

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA INFORMACIÓN Y LAS REDES SOCIALES EN EL MANEJO DE FENÓMENOS NATURALES EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social

AUTORA:

Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

TUTOR:

Dr. Mg. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado

Ambato – Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

El suscrito, Dr. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado, CERTIFICA:

Que la señorita SONIA MAGALY GUANOLUISA GUAGCHINGA, portadora de la CC. 0503989030 está habilitada para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: "**LA INFORMACIÓN Y LAS REDES SOCIALES EN EL MANEJO DE FENÓMENOS NATURALES EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA**" previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 20 de marzo de 2017

LO CERTIFICO:



Dr. Mg. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado

TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **"LA INFORMACIÓN Y LAS REDES SOCIALES EN EL MANEJO DE FENÓMENOS NATURALES EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA"**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 20 de marzo de 2017



Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

CC: 0503989030

AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este proyecto de investigación o parte de ella un documento disponible para la lectura consulta o procesos de investigación según la norma de la Institución.

Ambato, 20 de marzo de 2017



Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

CC:0503989030

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de investigación: "**LA INFORMACIÓN Y LAS REDES SOCIALES EN EL MANEJO DE FENÓMENOS NATURALES EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA**", presentado por la Srta. Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga, de conformidad con el Reglamento de Graduación para Obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,……..

Para constancia firman:

……

Presidente

…… ……

Miembro Miembro

DEDICATORIA

Al ser la fortaleza, guía y apoyo que forjaron el cumplimiento de esta meta, deseo dedicar este trabajo de investigación a Dios y a mi familia, quienes son parte de mis aciertos y desaciertos, a ellos que son mi mayor soporte.

Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

AGRADECIMIENTO

Mi completa gratitud a los docentes de la Carrera de Comunicación Social, quienes a través de sus saberes y enseñanzas contribuyeron a mi crecimiento profesional pero también personal**,** a todos y cada uno de ellos que supieron formarme para los retos que pone la vida dedico estas páginas de mi tesis.

A mis amigos y personas cercanas que alentaron la culminación de este trabajo, quiero expresar mi agradecimiento sincero.

Infinitas gracias maestros y amigos

Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO **PÁG.**

PORTADA i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ii
AUTORÍA DEL TRABAJO iii
DERECHOS DE AUTOR iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
ÍNDICE GENERAL viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS xii
ÍNDICE DE CUADROS xiii
RESUMEN EJECUTIVO xiv
ABSTRACT xvii
INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

EL PROBLEMA 1
TEMA DE INVESTIGACIÓN 1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1
CONTEXTUALIZACIÓN 1
ÁRBOL DE PROBLEMAS 7
ANÁLISIS CRÍTICO 8
PROGNOSIS 9
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 10
INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN 10
DELIMITACIÓN DEL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN 10
JUSTIFICACIÓN 11
OBJETIVOS 12
OBJETIVO GENERAL 12

OBJETIVOS ESPECÍFICOS 12

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS 13
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA 16
FUNDAMENTACIÓN LEGAL 16
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES 19
CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 20
CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE 21
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 22
VARIABLE INDEPENDIENTE 22
LA INFORMACIÓN 22
LA DESINFORMACIÓN 22
FUENTES DE INFORMACIÓN 23
FUENTES PRIMARIAS 23
FUENTES SECUNDARIAS 23
SOBRECARGA INFORMATIVA 24
REDES SOCIALES 24
CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES 25
REDES SOCIALES HORIZONTALES 25
REDES SOCIALES VERTICALES 26
REDES SOCIALES DE CONTENIDO 26
REDES SOCIALES HUMANAS 27
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES 27
VENTAJAS 27
DESVENTAJAS 28
HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES 28
VARIABLE DEPENDIENTE 30
FENÓMENOS NATURALES Y CLASIFICACIÓN 30
HIDROLÓGICOS 31
METEOROLÓGICOS 32
GEOFÍSICOS 32

BIOLÓGICOS 32
PREMISA DE INVESTIGACIÓN 33
SEÑALAMIENTO DE VARIABLES 33

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ENFOQUE INVESTIGATIVO 34
MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN 34
TIPO DE LA INVESTIGACIÓN 36
POBLACIÓN Y MUESTRA 37
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 39
PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN 43
PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN 44

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 45
1.- ANÁLISIS, INFORMACIÓN ACTIVIDAD SÍSMICA DEL VOLCÁN COTOPAXI 45
2.-INFORMACION PREVENTIVA, VOLCÁN COTOPAXI 57
3.-INFORMACION SOBRE PLANES Y ACTIVIDADES FRENTE A LA EVENTUALIDAD 62

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES 71
RECOMENDACIONES 73

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

PROPUESTA 74
DATOS INFORMATIVOS 74
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA 75
JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA 76
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA 77
OBJETIVO GENERAL 77
OBJETIVOS ESPECÍFICOS 77
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD 77
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 79
CAPACITACIÓN 79
REDES SOCIALES 80
TALLER 81
FENÓMENOS NATURALES 81
PARTICIPACIÓN 82
COMUNICACIÓN 82
MODELO OPERATIVO – METODOLOGÍA 83
PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA 85
INTRODUCCIÓN 86
CONTENIDO DE LA CAPACITACIÓN 87
PROGRAMA 89
PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN 93
BIBLIOGRAFÍA 94
ANEXOS
PAPER

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nº 1: Árbol de Problemas. 7
Gráfico Nº 2: Categorías Fundamentales 19
Gráfico Nº3: Categorías Fundamentales Variable Independiente 20
Gráfico Nº4: Categorías Fundamentales Variable Dependiente 21

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Nº1: Población y Muestra 38
Cuadro Nº2: Operacionalización Variable Independiente 39
Cuadro Nº 3: Operacionalización Variable Dependiente 41
Cuadro Nº4: Plan de recolección de información 43
Cuadro Nº5: Análisis de información 1, Instituto Geofísico. 46
Cuadro Nº6: Análisis de información 2, Instituto Geofísico y Ministerio de Seguridad y Coordinación. 49
Cuadro Nº7: Análisis de información 3, Instituto Geofísico. 52
Cuadro Nº8: Análisis de información 4, Instituto Geofísico. 55
Cuadro Nº9: Análisis de información 1, Ministerio de Seguridad y Coordinación. .. 58
Cuadro Nº10: Análisis de información 2, Ministerio de Seguridad y Coordinación. 60
Cuadro Nº11: Análisis de información 1, Secretaría de Gestión de Riesgos 62
Cuadro Nº12: Análisis de información 1, Secretaría de Gestión de Riesgos 65
Cuadro Nº13: Modelo operativo – Metodología 84
Cuadro Nº 14: Temas de la capacitación 88
Cuadro Nº 15: Contenido desarrollado de la capacitación 88
Cuadro Nº 16: Tema 1 Redes sociales y fenómenos naturales 89
Cuadro Nº 17: Tema 2 La participación ciudadana y las redes sociales en los fenómenos naturales recientes 90
Cuadro Nº 18: Tema 3 Cuando se presenta una emergencia: información y comunicación 90
Cuadro Nº 19: Tema 4 Las redes sociales en la gestión de información 91
Cuadro Nº 20: Tema 5 Sensibilización, uso oportuno y responsable de la información y redes sociales. 92
Cuadro Nº 21: Previsión de la evaluación 93

RESUMEN EJECUTIVO

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación, concretamente de las redes sociales crece aceleradamente, cada día son más las personas que forman parte de la comunidad virtual y se sirven de las utilidades de estas. Las posibilidades de interacción que ofrecen estos espacios, así como la de obtener información global y en tiempo real, son aspectos que captan la atención de los cibernautas.

Las redes sociales ofrecen utilidades que son aprovechadas en diferentes aspectos y situaciones de la vida de los seres humanos, como en caso de fenómenos naturales, eventualidades donde es necesario una canal de información y comunicación rápido y de amplia cobertura.

En los recientes fenómenos naturales, como la reactivación del volcán Cotopaxi y el sismo de abril de 2016 acontecidos en Ecuador y en desastres de otros países , las redes sociales mostraron el gran aporte y apoyo que pueden ejercer en la gestión de la comunicación e información, siempre y cuando su uso sea correcto y oportuno. Por su inmediatez y viralidad, las redes sociales ofrecen un espacio para la difusión de noticias de último momento, precisamente en situaciones en las que cada segundo cuenta.

En Ecuador en el año 2016, el 38,0% de las personas usó Internet como fuente de información, mientras el 31,5% lo utilizó como medio de comunicación en general (INEC, 2016). El uso de redes sociales en situaciones de emergencia no se limita a aquellos que se encuentran inmersos en ellas, sino que también se extiende a aquellos que desean colaborar en la difusión y atención de la emergencia.

Las redes sociales aportan el punto de vista generado por los propios protagonistas del siniestro, quienes interactúan, comunican e informan sobre su ubicación, necesidades y estado de salud, todo en tiempo real. No obstante, el anonimato de las

redes sociales y el hecho de que “cualquiera” pueda emitir información y comentarios, pueden volverse “ventajas” para la propagación de rumores e información poco fiable y hasta sin fundamentos sobre la emergencia.

A pesar de la importancia de la participación ciudadana, existen ciertos riesgos que hay que tener presentes cuando se la quiere involucrar en el flujo de información: la credibilidad de la información, la existencia de información no contradictoria, la privacidad y protección de datos, y los errores en la conexión a Internet. En concreto, la veracidad, rapidez y credibilidad de la información son aspectos muy importantes en este contexto (Chatfield, Scholl, & Brajawidagda, 2013).

En una situación de emergencia o desastre natural la información es la materia prima más preciada e importante, aquello que todos buscan y necesitan para tomar decisiones. En este sentido, la información veraz y a tiempo genera decisiones acertadas para salvaguardar la vida, pero una información alterada y equivoca alarma a la colectividad, provocando decisiones precipitadas y poco oportunas. Por este motivo, es importante verificar cualquier noticia o contenido hallado en la red, lo responsable es contrastarla e investigar sus fuentes.

Experiencias satisfactorias y otras no tanto han tenido los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga en el uso de la información y las redes sociales en caso de desastres naturales, sin embargo su expectativa e interés por explorar estas herramientas de comunicación online son grandes, por tal razón esta investigación se centra en socializar contenidos formativos, consejos, e información vital que orienten y de alguna manera eduquen a la colectividad en el uso cuidadoso, correcto y responsable de las redes sociales y la información en caso fenómenos naturales, esto para evitar imprudencias, riegos y daños a terceros por la inapropiada administración de estas.

Las redes sociales son herramientas muy útiles en un desastre natural si son bien empleadas por todos, periodistas, ciudadanos, fuentes, instituciones y autoridades, mayores son los beneficios y oportunidades, que los potenciales riesgos que ofrecen las redes sociales.

Palabras clave: Redes sociales, fenómenos naturales, información, participación ciudadana, comunicación

ABSTRACT

The use of the technologies of information and communication, in particular social networks grows rapidly, each day there are more people who are part of the virtual community and avail themselves of these utilities. The possibilities of interaction that provide these spaces, as well as the information in real time and global, are aspects that capture the attention of netizens.

Social networks offer utilities that are used in various aspects and situations of life of human beings, as in the case of natural phenomena, eventualities where necessary a channel of information and communication fast and wide coverage.

In recent natural phenomena, the reactivation of the Cotopaxi volcano and the earthquake of April 2016 that happened in Ecuador and disasters in other countries, social networks showed the great contribution and support that can play in the management of information and communication, provided that your use is correct and timely. Because of its immediacy and virality, social networks offer a space for the dissemination of news, precisely in situations where every second count.

In Ecuador in the year 201638.0% of people used the Internet as source of information, while 31.5% used it as a means of communication in general (INEC, 2016). The use of social networks in emergency situations is not limited to those who are immersed in them, but it also extends to those who wish to collaborate in the diffusion and the emergency care.

Social networks provide the point of view that is generated by the protagonists of the event, those who interact, communicate, and provide information about its location, needs and health, all in real time. However, the anonymity of social networks and the fact that "any" to issue information and reviews, may become "advantages" to the

spread of rumors and unreliable information and even without foundations on the emergency.

Despite the importance of citizen participation, there are certain risks that have to be present when it is wants to get involved in the flow of information: the credibility of the information, the existence of non-conflicting information, privacy and data protection, and errors in the connection to the Internet. In particular, the accuracy, speed and credibility of the information are very important aspects in this context (Chatfield, Scholl, & Brajawidagda, 2013).

In a situation of emergency or natural disaster information is the raw precious and most important, what they are looking for and need to make decisions. In this sense, information truthful and time generated decisions to safeguard the life, but an altered information and wrong alarm to the community, causing little timely and hasty decisions. For this reason, it is important to verify any news or content found on the Web, it is responsible for contrast it and investigate its sources.

Successful experiences, others less so the inhabitants of the parish have Eloy Alfaro of the city of Latacunga in the use of information and social networks in the event of natural disasters, however your expectation and interest to explore these online communication tools are great, that is why this research focuses on socializing training content Tips and vital information that guide and somehow educate the community in the careful, correct and responsible use of social networks and information in case natural phenomena, this to avoid recklessness, risks and damage to third parties by the improper administration of these.

Social networks are very useful tools in a natural disaster if they are well employed by all, journalists, citizens, sources, institutions and authorities, greater are the benefits and opportunities, as the potential risks that offer social networking.

Key words: Social networking, natural disasters, information, participation citizen, communication.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo investigativo está encaminado en promover el uso cuidadoso, oportuno y responsable de las redes sociales en caso de desastres naturales, en la parroquia Eloy Alfaro. Utilizar las plataformas digitales adecuadamente, hacer uso racional de las mismas en pro de facilitar la comunicación e información con familiares, amigos, cuerpo de rescate y organizaciones gubernamentales en una situación de emergencia, es a lo que apunta este proyecto.

La utilización de las redes sociales como fuente de información ante un fenómeno natural aumenta, esto por la facilidad y rapidez para enviar o recibir reportes, comentarios, imágenes, audios, etc. En un mundo interconectado quien maneje oportunamente la información podrá también dar una útil respuesta en una situación de emergencia, siempre y cuando la información sea verídica.

La investigación se encuentra bien fundamentada, con un amplio contenido teórico recolectado de diferentes fuentes de información pero de amplia credibilidad. Para una presentación adecuada y ordenada esta investigación se encuentra estructurada por capítulos, así:

CAPÍTULO I - EL PROBLEMA consta de: El planteamiento del problema, las Contextualizaciones: Macro, Meso y Micro que hace relación al origen de la problemática, Árbol de Problemas, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del Problema, Interrogantes de la Investigación, Delimitación del Objeto, Unidades de Observación, Justificación, Objetivos: General y Específicos.

CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO presenta: Antecedentes Investigativos, Fundamentación Filosófica, Fundamentación Legal, Categorías Fundamentales,

Constelación de ideas de las Variables Independiente y Dependiente, Hipótesis y Señalamiento de Variables.

CAPÍTULO III - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN plantea que: La investigación debe elegir una Modalidad de la Investigación, Tipo de la Investigación, Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Técnicas e Instrumentos, Plan para la recolección de Información, Plan de recolección y procesamiento de Información.

CAPÍTULO IV - ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS presenta: Análisis de los resultados producto de las encuestas, Interpretación de datos emprendo métodos estadísticos y la correspondiente verificación de la hipótesis.

CAPÍTULO V- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES contiene: Conclusiones y Recomendaciones obtenidas del análisis de contenido.

CAPÍTULO VI - PROPUESTA plantea la solución más idónea al problema de investigación: Datos informativos, Antecedentes de la propuesta, Justificación, Objetivos, Análisis de factibilidad, Fundamentación, Metodología, Modelo operativo, Administración y Previsión de la evaluación.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Tecnologías de la Información y Comunicación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA DE INVESTIGACIÓN

La información y las redes sociales, en el manejo de fenómenos naturales en la parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CONTEXTUALIZACIÓN

MACRO

Internet sentó las bases para las nuevas formas de comunicación e interacción entre las personas, muestra de ello son las redes sociales que cuentan con una amplia comunidad virtual. A pesar que los medios de prensa tradicional continúan siendo importantes, están siendo desplazados por las redes sociales no solo por el costo sino también por el alcance que representa usar una red social.

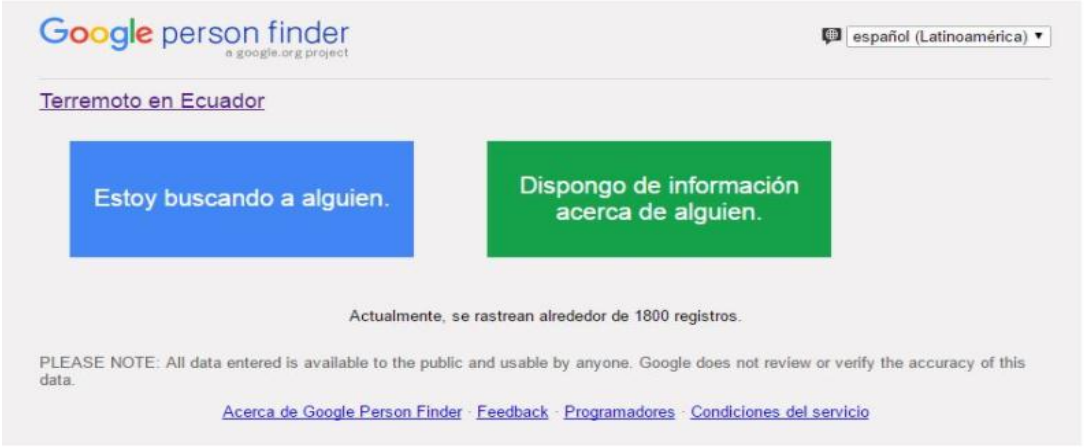
Las redes sociales, son una de las maneras más populares a través de las cuales el público interactúa, comparte contenido y se informa de hechos de última hora. En este sentido, la fuerte presencia de las nuevas tecnologías de la información en Ecuador ha conseguido revolucionar la velocidad y alcance de la información.

De acuerdo al informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos, en el 2016 a nivel nacional, el 38,0% de las personas usó Internet como fuente de información, mientras el 31,5% lo utilizó como medio de comunicación en general (INEC, 2016).

Es innegable que las redes sociales ofrecen nuevas e interesantes utilidades que no dejan de sorprender a sus cibernautas, muestra de ello es Facebook, que en 2014 crea la herramienta "Safety Check" o comprobación del estado de seguridad, misma que se activa tanto en fenómenos naturales como en ataques terroristas.

"Safety Check", permite a los usuarios de esta red social compartir un estado en el muro informando a sus contactos que se encuentran sanos y salvos. Además, esta función permite revisar la ubicación y situación de otras personas en el área del siniestro.

Además, de Facebook, Google también ofrece "Person Finder", una base de datos colaborativa pensada para localizar desaparecidos en un terremoto y cualquier caso de emergencia. Ambas redes sociales han activado estos servicios en sismos acontecidos, por ejemplo, en Nepal, México, Chile y el más reciente ocurrido en la costa norte de Ecuador el 16 de abril de 2016.





En este sentido, tras el terremoto suscitado en el país, los cibernautas ecuatorianos convirtieron a las redes sociales en una herramienta de doble filo, pues por un lado las usaron para constatar el estado de salud y ubicación de familiares y amigos y por otra para crear incertidumbre y una serie de falsas alarmas por posibles nuevas catástrofes.

Por este y otros casos donde se ha visto manipulada la información, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, pide que todos los ciudadanos que informen a través de redes sociales, lo hagan “apegados a la verdad, que comuniquen con responsabilidad pues la desinformación genera pánico e incluso puede derivar en otros tipos de emergencia”.

Sin duda alguna, el uso adecuado y oportuno de este canal de comunicación puede salvar vidas y hacer mucho por la seguridad de las personas, pero el uso irresponsable y alarmista puede provocar desastres mayores. El consumo de noticias a través de las redes sociales es cada vez mayor, sin embargo, el riesgo de consumir información desactualizada o incluso falsa es diario para los usuarios que recurren a estas plataformas online en busca de información y contenido de interés público.

A pesar que Ecuador es un país en vías de desarrollo ha logrado escalar en el ámbito tecnológico, así lo demuestra el estudio de Global Information Technology Report - World Economic Forum. (2016), en el que el país ocupa el lugar 82 de 139 países en su nivel de respuesta para aprovechar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

MESO

En Cotopaxi durante el año 2015 solo el 46,0 % de la población usó Internet, pero en 2016 ya el 49,2 % de los habitantes de la provincia lograron el acceso a internet (INEC, 2016). Esto evidencia que cada día son más las personas que desean formar parte del mundo virtual.

La reactivación del volcán Cotopaxi, en abril de 2015, aceleró el tráfico en internet, específicamente en las redes sociales. La búsqueda de noticias e información sobre el fenómeno natural fue una de las principales razones del uso de las redes sociales.

En este mismo hecho, cuando el volcán Cotopaxi incrementó la actividad eruptiva, las redes sociales Facebook y Twitter fueron utilizadas para difundir contenidos falsos, como fotografías de emisiones de ceniza, lava y hasta mapas que indicaban el tiempo que demorarían los lahares en alcanzar zonas cercanas al volcán. De lo indicado nada tuvo que ver con la realidad ni contó con el respaldo de expertos en erupciones y riesgos.

En este contexto, Rafael Correa, presidente de Ecuador, firmá el Decreto Ejecutivo 755 que prohíbe la difusión de información no autorizada respecto al proceso eruptivo por cualquier medio de comunicación social, ya sea público o privado, o por redes sociales.

Es evidente que, una información acertada y a tiempo puede salvar vidas durante situaciones de riesgo o emergencia, y son precisamente en estas circunstancias, donde se presentan mayores dificultades para su gestión correcta y apropiada.

Las redes sociales, según Orihuela (2008), son "Servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto".

Al hablar de la intervención de las redes sociales en situaciones de emergencia dos son las perspectivas. La primera apunta que son herramientas rápidas y de gran alcance a la hora de comunicar e informar, por el contrario, la segunda manifiesta que son espacios donde las personas acceden con facilidad y crean incertidumbre a partir de la manipulación y alteración de información, dos percepciones diferentes y hasta contradictorias sobre la labor de las plataformas digitales.

MICRO

En septiembre de 2011, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) inaugura centrales telefónicas ubicadas en los sectores de San Felipe y Gualundún-Locoa. La central telefónica de San Felipe inició los servicios de conectividad con 2.000 líneas telefónicas y 1.400 puertos de internet, a disposición de diferentes barrios de la parroquia Eloy Alfaro.

