

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA**

**CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**Tema: Diseño de una colección de indumentaria regulable para el segmento de primera infancia del Centro de Desarrollo Infantil Universitario de la Universidad Técnica de Ambato.**

Modalidad Proyecto Integrado

Trabajo de titulación, previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño Textil e indumentaria, otorgado por la Universidad Técnica de Ambato

**Autora:** Camila Natasha Sangucho León

**Tutora:** Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa

**Ambato - Ecuador**

**Febrero - 2025**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de titulación sobre el tema:

**Diseño de una colección de indumentaria regulable para el segmento de primera infancia del Centro de Desarrollo Infantil Universitario de la Universidad Técnica de Ambato**, de la alumna Sangucho León Camila Natasha, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho trabajo de titulación bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecida en el Reglamento para la Titulación de Grado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2025

**TUTORA**



Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa

**C.C.: 1713514964**

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Camila Natasha Sangucho León con cédula de ciudadanía No 1725291973, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: **Diseño de una colección de indumentaria regulable para el segmento de primera infancia del Centro de Desarrollo Infantil Universitario de la Universidad Técnica de Ambato**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de Titulación.

Ambato, febrero 2025

## AUTORA



.....

Camila Natasha Sangucho León

**C.C.:1725291973**

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Sangucho León Camila Natasha con C.C.:1725291973 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación (**DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA REGULABLE PARA EL SEGMENTO DE PRIMERA INFANCIA DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**), autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi trabajo de titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, febrero 2025

## AUTORA



.....

Camila Natasha Sangucho León

**C.C.:1725291973**

## TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Titulación, modalidad Proyecto Integrador sobre el **DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA REGULABLE PARA EL SEGMENTO DE PRIMERA INFANCIA DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**, de Camila Natasha Sangucho León estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria ,de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento para la Titulación de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, una vez revisado y calificado.

Ambato, febrero 2025

Para constancia firman:

---

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

**C.C.**

---

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

**C.C.**

---

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

**C. C.**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, por su apoyo incondicional, por tenderme su mano en los momentos más difíciles y por ser ese lugar seguro que me alienta cada día. Por nunca dejarme sola, por creer en mí cuando las dudas asomaban, y por darme la fuerza para mantenerme de pie en mi camino personal y profesional. Gracias por enseñarme a soñar, a luchar por mis metas y a confiar en que siempre puedo lograrlo. Este logro es tan mío como suyo, porque sin ustedes nada habría sido posible.

Con todo mi amor y gratitud.

Natasha Sangucho

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios, cuyo cuidado y guía me han acompañado a lo largo de esta vivencia y experiencia universitaria, brindándome salud, vida y fortaleza para continuar.

A mis padres, Camilo y Verónica, por estar a mi lado en los momentos felices y difíciles, por su amor incondicional, por incluirse en cada paso de este camino, por celebrar mis logros como si fueran suyos y por enseñarme a valorar cada experiencia.

Gracias por inculcarme valores, por mostrarme la importancia de la educación y, sobre todo, por confiar siempre en mis capacidades.

A mi hermana Afrodita, compañía, risas y ocurrencias, gracias por aportar tus ideas con tanto cariño.

A mis padrinos, Cristian y Mary, gracias por su apoyo y ayuda en la búsqueda de materiales para mis proyectos, y por sus consejos y afecto que siempre me han fortalecido.

A mi prima Andrea, quien en nuestro tiempo compartido fue como una hermana. Gracias por escucharme, por tus consejos apoyo en cada decisión tomada.

Finalmente, agradezco a mi tutora, Mg. Taña Escobar, por su generosidad al compartir sus conocimientos, su paciencia y el tiempo dedicado para ayudarme a culminar este proyecto.

A todos ustedes, mi gratitud eterna, porque sin su apoyo, este logro no habría sido posible.

Natasha Sangucho

## ÍNDICE GENERAL

### A. PÁGINAS PRELIMINARES

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| PORTADA .....                           | i     |
| APROBACIÓN DEL TUTOR.....               | ii    |
| AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ..... | iii   |
| DERECHOS DE AUTOR .....                 | iv    |
| TRIBUNAL DE GRADO .....                 | v     |
| DEDICATORIA.....                        | vi    |
| AGRADECIMIENTO .....                    | vii   |
| ÍNDICE GENERAL .....                    | viii  |
| ÍNDICE DE TABLAS.....                   | xiv   |
| ÍNDICE DE FIGURAS.....                  | xvi   |
| RESUMEN EJECUTIVO .....                 | xvii  |
| ABSTRACT .....                          | xviii |

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                         | <b>1</b>  |
| <b>CAPITULO I .....</b>                           | <b>3</b>  |
| <b>ANTECEDENTES GENERALES .....</b>               | <b>3</b>  |
| 1.1 Nombre del proyecto .....                     | 3         |
| 1.2 Antecedentes estado del arte .....            | 3         |
| 1.3 Justificación.....                            | 9         |
| 1.4 Objetivos .....                               | 10        |
| 1.4.1 Objetivo general.....                       | 10        |
| 1.4.2 Objetivos específicos .....                 | 11        |
| <b>CAPÍTULO II .....</b>                          | <b>12</b> |
| <b>MARCO REFERENCIAL .....</b>                    | <b>12</b> |
| 2.1 Marco conceptual variable independiente ..... | 12        |
| 2.1.1 Niños.....                                  | 12        |
| 2.1.2 Mercado infantil.....                       | 12        |
| 2.1.3 Primera infancia.....                       | 13        |
| 2.1.3.1 Crecimiento infantil.....                 | 13        |
| 2.1.3.2 Percentiles .....                         | 14        |
| 2.1.3.2.1 Perímetro craneal cefálico .....        | 15        |
| 2.1.3.2.2 Parámetros de peso .....                | 16        |
| 2.1.3.2.3 Parámetros de talla.....                | 16        |
| 2.1.3.3 Etapas de crecimiento.....                | 16        |
| 2.1.3.3.1 0 a 1 año .....                         | 17        |
| 2.1.3.3.1.1 0 a 3 meses .....                     | 17        |
| 2.1.3.3.1.2 4 a 6 meses .....                     | 18        |
| 2.1.3.3.1.3 7 a 12 meses .....                    | 18        |
| 2.1.3.3.2 2 a 3 años .....                        | 18        |
| 2.1.3.3.3 3 a 6 años .....                        | 19        |
| 2.1.3.4 Desarrollo infantil .....                 | 19        |
| 2.1.3.4.1 Área de desarrollo motriz .....         | 19        |
| 2.1.3.4.2 Área adaptativa .....                   | 20        |
| 2.1.3.4.3 Área personal – social.....             | 20        |

|                                       |                                             |           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|
| 2.2                                   | Marco conceptual variable dependiente ..... | 20        |
| 2.2.1                                 | Sostenibilidad .....                        | 20        |
| 2.2.1.1                               | Sostenibilidad ambiental .....              | 21        |
| 2.2.1.2                               | Economía circular .....                     | 21        |
| 2.2.2                                 | Indumentaria sostenible .....               | 22        |
| 2.2.2.1                               | Moda ecológica .....                        | 22        |
| 2.2.2.2                               | Moda ética .....                            | 22        |
| 2.2.2.3                               | Moda lenta.....                             | 23        |
| 2.2.3                                 | Indumentaria regulable .....                | 23        |
| 2.2.3.1                               | Practicidad.....                            | 23        |
| 2.2.3.2                               | Comodidad y movilidad .....                 | 24        |
| 2.2.3.3                               | Diseño funcional .....                      | 24        |
| 2.2.3.3.1                             | Confort .....                               | 24        |
| 2.2.3.3.2                             | Ergonomía.....                              | 25        |
| 2.2.3.3.2.1                           | Biomecánica y confort mecánico .....        | 25        |
| 2.2.3.3.2.2                           | Confort térmico .....                       | 26        |
| 2.2.3.3.2.3                           | Rebatimiento .....                          | 26        |
| 2.2.3.3.3                             | Diseño modular.....                         | 27        |
| 2.2.3.3.3.1                           | Personalización e innovación .....          | 27        |
| 2.2.3.3.3.2                           | Principios de diseño modular .....          | 28        |
| 2.2.3.3.3.2.1                         | Cohesión .....                              | 28        |
| 2.2.3.3.3.2.2                         | Acoplamiento.....                           | 29        |
| 2.2.3.3.3.2.3                         | Interfaz .....                              | 29        |
| 2.2.3.3.3.2.4                         | Escalabilidad .....                         | 30        |
| 2.2.4                                 | Marcas referentes y/o aspiracionales .....  | 31        |
| 2.2.5                                 | Visionario .....                            | 33        |
| <b>CAPÍTULO III .....</b>             |                                             | <b>35</b> |
| <b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....</b> |                                             | <b>35</b> |
| 3.1                                   | Análisis externo .....                      | 35        |
| 3.1.1                                 | Análisis PEST.....                          | 35        |
| 3.1.1.1                               | Entorno político.....                       | 35        |

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1.1.2 Entorno económico .....                                       | 36         |
| 3.1.1.3 Entorno social/ cultural .....                                | 38         |
| 3.1.1.4 Entorno tecnológico .....                                     | 39         |
| 3.1.2 Tendencias de consumo .....                                     | 40         |
| 3.1.3 Segmentación del mercado potencial .....                        | 42         |
| 3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia .....           | 45         |
| 3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial.....                 | 46         |
| 3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) .....     | 48         |
| 3.1.7 Análisis interno .....                                          | 52         |
| 3.1.7.1 Análisis de recursos propios y disponibles .....              | 52         |
| 3.1.7.2 Análisis Cadena de valor.....                                 | 53         |
| 3.1.7.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo .....                 | 54         |
| 3.1.7.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima ... | 54         |
| 3.1.7.2.3 Eslabón de producción.....                                  | 54         |
| 3.1.7.2.4 Eslabón de comercialización .....                           | 55         |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>                                              | <b>56</b>  |
| <b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>                                       | <b>56</b>  |
| 4.1 Estudio de público objetivo .....                                 | 56         |
| 4.1.1 Modelo de encuesta y/ entrevista.....                           | 56         |
| 4.2 Selección de la muestra .....                                     | 64         |
| 4.3 Técnicas de estudio .....                                         | 64         |
| 4.3.1 Cualitativas .....                                              | 66         |
| 4.4 Elaboración e interpretación de los datos.....                    | 66         |
| 4.5 Conclusiones .....                                                | 111        |
| <b>CAPÍTULO V .....</b>                                               | <b>113</b> |
| <b>TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION .....</b>                | <b>113</b> |
| 5.1 Cronograma de producción .....                                    | 113        |
| 5.2 Control de calidad .....                                          | 114        |
| 5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto .....       | 116        |
| 5.4 Requerimientos de mano de obra .....                              | 117        |
| 5.5 Seguridad industrial y medio ambiente .....                       | 117        |

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| <b>CAPÍTULO VI .....</b>                                | <b>119</b> |
| <b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....</b>                 | <b>119</b> |
| 6.1 Descripción del producto o servicio .....           | 119        |
| 6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas) .....            | 120        |
| 6.2 Perfil del cliente.....                             | 120        |
| 6.2.1 Moodboard del perfil del cliente .....            | 121        |
| 6.3 Identidad de marca. ....                            | 122        |
| 6.4 Uso de la marca. ....                               | 123        |
| 6.5 Análisis de color de la propuesta.....              | 125        |
| 6.5.1 Paleta de color de la propuesta .....             | 126        |
| 6.6 Micro tendencia .....                               | 126        |
| 6.7 Concepto de la propuesta. ....                      | 127        |
| 6.8 Elementos del diseño .....                          | 128        |
| 6.8.1 Siluetas.....                                     | 128        |
| 6.8.2 Proporción y línea.....                           | 129        |
| 6.8.3 Función .....                                     | 129        |
| 6.8.4 Detalles .....                                    | 129        |
| 6.8.5 Estilo .....                                      | 129        |
| 6.8.6 Estampados, bordados y acabados, terminados ..... | 130        |
| 6.9 Materiales e insumos .....                          | 130        |
| 6.10 Programación de colección.....                     | 131        |
| 6.1 Referencias inteligentes.....                       | 132        |
| 6.2 Ropero .....                                        | 133        |
| 6.3 Sketch o bocetos .....                              | 134        |
| 6.3.1 diseños planos por prenda o referencia.....       | 134        |
| 6.3.2 ilustraciones .....                               | 138        |
| 6.4 Fichas técnicas.....                                | 139        |
| 6.4.1 Ficha técnica integral de diseño.....             | 139        |
| 6.4.2 Ficha de sublimado .....                          | 151        |
| 6.4.3 Ficha de patronaje.....                           | 152        |
| 6.4.4 Ficha técnica de ruta operativa .....             | 164        |

|                       |                                        |     |
|-----------------------|----------------------------------------|-----|
| 6.4.5                 | Ficha técnica textil.....              | 176 |
| 6.4.6                 | Ficha técnica de dibujo a detalle..... | 179 |
| 6.4.7                 | Ficha de costos de producción.....     | 191 |
| 6.5                   | Photobook.....                         | 203 |
| CONCLUSIONES .....    |                                        | 225 |
| RECOMENDACIONES ..... |                                        | 227 |
| BIBLIOGRAFÍA .....    |                                        | 229 |
| ANEXOS .....          |                                        | 234 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1.</b> <i>Productos de marcas referentes</i> .....                         | 32 |
| <b>Tabla 2.</b> <i>Productos de marcas referentes</i> .....                         | 33 |
| <b>Tabla 3.</b> <i>Productos de marcas visionarias</i> .....                        | 34 |
| <b>Tabla 4.</b> <i>Ficha de análisis de factores del cliente</i> .....              | 43 |
| <b>Tabla 5.</b> <i>Ficha de análisis de factores del cliente</i> .....              | 45 |
| <b>Tabla 9.</b> <i>Modelo de entrevista dirigida a padres de familia</i> .....      | 57 |
| <b>Tabla 10.</b> <i>Modelo de entrevista dirigida a diseñadores</i> .....           | 58 |
| <b>Tabla 11.</b> <i>Modelo de entrevista dirigida a pediatras</i> .....             | 59 |
| <b>Tabla 12.</b> <i>Ficha de observaciones</i> .....                                | 62 |
| <b>Tabla 13.</b> <i>Modelo de ficha de autopsia</i> .....                           | 63 |
| <b>Tabla 14.</b> <i>Población y muestra</i> .....                                   | 65 |
| <b>Tabla 15.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a padres de familia</i> ..... | 67 |
| <b>Tabla 16.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a padres de familia</i> ..... | 68 |
| <b>Tabla 17.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a padres de familia</i> ..... | 69 |
| <b>Tabla 18.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a padres de familia</i> ..... | 70 |
| <b>Tabla 19.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a padres de familia</i> ..... | 71 |
| <b>Tabla 20.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a padres de familia</i> ..... | 72 |
| <b>Tabla 21.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a padres de familia</i> ..... | 73 |
| <b>Tabla 22.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a padres de familia</i> ..... | 74 |
| <b>Tabla 23.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a padres de familia</i> ..... | 75 |
| <b>Tabla 24.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a padres de familia</i> ..... | 76 |
| <b>Tabla 25.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a padres de familia</i> ..... | 77 |
| <b>Tabla 26.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a diseñadores</i> .....       | 79 |
| <b>Tabla 27.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a diseñadores</i> .....       | 80 |
| <b>Tabla 28.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a diseñadores</i> .....       | 81 |
| <b>Tabla 29.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a diseñadores</i> .....       | 82 |
| <b>Tabla 30.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a diseñadores</i> .....       | 83 |
| <b>Tabla 31.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a diseñadores</i> .....       | 83 |
| <b>Tabla 32.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a diseñadores</i> .....       | 85 |

|                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Tabla 33.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a diseñadores .....</i> | <b>86</b>  |
| <b>Tabla 34.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a diseñadores .....</i> | <b>87</b>  |
| <b>Tabla 35.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a pediatras.....</i>    | <b>88</b>  |
| <b>Tabla 36.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a pediatras.....</i>    | <b>88</b>  |
| <b>Tabla 37.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a pediatras.....</i>    | <b>89</b>  |
| <b>Tabla 38.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a pediatras.....</i>    | <b>90</b>  |
| <b>Tabla 39.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a pediatras.....</i>    | <b>91</b>  |
| <b>Tabla 40.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a pediatras.....</i>    | <b>91</b>  |
| <b>Tabla 41.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a pediatras.....</i>    | <b>92</b>  |
| <b>Tabla 42.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a pediatras.....</i>    | <b>93</b>  |
| <b>Tabla 43.</b> <i>Resultados de entrevista dirigida a pediatras.....</i>    | <b>94</b>  |
| <b>Tabla 44.</b> <i>Resultados de ficha de observaciones.....</i>             | <b>96</b>  |
| <b>Tabla 45.</b> <i>Ficha de autopsia .....</i>                               | <b>99</b>  |
| <b>Tabla 46.</b> <i>Patrón de comportamiento de padres de familia.....</i>    | <b>101</b> |
| <b>Tabla 47.</b> <i>Patrón de comportamiento de padres de familia.....</i>    | <b>102</b> |
| <b>Tabla 48.</b> <i>Patrón de comportamiento de padres de familia.....</i>    | <b>103</b> |
| <b>Tabla 49.</b> <i>Patrón de comportamiento diseñadores .....</i>            | <b>105</b> |
| <b>Tabla 50.</b> <i>Patrón de comportamiento diseñadores .....</i>            | <b>108</b> |
| <b>Tabla 51.</b> <i>Patrón de comportamiento ficha de observación .....</i>   | <b>110</b> |
| <b>Tabla 52.</b> <i>Patrón de comportamiento ficha de autopsia .....</i>      | <b>110</b> |
| <b>Tabla 53.</b> <i>Cronograma de producción .....</i>                        | <b>114</b> |
| <b>Tabla 54.</b> <i>Control de calidad .....</i>                              | <b>116</b> |
| <b>Tabla 55.</b> <i>Equipos y herramientas e infraestructuras .....</i>       | <b>116</b> |
| <b>Tabla 56.</b> <i>Mano de obra .....</i>                                    | <b>117</b> |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Figura 1.</b> <i>Patrones de crecimiento infantil de la OMS (2024).</i> ..... | 14  |
| <b>Figura 2.</b> <i>Patrones de crecimiento infantil de la OMS (2024)</i> .....  | 15  |
| <b>Figura 3.</b> <i>Economic Outline (2024).</i> .....                           | 47  |
| <b>Figura 4.</b> <i>Economic Outline (2024).</i> .....                           | 48  |
| <b>Figura 5.</b> <i>Economic Outline (2024).</i> .....                           | 48  |
| <b>Figura 6.</b> <i>Economic Outline (2024).</i> .....                           | 48  |
| <b>Figura 7.</b> <i>Metódo del océano azul</i> .....                             | 49  |
| <b>Figura 8.</b> <i>Layout de área de trabajo</i> .....                          | 55  |
| <b>Figura 9.</b> <i>Lluvia de ideas</i> .....                                    | 120 |
| <b>Figura 10.</b> <i>Moodboard del consumidor</i> .....                          | 121 |
| <b>Figura 11.</b> <i>Moodboard del usuario</i> .....                             | 122 |
| <b>Figura 12.</b> <i>Manual de marca</i> .....                                   | 123 |
| <b>Figura 13.</b> <i>¿Quienes somos?</i> .....                                   | 124 |
| <b>Figura 14.</b> <i>Misión de marca</i> .....                                   | 124 |
| <b>Figura 15.</b> <i>Visión de marca</i> .....                                   | 125 |
| <b>Figura 16.</b> <i>Moodboard colores</i> .....                                 | 126 |
| <b>Figura 17.</b> <i>Alfabeto visual</i> .....                                   | 128 |

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El proyecto "Diseño de una colección de indumentaria infantil regulable dirigida para el segmento de primera infancia del Centro de Desarrollo Infantil Universitario de la Universidad Técnica de Ambato" tiene como objetivo desarrollar una línea de prendas que crezcan junto con los niños, abordando la problemática de la compra excesiva de ropa entre los 1 y 6 años. Este enfoque busca aliviar la carga económica de los padres al reducir la necesidad de compras constantes.

El público objetivo son los padres de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, y los usuarios directos son los niños de 1 a 4 años que asisten al Centro de Desarrollo Infantil. La propuesta se distingue por sus prendas ajustables que se adaptan al crecimiento infantil, un concepto innovador aún no presente en el mercado ecuatoriano. Para garantizar la durabilidad y confort, se eligieron materiales como tela Champion para pantalones, forros de algodón hipo alergénico y tela polar para abrigo, así como jersey de algodón para los buzos. Se investigaron sistemas de oclusión para permitir el ajuste progresivo de las prendas.

La propuesta busca posicionarse como una alternativa accesible y sostenible en el mercado, proporcionando soluciones prácticas para los padres y promoviendo el bienestar infantil. Se espera que, tras validar su aceptación en el mercado local, este modelo de negocio pueda expandirse a nivel nacional.

**PALABRAS CLAVE:** INDUMENTARIA INFANTIL, REGULABLE, CRECIMIENTO INFANTIL, DURABILIDAD, ECONOMÍA FAMILIAR.

## **ABSTRACT**

The project “Design of a collection of adjustable children's clothing for the early childhood segment of the University Child Development Center of the Technical University of Ambato” aims to develop a line of garments that grow with the children, addressing the problem of overbuying clothes between the ages of 1 and 6. This approach seeks to alleviate the economic burden on parents by reducing the need for constant shopping.

The target audience is the parents of students at the Universidad Técnica de Ambato, and the direct users are the children between the ages of 1 and 4 who attend the Child Development Center. The proposal stands out for its adjustable garments that adapt to children's growth, an innovative concept not yet present in the Ecuadorian market. To guarantee durability and comfort, materials such as Champion fabric for pants, hypoallergenic cotton linings and polar fleece for coats, as well as cotton jersey for overalls were chosen. Occlusion systems were investigated to allow progressive adjustment of the garments.

