



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Procesos y Diseño de Modas.

“Análisis de las costumbres y tradiciones del cantón Patate para la
generación de elementos conceptuales en el diseño de indumentaria”

Autora: Betancourt Guachambala, Diana Carolina

Tutor: Ing. Mg. López Barrionuevo, Nancy Margarita

Ambato - Ecuador

Enero - 2018

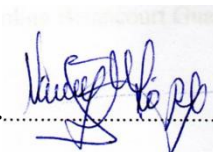
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

Tema: “Análisis de las costumbres y tradiciones del cantón Patate para la generación de elementos conceptuales en el diseño de indumentaria” de la alumna Diana Carolina Betancourt Guachambala, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero, 2018

EL TUTOR



Ing. Mg. Nancy Margarita López Barrionuevo

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación: “**Análisis de las costumbres y tradiciones del cantón Patate para la generación de elementos conceptuales en el diseño de indumentaria**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Enero, 2018

LA AUTORA



.....
Diana Carolina Betancourt Guachambala

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Enero , 2018

LA AUTORA



.....
Diana Carolina Betancourt Guachambala

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “ANÁLISIS DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DEL CANTÓN PATATE PARA LA GENERACIÓN DE ELEMENTOS CONCEPTUALES EN EL DISEÑO DE INDUMENTARIA” de Diana Carolina Betancourt Guachambala, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Agosto, 2017

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a mi creador Dios, por ser el motor y fortaleza, pues día tras día permitió que siga avanzando con paso firme.

A mi familia por el apoyo de cada uno de ellos he podido culminar una etapa más de mi vida, en especial a mi Madre, hermanos Cristian y Verónica, y demás familiares, por levantarme el ánimo y permitirme seguir adelante.

El más especial este trabajo dedico a mi hija Alejandra, pues ella fue la principal razón para no decaer durante esta trayectoria, cada día con un beso y un abrazo me brindaba su apoyo incondicional.

Diana Carolina Betancourt Guachambala

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a la Institución que me permitió formar mi Carrera Profesional la Universidad Técnica de Ambato, además, un inmenso agradecimiento a aquellos docentes que fueron los impulsadores e impartidores de sus conocimientos y permitieron que fuese formando una etapa más de mi vida.

Así como también agradezco a mi asesora de Tesis la Ing. Mg. Margarita López, por brindarme todo el tiempo como fue posible para el desarrollo de este proyecto aportando sus conocimientos para lograr un buen trabajo. Además de ello a los docentes que fueron parte dentro del desarrollo de este estudio.

Finalmente estoy agradecida con aquellas personas que formaron parte de mi vida Universitaria, a mis compañeras y en especial a Paulina, Luz, Katherine, quienes se ganaron la palabra amiga y compañera, pues con su apoyo incondicional formaron parte de este logro.

Diana Carolina Betancourt Guachambala

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL AUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE IMÁGENES	xviii
ÍNDICE DE TABLAS	xx
ÍNDICE DE CUADROS	xxi
RESUMEN EJECUTIVO	xxii
ABSTRACT	xxiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. El Problema de Investigación	2
1.1.Tema	2
1.2.Planteamiento del problema	2
1.2.1. Contextualización	3
1.2.1.2. Árbol de problemas	5
1.2.2. Análisis crítico	6

1.2.2.1. Pronóstico	7
1.2.3. Formulación del problema	8
1.2.4. Preguntas directrices	8
1.2.5. Delimitación del objeto de investigación	8
1.3. Justificación	8
1.4. Objetivos	10
1.4.1. Objetivo General	10
1.4.2. Objetivos Específicos	10

CAPÍTULO II

2. Marco referencial	11
2.1. Antecedentes investigativos	11
2.2. Fundamentación filosófica	15
2.3. Fundamentación legal	16
2.4. Categorías fundamentales	19
Supraordinación de Variables	19
2.4.1. Infraordinación de la variable independiente	20
2.4.2. Infraordinación de la variable dependiente	21
2.5. Desarrollo de las categorías	22
Variable Independiente	22
Fundamentación científica	22
2.5.1. Historia	22
Historia del Cantón Patate	22
2.5.1.1. Costumbres	28
2.5.1.1.1. Costumbres autóctonas	29
2.5.1.1.2. Costumbres del cantón Patate	29
2.5.1.2. Tradiciones	31

2.5.1.2.1. Tradiciones del cantón Patate	32
2.5.1.2.2. El Animero	32
2.5.1.2.3. Los cucuruchos	36
2.5.1.3. Fiestas	37
2.5.1.3.1. Fiesta Popular	38
Fiesta en Honor al “Sr del Terremoto”	40
2.5.1.3.2. La Fiesta como culto	47
2.5.1.3.3. La fiesta como representación	47
2.5.1.4. Gastronomía	48
2.5.1.4.1. Elaboración de arepas	48
Arepas	49
Chicha de Uva	52
2.5.1.4.2. Las mandarinas	53
2.5.1.5. Idioma	55
2.5.1.6. Vestimenta	55
2.5.2. Patrimonio Cultural	57
2.5.2.1. Patrimonio	57
2.5.2.2. Patrimonio Cultural Material	59
2.5.2.3. Patrimonio Cultural Inmaterial	59
2.5.2.4. Identidad Cultural	60
2.5.2.4.1. Valores Culturales	61
2.5.3. Semiótica	62
2.5.3.1. Símbolo	63
2.5.3.2. Signo	63
2.5.3.3. Ícono	64
2.5.4. Morfología de la Moda	64
2.5.4.1. Representaciones Icónicas	65
2.5.4.2. Imágenes relevantes	67
Desarrollo de las Categorías- Variable Dependiente	67
2.6. Diseño de Indumentaria	67

2.6.1. Diseño de Modas	67
2.6.1.1. Diseño	67
2.6.1.1.1. Trajes especiales	68
2.6.1.1.2. Traje típico	69
2.6.1.2.Principios del Diseño	70
2.6.1.2.1. Leyes de la Gestalt	73
Figura y fondo	74
Ley general de la buena forma	74
Leyes particulares	74
2.6.1.2.2. Elementos del diseño	75
2.6.1.3.Diseño de Indumentaria	76
2.6.1.4. Diseño de moda	77
2.6.1.5. Universo del Vestuario	77
2.6.2. Proceso Creativo	78
2.6.2.1.1. Proceso	79
2.6.2.1.2. Explorar materiales y colores	79
2.6.2.1.3. Filtrar	80
2.6.2.1.4. Improvisar	80
2.6.2.1.5. Panel de inspiración	81
2.6.3. Etapas del Proceso de Diseño	81
2.6.3.1.Definición del concepto de inspiración	81
2.6.3.2.Recopilación de datos	81
2.6.3.3.Análisis de datos	81
2.6.3.4. Board conceptual	82
2.6.3.5.Materiales y tecnología	82
2.6.3.6. Partido del diseño	83
2.6.3.7. Experimentación	83
2.6.3.8.Diseño	84
2.6.3.9. Moldería	84
2.6.3.10. Ficha técnica	85
2.6.3.11. Construcción	86

2.7. Hipótesis	86
2.8. Señalamiento de Variables	87
CAPÍTULO III	
3. Metodología	88
3.1. Enfoque investigativo	88
3.2. Modalidad básica de la investigación	88
3.3. Nivel o tipo de investigación	89
3.4. Población y muestra	90
Variable independiente	91
Variable Dependiente	94
3.5. Técnicas e instrumentos	96
3.6. Plan de recolección de la información	96
3.7. Plan de procesamiento de la información	97
CAPÍTULO IV	
4. Análisis e interpretación de resultados	98
4.1. Análisis del aspecto cuantitativo	98
4.2. Interpretación de resultados	98
4.3. Análisis e interpretación de los resultados	101
4.4. Análisis de los resultados	101
CAPÍTULO V	
5. Conclusiones y recomendaciones	111
5.1. Conclusiones	111
5.2. Recomendaciones	113
CAPÍTULO VI	
6. Propuesta	114
6.1. Datos informativos	114
6.1.1. Título de la propuesta	114
6.1.2. Unidad ejecutora	114
6.1.3. Ubicación	114
6.1.4. Tiempo	114

6.1.5. Responsables	114
6.2. Antecedentes de la propuesta	115
6.3. Justificación	116
6.4. Objetivos	118
6.4.1. Objetivo general	118
6.4.2. Objetivos Específicos	118
6.5. Fundamentación de la propuesta	118
6.6. Análisis de parámetros y normativas	118
6.6.1. Parámetros comerciales	119
6.6.1.1. Análisis Semiótico	121
Costumbres	122
Tradiciones	123
6.6.1.1.1. Contenido	127
6.6.1.1.2. Fiesta en Honor al “Sr del Terremoto”	127
6.6.1.1.3. El Animero	127
6.6.1.1.4. Los Cucuruchos	128
6.6.1.1.5. Arepas y chicha de uva	129
6.6.1.1.6. Las Mandarinas	129
6.6.2. Análisis semiótico: Fiesta en honor al “Sr del Terremoto”	129
6.6.3. Análisis semiótico: El Animero	135
6.6.4. Análisis semiótico: Los Cucuruchos	139
6.6.5. Análisis semiótico: Las Arepas	143
6.6.6. Análisis semiótico: Chicha de uva	146
6.6.7. Análisis semiótico: Las mandarinas	150
6.7. Proceso Creativo	153
6.7.1. Moodboard	153
6.7.2. Materiales	153
6.7.3. Proceso creativo y su aplicación en la indumentaria	155
6.7.4. Proceso Creativo	155
6.8. Diseño del Indumento	158
6.9. Análisis de factibilidad	165

6.10. Diseño del producto	166
6.10.1. Características del producto	166
6.10.2. Características específicas del producto	166
6.10.3. Administración de la propuesta	171
6.10.4. Recursos	171
6.10.4.1. Humanos	171
6.10.4.2. Técnicos	171
6.10.4.3. Materiales	171
6.11. CONCLUSIONES	172
6.12. RECOMENDACIONES	173
6.13. GLOSARIO	174
6.13.1. Terminología Patateña	174
7. BIBLIOGRAFÍA	178
8. ANEXOS	181
8.1. Entrevista a Sociólogos, Historiadores, Diseñadores	182
8.2. Encuestas	183

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°. 1: Árbol de Problemas	5
Gráfico N° 2: Supraordinación de Variables.....	19
Gráfico N°. 3: Constelación de Ideas-Variable Independiente	20
Gráfico N°. 4: Constelación de Ideas- Variable Dependiente.....	21
Gráfico N°. 5: Patrimonio Cultural Inmaterial.....	- 61 -
Gráfico N°. 6: Leyes de la Gestalt- Figura y Fondo.....	- 74 -
Gráfico N°. 7: Leyes de la Gestalt- Ley General de la Buena Forma	- 74 -
Gráfico N° 8: Leyes Particulares.....	- 74 -
Gráfico N°. 9: Pregunta N° 1- Encuesta	102
Gráfico N° 10: Pregunta 2- Encuesta	103
Gráfico N°. 11: Pregunta 3- Encuesta	104
Gráfico N° 12: Pregunta 4- Encuesta	105
Gráfico N°. 13: Pregunta 5-Encuesta	106
Gráfico N°. 14: Pregunta 6- Encuesta	107
Gráfico N°. 15: Pregunta 7- Encuesta	108
Gráfico N°. 16: Pregunta 8-Encuesta	109
Gráfico N°. 17: Extracción de elementos- Sr. del Terremoto	134
Gráfico N°.18: Extracción de Elementos- El Animero	138
Gráfico N°. 19: Extracción de elementos – Los Cucuruchos.....	142
Gráfico N°. 20: Extracción de Elementos – Chicha de Uva y Arepas	149
Gráfico N°. 21: Extracción de Elementos- Las Mandarinas	152
Gráfico N°. 22: Moodboard de Inspiración.....	153
Gráfico N°. 23: Proceso Creativo- Materiales	155
Gráfico N°.24: Materiales	155
Gráfico N°. 25: Paleta de Colores	156
Gráfico N°. 26: Perfil del Consumidor	157
Gráfico N°. 27: Propuesta 1- Inspiración. Sr. del Terremoto.....	158
Gráfico N°. 28: Propuesta 2 – Inspiración Las Mandarinas.....	159
Gráfico N°. 29: Propuesta 3: Inspiración: Los Cucucruchos, Las Mandarinas y Sr del Terremoto	160

Gráfico N°. 30: Propuesta 4- Inspiración: El Animero	161
Gráfico N°. 31: Propuesta 5- Inspiración: Sr. del Terremoto. Mandarinas y Chicha de Uva	162
Gráfico N°. 32: Propuesta 6- Inspiración: Chicha de Uva y Arepas.....	163
Gráfico N°. 33: Propuesta 6: Inspiración: Animero, Chicha de uva y arepas.....	164
Gráfico N°. 34: Portada Sketchbook	167
Gráfico N°. 35: Contraportada Sketchbook	167
Gráfico N°. 36: Contenido – índice Sketchbook.....	167

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Iglesia Antigua de Patate	- 23 -
Imagen 2: Patate Período Incario	- 24 -
Imagen 3: Patate antiguo.....	- 24 -
Imagen 4: Hacienda Leito Patate Antiguo	- 25 -
Imagen 5: Vestimenta antigua Patate.....	- 26 -
Imagen 6: Feria dominical - 1965.....	- 26 -
Imagen 7: Hallazgo de la Imagen - Dramatización	- 27 -
Imagen 8: Fiesta en Honor al “Sr del Terremoto” 1982	- 29 -
Imagen 9: El toro encolchado- 1990.....	- 30 -
Imagen 10: El Animero 2010.....	- 32 -
Imagen 11: Recorrido de los Animeros por las calles	- 33 -
Imagen 12: El Animero y sus acompañantes 12H00 am	- 33 -
Imagen 13: Rezos para los difuntos	- 34 -
Imagen 14: Don Artemio Guamán "El Animero"	- 35 -
Imagen 15: "Los Cucuruchos" Cuaresma	- 36 -
Imagen 16: Interpretación del hallazgo de la imagen	- 41 -
Imagen 17: Santuario del Sr. del Terremoto-2017.....	- 41 -
Imagen 18: Fiestas en honor al Sr. del Terremoto 2017	- 42 -
Imagen 19: Fiestas 2017- Caserío Puñapi.....	- 43 -
Imagen 20: Fiestas 2017- Sindicato de Choferes Profesionales Patate	- 43 -
Imagen 21: Fiestas 2017- Alegoría- Juan Carvajal.....	- 44 -
Imagen 22: Representación del hallazgo	- 45 -
Imagen 23: Sr. del Terremoto junto a los cucuruchos antes de su procesión -Cuaresma.....	- 46 -
Imagen 24: Fray Mariano García bendiciendo la Imagen	- 46 -
Imagen 25: Luisa Cárdenas conocida como "Mama Lucha"	- 48 -
Imagen 26: Doña Ximena Torres y sus arepas	- 49 -
Imagen 27: Preparación de la masa de las arepas	- 50 -
Imagen 28: Comercialización de las arepas.....	- 51 -
Imagen 29: Las arepas y la famosa chicha de uva	- 52 -
Imagen 30: Chicha de Uva.....	- 53 -

Imagen 31: Las deliciosas mandarinas Patateñas	- 54 -
Imagen 32: Carros Alegóricos decorados con frutas del sector.....	- 54 -
Imagen 33: Vestimenta sector "El Triunfo"	- 56 -
Imagen 34: Vestimenta parroquia "El Sucre" o Patate Urco	- 57 -
Imagen 35: La Chamiza y vacas locas.....	- 66 -
Imagen 36: Silueta- Colección años 90- Alexander Mcqueen.....	- 70 -
Imagen 37: Louis Vuitton -Otoño-Invierno 2016-2017.....	- 71 -
Imagen 38:Paco Rabanne. Sorprender 2011	- 71 -
Imagen 39: Agatha Ruíz de la Prada- Madrid Fashion Week 2016	- 71 -
Imagen 40: Karl Lagerfeld. Colección Antipesimismo	- 72 -
Imagen 41: Christian Lacroix. Luiferiga	- 72 -
Imagen 42:Herramientas tecnológicas uso de softwares	- 82 -
Imagen 43: Diseño e ilustración de figurines	- 84 -
Imagen 44: Patronaje y moldería de prendas.....	- 85 -
Imagen 45: Fichas de Patronaje de Indumentaria	- 86 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Calendario de Fiestas Populares-Provincia Tungurahua	
Tabla 2: Principios del Diseño	- 70 -
Tabla 3: Principios del Diseño - Laura Volpintesta.....	- 73 -
Tabla 4: Población y Muestra	- 90 -
Tabla 5: Pregunta 1- Encuesta	101
Tabla 6: Pregunta 2 -Encuesta	103
Tabla 7: Pregunta 3-Encuesta	104
Tabla 8: Pregunta 4-Encuesta	105
Tabla 9: Pregunta 5-Encuesta	106
Tabla 10: Pregunta 6-Encuesta	107
Tabla 11: Pregunta 7-Encuesta	108
Tabla 12: Pregunta 8-Encuesta	109
Tabla 13: Ficha de Análisis Semiótico -Fiestas en Honor al “Sr del Terremoto”	131
Tabla 14: Análisis Semiótico – El “Animero”	136
Tabla 15: Ficha de Análisis Semiótico “Los Cucuruchos”	140
Tabla 16: Ficha de Análisis Semiótico “Las Arepas”	144
Tabla 17: Ficha de Análisis Semiótico “Chicha de Uva”	147
Tabla 18: Ficha de Análisis Semiótico “Las Mandarinas”	151
Tabla 19: Características generales del producto.....	166
Tabla 20: Características específicas del producto	166

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Clasificación del Patrimonio Cultural.....	- 58 -
Cuadro 2: Patrimonio Cultural Material	- 59 -
Cuadro 3: Patrimonio Cultural Inmaterial	- 60 -
Cuadro 4: Operacionalización de Variable Independiente	- 91 -
Cuadro 5: Operacionalización de Variable Dependiente.....	- 94 -
Cuadro 6: Recolección de la Información	96
Cuadro 7: Contenido del Perfil de Usuario.....	119
Cuadro 8: Perfil de Usuario	120
Cuadro 9: Especificación de la Fiesta en honor al Sr del Terremoto.....	122
Cuadro 10: Descripción de "El Animero".....	123
Cuadro 11: Descripción de "Los Cucuruchos"	124
Cuadro 12: Tradicionales Arepas y Chicha de Uva.....	125
Cuadro 13: Las Mandarinas	126

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente al hablar de costumbres y tradiciones es hacer referencia a una identidad cultural que permite diferenciar a un lugar de otros, los significados de este tipo de manifestaciones son tan extensos que para poder comprenderlos hay que tener en cuenta varios aspectos, geográficos, económicos, etnográficos, entre otros. El hecho de no realizarse una investigación previa sobre aquellas costumbres y tradiciones que forman parte de la identidad cultural del cantón Patate el cual provoca un desconocimiento y desinterés en los pobladores del lugar haciendo que dichas manifestaciones vayan disipándose lentamente con el paso del tiempo. Ecuador un país que cuenta con una extensa y variada identidad cultural enriquecido por los saberes ancestrales obtenidos de las diferentes comunidades, sectores o lugares específicos.

A través de la investigación ejecutada se logró determinar, analizar aquellas costumbres y tradiciones que durante el paso de los años han sido mantenidas generación tras generación con algunos cambios pero que su esencia se mantiene, además la determinación de aquellas imágenes que representan directamente a la tradición o costumbre. En refutación a este resultado, es que nace el presente proyecto, pues se basa en un análisis semiótico de las costumbres y tradiciones del cantón Patate aplicado en el diseño de traje típico de fantasía, con el objetivo de generar elementos conceptuales tomando como referente estas manifestaciones para implementar en diseño de indumentaria en las diferentes líneas existentes.

PALABRAS CLAVE: ANÁLISIS SEMIÓTICO / COSTUMBRES, TRADICIONES – PATATE / DISEÑO DE INDUMENTARIA /

ABSTRACT

Nowadays on having spoken about customs and traditions it is refer to a cultural identity that allows to differ to a place from others, the meanings of this type of manifestations are so extensive that to be able to understand them it is necessary to bear several aspects in mind, geographical, economic, ethnographic, between others. The fact of a previous investigation not being realized on those customs and traditions that form a part of the cultural identity of the canton Patate which provokes an ignorance and disinterest in the local settlers doing that the above mentioned manifestations go vanishing slowly with the passage of time. Ecuador a country that possesses an extensive and varied cultural identity enriched by the ancient know obtained of the different communities, sectors.

Across the executed investigation it was achieved to determine, to analyze those customs and traditions that during the step of the years have been supported generation after generation by some changes but that his essence is kept, in addition the determination of those images that they represent directly to the tradition or custom. In refutation to this result, it is that the present project is born, since it is based on an analysis semiótico of the customs and traditions of the canton Patate applied in the design of typical suit of fantasy, with the aim to generate conceptual elements taking these manifestations as a modal to help in design of apparel in the different existing lines.

KEYWORDS: Analysis Semiótico / Customs - Traditions – Patate / Design- Dress

INTRODUCCIÓN

En el transcurso de los últimos años se ha evidenciado cambios dentro de una identidad cultural, esto sucede a nivel nacional e internacional debido a modificaciones políticas y etnográficas pues todos estos afectan a una identificación cultural, en donde han surgido nuevos perfiles de investigación en el cual cuyo objeto de estudio han sido las distintas variables que influyen en la línea turística. Las costumbres y tradiciones como identificadores de una cultura y al encontrarse inmersos dentro del patrimonio cultural inmaterial pues es quien rige todo lo relacionado con los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones, según manifiesta LA UNESCO.

Es por este motivo y en base a lo antes señalado, se dio la necesidad de efectuar un estudio mediante un análisis de las diferentes costumbres y tradiciones del cantón Patate, en el cual se determinarán los íconos más relevantes de cada una de estas celebraciones y a su vez por medio de un análisis semiótico determinar sus formas, colores, texturas que sirvan como elementos conceptuales para generar diseños incomparables de indumentaria. La finalidad de esta investigación es exponer que existen costumbres y tradiciones que aún no han sido estudiadas a fondo sólo a breves rasgos y que a su vez estas manifestaciones pueden servir para crear no solo una sino varias prendas hasta incluso llegar a una recopilación atractiva para quienes gustan los conocimientos de los saberes ancestrales. Además, es primordial transferir que el trabajo para llegar a plantear un diseño de indumentaria especificando su línea es necesario tomar en cuenta un lineamiento y tener conocimiento sobre su proceso creativo como lo menciona Aky Choklat.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Tema

“Análisis de las costumbres y tradiciones del cantón Patate para la generación de elementos conceptuales en el diseño de indumentaria”

1.2.Planteamiento del problema

Patate o conocido también como el “Valle de la Eterna Primavera”, es uno de los cantones que conforman la Provincia de Tungurahua. Este cantón cuenta con una gastronomía tradicional es así que hasta la actualidad se evidencia en la elaboración de las arepas, chicha de uva, tradiciones que cobran vida cada vez que se las desarrolla; costumbres que marcan la diferencia con cada detalle y forman parte de una riqueza cultural. El Valle ha sido afectado por eventos de la naturaleza como el Terremoto del 5 de agosto de 1797 que con una fuerza extremadamente grande devastó las tierras y viviendas, incluso acabó con varias vidas; además de ello también se dio cambios políticos como la creación de los alcaldes y la municipalidad que han transformado algunos aspectos dentro de las costumbres y tradiciones que forman parte del cantón.

Todo esto es debido a la falta de investigación, conocimiento o ubicación de este lugar, por lo cual no se han realizado estudios pertinentes sobre las costumbres y tradiciones de este lugar. Otro factor que conlleva a esto es la falta de interés sobre los saberes ancestrales del sector, provocando así un nicho de mercado inerte en donde no hay competitividad.

La falta de interés y conocimiento han provocado un gran interrogante como es saber sobre las costumbres y tradiciones de su lugar nativo. Actualmente existen algunos datos históricos que dan fe de algunas costumbres y tradiciones del Cantón Patate, otras

solo por medio de relatos que afirman como fue la vestimenta de hace un siglo pues así lo relata la Sra. Rosaura Salán que actualmente cuenta con 107 años de vida que dan certeza de aquellas vestimentas que fueron usadas antiguamente, al igual que otros pobladores del cantón cuentan aquellas andanzas de jóvenes que realizaban y que tipos de vestimenta usaban para cada ocasión. Pues también algunos historiadores conocedores de la transformación de varios cantones, entre ellos Patate, dan a conocer algunas de las tradiciones y que en la actualidad se han desvalorizado por la falta de información entre los mismos pobladores del lugar.

1.2.1. Contextualización

En el Ecuador actualmente existe un sinnúmero de costumbres y tradiciones que identifican a un cantón haciendo de este un atractivo turístico llamativo permitiendo así darse a conocer y proyectando muchas maneras de comunicarse y al mismo tiempo su festejos son identificadores culturales y representativos haciendo de ello un ícono que a través del uso de formas e imágenes permiten transformarlo en una vestimenta iconográfica ayudándose de ello varias hipótesis que han generado una evolución trascendental, lo cual ha provocado un sinnúmero de evidencias en diferentes provincias, como por ejemplo la Chola Cuencana en la Provincia de Azuay, (Latina Editores, Enciclopedia de las Provincias del Ecuador).

En la Provincia de Tungurahua debido a su desarrollo y su incremento de población según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), algunas urbes indígenas han cambiado algunas de sus formas de celebraciones en agradecimiento con sus creencias y además existe una variedad de costumbres y tradiciones que identifican a un cantón haciendo de este un atractivo turístico y llamativo permitiendo así darse a conocer y proyectando muchas maneras de comunicarse.

Actualmente la población del Cantón Patate perteneciente a la Provincia de Tungurahua posee varias características que hacen del lugar, rico en costumbres y tradiciones que desde tiempos ancestrales han ido evolucionando y que en algunos casos se han desvalorizado casi en su totalidad; en el cantón hasta la actualidad incluso algunas tradiciones se han disipado por completo, el valor de cada una de ellas se han perdido en un alto porcentaje bastante

considerable de algunos sectores indígenas que hasta la actualidad existen; incluso se han incorporado algunas formas de celebración, generando en los pobladores descontento y preocupación por la pérdida de valores culturales y tradiciones impactando la adaptación y uso de las prendas de vestir urbanas en el sector.

Árbol de Problemas

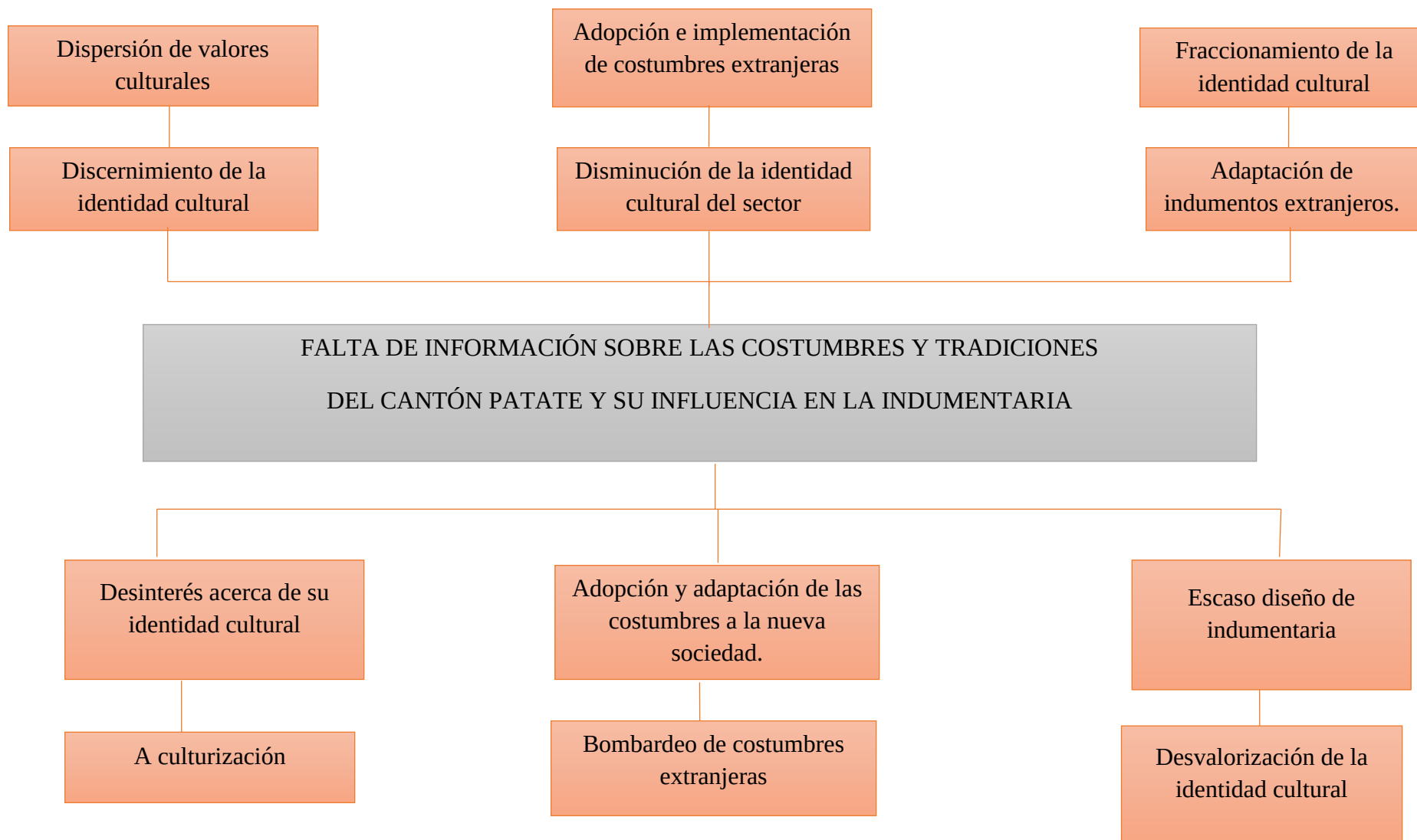


Gráfico N°. 1: Árbol de Problemas

1.2.2. Análisis crítico

La falta de información sobre las costumbres y tradiciones del Cantón Patate es un problema que se ha venido evidenciando con el pasar del tiempo debido a que el cantón ha sufrido una aculturización; por lo que ha generado varias causas que han sido gestores inamovibles ante esta situación que en la actualidad se vive en el lugar, los pobladores a más de vivir este período transitorio ha tenido que adaptarse de diferentes maneras como por ejemplo el cambio de su estilo de vida, la transformación de sus costumbres, cambios en algunas de sus tradiciones y gastronomía, entre otros. El acogimiento de nuevas costumbres ha provocado un cambio radical en el sector dado que debido al discernimiento que se ha dado en la identidad cultural ha formado una dispersión de valores dentro de su identidad afectando en los pobladores y en el atractivo del lugar.

La pulcra tradición ha sido sobrepuesta a cambios radicales, en la actualidad ya no se evidencia tanta algarabía, la costumbre de sentarse en los umbrales de las puertas y otros lugares ha desaparecido casi en su totalidad, hoy en día se conservan solo como relatos históricos, su recuerdo sigue haciendo presencia en las mentes de algunos de los pobladores que habitan desde tiempos antiguos y que han sido testigos fieles de dichas costumbres como lo menciona “Manuel Torres Santillán”. Dado que como efecto se evidencia claramente la pérdida de costumbres autóctonas las mismas que han llevado a una dispersión de valores culturales en donde cada lugar y sectores han tenido que irse adaptando a un nuevo estilo de vida con costumbres muy diferentes a las suyas. La aparición y desarrollo de distintas costumbres han puesto a prueba la resistencia de los pobladores de algunos sectores del Cantón puesto que la adaptación no ha sido fácil debido a su sentimiento natal y originario que como tradición y herencia lo dejaron sus ancestros, cabe recalcar que en la actualidad existe un porcentaje mínimo donde se puede apreciar algunas de sus costumbres ancestrales que han provocado en muchos de los visitantes el renacimiento del interés por conocer más sobre las costumbres ancestrales y su desarrollo.

Actualmente la adopción y adaptación de las costumbres a la nueva sociedad han forjado una disminución de la identidad cultural de este lugar puesto que debido al desarrollo socio económico ha jugado un papel importante dentro del desenvolvimiento de las tradiciones ancestrales, algunas de ellas han sido afectadas por el bombardeo de costumbres extranjeras que

con el pasar de los años jóvenes y adolescentes han ido adoptando y desarrollando poco a poco varias formas que han ido integrando a sus hábitos de vivir, sus tradiciones y costumbres; el incremento ha sido en alta escala valorativa en donde el ataque ha sido el motivo de adopción e implementación de costumbres extranjeras del sector provocando algunos controversias entre grupos y subgrupos aborígenes, en donde cada sector ha tenido que adaptarse de una u otra manera que inciden en el deterioro de la identidad cultural, es decir que su desenvolvimiento cultural poco a poco ha disminuido.

