

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

‘‘Diseño de carteles y su difusión para la comprensión de principios cristianos en la Unidad Educativa Emanuel’’.

Modalidad Proyecto Integrador

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño Gráfico otorgado por la Universidad Técnica de Ambato

Autor: Jorge Andres Hernández Bravo

Tutor sugerido: Mg. Carlos Enrique Nájera Galeas

Ambato – Ecuador

Febrero, 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema:

Diseño de carteles y su difusión para la comprensión de principios cristianos en la Unidad Educativa Emanuel del alumno Jorge Andres Hernández Bravo, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2025



.....

Mg. Carlos Enrique Nájera Galeas

C.C.: 0201793882

TUTOR(A)

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jorge Andres Hernández Bravo con cédula de ciudadanía No 1850037530, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, modalidad proyecto integrador bajo el tema: **Diseño de carteles y su difusión para la comprensión de principios cristianos en la Unidad Educativa Emanuel**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a de este trabajo de Titulación

Ambato, febrero 2025



.....

Jorge Andres Hernández Bravo

C.C.: 1850037530

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jorge Andres Hernández Bravo con C.C.: 1850037530 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **DISEÑO DE CARTELES Y SU DIFUSIÓN PARA LA COMPRENSIÓN DE PRINCIPIOS CRISTIANOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA EMANUEL**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, febrero 2025



.....

Jorge Andres Hernández Bravo

C.C.: 1850037530

AUTOR

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado del Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto Integrador sobre el **DISEÑO DE CARTELES Y SU DIFUSIÓN PARA LA COMPRENSIÓN DE PRINCIPIOS CRISTIANOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA EMANUEL** de Jorge Andres Hernández Bravo, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento para la Titulación de Grado para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, una vez revisado y calificado

Ambato, febrero 2025

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos
PRESIDENTE
C.C.:

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO
C.C.:

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO
C.C.:

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico, en primer lugar, a Dios, cuya guía y sabiduría me han permitido avanzar con fe y determinación en este camino. Su bondad infinita ha sido el faro que iluminó cada paso hacia este logro. A mi madre y mi abuelita, quienes con su fortaleza, amor y sacrificio han sido mi mayor inspiración. Su ejemplo de vida me ha enseñado a superar obstáculos y a soñar en grande. De igual manera a mi padre y a mis dos hermanos, que desde la distancia me han brindado su apoyo constante, confiando en mis capacidades y motivándome a dar siempre lo mejor de mí. También a mis primos, que han sido más que familia, convirtiéndose en hermanos de corazón, con quienes compartí momentos invaluables de apoyo y aprendizaje. A mi tío, por su ejemplo de dedicación y bondad, y a mis tías, quienes con su cariño y cuidado me han brindado un apoyo invaluable a lo largo de esta travesía. Finalmente, a mi inseparable y querida Pelusa, quien llegó a mi vida al inicio de este camino académico y ha permanecido a mi lado con su alegría y lealtad incondicional. Ella, de forma especial, ha sido una fuente de consuelo y felicidad en los días más desafiantes.

A todos ellos, mi más profundo agradecimiento por ser la fortaleza y la inspiración detrás de este logro. Este proyecto es para ustedes, con todo mi corazón.

Jorge Andres Hernández Bravo

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a mi madre, Mireya Bravo, por su amor y esfuerzo constante, y a mi abuelita, María Bravo, por sus enseñanzas que me han inspirado a dar siempre lo mejor de mí. A mi padre, Jorge Hernández por ser parte de mi formación en mi niñez, y a toda mi familia, incluyendo primos y tíos, por su apoyo inquebrantable. A mis amigas y amigos que me brindó la universidad y que están a mi lado culminando esta etapa Kerly, Camila, Daniela, Sabrina, Melany y Mateo. Gracias por los momentos compartidos, el esfuerzo conjunto y por ser parte esencial de esta experiencia. También a mis amigos Josué, Kevin e Israel, quienes, aunque quedaron un poco atrás en el camino, siempre han sido un soporte y parte importante de mi vida. A mi mejor amigo, mi hermano de otra madre, por su amistad y apoyo incondicional a lo largo de los años. A mi mejor amiga, por estar siempre presente, sin importar el tiempo o la distancia, brindándome su compañía y confianza inigualables. Agradezco a la Unidad Educativa Emanuel por permitirme desarrollar mi proyecto en conjunto con la institución, y a mi profesor de educación cristiana, Santiago Mora, cuya guía y apoyo fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo, así como a mi tutor, Carlos Nájera por ser un guía constante en este proceso, y a mis revisoras, Andrea Lara y Julia Mena, por su valiosa ayuda y dedicación durante el transcurso de este proyecto. Y, por supuesto, a Lionel Messi por ser el mejor del mundo, cuya pasión y esfuerzo me han inspirado a perseguir mis metas con humildad y determinación. Este logro es el resultado del apoyo, confianza y enseñanzas de todos ustedes.

¡Gracias!

- Andres Hernández

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

PORTADA ..... **i**

APROBACIÓN DEL TUTOR ..... **ii**

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ..... **iii**

DERECHOS DE AUTOR ..... **iv**

TRIBUNAL DE GRADO ..... **v**

DEDICATORIA ..... **vi**

AGRADECIMIENTO ..... **vii**

RESUMEN EJECUTIVO ..... **xvi**

ABSTRACT ..... **xvii**

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....3

1.1 Tema.....3

1.2 Planteamiento del problema.....3

1.2.1 Pregunta problema 4

1.3 Contextualización.....4

1.3.1 Macro 4

1.3.2 Meso.....5

1.3.3 Micro.....6

1.3.4 Árbol de Problemas.....8

Grafico. Árbol de problemas.....8

1.4 Justificación del proyecto.....8

1.5 Objetivos 10

1.5.1 Objetivo general. 10

1.5.2 Objetivos específicos. 10

CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL 11

2.1 Estado de la cuestión.....11

2.2 Enfoque social del diseño.....26

2.4.2 Redes conceptuales 31

Grafico. Red Conceptual de la Variable Dependiente 32

2.5 Marco conceptual.....33

2.5.1 Variable Independiente 33

2.5.1.1 Arte.....33

2.5.1.2 Comunicación visual.....40

2.5.1.2.1 Semántica.....41

2.5.1.2.2 Sintáctica.....46

2.5.1.2.3 Pragmática.....52

2.5.1.3 Semiótica.....56

2.5.1.4 Diseño de carteles 61

2.5.1.5 Estilos y tendencias del diseño.....64

2.5.1.6 Representantes del cartelismo 66
2.5.2 Variable Dependiente 67
2.5.2.1 Teología 67
2.5.2.2 Religión Cristiana 71
2.5.2.3 Ciencias Religiosas Monoteístas 73
2.5.2.3.1 Actividades religiosas 74
2.5.2.4 Principios Cristianos 76
CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN DE MERCADO 81
3.1 Análisis externo 81
3.1.1 Análisis PEST 81
3.1.1.1 Análisis Político 81
3.1.1.2 Análisis Económico 83
3.1.1.3 Análisis Social 85
3.1.1.4 Análisis Tecnológico 86
3.1.2 Tendencias 88
3.1.3 Segmentación del mercado potencial 91
Tabla 1 91
3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia 93
3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial 94
3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) 96
3.2 Análisis FODA 97
3.2.1 Fortalezas 97
3.2.2 Oportunidades 98
3.2.3 Debilidades 98
3.2.4 Amenazas 99
3.2.5 Cuadro resumen del análisis FODA 99
Tabla 2 99
3.5 Matriz de análisis de carteles aplicados en la institución 109
3.5 Rentabilidad 111
CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO 113
4.1 Método 113
4.2 Enfoque del proyecto 113

4.3 Modalidad básica de la investigación 114
4.3.1 Investigación Bibliográfica – Documental.....114
4.3.2 Investigación de campo.....115
4.4 Nivel de investigación.....116
4.5 Población y Muestra.....116
4.5.1 Perfiles destinados para entrevistas.....117
Tabla 3.....117
4.6 Análisis e interpretación de resultados.....118
4.6.1 Entrevistas.....118
4.6.1.1 Entrevistas sobre Cartelismo.....118
4.6.1.2 Entrevistas sobre Religión / Teología 131
4.6.2 Conclusión de las entrevistas 144
4.6.2.1 Entrevistas enfocadas al diseño gráfico del proyecto. 144
4.6.2.2 Entrevistas enfocadas a la religión / teología del proyecto. 145
4.7 Encuestas.....145
4.7.1 Análisis de las encuestas 146
Tabla 4.....146
Imagen 1. Pregunta No.1.....146
Tabla 5.....147
Imagen 2. Pregunta No.2.....148
Tabla 6.....148
Imagen 3. Pregunta No.3.....149
Tabla 7.....150
Imagen 4. Pregunta No.4.....150
Tabla 8.....151
Imagen 5. Pregunta No.5.....152
Tabla 9.....152
Imagen 6. Pregunta No.6.....153
Tabla 10.....154

Imagen 7. Pregunta No.7.....154
Tabla 11.....155
Imagen 8. Pregunta No.8.....156
4.7.2 Conclusión de las encuestas.....157
4.8 Triangulación de datos.....158
CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....162
5.1 Memoria Descriptiva y Justificativa.....162
5.2 Descripción del proyecto.....163
5.2.1 Brief del proyecto.....163
5.2.2 Segmentación de Mercado.....163
5.2.2.1 Geográfico.....163
5.2.2.2 Demográfico.....163
5.2.2.3 Psicográfico.....164
5.2.3 Mensaje clave (Concept / Copy).....164
5.2.4 Referencias.....164
Imagen 1. David Rudnick.....165
Imagen 2. David Rudnick.....165
Imagen 3. Tobias Van Schneider.....166
Imagen 4. Tobias Van Schneider.....166
Imagen 5. Ben Ditto.....167
Imagen 6. Ben Ditto.....167
Imagen 7. Vasjen Katro.....168
Imagen 8. Vasjen Katro.....168
5.2.5 Estilo y tono.....168
5.2.6 Contenido.....169
5.2.7 Cromática.....170
5.2.8 Tipografía.....171
5.2.8.1 Tipo Protest Demo – Regular.....171
Imagen 9. Tipo Protest Demo – Regular.....172
5.2.8.2 Anta – Regular.....172

Imagen 10. Tipo Anta – Regular.....172
5.2.9 Malla modular.....172
5.2.10 Descripción de las propuestas.....173
5.2.10.1 Propuesta FE-ABRAHAM.....173
5.2.10.2 Propuesta ESPERANZA-ISAAC.....173
5.2.10.3 Propuesta PERDÓN-SAMUEL.....173
5.2.10.4 Propuesta RESPETO-DAVID.....174
5.2.10.5 Propuesta HUMILDAD-RUT.....174
5.2.10.6 Propuesta SABIDURÍA-MOISÉS.....174
5.2.10.7 Propuesta AMOR-JESÚS.....175
5.2.10.8 Propuesta PACIENCIA-PABLO.....175
5.2.10.9 Propuesta SERVICIO-ESTEBAN.....175
5.2.10.10 Propuesta GENEROSIDAD-BERNABÉ.....176
5.2.10.11 Propuesta VERDAD-JUAN.....176
5.2.10.12 Propuesta SOBRIEDAD-PEDRO.....177
5.2.11 Placa de obra artística.....177
5.2.12 Propuesta de boceto.....177
Imagen 11. Boceto Composición carteles.....178
5.2.13 Composiciones Digitales.....178
5.2.13.1 Cartel de FE-ABRAHAM.....178
Imagen 12. Cartel de FE-ABRAHAM.....178
5.2.13.2 Cartel de FE-ABRAHAM.....179
Imagen 13. Cartel de ESPERANZA-ISAAC.....179
5.2.13.3 Cartel de PERDÓN-SAMUEL.....179
Imagen 14. Cartel de PERDÓN-SAMUEL.....179
5.2.13.4 Cartel de RESPETO-DAVID.....180
Imagen 15. Cartel de RESPETO-DAVID.....180
5.2.13.5 Cartel de HUMILDAD-RUT.....180
Imagen 16. Cartel de HUMILDAD-RUT.....180
5.2.13.6 Cartel de SABIDURÍA-MOISÉS.....181
Imagen 17. Cartel de SABIDURÍA-MOISÉS.....181

5.2.13.7 Cartel de AMOR-JESÚS.....181
Imagen 18. Cartel de AMOR-JESÚS.....181
5.2.13.8 Cartel de PACIENCIA-PABLO 182
Imagen 19. Cartel de PACIENCIA-PABLO 182
5.2.13.9 Cartel de SERVICIO-ESTEBAN 182
Imagen 20. Cartel de SERVICIO-ESTEBAN 182
5.2.13.10 Cartel de GENEROSIDAD-BERNABÉ.....183
Imagen 21. Cartel de GENEROSIDAD-BERNABÉ.....183
5.2.13.11 Cartel de VERDAD-JUAN.....183
Imagen 22. Cartel de VERDAD-JUAN.....183
5.2.13.12 Cartel de SOBRIEDAD-PEDRO.....184
Imagen 23. Cartel de SOBRIEDAD-PEDRO.....184
5.2.14 Mockups.....184
Imagen 24. Mockup de los Carteles de FE-ABRAHAM, ESPERANZA-ISAAC 185
Imagen 25. Mockup del Cartel de PACIENCIA-PABLO 185
Imagen 26. Mockup del Cartel de AMOR-JESÚS 186
5.2.15 Disposición visual de los carteles 186
5.2.16 Focus Group.....187
5.2.17 Presupuesto 189
Tabla 12.....189
Tabla 13.....190
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....191
6.1 Conclusiones 191
6.2 Recomendaciones.....192
BIBLIOGRAFÍA.....194
ANEXOS.....208
Anexo 1. Carteles actuales en la Unidad Educativa Emanuel 208
Anexo 2. Guion de entrevista.....208

Anexo 3. Cuestionario de encuesta 210
Anexo 4. Grabaciones de entrevistas 213
Anexo 5. Propuesta de carteles 214
Imagen 27. Malla modular y construcción de elementos.....214
Anexo 7. Disposición visual de los carteles.....214
Imagen 28. Disposición visual de los carteles 214
Anexo 8. Focus Group 215

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de titulación, titulado "Diseño de carteles y su difusión para la comprensión de principios cristianos en la Unidad Educativa Emanuel", tiene como objetivo principal diseñar y difundir una colección de carteles que faciliten la enseñanza de valores cristianos entre los estudiantes. Partiendo de la importancia de la comunicación visual como herramienta educativa, este trabajo aborda cómo el diseño gráfico puede contribuir a reforzar principios éticos y espirituales en contextos educativos. La propuesta considera la integración de personajes bíblicos, mensajes claros y elementos visuales atractivos, apoyados por el uso de herramientas tecnológicas modernas, para garantizar un impacto significativo y duradero en los jóvenes.

La metodología empleada combina un enfoque cualitativo y cuantitativo para evaluar las necesidades de la comunidad educativa, explorando percepciones y preferencias sobre el diseño de carteles. Además, se fundamenta en un análisis exhaustivo de marcos legales, tendencias en diseño gráfico y experiencias previas en campañas visuales efectivas. A través de esta investigación, se pretende fortalecer la identidad cristiana de la institución, promoviendo valores como el respeto, la solidaridad y el perdón. Los resultados esperados incluyen no solo un cambio positivo en la comprensión y práctica de estos principios, sino también una mayor cohesión y sentido de pertenencia dentro de la comunidad educativa.

La implementación del proyecto tiene un enfoque estratégico que incluye la creación de carteles visualmente impactantes, su instalación en lugares clave de la institución y el uso complementario de herramientas digitales para maximizar su alcance. Con una inversión inicial accesible y un alto potencial de impacto social y educativo, este proyecto se presenta como una solución integral que combina diseño, educación y tecnología para contribuir al desarrollo ético y moral de los estudiantes de la Unidad Educativa Emanuel.

Palabras claves: CARTEL, RELIGIÓN, ESTILOS ACTUALES, IA, VALORES CRISTIANOS, DISEÑO GRÁFICO, COMUNICACIÓN VISUAL, EDUCACIÓN EN VALORES, DIFUSIÓN VISUAL, TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN, UNIDAD EDUCATIVA EMANUEL.

ABSTRACT

This degree project, titled *"Design of Posters and Their Dissemination for the Understanding of Christian Principles at Unidad Educativa Emanuel"*, aims to design and distribute a collection of posters to facilitate the teaching of Christian values among students. Highlighting the importance of visual communication as an educational tool, this work explores how graphic design can contribute to strengthening ethical and spiritual principles in educational contexts. The proposal incorporates biblical characters, clear messages, and visually appealing elements, supported by modern technological tools, to ensure a significant and lasting impact on young people.

The methodology combines a qualitative and quantitative approach to assess the needs of the educational community, exploring perceptions and preferences regarding poster design. Furthermore, it is based on a comprehensive analysis of legal frameworks, trends in graphic design, and previous experiences in effective visual campaigns. Through this research, the project aims to strengthen the Christian identity of the institution, promoting values such as respect, solidarity, and forgiveness. Expected outcomes include not only positive changes in the understanding and practice of these principles but also greater cohesion and a sense of belonging within the educational community.

The project's implementation adopts a strategic approach that includes creating visually impactful posters, placing them in key locations within the institution, and complementing their use with digital tools to maximize their reach. With an accessible initial investment and high potential for social and educational impact, this project emerges as an integrated solution that combines design, education, and technology to foster the ethical and moral development of students at Unidad Educativa Emanuel.

Keywords: CARTEL, RELIGIÓN, ESTILOS ACTUALES, IA, VALORES CRISTIANOS, DISEÑO GRÁFICO, COMUNICACIÓN VISUAL, EDUCACIÓN EN VALORES, DIFUSIÓN VISUAL, TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN, UNIDAD EDUCATIVA EMANUEL.

INTRODUCCIÓN

El diseño gráfico se ha posicionado como una herramienta esencial en la comunicación visual, capaz de transmitir mensajes que generan impacto emocional y cognitivo en diversos contextos. En el ámbito educativo, su efectividad aumenta al emplearse como un recurso pedagógico para fortalecer valores y principios fundamentales. Este proyecto se enfoca en la creación y difusión de carteles como estrategia educativa en la Unidad Educativa Emanuel, con el propósito de fomentar la comprensión y práctica de principios cristianos entre los estudiantes. Mediante una metodología integral que combina investigación teórica, análisis visual y el uso de técnicas innovadoras, se busca contribuir al desarrollo ético y espiritual de la comunidad educativa.

En el **Capítulo I** se desarrolla el marco contextual del proyecto, abordando los antecedentes, el planteamiento del problema y la justificación de la propuesta. Este apartado analiza las necesidades identificadas en la Unidad Educativa Emanuel con relación a la enseñanza de valores cristianos y examina cómo el diseño gráfico puede ofrecer soluciones efectivas. Asimismo, se establecen los objetivos generales y específicos que guían el desarrollo de este trabajo.

El **Capítulo II** presenta el marco referencial, donde se recogen fundamentos teóricos sobre diseño gráfico, comunicación visual y valores cristianos. Este capítulo también incluye un análisis de investigaciones previas y teorías que respaldan la utilización del cartelismo como herramienta educativa. Se destaca, además, un examen de las tendencias actuales en diseño gráfico y su aplicación en contextos pedagógicos.

En el **Capítulo III** se realiza un análisis del mercado mediante herramientas como el estudio PEST, segmentación del mercado y un análisis FODA. Este capítulo evalúa las características y necesidades de la comunidad educativa, identificando oportunidades y desafíos para la implementación de los carteles en la Unidad Educativa Emanuel. Los resultados obtenidos de esta investigación permiten fundamentar estratégicamente el enfoque del proyecto.

El **Capítulo IV** describe el diseño metodológico utilizado en el desarrollo del proyecto. Este apartado detalla los métodos, enfoques y técnicas aplicados para garantizar la eficacia en el diseño y la difusión de los carteles. Se combina un enfoque cualitativo y cuantitativo que permite recopilar datos relevantes y planificar estrategias alineadas con los objetivos propuestos.

En el **Capítulo V** se expone el diseño y la implementación de los carteles, describiendo el proceso creativo, los elementos visuales utilizados y la disposición estratégica de los materiales en espacios clave de la institución. También se

presentan los resultados preliminares en cuanto a la recepción de los carteles por parte de la comunidad educativa, junto con recomendaciones para garantizar la sostenibilidad y eficacia del proyecto a largo plazo.

El **Capítulo VI** ofrece un análisis de los resultados obtenidos tras la implementación de los carteles, evaluando su impacto en la comprensión y práctica de valores cristianos por parte de los estudiantes. Este capítulo también incluye una reflexión sobre las limitaciones encontradas, los aprendizajes obtenidos y las oportunidades de mejora para proyectos futuros. Finalmente, se examina el alcance del diseño gráfico como herramienta de transformación educativa y social, destacando su relevancia en el fortalecimiento de principios éticos en entornos escolares.

Esta introducción brinda una visión integral del proyecto y de los elementos que lo componen, subrayando la importancia del diseño gráfico como un recurso educativo que promueve valores cristianos y contribuye a la construcción de una convivencia basada en principios éticos dentro de la comunidad educativa.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

1.1 Tema

Diseño de carteles y su difusión para la comprensión de principios cristianos en la Unidad Educativa Emanuel.

1.2 Planteamiento del problema

En la Unidad Educativa Emanuel, los principios cristianos son esenciales en el currículo. Sin embargo, en un contexto donde la imagen visual es un medio predominante de comunicación, la institución enfrenta el reto de desarrollar estrategias efectivas que transmitan estos valores religiosos de manera atractiva y comprensible para los estudiantes. Los carteles, como herramientas visuales, tienen el potencial de convertirse en un recurso educativo valioso para este fin, aunque su efectividad en la enseñanza de principios cristianos no ha sido ampliamente evaluada. Se observa que el diseño gráfico en contextos educativos religiosos requiere una planificación cuidadosa para alinear el mensaje con la misión y visión institucional, destacando la importancia de considerar el impacto de estos recursos.

El desafío radica en que, aunque los carteles se emplean para transmitir valores cristianos, su diseño y contenido a menudo no abordan adecuadamente las características cognitivas y emocionales de los estudiantes. Esto puede generar una desconexión entre el mensaje visual y la comprensión de los valores religiosos por parte de los alumnos. La efectividad de un cartel en un contexto educativo depende de su capacidad para hacer accesible el mensaje a diversos niveles de comprensión, lo que plantea la necesidad de explorar cómo optimizar el diseño y la difusión de

carteles para mejorar la comprensión de los principios cristianos entre los estudiantes.

Además, los carteles deben no solo cumplir una función pedagógica, sino también fomentar la reflexión y el desarrollo espiritual. La simbología y las imágenes religiosas, con su peso en la tradición cristiana, pueden fortalecer la internalización de valores como el respeto, la solidaridad y el perdón cuando se emplean estratégicamente. Sin un enfoque adecuado en el diseño de estos materiales, su impacto en la formación espiritual de los estudiantes puede ser limitado, lo que resalta la importancia de un análisis profundo sobre su implementación en el contexto escolar.

Por lo tanto, se plantea la necesidad de implementar y difundir carteles en la Unidad Educativa Emanuel para contribuir a la enseñanza y comprensión de los principios cristianos.

1.2.1 Pregunta problema

¿De qué manera el diseño de carteles para la Unidad Educativa Emanuel puede ayudar en comprensión de principios cristianos, generando interés religioso del entorno estudiantil?

1.3 Contextualización

1.3.1 Macro

A nivel macro, el proyecto se sitúa en el ámbito de la educación en valores y el uso del diseño gráfico, específicamente del cartelismo, como herramienta para fomentar principios éticos y morales en la juventud. Esta metodología ha sido empleada por diversas instituciones cristianas alrededor del mundo y en Ecuador, destacándose como una estrategia efectiva para transmitir mensajes de fe, valores y comportamiento ético en contextos comunitarios y educativos.

En el ámbito internacional, organizaciones como World Vision y Caritas Internationalis han utilizado el cartelismo y otras formas de diseño gráfico para promover campañas que destacan valores como la solidaridad, la compasión y la justicia social. Estas campañas han sido visibles en

espacios públicos y comunidades vulnerables, alcanzando una gran audiencia y creando un impacto duradero en poblaciones de distintos contextos culturales. En algunos casos, han optado por diseños que integran íconos y colores representativos de sus identidades cristianas, logrando resonar con la sensibilidad de sus públicos objetivo.

En Ecuador, la Conferencia Episcopal Ecuatoriana ha implementado campañas de difusión gráfica para reforzar valores cristianos en eventos como la Semana Santa y la Navidad. Utilizando carteles en iglesias, colegios y espacios comunitarios, buscan transmitir mensajes de paz, esperanza y amor al prójimo. Estas iniciativas, inspiradas en la tradición católica y en los principios de la fe cristiana, logran captar la atención de jóvenes y adultos, brindándoles recordatorios visuales de los valores que sostienen la vida comunitaria y espiritual.

La Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco en Ecuador ha integrado el cartelismo en su enfoque de enseñanza cristiana, empleando afiches con mensajes sobre valores como el respeto, la responsabilidad y la integridad, visibles en las aulas y áreas comunes de la institución. La importancia del cartel como herramienta en la comunicación visual cristiana es notable, especialmente en contextos educativos donde el refuerzo de valores requiere una estrategia accesible y continua. Esto resalta el valor del cartelismo como un recurso pedagógico eficaz, capaz de establecer conexión con los jóvenes en entornos educativos.

Estos ejemplos internacionales y nacionales destacan la efectividad del cartelismo en la difusión de valores cristianos, enfatizando su capacidad para adaptarse a diferentes contextos culturales y educativos.

1.3.2 Meso

En el contexto meso, el proyecto en la Unidad Educativa Emanuel de Ambato se inspira en el uso de imágenes visuales y principios cristianos que han sido empleados por diversas instituciones para fortalecer valores entre los jóvenes. En Ecuador, la Fundación Hogar de Cristo, desde 2015,

ha utilizado campañas visuales en espacios educativos y comunitarios, destacando valores como la solidaridad y el amor al prójimo a través de carteles y murales. Estas campañas han demostrado cómo las representaciones gráficas y simbólicas pueden sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de estos principios en su vida diaria.

A nivel internacional, la Iglesia Metodista Unida y la Comunidad de Taizé han empleado imágenes y citas bíblicas en sus campañas de 2018 y 2021, respectivamente, reforzando valores de justicia, paz y resiliencia en sus comunidades. Las campañas de la Iglesia Metodista en Estados Unidos y América Latina, así como las de Taizé en Europa, muestran cómo el diseño visual centrado en la espiritualidad conecta emocionalmente con la juventud, invitándola a reflexionar sobre sus valores. Con esta inspiración, el proyecto en la Unidad Educativa Emanuel busca aplicar estrategias visuales similares para fomentar un entorno educativo basado en principios cristianos sólidos.

1.3.3 Micro

En el contexto micro, el proyecto se focaliza en la Unidad Educativa Emanuel de Ambato, que se ha distinguido por su compromiso con la formación integral de sus estudiantes a través de la enseñanza de principios cristianos como la solidaridad, el respeto y la honestidad. En años anteriores, la institución ha implementado materiales educativos, como folletos, cartillas y pequeños murales en aulas, con el objetivo de reforzar estos valores en su comunidad estudiantil. Sin embargo, estos esfuerzos han carecido de un enfoque visualmente atractivo y de estrategias de difusión que capturen efectivamente la atención de los jóvenes.

El presente proyecto propone revitalizar y optimizar estos esfuerzos previos mediante la creación de carteles visualmente atractivos y contemporáneos, diseñados específicamente para captar el interés de los estudiantes. A través de esta estrategia, se espera que los mensajes cristianos transmitidos tengan un mayor impacto y generen un entorno educativo donde los valores no solo se enseñen, sino que se vivan en el día a día. Esta

iniciativa busca llenar el vacío que los materiales anteriores no lograron cubrir plenamente, adaptando el mensaje a un formato visual más resonante con la juventud actual.

1.3.4 Árbol de Problemas

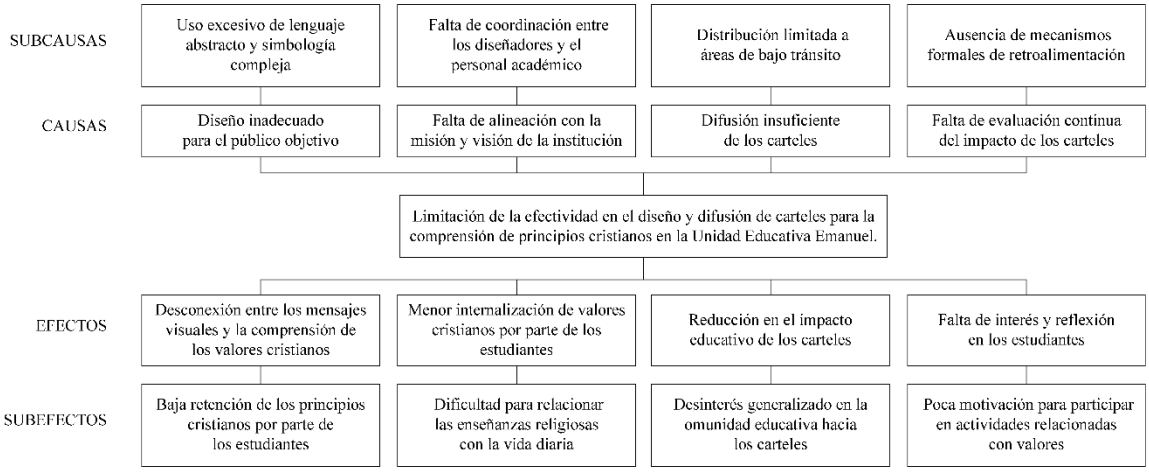


Grafico. Árbol de problemas

1.4 Justificación del proyecto

El presente proyecto surge de la necesidad de revitalizar la enseñanza de principios cristianos en la Unidad Educativa Emanuel, donde los estudiantes enfrentan una sobrecarga de mensajes visuales que, en muchos casos, no promueven valores constructivos. En este contexto, es fundamental contar con estrategias visuales que capturen el interés juvenil y que fortalezcan principios éticos y morales fundamentales como el respeto, la compasión y la solidaridad. Inspirados en personajes bíblicos emblemáticos como Jesús, Moisés y más, estos principios cobran vida a través de relatos y enseñanzas que pueden reflejarse en un entorno gráfico atractivo y educativo.

La utilización de personajes bíblicos no solo fortalece la enseñanza, sino que también proporciona un contexto simbólico que permite a los estudiantes conectarse con los valores de manera significativa. Estas figuras, ampliamente reconocidas por sus actos de amor, justicia y servicio, permiten que los valores cristianos se presenten de forma tangible y accesible para los

jóvenes. En un entorno educativo, donde los estudiantes necesitan ejemplos claros de comportamiento ético, estos personajes actúan como modelos visuales de integridad y fe. La incorporación de sus historias en el diseño de carteles, en conjunto con iconografía cristiana y mensajes breves, facilitará la comprensión e internalización de dichos valores, promoviendo una práctica consciente en la vida diaria.

Para aumentar el atractivo y la efectividad de estos materiales, el proyecto plantea el uso de inteligencia artificial (IA) en la creación de imágenes visuales. Esta tecnología permite generar gráficos personalizados y únicos que destacan por su estilo y originalidad, mejorando el interés de los estudiantes hacia los valores transmitidos. La IA favorece la experimentación con diferentes enfoques visuales que, mediante elementos gráficos distintivos, logran resonar en el público joven de manera novedosa y visualmente impactante. Además, ha expandido la creatividad en el diseño gráfico, permitiendo a los diseñadores explorar nuevas capacidades creativas en la representación visual, lo cual es fundamental para captar la atención y el interés de los estudiantes de la Unidad Educativa Emanuel.

Finalmente, la implementación de estos carteles no solo responde a una necesidad educativa, sino que contribuye al desarrollo integral de los estudiantes, permitiéndoles una comprensión y una práctica más profundas de los valores cristianos. Al integrar personajes bíblicos y herramientas tecnológicas avanzadas, el proyecto proporciona una metodología innovadora que combina tradición y tecnología en favor de la enseñanza de principios éticos. Así, el diseño se convierte en un recurso educativo y transformador, capaz de moldear actitudes y comportamientos.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general.

- Diseñar una colección de carteles mediante herramientas de digitalización de imágenes para facilitar la difusión y comprensión de los principios cristianos en la Unidad Educativa Emanuel.

1.5.2 Objetivos específicos.

- Identificar principios cristianos mediante un estudio del pensum académico en la Unidad Educativa Emanuel para definir los motivos en la imagen gráfica.
- Crear una serie de carteles mediante mensajes y elementos visuales para fomentar la reflexión y discusión sobre los principios cristianos entre los estudiantes.
- Implementar los carteles en los pasillos de la Unidad Educativa Emanuel, asegurando su correcta disposición para maximizar la visibilidad, fomentar la reflexión sobre los principios cristianos entre los estudiantes y analizar su impacto mediante un focus group con estudiantes.

CAPÍTULO II.

2.MARCO REFERENCIAL

2.1 Estado de la cuestión

Para llevar a cabo este proyecto integrador, se ha realizado una investigación exhaustiva de estudios y proyectos previos relacionados con el tema propuesto. Esta búsqueda inicial no solo ha permitido identificar investigaciones similares, sino que también ha facilitado la recopilación de información relevante sobre variables clave. Estos trabajos proporcionan una visión general del tema, mostrando cómo ha sido abordado en investigaciones anteriores y aportando bases teóricas y conceptos clave que fundamentan la importancia del proyecto y definen sus límites conceptuales.

- La investigación realizada por Ruiz Chávez (2016) aborda la importancia de la educación en valores como un componente fundamental del aprendizaje significativo dentro del contexto de la reforma curricular en la Unidad Educativa “UNE de Tungurahua” en Ambato. Según el autor, "En la Provincia de Tungurahua se observa cómo ha ido decreciendo la práctica de valores que en algún momento, padres y maestros les inculcaron" (Ruiz, 2016, p. 4), lo que subraya la necesidad urgente de que los docentes integren estos valores en el proceso educativo.

El estudio analiza diversas condiciones que influyen en el aprendizaje de los estudiantes de décimo año, incluyendo aspectos psicológicos, familiares, educacionales, pedagógicos y filosóficos. Estas condiciones son esenciales para fomentar un desarrollo integral de las habilidades de los estudiantes, permitiendo que el aprendizaje significativo sea más efectivo y relevante.

En conclusión, la investigación de Ruiz Chávez (2016) evidencia la necesidad urgente de reforzar la enseñanza de valores en el ámbito educativo, especialmente en la Unidad Educativa “UNE de Tungurahua”. La disminución en la práctica de valores observada en la provincia de

Tungurahua resalta la importancia de que los docentes integren conscientemente estos principios en sus prácticas pedagógicas, contribuyendo así a un aprendizaje significativo y al desarrollo integral de los estudiantes. El estudio subraya que solo a través de una enseñanza que aborde tanto las dimensiones académicas como las éticas se podrá revertir esta tendencia y formar estudiantes con una sólida base de valores.

- La investigación de Parra Guamán (2017) explora la importancia de la creatividad como una herramienta eficaz para el aprendizaje de las Ciencias Naturales en estudiantes de la Escuela de Educación Básica Cristina “Planeta Azul” en Ambato. El estudio sostiene que la creatividad promueve una actitud flexible y transformadora, crucial para edificar la nueva escuela del futuro. Se fundamenta en el paradigma crítico propositivo con un enfoque cuali-cuantitativo, permitiendo una comprensión profunda del problema de estudio a través de métodos y técnicas cualitativas.

Parra Guamán (2017) señala que " La creatividad ha constituido un tema relevante, es por ello por lo que en los últimos tiempos es puesta en práctica en diversos escenarios uno de ellos es en el ámbito escolar ", destacando la importancia de descubrir nuevos talentos y generar nuevas ideas (p. 19). La modalidad de campo utilizada en la investigación facilitó el contacto directo entre la investigadora y los estudiantes, y la bibliográfica permitió revisar las opiniones de expertos en la materia.

En conclusión, la investigación de Parra Guamán (2017) resalta el papel fundamental de la creatividad en el aprendizaje de las Ciencias Naturales, promoviendo una actitud flexible y transformadora en los estudiantes. Esta herramienta no solo es relevante en el ámbito escolar, sino que se proyecta como esencial para la construcción de la escuela del futuro. Al combinar enfoques cualitativos y cuantitativos, el estudio permite una comprensión más completa del problema de estudio, mientras que la modalidad de campo fortalece el contacto directo con los estudiantes. Esta investigación subraya la importancia de fomentar la creatividad para descubrir nuevos talentos y generar ideas innovadoras, consolidando su relevancia en el entorno educativo actual.

- En el artículo analítico hecho por Ortiz Acosta (2018) señala que los valores enseñados por el cristianismo primitivo, como se presenta en el Evangelio de Mateo y otros textos del Nuevo Testamento, revelan una tradición profundamente arraigada en principios de solidaridad, justicia y amor al prójimo. Estos valores han perdurado los siglos y siguen influyendo significativamente en la ética y la moral de numerosas comunidades y personas.

Sin embargo, es importante reconocer que esta herencia cultural ha sido objeto de interpretaciones diversas y, en ocasiones, ha sido distorsionada por estructuras jerárquicas de poder dentro de las instituciones religiosas. Este fenómeno ha generado tensiones entre la pureza original de los ideales cristianos y su manifestación práctica a lo largo de la historia.

En conclusión, el análisis de Ortiz Acosta (2018) destaca la relevancia y perdurabilidad de los valores del cristianismo primitivo, como la solidaridad, la justicia y el amor al prójimo, tal como se presentan en el Evangelio de Mateo y otros textos del Nuevo Testamento. Aunque estos principios han influido en la ética de muchas comunidades a lo largo del tiempo, el artículo también subraya la problemática de las diversas interpretaciones que han surgido a lo largo de la historia. Estas interpretaciones, en algunos casos distorsionadas por las estructuras jerárquicas de poder, han generado una brecha entre los ideales originales del cristianismo y su aplicación en la práctica, lo que refleja la complejidad de mantener la pureza de estos valores en un contexto histórico cambiante.

- El estudio realizado por Valverde Gavilanes y Valverde Riera (2019) se centra en la necesidad de fortalecer la educación en valores morales en los estudiantes de la Unidad Educativa “Santo Domingo de Guzmán” en Quito. La investigación identifica una débil formación en el ámbito axiológico y propone desarrollar estrategias metodológicas colaborativas para reforzar valores como la justicia, el respeto, la responsabilidad y la solidaridad.

Utilizando una metodología mixta (cuantitativa-cualitativa), los autores emplearon encuestas a estudiantes y entrevistas a directivos y

docentes para evaluar la situación tanto dentro como fuera del aula. Esta combinación de técnicas permitió una visión integral del impacto de las estrategias colaborativas en la formación de valores morales.

En conclusión, el estudio de Valverde Gavilanes y Valverde Riera (2019) pone en evidencia la necesidad urgente de fortalecer la educación en valores morales en la Unidad Educativa “Santo Domingo de Guzmán”. La investigación detecta una formación axiológica deficiente y propone la implementación de estrategias colaborativas para promover valores fundamentales como la justicia, el respeto, la responsabilidad y la solidaridad. La utilización de una metodología mixta permitió a los autores obtener una comprensión profunda de la situación, tanto en el aula como en otros espacios educativos, y evaluar el impacto positivo de dichas estrategias en la formación moral de los estudiantes. Este enfoque integral refuerza la importancia de una educación que priorice los valores éticos en la formación de los jóvenes.

- El trabajo de Sánchez Villacres (2019) se centra en las estrategias didácticas para la formación de valores en estudiantes de octavo año de Educación Básica en la Unidad Educativa “Luis Felipe Borja”. El objetivo de este estudio es ayudar a los docentes a reafirmar los valores inculcados en los estudiantes desde sus hogares, situándose dentro del campo educativo al aplicar estrategias en la formación de valores.

Sánchez Villacres (2019) argumenta que "Cada gesto o comentario tiene una gran influencia en la formación del juicio y se aprenda también a diferenciar la teoría y la práctica de los valores." (p. 32). La investigación adopta un enfoque cualitativo-cuantitativo, basado en una revisión bibliográfica que incluye perspectivas sobre las estrategias didácticas en la formación de valores, lo que justifica el estudio.

En conclusión, el trabajo de Sánchez Villacres (2019) resalta la importancia de las estrategias didácticas en la formación de valores en estudiantes de octavo año de Educación Básica en la Unidad Educativa “Luis Felipe Borja”. El estudio subraya que los docentes juegan un rol clave al reafirmar los valores aprendidos en el hogar, lo cual fortalece el juicio crítico de los estudiantes. La metodología cualitativa-cuantitativa utilizada,

junto con una revisión bibliográfica exhaustiva, ofrece una justificación sólida para el estudio y profundiza en las estrategias didácticas como herramientas efectivas en el desarrollo moral de los estudiantes.

- El estudio ´´Diseño de carteles como estrategia de difusión de la cultura oriental en el contexto riobambeño´´ de Jorge Ibarra, Janice Chen y Kevin Tapia (2019) examina a través del enfoque interdisciplinario que combina el diseño gráfico y la antropología cultural, los autores exploran cómo los carteles pueden utilizarse como medios efectivos para promover la comprensión y aprecio de la cultura oriental en Riobamba, Ecuador.

Se analiza el proceso de diseño de los carteles, destacando la selección de elementos visuales y simbólicos representativos orientales. Además de examinarse el impacto de estos carteles dentro de la comunidad riobambeña, calificando su capacidad de generar interés, curiosidad y participación en actividades culturales relacionadas con el oriente.

En conclusión, el estudio de Ibarra, Chen y Tapia (2019) resalta el valor de los carteles como una herramienta eficaz para la difusión de la cultura oriental en el contexto riobambeño. A través de un enfoque interdisciplinario que combina diseño gráfico y antropología cultural, los autores demuestran cómo la selección cuidadosa de elementos visuales y simbólicos orientales puede promover una mayor comprensión y apreciación de esta cultura en la comunidad local. Además, el análisis del impacto de los carteles revela que estos no solo generan interés y curiosidad, sino que también fomentan la participación activa en eventos y actividades culturales relacionadas con el oriente, evidenciando el poder del diseño gráfico como estrategia de comunicación cultural.

- El trabajo ´´Uso de Carteles en realidad aumentada para la difusión de galería y museos virtuales´´ de Víctor García (2020), examina el diseño y la aplicación de carteles en realidad aumentada (RA) para la difusión de galerías y museos virtuales.

El autor explora cómo aplicando la tecnología RA se puede enriquecer la experiencia del usuario al visitar las obras artísticas o

exhibiciones virtuales permitiendo la interacción con las mismas a través de dispositivos móviles.

Se analizan los principios de diseño que guían la creación de carteles en RA, centrándose en la integración efectiva de elementos virtuales y digitales para mejorar la comunicación y la práctica del usuario. A parte se analiza el impacto potencial de esta tecnología en la promoción de la cultura y el arte, así como en la accesibilidad y la participación del público en actividades culturales.

En conclusión, el trabajo de García (2020) destaca el uso innovador de carteles en realidad aumentada (RA) como una estrategia eficaz para la difusión de galerías y museos virtuales. Al aplicar esta tecnología, se logra enriquecer la experiencia del usuario, permitiéndole interactuar de manera más inmersiva con las exhibiciones a través de dispositivos móviles. El estudio también profundiza en los principios de diseño que orientan la creación de estos carteles, subrayando la integración de elementos virtuales para mejorar la experiencia del usuario. Además, se evalúa el impacto potencial de la RA en la promoción del arte y la cultura, mejorando la accesibilidad y fomentando una mayor participación del público en las actividades culturales.

- El artículo ´´Diseño de letras en carteles y cabeceras del imaginario Disney´´ de Huerta y Monleón Oliva (2020), los autores exploran cómo el diseño tipográfico ha contribuido a la identidad visual y narrativa de las producciones de Disney a lo largo de la historia.

Se estudia las diferentes tipografías utilizadas en los carteles y cabeceras de películas y programas de televisión de Disney, destacando su evolución y adaptación para transmitir emociones y conceptos relacionados con las historias representadas. También, se examina el papel de estas letras en la experiencia inmersiva del espectador. Este estudio ofrece una perspectiva detallada sobre cómo el diseño tipográfico ha contribuido con éxito de la recognoscibilidad de la marca Disney en la industria.