Es valedero mencionar que actualmente en diferentes sitios como parques, plazas y mercados de la ciudad de Latacunga, los ciudadanos pueden acceder de manera gratuita a internet, facilitando de esta manera el acceso a contenidos, publicaciones, aplicaciones y noticias de último momento.

Patricio Sánchez, alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad de Latacunga, firmó el convenio con la empresa privada que permite contar con el servicio de internet gratuito en lugares como plazas de Santo Domingo, San Agustín, El Salto, patio de comidas del Mercado Cerrado, Centro Comercial Popular y plaza de Zumbalica, así también en los parques San Francisco, Vicente León, recreacional Ignacio Flores La Laguna.

De igual manera, Fredy Zambrano, Director de estrategias y proyectos del GAD de la ciudad de Latacunga, las zonas wifi permitirán mantener una comunicación directa e información inmediata del volcán Cotopaxi, al abrir la zona de wifi en los celulares se podrá contar con un aplicativo que permitirá acceder a esta información, además de lograr una comunicación permanente.

> Cuanto mayor es la exposición a un determinado tema, tanto mayor es el interés y, a medida que el interés aumenta, mayor es la motivación de la gente para saber más. En cualquier caso, aunque la relación entre motivación y adquisición de conocimientos es proporcional a la posibilidad de estar expuestos a determinados mensajes (por tanto las personas desinteresadas lo son en parte por no tener ni siquiera posibilidad de acceso), es indudable que el éxito de una campaña de información depende del interés del público hacia el tema y de la amplitud de los sectores de población no interesada. (Wolf, 1978, p.11).

Es importante resaltar que la preparación y respuesta a un desastre natural depende en gran medida de la información que se obtiene antes, durante y después de la adversidad. Por tanto, esta es una actividad importante debido a la abundante o escasa cantidad de información que debe ser ordenada y analizada para tomar decisiones apropiadas.

En consecuencia, la creación de las redes sociales ha facilitado y mejorado el proceso de información y comunicación de las personas. Hoy la posibilidad de explorar nuevos conocimientos y conocer las novedades del mundo en tiempo real está a un solo clic.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

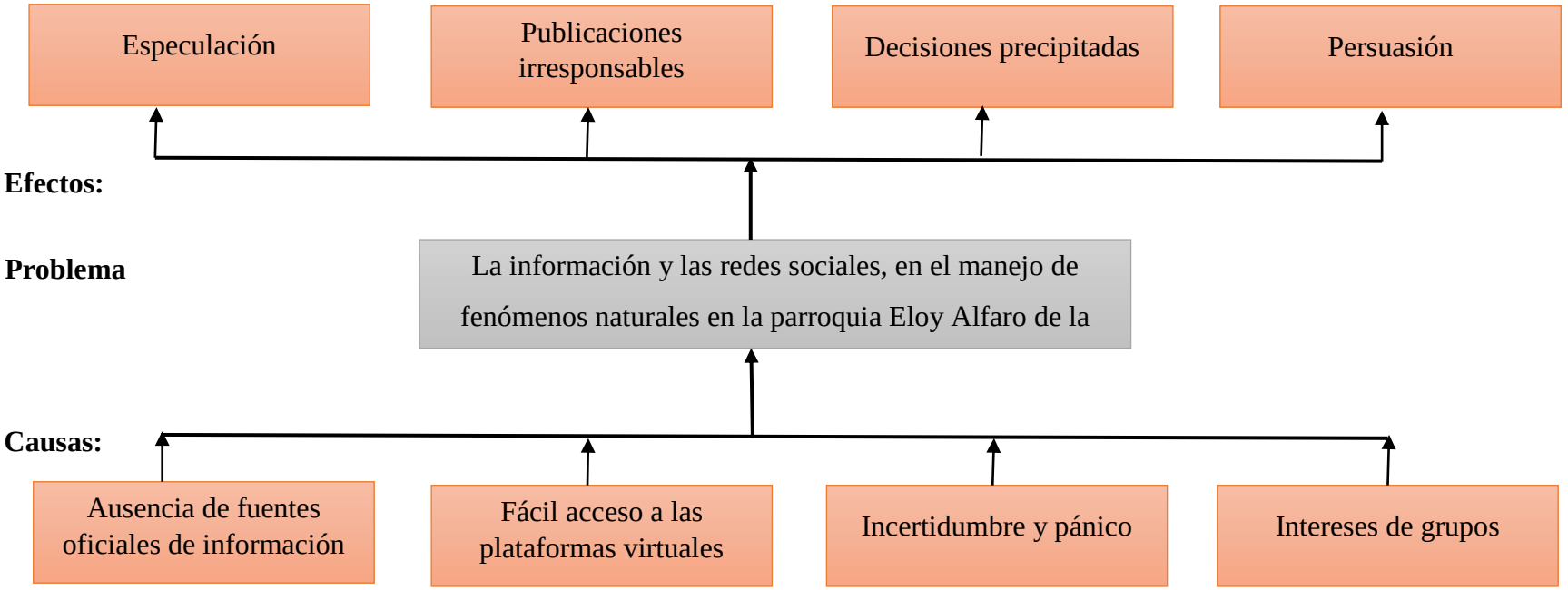


Gráfico Nº 1: Árbol de Problemas.

Fuente: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

ANÁLISIS CRÍTICO

Las redes sociales son la nueva modalidad de interacción en las sociedades, puesto que se han consolidado como canales de información y comunicación, a través de las cuáles, tanto individuos como empresas, han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información a públicos o grupos específicos.

La abundancia de contenidos sin contrastar que circulan en la red es una de las causas de desinformación, pero en caso de fenómenos naturales, la más notable es la ausencia de una fuente oficial de información, lo que provoca que las personas vinculadas a la catástrofe en necesidad de información obtengan sus propias conclusiones, y se dejen llevar de especulaciones que se generan a su alrededor.

Otro aspecto a investigar es, el libre acceso a las redes sociales que da lugar a que cualquiera pueda convertirse en emisor, crear propios contenidos y difundirlos sin un análisis previo, olvidando la repercusión que estos pueden causar en el público que los lea o haga uso de ellos.

> En las redes sociales, el poder lo tiene el seguidor/usuario: el poder de "compartir" o "retuitear": una persona, frente a su computadora liderando, con su un toque del ratón, la acción y haciendo que el contenido se distribuya a través de todos sus contactos en las redes sociales (Castells, 2009; Jensen, Jorba & Anduiza, 2012).

Asimismo, la incertidumbre y el pánico que generan los fenómenos naturales hacen que las personas en su desesperación tomen decisiones precipitadas basándolas en cualquier información que hallen en las redes sociales, misma que su vez puede carecer de veracidad y fundamentos llegando a perjudicar las decisiones y el proceder de las personas frente a un desastre natural.

Finalmente, es importante mencionar que los intereses que persiguen ciertos grupos políticos hacen que estos moldeen y manipulen la realidad de un hecho tan delicado y de interés público como lo es un desastre natural. Frente al incorrecto manejo de contenidos informativos en la red, es la propia ciudadanía que debe movilizarse para exigir a los cibernautas y a los medios de comunicación que hacen uso de estos canales, respeten la verdad, porque sólo la búsqueda de ella constituye en definitiva la legitimidad de la información.

PROGNOSIS

En situación de fenómenos naturales el uso de las redes sociales se intensifica puesto que constituyen un canal de comunicación e información en tiempo real y de gran alcance, donde circulan tanto noticias y contenidos útiles como rumores e información errónea.

Si las personas continúan contribuyendo a la difusión de información falsa y contenidos fuera de contexto a través de las redes sociales, se verá perturbada la rápida capacidad de respuesta y ayuda a las personas involucradas en desastres naturales, además que la población perderá la credibilidad total en la información y contenidos publicados en estas redes sociales, aun cuando la información que se difunda sea verídica.

De no brindar una pronta solución a la problemática hallada en la presente investigación de nada servirá tener los sistemas más avanzados y rápidos en temas de comunicación si nadie o muy pocos saben usarlas correctamente y no son usadas para canalizar contenido que oriente e informe a la colectividad frente a las situaciones de emergencia.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la información y las redes sociales, en el manejo de fenómenos naturales en la parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga?

INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

1. ¿Cómo la información de las redes sociales ejerce influencia en las acciones de preparación y respuesta de la población ante un fenómeno natural?

2. ¿Cuáles son las acciones que la población puede llevar a cabo ante un fenómeno natural mediante el uso de las redes sociales?

3. ¿Qué alternativas de solución se pueden emplear para lograr el uso correcto y oportuno de la información y las redes sociales en el manejo de los fenómenos naturales en la parroquia Eloy Alfaro?

DELIMITACIÓN DEL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Delimitación de Contenidos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Teoría de la Comunicación.

CAMPO: Comunicación para el Desarrollo.

ÁREA: Tecnologías de la Información y Comunicación.

ASPECTO: Nuevas Formas de Comunicación.

DELIMITACIÓN ESPACIAL

Parroquia Eloy Alfaro

DELIMITACIÓN TEMPORAL

Periodo Mayo - Octubre 2016

UNIDADES DE OBSERVACIÓN

Habitantes de la parroquia Eloy Alfaro

JUSTIFICACIÓN

Internet ha transformado los hábitos de la sociedad y las redes sociales son una nueva manera de interactuar con otras personas, siendo capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información.

En el trabajo investigativo, la información y las redes sociales en el manejo de los fenómenos naturales resulta importante precisamente cuando internet y las redes sociales están consolidadas en Ecuador, y han demostrado una intervención marcada en el proceso comunicacional del reciente sismo ocurrido en el país.

La investigación es importante debido a que analizará y demostrará cuán fundamental es usar correctamente la información de las redes sociales en caso de desastres naturales. En este sentido, se proyectará un gran impacto social en los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro al indicar que las redes sociales pueden ser favorables para dar respuesta a las emergencias, pero también desfavorables cuando se manipulan incorrectamente.

Este trabajo se enfocará en brindar datos que permitan a la población tener referencias e ideas que no toda la información, contenidos, audios e imágenes subidas a la red son verídicas y pueden ser compartidas con otros usuarios. Es

factible porque está al alcance de la investigadora, con un campo teórico amplio para un estudio profundo y ordenado de la temática planteada.

La investigación es original e innovadora porque, si bien es cierto, existen investigaciones sobre redes sociales relacionadas con comportamientos y rendimientos escolares, pero no existen estudios e investigaciones académicas sobre la información y las redes sociales en el manejo de fenómenos naturales en la parroquia Eloy Alfaro.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar cómo la información y las redes sociales en el manejo de los fenómenos naturales inciden en los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga.

Objetivos Específicos

1. Analizar la información de las redes sociales y su influencia en las acciones de preparación y respuesta de la población ante un fenómeno natural.

2. Identificar las acciones que la población puede llevar a cabo ante un fenómeno natural mediante el uso de las redes sociales.

3. Desarrollar procesos que generen el uso correcto y oportuno de la información y las redes sociales en el manejo de los fenómenos naturales en la parroquia Eloy Alfaro.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Luego de efectuar una revisión bibliográfica en el repositorio digital de la Universidad Técnica de Ambato, con otras universidades del país y fuera de él, se ha logrado identificar varios trabajos que tienen relación con la presente investigación.

Por su parte, Vanessa Guevara Peralta , de la Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación escuela de Periodismo en el año 2015 elabora su investigación titulada: "¿Ab-usos en las redes sociales? El caso de los comentarios ofensivos al presidente Rafael Correa en la plataforma de elcomercio.com a través de Facebook", concluye lo siguiente:

"Se considera el uso de las redes sociales como un avance positivo en las fronteras de la comunicación tradicional, puesto que permiten mayor interacción y acceso a la información. Asimismo, las redes permiten la generación de un conocimiento colaborativo y la ruptura respecto a líneas editoriales y visiones desde arriba, donde los usos de los participantes de la internet no son controlables y se abren a múltiples lugares"

"De todas maneras, en la revisión del caso de elcomercio.com con la clausura de los comentarios en línea desde Facebook se percibe una baja capacidad de manejo de estas redes, ya que al no poder moderar las participaciones se reflejó una deficiencia comunicacional del lenguaje y dinámicas propios del mundo virtual. Lo mismo se puede 65 expresar en relación a las quejas por parte del gobierno, pues más allá de comprender a la red social como un espacio informal de expresión, se quiso juzgar el

comportamiento del diario que albergaba el portal como si se tratara de expresiones oficiales".

En febrero de 2016, Jessica Parra Mayorga, de la Universidad Técnica de Ambato**,** Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social, en su investigación "El uso de las redes sociales on-line y la decodificación de mensajes en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad técnica de Ambato", finaliza así:

"zSe analizó que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en su mayoría, se encuentran entre los 20 a 22 años, el 51% son de sexo femenino y el 49% masculino, usan las redes sociales on-line dentro del aula de clases para estar en contacto con sus amigos en un 38% y apenas un 16% señalan, para hacer deberes, lo cual demuestra el inadecuado uso que les dan a las redes sociales online. Además, se pudo evidenciar que el 86% permanecen conectados todos los días, más de dos horas en un 42% a través del teléfono celular; los estudiantes prefieren el Facebook en un 51% y mantienen más de cuatro cuentas activas en otras plataformas virtuales".

"Se diagnosticó que las redes sociales si interfieren en la decodificación de mensajes puesto que el 83% de estudiantes utiliza las redes sociales on-line en horas de clase; el 68% considera que, cuando usan sus redes sociales si se ve afectada la comprensión de mensajes; el 74%, admite prestar menos atención a su entorno cuando revisan sus redes sociales on-line en su celular. Finalmente, el 58% son conscientes de que el uso de las redes sociales se convierten en una interferencia en sus procesos de comunicación".

De igual manera, Maricarmen Peña Mora, de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura escuela de Comunicación en el año 2010 realizó la investigación "Elementos para la

comprensión teórica de los fenómenos de interacción comunicativa relacionados a las redes sociales virtuales". El trabajo concluye:

"En las redes sociales están presentes usuarios que usan los sitios sociales en intensos y cortos periodos de tiempo para flirtear, conocer gente nueva o entretenerse, también están los buscadores de atención; los que se unen a sitios sociales para estar al día de las actividades de sus contactos en la vida real; los que usan las redes para recuperar amistades y por último hay quienes tienden a usar los sitios de redes sociales con un único objetivo puntual".

"La comunicación dentro de las redes sociales se constituye principalmente a base de texto o lenguaje escrito. Esta forma de comunicación expresa la parte de contenido en las relaciones virtuales. Dentro del contenido del lenguaje escrito también entran los emoticones; elementos fundamentales para transmitir emociones, o mejor dicho, suplantar las emociones físicas en un sitio virtual. Los usuarios pueden requerir de una mayor precisión en el lenguaje escrito, pues al sostener un diálogo no comparten una 74 misma situación de tiempo y espacio físico, y no pueden apoyarse en los recursos expresivos propios de la oralidad".

En este contexto, Enrique Dans (2009) "Microblogging, medios y redes sociales*"*, en un espacio de tiempo inferior a diez años, hemos visto como la web pasaba de ser un lugar al que ir a consumir información y limitarse a hacer clic de página en página como quien cambia de canal en la televisión, a un sitio en el que producir información de todo tipo, y finalmente, a convertirnos nosotros mismos en información. Destilar nuestras relaciones, conversaciones, cotilleos, chistes, intereses, preguntas y comentarios en una herramienta que, paso a paso, se convierte en "la gran máquina de café", el sitio al que ir a compartirlo todo, a charlar, a relacionarse. El propio ordenador, la máquina que utilizamos para acceder a la red, ha podido comprobar la magnitud del cambio: de ser una máquina destinada a hacer las mismas tareas, pero de manera más rápida y eficiente (proceso de textos, hoja de

cálculo, contabilidad, etc.), pasa a ser una máquina de comunicar, en la que el principal componente es la conexión a la red.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente trabajo investigativo se enmarca en el Paradigma Crítico-Propositivo, porque "Se apoya en el hecho que la vida social es dialéctica, por tanto, su estudio debe abordarse desde la dinámica del cambio social, como manifestación de un proceso anterior que le dio origen y es necesario conocerlo. La aproximación a los hechos sociales parte de sus contradicciones y desigualdades sociales, en la búsqueda de la esencia del problema" (Díaz, 2010, p. 25).

A partir de lo expuesto, el Paradigma Crítico-Propositivo tiene como finalidad generar transformaciones positivas para enfrentar la problemática planteada. Cambios que se logran a través del conocimiento y compromiso de los individuos involucrados en esta investigación.

Esta investigación aspira a través del paradigma planteado, hallar y aplicar alternativas oportunas para conseguir el uso correcto y apropiado de la información y las redes sociales en el manejo de los fenómenos naturales. Esto será posible a través de la toma de conciencia, predisposición y colaboración de la colectividad involucrada en problema diagnosticado.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación está sustentada en la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

- El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Art. 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art. 29.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo. Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido. Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

Art. 31.- Derecho a la protección de las comunicaciones personales.- Todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que éstas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y servicios de telecomunicaciones legalmente autorizadas o estén soportadas en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico. Queda prohibido grabar o registrar por cualquier medio las comunicaciones personales de terceros sin que ellos hayan conocido y autorizado dicha grabación o registro, salvo el caso de las investigaciones encubiertas autorizadas y ordenadas por un juez competente y ejecutadas de acuerdo a la ley. La violación de este derecho será sancionado de acuerdo a la ley.