Debido a un cambio brusco, moradores de varios sectores han sentido una depreciación de su cultura y lo que más relevancia tiene cada pueblo, pues es así como se refleja en la existencia de indumentaria en la actualidad. En la mayoría de la indumentaria existente se observa una alta apreciación por gráficos extranjeros que son incorporados en las prendas que en la actualidad se puede encontrar. Esto ha permitido evidenciar la existencia de un escaso diseño de indumentaria lo cual ha permitido el ingreso y adaptación de indumentos extranjeros dentro de la sociedad, además, la presencia de una desvalorización de la identidad cultural ha ocasionado un fuerte impacto y fraccionamiento de la misma.

1.2.2. Pronóstico

Analizando día tras día el problema sobre las costumbres y tradiciones como generadores de elementos conceptuales en el diseño de indumentaria dentro del desenvolvimiento actual conjuntamente con la inserción de sus pobladores, quienes son los principales portadores de su identidad cultural de estas actividades, irían poco a poco disminuyendo su valor cultural. Es por esta razón que en caso de no realizarse en un futuro esta investigación por medio de un análisis de aquellas costumbres y tradiciones que hasta la actualidad mantienen su esencia, éstas con el pasar de los años decrecerían en importancia, interés y factibilidad de cada una de ellas, dando origen a la adopción de nuevos hábitos y festejos, adoptando nuevas estrategias de celebración permitiendo de esta forma la disminución del valor de su identidad cultural propia del lugar, además en el campo de la moda este tipo de estudio generaría un gran impacto si se las considera como elementos conceptuales para dar una revolución en las diferentes líneas de la indumentaria.

1.2.3. Formulación del problema

¿Las costumbres y tradiciones del Cantón Patate generaron elementos conceptuales para el diseño de indumentaria?

1.2.4. Preguntas directrices

Interrogantes Subproblemas

¿De qué manera se podría generar elementos conceptuales de las costumbres y tradiciones del Cantón Patate que sean aplicables para la generación de indumentaria?

¿Qué tipos de estrategias se va a utilizar para la creación de elementos conceptuales sobre costumbres y tradiciones del cantón?

¿Provee la propuesta un nivel de interés el mismo que sea capaz de inferir acerca de las costumbres y tradiciones del lugar?

1.2.5. Delimitación del objeto de investigación

a) **Campo:** Diseño

b) **Área:** Diseño de Modas

c) **Aspecto:** Elementos conceptuales

d) **Tiempo:** Seis meses

e) **Espacio:**

País: Ecuador

Provincia: Tungurahua

Cantón: Patate

f) **Unidades de Observación:** Cantón Patate – Sectores indígenas, Pobladores del lugar, Museos.

1.3. Justificación

El contexto del tema escogido es de gran **interés** por ser un problema presente en muchas comunidades y cantones que pierden sus raíces precipitadamente. La importancia social del

problema es la causa fundamental para escoger el presente tema, considerando que estas manifestaciones, pasan desapercibidas por el desconocimiento acerca de su realización como también la comprensión de todo los elementos que la enriquecen y que le hacen acreedora a formar parte de las costumbres y tradiciones del Ecuador, además el discernimiento es de gran escala a nivel nacional, por lo que potenciarlas generarían un gran impacto y sobresalto para el Cantón que con orgullo puedan revelar todas las enseñanzas a propios y extraños.

Este proyecto de investigación es **factible** realizarlo ya que es un tema en boga y que cuenta con información que no ha sido estimada anteriormente por lo que su pertinente recuento aportara a un desarrollo eficaz de la información obtenida y gracias a la posibilidad de poder analizarla y resaltar todas aquellas narraciones que engrandezcan el contenido y que serán contribuidas por personas expertas en el tema; examinar el contexto histórico desde el punto de vista de los aportadores del conocimiento y experiencias vividas, materiales y herramientas necesarias para cumplir con el tema de investigación demuestran todas las posibilidades para representar y enriquecer todo el contexto de las costumbres y tradiciones.

La **importancia**, se genera debido al quemimportismo por parte de jóvenes en quienes existe un desconocimiento acerca de sus saberes ancestrales, lo que provoca una gran preocupación por parte de los pobladores que han sido testigos fieles acerca de estas prácticas y como ha sido su desarrollo desde tiempos memorables. Por medio de esta investigación se pretende llegar a la interpretación de las costumbres y tradiciones, de tal manera que pueda ser del interés colectivo, de este modo se pueda acudir a la indagación con aprecio por su identidad y herencia como sello que determina una peculiaridad de todos los Patateños y principalmente puedan ser portadores de su historia y posteriormente la fuente de saber para las próximas generaciones progresivamente.

Es **innovador**, ya que promueve la realización e incorporación de nuevas estrategias en donde a través de ellas se pretende dar a conocer sus diferentes manifestaciones y su grado histórico a jóvenes y adolescentes para que sean ellos los transmisores de su historia. Además, por medio de este estudio se iniciará un análisis a fondo sobre estos homenajes, ya que se han abordado temas referentes a la gastronomía del cantón, sus grupos indígenas, pero no existe un

estudio que especifique el estudio de sus costumbres y tradiciones más representativas del lugar, por lo que el tema planteado es de gran relevancia y aporte de conocimiento cultural.

La **originalidad** de este trabajo de investigación estará presente en los métodos y referencias del diseño que aportaran las herramientas necesarias para poder llevar a cabo la correcta interpretación y posterior propuesta , implantando de este modo una práctica profesional mediante un estudio semiótico de las costumbres y tradiciones del cantón Patate, que hará énfasis en sus características específicas de festejos, determinando su simbología, sus imágenes más representativas que posteriormente servirán para el diseño de indumentaria.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar las costumbres y tradiciones del cantón Patate tomando como referentes para la generación de elementos conceptuales para el diseño de indumentaria identificando sus íconos característicos.

1.4.2. Objetivos específicos

- Investigar acerca de las principales costumbres y tradiciones que se realizan dentro del cantón.
- Analizar semióticamente sus formas, símbolos, personajes característicos que realzan las costumbres y tradiciones del cantón.
- Proponer estrategias generando elementos conceptuales para el diseño de indumentaria mediante la creación de un sketchbook

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes investigativos

“VALORACIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA CANTONAL”

Tesis, Elaborado por: Evelyn Amanda Chicaiza Arias de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato en el año 2015.

Según presenta la investigación que a través de ella se debe impulsar el turismo por medio de las manifestaciones de la cultura y las diferentes tradiciones del cantón Patate, además de ello también hace referencia a un poco de su historia. En las conclusiones menciona que las poblaciones de este cantón en concordancia con su cultura en los últimos años han sufrido cambios los cuales han dado origen a una pérdida de sus valores culturales, también en este estudio fueron identificados algunos rasgos culturales y tradiciones que aún existen y que a su vez requieren ser rescatadas, además de estos aspectos también identifica algunos lugares turísticos llenos de atractivos que necesitan ser visitados por propios y extraños, al igual se pretende elevar el interés por conocer la rica historia que este lugar posee.

En otra de sus conclusiones indica que el cantón y su población junto con sus tradiciones son víctimas de fuertes cambios debido a que no existe interés alguno por conservar esos rasgos culturales del antiguo y presente Patate, abarcando como rasgos culturales las tradiciones, fiestas, bailes, comidas típicas de este cantón. En la que recomienda realizar una planificación mancomunada conjuntamente con las Juntas Parroquiales para que se realice un estudio a fondo sobre la historia, sus costumbres, tradiciones, danzas, su forma de vida, su vestimenta y de esta forma genera interés para los turistas haciendo que la identidad Patateña desde tiempos antiguos

sea conocida y que poco a poco vaya siendo rescatada para que al mismo tiempo regenere conocimientos tanto para propios y extraños.

“LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Autora: Paredes Moya Mónica Fernanda; Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Hotelería y Turismo, Universidad Técnica de Ambato, 2015.

Según el estudio realizado cabe mencionar que a través del desarrollo que se ha evidenciado visiblemente el indumento indígena ha dado una marcha nunca antes vista, ya que dichos lugares han sido capaces de adaptarse al cambio de atuendo acogiendo nuevas prendas que en su mayoría son de nacionalidad extranjera adjuntando con ellas culturas y géneros musicales que poco a poco van expatriando a su identidad indígena.

Si bien es cierto el desarrollo de nuevas políticas y leyes al igual que en la forma de gobernar ha sido también un factor que ha llegado a influir mucho en los sectores del cantón, sin embargo, se han realizado investigaciones al Cantón, pero no se ha realizado un estudio en donde se manifiesta una revalorización de costumbres y tradiciones en el Cantón Patate y su aplicación en la Fabricación de Trajes Típicos.

“SEMIÓTICA ANCESTRAL EN LA COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS Y SU RELACIÓN EN LA VESTIMENTA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES”

Autora: Sofía Verónica Villalba Arcos; Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, Carrera de Diseño de Modas; Año 2015.

Esta investigación como bien lo menciona en su resumen la semiótica y la cultura van de la mano conjuntamente ya que manejan una serie de parámetros como lo son los valores culturales entre ellos tenemos la vestimenta de un pueblo indígena, fiestas populares, incluso hasta la gastronomía se vuelve un punto atractivo para quien visita el lugar. La identidad cultural, su memoria histórica son ejes primordiales para conocer y dar a conocer sobre una comunidad que ha ido transformándose y a culturizándose con el paso del tiempo.

La autora concluye que la semiótica ancestral y la vestimenta tradicional tienen una estrecha relación es decir que la vestimenta debe ser analizada desde el punto semiótico en donde se analice símbolos, colores y formas que contiene en sí o que la conforman, además de ello se concluye que existe una pérdida de reconocimiento a la simbología por tanto esta no se ve resaltada en valores.

Como recomendaciones se presenta que se debería realizar una investigación integral en donde se recopile información de la Provincia de Tungurahua los cuales por medio de los datos permitan identificar características, e identificar las diferencias que existen entre cada cantón, parroquia, o comunidad y que a su vez se destaque la vestimenta que cada pueblo usa desde tiempos memorables y el porqué de su uso.

“MIGRACIÓN Y FIESTA POPULAR RELIGIOSA”

Autora: Gabriela Eljuri Jaramillo

Año: 2016

Por medio de este estudio da a conocer que la migración juega un papel muy importante dentro del desarrollo de las fiestas populares religiosas del Azuay, pues hay que entenderla desde su importancia mitológica en donde el migrante no es uno de los factores que hacen que decrezca una fiesta popular, sino que adopte nuevas estrategias de festejo. Una fiesta popular religiosa tiene muchos puntos de vista que necesitan ser estudiados para ir comprendiendo en toda su amplitud. Dado que la situación actual de la sociedad obliga a estudiar la nación y de la misma

manera a distinguir el nivel de complejidad de los procesos culturales e identitarios a los cuales está ligada la celebración.

“LA FIESTA POPULAR EN EL ECUADOR”

Autor: Oswaldo Encalada Vásquez, Cuenca- Ecuador

Junio de 2005

A través del análisis que presenta el autor de este libro manifiesta que la fiesta popular en la actualidad es considerada como un “culto” pues esta identificación la dieron los que controlaban o formaban parte de un poder político, económico y a su vez religioso con un mayor énfasis a la sujeción de formalidades previamente establecidas. Cabe mencionar que este tipo de celebraciones cuenta con mayor libertad dentro del comportamiento de quienes son participes al momento de su festejo. Durante el desarrollo de estas manifestaciones no se presencia un momento de caos, pues sobreponen en primer plano a la formalidad.

CITY, CULTURE AND SOCIETY

ISSN: 1877-9166

Supports Open Access

Editor-in-Chief: Andy Pratt

[View Editorial Board](#)

Por medio de este artículo menciona los cambios que han surgido durante el siglo 21, desde tiempos remotos y cuales han sido sus efectos de acuerdo al desarrollo que se ha venido evidenciando en la sociedad pues el autor de esta publicación manifiesta lo siguiente y califica al siglo XXI como: “siglo 21 conocido como el siglo de las ciudades - ciudades sostenibles,

ciudades compactas, ciudades postmodernas, las mega-ciudades, y más. CCS se centra en la gestión urbana en el siglo 21, bajo la bandera de la creatividad cultural y la inclusión social”.

Pues como bien lo menciona por medio del desarrollo el siglo 21 ha sido un siglo de constante evolución no solo en tecnología sino también en aspectos culturales identitarios que han sido víctimas de una aculturización y que con el pasar de los años ha ido generando la pérdida de los valores autóctonos culturales.

2.2.Fundamentación filosófica

Según Luz del Carmen Vilches en “Metodología del Diseño, Fundamentos Teóricos” (1998), hace mención sobre las cuatro formas diferentes que existen del conocimiento partiendo de la tradición filosófica las cuales son: empírico, científico, fisiológico y teológico. Según menciona estas cuatro formas permiten deducir que tipo de filosofía se va a utilizar para el desarrollo de la investigación haciendo que esta sea más verídica y comprensible.

El Trabajo de investigación se basa en un paradigma critico - propositivo constructivista ya que sus variables interactúan entre sí y se enfoca en una realidad Socio -Cultural del cantón Patate, todos los factores que intervienen están expuestos a cambios constantes dentro de una sociedad que se enfoca en cumplir ideales que busca desarrollarse en un mundo con una apariencia y perspectiva de la vida totalmente diferente; los componentes del paradigma actual están constituidos por leyes, teorías, aplicaciones e instrumentos que actúan como un modelo aceptado.

Además de basarse en lo antes mencionado, esta investigación también se basa en una de las formas filosóficas como es la forma teológica debido a que tiene relación con el estudio de revelaciones sobre Dios, desde una comprensión dogmática en donde a través de explicaciones dan la razón al servicio de la fe. También cabe mencionar que la presente investigación se encuentra encajada y conexas con el conocimiento empírico por lo que asume sobre la obtención del conocimiento popular, a metódico y asistemático por medio del cual el ser humano – hombre adquieren conocimiento sobre el orden de los hechos.

2.3.Fundamentación legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

2016

Capítulo II

DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Sección IV

CULTURA Y CIENCIA

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Capítulo IV

DERECHOS DE LAS COMUNIDADES, PUEBLOS Y NACIONALIDADES

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Título VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección V

CULTURA

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación

artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

2.3. Categorías fundamentales

SUPRAORDINACIÓN DE VARIABLES

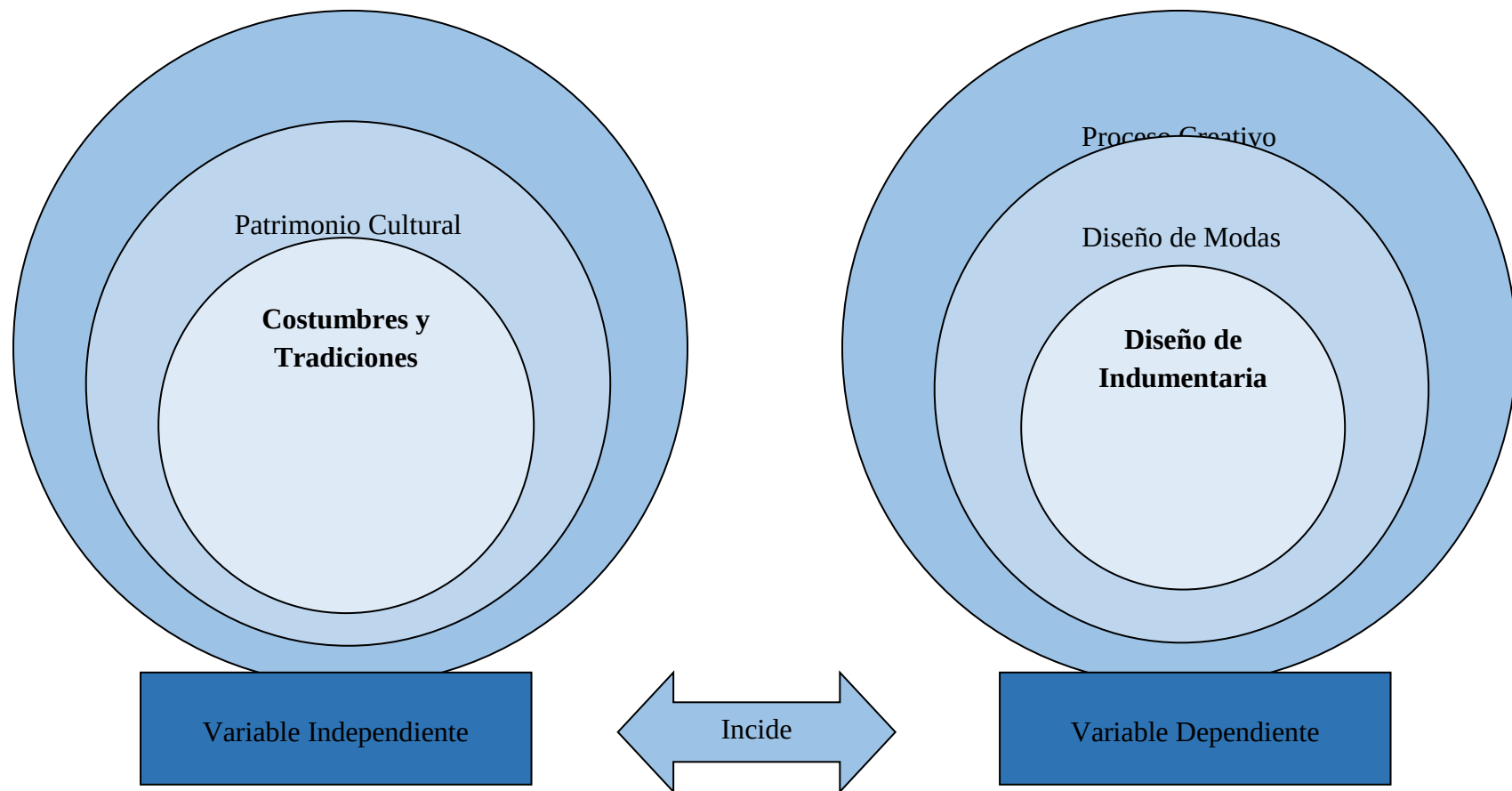


Gráfico N° 2: Supraordinación de Variables

2.3.1. Infraordinación de la variable independiente

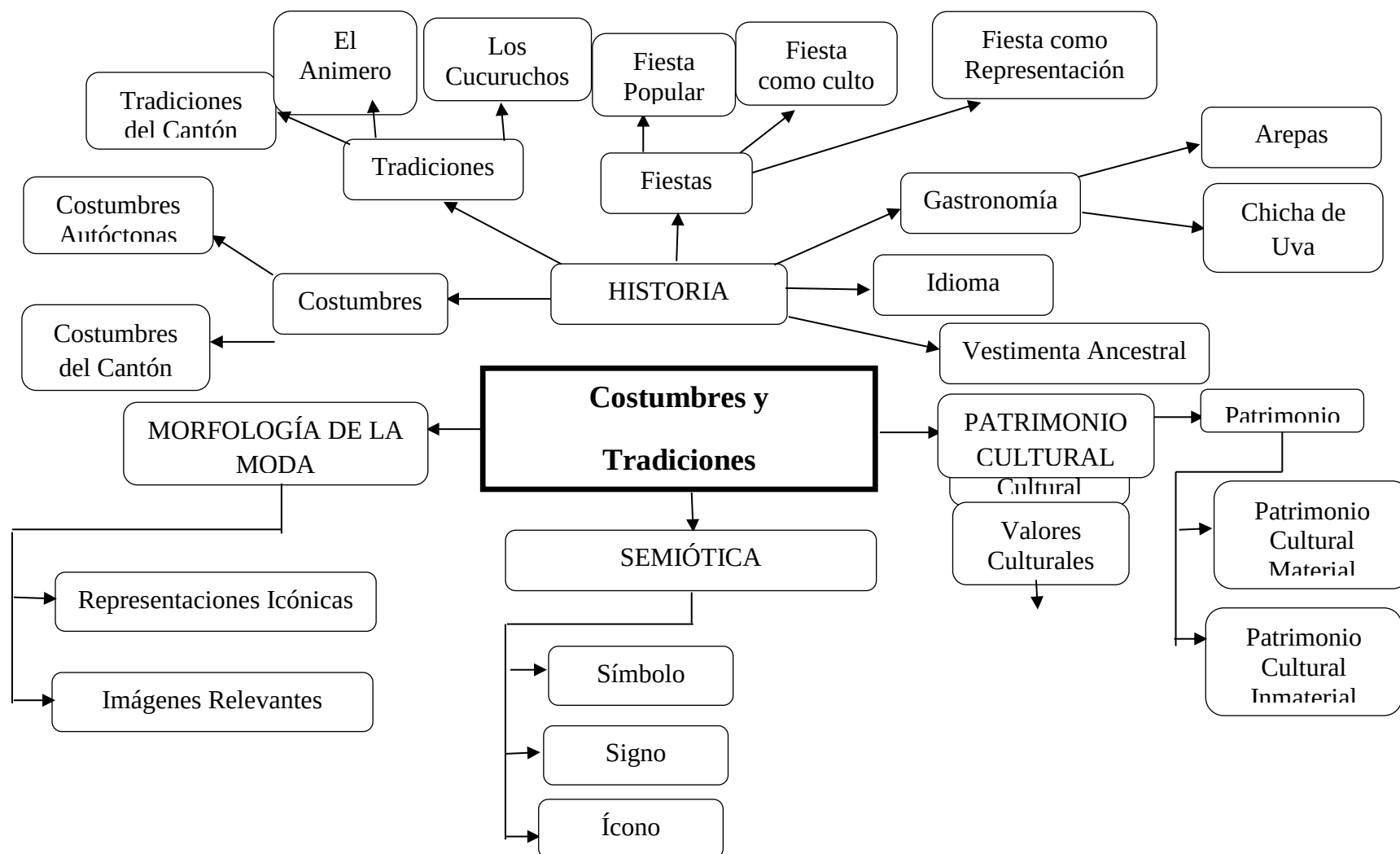


Gráfico N°. 3: Constelación de Ideas-Variable Independiente

2.3.2. Infraordinación de la Variable Dependiente

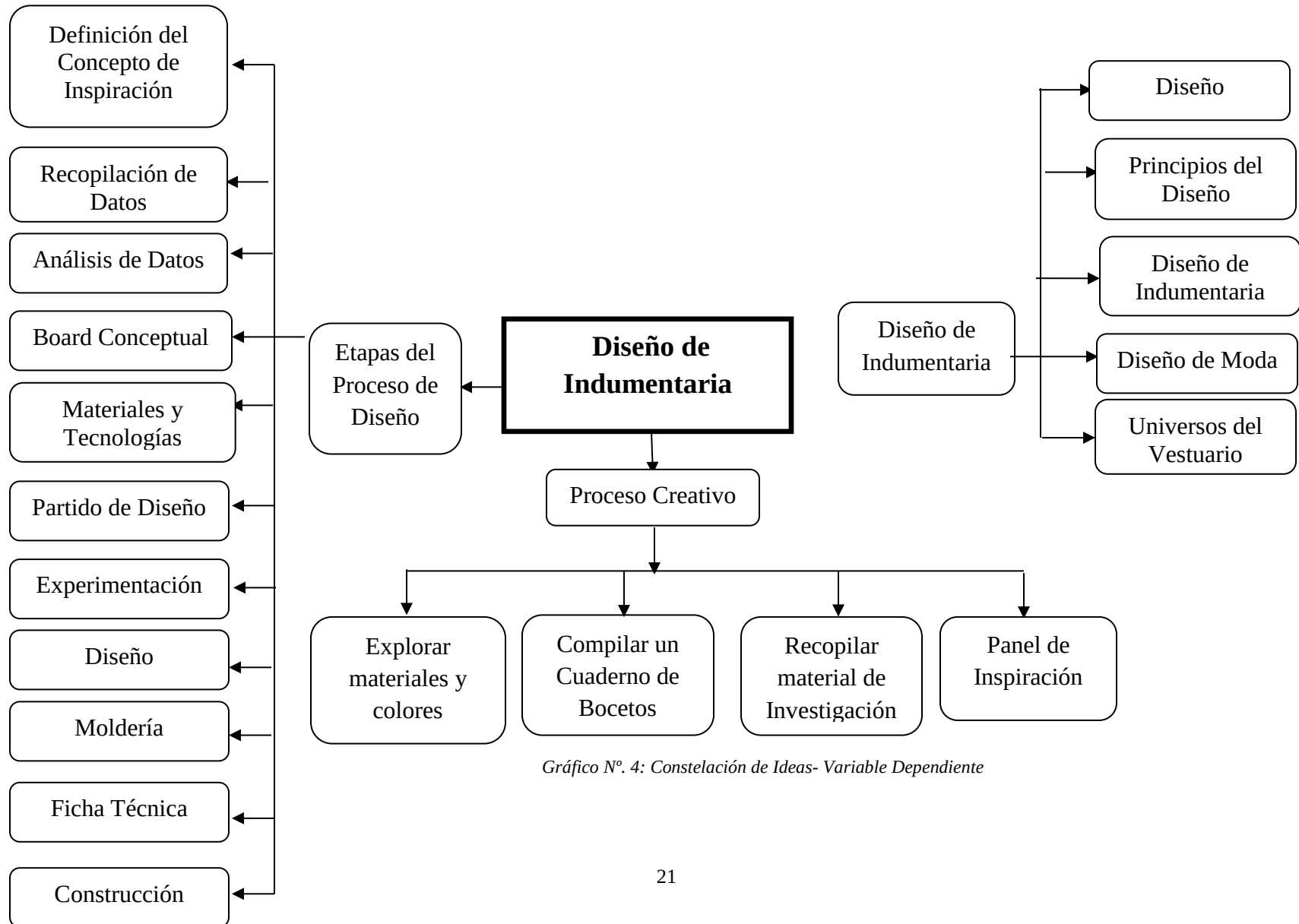


Gráfico N°. 4: Constelación de Ideas- Variable Dependiente

2.4. Desarrollo de las Categorías.

Variable Independiente

Fundamentación Científica

2.5. Costumbres y Tradiciones

Las costumbres y tradiciones son un eje primordial de reconocimiento como identidad cultural de una comunidad, pueblo o sector con un legado histórico, pues al hablar de ello, estamos hablando de un realce al valor cultural de una etnia o de una población en sí que conlleva costumbres y tradiciones que hacen de su sector un espacio lleno de valores y atractivos turísticos que ayudan a conocer la riqueza histórica de un país, región o de un sector.

Rescatando varios aspectos que permitan dar un énfasis y mayor enfoque a una tradición el cual abarque todos los puntos necesarios que ayuden a obtener el suficiente conocimiento sobre una costumbre o ya sea de tradición que maneje y con el paso del tiempo y su desarrollo haya ido transformándose conjuntamente con el tiempo.

2.5.1. Historia

Edward H. Carr menciona que: la historia no es más que una selección y ordenamiento de hechos que han sucedido en el pasado a raíz de algún suceso o acontecimiento y que son el pasar del tiempo ha ido tomando forma y generando interés; no obstante, a la historia se la interpreta de varias maneras en donde se incluyen elementos como la religión, danzas, simbología, etc.

Historia del Cantón Patate.

Patate, significa “el que estalla con estruendo”, actualmente conocido como el “Valle de la Eterna Primavera”, estuvo habitado por los PATATIS, tribu indígena que estuvo integrada por los IPOS, Tontapies, Patathurcus y Pitulas, estos subgrupos habitaban junto al río del mismo

nombre; está a dos leguas y media de Píllaro y a tres de Hambato como antiguamente se lo conocía y que en la actualidad es Ambato, ubicado en la cordillera de los Andes en una caldera (así deben llamar a algún valle hondo como la hoya), que hace la tierra. El temple es caliente y sano, aunque las aguas son gruesas. Pasa por junto al lugar un río caudaloso por juntarse con el Hambato y el de Tacunga, y otros ríos de la cordillera. Pasase aquí por un puente hecho de maromas, que por el ancho del río no se puede hacer de madera; los hombres pasan por ella y las bestias por el vado.



Imagen 1: Iglesia Antigua de Patate

Patate es una tierra fértil donde se produce; maíz, papas, camotes y otras legumbres. Posee también una variedad de frutas donde se producen en huertas: membrillos, manzanas, higos de España, duraznos, mandarinas, aguacates entre otras frutas, todo género de agro, grandes cañaverales y granadillos, de que es muy abundante.

En el Pre – incario, los Caras incorporaron a la Nación quiteña a todos los pueblos del centro del país, en la Confederación Quito- Panzaleo-Puruhá aproximadamente en el año 1400



Imagen 2: Patate Período Incario

En el incario Túpac Yupanqui, Huaynacápac y el mismo Atahualpa hasta el año 1500, pasaron tantas veces siguiendo el curso del gran valle que forma su torrentoso río. En la Colonia, luego de la fundación de Quito en 1534, se procede a fundar pueblos y ciudades por orden del rey de España para controlar las colonias americanas. El año 1540, Patate fue entregado en encomienda al español Antonio Díaz, quien a su vez entregó a esta comarca a los dominicos y posteriormente a los jesuitas. Se asegura que, en 1568, los jesuitas entraron en posesión de casi todas las haciendas de la zona, se establece el Obraje de San Idelfonso frente al actual pueblo, donde se explotó al indio, hasta cuando fueron expulsados por orden del Rey Carlos III de España.

El año 1570, siendo presidente de la Real Audiencia de Quito, Hernand de Santillán y Obispo de estas tierras López Solís ordena a Antonio Clavijo fundara el pueblo de Patate, Clavijo escogió para la fundación, la ribera izquierda del río mismo, a unos 7km del Tungurahua, población que está situada entre Patate Viejo y La Merced. El español trazó la plaza, señaló los sitios para la iglesia y convento, distribuyó los solares para blancos e indios, clavó la cruz y el estandarte de España.



Imagen 3: Patate antiguo

El año 1586 los jesuitas se hacen dueños de Leito, San Javier, Tunga, Pitula y del Obraje de San Idelfonso y por encontrar tierra fértil, enseñaron a cultivar los frutales que hoy posee y que son de origen europeo.

Desde el año 1665, comenzaron los levantamientos contra el régimen español, por los impuestos que se gravaron contra el pueblo. El 25 de abril de 1773, fue para Patate un día de espanto y terror, se oscureció la faz del cielo, gigantescas columnas de humo cubrían el horizonte, polvo y ceniza llovían en abundancia, el Tungurahua había erupcionado, la lava que arrojó el volcán detuvo al gran río y reventazón hizo que el pueblo fundado por Clavijo casi desapareciera.



Imagen 4: Hacienda Leito Patate Antiguo

Hace 218 años, un 4 de febrero de 1797, un devastador terremoto, destruye completamente la antigua población, murieron 320 personas entre nobles y plebeyos, ya que se desplomó el cerro que quedaba frente al pueblo. Hambre y miseria no se hicieron esperar y los pocos sobrevivientes tuvieron que abandonar sus antiguos Lares para refugiarse en la Hacienda Pitula de Propiedad de Juan Herdoiza y acompañados del Padre Mariano Gracias, en el sitio “Capilla Pamba” clavaron una cruz bendita, levantaron humildes chozas que duran pocos meses.



Imagen 5: Vestimenta antigua Patate

Fuente: Revista Patate 2014

El fatídico cataclismo llegó a oídos de Felipe V quien dispuso la reedificación de Patate encomendando tal misión a Juan Clavijo; pero es Don Bernardo Darquea corregidor de Ambato, quien trazó definitivamente los planos en el asentamiento actual.



Imagen 6: Feria dominical - 1965

Sobre el hallazgo de la imagen del Señor del Terremoto, se asegura que debían haberle traído desde España y que ya debió haber existido antes del terremoto de 1797 pero que fue sepultada por las corrientes de lodo que cubrieron el valle; pero decir que la tradición no pasaron muchos años y la efigie mesiánica fue desenterrada en la Hacienda La Merced, gracias a que un campesino que clavaba unas estacas para amarrar el ganado, oyó por cada golpe un campanillazo subterráneo; alarmado corrió a avisar al cura de la parroquia y como la novedad se había propagado, pelileños y patateños llegaron al sitio del hallazgo y cuando fue desenterrado tocó la suerte de los patateños que la imagen de Cristo quede como custodio del gran valle, donde es venerado con el nombre de “SEÑOR DEL TERREMOTO”.



*Imagen 7: Hallazgo de la Imagen -
Dramatización*

Fuente: Revista Patate 2014

Esta imagen infunde respeto máximo, pues su extraña figura está peinada con cabellos naturales, ornamentada su cabeza con enormes potencias de plata, una desgarradora corona de espinas, con s bastón o caña de mando, con sus tradicionales túnicas donde resalta su blanca camisa, más unas sandalias bordadas, representa el símbolo de Patate y Tungurahua.

En la independencia los Patateños estuvieron prestos apoyar a los patriotas insurgentes, que vieron el abuso de 300 años de coloniajes. Patate al igual que las demás comarcas, al dictarse la Constitución de 1812 realizan su primera comisión electoral para elegir diputados al Congreso Español y cuyo epílogo feliz fue en 1822. En la Gran Colombia, Patate fue unos de los que más apoyó económicamente para que la magna obra de Bolívar y que el libertador agradecía el apoyo de los patateños en un mensaje pronunciado en Quito.