The proposal seeks to position itself as an accessible and sustainable alternative in the market, providing practical solutions for parents and promoting children's well-being. It is expected that, after validating its acceptance in the local market, this business model can be expanded nationally.

**KEYWORDS:** CHILDREN'S CLOTHING, ADJUSTABLE, CHILDREN'S GROWTH, DURABILITY, FAMILY ECONOMY.

## INTRODUCCIÓN

El crecimiento acelerado durante la primera infancia plantea un desafío económico para los padres, quienes deben realizar compras frecuentes de ropa debido a los cambios de talla en los niños. Esta situación genera un gasto constante que puede afectar la economía familiar, además de contribuir al consumismo y desperdicio textil. Frente a esta problemática, el presente proyecto propone el diseño de una colección de indumentaria infantil regulable dirigida al segmento de primera infancia del Centro de Desarrollo Infantil Universitario de la Universidad Técnica de Ambato.

Este proyecto surge como respuesta a la necesidad de ofrecer soluciones prácticas y sostenibles en el mercado textil ecuatoriano. La propuesta se enfoca en la creación de prendas regulables que acompañen el crecimiento de los niños, reduciendo así la frecuencia de compra y fomentando un consumo más responsable. Para lograrlo, se emplearon materiales resistentes y cómodos como la tela Champion, junto con forros de algodón hipo alergénico y tela polar, garantizando durabilidad, abrigo y confort.

La importancia de esta investigación hace un enfoque a lo innovador, al combinar funcionalidad, sostenibilidad y economía en el diseño de prendas infantiles. Se evaluaron también sistemas de ajuste progresivo mediante, sistemas de oclusión, lo que permite adaptar las prendas a los cambios de talla en los niños, ofreciendo versatilidad y prolongando su uso. Además, se contempla la posibilidad de integrar materiales tecnológicos en el futuro para ampliar las opciones de adaptabilidad.

El proyecto está dirigido a padres de familia de la Universidad Técnica de Ambato, quienes actúan como consumidores, mientras que los usuarios directos son niños de 1 a 6 años, que se encuentran en la etapa de la primera infancia. Esta iniciativa no solo aspira a resolver una problemática económica, sino también a promover la innovación en la industria textil ecuatoriana.

En el primer capítulo se presentan investigaciones previas relacionadas con el proyecto, así como directrices y métodos aplicables, en el segundo capítulo se analiza el crecimiento infantil, los factores que influyen en su desarrollo, los percentiles de crecimiento en Ecuador y el estudio de textiles ajustables. En el tercer capítulo se lleva a cabo un análisis del mercado, evaluando marcas existentes, hábitos de consumo y prendas más vendidas, además de realizar un análisis PEST (político, económico, social y cultural).

En el cuarto capítulo se estudia al público objetivo mediante entrevistas a padres, diseñadores y pediatras, complementado con fichas de observación y autopsias de productos, en el quinto capítulo se describe la planificación de producción, incluyendo cronograma, equipos, infraestructura y recursos humanos necesarios.

Finalmente, en el sexto capítulo se desarrolla la colección, seleccionando tendencias, perfil del cliente, manual de marca, bocetos, guías de costura y proyecciones de ganancias y ventas, estando disponibles para la venta.

## **CAPITULO I**

### **ANTECEDENTES GENERALES**

#### **1.1 Nombre del proyecto**

Diseño de una colección de indumentaria regulable para el segmento de primera infancia del Centro de Desarrollo Infantil Universitario de la Universidad Técnica de Ambato.

#### **1.2 Antecedentes estado del arte**

Según lo expresado por Jalil & Shanat (2018) en su investigación “Size Adaptive Garments for Toddlers as an Approach to Maximize Fit and Durability.” El análisis de las técnicas para la creación de ropa infantil que se adapta al crecimiento de los niños y los acompaña durante su desarrollo se centra en varios objetivos clave. Primero, se investiga la necesidad que tienen los padres de encontrar prendas adaptables para sus hijos. Además, se exploran las opiniones de los padres sobre el concepto de ropa adaptable, evaluando si estas percepciones están relacionadas con actitudes hacia el consumo sostenible o con comportamientos que mejoran la experiencia de compra. Este enfoque permite entender mejor cómo las prendas adaptables pueden satisfacer tanto las necesidades prácticas como las expectativas de sostenibilidad de las familias.

Este análisis contribuye de manera significativa a la investigación ya que se enfoca en analizar la teoría de la adaptabilidad en la ropa infantil. En ella se consideran aspectos como la diversidad de tallas, tales como las tablas de tallas usadas por los fabricantes y las diversas escalas de crecimiento de los niños. Además, estos conceptos son postulados por Jalil y Shanat, quienes, basándose en sus conocimientos y trabajos de investigación dentro del campo del diseño textil, dan a conocer estos resultados.

De acuerdo con lo mencionado por Hu & Rohaya (2023) “Multi-Functional Modular Children's Clothing Design Innovation.” El diseño innovador de ropa modular multifuncional para niños representa un enfoque creativo que integra conceptos novedosos en el proceso de producción. Utiliza principios de diseño modular, permitiendo que las prendas tengan componentes independientes e intercambiables. Esta capacidad de personalización permite a padres e hijos ajustar su vestimenta según sus necesidades, reduciendo así la necesidad de adquirir múltiples estilos de ropa. La escalabilidad es un aspecto fundamental, ya que se adapta al crecimiento de los niños y extiende la vida útil de las prendas mediante ajustes de talla. Además, el diseño responde a las necesidades estacionales al incorporar módulos específicos para diferentes climas.

El siguiente análisis es un recurso muy útil en la investigación debido a su análisis detallado sobre el diseño innovador de ropa modular y multifuncional para niños. Ya que enfatiza la adaptabilidad y personalización de la ropa infantil mediante módulos intercambiables. Abordando la necesidad de ropa que pueda ajustarse al crecimiento de los niños y sea versátil para diferentes estaciones, ya que propone un gran cambio dentro de la moda infantil, combinando estilo, funcionalidad y practicidad. Estos conceptos fueron postulados por Hu y Rohaya como trabajo de investigación final.

Según Rathore, Kashyap & Saini (2023) “Size Adaptive Apparel that grow with the ‘Growing ones” Realiza un análisis sobre cómo descubrir formas con el fin de reducir los desechos y mediante ello ayudar a tomar pequeñas acciones logrando que los niños también puedan contribuir a la sostenibilidad. Este estudio basado en el diseño se enfoca en la creación y confección de prendas unisex regulables que se adapten a diferentes tallas y tipos de cuerpo. El propósito del estudio fue identificar las preferencias de las madres respecto a la ropa de sus hijos. Además, el estudio busca diseñar, confeccionar y evaluar la aceptación de la ropa regulable para niños.

La adopción de ropa regulable para niños en el diseño de moda representa un área de estudio valiosa que contribuye significativamente a la investigación. Este análisis aborda la sostenibilidad dentro de la industria textil y promueve un consumo más

consciente mediante prendas que crecen conforme al desarrollo del niño o niña, permitiendo su uso durante más tiempo. El desarrollo textil innovador propone materiales nuevos y avanzados que facilitan la creación de estas prendas adaptables. Esto no solo es relevante para campos como la ingeniería textil y el diseño de moda, sino que también tiene un impacto social y económico significativo. Estos conceptos son postulados por Rathore, Kashyap y Saini en su trabajo de investigación.

De acuerdo con Petersen (2010), realiza un análisis sobre el desarrollo de ropa modular ya que este tipo de conceptos dentro de la vestimenta aplica los principios de separación y capas, gracias a este sistema se ha podido manejar de manera adecuada la adaptabilidad y la versatilidades ajustándolo a un nuevo entorno es decir más actualizado, donde la sociedad con gusto y actividades contemporánea se despreocupen por un cambio constante y empiecen a sentirse libres de mezclar y combinar según sus gustos y necesidades cada prenda.

El análisis que se realiza es de gran relevancia para la investigación, ya que ofrece una visión detallada del desarrollo de la ropa modular sostenible. Petersen destaca la adaptabilidad y versatilidad de la ropa modular como un sistema de vestimenta que se basa en los principios de separación y capas. La ropa modular permite a los usuarios mezclar y combinar prendas o componentes de las mismas a su gusto, ampliando así sus opciones de vestuario. Estos conceptos son postulados por Petersen en su investigación dentro del campo de diseño textil.

Como señala Lee (2019), en su desarrollo de indumentaria adaptativa a partir de Petit Pli que fue diseñada con la finalidad de incorporar una estructura que tenga la capacidad de expandirse bidireccionalmente para adaptarse al crecimiento de los niños, este diseño atiende al crecimiento de nueve meses hasta llegar a los cuatro años. Es así como su diseño y creación se ha logrado a partir de diversas combinaciones de metodologías con ingeniería, mostrándose como una solución sostenible, reduciendo las grandes cantidades y emisiones generadas en la ropa infantil.

El análisis que se realiza es una fuente importante dentro de la investigación ya que no solo ofrece una solución de diseño, sino también sirve como una fuente de inspiración e investigación sobre una visión detallada del desarrollo de ropa modular sostenible para niños. Este sistema permite mezclar y combinar prendas o componentes de las mismas a gusto del usuario, ampliando así sus opciones de vestuario. Se destaca por su adaptabilidad y su enfoque en la participación de los niños en el proceso de diseño. Estos conceptos fueron postulados por Lee dentro del desarrollo de su investigación textil.

Según Ramos (2015), en el desarrollo de las prendas que cubren el cuerpo de los golpes, explica sobre como desarrolla prendas infantiles que tengan la capacidad de proteger el cuerpo generando prendas anti golpes tomando en cuenta niños de 2 a 5 años, del mismo modo las prendas son creadas con una visión de comodidad que cubran ciertas partes del cuerpo ya que por ser niños y realizar sus actividades tienden a golpearse demasiado, para poder llegar los resultados se realiza pruebas y se lleva a cabo elaboración con varios textiles para obtener el mejor resultado de tal forma que se pueda asegurar el bienestar de los niños.

Mediante la investigación Ramos, dentro del desarrollo de una colección regulable para el primer segmento infantil, hace referencia a su enfoque en la seguridad y comodidad, ya que busca elaborar prendas que no solo se ajusten al crecimiento de los niños, sino que también los proteja durante sus actividades diarias, lo cual se logró llevar a cabo mediante pruebas exhaustivas con diversos materiales para asegurar que estas sean flexibles, duraderas y seguras. Además, las características innovadoras como protección y libertad de movimiento, garantizan el bienestar integral de los niños. Este enfoque permite desarrollar una colección única y funcional, alineada con las necesidades y actividades de los más pequeños.

De acuerdo con Venegas (2016), en su investigación destaca los principios fundamentales de diseño infantil, explorando diversas estrategias para llevar a cabo su colección enfocando su diseño en la comodidad y seguridad de cada infante tomando en cuenta la adaptabilidad entre las diversas etapas de crecimiento, de la misma forma

también explora las ventajas que este tiene sobre la ropa regulable prolongando la vida útil de la prenda, discutiendo prácticas sostenibles mediante procesos responsables y materiales ecológicos.

Este estudio destaca la importancia de crear prendas que no solo sean cómodas y seguras, sino que también se adapten a las diferentes etapas de crecimiento de los niños. Además, Venegas explora cómo la ropa regulable y ajustable puede prolongar la vida útil de las prendas, lo que es esencial para los padres que buscan opciones sostenibles. Al incorporar prácticas responsables y materiales ecológicos, su enfoque proporciona una base sólida para desarrollar una colección innovadora que responda a las necesidades de los niños y sus familias, promoviendo al mismo tiempo la sostenibilidad y el desarrollo integral de los infantes.

Como señala Amar (2004), en su investigación explica como es el crecimiento infantil, tipo de desarrollo, aumento de masa corporal y tallaje de cada niño, a su vez explica la diferenciación entre la madurez de la células y la adquisición de destrezas ya que esto está influenciado por los factores genéticos, nutricionales, el entorno psicosocial o estado de salud, dentro de su investigación también explican el desarrollo de los niños desde la primera infancia hasta la adolescencia mencionando que cada desarrollo es diferente dependiendo de sus cuidadores.

La investigación mencionada es crucial para el proyecto ya que ha permite entender cómo el crecimiento y desarrollo de los niños, desde la primera infancia hasta la adolescencia, están influenciados por factores genéticos, nutricionales y psicosociales. Al reconocer que cada niño se desarrolla de manera única según su entorno y cuidadores, se puede diseñar prendas que se adapten a estas variaciones individuales. Además, la diferenciación entre la madurez celular y la adquisición de destrezas ayuda a crear ropa que no solo sea funcional y cómoda, sino que también apoye el desarrollo integral de los niños en sus distintas etapas de crecimiento.

De acuerdo con Arce (2015), menciona el cuidado adecuado en los primeros años de vida ya que es fundamental para el desarrollo óptimo del niño, contribuyendo a una sociedad más próspera y saludable. Ya que, durante el crecimiento, los niños experimentan cambios en magnitud, características y perfeccionamiento de funciones, con variaciones según la edad y las estructuras corporales. Sin embargo, factores negativos como enfermedades y hospitalizaciones pueden retrasar su desarrollo, afectando su potencial genético. Por ello, es crucial promover gestaciones saludables, la lactancia materna, programas de prevención y promoción de la salud, y educar a los padres para asegurar un cuidado óptimo de sus hijos.

Según Pollitt, y Caycho (2010) en su libro explican como el desarrollo infantil se divide en varias fases, cada una influenciada por factores genéticos y ambientales, desde la concepción hasta la adolescencia. Es importante distinguir entre crecimiento, que se refiere al aumento de masa corporal y desarrollo, que implica la adquisición de habilidades y destrezas. Los ámbitos del desarrollo evolutivo incluyen el desarrollo personal-social, adaptativo, motor, comunicativo y cognitivo. En los primeros seis años de vida, los niños pasan por etapas específicas con características físicas y de desarrollo únicas, como el rápido crecimiento físico en los primeros meses, el desarrollo de habilidades motoras gruesas y finas, y el inicio de la comunicación verbal y no verbal.

Este texto permite entender cómo el desarrollo infantil se divide en varias fases, cada una influenciada por factores genéticos y ambientales. Al distinguir entre crecimiento, que se refiere al aumento de masa corporal, y desarrollo, que implica la adquisición de habilidades y destrezas, esta información es relevante al momento de proponer diseños de prendas que se adapten a las necesidades específicas de cada etapa y apoye el desarrollo integral de los niños, siendo así una colección que no solo sea funcional y cómoda, sino que también promueva el bienestar y el crecimiento saludable de los infantes.

### **1.3 Justificación.**

El propósito de este proyecto es desarrollar una colección de indumentaria regulable específicamente diseñada para niños en la etapa de la primera infancia. Este proyecto surge de la necesidad de abordar el rápido crecimiento de los niños, ya que dentro de su primera etapa de desarrollo tienden a aumentar su peso y estatura de forma más rápida que a lo largo de su vida, lo que resulta en la necesidad de compra frecuente de ropa, es por ello que se plantea crear prendas ajustables que sean regulables y no solo se adapten al crecimiento de los niños, sino que también ofrezcan comodidad y durabilidad, por otra parte este proyecto toma en cuenta materiales que no afecten la piel de los infante y les ofrezca una adecuada transpiración, que se logra a través de textiles naturales asegurando que cada prenda pueda ser utilizada durante un período prolongado, reducir el impacto ambiental asociado con la moda infantil y disminuir los gasto de los padres.

Se debe agregar que dentro de este proyecto se descubre cómo el diseño de indumentaria regulable puede mejorar la experiencia de los padres y los niños en términos de funcionalidad y economía, ya que específicamente se busca reducir los gastos de los padres y como segundo plano reducir el impacto de estas prendas mediante la reducción de compra frecuente de ropa nueva y en la satisfacción de los usuarios, así mismo se evalúa en qué medida el uso de materiales naturales puede contribuir a una moda infantil más consciente a través de estudios de casos y encuestas, para la obtención de datos cualitativos que demuestren la efectividad y aceptación de estas prendas en el mercado.

Por otra parte, para comprender cómo el diseño regulable puede ser implementado de manera efectiva en la moda infantil, se investiga las mejores prácticas en diseño infantil regulable y los materiales más adecuados para este propósito, también se comprende por qué este enfoque es necesario, considerando los desafíos económicos actuales que posee cada padre. Además, se evalúa si este tipo de indumentaria puede realmente ofrecer una solución viable y beneficiosa tanto para los padres como para los niños, esto me permite identificar las barreras y oportunidades en la producción y comercialización de ropa infantil regulable.

El interés en este proyecto radica en la creciente demanda de compra de prendas infantiles y el gasto económico de los padres. Los beneficiarios principales son los padres, quienes podrán ahorrar dinero al reducir la necesidad de comprar ropa nueva con frecuencia, y los niños, quienes disfrutarán de prendas cómodas y adaptables. La importancia de este proyecto se manifiesta en su potencial para ofrecer una solución económica y sostenible, contribuyendo a la reducción del desperdicio textil y promoviendo la comercialización de prendas regulables.

La innovación de este proyecto reside en la introducción hacia un enfoque de diseño regulable en la moda infantil. Este enfoque permite la adaptación según las necesidades cambiantes de los niños acorde a su crecimiento. Además, el uso de materiales duraderos asegura que las prendas no solo sean prácticos, sino que también respetuosas con el medio ambiente.

La factibilidad del proyecto se basa en la investigación y desarrollo de técnicas de producción eficientes y sostenibles, que a pesar de los desafíos asociados con los costos y la obtención de materiales adecuados, se superan a través de la obtención insumos con proveedores confiables e implementando prácticas de producción ética, respondiendo así no solo a las tendencias actuales del mercado de moda infantil, sino que también se promueve un cambio en el consumo más durable y consciente hacia opciones más responsables y a su vez mejorando los costos producidos por la compra excesiva.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Diseñar una colección de indumentaria regulable para el segmento de la primera infancia con el fin de adaptar y alargar la vida útil de las prendas, favoreciendo la economía de los padres.

#### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Diagnosticar las etapas de crecimiento de los niños de primera infancia del Centro de Desarrollo Universitario de la Universidad Técnica de Ambato a través del estudio de casos.
- Fundamentar teóricamente los principios de diseño regulable en la ropa infantil, a partir de revisiones bibliográficas.
- Desarrollar una colección de indumentaria estableciendo parámetros de diseño regulables mediante el método de Rams.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 Marco conceptual variable independiente**

##### **2.1.1 Niños**

Según Villar y Castro (2023), Los autores definen a los niños como seres en una etapa crucial de desarrollo, caracterizada por una alta plasticidad neuronal. Destacan que la infancia es un período fundamental para el crecimiento y desarrollo personal, donde la creatividad y la curiosidad son recursos innatos. Además, enfatizan que los niños son individuos únicos que necesitan interacciones enriquecedoras para explorar y manifestar su potencial a través de diversas expresiones artísticas. En este contexto, los autores abogan por reconocer la importancia del arte como un medio para potenciar su desarrollo integral, emocional y social.

##### **2.1.2 Mercado infantil**

Como señalan Marfull y Pizarro Figueroa (2011), el mercado infantil es de gran importancia para las marcas debido a la influencia que los niños ejercen en las decisiones de compra familiares y su capacidad económica, ya que suelen recibir ingresos en sus productos de manera regular o en ocasiones especiales. Este mercado se segmenta en tres grupos: primera infancia de 0-5 años, segunda infancia de 6-9 años y tweeds que son los niños de 9-11 años, cada uno con características y comportamientos de consumo distintos. Los niños actuales, nativos digitales, están bien informados, su familiaridad con la tecnología les permite manejar múltiples formatos, aunque su nivel de comprensión y atención puede ser superficial. Por ello, las marcas deben conocer bien los gustos y comportamientos de cada grupo de edad para diseñar campañas efectivas, y a que los niños influenciar en las decisiones de compra de sus padres.

### **2.1.3 Primera infancia**

Según Villar y Castro (2023), mencionan que este período es descrito como crucial para la transformación y el crecimiento de los niños, caracterizándose por una notable plasticidad neuronal. Durante la primera infancia, se priorizan experiencias educativas basadas en el juego, la creatividad y las expresiones artísticas, que son fundamentales para el desarrollo integral y la formación de habilidades sociales y emocionales. Los autores destacan que esta etapa debe ser acompañada por ambientes enriquecedores que fomenten la exploración y la expresión artística.

Cabe destacar que cada infante nunca podrá tener el mismo crecimiento a comparación de niños que han sido criados dentro de un ambiente en donde los padres se preocupen o prioricen su desarrollo no solo físico sino que también neuronal, ya que esto les permitirá socializar haciendo cada niño tenga más interacción con el mundo exterior y con las personas que lo rodean, del mismo modo provocando curiosidad por siempre querer explorar el mundo exterior esto hace que el enfoque del diseño realizado tenga en cuenta las actividades que cada infante realiza.

#### **2.1.3.1 Crecimiento infantil**

De acuerdo con Arce (2015). El crecimiento infantil se refiere al proceso de aumento en tamaño y desarrollo físico que experimentan los niños desde el nacimiento hasta la adolescencia. Este proceso involucra cambios en la estructura corporal, incluyendo el aumento de peso y estatura, así como el desarrollo de habilidades motoras y funciones físicas. El crecimiento infantil no solo se limita a aspectos físicos sin que abarque dimensiones emocionales, sociales y cognitivas, que son esenciales para el desarrollo integral del niño. Es importante tener en cuenta que el crecimiento se ve influenciado por factores genéticos, nutricionales, ambientales y sociales de cada niño acorde al ritmo de crecimiento que es único en cada infante.

### 2.1.3.2 Percentiles

Como señala Martínez, Hernández e Inastrilla, (2023), que los percentiles son medidas que permiten comparar el resultado individual de un niño o adolescente con una población de referencia. Específicamente, los percentiles en el contexto de crecimiento se utilizan para clasificar a los individuos según indicadores antropométricos, como peso y talla, en relación con el crecimiento típico esperado en la población pediátrica. Estos percentiles ayudan a identificar desviaciones del crecimiento normal y a evaluar el estado nutricional.