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

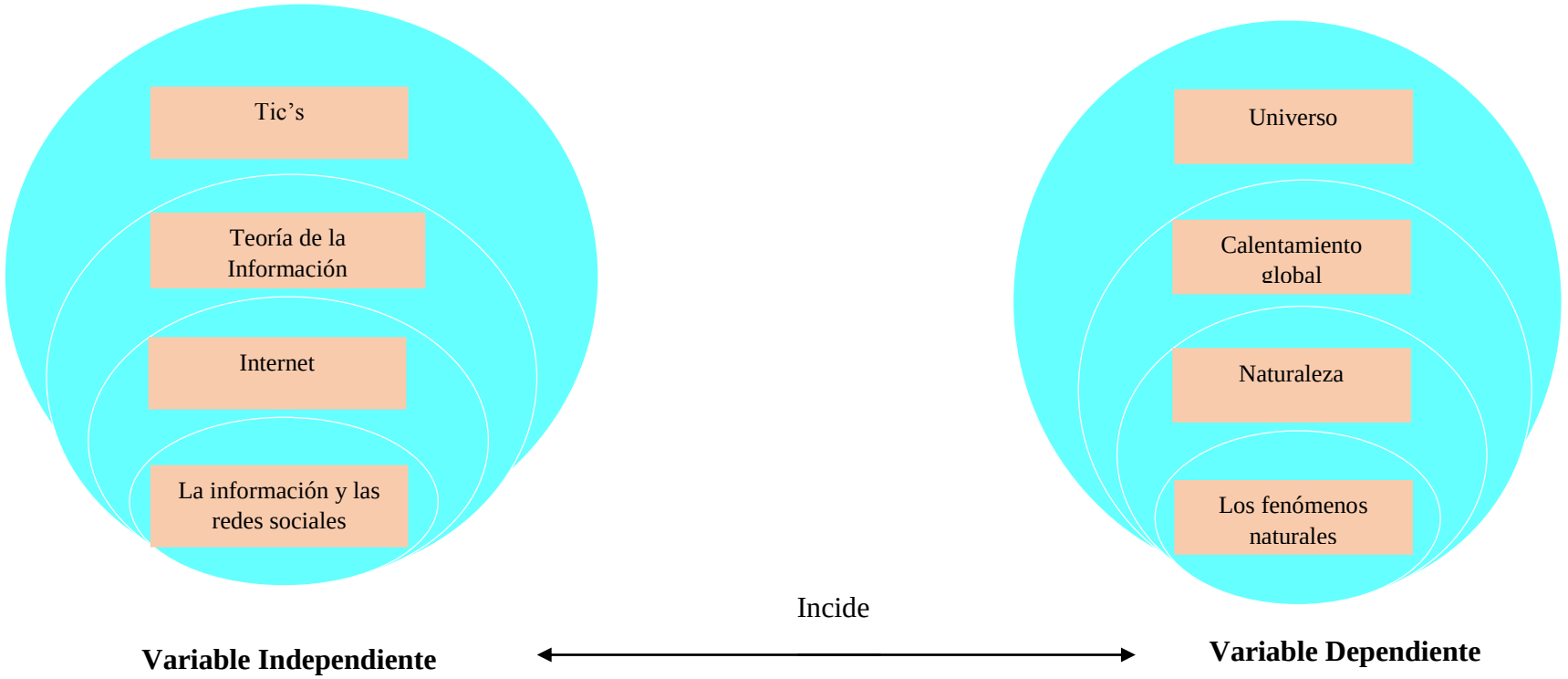


Gráfico Nº 2: Categorías Fundamentales

Fuente: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

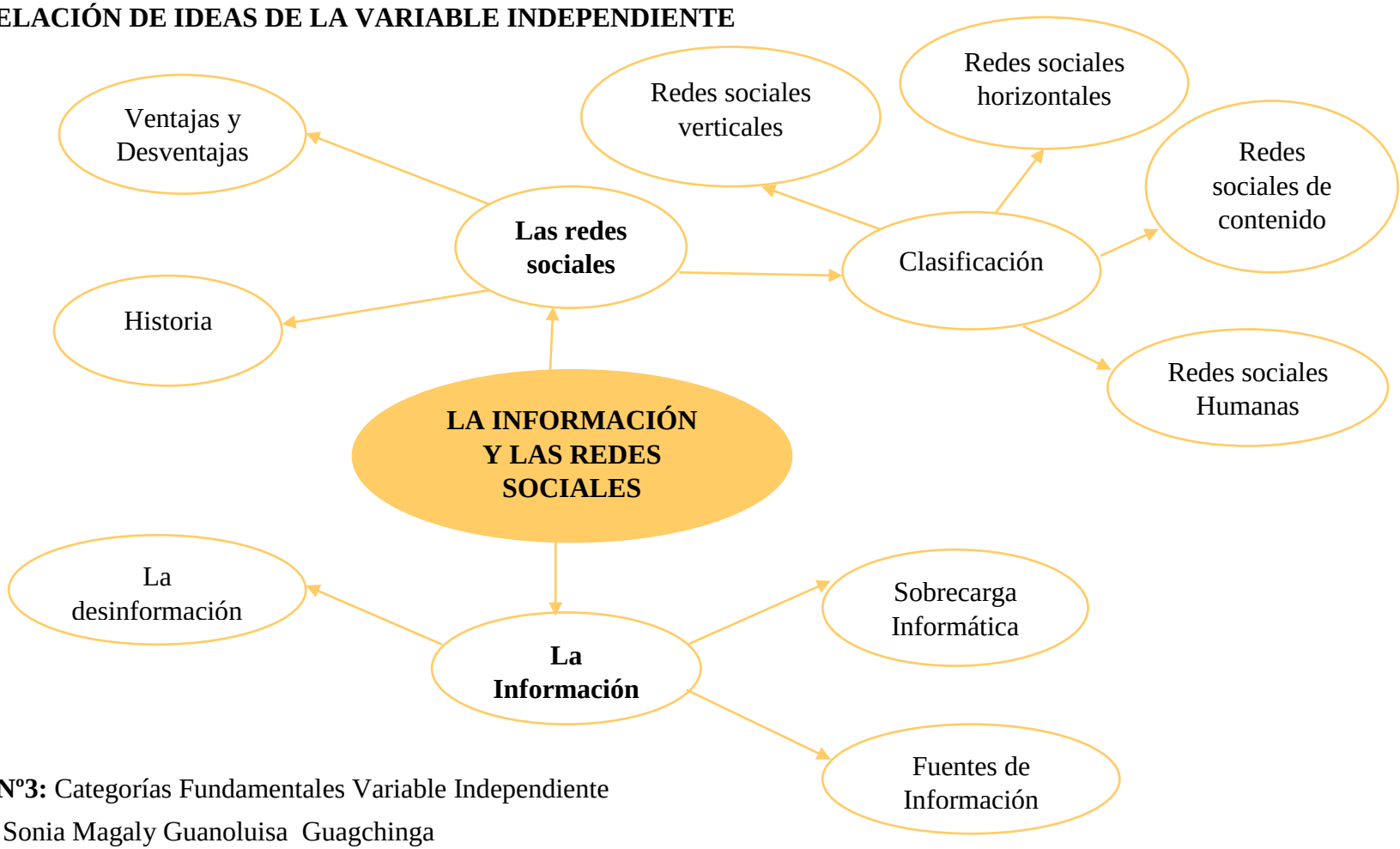


Gráfico Nº3: Categorías Fundamentales Variable Independiente

Fuente: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

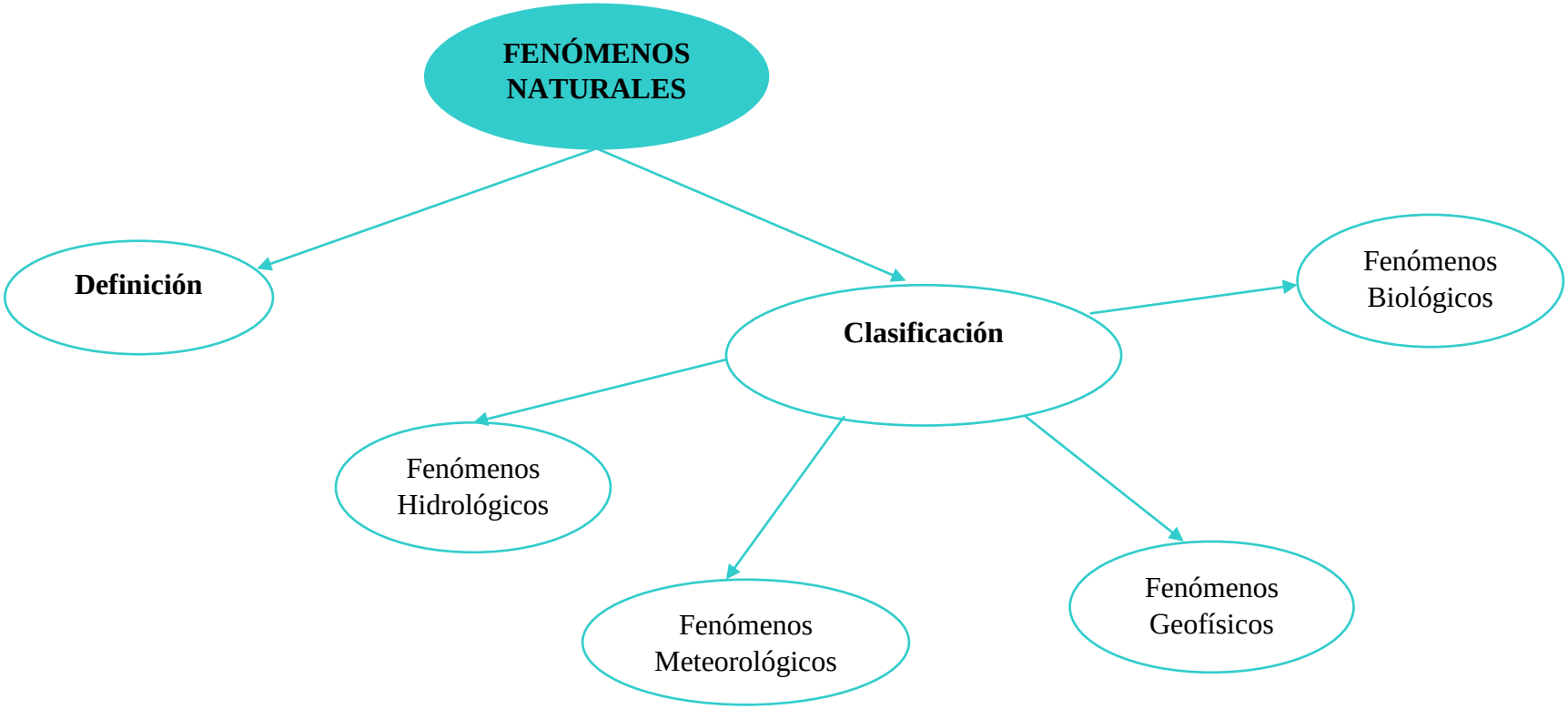


Gráfico Nº4: Categorías Fundamentales Variable Dependiente

Fuente: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

VARIABLE INDEPENDIENTE

LA INFORMACIÓN

Para Nieto & Iglesias (2000), la información es la "acción y efecto de difundir noticias, hechos, juicios, opiniones e ideas, sirviéndose de formas de expresión y lenguajes adecuados que se comunican individual o colectivamente, según modos informativos y a través de soporte o medios de comunicación social" (p.44).

La información es vital para todas las actividades tanto de orden humano como de otros seres vivos, es el conjunto de datos organizados y procesados que constituyen mensajes, instrucciones, operaciones

A decir de Dragnic (1994) la define como "datos, acontecimientos, conocimientos primarios y noticias que son transmitidas en el interior de un grupo social determinado" (p.139).

LA DESINFORMACIÓN

"La dimensión social de la manipulación y la desinformación se examina en términos de abuso de poder por las élites simbólicas que tienen acceso preferencial al discurso público y manipulan el pensar colectivo a favor de sus propios intereses" (Dijk, 2006).

Entonces la desinformación es todo tipo de alteración o manipulación de la verdad sobre hechos o eventualidades. Es la divulgación de contenidos erróneos que se crean

a partir de especulaciones y rumores, que persiguen ciertos intereses, ejemplo, políticos, sociales, económicos, etc. Se entiende que la desinformación surge a partir de la abundante o escasa información sobre un determinado tema.

Por su parte Shultz & Giodson (1984) "La desinformación no sólo es comunicar voluntariamente ideas falsas para obtener un fin determinado del receptor, sino que conlleva consigo una planificación, premeditada y alevosa, un diseño semiológico y discursivo encaminado a trasponer el mensaje diseñado al comportamiento del receptor".

FUENTES DE INFORMACIÓN

Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento y de acuerdo al nivel de información que proporcionan las fuentes de información pueden ser primarias o secundarias (Huamán, 2011, p.5-6).

FUENTES PRIMARIAS

Proporcionan datos de primera mano. Un tipo muy importante de fuentes primarias son los artículos científicos. Ejemplo: libros, artículos científicos, tesis, patentes, trabajos de conferencias, etc.

FUENTES SECUNDARIAS

Consisten en compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas sobre un tema (listado de fuentes primarias). Ejemplo: bibliografías, sitio web, enciclopedias índices, base de datos en línea base de datos en línea o en CD ROM.

SOBRECARGA INFORMATIVA

Según Toffler (1970) citado por Padilla, Kock & Águila (2015) señala que la sobrecarga de información es "el exceso de información sobre un tema, genera dificultades para comprenderlo, así como para tomar decisiones a partir de los datos obtenidos, por lo que el exceso de información puede ser tan dañino como la escasez de información sobre un tema" (p.252).

Se deduce entonces que la sobrecarga de información, es la incontrolable difusión de contenidos que se presentan a partir de una de un acontecimiento de relevancia pública. El exceso de información no es muy favorable como parece, pues la variedad de información sobre un mismo tema provoca que las personas entren en un estado de ansiedad y estrés.

"Sobrecarga de información (incontable) La incapacidad de procesar todo lo que uno oye y ve; la disponibilidad o el suministro de demasiada información, o un estado de estrés que resulta". (Richard Zoglin, 1990)

El exceso de información hace más difícil localizar los buenos contenidos y clasificar la información que nos interesa, para tomar decisiones o permanecer informado sobre un determinado tema.

REDES SOCIALES

Las redes sociales no son sólo un juego para el encuentro inesperado y sorprendente, sino espacios virtuales organizados para desarrollar proyectos, integrar comunidades de otra manera, poner en pie servicios que de otra manera no existirían, tomar decisiones en tiempos complejos y proyectarse hacia el mercado global usando toda la potencia de la virtualidad.(Fernández, 2008).

Ahora bien, Celada (2012), una red social es una estructura formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. Una red social en internet no es otra cosa que un tipo de Comunidad Virtual que cuenta con unas herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales en internet "software social" y opera en tres ámbitos, de forma cruzada ("las tres Cs"): Comunicación (nos facilita poner en común conocimientos), Comunidad (nos ayuda a buscar y a integrar comunidades), Cooperación nos facilita la realización de actividades en conjunto.

De ahí que, las redes sociales, son plataformas virtuales donde las personas interactúan con atrás por vínculos de parentesco, clase social, intereses comunes, negocios y sobre para compartir información sobre temas de impacto social. En los últimos años las redes sociales han pasado a formar parte de la cotidianidad de los seres humanos, muchos ingresan y hacen uso de estas herramientas tecnológicas para fines productivos, pero lamentablemente hay quienes usan estas plataformas con fines maliciosos.

Por otro lado, Cáceres (2011) manifiesta que "al hablar de redes llega de inmediato la asociación a las comunidades virtuales de última generación, el Facebook y otras plataformas similares, a las cuales muchos de nosotros estamos subscritos y nos permiten comunicarnos a través de archivos multimedia" (p. 27).

CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

REDES SOCIALES HORIZONTALES

A las redes sociales horizontales también las podemos llamar "generalistas" porque reúnen a todo tipo perfiles sin una temática definida. Aunque bajo mi opinión estas redes horizontales reúnen muchas características verticales, ya que en las

principales redes como: Facebook, Google + y Twitter puedes construir tu propia red vertical.

Ejemplo: Se puede construir una propia red temática, ya sea creando una página o un perfil especializado en un tema en concreto.

REDES SOCIALES VERTICALES

Las redes sociales verticales son un tipo de red temática. Estas redes se caracterizan por especializarse en un tema específico o un determinado campo o actividad. En ellas los usuarios interactúan sobre un tema en común música, medicina, motor, tecnología (Almela, 2015).

- Características de las redes sociales verticales
- Conectan con un gran número de personas con una misma preferencia.
- La interacción en estas redes es mucho más estrecha.
- Conectar con profesionales afines con nuestro negocio.

REDES SOCIALES DE CONTENIDO

En el contexto online hay diferentes valoraciones a la hora de clasificar las diferentes redes sociales y según Borja Urretabizkaia, (2012), las redes de Contenido son aquellas estructuras o plataformas que sirven para generar, compartir, comentar y distribuir contenido entre grupos de interés. Ésta es una definición simple y espero, clara. Si la reina de las redes sociales es Facebook, en cuanto a Redes de Contenido el rey es el Blog, y su primer ministro Twitter. Las diferencias con las Redes Sociales pueden parecer a priori mínimas o insignificantes, sin embargo deben ser muy seriamente tomadas en cuenta a la hora de realizar una estrategia de Social

Media y de poner al frente de cada una de ellas al profesional destinado a gestionarlas.

REDES SOCIALES HUMANAS

Son redes sociales que tienen como objetivo fomentar las relaciones entre personas, conectando individuos según su perfil social, su edad y actividades. El principal ejemplo para estas redes es Tuenti.

En general, todas las redes sociales sirven para comunicarse con las personas a través del internet, pero también es necesario saber que no todas las redes sociales tienen la misma red temática, este permite sacar provecho a cada uno de estos sitios virtuales en el campo y actividad que corresponden. La clasificación de las redes sociales ayuda a comprender que a pesar que las plataformas virtuales propician la interacción de miles de personas en tiempo real estas están orientadas para diferentes públicos.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

De acuerdo al criterio de (Rubín, 2015)

VENTAJAS

- Favorecen contactos afectivos nuevos, búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses comunes.
- Alcance global, permiten la conexión entre personas de diferentes lugares del mundo
- Comunicación en tiempo real.
- Libre conocimiento, acceso a casi cualquier información, estudiar prácticamente cualquier cosa desde la comodidad de tu hogar.
- Generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.

DESVENTAJAS

- Aislamiento del entorno familiar y social, menos contacto cara a cara en la vida real.
- Pueden ser adictivas y consumir gran parte de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.
- Espacio libre para la difusión de rumores, historias y noticias falsas.

Claramente el uso de las redes sociales tiene aspectos negativos como positivos, por tal motivo se debe ser cuidadoso en el uso de estas herramientas tecnológicas. Hoy en día formar parte de una red social se ha convertido en una necesidad, las personas necesitan estar actualizadas y presentes socialmente, pero muchas de ellas desconocen los riesgos a los que puede estar expuesto cuando hace mal uso de estos nuevos medios de comunicación.

HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

Marketingdirecto (2011) expone la historia de las redes sociales contextualizada mediante la cronología de los hechos más relevantes del fenómeno que suponen las redes sociales basadas en internet.

AÑO	REDES SOCIALES
1971	Se envía el primer mail. Los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro.
1978	Se intercambian BBS (Bulletin Board Systems) a través de líneas telefónicas con otros usuarios.

1978	Las primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma Usenet.
1994	Se funda GeoCities, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wall Street, etc.).
1995	TheGlobe.com da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares.
1997	Se lanza AOL Instant Messenger.
1997	Se inaugura la web Sixdegrees.com, que permite la creación de perfiles personales
2000	La "burbuja de internet" estalla.
2002	Se lanza el portal Friendster, pionero en la conexión online de "amigos reales". Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.
2003	Se inaugura la web MySpace, concebida en un principio como un "clon" de Friendster. Creada por una empresa de marketing online, su primera versión fue codificada en apenas 10 días.
2004	Se lanza Facebook, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Su pistoletazo de salida tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.



Esta evolución tecnológica abre las puertas a una nueva forma de trabajar, de mantener la comunicación con el entorno, e interactuar, favorece la puesta en común de conocimientos, necesidades y contactos. Sin duda alguna, la irrupción de las redes, ha inundado todos los aspectos del día a día de las personas, pero también han arrastrado conflictos familiares, sentimentales, etc.

VARIABLE DEPENDIENTE

FENÓMENOS NATURALES Y CLASIFICACIÓN

La información a continuación planteada está fundamentada en la investigación de (Coordinadora Nacional Para la Reducción de Desastres [CONRED], 2004)

FENÓMENOS NATURALES

Son cambios producidos en la naturaleza, son procesos permanentes de movimientos y de transformaciones que sufre la naturaleza debido a las condiciones climáticas.



CLASIFICACÍON DE LOS FENÓMENOS NATURALES

HIDROLÓGICOS Relacionados con la dinámica del agua en la superficie y el interior de la corteza terrestre	**MAREMOTO** Agitación violenta de las aguas del mar a consecuencia de una sacudida delfondo, que a veces se propaga hast a las costas dando lugar a inundaciones.
	INUNDACIÓN Fenómeno natural, por el cual el agua cubre los terrenos, llegando en ciertas ocasiones a tanta altura que puede dejar sumergidas viviendas, automotores, anegar calles, destruir cosechas, etc.
	OLEAJE TEMPESTUOSO Olas altas, de periodos largos, con gran longitud de onda, pueden mover el sedimento más profundo, y provocan una importante corriente de fondo hacia el mar.
	TORNADO Vientos huracanados que se producen en forma giratoria a grandes velocidades.

METEOROLÓGICOS	**TIFÓN** Es un sistema de baja presión que contiene aire caliente girando en sentido inverso a las agujas del reloj y se forma generalmente en los trópicos azotando a las aguas cálidas del oeste del océano pacifico.
	HURACANES Vientos que sobrepasan más 24 Km. /h como consecuencia de la intracción del aire caliente y húmedo que viene del océano Pacífico con el aire frío.
GEOFÍSICOS Son irregularidades que se generan en la parte interior y superficial de la tierra.	**TERREMOTO** Sacudida violenta de la corteza y manto terrestres, ocasionada por fuerzas que actúan en el interior de la Tierra.
	ERUPCIÓN VOLCÁNICA Es una emisión de materias procedentes del interior de la Tierra tales como lava, cenizas y gases tóxicos por medio de los volcanes.
	AVALANCHA Grandes deslizamientos de nieve, roca o tierra a través de una pendiente.
	TORMENTA SOLAR Fenómeno que se desencadena en el sol cuando este libera grandes cantidades de energía debido a explosiones en la superficie.
BIOLÓGICOS Referidos básicamente a epidemias y plagas que pueden afectar al ser humano, animales o cultivos.	**PLAGAS** Aparición masiva y repentina de seres vivos de la mis ma especie que causan graves daños a poblaciones animales o vegetales.
	EPIDEMIAS Generalización de enfermedades infecciosas a un gran número de personas y en un determinado lugar.

PREMISA DE INVESTIGACIÓN

Qué información en las redes sociales trabajan temas sobre fenómenos naturales en la parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: La información y las redes sociales

VARIABLE DEPENDIENTE: Los fenómenos naturales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

ENFOQUE INVESTIGATIVO

CUALITATIVO

El enfoque que predomina en esta investigación es de carácter **Cualitativo,** debido al uso de diversas técnicas para recolectar y corroborar los datos**.** Se planea la observación y análisis de perfiles de redes sociales (Youtube, Facebook, y Twitter) del el Instituto Geofísico, Ministerio Coordinador de Seguridad, Secretaría de Gestión de Riesgos respectivamente.

> El enfoque cualitativo se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por 10 cual el an3.lisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). (Fernández, Hernández & Baptista, 2006, p.8).

Como se ha señalado con anterioridad, este estudio se centra en un ámbito eminentemente cualitativo con énfasis en el **Análisis de contenido** y al respecto López (2002) indica:

> Esta técnica se constituye en un instrumento de respuesta a esa curiosidad natural del hombre por descubrir la estructura Interna de la información, bien en su composición, en su forma de organización o estructura, bien en su

dinámica. Esta técnica centra su búsqueda en los vocablos u otros símbolos que configuran el contenido de las comunicaciones y se sitúan dentro de la lógica de la comunicación interhumana. (p.173).

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo investigativo responde a las modalidades de investigación bibliográfica- documental, de campo y análisis de contenido.

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA O DOCUMENTAL

La investigación bibliográfica, es aquella etapa de la investigación científica que permite explorar lo que se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema, en este caso, acerca de la información y las redes sociales en el manejo de los fenómenos naturales. Esta modalidad de investigación permitirá recolectar, seleccionar y analizar diferentes teorías, conceptualizaciones y pensamientos de autores, sobre la cuestión investigada.

A través de la información halla en libros, revistas, periódicos y páginas web, la modalidad de investigación busca orientar, ampliar y profundizar el conocimiento en el tema planteado.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Es la investigación más completa, pues el estudio se lo realiza en el lugar seleccionado para desarrollar la investigación, en este caso en la parroquia Eloy Alfaro. Este trabajo corresponde a un tipo de diseño de investigación que se basa en

informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

Este tipo de investigación ofrece técnicas como, la encuesta, entrevista y observación de campo, mismas que en su desarrollo no presentan mayor complejidad y como tal los resultados que arrojan son de fácil interpretación y análisis.

TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto al tipo de investigación el presente trabajo aplicará los siguientes tipos o niveles de investigación.

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Existen autoras que se refieren a la investigación exploratoria, es el caso de Fernández, Hernández & Baptista (2006) quienes manifiestan:

> Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respeto un contexto particular, investigar problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras o sugerir afirmaciones y postulados. (p. 101).

Lo mencionado anteriormente permite conocer que este nivel de investigación brinda una metodología comprensiva, que ayuda a familiarizarse con la realidad del objeto en estudio. Por su nombre mismo este tipo de investigación explora detalles, características y reseñas de interés social poco conocidas e investigadas, que

permiten una realidad más cercana sobre la información y las redes sociales en el manejo de los fenómenos naturales.

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

De acuerdo a Fernández et al. (2006) "los estudios descriptivos únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas" (p. 102).

La inclinación hacia este tipo investigación permite describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y se manifiestan. Esta investigación detalla cada fenómeno o situación que se presenta en indagación y recolección de información.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el correspondiente estudio se seleccionó seis cuentas de redes sociales.

Unidades de Observación (Redes sociales)	Número de cuentas
Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional	/ IGEPNecuador @IGecuador /institutogeofisico
Ministerio Coordinador de Seguridad	https://www.facebook.com/SeguridadEcuador @Seguridad_Ec

Secretaría de Gestión de Riesgos	https://www.facebook.com/Riesgos-Ecuador-1457370977889770/ @Riesgos_Ec
TOTAL	**7**

Cuadro Nº1: Población y Muestra

Fuente: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: La información y las redes sociales.