Ya en la época de la República, Patate siempre luchó contra los gobiernos tiránicos, siendo los aspectos más importantes los siguientes: En 1835, los Patateños pelearon con la “Batalla de Miñarica” a favor de los revolucionarios. En 1845, se lleva a cabo la “Batalla de Tunga” porque el coronel Aguirre defensor del floreanismo, quiso acabar con Patate y quemar la imagen del Señor de Terremoto. En 1852, se forma el cuerpo de milicias ante la pretendida invasión de Flores. En 1853, se levantan contra el abuso del Gral. Urbina. El año 1870, Benjamín Araujo protege en sus haciendas a los liberales perseguidos por García Moreno. En la época de la “Restauración” 1882-1883, en Patate se prendió la chispa restauradora que se convirtió en la

Nacional Hoguera. En 1896, en la época de Alfaro, se produjo el “Combate de Múdug” entre conservadores y liberales.

Un 13 de septiembre de 1923, fue una fecha de luto para el Cantón pues en la presidencia de Luis Tamayo se produjo la “Masacre de Leito” porque el gobierno amparó a los ¹latifundistas. El 5 de agosto de 1949, otro devastador terremoto produce terror en los habitantes del pueblo, estando de presidente Galo Plaza, cuya reconstrucción no estuvo a cargo del gobierno, sino se debió al esfuerzo de sus hijos. Para el año de 1960, aparecen los ²próceres de su independencia política, pues una Junta de notables Patateños de Ambato, Quito, Guayaquil y Cuenca más los residentes del lugar, vieron que luego de 115 años de vida parroquial, se hacía necesaria su independencia política y es por ello que el 13 de septiembre de 1973, el gobierno de Guillermo Rodríguez Lara firmó el decreto de cantonización, con las parroquias La Matriz, Los Andes, El Sucre y El Triunfo. Todos estos detalles de los acontecimientos sucedidos los relata el Sr. Danilo Soria Vasco.

2.5.1.1. Costumbres

El término de costumbre: proviene del latín *suesco* que significa “acostumbrarse a”. En donde para Cicerón: “la costumbre es el derecho que a lo largo de un espacio de tiempo se convierte en obligación por la voluntad del pueblo, sin intervención de la ley”. Es decir que una costumbre es una actividad que se realiza en una fecha o determinado tiempo y que transcurre de generación en generación donde un pueblo o nacionalidad o grupo social la adopta y aprende a convivir con ella.

Para Geny: “la costumbre no puede formarse más que en un círculo limitado, ya que su precisión le supone un ámbito estrecho, dominado por las mismas influencias y por una atmósfera social muy homogénea”; según establece en esta definición la costumbre es una actividad que se desarrolla de forma específica con la determinación de un espacio definido, en

¹ **Latifundistas:** (del latín *latifundium*) es una explotación agraria de grandes dimensiones.

² **Próceres:** hombre ilustre que es respetado por sus cualidades.

donde se encuentran sumergidas los diferentes predomios que permiten nombrar a una actividad como una costumbre.

2.5.1.1.1. Costumbres Autóctonas

2.5.1.1.2. Costumbres del Cantón Patate.

Fiestas en honor al “Señor del Terremoto”, esta tradición inicia el 4 de febrero de 1797 debido a que después del Terremoto ocurrido esta imagen portentosa fue encontrada bajo los escombros después de la tragedia ocurrida, desde el día de su hallazgo hasta la presente fecha de mantiene tal tradición de forma ininterrumpida como signo de fe católica y de adhesión a la persona. (Editorial “PIO XII”, Devocionario,2011) Pág.5-8.



Imagen 8: Fiesta en Honor al “Sr del Terremoto” 1982

Fuente: Revista Patate 2014

Juegos de billar, azar, aquí solían perder o ganar dinero, la honradez se ponía en juego y también la inocencia. (Torres Santillán, 1997, pág. 26).

“³Aluvión de Carnaval”, llegaba después de las luchas políticas en la que lo antropófagos titanes del Conservadorismo y del Liberalismo devoraban a la juventud de los campos y ciudades, pugnando por implantar el impreciso significado de sus banderas, el famosa Aluvión de Carnaval era tiempo donde hombres y mujeres, jóvenes y ancianos se preparaban para darse gusto con su juego favorito , aquí los jóvenes eran los encargados de preparar los programas, festejos; en cambio las mujeres se prestaban listas para sus coqueteos y conquistas amorosas, también en cuanto a gastronomía corresponde se elaboraba el dulce de durazno, ají de cuy el cual era un plato exquisito y preferido en esta festividad que degustaban en todas las mesas de los hogares junto son sus “⁴Antonios”. Cabe recalcar que en días anteriores del Martes de Carnaval las mujeres lucían hermosos vestidos que para tal ocasión se habían preparado con sus propias manos de hábiles costureras. (Torres Santillán, 1997) Pág. 111, 112, 113.

“El Toro encolchado” esta tradición nace en las Fiestas del Señor del Terremoto por desde que los españoles regresaron luego de su conquista y se reiteró esta tradición en el año de 1997, esta tradición nace por un grupo de jóvenes que conjuntamente con la colaboración de las tres haciendas más grandes del cantón como son “La Hacienda de Leito”, “La Hacienda de Guadalupe” y la Hacienda “El Obraje”, esta rutina se realiza por tres días consecutivos. (Torres Santillán, 1997) Pág,164, 165, 166.



Imagen 9: El toro encolchado- 1990

Fuente: Revista Patate 2014

³ **Aluvión:** correntada de agua que venía desde las montañas circundantes, inundando la plaza mayor. El agua, a su paso causaba daños muy graves en las plantaciones.

⁴ **Antonios:** conocidos a los esposos que conservaban sus espíritus de conquista y poetas.

El boliche era una de las costumbres de los “viciosos”, este juego se lo realizaba con bolas de cristal, formado en forma de pares, dos en el “pilche” negro, formado por un asiento cóncavo de una botella y seis en la “ceja” rectangular formada por una caja de fósforos vacía ganando al banquero, al animador de este juego se lo conocía como “⁵coimero”; a los apostadores se los conocía como “⁶piqueros”. (Torres Santillán, 1997) Pág. 185

El Festival de Bandas como hoy en la actualidad se lo conoce en su antigüedad se lo llamaba “Torreón” esta costumbre lo realizaban cada quince días, para ello las mujeres vestían sus mejores trajes como lo eran faldones con pretina ancha y bajas hasta los tobillos y con tablones, su blusa era holgada con finos bordados y acompañados de un pañolón elaborado en seda y bordados que representaban la riqueza del pueblo. (Torres Santillán, 1997) Pág. 215.

Los días jueves los pobladores salían a comercializar los productos que la tierra ofrecía para su alimentación, este día era la feria del pueblo es así como se la conocía. (Torres Santillán, 1997) Pág. 223

2.5.1.2. Tradiciones

La palabra “tradición” ha tenido una serie de transformaciones e interpretaciones con el pasar del tiempo, muchos lo definen como una forma que ha venido desarrollándose con el pasar de los años. Este término tiene su origen desde la época de los romanos en donde se usaba para referirse a los emisarios y sucesiones que se iban suscitando en cada familia de los altos mandos por ejemplo en el legado de los faraones quienes eran quienes gobernaban las tierras y la economía. (Noesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades; 2012)

Según Javier Marcos Arévalo (2011): hace mención que la “tradición” es una edificación social que por la presencia de factores sociales cambia temporalmente, de una generación a otra; y de manera especial, de un lugar a otro. Es decir, que la tradición se modifica dentro de cada cultura,

⁵ **Coimero:** Persona que suele recibir o aceptar dinero a cambio de favores otorgados.

⁶ **Piqueros:** apostadores de dinero en juegos de billar.

de acuerdo a factores etnológicos que hacen que esta evolucione o se adapte a nuevos estilos de vida, además, esta también que ver según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas.

2.5.1.2.1. Tradiciones del Cantón Patate

2.5.1.2.2. El Animero

Una tradición que se conserva en Patate desde la época de la colonia, es el recorrido del ⁷Animero, quien, ataviado de vestidura blanca, con una vara, recorre desde las 21:00 de todas las noches, por quince días antes del 2 de noviembre (día de los fieles difuntos), las calles del centro de la ciudad y también de algunos sectores rurales, acompañado de al menos cinco personas que son sus sucesores. La familia Guamán es la que asumió esta promesa que se cumple año tras año por el Día de los Difuntos.



Imagen 10: El Animero 2010

La gente con gran expectativa y curiosidad espera estos rituales detrás de las cortinas de cada uno de los hogares. Esta tradición se viene desarrollando hace más de 43 años, su origen lo dio

⁷ **Animero:** persona encargada de elevar plegarias al cielo por las ánimas en pena mediante un cántico.

Don Luis Artemio Guamán quién hizo leyenda en el cantón Patate y sus 3 parroquias rurales. Durante 42 años cumplió en frío y sombra con el encargo de su padre Ángel María y de su abuelo Jacobo de ser el ‘nexo’ entre los vivos y las almas del Purgatorio, también llamadas ⁸ánimas. De ahí tomó su nombre.



Imagen 11: Recorrido de los Animeros por las calles

Don Artemio Guamán en la actualidad se encuentra retirado. En el año 2010 entregó la campana y el báculo a su hijo, Luis Pascual, quien incluso cuenta con 3 aprendices que lo acompañan en sus rondas nocturnas que empiezan cada año el 15 de octubre y concluyen el 3 de noviembre para coincidir con el Día de los Difuntos. “Regresé parcialmente a la agricultura. Tantos años de chupar frío me dañaron las piernas y las caderas. Camino con dificultad y me hago chequear cada semana con el médico. Lo que más me apena es la soledad de las madrugadas”, dice don Artemio, de 76 años, dentro de su modesto cuarto en el segundo piso de una casa antigua.



Imagen 12: El Animero y sus acompañantes 12H00 am

⁸ **Ánimas:** alma del purgatorio.

Cuando se cansa encorva su espalda y su andar se vuelve cansino y lastimero. La gente que lo reconoce no sabe si tenerle admiración o lástima. El alcalde Medardo Chiliquinga reconoce la labor del ex animero. “La familia Guamán creó una historia popular que ya es parte de nuestra identidad como Patateños”. Don Artemio empezó en estas andanzas a los 11 años con su padre. Y desde entonces asegura sentirse seguro y en familia con los muertos. “Cuando me toque partir me iré en paz. Sé que estaré mejor”



Imagen 13: Rezos para los difuntos

La tradición del animero de Patate, como en otros pueblos del Ecuador, fue el fruto del mestizaje y la influencia de la Iglesia católica en las comunidades indígenas. En este cantón empezó durante la Colonia por intermedio de los padres Dominicos. Este personaje viene de la religiosidad popular española como un nexo entre los vivos y las almas del purgatorio. Quince días antes del Día de los Difuntos sale por las noches con una campanilla; en nuestro caso, este instrumento es el mismo que fue hallado después del terremoto del 4 de febrero de 1797 y que dio lugar al encuentro con la imagen del Cristo de la Pasión que aquí se venera con el apelativo del Señor del Terremoto y que cuenta con un santuario. El animero hace una promesa pública que cumple cada año. Con sus cánticos pide oraciones en las esquinas para las ánimas. Antes el recorrido empezaba a la medianoche y en cada cruce cumplía con su ritual. En Patate los adultos que tienen más de 40 años tienen recuerdos de su niñez relacionados con este personaje. En

aquellos tiempos había apagones y en las tinieblas se escuchaba el paso del animero cuando llamaba a las almas que estaban en pena y las invitaba a continuar con su transición al más allá. Hoy, en el caso de la familia Guamán, esta tarea ha superado los 100 años y por fortuna los jóvenes se han involucrado con esta tarea lo que garantiza su será perenne.

Luis Artemio Guamán, 71 años, es el animero oficial de Patate; junto a Luis Guambo, Luis Pascual Guamán, Luis Valencia, Fabián Tustón y Cristian Caicedo, empiezan el recorrido y regresan al cementerio de la ciudad. En cada esquina se paran para convocar a la población a rezar un Padre Nuestro y un Ave María por el descanso eterno de las almitas que se encuentran en el purgatorio.



Imagen 14: Don Artemio Guamán "El Animero"

“Lo que hacemos es orar por aquellas almas olvidadas y por todos quienes han partido de este mundo para que sus almas tengan descanso”, dice Guamán, para quien esta es una tradición que lo heredó de su abuelo, Jacobo Guamán, quien era El Animero hace 90 años, luego le siguió su padre Ángel Guamán y que también los traspasa a su hijo Luis Pascual Guamán, que el año anterior fue también nombrado para que siga la tradición.

Al escuchar el llamado del animero hay gente que sale de su casa y se une al rezo, Ángel Villafuerte manifestó que es una buena ocasión para orar por los seres queridos que se adelantaron en el viaje al otro mundo, que por esa razón espera que esta tradición no se pierda en Patate, aunque está consciente que a la juventud les interesa otras cosas que este tipo de actividades que se enmarcan en la religiosidad del pueblo.

El recorrido del animero se extiende por lo menos por tres horas, al final él y sus acompañantes se ubican al pie de una tumba, en donde rezan por las almitas y porque no falte el pan de cada día en las familias.

2.5.1.2.2. Los Cucuruchos

Este personaje forma parte de otra de las tradiciones Patateñas, pues su vestimenta es un dilema, su vestimenta formada por una túnica y capuchón morados o en un tono rosa dependiendo el motivo a ser desarrollado. Pero el tono morado es quien se lleva las de ganar, estos personajes encajan en las ceremonias que durante la cuaresma se desarrolla dentro del templo en el período de la Semana Santa.



Imagen 15: "Los Cucuruchos" Cuaresma

Son encargados de cuidar que los niños “malcriados” no distraigan la atención de las personas y que las “⁹beatas” no se dediquen a la crítica u otra actividad durante la ceremonia de las “Siete Palabras”.

Los desobedientes según la costumbre suelen ser castigados con el horcón, el mismo que es introducido en unas de las orejas de los desatentos o los que se duermen. Además, estos

⁹ **Beatas:** Que cumple con rigor las prácticas religiosas o que tiene una religiosidad afectada.

personajes son encargados de llevar el anda de Cristo en el sepulcro, María de Dolores y San Juan.

2.5.1.2.3. Fiestas

La fiesta es en sí misma viene a considerarse como un rito social como tal, permite remarcar un hecho o acontecimiento especial que ha surgido desde tiempos memorables y que hasta la actualidad se la conserva con algunas modificaciones. Tratándose de un rito, la fiesta debe regirse a pautas determinadas, ya que esto debe ser asumido por parte de los participantes en diferentes roles que contengan concordancia con esos patrones. Estas muestras son la música, danza y comida son los acompañantes de este ritual.

Por medio de: Sofía Lara Lago en “USOS Y DEBATES DEL CONCEPTO DE FIESTA POPULAR EN COLOMBIA” (2015); define a la fiesta como:

Un espacio que materializa la carencia de los valores preponderantes de productividad y de progreso de la racionalidad moderna. Un espacio en el que no se trabaja, no se produce, no se cultiva, no se responde a las actividades cotidianas y no se piensa en el éxito duradero o en el desarrollo a largo plazo.

Según la definición que se manifiesta en relación con la palabra “fiesta”, hace referencia a que es un espacio de tipo materialista, pues este posee una disminución de valores que hacen que una celebración sea rica en costumbres o simbolismos representativos de una nacionalidad actualizada y desarrollada. Cabe mencionar también que la palabra “fiesta” resulta ser un espacio en donde no se desarrolla de una u otra forma, por tanto, esta no tiene una respuesta coherente con las actividades cotidianas.

Según: Marcos Gonzales Pérez (2008), menciona que la palabra “fiesta” en la actualidad comprende varias interpretaciones que emanan un significado diferente dentro del campo de la historia, puesto que en esta área es donde ha llegado a posicionarse y a su vez ha llegado a ser uno de los temas que mayor interés ha generado en los últimos años dentro de la sociedad. En

esta actividad festiva se desenvuelven todos los armazones que forman parte de esta celebración y hacen que esta se desarrolle mediante agradecimientos y cultos.

2.5.1.2.4. Fiesta Popular

Por medio de: Lázaro Yolanda, “FIESTAS POPULARES: UNA VIVENCIA DE OCIO PARA LAS COMUNIDADES” menciona que; este tipo de celebraciones corresponden a las actividades que un grupo mayoritario lo realiza de forma anual, en donde la población es la encargada de asumirla y aceptarla en su contexto natural, y que al mismo tiempo de ser aceptada están en la capacidad de forma voluntaria en participar de una u otra manera ayudando a tal celebración ir regenerando su raíz y esencia cultural y tradicional que hace de ella una atracción más para los mismos pobladores y extranjeros quienes visiten un lugar específico.

Haciendo referencia a: Del Arco y otros (1994):

Las condiciones para que unas fiestas reciban el calificativo de “populares” y las diferenciamos de otras que pueden tener un carácter más privado o particular son dos, son fiestas propias de un grupo mayoritario, lo que implica que son fiestas asumidas por la mayoría de la población y ésta participa en ellas de una u otra forma, o bien la fiesta se encuentra en la base de la comunidad, en su raíz.

Como bien lo menciona Del Arco y otros para poder hablar de fiesta popular hay que saber el porqué de su identificativo ya que esto depende si este tipo de homenaje es privado o particular o que están sumergidas en conmemoraciones que hacen referencia a un grupo mayoritario lo que involucra o define como un tipo de fiestas adjudicadas o ya sea su origen, es decir que su desarrollo celebrativo viene desenvolviéndose desde la antigüedad y que promueve su raíz originaria acoplándose a nuevas formas y maneras de realizar su fecha conmemorativa cada año y con una fecha establecida para su celebración.

Según: Oswaldo Encalada Vásquez (2005); manifiesta que: “Las fiestas populares están vinculadas a conmemoraciones cuyos hechos o personajes han calado con profundidad en el espíritu de los pueblos, por esta razón suelen repetirse anualmente en las fechas previstas”.

Las fiestas populares con el nombre que se les conoce y que se les atribuyo a aquellas celebraciones anuales de cada pueblo que conservan como un homenaje tradicional a estas representaciones de hechos o de algún personaje importante para un sector o lugar, dando mayor importancia a aquellos acontecimientos que han marcado historia y que hasta la actualidad con íconos representativos de un lugar, haciendo que esto tome un rumbo diferente cada año e incluso adaptando esta celebración con nuevas formas de celebración en pro de mejora haciendo crecer el interés en propios y extraños sus festividades conmemorativas de forma anual.

Las fiestas populares que mayor afluencia turística tienen por su valor cultural y tradicional en la provincia del Tungurahua son las siguientes, en donde se encuentra presente la Fiesta en honor al “Sr. Del Terremoto”.

Calendario de Fiestas Populares en la Provincia de Tungurahua

Tabla 1: Calendario de Fiestas Populares- Provincia de Tungurahua

Fecha de Celebración	Festividad	Lugar	Provincia
1 al 6 de Enero	La Diablada	Píllaro	Tungurahua
6 de Enero	Fiesta de Reyes	Tisaleo	Tungurahua
	Misa de Fiesta		
	El Corso de las Flores y la Alegría	Ambato	Tungurahua
Primeros días de Febrero	Rey Pishta	Salasaca, Pelileo	Tungurahua
2 de Febrero	Fiesta de la Virgen de la Caridad	Salasaca, Pelileo	Tungurahua
4 de Febrero	Fiesta del “Sr del Terremoto”	Patate	Tungurahua
4 de Abril	Fiesta de San Vicente	Quero	Tungurahua
24 de Junio	Corpus Christi	Salasaca	Tungurahua
29 de Junio	Fiesta del Apóstol Santiago, El Mayor	Píllaro	Tungurahua
22 de Julio	Cantonización de Pelileo	Pelileo	Tungurahua

31 de Agosto	Fiesta de Sara Raymi San Antonio de Padua	Salasaca	Tungurahua
13 de Septiembre	Cantonización de Patate	Patate	Tungurahua
12 de Octubre	Día de la Raza	Ambato	Tungurahua

La fiesta en Honor al “Sr del Terremoto”

Según el Devocionario “Honor y Gloria a ti “Señor del Terremoto” (2011): hace referencia a la historia de su hallazgo y da sus razones del porqué de su celebración que hasta la actualidad se la realiza. Esta festividad tiene su origen luego que Patate sufrió el devastador impacto de la naturaleza como fue el Terremoto del año de 1797. Tras este hecho se suscita la aparición de la imagen religiosa para la cual existe una versión de su hallazgo redactada por el Padre Mariano García de la Orden Dominicana, Párroco de Patate en la cual da a conocer cómo y en qué circunstancias fue encontrada la imagen.

La celebración se remonta desde el año de 1797 un 4 de febrero, nace cuando Riobamba desapareció, igualmente Patate y el pueblo salió a otro sitio, Patate se reinstala en un nuevo sitio conocido como Pitula, pues es aquí donde se da el hallazgo de la imagen sagrada. Su hallazgo según relatos inicia de esta manera: cuentan que un indígena al amarrar a sus ovejas en la playa del río Patate oyó el toque de una campanilla que en cada golpe que este indígena realizaba al intentar clavar una estaca sonaba con mayor fervor y el sonido de la campanilla se hacía cada vez más fuerte.

Esta acción motivó al indígena e inmediatamente dio aviso al Padre Mariano García, de la Orden Dominicana, Párroco de Patate y encargado de la misión de Baños y Canelos. El sacerdote al escuchar la versión del pueblerino acudió al lugar dudosamente y con intrigas para dar testimonio de que lo relatado por aquel hombre era cierto. Al momento en que llega el Sacerdote al lugar descrito por aquel hombre presencia el sonido de aquella campanilla según como lo describía el pueblerino e inmediatamente hace cavar, los fieles instantáneamente empiezan a excavar y desentierran un cajón de madera. El Sacerdote ordena que lo abran y al hacerlo se

encuentran con una hermosa imagen policromada del Señor de la pasión, con corona de espinas, un cetro, y una campanilla a sus pies.



Imagen 16: Interpretación del hallazgo de la imagen

Enseguida luego del hallazgo de aquella imagen sagrada hizo rezar el Padrenuestro, y en ese mismo momento dijo: “A esta imagen la veneraremos con la advocación del “Señor del Terremoto”, porque le hemos encontrado después del terremoto y nos ha salvado”. (Devocionario 2011), es que a partir de ese momento al enterarse los pelileños y patateños acuden al lugar del hallazgo para reclamar la imagen. Los pelileños hacen todo el esfuerzo por tratar de levantar la imagen a como dé lugar pues la imagen sagrada se tornaba algo difícil de levantarle su peso era demasiado para los hombres pelileños quienes lo intentaban elevar, en cambio los hombres patateños no tuvieron que hacer mayor esfuerzo para alzar la imagen, era tan liviana que su elevación era demasiado fácil, es así que desde en ese entonces el Sr del Terremoto forma parte del cantón Patate y es el que acoge a cualquier persona que crea y tenga fe de su misericordia.



Imagen 17: Santuario del Sr. del Terremoto-2017

Fuente: El telégrafo-2016

Fiesta en Honor al Sr. Del Terremoto” 2017

Su celebración acopla las siguientes actividades:

- Quincenarios
- Pregón
- Peregrinación
- Albazos
- Pasada de flores
- Desfile cívico
- Quema de chamiza
- Misa campal

Desfile de las Fiestas en honor al Sr. del Terremoto año 2017



Imagen 18: Fiestas en honor al Sr. del Terremoto 2017



Imagen 19: Fiestas 2017- Caserío Puñapi



Imagen 20: Fiestas 2017- Sindicato de Choferes Profesionales Patate



Imagen 21: Fiestas 2017- Alegoría- Juan Carvajal

Además, existen otros relatos que contienen varias coincidencias sobre el origen de esta festividad. Según relatos de pobladores que fueron testigos fieles del hallazgo de la imagen religiosa del “Señor del Terremoto” como así lo bautizaron al encontrarlo luego del suceso del terremoto ocurrido en Patate el 4 de febrero de 1797.

El origen y desarrollo del culto al señor del Terremoto, su primer cronista, nos da a conocer con tal fidelidad como ocurrieron los hechos que la tradición Patateña ha sido transmitiéndose de padres a hijos y con tal fervor lleno de colorido que la imaginación popular los ha revestido a través de los años y con el pasar del tiempo.



Imagen 22: Representación del hallazgo

Esta advocación fue tributada por los propios Patateños a Jesucristo de la Pasión, representada en su escultura tallada en madera, de incalculable valor artístico, felizmente desenterrada en las trágicas circunstancias de aquel terremoto del 4 de febrero de 1797.

La estatua del Rey coronado de espinas, vestido de purpura, con un cetro en la mano, sentado en su trono. Su rostro, de líneas de puro corte humano, tiene una expresión de soberana majestad rayana en lo divino. Sus ojos poseen y delatan tal fuerza sobrehumana en su mirada que emana respeta, la veneración, el temor que el hombre debe sentir ante el sobre cogedora presencia de su Dios.

Por su parte: Fray Mariano García O.P., Párroco de Patate 1795-1817, escribe sobre el terremoto: “el día 4 de Febrero de 1797, a las siete y media de la mañana aconteció formidable y nunca visto terremoto con cuyo estremecimiento se arruinó la iglesia y todos los edificios totalmente, quedando en sus ruinas la mayor parte de los pobladores, escapando milagrosamente de ellas el Cura y algunas pocas personas, habiendo estado ya sepultados, considerable número en el desplome del cerro de la frontera del pueblo, que despeñándose vino a cubrir de muertos así del pueblo como de las haciendas y su distrito pasa de 320”.



Imagen 23: Sr. del Terremoto junto a los cucuruchos antes de su procesión -Cuaresma

Versión del hallazgo.

Su culto viene inmediatamente después del terremoto del 4 de febrero de 1797, cuando Riobamba desapareció, igualmente Patate y el pueblo salió a otro sitio. Cuando comenzaron a instalarse en el nuevo sitio llamado Pitula, cuentan que un indígena al amarrar a sus ovejas en la playa del río Patate oyó el toque de una campanilla en cada golpe que daba al clavar la estaca; esto le motivo avisar al Padre Mariano García, de la orden Dominciana, Párroco de Patate y encargado de la misión de Baños y Canelos.



Imagen 24: Fray Mariano García bendiciendo la Imagen

Vino el sacerdote ordenó abrir, y descubrieron una hermosa imagen policromada del Señor de la pasión, con corona de espinas, un cetro, y una campanilla a sus pies. Son inmensa devoción hizo rezar el Padrenuestro, y en ese mismo momento dijo: “A esta imagen la veneraremos con la advocación del “Señor del Terremoto”, porque le hemos encontrado después del terremoto y nos ha salvado. (Devocionario 2011, Editorial PIO XII).

2.5.1.2.5. La Fiesta como Culto

José Pereira Valarezo (2009); manifiesta lo siguiente: una fiesta puede ser considerada en diferentes aspectos una de ellas es la fiesta apreciada como culto, debido a que al mencionar la palabra “culto” no solo hace referencia a lo religioso sino también hace mención a una ceremonia la cual mantiene una memoria colectiva dentro de su entorno. También esta festividad se desarrolla en relación a un foco de contenidos ya sean estas (ideas, creencias y valores) que sirven de guía y que dan sentido y engendran una mística colectiva entre los participantes. Es por esta razón que, en cuanto a culto se refiere, las festividades incluyen miles de formas religiosas (plegarias, invocaciones, sacrificios), como profanas (desfiles, ofrendas, celebraciones, discursos, representaciones); pues ambas registran a un orden trascendente, una zona sagrada o una dimensión imaginaria que enaltece o mitifica ciertos aspectos fundamentales del hacer social.

2.5.1.2.6. La Fiesta como representación

Por medio de José Pereira hace énfasis en cuanto se refiere a la fiesta como representación, esta se la conoce como “festividad ritual”, debido a que se requiere de una actuación por medio de roles, significados en donde por medio de estas especulaciones hacen que los lugares en donde se maneja estas festividades promuevan, lumen y remarquen admitiendo su relación con las estrategias que manejan cada cultura por medio de representaciones que permiten resaltar los valores culturales de una población.

2.5.1.3. Gastronomía

Gastronomía, palabra derivada del término griego "Gaster", que equivale a vientre o estómago, unida también a la igualmente griega "Gnomos" (Ley), le da ínfulas de rimbombante ciencia. Este concepto fue asignado desde el Siglo XIX. La palabra Gastronomía tiene varios significados que hacen referencia a la variedad de comida y creatividad de la persona quien la elabora. Patate, cuenta con una gastronomía llena de encantos entre sus principales platos tenemos las deliciosa Arepas y la Chicha de Uva.

2.5.1.3.1. Elaboración de ¹⁰Arepas

En el sector tenemos varias opciones donde adquirir y degustar esta delicia gastronómica pues así tenemos a las señoras más conocidas por su toque de sabor que hacen deleitar al paladar de propios y extraños. Doña "Mama Lucha" la "¹¹arepera" como la conocen los pobladores del lugar a la Sra. Luisa Cárdenas afirman que su sabor es una exquisitez y la delicia de sus arepas acompañadas con una rica chicha de uva.



Imagen 25: Luisa Cárdenas conocida como "Mama Lucha"

Fuente: El Comercio-2015

¹⁰ **Arepa:** especie de pan dulce, confeccionado con zapallo, harina de maíz, especerías, raspadura y otros elementos particulares de cada receta. La masa es colocada en hojas de achira y dorada en el piso de un horno de leña.

¹¹ **Arepera:** persona dedicada a la producción y comercialización de las arepas. Cada una mantiene en secreto las recetas que hacen más deliciosos estos sabrosos bocados patateños.

La señora Ximena Torres pobladora del cantón Patate, redacta que desde tiempos memorables luego del fatídico día para el pueblo patateño la gente buscaba una manera de sobrevivir y subsistir económicamente pues ella con su madre se iniciaron en la comercialización y elaboración de esta delicia gastronómica ya que sus conocimientos eran bastos gracias a su madre que desde muy niña le había enseñado la receta tradicional a base de zapallo envuelta su masa en una hoja de ¹²achira.



Imagen26: Doña Ximena Torres y sus arepas

Relata la Sra. Luisa Cárdenas que la preparación de las ricas arepas empieza a las 04:00 am, para ello estos son algunos de los ingredientes que se utilizan para su elaboración:

Arepas:

Ingredientes:

- ✓ Zapallo (ingrediente principal)
- ✓ Manteca
- ✓ Mantequilla

¹² **Achira:** planta cultivada tradicionalmente en el valle del Patate cuya utilidad es completa. Sus hojas se las utiliza en la confección de arepas y tamales, alimentos a los que brinda un sabor especial. Sus rizomas producen un fino almidón; al cocinar estos rizomas se obtiene un dulce alimento.

- ✓ Levadura
- ✓ Harina de maíz y de trigo

Para el dulce:

- ✓ Panela
- ✓ Anís
- ✓ Hierbas aromáticas
- ✓ Esencia de vainilla

Relleno:

- ✓ Queso

Además de estos ingredientes se añaden otros ingredientes que agregan el sabor delicado de este bocadillo.

Se da inicio con el picado del zapallo en pequeños cuadritos esto se hace con un día de anticipación con el cocinado de este ingrediente en una olla gigante en donde se lo coloca al zapallo durante dos horas se transforma en una especie de colada color naranja.

Al día siguiente se levanta a la madrugada para ir avanzando en su preparación iniciando con el preparativo del dulce para la masa doña Luisa afirma que con la adhesión de los ingredientes que se usan para el dulce son los que emanan “Eso le da el aroma y el delicioso sabor”, pues así lo indica y afirma doña “Mama Lucha”.



Imagen 27: Preparación de la masa de las arepas

Al momento que está listo el dulce es incorporado de forma inmediata a la colada del zapallo y una vez más esta consistencia es sometida a fuego lento y con movimientos leves realizando una mezcla fina y delicada. Una vez que esta es cocinada la mezcla es añadida a una tina plástica y se la deja enfriar por completo, una vez fría se agrega con delicadeza la harina de maíz y trigo.

Con ayuda de sus nietos, nueras y demás familiares proceden a encender el horno de leña es decir que lo precalientan antes de ingresar el contenido a su cocido. Con anterioridad se deja que la masa se incorpore completamente con todos los ingredientes con un tiempo de 60 minutos hasta que esta se expanda o leude. Una vez que ha transcurrido el tiempo necesario se procede a colocar la masa en hoja de achira previamente lavadas con el máximo cuidado evitando que estas se rompan. Mama Lucha elabora alrededor de 2000 arepas.

Una vez que se ha colocado con medida exacta la preparación en las hojas de achira se procede a colocar en las latas de metal, afirma Luisa que en cada lata entran alrededor de 25 arepas y que su madre manifestaba que un buen horneador era aquel que lograba ingresar 16 latas en un solo golpe y esto lo hace su nieto Lenin.



Imagen 28: Comercialización de las arepas

Para Luisa es un gran orgullo y satisfacción saber que su tradición seguirá son las nuevas generaciones y quien sabe que posiblemente hasta el sabor sea más intenso y mucho más agradable. Luisa Cárdenas empezó en este oficio desde el año 1969 hasta la presente fecha, lo aprendió de su abuelita Zoila Torres. “Las arepas Patateñas son como el pan de Pinillo: sabrosas y no siempre están a la mano”.