En conclusión, el artículo de Huerta y Monleón Oliva (2020) subraya la importancia del diseño tipográfico en la construcción de la identidad visual y narrativa de las producciones de Disney. A través de un análisis

detallado de las tipografías utilizadas en los carteles y cabeceras de películas y programas de televisión, los autores muestran cómo estas han evolucionado para transmitir emociones y conceptos clave, enriqueciendo así la experiencia inmersiva del espectador. El estudio destaca cómo el diseño tipográfico ha sido un elemento crucial para lograr la recognoscibilidad y el éxito continuo de la marca Disney en la industria del entretenimiento.

- Este artículo ´´Propuesta metodológica para el análisis gráfico, tipográfico y cromático de cartelería´´ de Bengoa, González y Puebla (2020) considera razones fundamentales para entender que el arte del cartelismo también sigue una metodología, así mismo su resultado puede generar o dar paso a otro proceso estructurado con un enfoque organizado para examinar elementos visuales desde diferentes perspectivas en este caso gráfica, tipográfica y cromática. Este estudio brinda pautas claras para la interpretación de muchos hallazgos, que podrían garantizar la evaluación y comprensión coherente del cartelismo o cartelería.

Este artículo muestra un enfoque académico y científico para el análisis gráfico, la metodología propuesta se basa en teorías y prácticas comprobadas por el diseño y por la necesidad de entender la comunicación visual en sus aplicaciones, una previa revisión de conceptos básicos, respaldos sólidos y enfoques coherentes que contribuyen al avance del conocimiento en el campo del diseño gráfico y la semiótica visual. Este artículo es crucial porque cada cartel trae consigo una combinación de elementos que con el paso de los años ha sido una forma importante de comunicación.

En conclusión, el artículo de Bengoa, González y Puebla (2020) ofrece una propuesta metodológica robusta para el análisis gráfico, tipográfico y cromático de la cartelería, demostrando que este arte sigue un proceso estructurado y metodológico. A través de un enfoque académico y científico, el estudio establece pautas claras para interpretar los elementos visuales de los carteles, asegurando una evaluación coherente. Además, la metodología propuesta se basa en teorías comprobadas que subrayan la importancia de comprender la comunicación visual en sus aplicaciones

prácticas. Este artículo es fundamental, ya que resalta cómo los carteles han sido, y siguen siendo, una forma significativa de comunicación a lo largo del tiempo, contribuyendo al avance del conocimiento en diseño gráfico y semiótica visual.

- El artículo ´´Criterios de buen diseño aplicados a los carteles de fiestas turísticas y tradicionales´´ de Real García (2020), estudia cómo el diseño gráfico puede influir en la promoción y el éxito de eventos culturales y turísticos, centrándose específicamente en la importancia de los carteles como herramienta de comunicación visual. Se exploran los elementos clave del diseño de carteles, como la legibilidad, la estética, la coherencia temática y la capacidad para transmitir información relevante de manera efectiva.

Además, se estudia cómo estos criterios de diseño pueden contribuir a atraer la atención de los espectadores, generar interés en las fiestas y promover la participación de público. Este análisis ofrece una visión detallada sobre la importancia del diseño en la promoción de eventos culturales y turísticos a través de carteles bien diseñados.

En conclusión, el artículo de Real García (2020) destaca cómo el diseño gráfico, aplicado a los carteles de fiestas turísticas y tradicionales, desempeña un papel crucial en la promoción y el éxito de estos eventos. Al explorar elementos clave como la legibilidad, la estética y la coherencia temática, el estudio subraya la capacidad de los carteles para transmitir información de manera efectiva y captar la atención del público. Además, se pone de relieve cómo un buen diseño puede generar interés y fomentar la participación en eventos culturales, resaltando la importancia de los carteles como herramientas poderosas de comunicación visual en el ámbito turístico y cultural.

- En el artículo de Rico Sesé (2020) ´´ El diseñador gráfico en la era de la Inteligencia Artificial´´ se analiza cómo la IA está transformando el campo del diseño gráfico, tanto en términos de herramientas y técnicas disponibles como en la propia práctica profesional. Se estudia los avances en tecnologías de IA, como el aprendizaje automático y la generación de contenido automático, y su impacto en la creatividad y la productividad de los diseñadores.

De igual manera, se discute las implicaciones éticas y sociales de la IA en el diseño, incluyendo temas como la propiedad intelectual y la diversidad en la representación visual. El artículo ofrece una perspectiva crítica y reflexiva sobre como la IA está redefiniendo el trabajo del diseñador gráfico y los desafíos y oportunidades que presentan en evolución tecnológica en el campo del diseño.

En conclusión, el artículo de Rico Sesé (2020) examina de manera crítica cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando el diseño gráfico, tanto en términos de herramientas tecnológicas como en la práctica profesional. Al abordar los avances en IA, como el aprendizaje automático y la generación automática de contenido, el estudio destaca su impacto en la creatividad y la productividad de los diseñadores. Además, se profundiza en las implicaciones éticas y sociales de la IA en el diseño, especialmente en torno a la propiedad intelectual y la diversidad visual. El artículo ofrece una reflexión sobre cómo la IA está redefiniendo el rol del diseñador gráfico, presentando tanto desafíos como oportunidades en este nuevo contexto tecnológico.

- El estudio de Gallo Espín (2020) analiza el impacto de los valores en el comportamiento de los estudiantes del quinto año de educación general básica en la Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo. Esta investigación, de carácter descriptivo y con un enfoque cuali-cuantitativo, se basó en la aplicación y análisis de encuestas, complementado con la revisión de literatura científica en libros y revistas, tanto físicas como electrónicas.

Gallo Espín (2020) aprovechó el período de prácticas preprofesionales para identificar problemas específicos en el ámbito educativo relacionados con la práctica o falta de práctica de valores entre los estudiantes. Uno de los hallazgos clave de la investigación fue que " Los valores son la base de una sociedad, estos guían nuestra vida. " (Gallo Espín, 2020, 27). Este aspecto se observó en la valoración de la identidad étnica, muy fomentada en la institución.

En conclusión, el estudio de Gallo Espín (2020) destaca el papel fundamental de los valores en el comportamiento de los estudiantes del

quinto año de educación general básica en la Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo. A través de una metodología cuali-cuantitativa y el análisis de encuestas, la investigación revela cómo la práctica de valores es esencial para guiar la vida de los estudiantes, con un énfasis particular en la identidad étnica promovida en la institución.

- El artículo ¨Una mirada al cartel¨ de Bermúdez Aguirre (2021), aborda la importancia y el impacto del cartel como herramienta de comunicación. Bermúdez (2021) destaca la evolución histórica del cartel y como este se convirtió en un medio visual para transmitir un mensaje desde sus inicios hasta su transcendencia en la actualidad, difundiendo de manera importante mensajes políticos, sociales y comerciales.

También se analiza el diseño gráfico y los avances tecnológicos han sido influidos en la estética y la efectividad del cartel como expresión artística y de persuasión, explorando técnicas y estilos empleados para crear carteles y promocionar algo.

En conclusión, el artículo de Bermúdez Aguirre (2021) destaca el valor del cartel como una poderosa herramienta de comunicación, subrayando su evolución histórica desde sus orígenes hasta su relevancia actual en la difusión de mensajes políticos, sociales y comerciales. El autor analiza cómo el diseño gráfico y los avances tecnológicos han influido en la estética y efectividad del cartel, transformándolo en una forma de expresión artística y persuasiva.

Además, se exploran las diversas técnicas y estilos empleados para crear carteles que promuevan ideas o productos, consolidando su papel como un medio visual clave en la comunicación contemporánea.

- El estudio ´´Diseño y validación de material didáctico para una intervención educativa de enfermería en cuidadores primarios´´ de Velázquez Moreno, González Velázquez y De la Peña León (2021), examina cómo el desarrollo de material educativo específico puede mejorar la capacitación y el apoyo brindado a los cuidadores de pacientes. Se exploran las etapas de diseño y validación del material, incluyendo la identificación de necesidades educativas, la creación de contenido relevante y la evaluación de la efectividad del material.

Además, se analiza el impacto potencial de esta intervención educativa en la calidad del cuidado brindado por los cuidadores primarios. Este estudio brinda una visión detallada sobre cómo el diseño de material didáctico personalizado puede mejorar la formación y el apoyo a los cuidadores en el contexto de la enfermería.

En conclusión, el estudio de Velázquez Moreno, González Velázquez y De la Peña León (2021) destaca la importancia del diseño y validación de material didáctico específico para mejorar la capacitación de los cuidadores primarios de pacientes. A través de un enfoque detallado que incluye la identificación de necesidades educativas y la creación de contenido relevante, se demuestra cómo este material educativo puede impactar positivamente la calidad del cuidado brindado. El estudio también ofrece una evaluación clara del potencial de esta intervención educativa para fortalecer el apoyo y formación de los cuidadores en el ámbito de la enfermería, subrayando la relevancia de un diseño didáctico personalizado en la mejora de la atención sanitaria.

- La investigación de Salazar Ortiz (2021) se enfocó en comparar las dimensiones de la inteligencia emocional y los estilos de apego entre jóvenes cristianos evangélicos y jóvenes sin orientación religiosa, destacando las diferencias en sus estilos de vida y creencias dogmáticas. Este estudio pionero en el ámbito de la psicología buscó determinar cómo la adopción o no de una religión afecta variables psicológicas específicas.

Utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo-comparativo y de corte transversal, se aplicaron instrumentos psicológicos como el TMMS-24 para medir la inteligencia emocional y el Camir-R para evaluar los estilos de apego en una población total de 128 jóvenes universitarios de 18 a 28 años. La muestra incluía 74 estudiantes sin orientación religiosa de la carrera de psicología clínica de la Universidad Técnica de Ambato y 54 jóvenes cristianos evangélicos de la iglesia Gran Campaña de Fe. El análisis de las variables se realizó utilizando el programa estadístico SPSS versión 23, revelando que no existen diferencias estadísticamente significativas entre las variables de ambas muestras (Salazar Ortiz, 2021).

En conclusión, la investigación de Salazar Ortiz (2021) aporta una comprensión relevante sobre las dimensiones de la inteligencia emocional y los estilos de apego en jóvenes cristianos evangélicos y aquellos sin orientación religiosa, destacando las similitudes y diferencias en sus estilos de vida y creencias. A través de un enfoque cuantitativo descriptivo-comparativo, se emplearon instrumentos psicológicos reconocidos, como el TMMS-24 y el Camir-R, para evaluar estas variables en una muestra de 128 jóvenes universitarios.

- El trabajo de Mascarell Palau del 2022 ´´Educación, Diseño y Sostenibilidad (ODS) como Proyecto de Innovación Educativa en defensa de la Educación Artística´´ observa cómo la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la educación artística pueden promover la conciencia ambiental y social entre los estudiantes. Se usan estrategias pedagógicas innovadoras que utilizan el diseño como herramienta para abordar problemas relacionados con la sostenibilidad y el desarrollo humano.

También, se estudia el papel de la educación artística en la formación de ciudadanos críticos y comprometidos con la construcción de un mundo más sostenible y equitativo. Este análisis da una perspectiva integral sobre el diseño y la sostenibilidad pueden integrarse eficazmente en el ámbito educativo para promover el cambio social y ambiental.

En conclusión, el trabajo de Mascarell Palau (2022) destaca cómo la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la educación artística puede fomentar la conciencia ambiental y social entre los estudiantes. A través de estrategias pedagógicas innovadoras, el diseño se utiliza como una herramienta clave para abordar problemas relacionados con la sostenibilidad y el desarrollo humano. Además, el estudio subraya el importante papel de la educación artística en la formación de ciudadanos críticos y comprometidos con la creación de un mundo más equitativo y sostenible.

- La investigación de Chadán Tamaquiza (2022) se centró en la influencia de las estrategias innovadoras para motivar la lectura en estudiantes de octavo año en la Unidad Educativa González Suárez de

Ambato. Este estudio reveló la importancia de aplicar estrategias novedosas para mejorar significativamente las habilidades lectoras de los estudiantes.

El objetivo principal fue proponer estrategias innovadoras que fomenten la lectura, beneficiando tanto a los estudiantes como a la institución. Con un enfoque cuali-cuantitativo y una metodología de campo y bibliográfica, la investigación abarcó una muestra de 68 estudiantes, utilizando instrumentos como pretest y postest para evaluar el impacto de las estrategias en un grupo experimental de 35 estudiantes.

Los resultados mostraron una notable mejora en la comprensión y velocidad lectora, con un incremento del 58.86% en el pretest al 88.91% en el postest, validado por la prueba de hipótesis mediante el estadígrafo T de Student, donde se rechazó la hipótesis nula y se aceptó que las estrategias innovadoras mejoran la comprensión y fomentan la lectura (Chadán Tamaquiza, 2022).

En conclusión, la investigación de Chadán Tamaquiza (2022) subraya la efectividad de las estrategias innovadoras en la motivación de la lectura entre estudiantes de octavo año en la Unidad Educativa González Suárez de Ambato. El estudio, con un enfoque cuali-cuantitativo, evidenció que la implementación de estrategias novedosas contribuyó a una mejora significativa en las habilidades lectoras de los estudiantes, como lo refleja el incremento en la comprensión y velocidad lectora, del 58.86% en el pretest al 88.91% en el postest.

El uso de instrumentos como pretest y postest permitió validar los resultados mediante la prueba T de Student, confirmando que las estrategias propuestas mejoran de manera efectiva la comprensión lectora y fomentan el hábito de la lectura (Chadán Tamaquiza, 2022).

- La investigación de Zabaleta Gómez (2022) aborda la educación en valores y su influencia en el comportamiento y las relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Rural Mellito. El estudio se enfoca en el uso de narrativas bíblicas como estrategia pedagógica para fomentar la práctica de valores en un entorno educativo. Este enfoque cualitativo de tipo descriptivo busca

entender cómo los contextos y factores sociales influyen en el desarrollo conductual de los estudiantes.

Zabaleta Gómez (2022) afirma que " los valores son las cualidades que vamos obteniendo o que son atribuidas a lo extenso de nuestra formación como individuo y como parte de un grupo social " (p. 20). A través de encuestas dirigidas, la investigación pretende evaluar la implementación y efectividad de estas narrativas bíblicas en la enseñanza de valores, explorando en qué medida los estudiantes aplican los valores aprendidos tanto en casa como en la escuela.

- En conclusión, la investigación de Zabaleta Gómez (2022) destaca el papel crucial de la educación en valores y su influencia en el comportamiento y las relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Rural Mellito. Al emplear narrativas bíblicas como estrategia pedagógica, el estudio explora cómo estas historias pueden fomentar la práctica de valores en el entorno educativo. A través de un enfoque cualitativo descriptivo, se busca comprender la influencia de factores sociales en el desarrollo conductual de los estudiantes. Los resultados de las encuestas aplicadas evidencian que los valores enseñados a través de las narrativas bíblicas impactan tanto en el comportamiento dentro del aula como en el entorno familiar.

- El estudio ´´Influencia del estilo en los carteles según el sector publicitario del producto y su tangibilidad´´ que se realizó en 2023 por parte de Andrea Fernández, analiza cómo estos estilos de diseño afectan la percepción y la respuesta del público hacia productos intangibles, como servicios.

Se investiga estrategias de diseño especificadas utilizadas en el sector publicitario para destacar las características y beneficios de cada tipo de producto. A su vez, se explora cómo el estilo de los carteles puede diferir según el público objetivo. Este análisis ofrece una visión integral sobre cómo el diseño se adapta y varía en el cartelismo según el contexto del producto o estrategia de marketing utilizadas en el sector publicitario.

En conclusión, el estudio de Andrea Fernández (2023) examina la influencia del estilo de diseño en carteles publicitarios, destacando cómo

este impacta la percepción del público hacia productos intangibles, como los servicios. A través de un análisis detallado, se investigan las estrategias de diseño específicas empleadas en el sector publicitario para resaltar las características y beneficios de distintos productos.

Además, se analiza cómo los estilos de los carteles varían en función del público objetivo, lo que subraya la adaptabilidad del diseño gráfico en el cartelismo según el contexto del producto o la estrategia de marketing. Este estudio proporciona una comprensión integral de la importancia del estilo en el éxito de las campañas publicitarias.

- El estudio realizado por Eugenio Caisaguano (2023) investiga cómo el diseño editorial puede apoyar la práctica y el fortalecimiento de valores ciudadanos en niños de 3 a 5 años en la Unidad Educativa Nicolás Martínez. Esta investigación surge como respuesta a los problemas sociales actuales, donde una gran parte de la población muestra un desconocimiento significativo de los valores ciudadanos.

La autora subraya la importancia de una formación en valores desde una edad temprana, resaltando que " El comportamiento y los valores van de la mano porque influyen en las personas cuando toman una decisión, las cuales permiten construir una sociedad justa y ética. " (Eugenio, 2023, p. 28). Posteriormente, cuando los niños ingresan a la educación inicial, los docentes complementan este proceso formativo.

La investigación se centró en reconocer las ventajas del diseño editorial como una herramienta efectiva para apoyar esta práctica educativa, utilizando diversas fuentes bibliográficas para fundamentar teóricamente el estudio.

En conclusión, el estudio de Eugenio Caisaguano (2023) resalta el papel crucial del diseño editorial en la promoción y fortalecimiento de valores ciudadanos en niños de 3 a 5 años en la Unidad Educativa Nicolás Martínez. La investigación responde a problemas sociales actuales, donde el desconocimiento de los valores ciudadanos es significativo, y subraya la importancia de inculcar estos principios desde la primera infancia. El estudio reconoce el diseño editorial como una herramienta eficaz en la

formación de valores, apoyando el proceso educativo que los docentes complementan en la educación inicial.

2.2 Enfoque social del diseño

El presente proyecto adopta un enfoque social del diseño, centrado en los principios de inclusividad, equidad y sustentabilidad social. Su objetivo principal es utilizar el cartelismo como una herramienta visual efectiva para fomentar valores cristianos en la Unidad Educativa Emanuel, ubicada en Ambato, Ecuador, abordando temas fundamentales que contribuyen al desarrollo social y ético de los estudiantes y de la comunidad educativa en su conjunto.

1. **Inclusividad**: La propuesta de diseño de los carteles se basa en principios de inclusión, de modo que los mensajes y las representaciones visuales sean accesibles y relevantes para todos los estudiantes, sin distinción de género, cultura o nivel socioeconómico. Este enfoque busca que los valores cristianos, como la empatía, el respeto y el amor al prójimo, se transmitan de manera que cada estudiante se sienta identificado y valorado. Al incluir imágenes y mensajes que reflejen la diversidad y las particularidades de los estudiantes, el proyecto promueve un ambiente de integración y respeto hacia las diferencias individuales, fomentando una comprensión inclusiva de los valores cristianos.
2. **Equidad**: El diseño equitativo de este proyecto asegura que los carteles, además de ser atractivos, transmitan valores cristianos de forma que todos los jóvenes, sin importar sus circunstancias personales o antecedentes, puedan relacionarse con ellos. Para ello, se emplearán elementos visuales que reflejen la diversidad cultural y social de la comunidad estudiantil, así como un lenguaje visual libre de sesgos que pudiera excluir a algún grupo. Esto permitirá que los mensajes de los carteles sean percibidos como accesibles y justos, promoviendo un ambiente de aprendizaje donde todos los estudiantes se sientan parte activa de la comunidad educativa. De esta forma, se contribuye a construir una atmósfera equitativa y de pertenencia, donde cada estudiante pueda sentirse representado en el entorno visual de la escuela.

3. **Sustentabilidad Social**: El enfoque de sustentabilidad social en este proyecto busca crear un impacto positivo y perdurable dentro de la comunidad educativa. Más allá de la colocación de los carteles, se aspira a generar un cambio en la manera en que los jóvenes internalizan y aplican los valores cristianos, fomentando una cultura de respeto, empatía y solidaridad que perdure en el tiempo. Este enfoque contribuye a la construcción de una comunidad educativa más comprometida con los valores éticos y con la formación de ciudadanos responsables. Al crear conciencia sobre estos principios y fortalecer su práctica diaria, el proyecto ayuda a consolidar una cultura de valores cristianos que se mantenga viva y activa en el ámbito escolar y más allá.

Este enfoque integral del diseño, que combina inclusión, equidad y sustentabilidad social, garantiza que el proyecto no solo tenga un impacto inmediato en los estudiantes y en la vida diaria de la Unidad Educativa Emanuel, sino que también promueva cambios positivos y duraderos a nivel individual y comunitario. En este sentido, el diseño se convierte en un agente de transformación social que fortalece la identidad cristiana y contribuye a la cohesión social dentro y fuera de la institución.

2.3 Marco Legal

El proyecto tiene un carácter institucional, por lo que se basó en el marco normativo y las disposiciones legales pertinentes.

Ley Orgánica de Educación Intercultural del 2011

Se consideró los artículos de la Ley de Educación Intercultural:

Capítulo 5 Artículo 10

De la Ley de Educación en su literal b) dice lo siguiente:

Desarrollar su mentalidad crítica, reflexiva creadora.

El objetivo es que el estudiante tenga la capacidad de tener una crítica reflexiva ante los hechos que se presenta en su vida diaria, también a que proponga ideas proyectos, etc., es decir que tenga su propia creatividad.

Ofrece una formación científica humanista técnica artística y práctica, impulsando la creatividad y adopción de tecnologías apropiadas

para el desarrollo del país. El docente tiene que dar lo mejor a los estudiantes en todos los sentidos sean estos intelectuales, espirituales, tecnológicos etc. (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011)

Art. 6.- Igualdad y no discriminación. Todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados por causa de su nacimiento, nacionalidad, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación, opinión política, situación económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diversidad cultural o cualquier otra condición propia o de sus progenitores, representantes o familiares. (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011)

Reglamento general a la Ley Orgánica de Educación Intercultural del 2015

Decreto Ejecutivo 1241, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 754 de 26 de julio de 2012 y sus reformas subsiguientes:

SECCIÓN VI DE LAS ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES

Art. 62.- Ámbito. Con el fin de fortalecer la formación integral del estudiante, las autoridades de los establecimientos educativos deben propiciar la conformación de organizaciones estudiantiles encaminadas al ejercicio de la democracia y al cultivo de valores éticos y ciudadanos. (Ministerio de Educación, 2015)

Art. 90.- Regulaciones. Cada institución educativa debe contar con un Código de Convivencia, en el que obligatoriamente se deben observar y cumplir los siguientes preceptos: 1. Desarrollo de valores éticos integrales y de respeto a la diferencia y a la identidad cultural de cada persona y colectivo, como fundamentos de una convivencia sana, solidaria, equitativa, justa, incluyente, participativa e integradora, para el desarrollo intercultural del tejido social. (Ministerio de Educación, 2015)

Código de Convivencia

Es pertinente también trascribir ítems del Código de Convivencia los cuales mencionan:

Que el Ministerio de Educación y Cultura, mediante Acuerdo Ministerial N° 1962 del 18 de julio de 2003, dispone en sus artículos:

1. "**Iniciar.** -En todos los planteles educativos del país, un proceso de análisis y reflexiones sobre los reglamentos, del clima escolar, las prácticas pedagógicas y disciplinarias y los conflictos internos y su incidencia en los niveles de maltrato y deserción estudiantil", y en el artículo

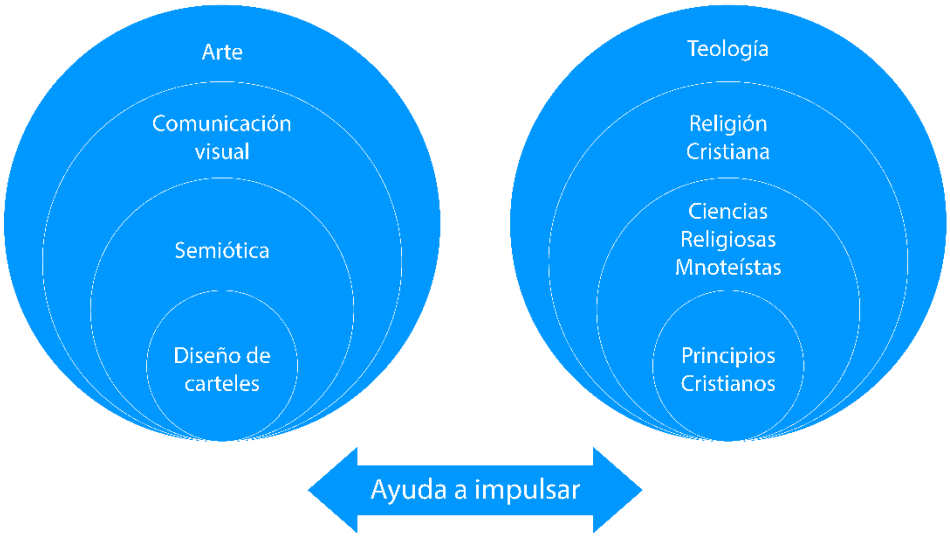
2. "**Elaborar.** - en cada institución educativa sus códigos de Convivencia… cuya aplicación se convierta en el nuevo parámetro de la vida escolar";

Que uno de los objetivos generales del Plan Decenal de Educación, aprobado en Consulta Popular del 26 de noviembre de 2006 por el pueblo ecuatoriano, es lograr una educación de calidad y de calidez. (Ecuador, 2015).

2.4 Marco Conceptual

Este marco conceptual tiene como objetivo definir y aclarar los principales conceptos y teorías que respaldan este proyecto sobre las prácticas de cartelismo y valores cristianos. Es esencial analizarlas desde una perspectiva que contemple tanto su valor artístico como su significado social, simbólico y cultural en el contexto de la cosmovisión andina.

2.4.1 Categorías fundamentales



2.4.2 Redes conceptuales

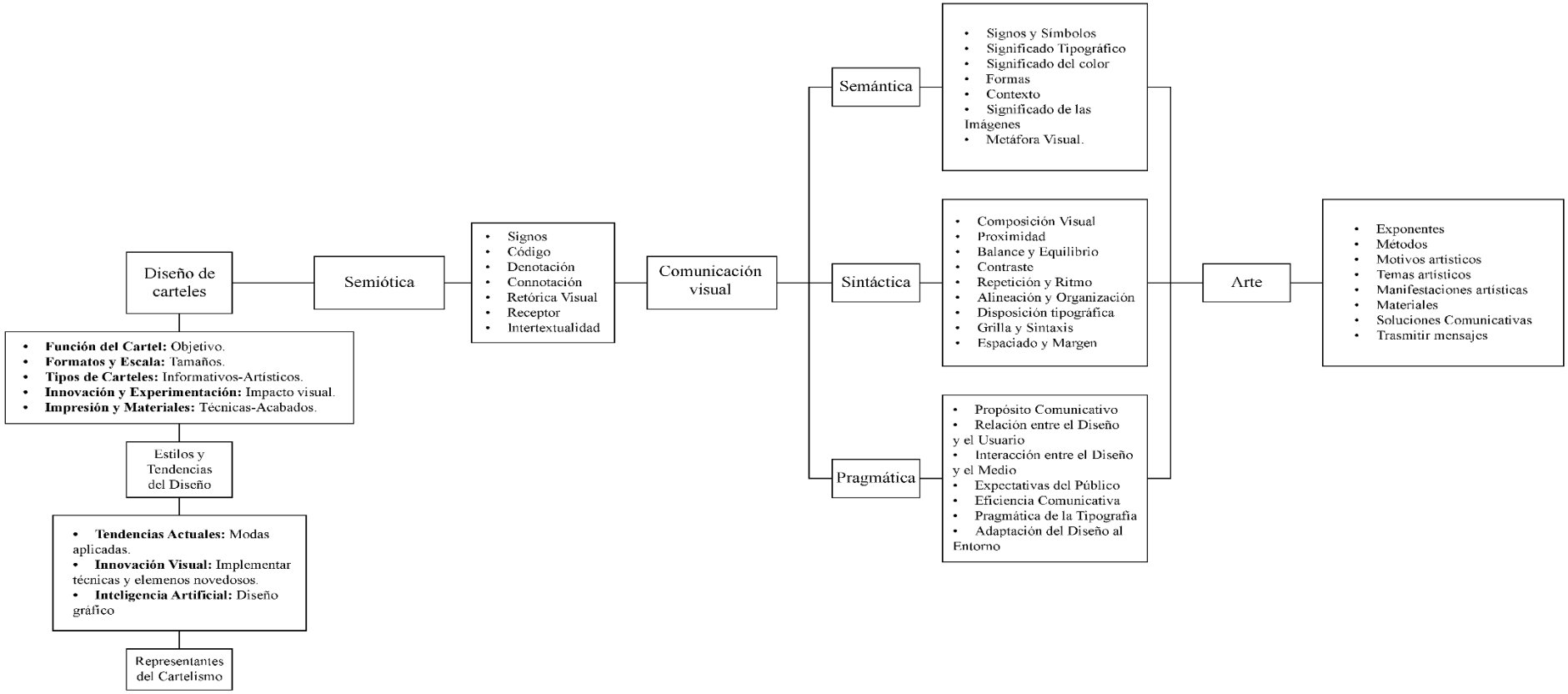


Grafico. Red Conceptual de la Variable Independiente

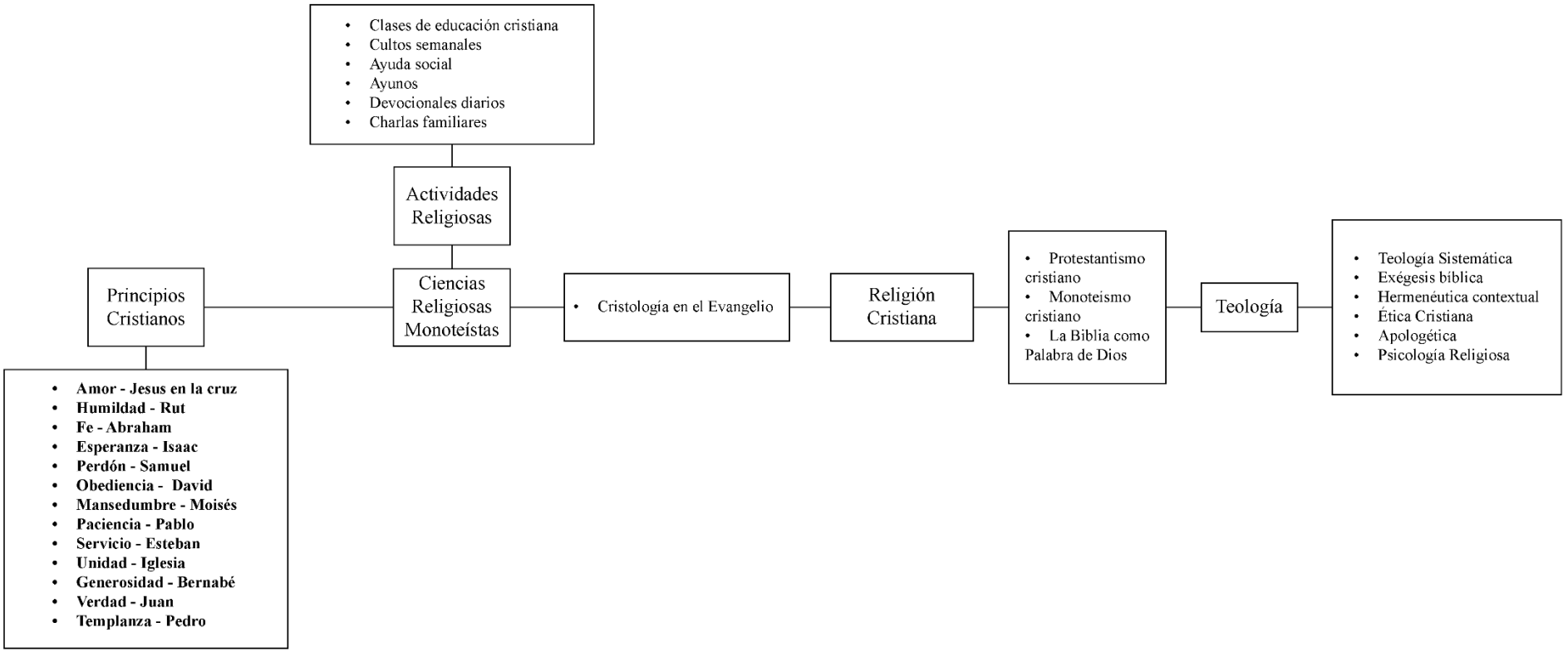


Grafico. Red Conceptual de la Variable Dependiente

2.5 Marco conceptual

2.5.1 Variable Independiente

2.5.1.1 Arte

Arthur Danto propone una definición filosófica del arte basada en su teoría del fin del arte. "El arte no es simplemente lo que vemos, sino una interpretación profunda de la realidad que transforma los objetos comunes en experiencias estéticas significativas." (Danto, 1981, p. 115). Para Danto, el arte no puede definirse por una lista fija de características, sino que se trata de una categoría abierta y contextual, donde lo importante es la interpretación y el significado que el espectador le otorga al objeto.

Danto sostiene que, en el arte contemporáneo, el contexto filosófico y cultural es lo que transforma algo en una obra de arte. El arte ya no es solo una cuestión de belleza o habilidad técnica, sino que implica un proceso de reflexión y comprensión más amplio.

Exponentes

Leonardo da Vinci

Walter Isaacson ofrece una biografía detallada del maestro del Renacimiento, explorando cómo su mente interdisciplinaria lo convirtió en uno de los mayores innovadores de la historia. "Leonardo da Vinci fue el genio universal por excelencia, combinando su arte con su insaciable curiosidad por el mundo que lo rodeaba, desde la anatomía hasta la ingeniería." (Isaacson, 2017, p. 105). Isaacson subraya que Leonardo no solo fue un pintor excepcional, sino también un científico, ingeniero y anatomista, cuyo enfoque creativo e inquisitivo le permitió adelantarse a su tiempo en múltiples áreas.

Isaacson destaca las libretas de notas de Leonardo como un testimonio de su método de trabajo, que combinaba observación meticulosa, dibujo detallado y una búsqueda incesante de comprender el funcionamiento del mundo natural. Esta biografía analiza cómo sus estudios científicos

influyeron en su arte, particularmente en obras como *La última cena* y *La Mona Lisa*.

Michelangelo Buonarroti

Andrew Graham-Dixon examina el proceso detrás de una de las mayores obras maestras de Michelangelo: la Capilla Sixtina. Graham-Dixon subraya cómo el techo de la Capilla Sixtina no solo representa un logro artístico, sino también la lucha interna de Michelangelo por reconciliar su fe y su arte. "Michelangelo no fue solo un genio del arte renacentista, sino también un hombre con una visión profundamente espiritual, cuyas obras reflejan tanto su habilidad técnica como su constante búsqueda de lo divino." (Graham-Dixon, 2008, p. 145).

El autor también ofrece un análisis detallado de la técnica de frescos de Michelangelo y cómo su maestría en la anatomía humana se refleja en las figuras poderosas y expresivas que pueblan la Capilla. Según Graham-Dixon, Michelangelo fue un innovador que no solo dominó la forma humana, sino que la utilizó para explorar profundas verdades espirituales.

Vincent van Gogh

Steven Naifeh y Gregory White Smith presentan una biografía exhaustiva de Vincent van Gogh, basada en cartas personales y documentos históricos. "La vida de Vincent van Gogh es una historia de lucha personal y artística, donde su búsqueda incansable de significado y belleza a través del arte lo llevó a crear algunas de las obras más influyentes de la historia del arte moderno." (Naifeh & Smith, 2011, p. 320). Los autores exploran las dificultades emocionales y psicológicas que enfrentó Van Gogh, así como su pasión por el arte, que lo llevó a experimentar con el color, la luz y la textura de una manera radicalmente innovadora.

La obra también subraya la compleja relación de Van Gogh con su familia, especialmente con su hermano Theo, quien lo apoyó financiera y emocionalmente durante su carrera artística. Naifeh y Smith destacan cómo la búsqueda de la paz interior y el equilibrio emocional influyó profundamente en el estilo y la temática de sus obras.

Pablo Picasso

John Richardson ofrece una biografía monumental de Pablo Picasso, analizando cada etapa de su carrera artística, desde su juventud en Málaga hasta su papel como el artista más influyente del siglo XX. "Picasso revolucionó el arte al desmantelar la forma tradicional de representación, convirtiéndose en el pionero del cubismo y transformando la manera en que se percibe el espacio y el tiempo en la pintura." (Richardson, 1991, p. 89). Richardson destaca la capacidad de Picasso para reinventarse constantemente, dominando distintos estilos y movimientos.

El autor también examina cómo las influencias de la cultura española, la política y las relaciones personales de Picasso moldearon su arte. A través de su análisis de obras clave como *Las señoritas de Avignon* y *Guernica*, Richardson demuestra cómo Picasso desafió las convenciones artísticas y reconfiguró la percepción del espacio y la forma en el arte moderno.

Frida Kahlo

Hayden Herrera ofrece una biografía completa de la artista mexicana, centrada en su vida personal y su evolución como pintora. "Frida Kahlo utilizó su arte como un medio para expresar el dolor físico y emocional que experimentó a lo largo de su vida, convirtiendo sus obras en autorretratos del sufrimiento y la resistencia." (Herrera, 1983, p. 125).

Herrera explora cómo los eventos traumáticos en la vida de Kahlo, como el accidente que sufrió y sus problemas de salud, influyeron profundamente en su obra. Herrera también analiza las relaciones personales de Kahlo, especialmente su matrimonio con Diego Rivera, y cómo estas relaciones afectaron tanto su vida emocional como su proceso creativo. Las obras de Kahlo son interpretadas como un reflejo de su mundo interior, donde el dolor físico y la identidad se entrelazan con sus convicciones políticas y culturales.

Métodos

Anne D'Alleva ofrece una guía accesible sobre los principales métodos utilizados para estudiar el arte, desde el análisis formal hasta la teoría poscolonial y feminista. "El estudio del arte debe involucrar una combinación de métodos formales, iconográficos, socioculturales y psicoanalíticos para comprender mejor cómo las obras de arte comunican significados complejos." (D'Alleva, 2005, p. 68).

D'Alleva explica cómo cada método proporciona una forma distinta de interpretar una obra de arte, permitiendo a los historiadores y críticos de arte abordar múltiples capas de significado.

Rosalind Krauss analiza los métodos de producción y análisis del arte moderno, desafiando las nociones tradicionales de originalidad y autenticidad. "El análisis formal de la obra de arte debe ir más allá de los aspectos visuales superficiales y explorar las estructuras profundas que subyacen en la composición y los significados." (Krauss, 1993, p. 112).

Krauss argumenta que el arte no puede ser comprendido solo a través de su apariencia visual, sino que debe analizarse desde un enfoque interdisciplinario que considere su contexto histórico, político y social.

Motivos artísticos

Ernst Gombrich examina cómo los motivos recurrentes en el arte, como la figura humana, la naturaleza y los patrones decorativos, han evolucionado en diferentes culturas y períodos históricos. "Los motivos artísticos, a lo largo de la historia, han servido como símbolos que reflejan tanto la cultura de su tiempo como los valores personales del artista." (Gombrich, 1989, p. 150).

Gombrich argumenta que los motivos no son estáticos, sino que reflejan cambios en la percepción social, religiosa y estética.

Jan Białostocki analiza los símbolos y motivos artísticos desde una perspectiva iconológica, subrayando que los artistas utilizan motivos para comunicar ideas complejas. "Los motivos artísticos a menudo son un medio para transmitir ideas filosóficas, religiosas o políticas, y su interpretación depende del contexto en el que fueron creados." (Białostocki, 1986, p. 95).

Białostocki destaca que los motivos como el árbol de la vida, el león o el círculo no son meros adornos, sino que están cargados de significados profundos que cambian según la cultura y el tiempo.

Temas artísticos

Kenneth Clark explora cómo los grandes temas del arte, como la religión, la guerra, la naturaleza y el ser humano, han sido representados a lo largo de la historia del arte occidental. "Los temas artísticos son manifestaciones de la vida espiritual y emocional de las sociedades, y su estudio revela las creencias y los ideales que las impulsan." (Clark, 1991, p. 88).

Clark argumenta que estos temas reflejan los aspectos más profundos de la cultura humana, desde la devoción religiosa hasta las luchas por el poder y la gloria.

Ernst Gombrich analiza cómo los temas artísticos, como la mitología, la religión, el retrato y la naturaleza, han sido utilizados por los artistas para expresar valores estéticos y narrativos a lo largo de la historia. "Los temas artísticos no escenas o ideas, sino que también expresan las preocupaciones culturales y filosóficas de cada época." (Gombrich, 1989, p. 210).

Gombrich argumenta que los temas recurrentes en el arte reflejan los ideales y las inquietudes de las sociedades, desde las representaciones divinas del Renacimiento hasta los temas abstractos del arte moderno.

Manifestaciones artísticas

Rosalind Krauss aborda las nuevas formas de manifestación artística surgidas en el siglo XX, como la instalación, el arte conceptual y el performance. "Las manifestaciones artísticas en el arte contemporáneo abarcan una multiplicidad de formas y medios, desafiando las categorías tradicionales y expandiendo los límites de lo que puede considerarse arte." (Krauss, 1999, p. 85).

Krauss analiza cómo estas manifestaciones rompen con los medios tradicionales como la pintura y la escultura, desafiando las nociones de originalidad, autoría y permanencia en el arte.

José Luis Brea analiza cómo las manifestaciones artísticas se han expandido en el contexto de la globalización y las tecnologías digitales. "Las manifestaciones artísticas actuales han pasado de ser exclusivamente visuales a incorporar aspectos performativos, tecnológicos y conceptuales, reflejando la naturaleza dinámica y transdisciplinar del arte contemporáneo." (Brea, 2002, p. 120).

Brea sostiene que las nuevas formas de arte, como las intervenciones urbanas, el videoarte y el net.art, representan un cambio fundamental en la relación entre el arte, el espacio y el espectador.

Materiales en el arte

Vicente Jarque examina cómo los materiales, desde la pintura hasta los nuevos medios, juegan un papel crucial en la construcción del significado en el arte contemporáneo. "Los materiales son fundamentales en la creación artística, ya que su elección y manipulación reflejan tanto las intenciones del artista como los valores culturales y técnicos de su tiempo." (Jarque, 1997, p. 95).

Jarque argumenta que los materiales no son neutros; al contrario, ellos interactúan con las ideas del artista y las expectativas del espectador, generando una relación dinámica entre lo conceptual y lo físico.

Manuel Fontán del Junco aborda cómo los artistas contemporáneos han explorado una gama cada vez mayor de materiales en sus prácticas. "El arte contemporáneo ha ampliado considerablemente su paleta de materiales,

desde los elementos tradicionales como el óleo y la piedra hasta los medios digitales y las sustancias orgánicas." (Fontán del Junco, 2003, p. 180).

Desde el uso del reciclaje y los materiales industriales hasta los elementos naturales, Fontán del Junco sugiere que los materiales utilizados en una obra no solo son vehículos para el arte, sino también expresiones en sí mismos.

El arte como solución comunicativa

En su obra, Bourriaud analiza el arte como un proceso de interacción y comunicación. "El arte contemporáneo se presenta como una plataforma de intercambio social, un medio a través del cual los individuos se comunican, más que como un simple objeto estético." (Bourriaud, 1998, p. 14). En lugar de centrarse únicamente en la creación de objetos artísticos, Bourriaud argumenta que el arte contemporáneo busca generar relaciones entre los individuos.

A través de la creación de situaciones en las que el espectador es un participante activo, el arte se convierte en un medio para fomentar la comunicación y el intercambio social, una solución a las formas tradicionales de aislamiento en la cultura contemporánea.

Suzanne Lacy examina el potencial del arte público como un medio de comunicación que puede conectar a las personas en contextos sociales y políticos complejos. "El arte es una forma de comunicación que puede cruzar barreras de lenguaje y cultura, permitiendo el diálogo donde las palabras fallan." (Lacy, 1995, p. 5).

Para Lacy, el arte tiene la capacidad de actuar como un puente entre comunidades y culturas, ofreciendo una solución comunicativa en situaciones donde los canales tradicionales de diálogo han fracasado. El arte, en este sentido, no es solo una expresión individual, sino una herramienta para generar conversaciones colectivas y construir entendimientos mutuos.