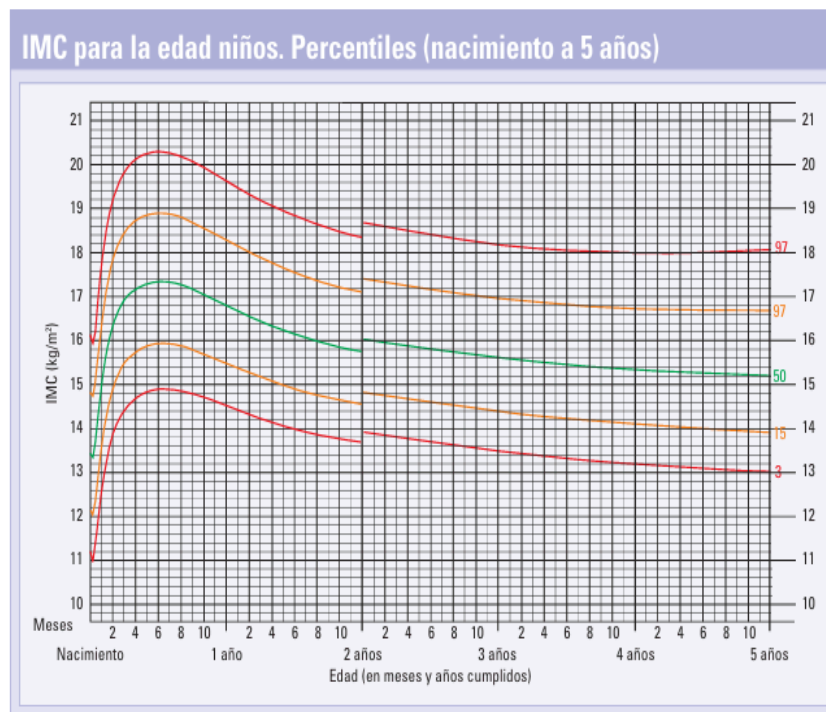


**Figura 1.** Patrones de crecimiento infantil de la OMS (2024).

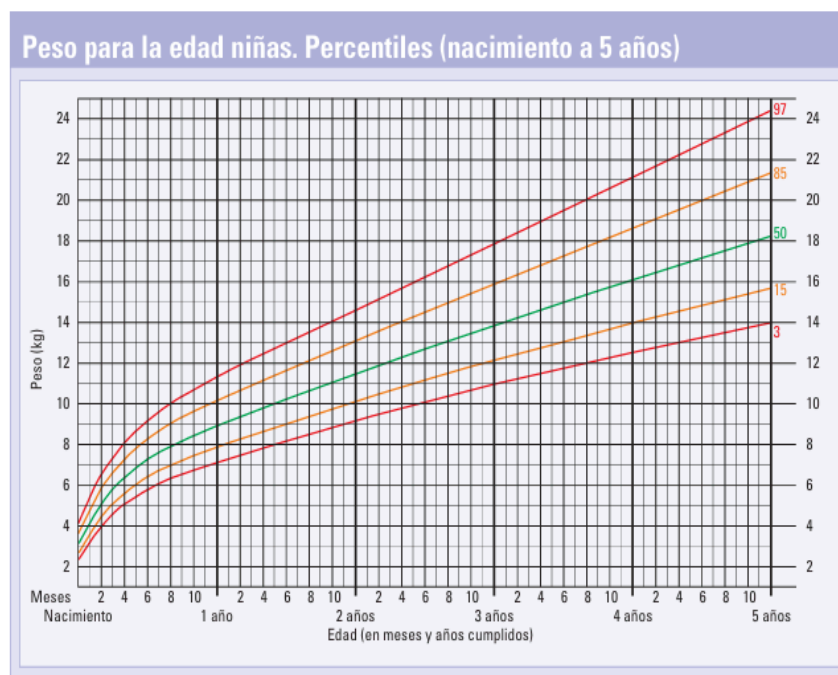


**Figura 2.** *Patrones de crecimiento infantil de la OMS (2024) .*

#### 2.1.3.2.1 Perímetro craneal cefálico

Según González, Tejedor, López y Contreras (2014), la circunferencia cefálica o craneal conocida también como la circunferencia de fronto occipital o la circunferencia de avión de Frankfurt viniendo a ser la circunferencia cefálica máxima, esta medida es importante dentro de los tres primeros años de vida debido a que es diferente al crecimiento general del niño, de acuerdo a estas medidas se puede detectar una enfermedad, desnutrición o posibles problemas de desarrollo que tendrá a futuro el niño, esta medida es del contorno de la cabeza en su parte más grande pasando por encima de las cejas, las orejas y alrededor de la parte posterior de la cabeza.

Estas medidas obtenidas de cada niño permiten detectar si el niño en su futuro crecimiento padecerá de algún tipo de problema en su desarrollo físico que impedirá brindarle una prenda que no se adapte adecuadamente a sus necesidades, provocando

serios problemas dentro del área motriz de cada niño que padezca de algún tipo de enfermedad detectada por la medida cefálica o más conocida como craneal.

#### **2.1.3.2.2 Parámetros de peso**

Es fundamental considerar la valoración nutricional, la cual se realiza a través de variables antropométricas. En un recién nacido, las medidas estandarizadas muestran una pérdida fisiológica de aproximadamente un 10%. Esta pérdida deja de ser preocupante entre los 12 y 14 días, cuando el peso se recupera o incluso supera el inicial. Durante los primeros 12 meses, el peso recuperado se triplica. En el segundo año, el niño gana entre 3 y 4 kg quemando más grasa y aumentando su musculatura. Entre los 2 y 3 años, el peso sigue aumentando entre 3 y 4 kg y finalmente, de los 3 a los 6 años, el aumento de peso es de 2 a 3 kg (McGraw-Hill, 2024).

#### **2.1.3.2.3 Parámetros de talla**

Estas medidas dependen de la alimentación, la genética y la función endocrina del niño. Sin embargo, durante su primer año de vida, el crecimiento es constante, alcanzando un aumento de 25cm en la mayoría de los bebés. En este periodo, sus brazos y piernas comienzan a alargarse. A los 2 años, los niños crecen entre 12 y 14cm y su cuerpo empieza a verse más proporcionado. De los 2 a los 3 años, el crecimiento se vuelve más lento y gradual, con un aumento de aproximadamente 5cm. Durante esta etapa, las piernas y los brazos se estilizan, los músculos se desarrollan, los pies cambian de aspecto, la cara se afina y la columna se endereza. Finalmente, de los 3 a los 6 años, los niños crecen alrededor de 50cm y todos sus sistemas se maduran (McGraw-Hill, 2024).

#### **2.1.3.3 Etapas de crecimiento**

El crecimiento se entiende como el aumento gradual de la masa corporal, resultado del incremento de células. Este proceso está claramente vinculado al aumento de peso y tamaño del cuerpo, con medidas expresadas en kg y cm. El crecimiento comienza desde

la gestación y continúa a lo largo de la infancia, niñez y adolescencia. Está influenciado por los genes heredados y la región en la que el niño se encuentra, ya que las condiciones climáticas, nutricionales y el entorno social afectan su salud y desarrollo (Arce, 2015).

#### **2.1.3.3.1 0 a 1 año**

Esta es la fase en donde los niños se desarrollan de manera inmediata, dentro de esta etapa es importante realizar algunos reconocimientos como la frecuencia cardíaca y muscular este tipo de reconocimiento es conocido como test de Apgar, este debe ser realizado a todos los recién nacidos y viene a ser el primordial ya que mediante este test se conoce en su totalidad el estado del recién nacido, esta etapa de crecimiento el niño representa un crecimiento acelerado que no solo es físico sino que también cerebral.

En esta etapa, el niño puede aumentar su talla hasta en un 50% y desarrollar habilidades motoras básicas como sentarse y gatear. Además, establece sus primeras relaciones, lo que influye en su desarrollo social y emocional. Comienza a explorar el mundo a través de sus sentidos, desarrollando habilidades perceptivas. Los nutrientes que consume y necesita a esta edad son vitales para un desarrollo saludable. Es importante destacar que se recomienda que el recién nacido asista a todos sus controles médicos, ya que esto permite detectar y tratar enfermedades a tiempo (Wilson, 2024).

##### **2.1.3.3.1.1 0 a 3 meses**

En los primeros días de vida, es crucial que el recién nacido asista a controles pediátricos regulares, donde se registren su peso y talla. Gracias a los percentiles, se puede determinar que su peso aumenta aproximadamente 30g al día, alcanzando un incremento de 900g al mes y llegando a pesar alrededor de 5 kg al finalizar el primer trimestre. En cuanto a su altura, el bebé crece aproximadamente 3cm al mes, sumando un total de 10cm al final del trimestre. Además, el perímetro craneal aumenta en promedio 2cm por mes, alcanzando un total de 6cm al finalizar el trimestre. Estos controles son esenciales para monitorear el crecimiento y desarrollo del bebé (Wilson, 2024).

#### **2.1.3.3.1.2 4 a 6 meses**

Los controles pediátricos se mantienen y se establece que el niño debe aumentar aproximadamente 20g al día, lo que equivale a 500g cada mes. En cuanto a su altura, se espera que cada niño crezca alrededor de 3cm al mes y que su perímetro craneal aumente 1cm al mes. Al culminar sus primeros seis meses de vida, puede observarse que las tasas de crecimiento comienzan a disminuir. Esto puede deberse a una deficiencia en la glándula pituitaria, que es responsable de la producción de hormonas del crecimiento. Esta deficiencia puede causar gigantismo, donde los huesos y el cuerpo crecen rápido, o puede resultar en un retraso del crecimiento, donde la estatura del niño se ve afectada. Sin embargo, si este retraso o aumento de talla no es significativo, se considera dentro de los parámetros normales y tiende a estabilizarse alrededor de los 2 o 3 años (Wilson, 2024).

#### **2.1.3.3.1.3 7 a 12 meses**

Antes de completar su primer año de vida, se establece que el niño debe aumentar aproximadamente 15g al día, alcanzando un incremento de 450g cada mes. En cuanto a su estatura, se espera que crezca 1,5cm al mes, y que su perímetro craneal aumente 0,5cm al mes hasta finalizar el primer año. Durante esta etapa, si el niño no presenta ningún déficit o alteración hormonal, su crecimiento comienza a desacelerarse ligeramente hasta llegar a la fase de transición, una etapa bien conocida en el desarrollo infantil (Wilson, 2024).

#### **2.1.3.3.2 2 a 3 años**

El niño sigue creciendo, aunque de forma más lenta en comparación con el primer año. Según los estándares establecidos en los percentiles, su peso continúa aumentando entre 3 y 4kg y crece aproximadamente 5cm. Durante esta fase, su cuello se alarga y se observa una mejor proporción entre la cabeza y el cuerpo. Además, pierde los mofletes y su dentadura comienza a completarse, ya que a esta edad sus dientes empiezan a brotar,

marcando la transición de bebé a niño. También comienza a realizar actividades físicas como andar, correr y saltar (Wilson, 2024).

#### **2.1.3.3.3 3 a 6 años**

Esta etapa es conocida como fase de crecimiento lenta y estable, dentro de esta etapa los niños tienden a ser un poco más altos y más pesados a diferencia de las niñas, esto es manejado acorde a las tablas de medición. Su desarrollo y salud solo dependerá del tipo de nutrición que reciban, teniendo una base de consumo energético entre 80 a 90kcal/kg esta es una base de lo que necesitan a diario, aunque esta varía de acuerdo a la actividad física que realice cada niño y llegando a necesitar el doble de la base establecida de calorías que debería consumir a diario (Wilson, 2024).

#### **2.1.3.4 Desarrollo infantil**

El desarrollo es la maduración de las células, de destrezas de aprendizaje y habilidades mentales que son obtenidas acorde a su cultura, costumbres tipo de educación y educadores que poseen, esto los ayuda a desenvolverse y a definir su carácter y habilidad de interactuar con el mundo exterior hasta llegar a su etapa adulta (McGraw-Hill, 2024).

##### **2.1.3.4.1 Área de desarrollo motriz**

Se refiere a la capacidad de utilizar los músculos para realizar tareas de equilibrio y coordinar sus movimientos. Cuando el niño tiene entre dos y tres años, comienza a saltar con ambos pies y realiza actividades como enroscar, encajar y enhebrar. Entre los tres y cuatro años, con el puño cerrado, mueve el pulgar, empieza a pintar y garabatear, y mejora su coordinación al saltar, correr y bailar. De los cuatro a seis años, se para en un solo pie, salta, se trepa y empieza a usar cuchara y cubiertos. Finalmente, de los cinco a los seis años, ya corre sin tropezar, mejora sus habilidades de dibujo y reconoce figuras geométricas (McGraw-Hill, 2024).

#### **2.1.3.4.2 Área adaptativa**

En su primer año, el niño comienza a poner en práctica las habilidades e información adquirida. De dos a tres años, se desviste por sí solo, aunque bajo supervisión, empieza a utilizar la cuchara sin ensuciarse demasiado, ordena sus cosas y come por sí solo, estableciendo hábitos según los grupos a los que pertenece. De tres a cuatro años, se independiza un poco más en su aseo personal, se desabrocha los botones y ya no necesita supervisión para comer. De cuatro a cinco años, se viste completamente solo, organiza sus cosas y se asea por sí mismo. Finalmente, de cinco a seis años, aplica los hábitos aprendidos, obedece, acepta y se adapta a las tareas grupales (Educación, 2024).

#### **2.1.3.4.3 Área personal – social**

En esta área, el niño realiza interacciones con familiares y otros adultos. Desde que nace hasta cumplir su primer año, empieza a conocer sus manos, responde a su nombre, imita a otros niños y comienza a jugar solo o con compañeros. Entre los dos y tres años, se aleja poco a poco para realizar otras actividades, muestra afecto hacia otras personas y animales, y empieza a conocer su cuerpo. De los tres a cuatro años, se siente más a gusto con su familia y con extraños, comienza a colaborar y agradar a otros niños, escucha con atención, comparte sus juguetes y experimenta celos, miedos y pesadillas. De los cuatro a cinco años, identifica su género, comunica sus sentimientos, reconoce y acepta sus errores y se vuelve más colaborativo. Finalmente, de los cinco a seis años, establece relaciones amistosas, asocia momentos y circunstancias, y empieza a desarrollar sus propios conceptos sobre sí mismo, llegando a auto valorarse (McGraw-Hill, 2024).

### **2.2 Marco conceptual variable dependiente**

#### **2.2.1 Sostenibilidad**

La sostenibilidad es un concepto que se ha originado en el siglo XVII y finalmente se formalizó en la década de los años ochenta, debido a que la industrialización aceleró su consumo de los recursos naturales y esto produjo desequilibrios ambientales y con ello

sociales, la sostenibilidad a realizado diversos acuerdos para promover el desarrollo sostenible y ayudar a combatir el cambio climático siendo una de las características que permite un desarrollo satisfactorio de las generaciones actuales sin perjudicas las generaciones futuras de tal modo que se pueda preservar los recursos naturales con el fin de reducir el impacto ambiental (Álvarez, 2021).

#### **2.2.1.1 Sostenibilidad ambiental**

La sostenibilidad ambiental se centra en la protección de los recursos naturales como el uso consciente del agua, minerales y uso de los bosques estos deben ser utilizados de forma consciente evitando que estos se agoten, del mismo modo dentro de la sostenibilidad ambiental se procura minimizar las emisiones tóxicas que contaminan el aire, el agua y el suelo protegiendo las especies que viven dentro de su ecosistema esto se logra a través de medidas con el fin de mitigar los efectos del cambio climático mostrando un equilibrio entre el bienestar social y ecológico (Acosta, 2018).

#### **2.2.1.2 Economía circular**

La moda circular busca minimizar los desperdicios de los recursos naturales o evita el uso de materiales no biodegradables y maximizar la eficiencia de los recursos a lo largo del ciclo de vida de una prenda. Esto se logra mediante el diseño sostenible, el uso de materiales reciclables o biodegradables, la producción responsable que reduce el desperdicio y el consumo de recursos, y la promoción de la reutilización y el reciclaje de las prendas. Además, fomenta un consumo más consciente y responsable, con iniciativas como el alquiler de ropa o la reventa de prendas usadas, asegurando que las prendas no terminen en vertederos y contribuyendo a un sistema más sostenible y respetuoso con el medio ambiente (Álvarez, 2021).

### **2.2.2 Indumentaria sostenible**

La indumentaria sostenible hace referencia a la creación y producción de prendas que toma conciencia sobre el impacto ambiental incrementando su tiempo de vida, dentro de ello se considera los materiales usados dentro de la producción, estos deben ser ecológicos y reciclables, sin embargo los procesos que se llevan a cabo en la producción de indumentaria sostenible también deben ser sostenibles es decir se minimiza el uso de recurso y producción de desperdicios o mermas con el fin de fomentar conciencia sobre la contaminación ambiental (Pesántez, 2016).

#### **2.2.2.1 Moda ecológica**

La moda ecológica, también conocida como moda bio o moda orgánica con un enfoque integral que busca minimizar el impacto ambiental y social negativo de la industria textil. Este movimiento promueve la creación, diseño y venta de ropa que maximiza los beneficios para el medio ambiente y las comunidades. Se enfoca en el uso de materiales orgánicos, reciclados o de bajo impacto ambiental, y en procesos de producción que reducen el consumo de agua, energía y químicos tóxicos. Además, la moda ecológica aboga por condiciones laborales justas y seguras para los trabajadores, fomentando prácticas éticas a lo largo de toda la cadena de suministro. Este enfoque también incluye la durabilidad y la atemporalidad de las prendas, incentivando a los consumidores a comprar menos y optar por productos de mayor calidad que perduren en el tiempo (Salcedo, 2014).

#### **2.2.2.2 Moda ética**

Moda ética es una percepción de las necesidades del consumidor, pero sin dejar de lado la responsabilidad ambiental, de este modo hacemos el consumidor conozca cada uno de los procesos que intervienen para la elaboración de una prenda, y mostrarles a las personas que ambiente se encuentran tras del mismo, en donde se les garantiza su salud y se encuentran laborando en buenas condiciones (Salcedo, 2014).

### **2.2.2.3 Moda lenta**

Según Salcedo, (2014) la moda rápida ha reducido el tiempo de uso de las prendas, generando un fuerte impacto social y ambiental, incluyendo condiciones laborales inseguras y contaminación. En contraste, la moda lenta se presenta como una alternativa responsable, enfocándose en la calidad sobre la cantidad y aumentando la durabilidad de las prendas en donde cada usuario es consciente de su consumo.

### **2.2.3 Indumentaria regulable**

Se refiere a prendas de vestir con mecanismos o ciertas características que facilitan la adaptación de cambios de tamaño en la prenda acorde a las necesidades del usuario, también se describe el diseño funcional ya que este es de la mano del diseño regulable debido a que mediante el uso de distintos sistemas de oclusión la prenda se adapta a la morfología o crecimiento del cuerpo del usuario, este tipo de indumentaria toma como objetivo maximizar la comodidad y durabilidad de la prenda (Sánchez Durón, 2019).

#### **2.2.3.1 Practicidad**

Como señala Marcos (2017), se refiere a la capacidad de estas prendas para adaptarse a las necesidades cambiantes del usuario de manera eficiente y cómoda. Por ejemplo, según un artículo de la Universidad Politécnica de Cataluña, la adaptabilidad y funcionalidad de las prendas son aspectos clave que permiten a los usuarios ajustar su vestimenta según sus actividades diarias y cambios físicos<sup>1</sup>. Esta practicidad no solo se traduce en un mayor confort, sino también en una mayor durabilidad de las prendas, ya que pueden adaptarse a diferentes etapas de la vida del usuario, reduciendo así la necesidad de comprar ropa nueva con frecuencia. En resumen, la practicidad en la indumentaria regulable es un concepto que combina diseño inteligente y funcionalidad, ofreciendo soluciones versátiles y sostenibles para un vestuario adaptable y duradero.

### **2.2.3.2 Comodidad y movilidad**

Según Marcos (2017), la comodidad y movilidad en la indumentaria regulable son aspectos fundamentales que se destacan en el diseño de ropa adaptada para personas con necesidades específicas. Según un artículo de la Fundación Montemadrid, la comodidad se refiere a la capacidad de la prenda para proporcionar una sensación de bienestar al usuario, evitando puntos de presión y permitiendo una distribución uniforme del peso. Esto es especialmente importante para personas con movilidad reducida, que pueden pasar largos periodos sentadas o en una misma posición. La movilidad, por otro lado, se refiere a la facilidad con la que el usuario puede moverse mientras lleva puesta la prenda. Esto incluye la capacidad de vestirse y desvestirse de manera independiente, gracias a características como cierres de velcro, cremalleras estratégicamente ubicadas y tejidos elásticos que se adaptan a los movimientos del cuerpo.

### **2.2.3.3 Diseño funcional**

Se refiere al enfoque de diseño de moda que prioriza la utilidad y comodidad de las prendas sin la necesidad de perjudicar a la estética del producto. Este tipo de diseño tiene como base crear prendas atractivas pero que a su vez responda necesidades y exigencias de los mismos, cumpliendo términos de confort, protección y adaptabilidad (Miranda, 2014).

#### **2.2.3.3.1 Confort**

De acuerdo con Cepeda (2003), esta disciplina se en proporcionar a la vestimenta un aspecto crucial en el diseño de moda, donde el confort se traduce en una experiencia de uso agradable y satisfactoria. Las prendas diseñadas con este enfoque no solo capturan la atención por su belleza, sino que también se alinean con las necesidades físicas del usuario, ofreciendo un ajuste perfecto, materiales suaves y una libertad de movimiento sin restricciones. La indumentaria confortable se convierte así en un reflejo de la atención al

detalle y la consideración de los diseñadores por la ergonomía y la funcionalidad, asegurando que cada prenda no solo luzca bien, sino que también se sienta bien.

