). *investigacion bibliografica*. Quito: publicacionesquito.

- MINISTERIOTURISMO. (08 de 25 de 2011). *Manual de señalizacion turística*. Obtenido de Manual de señalizacion turística:
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Molina, S. (2015). *Desarrollo Turistico*. Mexico: Trillas de Mexico.
- Montesdeoca, E. (09 de Abril de 2016). *ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO*. Obtenido de ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO:
https://www.turismo.gob.ec/wp.../2015/.../proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2...
- Olmos, I. (2016). *estructura de mercado turistico 2*. España: ediciones paraninfo S.A.
- Pazmiño, A. (2018).
- Perilla, N. (2017). Actividades Recreativas. *Universo*, 14.
- Quesada, r. (2015). *elementos del turismo*. costa rica: universidad estatal a distancia.
- Saavedra, E. (2015). *Promoción Turistica*. La Paz: EDOBOL.
- Salgado. (2015). Redalici. *Revista Iboamericana de educacion a distancia*, pagina4.
- Valencia. (01 de diciembre de 2017). *informacion tuirsitca*. Obtenido de informacion turistica.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
ENCUESTA

ENCUESTA PARA DETERMINAR: La aceptación de actividades turísticas como contribución al emprendimiento turístico de la parroquia la Península de la provincia de Tungurahua.

INDICACIONES: Marque con una (x) la respuesta que Ud. crea necesaria.

1. ¿Conoce usted lugares turísticos en la parroquia la Península?

SI ()

NO ()

2. ¿Considera oportuno crear sitios donde se desarrollen las actividades recreativas para el desarrollo turístico y económico de la Península?

SI ()

NO ()

3. ¿Qué tipo de actividades recreativas realiza el fin de semana seleccione una de las actividades a continuación descritas?

Actividades deportivas ()

Actividades socio familiares ()

Actividades hobbies ()

Actividades de creación artística-manual ()

Actividades lúdicas ()

Actividades de relajación ()

4. ¿Le gusta el clima de la parroquia la Península?

SI ()

NO ()

5. ¿Considera usted que el clima favorece a la actividad turística?

SI ()

NO ()

6. ¿Le gustaría que en la península se implementen actividades recreativas?

SI ()

NO ()

7. ¿Cree usted que la creación de actividades turísticas ayudaría a que la península sea reconocida turísticamente?

SI ()

NO ()

8. ¿Considera usted que la Península necesita productos turísticos para el desarrollo del sector?

SI ()

NO ()

9. ¿Cree que los lugares turísticos en la península están en buen estado?

SI ()

NO ()

10. ¿Piensa usted que al abrir un área recreacional fomentaría fuentes de trabajo en el sector?

SI ()

NO ()

Gráfico 15. Terreno vista satelital



Gráfico 16. Calle Principal



Gráfico 17. Vista Frontal Del Terreno



Gráfico 18. Vista Panorámica





FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

Presentación de un Artículo Académico dentro del Proyecto de Investigación

TEMA:

“ACTIVIDADES RECREATIVAS Y SU APOORTE A LA GENERACIÓN DE
EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA LA PENÍNSULA DEL
CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

AUTOR: Pazmiño Pilco Oswaldo Alejandro

TUTOR: Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

AMBATO-ECUADOR

2018

Actividades recreativas y su aporte a la generación de emprendimientos turísticos en la parroquia la Península del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Recreational activities and their contribution to the generation of tourism ventures in the parish of the Ambato canton Peninsula, province of Tungurahua.

Pazmiño Pilco Oswaldo Alejandro
Universidad Técnica de Ambato,
Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador
Oswaldo_oki_doky@hotmail.com
Septiembre-Octubre2018

RESUMEN:

En el presente trabajo investigativo se ha realizado con el propósito de corroborar la dinamización del turismo e impulsar el desarrollo turístico de las parroquias urbanas y rurales es así que la parroquia la Península del cantón Ambato. se ha observado el bajo índice de turismo y por ende la desvalorizada afluencia turística, se ha pensado en la creación de un complejo turístico donde se pueda cubrir las necesidades de esparcimiento de los turistas nacionales siendo esta una verdadero potencial turístico, permitiendo que los moradores del sector se beneficien de esta iniciativa con este modo además de impulsar el turismo como tema principal también va de la mano con el ingreso económico de la zona, es así que se debería difundir de la manera más adecuada y por medio de la presente contribuir con el engrandecimiento y el desarrollo de la misma.