El arte para transmitir mensajes

Jenny Holzer, en sus obras textuales proyectadas y escritas en espacios públicos, utiliza el lenguaje como una herramienta directa para transmitir mensajes sobre el poder, la violencia y la opresión. "El arte tiene

la capacidad de transmitir verdades ocultas y provocar una reflexión profunda en el espectador." (Holzer, 1989, p. 38).

En su serie *Truisms*, Holzer despliega frases cortas en carteles, LED y proyecciones que confrontan al espectador con afirmaciones que pueden ser tan provocadoras como ambiguas. Holzer cree que el arte tiene la capacidad de comunicar mensajes que normalmente son censurados o ignorados por los medios tradicionales, y su trabajo busca exponer estas verdades incómodas al público general.

Kruger combina elementos visuales con textos concisos que desafían al espectador a reflexionar sobre los mensajes implícitos en las imágenes. Al usar un estilo visual que recuerda a la publicidad, sus obras transmiten mensajes claros y contundentes, pero invitan a un cuestionamiento profundo de los sistemas de poder. "El uso de palabras en el arte permite una claridad de mensaje que pocas veces se alcanza solo con la imagen." (Kruger, 1987, p. 21).

A través de su trabajo, Kruger demuestra cómo el arte puede ser un medio efectivo para transmitir mensajes y hacer declaraciones políticas que sacudan al espectador, activando su conciencia crítica.

2.5.1.2 Comunicación visual

Jorge Frascara, subraya que el diseño y la comunicación visual son herramientas que van más allá de la simple presentación de datos. "La comunicación visual no es solo la transmisión de información a través de imágenes, sino un proceso estratégico en el que se deben considerar los valores, las emociones y las respuestas cognitivas del receptor." (Frascara, 2000, p. 34).

Para Frascara, la comunicación visual tiene el poder de influir en la percepción, la conducta y la toma de decisiones del espectador. El autor propone que los diseñadores deben ser conscientes de los contextos culturales y sociales en los que operan sus diseños, y que el éxito de la comunicación visual depende de una comprensión profunda de las respuestas cognitivas y emocionales del público.

Barthes considera que las imágenes no son neutrales, ya que están cargadas de significados culturales y simbólicos que impactan a nivel personal y social. "Las imágenes no solo muestran, también actúan como vehículos de significado que pueden influir en la percepción cultural y emocional del espectador." (Barthes, 1981, p. 95).

A través del análisis de la fotografía, Barthes explora cómo las imágenes pueden transmitir mensajes a través de detalles específicos, incluso aquellos que parecen inadvertidos, revelando una riqueza semántica que va más allá de lo meramente visual. Esto convierte a la comunicación visual en una herramienta poderosa para influir en cómo las personas ven y entienden el mundo.

2.5.1.2.1 Semántica

Gui Bonsiepe explora cómo los diseñadores gráficos pueden emplear la semiótica para crear mensajes visuales claros y efectivos. "El diseño gráfico es una disciplina semiótica que depende de la interacción entre signos y significados para comunicar eficazmente." (Bonsiepe, 1999, p. 43).

Bonsiepe propone que la semántica del diseño gráfico se centra en la relación entre los signos visuales y los significados que estos evocan en los espectadores. El diseño, por tanto, no es simplemente una cuestión de forma, sino de cómo esas formas generan y transmiten sentido.

Philip B. Meggs explora cómo la semántica juega un papel fundamental en el desarrollo del diseño gráfico a lo largo de la historia. "Los diseñadores gráficos son, en esencia, creadores de significados; su trabajo consiste en organizar los signos visuales para que transmitan mensajes claros y persuasivos." (Meggs, 1992, p. 22).

Meggs argumenta que el diseño gráfico siempre ha sido una disciplina profundamente ligada a la semiótica, donde cada elemento visual se convierte en un signo que porta un significado específico. A través de la historia, los diseñadores han utilizado estos signos para comunicar mensajes complejos de manera visualmente accesible y atractiva.

Signos y Símbolos

Donis A. Dondis analiza cómo los signos y símbolos visuales forman la base de toda la comunicación gráfica. "Los signos y símbolos son los bloques básicos del lenguaje visual, y su correcta comprensión es esencial para la creación de mensajes gráficos que funcionen a nivel semántico." (Dondis, 1984, p. 10).

Dondis argumenta que la semántica del diseño gráfico radica en el uso adecuado de estos elementos para construir imágenes que sean fácilmente interpretables por el espectador. Los signos, como letras o pictogramas, y los símbolos, que pueden representar ideas abstractas, son herramientas que los diseñadores utilizan para crear significado y transmitir mensajes complejos de manera visual.

Vilém Flusser discute cómo los signos y símbolos son los principales componentes de la comunicación visual y cómo el diseño gráfico actúa como mediador entre el mundo conceptual y el mundo visual. "El diseño gráfico opera en la interfaz entre los signos y los símbolos, creando un puente semántico entre el significado y la percepción visual." (Flusser, 1999, p. 67).

Para Flusser, el acto de diseñar es esencialmente una forma de crear significado mediante el uso de signos que representan conceptos y símbolos que evocan emociones. El diseño gráfico, según Flusser, tiene la capacidad de transformar ideas abstractas en formas visuales concretas que comunican de manera inmediata y directa.

Tipografía en la Semántica

Ellen Lupton examina cómo la tipografía juega un papel fundamental en la comunicación visual, no solo como un vehículo para el contenido textual, sino como una herramienta que influye en cómo el mensaje es percibido y entendido. "La tipografía es más que un simple conjunto de letras; es un medio para transmitir tono, personalidad y significado." (Lupton, 2004, p. 18).

Lupton sostiene que cada tipo de letra tiene una carga semántica que puede evocar emociones y transmitir ciertos valores. Así, la elección de una

tipografía no es neutral; es una decisión consciente que afecta cómo el mensaje será interpretado por el público.

Adrian Frutiger, famoso diseñador de tipografías, profundiza en cómo las letras son símbolos visuales con su propio conjunto de significados. "Cada tipografía tiene su propia estructura visual y semántica, lo que la convierte en un lenguaje visual con su propio tono y personalidad." (Frutiger, 1989, p. 22).

Frutiger argumenta que la tipografía no solo facilita la lectura, sino que también lleva consigo asociaciones culturales y emocionales que influyen en la forma en que se percibe el mensaje. Las tipografías más geométricas pueden evocar modernidad y precisión, mientras que las tipografías caligráficas pueden sugerir tradición y elegancia.

Color en la Semántica

Johannes Itten explora cómo los colores tienen significados que van más allá de lo visual. "El color no solo es un fenómeno físico, sino también una herramienta semántica que influye profundamente en las emociones y percepciones." (Itten, 1987, p. 19). Para Itten, el color es una herramienta de comunicación que afecta las emociones y las reacciones del espectador.

A través del análisis de las relaciones entre colores, Itten demuestra cómo los diseñadores gráficos pueden usar el color para generar estados de ánimo, transmitir valores o enfatizar ciertos aspectos del mensaje. Aunque el trabajo de Itten es anterior a 1980, sigue siendo una referencia clave en estudios semánticos del color.

Josef Albers profundiza en la percepción del color y su capacidad para alterar la comprensión del diseño gráfico. "El color no tiene significado en sí mismo; su significado se deriva de su contexto y de las relaciones que establece con otros colores." (Albers, 2006, p. 12).

Albers argumenta que el significado del color cambia en función de su contexto y de las combinaciones con otros colores. Para los diseñadores gráficos, esto significa que el color debe seleccionarse no solo por su valor estético, sino por su capacidad para interactuar con otros elementos visuales y reforzar el mensaje general.

Formas

Rudolf Arnheim examina cómo las formas geométricas y orgánicas influyen en la percepción y en la construcción de significados en el diseño gráfico. "Las formas no solo organizan el espacio visual, sino que también transmiten significados que afectan la interpretación del espectador." (Arnheim, 1986, p. 28).

Arnheim argumenta que las formas no son neutras, sino que poseen cualidades simbólicas y psicológicas que comunican ciertos mensajes y generan respuestas cognitivas y emocionales en el espectador. Las formas, al igual que los colores, tienen una semántica inherente que puede afectar cómo se recibe y se interpreta un mensaje visual.

Paul Rand explora cómo las formas geométricas simples pueden ser efectivas en la transmisión de significados en el diseño gráfico. "Las formas visuales pueden ser usadas para transmitir mensajes claros y concisos en el diseño gráfico, donde la simplicidad de la forma puede reforzar la claridad del mensaje." (Rand, 1993, p. 22).

Rand argumenta que las formas no solo organizan la información, sino que también ayudan a reducir el ruido visual, permitiendo que el mensaje sea más claro y comprensible. Las formas simples y bien organizadas crean un diseño que es tanto funcional como estéticamente agradable, mejorando la efectividad comunicativa del mismo.

Análisis en la Imágenes

Roland Barthes aborda cómo las imágenes, especialmente las fotográficas, transmiten múltiples niveles de significación, más allá de lo que simplemente muestran. "Las imágenes no son simples representaciones visuales, sino que están cargadas de significados implícitos que dependen del contexto y de la interpretación del espectador." (Barthes, 1981, p. 23).

Barthes introduce los conceptos de "studium" y "punctum" para explicar cómo ciertas imágenes tienen el poder de generar respuestas emocionales e interpretativas que trascienden lo puramente visual. En el diseño gráfico, las imágenes no solo comunican información visual, sino que también funcionan como portadoras de mensajes más profundos, ligados a contextos culturales y emocionales.

Scott McCloud analiza cómo las imágenes, especialmente en la narrativa gráfica, pueden funcionar como herramientas poderosas de comunicación semántica. "Las imágenes en el diseño gráfico actúan como símbolos visuales que pueden condensar conceptos complejos en formas simples y accesibles." (McCloud, 1993, p. 19).}

McCloud argumenta que las imágenes son un tipo de lenguaje que puede transmitir ideas abstractas de manera directa y eficiente. En el contexto del diseño gráfico, las imágenes no solo decoran el espacio visual, sino que también actúan como símbolos cargados de significados culturales y emocionales.

Metáfora Visual

Charles Forceville estudia cómo las metáforas visuales se utilizan en la publicidad para comunicar significados de manera eficiente y directa. "Las metáforas visuales permiten a los diseñadores representar conceptos abstractos de manera concreta y comprensible mediante la asociación de imágenes familiares con ideas más complejas." (Forceville, 1996, p. 12).

Forceville argumenta que la metáfora visual es una herramienta poderosa en el diseño gráfico porque aprovecha la familiaridad del espectador con ciertos símbolos o imágenes, transformándolos en representaciones de conceptos abstractos o emocionales. Esto permite que el mensaje visual sea entendido de manera intuitiva y rápida.

Klaus Krippendorff profundiza en cómo el diseño gráfico utiliza la semántica para comunicar significado. "El diseño es una forma de comunicación, y las metáforas visuales son su recurso semántico más valioso, permitiendo a los diseñadores vincular lo visible con lo invisible." (Krippendorff, 2006, p. 21).

Las metáforas visuales, según Krippendorff, permiten a los diseñadores expresar ideas abstractas de manera visual, haciendo que el espectador entienda conceptos complejos a través de imágenes familiares. Este proceso de "dar sentido" a lo abstracto es esencial para que los mensajes visuales sean claros y efectivos.

2.5.1.2.2 Sintáctica

Gavin Ambrose y Paul Harris discuten cómo la sintaxis visual ayuda a organizar la información en el diseño gráfico. "La sintaxis visual es el marco organizativo que permite a los diseñadores gráficos crear jerarquías y estructuras que guíen al espectador a través de la información." (Ambrose & Harris, 2008, p. 22).

Los autores destacan la importancia de los principios sintácticos para crear composiciones equilibradas, en las que los elementos gráficos se relacionan entre sí de manera lógica. Al emplear la sintaxis visual, los diseñadores pueden establecer un flujo de lectura que guíe al espectador de manera clara y efectiva a través del contenido visual.

Jorge Frascara analiza cómo la sintáctica es esencial para crear orden y claridad en el diseño gráfico. "En el diseño gráfico, la sintáctica organiza los elementos visuales en una estructura jerárquica que guía la atención del espectador y facilita la comprensión del mensaje." (Frascara, 2006, p. 35).

Frascara sostiene que los diseñadores deben ser conscientes de las relaciones sintácticas entre los elementos gráficos para dirigir la atención del espectador hacia los puntos clave del diseño. La disposición, el tamaño y la proximidad de los elementos ayudan a establecer un flujo visual que facilita la interpretación del mensaje.

Composición Visual

Ellen Lupton aborda la importancia de la composición visual dentro de la sintáctica del diseño gráfico. "La composición visual es el proceso organizativo que permite a los diseñadores establecer relaciones claras entre las imágenes y el texto, guiando al espectador a través del contenido visual." (Lupton, 2008, p. 32).

Lupton destaca que una composición bien estructurada no solo hace que el diseño sea estéticamente agradable, sino que también mejora la comunicación. Mediante la organización de los elementos visuales, el diseñador crea un flujo visual que permite que el espectador reciba el mensaje de manera coherente y eficiente.

Kimberly Elam se centra en cómo los sistemas de retículas o cuadrículas permiten que los diseñadores gráficos estructuren sus

composiciones de manera lógica y coherente. "El diseño de la composición visual en el diseño gráfico se basa en la creación de una estructura subyacente que organice los elementos de manera efectiva y atractiva." (Elam, 2007, p. 12).

Elam argumenta que el uso de cuadrículas es un principio esencial en la sintáctica del diseño gráfico, ya que facilita la disposición organizada de elementos visuales, creando un equilibrio entre el contenido y el espacio.

Proximidad

Robin Williams resalta la importancia de la proximidad en el diseño gráfico como un principio de organización visual que agrupa elementos relacionados entre sí. "La proximidad es fundamental para crear relaciones visuales entre los elementos gráficos y facilitar la organización de la información." (Williams, 2008, p. 30).

Williams señala que la proximidad no solo mejora la estética del diseño, sino que también hace que el contenido sea más comprensible para el espectador. Al colocar los elementos relacionados juntos, los diseñadores crean una estructura visual clara que facilita la interpretación y el flujo de la información.

Donis A. Dondis describe la proximidad como uno de los principios básicos de la organización visual. "La proximidad en el diseño gráfico es un principio clave que ayuda a agrupar los elementos visuales, indicando relaciones entre ellos y organizando la información de manera coherente." (Dondis, 1984, p. 95).

Dondis argumenta que la proximidad facilita la comprensión del mensaje visual al agrupar los elementos relacionados y separarlos de los que no lo están. Este principio sintáctico permite al espectador identificar rápidamente qué elementos pertenecen a una misma categoría o están vinculados entre sí, lo que facilita la interpretación visual.

Balance y Equilibrio

Ellen Lupton destaca la importancia del equilibrio como principio sintáctico que organiza el diseño gráfico. "El equilibrio en el diseño gráfico asegura que los elementos visuales se distribuyan de manera que el

espectador los perciba como estables, sin que ningún elemento domine de manera desproporcionada." (Lupton, 2008, p. 36).

Lupton argumenta que el equilibrio visual, ya sea simétrico o asimétrico, ayuda a crear una distribución lógica de los elementos, permitiendo que el espectador interprete el contenido de manera natural. El equilibrio asegura que el diseño sea coherente, atractivo y funcional.

Josef Müller-Brockmann explora cómo las retículas y el equilibrio visual contribuyen a crear composiciones bien organizadas. "El balance visual en el diseño gráfico es clave para crear composiciones limpias y estructuradas que guíen al espectador a través del contenido de manera fluida." (Müller-Brockmann, 1996, p. 29).

Según Müller-Brockmann, el equilibrio en el diseño gráfico se logra al distribuir visualmente los elementos en un diseño estructurado que permite al espectador navegar por la información de manera clara y eficaz. El uso de sistemas de retículas asegura que los elementos estén alineados y balanceados, mejorando la funcionalidad y la estética del diseño.

Contraste

Ellen Lupton aborda el contraste como una herramienta clave para crear equilibrio y tensión en el diseño gráfico. "El contraste es un principio esencial en la sintaxis del diseño gráfico que añade energía y dinamismo a la composición, al tiempo que organiza visualmente los elementos." (Lupton, 2008, p. 43).

Lupton argumenta que el contraste no solo aporta interés visual, sino que también es crucial para estructurar la composición. Mediante el uso de contrastes en color, forma y tamaño, los diseñadores pueden guiar al espectador a través del contenido de manera lógica y coherente.

Book, Robin Williams explica cómo el contraste es esencial para crear interés visual y asegurar que los elementos importantes sean los más visibles. "El contraste no es solo una cuestión de hacer que algo sea diferente; es una herramienta para organizar la información y hacer que el diseño sea más atractivo y legible." (Williams, 2008, p. 21).

Williams destaca que el contraste permite que los diferentes componentes del diseño se perciban claramente, haciendo que la

información sea más accesible para el espectador. Al utilizar el contraste, los diseñadores pueden guiar la atención del público hacia los puntos focales de la composición.

Repetición y Ritmo

Donis A. Dondis analiza cómo la repetición ayuda a generar coherencia visual al reutilizar ciertos elementos dentro de una composición. "La repetición y el ritmo en el diseño gráfico son principios sintácticos clave que permiten organizar los elementos visuales de manera consistente, creando patrones que facilitan la comprensión." (Dondis, 1984, p. 118).

Además, el ritmo, que se produce al alternar estos elementos repetidos, añade dinamismo al diseño. Dondis argumenta que ambos principios no solo aportan estabilidad al diseño, sino que también permiten que el mensaje visual fluya de manera más natural y armónica.

Kimberly Elam analiza cómo la repetición y el ritmo contribuyen a la coherencia visual en las composiciones gráficas. "El ritmo en el diseño gráfico crea una estructura que permite al espectador seguir el flujo de la composición de manera intuitiva, mientras que la repetición refuerza la unidad visual." (Elam, 2004, p. 67).

Elam explica que los sistemas de cuadrículas proporcionan una base estructural que facilita la repetición de elementos, mientras que el ritmo se introduce mediante variaciones que rompen la monotonía, aportando dinamismo al diseño.

Alineación y Organización

Kimberly Elam analiza cómo las retículas y la alineación organizan los elementos dentro de un diseño gráfico. "La organización visual en el diseño gráfico depende en gran medida de la alineación, ya que esta crea una estructura coherente que conecta todos los elementos de la composición." (Elam, 2007, p. 22).

Elam sostiene que una buena alineación asegura que los elementos visuales estén relacionados entre sí de manera lógica, lo que mejora la funcionalidad del diseño. Al utilizar sistemas de retículas, los diseñadores pueden garantizar que los elementos estén alineados y organizados de manera clara y efectiva.

Robin Williams analiza cómo la alineación es clave para la organización visual en el diseño gráfico. "La alineación no es simplemente estética, es una herramienta que asegura que todos los elementos de un diseño estén conectados de manera visual, creando orden y coherencia." (Williams, 2008, p. 29).

Williams explica que cada elemento en una composición debe estar alineado con otro, ya sea en los márgenes o en un eje común, para que el diseño parezca ordenado y bien estructurado. La falta de alineación puede causar que el diseño se vea caótico o amateur, mientras que una buena alineación aporta profesionalismo y claridad.

Tipografía en la Sintáctica

Robert Bringhurst profundiza en cómo la tipografía afecta tanto la estética como la funcionalidad del diseño gráfico. "La tipografía es el arte de organizar las letras en el espacio, creando una estructura sintáctica visual que permite al lector procesar el contenido de manera intuitiva y fluida." (Bringhurst, 2004, p. 17).

Según Bringhurst, la tipografía es una herramienta estructural que contribuye a la sintáctica visual, organizando el texto en líneas, párrafos y bloques que crean ritmo y equilibrio en la composición. Esto permite que el espectador se oriente fácilmente y comprenda el mensaje de manera clara.

Emil Ruder analiza cómo la tipografía debe ser organizada en función de la legibilidad y la estética, asegurando que el texto y los elementos visuales trabajen juntos de manera coherente. "La tipografía moderna se basa en principios de organización visual que permiten que el texto funcione como una parte integral de la composición, creando un diseño claro y armónico." (Ruder, 2001, p. 43).

Ruder enfatiza que la tipografía tiene una función sintáctica clave en el diseño gráfico, ya que crea una estructura que facilita la lectura y la navegación del contenido.

Grilla y Sintaxis

Josef Müller-Brockmann introduce las grillas como una herramienta esencial en la organización sintáctica del diseño gráfico. "El sistema de grillas no solo organiza los elementos visuales de manera coherente, sino

que también crea una estructura lógica que facilita la lectura y comprensión del mensaje visual." (Müller-Brockmann, 1996, p. 12).

Explica que las grillas no son una limitación creativa, sino una estructura que permite organizar los elementos de manera racional y estéticamente atractiva. Las grillas garantizan que los componentes gráficos se alineen de manera coherente, lo que facilita el flujo visual y la comprensión del mensaje.

Gavin Ambrose y Paul Harris destacan que las grillas son esenciales para crear una organización visual clara y lógica. "El uso de la grilla es clave en la sintaxis del diseño gráfico, ya que organiza los elementos de manera estructurada, asegurando una jerarquía visual clara." (Ambrose & Harris, 2008, p. 30).

Las grillas establecen una estructura dentro de la cual los elementos visuales pueden alinearse y relacionarse entre sí, lo que mejora la coherencia y la legibilidad del diseño. Al utilizar una grilla, los diseñadores pueden asegurar que cada elemento gráfico tenga su lugar dentro de la composición.

Espacio y Margen

Ellen Lupton destaca la importancia del espacio negativo y los márgenes en el diseño gráfico. "El espacio en blanco y los márgenes no son meros vacíos en una composición; son elementos activos que influyen en la jerarquía visual y en cómo se percibe la información." (Lupton, 2008, p. 62).

Lupton explica que estos elementos no solo proporcionan respiro visual, sino que también ayudan a estructurar la información de manera clara y ordenada. El espacio en blanco define y separa los elementos, mientras que los márgenes permiten que la composición respire, asegurando que el diseño no esté abarrotado.

Gavin Ambrose y Paul Harris explican que los márgenes y el espacio son esenciales para lograr un diseño claro y funcional "El uso adecuado del espacio y los márgenes asegura que los elementos gráficos no compitan entre sí, creando una composición equilibrada y legible." (Ambrose & Harris, 2008, p. 48).

Los autores argumentan que el espacio entre los elementos no solo ayuda a definir la relación entre ellos, sino que también crea una sensación

de equilibrio en la composición. Los márgenes, por otro lado, actúan como un marco visual que da cohesión y estructura al diseño.

2.5.1.2.3 Pragmática

Norberto Chaves explora cómo la pragmática en el diseño gráfico se enfoca en la interacción entre el diseño y su audiencia en un contexto particular. "La pragmática del diseño gráfico considera cómo el diseño se interpreta y utiliza en la práctica, y cómo la interacción entre emisor y receptor afecta la efectividad del mensaje visual." (Chaves, 2001, p. 29).

Chaves argumenta que el diseño debe ser funcional y adaptado a su entorno, asegurando que el receptor entienda el mensaje y pueda actuar sobre él de manera efectiva. Esto implica una evaluación de cómo el diseño es percibido y utilizado en su contexto real.

Robin Kinross analiza cómo la tipografía y el diseño gráfico se desarrollan dentro de contextos pragmáticos. "El diseño gráfico, desde una perspectiva pragmática, tiene que ver con la adecuación del diseño a su función y contexto, y cómo esa adecuación impacta en la comunicación efectiva." (Kinross, 1992, p. 34).

Kinross argumenta que el diseño debe estar orientado a cumplir funciones claras en contextos sociales, políticos y culturales específicos, asegurando que los mensajes visuales sean efectivos en su transmisión y recepción. La pragmática en el diseño implica una sensibilidad a los detalles funcionales y a cómo estos afectan la legibilidad y comprensión del mensaje.

Propósito comunicativo

Jorge Frascara explora cómo la pragmática en el diseño gráfico se centra en la intención detrás del mensaje visual y cómo el contexto influye en su recepción. "El propósito comunicativo del diseño gráfico debe estar claro desde el principio; el diseñador debe entender no solo lo que está comunicando, sino también a quién y con qué intención." (Frascara, 2006, p. 42).

Frascara argumenta que el propósito comunicativo debe guiar todas las decisiones de diseño, desde la elección de la tipografía hasta la estructura de la composición, para asegurar que el mensaje sea claro y eficaz para la audiencia objetivo.

Klaus Krippendorff se centra en la pragmática del diseño gráfico, argumentando que el propósito comunicativo es esencial para que los mensajes visuales sean efectivos. "El propósito comunicativo en el diseño gráfico debe estar alineado con las expectativas y necesidades de los usuarios, garantizando que el mensaje visual sea entendido y accionable." (Krippendorff, 2006, p. 32).

Krippendorff sostiene que el diseño gráfico debe construirse sobre una comprensión clara de lo que se pretende comunicar, cómo debe interpretarse y qué acciones se espera que tome el espectador.

Relación entre el diseño y el usuario

En Diseño gráfico y comunicación: Teoría y práctica del diseño gráfico, Jorge Frascara analiza cómo el diseño gráfico debe basarse en una comprensión profunda del usuario y del contexto en el que se utilizará. "La relación entre el diseño y el usuario es el núcleo de la pragmática del diseño gráfico; el éxito de cualquier diseño depende de su capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios." (Frascara, 2006, p. 50).

Frascara argumenta que los diseñadores deben centrarse en la efectividad del mensaje visual, asegurándose de que el diseño cumpla con las expectativas del usuario y sea comprensible y funcional en su contexto real.

Donald Norman introduce el concepto de diseño centrado en el usuario, argumentando que el diseño gráfico debe enfocarse en cómo las personas interactúan con los mensajes visuales. "El diseño gráfico efectivo toma en cuenta no solo lo que el diseñador quiere comunicar, sino cómo los usuarios perciben, interpretan y utilizan la información." (Norman, 2002, p. 30).

Aunque se centra más en el diseño de productos, su enfoque sobre la usabilidad y la experiencia del usuario es fundamental para entender la pragmática en el diseño gráfico, donde la comprensión de los

comportamientos y expectativas de los usuarios es crucial para crear mensajes visuales efectivos.

Interacción entre el diseño y el medio

Norberto Chaves profundiza en cómo los medios de comunicación condicionan el diseño gráfico. "El diseño gráfico debe estar intrínsecamente relacionado con el medio que lo soporta, ya que cada medio tiene sus propias reglas y posibilidades comunicativas." (Chaves, 2001, p. 68).

Según Chaves, no se puede diseñar de la misma manera para un cartel, una página web o un anuncio en televisión, ya que cada medio posee particularidades que afectan la forma en que el mensaje es transmitido y recibido por el público.

Klaus Krippendorff explica que los medios no son simples canales pasivos de comunicación, sino que juegan un papel activo en la recepción del mensaje. "La interacción entre el diseño gráfico y el medio es crucial en la pragmática, ya que el medio afecta la manera en que los usuarios perciben y responden al diseño." (Krippendorff, 2006, p. 52).

Krippendorff destaca que los diseñadores deben considerar cómo el medio influye en la experiencia del usuario, desde la legibilidad y accesibilidad hasta las limitaciones técnicas que pueden afectar la interpretación del diseño gráfico.

Expectativas del público

Jorge Frascara subraya la importancia de comprender las expectativas del público para crear un diseño efectivo. "El éxito del diseño gráfico depende en gran medida de las expectativas del público; un diseño que no responde a lo que el usuario espera difícilmente logrará comunicar su mensaje." (Frascara, 2006, p. 75).

Según Frascara, la pragmática del diseño gráfico implica adaptar el mensaje visual a las expectativas culturales, sociales y cognitivas del público, asegurando que el diseño sea comprendido como se pretende.

Robin Kinross examina cómo las expectativas del público moldean la forma en que se interpretan los mensajes tipográficos y visuales. "Las expectativas del público son clave para el éxito de cualquier diseño gráfico,

ya que determinan cómo los usuarios interactúan con y comprenden el mensaje visual." (Kinross, 1992, p. 55).

Kinross argumenta que los diseñadores gráficos deben conocer los códigos visuales que el público espera, adaptando su trabajo para garantizar que el mensaje sea claro y accesible.

Eficiencia comunicativa

Norberto Chaves enfatiza que la eficiencia comunicativa en el diseño gráfico está directamente vinculada a la simplificación de los elementos visuales. "La eficiencia en la comunicación gráfica depende de la capacidad del diseño para transmitir su mensaje con precisión y de manera inmediata, evitando cualquier tipo de ambigüedad." (Chaves, 2001, p. 73).

Para Chaves, un diseño eficiente es aquel que elimina lo superfluo y prioriza la claridad del mensaje, asegurando que el espectador pueda interpretar la información sin dificultad.

Jorge Frascara subraya la importancia de la eficiencia en el diseño gráfico desde una perspectiva pragmática. "La eficiencia comunicativa en el diseño gráfico radica en la claridad con la que se transmite el mensaje; un diseño eficiente es aquel que comunica con rapidez, precisión y efectividad." (Frascara, 2006, p. 85).

Frascara explica que la eficiencia comunicativa no solo se refiere a que el mensaje sea claro, sino también a que sea accesible y fácilmente comprensible por el público objetivo. La eficiencia depende de la economía visual: transmitir el máximo significado con el mínimo de elementos.

Tipografía en la Pragmática

Robert Bringhurst explora cómo la tipografía es fundamental para estructurar el contenido visual y facilitar la comunicación. "La pragmática de la tipografía implica entender cómo las decisiones tipográficas afectan la legibilidad y la comprensión del texto por parte del usuario." (Bringhurst, 2004, p. 45).

Bringhurst subraya que las decisiones sobre el tamaño, el interlineado y la disposición de la tipografía tienen un impacto directo en la manera en que los usuarios interactúan con el texto, influyendo en su capacidad para procesar la información de manera efectiva.

Norberto Chaves aborda cómo la tipografía juega un papel clave en la creación de identidades visuales que respondan a las necesidades comunicativas del público. "La tipografía en la pragmática del diseño gráfico no solo comunica visualmente, sino que organiza el texto de una manera que facilita la comprensión y el uso." (Chaves, 2001, p. 85).

Chaves sostiene que la tipografía debe ser funcional y estar adaptada a su contexto de uso, asegurando que el mensaje sea claro y que se establezca una relación coherente entre el contenido textual y el diseño gráfico.

Adaptación del diseño al entorno

Klaus Krippendorff examina cómo el diseño gráfico debe ajustarse a las características específicas del entorno para ser comprensible y funcional. "El diseño gráfico solo puede ser verdaderamente efectivo si se adapta adecuadamente al entorno físico, cultural y social en el que será utilizado." (Krippendorff, 2006, p. 72).

Krippendorff argumenta que los diseñadores deben ser conscientes del contexto en el que operan, adaptando el diseño a las condiciones de uso para maximizar su impacto comunicativo.

Robin Kinross explora cómo la tipografía y otros elementos del diseño gráfico deben ajustarse a las condiciones del entorno para ser funcionales. "El diseño gráfico debe adaptarse a su entorno para mantener su legibilidad y efectividad; un diseño que no considera el contexto puede ser difícil de interpretar o perder relevancia." (Kinross, 1992, p. 82).

Kinross argumenta que la adaptación pragmática del diseño no solo mejora la comunicación, sino que también garantiza que el mensaje llegue de manera adecuada a su audiencia, independientemente del contexto.

2.5.1.3 Semiótica

Umberto Eco explora cómo la semiótica ofrece un marco para analizar cómo los signos visuales, como los usados en el diseño gráfico, comunican significados dentro de sistemas culturales complejos. "El diseño

gráfico, desde una perspectiva semiótica, debe ser comprendido como un sistema de comunicación en el que los signos visuales están estructurados para transmitir mensajes específicos." (Eco, 1999, p. 45).

Eco argumenta que los diseñadores gráficos deben considerar no solo la apariencia de los signos, sino también los contextos y las asociaciones que estos signos activan en la mente del espectador.

Roland Barthes examina cómo los signos visuales, incluidos los utilizados en el diseño gráfico, funcionan dentro de sistemas culturales para comunicar significados complejos. "Los signos en el diseño gráfico, como en cualquier forma de comunicación visual, son portadores de significados ideológicos y culturales que deben ser descifrados por el espectador." (Barthes, 1987, p. 35).

Barthes sostiene que los diseñadores gráficos no solo crean imágenes, sino también mitos visuales que son interpretados por los espectadores a través de códigos sociales y culturales.

Signos

Umberto Eco ofrece un marco teórico para el análisis de los signos, incluyendo su aplicación en el diseño gráfico. "Los signos en el diseño gráfico no son simplemente representaciones visuales, sino que forman parte de un sistema de significación que debe ser entendido en su contexto cultural." (Eco, 1999, p. 55).

Eco argumenta que los signos visuales en un diseño deben ser interpretados dentro de un sistema más amplio de significados culturales y sociales, y que los diseñadores deben ser conscientes de las connotaciones que estos signos pueden activar en la mente del espectador.

Jorge Frascara discute cómo los signos visuales dentro del diseño gráfico son interpretados por el público y cómo estos signos deben ser cuidadosamente seleccionados para garantizar que el mensaje sea claro y efectivo. "Los signos en el diseño gráfico son la base de la comunicación visual; cada elemento gráfico actúa como un signo que transmite un significado específico al espectador." (Frascara, 2006, p. 110).

Frascara argumenta que los diseñadores gráficos deben dominar el uso de signos para asegurar que los elementos gráficos transmitan el mensaje correcto y no generen ambigüedad.

Códigos

Félix Beltrán analiza cómo los códigos visuales son fundamentales para garantizar que el diseño gráfico sea comprensible y efectivo. "El código visual en el diseño gráfico permite que el espectador descifre el mensaje de manera rápida y eficiente, utilizando un lenguaje visual compartido entre el diseñador y el público." (Beltrán, 1999, p. 78).

Beltrán sostiene que un código visual bien aplicado facilita la interpretación del mensaje y evita malentendidos, ayudando a que los signos visuales sean claros y directos.

Jorge Frascara describe cómo los códigos en la semiótica visual permiten que los mensajes sean comprendidos de manera consistente. "El código visual actúa como un puente entre el diseñador gráfico y el espectador, estableciendo una base común para que el mensaje pueda ser interpretado de manera efectiva." (Frascara, 2006, p. 120).

Frascara argumenta que un diseñador debe tener un conocimiento profundo de los códigos visuales y sus connotaciones culturales para crear mensajes gráficos que sean claros y efectivos.

Denotación

Roland Barthes explora la distinción entre denotación y connotación en la semiótica, subrayando que la denotación se refiere al significado directo de los signos visuales, mientras que la connotación añade capas de significado cultural y emocional. "La denotación es el primer nivel de significación, donde un signo visual es interpretado de acuerdo con su significado literal; en el diseño gráfico, la denotación asegura que el mensaje básico sea comprendido." (Barthes, 1987, p. 45).

En el diseño gráfico, la denotación permite que el público entienda el contenido de manera clara antes de profundizar en posibles interpretaciones subjetivas.

Umberto Eco analiza cómo los signos en el diseño gráfico son interpretados primero en su nivel denotativo antes de acceder a significados

más complejos. "La denotación es el significado directo que los signos visuales en el diseño gráfico presentan, y es esencial para que el mensaje sea entendido en su nivel más básico." (Eco, 1999, p. 74).

Eco sugiere que la denotación es necesaria para establecer una base de comprensión que luego permita la exploración de connotaciones y significados más profundos.

Connotación

Roland Barthes analiza cómo los signos visuales en el diseño gráfico no solo comunican significados literales (denotación), sino también connotaciones culturales, históricas y emocionales. "La connotación añade capas de significado a los signos visuales, más allá de su interpretación literal, proporcionando lecturas culturales y emocionales que enriquecen el mensaje visual." (Barthes, 1987, p. 55).

Barthes argumenta que la connotación permite que los signos visuales se asocien con valores ideológicos y culturales que influyen en la percepción del público.

Norberto Chaves explora cómo los signos visuales en el diseño gráfico pueden connotar significados adicionales que están profundamente arraigados en la cultura del espectador. "La connotación añade una dimensión cultural a los signos visuales en el diseño gráfico, permitiendo que el mensaje trascienda el significado literal y se conecte con los valores y emociones del público." (Chaves, 2001, p. 125).

Chaves argumenta que la connotación permite que el diseño gráfico tenga un impacto más profundo y significativo, ya que conecta el mensaje visual con el trasfondo cultural del público.

Retórica visual

Félix Beltrán analiza cómo los diseñadores gráficos pueden utilizar la retórica visual para transformar signos simples en poderosas herramientas de comunicación. "La retórica visual en el diseño gráfico utiliza figuras y tropos visuales para persuadir y comunicar, haciendo que los signos sean más potentes y evocadores." (Beltrán, 1999, p. 100).

Beltrán argumenta que las figuras retóricas, como la metáfora o la metonimia, son esenciales para hacer que los mensajes gráficos sean más ricos en significado y resuenen más profundamente con el público.

Umberto Eco explora cómo la retórica visual se manifiesta en el uso de signos visuales dentro del diseño gráfico. "La retórica visual en el diseño gráfico utiliza signos visuales de manera que estos actúen como figuras retóricas, ampliando su significado y proporcionando capas adicionales de interpretación." (Eco, 1999, p. 90).

Eco sugiere que los diseñadores gráficos utilizan la retórica visual para estructurar mensajes más complejos, utilizando estrategias visuales como la metáfora o la ironía para transmitir significados implícitos que van más allá de la denotación.

Receptor

En La imagen corporativa: Teoría y metodología de la identificación institucional, Norberto Chaves examina cómo el receptor influye en la interpretación de los signos visuales en el diseño gráfico. "El receptor del diseño gráfico no es un observador pasivo, sino un participante activo en la construcción del significado del mensaje visual." (Chaves, 2001, p. 145).

Según Chaves, los diseñadores deben prever cómo el público interpretará los signos y ajustar su trabajo en consecuencia, asegurando que los signos visuales sean culturalmente comprensibles y pertinentes para el receptor.

Umberto Eco describe al receptor como una figura activa en el proceso semiótico, ya que es el receptor quien, al interpretar los signos, construye el significado del mensaje visual. "El receptor es quien otorga sentido a los signos visuales, interpretándolos según su contexto cultural, conocimientos previos y experiencias personales." (Eco, 1999, p. 102).

Eco argumenta que los diseñadores deben entender que los signos no poseen un significado fijo, sino que su interpretación varía según el contexto y el público.

Intertextualidad

Umberto Eco explora cómo los signos visuales en el diseño gráfico están en constante diálogo con otros signos y contextos culturales. "La

intertextualidad es el proceso por el cual los signos, tanto visuales como textuales, se refieren a otros textos, creando un sistema de significados compartidos." (Eco, 1999, p. 110).

Eco subraya que la intertextualidad permite que los diseñadores gráficos jueguen con las referencias y significados preexistentes para enriquecer sus mensajes.

Jorge Frascara explica que la intertextualidad es clave para crear mensajes visuales más sofisticados, ya que permite que los signos visuales dialoguen con otros elementos culturales, aumentando su impacto y significado. "La intertextualidad en el diseño gráfico genera una red de significados donde los signos visuales se relacionan con otros contextos visuales o textuales, creando mensajes más ricos y complejos." (Frascara, 2006, p. 175).

2.5.1.4 Diseño de carteles

Jorge Frascara analiza cómo los carteles deben combinar elementos visuales llamativos con un mensaje claro para ser efectivos. "El cartel es una forma de comunicación visual directa que debe captar la atención del espectador en un entorno lleno de estímulos, y esto requiere una estructura visual clara y concisa." (Frascara, 2006, p. 190).

Frascara explica que los carteles tienen que funcionar en espacios públicos donde el tiempo de atención del espectador es limitado, por lo que el diseño debe ser lo suficientemente impactante y simple para ser comprendido rápidamente.

Félix Beltrán profundiza en cómo los carteles deben ser diseñados para comunicar de forma efectiva en pocos segundos. "El diseño de carteles requiere un uso eficaz de los signos visuales para transmitir un mensaje directo y claro, utilizando imágenes y tipografía de manera que ambos se complementen sin competir entre sí." (Beltrán, 1999, p. 130).

Beltrán enfatiza que la jerarquía visual, la composición y el equilibrio entre imagen y texto son esenciales para lograr una comunicación rápida y eficaz.

Función del cartel

Jorge Frascara explica que el cartel tiene una función eminentemente persuasiva y educativa, ya que debe atraer la mirada del espectador y transmitirle información en un breve lapso de tiempo. "La función del cartel en el diseño gráfico es captar la atención del espectador y comunicar un mensaje de manera clara y rápida, en un entorno saturado de información." (Frascara, 2006, p. 200).

Frascara argumenta que el diseño de carteles debe enfocarse en la claridad visual y en la jerarquía de la información para cumplir su función efectivamente.

Félix Beltrán discute cómo los carteles son utilizados en campañas publicitarias, políticas o sociales, con el objetivo de informar, persuadir o movilizar a la audiencia. "El cartel tiene una función informativa y persuasiva, ya que debe comunicar un mensaje específico mientras genera una respuesta emocional en el espectador." (Beltrán, 1999, p. 140).

Beltrán sostiene que la función del cartel no es solo informar, sino también provocar una reacción en el público, ya sea emocional, intelectual o de acción.

Formatos y Escalas

Jorge Frascara explica que la elección del formato y la escala en el diseño de carteles está directamente relacionada con el contexto en el que será exhibido. "El formato y la escala de un cartel juegan un papel crucial en su efectividad comunicativa; un cartel debe ser visible y legible desde diferentes distancias, lo que implica elegir el tamaño adecuado en función del entorno." (Frascara, 2006, p. 210).

Frascara argumenta que el formato influye en cómo el cartel será percibido y cuánta información podrá ser transmitida de manera efectiva.

Ellen Lupton explora cómo la elección del formato y la escala en los carteles influye en la legibilidad y en la manera en que los espectadores interactúan con el contenido visual. "El formato y la escala en el diseño de carteles afectan no solo la visibilidad, sino también la percepción del mensaje por parte del espectador; un formato más grande puede implicar una mayor importancia o urgencia." (Lupton, 2010, p. 105).

Lupton sugiere que los carteles de gran escala son efectivos para transmitir mensajes de alto impacto, mientras que los formatos más pequeños pueden ser adecuados para espacios más controlados o íntimos.

Tipos de carteles

Jorge Frascara analiza cómo los carteles se diferencian por sus propósitos y contextos de uso. "Los carteles pueden clasificarse según su función en publicitarios, informativos y educativos, cada uno de los cuales tiene una estrategia comunicativa distinta adaptada a su objetivo específico." (Frascara, 2006, p. 220).

Los carteles publicitarios buscan captar la atención del consumidor para promover productos o servicios, mientras que los informativos y educativos se centran en transmitir datos relevantes o sensibilizar al público sobre ciertos temas.

Norberto Chaves profundiza en la función de cada tipo de cartel. "Los carteles se dividen en varias categorías: publicitarios, informativos, institucionales y sociales, cada uno con una estructura visual y una retórica distinta." (Chaves, 2001, p. 200).

Los publicitarios buscan atraer y convencer al espectador, mientras que los informativos están diseñados para comunicar datos de manera clara y concisa. Los institucionales refuerzan la identidad de una empresa o institución, y los sociales buscan concienciar al público sobre temas importantes.

Innovación y Experimentación

Jorge Frascara explica que la innovación en los carteles tiene que ver con encontrar nuevas maneras de comunicar visualmente, ya sea a través de la tipografía, el color o la disposición de los elementos. "La innovación en los carteles no solo implica el uso de nuevas tecnologías o materiales, sino también la experimentación con formas visuales que capten la atención y provoquen una respuesta emocional o cognitiva en el espectador." (Frascara, 2006, p. 230).

Frascara destaca la importancia de no temer a la experimentación cuando se trata de romper con convenciones para crear mensajes más impactantes.

Félix Beltrán analiza cómo la innovación ha impulsado el desarrollo de nuevos estilos en los carteles, con especial énfasis en el uso de tecnologías digitales y nuevos soportes. "La experimentación en los carteles permite que el diseñador gráfico explore nuevas formas de expresión visual, rompiendo con las normas establecidas para crear piezas únicas y originales." (Beltrán, 1999, p. 175).