#### **2.2.3.3.2 Ergonomía**

Según Torres y Rodríguez (2021), La ergonomía emerge como una ciencia clave que profundiza en la relación entre las personas y su entorno, especialmente en el lugar de trabajo. Su propósito es analizar de manera sistemática cómo los individuos interactúan con su ambiente laboral para mejorar no solo su bienestar, sino también la eficacia de sus actividades. Esta disciplina se dedica a la creación de entornos laborales que ponen a las personas en primer lugar, con el fin de maximizar la comodidad, garantizar la seguridad y aumentar la eficiencia operativa. La ergonomía es, por tanto, esencial para diseñar espacios y herramientas que se alineen con las capacidades humanas y fomenten un desempeño óptimo.

La ergonomía en la indumentaria infantil modular es vital para asegurar que las prendas se ajusten a la anatomía en constante cambio de los niños. Un diseño ergonómico garantiza que la ropa no solo sea cómoda, sino que también apoye la postura correcta y el movimiento natural durante el juego y el aprendizaje.

##### **2.2.3.3.2.1 Biomecánica y confort mecánico**

Según IBV (2015), la biomecánica es el estudio sobre el movimiento y las fuerzas que actúan sobre el cuerpo humano, examina cómo los músculos, huesos y articulaciones cooperan para producir movimiento y soportar cargas, mientras que el confort mecánico se refiere a la comodidad de las fuerzas que se relacionan con el movimiento, el Instituto de Biomecánica de Valencia, también explica que ambos conceptos son esenciales para diseñar productos con la finalidad de mejorar la calidad de vida y que esta permita a las personas realizar actividades cotidianas de manera segura y cómoda.

La biomecánica y el confort mecánico son cruciales dentro de la indumentaria infantil modular porque aseguran que las prendas se adapten adecuadamente al cuerpo en las diversas etapas de crecimiento de los niños, ya que se considera el movimiento y cambio constante de sus cuerpos, del mismo modo que facilite el diseñar ropa que ofrezca libertad de movimiento, soporte adecuado y comodidad, minimizando el riesgo de lesiones. Esto garantiza que la ropa sea práctica, seguro y su uso sea prolongado durante varias etapas de su niñez.

#### **2.2.3.3.2.2 Confort térmico**

Según IBV (2015), el confort térmico es la sensación de bienestar que se produce cuando una persona experimenta y relaciona la temperatura con su entorno, sin embargo, el Instituto de Biomecánica de Valencia, explica que para diseñar un producto y espacios es fundamental este concepto ya que el mantener una temperatura adecuada, que asegure el bienestar y la eficiencia en las actividades diarias debe ser importante. Implicando equilibrar la temperatura ambiental, la humedad y la ventilación, con la capacidad de adaptarlo a las necesidades individuales que garanticen la comodidad y salud.

El confort térmico es vital en la indumentaria infantil modular porque garantiza que los niños se mantengan cómodos en distintas condiciones climáticas. Al adaptarse a sus necesidades de temperatura, las prendas ayudan a regular el calor corporal, previniendo el sobrecalentamiento o el enfriamiento excesivo. Esto asegura que los niños puedan jugar y moverse libremente sin incomodidades, asegurando su bienestar y salud mientras la ropa se adapta a su crecimiento.

#### **2.2.3.3.2.3 Rebatimiento**

Según IBV (2015), el rebatimiento hace referencia al proceso de desplegar o ajustar componentes de un objeto o estructura con el fin de mejorar su funcionalidad y uso, sin embargo, este concepto se enfoca en mejorar el espacio y la eficacia de los

productos y que estos permitan lograr adaptaciones que puedan mejorar la relación del usuario con el entorno o el objeto, y asegurando así una mejor comodidad y practicidad.

El rebatimiento es necesario para el proyecto ya que permite ajustar y adaptar las prendas con el fin de mejorar su funcionalidad y comodidad a medida que los niños crecen. Al incorporar elementos que se pueden desplegar o ajustar, se facilita que la ropa se adapte a las necesidades que ira teniendo el cuerpo, mejorando el uso del espacio y asegurando una mejor interacción con las prendas. Esto no solo mejora la adaptabilidad y la vida útil de la ropa, sino que también proporciona mayor comodidad y practicidad para los niños en crecimiento.

#### **2.2.3.3.3 Diseño modular**

De acuerdo con Hernández (2022), la moda modular, centrada en la sostenibilidad y funcionalidad, permite a los usuarios personalizar su vestuario mediante piezas intercambiables, como cuellos y mangas, potenciando la longevidad de las prendas. Esta tendencia, respaldada por análisis de entidades como WGSN, fomenta un estilo único y reduce el impacto ambiental. La diversidad, flexibilidad y continuidad son pilares del diseño modular, facilitando la adaptación a las demandas del mercado y promoviendo una interacción dinámica entre consumidores y sus atuendos, marcando el paso hacia una industria de la moda más consciente y adaptable.

##### **2.2.3.3.3.1 Personalización e innovación**

El modularidad en el diseño se traduce en la capacidad de generar versiones a medida a partir de un modelo estándar. Dentro de la vestimenta, esta filosofía se manifiesta en la posibilidad de intercambiar o modificar distintos elementos de una prenda, lo que posibilita la confección de atuendos personalizados que se ajustan a las preferencias y necesidades individuales de cada persona. Esta aproximación al diseño no solo realza la individualidad del consumidor, sino que también promueve una producción más consciente y adaptada a la diversidad de demandas (Ulrich, Karl y Eppinger, 2003).

La personalización es un aspecto clave en la indumentaria infantil modular, permitiendo a los niños expresar su individualidad a través de la ropa. La innovación en el diseño modular ofrece a los niños la oportunidad de participar en la selección y modificación de sus prendas, fomentando su creatividad y sentido de autonomía.

#### **2.2.3.3.2 Principios de diseño modular**

El diseño modular abarca ahora la durabilidad de los productos, proponiendo que esta metodología puede potenciar la conservación del medio ambiente y la reutilización de materiales. La premisa es que, al reemplazar componentes específicos que han cumplido su ciclo de vida, se evita el desecho innecesario del producto completo. Esta perspectiva no solo prolonga la vida útil de los bienes, sino que también respalda la economía circular, donde la actualización y el mantenimiento de los productos se convierten en una práctica estándar (Klushin y Tekic, 2018).

Aplicando los principios del diseño modular a la ropa infantil, se fomenta la creación de prendas que pueden evolucionar con el niño. Esto no solo prolonga la vida útil de la ropa, sino que también apoya la sostenibilidad al reducir el desperdicio y promover la reutilización de los módulos.

##### **2.2.3.3.2.1 Cohesión**

Menciona que la cohesión en el diseño modular hace referencia a la buena integración de los elementos y estos tienen la capacidad de poder asegurar que funcionen conjuntamente de manera sencilla y clara. Este principio es importante para garantizar que los módulos no solo sean independientes, sino que también tengan la capacidad de poder unirse armoniosamente junto a otros módulos con el fin de lograr un diseño funcional y adaptable sin perder su funcionalidad y manteniendo de forma adecuada su estructura y a su vez permitiendo personalizarlas para una mejor adaptación (Klushin y Tekic, 2018).

La cohesión asegura que los distintos componentes de la ropa se integren de manera efectiva y funcional, adaptándose a las necesidades cambiantes de los niños en crecimiento, es por ello que es muy útil dentro del desarrollo de indumentaria modular y multifuncional ya que también permite una buena cohesión en el diseño haciendo que las diferentes partes de la prenda trabajen juntas, facilitando ajustes y modificaciones que mantengan la ropa cómoda y funcional. Esto garantiza que la indumentaria modular no solo sea adaptable y duradera, sino que también ofrezca un ajuste coherente y práctico.

#### **2.2.3.3.2.2 Acoplamiento**

Explica que el acoplamiento se refiere a cómo los diferentes módulos o componentes se unen y conectan entre sí de manera efectiva y segura, también menciona que un buen acoplamiento es la clave fundamental para que las partes del sistema trabajen en conjunto sin problemas alguno, facilitando la adaptabilidad y el mantenimiento del diseño, el acoplamiento bien diseñado permite buena integración de los módulos, optimizando el amoldamiento que este tiene al hacer contacto con el cuerpo sin perder su funcionalidad y su modo de uso (Klushin y Tekic, 2018).

El acoplamiento garantiza que los distintos componentes de la ropa se conecten y ajusten de manera efectiva, siendo un factor clave dentro del desarrollo de la ropa modular infantil permitiendo que la prenda se adapte correctamente al cuerpo en crecimiento del niño. Hay que tomar en cuenta que un buen acoplamiento asegura que las partes modulares de la ropa funcionen en conjunto de manera adecuada, facilitando ajustes y modificaciones según sea necesario, cabe destacar que esto no solo mejora la comodidad y funcionalidad de la ropa, sino que también extiende su vida útil.

#### **2.2.3.3.2.3 Interfaz**

De acuerdo con Bradley (2010), menciona que la interfaz dentro del diseño modular se relaciona con los puntos de conexión entre los distintos módulos o componentes, definiendo cómo se ensamblan e interactúan. Una buena interfaz asegura

que estos módulos estén integrados de manera eficiente, favoreciendo la compatibilidad entre ellos, una interfaz muy bien diseñada es un punto clave para llegar al éxito del diseño modular, ya que este posibilita que los módulos se conecten de forma coherente y funcional, mejorando la flexibilidad y el rendimiento del sistema.

La interfaz asegura que los distintos componentes de la ropa se conecten y funcionen juntos de manera efectiva, es por ello que se utilizara para desarrollar prendas modulares infantiles ya que la interfaz con una buena planificación de diseño permite que las partes modulares de la prenda se ensamblen fácilmente y se ajusten de forma segura. Esto no solo mejora la comodidad y la funcionalidad de la ropa, sino que también garantiza que las prendas puedan adaptarse y modificarse con facilidad.

#### **2.2.3.3.2.4 Escalabilidad**

Según, Ferrara y Dadashi (2016), explica que la escalabilidad hace referencia a la capacidad de un sistema para crecer o adaptarse a diferentes tamaños que se necesite o a diversas configuraciones sin perder su funcionalidad o eficiencia. Esta característica permite que el diseño pueda expandirse o ajuste de manera efectiva, añadiendo nuevos módulos o modificando los existentes según se vaya requiriendo, el autor también destaca que la escalabilidad es clave para que los sistemas modulares se adapten a diversas necesidades y contextos, manteniendo siempre su integridad y rendimiento.

La escalabilidad es necesaria en la indumentaria infantil modular porque permite que las prendas se adapten y crezcan junto con el niño. Al tener un diseño escalable, haciendo que las piezas modulares de la prenda puedan ajustarse a diversos tamaños y configuraciones a medida que el niño crece, sin perder funcionalidad o comodidad. Esto asegura que la ropa pueda ser utilizada durante más tiempo y en diversas etapas del desarrollo del niño.

2.2.4 Marcas referentes y/o aspiracionales

Cóccole

Es una marca ecuatoriana que ha sido fundada hace 10 años se dedica a la moda infantil y toma como enfoque principal la practicidad y comodidad, se dirige desde los bebés hasta los niños, sus prendas son de alta calidad con diseños modernos convirtiéndose en una marca competitiva a nivel nacional. Sus prendas se caracterizan por ser coloridos, neutros y fácil de usar, son elaborados con materiales suaves como el algodón, sus prendas poseen cortes que facilitan la movilidad sin embargo Cóccole mantiene un precio accesible para las familias ecuatorianas, lo que destaca la marca son sus bodys ya que son elaborados con textil de algodón y elastano permitiendo que la prenda se estire ligeramente un par de meses, acompañando por un periodo largo al niño (coccole, 2024).

En definitiva, Cóccole es una marca que demuestra la importante de las prendas infantiles, Cóccole por ser una marca que ya está posicionada es una opción confiable en el mercado de moda infantil ecuatoriana. Su enfoque en la practicidad y comodidad, que sus prendas están elaboradas como el uso de materiales suaves, ofreciendo el confort, modernidad y durabilidad que los niños necesitan.

| Producto                                                                            | Características                                                                                                                 | Precio  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|  | Body de color naranja con broches de regulación, materiales de algodón y elastano permitiendo la ligera expansión de la prenda. | \$36.00 |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                       |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|  | Prenda superior de color azul con un estampado de flores, blusa tipo vestidos ideal para niñas pequeñas, broches en la espalda permitiendo que crezca dos tallas más. | \$29.00 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

**Tabla 1.** *Productos de marcas referentes*

**Fuente:** Elaboración propia

### Lötiekids

Es una marca fundada en el 2012 en Barcelona por Cristina Serrat y su pareja, su maraca está enfocada en prendas minimalistas, cómodas y funcionales ideal para niños, sus productos ofrecen libertad de movimiento siendo ideales para ser llevadas día a día, sus prendas se destacan por su durabilidad y por ser atemporales, esta marca infantil aborda mucho la sostenibilidad a través de materiales como el algodón orgánico certificado, siendo duradero, suave y respetuoso con el medioambiente, uniéndose a la industria de la moda lenta (Lotiekids, 2024).

Veo a Lötiekids como una marca que se enfoca en la comodidad y el diseño funcional para los niños, aspectos clave que busco incorporar en mi colección. Sus prendas, elaboradas con materiales orgánicos y sostenibles, reflejan un compromiso con el bienestar infantil y el cuidado del medio ambiente. Además, el estilo minimalista y versátil de Lötiekids, que permite que sus productos se adapten a distintas situaciones, encaja perfectamente con mi objetivo de crear ropa funcional y duradera para los niños.

| Producto                                                                          |  | Características                                                                                                                                   | Precio  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|  |  | Sudadera de bebé de rayas color menta y durazno, cuello redondo, botones, puño cuello y bajo de rip, de algodón y elastano.                       | \$22.00 |
|  |  | Sudadera bebe con estampado de pulpos, cuello redondo con abertura en la parte inferior y botones facilitando su uso, puños, bajo y cuello en rip | \$22.00 |

**Tabla 2.** *Productos de marcas referentes*

**Fuente:** Elaboración propia

### 2.2.5 Visionario

#### Petit Pli

Marca fundada por el ingeniero aeroespacial Ryan Yasin en el 2017, dando un gran salto dentro de la ropa infantil, este diseño se destaca por su innovación ya que elaboro prendas con tecnología patentada de pliegues, esto lo consiguió mediante la interpretación de origami en la ropa, esto permitió que las prendas puedan expandirse y adaptarse acorde al crecimiento de cada niño, el diseño creado por Yasin tiene la capacidad de expandirse hasta 7 tallas, este ingenioso contribuye a la reducción de desperdicios textiles manteniéndose al margen de la industria sostenible, el diseño de Yasin es elaborado mediante materiales reciclables, ligeros y resistentes al agua, ideal para el uso diario, Petit

Pli es una marca que educa sobre la importancia ofrecer productos sostenibles a través de la tecnología e innovación (EcoInventos, 2024).

Por lo tanto, la marca Petit Pli es una marca que soluciona el desecho regular de las prendas tanto como las infantiles siendo una referencia clara sobre como la innovación tecnológica puede integrarse en la industria textil con el fin de favorecer tanto al usuario como al planeta, siendo una marca que apunta a una visión futurista ya que, actualmente las tendencias actuales hacen un gran énfasis hacia la moda sostenible llegando a obtener una rentabilidad a largo plazo.

| Producto                                                                            | Características                                                                                                                                                                                                                | Precio  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   | Pantalón elaborado con materiales anti desgarro proveniente de materiales reciclados como el de botellas, suaves al tacto y duraderos, son transpirables e hidrofóbicos, pueden utilizarse desde los 9 meses hasta los 4 años. | \$79.00 |
|  | Gorro innovador elaborado con materiales naturales y confeccionado, mediante nudos plegados y tensiones que ayudan a mantener su forma, posee elásticos y bonotes que ayudan a regularlo acorde a la edad de cada niño.        | \$26.00 |

**Tabla 3.***Productos de marcas visionarias*

**Fuente:** Elaboración propia

## **CAPÍTULO III**

### **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1 Análisis externo**

##### **3.1.1 Análisis PEST**

De acuerdo con Arriaga (2019), el análisis Pestel se desglosa en las palabras de: político, económico, social y tecnológico así mismo es una herramienta utilizada como una estrategia de planeación con el fin de identificar el contexto en donde será elaborado el proyecto, llevándolo a cabo de manera ordenada, analizando la situación actual previendo los riesgos y aprovechando al máximo las oportunidades.

##### **3.1.1.1 Entorno político**

Ecuador se ha visto muy influenciado por varios factores políticos dentro de este entorno se puede comprender cómo las normativas y decisiones gubernamentales pueden influir en el funcionamiento y desempeño de una empresa. Esto abarca desde las leyes y regulaciones aplicadas a nivel nacional, hasta políticas internacionales que pueden tener efectos directos o indirectos sobre el negocio. Entre los factores clave se encuentran las políticas fiscales y monetarias, que pueden afectar la capacidad de la empresa para operar de manera rentable; los subsidios, que pueden mejorar o limitar la competitividad; y los tratados comerciales, que abren o cierran mercados. A su vez, la implementación de políticas internacionales y acuerdos entre países también juegan un rol importante (Mercado, 2022).

En Ecuador, una de las principales normativas que beneficia a la industria textil es la Ley Orgánica de Defensa de los Derechos Laborales, que busca proteger los derechos de los trabajadores y garantizar condiciones laborales justas, lo que puede generar un entorno de producción más estable. Además, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) promueve incentivos fiscales y arancelarios que

benefician a sectores productivos, como la reducción de impuestos para empresas que fomenten el empleo o que estén orientadas hacia la exportación. La industria textil también se beneficia de ciertas políticas de salvaguardia para proteger la producción local frente a las importaciones, como los aranceles a productos textiles importados para fomentar la industria nacional (García, 2007).

Según Zambrano (2020), el sector textil ecuatoriano ha experimentado un notable crecimiento, impulsado principalmente por la internacionalización de sus productos, lo que ha generado un aumento en el consumo de bienes 100% nacionales. Este avance no solo ha fortalecido la producción local, sino que también ha incentivado la confianza de los consumidores tanto dentro como fuera del país. Una de las claves de esta evolución ha sido la implementación de reformas que buscan eliminar aranceles, facilitando así la importación de materia prima y permitiendo que la industria textil ecuatoriana pueda competir de manera más eficiente en mercados internacionales. La simplificación de los trámites aduaneros ha sido un paso crucial para que las empresas exporten con mayor agilidad y reduzcan costos operativos.

Además, las nuevas normativas han reforzado el combate contra el contrabando, un problema que afectaba considerablemente a los productores locales. Gracias a estas políticas, se han generado condiciones más justas para el comercio formal, beneficiando a las empresas que cumplen con los requisitos legales y, al mismo tiempo, protegiendo a los consumidores. Este entorno más regulado ha incentivado la innovación y el desarrollo de nuevos productos, promoviendo a su vez el crecimiento sostenido del sector textil. Así, las reformas no solo han favorecido la competitividad, sino que también han estimulado un ambiente de mayor transparencia y equidad comercial en Ecuador (Zambrano, 2020).

### **3.1.1.2 Entorno económico**

Según el Consejo Nacional de Planificación de la República del Ecuador (2024), el crecimiento económico inclusivo y sostenible es fundamental para elevar la calidad de vida de la población. Este desarrollo debe estar sustentado en la generación de empleos

dignos y en la disminución de las disparidades sociales, garantizando que los beneficios del progreso lleguen a todos los sectores. Para que este crecimiento sea duradero, es esencial que el país fortalezca su infraestructura, mejore la provisión de servicios públicos, e impulse la innovación y la eficiencia productiva, factores que son determinantes para competir a nivel global.

Una economía sólida y en constante movimiento no solo atrae inversiones locales y extranjeras, sino que también crea un ambiente propicio para el desarrollo del capital humano, la transmisión de conocimientos y el avance tecnológico. Estos elementos contribuyen a un ciclo de crecimiento virtuoso que incrementa el bienestar general. En este sentido, la implementación de políticas fiscales, comerciales, y productivas bien estructuradas es vital para asegurar una expansión económica que beneficie a todos, incluidos sectores como la agroindustria, que tienen un impacto directo en el desarrollo social y económico del país (Consejo Nacional de Planificación de la República del Ecuador, 2024).

La industria textil en Ecuador ha enfrentado desafíos significativos en los últimos años, especialmente a raíz de los efectos devastadores de la pandemia de COVID-19. A pesar de que se observan algunos signos de recuperación, las cifras revelan que las ventas locales de productos textiles han caído un 22% en comparación con 2019, lo que nos muestra que aún estamos lejos de los niveles anteriores a la crisis. En particular, las ventas de prendas de vestir también han disminuido un 16,9%, con una notable reducción del 5,5% en enero de 2024 en comparación con enero de 2023. Estos datos reflejan una situación difícil, donde el sector todavía lucha por volver a su anterior dinamismo (Alexa tejidos, 2024).

Sin embargo, hay luces en medio de esta crisis. A pesar de la baja en ventas, he notado un ligero aumento en el empleo dentro del sector, que creció un 0,7% en el último trimestre de 2023, sumando 866 nuevos puestos. Además, las exportaciones han mostrado signos de recuperación, con un incremento del 33,4% en valor en enero de 2024 respecto al año anterior, aunque todavía están por debajo de los niveles de 2019. Aun así, el

panorama es complejo y aún queda un largo camino por recorrer para que la industria textil en Ecuador recupere su estabilidad y crecimiento pleno (Alexa tejidos, 2024).