La comercialización se complementa con un vaso de chicha de uva que es tradicional para acompañar este bocadillo. Con las manos se despedaza la uva y tras tres días de fermentación el líquido morado es cernido. Antes de sacar a la venta es catado por Cárdenas. Cada domingo vende alrededor de 100 litros de chicha de uva. Cada litro cuesta USD 2. A pocos metros está el local de Ximena Torres, de 72 años. Ella también prepara arepas. “El turismo es intenso en vacaciones y por eso preparamos hasta 2 500 panecillos los fines de semana”



Imagen 29: Las arepas y la famosa chicha de uva

La chicha de uva

Por los ingredientes que contiene la arepa, los patateños y turistas han descubierto un complemento ideal, LA CHICHA DE UVA; bebida muy apetecida por propios y extraños, hecha manualmente con las uvas recogidas de los viñedos de esta tierra. Para conseguir realizar esta deleitable bebida.

Ingredientes:

- ✓ Uvas
- ✓ Azúcar



Imagen 30: Chicha de Uva

Para su preparación se sigue el siguiente procedimiento: a la uva después de machacarla y cernirla se agrega azúcar y en un recipiente de madera se lo pone a madurar (fermentar); según el tiempo de fermento la chicha es de dos clases: TIERNA, dos días de fermento; MADURA, cinco a seis días de maduración. Esta deliciosa bebida usted lo puede encontrar en casi todos los lugares donde se expenden las arepas.

2.5.1.3.2. Las Mandarinas

Esta fruta fue asentada desde la época de la Conquista de los españoles en lo que actualmente se le conoce como el Valle de la Eterna Primavera, a esta delicia de fruta se la conoce comúnmente como la mandarina de Patate, quienes han degustado de esta fruta aprueban su sabor, su exquisitez, mencionan no a ver probado fruta más deliciosa y dulce en otros lugares. Propios y extraños admiran esta delicia y la consumen como si fuese un delicioso manjar. Su color y sabor es apetecido por los turistas.



Imagen 31: Las deliciosas mandarinas Patateñas

Esta fruta y otras que brinda el hermoso valle son utilizados como decoración de los Carros Alegóricos que los fabrica el Sr. Carvajal con ayuda de sus obreros hacen excelentes creaciones dignas de admirar, todas estas alegorías son en su mayoría decorados con las frutas que en el sector se cultivan. Estas creaciones se las realiza tomando como inspiración a la mujer Patateña, sus cultivos y lo que la tierra brinda.



Imagen 32: Carros Alegóricos decorados con frutas del sector

2.5.1.4. Idioma

El idioma que predominaba desde tiempos ancestrales fue el kicwha; este idioma forma parte de las 14 lenguas ancestrales que dominan desde la antigüedad en los pueblos y comunidades indígenas y que hoy en día algunas poblaciones lo hablan, pero en un cierto porcentaje ya que el idioma español se fue apoderando poco a poco de las diferentes poblaciones que hasta la actualidad existen siendo para las comunidades indígenas un idioma más de conocimiento y una forma más viable de comunicación.

En el cantón Patate el idioma en la actualidad es el español o castellano quien predomina con mayor potencia y facilidad de comunicación, a pesar que algunas parroquias como el Sucre, El triunfo aún conservan el idioma Kicwha entre sus pobladores.

2.5.1.5. Vestimenta

El Sr. Galo Plaza y su esposa, Eloísa Aimara, habitantes de una de las parroquias que conforman el cantón Patate, son los únicos que utilizan la vestimenta autóctona de los indígenas que poblaron las comunidades de Patate Urco y Poatug, zona que en 1886 se transformó en la parroquia Sucre, del cantón Patate, provincia de Tungurahua.

Ellos todavía se comunican a través del idioma kichwa. Hablan muy poco en castellano. Ya que en su comunidad las personas con conocimientos ancestrales son las únicas que mantienen su idioma de origen y que hasta la fecha lo manejan ya que les es una manera viable y confiable de comunicarse entre ellos.



Imagen 33: Vestimenta sector "El Triunfo"

Su forma de vida también es tradicional del campo: hacen pastar a sus borregos, alimentan a sus chanchos y consumen granos como maíz, fréjol, cebada, trigo y chocho. José Aimara, vicealcalde de Patate, oriundo de Sucre, reconoce que en la actualidad hay pocas personas que conservan el idioma de sus ancestros. Él, muchas veces, hace de traductor ya que aprendió el kichwa por sus padres, pero asegura que poco a poco se lo está dejando de practicar. Otra parte de la identidad que desaparece es el atuendo, según indica Plaza. Él lamenta que el tradicional poncho rojo, hecho de lana de borrego, y el sombrero ya no se utilicen como antes. Lo mismo sucede con el vestuario de la mujer: sombrero blanco, anaco negro o azul, blusa de encajes, chalina y collar.

Los esposos María Rojana y Calixto Aimara, ambos de 67 años, mantienen parte de la herencia ancestral de la zona. Ella hila la lana de borrego porque confeccionará un poncho que le tomará cerca de seis meses terminarlo y él toca el violín, porque señala que la música es su afición. Rojana asegura que antes los padres se encargaban de hacerlos vestir con el anaco, la chalina y la blusa, pero que ahora se acomodan a los nuevos tiempos y que, aunque conserva el anaco ya no usa los otros elementos. Asimismo, Aimara cuenta que son 40 años que dejó de utilizar en forma regular el traje original, “antes sí nos poníamos porque así los mayores nos criaron, después como vienen nuevos tiempos dejamos de ponernos el poncho porque cuando llueve, como es de lana de borrego, pesa mucho y se ensucia”.



*Imagen 34: Vestimenta parroquia "El Sucre" o Patate
Urco*

2.5.2. Patrimonio Cultural

2.5.2.1. Patrimonio

Antes de establecer una definición sobre lo que es patrimonio hay que tener en cuenta que la palabra “patrimonio” no hay que confundirla con la palabra “cultura”, ya que patrimonio hace referencia a símbolos y las diferentes representaciones a los “lugares de la memoria” esto quiere decir a lo que comúnmente se le conoce como identidad. Por tanto, el patrimonio es rico en valores étnicos y simbólicos, puesto que se encuentran anexados a la expresión de la identidad de un pueblo, sus formas y estilos de vida, además, las señas también forman parte de los rasgos identificatorios que permiten la unión entre un grupo y otro marcando una diferencia frente al exterior, todos estos se alinean dentro del patrimonio. (Javier Marcos Arévalos, 2011)

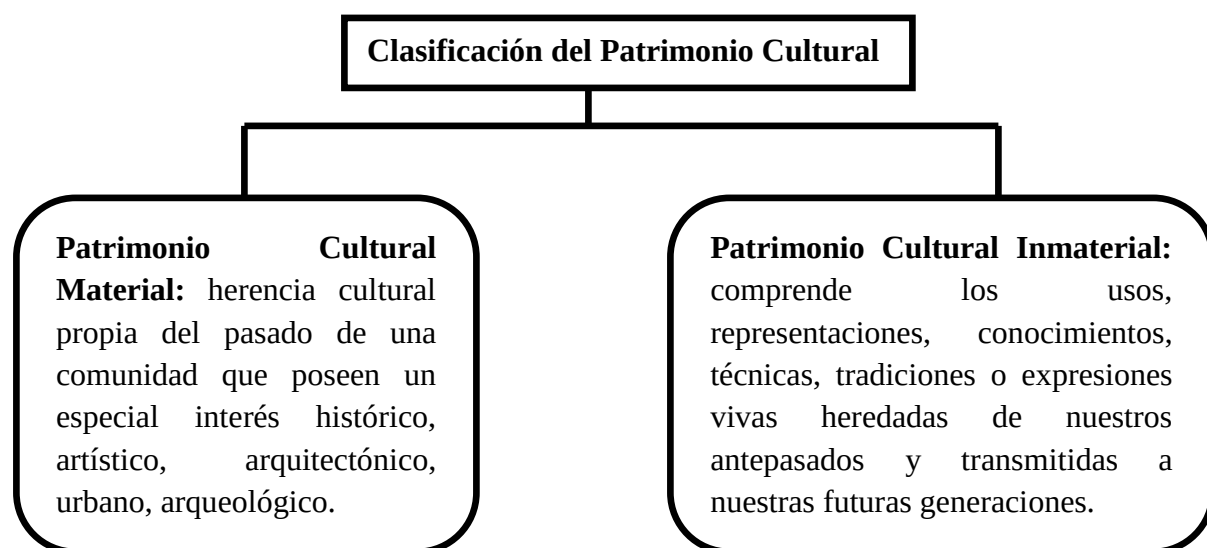
Al patrimonio cultural se lo define como un conjunto de creaciones realizadas dentro de un pueblo o grupo social a través de su desarrollo desde tiempos muy remotos, las cuales permiten diferenciarlas de las demás etnias agregándoles sentido a su identidad.

El patrimonio además de referirse a una valorización y riqueza cultural, también es considerado como un conocimiento de lo pasado y presente. Hay que tener en cuenta que el sujeto del patrimonio viene a ser la gente es decir la sociedad y sus conveniencias significativas que en general conforman el patrimonio. La UNESCO ha generado una nueva ventana en donde el patrimonio se ha ampliado significativamente desde los Monumentos a los Bienes Culturales,

desde los objetos a las ideas, de lo material a lo intangible, desde lo histórico-artístico a las formas de vida características y distinguidas culturalmente. Se lo considera actualmente el valor simbólico, es decir su capacidad que posea de representatividad, de los distintos referentes y elementos patrimoniales, el patrimonio asimismo se establece como término de la identidad, y ésta como exaltación de la tradición y una continuidad discrecional particular, la sucesión cultural.

De tal manera que el patrimonio consigna a una realidad icónica (expresión material), simbólica (más allá de la cosificación y la objetualidad) y colectiva (expresión no particular, sino de la experiencia grupal); es decir que el patrimonio cultural de una sociedad está compuesto por un conjunto de bienes materiales, sociales e ideacionales (tangibles e intangibles) que se transfieren de una generación a otra e identifican a los individuos en relación contrastiva con otras realidades sociales.

Cuadro 1: Clasificación del Patrimonio Cultural



El patrimonio cultural se clasifica en tangible e intangible. El patrimonio inmaterial manifiesta la cultura viva, y entre otros referentes comprende las costumbres y tradiciones, las prácticas y hábitos sociales, las prácticas relativas a la naturaleza, la medicina tradicional, los rituales y las fiestas, los saberes, los conocimientos, las lenguas y las expresiones verbales, todos

los géneros de la tradición oral, la música, el baile y la danza, las artes narrativas y del espectáculo, las cosmologías y los métodos de conocimiento, las creencias, los valores, etc., que constituyen la expresión de la identidad de un pueblo o grupo étnico o social; en general, sus formas vivas de vida. Por lo que el patrimonio inmaterial representa una importante fuente de creatividad e identidad.

2.5.2.2. Patrimonio Cultural Material

Cuadro 2: Patrimonio Cultural Material

Patrimonio Cultural Material

-  Bienes Arqueológicos: Sitios, piezas y colecciones arqueológicas.
 -  Bienes Muebles: Pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles. Orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, etc.
 -  Bienes Inmuebles: Arquitectura civil, religiosa, vernácula, funeraria, plazas, caminos, etc.
-

2.5.2.3 Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio inmaterial por su propia especificidad posee gran vulnerabilidad. La cultura oral e inmaterial, la más inconsistente forma de cultura, como curadora de la memoria colectiva de los pueblos tiene una serie de amenazas en los efectos de la globalización económica, la imposición y estandarización de patrones y pautas culturales, la urbanización, la aculturación industrial, el turismo, los avances tecnológicos y en la transformación acelerada de los modos tradicionales de vida.

Existen dos bosquejos complementarios: uno, convirtiendo en formas tangibles su naturaleza intangible a fin de transmitirlo a las generaciones venideras mediante soportes

(informáticos, sonoros, visuales, escritos, iconográficos...); y el otro, manteniéndolo vivo en sus contextos originales, (las culturas locales).

Cuadro 3: Patrimonio Cultural Inmaterial

Patrimonio Cultural Inmaterial

- ❖ Tradiciones y expresiones orales.
 - ❖ Artes del espectáculo.
 - ❖ Usos sociales, rituales y actos festivos.
 - ❖ Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
 - ❖ Técnicas artesanales tradicionales.
-

2.5.2.3. Identidad Cultural

El Psicólogo Psicoterapia Frankfurt define a la identidad cultural como: un sentimiento de una identidad ya sea de un grupo o de una cultura o también de un individuo, en donde este de encuentre involucrado a dicho grupo o cultura. Todas ellas se encuentran determinadas por una variedad de características diferenciándolo del resto de la sociedad, las mismas que ayudan a que un grupo social se auto identifique como tal. La identidad es el reconocimiento de un pueblo como “si mismo”.

Para Kottak: “todos aquellos rasgos culturales que hacen que las personas pertenecientes a un grupo humano y a un nivel cultural (...), se sientan iguales culturalmente”. (Kottak, 2002). Un grupo o cultura nunca podrán ser o contener las mismas características, costumbres, valores, normas, lenguajes, simbolismos; siempre van a variar o diferenciarse ya sea en lo mínimo, poco o mucho en cuanto a contenidos se refiere culturalmente.

2.5.2.3.1. Valores Culturales

Los valores son actitudes adoptadas por las creencias, actividades y relaciones que ayudan a una comunidad a expresarse, relacionarse de forma natural, además son adoptados de acuerdo a la función de las relaciones sociales que se encuentran en frecuente acuerdo entre la sociedad – comunidad y comunidad-sociedad, gracias a todas estas formas de aceptación pueden existir los valores.

Además, las tradiciones, lenguajes, arte, ritos, gastronomía se encuentran presentes dentro de la identidad cultural, pues llegan a ser parte de la sociedad, modos de comportamiento, representación de la realidad, como modelo de vida para el beneficio de metas sociales y sus fines comunes que surgen en una comunidad.

Los valores culturales se encuentran realizados por:

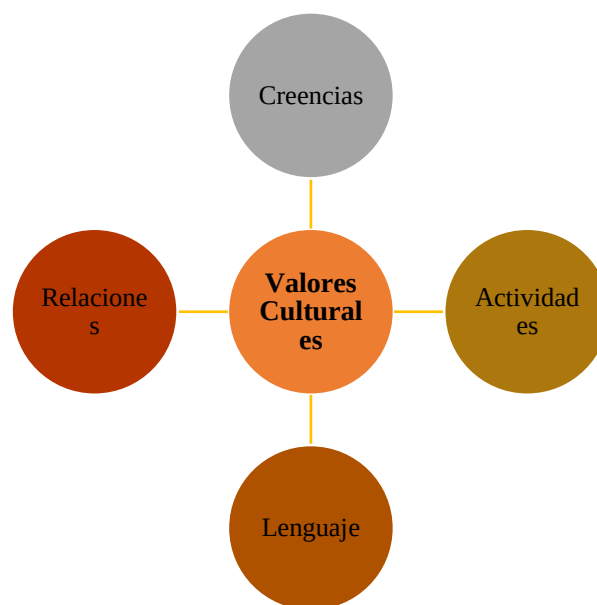


Gráfico N°. 5: Patrimonio Cultural Inmaterial

Todos estos son considerados como valores que aportan al desarrollo de un grupo o comunidad cultural los cuales ayudan a expresar de una o varias maneras sus costumbres y a identificarse tal cual son, todos estos valores existen porque a través de ellos permiten adoptar de

manera concreta a vivir en el lugar donde nacieron. Estos valores sirven para mantener viva una identidad nacional y cívica que alguien la puede tener. Muchos valores pueden identificarse por medio de características que sean propias, adoptadas pero que a su vez estas sean importantes dentro de una población que sirve como representación de una etnia o grupo social y su respectiva manifestación festiva.

Los valores culturales son indestructibles: el pilar fundamental quienes inculcan estos valores son los padres pues se encargan de que los valores culturales sean transferidos a sus hijos y demás descendientes familiares procurando que permanezcan en ellos. Las instituciones y los grupos religiosos juegan un papel importante para mantener la estabilidad de los valores culturales. (Zamora, 2013)

Estos valores sirven para mantener viva una identidad nacional y cívica que alguien la puede tener. Muchos valores pueden identificarse por medio de características que sean propias, adoptadas pero que a su vez estas sean importantes dentro de una población que sirve como representación de una etnia o grupo social.

2.5.3. Semiótica

Según Ferdinand de Saussure (1857), conocido como el padre de la lingüística, pues este define a la semiótica como: “la lengua es un sistema de signos que expresan ideas y, por esa razón, es comparable con la escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etc”. Cabe poner énfasis y reiterar que la semiótica va más allá que un simple análisis de símbolos, signos entre otros, pues la semiótica es un sistema que se encarga de estudiar los signos dentro del marco de la vida social y sus significados por medio de simbolismos y representaciones gráficas al igual que imágenes que pretenden emitir un mensaje y un significado hacia los observadores.

Para Charles Sanders Peirce (1839-1914); el estudio de la semiótica es: "el signo es algo que está para alguien en lugar de otra cosa, su objeto, en algunos de sus aspectos, crea en la

mente de esa persona un signo más desarrollado que es su interpretante", Peirce va más allá de ver a la semiótica como una simple ciencia que se encarga del estudio de imágenes y sus significados, para este autor la semiótica se trata de un análisis profundo de uno o varios signos que se presentan en diferentes lugares y con la palabra "signo" no se refiere a un signo como tal sino como una representación que posee una definición o que contiene un concepto que a través de este se pueden comprender varios hechos, solo depende la importancia que le dé el interpretante en este caso el observador la persona como tal. La semiótica se encarga de analizar y estudiar los fenómenos que presentan las culturas que son manifestaciones como un medio de comunicación.

2.5.3.1 Símbolo:

En cuanto al símbolo existen varias interpretaciones que le adjudican a la palabra "símbolo", pues una de esas interpretaciones las da Saussure: "para designar al signo lingüístico, o más exactamente lo que nosotros llamamos el significante. Unión del significante y significado.", el símbolo a más de guardar una estricta relación con el signo, este determina e informa sobre un significado, además despierta valores y sentimientos, representando ideas abstractas de una manera simbólica o alegórica, a esta descripción se la conoce como símbolo.

2.5.3.2 Signo

Según Víctor Miguel Niño Rojas (2007) pág., 26 manifiesta que lo siguiente a cerca del signo: "los signos son creados y usados (Walther 1994)- para cumplir con determinados fines, para aportar determinados rendimientos: se quiere expresar algo a través de ellos, representar algo y comunicarlo a alguien".

A través de la mención que realiza Víctor Niño sobre el signo concreta de manera clara y precisa debido a que un signo no solamente es una imagen que solo puede ser observada, sino que también esto fue creado por una razón, motivo y fin. El carácter tiene como fin primordial para el uso y representación de algo que se quiere dar a conocer a través de diferentes formas para poder comunicar una significación o representar a través de signos.

El signo guarda una estricta relación con el significante y significado pero el signo en sí tiene una determinación adjudicada por Peirce: "Algo que hace que alguna otra cosa (su

interpretante) se refiera a un objeto al que él mismo se refiere (su objeto) de la misma manera, el interpretante llegando a ser a su vez un signo, y así hasta el infinito”, como lo manifiesta a través de esta relación que hace Peirce, el signo no es más una representación que contiene un significado estrictamente ligado con el interpretante u observador que hace que este tenga mayor importancia y su valor sea más amplio e de fácil interpretación y que a su vez comunique solo a través de uno o varios simbolismos.

2.5.3.3. Ícono

Según Charles S. Peirce (c. 1893-1903), define al ícono de la siguiente manera: “Un ícono es un Representamen cuya Cualidad Representativa es una Primeridad de él como un Primero”. El ícono forma parte de una caracterización o significación que va más allá de una simple representación pues al contrario posee una amplia gama de hechos que lo contienen haciendo que este transmita su significado con una u otra semejanza entre íconos. Además de ser un representamen es una forma representativa que a primera vista genera un significado a través del interpretante es decir la persona quien lo observa.

Para Humberto Eco (1994), “el ícono es un signo que hace referencia a su objeto en virtud de una semejanza, de sus propiedades intrínsecas que de alguna manera corresponden a las propiedades del objeto”. Para Eco el ícono como bien lo manifiesta en su descripción se refiere a que este guarda una semejanza es decir que el ícono posee propiedades específicas para poder ser definido como tal. Su especificidad es una de sus características que guarda una estricta relación con el objeto sea de una u otra manera, haciendo que este sea más estricto en su comparación y al mismo tiempo sea capaz de reflejar su significado ante los ojos del interpretante.

2.5.4 Morfología de la Moda

A través de: Morfología en Diseño. Una forma de ver el Diseño. Palacio, Ariel (2005), manifiesta que la morfología es un “estudio de las formas y sus funciones”, es decir que no solo se encarga de un estudio minucioso acerca de las formas de una imagen, una fotografía o algún objeto específico, sino que es la encargada de analizar cada uno de sus detalles, su composición, convenciones y demás características que posea un objeto y que lo hacen prioritario de un

estudio, para luego plasmar en un vestuario u otro objeto uno de los detalles que sea de mayor impacto luego de a ver realizado un estudio algún objeto.

Por otro lado según Ignacio Bosque “ LA MORFOLOGÍA”; da a conocer lo siguiente: “El término morfología no designa, como se podría deducir de su etimología, el estudio de las formas lingüísticas, porque también la Sintaxis aborda (y casi exclusivamente), elementos y relaciones formales.”, como lo menciona Bosque la morfología no solo es una ciencia que se encarga del estudio superficial de un elemento, sino que también se encarga de un análisis profundo en donde se estudia la forma o formas que posee un objeto en sí incluyendo las variantes que este objeto pueda presentar durante el análisis. Por tanto, su estudio es concreto y veras al momento de indagar sobre un objeto y sus diferentes variabilidades que este pueda poseer en sus formas.

En cuanto a morfología aplicada al diseño de indumentaria Natalia Bellesi (2014), la definen como “disciplina que estudia la generación y propiedades de la forma, aporta herramientas conceptuales para poder entender y producir formas”, la morfología no solo es una ciencia sino también es una disciplina en donde se encarga del análisis de una generación adjuntando propiedades de las diferentes formas que puedan existir y sean capaces de contribuir con conceptos veraces que hagan que un objeto tenga un significado y al mismo tiempo sea capaz de que a través de este se puedan generar otras formas y mucho más significantes.

2.5.4.1. Representaciones Icónicas

Una representación es una forma de expresión sobre algo que se siente, se ve, o se quiere dar a conocer mediante, fotografías, imágenes, esculturas, obras arquitectónicas, incluso el vestuario juega un papel muy importante ya que es capaz de representar un concepto, un significado ante un público específico o generalizar ante la sociedad. Por medio de las diferentes maneras de dar a conocer alguna cosa, en su mayoría se maneja la representación de imágenes religiosas que en cualquier lugar del mundo existe haciendo una referencia al Cristo crucificado.



Imagen 34: EL Sr. del Terremoto"

Patate desde tiempos memorables cuenta con una imagen religiosa a la cual la veneran todos los pobladores del lugar que son de religión católica y creyentes, esta veneración la hacen de forma anual a inicios del mes de febrero. Esta imagen infunde respeto máximo, pues su extraña figura está peinada con cabellos naturales, ornamentada su cabeza con enormes potencias de plata que forman una desgarradora corona de espinas, con un bastón o caña de mando, con sus tradicionales túnicas donde resalta su blanca camisa, más unas sandalias bordadas, representa el símbolo de Patate y Tungurahua

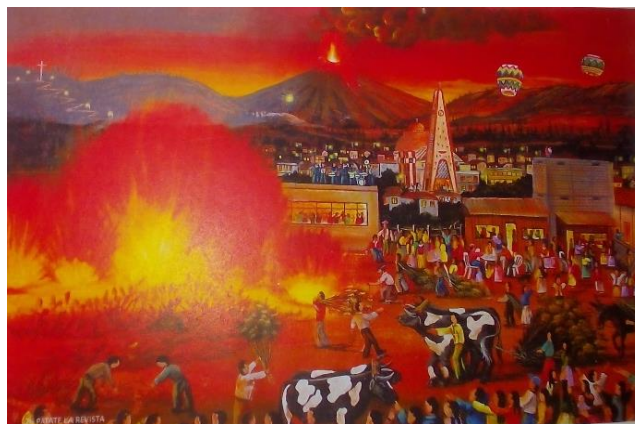


Imagen 35: La Chamiza y vacas locas

Fuente:: La revista Patate 2012

2.5.4.2. Imágenes Relevantes

El cantón es uno de los pueblos con una extensa valoración cultural y tradición llena de celebraciones y religión, pues su festividad más esperada es la celebración en honor al “Sr del Terremoto” donde todo el pueblo se une para esta fiesta llena de regocijo, alegría, fé y devoción. Hay que recalcar que la imagen más relevante es la imagen sagrada del Santísimo Sr. Del Terremoto, su imagen es digna de respeto, y fidelidad, es una de las tantas imágenes de la religión católica que es venerada con fervor y alegría todos sus devotos se hacen presentes pues llevan con esta tradición 219 años de celebración y 220 años de su hallazgo.

Sus símbolos más representativos que evoca esta imagen religiosa son: su corona de espinas con una mezcla infinita de piedras preciosas, oro y sus formas son inigualables y que decir en cuanto a su vestimenta que cuenta con una túnica con una infinidad de bordados y formas elaboradas en hilos de oro, otros con pedrería en formas religiosas y con detalles minuciosos.

Desarrollo de las Categorías. Variable Dependiente.

2.6. Diseño de Indumentaria

2.6.1. Diseño de Modas

2.6.1.1. Diseño

Según: Antología del diseño 1 / Robert Bringhurst, Marina Garone, César González Ochoa, Victor Margolin, Luz María Jiménez Narváez, Luis Rodríguez Morales, define al diseño como:

“una disciplina ubicada e inaprensible; es la actividad mediante la que se realiza la configuración de los objetos y de los mensajes visuales, actividad que está en constante cambio, pero de la cual no se pueden definir claramente su campo de acción, su marco conceptual y las interacciones teóricas y metodológicas que establece con otros terrenos del conocimiento. Esta dificultad para definir con claridad el cuerpo disciplinar del diseño determina su teoría y práctica.”

Es decir que el diseño a más de ser una capacidad intelectual y física se la considera como una actividad que no se mantiene estable es decir que efectúa un cambio tras otro, que va evolucionando según el desarrollo de la población, estados de ánimo, costumbres, tradiciones y actividades de rutina.

Según: Robert Gllam Scott, Fundamentos del diseño: menciona que el diseño es: “Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño: lavar platos, llevar una contabilidad o pintar un cuadro.”. El diseñar va más allá que una simple actividad, el diseño se encuentra implícito dentro de toda actividad que se realiza a diario desde la actividad más simple a la más compleja contienen diseño, aunque parezca algo ilógico, pero el diseño está dentro de todo lo que se realiza con una razón o motivo.

La palabra “diseño”, varios autores definen como un simple toque artístico que una persona lo posee como cualidad y capacidad inigualable que la hace diferente a las demás en cuanto a sus habilidades. Pero para Wucius Wong al diseño lo define como: “el diseño es un proceso creativo...una creación visual con la esencia de algo”, es decir que su definición no es solo una simple descripción literaria sino es una creación que va más allá de existente, juega un papel muy importante la carga de ilusión, creatividad. El diseño se encuentra en la capacidad de cubrir necesidades, además de ello también es capaz de cubrir exigencias prácticas de la vida cotidiana.

2.6.1.1.1. Trajes Especiales

Al hablar de trajes especiales se refiere a que este tipo de indumento se usa en ocasiones específicas en donde se hace manifiesto la imaginación y la capacidad de la persona quien lo crea y hace posible que este indumento se apreciado por el público. Estos vestuarios son principalmente como representantes de una cultura, tradición o para generar atracción turística de un lugar y darlo a conocer por medio de certámenes de belleza que hacen posible la apreciación de este tipo de vestuario.

El traje típico es considerado dentro del mundo de la moda como una vestimenta que a través de ella se expresa y se da a conocer una identidad cultural de una región, país o comunidad pues generalizando se incluye el clima y la distribución física del lugar, además de todos estos aspectos, también se maneja la determinación de una paleta de colores que sean los característicos y representativos, textiles originarios ancestrales y no hay que olvidarse de los adornos que son íconos principales y representativos que guardan una rica historia que permite ser representada mediante la elaboración de estos trajes.

2.6.1.1.2. Traje Típico

Un traje típico se encuentra dentro de los trajes especiales los cuales son definidos como prendas que únicamente son elaborados en su mayoría por textiles o fibras naturales los cuales son considerados como gestores de identidad ya que se encargan de transmitir una costumbre, una tradición, formas de vida, colores representativos de un lugar o de un pueblo o comunidad que se a única, que mantiene costumbres, tradiciones, danzas, etc.

Según la publicación de **Viaje jet** manifiesta lo siguiente:

“Los trajes típicos de todos los países del mundo se relacionan con el clima, la cultura y la geografía del país al que representan. Todos ellos tienen un significado histórico y, en la mayoría de casos, se emplean en festividades u ocasiones especiales.”

(<http://www.viajejet.com/trajes-tipicos-del-mundo/> recuperado Jueves 13-04-2017 hora 10:00 am)

Si bien es cierto un traje típico como lo menciona Viaje jet; estos tipos de prendas son las encargadas de representar a una cultura, pueblo o nacionalidad que posee una historia y tradición. El traje típico es considerado dentro del mundo de la moda como una vestimenta que a través de ella se expresa y se da a conocer una identidad cultural de una región, país o comunidad pues generalizando se incluye el clima y la distribución física del lugar, además de todos estos aspectos, también se maneja la determinación de una paleta de colores que sean los característicos y representativos, textiles originarios ancestrales y no hay que olvidarse de los

adornos que son íconos principales y representativos que guardan una rica historia que permite ser representada mediante la elaboración de estos trajes.

2.6.1.2. Principios del Diseño

Los principios del diseño son las bases para dar inicio a una buena elaboración de una propuesta, es el primer paso y uno de los más importantes para empezar a crear algo.

Según Richard Sorger, Jenny Udale (2006), Principios Básicos del diseño de moda, hace referencia acerca de las pautas que se necesitan para poder ingresar al mundo de la moda, pues existen varias opciones, pero hay que saber seguir un hilo de concordancia y orden para poder llegar a su punto más alto. Para hablar sobre los principios del diseño es necesario comprender algunos puntos importantes que luego ayudarán a desarrollar un sistema de moda.

Tabla 2: Principios del Diseño

PRINCIPIOS DEL DISEÑO

SILUETA: Componente esencial de las decisiones que van a ser tomadas para crear un diseño o colección. Genera una identidad unificadora en prendas evitando que estas se tornen en formas comunes.

La silueta está sujeta a experimentar cambios, pues no es necesario que se la conserve en su estado natural. Puede variar el punto que se desee enfocar sean hombros, cintura, caderas.



Imagen 36: Silueta- Colección años 90-
Alexander McQueen

(Resalta hombros con el cuello formando ángulos rectos)

PROPORCIÓN: Se desarrollan a partir de la silueta, dependerá del volumen de la prenda ya que de esto partirá la división del cuerpo o por medio de líneas por ejemplo en sentido horizontal, vertical, diagonal o curva) o ya sea a través de color o tejido.



Imagen 37: Louis Vuitton -Otoño-Invierno 2016-2017

LÍNEAS: Tiene relación estricta con la prenda, pues esta se refiere a la realización de su corte, por ejemplo, pliegues, pinzas y el resultado que estas producen de forma visual.

Verticales alargan el cuerpo.

Horizontales priorizan el ancho.

Rectas divisan como masculinas y severas. Curvas son suaves y femeninas.

Pinzas y pliegues su aplicación depende de su diseño.

Nota: Superposición de ropa genera múltiples líneas.



Imagen 38:Paco Rabanne. Sorprender

TEJIDO

Es la base para dar inicio a un indumento, pero antes de dar este paso hay que tener en cuenta sus variedades y propiedades de un tejido, su elección se determina por un tema y una temporada.



*Imagen 39: Agatha Ruíz de la Prada-
Madrid Fashion Week 2016*

COLOR

Para emplear un color o elegir para una prenda es necesario tomar en cuenta la tonalidad que este refleja y que permite destacar en una silueta. Por ejemplo, el color negro asimila el adelgazamiento de la figura humana



Imagen 40: Karl Lagerfeld. Colección Antipesimismo

TEXTURA

Juega un papel importante porque a través de ella se representa una idea, un símbolo o realzar un detalle en la prenda.



Imagen 41: Christian Lacroix. Luiferiga

Por otra parte, Laura Volpintesta hace mención sobre los fundamentos del Diseño de Moda como “piezas de construcción que permiten al lector crear nuevas combinaciones a partir de los 26 principios establecidos”, si bien es cierto para crear un diseño es necesario acoplar todas las porciones para dar lugar a una forma, estilo, o prenda que conlleven coherencia y concordancia visual ante un público. A continuación, se dará a conocer los más importantes de acuerdo a la investigación planteada.