Beltrán destaca que la experimentación gráfica en los carteles es fundamental para la evolución del diseño, pero siempre debe estar al servicio del mensaje.

Impresión y materiales

Norberto Chaves destaca cómo los diferentes soportes y métodos de impresión tienen un impacto directo en la percepción de la marca y el mensaje gráfico. "La relación entre el material y la impresión en el diseño gráfico es fundamental, ya que influye en la manera en que el público interactúa con el producto visual." (Chaves, 2001, p. 220).

Chaves argumenta que los diseñadores deben entender las características de los materiales para seleccionar los más apropiados en función del mensaje que quieren comunicar y del público al que se dirigen.

Félix Beltrán discute la importancia de seleccionar materiales que refuercen el mensaje del diseño gráfico. "La impresión y los materiales son elementos clave en el diseño gráfico, ya que determinan la durabilidad, el impacto visual y la sensación que el usuario tendrá al interactuar con el producto." (Beltrán, 1999, p. 190).

Beltrán sostiene que la impresión de calidad y el uso de materiales específicos pueden mejorar el resultado final y la percepción del diseño, haciéndolo más efectivo para el público.

2.5.1.5 Estilos y tendencias del diseño

Philip B. Meggs examina los principales movimientos y estilos que han influido en el diseño gráfico a lo largo de la historia, desde el modernismo hasta las tendencias digitales del siglo XXI. "Los estilos y las tendencias del diseño gráfico han evolucionado en respuesta a los cambios

tecnológicos, sociales y estéticos, creando una historia rica y diversa que refleja las necesidades culturales de cada época." (Meggs, 1992, p. 201).

Meggs argumenta que cada estilo en el diseño gráfico surge en respuesta a contextos específicos, como la Revolución Industrial, el auge de los medios de comunicación de masas o la aparición de nuevas tecnologías.

Steven Heller y Louise Fili exploran cómo las tendencias en el diseño gráfico y tipográfico han cambiado desde principios del siglo XX hasta finales del siglo XX. "Las tendencias en el diseño son ciclos recurrentes que se reintegran y reinterpretan en cada nueva era, reflejando tanto la innovación como el retorno a lo familiar." (Heller & Fili, 1999, p. 75).

Los autores subrayan que las tendencias a menudo emergen como respuestas a necesidades sociales y comerciales, pero también como movimientos estéticos que buscan redefinir las normas visuales.

Tendencias actuales

Penny Sparke analiza las tendencias recientes en el diseño, enfocándose en cómo la tecnología ha transformado las prácticas de diseño. "El diseño contemporáneo se define por la intersección entre tecnología, sostenibilidad y nuevas formas de interacción, donde la funcionalidad y la experiencia del usuario son clave." (Sparke, 2013, p. 89).

Sparke destaca el auge del diseño interactivo, la impresión 3D y la realidad aumentada, que están redefiniendo la manera en que los diseñadores conciben productos y espacios.

Bruce Mau presenta una visión de cómo el diseño ha evolucionado para abordar desafíos globales. "El diseño actual se está moviendo hacia una orientación sistémica, donde los diseñadores están resolviendo problemas complejos que abarcan desde la sostenibilidad hasta la equidad social." (Mau, 2020, p. 95).

Mau argumenta que las tendencias actuales, como el diseño circular y el diseño para la inclusión, reflejan un enfoque holístico, donde los

diseñadores ya no solo crean objetos, sino que proponen soluciones para mejorar la calidad de vida y abordar problemas sociales.

Innovación visual

Ellen Lupton explora cómo las técnicas narrativas y la interacción visual están redefiniendo el diseño contemporáneo. "La innovación visual en el diseño actual se basa en gran medida en la interacción entre lo visual y lo funcional, donde los elementos gráficos se integran con tecnologías interactivas y multimedia." (Lupton, 2017, p. 140).

Lupton destaca la tendencia hacia una estética interactiva, donde los elementos visuales no solo comunican, sino que invitan a los usuarios a participar activamente en el proceso de diseño a través de medios como la realidad aumentada, el diseño UX y las interfaces responsivas.

Inteligencia Artificial en el diseño

Rico Sesé analiza cómo las tecnologías de IA están transformando las herramientas y técnicas disponibles en el diseño gráfico. El autor también reflexiona sobre las implicaciones éticas de la IA en el diseño, abordando cuestiones como la propiedad intelectual y la diversidad visual.

"La IA está redefiniendo el diseño gráfico al ofrecer herramientas que automatizan procesos creativos, pero también plantea preguntas sobre el papel del diseñador y el impacto en la originalidad de las obras" (Rico Sesé, 2020, p. 12).

2.5.1.6 Representantes del cartelismo

Steven Heller y Mirko Ilic exploran el estado actual del cartelismo y el diseño gráfico, destacando a algunos de los principales diseñadores de carteles en la escena internacional. "El cartelismo actual está profundamente influenciado por la mezcla de estilos gráficos y la proliferación de técnicas digitales, lo que ha generado una rica diversidad en el diseño contemporáneo." (Heller & Ilic, 2015, p. 99).

Los autores analizan el trabajo de diseñadores como Shepard Fairey, conocido por su cartel "Hope" de Barack Obama, y Stefan Sagmeister, famoso por sus carteles experimentales que combinan tipografía y arte conceptual.

Shepard Fairey reflexiona sobre su carrera como diseñador de carteles y su enfoque en el arte urbano. "El cartel sigue siendo una herramienta poderosa de resistencia y protesta en el mundo contemporáneo, y su capacidad de transmitir mensajes claros y directos lo hace vital en el activismo moderno." (Fairey, 2018, p. 58). Fairey es conocido por su icónico cartel "Hope" de Barack Obama, pero también ha creado una extensa serie de carteles con mensajes políticos y sociales que abogan por la justicia y los derechos humanos.

2.5.2 Variable Dependiente

2.5.2.1 Teología

Leonardo Boff aborda el papel de la teología como un medio para empoderar a los pobres y oprimidos. "La teología de la liberación se centra en la lucha por la justicia social, la igualdad y los derechos humanos, especialmente en contextos de pobreza y opresión, entendiendo a Dios como el defensor de los oprimidos." (Boff, 1986, p. 25).

La teología de la liberación se basa en la idea de que la fe cristiana debe involucrarse activamente en la lucha por la justicia social, desafiando estructuras de poder injustas.

Jürgen Moltmann explora la importancia de la esperanza escatológica en la vida cristiana. "La teología de la esperanza interpreta la resurrección de Cristo como una promesa de transformación del mundo, donde el futuro de Dios rompe en el presente para crear nuevas posibilidades." (Moltmann, 1985, p. 60).

Moltmann sostiene que la fe cristiana no solo mira hacia el pasado, sino que está orientada hacia el futuro, esperando la plenitud de la redención y la justicia en el mundo. **Teología Sistemática**

Karl Barth ofrece una de las obras más influyentes en la teología sistemática del siglo XX. "La teología sistemática busca organizar la fe cristiana de manera coherente, abordando de manera exhaustiva los temas fundamentales como la revelación, la creación, la redención y la escatología." (Barth, 2005, p. 75).

Barth propone que la teología debe centrarse en la revelación de Dios en Jesucristo, y que toda doctrina debe derivarse de esa base.

Millard J. Erickson presenta una obra comprensiva que examina todos los aspectos principales de la fe cristiana, desde la doctrina de Dios hasta la escatología. "La teología sistemática organiza la doctrina cristiana en categorías, permitiendo una comprensión ordenada y lógica de las enseñanzas de la fe." (Erickson, 1998, p. 15).

Erickson adopta un enfoque evangélico y accesible, proporcionando un marco sistemático para el estudio de la teología.

Exégesis Bíblica

Gordon D. Fee y Douglas Stuart proporcionan una guía clara sobre cómo realizar exégesis bíblica, ofreciendo herramientas prácticas para interpretar el Antiguo y el Nuevo Testamento. "La exégesis bíblica es el proceso por el cual los intérpretes buscan descubrir el significado original del texto bíblico, considerando su contexto histórico, literario y cultural." (Fee & Stuart, 2002, p. 35).

Los autores subrayan la importancia de entender el contexto del texto antes de aplicar su significado a la vida actual.

Walter Brueggemann ofrece una exégesis detallada de los textos del Antiguo Testamento, subrayando la importancia de interpretar estos textos dentro de su contexto histórico y teológico. "La exégesis bíblica requiere una interpretación crítica y comprometida, donde el lector debe entrar en un diálogo profundo con el texto para descubrir sus múltiples capas de significado." (Brueggemann, 2003, p. 50).

Brueggemann argumenta que el Antiguo Testamento está lleno de voces diversas y contradictorias, lo que requiere un enfoque cuidadoso y matizado en la exégesis.

Hermenéutica contextual

Hans-Georg Gadamer desarrolla una teoría hermenéutica que enfatiza la importancia del contexto del intérprete en el proceso de comprensión. "La hermenéutica contextual sostiene que la interpretación de los textos bíblicos no puede separarse del contexto en el que se realiza, ya que los intérpretes siempre están influenciados por sus propias circunstancias históricas y culturales." (Gadamer, 2004, p. 58).

Gadamer argumenta que la interpretación no es un proceso neutral, sino que siempre está mediada por la historia y las experiencias del lector.

Fernando F. Segovia analiza cómo la hermenéutica contextual permite que los textos bíblicos se interpreten desde las experiencias de los lectores marginados. "La hermenéutica contextual tiene en cuenta que los lectores de la Biblia provienen de diferentes contextos socioeconómicos y culturales, lo que influye en cómo entienden e interpretan el texto." (Segovia, 1995, p. 80).

Segovia argumenta que la hermenéutica no debe ser un proceso elitista, sino que debe dar voz a aquellos que han sido excluidos de las interpretaciones dominantes.

Ética cristiana

En El carácter y las virtudes cristianas, Stanley Hauerwas argumenta que la ética cristiana está profundamente arraigada en la formación del carácter. "La ética cristiana no se trata simplemente de cumplir con normas o reglas, sino de formar una comunidad que viva de acuerdo con las virtudes que encarnan el carácter de Cristo." (Hauerwas, 2001, p. 42).

Hauerwas sostiene que la moral cristiana no debe reducirse a un conjunto de leyes, sino que debe formar personas virtuosas que vivan en comunidad según el ejemplo de Cristo.

Richard B. Hays ofrece un enfoque teológico-ético que conecta la moral cristiana con el testimonio bíblico. "La ética cristiana debe basarse en una interpretación fiel de las Escrituras, donde el amor y la fidelidad a Dios se expresan en la justicia y la compasión hacia los demás." (Hays, 1996, p. 58).

Hays destaca que la ética cristiana está centrada en el amor, la justicia y la reconciliación, tomando a Jesucristo como modelo.

Apologética

William Lane Craig presenta una introducción comprensiva a la apologética, enfocándose en temas como la existencia de Dios, la historicidad de la resurrección de Jesús y el problema del mal. "La apologética cristiana busca proporcionar una defensa racional de la fe, abordando las objeciones intelectuales que se presentan contra las creencias cristianas." (Craig, 2008, p. 12).

Craig sostiene que la apologética es una herramienta valiosa tanto para la evangelización como para el fortalecimiento de la fe de los creyentes.

Norman Geisler ofrece una defensa exhaustiva de las creencias cristianas, abordando temas como la existencia de Dios, la confiabilidad de la Biblia y la coherencia de la cosmovisión cristiana. "La apologética cristiana es un esfuerzo por defender la verdad del cristianismo frente a las objeciones, mostrando que la fe cristiana es racional y consistente con la evidencia disponible." (Geisler, 2002, p. 25).

Geisler defiende el uso de la razón y la evidencia como herramientas para sostener la verdad del cristianismo.

Psicología religiosa

William James analiza cómo las experiencias religiosas, como las conversiones, las revelaciones y el misticismo, afectan psicológicamente a los individuos. "La psicología religiosa se enfoca en las experiencias religiosas personales, considerando cómo las creencias y prácticas religiosas influyen en la mente y el comportamiento humano." (James, 2002, p. 48).

Aunque su obra fue publicada originalmente en 1902, sigue siendo influyente y relevante en los estudios contemporáneos de psicología de la religión.

Gordon W. Allport explora cómo la religión influye en el desarrollo de la identidad personal y la vida moral. "La religión tiene un impacto significativo en el desarrollo de la personalidad, y puede servir tanto como una fuente de crecimiento personal como de conflicto interno." (Allport, 1990, p. 30).

Allport distingue entre la religión extrínseca, que se vive como una obligación o costumbre, y la religión intrínseca, que está profundamente integrada en la vida del individuo.

2.5.2.2 Religión Cristiana

Hans Küng ofrece una reflexión profunda sobre la esencia del cristianismo, explorando su desarrollo histórico y sus doctrinas fundamentales. "La esencia del cristianismo radica en la fe en Jesús como el Cristo, el Hijo de Dios, cuyo mensaje de amor y justicia sigue siendo relevante en el mundo moderno." (Küng, 1997, p. 30).

Küng argumenta que la relevancia del cristianismo en el siglo XXI depende de su capacidad para renovarse sin perder su esencia original.

John Stott ofrece una introducción accesible a las creencias fundamentales del cristianismo, enfocándose en la obra de Cristo, la redención y el propósito de la vida cristiana. "El cristianismo es un llamado a la transformación personal y social, basado en el mensaje de amor y justicia de Jesús." (Stott, 2006, p. 50).

Stott argumenta que el cristianismo no es simplemente una creencia, sino una forma de vida que transforma tanto al individuo como a la sociedad.

Protestantismo cristiano

"El protestantismo es una fe cristiana que se distingue por su énfasis en la autoridad de las Escrituras, la salvación por la gracia mediante la fe, y el sacerdocio universal de los creyentes." (González, 2014, p. 62). En *Historia del Cristianismo: Tomo 2*, Justo L. González ofrece una visión detallada del desarrollo del protestantismo desde la Reforma Protestante del siglo XVI hasta la actualidad.

González destaca cómo el protestantismo surgió como una respuesta a las prácticas de la Iglesia Católica en ese momento y cómo se ha diversificado en varias tradiciones teológicas a lo largo del tiempo.

Mark A. Noll analiza cómo el movimiento evangélico ha influido en el protestantismo moderno, especialmente en los Estados Unidos y otros contextos globales. "El protestantismo es notable por su capacidad de

adaptarse y renovarse en respuesta a los cambios culturales, lo que le ha permitido sobrevivir y prosperar a lo largo de los siglos." (Noll, 2003, p. 85).

Noll examina el crecimiento del evangelismo y su énfasis en la conversión personal, la misión y la autoridad de la Biblia.

Monoteísmo cristiano

Alister McGrath aborda la tensión teológica entre el monoteísmo y la Trinidad en el cristianismo. "El monoteísmo cristiano se distingue por su doctrina de la Trinidad, que afirma la existencia de un solo Dios en tres personas: Padre, Hijo y Espíritu Santo, sin comprometer la unidad divina." (McGrath, 2011, p. 65).

McGrath explora cómo esta doctrina única diferencia al cristianismo de otras formas de monoteísmo, como el judaísmo y el islam, sin abandonar la creencia en un solo Dios.

Leonardo Boff presenta una visión del monoteísmo cristiano que se enfoca en la dimensión comunitaria de la Trinidad. "El monoteísmo cristiano, entendido desde la perspectiva de la Trinidad, nos muestra un Dios que es comunión y relación, lo que tiene profundas implicaciones éticas y sociales." (Boff, 1986, p. 45).

Boff argumenta que el Dios trino es la base de una sociedad justa, donde las relaciones de amor y solidaridad reflejan la naturaleza divina.

La Biblia como palabra de Dios

En La doctrina de la Palabra de Dios, Karl Barth argumenta que la Biblia no es la palabra de Dios en un sentido estático o literal, sino que se convierte en la palabra de Dios cuando Dios habla a través de ella. "La Biblia es la palabra de Dios en la medida en que se convierte en el medio por el cual Dios se revela a la humanidad. No es simplemente un libro humano, sino un testimonio de la revelación divina." (Barth, 2003, p. 45).

Barth sostiene que la Escritura es testimonio de la revelación de Dios en Jesucristo.

John Stott enfatiza la naturaleza inspirada de la Escritura, afirmando que la Biblia es la guía final para la vida cristiana. "La Biblia es la palabra de Dios escrita, inspirada por el Espíritu Santo, lo que significa que es

totalmente confiable y autoritativa para la fe y la vida cristiana." (Stott, 2005, p. 30).

Stott argumenta que, al ser inspirada por Dios, la Biblia posee una autoridad única que ninguna otra escritura o tradición puede igualar.

2.5.2.3 Ciencias Religiosas Monoteístas

Reza Aslan explora el desarrollo del islam como una religión monoteísta, comparando sus enseñanzas con las del judaísmo y el cristianismo. "Las religiones monoteístas han construido sus doctrinas y prácticas alrededor de la noción de un Dios único, omnipotente y omnisciente, lo que ha influido en su comprensión de la moralidad y la ley." (Aslan, 2006, p. 60).

Aslan se centra en cómo el concepto de un Dios único ha modelado las estructuras religiosas, políticas y sociales en las sociedades musulmanas y cómo se compara con otras religiones monoteístas.

Karen Armstrong ofrece un análisis comparativo de las tres grandes religiones monoteístas: judaísmo, cristianismo e islam. "El monoteísmo, en sus diversas formas, representa un enfoque radicalmente diferente hacia la comprensión de lo divino, que aboga por la existencia de un único Dios trascendente que guía la historia humana." (Armstrong, 2005, p. 15).

Armstrong examina cómo cada una de estas religiones ha desarrollado sus conceptos de Dios y cómo han influido en la historia, la cultura y la política.

Cristología en el evangelismo

Wright analiza cómo los evangelios presentan a Jesús no solo como un maestro o profeta, sino como el Rey Mesías, cuya vida, muerte y resurrección inauguran el reino de Dios. "La cristología en los evangelios revela a Jesús como el Mesías prometido, cuyo reino desafía las expectativas terrenales y anuncia una nueva era de salvación para el pueblo de Dios." (Wright, 1996, p. 120).

Wright argumenta que la cristología de los evangelios está profundamente enraizada en las promesas del Antiguo Testamento.

Raymond E. Brown ofrece un estudio exhaustivo de la cristología en el Nuevo Testamento, con un enfoque especial en los evangelios. "La cristología en los evangelios presenta a Jesús como el Hijo de Dios, cuya misión está profundamente ligada a su encarnación, muerte y resurrección, revelando el plan redentor de Dios para la humanidad." (Brown, 1994, p. 85).

Brown explora cómo cada evangelio presenta una cristología distinta pero complementaria, destacando las narrativas de Jesús como Salvador y Redentor.

2.5.2.3.1 Actividades religiosas

Hans Küng ofrece una visión exhaustiva del cristianismo, analizando tanto las doctrinas como las actividades religiosas que caracterizan la vida cristiana. "Las actividades religiosas cristianas son expresiones concretas de la fe, que van desde la oración personal hasta la participación en los sacramentos y las obras de caridad." (Küng, 2002, p. 115).

Küng destaca que las prácticas cristianas, como el culto, la oración comunitaria y los actos de servicio, no son solo rituales, sino manifestaciones de la fe y del compromiso cristiano en la vida cotidiana.

Jürgen Moltmann explora cómo las actividades religiosas cristianas, como la Eucaristía y el bautismo, son actos de esperanza que conectan a los creyentes con la promesa del Reino de Dios. "Las actividades religiosas cristianas, especialmente la participación en los sacramentos, son medios por los cuales los creyentes experimentan la presencia de Dios en sus vidas, renovando su compromiso con el Reino de Dios." (Moltmann, 2011, p. 145).

Moltmann argumenta que estas actividades no solo miran hacia el pasado, recordando los eventos fundacionales del cristianismo, sino que también anticipan el futuro cumplimiento de la redención.

Clases de educación cristiana

James C. Wilhoit argumenta que las clases de educación cristiana no deben limitarse a la enseñanza doctrinal, sino que deben incluir una formación espiritual que guíe a los creyentes en su crecimiento personal y comunitario. "La educación cristiana debe ser un proceso integral que fomente la formación espiritual a lo largo de toda la vida, integrando el conocimiento bíblico con la práctica diaria de la fe." (Wilhoit, 1986, p. 54).

Wilhoit enfatiza la importancia de desarrollar una pedagogía que conecte la enseñanza bíblica con la vida cotidiana.

Cultos semanales

Dietrich Bonhoeffer subraya la importancia de los cultos semanales como una expresión de la vida comunitaria cristiana. "Los cultos semanales representan un momento de encuentro comunitario, donde los creyentes se fortalecen mutuamente y se preparan para vivir el Evangelio en el día a día." (Bonhoeffer, 2010, p. 104).

Bonhoeffer argumenta que estos cultos no son solo momentos de adoración, sino también oportunidades para la enseñanza bíblica y la comunión entre los creyentes. A través de ellos, los cristianos encuentran fuerza para enfrentar las dificultades de la vida cotidiana.

Ayuda social

John Stott analiza cómo el cristianismo debe abordar los problemas sociales contemporáneos, incluyendo la pobreza, la injusticia y la desigualdad. "El cristianismo no puede ser auténtico sin un compromiso con la ayuda social, pues la fe en Cristo conlleva un mandato para amar y servir al prójimo en todas sus formas." (Stott, 2006, p. 112).

Stott sostiene que la ayuda social es una parte integral del Evangelio, y que los cristianos están llamados a ser agentes de cambio en el mundo, promoviendo la justicia y el bienestar de todos.

Ayunos

Dallas Willard reflexiona sobre cómo el ayuno, junto con otras disciplinas espirituales, ayuda a los cristianos a crecer en santidad y a vivir en una mayor conformidad con la voluntad de Dios. "El ayuno es una práctica espiritual que purifica el corazón y permite al cristiano experimentar la dependencia total de Dios." (Willard, 1998, p. 78).

Willard señala que el ayuno es una práctica de sacrificio que enseña a los creyentes a someter sus deseos corporales y a centrarse en las necesidades del espíritu.

Devocionales diarios

Sarah Young ofrece devocionales diarios basados en sus propias experiencias de oración y escucha de la voz de Dios. "Los devocionales diarios son una forma de escuchar a Dios en la quietud, una oportunidad para recibir Su paz y guía en medio de las distracciones del mundo." (Young, 2004, p. 77).

Young enfatiza que los devocionales permiten a los creyentes conectarse con Dios de manera personal e íntima, ofreciéndoles palabras de ánimo, paz y dirección para cada día.

Charlas familiares

James Dobson subraya la importancia de las conversaciones familiares como un medio para enseñar y reforzar los principios cristianos en los niños. "Las charlas familiares son esenciales para transmitir los valores cristianos y construir un hogar centrado en Dios, donde cada miembro de la familia se sienta valorado y guiado espiritualmente." (Dobson, 2004, p. 58).

Dobson señala que las familias deben reservar tiempo para charlas que incluyan la lectura de la Biblia, la oración y la reflexión sobre la vida diaria a la luz de las enseñanzas de Cristo.

2.5.2.4 Principios Cristianos

"Los principios cristianos están fundamentados en la creencia en un Dios justo y amoroso, y se resumen en los mandamientos de amar a Dios y al prójimo." (Lewis, 2001, p. 50). En *Mero cristianismo*, C. S. Lewis expone una serie de principios éticos y morales que, según él, forman el núcleo del cristianismo.

Lewis argumenta que la fe cristiana ofrece una base sólida para una vida moral y una comprensión profunda del bien y el mal, basada en la ley divina.

John Stott ofrece una introducción a los principios fundamentales del cristianismo, destacando la importancia de seguir el ejemplo de Cristo en todas las áreas de la vida. "Los principios cristianos incluyen la humildad, la integridad y la obediencia a la voluntad de Dios, que se manifiestan en el carácter de Jesús." (Stott, 1999, p. 65).

Stott explora cómo los principios bíblicos deben guiar la conducta moral de los creyentes y cómo estos principios son aplicables en el mundo contemporáneo.

Amor

John Stott analiza el significado teológico del sacrificio de Jesús en la cruz, argumentando que la cruz es el punto culminante de la revelación del amor divino. "El amor de Dios se revela en la cruz de Cristo, donde Jesús, en su sacrificio voluntario, demuestra el amor más profundo y completo al tomar sobre sí el pecado del mundo." (Stott, 2006, p. 95). Stott destaca que el amor de Cristo en la cruz es un ejemplo supremo de entrega y sacrificio que los cristianos deben imitar.

Humildad

Joan Chittister explora el papel de Rut como modelo de humildad y resiliencia. "La humildad de Rut se refleja en su capacidad de aceptar su situación con dignidad y fe, confiando en que Dios proveerá y recompensará su lealtad." (Chittister, 1998, p. 45). Chittister argumenta que la humildad de Rut no es pasiva, sino una humildad activa que la impulsa a tomar decisiones difíciles, como dejar su tierra natal y seguir a Noemí, confiando en que Dios recompensará su fidelidad.

Fe

Wright examina cómo el apóstol Pablo usa la fe de Abraham como un ejemplo clave de justificación por la fe. "La fe de Abraham es la confianza en que Dios cumplirá sus promesas, incluso cuando todo parece perdido, y esta fe se convierte en la base de la justificación por la fe en la teología cristiana." (Wright, 2005, p. 80). Wright argumenta que la fe de

Abraham no se basaba en la ley ni en las obras, sino en su confianza total en Dios y su plan redentor.

Esperanza

En Las promesas de Dios, R. C. Sproul destaca cómo la historia de Isaac refleja la esperanza basada en la confianza en las promesas divinas. "La vida de Isaac es una ilustración de la esperanza que los cristianos tienen en la fidelidad de Dios, quien cumple sus promesas en su tiempo perfecto, tal como lo hizo al darle a Abraham un hijo en su vejez." (Sproul, 2012, p. 89). Sproul explica que, al igual que Abraham y Sara esperaron por muchos años para ver el cumplimiento de la promesa en Isaac, los cristianos deben aprender a esperar en la fidelidad de Dios, sabiendo que Él cumple lo que ha prometido.

Perdón

Eugene Peterson reflexiona sobre cómo Samuel guió a Israel a la luz del perdón de Dios. "Samuel representa un liderazgo que encarna el perdón y la restauración, mostrándonos cómo Dios trabaja a través de sus siervos para llamar a su pueblo al arrepentimiento y a la reconciliación." (Peterson, 2007, p. 105). Peterson destaca el papel de Samuel como intercesor y cómo, a pesar de los errores del pueblo, nunca abandonó su llamado a llevarlos de vuelta a Dios.

Respeto

Charles Swindoll explora cómo la vida de David fue marcada por una obediencia radical a Dios, especialmente en su paciencia al esperar el momento adecuado para convertirse en rey. "David fue un hombre de obediencia radical, que, incluso cuando fue ungido rey, esperó pacientemente el tiempo de Dios, sometiéndose a Su plan con humildad y confianza." (Swindoll, 2001, p. 140). Swindoll destaca que la obediencia de David a Dios fue una elección constante, incluso cuando tuvo oportunidades para tomar el control por su cuenta.

Sabiduría

J. I. Packer examina cómo Moisés personifica la mansedumbre a través de su liderazgo en medio de la constante murmuración y rebelión del pueblo de Israel. "Moisés muestra que la verdadera mansedumbre es la capacidad de soportar el sufrimiento y la injusticia sin caer en la ira o el resentimiento, sino confiando en la justicia de Dios." (Packer, 2003, p. 75). Packer argumenta que la mansedumbre de Moisés fue la clave para su éxito como líder, ya que siempre buscaba la voluntad de Dios por encima de su propio ego.

Paciencia

John MacArthur examina el carácter paciente de Pablo, especialmente en sus cartas a las iglesias donde enfrentaba persecuciones y desafíos. "La paciencia de Pablo es un reflejo de su comprensión profunda de la soberanía de Dios, confiando en que, incluso en tiempos difíciles, Dios está obrando para bien." (MacArthur, 2007, p. 78). MacArthur argumenta que la paciencia de Pablo no era simplemente una virtud personal, sino un principio teológico basado en su fe en el plan de Dios para la salvación.

Servicio

John Stott explora la vida de Esteban, destacando cómo su ministerio como diácono y su disposición para dar testimonio de Cristo hasta el martirio reflejan el principio cristiano del servicio sacrificial. "Esteban encarna el servicio cristiano al entregarse completamente a la misión de proclamar el evangelio, incluso cuando esto significaba enfrentar la muerte. Su vida refleja el llamado a servir a los demás sin reservas." (Stott, 2002, p. 95). Stott señala que el servicio de Esteban fue un modelo temprano de liderazgo en la iglesia primitiva.

Generosidad

William Barclay destaca la vida de Bernabé como un ejemplo de generosidad práctica y espiritual. "Bernabé es conocido como 'hijo de consolación' no solo por su disposición a dar materialmente, sino por su generosidad al alentar y fortalecer a los hermanos en momentos de debilidad y necesidad." (Barclay, 1997, p. 120). Barclay sostiene que Bernabé no solo

dio de sus bienes materiales, sino que también fue generoso con su tiempo y energía para edificar a la comunidad cristiana.

Verdad

Wright explora la importancia de la verdad en el evangelio de Juan, argumentando que el uso de "verdad" por parte de Juan tiene un fuerte componente relacional y revelador. "Para Juan, la verdad no es una proposición estática, sino una relación dinámica con Cristo, quien es la revelación definitiva de la verdad de Dios." (Wright, 2013, p. 95). Wright destaca que la verdad no es solo algo que los creyentes aprenden, sino algo que experimentan a través de su relación con Jesús.

Sobriedad

J. I. Packer explora cómo Pedro, a lo largo de su vida y ministerio, desarrolló la virtud de la templanza. "La templanza de Pedro, manifestada en su madurez espiritual, es una virtud que todos los cristianos deben cultivar, ya que refleja un control sobre los deseos y una vida disciplinada en el servicio a Cristo." (Packer, 1996, p. 75). Packer subraya que la transformación de Pedro, de ser un hombre impulsivo a un líder sobrio y paciente, muestra cómo el autocontrol es clave para el crecimiento espiritual.

CAPÍTULO III.

3.INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

3.1.1 Análisis PEST

3.1.1.1 Análisis Político

La Constitución de la República del Ecuador establece a la educación como un derecho fundamental y una prioridad del Estado. Según el Artículo 26, "la educación es un derecho que las personas lo ejercen a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 26). Esto significa que el Estado ecuatoriano tiene la obligación de garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para todos los ciudadanos, incluyendo a los estudiantes de instituciones como la Unidad Educativa Emanuel. Este derecho fundamental no solo respalda el acceso al conocimiento, sino que también promueve la igualdad y la inclusión social.

Además, el Artículo 27 resalta que la educación debe centrarse en el ser humano y fomentar el desarrollo holístico, basado en el respeto a los derechos humanos y la democracia. En el contexto de la Unidad Educativa Emanuel, esto subraya la importancia de una educación que respete y promueva valores inclusivos y democráticos, esenciales para la convivencia y el desarrollo en una sociedad plural e intercultural (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 27). En un entorno educativo cristiano, como lo es esta unidad, se enfatiza la transmisión de valores éticos y morales, promoviendo una educación en valores acorde a los principios de la fe.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) se alinea con la Constitución al reforzar que el Estado debe asumir un papel activo en el desarrollo y financiamiento de la educación. Esta ley establece que la educación pública en todos los niveles debe ser gratuita, garantizando

recursos suficientes y prioritarios para su financiamiento. Según el Artículo 343 de la Constitución, "el sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población", orientando a las instituciones educativas a priorizar una formación integral y de calidad (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011, art. 343)

Para la Unidad Educativa Emanuel, esto implica que los esfuerzos en la enseñanza de principios cristianos deben estar enmarcados dentro de las normativas de calidad establecidas por el Estado. Además, la obligatoriedad de financiamiento público se traduce en un respaldo a los recursos educativos necesarios para una formación completa, tanto en conocimientos académicos como en valores éticos. La LOEI, por lo tanto, obliga a los establecimientos educativos a cumplir con estándares que aseguren el acceso igualitario y una enseñanza respetuosa de los derechos humanos.

La LOEI también destaca la importancia de la interculturalidad y la inclusión en el ámbito educativo ecuatoriano. Según el Artículo 57 de la Constitución, el sistema de educación debe ser "intercultural y bilingüe", respetando y promoviendo la diversidad cultural, lingüística y religiosa en Ecuador (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 57). Esto es especialmente relevante para la Unidad Educativa Emanuel, que, al integrar principios cristianos en su educación, debe también fomentar el respeto hacia diversas cosmovisiones y culturas que conviven en el entorno ecuatoriano

Asimismo, la Constitución y la LOEI abogan por una educación inclusiva que considere a estudiantes de diferentes contextos socioeconómicos y culturales, asegurando que el ambiente educativo no excluya a ningún grupo. En este sentido, la Unidad Educativa Emanuel puede beneficiarse de este marco normativo al desarrollar estrategias que respeten la diversidad y promuevan la empatía entre estudiantes, fortaleciendo así una convivencia pacífica y respetuosa dentro de la institución.

La participación activa de los estudiantes y la comunidad educativa es otro aspecto fundamental. La Constitución ecuatoriana establece en su Artículo 344 que el Estado ejercerá la rectoría del sistema educativo, y, en el Artículo 347, asegura que las instituciones educativas serán espacios democráticos para el ejercicio de los derechos de los estudiantes (Constitución de la República del Ecuador, 2008, arts. 344-347). Esto obliga a la Unidad Educativa Emanuel a mantener un ambiente participativo donde estudiantes, padres y docentes puedan ser parte del proceso educativo, fomentando un sistema de aprendizaje inclusivo y participativo.

En conclusión, el marco legal ecuatoriano ofrece a la Unidad Educativa Emanuel la base normativa para implementar una educación de calidad, inclusiva y centrada en valores. Al seguir estas directrices constitucionales y de la LOEI, la institución puede garantizar que sus actividades formativas se desarrollen en un ambiente democrático, en coherencia con los principios del Estado ecuatoriano, y así contribuir de manera positiva al crecimiento integral de sus estudiantes.

3.1.1.2 Análisis Económico

El problema actual de suministro eléctrico en Ecuador representa un desafío significativo para instituciones educativas como la Unidad Educativa Emanuel. La infraestructura y los equipos educativos, que dependen en gran medida de un flujo constante de energía, enfrentan riesgos de deterioro debido a apagones recurrentes. Esto puede incrementar los costos de mantenimiento y reparación, afectando el presupuesto institucional. Además, el uso de generadores eléctricos en caso de cortes prolongados implica gastos adicionales en combustible y mantenimiento de estos equipos, elevando los costos operativos.

La necesidad de recursos económicos para sostener estos gastos extraordinarios afecta tanto a instituciones públicas como privadas. El incremento en los costos operativos podría repercutir en el financiamiento de otros recursos educativos esenciales, como materiales didácticos y

programas de capacitación docente. Según la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), el Estado tiene la obligación de proporcionar financiamiento adecuado a las instituciones educativas públicas. No obstante, en el caso de la Unidad Educativa Emanuel, que es de gestión particular, estos costos pueden ser más difíciles de cubrir sin apoyo adicional (LOEI, 2011)

En el contexto actual, la crisis de suministro eléctrico pone de relieve la vulnerabilidad de las instituciones educativas frente a problemas energéticos. Aunque la Constitución del Ecuador promueve la sostenibilidad y la transparencia en la asignación de recursos para educación, las restricciones en la infraestructura y recursos energéticos impactan negativamente el desarrollo de proyectos educativos a largo plazo (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 286). La dependencia de recursos públicos para educación en muchos casos no es suficiente para cubrir las crecientes demandas operativas, particularmente en tiempos de crisis energética.

Esta situación afecta también a las familias, quienes podrían enfrentar aumentos en las cuotas educativas para compensar los gastos adicionales. Esto podría impactar negativamente la matrícula escolar, ya que muchas familias podrían optar por otras opciones educativas menos costosas. La educación, como derecho y prioridad del Estado, enfrenta el reto de sostener la calidad sin trasladar los costos adicionales a los estudiantes, lo cual requiere políticas económicas efectivas y adaptables en situaciones de crisis.

La crisis energética impacta de manera directa en el derecho a la educación de calidad. En situaciones de interrupciones prolongadas, se ve afectado el “buen vivir” o sumak kawsay, un principio fundamental en la Constitución ecuatoriana, que establece la educación como un pilar para el desarrollo integral y sostenible del país (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 343). Esto refleja una necesidad imperante de inversión en infraestructura y soluciones energéticas sostenibles que aseguren la continuidad de los servicios educativos sin interrupciones.

En conclusión, la Unidad Educativa Emanuel enfrenta desafíos económicos ante la crisis energética que exige no solo soluciones inmediatas, sino una planificación económica robusta para el largo plazo. La búsqueda de opciones como la inversión en energías renovables o el apoyo financiero estatal específico podría reducir la vulnerabilidad de la institución ante futuras crisis, permitiendo una educación de calidad accesible para todos sus estudiantes.

3.1.1.3 Análisis Social

La Unidad Educativa Emanuel se destaca en su comunidad como una institución comprometida con la formación de valores cristianos en sus estudiantes, lo cual se refleja en su enfoque educativo y en su presencia en redes sociales como Facebook. En Ecuador, la educación en valores se ha vuelto fundamental en el contexto actual, donde las problemáticas sociales, como el aumento de la violencia y la desintegración familiar, requieren que los jóvenes desarrollen sólidos principios éticos y morales. La formación cristiana ofrecida por la institución ayuda a los estudiantes a construir una identidad basada en valores de respeto, solidaridad y responsabilidad, lo cual es esencial para la convivencia en una sociedad diversa y cambiante.

La presencia de la Unidad Educativa Emanuel en plataformas como Facebook permite a la institución difundir sus actividades, valores y logros, conectándose de manera más directa con los padres y la comunidad en general. Esta interacción en redes sociales amplía su alcance y le permite comunicar su misión educativa, contribuyendo a reforzar su papel en la promoción de una educación integral que trasciende el aula.

La relación de la Unidad Educativa Emanuel con la comunidad es clave para su desarrollo social. La institución fomenta actividades comunitarias y religiosas que fortalecen los lazos entre estudiantes, docentes y padres de familia, promoviendo una cultura de unidad y apoyo. Estas actividades también brindan un sentido de pertenencia a los estudiantes, lo cual puede ser fundamental para su desarrollo emocional y social. En Ecuador, donde las familias valoran una educación basada en valores y

principios éticos, la Unidad Educativa Emanuel se posiciona como una opción que integra la formación académica y espiritual, lo que la convierte en un referente dentro de su comunidad.

Además, la Unidad Educativa Emanuel puede beneficiarse de un mayor apoyo comunitario y participación en sus actividades, generando una red de colaboración que enriquece tanto a la institución como a sus familias. Esta red fomenta el sentido de identidad y compromiso en los estudiantes, quienes pueden llevar los valores aprendidos a sus propios entornos, potenciando así un cambio positivo en la sociedad.

En conclusión, la Unidad Educativa Emanuel, a través de su misión cristiana y su interacción en redes sociales, puede consolidarse como una institución que no solo enseña conocimientos académicos, sino que también se convierte en un pilar de valores sociales y éticos dentro de su comunidad, ayudando a sus estudiantes a convertirse en ciudadanos responsables y conscientes.

3.1.1.4 Análisis Tecnológico

La integración de herramientas tecnológicas en la Unidad Educativa Emanuel puede potenciar la calidad educativa y permitir una enseñanza más dinámica y accesible. Con el avance de la digitalización, muchas instituciones han comenzado a incorporar plataformas en línea, aplicaciones educativas y recursos interactivos que facilitan el aprendizaje. Para una institución con valores cristianos, estas herramientas pueden incluir aplicaciones que ayuden en la enseñanza de valores y principios éticos, complementando los materiales visuales de los carteles y facilitando el aprendizaje de los estudiantes de manera interactiva y accesible.

Sin embargo, en Ecuador, la implementación de tecnología en la educación aún enfrenta barreras debido a la desigualdad en el acceso a dispositivos y a una conexión a internet estable. Este desafío debe ser abordado con estrategias inclusivas que garanticen que todos los estudiantes tengan acceso equitativo a los recursos tecnológicos, lo cual podría

involucrar la creación de programas de préstamos de dispositivos o el establecimiento de acuerdos con empresas de telecomunicaciones para asegurar una conectividad más accesible y estable.

La presencia en redes sociales, como Facebook, proporciona a la Unidad Educativa Emanuel una plataforma valiosa para difundir sus actividades, valores y mensajes educativos a una audiencia más amplia. Estas redes no solo funcionan como canales de comunicación, sino que también permiten a la institución conectarse directamente con estudiantes y padres, crear contenido que fortalezca su identidad cristiana y educativa, y mantener a la comunidad informada y comprometida.

Un aspecto crítico en el uso de tecnología en la educación es la seguridad de la información. La Unidad Educativa Emanuel debe asegurarse de que los datos de sus estudiantes y docentes estén protegidos, cumpliendo con las normativas de privacidad y seguridad digital. La implementación de políticas de protección de datos y el uso de herramientas de ciberseguridad pueden minimizar riesgos de accesos no autorizados y proteger la información personal de los estudiantes. Este compromiso con la seguridad digital no solo fortalece la confianza de padres y estudiantes, sino que también es una práctica alineada con los valores éticos de la institución.

Otro desafío importante es la capacitación tecnológica de los docentes. Para que las herramientas digitales sean eficaces, es esencial que el personal educativo reciba formación continua en el uso de plataformas y aplicaciones tecnológicas. La familiarización de los docentes con herramientas digitales no solo optimiza su trabajo, sino que también asegura que los estudiantes reciban una enseñanza de calidad y actualizada. La capacitación constante en tecnología fortalece la capacidad de la institución para adaptarse a cambios tecnológicos y asegura una educación relevante y moderna para sus estudiantes.

En conclusión, la Unidad Educativa Emanuel, al integrar tecnología en su enseñanza y comunicación, puede reforzar su misión educativa y ampliar su alcance. Con estrategias que aseguren la accesibilidad y la seguridad de los recursos digitales, la institución está mejor preparada para

ofrecer una educación de calidad, comprometida con los valores cristianos y alineada con los avances tecnológicos actuales.

3.1.2 Tendencias

En este punto se analizarán las tendencias actuales en el diseño gráfico, el arte digital y el cartelismo, con el propósito de identificar las innovaciones y corrientes estilísticas que están redefiniendo la comunicación visual. En un entorno cada vez más digitalizado, el diseño gráfico se adapta continuamente, integrando nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y la realidad aumentada para crear experiencias visuales inmersivas. El arte digital, a su vez, ha ganado relevancia como medio de expresión accesible y dinámico, ampliando su presencia tanto en el ámbito comercial como en el arte contemporáneo. El cartelismo, aunque tradicional, se reinventa fusionando técnicas digitales y análogas para captar la atención en un mercado visualmente saturado, reafirmando su rol como herramienta de comunicación de impacto.

Futuristic

El estilo de diseño conocido como Futuristic Type se caracteriza por el uso de formas geométricas limpias, líneas minimalistas y una estética que evoca innovación y tecnología avanzada. Este estilo, popular en el ámbito del diseño gráfico y el arte digital, se apoya en la psicología visual para proyectar una sensación de modernidad y progresión, elementos que resuenan en sectores como la tecnología y la ciencia ficción. Según un análisis de Design Wizard (2023), los tipos de letra futuristas transmiten conceptos de "precisión, velocidad y eficiencia", atributos que hacen que este estilo sea especialmente efectivo para comunicar ideas vinculadas a la tecnología y a un futuro digital. Estas características son logradas mediante tipografías de líneas finas y angulares, así como el uso de espacios amplios que dan una sensación de amplitud y claridad (Design Wizard, 2023).

En este contexto, el Futuristic Type no solo es una elección estilística, sino una herramienta de comunicación visual que se conecta con las emociones y expectativas de la audiencia. El estilo minimalista y los

elementos geométricos también reducen la carga visual, lo que facilita la comprensión rápida y directa del mensaje, aspecto esencial en un mundo donde la información se consume a gran velocidad (Design Wizard, 2023). Esta aproximación visual hace del Futuristic Type una opción popular para marcas e iniciativas que buscan destacar como pioneras o visionarias, adaptando su identidad visual a un lenguaje de diseño contemporáneo y simbólicamente avanzado.

