UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

“Sistema de comunicación visual para la difusión de las prácticas artísticas de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua”

Modalidad: Proyecto integrador.

Trabajo de Titulación Proyecto Técnico previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño Gráfico otorgado por la Universidad Técnica de Ambato

Autor: Zapata Riofrio, Arturo Fernando

Tutor: Dis. Mg. Julia Andrea Mena Freire

Ambato – Ecuador

Junio, 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Técnico sobre el tema:

"Sistema de comunicación visual para la difusión de las prácticas artísticas de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua"
del/la alumno/a Zapata Riofrio Arturo Fernando, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio, 2024

EL TUTOR



.....

Dis. Mg. Julia Andrea Mena Freire

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Técnico "Sistema de comunicación visual para la difusión de las prácticas artísticas de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua", como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Junio, 2024

EL AUTOR



.....

Zapata Riofrio Arturo Fernando

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Técnico o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Técnico, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Junio, 2024

El autor



.....

Zapata Riofrio Arturo Fernando

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema “Sistema de comunicación visual para la difusión de las prácticas artísticas de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua”de Zapata Riofrio Arturo Fernando, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Junio, 2024

Para constancia firman

Nombres y Apellidos
PRESIDENTE

Nombres y Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicado meramente a mis padres,
Zapata Pastor Arturo Fernando y Riofrio Flores Sonia Elizabeth,
quienes fueron los responsables de ayudarme a levantarme
en los momentos más difíciles de mi juventud.
Los amo infinitamente.

Arturo Fernando Zapata Riofrio.

AGRADECIMIENTO

En los pasos finales de mi carrera universitaria quiero agradecer de todo corazón el esfuerzo, sacrificio y paciencia de mi padre y mejor amigo Zapata Pastor Arturo Fernando, igualmente a mi madre y confidente Riofrio Flores Sonia Elizabeth por brindarme apoyo incondicional y compartir conmigo una frase cuando más lo necesitaba: “Ya tocaste fondo, lo único que puedes hacer ahora es subir”.

A mi hermana y secuaz Zapata Riofrio Nancy Elizabeth por todos los pequeños secretos travesuras y bromas que realizamos en el transcurso de este viaje.

A mi abuelo Riofrio Fuentes Abraham Alfonso por su preocupación diaria cada vez que regresaba a casa sano y salvo.

A Riofrio Donoso Andrea Cristina, Riofrio Donoso Jenny Paulette, Barrera Rodríguez Danilo Rubén y Andrade Muñoz Juan Sebastián por su participación y ayuda, además del resto de mi familia por su apoyo y consideración.

A mi compañero y verdadero amigo, Villalva Andrade Sergio Alexander y su pareja Trujillo Guerra Katheryn Vanesa por demostrarme que aún existen valiosas personas en la actualidad además de todas las amistades que formé en este viaje.

Finalmente, a la Dis. Mg. Julia Andrea Mena Freire por guiarme en el transcurso de este proyecto, junto al resto de docentes de la facultad de Diseño y Arquitectura.

Arturo Fernando Zapata Riofrio.

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA……i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....ii
AUTORÍA DEL TRABAJO..... iii
DERECHOS DE AUTOR iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....v
DEDICATORIA.....vi
AGRADECIMIENTO vii
ÍNDICE DE GENERAL viii
ÍNDICE DE TABLAS.....xii
ÍNDICE DE IMÁGENES..... xiii
RESUMEN EJECUTIVO xv
ABSTRACT xvi
INTRODUCCIÓN......1

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES. 2
1.1. Tema 2
1.2. Planteamiento del problema. 2
1.3. Justificación del proyecto. 14
1.4. Objetivos. 15
1.4.1. Objetivo general. 15
1.4.2. Objetivos específicos. 15

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL. 17
2.1. Estado de la cuestión. 17
2.1.1 Antecedentes. 17
2.1.2 Sistemas de Comunicación Visuales. 20
2.2 Enfoque social del diseño 24
2.3 Marco conceptual. 25
2.3.1 Fundamentación legal. 47
2.3.2 Fundamentación filosófica 49

CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN DE MERCADO 52
3.1. Análisis externo 52
3.1.1. Análisis PEST. 54
3.1.2. Tendencias 58
3.1.3. Segmentación del mercado potencial. 60
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia. 64
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial. 66
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia. 67
3.1.6.1. Análisis FODA 68
3.1.6.2. Fortalezas. 69
3.1.6.3. Oportunidades. 69
3.1.6.4. Debilidades. 70

3.1.6.5. Amenazas. 71
3.1.6.6. Cuadro resumen del análisis FODA. 71
3.1.6.7. Rentabilidad. 72

CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO. 74
4.1.2 Mixto. 74
4.1.3 Participativo. 74
4.1.4 Deductivo. 75
4.1.5 Descriptiva. 76
4.1.6 Etnográfico. 77
4.1.7 Aplicada. 78
4.1.8 Cualitativo. 78
4.1.9 Cuantitativo. 79
4.2 Enfoque del proyecto. 79
4.2.1 Población y muestra 80
4.2.2 Perfiles destinados para entrevistas. 81
4.3 Análisis e interpretación de resultados. 82
4.3.1 Análisis de recepción. 83
4.3.2 Análisis semiótico. 83
4.3.3 Análisis de resultados 83

CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA 149
5.1 Descripción general del proyecto. 149
5.1.1 Concepto. 149
5.2 Descripción Técnica del producto y/o servicio. 150
5.2.1 Acabados. 150
5.2.2 Composición. 151
Imagen 29. Propuesta Banner. 165
5.3 Valor agregado / propuestas de valor. 165

5.3.1 Ilustraciones complementarias. 165
5.4 Materiales e Insumos y/o productos y servicios. 173
5.4.1 Presupuesto. 174
5.5 Construcción del prototipo 174
5.5.1 Video TikTok. 174
5.5.2 Maquetación Manual. 175
5.5.3 Jingles. 176

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. 178
6.1 Conclusiones 178
6.2 Recomendaciones 179
BIBLIOGRAFÍA 181
ANEXOS 183

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....60
Tabla 2.....71
Tabla 3.....81
Tabla 4.....137
Tabla 5.....139
Tabla 6.....140
Tabla 7.....142
Tabla 8.....143
Tabla 9.....144
Tabla 10.....145
Tabla 11.....147
Tabla 12.....158
Tabla 13.....161
Tabla 14.....174

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 01.....14
Imagen 02.....45
Imagen 03.....46
Imagen 04.....46
Imagen 05.....87
Imagen 06.....93
Imagen 07.....98
Imagen 08.....103
Imagen 09.....111
Imagen 10.....118
Imagen 11.....127
Imagen 12.....130
Imagen 13.....138
Imagen 14.....140
Imagen 15.....141
Imagen 16.....142
Imagen 17.....144
Imagen 18.....145
Imagen 19.....146
Imagen 20.....148
Imagen 21.....151
Imagen 22.....152
Imagen 23.....154
Imagen 24.....156
Imagen 25.....157
Imagen 26.....157
Imagen 27.....157
Imagen 28.....163

Imagen 29.....165
Imagen 30.....166
Imagen 31.....167
Imagen 32.....167
Imagen 33.....168
Imagen 34.....168
Imagen 35.....169
Imagen 36.....169
Imagen 37.....170
Imagen 38.....171
Imagen 39.....172
Imagen 40.....173
Imagen 41.....175
Imagen 42.....176
Imagen 43.....177

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como finalidad ofrecer distintas propuestas gráficas para la institución cultural presente en la ciudad de Ambato, específicamente la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua sede Benjamín Carrión. Ya que actualmente la institución no cuenta con un sistema visual propio que pueda implementarse de manera correcta en los nuevos medios publicitarios al momento de compartir información con la comunidad. Generando que a su vez los talleres artísticos que forman parte de la institución no posean un sistema visual propio que los represente y por consecuencia haciendo que las personas jóvenes tengan poco interés en formar parte de la cultura y arte de la ciudad.

PALABRAS CLAVES: CULTURA, TALLERES ARTÍSTICOS, SISTEMA VISUAL, TUNGURAHUA, DIFUSIÓN.

ABSTRACT

The purpose of this work is to offer different graphic proposals for the cultural institution present in the city of Ambato, specifically the Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua headquarters Benjamín Carrión. Since currently the institution does not have its own visual system that can be implemented correctly in the new advertising media when sharing information with the community. Generating that in turn the artistic workshops that are part of the institution do not have their own visual system that represents them and consequently making young people have little interest in being part of the culture and art of the city.

KEY WORDS: CULTURE, ART WORKSHOPS, VISUAL SYSTEM, TUNGURAHUA, DIFFUSION

INTRODUCCIÓN.

La Casa de la Cultura de Tungurahua, núcelo Benjamín Carreón es una institución icónica en el panorama cultural del Ecuador, con el objetivo de promover y difundir las diversas formas de expresión artística y cultural del país. En la era digital actual, la forma en que las organizaciones culturales se comunican y promueven sus actividades ha cambiado drásticamente, lo que convierte a los sistemas visuales en una herramienta esencial para difundir eficazmente sus actividades.

Esta tesis se centra en el desarrollo y análisis de sistemas visuales específicamente diseñados para promover y difundir diversas actividades artísticas que se desarrollan en los espacios artísticos de la Casa de la Cultura de Tungurahua núcelo Benjamín Carrión. Estos sistemas visuales pueden incluir, varios elementos como diseño gráfico, identidad visual, plataformas digitales y estrategias de comunicación visual en redes sociales. El principal objetivo de esta investigación es explorar cómo estos sistemas visuales pueden mejorar la visibilidad, accesibilidad y atractivo de las actividades artísticas ofrecidas por las organizaciones, promoviendo así un mayor acceso y participación del público en actividades culturales.

Además, se analizará cómo estos sistemas pueden reflejar y transmitir la identidad cultural ecuatoriana manteniendo la diversidad de expresiones artísticas contenidas dentro del centro cultural. Esta investigación no solo es relevante para la organización en cuestión, sino que también puede proporcionar información valiosa a otras organizaciones culturales que buscan mejorar su presencia y entrega visual en un mundo cada vez más direccionado a un ambiente digital y visual.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.

1.1. Tema.

"Sistema de comunicación visual para la difusión de las prácticas artísticas de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua".

1.2. Planteamiento del problema.

MACRO.

En Ecuador el desinterés artístico se evidencia desde varias aristas, una principal es que actualmente los jóvenes no tienen como opción principal estudiar en carreras profesionales que se relacionan con el arte y la cultura. Una causa es por la nula demanda de estos oficios, por lo tanto, optan por cursar carreras con una demanda laboral estable.

> Esta situación crea serios problemas tanto para aquellos interesados en una carrera artística como para la sociedad en conjunto, anulando el desarrollo creativo y cultural. Según el SENESCYT detalla que en el último semestre académico de 2021 entre las carreras menos demandadas por los jóvenes se encuentran: canto con nivel de tecnología superior con 2 postulantes, escultura con nivel equivalente a tecnología superior con 2 postulantes, pintura con nivel equivalente a tecnología superior con 2 postulantes. (Machado, 2021)

El problema principal radica en la profunda creencia establecida entre los jóvenes de que las carreras creativas ofrecen pocas posibilidades de conseguir un trabajo estable y bien remunerado en comparación con otras profesiones tradicionales. Además, se suma la falta de apreciación y valoración artística. Estas percepciones pueden estar basadas en estereotipos e ideas erróneas sobre las oportunidades profesionales en las artes, así como en una falta de información precisa sobre las diferentes carreras profesionales disponibles.

> El docente y la educación de la familia son muy importantes para conocer otros medios de expresión como el arte, hecho que en nuestra sociedad se ve disminuido debido a su poca apreciación. El resultado de la educación tradicional en este sentido puede evidenciarse también dentro del mercado del arte ecuatoriano, el cual tiene muy poca demanda a nivel local. (Vintimilla Cordero, 2019)

Debido a esta percepción negativa, muchos jóvenes deciden no continuar sus estudios en el campo del arte, eligiendo carreras que consideran seguras y lucrativas desde el punto de vista profesional. Esta tendencia no sólo limita las oportunidades de desarrollo personal y profesional, sino que también puede tener un conflicto amplio en la diversidad cultural, la innovación y el crecimiento económico.

Desafortunadamente, muy pocas universidades en Ecuador ofrecen títulos que se centren únicamente en las artes. Esto limita las oportunidades para los estudiantes que desean seguir una educación especializada en carreras con campos artísticos específicos como pintura, escultura, música, danza o teatro.

> El arte juega un papel clave en la sociedad, promoviendo la creatividad, la autoexpresión y la conciencia estética, también contribuye significativamente al desarrollo cultural, social y económico del país. Por lo tanto, es imperativo que las universidades reconozcan la importancia de las artes como materia académica y profesional y proporcionen programas educativos integrales y de alta calidad en este campo. Siendo La Universidad central del Ecuador una de las pocas universidades que ofrecen carreras relacionadas al arte, como lo son las carreras de artes escénicas, artes musicales, artes plásticas y danza. A su vez que estas carreras poseen algunos de los puntajes más bajos para su ingreso, siendo estos 745, 848, 730 y 728 respectivamente. (Universidad Central del Ecuador, 2024)

La UDA (Universidad de las Artes) ocupa la posición de ser la única institución universitaria pública en el país dedicada exclusivamente a las artes. Esta experiencia

integral en las artes brinda una oportunidad invaluable para los estudiantes que desean sumergirse por completo en el mundo del arte y la creatividad.

> La Universidad de las Artes es una universidad pública de educación superior ubicada en la ciudad de Guayaquil. Fue fundada en 2013 como una institución de educación superior de derecho público, sin fines de lucro, con personería jurídica propia, con autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica. (Almeida, 2020)

Esta juega un papel importante al brindar un espacio educativo y cultural donde los estudiantes pueden explorar, experimentar y mejorar sus habilidades artísticas en diversos campos como la música, la danza, las bellas artes, el teatro, el diseño gráfico, etc.

Sin embargo, también es importante reconocer que centralizar la educación artística en una institución puede crear problemas de accesibilidad y diversidad. Es de vital importancia promover el acceso equitativo a la educación artística en todas las regiones del país y fomentar iniciativas que apoyen a los estudiantes de todos los orígenes y niveles socioeconómicos en la búsqueda de la excelencia artística. En conclusión, la Universidad Ecuatoriana de las Artes es un recurso importante para el desarrollo y promoción de las artes y la cultura en el país, pero es importante complementar su trabajo con esfuerzos adicionales para garantizar la accesibilidad, la inclusión y la diversidad de la educación artística. para todos los ecuatorianos.

Por otro lado, también existe La Universidad Católica de Cuenca, ya que al ofrecer títulos en artes es un activo valioso para la comunidad local y regional. Sin embargo, el hecho de que se trate de una universidad privada plantea algunas cuestiones y dudas, además de contar únicamente con la carrera de actuación como profesión meramente relacionada al arte. Una universidad privada puede tener restricciones financieras que limiten el acceso a la educación artística para aquellos que no pueden pagar una matrícula elevada. Sin embargo, no todas las universidades privadas enfrentan estos desafíos de la misma manera, y muchas se esfuerzan por brindar educación accesible y de alta calidad a

todos los estudiantes, independientemente de su condición y mención de sus capacidades financieras.

> La UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA fue aprobada como institución universitaria por el ilustre presidente de la Libertad de enseñanza Dr. José María Velasco Ibarra, dio el decreto de creación el 7 de septiembre de 1970, para dejar perenne memoria del Sesquicentenario de la Independencia de Cuenca. Con el apoyo de los Obispos José Félix Pintado y Raúl Vela Chiriboga y de las poblaciones se abrieron las Extensiones Universitarias de Morona Santiago en 1973 y de Azogues en 1980, y con aplauso de Mons. Clímaco Jacinto Sarauz Carrillo – Tercer Obispo de Azogues las extensiones de San Pablo de La Troncal y Cañar en 1990. Que fueron respuesta a las necesidades del pueblo estas fundaciones, lo manifiesta el desarrollo integral de la Casa de Estudios y la presencia masiva de las Juventudes estudiosas en sus aulas renovadoras, por Dios y por la Patria. (Universidad Católica de Cuenca, 2023)

Es importante que las universidades privadas de Cuenca y de todo el Ecuador se esfuercen por garantizar la igualdad, la diversidad y la calidad de la educación que brindan, y estén sujetas a una supervisión adecuada para proteger los intereses de los estudiantes y de la sociedad en general.

Por otro ámbito en la misma ciudad de Cuenca, existe la Universidad de Cuenca, al contrario de la universidad antes mencionada, esta institución universitaria es gratuita. Contando con las carreras de artes escénicas, artes musicales, artes visuales y cine. Se posiciona como una de las pocas universidades que ofrecen actividades profesionales con títulos en licenciatura actualmente.

> Su sitio web oficial nos comenta que la Universidad de Cuenca nació en 1867 y actualmente posee su sede en si misma capital, teniendo esta más de 150 años de historia. Siendo hoy en día una de las universidades más importantes a nivel Nacional. (Universidad de Cuenca, 2021)

Aunque la Universidad de Cuenca es una institución de libre acceso siendo gratuita para los jóvenes, esto mismo puede conducir a una falta de diversidad socioeconómica entre las carreras de artes, lo que puede afectar la representación y la equidad en el campo. Además, las universidades privadas a menudo enfrentan la necesidad de mantener la estabilidad financiera y la competitividad en el mercado educativo.

Como otro caso investigativo, tenemos a la Universidad del Azuay, esta universidad es limitante en sus carreras profesionales artísticas. Refiriéndonos precisamente en que solo existe una carrera de arte en esta institución, siendo actuación con nivel equivalente a tecnología superior.

> La Universidad del Azuay nació en 1968 y tiene su sede en la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay. En sus inicios fue parte, primero, de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y, luego, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (Universidad del Azuay, 2024)

Al tener más de 50 años de enseñanza y un legado en los profesionales que ha forjado es desafortunado que se limite a una oferta educativa en el campo de las artes ya que puede limitar las oportunidades para los estudiantes interesados en otras disciplinas académicas. Además, puede haber preocupaciones sobre la empleabilidad de los graduados en el mercado laboral, donde puede haber una demanda limitada de profesionales en activo.

Analizando la capital del Ecuador Quito, ya que se encuentra en la región interandina del país se indagó que La Universidad de San Francisco en Ecuador y las carreras en artes que ofrece brindan importantes oportunidades para el desarrollo educativo y cultural en la región. Como institución de educación superior, la Universidad de San Francisco tiene el potencial de desempeñar un papel importante en la educación de artistas y profesionales en diversas disciplinas artísticas.

> Según las palabras de su fundador Santiago Emilio Gangotena González en el sitio web oficial de la universidad, en 1972 tuve un sueño: crear una universidad en el Ecuador. Mientras realizaba mis estudios para el doctorado en física en los Estados Unidos comencé a diseñar una universidad basada en mi experiencia, la filosofía educativa de las universidades estadounidenses, las Artes Liberales. (USFQ, 2024)

Además, la Universidad de San Francisco sirve como centro regional para la innovación, la investigación y la extensión cultural. Al colaborar con artistas locales e internacionales, la universidad puede enriquecer su oferta académica y brinda oportunidades de aprendizaje únicas para sus estudiantes. Sin embargo, aunque esta posea carreras profesionales como artes visuales, cine, composición para medios contemporáneos y ejecución de música contemporánea, su limitante de igual manera es que es una institución privada. Recalcando de mejor manera las ausencias educativas artísticas que se presentan en la región interandina del país.

MESO.

A nivel de la región Sierra, la problemática es similar, debido a la falta de instituciones de educación superior que ofrezcan carreras en artes, restando importancia al papel fundamental que las artes desempeñan en la sociedad en el cual interviene la creatividad, la autoexpresión y la apreciación estética, al tiempo que brindar oportunidades educativas en este campo son esenciales para desarrollar el talento, el potencial artístico y promover el desarrollo cultural y social del país. Según el sitio informativo “Universidades del Ecuador” el Instituto Superior Tecnológico Daniel Reyes es uno de los pocos centros educativos que ofrece carreras relacionadas al arte (Universidades de Ecuador, s.f.)

Según su sitio web oficial el Instituto Superior Tecnológico Daniel Reyes en Imbabura fundado en el año 1944 ofrece carreras relacionadas 100% al arte por lo tanto lleva más de 50 años especializando a nuevos artistas cada jornada estudiantil" (Instituto Superior Tecnológico de Artes Plásticas Daniel Reyes, 2015).

Esto es alentador ya que ofrecen a los estudiantes la oportunidad de estudiar y especializarse en campos artísticos como la escultura y la pintura, con títulos en tecnólogo superior.

El arte sigue vigente en la mente de muchos jóvenes, los que aún creen que se puede vivir de este mismo. Estas instituciones pueden desempeñar un papel importante a la hora de brindar educación artística accesible y de alta calidad y promover el desarrollo de las habilidades técnicas y creativas de los estudiantes. Sin embargo, es necesario ampliar la oferta de educación artística y proporcionar más universidades o instituciones que impartan educación en este campo en varias partes del país.

En el caso de Ambato no existen universidades e institutos tecnológicos sin embargo es importante recalcar que en Ambato existen movimientos artísticos independientes, realizan sus actividades con autogestión sin recibir un apoyo gubernamental o estatal, por lo tanto, cada vez es menos el interés por fomentar actividades artísticas y culturales.

> En el caso de Ambato, en agosto se celebra el mes de la juventud en dónde se evidencia pequeñas propuestas en relación con la problemática "Los jóvenes están siguiendo el mismo camino de sus ancestros de reivindicación cultural de vestimenta y música. "agosto, el mes de la juventud también queremos que sea intercultural, dejando de lado la división entre mestizo, indígenas y afros. (El Heraldo, 2019)

La iniciativa surge en un momento en que la identidad cultural de la ciudad enfrenta muchos desafíos, como el impacto de la globalización, el rápido desarrollo urbano y la pérdida de tradiciones y costumbres de la cultura local. El principal desafío es

la necesidad de comprender y abordar los obstáculos que enfrentan estos jóvenes al intentar promover EL MOTOR cultural en Ambato.

Estas barreras pueden incluir la falta de apoyo institucional, la falta de recursos financieros y materiales, así como la resistencia o indiferencia de algunos segmentos de la sociedad hacia las iniciativas culturales de los jóvenes. Además, debe reconocerse que el éxito y la sostenibilidad de estas iniciativas dependen en gran medida de la cooperación y participación de muchos actores diferentes de la comunidad, incluidas instituciones culturales, autoridades locales, grupos comunitarios y el público en general.

Por lo tanto, es importante identificar y eliminar las barreras y tensiones que existen entre estos diferentes actores, así como promover la construcción de coaliciones y redes de apoyo para fortalecer las capacidades de los jóvenes en la promoción del rescate cultural en la ciudad.

MICRO.

El Conservatorio La Merced ofrece una variedad de programas de educación musical, desde lecciones individuales sobre instrumentos específicos hasta teoría musical e historia de la música. Estos programas no solo benefician a los estudiantes que desean seguir una carrera musical profesional, sino que también enriquecen la vida cultural de la comunidad al brindar oportunidades para disfrutar de la música y asistir a eventos y conciertos.

Según el Gobierno Provincial de Tungurahua, el Colegio de las Artes La Merced Ambato, regentada por la comunidad mercedaria de Ambato nació hace 50 años con la idea visionaría del Padre Rubén Robayo, al inicio de sus labores se llamó Conservatorio de Música, Teatro y Danza La Merced y actualmente Colegio de Artes La Merced Ambato. (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2017)

Además, los conservatorios probablemente desempeñarán un papel importante en la creación de redes de músicos locales, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas entre estudiantes, profesores y artistas visitantes. Esto podría contribuir al crecimiento y diversidad de la escena musical en Ambato y sus alrededores. El centro educativo opta por trabajar con jóvenes y adultos, sin embargo, los servicios que ofrecen son privados, no públicos.

El Conservatorio Bolívar de Ambato, al igual que otros conservatorios, es una valiosa fuente de cultura y educación para la comunidad. Estas organizaciones desempeñan un papel esencial en la promoción y el desarrollo de la música y las artes en la región. El conservatorio Bolívar es una institución privada, la cual trabaja con, niños, jóvenes y adultos por igual. La institución vela por la seguridad, integridad y aprendizaje de los estudiantes, esta misma desea que sus aptitudes y talentos se impulsen a grados inimaginables.

> Hoy con 414 estudiantes, dos Orquestas Sinfónica, una banda sinfónica juvenil, dos coros, y varios ensambles en las áreas de cuerdas, vientos y teclados; y, una planta docente de 35 maestros, el esfuerzo sigue latente y a diario por fortalecer los aprendizajes musicales, con tributo al Arte y la Cultura de Ambato y el país. (El Heraldo, 2023)

Al superar las barreras financieras y promover la accesibilidad, el Conservatorio Bolívar puede desempeñar un papel importante en la promoción de la igualdad de oportunidades en la música y el enriquecimiento de la vida cultural de toda la comunidad.

Finalmente, las organizaciones culturales como La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión ubicada en Ambato desempeñan un papel importante en la promoción y preservación de la cultura local y nacional, al mismo tiempo que involucran y enriquecen a las comunidades con temas relacionados al arte.

La falta de difusión de información puede tener una serie de consecuencias negativas. En primer lugar, puede conducir a una disminución de la participación del público en eventos culturales y artísticos organizados por la institución. Esto limita el alcance de las iniciativas culturales y la capacidad de las comunidades de beneficiarse de la diversidad de eventos y expresiones artísticas disponibles, además, la falta de difusión de información puede provocar la pérdida de visibilidad e importancia del Centro Cultural en la sociedad. Esto puede afectar la capacidad de la organización para atraer financiamiento y apoyo de donantes, agencias gubernamentales y el público, lo que a su vez puede obstaculizar las operaciones a largo plazo y el desarrollo sostenible de la organización. Es importante que el Centro Cultural Ecuatoriano en Ambato y otras organizaciones culturales participen activamente en estrategias de comunicación efectivas.

En el ámbito de la empresa informativa el término difusión suele abarcar el grado de propagación de los productos informativos, resultado de la actividad de medios de comunicación social o de otros soportes informativos. Calificar de "informativa" a la difusión demanda puntualizar el concepto de información que se adopta. (Nieto, 1989, p. 53).

Esto puede incluir el uso de medios tradicionales y digitales, la colaboración con otros actores culturales y educativos de la sociedad, la organización de eventos y actividades atractivos y accesibles que lleguen a diferentes grupos demográficos y promuevan una imagen positiva y relevante en la sociedad. Por lo tanto, el principal problema es la falta de un diseño gráfico integral y adaptado a las necesidades específicas del Centro Cultural Tungurahua para promover y difundir sus actividades artísticas. La falta de un sistema de comunicación visual eficaz dificulta que una organización llegue a su público objetivo y maximice el alcance de sus iniciativas culturales.

Por lo tanto, el principal problema es la falta de un diseño gráfico integral y adaptado a las necesidades específicas del Centro Cultural Tungurahua para promover y difundir sus actividades artísticas. La falta de un sistema de comunicación visual eficaz

dificulta que una organización llegue a su público objetivo y maximice el alcance de sus iniciativas culturales.

En la era digital actual, donde las imágenes y el diseño gráfico juegan un papel importante para atraer la atención del público, el Centro Cultural enfrenta el desafío de adaptarse y utilizar las herramientas visuales que tiene disponibles para promover de manera efectiva sus iniciativas culturales. A su vez la digitalización en las nuevas generaciones de personas jóvenes ha hecho que estas no se interesen en temas relacionados al arte y su cultura ya que no tuvieron una educación cultural temprana.

"El 80% los jóvenes actualmente no acuden lo suficiente a talleres englobados al ámbito artístico y cultural, ya que sienten mayor atención a la tecnología (Landa Punina, 2024).

Junto a lo mencionado con anterioridad retomamos la preocupante tendencia entre los jóvenes a evitar elegir carreras creativas debido al bajo conocimiento general de la demanda laboral en estos campos, pero ahora dentro de Tungurahua Ambato. Esta situación crea serios problemas tanto para aquellos interesados en una carrera artística como para la sociedad en su conjunto, privando potencialmente a estos jóvenes de su potencial creativo y cultural.

> El docente y la educación de la familia son muy importantes para conocer otros medios de expresión como el arte, hecho que en nuestra sociedad se ve disminuido debido a su poca apreciación. El resultado de la educación tradicional en este sentido puede evidenciarse también dentro del mercado del arte ecuatoriano, el cual tiene muy poca demanda a nivel local. (Vintimilla Cordero, 2019, p. 6).

> Al momento de buscar carreras profesionales dentro del ámbito meramente artístico, nos encontramos con la negativa realidad actual de la ciudad, en Ambato Tungurahua no existen centros educativos especializados en el arte, ya sea pintura, escultura o danza. Según Educadu un sitio web el cual posee información acerca

de los establecimientos educativos superiores en Ambato lamentablemente se confirmó la inexistencia de institutos o universidades que demanden carreras específicamente artísticas. (Educaeduecuador, 2024, p.1)

Por lo tanto, es importante abordar esta cuestión identificando las causas subyacentes de la percepción de una baja demanda de ocupaciones creativas y desarrollando estrategias efectivas para desafiar y cambiar estas percepciones. De esta manera, se puede estimular un mayor interés y participación en carreras creativas entre los jóvenes, promoviendo así la diversidad y la vitalidad en los ámbitos cultural y profesional.

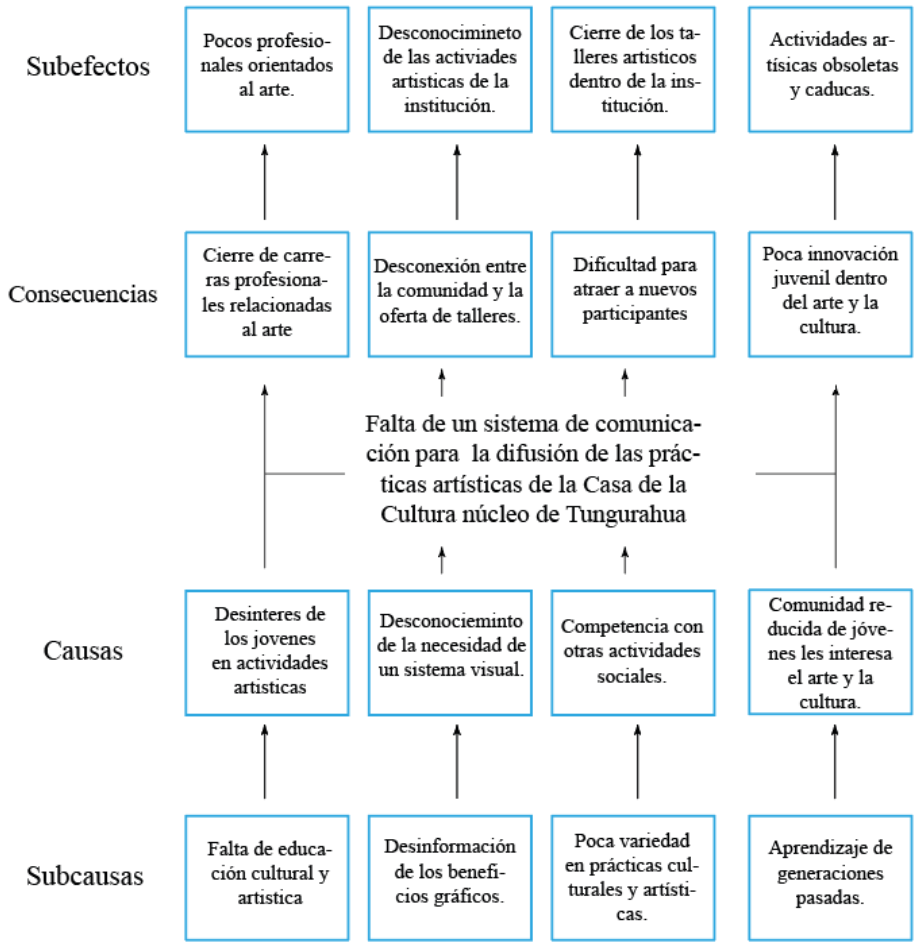


Imagen 01. Árbol de problemas.

1.3. Justificación del proyecto.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo de Tungurahua, cuya sede se ubica en Ambato imparte talleres englobados en un ámbito artístico y a su vez estos mismos brindan enriquecimiento cultural y diverso a la comunidad ambateña como pintura, canto, danza, teatro, baile, entre otros. La institución trabaja con cualquier grupo de personas, sean estas niños/as, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, sin embargo, de acuerdo con los talleristas que imparten cursos de arte dentro de la institución concluyeron que existe poco interés y participación por parte de las personas jóvenes hacia estos cursos. Según Andrea Gordillo secretaria de la institución, los talleres artísticos que se dictan en la casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión han sido dado por algunos años atrás, más de 10 años aproximadamente. (Gordillo, 2024)

"Lamentablemente lo que nos falta es hacer que la sociedad entienda lo que es el arte, a mi parecer existen falencias dentro de las personas, de los jóvenes para apreciar, valorar y de reconocer nuestra propia cultura e identidad" (R. Sánchez, comunicación personal, 25 de marzo de 2024)

A fin de abordar este problema es esencial identificar las razones y las causas por las cuales existe poco interés y participación de los ciudadanos en temas artísticos, para de esta manera usar técnicas y estrategias como foco de interés al momento de promocionar los servicios/talleres dentro de la institución. De esta manera, se puede estimular un mayor interés y participación en carreras creativas entre los jóvenes, promoviendo así la diversidad y la vitalidad en los ámbitos cultural y profesional.

> Los jóvenes constituyen grupos de edades que muestran un consumo cotidiano, que ha conformado un entramado cultural, que acerca los sentidos y los significados a lo que se promueve desde los grandes medios de comunicación y entretenimiento. En ellos recae el desarrollo productivo y social del país, pues en

breve tiempo se convierten en fuerzas productivas y económicas de los territorios donde viven y laboran. (Pomares, González, & Mederos, 2020, p. 104).

Las estrategias que se implementarán para atraer la atención del grupo deficiente en la Casa de la Cultura Ecuatoriana estarán relacionadas al foco principal del consumo común de los jóvenes, es decir mediante el uso de tendencias actuales y plataformas sociales más comunes, se logrará que estas mismas sean llamativas para nuestro grupo focal. Siendo estas estrategias puntos clave para desarrollar un sistema de comunicación visual acerca de los cinco talleres de arte más cotizados del Centro Cultural Ecuatoriano en Ambato. El propósito de utilizar herramientas visuales efectivas como imágenes, gráficos y diseño creativo es aumentar la conciencia y el interés del público en estos talleres, fomentando así la participación y contribuyendo al enriquecimiento de la cultura de la ciudad. Además, gracias al sistema de comunicación visual, es posible llegar a un público más amplio y diverso, utilizando plataformas digitales y medios impresos para difundir de manera efectiva los productos culturales del Centro Cultural Ecuador en la comunidad de Ambato.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo general.

Diseñar un sistema de comunicación visual para la difusión de las prácticas artísticas de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Rastrear los medios gráficos y publicitarios ya existentes que dispone la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua.

- Investigar técnicas y tendencias del diseño gráfico que permitan generar el sistema de comunicación visual en relación con las prácticas artísticas.

- Crear un sistema de comunicación visual que unifique los cinco talleres más acudidos dentro de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua. (Guitarra, pre ballet, pintura, danza folclórica y canto).

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL.

2.1. Estado de la cuestión.

2.1.1 Antecedentes.

CCE – Casa de la Cultura Ecuatoriana.

La presente investigación está relacionada con conocer acerca de los trabajos realizados acerca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" ubicada en el centro de la ciudad de Ambato. Aunque el tema no es muy cotizado por estudiantes que están en proceso de su obtención de un título universitario, es importante recalcar los trabajos que tienen relación sobre la institución antes mencionada, a continuación, recalcamos algunos:

En el año 2018, la autora Alexandra Maricela Neto Vivas realizó la investigación: "Diversidad e interculturalidad en la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, núcleo de Cotopaxi, en el período 2013-2015".La conclusión de este estudio resalta el profundo estudio de la organización cultural realizado en la Casa Cultural Cotopaxi entre los años 2013 y 2015, el cual se ajusta a lo principios de comunicación intercultural en la nueva Constitución ecuatoriana. La investigación aborda el origen histórico de esta institución, así como la comprensión del concepto de cultura por parte de las diversas autoridades del núcleo.

De igual manera los investigadores Byron Orlando Naranjo Gamboa y Santiago Javier Hernández Carrillo realizaron la investigación: "La difusión de las actividades que realiza la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo de Tungurahua y la participación de la juventud".