Tabla 3: Principios del Diseño - Laura Volpintesta

Color: transmite sentimientos
Forma: para su creación se usa un medio pesado (el tejido)
Línea: las prendas se cortan por medio de líneas envolviendo la forma humana.
Volúmen: cantidad de tejido a emplearse y el espacio a ocuparse.
Función: indicador de calidad en una prenda
Deconstrucción: desintegración de una forma para crear otra
Simetría: equilibrio, estabilidad en la armonía de la prenda
Asimetría: inestabilidad, variación de formas, tamaño y grosor
Transparencia: permite revelar, crear y exponer nuevos temarios.
Textura: siempre se encuentra presente acompañando al tejido en su forma natural
Contraste: aplicación de elementos opuestos para diferenciarlos.
Dirección: depende de la línea del tejido
Superficie: es visual y táctil, seduce al tacto, transmite cualidades.
Movimiento: cobra vida cuando esta en una forma humana

2.6.1.2.1. Leyes de la Gestalt

Según Guillermo Leone (.....), manifiesta que antes de hablar sobre las leyes de la Gestalt hay que entender en su inicio la descripción de la palabra GESTALT= TOTALIDAD, una vez comprendido el significado de esta palabra se puede enunciar las leyes de la percepción como también se las conoce. También hace referencia en la manera como el cerebro es capaz de dividir una percepción en figura y fondo, o a su vez unir o agrupar elementos según su similitud, continuidad, o de igual manera juega con la comparación es decir la similitud existente de los objetos.

Figura y Fondo



Figura: elemento existente dentro de un espacio o campo.



Fondo: campo que contiene a elementos que no son el centro de atención

Gráfico N°. 6: Leyes de la Gestalt- Figura y Fondo

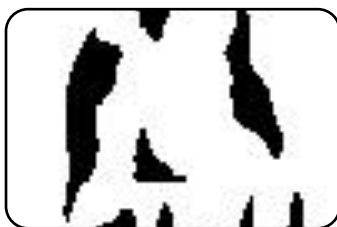
Ley General de la Buena forma



O Pregnancia: se basa en la observación, formas integradas o formas cerradas.

Gráfico N°. 7: Leyes de la Gestalt- Ley General de la Buena Forma

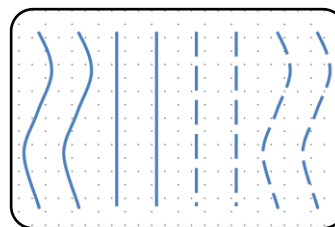
Leyes particulares



Ley del cierre o completud: formas cerradas y acabadas proporcionan más estabilidad



Ley de la similaridad: los elementos que suelen parecerse se agrupan para ser confundidos ante los ojos del observador.



Continuidad: los elementos son unidos por puntos imaginarios con el afán de crear formas continuas

Gráfico N° 8: Leyes Particulares

2.6.1.2.2. Elementos del Diseño

Los elementos del diseño son uno de los varios componentes que conforma el camino del diseño, pues estos son usados de acuerdo a su concepto e interpretación. Estos elementos suelen siempre ir de la mano el uno del otro puesto que es difícil separarlos en nuestra experiencia visual. Se distinguen 4 tipos de grupos los cuales son:

- Elementos Conceptuales
- Elementos Visuales
- Elementos de Relación
- Elementos Prácticos.

Elementos Conceptuales: son aquellos que se encuentran presentes en el diseño, pero que estos no son visibles a simple vista, estos contienen a 4 elementos.

1. Punto
2. Línea
3. Plano
4. Volumen

Elementos Visuales: estos se encuentran formados por: líneas visibles tienen un largo, un ancho, color y claro una textura de acuerdo a los materiales que sean utilizados.

1. Forma
2. Medida
3. Color
4. Textura

Elementos de Relación: se refiere a la ubicación y a la interrelación de las formas en un diseño.

1. Dirección
2. Posición
3. Espacio

4. Gravedad

Elementos Prácticos: aquí se manifiesta la representación, el significado y la función. Son los elementos que subyacen el contenido y la importancia de un diseño.

1. Función
2. Significado
3. Representación

2.6.1.3. Diseño de Indumentaria

Dentro del desarrollo social que se ha venido presentando durante los últimos cuarenta años el diseño ha sufrido diferentes metamorfosis pues es un fenómeno histórico que se debe realizar su estudio para poder entender cómo es capaz de relacionarse con otros aspectos como lo son: culturales, económicos y políticos e indagar por qué hoy en la actualidad ha decrecido la relevancia que antes tuvo.

Según Yves Zimmermann (1998) plantea lo siguiente: etimológicamente el vocablo diseño lo subdivide en dos palabras diseño y designio las cuales salen de una misma raíz. En donde asume que para llamar a una pintura o a una creación y referirse como diseño es una gran atribución, puesto que abarca gran importancia al momento de generar un “diseño”, este requiere de estrategias de investigación para finalmente llegar a un producto que sea capaz de cubrir una necesidad y llegar de manera fácil al consumidor.

La palabra “diseño”, varios autores definen como un simple toque artístico que una persona lo posee como cualidad y capacidad inigualable que la hace diferente a las demás en cuanto a sus habilidades. Pero para Wucius Wong al diseño lo define como: “el diseño es un proceso creativo...una creación visual con la esencia de algo”, es decir que su definición no es solo una simple descripción literaria sino es una creación que va más allá de existente, juega un papel muy importante la carga de ilusión, creatividad. El diseño se encuentra en la capacidad de

cubrir necesidades, además de ello también es capaz de cubrir exigencias prácticas de la vida cotidiana.

Según Norman Potter manifiesta que: “cualquier ser humano tiene la capacidad de diseñar en una o varias formas de acuerdo a las capacidades que este posea”, hay que recalcar que como manifiesta Potter en realidad todo ser humano puede diseñar; ahora hay que tomar en cuenta que al hablar de diseño de indumentaria es algo más específico y concreto por lo que se trata de manejar algunos parámetros que ayuden a generar nuevas indumentarias que sean capaces de crear moda y que esta sea aceptada en la sociedad.

2.6.1.4. Diseño de Moda

Al hablar de Moda es adentrarse en un mundo completamente rico en conocimiento, información, fotografías, manejo de tendencias, perfiles de usuario entre otros parámetros que son necesarios para seguir con un detallado proceso y alcanzar la cima.

Si bien es cierto a la moda existen varios autores con definiciones estrictamente concretas que hacen énfasis en definir a la moda como tal pues así lo manifiesta Lipovetsky en su libro “El Imperio de lo Efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas”, este autor menciona lo siguiente: “la moda es un fenómeno consustancial a la vida humano-social, se la afirma como un proceso excepcional, inseparable del nacimiento y desarrollo del mundo moderno occidental”, a la moda se la considera desde tiempos remotos como un fenómeno fugaz y cambiante por medio del desarrollo de la sociedad. Para referirse exactamente y con una definición concreta de la palabra “moda”, se puede considerar como una evolución por medio del manejo de un proceso que es capaz de separarse desde el nacimiento de la misma hasta su óptimo desenvolvimiento acorde a un mundo actual y evolucionado.

2.6.1.5. Universos del Vestuario

Según Inexmoda define los universos del vestuario de la siguiente manera: “son el conjunto de prendas de vestir y accesorios con características similares que se deben presentar agrupadas bajo conceptos.”, como menciona inexmoda en su definición de los Universos del

Vestuario hay que marcar hincapié que al hablar de universo estamos haciendo referencia a algo mucho más grande y amplio que está compuesto por grupos y subgrupos que permiten y generan importancia dentro de una civilización más desarrollada.

Con la medida que el tiempo avanza y surgen nuevos desarrollos tecnológicos, políticos, sociales, culturales, etnográficos que hacen que la moda surja y evolucione adoptando un nuevo rumbo con nuevas características estilizadas en cuanto al vestuario. El hombre es capaz de adaptarse y adoptar nuevas manifestaciones emocionales, agregando un plus con el acogitamiento de las ocasiones de uso, además busca un identificador y estilo propio que baya acorde con su estilo, tipos de vida, costumbres, hábitos y rutinas que a diario realice.

Al hablar sobre universos del vestuario se habla de los subgrupos que sirven de identificadores de cada consumidor, pues cada uno de estos subgrupos hacen énfasis en las diferentes particularidades que sirven de identificadores para cada consumidor y este se destaca y hace del subgrupo su identificador personal.

Los subgrupos que conforman son:

- ✓ Tradicional
- ✓ Neotradicional
- ✓ Contemporáneo
- ✓ Moda
- ✓ Exhibicionista
- ✓ Étnico
- ✓ Los Tweens

2.6.2. Proceso Creativo

Según la entrevista realizada a la Dis. Chiara Macchiavello emitida por “El Comercio” (2016), manifiesta que: “El punto de partida será un tema, una cultura o una región y en base a ello se hace una investigación, una exploración sobre colores, símbolos, formas, que harán de la colección algo particular”, por medio de la entrevista realizada a la Dis, permite caer en cuenta que el proceso creativo no es solo una inspiración que nace y está presente en ese instante. El proceso creativo va más allá pues implica la realización de una investigación profunda de un

tema específico en donde se adjunta la utilización y escogimiento de posibles materiales los cuales desarrollaran un papel muy importante en el transcurso de este proceso.

Pasos para un proceso creativo:

- Desarrollo de un concepto (temporada, género, tipo de mercado, target)
- Tema de inspiración
- Lluvia de ideas
- Lookboards
- Elementos visuales (fotografías, imágenes)
- Bocetos (tipos de silueta, características de textiles)
- Visualización (vista delantera y posterior del boceto)
- Fichas técnicas de producción

2.6.2.1. Proceso

Según Gilles Lipovetsky (2004), un proceso va más allá de un simple seguimiento de pasos continuos, este se centra en un análisis de manera directa con el objeto al cual se va determinar un seguimiento estricto para obtener un resultado de buena categoría, pues bien, el proceso no solo significa acoplamiento hacia un lineamiento que se rige de manera obligada, este se maneja a través de un estudio riguroso el cual permite establecer parámetros que sean acordes con lo que se desea o se pretende tener como producto.

Además, según Aki Choklat (2012), manifiesta que el proceso es una rutina que se realiza durante una investigación por medio del cual se digiere los conocimientos encontrados en donde se concretará con un determinado número de ideas que ayuden a comprender de manera más rápida la indagación. Para dar inicio a un proceso hay que ser cautelosos en la selección de la información más apropiada y que a través de ella se comprenda el tema investigado.

2.6.2.1. Explorar materiales y Colores

Si bien es cierto, la manipulación de nuevos materiales es muy necesaria pues permite al investigador recolectar nuevas y tal vez ideas más acertadas para el desarrollo de nuevas propuestas. La exploración no solamente consiste en la manipulación táctil de un material sino

también la evaluación visual que al material se pueda realizar, sus características, propiedades e incluso sus compuestos que más tarde servirán para generar nuevos productos los mismos que serán capaces de expresar visualmente el concepto manejado.

2.6.2.1.1. Filtrar

En esta parte del proceso se trata de seleccionar meticulosamente y editar todos los elementos que se hayan reunido hasta el momento, pues estos servirán para la formación de un bloque significativo en donde solo servirán algunas de las referencias establecidas hasta el instante. Se debe analizar, repasar una y otra vez todo el material recopilado y reflexionar sobre todo el contenido.

2.6.2.1.2. Improvisar

Se atrapa el tema planteado y al mismo es necesario agregarle algunas y variadas ideas, pues mediante esto se plasman ideas mejoradas y más acertadas en donde se emplean de manera directa materiales que posteriormente serán utilizados, que además se encuentren inmersos dentro del tema de investigación.

2.6.2.1.3. Diseñar las ideas de partida.

Es aquí donde se da inicio al desarrollo de los bocetos preliminares los cuales deben estar conectados directamente con el objetivo propuesto, pues este es el que luego servirá para un desarrollo y seguimiento de proceso adjuntando las ideas generales, pero a estas hay que añadirla detalles para que sean creativos.

2.6.2.2. Compilación de un cuaderno de bocetos

Para la recolección e iniciación de un cuaderno de bocetos se debe contar con una vasta información previamente recolectada en el transcurso y desarrollo de la investigación. En esta parte es donde el cuaderno será quien abarcará toda la exploración acerca del tema escogido, en donde se proyectarán las ideas como fuente de inspiración.

2.6.2.2.1. Panel de Inspiración.

Conocido también como mood board, este es el que constituye y el que abarcará en un resumen concreto de forma visual de todo el proceso investigativo. El panel de inspiración se trata de infundir de manera sintetizada las ideas finales que posteriormente servirán para la generación de la indumentaria. Esto es usualmente utilizado como una página inicial y que es la misma quién da a conocer a breves rasgos de lo que a continuación se encuentra desarrollado en su contenido.

2.6.3. Etapas del Proceso de Diseño

2.6.3.1. Definición del Concepto de Inspiración

El punto de partida de toda colección lo compone sin duda alguna un eje principal que es el elemento de inspiración considerado como el almacén de expresión y comunicación el cual permite iniciar con la fabricación de diseños que sin derrochar su identidad individual deberán formar parte de un conjunto sistematizado de prendas para el vestir, las cuales contengan sus significados y a su vez pueden ser evidentes o abstractos de acuerdo a la percepción del usuario final, sus pautas serán capaces de acoger características presentes en las tendencias globales o a su vez ir en concordancia a los gustos del diseñador o las necesidades del mercado según el caso lo merezca.

2.6.3.2. Recopilación de Datos

Al referirse a la recopilación de datos no solo se describe al material gráfico sino también al material teórico que es parte fundamental al momento de formar la recopilación de datos, pues ambos guardan una relación directa que se enfoca al elemento de inspiración elegido, ésta es la etapa en la que el diseñador se motiva y nace el interés de la búsqueda y caracterización de todos y cada uno de los elementos que llegarán a influir durante y después del proceso creativo.

2.6.3.3. Análisis de Datos

Una vez de haber cubierto las dos etapas del proceso de diseño se iniciará con un análisis extenso y profundo dentro de esta etapa, pues es aquí donde el diseñador elabora un cuaderno el cual contendrá las ideas que será el diario sobre el cual se detallará la esencia

investigativa como reflejo del trabajo que tiene por meta sustentar los procesos y el enfoque personal respecto a un concepto previamente determinado.

2.6.3.4. Board Conceptual

El board conceptual es básicamente un tablero el cual está compuesto por un collage el cual permite reunir todos los aspectos visuales del elemento de inspiración que se elige con anticipación, pues este compone el lienzo sobre el cual se plasmará la síntesis de la temática, este board generalmente se lo desarrolla en soportes rígidos dentro de los cuales se incluye la paleta de colores y los materiales con los cuales se tienen pensado desenvolver la colección de acuerdo al elemento de inspiración tomado, ya que este es el gestor de donde se irán desplegando varias opciones que luego se implementarán en un vestuario.

2.6.3.5. Materiales y Tecnología

Los textiles, insumos, herramientas, máquinas y mano de obra son seleccionados en esta etapa, pues estos son escogidos de acuerdo a lo que se pretende elaborar, además la disponibilidad de recursos es analizada de tal forma que al pronosticar la fabricación de la colección a gran escala, sea posible y su reproductividad no se vea comprometida, es decir, que aquí es donde el diseñador debe certificarse y asegurarse que todos los recursos con los que cuenta y los que necesitará pueden ser utilizados de principio a fin, de acuerdo a un proceso previamente establecido y con un orden adecuado en donde ninguno de los puntos establecidos no puedan ser obviados durante su desarrollo.

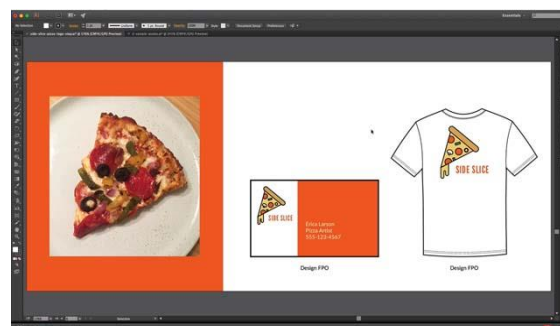


Imagen 42:Herramientas tecnológicas uso de softwares

La tecnología es una base muy indispensable ya que esta permite una optimización del tiempo, haciendo que la producción sea más factible y certera con una rapidez sorprendente, además al hablar de tecnología no solo se refiere al uso de herramientas tecnológicas sino también a la aplicación de nuevos sistemas operativos que permitan realizar una producción a gran escala y con mayor seguridad haciendo que el producto final sea confiable y de gran calidad.

Algunas de las herramientas tecnológicas que son usadas para la creación de nuevas propuestas gráficas, vestimentarias y demás son las siguientes: Adobe Photoshop en sus diferentes versiones al igual que Adobe Illustrator, In design, esto en cuanto a sistemas gráficos. Ahora si asumimos el campo directo de la moda y su desarrollo, tenemos como por ejemplo software de patronaje como son Reach Piece, Audaces, Optitex, estos entre los más conocidos y usados en empresas de confección.

2.6.3.6. Partido de Diseño

El partido de diseño no es más que el traslado del tema de la inspiración a las prendas, pues en esta etapa es donde se definen los elementos finales que se tienen en común y que compartirán las piezas de diseño en el desarrollo de la colección, sus pautas reglamentan las normas bajo las cuales se trabajarán las prendas y la aplicación inteligente del detalle en cada una de ellas. Además, en esta etapa se designa uno o varios elementos que se regirán y serán aplicados directamente a las prendas las cuáles serán las encargadas de transmitir al consumidor el concepto manejado en la colección.

2.6.3.7. Experimentación

En este punto el diseñador se encarga de relacionar las texturas de los tejidos que tiene a su disposición, analiza su caída, la forma en la que se amolda, las posibles siluetas que se forjan y las combinaciones de una posible aplicación e inclusive puede ser capaz de descomponer aspectos como el tacto para mejorar el acabado de las telas, de tal manera que se logre innovar a partir del uso e implementación de nuevas tecnologías y métodos manuales estratégicos para brindar así un matiz diferenciador que haga de la producción un elemento llamativo y a su vez transmita la esencia de la investigación de la inspiración.

Además, de jugar con varias formas visuales, táctiles, también se puede implementar el uso de nuevas estrategias que permitan enriquecer el estudio de la inspiración y que a su vez sea generadora de interés para la sociedad en común. Es así como existen varias maneras de realizar un análisis creativo, por ejemplo: collage, mood board, sketchbook, lookbook, entre otros que son capaces de transmitir la información a través de imágenes y breves especificaciones de lo que es y lo que no es.

2.6.3.8. Diseño

En esta fase las prendas adquieren una identidad propia que tiene mucha relación con los principios que caracterizan a una marca dentro del mercado, se establecen normativas que más tarde influirán en el corte, confección y acabados, el resultado siempre buscará ser vendible sin embargo se puede introducir a una colección una prenda de vanguardia que refleje toda la esencia del concepto de inspiración y a partir de la cual se desplieguen las prendas que harán juego dentro de una colección coordinada.



Imagen 43: Diseño e ilustración de figurines

2.6.3.9. Moldería

En esta fase lo que se pretende y se debe realizar es esencialmente realizar el respectivo despiece de las prendas en un patrón bidimensional, en donde cada una de las piezas obtenidas deben registradas con su respectiva simbología y la nomenclatura correspondiente para su perfecto ensamble o unión de piezas, es por esto que es de suma importancia disponer con

anticipación de un cuadro de medidas corporales estandarizadas, que permita la elaboración de los básicos (piezas simples sin diseño), y que posteriormente se transformarán durante la interpretación de diseño en los diferentes tallajes para su posible producción en serie.



Imagen 44: Patronaje y molduría de prendas

2.6.3.10. Ficha Técnica

La ficha técnica no solo es una hoja de ruta la cual permite seguir en un orden detallado el proceso para llegar al producto final, además la ficha técnica es la que detalla todas las especificaciones en cuanto al corte, confección, acabados y terminados, cabe aclarar que ésta puede estar concisa en una o varias hojas de acuerdo a la necesidad del diseñador , pues también sirve como una guía en la cual se indican los materiales con los que se trabajarán los diseños, tallas, colores y los procesos que intervienen en la obtención de cada prenda de tal manera que las técnicas de trabajo se mantengan estandarizadas indistintamente del operario que ejecute las acciones de fabricación.

2.5. Señalamiento de variables

Variable Independiente: Análisis de las costumbres y tradiciones del cantón Patate.

Variable Dependiente: Generación de Elementos conceptuales en el diseño de indumentaria.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque investigativo

Según la metodología del Diseño-Fundamentos Teóricos por Luz del Carmen Vilchis (1998), define de varias formas a la metodología del diseño haciendo uso de cada uno de los puntos importantes para llevar a cabo una investigación para el diseño, tomando en cuenta cada una de sus características primordiales para su efecto. El diseño pues “se identifica con el quehacer, la acción humana cuya caracterización debe satisfacer entre otras determinaciones”, no siempre aplica una especificidad del pensamiento sino también implica en el desarrollo a diario, la vida, y las actividades cotidianas que a diario se realiza.

Se manifiesta también que: “los métodos del diseño implican conocimientos técnicos que han de adaptarse según las circunstancias y los fines”, para el desarrollo de una o varias metodologías de diseño se requiere la recopilación de una serie y extensa variedad de instrucciones de manera técnicas que se han de fácil adopción y comprensión para luego estas adaptarlas a un evento o propósito aplicable en la sociedad.

La metodología a utilizarse será la Cualitativa, esta metodología permitirá estudiar, analizar y evaluar las situaciones etnográficas, la interacción simbólica, comprensión de los fenómenos sociales, realidad única e irrepetible y una investigación participativa, además será accesible a proponer estrategias flexibles que contengan valores culturales, en donde se desarrollaran detalladamente con órdenes descriptivas, interpretativas y simbólicas que ayuden a una fácil comprensión.

3.2. Modalidad básica de la investigación

Bibliográfica o documental: La modalidad sobre la cual se basó esta investigación, corresponde al uso de material bibliográfico o documental para ampliar, profundizar, conceptualizaciones y criterios fundamentales para la investigación que serán obtenidos a través de un proceso operativo sistemático como bibliotecas físicas y virtuales también permitirá

realizar la búsqueda de información pertinente de acuerdo a lo requerido, en donde se contará con base de evidencias, documentales de confiabilidad; los mismos que dependerán de fuentes primarias y fuentes secundarias, para obtener información de primera fuente como son las entrevistas a personas desde el conocimiento tradicional como la Sra. Rosaura Salán.

De campo: modalidad sobre la cual se realizaron estudios sistemáticos históricos, y tradicionales en el lugar en donde se desarrolla el fenómeno; la investigadora tuvo contacto directo con la realidad de las Parroquias del cantón Patate con la aspiración de obtener información orientada al cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Histórica: por medio de ésta se realizó una investigación a fondo sobre los hechos ocurridos en tiempos antiguos y que hasta la actualidad se conservan algunos rasgos sobre los acontecimientos sucedidos. Además, por medio de esto se buscó reconstruir el pasado de la manera más exacta y objetiva y a su vez recolectando toda la información necesaria para luego evaluarla, verificarla y sintetizarla de manera que las mismas sirvan para obtener conclusiones válidas ayudando a que la investigación sea certera.

3.3. Nivel o tipo de investigación

- **Tipo Exploratorio**

Su aplicación permitió determinar los elementos que sustentaron el problema de investigación, se desarrolló el nivel exploratorio con presencia en las 4 parroquias que conforman el Cantón Patate, se identificó el problema, se recolectó toda la información necesaria para la generación de la hipótesis y se estableció una propuesta como medio de solución; aportando mediante el presente documento al desarrollo del cantón con información recabada de la fuente original en un contexto social.

- **Tipo Descriptivo**

Su aplicación ayudó a describir el grado de intervención y desarrollo de la fiesta popular en el Cantón Patate, aplicando métodos y técnicas de investigación para la recolección de información, la cual sirvió para la comprobación de la hipótesis planteada, además de ello

permitió la comparación con otros sectores aledaños al lugar para hacer una comparación sobre este tipo de festejos y su impacto en la sociedad actual.

3.4. Población y muestra

Tabla 4: Población y Muestra

Población	Número	Porcentaje
Historiadores	2	10,5%
Sociólogos	2	10,5%
Dis. De Modas	4	52,6%

3.5. Operacionalización de variables

Variable Independiente

Cuadro 4: Operacionalización de Variable Independiente

Contextualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumento
Costumbres y Tradiciones	Historia	• Costumbres	¿Qué costumbres conoce del Cantón Patate?	Entrevista
		• Costumbres Autóctonas	¿Cuál de estas costumbres se conservan hasta la actualidad?	Cuestionario
		• Costumbres del Cantón Patate	¿Cree usted que las costumbres se han modificado en algún aspecto?	
			¿En qué aspecto?	
		• Tradiciones	¿Cómo consideraría usted a una tradición?	
		• Tradiciones del Cantón	¿Cuáles son las tradiciones que existen en el Cantón Patate?	
		• El Animero	¿Qué tradiciones son las que mayor impacto tienen hasta la actualidad?	
		• Fiestas	¿Qué fiestas son las más representativas del Cantón?	
		• Fiesta Popular	¿La fiesta en honor al Sr del	
		• Fiesta en Honor al		

	Sr del Terremoto • Fiesta como culto • Fiesta como Representación	Terremoto como la consideraría usted? ¿Qué tipos de símbolos son los más representativos de costumbres y tradiciones? ¿Por qué?
	• Gastronomía • Arepas • Chicha de Uva	¿Cuál es la gastronomía típica del cantón? ¿Entre estos platos típicos cuáles son los más conocidos y apetecidos?
	• Idioma	¿Qué tipo de idioma se conserva hasta la actualidad en el sector y sus alrededores?
	• Vestimenta Ancestral	¿Qué prenda es la más representativa en el sector?
Patrimonio Cultural	• Patrimonio Cultural Material • Patrimonio Cultural Inmaterial	¿Cómo definiría usted al patrimonio cultural? ¿Las celebraciones que se desarrollan dentro del cantón como las consideraría?
Identidad	• Valores Culturales	¿Al hablar de valores culturales a qué

Cultural		hacemos referencia? ¿Cuáles son los valores culturales que más importancia tienen?
Semiótica	• Símbolo • Signo • Ícono	¿Qué es para usted o como la definiría a la semiótica? ¿En un análisis semiótico cuáles serían los puntos necesarios para analizar una imagen?
Morfología de la Moda	• Representaciones Icónicas • Imágenes Relevantes	¿Cuál es la representación icónica que mayor impacto tiene en el cantón? ¿Qué imagen es la que representa al cantón?

Variable Dependiente

Cuadro 5: Operacionalización de Variable Dependiente

Contextualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumento
Trajes Típicos	Historia	• Trajes Especiales	¿En qué tipo de vestuario cree usted que está inmerso los trajes típicos?	Entrevista
		• Traje Típico	¿Qué abarca un traje típico?	Cuestionario
	Diseño de Indumentaria	• Diseño	¿Qué tipo de principios se podrían utilizar en un diseño?	
		• Principios Diseño		
		• Diseño de Indumentaria	¿Qué tipo de formas deberían analizarse de la imagen representativa para realizar una estrategia que posteriormente sirva de ayuda para proponer un traje típico?	
	Proceso Creativo	• Diseño de Moda		
		• Universos del Vestuario		
		•	¿Qué aspectos se deberían considerar durante el desarrollo de un proceso creativo?	
			¿Qué tipo de estrategias considera	

usted que serían las necesarias al momento de un análisis durante el proceso creativo?

Etapas del Proceso de Diseño	• Definición de Concepto Inspiración. • Recopilación de Datos • Análisis de Datos • Board Conceptual • Materiales y Tecnología • Partido de Diseño • Experimentación • Diseño • Moldería • Ficha Técnica • Construcción	¿Qué fases considera que son las más importantes dentro de las etapas del proceso de Diseño? ¿Durante el análisis de datos que puntos se deberían tomar en cuenta para desarrollar esta fase? ¿Qué tipo de materiales conceptuales serían los acordes para realizar un correcto desarrollo del proceso de diseño?
------------------------------	---	--

3.6. Técnicas e instrumentos

3.7. Plan de recolección de la información

Para la realización de la recolección de información se efectuará un proceso fundado en la construcción de los instrumentos para la recolección de datos, según la metodología de la tabla:

Cuadro 6: Recolección de la Información

¿Para qué?	Lograr los objetivos establecidos	
¿De qué personas u objetos?	2 entrevistas a Historiadores 2 Entrevistas a Sociólogos 4 Entrevistas a Dis. Modas 5 Entrevistas a Aportadores del conocimiento tradicional y costumbres.	
¿Sobre qué aspectos?	Costumbres y Tradiciones	Trajes Típicos
¿Quién?	Investigadora Diana Carolina Betancourt Guachambala	
¿A quiénes?	Historiadores, Sociólogos, Diseñadores de Moda, Aportadores de conocimiento tradicional y costumbres, jóvenes	
¿Cuándo?	Enero 2017 a Marzo 2017	
¿Dónde?	Cantón Patate, Provincia de Tungurahua	
¿Cuántas veces?	25 encuestas 13 entrevistas	
¿Cuáles técnicas de recolección de datos?	Encuesta: se utilizará para la recolección de datos de primera instancia sobre las costumbres y tradiciones del cantón Patate, cuáles son sus opiniones acerca de estas celebraciones que se desarrollan dentro del lugar, su situación actual sobre el desarrollo de las mismas, basado en preguntas cerradas y abiertas en donde los encuestados puedan realizar la selección de una opción o varias	

de acuerdo a la cuestión planteada, para luego determinar la realidad a través de datos porcentuales.

Entrevista: Permite la recolección de datos cualitativos para conocer acerca de las celebraciones que se efectúan hasta la actualidad, describiendo detalle a detalle cada una de sus actividades, dirigida a las personas más antiguas de la comunidad las cuales poseen conocimientos culturales y memoria histórica del cantón.

¿Con	qué	Guía de Encuestas
instrumentos?		Guía de Entrevistas

3.8. Plan de procesamiento de la información

Se desarrolló el siguiente proceso:

- Elaboración de la guía de encuesta y entrevistas con preguntas cerradas y abiertas en base a los indicadores
- Realización de entrevista y la encuesta a:
 - Historiadores
 - Diseñadores
 - Sociólogos
 - Aportadores del conocimiento tradicional y costumbres
- Revisión crítica de los datos recolectados
- Limpieza de datos
- Datos recogidos seleccionados
- Elaboración de tablas y gráfico en pasteles.
- Análisis de resultados e interpretación cualitativa en base a la información recolectada.
- Tabulación de resultados con pasteles
- Comprobación de la hipótesis
- Desarrollo de conclusiones y recomendaciones finales

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis del aspecto cuantitativo

4.2. Interpretación de resultados

Entrevistas a Historiadores

1. ¿Cómo definiría usted a una costumbre?

Al hablar de una costumbre hay que tener en cuenta el tiempo que está se lleva realizando y quién la hizo popular, además la costumbre es una actividad que se realiza de forma anual ya sea en un sector, comunidad o pueblo y que sus pobladores la llevan a cabo adaptándola a las nuevas maneras de vivir que con el pasar del tiempo se van modificando.

2. ¿Cree usted que las costumbres se han modificado en algún aspecto? ¿En qué aspecto?

Las costumbres al igual que la sociedad se van acoplando al desarrollo que hace que se modifique varios aspectos, no hay excepción alguna, además las costumbres son elementos generadores de identidad cultural que hacen a un pueblo rico en historia cultural. Las costumbres se han ido modificando de acuerdo a las necesidades de los pobladores, pero esto no quiere decir que se ha ido dejando de lado lo autóctono lo original, sino que se ha ido agregando un plus a dichas costumbres. El aspecto social es uno de los factores que ha permitido se origine la modificación en algunas costumbres.

3. ¿Cómo consideraría usted a una tradición?

La tradición va más allá que una actividad que se realiza en forma anual, la tradición es una de las fuentes que en su mayoría es una edificación social debido a la presencia de integrantes sociales suelen cambiar de forma temporal, de una generación a otra; y de manera especial, de un lugar a otro. Es decir, que la tradición se modifica dentro de cada cultura, de

acuerdo a factores etnológicos que hacen que esta evolucione o se adapte a nuevos estilos de vida, además, esta también tiene que ver según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas.

4. ¿Cómo definiría usted al patrimonio cultural?

El patrimonio es la esencia de donde y el porqué del origen de una actividad, es decir que al manejar la palabra patrimonio se hace referencia a todo en cuanto comprende a símbolos y las diferentes representaciones a los lugares que guardan una rica historia, esto quiere decir que se inmerso dentro de lo que se le conoce como identidad. Por tanto, el patrimonio es rico en valores étnicos y simbólicos, puesto que se encuentran anexados a la expresión de la identidad de un pueblo, sus formas y estilos de vida, además, las señas también forman parte de los rasgos identificatorios que permiten la unión entre un grupo y otro marcando una diferencia frente al exterior, todos estos se alinean dentro del patrimonio.

5. ¿Al hablar de valores culturales a qué hacemos referencia?

Los valores culturales se encuentran conectados con valores que comúnmente se los conoce y se los practica en cada hogar, como por ejemplo el respeto que es uno de los más primordiales el cual infunde un alto porcentaje de obediencia y dependencia que cada una de las diferentes culturas lo manejan.

6. ¿Cuáles son los valores culturales que más importancia tienen?

Los valores culturales son inmensos, pero si se necesitara dar más realce a uno o varios que generan una íntima importancia, el primer lugar se lo lleva el respeto como bien se conoce el respeto es uno de los más primordiales que al saber practicarlo estamos evitando la discriminación y desarrollando e incentivando la aceptación de cada pueblo, grupo social con sus costumbres, tradiciones, vestimenta e incluso se gastronomía que hacen cada uno de las comunidades mantengan su creencia cultural.