Retro Moderno

El estilo Retro Moderno en diseño gráfico combina elementos visuales del pasado con enfoques contemporáneos, creando una estética que es a la vez nostálgica e innovadora. Este estilo se caracteriza por el uso de paletas de colores vibrantes, tipografías clásicas y patrones geométricos que evocan décadas anteriores, especialmente de los años 50 a los 80. Según Paredro (2023), una de las principales características del Retro Moderno es su capacidad de conectar con audiencias diversas al rescatar elementos icónicos de épocas pasadas y adaptarlos a un contexto actual, lo cual lo convierte en una tendencia versátil y atractiva en distintos ámbitos del diseño y la publicidad. Este enfoque permite transmitir una sensación de familiaridad y autenticidad, al tiempo que añade un toque contemporáneo que se alinea con las expectativas visuales actuales.

Además, el Retro Moderno explora la yuxtaposición de formas simples y complejas, líneas claras y gráficos abstractos que añaden dinamismo y profundidad a los diseños. Esta tendencia refleja un equilibrio entre lo clásico y lo contemporáneo, logrando un atractivo visual distintivo que invita a la nostalgia sin renunciar a la funcionalidad y claridad que demanda el diseño actual (Paredro, 2023). En este sentido, el Retro Moderno permite a las marcas y creadores de contenido construir una identidad visual que destaque por su carácter único y evocador, mientras mantiene la efectividad comunicativa.

Acid

El estilo Acid en diseño gráfico se caracteriza por su estética llamativa y experimental, destacándose por el uso de colores saturados, patrones psicodélicos y tipografías distorsionadas que evocan una sensación de caos visual y expresividad extrema. Este estilo, popularizado en los ámbitos del arte digital y la cultura underground, se inspira en la iconografía psicodélica de los años 60 y 70, adaptándola a un contexto contemporáneo donde la extravagancia y la ruptura con lo tradicional son elementos centrales. Según Aesthetics Wiki (2023), el diseño Acid utiliza elementos visuales como sombras desfasadas, colores brillantes y una composición desordenada que desafía las convenciones de simetría y orden, con el objetivo de captar la atención y provocar una reacción emocional intensa.

Además, el estilo Acid se asocia con movimientos contraculturales y es especialmente efectivo en la comunicación visual de temas relacionados con la música, la moda y las artes visuales alternativas. Este estilo refleja una rebeldía visual que apela a audiencias jóvenes y abiertas a la experimentación, permitiendo una comunicación que es, a la vez, estética y provocadora. Al desafiar las normas tradicionales de diseño, el Acid se posiciona como una tendencia disruptiva, favorecida por aquellos que buscan transmitir una identidad visual fuerte y diferenciada (Aesthetics Wiki, 2023).

Getting Gothic

El estilo Getting Gothic en diseño gráfico se caracteriza por su estética oscura y dramática, inspirada en la arquitectura gótica y en elementos visuales medievales. Este estilo incorpora tipografías elaboradas, detalles ornamentales y tonos oscuros que evocan un sentido de misterio y solemnidad, generando una atmósfera visual cargada de simbolismo. Según LaiqVerse (2023), el diseño gótico moderno combina estas influencias clásicas con enfoques contemporáneos, integrando texturas desgastadas y elementos visuales que recuerdan a la decadencia y la ruina. Esta mezcla de lo antiguo y lo moderno le confiere al estilo Getting Gothic un atractivo particular, especialmente en proyectos relacionados con la moda, la música y el arte conceptual.

El estilo gótico también se apoya en la creación de contrastes profundos y en el uso de sombras intensas, que resaltan los detalles y añaden profundidad a los diseños. En el contexto del diseño gráfico actual, el Getting Gothic se utiliza no solo para crear una estética visual distintiva, sino también para comunicar emociones y temas relacionados con la introspección, el misterio y lo sobrenatural. Este enfoque único en la expresión visual ha hecho del Getting Gothic una tendencia popular en producciones culturales y creativas que buscan un lenguaje visual lleno de carácter y simbolismo (LaiqVerse, 2023).

Brutalismo

El estilo Brutalism en diseño gráfico moderno se caracteriza por su enfoque crudo, este estilo se define el uso de tipografías grandes y llamativas, y una paleta de colores contrastantes que enfatiza el mensaje. Según Cátedra Cosgaya (2019), el brutalismo en el diseño gráfico se enfoca en una estética que puede parecer "tosca" o "inacabada", pero que tiene el propósito de romper con las normas tradicionales de belleza y pulcritud, creando un lenguaje visual funcional. Este enfoque permite que el brutalismo se destaque en un entorno saturado, atrayendo a audiencias que buscan autenticidad y una experiencia visual distinta.

El brutalismo gráfico se ha vuelto particularmente popular en el diseño web y de carteles, donde el impacto visual es primordial. Este estilo de diseño moderno y funcional resuena con audiencias que valoran la calidad y la funcionalidad en el diseño (Cátedra Cosgaya, 2019).

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

Tabla 1.

Segmentación mercado potencial

Segmentación de Mercado
Segmentación Geográfica

País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato
Área	Urbana
Clima	Templado
Segmentación Demográfica	
Edad	14 - 18
Género	Masculino – Femenino
Raza o Etnia	Mestiza - Indígena
Estatus Socioeconómico	Medio – Alto
Estado Civil	Solteros (as)
Nivel Académico	Secundario
Ocupación	Estudiantes
Segmentación Psicográfica	
Personalidad	Líder, Creativos, Aventureros, Empáticos.

Valores	Respeto, Ética y honestidad, Espiritualidad, Empoderamiento.
Estilo de vida	Tecnófilo, Tradicionalista, Colaborador.
Intereses	Arte y cultura, Deportes y aventura, Tecnología y gadgets, Desarrollo personal.

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

El análisis del sector y del mercado de referencia en el contexto del cartelismo religioso en Tungurahua se centra en la comunidad cristiana, abarcando tanto a jóvenes como a adultos comprometidos con la fe y los valores familiares. Tungurahua, una provincia con una fuerte identidad cultural y religiosa, representa un entorno adecuado para la difusión de mensajes cristianos a través de materiales visuales. La comunidad muestra una alta receptividad hacia el contenido religioso visual, especialmente durante eventos religiosos o conmemoraciones, lo cual presenta una oportunidad significativa para desarrollar una estrategia de cartelismo que fortalezca principios y valores cristianos.

Evaluar el nivel de interés de la comunidad en mensajes que promuevan valores religiosos resulta esencial, tomando en cuenta eventos históricos y actuales, así como las actividades que regularmente organizan iglesias e instituciones educativas. Estos eventos, que en muchos casos ya emplean carteles y otros materiales visuales, proporcionan un contexto relevante para el diseño y la distribución de carteles religiosos por parte de la Unidad Educativa Emanuel. Asimismo, examinar las preferencias de estilo gráfico en la comunidad local puede ofrecer una guía valiosa para

crear materiales visuales efectivos, identificando colores, iconografía y estilos visuales que resuenen con el público objetivo, maximizando el impacto del mensaje.

La competencia en este mercado se concentra principalmente en iglesias y otras instituciones religiosas que, aunque no producen carteles de forma continua, recurren a recursos visuales para apoyar sus mensajes en ocasiones específicas. Además, la posibilidad de colaborar con otras organizaciones educativas y religiosas representa una estrategia importante a considerar. Al trabajar en conjunto con instituciones que compartan objetivos similares, la Unidad Educativa Emanuel puede fortalecer su alcance y visibilidad en la comunidad, logrando un impacto más estable y significativo. Destacar en un mercado donde los valores tradicionales y la religión juegan un papel central requerirá estrategias que optimicen la efectividad de la propuesta visual.

Asimismo, es fundamental identificar posibles barreras culturales o sociales que puedan afectar la aceptación de los carteles religiosos. Tungurahua es una región de profundas tradiciones, y un enfoque en valores cristianos podría resonar de manera positiva; sin embargo, es importante evitar enfoques que pudieran percibirse como impositivos. Por lo tanto, el desarrollo de estrategias que aborden estas sensibilidades resulta esencial para asegurar que los mensajes sean bien recibidos. Este enfoque permitirá a la Unidad Educativa Emanuel no solo captar la atención de la comunidad, sino también contribuir de manera relevante a la difusión de valores cristianos, fortaleciendo su identidad y misión educativa en el mercado de Tungurahua.

3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial

La evaluación del índice de saturación del mercado potencial es esencial para comprender la viabilidad y competitividad dentro del ámbito del cartelismo religioso en la provincia de Tungurahua. En esta región, el uso de carteles como medio de difusión de valores cristianos se encuentra generalmente restringido a eventos y actividades específicas organizadas

por iglesias y entidades religiosas. Sin embargo, un análisis del mercado actual revela que el número de instituciones o actores dedicados exclusivamente a la producción de carteles religiosos es reducido, lo cual indica un mercado poco saturado y con posibilidades de expansión. En este escenario, la Unidad Educativa Emanuel podría ocupar una posición estratégica, respondiendo a una necesidad subyacente en la comunidad cristiana local, que aprecia los materiales visuales para el apoyo educativo y la transmisión de valores.

A la fecha, no se han identificado competidores directos que ofrezcan una producción continua y profesional de carteles religiosos en Tungurahua. La mayoría de los materiales visuales que promueven valores cristianos son generados esporádicamente en actividades específicas organizadas por parroquias o pequeñas organizaciones, generalmente apoyadas por voluntarios. Esto abre una oportunidad importante para la Unidad Educativa Emanuel, que podría desarrollar una propuesta de cartelismo con un enfoque integral, profesional y continuo, en línea con su misión de promover principios cristianos de manera eficaz y atractiva para diversos grupos de la comunidad.

Cabe destacar que, aunque no existe una competencia directa en el ámbito del cartelismo religioso, algunas iglesias y organizaciones comunitarias transmiten mensajes cristianos mediante otros medios visuales, como murales y folletos. No obstante, estos esfuerzos suelen carecer de la frecuencia y consistencia necesarias para crear una presencia sostenida en la comunidad. La Unidad Educativa Emanuel podría aprovechar esta oportunidad al ofrecer una línea de carteles innovadora que complemente dichos medios y supla la carencia de materiales visuales específicos y recurrentes.

En este contexto, la creación de carteles religiosos por parte de la Unidad Educativa Emanuel constituye una estrategia innovadora que busca cubrir un vacío evidente en la comunicación visual cristiana en Tungurahua. Este proyecto no solo aumentaría la visibilidad de los valores cristianos dentro de la comunidad, sino que también posicionaría a la institución como

un referente en la difusión de mensajes religiosos mediante el arte visual, destacándose en un mercado de baja saturación y alta demanda potencial para el fortalecimiento de la identidad cristiana.

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

El análisis estratégico de la competencia, en el caso de la Unidad Educativa Emanuel, se orienta a una revisión exhaustiva de las instituciones y actores locales que también emplean el cartelismo para difundir valores y principios cristianos en la provincia de Tungurahua. La identificación de estos competidores permite conocer sus enfoques de diseño, los temas religiosos que abordan y las estrategias de distribución que utilizan para alcanzar a su audiencia. Este proceso contempla un análisis de los competidores, lo que permite evaluar sus fortalezas y debilidades, así como comprender la posición de la Unidad Educativa Emanuel en el contexto local. Analizar factores como la calidad visual, la accesibilidad de los materiales y la coherencia de los mensajes resulta esencial para identificar oportunidades de diferenciación en un mercado donde predominan ofertas tradicionales.

La colaboración con otras entidades religiosas y educativas, tales como parroquias o grupos comunitarios, constituye una estrategia de benchmarking viable para la Unidad Educativa Emanuel. Los propósitos de estas instituciones permiten descubrir sinergias potenciales que pueden enriquecer la difusión de valores cristianos a través del cartelismo. Además, la exploración de iniciativas conjuntas, como eventos de reflexión, talleres educativos o campañas visuales en fechas religiosas relevantes, facilitaría la ampliación del alcance y fortalecería el posicionamiento de los carteles creados por la Unidad. Este enfoque no solo amplifica el impacto de los mensajes visuales, sino que también fomenta los vínculos con la comunidad cristiana en Tungurahua.

Para destacar en un ambiente competitivo, es fundamental identificar áreas en las que se pueda aportar un valor añadido a la oferta de carteles religiosos de la Unidad Educativa Emanuel. La innovación en diseño, la incorporación de tecnología en la creación de los carteles y el uso

de canales digitales para su distribución pueden representar estrategias eficaces para diferenciarse en el mercado. Asimismo, la colaboración con líderes religiosos y figuras de relevancia en la comunidad puede brindar mayor credibilidad y relevancia, reforzando la conexión con la audiencia. La transparencia y una comunicación constante resultan cruciales para garantizar una colaboración efectiva y coherente con los valores compartidos, consolidando una imagen sólida y confiable ante la comunidad.

En resumen, este análisis estratégico de la competencia ofrece una base para mejorar y diferenciar la propuesta de cartelismo religioso de la Unidad Educativa Emanuel. Aprovechar las oportunidades de colaboración, innovar en el enfoque visual y mantener una comunicación consistente son elementos clave para establecer una propuesta de valor única que responda a las necesidades y expectativas de la comunidad cristiana en Tungurahua. Esta estrategia no solo permite a la institución expandir su presencia en el mercado, sino que también contribuye de manera significativa al fortalecimiento de los valores cristianos en la región.

3.2 Análisis FODA

3.2.1 Fortalezas

- Permisos vigentes de funcionamiento y procedimientos académicos y administrativos establecidos.
- Cuerpo docente altamente capacitado con títulos de tercer y cuarto nivel.
- Implementación de valores cristianos como base del desarrollo académico y social.
- Disponibilidad de recursos tecnológicos para el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Ofrecimiento de becas económicas y académicas para estudiantes en condiciones vulnerables.
- Apoyo espiritual continuo por parte del cuerpo pastoral de la institución.

- Metodologías innovadoras que fomentan una educación integral y ética.
- Planificación pedagógica y recursos curriculares alineados con las normas nacionales.
- Seguridad adecuada, incluyendo cámaras de vigilancia y protocolos de gestión de riesgos.

3.2.2 Oportunidades

- Ayuda de Child Hope Internacional para apoyar a estudiantes con descuentos en pensiones y provisión de útiles escolares.
- Capacitaciones docentes regulares proporcionadas por el Ministerio de Educación.
- Participación en campañas evangelísticas y eventos interinstitucionales que fortalecen la interacción cultural y educativa.
- Innovación de estrategias metodológicas y vinculación con instituciones educativas superiores para formación docente.
- Guías emitidas por el Ministerio de Educación para fortalecer la gestión de riesgos.
- Crecimiento potencial en la integración de valores cristianos en comunidades más amplias mediante campañas y devocionales.

3.2.3 Debilidades

- Falta de actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI).
- Infraestructura limitada para expandir espacios recreativos y número de estudiantes.
- Poca comunicación interna para resolver conflictos dentro de la comunidad educativa.
- Recursos insuficientes para desarrollar actividades artísticas y deportivas.
- Déficit en la implementación de metodologías activas debido a limitaciones de tiempo y recursos.

- Desfase pedagógico debido a la pandemia, afectando la continuidad curricular.
- Carencia de espacios adecuados, como biblioteca y aulas ventiladas.

3.2.4 Amenazas

- Cambios constantes en la normativa educativa que afectan la estabilidad institucional.
- Influencia negativa de redes sociales y medios de comunicación en el rol educativo de los padres.
- Inseguridad en el sector, afectando la integridad física de los estudiantes.
- Alta afluencia vehicular y presencia de una gasolinera en las cercanías de la institución.
- Poca colaboración de los padres de familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos.
- Desastres naturales y falta de señalética en los alrededores de la institución, lo que pone en riesgo a la comunidad educativa.

3.2.5 Cuadro resumen del análisis FODA

Tabla 2.

Cuadro resumen del análisis FODA

Eje de Gestión		**Eje de Convivencia**	
Fortalezas	**Oportunidades**	**Fortalezas**	**Oportunidades**
F1. La Unidad Educativa cuenta con los permisos vigentes de funcionamiento.	**O1.** La Unidad Educativa Emanuel con el apoyo de Child Hope Internacional (Unción) brinda	**F1.** Los docentes conocen las rutas y protocolos a seguir para promover una convivencia	**O1.** Existen Redes de apoyo con otros departamentos para brindar información de

F2. Se cuenta con procedimientos académicos y administrativos. **F3.** La institución cuenta con docentes de tercer y cuarto nivel. **F4.** Se cuenta con documentos y contratos de los docentes. **F5.** Se dispone del distributivo aprobado por el distrito Acuerdo 08-A. **F6.** Se encuentran archivadas las convocatorias de las diferentes organizaciones por la institución. **F7.** Existe acompañamiento docente pedagógico y	ayuda a estudiantes con patrocinios con un porcentaje de 40% a 45% en descuento de pensiones; canastas de alimentos, útiles y suministros. **O2.** Normativa del Ministerio de Educación (Acuerdo 094-A) para el cobro de pensiones. **O3.** Acuerdo 008-A Lineamientos Administrativos Docentes. **O4.** Capacitaciones constantes brindadas por el MINEDUC.	armónica entre los actores educativos. **F2.** Estudiantes empoderados en las prácticas sociales, lingüísticas, culturales mediante el desarrollo de cultos, devocionales minutos cívicos. **F3.** Constante participación de la comunidad educativa en diferentes talleres, cultos o programas que incentiven la convivencia armónica. **F4.** Los docentes aplican en su planificación metodologías que promueven la inclusión y sana convivencia en comunidad	temas relacionados con rutas y protocolos de intervención para una convivencia eficaz. **O2.** Instructivos emitidos por el Ministerio de Educación para garantizar la convivencia armónica entre los actores educativos. **O3.** Participación en campañas evangelísticas y eventos interinstitucionales que permiten el crecimiento de las prácticas sociales, lingüísticas y culturales con la comunidad. **O4.** Devocionales por parte de la Iglesia G.C.F para el personal docente,

práctica docente en función a las necesidades institucionales. **F8.** Existe el personal encargado para la realización de los trámites administrativos institucionales. **F9.** La institución brinda Becas según el Art. 134 de la LOEI, clasificadas en Becas Económicas, Académicas o deportivas, por fallecimiento del representante legal, enfermedades catastróficas de los estudiantes o sus tutores. **F10.** Recursos tecnológicos para el proceso enseñanza-aprendizaje.		educativa, en especial de los grupos NEE y con vulnerabilidad. **F5.** El DECE cuenta con el cronograma de monitoreo y aplicativo para procesar los resultados de avance de los estudiantes con NEE y vulnerabilidad. **F6.** Sensibilizaciones continúas por parte de los docentes y DECE a los estudiantes en temas de buen comportamiento y normas de convivencia. **F7.** Seguimiento constante por parte del DECE para el control de la	administrativo y de servicios que fomentan una sana convivencia con el resto de la comunidad educativa.

		aplicación de recomendaciones a estudiantes con NEE y vulnerabilidad durante el proceso de enseñanza - aprendizaje. **F8.** Toda la comunidad educativa cuenta con el apoyo de Consejería Espiritual por parte del Cuerpo Pastoral de la I.G.C.F.	
Debilidades	**Amenazas**	**Debilidades**	**Amenazas**
D1. No cuenta con plan de capacitación docente. **D2.** No se cuenta con reconocimientos para la planta docente. **D3.** Se dispone de manera parcial los manuales de los diferentes planes	**A1.** Trámite para obtener los permisos de funcionamiento es muy complejo. **A2.** Modificación de la normativa, cuando existen nuevas autoridades. **A3.** Pérdida de información digital	**D1.** Registro de Código de Convivencia del 2021. **D2.** Discontinuidad de los protocolos de intervención para la atención de conductas que atenten contra la convivencia armónica. **D3.** Existe poca	**A1.** Actitudes negativas de los padres de familia hacia los docentes. **A2.** Informes desactualizados de los estudiantes con NEE por parte de los padres de familia al departamento del DECE. **A3.** Influencia de

integrales y protocolos de la Institución. **D4.** La Unidad Educativa no cuenta con un PEI actualizado. **D5.** La infraestructura de la institución es un limitante para poder ampliarnos a futuro en números de estudiantes y en espacios recreacionales. **D6.** Falta de documentos actualizados.	- física en caso de robo - hurto. **A4.** Riesgo de una sanción y no aprobación del permiso de Funcionamiento. **A5.** Denuncias por parte de los padres de familia.	comunicación asertiva entre los miembros de la comunidad educativa para solucionar los conflictos Internos. **D4.** Discontinuidad en el seguimiento de rutas y protocolos de seguridad a docentes.	conductas violentas por parte de círculos sociales y familiares.
Eje Pedagógico		Eje de Seguridad y Salud	
Fortaleza	**Oportunidades**	**Fortalezas**	**Oportunidades**
F1. Docentes capacitados con títulos acorde a su acción de personal a nivel institucional.	**O1.** Formación docente con otras instituciones u organismos privados. **O2.** Innovación de estrategias	**F1.** La institución cuenta con el Plan de Reducción de Riesgos. **F2.** El Plan Institucional de Gestión de Riesgos	**O1.** Guías para la elaboración del Plan de Gestión de Riesgos emitido por el MINEDUC. **O2.** Directrices

F2. Cumplimiento de los objetivos y las destrezas desagregadas de acuerdo al año, nivel y áreas de estudio en base al Currículo Priorizado por competencias del Currículo Nacional 2016. **F3.** Indicadores de evaluación alcanzados acorde a las destrezas planificadas. **F4.** Aplicación de metodologías innovadoras que impulsan una educación integral, interactiva, constructiva, igualitaria, con equidad de género en niños y jóvenes cimentada en valores cristianos y principios éticos,	metodológicas para alcanzar los objetivos planteados. **O3.** Implementación del Currículo 2016. **O4.** Vinculación con universidades e instituciones educativas superiores para capacitar al docente en estrategias metodológicas. **O5.** Potenciar las emociones de los estudiantes con un enfoque cristiano. **O6.** Poseemos diversidad de personal docente, administrativo y estudiantil para llevar a cabo lo que establece el currículo.	contiene los elementos que dispone la normativa emitida por el MINEDUC. **F3.** El personal docente, administrativo está calificado para ejecutar los procesos descritos en el Plan Institucional de Gestión de Riesgos. **F4.** La Institución cuenta con extintores en cada piso. **F5.** La Institución cuenta con circuito cerrado de cámaras en cada piso y aula de clases. **F6.** Se cuenta con la seguridad necesaria para evitar el ingreso de personas extrañas.	emitidas por el Ministerio de Educación para los simulacros. **O3.** Convenio con instituciones públicas y privadas para talleres y capacitaciones. (salud y seguridad). **O4.** El Ministerio de Educación ha regularizado el Sistema integrado de Gestión de Riesgos (SIGR-E).

en cada uno de los niveles y áreas para un mejor aprendizaje. **F5.** La institución practica las temáticas principales basadas en enseñanzas bíblicas. **F6.** Los valores cristianos como base principal para el desarrollo académico. **F7.** La institución cuenta con refuerzo académico establecido en la planificación. **F8.** Elabora planificaciones micros curriculares de acuerdo a lo establecido con las planificaciones curriculares. **F9.** La institución	**O7.** Permitir el cambio mejora de las estrategias de enseñanza. **O8.** Desarrollar una comunicación interactiva y productiva de todos los estudiantes y docente.	**F7.** Se cuenta con una alimentación nutritiva por parte del bar institucional. **F8.** Las áreas comunes de la institución siempre se encuentran limpias.	

permite la interacción libre entre estudiantes y docentes para crear un aprendizaje significativo. **F10.** Interacción entre pares para que el aprendizaje se mantenga activo. **F11.** Material didáctico, tecnológico y recursos didácticos para el aprendizaje significativo.			
Debilidades	**Amenazas**	**Debilidades**	**Amenazas**
D1. Desfase pedagógico curricular de dos años debido a la Pandemia (COVID-19). **D2.** Los docentes necesitan recibir mayor capacitación en las diferentes áreas del	**A1.** Alta inversión monetaria de instituciones u organismos privados para la formación Docentes. **A2.** Falta de hábitos de estudio por el mal uso tecnológico.	**D1.** No se cumple en su totalidad los planes y protocolos descritos en el Plan Institucional de Gestión de Riesgos. **D2.** No se cuenta con espacio físico y adecuado para realizar las	**A1.** Desastres naturales. **A2.** No existe respuesta inmediata por parte del ECU 911 en caso de emergencia. **A3.** Falta de señalética de tránsito en el

entorno institucional. **D3.** Resistencia al cambio por parte de los estudiantes y docentes de la institución. **D4.** El estudiante no desea recibir el acompañamiento. **D5.** La infraestructura no es la adecuada para facilitar los cambios. **D6.** El entorno ambiental cercano no facilita oportunidades para diseñar experiencias de aprendizajes significativas. **D7.** Recursos y tiempos limitados para aplicar métodos y técnicas activas.	**A3.** Falta de apoyo de los Padres de Familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos. **A4.** El descuido de los padres hacia sus hijos en cuanto a la atención de sus emociones. **A5.** Padres de familia no se interesen por el aprovechamiento de su representado. **A6.** Constante cambios que hace el MINEDUC acerca de los acuerdos. **A7.** Estudiantes homogéneos en la adquisición de la enseñanza y aprendizaje. **A8.** Influencia de los medios de	prácticas y posibles simulacros. **D3.** No existen informes emitidos por el DECE sobre situaciones que vulneren la integridad de los estudiantes. **D4.** La institución no cuenta con el botiquín para los estudiantes en un lugar accesible. **D5.** El DECE se encuentra en la institución hasta 14h30, todos los días. **D6.** La superficie de las aulas no cumple con el espacio necesario en función del número de estudiantes. **D7.** Las aulas de clase no cuentan	exterior de la institución, lo que afecta la integridad física de los estudiantes. **A5.** Presencia de una gasolinera en las cercanías del predio institucional. **A6.** Inseguridad en el sector que afecta la integridad de los estudiantes. **A7.** Alta afluencia vehicular en el sector, lo afecta la integridad de los estudiantes.

D8. Falta de docentes capacitados en la orientación de problemas psicopedagógicos. **D9.** Los estudiantes carecen de hábitos y técnicas de estudio. **D10.** Los estudiantes no practican los valores cristianos. **D11.** Falta de material adecuado en la institución para el desarrollo de diferentes actividades. (Artística, deportivas y recreativas). **D12.** Falta de un lugar adecuado para el implemento de una biblioteca.	comunicación, redes sociales que distraen la atención de los padres de familia y no los hacen ser responsables en el rol educativo de sus hijos.	con la ventilación adecuada.	

Fuente: Elaborado por Unidad Educativa Emanuel (2023)

3.5 Matriz de análisis de carteles aplicados en la institución

Cartel	Estilo o Tendencia	Composición	Legibilidad	Cromática	Disipación de Espacios
Autismo (varios colores)	Educativo e inclusivo	Diversos elementos gráficos organizados en rectángulos	Buena, pero puede mejorar por la variedad de colores	Multicolor, tonos vivos	Bien utilizada, pocos espacios vacíos
Jesús con cita bíblica (Mateo 28:20)	Infantil cristiano	Personaje principal con fondo radial	Muy buena, texto claro y contraste adecuado	Tonos azules y verdes (tranquilidad y espiritualidad)	Equilibrada, foco en el personaje
Actividad física para niños	Promoción saludable	Texto centrado con imágenes temáticas	Buena, aunque hay elementos pequeños	Colores brillantes y contrastantes	Espacios vacíos para resaltar el mensaje
Cita bíblica Salmos 119:105	Biblia ilustrada para jóvenes	Ilustración de grupo con cita bíblica	Aceptable, algunos textos pueden perderse	Tonos oscuros y cálidos para crear enfoque	Espacios medianos entre elementos
Guerrera con cita bíblica Salmos 28:7	Épico religioso	Figura central con elementos secundarios (espada y flor)	Buena, el foco está en la cita y la figura	Centrados, uso eficiente del espacio	Centrados, uso eficiente del espacio

No vivas para agradar al mundo	Motivacional cristiano	Personaje con mensaje directo y claro	Excelente, el mensaje es directo	Beige, marrones y dorados	Minimalista, uso adecuado del espacio
Manos orando con elementos cristianos	Cristiano tradicional	Elementos religiosos (Biblia, manos) con fondo suave	Buena, aunque el texto tiene fuentes variadas	Beige, marrones y dorados	Fondo suavemente ocupado por elementos secundario

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)

Conclusiones

El análisis de los carteles implementados en la Unidad Educativa Emanuel revela diversas áreas de mejora, destacándose la falta de coherencia en la línea gráfica. Los estilos varían considerablemente entre los carteles, pasando de diseños infantiles y coloridos a enfoques serios y épicos, lo que dificulta la percepción de una identidad visual unificada. Esta inconsistencia también se observa en la cromática, donde no se utiliza una paleta de colores institucional definida, afectando la conexión visual y la representación de la identidad de la institución. En términos de composición, algunos carteles presentan una saturación de elementos visuales que compiten por la atención del espectador, mientras que otros dejan espacios vacíos que podrían haberse optimizado. Además, la legibilidad resulta desigual; aunque algunos carteles destacan por su claridad, otros presentan textos pequeños, falta de contraste o fuentes variadas, lo que dificulta la comprensión del mensaje. Por otro lado, se evidencia una inconsistencia en el tono comunicativo, ya que los carteles oscilan entre mensajes motivacionales, educativos y épicos, careciendo de un enfoque central que unifique su propósito.

Estos hallazgos ponen de manifiesto la necesidad de desarrollar una propuesta de cartelismo que defina directrices claras sobre tipografías, colores y estilo visual. Asimismo, se recomienda simplificar las composiciones, priorizando los mensajes principales para evitar la saturación de elementos. Es esencial fortalecer la legibilidad mediante el uso de textos grandes y contrastantes, especialmente en contextos donde el tiempo de observación es limitado. También resulta fundamental unificar el tono comunicativo, de manera que todos los carteles refuercen un mismo enfoque temático, ya sea educativo, espiritual o motivacional. Finalmente, se sugiere optimizar la disposición de los carteles en los espacios, asegurando ubicaciones estratégicas con buena iluminación y visibilidad, lo que permitirá maximizar su impacto y efectividad. Estas mejoras contribuirán a consolidar una comunicación visual coherente y efectiva, en línea con los objetivos de la institución. Revisar Anexo

3.5 Rentabilidad

La rentabilidad de este proyecto se encuentra respaldada por el impacto social y educativo generado, considerando que la única inversión económica ascendería a 575 dólares, destinada exclusivamente a la impresión y distribución de los carteles. Esta inversión permitiría optimizar los recursos disponibles, garantizando la instalación estratégica de los materiales en espacios visibles dentro de la Unidad Educativa Emanuel. Dichos carteles fueron diseñados para transmitir de manera constante valores cristianos, beneficiando tanto a estudiantes como a docentes.

En términos sociales, el proyecto fortalece la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad educativa hacia los valores éticos y espirituales. Los carteles, al promover principios como el respeto, la empatía y la solidaridad, no solo enriquecen la convivencia escolar, sino que también consolidan la imagen institucional de la Unidad Educativa Emanuel como una promotora activa de valores cristianos.

A largo plazo, la sostenibilidad del proyecto puede asegurarse mediante la reutilización de los carteles y su renovación progresiva de

acuerdo con las necesidades institucionales. Asimismo, la implementación de actividades complementarias, como talleres educativos y difusión digital, ampliaría su alcance e influencia en la comunidad. Este enfoque garantiza que la inversión inicial no solo sea económicamente eficiente, sino que también permanezca como una herramienta duradera para el fortalecimiento educativo y social dentro de la institución.

CAPÍTULO IV.

4.DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Método

La metodología del proyecto se basa en el método deductivo, que consiste en partir de principios generales y aplicarlos de manera específica a la temática abordada. En este caso, el proyecto comienza estableciendo los principios fundamentales de fe cristiana, educación en valores y comunicación visual efectiva. Estos principios generales guían la conceptualización y diseño de carteles destinados a la comprensión y promoción de valores cristianos en la Unidad Educativa Emanuel.

Mediante un proceso de deducción, estos principios se aplican al diseño y contenido de cada cartel, asegurando que los elementos visuales, los mensajes y las composiciones transmitan de manera clara y coherente los valores religiosos y educativos fundamentales de la institución. Este enfoque deductivo permite que los carteles no solo sean atractivos visualmente, sino también culturalmente sensibles y relevantes para la comunidad cristiana de Tungurahua. La coherencia entre los valores generales y los elementos específicos del diseño garantiza que los carteles refuercen los objetivos educativos de la Unidad Educativa Emanuel, fortaleciendo la identidad cristiana y promoviendo un mensaje positivo y significativo en su contexto social.

4.2 Enfoque del proyecto

En el ámbito de la investigación educativa y visual, el enfoque cuali-cuantitativo resulta altamente pertinente, ya que permite combinar métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión más integral del impacto del cartelismo en la difusión de valores cristianos en la Unidad Educativa Emanuel. Según Sampieri, Collado y Lucio (2014), “un enfoque mixto implica la integración estratégica de ambos paradigmas en todas las etapas del proceso de investigación, desde la formulación de preguntas hasta

la interpretación de los resultados". Este enfoque permite abordar la complejidad inherente al análisis de la comunicación visual y los valores educativos, proporcionando una visión más amplia y fundamentada de los fenómenos estudiados.

En el presente proyecto, el enfoque cualitativo se centrará en la realización de entrevistas semiestructuradas dirigidas a docentes, expertos en diseño gráfico y miembros de la comunidad educativa que tengan experiencia en la enseñanza de valores cristianos mediante herramientas visuales. Estas entrevistas permitirán explorar las percepciones, ideas y recomendaciones respecto al diseño y la efectividad de los carteles. Paralelamente, la fase cuantitativa recogerá datos numéricos mediante encuestas estructuradas aplicadas a estudiantes y padres de familia de la institución, con el objetivo de medir el alcance, impacto y nivel de comprensión de los valores transmitidos a través de los carteles.

La integración de ambas metodologías permitirá una triangulación de datos, fortaleciendo la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. Esta convergencia metodológica ofrecerá una perspectiva más completa sobre la eficacia del cartelismo religioso como herramienta educativa, guiando tanto el diseño como la implementación de estrategias visuales alineadas con los objetivos de la Unidad Educativa Emanuel.

4.3 Modalidad básica de la investigación

4.3.1 Investigación Bibliográfica – Documental

La investigación bibliográfica-documental desempeña un papel fundamental en la conceptualización del diseño de carteles que promuevan valores cristianos en la Unidad Educativa Emanuel. Este enfoque implica una revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas, documentos pedagógicos y estudios relevantes relacionados con la enseñanza de principios éticos y espirituales en contextos educativos. La recopilación de información detallada sobre metodologías de comunicación visual, estrategias de diseño gráfico y antecedentes históricos de la transmisión de valores cristianos proporcionará una base sólida para la creación de los carteles.

Al comprender la evolución y los enfoques pedagógicos asociados a la enseñanza de valores cristianos, esta investigación busca garantizar que el diseño de los carteles sea coherente con las necesidades culturales y educativas de la comunidad. Este análisis también permitirá integrar elementos visuales y textuales que refuercen el impacto formativo de los carteles, asegurando que transmitan un mensaje claro y significativo. De esta manera, la investigación bibliográfica-documental se convierte en un pilar esencial para crear materiales visuales que fortalezcan la identidad cristiana y promuevan la reflexión ética en los estudiantes y sus familias.

4.3.2 Investigación de campo

La investigación de campo se empleará como una estrategia clave para el diseño de carteles que promuevan valores cristianos en la Unidad Educativa Emanuel, capturando las perspectivas y experiencias de la comunidad educativa de manera auténtica y contextual. Este enfoque se fundamenta en entrevistas a expertos, explorando en profundidad sus percepciones sobre la enseñanza de valores cristianos y su representación en materiales visuales. Estas entrevistas permitirán identificar los elementos más significativos y efectivos para comunicar principios éticos y espirituales de manera clara y atractiva.

Adicionalmente, se realizarán encuestas estructuradas dirigidas a los estudiantes para recopilar datos cuantitativos sobre preferencias visuales, simbolismos y estilos gráficos que mejor conecten con la comunidad. Estas herramientas proporcionarán información valiosa sobre las expectativas y necesidades del público objetivo en relación con los carteles. La combinación de métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación de campo garantizará que el diseño resultante sea no solo estéticamente impactante, sino también relevante y significativo, alineándose con los valores cristianos y los objetivos formativos de la institución. Este enfoque asegura que los carteles reflejen las vivencias y aspiraciones de la comunidad, fortaleciendo su impacto en el contexto educativo y cultural.

4.4 Nivel de investigación

El nivel de investigación de este trabajo combina un enfoque exploratorio y descriptivo, permitiendo una comprensión integral de los procesos relacionados con la difusión de valores cristianos a través del cartelismo en la Unidad Educativa Emanuel. El enfoque exploratorio servirá para identificar tendencias, estilos gráficos y estrategias visuales que han sido empleadas en otros contextos, ayudando a definir áreas de oportunidad específicas para la representación de valores cristianos en el ámbito educativo.

Posteriormente, la investigación descriptiva incluirá la realización de entrevistas y encuestas dirigidas a estudiantes de 14 a 18 años. Estas herramientas permitirán recopilar datos sobre las percepciones, preferencias estéticas y expectativas de la comunidad educativa respecto al diseño y contenido de los carteles. A partir de estos datos, se buscará comprender las características más valoradas en los carteles, como los elementos visuales, mensajes y simbolismos que mejor conectan con la audiencia. Finalmente, se realizará un análisis exhaustivo de los datos obtenidos para identificar patrones, correlaciones y factores clave que expliquen las necesidades y preferencias observadas. Este enfoque garantizará una base sólida y fundamentada para el diseño de carteles efectivos y culturalmente relevantes, alineados con los objetivos formativos de la institución.

4.5 Población y Muestra

La muestra para este trabajo de titulación corresponde a la población de 14 a 18 años de la ciudad de Ambato. Los datos utilizados para determinar la población provienen del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), identificando a estudiantes como principal grupo objetivo para la recopilación de información y análisis en el desarrollo del proyecto.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Donde

n: Tamaño de la muestra

N: Población (38,379)

Z: Nivel de confianza 95% (1,96)

p: Probabilidad de éxito (0,5)

q: Probabilidad de fracaso (0,5)

e: Margen de error permitido 5% (0,5)

$$n = \frac{(1{,}95)^2(0{,}5)(0{,}5)(38379)}{(38379)(0{,}5)^2 + (1{,}95)^2(0{,}5)(0{,}5)} = 376.52 = 377$$

La cantidad determinada para este trabajo, utilizando la fórmula de muestreo probabilístico, asciende a un total de 377 participantes.

4.5.1 Perfiles destinados para entrevistas

Tabla 3.

Perfiles de entrevistas

Fuente	Perfil	Cantidad
Diseñador gráfico	• Conocimiento en diseño gráfico, imagen religiosa, creación de carteles y aplicación de tendencias actuales. • Trayectoria en iniciativas vinculadas a la difusión de valores educativos y sociales en entornos comunitarios.	2

Religión/Teología	• Conocimiento en teología y ciencias religiosas. • Representantes y líderes de la Unidad Educativa Emanuel.	2

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)

4.6 Análisis e interpretación de resultados

4.6.1 Entrevistas

4.6.1.1 Entrevistas sobre Cartelismo

Entrevista realizada al Artista Freddy Castro Acosta

- **¿Qué elementos considera indispensables para que un cartel religioso sea efectivo en la transmisión de valores cristianos a una comunidad diversa?**

Considero que el mensaje en un cartel debe ser claro y conciso para garantizar su efectividad. Las imágenes utilizadas deben transmitir emociones como empatía, paz y amor, por ejemplo, una representación visual de personas ayudándose mutuamente. Además, es fundamental elegir una tipografía legible, con fuentes claras y llamativas que también sean coherentes con el mensaje.

En cuanto a los colores, estos deben ser simbólicos y evocadores, utilizando tonos cálidos como el azul, que transmite paz, o el verde, asociado con la esperanza. Un ejemplo podría ser un cartel con el mensaje "La bondad cambia vidas", acompañado de elementos visuales que refuercen este concepto, creando un diseño que inspire y conecte con la audiencia.

- **¿Cómo aborda el diseño visual para garantizar que los principios cristianos se comuniquen de manera clara y atractiva en un cartel educativo?**

Considero que es fundamental integrar factores clave como el uso de la jerarquía visual, destacando títulos claros y elementos bien organizados que guíen la atención del espectador. Asimismo, el empleo de iconografía simbólica, como la cruz o una paloma, puede ser efectivo, siempre que se utilicen de manera sutil para mantener un equilibrio visual y evitar interpretaciones demasiado literales.

Otro aspecto importante es lograr un diseño gráfico equilibrado, manteniendo espacios limpios y evitando sobrecargar el cartel. Un ejemplo podría ser un diseño con un título destacado, como "Perdóname", acompañado de una imagen simbólica, como un abrazo entre personas, que refuerce el mensaje emocional de reconciliación y empatía. Este enfoque asegura un diseño armonioso y significativo.

- **¿Qué estrategias utiliza para integrar los valores cristianos y las características culturales de la comunidad en el diseño de carteles religiosos?**

Es fundamental emplear estrategias basadas en una investigación previa del contexto cultural para garantizar que el diseño sea representativo de la comunidad local. Esto puede lograrse incorporando elementos visuales significativos, imágenes que reflejen la identidad cultural del público objetivo. Además, el uso de un lenguaje inclusivo, adaptando frases y vocabulario a las expresiones locales, es esencial para establecer una conexión más profunda con la audiencia.

Este enfoque no solo asegura relevancia cultural, sino que también fortalece la conexión emocional y el impacto del mensaje dentro de la comunidad.

- **En el contexto del diseño de carteles religiosos, ¿cómo equilibra usted la enseñanza de principios con la sensibilidad hacia las creencias y tradiciones culturales del público objetivo?**

En esta pregunta, es clave considerar el uso de recursos estratégicos para lograr un diseño efectivo. Consultar a líderes comunitarios puede ser una herramienta valiosa para comprender sus perspectivas y garantizar que el mensaje resuene con la audiencia local. Además, enfocar el contenido en valores universales del cristianismo, como el amor, el respeto y la generosidad, puede ser más inclusivo y significativo que abordar conceptos doctrinales específicos.

Un ejemplo podría ser un cartel diseñado para una comunidad mixta, con el mensaje "El respeto une corazones", acompañado de imágenes que representen la diversidad cultural de la comunidad. Este enfoque no solo promueve la unidad y el entendimiento, sino que también refuerza los valores cristianos de manera accesible y relevante para diferentes grupos.

- **¿Cómo asegura que el mensaje de un cartel religioso sea inclusivo y accesible para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre los principios cristianos?**

Es importante evitar el uso de términos técnicos o jergas que puedan dificultar la comprensión del mensaje. Optar por frases simples y universales permite que el contenido sea accesible para un público más amplio. Además, un diseño inclusivo debe considerar el uso de colores y formatos accesibles, como contrastes altos, que beneficien a personas con discapacidades visuales.

Un ejemplo podría ser un cartel con el mensaje "La solidaridad nos fortalece", acompañado de pictogramas que representen personas ayudándose mutuamente. Este enfoque asegura que el diseño sea comprensible, inclusivo y alineado con los valores cristianos que se desean transmitir, logrando un impacto significativo en diversos contextos.

- **¿Qué técnicas de diseño gráfico considera más efectivas para captar la atención de estudiantes jóvenes mientras refuerza los valores religiosos?**

En este caso, se pueden emplear recursos estratégicos para hacer los carteles más atractivos y efectivos. Por ejemplo, el uso de colores vibrantes como amarillos y naranjas puede captar la atención de la audiencia y transmitir energía y positivismo.

También sería beneficioso incluir personajes identificables, con representaciones modernas que reflejen a los estudiantes, reforzando la conexión con el público y promoviendo un mensaje visualmente atractivo y emocionalmente significativo.

