



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL Y DE LA
INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño textil y de la Indumentaria.

**Diseño de una colección de indumentaria urbana con la aplicación de
acolchado a partir de materiales alternativos para la Empresa
Redskins.**

Autora: Dayana Nathaly Barreto Ruiz

Tutora: PhD. Ana Carolina Garcés Torres

Ambato – Ecuador

Junio - 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de titulación sobre el tema:

Diseño de una colección de indumentaria urbana con la aplicación de acolchados a partir de materiales alternativos para la Empresa REDSKINS.

Barreto Ruiz Dayana Nathaly estudiante de la carrera de Diseño Textil y de la Indumentaria, considero que dicho Proyecto de titulación bajo la Modalidad de Proyecto Integrado. Ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación de este, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio de 2025

TUTORA



.....
PhD: Ana Carolina Garcés Torres

1804136107

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Dayana Nathaly Barreto Ruiz con cédula de ciudadanía No: 1804115747 declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad proyecto integrador bajo el tema: Diseño de una colección de indumentaria urbana con la aplicación de acolchado a partir de materiales alternativos para la Empresa Redskins, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, junio de 2025

AUTOR(A)



Dayana Nathaly Barreto Ruiz

C.C.: 1804115747

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Barreto Ruiz Dayana Nathaly con C.C.: 1804115747 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA URBANA CON LA APLICACIÓN DE ACOLCHADO A PARTIR DE MATERIALES ALTERNATIVOS PARA LA EMPRESA REDSKINS**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, junio de 2025

AUTORA



.....
Dayana Nathaly Barreto Ruiz

C.C.: 1804115747

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad proyecto integrador sobre, el **TEMA: DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA URBANA CON LA APLICACIÓN DE ACOLCHADO A PARTIR DE MATERIALES ALTERNATIVOS PARA LA EMPRESA REDSKINS**, de Dayana Nathaly Barreto Ruiz, estudiante de la carrera de Diseño textil e indumentaria ,de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, junio de 2025

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C. C.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo y todo mi esfuerzo a mi madre que sin ella cada logro de mi vida no hubiera sido posible, ha sido un camino complejo, en donde muchas ocasiones solo pensé en rendirme, pero ahí estaba ella que, aunque más agotada siempre desde el amor y con un abracito me daba todo su aliento y fuerzas, las que siempre voy a necesitar.

También se lo dedico a futuros estudiantes que en algún momento llegan a dudar de sus habilidades y capacidades, no boten la toalla, soy el claro ejemplo de que, si se puede, aunque todo torne gris, todo se nuble, solo paren un momento, respiren y empiecen, porque si no es en esta vida, no lo será nunca.

También dedico este gran esfuerzo a mi tutora Carito que no me dejó sola nunca, y tampoco me perdió la fe, gracias Ing. sin usted tampoco hubiera sido posible este gran paso en mi vida, el mundo necesita más personas como usted.

Dayana Nathaly Barreto Ruiz

ZAMBA

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por darme la fuerza, la energía y la esperanza que me ha permitido llegar a este momento, siempre fue Dios, a pesar de mis reniegos nunca me soltó, porque el conoce mis habilidades y capacidades y aunque aveces yo dude de mí él siempre me demuestra que puedo con todo.

También le agradezco a mi madre por darme todo su apoyo incondicional en cada circunstancia, por siempre tener un abrazo y palabras de curación, ella es mi real love siempre soy agradecida por mi preciosa mami que, aunque no siempre se lo digo sabe que le amo mucho y que cada logro es por y para ella.

A mis hermanas también les agradezco por el apoyo que me han brindado a lo largo de esta etapa, por los ánimos que me dieron, y por supuesto por mis preciosos sobrinos que sin ellos hubiera muerto en el intento y amargada, ellos siempre están ahí para mí con una riza o un muchos abrazos y juegos, que a pesar de pequeños malos momentos nunca me han dejado.

Finalmente, pero no menos importante agradezco a mis tías que fueron parte clave de mi crecimiento, que, aunque con regañadas nunca me dieron la espalda ni me negaron su ayuda por eso siempre estaré enteramente agradecida. Así como también con mi tilín mi otra mitad que siempre me dio su mano y su abrazo siempre.

Y como no agradecerles a mis profesores que durante mucho tiempo estuvieron brindándome su ayuda y sus conocimientos, me llevo muchas cosas lindas de cada uno de ustedes, creo, no creo estoy segura de que nosotros tuvimos mucha suerte con profes como ustedes, por lo cual quedo eternamente agradecida.

Dayana Nathaly Barreto Ruiz

ZAMBA

ÍNDICE DE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
CAPÍTULO I.....	19
ANTECEDENTES GENERALES	19
1.1. Nombre del proyecto.....	19
1.2. Antecedentes (Estado de arte).....	19
1.3. Idea a defender	25
1.4. Justificación.....	25
1.5. Objetivos	27
1.5.1. Objetivo general.....	27
1.5.2. Objetivo específico.....	27
CAPÍTULO II	28
2. MARCO REFERENCIAL	28
2.1. Variable dependiente.....	28
2.1.1. Diseño	28
2.1.2. Diseño textil	33
2.1.3. Diseño de indumentaria.....	36
2.2. Variable independiente.....	39
2.2.1. Impacto ambiental.....	39
2.2.2. Sostenibilidad.....	40
2.2.3. Materiales alternativos	42
2.2.4. Acolchados.....	44
2.3. Marcas referentes / Aspiracioneles	49
2.4. VISIONARIO	52
3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO	53
3.1 Análisis externo.....	53
3.2. Análisis interno	66
4. MARCO METODOLÓGICO.....	71
4.1. Estudio de público objetivo.....	71

4.2.	Selección de la muestra.....	82
4.3.	Población.....	82
4.4.	Muestreo no probabilístico.....	83
4.5.	Técnica de estudio.....	84
4.6.	Cualitativa	85
4.7.	Triangulación de datos.	88
4.1.	Elaboración e interpretación de los datos.....	92
5.	TÉCNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN	107
5.1.	Cronograma de producción.....	107
5.2.	Control de calidad	108
5.3.	Equipos e infraestructura necesaria para el proyecto	110
5.4.	Requerimientos de mano de obra.....	111
5.5.	Seguridad industrial y medio ambiente.....	112
CAPÍTULO VI.....		115
6.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	115
6.1.	Descripción del producto o servicio.....	115
6.2.	Brain storming Lluvia de ideas	117
6.3.	Perfil del cliente.	117
6.4.	Moodboard del perfil del cliente	119
6.5.	Identidad de marca.	121
6.6.	Uso de la marca.....	127
6.7.	Análisis de color de la propuesta	128
6.7.1.	Paleta de color de la propuesta.....	128
6.8.	Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).	129
6.9.	Concepto de la propuesta.	132
6.10.	Elementos del diseño.....	132
6.11.	Materiales e insumos.....	134
6.12.	Sketch o Bocetos.....	136
6.13.	Fichas técnicas (según el caso)	138
6.14.	Costos de producción	160
7.	BIBLIOGRAFÍAS	178

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Elementos del diseño	30
Tabla 2: Fundamentos del diseño.....	31
Tabla 3: Técnicas de diseño textil.....	35
Tabla 4: Líneas de indumentaria	37
Tabla 5: Pilares de la sostenibilidad.....	41
Tabla 6: Tipos de materiales alternativos.....	43
Tabla 7: Técnicas de acolchados.....	48
Tabla 8: Propiedades de acolchados	48
Tabla 9: Marca referente	49
Tabla 10: Marca referente	50
Tabla 11: Marca referente	50
Tabla 12: Marca referente	51
Tabla 13: Marca referente	52
Tabla 14: Marca visionaria.....	52
Tabla 15: Tendencias de consumo	57
Tabla 16 :Variable demográfica.....	59
Tabla 17 :Variable geográfica.....	59
Tabla 18: Variable socioeconómica	60
Tabla 19: Variable psicológica.....	60
Tabla 20: Cuadro de variables de competencia.....	65
Tabla 21: Esquema de las cuatro acciones.....	66
Tabla 22: Modelo de entrevista.....	72

Tabla 23: Formato de entrevista.....	73
Tabla 24: Modelo de encuesta.....	75
Tabla 25: Formato de encuesta sobre tesis de grado	76
Tabla 26:Modelo de fichas.....	79
Tabla 27: Ficha de observación.....	80
Tabla 28: Ficha de experimentación	81
Tabla 29: Ficha de experimentación	81
Tabla 30: Selección de muestra.....	83
Tabla 31: Metodología cualitativa.....	86
Tabla 32: Triangulación de datos.....	88
Tabla 33:Conocimiento de edad.....	92
Tabla 34: Ocupación de los encuestados	93
Tabla 35: Adquisición por prendas sostenibles.....	94
Tabla 36: Intención de inversión en prendas sostenibles.	95
Tabla 37:Preferencias por materiales alternativos.	97
Tabla 38:Preferencias en las prendas de vestir.	98
Tabla 39: Preferencias de prendas con materiales alternativos.....	99
Tabla 40:Colores más utilizados con frecuencia.....	100
Tabla 41:Preferencia de siluetas vestimentarias.	102
Tabla 42: Disposición de usuario en adquirir prendas con materiales alternativos.	103
Tabla 43: Fases de producción.....	110
Tabla 44: Equipos e infraestructuras necesarios	111
Tabla 45: Mano de obra	112

Tabla 46: Seguridad en el departamento de planificacion	113
Tabla 47: Seguridad en el departamento de produccion	113
Tabla 48: Gestión ambiental	114
Tabla 49Materiales e insumos.....	134

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:Variable dependiente	28
Figura 2: Variable independiente	39
Figura 3:Acolchonado tradicional (Quilting).....	45
Figura 4: Acolchonado técnico	45
Figura 5: Acolchado termosellado	46
Figura 6: Acolchado modular.....	46
Figura 7: Acolchado 3D.....	47
<i>Figura 8: Cadena de Valor Redskins.....</i>	<i>68</i>
Figura 9: Conocimiento de edad	92
Figura 10:Ocupación de los encuestados	94
Figura 11:Adquisición por prendas sostenibles.	95
Figura 12: Intención de inversión en prensas sostenibles.	96
Figura 13:Preferencias por materiales alternativos.	97
Figura 14:Preferencias en las prendas de vestir.	98
Figura 15:Preferencias de prendas con materiales alternativos.	100
Figura 16:Colores más utilizados con frecuencia.	101

Figura 17:Preferencia de siluetas vestimentarias.	102
Figura 18: Disposición de usuario en adquirir prendas con materiales alternativos.	103
Figura 19: Cronograma de actividades	108
Figura 20: Brain storming	117
Figura 21: Mapa de empatía.....	119
Figura 22: Moodboard de usuario	120
Figura 23: Moodboard usuario.....	120
Figura 24: Manual de marca Redskins.....	122
Figura 25: Manual de marca - Misión.....	122
Figura 26: Manual de marca - Visión	123
Figura 27: Precentación de la marca	123
Figura 28: Identidad visual - Logotipo.....	124
Figura 29: Identidad visual – Paleta cromaticá.....	124
Figura 30: Identidad de marca - Tipología.....	125
Figura 31: Aplicaciones de marca.....	125
Figura 32: Público objetivo.....	126
Figura 33: Slogan.....	126
Figura 34: Uso de la marca	127
Figura 35: Uso de la marca	127
Figura 36: Paleta de color.	129
Figura 37: Sketch - Bocetos	136
Figura 38: Ficha de diseño	138
Figura 39:Ficha de diseño	139

Figura 40: Ficha de diseño	140
Figura 41: Ficha de diseño	141
Figura 42: Ficha de diseño	142
Figura 43: Ficha de diseño	143
Figura 44: Ficha de diseño	144
Figura 45: Ficha de patronaje.....	145
Figura 46: Ficha de patronaje.....	146
Figura 47: Ficha de patronaje.....	147
Figura 48: Ficha de patronaje.....	148
Figura 49: Ficha de patronaje.....	149
Figura 50: Ficha de patronaje.....	150
Figura 51: Ficha de escalado.....	151
Figura 52: Entrevista diseñadors de Redskins	184

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de tesis tiene como objetivo el diseño de una colección de indumentaria urbana de acolchado a partir de materiales alternativos con un enfoque sostenible. La investigación se centra en la identificación y aplicación de materiales que no solo sean funcionales y estéticamente atractivos, sino que también ofrezcan una alternativa ecológica frente a los métodos tradicionales. A través de un proceso de experimentación y análisis de textiles alternativos se desarrollan prendas que incorporen acolchados innovadores, evaluando su desempeño en términos de confort, resistencia y sostenibilidad.

La colección está dirigida a un público juvenil y consciente de la importancia de la moda ética y sostenible. Se busca contribuir al avance de la industria textil mediante el uso de tecnologías y prácticas que promuevan la reducción del impacto ambiental satisfaciendo las demandas del consumidor moderno.

PALABRAS CLAVES: MATERIALES ALTERNATIVOS, ACOLCHADOS, SOSTENIBILIDAD, DISEÑO TEXTIL, INDUMENTARIA URBANA

ABSTRACT

The purpose of this thesis project is to design a quilted urban apparel collection using alternative materials with a sustainable approach. The research focuses on the identification and application of materials that are not only functional and aesthetically appealing, but also offer an ecological alternative to traditional methods. Through a process of experimentation and analysis of alternative textiles, garments incorporating innovative quilting are developed, evaluating their performance in terms of comfort, durability, and sustainability.

The collection is aimed at a young audience aware of the importance of ethical and sustainable fashion. It seeks to contribute to the advancement of the textile industry through the use of technologies and practices that promote a reduction in environmental impact while meeting the demands of the modern consumer.

KEY WORDS: ALTERNATIVE MATERIALS, QUILTING, SUSTAINABILITY, TEXTILE DESIGN, URBAN APPAREL

Introducción

La industria de la indumentaria contemporánea se encuentra en una encrucijada crítica, impulsada por un crecimiento exponencial que, lamentablemente, ha consolidado su posición como uno de los sectores más contaminantes a nivel global. Los datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019) revelan una preocupante realidad: el sector textil es responsable del 20% del desperdicio mundial de agua y contribuye con aproximadamente el 10% de las emisiones globales de carbono.

Estas cifras, son una señal de la urgencia de transformar la cadena de valor textil, con la que los diseñadores de indumentaria interactúan para diseñar y cumplir con las necesidades reales del usuario (Niinimäki et al., 2020). Esta situación ha generado una creciente inquietud tanto en los actores de la industria, empresarios, diseñadores de marcas y con mayor relevancia en los consumidores, quienes demandan de forma creciente de procesos de producción más responsables y sostenibles (Morgan & Birtwistle, 2021).

En este contexto, la moda sostenible y la economía circular surgen como enfoques fundamentales para abordar esta problemática. Estas corrientes no solo proponen maximizar el aprovechamiento de los recursos, extender el ciclo de vida útil de las prendas y fomentar la reutilización de materiales, sino que también redefinen la relación entre producción y consumo, buscando minimizar la extracción de recursos vírgenes y la generación de residuos al final del ciclo de vida (Fletcher & Tham, 2019).

La pertinencia de estas aproximaciones se acentúa en el sector de la indumentaria urbana, caracterizado por una alta rotación de consumo y la necesidad de responder a tendencias dinámicas, lo que exige la implementación urgente de métodos y materiales innovadores en el diseño y la producción (Niinimäki et al., 2020). La Universidad Técnica de Ambato, a través de diversas investigaciones como la de Pilla Yansapanta (2025), ha explorado la aplicación de materiales alternativos en el diseño textil, buscando contribuir al desarrollo de una producción más responsable y sostenible en el contexto regional.

El presente proyecto integrador se enfoca en esta necesidad actual, buscando diseñar una colección de indumentaria urbana que incorpore técnicas de acolchado a partir de materiales alternativos. Esta línea de investigación no solo aborda la problemática ambiental de la industria textil, sino que también propone una solución práctica y estéticamente viable para la Empresa Redskins, una marca con presencia en la provincia de Tungurahua y a nivel nacional. La novedad científica de este trabajo radica en la sistematización y evaluación de la viabilidad técnica y la integración estética de diversos materiales específicos de post-industriales donados por la empresa Redskin, para aplicar con técnicas como el acolchado en el diseño de indumentaria urbana.

Este enfoque busca demostrar la eficacia de un modelo de aprovechamiento de subproductos textiles que, a menudo son subvalorados, y que pueden transformarse en componentes de alto valor añadido, contribuyendo a la reducción de residuos y a la creación de productos con un menor impacto ambiental, un área que aún no está explorada en el contexto ecuatoriano (Gwilt & Rissanen, 2020). Con esta investigación se busca explorar nuevas alternativas que sean sostenibles y eficientes en el diseño textil, avanzando en el campo de la moda hacia prácticas más conscientes y responsables.

El impacto de esta investigación se enfoca en su capacidad para ofrecer un modelo de diseño de indumentaria que no solo responde a las tendencias estéticas de la moda urbana, sino que también establece un precedente en el uso de materiales reciclados y técnicas de producción sostenibles. Al integrar el acolchado con estos materiales, se promueve una conciencia ambiental y se demuestra que la innovación en el diseño puede ir de la mano con la responsabilidad ambiental, un aspecto cada vez más valorado por los consumidores (Han et al., 2021).

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

El capítulo I especifica el contexto fundamental para la presente tesis, delineando el nombre del proyecto, el panorama global y local del impacto ambiental de la industria textil, la problemática central, la hipótesis que guía la investigación, la justificación y los objetivos generales y específicos para su realización.

1.1. Nombre del proyecto

“Diseño de una colección de indumentaria urbana con la aplicación de acolchado a partir de materiales alternativos para la Empresa Redskins” .

1.2. Antecedentes (Estado de arte)

La industria de la moda ha sido históricamente un motor clave en el desarrollo económico y cultural a nivel global; sin embargo, también se ha consolidado como una de las más contaminantes. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019), el sector textil es responsable del 20% del desperdicio mundial de agua y de aproximadamente el 10% de las emisiones globales de carbono. Esta realidad ha generado una creciente preocupación tanto en empresarios como en diseñadores de marcas y con mayor fuerza en los consumidores, quienes exigen cada vez más procesos de producción responsables y sostenibles.

Es así como esto aporta una base sólida para contextualizar el problema global de sostenibilidad en la moda, justifica la pertinencia ya que evidencia la urgencia de plantear métodos y materiales utilizados en el diseño de indumentaria, especialmente en el sector urbano ya que tiene una alta rotación de consumo. Frente a esta problemática, han surgido enfoques como la moda sostenible y la economía circular, los cuales proponen maximizar el aprovechamiento de recursos, alargando el ciclo de vida útil de las prendas y fomentar la reutilización de material.

Un ejemplo destacado es el estudio de Jiménez (2025), titulado “Desarrollo de un modelo de negocio sostenible para la creación de una marca de ropa responsable en la ciudad de Quito”. Este trabajo propone un modelo de triple impacto económico, social y ambiental, en donde propone el uso de materias primas orgánicas y recicladas acompañadas de procesos productivos eficientes que minimicen los desechos textiles.

Este estudio se vuelve relevante ya que demuestra que la sostenibilidad no solo es un ideal, sino una posibilidad práctica. Al integrar materias primas recicladas, procesos productivos éticos y un enfoque social en su modelo de negocio, Jiménez (2025) plantea una solución coherente al problema ambiental desde una visión integral y adaptada al entorno local. Este antecedente no solo valida la viabilidad del uso de materiales alternativos en Ecuador, sino que abre la posibilidad de transferir este modelo a contextos más pequeños, como la ciudad de Ambato, considerando sus propias dinámicas culturales y productivas.

En paralelo, otras investigaciones subrayan la necesidad de integrar la sostenibilidad no solo en la producción, sino también en la educación y formación profesional. Rodríguez y Flores (2022), en el artículo sobre “Desarrollo sostenible desde la educación ambiental en Latinoamérica: Una revisión sistemática”, destacan la relevancia de integrar actividades sostenibles en distintos sectores productivos y educativos, que resalten la importancia de una educación ambiental consciente. En este sentido, el estudio hace hincapié en la responsabilidad que implica la educación para la transformación de hábitos y que invite a proponer acciones para frenar los problemas socioambientales.

Por su parte, Huerta (2021), propone modificaciones progresivas en el desarrollo sostenible, lo que demanda el compromiso tanto de los actores sociales como de los profesionales del diseño, con la finalidad de orientar y garantizar el bienestar de un futuro más consciente. Además, compromete a los diseñadores a convertirse en una guía de la sociedad utilizando el diseño como fuente de la transformación de modelos sostenibles. Estos autores aportan una mirada esencial al rol formativo y transformador del diseño. Sus

trabajos permiten expandir la visión del diseñador más allá de lo técnico o estético, posicionándolo como un agente activo en la educación ambiental y el cambio de hábitos de consumo. Esto fortalece a que el proyecto no solo proponga prendas sostenibles, sino también una narrativa educativa implícita en el producto, capaz de sensibilizar al usuario. Además, respalda la intención de promover un cambio cultural a través de la indumentaria portando sentido crítico y compromiso ético a la práctica del diseño en la industria de indumentaria urbana.

Este cambio de paradigma hacia una moda más consciente ha impulsado la innovación en materiales y técnicas textiles, promoviendo el uso de insumos reciclados, ecológicos, biodegradables y no convencionales. En este sentido, el estudio de Serrano y Zhañay (2020) desarrolló un proyecto centrado en la creación de bases textiles bordadas mediante el uso de materiales no convencionales como la cabuya, el hilo de cobre y el acero, aplicados en técnicas de bordado manual. Esta propuesta se enfocó particularmente en la alta costura, evidenciando que se puede potenciar el lenguaje visual y táctil de las prendas mediante el uso de materiales alternativos, abriendo paso a nuevas estéticas y métodos de producción artesanal innovadores dentro del contexto ecuatoriano.

Esto evidencia que la incorporación de materiales no convencionales no solo es viable, sino que también enriquece el proceso creativo y el resultado final. Así, al tratarse de una propuesta desarrollada en Ecuador, proporciona un referente contextual que valida la exploración de materiales alternativos como vía de innovación estética y técnica. Esto refuerza el enfoque experimental del presente proyecto a desarrollar, motivando a combinar tradición artesanal con nuevas posibilidades expresivas para el diseño de indumentaria urbana.

En relación con esta exploración de técnicas, la práctica del acolchado ha venido evolucionando más allá de su función únicamente utilitaria. Actualmente, esta técnica se ha consolidado como un recurso expresivo de alto impacto en colecciones de alta costura, moda urbana y moda conceptual. Diseñadores como Craig Green y Comme des Garçons y también marcas como Mocler, han reinventado el acolchado al integrar materiales

reciclados o alternativos, logrando composiciones volumétricas con gran carga estética y simbólica. Según Martínez y García (2021), el acolchado además de aportar estructura y protección tiene la capacidad de comunicar discursos sociales y medioambientales a través del textil. Esto conecta directamente con el núcleo conceptual y técnico en el presente proyecto y refuerza la idea de que el acolchado no es solo una técnica funcional, sino también un medio expresivo potente, capaz de comunicar mensajes sostenibles y socioculturales. Esta visión impulsa a abordar el acolchado como un lenguaje textil que dialogue con los valores ambientales y la identidad del usuario, expandiendo sus posibilidades dentro de la moda contemporánea.

Simultáneamente, el diseño de moda urbana ha ganado protagonismo como un canal de expresión identitaria, cultural y estética en contextos contemporáneos. Su carácter funcional y experimental le permite adaptarse a las exigencias del entorno citadino, integrando influencias del arte callejero, la cultura pop y el reciclaje textil. Casamayor (2024) plantea una propuesta que responde a la problemática ambiental generada por el consumo rápido en la industria del *fast fashion*, sugiriendo una solución innovadora a través del diseño de una prenda que se puede transformar en bolsos, con el objetivo de promover un lazo emocional entre el consumidor y la prenda, extendiendo el ciclo de vida y previniendo su rápido reemplazo.

El proyecto se apoya en la metodología *Design Thinking*, incorporando el análisis de usuario, ideación, prototipado y prueba, garantizando una propuesta coherente y enfocada en las demandas de usuario. Esta solución fusiona la estética y funcionalidad mediante materiales resistentes y sistema de cierre innovadores, evidenciando cómo el diseño puede fomentar un consumo más consciente (Casamayor, 2024).

Esta propuesta resulta inspiradora al presente proyecto, ya que plantea una solución concreta frente al consumo desmedido de ropa. La metodología centrada en el usuario aporta herramientas valiosas al proceso de diseño, mientras que el enfoque transformable y emocionalmente demostrativo del producto refuerza la importancia de generar vínculos duraderos con las prendas.

Finalmente, los avances tecnológicos en confección han permitido fusionar técnicas artesanales con procesos digitales, enriqueciendo las posibilidades del diseño en la moda urbana. González (2022) destaca como la combinación de acolchados manuales, termosellado, impresión textil y ensamblajes experimentales ha dado lugar a colecciones con identidad propia y conciencia ambiental. Esta integración de herramientas contemporáneas con saberes tradicionales abre espacio para la innovación en términos técnicos, estéticos y sostenibles.

Esto demuestra que es viable combinar técnicas tradicionales como el acolchado con procesos tecnológicos y experimentales, dando lugar a resultados originales con alto valor agregado. Esto motiva al desarrollo del proyecto a explorar la hibridación de métodos como una estrategia para desarrollar una colección urbana coherente con las demandas actuales de sostenibilidad, creatividad y diferenciación en el mercado.

En conjunto, estos antecedentes conforman un marco sólido que justifica la necesidad y pertinencia de una propuesta académica que articule la técnica de acolchado con el uso de materiales alternativos y el diseño de indumentaria urbana, desde la perspectiva local. Cada uno de ellos aporta elementos técnicos, conceptuales y metodológicos que alimentan y respaldan la presente investigación, orientada a la creación de una colección de indumentaria urbana innovadora, sostenible y culturalmente conectada con la juventud de Ambato.

Problemática

En la actualidad, el consumidor ha evolucionado hacia un perfil más consciente, no solo en términos ambientales, sino también en sociales, políticos y económicos. Esta nueva perspectiva ha generado una demanda creciente por productos cuya trazabilidad y procesos de diseño sean transparentes, sostenibles y responsables. El consumidor informado ya no se conforma con propuestas estéticas, sino que busca comprender cómo, con qué y en qué condiciones se produce lo que consume. Este cambio en el comportamiento de consumo es una respuesta directa a los problemas estructurales de la

industria textil, considerada una de las más contaminantes del mundo, cuya huella ecológica ha generado preocupación a nivel global.

Diversos autores como Rodríguez y Flores (2022), Huerta (2021) y Rognoli, Anselmi y Duarte, (2022), han evidenciado que los modelos actuales de consumo y producción en la industria textil han sobrepasado los límites sostenibles. Rodríguez y Flores (2022) destacan que el consumo inconsciente es uno de los principales responsables del deterioro ambiental, lo cual exige un cambio urgente en la forma en que se diseñan y consumen los productos.

Huerta (2021), por su parte, propone una visión del diseño con principios éticos que integre a los actores sociales e institucionales en la construcción de un futuro sostenible. Finalmente, Rognoli et al., (2022) abordan el uso de materiales alternativos como una estrategia viable para transitar hacia sistemas de diseño más circulares, sostenibles y en sintonía con las demandas del consumidor actual.

La utilización de materiales alternativos se presenta como una solución factible frente a esta crisis; en consecuencia, los textiles fabricados a partir de desechos textiles, fibras recicladas o materiales basados en plantas brindan posibilidades para disminuir el impacto ecológico. Esta respuesta no solo satisface las demandas del consumidor consciente, sino que también propone un revolucionario paradigma de diseño enfocado en la innovación textil. No obstante, todavía hay una escasa visibilidad de estos procedimientos en la propuesta comercial, particularmente en escenarios locales como Ambato, donde la industria textil tradicional sigue teniendo preponderancia.

La industria de la moda encargada de aproximadamente el 10% de las emisiones de carbono a nivel mundial y de producir desechos que impactan ecosistemas completos, constituyen un problema medioambiental de alcance global. Esto ha despertado el interés de entidades como la ONU que mediante sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 12 (Producción y consumo responsable), ha impulsado la

modificación de los sistemas de producción de sectores industriales que generan contaminación.

Desde este punto de vista, es vital que los procesos de diseño se involucren activamente en la transformación estructural destacando las soluciones que el diseño puede proporcionar para edificar un modelo de producción y consumo más sostenible y ético.

Formulación del problema

¿Cómo integrar la técnica de acolchados con materiales alternativos en una propuesta de diseño de colección de moda urbana con enfoque sostenible?

1.3. Idea a defender

La incorporación de acolchados realizados con materiales alternativos en el diseño de indumentaria urbana representa una estrategia viable para que la Empresa Redskins desarrolle propuestas innovadoras y sostenibles. Esta iniciativa no solo responde a las tendencias del mercado y las exigencias de consumidores conscientes, sino que también contribuye activamente a disminuir el impacto ecológico de los procesos tradicionales.

1.4. Justificación

Frente a la actual crisis ambiental y la sobreproducción de textiles, resulta imprescindible reconsiderar los procesos de diseño desde un enfoque sostenible que responda tanto a los desafíos ecológicos como las demandas de consumidores cada vez más conscientes y comprometidos con el entorno. La presente investigación cobra relevancia en un contexto donde la industria textil es una de las más contaminantes del planeta y donde se requiere de acciones concretas que reduzcan el impacto ambiental sin comprometer la innovación ni la funcionalidad de los productos.

Autores como Rognoli et al. (2022) destacan que la incorporación de materiales alternativos con propiedades sostenibles y circulares constituye una verdadera oportunidad para transformar la industria desde el punto de vista material. En el ámbito

nacional, Changoluisa (2022) señala que en Ecuador existen recursos locales mal utilizados que podrían ser estratégicamente integrados en procesos de diseño textil más responsables. Asimismo, Robalino Ruiz (2024) sugiere el reaprovechamiento de desechos plásticos y material alternativo como recurso eficaz para rellenos en acolchados, permitiendo no solo la sustitución del plumón animal, sino también la extensión del ciclo de vida de estos residuos.

En respuesta a este problema, se propone el diseño de una colección de indumentaria urbana sostenible mediante la técnica del acolchado con materiales alternativos; para ello, se llevará a cabo una etapa de estudios y pruebas con diversos tipos de materiales reutilizables, biodegradables o reciclados que permitan desempeñar una función térmica y estructural apropiada para este tipo de indumentaria. Esta propuesta ve la técnica de acolchado no solo como una técnica decorativa, sino también como un medio expresivo que visibiliza discursos sostenibles a través de diseño textil, como lo explican Martínez y García (2021).

El desarrollo de esta investigación ofrece múltiples beneficios como fomentar la innovación local en diseño textil, impulsar la reducción de residuos, promover el uso de recursos autóctonos y contribuir a la creación de productos más conscientes con el ambiente. Además, permite posicionar al diseño como un agente de cambio que dialoga con las problemáticas contemporáneas desde una mirada creativa y crítica. En concordancia con los principios del desarrollo sostenible, autores como Huerta (2021) y Galarza (2020) subrayan que el diseño puede y debe actuar como catalizador para modificar los patrones de consumo actuales.

Los principales beneficiados de esta investigación serán, en primer lugar, diseñadores y estudiantes de diseño interesados en alternativas sostenibles, así como también la Empresa Redskins, la cual innovará en sus propuestas sin dejar de lado la responsabilidad ambiental. Finalmente, los consumidores objetivo con intereses en la moda urbana serán beneficiados al contar con opciones de vestimenta que combinan estética, funcionalidad, y compromiso ecológico.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Diseñar una colección de indumentaria urbana con la aplicación de acolchados a partir de materiales alternativos, con la finalidad de implementar propuestas innovadoras en la industria textil y la disminución de la contaminación ambiental para la Empresa Redskins en la ciudad de Ambato.

1.5.2. Objetivo específico

- Investigar teóricamente qué materiales alternativos son aplicables para la inclusión de acolchados en indumentaria urbana mediante revisiones bibliográficas.
- Identificar los tipos de materiales alternativos que existen en la Empresa Redskins mediante fichas de observación, ficha de experimentación, además de entrevistar a profesionales de la gerencia, diseño y consumidores de indumentaria urbana para la inclusión de acolchados.
- Desarrollar propuestas de indumentaria con la incorporación de acolchados a partir de materiales alternativos seleccionados, generando un valor estético, funcional y sostenible en la industria textil de Ambato.

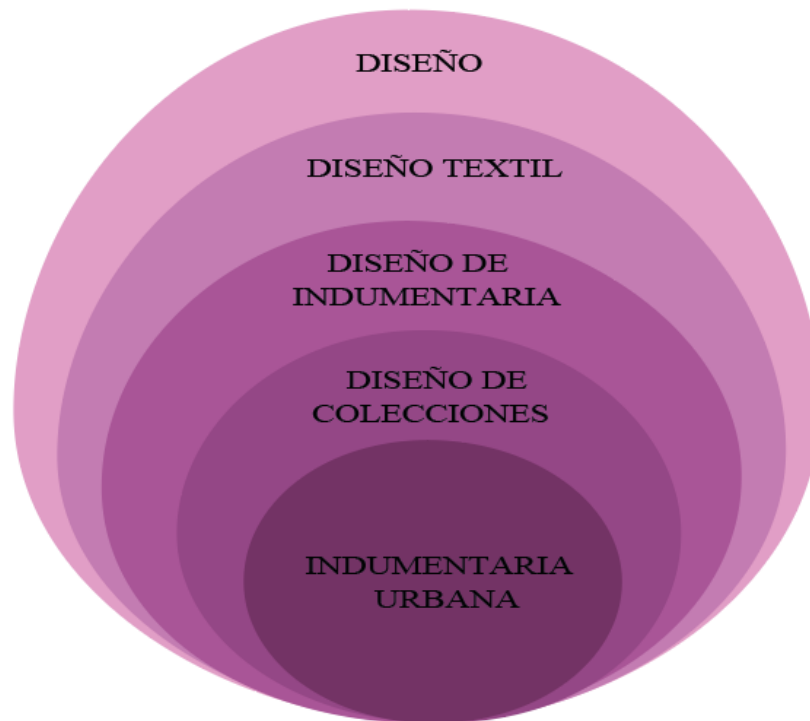
CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

El capítulo II establece el marco teórico para la tesis, definiendo las variables dependientes e independientes y explorando conceptos, principios, técnicas y referentes relevantes del mercado.

2.1. Variable dependiente

Figura 1: Variable dependiente



Fuente 1: Elaboración propia, 2025.

2.1.1. Diseño

Según Vivanco (2022), el diseño se ha vuelto una práctica que implica creatividad y una combinación de funcionalidad o comunicación visual con una visión crítica y consciente. Esto va más allá de lo estético; tiene la finalidad de contribuir positivamente a la sociedad, al conectarse con el consumidor y su entorno así promoviendo transformaciones culturales y sociales que permiten una vida más viable.

Mientras que García (2020) menciona que se puede considerar al diseño como un puente entre distintas áreas del conocimiento, como la psicología, economía, sociología y los estudios culturales, entre otras y, así, ampliar las rutas para abordar los problemas que el diseño enfrenta, considerando a su vez distintas metodologías, métodos y procesos.