7. ¿Qué es para usted o como la definiría a la semiótica

La semiótica es un análisis puro y profundo de imágenes, vestuario o de un pueblo que contiene historia, es decir que la semiótica es el estudio a fondo en donde se analiza cada punto de forma simbólica, este análisis abarca el desarrollo que ha generado un símbolo y que hasta la actualidad se lo considera como representamen, en donde contiene significado y significante, además aquí también tiene mucho que ver el interpretante que es quién adquiere el significado de una imagen.

8. ¿En un análisis semiótico cuáles serían los puntos necesarios para analizar una imagen?

Al realizar un análisis semiótico hay que definir que se va analizar debido a que si no se obtiene una o varias imágenes que contengan un significado de valor un análisis no tendría un conocimiento que transmitir hacia el interpretante, para analizar una imagen los puntos necesarios variarían de acuerdo al autor con cual se vaya a realizar dicho estudio, por tanto que cada autor tiene definido los puntos de manera más concreta y de acuerdo a sus perspectivas y visiones en cuanto a imágenes.

9. ¿En qué tipo de vestuario cree usted que está inmerso los trajes típicos?

Los trajes típicos en realidad son un tipo de vestuario que se encuentran encajados en dos de ellos, el uno está inmerso en lo que comúnmente se los conoce como trajes de fantasía ya que hoy en la actualidad un traje elaborado sin investigación alguna y que contiene un alto porcentaje de deslumbramiento sin duda alguna se los confunde como fantasía o algunos los conocen como trajes típicos de fantasía, ahora bien un traje típico se encuentra englobado dentro de los trajes especiales por que para el desarrollo y el efecto del mismo con anticipación se realiza un análisis a un pueblo, sector o comunidad rico en costumbres, tradiciones, gastronomía, fiestas populares, religiosas o fiestas como cultos, en donde se analiza de manera profunda y se toma las más importantes incluso para el efecto de este tipo de trajes se busca elaborar en los

textiles más parecidos a los originales para realzar esa esencia cultural que hace cada pueblo se identifique.

10. ¿Qué abarca un traje típico?

Un traje típico es capaz de abarcar por completo la historia de un pueblo o en sí lo más relevante que se destaca de tal sitio, a más de ello también integra todo en cuanto se refiere a una gama de colores, textiles, imágenes representativas que den realce al lugar, tal es así que un traje típico no es solo cuestión de una o varias prendas que conforman un atuendo, al contrario, es un indumento que abarca una historia completa y su origen.

11. ¿Qué aspectos se deberían considerar durante el desarrollo de un proceso creativo?

Para poder definir los aspectos a considerarse para un desarrollo creativo hay que tener en cuenta lo que es un proceso y que comprende desarrollarlo, una vez definido y comprendido el proceso hay que adentrarse al proceso creativo ahora bien para poder efectuar un proceso creativo se debe tomar en cuenta varias opciones para el desarrollo del mismo, por ejemplo uno de ellos es la exploración de materiales y colores que posteriormente servirán para el efecto de un producto, otro punto es dibujar las ideas que a continuación servirán de apoyo, y uno de los más importantes es la recopilación del material investigado el cual contiene toda la información pertinente para el desarrollo de una propuesta.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Pregunta N° 1: ¿Qué costumbres y tradiciones conoce del Cantón Patate?

Tabla 5: Pregunta 1- Encuesta

Fiesta en honor al "Sr del Terremoto"	25
El Animero	15
El toro encolchado	9

Aluvión de Carnaval	3
Festival de Bandas	13
El Boliche	5

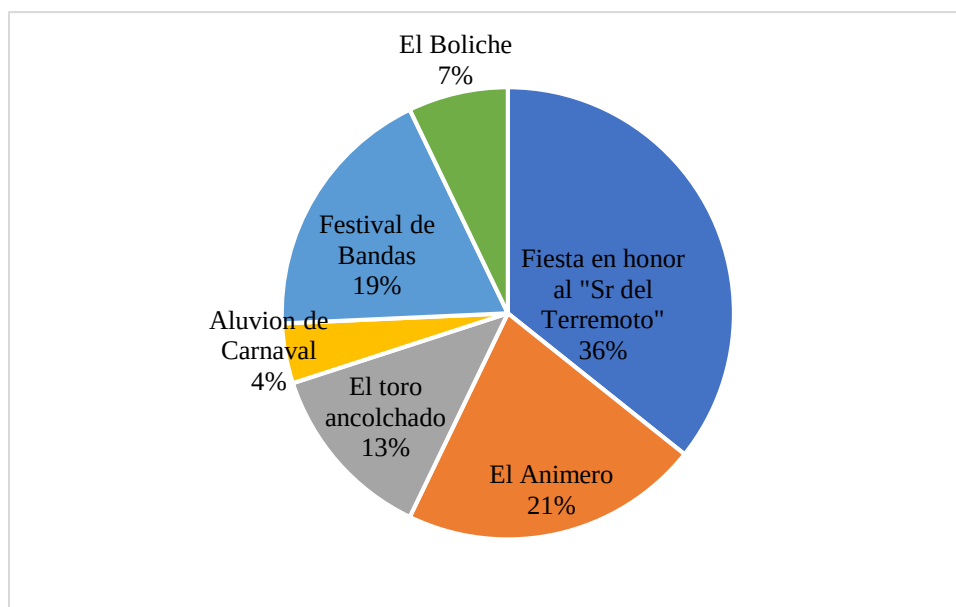


Gráfico N°. 9: Pregunta N° 1- Encuesta

Análisis: del número total de encuestados, 5 personas equivalen al 7%, conocen la costumbre del juego de él boliche, 13 personas equivalente a 19% tienen conocimiento sobre el festival de bandas, 3 personas equivalente a 4% están al tanto sobre el aluvión de carnaval, 9 personas que da como resultado a un 13% tienen el conocimiento acerca de la tradición del toro ancolchado, 15 personas dan una resultado del 21% afirman conocer sobre la costumbre del Animero, por último, tenemos a 25 personas que representan a un 36% que dan fe que esta tradición la conocen.

Interpretación: del número total de encuestados tenemos que en su mayoría con un mayor porcentaje afirman que entre las costumbres y tradiciones más conocidas se obtiene como resultados a la fiesta en honor al Sr del Terremoto, el Animero quienes son las más relevantes y que sobresalen dentro del cantón.

Pregunta N° 2: ¿Cuál de estas costumbres se conservan hasta la actualidad?

Tabla 6: Pregunta 2 -Encuesta

Aluvión de Carnaval	18
El toro encolchado	10
El Boliche	10
Festival de bandas	13
Fiesta del Sr. Del Terremoto	19

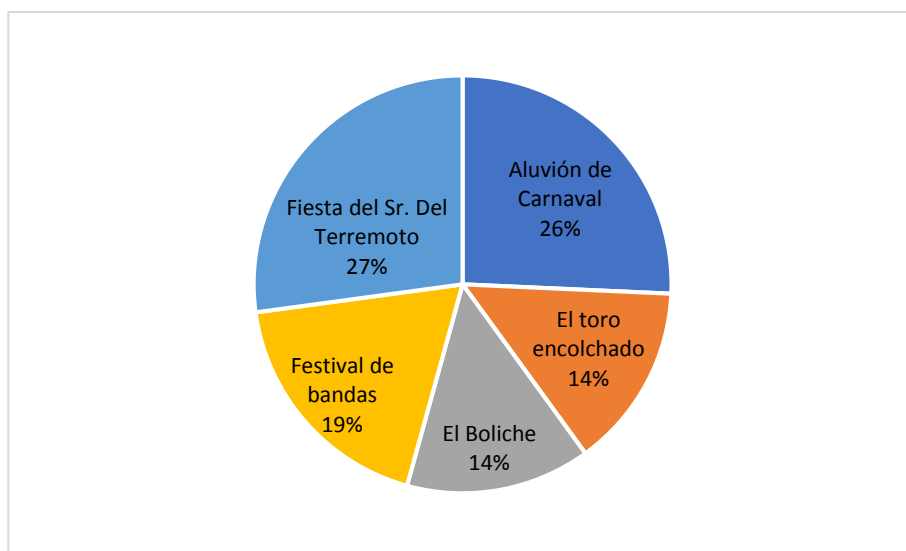


Gráfico N° 10: Pregunta 2- Encuesta

Análisis: de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se obtuvo los siguientes resultados a la cuestión planteada en relación a las costumbres que se conservan hasta la actualidad se obtuvo que 18 personas encuestadas seleccionaron el aluvión de carnaval se mantiene hasta la actualidad como costumbre obteniendo un porcentaje del 26%; con un número de 10 encuestados afirman que la costumbre del toro encolchado arrojando un 14 %; 10 personas seleccionaron el boliche lo que se obtiene un porcentaje del 14%, por otro lado 13 personas

optaron el festival de bandas que equivale al 19% y por último 19 personas afirman que la Fiesta del Sr. del Terremoto aún se conserva arrojando un porcentaje del 27%.

Interpretación: con un alto porcentaje de acuerdo a las personas encuestadas se obtuvo que la costumbre de la celebración en honor al Sr. Del Terremoto es la que aún se mantiene y se la realiza hasta la actualidad a pesar de que su celebración haya sido modificada, pues en la actualidad se la desarrolla con la implementación de carros alegóricos, donde hace que año tras año los interesados por conocer esta celebración acudan al lugar.

Pregunta N° 3: ¿Cuáles son las tradiciones que tienen mayor impacto en el Cantón Patate?

Tabla 7: Pregunta 3-Encuesta

El Animero	25
Arepas	12
Chicha de Uva	12
Los cucuruchos	11
Las mandarinas	10

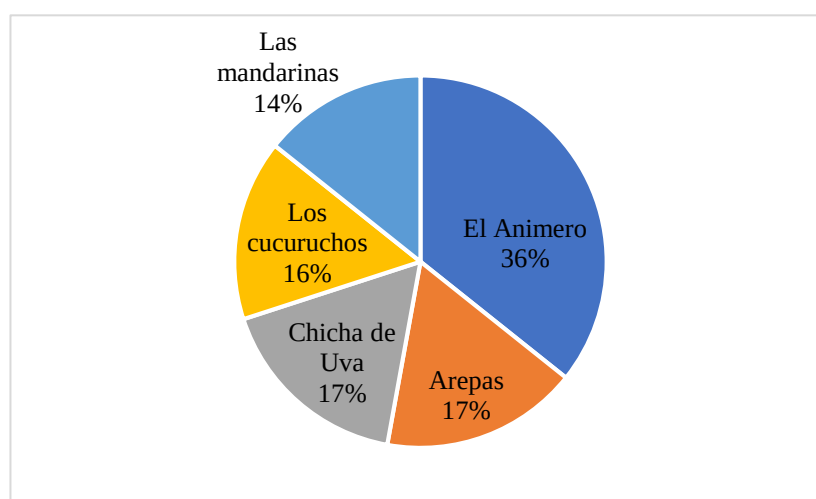


Gráfico N°. 11: Pregunta 3- Encuesta

Análisis: De acuerdo a los resultados arrojados en la siguiente pregunta se obtuvo los siguientes efectos: 25 personas afirman que la tradición del “Animero” tiene mayor impacto con un porcentaje del 36%, 12 personas escogieron la opción de las arepas arrojando un porcentaje del

17%, 12 personas por la chicha de uva con un porcentaje del 17%; 11 encuestados optaron por la opción de los cucuruchos dando como resultado un 16% y por último 10 encuestados escogieron las mandarinas obteniendo un porcentaje del 14%.

Interpretación: en conclusión, con los resultados obtenidos en base a la cuestión planteada se obtuvo que la tradición de “El Animero” es la que mayor impacto tiene hasta la actualidad, pues es una tradición que conlleva de mucha valor y arrepentimiento para poder desarrollar este papel que se desenvuelve 15 días antes de la celebración del día de los difuntos.

Pregunta N°4: ¿Qué costumbres y tradiciones son las que mayor impacto tienen hasta la actualidad?

Tabla 8: Pregunta 4-Encuesta

Aluvión de Carnaval	1
El Animero	13
Fiesta del Sr. Del Terremoto	16
Las Arepas y Chicha de Uva	12
Las Mandarinas	8
Los Cucuruchos	14
El Toro encolchado	2
La chamiza	4

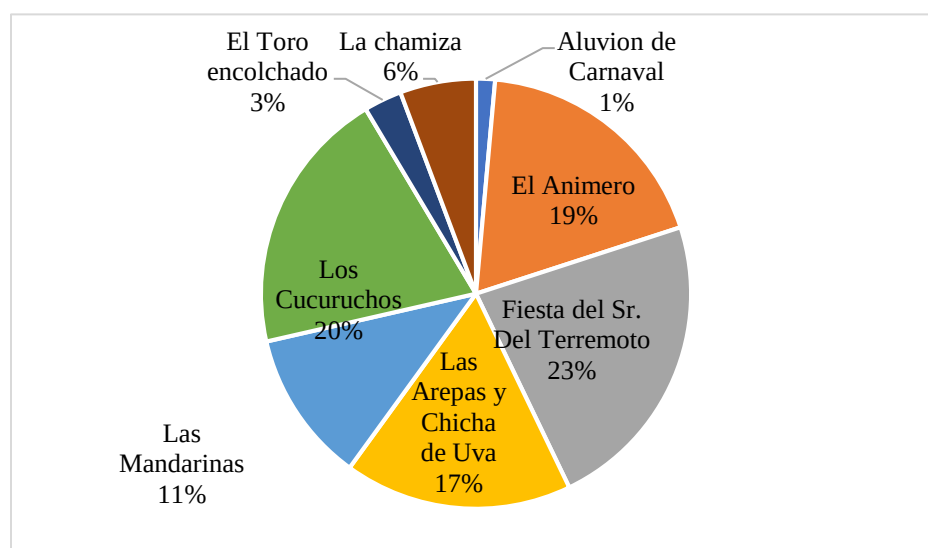


Gráfico N° 12: Pregunta 4- Encuesta

Análisis: según el resultado de las personas encuestadas se obtuvo los siguientes porcentajes: 1 encuestado seleccionó el Aluvión de Carnaval lo que da un porcentaje del 1%, 13 personas escogieron “El Animero” con un porcentaje del 19%; 16 personas la Fiesta del Sr. Del Terremoto un total del 23%; 12 seleccionaron la opción de las Arepas y la Chicha de Uva con un porcentaje del 17%; 8 sugirieron las mandarinas con un 11%; 14 seleccionaron “Los Cucuruchos” dando un porcentaje del 20%; 2 escogieron el “Toro encolchado” con un 3%; y por último la chamiza arrojó un 6%.

Interpretación: de acuerdo a los resultados obtenidos en la siguiente cuestión las costumbres y tradiciones que se desarrollan hasta la actualidad son: “El Animero”, Fiestas en honor al “Sr. Del Terremoto”, las arepas y chicha de uva, los “Cucuruchos” y por último las mandarinas con poca aceptación.

Pregunta N°5: ¿La fiesta en honor al Sr del Terremoto como la consideraría usted?

Tabla 9: Pregunta 5-Encuesta

Fiesta religiosa	20
Fiesta como culto	15
Fiesta Popular	35

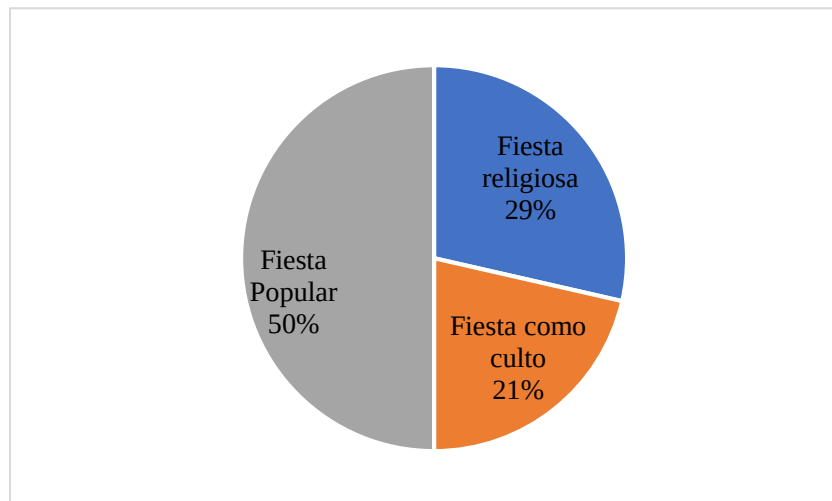


Gráfico N°. 13: Pregunta 5-Encuesta

Análisis: los resultados obtenidos en la cuestión planteada se obtuvo las siguientes valoraciones: 20 encuestados seleccionaron la opción de fiesta religiosa con un porcentaje del 29%; 15 encuestados afirmaron que la Fiesta en honor al “Sr. Del Terremoto” es considerada como un culto arrojando un porcentaje del 21% y por último 35 personas seleccionaron la opción de fiesta popular con un porcentaje del 50%.

Interpretación: de acuerdo con los resultados obtenidos se obtiene que la Fiesta en honor al “Sr. Del Terremoto” se la considera como una fiesta popular hoy en la actualidad.

Pregunta N°6: ¿Qué tipos de símbolos son los más representativos de las costumbres y tradiciones?

Tabla 10: Pregunta 6-Encuesta

Cetro	4
Corona de Espinas	20
Campanilla	10
Túnica	18
Crucifijo	12
Bastón	6

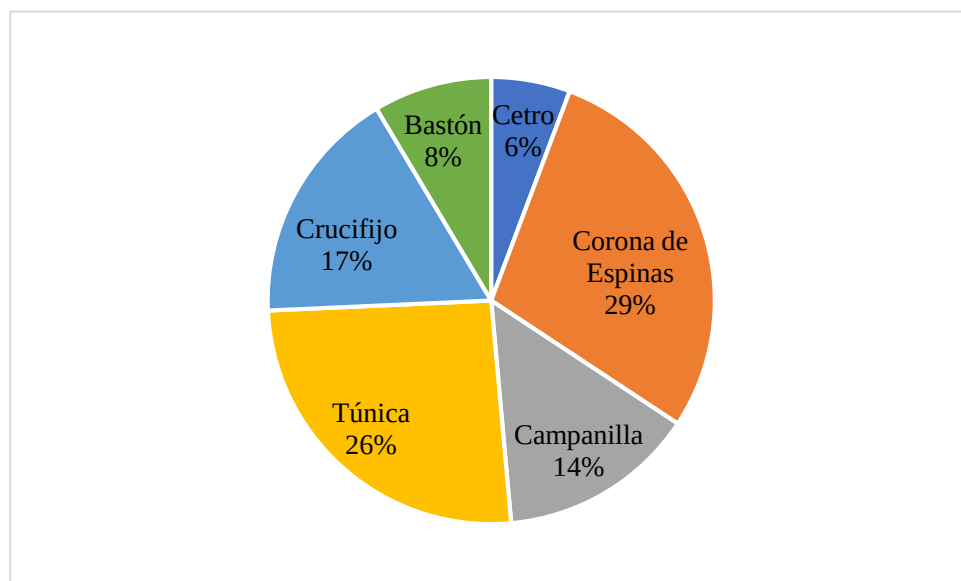


Gráfico N°. 14: Pregunta 6- Encuesta

Análisis: Los encuestados seleccionaron las siguientes opciones: 4 personas escogieron el cetro con un porcentaje del 6%; 20 personas, la corona de espinas con un 29%; 10 encuestados la campanilla con 14%; 18 la túnica con un 26%; 12 el crucifijo con el 17% y 6 personas el bastón con 8%.

Interpretación: según la cuestión planteada se obtuvo que los símbolos más representativos son: la corona de espinas, campanilla, túnica, crucifijo, pues estos representan la misericordia y el perdón de los habitantes del cantón.

Pregunta N°7: ¿Entre estos platos típicos o comidas tradicionales cuáles con los más conocidos y apetecidos?

Tabla 11: Pregunta 7-Encuesta

Arepas y chicha de Uva	48
Papas con cuy	8
El Hornado	14

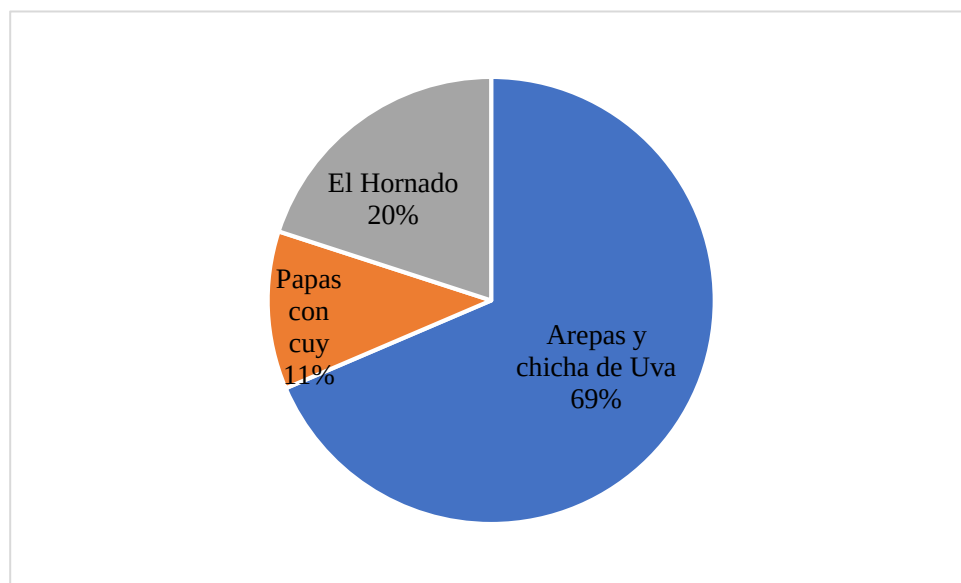


Gráfico N°. 15: Pregunta 7- Encuesta

Análisis: se obtuvo los siguientes resultados: el plato típico o comida tradicional, de acuerdo a las personas encuestados, 48 personas escogieron las arepas y chicha de uva con un 69% de aceptación, 8 personas escogieron las papas con cuy con un 11% y por último el hornado, 14 personas optaron por esta opción con un porcentaje del 20%.

Interpretación: de acuerdo a la cuestión planteada se obtiene que entre los platos típicos o comidas tradicionales se obtuvo que las arepas y chicha de uva es el plato más apetecido según la valoración por parte de los encuestados.

Pregunta N°8: ¿Qué tipo de estrategias de diseño desearía que se utilice para transmitir la información sobre las costumbres y tradiciones como generadores de elementos conceptuales?

Tabla 12: Pregunta 8-Encuesta

Lookbook (libro de diseño)	19
Sketchbook (cuaderno de bocetos)	36
Revista informativa	15

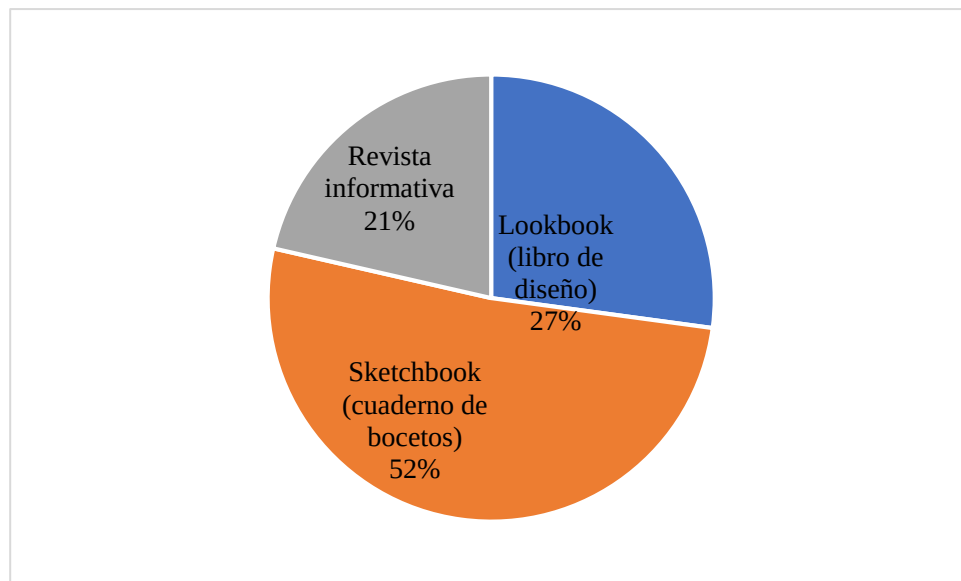


Gráfico N°. 16: Pregunta 8-Encuesta

Análisis: de acuerdo a la cuestión planteada se obtuvo los siguientes resultados: 19 personas seleccionaron la primera opción el lookbook; 36 personas prefirieron el sketchbook como transmisor de la información obtenida y por último 15 optaron por la revista informativa.

Interpretación: según los resultados obtenidos se finiquitó que la preferencia para que se transmita la información obtenida fue el sketchbook por ser un cuaderno de bocetos en donde también es un medio transmisor de información.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones:

- El análisis de las costumbres y tradiciones del cantón Patate es muy extensa y rica en valores culturales, puesto que analizar todas en conjunto fue un gran desafío debido a que por medio de las entrevistas realizadas a los aportadores del conocimiento supieron relatar aquellas costumbres antiguas al igual que sus tradiciones y que en la actualidad algunas de ellas se han perdido por completo.
- Las costumbres del sector y sus alrededores son muy variadas, pero cabe recalcar que cada una posee y contiene una estricta relación en conjunto con la vestimenta tradicional que algunos lugares aun la conservan, pero en un bajo porcentaje, los pobladores afirman haber ido decreciendo en valores culturales y generar interés en obtener conocimiento por aquellas costumbres antiguas que poseen un reconocimiento a la simbología que esconde cada una de ellas y su gran significado cultural.
- Se presenta una inmensa riqueza en cuanto se refiere a tradiciones pues sus celebraciones y desarrollo de las mismas han sido evidentes con el transcurso del paso de los años y el desenvolvimiento social que han sido factores los mismos que han permitido la adopción de nuevas formas de festejo acoplando con el nuevo estilo de vida actual para realizar su celebración con algunas modificaciones.
- Como se mencionaba existen una inmensa variedad de costumbres y tradiciones que hasta la actualidad se mantienen y se desarrollan en el cantón, algunas de ellas llevan un alto valor cultural pues ha llegado a propagarse de manera más fugaz dentro y fuera del sector formando parte de todos los pobladores, además de detectó la pérdida de algunas costumbres y tradiciones que por motivo de la influencia de la aculturación ha sido motivo de una modificación en algunas de ellas las cuales permitieron la adopción de nuevas formas de festejo.

- Además, se considera que no se difunde en la actualidad los valores culturales, es por esto que algunas de las costumbres y tradiciones se han perdido en los últimos años, por otro lado, en cambio otras han sufrido algunas modificaciones en las celebraciones originarias como tenemos en el caso de la celebración de las fiestas en honor al Sr. Del Terremoto, los cucuruchos, lo que ha generado una gran preocupación en los moradores del cantón.

5.2. Recomendaciones

- Profundizar y generar interés por obtener información ancestral acerca de las costumbres y tradiciones que se desarrollaban desde tiempos memorables, buscar los contenidos que emitan un alto porcentaje de interés en propios y extraños que llegan al cantón.
- Identificar que costumbres se deberían adjuntar a las que existen y se desarrollan hasta la actualidad las mismas que generarían mayor impacto en la sociedad y surgen inquietudes por obtener más información, sea a través de entrevistas a los aportadores del conocimiento que todavía viven en el cantón.
- Promover el desarrollo de proyectos que permitan dar a conocer sobre la identidad cultural de los diferentes pueblos, sectores, comunidades, y de esta manera incentivar a las personas a sentirse orgullosas de formar parte de una identidad cultural diferente a las demás y que las mismas puedan ser utilizadas como elementos conceptuales para la generación de nuevos indumentos en el campo de la moda.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Datos informativos

6.1.1. Título de la propuesta

Análisis semiótico de las costumbres y tradiciones del cantón Patate aplicado en trajes típicos de fantasía

6.1.2. Unidad ejecutora

Universidad Técnica de Ambato a través de su egresada en la especialidad de Diseño de Modas

6.1.3. Ubicación

Provincia de Tungurahua
Cantón Patate

6.1.4. Tiempo

Fecha de Inicio: Octubre /2016

Finalización: Agosto /2017

6.1.5. Responsables

Tutora de Tesis: Ing. Nancy Margarita López Barrionuevo
Investigadora: Diana Carolina Betancourt Guachambala

6.2. Antecedentes de la propuesta

“VALORACIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA CANTONAL”

Tesis, Elaborado por: Evelyn Amanda Chicaiza Arias de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato en el año 2015.

En la cual manifiesta la realización de la investigación para a través de ella impulsar el turismo por medio de las manifestaciones de la cultura y las diferentes tradiciones del cantón Patate además de ello también hace referencia a un poco de su historia. Y en las conclusiones se refiere a que las poblaciones de este cantón en referencia a su cultura en los últimos años han sufrido cambios los cuales han dado origen a una pérdida de sus valores culturales, también en este estudio fueron identificados algunos rasgos culturales y tradiciones que aún existen y que a su vez requieren ser rescatadas, además de estos aspectos también identifica algunos lugares turísticos llenos de atractivos que necesitan ser visitados por propios y extraños, al igual se pretende elevar el interés por conocer la rica historia que este lugar posee.

En otra de las conclusiones que manifiesta la autora de esta investigación es la del cantón y su población junto con sus tradiciones pues estas son víctimas de fuertes cambios debido a la existencia de algún interés por conservar los rasgos culturales del antiguo y presente Patate, abarcando como semblantes culturales las tradiciones, fiestas, bailes, comidas típicas de este cantón. Además, recomienda realizar una planificación mancomunada en donde serán partícipes las Juntas Parroquiales para la realización de un estudio a fondo sobre la historia, costumbres, tradiciones, danzas, perfil de vida, vestimenta, de esta forma generar interés para los turistas permitiendo que la identidad Patateña que sea conocida desde tiempos antiguos y que poco a poco vaya siendo rescatada y al mismo tiempo permita regenerar conocimientos que enriquezcan su identidad beneficiando tanto a propios y extraños.

“SEMIÓTICA ANCESTRAL EN LA COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS Y SU RELACIÓN EN LA VESTIMENTA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES”

Autora: Sofía Verónica Villalba Arcos; Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, Carrera de Diseño de Modas; Año 2015.

Según se menciona en su resumen la semiótica y la cultura van de la mano conjuntamente ya que manejan una serie de parámetros los cuales, con los valores culturales, entre ellos tenemos la vestimenta de un pueblo indígena, fiestas populares, incluso hasta la gastronomía se torna un punto atractivo para quien visita el lugar. La identidad cultural, su memoria histórica son ejes primordiales para conocer y proporcionar información de una comunidad que ha ido transformándose y a culturizándose con el paso del tiempo.

La autora concluye que la semiótica ancestral y la vestimenta tradicional tienen una estrecha relación, es decir que la vestimenta debe ser analizada desde el punto semiótico en donde se examine símbolos, colores y formas que contiene en sí o que la conforman, además de ello se ultima que existe una pérdida de reconocimiento a la simbología por tanto esta no se ve prevalecida en valores.

Por medio de las recomendaciones se presenta que convendría realizar una investigación integral en donde se recopile información de la Provincia de Tungurahua los cuales por medio de los datos permitan identificar características, e identificar las distinciones que existen entre cada cantón, parroquia, o comunidad y a su vez se destaque la vestimenta que cada pueblo usa desde tiempos memorables y el porqué de su uso.

6.3. Justificación

La importancia de Patate y su desarrollo que año tras año se ha evidenciado permite extender su enfoque e interés, a partir del terremoto 4 de febrero de 1797 el fatídico desastre cobró la vida de muchos habitantes ocasionando la segregación de varias familias, debido a este acontecimiento se vieron afectadas varias de las costumbres y tradiciones que desde tiempos

memorables se desarrollaban en fechas específicas y de forma anual, en donde eran partícipes los pobladores del sector. Debido a varios factores que en la actualidad se puede observar con el pasar del tiempo la identidad cultural el cual es un identificador para un pueblo, comunidad o sector específico se utiliza como llamativo turístico. Actualmente Patate, uno de los cantones pertenecientes a la Provincia de Tungurahua que posee una identidad cultural que con el pasar de los años y el desarrollo que se ido dando día tras día estas manifestaciones han ido quebrantándose y otras han ido fortaleciéndose.

Además, este sector a pesar de su constante desarrollo y el desenvolvimiento de cada una de las actividades que son remontadas desde el período incario ha sido capaz de mantener algunas de sus celebraciones que hasta la actualidad se las desarrolla y que guardan el aprecio de sus habitantes que los reconocen como identidad cultural, por lo cual la presente investigación propone el uso de los mismos para realizar el análisis semiótico y a la vez generar elementos conceptuales que sirvan como inspiración para forjar diferentes tipos de indumentaria en donde se personifique la identidad cultural que alcanza como reconocimiento de identidad cultural, a su vez mediante el diseño permita representar esta conceptualización de elementos para el diseño de indumentaria de trajes típicos de fantasía, los cuales serán forjados por medio de los elementos conceptuales que sobresaldrán de cada una de las costumbres y tradiciones que hasta la actualidad se las desarrolla.