- **¿De qué manera incorpora la retroalimentación de la comunidad educativa en el proceso de creación de carteles religiosos?**

En este caso, sería valioso realizar encuestas previas para identificar los temas y valores específicos que la comunidad educativa desea reforzar. Este paso inicial ayudaría a garantizar que el contenido del diseño esté alineado con las necesidades y expectativas de los estudiantes, docentes y familias. Además, se podrían organizar grupos locales para probar diseños preliminares y recoger retroalimentación antes de su implementación definitiva.

Este enfoque participativo no solo asegura que el diseño sea efectivo y relevante, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y aceptación dentro de la comunidad educativa.

- **¿Puede compartir ejemplos de carteles religiosos que hayan tenido un impacto significativo en la promoción de principios cristianos dentro de comunidades educativas?**

La utilización de carteles escolares con mensajes como "El respeto comienza contigo", acompañados de imágenes que muestran a estudiantes participando en actividades solidarias, ha sido una estrategia efectiva en colegios religiosos y católicos para promover valores éticos y reducir casos de bullying. Este tipo de diseño ha demostrado su utilidad en la creación de ambientes escolares más armónicos y respetuosos, reforzando valores como la solidaridad, el respeto y el amor al prójimo.

Asimismo, en el ámbito religioso, mensajes como "Dios te llama a servir", indicado con imágenes de voluntarios jóvenes, han inspirado a muchos a involucrarse en misiones y actividades comunitarias. Estas iniciativas, frecuentemente promovidas en parroquias y campañas religiosas, reflejan un enfoque innovador y adaptado a los tiempos actuales. Un ejemplo destacado es el lanzamiento de una mascota representativa por

parte del Vaticano, diseñada como un personaje anime, que busca promover la fe y la paz entre las generaciones más jóvenes. Este enfoque creativo y contemporáneo podría servir de inspiración para desarrollar estrategias visuales innovadoras en la difusión de valores cristianos en contextos escolares.

- **¿Cómo evalúa el impacto de los carteles religiosos en la comprensión y práctica de valores por parte de estudiantes y familias?**

Es fundamental complementar las estrategias con una observación directa para evaluar posibles cambios en actitudes o comportamientos tras la exposición al mensaje de los carteles. Además, realizar encuestas dirigidas a estudiantes y familias puede ser clave para medir si entendieron el mensaje y cómo lo están aplicando en su vida cotidiana. Esta combinación de métodos permite una evaluación más completa del impacto de los carteles en la comunidad educativa.

Un ejemplo podría ser la implementación de una encuesta posterior a un evento, como una colecta solidaria, para medir la motivación generada por los carteles que promovieron la actividad. Asimismo, analizar la participación en eventos o actividades vinculadas a los mensajes difundidos puede proporcionar datos valiosos sobre la efectividad del diseño y la capacidad de los carteles para inspirar acciones concretas en la comunidad. Este enfoque asegura que los resultados sean medibles y permitan ajustes para mejorar futuras campañas.

- **¿Qué rol considera que juega la innovación en el diseño gráfico al momento de renovar la forma en que se presentan valores cristianos en la actualidad?**

El uso de la tecnología es esencial para enriquecer el impacto de los carteles, incorporando elementos digitales como códigos QR, realidad aumentada o la Inteligencia Artificial. En un contexto donde la tecnología avanza constantemente, es importante adaptar los diseños a las tendencias modernas para conectar de manera efectiva con el público más joven. Además, la personalización de los carteles según el evento o la audiencia específica permite un enfoque más dirigido y relevante.

Un ejemplo sería un cartel con realidad aumentada que, al escanearlo, despliegue una animación interactiva sobre la parábola del Buen Samaritano. Este tipo de recurso no solo capta la atención de los espectadores, sino que también profundiza su comprensión y conexión emocional con los valores cristianos, integrando tecnología y diseño para maximizar el impacto del mensaje.

Entrevista realizada al Diseñador Gráfico Felipe Travez

- **¿Qué elementos considera indispensables para que un cartel religioso sea efectivo en la transmisión de valores cristianos a una comunidad diversa?**

Los carteles cristianos, al igual que cualquier otro tipo de cartel, deben regirse por criterios fundamentales que aseguren su efectividad. Lo más importante es que el mensaje sea claro, directo y sin ambigüedades, ya que esto evita confusiones y asegura que el propósito del cartel se cumpla. Este principio es aplicable a cualquier ámbito: ya sea político, social, publicitario o, en este caso, religioso.

Un aspecto clave a considerar es la pertinencia del cartel en relación con el contexto actual. Es importante que el contenido del cartel esté alineado con temas o situaciones coyunturales del cristianismo, algo relevante y contemporáneo que resuene con la audiencia. Esto permite que el cartel tenga un impacto significativo y logre captar la atención del público de manera efectiva.

Además del mensaje, los elementos visuales juegan un papel crucial. La gráfica, la composición, la estructura y el uso adecuado de recursos como la tipografía, las imágenes, las fotografías o las ilustraciones deben estar perfectamente integrados. Cada elemento debe cumplir una función específica y trabajar en conjunto para crear una pieza visual coherente y armoniosa. La sinergia entre todos estos componentes es esencial para que el cartel funcione como un medio de comunicación efectivo, impactante y significativo.

- **¿Cómo aborda el diseño visual para garantizar que los principios cristianos se comuniquen de manera clara y atractiva en un cartel educativo?**

Para desarrollar un cartel cristiano efectivo, es fundamental empezar por definir qué se entiende por valores y principios cristianos, ya que estos constituyen la base conceptual del mensaje. Dado que los principios cristianos abarcan una amplia gama de ideas, es importante centrarse en uno solo, el que sea más relevante y potente en el contexto actual. Intentar transmitir varios mensajes en un solo cartel puede diluir el impacto y generar confusión. Por lo tanto, un enfoque claro y directo en un solo mensaje asegura una mayor efectividad en la comunicación.

Una vez definido el principio a destacar, es crucial identificar y estudiar al público objetivo en profundidad. Comprender aspectos como su lenguaje, códigos visuales, preferencias cromáticas e incluso los formatos que prefieren, es esencial para que el mensaje sea recibido de manera adecuada. No siempre el cartel será el medio más adecuado para llegar a ciertos públicos; por ello, es importante evaluar alternativas y considerar formatos más actuales y atractivos, como carteles animados, interactivos o con integración de tecnologías modernas. Vincular el diseño del cartel con estos recursos tecnológicos no solo aumenta su atractivo, sino que también asegura que el mensaje resuene con el público al que se desea llegar.

- **¿Qué estrategias utiliza para integrar los valores cristianos y las características culturales de la comunidad en el diseño de carteles religiosos?**

Para abordar adecuadamente el diseño de un cartel cristiano, es esencial comenzar por definir claramente los valores cristianos que se quieren transmitir y los aspectos culturales relacionados que se desea resaltar. Cada cartel debe tener un propósito y un objetivo específico que guíe su desarrollo. Es crucial determinar: ¿para qué se está realizando este cartel? Puede ser para promover un evento religioso, como un culto, una misa o un concierto de música cristiana, o incluso para ocasiones de gran

relevancia, como la visita del Papa. Este propósito orientará no solo el mensaje, sino también las estrategias de diseño y comunicación.

Asimismo, es fundamental establecer el público objetivo, ya que este definirá las características culturales que influirán en el diseño del cartel. Es importante no confundir las características culturales de una comunidad específica con los valores culturales inherentes al cristianismo, ya que ambos son aspectos diferentes que deben ser tratados con claridad. Por ejemplo, al diseñar un cartel para una comunidad específica, como la comunidad quichua de un área determinada, puede parecer lógico incluir símbolos o elementos culturales locales. Sin embargo, el cristianismo ya aporta sus propios rasgos culturales que también pueden ser suficientemente potentes en este contexto. Por ello, es esencial encontrar un equilibrio que respete ambas perspectivas sin mezclar elementos de manera arbitraria.

Cualquier estrategia de diseño debe comenzar con una meta clara: ¿qué se quiere lograr con este cartel? Una vez definida la meta, la estrategia debe centrarse en identificar las herramientas, recursos y características disponibles para alcanzarla. Si se detecta la necesidad de recursos adicionales, ya sea en términos de formación, materiales o apoyo profesional, estos deben incorporarse al proceso. En este sentido, el diseño no solo debe responder a los valores cristianos y culturales, sino también a las capacidades y necesidades del contexto en el que se implementará.

Finalmente, las estrategias visuales deben alinearse con estos objetivos claros y con una comprensión profunda del público objetivo, permitiendo que el cartel cumpla con su propósito de manera efectiva y respetuosa tanto en lo cultural como en lo espiritual.

- **En el contexto del diseño de carteles religiosos, ¿cómo equilibra usted la enseñanza de principios con la sensibilidad hacia las creencias y tradiciones culturales del público objetivo?**

Al abordar la relación entre los valores culturales y religiosos en el diseño de carteles, es importante establecer una separación clara entre ambos contextos. Cada religión, incluida la católica y otras derivadas del

cristianismo, tiene sus propios símbolos y códigos que definen su identidad. Estos elementos no deben mezclarse indiscriminadamente con los aspectos culturales de las comunidades específicas, ya que cada uno tiene un peso y un propósito distinto en el mensaje a transmitir.

Cuando se analiza al público objetivo, este proporciona una variedad de códigos visuales, tipográficos, cromáticos y otros elementos que reflejan su entorno cultural, tradiciones y contexto social. Aunque estos rasgos pueden ser útiles para contextualizar el mensaje, no siempre son los más relevantes en el diseño de comunicación religiosa. En este caso, los símbolos y valores inherentes al cristianismo suelen predominar, ya que tienen un carácter universal que trasciende las diferencias culturales individuales. Sin embargo, cuando el público objetivo está claramente definido y pertenece a una comunidad específica, los códigos culturales de esa comunidad adquieren mayor relevancia y pueden ser integrados de manera más prominente para garantizar que el mensaje resuene profundamente con ellos.

El desafío en este contexto radica en equilibrar los valores universales del cristianismo con los aspectos culturales particulares del público objetivo, asegurando que ambos elementos coexistan de manera respetuosa y efectiva dentro del diseño del cartel. Esto requiere un análisis cuidadoso y una comprensión profunda de las características del público, permitiendo que el mensaje se comunique de manera clara, significativa y culturalmente sensible.

- **¿Cómo asegura que el mensaje de un cartel religioso sea inclusivo y accesible para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre los principios cristianos?**

Para abordar la creación de carteles religiosos, es crucial establecer una diferenciación clara entre el propósito del mensaje y el conocimiento del público objetivo. Antes de iniciar el diseño, es necesario definir si el cartel tendrá un propósito general o específico. Por ejemplo, no es lo mismo diseñar un cartel religioso genérico que uno creado específicamente para la llegada del Papa a Ecuador. Este tipo de especificidades impactan

directamente en la estructura del mensaje, el enfoque del diseño y los recursos visuales utilizados.

Un cartel puede cumplir dos funciones principales: una reflexión o una acción concreta. Si el objetivo es fomentar la reflexión, el enfoque se centra en la interpretación personal del mensaje, permitiendo que llegue a quien lo vea sin necesidad de una activación específica. En este caso, el diseño puede basarse en la creatividad y la inspiración, destacando elementos visuales que evoquen una experiencia introspectiva. Por otro lado, si el cartel busca generar una acción o una respuesta específica, como asistir a un evento o participar en una actividad religiosa, es imprescindible un análisis profundo del mensaje y su audiencia. Aquí, el propósito define las características del diseño y garantiza que cumpla con su función de manera efectiva.

La identificación del público objetivo es un pilar fundamental en el diseño de carteles efectivos. Mientras más definido esté este público, mayores serán las posibilidades de éxito en la comunicación del mensaje. Si existen múltiples públicos objetivos con características muy diferentes, lo ideal es desarrollar piezas de comunicación específicas para cada grupo. Sin embargo, si los públicos tienen algunos rasgos comunes, es posible crear mensajes más generales que conecten con un público más amplio. En cualquier caso, el análisis debe profundizar en los códigos visuales, culturales y comunicativos del público, considerando elementos como la edad, la formación religiosa y los valores compartidos.

Para garantizar la efectividad de un cartel que busca llegar a un público objetivo diverso, es fundamental establecer un proceso de escucha activa y análisis estratégico. Esto implica involucrar a todos los segmentos del público objetivo en actividades participativas, como entrevistas, encuestas o talleres, con preguntas y dinámicas estandarizadas que permitan recopilar información homogénea y comparable. Este enfoque no solo asegura que se incluyan todas las perspectivas, sino que también permite identificar patrones comunes y valores compartidos que pueden guiar el

diseño del mensaje. Esta estrategia garantiza que el cartel tenga un alcance inclusivo y logre transmitir su mensaje de manera efectiva, adaptándose a las particularidades del público objetivo sin perder claridad ni impacto.

- **¿Qué técnicas de diseño gráfico considera más efectivas para captar la atención de estudiantes jóvenes mientras refuerza los valores religiosos?**

El éxito de un proyecto de diseño, como los carteles relacionados con valores cristianos, no recae únicamente en las decisiones del diseñador, sino principalmente en la información proporcionada por el público objetivo. Son ellos quienes aportan las claves necesarias para que las piezas comunicacionales sean efectivas y relevantes. El papel del diseñador es interpretar estratégicamente esa información, combinando creatividad, técnica y sensibilidad, para desarrollar mensajes visuales que conecten con las audiencias de manera óptima.

Si se busca impactar a un público joven, es esencial explorar el universo en el que se desenvuelven y adaptar los mensajes a sus intereses y contextos. Esto podría incluir el uso de tecnologías, videojuegos, videos o herramientas interactivas que resuenen con su estilo de vida. Sin embargo, estas tácticas deben basarse en un análisis específico del público objetivo, considerando sus particularidades y preferencias. Escuchar activamente y recopilar datos precisos es indispensable para garantizar que las estrategias empleadas sean adecuadas y logren el impacto deseado.

- **¿De qué manera incorpora la retroalimentación de la comunidad educativa en el proceso de creación de carteles religiosos?**

La retroalimentación es un proceso clave para el desarrollo de proyectos de diseño, especialmente cuando se trata de iniciativas que buscan transmitir valores cristianos. Aunque el concepto de "comunidad educativa" puede ser amplio, incluye a estudiantes, docentes, padres de familia y otros actores involucrados en el entorno escolar. Cada uno de estos grupos puede

aportar perspectivas valiosas para enriquecer el diseño y el mensaje de los carteles.

En este sentido, la retroalimentación más relevante proviene directamente del público objetivo, ya que sus opiniones y necesidades son esenciales para garantizar la efectividad del proyecto. Además, recibir comentarios de expertos en la temática religiosa o educativa puede proporcionar un enfoque más especializado, asegurando que los valores cristianos sean representados con precisión y respeto. Por otro lado, también es beneficioso considerar las opiniones de personas ajenas al tema o al proyecto, ya que su perspectiva externa y más abierta puede revelar aspectos que de otro modo pasarían desapercibidos. Integrar todos estos puntos de vista permite construir un proyecto más sólido, equilibrado y con mayor potencial de impacto.

- **¿Puede compartir ejemplos de carteles religiosos que hayan tenido un impacto significativo en la promoción de principios cristianos dentro de comunidades educativas?**

Respecto a compartir ejemplos concretos, uno de los casos que considero relevante y efectivo fue el sistema gráfico desarrollado para la visita del Papa a Ecuador. Este evento representó un hito significativo y se apoyó en un diseño visual integral y coherente. Más allá de los carteles individuales, lo destacable de este caso fue que el cartel formaba parte de un sistema gráfico completo, que incluía elementos como un símbolo identificativo, grafismos, una tipografía específica y un enfoque visual unificado.

Este tipo de enfoque demuestra que un cartel no funciona de manera aislada, sino como un componente dentro de un sistema visual más amplio. La fortaleza de esta estrategia radica en su capacidad para reforzar el mensaje a través de múltiples elementos visuales que trabajan en conjunto. Además, este caso está documentado y accesible en internet, donde se puede observar cómo se construyó y utilizó esta gráfica para generar un impacto

efectivo y memorable en un evento de gran magnitud como la llegada del Papa.

- **¿Cómo evalúa el impacto de los carteles religiosos en la comprensión y práctica de valores por parte de estudiantes y familias?**

En cuanto al impacto de los carteles, es difícil evaluar su efectividad sin tener primero la pieza diseñada, ya que cada cartel es único y su impacto depende en gran medida del contexto, el público objetivo y la meta específica que busca alcanzar. Como se ha mencionado en preguntas anteriores, la coyuntura juega un papel crucial; un cartel ligado a un acontecimiento relevante o a un hecho específico tiene mayores probabilidades de ser eficaz, ya que conecta directamente con el interés y la atención del público en ese momento.

Sin embargo, es importante considerar si el cartel es realmente la pieza más adecuada para el público objetivo, especialmente si está dirigido a jóvenes. Este grupo demográfico tiende a leer poco y suele no prestar atención a elementos estáticos, como carteles colocados en paredes. Por ello, podría ser más efectivo que el cartel forme parte de un sistema gráfico más amplio, que incluya otros medios y elementos complementarios, como contenido digital o interactivo, para reforzar el mensaje y captar mejor la atención del público.

Además, para evaluar el impacto y decidir si el cartel es el medio ideal, es fundamental definir previamente el público objetivo, el alcance del mensaje y la meta del proyecto. Diseñar por el simple gusto o afinidad hacia un formato, como los carteles, no asegura resultados óptimos. En cambio, se requiere un enfoque estratégico, frío y calculador, para determinar cuál es la herramienta más adecuada para transmitir el mensaje de manera efectiva a cada segmento del público objetivo.

- **¿Qué rol considera que juega la innovación en el diseño gráfico al momento de renovar la forma en que se presentan valores cristianos en la actualidad?**

El diseño juega un rol fundamental en la transmisión de mensajes en diversos contextos, ya sean comerciales, políticos, publicitarios, sociales o ecológicos. Su importancia radica no solo en la creación de contenidos relevantes, sino también en la constante actualización de las formas en que estos se presentan. Incorporar nuevas tecnologías, métodos, lenguajes, plataformas y formatos es crucial para mantener la conexión con el público y garantizar la efectividad del mensaje.

Aunque el cartel puede ser una herramienta poderosa, no siempre es la opción más adecuada por sí misma. Determinar su relevancia depende de un análisis profundo del público objetivo, sus intereses, hábitos y preferencias. En este sentido, el diseño debe evolucionar para adaptarse a las expectativas del público, explorando opciones que vayan más allá del formato tradicional, como el uso de tecnologías interactivas o digitales.

Actualizar no solo el contenido, sino también las formas de presentarlo, permite que el diseño mantenga su capacidad de impactar y conectar con las personas. Esto refuerza la idea de que el diseño debe ser dinámico y flexible, adaptándose continuamente a los cambios culturales y tecnológicos para cumplir con los objetivos de comunicación de manera efectiva.

4.6.1.2 Entrevistas sobre Religión / Teología

Entrevista realizada al Teólogo Santiago Mora

- **¿Cómo relaciona usted la enseñanza de valores cristianos con su impacto en la formación de la identidad moral y spiritual de un individuo?**

La enseñanza de valores cristianos juega un papel fundamental en la formación integral de la identidad, desde la infancia hasta la juventud. Esto

se debe a que el ser humano es un ser compuesto de cuerpo, alma y espíritu, y alcanzar un equilibrio entre estas dimensiones permite un desarrollo más completo. Al incorporar estos valores en la educación, no solo se impacta en el aspecto pedagógico, sino también en el ámbito espiritual, proporcionando una guía sólida para la vida cotidiana.

Este enfoque no solo informa, sino que también forma, ofreciendo herramientas valiosas para enfrentar los desafíos diarios con mayor resiliencia. Así, la enseñanza de valores cristianos no solo enriquece el conocimiento, sino que también fortalece el carácter y fomenta un crecimiento personal que integra la dimensión espiritual en la vida de los estudiantes.

- **¿Cómo varía la percepción de los valores cristianos entre diferentes grupos etarios y culturales, y qué papel juega el contexto social en este proceso?**

Los valores cristianos se distinguen significativamente en un contexto cultural debido a su fundamento en la Biblia, que establece principios éticos y morales basados en las Escrituras. Este parámetro define cómo los cristianos deben vivir y relacionarse con los demás, priorizando el amor y el respeto al prójimo. A diferencia de la moral humana, que muchas veces se construye sobre sistemas sociales y culturales alejados de los principios bíblicos, la moral cristiana busca alinearse con las enseñanzas de las Escrituras, incluso cuando estas puedan diferir de las normas socialmente aceptadas.

Esta diferencia repercute profundamente en la sociedad, ya que los valores cristianos no buscan adaptarse a lo que es considerado "normal" desde una perspectiva humana, sino ajustarse al ideal divino establecido en la Biblia. Aunque en muchos casos la sociedad pueda normalizar prácticas que no están alineadas con las Escrituras, el llamado del cristianismo es vivir bajo un sistema ético que refleje los principios bíblicos, marcando una distinción en la manera de convivir y actuar frente a los desafíos culturales y sociales.

- **¿Cómo se posiciona la sociedad actual frente a la promoción de principios cristianos y su integración en el ámbito educativo?**

Los principios cristianos tienen un fuerte impacto social y juegan un papel crucial en la Unidad Educativa Emanuel. Aunque muchos de los padres de familia no comparten necesariamente la fe cristiana, eligen esta institución para sus hijos debido a los valores diferenciadores que ofrece. Este aspecto distintivo, basado en principios religiosos sólidos, se percibe como un punto positivo frente a las dinámicas de otras unidades educativas que carecen de esta orientación. La integración de valores cristianos con una pedagogía de calidad proporciona un enfoque integral que no solo forma académicamente, sino que también fortalece el desarrollo ético y moral de los estudiantes.

Este posicionamiento de las instituciones educativas religiosas sigue siendo relevante en la sociedad actual, especialmente en un contexto donde los valores morales parecen estar cada vez más en declive. Los principios basados en las Escrituras ofrecen un marco de referencia sólido para las familias, ayudando a formar estudiantes con una perspectiva ética positiva que contrasta con las tendencias sociales actuales. Este enfoque dual, que combina pedagogía académica con formación en valores cristianos, refuerza el compromiso de estas instituciones de ofrecer una alternativa educativa constructiva y transformadora para la sociedad.

- **¿De qué manera influyen los valores culturales y religiosos en la aceptación y comprensión de los principios cristianos dentro de una comunidad educativa?**

Los valores culturales y religiosos, dentro de un ámbito educativo, pueden ser altamente beneficiosos cuando se logran equilibrar de manera adecuada. Este equilibrio permite que se respete la diversidad cultural y la identidad de cada persona, al mismo tiempo que se fomenta la aceptación de principios religiosos que contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes. Evitar extremos es esencial, ya que estos pueden generar divisiones o incomodidad dentro de la comunidad educativa. En la Unidad Educativa Emanuel, se ha logrado mantener este balance, respetando las

diferencias culturales mientras se transmiten los valores cristianos de forma inclusiva y constructiva.

Este enfoque no solo tiene un impacto positivo en el corto y mediano plazo, sino que también influye en el desarrollo a largo plazo de los estudiantes. Los principios inculcados en la institución pueden servir como una base sólida para su vida profesional y personal, ayudándoles a enfrentar desafíos con ética y responsabilidad. Al integrar valores culturales y religiosos de manera armónica, la comunidad educativa se enriquece, promoviendo una formación que trasciende las aulas y se refleja en ciudadanos comprometidos y conscientes de su entorno.

- **¿Cómo puede adaptarse la comunicación visual de valores cristianos para ser inclusiva y culturalmente relevante en diferentes sectores sociales?**

La comunicación visual tiene un enorme potencial para transmitir valores y principios de manera efectiva, especialmente en un contexto donde muchas personas pueden mostrar resistencia o falta de interés hacia los mensajes religiosos en formatos más tradicionales. En la actualidad, la empatía hacia los temas religiosos no siempre es alta, pero una imagen puede ser una herramienta poderosa para conectar emocionalmente y transmitir mensajes que, de otro modo, podrían ser ignorados. Este enfoque no se limita únicamente a un entorno educativo, sino que puede aplicarse en cualquier contexto social, ampliando su alcance e impacto.

A lo largo de la historia, artistas religiosos han demostrado cómo el arte visual puede comunicar mensajes profundos. A través de pinturas, ilustraciones y otros medios gráficos, han logrado plasmar conceptos espirituales que incluso personas alejadas de la religión han llegado a valorar y explorar. Al conocer el trasfondo espiritual de esas obras, muchas personas han cambiado su perspectiva, llegando incluso a acercarse a la fe. Por ello, el arte visual no solo transmite belleza, sino que también tiene el poder de transformar percepciones y abrir puertas hacia una comprensión más profunda de los valores cristianos y la relación con Dios.

- **¿Qué papel juegan las normas sociales y culturales en la aceptación y adopción de valores cristianos promovidos mediante materiales visuales?**

El papel de los aspectos sociales y culturales en la aceptación de materiales visuales con contenido religioso es fundamental. La creación y difusión de estos materiales dependen en gran medida de la disposición de las personas hacia la propuesta, ya que no se puede imponer ni exigir una perspectiva específica a nadie. Cada individuo tiene derecho a su propia creencia y visión, y así como se valora la libertad de expresar principios religiosos, también es esencial respetar las creencias y perspectivas de los demás.

Si existe apertura hacia la incorporación de materiales visuales con un enfoque religioso, esto puede convertirse en una oportunidad para transmitir mensajes desde una perspectiva creativa y accesible, como es el caso del arte. Estos medios pueden ayudar a las personas a comprender principios espirituales de una manera diferente, permitiéndoles explorar ideas y valores desde un enfoque menos tradicional. A través de estos recursos, se puede generar una conexión que, respetando la diversidad cultural y social, fomente una mayor comprensión y aprecio por lo que el arte y la comunicación visual pueden transmitir sobre Dios y los valores cristianos.

- **¿Cuáles son las iniciativas clave que actualmente existen para fomentar la enseñanza de valores cristianos en el ámbito educativo, y cómo se mide su impacto en los estudiantes?**

Las iniciativas relacionadas con la enseñanza de valores cristianos en las instituciones educativas religiosas suelen variar según el enfoque de cada entidad. En el caso de la Unidad Educativa Emanuel, estos valores se imparten a través de una asignatura específica denominada "Educación Cristiana". Esta materia no solo aborda aspectos académicos mediante evaluaciones, trabajos y tareas, sino que también busca medir el impacto en la vida diaria de los estudiantes, tanto dentro de la institución como en sus hogares.

El enfoque principal de este año se ha centrado en evaluar los cambios que la enseñanza de valores cristianos genera en el comportamiento de los estudiantes con sus familias y en su entorno personal. Más allá del rendimiento académico, se considera el impacto que estos principios tienen en su desarrollo espiritual y comportamental. Además, la institución ha promovido un impacto social a través de actividades de ayuda comunitaria, buscando reforzar la práctica de valores como la solidaridad y el amor al prójimo, fortaleciendo no solo la formación académica, sino también el compromiso social y ético de los estudiantes.

- **¿Puede compartir ejemplos de estrategias visuales exitosas que hayan promovido efectivamente la enseñanza de valores cristianos en comunidades educativas?**

Las estrategias visuales son herramientas altamente efectivas, especialmente cuando se trata de enseñar principios basados en las Escrituras. La Biblia, al ser un texto escrito hace siglos, presenta un desafío en términos de contextualización histórica para que sus enseñanzas sean comprendidas y aplicadas en el presente. Por ello, la parte visual juega un papel clave, ya que facilita la conexión entre el contenido histórico y las realidades contemporáneas, permitiendo que las enseñanzas atemporales de la Biblia sean más accesibles y relevantes para las audiencias actuales.

El reto principal radica en trasladar esos mensajes antiguos a un lenguaje visual moderno que no solo sea atractivo, sino que también evite interpretaciones equivocadas o descontextualizadas. Las herramientas visuales ayudan a destacar que los principios bíblicos son aplicables en cualquier época, fomentando una comprensión más clara y práctica de su significado en el contexto actual. Este enfoque no solo enriquece la enseñanza, sino que también contribuye a que el mensaje alcance un impacto más profundo y significativo, alineado con las necesidades de las personas en el presente.

- **En su experiencia, ¿Cómo se puede involucrar a la comunidad educativa y a las familias en la promoción de principios cristianos a través del diseño de carteles?**

Integrar a las familias en la enseñanza de valores cristianos a través de carteles y contenidos visuales puede ser una estrategia efectiva y significativa. Sin embargo, es fundamental hacerlo con equilibrio, evitando caer en extremos que puedan desviar el propósito original. En algunos casos, el uso excesivo de imágenes o símbolos podría generar interpretaciones erróneas, como la idolatría, que va en contra de los principios bíblicos. Por ello, el diseño de estos materiales debe centrarse en transmitir mensajes claros y edificantes, sin desvirtuar su esencia.

Una idea valiosa sería crear carteles que incluyan versículos bíblicos o historias representadas de manera visual y accesible, adaptadas a diferentes públicos. Por ejemplo, un cartel para niños podría ilustrar una historia bíblica de forma creativa y educativa, mientras que, para los jóvenes, un diseño contemporáneo podría ayudarles a conectar mejor con los principios cristianos. Este enfoque no solo facilita la comprensión de los valores, sino que también fomenta una vivencia más significativa y auténtica del cristianismo en el núcleo familiar, siempre manteniendo las bases espirituales adecuadas y evitando los extremos que puedan restar efectividad al mensaje.

- **¿Cómo se pueden integrar los valores cristianos en el diseño gráfico de manera que fomenten un impacto positivo y sostenible en la comunidad educativa?**

Los valores cristianos, integrados en el diseño gráfico, tienen el potencial de generar un impacto significativo, siempre y cuando se consideren factores clave como la segmentación de la audiencia. No es lo mismo diseñar para niños, jóvenes o adultos, ya que cada grupo tiene necesidades visuales y comunicativas específicas. Un diseño gráfico efectivo debe partir de un estudio detallado del público objetivo y el contexto al que se dirige, asegurando que los mensajes sean relevantes y bien recibidos. En la actualidad, las redes sociales se han convertido en una plataforma clave para la difusión de mensajes, y su éxito radica en gran medida en la atracción visual y la segmentación precisa, lo que también aplica a la comunicación de valores cristianos.

En este sentido, la calidad del diseño, el enfoque basado en estudios previos y la intención adecuada son esenciales para garantizar que los mensajes no solo sean entendidos, sino también impacten de manera positiva. Un diseño mal ejecutado, aunque tenga buenas intenciones, puede resultar confuso o incluso contraproducente. Por ello, aplicar valores cristianos en el diseño gráfico dentro de una comunidad educativa no solo refuerza la enseñanza religiosa, sino que también contribuye al desarrollo integral de la institución. Este enfoque puede ser una herramienta pedagógica sostenible, promoviendo no solo principios espirituales, sino también fortaleciendo la cohesión y el aprendizaje en toda la comunidad educativa.

Entrevista realizada al Pastor Víctor Aldas

- **¿Cómo relaciona usted la enseñanza de valores cristianos con su impacto en la formación de la identidad moral y spiritual de un individuo?**

Es fundamental reconocer que la vida humana, en su desarrollo social, debe estar cimentada en el conocimiento de los valores cristianos. Estos valores, fundamentados en las enseñanzas de la Sagrada Biblia, incluyen el amor, el respeto, la solidaridad, el apoyo, la comprensión y la consideración. Estos principios son esenciales para la moralidad del individuo y la verdadera formación de la persona, ya que moldean su carácter y su interacción con los demás.

En la actualidad, enfrentamos una sociedad que atraviesa momentos de crisis, donde muchos de estos valores han sido relegados o perdidos. El rescate de los valores cristianos no solo contribuye a la formación integral de la persona, sino que también refuerza la importancia de preservar la vida humana y dignificarla. Este llamado a retomar los valores bíblicos busca reconstruir una base ética que beneficie tanto a los individuos como al tejido social en su conjunto.

- **¿Cómo varía la percepción de los valores cristianos entre diferentes grupos etarios y culturales, y qué papel juega el contexto social en este proceso?**

Los valores cristianos, a lo largo de más de dos mil años de historia, han trascendido las barreras culturales, consolidándose como un fundamento ético que ha perdurado a través del tiempo. Aunque el contexto cultural de la época en que surgieron puede diferir de las realidades actuales, estos valores han demostrado ser universales y atemporales, adaptándose a las transformaciones sociales sin perder su esencia. La ética cristiana ha influido en la formación de individuos y familias, promoviendo principios fundamentales que fortalecen la cohesión y la unidad.

Un ejemplo significativo es el valor de la unidad dentro de la familia, el hogar y el matrimonio, pilares esenciales en la enseñanza cristiana. Este valor no solo fomenta relaciones basadas en el respeto y el amor mutuo, sino que también contribuye a construir comunidades más sólidas y armónicas. A pesar de las diferencias culturales que pueden surgir en cada generación, los valores cristianos continúan ofreciendo una guía moral que resalta la importancia de la familia como núcleo de la sociedad.

- **¿Cómo se posiciona la sociedad actual frente a la promoción de principios cristianos y su integración en el ámbito educativo?**

En relación con el posicionamiento de la sociedad frente a los principios cristianos, lamentablemente se observa una falta de compromiso serio hacia una verdadera educación cristiana. A menudo, los valores cristianos se han reducido al ámbito religioso, ignorando que representan una ética de vida y una guía para la convivencia armónica con el prójimo. Más allá de la religión, los principios cristianos son una base moral esencial para el desarrollo personal y social.

Es imprescindible que estos valores sean integrados de manera más sólida en el ámbito educativo. Aunque algunas instituciones educativas incluyen la enseñanza cristiana, no se ha logrado afianzar su importancia en escuelas, colegios y universidades. Rescatar y fortalecer la enseñanza cristiana en estos espacios permitiría formar nuevas generaciones con proyectos de vida fundamentados en la ética y la moralidad cristiana. Esto no solo beneficiaría al individuo, sino también a la sociedad, promoviendo una convivencia más justa y basada en principios universales.

- **¿De qué manera influyen los valores culturales y religiosos en la aceptación y comprensión de los principios cristianos dentro de una comunidad educativa?**

Los valores culturales y religiosos tienen una influencia significativa en la aceptación y práctica de los principios cristianos dentro de la comunidad educativa. Estos valores fomentan una verdadera convivencia basada en el respeto, el amor y el apoyo mutuo, rescatando los fundamentos éticos que fortalecen el tejido social. Un ejemplo clave es el valor cristiano del amor al prójimo, que promueve el respeto, la consideración y el cuidado hacia los demás, elementos esenciales en una comunidad educativa comprometida con el bienestar colectivo.

El amor al prójimo, según los principios bíblicos reflejados en pasajes como Mateo 22:39 y Marcos 12:31, trasciende el egocentrismo y fomenta una actitud de servicio y empatía. En este contexto, la educación no solo se enfoca en impartir conocimientos, sino también en formar a los estudiantes en valores que los preparen para una vida en comunidad. Este enfoque rompe barreras de individualismo y egolatría, ayudando a construir relaciones basadas en el respeto mutuo y en la búsqueda del bienestar común, logrando una aceptación adecuada y profunda de los principios cristianos dentro del entorno educativo.

- **¿Cómo puede adaptarse la comunicación visual de valores cristianos para ser inclusiva y culturalmente relevante en diferentes sectores sociales?**

En relación con la importancia de la comunicación visual para la enseñanza de los valores cristianos, es fundamental reconocer su capacidad para transmitir mensajes de manera clara y efectiva a diferentes sectores culturales y sociales. Mediante herramientas como propagandas, carteles y publicidades, se puede llegar a un público amplio, fomentando la comprensión y la adopción de estos principios en la sociedad en general.

La comunicación visual se convierte así en un medio adecuado para reflejar la esencia de los valores cristianos, como el amor, el respeto y la solidaridad, de una manera accesible y atractiva. Al presentar estos valores

de forma visual, no solo se capta la atención del público, sino que también se refuerza su mensaje, contribuyendo a que la sociedad valore y aplique estos principios en su vida diaria. Este enfoque permite que los valores cristianos sean entendidos como parte integral de una ética de convivencia, más allá de su contexto religioso.

- **¿Qué papel juegan las normas sociales y culturales en la aceptación y adopción de valores cristianos promovidos mediante materiales visuales?**

Al reflexionar sobre la influencia de las normas sociales y culturales en la aceptación de los valores cristianos, es evidente que estas juegan un papel crucial. La educación y la promoción de los valores cristianos son esenciales para fomentar su integración en la cultura y la sociedad. Este proceso requiere un esfuerzo constante para respaldar y difundir las enseñanzas cristianas de manera que sean comprendidas y valoradas dentro de los contextos sociales y culturales existentes.

Como creyentes, este desafío implica no solo vivir de acuerdo con estos principios, sino también comunicar su relevancia y aplicabilidad en la vida cotidiana. Promover valores como el amor, el respeto y la solidaridad a través de herramientas educativas y de comunicación visual contribuye a su aceptación, permitiendo que las normas culturales y sociales se alineen con estos principios fundamentales, enriqueciendo el tejido moral de la sociedad.

- **¿Cuáles son las iniciativas clave que actualmente existen para fomentar la enseñanza de valores cristianos en el ámbito educativo, y cómo se mide su impacto en los estudiantes?**

En el ámbito de la educación, y en particular en la Unidad Educativa Emanuel, las iniciativas para fomentar la enseñanza se centran en valores cristianos fundamentados en la Palabra, el respeto y la vida ejemplar de Jesucristo. Las enseñanzas de Jesús, tal como se relatan en los cuatro Evangelios, constituyen un modelo de vida que inspira y guía el desarrollo espiritual y moral de los estudiantes. Estas enseñanzas no solo promueven principios éticos, sino también un impacto profundo en la formación integral de los jóvenes.

El efecto de esta metodología en la institución ha sido notable, evidenciado en el crecimiento espiritual y en el desarrollo de los estudiantes, quienes no solo aprenden los valores cristianos, sino que también los aplican en su vida cotidiana. Al incorporar estas enseñanzas en el proceso educativo, se refuerza la importancia de vivir de manera coherente con los principios cristianos, fomentando una comunidad educativa más sólida, ética y espiritualmente enriquecida.

- **¿Puede compartir ejemplos de estrategias visuales exitosas que hayan promovido efectivamente la enseñanza de valores cristianos en comunidades educativas?**

En el campo pedagógico, la enseñanza de valores cristianos se ha enriquecido mediante el uso de materiales basados en la Sagrada Escritura, utilizando herramientas como videos, pancartas, afiches y presentaciones a través de proyectores. Estos recursos visuales y tecnológicos han demostrado ser altamente efectivos para transmitir los principios cristianos de una manera dinámica y accesible, logrando captar la atención de los estudiantes y reforzar su comprensión de los valores.

En la Unidad Educativa Emanuel, estas estrategias se integran de manera eficiente en el proceso educativo, permitiendo que los estudiantes participen activamente en su aprendizaje. Además, el uso de medios sociales amplifica el alcance de estas enseñanzas, facilitando que los valores cristianos trasciendan las aulas y lleguen también al entorno familiar y comunitario. Este enfoque integral refuerza el compromiso de la institución de formar a sus estudiantes no solo académicamente, sino también en su desarrollo ético y espiritual.

- **En su experiencia, ¿Cómo se puede involucrar a la comunidad educativa y a las familias en la promoción de principios cristianos a través del diseño de carteles?**

En relación con la experiencia de resaltar los valores cristianos, la Unidad Educativa Emanuel ha promovido reuniones con padres de familia y representantes estudiantiles, identificando la necesidad de que comprendan el trasfondo y la importancia de la enseñanza cristiana. Este

enfoque busca no solo informar, sino también involucrar a toda la comunidad educativa en la promoción de estos valores fundamentales.

El uso de carteles se ha planteado como una herramienta adecuada para este propósito, ya que ofrecen un mayor impacto visual y alcance en comparación con materiales más pequeños, como afiches. Los carteles permiten transmitir mensajes claros y significativos, involucrando tanto a los estudiantes como a sus familias en el proceso de rescatar, fortalecer y promover los valores cristianos. Esta estrategia fomenta una conexión más profunda entre la enseñanza cristiana y la vida cotidiana, reforzando la unidad y el compromiso dentro de la comunidad educativa.

- **¿Cómo se pueden integrar los valores cristianos en el diseño gráfico de manera que fomenten un impacto positivo y sostenible en la comunidad educativa?**

La integración de los valores cristianos en el diseño gráfico es una herramienta poderosa para impactar y educar a los estudiantes de manera efectiva. A través del uso de programas computarizados y herramientas de diseño digital, es posible crear materiales visuales que se adapten a diferentes grupos de edad, desde niños hasta jóvenes, con diseños atractivos y significativos que refuercen los principios y valores cristianos.

Estos diseños pueden incluir elementos específicos que resalten mensajes de amor, respeto, solidaridad y apoyo, fomentando una conexión emocional y educativa con los estudiantes. El diseño gráfico, combinado con estrategias publicitarias, se convierte en un recurso clave para promover una educación integral y sostenible, capaz de impactar de manera positiva tanto en el ámbito pedagógico como en el desarrollo personal de los estudiantes. De este modo, el diseño gráfico se alinea con la misión de la institución de transmitir valores cristianos de forma contemporánea, accesible y efectiva.

4.6.2 Conclusión de las entrevistas

4.6.2.1 Entrevistas enfocadas al diseño gráfico del proyecto.

Las entrevistas realizadas a los diseñadores gráficos Felipe Travez y Freddy Castro Acosta destacan la relevancia del diseño gráfico como herramienta estratégica para transmitir valores cristianos en contextos educativos y comunitarios. Ambos expertos subrayan la importancia de un enfoque meticuloso en el desarrollo de carteles que incluyan mensajes claros, directos y adaptados al público objetivo. La claridad en el mensaje, la pertinencia contextual y el uso adecuado de recursos visuales, como la tipografía, la iconografía y la paleta de colores, emergen como pilares fundamentales para garantizar el impacto y la efectividad de estas piezas comunicacionales.

Felipe Travez enfatizó la necesidad de definir objetivos claros y estudiar profundamente al público objetivo, destacando la importancia de adaptar los códigos visuales y tecnológicos según las características culturales y generacionales de la audiencia. Por su parte, Freddy Castro Acosta resaltó el papel de la composición visual equilibrada, el simbolismo en los colores y la inclusión de elementos gráficos emotivos para conectar con los valores cristianos de manera significativa y culturalmente relevante.

Ambos coinciden en que el diseño gráfico no debe limitarse a formatos tradicionales, sino explorar innovaciones tecnológicas como realidad aumentada, carteles interactivos y recursos digitales como Inteligencia Artificial, permitiendo una mayor conexión con públicos jóvenes y diversificados. Asimismo, destacan la importancia de la retroalimentación del público objetivo y de expertos en el tema, ya que estos aportes enriquecen el proceso de diseño y aseguran que el mensaje sea inclusivo y accesible.

Finalmente, las entrevistas subrayan que el diseño gráfico puede jugar un papel transformador al transmitir valores cristianos, especialmente cuando se integra en sistemas gráficos completos y estrategias comunicacionales amplias. Este enfoque permite no solo la promoción

efectiva de principios éticos y espirituales, sino también el fortalecimiento de la identidad y la cohesión en las comunidades educativas y sociales.

4.6.2.2 Entrevistas enfocadas a la religión / teología del proyecto.

En las entrevistas realizadas con el teólogo Santiago Mora y el pastor Víctor Aldas, se destacó la importancia de los valores cristianos como base ética y moral tanto en el ámbito educativo como en la sociedad en general. Ambos coincidieron en que estos principios, fundamentados en las Escrituras, no solo influyen en la formación académica, sino también en el desarrollo integral de los estudiantes, impactando su vida familiar, espiritual y social. Santiago Mora resaltó la relevancia de integrar los valores cristianos desde una perspectiva cultural y visual, utilizando herramientas como carteles y materiales gráficos que faciliten la enseñanza y fomenten la comprensión de las enseñanzas bíblicas.

Por su parte, Víctor Aldas subrayó cómo los valores cristianos, a pesar de los retos sociales actuales, se mantienen como un eje esencial para promover la cohesión familiar y la convivencia armónica. Ambos señalaron que el diseño gráfico y los medios visuales representan una oportunidad significativa para transmitir estos valores de manera contemporánea y accesible, contribuyendo a un impacto positivo y sostenible en la comunidad educativa. Este enfoque visual no solo permite una enseñanza efectiva de los principios cristianos, sino que también fortalece los vínculos entre la educación religiosa y el contexto social actual.