Cuadro Nº2: Operacionalización Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La información es la acción y efecto de difundir noticias, hechos, juicios, opiniones e ideas, sirviéndose de formas de expresión y lenguajes adecuados que se comunican individual o colectivamente, según modos informativos y a través de soporte o medios de comunicación social. "Las redes sociales no son sólo un juego para el encuentro inesperado y sorprendente, sino espacios virtuales organizados para desarrollar proyectos, integrar comunidades de otra manera, poner en pie servicios que de otra manera no existirían, tomar decisiones en tiempos complejos y proyectarse hacia el mercado global usando toda la potencia de la virtualidad" (Fernández, 2008).	Comunidad virtual Difusión	Facebook. Twitter YouTube Cobertura, aceptación.	¿Sabe usted que son las redes sociales? ¿Es parte de alguna red social? ¿Ha utilizado las redes sociales para hallar información sobre fenómenos naturales o situaciones de emergencia? ¿Cree usted que las redes sociales son mal utilizadas en situaciones de fenómenos naturales? ¿Considera usted que en situaciones de fenómenos naturales las redes sociales están libres de noticias y contenidos falsos? ¿Cree usted que las redes sociales son el medio apropiado para que la ciudadanía se informe en situaciones de emergencia?	Análisis de contenido

	Lenguaje	Vicios del lenguaje	¿Considera usted que el lenguaje que se utiliza para informar a través de las redes sociales sobre temas de fenómenos naturales es comprensible?	
	Usuarios	Creadores de contenido Consumidores Provocadores	¿Qué tipo de usuario se considera: creador, consumidor o provocador?	

Fuente: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

VARIABLE DEPENDIENTE: Los fenómenos naturales

Cuadro Nº 3: Operacionalización Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Los fenómenos naturales son cambios producidos en la naturaleza, son procesos permanentes de movimientos y de transformaciones que sufre la naturaleza. Estos pueden influir en la vida humana (epidemias, condiciones climáticas, desastres naturales)	Naturaleza	Conocimiento sobre los fenómenos naturales	¿Sabe usted que son los fenómenos naturales? ¿Considera usted que conocer sobre temas de fenómenos naturales es importante? ¿Sabe usted cómo actuar frente a un fenómeno natural?	Análisis de Contenido
	Prevención	Acciones de respuesta	¿Cree usted que capacitaciones sobre la información y las redes sociales, en el manejo de fenómenos naturales es importante para la colectividad?	
	Comportamiento	Actitud	¿Considera usted que la información encontrada le fue útil para afrontar algún fenómeno natural o situación de emergencia?	

			¿Cree usted que en casos de emergencia sus decisiones pueden verse afectadas por informaciones falsas publicadas s en las redes sociales?	

Fuente: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas de recolección de datos, según Hurtado (2000), son "los procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar cumplimiento a su objetivo de investigación" (p.42).

Según Arias (1999), "los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información" (p.53).

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
¿De qué personas u objetos	Redes Sociales: Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, Ministerio Coordinador de Seguridad y Secretaría de Gestión de Riesgos.
¿Sobre qué aspectos?	La información en el manejo de los fenómenos naturales.
¿Quién?	Investigadora, Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.
¿Cuándo?	Periodo Abril 2015- Diciembre 2016
¿Dónde?	Comunidad Virtual
¿Cuántas veces?	Una vez, de determinadas redes sociales.
¿Qué técnica de recolección?	Análisis de contenido
¿En qué situación?	Reactivación del Volcán Cotopaxi

Cuadro Nº4: Plan de recolección de información
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.
Fuente: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para analizar e interpretar los resultados se cumplirá con lo siguiente:

- Revisión crítica de la información recogida, es decir, limpieza de la información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente.
- Tabulación o realización de cuadros según las variables de la hipótesis propuesta.
- Representación gráfica.

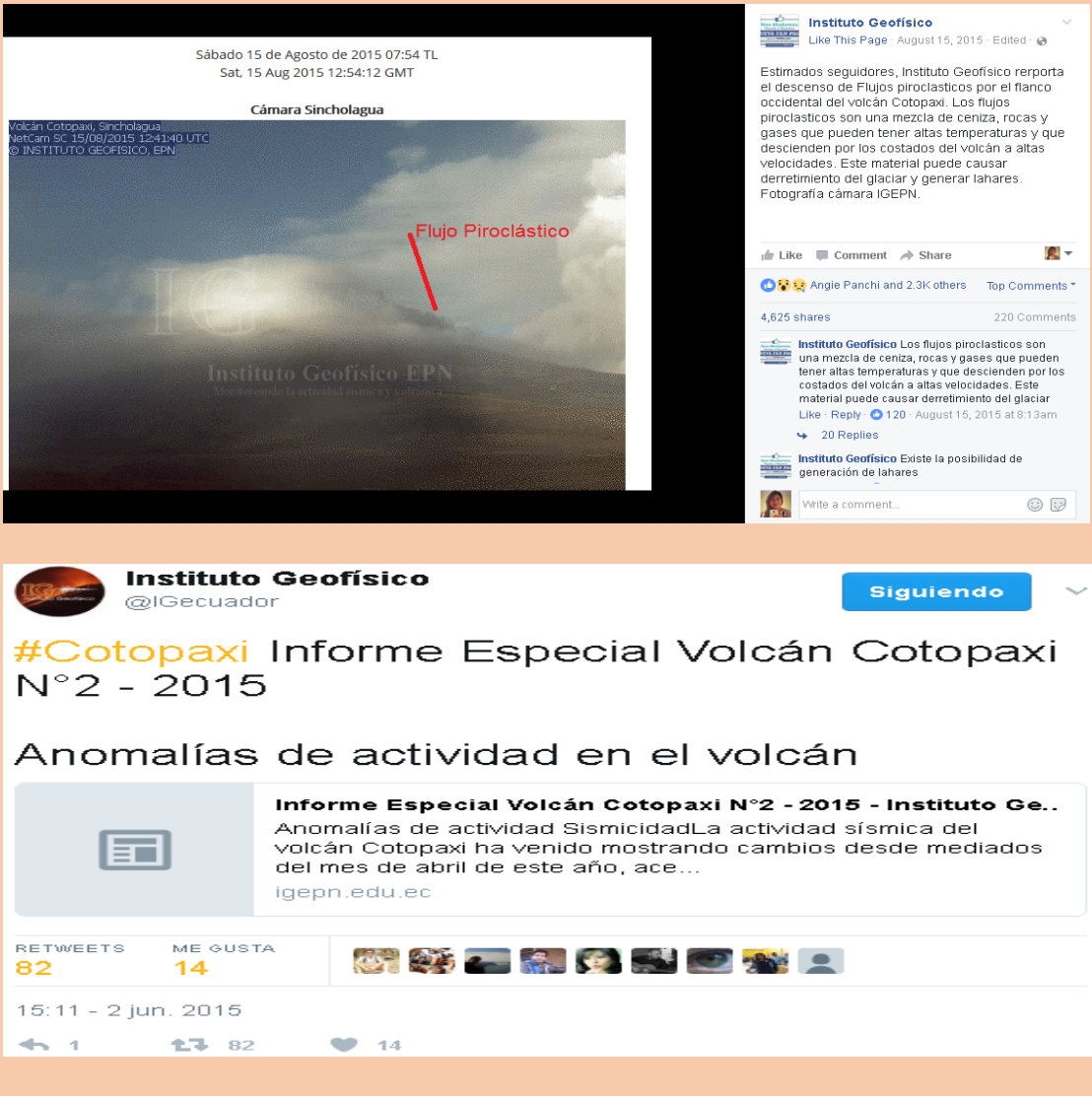
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- Análisis de resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteados.
- Interpretación de resultados, con apoyo del marco teórico, en los aspectos pertinentes.
- Comprobación y verificación de la hipótesis.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1.- Análisis, información actividad sísmica del volcán Cotopaxi



PUBLICACION: 1	Informe Especial Volcán Cotopaxi N°2 - Anomalías de actividad en el volcán	
DESCRIPCIÓN	Desde mediados de abril hay un incremento claro de la sismicidad en el volcán Cotopaxi, caracterizada por la presencia principalmente de sismos relacionados a movimiento de fluidos al interior del volcán.	
RETUITS **82** **RETUITS DERESPUESTAS** **1**		**ME GUSTA** **14**
COMPARTIR **4,625** **COMENTARIOS** **220**		**ME GUSTA** **2. 3 k (2.300)**

Cuadro Nº5: Análisis de información 1, Instituto Geofísico.
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Fuente:
/ IGEPNecuador @IGecuador

ANÁLISIS E INTERPRETACION

Cuando el volcán Cotopaxi empezó a mostrar cambios en su comportamiento las autoridades e instituciones entendidas en vulcanología comenzaron a informar a la colectividad sobre esta eventualidad. En el caso del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional fue a través de Facebook, Twitter, YouTube y su página web.

Informarse es un derecho, pero además es una necesidad colectiva y más aún cuando se trata de temas que involucran y afectan a colectividad en general.

> Las situaciones en que puede plantearse la necesidad de dar mensajes a la población, son muy variadas (naturales o producidas por el hombre, intencionada

> o no intencionadamente): nevadas, terremotos, riadas, tsunamis, maremotos (…) amenazas terroristas en aeropuertos (como la producida el 10 de agosto de 2006 en Heathrow, en Londres, que obligó a cerrar al tráfico aéreo durante casi dos días (…) medidas de seguridad en controles de aeropuertos respecto a la introducción de envases con líquidos; la red terrorista pretendía hacer estallar aviones en pleno vuelo), etc. (Acinas, 2007,p.310).

La frecuencia con la que se informaba y publicaba contenido a través de las redes sociales de fue en función a la actividad sísmica que iba presentando el coloso, de igual manera la interacción de la colectividad en páginas de redes sociales empezaba a notarse, a través de retuits, me gusta y comentarios sobre información posteada.

Existen autores que se refieren a los datos que se difunden cuando una emergencia se presenta, es el caso de Arroyo, Pérez, & Rodríguez (2009) que manifiestan:

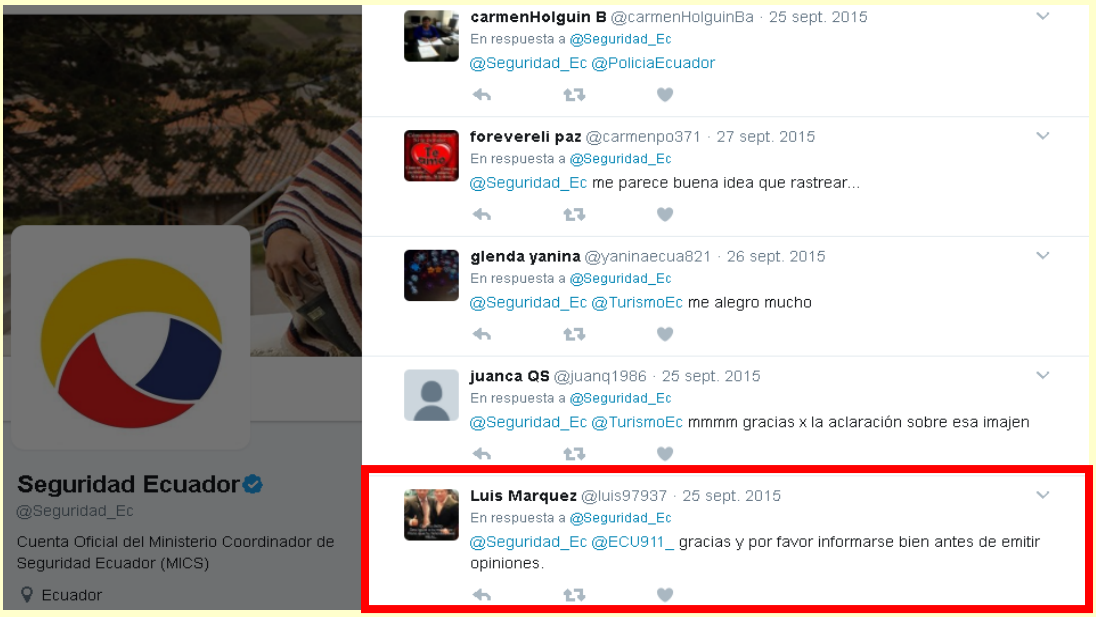
> En una emergencia la producción y circulación oportuna y transparente de información contribuye a generar confianza y credibilidad. Autoridades nacionales, organismos internacionales, organizaciones de acción humanitaria, población afectada y los medios de comunicación son algunos de los actores que demandarán datos, cifras, informes y análisis de la situación o recomendaciones que orienten su trabajo y les permita transformar su interés y preocupación en acciones concretas. (p.42).

Cuando la actividad sísmica del volcán Cotopaxi pasó de moderada a moderada-alta, la población no solo se conformó con la información del comportamiento del volcán, si no que empezó a demandar la necesidad de información preventivita que oriente y ayude a estar preparada ante una eventual erupción del coloso.

En una emergencia la información es fundamental para combatir mitos y aspectos culturales sobre los riegos de un fenómeno natural, así lo confirman Arroyo, Pérez, & Rodríguez (2009) que indican:

> En una emergencia la recopilación, producción y divulgación de información es clave tanto interna como externamente. Si la información se produce y se circula a tiempo serán mayores las probabilidades de que las decisiones sean oportunas y efectivas. Esa información se convertirá, a su vez, en la base de los mensajes que se dirijan a la población afectada y a la opinión pública en general. (p.42).





PUBLICACION: 6	Aclaraciones ante desinformación sobre el coloso	
DESCRIPCIÓN	Las redes sociales Facebook y Twitter fueron utilizadas para difundir fotografías de emisiones de ceniza y lava que supuestamente pertenecían al volcán Cotopaxi, cuando no fue así.	
COMPARTIR **COMENTARIOS**	**165** **5**	**ME GUSTA** **117**

Cuadro Nº6: Análisis de información 2, Instituto Geofísico y Ministerio de Seguridad y Coordinación.

Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Fuente:

https://www.facebook.com/SeguridadEcuador

ANÁLISIS E INTERPRETACION

En páginas anteriores de esta investigación ya se abordó parte de la publicación seleccionada para este análisis. Respecto a la publicación donde se observada la imagen del cráter de un volcán con lava que en las redes sociales se hacía creer que pertenecía al

volcán Cotopaxi, tanto el Instituto Geofísico como el Ministerio de Seguridad y Coordinación a través de sus respectivas redes sociales hicieron la aclaración ante la información falsa que se difundió por estos medios alarmando a la población involucrada en el proceso de erupción del volcán Cotopaxi.

> Cuanto mayor sea la incertidumbre o la ausencia de información, mayores serán las probabilidades de que los rumores se expandan. La mejor manera de manejarlos es identificarlos con anticipación y una vez conocidos, neutralizarlos con declaraciones oficiales claras, emitidas a tiempo y con transparencia; respaldadas con evidencias sólidas y declaraciones de expertos. (Arroyo et al., 2009, p.104).

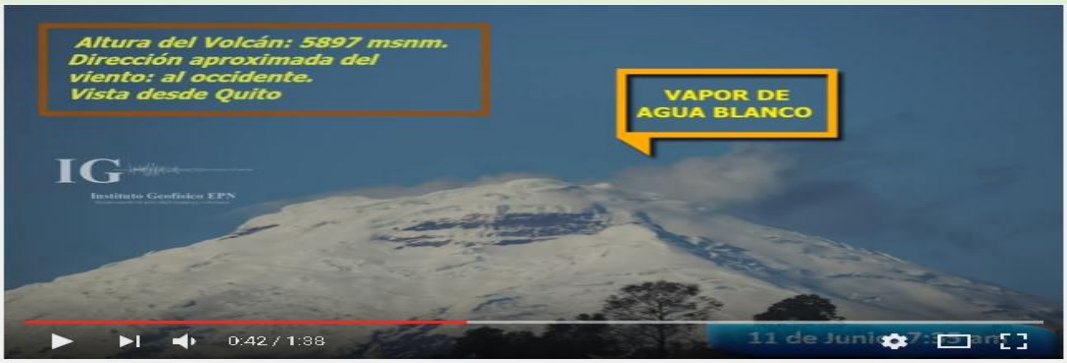
En este sentido, tras la reactivación del coloso las redes sociales fueron provechosas para canalizar información y contenido útil, pero también fueron utilizadas para desinformar y difundir rumores que generaron pánico e incertidumbre en la colectividad llevándolas incluso a tomar decisiones precitadas ante una probable erupción del volcán Cotopaxi.

Desestabilización emocional y confusión es lo que causa la desinformación y al respecto Shultz & Giodson (1984) indican:

> Información deliberadamente falsa, incompleta y errónea, diseñada para engañar y desorientar a las autoridades gubernamentales y no gubernamentales y/o los medios de comunicación social para manipular personas o grupos predeterminados para que crean la falsa información y, en consecuencia, actúen en interés de la nación que lleve a cabo la operación

Los mitos originados en las tradiciones culturales, familiares y locales sobre los fenómenos naturales suelen dar pie a la desinformación y rumores, esto por tener un intenso grado de propagación persona a persona que en la actualidad llegan a difundirse incluso a través de las redes sociales.

El inadecuado uso de la información y las redes sociales por parte de la colectividad puede estar sujeta a dos aspectos, la primera está relacionada a una acción voluntaria donde el cibernauta está consciente del uso incorrecto que está haciendo de la información y de las redes sociales. La segunda está relacionada con el poco conocimiento que muchos usuarios tienen sobre el uso de las redes sociales y la información que ahí circula. En todo caso es fundamental contrastar y verificar la información antes de asimilarla o compartirla con otros cibernautas, más aún cuando se trata de temas tan delicados como es el manejo de información sobre fenómenos naturales.



PUBLICACION: 2	Volcán Cotopaxi – Emisión de vapor de agua.
	El 10 y 11 se Junio fueron días en que el volcán se presentó más despejado, y fue en esos días que se observó una emisión poco

DESCRIPCIÓN	alta de gases y vapor de agua, desde el noroccidente del volcán.	
ME GUSTA **NO ME GUSTA**	**44** **1**	**REPRODUCCIONES** **42,192**

Cuadro Nº7: Análisis de información 3, Instituto Geofísico.
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Fuente:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

YouTube, fue otra red social utilizada por el Instituto Geofísico para informar y dar a conocer a la colectividad el incremento de la actividad sísmica del volcán Cotopaxi. El impacto causado por la publicación seleccionada fue considerable, esto basado en el número de reproducciones (42,192 vistas) que alcanzó el contenido difundido.

Las redes sociales ofrecen nuevas formas de comunicar e informar y YouTube no es la excepción, además Ayuste (2014) señala que es indudable, que el contenido en formato vídeo es más fácil de consumir: requiere menos esfuerzo por parte del usuario, es más atractivo por tener imágenes en movimiento y puede ofrecer la misma información en menos tiempo y de forma más completa y gráfica.

La reactivación del volcán Cotopaxi provocó que la ciudadanía este más aún pendiente a la información de los medios de comunicación y de las redes sociales, esto porque buscaban conocer la gravedad de lo que estaba ocurriendo a su alrededor. A lo mencionado es importante añadir lo dicho por Molin & Villalobos (1999) quienes indican:

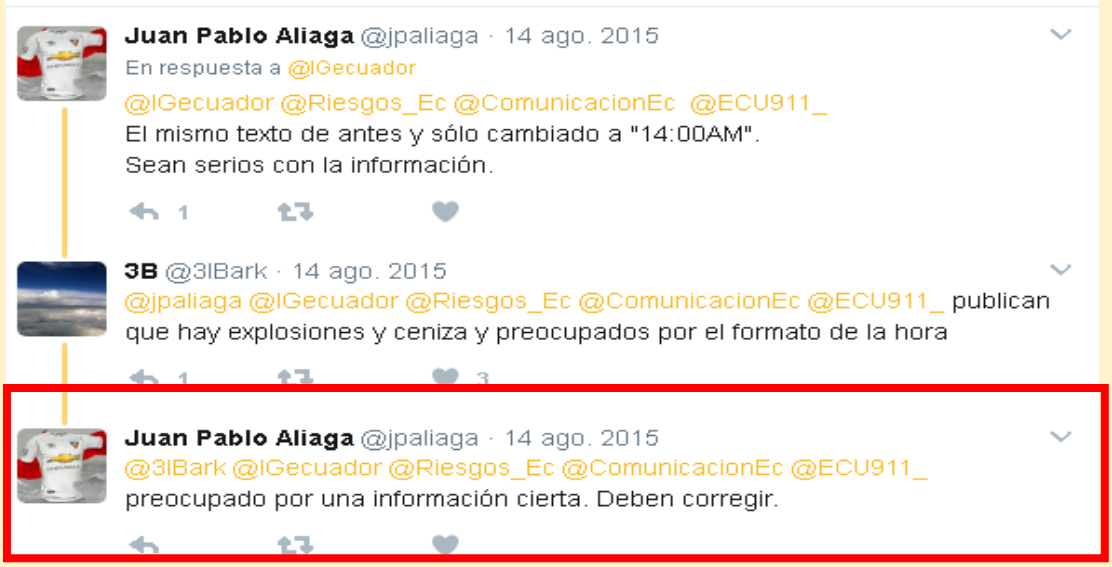
> El manejo de información y los medios de comunicación son un eslabón crucial en la cadena de medidas de prevención de desastres naturales. La población tiene el derecho de obtener información objetiva y oportuna, de tal manera que pueda contribuir a la mitigación y hacer conciencia. (p.17).

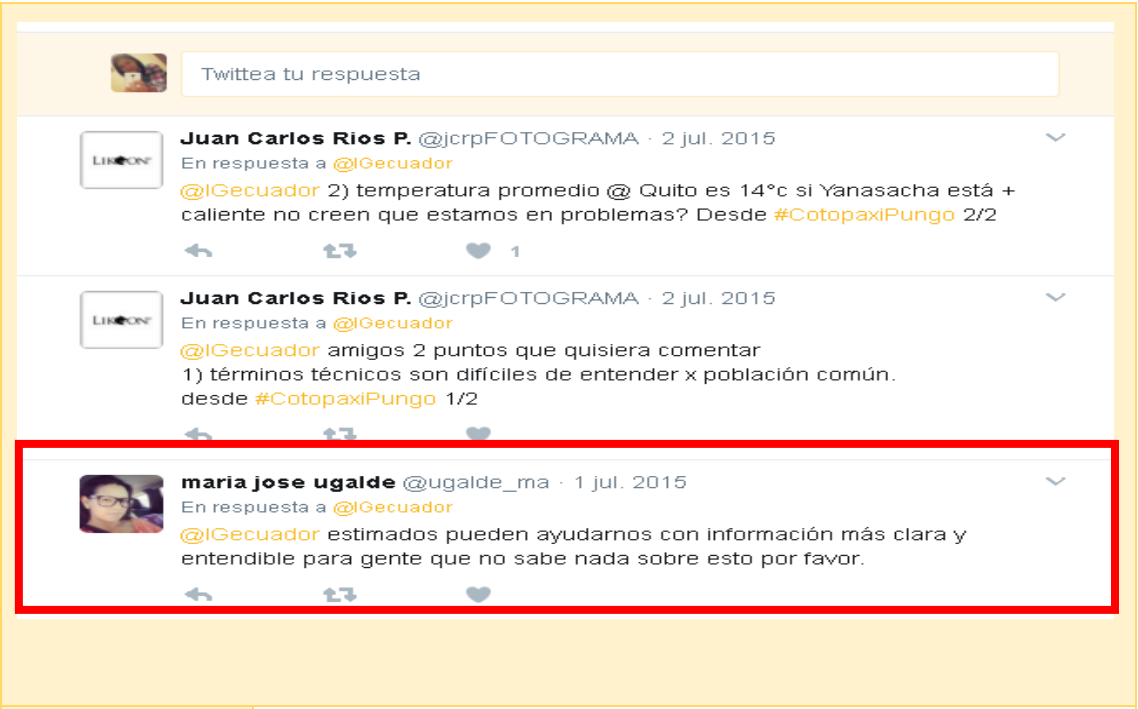
Cuando colectividad y las autoridades tienen buena comunicación e información en la prevención de desastres, esta tiende a enfrentar de mejor manera tal eventualidad, así como también ayuda a reducir el riesgo que el siniestro puede provocar.