Finalmente, el sector textil de Ecuador se erige como un pilar fundamental en la economía nacional, generando más de 174,000 empleos que representan el 21% del total en la industria manufacturera. En 2016, las ventas alcanzaron los \$1,313 millones, equivalentes al 5% del sector manufacturero, y entre 2007 y 2015 contribuyeron con un 8% al producto interno bruto industrial. Este sector mantiene importantes vínculos con 33 ramas productivas y, a pesar de las dificultades, logró exportaciones por \$81 millones. Marco Carrión, presidente de la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, subrayó que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas están concentradas en provincias como Pichincha e Imbabura, donde se dedican a confecciones y tejidos. Además, destacó la creación de un parque industrial destinado a apoyar a estas empresas, lo que refleja un compromiso con su desarrollo y sostenibilidad a pesar de los numerosos desafíos que enfrentan. (cesla, 2018).

### **3.1.1.3 Entorno social/ cultural**

El sector textil en Ecuador tiene una influencia social considerable, ya que su aporte principal no solo radica en la producción, sino en la generación de empleo que mejora la calidad de vida de miles de personas. Con más de 122,000 empleos directos y 38,000 indirectos, se convierte en un motor clave para el desarrollo de las comunidades, especialmente porque el 55% de estos puestos son ocupados por mujeres, quienes encuentran en esta industria una fuente de estabilidad económica y empoderamiento. Además, el acceso a empleo en áreas como la manufactura y confección promueve una mayor inclusión social, contribuyendo directamente al bienestar de las familias (Vistazo, 2024).

Sin embargo, el sector enfrenta desafíos que afectan su capacidad de seguir aportando al tejido social. Los problemas relacionados con el costo de materias primas y la logística limitan las oportunidades de expansión, y con ello, la creación de más empleos

de calidad. A pesar de esto, las fábricas han adoptado estrategias innovadoras para mantenerse competitivas, como la tecnificación y la diversificación de sus productos. Estos esfuerzos no solo buscan crecer económicamente, sino también fortalecer el impacto social en las comunidades, proporcionando empleos sostenibles y fomentando el desarrollo local a largo plazo (Vistazo, 2024).

Del mismo modo la preservación de las tradiciones artesanales y la identidad cultural a través de la moda es crucial, ya que une aspectos sociales y culturales que no deben perderse. Cuando pienso en cómo los diseñadores colaboran con los artesanos locales, me parece que estas alianzas no solo generan oportunidades económicas justas, sino que también impulsan un cambio positivo en nuestras comunidades. Esta forma de trabajar no se trata solo de crear prendas, sino de fortalecer nuestras raíces, transmitir nuestras historias y, al mismo tiempo, avanzar hacia un modelo más sostenible que respete tanto a las personas como al medio ambiente (Guanoluisa, 2018).

#### **3.1.1.4 Entorno tecnológico**

La industria textil experimenta un cambio abismal gracias a los avances tecnológicos. La incorporación de software, maquinaria con tecnología digital, nanotecnología y biotecnología abre un gran camino, facilitando la producción y creación de textiles innovadores con características multifuncionales. Estos avances optimizan tanto el tiempo como los materiales, abriendo múltiples posibilidades dentro del campo textil (Bergmann & Magalhaes, 2019).

Cabe destacar que la tecnología se ha vuelto fundamental dentro de las industrias ecuatorianas, permitiendo a cada empresa optimizar integralmente sus procesos. No solo ha mejorado cada uno de los procesos de producción, como los programas de patronaje que evitan desperdicios de textiles y optimizan el tiempo, sino que también ha revolucionado el diseño con la implementación de software con programas 3D y 4D, estos programas ayudan a mejorar el ajuste de las prendas, incrementando su funcionalidad (Bergmann & Magalhaes, 2019). Además, la incorporación de tecnologías avanzadas en

los textiles, como la nanotecnología, ha permitido crear pequeñas estructuras con propiedades únicas. Estos textiles inteligentes poseen características como absorción mejorada, resistencia a los rayos UV y sensores que responden a estímulos externos. Cada una de estas tecnologías está cada vez más presente en nuestra vida cotidiana, mejorando significativamente la calidad y funcionalidad de los productos textiles (Quicchi, 2013).

Para mejorar en el ámbito tecnológico, es necesario utilizar la investigación de Blue Sky, que se basa en la exploración y comunicación de ideas innovadoras para generar nuevas propuestas de diseño (Bergmann & Magalhaes, 2019). Esta metodología se utiliza como una planificación estratégica aplicada en contextos presentes y pasados, permitiendo realizar inversiones en la predicción de futuras tendencias, del mismo modo, para obtener un conocimiento más amplio sobre el crecimiento económico y productivo de cada empresa, se utiliza el modelo de Solow. Este modelo se basa en el análisis de factores como la producción, el capital, la mano de obra y la tecnología, que explica el crecimiento económico a largo plazo (Villacís & Benavides Pazmiño, 2018).

La tecnología juega un papel crucial en la industria, permitiendo a los diseñadores visualizar y modificar sus diseños en un entorno virtual antes de iniciar la producción, esto mejora la eficiencia del diseño, reduce costos y optimiza el tiempo de producción. Además, el buen uso de estas tecnologías garantiza productos auténticos y competitivos dentro del mercado textil, gracias a estos procesos que son aprovechados adecuadamente, contribuyen de manera significativa al cuidado ecológico por la reducción de desperdicios textiles.

### **3.1.2 Tendencias de consumo**

Según expresa Pereira (2019), las tendencias de consumo son cambios en las prácticas culturales y sociales de las personas. Estas se reinventan y adaptan con el tiempo, funcionando como indicadores que separa cada grupo. Además, las tendencias revelan la innovación en el consumo, con el pasar del tiempo se ha incorporado el consumo

responsable posicionandolo como tendencia, ya que promueve prácticas éticas, sostenibles, conscientes del impacto social y ambiental.

Se elige esta tendencia *Kidswear* para la temporada A/W 24/25, bajo el tema *Future Terrains*, porque se centra en adaptarse a un mundo donde la abundancia de recursos está disminuyendo. Los diseños innovadores se vuelven esenciales, enfatizando la adaptabilidad, protección y circularidad, tanto en la Tierra como en el espacio. Los productos reflejan superficies extraterrestres y materiales volcánicos, destacando en entornos extremos.

El diseño biofílico tendrá una presencia mayor, alejándose de los colores y texturas limpias y verdes, hacia tonos oscuros y texturas pantanosas, con efectos bioluminiscentes y pigmentos intensos. A medida que más personas y negocios adoptan un enfoque sostenible y de autocuidado, veremos un incremento en productos que promuevan el descanso y la simplicidad, así como sistemas de cero desperdicios. La moda infantil se orientará hacia prendas que no solo sean estéticamente agradables, sino también funcionales y sostenibles, preparadas para un futuro donde vivir con menos es la norma.

Dentro de la macro tendencia elijo aplicar la microtendencia *Adventure Utility* ya que enfatiza la practicidad, protección y adaptabilidad, aspectos esenciales para los niños en crecimiento. En donde utilizaré acolchados para dar forma a chaquetas, chalecos y accesorios para el clima frío, incorporaré detalles ajustables y transformables, junto con elementos removibles, para facilitar la adaptabilidad y el crecimiento con el niño. La reversibilidad será una característica clave.

En cuanto a la paleta de colores, priorizaré tonos naturales sobrios para un aspecto general más limpio, incorporando neutros cálidos como óxido intenso, terracota y ámbar cálido para las transiciones estacionales. Aplicando estos elementos, puedo crear una línea de ropa infantil que no solo sea estéticamente, sino también altamente funcional, cómoda y sostenible.

### 3.1.3 Segmentación del mercado potencial

El proceso de segmentación de mercado consiste en varios pasos clave. Inicialmente, se identifican los segmentos del mercado a partir de características demográficas, estilos de vida y hábitos de consumo, evaluando el potencial y la viabilidad de cada uno. Posteriormente, se seleccionan uno o más segmentos como mercados objetivo, para los cuales se desarrolla una propuesta de valor clara y convincente, que busca satisfacer las necesidades insatisfechas de los consumidores (Clemente Ricolfe, Buitrago Vera , & Sendra Emper, 2013).

De acuerdo con las estadísticas realizadas en la provincia de Tungurahua, se registra una población de 72,672 niños entre 1 y 6 años. Mientras que, en el cantón de Ambato se encuentran 62,903 niños, lo cual representa una proporción significativa de la población infantil en esta provincia. Esta información permite conocer la concentración de niños de la primera infancia en Ambato (INEC, 2020).

| Ficha de análisis de factores del cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
| <b>Objetivo:</b> Comprender en profundidad el perfil del consumidor, para desarrollar y posicionar productos que satisfagan las expectativas de los padres como compradores a través del análisis de factores demográficos, económicos, psicológicos, culturales, sociales, personales y conductuales que influyen en la decisión de compra. |                     |                                        |
| <b>Dirigido:</b> Padres de familia con hijos que se encuentren en la etapa de la primera infancia                                                                                                                                                                                                                                            |                     |                                        |
| <b>Elaborado por:</b> Natasha Sangucho                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     | <b>Fecha:</b> 26/11/2024               |
| <b>Análisis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                                        |
| FACTORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | INDICADORES         |                                        |
| Demográficos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Edad                | 20 a 35 años                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sexo                | Femenino y masculino                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Educación           | Bachiller, superior y en cursando      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ocupación           | Profesores, trabajadores y estudiantes |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Estado civil        | Casados y solteros                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Generación          | Generación Z                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Lugar de residencia | Ambato                                 |

|                     |                                      |                                                                              |
|---------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Geográficas</b>  | <b>Provincia</b>                     | Tungurahua                                                                   |
|                     | <b>Cantón</b>                        | Ambato                                                                       |
|                     | <b>Región</b>                        | Sierra                                                                       |
|                     | <b>País</b>                          | Ecuador                                                                      |
|                     | <b>Zona</b>                          | Urbana                                                                       |
|                     | <b>Clima</b>                         | Templado 12°C y 18°C                                                         |
| <b>Económicos</b>   | <b>Nivel de ingreso</b>              | 450\$ a 800\$                                                                |
|                     | <b>Capacidad de pago</b>             | Solvente y Medianamente solvente                                             |
| <b>Psicológicos</b> | <b>Motivación</b>                    | Terminar el día para llegar a casa con sus seres queridos                    |
|                     | <b>Necesidades</b>                   | Ser amado y también tener momentos de espacio personal de paz y tranquilidad |
|                     | <b>Expectativas</b>                  | Construir y mejorar su futuro                                                |
|                     | <b>Percepciones</b>                  | Deudas, estudio y trabajo                                                    |
|                     | <b>Actitudes</b>                     | Positivas ante problemas                                                     |
| <b>Culturales</b>   | <b>Costumbres</b>                    | Se adaptan a sus horarios siguiendo una rutina                               |
|                     | <b>Tradiciones</b>                   | Frecuentan espacios libres y tranquilos después del trabajo o estudios       |
|                     | <b>Valores</b>                       | Valoran la calidad, durabilidad                                              |
|                     | <b>Clase social</b>                  | Nivel socioeconómico tipo B y C                                              |
|                     | <b>Estilo de vida</b>                | Vida activa y ocupada                                                        |
| <b>Sociales</b>     | <b>Familia</b>                       | Convive con familiares                                                       |
|                     | <b>Líderes de opinión</b>            | Personas más adultas y políticos de interés                                  |
|                     | <b>Factores personales</b>           | Personas amigables                                                           |
| <b>Conductuales</b> | <b>Decisiones de compra</b>          | Basadas en la calidad, durabilidad                                           |
|                     | <b>Proceso de compra</b>             | Guiada por otras personas con experiencia                                    |
|                     | <b>Conducta posterior al consumo</b> | Lavado y prueba de inmediata del producto                                    |

**Tabla 4. Ficha de análisis de factores del cliente**

**Fuente:** Elaboración propia

| Ficha de análisis de factores del usuario                                                                                                                                                                                                                            |                     |                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo:</b> Analizar el perfil del usuario para conocer qué factores influyen en la elección de ropa, con el propósito de diseñar prendas adaptables que crezcan con ellos, respondiendo a las necesidades funcionales, estéticas y económicas de las familias. |                     |                                                                    |
| <b>Dirigido:</b> Niños de 1 a 6 años (primera infancia)                                                                                                                                                                                                              |                     |                                                                    |
| <b>Elaborado por:</b> Natasha Sangucho                                                                                                                                                                                                                               |                     | <b>Fecha:</b> 26/11/2024                                           |
| Análisis                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                                                                    |
| FACTORES                                                                                                                                                                                                                                                             | INDICADORES         |                                                                    |
| Demográficos                                                                                                                                                                                                                                                         | Edad                | 1 a 6 años – primera infancia                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Sexo                | Femenino y masculino                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Educación           | Prekinder                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ocupación           | Estudiantes                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Estado civil        | Solteros                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Generación          | Alfa                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Lugar de residencia | Ambato                                                             |
| Geográficas                                                                                                                                                                                                                                                          | Provincia           | Tungurahua                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cantón              | Ambato                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Región              | Sierra                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | País                | Ecuador                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Zona                | Urbana                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Clima               | Templado 12°C y 18°C                                               |
| Económicos                                                                                                                                                                                                                                                           | Nivel de ingreso    | Dependen de los padres                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Capacidad de pago   | Dependen de los padres                                             |
| Psicológicos                                                                                                                                                                                                                                                         | Motivación          | Ver a sus amigos y sus padres                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Necesidades         | Ser cuidados                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Expectativas        | Tener cerca siempre a sus padres                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Percepciones        | Juego                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Actitudes           | Cognitivas, emocionales, sociales y sensoriales                    |
| Culturales                                                                                                                                                                                                                                                           | Costumbres          | Se adaptan a los horarios que les destinan los padres o cuidadores |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Tradiciones         | En constante aprendizaje                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Valores             | Los van inculcando cada padre                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Clase social        | Nivel socioeconómico tipo B y C en el que se encuentra en padre    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Estilo de vida      | Vida activa y exploratoria                                         |

|                     |                                      |                                    |
|---------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Sociales</b>     | <b>Familia</b>                       | Convive con familiares y conocidos |
|                     | <b>Líderes de opinión</b>            | Sus padres                         |
|                     | <b>Factores personales</b>           | Curiosos                           |
| <b>Conductuales</b> | <b>Decisiones de compra</b>          | Basadas en sus padres              |
|                     | <b>Proceso de compra</b>             | Lo realizan sus padres             |
|                     | <b>Conducta posterior al consumo</b> | Emoción                            |

**Tabla 5.** *Ficha de análisis de factores del cliente*

**Fuente:** Elaboración propia

### **3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia**

La industria textil en Ecuador ha experimentado una mejora gradual. Uno de los avances en este sector ha sido la implementación de estrategias de promoción en los productos ofrecidos, lo que ha permitido que estos compitan con los mercados de Colombia y Perú. De igual manera, la protección arancelaria establecida en 2009 incrementó la competitividad y fomentó un aumento en la producción de textiles ecuatorianos. Este sector es de gran relevancia para la economía del país, ya que genera nuevas oportunidades laborales, alcanzando alrededor de 50,000 consolidándose como un negocio rentable dentro de la cadena productiva (Ushiña & Roxanna, 2022).

El sector textil ecuatoriano, que representa el 5.5% del PIB manufacturero y es crucial para la economía del país, esto ha demostrado una notable capacidad de adaptación frente a desafíos significativos como la pandemia de Covid-19, que redujo en un 10% las plazas laborales y en un 36% los ingresos y ventas (La nota en línea, 2024). Sin embargo, Ecuador mantuvo un 1% de ingresos por exportaciones textiles, incentivando así nuevas estrategias para la reactivación económica y la creación de empleos, especialmente para mujeres, pese a la competencia internacional y la fluctuación de precios de materias primas, los emprendedores y artesanos han logrado encontrar soluciones como la reducción de aranceles en acuerdos comerciales, permitiendo mejorar la competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado global (Mucho Mejor Ecuador , 2021).

Por otra parte, el sector textil infantil ecuatoriano que se dirige el proyecto existe varias empresas que se especializan en prendas infantiles casuales, como Monadas, Tejimar, y Kerubines. Además, empresas como RIE y DNS, ubicadas en Ambato, influyendo significativamente a esta industria y también como competencia directa. Todas estas empresas se dedican a crear y elaborar prendas de calidad, adaptadas a las necesidades y gustos de los niños. Estas compañías no solo buscan ofrecer productos duraderos y cómodos, sino también innovar en diseños que atraigan tanto a los niños como a sus padres, fortaleciendo así la competitividad del sector textil en el mercado nacional e internacional. Según lo mencionado la marca puede introducirse fácilmente dentro del mercado ya que ninguna de las empresas mencionadas ofrece prendas regulables, siendo la clave del éxito para el producto que se lleva en elaboración.

Estas empresas se enfocan en elaborar prendas casuales, estas son prendas de uso diario que combinan la comodidad y el estilo. Estas categorías son vestimentas versátiles e ideales para realizar todo tipo de actividades que se realizan día a día, hoy en día la moda se enfoca en la comodidad y la funcionalidad ofreciendo una experiencia y sensación de comodidad y libertad al usar la prenda (Macías Almeida, 2018).

### **3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial**

La saturación de un mercado potencial implica llevar a cabo un análisis detallado tanto del público objetivo como de los competidores. En cuanto al primer aspecto, se busca identificar los factores que llevan a los consumidores a mantener una lealtad hacia ciertas marcas. En el segundo, se evalúan las tácticas utilizadas por la competencia para generar ingresos y asegurarse un lugar en el mercado, minimizando el riesgo de cierre o pérdida de relevancia (Valarezo, 2022).

Es crucial llevar a cabo un análisis detallado del público objetivo para evitar complicaciones futuras. Si no se hace correctamente, la empresa podría enfrentar múltiples obstáculos. Por lo tanto, es necesario conocer a fondo las expectativas, deseos y hábitos de compra de los clientes. Aplicar tácticas de venta y planificación adecuadas es

esencial para asegurar una experiencia satisfactoria para el usuario. Las colecciones deben diseñarse de acuerdo con las demandas del mercado, garantizando que la marca logre atraer al cliente y ofrecerle lo que busca (Valarezo, 2022).

El sector textil y de la confección está adquiriendo un papel muy importante dentro del PIB, en el 2023 se presentó un ingreso de 6.582 dólares, aun así, existe un 45% de la población que se sustentan de trabajos que no se encuentran legalmente registradas lo cual no les ofrece beneficios laborales, jubilación, o prestaciones por enfermedades influyendo notablemente en los ingresos y gastos (Economic Outline of Ecuador, 2024).

Ecuador posee una población más joven, es por ello que los hogares dependen de ingresos de trabajos informales, sin mencionar que un 35% posee trabajos de medio tiempo no remunerados, aunque en el 2022 la pobreza se disminuyó en un 8% muchos hogares aún tienen problemas al adquirir productos de alta gama (Economic Outline of Ecuador, 2024). Por lo tanto, los productos infantiles que equilibran la accesibilidad en la mayoría de la población ecuatoriana deben ser dirigidas a personas de ingresos medios esto se alinearán bien con una realidad económica y cultural ecuatoriana, debido a que la cultura valora los productos prácticos inclinándose hacia los productos adaptables y durables, pero al incorporar el ajuste del crecimiento de los niños se obtendrá un punto clave como diferenciador en el mercado.

| Indicadores sociodemográficos | 2024 (e) | 2025 (e) | 2026 (e) |
|-------------------------------|----------|----------|----------|
| Tasa de desempleo (%)         | 4.2      | 4.0      | 3.8      |

**Figura 3.** *Economic Outline (2024).*

**Fuente:** <https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/ecuador/economy>

| Desglose de la actividad económica por sectores           | Agricultura | Industria | Servicios |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|
| <b>Empleo por sector</b> <i>(en % del empleo total)</i>   | 32.2        | 16.8      | 51.0      |
| <b>Valor añadido</b> <i>(en % del PIB)</i>                | 8.8         | 31.5      | 53.7      |
| <b>Valor agregado</b> <i>(variación porcentual anual)</i> | -1.0        | 1.1       | 4.5       |

**Figura 4.** *Economic Outline (2024).*

**Fuente:** <https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/ecuador/economy>

|                       | 2018      | 2019      | 2020      |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Fuerza laboral</b> | 8.364.869 | 8.519.410 | 8.019.239 |

**Figura 5.** *Economic Outline (2024).*

**Fuente:** <https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/ecuador/economy>

|                                         | 2017    | 2018    | 2019    |
|-----------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>Tasa de actividad total</b>          | 71,97 % | 71,03 % | 70,96 % |
| <b>Tasa de actividad masculina</b>      | 84,44 % | 83,91 % | 83,69 % |
| <b>Tasa de actividad de las mujeres</b> | 59,51 % | 58,16 % | 58,23 % |

**Figura 6.** *Economic Outline (2024).*

**Fuente:** <https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/ecuador/economy>

### 3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

El benchmarking es un proceso que permite evaluar constantemente los productos, servicios y procesos que cada empresa realiza, esto se hace con el fin de mejorar su forma de organización y de tomar lo mejor de cada una e incorporarlo en el proceso de otro producto que necesite ser evaluado y mejorado adaptándolo acorde a sus necesidades, el objetivo del benchmarking es buscar una mejoría a través de un enfoque sistemático asegurando una revisión que toma en cuenta las pruebas e hipótesis presentadas que pongan en riesgo al producto (Espinoza & Gallegos, 2019).

Para ello se aplica la estrategia del océano azul es una herramienta que permite llevar a cabo una estrategia cuyo propósito es reconocer el estado actual de la competencia, con el fin de reconocer un espacio en el mercado que es aún aprovechado y tiene la posibilidad para un crecimiento rentable (Giraldo Mejía & Leal Jiménez, 2011).