Finalmente, la propuesta es innovadora porque toda su riqueza cultural de este cantón no había sido incorporada dentro del campo de la moda, y lo poco que se sostiene se ha ligado al ámbito artístico y alegorías por la celebración de las “Fiestas en Honor al Sr. Del Terremoto”, y cantonización del sector, todas estas actividades son ejecutadas con el apoyo del comité de Fiestas, para lo cual mostrar alternativas creadas desde elementos conceptualizados tomando como bases estos festejos y desarrollo de las actividades como: saberes, tradiciones, costumbres e identidad cultural sobre todo en los jóvenes y adolescentes que se atribuyen como el eje más actualizado, pues es de esta manera como se pretende establecer la conexión más adecuada que permita examinar sus calidades de identidad cultural presente en cada una de las manifestaciones que en el cantón se desarrolla en la actualidad, realzando su importancia y que a través de los años han sido mantenidas con algunas modificaciones hasta hoy en día.

La indumentaria se encuentra comprendida de varias líneas, universos de vestuario, siluetas, perfiles de consumidor en donde se establece un rango de edad que determina al consumidor como desarrollador de una tendencia, sus colores dependerán al tema escogido como inspiración desde una prenda básica hasta colecciones completas de vestuarios. Si bien es cierto dentro del campo de la moda se encuentra inmerso dentro del nivel de trajes especiales tenemos presentes a los trajes típicos de fantasía donde la única pauta para dar origen a una creación de este tipo es tener creatividad y la suficiente información para empaparse del tema hacer desarrollado.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo general

Establecer las principales costumbres y tradiciones del cantón Patate y generar elementos conceptuales que serán aplicados en el diseño de trajes típicos de fantasía

6.4.2. Objetivos específicos

- Analizar semióticamente cada una de las costumbres y tradiciones del cantón.
- Generar elementos conceptuales tomando como referente la identidad cultural.
- Diseñar propuestas para traje típicos de fantasía tomando como inspiración los elementos conceptuales de las costumbres y tradiciones principales.

6.5. Fundamentación de la propuesta

La propuesta se centra el análisis semiótico de aquellas costumbres y tradiciones que hasta la actualidad se las desarrolla; previamente identificadas mediante la investigación , símbolos o imágenes más representativas de cada una de estas celebraciones, formas y colores que más realce generan serán extraídos, pues estos servirán como elementos conceptuales, cuya conformación se bosqueja para después aplicar en el diseño de trajes típicos de fantasía, como ejemplar de un proceso creativo que de igual forma, predomina como un estudio que recrea la conexión entre las costumbres y tradiciones y el ámbito del diseñador como ente creativo capaz de conceptualizar el gestor para reformularlo en el medio.

6.6. Análisis de parámetros y normativas.

6.6.1. Parámetros comerciales

Cuadro 7: Contenido del Perfil de Usuario

FICHA DEL PERFIL DE USUARIO

Perfil de Usuario: **Étnico**

Cuadro N°.7: **Perfil de Usuario.**

Mercado: **Jóvenes** **Patateñas-**
Candidatas a Reina.

Nicho y niveles de mercado: **Pret-a-**
porter.



Cuadro 8: Perfil de Usuario

Definición:	Pertenecen a una misma nación o etnia. Grupo de personas que comparten las mismas tradiciones, costumbres, cultura, alimentación, música, idiomas, habilidades y demás actividades que son propias de un solo territorio.
Vestuario	Multicultural Mezcla etnias con elementos innovadores para tener un look como tomado del pasado. Silueta básica, pero con colores con acentos importantes de color principalmente en los accesorios. Importan accesorios más que las prendas.
Espacio:	Hogar limpio, sano y tomado de culturas lejanas. Desplazamiento continuo Exploración de vivencias, sensibilización por otras culturas.

Fuente: Moda étnica 2015, citado por Carla Díaz

6.6. Análisis Semiótico

Tomando como referencia el estudio semiótico que según lo menciona Peirce, hace mención en un estudio a las imágenes en donde se destaca de ello tres aspectos principales como son el **signo** (objeto), **significado** (interpretante) y **significante** (representamen). A través de esta clasificación emitida por Pierce se establece las siguientes puntuaciones para poder realizar un análisis semiótico sea de una imagen, cuadro, pintura o fotografía; dependiendo que, como y para que se realiza este estudio.

Signo u objeto: es la “*porción*” de la realidad a la que se accede a través del Signo, es decir que es una parte esencial para dar inicio a un estudio semiótico de imágenes o representaciones que se encuentran en la vida diaria.

Representamen (Significado): es la representación de algo. El mundo simbólico. El representamen es el aspecto del objeto que podemos conocer, nunca el objeto total.

Interpretante (significante): Se relaciona con los conocimientos y saberes de una cultura. El signo puede ser signo de otro interpretante. Cada persona es capaz de tener y apreciar de diferente manera o interpretar según su punto de vista y conocimiento.

Imágenes de las costumbres y tradiciones

Se mostrarán fotografías de las costumbres y tradiciones que hasta la actualidad se las desarrolla de forma anual para indicar aquellos elementos más representativos y que posteriormente se realizará un análisis semiótico. En donde cada una de ellas constaran de tres aspectos de estudio signo, significado y significante establecidos por Peirce.

Costumbres.

Cuadro 9: Especificación de la Fiesta en honor al Sr del Terremoto

Fiesta en Honor al Sr. Del Terremoto.



La fiesta en honor al Sr. del Terremoto, además de ser una fiesta religiosa, es también una costumbre que se viene desarrollando desde el año de 1797 a partir de su hallazgo, esto sucedió un 4 de febrero, cuando un campesino al pastar sus ovejas escuchó el fuerte sonido de una campanilla, a cada paso que daba acercándose a la imagen el sonido se volvía más fuerte.

El indígena inmediatamente acudió al sacerdote a comunicarle sobre lo acontecido, todos los patateños del sector acudieron al lugar para verificar la historia de aquel campesino. Al final los moradores encontraron la imagen luego de haberla desenterrado para descubrir el origen de aquel sonido. Hoy en día aquella imagen se la venera los primeros días de cada mes de febrero en agradecimiento a los favores recibidos en el cantón.

Cuadro 10: Descripción de "El Animero"

El Animero



Esta tradición ha tomado vida, desde que Don Artemio Guamán, ejerció el papel del Animero o conocido como guardián de las almas del Cementerio del cantón Patate, el cual a quince días antes de la llegada del día de los difuntos se encarga de sacar a las ánimas a pasear y recorrer junto a él las principales calles, mediante rezos de un Padre nuestro y un Ave María como lo menciona en su profunda y penetrante música que en cada esquina la entona con una voz de ultratumba que algunos comentan.

Su recorrido inicia a las 21H00 y culmina en el cementerio cuando las campanas de la Iglesia dan las 12H00 am, en donde el animero se encarga de devolver las ánimas a sus aposentos.

Los Cucuruchos



Este personaje forma parte de otra de las tradiciones patateñas, pues su vestimenta es un dilema, pero el tono morado es quien se lleva las de ganar, estos personajes encajan en las ceremonias que durante la cuaresma se desarrolla dentro del templo en el período de la Semana Santa, cuidan que los niños “malcriados” no distraigan la atención de las personas y que las “beatas” no se dediquen a la crítica u otra actividad durante la ceremonia de las “Siete Palabras”.

Los desobedientes según la costumbre suelen ser castigados con el horcón, el mismo que es introducido en unas de las orejas de los desatentos o los que se duermen.

6.6.1. Tradiciones

Cuadro 12: Tradicionales Arepas y Chicha de Uva

Arepas y Chicha de Uva



Las Arepas: las mismas que son elaboradas de la siguiente manera: Ingredientes: zapallo, harina de maíz, canela, huevos, mantequilla, manteca, panela (raspadura), esencia de vainilla, hojas de achira.

La chicha de uva: bebida muy apetecida por propios y extraños, hecha manualmente con las uvas recogidas de los viñedos de esta tierra. Para conseguir realizar esta deleitable bebida, se sigue el siguiente procedimiento: a la uva después de machacarla y cernirla se agrega azúcar y en un recipiente de madera se lo pone a madurar (fermentar); según el tiempo de fermento la chicha es de dos clases: TIERNA, dos días de fermento; MADURA, cinco a seis días de maduración.

Las Mandarinas



El buen clima origina una variada y gran producción de hortalizas y cereales. Legumbres, frutas y hermosas y coloridas flores. La industria licorera y vinícola son parte importante de este cantón, la calidad de sus productos comercializados a nivel nacional e internacional hacen de este paraíso un sector productivo de gente trabajadora, activa, que día a día busca el desarrollo socio económico de su pueblo.

Patate se ha convertido en uno de los sectores agrícolas más importantes del Ecuador, por sus flores hermosas, sus huertos y variedad de productos que se cosechan en esta zona como las mandarinas, aguacates, chirimoyas, tomate de árbol, babaco y otras frutas deliciosas no tradicionales con calidad de exportación que llegan al país y fuera de ella.

6.6.2. Contenido:

La historia es extensa de este Cantón, pues cada una forma parte del desarrollo que ha experimentado el lugar. Cada costumbre, tradición, forman parte de la riqueza cultural que abarca este rincón; pues en su extenso territorio guarda una rica historia que conlleva cada aspecto y su desenvolvimiento frente a todos los pros y contra que ha tenido este lugar durante la transición de los años. El antes y después que ha sufrido este lugar ha sido fruto que han brotado de sus pobladores, en donde cada uno de ellos han permitido el desarrollo de las costumbres y tradiciones que se han generado con el pasar del tiempo y que hasta la actualidad son algunas que se conservan hasta hoy.

6.6.2.1. FIESTA EN HONOR AL SR. DEL TERREMOTO

La fiesta en honor al Sr. Del Terremoto, además de ser una fiesta religiosa, es también una costumbre que se viene desarrollando desde el año de 1797 a partir de su hallazgo, esto sucedió un 4 de febrero, cuando un campesino al pastar sus ovejas escucho un fuerte sonido de una campanilla, que cada vez que se acercaba al sitio donde se encontraba la imagen el sonido se volvía más fuerte. El indígena inmediatamente acudió al sacerdote a dar conocimiento sobre lo que sucedía, es ahí donde los Patateños y Pelileños acuden al lugar para asegurarse de lo que afirmaba el campesino.

Al confirmar sobre aquel sonido, deciden buscar y desenterrar para poder conocer de lo que se trataba, pues en ese momento es en donde encuentran la imagen que hoy en la actualidad se la venera a inicios del de febrero de cada año, en agradecimiento por los favores recibidos en el cantón.

6.6.2.2. EL ANIMERO

Esta tradición ha tomado vida, desde que Don Artemio Guamán, ejerció el papel del Animero o conocido como guardián de las almas del Cementerio del cantón Patate, el cual a quince días antes de la llegada del día de los difuntos se encarga de sacar a las ánimas a pasear y recorrer junto a él las principales calles, mediante rezos de un Padre nuestro y un Ave María

como lo menciona en su profunda y penetrante música que en cada esquina la entona con una voz de ultratumba que algunos comentan. Su recorrido inicia a las 21H00 y culmina en el cementerio cuando las campanas de la Iglesia dan las 12H00 am, en donde el animero se encarga de devolver las ánimas a sus aposentos.

6.6.2.3. LOS CUCURUCHOS

Este personaje forma parte de otra de las tradiciones patateñas, pues su vestimenta es un dilema, su vestimenta formada por una túnica y capuchón morados o en un tono rosa dependiendo el motivo a ser desarrollado. Pero el tono morado es quien se lleva las de ganar, estos personajes encajan en las ceremonias que durante la cuaresma se desarrolla dentro del templo en el período de la Semana Santa.

Son encargados de cuidar que los niños “malcriados” no distraigan la atención de las personas y que las “beatas” no se dediquen a la crítica u otra actividad durante la ceremonia de las “Siete Palabras”. Los desobedientes según la costumbre suelen ser castigados con el horcón, el mismo que es introducido en unas de las orejas de los desatentos o los que se duermen. Además, estos personajes son encargados de llevar el anda de Cristo en el sepulcro, María de Dolores y San Juan.

6.6.2.4. AREPAS Y CHICHA DE UVA

Las Arepas: las mismas que son elaboradas de la siguiente manera: Ingredientes: zapallo, harina de maíz, canela, huevos, mantequilla, manteca, panela (raspadura), esencia de vainilla, hojas de achira. La preparación del horno de leña, luego se procede a cocinar el zapallo para cernirlo, a continuación, se le agrega los ingredientes y se mezcla hasta que se quede una masa uniforme se reparte en hojas de achira, se las envuelve y se las horna por unos 10 o 15 minutos y este manjar está listo para ser degustado, y siempre es bueno servirse con la exquisita chicha de uva.

LA CHICHA DE UVA: bebida muy apetecida por propios y extraños, hecha manualmente con las uvas recogidas de los viñedos de esta tierra. Para conseguir realizar esta deleitable bebida, se sigue el siguiente procedimiento: a la uva después de machacarla y cernirla

se agrega azúcar y en un recipiente de madera se lo pone a madurar (fermentar); según el tiempo de fermento la chicha es de dos clases: TIERNA, dos días de fermento; MADURA, cinco a seis días de maduración.

6.6.2.5. LAS MANDARINAS

El buen clima origina una variada y gran producción de hortalizas y cereales. Legumbres, frutas y hermosas y coloridas flores. La industria licorera y vinícola son parte importante de este cantón, la calidad de sus productos comercializados a nivel nacional e internacional hacen de este paraíso un sector productivo de gente trabajadora, activa, que día a día busca el desarrollo socio económico de su pueblo.

Patate se ha convertido en uno de los sectores agrícolas más importantes del Ecuador, por sus flores hermosas, sus huertos y variedad de productos que se cosechan en esta zona como las mandarinas, aguacates, chirimoyas, tomate de árbol, babaco y otras frutas deliciosas no tradicionales con calidad de exportación que llegan al país y fuera de ella.

6.6.3. Análisis Semiótico: FIESTA EN HONOR AL SR. DEL TERREMOTO

Signo o símbolo:

Las Fiestas en honor al Sr del Terremoto tiene su origen a partir de su hallazgo luego del terremoto ocurrido un 4 de febrero de 1797, es que desde ese momento los pobladores del sector conocido como Patate Urco y que luego se estableció con el nombre que hasta la actualidad se lo conoce como Patate, deciden llevar a la imagen y venerarla desde aquel momento.

Este homenaje se lo realiza cada 4 de febrero en agradecimiento por los favores recibidos por medio de la imagen quien es considerado como el patrono del Cantón, además a esta celebración se adhieren comparsas, pasadas de flores y ceras, la chamiza quien es llevada por bueyes de las mejores ganaderías del pueblo, Instituciones públicas y educativas.

Significado o Representamen:

La costumbre anual de la realización de esta celebración tiene su imagen de gran relevancia como lo es el Sr del Terremoto quien fue bautizado con aquel nombre por haber sido encontrado luego del suceso ocurrido en el año 97; esta imagen fue desenterrada y encontrada en un cajón de madera junto con una campanilla a sus pies, sentado en un trono y con un cetro en su mano y en su cabeza con una corona de espinas elaborada en oro puro y con pedrería que en el sector se extraían; esta imagen no poseía daño alguno en su figura mucho menos en su vestimenta la cual constaba de una túnica larga y atada en su cintura con un cordón dorado elaborado con hilos de oro, además también poseía unas sandalias bordadas.

Significante o interpretante:

Para los habitantes de este cantón la imagen representa en primer lugar a la Religión Católica, además de ello su rostro infunde respeto, temor y perdón divino; trono significa impetuosidad y fortaleza; corona de espinas: riquezas que la tierra provee, minería, agricultura y los tres miembros de la Santísima Trinidad, Padre, Hijo y Espíritu Santo; cetro: el mundo en sus manos, liderazgo, respeto.

En cuanto a su vestimenta; túnica: elaborada en seda, bordados en hilos de oro con figuras representativas de la religión católica, sus colores dependen de las épocas religiosas en la que se encuentre según la Biblia, por ejemplo, el blanco representa la pureza y la culminación de la cuaresma; cordón dorado: imponencia, fertilidad de la mujer, bordados: simbología religiosa, llamativas y sobresalientes.

El análisis se formará mediante definiciones de cada una de sus características, formas, colores, con el siguiente orden:

Símbolos: (imágenes más destacadas, detalle de la costumbre o tradición y descripción visual), esta introducción percibida es de suma importancia debido a que gracias a ello se identificará con más factibilidad de aquellas características que las diferencian unas de otras manifestaciones.

Formas: (Descomposición de las imágenes), acorde a la investigación, se analiza sus formas, como también la su diseño.

Colores: (Interpretación y significado) hace mención a su significado de acuerdo a las creencias desde tiempos remotos.

Tabla 13: Ficha de Análisis Semiótico -Fiestas en Honor al “Sr del Terremoto”

Ficha de Análisis Semiótico de las Fiestas en Honor al “Sr del Terremoto”

Signo:



Escultura Religiosa: Sr del Terremoto

Significados:

1.Sr. Del Terremoto

-Escultura religiosa

-Trono

-Corona de espinas

-Cetro

2.Vestimenta

-Túnica

Significantes:

Escultura Religiosa: Representando a Cristo coronado sentado en un trono elaborado en madera, su rostro infunde respeto, temor y perdón divino.

Trono: Impetuosidad, fortaleza.

Corona de espinas: Riquezas que la tierra provee, minería, agricultura y los tres miembros de la Santísima Trinidad, Padre, Hijo y Espíritu Santo.

Cetro: Representa el mundo en sus manos, liderazgo, respeto.

-Cordón dorado	Vestimenta:
-Bordados	Túnica: Elaborada en seda, bordados en hilos de oro con figuras representativas de la religión católica, sus colores dependen de las épocas religiosas en la que se encuentre según la Biblia, por ejemplo, el blanco representa la pureza y la culminación de la cuaresma.
3.Colores	
-Dorado	Cordón dorado: Imponencia, fertilidad de la mujer.
-Verde	Bordados: Simbología religiosa, llamativas y sobresalientes.
-Plateado	Colores:
-Blanco	Blanco: Pureza, fidelidad, santidad, triunfo, justicia, luz como simbolismo de la fertilidad femenina y paciencia masculina.
	Dorado: Divinidad, purificación, trono de Dios, perseverancia ante las pruebas, riqueza espiritual y terrenal, fortaleza, representa a enriquecimiento personal según la fe cristiana.
	Plateado: Economía del pueblo, milagros, redención, pagos, precio, gloria.
	Verde: Agricultura, floricultura, esperanza, vida nueva, vida eterna, prosperidad, vigor, crecimiento espiritual, nuevos comienzos, esperanza.
	APARIENCIA:
	Cabello largo y rizado, rostro firme y noble, bigote amplio y poblado: patriarcal.
	Expresión de fortaleza, respeto, seriedad.
	Gesto: altivo, fuerte e imponente.

6.6.3.1. Elementos Creativos

Extracción de elementos:

Las imágenes y personajes de las costumbres y tradiciones del cantón Patate al igual que sus formas, colores, texturas serán extraídas de cada una de las celebraciones, debido a la variedad existente se manejará una descomposición de cada uno de sus elementos los mismo que posteriormente serán utilizados para la creación y diseño de indumentaria para trajes típicos de fantasía.

Descripción de elementos por forma, color y textura. Los elementos para considerarse son:

Formas o siluetas: 3 o 5 unidades a reinterpretación.

Cromática: colores más representativos y sobresalientes de cada una de las celebraciones.

Textura: extracción de elementos con textura visual de figuras, compendios representativos, detalles o figuras que permitan reinterpretar a través de los diseños.

Extracción de elementos, formas y colores

Elementos



Corona



Cetro



Copa y Laurel

Formas



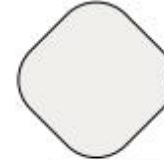
Paleta de colores



Natural Gray
17-4402 TCX



Fern Green
17-6153 TPX



Snow White
11- 0602 TCX



Golden Rod
14-0951 TPX

Texturas



SRT 001



SRT 002



SRT 003

Gráfico N°. 17: Extracción de elementos- Sr. del Terremoto

6.6.4. EL ANIMERO- ANÁLISIS SEMIÓTICO

Signo o símbolo:

El Animero o como también se lo conoce como el transmisor del perdón por las almas en pena, esta tradición es una más de las que poseen más relevancia en el cantón pues cobra vida a partir del año de 1973, este personaje forma parte de la religión Católica pues es quien da paso e incita al rezo por los prójimos, además la persona quien desea tomar la decisión de ser o formar parte de los acompañantes del animero debe estar en paz con su alma y corazón, pues es quien será el emisor con Dios pidiendo el descanso de aquellas personas pecadoras.

Significado o Representamen:

Esta tradición es muy popular ya que se inicia el 15 de octubre hasta el 2 de noviembre, su recorrido inicia a las 21H00 en donde comienza el paseo y rezo añadiéndole un cántico en donde emite sus plegarias pidiendo orar un Padre Nuestro y un Ave María por aquellas ánimas. Además, el cántico es tan profundo y penetrante que en cada esquina la entona con una voz de ultratumba que algunos comentan. de aquellas ánimas que no han conseguido el descanso en paz y culmina en el cementerio cuando las campanas de la Iglesia dan las 12H00 am, donde el animero se encarga de devolver las ánimas a sus aposentos.

Significante o interpretante:

El Animero es uno de los personajes que llevan relevancia e interés pues es quién toma posesión al momento de tomar el mando y emitir el cántico de ultratumba que hace que los pobladores despierten o se unan al rezo por aquellas ánimas olvidadas. Para algunos habitantes es simbolismo e inspirador de respeto y para otros temor; como también representa la vida entre vivos y muertos, un lazo que da origen a partir de las 21H00, y culmina a las 12H00 am, en donde finaliza el recorrido en el cementerio.

Ficha de Análisis Semiótico de “El Animero”

Signo: El Animero



Significados:

1.Objetos Sagrados

-Campanilla

-Crucifijo

2.Vestimenta

-Túnica

-Callado o bastón.

3.Colores:

-Blanco

-Dorado

-Café

Significantes:

Campanilla: símbolo representativo de la religión católica; su sonido agudo infunde respeto, sinceridad, fe; este sonido depende de la situación, lugar donde se use, es este caso los cuatro toques que se da a la campanilla significan el anuncio de la llegada del líder y protector de las ánimas del purgatorio, quien a través de rezos intercede por estos seres, haciendo mención a un padrenuestro y un ave María. Por las benditas almas del purgatorio... Por el amor a Dios, en donde a través de este canto lúgubre alude a la súplica para el perdón de los pecados cometidos por las almas en pena.

Crucifijo: el crucifijo o cruz católica es una demostración y símbolo de sacrificio para quienes son creyentes de la fe católica, además este símbolo sirve de amuleto para quienes acompañan al “Animero” durante su recorrido que inicia a partir de las 21H00 y 15 días antes de conmemorar el día de los difuntos.

VESTIMENTA

Callado o bastón: liderazgo, imposición, fuerza, dominio. El “Animero” personaje principal es quien hace el manejo del callado o bastón pues es el quién emite el canto agudo haciendo suplica por las animas que pagan sus pecados o purgan.

Túnica: su color blanco es simbolismo de pureza, su atuendo es holgado pues hace referencia a que el animero está en paz con Dios, los vivos y los muertos. Esta vestimenta es ajustada en la cintura con un cordón esto simboliza el equilibrio de su alma.

COLORES:

Dorado: rectitud, misericordia, naturaleza divina capacidad de entendimiento y arrepentimiento.

Blanco: paz, triunfo, rectitud, esperanza.

Café: cuerpo de cristo, perdón, juicio.

Extracción de elementos, formas y colores



6.6.5. ANÁLISIS SEMIÓTICO- LOS CUCURUCHOS

Signo o símbolo:

Los cucuruchos los acompañantes en las procesiones que se realiza en la época de cuaresma o Semana Santa son personajes muy llamativos desde tiempos atrás pues juega un papel importante en esta época pues forma parte de otra de las tradiciones patateñas. Este personaje tan curioso es respetado en esta época y más cuando se trata en la procesión religiosa con la imagen del Sr del Terremoto pues es quien se manifiesta con reverencias y respeto ante la santidad, además su vestimenta es un dilema y que decir de sus complementos.

Significado o Representamen:

Este personaje forma parte de otra de las tradiciones patateñas, pues su vestimenta es un dilema, su vestimenta formada por una túnica y capuchón morados o en un tono rosa dependiendo el motivo a ser desarrollado. Pero el tono morado es quien se lleva las de ganar, estos personajes encajan en las ceremonias que durante la cuaresma se desarrolla dentro del templo en el período de la Semana Santa.

Significante o interpretante:

Son encargados de cuidar que los niños “malcriados” no distraigan la atención de las personas y que las “beatas” no se dediquen a la crítica u otra actividad durante la ceremonia de las “Siete Palabras”. Los desobedientes según la costumbre suelen ser castigados con el horcón, el mismo que es introducido en unas de las orejas de los desatentos o los que se duermen. Además, estos personajes son encargados de llevar el anda de Cristo en el sepulcro, María de Dolores y San Juan.

Tabla 15: Ficha de Análisis Semiótico “Los Cucuruchos”

Ficha de Análisis Semiótico de “Los Cucuruchos”



Signo:

Los Cucuruchos

Significados:

1. VESTIMENTA

-Capirote

-Túnica

-Horcón

COLORES

-Rojo

-Plateado

-Morado

-Blanco

Significantes:

Capirote o capuchón: gorro acabado en punta y con forma cónica que es parte de un hábito, representa el sufrimiento y arrepentimiento de quién hace uso de esta vestidura en tiempo de cuaresma, representa también penitencia por los pecados cometidos.

Túnica: indumento largo que nace en los hombros y culmina en los tobillos, holgada y ajustada en la cintura por un cordón blanco que simboliza el equilibrio espiritual de la persona a ser partícipe de esta celebración.

Horcón: símbolo de impenancia de orden adjuntado en punta un gancho en forma de U elaborado en hierro; representa el respeto y obediencia para quienes no la quieren practicar durante la celebración de la cuaresma.

COLORES:

Rojo: este color simboliza la sangre y la fuerza del Espíritu Santo. Se refiere además a la virtud del amor de Dios. Es usado principalmente en las fiestas de la Pasión del Señor como el domingo de ramos y el Viernes Santo.

Plateado: representa la paz espiritual de quien hace uso de este color en su indumento.

Morado: hace referencia al sufrimiento y a la penitencia.

Blanco: color de la luz, simboliza la pureza, la inocencia y la santidad de vida.

Extracción de elementos, formas y colores



Gráfico N°. 19: Extracción de elementos – Los Cucuruchos

6.6.6. ANÁLISIS SEMIÓTICO- LAS AREPAS

Signo o símbolo:

Las arepas es una deliciosa tradición que desde tiempos atrás se viene elaborando con arduo esmero y amor, esta delicia es uno de los platos típicos que más importancia y reconocimiento tiene dentro y fuera del cantón pese a que las primeras personas quienes realizaban este panecillo ya no se encuentran en la actualidad sus herederas han seguido con esta tradición de la elaboración de las arepas a base de zapallo y otras especies que hacen deleitar el paladar de quienes la consumen. Este oficio se lo viene desarrollando desde el año 1969

Significado o Representamen:

Este panecillo es un deleite pues con su sabor, aroma y exquisitez hace que este bocadillo sea incomparable y diferente a las demás tradiciones que se pueden encontrar en el lugar. Su elaboración es muy paciente pues su ingrediente principal es el zapallo quien es cultivado en las tierras mismas del sector llevado a varios procesos de cocido para finalmente la masa sea colocada en una hoja de achira que luego se horna en un horno de leña.

Significante o interpretante:

Las arepas tienen un gran significado para los pobladores pues representa la riqueza de las tierras y de sus manos labradoras quienes hacen el cultivo del ingrediente principal es decir del zapallo, sus otros condimentos son interpretados como fortaleza y vigor de los habitantes, también lo consideran como fertilidad en mujeres, considerado para mujeres un alimento importante para corroborar su fertilidad antes de contraer matrimonio.

Tabla 16: Ficha de Análisis Semiótico “Las Arepas”

Ficha de Análisis Semiótico de “Las Arepas”

Signo:



pas

Significados:

Arepa

1.Zapallo

2.Hoja de Achira

COLORES

-Amarillo

-Anaranjado

-Verde

Significantes:

Arepa: plato típico tradicional, representa los cultivos que se dan en la zona agrícola del cantón, su consistencia tiene un gran significado puesto que hace referencia a la delicadeza femenina que las esposas, niñas y adolescentes las caracterizaban conjuntamente con su dulzura.

Zapallo: su textura y color significan el valor cultural y riqueza que desde tiempos antiguos poseía la tierra, fertilidad en mujeres, considerado para mujeres un alimento importante para corroborar su fertilidad antes de contraer matrimonio.

Hoja de Achira: alude al valor de fortaleza y respeto hacia la naturaleza, representa fuerza espiritual.

COLORES:

Amarillo: luz espiritual y corporal, belleza, felicidad, juventud,

flexibilidad, honor y lealtad.

Verde: armonía, crecimiento, desarrollo, evolución, frescura, estabilidad, esperanza.

Anaranjado: energía, entusiasmo, felicidad, éxito, creatividad, estabilidad y buenos tiempos para las cosechas.

6.6.7. ANÁLISIS SEMIÓTICO- CHICHA DE UVA

Signo o símbolo:

La chicha de uva, bebida fermentada elaborada a base de uvas cosechadas en el sector es otra de las tradiciones que se elabora en el cantón desde el año 1969, esta delicia forma parte también para la elaboración del vino de consagración, este néctar es muy apetecido ya que es un buen acompañante al momento de deleitarse con las deliciosas arepas. Las uvas resultan ser una fruta afrodisíaca para el paladar.

Significado o Representamen:

Esta bebida muy apetecida por propios y extraños, hecha manualmente con las uvas recogidas de los viñedos de esta tierra. Para conseguir realizar esta deleitable bebida, se sigue el siguiente procedimiento: a la uva después de machacarla y cernirla se agrega azúcar y en un recipiente de madera se lo pone a madurar (fermentar); según el tiempo de fermento la chicha es de dos clases: TIERNA, dos días de fermento; MADURA, cinco a seis días de maduración.

Significante o interpretante:

La uva el ingrediente principal de esta bebida es muy apetecida y valorada por los habitantes de este cantón pues es una fruta que por épocas se la cosecha, es muy importante ya que emana una importancia y un significado muy especial, además, su significado es inmenso entre ellos la pureza, delicadeza y fuente de poder ante los problemas más fuerte que la vida otorga como transición a una nueva vida, pues a más de sus otros significados también está el significado de renovación.

Tabla 17: Ficha de Análisis Semiótico “Chicha de Uva”

Ficha de Análisis Semiótico de “Chicha de Uva”	
 Signo: Chicha de Uva	
Chicha de Uva - Uva - Chicha Colores: - Rojo vino -Púrpura	Significantes: Uva: esta fruta es uno de los símbolos que da más importancia al cantón puesto que es la representación de los viñedos que desde tiempos atrás existen y que hasta la actualidad se conservan, por medio de esta fruta se da lugar a la elaboración de los ricos vinos de consagración y la principal bebida y famosa chicha de uva. Su color representa a la paciencia y santidad del cuerpo tanto masculino como femenino. Chicha: su bebida es exquisita para el paladar, además de su exquisitez, esta bebida es considerada según la religión católica como la fuente de la vida, pero para los pobladores del cantón su significado es inmenso entre ellos la pureza, delicadeza y fuente de poder ante los problemas más fuerte que la vida otorga como transición a una nueva vida, pues a más de sus otros significados también está el significado de renovación.

COLORES:

Rojo Vino: fortaleza, dominio, resistencia, valor, coraje, amor, pasividad y cualidades femeninas, fuerza de voluntad.

Púrpura: realeza, poder, nobleza, riqueza y extravagancia, independencia, sabiduría.

Extracción de elementos, formas y colores

Elementos



Arepa



Hoja de Achira



Zapallo



Uvas



Hoja de Uva

Formas



Paleta de colores



Classic Green
16-6340 TPX



Blazing Yellow
Blazing TPX



Flame Orange
15-1157 TCX



Ski Patrol
18-1761 TCX



Electric Purple
18-3640 TN

Texturas



ACU 001



ACU 002



ACU 003

Gráfico N°. 20: Extracción de Elementos – Chicha de Uva y Arepas

6.6.7. ANÁLISIS SEMIÓTICO - LAS MANDARINAS

Signo o símbolo:

Las mandarinas son unas de las frutas más apetecidas que en el sector se cultivan hace tiempo atrás, esta fruta tropical es una de las delicias que en la actualidad cuenta como una tradición más que esta tierra posee. Esta fruta fue asentada por el año de 1969 en donde su primera cosecha fue usada para elaborar remedios naturales por su valor nutricional que en aquellos tiempos su uso principal era la bebida de mandarina que se la recomendaba para la fertilidad de la mujer.