Teniendo en cuenta las ideas de estos autores, el diseño, además de cumplir una función estética, también se vuelve en una práctica que cuenta con la capacidad de generar impacto social. Este análisis cuenta con un aporte a la presente tesis como posibles respuestas a la problemática ambiental. El diseño se considera como un puente entre distintas disciplinas y una herramienta de conexión con el usuario, abriendo la posibilidad de la creación de soluciones innovadoras que promuevan la conciencia ecológica y genere alternativas más culturales en el ámbito textil.

2.1.1.1. Tipos de diseño

Según Ruiz (2023), el diseño es una práctica compleja y variada que se ajusta a diferentes propósitos y medios; su categorización se basa en las necesidades particulares de los usuarios para los que se desarrolla. En esta categorización el escritor identifica al menos cuatro áreas fundamentales de diseño: gráfico, industrial, de interiores y de moda, que a su vez comprende una variedad de subcategoría. Esta perspectiva facilita la comprensión del diseño como un entramado interdisciplinario, donde cada sector satisface requerimientos funcionales, comunicativos o estéticos específicos.

Para la industria textil e indumentaria, es esencial entender el diseño no solo desde un punto de vista creativo, sino también sistemático. En este contexto el diseño textil y el diseño de moda sobresalen por su vínculo: el primero se centra en la fabricación y evolución de tejidos, fibras e hilos, mientras que, el segundo emplea estos materiales para elaborar prendas, accesorios y discursos estéticos vinculados a lo cultural, lo social y lo simbólico (Ruiz, 2023).

2.1.1.2.Elementos del diseño

Muchos de los elementos que tiene el diseño, para otros autores llegan a ser considerados como principios, por lo tanto, varios de ellos coinciden que estos elementos construyen cualquier composición visual, en cada uno influye como se percibe el mensaje y que al combinarlo este permita expresar la idea, genere emociones y capte la atención del espectador.

También coinciden en que los elementos del diseño construyen piezas esenciales para estructurar y comunicar visualmente un mensaje. Son considerados influyentes en cómo se percibe una composición y manejar una combinación adecuada permite no solo transmitir una idea, sino también generar emociones y captar la atención del espectador, el manejo adecuado facilita la creación de un lenguaje visual efectivo y coherente en el propósito (Gözdenur , Aslı , Vahit Bugra , & Gozde , 2021).

Tabla 1: Elementos del diseño

Énfasis: Se refiere a lo que pretende transmitir el diseñador desde aspectos como el uso de contraste, color, forma o textura.
Espacios en blanco: El espacio en blanco es una de las partes fundamentales que se asocia a la organización que realiza el diseñador para ir agregando elementos que ante los ojos del usuario destaquen y a la vez se complementen.
Silueta o Figura: La primera impresión que recibimos de una prenda es la forma que ésta posee, es decir, la figura geométrica a la que el textil se ha adaptado para crear una prenda y posteriormente se percibirán los detalles. En cuanto a determinar la silueta, se puede concebir de acuerdo con la configuración del cuerpo como por ejemplo la silueta reloj de arena, triángulo invertido, rectangular entre otros; y a la configuración de la vestimenta como por ejemplo silueta colonial, sirena, botella, trapecio, entre otros.”
Textura: La textura es uno de los elementos importantes en el diseño tanto en la estructura de la prenda como en la del textil; esta aporta una sensación táctil y realista ya pueden imitar superficies suaves o rugosas, así como profundidad, resaltando elementos visuales, estos pueden ser de forma visual y no física o viceversa.

Color: Este puede traer impactos emocionales ya que pueden influir en la percepción de un diseño. Mediante este se transmite: energía, calma incluso confianza, también crea contrastes y refuerza la identidad visual.

Tamaño: Establece equilibrio visual: los elementos grandes destacan más. Este elemento también funciona para generar profundidad, proporción y perspectiva dentro del diseño.

Forma: Se clasifican en geométricas, que dan estabilidad y orden mientras que las naturales, comunican fluidez y cercanía. Estas ayudan a construir patrones y ayudan a reforzar el mensaje visual.

Espacio: Esta es el área vacía que les da una respiración a los elementos, aportan orden, claridad y elegancia en el diseño, dando un mejor enfoque a la atención del diseño.

Tipología: Es la parte que representa visualmente las palabras: estilo, tamaño y distribución, influye directamente en el contexto del mensaje, que tan elegible es y qué tipo de organización tienen el contenido.

Fuente 2: Gözdenur , Aslı , Vahit Bugra , & Gozde (2021)

2.1.1.3.Fundamentos de diseño

Según el autor Neira (2023), los fundamentos del diseño son leyes fundamentales que dirigen la disposición visual de los elementos dentro de una composición, el autor sostiene que estos principios no solo permiten estructurar y equilibrar una imagen, sino que también tienen un impacto directo en cómo el observador percibe, comprende y se vincula emocionalmente con el mensaje.

Los fundamentos del diseño se pueden categorizar en cuatro categorías principales: conceptuales, visuales, de relación y prácticos. Esta categorización facilita comprender la construcción y percepción de una composición visual, así como la interacción entre sus elementos para obtener un mensaje eficaz (Wong, 1999).

Tabla 2: Fundamentos del diseño

Elementos conceptuales:

Estos elementos no son visibles directamente, pero forman la estructura mental del diseño:

Punto: Indica una posición en el espacio, no posee longitud, anchura o volumen y solo se puede entender en comparación con otros puntos u objetos de comparación.

Línea: Es la marca que se produce al trasladar un punto, es capaz de tomar diferentes formas: rectas, curvas, onduladas, etc. Lo que posibilita la creación de múltiples percepciones visuales.

Plano: Consecuencia del movimiento de una línea. Posee dos dimensiones (longitud y anchura) y está señalada por líneas que establecen formas como el triángulo, cuadrado o círculo.

Volumen: Se produce cuando un plano se desplaza en el entorno tridimensional, creando un objeto que absorbe espacio y puede ser visto como una figura.

Elementos visuales.

Estos elementos son los que se pueden apreciar de forma directa en una composición, para ello incluyen:

Estilo: Es la expresión visual de cualquier objeto que se pueda percibir.

Medida: Se refiere al tamaño y la proporción de las formas presentes en la composición.

Color: Se emplea para crear impacto, definir jerarquías, comunicar sentimientos y fortalecer identidades visuales. El tono, la saturación y la intensidad son algunas de sus variables.

Textura: Proporciona sensaciones táctiles o visuales, realzando el carácter y profundidad de los elementos gráficos.

Elementos de relación

Estos elementos facilitan la organización y la formación de conexiones entre los elementos del diseño, influyendo en la composición global.

Dirección: Se refiere al sentido que siguen los elementos afectando la dinámica y el flujo visual.

Posición: Señala el lugar de un elemento en comparación con otros dentro del espacio compartido.

Espacio: Es el área entre los componentes, que se puede emplear para fomentar el equilibrio, la relajación visual o la carga.

Gravedad: Hace referencia al peso visual que se percibe de los componentes, que se puede afectar la estabilidad o la inestabilidad de la estructura.

Elementos prácticos

Estos están vinculados con el contexto real de utilización del diseño, es decir con su aplicación funcional.

Representación: Nivel de realismo o abstracción que se manifiesta en la representación de un objeto o idea.

Significado: El mensaje o idea que el diseño intenta transmitir, ya sea de forma literal, simbólica o emocional.

Función: El objetivo útil del diseño, puede ser decorativo, comunicativo, informativo, comunicativo o utilitario.

Fuente 3: Wong (1999)

2.1.2. Diseño textil

El diseño textil puede considerarse un proceso que combina técnicas artesanales, conocimientos estéticos y simbología cultural, los cuales se destinan a la fabricación y ornamentación de los tejidos.

Ubicándonos en el contexto del Quito colonial, el diseño nacía de la interacción cultural indígena, las influencias europeas y las diferentes condiciones sociales resultantes de la época, que se representaba en la identidad y la estratificación social. El diseño va más allá de su función decorativa; este es incluido en expresiones artísticas no solo en estilos visuales, sino también dinámicas de poder, pertenencia y transformación cultural (Ponce Pérez y Cornejo Ramon, 2020).

Otro autor define al diseño textil como una disciplina de creatividad y técnica que está encargada de la creación de nuevos tejidos, los que nacen de una selección de fibras combinándolo con técnicas como el tejido, el bordado o teñido, esta disciplina une la funcionalidad y estética adaptándola a distintos sectores de la moda, el diseño interior, la medicina o la industria. Así incorporando innovación con la finalidad de que estas respondan a las necesidades como la sostenibilidad, el confort o la durabilidad de los materiales (Torres, 2024).

Mediante la investigación propone integrar un enfoque histórico-cultural en el diseño textil. Ponce Pérez y Cornejo Ramon (2020) destacan que, en el contexto colonial de Quito, el diseño era visto como un medio de comunicación simbólica como resultado de la convivencia de culturas indígenas y europeas, lo usaban más allá de lo decorativo, lo utilizaban para distinguir cuestiones de poder y jerarquía social.

Por lo contrario, Torres (2024) define al diseño textil como una disciplina que integra la creatividad, distintas técnicas e innovación para la creación de tejidos que se vuelven funcionales y estéticamente relevantes, determinando un enfoque mucho más sostenible y que incluya una adaptación de materiales.

Al integrar esto dos enfoques, se permitirá la creación y el sustento de propuestas de indumentaria urbana, que mediante el uso de acolchados y materiales alternativos integrarán elementos y técnicas culturales artesanales con un lenguaje textil contemporáneo, manteniendo un compromiso social y ambiental.

2.1.2.1. Técnicas de diseño textil

De acuerdo con (Hossain, Shahid, Mortuzan Limon, Hossain, & Mahmud, 2024), las técnicas textiles abarcan un grupo de procedimientos especializados para modificar fibras, ya sean hilos o tejidos con el objetivo de alterar su apariencia, tacto y utilidad. Estas técnicas posibilitan la personalización de la superficie textil, añadiendo valor tanto estético como funcional, la estructura del producto.

Dentro de las estrategias más innovadoras se incluye la técnica del estampado digital, el bordado funcional, el encapsulado de componentes tecnológicos, el plisado programado y los lavados específicos del denim, que posibilitaran conseguir desde efectos visuales avanzados hasta funciones inteligentes en los tejidos.

Tabla 3: Técnicas de diseño textil

Estampado digital: Permite aplicar tintes de manera precisa y sin contacto directo con la tela, lo que lo hace una opción más ecológica en comparación con técnicas convencionales como el estampado por pantalla o cilindros. Emplea menos agua y sustancias químicas, disminuye los desechos y posibilita la impresión de diseños complejos y a medida a pequeña escala o bajo petición.
Sublimado: Al igual que el estampado consiste en agregar color y diseño, pero con la diferencia que este usa planchas de calor para transferir sobre bases textiles de poliéster; esto permite que los colores tengan más realce.
Acolchado: Esta técnica consiste en unir dos capas de tela y en el medio está conformado por un relleno, este es asegurado con costuras decorativas o funcionales, generando volumen, aislamiento y textura.
Teñido: En este proceso se aplica colorantes a estas fibras ya sea en hilos o ya directamente a la tela; esto cambia su color de forma uniforme o con efectos decorativos.
Bordado: Esta es una técnica usada más de manera decorativa consiste en coser hilos de distintos colores, grosores y materiales sobre una base textil. Se puede crear formas, letras o patrones se puede hacer manualmente o en máquina.
Plisado: Mediante esta técnica se crea pliegues regulares y permanentes en la tela, estos se hacen mediante calor, presión o costuras, se puede añadir textura, estructura y movimiento a prendas textiles.
Encapsulado: Es una técnica que consiste en atrapar o fijar materiales elementos entre capas de materiales, generalmente mediante resina, silicona o polímeros transparentes, con la finalidad de proteger, conservar o destacar visualmente los elementos.
Lavado en denim: Las técnicas de acabados den denim como el lavado con piedra, ácido lejía y enzimas generan efectos de desgaste, suavidad y estética vintage. En cuanto al ozone wash y el sistema ATMOS destacan por su eficiencia hídrica y sostenibilidad: el primero disminuye la utilización de sustancias químicas, mientras que el segundo ahorra hasta un 96% de agua en comparación con técnicas convencionales.

Fuente 4: Hossain, Shahid, Mortuzan Limon, Hossain, & Mahmud (2024)

2.1.3. Diseño de indumentaria

Es un proceso que consta de creatividad que no solo limita la inspiración visual si no que implica la construcción de significados mediante prendas que comunican lo cultural y lo social. El diseño de indumentaria no solo se debe basar en la intuición o la sensibilidad humana, requiere una metodología que incorpore análisis, saberes técnicos y sobre todo que se entienda en el contexto cultural. La disciplina de la semiótica permite reinterpretar y transformar referentes culturales tanto en recursos visuales y materiales, para evitar replicas visuales como símbolos o elementos folclóricos con la finalidad de transmitir mensajes, construir identidad y aportar significado dentro de la sociedad (Almeida y Ramírez, 2023).

2.1.3.1. Características de indumentarias

Al ser la indumentaria un conjunto de diversos símbolos que otorgan una particularidad a dicha población llega a reflejar el estatus por el nivel de desarrollo, actividades económicas, ubicación geográfica, jerarquía, filiación, etc.; es decir, espacio – tiempo.

Se caracteriza por su naturaleza interdisciplinaria que principalmente combina aspectos como la funcionalidad, la estética, lo cultural y comunicacional. Su objetivo no se limita a la creación de prendas visualmente atractivas, también responde a las necesidades del cuerpo en interacción con el entorno (Inlago Fonte, 2024).

2.1.3.2. Tipología de indumentaria

La tipología permite clasificar las prendas dependiendo de su función, el contexto de uso o intención estética. Entre las más comunes esta la indumentaria urbana, comúnmente usada en ambientes más cotidianos, donde privilegia la versatilidad y el estilo. A diferencia la indumentaria formal o de gala, es diseñada para ocasiones especiales y ceremonias, utiliza materiales lujosos y acabados perfectos, otra categoría importante es la indumentaria conceptual o experimental es poco común el uso cotidiano, busca expresar ideas artísticas o sociales usando las prendas como medio de expresión, también esta tradicional o étnica, principalmente es usada por comunidades indígenas usando formas y

tipologías propias y finalmente la indumentaria sostenible es más centrada en el cuidado ambiental y social durante todo el proceso de diseño y confección (Tisalema Sisa, 2024).

2.1.3.3. Líneas de indumentaria

Las líneas de indumentaria tienen diferentes enfoques en la producción de prendas, la finalidad de las prendas, tipo de usuarios o nivel, se compone de artículos que, a pesar de su variedad de tipología, mantienen su atractivo visual y conceptual a través de elementos como colores, texturas, materiales o siluetas. Esta unidad estética responde a una misma inspiración y está dirigida a un público específico, creando una identidad reconocible dentro de la colección (Espinoza, 2025).

Tabla 4: *Líneas de indumentaria*

Línea pret a porter: También se la conoce como “listo para llevar” su principal característica es la producción masiva siendo accesible al consumidor y basado en patrones estándares.
Alta costura: Es una línea más exclusiva. Se visualiza trabajos artesanales detallados, también la confección a medida donde solo un público selecto le da usabilidad.
Línea casual: En este segmento, lo primordial es la comodidad y la simplicidad, es adecuada para el uso cotidiano con un toque de diseño.
Línea deportiva – athleisure: Ha venido teniendo mayor acogida estos últimos años ya que fusiona la funcionalidad del vestuario deportivo con la estética urbana.
Línea experimental – conceptual: Presentada como propuestas artísticas y disruptivas que exploran nuevas formas, materiales y expresiones.

Fuente 5: Espinoza (2025)

2.1.3.4. Diseño de colecciones

Una colección es un proceso que inicialmente parte de una idea creativa hasta la presentación final del conjunto de prendas. Una colección puede estar conformada desde 6 outfits mínimo en adelante. Cada fase es esencial para llevar con coherencia y organización el desarrollo del proyecto ayudando evitar errores y llevar con éxito la

producción del proyecto, además debe tener una planificación correcta para que este asegure su calidad en el producto y la viabilidad comercial (Inlago Fonte, 2024).

El proceso de las colecciones desde su creación establece una relación no solo entre la prenda y el usuario, sino que también entre quien la diseña y el usuario, ya que de este depende que la demanda incremente en base a gustos, prendas funcionales, comodidad, accesibilidad, factor económico, social y temas de interés público que influyen en la moda, como base para la exploración dentro del diseño de esta.

2.1.3.5. Indumentaria urbana

Es un estilo de vestimenta creado con la finalidad de adaptarse a contextos más acelerados y se acomoda a las exigencias del entorno, no sigue conceptos lineales específicos de moda; es decir, está conformada por varias influencias culturales como la música, el arte, el deporte e incluso la tecnología. Es considerado una expresión de identidad que se refleja más en los jóvenes ya que les permite reflejar su personalidad, ideología e incluso si son pertenecientes a una comunidad urbana.

Originalmente nace en Nueva York entre los años 80, movimientos como el hip-hop da apertura a este tipo de indumentaria que con el pasar del tiempo evoluciona y fue combinando con distintos estilos e incluso ha incorporado elementos de protesta o resistencia cultural (Inlago Fonte, 2024).

Estudios realizados por Guerrero Santillán (2024) en su tema de tesis “Diseño de indumentaria urbana a partir del análisis del vestuario de los personajes de la serie One Piece” determina que la indumentaria urbana fusiona diferentes tipologías de prendas como camisetas, pantalones, faldas y bolsos con modificaciones diseñadas para ser funcionales que se puedan adaptar a distintos contextos, esto da paso a que usuarios se permitan experimentar con su estilo e identidad personal donde se reflejan combinaciones únicas.

La conclusión de los autores considera que la indumentaria urbana es un medio de expresión de identidad, es más visible y demandada por los jóvenes adultos con distintos

enfoques. Evidencia que la indumentaria urbana no solo responde a un contexto histórico y simbólico, sino que también se transforma desde el diseño con la finalidad de responder las necesidades practicas del usuario contemporáneo.

2.2. Variable independiente

Figura 2: Variable independiente



Fuente 6: Elaboración propia (2025)

2.2.1. Impacto ambiental

Según los autores De Vettori Dorador, Guerrero, Pineda, y Enciso (2022) en su trabajo “Los impactos ambientales y jurídicos de la industria textil en el derecho de la moda” el impacto ambiental es el efecto o alteración que una acción humana provoca en el entorno ya sea de manera directa o indirecta. Este efecto puede evidenciarse en el deterioro de los recursos naturales (agua, aire, suelo), la disminución de la biodiversidad, contaminación y cambio climático.

Dentro del ámbito de la industria textil, el impacto ambiental se refiere a todas las consecuencias negativas derivadas de la producción, distribución, utilización y residuos de productos textiles., esto incluye el consumo desmedido de agua, la liberación de gases

de efecto invernadero, la contaminación por sustancias químicas y la creación de desechos sólidos.

2.2.1.2. Materiales más sostenibles.

De los principales pilares fundamentales para alcanzar estos objetivos es el uso de materiales más sostenibles en la fabricación textil. Entre los materiales más sostenibles se encuentran el algodón orgánico, el Tencel, las fibras recicladas, el cáñamo, el bambú y el corcho; estos ofrecen beneficios como una menor necesidad de agua, biodegradabilidad y una menor dependencia de recursos naturales.

Por otro lado, las tecnologías de separación y reciclaje de fibras, tales como el algodón y el poliéster, han facilitado la obtención de materias primas de excelente calidad a partir de residuos, cerrando así el ciclo de vida de los productos. También se ha potenciado la trazabilidad y la transparencia gracias a proyectos como el *Pasaporte Digital de Producto*, que a partir de 2027 permitirá el seguimiento del origen y la composición de cada ropa, mejorando su reutilización y reciclaje.

2.2.2. Sostenibilidad

Rodríguez y Flores (2022), previamente citados, establecen que la sostenibilidad son procesos desarrollados con el fin de equilibrar la economía, la conciencia social y la protección del medio ambiente, buscando resultados que brinden mejor calidad de vida a generaciones actuales y que no afecten a generaciones futuras. Así como también Galarza (2020) mencionó anteriormente que la sostenibilidad es la capacidad de satisfacer las necesidades de consumidores futuros sin comprometer los recursos y posibilidades posteriores a las actuales.

Dicho esto, y sustentando la idea, ambos autores coinciden en que la sostenibilidad va más allá de la moda y el consumo masivo; es un compromiso del usuario moderando sus maneras de consumismo y un mejor entorno natural.

2.2.2.1. Pilares de la sostenibilidad

Una investigación en el trabajo de Ballester y González Aranda (2020) titulado “El uso de TIC disruptivas para mejorar la sostenibilidad ambiental y la competitividad. LifeWath ERIC como oportunidad” afirma que los pilares de la sostenibilidad son los tres componentes interrelacionados sobre los que se basa el desarrollo sostenible, estos permiten estructurar acciones políticas que aseguran el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente garantizando las condiciones de vida para las generaciones presentes sin comprometer las futuras.

Tabla 5: Pilares de la sostenibilidad

Pilar ambiental:
Principalmente hace referencia a la protección del entorno natural el uso responsable de los recursos y la conservación de los ecosistemas. Tiene la finalidad de aplacar el cambio climático preservar la biodiversidad y evitar el deterioro ambiental asegurando a los ecosistemas continúen generando bienes y servicios esenciales para la vida.
Pilar social:
Este se relaciona con el bien estar de las personas y las comunidades implica equidad justicia social acceso a servicios básicos educación salud y la calidad de vida. Promueve la inclusión, la participación y el respeto por los derechos humanos.
Pilar económico:
Tiene la finalidad de generar crecimiento económico de manera responsable sin comprometer los recursos naturales planteando un modelo de producción y consumo que resulte eficiente, rentable y respetuoso con el medio ambiente con la finalidad de impulsar la innovación, la competitividad y la equidad en cuanto acceso a oportunidades económicas.

Fuente 7: Ballester y González Aranda (2020)

2.2.2.2. La sostenibilidad en el sector textil

En la actualidad, la industria textil ha tomado un papel decisivo en el fomento de métodos de producción más sustentables, particularmente en el escenario europeo y español. Frente a la crisis climática y la urgencia de minimizar la huella ambiental, este sector ha comenzado a transformar su estructura productiva a través de la aplicación de

prácticas conscientes y circulares, iniciativas como la asociación para la Gestión del Residuo Textil y Calzado junto con la dedicación de empresas emergentes y centros productivos con el diseño sostenible, evidencian un deseo compartido de brindar una segunda vida al diseño textil y progresar hacia la economía circular (Fernández, 2024).

2.2.2.3. Indumentaria sostenible

La indumentaria sostenible hace referencia al diseño, producción y consumo de prendas que reducen el impacto ambiental y maximizan su beneficio social, empleando materiales renovables o reciclados, técnicas de bajo impacto y procesos éticos en toda la cadena de valor. En el ámbito de la moda urbana esto implica integrar fibras vegetales como el cáñamo, el lino o el bambú, las cuales demandan menos recursos naturales, son biodegradables y fomentan prácticas responsables en el cultivo y la confección (Valle, 2023).

2.2.3. Materiales alternativos

Los materiales alternativos se originan de recursos renovables, reciclados o desechos, con la finalidad de disminuir el impacto en el medio ambiente y promover la sostenibilidad. Surgen como una opción frente a los materiales convencionales, fomentando métodos de producción más conscientes, circulares y respetuosos con el medio ambiente, y ofrecen nuevas estéticas, vivencias y oportunidades creativas en el ámbito del diseño (Rognoli et al., 2022).

2.2.3.1. Tipos de materiales alternativos

Los materiales alternativos utilizados en la industria textil son aquellos que surgieron como respuesta a la necesidad de disminuir el impacto ambiental de los procesos de producción tradicionales. Se distinguen por ser más amigables con el medio ambiente, biodegradables, reciclables o derivados de recursos naturales y generan gran cantidad de residuos.

Esta categoría incluye materiales de origen biológicos como fibras elaboradas a partir de residuos agrícolas(cascara de piña, plátano, cáñamo, ortiga) biotextiles

elaborados mediante procesos biotecnológicos (como micelino, algas o bacterias que producen celulosa) textiles elaborados a partir de botellas PET recicladas, prendas usadas así como fibras regeneradas como el tencel, que se fabrican a partir de madera certificada bajo procesos menos contaminantes (Viviana, 2024).

Tabla 6:Tipos de materiales alternativos

Merma textiles y retazos: Sobras de corte o confección reutilizadas en nuevas prendas o accesorios
Remanentes textiles: Excedentes de tela que se reutilizan para nuevos procesos.
Hilos reciclados: Fibras recuperadas provenientes de residuos o prendas usadas.
Poliéster reciclado (PET): Derivado de botellas u otras fibras sintéticas.
Piñatex: Hecho con hojas de piña, usado como reemplazo del cuero.
Cáñamo: Fuerte, biodegradable y de bajo consumo hídrico.

Fuente 8:Viviana (2024)

2.2.3.2. Características

Dentro del ámbito de la sostenibilidad textil, los materiales alternativos se distinguen principalmente por su biodegradabilidad, durabilidad, flexibilidad y eficiencia térmica dependiendo de su aplicación. En una tesis desarrollada en la Universidad Técnica de Ambato se exploró la fabricación de un biotextil a partir de cáscaras de frutas vegetales, en el que se concluyó que estos materiales además de ser biodegradables proporcionan una textura flexible, una buena resistencia física y viabilidad técnica para su incorporación en procesos textiles convencionales (Garcés Salas, 2024).

Además, la reutilización de residuos textiles en la fabricación de materiales compuestos ha mostrado que estos conservan propiedades aislantes y estructurales significativas, lo que hace que se conviertan en opciones viables para nuevas aplicaciones en textiles. Estas características permiten ampliar el uso de materiales tanto en prendas de vestir como en productos técnicos y funcionales dentro de la industria.

2.2.4. Acolchados

El acolchado textil es una técnica de diseño utilizada en prendas de vestir que consiste en incorporar material de relleno entre dos capas de tela, proporcionando volumen, aislamiento y una textura característica. Tradicionalmente, el plumón ha sido el principal material utilizado; sin embargo, debido a su impacto ambiental y las preocupaciones estéticas asociadas, se ha investigado la posibilidad de incluir materiales alternativos (Robalino Ruiz, 2024).

2.2.4.1. Tipos de acolchados

El acolchado textil también conocido como quilting, es una técnica de confección que implica unir tres o más capas de textil: la capa superficial, la capa intermedia de relleno y la capa de soporte, utilizando puntadas decorativas o funcionales para lograr una textura voluminosa, una alta absorción térmica y un efecto estético distintivo. Los tipos más populares son el acolchado en línea recta que crea un efecto cuadriculado o rayado; el acolchado en rombos que añade rigidez estructural; el acolchado libre que se distingue por diseños orgánicos y artísticos que no siguen un patrón establecido. Esta técnica es utilizada ampliamente en prendas de abrigo, accesorios y edredones ya que combina funcionalidad y estilo, mejorando el confort y el valor visual textil (Fuenemayor, 2021).

Acolchado tradicional (*Quilting*)

Consiste en la unión de tres capas textiles, una capa exterior compuesta por *patchwork*, un relleno en el centro y una capa inferior. Estas capas se cosen con puntadas decorativas que suelen formar figuras. Esta técnica se realiza en chaquetas bomber, chalecos y abrigos, y tiene la capacidad de adoptar volumen, confort y valor estético a la prenda (Fuenemayor, 2021).

Figura 3: Acolchonado tradicional (Quilting)



Fuente 9:Fuenemayor (2021)

Acolchado técnico

Este tipo de acolchados es el más común y está conformado por materiales más avanzados como plumas, espumas o materiales reciclados, ofreciendo mayor funcionalidad. Este tipo de acolchado se utiliza en prendas con mayor rendimiento de aislamiento térmico y protección frente a condiciones extremas (Fuenemayor, 2021).

Figura 4: Acolchonado técnico



Fuente 10:Fuenemayor (2021)

Acolchado termosellado

Es una técnica en la que se pueden unir las capas textiles mediante calor y presión, con la finalidad de eliminar las costuras tradicionales. Además, esta técnica optimiza la impermeabilidad y ofrece un acabado limpio, técnico y moderno. Se aplica más en prendas funcionales y sostenibles ya que reduce el uso adicional de hilos o pegamentos (Fuenemayor, 2021).

Figura 5: Acolchado termosellado



Fuente 11:Fuenemayor (2021)

Acolchado modular o transformable

Este consta en la creación de piezas desmontables o intercambiables dentro de una misma prenda, generando la oportunidad de adaptarse y prolongar en su uso. Este tipo de prendas responde a principios sostenibilidad, ya que permite modificar, reparar y actualizar la prenda sin desecharla por completo, es más común en capuchas y mangas (Fuenemayor, 2021)

Figura 6: Acolchado modular

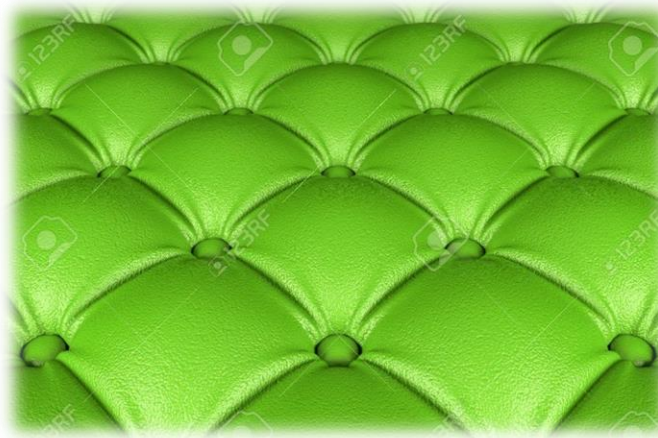


Fuente 12: Esdemarca (2025)

Acolchado 3D

Este se conforma principalmente por la generación de volúmenes tridimensionales en la superficie textil, con la finalidad de lograr efectos visuales y táctiles creando relieves complejos, mediante el uso de espumas, plumón y materiales reusados. Se utiliza con fines estéticos como funcionales y es más común en colecciones experimentales y de autor dentro del diseño (Fuenemayor, 2021).

Figura 7: Acolchado 3D



Fuente 13: Esdemarca (2025)

2.2.4.2. Técnicas de acolchados

Las técnicas de acolchados son los métodos específicos que se utilizan para unir cada capa del acolchado; estas son las técnicas determinan la forma en la que se construye el diseño y estos pueden ser artesanales o industriales. Estas técnicas permiten el desarrollo de todo tiempo de proyectos, desde industriales hasta textiles artísticos, proporcionando variaciones de textura, volumen y estética según el propósito del diseño (Witzenburg, 2021).

Tabla 7: Técnicas de acolchados

Acolchado a máquina: Esta une las capas con costura mecánica ya sea con máquina de coser o bordadora.
Acolchado a mano: En este se realiza las costuras a mano, es más ideal para prendas artesanales.
Acolchado trapunto: Es una técnica antigua en donde se crea relieves acolchados solo en ciertas zonas

Fuente 14: Witzenburg (2021)

2.2.4.3. Propiedades de acolchados

Las propiedades de estos acolchados se definen por los materiales usados (tejidos, relleno, forro), según (Kalazic, Brnada, & Kris, 2022) la estructura de los tejidos y el tipo de fibras utilizadas en su confección afectan directamente a su rendimiento térmico y transpirabilidad. Los autores descubrieron que el espesor, la densidad del tejido y los poros internos ayudan a evacuar el vapor de agua, equilibrando la protección con la comodidad.

Tabla 8: Propiedades de acolchados

Aislamiento térmico: El acolchado actúa como barrera contra el frío al retener aire en el relleno. Es ideal para prendas de invierno, deportivas o técnicas.
Transpirabilidad: Es la capacidad de permitir el paso del vapor de agua desde el cuerpo al exterior; esto depende del tipo del textil y del grosor del acolchado.
Impermeabilidad: Se ve más práctico en el acolchado termosellado o técnicos. Pueden resistir la entrada del agua, mejora si se utiliza rellenos impermeables o acabados especiales.
Resistencia al viento: Las capas que son cerradas sin costuras actúan como barrera contra las corrientes de viento.
Estética y volumen: El acolchado aporta textura, formas tridimensionales, volumen y diseño decorativo, esto se usa como recurso de estilo.
Flexibilidad y adaptabilidad: Es fundamental para adaptarse al movimiento, se consigue en materiales blandos o técnicas de acolchado por secciones.
Sostenibilidad: Se puede incorporar materiales reciclados, biodegradables o reutilizados, estos se vinculan a la moda circular y diseño ético.

Fuente 15: Kalazic, Brnada, & Kris (2022)

2.3. Marcas referentes / Aspiracionales

BARRETO

Es una marca ecuatoriana fundada por Juan Barreto y Carolina Becerra en 2019, actualmente se encuentra establecida en Ecuador y Colombia. Esta empresa se dedica a la producción de prendas *streetwear* para hombres y para mujeres, así como también cuenta con líneas de accesorios. Ha logrado expandirse, tanto así que ha llegado a un mercado colombiano brindando una propuesta más relajada y fresca dentro de la moda en Latinoamérica.

Tabla 9: Marca referente



Fuente 16: Barreto (2025)

HERA Studio

Esta es una marca ecuatoriana fundada por la diseñadora quiteña Isabel Pérez. La marca es reconocida por ser manejada bajo un enfoque de moda ética y sustentable. Ha sido destacada por su compromiso con prácticas más responsables, y además ha ganado reconocimientos internacionales.

Tabla 10: Marca referente



Fuente 17: HERA Studio,2025.

RECONEARTH

Marca ecuatoriana principalmente enfocada a la moda sostenible, ya que fusiona el estilo, la ética y es responsable con el ambiente. Fue fundada por dos amigos; busca ofrecer calidad realizada en Ecuador. Sus principales características son que es sostenible en la producción, compromiso con los artesanos, empaques innovadores y proyectos sociales.

Tabla 11: Marca referente



Fuente 18:RECONEARTH (2025)

PATTA

Es una marca localizada en Países Bajos, fundada por Edson Sabajo y_Guillaume Schmidt. Inicialmente, nació como una tienda de sneakers, y rápidamente tuvo una evolución hacia una marca de moda urbana con fuertes raíces culturales que son la

comunidad negra y escenas de hip hop holandesas y se ve reflejada en sus prendas. PATTA mediante su compromiso con causas sociales realizo colaboraciones con Nike, enfocadas en la igualdad y su apoyo a proyectos comunitarios.

Tabla 12: Marca referente



Fuente 19: PATTA (2025)

PANGAIA

Marca establecida en Reino Unido fundada por un equipo de científicos, diseñadores y emprendedores. Se trata de una empresa de materiales como de moda que ha sido posicionada como líder en innovación textil y sostenibilidad. Tiene un enfoque que combina ciencia y diseño para la creación de prendas funcionales y que generen el menor impacto ambiental.