### *Análisis estratégico de la competencia – Océano azul*

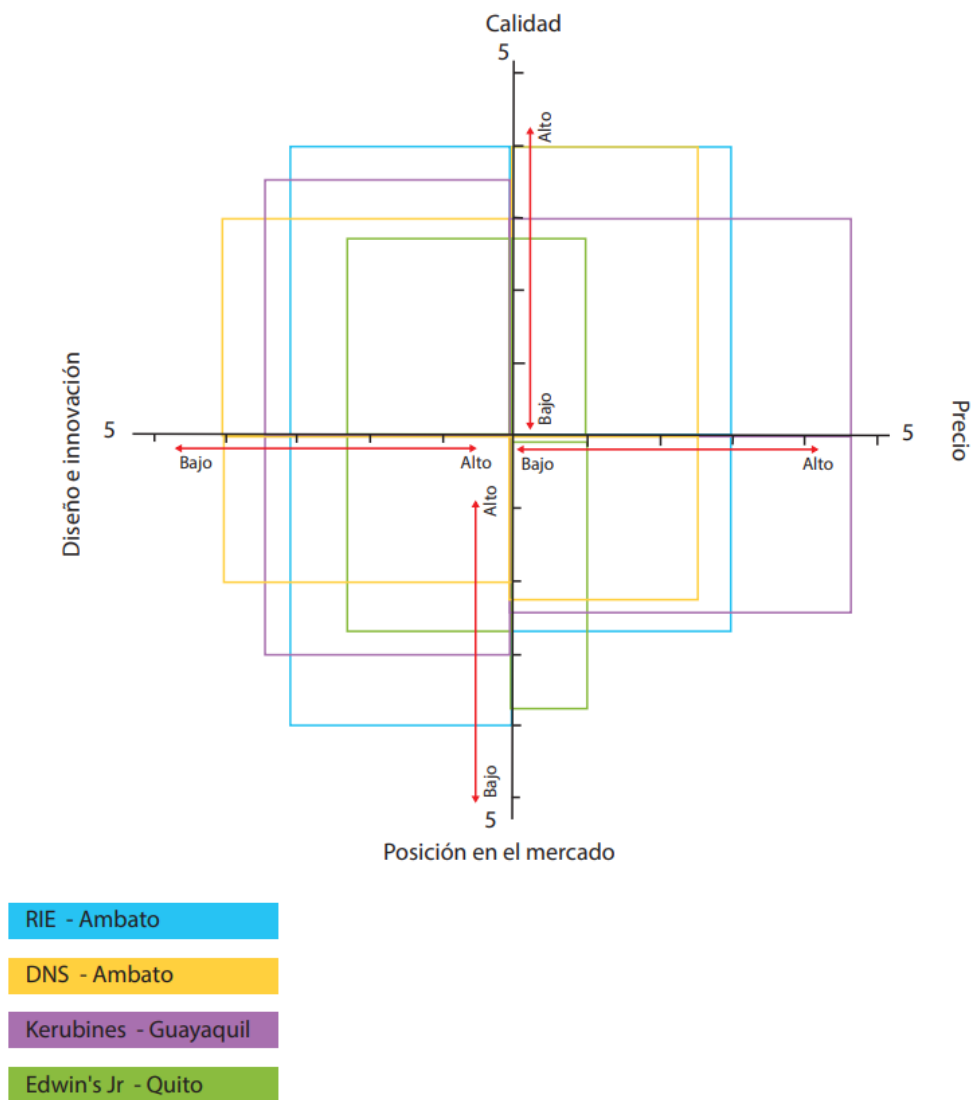


**Figura 7.** Método del océano azul

**Fuente:** Elaboración propia

Para elaborar la estrategia del Océano Azul se ha clasificado solo marcas ecuatorianas que se especializan en ropa infantil casual, en donde las primeras marcas analizadas son las que se encuentran comercializando en Ambato, siendo la ciudad en donde se encuentra el usuario al cual se dirige la propuesta del diseño.

Cada cuadrante tiene un factor y un valor del 1 al 5 en donde la primera marca analizada es RIE, siendo una de las marcas que tiene mucha influencia y estabilidad dentro del mercado, RIE se menciona como una empresa que elabora prendas que se adaptan a cualquier circunstancia dando la suficiente libertad a los niños, sus productos son elaborados con textiles amigables con la piel. Dicho lo siguiente dentro del plano entre precio y calidad RIE tiene una buena ubicación ya que sus precios son accesibles teniendo un valor entre los 30\$ y con una buena calidad ya que sus productos son elaborados con textiles hipoalergénicos con una puntuación de 3 en precio y 4 en calidad.

En el siguiente cuadrante se encuentra en calidad y diseño, los diseños de RIE son atractivos y medianamente innovadores con un puntaje de 4 en calidad y 3,2 en innovación y diseño. En el siguiente cuadrante diseño/innovación y posición del mercado, debido al gran marketing que abraza en todas las redes sociales su posicionamiento es más fuerte en el mercado con una puntuación de 4, mientras que en el último cuadrante debido a su precio el posicionamiento de mercado es de 2, 5 y en precio 3.

La siguiente empresa analizada es DNS es la línea infantil de Neomoda. Sus productos son hechos con materiales de calidad es una empresa establecida en Ambato y los productos infantiles que ofrecen tiene mucha variedad. Dentro del análisis en el primer cuadrante entre precio y calidad sus productos tiene una puntuación de 2,5 en precio y 4 en calidad, en el segundo cuadrante entre calidad y diseño/innovación se mantiene en 4 y con 4, 5 en diseño e innovación ya que sus diseños son muy variados, en el tercer cuadrante entre diseño/innovación y posición del mercado se mantiene en 4 mientras que en posicionamiento en 2 debido a que solo maneja una página web que es Facebook y sus publicaciones no son muy continuación.

La siguiente marca analizada es Kerubines, es una marca que se fundó en Guayaquil hace 11 años sus prendas son 100% de algodón, realiza 4 colecciones al año y se especializa en 4 líneas y sus usuarios son niños de 0 a 8 años, además es una marca que exporta a otros países y posee diversas formas de pago. Dentro del análisis en el primer cuadrante entre precio y calidad con una puntuación de 4, 5 precio, ya que sus productos tiene un precio muy elevado entre los 40 y 50 dólares mientras que la calidad se mantiene en 3, en el segundo cuadrante entre calidad y diseño/innovación tiene 3,5 y 3,5 en diseño esto es debido a que sus productos son muy llamativos pero tiene más prendas básicas y no posee elementos novedosos, en el tercer cuadrante entre diseño/innovación y posición del mercado, se mantiene con 3,5 y debido a que no tiene tanta influencia en todas la redes sociales ya que solo abarca Instagram y tienda virtual se mantiene en 4 y finalmente con el último cuadrante con 2,5 en posicionamiento del mercado y 4, 5 en precio ya que son demasiados altos.

La última marca analizada es Edwin 's Jr se encuentra localizada en Quito y es una marca que elabora prendas infantiles que venden al por mayor y menor y sus prendas son estilos básicos y elabora prendas para niños de 0 a 6 años, dentro del primer cuadrante entre precio y calidad se encuentra en una puntuación de 1 debido a sus precios sumamente accesibles ya que oscilan entre los 5 a 10\$ y su calidad se encuentra entre 2,5 ya que sus productos son elaborados más con poli algodón, en el segundo cuadrante entre calidad y diseño/innovación se mantiene con 2,5 y en diseño e innovación con 2,3 la marca posee catálogos en donde las prendas que muestra son muy básicas y no poseen novedad en sus diseños, en el tercer cuadrante ente diseño/innovación y posición en el mercado se mantiene en 2,3 mientras que en posición con 2,8 ya que la sus pedidos son al por mayor sus compradores mayoritarios mientras que en las redes su posicionamiento es bajo ya que solo se maneja por tienda en línea, WhatsApp e Instagram y finalmente en el último cuadrante la posición del mercado debido a su precio es alto por la accesibilidad a sus productos .

En conclusión, en el primer cuadrante la marca de prendas regulables se puede posicionar en elevando su calidad a 5 y manteniendo su pecio entre 3,5. En el segundo

cuadrante a mantener la calidad en 5 y subir su diseño e innovación a 5 debido que las prendas son regulables es algo que el mercado no ofrece, mientras que en el tercer cuadrante mantener su diseño e innovación en 5 y posicionar el mercado entre 4 llevando a cabo la utilización de todas las redes sociales incluyendo tiendas físicas y digitales y finalmente en el último cuadrante mantener el precio un precio medio entre 3,5 y para mantener un buen posicionamiento de 4 en el mercado.

### **3.1.7 Análisis interno**

El análisis interno es ideal para para identificar las fortalezas y debilidades que posee cada empresa ayudando a entender cuales con las causas internas que puedan afectar a su desempeño, dentro del análisis interno se incluye el diagnóstico de la cadena de valor y el benchmarking, estas ayudan a mejorar la eficacia de la empresa ya que se determina la identidad empresarial y su perfil estratégico que permite enfrentar retos y permite mejorar del manejo de la empresa (Nadales, 2018).

#### **3.1.7.1 Análisis de recursos propios y disponibles**

Es un proceso en el cual se evalúa las capacidades y recursos propios como los recursos humanos, recursos materiales, recursos tecnológicos y recursos económicos que se posee con el fin de determinar si el proyecto es factible, identificando las posibles delimitaciones y oportunidades del mismo modo mejorar su eficiencia.

#### **Recursos humanos**

Para llevar a cabo el proyecto es necesaria la intervención de expertos en el área de diseño infantil ya que sus opiniones y experiencia permitirán llevar a cabo un diseño efectivo y funcional.

### **Recursos materiales**

Insumos que han sido seleccionados acorde a la línea, necesidades y modo de uso del usuario para el desarrollo final del producto, del mismo modo se cuenta con un área maquinaria completa para la elaboración de prendas casuales y un taller para llevar a cabo los procesos diseño, patronaje y corte.

### **Recursos tecnológicos**

Es necesario el uso de una computadora e internet, con programas como ilustrador en donde se expone los diseños a color, dibujos planos y prendas sobre figurines, mientras que en el optitex se presenta el desarrollo de patronaje.

### **Recursos económicos**

Presupuesto del proyecto que dependerá del costo del material, tiempo invertido, diseño y finalmente la inversión para la creación de prototipos y pruebas de campo que aseguren la eficiencia de cada prenda elaborada.

#### **3.1.7.2 Análisis Cadena de valor**

Busca optimizar la productividad y al mismo tiempo genera un valor agregado sin la necesidad de incrementar los costos, para mantenerlos dentro de la competencia. Del mismo modo la cadena de valor se enfoca en alcanzar objetivos clave, como mejorar la calidad, aumentar la cantidad y cumplir con los plazos establecidos. Además, los grupos internos como externos de la organización, dependiendo de la calidad de su colaboración, influyen directamente en el éxito y eficiencia del proceso productivo (Londoño & Botero, 2012).

#### **3.1.7.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo**

Se lleva a cabo un análisis de las necesidades de los niños y los padres que son pertenecientes al segmento de la primera infancia con el fin crear prendas que se puedan adaptar al crecimiento, también se revisa estudios previos sobre técnicas y materiales que ya se hayan puesto en práctica para garantizar un producto viable, esta etapa es fundamental dentro del diseño, ya que permite cumplir con los requisitos previamente establecidos, mediante ello se desarrolla varias propuestas de diseño.

#### **3.1.7.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima**

Se investiga sobre posibles proveedores locales hasta llegar al proveedor que sea más conveniente en donde sus producto se encuentren de la mano entre precio y producto de calidad, ya que los textiles deben ser duraderos ante el comportamiento e interacción del usuario con el ambiente en el que se encuentre, dentro de este proceso, los materiales deben pasar por diversas pruebas como la verificación de la fibra esto se realiza por medio de pruebas de combustión, pruebas de resistencia como la prueba de frote y estiramiento para identificar si su forma actual se mantiene después del lavado o actividad del usuario.

#### **3.1.7.2.3 Eslabón de producción**

Se lleva a cabo los procesos fichaje, patronaje, corte, ensamblaje, acabados finales, pulido y control de calidad. Además, se optimizan los procesos de producción con el fin de reducir el desperdicio de materiales maximizando su eficiencia, el enfoque de este eslabón es crear prendas funcionales y cómodas que cumplan la propuesta de diseño que es la adaptación al crecimiento prometiendo calidad en las prendas, durabilidad.

### 3.1.7.2.4 Eslabón de comercialización

Dar a conocer el producto final en este caso los padres de familia del centro universitario, socializarles el resultado final, mostrarles y probar a sus hijos el producto final, realizar una sección de fotos autorizada por los padres.

#### *Layout área de trabajo*

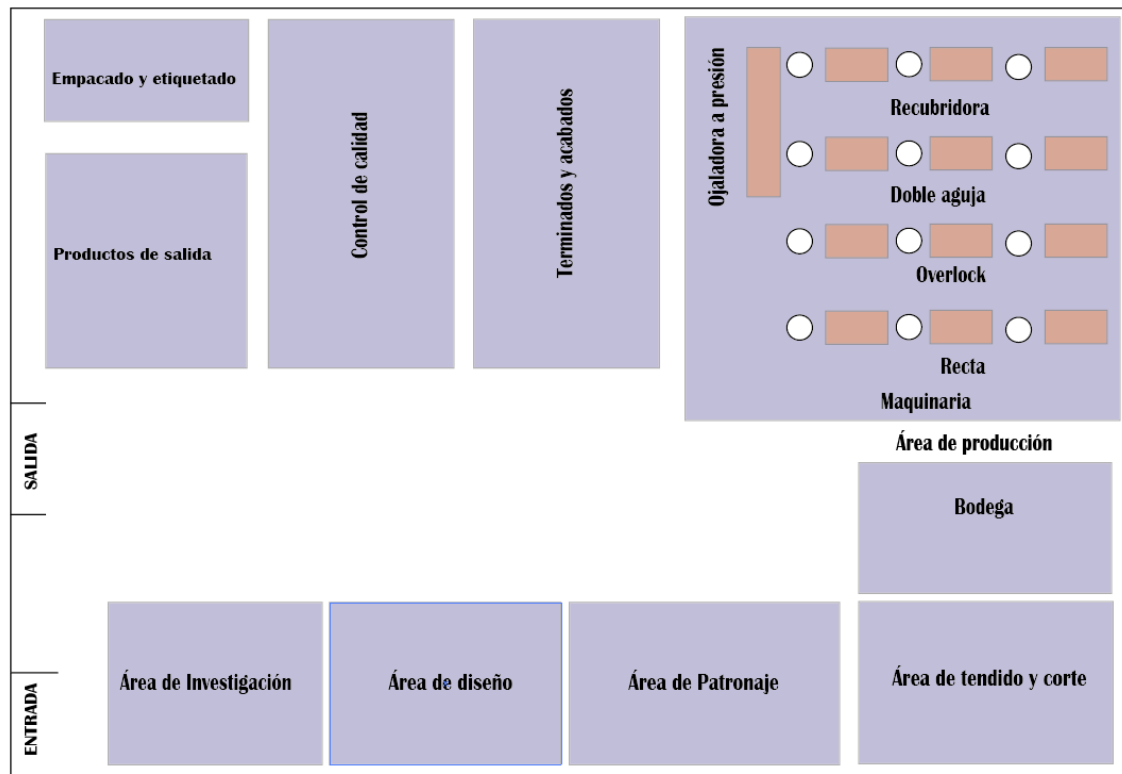


**Figura 8.** *Layout de área de trabajo*

**Fuente:** Elaboración propia

## **CAPÍTULO IV**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **4.1 Estudio de público objetivo**

De acuerdo con Arias, Villasís y Miranda (2016), el público objetivo se basa en seleccionar participantes para un estudio, siendo fundamental para definir una población y crear criterios de inclusión, exclusión y eliminación para describir los tipos de muestreo mencionando el tamaño de la muestra. Esto se realiza con el fin de conocer a profundidad las preferencias, características, necesidades y comportamientos del público objetivo para que las estrategias de diseño sean mas efectivas.

El estudio del público objetivo se centra en padres de familia con niños de 1 a 6 años de edad de la Región Sierra, por lo tanto se ha terminado que los padres son los consumidores y los niños los usuarios, mediante ello se ha limitado el grupo, dando como resultado una selección de un grupo ubicado en la provincia de Tungurahua del cantón Ambato, seleccionando el Centro de Desarrollo Infantil de la Universidad Técnica de Ambato en donde asisten niños de 1 a 6 años, siendo hijos de padres que trabajan en la misma institución universitaria.

##### **4.1.1 Modelo de encuesta y/ entrevista**

Dicho lo anterior, se presenta el modelo de encuesta que se llevó a cabo para la realización de las entrevistas dirigidas hacia los padres de familia del Centro de Desarrollo Infantil universitario de la Universidad Técnica de Ambato, en donde los padres de familia no son solo estudiantes de la universidad, sino que también se ha entrevistados a padres de familia que trabajan en la universidad, además se ha elaborado otra encuesta dirigida a diseñadores, del mismo modo se tomó en cuenta a especialista, se realiza fichas de observación para obtener un acercamiento hacia el usuario A continuación, se presenta el

modelo de encuesta con la finalidad de conocer, las necesidades, gustos y preferencias de los padres, también tomar en cuenta las experiencias y recomendaciones de los diseñadores.

### *Modelo de entrevista dirigida a padres de familia*

Universidad Técnica de Ambato  
Facultad Diseño y Arquitectura  
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

#### **Entrevista dirigida a padres de familia del Centro de Desarrollo Infantil Universitario de la Universidad Técnica de Ambato**

**Objetivo:** Esta entrevista pretende conocer mejor qué tipo de prendas prefiere y cuáles son los retos que ha enfrentado usted en su hijo, durante esta etapa constante de crecimiento, con el fin de diseñar una línea de ropa que se ajuste y crezca junto con ellos, haciendo que la ropa dure más y sea cómoda para todas sus actividades.

**Instrucciones:** Leer y analizar cada una de las preguntas planteadas y responder con claridad.

#### **Cuestionario**

1. ¿Qué dificultad ha tenido para encontrar ropa de la talla adecuada para su hijo debido a su rápido crecimiento?
2. ¿Qué tan frecuente es que su hijo necesite cambiar de ropa debido a su crecimiento?
3. ¿Qué tan importante es para usted que la ropa de su hijo sea duradera?
4. ¿Qué tipo de telas, prefiere para la ropa de su hijo, pensando en la comodidad de su hijo?
5. ¿Qué tipo de ajustes para colocar y retirar la prenda le parecen más útiles en la ropa para su hijo?
6. Si existiera ropa que se ajustara y creciera con su hijo, ¿la preferiría frente a la ropa de tallas fijas? ¿Por qué?
7. ¿Le gustaría que las prendas que se adaptan al crecimiento, ofrezcan una mejor comodidad y sean fáciles de usar? ¿Por qué?
8. ¿Ha comprado anteriormente ropa que crezca con su hijo y si no es así le gustaría vivir esa experiencia? ¿Por qué?
9. ¿Cuál es su principal preocupación cuando compra ropa para su hijo: el costo, la comodidad, la durabilidad o el estilo?
10. ¿Estaría dispuesto a pagar más por prendas que duren y que crezcan con su hijo?
11. ¿Le gustaría que la guardería le informe sobre la existencia de este tipo de ropa? ¿Por qué?

**Tabla 6.** *Modelo de entrevista dirigida a padres de familia*

**Fuente:** Elaboración propia

*Modelo de entrevista dirigida a diseñadores*

**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad Diseño y Arquitectura**  
**Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**

**Entrevista dirigida a diseñadores de indumentaria**

**Objetivo:** Recopilar información sobre los procesos creativos, técnicos y funcionales y mediante ello obtener conocimientos que guíen el desarrollo del proyecto de prendas regulables y adaptables, que respondan las necesidades de los niños y padres del Centro de Desarrollo Infantil de la Universidad Técnica de Ambato.

**Instrucciones:** Leer y analizar cada una de las preguntas planteadas y responder con claridad.

**Cuestionario**

1. ¿Cómo lleva a cabo la elección de materiales para la ropa infantil y cuáles son las principales consideraciones que toma en cuenta?
2. ¿Cómo aplica la comodidad y la movilidad de los niños al momento de diseñar prendas infantiles?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos técnicos que enfrenta cuando diseña ropa para el uso diario de los niños?
4. ¿Qué aspectos del diseño considera que podrían mejorarse en la ropa infantil actual para hacerla más útil o práctica?
5. ¿Qué tipos de sistemas de oclusión considera más adecuados para facilitar la adaptabilidad en la ropa infantil?
6. ¿Se guía por alguna tendencia actual en la moda infantil al diseñar ropa para niños para el proceso de diseño?
7. Si tuviera que diseñar una colección de ropa infantil regulable, que crezca con el niño, ¿qué elementos clave consideraría?
8. ¿Cómo prueba la funcionalidad y el ajuste de las prendas en los niños antes de lanzar una colección al mercado?
9. ¿Qué consejo le daría a alguien que está empezando a diseñar una colección de ropa infantil, especialmente enfocada en la funcionalidad y el crecimiento del niño?

**Tabla 7.** *Modelo de entrevista dirigida a diseñadores*

**Fuente:** Elaboración propia

### *Modelo de entrevista dirigida a pediatras*

Universidad Técnica de Ambato  
Facultad Diseño y Arquitectura  
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

#### **Entrevista dirigida a profesionales dentro del campo del desarrollo y crecimiento infantil**

**Objetivo:** Recopilar opiniones de pediatras sobre los patrones de crecimiento físico y los factores que influyen en el desarrollo en niños de 1-5 años, con el fin de comprender mejor sus necesidades físicas en esta etapa de rápido cambio.

**Instrucciones:** Leer y analizar cada una de las preguntas planteadas y responder con claridad.

#### **Cuestionario**

1. ¿Con qué frecuencia se debe monitorear los percentiles de crecimiento en niños de 1 a 5 años, y cómo utiliza esta información para evaluar su desarrollo físico?
2. ¿Cuál es la tasa promedio de crecimiento en altura y peso que se observa en niños de 1 a 5 años?
3. ¿Existen periodos específicos en los que se nota un crecimiento acelerado en niños de esta etapa, podría describir cuáles son?
4. ¿Cómo evoluciona la motricidad gruesa y fina en los niños a medida que crecen en esta etapa?
5. ¿Qué relación observa entre el crecimiento físico y el desarrollo cognitivo en niños de 1 a 5 años?
6. ¿Qué influencia tiene la nutrición en los picos de crecimiento durante la primera infancia?
7. ¿Qué diferencias observa en el crecimiento óseo y muscular en esta fase de desarrollo?
8. ¿Qué impacto tiene la calidad del sueño en el crecimiento y desarrollo físico de los niños en esta etapa?
9. ¿Algún consejo final sobre el crecimiento infantil que le gustaría compartir?