Concluyendo que esta investigación subraya la importancia de los mecanismos de comunicación en la participación juvenil en actividades culturales, especialmente en la Casa del Núcleo Cultural Ecuatoriano de Tungurahua y otras instituciones similares. Se destaca el papel trascendental de la difusión, porque la forma en que los medios procesan la información influye mucho en la respuesta de la población. A pesar de la frecuencia de las actividades virtuales entre los jóvenes, se nota que existen importantes eventos y oportunidades fuera del sector tecnológico que requieren mayor atención.

Acerca de la historia de la Casa de la Cultura Ecuatoriana se indagó bajo el investigador Juan Carlos García León en: "Casa de la Cultura Ecuatoriana (1944-1965)".

La Casa de la Cultura Ecuatoriana, establecida como institución en agosto de 1944, jugó un papel central en la promoción de la cultura y el arte ecuatoriano. El proyecto arquitectónico final, liderado por René Denis Zaldumbide entre 1955 y 1965, constituyó un hito simbólico en su momento y también fue elegido sede de la XI Conferencia Interamericana de ministros de Relaciones Exteriores.

En el año 2023, Moisés Adrián Tomalá Rosales realizó una investigación basada en: "Gestión de las relaciones públicas y la relación con la imagen corporativa de la casa de cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena".

En definitiva, se puede afirmar que esta investigación enfatiza la vital importancia de la difusión de la cultura y las actividades artísticas como elementos principales del desarrollo sociocultural. Se reconoce que la difusión del patrimonio cultural contribuye al enriquecimiento de la identidad y al reconocimiento de los valores culturales. En este contexto, la efectiva intervención de las relaciones públicas en instituciones culturales como el Centro Provincial de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión en Santa Elena aparece como un factor decisivo. Las relaciones públicas juegan un papel clave en la identificación, selección y posicionamiento estratégico de los espacios y tiempos necesarios para implementar nuevas estrategias de comunicación.

El trabajo siguiente fue realizado en febrero del 2024 bajo el título: “Percepción de los usuarios sobre la producción audiovisual en la cuenta de Facebook de la Radio Tv de La Casa de La Cultura Núcleo de Tungurahua” por Tamara Nicole Fonseca Rojas.

La consecuencia de este enfoque es que los avances tecnológicos han cambiado la forma en que se gestiona la información, obligando a los medios tradicionales a adaptarse a nuevas plataformas para mantener su relevancia en la sociedad. Un estudio sobre la producción audiovisual digital en la era digital, realizado en julio de 2023 en la cuenta de Facebook del Centro Cultural Núcleo de Tungurahua en Radio TV, muestra la importancia de comprender la percepción de los usuarios en este nuevo contexto. El uso de la investigación a escala Likert proporciona datos cuantitativos que nos permiten analizar y comprender mejor cómo el público percibe y consume este tipo de contenido en las plataformas digitales, lo cual es importante para regular ajustar su estrategia de distribución y mantener la relevancia en un entorno de medios en constante cambio.

Al ser un tema que se va a indagar en la creación de esta tesis, se encontró otro tema relacionado al ámbito audiovisual: “Producción audiovisual para la difusión de la escena musical independiente del género urbano de la Casa de la Cultura núcleo Tungurahua de la ciudad de Ambato” realizado por Christian Daniel Navarro Morejon en enero del 2024 se concluyó.

Este proyecto integrado es que la música urbana en Ambato es un terreno fértil para nuevos talentos, donde los jóvenes artistas locales demuestran su autodirección y creatividad. El estudio no sólo ofrece una perspectiva contemporánea de la escena musical, sino que también reconoce la importancia de comprender su desarrollo histórico y su impacto en la sociedad urbana. Al crear obras audiovisuales de alta calidad y distribuir obras gráficas en medios digitales, se aumentará la visibilidad de estos talentosos artistas, enriqueciendo la dirección cultural local y promoviendo la diversidad en la música. Esta iniciativa no sólo beneficia a los artistas, sino que también contribuye a enriquecer la cultura de la ciudad y fortalecer su identidad musical única.

Finalmente se investigó acerca del trabajo de Johana Patricia Asqui Palma, ya que en el año 2017 realizó una investigación acerca de: “Análisis de los cursos permanentes de la casa de la cultura benjamín Carrión núcleo de Chimborazo en el imaginario colectivo de los jóvenes de 15 a 25 años, en el periodo julio – diciembre de 2016”.

Concluimos que la investigación tuvo como objetivo principal conocer cómo funcionan los cursos permanentes de la Casa Benjamín Carrión de Chimborazo. La Casa Cultural Carrión se lleva a cabo en julio-diciembre de 2016. la institución influye en el imaginario colectivo de los jóvenes. Los métodos utilizados, que incluyeron entrevistas y encuestas, proporcionaron información valiosa para evaluar si los cursos contribuyeron a la difusión de la cultura local.

2.1.2 Sistemas de Comunicación Visuales.

Se investigó diferentes antecedentes englobados en sistemas de comunicación visual, para así poder tener una perspectiva más clara del rumbo que se tomará en este proyecto integrador. Se investigó a Paredes Calderón Bertha Alejandra y su trabajo realizado en el año 2020 acerca de “Comunicación visual, procesos de construcción de los signos visuales en los mensajes”.

En conclusión, el estudio enfatiza la importancia fundamental de la semiótica en el campo del diseño, considerándola como un tema fundamental que subyace a todos los sistemas cognitivos biológicos y humanos.

Considera los signos como elementos clave en la conformación visual de propuestas gráficas bidimensionales y tridimensionales y enfatiza que el estudio de la semiótica es fundamental para los estudiantes de diseño en su preparación profesional y académica. El principal objetivo de la investigación es identificar los signos como mediadores de la percepción y analizar las categorías de percepción visual, forma y comunicación. A través del análisis de unidades estructurales de Palmer se explora la relación entre el lenguaje visual y la comunicación, permitiendo el estudio de las

expresiones visuales y los procesos comunicativos. Los experimentos realizados con 100 participantes en el programa de Diseño Gráfico demuestran la importancia de la percepción y la comunicación en el desarrollo de las habilidades creativas y visuales de los estudiantes de diseño. Por ello, este estudio enfatiza la importancia de la semiótica en el diseño gráfico y su papel fundamental en la formación de los profesionales del diseño.

De la misma manera se indagó en un trabajo que engloba las redes sociales y como un sistema de comunicación visual puede ser clave a la hora de generar interés en los seguidores activos de en este caso "Instagram". Según Sarmiento y Rodríguez (2019) en su artículo llamado" La comunicación visual en Instagram: estudio de los efectos de los micro-influencers en el comportamiento de sus seguidores" se destaca que el poder de los elementos visuales como las imágenes en las comunicaciones de marca, destacando cómo añaden un valor significativo más allá del texto. El trabajo está dedicado a analizar la influencia de los micro-influencers de moda en el comportamiento de sus seguidores en Instagram.

Utilizando modelos de ecuaciones estructurales (SEM), examinamos cómo los micro-influencers influyen en el compromiso, las recomendaciones y las decisiones de compra de sus seguidores. Los resultados, basados en datos recopilados de 1.358 seguidores de micro-influencers de la moda, revelaron varios hallazgos clave. En primer lugar, se observó que cuanto más micro-influencers publicaban fotos en sus cuentas, más fuerte era la respuesta de sus seguidores. En segundo lugar, los seguidores tienden a recomendar las cuentas de los micro-influencers a través de otras redes sociales, participar activamente en la comunicación visual y valorar la cocreación. En tercer lugar, los seguidores confían en las publicaciones de un micro-influencers debido a su experiencia con el producto y el conocimiento que obtienen, especialmente cuando la personalidad del micro-influencers coincide con la de sus seguidores. En resumen, el estudio muestra el impacto significativo de los micro-influencers en el comportamiento del consumidor, destacando la importancia de la comunicación visual y la autenticidad para generar confianza entre los influencers y sus seguidores.

Seguidamente se indagó en el trabajo de titulación de Gualoto Cauja Jhonny Javier realizada en la universidad ESPOCH en el año 2019 acerca de: "Sistema de comunicación visual y revista digital para el GAD parroquial San Gerardo". El propósito del estudio fue desarrollar un sistema de comunicación visual y revista digital para el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la Parroquia San Gerardo para mejorar la comunicación de información relevante sobre historia, tradiciones, cultura y productos de la región. están viniendo.

Se utilizaron métodos deductivos e inductivos para investigar la falta de popularidad, incluidas entrevistas con líderes del GAD y encuestas a ciudadanos con diversas inquietudes. Se produjeron cortes de comunicación, especialmente entre artesanos, comerciantes y restaurantes locales. Por lo tanto, se identificó la necesidad de crear una identidad visual de la parroquia y diseñar una revista electrónica para residentes y turistas, que contenga información sobre los acontecimientos locales. Se concluyó que el uso de esta revista digital podría mejorar la provisión de información y promover el turismo en la parroquia. Debe investigar las formas más adecuadas de difundir información y aprovechar el potencial de una publicidad bien gestionada para el éxito futuro. Por lo tanto, el estudio enfatiza la importancia de una comunicación efectiva en el desarrollo y promoción de las comunidades locales.

También se indagó en el trabajo de Coello Araujo Víctor Santiago, en la Universidad de Azuay en el año de 2020 referente al tema: "Diseño gráfico de un sistema de comunicación visual para divulgar el patrimonio cultural inmaterial. Caso: Cantón Morona"

La conclusión de este texto enfatiza la importancia del patrimonio cultural inmaterial (PCI) como elemento clave para preservar la diversidad cultural, pero señala que algunos elementos están en riesgo debido al desconocimiento y la creciente influencia de la globalización. Para abordar este desafío, el proyecto desarrolló un sistema de comunicación visual gráfica utilizando teorías de comunicación visual y diseño de publicaciones. Este sistema incluye pautas para el diseño y uso de revistas, utilizando elementos como fotografía, yuxtaposición de elementos geométricos y collages para crear

una estética contemporánea. El objetivo es presentar temas relacionados: con rituales, mitos, leyendas, para contribuir a la preservación del PCI en los diferentes estados del Ecuador, prestando especial atención al caso específico del estado de Morona. En definitiva, el proyecto pretende utilizar el diseño visual como herramienta para resaltar y proteger el valor cultural intangible de la región, creando una plataforma para su difusión y valoración.

El siguiente trabajo titulado “Sistema de comunicación visual para el Centro Deportivo Olmedo” realizado por Mauro Andrés Alulema Moncayo y Paulo Andrés Pizanán Cárdenas en el año 2019, podemos concluir que la culminación de este proyecto está marcada por la creación de un sistema de comunicación visual destinado a ser un escaparate del Polideportivo Olmedo y orientado a establecer una conexión efectiva con los aficionados y la comunidad riobambeña. Se basa en una investigación exhaustiva para recopilar datos sobre las necesidades del público objetivo y los requisitos de la organización. La conclusión fue que el público no se sentía bien informado y que era necesario cambiar el comportamiento en el estadio. Además, las redes sociales se consideran la forma más adecuada de comunicarse con los aficionados, aunque se valora mucho la importancia de los medios físicos tradicionales. Otros aspectos que se tuvieron en cuenta fueron el centenario de la organización y las limitaciones presupuestarias. El método inductivo utilizado para la recolección de datos dio como resultado una identidad gráfica claramente definida, organizada y sistematizada con objetivos comunicativos claros. La evaluación del grupo focal mostró que el sistema de comunicación visual era muy eficaz.

De igual forma se indagó en un trabajo extranjero, específicamente en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Según Joseph Ernesto López Barrientos.

La colaboración con la Fundación Defensores de la Naturaleza, la agencia de Guatemala que protege la diversidad biológica y cultural, ha revelado problemas de comunicación a pesar de la amplia experiencia en el país y el compromiso con los temas ambientales. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una estrategia de comunicación visual para posicionar a la Fundación y difundir información sobre sus

proyectos, programas y actividades. El diseño gráfico se utilizará para mejorar las actividades de comunicación visual de la Fundación para concienciar al público sobre la importancia de proteger el medio ambiente, los ecosistemas y proteger las especies en peligro de extinción.

Finalmente se investigó el trabajo de Carvajal García María Haydé y Triviño Sabando José Raymundo de la Universidad Técnica de Manabí en el año 2021. "Sistema de comunicación por intercambio de imágenes (PECS) - Alternativa en la comunicación de niños con autismo".

El autismo es un trastorno del desarrollo que afecta la capacidad de los niños para comunicarse e interactuar desde una edad temprana y durante toda su vida. El uso de estrategias para mejorar las habilidades comunicativas de estos niños ha aumentado en los últimos años. Este trabajo se centra en identificar el marco teórico y las investigaciones relacionadas con el Sistema de Intercambio de Imágenes (PECS) como método para desarrollar habilidades comunicativas en niños con autismo. Se utilizó un estudio bibliométrico con enfoque exploratorio-interpretativo, revelando el creciente interés en el uso del PECS y los resultados positivos de su implementación. Aunque la literatura sobre este tema es limitada, se enfatiza la efectividad de este método y se recomienda realizar más investigaciones sobre su uso y en otros contextos.

2.2 Enfoque social del diseño.

El enfoque social del diseño que surge del tema propio: "Sistema de comunicación visual para la difusión de las prácticas artísticas de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua" surge desde la perspectiva de la participación comunitaria y el desarrollo cultural.

En primer lugar, La Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua es un espacio importante para la vida cultural de la región, sirviendo como lugar de encuentro de artistas, creativos y la sociedad en general. Por lo que, al implementar un sistema de comunicación

visual efectivo, se facilitará el acceso a información sobre los eventos culturales y artísticos que se desarrollan en este espacio. Esto es importante para facilitar la participación de la comunidad en eventos culturales, exposiciones, talleres y otras actividades que puedan enriquecer sus vidas. Además, al difundir actividades artísticas a través de sistemas de comunicación visual, se ayudará a concienciar a la ciudadanía sobre la importancia del arte y la cultura en la sociedad. El arte no sólo tiene valor estético, sino que también puede servir como medio para expresar ideas, emociones y experiencias compartidas. Al crear conciencia sobre la diversidad y riqueza del patrimonio cultural local, se fortalece el sentido de identidad y pertenencia comunitaria, promoviendo el reconocimiento y la preservación de tradiciones únicas y las expresiones culturales de esa comunidad.

> Definir el arte implica que todo es arte, y "todo" es una palabra muy grande. Esta es la razón por la cual es imperativo dar una definición de arte que, como menciona José Jiménez, varíe y oscile lo suficiente como para resistir el tiempo. (Phillips, 2011, p.77)

Según José Ron (1977) la cultura es un producto esencialmente humano. La consideración de las necesidades e intereses de diferentes grupos dentro de la comunidad, incluidos aquellos que pueden enfrentar barreras de acceso cultural debido a restricciones económicas, geográficas o de otro tipo. Al desarrollar un sistema de comunicación visual integral y accesible, nos esforzamos por garantizar que todos los miembros de la sociedad tengan la oportunidad de participar y beneficiarse de las actividades culturales que ofrece La Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua.

2.3 Marco conceptual.

La práctica artística se refiere a las actividades creativas y expresivas involucradas en la creación, interpretación y evaluación de obras de arte en diversas formas, como pintura, escultura, música, teatro, danza, literatura y otras actividades. Estas prácticas

incluyen una variedad de actividades que reflejan la creatividad y la visión del artista, así como la exploración de conceptos, emociones, ideas y experiencias.

Desde la antigüedad hasta la actualidad, las actividades artísticas han jugado un papel esencial en la cultura humana, sirviendo como medio de comunicación, reflexión, expresión individual y colectiva, así como de transformación sociocultural. Participar en la práctica artística no sólo enriquece la vida de las personas, sino que también promueve la diversidad cultural, el intercambio intercultural y enriquece la experiencia humana.

Además (Veleva, 2019) nos comenta que:

> Según el filósofo e Schelling, el arte es el resultado el concepto de la cosa, donde el sujeto es la percepción infinita de lo finito. El arte es una combinación de subjetividad y objetividad, naturaleza y racionalidad de lo consiente y lo inconsciente. Y la belleza es también la contemplación de las cosas en sí mismas, tal como existen en su forma original. Ni la ciencia ni la habilidad del artista crean la belleza sino a partir de la idea de belleza que hay en él.

Las prácticas artísticas son esenciales para la expresión creativa, la reflexión cultural y la conexión humana. A lo largo de la historia, el arte ha enriquecido nuestras vidas individuales y ha fortalecido el tejido social, inspirando cambio, innovación y entendimiento intercultural, siendo estas las prácticas tradicionales que se refieren a formas de expresión artística que se han desarrollado y transmitido a lo largo del tiempo dentro de una cultura o comunidad particular.

Estas prácticas suelen tener su origen en la historia, costumbres, creencias y prácticas de una sociedad concreta. Ejemplos de actividades artísticas tradicionales incluyen, entre otras, pintura al óleo, tallado en piedra o madera, danzas folclóricas, música étnica, narración oral y mitología.

“Las prácticas artísticas comunitarias son procesos creativos, reflexivos y relacionales, basados en la colaboración y el diálogo colectivo, que aspiran a una incidencia dentro de contextos / localidades específicas” (Monroy, 2014).

> Por otro lado, las prácticas artísticas innovadoras son aquellas que buscan explorar nuevas formas de expresión utilizando métodos, materiales y tecnologías modernas para crear obras de arte originales y de vanguardia. Estos profesionales a menudo desafían las convenciones y límites artísticos tradicionales y pueden incorporar elementos tecnológicos, científicos, políticos o filosóficos en su proceso creativo. En tal sentido, la educación cultural y artística surge ante la demanda de la nueva sociedad que busca formar individuos más participativos, creativos e innovadores (Obando Trujillo, 2023, p. 14)

Aunque las actividades artísticas tradicionales y creativas pueden parecer diferentes en cuanto a enfoque y ejecución, ambas son importantes para el desarrollo y la evolución del arte. Las prácticas tradicionales protegen la cultura y la identidad de una sociedad al transmitir conocimientos y habilidades de una generación a la siguiente. Por otro lado, las actividades innovadoras fomentan la experimentación, la creatividad y el progreso en el mundo del arte, desafiando las normas establecidas y abriendo nuevas posibilidades para la autoexpresión.

Para que el arte como tal y las prácticas artísticas llegasen a ser lo que son hoy en día tuvieron que ser previstas por la interacción y la comunicación, estos son procesos fundamentales en la vida humana porque nos permiten conectarnos, compartir y entendernos. A través de estos procesos, podemos comunicar eficazmente una variedad de ideas, emociones, conceptos y perspectivas. La comunicación implica la transferencia de información, ideas o emociones entre individuos o grupos utilizando símbolos, palabras, gestos o medios tecnológicos. Por otro lado, la interacción se refiere al intercambio dinámico y recíproco entre dos o más personas que reaccionan e influyen entre sí.

> Por “interacción” se entiende cualquier tipo de influjo ejercido por un organismo sobre otro, provocando en éste reacciones que reviertan a su vez sobre aquél, y en esa línea la interacción comunicativa es un intercambio de conductas informativas.

> Pero el intercambio de conducta informativa entre compañeros de una interacción comunicativa requiere, además, la existencia previa de un código común y compartido que es el resultado de la evolución grupal (Rodríguez Cruz, 1985, p. 130)

Cuando interactuamos y nos comunicamos utilizamos diversas formas de expresión como el lenguaje verbal y no verbal, las expresiones faciales, el tono de voz, el contacto visual, etc. Estos elementos nos permiten transmitir emociones como la felicidad, la tristeza, el miedo o la empatía, así como ideas y conceptos abstractos.

"La emoción es un proceso psicológico que nos prepara para adaptarnos y responder al entorno. Su función principal es la adaptación que es la clave para entender la máxima premisa de cualquier organismo vivo: la supervivencia" (Abascal. et al., 2010, p. 17).

Además, la comunicación nos permite expresar nuestras opiniones y puntos de vista sobre diversos temas, así como comprender las perspectivas de los demás. A través del diálogo, la discusión y el debate, podemos intercambiar ideas, conocer diferentes perspectivas y llegar a un acuerdo o solución común.

En definitiva, la interacción y la comunicación son herramientas poderosas que nos permiten conectar con otros, compartir experiencias y comprender el mundo que nos rodea. A través de estos procesos, podemos comunicar ideas, emociones, conceptos y perspectivas, enriqueciendo así nuestras relaciones interpersonales y nuestra comprensión del mundo.

> Las disciplinas artísticas son parte fundamental para la creación de este proyecto, por ende, indagamos acerca de que el arte es la expresión fundamental de la creatividad humana que han existido a lo largo de la historia originándose en muchas culturas diferentes del mundo. "Se conoce como disciplinas artísticas

> todas aquellas expresiones visuales y auditivas que muestran, belleza y creatividad solo con la finalidad de ser contempladas (Dando, 2023, p.7).

Cada una de estas disciplinas ofrece una forma única de comunicación y expresión que trasciende las barreras lingüísticas y geográficas. Desde la expresión visual en la pintura y la escultura hasta la interpretación física en la danza folclórica y el ballet, y la creación sonora en la música y el canto, estos principios nos alientan a explorar el mundo y nuestras propias emociones de manera profunda y significativa.

Inicialmente tenemos a la pintura, siendo una de los pilares fundamentales a la hora de hablar de arte y cultura, esta es una forma de expresión artística que utiliza pigmentos y otros materiales para crear imágenes sobre una superficie, generalmente sobre lienzo, papel o madera. Desde antiguas pinturas rupestres hasta las obras maestras de los grandes maestros del Renacimiento y el arte moderno, la pintura ha sido una poderosa herramienta para comunicar ideas, emociones y experiencias a lo largo de la historia de la humanidad.

> Durante siglos, la pintura ha sido nuestra principal herramienta de comunicación visual y, por tanto, de creación de todos aquellos imaginarios culturales que atraviesan nuestra mirada. Sin embargo, hace años que parece haber perdido parte de su fuerza frente a la fotografía y otros medios visuales (Bell, 2020, p. 22).

La pintura es una forma de expresión artística que ha fascinado a la humanidad durante siglos. Desde obras maestras clásicas hasta obras contemporáneas, la pintura nos permite comunicar emociones, ideas y experiencias de una manera visualmente expresiva.

Seguidamente investigamos acerca de la escultura, siendo de igual manera un pilar base en la construcción del arte desde tiempos ancestrales, este mismo es el arte de tallar, modelar o crear figuras tridimensionales a partir de diversos materiales como piedra, madera, metal, arcilla o mármol. Desde las colosales estatuas de la antigüedad hasta las esculturas contemporáneas en acero y vidrio, la escultura nos invita a explorar

tangiblemente el espacio y la forma, creando obras que pueden verse desde todos los ángulos.

> La transformación del mundo real en nuestro mundo creativo produce cambios en nosotros mismos, así como en nuestras esculturas y estas, a su vez, podrán influir en el contexto social en el que se inscriben. Obviamente, también influyen en la obra la relación personal y profesional con artistas que comparten el lenguaje de la escultura como medio de expresión. El historiador y crítico de arte francés Pierre Francastel lo expresaba de la siguiente manera: Son los hombres quienes crean el espacio donde se mueven, o donde se expresan. Los espacios nacen y mueren como las sociedades, viven y tienen una historia (Ramón, 2016, p. 31).

La escultura es una forma en la que las personas comprenden el material tridimensional que ha existido a lo largo de la historia y permite a los artistas expresar ideas, emociones y experiencias a través de formas físicas. Desde estatuas antiguas hasta instalaciones contemporáneas, la escultura nos invita a explorar tangiblemente la materia y el espacio, enriqueciendo nuestra comprensión del mundo y sus relaciones con la creatividad humana, invitando a que el sentido del tacto y la vista se sientan atraídos por las formas que posee una escultura.

El folklor es un término que no debe ausentarse nunca de una comunidad cultural, esta se describe como la raíz propia que tiene cada pueblo o ciudad en el mundo, lo que los diferencia de unos con otros, sus costumbres, creencias e la inclusive religión son algunos de los términos que más definen la palabra folklor, sin embargo, a lo que disciplina artística se refiere encontramos a la danza folklórica esta es una forma de danza que refleja las tradiciones y costumbres de una cultura particular. La danza folclórica, a menudo transmitida de generación en generación, celebra la identidad cultural e histórica de una nación a través de movimientos, trajes y música distintivos. Además, es muy común que el folklor como tal pueda tener algunas variaciones a lo largo del tiempo, pero sus raíces siempre se conservarán en las tradiciones festivas anuales de cada comunidad.

> Es obvio que la folklorística no es un campo de estudio estático. No solo sus acercamientos y métodos están sujetos a cambios a medida que afinamos nuestras percepciones (como ocurre en cualquier búsqueda activa), sino que el contenido de la materia se expande según nuestros estudios muestran que existen nuevas relaciones y formas. La multiplicidad de expresiones tradicionales y la diversidad de acercamientos críticos la convierten en un interesantísimo campo de estudio. (Prat Ferrer, 2006, p. 233)

El folklore y la danza folklórica son expresiones culturales que conectan a las personas con su patrimonio, tradiciones y comunidades. A través de la danza folclórica se preservan y honran las raíces culturales, promoviendo el orgullo comunitario y la identidad cultural.

Otro tipo de danza que se originó en el extranjero, pero poco a poco ha ido tomada fuerza con el paso de los años, siendo uno de los preferidos por las personas es el ballet esta misma es una forma de danza clásica caracterizada por movimientos elegantes, precisos y expresivos. Con una larga historia que se remonta a las cortes reales de la Europa del siglo XVII, el ballet combina técnica, gracia y emoción para contar historias y evocar los sentidos en el escenario.

"La danza es un arte del movimiento, el movimiento es una evidencia del ser, del ser contingente, inserto en las categorías espaciotemporales. Es su despliegue, su consolidación y su epifanía" (Sepúlveda Llanos, 1971, p. 75).

No cabe duda de que el ballet es una forma de danza clásica que ha cautivado al público con su encanto, elegancia y expresividad durante siglos. A través de movimientos precisos y emocionales, el ballet nos transporta a un mundo de belleza junto con fantasía a la par de narrar historias siendo entretenidas deleitando a públicos de todas las edades y culturas.

Si hablamos de arte no puede faltar el talento de algunas personas para crear música a la vez que utilizan su voz en el canto estas mismas son formas de expresión sonora que impregnan cada cultura y período de la historia humana. Desde la música

clásica hasta el jazz, el rock, el pop y más, la música nos conecta a un nivel emocional y espiritual, transmitiendo ideas y emociones a través de la melodía, el ritmo y la letra. Por el contrario, cantar le da a la música una dimensión exclusivamente humana, permitiéndonos comunicar y expresar emociones directa y poderosamente a través de nuestras voces.

Según el libro Música Clave a de Miguel Ángel López Ballester nos comenta:

> "El canto es la voz humana expresándose a través y con la música, ese maravilloso y delicado instrumento que no podemos ver, porque lo llevamos dentro, sujeto a nuestras alegrías, emociones y tristezas; los diferentes estados físicos, las inclemencias del tiempo del tiempo, en fin, todo aquello que de una u otra forma nos afecte". (López, 2021, p.2)

En resumen, el canto y la música son formas poderosas de autoexpresión que nos permiten expresar nuestras emociones y compartir experiencias con los demás. A través de sonidos y melodías enriquecen nuestra vida y nos unen como seres humanos.

Los medios utilizados en el arte, ya sea pintura, arcilla u otros materiales, son herramientas esenciales que permiten a los artistas expresar su creatividad y convertir sus visiones en realidad. Cada material tiene características únicas que pueden influir en el resultado final de una obra de arte, desde la textura y el color hasta la durabilidad y ductilidad.

> En este proceso de descubrimiento muchos han utilizado atajos en el camino de la creación y Aguayo, en un momento dado, su propia encrucijada vital, volvió al punto de partida, pero por el camino más largo en el que las restricciones, las sugerencias creativas, obstáculos y liberaciones procedían de la materia, esa materia que es la esencia de la pintura; que como en los grandes De la creación no solo es el cuerpo de la obra, sino también su fin, el objeto de su discurso estético. (Trasobares Ruiz, 1976, p.654)

La elección del medio puede tener un profundo impacto en la experiencia estética y el mensaje que el artista intenta transmitir. La variedad de medios disponibles en el arte es una fuente de riqueza y creatividad porque brinda a los artistas la libertad de experimentar y explorar nuevas formas de expresión. Además, la capacidad de dominar múltiples medios puede ampliar el alcance y la profundidad de la creatividad artística, permitiendo obras más diversas y complejas.

La mayoría de "arte" nace de la propia cultura en la que crece, la cultura es un tesoro invaluable que define la identidad y la diversidad de la humanidad. Es un tejido complejo de tradiciones, creencias, expresiones artísticas, valores y estilos de vida que se transmiten de generación en generación. La cultura enriquece nuestras vidas al brindarnos un sentido de pertenencia, conexión y comunidad. Además, nos anima a explorar y comprender la riqueza y complejidad del mundo que nos rodea, fomentando el respeto y la comprensión de las diferencias culturales.

> Es un término por sí mismo extraño, distante a la vez que familiar. Y es que estamos ante una palabra, un concepto el de cultura que ha impregnado buena parte de las mentes de hoy para referirse a "aquello intangible" que define un grupo, usualmente extraño y diferente el "nosotros" y el "otro" para las masas de los espectadores, oyentes y demás categorías que se quiera encontrar. (Barrera Luna, 2013, p. 2)

La diversidad cultural es una fuente de creatividad y aprendizaje mutuo, que nos desafía a ampliar nuestros horizontes y beneficiarnos de la diversidad de la experiencia humana. En definitiva, la cultura es un pilar fundamental de la sociedad humana, que nos inspira, nos enriquece y nos une en nuestra diversidad.

Los personas pueden tener acceso a la información de su propia cultura mediante diferentes medios informativos ya existentes hace mucho tiempo, como por ejemplo los libros y las guías culturales las cuáles son herramientas valiosas que nos ayudan a comprender y apreciar la diversidad del mundo que nos rodea. Estos trabajos brindan

información sobre diferentes culturas, tradiciones y estilos de vida, permitiéndonos explorar y aprender de las experiencias de otros países y comunidades. Además, nos brindan la oportunidad de reflexionar sobre nuestra propia identidad cultural y cuestionar nuestras suposiciones y prejuicios.

Los libros y guías culturales pueden inspirarnos a ser más abiertos, inclusivos y respetuosos de las diferencias culturales, promoviendo así el diálogo intercultural y construyendo puentes entre personas de diferentes orígenes. En resumen, estas obras son herramientas poderosas que nos ayudan a ampliar nuestra comprensión del mundo y promover el respeto y la tolerancia por la diversidad cultural.

Toda esta información es relevante a la hora de que una persona quiera conocer sus propias raíces, pero ¿Qué sucede con todo el proceso significativo que se encuentra atrás de cada libro o guía informativa? Aquí es donde nace el término "gestión cultural".

La gestión cultural es esencial para mantener, desarrollar y dar a conocer la diversidad cultural en la sociedad. Los gestores culturales desempeñan un papel importante en la planificación, organización y coordinación de muchas actividades y eventos culturales, desde exposiciones y festivales hasta programas educativos y proyectos comunitarios. Además, tienen la responsabilidad de garantizar la educación cultural para los ciudadanos, independientemente de su origen geográfico o socioeconómico.

> Desde un punto de vista técnico podemos decir que la gestión cultural implica establecer objetivos, definir estrategias y políticas, y vigilar su realización con miras a producir resultados en un proceso. Pero se plantea que la cultura no es estática, transforma y se transforma; es por excelencia confrontación, construcción, reconstrucción (nada es puro); es controversia, polémica. Enel sector de la cultura todo está en discusión. (Allabay Avendaño Manelli, 2009, p.44)

En resumen, la gestión cultural también significa gestionar los recursos, tanto financieros como humanos, de forma eficaz y sostenible. Esto requiere liderazgo, planificación estratégica y colaboración con una amplia gama de partes interesadas,

incluidas las artes, las organizaciones culturales, el gobierno, las empresas y la comunidad en general.

Para la realización de cualquier trabajo de debe conocer el proceso de su creación y en este caso se indago sobre el propio creativo en el ámbito cultural y artístico, incluidas etapas como la producción, la ideación, el análisis y la investigación, es fundamental para desarrollar proyectos significativos y de alta calidad. Cada una de estas etapas juega un papel importante en la creación e implementación de iniciativas culturales y artísticas.

Empezamos con la etapa de la conceptualización, esta es el punto de partida donde se identifican las ideas, temas y objetivos que guiarán el proyecto. Es una época de descubrimiento y creatividad, donde se pueden identificar nuevas perspectivas y enfoques innovadores. Según (Morales, 2019) licenciada en letras nos dice que la conceptualización es la representación de una idea abstracta en un concepto, y esta mismo puede surgir de los conocimientos generales de un tema mucho más amplio.

Continuamos con el análisis y la investigación estos son los pasos más importantes para obtener una comprensión más profunda del tema y comprender el contexto en el que se desarrollará el proyecto. Esto incluye estudiar el trabajo de otros artistas y expertos, así como examinar aspectos históricos, culturales y sociales relevantes. El análisis crítico revela fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que pueden guiar las decisiones durante el proceso creativo. Sin una base sólida de la que partamos, nuestras ideas se verán afectadas por la ausencia de algún dato importante que ya haya sucedido con anterioridad.

"La investigación es la herramienta para conocer lo que nos rodea y su carácter es universal" (Baptista, Fernández Collado, & Hernández Sampieri, 1997, p. 15).

La producción otra etapa de la investigación siendo importante ya que es donde las ideas y conceptos se materializan en obras concretas. Aquí se utilizan habilidades técnicas y creativas para dar vida a visiones originales. La producción puede incluir, entre otros, la creación de obras de arte, la organización de eventos culturales o la realización

de proyectos de investigación. Concluimos que proceso creativo en el arte y la cultura es un viaje que requiere exploración, descubrimiento, creación e implementación. Cada etapa es importante y se complementan entre sí, contribuyendo al desarrollo de proyectos que puedan inspirar, educar y enriquecer a la sociedad.

Finalmente, el arte como tal lo podemos dividir en dos sectores, las actividades físicas y las intelectuales. Tanto la actividad física como la intelectual juegan un papel fundamental en el ámbito de las artes y la cultura. Las actividades físicas como la danza, la escultura y la pintura proporcionan una forma tangible y expresiva de comunicar emociones, experiencias y conceptos. Estas actividades no sólo involucran al cuerpo, sino que también pueden ser una herramienta poderosa para conectarse con el público a un nivel visceral y emocional.

> Participar en actividades culturales de diversa índole puede ser beneficioso para la salud física y mental. Se trata de la principal conclusión de un nuevo informe de la Oficina Regional de la OMS para Europa que analiza la evidencia de más de 900 publicaciones a nivel mundial en lo que supone la revisión más completa hasta la fecha de la relación entre artes y salud (Piqueras, 2019, p.1).

Por otro lado, actividades intelectuales como la investigación, el análisis crítico y la reflexión son igualmente importantes en el arte y la cultura. Estas actividades nos permiten explorar ideas, temas y conceptos de manera más profunda y significativa, y también pueden proporcionar contexto y una comprensión más profunda de las obras de arte y la expresión cultural. Por ejemplo, la investigación histórica puede ayudarnos a contextualizar una obra de arte en función de su época y contexto cultural, mientras que el análisis crítico puede ayudarnos a aclarar sus significados y su mensaje oculto.

> Así entendido, el arte resulta no solo un contenido de la educación del ser humano, sino también un medio para educarlo, para ampliar su visión del mundo y de sí mismo, desde la perspectiva de los valores estéticos, que condicionan sus criterios y actitudes ante el arte. (Blanco Pérez, 2020, p.17)

En conclusión, tanto las actividades físicas como las intelectuales son componentes calve y esenciales dentro del arte y la cultura, cada una aporta su propia perspectiva y valor. Colectivamente, estas actividades enriquecen nuestras experiencias culturales y nos permiten explorar la complejidad y diversidad del mundo que nos rodea de maneras más profundas y significativas, acotando que su participación en las personas en beneficioso para la salud según organizaciones enfocadas en este ámbito.