Palabras claves que abarcan el resumen

Oferta, Desarrollo, Complejo Turístico, Turismo, Inclusión Económica, Servicios, Trabajo.

Abstract

In the present research work has been made with the purpose of corroborating the revitalization of tourism and boost the tourism development of urban and rural parishes is so the parish the Peninsula of Ambato canton.

It has been observed the low rate of tourism and therefore the devalued tourist influx, has been thought of the creation of a tourist complex where it can cover the entertainment needs of national tourists being this a real tourist potential, allowing the inhabitants of the sector benefit from this initiative with this mode in addition to promoting tourism as a main theme also goes hand in hand with the economic income of the area, so it should be disseminated in the most appropriate manner and through this contribute to the aggrandizement and the development of it.

KEYWORDS: Offer, Development, Tourist Complex, Tourism, Economic Inclusion, Services, Work.

1. - INTRODUCCION

Dentro del presente artículo académico se ha trabajado con bibliografía actualizada de los siguientes temas: actividades recreativas y emprendimientos turísticos.

Además, el artículo está formado de tres partes fundamentales: resumen, introducción y resultados. Teniendo en cuenta que el resumen es un breve análisis de investigación realizada, la introducción comprende el desarrollo de la investigación con fundamentos y finalmente los resultados plasman el aporte y desarrollo, mediante la investigación.

El artículo tiene como objetivo principal, dar a conocer un rincón poco explorado por los turistas, una parroquia puede ofrecer grandes momentos a los turistas nacionales y extranjeros, donde la economía de la parroquia la península se impulsará mediante un lugar turístico específico donde se realicen las áreas recreativas en beneficio al turismo del lugar.

1.1 Actividades Recreativas

Según Perilla (2017), Con esto podemos decir que la actividad turística recreativa es: La práctica de viajar por recreación. Son aquellas actividades en un viaje que se realizan en el tiempo libre, con el fin de relajarse y divertirse.

Para Pérez (2017), Las actividades recreativas son aquellas acciones que permiten que una persona se entretenga o se divierta. Se trata de actividades que un individuo no realiza por obligación, sino que las lleva a cabo porque le generan placer y relajación.

La definición de Gómez (2014), menciona que las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

1.2 Emprendimientos Turísticos

Para Larrea (2016), el emprendimiento se subdivide en algunas opciones que tienen las personas a la hora de emprender un nuevo proyecto, a continuación, se dará a conocer los 8 tipos de emprendedores que existen a la hora de crear una empresa:

2. Visionario: el emprendedor visionario se adelanta a las tendencias del momento y pone su esfuerzo y negocio en sectores o productos que serán la clave en un futuro.
3. Inversionista: el emprendedor inversionista busca rentabilizar su dinero con proyectos novedosos. Tienen el papel de un socio capitalista, cuyo riesgo e implicación suele ser de asesoramiento y de aportar capital.
4. Especialista: el emprendedor especialista suele tener un perfil más técnico. Y aunque empieza un proyecto empresarial, sus conocimientos están muy centrados en el sector donde se centra.
5. Persuasivo: el emprendedor persuasivo es la punta de la lanza de un proyecto. Quien arrastra y convence. Es una figura que suele liderar más que desarrollar el producto o servicio. Se encarga de mantener la convicción en su equipo.
6. Intuitivo: el emprendedor intuitivo sabe dónde está el negocio. Y lo sabe porque es un empresario nato. Y emprender es parte de su pasión que son los negocios.
7. Emprendedor-empresario: este emprendedor ya sabe del mundo de la empresa. Nada le es nuevo. El empresario emprendedor asume el riesgo de emprender, pero a diferencia del intuitivo o el visionario, le gusta consolidar los proyectos, más que emprender.