> La comunicación entre las personas es determinante. Más aún si se trata de compartir información sobre el medio ambiente, donde hay probables riesgos y desastres que derivan en crisis personales y grupales. Es decir, la comunicación se convierte en pieza clave para comprender los fenómenos naturales, saber qué hacer ante e s tos y replicar car esta información a la comunidad en pos de ir articulando una cultura de comunicar para vivir. (Ulloa, 2008, p.26).

Algunas veces las situaciones que propician pánico e incertidumbre ante un posible fenómeno natural no son las malas noticias, sino los mensajes confusos de las autoridades o la ausencia de comunicación e información entre estas y la colectividad. Además, cuando se lee, observa o escucha reportes o noticias sobre fenómenos naturales es importante prestarles la debida atención para evitar la descontextualización del contenido.


Instituto Geofísico
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
Se registra nueva explosión con importante carga de ceniza del volcán Cotopaxi altura de la columna de ceniza mayor a 5 Km.
Por favor enviar fotografías con el #CenizaCotopaxi
Instituto Geofísico 2015-08-14 14:00 am
@IGecuador
/ instituto.geofisico
/institutogeofisico
RETWEETS 408
ME GUSTA 112
15:12 - 14 ago. 2015
Municipio Latacunga, Prefectura Cotopaxi, Riesgos Ecuador and 3 others
43
408
112


Juan Pablo Aliaga @jpaliaga · 14 ago. 2015
En respuesta a @IGecuador
@IGecuador @Riesgos_Ec @ComunicacionEc @ECU911_
El mismo texto de antes y sólo cambiado a "14:00AM".
Sean serios con la información.
1
3B @3lBark · 14 ago. 2015
@jpaliaga @IGecuador @Riesgos_Ec @ComunicacionEc @ECU911_ publican que hay explosiones y ceniza y preocupados por el formato de la hora
1
3
Juan Pablo Aliaga @jpaliaga · 14 ago. 2015
@3lBark @IGecuador @Riesgos_Ec @ComunicacionEc @ECU911_
preocupado por una información cierta. Deben corregir.



PUBLICACION: 3	Nueva explosión en el volcán Cotopaxi
DESCRIPCIÓN	La explosión generó una importante carga de ceniza, altura de la columna de ceniza mayor a 5km. Estas anomalías presentadas por el coloso generaron alarma en la colectividad.

RETUITS	**408**	**ME GUSTA**
RETUITS DERESPUESTAS	**43**	**112**

Cuadro Nº8: Análisis de información 4, Instituto Geofísico.

Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Fuente:

@IGecuador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las publicaciones elegida para este análisis muestra la inconformidad de la colectividad con la información difundida, los cibernautas manifiestan que no existe una actualización en reportes así, como también estos contienen términos de difícil comprensión, justamente @jpaliaga menciona que "El mismo texto de antes y sólo

cambiado a "14:00AM". Sean serios con la información". Este tipo de situaciones hacen que la población pierda credibilidad en la información y contenido divulgado, aun cuando esta proceda de fuentes oficiales.

Tener información excesiva y confusa puede ser tan delicado como no tenerla, por lo que más vale lo calidad que cantidad información. En este contexto (Molin & Villalobos (1999) señalan que:

> En el ámbito comunitario, la carencia o defectuosa información, puede llevar incluso a reforzar algunos mitos y creencias, a la vez que elevar los niveles de incertidumbre de la población frente a un tema de tal complejidad como es el de la seguridad de las personas, sus bienes y del medio ambiente. (p. 19).

Por otra parte a través de la cuenta Twitter del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, @ugalde_ma expresa lo siguiente "estimados pueden ayudarnos con información más clara y entendible para gente que no sabe nada sobre esto por favor".

Cada situación que tenga que ver con la actividad del volcán Cotopaxi va a requerir especificaciones distintas en cuanto a información y utilización de recursos que permitan llegar con un mensaje claro a la colectividad, y es precisamente esto lo que falto en la información que hiciera el Instituto Geofísico a través de la red social Twitter el 14 de Agosto de 2015, donde varios fueron los comentarios cuestionando la calidad de información.

2.-Informacion preventiva, volcán Cotopaxi





PUBLICACION: 4	Medidas preventivas
DESCRIPCIÓN	El contenido e información difundida pretende lograr una cultura preventiva para enfrentar una posible erupción del volcán Cotopaxi.

RETUITS	**45**	**ME GUSTA**
RETUITS DERESPUESTAS	**0**	**15**

Cuadro Nº9: Análisis de información 1, Ministerio de Seguridad y Coordinación.
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Fuente:

@Seguridad_Ec

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A diferencia del Instituto Geofísico que se dedicó netamente a emitir información sobre las anomalías que iba presentado el volcán Cotopaxi, el Ministerio de Seguridad y Coordinación a través de su cuenta en la red social Twitter difundió tanto información de la actividad del coloso, como información preventiva ante una posible erupción del volcán.

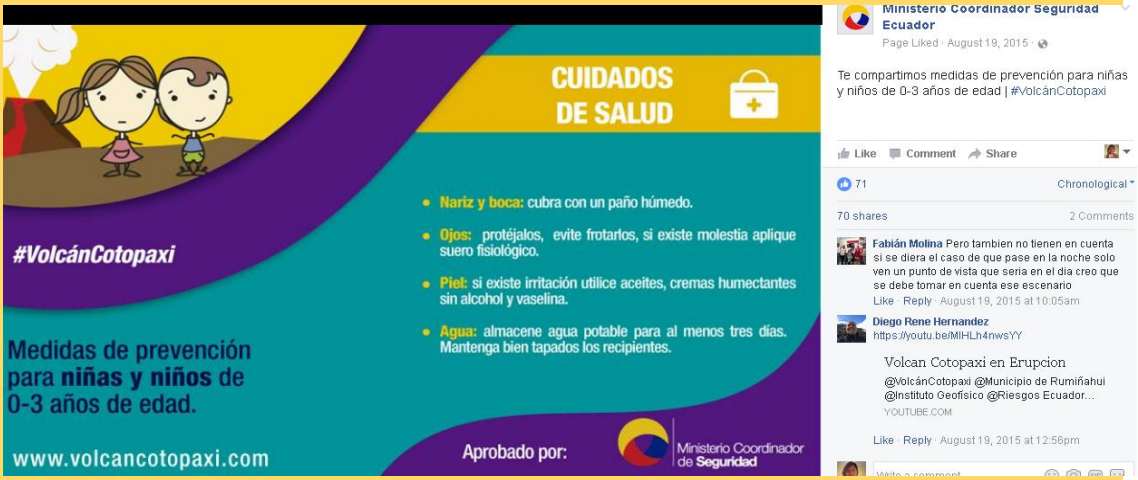
> La tarea de educar en una cultura de prevención de desastres debe ser parte integral del desarrollo de toda sociedad y tener su fundamento en la promoción de valores como la autoprotección, la solidaridad, la participación y el respeto a sí mismo y a los otros. (Ulloa, 2011, p.16).

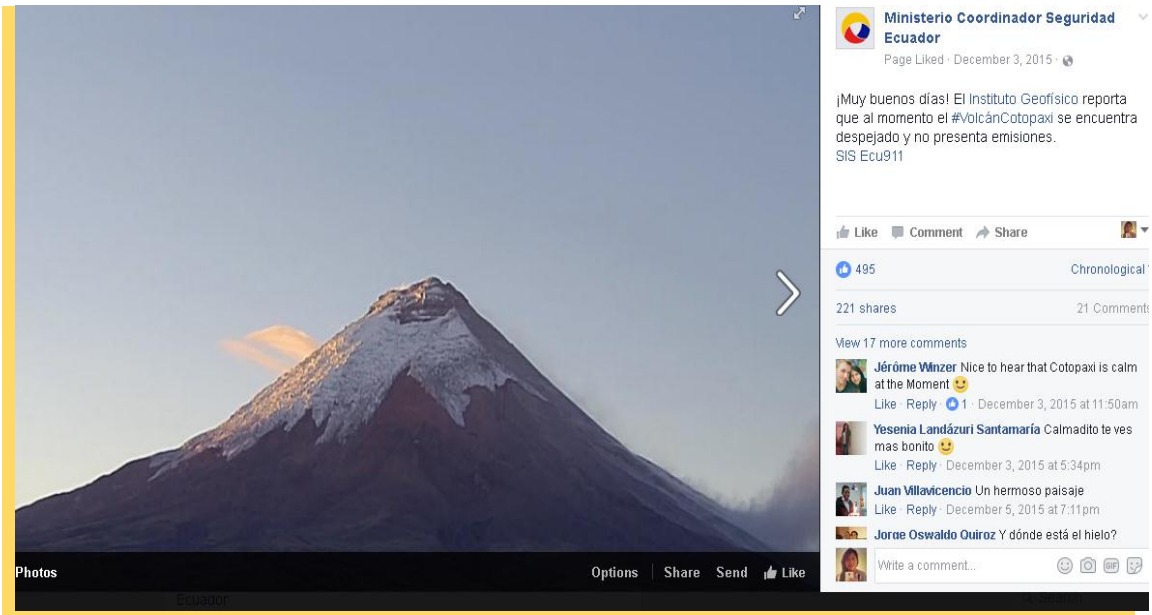
Las publicaciones con mensajes y consejos para una mejor actuación ante una eventual erupción del volcán Cotopaxi fueron constantes, sin embargo estas no causaron mayor interés en los involucrados y los cibernautas de Twitter. Existen autores que se refieren a como debería ser la información durante este periodo, es el caso de Robles & Medina (2002) que manifiestan:

> La información debe ser objetiva y desdramatizante en lo que se refiere a los peligros reales de la situación de emergencia, las medidas de protección y lo que debe y no hacerse en caso de producirse la emergencia o de evolucionar de una

manera imprevisible. Los mensajes deben posibilitar acciones, diciendo lo que puede hacerse; de esta manera se evitan reacciones cercanas al pánico que no son frecuentes en estos casos. (p.14).

Recomendaciones, instrucciones y medidas de protección personal fueron plasmadas en infografías coloridas y llamativas todo con el objetivo de impulsar una cultura preventiva para reducir la vulnerabilidad de la colectividad.





PUBLICACION: 5	Infografía e Imagen del volcán Cotopaxi y reporte de actividad del mismo.	
DESCRIPCIÓN	-Infografía.- Información preventiva, indicaciones sobre los cuidados de la salud.	
COMPARTIR **COMENTARIOS**	**221** **21**	**ME GUSTA** **495**

Cuadro Nº10: Análisis de información 2, Ministerio de Seguridad y Coordinación.
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Fuente:

@Seguridad_Ec

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La cuenta del Ministerio de Seguridad y Coordinación en la red social Facebook también fue utiliza para informar a la población sobre lo que estaba ocurriendo con el volcán Cotopaxi. Informes del comportamiento del coloso, así como información con mensajes preventivos fueron difundidos a través de Facebook.

Ante un posible fenómeno natural los mensajes de prevención dirigidos a la población deberían estar enfocados principalmente en salvar vidas y reducir los riesgos.

> Antes del desastre los mensajes deben poner el énfasis en la prevención y la comprensión de las posibles consecuencias del evento. La población necesita saber a qué tipo de desastres podría enfrentarse, cuál podría ser su impacto y qué acciones se pueden tomar para reducir su riesgo. (Arroyo, Pérez, & Rodríguez 2009, p.88).

La información, imágenes, infografías y videos con mensajes tranquilizadores publicados en Facebook obtuvieron un mayor número de Me Gusta y comentarios por parte de los cibernautas, esto demuestra que en esta red social hubo mayor interacción de la colectividad, pues no en vano Facebook es la red social más popular.

Arroyo, Pérez, & Rodríguez (2009) indica que contar con un sitio web facilita y organiza el intercambio de información entre comunidad, técnicos y consultores de diferentes áreas, entre agencias e instituciones (Defensa Civil, el Sistema de Naciones Unidas, Ministerios de Salud, Cruz Roja) y entre la OPS/OMS y los medios de comunicación (p.57) .

3.-Informacion sobre planes y actividades frente a la eventualidad





PUBLICACION: 7	Información y actividades que realizó la Secretaría de Gestión de Riesgos del Ecuador ante la reactivación del volcán Cotopaxi	
DESCRIPCIÓN	Informes sobre la actividad del coloso, planificación y ejecución de simulacros y capacitaciones.	
COMPARTIR **COMENTARIOS**	**74** **0**	**ME GUSTA** **23**

Cuadro Nº11: Análisis de información 1, Secretaría de Gestión de Riesgos
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Fuente:
@Riesgos_Ec

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La Secretaría de Gestión de Riesgos del Ecuador a través de su cuenta en la red social Twitter también fue utilizada para llegar con información a la población sobre las actividades emprendidas para hacer frente a una eventual erupción del volcán Cotopaxi.

A medida que el coloso iba presentando diferentes señales como emisiones de vapor, gases y ceniza se coordinaba acciones de preparación y respuesta para atenuar las consecuencias del fenómeno natural.

Constantes simulacros y capacitaciones se llevaron a cabo con el fin generar la participación colectiva y una cultura de prevención. A decir de Acinas Ancias (2007) "la realización de simulacros de actuación con cierta periodicidad permitiría preparar a la población afectada, con mayores garantías de eficacia y efectividad, especialmente en lugares o zonas "sensibles" a este tipo de eventos" (p. 319).

Los simulacros, talleres y capaciones para aprender y adoptar medidas de prevención ante una posible erupción del volcán Cotopaxi de alguna y otra manera generaban un poco de tranquilidad en la población, pero según (Crisis And Emergency Risk Comunication [CERC], 2008) aunque transmitir tranquilidad en exceso surta efecto, es importante recordar que su objetivo no es lograr que el público esté excesivamente tranquilo. La idea es que las personas se muestren interesadas, estén atentas, incluso demasiado atentas al principio. La idea es que tomen todas las precauciones disponibles (p.21).

Dar a conocer, aquellas situaciones que pudieran incrementar la vulnerabilidad de la población y su exposición al riesgo del desastre puede ser eficaz, pero también puede alarmar a la colectividad incrementando el pánico. La comunidad merece saber todo la información, aun cuando esta sea impactante, ante lo dicho Crisis And Emergency Risk Comunication [CERC] (2008) indica :

Ocultar información para “manejar” la crisis no solo es inapropiado, sino que además carece de sentido práctico. Con la moderna tecnología de la información, el público puede obtener información fácilmente. (p.14).





PUBLICACION: 8	Información, medidas de prevención y actividades realizadas.
DESCRIPCIÓN	Atención a poblaciones en zonas de riego, socialización de información y recomendaciones de autoprotección ante la posible erupción del coloso

COMPARTIR 12 **COMENTARIOS 16**	**ME GUSTA** **29**

Cuadro Nº12: Análisis de información 1, Secretaría de Gestión de Riesgos
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Fuente: **https://www.facebook.com/Riesgos-Ecuador-1457370977889770/**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Frente a la reactivación del volcán Cotopaxi, las autoridades e instituciones del estado buscaron las formas y los medios para llegar con información sobre el hecho a la colectividad, en el caso de la Secretaría de Gestión de Riesgos no solo utilizó Twitter, sino también la red social Facebook.

Facebook fue aprovechado tanto para difundir noticias, y como también para que la colectividad exprese sus necesidades de información, opine y sugiera actividades, como talleres y capacitaciones que permitan enriquecer su conocimiento en temas e prevención y respuesta ante fenómenos naturales.

Acinas Acinas (2007) indica que es vital recabar feedback de proveedores y de destinatarios de la información, para que el proceso comunicativo se realice adecuadamente (p.316).

Las capacitaciones, simulacros, talleres y planes de contingencia son claves tanto para preparar y fortalecer acciones y procedimientos ante un fenómeno natural. La importancia de realizar estas actividades radica también en conocer los riesgos que nos rodean, saber cómo prevenirlos y conocer cómo actuar ante el evento.

A decir de Acinas Acinas (2007) “una manera de promover una comunicación fluida es la realización de simulacros y ejercicios en el lugar donde podría tener lugar la emergencia” (p.313- 314).

Ante fenómenos naturales como erupciones volcánicas, terremotos, tsunamis, etc. la incertidumbre, pánico y la desesperación por obtener información rápida del suceso no debe ser acusa de confiar y basar decisiones en cualquier información hallada en redes sociales como en los medios de comunicación.

El presente trabajo de investigación se desarrolló en base a un análisis cualitativo de las publicaciones realizadas en las redes sociales Youtube, Facebook, y Twitter durante la reactivación del Volcán Cotopaxi, durante los años 2015 -2016.

A esta investigación también se añade los hashtag con los que los cibernautas y autoridades se referían a la reactivación del volcán Cotopaxi.

- #**VolcánCotopaxi**
- #Cotopaxi
- #Latacunga
- #SimulacroCotopaxi
- #PoblaciónYautoridadEnAlerta

COMPROBACIÓN DE LA PREMISA

Analizar la información de las redes sociales y su influencia en las acciones de preparación y respuesta de la población ante un fenómeno natural.

> En una situación de emergencia o desastre la información es la materia prima más preciada e importante, aquello que todos buscan y necesitan para tomar decisiones y sobre todo, para poder brindar una respuesta oportuna, rápida a la eventualidad **(**Arroyo, Pérez, & Rodríguez, 2009, p.13**).**

Ante un fenómeno natural, la población espera y busca recibir información con el fin de tener una base para emprender decisiones o acciones frente a la eventualidad, por lo que la información hallada en las redes sociales tiene influencia significativa en las acciones de preparación y respuesta ante tal suceso, pues dependiendo de la veracidad, rapidez y credibilidad de la información a la que las personas accedan , estas pueden ser acertadas o no , esto porque el contenido(noticias , videos, imágenes, audios, etc.) que circula en las redes sociales proviene de diferentes fuentes de información, algunas confiables y otras no.

Entonces, la información veraz y a tiempo difundida ya sea por las autoridades, instituciones de Gobierno y periodistas contribuye en primer lugar, a reducir los niveles de incertidumbre y pánico, y posteriormente ayuda emprender acciones de preparación y respuesta acertadas con el fin de salvaguardar la vida.

Por otro lado, en la reactivación del volcán Cotopaxi**,** el pánico e incertidumbre no solo fue por la eventualidad sino, por la información desactualizada e imprecisa difundida en las páginas web y cuentas en redes sociales de las instituciones delegadas como fuentes oficiales de información **(Publicación 3, cuadro Nº8)**. En sentido, la información desactualizada, poco fiable con datos imprecisos y confusos sobre el fenómeno natural, influyen y condicionan negativamente las decisiones y acciones, haciendo estas sean tardías incrementando el riesgo del siniestro.

El consumo de la información a través de las redes sociales ante una emergencia o fenómeno natural cada vez es más visible, sin embargo, el riesgo de consumir o postear información tergiversada y hasta sin fundamentos es a lo que están expuestos los usuarios que recurren a estos medios en busca de información.

Está claro que, al tener acceso a información fiable y sustentada ante un fenómeno natural mayores serán las probabilidades de que las acciones de preparación y respuesta ante tal eventualidad sean oportunas y efectivas. Asimismo, la información incompleta o carente de veracidad alarma a la colectividad generando que esta tome decisiones inapropiadas para enfrentar el suceso. Por este motivo, es fundamental contrastar y verificar cualquier información o contenido tomado de las redes sociales.

Identificar las acciones que la población puede llevar a cabo ante un fenómeno natural mediante el uso de las redes sociales.

Las redes sociales ofrecen novedosas y útiles herramientas que facilitan algunas actividades cotidianas de la colectividad y ante situaciones inesperadas como lo son los fenómenos naturales las utilidades que prevén estas tecnologías también permiten hacer mucho por la población afectada por la eventualidad.

En los sismos ocurridos en Nepal, Chile, Italia y en el más reciente ocurrido en la costa norte de Ecuador así, como en otros fenómenos naturales, las utilidades de las redes sociales se pusieron de manifiesto.

A través de la utilización de la herramienta “Safety Check” en Facebook permite a los usuarios de esta red social compartir un estado en el muro informando a sus contactos que se encuentran sanos y salvos además de su ubicación. También a través del uso de “Person Finder” en Google+ se puede localizar desaparecidos en un terremoto y cualquier caso de emergencia.



Por medio de las redes sociales la población también puede invitar a sus amigos y conocidos a, conocer cómo mitigar riesgos ante un desastre natural apoyando la difusión de indicaciones y recomendaciones que hacen las autoridades para enfrentar la eventualidad. Desafortunadamente, por medio de las redes sociales algunos cibernautas también se dedican a la desinformar y difundir rumores sobre el fenómeno natural.



Finalmente otra de las acciones que la población puede llevar a cabo ante un fenómeno natural mediante el uso de las redes sociales, es emprender iniciativas de colaboración ciudadana de ayuda humanitaria, así como también la ubicación de putos de donación de alimentos y para los damnificados.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones y recomendaciones a continuación detalladas se derivan del análisis de la información hallada en las redes sociales del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, Ministerio Coordinador de Seguridad y Secretaría de Gestión de Riesgos

CONCLUSIONES

- Del análisis y exploración por las redes sociales Youtube, Facebook, y Twitter, Facebook esta sobre las anteriores, en interacción y vialidad de información. Los Me Gusta, comentarios y el número de veces que fue compartido el contenido publicado en Facebook fue mayor al de las otras redes sociales.

- Tras la reactivación del Volcán Cotopaxi, las redes sociales Youtube, Facebook, y Twitter, fueron utilizados para difundir e intercambiar de información, contenido visual y audiovisual entre el Instituto Geofísico, Ministerio Coordinador de Seguridad, Secretaría de Gestión de Riesgos y la colectividad.