Seguidamente indagaremos acerca de los sistemas de comunicación visuales. Estos son la parte fundamental para la realización de este proyecto integrador, ya que mediante el uso de los mismos se creará un mensaje enfocado hacia público objetivo al que se dirige esta propuesta, como un concepto básico los sistemas de comunicación visual podemos argumentar que son una poderosa herramienta que nos permite comunicar ideas, emociones y conceptos de forma efectiva y creativa. Estos sistemas aprovechan el poder del lenguaje visual para transmitir mensajes de forma clara, eficaz y memorable. Ya sea diseño gráfico, fotografía, ilustración o cine, la comunicación visual puede llegar a una amplia audiencia y superar las barreras lingüísticas y culturales. Esta misma se lo puede asociar mucho más con el vivir común urbano, ya que todas las personas se encuentran leyendo, analizando o reflexionando acerca de algo que lograron observar rápidamente en su diario vivir.

> Como venimos desarrollando, lo urbano es una problemática relevante en el mundo contemporáneo y la Comunicación visual es un elemento central en el mundo de hoy y previsiblemente, del futuro. Las grandes urbes han crecido sin una planificación adecuada y constituyen un tema acuciante por su complejidad, para los especialistas y para los gobiernos. Por esta razón se han convertido en objeto de estudio de distintas disciplinas. (Branda, 2014, p. 108)

Sin embargo, conviene recordar que los sistemas de comunicación visual también están sujetos a interpretaciones diversas y subjetiva, dependiendo de cada persona y como lo deducen. La forma en que se desarrollan y presentan los mensajes visuales puede influir en cómo los perciben y entienden las diferentes audiencias.

Para que exista la comunicación como tal debe de existir el propio proceso de comunicación. Siendo fundamental para todas las interacciones humanas jugando un papel clave en la transmisión de ideas, información y emociones entre individuos y grupos.

Citando a (Saladrigas Medina & Torres Ponjuán, 2016, p. 166) quien indaga en que otros autores afirmen que "la comunicación es una interacción social, a través de la cual se hace el intercambio y creación de conocimiento, máxime cuando este es organizacional, considerado por muchos investigadores, como un proceso, un flujo, un almacén o una colección de información; consideraciones válidas y no excluyentes, toda vez que el mismo es el depósito y resultado que queda y se graba en la memoria corporativa" (Lehtonen, 2009, p. 41).

En este proceso forman parte , el emisor es quien crea y envía el mensaje, y el receptor es quien lo recibe e interpreta. Un código es un conjunto de símbolos y reglas que se utilizan para codificar y decodificar mensajes, y un canal es un medio para transmitir mensajes, que pueden ser verbales, no verbales, visuales o digitales, entre muchas otras cosas.

El proceso de comunicación consta de varias etapas interrelacionadas. Comienza cuando el remitente crea un mensaje, que podría ser una idea, una opinión, una pregunta u otra forma de expresión. Luego, el mensaje se cifra con el código apropiado y se envía a través del canal seleccionado. Una vez que el mensaje llega al destinatario, se decodifica utilizando un código igual o similar al utilizado por el remitente. Finalmente, el receptor interpreta y procesa el mensaje, lo que puede dar como resultado que se envíe una respuesta o respuesta al remitente, completando así el ciclo de comunicación.

"Lo que surge a raíz de un proceso de comunicación es el mensaje como tal, este es el contenido transmitido durante la comunicación, que puede adoptar muchas formas, tanto verbales como no verbales. La comunicación verbal es el uso de palabras, habladas o escritas, para expresar ideas, transmitir información o intercambiar ideas. La

comunicación verbal implica transmitir mensajes a través del habla, utilizando palabras y tono de voz para transmitir ideas y emociones. La comunicación escrita, por otro lado, implica el uso de palabras y textos, tanto en papel como digitalmente, para transmitir información de una manera más formal y duradera. Según (Hernández Rios , 2013, p. 1) La comunicación verbal también llamada comunicación oral, tiene la capacidad de utilizar la voz como instrumento para expresar lo que se siente o piensa a través de las palabras entre 2 o más personas.

Por otro lado, la comunicación no verbal implica transmitir mensajes mediante señales no verbales como gestos, expresiones faciales, postura corporal, tono de voz, contacto visual y contacto visual. Estos elementos no verbales pueden transmitir mucha información sobre las emociones, intenciones y actitudes de una persona y pueden ser tan poderosos como las palabras para transmitir un mensaje. Además de la comunicación no verbal basada en el lenguaje corporal y las expresiones faciales, también existen formas visuales y táctiles de comunicación no verbal.

> Su importancia es tal que se considera que, en una comunicación cara a cara, el componente verbal es del 35% aproximadamente frente al 65% que se corresponde con la comunicación no verbal (gestos, movimientos, señales, etc.). Por tanto, es la que transmite más información. (Mehrabian, 2023, p. 72)

La comunicación visual implica el uso de imágenes, símbolos, colores y patrones para transmitir información y conceptos de una manera visual y significativa. Por otro lado, la comunicación táctil implica utilizar el tacto para transmitir mensajes a través del contacto físico como dar la mano, abrazar o tocar el brazo.

Para poder compartir la información con la sociedad actual, existen los medios de comunicación masivos y no masivos son pilares fundamentales de la sociedad moderna. Estos medios juegan un papel clave a la hora de difundir información, promover el debate público y facilitar el intercambio de ideas.

Los medios de comunicación como la televisión, la radio y los periódicos tienen un amplio alcance y llegan a una gran audiencia en todo el mundo. Estos medios tienen la capacidad de influir en la opinión pública y dar forma a agendas políticas y sociales. Sin embargo, también se les critica por ser parciales, sensacionalistas y carentes de objetividad en sus informes.

> Estos medios de comunicación son una pieza clave en la construcción de sujetos sociales y de la agenda pública. De esta manera, podemos afirmar que el control sobre los medios es un componente crucial del control social por lo tanto la construcción y centralización de la propiedad en los distintos rubros infocomunicacionales [concentración conglomeral] conlleva una homogeneización del discurso, y por lo mismo, un afianzamiento de la dominación de ciertos grupos sociales sobre el resto, consolidando relaciones de poder económicas, políticas y culturales (González Pazos, 2019, p. 21).

Por otro lado, los medios informales como blogs, podcasts y redes sociales se han convertido en importantes plataformas para la expresión personal y la participación ciudadana en el discurso público. Estos medios permiten escuchar y amplificar una variedad de voces, promoviendo la diversidad y el pluralismo de opinión dentro de la esfera pública.

Cuando se trata de libertad de opinión pública, está un principio fundamental de cualquier sociedad democrática. La libertad de expresión y el derecho para acceder a la información son derechos humanos básicos que deben protegerse y promoverse. La opinión pública está determinada por muchos factores, incluidos los medios de comunicación, las experiencias personales y las interacciones sociales. Es importante contar con un entorno que promueva el debate abierto y la discusión pública, donde se respeten las diferentes opiniones y se fomente el diálogo constructivo.

Destacando una frase profunda del trabajo de (Gómez, 1982, p. 24) menciona que Metternich destaca el vigor de la nueva fuerza: "La opinión pública es el medio más poderoso que, como la religión, penetra en los rincones más ocultos, y donde las medidas

administrativas pierden su influencia. Despreciar la opinión pública es tan peligroso como despreciar a los principios morales".

Como conclusión los medios de comunicación masivos como los no masivos desempeñan un papel clave en la formación de la opinión pública y el intercambio de ideas en la sociedad. La libertad de expresión y de opinión pública son valores fundamentales que deben protegerse y promoverse en toda sociedad democrática.

También se debe recalcar que existe otra manera en que las personas pueden captar n mensaje, pero al contrario de los medios masivos y no masivos, esta estratega debe usarse con estrategia, dependiendo el caso a tratar o dar a conocer, hablamos de la publicidad exterior, que incluye elementos como pancartas, carteles y displays, es una forma eficaz y popular de comunicación visual en entornos urbanos. Estos medios publicitarios pueden llegar a una amplia audiencia y atraer la atención de las personas que se desplazan por lugares públicos. Una de las principales ventajas de la publicidad exterior es su visibilidad y alcance. Se colocan pancartas, carteles y exhibidores estratégicamente en áreas de alto tránsito como calles, avenidas, paradas de autobús, estaciones de metro y centros comerciales para llegar de manera efectiva a un gran número de personas.

> La publicidad exterior es uno de los medios que más ha evolucionado en los últimos años y ese hecho requiere de un reciclaje permanente de todos los agentes implicados en el sector, para que el esfuerzo que se realiza tenga sus resultados empezando por las personas que van a transmitir una cultura del medio. (Breva Franch, 2007, p. 377)

Además, la publicidad exterior puede resultar muy creativa y atractiva. Los diseñadores tienen la libertad de experimentar con colores, imágenes, texto y diseño para crear anuncios visualmente atractivos que capten la atención de su audiencia y transmitan su mensaje de manera efectiva, esto se encuentra siempre en un cambio constante por las tendencias de pueden llegar a surgir espontáneamente. Un ejemplo a realizarse son los manuales, estos pueden ser una herramienta muy eficaz para transmitir información de

forma clara y concisa. Al utilizar elementos visuales como gráficos, íconos y diseños de página atractivos, las guías pueden ayudar a su público objetivo a comprender y retener información más fácilmente.

Sin embargo, cabe señalar que la publicidad exterior también puede resultar intrusiva y contribuir a la saturación visual de los entornos urbanos. Es importante encontrar un equilibrio entre la promoción de productos y servicios y el respeto del paisaje urbano y las experiencias de las personas en los espacios públicos.

Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en nuestra sociedad, proporcionando información y noticias sobre muchos temas, estos mismos han mejorado con el paso del tiempo, siendo pilares fundamentales en la sociedad actual, Los dos medios más importantes son los medios audiovisuales y los medios escritos. Los medios audiovisuales son medios poderosos para transmitir información a través de imágenes y sonidos. Estos medios tienen la capacidad de captar la atención de los espectadores de forma inmediata y emocional como por ejemplo cortos, reportajes o cortometrajes, estos utilizan técnicas visuales y narrativas para contar historias de una manera convincente. Además, los medios audiovisuales proporcionan una presentación de información más dinámica y multimodal, lo que puede hacer que los mensajes sean más fáciles de entender y recordar.

Citando al trabajo de (Barros Bastida & Barros Morales, 2015) quien cita: el audiovisual a decir de Moore (1990) forma parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, procura aproximar la enseñanza a la experiencia directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista; de esta manera, el medio audiovisual recrea imágenes, palabras y sonidos. Los soportes pueden ser tanto impresos como electrónicos: fotografía, cine, radio, televisión, historietas.

El audiovisual al ser multisensorial puede hacer que la información pueda ser mejor captada por el público en general. Por otro lado, los medios basados en texto, como periódicos, libros, folletos o pósters desempeñan un papel importante en la difusión de información a través de la palabra escrita. La ventaja de estos medios es que brindan

información con una profundidad y detalle que muchas veces es difícil de lograr con los medios audiovisuales. Además, los medios basados en texto permiten a los lectores reflexionar y analizar mejor porque pueden consumirse más lentamente y también permiten releer para comprender mejor los conceptos.

Según (Jarret, 2015, p.16) recalca el concepto acerca de que los textos informativos son utilizados para dar a conocer los resultados y pormenores de las investigaciones de diversos temas hacia un púbico que no tiene conocimiento previo de un tema ya existente.

Se puede concluir que los tipos de medios tienen fortalezas y debilidades. Si bien los medios audiovisuales son eficaces para atraer la atención y transmitir emociones, los medios basados en texto son ideales para proporcionar información detallada y estimular el pensamiento crítico. En última instancia, combinar ambos tipos de medios puede brindar a la sociedad una experiencia informativa más completa y rica.

Mediante la indagación acerca del público objetivo al que nos dirigimos que en este caso son los jóvenes, se debe investigar los entornos visuales que a ellos les interesa y las redes sociales se encuentran dentro de este tema. Estas desempeñan un papel importante en la forma en que las personas interactúan, se comunican y comparten información en la sociedad moderna. Siendo este entorno meramente digital ha cambiado la forma en que nos relacionamos con el mundo y entre nosotros, proporcionando nuevas formas de expresión, conexión y participación.

Cada plataforma de redes sociales ya sea Facebook, Instagram, YouTube, TikTok u otras, ofrece un entorno visual único y distinto que permite a los usuarios compartir fotos, vídeos, historias y experiencias de forma instantánea y global. Estas plataformas son espacios dinámicos donde las personas pueden crear, descubrir y consumir contenido visual desde una variedad de fuentes y perspectivas. Rivera, González y Calle enriquecen estos conceptos sumando su opinión acerca de cómo las redes influyen en el área educativa, comentándonos:

> Los estudiantes y docentes opinan que es mayormente necesario el uso de las redes sociales como apoyo a las actividades académicas. Aunque existe una marcada

> diferencia entre ambos, para los estudiantes es muy importante el uso de estas aplicaciones con mayor medida debido a que es el medio por el cual se mantienen comunicados, mientras que los docentes se muestras indiferentes a incluirlas como apoyo a su práctica por considerarlas un medio distractor. (Rivera Merino, González Romero, & Calle Chumo, 2022, p. 12)

Por un lado, el entorno visual de las redes sociales puede ser una poderosa herramienta para la autoexpresión, la creatividad y la autoexpresión. Permiten a los usuarios compartir sus pasiones, intereses y experiencias de maneras visualmente atractivas e interesantes, fomentando conexiones emocionales y creando comunidades en línea.

Sin embargo, es importante ser consciente de los problemas y desafíos asociados con el entorno visual en las redes sociales. Estos incluyen el riesgo de comparación social, el impacto en la salud mental, la difusión de información errónea y la falta de privacidad y seguridad en línea. Es muy importante que los usuarios sean conscientes de estas cuestiones y utilicen estas plataformas de forma responsable y ética.

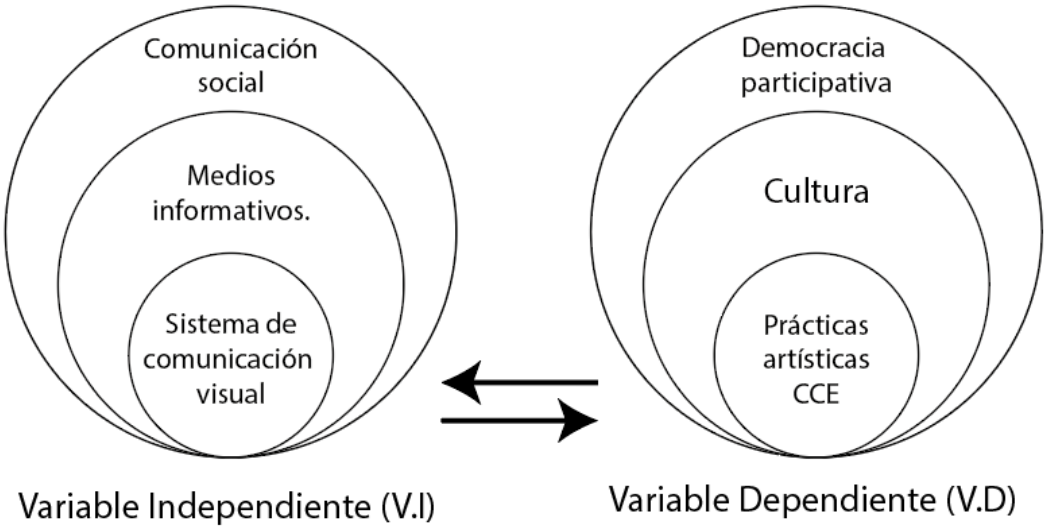


Imagen 02. Categorías fundamentales.

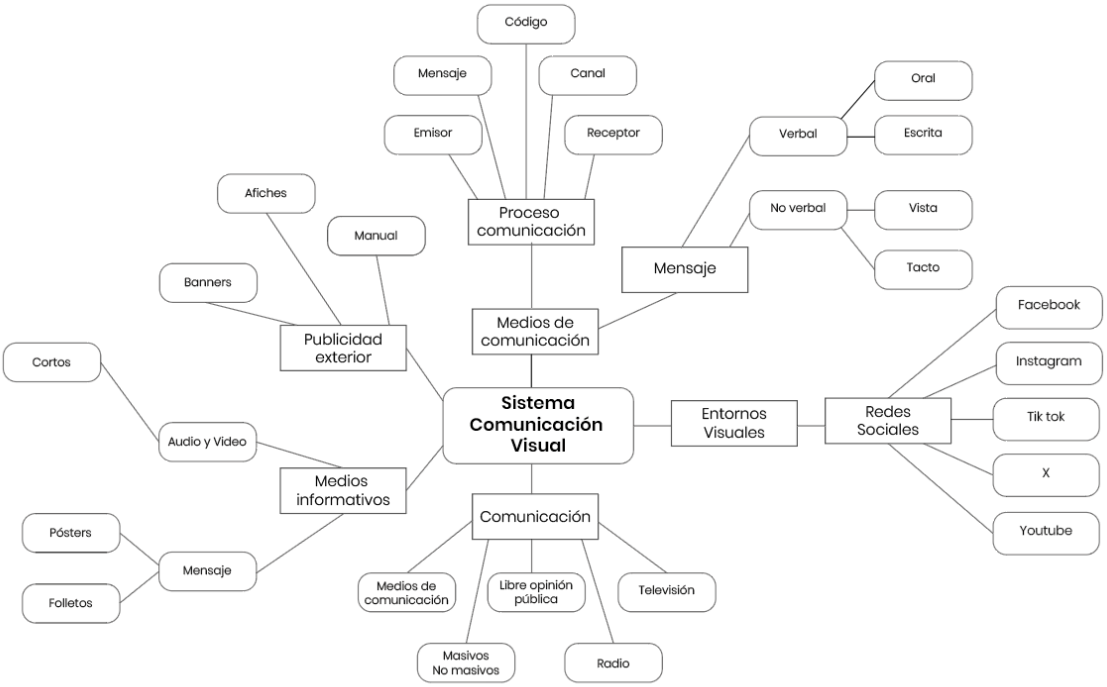


Imagen 03. Red conceptual 1.

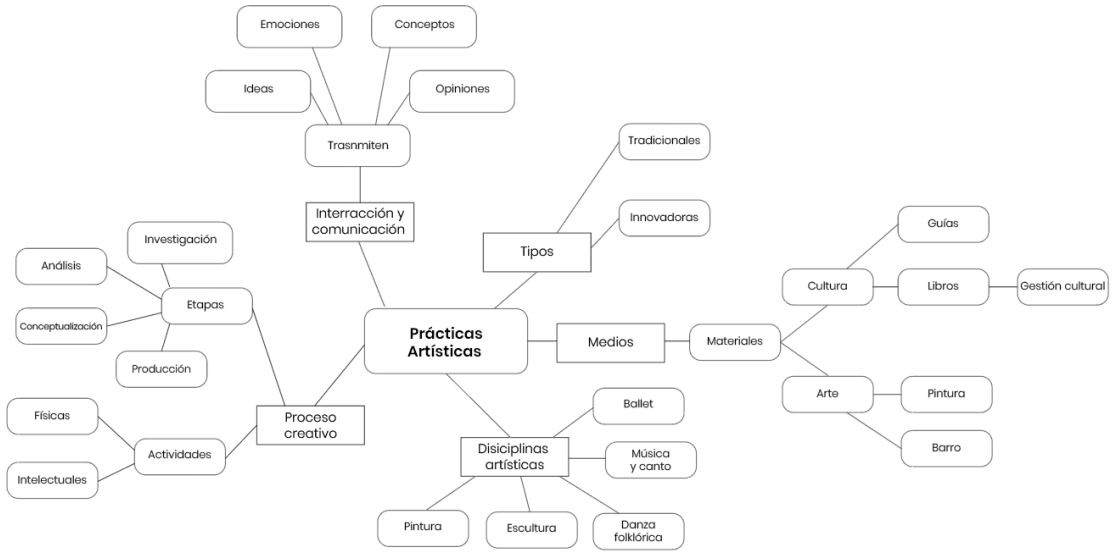


Imagen 04. Red conceptual 2.

2.3.1 Fundamentación legal.

El Art.34 del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados del derecho a la identidad cultural de los niños, jóvenes y adolescentes poseen derecho a conservar, recuperar, fortalecer y desarrollar su identidad cultural, religiosa y espiritual.

Según la Constitución del Ecuador en su título II, capítulo segundo, derechos del buen vivir, sección tercera, comunicación e información, art. 18. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

De acuerdo con la Constitución del Ecuador en su título III, garantías constitucionales, capitulo tercero, garantías jurisdiccionales, sección cuarta, acción de acceso a la información pública, art. 91:

La acción de acceso a la información pública tendrá por objeto garantizar el acceso a ella cuando ha sido denegada expresa o tácitamente, o cuando la que se ha proporcionado no sea completa o fidedigna. Podrá ser interpuesta incluso si la negativa se sustenta en el carácter secreto, reservado, confidencial o cualquiera otra clasificación de la información. El carácter reservado de la información deberá ser declarado con anterioridad a la petición, por autoridad competente y de acuerdo con la ley.

La ley Orgánica de Comunicación establece en su art. 17 y 32:

Art17. Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

Art.32 Protección integral de las niñas, niños y adolescentes. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación, ni estigmatización alguna. Los contenidos que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros. La revictimización, así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, se tratarán de acuerdo con lo establecido en las leyes referentes a la materia.

La Ley Orgánica de Cultura en la asamblea nacional dicta en su art. 16, el Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio tiene entre sus fines:

a) Desarrollar la identidad cultural diversa, la creatividad artística y el pensamiento crítico, a través de la enseñanza y de las prácticas artísticas y culturales, así como el reconocimiento y valoración de los saberes ancestrales y el acervo patrimonial;

b) Propiciar el fortalecimiento de las destrezas y expresiones artísticas y formar públicos críticos para el ejercicio de los derechos culturales, el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas;

c) Implementar programas de educación y formación en concordancia con las fuentes de trabajo identificadas y las que se desean impulsar con relación al Plan Nacional de del Buen Vivir;

d) Promover hábitos lectores, procesos de pensamiento crítico y destrezas creativas que fomenten las capacidades de percepción y análisis sobre el campo artístico, cultural y patrimonial;

e) Proponer metodologías pedagógicas para las modalidades de educación formal y no formal en artes, cultura, memoria social y patrimonio que favorezcan al diálogo intercultural;

f) Identificar necesidades y determinar perfiles profesionales y sus correspondientes programas de educación y formación, con el fin de generar talento humano para el sector, coordinando con las LEY ORGANICA DE CULTURA - Página 7 LEXIS FINDER - www.lexis.com.ec entidades competentes para la valoración de conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas, mediante mecanismos de certificación de competencias, validación de conocimientos y reconocimiento de trayectorias;

g) Democratizar el acceso a una oferta de educación artística, cultural y patrimonial de calidad.

2.3.2 Fundamentación filosófica

La filosofía de la comunicación es un campo interdisciplinario que estudia los fundamentos, teorías e implicaciones filosóficas de la comunicación interpersonal. Responde preguntas fundamentales sobre cómo se produce la comunicación, cómo se crea el significado durante la comunicación y cómo la comunicación afecta nuestra comprensión del mundo y las interacciones de nuestra sociedad. Desde una perspectiva filosófica, la comunicación se analiza según su relación con la verdad, la realidad, el lenguaje, la intersubjetividad y la ética. Se descubren conceptos como la verdad en el discurso, la naturaleza del lenguaje y su capacidad para representar la realidad, cómo compartimos significado y cómo negociamos y construimos realidades compartidas a través de la comunicación.

Además, la filosofía de la comunicación considera las implicaciones éticas de las acciones comunicativas, incluida la responsabilidad del comunicador, la equidad en la distribución de la información y el poder en las relaciones comunicativas.

En definitiva, la filosofía de la comunicación proporciona un marco conceptual para pensar en los aspectos más profundos e importantes de la comunicación humana, ayudándonos a comprender mejor nuestra relación con el lenguaje, la verdad, la intersubjetividad y la ética en el campo de la comunicación.

> La comunicación es fundamental, no es posible entender a la sociedad misma sin entender sus medios y modos de comunicación. Y aunque hoy, secuestrada por los usos y abusos de los mass media burgueses, parezca que la comunicación es un asunto sólo de farándula y "entretenimiento" banal, es preciso insistir en delinear tareas para ganar todas las herramientas y ponerlas al servicio de la emancipación definitiva de la humanidad, que sólo es pensable si se derrota al capitalismo, sus imperios y valores. (Abad Domínguez, 2006, p. 29)

La filosofía cultural es una rama de la filosofía dedicada al estudio crítico y la reflexión de la cultura humana en todas sus manifestaciones. Explora cuestiones fundamentales relacionadas con la naturaleza, el significado y la función de la cultura en la vida humana, así como su relación con la sociedad, la historia, la identidad y otros aspectos de la experiencia humana.

Este campo de estudio cubre muchos temas, incluida la definición de cultura, diferentes formas de expresión cultural (arte, religión, ciencia, tecnología, etc.), la relación entre cultura y poder, la dinámica del cambio cultural y la influencia de la cultura. sobre la formación de identidades individuales y colectivas. Los filósofos culturales también abordan cuestiones epistemológicas, éticas y políticas relacionadas con la cultura, como la naturaleza del conocimiento cultural, la diversidad cultural, los derechos culturales y las tensiones entre el universalismo y el relativismo cultural.

En última instancia, la filosofía cultural busca comprender la complejidad y riqueza de la experiencia cultural humana y pensar críticamente sobre los valores,

creencias y prácticas que constituyen nuestra vida cultural con el fin de promover un diálogo intercultural más profundo y mayor.

> Hasta el siglo XX podía pensarse que la cultura y el lenguaje no eran temas de la filosofía, o que eran temas prescindibles, pero a partir del giro lingüístico y la universalización de la hermenéutica, no solo el lenguaje y la cultura han ocupado lugares preeminentes en ese ámbito, sino que incluso han llegado a ser los temas clave de la filosofía. (Jacinto, 2014, pág. 38)

CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1.Análisis externo

Hablando desde un entorno político mediante un análisis externo, se indagó acerca de las asociaciones políticas que demuestran interés por el arte y la cultura de Tungurahua. En ellas tenemos a el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el cuál proporciona información acerca de los eventos que se realizan para conmemorar el arte como ejemplo tenemos el evento llamado La Fiesta de las Flores y Frutas de Ambato.

Este es un evento cultural icónico que refleja la riqueza artística y cultural de la región, desde un punto de vista político, la protección y difusión del arte relacionado con este festival debe ser una máxima prioridad para los entes locales y regionales.

Es fundamental que las instituciones políticas reconozcan el valor cultural y económico de la Fiesta de la Fruta y apoyen su protección y promoción. Esto podría incluir el desarrollo de políticas y programas para proteger las tradiciones artísticas y artesanales asociadas con el evento, así como fomentar la participación de artistas y comunidades locales en la organización y ejecución de eventos. Un ejemplo reciente relacionado a esta tradición cultural no habla acerca de este caso:

"Como parte de las actividades programadas para la Fiesta de la Fruta y de las Flores (FFF) se ha programado una exposición de arte clásico y contemporáneo denominada La mujer es arte" (La Hora, 2024).

Esta actividad que se realizó hace poco demuestra el interés que tienen algunas instituciones por difundir el arte y la cultura a sus propios ciudadanos, en este caso generando exposiciones artísticas con una temática centrada en la mujer.

También es importante desarrollar estrategias de comunicación efectivas para que La Fiesta de Flores y Frutas pueda llegar a un público más amplio, tanto a nivel nacional como internacional. Esto puede incluir el uso de medios de comunicación, plataformas en

línea y eventos culturales para promover la festividad y resaltar su importancia para la identidad cultural de Ambato y del Ecuador en su conjunto.

Otro entorno político del que podemos indagar es acerca los avances en la implementación del Plan Estatal Cultural 2030 en Ambato. Al investigar acerca de esta intervención política, se recolectó información acerca de que los funcionarios de la ciudad están tomando medidas concretas para comprender y abordar los problemas culturales que enfrenta la comunidad.

> La Dirección de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Ambato realiza un diagnóstico sobre la situación cultural y su manifestación en las diferentes parroquias, previo a la construcción del Plan Cantonal de Cultura hacia el 2030. El proyecto consta de tres fases que se ponen en práctica. (Gad Municipalidad de Ambato, 2021)

Estos mismos realizaron un diagnóstico integral en el ámbito cultural siendo un paso esencial para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento en el propio sector cultural. Es alentador que van a utilizaran diversos métodos de investigación, como entrevistas, mesas redondas y encuestas, para recopilar información valiosa de la comunidad. La socialización del diagnóstico a través de medios y plataformas digitales demuestra un compromiso con la transparencia y la participación ciudadana en la planificación cultural. Además, el hecho de que los ciudadanos tengan la oportunidad de expresar ideas y sugerencias demuestra apertura a la diversidad de opiniones y perspectivas.

Los problemas identificados, como el uso excesivo de los espacios públicos, la falta de difusión de programas y la falta de recursos, son temas importantes que requieren una atención cuidadosa y estratégica. Por lo tanto, desde un enfoque integral y participativo el Plan Estatal Cultural 2030 en Ambato es un paso positivo hacia el fortalecimiento y promoción de la cultura en la sociedad. Espero que este proceso

conduzca a mejoras significativas en el desarrollo cultural y la calidad de vida del pueblo de Ambato.

3.1.1. Análisis PEST.

Político:

Desde un análisis político, indagamos en ala propia agenda cultural de Tungurahua, la cual posee un desarrollo de cómo se abordarán los temas culturales hasta el año 2029. Este programa de desarrollo cultural en Tungurahua refleja un enfoque progresista y con visión de futuro del papel de la cultura en el desarrollo de la provincia. Reconocer la cultura como un elemento estratégico es esencial para promover la identidad, la diversidad y el bienestar de la comunidad.

La estructura del documento, que incluye un diagnóstico inicial seguido de una visión clara y objetivos específicos, demuestra una planificación integral y orientada a resultados. Además, el énfasis en la participación ciudadana democrática enfatiza la importancia de la participación pública en la toma de decisiones y la implementación de políticas culturales. Según la propia agenda cultural de Tungurahua (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2019) este es un documento indispensable, pues las instituciones en varias ocasiones nos hemos guiado por el inmediatismo, la alegría de la comparsa, los compromisos políticos y la fiesta.

Este enfoque integral y participativo es necesario para implementar políticas culturales integrales, relevantes y efectivas. Al incentivar el diálogo intercultural y promover nuevos procesos de reconocimiento, el programa pretende fortalecer el tejido social y promover el desarrollo cultural sostenible y significativo de Tungurahua en estos próximos años.

Económico:

Para el punto económico, se investigó un análisis económico de una de las fiestas culturales más grandes de Tungurahua y del país. Este estudio del impacto económico de la Fiesta de las Flores y de las Frutas de Ambato (FFF) proporciona información valiosa sobre la relación entre los eventos culturales y el desarrollo económico.

Al cuantificar no sólo los impactos económicos directos sino también los indirectos e inducidos, proporciona una imagen completa del impacto del festival en la economía local y nacional. Un análisis exhaustivo de los diversos costos involucrados en la organización y participación en FFF, desde los costos directos del Comité Permanente hasta los costos de los turistas que viven en la ciudad y el efecto multiplicador en la economía nacional, permite comprender completamente la escala del efecto económico de este evento cultural.

> El impacto económico indirecto, aplicando el factor de expansión, se estimó en USD 2'186.717,37, utilizando los multiplicadores del gasto del sector turístico de la matriz económica de insumo-producto, el impacto inducido se calculó en USD 6'776.674,24, de los cuales el 33 % se ubicó en las industrias manufactureras, el 22 % en actividades artísticas, el 17 % en el comercio al por mayor y menor; y el 10 % en actividades de alojamiento y servicio de comidas. (Martínez Mesías & Vásconez Gavilanes, 2014, p. 41)

Los resultados muestran que La Fiesta de las Flores y de la Frutas. no sólo trae ingresos directos a la ciudad de Ambato, sino que también tiene un impacto positivo en otras ciudades del país, así como en diversas industrias. Además, enfatiza la importancia del turismo cultural como factor para promover el desarrollo económico y diversificar la economía local.

En este sentido, este estudio no sólo sirve como una herramienta para comprender mejor el impacto económico de La Fiesta de las Flores y de las Frutas, sino que también proporciona una base sólida para la toma de decisiones y la formulación de políticas, enfatizando la importancia de invertir en actividades culturales como catalizador del crecimiento económico y empleo. creatividad en la región.

Social:

En el ámbito social se investigó acerca de las tendencias culturales de la propia ciudad, en Ambato, la creciente tendencia cultural es el resurgimiento y promoción de las artes tradicionales y folclóricas. Conocida por su rica historia y diversidad cultural, la ciudad redescubre y celebra sus raíces a través de muchas iniciativas culturales.

Uno de los aspectos más visibles de esta tendencia es la organización de festivales y eventos dedicados a la música, la danza, el teatro y otras formas de expresión artística basadas en la identidad local. Según el Heraldo en el año 2024 la tendencia de promover las prácticas artísticas con nuevas formas de expresión es lo que está en auge en estos momentos.

> El objetivo es promover la diversidad artística y fomentar la expresión cultural en la comunidad, la convocatoria está abierta y se invita a artistas locales, regionales y nacionales a participar y compartir sus propuestas innovadoras y creativas. Es una oportunidad única para artistas y creadores culturales de mostrar su talento y contribuir al enriquecimiento cultural del cantón Ambato. Abarca diversas categorías, artes vivas y escénicas, artes plásticas y visuales, artes literarias narrativas, artes cinematográficas y visuales, artes musicales y sonoras, diseño y artes aplicadas, patrimonio cultural. Se busca que los proyectos reflejen el espíritu vibrante y diverso de Ambato, y que contribuyan al diálogo y entendimiento cultural. (El Heraldo, 2024)

Además de estos eventos, existe un número creciente de programas culturales y educativos destinados a aumentar el conocimiento y la comprensión de las artes tradicionales entre los lugareños y visitantes. Talleres de música folclórica, clases de danzas tradicionales y exhibiciones de arte indígena son solo algunos ejemplos de cómo Ambato apoya estas formas de expresión cultural.

Esta tendencia refleja un interés renovado en proteger y promover el patrimonio cultural de la ciudad, así como en desarrollar un sentido de identidad y comunidad. Al apreciar y promover las artes tradicionales, Ambato no sólo enriquece la vida cultural,

sino que también fortalece la estructura social de la ciudad y su conexión con el pasado, el presente y el futuro.

Tecnológico:

La integración de la tecnología al sector cultural Ambato presenta muchos aspectos diferentes que pueden cambiar nuestra interacción con el arte y la cultura. Por un lado, las plataformas digitales y las redes sociales brindan espacios para la difusión y promoción de eventos culturales, permitiendo a artistas y organizaciones llegar a un público más amplio y diverso.

Esto no sólo aumenta la conciencia sobre la cultura local, sino que también fomenta la implicación y participación de la comunidad. Además, las herramientas tecnológicas avanzadas como la realidad virtual y la realidad aumentada ofrecen nuevas formas de experimentar el arte y la cultura. Por ejemplo, los museos pueden utilizar la realidad virtual para crear exhibiciones inmersivas que transporten a los visitantes a diferentes momentos y lugares, y los artistas pueden explorar nuevos métodos de creación de arte utilizando dispositivos y software digitales.

Por otro lado, la tecnología también puede contribuir a preservar y preservar el patrimonio cultural de Ambato. Por ejemplo, los sistemas de digitalización 3D se pueden utilizar para registrar y proteger monumentos y sitios arqueológicos, garantizando su accesibilidad y aprendizaje para las generaciones futuras. Un ejemplo claro citando a (La Hora, 2023) en el museo Franklin Ballesteros de la Casa la Cultura Núcleo de Tungurahua se realizó una presentación de una muestra de artes visuales del ambateño Fabián Enrique Pérez Meneses, denominada ‘Muestra individual artística tecnología andina’. Y como la unión de estos polos opuestos pueden generar verdaderas obras de arte.

Sin embargo, es importante recordar que la tecnología debe ocupar sus límites dentro de un espacio cultural y usarla siempre como una herramienta para enriquecer y complementar las experiencias culturales, más no para realizar actos poco cuestionables.

Es esencial mantener un equilibrio entre tradición y tecnología, asegurando que se preserven la autenticidad y esencia de las expresiones culturales locales, al mismo tiempo que se exploran nuevas posibilidades creativas y se fomenta la participación comunitaria en la vida cultural de Ambato.

3.1.2. Tendencias.

Las tendencias actuales en los sistemas de comunicación visual actualmente, estas se basan en dos principios fundamentales, en la digitalización y la interactividad. A medida que la tecnología avanza exponencialmente, los sistemas de comunicación visual están cambiando a plataformas digitales que ofrecen mayor flexibilidad y alcance.