Tabla 13: Marca referente



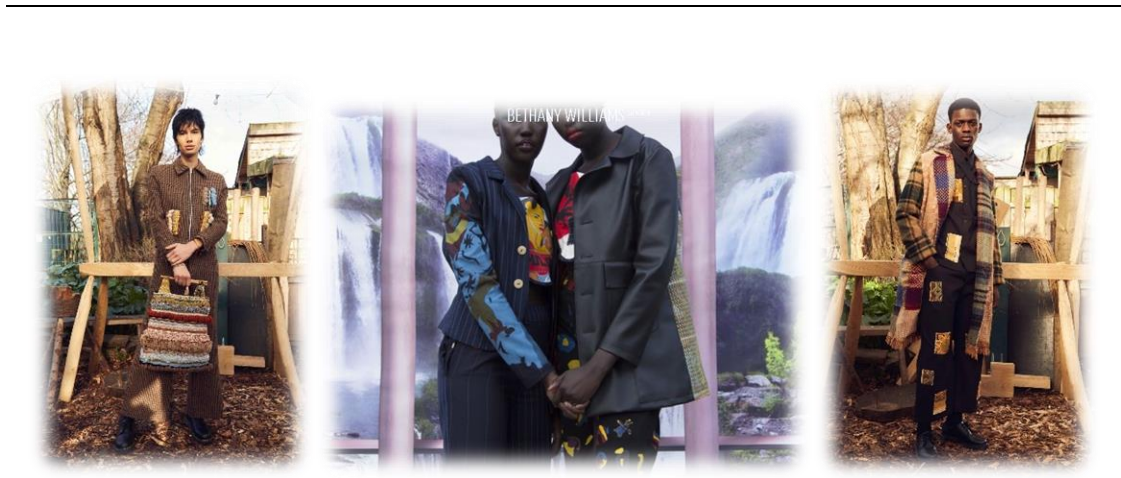
Fuente 20: Pangaia (2025)

2.4. VISIONARIO

BETHANY WILLIAMS

Es una diseñadora nacida en Londres; ella entiende a la moda como una herramienta de cambio social. Su marca se basa en la sostenibilidad y la conciencia social trabajando con comunidades marginadas, como madres sin hogar, jóvenes en riesgo e incluso reclusas. Realiza prendas a base de materiales reciclados, tejidos artesanales y técnicas colaborativas. Ha recibido múltiples premios y ha sido parte de las pasarelas de London Fashion Week.

Tabla 14: Marca visionaria



Fuente 21: BETHANY WILLIAMS, 2025

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

El capítulo III, se detalla los análisis externos e internos para comprender el entorno del mercado y las oportunidades que tiene la empresa, que en una parte de este trabajo investigativo y practico direcciona la estrategia de colección propuesta.

3. Análisis externo

3.1. Análisis PESTEL

El análisis PESTEL es una herramienta estratégica mediante la cual se puede identificar y evaluar factores externos de la sociedad con la finalidad de determinar si estos influirán de manera positiva o negativamente en el desempeño del presente proyecto. El análisis considera 6 análisis como: Políticas, Económicas, Sociales, Tecnológicas, Ecológicas y Legales; de acuerdo con esto se determinan tomas de decisiones empresariales (Amador-Mercado, 2022).

3.1.1. Entorno político

En Ecuador, la política ha venido remarcándose por reformas orientadas al crecimiento dado en el ámbito emprendedor, sostenible y cultural. En el Plan de Creación de Oportunidades (2021-2025), se establece como eje fundamental que contempla la transformación a una mejor economía circular y sostenible, posibilitando el desarrollo de proyectos que incorporan el uso de materiales que son diferentes a los convencionales en sus procesos de creación, vinculándose automáticamente con la creación de prendas que reduzcan el impacto ambiental y que integren principios de diseño más responsables.

Este análisis destaca también la importancia de promover el arte, el diseño y la cultura como agentes fundamentales del desarrollo nacional. Así, La Ley Orgánica de Cultura ampara y fomenta el crecimiento cultural independiente, lo cual garantiza la conservación y difusión de conocimientos tradicionales y contemporáneos, teniendo esto como respaldo para propuestas innovadora como el desarrollo de colecciones de

indumentaria urbana con acolchado a partir de materiales alternativo ya que se alinea con identitarios y sostenibles.

3.1.2. Entorno económico

Durante el tercer trimestre de 2023, la economía del Ecuador ha experimentado varios cambios que se originan principalmente de factores externos, se mostró una creciente interanual del 0,4%, lo que evidencia una pequeña, pero significativa, señal de mejora y recuperación tras un contexto económico desafiante. Las exportaciones dadas y los gastos públicos han sido la principal fuente de este crecimiento lo que refleja una cierta estabilidad en los sectores estratégicos. No obstante, a esto se observaron señales preocupantes como la disminución del consumo de los hogares en un 4,7% y la reducción del 5,6% de inversiones en activos productivos-infraestructura y maquinaria (Wgaleas, 2023).

Siguiendo este contexto, sectores como la construcción, la industria textil y la demanda de bienes de consumo han venido siendo afectados debido al bajo poder adquisitivo, lo que genera retos para producciones de propuestas emergentes en el ámbito de diseño de modas. Sin embargo, estos inconvenientes abren paso a generar oportunidades para posibles emprendimientos innovadores que principalmente promoverá el comercio justo, el reciclaje textil y la sostenibilidad, en especial si va orientado a estos nuevos consumidores jóvenes adultos consiente por el medioambiente y que busca diferenciarse mediante la moda.

En conclusión, se determina que, aunque la economía ecuatoriana se considera que va en recuperación durante el tercer trimestre del 2023, debido principalmente al crecimiento de las exportaciones y el aumento de gastos públicos. Pero no suficiente con esto siguen persistiendo problemáticas estructurales como a disminución del consumo en los hogares y la caída en la inversión en activos productivos. Esos factores afectan a sectores como la industria textil y la construcción. Aprovechando estos escenarios complejos, se generan oportunidades para propuestas emergentes, innovadoras y

sostenibles, permitiendo posicionamientos estratégicos en el mercado, especialmente a los consumidores jóvenes que consideran el cuidado ambiental importante.

3.1.3. Entorno social/ cultura

El factor sociocultural constituye una influencia clave para el desarrollo del presente proyecto. Según con el informe *Euromonitor International Revela Las Tendencias Globales* (2023) se define que los valores personales, la búsqueda del bienestar y a conciencia ambiental están transformando las decisiones de compra, abriendo paso a consumidores más exigentes, informados y comprometido. En este nuevo contexto, la moda ya no se percibe únicamente como estética, sino como una forma de expresar valores personales, identidad social, así como también la preocupación global y el cambio climático.

Además, en el contexto actual, hay intereses cada vez más grandes y visibles `por el diseño emergente, así como una revalorización de lo hecho a mano, lo artesanal y experimental. Esto se alinea a una tendencia global de “regreso a lo básico”, en donde los usuarios prefieren prendas funcionales, durables, que tengan una producción responsable y que tengan una identidad.

Finalmente, las redes sociales juegan un papel importante, ya que han permitido la consolidación de comunidades digitales que consideran importante la sostenibilidad, el arte y la cultura urbana, convirtiéndose en espacio de difusión clave para propuestas como la presente colección.

3.1.4. Entorno tecnológico

El desarrollo tecnológico ha evolucionado notoriamente de manera significativa a la industria de la moda, especialmente en procesos de diseño, prototipado y producción. En Ecuador, el acceso a tecnologías como el diseño digital, la impresión textil digital, maquinarias de coser electrónicas y el corte láser se encuentran cada vez más disponibles tanto para instituciones, diseñadores emergentes e incluso emprendedores independientes.

A la vez, las plataformas de comercio, redes sociales y gestión digital de inventarios generan un aporte visible tanto en las ventas directas al cliente y la reducción de costos, lo cual es clave para proyectos independientes o en etapas iniciales, esta implementación de herramientas digitales también ayuda a optimizar los recursos, reducir desperdicios e innovar con nuevos materiales.

Desde la expectativa de los textiles alternativos, estos avances tecnológicos han facilitado la reutilización de residuos no convencionales posconsumo, la incorporación de fibras recicladas y la exploración de acolchados elaborados con materiales alternativos.

3.1.5. Entorno ecológico

El análisis ecológico es uno de los pilares que fundamenta este proyecto, ya que la industria textil es considerada una de las más contaminantes del mundo, debido al uso desmedido del agua, químicos y energía, así como también la generación de desechos textiles. En Ecuador, diversas organizaciones no gubernamentales y empresas están impulsando el reciclaje textil y el consumo consciente, así mismo El Código Orgánico del Ambiente y políticas municipales como la “Estrategia Nacional de Economía Circular” fomentan la innovación en productos ecológicos, lo cual se alinea con esta propuesta de diseño textil sostenible.

El uso de acolchados a partir de materiales no alternativos como desechos textiles, bolsas plásticas y entre otros, representa grandes oportunidades para mitigar el impacto de la producción convencional, así como también crea una gran concientización sobre el valor del residuo como recurso alternativo.

3.1.6. Entorno legal

En este marco legal se contemplan normativas que fomentan la innovación, el emprendimiento y la protección del medio ambiente. Entre algunas leyes, se destaca la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), la cual establece incentivos fiscales y financieros para nuevos emprendimientos, así como el acceso a procesos simplificados de registro de marca. A la vez, la Ley Orgánica del Ambiente promueve el

uso responsable de los recursos naturales, la gestión integral de residuos y la responsabilidad extendida del producto.

Estas disposiciones legales pueden ser aprovechadas para fortalecer la propuesta desde lo ambiental como lo comercial. Esta normativa también influye en la proyección de iniciativas sostenibles, acuerdos como la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, en especial el ODS 12 (Producción y consumo responsable), que incentiva la implementación de modelos circulares, el uso eficiente de recursos y la minimización de residuos y el ODS 13 (Acción por el clima), que llama a adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, promoviendo el desarrollo de productos y servicios con menor huella ambiental.

3.1.7.Tendencias de consumo

En la actualidad, las decisiones de compra de los consumidores se basan en una mezcla de calidad, funcionalidad, precio y conveniencia. Según *Euromonitor International* (2024), se ha venido presentando una creciente conciencia del gasto y una tendencia a elecciones más estratégicas, lo que exige a las marcas ofrecer productos útiles, duraderos y con valor tangible. En este contexto, el diseño de moda urbana debe ir más allá de lo estético; también debe enfocarse en resolver necesidades prácticas.

Tabla 15: Tendencias de consumo

Una de las tendencias mencionadas es la búsqueda de un estilo de “vida_saludable” es decir que los consumidores quieren sentirse bien y tener una vida prolongada lo que los lleva a elegir productos que apoyen esta noción. Esto da paso a nuevas oportunidades para generar propuestas de indumentaria con materiales funcionales y confortables.
La tendencia “Billeteras más inteligentes” ha generado un consumo más responsable, las personas compran con más cautela, investigan antes de adquirir y se promueve que se evite compras compulsivas, obligando a las marcas a comunicar con claridad los beneficios que caracterizan a cada producto.
Por otro lado, la tendencia “Eco-Lógico” indica a los consumidores que valoran opciones sostenibles que tengan beneficios reales y verídicos, así como la incorporación de materiales

reciclados o biodegradables lo cual refuerza el valor de la colección, brindándole un mejor posicionamiento en el mercado.

Mientras que la tendencia “Enfoque Filtrado” menciona que el exceso de información y opciones disponibles causa abrumo a los consumidores por lo que optan por el uso de plataformas visuales y canales como live streaming pueden facilitar la comprensión de los productos.

Finalmente, la tendencia “IA Ambivalente” da a notar la relación de interés y cautela frente a la inteligencia artificial a pesar de las dudas existentes muchas personas reconocen la utilidad especialmente para personalizar la experiencia del usuario.

Fuente 22:Elaboración propia (2025)

En conjunto, el comportamiento del consumidor en 2025 se orienta hacia decisiones más conscientes, informadas y alineadas con el bienestar personal y ambiental. Estas transformaciones de consumo plantean retos y oportunidades para marcas de moda, que pueden responder estas nuevas demandas mediante propuestas de valor.

3.1.8. Segmentación del mercado potencial

La segmentación del mercado es un proceso que consiste en dividir un mercado amplio en grupos más pequeños de consumidores, los cuales cuentan con características, necesidades o comportamientos similares, con la finalidad de dirigir estrategias de marketing más efectivas y personalizadas.

Según estudios realizados por Madinga, Aspeling y Dlamini (2024), los consumidores jóvenes y adultos valoran la sostenibilidad, la transparencia de las marcas y la autenticidad como elementos relevantes para la toma de decisiones respecto a compras. Estos buscan productos que se alineen con sus valores personales, con la finalidad de mostrar una fuerte preferencia por aquello que promueven prácticas éticas, ecológicas y socialmente responsables. Además, suelen mostrar un fuerte sentido de comunidad, así como también están influenciados por el activismo digital y se encuentran constantemente en redes sociales.

Para el desarrollo de la colección, se centra en un mercado de jóvenes adultos de 20 a 30 años, residentes de Ambato, con interés en el diseño innovador, la estética contemporánea y el compromiso con la sostenibilidad. Este segmento incluye tanto a jóvenes universitarios como a profesionales que priorizan la autenticidad, la innovación textil y el diseño con propósitos. Además, dentro del perfil psicográfico se identifican usuarios que muestran afinidad por la moda alternativa, el arte, la música y expresiones culturales, lo cual los convierte en consumidores clave para la generación de propuestas disruptivas.

Tabla 16 :Variable demográfica

VARIABLE DEMOGRAFICA			
Edad	20- 30 años	Genero	Masculino - Femenino
Estado civil	Todos	Origen étnico	Mestizos
Generación	Millennials y centenials, se distinguen por su conexión con la tecnología, su búsqueda de autenticidad y tienen un compromiso con causas sociales y medioambientales.		

Fuente 23:Elaboración propia (2025)

Tabla 17 :Variable geográfica

VARIABLE GEOGRAFICA			
Continente	Americano	Clasificación	Masculino – Femenino
País	Ecuador	Región	Sierra
Provincia	Tungurahua	Ciudad	Ambato
Zona	Urbana	Clima	Templado

Fuente 24: Elaboración propia (2025)

Tabla 18: Variable socioeconómica

VARIABLE SOCIOECONÒMICA	
Nivel de educación	Personas que están cruzando un nivel superior y profesionales que cuentan con ingresos propios
Ingresos	Son consumidores con un nivel de ingreso de 100 a 500 dólares
Clasificación socioeconómica	Pertenecen a un estrato social medio (B), son consumidores activos de productos innovadores.
Ocupación	Miembros del sector ejecutivo de empresas e instituciones

Fuente 25: Elaboración propia (2025)

Tabla 19: Variable psicológica

VARIABLE PSICOLÒGICA	
Rasgos de personalidad.	Jóvenes-adultos idealistas, con un cierto nivel de curiosidad, abiertos al cambio, cuentan con una mentalidad crítica y compromiso con causas sociales y ambientales.
Estilo de vida	Tienen un estilo de vida urbana, activa y es consciente del entorno, prefieren experiencias auténticas, valoran la individualidad.
Actividades	Acuden a eventos culturales, consumen contenido en redes sociales, son creadores de contenido, realizan compras digitales.
Opiniones	Consideran que la moda debe ser ética, sostenible y que representen valores personales
Intereses	Diseño de autor, el arte, la cultura contemporánea, moda sostenible, el upcycling, la tecnología y los emprendimientos creativos

Fuente: Madinga, Aspeling y Dlamini (2024)

3.1.9. Análisis del sector y del mercado de referencia

En Ecuador, la industria textil y de confección está en una fase concluyente de transformación hacia métodos de diseño más responsables, éticos y sostenibles; dicha transformación ha sido impulsada por un aumento en la conciencia ecológica, tanto de los productores como de los consumidores, y por la exigencia de innovar en un sector que tradicionalmente está vinculado al consumo de moda rápida.

Uno de los acontecimientos que evidencia este progreso es el Fashion Meet by Epson Corresponsables (2023), un lugar que se ha consolidado como una plataforma esencial para mostrar el talento nacional dedicado al diseño sostenible. Gracias a este proyecto se ha establecido una red de diseñadores en auge y consolidados, que no solo indagan en nuevas tendencias estéticas, sino que también incorporan valores como el respeto al entorno, el reciclaje de textiles y la incorporación de tecnologías ecológicas en sus procesos de producción.

Diseñadores como Florencia Dávalos, a través de su colección ReBirth, han establecido un precedente en la utilización de textiles reciclados, métodos de impresión digital sustentable y una narrativa de diseño centrada en la expresión personal, el vínculo emocional y el aprecio por la naturaleza. Por otro lado, proyectos como Selva Viva, del joven diseñador Jean Carlos Flores, han evidenciado que la moda urbana y contemporánea pueden tener una fuerte identidad al tomar inspiración de la Amazonía ecuatoriana y fomentar un mensaje de preservación del medio ambiente.

Estas propuestas ponen de manifiesto la aparición de un nuevo mercado de referencia: los consumidores de moda urbana sostenible, un segmento que aprecia el diseño de autor, la fabricación local, los materiales ecológicos y la comunicación que se alinea con principios de sostenibilidad. En Ecuador, este mercado todavía está en crecimiento, lo que constituye una oportunidad estratégica para marcas como la presentada en el presente proyecto Redskins de establecerse con una propuesta distintiva fundamentada en la innovación textil, en métodos como el acolchado y en una estética urbana con un enfoque sostenible.

Este mercado está compuesto principalmente por jóvenes adultos de 20 a 30 años, que residen en áreas urbanas y muestran un gran interés por el arte, la cultura, la identidad y la sostenibilidad. Se distinguen por un modo de vida dinámico, reflexivo y creativo; se sienten atraídos por ropa que refleje tanto su estilo individual como sus principios sociales. Buscan productos que fusionen la funcionalidad, un diseño contemporáneo, responsabilidad ecológica y exclusividad. En la actualidad, compran productos de marcas en auge que han generado importancia debido a su dedicación al diseño ecológico, la utilización de materiales ecológicos y el respeto hacia el medio ambiente; estos compradores no solo obtienen una prenda, sino también una historia, una actitud ética y un medio de expresión personal.

Así mismo, la incorporación de tecnologías como la impresión directa en tejidos y la utilización de fibras naturales facilitan una fabricación más limpia y personalizada, aspectos muy apreciados por los consumidores emergentes. Estos usuarios buscan más que una prenda; buscan ropa con historias, compromiso ético, comodidad y diseño innovador.

Para finalizar, el sector está dando paso a una nueva generación de diseñadores y consumidores, donde la sostenibilidad ya no es solo moda, sino un pilar fundamental en la producción textil. Por lo tanto, la Empresa Redskins, al incorporar materiales alternativos y diseños de indumentaria sostenible, tiene la capacidad de establecerse de manera eficiente en este mercado en ascenso, contribuyendo de manera activa en la reinterpretación de la moda actual en Ecuador.

3.1.10. Índice de saturación del mercado potencial

En Ecuador, la industria textil y de confección está en una etapa de cambio importante, propulsada por un aumento en la conciencia acerca de la sostenibilidad y la ética en el sector de la moda. Eventos como WEYA (2023) han resaltado la dedicación de diseñadores y artesanos locales a adoptar prácticas sustentables, mostrando una inclinación hacia la moda consciente y responsable.

En cuanto al consumo, se ha registrado un incremento en la necesidad de productos textiles sostenibles. A pesar de no tener datos precisos sobre el crecimiento porcentual, la presencia de marcas como Reconeath en el mercado de Ecuador señala una reacción favorable del consumidor hacia productos que fusionan estilo, ética y responsabilidad ecológica.

Adicionalmente, la aparición de marcas internacionales, como H&M y American Eagle, ha fomentado el consumo de ropa en la nación, registrando un aumento del 7,2% en el desembolso de los hogares en ropa y calzado en julio de 2023 en relación con el mismo periodo del año previo. Este aumento evidencia una mayor inclinación de los consumidores a invertir en ropa, lo que podría favorecer a las marcas locales que brindan productos de calidad y sustentables.

En cuanto a la oferta, compañías en ascenso enfocadas en el diseño textil sostenible han adquirido relevancia en el mercado local, proporcionando productos de excelente calidad y diseño innovador, consiguiendo atraer la atención de un segmento en aumento de consumidores interesados en la sostenibilidad y la innovación en la industria textil. No obstante, todavía hay oportunidades para investigar y desarrollar productos textiles sostenibles orientados al mercado masculino, dado que la industria textil de Ecuador se ha centrado mayormente en la producción de ropa y complementos para el público femenino.

En conclusión, el potencial de crecimiento para productos textiles sostenibles en Ecuador es considerable, con una demanda en crecimiento y una oferta en ascenso de productos innovadores. Sin embargo, todavía hay un área poco explorada en el segmento masculino, lo que genera oportunidades para diseñadores y emprendedores locales que deseen explorar este segmento de mercado y proporcionar productos textiles de alta calidad sostenible para hombres.

3.1.11. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Frente al aumento de la demanda de moda urbana sostenible y la escasa innovación textil en el mercado nacional, particularmente en proyectos que incluyen técnicas como el

acolchado con materiales alternativos, la Empresa Redskins establece estrategias de la metodología océano azul. En lugar de enfocarse en rivalizar con marcas que ya controlan el mercado tradicional de la moda urbana, se propone un cambio radical mediante la innovación de valor, presentando una colección que no solo sobresalga visualmente, sino que también brinde un enfoque funcional ético y sostenible.

Los marcadores saturados se conocen como “océanos rojos”, en los que las marcas rivalizan con productos parecidos y tácticas repetitivas, lo que restringe la diferenciación y disminuye la rentabilidad. Por otro lado, los océanos azules brindan lugares desconocidos donde se puede crear valor mediante innovación (Kim & Mauborgne, 2005). En este contexto, la propuesta brindada se presenta como una opción estratégica al incluir acolchados confeccionados con materiales alternativos en una colección de indumentaria urbana, satisfaciendo las exigencias actuales de sostenibilidad, funcionalidad y estilo, generando nuevas oportunidades en el mercado.

En resumen, construir un mar azul para la Empresa Redskins no solo requiere innovar en el producto, sino también en la forma de transmitir, generar y establecer una conexión con un consumidor cada vez más consciente. La elección de un diseño intencional, de materiales alternativos y métodos experimentales, como el acolchado, puede establecer a la marca no como una rival más, sino como precursora de una nueva categoría en el ámbito de la indumentaria urbana en Ecuador.

A continuación, se desarrolló un esquema estratégico que muestra las variables en torno a las cuales compiten cinco marcas de indumentaria urbana: BARRETO, PANGAIA, PATTA, RECONEARTH y HERA STUDIO. Este estudio se enfoca en elementos como la utilización de materiales innovadores, la propuesta estética, la identidad de la marca y la responsabilidad social y ecológica. La meta no es llevar a cabo una comparación directa, sino elaborar una guía que facilite reconocer buenas prácticas, prevenir fallos habituales y crear nuevas opciones relacionadas con el desarrollo de una colección para la empresa de Redskins.

Posteriormente, se elaboró una matriz ERIC (Eliminar, Reducir, Incrementar, Crear) con el objetivo de reconstruir elementos de valor desde una perspectiva estratégica que facilite la combinación de técnicas de acolchado con materiales alternativos, reforzando de esta manera una propuesta distintiva y con recuperación positiva tanto en el mercado como para el ambiente.

Tabla 20: Cuadro de variables de competencia

Criterios	0	No lo considera	1	Lo considera	
	2	Está bien, pero necesita mejorar	3	Muy bien implementado	
Marcas	PANGAIA	PATTA	RECON-EARTH	HERA STUDIO	BARRETO
Factores					
Innovación en materiales	3	2	3	2	2
Compromiso ambiental	3	2	3	3	2
Estética y diseño urbano	2	3	2	2	3
Identidad de marca	3	3	2	2	3
Comunicación y storytelling	3	3	2	2	3
Alcance en redes sociales	3	3	2	2	2
Inclusión de técnicas textiles	2	1	2	2	3
Producción responsable	3	2	3	3	2
TOTAL	22	19	19	18	20
Plus de marca	-Combina ciencia e innovación para generar materiales sostenibles y	-Gran enfoque en la identidad cultural y la	-Modelo de Negocio basado en la economía circular, trabaja con	-Integra técnicas artesanales y diseño actual.	-Propone una perspectiva artística de la moda mediante colecciones

funcionales como algas o fibras recicladas.	representación afrodesce ndiente.	reciclaje textil, revalorizand o residuos como parte esencial del diseño.	-Promueve la producción ética y fomenta la equidad.	conceptuales que indagan temas filosóficos, sociales y emotivos.
-Posee certificación es ecológicas.	-Se vincula con causas sociales.			

Fuente: Kim & Mauborgne (2005).

Tabla 21: Esquema de las cuatro acciones

ELIMINAR	INCREMENTAR
- Producción sin identidad	- Diseños innovadores
- Uso de materiales sintéticos contaminantes	- Inclusión de materiales sostenibles
REDUCIR	CREAR
- Dependencia de tendencias de moda efímeras	- Propuestas estéticas con valor cultural y emocional
	- Comunicación de impacto social y ecológico en medios digitales.

Fuente: Kim & Mauborgne (2005).

3.2. Análisis interno

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

Para llevar a cabo esta idea de diseño de una colección de indumentaria con acolchados a partir de materiales alternativos, se dispone de una base teórica y contextual sólida. Durante los estudios se ha recolectado datos esenciales acerca de las tendencias sostenibles, nuevas innovaciones textiles y el impacto ambiental de la industria de la moda. Este respaldo teórico no solo guía la propuesta conceptual, sino que también fortalece la viabilidad y relevancia dentro del contexto actual de la industria textil ecuatoriana.

Respecto a los recursos físicos y técnicos, se dispone con acceso a la infraestructura y equipos básicos de confección propios, herramientas como maquinarias de confección recta, overlocks, recubridora y ojaladora, las cuales facilitarán la creación de prototipos de indumentaria funcionales y con buenos acabados. Los equipos son suficientes para desarrollar piezas piloto utilizando técnicas de acolchados simples o complejos sin necesidad de incluir tanta tecnología de gran escala, lo que permite la realización de colecciones dentro de las capacidades de la empresa.

Adicionalmente, se dispone de uno de los recursos más valioso del proyecto, que es la materia existente en la misma empresa; esta produce mermas textiles y residuos de la producción que, comúnmente, son descartados. Esta propuesta contempla su recolección, clasificación y reutilización como base para los acolchados y otras aplicaciones, transformando estos residuos en nuevos materiales con un nuevo valor estético y funcional.

Esta estrategia no solo disminuye los gastos de compra de materiales, sino que también se alinean con los principios de sostenibilidad y economía circular, produciendo un enfoque positivo en el medio ambiente y reforzando la identidad responsable de la marca.

3.2.2. Análisis de la Cadena de valor

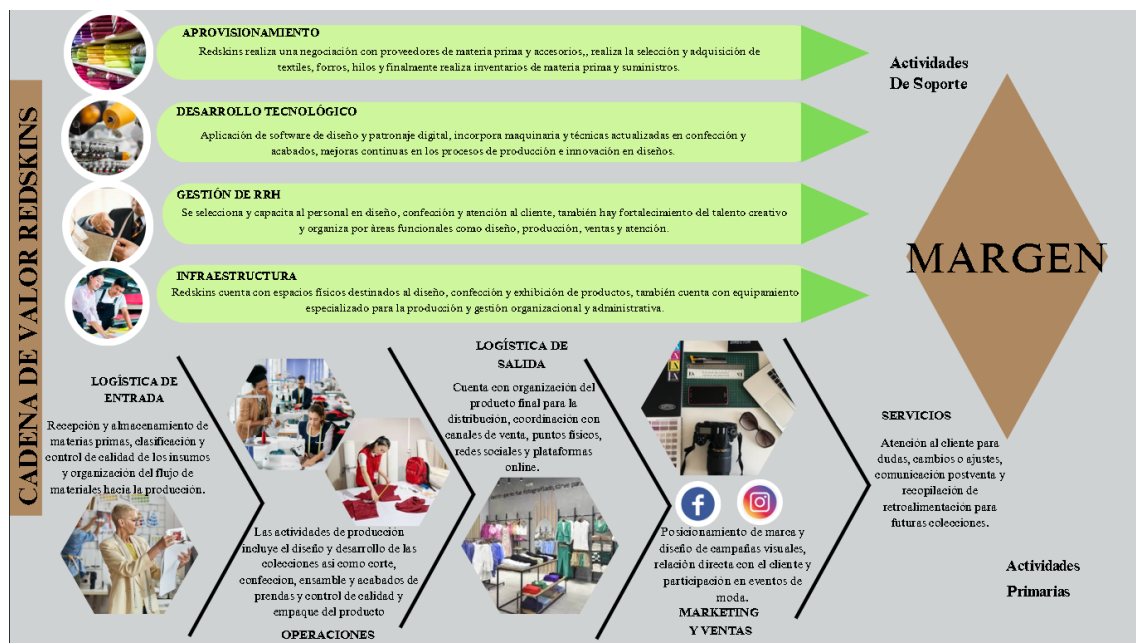
La cadena de valor se define como la secuencia de actividades dependientes y relacionadas que resultan imprescindibles para llevar un producto desde su etapa de fabricación hasta su llegada al usuario final. Este concepto, inicialmente planteado por Michael Porter, tiene como objetivo identificar cómo una organización puede aportar más valor al cliente y conseguir ventajas competitivas.

En este método, da prioridad a la fluidez de los procedimientos y a la colaboración entre los participantes implicados, que incluye desde la producción de productos, hasta la atención al cliente. Por lo tanto, la cadena de valor no solo engloba procesos de producción, sino que también lo hace con las actividades logísticas, estratégicas y

comerciales, que en su totalidad posibilitan que el producto posea un valor añadido superior en el mercado (Cayeros Altamirano et al., 2020).

La cadena de valor de Redskins se compone de una serie de actividades interconectadas que facilitan la generación, el desarrollo, la fabricación y venta de indumentaria urbana. Es así como se examinan los componentes esenciales de este proceso, reconociendo la fortaleza y áreas de mejora desde un enfoque sostenible e innovador.

Figura 8: Cadena de Valor Redskins



Fuente 26: Elaboración propia (2025)

3.2.3. Eslabón de investigación y desarrollo

Este eslabón abarca las tareas enfocadas en la creación de nuevas ideas, procedimientos, productos u optimizaciones técnicas en el marco de la cadena productiva. Promover la innovación a través del análisis de tendencias, la experimentación de materiales junto a tecnologías y la elaboración de soluciones sostenibles que mejore la competitividad de la marca.

La empresa no posee un departamento oficial de investigación específicamente, pero se percibe una disposición hacia la innovación en textiles desde un punto de vista práctico. Esta propuesta de colección constituye un inicio para incorporar un enfoque de diseño experimental, que incluye la utilización de residuos textiles y materiales alternativos. La colaboración con diseñadores en auge e instituciones educativas brinda la posibilidad de crear propuestas de valor agregado, además de organizar un proceso formal de exploración de materiales, formas, técnicas y nuevas narrativas estéticas, favoreciendo la presencia de la marca en un nicho urbano y sostenible.

3.2.4. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

El eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima hace referencia a la fase donde se manejan y se adquieren los insumos necesarios para la producción, tales como telas, hilos, forros u otros materiales. Principalmente, este busca garantizar la calidad, accesibilidad y sostenibilidad de los recursos, estableciendo vínculos con proveedores de confianza.

En la producción de Redskins, los materiales se obtienen de proveedores locales y regionales, dando prioridad a textiles como el algodón, el denim y el poliéster. No obstante, un porcentaje considerado de estos materiales genera residuos post-corte o sobrantes de rollos. Esta propuesta se centra en aprovechar precisamente esos residuos, mermas e insumos textiles como principal fuente de materia prima para el uso de acolchados y rellenos, lo cual reduce los gastos y el impacto ambiental.

3.2.5. Eslabón de producción

Aquí se abarcan los procedimientos tanto técnicos como manuales a través de los cuales se transforman los materiales e insumos en productos finales terminados. Este proceso incluye el corte, la confección, el ensamblado y el control de calidad. Es fundamental para garantizar que las prendas cumplan los estándares de funcionalidad, durabilidad y estética requerida.

En Redskins, el proceso de fabricación se centra en prendas oversize, las cuales se producen en cantidades reducidas según se muestre en cada colección; estos sistemas de producción se ajustan favorablemente a la creación de colecciones ya que asegura un control estricto de calidad y promueve la implementación de técnicas como el acolchado. A pesar de no contar con maquinaria específica para procesos complejos, la versatilidad del personal y la experiencia en confección son factores esenciales que facilitarán la ejecución de diseños innovadores con recursos disponibles.

3.2.6. Eslabón de comercialización

Incluye las medidas diseñadas para posicionar, promover y comercializar el producto final en el mercado; incluye tanto los medios de difusión tanto físicos como digitales, así como las estrategias de comunicación y marketing. El objetivo principal es establecer una conexión con el consumidor, comunicar el valor del producto y crear una experiencia de compra que se alinee con los principios de la marca.

Redskins mantiene una presencia activa en plataformas sociales como Instagram, Facebook y TikTok, sumada a los canales directos de compra directa. En este punto, se lo puede reforzar a través de tácticas de comunicación que resalten el compromiso con el medio ambiente, el uso de residuos textiles como recursos y la singularidad de las prendas. Incorporar narrativas visuales que registran el proceso de conversión de materiales descartados en nuevas prendas, que no solo añaden valor simbólico al producto, sino que también fortalecen la relación emocional con el consumidor, alineándose con las tendencias actuales del consumo responsable.

CAPITULO IV

MARCO METODOLÓGICO

En el capítulo IV se describe la metodología de investigación empleada, incluyendo el estudio del público objetivo, la selección de la muestra, las técnicas de recolección de datos y el enfoque cualitativo para el análisis y la interpretación.

4.1. Estudio de público objetivo

El público objetivo es un conjunto particular de consumidores con características similares, tales como la edad, el sexo, nivel de educación, ubicación geográfica, intereses o conductas; a estos es a los que se dirige un producto, servicio o táctica de comunicación. Esto facilitará a las empresas la elaboración de productos más eficientes y adaptadas a sus requerimientos reales y motivaciones de consumo. Además, segmentar correctamente al público objetivo optimiza los medios de marketing, potencia la toma de decisiones y fortalece el vínculo entre marca y consumidor (Rosario, 2020).

El público objetivo de este proyecto se compone de jóvenes adultos de 20 a 30 años, de sexo femenino y masculino, tienen un estrato social medio, son independientes o con formación universitaria en proceso e incluso ya finalizada. Es un grupo que reside en la provincia de Tungurahua, específicamente en Ambato. Este grupo tiene acceso a redes sociales, eventos culturales y tiendas de moda alternativas. Tienen un estilo de vida activo, creativo y consciente, con interés en ideas de diseño independiente, funcional y sostenible, son consumidores que valoran productos éticos y ecológicos, también muestran interés por la personalización, la durabilidad de las prendas y el uso de materiales innovadores que respeten el medio ambiente.

4.1.1. Modelo de entrevista

La entrevista es una técnica cualitativa esencial en la investigación, pues facilita la recolección de datos precisos, profundos y contextuales directamente del entrevistado o del objeto de la entrevista. Esta técnica se basa en la interacción presencial o a su vez

virtual, entre el entrevistador y el entrevistado, lo que permite examinar percepciones, experiencias y creencias personales (Troncoso Pantoja y Amaya Placencia, 2016).

Existen diferentes tipos de entrevistas, en función de su estructura: la estructurada, esta sigue un esquema establecido con preguntas iguales a todos los participantes; la entrevista semiestructurada, fusiona preguntas preestablecidas con versatilidad para tratar temas en relación; y las no estructurales, se lleva a cabo de manera libre, facilitando que el dialogo se desarrolle sin un marco estricto ideal para estudios exploratorios.