4.7 Encuestas

Las encuestas fueron aplicadas a miembros de la comunidad educativa ambateña, abarcando a estudiantes de 14 a 18 años, con un total de 383 participantes. El cuestionario utilizado constó de 8 preguntas diseñadas para recopilar información relevante sobre el tema de estudio.

4.7.1 Análisis de las encuestas

Determinar las percepciones, preferencias y prioridades de la comunidad educativa respecto al diseño, contenido y elementos visuales de carteles destinados a la difusión de valores cristianos, con el fin de orientar su creación hacia formatos más efectivos, inspiradores y educativos que generen impacto en la comprensión y práctica de dichos valores.

Pregunta No.1

Tabla 4.

Pregunta No.1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Promover principios éticos y morales	171	44,6%
Fortalecer la identidad cristiana en la comunidad	84	21,9%
Fomentar la educación basada en valores	69	18%
Reforzar la conexión con las tradiciones religiosas	59	15,4%
Total	383	100%

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)

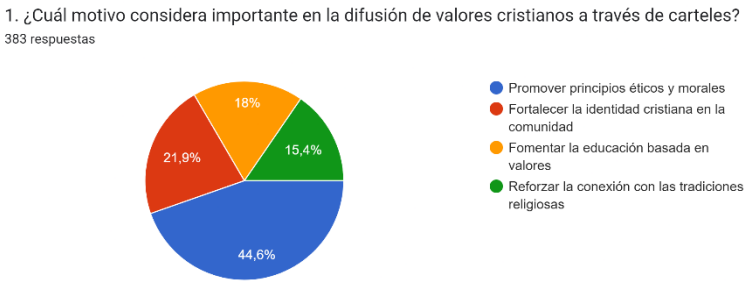


Imagen 1. Pregunta No.1

Análisis

Del total de 383 personas encuestadas, el 44,6% (171 personas) considera que el motivo más importante en la difusión de valores cristianos a través de carteles es "Promover principios éticos y morales". En segundo lugar, el 21,9% (84 personas) eligió "Fortalecer la identidad cristiana en la

comunidad", mientras que el 18% (69 personas) optó por "Fomentar la educación basada en valores". Finalmente, el 15,4% (59 personas) seleccionó "Reforzar la conexión con las tradiciones religiosas".

Interpretación

En los resultados de la pregunta que exploró los motivos más importantes en la difusión de valores cristianos a través de carteles, se observa que la mayoría de las personas favoreció "Promover principios éticos y morales" como su opción preferida. Por el contrario, "Reforzar la conexión con las tradiciones religiosas" fue seleccionado por el menor número de participantes, lo que podría indicar cuáles aspectos son percibidos como más prioritarios para el público en la comunicación de estos valores.

Pregunta No.2

Tabla 5.

Pregunta No.2

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Imágenes religiosas simbólicas que representen valores cristianos tradicionales	120	31,3%
Combinación de elementos visuales religiosos creados mediante inteligencia artificial	178	46,5%
Incorporación de símbolos religiosos diseñados digitalmente	85	22,2%
Total	383	100%

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)



Imagen 2. Pregunta No.2

Análisis

Del total de 383 personas encuestadas, el 46,5% (178 personas) considera que la opción más efectiva para comunicar valores cristianos en un cartel es la "Combinación de elementos visuales religiosos creados mediante inteligencia artificial". En segundo lugar, el 31,3% (120 personas) eligió "Imágenes religiosas simbólicas que representen valores cristianos tradicionales". Finalmente, el 22,2% (85 personas) seleccionó "Incorporación de símbolos religiosos diseñados digitalmente".

Interpretación

En los resultados de la pregunta que exploró las alternativas más efectivas para comunicar valores cristianos en un cartel, se observa que la mayoría de las personas favoreció la combinación de elementos visuales creados mediante inteligencia artificial como la opción preferida. Por el contrario, la incorporación de símbolos religiosos diseñados digitalmente fue seleccionada por el menor número de participantes, lo que podría indicar que el público valora más las técnicas modernas y creativas para comunicar estos mensajes en lugar de opciones más tradicionales o simplificadas.

Pregunta No.3

Tabla 6.

Pregunta No.3

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
La representación visual de principios éticos y morales	107	27,9%
El uso de imágenes que reflejen historias bíblicas	150	39,2%
La integración de mensajes que fomenten la unidad y la comunidad	69	18%

La incorporación de símbolos religiosos que fortalezcan la identidad cristiana	57	14,9%
Total	383	100%

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)



Imagen 3. Pregunta No.3

Análisis

Del total de 383 personas encuestadas, el 39,2% (150 personas) considera que "El uso de imágenes que reflejen historias bíblicas" es el elemento más inspirador y educativo en un cartel relacionado con la difusión de valores cristianos. En segundo lugar, el 27,9% (107 personas) seleccionó "La representación visual de principios éticos y morales". Le siguen con el 18% (69 personas) "La integración de mensajes que fomenten la unidad y la comunidad" y, finalmente, el 14,9% (57 personas) eligió "La incorporación de símbolos religiosos que fortalezcan la identidad cristiana".

Interpretación

En los resultados de la pregunta que analizó los elementos más inspiradores y educativos para la difusión de valores cristianos en carteles, se observa que la mayoría de las personas favoreció el uso de imágenes que reflejen historias bíblicas como la opción más efectiva. Por el contrario, la incorporación de símbolos religiosos que fortalezcan la identidad cristiana fue seleccionada por el menor número de participantes, lo que podría indicar que el público prefiere recursos visuales que conecten emocionalmente con

narrativas bíblicas tradicionales sobre enfoques más simbólicos o abstractos.

Pregunta No.4

Tabla 7.

Pregunta No.4

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Diseño visual atractivo y armonioso	172	44,9%
Mensaje claro y directo sobre los valores transmitidos	89	23,2%
Confianza en la representación de principios cristianos auténticos	66	17,2%
Composición bien estructurada y fácil de entender	56	14,6%
Total	383	100%

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)

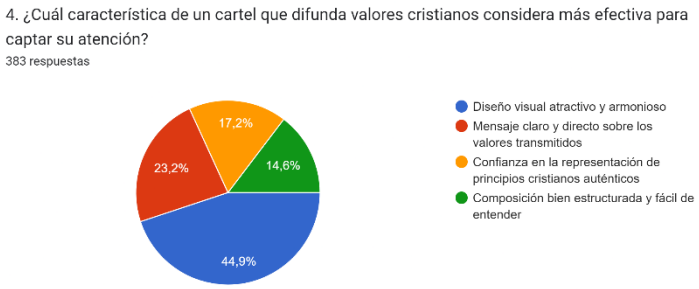


Imagen 4. Pregunta No.4

Análisis

Del total de 383 personas encuestadas, el 44,9% (172 personas) considera que un "Diseño visual atractivo y armonioso" es la característica más efectiva para captar su atención en un cartel que difunda valores cristianos. En segundo lugar, el 23,2% (89 personas) eligió "Mensaje claro y directo sobre los valores transmitidos". Le siguen el 17,2% (66 personas)

que prefieren "Confianza en la representación de principios cristianos auténticos" y, finalmente, el 14,6% (56 personas) seleccionó "Composición bien estructurada y fácil de entender".

Interpretación

En los resultados de la pregunta que analizó las características más efectivas para captar la atención en carteles que difundan valores cristianos, se observa que la mayoría de las personas favoreció un diseño visual atractivo y armonioso como la principal característica. Por el contrario, la composición bien estructurada y fácil de entender fue seleccionada por el menor número de participantes, lo que sugiere que el impacto visual tiene mayor peso para atraer la atención del público en comparación con otros elementos más funcionales.

Pregunta No.5

Tabla 8.

Pregunta No.5

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Los colores y su diseño visual	104	27,2%
El mensaje escrito y su contenido	149	38,9%
Los símbolos religiosos presentes en el diseño	65	17%
La relevancia del tema abordado	65	17%
Total	383	100%

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)

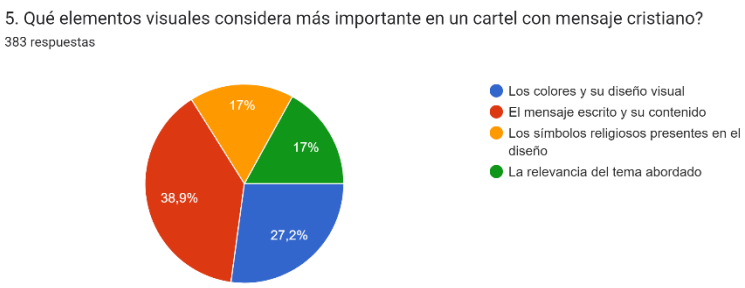


Imagen 5. Pregunta No.5

Análisis

Del total de 383 personas encuestadas, el 38,9% (149 personas) considera que "El mensaje escrito y su contenido" es el elemento más importante en un cartel con mensaje cristiano. En segundo lugar, el 27,2% (104 personas) eligió "Los colores y su diseño visual". Finalmente, tanto "Los símbolos religiosos presentes en el diseño" como "La relevancia del tema abordado" fueron seleccionados por el 17% (65 personas) de los encuestados cada uno.

Interpretación

En los resultados de la pregunta que exploró los elementos visuales más importantes en un cartel con mensaje cristiano, se observa que la mayoría de las personas valoraron el mensaje escrito y su contenido como el aspecto más relevante. Por el contrario, los símbolos religiosos presentes en el diseño y la relevancia del tema abordado obtuvieron menor preferencia, lo que sugiere que el público otorga mayor importancia a un mensaje claro y bien estructurado que a los aspectos simbólicos o temáticos del cartel.

Pregunta No.6

Tabla 9.

Pregunta No.6

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Imágenes que reflejen principios éticos y espirituales	104	27,2%
Mensajes que estimulen la introspección y el desarrollo personal	154	40,2%
Diseño de alta calidad con contenido claro y preciso	70	18,3%

Compromiso con la promoción de la fe y los valores comunitarios	55	14,4%
Total	383	100%

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)

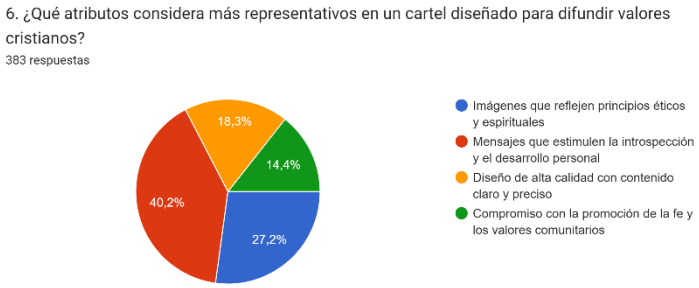


Imagen 6. Pregunta No.6

Análisis

Del total de 383 personas encuestadas, el 40,2% (154 personas) considera que "Mensajes que estimulen la introspección y el desarrollo personal" son los atributos más representativos en un cartel diseñado para difundir valores cristianos. En segundo lugar, el 27,2% (104 personas) eligió "Imágenes que reflejen principios éticos y espirituales". Por su parte, el 18,3% (70 personas) optó por "Diseño de alta calidad con contenido claro y preciso", mientras que el 14,4% (55 personas) seleccionó "Compromiso con la promoción de la fe y los valores comunitarios".

Interpretación

En los resultados de la pregunta que exploró los atributos más representativos en un cartel diseñado para difundir valores cristianos, se observa que la mayoría de las personas favorecieron los mensajes que estimulan la introspección y el desarrollo personal, lo que sugiere una preferencia por contenidos reflexivos y profundos. En contraste, el compromiso con la promoción de la fe y los valores comunitarios fue el menos seleccionado, indicando que los encuestados priorizan atributos más directos y personales en la representación visual de los valores cristianos.

Pregunta No.7

Tabla 10.

Pregunta No.7

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Fomentar una educación basada en principios éticos y morales	107	27,9%
Fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia	148	38,6%
Promover una reflexión espiritual en los estudiantes	74	19,3%
Facilitar la comprensión de enseñanzas bíblicas de forma visual	54	14,1%
Total	383	100%

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)

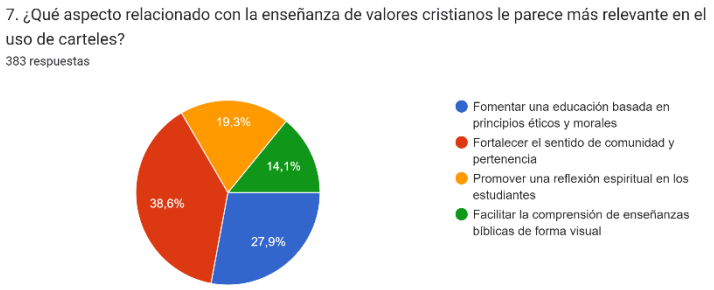


Imagen 7. Pregunta No.7

Análisis

Del total de 383 personas encuestadas, el 38,6% (148 personas) considera que "Fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia" es el aspecto más relevante relacionado con la enseñanza de valores cristianos mediante el uso de carteles. En segundo lugar, el 27,9% (107 personas) eligió "Fomentar una educación basada en principios éticos y morales". Por otro lado, el 19,3% (74 personas) optó por "Promover una reflexión espiritual en los estudiantes", mientras que el 14,1% (54 personas)

seleccionó "Facilitar la comprensión de enseñanzas bíblicas de forma visual".

Interpretación

En los resultados de la pregunta que exploró los aspectos más relevantes en la enseñanza de valores cristianos mediante carteles, se observa que la mayoría de los encuestados valoran el fortalecimiento del sentido de comunidad y pertenencia, lo que sugiere una necesidad de enfoque en la cohesión social dentro del contexto educativo. En contraste, la facilitación de la comprensión de enseñanzas bíblicas de forma visual fue la opción menos seleccionada, lo que indica que los encuestados priorizan aspectos comunitarios y emocionales sobre los pedagógicos en este contexto.

Pregunta No.8

Tabla 11.

Pregunta No.8

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Explicación de los principios cristianos fundamentales	107	25,6%
Contenido gráfico que representen historias o enseñanzas bíblicas	148	23%
Información sobre cómo aplicar los valores en la vida cotidiana	74	37,6%
Testimonios sobre el impacto de los valores cristianos en la comunidad	54	13,8%
Total	383	100%

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)

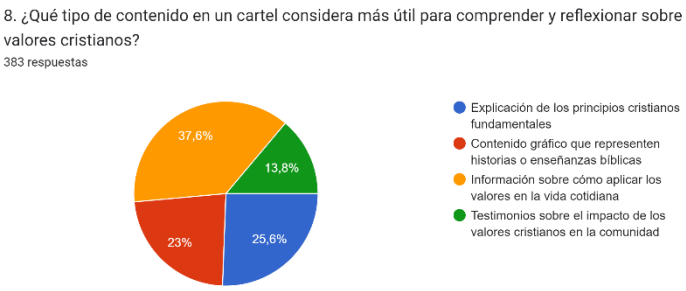


Imagen 8. Pregunta No.8

Análisis

Del total de 383 personas encuestadas, el 37,6% (144 personas) considera que "Información sobre cómo aplicar los valores en la vida cotidiana" es el tipo de contenido más útil en un cartel para comprender y reflexionar sobre valores cristianos. En segundo lugar, el 25,6% (98 personas) eligió "Explicación de los principios cristianos fundamentales". El 23% (88 personas) optó por "Contenido gráfico que representen historias o enseñanzas bíblicas", mientras que el 13,8% (53 personas) seleccionó "Testimonios sobre el impacto de los valores cristianos en la comunidad".

Interpretación

En los resultados de la pregunta que evaluó la utilidad de diferentes tipos de contenido en un cartel, se observa que la mayoría de los encuestados prefieren información práctica sobre cómo aplicar los valores cristianos en su vida diaria, lo que sugiere una tendencia hacia un enfoque más pragmático y aplicable. Por otro lado, los testimonios sobre el impacto de los valores cristianos fueron menos valorados, lo que indica que los encuestados priorizan el contenido que ofrece herramientas concretas sobre aquel que resalta experiencias ajenas.

4.7.2 Conclusión de las encuestas

En conclusión, los resultados de las encuestas realizadas reflejan una diversidad de percepciones y preferencias en relación con la difusión y enseñanza de valores cristianos a través de carteles. En general, se observa una tendencia marcada hacia priorizar elementos que combinan impacto visual y contenido reflexivo, destacando la importancia de un diseño gráfico atractivo y mensajes claros para captar la atención del público.

La mayoría de los encuestados valoraron significativamente el fortalecimiento de principios éticos y morales como el motivo principal para la difusión de estos valores, así como la preferencia por recursos modernos, como el uso de elementos visuales generados mediante inteligencia artificial. Esto sugiere una apertura hacia la incorporación de tecnologías contemporáneas en el diseño gráfico para hacer los mensajes más atractivos y efectivos.

Asimismo, la representación de historias bíblicas a través de imágenes, el fortalecimiento del sentido de comunidad y pertenencia, y el enfoque en mensajes introspectivos y aplicables en la vida cotidiana se posicionaron como las opciones más relevantes en distintas áreas de la encuesta. Estos resultados indican una inclinación hacia contenidos que conecten emocionalmente y promuevan reflexiones personales, integrando tanto valores universales como el contexto social en el que se desarrollan.

Por otro lado, aspectos como la composición estructurada o los símbolos religiosos tradicionales obtuvieron una menor preferencia, lo que refuerza la necesidad de priorizar recursos visuales innovadores y narrativas prácticas para lograr un impacto significativo. Finalmente, los participantes resaltaron la utilidad de incluir información práctica sobre la aplicación de los valores en la vida diaria, destacando una demanda por contenidos accesibles y accionables que puedan trascender el entorno educativo y tener una relevancia directa en la experiencia cotidiana del público.

4.8 Triangulación de datos

Indicadores	Entrevistas	Encuestas	PEST/ FODA/ Tendencias	Teoría	Conclusión
Impacto	El diseño debe ser claro y atractivo, con colores y tipografía adecuados.	75% prefieren colores llamativos y formas simples.	Tendencias: Uso de tecnología interactiva y minimalismo visual.	Lupton (2004): La tipografía y el color generan emoción y claridad.	Un diseño con claridad y equilibrio visual impacta positivamente a la audiencia.
Simbolismo	Uso de símbolos cristianos y culturales de forma equilibrada para conectar emocionalmente.	68% relacionan valores con imágenes familiares y símbolos religiosos.	FODA: Oportunidad de reinterpretar símbolos de manera culturalmente adecuada.	Dondis (1984): Los símbolos son esenciales para la comunicación visual efectiva.	La combinación de símbolos cristianos y culturales fortalece la comprensión del mensaje.
Innovación	Integrar realidad aumentada y tecnología como códigos QR para modernizar los carteles.	80% de estudiantes prefieren carteles interactivos con tecnología visual avanzada.	PEST Tecnológico: Crecimiento de la IA y la realidad aumentada en el diseño.	Krippendorff (2006): La tecnología facilita la conexión emocional y la transmisión visual.	La tecnología mejora la interactividad y efectividad de los carteles.
Claridad	Enfocar el diseño en un	72% encuentran	FODA: Fortalezas en	Frascara (2006): La	Mensajes simples y

	solo mensaje, directo y accesible para diversos niveles de audiencia.	más atractivos los mensajes breves y directos.	la claridad de mensaje; oportunidad de simplificar más el contenido.	comunicación visual debe ser clara y eficaz.	claros generan una mejor comprensión y mayor impacto.
Cultura	Equilibrio entre valores cristianos y contexto cultural del público objetivo.	65% valoran diseños que incluyan elementos culturales locales.	PEST Social: Crece la importancia de la inclusión cultural en el diseño educativo.	Chaves (2001): El diseño debe adaptarse a contextos sociales y culturales.	Adaptar los carteles a la cultura local mejora su aceptación y conexión emocional.
Color	El color debe evocar emociones positivas (ej. azul = paz, verde = esperanza).	70% identifican mejor los valores cuando se utilizan paletas de colores cálidos.	Tendencias: Uso del color emocional para reforzar mensajes visuales clave.	Itten (1987): El color es una herramienta semántica que influye en la percepción.	Colores cálidos y contrastes adecuados aumentan la claridad y la atracción visual.
Tipografía	Debe ser legible, atractiva y coherente con el mensaje visual.	68% prefieren tipografías modernas y fáciles de leer.	Tendencias: Popularidad de la tipografía sans-serif en el diseño contemporáneo.	Lupton (2004): La tipografía transmite personalidad y significado.	Elegir tipografías claras mejora la legibilidad y efectividad del mensaje visual.

Composición	Crear una jerarquía visual clara para guiar la atención del espectador.	74% de encuestados responden mejor a composicion es ordenadas y limpias.	FODA: Oportunidad de mejorar la organización visual para evitar saturación de elementos.	Rand (1993): La simplicidad y organización visual refuerzan el mensaje principal.	La composición equilibrada mejora la retención del mensaje y evita distracciones.
Tecnología	Incorporar herramientas digitales para ampliar la funcionalida d y difusión de los carteles.	85% muestran interés en el uso de tecnología interactiva y accesible desde dispositivos móviles.	PEST Tecnológico: Crecimiento del uso de inteligencia artificial y realidad virtual.	Mau (2020): El diseño visual contemporán eo integra tecnologías digitales.	La tecnología potencia el impacto visual y promueve un aprendizaje interactivo.
Mensaje	Enfocar el mensaje en valores universales como el amor, la solidaridad y el respeto.	78% prefieren mensajes emocionales que fomenten valores aplicables en su vida diaria.	PEST Social: La sociedad demanda mensajes inclusivos y universales para una mejor aceptación.	Frascara (2006): El diseño gráfico debe comunicar valores y conceptos de forma eficaz.	Los mensajes alineados a valores universales generan mayor empatía y comprensión.
Participación	Incluir retroaliment ación de la comunidad	70% de encuestados prefieren involucrarse	FODA: Fortalezas en la participación	Kinross (1992): La participación mejora la	La inclusión de la comunidad educativa

	educativa en el proceso de diseño.	en el diseño de mensajes visuales que los representen.	comunitaria; oportunidad de fortalecer vínculos.	relevancia y aceptación del diseño.	fortalece la identidad visual y el impacto del mensaje.

CAPÍTULO V.

5.DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1 Memoria Descriptiva y Justificativa

La presente propuesta tiene como objetivo responder a la necesidad de reforzar la enseñanza y la vivencia de los principios cristianos en la Unidad Educativa Emanuel, situada en la ciudad de Ambato. A través del desarrollo de carteles, se plantea una herramienta visual que facilite la difusión y comprensión de valores esenciales como el amor, la solidaridad, el perdón y la responsabilidad. En un entorno en el que los estudiantes están continuamente expuestos a diversos estímulos visuales, resulta imprescindible crear materiales gráficos atractivos y didácticos que fomenten la internalización de estos valores y generen un impacto positivo en su formación integral.

La institución, con su compromiso hacia la educación en valores cristianos, requiere de estrategias innovadoras que conecten con la realidad de los estudiantes y promuevan un aprendizaje significativo. En este sentido, los carteles con estilos modernos o juveniles no solo funcionarán como un recurso pedagógico, sino que también actuarán como un medio para inspirar la reflexión y motivar la práctica de valores en su vida diaria. Su diseño combinará imágenes, colores y mensajes adecuados para transmitir de manera clara y efectiva el mensaje cristiano, contribuyendo a un ambiente de respeto, fraternidad y crecimiento espiritual dentro del espacio educativo.

La implementación de los carteles permitirá a la Unidad Educativa Emanuel cumplir con su misión de fortalecer la formación integral de sus estudiantes, al tiempo que fomentará un diálogo continuo sobre los valores cristianos entre los diferentes actores de la comunidad educativa. Estos

recursos visuales no solo tendrán un impacto en la institución, sino que también llegarán a las familias, fortaleciendo la formación espiritual y ética en un sentido más amplio.

La metodología del proyecto se enfocará en un trabajo colaborativo con docentes, estudiantes y líderes institucionales, garantizando que el contenido visual y conceptual de los carteles esté alineado con las expectativas y necesidades del entorno educativo. De este modo, los carteles no solo comunicarán principios cristianos de manera efectiva, sino que también promoverán la construcción de una identidad espiritual sólida y un sentido de comunidad basado en los valores compartidos.

5.2 Descripción del proyecto

5.2.1 Brief del proyecto

Estudiantes de 14 a 18 años, residentes de Ambato, de género indistinto, estado civil solteros, con un nivel académico secundario, pertenecientes a la Unidad Educativa Emanuel, interesados en la formación ética y espiritual basada en valores cristianos como el respeto, la solidaridad y el amor.

5.2.2 Segmentación de Mercado

5.2.2.1 Geográfico.

País: Ecuador

Región: Sierra Centro

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

5.2.2.2 Demográfico.

Género: Masculino y femenino

Edad: 14 a 18 años

Estado civil: Solteros

Nivel académico: Educación secundaria

5.2.2.3 Psicográfico.

Estudiantes con personalidad líder, creativa, aventurera y empática, caracterizados por un estilo de vida equilibrado entre lo tecnológico, lo tradicional y la colaboración con su entorno. Sus valores fundamentales incluyen el respeto, la ética, la honestidad, la espiritualidad y el empoderamiento, reflejando un compromiso con el desarrollo integral y el fortalecimiento de principios éticos y morales.

5.2.3 Mensaje clave (Concept / Copy)

La comunidad educativa de la Unidad Educativa Emanuel está enfocada en fortalecer la enseñanza y práctica de los principios cristianos dentro del entorno escolar en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. El eslogan que conecta los carteles es: *"Vidas-Día"*, destacando la importancia de valores en la vida diaria como pilares fundamentales que inspiran la transformación personal y colectiva.

5.2.4 Referencias

Como primer referente se encuentra el diseñador David Rudnick, conocido por su estilo tipográfico innovador y expresivo. Rudnick, a través de su trabajo, ha logrado crear piezas visuales que combinan elementos modernos con referencias clásicas, lo que resulta relevante para la propuesta, ya que se busca un equilibrio entre lo tradicional y lo contemporáneo en la representación de los principios cristianos. Su uso del texto como elemento central inspira la incorporación de frases clave en los carteles finales para transmitir mensajes claros y directos.



Imagen 1. David Rudnick

Fuente: (Rudnick, 2018)



Imagen 2. David Rudnick

Fuente: (Rudnick, 2017)

El segundo referente es Tobias Van Schneider, diseñador multidisciplinario reconocido por su enfoque minimalista y funcional. Sus composiciones destacan por el orden, la claridad y la armonía visual, cualidades que se alinean con el objetivo de los carteles: comunicar valores cristianos de manera efectiva y atractiva. El trabajo de Van Schneider sirve de guía para desarrollar una estética limpia y equilibrada, donde cada elemento tenga un propósito claro y contribuya a la narrativa visual.

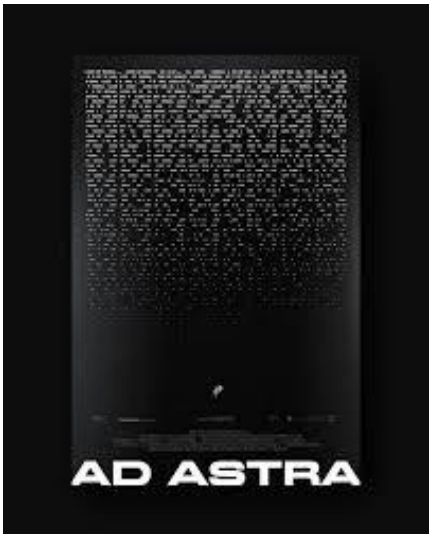


Imagen 3. Tobias Van Schneider

Fuente: (Van Schneider, 2022)

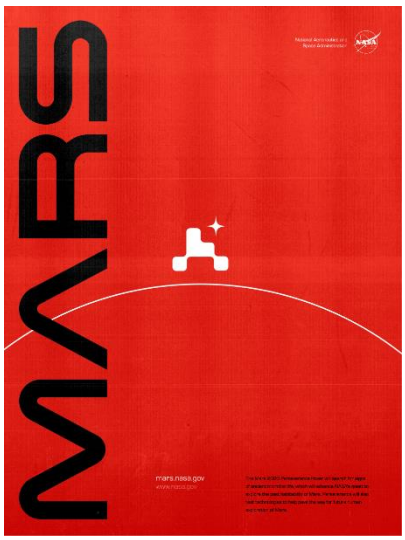


Imagen 4. Tobias Van Schneider

Fuente: (Van Schneider, 2020)

Como tercer referente se encuentra Ben Ditto, artista visual enfocado en la creación de proyectos visuales innovadores y disruptivos. Su enfoque en técnicas experimentales y narrativas visuales poco convencionales inspira la exploración de nuevas formas gráficas para la representación de los valores cristianos. Este referente aporta ideas frescas para romper con lo tradicional, generando carteles que capten la atención de los estudiantes y promuevan la reflexión.



Imagen 5. Ben Ditto

Fuente: (Ditto, 2018)



Imagen 6. Ben Ditto

Fuente: (Ditto, 2018)

Por último, Vasjen Katro, conocido por su proyecto “Baugasm”, se convierte en un referente clave por su uso audaz del color y la experimentación con formas y texturas abstractas. Sus composiciones dinámicas y vibrantes sirven de inspiración para la creación de carteles visualmente atractivos, donde la paleta cromática y las texturas jueguen un

papel fundamental en transmitir un mensaje positivo y emocionalmente conectado con los estudiantes.



Imagen 7. Vasjen Katro

Fuente: (Katro, 2018)

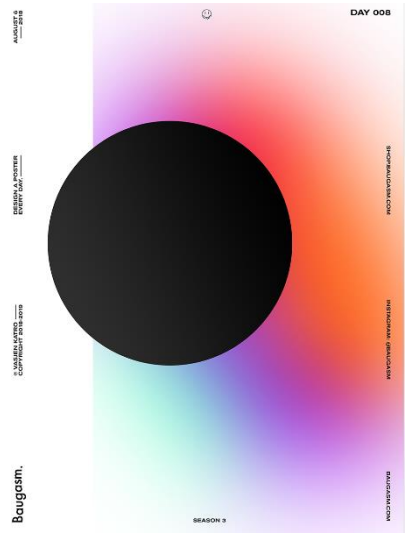


Imagen 8. Vasjen Katro

Fuente: (Katro, 2018)

5.2.5 Estilo y tono

El estilo del proyecto se define por un enfoque contemporáneo y visualmente impactante, inspirado en las tendencias actuales del diseño gráfico como Futuristic Type, Acid y Brutalismo. Se tomarán referencias de diseñadores como David Rudnick, Tobias Van Schneider, Ben Ditto y

Vasjen Katro (Baugasm), quienes han demostrado un dominio innovador del uso de tipografía, colores y composiciones gráficas. La propuesta combinará elementos modernos con una narrativa visual coherente que comunique de forma clara y atractiva los valores cristianos a la audiencia juvenil.

El diseño de los carteles integrará una tipografía expresiva y funcional que destaque frases clave y genere una conexión visual inmediata con el espectador. Además, se implementará una composición ordenada y dinámica, logrando un equilibrio entre los mensajes y los elementos visuales presentes. La paleta de colores será vibrante y contrastante, transmitiendo energía, espiritualidad y serenidad, aspectos fundamentales para el contexto cristiano y acordes a las sensibilidades de un público joven. Asimismo, se incluirán elementos gráficos y simbólicos que refuercen los valores cristianos, como cruces, manos unidas y representaciones abstractas del amor, la fe y la solidaridad.

El tono del proyecto será inspirador y reflexivo, con el propósito de motivar a los estudiantes a comprender y aplicar los valores cristianos en su vida diaria. Además, se mantendrá cercano y accesible, utilizando un lenguaje visual y textual que conecte con el público juvenil de manera auténtica y efectiva. Finalmente, el tono será también positivo y empoderador, resaltando los principios cristianos como herramientas esenciales para la transformación personal y colectiva dentro del entorno educativo.

Incluso si algunos elementos visuales no son inmediatamente interpretados, la fuerza del mensaje textual y su presentación gráfica asegurará la comprensión y el impacto en los estudiantes, motivándolos a reflexionar sobre los principios cristianos en su vida diaria.

5.2.6 Contenido

La propuesta consiste en el desarrollo de una línea de 12 carteles, con dimensiones de 60 cm de alto x 40 cm de ancho, diseñados para transmitir mensajes relacionados con los principios cristianos a través de

personajes representativos de la Biblia. Los carteles estarán divididos en dos categorías. 6 carteles inspirados en personajes del Antiguo Testamento y 6 carteles inspirados en personajes del Nuevo Testamento.

5.2.7 Cromática

La propuesta de diseño empleará una paleta cromática estratégica que refuerce el simbolismo de los valores cristianos asociados a cada cartel y conecte emocionalmente con el público juvenil de la Unidad Educativa Emanuel. Los colores seleccionados se basan en su capacidad para transmitir emociones, significados espirituales y reforzar el mensaje de los principios representados por cada personaje bíblico.

Paleta de colores principales:

- Celeste: Representa la fe y la confianza en Dios, transmitiendo calma y conexión espiritual (Abraham).
- Verde: Simboliza la esperanza y la renovación, evocando vida y crecimiento espiritual (Isaac).
- Azul: Asociado con el perdón y la reconciliación, transmite pureza y liberación (Samuel).
- Dorado: Refleja el respeto y el compromiso, representando realeza y lealtad divina (David).
- Rosa: Denota humildad y sencillez, destacando la calidez y modestia (Rut).
- Verde Oliva: Representa la mansedumbre y la sabiduría, evocando paciencia y equilibrio (Moisés).
- Rojo carmesí: Símbolo del amor supremo y el sacrificio, transmite intensidad y devoción (Jesús en la cruz).
- Naranja: Energía y perseverancia, evocando fuerza interior y paciencia (Pablo).
- Morado: Sacrificio y devoción, representando el servicio comprometido de Esteban.

- Amarillo: Generosidad y optimismo, simbolizando luz y alegría (Bernabé).
- Turquesa: Claridad y verdad, reforzando el mensaje de transparencia y proclamación de Juan.
- Marrón: Estabilidad y disciplina, reflejando sobriedad y autocontrol (Pedro).

Uso cromático en los carteles:

- Cada cartel se centrará en un color predominante asociado al personaje bíblico y al principio cristiano que representa.
- Los fondos y elementos secundarios utilizarán tonos complementarios y neutros para destacar el color principal y mantener una composición equilibrada.

Esta selección cromática no solo hará que los carteles sean visualmente atractivos, sino que también reforzará la narrativa simbólica y el impacto emocional, asegurando una conexión efectiva con el público objetivo.

5.2.8 Tipografía

Para la composición tipográfica se emplearon dos fuentes, las cuales se detallan a continuación:

5.2.8.1 Tipo Protest Demo – Regular

La fuente tipográfica principal se utiliza para destacar el valor representado y la referencia al libro bíblico en cada cartel.



Imagen 9. Tipo Protest Demo – Regular

5.2.8.2 Anta – Regular

La fuente tipográfica secundaria se emplea para indicar si el pasaje pertenece al Antiguo o Nuevo Testamento, el nombre del personaje, el número de capítulo y versículo, el texto explicativo que relaciona al personaje con el valor representado y, finalmente, la numeración asignada a cada cartel.

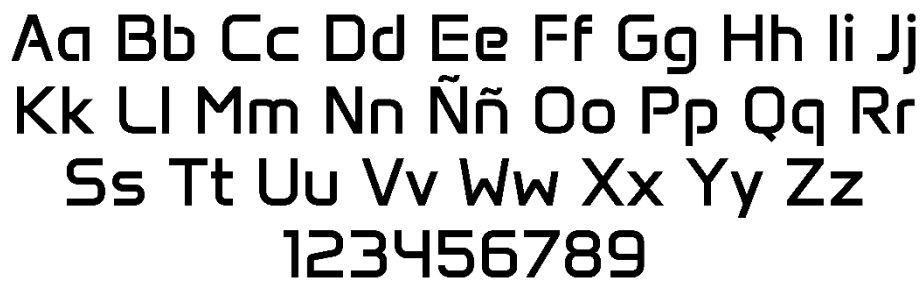


Imagen 10. Tipo Anta – Regular

5.2.9 Malla modular

Para el desarrollo de estas propuestas se diseñó una plantilla modular con las dimensiones de 40 x 60 cm previamente establecidas. Sobre esta base, se definió un margen de 1 x 1 cm desde el borde del formato, a partir del cual se trazaron líneas horizontales y verticales del formato, dividiendo el espacio en mitades y formando los cuadrantes correspondientes. Los cuadrantes resultantes, con dimensiones de 2,25 x 1,78 cm cada uno, sirvieron como guía para organizar filas y columnas. Esta estructura permitió distribuir de manera equilibrada los elementos textuales, las imágenes, la iconografía y los espacios reservados en los cuadrantes verticales inferiores derechos e izquierdos para el eslogan de los carteles: *"Vidas-Día"*.

5.2.10 Descripción de las propuestas

5.2.10.1 Propuesta FE-ABRAHAM

Este cartel tiene como elemento principal el valor FE, representado por el personaje bíblico ABRAHAM. Incluye el mensaje del libro de Génesis 22:12: "Y dijo: No extiendas tu mano sobre el muchacho, ni le hagas nada; porque ya conozco que temes a Dios, por cuanto no me rehusaste tu hijo, tu único."

El diseño destaca el color celeste, símbolo de la fe y la confianza en Dios, que evoca calma y conexión espiritual. Además, incorpora una representación gráfica de Abraham, reforzando visualmente el mensaje y el valor asociado al personaje.

5.2.10.2 Propuesta ESPERANZA-ISAAC

Este cartel tiene como elemento principal el valor ESPERANZA, representado por el personaje bíblico ISAAC. Incluye el mensaje del libro de Génesis 26:3: "Habita como forastero en esta tierra, y estaré contigo, y te bendeciré; porque a ti y a tu descendencia daré todas estas tierras, y confirmaré el juramento que hice a Abraham tu padre."

El diseño destaca el color verde, que simboliza la esperanza y la renovación, evocando vida y crecimiento espiritual. Además, se incorpora una representación gráfica de Isaac, reforzando visualmente la conexión entre el valor y el personaje.

5.2.10.3 Propuesta PERDÓN-SAMUEL

Este cartel tiene como elemento principal el valor PERDÓN, representado por el personaje bíblico SAMUEL. Incluye el mensaje de 1 Samuel 15:22-23: "Ciertamente el obedecer es mejor que los sacrificios, y el prestar atención que la grosura de los carneros. Porque como pecado de adivinación es la rebelión, y como ídolos e idolatría la obstinación."

El diseño destaca el color azul, que simboliza el perdón y la reconciliación, evocando pureza y liberación espiritual. Además, incorpora una representación gráfica de Samuel, reforzando visualmente el mensaje y el valor asociado.

5.2.10.4 Propuesta RESPETO-DAVID

Este cartel tiene como elemento principal el valor RESPETO, representado por el personaje bíblico DAVID. Incluye el mensaje de 1 Samuel 16:7: "No mires a su parecer, ni a lo grande de su estatura, porque yo lo desecho; porque Jehová no mira lo que mira el hombre; pues el hombre mira lo que está delante de sus ojos, pero Jehová mira el corazón."

El diseño destaca el color dorado, que simboliza la obediencia, la lealtad divina y el compromiso espiritual. Además, se incorpora una representación gráfica de David, reforzando visualmente el mensaje y el valor asociado.

5.2.10.5 Propuesta HUMILDAD-RUT

Este cartel tiene como elemento principal el valor HUMILDAD, representado por el personaje bíblico RUT. Incluye el mensaje de Rut 1:16-17: "No me ruegues que te deje, y me aparte de ti; porque a dondequiera que tú fueres, iré yo, y dondequiera que vivieres, viviré. Tu pueblo será mi pueblo, y tu Dios mi Dios."

El diseño destaca el color rosa pálido, que simboliza la humildad, la sencillez y la calidez, características fundamentales de Rut. Además, se incorpora una representación gráfica de la figura de Rut, reforzando visualmente el mensaje y el valor asociado.

5.2.10.6 Propuesta SABIDURÍA-MOISÉS

Este cartel tiene como elemento principal el valor SABIDURÍA, representado por el personaje bíblico MOISÉS. Incluye el mensaje de

Números 12:3: “Y aquel varón Moisés era muy manso, más que todos los hombres que había sobre la tierra.”

El diseño destaca el color verde oliva, que simboliza la mansedumbre, la sabiduría y el equilibrio espiritual. Además, se incorpora una representación gráfica de Moisés, reforzando visualmente el mensaje y el valor asociado.

5.2.10.7 Propuesta AMOR-JESÚS

Este cartel tiene como elemento principal el valor AMOR, representado por JESÚS. Incluye el mensaje de Juan 3:16: “Porque de tal manera amó Dios al mundo, que ha dado a su Hijo unigénito, para que todo aquel que en él cree, no se pierda, más tenga vida eterna.”

El diseño destaca el color rojo carmesí, que simboliza el amor supremo y el sacrificio, transmitiendo intensidad y devoción. Además, se incorpora una representación gráfica de Jesús en la cruz, reforzando visualmente el mensaje y el valor asociado.

5.2.10.8 Propuesta PACIENCIA-PABLO

Este cartel tiene como elemento principal el valor PACIENCIA, representado por el personaje bíblico PABLO. Incluye el mensaje de Romanos 8:25: “Pero si esperamos lo que no vemos, con paciencia lo aguardamos.”

El diseño destaca el color naranja, que simboliza la perseverancia, la fuerza interior y la paciencia en los procesos difíciles. Además, se incorpora una representación gráfica de Pablo, reforzando visualmente el mensaje y el valor asociado.

5.2.10.9 Propuesta SERVICIO-ESTEBAN

Este cartel tiene como elemento principal el valor SERVICIO, representado por el personaje bíblico ESTEBAN. Incluye el mensaje de

Hechos 6:8: “Y Esteban, lleno de gracia y de poder, hacía grandes prodigios y señales entre el pueblo.”

El diseño destaca el color morado, que simboliza el sacrificio, la devoción y el servicio comprometido. Además, se incorpora una representación gráfica de Esteban, reforzando visualmente el mensaje y el valor asociado.

5.2.10.10 Propuesta GENEROSIDAD-BERNABÉ

Este cartel tiene como elemento principal el valor GENEROSIDAD, representado por el personaje bíblico BERNABÉ. Incluye el mensaje de Hechos 4:36-37: “Entonces José, a quien los apóstoles pusieron por sobrenombre Bernabé (que traducido es, Hijo de consolación), levita, natural de Chipre, como tenía una heredad, la vendió y trajo el precio y lo puso a los pies de los apóstoles.”

El diseño destaca el color dorado intenso, que simboliza la generosidad, la luz y la alegría de compartir. Además, se incorpora una representación gráfica de Bernabé, reforzando visualmente el mensaje y el valor asociado.

5.2.10.11 Propuesta VERDAD-JUAN

Este cartel tiene como elemento principal el valor VERDAD, representado por el personaje bíblico JUAN. Incluye el mensaje de Juan 14:6: “Jesús le dijo: Yo soy el camino, y la verdad, y la vida; nadie viene al Padre, sino por mí.”

El diseño destaca el color turquesa, que simboliza la claridad, la transparencia y la proclamación de la verdad. Además, se incorpora una representación gráfica de Juan, reforzando visualmente el mensaje y el valor asociado.

5.2.10.12 Propuesta SOBRIEDAD-PEDRO

Este cartel tiene como elemento principal el valor SOBRIEDAD, representado por el personaje bíblico PEDRO. Incluye el mensaje de 1 Pedro 5:8: “Sed sobrios, y velad; porque vuestro adversario el diablo, como león rugiente, anda alrededor buscando a quien devorar.”

El diseño destaca el color marrón, que simboliza la estabilidad, la disciplina y el autocontrol, valores fundamentales para la sobriedad. Además, se incorpora una representación gráfica de Pedro, reforzando visualmente el mensaje y el valor asociado.

5.2.11 Placa de obra artística

Tema: Valor + Personaje de cada cartel

Año: 2025.

Autor: Andres Hernández

Estilo: Retro - Futuristic

5.2.12 Propuesta de boceto

El proceso de creación de los bocetos para el diseño de los carteles se llevó a cabo de forma digital, con el objetivo de transmitir de manera efectiva los valores representados en cada propuesta.