Esto incluye el uso de redes sociales, aplicaciones móviles y sitios web interactivos para difundir mensajes visuales de forma eficaz. Además, la personalización y la segmentación son tendencias importantes en la comunicación visual actual. Las empresas y organizaciones están adaptando sus mensajes visuales para llegar a audiencias específicas, utilizando la demografía y el comportamiento de los usuarios para crear contenido relevante y atractivo.

Según el sitio web Inboundcycle la Diseñadora Gráfica María Campañá nos comenta que actualmente existen algunas tendencias que se encuentran vigentes para la creación de contenido dirigido hacia el público joven que es el que más consume estas mismas. Por ejemplo, tenemos los famosos “modos oscuros” los cuales simplemente son entornos visuales que poseen una gama cromática basada en tonos oscuros para la comodidad del espectador. (Campañá, 2023)

También nos habla acerca del uso de la tipografía experimental y como los diseñadores juegan con estas mismas para hacer que los afiches, anuncios o murales puedan llamar la atención de las personas con mucha más facilidad. Muy usada actualmente en el mercado competitivo y en el mercado creativo.

“El escenario cotidiano en el que la tipografía desempeña su papel clave es invisible, permanece oculto mientras la información se transmite eficazmente”. (Jury, 2007).

Continuamos con el uso de la I.A (inteligencia artificial) como asistente. Recalcando que los diseñadores aprovecharán los algoritmos de la IA para generar obras de arte únicas y dinámicas, con el fin de personalizar contenido gráfico en tiempo real.

> Como cuarto punto, Maria concluyó que la realidad aumentada puede ser un factor clave a la hora de utilizarlo como medio publicitario. Argumentando que el cambio constante de realidad es la mejor manera de hacer que algo luzca innovador y nuevo.

De igual manera destaca el minimalismo de igual manera como algo que no pasa de moda, siempre la simplicidad de las cosas atraerá nuevas perspectivas, reduciendo su complejidad.

Como sexta y última tendencia nos comenta acerca de “COLOR OF THE YEAR” esto hace alusión a la tendencia anual de usar tonalidades Pantone para generar un “estilo”.

> La tendencia del PANTONE 13-1023 Peach Fuzz emerge como un componente vital en las estrategias visuales que vienen para 2024. Este tono cálido, dulce y suave aporta una sensación acogedora y optimista a los diseños, convirtiéndose en una herramienta valiosa para transmitir emociones positivas. (Campañá, 2023)

En resumen, las tendencias actuales en los sistemas de comunicación visual se centran en la digitalización, la personalización, la interactividad y la integración de elementos multimedia. Estas tendencias reflejan la creciente importancia de la tecnología y la creatividad en la comunicación visual, así como la necesidad de adaptarse a audiencias cada vez más diversas y exigentes.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial.

Los jóvenes de Ambato constituyen una parte importante de la población local con diversos intereses, estilos de vida, exposición al arte y la cultura. Por lo general, entre las edades de 13 y 35 años, este grupo demográfico está inmerso en un entorno cultural dinámico y en constante cambio donde las nuevas tecnologías y tendencias juegan un papel importante en su vida diaria. Al segmentar el mercado juvenil potencial, podemos identificar grupos específicos con necesidades e intereses únicos, lo que nos permite desarrollar estrategias de comunicación visual más efectivas y personalizadas. En este análisis acerca del mercado potencial, indagaremos acerca de los diferentes criterios de segmentación, como preferencias artísticas, niveles de experiencia, plataformas de medios preferidas y ubicaciones geográficas, para comprender mejor cómo llegar y conectar con cada segmento de manera significativa. Al segmentar el mercado potencial, nos enfocamos en un enfoque multifacético, es decir, tomamos en cuenta la diversidad de características, intereses y comportamientos de los jóvenes de la región. En este sentido, se realiza una identificación y segmentación integral de este mercado objetivo en base a variables demográficas, comportamentales y psicográficas.

La primera variable, la demográfica, permite distinguir diferentes grupos de edad dentro del segmento juvenil: desde adolescentes hasta adultos jóvenes. Cada grupo tiene sus propias características en cuanto a intereses, desarrollo personal e inclinación por la práctica artística. Las variables de comportamiento nos introducen en las preferencias específicas de los jóvenes por las actividades artísticas. Algunos pueden sentirse atraídos por formas de expresión visual como la pintura o la fotografía, mientras que otros disfrutan de las artes escénicas como el teatro o la danza. La música y la literatura también desempeñan un papel importante en la vida de muchos jóvenes, lo que lleva a la identificación de diferentes subgrupos dentro del mercado objetivo.

Tabla 1.

Segmentación.	**Datos.**
Geográfico	
País	Ecuador
Región	Sierra Centro
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato
Demográfico	
Edad	18 – 31 años
Género	Diversidad de géneros
Estado civil	Solteros(as) / Casados(as)
Ocupación	Opcional
Nivel académico	Secundario / Universitario
Psicográfico	
Personalidad	Amigable, creativo, solidario, positivo
Estilo de Vida	Colectivo y social
Valores	Respeto, interactivo, empático.

Variable demográfica: Edad

Segmento 1: Jóvenes (18 - 31 años)

Propiedades: Este segmento se compone de adolescentes en la etapa intermedia de la adolescencia. Pueden estar explorando diferentes intereses y descubriendo su identidad artística.

Intereses: Pueden estar interesados en formas de arte más visuales y expresivas, como la pintura, el dibujo o la fotografía.

Segmento 2: Jóvenes adultos jóvenes (18-25 años)

Propiedades: Este segmento incluye a jóvenes adultos que están en la transición hacia la vida adulta. Pueden estar más establecidos en sus intereses artísticos y buscando oportunidades para desarrollar sus habilidades profesionalmente.

Intereses: Pueden estar interesados en una variedad de formas artísticas, desde artes visuales hasta música y teatro.

Segmento 3: Jóvenes adultos (26-35 años)

Propiedades: Este segmento abarca a jóvenes adultos que pueden estar establecidos en sus carreras o estudios, pero aún interesados en actividades culturales y artísticas como parte de su vida.

Intereses: Pueden buscar formas de arte que les permitan relajarse, expresarse creativamente o conectarse con la comunidad.

Variable comportamental: Intereses en prácticas artísticas

1er Segmento: Jóvenes interesados en artes visuales (pintura, escultura, fotografía)

Propiedades: Este segmento está compuesto por jóvenes que encuentran expresión y creatividad a través de formas visuales de arte.

Intereses: Pueden estar interesados en técnicas de pintura, escultura o fotografía, y pueden buscar oportunidades para exhibir su trabajo.

2do Segmento: Jóvenes interesados en artes escénicas (teatro, danza, actuación)

Propiedades: Este segmento incluye a aquellos que se sienten atraídos por formas de arte que implican movimiento y actuación.

Intereses: Pueden estar interesados en participar en producciones teatrales, clases de danza o talleres de actuación.

3er Segmento: Jóvenes interesados en música (instrumental, vocal, producción musical)

Propiedades: Este segmento está formado por jóvenes que tienen un amor por la música en todas sus formas y estilos.

Intereses: Pueden estar interesados en aprender a tocar un instrumento, mejorar sus habilidades vocales o explorar la producción musical.

4to Segmento: Jóvenes interesados en literatura y escritura creativa

Propiedades: Este segmento se compone de aquellos que encuentran inspiración y expresión a través de la palabra escrita.

Intereses: Pueden estar interesados en talleres de escritura creativa, espacios de lectura o concursos literarios.

Variable psicográfica: Estilos de vida y valores

Segmento X: Jóvenes que valoran la creatividad y la expresión artística en su vida diaria

Propiedades: Este segmento está formado por jóvenes que integran la creatividad en su estilo de vida y ven el arte como una parte importante de su identidad.

Intereses: Pueden buscar oportunidades para expresarse a través del arte en diferentes aspectos de su vida, desde la moda hasta la decoración del hogar.

Segmento Y: Jóvenes que buscan actividades culturales como una forma de escapar de la rutina y el estrés

Propiedades: Este segmento incluye a aquellos que buscan el arte como una forma de escapar del estrés y encontrar inspiración y relajación.

Intereses: Pueden estar interesados en actividades culturales como visitas a museos, conciertos al aire libre o retiros artísticos.

Segmento Z: Jóvenes que buscan pertenecer a una comunidad artística y participar en eventos culturales locales

Propiedades: Este segmento está compuesto por jóvenes que encuentran valor en la comunidad y el intercambio cultural.

Intereses: Pueden estar interesados en participar en eventos culturales locales, unirse a grupos de arte comunitarios o colaborar en proyectos artísticos colaborativos.

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.

Para la realización de un correcto análisis del sector y del mercado de referencia empezaremos con la Identificación del sector cultural y artístico en Tungurahua.

En Tungurahua, el sector de las artes y la cultura incluye muchas actividades que reflejan la diversidad cultural de la región. Este campo incluye formas de expresión

artística como la pintura, la escultura, la música, la danza, el teatro, la literatura, el cine y la artesanía. Además, también incluye eventos culturales, festivales, exposiciones, ferias y programas educativos relacionados con el arte y la cultura. Lo podemos corroborar ya que, como un ejemplo claro, en este mismo año se celebrará una feria internacional enfocada a la cultura y turismo.

> En Madrid – España, se espera la presencia imponente de Tungurahua como parte del Pabellón Ecuador en la Feria Internacional de Turismo 2024 (FITUR) que promete cautivar a visitantes y profesionales, destacando la riqueza cultural y culinaria de la región. Este evento, que se extiende del 24 al 28 de enero en el recinto Ferial IFEMA, es un escaparate mundial para la industria turística. (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2024)

También poseemos el propio Centro Cultural Tungurahua siendo la institución clave que impulsa y promueve las actividades artísticas en la región. Además, existen otros actores importantes como grupos de arte, grupos de teatro, músicos locales, artistas independientes, organizadores de eventos y gestores culturales que contribuyen al desarrollo de este sector en la zona.

Si realizamos un análisis comparativo del mercado, en referencia a Tungurahua esta incluye diversos actores y organizaciones involucradas en la producción, promoción, difusión y consumo de productos culturales. Teniendo a la principal Casa de la Cultura en Tungurahua como centro cultural, así como otras instituciones culturales como museos, galerías de arte, teatros y centros comunitarios. De igual manera es importante considerar la presencia de artistas locales, tanto nuevos como jóvenes. y crear personas que contribuyan a la vida cultural con su creatividad.

Se deben tener en cuenta los medios locales como periódicos, revistas, canales de radio y televisión que difunden información sobre eventos culturales y promueven la participación pública. Finalmente, el mercado cultural de referencia incluye a la sociedad, que incluye a las personas. personas interesadas en el arte y la cultura, incluidos niños,

adolescentes, adultos y personas mayores de todos los ámbitos sociales y niveles educativos.

En términos de oferta cultural, Tungurahua organiza numerosos eventos y actividades culturales durante todo el año, desde exposiciones de arte, conciertos, espectáculos, festivales de danza hasta talleres y formación artística. El Centro Cultural Tungurahua organiza y promueve muchos de estos eventos, pero también participan activamente otras entidades culturales locales. En términos de necesidades sociales, la necesidad de participar en eventos culturales es cada vez mayor. arte en la zona. Sin embargo, debes tener en cuenta las necesidades e intereses específicos de tu público objetivo, que pueden variar según la edad, el género, las preferencias personales y el nivel socioeconómico.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial.

El índice de saturación potencial del mercado se refiere a la relación entre la oferta y la demanda en un mercado determinado. En el caso de los talleres de arte organizados por el Centro Cultural Ecuatoriano y la comunidad la cual asiste a estos mismos, este índice se puede calcular tomando en cuenta el número de plazas disponibles en el taller y el número de jóvenes interesados en participar.

Para calcularlo, primero hay que recopilar datos sobre el número de plazas en los talleres individuales y el número de jóvenes que quieren inscribirse para participar. Luego se comparará la oferta (lugares disponibles) con la demanda (número de jóvenes interesados) para determinar si existe un equilibrio entre ambas o si el mercado está saturado.

Si la demanda supera la oferta, es decir, si hay más jóvenes dispuestos a asistir a talleres de arte que plazas disponibles, esto indicaría que el mercado potencial está saturado. En este caso, puede ser necesario considerar medidas como aumentar la capacidad de los talleres, aumentar los horarios o abrir nuevos talleres para satisfacer las

necesidades del público objetivo. Por otro lado, si la oferta supera la demanda y no hay más vacantes en los talleres, esta podría ser una oportunidad para promover el taller de manera más efectiva y atraer a más jóvenes interesados a participar. Esto puede incluir estrategias de marketing, campañas de concientización o asociaciones con instituciones educativas u otras organizaciones juveniles para aumentar la concientización y el interés en los talleres artísticos.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia.

La cultura en Tungurahua está establecida desde hace varios años, siendo la Casa de la Cultura Ecuatoriana como su "núcleo". Ya que esta institución es por excelencia el propio reciento y el espacio cultural mejor marcado en la provincia. Pero dentro en Ambato existen otras entidades que velan por la cultura y el arte, como un ejemplo claro tenemos a los conservatorios musicales La Merced y el conservatorio musical Bolívar, perteneciente a la institución del mismo nombre.

El Conservatorio La Merced de Ambato y el conservatorio musical Bolívar son sin duda instituciones importantes para el desarrollo y promoción de la música en la provincia. El enfoque en la educación musical brinda a los estudiantes la oportunidad de desarrollar sus habilidades y talentos en un entorno educativo y culturalmente rico. Desde una perspectiva más amplia, estas instituciones juegan un papel esencial en la preservación y popularización de la música, tanto en sus formas tradicionales como en las nuevas expresiones artísticas.

Además de brindar educación musical de alta calidad, las instituciones contribuyen al desarrollo cultural de sus comunidades y promueven la apreciación de las artes en todas sus formas. En un mundo cada vez más dominado por la tecnología y la vida moderna, lugares como el Conservatorio La Merced o el Conservatorio Musical Bolívar brindan un espacio donde los estudiantes pueden experimentar la belleza y la profundidad de la música, desarrollar sus habilidades para crear y expresar arte y encontrar un sentido de comunidad y pertenencia. , compartiendo el amor por la música.

Otro centro cultural importante dentro de la ciudad es el Centro Cultural Pachano Lalama. Este juega un papel esencial en el desarrollo y preservación de la cultura de Ambato y sus alrededores. Su compromiso con la promoción de las artes y la expresión cultural ha contribuido significativamente a enriquecer la vida cultural de la comunidad.

El Centro Cultural Pachano Lalama, un espacio dedicado a la música, el teatro, la danza y otras artes, ofrece una plataforma invaluable para que los artistas locales y regionales muestren sus talentos y compartan su trabajo con el público. Esto no sólo fomenta la apreciación del arte, sino que también promueve la identidad cultural y el sentido de comunidad del pueblo de Ambato. Además de sus programas artísticos, el Centro Cultural Pachano Lalama también cumple una función educativa, organizando talleres, clases y otras actividades educativas en diversos campos artísticos. Brinda a personas de todas las edades la oportunidad de aprender y desarrollar sus habilidades artísticas, ayudando a desarrollar la próxima generación de artistas y animadores culturales.

En resumen, el Centro Cultural Pachano Lalama es un activo invaluable para la comunidad de Ambato, ya que brinda un espacio importante para la expresión artística, la educación cultural y el enriquecimiento general de la vida cultural. Su compromiso con las artes y la cultura merece reconocimiento y apoyo continuo para garantizar su impacto positivo continuo en la sociedad.

3.1.6.1. Análisis FODA

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Tungurahua (CCE) cuenta con varias fortalezas, como su reconocimiento institucional, una amplia variedad de actividades culturales, una sólida red de contactos y una infraestructura adecuada. Sin embargo, enfrenta debilidades significativas, como la falta de financiamiento, una audiencia con poca diversidad y la competencia local. Entre las oportunidades se encuentran la

posibilidad de establecer colaboraciones, aprovechar la difusión digital y desarrollar programas de formación. No obstante, la CCE también enfrenta amenazas como la crisis económica, los cambios en las preferencias del público y su baja visibilidad.

3.1.6.2. Fortalezas.

1.- Reconocimiento institucional: La Casa de la Cultura Ecuatoriana tiene una larga trayectoria y un sólido reconocimiento como institución cultural en Ecuador, siendo una de las instituciones que son pilares fundamentales a la hora de hablar o compartir ideologías artísticas y culturales.

2.- Variedad de actividades: Ofrece una amplia gama de actividades culturales, que incluyen exposiciones de arte, presentaciones musicales, eventos teatrales, talleres artísticos entre otros.

3.-Red de contactos: Cuenta con una red establecida de artistas locales, regionales y nacionales, así como con conexiones en la comunidad cultural. Siendo este parte de su misma organización laboral.

4.-Infraestructura: Posee instalaciones adecuadas para la realización de eventos culturales, como teatros, salas de exposiciones y espacios para talleres y clases. Siendo estos complemente gratuitos para os artistas que deseen dar lecciones artísticas a la comunidad Ambateña.

5.- Costos: Los precios establecidos de los talleres artísticos se han mantenido accesibles para todas las personas independientemente de su situación económica. Con una media de 20 dólares.

3.1.6.3. Oportunidades.

1.- Colaboraciones: Existen oportunidades para establecer alianzas y colaboraciones con otras instituciones culturales, artistas independientes, y entidades gubernamentales y no gubernamentales a la hora de ejercer el arte como un medio nativo.

2.- Difusión digital: La creación de estrategias de difusión en línea puede ampliar el alcance de las actividades culturales y llegar a una audiencia más amplia, siendo la misma institución la que informa a la comunidad dentro de sus redes sociales, como Facebook o Instagram.

3.-Programas de formación: Desarrollar programas de formación cultural y artística para la comunidad puede fortalecer su posición como centro cultural y educativo, siendo estos impulsados por profesionales aptos en el ámbito de la enseñanza.

3.1.6.4. Debilidades.

1.- Falta de financiamiento: Puede enfrentar limitaciones financieras que afecten la realización de ciertas actividades y la adquisición de recursos.

2.- Escasa diversidad de audiencia: Puede haber una falta de diversidad en la audiencia, lo que podría limitar el impacto y la relevancia de sus programas. Siendo lo más común, delimitar los cursos solo a un grupo específico de la comunidad, como niños, adolescentes o personas adultas.

3.-Competencia: La competencia con otras instituciones culturales y opciones de entretenimiento puede representar un desafío para atraer y retener al público. Un ejemplo claro son los conservatorios musicales anteriormente mencionados como La Merced.

4.- Inexistente identidad visual: Nula existencia de un sistema de comunicación visual, vulnerando la información y el interés de la comunidad Ambateña.

3.1.6.5. Amenazas.

1.- Crisis económica: Las crisis económicas pueden afectar negativamente el financiamiento público destinado a la cultura y limitar los recursos disponibles. Esto lo englobamos también en la política del estado mismo. Y como sus acciones pueden perjudicar a l institución.

2.- Cambio en las preferencias del público: Cambios en las preferencias y hábitos culturales del público pueden afectar la asistencia a eventos y actividades. La modernización y la tecnología son los factores sociales que más se involucran en la generación moderna.

3.- Poca visibilidad: La falta de visibilidad y reconocimiento público puede dificultar la atracción de público y la participación en sus actividades. Siendo solo fuertemente visibles pocas veces al año, una de estas siendo los festivales culturales de la Fiesta anual de las Flores y de las Frutas como el mejor ejemplo.

Este análisis FODA proporciona una visión general de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Tungurahua, lo que puede servir como base para desarrollar estrategias y tomar decisiones informadas para su desarrollo y crecimiento continuo.

3.1.6.6. Cuadro resumen del análisis FODA.

Tabla 2.

Fortalezas:	**Debilidades:**
- Reconocimiento institucional	- Falta de financiamiento
- Variedad de actividades	- Escasa diversidad de audiencia
- Red de contactos	- Competencia

- Infraestructura	
Oportunidades:	**Amenazas:**
- Colaboraciones	- Crisis económica
- Difusión digital	- Cambio preferencias del público
-Programas de formación	- Poca visibilidad

3.1.6.7. Rentabilidad.

La Casa de la Cultura Núcleo Tungurahua de Ecuador juega un papel importante en la promoción y protección del patrimonio cultural de la región. A través de eventos culturales, exposiciones, seminarios y programas educativos, contribuye a enriquecer la vida cultural de la comunidad y fortalecer su identidad. Además, brinda un espacio para exhibir arte local y regional, fomentar el desarrollo de nuevos talentos y brindar oportunidades para que los artistas locales exhiban su trabajo e interactúen con el público.

En el sector social, un centro cultural puede convertirse en un lugar de encuentro y comunidad donde personas de diferentes orígenes puedan reunirse para disfrutar de eventos culturales, intercambiar experiencias y promover el diálogo intercultural.

Un centro cultural puede obtener ingresos de diversas fuentes, por ejemplo, de la venta de entradas para eventos, el alquiler de espacios para exposiciones o presentaciones, la organización de cursos, seminarios y programas educativos que pueden requerir una

tarifa de inscripción. Además, puede recibir financiación a través de subvenciones y donaciones de empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro y agencias gubernamentales que apoyan el desarrollo del arte y la cultura. La venta de productos culturales como libros, obras de arte, artesanías y otros artículos culturales también puede ayudar a aumentar los ingresos de una organización.

Para garantizar la rentabilidad, un centro cultural debe gestionar eficazmente sus recursos, incluido el personal, las instalaciones y el presupuesto asignado. Esto implica optimizar el uso del espacio disponible para eventos y planificar eventos de manera efectiva para maximizar la asistencia y minimizar los costos operativos sin comprometer la calidad de la programación ofrecida. Implementar estrategias efectivas de marketing y publicidad es esencial para atraer al público objetivo y garantizar altos niveles de participación en eventos y actividades culturales.

Un centro comunitario puede tener un impacto significativo en la economía local al atraer turismo cultural, especialmente durante los principales eventos y festivales culturales, lo que puede generar ingresos adicionales para los visitantes, hoteles, restaurantes y empresas locales. Además, al apoyar a los artistas y empresas culturales locales, el Centro Cultural contribuye a la creación de empleo en el sector cultural y creativo, fortaleciendo así la economía de la región. El desarrollo de asociaciones y colaboración con otros miembros del sector cultural y turístico también puede estimular la economía local y mejorar la estabilidad financiera de las instituciones.

Por lo tanto, el proyecto realizado si es rentable, ya que como mencionamos anteriormente la institución sigue generando ganancias por medio de eventos externos que se realizan contantemente en su establecimiento.

CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO.

4.1 Método

4.1.2 Mixto.

Se planea trabajar en un enfoque de investigación mixto, con el fin de comprender los gustos y fenómenos sociales – humanos a través de observaciones, entrevistas y análisis de contenidos. Al ser un tema inclinado al mundo artístico todas las opiniones serán de gran importancia recalcando el área cualitativa.

Del mismo modo se planea, recopilar y analizar datos estadísticos para descubrir patrones, relaciones y tendencias de las personas que transitan por la institución mencionada anteriormente.

> Los métodos mixtos pueden implementarse de acuerdo con diversas secuencias. A veces lo cuantitativo precede a lo cualitativo, en otras ocasiones lo cualitativo es primero; también pueden desarrollarse de manera simultánea o en paralelo, e incluso es factible fusionarlos desde el inicio y a lo largo de todo el proceso de investigación. (Hernández, 2018, p. 45)

La aplicación de un enfoque de investigación de métodos mixtos proporciona una perspectiva holística e integral para comprender los fenómenos sociales y humanos relacionados con las actividades artísticas de la Casa de la Cultura Ecuatoriana en Ambato. Combinando métodos cualitativos y cuantitativos es posible lograr una comprensión más completa y detallada de los gustos, preferencias y comportamientos de las personas en este contexto.

4.1.3 Participativo.

Se involucrará activamente a la comunidad que se encuentres dentro de los talleres en el proceso de investigación, en este caso personas que acuden muy regularmente a estos cursos. Para así co-crear materiales visuales, obtener retroalimentación durante el proceso y fomentar una mayor participación y compromiso. Asegurando que el material visual recalque a la perfección los valores, acciones y características de cada taller. Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), Cerda (2021), señalan que los distintos enfoques de investigación son caminos para la obtención de conocimientos.

Dicha participación no sólo permite una retroalimentación directa durante el proceso de diseño, sino que también promueve una mayor participación y un sentido de pertenencia a los talleres y a las instituciones culturales en general. Además, al integrar las perspectivas y experiencias de los participantes, enriquece la comprensión del fenómeno que se estudia y garantiza que el sistema de comunicación visual satisfaga las necesidades y expectativas de la comunidad de participantes.

Los métodos de investigación participativa, como los propuestos aquí, reconocen la importancia de involucrar a las partes interesadas en todas las etapas del proceso, desde identificar el problema hasta implementar la solución. Esta colaboración activa no sólo aumenta la credibilidad y la utilidad de los hallazgos, sino que también ayuda a construir relaciones de confianza y colaboración entre la organización cultural y la comunidad a la que sirve.

4.1.4 Deductivo.

Mediante los análisis previamente realizados, la deducción de la dirección que se llevará a cabo en los afiches se verá seleccionado por el grupo que menos acude a cada taller que se dicta en la institución. Suárez (2021) sugiere que “es un proceso que va desde los más general a lo más específico” (p. 26), mediante el uso de herramientas para recolectar información podremos conocer el arte más adecuado a usar e implementar.

Según los datos obtenidos previamente, se identificará un grupo con menos probabilidades de asistir a clases avanzadas impartidas en una institución cultural. Esta estrategia le permite enfocar sus recursos de manera más efectiva al dirigir sus actividades promocionales a segmentos de su comunidad menos activamente involucrados. Al utilizar herramientas de recopilación de información como encuestas o análisis de tráfico, puede comprender mejor los intereses y necesidades de cada grupo demográfico.

Esto le facilitará la elección de la imagen más adecuada para su póster, garantizando que el mensaje visual sea relevante y atractivo para su público objetivo. Este enfoque, que combina el análisis de datos con conocimientos de la audiencia, permite una comunicación más eficaz y personalizada. Al adaptar el contenido visual a las características de cada grupo, se maximizará el impacto del cartel y se aumentará su capacidad para estimular el interés y la participación en los talleres de arte que ofrece la organización.

4.1.5 Descriptiva.

Se desea describir las características de la población que acude a este lugar, sus motivos, razones o ideales. Utilizando toda esta información nuestro favor y de este modo poder generar un mensaje sumamente identificable para nuestro grupo objetivo estudiado en el futuro de la realización de este tema.

“Los estudios descriptivos permiten analizar un fenómeno a través del estudio de las características y propiedades de éste, así como los perfiles de las personas o comunidades donde se manifiesta dicho fenómeno” (Armería Zavala & Árias Torres, 2019, p. 69).

La investigación descriptiva permite profundizar en las características y propiedades de un fenómeno particular, en este caso la población que visita un determinado lugar cultural. Al comprender quiénes son, qué los motiva y cuáles son sus

ideales, podemos crear un mensaje muy relevante y pertinente para nuestro público objetivo. Este enfoque nos brinda la oportunidad de examinar en detalle quién es nuestra audiencia, así como comprender sus necesidades, inquietudes y preferencias.

Al conocer estas características, podemos adaptar más eficazmente nuestras estrategias de comunicación y actividades culturales para que sean significativas y atractivas para los participantes. Nuestro objetivo es utilizar esta información para crear un mensaje que resuene profundamente en el público objetivo, fomentando así una mayor participación en las actividades culturales que ofrece la organización.

4.1.6 Etnográfico.

Al momento de utilizar una investigación etnográfica, se tendrá en cuenta el estudio hacia el grupo de personas con el que se está elaborando el proyecto, se participará de forma directa e indirecta con la gente que acude a estos talleres para obtener una comprensión más profunda de sus perspectivas.

> En la investigación etnográfica, la información que se busca es aquella que más relación tenga y ayude a descubrir mejor las estructuras significativas quedan razón de la conducta de los sujetos en estudio, por esto, pueden ser muy significativos los siguientes tipos de información: El contenido y la forma de la interacción verbal entre los sujetos, el contenido y la forma de la interacción verbal con el investigador, la conducta no verbal: gestos, posturas, mímica, entre otros, los patrones de acción y no acción: su comportamiento o pasividad, los registros de archivos, documentos, artefactos y todo tipo de rastros y huellas. (Zambrano & Carmacho, 2018, p. 456).

La investigación etnográfica nos permite sumergirnos en la realidad de los participantes de los talleres culturales, obteniendo una visión directa e indirecta de sus actitudes, interacciones y comportamientos. Este enfoque nos permite obtener una

comprensión más profunda de las estructuras importantes que influyen en su funcionamiento. Durante este proceso, observaremos y analizaremos diferentes formas de interacciones verbales y no verbales, así como patrones de comportamiento y cualquier otro factor que pueda arrojar luz sobre la experiencia y las percepciones de los participantes. Esto puede incluir todo, desde conversaciones y gestos hasta documentos y artefactos relacionados con el taller.

4.1.7 Aplicada.

Del mismo modo se utilizará la investigación aplicada, ya que su propósito se basa en utilizar el conocimiento para su realización, en este caso el conocimiento engloba la creación de material audiovisual e ilustración como opciones a tomar en cuenta al momento de difundir los sistemas de comunicación visual.

Vargas (2009), señala que la investigación aplicada también es llamada "investigación práctica o empírica", ya que busca la aplicación de conceptos y conocimientos ya adquiridos, a la vez de que se obtienen otros.

Este enfoque nos permite aprovechar conceptos y conocimientos previos, al mismo tiempo que nos permite adquirir nuevos conocimientos en el proceso. Combinando la investigación aplicada con otros métodos, podemos desarrollar estrategias de comunicación visual efectivas que satisfagan las necesidades específicas de los grupos objetivo y contribuyan al éxito de las iniciativas culturales.

4.1.8 Cualitativo.

Se utilizará métodos cualitativos para explorar las percepciones que tiene la comunidad ambateña en relación con la difusión de los talleres de arte. Comprendiendo que las opiniones de las personas son clave para sustentar todos los elementos gráficos que estarán dentro de la composición de los afiches publicitarios.

> En este enfoque el conocimiento es logrado por el investigador porque aplica una metodología donde ve al escenario y personas en una perspectiva holística, es decir, como un todo y se hace sensible a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de estudio, pues comprenden a las personas dentro del marco de referencias de ellas mismas. (Ochoa, Nava, & Damaris, 2020, p. 17)

Este método nos permite comprender las perspectivas de las personas desde una idea holística, teniendo en cuenta su contexto y sistemas de creencias. Al aplicar este enfoque, nos volvemos más sensibles al impacto y las consecuencias que las actividades populares tienen en las comunidades, permitiéndonos desarrollar estrategias de comunicación visual efectivas y eficientes.

4.1.9 Cuantitativo.

Se implementará datos estadísticos para conocer mucho más a fondo a las personas que han sido parte de los talleres de arte impartidos, Esto nos permitirá cuantificar de mejor manera la estrategia de la ilustración en el público.

Ochoa, Nava, y Damaris (2020), señalan que las personas nunca ven a un fenómeno directo, generalmente solo observan partículas de estos "fenómenos". Refiriéndonos como fenómenos a los afiches que las personas observan en sus actividades diarias.

La investigación que se realizará tomará pautas de años anteriores y como el número de personas inscritas en los talleres aumentó o disminuyó con el paso del tiempo. Además de investigar las formas en las que se difundió los talleres a los ciudadanos Ambateños además de que estos datos recopilados en años anteriores nos serán de utilidad para comprender cómo ha cambiado la asistencia a conferencias con el tiempo.

4.2 Enfoque del proyecto.

El proyecto “Sistema de comunicación visual para la difusión de las prácticas artísticas de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua” se enfoca en crear una estrategia de comunicación visual efectiva que permita una difusión generalizada y participativa de los talleres de arte. ofrece Centro Cultural en Ambato. Este enfoque incluye el uso de herramientas visuales como carteles, ilustraciones y materiales audiovisuales para atraer la atención del público objetivo y transmitir de forma clara y convincente una variedad de talleres de arte existentes.

El objetivo del proyecto no es sólo dar a conocer la existencia de los talleres sino también despertar el interés y la motivación de la comunidad de Ambateña para participar en ellos. Para lograr este objetivo, se utilizarán técnicas de diseño gráfico, arte creativo y análisis de mercado para adaptar los mensajes visuales a las preferencias y características del público objetivo, especialmente dirigido a jóvenes y adultos interesados en desarrollar sus habilidades artísticas.

El enfoque utilizado en el proyecto se basa en una comprensión profunda de las necesidades y expectativas de la comunidad local y utiliza métodos de investigación mixtos que combinan análisis cualitativos y cuantitativos para obtener información precisa y relevante. Esto permitirá desarrollar un sistema de comunicación visual efectivo y adaptado al contexto cultural y social específico de Ambato, con el fin de maximizar el impacto y difusión de los talleres artísticos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

4.2.1 Población y muestra.

Población de Tungurahua

Actualmente la población de Tungurahua según el INEC (2020) es de 597 009 habitantes, sin embargo, el proyecto está enfocado hacia las personas jóvenes que viven en la provincia, de igual manera se decidió segmentar el público objetivo tomando en cuenta la población económicamente activa, por lo que el número de habitantes para la

muestra cambia a 284741. Con el fin de obtener el número de personas a encuestar, se procedió a sacar una muestra aleatoria simple.

Donde:

n= valor de la muestra

N= población = 284741

% de confianza= 95%

z= valor de corrección en función del % de confianza = 1.96

e= % de error =5%

p=probabilidad de ocurrencia =0.5

q= probabilidad de no ocurrencia = 0.5

n=(〖1.96〗^2*0.5*0.5*284741)/(〖1.96〗^2*0.5*0.5+284741*〖0.05〗^2)

n=383.64=384

Además, es sumamente importante realizar entrevistas a profesionales que se relacionen directamente al campo del diseño gráfico e igualmente a profesionales que posean conocimiento acerca del estado actual de la cultura de la provincia.

4.2.2 Perfiles destinados para entrevistas.

Tabla 3.

Fuente	Perfil	Cantidad
Diseñador gráfico.	Conocimiento de tendencias actuales. Experiencia en trabajos relacionados a sistemas visuales.	2
Diseñador gráfico publicitario.	Conocimiento en publicidad social. Experiencia en publicidad moderna.	1
Antropólogo.	Conocimiento en el estudio del ser humano Conocimiento en conducta cultural.	2
Historiador	Conocimiento en hechos históricos de la ciudad Conocimiento en hechos culturales históricos.	2

4.3 Análisis e interpretación de resultados.

4.3.1 Análisis de recepción.

Todo lo englobado a la recepción de datos se involucra directamente con el punto anterior. De una forma cualitativa mediante encuestas se planea obtener las percepciones de la gente acerca de las estrategias publicitarias que se realicen, además de conocer si estos generan mucho más interés por parte de los espectadores hacia los talleres que se imparten dentro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

4.3.2 Análisis semiótico.

> Los análisis semióticos son todos aquellos que se dedican a investigar signos o símbolos los cuales suelen encontrarse en publicidad, imágenes, cortos audiovisuales, texto entre otros. Mientras la semiótica indaga acerca de cómo estos símbolos y signos transmiten significados, y como las personas las perciben respectivamente. El análisis semiótico permite analizar la dialéctica entre lo "concreto" y lo "abstracto" (Godino & Arrieche, 2001, p. 17).

Al analizar la semiótica presente en los afiches que existen dentro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo de Tungurahua se pretende estudiar y verificar si estos comunican los valores que promueve la institución.

4.3.3 Análisis de resultados.

Con los resultados obtenidos se requiere identificar una percepción cualitativa, destacando si hubo patrones, gustos, estilos, etc. Que hayan sido clave a la hora de generar interés hacia las personas que se interesen por los cursos dictados en la casa de la cultura ecuatoriana.

ENTREVISTAS.

DISEÑADOR GRAFICO

LIC. JUAN PABLO NIETO

1.- Al momento de crear un manual institucional, ¿Qué información clave recomienda que se incluya dentro de este?

La información clave sería primero el concepto del identificador colores la paleta de colores tipografías y yo te diría también que es importante puede ser los mockups para previsualizar el logotipo y cómo se emplean en la empresa creo que son cosas bien fundamentales que cualquier cliente va a querer sí o sí especializar.

2.- ¿Qué medios informativos considera que son útiles a la hora de transmitir información hacia los jóvenes?

Medios sería de ley las redes sociales Facebook, TikTok e Instagram y como que más medios la verdad no habría la verdad porque radios ya nos escuchan y televisión tampoco, no habría más más medios.