- La inmediatez fue una de las fortalezas de las redes sociales (Youtube, Facebook, y Twitter) en la reactivación del volcán Cotopaxi; sin embargo, una de las debilidades de estas herramientas fue y es la falta de filtración y contextualización frente a la diversa información que ahí circula.

- En concordancia con la conclusión anterior, las redes sociales no solo fueron utilizadas para llegar con información útil a la población, sí no también fueron

- usadas incorrectamente para propagar rumores e informaciones falsas acerca del estado del coloso.

- La información falsa rodea los temas de fenómenos naturales o situaciones de emergencia y que esta afecta notablemente la capacidad de respuesta y decisión de la población frente a este acontecimiento.

- A través de las redes Youtube, Facebook, y Twitter, la colectividad puso de manifiesto sus necesidades, opiniones y sugerencias en cuanto a la información que iba siendo publicada .También varios de los comentarios evidenciaron lo útil e importante que es para la población conocer sobre temas de fenómenos naturales.

- Los comentarios de la colectividad a través de las redes sociales demuestran también que no hay una cultura de prevención consolidada ante fenómenos naturales y que no todos están completamente preparados para enfrentar una eventualidad de tal magnitud.

- La intervención y labor de las redes sociales en situación de fenómenos naturales es importante para los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro, puesto que consideran el canal de comunicación más accesible en esos momentos de angustia.

- Se determina que existe el incorrecto uso tanto de la información, como de las redes sociales, por lo tanto para lograr el uso adecuado de la información y las redes sociales en el manejo de fenómenos naturales es necesario capacitar a la colectividad.

RECOMENDACIONES

- Utilizar apropiada y responsablemente la información y las redes sociales, con el fin de evitar delitos informáticos, Cyberbullying, adicción y daños a terceros por la inapropiada utilización de estas.

- Frente a cualquier situación de la cotidianidad, verificar que la información a ser utilizada o compartida con otros usuarios proceda de fuentes confiables, puesto que no toda la información que se halla en la red es verídica.

- Generar una autopreparación permanente en temas de fenómenos naturales, para ser capaces de prevenir y enfrentar circunstancias adversas como las emergencias o fenómenos naturales, considerando ante todo, que Ecuador está expuesto a movimientos sísmicos, erupciones volcánicas, inundaciones, sequías, deslizamientos, heladas, entre otros.

- Prestar atención e importancia a las indicaciones, recomendaciones y a toda la información que las autoridades indiquen en caso de un fenómeno natural.

- Acudir a los canales oficiales de información, para evitar caer en rumores e información engañosa que pueda generar caos alterando a la población en sus decisiones o acciones frente a un desastre natural.

- Desarrollar talleres de capacitación para fomentar el uso correcto y oportuno de la información y las redes sociales en el manejo de fenómenos naturales.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

Título: Talleres de capacitación para fomentar el uso correcto y oportuno de la información y las redes sociales en el manejo de fenómenos naturales.

Institución ejecutora:

Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Beneficiarios:

Habitantes de la parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga.

Ubicación:

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Parroquia: Eloy Alfaro

Tiempo estimado para la ejecución:

Un mes

Equipo Técnico Responsable:

Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

Costo:

$ 400.00

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

A la hora de conocer los acontecimientos más recientes e información en tiempo real las redes sociales son las elegidas por su cobertura y rapidez. Así mismo en caso de fenómenos naturales las plataformas digitales son capaces de alertar, informar y contribuir con respuesta inmediata a la emergencia, sin embargo, también se convierten en un medio de desinformación, donde circulan rumores e información sin sustento creando más pánico en la colectividad involucrada.

Bajo este marco, cerca de la mitad de la población encuestada en la parroquia Eloy Alfaro, es decir el 42% cree que en situaciones de fenómenos naturales las redes sociales no están libres de noticias y contenidos falsos, mientras que el 58% considera que las plataformas online están libres de noticias y contenidos falsos.

A pesar de esto, cada vez la intervención y aceptación de las redes sociales en la sociedad crece, son más los usuarios que apuntan a las herramientas digitales como el primer medio para informarse, pero en desastres naturales, la información puede ser escasa o abundante, moviéndose a ritmo acelerado y dificultando aún más la obtención de información precisa y exacta, en que basar decisiones.

El anonimato y el libre acceso a las plataformas digitales facilitan que las personas conscientemente se dediquen a manipular, crear y difundir rumores con el afán de bromear o directamente causar daño a otras personas.

Entones de nada sirve tener los sistemas más avanzados y rápidos en temas de comunicación si nadie o muy pocos saben usarlos correctamente y no cumplen con el verdadero propósito para los que fueron creados. Por tal motivo, es necesario desarrollar

talleres de capacitación para fomentar el uso correcto y oportuno de la información y las redes sociales en el manejo de fenómenos naturales para que los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro reflexionen y sean conscientes de la importancia de esta actividad.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Quienes son parte de la comunidad virtual, específicamente de las redes sociales tienen acceso a un sinnúmero de funciones y utilidades que estas ofrecen, sin embargo, no todos aprovechan y utilizan los servicios de estas plataformas digitales de manera provechosa, es ahí donde radica la necesidad e importancia de proponer y trabajar por el uso correcto la información y las redes sociales.

La propuesta talleres de capacitación es importante debido a que fomentará el uso correcto y oportuno de la información y las redes sociales en el manejo de fenómenos naturales en la parroquia Eloy Alfaro.

A través de los talleres de capacitación se aspira socializar principios fundamentales, consejos, e información vital que orienten y de alguna manera eduquen a la colectividad en el uso cuidadoso, correcto y responsable de las plataformas online y la información en caso fenómenos naturales, esto para evitar imprudencias, riegos y daños a terceros por la inapropiada administración de estas.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo general

- Proponer talleres de capacitación para fomentar el uso correcto y oportuno de la información y las redes sociales en el manejo de los fenómenos naturales en la parroquia Eloy Alfaro.

Objetivos específicos

- Dar a conocer los riesgos de utilizar inapropiadamente la información y las redes sociales en caso de fenómenos naturales, para evitar desastres mayores.
- Desarrollar un pensamiento crítico que permita a la colectividad discernir la información verídica de la falsa antes de ser asimilada o compartida con otros usuarios.
- Generar una cultura de buen uso de las redes sociales y la información en caso de un fenómeno natural y en todo momento.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

SOCIO-CULTURAL

La propuesta es factible puesto que está enfocada en incentivar el uso adecuado y responsable de las redes sociales y la información por parte de los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro, debido que son ellos los actores principales y el objetivo primordial por lo que se plasmó esta propuesta. Con la participación y colaboración de la

colectividad se puede poner en marcha el proyecto para lograr el uso apropiado, eficiente y moderado de la información y las redes sociales en caso de desastres naturales.

ORGANIZACIONAL

La organización y coordinación de este proyecto está a cargo de la investigadora, esta persona será quien elabore el contenido e información que posteriormente será socializada con los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro, quienes tienen conocimiento sobre este proyecto.

LEGAL

El Plan Nacional del Buen Vivir, contempla dentro de su objetivo número 4: "Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía". En uno de sus ápices hace énfasis en profundizar procesos de formación, capacitación, difusión, información y sensibilización que promuevan la participación ciudadana.

TECNOLÓGICA

Llevar a cabo la presente investigación es posible debido a que se dispone de equipos tecnológicos, herramientas y materiales necesarios y adecuados para alcanzar los objetivos que se persigue.

ECONÓMICO FINANCIERO

Económicamente el proyecto es viable por cuanto el presupuesto que se requerirá no es elevado, quedando así al alcance de la investigadora.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

> La comunicación para la prevención es un proceso muy complejo que requiere la acción conjunta de muchos profesionales de muy diversas disciplinas, donde el profesional en comunicación es un eje del conjunto. Un eje clave para facilitar el acceso de la población a la información básica. No solo sobre medidas inmediatas posteriores a los eventos, sino desde mucho antes, para consolidar los sitios inestables y persuadir a la población de reducir los niveles de riesgo que están dispuestos a aceptar. Se requiere un amplio apoyo a los programas más innovadores y divulgar las experiencias exitosas enfatizando en ellas el rol que tienen los propios pobladores, quienes en última instancia son las víctimas y los que más acciones pueden generar para evitar la emergencia. (Arguello, 1995)

CAPACITACIÓN

La rápida penetración de las redes sociales en la sociedad exige a las personas poseer conocimientos y habilidades que permitan enfrentar el entorno que les rodea.

"Proceso para incorporar conocimientos, habilidades y actitudes en los miembros de una organización, como parte de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas" (Blake, 1997).

La capacitación es una herramienta que posibilita a las sociedades el aprendizaje de nuevos conocimientos, habilidades y aptitudes para afrontar desafíos.

> Es un proceso educacional por medio del cual las personas adquieren conocimientos, habilidades y actitudes para el desempeño de sus cargos. Es un proceso educacional porque su fin es la formación y preparación de las personas. Está orientado eminentemente hacia el desempeño del cargo ya sea actual o futuro en la empresa. (Chiavenato, 1993)

REDES SOCIALES

> Las redes sociales no son sólo un juego para el encuentro inesperado y sorprendente, sino espacios virtuales organizados para desarrollar proyectos, integrar comunidades de otra manera, poner en pie servicios que de otra manera no existirían, tomar decisiones en tiempos complejos y proyectarse hacia el mercado global usando toda la potencia de la virtualidad. (Fernández, 2008)

Buscar información, chatear y leer noticias, son algunas de las actividades que las personas realizan en las redes sociales y al respecto Cabrera (2010) indica:

> Las redes sociales se han convertido en un fenómeno social, cuyo origen proviene de la filosofía Web 2.0. Son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes. Las redes sociales son uno de los mejores paradigmas de la Web 2.0 y la construcción de opinión en el entorno digital. (p.117).

TALLER

> Taller es una forma de educación avanzada donde se construye colectivamente el conocimiento con una metodología participativa, dinámica, coherente, tolerante frente a las diferencias, donde las decisiones y conclusiones se toman mediante mecanismos colectivos, y donde las ideas comunes se tienen en cuenta. (Añorga ,1994)

El trabajo por talleres es una estrategia pedagógica que además de abordar el contenido de una asignatura, enfoca sus acciones hacia el saber hacer, es decir, hacia la práctica de una actividad.

> El taller, es una modalidad de enseñanza donde el formador comparte su saber y su saber hacer con los participantes siendo éstos parte activa en su proceso de aprendizaje. El participante es el protagonista de la acción formativa y el formador es un "catalizador" que permite a cada individuo descubrir por sí mismo el porqué de cada cosa, a partir de la propia reflexión personal. (Loreto,2010).

FENÓMENOS NATURALES

Se habla de cambios, manifestaciones que naturaleza presenta tales como lluvias, mareas, vientos, sismos, terremotos, erupciones volcánicas. Algunas expresiones de la naturaleza afectan gravemente a los humanos, y algunos de estos fenómenos se han intensificado en los últimos años, debido al cambio climático.

> Un fenómeno natural es, un cambio de la naturaleza que sucede por sí solo. Son los procesos permanentes de movimientos y de transformaciones que sufre la

naturaleza. Los fenómenos naturales pueden influir en la vida humana ya que pueden causar epidemias, cambios en las condiciones climáticas, desastres naturales como tsunamis terremotos, temblores maremotos etc. (Gaviria, 2011).

PARTICIPACIÓN

Con respecto a la participación, Flisfisch (1980) define este concepto desde la acción colectiva como, aquella que requiere la presencia de un cierto número de personas, cuyos comportamientos se determinan recíprocamente, según lo cual participar seria intervenir en alguna forma de acción colectiva, siendo la participación referida a acciones colectivas provistas de un grado relativamente importante de organización, que adquieren sentido al orientarse por una decisión colectiva (p.76).

COMUNICACIÓN

Según afirma Dragnic (1994) la comunicación "se trata de la transmisión y percepción de un mensaje entre un emisor y un receptor, mediante un código que ambos conocen" (p.6).

Por su parte Hervás (1998) define la comunicación como, el proceso a través del cual una persona o personas y transmiten a otra u otras, y por cualquier procedimiento, mensajes de contenido diverso, utilizando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes, y por el que se establece una relación que produce unos efectos (p.12).

MODELO OPERATIVO – METODOLOGÍA

FASE	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
PLANIFICACIÓN	-Aprobación del proyecto en la universidad -Coordinar la participación de los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro -Elaborar el plan de trabajo -Organizar el tiempo	-Elaborar y presentar el proyecto -Reunión con los participantes -Establecer roles y responsabilidades	Documentación trabajo de investigación y propuesta. Computadora Internet	Investigadora, Sonia Guanoluisa	1 semana
PRODUCCIÓN	-Elaboración del contenido formativo sobre la información y las redes sociales en el manejo de fenómenos naturales	-Selección de: Temas Información Actividades -Identificar la logística	Internet Computadora Textos Material de oficina USB, CD	Investigadora, Sonia Guanoluisa	1 semana
EJECUCIÓN - CAPACITACION	-Fomentar el uso correcto y oportuno de la información y las redes sociales en el manejo de los fenómenos naturales	-Capacitaciones, transmisión y socialización del contenido elaborado a la colectividad.	Internet Computadora Contenido Formativo USB, CD Proyector	Investigadora, Sonia Guanoluisa	2 semanas

	en la parroquia Eloy Alfaro.	-Desarrollo de las actividades planteadas	Pizarrón o papelotes Tiza liquida		
EVALUACIÓN	-Evaluar el impacto que causo la capacitación en la población.	-Verificar cuan útil y pertinente resulto el contenido de la capacitación para los participantes.	Humanos - Materiales	Investigadora, Sonia Guanoluisa	5 días

Cuadro Nº13: Modelo operativo – Metodología

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA



TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA FOMENTAR EL USO CORRECTO Y OPORTUNO DE LA INFORMACIÓN Y LAS REDES SOCIALES EN EL MANEJO DE FENÓMENOS NATURALES

INTRODUCCIÓN

Los fenómenos naturales, son eventualidades que aceleran el tráfico en internet, exactamente en las redes sociales, puesto que la necesidad e interés de informarse y conocer sobre estas situaciones es colectivo.

El sismo acontecido en la costa norte de Ecuador en 2016 y otras situaciones de emergencia vividas en el país, resultan ser un ejemplo, que las plataformas digitales pueden llegar a ser determinantes salvando vidas, mejorando la coordinación en labores de rescate, e informando a la población en tiempo real, pero también pueden ser causantes de decisiones precipitadas y hasta desastres mayores debido a los rumores, información falsa y contenido sin fundamento que circulan a través de estos canales de información .

La carencia o defectuosa información, puede llevar incluso a reforzar algunos mitos y creencias, a la vez que elevar los niveles de incertidumbre y pánico de la población frente a un tema de tal complejidad como es un fenómeno natural.

En este sentido la presente propuesta se enmarca en fomentar el uso correcto y oportuno de la información y las redes sociales en el manejo de fenómenos naturales en la parroquia Eloy Alfaro. La propuesta de formación en este ámbito incluye un conjunto de contenidos y actividades formativas bien estructuradas que eduquen, enriquezcan el

conocimiento de la población, para lograr el uso responsable y de la información y las redes sociales ante un fenómeno natural o cualquier situación de emergencia.

CONTENIDO DE LA CAPACITACIÓN

TEMA	SUBTEMAS
Redes sociales y fenómenos naturales	• Nociones básicas, redes sociales y fenómenos naturales.
La participación ciudadana y las redes sociales en los fenómenos naturales recientes.	• Revisión y análisis de ciertos casos de emergencia en los que las redes sociales tuvieron importancia como medios de comunicación e información.
Cuando se presenta una emergencia: información y comunicación.	• Crisis de información y comunicación • Ausencia de información y especulación sobre el fenómeno natural. • Identifique fuentes de información indicadas y confiables. • La importancia de la información veraz para tomar decisiones.
Las redes sociales en la gestión de información en un desastre natural.	• ¿Cómo se comporta la ciudadanía en las redes sociales tras un desastre natural? • Ante un fenómeno natural ¿Toda la información que circula a través de las redes sociales es verdadera? • La importancia de verificar la información y contenido multimedia antes de utilizarlos o compartirlos. • Consecuencias de desinformar y difundir rumores a la población a través de las redes sociales.
	• Consejos para identificar la información falsa y rumores sobre el fenómeno natural.

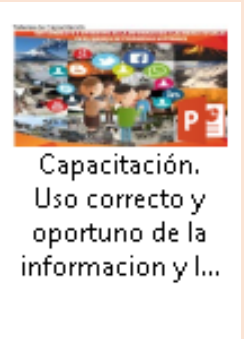
Sensibilización, uso oportuno y responsable de la información y redes sociales.	• Consecuencias del uso incorrecto de la información y las redes sociales. • Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en emergencias. • Servicios adicionales útiles de las redes sociales en casos de fenómenos naturales. • Recomendaciones sobre cómo aprovechar las redes sociales en la prevención y atención de emergencias. • Recomendaciones para la utilización correcta y oportuna de las redes sociales y la información ante un fenómeno natural.

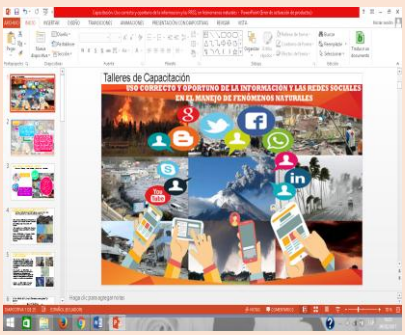
Cuadro Nº 14: Temas de la capacitación

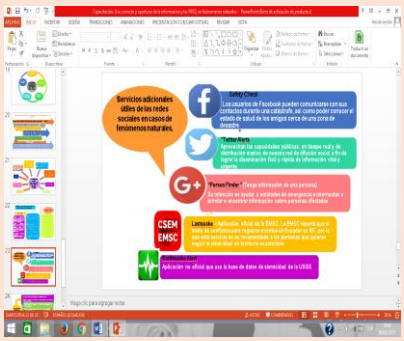
Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

CONTENIDO DE LA CAPACITACIÓN DESARROLLADO
-USO CORRECTO Y OPORTUNO DE LA INFORMACIÓN Y LAS REDES SOCIALES EN EL MANEJO DE FENÓMENOS NATURALES







Cuadro Nº 15: Contenido desarrollado de la capacitación

Fuente: Investigación

Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

PROGRAMA

TALLER DE CAPACITACIÓN

LUGARES: El programa de capacitaciones dará en el edificio de la Liga Deportiva "Eloy Alfaro" inicio y se trabajará con los dirigentes de cada barrio. Los sitios donde se llevan a cabo las capacitaciones serán en la "Sede social" de cada uno de los barrios que forman parte de la parroquia.

Tema: 1 **Redes sociales y fenómenos naturales**		
Horario	**Tema - actividad**	**Responsable**
Inicio: 17: 00 pm	Bienvenida y reparto de materiales(contenido)	Sonia Guanoluisa
	Dinámicas	Sonia Guanoluisa
	• Nociones básicas, redes sociales y fenómenos naturales.	Sonia Guanoluisa

Cuadro Nº 16: Tema 1 Redes sociales y fenómenos naturales
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Tema: 2 **La participación ciudadana y las redes sociales en los fenómenos naturales recientes**		
Horario	**Tema - actividad**	**Responsable**
Inicio: 17:00 pm	Recuento, tema anterior	Sonia Guanoluisa
	Dinámicas	Sonia Guanoluisa

	• Revisión y análisis de ciertos casos de emergencia en los que las redes sociales tuvieron importancia como medios de comunicación e información.	Sonia Guanoluisa

Cuadro Nº 17: Tema 2 La participación ciudadana y las redes sociales en los fenómenos naturales recientes

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Tema: 3 **Cuando se presenta una emergencia: información y comunicación**		
Horario	**Tema - actividad**	**Responsable**
Inicio: 17:00 pm	Recuento, tema anterior	Sonia Guanoluisa
	Dinámicas	Sonia Guanoluisa
	• Crisis de información y comunicación • Ausencia de información y especulación sobre el fenómeno natural. • Identifique fuentes de información indicadas y confiables. • La importancia de la información veraz para tomar decisiones.	Sonia Guanoluisa

Cuadro Nº 18: Tema 3 Cuando se presenta una emergencia: información y comunicación

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

Tema: 4 **Las redes sociales en la gestión de información**		
Horario	**Tema - actividad**	**Responsable**
Inicio: 17:00 pm	Breve recuento del tema anterior	Sonia Guanoluisa
	Dinámicas	Sonia Guanoluisa
	• ¿Cómo se comporta la ciudadanía en las redes sociales tras un desastre natural? • Ante un fenómeno natural ¿Toda la información que circula a través de las redes sociales es verdadera? • La importancia de verificar la información y contenido multimedia antes de utilizarlos o compartirlos. • Desastres mayores a causa de la difusión de desinformación y los rumores.	Sonia Guanoluisa

Cuadro Nº 19: Tema 4 Las redes sociales en la gestión de información

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

Tema: 5 **Sensibilización, uso oportuno y responsable de la información y redes sociales.**		
Horario	**Tema - actividad**	**Responsable**
Inicio: 17:00 pm	Breve recuento del tema anterior	Sonia Guanoluisa
	Dinámicas	Sonia Guanoluisa
	• Consejos para identificar la información falsa y rumores sobre el fenómeno natural. • Consecuencias del uso incorrecto de la información y las redes sociales. • Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en emergencias. • Servicios adicionales útiles de las redes sociales en casos de fenómenos naturales. • Recomendaciones sobre cómo aprovechar las redes sociales en la prevención y atención de emergencias. • Recomendaciones para la utilización correcta y oportuna de las redes sociales y la información ante un fenómeno natural.	Sonia Guanoluisa

Cuadro Nº 20: Tema 5 Sensibilización, uso oportuno y responsable de la información y redes sociales.

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La evaluación de la propuesta establecerá si las actividades que se emplearon permitieron alcanzar los objetivos planteados y propuestos.

PREGUNTAS BÁSICAS	EVALUACIÓN
¿Qué evaluar?	El proyecto**:** Talleres de capacitación para fomentar el uso correcto y oportuno de la información y las redes sociales en el manejo de fenómenos naturales.
¿Por qué evaluar?	Porque es necesario confirmar la aceptación, impacto y eficacia la de la propuesta planteada.
¿Para qué evaluar?	Para constatar el cumplimento de los objetivos planteados.
¿Con que criterios?	Por medio de los involucrados, participantes e investigadora
¿Indicadores?	Cuantitativos y Cualitativos
¿Quién evalúa?	Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga
¿Cuándo evaluar?	Durante y después de haber ejecutado la propuesta.
¿Cómo evaluar?	A través de encuestas
¿Fuentes de información?	Habitantes de la parroquia Eloy Alfaro, perfiles de las redes sociales.
¿Con que evaluar?	Cuestionario

Cuadro Nº 21: Previsión de la evaluación
Fuente: Investigación
Elaboración: Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga.