Significado o Representamen:

Esta fruta muy apetecida para el deguste del paladar es un manjar que a su vez es una tradición más, en honor a esta fruta se desarrolla el famoso concurso conocido como “la mandarina de Oro” que hace dos años atrás se retomó esta actividad dentro del cantón. Se cultiva en los terrenos patateños, fruta tropical muy significativa desde tiempos memorables para los ancestros y hasta la actualidad es considerada como la fruta de la fertilidad femenina y masculina que con particularidad se la cultiva.

Significante o interpretante:

Las mandarinas por su exquisito sabor y aromas para los patateños son consideradas como símbolo de fertilidad es por esta razón que para la decoración de las alegorías que año tras año se elabora por el Sr. Juan Carvajal forman parte como símbolo decorativo y que a su vez tiene un significado para la representación de la fertilidad tanto de la mujer como de las tierras del sector.

Tabla 18: Ficha de Análisis Semiótico “Las Mandarinas”

Ficha de Análisis Semiótico de “Las Mandarinas”



Signo:

La Mandarinas

Las Mandarinas

Significados:

Mandarina

- Colores:
- Anaranjado
- Verde
- Blanco

Formas:

- Redonda

Significantes:

Mandarina: fruta apetecida y delicada que se cultiva en los terrenos patateños, fruta tropical muy significativa desde tiempos memorables para los ancestros y hasta la actualidad es considerada como la fruta de la fertilidad femenina y masculina que con particularidad se la cultiva.

Formas:

Redonda: su forma es una representación equilibrada de los cultivos que se dan en las tierras, además se la considera como una representación del mundo en el cual se establece la vida.

Colores:

Verde: fuente de vida, augurio de buenas cosechas, fertilidad, abundancia.

Naranja: energía positiva, determinación, vigor, alegría.

Blanco: pureza, estabilidad espiritual, perdón y sabiduría.

Extracción de elementos, formas y colores

Elementos



Mandarina



Mandarina



Hojas

Formas



Paleta de colores



Fern Green
17-6153 TPX



Bright White
P#:11-0601 TCX



Exotic Orange
16-1453 TCX

Texturas



LM 001



LM 002



LM 003

Gráfico N°. 21: Extracción de Elementos- Las Mandarinas

6.6.8. PROCESO CREATIVO

6.6.8.1. Moodboard

Elección de los elementos más representativos de cada una de las costumbres y tradiciones que hasta la fecha se han conservado y se las desarrolla anualmente, cada una de estas celebraciones cuentan con sus elementos específicos que la diferencian de las otras, este moodboard de inspiración cuenta con los íconos más relevantes.



Gráfico N°. 22: Moodboard de Inspiración

6.6.8.3. Materiales

Seda

Composición: La fibra de seda está principalmente compuesto por 80% de la fibroína, que es proteína en la naturaleza y el 20% de sericina, que de lo contrario se conoce como goma de seda de. Fuerza: Como una fibra de seda, tiene buena resistencia a la tracción, que le permite

soportar gran presión tira. Seda es la fibra natural más fuerte y tiene resistencia a la abrasión moderada. Elasticidad: La fibra de seda es una fibra elástica y puede estirar de 1/7 al 1/5 de su longitud original antes de romper.

Paño de lana

Las características de la fibra de las lanas o fibras de proteína son los siguientes: Están compuestas por aminoácidos. Tienen absorbencia excelente. Recobro de la humedad es alta. Tienden a ser más caliente que otros. Tienen escasa resistencia a los álcalis, pero buena resistencia a los ácidos. Tienen buena elasticidad y resistencia.

Organza:

Entramado de hilos finos de seda que forman una delicada textura. Resulta casi transparente. Hay lisa opaca, también brillante y cristal, porque tiene un brillo muy especial. Se le pueden bordar figuras, principalmente flores. Algunas tienen calado. Esta tela se puede utilizar para talle y mangas, ya sea de manga corta o larga. La organza satinada es de seda espesa, muy tupida. También hay organza en mikado y rica organza bordada.

Proceso Creativo



SIGNIFICADOS MATERIALES

Seda

Composición: La fibra de seda está principalmente compuesto por 80% de la fibroína, que es proteína en la naturaleza y el 20% de sericina, que de lo contrario se conoce como goma de seda de.

Fuerza: Como una fibra de seda, tiene buena resistencia a la tracción, que le permite soportar gran presión tira. Seda es la fibra natural más fuerte y tiene resistencia a la abrasión moderada.

Elasticidad: La fibra de seda es una fibra elástica y puede estirar de 1/7 al 1/5 de su longitud original antes de romper.

Paño de lana

Las características de la fibra de las lanas o fibras de proteína son los siguientes:

Están compuestas por aminoácidos. Tienen absorbencia excelente. Recobro de la humedad es alta. Tienden a ser más caliente que otros. Tienen escasa resistencia a los álcalis, pero buena resistencia a los ácidos. Tienen buena elasticidad y resistencia.



Gráfico N°.24: Materiales

6.6.8.4. Proceso Creativo y su Aplicación en la Indumentaria

6.6.8.4.1. Proceso Creativo:

Se genera un panel o moodboards con los elementos extraídos y su reinterpretación en síntesis de su forma principal, para ser ajustadas con la cromática seleccionada, una paleta de colores extraídos de cada una de las costumbres y tradiciones, además se detalla los posibles materiales en los cuales se podrá confeccionar una de las propuestas planteadas.



Paleta de Colores



Gráfico N°. 25: Paleta de Colores



Perfil del consumidor



Gráfico N°. 26: Perfil del Consumidor

6.6.9. Diseño del Indumento:

Considerando como perfil del consumidor étnico y todas las características que lo identifican como tal, también se toman en cuenta aquellas que se enlazan a los trajes típicos de fantasía, en donde la principal característica es la silueta holgada y semi ajustada en prendas superiores e inferiores.

Fiestas en honor al "Sr. del Terremoto"

En esta segunda propuesta se encuentran los elementos más relevantes de las fiestas en honor al Sr. del Terremoto y con mayor énfasis en la imagen religiosa que es la que más significado tiene para los Patateños



Gráfico N°. 27: Propuesta 1- Inspiración. Sr. del Terremoto



Las Mandarinas

Esta deliciosa fruta ha sido considerada como una tradición puesto que gracias a la tierra fértil del cantón, los Patateños lo consideran como un fruto deseado y exótico para propios y extraño.

Sus colores son tan atrayentes y llamativos para quien se deleite con este manjar.

Gráfico N°. 28: Propuesta 2 – Inspiración Las Mandarinas

Los Cucuruchos, mandarinas y las fiestas en honor al “Sr. del Terremoto”

Esta combinación se realizó gracias a que las paletas de colores extraídas en el análisis semiótico fueron atractivas y llamativas para la creación de esta propuesta de indumento, pues este vestuario se encuentra inspirado en tres de las tradiciones que existe en Patate.



Gráfico N°. 29: Propuesta 3- Inspiración: Los Cucuruchos- Las Mandarinas y Sr del Terremoto



El Animero

La tradición del animero se remonta desde tiempos antiguos por lo que reinterpretándolo ha sido un desafío, este vestuario cuenta con los principales elementos que lo representan son la túnica y el crucifijo, y sus colores son café, plateado y blanco.

Gráfico N°. 30: Propuesta 4- Inspiración: El Animero

Sr. del Terremoto, mandarinas y chicha de uva.

La imagen religiosa es uno de los iconos representativos del cantón, además se encuentran las mandarinas y la deliciosa chicha de uva que gracias a sus colores tan evocativos han sido extraídos para la generación de esta propuesta.

Sus elementos más característicos son la uva y la corona de espinas (sus manos doradas y bisutería), y sus colores más representativos son el anaranjado característico de la mandarina, el color verde propio de las hojas de uva y la mandarina, el color lila de las uvas y color dorado del cetro.



Gráfico N°. 31: Propuesta 5- Inspiración: Sr. del Terremoto. Mandarinas y Chicha de Uva



Chicha de uva y arepas

La chicha de uva bebida apetecida por propios y extraños, al igual que las arepas han sido gestores de elementos para la obtención de este indumento en donde se realta las principales características de estos productos.

Gráfico N°. 32: Propuesta 6- Inspiración: Chicha de Uva y Arepas

Animero, chicha de uva y arepas

Este indumento cuenta con los elementos más relevantes de cada una de las tradiciones del cantón, para la siguiente propuesta se identificó los detalles y elementos de estas tres tradiciones seleccionadas

Elementos usados: Cruz (crucifijo, animero), escapulario (en sus manos), bastón o callado (de brazo a brazo como soporte del accesorio), hoja de uva (chicha de uva).

Colores: Naranja, verde, plateado y dorado.



Gráfico N°. 33: Propuesta 6: Inspiración: Animero, Chicha de uva y arepas

6.6.10. Análisis de factibilidad

De acuerdo con los objetivos propuestos, este proyecto se cree factible para los Patateños, debido a que por medio del análisis realizado de aquellas costumbres y tradiciones que hasta la actualidad se conservan les incita a adaptarse e incorporarse dentro de la identidad cultural que este cantón posee, mediante el lazo que plantea el indumento como medio para expresar aquellos elementos que se extrajeron de cada una de estas manifestaciones y que puedan ser reconocidos por sus habitantes, recapitulando de esta manera la historia y sus celebraciones que desde tiempos antiguos se ha logrado mantenerlas.

Esta investigación también promueve la información y la especificación del desarrollo de cada una de estas celebraciones que año tras año se las viene celebrando dentro del cantón. Además, con la generación de nuevos indumentos el cantón podrá identificarse y darse a conocer en los certámenes de belleza pues su enfoque se encuentra orientado a las jóvenes candidatas a los reinados del cantón, puesto que las propuestas establecidas en este proyecto inspirado en las costumbres y tradiciones se encuentran plasmadas en el diseño de trajes típicos de fantasía.

Al mismo tiempo se extienden las posibilidades de crear indumentaria con nuevas tendencias de interés entre el diseñador y sus posibles consumidores; para ello, el producto en este caso el Sketchbook, es la representación del proceso citado para integrar la identidad cultural del cantón Patate y el campo de la moda, la base para la realización del estudio que atribuye el significado y descripción con el análisis iconográfico, de este modo se explica las razones para promoverlos y mediante el análisis semiótico permitirá explotarlos; por medio del diseño en su proceso creativo y posterior aplicación del indumento, en este caso la línea correspondiente a trajes especiales que abarca al sexo femenino, despertando el interés colectivo de promocionar su identidad cultural.

6.7. Diseño del producto

6.7.1. Características del producto:

- **Características generales del producto**

Tabla 19: Características generales del producto

Libro de moda	Características
Tamaño	A4 horizontal
Diagramación	Retícula modular en 4 columnas
Manejo de colores	Se usaron colores cálidos para representar el dinamismo y alegría del cantón Patate
Diseño de portada y contraportada	El estilo es representado con figuras curvas y colores cálidos para representar dinamismo en el diseño, a su vez se toma los elementos más icónicos del cantón de Patate.

Características específicas del producto

Tabla 20: Características específicas del producto

	Material	Tipografía	Tamaño de letra
Portada	Couche 230 gr plastificado	Kelson Sans Bold	Título: 115 pt Subtítulo: 22 pt
Contraportada	Couche 230 gr plastificado	Kelson Sans Bold	Título: 43 pt Subtítulo: 15 pt

Contenidos	Papel couche 150 gr	Títulos: Kelson	Títulos: 14 pt
		Sans bold	
		Texto interno: Kelson Sans light	Texto
		Texto pie de página:	interno: 12 pt
		Kelson Sans light	Pie de
			página: 10 pt

6.7.2. Diseño del producto:

PORTADA



Gráfico N°. 34: Portada Sketchbook

CONTRAPORTADA

Semiótica de **Patate** en la indumentaria

Las costumbres y tradiciones como se conoce son aquellas actividades que se realizan de forma anual en una fecha determinada y lugar específico, pues estas manifestaciones son quienes permiten identificar a un pueblo, sector o comunidad que poseen una identidad cultural diferente y extraordinaria en comparación a otros lugares.

El presente libro de diseño se encuentra conformado por una introducción en donde se relata una breve historia del cantón Patate, además se menciona a varias actividades como manifestaciones de valores culturales, pero que lamentablemente algunas de ellas no se las desarrolla en la actualidad. Asimismo, se encontrará las costumbres y tradiciones que hasta la actualidad tienen mayor impacto dentro del desenvolvimiento de la sociedad, pues cada una de ellas muestra un análisis semiótico con el respectivo significante y significado acerca de sus símbolos, colores, vestuario, entre otros aspectos.



Gráfico N°. 35: Contraportada Sketchbook

Muestra del contenido

DESARROLLO:

Contenido		
Introducción		
1 Reseña histórica de Patate		
Patate Antiguo		
Costumbres y Tradiciones		
Panel de Imágenes		
Elementos Representativos de Patate y su análisis semiótico		
Fiesta en Honor al Sr del Terremoto		
Análisis Semiótico		
Extracción de elementos, formas y colores		
El Animero		
Análisis semiótico		
Extracción de elementos, formas y colores		
Los Cucuruchos		
Análisis semiótico		
Extracción de elementos, formas y colores		
07 Arepas y la Chicha de uva		34
Análisis semiótico		35
08 Extracción de Elementos, Formas y Colores		39
09		
10 Las Mandarinas		40
11 Análisis semiótico		41
Extracción de Elementos, Formas y Colores		43
13 Proceso Creativo		45
15 Moodboard de Inspiración		46
16 Perfil del Consumidor		47
20 Paleta de Colores		49
Materiales		50
21 Ilustraciones		53
22 Terminología Patateña		63
27		
Bibliografía		66
28		
29		
33		

Gráfico N°. 36: Contenido – índice Sketchbook

6.8. Administración de la propuesta

6.8.1. Recursos

6.8.1.1. Humanos

Historiadores (2)

Aportadores del conocimiento (5)

Diseñadores de Moda (5)

Pobladores del cantón Patate (45)

Diseñador Gráfico (1)

Investigadora:(1)

6.8.1.2. Técnicos

Laptop

Revistas

Documentos tecnológicos

Cámara fotográfica

Papelería: hojas, lápices, marcadores.

6.8.1.3. Materiales

La propuesta que se muestra en un Sketchbook de diseño, en donde se bosqueja de manera visual, el uso de las costumbres y tradiciones más representativas del cantón Patate, estas manifestaciones fueron analizadas mediante un análisis semiótico y enlazándolas en el desarrollo de diseños de indumentaria en trajes típicos de fantasía.

El presente proyecto de investigación o tesis, mediante esta propuesta estableció un estudio que permitió ampliar las posibilidades creativas con el medio específico mediante el diseño de modas.

6.9. CONCLUSIONES

- Una vez realizada la investigación, se consiguió identificar las principales costumbres y tradiciones del cantón Patate, se identificaron las más relevantes y aquellas que cuentan con una memoria histórica haciendo referencia su historia de manera bibliográfica y con apoyo de los aportadores del conocimiento a través de sus relatos y vivencias.
- Se consideraron a las siguientes manifestaciones y tradiciones que hasta la actualidad se desarrollan: La fiesta en honor al Sr del Terremoto, los Cucuruchos, las arepas y chicha de uva, el animero, las mandarinas, que son representaciones de la identidad cultural que aún se conservan.
- La propuesta del indumento vislumbra variantes que permiten conceptualizar la identidad cultural del cantón, además de ser representaciones específicas de cada una de las manifestaciones también son aportadoras dentro de la riqueza cultural de los Patateños.
- Dentro del contenido de la propuesta se destaca la importancia de cada una de las celebraciones conjuntamente con el análisis semiótico propuesto por Peirce; que reinterpreta la información en tres etapas; ícono, en donde se especifica las imágenes más destacadas de cada una de las costumbres y tradiciones, con datos de creación; la fase significante resalta la importancia y especificidad de aquellos elementos que son de gran relevancia cultural; y por último la fase del significado en donde se da a conocer el significado y representación dentro de las creencias pueblerinas.
- La investigación extraída mediante el análisis semiótico, descomposición de elementos y el proceso creativo que sirvió para el diseño del indumento se despliegan de manera creativa dentro de la realización de un Sketchbook, pues este documento incorpora todo el contenido a través de imágenes, texto y en su mayoría interpretaciones digitales de la mano del autor, proporcionando la facilidad de ser interpretado por su claridad en diagramación.

6.10. RECOMENDACIONES

- Acudir a bibliotecas para informarse de la historia para que de este modo permita generar un hábito de valoración hacia la herencia histórica y encontrar un mayor número de elementos y significados que pueden ser valorados por los habitantes.
- Explorar los diversos ámbitos de la moda en conformidad de las actualizaciones de las tendencias para armonizar con el campo de la moda, como un labrantío para respaldar la investigación en el diseño.
- Fortalecer el vínculo entre el diseñador y la comunidad local debido a que de esta formación de unidad se eleve el campo de conocimiento y apreciación del sistema moda como un medio de comunicación social diverso que adjudican a la obtención de un sin número de posibilidades.
- La utilidad que se le dé a documentos como el Sketchbook, pueden destacarse para presentar la información acerca de sus costumbres y tradiciones que con el pasar del tiempo han sido evadidas por los propios pobladores y además de ello por medio de este catálogo se mostrará con más facilidad un proceso creativo, además de la libertad de formato, realza cada componente y permite descifrarlo de manera más fácil para el informante.

6.10. GLOSARIO

6.10.1. TERMINOLOGÍA PATATEÑA

1. **Albazo:** tradicional serenata mañanera que despierta a la gente invitándola a participar en la fiesta.
2. **Achira:** planta cultivada tradicionalmente en el valle del Patate cuya utilidad es completa. Sus hojas se las utiliza en la confección de arepas y tamales, alimentos a los que brinda un sabor especial. Sus rizomas producen un fino almidón; al cocinar estos rizomas se obtiene un dulce alimento.
3. **Aguatero-a:** personas que después del terremoto del cuarenta y nueve abastecían de agua a los hogares. Ellos transportaban el líquido a la espalda en grandes vasijas de barro denominados pundos.
4. **Aluvión:** correntada de agua que venía desde las montañas circundantes, inundando la plaza mayor. El agua, a su paso causaba daños muy graves en las plantaciones.
5. **Arepa:** especie de pan dulce, confeccionado con zapallo, harina de maíz, especerías, raspadura y otros elementos particulares de cada receta. La masa es colocada en hojas de achira y dorada en el piso de un horno de leña.
6. **Arepera:** persona dedicada a la producción y comercialización de las arepas. Cada una mantiene en secreto las recetas que hacen más deliciosos estos sabrosos bocados patateños.

7. **Arrieros:** personas encargadas de guiar acémilas hasta su destino. Por falta de transporte motorizado muchas personas utilizando asnos mulas y otro tipo de cuadrúpedos llegaban incluso hasta Quito con sus productos.
8. **Artesa:** Batea grande confeccionada de un solo tronco de árbol. En este se amasan las arepas, se decanta la achira rallada, para obtener el almidón y, cuando ocurrían los aluviones y la plaza principal era inundada servía hasta como canoa.
9. **Bailar con cushpi:** Expresión con la que se aludía a una persona muy hábil para la danza.
10. **Bando:** La acción conjunta del pregonero y la banda de músicos para emitir anuncios oficiales.
11. **Chamiza:** Arbustos recogidos en los alrededores, transportados por yunta de bueyes, hasta la plaza principal y quemados junto con el lanzamiento de globos y fuegos pirotécnicos, la noche de la víspera de la fiesta mayor, como ofrenda al Señor del Terremoto.
12. **Chaquiñán:** Palabra quechua que se refiere a un camino de herradura.
13. **Chigüil:** especie de tamal con condumio de queso, envuelto en hoja de maíz y cocido a vapor, constituye uno de los manjares que brinda la cocina patateña y, tradicionalmente, se ofrece el Domingo de Ramos.
14. **Chingana:** Improvisado lugar de vivienda construido con desperdicios o escombros.
15. **Churay:** Sistema cooperativo para comercializar un producto. Cada interesado aporta con el valor que corresponde a la cantidad del producto a adquirirse.

- 16. Cohetero:** persona encargada del manejo de los fuegos pirotécnicos (vacas locas, castillos y voladores).
- 17. Cushpi:** especie de trompo hecho de un pequeño tronco de madera. Se lo hacía bailar dándole fuetazos con un pequeño arial. Servía como tradicional juguete de los niños.
- 18. Guaricha:** hombre disfrazado de mujer, encargado de abrir espacio para que pase un desfile. Se le conocía también como carishina (mujer de mala fama o poco dedicada al hogar).
- 19. Huasicama:** sirviente principal de la casa de hacienda, encargado de ejecutar y dirigir las labores domésticas.
- 20. Japina:** cuando el agua se la obtenía de pozos cavados en el suelo, este instrumento que consistía en un gancho de madera, con una vara muy larga o atada a un cordel sirvió para recuperar el recipiente con el que se subía el líquido desde el fondo del pozo, hacia el espacio exterior.
- 21. Jurgunero:** vara larga y rígida de eucalipto a la que se ata en un extremo en forma de escoba un penacho de chilca, para barrer el interior del horno de leña y retirar su ceniza.
- 22. Loa:** cuartetos recitados por quienes, representando a diversos personajes intervenían en las Pasadas del Niño.
- 23. Mata Cholo:** expresión con la que el propietario de las ganaderías (comúnmente Salasaca), motivaba al toro para que envista a los que se atrevían a actuar como toreros.
- 24. Mercachifle:** mercader que andan de pueblo en pueblo ofreciendo en venta baratijas.

- 25. Pasada de flores:** desfile auténticamente local en el que las flores son transportadas por niños y jóvenes desde un lugar determinado, hasta el templo para adornar su altar principal.
- 26. Postillón:** persona que valiéndose de cualquier medio transportaba las valijas postales a su destino.
- 27. Pregonero:** persona que participaba en el bando, acompañado de la banda de músicos, para anunciar en cada una de las esquinas de la plaza los decretos o resoluciones emitidas por las autoridades oficiales. También anunciaba demandas, penalizaciones y remates.
- 28. Proclama:** justificación presentada por parte de los novios declarando no tener ningún impedimento para contraer matrimonio.
- 29. Quincenario:** tiempo anterior a la fiesta mayor, en el que los barrios e instituciones del Cantón hacen su ofrenda al Señor del Terremoto.
- 30. Quingo:** sendero en forma de zig - zag que une Patate con el caserío Yamate. En él se ha construido un mirador que domina el paisaje. Hoy se lo denomina La escalinata de la Fe.
- 31. Tinaco:** enorme vasija de barro que podía contener del 10 a 20 pundos de agua, ubicado en un espacio estratégico en la casa y que mantenía en las pasadas del Niño.
- 32. Yumbo:** infante disfrazado de indígena oriental que participaba en las pasadas del Niño.
- 33. Yunta:** pareja de bueyes que atados por sus cabezas a un artificio de madera llamado yugo, ayudan en la labranza de la tierra. Se la ocupa para arrastrar la chamiza.

7. Bibliografía

- Allami, M. (14 de Mayo de 2011). *Universidad de Palermo*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=11
- Castillo, J. M. (Viernes de Mayo de 2016). La tradición del animero del cantón Patate cumplió 102 años con la cuarta generación. *EL TELÉGRAFO*, pág. 16.
- Cultural, D. (Lunes de Marzo de 2017). *EFEMÉRIDES*. Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>
- Díaz, C. (Mayo de 2015). *Tusmodas.es*. Obtenido de <http://www.tusmodas.es/2015/05/moda-etnica-2015.html>
- Editores, C. L. (1983). *Enciclopedia de las Provincias del Ecuador*. Quito - Ecuador: Científica Latina.
- Elizoldo, J. (Enero de 2014). *IG*. Obtenido de <http://mujeresdeltercermilenio.hpg.ig.com.br/gastrono.htm>)HORA
- Elizoldo, J. (Enero de 2014). *IG*. Obtenido de <http://mujeresdeltercermilenio.hpg.ig.com.br/gastrono.htm>)
- Fabián, G. (2001). *Preservación*.
- Faerm, S. (2010). *Moda Curso de Diseño*.
- filosofía-historia-letras, E. (Martes de Mayo de 1996). *La Sociología y los Valores*. Obtenido de http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras44/notas2/sec_2.html
- Godart, F. (2012). *6 Principios de la Moda en "Sociología de la Moda"*. EDHASA.

- González, C. E. (Martes de Mayo de 2009). *La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2009000100003
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011).
- LAURA, V. (2015). *FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE MODA*.
- Lipovetsky. (1987). *El Imperio de lo Efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas*. París: Anagrama.
- Main, P. &. (Lunes de Marzo de 2017). *Psicoterapia Frankfurt-La Identidad Cultural*. Obtenido de <http://www.psicoterapia-frankfurt.de/choque-cultural-identidad-cultural.htm>
- Manuel, T. S. (1979). *TRANSPARENCIA*. QUITO: BENALCAZAR.
- Mbonu, E. (2014). *Diseño de Moda: Creatividad e Investigación*.
- Medicina de Familia en la Red*. (Martes de Febrero de 2015). Obtenido de <http://www.drlopezheras.com/2015/01/medicinas-tradicionales-complementarias-OMS.html>
- Medicina de la Familia en la Red*. (Martes de Febrero de 2015). Obtenido de <http://www.drlopezheras.com/2015/01/medicinas-tradicionales-complementarias-OMS.html>
- Mercado, B. G. (Miércoles de Abril de 2006). *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1518-61482006000100011
- Miranda, P. A. (1994). *Mi Provincia Tungurahua*.
- Moreta, M. (Junio de 2014). *EL Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/elaboracion-arepas-chicha-uva-patate.html>
- Nicola, G. (1996). *Historia de la Provincia de Tungurahua Tomo 4*. PIO XII.

- Niño Rojas, V. M. (2007). *Fundamentos de semiótica y lingüística 5ta. edición*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Pratt, A. (Junio de 2017). *ELSEVIER*. Obtenido de City, Culture and Society:
<https://www.journals.elsevier.com/city-culture-and-society>
- Pratt, A. (Lunes de Junio de 2017). *ELSEVIER*. (A. Pratt, Editor) Obtenido de ELSEVIER:
<https://www.journals.elsevier.com/city-culture-and-society>
- Reino Pedro, A. C. (2009). REVISTA PATATE. *REVISTA PATATE*, 8-15.
- Reino, P. (2009). *Mazorra- Las Voces de mis calaveras*.
- Richard Sorger, J. U. (2008). *PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE MODA*.
- Seivewright, S. (2013). *Diseño e Investigación 2da. Edición*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Silva, C. F. (2013). *VESTIMENTA E IDENTIDAD EL VESTUARIO COMO IDENTIDAD, DEL GESTO PERSONAL AL COLECTIVO*. Medellín.
- Squicciarino, N. (1998). *EL vestido habla: consideraciones psico sociológicas sobre la indumentaria*. Madrid: Ediciones Catedra.
- Textil, V. (Domingo de Junio de 2015). *Vicunha Textil*. Obtenido de
http://www.vicunha.com.ec/vicunha/index.php?verd=1&con_id=195&apl=26&secc=7&system=14&sessid=
- Tipos de Valores Culturales*. (Lunes de Marzo de 2017). Obtenido de
<https://tiposdevalores.com/valores-culturales/>
- Vilchis, L. d. (1998). *Metodología del Diseño: Fundamentos Teóricos*. México.

ANEXOS

ENTREVISTA A SOCIÓLOGOS, HISTORIADORES, DISEÑADORES

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño de Modas

Objetivo: Recolectar información acerca de las costumbres y tradiciones del Cantón Patate. Por favor responda a las siguientes cuestiones de la manera más correcta.

Entrevistas

1. **¿Cómo definiría usted a una costumbre?**
2. **¿Cree usted que las costumbres se han modificado en algún aspecto? ¿En qué aspecto?**
3. **¿Cómo consideraría usted a una tradición?**
4. **¿Al hablar de valores culturales a qué hacemos referencia?**
5. **¿Cuáles son los valores culturales que más importancia tienen?**
6. **¿Qué es para usted o como la definiría a la semiótica**
7. **¿En un análisis semiótico cuáles serían los puntos necesarios para analizar una imagen?**
8. **¿En qué tipo de vestuario cree usted que está inmerso los trajes típicos?**
9. **¿Qué abarca un traje típico?**
10. **¿Qué aspectos se deberían considerar durante el desarrollo de un proceso creativo?**

Gracias por brindarnos un poco de su valioso tiempo.

Encuestas
Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño de Modas

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS JÓVENES

Objetivo: El objetivo de la presente encuesta, es obtener y conocer sobre las costumbres y tradiciones del Cantón Patate y determinar las posibles soluciones para la creación de estrategias para la aplicación en la elaboración de un traje típico.

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione la respuesta que más se apegue a su realidad.

1.- ¿Qué costumbres y tradiciones conoce del Cantón Patate?

Fiesta en honor al "Sr del Terremoto"	☐	El Animero	☐
El toro encolchado	☐	Aluvión de Carna	☐
Festival de Bandas	☐	El Boliche	☐

2.- ¿Cuál de estas costumbres se conservan hasta la actualidad?

Aluvión de Carnaval	☐	El toro encolchado	☐	El Boliche	☐
Festival de bandas	☐	Fiesta del Sr. Del Terremoto	☐		

3.- ¿Cuáles son las tradiciones que tienen mayor impacto en el Cantón Patate?

El Animero	☐	Arepas	☐	Chicha de Uva	☐
------------	--------------------------	--------	--------------------------	---------------	--------------------------

Los cucuruchos ☐

Las mandarinas ☐

4.- ¿Qué costumbres y tradiciones son las que mayor impacto tienen hasta la actualidad?

Aluvión de Carnaval ☐

El Animero ☐

Fiesta del Sr. Del Terremoto ☐

Las Arepas y Chicha de Uva ☐

Las Mandarinas ☐

Los Cucuruchos ☐

El Toro encolchado ☐

La chamiza ☐

5.- ¿La fiesta en honor al Sr del Terremoto como la consideraría usted?

Fiesta religiosa ☐

Fiesta como culto ☐

Fiesta Popular ☐

6.- ¿Qué tipos de símbolos son los más representativos de las costumbres y tradiciones?

Cetro ☐

☐ Corona de Espinas

☐ Campanilla

Túnica ☐

☐ Crucifijo

☐ Bastón

7.- ¿Entre estos platos típicos o comidas tradicionales cuáles son los más conocidos y apetecidos?

Arepas y chicha de Uva ☐

Papas con cuy ☐

El Hornado ☐

8.- ¿Qué tipo de estrategias de diseño desearía que se utilice para transmitir la información sobre las costumbres y tradiciones como generadores de elementos conceptuales?

Lookbook (libro de diseño) ☐

Sketchbook (cuaderno de bocetos) ☐

Revista informativa ☐

Fiesta en Honor al Sr del Terremoto -2017





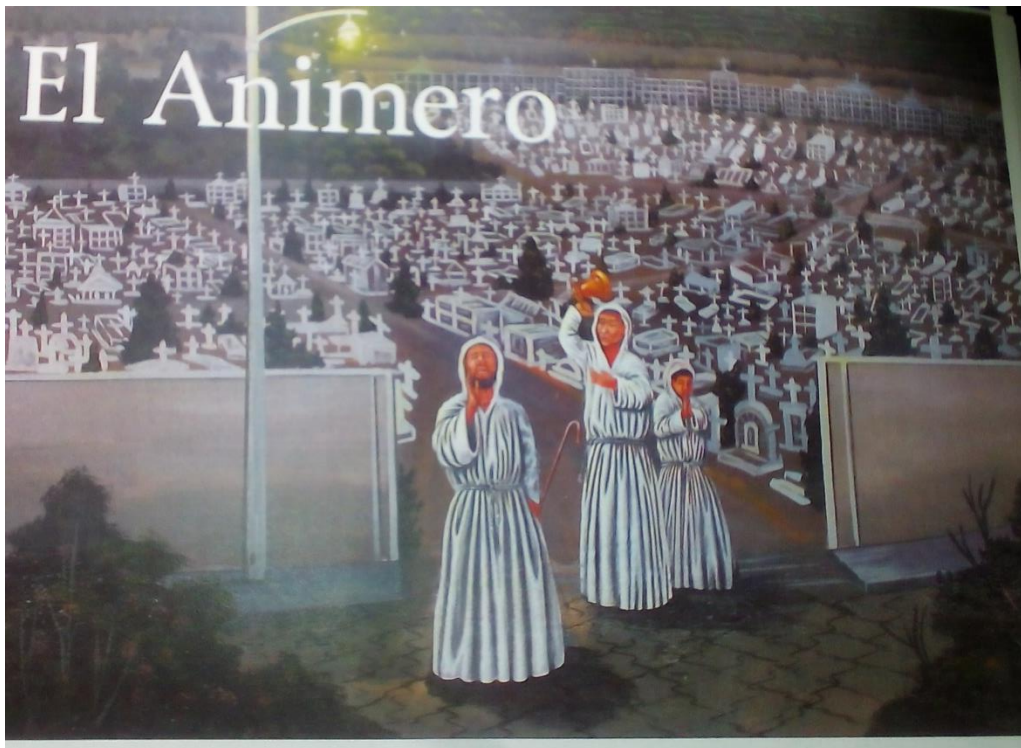








EL ANIMERO









LOS CUCURUCHOS





LAS AREPAS