3.- ¿Considera usted que el audio y video sigue siendo un medio informativo eficaz actualmente?

Sí aún es parece como que el medio más más usado la verdad sí creo que es una de las cosas más usadas, ha tenido mucha más fuerza.

4.- ¿Qué estrategias utilizaría para captar la atención del público objetivo en un entorno saturado de información visual?

Primero analizaría primero en público objetivo porque el público objetivo varía obviamente ya tienes tal vez la edad, pero sí varía bastante tal vez a nivel socioeconómico y eso. También analizaría esa parte y siguiente yo lo que haría es tal vez dependiendo el público objetivo analizaría el uso de tal vez influencers para que la gente se apegue a mi marca y a la causa que yo esté utilizando para

poderse comunicar como que los como que el mensaje que yo quiera dar pues más o menos yo creo que así se le empezaría, además de lanzar tal vez campañas disruptivas algo que está ahorita que bastante de moda es ocupar el 3D, ocupar tal vez en cosas interactivas tal vez pueden ser como tal vez filtros de Instagram.

5.- ¿Qué publicidad exterior considera optima de utilizar actualmente?
Yo creo que publicidad exterior que le veo óptima son las vallas ahorita están como que las pantallas led pero bien usada obviamente, yo creo que las pantallas led y las vallas publicitarias aún tiene su pegue porque la gente aún se transporta en carros, en bus entonces el bloque aun sí se maneja bastante parte para las pantallas led con buenos visuales sí he visto que generan impactos buenos.

6.- ¿Considera que los afiches visuales siguen siendo un medio efectivo a la hora de compartir información con el público?
Sí obviamente de eso nunca va a pasar de moda la verdad no nunca va a pasar de moda va obviamente tal vez si hay una fiesta o cualquier cosa de ley siempre se ocupa afiches o cualquier cosita no creo que pase la verdad nunca de moda.

7.- ¿Considera a los medios de comunicación masivos (internet y la prensa) como la mejor opción al momento de difundir información hacia las personas?
No ya no porque la prensa ya casi nadie ocupa entonces como que tal vez ya es un medio obsoleto la verdad o sea igual dependiendo qué tipo de prensa porque existen prensas digitales y todo. Entonces tal vez algo impreso yo creería que ya no, ahí la verdad está muy obsoleta entonces no le veo que funcione.

8.- ¿Desde su experiencia profesional, considera que existen desafíos al momento de crear material informativo no verbales, ya sean estos táctiles o visuales?
La realidad sí va a haber bastantes desafíos porque al momento voy a hacer contenido o tal vez hacer un poco más global como cualquier tipo de contenido. Siempre va a ser un poco más complicado en el cómo decir tal vez en la parte de

pensarle la idea y la conceptualización y más que todo como que llame la atención. Que cumpla su objetivo pues yo creo que sí va a haber, aparte de eso que a veces existen ideas que son muy buenas pero el momento de ejecución yo que sé tal vez fallen en un cierto material o tal vez de realizar algún filtro o alguna gráfica se limita bastante mismo por el personal que a veces no tiene conocimiento de cómo desarrollarlo y segundo tal vez por cuestiones de presupuesto entonces sí hay bastantes complicaciones en cuestiones de laborar alguna pieza como las que tú mencionas.

9.- ¿Existe alguna tendencia actual del diseño que usted utilice con regularidad? ¿Cuál recomienda utilizar actualmente?

Yo ahora estoy ocupando bastante 3D Y CGI en videos que la verdad ahorita está pegando bastante y la verdad ahorita estos últimos meses está de moda y yo considero que todos los clientes estamos buscando eso. Ya que ha habido bastante movimiento en esa parte pues yo creo que los dos anteriores mencionados integrados en videos es lo que más ahorita está pegando. Como que de modo que es una partecita un poco alejada tanto del diseño gráfico.

10.- ¿Qué red social considera que genera más impacto al momento de difundir información hacia los jóvenes?

Yo creería que depende de qué tipo de jóvenes tal vez sí está bien disperso en la situación de los jóvenes porque tal vez los jóvenes tienen intereses fotográficos y esas cosas obviamente va a ser más en Instagram y de ahí obviamente hay gente que más le gusta tal vez las cosas de video por ejemplo TikTok en cosas más cómicas entonces si está un poco dividida la verdad el segmento y el target de los jóvenes que es bien difícil tal vez ya como delimitando, pero creo que está entre un cincuenta.

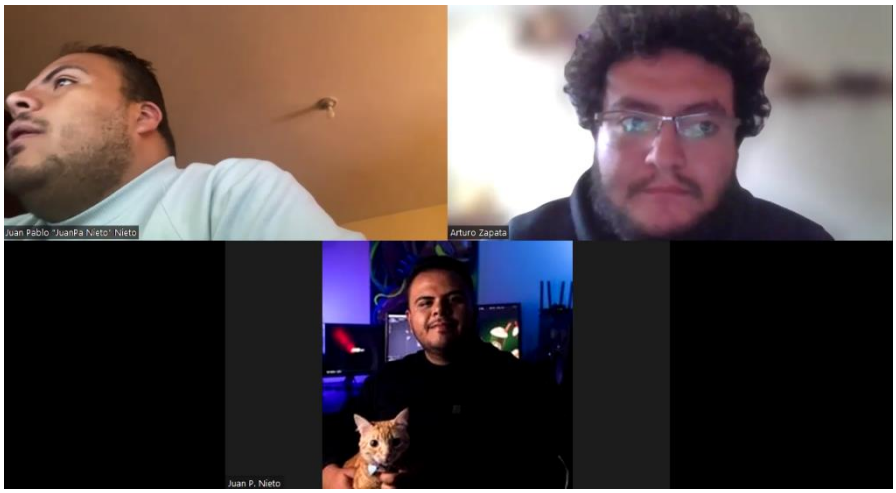


Imagen 05. Entrevista Lic. Juan Pablo Nieto.

Análisis de la entrevista.

La entrevista basa toda su información en términos logísticos usados claramente en el mundo profesional del diseño, bajo la experiencia del licenciado Juan Pablo Nieto quien trabaja en una agencia relacionada al mundo de la publicidad y el diseño gráfico, las respuestas que pudo compartir en esta entrevista fueron claras y directas.

Para la creación de contenido o material publicitario, es necesario recabar la información ya sea del público al que vamos a dirigirnos y siempre ser lo más preciso posible al momento de querer difundir esta misma información ya sea en diferentes sitios puntuales que nuestro público objetivo pueda llegar a visitar.

También nos comenta que actualmente realiza trabajos enfocados en 3D y CGI ya que este mercado llegó a estar en tendencia desde hace algún tiempo, además de recalcarnos que debemos enfocarnos en la tecnología actual, ya que las formas antiguas de difusión de información no son muy efectivas actualmente.

DISEÑADOR GRAFICO PUBLICITARIO

ING. MAURO POMBOSA

1.- ¿Cómo definiría la importancia del diseño publicitario en la promoción de eventos artísticos importantes dentro de la ciudad de Ambato?

En realidad, yo creo que esto es bastante importante, pero yo creo que sí sería buenazo marcar una identidad una identidad gráfica mediante algunos elementos que queremos utilizar, pero de manera correcta entonces obviamente siempre va a ser bastante importante una buena comunicación al proveer al poder promocionar un evento musical. Siento que, o bueno no siento de hecho justamente porque me encuentro capacitándome constantemente hay un problema de comunicación en el diseño, el diseño es una parte de la comunicación pero lo importante aquí es ayudarte justamente hoy en día de las herramientas tanto digitales radiales televisivas de tradicional es entonces para que ayuden al diseño ya que obviamente el diseño no soluciona un todo soluciona una parte entonces siempre sería importante que el diseño vaya acompañado de toda nuestra atención eso es lo que le falta en realidad cuando alguien o un diseñador o publicista a lo que sea plantea justamente una identidad, la identidad que a veces se muere en un yo que en un post en una lluvia o se muere en un perfil de Facebook con "un me gusta".

2.- ¿Cuáles son los principales desafíos que usted enfrenta al momento de diseñar materiales visuales publicitarios?

Uno de los desafíos yo creo que es justamente el tema que vuelvo y repito la comunicación, como plasmar y que la comunicación sea super concisa, super directa es un desafío bastante fuerte yo creo que para todos los que mediante el diseño comunicamos. Sí como que tengas una jerarquía de la información correcta una diagramación si es en zeta, de arriba para abajo de izquierda a derecha o sea que esa información sea muy clara en realidad ahí está el desafío, de ahí nace el desafío bastante complejo al que tu con tu creatividad puedas resolver estos problemas de comunicación.

3.- ¿Desde su punto de vista como diseñador gráfico publicitario, que medios informativos considera útiles al momento de difundir información a personas jóvenes?

Bueno las personas jóvenes, considero joven al chico de colegio, de universidad incluso yo creería que hasta unos 40 años obviamente todas las personas por estudios y porcentajes se sabe que todos pasamos en redes sociales, en la computadora, en el celular y sí entonces la mayoría de cosas pues las consumimos mediante redes mediante Google mediante correos, entonces yo creo que justamente los medios informativos por el cual sería útil difundir a estos jóvenes obviamente siempre va a ser todos estos canales y dónde están estos canales o quiénes están en estos canales o quiénes pueden ayudar en estos canales justamente son los micro influencers los influencers que podemos tener en zonas como Ambato. No hay tantos influencers pero si hay micro influencers que tienen una comunidad, entonces si tú logras subir una historia sabes qué algo bueno pasará que se presenta este fin de semana, todos a caer y apoyar al talento Ambateño si replicamos eso por todos los micro-influencers existirá un boom entonces eso es bastante importante para consumir en este caso son historias de WhatsApp, historias de Instagram, historias de Facebook ese tipo de cosas que son las ultimas y digamos que dentro de lo que estoy metido en el marketing digital es lo último en el cual está funcionando por ejemplo buscas pautas y la gente vea y haga más que "scrollear".

4.- ¿Considera que las redes sociales pueden ser una herramienta útil para difundir información acerca de temas artísticos y culturales?

Claro definitivamente son herramientas poderosas como vuelvo y repito son herramientas demasiado grandes porque las redes sociales te pueden hacer crecer como marca personal, como empresa, como alcalde, como concejal, como músico, pero también las redes te pueden hundir y acabar con tu carrera entonces definitivamente sí o sea el tema de esto es bastante fuerte.

5.- ¿Cuáles medios masivos considera imprescindibles para difundir publicidad?
Tomando en cuenta el marketing 360 es importante o sería buenazo obviamente poder hacerlo por todos los medios impresos y medios digitales como digo radio, televisión o hacer activaciones de marca o sea poder tener incluso un perifoneo o cosas así es decir se mezcla entre lo tradicional y entre lo digital pero claro tomando en cuenta que esto tiene un valor bastante alto. Si es que ponemos como digo publicidad en pantallas digitales y vallas publicitarias en todo lo que es un marketing 360 pagamos igual para páginas web, YouTube, etcétera. Si es fuerte es muy fuerte el gasto, pero sí definitivamente todos estos espacios son bastante importantes pues son medios bastantes masivos.

6.- ¿Qué consideraciones tendría en cuenta usted al diseñar materiales visuales publicitarios, para promover las prácticas multiculturales?
Eh bueno como decía es importante tener super claro lo que nos representa, dentro de nuestra cultura y ver que es lo que nos representa, digamos en este caso por así decirlo en Ambato o como ambateños queremos ver nos representados o qué queremos saber qué es lo que nos hace auténticos, entonces sí es super importante que se pueda representar mediante toda esta parte audiovisual visual todos estos elementos que se van a ocupar y pues que tenga esta representación bastante propia.

7.- ¿Desde su perspectiva profesional como recomienda difundir un mensaje publicitario?
Bueno justamente en esta parte para difundir un mensaje publicitario como te decía tiene mucho que ver el presupuesto o sea podemos hablar maravillas pero el presupuesto en realidad es el que manda, entonces los presupuestos son los que en realidad te definen o te encaminan a qué es lo que quieres y que es lo que va a suceder, entonces si tú me dices que tienes cien dólares o que tienes mil dólares

que tienes diez mil dólares, obviamente lo ideal lo idóneo es optimizar estos presupuestos y ver de qué manera o mediante qué estrategia se puede utilizar ese presupuesto pero si me dices cien dólares es imposible que vayamos a una radio, mira la radio sabemos que cuesta quinientos, seiscientos o setecientos al mes entonces hay que considerar tiempos también, por ejemplo una campaña siempre va a ser 3 meses, vas a tener que utilizar yo que sé cinco mil dólares en presupuesto entonces una parte es destinada para marketing digital de pautas a nivel nacional o regional y que son aledañas donde puedan viajar para acá entonces todo eso habría que analizarlo, justamente para poder difundir el mensaje entonces como te digo esto depende mucho del presupuesto. Pero como siempre lo más económico y lo más barato va a ser Facebook entonces ahí voy a recomendar si tenemos un "equis" presupuesto puedes empezar a difundirlo por Facebook.

8.- ¿Cómo gestionaría el equilibrio entre la creatividad y la claridad del mensaje en un diseño visual publicitario?

Bueno como te decía al poder nosotros comunicar es demasiado importante porque depende mucho del texto, depende mucho de los colores, depende mucho de los contrastes, depende muchísimo de esto para que tú tengas justamente, esta claridad este equilibrio y que puedas comunicar de manera muy certera el mensaje, puede ser bastante concreto porque como te digo existen ciertas piezas publicitarias que son bastante complejas entonces se vuelven desperdicio en cuestión de impresión, en cuestión incluso de difusión porque la gente no entendió y eso suele pasar, al final del día llega el evento de lo que sea y no hay gente o no hay inscritos, entonces la gente no entendió lo que dices. La gente no entendía bien si era una fiesta, si era un concierto, si era una fiesta en la piscina, o si era un concierto, si era un acústico, entonces ahí es cuando se complica a nivel económico porque lo hiciste mal entonces sí hay que hacer encuestas, hay que hacer preguntas, hay que consultar bien, hay que hacer todos los cambios necesarios mediante las encuestas.

9.- ¿Cuáles de estos medios informativos recomendaría utilizar al momento de publicitar información artística hacia un público joven? Afiches, manuales, banners. ¿Por qué?

Eh bueno depende por ejemplo los banners sí es que lo vas a poner no sé ponte en Bogati o en algún lugar bastante frecuente dónde la gente pase muchísimo pues podrás poner un banner y te va a ayudar, yo que sé escanea un código QR obtenga el 10 por ciento para la entrada, eso te puede ayudar un montón de igual manera en los afiches o sea todos estos medios de digamos tradicionales o impresos tienen que tener todos estos ganchos, he oído a los chicos que son de hecho ahora ir y apoyar a la realidad aumentada con lo nuevo que salió y en cuestión de que haces un lanzamiento aquí en la en la catedral y sale una manta digamos se despliega para que unos helicópteros vengan pero están haciendo efectos especiales entonces si parte de eso ya la gente se menciona y observa o si vas desde al lugar y ves un banner o ves una gigantografía una pancarta y dice escanea aquí el código QR accede totalmente al contenido VIP, entonces todo eso va a llamar la atención con los medios tradicionales porque lo estás mandando a la parte digital también.

10.- ¿Cómo utilizaría la publicidad en mensajes no visuales ya sean táctiles o auditivos?

Bueno lo que se me ocurre ahorita es por ejemplo una isla en el Mall de los Andes o una isla en el parque Cevallos o una isla en el Paseo Shopping, bueno buscar el lugar más concurrente y hacer que la experiencia como cuando te pones las gafas de 3D te saca de la pantalla, entonces yo creo que las experiencias justamente en estas partes que no son como que muy convencionales hoy en día podría funcionar bastante bien porque cómo te digo te pones las gafas y empiezas a vivir esa experiencia, yo que sé entras a un cuarto y te pones unos audífonos, empiezas a escuchar cómo se hizo la pista por ejemplo cómo fue en el estudio de grabación en la pista, cosas así que ya son como que más auditivos incluso puede ser en el olor o en el sabor de la comida no sé un caramelo, en chicle, una gomita o un pancake no sé cosas así.

11.- ¿Al momento de crear material publicitario, que otro sistema visual no convencional recomendaría utilizar?

En esta parte experiencial como hay en el en el Paseo Shopping usando la realidad aumentada estas estas experiencias que no son tradicionales convencionales no se ven mucho en activaciones aquí todavía. Entonces yo creo que podría resultar bastante bueno esa parte o incluso una vez me que Bizzarap cuando sacó una canción había igual justo hecho como un pequeño estudio y tú entrabas ahí creo que a escuchar una canción y al salir Bizzarap te esperaba, te tomabas una foto con él. Creo que podrían ser esas experiencias muy emocionales importantes para generar buena publicidad.



Imagen 06. Entrevista Ing. Mauro Pombosa.

Análisis de la entrevista.

En la entrevista realizada hacia el ingeniero Mauro Pombosa, especialista en publicidad podemos recalcar varias cosas muy interesantes, inicialmente Mauro considera que la comunicación es el medio más importante en la actualidad, siendo este el más poderoso al momento de querer difundir algún tipo de información hacia la población o hacia un público que una persona haya seleccionado sobre el resto. Considera que la

tecnología también tiene un papel muy importante a la hora de crear contenido que se necesita publicitar.

Una de sus ideas claves es que la comunicación no debe fallar en un aspecto muy importante que es informar de manera correcta, hay que tener en cuenta hola las posibles desviaciones o malentendidos que pueden tener las personas comunes al momento de informarse acerca de algún tipo de evento u oportunidad.

Finalmente, se considera que al momento de crear una campaña 360 es muy importante utilizar tanto medios digitales como medios tradicionales ya que así existirá un mayor alcance hacia el radio de la población al que se estaría dirigiendo una agencia.

DISEÑADOR GRAFICO

LIC. JHON LUIS ORTIZ.

1.- Al momento de crear un manual institucional, ¿Qué información clave recomienda que se incluya dentro de este?

Hola bueno si estamos hablando hh de un manual institucional donde ya vas a llevar uso de aplicaciones si te recomiendo colocar el uso de colores tipografía poco corporativa tipografía de acompañamiento tipografías opcionales para el desarrollo de muy probablemente señalética porque ella cuando hablamos institucionalmente se toma en consideración no sólo la papelería sino que ya estamos hablando de espacios enteros como camisetas gafetes dependiendo de la empresa en la que se requiera hacer el procedimiento será muy distinto del diseño como tal, y si la propia corporación ya tiene los espacios llenos como en sitios web se debe considerar como páginas o como espacios dentro de la institución o corporación. Ahora obviamente un manual debe llevar tipografía, colores, misión, visión, colores alternos, colores de impresión, colores web, colores Pantone si es

posible usos correctos del logotipo, creo que esos serían parámetros esenciales. Hoy también los elementos aplicativos para cada uno de los departamentos eso es en lo que a mi consideración respecta lo que debería llevar un manual.

2.- ¿Qué medios informativos considera que son útiles a la hora de transmitir información hacia los jóvenes?

Ya de entrada a redes sociales, creo que es el medio más importante y el más relevante que manejan la mayor parte de jóvenes, internet YouTube dependiendo en qué red social está ubicado tu target, televisión muy poco radio creería que ya no y medios impresos que están diseñados como tal en algún soporte o sea flyers y eso distribuidos en puntos donde la juventud acuda con frecuencia, por ejemplo, centros comerciales, discotecas etc.

3.- ¿Considera usted que el audio y video sigue siendo un medio informativo eficaz actualmente?

Sí básicamente el audio y el vídeo es lo que rige el estándar actual y lo que consumimos a diario son muy relevantes.

4.- ¿Qué estrategias utilizaría para captar la atención del público objetivo en un entorno saturado de información visual?

Si por ejemplo quieres promocionar un partido, hoy pues dependería mucho lugar donde quisieras promocionar este mismo ya que el target va a cambiar, por ejemplo sería absurdo si quisiéramos promocionar un partido de fútbol en una cancha de básquet eso no tiene mucho sentido entonces lo que buscamos es que exista un equilibrio de los gustos por el mismo producto pero si estamos hablando de algo visual se debe intentar salirse del cuadrado de donde ves las repeticiones visuales haciendo algo innovador o totalmente distinto. Recordemos que la estrategia cambia mucho no es lo mismo promocionar un papel higiénico que promocionarte una bebida.

5.- ¿Qué publicidad exterior considera optima de utilizar actualmente?

Como publicidad exterior considero que los tótems que son interactivos en donde se proyectan vídeos me parecen algo interesante porque de ahí vayas en lo personal nunca he considerado que estas han sido un producto beneficioso para ser un soporte entretenido para difundir información o promocionar algo, ya que generalmente no las presta atención. Pero a lo que en pantallas interactivas se refiere siempre va a ser relevante e interesante.

6.- ¿Considera que los afiches visuales siguen siendo un medio efectivo a la hora de compartir información con el público?

Sí siguen siendo relevantes siguen teniendo un impacto dentro del público al que se quiere promocionar, aunque el papel siendo un punto que está a punto de fallecer considero que sí siguen siendo relevantes. Aunque ya no tienen tanta pregnancia como antes más bien cómo te digo por la llegada de la tecnología a partir de la pandemia, la comunicación digital pasó a ser todo, pero sí aún tiene su lado de importancia. Hoy siendo las calles un punto importante para la difusión de información mediante los afiches publicitarias. Así que sí, sí tienen su importancia y aún sirven.

7.- ¿Considera a los medios de comunicación masivos (internet y la prensa) como la mejor opción al momento de difundir información hacia las personas?

Prensa no, ya que actualmente está desapareciendo, pero el internet aún sigue vigente con mucha fuerza hasta el día de hoy, hablando específicamente de la prensa tendría mis opiniones y éstas engloban a que la prensa está desapareciendo cada vez más o se están trasladando a medios digitales.

8.- ¿Desde su experiencia profesional, considera que existen desafíos al momento de crear material informativo no verbales, ya sean estos táctiles o visuales?

Sí, la mayor parte de dificultad que existe en esta área está relacionado a temas de costos porque si se quiere crear un producto interactivo se necesita invertir para que el cliente pueda estar a gusto con su producto final, ya que no es lo mismo

dejarte solo un afiche que probablemente 10 productos interactivos, aunque estos fueran visuales.

Siendo que estos cuestan 1 USD cada uno pero que un producto interactivo cuesta de 500 USD, entonces yo creo que ese es el principal punto de partida el presupuesto que una persona posee, en cambio si te pueden dar libertad creativa como diseñador es esencial estar de acuerdo en temas de permisos. Así que lo principal es el tema de ingresos y la inversión que se le quiera dar aún trabajo.

9.- ¿Existe alguna tendencia actual del diseño que usted utilice con regularidad? ¿Cuál recomienda utilizar actualmente?

Actualmente utilizo el estilo cyberpunk, aunque normalmente en tendencias lo que yo te recomiendo es que te adaptes de acuerdo a la necesidad, porque vuelvo y repito todo depende de la plaza y promoción, por ejemplo, en una fiesta retro no le vas a dar un estilo metalero, en este necesitaría sí o sí un estilo fiestero ochentero retro clásico.

Algo que probablemente a mí sí me gusta personalmente es el tema del minimalismo es algo que normalmente cuando diseño marcas intento que se vea plasmado, haciendo que el diseño se vea limpio sobrio no tan cargado todo lo que tenga que ver con el tema de minimalismo, es un tema que principalmente a mí me gusta y como te expliqué si estamos hablando de tendencias de diseño en temas de afiches, me inclino hacia un estilo cyberpunk digital. Este estilo puedo recomendarles dependiendo si pega o no en cualquier trabajo u obra.

10.- ¿Qué red social considera que genera más impacto al momento de difundir información hacia los jóvenes?

TikTok ni siquiera lo voy a pensar. Aunque personalmente no lo ocupo sé que es la red social más utilizada por los jóvenes ya que básicamente se ha vuelto un nuevo Google, puedes buscar cualquier cosa en TikTok y encontrar siempre un resultado que sea de tu interés, ya que en esta red social puedes enterarte de todo

ya sean chismes, noticias, fake news promociones y todo, en resumen, es el nuevo buscador por excelencia.



Imagen 07. Entrevista Lic. Jhon Ruiz Ortiz

Análisis de la entrevista.

En la entrevista realizada hacia el licenciado John Ruiz Ortiz, podemos conocer su perspectiva en El Mundo tecnológico, esta misma está muy marcada en la era moderna, ya que inicialmente el profesional considera que el papel y la prensa impresa están desapareciendo, ya que esta fue totalmente reemplazada por los medios digitales. Siendo que la propia imprenta hola genere periódicos virtuales siendo estos medios más sencillos de difundir información periodística.

A la par es muy importante conocer que la tecnología está arraigada a las formas y experiencias que hoy podemos ofrecer hacia el público para que nuestra intención de compartir información sea mucho más aceptada por este mismo.

Nos comenta de igual manera que actualmente las redes sociales están en una batalla por saber cuál se ocupa con mucha más frecuencia entre las personas jóvenes, siendo TikTok por mucho la red social más usada en la era moderna.

ANTROPOLOGA

LIC. MARÍA FERNANDA VITERI TORRES

1.- ¿Considera usted que las prácticas artísticas generan interacción y comunicación en la comunidad juvenil?

Hola bueno creo que el arte es uno de los objetivos es la comunicación ya que esta comunicación genera formas de pensar y comunica percepciones entonces, siempre el arte debe estar ligado a la comunicación y también tiene que ver la interacción porque cuando una persona es quien crea y realiza el arte otra la mira otorgando este proceso comunicacional.

Debemos tener en cuenta que el arte también se puede apreciar en ferias se puede ver en exposiciones en actividades culturales en eventos artísticos ya que son lugares donde influyen la comunidad hoy existe esta interacción, y si hablamos de hoy en día las nuevas tendencias de comunicación se apoyan de estas herramientas digitales y virtuales para poder generar esta interacción una interacción que no se encuentra dentro de los límites, sino que también supera fronteras.

2.- ¿Usted cree que las practicas artísticas tradicionales pueden generar cambios positivos en el actuar de los jóvenes?

Hoy las prácticas artísticas tradicionales ayudan a promover los valores, además también valora la cultura y a la forma de pensar, también desarrolla habilidades y fomenta la identidad incluso se puede decir que nos ayuda a llegar a ese horizonte de tolerancia e interculturalidad.

3.- Desde su punto de vista profesional, ¿cómo pueden los talleres artísticos impartidos por la casa de la cultura ecuatoriana promover la expresión cultural hacia los jóvenes?

Creo que principalmente creando un espacio y que este espacio sea abierto sin restricciones y sin dejar de lado a ningún joven por algún motivo específico, que los espacios seguros sean espacios de paz hoy y que en estos se pueda tener un intercambio de pensamientos, un intercambio artístico y que se vuelvan un lugar de diálogo para así en un futuro recuperar ese criterio de que Ambato es multicultural y artístico.

4.- ¿Cree que la pintura, escultura, danza y el canto siguen siendo identificadores culturales atractivos actualmente para el ciudadano común y cómo considera usted que las personas lo interpretan?

Bueno yo creo que son expresiones artísticas que están arraigadas a cada una de las personas pero sí hay que tomar en cuenta que también son generacionales entonces la pintura la escultura la danza y el canto son diferentes ya que por ejemplo les gustaban a mis abuelos y que en estos mismos días ya no son llamativos actualmente, hoy porque yo creo que tiene mucho que ver que sea generacional ya que cada vez se va adaptando las tendencias y los cambios por el simple hecho de que el arte busca expresión siendo estos diferentes sin embargo en todo este tiempo, la idea se va a abrir en una ventana de los diferentes mundos, culturas y épocas demostrando sentimientos creo que sí todavía están vigentes en el mundo actual de la colectividad

5.- ¿Conoce usted otras instituciones que impulsen el desarrollo cultural dentro de la ciudad de Ambato?

Hoy la casa de la cultura y sus espacios culturales de las instituciones educativas son estas instituciones de educación superior como también colegios creo que tienen unos pequeños talleres o siempre se abordan dentro de la malla curricular

en las partes relacionadas al arte, también hay colectivos aquí en Ambato y cada colectivo se encarga de algún gusto manifestándose de una manera distinta.

6.-¿Qué métodos o enfoques utiliza la antropología para estudiar la interacción humana en diferentes contextos culturales?

Bueno la antropología se basa en el estudio del ser humano en diferentes contextos y formas en la investigación de campo sobre todo en maneras cualitativas siendo las más importantes la observación participante pero también no dejando de lado una conservación desde lejos, hoy las entrevistas, las conversaciones, el trabajo de campo, el análisis textual, el análisis de discurso y la práctica de discurso.

El análisis textual y lo que dicen las personas la triangulación del discurso y cómo estás describen su vida con la práctica y la vivencia misma el análisis visual con los enfoques comparativos se pueden estudiar a pesar de que viven en el mismo tiempo y en el mismo espacio con los mismos fenómenos y cómo es que una comunidad responde diferente a un estímulo sobre todo la tecnología de que cómo responden a los diferentes géneros sociales qué están dando actualmente en cada tiempo y espacio determinado.

7.- ¿Considera usted que existe suficiente aceptación cultural en la población y si las personas buscan integrarse a esta misma actualmente?

La aceptación cultural entendiendo que la cultura es todo lo aprendido, heredado y transmitido creo que todos tenemos de esta aceptación cultural porque vivimos en bastante cultura y en distintos recintos culturales. Y si hablamos de las personas asociadas con el arte creo que estas mismas buscan integrarse a esta misma fuente de maneras diferentes de acuerdo con sus gustos, de acuerdo con su época, de acuerdo incluso a su economía. Creo que a veces puede haber mayor influencia en distintos eventos gratuitos en comparación a los de pago y esto nos permite también ver nuevos fenómenos por ejemplo el que no le dan un valor principal a los eventos artísticos ya que estos deben ser gratis y estos mismos ponen un precio

establecido pensando en hacer otra cosa siendo estos varios fenómenos que se deben abordar en este estudio

8.- ¿Cree que la interacción de la comunidad generó aceptación en la danza y la pintura dentro de la ciudad hasta el día de hoy?

Creo que sí hay interacción pero en géneros diferentes creo que de acuerdo a los gustos pues el grupo estratégico sí puede existir ahí y este mismo puede ser identificable mediante interacciones, sin embargo mediante el punto de vista basado en la comunicación creo que falta comunicación exterior a pesar de que el día de hoy las redes sociales nos ayudan a mantenernos comunicados siento que los grupos se comunican entre ellos olvidando a la comunidad y como ésta no es de su preferencia no saben siquiera que existen estos eventos culturales, así que sí nos falta mejorar la comunicación para que todos podamos conocer del arte y aunque no sean de nuestras preferencias deben existir manifestaciones culturales llamativas.

9.- ¿Piensa usted que las personas siguen interesadas en temas relacionados al arte y la cultura?

Yo creo que sí nosotros nos damos cuenta y por qué me atrevo a dar de manera afirmativa esta pregunta ya que existen diferentes festividades culturales en Ambato todos los museos todas las presentaciones históricas todos los conciertos y dónde se hacen estas manifestaciones de danza y música siempre están llenas entonces considero que estamos en un momento en que sí se necesitan nuevas propuestas para qué sean mejor conocidas y que la gente pueda aceptar esto en la ciudad.

10.- ¿Considera usted que la música y el canto han sido afectados por la tecnología con el paso de los años?

Yo no sé si han sido afectados sin embargo hay que basarnos en el criterio de la evolución entonces este se trata de llegar a los estándares de las tendencias que

está en el mundo siendo que estos mismos presentan cambios ya que no van a ser los mismos que hace años y que también estos pueden cambiar por la tecnología.

11.- ¿Desde su opinión profesional, cree que existe una buena gestión cultural actualmente en Ambato? ¿Cree que es eficaz? ¿Cree que esta se adaptó a la era moderna?

Yo creo que todo es perceptible, creo que nosotros debemos ver las cosas positivas como un espacio donde hagamos pequeños cambios pero al mismo tiempo nos demos cuenta de que todo cambia ya qué se debe hacer un estudio no sólo basado en cómo se manejaba la cultura en Ambato en tiempos antiguos, sino en quienes son las personas que vienen y quiénes son las personas que deben estar encargadas de la cultura además de dar más espacios y abordar estos temas relacionados a la comunicación para que todos se enteren y que existan más manifestaciones culturales dentro de la ciudad.



Imagen 08. Entrevista Lic. María Fernanda Viteri Torres.

Análisis de la entrevista.

La entrevista realizada hacia la antropóloga María Fernanda Viteri Torres, basa todas sus respuestas en la preservación cultural que debe existir dentro de la ciudad. La cultura es un medio por el cual las personas pueden compartir su propia natividad e historia.

Sin la cultura las personas estarían vacías y una comunidad o pueblo no tendría algún tipo de interés llamativo para personas extranjeras o ciudadanos que no conozcan la historia costumbres o fiestas de estas mismas comunidades o ciudades. La aceptación cultural debe ser la forma en que las personas puedan integrarse hacia una misma comunidad, por ende, las instituciones deben velar por la seguridad de esta misma.

También se debe conocer que estos lugares deben ser espacios positivos para el crecimiento propio de los jóvenes o personas que les interesen los temas relacionados al arte y la cultura, estos mismos espacios deben ser seguros para que las personas sientan que vive en su propia identidad.

ANTROPOLOGO

MGTR. VICENTE ALFONSO GUERRA LASCANO

1.- ¿Considera usted que las prácticas artísticas generan interacción y comunicación en la comunidad juvenil?

Hola bueno a lo largo de toda la vida las prácticas artísticas han sido manifestación de la sociedad y dentro de este grupo muy importante ahora es la juventud hay que considerar que si hacemos un estudio demográfico sobre los sectores poblacionales vamos a ver que en la sociedad ecuatoriana el público es bastante joven incluso sin querer salirnos del tema los jóvenes pueden ser quienes ponen o quitan gobernantes hoy por eso es que los candidatos están viendo a los jóvenes.

2.- ¿Usted cree que las practicas artísticas tradicionales pueden generar cambios positivos en el actuar de los jóvenes?

Mire las prácticas tradicionales artísticas deben mantenerse, pero también se puede innovar con los nuevos recursos tecnológicos que van saliendo y estas prácticas tradicionales dan la identidad a la población y la población son los jóvenes también, o sea no se pueden perder las prácticas tradicionales, lo que se debe hacer es que exista nuevos elementos como nuevos instrumentos por lo tanto las prácticas tradicionales deben ser algo muy importante en el crecimiento cultural de los jóvenes.

3.- Desde su punto de vista profesional, ¿cómo pueden los talleres artísticos impartidos por la casa de la cultura ecuatoriana promover la expresión cultural hacia los jóvenes?

Perfecto mire los jóvenes que asisten a los talleres artísticos dentro de la casa de la cultura ecuatoriana está cerrada en una burbuja y esta institución hace que no exista un acercamiento a los jóvenes, a personas populares hoy no hay este acercamiento hacia los viejos hacia los jóvenes desde mi punto de vista los espacios de la casa de la cultura deben abrir sus puertas hacia los sectores que mayor población posee en el Ecuador en este caso los jóvenes, en este caso los niños, en este caso las personas de tercera edad hoy sin embargo no conozco por dentro cuál es el trabajo que está realizando la casa de la cultura entonces con ese paréntesis es mi criterio.

4.- ¿Cree que la pintura, escultura, danza y el canto siguen siendo identificadores culturales atractivos actualmente para el ciudadano común y cómo considera usted que las personas lo interpretan?

Hola bueno partamos de la definición de cultura, cultura es todo hecho que represente el ser humano por ejemplo usted me ve con este terno hoy y eso es cultura.

Cultura es toda forma de expresión los jóvenes tienen sus propias formas de expresarse y una de las cosas negativas de esta es estar en contra de las personas

adultas y su criterio entonces se debe ir trabajando para que los jóvenes se identifiquen positivamente con esta identidad cultural de la nación ecuatoriana, las clases que tienen el poder de dirección deben ir planificando actividades hacia los niños y los jóvenes en distintos entornos culturales como la pintura y la escultura como por ejemplo también la música con instrumentos andinos en la sierra, en la costa con instrumentos nativos de esa región además de que estos puedan tener diferentes tipos de instrumentos para que los jóvenes se sientan cómodos con su elección y con su gusto. Porque nosotros hemos visto que la cultura identifica los pueblos desde que se formaron por eso es que vemos en diferentes lugares las famosas pinturas de centrales, todos los pueblos han manifestado su forma cultural de diferente manera sean a través de la pintura la escultura la música el baile sea a través del deporte también. El fútbol es una manifestación de la cultura el ecuavóley también es una manifestación de la cultura, en otros países habrá manifestaciones distintas por ejemplo en Estados Unidos tienen el básquet y el béisbol. Entonces se debe ir trabajando para que la cultura genera acercamientos a los jóvenes y sean del gusto de estos mismos.