BIBLIOGRAFÍA

1. Acinas Acinas, M. P. (2007). Información a la población en situaciones de emergencia y riesgo colectivo. *Psychosocial Intervention, 16*(3), 310. Recuperado el 13 de 04 de 2017, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592007000300002

2. Almela, J. (11 de Agosto de 2015). *Tipos de redes sociales.Diferencia entre verticales y horizontales*. Obtenido de Marmota-d: https://www.marmota-d.com/redes-sociales-verticales-y-horizontales

3. Arroyo Barrantes, S., Rodríguez, M., & Pérez, R. (2009). *Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: Guías para equipos de respuesta.* Organización Panamericana de la Salud , Organización Mundial de la Salud, Panamá. Recuperado el 10 de Abril de 2017, de file:///C:/Users/HP/Downloads/GestionDeInformComunica_LowRes%20Dic%2009%20(9).pdf

4. Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Montecristi. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

5. Asamblea Nacional. (2010). *Ley orgánica de comunicación.* Quito. Obtenido de http://www.supercom.gob.ec/es/marco-juridico/biblioteca/normativa

6. Barquilla, F. (18 de Noviembre de 2015). *¿Son las redes sociales la mejor herramienta en comunicación de crisis?* . Obtenido de El tipómetro.Los medios vistos desde otra medida: http://franbarquilla.com/son-las-redes-sociales-la-mejor-herramienta-en-comunicacion-de-crisis/

7. Biblioteca Universidad de Alcalá . (s.f.). *Fuentes de Información.* Obtenido de Biblioteca Universidad de Alcalá: http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/tipos_de_fuentes_de_informacin.html

8. Borja Urretabizkaia. (2012). *Clasificación y tipos de redes sociales.* España: IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores. Obtenido de http://comunidad.iebschool.com/marketingenredessociales/clasificacion-y-tipos-de-redes-sociales/

9. Carbonell, M. (2014). *La vida en línea: El impacto de las redes sociales en todo lo que hacemos.* Mexico.

10. Chatfield, A., Scholl, H., & Brajawidagda, U. (2013). Tsunami alertas tempranas a través de Twitter en el gobierno: la coproducción de servicios públicos de información de tiempo crítico de los ciudadanos expertos en la

red. *Ebsco Host Connection*. Obtenido de http://connection.ebscohost.com/c/articles/93371692/tsunami-early-warnings-via-twitter-government-net-savvy-citizens-co-production-time-critical-public-information-services

11. Crisis And Emergency Risk Comunication (CERC). (2008). Dé la noticia.Refleje los hechos.Sea creíble. *Crisis And Emergency Risk Comunication* (1), 21. Recuperado el 18 de Abril de 2017, de https://emergency.cdc.gov/cerc/resources/pdf/basic_cerc_guide_spanish.pdf

12. Dans, E. (2009). Microblogging, medios y redes sociales. *La revolución de la prensa digital*, 35-40. Obtenido de http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos1.pdf

13. Dragnic , O. (1994). *Diccionario de comunicación social.* Caracas: Panapo. Obtenido de http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/31305

14. Galindo, L. (2011). *Ingeniería en Comunicación Social y Redes Sociales. Ingeniería en comunicación social y promoción cultural: sobre cultura, cibercultura y redes sociales* . Homo Sapiens.

15. Gaviria, C. (2011). *Biologia y Ecologia*. Obtenido de http://biologiaecologia-julio.blogspot.com/

16. Gómez, J. (2014). Las redes sociales en la comunicación de riesgos y crisis: retos y oportunidades. *Primer Congreso Nacional Cambio Climático, Riesgo y Vulnerabilidad Social.* México: Universidad Autónoma de Tamaulipas. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/266797340_Las_redes_sociales_en_la_comunicacion_de_risgos_y_crisis_oportunidades_y_retos

17. Guarachi, É. (10 de Octubre de 2015). La información en redes sociales sobre emergencias debe verificarse. *El Comercio*. Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/informacion-redessociales-emergencias-facebook-cotopaxi.html

18. Guevara Peralta, V. (2015). *¿Ab-usos en las redes sociales? El caso de los comentarios ofensivos al presidente Rafael Correa en la plataforma de elcomercio.com a través de Facebook.* Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/60308_1.pdf

19. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). (M. Rocha, Ed.) Iztapalapa, México: McGRAWHILLIINTERAMERICMA . Recuperado el 22 de Abril de 2017, de https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

20. Huamán Calderón, D. (2011). *Fuentes de informacioón.* Centro de gestión de conocimiento.OPS/OMS Perú. Recuperado el 25 de Abril de 2017, de

http://bvsper.paho.org/videosdigitales/matedu/cam2011/Fuentes_informacion.pdf?ua=1

21. Iglesias Fraga, A. (22 de Enero de 2016). *Las redes sociales y su rol determinante en situaciones de catástrofe*. Obtenido de Blogthinkbig: http://blogthinkbig.com/las-redes-sociales-y-su-rol-determinante-en-situaciones-de-catastrofe/

22. INEC. (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC´S).* Quito. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf

23. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC´S).* Quito. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf

24. Irescate. (2014). Autoridades deben gestionar redes sociales para evitar rumores en emergencias. *Irescate*. Obtenido de http://irescate.es/autoridades-deben-gestionar-redes-sociales-para-gestionar-rumores-en-emergencias/

25. Islas, O., & Hernández, G. (2013). Investigando la comunicación en crisis. *Razón y Palabra*. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/LibroCrisis/Crisis.pdf

26. Loreto, L. (7 de Marzo de 2010). *Distinciones del lenguaje*. Obtenido de http://distincionesdellenguaje.blogspot.com/2010/03/taller-vs-curso.html

27. *Marketing Directo*. (31 de Enero de 2011). Recuperado el 26 de Abril de 2017, de https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales

28. McLuhan, E., & McLuhan, M. (1988). *The Laws of the Media.* . Toronto: University of Toronto Press .

29. Méndez, A. (17 de Febrero de 2015). *La proliferación de la desinformación en las redes sociales*. Obtenido de Infotecarios: http://www.infotecarios.com/la-proliferacion-de-la-desinformacion-en-las-redes-sociales/

30. Molin Valdés, H., & Villalobos Mora, M. (1999). *Riesgos y Desastres: El papel de los comunicadores sociales para el cambio cultural hacia la prevención.* La Catalina, Heredia. Recuperado el 14 de Enero de 2017, de http://www.disaster-info.net/lideres/spanish/mexico/biblio/spa/doc12545/doc12545-1a.pdf

31. Ortoll Espinet, E., Garcia Alsina, M., & Canals, A. (2015). *Gestionar datos en situaciones de emergencia. Estudio del caso de los fuegos del Alt.* bid, textos universitarios de biblioteconomia i documentació. Obtenido de http://bid.ub.edu/pdf/34/es/ortoll.pdf

32. Padilla Meléndez, A., Kock, N., & Del-Águila Obra, A. (26 de Enero de 2015). Factores que afectan a la sobrecarga de información. *Revista de Ciencias Sociales (RCS), XXI*(2), 252. Recuperado el 6 de Noviembre de 2017, de file:///C:/Users/HP/Downloads/20005-24629-1-PB%20(1).pdf

33. Parra Mayorga, J. (2016). *El uso de las redes sociales on-line y la decodificación de mensajes en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad técnica de Ambato.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21220/1/FJCS-CS-402.pdf

34. Peña Mora, M. (2010). *Elementos para la comprensión teórica de los fenómenos de interacción comunicativa relacionados a las redes sociales virtuales.* Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8266/T-PUCE 3758.pdf?sequence=1&isAllowed=y

35. Planas, E. (29 de Febrero de 2016). *Claves para entender como se difunde la desinformación por las redes sociales*. Obtenido de Comunicar Ciencia: http://comunicarciencia.bsm.upf.edu/?p=4223

36. Ponce, I. (2012). *Redes sociales - Historia de la redes sociales.* Madrid: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado. Obtenido de http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2

37. Puac, A. (2013). *Acciones educativas para la prevención de desastres naturales.* Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/09/Puac-Angela.pdf

38. Robles Sánchez, J., & Medina Amor, J. (2002). Intervención psicológica en las catástrofes. España. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=188030

39. Rubín, A. (Diciembre de 2015). *Ventajas y desventajas de las redes sociales*. Obtenido de Lifeder: http://www.lifeder.com/ventajas-desventajas-redes-sociales/

40. Sanchez, P. (10 de Septiembre de 2015). Internet gratuito en parques y plazas. (D. L. Hora, Entrevistador) Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101862103#.WKHp0W_hDIU

41. Sara, N. (4 de Junio de 2015). *Redes sociales, emergencias, catástrofes y gestión de crisis*. Obtenido de Lo que no se comunica no existe: https://nataliasara.com/2015/06/04/redes-sociales-emergencias-catastrofes-y-gestion-de-crisis/

42. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir.* Quito. Obtenido de http://www.buenvivir.gob.ec/

43. Shultz, & Giodson. (1984). Desinformación.

44. Ulloa, C. (2008). La Comunicación Social Reduciendo Desastres. En T. Vicario (Ed.). (pág. 25). Guaranda: Ekseption Publicidad. Recuperado el 12 de Abril de 2017, de http://dipecholac.net/docs/files/252-seminario-taller-nacional-la-comunicacion-social-reduciendo-desastres.pdf

45. Watzlawick, P., Beavin, J., & Jackson, D. (1991). *Teoría de la Comunicación Humana*. Barcelona: Herder.

46. Wolf, M. (1987). *Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media* . Paídós, Barcelona.

47. World Economic Forum . (2016). *Global Information Technology Report.* Obtenido de http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf

48. Zambrano, F. (10 de Septiembre de 2015). Internet gratuito en parques y plazas. (L. H. Diario, Entrevistador) Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101862103#.WKHp0W_hDIU

ANEXOS

MATRIZ DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga.

Objetivo: Recolectar información sobre "La información y las redes sociales, en el manejo de fenómenos naturales en la parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga".

Indicaciones: Marque con una X dentro del paréntesis en la respuesta que considere acertada, responda con toda libertad.

Edad: ……

Sexo: Femenino ( ) Masculino ( )

1. ¿Sabe usted que son las redes sociales?

   SI ( ) NO ( )

2. ¿Es parte de alguna red social?

   SI ( ) NO ( )

3. ¿Qué tipo de usuario se considera?

   Creador ( )

   Consumidor ( )

   Provocador ( )

4. ¿Sabe usted que son los fenómenos naturales?

SI ( ) NO ( )

5. ¿Considera usted que conocer sobre temas de fenómenos naturales es importante?

SI ( ) NO ( )

6. ¿Ha utilizado las redes sociales para hallar información sobre fenómenos naturales o situaciones de emergencia?

SI ( ) NO ( )

7. ¿Considera usted que la información encontrada le fue útil para afrontar algún fenómeno natural o situación de emergencia?

SI ( ) NO ( )

8. ¿Sabe usted cómo actuar frente a un fenómeno natural?

SI ( ) NO ( )

9. ¿Cree usted que las redes sociales son mal utilizadas en situaciones de fenómenos naturales?

SI ( ) NO ( )

10. ¿Considera usted que en situaciones de fenómenos naturales las redes sociales están libres de noticias y contenidos falsos?

SI ( ) NO ( )

11. ¿Cree usted que en casos de emergencia sus decisiones pueden verse afectadas por informaciones falsas publicadas en las redes sociales?

SI ( ) NO ( )

12. ¿Cree usted que las redes sociales son el medio apropiado para que la ciudadanía se informe en situaciones de emergencia?

SI ( ) NO ( )

13. ¿Considera usted que el lenguaje que se utiliza para informar a través de las redes sociales sobre temas de fenómenos naturales es comprensible?

SI ( ) NO ( )

14. ¿Considera usted que la intervención y labor las redes sociales en situación de fenómenos naturales es importante?

SI ( ) NO ( )

15. ¿Cree usted que capacitaciones sobre la información y las redes sociales, en el manejo de fenómenos naturales es importante para la colectividad?

SI ( ) NO ( )

CAPTURA DE PANTALLA- REDES SOCIALES







Riesgos Ecuador @Riesgos_Ec · 30 oct. 2015
Estudiantes de todos los sectores de #Cotopaxi se benefician con la entrega de 25 970 kits | #VolcánCotopaxi. pic.twitter.com/yV5tVIpsYD

Educación Ecuador, Plan Inter. Ecuador, Pablo Morillo Robles and 5 others

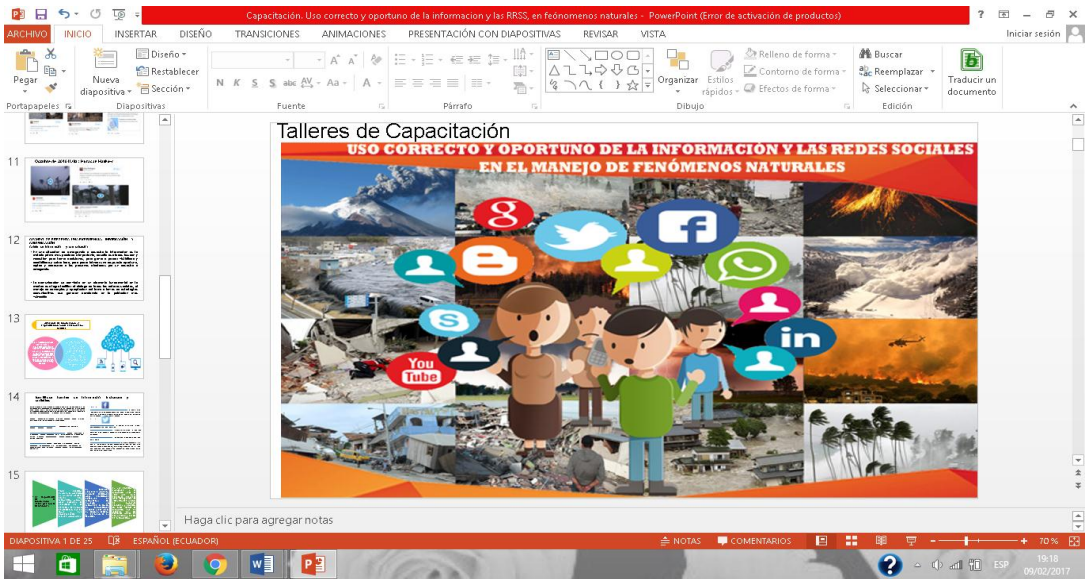
1 19 6

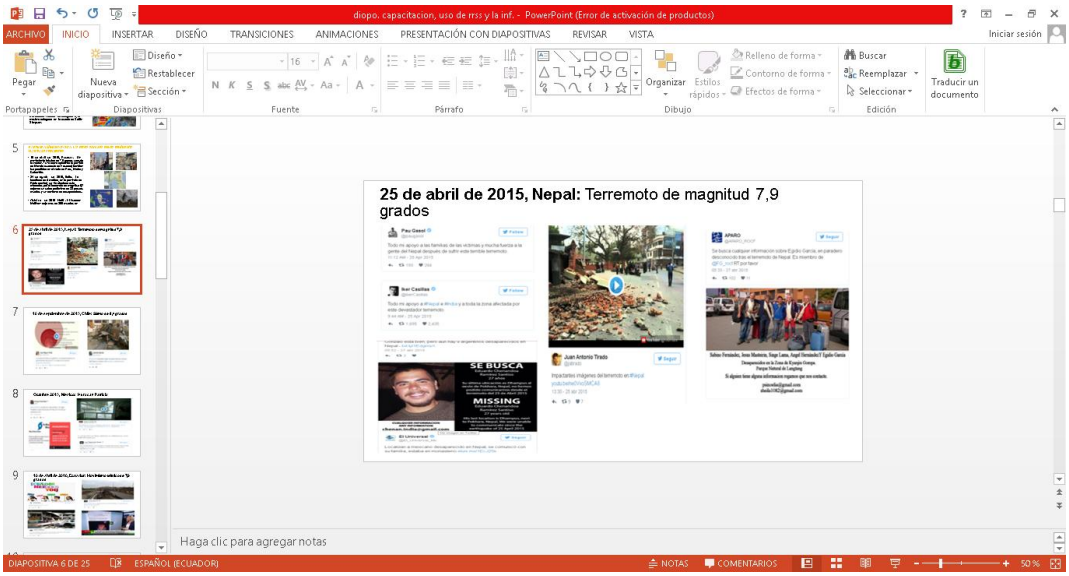


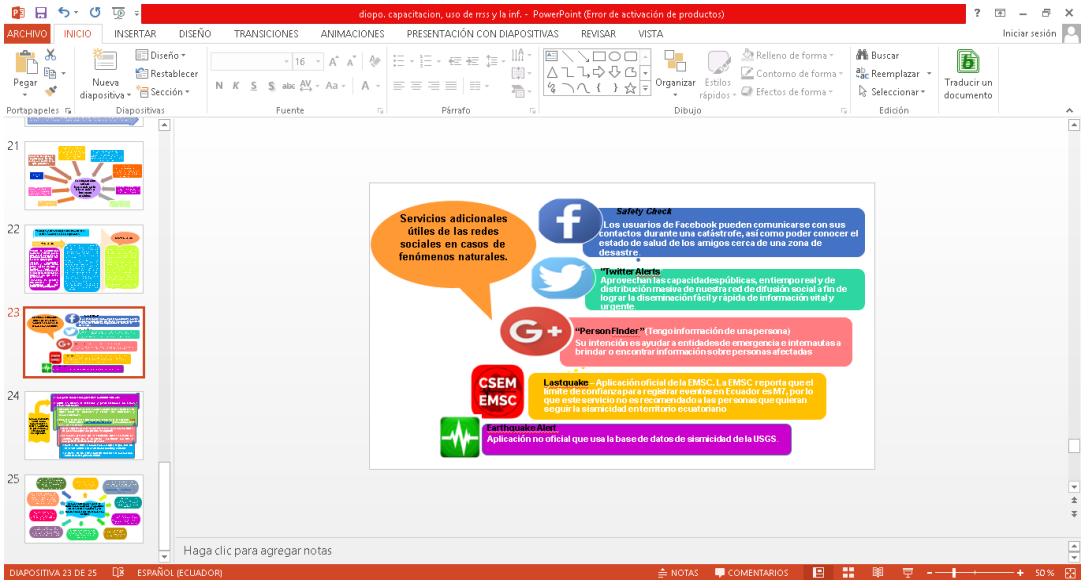
Riesgos Ecuador @Riesgos_Ec · 28 ago. 2015
#SGR Voluntarios apoyan fortalecimiento de capacidades frente a proceso eruptivo del #Cotopaxi en varias parroquias
pic.twitter.com/qtJrplxYCd

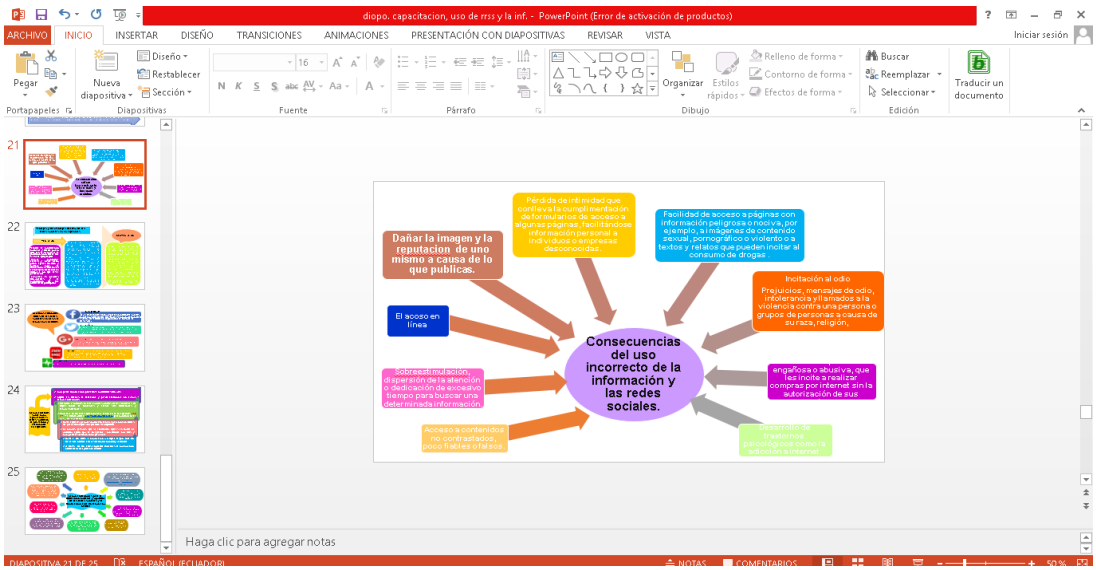
6 3

CAPTURA DE PANTALLA- DIAPOSITIVAS






diopo. capacitacion, uso de rrss y la inf. - PowerPoint (Error de activación de productos)
Servicios adicionales útiles de las redes sociales en casos de fenómenos naturales.
Safety Check
Los usuarios de Facebook pueden comunicarse con sus contactos durante una catástrofe, así como poder conocer el estado de salud de los amigos cerca de una zona de desastre.
"Twitter Alerts
Aprovechan las capacidades públicas, en tiempo real y de distribución masiva de nuestra red de difusión social a fin de lograr la diseminación fácil y rápida de información vital y urgente.
"PersonFinder" (Tengo información de una persona)
Su intención es ayudar a entidades de emergencia e internautas a brindar o encontrar información sobre personas afectadas
CSEM EMSC
Lastquake – Aplicación oficial de la EMSC. La EMSC reporta que el límite de confianza para registrar eventos en Ecuador es M7, por lo que este servicio no es recomendado a las personas que quieran seguir la sismicidad en territorio ecuatoriano
Earthquake Alert
Aplicación no oficial que usa la base de datos de sismicidad de la USGS
Haga clic para agregar notas


diopo. capacitacion, uso de rrss y la inf. - PowerPoint (Error de activación de productos)
Dañar la imagen y la reputación de uno mismo a causa de lo que publicas.
Pérdida de intimidad que conlleva la cumplimentación de formularios de acceso a algunas páginas, facilitándose información personal a individuos o empresas desconocidas.
Facilidad de acceso a páginas con información peligrosa o nociva, por ejemplo, a imágenes de contenido sexual, pornográfico o violento o a textos y relatos que pueden incitar al consumo de drogas.
El acoso en línea
Incitación al odio
Prejuicios, mensajes de odio, intolerancia y llamados a la violencia contra una persona o grupos de personas a causa de su raza, religión,
Consecuencias del uso incorrecto de la información y las redes sociales.
Sobrecarga de información, dispersión de la atención o dedicación de excesivo tiempo para buscar una determinada información
engañosa o abusiva, que les incite a realizar compras por internet sin la autorización de sus
Acceso a contenidos no contrastados, poco fiables o falsos
Desarrollo de trastornos psicológicos como la adicción a internet
Haga clic para agregar notas

PAPER

LA INFORMACIÓN Y LAS REDES SOCIALES EN EL MANEJO DE FENÓMENOS NATURALES EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

Sonia Magaly Guanoluisa Guagchinga

Universidad Técnica de Ambato

Resumen

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación, concretamente de las redes sociales crece aceleradamente, cada día son más las personas que forman parte de la comunidad virtual y se sirven de las utilidades de estas. Las posibilidades de interacción que ofrecen estos espacios, así como la de obtener información global y en tiempo real, son aspectos que captan la atención de los cibernautas.