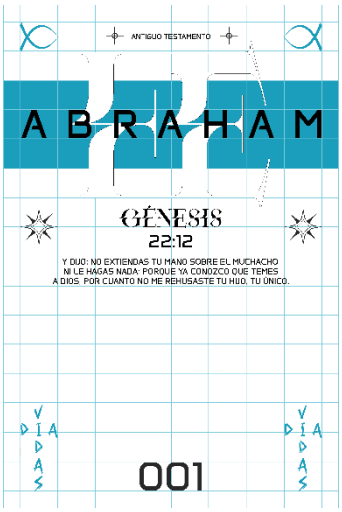


Imagen 11. Boceto Composición carteles

5.2.13 Composiciones Digitales

El proceso final de los carteles destinados a transmitir los principios cristianos en la Unidad Educativa Emanuel es esencial para comunicar de manera efectiva valores como la fe, la esperanza, el amor y la humildad. Estos carteles actúan como un lienzo dinámico donde se exploran y materializan ideas visuales que reflejan la esencia espiritual de cada mensaje, combinando armoniosamente colores, tipografía y elementos gráficos cuidadosamente seleccionados.

5.2.13.1 Cartel de FE-ABRAHAM



Imagen 12. Cartel de FE-ABRAHAM

5.2.13.2 Cartel de FE-ABRAHAM



Imagen 13. Cartel de ESPERANZA-ISAAC

5.2.13.3 Cartel de PERDÓN-SAMUEL



Imagen 14. Cartel de PERDÓN-SAMUEL

5.2.13.4 Cartel de RESPETO-DAVID



Imagen 15. Cartel de RESPETO-DAVID

5.2.13.5 Cartel de HUMILDAD-RUT



Imagen 16. Cartel de HUMILDAD-RUT

5.2.13.6 Cartel de SABIDURÍA-MOISÉS



Imagen 17. Cartel de SABIDURÍA-MOISÉS

5.2.13.7 Cartel de AMOR-JESÚS



Imagen 18. Cartel de AMOR-JESÚS

5.2.13.8 Cartel de PACIENCIA-PABLO



Imagen 19. Cartel de PACIENCIA-PABLO

5.2.13.9 Cartel de SERVICIO-ESTEBAN



Imagen 20. Cartel de SERVICIO-ESTEBAN

5.2.13.10 Cartel de GENEROSIDAD-BERNABÉ



Imagen 21. Cartel de GENEROSIDAD-BERNABÉ

5.2.13.11 Cartel de VERDAD-JUAN



Imagen 22. Cartel de VERDAD-JUAN

5.2.13.12 Cartel de SOBRIEDAD-PEDRO



Imagen 23. Cartel de SOBRIEDAD-PEDRO

5.2.14 Mockups

Los mockups son herramientas fundamentales que ofrecen una representación previa de cómo los diseños se integrarán en los espacios educativos. Estos permiten visualizar la interacción de los carteles con su entorno, evaluando elementos como la ubicación estratégica, la iluminación y la recepción del público. Al emplear mockups, se asegura que los valores cristianos sean transmitidos de manera clara y efectiva, reforzando el impacto visual y espiritual en la comunidad educativa.



Imagen 24. Mockup de los Carteles de FE-ABRAHAM, ESPERANZA-ISAAC



Imagen 25. Mockup del Cartel de PACIENCIA-PABLO



Imagen 26. Mockup del Cartel de AMOR-JESÚS

5.2.15 Disposición visual de los carteles

Para garantizar la efectividad de los carteles en los pasillos de la institución, se recomienda que la altura de colocación esté alineada con el nivel promedio de los ojos del público objetivo, que en este caso son estudiantes y adultos jóvenes. Considerando que los pasillos tienen una altura de 2,5 metros y los carteles miden 60 cm de alto por 40 cm de ancho, se sugiere que el centro del cartel se sitúe a 1,6 metros desde el suelo, asegurando que esté en un rango cómodo de observación.

Con esta ubicación, el borde superior del cartel quedará aproximadamente a 1,9 metros del suelo, mientras que el borde inferior estará a 1,3 metros, permitiendo una visualización óptima tanto para personas de estatura promedio como para estudiantes más jóvenes. Este posicionamiento asegura que los mensajes sean accesibles y legibles para la mayoría de la población que transita por los pasillos.

Adicionalmente, se recomienda verificar que los carteles estén ubicados en áreas bien iluminadas para evitar sombras que dificulten la lectura, así como evitar colocarlos detrás de mobiliario, barandas u otros elementos que puedan obstruir la visibilidad. La distribución estratégica a

lo largo de los pasillos también contribuirá a captar la atención del público y a mantener una comunicación visual efectiva en toda la institución. Estas consideraciones buscan optimizar el impacto de los carteles y asegurar que cumplan con su propósito educativo y comunicativo. Revisar Anexo 7.

5.2.16 Focus Group

Recolectar opiniones sobre el diseño de los carteles y su efectividad para transmitir principios cristianos.

Participantes

Estudiantes de:

- Primero de bachillerato
- Segundo de bachillerato
- Tercero de bachillerato

Metodología

Introducción:

- Breve presentación de la actividad y el propósito del focus Group.
- Aclaración de que las opiniones serán anónimas por ser menores de edad y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

Presentación de los Carteles:

Mostrar los carteles impresos a los estudiantes y realizar una serie de preguntas.

Preguntas:

1. ¿Qué opinan del diseño visual de los carteles (colores, tipografía, imágenes)?
2. ¿Creen que los carteles transmiten claramente los principios cristianos mencionados?
3. ¿Cuál de los carteles les llama más la atención y por qué?
4. ¿Qué emociones les genera cada cartel?
5. ¿Qué cambios sugerirían para mejorar el impacto del mensaje?
6. ¿Les parece que el cartel se alinea con lo que ustedes asocian con valores cristianos?

Opiniones Generales sobre los Carteles

Primero de Bachillerato:

- "Los carteles son llamativos, me gustan los colores y cómo están combinados con el mensaje."
- "Me agrada que sea un diseño moderno, se siente como algo que realmente conecta con nosotros."
- "El mensaje de cada cartel es muy claro y bonito. Me hizo pensar en lo que significan esos valores."

Segundo de Bachillerato:

- "El diseño es excelente, se ve que está bien trabajado. Los colores y las letras hacen que se vean diferentes."
- "El cartel de Rut me parece muy especial, los tonos suaves reflejan perfectamente la humildad."
- "Me encanta cómo cada cartel tiene un estilo único que combina con el mensaje bíblico. Se siente moderno pero respetuoso."

Tercero de Bachillerato:

- "Se sienten modernos y nos conectan con los valores cristianos de una manera muy actual."
- "El de Abraham es increíble, el azul transmite mucha paz y confianza, y eso es justo lo que se necesita para hablar de fe."
- "El diseño es adecuado para transmitir los valores. Es bonito, moderno y tiene un gran impacto visual."

Efectividad para Transmitir Principios Cristianos

Primero de Bachillerato:

- "Sí, los carteles transmiten los principios cristianos claramente. Me ayudaron a reflexionar sobre esos valores."
- "El de Jesús es muy especial, porque el mensaje de amor de Jesús queda súper claro."

Segundo de Bachillerato:

- "Los carteles reflejan muy bien los principios cristianos. Además, hacen que sea fácil recordarlos y aplicarlos."
- "Los carteles tienen un buen diseño para conectar el mensaje bíblico con los valores como humildad o generosidad."

Tercero de Bachillerato:

- "Sí, los valores se entienden perfectamente. Además, los diseños hacen que las palabras sean mucho más significativas."
- "El cartel de Rut me hizo reflexionar mucho sobre la humildad y cómo podemos vivirla en nuestra vida diaria."

Sugerencias de Mejora

Primero de Bachillerato:

- "Tal vez podrían hacer más carteles como estos con otros valores."
- "Podrían añadir algún detalle extra, como más símbolos cristianos, pero en general están perfectos."
- Segundo de Bachillerato:
- "Los carteles ya son geniales, pero podrían incluir frases más cortas como complemento para que sean más directos."
- "Estaría bien que se usen en más lugares de la escuela, porque creo que tendrían un impacto positivo en todos."

Tercero de Bachillerato:

- "Podrían hacer que más personas los vean, tal vez poniéndolos en redes sociales."
- "Me gusta todo, pero quizá podrían usar algo que complemente el mensaje visual."

Conclusión

Las conclusiones del focus group reflejan una percepción positiva por parte de los estudiantes sobre el diseño de los carteles y su efectividad para transmitir principios cristianos. Los participantes consideran que los carteles son modernos, atractivos y visualmente impactantes, logrando captar su atención de manera inmediata. Asimismo, reconocen que los valores representados en cada diseño, como la humildad, la generosidad, la fe y el amor, están claramente relacionados con los mensajes bíblicos, generando una conexión emocional y reflexiva en ellos. Los colores y las tipografías fueron destacados como elementos clave que refuerzan la interpretación de los valores cristianos, mientras que las imágenes utilizadas contribuyen a la comprensión y profundidad del mensaje. En general, se concluye que los carteles cumplen eficazmente con su propósito de transmitir valores espirituales de manera actual y relevante, logrando un impacto positivo en el público joven. Se sugirió, además, ampliar su difusión y explorar la creación de carteles adicionales para continuar promoviendo principios cristianos en el entorno escolar. Revisar Anexo 8.

5.2.17 Presupuesto

Tabla 12.

Presupuesto Producto/Servicio

Producto/Servicio	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Carteles de Valores Evangélicos			
Colección de Carteles	$100	1	$100
Impresión de Carteles	$30	12	$360
Instalación de los Carteles	$50	1	$40
Total			**$500**

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)

Tabla 13.

Presupuesto Total

Total, Carteles de Valores Evangélicos			$500
IVA 15%			$75
Total, a pagar			**$575**

Fuente: Elaborado por Andres Hernández (2024)

CAPÍTULO VI.

6.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El análisis realizado pone en evidencia que la Unidad Educativa Emanuel enfrenta importantes retos en la comunicación efectiva de los principios cristianos en un entorno saturado de estímulos visuales. Los resultados obtenidos a partir de encuestas, y entrevistas evidencian que los materiales visuales existentes no logran captar plenamente la atención de los estudiantes ni fomentar una reflexión significativa, lo que subraya la necesidad de implementar estrategias gráficas más efectivas y alineadas con las características del público objetivo.

La revisión teórica y documental sobre diseño gráfico y comunicación visual establece una base sólida para el desarrollo de carteles que promuevan valores cristianos. Dichos materiales deben diseñarse bajo principios de claridad, simbolismo y composición estratégica, garantizando que los mensajes transmitan empatía y generen un impacto emocional y cognitivo positivo. El enfoque toma como referencia el impacto histórico del cartelismo en contextos educativos y culturales, lo que refuerza su potencial como herramienta pedagógica.

La propuesta de diseñar una colección de carteles responde a una carencia identificada en la institución: la necesidad de materiales visuales que refuercen los valores cristianos de forma accesible y atractiva. La elaboración de carteles adaptados al contexto escolar y cultural busca conectar con los estudiantes, quienes han demostrado una alta receptividad hacia este tipo de recursos visuales para la promoción de valores éticos y espirituales.

Finalmente, el compromiso de la institución, junto con los recursos tecnológicos disponibles y el interés de la comunidad educativa, crea un entorno propicio para la implementación de esta propuesta. La iniciativa tiene el potencial de fortalecer la transmisión de valores cristianos, fomentar un ambiente educativo más ético y reflexivo, y consolidar el uso del diseño gráfico como una herramienta clave en la formación integral de los estudiantes.

6.2 Recomendaciones

Es prioritario desarrollar programas educativos en la Unidad Educativa Emanuel que promuevan la exposición de imágenes correctamente diseñadas para tener impactó entre los estudiantes. Estos programas deben articularse con actividades pedagógicas, como talleres participativos y espacios de reflexión, que permitan a los estudiantes interactuar con los mensajes visuales de manera activa y significativa. Además, se recomienda que estas iniciativas formen parte integral del plan académico de la institución, asegurando su implementación sostenida y efectiva.

Se sugiere establecer alianzas estratégicas con otras instituciones educativas y religiosas en la región, con el objetivo de expandir el impacto de los carteles diseñados y adaptarlos a diversos contextos. Estas colaboraciones podrían incluir la organización de eventos culturales y educativos en los que los carteles sean el recurso principal para promover valores como la solidaridad, el respeto y la responsabilidad, fortaleciendo así su alcance y pertinencia.

Asimismo, es recomendable implementar campañas de sensibilización dirigidas a la comunidad educativa y a su entorno, utilizando los carteles como eje principal de comunicación. Estas campañas podrían reforzarse a través de medios digitales y redes sociales, maximizando su alcance e impacto en diferentes públicos. Para evaluar la efectividad de estas iniciativas, se propone realizar actividades de retroalimentación, como

encuestas y grupos focales, que permitan ajustar y optimizar los resultados obtenidos.

BIBLIOGRAFÍA

Aesthetics Wiki. (2023). *Acid design.* Recuperado de https://aesthetics.fandom.com/wiki/Acid_Design

Albers, J. (2006). *La interacción del color.* Madrid: Ediciones Akal. Recuperado de https://www.academia.edu/4791762/81250463_La_interaccion_del_Color

Álvarez Gayou Jurgenson, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología.* México DF. Recuperado de http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf

Ambrose, G., & Harris, P. (2008). *Fundamentos del diseño gráfico.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Andrade, M. F., & Almeida, S. B. (2022). *Estrategias didácticas para fomentar valores éticos en los estudiantes de sexto grado de educación general básica.* Otavalo. Recuperado de http://repositorio.uotavalo.edu.ec/handle/52000/896

Arnheim, R. (1986). *El pensamiento visual.* Madrid: Alianza Editorial. Recuperado de https://www.academia.edu/42254912/R_ARNHEIM_Pensamiento_visual

Aslan, R. (2005). *No god but God: The Origins, Evolution, and Future of Islam.* New York: Random House. Recuperado de https://archive.org/details/RezaAslanNoGodButGod/page/n223/mode/2up

Barclay, W. (1997). *Los Hechos de los Apóstoles.* Barcelona: Editorial Clie. Recuperado de https://archive.org/details/comentario-al-nuevo-testamento-william-barclay/mode/2up

Barthes, R. (1981). *La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía.* Barcelona: Paidós. Recuperado de

https://books.google.com.ec/books?id=0bOaL4K2XoIC&printsec=frontcover

Barthes, R. (1987). *Mitologías.* Madrid: Siglo XXI. Recuperado de https://www.academia.edu/19386608/Barthes_mitologias

Bassantes Mena, P. A. (2019). *La composición tipográfica como aporte para los niños de tercero de educación básica en su hábito de lectura.* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30128

Beltrán, F. (1999). *Fundamentos del diseño gráfico.* Barcelona: Gustavo Gili.

Bermúdez Aguirre, D., & Bermúdez Aguirre, D. (2021). *Una mirada al cartel. Cuadernos Del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos,* (93), 35–44. Recuperado de https://doi.org/10.18682/CDC.VI93.3848

Białostocki, J. (1986). *El mensaje del símbolo: Estudios sobre los símbolos y los motivos en el arte.* Barcelona: Ediciones Polígrafa.

Bonsiepe, G. (1999). *Teoría y práctica del diseño industrial.* Barcelona: Gustavo Gili. Recuperado de https://www.academia.edu/31683519/Teor%C3%ADa_y_practica_del_dise%C3%B1o_Industrial

Brea, J. L. (2002). *Las auras frías: El culto a la obra de arte en la era postaurática.* Madrid: Ediciones Cátedra. Recuperado de https://archive.org/details/las-auras-frias

Bringhurst, R. (2004). *The Elements of Typographic Style.* Vancouver: Hartley & Marks. Recuperado de https://archive.org/details/the-elements-of-typographic-style-robert-bringhurst

Brown, R. E. (1994). *An Introduction to New Testament Christology.* New York: Paulist Press. Recuperado de https://archive.org/details/raymond-e.-brown-introduccion-al-nuevo-testamento

Calderón Bonilla, J. del R. (2024). *Estrategias lúdicas en la comprensión lectora de textos narrativos de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa Nicolás Martínez.* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/41513

Calvopiña Otáñez, K. V. (2022). *Estrategias lúdicas interactivas para el desarrollo de lectura crítica en los estudiantes de Bachillerato en la Unidad Educativa CEBI.* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36944

Caisaguano, M. A. (2023). *El diseño editorial como apoyo para la práctica y fortalecimiento de los valores ciudadanos en niños de 3-5 años de Unidad Educativa Nicolás Martínez.* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/38522

Castillo Hernández, S. E. (2023). *El lenguaje en uso de la red social TikTok y su significación en los adolescentes de la Primera Iglesia Bautista Filial de la ciudad de Baños de Agua Santa.* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/38096

Chadán Tamaquiza, R. I. (2022). *Estrategias innovadoras para fomentar la lectura en los estudiantes de los octavos años de la "Unidad Educativa González Suárez de la ciudad de Ambato.* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35966

Chen, J., Vinicio, K., & Balseca, T. (2019). *Diseño de carteles como estrategia de difusión de la cultura oriental en el contexto riobambeño.* Riobamba. Recuperado de http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5728

Clark, K. (1991). *Civilisation: A Personal View.* Londres: BBC Books. Recuperado de https://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.213784/page/n387/mode/2up

Craig, W. L. (2018). *Fe razonable: Apologética y veracidad cristiana.* Barcelona: Publicaciones Kerigma. Recuperado de https://archive.org/details/fe-razonable-apologetica-y-veracidad-cristiana-william-lane-craig-3a-edicion-de-2017/page/n149/mode/2up

Design Wizard. (2023). *The psychology of futuristic fonts.* Recuperado de https://designwizard.com/blog/psychology-of-futuristic-fonts/

Dobson, J. (2004). *Criar a los hijos con valores cristianos.* Colorado Springs: Tyndale House Publishers.

Dondis, D. A. (1984). *La sintaxis de la imagen.* Barcelona: Gustavo Gili. Recuperado de https://www.academia.edu/28721476/La_sintaxis_de_la_imagen_dondis

D'Alleva, A. (2005). *Métodos y teorías del arte: Una introducción.* Madrid: Ediciones Akal. Recuperado de https://books.google.dm/books?id=MDy8zIN9mRcC&printsec=frontcover

Eco, U. (1977). *Tratado de semiótica general.* Barcelona: Lumen. Recuperado de https://archive.org/details/umberto-eco-tratado-de-semiotica-general/page/10/mode/2up

Elam, K. (2004). *Grid Systems: Principles of Organizing Type.* New York: Princeton Architectural Press. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=ROY7BTddbjgC&printsec=frontcover

Fairey, S. (2009). *Obey: Supply & Demand – The Art of Shepard Fairey.* Berkeley: Gingko Press.

Fee, G. D., & Stuart, D. (2007). *La lectura eficaz de la Biblia.* Miami: Editorial Vida. Recuperado de https://www.academia.edu/94015461/Gordon_D_Fee_and_Douglas_Stuart_La_Lectura_Eficaz_de_la_Biblia

Flusser, V. (1999). *La filosofía del diseño.* Barcelona: Editorial Gedisa. Recuperado de https://www.academia.edu/29774408/Filosofia_del_diseno_Flusser_Vilem

Forceville, C. (1996). *Pictorial metaphor in advertising.* London: Routledge. Recuperado de

https://www.academia.edu/7949540/Pictorial_Metaphor_in_Advertisements

Fontán del Junco, M. (2003). *Materia y sentido: Los materiales en el arte contemporáneo.* Madrid: Fundación Juan March.

Frascara, J. (2000). *Comunicación visual: El diseño y sus públicos.* Barcelona: Gustavo Gili. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=ZqXUEAAAQBAJ&printsec=frontcover

Frascara, J. (2006). *Diseño gráfico y comunicación: Teoría y práctica del diseño gráfico.* Buenos Aires: Infinito. Recuperado de https://books.google.com.ec/books

Frutiger, A. (1989). *Signos, símbolos, marcas y señales.* Madrid: Ediciones Akal. Recuperado de https://distecnologico.files.wordpress.com/2015/08/signos-simbolos-marcas-sec3b1ales-adrian-frutiger.pdf

Gadamer, H. G. (2004). *Verdad y método.* Salamanca: Sígueme. Recuperado de https://es.slideshare.net/slideshow/gadamer-hans-georg-verdad-y-metodo-vol-1-pdf

Gallo Espín, E. A. (2020). *Los valores y el comportamiento de los estudiantes del Quinto año de Educación General Básica de la Unidad Educativa "U.E.M.I. B Chibuleo.* Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31014

García Santana, V. M. (2020). *Diseño y Aplicación. Uso de Carteles en realidad aumentada para la difusión de galería y museos virtuales.* Ciudad de México. Recuperado de https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000809990/3/0809990.pdf

Geisler, N. L. (2013). *Christian Apologetics (2nd ed.).* Grand Rapids: Baker Academic. Recuperado de https://archive.org/details/christian-apologetics-2nd-edition-by-norman-geisler/page/n179/mode/2up

Gómez Carrillo, V. A. (2023). *La realidad aumentada en el proceso de aprendizaje de los alumnos de segundo de bachillerato en el Colegio Juan León Mera La Salle en la ciudad de Ambato.* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/38538

Gombrich, E. H. (1989). *La historia del arte.* Madrid: Alianza Editorial. Recuperado de https://archive.org/details/05-gombrich-la-historia-del-arte/page/n285/mode/2up

González, J. L. (2014). *Historia del Cristianismo: Tomo 2.* Miami: Editorial Unilit. Recuperado de https://archive.org/details/gonzalez-gonzalez.-historia-del-cristianismo-en-america-latina-ocr-2012/page/152/mode/2up

Graham-Dixon, A. (2008). *Michelangelo and the Sistine Chapel.* London: Weidenfeld & Nicolson. Recuperado de https://www.andrewgrahamdixon.com/extract/michelangelo-and-the-sistine-chapel.html

Hauerwas, S. (2001). *El carácter y las virtudes cristianas.* Madrid: Ediciones Sígueme. Recuperado de https://dadun.unav.edu/bitstreams/75d32da3-034c-46ed-9528-aebbad73c538/download

Hays, R. B. (1996). *The Moral Vision of the New Testament: Community, Cross, New Creation—A Contemporary Introduction to New Testament Ethics.* San Francisco: HarperSanFrancisco. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=Frjkd9wCwzYC&printsec=frontcover

Heller, S., & Fili, L. (1999). *Designing Across the Decades.* New York: Allworth Press.

Heller, S., & Ilic, M. (2015). *Presenting Shakespeare: 1,100 Posters from Around the World.* New York: Princeton Architectural Press.

Herrera, H. (1983). *Frida: Una biografía de Frida Kahlo.* Nueva York: Harper & Row. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=yl2yDwAAQBAJ&printsec=frontcover

Huerta, R., & Monleón Oliva, V. (2020). *Diseño de letras en carteles y cabeceras del imaginario Disney*, 18(2). Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591118

Isaacson, W. (2017). *Leonardo da Vinci.* New York: Simon & Schuster. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=vkA5DwAAQBAJ&printsec=frontcover

Itten, J. (1987). *El arte del color.* Madrid: Akal. Recuperado de https://archive.org/details/itten-johannes-el-arte-del-color/page/60/mode/2up

Jarque, V. (1997). *El arte de lo imposible: Estética y materialidad en el arte contemporáneo.* Madrid: Cátedra. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=XUcN-Px3bNwC&printsec=frontcover

James, W. (2002). *Las variedades de la experiencia religiosa.* Barcelona: Edicions Península. Recuperado de https://archive.org/details/william-james-las-variedades-de-la-experiencia-religiosa_202409/page/219/mode/2up

Kinross, R. (1992). *Modern Typography: An Essay in Critical History.* London: Hyphen Press. Recuperado de https://www.academia.edu/104591819/Modern_typography

Krauss, R. (1996). *La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos.* Madrid: Alianza Editorial. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=Y87SPQAACAAJ&redir_esc=y

Krippendorff, K. (2006). *The Semantic Turn: A New Foundation for Design.* Boca Ratón: CRC Press.

Küng, H. (1997). *El cristianismo: Esencia e historia.* Madrid: Trotta. Recuperado de https://www.academia.edu/44602889/El_Cristianismo_Esencia_e_Historia_Hans_Kung

LaiqVerse. (2023). *Gothic design.* Recuperado de https://laiqverse11.wordpress.com/2023/04/08/gothicdesign/

Lewis, C. S. (2001). *Mero cristianismo.* Barcelona: Editorial Planeta. Recuperado de https://archive.org/download/c.-s.-lewis-mero-cristianismo/C.%20S.Lewis%20-%20Mero%20Cristianismo.pdf

Lupton, E. (2004). *Pensar con tipos.* Barcelona: Gustavo Gili. Recuperado de https://zoboko.com/book/d01ddjjj/pensar-con-tipos-una-guia-clave-para-estudiantes-diseadores-editores-y-escritores

Lupton, E. (2008). *Graphic Design: The New Basics.* New York: Princeton Architectural Press. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=Zae0jhF_-fMC&printsec=frontcover

Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students.* New York: Princeton Architectural Press. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=AnrsEAAAQBAJ&printsec=frontcover

Lupton, E. (2017). *Design is Storytelling.* Nueva York: Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum. Recuperado de https://zoboko.com/book/m80mv8v6/el-diseo-como-storytelling

MacArthur, J. (2011). *Llamado a liderar: 26 lecciones de liderazgo de la vida del Apóstol Pablo.* Nashville: Editorial Grupo Nelson. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=KPlM_UfZZ4QC&printsec=frontcover

Mascarell-Palau, D. (2022). *Second Round: Educación, Diseño y Sostenibilidad (ODS) como Proyecto de Innovación Educativa en defensa de la Educación Artística.* Universitat de València, España. *Tsantsa. Revista De Investigaciones Artísticas,* (13), 3–12. Recuperado de https://doi.org/10.18537/tria.13.01.01

Mau, B. (2020). *MC24: Bruce Mau's 24 Principles for Designing Massive Change in your Life and Work.* New York: Phaidon Press.

McCloud, S. (1993). *Understanding Comics: The Invisible Art.* New York: HarperCollins. Recuperado de https://archive.org/details/understanding-comics/page/108/mode/2up

McGrath, A. E. (2011). *Teología cristiana: Una introducción.* Oxford: Blackwell. Recuperado de https://zoboko.com/book/7d1wpgnp/christian-theology-an-introduction

Meggs, P. B. (1992). *Historia del diseño gráfico.* México: McGraw-Hill. Recuperado de https://www.academia.edu/42299794/Philip_Meggs_Historia_del_diseno_grafico

Moltmann, J. (1985). *Teología de la esperanza.* Salamanca: Ediciones Sígueme. Recuperado de https://www.academia.edu/36814071/Jurgen_Moltmann_TEOLOG%C3%8DA_DE_LA_ESPERANZA_x_22938_2_

Müller-Brockmann, J. (1996). *Grid Systems in Graphic Design.* Zurich: Niggli Verlag. Recuperado de https://archive.org/details/GridSystemsInGraphicDesignJosefMullerBrockmann/page/n83/mode/2up

Naifeh, S., & Smith, G. W. (2011). *Van Gogh: La vida.* Madrid: Taurus. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=g3hpOUFxfbEC&printsec=frontcover

Noll, M. A. (2003). *The Rise of Evangelicalism: The Age of Edwards, Whitefield and the Wesleys.* Downers Grove: InterVarsity Press. Recuperado de https://archive.org/download/mark-a.-noll-the-civil-war-as-a-theological-crisis_202103/Mark%20A.%20Noll%20-%20The%20Rise%20of%20Evangelicalism%20-

%20The%20Age%20of%20Edwards%2C%20Whitefield%20and%20the%20Wesleys.pdf

Norman, D. (2002). *The Design of Everyday Things.* New York: Basic Books. Recuperado de https://archive.org/details/thedesignofeverydaythingsbydonnorman/page/n131/mode/2up

Ortiz Acosta, J. D. (2019). *De las Bienaventuranzas cristianas a los valores del capitalismo moderno. Un análisis axiológico.* Guadalajara. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513857794008

Packer, J. I. (1996). *Siervo de Dios: Reflexiones sobre el discipulado cristiano.* Barcelona: Editorial Clie.

Paredro. (2023). *Retro moderno: 12 características de la tendencia en diseño.* Recuperado de https://www.paredro.com/retro-moderno-12-caracteristicas-la-tendencia-en-diseno/

Parra Guamán, C. L. (2017). *Aprendizaje-creatividad-ciencias naturales-innovación-talentos.* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25226

Peterson, E. H. (1999). *First and Second Samuel.* Louisville, KY: Westminster John Knox Press. Recuperado de https://zoboko.com/book/lmgnm50o/first-and-second-samuel

Quesa Fernández, A. (2023). *Influencia del estilo en los carteles según el sector publicitario del producto y su tangibilidad.* Segovia. Recuperado de https://uvadoc.uva.es/handle/10324/64422

Rand, P. (1993). *Design, Form, and Chaos.* New Haven: Yale University Press. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=VYw-DwAAQBAJ&printsec=frontcover

Real García, N. (2020). *Criterios de buen diseño aplicados a los carteles de fiestas turísticas y tradicionales. Revista de Investigación en Turismo y*

Cultura, 8(2), 112-128. Recuperado de https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/25204

Rico Sesé, J. (2020). *El diseñador gráfico en la era de la Inteligencia Artificial.* Madrid: Editorial Diseño Contemporáneo. Recuperado de https://polipapers.upv.es/index.php/eme/article/view/13210

Richardson, J. (1991). *A Life of Picasso.* New York: Random House. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=_Xv1jy0mM_EC&printsec=frontcover

Ruder, E. (2001). *Tipografía: Una mano para el diseño gráfico.* Madrid: Blume. Recuperado de https://archive.org/details/typographie-a-manual-of-design-emil-ruder/page/216/mode/2up

Ruiz Chávez, D. S. (2016). *La educación en valores en el aprendizaje significativo de los estudiantes del décimo año de educación básica en la Unidad Educativa "Une de Tungurahua" del cantón Ambato provincia de Tungurahua.* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/23509

Salazar Ortiz, C. E. (2021). *Estudio comparativo de los niveles de inteligencia emocional y estilos de apego entre jóvenes cristianos evangélicos y jóvenes sin orientación religiosa.* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32525

Sánchez Villacres, D. E. (2019). *Estrategias didácticas en la formación de valores de los estudiantes de Octavo año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Luis Felipe Borja".* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29343

Santillán Suárez, B. E. (2023). *Estrategias Artísticas en el Proceso de Aprendizaje Colaborativo en los estudiantes de 6to EGB de la Unidad Educativa Rodríguez Albornoz.* Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/39165

Segovia, F. F. (2000). *Decolonizing Biblical Studies: A View from the Margins.* Maryknoll, NY: Orbis Books.

Sparke, P. (2010). *The Genius of Design.* Londres: Quadrille Publishing.

Sproul, R. C. (1992). *The Holiness of God.* Wheaton: Tyndale House Publishers. Recuperado de https://zoboko.com/book/4e69y4dg/the-holiness-of-god

Stott, J. (1999). *La fe cristiana frente a los desafíos contemporáneos.* Barcelona: Editorial Clie. Recuperado de https://www.pueblosdelsur.org/wp-content/uploads/2014/05/John-Sott-La-fe-cristiana-frente-a-los-desafios-contemporaneos.pdf

Stott, J. (2002). *Los hechos de los apóstoles: Mensaje de Hechos.* Grand Rapids: Zondervan.

Stott, J. (2005). *Entendiendo la Biblia.* Barcelona: Editorial Clie.

Stott, J. (2006). *El cristianismo básico.* Barcelona: Editorial Clie. Recuperado de https://www.academia.edu/10240480/John_Stott_CRISTIANISMO_BASICO

Stott, J. (2006). *Issues Facing Christians Today.* Grand Rapids, MI: Zondervan. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=_V5S8XQvXy0C&printsec=frontcover

Stott, J. (2006). *La cruz de Cristo.* Barcelona: Editorial Clie. Recuperado de https://archive.org/details/la-cruz-de-cristo-john-stott/mode/2up

Swindoll, C. R. (1997). *David: A Man of Passion and Destiny.* Dallas, TX: Word Publishing. Recuperado de https://zoboko.com/book/zgdy4mn5/great-lives-david-a-man-of-passion-and-destiny

Tabuenca Bengoa, M., González-Díez, L., & Puebla Martínez, B. (2020). *Propuesta metodológica para el análisis gráfico, tipográfico y cromático*

de cartelería. Revista Latina de Comunicación Social, 75, 382-401. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740819

Valverde Gavilanes, Á. P., & Valverde Riera, I. M. (2019). *Estrategias colaborativas para fortalecer los valores morales en la Educación General Básica.* Ambato. Recuperado de https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/93013

Velázquez-Moreno, E., González-Velázquez, M., & De la Peña-León, B. (2021, 3 de mayo). *Diseño y validación de material didáctico para una intervención educativa de enfermería en cuidadores primarios. Enfermería Universitaria*, *17*(4), 390-402. Recuperado de https://revista-enfermeria.unam.mx/ojs/index.php/enfermeriauniversitaria/article/view/787

Volf, M. (1996). *Exclusion and Embrace: A Theological Exploration of Identity, Otherness, and Reconciliation.* Nashville: Abingdon Press.

Williams, R. (2008). *The Non-Designer's Design Book.* Berkeley: Peachpit Press.

Willard, D. (2006). *Renueva tu corazón: Sé como Cristo.* Terrassa: Editorial CLIE. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=m1uWDwAAQBAJ&printsec=frontcover

Wright, N. T. (1996). *Jesus and the Victory of God.* London: SPCK. Recuperado de https://zoboko.com/book/wdq40nqo/jesus-and-the-victory-of-god

Wright, N. T. (2005). *Paul: In Fresh Perspective.* Minneapolis: Fortress Press. Recuperado de https://sci-books.com/paul-in-fresh-perspective-b000vhzszy/

Wright, N. T. (2013). *Cómo Dios se hizo rey: El mensaje olvidado de los evangelios.* Barcelona: Editorial Clie. Recuperado de https://lecturanarrativadelabiblia.wordpress.com/wp-

content/uploads/2022/08/wright-n.-t.-2012.-como-dios-se-convirtio-en-rey.-la-historia-olvidada-de-los-evangelios.pdf

Young, S. (2010). *Jesús te llama: Encuentra paz en su presencia.* Nashville: Grupo Nelson. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=K5awnMOeeRkC&printsec=frontcover

ANEXOS

Anexo 1. Carteles actuales en la Unidad Educativa Emanuel

Enlaces: https://drive.google.com/drive/folders/1-5iitIKb29M0MYGLg7zAAF08qs8d7q96?usp=sharing

Anexo 2. Guion de entrevista

1. **Categoría: Diseño gráfico**

- ¿Qué elementos considera indispensables para que un cartel religioso sea efectivo en la transmisión de valores cristianos a una comunidad diversa?
- ¿Cómo aborda el diseño visual para garantizar que los principios cristianos se comuniquen de manera clara y atractiva en un cartel educativo?
- ¿Qué estrategias utiliza para integrar los valores cristianos y las características culturales de la comunidad en el diseño de carteles religiosos?
- En el contexto del diseño de carteles religiosos, ¿cómo equilibra usted la enseñanza de principios con la sensibilidad hacia las creencias y tradiciones culturales del público objetivo?
- ¿Cómo asegura que el mensaje de un cartel religioso sea inclusivo y accesible para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre los principios cristianos?
- ¿Qué técnicas de diseño gráfico considera más efectivas para captar la atención de estudiantes jóvenes mientras refuerza los valores religiosos?
- ¿De qué manera incorpora la retroalimentación de la comunidad educativa en el proceso de creación de carteles religiosos?
- ¿Puede compartir ejemplos de carteles religiosos que hayan tenido un impacto significativo en la promoción de principios cristianos dentro de comunidades educativas?

- ¿Cómo evalúa el impacto de los carteles religiosos en la comprensión y práctica de valores por parte de estudiantes y familias?
- ¿Qué rol considera que juega la innovación en el diseño gráfico al momento de renovar la forma en que se presentan valores cristianos en la actualidad?

2. **Categoría: Religión**

- ¿Cómo relaciona usted la enseñanza de valores cristianos con su impacto en la formación de la identidad moral y spiritual de un individuo?
- ¿Cómo varía la percepción de los valores cristianos entre diferentes grupos etarios y culturales, y qué papel juega el contexto social en este proceso?
- ¿Cómo se posiciona la sociedad actual frente a la promoción de principios cristianos y su integración en el ámbito educativo?
- ¿De qué manera influyen los valores culturales y religiosos en la aceptación y comprensión de los principios cristianos dentro de una comunidad educativa?
- ¿Cómo puede adaptarse la comunicación visual de valores cristianos para ser inclusiva y culturalmente relevante en diferentes sectores sociales?
- ¿Qué papel juegan las normas sociales y culturales en la aceptación y adopción de valores cristianos promovidos mediante materiales visuales?
- ¿Cuáles son las iniciativas clave que actualmente existen para fomentar la enseñanza de valores cristianos en el ámbito educativo, y cómo se mide su impacto en los estudiantes?
- ¿Puede compartir ejemplos de estrategias visuales exitosas que hayan promovido efectivamente la enseñanza de valores cristianos en comunidades educativas?
- En su experiencia, ¿Cómo se puede involucrar a la comunidad educativa y a las familias en la promoción de principios cristianos a través del diseño de carteles?
- ¿Cómo se pueden integrar los valores cristianos en el diseño gráfico de manera que fomenten un impacto positivo y sostenible en la comunidad educativa?

Anexo 3. Cuestionario de encuesta

1. ¿Cuál motivo considera importante en la difusión de valores cristianos a través de carteles?

- Promover principios éticos y morales
- Fortalecer la identidad cristiana en la comunidad
- Fomentar la educación basada en valores
- Reforzar la conexión con las tradiciones religiosas

2. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera más efectiva para comunicar valores cristianos en un cartel?

- Imágenes religiosas simbólicas que representen valores cristianos tradicionales
- Combinación de elementos visuales religiosos creados mediante inteligencia artificial
- Incorporación de símbolos religiosos diseñados digitalmente

3. ¿Qué elemento relacionado con la difusión de valores cristianos le resulta más inspirador y educativo en un cartel?

- La representación visual de principios éticos y morales
- El uso de imágenes que reflejen historias bíblicas
- La integración de mensajes que fomenten la unidad y la comunidad
- La incorporación de símbolos religiosos que fortalezcan la identidad cristiana

4. ¿Cuál característica de un cartel que difunda valores cristianos considera más efectiva para captar su atención?

- Diseño visual atractivo y armonioso
- Mensaje claro y directo sobre los valores transmitidos
- Confianza en la representación de principios cristianos auténticos
- Composición bien estructurada y fácil de entender

5. Qué elementos visuales considera más importante en un cartel con mensaje cristiano?

- Los colores y su diseño visual
- El mensaje escrito y su contenido
- Los símbolos religiosos presentes en el diseño
- La relevancia del tema abordado

6. ¿Qué atributos considera más representativos en un cartel diseñado para difundir valores cristianos?

- Imágenes que reflejen principios éticos y espirituales
- Mensajes que estimulen la introspección y el desarrollo personal
- Diseño de alta calidad con contenido claro y preciso
- Compromiso con la promoción de la fe y los valores comunitarios

7. ¿Qué aspecto relacionado con la enseñanza de valores cristianos le parece más relevante en el uso de carteles?

- Fomentar una educación basada en principios éticos y morales
- Fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia
- Promover una reflexión espiritual en los estudiantes
- Facilitar la comprensión de enseñanzas bíblicas de forma visual

8. ¿Qué tipo de contenido en un cartel considera más útil para comprender y reflexionar sobre valores cristianos?

- Explicación de los principios cristianos fundamentales
- Contenido gráfico que representen historias o enseñanzas bíblicas
- Información sobre cómo aplicar los valores en la vida cotidiana
- Testimonios sobre el impacto de los valores cristianos en la comunidad

Anexo 4. Grabaciones de entrevistas

Enlaces: https://drive.google.com/drive/folders/1-6wgN_5eWlJGnZCJ4YwoCtGgB2RsyRHR?usp=sharing

Entrevistas sobre diseño gráfico

- Entrevista realizada al artista Freddy Castro
- Entrevista realizada al diseñador Felipe Travez

Entrevistas sobre teología

- Entrevista realizada al teólogo Santiago Mora
- Entrevista realizada al pastor y teólogo Víctor Aldaz

Anexo 5. Propuesta de carteles

Enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1ZAq8kxb5-FhZN9QmXnF2G3VN1pdyhdoL?usp=sharing

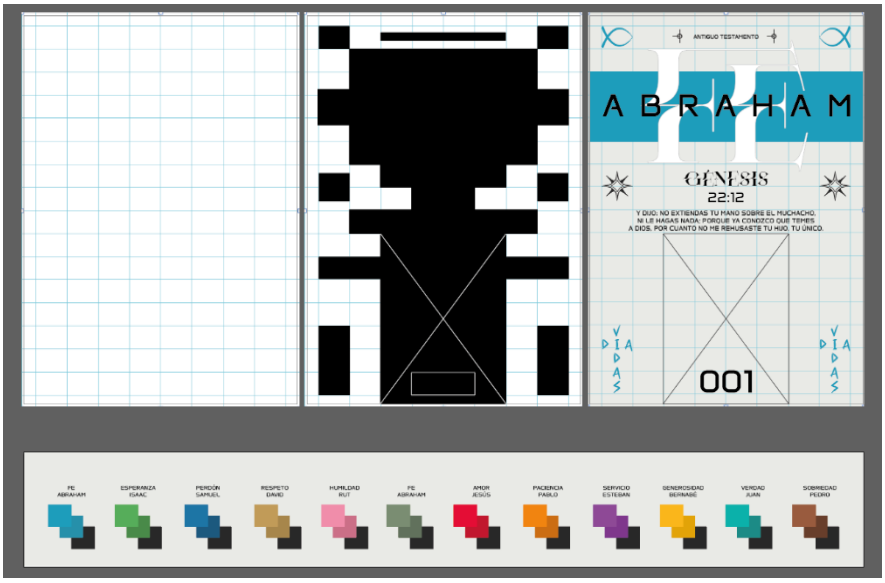


Imagen 27. Malla modular y construcción de elementos

Anexo 7. Disposición visual de los carteles

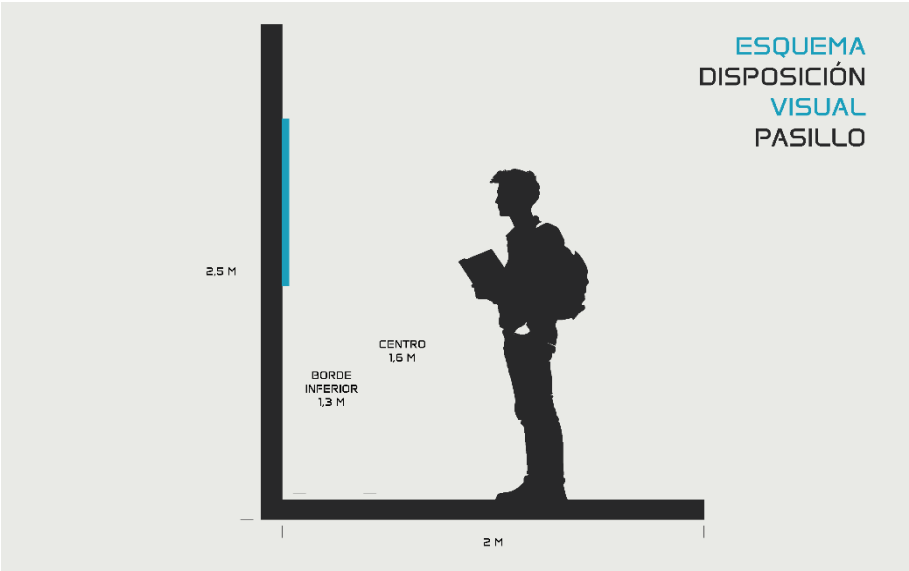


Imagen 28. Disposición visual de los carteles

Anexo 8. Focus Group

Enlace:https://drive.google.com/drive/folders/1letuYS8BOHo15dJuyru3ywk7SBt963mV?usp=sharing