En relación de este estudio, se utilizará una metodología cualitativa como entrevistas estructuradas, con el objetivo de entender a fondo las percepciones, necesidades y expectativas de los usuarios y especialistas relacionados con el diseño de indumentaria urbana sostenible.

Estas técnicas facilitarán la recolección de información abundante en contenido, dirigida a entender cómo los acolchados con materiales alternativos pueden incorporarse de manera funcional en propuestas de indumentaria contemporánea. La entrevista se empleará como un medio para indagar en discursos especializados acerca de la sostenibilidad, los procesos textiles y las tendencias del diseño urbano.

Tabla 22: Modelo de entrevista

El formato de la entrevista incluye:
Objetivos: obtener información clara y detallada sobre el usuario de la marca, sus necesidades y preferencias en moda urbana, así como su opinión sobre la incorporación de acolchados con materiales alternativos, para encontrar oportunidades de innovación y sostenibilidad.
Datos generales: nombre del entrevistador, nombre de la empresa, ocupación y edad.

Bloques temáticos: Diseño (identidad, áreas de producción, usuario ideal, colaboraciones, prendas más vendidas), Diseño de indumentaria (tipo de prendas, textiles, elementos indispensables gestión de desperdicios, técnicas), Diseño de colección (manejo de tendencias, numero de prendas, opinión de clientes), Impacto ambiental /materiales alternativos (sostenibilidad como valor agregado, materiales alternativos de segundo uso), Acolchados/rellenos (uso actual, rellenos sostenibles, problemas de selección, preferencias de ligereza/estructura, potencial como tendencia).

Fuente 27:Troncoso Pantoja y Amaya Placencia (2016)

Tabla 23: Formato de entrevista

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA FORMATO DE ENTREVISTA SOBRE TESIS DE GRADO	
Objetivo	Obtener información clara y detallada sobre el usuario de esta marca, que necesidades tienen, y cuáles son sus preferencias en cuanto a moda urbana, así mismo saber cuál es su opinión sobre la incorporación de acolchados con materiales alternativos en estas nuevas propuestas. Con la finalidad de encontrar oportunidades de innovación y sostenibilidad en sus nuevas propuestas de diseño.
Datos generales	Nombre del entrevistado: Nombre de la empresa: Ocupación: Edad:
Bloque 1 Diseño	¿Cuál es la identidad y estilo de su marca? ¿Con que áreas de producción- desarrollo cuenta? ¿Cuál es su usuario ideal? ¿Ha realizado colaboraciones con diseñadores o marcas para innovar en diseño?

	¿Qué tipología de prendas son las más vendidas?
Bloque 2 Diseño de indumentaria	¿Qué tipo de prendas desarrolla en su empresa?
	¿Qué tipo de textiles e insumos aplica en sus prendas?
	¿Qué tipo de elementos considera indispensable en una de sus prendas?
	¿En el proceso de desarrollo de las prendas genera desperdicios?
	De ser así usted: Dona - Desecha - Reutiliza
	¿Qué tipo de técnica se refleja más en sus prendas?
	Sublimación - Estampado - Bordados - Corte laser
Bloque 3 Diseño de colección	¿Usted maneja tendencias para el desarrollo de sus colecciones?
	¿De cuantas prendas están conformadas sus colecciones?
	¿Usted considera o recibe opinión de sus clientes en el momento de diseñar?
Bloque 4 Impacto ambiental Materiales alternativos	¿Incluiría métodos de sostenibilidad en la indumentaria, como valor agregado?
	La inclusión de materiales alternativos brinda oportunidad como posicionamiento de la marca y un impacto positivo al medio ambiente.
	¿Cuál de estos materiales les le daría oportunidad de segundo uso?
	Merms textiles - Hilos de poliéster - Bolsas pasticas
Bloque 5 Acolchados - Rellenos	¿Utiliza rellenos como acochados en alguna prenda? ¿Cuáles son?
	¿Implementaría rellenos más sostenibles?
	¿Se le ha presentado problemas a la hora de seleccionar los rellenos?
	¿Prefiere acolchados ligeros o más estructurados?
	¿Considera que esta técnica de acolchados puede convertirse en tendencia dentro de la moda urbana?

Fuente 28:Elaboración propia (2025)

4.1.2. Modelo de encuesta

A pesar de que generalmente se considera una técnica cuantitativa, también puede utilizarse de manera cualitativa cuando las preguntas están formuladas para conseguir

respuestas abiertas, detalladas y profundas. En esta situación, se transforma en un instrumento que facilitara la exploración de experiencias y opiniones subjetivas de los participantes, proporcionando una perspectiva más humana y contextual al fenómeno estudiado. A diferencia de las preguntas cerradas, las preguntas cualitativas brindan la posibilidad de que los encuestados expresen sus ideas de manera libre, lo cual es importante para entender fenómenos complejos desde el punto de vista de quienes lo viven (Bustamante, 2023).

En cuanto a la encuesta empleada, se ha optado por emplear una encuesta cualitativa, ya que facilita la recolección de información subjetiva y detallada de los participantes mediante preguntas abiertas y concretas. Esta decisión se basa en la necesidad de entender más a fondo las percepciones, conceptos y vivencias vinculadas con el estudio. Mediante este enfoque, se favorece una comprensión más integral y humana del contexto y permitiendo que el participante tenga protagonismo en la construcción del conocimiento.

Tabla 24: Modelo de encuesta

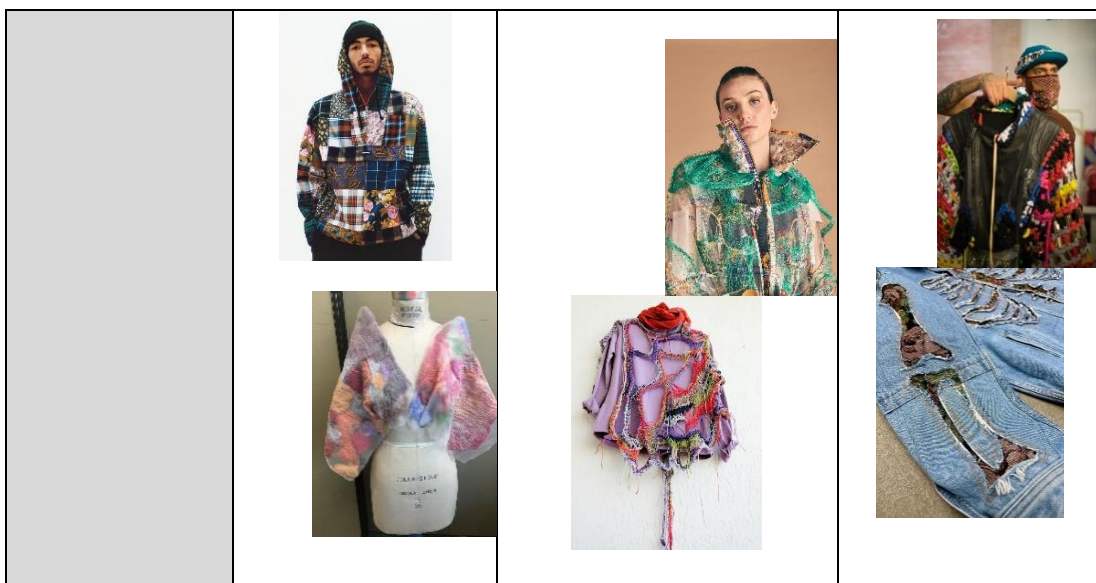
El formato de encuestas incluye:
Objetivo: Recopilar información detallada sobre las preferencias estéticas, funcionales y de uso de prendas urbanas acolchadas, para desarrollar una colección innovadora y alineada con las necesidades del público objetivo (20-30 años) que valoran la moda sostenible.
Datos generales: Entrevistador, ocupación, edad, fecha de entrevista.
Preguntas: Rango de edad, compra ropa de marcas sostenibles, inversión en prendas sostenibles, tipo de materiales alternativos deseados, prendas que compra con mayor frecuencia, prendas con materiales alternativos que le gustaría adquirir, tipo de colores más usados, siluetas vestimentarias preferidas, disposición a la aplicación de materiales alternativos en prendas.
Fuente 29: Bustamante (2023)

Tabla 25: Formato de encuesta sobre tesis de grado

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA FORMATO DE ENCUESTA SOBRE TESIS DE GRADO	
Objetivo	Recopilar información detallada sobre las preferencias estéticas, funcionales y de uso de prendas urbanas acolchadas, con el fin de desarrollar una colección innovadora y alineada con las necesidades del público objetivo comprendido por la edad de 20a 30 años que valoran la moda sostenible. Los resultados permitirán definir pautas de diseño que integren creatividad, sostenibilidad y practicidad, asegurando que la colección responda tanto a las tendencias actuales como a las expectativas del consumidor.
Datos generales	Entrevistador:
	Nombre del entrevistado:
	Provincia: Tungurahua
	Ocupación:
	Edad:
	Fecha de entrevista:
1. ¿Cuál es su rango de edad?	20-30
	31-35
	Más de 35
2. ¿Ha comprado alguna vez ropa de marcas que se enfoquen a la sostenibilidad?	Si, con frecuencia
	A veces
	Rara vez
	No, no hay mucha variedad de marcas sostenibles
	Si, me parece una propuesta positiva para el medio ambiente

3. ¿Invertiría en prendas que sean sostenibles?	No, no me llama la atención							
	Es irrelevante el material de las prendas							
Estos son considerados materiales alternativos:								
Remanentes textiles – hilos de poliéster – bolsas plásticas – botones – cierres - agujas – papel - cartón								
4. ¿Qué tipo de materiales le gustaría ver implementado en indumentaria urbana?	Remanente textil	Hilos de poliéster	Bolsas plásticas	Botones	Cierres	Agujas	Papel	Cartón
								
5. ¿Qué prenda compra con mayor frecuencia?	Sudadera							
	Camisetas							
	Chaquetas							
	Pantalones							
	Bermudas							
	Faldas							
6. ¿Qué prenda con materiales alternativos le gustaría adquirir?	Sudaderas							
	Camisetas							
	Chaquetas							
	Pantalones							
	Bermudas							
	Faldas							
	Colores fríos				Colores cálidos			
	 Paleta 1  Paleta 2				 Paleta 1 			

7. ¿Qué tipo de colores usa con más frecuencia?	 Paleta 3  Paleta 4	Paleta 2 Paleta 3 Paleta 4  	
8. ¿Qué tipo de silueta vestimentaria prefiere?	Silueta slouchy fit (Relajada con caída)	Silueta Drop shoulder (Hombros caídos y estructura suelta en la parte superior)	Silueta T (oversize con estructura) (Parte superior amplia, parte inferior más ceñida)
	 	 	 
9. ¿Le darías oportunidad a prendas así?	Sí, me gustaría ver aplicado en la prenda 100%	Sí, me gustaría un 50% de aplicación	No, prefiero que sea básica la aplicación de un 25%



Fuente 30: Elaboración propia (2025)

4.1.3. Modelo de ficha de observación

La ficha de observación es una herramienta que facilitará el registro sistemático y ordenado de los comportamientos, situaciones, objetos o fenómenos que se presentan en un entorno determinado. En estudios cualitativos, este instrumento es esencial para recoger información directa del contexto sin necesidad de intervención verbal, lo que lo transforma en una fuente llena de detalles y con un alto nivel de objetividad (Bustamante, 2023).

Se usará esta ficha de observación ya que permitirá registrar de manera directa y estructurada los distintos tipos de materiales alternativos relevantes. Esto es fundamental para captar detalles únicos y espontáneos relacionados, que brindarán información de manera cualitativa valiosa que enriquece el análisis desde una mirada contextualizada.

Tabla 26:Modelo de fichas

En la ficha de observación se incluyó:
Datos: Fecha de observación, fuente de origen, composición
Características: Muestra, estado del material, composición, posibilidades de transformación, reducción de impacto ambiental estimado, potencial en la industria urbana, observación final.

Fuente 31:Bustamante (2025)

Tabla 27: Ficha de observación

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA DE OBSERVACION			
Fecha de observación	Fuente de origen	Tipo de material	Muestra
Estado del material	Características físicas		
Composición			
Posibilidad de transformación			
Reducción de impacto ambiental estimado		Potencial en la industria urbana	Observación final

Fuente 32: Elaboración propia (2025)

4.1.4. Ficha de experimentación

La ficha de experimentación textil contiene variables importantes como el tipo de material utilizado, la técnica empleada, los objetivos del experimento, los resultados obtenidos, así como observaciones funcionales y estéticas, lo que permite al diseñador analizar, comparar y evaluar el comportamiento de diversas soluciones textiles. Su valor reside en que no solo organiza la información, sino que también facilita la toma de decisiones informadas y fomenta la mejora continua en los procesos creativos e innovadores. El valor surge del hecho de que no solo organiza la información, sino que también facilita la toma de decisiones informadas y fomenta la mejora continua en los procesos creativos (Barros, 2023).

Tabla 28: Ficha de experimentación

En la ficha de experimentación se incluye:
Datos generales: realizado por, fecha, material, fuente de origen, características físicas
Proceso: muestra, dimensiones, posibilidad de transformación, condiciones y detalle único.
Producto: Reducción de impacto ambiental estimado, comentario – nota final.
Fuente 33: Barros (2023)

Tabla 29: Ficha de experimentación

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA DE EXPERIMENTACIÓN					
Realizado por: Dayana Barreto					
Fecha:					
Materia l	Fuente de origen	Características físicas			
		Composición	Flexibilidad	Resistencia	Color
Muestra	Dimensiones largo - ancho	Posibilidad de transformación	Condiciones	Detalle único	
	Reducción de impacto ambiental estimado			Comentario- Nota final	
Encargada: Dayana Barreto					

Fuente 34: Elaboración propia (2025)

4.2. Selección de la muestra

La elección de la muestra es un paso fundamental para obtener información relevante y coherente como los propósitos del estudio. En este proyecto denominado “Diseño de una colección de indumentaria urbana con la aplicación de acolchado a partir de materiales alternativos para la Empresa Redskins” se utilizará una muestreo no probabilístico de tipo intencional por conveniencia, tal como lo propone Hernández-Sampieri & Mendoza (2020), quienes resaltan este enfoque para investigaciones que necesitan sujetos concretos, accesibles y con atributos relacionados con el fenómeno de estudio.

4.3. Población

La población, según Chero Pacheco (2024), es el conjunto total de personas, elementos o casos que cuentan con una o más características en común, y aún más si son el objetivo para obtener información en una investigación.

La población es el conjunto total de los individuos o elementos que comparten características similares y específicas, las cuales son relevantes para el estudio. La población se compone de jóvenes adultos de 20 a 30 años, con un estrato social B+, B-, los mismo que ya cuentan con su independencia económica debido a que tienen un trabajo fijo, pero también se encuentran cruzando los últimos años de estudio, residen en la ciudad de Ambato, representando así el segmento de consumidor al que se enfoca la propuesta de indumentaria urbana.

Este grupo se distingue por su dinamismo, el interés por las tendencias y la creciente conciencia ambiental; se percibe como idóneo para valorar el impacto y aceptación de una colección con un enfoque estético y sostenible. De acuerdo con cifras demográficas locales, se calcula que esta franja representa cerca del 22% de la población urbana del cantón.

Así mismo se decidió tomar en cuenta a diseñadores expertos en diseño de moda e indumentaria urbana y que cuentan con un criterio de sostenibilidad y cuidado al

ambiente, así como también, aportan su conocimiento ofrecen una visión más profesional del mercado.

4.4. Muestreo no probabilístico

El muestreo no probabilístico, este se distingue por no proporcionar a todos los individuos de la población la misma posibilidad de ser seleccionados. Este tipo de muestreo resulta apropiado cuando el investigador requiere seleccionar a los participantes de forma intencional, considerando su conocimiento, experiencia o características relevantes para el estudio.

Es así como se optó por un muestreo intencional, dado que se necesita recopilar datos cualitativos y especializados acerca del uso de materiales alternativos en acolchados aplicados en indumentaria urbana, posibilitando elegir a los participantes que verdaderamente pueden proporcionar información relevante como aporte en la investigación. La tabla 11 detalla la selección de la muestra y las técnicas de recolección de datos utilizadas.

Tabla 30: Selección de muestra

Población	Rol en la Organización	Tipo de muestra	Selección de muestra	Técnica de recolección de datos	Justificación
Propietario 1	Maneja la organización de los departamentos y se encarga de dirigir cada	No probabilística	Intencional	Entrevista	Mediante esta entrevista, se logrará obtener información

	proceso de creación.					
Diseñador	Se encarga de la producción que dirige el propietario.	No probabilística	Intencional	Entrevista / Ficha de observación	Conoce más acerca del proceso de producción y cuáles son los desechos que terminan de las producciones	
Jóvenes adultos	Darán información que permite definir gustos, preferencias y necesidades.	No probabilística	Por conveniencia	Encuesta digital	Se determinará gustos, maneras de consumo, variables del diseño	
2						
49						

Fuente: Elaboración propia (2025)

4.5. Técnica de estudio

Para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto se utilizaron diversas técnicas de estudio, entre ellas: una entrevista estructurada, una encuesta y una ficha de observación y ficha de experimentación. Esta encuesta estuvo enfocada al grupo de interés que está conformado por jóvenes adultos de 20 a 30 años, este instrumento facilitó la recolección de información cualitativa acerca de sus gustos y preferencias con el objetivo de guiar el diseño de la colección.

Así como también se llevaron a cabo entrevistas estructuradas al encargado de la empresa y expertos en diseño, lo que facilitó una comprensión más profunda sobre los aspectos técnicos y conceptuales de acolchado en prendas. Finalmente se empleó una ficha de observación para registrar detalles pertinentes en productos de la industria, lo que permite analizar materiales, acabados, procesos y funcionalidad de la propuesta, así como

también la ficha de experimentación que permitirá registrar los procesos de desarrollo práctico con los materiales, permitiendo registrar que tipo de material se usa, que técnicas se aplican y que resultados se obtienen finalmente.

4.6. Cualitativa

Para llevar a cabo la investigación acerca del diseño de una colección de indumentaria urbana y la aplicación de acolchado a partir de materiales alternativos para la Empresa REDSKINS se emplea una metodología cualitativa la cual consta mediante la recolección de datos bibliográficos, fichas de observación, las cuales se basan en grupos focales, que se centra principalmente en responder a la pregunta del “¿por qué se realizará?”; en este caso, ¿Cómo integrar la técnica de acolchados con materiales alternativos en una propuesta de diseño de colección de moda urbana con enfoque sostenible?.

El enfoque cualitativo del presente proyecto se caracteriza por tomar como base conceptos básicos, de técnica, y aspectos procedimentales acerca del tema propuesto centrado en la búsqueda de desarrollar propuestas amigables. Esta metodología cualitativa permite una comprensión de los fenómenos humanos. El análisis se centra en el significado y la experiencia, priorizando el análisis profundo más que la medición, esta metodología responde a demandas sociales al articular el conocimiento con los contextos reales, generando datos descriptivos útiles para interpretar la realidad en ámbitos disciplinarios y transdisciplinarios (Castañeda, 2022).

El nivel de profundidad de la investigación por la naturaleza del proyecto es exploratoria y explicativa ya que se pretende proporcionar una visión general de cada aspecto que se relacione con la industria textil y la producción de indumentaria, debido a la innovación constante dentro del sector de confección, marcado por una tendencia que depende de la demanda de la gente frente a la oferta, determinando así no solo aspectos sociales sino que también culturales y de conciencia ambiental en los usuarios de la marca Redskins, es decir, explicar de manera propositiva las causas de éste fenómeno y su relación con las variables.

La investigación para el diseño se caracteriza por centrarse en la recopilación de información proveniente principalmente de fuentes bibliográficas, adoptando un enfoque teórico. Este tipo de investigación utiliza materiales como libros, artículos y publicaciones académicas, y es ampliamente reconocida por ser una de las metodologías más comunes en el ámbito del diseño. Su propósito principal es servir como base estructural para el desarrollo de proyectos, proporcionando una comprensión más profunda del contexto y los elementos implicados. Entre sus técnicas destacan las revisiones bibliográficas, estudios de caso, investigaciones de mercado (a través de fichas, encuestas y entrevistas), así como el análisis de tendencias.

En el presente proyecto, se aplicó la investigación para el diseño con el objetivo de recopilar y analizar información fundamental que sustente el desarrollo de la colección.

Esta metodología permitió:

Tabla 31: Metodología cualitativa

Análisis del usuario objetivo: Identificar las preferencias y necesidades de jóvenes – adultos de 20 a 30 años, habitantes de Ambato, interesados en moda urbana.
Selección de materiales alternativos: Investigar opciones sostenibles y técnicamente viables para la confección de acolchados.
Estudio de tendencias globales: Profundizar en propuestas actuales del diseño textil con un enfoque sostenible y alineado con la estética urbana.
Exploración de técnicas de confección: Evaluar métodos innovadores que integren funcionalidad, sostenibilidad y estética en las prendas.
Fuente 35: Elaboración propia (2025)

La información recopilada a través de este enfoque permitirá la contextualización del proyecto, definiendo materiales, técnicas y tendencias aplicables. De este modo, se garantizará que la propuesta final sea funcional, sostenible y alineada con los objetivos

planteados, contribuyendo a la generación de soluciones de diseño pertinentes y de alto impacto en el mercado objetivo.

4.7. Triangulación de datos.

Tabla 32: Triangulación de datos

Pregunta	Opinión expertos		Conclusión	100% Encuestados
	Gerente Redskins - E01DG	Diseñadora de Redskins E02MY		
¿Cuál es la identidad de la marca?	Está basada en un estilo para jóvenes, modernos y con un estilo de vida dinámico, se enfoca en crear un concepto, un estilo de vida, y también en la cultura local.	Se define con una visión capaz y moderna, que fusiona la funcionalidad, estética de la calle y la conciencia social, refleja un estilo autentico, dinámico y resistente.	En síntesis, la marca efectivamente refleja un estilo joven moderno y dinámico que son características propias del estilo urbano	El 100% de los encuestados son jóvenes con un estilo urbano, moderno y una vida dinámica, le gusta consumir buenas marcas, pero el porcentaje reflejado por medio de las herramientas de encuestas reflejo que quisiera adquirir prendas con inclusión de métodos sostenibles, pero debido a la escases de marcas con estas iniciativas, no las han podido adquirir.
¿Cuál es su usuario ideal?	Su usuario ideal lo tienen considerado desde los 19 en adelante principalmente jóvenes que disfruten de la música, del deporte como el GYM o deportes como skate, basketball.	Su usuario son mujeres para todo tipo de edad, así como también maneja un usuario definido por la marca en este caso	Concluyendo las respuestas de los entrevistados, su usuario ideal son hombres y mujeres jóvenes, versátiles, son des complicados y libres, le gusta la música y el deporte	Son jóvenes de 20 a 30 años que tiene una vida activa ya que cuentan con tiempo y recursos, debido a que un porcentaje mayor reflejo que son personas independientes y un porcentaje menor reflejo que están finalizando sus estudios, gracias a estos

				factores se permiten adquirir productos de calidad y en muchos casos, les descuida un poco el precio por algo que sea de calidad
¿Con que áreas de producción cuentan?	<i>"Realizamos los diseños y la producción es consolidada en Cevallos ahí se hace la producción" Aquí en la ciudad solo cuentan con la tienda física en donde se encargan del diseño, el marketing y distribución</i>	La diseñadora trabaja en casi todas las áreas es decir desde el diseño, el patronaje, en confección y terminados	Estas respuestas dejan como conclusión que cuentan con áreas de diseño, marketing, confección y control, adecuadas y adaptadas para la producción de indumentaria.	
¿Qué tipo de prendas desarrollan en la empresa?	Realizan todo tipo de prendas, camisetas, pantalones, chompas, chaquetas, gorras y accesorios	Realizamos más el diseño de las prendas desde camisetas, blusas, camisas, chaquetas, pantalones, sudaderas y todo tipo de patronaje.	Existe una diversidad de prendas las cuales la empresa está preparada para fabricar.	Un alto porcentaje de las encuestas arrojaron resultados que las prendas que más adquiere son chaquetas, sudaderas, pantalones, camisetas. El mayor porcentaje tuvo la adquisición de pantalones con un 63.3%
¿Qué textiles utilizan en la producción de indumentaria?	Usan varios tipos de textiles como algodón, poliéster, es decir denim, rib, flezz	Trabaja con denim, telas de poliéster, pero como diseñadora independiente trabaja más con denim	Ambos expertos mencionan el uso de materiales como algodón, y el poliéster para la fabricación de prendas.	

¿Ha realizado colaboraciones con otras marcas para innovar en diseño?	<i>"Si con una marca quiteña con la cual juntamos ideas para innovar diseños creativos y originales"</i>	No ya ella trabaja con diseñadores directos o fábricas de producción masiva	Ellos si hacen colaboración con otras marcas quiteñas y además tienen una tienda propia donde realizan vínculos colaborativos.	Tienen un gran interés por incluir prendas más sostenibles en sus armarios, pero debido a que no hay muchos espacios no lo han podido hacer, dejando esto como una oportunidad a la marca de asociarse con otros aliados para crear estas propuestas y posicionarse en un mercado más amplio.
¿Como maneja los desperdicios textiles generados?	Cuando son desperdicios grandes de los textiles por lo general realizan fundas para los accesorios e incluso detalles pequeños	Realizamos el diseño de estos accesorios y como diseñadora independiente recolectamos los desechos y lo donamos para un uso determinado o si no cuando no se dona se lo desecha en el relleno sanitario.	Se prioriza la reutilización y el reciclaje de los residuos ya sean transformándolos en nuevos productos o implementando sistemas de cero desperdicios.	
¿Se manejan con tendencias para la creación de sus prendas?	Si por lo general se basan más en tendencias europeas, y americanas las cuales la adaptan al consumo local y al usuario ecuatoriano	Si investigan tendencias que están más sonadas y la integran en los procesos de diseño de la empresa	Se tiene muy presente las tendencias sin embargo el diseño se guía más por una estética propia y una visión al consumo local a largo plazo, no quieren depender de modas rápidas	
¿Qué tipo de materiales desechos son los que más se generan en	Usualmente salen residuos de telas e hilos	Los desperdicios que más se generan en el proceso de diseño son fundas plásticas, residuos textiles, agujas, botones y remaches	Los desechos más comunes generados en el desarrollo de indumentaria son residuos textiles, hilos, bolsas plásticas, agujas, los cuales son	Un gran porcentaje de los encuestados prefieren el uso de materiales alternativos como remanentes textiles, hilos de poliéster, botones, agujas, pero también hubo un

el proceso de desarrollo.		escogidos para la reincorporación en accesorios.		poco acogida con bolsas plásticas, papel y cartón
¿Implementaría diseños innovadores con la aplicación de estos acolchados?	Si lo consideraría, pero con un buen manejo de los materiales en los acolchados ya que deben tener una buena estructura y que se vean bien	Según la diseñadora considera que dependería mucho de los diseños y pedidos, pero como la mayor parte del tiempo trabaja en producciones masivas, dice que no sería muy factible la aplicación	Existe una necesidad de aprovechamiento de materiales e insumos para evitar desperdicios, pero la diseñadora considera que existen pedidos nuevos entonces no hay la oportunidad de aprovechar los desperdicios, sin embargo, el gerente manifestó que implementaría estas propuestas siempre y cuando cumpla con la estética, la funcionalidad, sea autentico y resistente.	En torno a los encuestados un porcentaje del 54% adquieren prendas que incluyan procesos sostenibles, sin embargo un 24% no cuentan con variedades de marcas o tiendas físicas en donde puedan conseguir estos productos.

Fuente 36: Elaboración propia (20

4.1. Elaboración e interpretación de los datos

Se realizaron encuestas dirigidas a 49 jóvenes de 20 a 30 años que residen en la provincia de Tungurahua-Ambato. El análisis de las respuestas proporciono información valiosa sobre las preferencias y comportamientos del público objetivo.

Preguntas:

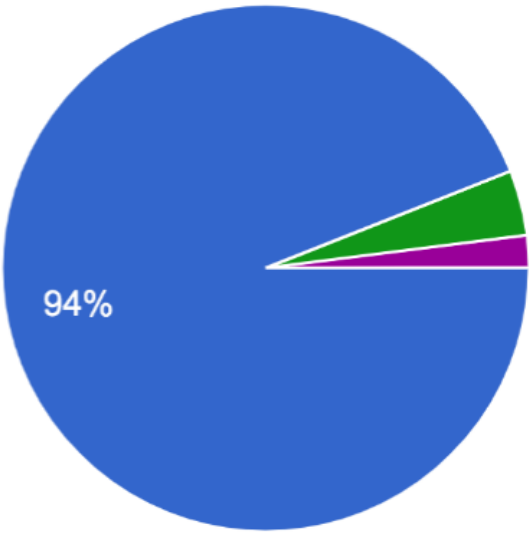
1. ¿Cuál es su rango de edad?

Tabla 33:Conocimiento de edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
31 - 35	1	2%
20 - 30	46	94%
Más de 35	3	4%

Fuente 37:Elaboración propia (2025)

Figura 9: Conocimiento de edad



Fuente 38:Elaboración propia (2025)

Análisis: El 94% de los encuestados se encuentran en el rango de edad de 20 a 30 años, lo que indica un mayor predominio de la población joven con interés en la industria textil. En cuanto a la ocupación, el 44% trabaja, el 30.6% estudia y el 28.6% emprende. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados tienen un trabajo activo e ingresos propios, seguidos por estudiantes con ingresos limitados pero influenciados por las tendencias y emprendedores consientes del valor, la calidad y la funcionalidad.

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos de los encuestados, existe un margen considerable entre los distintos rangos de edad, donde principalmente se evidencia que la población mayormente joven es quien tiene más interés de la industria textilera reflejando la importancia de este grupo etario en el diseño sostenible, superando a grupos menores a 20 años y mayores a 30.

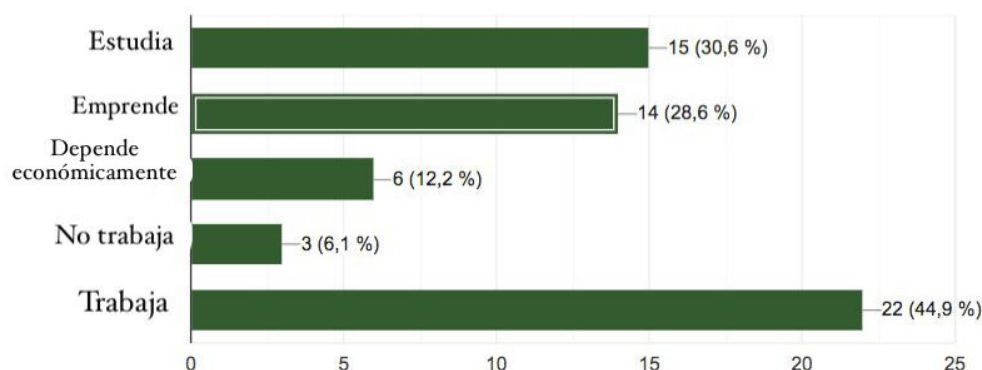
2. ¿A qué se dedica?

Tabla 34: Ocupación de los encuestados

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Estudia	15	30,6%
Emprende	14	28,6%
Depende	6	12,2%
No trabaja	3	6,1%
Trabaja	22	44,9%

Fuente 39:Elaboración propia (2025)

Figura 10: Ocupación de los encuestados



Fuente 40:Elaboración propia (2025)

Análisis: Como se puede observar, el 44.9% de los encuestados trabajan, el 30.6% se encuentran estudiando, el 28.6% emprende, el 12.2% se encuentra en una relación de dependencia económica y el 6.1% no trabaja.

Interpretación: El sector mayoritario que reflejan los resultados tiene un trabajo activo y un ingreso propio, seguido de aquellos que estudian debido a la influencia de tendencias, aunque con ingresos limitados, el porcentaje correspondiente a emprendedores que al tener un ingreso variable son conscientes en el valor, calidad y funcionalidad; por otro lado, el 12.2% que depende económicamente de otros y el 6.1% que no trabaja probablemente tienen un consumo textil más restringido.

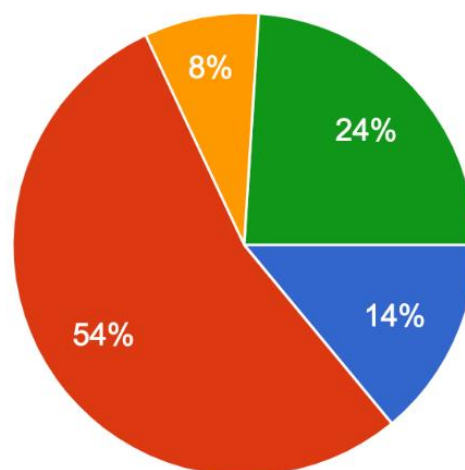
3. ¿Ha comprado alguna vez ropa de marcas que se enfoquen a la sostenibilidad?

Tabla 35: Adquisición por prendas sostenibles.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si, con frecuencia	7	14%
A veces	27	54%
Rara vez	4	8%
No, no hay mucha variedad	12	24%

Fuente 41:Elaboración propia (2025)

Figura 11:Adquisición por prendas sostenibles.



Fuente 42:Elaboración propia (2025)

Análisis: El 54% de los encuestados compra “a veces” artículos de marca sostenibles, mientras que el 24% manifestó que había poca variedad de estas marcas sostenibles. Esto demuestra que la mayoría tiene conocimiento sobre la existencia de marcas con enfoques sostenibles en Ecuador, a pesar de su limitado desarrollo y accesibilidad.

Interpretación: Los resultados evidencian que la mayor parte de encuestados tienen conocimiento acerca de la existencia de marcas con enfoques sostenibles dentro del territorio ecuatoriano pese a su poco desarrollo y se visibilizarían en la sociedad.

4. ¿Invertiría en prendas que son sostenibles?

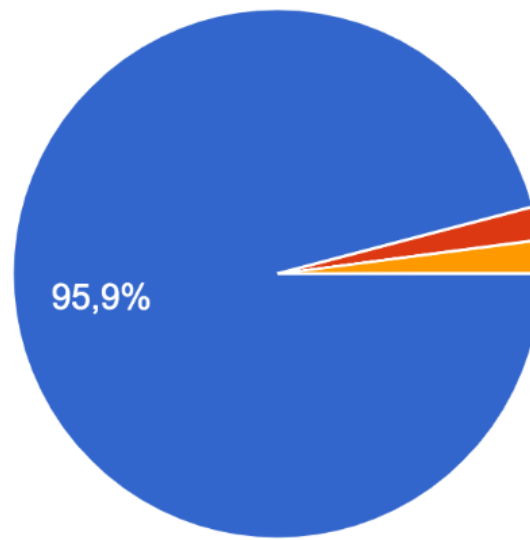
Tabla 36: Intención de inversión en prendas sostenibles.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, me parece una propuesta positiva para el medio ambiente	47	95,9%
No, no me llama la atención	1	2%

Es irrelevante el material de las prendas	1	2.1%
---	---	------

Fuente 43:Elaboración propia (2025)

Figura 12: Intención de inversión en prensas sostenibles.