5.- ¿Conoce usted otras instituciones que impulsen el desarrollo cultural dentro de la ciudad de Ambato?

Mire aparte de la casa de la cultura hoy yo sí he visto otras instituciones que fomentan el desarrollo cultural, por ejemplo, los hoy gobiernos autónomos descentralizados, conocidos comúnmente como los municipios o conocidos comúnmente como los consejos provinciales. Por ejemplo, aquí en Quito existe el municipio que realiza trabajos con “Su casa somos” donde se imparte talleres a la que la comunidad acude y donde van los jóvenes, donde van los adultos mayores, donde hay grupos de baile para personas de la tercera edad entonces sí existen otras instituciones que velan por la seguridad cultural. Pero también debería haber instituciones del sector privado que apoyen la creación de manifestaciones culturales el baile con los jóvenes el baile con las personas de la tercera edad e inclusive las propias fundaciones.

6.-¿Qué métodos o enfoques utiliza la antropología para estudiar la interacción humana en diferentes contextos culturales?

La antropología como sabemos todos es el estudio del ser humano, entonces la antropología como ciencia puede utilizar la investigación como método que pueda servir para tomar las mejores decisiones en el ínter actuar de los seres humanos y eso tiene que ver con el estudio del pasado el estudio del propio presente y del estudio que se quiere para el futuro entonces esto debe servirnos para buscar un método propio y este método no tiene que ser una fórmula porque el método tiene que partir de la propia comunidad es decir el antropólogo y el sociólogo pueden dar unas pequeñas directrices pero sería importante que la propia comunidad el propio grupo social sea el que vaya creando sus propias directrices entonces el método no se debe olvidar que es el estudio del pasado

7.- ¿Considera usted que existe suficiente aceptación cultural en la población y si las personas buscan integrarse a esta misma actualmente?

Este tema de la aceptación cultural es generalmente surge desde las familias, desde las instituciones educativas, desde las instituciones del gobierno se debe fomentar el gusto y el cariño por las manifestaciones culturales a pesar de que viene mucha manifestación cultural de afuera que puede influir en el comportamiento nativo de los jóvenes sin embargo ese gusto que usted manifiesta hoy de qué hay en la aceptación de los propios jóvenes en las manifestaciones culturales propias se deben trabajar día a día no es que estas manifestaciones culturales llegan de manera instantáneo, estas se deben planificar y son las propias clases dirigentes las que deben planificar, por ejemplo en las provincias quienes tienen que planificar son los gobiernos provinciales son las instituciones sociales como las iglesias en sus diferentes denominaciones porque no existe solo una iglesia, entonces los gobiernos judiciales los gobiernos municipales las iglesias las fundaciones las instituciones financieras, todas aquellas que puedan fomentar las actividades culturales deberían trabajar en un solo enfoque, por ejemplo en el caso de la

provincia de Tungurahua las fiestas de las flores y las frutas no es solamente del municipio en ésta se unen todas las instituciones que realizan trabajo social para presentar las manifestaciones culturales en esta festividad.

8.- ¿Cree que la interacción de la comunidad generó aceptación en la danza y la pintura dentro de la ciudad hasta el día de hoy?

Hoy en este campo le puedo comunicar que se puede discutir un poco más porque este tema no solo se lo puede trabajar en un día, sino que se lo debe trabajar a diario, entonces la danza la pintura la escultura a veces están muy alejados del grupo social al que pertenecen, a veces las manifestaciones culturales como las que usted me comenta sólo están disponibles para las élites culturales porque el resto no conocemos. Entonces se debe empezar a romper el cascarón acerca de que la cultura es solo para algunos ellos llegando con diferentes métodos que sean llamativos hacia el público común que no conoce estas manifestaciones culturales. Por ejemplo una obra de teatro que llegue de manera imprevista a un mercado, una serenata que llegue de manera imprevista a un parque entonces en esto es lo que deben ir trabajando para que la aceptación cultural pueda darse en todos los lados, pero eso corresponde a un trabajo permanente no se puede considerar en el pasado como base para que continúe las manifestaciones culturales de por vida, porque van a venir otras manifestaciones culturales de afuera que van a tener más fuerza que las que deberíamos tener.

9.- ¿Piensa usted que las personas siguen interesadas en temas relacionados al arte y la cultura?

Definitivamente aunque no lo demuestren, ya que los seres humanos siempre tratamos de expresarnos y como le decía al principio el arte y la cultura es toda forma de expresión por ejemplo la forma en la que usted se viste es cultura la forma en como hablamos es cultura, cómo celebramos nuestras fiestas es cultura, entonces sí el ser humano siempre está interesado en la cultura y más aún porque las manifestaciones culturales no se hacen de manera aislada, siempre se le realiza

en un grupo social y el interés por este mismo siempre se va a mantener, pero debemos trabajar en estas manifestaciones culturales que se identifiquen con lo que nosotros queramos como ecuatorianos o como provincia o como ciudad o como cantón o como un pequeño barrio que nos identifique como somos como nos comportamos, hoy por ejemplo si yo trabajo en un mercado deberíamos realizar manifestaciones culturales para resaltar mi identidad como trabajador del mercado, o como trabajador de otra parte, o como un integrante de un sector social.

10.- ¿Considera usted que la música y el canto han sido afectados por la tecnología con el paso de los años?

Aquí definamos 2 cosas, la música como forma cultural tradicional nuestra y esa influencia de la tecnología. Esta misma influencia la tecnología no puede estar separada del análisis del sistema, nosotros vemos que vivimos de un sistema capitalista en el cual se están desarrollando nuevas tecnologías a través de las plataformas, a través del uso digital y esto obviamente es más llamativo porque hay más movimiento esto es más llamativo ya que es más centrado hacia los jóvenes, entonces cómo el consejo provincial y la casa de la cultura deben ir trabajando para fortalecer y que esta influencia del arte en la tecnología no afecte de manera negativa a las manifestaciones culturales de los pueblos.

Entonces obviamente la tecnología puede afectar, pero debemos ir combatiendo a este avance tecnológico que puedan afectar las manifestaciones culturales nativas, porque un pueblo que no tiene identidad cultural puede ir a la deriva y así podemos poner diferentes ejemplos por ejemplo con una persona mexicana, primero México, segundo México y tercero México.

Usted le ve un colombiano orgulloso de ser un país cafetero, usted le vea un peruano orgulloso por su ceviche peruano por su pisco, entonces nosotros también tenemos mucho pasado que nos identifica por ejemplo se habla del cacao, Ecuador país cacaotero se sabe que hace aproximadamente unos 5000 años ya habían semillas de cacao o sea que en el Ecuador tiene un pasado muy rico como trabajador y este pasado debe darnos una identidad, para así poder combatir con

las influencias que de alguna manera perjudican a la cultura al venir de la era tecnológica.

Hoy nuestro pasado debe ser trabajado para que sea una forma de identidad en las manifestaciones culturales no olvidar el pasado, dicen que el pueblo que no conoce su pasado está destinado a fracasar.

11.- ¿Desde su opinión profesional, cree que existe una buena gestión cultural actualmente en Ambato? ¿Cree que es eficaz? ¿Cree que esta se adaptó a la era moderna?

Desde mi manera muy particular de ver estoy un poco alejado de la cercanía de las organizaciones que trabaja en cultura, pero siempre hace falta trabajar y no de manera aislada sino en un conjunto, por ejemplo, el consejo provincial no tiene que ser una burbuja, o el municipio siendo otra burbuja, o por ejemplo las instituciones de carácter privado siendo otra burbuja, todos deberían trabajar por ir sosteniendo las manifestaciones culturales que son parte de la identidad de los pueblos.

Y esa riqueza puede ser enfocada en el turismo, siendo que los turistas buscan la identidad cultural de los pueblos, Estas mismas construcciones sociales hacen que los pueblos se identifiquen y sean atractivos para otras personas, nosotros también debemos construir de manera social y de entidades nuestras que sean atractivas para nosotros mismos y para los demás, entonces esto en cadena una mejor sociedad a un futuro.



Imagen 09. Entrevista Mgtr. Vicente Alfonso Guerra Lascano

Análisis de la entrevista.

La cultura existe dentro de cada ciudadano, esta misma se encuentra arraigada desde su nacimiento, bajo el conocimiento del Mgtr. Vicente Alfonso Guerra Lazcano, cada persona, aunque lo niegue tiene cultura en su interior, ya sea porque su familia proviene de una ciudad a la que está arraigada la cultura de manera positiva o no. La cultura generalmente se encuentra en todo lo que hagamos, esta misma se encuentra en nuestra vestimenta, nuestros gustos, nuestra música, nuestras tradiciones.

Cada persona lleva la cultura en cada acción que esta comete, la cultura está arraigada en todas las acciones por más pequeñas que sean de cada hombre o joven. Por ende, es importante que las instituciones culturales dentro del país puedan garantizar su cuidado al mismo tiempo de que comparten su conocimiento con sus ciudadanos.

HISTORIADOR

DR. JORGE ORTIZ MIRANDA

1.- ¿Cómo considera que ha evolucionado el arte ambateño a lo largo de la historia, y cuál cree que ha sido su impacto en la sociedad moderna?

El arte ha evolucionado desde tiempos inmemoriales dentro de la ciudad de Ambato, hoy ya que siempre hemos tenido excelentes pintores y teniendo que aceptar que la pintura está dentro de cada ambateño, lamentablemente recientemente acaba de fallecer Osvaldo Viteri y Paco Suárez 2 pintores excepcionales pintores del siglo 21, positivamente nos queda aún Jorge ballesteros, César Carranza es decir en el campo de la pintura aún tenemos a personas vigentes, en el campo de las letras no hay que olvidar que somos descendientes y aquí estamos Juan Montalvo Juan Benigno Vela hoy hace falta levantarle un poquito más a la cultura conciertos musicales reuniones culturales para devolverle a Ambato el timbre de ciudad eternamente cosmopolita.

2.-¿Cómo han sido utilizados los talleres artísticos como medios culturales?

Los artísticos en nuestro país han sido excepcionales, pero en Quito tenemos la maravillosa escuela quiteña de arte que funciona en los campos de la pintura la escultura y la pintura durante los siglos 16 hasta el 19, mire usted que hemos tenido escultores geniales en el siglo 18 Bernardo Legarda autor de la virgen de Quito que actualmente se venera en el retablo mayor de la iglesia de San Francisco. Y de la ciudad se que esto es un enjambre de cultura un enjambre de arte Quito es un libro abierto de la historia y de la cultura, eso quisiera para largo, últimamente en vista de que estamos en la casa cultural que para mí es el ícono de la cultura en nuestra ciudad porque prácticamente es la casa del ilustre Juan Montalvo y que es en donde se hace cultura todo el tiempo, justamente en mi actual de indicar que el próximo viernes 23 de mayo estaremos en un conversatorio sobre Montalvo y Bolívar viendo qué es lo que hicieron en el campo de la educación de la cultura y como se organiza aquí, si se organiza aquí en la casa de Montalvo he visto con alegría que la gente que no acude como yo quisiera prestar a estar abiertos a los museos de la casa Pachano y de la casa de Bruno Martínez Mera la casa del punzar

que tenemos frente al parque Montalvo ya que tenemos que darle más vida a esa cultura que siempre le caracterizó a la ciudad de Ambato.

3.- ¿Conoce usted cómo surgió la pintura y la escultura en Ambato?
La pintura y la escultura en Ambato surge prácticamente gracias a la escuela quiteña de arte, no hay nada que hacer, la escuela quiteña de arte en los siglos 16 al siglo 19 otorgó a Ambato pintores extraordinarios pero Ambato también es reconocido por su cultura soy ilustre Juan Montalvo, también tenemos a Juan león mera, también poseemos a Luisa Martínez autor de otra novela costumbrista como es Cumandá en la aptitud de pinturas excelentes como en casos de Villacrés o casos de Villacís cuyas algunas obras tenemos aquí dentro en el museo Montalvo, en cuanto a la escultura quizá lo mejor que se hizo, fue crecer en el siglo pasado siendo uno de estos el monumento a Juan Montalvo y su musa inspiradora Calíope realizó un trabajo extraordinario ya que muchos artistas lo realizaron bajo el asesoramiento de los hermanos During Florencio y Francisco During.
Ambato siempre ha tenido un gran desarrollo cultural, aunque ha decaído un poco desde el siglo pasado está recuperando este mismo amor por el arte y la cultura.

4.- ¿Cuál cree que ha sido el papel de los talleres artísticos en la preservación y transmisión de la historia y la cultura de una comunidad a lo largo del tiempo?
Ecuador se conoce por su gran valor histórico y cultural pero todo esto comenzó en Quito aquí en Ambato mucho en provincias pequeñas no mucho, el arte como tal se desarrolla en Quito y en cuenca y también en san Antonio de Ibarra, pero así en la ciudad de Ambato por decir que ha servido la cultura en los últimos años no ha sido lo mejor.

5.- ¿Cómo ha influido la tecnología en la forma en que se enseñan y practican los talleres artísticos a lo largo de la historia?
No muy bien porque en cuanto en todo lo que surge siempre se basa en el aprendizaje en la escuela el colegio la Universidad todo se aprende mediante el

aprendizaje tradicional pero en el arte desgraciadamente no se lo puede aplicar, imagínese en gobiernos anteriores prácticamente eliminaron materias como historia y otras más que involucraban nuestra cultura poniendo por encima otras materias globales, en La Universidad autónoma De los Andes no perdonamos damos la cátedra de Montalvo, ya que se esté implementando diferentes cátedras relacionadas a Montalvo y la cátedra de la Ambateñidad, ya que al momento de recopilar diferentes tipos de información relacionados al arte y la cultura no recuerdo que haya existido una escuela que se dedique al 100% en temas relacionados al arte y la cultura. Tenemos diferentes conservatorios que se dedican por ejemplo al 100% a temas relacionados a la música en mi opinión, siendo esta la diferencia clara de instituciones que velen completamente por el tema que abordan.

6.- ¿ Desde su perspectiva histórica, ¿cómo surgió la danza en Ambato? ¿Esta evolucionó con el paso del tiempo?

Bueno para mí la danza en lo que se desarrolla yo le comento desde mis perspectivas personales para mí la danza cobró importancia extraordinaria con el grupo Tungurahua dirigido por el maestro Carlos quinto que lamentablemente ha fallecido recientemente y de su esposa Mary Margel, siendo a ellos que los traté en el año 1971 en que nace el propio grupo Tungurahua y nos dedicamos íntegramente a promocionar lo que es la danza y lo que a través de la danza se puede representar desde nuestros pueblos aborígenes, con decirle de que el grupo Tungurahua hoy ya cumplió la décima quinta salida a Europa y últimamente estuvo en China representando al Ecuador para mí también el grupo del señor Calvino es un buen grupo relacionado a la danza pero lo que sea al 100% es que el grupo Tungurahua para mí han sido los mejores embajadores que ha tenido el Ecuador, ya que no podría olvidar nunca que estando con el grupo en 1986 en el festival de Cojolón de Francia visitamos 57 ciudades diferentes de Francia teniendo una gran acogida por parte de esta nación.

7.- ¿Usted cree que existen otras instituciones además de la casa de la cultura las cuales apoyen estas actividades culturales?

La casa Montalvo definitivamente es la que más apoya a la cultura últimamente la casa de la cultura en el último periodo hizo un labor extraordinario ya que está predicando muchas cosas culturales, y su directora María Emilia está para mí bastante bien, hoy que el café cultural qué las exposiciones lo hace muy bien pero aparte de eso desde mi punto de vista la casa Montalvo sigue siendo el punto clave de la cultura en la ciudad, ya que siempre se encuentra dando conferencias culturales al momento en los otros museos en la casa Pachano en la casa Luisa Martínez parece que hace falta implementar continuamente este tipo de espectáculos tenemos también la quinta de Juan León mera en Atocha tenemos la quinta de Montalvo en Ficoa muy bien equipado muy bonitas pero las reuniones son muy esporádicas y a mí me gustaría que hagan algo muy seguido me gustaría por qué el jueves cultural nos dedicamos a hacer algo por la cultura e implementarla dentro de nuestra vida diaria me duele el alma profundamente al no ver el apoyo a la cultura actualmente, excluyendo obviamente a las personas o instituciones que sí apoyan estas causas, ya sea hace mucho tiempo en 1981 traje acá a la orquesta para que se presenten en el teatro Lalama haciendo que la cultura permanezca presente.

8.- ¿Desde su conocimiento histórico, ¿cómo surgió el canto y la música en Ambato?

Ambato posee una gran afición por el canto y la música es una de las pocas ciudades que 3 de sus piezas musicales son iconos de nuestra provincia y las utilizamos como himno en la mayoría de casos Ambato es nuestro himno letra del señor Gustavo Villacrés y la música de Carlos Infante, siendo esta maravillosa es un canto a la belleza y un canto al placer ambateño, la música más conocida surgía mediante el terremoto de 1949, viendo cómo ese Ambato se levanta de entre las ruinas el día viernes a las 14:00 h de la tarde, veía desde mi experiencia ya que no lo estudié lo viví, decían que Ambato ya se había perdido que no se iba a poder

recuperar después de esta tragedia y después de 10 minutos ya estaban vendiendo comida en el parque central de Ambato, y así se emociona Carlos Infante componiendo un himno ambateño viendo la desgracia y cómo las personas solo sonreían esperando un futuro mejor, yo de esta tierra no he de alejarme es el suelo donde nací soy ambateño que con el alma moriré aquí. Otra canción que es de recordar es Ambateñita hermosa letra José Cristóbal González profesor de castellano allá por mediados del siglo 20 y música de Carlos Alberto director de la orquesta de la ciudad, siendo la única ciudad qué 3 iconos musicales son reconocidos dentro de esta.

9.- ¿Considera que las prácticas artísticas tradicionales se han adaptado a la era moderna?

En algunos casos son pocos pero sí está haciendo la mezcla de diferentes culturas de lo que vino y lo que nosotros tenemos la letra de nuestras canciones son maravillosas son letras astrales que representan lo que somos, siempre hubo gente apegada a esta situación pero sí lo que nos hace falta es promocionar más lo astral, siendo que la juventud le gusta estas canciones que con todo respeto pero desde mi opinión son horrorosas, pero si vemos la letra y el significado de nuestras canciones ancestrales nos daremos cuenta que son lo mejor que pudo haber pasado en nuestra ciudad.

10.- ¿Históricamente hablando, cree que existió una evolución en la gestión cultural dentro de Ambato?

Evolución no ha habido, bajó un poco pero hoy se mantiene, pero ojalá que podamos subir.

11.- ¿Desde una opinión profesional, cree que la tecnología puede ser una amenaza hacia la cultura y el arte tradicional?

Sí así es señor, hoy la máquina está tratando de hacer lo que hace el ser humano y el ser humano debe proteger el luchar por lo que es suyo, bueno en la humanidad

han habido dos grandes cambios el primer cambio en el siglo 14 y el otro en el siglo 15, quién gobernaba y manejaba El Mundo era la iglesia Dios era el centro del universo La Biblia no puede ser leída por cualquiera, podía llegar a ser excomulgado de la Iglesia si tan solo leías un párrafo de esta misma, nadie podía saber que tenía la iglesia hoy pero con este predominio de esta institución hizo que el estudio del antiguo sea diferente para cada ser humano, y volvemos a nombrar a Sócrates Platón y qué dicen los humanistas Dios ya no es el centro del universo, el hombre es el centro del universo. Imponiéndonos delante de la Iglesia para que sepa que ahora el humano es el que rige, por ejemplo, Galileo Galilei fue sentenciado por haber dicho que la tierra es esférica, pero cómo va a decir esta barbaridad decía la iglesia en ese tiempo, claro que le perdonaron la vida, pero solo por ese pensamiento la Santa Inquisición mataba a la gente que no practicaba la religión como ellos lo hacían contra eso luchó el ser humano. En cambio, en el siglo 18 dónde los monarcas tenían poder de vida y muerte siendo estos monarcas absolutos, siendo todo para el pueblo y nada para este mismo.

Después de muchos siglos nace la ilustración hoy y en américa uno de los pocos ilustrados más conocidos fue Simón Bolívar, quién fue ilustrado en Quito fue Eugenio Espejo, ilustrados fue Montalvo, Juan León mera gente que lucha contra el absolutismo y ahora estamos luchando contra la máquina por nuestra libertad de pensamiento. Estamos abusando de la inteligencia artificial, tenemos que volver a creer en el ser humano en ese ser humano que superan las adversidades y que con este dominio de la máquina que para mí es negativo se debe dejar el uso continuo del celular y otras cosas.



Imagen 10. Entrevista Dr. Jorge Ortiz Miranda.

Análisis de la entrevista.

La cultura ecuatoriana nace de grandes y brillantes cosmopolitans, por ejemplo, Juan Montalvo y Juan León Mera, siendo estos mismos iconos de la ciudad de Ambato, desde el pensamiento profundo del doctor Jorge Ortiz Miranda, la cultura es un medio por el cual todas las personas participan en su vida, no se puede definir una persona culta si esta no conoce su propia historia.

Actualmente en la cultura en Ambato se encuentra en un nivel aceptable, hablando acerca de las instituciones las cuales velan por su seguridad e integridad, siendo las más conocidas la casa de la cultura ecuatoriana y la propia casa Montalvo, lugares los cuales están comprometidos a compartir información cultural con los ciudadanos ambateños a cualquier hora del día.

Sin embargo, se debe tener en cuenta el peligro que puede suplantar a la propia cultura, la tecnología debe usarse de manera positiva tanto en términos culturales como en términos personales. Las personas necesitan aprender a pensar por sí mismas necesitan conocer de dónde surgen y vivir bajo su propio concepto y conocimiento.

Adicionalmente se dice que la cultura nació en Quito y en Cuenca y se difundió por el resto del Ecuador siendo lo que es actualmente, un ícono nativo por el cual debemos estar muy orgullosos.

HISTORIADOR

LIC. CARLOS MIRANDA TORRES

1.- ¿Cómo considera que ha evolucionado el arte ambateño a lo largo de la historia, y cuál cree que ha sido su impacto en la sociedad moderna?

Bueno si hablamos de cada una de las manifestaciones del orden humano, por ejemplo si vamos por el lado de la pintura vamos a encontrar que aquí impacto y existe una fuente inagotable de talento y de virtuosos, no solamente es preciso que recordemos por nuestros inicios a Martínez que tomó clases con Rafael Salas de Inquieto y pudo plasmar una serie de cuadros que es realmente de gran estimulantes y sí todavía se le puede aplicar a la gente de Mera pero tendríamos que referirnos al inmenso pintor de la soledad a Martínez que también es retratista y un paisajista único e incomparable y cuyas obras lastimosamente muy pocas están aquí en Ambato ya que están repartidas en los museos del Ecuador y de América latina y avanzar en el tiempo vamos nos vamos a encontrar con la figura por ejemplo de César Villacrés de su hijo Atahualpa vamos a encontrarnos con grandes pintores sobre todo en la época más contemporánea entre los que podríamos mencionar a Oswaldo Viteri y al doctor Luis Suárez, etc.

En todos y cada uno de los órdenes realmente Ambato va a destacar nítidamente no somos el Atenas del Ecuador pero indudablemente la cultura aquí en Ambato estado muy arraigada en el género de la poesía va a estar decir por citar los 3 nombres que de aquí han salido inmensas figuras de la talla de Jorge Enrique, Mario Cobo Barona y Alfonso Barrera Valverde hoy escritores realmente notables, en cantidad diplomáticos Ambato es la cuna, nuevamente vuelvo a citar y Alfonso barrera Valverde, teniendo un sitio muy especial en el campo de la cultura.

El impacto indudablemente ha sido enorme miremos por ejemplo a don Juan Montalvo no hay nadie que se le aproxime o le supere , él está considerado como el Cervantes de América y creo que eso huelga de mayores comentarios entonces de allí podemos decirle no que el impacto de la cultura en el contexto del país ha sido sumamente beneficioso, enorme y positivo.

2.-¿Cómo han sido utilizados los talleres artísticos como medios culturales?

Hablando de los talleres artísticos no han tenido una data sumamente vieja, para decirle que aquí los talleres se vienen instrumentando desde hace muchos años, pero por lo menos en la década de los años 80 muchas personas que están involucradas con Juan Montalvo siendo aquellas que actualmente son buenos amigos míos, como es el caso de Nelson Silva, yo desde cuando ingresé a los talleres naturalmente bajo la ética del doctor Jorge Jácome Clavijo, que fue el director en esos años en el género histórico, yo soy miembro correspondiente de la Academia Nacional de historia ya hace 6 años fui elevado a miembros de números, de los 40 historiadores que tiene el Ecuador y yo soy 1 de ellos, entonces puedo decirle que aquí se ve que hay talleres y tendencias para nuevos talentos y eso está perfecto ya que las gentes en las vidas somos transitorios y debemos ir asegurándonos de que los cuadros sean renovados de manera crónicos, y es esencial que sigan existiendo y naciendo nuevos novelistas nuevos poetas dentro de estos campos de la literatura.

3.- ¿Conoce usted cómo surgió la pintura y la escultura en Ambato?

Bueno la pintura más o menos yo le he podido hacer un recuento a leves trazos de lo que ha sido la actividad pictórica aquí en Ambato siempre con elementos sumamente destacados indudablemente ocupan un lugar importante en la historia del arte ambateño, en cuanto a la escultura como que ha habido cierto retraso podríamos hablar de muy pocos escultores ambateños contemporáneos por lo menos de lo que yo sé no existe, tal vez el maestro Raúl paredes me parece qué es escultor de la última generación y que realmente ha hecho trabajos muy interesantes a lo largo de su vida, por ejemplo la escultura que está ubicada frente a líderes del loco Valdeón o el busto del doctor Alfonso barrera Valverde en la Manuelita Sáenz, escultores conozco por ejemplo del maestro Luis Viera de Píllaro qué destacó muy nítidamente en este difícil campo de arte siendo que hizo su vida la mayor parte en Colombia, por ejemplo usted encuentra en Medellín y en Bogotá fraterno país en su obra. Y aquí curiosamente en nuestro medio no existe una obra de su autoría. Hola entonces como que la parte escultórica ha quedado rezagada

4.- ¿Cuál cree que ha sido el papel de los talleres artísticos en la preservación y transmisión de la historia y la cultura de una comunidad a lo largo del tiempo?

Bueno indudablemente los talleres forjan y pulen los talentos escondidos de las personas, estos nutren de conocimiento y ofrecen alternativas para superación personal, y yo creo que en eso principalmente radica su papel en la sociedad, en saber llevar un registro en las circunstancias del saber hacer que se necesitan que se realicen actualmente, desde luego con miras también a futuro, siendo de esta manera la forma correcta que deberían tener las visiones culturales aquí en Ambato.

5.- ¿Cómo ha influido la tecnología en la forma en que se enseñan y practican los talleres artísticos a lo largo de la historia?

Hoy podríamos decir que indudablemente todo ha existido desde un proceso evolutivo, por ejemplo si nos vamos a los años 80 de ahí acá ha pasado mucho tiempo hoy en torno a los 40 años, donde realmente la parte tecnológica en este caso el teléfono domiciliario no existía, y los talleres se los llevaba a cabo bajo la dirección de profesores clásicos o maestros llenos de figuras intelectuales, que siempre estaban otorgándonos conferencias y en lo personal yo recuerdo qué grandes personajes de Ambato por ejemplo Jorge Jácome y el escritor y poeta Mario Cobo Barona, personas que han tenido un vasto conocimiento han venido aquí a Ambato a nutrirnos con su conocimiento y enseñanza, hoy por hoy en cambio ya vivimos un mundo globalizado en el que la tecnología prácticamente es la que marca la pauta del progreso, y sí entiendo que usted puede utilizar hoy sus aparatos electrónicos como el teléfono dentro de este mismo donde existe los sistemas de comunicación, que ha simplificado todo pero que también tienen una parte un poco contraproducente de lo que tiene que ver como por ejemplo un libro, siendo 1 de los casos y problemas actuales que las personas ya no acuden a las bibliotecas y prefieren tener libros virtuales haciendo que estas mismas desaparezcan poco a poco. Entonces sí todo ha sido un proceso paulatino de caminar que buscamos desde luego el mismo objetivo.

6.- ¿ Desde su perspectiva histórica, ¿cómo surgió la danza en Ambato? ¿Esta evolucionó con el paso del tiempo?

Bueno la danza en Ambato podríamos decir qué es especial, sobre todo al finalizar la década de los años 60, yo pude conocer cuando era apenas un niño a un extraordinario bailarín y coreógrafo que estaba dentro de la Asociación Nacional de danza del país junto a Patricia Aulestia y que vino aquí a Ambato y se estableció en esta ciudad, comenzando a difundir el arte maravilloso de la danza y se dice que esta misma es poesía en movimiento, y al personaje al que yo me refiero es al maestro Carlos Quinde Mansera, este mismo fundó hace 51 años con enorme éxito el grupo de danza Tungurahua, que como usted sabe se ha demostrado que Ambato puede participar a nivel mundial dentro de Europa y otros sitios. Entonces con esto se puede demostrar que sí ha existido una danza profunda y profesional en nuestro medio, hoy el maestro ya no está entre nosotros,

pero su esposa sigue a cargo de seguir representando en lo más alto a Tungurahua. Ellos siguen escribiendo el arte a través de la danza ya que tienen diferentes tipos de enseñanza hacia niños, jóvenes, adultos, y personas de la tercera edad.

Últimamente han salido nuevas agrupaciones fundadas por los mismos elementos de jóvenes con deseos de transmitir este arte maravilloso de la danza y esperemos que nunca vaya a desaparecer de nuestra cultura.

7.- ¿Usted cree que existen otras instituciones además de la casa de la cultura las cuales apoyen estas actividades culturales?

Bueno la casa de la cultura desde su fundación en 1944, por la idea maravillosa que germinó en el cerebro del doctor Manuel Benjamín Carrión, qué surge como respuesta a la invasión y al despojo que le hicieron en Ecuador al quitarle más de la mitad de su territorio, con esta finalidad de reconstruir la imagen de identidad del país según en 1944 la casa de la cultura, de ahí para acá sí ha corrido mucha agua, y se ha formado núcleos en diferentes provincias del país, y lo que tiene que ver aquí en Ambato en 1948 se fundó la casa de la cultura guiada por Jorge Isaac Roballo, y por aquí han desfilado las figuras más importantes de Ambato. Rodrigo pachano la lama Mario Cobo Barona Osvaldo Barrera Valverde, bueno una cantidad realmente enorme de nombres que no quisiera incurrir por el momento, pero sí es importante recordar que hace tiempo muchas personas importantes participaron dentro de estos espacios artísticos, y desde luego apoyando todas las iniciativas artísticas que ha habido en Ambato. Aparte de la casa obviamente tenemos otras instituciones que son generadores de Cultura, por ejemplo la casa Montalvo es una de ellas nosotros tenemos la misión específica de estudiar preservar difundir y pacificar el pensamiento de Juan Montalvo pero aparte de eso la nuestra es una casa que abre sus puertas para su realización y exhibición de libros pictóricos y diferentes tipos de artistas, entonces mire hoy constituimos de un postulado que genera acciones positivas en nuestro ámbito. Aparte de eso también obviamente está la municipalidad de Ambato quienes tienen un excelente Departamento de Cultura, el gobierno provincial también tiene su

Departamento de Cultura y hablemos de que estos organismos últimamente han proliferado y se han manifestado además de dar muestras visibles hoy de todo aquello que se puede hacer, me refiero completamente al Centro Cultural de la Universidad técnica de Ambato, en donde Así mismo presentan de eventos de alta calidad lo que indudablemente beneficia la cultura ambateña puesto que la cultura no es elitista y no pertenece a un estado estricto, la cultura es del pueblo.

8.- ¿Desde su conocimiento histórico, ¿cómo surgió el canto y la música en Ambato?

Estás son manifestaciones artísticas distintas, quiero referirme por ejemplo al canto lírico, Ambato ha tenido la fortuna de tener entre sus hijas predilectas a dos personajes femeninos la una Cornelia Martínez Olguín, hermana de don Luis Martínez, de quien Pablo Valarezo Moncayo, en su obra la maravilla de Ambato indica que Cornelia aprisionó a un ruiseñor en su garganta, ya que cantaba realmente de una manera extraordinaria, una de sus descendientes es bernarda Olguín barrera, siendo la única cantante lírica que existe en Ambato, pero parece que se encuentra un poco afectada tras su salud, y eso la marginado un poco de las presentaciones y los ensayos sobre todo, pero en dudablemente sus calidades intacta y hacemos votos para que ella se puede recuperar poco a poco. Y que pueda volver a deleitar al público con su voz.

Artistas y músicos populares en Ambato realmente han existido muy poco, por ejemplo, discretamente viven retiradas del arte actualmente, pero que dejaron su huella imborrable, ahora recuerdo al trío de los hermanos Oviedo, un trío realmente notable siendo sensacional la relación de un padre y sus hijos. También tenemos el Soberón Lara, quien lastimosamente ya falleció y también tenemos a una extraordinaria artista Mercedes Chilaquinga.

9.- ¿Considera que las prácticas artísticas tradicionales se han adaptado a la era moderna?

Bueno lo que pasa es que realmente debe existir una adaptación de estas mismas para poder seguir compartiendo el arte a las nuevas generaciones, siendo esta una simbiosis que mezcle de manera adecuada todas aquellas estupendas manifestaciones del pasado con las nuevas, es decir no se pueden mantener anquilosados en los esquemas ortodoxos viejos o tradicionales, ya que necesariamente necesita haber un proceso de adaptación a las nuevas técnicas, a las nuevas perspectivas, a los nuevos afanes a los nuevos proyectos y seguir avanzando.

10.- ¿Históricamente hablando, cree que existió una evolución en la gestión cultural dentro de Ambato?

Podemos decir que indudablemente en Ambato hay organismos que gestionan siempre los aspectos inherentes a la cultura a su difusión y a su incremento y para eso necesariamente tendríamos que volver a decir entre estos organismos se puede señalar porque en población de la casa de la cultura ecuatoriana además tiene su fondo bibliográfico en el que se imprimen y difunden obras, necesariamente tenemos que volver a referirnos a la casa de Montalvo no como ente generador de pensamientos sino que aquí nosotros contamos con todo su arte y cultura y que nosotros podemos decirles que tenemos desde hace años la cátedra de Montalvo, siendo una alternativa única como herramienta de comunicación que nos permite llegar a los establecimientos educativos del país con el mensaje claro, no sus principios, con sus ideas y sobre todo con sus grandes valores entonces, nosotros estamos siempre hemos transmitido el pensamiento artístico.

Hoy por hoy a Universidad Técnica de Ambato viene desplegando una intensa actividad, una gran agenda cultural y lo propio hasta el Consejo provincial del Consejo Municipal mire usted por cierto lo que hace el Consejo Municipal anualmente además de organizar el salón Luisa Martínez que se ve en las fiestas siendo que todas ellas tienen una programación especial en el mes de noviembre. Inclusive como nosotros casa de Montalvo nos unimos y contribuimos con un grano de arena para que las festividades de aniversario

de instalación a la independencia tengan cómo finalidad mostrar las metas de que la cultura llegue a todos y cada uno de los ámbitos de la ciudad y la provincia.

11.- ¿Desde una opinión profesional, cree que la tecnología puede ser una amenaza hacia la cultura y el arte tradicional?

Yo creo que en cierta manera sí, hoy el exceso de tecnología nos va limitando en ciertas buenas costumbres y ciertas buenas actividades en las que hemos emprendido como humanos ejemplo, hola antes ambato contaba con una gran variedad de salas de cine pero los clubs de betamax, los clubs de vhs, y finalmente los clubs de cds, haciendo que todas las salas de cine hayan colapsado en Ambato y que los únicos lugares donde antes se encontraba el cine se volvieran centros de adoctrinamientos religiosos, evangélicos etc. Pero jamás un teatro ha vuelto a abrir sus puertas excepto el teatro Lalama en el que todavía ventajosamente todavía se realizan presentaciones artísticas dentro de este, en la antigüedad en Ambato existían diferentes tipos de eventos como las orquestas que tocaban en diferentes reuniones sociales, cuando aparecieron los famosos equipos de sonido se terminaron las orquestas, hoy todos esos instrumentos deben hoy reposar en las bodegas de los músicos, volviendo a hablar del fenómeno del libro, siendo que yo soy un seguidor fiel de seguir leyendo en libros físicos, la amenaza que tiene el libro es de que actualmente nadie lee y la gente prefiere no ir a bibliotecas para solo descargarse un libro virtual y leer directamente desde su dispositivo móvil.