8. Emprendedor-oportunista: este emprendedor ve la ocasión y se lanza. Sabe detectar las oportunidades de negocio y los pasos que debe seguir. Conoce el mercado, sus claves y las explota.
9. Emprendedor-vocacional: emprender por emprender. Todos los perfiles de emprendedores tienen algo de este. Estos emprendedores seguramente cuando consiga posicionar su producto, marca o servicio, se vaya en busca de nuevas aventuras.

El emprendimiento siempre comienza con la idea de una persona y surge de las necesidades de las demás personas, una visión de un emprendedor es sacar el mayor provecho del lugar, pero siempre teniendo en mente la sustentabilidad del mismo. El emprendimiento se subdivide en algunas opciones que tienen las personas a la hora de emprender un nuevo proyecto, es el caso de Larrea (2016), donde menciona que hay 8 tipos de emprendimientos, el visionario, el inversionista, especialista, persuasivo, intuitivo, emprendedor-empresario, emprendedor-oportunista y el emprendedor-vocacional.

3.- METODOLOGÍA

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo, para el cual se analizará las actividades recreativas de la parroquia la Península como elemento de desarrollo en los emprendimientos turísticos, el mismo que determina el valor que posee sus atractivos turísticos, gastronomía e historia del lugar.

De tal manera se analizó los datos recolectados mediante encuestas donde se pudo recoger información necesaria en cuanto al tema de actividades recreativas y su aporte al emprendimiento turístico ya que se encuestó a 50 personas nativas, las mismas que conocen el lugar y han habitado la parroquia por mucho tiempo.

La investigación se aplicó con modalidades de campo y bibliográficas, debido a que el estudio de la investigación se realizó en el mismo sector donde se produce el problema, con el objetivo de tener contacto directo con los moradores y conocer la situación sobre el tema tratado con anterioridad.

De la misma manera se realizó una investigación de campo donde se pudo dar a conocer cómo está la situación turística actualmente en la península, teniendo muy presente que la actividad turística es una fuente que genera dinero, donde se pudo observar la falta de un lugar donde se realicen las actividades recreativas.

El nivel de estudio de la investigación tiene un nivel de un tipo descriptiva ya que se detalla la situación real de problema y se basa en un nivel explicativo al establecer una propuesta que busca la solución a la problemática encontrada.

4.- RESULTADOS

Dentro del presente trabajo investigativo se preguntó a los habitantes de la parroquia la península si tienen el conocimiento de lugares turísticos donde se realicen las actividades recreativas y dieron el resultado que la mayor parte no conoce que existan lugares para el turismo. (Pregunta N° 1)

Pregunta N°1: ¿Conoce usted lugares turísticos en la parroquia la Península?

Cuadro 16 Tabulación de la pregunta 1

SI	40%	20
NO	60%	30
Total	100%	50

Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Interpretación:

El análisis de la pregunta número uno donde si las personas del lugar conocen de lugares turísticos en la parroquia la Península obteniendo resultados de los encuestados dieron los siguientes resultados: el 60% de los moradores no conocen de los lugares turísticos del sector y el 40% de los moradores conoce un lugar turístico, pero no tienen el conocimiento ciertos lugares podrían ser un potencial turístico.

PREGUNTA: N°2 ¿Considera oportuno crear sitios donde se desarrollen las actividades recreativas para el desarrollo turístico y económico de la Península?

Cuadro 17 Tabulación de la pregunta 2

SI	94%	47
NO	6%	3
Total	100%	50

Elaborado por: Pazmiño, A. (2018).

Análisis e interpretación

El análisis de la pregunta numero dos sobre si se considera oportuno crear sitios donde se desarrollen las actividades recreativas para el desarrollo turístico y económico de la Península, los resultados que se obtuvieron en la encuesta realizada donde se demostró que el 97% de las personas encuestadas están en acuerdo que se creen lugares para realizar las actividades recreativas y el 6% de los encuestados no desean la creación, dando como resultados que la mayoría de las personas están en acuerdo de nuevos lugares de diversión y distracción.