Fuente 44:Elaboración propia (2025)

Análisis: Del 100% de encuestados el 95.9% respondieron “sí, me parece una propuesta positiva para el medio ambiente”, el 2.1% considera que “es irrelevante el material de las prendas” y el 2% respondió que “no, no me llama la atención”.

Interpretación: La mayoría de encuestados respondieron de manera positiva a las propuestas de sostenibilidad para la indumentaria urbana aportando al presente estudio como una oportunidad para la implementación del diseño sostenible en la industria de la ciudad de Ambato.

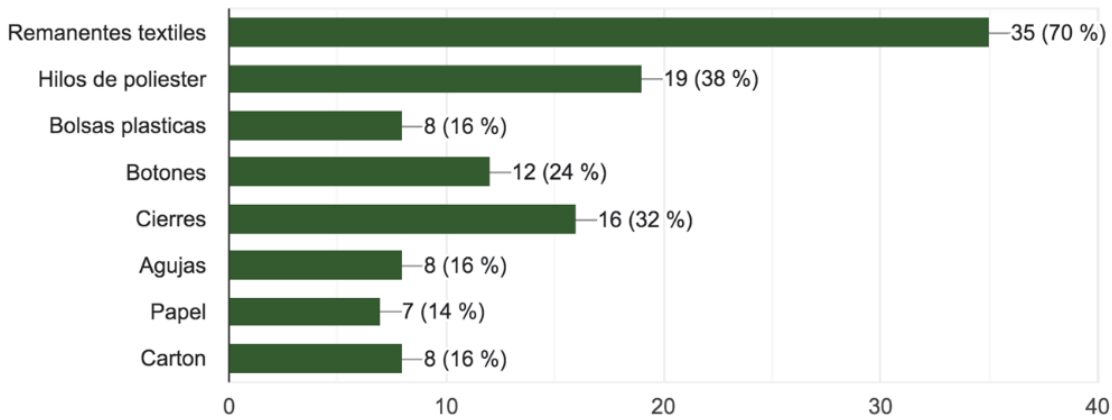
5. ¿Qué tipo de materiales alternativos le gustaría ver implementados en indumentaria urbana?

Tabla 37:Preferencias por materiales alternativos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Remanentes textiles	35	70%
Hilos de poliéster	19	38%
Botones	12	24%
Cierres	16	32%
Agujas	8	16%
Papel	7	14%
Bolsas plásticas	8	16%
Cartón	8	8%

Fuente 45:Elaboración propia (2025)

Figura 13:Preferencias por materiales alternativos.



Fuente 46: Elaboración propia (2025)

Análisis: El 70% de los encuestados prefirió los “remanentes textiles” como material alternativo, seguido de los “hilos de poliéster” con un 38% y los “cierres” con un 32%. Aunque materiales como el papel y el cartón tuvieron menor aceptación, existe una apertura a experimentar con materiales poco convencionales. La fuerte inclinación hacia los remanentes textiles y los hilos indican su potencial para nuevas propuestas en la colección.

Interpretación: La elección de los remanentes textiles refleja una fuerte inclinación, así como los hilos, agujas, así pueden aportar a las nuevas propuestas de la colección, aunque los cierres, papel y cartón no son muy consideradas, pero existe apertura existente a experimentar con materiales poco convencionales por limitaciones en su composición.

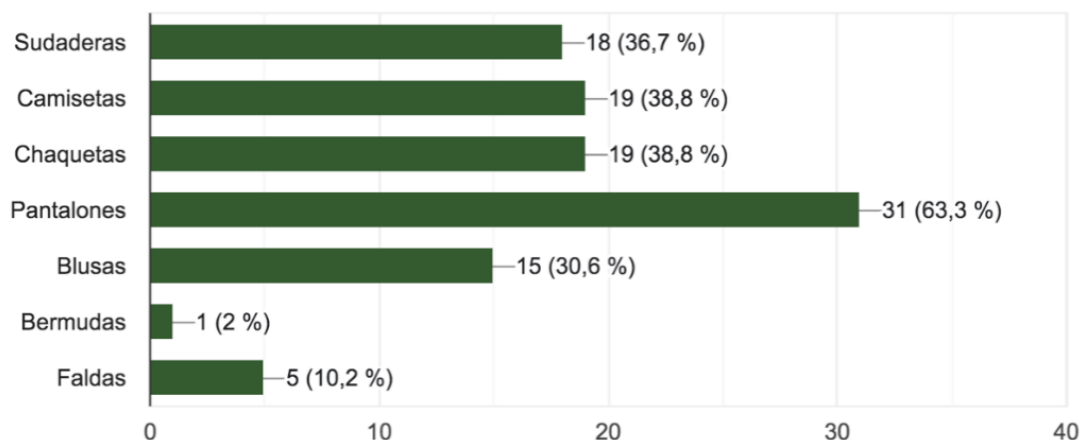
6. ¿Qué prenda compra con mayor frecuencia?

Tabla 38: Preferencias en las prendas de vestir.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Pantalones	31	63,3%
Camisetas	19	38,8%
Chaquetas	19	38,8%
Sudaderas	18	36,7%
Blusas	15	30,6%
Faldas	5	10,2%
Bermudas	1	2%

Fuente 47:Elaboración propia (2025)

Figura 14: Preferencias en las prendas de vestir.



Fuente 48:Elaboración propia (2025)

Análisis: De acuerdo con los resultados los artículos más comprados con frecuencia son los pantalones con un 63,3%, las camisetas un 38.8% y las chaquetas igualmente 38.8% son las prendas que más se compran lo que indica una preferencia por la versatilidad, funcionalidad y uso cotidiano.

Interpretación: Con base en el análisis se puede interpretar que las prendas con mayor frecuencia de compra son aquellas que se orientan a la versatilidad, funcionalidad y de uso cotidiano, estableciendo a los pantalones como prenda esencial en un guardarropa, de la misma manera camisetas, chaquetas, sudaderas y blusas como complemento básico por ser una prenda que brinda varias posibilidades de combinación a la hora de vestir, con respecto a las faldas y bermudas su frecuencia de compra es baja debido a temas estacionales en la mayoría de casos.

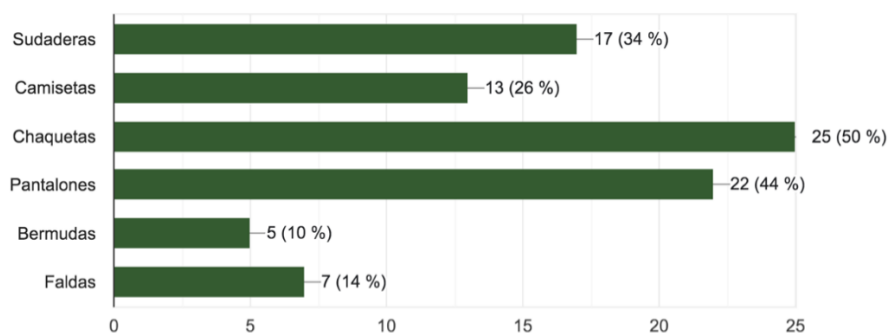
7. ¿Qué prenda con materiales alternativos le gustaría adquirir?

Tabla 39: Preferencias de prendas con materiales alternativos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Pantalones	22	44%
Camisetas	13	26%
Chaquetas	25	50%
Sudaderas	18	36,7%
Faldas	7	14%
Bermudas	5	10%

Fuente 49:Elaboración propia (2025)

Figura 15:Preferencias de prendas con materiales alternativos.



Fuente 50:Elaboración propia (2025)

Análisis: Al preguntar que prendas les gustaría adquirir con materiales alternativos, las chaquetas tuvieron 50%, los pantalones 44% y sudaderas 34% fueron las más mencionadas. Esto refuerza la preferencia por prendas más viables de uso externo y prolongado que combine comodidad y funcionalidad con el estilo urbano.

Interpretación: Para reafirmar la pregunta anterior sobre prendas que el consumidor adquiere, la presente pregunta sostiene que la preferencia de compra con materiales alternativos son aquellas con más visibilidad, de uso externo y prolongado que combinen la comodidad con el estilo urbano objeto de la presente tesis, es decir, los pantalones, chaquetas, sudaderas, camisetas; acerca de las faldas y bermudas al ser más estacionales dejan de ser funcionales y prácticas por lo que su frecuencia de adquisición es periódica.

8. ¿Qué tipo de colores usa con frecuencia?

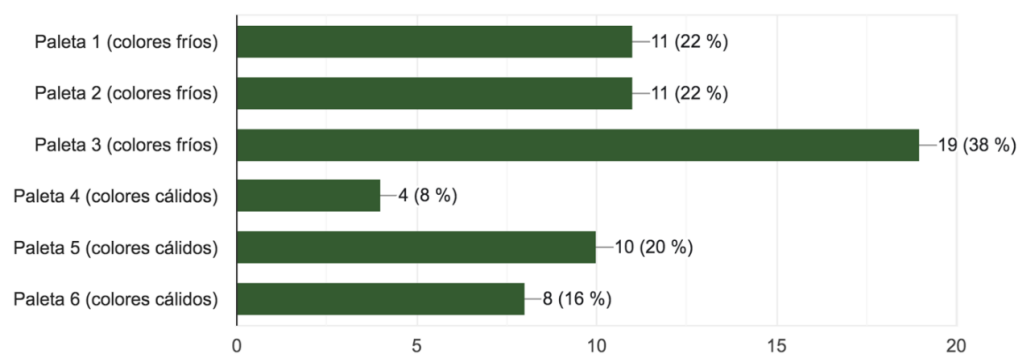
Tabla 40:Colores más utilizados con frecuencia.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Paleta 1(colores fríos)	11	22%
Paleta 2(colores fríos)	11	22%
Paleta 3(colores fríos)	19	38%
Paleta 4(colores cálidos)	4	8%
Paleta 5(colores cálidos)	10	20%

Paleta 6(colores cálidos)	8	16%
---------------------------	---	-----

Figura 16:Colores más utilizados con frecuencia.

Fuente 51:Elaboración propia (2025)



Fuente 52:Elaboración propia (2025)

Análisis: Como se puede observar del 100% de encuestados el 38% escogió la paleta No. 3 (colores fríos), el 22% escogió la paleta No. 1 (colores fríos), el 22% escogió la paleta No. 2 (colores fríos), el 20% usa con frecuencia colores de la paleta No. 5 (colores cálidos), el 16% usa colores referentes a la paleta No. 6 (colores cálidos) y el 8% con menor frecuencia el uso de los colores de la paleta No. 4 (colores cálidos). Las paletas cálidas tuvieron menor aceptación debido a su menor versatilidad y percepción estacional.

Interpretación: En base al análisis se puede interpretar que la inclinación de la población encuestada asocia las paletas 1, 2, 3 (colores fríos) con el estilo urbano minimalista, futurista y sofisticado al ser más funcional a la hora de vestir en la cotidianidad, lo que no ocurre con las paletas 4, 5, 6 (colores cálidos) por la carencia de versatilidad enfocado en temas estacionales y la percepción de dichos colores con la proyección frente a otras personas, es decir, estos transmiten cercanía.

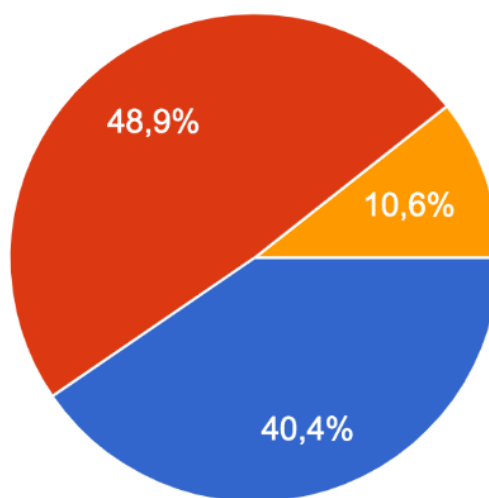
9. ¿Qué tipo de silueta vestimentaria prefiere?

Tabla 41: Preferencia de siluetas vestimentarias.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siluetas slouchy fit (Relajante con caída)	19	40,4%
Silueta drop shoulder (Hombros caídos)	23	48,9%
Silueta T (Oversize con estructura- parte superior amplia, parte inferior más ceñida)	5	10,6%

Fuente 53:Elaboración propia (2025)

Figura 17: Preferencia de siluetas vestimentarias.



Fuente 54:Elaboración propia (2025)

Análisis: En base a los resultados obtenidos el 48.9% prefiere la Silueta Drop shoulder (Hombros caídos y estructura suelta en la parte superior), el 40.4% prefiere en su vestimenta la Silueta slouchy (Relajada con caída) y el 10.6% prefiere vestir la Silueta T (oversize con estructura- parte superior amplia, parte inferior más ceñida).

Interpretación: En base al análisis se determina que las personas encuestadas prefieren la Silueta Drop shoulder al ser esta más asociada con el estilo urbano por ser moderna despreocupada e inclusiva en cuanto a género, en cuanto a la Silueta slouchy al ser otra de las más aceptadas por ser más bohemio refleja la informalidad y fluidez sin dejar de lado su uso en el día a día para cualquier ocasión, y, la Silueta T por otro lado, por su estructura es la menos elegida al considerarse arriesgado, lo que se orienta más al nivel de confianza de quien la porta.

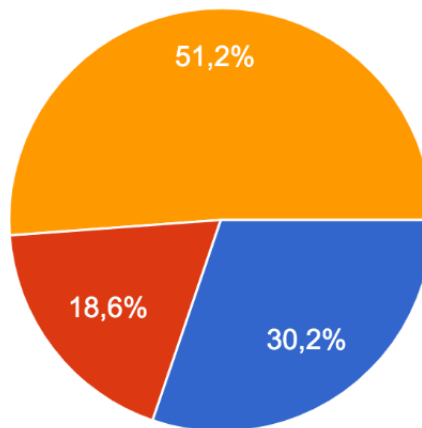
10. ¿Le darías oportunidad a prendas así?

Tabla 42: Disposición de usuario en adquirir prendas con materiales alternativos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, me gustaría ver aplicado en la prenda 100%	13	30,2%
Sí, me gustaría ver aplicado un 50%	8	18,6%
No, prefiero que sea básica la aplicación de un 25%	22	51,2%

Fuente 55:Elaboración propia (2025)

Figura 18: Disposición de usuario en adquirir prendas con materiales alternativos.



Fuente 56:Elaboración propia (2025)

Análisis: Como se puede observar del 100% de encuestados, el 51.2% establece que daría oportunidad la aplicación de materiales alternativos en la prenda un 25%, el 30.2% daría oportunidad a una aplicación de estos materiales en la prenda un 100% y el 18.6% daría oportunidad a los mismos en un 50% de la prenda. Esta tendencia hacia una aplicación más sutil vista como un detalle, sugiere que la percepción de durabilidad y la estética general son factores importantes para la aceptación.

Interpretación: La tendencia por la que se direccionan en su mayoría los encuestados en la aplicación de materiales alternativos en la indumentaria urbana es discreta frente a la innovación, debido al cuestionamiento de durabilidad además de tomarlo únicamente como detalle en la prenda, aunque sin dejar de lado la exploración y la consciencia ambiental.

Esto es un hallazgo crucial, si bien existe un interés en la sostenibilidad la mayoría de los consumidores prefiere una aplicación más directa de los materiales alternativos. Esto no es un rechazo, sino una preferencia por cómo se presenta visualmente o se integran funcionalmente. El diseño debe equilibrar la innovación con la aceptación del mercado.

Conclusión

El estudio de las respuestas de los 49 encuestados muestra una clara inclinación hacia la moda urbana sostenible, particularmente entre los jóvenes de 20 a 30 años que constituye la mayor parte del grupo. Este grupo, compuesto por trabajadores, emprendedores y estudiantes demuestran una creciente conciencia sobre la sostenibilidad en el sector textil, así reflejando una tendencia global donde los consumidores jóvenes lideran la demanda de productos responsables con el entorno.

Más del 95% de los participantes expresaron su voluntad para invertir en prendas sostenibles, destacando una percepción positiva hacia propuestas que favorezcan al entorno ambiental. Sin embargo, un 24% destacó la escasa diversidad de marcas sostenibles existentes, lo que señala una oportunidad significativa para la creación de

nuevas propuestas en el mercado ecuatoriano. Esta brecha entre la demanda y la oferta sugiere que los consumidores están abiertos a adoptar opciones sostenibles, siempre que estén disponibles y sean accesibles.

Respecto a alternativas de materiales, el 70% de los participantes en la encuesta expuso su preferencia por la utilización de remanentes textiles, valorando su potencial ecológico y creativo; adicionalmente se percibe una apertura hacia la experimentación con materiales no convencionales como cartón, papel y bolsas plásticas, lo que indica un interés por la innovación dentro del diseño de indumentaria urbana, reflejando una alineación con los principios de la moda circular, que promueve la reutilización y el reciclaje de materiales para minimización de contaminación.

En cuanto a las prendas más solicitadas las chaquetas (50%), los pantalones (44%) y las sudaderas (34%) fueron las más mencionadas, evidenciando una necesidad por prendas funcionales y versátiles. Estas preferencias coinciden con tendencias actuales de la moda en donde priorizan la comodidad y la adaptabilidad. En términos estéticos predomina las paletas frías y las siluetas relajadas, como el *slouchy*, que se alinean con tendencias actuales de la moda urbana.

Finalmente, a pesar de que el 51.2% de los participantes en la encuesta estarían dispuestos a incluir materiales alternativos en un 25% de las prendas, un notable 30.2% estaría dispuesto a implementar en la totalidad de la prenda. Esto señala una disposición hacia sugerencias innovadoras, siempre y cuando se conserve la funcionalidad y estética deseada. Este hallazgo es coherente con estudios que indican que los consumidores están dispuestos a adoptar productos sostenibles que no comprometan la calidad ni el diseño.

En conclusión, estos resultados corroboran la factibilidad de incorporar técnicas de acolchados con materiales alternativos en la creación de una colección de indumentaria urbana sostenible respondiendo a las preferencias y valores del público objetivo, también alineándose con las tendencias emergente en la industria de la moda, así como y ofrece una oportunidad para innovar en el mercado ecuatoriano.

La fuerte preferencia por “remanentes textiles” combinada con el deseo de materiales alternativos en chaquetas y pantalones; y la preferencia matizada por una aplicación “discreta” de estos materiales proporciona una hoja de ruta detallada para la estrategia de diseño y producto.

CAPITULO V

TÉCNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

El capítulo V aborda aspectos técnicos del proyecto, incluyendo el cronograma de producción, el control de calidad, el equipo y la infraestructura necesarios, así como también los requerimientos de mano de obra y las medidas de seguridad y ambiental.

5.1.Cronograma de producción

El cronograma de producción es una herramienta esencial en la planificación y control de la producción, ya que permite organizar eficientemente las actividades, garantizando el cumplimiento de los plazos establecidos y aprovechando al máximo los recursos disponibles. Su correcta implementación mejora la coordinación de procesos internos, permitiendo respuestas rápidas a la demanda de los clientes y asegurando la entrega oportuna del producto (Asurza & Pérez, 2024).

La creación de un cronograma detallado ayuda a identificar cuellos de botella y actividades críticas dentro del sistema de producción, lo que facilitará la toma de decisiones y aumentará la eficiencia operativa. Este enfoque permite anticipar posibles retrocesos o desajustes en la producción, generando así un aumento de la productividad general de la empresa. Por otra parte, este cronograma también debe estar en sintonía con los cambios en la demanda del mercado. Es posible mantener niveles óptimos de inventario evitando tanto excesos como faltantes de productos terminados, lo cual no solo aumenta la rentabilidad, esto también fortalece la capacidad de ajuste a los cambios (Mejía Cárdenas, 2023).

Es así como el cronograma de producción del presente proyecto se utiliza como herramienta clave para planificar, organizar y supervisar cada etapa del crecimiento de la colección de indumentaria, con el objetivo de garantizar que se cumplan los plazos de la fase de diseño, selección de materiales y confección, hasta la entrega final de la prenda. De esta manera se busca optimizar los recursos, prevenir contratiempos y garantizar una

producción efectiva que cumpla con los objetivos sostenibles de innovación propuestos para la Empresa Redskins.

Figura 19: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN								
ACTIVIDADES		ABRL	MAYO				JUNIO	
		Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13
		28-2	5-9	12-16	19-23	26-30	2-6	9-13
Pre-producción	Desarrollo del capítulo VI	X						
	Elaboración del perfil de usuario	X						
	investigación de tendencias	X	X					
	Moodboard perfil del cliente		X					
	Identidad de marca		X					
Producción	Análisis de color de la propuesta - Tendencias		X					
	conceptualización de la propuesta		X					
	Bocetajes y lluvia de ideas			X				
	selección de materiales e insumos			X				
	Patronaje				X			
Postproducción	Corte					corte		
	Confección						Confección	Confección
	Revisión y control de calidad							X
	Fotografías para redes sociales							X

Fuente 57:Elaboración propia (2025)

5.2.Control de calidad

El control de calidad se presenta en el desarrollo de diferentes fases; es un proceso integral y continuo que tiene como propósito garantizar que los bienes o servicios

entregados cumplan con estándares de excelencia previamente establecidos. Se aplica a cada etapa del desarrollo de producción y adquisición de materias primas hasta la realización y entrega del producto finalizado, es así como la vigilancia constante permite detectar errores, aplicar correcciones a tiempo y establecer una dinámica de mejora continua. Este tipo de prácticas son esenciales para asegurar la consistencia en los resultados, reducir variaciones no deseadas, optimizar los recursos y alinear el proceso con los requerimientos normativos del cliente (Gutierrez, 2025).

Es así como el control de calidad se vuelve una herramienta esencial para el desarrollo de la presente propuesta, para garantizar que los productos cumplan con los requisitos de funcionalidad, estética y sostenibilidad. Debido al uso de materiales alternativos, la verificación rigurosa de cada prenda es esencial para garantizar que estos nuevos insumos no comprometan la durabilidad, la comodidad ni la estructura visual del diseño; así, el control de calidad permite alinear los objetivos creativos con las necesidades técnicas del consumidor.

La implementación de procedimientos como inspecciones, pruebas de resistencia y evaluaciones de acabados permite destacar irregularidades durante el proceso de confección lo que da lugar a mejoras inmediatas antes de que el usuario final reciba el producto. Este enfoque no solo ayuda a prevenir pérdidas o inconformidades, sino que también fortalece el compromiso de la marca con la innovación responsable. Como resultado, mantener un control de calidad constante no solo mejora los procesos, sino que también fortalece la reputación de la empresa como líder en moda urbana sostenible.

En resumen, el control de calidad es un componente estratégico en este proyecto ya que apoya la implementación exitosa de materiales alternativos; la correcta aplicación de esta herramienta garantiza productos finales que sean consistentes con la propuesta de valor del proyecto, lo que permite a la empresa seguir siendo competitiva en un mercado que valore cada vez más la responsabilidad ambiental y la excelencia técnica. Este proceso abarca desde la preproducción hasta la verificación final, asegurando que cada prenda refleje estándares elevados de diseño y desempeño funcional.

Tabla 43: Fases de producción

Preproducción
- Evaluación técnica de materiales alternativos, para asegurar su durabilidad, textura adecuada y compatibilidad con las técnicas de acolchado. - Revisiones exhaustivas de las fichas técnicas, patrones y fichas de diseño para dar coherencia entre los conceptos estéticos, la funcionalidad y los procesos sostenibles. - Supervisión del almacenamiento y manejo de insumos para evitar daños por humedad o contaminación.
Producción
- Monitoreo de la correcta ejecución de los acolchados, incluye distribución del relleno, simetría de costura, firmeza de las uniones y precisión en las líneas de diseño. - Uso de controles mediante muestreo para evaluar la calidad de máquinas de costura y calidad de los puntos durante la confección. - Validación del cumplimiento de criterios ergonómicos, resistencia a la tracción y comodidad durante el ensamblaje de las prendas.
Postproducción
- Inspección de cada toma para asegurar que el acolchado y los acabados estén libres de defectos, irregularidades o deformaciones. - Pruebas de calidad en las prendas terminadas. - Control de etiquetado adecuado, con información sobre materiales sostenibles y cuidado del producto. - Supervisión del empaque, para evitar distorsiones y asegurar la presentación visual del producto final.

Fuente 58:Elaboración propia (2025)

5.3.Equipos e infraestructura necesaria para el proyecto

Para el desarrollo de este proyecto es esencial e indispensable disponer de ordenadores que cuenten con software especializado en Adobe Ilustrador y Photoshop, estas son herramientas esenciales para conceptualizar la propuesta tanto en diseños técnicos como visuales de la prenda. Así como también se debe disponer de un espacio de trabajo adecuado que abarque desde el diseño hasta la confección, y finalmente, se

necesitan áreas en donde se pueda almacenar organizadamente y mantener los equipos para garantizar la calidad y eficiencia en la producción.

Tabla 44: Equipos e infraestructuras necesarios

Equipo	Infraestructura	Descripción
Ordenadores de software		Computadoras equipadas con Ilustrador y Photoshop para el desarrollo de diseños técnicos y visuales
Espacio de trabajo		Área limpia, iluminada y organizada para el proceso de desarrollo de diseño, confección de prendas y control de calidad
Máquinas de coser industriales		Se requiere maquinas rectas – overlock – recubridora.
Equipos textiles adicionales		Mesa de corte, planchas industriales, herramientas de medición y herramientas manuales de confección.
Áreas de almacenamiento		Espacios determinados para guardar materiales, textiles y productos finalizados.
Mantenimiento		Mantenimiento regular de máquinas e infraestructura para garantizar un funcionamiento eficiente y duradero.

Fuente 59:Elaboración propia (2025)

5.4.Requerimientos de mano de obra

Es fundamental contar con un equipo multidisciplinario capacitado en áreas claves del proceso de producción para desarrollar, principalmente, se necesitan diseñadores de moda que tengan una amplia experiencia en el área de industria textil urbana, que cuenten con conocimientos amplios en tendencias, patronaje digital y estén relacionados con la sostenibilidad. Su función principal será conceptualizar y presentar los diseños utilizando materiales alternativos para los acolchados.

Es necesario contar con operarios que sepan el manejo de maquinaria que puedan trabajar con precisión y adaptarse a las propiedades de los nuevos materiales, así como también el control de calidad requiere de personal capacitado para evaluar la funcionalidad

y los acabados de los productos tanto durante como después de la producción, con la finalidad de asegurar que se cumplan con los estándares especificados en el cronograma.

A esto se le incluye la necesidad de un asistente lógico para administrar el inventario de materiales, insumos, y también que se encargue del prensado, etiquetado y empacado. Para garantizar que el proceso se desarrolle sin problemas y en consonancia con los objetivos sostenibles del proyecto, es esencial contar con una estructura de roles bien organizada.

Tabla 45: Mano de obra

Cantidad	Personal	Actividad
1	Diseñador de indumentaria	Desarrollo conceptual y técnico de la propuesta de colección con acolchados sostenibles
2- 3	Operarios de confección	Se encargan de la confección de prendas y el uso de maquinarias industriales.
1	Control de calidad	Verificación de calidad tanto en materiales, costuras y acabados
1	Encargado de acabados	Planchado, etiquetado y presentación del producto final
1	Logística	Organiza insumos y productos finalizados.
1	Asistente administrativo	Apoyo en tareas de coordinación y control documental

Fuente 60:Elaboración propia (2025)

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Un entorno de trabajo sostenible en la industria textil requiere la implementación de medidas de seguridad industrial y gestión ambiental, estas prácticas no solo protegen la salud de los empleados, sino que también apoyan las normas ambientales y regulatorias, con la finalidad de asegurar entornos laborables más seguros.

Tabla 46: Seguridad en el departamento de planificación

Seguridad en el departamento de planificación.
Espacios organizados y libres de contaminación visual.
Señalización clara de rutas de evacuación
Mantenimiento regular de sistemas eléctricos
Capacitaciones en protocolos de emergencia.

Fuente 61:Elaboración propia (2025)

Para garantizar una respuesta eficaz a los incidentes, la planificación también debe tener en cuenta la reducción de los riesgos eléctricos y la preparación para las emergencias (Steward, 2022).

Tabla 47: Seguridad en el departamento de producción

Seguridad en el departamento de producción
Debido al uso de maquinarias y herramientas de corte, se considera un área de mayor exposición de riesgos físicos por eso se deben considerar:
El uso obligatorio de equipos de producción personal.
Señalización de zonas peligrosas.
Mantenimiento previo de maquinaria.
Sistemas de ventilación para controlar partículas textiles.
Control del ruido y la temperatura del ambiente.

Fuente 62:Elaboración propia (2025)

Los procedimientos de protocolos en la producción son esenciales para prevenir accidentes y lesiones en el lugar de trabajo generando una alta productividad (Reyes & Rodríguez, 2024).

Gestión ambiental

Adoptar prácticas sostenibles en la industria textil es primordial para reducir el impacto ambiental y fomentar la responsabilidad social de la empresa, por lo cual se emplean estrategias clave, que también permitirán evaluar el impacto ecológico de cada etapa de producción, facilitando la toma de decisiones.

Tabla 48: Gestión ambiental

-	Reutilización de retazos y residuos textiles.
-	Clasificación de residuos.
-	Reducción del uso de materiales contaminantes.
-	Optimización de recursos (energía y agua).
-	Implementación de procesos de bajo impacto.

Fuente 63:Elaboración propia (2025)

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En el capítulo VI se desarrolla la propuesta de diseño, desde la conceptualización creativa hasta su materialización, incluye la descripción del producto, perfil del cliente, identidad de marca, el análisis de tendencias, los elementos de diseño, materiales, bocetos, fichas técnicas, photobook y el análisis de costos de producción.

6.1.Descripción del producto o servicio

El presente proyecto se centra en el diseño de una colección de indumentaria urbana para la Empresa Redskins. Esta colección incluye acolchados a partir de materiales alternativos que principalmente tiene como objetivo reducir la huella ecológica generada por materiales sintéticos convencionales y las prácticas negativas de la obtención de estos. La propuesta busca responder las demandas de los consumidores jóvenes comprometidos con la sostenibilidad y la innovación aplicada en la indumentaria.

El proceso de desarrollo la colección se fundamentó en un estudio teórico y documental sobre el impacto ambiental de los materiales convencionales y las posibles alternativas sostenibles sirvió de base para el desarrollo de la colección. El estudio del impacto ambiental de los materiales convencionales y las posibles alternativas sostenibles sirvió de base para el desarrollo de la colección. Gracias a esta revisión bibliográfica pudo sustentar y dar respuestas a la necesidad de innovación en la industria textil, particularmente en el área de consumo urbano con un valor agregado basado en la sostenibilidad.

Principalmente se llevó a cabo un estudio teórico y documental sobre el impacto ambiental a causa de estos materiales convencionales y las posibles alternativas sostenibles con estos, gracias a la revisión bibliográfica es posible sustentar y respaldar la necesidad de innovar en el sector de la industria textil, especialmente en la confección de prendas urbanas con un valor añadido basado en la sostenibilidad.

Posterior a esto se realizó un proceso en donde se recolectó datos a través de encuestas dirigidas a usuarios de 20 a 30 años que residan en Ambato, con la finalidad de reconocer sus hábitos de consumo, criterios estéticos, opiniones sobre la moda sostenible y disposición para adquirir productos realizados con materiales alternativos. Los resultados mostraron una gran aceptación a propuestas innovadoras que reduzcan la contaminación medioambiental, dando prioridad a la funcionalidad, el estilo y la sensibilidad ecológica.

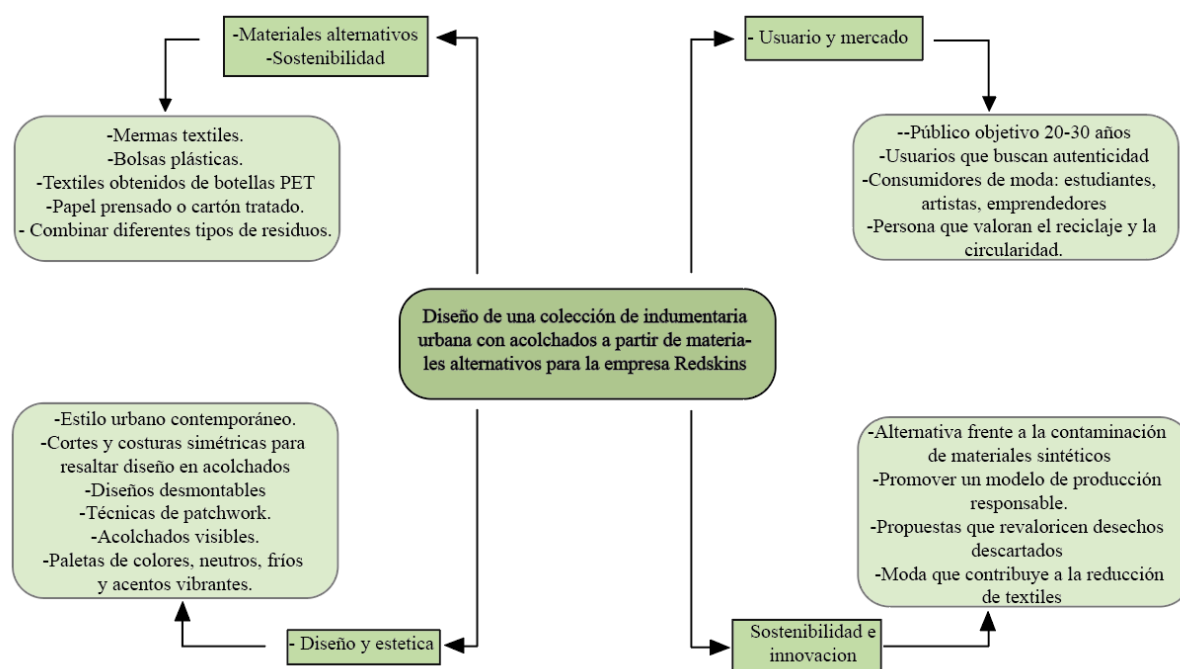
De igual manera se llevó a cabo un análisis y selección de distintos materiales alternativos viables para rellenos de acolchados y aplicaciones en el diseño de las prendas, entre ellos, mermas textiles, residuos de hilos, bolsas plásticas, agujas, entre otros. Posteriormente se evaluó su comportamiento físico y estético mediante fichas de observación, también se consideraron características clave para la elección como resistencia, ligereza, textura y facilidad de manipulación. La inclusión explícita de “bolsas plásticas” y “agujas” como posibles materiales alternativos, junto con los remanentes textiles y los residuos de hilos, denota un enfoque altamente experimental y recursivo en la valorización de residuos. Esto amplía los límites del diseño textil convencional y demuestra un compromiso con la circularidad radical.

La colección resultante está conformada por chaquetas, sudaderas, camisetas y pantalones, las cuales serán destinadas a un público que valora tanto la estética como la ética en la vestimenta. Estas prendas estarán contenidas en un catálogo digital, que servirá como medio de difusión en distintas redes sociales y permitirá un mejor posicionamiento para la marca Redskins. Finalmente, el proyecto aspira a proporcionar una alternativa palpable y escalable en el mercado local, promoviendo prácticas más responsables en cuanto a los procesos de diseño y demostrando que es posible la reutilización de los residuos textiles a través de procesos creativos que respondan las demandas actuales del mercado juvenil.