Imagen 11. Entrevista Lic. Carlos Miranda Torres.

Análisis de la entrevista.

El licenciado Carlos Miranda Torres, actualmente delegado de la casa Montalvo es 1 de los 40 historiadores que se han conmemorado dentro del Ecuador, nos comenta que cada una de las manifestaciones que han tenido los seres humanos están relacionadas hacia el mundo del arte y la cultura, esta misma ha evolucionado con el paso del tiempo acompañándonos a lo largo de este trayecto.

Bajo la perspectiva los talleres históricos estos son medios culturales los cuales han estado arraigados a la comunidad desde hace varios años, recordando en los años ochenta existieron personas las cuales difundían el arte y la cultura para formar las propias tradiciones que actualmente siguen vigentes.

Las instituciones que siguen trabajando con la cultura realizan una excelente labor al momento de realizar eventos artísticos dentro de la ciudad, pero la cultura debería ser más que unos simples días de apreciación, esta misma debería estar presente todos los días de la semana abierta hacia el público y personas que les llame la atención. Sería muy

positivo inclusive si los centros educativos otorgarán nuevamente materias relacionadas hacia los ámbitos artísticos y culturales nativos, siendo esta una oportunidad excelente para que las personas o los jóvenes puedan conocer más acerca de los temas qué pasan desapercibidos la mayor parte del tiempo.

ENTREVISTAS PROFESIONALES PRE-TESIS.

TÉCNICO DE FOMENTO ARTISTICO Y CULTURAL – RESPONSABLE DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CCE. PABLO ARLVAREZ

1.- ¿Cree usted que los jóvenes realizan suficientes actividades culturales?
En parte si y no, nosotros como institución recibimos algunas propuestas de gente joven que está relacionada en ámbitos culturales básicamente, entonces en un porcentaje del 100 por ciento diríamos que solo el 50 por ciento de los jóvenes quieren acceder a realizar actividades culturales.

2.-¿Cuáles son los 5 talleres artísticos más acudidos por los ciudadanos ambateños?
Bueno básicamente más niños, tenemos guitarra, ballet, danza folclórica, pintura o escultura y canto.

3.- ¿De qué rango de edad aproximado son las personas que más asisten a los talleres artísticos de la casa de la cultura ecuatoriana?
Desde los 4 hasta los 18 años y algunas personas de la 3era edad.

4.- ¿Los talleristas deben solicitar o arrendar las salas donde van a rendir sus clases dentro de la institución?

Nosotros hacemos una convocatoria anual para que en este caso los artistas o profesores presenten sus propuestas y nosotros hacemos una selección de profesionales dependiendo de su perfil siendo gratuitos los espacios.

5.- ¿Estos espacios los puede usar el ciudadano común?

No, de acuerdo con el manual de espacios públicos que fue aprobado a nivel nacional, nosotros únicamente prestamos los espacios hacia los artistas y gestores culturales, que están sumamente relacionados al ámbito cultural.

6.- ¿La institución les renumera un sueldo a los talleristas?

No, ellos obtienen su paga dependiendo de cuanto cobran por mensualidad a las personas que asisten a sus clases.

7.-¿Se debe realizar algún trámite legal para poder impartir clases artísticas dentro de la institución?

Sí, básicamente a través de una convocatoria ellos presentan su perfil profesional y su propuesta, en la cual debe adjuntar hoja de vida, experiencia, títulos, reconocimientos entre otras cosas, todo vía online.

8.-¿La institución estaría dispuesta a financiar la elaboración de un trabajo de titulación de algún estudiante universitario?

Actualmente la institución no se encuentra en las posibilidades de financiar un trabajo de titulación, pero si en un futuro no muy lejano.

9.-¿Los talleres artísticos se los realiza constantemente, o por estaciones, todos los meses, regularmente?

Los talleres son permanentes, pero también existen talleres que se realizan en vacaciones estudiantiles.

10.- ¿Existe algún límite mínimo o máximo de edad para que los talleristas puedan ofrecer sus cursos al público?

Nosotros no nos fijamos enteramente en la edad de los talleristas, nosotros nos centramos en la experiencia y en la hoja de vida de cada tallerista.



Imagen 12. Entrevista Pablo Álvarez. Director espacios públicos CCE.

Análisis de la entrevista.

Los espacios que se pueden utilizar en la casa de la cultura ecuatoriana núcleo Benjamín Carrión son utilizados por personas que ofrezcan talleres artísticos a la comunidad, estos pueden variar dependiendo de sus conocimientos.

La institución está dispuesta a compartir estos espacios siempre y cuando la persona haya sido aceptada después de una convocatoria en general esta misma esta lista para difundir su taller al público en general. Siendo los talleres que son más cotizados por las personas: la pintura, la escultura, la danza folclórica, el ballet y música – canto.

ENTREVISTAS TALLERISTAS CCE. PRE – PROYECTO.

PAUL ANDRÉS ALTAMIRANO PICO.

1.-¿Qué taller imparte usted dentro de la casa de la cultura?

Atelier, es un proceso y taller de larga duración, yo soy el instructor del área de pintura y escultura hoy pero el taller maneja varios procesos y especialidades qué son dibujos, pintura, escultura y grabado.

2.- ¿Desde hace cuánto imparte su taller dentro de la casa de la cultura?

8 años llevo impartiendo los talleres, pero el taller Atelier ya tiene 25 años de existencia.

3.-¿A qué publico ya sean niños, jóvenes o adultos a usted le agrada dar clases?

La verdad aquí tenemos diversidad de público y tenemos desde niños hasta adultos mayores de hasta 73 años, si no tengo ningún público como preferencia me gusta trabajar con todos.

4.-¿Qué publico considera usted que no acude lo suficiente a los talleres de arte actualmente?

Hoy de todo el grupo con el que trabajamos el grupo minoritario son personas de la tercera edad.

5.-¿Su taller es personalizado para cada rango de edad?

Todo es personalizado.

6.-¿Actualmente trabaja con personas con discapacidad?

Sí actualmente hemos trabajado con personas discapacitadas entre ellas personas autistas, personas con problemas de audición y también con personas con síndrome de Down.

CARLOS HUMBERTO NANDA PUNINA.

1.-¿Qué taller imparte usted dentro de la casa de la cultura?

Bueno yo soy tallerista dentro de la casa de la cultura ecuatoriana, mi especialidad se basa la guitarra.

2.- ¿Desde hace cuánto imparte su taller dentro de la casa de la cultura?

Aproximadamente me encuentro 3 años impartiendo el taller en la institución.

3.-¿A qué publico ya sean niños, jóvenes o adultos a usted le agrada dar clases?

Me gusta trabajar con la juventud, con adolescentes, porque rinden mejores frutos en los talleres.

4.-¿Qué publico considera usted que no acude lo suficiente a los talleres de arte actualmente?

Lo que no asisten en si, casi el ochenta por ciento son los jóvenes, y también los niños, usted sabe que, con la tecnología y el teléfono, va destruyendo poco a poco nuestra juventud.

5.-¿Su taller es personalizado para cada rango de edad?

Obviamente si hay mucha diferencia en la enseñanza respecto a niños, jóvenes y adultos, son muy diferentes. Por ejemplo, en el niño usted debe tener más paciencia por su corta edad e inocencia.

6.-¿Actualmente trabaja con personas con discapacidad?

Me gustaría trabajar con personas jóvenes ya que considero que por mi edad no me encuentro muy preparado para enseñar a personas con capacidades especiales.

JUAN RODRIGO ROSERO SÁNCHEZ.

1.-¿Qué taller imparte usted dentro de la casa de la cultura?

En la casa de la cultura núcleo de Tungurahua imparto el taller de danza folclórica a nivel nacional.

2.- ¿Desde hace cuánto imparte su taller dentro de la casa de la cultura?

Estoy ya dos impartiendo este taller, siendo los cursos permanentes.

3.-¿A qué publico ya sean niños, jóvenes o adultos a usted le agrada dar clases?

Siempre me ha gustado dar clases a niños, desde lo inicial.

4.-¿Qué publico considera usted que no acude lo suficiente a los talleres de arte actualmente?

El joven y el adulto, lamentablemente nos falta hacer que la sociedad entienda lo que es arte, entonces me parece que hay falencias dentro de las personas en los jóvenes y los adultos al momento de apreciar, valorar y reconocer nuestra propia cultura e identidad.

5.-¿Su taller es personalizado para cada rango de edad?

Siempre serán técnicas diferentes en cada rango de edad, ya que por razones específicas como fuerza y otras cosas más, hay que tomar en cuenta que es necesario dividir las enseñanzas del taller.

6.-¿Actualmente trabaja con personas con discapacidad?

Bueno le comento que nunca he trabajado con personas discapacitadas, no habido la oportunidad de trabajar con ellos pero considero que para enseñar aquellas personas se necesita especializar para ofrecer la mejor atención posible.

SILVIA ALEXANDRA PAREDES FÁTIMA.

1.-¿Qué taller imparte usted dentro de la casa de la cultura?

Yo imparto talleres de canto y vocalización, además de dominios escénicos.

2.- ¿Desde hace cuánto imparte su taller dentro de la casa de la cultura?

Dentro de la casa de la cultura van a ser tres años.

3.-¿A qué publico ya sean niños, jóvenes o adultos a usted le agrada dar clases?

A todos me gusta dar clases, creo firmemente que para cantar y para hacer cualquier actividad artística no se necita un rango de edad, porque el arte es muy beneficioso, tanto para niños, jóvenes y adultos. Todos tenemos la capacidad de cambiar nuestra forma de vida mediante las artes.

4.-¿Qué publico considera usted que no acude lo suficiente a los talleres de arte actualmente?

Yo creo que lo que se necesita es más medios de difusión, aunque existe en Ambato esta misma, debe de haber más medios que difundan las artes en la ciudad, como por ejemplo se la radio centro siempre está al pendiente cuando se desea patrocinar los cursos. Pero talvez a nivel de las redes sociales, es lo que realmente se necesita mas difusión, pero si considero que los jóvenes y adultos no poseen la información exacta del arte, talvez por eso no acuden lo suficiente.

5.-¿Su taller es personalizado para cada rango de edad?

Tenemos 2 tipos de enseñanzas, en la casa de la cultura se realizan clases grupales, eso si se van poniendo por horarios. En nuestro estudio propio si son personalizadas.

6.-¿Actualmente trabaja con personas con discapacidad?

Justamente no encuentro la forma de enseñar a personas discapacitadas, pero sí aún sigo buscando la forma de servir a personas con capacidades especiales.

MIRIAM ANDREA MORA.

1.-¿Qué taller imparte usted dentro de la casa de la cultura?

Mi taller es de preballet y baby ballet.

2.- ¿Desde hace cuánto imparte su taller dentro de la casa de la cultura?

Llevo apenas 6 meses dentro de la institución, siendo este taller introductorio.

3.-¿A qué publico ya sean niños, jóvenes o adultos a usted le agrada dar clases?

No poseo preferencias ya que he trabajado con todas las edades.

4.-¿Qué publico considera usted que no acude lo suficiente a los talleres de arte actualmente?

En realidad, he tenido buena acogida con mis talleres entonces no podría responderle con seguridad, porque no he hecho convocatorias a personas de más edad.

5.-¿Su taller es personalizado para cada rango de edad?

El taller trabaja con niños de 4 a 7 años. Y a la par se trabaja grupalmente.

6.-¿Actualmente trabaja con personas con discapacidad?

De igual manera no se ha hecho convocatorias para trabajar con personas discapacitadas, tal vez si existe un espacio que permita trabajar con estas personas estaría gustosa de enseñarles.

Análisis entrevistas talleristas.

Al momento de enseñar a las personas acerca del arte es importante que esta mismas reciban la mejor atención posible, el arte puede ser practicado por cualquier individuo de cualquier edad. Este mismo promueve su identidad y aceptación dentro de un espacio seguro como lo es la casa de la cultura ecuatoriana.

Los talleres que se imparten en la institución permanecerán con las puertas abiertas para recibir a personas jóvenes los cuales son el grupo que menos acude a estas prácticas artísticas. Con un uso debido y correcto de la difusión se podría mejorar el interés y participación de la juventud en la institución.

ENCUESTA JÓVENES.

Tabla 4.

Pregunta No. 1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18 años.	22	5,6%
18 / 19 años	74	18,9%
20 / 21 años	74	18,9%
22 / 23 años	60	15,3%
24 / 25 años	42	10,7%
26 / 27 años	38	9,7%
28 / 29 años	35	9%
30 / 31 años	22	5,6%
Más de 31 años	24	6,1%

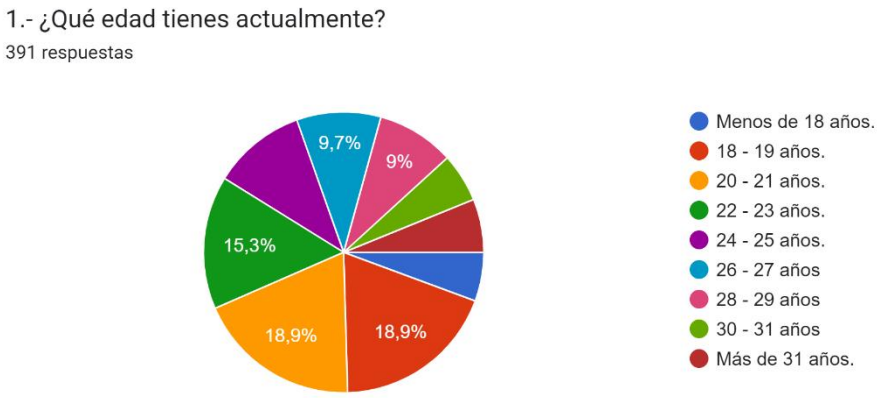


Imagen 13. Gráfico encuesta pregunta 1.

Análisis.

Las edades de las personas que realizaron la encuesta poseen un rango similar unas con otras, siendo estas casi iguales en porcentaje.

Interpretación.

El rango de edad mayoritario dentro de la encuesta es las personas que poseen entre veintidós y veintitrés años, y las que menos porcentaje poseen son las que tienen treinta y treinta y un años junto con las personas que tienen menos de dieciocho años.

Tabla 5.

Pregunta No. 2

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
TikTok	260	66,5%
Facebook	259	66,2%
Instagram	198	50,6%
X	60	15,3%
YouTube	194	49,6%

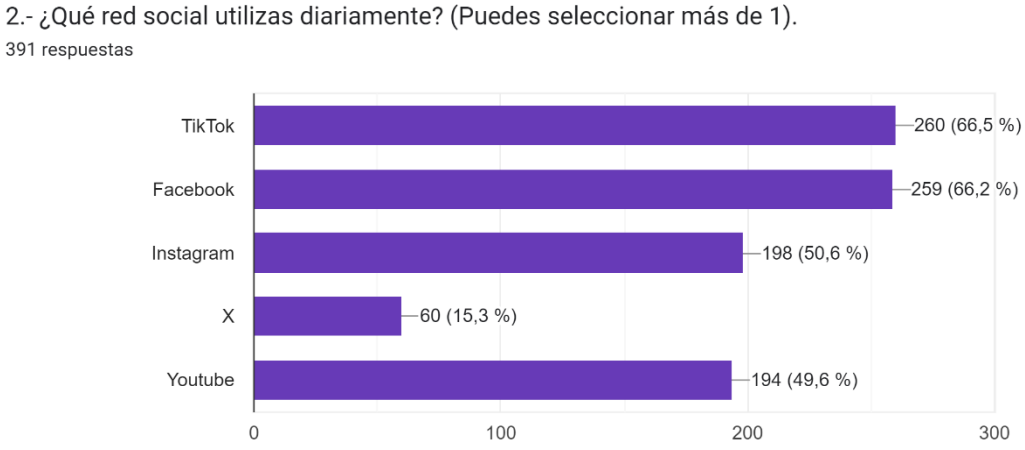


Imagen 14. Gráfico encuesta pregunta 2.

Análisis.

Las redes sociales siguen siendo utilizadas de una manera muy similar unas con otras en la actualidad, siendo la red social menos usada “X”.

Interpretación.

Las redes sociales siguen siendo muy utilizadas en la actualidad siendo Facebook y TikTok las más usadas en la era moderna. “X” por otro lado llega a ser muy poco usada ya sea por su interfaz o funcionalidad.

Tabla 6.

Pregunta No. 3

Opciones	Frecuencia	Porcentaje

Comida	190	50,1%
Videojuegos	215	55%
Música	178	45,5%
Arte o cultura	105	26,9%
Deportes	139	35,5%
Moda	163	41,7

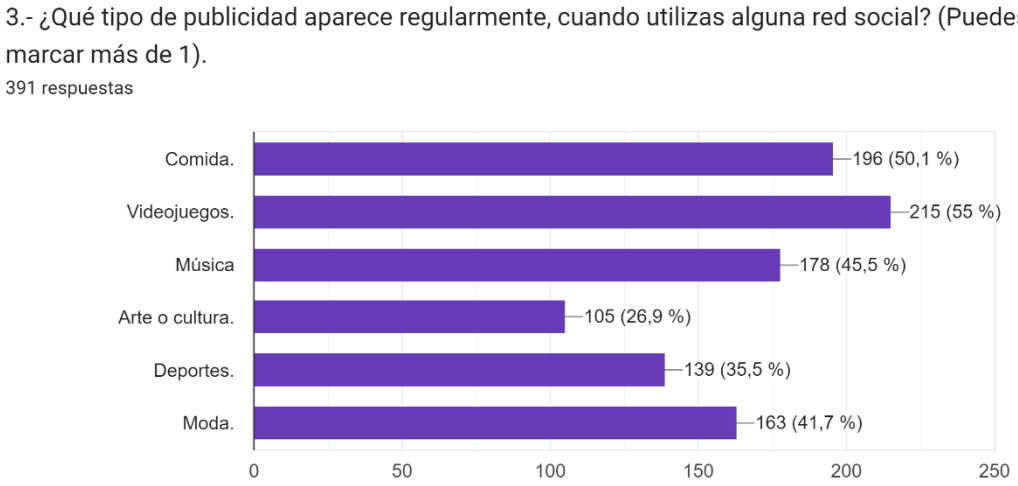


Imagen 15. Gráfico encuesta pregunta 3.

Análisis.

La publicidad que llega a ser más vista por las personas se relaciona a los videojuegos con un 51,7 %., mientras que la publicidad que aparece con menos frecuencia hacia las personas es la que se relaciona a temas de arte y cultura con un 31,6%.

Interpretación.

Siendo los videojuegos y comida la publicidad más vista por las personas no es ninguna sorpresa ya que el auge actual de estas mimas en la modernidad es descomunal. El arte y la cultura llegan a ser olvidables por la poca publicidad que esta misma posee.

Tabla 7.

Pregunta No. 4

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Actividades deportivas	191	48,8%
Actividades artísticas	117	29,9%
Actividades intelectuales	129	33%
Actividades recreativas	210	53,7%

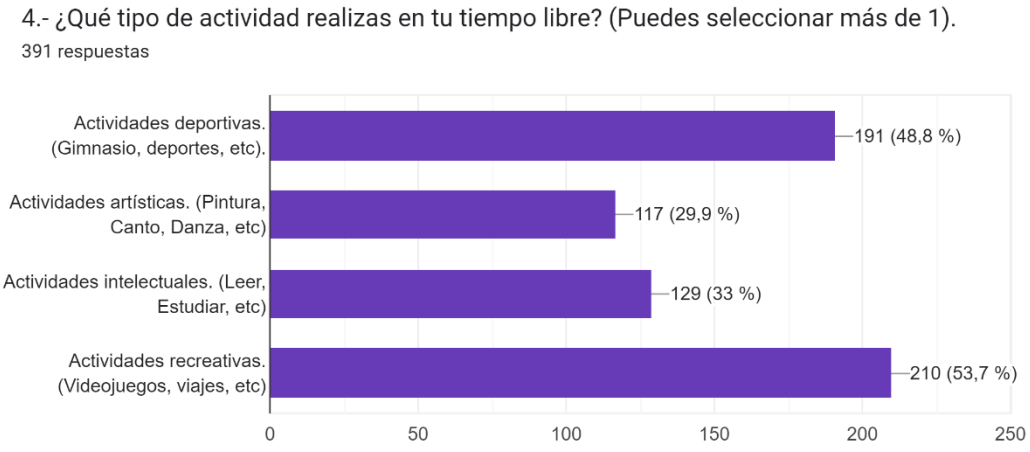


Imagen 16. Gráfico encuesta pregunta 4.

Análisis.

Las actividades que más realizan las personas encuestadas en su tiempo libre se basan en actividades recreativas ya sean estos videojuegos, viajes, entre otras y las que menos realizan son las actividades artísticas con un 35.6%.

Interpretación.

Las personas encuestadas suelen hacer muchas más actividades que involucren el movimiento y la diversión, mientras que existe un claro desinterés en realizar actividades mucho más intelectuales y artísticas.

Tabla 8.

Pregunta No. 5

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	16,9%
No	127	32,5%
De vez en cuando	198	50,6%

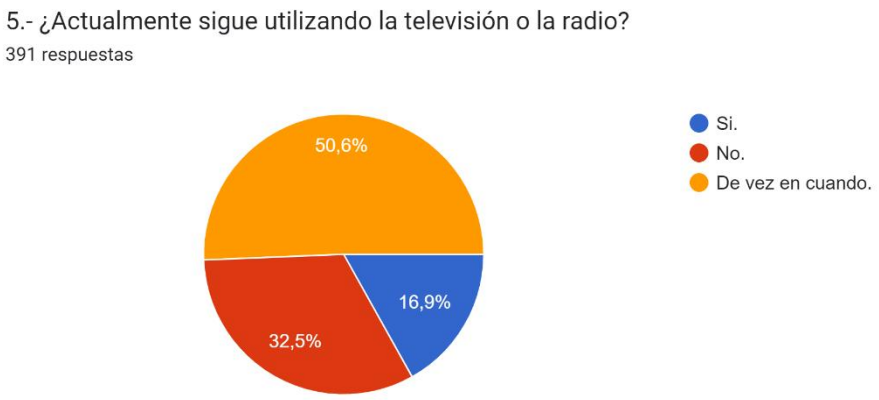


Imagen 17. Gráfico encuesta pregunta 5.

Análisis.

En la actualidad las personas sintonizan canales televisivos o emisoras en radios en un porcentaje de un 44.3%. Mientras que existe casi un 40% de personas que ya no utilizan la radio y televisión como medios informativos.

Interpretación.

Actualmente es muy común que la televisión y la radio ya no sean los medios comunicativos más utilizados, ya que el internet suplantó a estos mismos.

Tabla 9.

Pregunta No. 6

Opciones	Frecuencia	Porcentaje

15 segundos	201	51,4%
30 segundos	97	24,8%
60 segundos	93	23,8%



Imagen 18. Gráfico encuesta pregunta 6.

Análisis.

El 62.2% de las personas encuestadas prefirieron un anuncio publicitario con una duración de 15 segundos, mientras que solo el 8.4% de las personas aún siguen prefiriendo un anuncio publicitario de 1 minuto de duración.

Interpretación.

La era moderna ha hecho que las personas deseen informarse inmediatamente, y que la publicidad sea muy clara y directa.

Tabla 10.

Pregunta No. 7

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Retrowave	88	22,5%
Inteligencia artificial	162	41,4%
Tipografía experimental	122	31,2%
Minimalismo	169	43,2%
Candy Colors	140	35,8%
Degradados abstractos	104	26,6%

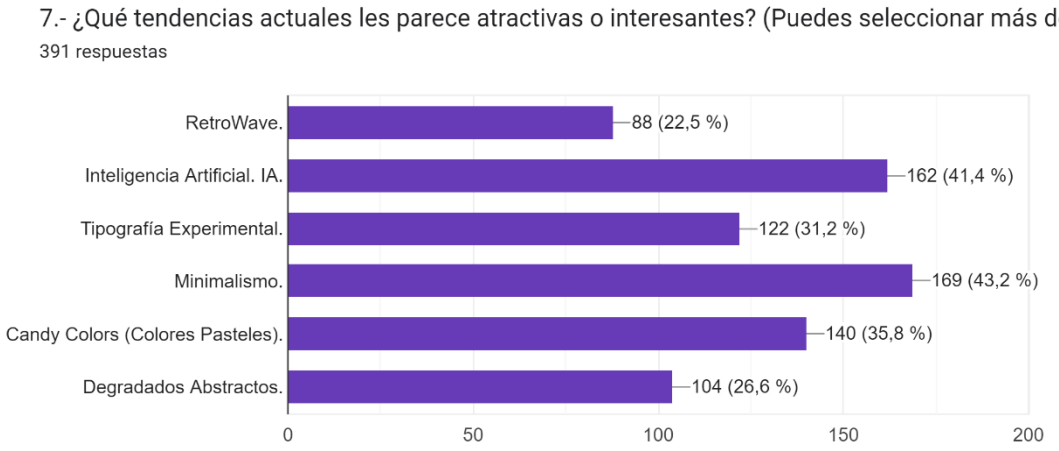


Imagen 19. Gráfico encuesta pregunta 7.

Análisis.

La tendencia actual con mucha más aprobación de los encuestados es la inteligencia artificial con un 41.2% de aceptación, mientras que la tendencia Retrowave es una de las tendencias que ya no son aceptadas en los gustos actuales de las personas.

Interpretación.

La inteligencia artificial está siendo una tendencia sumamente bastante dentro de la sociedad actual y es por eso que las personas se siguen interesando en este tema a fondo.

Tabla 11.

Pregunta No. 8

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Pop	155	39,6%
Rock	195	49,9%
Loffi & Chill	119	30,4%
Reggaetón.	159	40,7%
Electrónica.	179	45,8%
Clásica.	131	33,5%
Indie – Alternativa	101	25,8%
Jazz.	121	30,9%

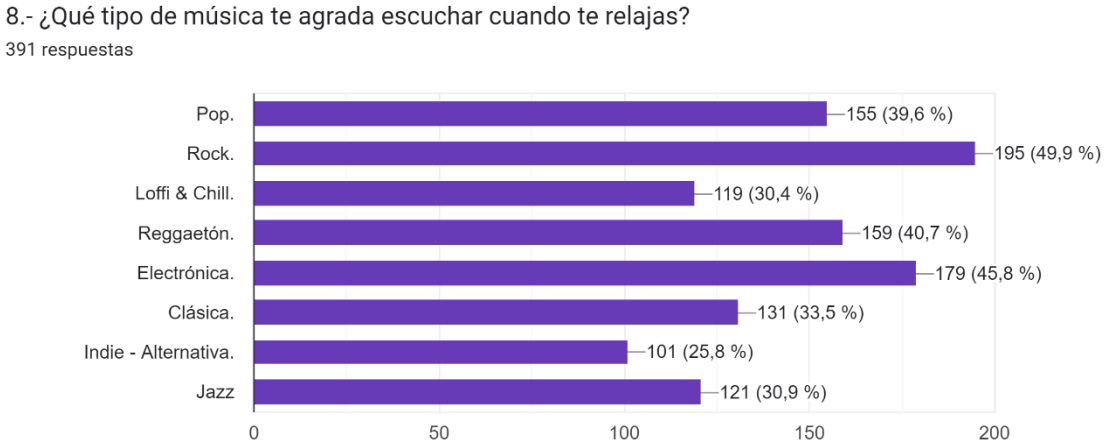


Imagen 20. Gráfico encuesta pregunta 8.

Análisis.

En cuanto a los gustos musicales se refiere, las personas optan mayoritariamente por temas relacionados al rock con un 42.1% y la música electrónica con un 42.4%, siendo la menos escuchada el jazz con un 22.3% y el Loffi & Chill con un 21.4%.

Interpretación.

En los géneros musicales el rock sigue siendo una tendencia popular en las generaciones actuales, del mismo modo la música electrónica sigue siendo confiable en los gustos de las personas.

CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1 Descripción general del proyecto.

La propuesta busca abordar el tema y la necesidad de que las propuestas gráficas de la institución sean mejoradas, para que el grupo de personas que menos acude a los talleres artísticos que ofrece la Casa de la Cultura de Tungurahua núcleo Benjamín Carrión, logren sentir interés hacia las practicas que se relacionan con temas al área de la cultura y el arte.

Esto se realizará generando diversos sistemas de comunicación, para compartir la información de una manera fresca y moderna, adaptándonos a los medios más usados por las personas jóvenes en la actualidad. Además, la propuesta se trabajó con cinco talleres artísticos simultáneamente, logrando que estos tengan un medio visual propio, homogenizándolos para que compartan una línea gráfica y que esta misma se adecue a la institución pública a la cual ya pertenecen.

5.1.1 Concepto.

El concepto con el que se trabajó para la realización del proyecto integrador se basa en la realidad y la comunidad. Es decir que la propuesta se propone a romper con los filtros embellecedores innecesarios y mostrar el día a día común dentro de la Cultura de Tungurahua, generando un enfoque que busca capturar de mejor manera el ambiente autentico y vibrante de la institución y sus talleres. Actualmente en un mundo tecnológico saturado de imágenes idealizadas y perfeccionadas digitalmente la realidad con frecuencia es opacada por todos estos filtros.

Al eliminar estos mismos el conceto invita a los espectadores a generar una conexión mucho más honesta con la Casa de la Cultura, tratando de celebrar la imperfección y la espontaneidad.

5.2 Descripción Técnica del producto y/o servicio.

El presente trabajo consta de la realización de diversos sistemas de comunicación, entre ellos:

- 13 afiches publicitarios tamaño A3 procedentes de los talleres artísticos impartidos por la Casa de la Cultura de Tungurahua.
- 6 videos en formato vertical 1080 de ancho x 1920 de alto, exportado con una taza de 25 frames por segundo, de una duración de 44 y 15 segundos.
- 5 ilustraciones complementarias con estilo plano acerca de los 5 talleres artísticos más cotizados de la institución.
- 2 manuales informativos y de diseño acerca de la homogenización de la institución hacia los talleres artísticos.
- 5 jingles acerca de los 5 talleres artísticos más cotizados de la institución.
- 1 banner publicitario y mockups.

5.2.1 Acabados.

El acabado que se utilizara para la impresión del manual informativo y de los afiches publicitarios será mate. Ya que el acabado mate se caracteriza por la ausencia total de brillo que está especialmente indicado para soportes totalmente lisos. Suaviza las superficies y reparte la luz por la estancia, en lugar de reflejarla. Además, es mucho más fácil de aplicar porque los retoques no son tan evidentes como en el acabado satinado.

En cuanto al tipo de papel que se utilizará es el papel couché ya que cuyo exterior es recubierto por una o varias capas de productos que le confieren diferentes cualidades, incluyendo peso, superficie, brillo, suavidad o reducción a la absorbencia de tinta. Una de sus características principales es que dispone de una base de recubrimiento que lo compacta. De este modo, se le otorga una superficie lisa y suave, a diferencia de papeles porosos como por ejemplo el papel offset.

Es importante tener en cuenta que, a diferencia de otros tipos de papel, el papel couché no puede diferenciarse de otros tipos de papel en una simple imagen. No cuenta con un efecto como por ejemplo el del papel reciclado, que en una fotografía de buena calidad es fácil ver el acabado y porosidad.

5.2.2 Composición.

Afiche publicitario.



Imagen 21. Referencia afiches publicitarios.

Fuente: (Museo Natural de Londres, 2022)

Partimos desde la composición del afiche publicitario, el cual se lo realizó bajo la referencia de un cartel publicitario de un museo natural ubicado en Londres. Ya que al ser una manera interesante de llamar la atención del público se lo tomó como inspiración para la realización de los afiches correspondientes. Cabe mencionar que los afiches realizados tienen la misma composición para que exista homogeneidad en estos mismos.



Imagen 22. Afiches con problemas de estructura.

Se rastreó los afiches que utilizó la institución para promocionar sus eventos y talleres, y se los analizó

Afiche 1: "La Bruja de San Bartolomé"

Saturación de Información: El afiche tiene demasiada información en una sola área, lo que dificulta la lectura y comprensión rápida.

Tipografía: La mezcla de fuentes y colores en el texto puede ser confusa y poco profesional, además de que la tipografía debe ser coherente y legible.

Distribución de Elementos: La imagen y el texto están muy juntos, lo que da una sensación de desorden. Los elementos deben tener un espacio adecuado para respirar.

Color: Los colores usados en el texto a veces se confunden con el fondo, lo que afecta la legibilidad. Se necesita más contraste.

Jerarquía Visual: Falta una jerarquía clara que guíe al espectador sobre qué información es la más importante.

Afiche 2: "2da Gran Exposición de Cosplayers"

Coherencia Visual: La combinación de logos y textos con estilos diferentes hace que el afiche se vea poco cohesionado.

Espaciado y Alineación: El texto y los logos no están bien alineados, lo que afecta la claridad y profesionalismo del diseño.

Uso del Color: Demasiados colores brillantes compiten entre sí, lo que distrae la atención en lugar de dirigirla.

Tipografía: Varias fuentes y tamaños de letra diferentes crean un efecto desorganizado. Debe haber más consistencia en el uso de tipografía.

Imagen de Fondo: El fondo es muy llamativo y distrae del mensaje principal. Un fondo más simple y uniforme mejoraría la legibilidad.

Afiche 3: "Programación - Cultura Friki Online"

Tipografía: La mezcla de fuentes y tamaños diferentes dificulta la lectura. Mantener una o dos fuentes coherentes mejoraría el diseño.

Distribución de Información: La cantidad de texto es excesiva y está apretada. Necesita más espacio entre los párrafos para mejorar la legibilidad.

Color: El contraste entre el texto y el fondo en algunas secciones no es suficiente, lo que dificulta la lectura.

Jerarquía Visual: No hay una jerarquía clara en la información, lo que hace que sea difícil identificar los puntos clave rápidamente.

Elementos Gráficos: La imagen principal es atractiva, pero no se integra bien con el resto del diseño. Necesita una mejor cohesión con el texto.



Imagen 23. Propuesta afiche taller de guitarra.

Encabezado y cita:

Texto: "Los músicos no se retiran; paran cuando no hay más música en ellos." - Louis Armstrong.

Ubicación: Parte superior derecha del afiche.

Color: Fondo naranja con texto blanco, creando un contraste claro y llamativo.

Logotipo y Nombre de la Institución:

Logotipo: Emblema de la CCE Benjamín Carrión Tungurahua.

Texto: Nombre de la institución y especificación del taller de guitarra.

Ubicación: Parte inferior izquierda del afiche, sobre una forma geométrica blanca con un borde en zigzag.

Imagen Principal:

Contenido: Fotografía de dos personas tocando guitarra.

Ubicación: Ocupa la mayor parte de la parte inferior del afiche, con un efecto de borde rasgado en la parte superior de la imagen que se integra con el fondo naranja del encabezado.

Elemento Gráfico:

Contenido: Tres guitarras cruzadas formando un círculo.

Ubicación: Parte superior izquierda del afiche.

Color: Guitarras en amarillo sobre fondo blanco, creando armonía con el esquema de colores del afiche.

Color y Diseño:

Esquema de Colores: Predominan el naranja, blanco y amarillo, con un uso estratégico de estos colores para destacar diferentes elementos del afiche.

Tipografía: El texto usa una tipografía clara y legible, con un estilo que complementa el tono profesional y artístico del contenido.

Afiches extras:

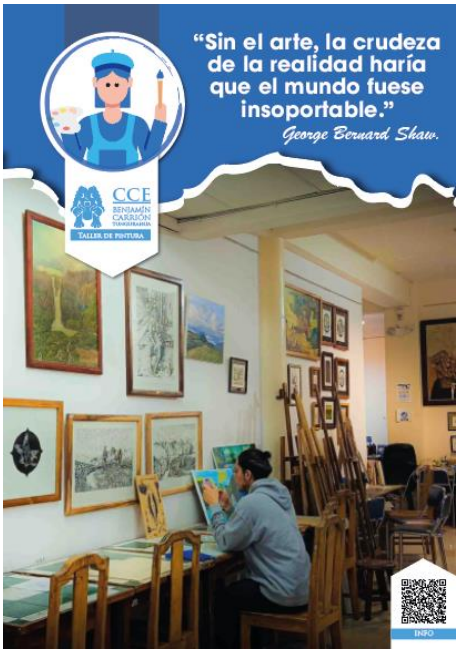


Imagen 24. Propuesta afiche taller de pintura.