**Tabla 8.** *Modelo de entrevista dirigida a pediatras*

**Fuente:** Elaboración propia

### *Modelo de ficha de observación*

Universidad Técnica de Ambato  
Facultad Diseño y Arquitectura  
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

#### Ficha de observación

**Objetivo:** Observar y analizar las actividades y los patrones de movimiento de los niños de 1 a 5 años en el Centro de Desarrollo Infantil de la Universidad Técnica de Ambato para obtener información valiosa sobre sus necesidades de comodidad y adaptabilidad en la ropa. El objetivo es identificar aspectos clave que permitan diseñar prendas ajustables y duraderas, adaptadas a su crecimiento y al nivel de actividad física característico de esta.

**Instrucciones:** Durante la observación, marque cada pregunta con un "visto" si la actividad fue realizada. Añada una breve descripción sobre cómo se comporta la ropa de los niños en relación con su movilidad, comodidad, y ajuste.

#### Cuestionario

1. ¿Participan en actividades físicas que requieren gran movilidad?

☐ Sí

☐ No

Descripción:

2. ¿Qué tan libre se muestra el niño(a) en sus movimientos?

☐ Muy libre

☐ Moderadamente libre

☐ Limitado

Descripción:

3. ¿La actividad incluye cambios constantes de postura?

☐ Si

☐ No

Descripción:

4. ¿Los niños juegan en superficies duras o blandas?

☐ Blandas

☐ Duras

Descripción:

5. ¿Interactúan con materiales de arte o juego que ensucian?

☐ Si

☐ No

Descripción:

6. ¿El niño(a) muestra signos de incomodidad o ajuste constante de la ropa?

---

☐ Sí

☐ No

7. ¿Los niños realizan movimientos de estiramiento o flexión que podrían afectar la durabilidad de la ropa?

☐ Sí

☐ No

8. ¿La ropa parece ajustarse bien o es demasiado grande/pequeña?

☐ Bien ajustada

☐ Demasiado pequeña

☐ Demasiado grande

Observaciones:

9. ¿Permite la prenda adaptarse al crecimiento del niño(a)?

☐ Sí

☐ No

Observaciones:

10. ¿El niño(a) puede ponerse o quitarse la prenda sin ayuda?

☐ Sí

☐ No

Especificar dificultades:

11. ¿Con qué frecuencia necesita cambiarse de ropa en la jornada?

☐ Una vez

☐ Dos veces

☐ Más de dos veces

Observaciones:

12. ¿Por qué razón se realiza el cambio de ropa?

☐ Ensuciamiento

☐ Ropa mojada

☐ Otros:

Observaciones:

13. ¿El niño(a) muestra preferencias por ciertos colores o estilos de ropa?

☐ Sí

☐ No

14. ¿Existen elementos en la prenda que podrían representar un riesgo, como cordones, botones, o adornos?

☐ Sí

☐ No

Especificar:

---

|                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>15. ¿La ropa tiene elementos ajustables para adaptarse al crecimiento?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>                            |
| <p>16. ¿La prenda permite el acceso rápido para el cambio de pañal o limpieza?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>Observaciones:</p> |
| <p>17. ¿Las costuras o cierres de la prenda causan irritación en la piel del niño(a)?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>                |
| <p>18. ¿La prenda presenta signos de desgaste tras actividades frecuentes?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>Observaciones:</p>     |
| <p>19. ¿El tejido parece resistente a rasgaduras o daños por juegos activos?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>                         |
| <p>20. ¿Usan ropa protectora adicional para actividades al aire libre?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>Observaciones:</p>         |

**Tabla 9.** *Ficha de observaciones*

**Fuente:** Elaboración propia

### *Modelo de ficha de autopsia de producto*

Universidad Técnica de Ambato  
Facultad Diseño y Arquitectura  
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

| Ficha de autopsia del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Objetivo:</b> Analizar en profundidad las características de una prenda de la marca referencial ecuatoriana para evaluar su diseño. Este análisis permite identificar áreas de mejora en materiales, confección, y diseño, proporcionando información esencial para asegurando que el producto final cumpla con los estándares de calidad y satisfacción del usuario. |                    |
| <b>Instrucciones:</b> Desarme y examine la prenda en sus componentes principales, complete cada sección de la ficha de autopsia documentando los aspectos específicos respectivos de la prenda.                                                                                                                                                                          |                    |
| <b>Marca</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Descripción</b> |
| <b>Factor morfológico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |
| <b>Tipología</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Textura</b>     |
| <b>Forma</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |
| <b>Delantero</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Posterior</b>   |
| <b>Color</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Talla</b>       |
| <b>Factor técnico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |
| <b>Factor de usabilidad</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |
| <b>Ocasión de uso</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |

**Tabla 10.** *Modelo de ficha de autopsia*

**Fuente:** Elaboración propia

## **4.2 Selección de la muestra**

Población hace referencia a un conjunto de elementos total, en donde los individuos, casos, u objetos tienen características similares esto permite obtener información del grupo de interés a cuál se desee generalizar a la investigación ya sea una investigación finita o infinita, esto dependerá del alcance del estudio y de los objetos, conocer la población permite que el investigador defina su alcance de estudio, para decidir si trabajara con la población completa o definirá una muestra que represente a la población (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014).

Muestra se define como un proceso por el cual se elige un subgrupo que va a representar una parte de la población que será estudiada, esto se hace con el objetivo de generalizar los resultados y facilitar la delimitación del problema, dentro de este proceso se encuentran dos tipos de selección de muestra entre ellas, el muestreo probabilístico y muestreo no probabilísticos (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014).

## **4.3 Técnicas de estudio**

Muestra por expertos es un tipo de selección no probabilística que se suele utilizar en las investigaciones cualitativas, esto es realizado con la finalidad de que el investigador pueda seleccionar de manera intencional su público de estudio, con el fin de conocer a los individuos de manera más precisa, saber sus experiencias o habilidades sobre el tema de estudio a tratar. Estos expertos se seleccionan debido a su conocimiento profesional y se considera que su aporte puede ser muy significativo para la comprensión del fenómeno a investigar (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014).

Muestra por conveniencia es al igual que la muestra por expertos es una muestra no probabilística, en donde el investigador se encarga de seleccionar a los participantes de acuerdo a la accesibilidad y disponibilidad que estos posean, este tipo de muestra es usado cuando tiempo y accesibilidad es limitada y es común en estudios exploratorios y cualitativos, este tipo de muestra no elige a los participantes por azar si no que en su lugar,

el investigador contacta con estas personas en su lugar de estudio en donde más fácil le resulte contactar, permitiéndole ahorrar tiempo (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014).

En contexto con el estudio realizado y según las necesidades el investigador lo padres en relación con la ropa regulable, la selección de muestra se centra en padres con hijos que se encuentren en la etapa de la primera infancia es decir de niño de 1 a 4 años, con el objetivo de obtener información sobre las experiencias y expectativas de los padres respecto al producto propuesto por el investigador, para ello se debe seleccionar a padres de familia que se pueda tener cierta accesibilidad para poder interactuar con ellos y sus hijos, con el fin de obtener datos de experiencia directa sobre la comodidad, funcionalidad y durabilidad.

En cuanto a los niños dentro del estudio se los relaciona con el diseño de la prenda para la etapa de la primera infancia, en donde este tipo de muestra debe enfocarse en los niños que se encuentren dentro del rango de edad de 1 a 4 años, que se encuentran ubicados en el Centro de Desarrollo Infantil de la Universidad Técnica de Ambato, ya que dentro de esta etapa los niños experimentan un cambio físico rápido, y sus necesidades en cuanto a la ropa son notorias, permitiendo ofrecerles un producto que se socializara con los padres pero se estudiara a los niños.

### *Población y muestra*

| <b><i>Población</i></b>           | <b><i>Muestra</i></b> | <b><i>Tipo de muestra</i></b> | <b><i>#</i></b> | <b><i>Modelo de instrumento</i></b> |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| <i>Niños primera infancia</i>     | 25                    | Muestra por conveniencia      | 25              | Ficha de observación                |
| <i>Padres primera infancia</i>    | 10                    | Muestra por conveniencia      | 10              | Entrevista                          |
| <i>Diseñadores de moda</i>        | 5                     | Muestras de expertos          | 5               | Entrevista                          |
| <i>Médicos pediátricos</i>        | 3                     | Muestras de expertos          | 3               | Entrevista                          |
| <i>Modelo de prenda regulable</i> | 1                     | Muestras por conveniencia     | 1               | Matriz de autopsia de prenda        |

**Tabla 11.** Población y muestra

**Fuente:** Elaboración propia

#### **4.3.1 Cualitativas**

Según Munarriz (2013), la investigación cualitativa es un proceso que permite llegar a soluciones fiables y facilita la interpretación de datos, comprendiendo experiencias, perspectivas sin cuantificar los resultados, permite explorar temas más complejos o personales, facilitando la recolección de datos descriptivos y no numéricos en donde su análisis se basa en la identificación de patrones y temas, ayudando a tener conocimientos profundos.

Dentro del proyecto se lleva a cabo la investigación a través de diseño, en donde se expone que un tipo de investigación aplicada que se basa en la búsqueda de desarrollar soluciones ante un problema práctico, por lo general el problema se vincula con la creación de un producto en donde se desarrollara una serie de procesos y pruebas como, pruebas de viabilidad, funcionalidad, estética para garantizar la efectividad del diseño, hasta llegar al resultado esperado, esto se logra a través de otras disciplinas que acompañan o forman parte del diseño (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014).

#### **4.4 Elaboración e interpretación de los datos**

El análisis de datos obtenidos mediante las encuestas a padres de familia y diseñadores de ropa infantil, pediatras, observaciones y ficha de autopsia. A continuación, se analizará las respuestas recopiladas.

## Entrevista dirigida a padres de familia

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                            | Ah... si, ay a veces tallas que no se encuentran, por ejemplo, en los centros comerciales hay tallas diversas ósea hablemos, por ejemplo, las tallas americanas con las tallas de aquí ecuatorianas son diferente.                                                                      |
| <b>2. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                            | Si, el problema es que a veces hay tallas que digamos, de cinco a diez y no hay intermedias, digamos cuatro y medio o seis y medio, ajá ese es mi inconveniente.                                                                                                                        |
| <b>3. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                            | Ahí, si poquito sí, porque de chiquita era flaquita y toda la ropa le quedaba grandecita.                                                                                                                                                                                               |
| <b>4. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                            | Si, como es flaquita le queda muy flojo en... en... la cintura.                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>5. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                            | No, no he tenido ninguna dificultad, siempre he encontrado.                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>6. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                            | Mmm... dificultad de encontrar no, dificultad de vestirle mejor creo que sí, porque como crecen muy rápido la ropa que se le va comprando le va quedando muy chiquita.                                                                                                                  |
| <b>7. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                            | No... he tenido dificultad porque simplemente le compro una talla más grande y se acabó.                                                                                                                                                                                                |
| <b>8. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                            | Si, porque a veces los niños nacen muy grandes para lo que son y a veces la edad pues... no hay ropa.                                                                                                                                                                                   |
| <b>9. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                            | Eh...a veces lo que no son eh... entre y medio, ósea solo se encuentra 32, 34 y no una 33 o una 32 y medio, ya que me paso que, a mi hijo grandecito, no le dio una talla 28 le dio una 30, pero en cambio la 30 estaba dos tallas más, entonces eso si es bastante a veces complicado. |
| <b>10. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                           | Hasta ahorita ninguno.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Síntesis</b><br>Las prendas existentes no ofrecen ningún tipo de regulación bien sea por la talla o por la contextura de cada niño, lo que le complica a la mayoría de padres en cada compra, dos padres describen que no encuentran prendas con su gusto de estilo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Tabla 12.** Resultados de entrevista dirigida a padres de familia

**Fuente:** Elaboración propia

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | A ver, eso va dependiendo de la situación económica, yo podría decirle que le podría comprarle cada mes, pero hablemos de unos cada tres meses yo le iba cambiando la talla, entonces ósea, hay que ir cambiando de tres a cuatro meses o a cinco meses.                           |
| <b>2. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Es... es complicado a veces, porque a veces uno se le compra la talla justa digamos y en un mes o dos meses se espera que le quede la misma prenda, pero como ya va creciendo, ese es el inconveniente, que la prenda no se alargue un poquito más y la talla no da para más edad. |
| <b>3. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Cada que cumplía año porque le compro más grande de lo que tiene que ser y porque se ha mantenido bajo talla también.                                                                                                                                                              |
| <b>4. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mmm... cada dos meses, mes y medio.                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>5. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Eh... bueno ahorita tiene un año y ocho meses si he necesitado en pocos meses cambiarle de ropa, ósea ya tiene ropa que no le queda de hace un mes y hay irle comprando con mucha frecuencia de ropa.                                                                              |
| <b>6. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Por su crecimiento ah... unos tres meses ya se va cambiando, bueno como ya va creciendo, por ejemplo, ahorita ya tiene casi dos años, como que ya se le va comprando prendas un poquito más grandes para que le duren un poco más.                                                 |
| <b>7. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | No tan seguido porque crece rápido, entonces la ropa le va quedando ahí, le compro una sola ropita grandecita ya le ocupa de una sola.                                                                                                                                             |
| <b>8. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Cada tres cuatro meses.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>9. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Cada año                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>10. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Eh... cada tres meses más o menos, le compro la ropa grande pero ya a los tres o cuatro meses ya no le queda.                                                                                                                                                                      |
| <b>Síntesis</b><br><p>La mayoría de padres prefieren cambiar la prenda de uno a tres meses, sin embargo, hay otros padres que mencionan que a su crecimiento las prendas son compradas más grandes para que les dure por lo menos hasta llegar año. Debido a su rápido crecimiento, aunque en algunos casos los niños se han mantenido en una estatura por debajo de lo establecido haciendo que la compra de ropa sea más lenta.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**Tabla 13.** Resultados de entrevista dirigida a padres de familia

**Fuente:** Elaboración propia

| Padres entrevistados pregunta N°3<br>¿Qué tan importante es para usted que la ropa de su hijo sea duradera? ¿Por qué?                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Padre entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ósea si es importante, pero hay mucha ropa que es barata y no vale para nada, eh... pero si es importante porque ya no se gasta comprando a cada rato ropa.                                                                            |
| 2. Padre entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Muy importante, porque mientras le dure un poquito más la ropa para no entrar en gastos y que la ropa siga durándole lo más que se pueda, extenderle digamos la vida útil.                                                             |
| 3. Padre entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Muy importante por la calidad de la tela y como son niños y están gateando y jugando la tela de los niños se sabe romper rapidito.                                                                                                     |
| 4. Padre entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Muy, importante porque son pequeños y desgastan rápido las prendas.                                                                                                                                                                    |
| 5. Padre entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | No, tan importante la verdad es mejor que sea más estética, como ellos crecen rápidamente la ropa de calidad se va quedando ahí.                                                                                                       |
| 6. Padre entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Yo creo que sumamente importante, porque se manchan, gatean juegan y se rasgan mucho y a veces solo con ensuciarse ya se daña por el lavado.                                                                                           |
| 7. Padre entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Si más o menos, porque si la ropa le dura le puedo hasta guardar.                                                                                                                                                                      |
| 8. Padre entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Bastante, porque los niños pasan en la tierra, jugando mucho, de pronto se rompe así que si es muy importante.                                                                                                                         |
| 9. Padre entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Muy importante, porque ellos se arrastran y aparte de que ellos se arrastran, se ensucian mucho y hay que estar frecuentemente lavando y el deja, jabón y lo que se cepilla o se pone en cloro a veces, mucho se acaba rápido la tela. |
| 10. Padre entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Muy importante, porque nos ahorra bastante el comprar más ropa.                                                                                                                                                                        |
| <b>Síntesis</b><br><p>La durabilidad de cada prenda es un factor muy importante para cada padre, ya que debido a las actividades de exploración de los niños el desgaste de las prendas es mayor. Sin embargo, uno menciona que no es muy importante ya que la prenda es desechada rápidamente sin terminar su vida útil y otros padres mencionan que prefieren el estilo.</p> |                                                                                                                                                                                                                                        |

**Tabla 14.** Resultados de entrevista dirigida a padres de familia

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Padres entrevistados pregunta N°4</b><br><b>¿Qué tipo de telas, prefiere para la ropa de su hijo, pensando en la comodidad de su hijo?</b>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Como ya dije antes prefiero que sea de algodón, pues ya sabe no, como son pequeños es mejor evitar alergia eh... como le dije hay que ver que ellos estén bien.    |
| <b>2. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Mmm... chuta hoy en día a veces como son niños algo alérgicos, es que la tela sea más gruesa, que sea más suave y que no le moleste.                               |
| <b>3. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | El algodón, pero que sea grueso porque se topa con algo y en seguida se rompe y las licras con tela térmica a dentro porque son las prendas que le han durado más. |
| <b>4. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Algodón siempre de algodón y de preferencias también que la prenda sea transpirable y de manga larga por el sol.                                                   |
| <b>5. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Que sea de... como me dijo, ah... algodón, no que sea sintético.                                                                                                   |
| <b>6. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | A ver, un material tipo sintético no plástico si no un material que sea medio suave, cómodo y duradero creo yo.                                                    |
| <b>7. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Cualquiera, con tal que no sean esas... como puitas, esas pican.                                                                                                   |
| <b>8. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Para los niños considero que algodón, porque es mejor.                                                                                                             |
| <b>9. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Impermeable eh... ahorita porque con la impermeable se ensucia se lava enseguidita y se seca enseguida.                                                            |
| <b>10. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Eh... esa suavita que es de algodón.                                                                                                                               |
| <b>Síntesis</b><br>Las prendas de algodón en donde el textil sea lo suficientemente grueso, son las prendas que los padres prefieren ya que este resiste más los golpes y raspones que se produce el niño al momento de gatear o jugar, de igual forma prefieren el algodón ya que esta evitada alergia a su delicada piel. |                                                                                                                                                                    |

**Tabla 15. Resultados de entrevista dirigida a padres de familia**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Padres entrevistados pregunta N°5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Qué tipo de ajustes para colocar y retirar la prenda le parecen más útiles en la ropa para su hijo?</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>1. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Eh... elásticos claro mmm... porque es más fácil vestir a los niños y no hay que estar ahí invirtiendo mucho tiempo, usted sabe no, a veces se sale al apuro hay que ir al trabajo y en ese momento se necesita un cambio rápido.   |
| <b>2. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Yo creo que los broches, son un poquito más ajá resistentes, así que yo creo que los broches y elásticos, porque los botones a veces les molesta o los cierres a veces les molesta en el cuello.                                    |
| <b>3. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | En los pantalones jeans sería bueno los elásticos antes de las correas porque le lastiman la barriga.                                                                                                                               |
| <b>4. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Yo diría elástico, más rápido.                                                                                                                                                                                                      |
| <b>5. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ah... ósea tirantes no usa pero que si le ajuste el elástico el pantalón para que no se caiga.                                                                                                                                      |
| <b>6. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Eh... yo creyera que botones o broches como que más fácil para sacarse y ponerse.                                                                                                                                                   |
| <b>7. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cierre mil veces cierre.                                                                                                                                                                                                            |
| <b>8. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Eh... yo creo que botones, porque con broches los niños pasan jugando o tal vez, para cambiarles de ropa se mueven mucho y para abrocharles e complicado.                                                                           |
| <b>9. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cierre, broches que son de plástico, eh... en especial es por la seguridad, porque si me ha tocado ropa con broches de metal, pero... a veces ellos se jalas y se raspan o a veces se caen y ya tienen moretones rojitos chiquitos. |
| <b>10. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Eh... los elásticos porque son más fáciles.                                                                                                                                                                                         |
| <b>Síntesis</b><br>El uso de elástico para las prendas de los niños es la mejor opción ya que permite ajustar las pequeñas cinturas de los niños muy delgados y también permiten regularlos al momento que vayan creciendo, también hace que la experiencia de cambio sea más rápida y fácil de poner y quitar, pero, aun así, hay padres que prefieren los cierres. |                                                                                                                                                                                                                                     |

**Tabla 16. Resultados de entrevista dirigida a padres de familia**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Padres entrevistados pregunta N°6</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Si existiera ropa que se ajustara y creciera con su hijo, ¿La preferiría antes que la ropa de tallas fijas? ¿Por qué?</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>1. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                     | No, ósea no digamos normalmente como va siendo el uso de crecimiento, por ejemplos las tallas no se les debería de comprar igual, tendríamos que comprarle grande porque ya no le alcanza, pero prefiero comprarle así, como le dije antes cada cuatro o cinco meses.                        |
| <b>2. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                     | Claro, a más que todo si se pone y se estira un poco que a ponerse una talla que sea estática que no le vaya a quedar y toque conseguir otra prenda, que se vaya estirando la prenda es mejor y fuera un éxito solo irle desdoblado, desdoblado.                                             |
| <b>3. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                     | Si la preferiría porque no se compra a cada rato, pero si se desgasta breve ya no, pero si es de buena calidad ahí sí.                                                                                                                                                                       |
| <b>4. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                     | Si, porque no gastaría mucho y ya tendría una prenda para varios añitos.                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>5. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                     | Eh... si porque sería más ergonómico para él.                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>6. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                     | Claro, porque, porque ya le tendría en un evento especial y necesitaría ropita para ella para que luzca y no le quede grande de un lado ni nada y que le guste.                                                                                                                              |
| <b>7. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                     | Si, un poco, si sería bueno tener una ropita así, que vaya... creciendo.                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>8. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                     | Si, porque implica un gasto menor en ropa y ya se invierte eso en juguetes o comida mismo, porque bueno... todo para bebés es más caro, sería un gasto menos de ropa.                                                                                                                        |
| <b>9. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                     | Si, porque es algo que la talla fija en especial es para bebés, pero para los que van a un año yo les compro ahorita y ya después de unos tres meses ya no le queda, a mi pasó en él, según yo le compré una talla que le iba a durar los seis meses, pero a los tres meses le tuve cambiar. |
| <b>10. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                    | Fuera bueno que existieran.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Síntesis</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| La mayoría de los padres entrevistados se arriesgarían a utilizar prendas regulables, ya que si el producto les resultada podría ser usada como una prenda especial que va creciendo a medida que crece el niño. |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**Tabla 17. Resultados de entrevista dirigida a padres de familia**