6.2. Brain storming Lluvia de ideas

Esta sección detalla el proceso creativo inicial, se documenta la fase de ideación que condujo a los conceptos centrales de la colección. Se mostrará como se generaron y refinaron diversas ideas para alinearse con los objetivos del proyecto. La lluvia de ideas se centró en la fusión de la estética urbana contemporánea con la funcionalidad del acolchado y la ética de los materiales alternativos. Se exploraron conceptos como el modularidad, la transformación de prendas, la integración de texturas inusuales derivadas de los residuos, y la creación de una narrativa visual que comunicara el origen y el propósito sostenible de cada pieza.

Figura 20: Brain storming



Fuente 64: Elaboración propia (2025)

6.3. Perfil del cliente.

El usuario objetivo corresponde a hombres y mujeres de entre 20 a 30 años, pertenecientes a la Generación Z, que residen en la ciudad de Ambato, cuentan con un estilo de vida dinámico. Se desenvuelven como estudiantes, terminando los últimos años;

también cuentan con una economía propia debido a que cuentan con un trabajo y diferentes tipos de emprendimientos. Se encuentran activamente en el mundo de las redes sociales y están creando contenido constantemente, expresan una alta demanda por prendas que se adapten a su ritmo de vida activa y que estas también expresen su identidad y autenticidad, donde principalmente valoran la comodidad, la funcionalidad y la estética contemporánea, así como también encuentran preferencia en propuestas que integren moda, innovación y responsabilidad social.

Muestran una fuerte conciencia frente a los temas ambientales, por esta razón están dispuestos a incorporar en su armario prendas con incorporación de materiales alternativos, reutilizadas o recuperadas, siempre que estas evidencien diseño, resistencia y ética. El perfil del cliente establece que los consumidores están dispuestos a adoptar materiales alternativos solo si “el diseño, la resistencia y la ética son evidentes”. Esta es una restricción crucial que vincula directamente la calidad estética y técnica de la colección con su aceptación en el mercado, haciendo hincapié en que la sostenibilidad por sí sola no es suficiente. Además, se encuentran activamente en plataformas digitales para obtener información, intercambiar experiencias y tomar decisiones de compra, lo que los convierte en un público ideal para propuestas innovadoras y sostenibles.

Figura 21: Mapa de empatía

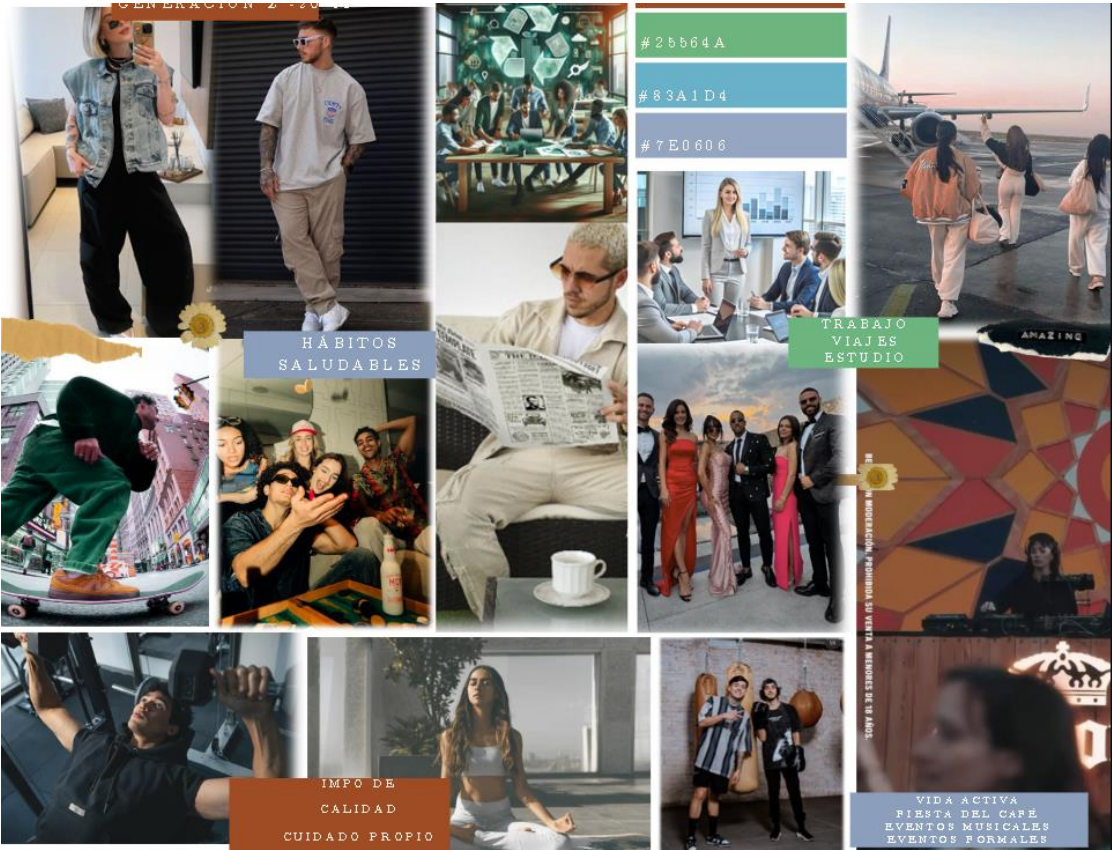


Fuente 65: Elaboración propia (2025)

6.4. Moodboard del perfil del cliente

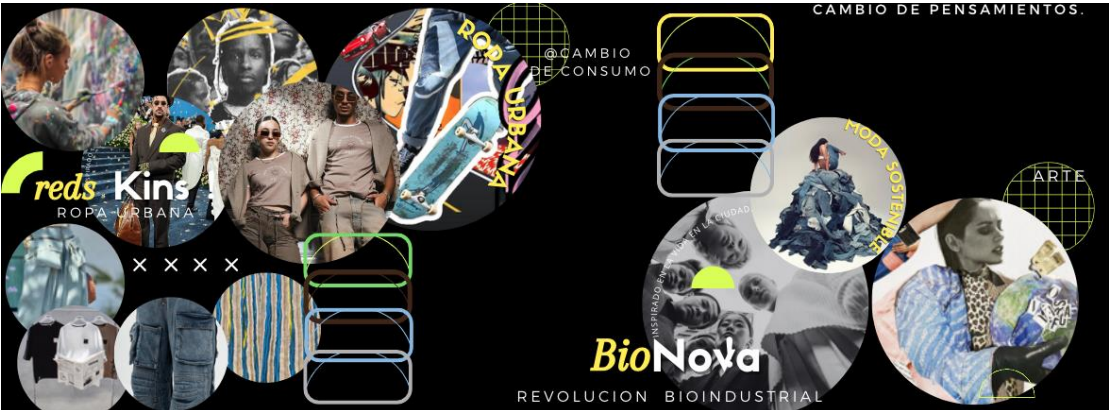
Un moodboard es un tablero visual que incluye componentes tales como imágenes, colores, fuentes y texturas, con la finalidad de reflejar la esencia y el mensaje de una marca antes de comenzar el diseño (Duarte, 2024). Actúa como orientación necesaria para armonizar conceptos entre diseñadores y clientes, garantizando que todos tengan la misma visión. Su elaboración inicia con una fase de inspiración en plataformas como Pinterest o Behance, después se procede a la elección de componentes visuales, a la estructuración del tablero utilizando herramientas como Figjam y finalmente una presentación al cliente para validar la dirección estética. Este proceso mejora la comunicación, evita errores y optimiza el tiempo de trabajo.

Figura 22: Moodboard de usuario



Fuente 66: Elaboración propia (2025)

Figura 23: Moodboard usuario



Fuente 67: Elaboración propia (2025)

6.5. Identidad de marca.

La identidad de Redskins se construye a partir de una visión joven, dinámica y genuina que busca ir más allá del concepto tradicional de una marca de ropa. Su propósito no es únicamente vestir a sus consumidores, sino establecer un vínculo emocional y cultural con ellos. La marca se enfoca en crear un estilo en la ciudad que incluye no solamente moda, incluye también música, deporte, arte e incluso manifestaciones culturales.

Redskins comprende que las nuevas generaciones tienen nuevas preferencias sobre los productos; además de valorar la estética, también pretende representar la personalidad, sus valores y su entorno. Por esta razón, su propuesta de valor se basa en la autenticidad, la identidad de la marca y la pertenencia, junto a diseños personalizados, mediante los cuales prendas representan el orgullo local, sobre todo en los jóvenes que quieren y buscan expandirse a adquirir productos innovadores.

Redskins busca ser reconocido como una marca auténtica cercana a usuarios con estilos urbanos y con un propósito de vida. La marca comunica rebeldía consciente, libertad con responsabilidad y moda con mensaje. Dirigida a jóvenes de 20 a 30 años, su identidad representa una propuesta con alma social que acompaña nuevas generaciones a vestir con identidad y actitud.

Figura 24: Manual de marca Redskins



Fuente 68: Elaboración propia (2025)

Figura 25: Manual de marca - Misión



Fuente 69: Elaboración propia (2025)

Figura 26: Manual de marca - Visión



Fuente 70: Elaboración propia (2025)

Figura 27: Presentación de la marca



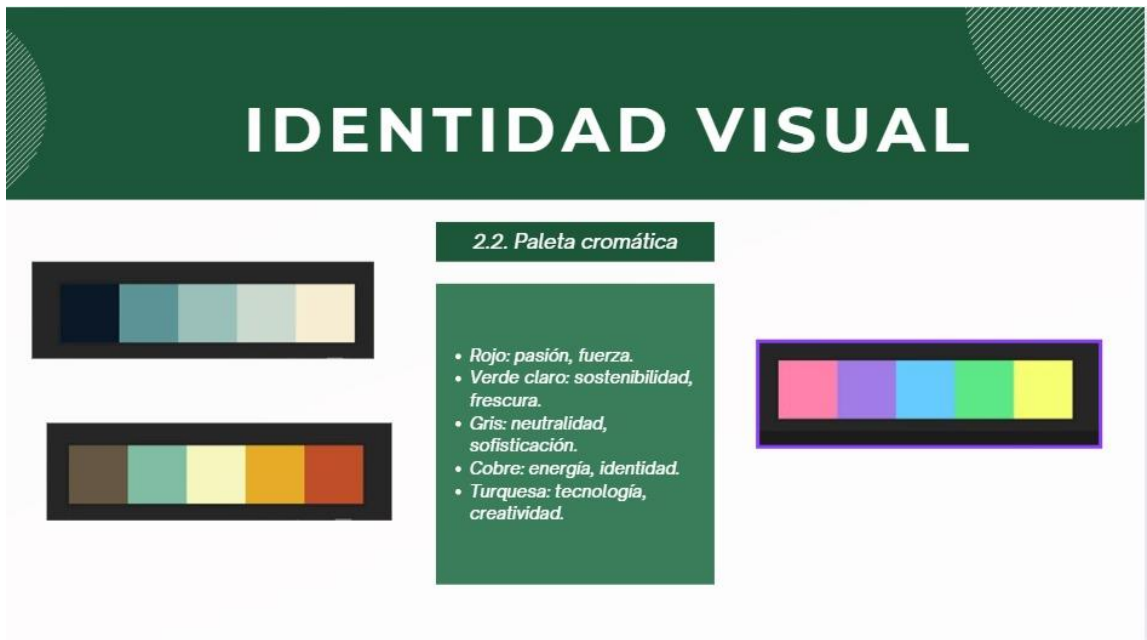
Fuente 71: Elaboración propia (2025)

Figura 28: Identidad visual - Logotipo



Fuente 72: Elaboración propia (2025)

Figura 29: Identidad visual – Paleta cromática



Fuente 73: Elaboración propia (2025)

Figura 30: Identidad de marca - Tipología



Fuente 74: Elaboración propia (2025)

Figura 31: Aplicaciones de marca



Fuente 75: Elaboración propia (2025)

Figura 32: Público objetivo



Fuente 76: Elaboración propia (2025)

Figura 33: Slogan



Fuente 77: Elaboración propia (2025)

6.6. Uso de la marca

Figura 34: Uso de la marca



Fuente 79: Elaboración propia (2025)

Figura 35: Uso de la marca



Fuente 78: Elaboración propia (2025)

6.7. Análisis de color de la propuesta

Tomando como referencia los resultados de la encuesta realizada al público objetivo, se identificó una preferencia evidente por la gama de colores fríos, entre los cuales destacan el verde claro, verde pastel, azul celeste, hielo y un color cobre. Esta elección no solo responde a una inclinación estética del usuario, sino que también se alinea con las tendencias cromáticas actuales que se incorporan en nuevas tendencias de consumo en indumentaria.

Los colores fríos suelen evocar sensación de calma, introspección y serenidad, cualidades que hoy en día son especialmente valoradas frente al dinamismo y la vida sobrecargada en la ciudad. En el contexto de una colección orientada hacia la sostenibilidad y el uso de materiales alternativos, estos tonos refuerzan el mensaje de conexión con la naturaleza, la conciencia ambiental y la búsqueda de equilibrio personal.

Además, se toma como referencia la tendencia Bionova, se inclina por una mezcla cromática inspirada en la naturaleza, donde tonos neutros como el trigo nuevo, la nuez moscada o la gris piedra, forman una base tranquila y equilibrada. Estos colores por su suavidad y conexión con lo natural, facilitando que los tonos fríos y artificiales cobren protagonismo sin saturar visualmente la propuesta.

6.7.1. Paleta de color de la propuesta

La paleta de color es un recurso visual formado por una elección armónica de colores que, al ser utilizado en un diseño o ambiente impacta directamente en la percepción emocional, estética y funcional del mismo. Según Odetti (2022), estas mezclas de colores no solo desempeñan un papel decorativo, sino que también forjan identidad y transmiten significados particulares en los lugares donde se utilizan.

Figura 36: Paleta de color.



Fuente 80: Elaboración propia (2025)

6.8.Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).

Las tendencias son un indicador o direccionador general en la que algo está cambiando o se está desarrollando, esto se ve más reflejado en la industria de la moda y el consumo, ya que las tendencias reflejan cambios en los gustos, preferencias y comportamientos de los consumidores, estas se categorizan en macrotendencias, estas son transformaciones sociales, culturales y tecnológicos a largo plazo y la micro tendencia, responde a fenómenos más puntuales y de corta duración. (Chaca, 2023)

6.8.1. Macrotendencia

Dentro del estudio de las tendencias presentes, se ha utilizado el informe de tendencias 2026 de la reconocida marca textil Lafayette, que ofrece una perspectiva previa

de las transformaciones socioculturales y estéticas que impactarán en la industria. Dentro de este informe se encontró la tendencia BIONOVA, esta representa una transformación profunda en la industria textil y en la moda, donde la sostenibilidad, la tecnología y la ética conviene para definir la producción y el consumo. Esta tendencia se centra en la creación de productos biofabricados, utilizando materias primas renovables y tecnologías avanzadas, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental y promover la salud humana (Lafayette, 2021).

Bionova representa una transformación profunda en la industria textil y en la moda, donde la sostenibilidad, la tecnología y la ética convergen para definir la producción y el consumo. Esta tendencia se centra en la creación de productos biofabricados, utilizando materias primas renovables y tecnologías avanzadas, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental y promover la salud humana (Lafayette, 2021).

Es así como esta tendencia se ajusta de manera precisa al perfil del usuario objetivo, ya que principalmente se dirige a consumidores conscientes, responsables y dedicados a la preservación del medio ambiente. Este tipo de usuarios aprecia la trazabilidad, la transparencia y el uso de tecnologías sostenibles en los productos que consumen, además adoptan los valores éticos de la tendencia, dando prioridad al bienestar común y a la innovación responsable. Por lo tanto, BIONOVA no solo establece una conexión con sus valores, sino que también fortalece su identidad mediante un consumo consciente y acorde con su modo de vida.

Los materiales asociados con BIONOVA se caracterizan principalmente por el uso de fibras provenientes de resistencia y flexibilidad sin comprometer la sostenibilidad. También maneja una gama de colores neutros inspirados en la naturaleza, como el trigo nuevo y la nuez moscada, combinada con acentos metálicos en cobre, simbolizando la fusión de lo natural y lo artificial.

Desde la perspectiva del consumidor BIONOVA refleja una mentalidad colectiva racional que, priorizando el bienestar del planeta, la salud humana y la responsabilidad social. Cada vez más los consumidores exigen productos biofabricados, fabricados con materias primas renovables, procedimientos ecológicos y tecnologías de vanguardia. Este perfil de consumidor se informa, compara y valora aspectos como trazabilidad, la transparencia y el impacto ambiental de sus decisiones de compra, por lo que apoyan marcas alineadas con principios éticos y sostenibles (Lafayette, 2021).

En el ámbito estético, BIONOVA se materializa a través de una combinación entre lo orgánico y lo artificial. Colores predominantes como el trigo, la gris piedra y la nuez moscada, que evocan la naturaleza en calma, combinando con acentos brillantes como el amarillo ácido, el verde, el turquesa y el cobre que en conjunto aportan un carácter contemporáneo y tecnológico. En los textiles, esta tendencia se refleja en mezclas inteligentes de fibras naturales y sintéticas, desarrolladas con tecnologías que ofrecen propiedades como transpirabilidad, impermeabilidad y protección UV, aquí la funcionalidad no es un accesorio sino un valor central (Lafayette, 2021).

Mientras que las grafías y las texturas asociadas a esta tendencia evocan superficies de carácter rústico, formas geométricas y señales de intervención humana en materiales naturales como si lo artesanal y lo industrial convivieran en una misma narrativa visual. Esto también se refleja en las prendas y productos derivados, desde la ropa deportiva con diseños ergonómicos hasta trajes de baño, uniformes técnicos y objetos decorativos, todos diseñados para facilitar el movimiento, resistir condiciones extremas y fomentar una experiencia sensorial conectada con el entorno.

En definitiva, la tendencia BIONOVA no solo redefine el diseño desde una perspectiva visual y técnica, sino que se transforma en una solución tangible a las preocupaciones actuales en torno a la sostenibilidad, la innovación y la conciencia colectiva. Es una tendencia que motiva a diseñadores y consumidores a construir un futuro regenerativo, donde cada elección de diseño y adquisición representa una oportunidad para regenerar, proteger y evolucionar.

6.9. Concepto de la propuesta.

La propuesta de la colección con nombre “REDSurgir” de indumentaria urbana con aplicación de acolchados a partir de materiales alternativos está dirigida a jóvenes de 20 a 30 años de la ciudad de Ambato; la colección busca fusionar funcionalidad, conciencia ambiental y expresión estética, con la inclusión de desechos textiles y materiales no convencionales para generar volumen, textura y abrigo, sin dejar de lado el estilo propio de la indumentaria urbana. A través de esta propuesta se pretende aportar una mirada generativa al diseño de moda y a la moda rápida, conectando la identidad urbana con responsabilidad ecológica.

6.10. Elementos del diseño

6.10.1. Siluetas

Esta colección opta por una silueta distinta que se aleja de los patrones tradicionales ajustados, proponiendo formas amplias, relajadas y de caída natural. A partir de las encuestas realizadas, se identificó una preferencia notable por la silueta drop shoulder, que desplaza la costura del hombro hacia abajo, dando una apariencia descomplicada y libre. Igualmente, la silueta slouchy fit obtuvo una aceptación, esta silueta destaca por su estructura suelta, caída fluida y contrasta con elementos más ceñidos. Ambas siluetas se ajustan al estilo urbano, priorizando la comodidad y libertad de movimiento sin dejar de lado la estética, también estas formas amplias permiten integrar técnicas de acolchados con la inclusión de estos materiales alternativos.

6.10.2. Proporción y línea

Dentro de la colección, el juego de proporciones intenta romper con la simetría convencional del vestuario urbano, al emplear siluetas de gran tamaño, se notará una mezcla de líneas horizontales generando un efecto visual de amplitud y fluidez, también se equilibrará volúmenes con bases más ajustadas, creando un contraste que aportan dinamismo visual sin perder armonía. El uso de acolchados estratégicos también influye

en la proporción, esto generará puntos de énfasis visual y texturas volumétricas en zonas específicas.

6.10.3. Función

La funcionalidad es un eje clave que va más allá del valor estético, las siluetas amplias generan una mayor adaptabilidad al cuerpo, facilita el uso de capas y favorecen el confort térmico, especialmente en climas fríos y templados. La aplicación de estas técnicas de acolchado no solo tiene una finalidad visual, sino que también protectora y térmica, la cual funciona como aislante gracias al uso de estos materiales alternativos. Así como también se integran elementos funcionales como bolsillos amplios, cierres visibles, capuchas rebatibles, sistemas de ajuste que elevan el rendimiento práctico de las prendas sin restar estilo.

6.10.4. Detalles

Los detalles de la colección juegan un papel fundamental en la construcción del concepto urbano-sostenible, ya que se emplearán costuras visibles, cierres metálicos, aplicaciones de textiles contrastantes, etiquetas internas en donde se ven reflejados mensajes de conciencia ambiental y de personalización. Estos acolchados no solo se presentan como rellenos, sino que también como elementos de diseño decorativo y estructural, aportando textura y relieve. Es así como se destacan acabados semipulidos, bordes expuestos o deshilachados controlados, haciendo que fortalezca la estética auténtica y honesta del diseño alternativo, haciendo que cada detalle sea pensado para comunicar autenticidad, sostenibilidad y funcionalidad.

6.10.5. Estilo

El estilo se sitúa dentro de una estética urbana alternativa, que fusiona aspectos de la moda urbana contemporánea con una visión consciente y sostenible del diseño; también se caracteriza por su enfoque funcional, relajado y expresivo, donde la comodidad y la identidad visual del usuario son esenciales. Las prendas presentan una actitud desenfadada, con influencias de movimientos juveniles, arte callejero y códigos culturales, lo que busca este estilo es fortalecer a los usuarios a través de formas amplias, acolchadas

y versátiles que dan una imagen audaz, libre y comprometida con el entorno social y ambiental.

6.11. Materiales e insumos.

Tabla 49 Materiales e insumos

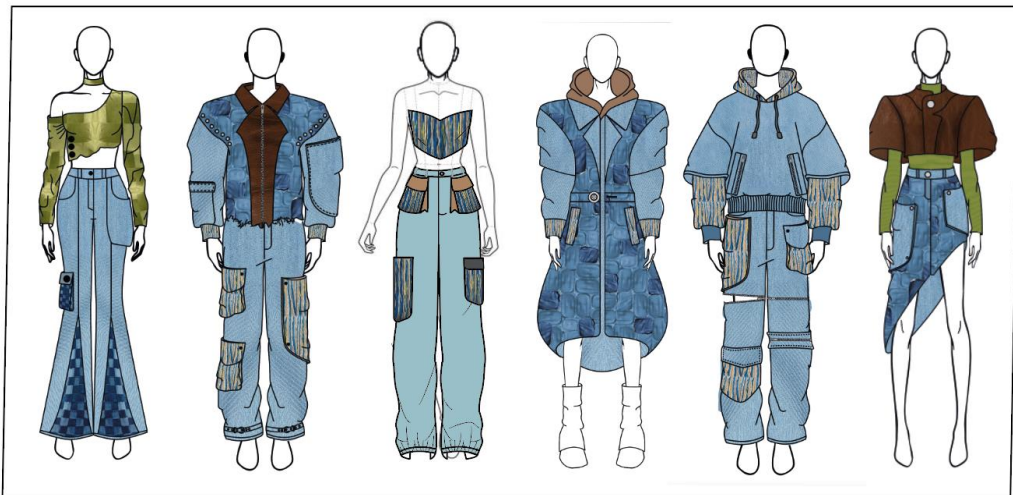
MATERIALES E INSUMOS					
Elaborado por: Dayana Barreto				Fecha de elaboración: 25 /05/2025	
Textiles					
Nombre	\$	Descripción	Cantidad	Proveedor	Muestra
Denim	7	Tela 100% algodón, se empleará en chaquetas, pantalones	5 metros	Pelileo - Vicunha	
Rib	4	Compuesto por algodón y poliéster, se usa para camisetas, tops, y prendas interiores	3 metros	El globo	
Flezz	5.00	Mezcla de algodón y poliéster, brinda suavidad y elasticidad	3 metros	El globo	
Forro carola	0,8	100% poliéster ideal para forros y se puede sublimar	7 metros	Vizzu	
Remanentes	0	Fueron adquiridos como donación de la empresa y es una mezcla de fibras, se aplicará como acolchado	2 fundas de remanente	Empresa Redskins	
Insumos					

Cierres	0.20	Cierre metálico ideal para sudaderas, chaquetas y braguetas	10	Comercial Yolanda Salazar	
Ojales	2	Ojales metálicos utilizados de manera de decoración en chaquetas, camisetas y pantalones	1 paquete	Comercial Yolanda Salazar	
Cadenas	0.75	Cadenas metálicas utilizadas de manera de decoración en chaquetas, camisetas y pantalones	3 metros	Comercial Yolanda Salazar	
Hebillas	0.35	Hebillas metálicas ayudarán a la regulación de prendas y también se verá como decoración	7	Comercial Yolanda Salazar	
elástico	0.90	Aplicación para pretinas, cuellos, puños	3 metros	Comercial Yolanda Salazar	
Residuos de hilos	0	Fueron adquiridos como donación de la empresa y es una mezcla de fibras, se aplicará como acolchado	1 funda	Empresa Redskins	

Fuente 81: Elaboración propia (2025)

6.12. Sketch o Bocetos

Figura 37: Sketch - Bocetos



Fuente 82: Elaboración propia (2025)

REDSURGUIR OF01



REDSURGUIR OF02



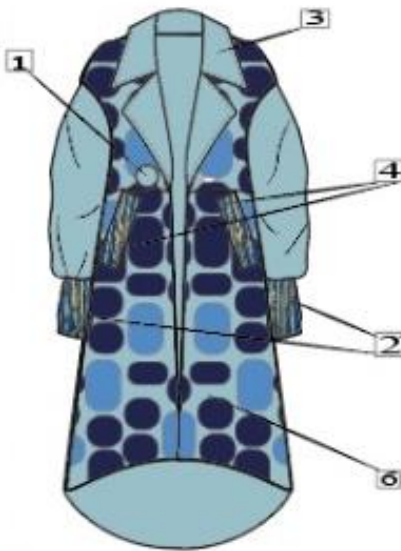
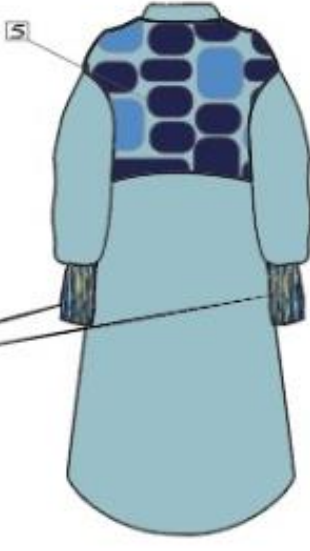
REDSURGUIR OF02



6.13. Fichas técnicas (según el caso)

- Ficha de diseño plano

Figura 38: Ficha de diseño

REDSKINS		FICHA DE DISEÑO PLANO		Nº 01	
FECHA: 12 de junio del 2025		PRENDA: Abrigo oversize reversible y desmontable, con técnica de acuchillado, técnica de acolchado y solapa grande.			
REFERENCIA: AFO01		COLECCIÓN: Línea urbana comercial			
LINEA: Línea urbana comercial		TALLA EN REFERENCIA: M			
TEMPORADA: Primavera - Verano		ELABORADO POR: Dayana Barreto			
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles					
DELANTERO		POSTERIOR		TEXTIL BASE	
				Denim  Remanente textil  Acuchillado  Patchwork 	
DETALLE		COLORES		TALLAS	
1. Botón encapsulado con remanentes e insumos 2. Puños largos con técnica textil 3. Cuello camisero con solapa grande 4. Bolsillos parche con técnica textil 5. Espalдар superior con técnica textil 6. Abrigo delantero completo técnica textil				S M L	

Fuente 83: Elaboración propia (2025)

REDSKINS

FICHA DE DISEÑO PLANO

Nº 02

FECHA: 12 de junio del 2025

REFERENCIA: CFO01

LINEA: Línea urbana comercial

TEMPORADA: Primavera - Verano

MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles

PRENDA: Camiseta oversize con capucha y manga 3/4

COLECCIÓN: Línea urbana comercial

TALLA EN REFERENCIA: M

ELABORADO POR: Dayana Barreto

DELANTERO

POSTERIOR

TEXTIL BASE

Flezz

DETALLE

1.Capucha

2.Mangas 3/4 oversize

3.Ojalillo metalico

4.Pespunte decorativo

5.Delantero y posterior oversize

6.

COLORES

TALLAS

S

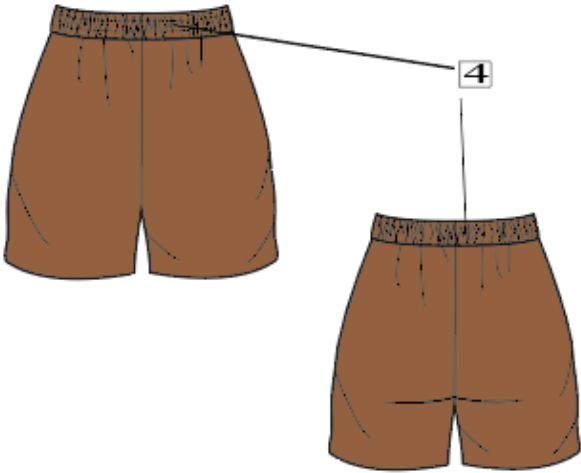
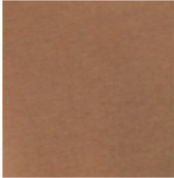
M

L

Figura 39:Ficha de diseño

Fuente 84: Elaboración propia (2025)

Figura 40: Ficha de diseño

REDSKINS		FICHA DE DISEÑO PLANO		Nº 03	
FECHA:		REFERENCIA: CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN			
PRENDA:		COLECCIÓN:			
LINEA:		TALLA EN REFERENCIA:			
TEMPORADA:		ELABORADO POR:			
MATERIAL/TEXTIL:					
				TEXTIL BASE Flezz 	
DETALLE 1.Elastico en la pretina 2.Delantero y posterior basico 3.Tiro alto 4. 5. 6.		COLORES   		TALLAS S M L	

Fuente 85: Elaboración propia (2025)

Figura 41: Ficha de diseño

REDSKINS	FICHA DE DISEÑO PLANO	Nº 04
FECHA: 12 de junio del 2025	PRENDA: Buso asimétrico manga larga, con remanentes textiles de punto - rib	
REFERENCIA: BFO012	COLECCIÓN: Línea urbana comercial	
LINEA: Línea urbana comercial	TALLA EN REFERENCIA: M	
TEMPORADA: Primavera - Verano	ELABORADO POR: Dayana Barreto	
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles		

DELANTERO

POSTERIOR

BASE TEXTIL

Remanente textil

DETALLE - Cuello ceñido - Delantero y posterior con remanentes textil - Manga ceñida con técnica textil - Corte asimétrico delantero y posterior	COLORES	TALLAS S M L
---	-----------------------	--

Fuente 86: Elaboración propia (2025)

Figura 42: Ficha de diseño

REDSKINS		FICHA DE DISEÑO PLANO		Nº 05
FECHA: 12 de junio del 2025		PRENDA: Pantalón cargo con bolsillos, bastas anchas		
REFERENCIA: PFO01		COLECCIÓN: Línea urbana comercial		
LINEA: Línea urbana comercial		TALLA EN REFERENCIA: M		
TEMPORADA: Primavera - Verano		ELABORADO POR: Dayana Barreto		
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles				

TEXTIL BASE

Denim

Remanente textil

Acuchillado

Entrelazado

DETALLE

1. Capucha
2. Mangas 3/4 oversize
3. Ojalillo metalico
4. Pespunte decorativo
5. Delantero y posterior oversize
- 6.

COLORES

TALLAS

S

M

L

Fuente 87: Elaboración propia (2025)

Figura 43: Ficha de diseño

REDSKINS	FICHA DE DISEÑO PLANO	Nº 06
FECHA: 12 de junio del 2025	PRENDA: Pantalón cargo con bolsillos desmontable, bolsillo posterior asimétrico	
REFERENCIA: PFO01	COLECCIÓN: Línea urbana comercial	
LINEA: Línea urbana comercial	TALLA EN REFERENCIA: M	
TEMPORADA: Primavera - Verano	ELABORADO POR: Dayana Barreto	
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles		

Technical drawing of a cargo pants design. The front view shows a pair of light blue pants with a brown waistband, two large side pockets (3), and a small front pocket (2). The back view shows a large asymmetrical back pocket (5), a side pocket (6), and a small back pocket (1). A small detail (4) is shown at the bottom hem.

TEXTIL BASE

Denim

Remanente textil

Acuchillado

DETALLE

1. Bolsillo con fuelle camuflado con técnica textil

2. Bolsillo parche con técnica textil

3. Delantero y posterior oversize

4. Basta regulable

5. Bolsillo posterior con fuelle y técnica textil

6. Bolsillo desmontable con técnica textil

COLORES

TALLAS

S

M

L

Fuente 88: Elaboración propia (2025)

Figura 44: Ficha de diseño

REDSKINS		FICHA DE DISEÑO PLANO		N° 07	
FECHA: 12 de junio del 2025			PRENDA: Top con base de remanentes textiles, y cierre posterior		
REFERENCIA: TFO012			COLECCIÓN: Línea urbana comercial		
LINEA: Línea urbana comercial			TALLA EN REFERENCIA: M		
TEMPORADA: Primavera - Verano			ELABORADO POR: Dayana Barreto		
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles					

DELANTERO

POSTERIOR

BASE TEXTIL

Remanente textil Acuchillado

Cierre

DETALLE 1. Top delantero llano con técnica textil 2. Manga bajo del hombro con técnica textil 3. Top posterior cremallera metálica	COLORES	TALLAS S M L
---	-----------------------	--

Fuente 89: Elaboración propia (2025)

- Ficha de patronaje.