4.- DISCUSIÓN

En la parroquia la Península se encuentran lugares donde se realiza alguna actividad turística pero no son muy conocidos y vistos por los visitantes, pues estos son una gran alternativa para fortalecer el turismo.

A continuación, se analizarán algunas citas, en donde su autor nos comentara porque las actividades recreativas son una fuente del desarrollo para los emprendimientos turísticos y aportar al fortalecimiento del turismo:

Según, Méndez & Pineda, (2009);menciona que:

Las actividades culturales, turísticas y folklóricas pueden trabajar juntas para despertar el interés de las personas que visitan nuestra ciudad sean nacionales o extranjeros por medio de los eventos propuestos, sin dejar de lado la parte divertida.

Por lo cual se debe tomar en cuenta que cualquier sitio en la parroquia Península se puede convertir en un atractivo turístico, además la creación de un buen complejo turístico será un aporte al desarrollo de los emprendimientos turísticos del sector.

Como señala Ramirez & Nazareno (2016) que:

El emprendimiento turístico constituye un elemento primordial dentro del amplio campo del turismo, si se considera que el emprendimiento deriva una relación amistosa entre las empresas -en particular las nuevas y pequeñas empresas- con el entorno en el que desarrollan su actividad.

De esta forma, la actividad recreativa asociada al turismo toma como de partida al desarrollo de nuevas fuentes de empleo mediante la construcción de nuevos emprendimientos turísticos.

5.- CONCLUSIONES

Una vez recolectada la información de las encuestas realizadas a los moradores de la parroquia la Península se interpretó los resultados siguientes:

La parroquia de la península tiene un gran potencial turístico para el emprendimiento de nuevos proyectos destinados a las actividades turísticas, siempre y cuando estén cumpliendo la sostenibilidad y sustentabilidad del lugar.

Los pocos lugares que existen en la parroquia la Península se deberá implementar proyectos destinados al marketing con el fin de atraer nuevos visitantes, con el impulso de las autoridades y de los empresarios de dichos establecimientos será un punto clave en el desarrollo turístico.

Se ha desarrollado un diseño de un complejo para la implementación de actividades recreativas impulsando el tema del aporte al emprendimiento turístico, la creación de este lugar dará un impacto gigantesco en la sociedad ya que muchos verán al turismo como otra fuente de ingresos, creando así nuevas fuentes de empleo y sin olvidar la satisfacción de tener un lugar agradable climatológicamente y muy cercana a la ciudad.

La península tiene un clima muy similar a Patate y Baños, es un gran punto a favor para que el turista se sienta muy emocionado, la península deberá buscar nuevos atractivos para la promoción, siendo esto fundamental para el desarrollo turístico.

Bibliografía

- Gómez, Martín. *Regionalización Turística del mundo*. Barcelona: Ediciones de la Universidad de Barcelona, 2014. libro.
- Larrea, Roque. «Pontificia Univercidad Catolica Del Ecuador.» Agosto de 2016. *Pontificia Univercidad Catolica Del Ecuador*.
<repositorio.puce.edu.ec/.../DISERTACION%20ROQUE%20LARREA%20GUERRER...>.
- . «PUCE.» Agosto de 2016. *Pontificia Universidad Catolica del Ecuador*.
<repositorio.puce.edu.ec/.../DISERTACION%20ROQUE%20LARREA%20GUERRER...>.
- Mendez, A. y S. Pineda. *Propuesta de organixzación*. Guayaquil: univervidad, 2009. Documento pdf.
- Perez, Julian. *deficniones*. 2017. documento. 2015.
- Perilla, Nikolas. *actividades recreativas*. 14 de septiembre de 2017.
- Ramírez, Harol y Tania Nazareno. *scielo*. Junio de 2016. documento. Enero de 2016.

Actividades Recreativas En La Península