Las redes sociales ofrecen utilidades que son aprovechadas en diferentes aspectos y situaciones de la vida de los seres humanos, como en caso de fenómenos naturales, eventualidades donde es necesario una canal de información y comunicación rápido y de amplia cobertura.

En los recientes fenómenos naturales, como la reactivación del volcán Cotopaxi y el sismo de abril de 2016 acontecidos en Ecuador y en desastres de otros países, las redes sociales mostraron el gran aporte y apoyo que pueden ejercer en la gestión de la comunicación e información, siempre y cuando su uso sea correcto y oportuno. Por su inmediatez y vialidad, las redes sociales ofrecen un espacio para la difusión de noticias de último momento, precisamente en situaciones en las que cada segunda cuenta.

En Ecuador en el año 2016, el 38,0% de las personas usó Internet como fuente de información, mientras el 31,5% lo utilizó como medio de comunicación en general (INEC, 2016). El uso de redes sociales en situaciones de emergencia no se limita a aquellos que se encuentran inmersos en ellas, sino que también se extiende a aquellos que desean colaborar en la difusión y atención de la emergencia.

Las redes sociales aportan el punto de vista generado por los propios protagonistas del siniestro, quienes interactúan, comunican e informan sobre su ubicación, necesidades y estado de salud, todo en tiempo real. No obstante, el anonimato de las redes sociales y el hecho de que “cualquiera” pueda emitir información y comentarios, pueden volverse “ventajas” para la propagación de rumores e información poco fiable y hasta sin fundamentos sobre la emergencia.

A pesar de la importancia de la participación ciudadana, existen ciertos riesgos que hay que tener presentes cuando se la quiere involucrar en el flujo de información: la credibilidad de la información, la existencia de información no contradictoria, la privacidad y protección de datos, y los errores en la conexión a Internet. En concreto, la veracidad, rapidez y credibilidad de la información son aspectos muy importantes en este contexto (Chatfield, Scholl, & Brajawidagda, 2013).

En una situación de emergencia o desastre natural la información es la materia prima más preciada e importante, aquello que todos buscan y necesitan para tomar decisiones. En este sentido, la información veraz y a tiempo genera decisiones acertadas para salvaguardar la vida, pero una información alterada y equivoca alarma a la colectividad, provocando decisiones precipitadas y poco oportunas. Por este motivo, es importante verificar cualquier noticia o contenido hallado en la red, lo responsable es contrastarla e investigar sus fuentes.

Experiencias satisfactorias y otras no tanto han tenido los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga en el uso de la información y las redes sociales en caso de desastres naturales, sin embargo su expectativa e interés por explorar estas herramientas de comunicación online son grandes, por tal razón esta investigación se centra en socializar contenidos formativos, consejos, e información vital que orienten y de alguna manera eduquen a la colectividad en el uso cuidadoso, correcto y responsable de las redes sociales y la información en caso fenómenos naturales, esto para evitar imprudencias, riegos y daños a terceros por la inapropiada administración de estas.

Las redes sociales son herramientas muy útiles en un desastre natural si son bien empleadas por todos, periodistas, ciudadanos, fuentes, instituciones y autoridades, mayores son los beneficios y oportunidades, que los potenciales riesgos que ofrecen las redes sociales.

Palabras clave: Redes sociales, fenómenos naturales, información, participación ciudadana, comunicación

ABSTRACT

The use of the technologies of information and communication, in particular social networks grows rapidly, each day there are more people who are part of the virtual community and avail themselves of these utilities. The possibilities of interaction that provide these spaces, as well as the information in real time and global, are aspects that capture the attention of netizens.

Social networks offer utilities that are used in various aspects and situations of life of human beings, as in the case of natural phenomena, eventualities where necessary a channel of information and communication fast and wide coverage.

In recent natural phenomena, the reactivation of the Cotopaxi volcano and the earthquake of April 2016 that happened in Ecuador and disasters in other countries, social networks showed the great contribution and support that can play in the management of information and communication, provided that your use is correct and timely. Because of its immediacy and virality, social networks offer a space for the dissemination of news, precisely in situations where every second count.

In Ecuador in the year 201638.0% of people used the Internet as source of information, while 31.5% used it as a means of communication in general (INEC, 2016). The use of social networks in emergency situations is not limited to those who are immersed in them, but it also extends to those who wish to collaborate in the diffusion and the emergency care.

Social networks provide the point of view that is generated by the protagonists of the event, those who interact, communicate, and provide information about its location, needs and health, all in real time. However, the anonymity of social

networks and the fact that "any" to issue information and reviews, may become "advantages" to the spread of rumors and unreliable information and even without foundations on the emergency.

Despite the importance of citizen participation, there are certain risks that have to be present when it is wants to get involved in the flow of information: the credibility of the information, the existence of non-conflicting information, privacy and data protection, and errors in the connection to the Internet. In particular, the accuracy, speed and credibility of the information are very important aspects in this context (Chatfield, Scholl, & Brajawidagda, 2013).

In a situation of emergency or natural disaster information is the raw precious and most important, what they are looking for and need to make decisions. In this sense, information truthful and time generated decisions to safeguard the life, but an altered information and wrong alarm to the community, causing little timely and hasty decisions. For this reason, it is important to verify any news or content found on the Web, it is responsible for contrast it and investigate its sources.

Successful experiences, others less so the inhabitants of the parish have Eloy Alfaro of the city of Latacunga in the use of information and social networks in the event of natural disasters, however your expectation and interest to explore these online communication tools are great, that is why this research focuses on socializing training content Tips and vital information that guide and somehow educate the community in the careful, correct and responsible use of social networks and information in case natural phenomena, this to avoid recklessness, risks and damage to third parties by the improper administration of these.

Social networks are very useful tools in a natural disaster if they are well employed by all, journalists, citizens, sources, institutions and authorities, greater

are the benefits and opportunities, as the potential risks that offer social networking.

Key words: Social networking, natural disasters, information, participation citizen, communication

INTRODUCCIÓN

Este trabajo investigativo está encaminado en promover el uso cuidadoso, oportuno y responsable de las redes sociales en caso de desastres naturales, en la parroquia Eloy Alfaro. Utilizar las plataformas digitales adecuadamente, hacer uso racional de las mismas en pro de facilitar la comunicación e información con familiares, amigos, cuerpo de rescate y organizaciones gubernamentales en una situación de emergencia, es a lo que apunta este proyecto.

La utilización de las redes sociales como fuente de información ante un fenómeno natural aumenta, esto por la facilidad y rapidez para enviar o recibir reportes, comentarios, imágenes, audios, etc. En un mundo interconectado quien maneje oportunamente la información podrá también dar una útil respuesta en una situación de emergencia, siempre y cuando la información sea verídica.

La investigación se encuentra bien fundamentada, con un amplio contenido teórico recolectado de diferentes fuentes de información, pero de amplia credibilidad. Para una presentación adecuada y ordenada esta investigación se encuentra estructurada por capítulos, así:

CAPÍTULO I - EL PROBLEMA consta de: El planteamiento del problema, las Contextualizaciones: Macro, Meso y Micro que hace relación al origen de la problemática, Árbol de Problemas, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del Problema, Interrogantes de la Investigación, Delimitación del Objeto, Unidades de Observación, Justificación, Objetivos: General y Específicos.

CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO presenta: Antecedentes Investigativos, Fundamentación Filosófica, Fundamentación Legal, Categorías Fundamentales,

Constelación de ideas de las Variables Independiente y Dependiente, Hipótesis y Señalamiento de Variables.

CAPÍTULO III - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN plantea que: La investigación debe elegir una Modalidad de la Investigación, Tipo de la Investigación, Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Técnicas e Instrumentos, Plan para la recolección de Información, Plan de recolección y procesamiento de Información.

CAPÍTULO IV - ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS presenta: Análisis de los resultados producto de las encuestas, Interpretación de datos emprendo métodos estadísticos y la correspondiente verificación de la hipótesis.

CAPÍTULO V- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES contiene: Conclusiones y Recomendaciones obtenidas del análisis de contenido.

CAPÍTULO VI - PROPUESTA plantea la solución más idónea al problema de investigación: Datos informativos, Antecedentes de la propuesta, Justificación, Objetivos, Análisis de factibilidad, Fundamentación, Metodología, Modelo operativo, Administración y Previsión de la evaluación.

MÉTODOLOGÍA

La investigación responde a las modalidades de investigación bibliográfica-documental y de campo, por una parte, exploró lo escrito en la comunidad científica y por otro recolectó información de fuentes directas (habitantes de la parroquia Eloy Alfaro).

El tipo de investigaciones desarrolladas fueron exploratoria y descriptiva que permitieron el acercamiento y un estudio completo del problema de investigación. La técnica e instrumento que se utilizó para la recolección de datos fueron la encuesta y cuestionario con su respectivo banco de preguntas.

Ya con las encuestas realizadas se procedió a tabularlas y representar los resultados en un estadígrafo, para mejor entendimiento de los porcentajes obtenidos. Finalmente, el análisis e interpretación de datos permitió comprobar la hipótesis y acogerse a una de las planteadas. Con las conclusiones y recomendaciones se procedió al desarrollo de la propuesta y así concluyó el proceso investigativo.

CONCLUSIONES

- Cada día asciende el número de personas que tienen un perfil activo en alguna red social, esto debido a las utilidades que las herramientas digitales ofrecen para relacionarse y comunicarse con sus conocidos.

- Casi la totalidad de los usuarios de redes sociales consultados se consideran netamente consumidores de información y contenido visual y audiovisual.

- La mayoría de los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro saben que son los fenómenos naturales y cómo actuar frente a estos.

- La colectividad reconoce que es importante estar informada sobre temas de fenómenos naturales.

- Gran parte de las personas han utilizado las redes sociales para buscar información sobre fenómenos naturales o situaciones de emergencia, sin embargo, no toda la información encontrada fue útil para afrontar algún evento de este tipo.

- Un porcentaje considerable de personas no descarta que las redes sociales son mal utilizadas, así como también que estén libres de noticias y contenidos falsos en situación de fenómenos naturales.

- En concordancia con lo dicho antes, la colectividad afirma que la información falsa rodea los temas de fenómenos naturales o situaciones de emergencia y que esta afecta notablemente la capacidad de respuesta y decisión de la población frente a este acontecimiento.

- La intervención y labor de las redes sociales en situación de fenómenos naturales es importante para los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro, puesto que consideran el canal de comunicación más accesible en esos momentos de angustia.

- Se determina que existe el incorrecto uso tanto de la información, como de las redes sociales, por lo tanto, para lograr el uso adecuado de la información y las redes sociales en el manejo de fenómenos naturales es necesario capacitar a la colectividad.

RECOMENDACIONES

- Utilizar apropiada y responsablemente las herramientas digitales, con el fin de evitar delitos informáticos, Cyberbullying, adicción, etc.

- Verificar que la información a ser utilizada o compartida con otros usuarios proceda de fuentes confiables, puesto que no toda la información que se halla en la red es verídica.

- Prestar atención e importancia a las indicaciones, recomendaciones y a toda la información que las autoridades indiquen en caso de un fenómeno natural.

- Acudir a los canales oficiales de información, para evitar caer en rumores e información engañosa que pueda generar caos alterando a la población en sus decisiones o acciones frente a un desastre natural.

- Desarrollar talleres de capacitación para fomentar el uso correcto y oportuno de la información y las redes sociales en el manejo de fenómenos naturales.

DISCUSIÓN

En definitiva, después de una larga investigación y análisis de información necesaria y clave se llegó a determinar: “La información que circula en las redes sociales tiene influencia significativa en las acciones de preparación y respuesta ante un fenómeno natural, y dependiendo de la veracidad, rapidez y credibilidad de la información a la que las personas accedan, estas pueden ser acertadas o no, esto porque el contenido (noticias, videos, imágenes, audios, etc.) que circula

en las redes sociales proviene de diferentes fuentes de información, algunas confiables y otras no.

BIBLIOGRAFÍA

1. Acinas Acinas, M. P. (2007). Información a la población en situaciones de emergencia y riesgo colectivo. *Psychosocial Intervention, 16*(3), 310. Recuperado el 13 de 04 de 2017, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592007000300002

2. Almela, J. (11 de Agosto de 2015). *Tipos de redes sociales.Diferencia entre verticales y horizontales*. Obtenido de Marmota-d: https://www.marmota-d.com/redes-sociales-verticales-y-horizontales

3. Arroyo Barrantes, S., Rodríguez, M., & Pérez, R. (2009). *Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: Guías para equipos de respuesta.* Organización Panamericana de la Salud , Organización Mundial de la Salud, Panamá. Recuperado el 10 de Abril de 2017, de file:///C:/Users/HP/Downloads/GestionDeInformComunica_LowRes%20Dic%2009%20(9).pdf

4. Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Montecristi. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

5. Asamblea Nacional. (2010). *Ley orgánica de comunicación.* Quito. Obtenido de http://www.supercom.gob.ec/es/marco-juridico/biblioteca/normativa

6. Barquilla, F. (18 de Noviembre de 2015). *¿Son las redes sociales la mejor herramienta en comunicación de crisis?* . Obtenido de El tipómetro.Los medios vistos desde otra medida: http://franbarquilla.com/son-las-redes-sociales-la-mejor-herramienta-en-comunicacion-de-crisis/

7. Biblioteca Universidad de Alcalá . (s.f.). *Fuentes de Información.* Obtenido de Biblioteca Universidad de Alcalá:

http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/tipos_de_fuentes_de_informacin.html

8. Borja Urretabizkaia. (2012). *Clasificación y tipos de redes sociales.* España: IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores. Obtenido de http://comunidad.iebschool.com/marketingenredessociales/clasificacion-y-tipos-de-redes-sociales/

9. Carbonell, M. (2014). *La vida en línea: El impacto de las redes sociales en todo lo que hacemos.* Mexico.

10. Chatfield, A., Scholl, H., & Brajawidagda, U. (2013). Tsunami alertas tempranas a través de Twitter en el gobierno: la coproducción de servicios públicos de información de tiempo crítico de los ciudadanos expertos en la red. *Ebsco Host Connection*. Obtenido de http://connection.ebscohost.com/c/articles/93371692/tsunami-early-warnings-via-twitter-government-net-savvy-citizens-co-production-time-critical-public-information-services

11. Crisis And Emergency Risk Comunication (CERC). (2008). Dé la noticia.Refleje los hechos.Sea creíble. *Crisis And Emergency Risk Comunication* (1), 21. Recuperado el 18 de Abril de 2017, de https://emergency.cdc.gov/cerc/resources/pdf/basic_cerc_guide_spanish.pdf

12. Dans, E. (2009). Microblogging, medios y redes sociales. *La revolución de la prensa digital*, 35-40. Obtenido de http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos1.pdf

13. Dragnic , O. (1994). *Diccionario de comunicación social.* Caracas: Panapo. Obtenido de http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/31305

14. Galindo, L. (2011). *Ingeniería en Comunicación Social y Redes Sociales. Ingeniería en comunicación social y promoción cultural: sobre cultura, cibercultura y redes sociales .* Homo Sapiens.

15. Gaviria, C. (2011). *Biologia y Ecologia*. Obtenido de http://biologiaecologia-julio.blogspot.com/

16. Gómez, J. (2014). Las redes sociales en la comunicación de riesgos y crisis: retos y oportunidades. *Primer Congreso Nacional Cambio Climático, Riesgo y Vulnerabilidad Social.* México: Universidad Autónoma de Tamaulipas. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/266797340_Las_redes_sociales_en_la_comunicacion_de_risgos_y_crisis_oportunidades_y_retos

17. Guarachi, É. (10 de Octubre de 2015). La información en redes sociales sobre emergencias debe verificarse. *El Comercio*. Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/informacion-redessociales-emergencias-facebook-cotopaxi.html

18. Guevara Peralta, V. (2015). *¿Ab-usos en las redes sociales? El caso de los comentarios ofensivos al presidente Rafael Correa en la plataforma de elcomercio.com a través de Facebook.* Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/60308_1.pdf

19. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). (M. Rocha, Ed.) Iztapalapa, México: McGRAWHILLIINTERAMERICMA . Recuperado el 22 de Abril de 2017, de https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

20. Huamán Calderón, D. (2011). *Fuentes de informacioón.* Centro de gestión de conocimiento.OPS/OMS Perú. Recuperado el 25 de Abril de 2017, de http://bvsper.paho.org/videosdigitales/matedu/cam2011/Fuentes_informacion.pdf?ua=1

21. Iglesias Fraga, A. (22 de Enero de 2016). *Las redes sociales y su rol determinante en situaciones de catástrofe*. Obtenido de Blogthinkbig: http://blogthinkbig.com/las-redes-sociales-y-su-rol-determinante-en-situaciones-de-catastrofe/

22. INEC. (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC´S).* Quito. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf

23. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC´S).* Quito. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf

24. Irescate. (2014). Autoridades deben gestionar redes sociales para evitar rumores en emergencias. *Irescate*. Obtenido de http://irescate.es/autoridades-deben-gestionar-redes-sociales-para-gestionar-rumores-en-emergencias/

25. Islas, O., & Hernández, G. (2013). Investigando la comunicación en crisis. *Razón y Palabra*. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/LibroCrisis/Crisis.pdf

26. Loreto, L. (7 de Marzo de 2010). *Distinciones del lenguaje*. Obtenido de http://distincionesdellenguaje.blogspot.com/2010/03/taller-vs-curso.html

27. *Marketing Directo*. (31 de Enero de 2011). Recuperado el 26 de Abril de 2017, de https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales

28. McLuhan, E., & McLuhan, M. (1988). *The Laws of the Media. .* Toronto: University of Toronto Press .

29. Méndez, A. (17 de Febrero de 2015). *La proliferación de la desinformación en las redes sociales*. Obtenido de Infotecarios: http://www.infotecarios.com/la-proliferacion-de-la-desinformacion-en-las-redes-sociales/

30. Molin Valdés, H., & Villalobos Mora, M. (1999). *Riesgos y Desastres: El papel de los comunicadores sociales para el cambio cultural hacia la prevención.* La Catalina, Heredia. Recuperado el 14 de Enero de 2017, de

http://www.disaster-info.net/lideres/spanish/mexico/biblio/spa/doc12545/doc12545-1a.pdf

31. Ortoll Espinet, E., Garcia Alsina, M., & Canals, A. (2015). *Gestionar datos en situaciones de emergencia. Estudio del caso de los fuegos del Alt.* bid, textos universitarios de biblioteconomia i documentació. Obtenido de http://bid.ub.edu/pdf/34/es/ortoll.pdf

32. Padilla Meléndez, A., Kock, N., & Del-Águila Obra, A. (26 de Enero de 2015). Factores que afectan a la sobrecarga de información. *Revista de Ciencias Sociales (RCS), XXI*(2), 252. Recuperado el 6 de Noviembre de 2017, de file:///C:/Users/HP/Downloads/20005-24629-1-PB%20(1).pdf

33. Parra Mayorga, J. (2016). *El uso de las redes sociales on-line y la decodificación de mensajes en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad técnica de Ambato.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21220/1/FJCS-CS-402.pdf

34. Peña Mora, M. (2010). *Elementos para la comprensión teórica de los fenómenos de interacción comunicativa relacionados a las redes sociales virtuales.* Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8266/T-PUCE 3758.pdf?sequence=1&isAllowed=y

35. Planas, E. (29 de Febrero de 2016). *Claves para entender como se difunde la desinformación por las redes sociales*. Obtenido de Comunicar Ciencia: http://comunicarciencia.bsm.upf.edu/?p=4223

36. Ponce, I. (2012). *Redes sociales - Historia de la redes sociales.* Madrid: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado. Obtenido de http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2

37. Puac, A. (2013). *Acciones educativas para la prevención de desastres naturales.* Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/09/Puac-Angela.pdf

38. Robles Sánchez, J., & Medina Amor, J. (2002). Intervención psicológica en las catástrofes. España. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=188030

39. Rubín, A. (Diciembre de 2015). *Ventajas y desventajas de las redes sociales*. Obtenido de Lifeder: http://www.lifeder.com/ventajas-desventajas-redes-sociales/

40. Sanchez, P. (10 de Septiembre de 2015). Internet gratuito en parques y plazas. (D. L. Hora, Entrevistador) Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101862103#.WKHp0W_hDIU

41. Sara, N. (4 de Junio de 2015). *Redes sociales, emergencias, catástrofes y gestión de crisis*. Obtenido de Lo que no se comunica no existe: https://nataliasara.com/2015/06/04/redes-sociales-emergencias-catastrofes-y-gestion-de-crisis/

42. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir.* Quito. Obtenido de http://www.buenvivir.gob.ec/

43. Shultz, & Giodson. (1984). Desinformación.

44. Ulloa, C. (2008). La Comunicación Social Reduciendo Desastres. En T. Vicario (Ed.). (pág. 25). Guaranda: Ekseption Publicidad. Recuperado el 12 de Abril de 2017, de http://dipecholac.net/docs/files/252-seminario-taller-nacional-la-comunicacion-social-reduciendo-desastres.pdf

45. Watzlawick, P., Beavin, J., & Jackson, D. (1991). *Teoría de la Comunicación Humana.* Barcelona: Herder.

46. Wolf, M. (1987). *Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media .* Paídós, Barcelona.

47. World Economic Forum . (2016). *Global Information Technology Report.* Obtenido de http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf

48. Zambrano, F. (10 de Septiembre de 2015). Internet gratuito en parques y plazas. (L. H. Diario, Entrevistador) Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101862103#.WKHp0W_hDIU