Figura 45: Ficha de patronaje

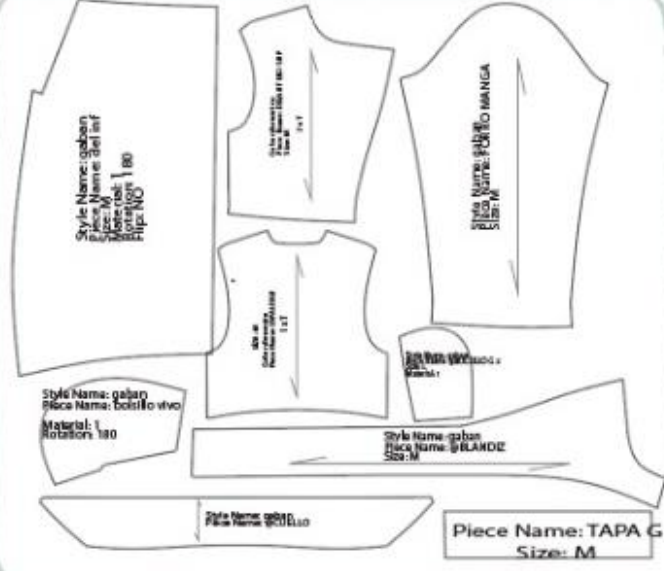
REDSKINS		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		N° 01	
FECHA: 12 de junio del 2025		PRENDA: Abrigo oversize reversible y desmontable, con técnica de acuchillado, técnica de acolchado y solapa grande.			
REFERENCIA: AFO01		COLECCIÓN: Línea urbana comercial			
LINEA: Línea urbana comercial		TALLA EN REFERENCIA: M			
TEMPORADA: Primavera - Verano		ELABORADO POR: Dayana Barreto			
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles					

DELANTERO



POSTERIOR





Style Name: gabon
Pieza Name: Del inf
Size: M
Rotación: 180
Hip: NO

Style Name: gabon
Pieza Name: Busto vivo
Material: 1
Rotación: 180

Style Name: gabon
Pieza Name: MANGA
Size: M

Style Name: gabon
Pieza Name: BLANDE
Size: M

Pieza Name: TAPA G
Size: M

MEDIDAS EMPLEADAS:

Contorno de busto	98 cm
Contorno de cintura	78 cm
Contorno de cadera	106 cm
Ancho de espalda	36 cm
Largo talle espalda	40 cm
Largo total de abrigo	80 cm
Largo de manga	60 cm
Contorno de brazo	32 cm
Altura de sisa	20 cm

SIMBOLÍA



Fuente 90: Elaboración propia (2025)

Figura 46: Ficha de patronaje

REDSKINS		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		N° 02	
FECHA: 12 de junio del 2025		PRENDA: Camiseta oversize con capucha y manga 3/4			
REFERENCIA: CFO04		COLECCIÓN: Línea urbana comercial			
LINEA: Línea urbana comercial		TALLA EN REFERENCIA: M			
TEMPORADA: Primavera - Verano		ELABORADO POR: Dayana Barreto			
MATERIAL/TEXTIL: Fleez chocolate					

DELANTERO		POSTERIOR		MEDIDAS EMPLEADAS:		SIMBOLIGÍA											
				<table border="1"> <tr> <td> Piece Name: espalda Annotation: 1st Size: talla M </td> <td> Piece Name: delantera Annotation: 1st Size: talla M BASE </td> </tr> <tr> <td> Piece Name: manga Size: talla M BASE Annotation: 1st </td> <td> Piece Name: manga Size: talla M BASE Annotation: 1st </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Piece Name: capucha Category: COD005 Size: talla M </td> </tr> </table>		Piece Name: espalda Annotation: 1st Size: talla M	Piece Name: delantera Annotation: 1st Size: talla M BASE	Piece Name: manga Size: talla M BASE Annotation: 1st	Piece Name: manga Size: talla M BASE Annotation: 1st	Piece Name: capucha Category: COD005 Size: talla M		<table border="1"> <tr> <td> Contorno de busto Contorno de cintura Largo total del hoodie Ancho de espalda Largo de manga Contorno de brazo Largo de capucha Altura de sisa </td> <td> 98 cm 78 cm 68cm 36 cm 60cm 32 cm 38 cm 24 cm </td> </tr> </table>		Contorno de busto Contorno de cintura Largo total del hoodie Ancho de espalda Largo de manga Contorno de brazo Largo de capucha Altura de sisa	98 cm 78 cm 68cm 36 cm 60cm 32 cm 38 cm 24 cm		
Piece Name: espalda Annotation: 1st Size: talla M	Piece Name: delantera Annotation: 1st Size: talla M BASE																
Piece Name: manga Size: talla M BASE Annotation: 1st	Piece Name: manga Size: talla M BASE Annotation: 1st																
Piece Name: capucha Category: COD005 Size: talla M																	
Contorno de busto Contorno de cintura Largo total del hoodie Ancho de espalda Largo de manga Contorno de brazo Largo de capucha Altura de sisa	98 cm 78 cm 68cm 36 cm 60cm 32 cm 38 cm 24 cm																

Fuente 91: Elaboración propia (2025)

Figura 47: Ficha de patronaje

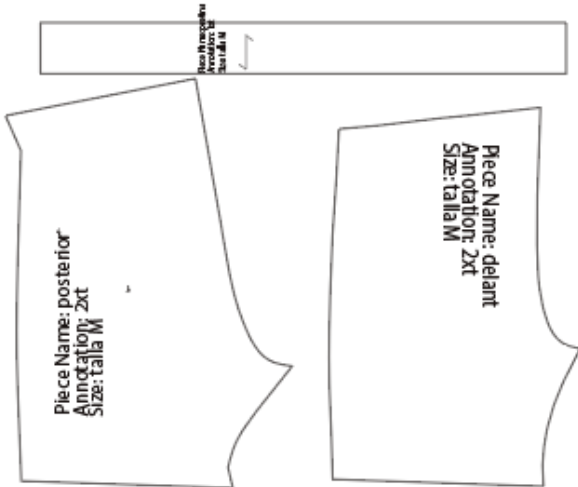
REDSKINS		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		N° 03	
FECHA: 12 de junio del 2025		PRENDA: Short oversize clasico			
REFERENCIA: SFO07					
LINEA: Linea urbana comercial		COLECCIÓN: Linea urbana comercial			
TEMPORADA: Primavera - Verano		TALLA EN REFERENCIA:			
MATERIAL/TEXTIL: Fleez chocolate		ELABORADO POR:			

DELANTERO



POSTERIOR



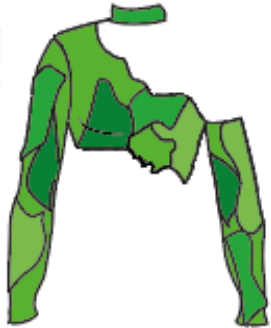
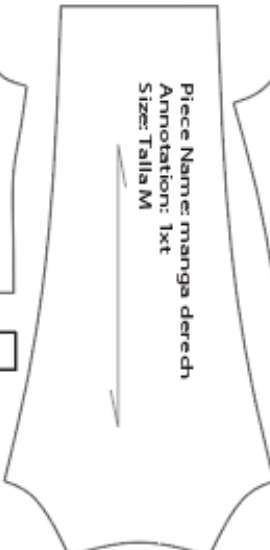
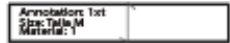
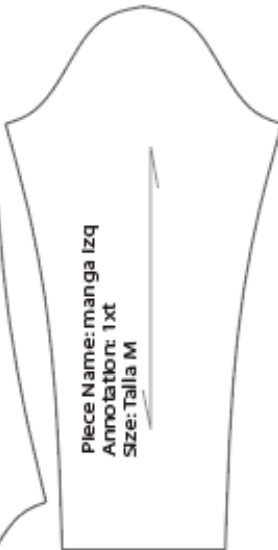


MEDIDAS EMPLEADAS:		SIMBOLIGÍA	
Contorno de cintura	70 cm	 Ojales  Hilo de la tela  Corta  xxx	
Contorno de cadera	96 cm		
Largo total del short	38cm		
Tiro delantero	26 cm		
Tiro trasero	30 cm		
Contorno de muslo	56 cm		
Ancho de bota	30 cm		

Fuente 92: Elaboración propia (2025)

Figura 48: Ficha de patronaje

REDSKINS		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		N° 05	
FECHA: 12 de junio del 2025		PRENDA: Buso asimétrico manga larga, con remanentes textiles de punto - rib			
REFERENCIA: BFO03		COLECCIÓN: Línea urbana comercial			
LINEA: Línea urbana comercial		TALLA EN REFERENCIA: M			
TEMPORADA: Primavera - Verano		ELABORADO POR: Dayana Barreto			
MATERIAL/TEXTIL: Rib de poliéster					

DELANTERO		POSTERIOR	
			
			
			

MEDIDAS EMPLEADAS:		SIMBOLIGÍA	
Contorno de busto	77 cm	 Ojales	
Contorno de cintura	61.6 cm	 Hilo de la tela	
Ancho de espalda	36 cm	 Corte	
Largo total de top	45 cm	 Dobles de tela	
Altura de sisa	19 cm		
Largo de manga	60 cm		

Fuente 93: Elaboración propia (2025)

Figura 49: Ficha de patronaje

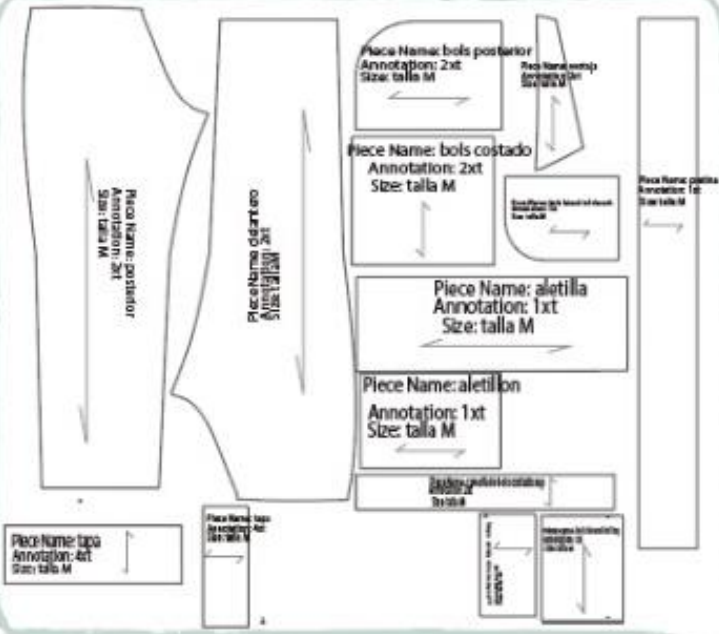
REDSKINS		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		Nº 05	
FECHA: 12 de junio del 2025		PRENDA: Pantalón cargo con bolsillos desmontable, bolsillo posterior asimétrico			
REFERENCIA: PFO05		COLECCIÓN: Línea urbana comercial			
LINEA: Línea urbana comercial		TALLA EN REFERENCIA: M			
TEMPORADA: Primavera - Verano		ELABORADO POR: Dayana Barreto			
MATERIAL TEXTIL: Denim - Remanentes textiles					

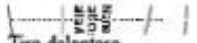
DELANTERO



POSTERIOR





MEDIDAS EMPLEADAS:	SIMBOLÍA
Contorno de cintura  70 cm 74 cm 78 cm 82 cm 86 cm 90 cm 94 cm 98 cm 100 cm Largo entrepierna 74 cm Contorno de muslo 56 cm Contorno de rodilla 42 cm Ancho de bota 24 cm	Simbolía  Piezo Name: alorilla Size: talla M Corte Doble densa

Fuente 94: Elaboración propia (2025)

Figura 50: Ficha de patronaje

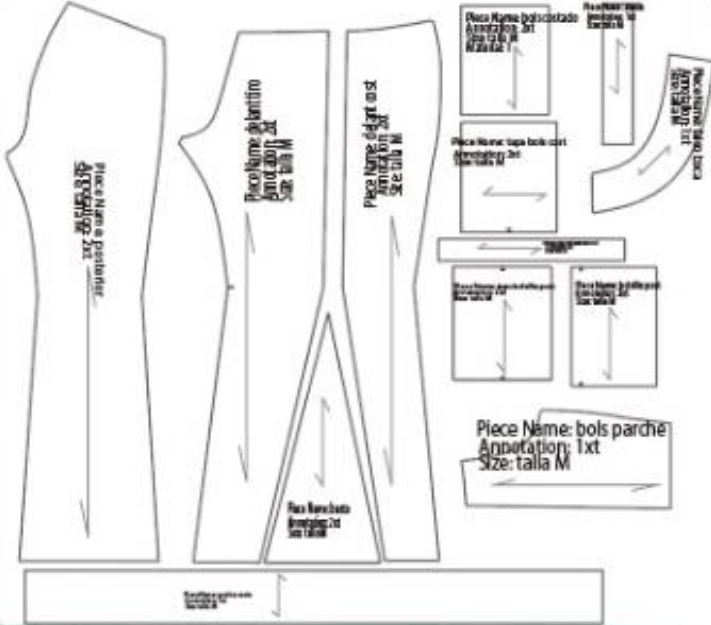
REDSKINS		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		Nº 06
FECHA: 12 de junio del 2025		PRENDA:		
REFERENCIA: PFO06		Pantalon cargo con bolsillos, bastas anchas		
LINEA: Línea urbana comercial		COLECCIÓN: Línea urbana comercial		
TEMPORADA: Primavera - Verano		TALLA EN REFERENCIA: M		
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles		ELABORADO POR: Dayana Barreto		

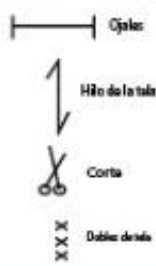
DELANTERO



POSTERIOR





MEDIDAS EMPLEADAS:		SIMBOLIGÍA
Contorno de cintura	70 cm	
Contorno de cadera	96 cm	
Tiro delantero	26 cm	
Tiro trasero	30 cm	
Largo total del pantalón	100 cm	
Largo entrepierna	74 cm	
Ancho de bota (intervenida)	22 cm	
Contorno de muslo	56 cm	
Contorno de rodilla	42 cm	

Fuente 95: Elaboración propia (2025)

• **Ficha de escalado**

Figura 51: Ficha de escalado

REDSKINS

FICHA TÉCNICA
DE ESCALADO

Nº
01

FECHA: 12 de junio del 2025

REFERENCIA: AFO01

LINEA: Línea urbana comercial

TEMPORADA: Primavera - Verano

MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles

PRENDA:
Abrigo oversize reversible y desmontable, con técnica de acuchillado, técnica de acolchado y solapa grande.

COLECCIÓN: Línea urbana comercial

TALLA EN REFERENCIA: M

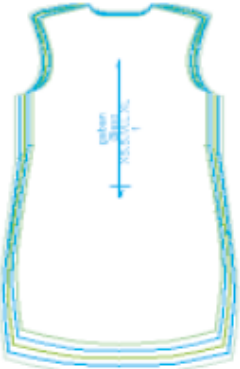
ELABORADO POR: Dayana Barreto

DELANTERO



POSTERIOR





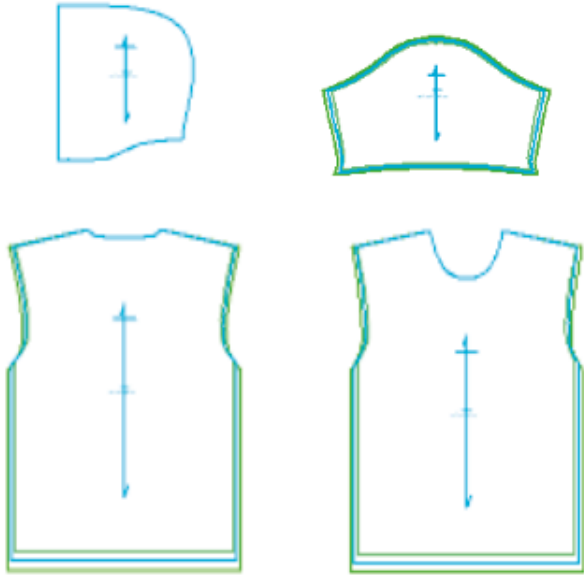
TALLAS

XS S M L XL

Fuente 96:Elaboración propia (2025)

Figura 52: Ficha de escalado

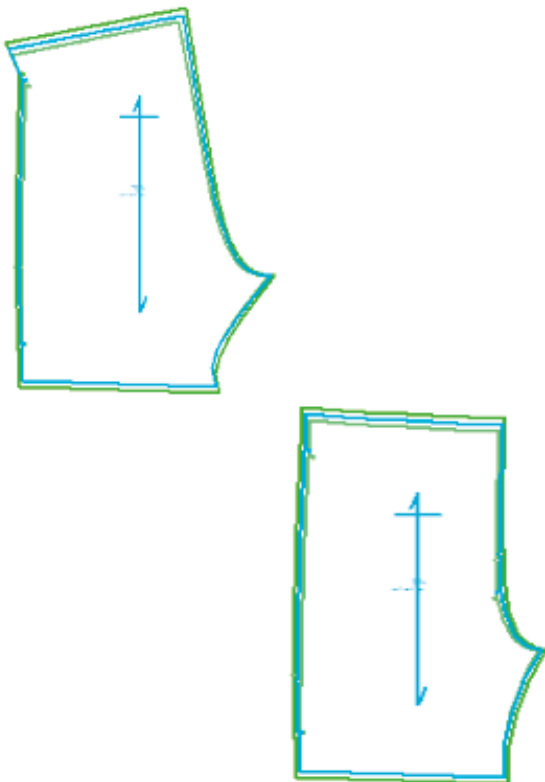
REDSKINS		FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		Nº 02	
FECHA: 12 de junio del 2025		PRENDA: Camiseta oversize con capucha y manga 3/4			
REFERENCIA: CFO04					
LINEA: Línea urbana comercial		COLECCIÓN: Línea urbana comercial			
TEMPORADA: Primavera - Verano		TALLA EN REFERENCIA: M			
MATERIAL/TEXTIL: Fleez chocolate		ELABORADO POR: Dayana Barreto			

DELANTERO	
	
POSTERIOR	
	

TALLAS	
XS S M L XL	

Fuente 97: Elaboración propia (2025)

Figura 53: Ficha de escalado

REDSKINS	FICHA TÉCNICA DE ESCALADO	N° 03
FECHA: 12 de junio del 2025	PRENDA: Pantalón cargo con bolsillos desmontable, bolsillo posterior asimétrico	
REFERENCIA: PFO05	COLECCIÓN: Línea urbana comercial	
LINEA: Línea urbana comercial	TALLA EN REFERENCIA: M	
TEMPORADA: Primavera - Verano	ELABORADO POR: Dayana Barreto	
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles		
DELANTERO		
POSTERIOR		
TALLAS		
XS S M L XL		

Fuente 98: Elaboración propia (2025).

Figura 54: Ficha de escalado

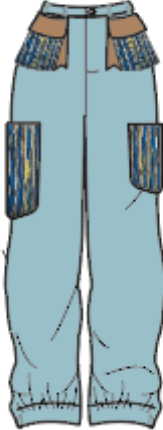
REDSKINS		FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		N° 04 Lorem ipsu	
FECHA: 12 de junio del 2025		PRENDA: Buso asimetrico manga larga, con remanentes textiles de puato - rib			
REFERENCIA: BFO03		COLECCIÓN: Línea urbana comercial			
LINEA: Línea urbana comercial		TALLA EN REFERENCIA: M			
TEMPORADA: Primavera - Verano		ELABORADO POR: Dayana Barreto			
MATERIAL/TEXTIL: Rib de poliester					
DELANTERO					
POSTERIOR					
		TALLAS			
		XS S M L XL			

Fuente 99: Elaboración propia (2025).

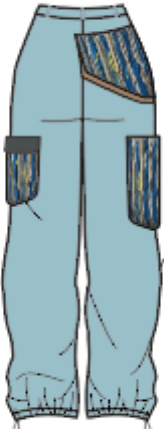
Figura 55: Ficha de escalado

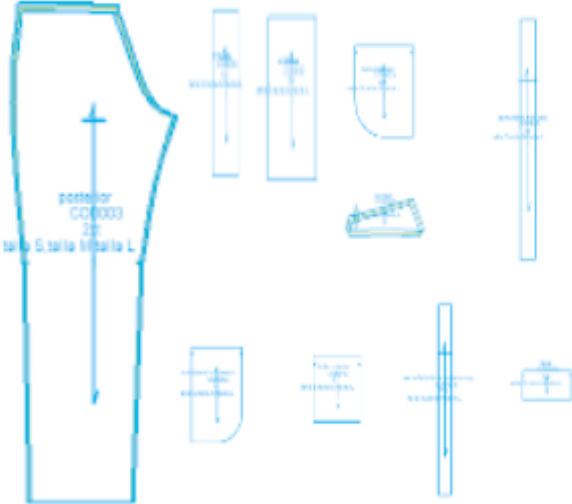
REDSKINS	FICHA TÉCNICA DE ESCALADO	Nº 05
FECHA: 12 de junio del 2025	PRENDA: Pantalón cargo con bolsillos, bastas anchas	
REFERENCIA: PFO06	COLECCIÓN: Línea urbana comercial	
LINEA: Línea urbana comercial	TALLA EN REFERENCIA: M	
TEMPORADA: Primavera - Verano	ELABORADO POR: Dayana Barreto	
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles		

DELANTERO



POSTERIOR





TALLAS

XS S M L XL

Fuente 100: Elaboración propia (2025).

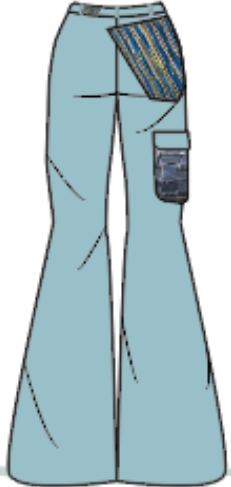
Figura 56: Ficha de escalado

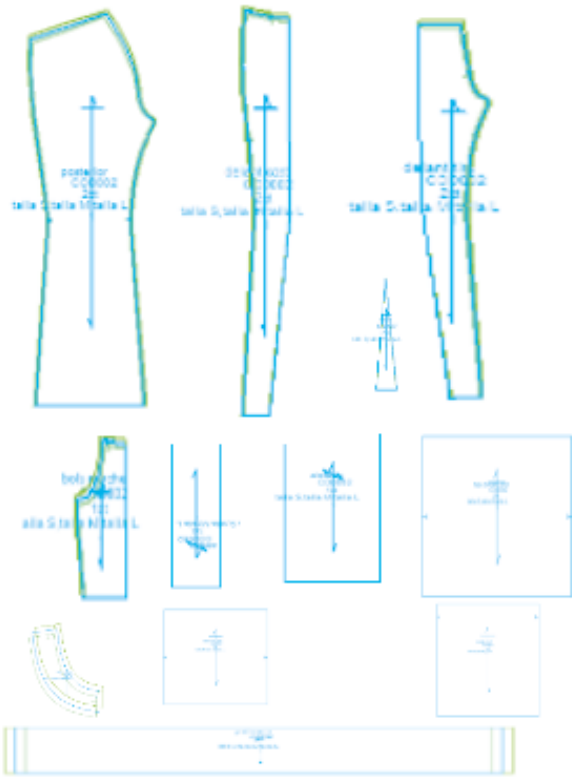
REDSKINS	FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		Nº 06
FECHA: 12 de junio del 2025	PRENDA: Pantalón cargo con bolsillos, bastas anchas		
REFERENCIA: PFO06	COLECCIÓN: Línea urbana comercial		
LINEA: Línea urbana comercial	TALLA EN REFERENCIA: M		
TEMPORADA: Primavera - Verano	ELABORADO POR: Dayana Barreto		
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles			

DELANTERO



POSTERIOR





TALLAS

XS S M L XL

Fuente 101: Elaboración propia (2025).

Ficha de ruta operativa

Figura 57: Ficha ruta operativa

REDSKINS

FICHA DE RUTA OPERATIVA

FECHA: 12 de junio del 2025

REFERENCIA: AF001

LINEA: Linea urbana comercial

TEMPORADA: Primavera - Verano

MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles

PRENDA: Abrigo oversize reversible y desmontable, con técnica de acuchillado, técnica de acolchado y solapa grande.

COLECCIÓN: Linea urbana comercial

TALLA EN REFERENCIA: M

ELABORADO POR: Dayana Barreto

RUTA OPERATIVA:

Nº	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P.
●	Ubicar retazos a manera de molde	Mesa de corte	
●	Sobre el patronaje coser retazos	Recta industrial	Aguja punta redonda 70/10
●	Unir delanteros y posterior por hombros	OveIrlock	Aguja punta redonda 70/11
●	Unión de manga a cuerpo	Recubridora o recta	Aguja punta redonda 70/11
●	Union de cuello a cuerpo	Recubridora	Aguja punta redonda 80/12
●	Pegar forro	Recta industrial	Aguja doble punta redonda
●	Mandr a lavado		
●	Pulidos		

ESPECIFICACIONES IMPORTANTES:

Las prendas no deben presentar manchas de ningún tipo
Los remates deben coincidir con la línea de costura
Las costuras de sobrepisados deben trabajarse a un solo ancho y conservar la misma distancia
Las agujas de la máquina no deben estar despuntadas
La prenda debe terminar planchada y empacada en limpio y sin maltrato

OBSERVACIONES:

No se aceptará un mal pulido de hilos



Fuente 102: Elaboración propia (2025).

157

Figura 58: Ficha ruta operativa

REDSKINS

FICHA DE RUTA OPERATIVA

FECHA: 12 de junio del 2025

PRENDA: Top con base de remanentes textiles, y cierre posterior

REFERENCIA: TFOO2

COLECCIÓN: Línea urbana comercial

LINEA: Línea urbana comercial

TALLA EN REFERENCIA: M

TEMPORADA: Primavera - Verano

ELABORADO POR: Dayana Barreto

MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles

RUTA OPERATIVA:

Nº	OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P.
●	Patronaje y corte	Mesa de corte	
●	Costuras en todo el patron y aplicación del acuchillado	Recta industrial	Aguja punta redonda 70/10
●	Unión de costados	OveIrlock	Aguja punta redonda 70/11
●	Unión de manga a cuerpo	OveIrlock	Aguja punta redonda 70/11
●	Union de cuello a hombro	Recubridora o recta	Aguja punta redonda 80/12
●	Terminaciones	Recubridora	Aguja doble puntada
●	Pulido y control de calidad	Recta industrial	Aguja doble punta redonda

ESPECIFICACIONES IMPORTANTES:

Las prendas no deben presentar manchas de ningún tipo

Los remates deben coincidir con la línea de costura

Las costuras de sobrepisados deben trabajarse a un solo ancho y conservar la misma distancia

Las agujas de la máquina no deben estar despuntadas

La prenda debe terminar planchada y empacada en limpio y sin maltrato

OBSERVACIONES:

No se aceptará un mal pulido de hilos

Fuente 103: Elaboración propia (2025).

Figura 59: Ficha ruta operativa

REDSKINS

FICHA DE RUTA OPERATIVA

FECHA: 12 de junio del 2025

REFERENCIA: BFO03

LINEA: Línea urbana comercial

TEMPORADA: Primavera - Verano

MATERIAL/TEXTIL: Rib de poliester

PRENDA: Buso asimétrico manga larga, con remanentes textiles de punto - rib

COLECCIÓN: Línea urbana comercial

TALLA EN REFERENCIA: M

ELABORADO POR: Dayana Barreto

RUTA OPERATIVA:

OPERACIÓN	MÁQUINA	P.P.P.
- Patronaje y corte - Costuras con todos los remanentes posterior a eso unir cuerpo - Unión de hombro junto con manga - Unión de costados - Union de cuello a hombro - Terminaciones - Pulido y control de calidad	Mesa de corte Recta industrial OveIrlock OveIrlock Recubridora o recta Recubridora Recta industrial	Aguja punta redonda 70/10 Aguja punta redonda 70/11 Aguja punta redonda 70/11 Aguja punta redonda 80/12 Aguja doble puntada Aguja doble punta redonda

ESPECIFICACIONES IMPORTANTES:

Las prendas no deben presentar manchas de ningún tipo

Los remates pueden ser libres

Las costuras de sobrepisados deben trabajarse a un solo ancho y conservar la misma distancia

Las agujas de la máquina no deben estar despuntadas

La prenda debe terminar planchada y empacada en limpio y sin maltrato

OBSERVACIONES:

No se aceptará un mal pulido de hilos

Fuente 104: Elaboración propia (2025)

6.14. Costos de producción

Figura 60: Ficha de costo

FECHA: 12 de junio del 2025	PRENDA:
REFERENCIA: PFO05	Pantalón cargo con bolsillos desmontable, bolsillo posterior asimétrico
LINEA: Línea urbana comercial	COLECCIÓN: Línea urbana comercial
TEMPORADA: Primavera - Verano	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles	ELABORADO POR: Dayana Barreto

FICHA TÉCNICA DE COSTOS				MATERIAL		TEXTIL	
F5533				PRENDA:	PANT		
				COSECCIÓN:	Pantalón cargo femenino		
				MARCA:	PDS		
				TALLAS TEMPORAL:	XS-S-M-L-XL		
				CONTRAMA:			
COSTOS DIRECTOS							
T EX T I L E S E I N S U M O S	COSECCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL (a/b)	
Tacón 1	Dante	Pallas	METROS	7	2,64	4,84	
PLÁSTICO INTERIO	Otra (desdormir (sant)	ET REY	Metros	0,1	1,49	4,14	
Tacón 2	Pila de poliéster	Ybru	Unidad	2,64	1	2,64	
Tapa	Tapa plástica	ET G GLO	UNDAE	4,60	2	9,20	
Calendario	Otra (desdormir)	ET G GLO	METROS	2,64	1	2,64	
COSTO DE MATERIA	IMPRESIÓN TACETAL (COSTO)			0,25	4	1,00	
						Total Textiles e insumos	5,52
MAQUILAS							
MAQUILA	COSECCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	UNIDAD (a)	TOTAL (a/b)	
MAQUILA	MAQUILA DE COSTURAS	Wano Sino	UNDAE	3	1	3,00	
MAQUILA	MAQUILA DE COSTURAS - PROCESO	Wano Sino	UNDAE	1,60	4	6,40	
MAQUILA	MAQUILA DE COSTURAS	Wano Sino	UNDAE	1	1	1,00	
MAQUILA	MAQUILA DE COSTURAS (COSTURAS) - BORDADO	Wano Sino	UNDAE	0	0	0,00	
MAQUILA	MAQUILA DE COSTURAS (COSTURAS)	Wano Sino	UNDAE	0	0	0,00	
MAQUILA	MAQUILA DE COSTURAS (COSTURAS)	Wano Sino	UNDAE	1	1	1,00	
						Total Maquilas	7,25
						TOTAL COSTOS DIRECTOS	12,77
COSTOS INDIRECTOS							
COSECCIÓN	COSECCIÓN	MATERIAL DE COSTURAS				VALOR	
COSECCIÓN	COSECCIÓN (COSTURAS) - BORDADO	25/00				0,00	
COSECCIÓN	COSECCIÓN (COSTURAS) - BORDADO	25/00				0,00	
COSECCIÓN	COSECCIÓN (COSTURAS) - BORDADO	25/00				0,00	
COSECCIÓN	COSECCIÓN (COSTURAS) - BORDADO	25/00				0,00	
						TOTAL COSTOS INDIRECTOS	2,68
						TOTAL DE COSTOS D+I	15,45
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO		P.V.P	
UNIDAD		UNIDAD		PRECIO			
15,45		4,64		20,09		22,50	

Fuente 105: Elaboración propia (2025)

Figura 61: Ficha de costo

FECHA: 12 de junio del 2025	PRENDA:
REFERENCIA: AF001	Abrigo oversize reversible y desmontable, con técnica de acuchillado, técnica de acolchado y solapa grande.
LINEA: Línea urbana comercial	COLECCIÓN: Línea urbana comercial
TEMPORADA: Primavera - Verano	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles	ELABORADO POR: Dayana Barreto

F3163		LÍNEA	FEMENINA			
		REFERENCIA	F3163			
		DESCRIPCIÓN	GABAN			
		MARKA	JEDS			
F3163		TALLAS	XS-S-M-L-XL			
		TEMPORADA	COMERCIAL			
COSTOS DIRECTOS						
TEXTILES E	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL Le* b
TEXTIL 1	DENIM	PELLEO	METROS	7	2,00	1,00
ELÁSTICO INTERNO	TASLAN	VEZU	Metros	0,1	1,40	0,14
OJALILLOS	OJALILLOS METÁLICOS	EL SALAZAR	Unidad	250	1	250
RESINA	RESINA PARA BOTONES	EL GLOBO	UNIDAD	6,00	1	6,00
						0,00
						0,00
					Total Textiles e Insumos	9,64
MAQUILAS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	UNIDAD b	TOTAL Le* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Blanca Silva	UNIDAD	05	1	0,80
MAQUILA	MAQUILA CONFECCIÓN - PROCESO	MAQUILATE	UNIDAD	0,05	4	0,04
MAQUILA	MAQUILA DE CORTE	Segundo Saiz	UNIDAD	0,25	1	0,25
MAQUILA	MAQUILA DE OPERACIONES ESPECIALES - SUBUADO	PAINT	UNIDAD	8	1	8,00
MAQUILA	MAQUILA DE MANUAIDADES	MANUALIDA	UNIDAD	05	1	0,50
MAQUILA	MAQUILA DE PATRONAJE Y PLANO DE CORTE	MANUALIDA	UNIDAD	05	1	0,50
					Total Maquila	10,06
					TOTAL COSTOS	19,70
COSTOS INDIRECTOS						
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO		VALOR		
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CO		0,985		
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CO		0,985		
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CO		0,591		
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CO		1,576		
					TOTAL COSTOS INDIRECTOS	4,14
					TOTAL DE COSTOS D+I	23,84
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P
UNIDAD		UNIDAD		PRECIO		
23,84		7,15		30,99	3,72	34,71

Fuente 106: Elaboración propia (2025)

Figura 62: Ficha de costo

FECHA: 12 de junio del 2025	PRENDA: Buso asimetrico manga larga, con remanentes textiles de punto - rib
REFERENCIA: BFO03	
LINEA: Linea urbana comercial	COLECCIÓN: Linea urbana comercial
TEMPORADA: Primavera - Verano	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Denim - Remanentes textiles	ELABORADO POR: Dayana Barreto

F6203		LINEA	TENDENCIA			
		ACORDADA	TEND			
		CONFECCION	TOP CON TECNICA TEXTIL ACORDADA			
		MARCA	RIBS			
		TALLAS	XS-S-M-L-XL			
		TEMPORADA	CONFECCION			
COSTOS DIRECTOS						
TEXTILES E	DESCRIPCION	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO(q)	CANTIDAD (q)	TOTALx/q
TEXTIL	RIB	O GLOBO	METRO	2	2,00	4,00
ETIQUETA INTERNO	Etiqueta de tamaño (5 cm)	O RIB	Marcar	0,1	0,50	0,05
CORRE	CORRE METALICO	O SAN ABIL	Unidad	0,75	1	0,75
					Total Textiles e Insumos	4,80
MAQUILAS	DESCRIPCION	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO/q	UNIDAD/q	TOTALx/q
MAQUILA A	MAQUILA DE CONFECCION	Mano de obra	UNIDAD	0,4	1	0,40
MAQUILA A	MAQUILA DE CONFECCION - PROCEDO	MAQUILADO	UNIDAD	0,05	4	0,20
MAQUILA A	MAQUILA DE CORTE	Segundo de corte	UNIDAD	0,25	1	0,25
MAQUILA A	MAQUILA DE CORTE PARA OROS ESPEROS -	PARTY	UNIDAD	3	1	3,00
MAQUILA A	MAQUILA DE MANEJO DE OROS	MANEJO DE OROS	UNIDAD	0,5	1	0,50
MAQUILA A	MAQUILA DE PASEO Y PLANCHADO DE CORTE	MANEJO DE OROS	UNIDAD	0,5	1	0,50
					Total Maquiles	5,06
					TOTAL COSTOS DIRECTOS	9,86
COSTOS INDIRECTOS						
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCION	NOMBRE DEL PRODUCTO		VALOR		
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOG, IUT, PAGA, INTERNET)	5% CI		0,49		
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CI		0,49		
GASTOS	RENTAS	5% CI		0,25		
GASTOS	RENTAS POR VENTAS	4% CI		0,79		
					TOTAL COSTOS INDIRECTOS	2,07
					TOTAL DE COSTOS DH	11,93
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO				
11,93	3,58	15,51		15,51	1,86	17,38

Fuente 107: Elaboración propia (2025)

Figura 63: Outfit 1



Fuente 108: Elaboración propia (2025).