Imagen 25. Propuesta afiche taller de escultura.



Imagen 26. Propuesta afiche taller de danza folclórica.



Imagen 27. Propuesta afiche taller de pre ballet.

Video promocional TikTok.

El video creado para la red social de TikTok posee una duración de 48 segundos, tiene como objetivo comunicar la realidad dentro de la institución, este mismo no posee voz en off, ya que la intención del video es que las personas que lo observen generen su propio criterio acerca de los talleres artísticos. El video utiliza planos sencillos con una tonalidad cinematográfica, sin exceder el exceso de embellecimiento innecesario.

Cada toma posee alrededor de tres segundos de duración, mostrando lo único y necesario para que el público entienda inmediatamente de que el tema central engloba el arte y la cultura.

La edición del video se la realizó en el software Davinci Resolve, cortando el tiempo de las tomas, acoplando la melodía en el fondo y exportándolo a 24 frames por segundo a una calidad de 1080 x 1920.

Tabla 12.

Escena	Plano	Movimiento / dirección	Acción	Texto	Duración	Sonido
1	General.	Estático.	Persona sentada reflexionando en un parque.	-	3 seg.	Empieza música de fondo.
2	Plano escorzo.	Tilt up.	Persona observa su libreta y recalca la	-	3 seg.	Música de fondo.

			palabra, mi futuro.			
3	Plano General.	Paneo lateral derecha.	Se observa la entrada de la CCE.	-	3 seg.	Música de fondo.
4	Plano semi dorsal.	Paneo lateral izquierda.	Persona observa los cuadros de arte en el museo de la CCE.	-	3 seg.	Música de fondo.
5	Plano detalle.	Paneo lateral izquierda.	Se observa las teclas de un piano.	-	3 seg.	Música de fondo.
6	Plano Medio.	Paneo lateral derecha.	Persona analiza un lienzo con ayuda de maestro.	-	3 seg.	Música de fondo.
7	Plano medio /lateral.	Movimiento lateral izquierda.	Persona intenta modelar escultura con la ayuda de maestro.	-	3 seg	Música de fondo.

8	Primer plano.	Zoom out.	Se observa una escultura.	-	3 seg.	Música de fondo.
9	Plano medio.	Paneo izquierda.	El maestro toca la guitarra.	-	3 seg.	Música de fondo.
10	Plano escorzo.	Paneo derecha.	Chica toca la guitarra.	-	3 seg.	Música de fondo.
11	Plano entero.	Zoom out.	Personas danzan.	-	3 seg.	Música de fondo.
12	Plano entero.	Paneo derecha.	Niñas danzan ballet.	-	3 seg.	Música de fondo.
13	-	-	Se observan como los talleres aparecen en pantalla y se desvanecen.	-	12 seg.	Música de fondo termina.
					Total: 48 seg.	

Jingle Publicitario.

La creación del jingle publicitario se basó completamente en la utilización de la inteligencia artificial como herramienta de creación de los 5 diferentes jingles para los talleres artísticos de la Casa de la Cultura.

Se ocupó esta herramienta ya que en pleno 2024 la inteligencia artificial esta en su auge más alto debido a que es una tendencia muy poderosa a nivel mundial. Además de que los jóvenes están muy familiarizados con esta misma por motivos, educativos o de ocio. Las inteligencias artificiales con las que se trabajó fueron “ChatGPT – V3” para la creación del material escrito y “Suno” para la creación del tono y voz del cantante.

El “prompt” o también llamado orden que se le dio a la inteligencia artificial con la que se trabajó fue que genere las “lyrics” o la letra, basando la respuesta en un guion literario previamente creado sin el uso de una inteligencia artificial. La melodía esta creada en base al prompt de utilizar géneros musicales como: country, Chill, Loffi, entre otros.

Tabla 13.

Jingle	**Lyics.**
Guitarra.	"¡Guitarra en mano, ven a aprender, en la Casa de la Cultura, tu música va a nacer! Taller de guitarra, notas y más, ¡tu talento brillará sin parar! Acordes y ritmos en cada sesión, ¡descubre tu canción!"
Pintura.	"¡Ven a crear, ven a soñar, en la Casa de la Cultura te vamos a inspirar! Taller de arte sin igual, tu talento es nuestro ideal. Pinceles, colores, imaginación, ¡descubre tu pasión!"
Escultura.	"¡Ven a esculpir, da forma y crear, en la Casa de la Cultura te van a guiar! Taller de escultura, espacio ideal, para que tu

	arte sea monumental. ¡Con tus manos, la magia empieza, dale vida a tu destreza!
Danza Folclórica.	"¡Vive la tradición, ven a danzar, que la Casa de la Cultura, va a vibrar! Taller de danza folclórica, pasión ancestral, ¡siente el ritmo de nuestro folclore nacional! Baila con orgullo, en cada compás, ¡nuestra identidad se hace eco en cada paso que das!"
Pre ballet.	"¡Ven a bailar, ven a crear, en la CCE, el pre ballet te espera! Taller de gracia, ritmo y diversión, ¡vuela en puntas hacia la ilusión! Pasos delicados, sueños por danzar, ¡en cada clase, la magia va a empezar!"

Manual informativo.

Se creó un manual acerca de los talleres que son parte de la Casa de la Cultura de Tungurahua, siendo este un medio informativo por el cuál las personas pueden conocer acerca de la homogenización que se realizó en cada taller, con la finalidad de que estos pueden ser mejor representados bajo la institución a la cual pertenecen.

El manual se lo realizó en el software Adobe InDesign, el cuál esta maquetado en una A5 horizontal. La información que posee el manual está relacionada a la institución, además de observar como el logotipo de la CCE, es utilizado para reconocer cada uno de los 5 talleres con los que se trabajó, además de otorgar información acerca de lo que se realiza en cada curso artístico.



Imagen 28. Propuesta manual informativo.

Banner.

Se creó un banner para su uso en la red social de Facebook, bajo la idea de utilizar todos los murales artísticos que se encuentran dentro de la institución. Ya que estos murales solo son vistos por las personas que ingresan a la Casa de la Cultura se creó la idea de enseñarlos directamente al público que visita la institución de forma virtual (Facebook).

Imágenes Principales:

El banner está dividido en tres secciones principales, cada una con una imagen artística diferente:

Primera Imagen (Izquierda): Un retrato artístico en tonos azules de una persona.

Segunda Imagen (Centro): Una figura en tonos azules con un barco en la cabeza, simbolizando quizás la profundidad del pensamiento o la imaginación.

Tercera Imagen (Derecha): Una figura femenina parcialmente oculta por una flor grande y colorida, en tonos de azul y rosa.

Cita Inspiradora:

Texto: "Tienes que crear confusión, libera la creatividad. Todo lo que es contradictorio crea vida." - Salvador Dalí.

Ubicación: Parte superior derecha del banner.

Color: Texto en rojo, destacándose claramente sobre el fondo blanco.

Logotipo y Nombre de la Institución:

Logotipo: Emblema de la CCE Benjamín Carrión Tungurahua.

Texto: Nombre de la institución.

Ubicación: Debajo de la cita inspiradora, en la parte inferior derecha del banner.

Color: Rojo, consistente con el color de la cita para mantener una coherencia visual.

Diseño y Colores:

Esquema de Colores: Predominan los tonos azules y rosados en las imágenes artísticas, mientras que el texto y el logotipo utilizan rojo para destacarse.

Líneas y Bordes: Cada imagen está separada por líneas horizontales en diferentes tonos de rojo y blanco , añadiendo dinamismo y separación clara entre cada sección de imagen.

Fondo:

Color: Blanco y rojo proporcionando un contraste limpio y nítido con los elementos en rojo y las imágenes artísticas.



Imagen 29. Propuesta Banner.

5.3 Valor agregado / propuestas de valor.

5.3.1 Ilustraciones complementarias.

Como propuesta al valor agregado, se trabajó en la realización de pequeñas ilustraciones, las cuáles se las diseño para ser específicamente usadas como complementos en los afiches publicitarios de los talleres artísticos. Estas utilizan un estilo plano ya que este estilo posee características beneficiosas. Una de ellas es que poseen una facilidad de compresión gracias a su minimalismo, la falta de detalles complejos los hace perfectos para ser usados como detalles extras.

También estos generarán una comunicación eficiente con el espectador, ya que estas ilustraciones representan directamente su significado, no tienen un trasfondo o significado tan profundo, haciendo que estas puedan ser comprendidas de inmediato por cualquier persona.

El minimalismo igualmente forma parte de sus características, ya que en la era moderna las personas optan mayoritariamente por los conceptos minimalistas en la mayoría de las situaciones. Finalmente, si hablamos del enfoque del contenido, estas no hacen que se pierda la atención a la información que se quiere compartir con el público, ya que generan un equilibrio entre lo informativo y lo visual.



Imagen 30. Referencia estilo plano.

Fuente: (BlogdeDice, 2020)



Imagen 31. Boceto ilustración guitarra.



Imagen 32. Boceto ilustración escultura.



Imagen 33. Boceto ilustración pintura.



Imagen 34. Boceto ilustración danza folclórica.



Imagen 35. Boceto ilustración pintura.



Imagen 36. Ilustración complementaria guitarra.

El artista (Kandinsky, 1991), un destacado pintor y teórico del arte, creía que los colores tienen un poder directo sobre el alma y asociaba ciertos colores con emociones y sonidos musicales específicos. En su obra, el color amarillo es comparado con notas

musicales cálidas y es visto como un color que expresa alegría y vitalidad. Kandinsky sostenía que el amarillo puede ser representado a través de diversos instrumentos musicales, lo que refleja su versatilidad y energía en el arte y la música



Imagen 37. Ilustración complementaria escultura.

Según (Renée, 2023) la escultura en terracota, derivada del término latino 'terra cotta' que significa 'tierra cocida', es una manifestación artística de gran relevancia que utiliza el color café. Esta técnica ha sido fundamental en el desarrollo de la escultura a lo largo de los siglos, destacándose por su capacidad de crear obras con texturas ricas y naturales.



Imagen 38. Ilustración complementaria pintura.

El sitio web (Burns, 2023) nos comenta que el color azul ha sido ampliamente utilizado en el arte, especialmente en la pintura, debido a su capacidad para transmitir una variedad de emociones y significados. Por ejemplo, Johannes Vermeer empleó azul ultramar en sus pinturas para simbolizar la tranquilidad y la vida doméstica, como se observa en 'Girl with a Pearl Earring' y 'The Milkmaid'. Esta elección de color ha perdurado a lo largo de la historia del arte, siendo clave en la obra de artistas desde el Renacimiento hasta los impresionistas, quienes exploraron nuevas formas de expresar la profundidad y la serenidad a través del azul.



Imagen 39. Ilustración complementaria danza folclórica.

Según (Nadel & Strauss, 2014) y su libro “The Dance Experience” el color rojo, con su presencia vibrante y poderosa, se usa a menudo en la danza para evocar emociones fuertes y transmitir pasión. Su naturaleza dinámica lo convierte en una elección perfecta para las actuaciones de danza, añadiendo intensidad y drama a los movimientos en el escenario. En muchas culturas, el rojo es símbolo de vida y energía, y su utilización en el vestuario y la iluminación de los espectáculos de danza ayuda a resaltar los momentos de mayor impacto emocional y a captar la atención del público.



Imagen 40. Ilustración complementaria preballet.

El profesional (La Mont, 2014) nos comenta que el color violeta a menudo se asocia con el ballet debido a su representación de elegancia, creatividad y espiritualidad. Esta asociación es evidente en varias obras de arte y representaciones culturales del ballet. Por ejemplo, en su libro A Child's Book of Ballet, se destaca el uso del violeta como un símbolo de la profundidad artística y emocional inherente a las actuaciones de ballet.

5.4 Materiales e Insumos y/o productos y servicios.

- Celular Infinix Zero 30.
- Tableta gráfica Wacom Intous Creative.
- Laptop Predator Helios 300
- Tripode.
- Impresión A3 couché.

5.4.1 Presupuesto.

Tabla 14.

Producto – Servicio.	**Valor unitario.**	**Cantidad.**	**Total.**
Jingle Radial.	$80	5	$398
Audiovisual	$16	6	$100
Material Impreso	$15	13	$200
Anuncios para redes sociales.	$75	4	$374
BTL	$300	1	$300
Total.			$1372

5.5 Construcción del prototipo.

5.5.1 Video TikTok.

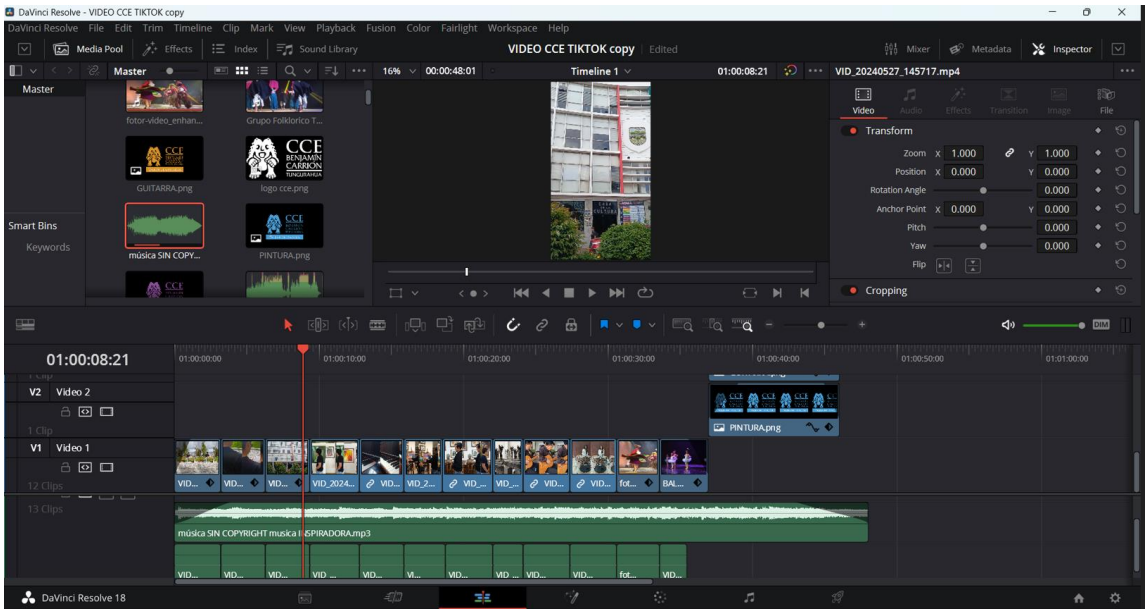


Imagen 41. Edición video TikTok.

Todas las tomas fueron realizadas y corregidas dentro del software Davinci Resolve, en cuestiones de colorización y estabilización.

5.5.2 Maquetación Manual.

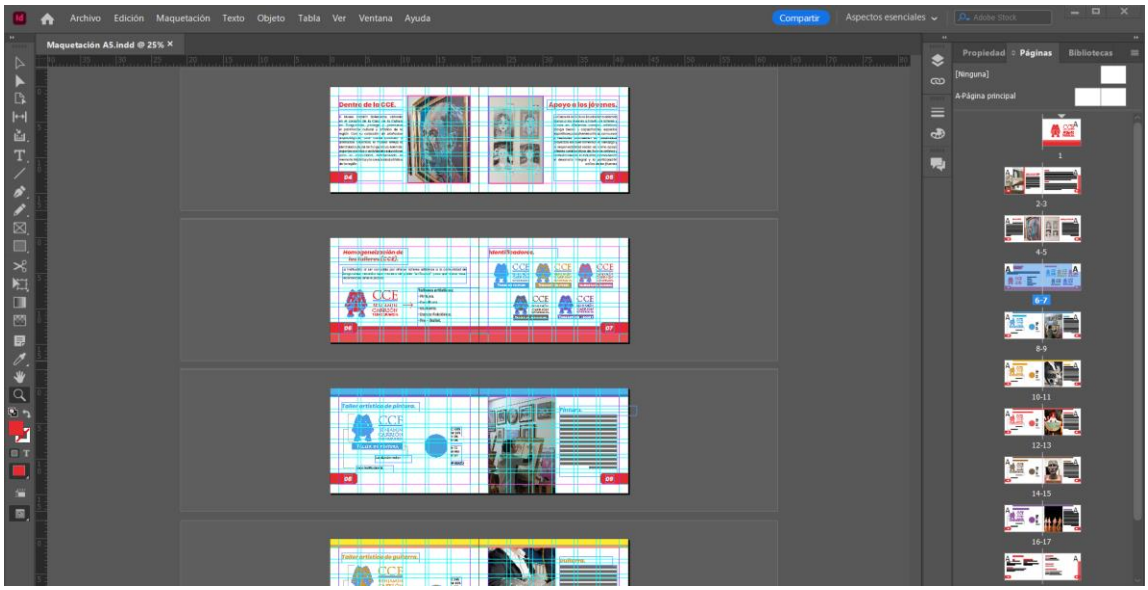


Imagen 42. Maquetación manual.

La maquetación del manual se trabajó en Adobe InDesign, con una rejilla sencilla, la cual nos permitió utilizar de manera uniforme el espacio designado para la información del manual en un formato A5 horizontal. Se optó por un equilibrio de texto e imágenes para que la lectura del espectador sea dinámica.

5.5.3 Jingles.

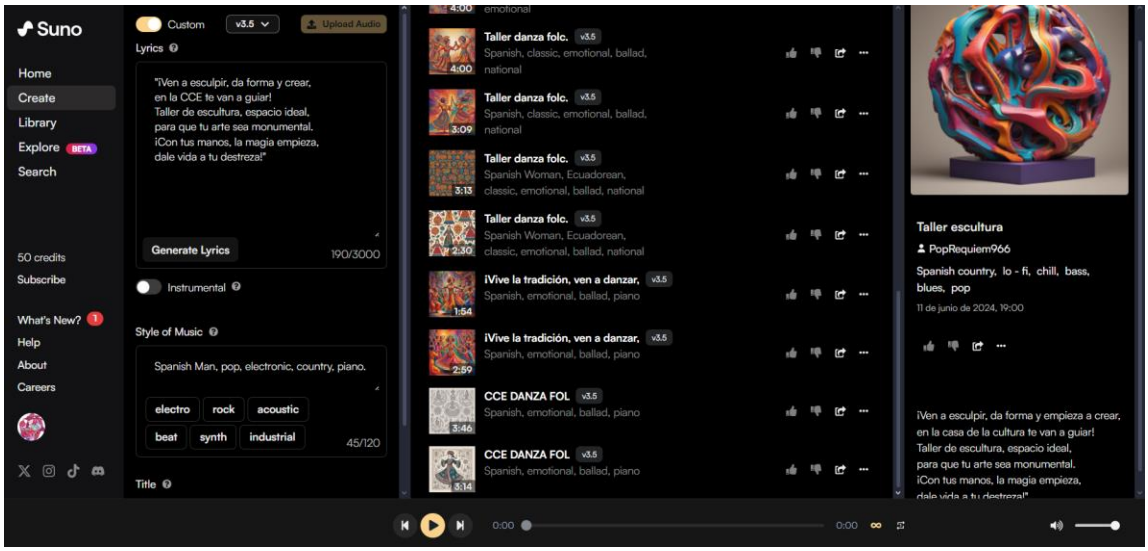


Imagen 43. Creación jingles.

Los jingles realizados se trabajaron con la herramienta Suno, la cual permite al usuario componer sinfonías mediante el uso de inteligencia artificial bajo ciertos comandos, la herramienta utiliza la versión 3.0 la cual implementa nuevos estilos musicales y una mejor sincronización en la música y voz.

Todo el material estará disponible en el siguiente drive: https://utaedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/azapata8382_uta_edu_ec/EkE9clWHfvNLkv5yxi2dCuoBOX-eiNxvJKUtBC-UWscxsQ?e=owEGDa

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones

Se realizó un análisis detallado de los medios gráficos y publicitarios actualmente utilizados por la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua. Este rastreo permitió identificar las fortalezas y debilidades de los recursos existentes, proporcionando una base sólida para el desarrollo de propuestas de mejora. La revisión incluyó afiches, redes sociales y otros materiales de comunicación visual, lo que permitió obtener una visión integral de las estrategias de difusión vigentes. En el análisis de afiches, se observó que, aunque estos cumplían con su función básica de informar, carecían de un diseño cohesivo y llamativo que capturara efectivamente la atención del público objetivo. Las redes sociales, por otro lado, mostraron un uso inconsistente en cuanto a la frecuencia de publicaciones y el tipo de contenido compartido, lo que impactaba negativamente en el alcance y la interacción con la audiencia. Otros materiales de comunicación visual, como folletos y carteles, también presentaban áreas de mejora en términos de diseño y mensaje.

Se llevó a cabo una investigación exhaustiva sobre las técnicas y tendencias actuales en el diseño gráfico, con un enfoque particular en aquellas que podrían aplicarse eficazmente en el contexto de la Casa de la Cultura. Esta investigación incluyó el estudio de métodos contemporáneos como el diseño plano, la utilización de la inteligencia artificial, y la integración de elementos llamativos como la tipografía moderna y colores vibrantes. El diseño plano, en particular, se destacó por su simplicidad y efectividad para transmitir mensajes claros y directos. Además, se exploraron las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial para personalizar y optimizar los contenidos visuales, lo que podría revolucionar la forma en que se presentan y difunden las actividades culturales. También se analizaron casos de éxito y buenas prácticas en la promoción de actividades artísticas similares, como los festivales de arte y las exposiciones itinerantes, lo que permitió identificar estrategias seguras y adaptables. Se revisaron ejemplos de instituciones culturales que han logrado captar la atención de su público mediante el uso

innovador del diseño gráfico, ofreciendo una rica fuente de inspiración para la Casa de la Cultura.

Se concluyó en los hallazgos de los objetivos anteriores y se diseñó un sistema de comunicación visual integral y cohesivo. Este sistema se centra en la creación de afiches publicitarios y otros materiales gráficos que destacan por su estilo plano y atractivo visual, alineados con las tendencias actuales del diseño gráfico. Las ilustraciones y diseños se elaboraron considerando la autenticidad y la identidad cultural de la Casa de la Cultura, asegurando que reflejen la esencia de las prácticas artísticas ofrecidas. Este enfoque no solo aporta una estética moderna y atractiva, sino que también mantiene una conexión con las raíces culturales y artísticas de la región

En resumen, el análisis detallado de los medios gráficos y publicitarios, junto con la investigación de técnicas y tendencias actuales en el diseño gráfico, permitió la creación de un sistema de comunicación visual que no solo es estéticamente atractivo, sino que también es efectivo en términos de atraer y mantener el interés del público. Este nuevo enfoque promete mejorar significativamente la visibilidad y el reconocimiento de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua, promoviendo sus actividades y talleres de una manera que resuene con la comunidad y más allá. La implementación de este sistema contribuirá a fortalecer la presencia cultural de la institución, asegurando que sus valiosas ofertas artísticas continúen prosperando y atrayendo a nuevas generaciones de participantes y espectadores.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda que, para poder captar el interés de los jóvenes en la cultura y el arte, es crucial integrar la tecnología y las plataformas digitales en las estrategias de difusión. Los jóvenes de hoy son nativos digitales que interactúan principalmente a través de dispositivos móviles y redes sociales. Por lo tanto, las instituciones culturales deben adaptarse a estas tendencias. Esto incluye la creación de contenidos dinámicos y atractivos

en plataformas como Instagram, TikTok, YouTube y Facebook, donde los jóvenes pasan gran parte de su tiempo. Videos cortos, transmisiones en vivo, historias interactivas y retos virales son formatos que pueden utilizarse para hacer más accesible y atractivo el contenido cultural. Además, el desarrollo de aplicaciones móviles dedicadas a la promoción de eventos y actividades culturales puede ser una excelente herramienta. Estas aplicaciones podrían ofrecer calendarios interactivos, notificaciones de eventos cercanos, boletines informativos personalizados y la posibilidad de reservar y comprar entradas directamente desde el móvil. La gamificación de la experiencia cultural, mediante juegos y actividades interactivas que incentiven la participación y el aprendizaje, también puede ser una estrategia efectiva.

Se recomienda ofrecer programas educativos y de formación artística dirigidos específicamente a los jóvenes es fundamental para cultivar su interés en la cultura y el arte. Estos programas deben ser accesibles y atractivos, y pueden incluir talleres, cursos, seminarios y residencias artísticas en diversas disciplinas. La clave es proporcionar experiencias prácticas y oportunidades para que los jóvenes participen activamente en el proceso creativo. Los programas educativos pueden integrarse en el currículo escolar mediante colaboraciones con instituciones educativas, lo que aseguraría un acceso continuo y estructurado al arte y la cultura. Además, es importante ofrecer becas y subvenciones para garantizar que estos programas sean inclusivos y accesibles para todos los jóvenes, independientemente de su situación económica.

Se recomienda la creación de espacios y eventos específicamente diseñados para los jóvenes puede ser una forma efectiva de atraerlos hacia la cultura y el arte. Estos espacios deben ser accesibles, acogedores y adaptados a los intereses y necesidades de los jóvenes. Pueden incluir centros comunitarios, galerías, teatros y cafés culturales donde los jóvenes puedan reunirse, aprender y crear. Los eventos culturales dirigidos a los jóvenes deben ser variados y dinámicos, incorporando elementos de música, danza, teatro, cine,

literatura y artes visuales. Festivales juveniles, conciertos, proyecciones de cine al aire libre, exposiciones interactivas y ferias de arte son algunas de las actividades que pueden organizarse para atraer a este público. Además, la participación de los jóvenes en la planificación y ejecución de estos eventos puede aumentar su sentido de pertenencia y compromiso con la cultura y el arte.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

(s.f.).

Abad Domínguez, F. B. (2006). *Filosofía de la comunicación.* Caracas: República Bolivariana de Venezuela.

Armería Zavala, L., & Árias Torres, D. (2019). *Estudio descriptivo sobre el uso de la tecnología educativa en el nivel de primaria para acceder a la sociedad del conocimiento .* Michoacán.

Asqui Palmay, J. P. (2017). *Análisis de los cursos permanentes de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo en el imaginario colectivo de los jóvenes de 15 a 25 años, en el periodo Julio- Diciembre de 2016.* Riobamba.

Ayala Rey, E. A., & Pilamunga Poveda, E. M. (2019). *La ilustración y su aporte al reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador.* Ambato.

Carraro, M., & Arbilla, L. (2023). *La ilustración como herramienta narrativa para dar a conocer la historia de la Universidad Católica de Salta en el marco de sus 60 años.* Argentinaç.

Coronado Guerrero, E. (2023). *Recolección y análisis de datos mediante técnicas de IA aplicadas al sector turístico.* Guanajuato: Universidad de Guanajuato.

Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). *La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?* Las Tunas: CEPUT.

Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). *La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? .* Cuba: D&E.

García León, J. C. (2019). *Casa de la Cultura Ecuatoriana (1944-1965). El proyecto y la obra de René Denis.* Quito.

Godino, J., & Arrieche, M. (2001). *El análisis semiótico como técnica para determinar significados.* España.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: La ruta cuantitativa, cualitativa y mixta.* Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Jacinto, C. (2014). *Filosofía de la cultura.* Sevilla: Thémata.

Jordán Yanchatuña, D. I., & Hernández Sánchez, L. I. (2022). *La ilustración digital como estrategia publicitaria de las caretas pertenecientes a los personajes de la Diablada Pillareña en la provincia de Tungurahua.* Ambato.

Landa Punina, C. H. (25 de Marzo de 2024). (A. F. Zapata Riofrio, Entrevistador)

Machado, J. (13 de Diciembre de 2021). *Primicias el periodrismo comprometido.* Obtenido de Primicias el periodrismo comprometido.: https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/carreras-universitarias-desaparecer-senescyt/

Muñoz Seco, E. (2020). *La entrevista telefónica.* Menorca: semFYC.

Naranjo Gamboa, B. O., & Hernández Carrillo, S. J. (2016). *La difusión de las actividades que realiza la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo de Tungurahua y la participación de la juventud.* Ambato.

Neto Vivas, A. M. (2018). *Diversidad e interculturalidad en la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión", núcleo de Cotopaxi, en el período 2013-2015.* Latacunga.

Ochoa, R., Nava, N., & Damaris, F. (2020). *COMPRENSIÓN EPISTEMOLÓGICA DEL TESISTA SOBRE INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS, CUALITATIVAS Y MIXTAS.* Fundación Unamuno.

Palmero Suárez, S. (2021). *La enseñanza del componente gramatical: el método deductivo e inductivo.* España.

Peralta, D. A., & Larrea Solórzano, A. D. (2022). *La ilustración como herramienta para el reconocimiento de personajes ilustres de la ciudad, dirigido a estudiantes de la Unidad Educativa Ambato.* Ambato.

Pomares, A., González, M. L., & Mederos, M. B. (2020). Consumo cultural de los jóvenes de áreas rurales en Península de Santa Elena. Un punto de partida para la gestión intersectorial de las Políticas Públicas. *Journal of Science and Research, 5(1)*, 104.

Sánchez, F., Rodrigo, F., Guamán, R., & Estefanía, J. (2019). *La ilustración como aporte al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela.* Ambato.

Tomalá Rosales, M. A. (2023). *Gestión de las relaciones públicas y la relación con la imagen corporativa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena.* Santa Elena.

Uxía Treitas, B. (2021). *La importancia de la observación en arteterapia: contrucción de la mirada arteterapéutica a partir de la experiencia como observadora.* Madrid.

Vargas, Z. (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica.* San Pedro.

Vintimilla Cordero, M. P. (2019). *LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y SUS PROBLEMAS: CONSIDERACIONES EN TORNO AL CASO DE ECUADOR.* Cuenca: Creative Commons.

Zambrano, P., & Carmacho, H. (2018). *Ruta metodológica en la investigación etnográfica.* Creative Commons.

ANEXOS

ENTREVISTAS TALLERISTAS CCE. PRE – PROYECTO.

PAUL ANDRÉS ALTAMIRANO PICO.

1.-¿Qué taller imparte usted dentro de la casa de la cultura?

Atelier, es un proceso y taller de larga duración, yo soy el instructor del área de pintura y escultura hoy pero el taller maneja varios procesos y especialidades qué son dibujos, pintura, escultura y grabado.

2.- ¿Desde hace cuánto imparte su taller dentro de la casa de la cultura?

8 años llevo impartiendo los talleres, pero el taller Atelier ya tiene 25 años de existencia.

3.-¿A qué publico ya sean niños, jóvenes o adultos a usted le agrada dar clases?
La verdad aquí tenemos diversidad de público y tenemos desde niños hasta adultos mayores de hasta 73 años, si no tengo ningún público como preferencia me gusta trabajar con todos.

4.-¿Qué publico considera usted que no acude lo suficiente a los talleres de arte actualmente?
Hoy de todo el grupo con el que trabajamos el grupo minoritario son personas de la tercera edad.

5.-¿Su taller es personalizado para cada rango de edad?
Todo es personalizado.

6.-¿Actualmente trabaja con personas con discapacidad?
Sí actualmente hemos trabajado con personas discapacitadas entre ellas personas autistas, personas con problemas de audición y también con personas con síndrome de Down.

CARLOS HUMBERTO NANDA PUNINA.

1.-¿Qué taller imparte usted dentro de la casa de la cultura?
Bueno yo soy tallerista dentro de la casa de la cultura ecuatoriana, mi especialidad se basa la guitarra.

2.- ¿Desde hace cuánto imparte su taller dentro de la casa de la cultura?
Aproximadamente me encuentro 3 años impartiendo el taller en la institución.

3.-¿A qué publico ya sean niños, jóvenes o adultos a usted le agrada dar clases?

Me gusta trabajar con la juventud, con adolescentes, porque rinden mejores frutos en los talleres.

4.-¿Qué publico considera usted que no acude lo suficiente a los talleres de arte actualmente?
Lo que no asisten en si, casi el ochenta por ciento son los jóvenes, y también los niños, usted sabe que, con la tecnología y el teléfono, va destruyendo poco a poco nuestra juventud.

5.-¿Su taller es personalizado para cada rango de edad?
Obviamente si hay mucha diferencia en la enseñanza respecto a niños, jóvenes y adultos, son muy diferentes. Por ejemplo, en el niño usted debe tener más paciencia por su corta edad e inocencia.

6.-¿Actualmente trabaja con personas con discapacidad?
Me gustaría trabajar con personas jóvenes ya que considero que por mi edad no me encuentro muy preparado para enseñar a personas con capacidades especiales.

JUAN RODRIGO ROSERO SÁNCHEZ.

1.-¿Qué taller imparte usted dentro de la casa de la cultura?
En la casa de la cultura núcleo de Tungurahua imparto el taller de danza folclórica a nivel nacional.

2.- ¿Desde hace cuánto imparte su taller dentro de la casa de la cultura?
Estoy ya dos impartiendo este taller, siendo los cursos permanentes.

3.-¿A qué publico ya sean niños, jóvenes o adultos a usted le agrada dar clases?
Siempre me ha gustado dar clases a niños, desde lo inicial.

4.-¿Qué publico considera usted que no acude lo suficiente a los talleres de arte actualmente?
El joven y el adulto, lamentablemente nos falta hacer que la sociedad entienda lo que es arte, entonces me parece que hay falencias dentro de las personas en los jóvenes y los adultos al momento de apreciar, valorar y reconocer nuestra propia cultura e identidad.

5.-¿Su taller es personalizado para cada rango de edad?
Siempre serán técnicas diferentes en cada rango de edad, ya que por razones específicas como fuerza y otras cosas más, hay que tomar en cuenta que es necesario dividir las enseñanzas del taller.

6.-¿Actualmente trabaja con personas con discapacidad?
Bueno le comento que nunca he trabajado con personas discapacitadas, no habido la oportunidad de trabajar con ellos pero considero que para enseñar aquellas personas se necesita especializar para ofrecer la mejor atención posible.

SILVIA ALEXANDRA PAREDES FÁTIMA.

1.-¿Qué taller imparte usted dentro de la casa de la cultura?
Yo imparto talleres de canto y vocalización, además de dominios escénicos.

2.- ¿Desde hace cuánto imparte su taller dentro de la casa de la cultura?
Dentro de la casa de la cultura van a ser tres años.
3.-¿A qué publico ya sean niños, jóvenes o adultos a usted le agrada dar clases?
A todos me gusta dar clases, creo firmemente que para cantar y para hacer cualquier actividad artística no se necita un rango de edad, porque el arte es muy beneficioso, tanto para niños, jóvenes y adultos. Todos tenemos la capacidad de cambiar nuestra forma de vida mediante las artes.

4.-¿Qué publico considera usted que no acude lo suficiente a los talleres de arte actualmente?
Yo creo que lo que se necesita es más medios de difusión, aunque existe en Ambato esta misma, debe de haber más medios que difundan las artes en la ciudad, como por ejemplo se la radio centro siempre está al pendiente cuando se desea patrocinar los cursos. Pero talvez a nivel de las redes sociales, es lo que realmente se necesita mas difusión, pero si considero que los jóvenes y adultos no poseen la información exacta del arte, talvez por eso no acuden lo suficiente.

5.-¿Su taller es personalizado para cada rango de edad?
Tenemos 2 tipos de enseñanzas, en la casa de la cultura se realizan clases grupales, eso si se van poniendo por horarios. En nuestro estudio propio si son personalizadas.

6.-¿Actualmente trabaja con personas con discapacidad?
Justamente no encuentro la forma de enseñar a personas discapacitadas, pero sí aún sigo buscando la forma de servir a personas con capacidades especiales.

MIRIAM ANDREA MORA.

1.-¿Qué taller imparte usted dentro de la casa de la cultura?
Mi taller es de preballet y baby ballet.

2.- ¿Desde hace cuánto imparte su taller dentro de la casa de la cultura?
Llevo apenas 6 meses dentro de la institución, siendo este taller introductorio.

3.-¿A qué publico ya sean niños, jóvenes o adultos a usted le agrada dar clases?
No poseo preferencias ya que he trabajado con todas las edades.

4.-¿Qué publico considera usted que no acude lo suficiente a los talleres de arte actualmente?
En realidad, he tenido buena acogida con mis talleres entonces no podría responderle con seguridad, porque no he hecho convocatorias a personas de más edad.

5.-¿Su taller es personalizado para cada rango de edad?
El taller trabaja con niños de 4 a 7 años. Y a la par se trabaja grupalmente.

6.-¿Actualmente trabaja con personas con discapacidad?
De igual manera no se ha hecho convocatorias para trabajar con personas discapacitadas, tal vez si existe un espacio que permita trabajar con estas personas estaría gustosa de enseñarles.