Figura 64: Outfit 2



Fuente 109: Elaboración propia (2025)

Figura 65: Outfit 3



Fuente 110: Elaboración propia (2025)

Tabla 50: Ficha de observación:

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DEDISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA DE OBSERVACIÓN			
Fecha de observación	Fuente de origen	Tipo de material	Muestra
27 /05/2025	Fabrica Redskins	Textil sintético de lana	
Estado del material	Características físicas		
Retazos textiles en desuso de diferentes dimensiones	Tacto suave, esponjoso, resistente cuenta con un color crudo y presenta buena estructura y volumen		
Composición			
Fibra sintética- poliéster imitación de lana			
Posibilidad de transformación			
Tiene una alta posibilidad de transformación, puede ser utilizado para detalles decorativos, rellenos, aplicaciones en solapas, cuellos o confección de nuevos elementos			
Reducción de impacto ambiental estimado		Potencial en la industria urbana	Observación final
La reutilización de este textil evita si desecho, reduce la compra de nuevos materiales, promueve una economía circular.		Tiene un alto potencial ya que este tipo de texturas, volumen y estética contemporánea	El material tiene buen estado de conservación, es funcional y adaptable a diseños creativos, ideal para propuestas sostenibles.

Fuente 111: Elaboración propia (2025)

Tabla 51: Ficha de observación

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DEDISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA DE OBSERVACIÓN			
Fecha de observación	Fuente de origen	Tipo de material	Muestra
27 /05/2025	Fabrica Redskins	Remanente textil	
Estado del material	Características físicas		
Restos textiles preformados	Tejido plano tiene una variedad de tonos en azules y negros, alta resistencia, grosor medio y bordes irregulares pero aprovechables.		
Composición			
Mezcla predominante de algodón con poliéster, textil usado en prendas clásicas y urbana.			
Posibilidad de transformación			
Apto para patchwork, bolsillos, apliques combinaciones de texturas o nuevas prendas.			
Reducción de impacto ambiental estimado		Potencial en la industria urbana	Observación final
Evita la generación de residuos textiles y el consumo de agua y energía para realizar nuevos tejidos e incentiva la moda circular.		Muy alto potencial ya que el denim es un textil versátil que permite aplicaciones creativas.	A pesar de ser retazos el buen estado del material y su calidad los convierte en insumos valiosos para propuestas de diseño responsable que aporta identidad y funcionalidad.

Fuente 112:Elaboración propia (2025)

Tabla 52: Ficha de observación

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DEDISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA DE OBSERVACIÓN			
Fecha de observación	Fuente de origen	Tipo de material	Muestra
27 /05/2025	Fabrica Redskins	Remanente textil	
Estado del material	Características físicas		
Remanentes textiles en desuso	Mezclas de fibras con distintas texturas, grosores, denim, polar, y sintético así como colores negros, beige, y rosa, también son de tamaños irregulares y además tienen hilos sueltos.		
Composición			
Mezcla de fibras como algodón, poliéster, fibras sintéticas y no se descartan mezcla con elastano.			
Posibilidad de transformación			
Apto para técnicas como patchwork, diseños decorativos, rellenos, apliques o producción de nuevos textiles.			
Reducción de impacto ambiental estimado		Potencial en la industria urbana	Observación final
Reutilizar estos restos reducen desechos sólidos, prolonga la vida útil del material y evita incineración y contribuye en prácticas de diseño cero residuos.		Excelente oportunidad para diseño experimental, productos upcycling, accesorios urbanos o prendas con identidad única	Las muestras presentan un gran potencial gracias a la diversidad de texturas y colores permitiendo múltiples aplicaciones funcionales y estéticas.

Fuente 113:Elaboración propia (2025)

Tabla 53: Ficha de observación

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DEDISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA DE OBSERVACIÓN			
Fecha de observación	Fuente de origen	Tipo de material	Muestra
27 /05/2025	Fabrica Redskins	Retazos de tela sintética	
Estado del material	Características físicas		
Retazos en buen estado	Tejido de punto delgado, flexible con acabados lisos y brillantes, colores vivos, alta elasticidad y no se deshilacha fácilmente.		
Composición			
Poliéster y elastano, este textil se utiliza comúnmente para camisetras deportivas.			
Posibilidad de transformación			
Tiene una alta posibilidad de transformación, ideal para realizar accesorios, detalles en prendas, forros o nuevos productos deportivos.			
Reducción de impacto ambiental estimado		Potencial en la industria urbana	Observación final
Alta reducción de impacto al aprovechar estos sobrantes se reduce el desecho textil sintético que tarda siglos en degradarse, promueve la reutilización responsable en diseño.		Medio ya que puede aplicarse en prendas urbanas creando contrastes y funcionalidad.	El material se encuentra en excelente estado y su calidad permite múltiples reutilizaciones, por su color y flexibilidad.

Fuente 114:Elaboración propia (2025)

Tabla 54: Ficha de experimentación

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA DE EXPERIMENTACIÓN					
Realizado por: Dayana Barreto					
Fecha:					
Material	Fuente de origen	Características físicas			
		Composición	Flexibilidad	Resistencia	Color
Retazos de denim	Redskins	Mezcla de algodón con poliéster	Es flexible, pero da una estructura	Tejido de sarga resistente	(negro y azul)
Muestra		Dimensiones largo - ancho	Posibilidad de transformación	Condiciones	Detalle único
		50 x 45 cm	Alta posibilidad sirve como nuevo textil para prendas	Está en buen estado, bien ensamblado	Juego geométrico de formas y tonos en bloques
		Reducción de impacto ambiental estimado		Comentario- Nota final	
		Tiene una alta reducción, se reutilizan residuos que serían desechados, extendiendo el ciclo de vida.		El resultado es funcional y visualmente activo, es ideal para proyectos de moda con enfoque sostenible, es una solución creativa.	
Encargada: Dayana Barreto					

Fuente 115: Elaboración propia (2025)

Tabla 55:Ficha de experimentación

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DEDISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA DE EXPERIMENTACIÓN					
Realizado por: Dayana Barreto					
Fecha:					
Material	Fuente de origen	Características físicas			
		Composición	Flexibilidad	Resistencia	Color
Retazos de denim y tela sintética tipo lana	Redskins	Mezcla de algodón con poliéster	No es tan flexible ya que genera volumen	Tejido de sarga resistente	(negro y azul)
Muestra		Dimensiones largo - ancho	Posibilidad de transformación	Condiciones	Detalle único
		100 x 75 cm	Tiene una alta posibilidad, se puede convertir en una prenda exterior, abrigos o accesorios.	Bien distribuida la técnica de relleno y cada pieza asegurada.	Estética visual como azulejos, con volumen uniforme y diseño modular
		Reducción de impacto ambiental estimado		Comentario- Nota final	
		Tiene una alta reducción, ya que los residuos se usan como superficie acolchada y evita el desecho de los materiales.		Se muestra un resultado experimental significativa en técnicas de revalorización textil. Ofrece una solución funcional, estética y sostenible.	
Encargada: Dayana Barreto					

Fuente 116:Elaboración propia (2025)

Figura 66: Ficha de experimentación

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA DE EXPERIMENTACIÓN					
Realizado por: Dayana Barreto					
Fecha:					
Material	Fuente de origen	Características físicas			
		Composición	Flexibilidad	Resistencia	Color
Tiras de denim reciclado	Redskins	Mezcla de algodón con poliéster	Medio flexible por la estructura	Tejido de sarga resistente	Azul índigo variado con bordes deshilachados.
Muestra		Dimensiones largo - ancho	Posibilidad de transformación	Condiciones	Detalle único
		90 x 45 cm	Tiene una alta posibilidad, puede utilizarse como pieza decorativa, panel de prenda, textil intervenido.	Estructura sólida y consistente, pero requiere refuerzo para confeccionar.	El acabado deshilachado aporta textura visual y carácter artesanal urbano y experimental
		Reducción de impacto ambiental estimado		Comentario- Nota final	
		Tiene una alta reducción, ya que el uso de sobrantes para crear una nueva superficie evita la producción de telas nuevas y promueve la reutilización creativa.		El resultado combina técnicas de tejido e intervención visual, creando una base única para propuestas de moda.	
Encargada: Dayana Barreto					

Fuente 117:Elaboración propia (2025)

Tabla 56: Ficha de experimentación

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA DE EXPERIMENTACIÓN					
Realizado por: Dayana Barreto					
Fecha:					
Material	Fuente de origen	Características físicas			
		Composición	Flexibilidad	Resistencia	Color
Telas sintéticas superpuestas	Redskins	Poliéster	Alta elasticidad	No es tan resistente, requiere costuras	Azul, gris, amarillo
Muestra	Dimensiones largo - ancho	Posibilidad de transformación	Condiciones	Detalle único	
	30 x 25 cm	Tiene una alta posibilidad, puede ser panel decorativo, parte de prenda, o textil para accesorios con volumen	Buena condición al cortar las capas, forma definida y costuras visibles.	Efecto visual tridimensional con combinación cromática llamativa y rica textura táctil	
	Reducción de impacto ambiental estimado		Comentario- Nota final		
	Tiene una alta reducción, ya que reutiliza múltiples textiles en una sola pieza, maximizando el uso de retazos		La técnica acuchillada genera un valor visual y sensorial único a partir de textiles en desuso, ideal para moda experimental o urbana con enfoque sostenible y expresivo.		
Encargada: Dayana Barreto					

Fuente 118: Elaboración propia (2025)

CONCLUSIONES

En el presente estudio se ha demostrado la viabilidad y pertinencia del diseño de una colección de indumentaria urbana con la aplicación de acolchados a partir de materiales alternativos para la Empresa Redskins. La investigación confirma que la industria textil enfrenta una crisis ambiental significativa, lo que impulsa una demanda creciente de los consumidores por productos transparentes, sostenibles y responsables. A pesar de que el marco legal nacional en Ecuador apoya la economía circular, existe una brecha en la implementación y visibilidad de estas prácticas a nivel local, lo que presenta una oportunidad estratégica para marcas innovadoras.

Los hallazgos del estudio de mercado revelan que el público objetivo, jóvenes adolescentes de 20 a 30 años en Ambato, muestra una fuerte inclinación hacia la moda urbana sostenible y una alta disposición a invertir en ella, siempre que el diseño, la resistencia y la ética sea evidente. La preferencia por remanentes textiles como materiales alternativos y la demanda de prendas funcionales y visibles como chaquetas y pantalones, junto con la aceptación de siluetas relajadas y paletas de colores fríos, proporcionan una hoja de ruta clara para el diseño. La preferencia por una aplicación discreta de materiales alternativos en las prendas subraya la necesidad de un enfoque de diseño que equilibre la innovación con la aceptación estética del mercado.

Los consumidores están abiertos a la sostenibilidad, pero tener reservas estéticas o prácticas sobre la integración total. Esto permite una estrategia de diseño más realista y comercialmente viable que equilibra la innovación con la aceptación del mercado.

La capacidad de Redskins para aprovechar sus propias mermas textiles y residuos de producción como materiales de acolchado es una fortaleza interna decisiva. Esto no solo reduce los costos de materiales, sino que también establece un modelo de producción de circuito cerrado que refuerza la identidad sostenible de la marca. La metodología cualitativa empleada, incluyendo entrevistas, encuestas y fichas de observación, ha

permitido una comprensión profunda de las percepciones del consumidor y las posibilidades técnicas de los materiales, validando la propuesta.

En suma, la colección “REDSurgir” no solo responde a una necesidad ambiental y a una demanda de mercado emergente, sino que también posiciona a Redskins como un líder en la innovación textil sostenible en Ambato. Al integrar el acolchado con materiales alternativos, la colección ofrece valor estético, funcional y ético, contribuyendo a la transformación de la industria de la moda hacia un modelo más consiente y responsable.

RECOMENDACIONES

Para la implementación exitosa de la colección de indumentaria urbana sostenible con acolchados a partir de materiales alternativos para la Empresa Redskins, se formulan las siguientes recomendaciones:

Priorizar la integración estratégica de materiales alternativos dado que la mayoría de los consumidores prefieren una aplicación discreta de materiales alternativos (25%), se recomienda que los diseños iniciales de la colección se centren en la integración sutil de los acolchados, quizás como detalles texturales o elementos que mejoren a la funcionalidad sin dominar la estética visual. Esto permitirá una mayor aceptación en el mercado y sentará las bases para futuras exploraciones más audaces.

Enfocar el diseño en prendas clave, con base en las preferencias del consumidor, se sugiere priorizar el desarrollo de chaquetas y pantalones con acolchados de materiales alternativos. Estas prendas, al ser de uso más visible y prolongado, maximizará el impacto de la propuesta sostenible y el valor percibido por el cliente.

Desarrollar una narrativa de marca robusta y transparente es fundamental comunicar de manera efectiva el origen de los materiales alternativos (especialmente el uso de los propios residuos de Redskins), el proceso de transformación y los beneficios ambientales y sociales de cada prenda. Se recomienda utilizar el catálogo digital y las redes sociales

para contar la “historia” detrás de la colección, fortaleciendo el vínculo emocional con el consumidor consiente.

Mantener un riguroso control de calidad dada la naturaleza innovadora de los materiales alternativos, es importante implementar un sistema de control de calidad exhaustivo en todas las fases de producción (preproducción, producción y postproducción). Esto asegura que las prendas cumplan con los estándares de durabilidad, comodidad y estética, abordando las preocupaciones de los consumidores sobre la resistencia de los materiales no convencionales.

Explorar colaboraciones y alianzas se recomienda buscar colaboraciones con instituciones académicas o diseñadores emergentes especializados en sostenibilidad y materiales innovadores. Esto podría formalizar el eslabón de investigación y desarrollo de Redskins, permitiendo una exploración continua de nuevas técnicas y materiales, posicionando a la empresa como un referente en el diseño textil sostenible en Ambato.

Considerar la expansión al segmento masculino, dada la oportunidad identificada en el mercado masculino de moda sostenible en Ecuador, se sugiere desarrollar propuestas específicas dentro de la colección que apunten a este nicho. Esto podría incluir siluetas y estilos que resuenen con las preferencias de los hombres jóvenes conscientes del medio ambiente.

Monitorear y adaptarse a las tendencias de consumo, aunque la tendencia Bionova y las preferencias actuales son claras, el mercado de la moda es dinámico. Se recomienda un monitoreo continuo de las tendencias desde consumo y las innovaciones en materiales sostenibles para asegurar que la colección se mantenga relevante y competitiva a largo plazo.

El perfil psicográfico detallado del público objetivo revela que su interés en la sostenibilidad está profundamente arraigado en sus valores personales y estilo de vida. Esto sugiere que los esfuerzos de marketing deben contarse en la narrativa y la conexión

emocional por ejemplo el “storytelling” de la transformación de residuos, más allá de los beneficios funcionales.

BIBLIOGRAFIAS

Agenda 2030 – Secretaría Nacional de Planificación. (2015). *Agenda 2030 – ODS Ecuador*. Recuperado el 21 de abril de 2025, de <https://www.odsecuador.ec/?p=105>
odsecuador.ec

Allwood, J., Laitala, K., & Bocken, N. M. P. (2019). *Environmental sustainability of textiles*. Woodhead Publishing.

Almeida, É., & Ramírez, G. (2023). Semiótica y diseño de indumentaria. *H+D Hábitat Más Diseño*, 21, Artículo 21. <https://doi.org/10.58493/habitat.2019.21.02>

Amador-Mercado, C. (2022). El análisis PESTEL. *Publicación Semestral*, 4(8), Artículo 8.

Asurza Benites, X. D. (2024). *Implementación de planeamiento y control de la producción en la empresa Azorza para cumplir con los plazos de entrega en el año 2023* Tesis de grado, Universidad Privada del Norte. Repositorio UPN.

Ballesteros, F., & González, J. M. (2020). El uso de TIC disruptivas para mejorar la sostenibilidad ambiental y la competitividad: LifeWatch ERIC como oportunidad. *Información Comercial Española. ICE: Revista de Economía*, 912, 135-146.

Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología INUDI-Perú.

Cayeros, S., Robles, F. J., & Soto, E. (2020). Cadenas productivas y cadenas de valor. *Educateconciencia*, 10(11), 6-12. <https://doi.org/10.58299/edu.v10i11.238>

Chaca, W. (2023). Tendencias persona. *Persona Magazine*.

Changoluisa, S. A. (2022). *Materiales alternativos en la provincia de Pichincha y sus aplicaciones en el diseño de indumentaria* Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35995>

Chero Pacheco, V. (2024). Población y muestra. *Revista Internacional de Odontología Interdisciplinaria*, 8(2), 55-60.

Corresponsables. (2023, 30 de noviembre). Fashion Meet by Epson: La moda sostenible llegó a Ecuador. *Corresponsables*. <https://www.corresponsables.com/ecu/actualidad/medioambiente/fashion-meet-by-epson-la-moda-sostenible-llego-a-ecuador/> [corresponsables.com](https://www.corresponsables.com)

De Vettori Dorador, D., Huarag Guerrero, E., Carbajal Pineda, C., & Riveros Enciso, N. (2022). Los impactos ambientales y jurídicos de la industria textil. *Revista UNIFÉ*, 11(2), 45-60.

Ellen MacArthur Foundation. (2019). *Circular Fibres Initiative*. Recuperado el 21 de abril de 2025, de <https://ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/circular-fibres-initiative>

Fernández, A. (2024). El sector textil español comprometido con la sostenibilidad. *Revista Ambienta*, 146, 18-25.

Galarza, C. J. (2020). Sostenibilidad y éxito empresarial. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 106, 143-158. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi106.4030>

García Arano, C. (2020). El diseño como una necesidad interdisciplinar: Una reflexión desde la academia. *Intersticios Sociales*, 20, 77-102. <https://doi.org/10.55555/IS.20.314>

Garcés Salas, M. A. (2024). *Desarrollo de un biotextil a partir de los desechos orgánicos de la empresa PROAMEC* Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato.

Gözdenur, D., Çetinkaya, A., Yıldız, V. B., & Uçar, G. (2021). Detección de principios de diseño visual en arte y arquitectura mediante redes neuronales convolucionales profundas. *Cornell University e-Print Archive*.

Guerrero, A. G. (2024). Diseño de indumentaria urbana a partir del vestuario de la serie *One Piece*. Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato.

Guillén, M., & Zhañay, N. (2020). Experimentación con materiales no convencionales para bases textiles bordadas. *Universidad del Azuay*.

Gutierrez, P. (2025). *Control de calidad: Concepto, importancia y métodos para garantizar la excelencia en productos y servicios*. Enciclopedia Digital.

Casamayor, A. (2024). *Prenda transformable: Innovación y sostenibilidad en la moda urbana* Tesis de maestría, Universidad de Chile.

Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (4.^a ed.). McGraw-Hill.

Hossain, T., Shahid, A., Mortuzan, G., Hossain, I., & Mahmud, N. (2024). Técnicas, aplicaciones y desafíos en textiles para un futuro sostenible. *Journal of Sustainable Textiles*, 8(1), 1-20.

Huerta, O. (2021). Diseño para la sostenibilidad: Soluciones a largo plazo para un problema complejo. *Base Diseño e Innovación*, 6(5), Artículo 5. <https://doi.org/10.52611/bdi.num5.2021.740>

Ibarra, É., & Zalpa Ramírez, G. (2023). Semiótica y diseño de indumentaria. *H+D Hábitat Más Diseño*, 25, 25-27.

Inlago, W. N. (2024). *Generación de una línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990* Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato.

Jiménez, D. A. (2025). *Desarrollo de un modelo de negocio sostenible para la creación de una marca de moda*. Tesis de maestría, Universidad de Cuenca.

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *La estrategia del océano azul*. Elsevier.

La Ley Orgánica de Cultura – Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Recuperado el 16 de abril de 2025, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/la-ley-organica-de-cultura-ya-fue-publicada-en-el-registro-oficial/>

Lafayette. (2021). *Laboratorio de Tendencias*. Recuperado el 21 de abril de 2025, de <https://lafayette.com/laboratoriodetendencias/>

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación – Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *Registro Oficial Suplemento N.º 151*. Recuperado el 21 de abril de 2025, de <https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica-emprendimiento-innovacion>

Madinga, N., Aspelung, D., & Dlamini, S. (2024). Understanding sustainable fashion consumption among millennials in South Africa. *Young Consumers*, 26(7), 38-54. <https://doi.org/10.1108/YC-02-2024-1999>

Mejía Cárdenas, A. J. (2023). *Diseño de un plan maestro de producción para la optimización de recursos en la empresa Pinturas PRODUTEKN Cía. Ltda*. Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi.

Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Salmenperä, T., & Jin, S. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*, 1(4), 189-200.

Odetti, J. (2022). *El estudio del color urbano: Aportaciones teóricas y experiencias metodológicas desde una tesis doctoral*. Fundación Universidad de Palermo.

Pérez, A. M. P., & Ramón, C. C. (2020). El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito a finales del siglo XVIII. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 90, Artículo 90. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi90.3835>

Pérez, B. Y. (2024). *Implementación de planeamiento y control de la producción en la empresa Azorza para cumplir con los plazos de entrega (2023)*. Tesis de grado, Universidad Privada del Norte.

Plan de Creación de Oportunidades – Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Recuperado el 16 de abril de 2025, de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025/>

Reyes, S. Y. (2024). Gestión en el tratamiento de desechos generados por una empresa textil en Guayaquil. *Universidad Politécnica Salesiana*.

Robalino Ruiz, E. M. (2024). *Diseño textil para acolchados aplicando rellenos con materiales alternativos*. Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato.

Rodríguez, F. P., & Flores, E. (2022). Desarrollo sostenible desde la educación ambiental en Latinoamérica: Una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 1981-2000. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2348

Rognoli, V., Anselmi, L., & Duarte Poblete, S. S. (2022). Materiales alternativos emergentes: Un enfoque de diseño sostenible. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 166, 120-139. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi166.7045>

Rosario, P. (2020, 1 de marzo). Público objetivo. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/publico-objetivo.html>

Ruiz, A. (2023, 1 de noviembre). ¿Cuántos tipos de diseño existen actualmente? *ESDESIGN Barcelona Blog*. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio/cuantos-tipos-de-diseno-existen-actualmente>

Saldana, J. (2021). *The coding manual for qualitative researchers* (4.^a ed.). SAGE Publications.

Steward, R. (2022). *Guía de industria textil*. ASOBANCA.

Tisalema, M. S. (2024). *Diseño de indumentaria a partir del bordado femenino de la comunidad Pilahuín*. Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato.

Torres, A. (2024). Diseño textil y diseño de estampados: Principales diferencias. *Escuela Superior de Diseño de Barcelona*.

Troncoso Pantoja, C., & Amaya Placencia, A. (2016). Entrevista: Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 64(3), 197-206.

Valle, J. (2023). Diseño de indumentaria urbana sostenible a partir de la incorporación de fibras vegetales. *Universidad Técnica de Ambato*.

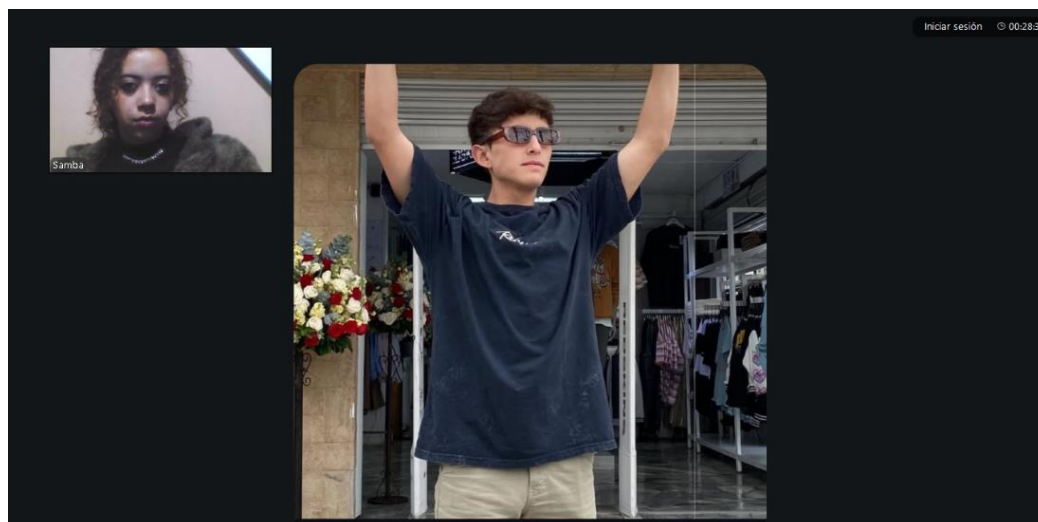
WEYA 2023 – Ustainable. (2023). *El despertar de la moda ética y sostenible en América Latina*. Recuperado el 23 de abril de 2025, de <https://ustainable.org/weya-2023-el-despertar-de-la-moda-consciente-inicio-en-ecuador-para-un-futuro-mas-sostenible-en-latam/> ustainable.org

wgaleas. (2023, 19 de diciembre). La economía ecuatoriana reportó un crecimiento interanual de 0,4 % en el tercer trimestre de 2023. *Banco Central del Ecuador Noticias*. <https://www.bce.fin.ec/la-economia-ecuatoriana-reporto-un-crecimiento-interanual-de-0-4-en-el-tercer-trimestre-de-2023/>

Wong, W. (1999). *Fundamentos del diseño bi- y tridimensional*. Leo Design.

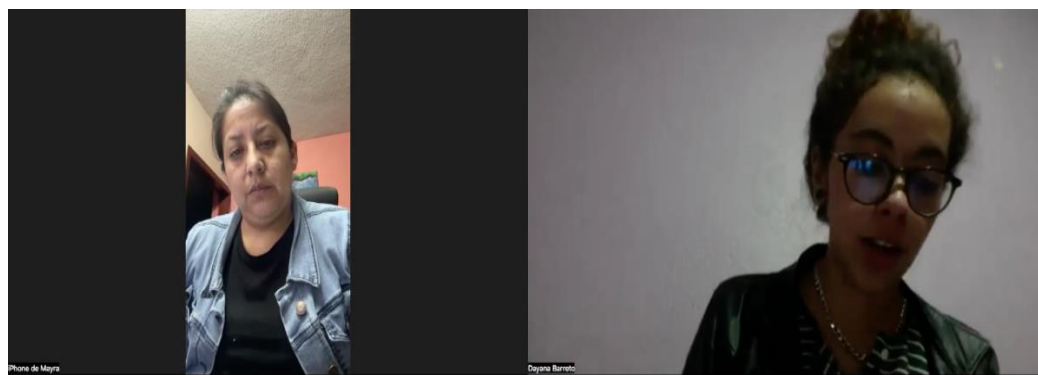
ANEXOS

Figura 67: Entrevista gerente de Redskins



Fuente 119: Elaboración propia (2025)

Figura 68: Entrevista diseñadora de Redskins



Fuente 120: Elaboración propia (2025)









Encuesta.

Diseño de indumentaria urbana con acolchado a partir de materiales alternativos

B I U G X

¡Hola!

¡Gracias por participar en esta encuesta!

Tu opinión es clave para el desarrollo de este proyecto académico sobre:

"Diseño de indumentaria urbana con acolchado a partir de materiales alternativos."

El formulario consta de 10 preguntas y te tomará solo unos minutos, algunas preguntas permiten una sola respuesta, mientras que en otras podrás elegir varias.

¡Gracias por su tiempo y apoyo! 🍀🌟

1. ¿Cuál es su rango de edad?

- ☐ 20 - 30
- ☐ 31 - 35
- ☐ Mas de 35

1. ¿Cuál es su rango de edad?

- ☐ 20 - 30
- ☐ 31 - 35
- ☐ Mas de 35

3. ¿Ha comprado alguna vez ropa de marcas que se enfoquen a la sostenibilidad?

- ☐ Si, con frecuencia
- ☐ A veces
- ☐ Rara vez
- ☐ No, no hay mucha variedad de marcas sostenibles

4. ¿Invertiría en prendas que sean sostenibles?

- ☐ Si, me parece una propuesta positiva para el medio ambiente
- ☐ No, no me llama la atención
- ☐ Es irrelevante el material de las prendas

PRESENTAMOS MATERIALES ALTERNATIVOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL

Remanentes textiles - Hilos de poliéster - Bolsas plásticas - Botones - Cierres - Agujas - Papel - Cartón

5. ¿Qué tipo de materiales alternativos le gustaria ver implementado en indumentaria urbana?

Resumen	Pregunta	Individual
1. ¿Cuál es su rango de edad? < 1 de 20 >		
1. ¿Cuál es su rango de edad? Mostrar opciones ▾		
☒ 20 - 30 48 respuestas		
☒ 20 - 35 2 respuestas		
2. ¿A que se dedica? < 3 de 20 >		
2. ¿A que se dedica? Mostrar opciones ▾		
Pregunta sin responder 51 respuestas		

4. ¿Invertiría en prendas que sean sostenibl 

< 5 de 20 >

4. ¿Invertiría en prendas que sean sostenibles?

[Mostrar opciones](#) 

Pregunta sin responder

[51 resp uestas](#)

3. ¿Ha comprado alguna vez ropa de ...ue se 

< 4 de 20 >

3. ¿Ha comprado alguna vez ropa de marcas que se enfoquen a la sostenibilidad?

[Mostrar opciones](#) 

Pregunta sin responder

[51 resp uestas](#)

5. ¿Qué tipo de materiales alternativos le gustaría ver implementado en indumentaria urbana?[Mostrar opciones](#) ▾*Pregunta sin responder*[51 respuestas](#)**Entrevista gerente**

Transcrito por TurboScribe.ai . Actualizar a Ilimitado para eliminar este mensaje.

Bueno, el objetivo de esta, el objetivo de esta entrevista es como obtener una información clara de un poco de la identidad de la marca como del usuario. Más que todo quería hacerle las preguntas al señor Marcelo, pero temas no me encuentro.

-¿Cuál es la identidad y el estilo de la marca? Bueno, la identidad como tal está basada en un estilo para jóvenes, estamos enfocados en crear un concepto, un estilo de vida que no es únicamente venta de ropa, sino música, deporte y todo enfocado como la cultura local, o sea, hacer crecer como tal a Ecuador.

-¿Con que áreas de producción nomás cuentan en la empresa? O sea, ¿aquí como tal en la tienda o te refieres en general? En la marca. No, no te entiendo. ¿Por ejemplo, cuentan con áreas de producción, con áreas de corte y esas cosas? Sí, bueno, la fábrica como tal está en Ceballos. - Ah, sí tiene una fábrica. Sí.

- ¿Y por ejemplo ahí en esa fábrica es lo que confeccionan las prendas de vestir y todo eso? Ajá, sí, ahí se hace todo prácticamente, aquí solo es como área de diseño y marca. Aquí se diseña y de ahí se envía los diseños a Ceballos y ahí se encargan de realizarlo.

-¿Cuál es su usuario ideal o definido? Sí, sí tenemos. Bueno, nuestro usuario ideal es de aproximadamente entre 18 a 20 años. Alguien que disfruta de la música, rock urbana,

usualmente hacen deporte también como gimnasio, o también puede ser skate, deportes de ese tipo. Ajá.

-¿Y también, o sea, tienen como que una visión más amplia del usuario o como que tienen definido solo ese rango de edad de 18? O sea, es que ese es como el estereotipo principal de la marca. Ahí usualmente en un rango más grande sería desde 18 a 25 años aproximadamente. Ajá.

-¿Qué tipos de prendas nomás desarrollan aquí en la empresa? Bueno, ahorita estamos fabricando prácticamente todo, camisetas, pantalones, chompas, chaquetas, gorras, accesorios, ¿qué más? ¿Cómo? ropa interior, paquillas. Prácticamente es todo. Igual en los textiles.

¿Por lo general, qué tipo de textiles como que más implementan? Bueno, usamos en todo, es algodón, o sea, te refieres a eso. Algodón y poliéster. Pues tenemos productos que son más costosos que 100% algodón y otros que son una mezcla de polialgodón, que es entre 60% algodón y 40% poliéster. Esos son los que usamos en su mayoría. Por ejemplo, en el área de proceso, en el de desarrollo de las prendas,

-¿Por lo general generan desperdicios a la hora de realizar las prendas? Bueno, en la parte de eso sí se genera obviamente como cualquier empresa de ropa, pero eso se reutiliza, se hacen a veces obsequios. O sea, todo eso tratamos de disminuir esa huella que se deja como marca de ropa. Y se intentan fabricar con eso mismo también bolsitas para gafas. Cosas de ese estilo. Entonces,

- ¿Habría como que la posibilidad de incrementar esos desperdicios como para tal vez nuevas innovadoras, como dicen esta marca, que es acolchados y todo eso? Claro, sí. Bueno, la parte de diseño y eso,

-¿Cómo se manejan? ¿Se manejan con tendencias o es como que un enfoque empírico de diseño? No, sí nos manejamos con tendencias. Usualmente tomamos referencias de tendencias europeas, americanas, y las adaptamos al consumidor de aquí de Ecuador. Ajá.

-¿Ustedes reciben opiniones de los usuarios o por lo general ideas de como que para que ellos incluyan como que la parte del diseño tal vez? Sí, o sea, usualmente siempre lanzamos como preguntas, a veces hemos hecho también cuestionarios a clientes, les damos descuentos para que nos ayuden. Por ejemplo, llenando formularios que nos digan qué les gusta, qué no les gusta, qué prendas les gustaría que volviéramos a sacar, qué otras

cosas no les ha gustado. Entonces, siempre estamos intentando tener un feedback de nuestros clientes para poder acertar los productos nuevos que salen. Por ejemplo,

-A la hora de obtener la materia prima, ¿los textiles han presentado como que problemas o algunos inconvenientes? O sea, como... Por ejemplo, para adquirir... ¿Ustedes realizan prendas que son con rellenos tal vez de pronto? Por ejemplo, acolchados... No, no, no. Ah, ya. Por ejemplo, en esta parte, los rellenos, o sea, los desechos que ustedes realizan, que se producen en la fábrica,

- ¿Tal vez lo implementarían como parte de relleno sin... como para suplementar el plumón? Claro, se podría reutilizar eso. Hay veces que algunos... Bueno, también depende del material porque a veces, bueno, el plumón o cosas así no es lo mismo que usar material de desecho porque la prenda se llega a ver un poco rara, no se llena bien. Pero sí podría ser una buena alternativa. Ah, ya. Y otra pregunta.

-¿Qué tipos de desechos, por lo general, salen del área de la producción? Por ejemplo, agujas, hilos... Usualmente es eso, como retazos de telas. Eso es en su mayoría. Hilos de ajeo de igual manera. Por ahí pueden ser... ¿Qué más podría ser? cierres... Es que eso se compra como justo. Ah, no. Usualmente entonces no, casi nunca hay. En su mayoría sería eso. Por ahí podría ser quizás... Sí, yo creo que eso, la verdad. Bueno, esas eran las preguntas más puntuales que todo.

Sí, solo eso nomás. Era más que todo por la molestia. Muchas gracias. No te preocupes. Ya, muchas gracias. Hasta luego, chao. Gracias, hasta luego, gracias.

Transcrito por TurboScribe.ai