**Fuente:** Elaboración propia

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Padres entrevistados pregunta N°7</b>                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                          |
| <b>¿Le gustaría que las prendas que se adaptan al crecimiento, ofrezcan una mejor comodidad y sean fáciles de usar? ¿Por qué?</b>                                                                                                           |                                                                                                                          |
| <b>1. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                | Si, si claro por el poco tiempo que se invierte.                                                                         |
| <b>2. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                | Claro, en economía y calidad y uso para el también porque es más práctico.                                               |
| <b>3. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                | Si, pero ahí si tocaría comprarle diferentes diseños.                                                                    |
| <b>4. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                | Claro, por la rapidez mismo, mucho mejor.                                                                                |
| <b>5. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                | Si, por la facilidad al cambiarles y a uno mismo se demora menos en vestirles.                                           |
| <b>6. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                | Claro que sí, ósea porque es incómodo el estar cociendo o doblando ese tipo de cosas creo yo.                            |
| <b>7. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                | Si, cojo meto y se acabó.                                                                                                |
| <b>8. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                | Si, porque se mueven mucho y al momento de cambiarles todo se complica.                                                  |
| <b>9. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                | Si, porque... hay ocasiones que, bueno en especial en ellos he visto que no hay como ponerles cosas muy apretadas y así. |
| <b>10. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                               | Claro, para darle comodidad a mi hijo.                                                                                   |
| <b>Síntesis</b><br>Los padres en general expresan que si ya que, mediante ello, ellos pueden ahorrar tiempo en colocarles su prenda y a su vez mencionan la comodidad que el niño tendrá al ya sentirse cómo he identificado con la prenda. |                                                                                                                          |

**Tabla 18.** Resultados de entrevista dirigida a padres de familia

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Padres entrevistados pregunta N°8</b>                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Ha comprado anteriormente ropa que crezca con su hijo y si no es así le gustaría vivir esa experiencia? ¿Por qué?</b>                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>1. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | No, no, porque no sé qué es eso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>2. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | No, pero si me gustaría vivirla, fuera excelente m... por la forma de la prenda que se va a seguir extendiendo un poquito más.                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>3. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | Ósea... si me gustaría como que experimentar eso a ver cómo va con el crecimiento de mi hija.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>4. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | Si, para no tener que estar cambiando de ropa a cada rato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>5. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | No, pero eh... ósea si sería interesante no, a veces se le compra un poco más grande, pero le queda porque obviamente es más grande y no porque se estira, así que si sería interesante eso.                                                                                                                                                                  |
| <b>6. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | Mmm... la verdad que no, no hemos comprado, pero tampoco compramos justo de la talla de ella no, siempre una tallita más y sería interesante el ver cómo funciona.                                                                                                                                                                                            |
| <b>7. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | Si, tal vez, es algo nuevo, algo diferente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>8. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | No he comprado, pero si me gustaría.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>9. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | Si, porque sería bonito verle ósea... porque pongamos yo que se unos dos años y verle que la ropita que al él le encanta, él siga poniéndose, entonces eso por lo menos le va a quedar un añito más y no se va a desperdiciar mucho, entonces la ropa que no les queda, entonces una de dos se vota a la basura o se va a regalar a alguien más que necesite. |
| <b>10. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                    | Me gustaría vivirlo, para no cambiarlo frecuentemente de ropa, pero no he comprado.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Síntesis</b><br>Ninguna madre ni padre sabe sobre la existencia de este producto, sin embargo, les gustaría probar la prenda ya que el solo hecho de que este le brinde un tiempo más prologado, para cada padre esto resulta beneficioso ya que es un ahorro representativo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**Tabla 19.** Resultados de entrevista dirigida a padres de familia

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Padres entrevistados pregunta N°9</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Cuál es su principal preocupación cuando compra ropa para su hijo: el costo, la comodidad, la durabilidad o el estilo?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>1. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Como le dije, es dependiendo de la situación económica, pues porque a veces se tiene a veces no se tiene, entonces eh... si es dependiendo del bolsillo de cada uno, eso define el material y tipo de ropa que se compre.                                                |
| <b>2. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ahí, las tres van juntas ahí ajá.                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>3. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mmm... una es el costo, el otro que le dure, el otro es que le quede y eso... porque el problema de mi hija es la cintura de ahí, toca comprarle con correa o toca llevar a ponerle elástico y eso es duro de encontrar pantalones con elástico.                         |
| <b>4. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ah... durabilidad y el estilo, debe ser algo cómodo licras, pantalones flojos, ropa cómoda.                                                                                                                                                                              |
| <b>5. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Eh... que sea comodidad la comodidad me parece para mí más y que sean holgadas porque se la pasan correteando por ahí.                                                                                                                                                   |
| <b>6. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Eh... la durabilidad en este caso, costo igual, pero igual va a seguir siendo caro, si se busca que al menos le dure algún tiempo.                                                                                                                                       |
| <b>7. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Eh... creo que el estilo de la ropa que quiero no se encontrar, entonces es eso.                                                                                                                                                                                         |
| <b>8. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Durabilidad y comodidad siempre, porque como los niños pequeños todavía no hablan, entonces no se sabe si les duele o algo les molesta y durabilidad como dije están en todos lados y de repente se rompe es mejor que dure.                                             |
| <b>9. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | La durabilidad, ya que creo con eso, porque para ellos lo que se caen, se raspan y a veces es como que la tela... Bueno hay telas que, si duran y son cómodas, pero hay otras que ya se cae y se lastima y parte que se lastiman las rodillas se lastima la entrepierna. |
| <b>10. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | La durabilidad.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Síntesis</b><br><p>La mayoría de padres opta por elegir la comodidad de sus hijos ya que esto le permitirá a cada uno de sus hijos sentirse mejor con la prenda de uso diario, mientras que otros prefieren las tres o solo seleccionan el estilo, cabe destacar que mencionan que las tres carteristas son fundamentales ya que no solo será una prenda bonita a la vista, sino que también tendrá su buen precio es decir accesible y a su vez será muy cómodo para el niño.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**Tabla 20. Resultados de entrevista dirigida a padres de familia**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Padres entrevistados pregunta N°10</b>                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Estaría dispuesto a pagar más por prendas que duren y que crezcan con su hijo?</b>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |
| <b>1. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ósea, si tengo plata sí, porque hay veces que no mismo se tiene y es en lo último que se piensa es en pagar más por algo más caro.                                                                     |
| <b>2. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | Como todas viendo el costo, calidad y precio pero que sean buenas ajá, un poco más.                                                                                                                    |
| <b>3. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | Si, porque no estaría comprando, cada pasando el tiempo es decir cada dos o tres meses.                                                                                                                |
| <b>4. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | Si, son duraderas sí, pero si no, no.                                                                                                                                                                  |
| <b>5. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | Si, si estaría dispuesto a pagar más.                                                                                                                                                                  |
| <b>6. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | Eh... ósea en relación al costo que tiene no sé, tal vez un cinco o diez más, del costo que tiene ya la ropita del niño no.                                                                            |
| <b>7. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | Depende si no sube tanto claro, igual si la tela es buena claro.                                                                                                                                       |
| <b>8. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | M... creo que cinco más de lo habitual sí, si sería aún accesible.                                                                                                                                     |
| <b>9. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | Si, bueno la ropa a veces se les compra en 15 dólares, bueno unos 25 dólares no estaría mal, porque se podría decir que es ropa duradera y parte de eso con el crecimiento de ellos ayudaría bastante. |
| <b>10. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | Si, podría ser que sí, podría pagar 30 dólares.                                                                                                                                                        |
| <b>Síntesis</b><br>Se encentran en la posición de pagar un 10% más de lo que habitualmente se gasta, ya que el echo de garantizarles o demostrarles la efectividad de la prenda, son conscientes que podría ser más costosa, sin embargo, saben que les durará más y el beneficio sería a largo plazo. |                                                                                                                                                                                                        |

**Tabla 21. Resultados de entrevista dirigida a padres de familia**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Padres entrevistados pregunta N°11</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Le gustaría que la guardería le informe sobre la existencia de este tipo de ropa? ¿Por qué?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>1. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Este si pos, porque, porque van creciendo no se van quedando estáticos, por lo general no se le puede comprar justo ahí a la medida, porque de aquí a un mes ya no le alcanza.                                                                                                                                                                                          |
| <b>2. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Si, fuera chévere porque ellos tienen como cuantas diferentes edades de niños, así que saben un poquito más sobre las tallas de niños así, que ellos saben un poquito más, digamos ellos saben cómo se comporta la prenda cuando usa cada niño.                                                                                                                         |
| <b>3. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Si, para experimentar como es la calidad de la tela y ver si en verdad va creciendo conforme crece mi hija.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>4. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Si, por que saber de las prendas sería un gasto menos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>5. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Si, porque eso les ayuda a ellos a estar más cómodos y a nosotros a gastar menos.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>6. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Creo que, si sería una buena iniciativa mismo, fomentar aquí mismo en la universidad también, ciertas campañas podrían ayudar.                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>7. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Si, si es que existe, sí.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>8. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Si, porque bueno, mm... es decisión de cada quien, pero eso es tener opciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>9. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Si, porque en él, ósea mandamos hacer un mandil y se me pareció súper como y aparte de eso, no es ni tan caliente ni tan frío es para un ambiente muy neutro y es fácil de lavar la verdad y la tela mismo es duradera, en cambio en mi otro hijo le compre un mandil para la escuelita de él y eso no me duro más de tres meses, me toca volver a comprar otro mandil. |
| <b>10. Padre entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Claro, para tener el conocimiento de que existen esas prendas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Síntesis</b><br><p>Que la guardería les informe, para los padres es un punto clave ya que la guardería puede ser un punto clave de información sobre una sugerencia ante la topa de sus hijos siempre y cuando sea de beneficio hacia los niños, del mismo modo esto les permitirá tener otra opción de prendas, en donde cada uno comenta que mediante una experimentación e interacción con la prenda les podría convencer de convertir en un aliado a las prendas regulables.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Tabla 22. Resultados de entrevista dirigida a padres de familia**

**Fuente:** Elaboración propia

## Entrevistas dirigidas a diseñadores

| Diseñadores entrevistados pregunta N° 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cómo lleva a cabo la elección de materiales para la ropa infantil y cuáles son las principales consideraciones que toma en cuenta?                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1. Diseñador entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Generalmente lo que son la parte alérgica, netamente tiene que ser de algodón el producto para que no cause ninguna irritación o alergia a los niños, por la misma razón que ellos necesitan y están en contacto muchas veces con la parte de las bacterias y todo eso entonces sí, es importante seleccionar los materiales adecuados y delicados en este sentido como, por ejemplo, fibras de algodón, no fibras sintéticas porque en este caso pueden lastimar e irritar la piel, del niño o bebé.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2. Diseñador entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Una de las principales consideraciones es que... para los bebés se debe tener características específicas, de suavidad al tacto que deben ser regulables he... que no deban provocar incomodidad y un cien número de cosas muy específicas, en cuanto a los niños ya esto va cambiando un poquito pero si hay que considerar también el hecho de que en esas edades ellos tienen mucho movimiento, ellos saltan, brincan he... sus movimientos físicos son mucho más amplios que los adultos, entonces si hay que cuidar eso y por eso creo que el tejido de punto es muy afín al construir prendas de niños.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3. Diseñador entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Yo pienso que el material con el que se... confecciona la ropa infantil tiene que ser sumamente bien seleccionada entonces yo por lo general para hacer ropa de niños utilizo materiales lo que son más naturales, algodones, lino, utilizo una gabardina, pero la gabardina si viene a ser digamos un material compuesto, pero en lo posible tengo la mayor cantidad de fibras naturales, eh... algunas prendas que echo en denim, pero del denim que viene en algodón ahora hay otros materiales alternativos, pero lo que si no comparto yo nunca y creo que es lo que no se puede hacer es confeccionar ropa de niño con sintéticos, eso no, una porque no pensamos que los niños son bien activos están jugando, están saltando, están ensuciándose y el sintético no es tan transpirable y ellos necesitan un material que les ayude a la transpirabilidad y además de eso, que los materiales naturales son más amigables con el mismo cuerpo, con la misma piel, no producen alergias ni reacciones como sucede con lo sintético, ósea ese es mi modo de pensar y sentir desde mi punto de vista y como mamá he tenido experiencia con mis hijos. |
| 4. Diseñador entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tengo en cuenta la temporada y la colección que voy a desarrollar como punto de partida en base a eso paso a la selección de siluetas o tipologías, para así determinar los tejidos, texturas y colores tanto de las bases textiles como de los insumos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5. Diseñador entrevistado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Para la ropa infantil, los materiales deben ser suaves, duraderos y transpirables. Considero especialmente el algodón orgánico y mezclas de algodón con elastano que permiten movilidad sin irritar la piel sensible de los niños. También busco materiales hipoalergénicos y que se puedan lavar con frecuencia sin perder calidad, ya que la ropa infantil requiere un mantenimiento frecuente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Síntesis</b><br>Para los diseñadores, la ropa infantil debe ser mucho más que solo una prenda ya que esta también debe cuidar, proteger y acompañar el crecimiento activo de los niños. Por eso, eligen materiales naturales como el algodón orgánico, suaves y transpirables, que evitan alergias y respetan la piel sensible de los más pequeños. Rechazan los sintéticos, ya que limitan la |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

transpiración y pueden causar incomodidad, especialmente en niños en constante movimiento. Además, buscan que las prendas sean duraderas y fáciles de lavar, adaptándose a la necesidad de limpieza frecuente sin perder calidad. Cada colección se piensa desde las estaciones del año, los colores, y la funcionalidad, creando ropa que permite que los niños jueguen, exploren y se sientan cómodos, con libertad para ser ellos mismos.

**Tabla 23. Resultados de entrevista dirigida a diseñadores**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Diseñadores entrevistados pregunta N° 2</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Cómo aplica la comodidad y la movilidad de los niños al momento de diseñar prendas infantiles?</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>1. Diseñador entrevistado</b>                                                                       | En la parte de la funcionalidad en este sentido, sí la funcionalidad los movimientos que los niños hacen, por ejemplo, poder trabajar con las coderas, con las rodilleras para que se pueda generar este tipo de facilidad en este sentido o mecanismos de función que se llama cierres, que son un poco más para utilizar las prendas de los niños.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>2. Diseñador entrevistado</b>                                                                       | Creo que hay que seleccionar adecuadamente los materiales, como materiales que sean confortables, cómodos, frescos que permitan la libertad de movimiento y eso, por un lado, por otro lado, es el echo eh... de la utilización de elásticos porque eso le sirve mucho a que se ajuste y que también tengan ese espacio para que pueda tener esa forma de adaptación de la prenda a su cuerpo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>3. Diseñador entrevistado</b>                                                                       | A ver, yo creo que más importante para mí y tengo que pensar es, en la comodidad del diseño entonces, en cuanto a la ergonomía a lo que se necesita en ese momento como de realizar las actividades, el que hace y todo, va a depender del tipo de prendas, ósea de la línea que yo confecciono si es por ejemplo, una ropa deportiva procuro hacer una talla, no una talla más grande si no una talla más completa, ósea tomar en consideraciones adecuadamente la estatura, la antropometría del niño para poder realizarle la prenda, ósea que no le quede ni muy grande ni muy justa, en cuanto a lo largo de pantalones o largo de mangas si no, trabajar con tallas competas, si es una ropa formal como para una fiesta o así del mismo modo es una prenda que tiene que estar un poco más ajustada al cuerpo del niño, pero no tiene que apretarla ni sentirse comprimido de acuerdo con la actividad que ellos tienen no le dan como para un adulto, hasta el pensamiento del niño es, ósea de que para tal ocasión tengo que estar formal, tengo que estar quietito, tengo que estar paradito y tengo que controlarme, entonces los niños no piensan en eso, ellos están un ratito quietitos y se van a ser su vida, sus acciones de niño, entonces hay que pensar en eso también que los niños deben sentirse cómodos y seguros con las prendas que porten en ese momento, así que yo considero que en eso hay que pensar y en darle esa comodidad es lo principal. |
| <b>4. Diseñador entrevistado</b>                                                                       | La comodidad y movilidad de las prendas se garantizan desde la selección de textiles procurando seleccionar bases naturales como el lino y el algodón pasando al diseño el cual se evalúa en su funcionalidad y pasando al desarrollo del molde, de todas las prendas se realiza una verificación para aprobar su diseño y funcionalidad lo cual es de principal importancia debido a que se procura cuidar el bienestar de nuestro usuario.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>5. Diseñador entrevistado</b>                                                                       | Me enfoco en diseños que permitan a los niños moverse libremente. Por ejemplo, uso patrones amplios o materiales elásticos que no restrinjan los movimientos. También considero el ajuste adecuado en                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | cintura, piernas y hombros para que las prendas no aprieten y los niños puedan jugar y explorar sin incomodidad. |
| <b>Síntesis</b><br>Los diseñadores consideran que la ropa infantil debe acompañar el movimiento natural de los niños, adaptándose a sus actividades diarias sin limitarlos, a su vez deben priorizar la comodidad mediante el uso de materiales elásticos, frescos y ergonómicos que brindan libertad de movimiento. Incorporan detalles como coderas y rodilleras para mayor durabilidad, así como cierres y elásticos que permiten ajustes prácticos y cómodos. Desde la elección de telas naturales como el algodón y el lino hasta el diseño y la confección, cada prenda pasa por un cuidadoso proceso para asegurar que el niño se sienta cómodo, seguro y libre para explorar su entorno en cualquier momento. |                                                                                                                  |

**Tabla 24. Resultados de entrevista dirigida a diseñadores**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Diseñadores entrevistados pregunta N° 3</b><br><b>¿Cuáles son los principales desafíos técnicos que enfrenta cuando diseña ropa para el uso diario de los niños?</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                        | Bueno en ese sentido, se podría trabajar más con buscar más la parte de los materiales y los insumos eso sería como mayor énfasis de trabajar con los niños, para que pueda tener durabilidad y el textil que sea de calidad para que pueda ayudar en este caso recomendando netamente el algodón, fleece algodón dependiendo de la línea y el tipo de prenda que se vaya a trabajar con los niños, en esas etapas que son normalmente delicadas, es la etapa por ejemplo de seis meses a un año están queriendo experimentar, cuando ya empiezan a gatear todo eso requiere otro tipo de textiles un poquito más flexibles y duraderos ya que ensucian mucho los niños. |
| <b>2. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                        | A ver... duradera creo que es el hecho de que tiene que ser am... de alguna forma se tiene que ir regulando el tamaño eh... duradera eh bueno la resistencia también creo que se da por el tema que hay que establecer, definir y estudiar un poquito, cuáles son los movimientos que hacen los niños para definir esos puntos en donde se debe considerar los materiales, que sean mucho más resistentes porque no podríamos colocar material resistente en toda la prenda, si no en puntos específicos donde se requiera.                                                                                                                                              |
| <b>3. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                        | Eh... bueno yo consideraría que los principales desafíos técnicos, es aplicar el uso adecuado de la maquinaria de costuras, con puntadas por pulgada y acabados, acabados de calidad, esos son los principales desafíos porque una prenda que este mal confeccionada, mal cocida, en manos de un niño no duran nada, entonces en la parte técnica consideraría yo que es la confección, una adecuada calidad en la confección.                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>4. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                        | Uno de los desafíos es la validación y verificación de las prendas ya en las muestras físicas por lo cual es sumamente importante que exista el proceso de muestras ya que, en este punto se asegura que las prendas cumplan con todos los requerimientos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>5. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                        | La durabilidad es un desafío técnico: las prendas deben soportar el desgaste diario. Además, el diseño de cierres y costuras debe ser seguro y cómodo, evitando cualquier material o accesorio que pueda irritar o causar incomodidad. La adaptabilidad para el crecimiento también es un reto, ya que las prendas deben ajustarse sin restringir la movilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Síntesis</b>                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Los diseñadores destacan que, para la ropa infantil, es esencial elegir materiales duraderos y de alta calidad, como el algodón y el fleec, que soporten el desgaste de las etapas más activas de los niños. Estos textiles no solo deben ser flexibles y resistentes, sino también estratégicamente reforzados en áreas de mayor roce, como codos y rodillas, para prolongar la vida útil de las prendas. A nivel técnico, la confección cuidadosa es crucial; las prendas deben contar con acabados de calidad y puntadas fuertes para resistir el uso constante. Además, cada pieza debe pasar por una verificación rigurosa para asegurar que cumpla con altos estándares de durabilidad.

**Tabla 25. Resultados de entrevista dirigida a diseñadores**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Diseñadores entrevistados pregunta N° 4</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Qué aspectos del diseño considera que podrían mejorarse en la ropa infantil actual para hacerla más útil o práctica?</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>1. Diseñador entrevistado</b>                                                                                             | Eh... podría ser un poco la parte de la ergonomía, ver a parte de la ergonomía, ver la parte de las facilidades, ahora existe en... las nuevas tecnologías ciertos instrumentos o correas, para eh... buscar la manera de caracterizar estos elementos, genéricamente buscar alternativas de materiales, alternativas de mecanismos de función, también se puede generar, instrumentos diferentes a los que tengamos en los textiles, el patronaje también tiene que estar muy latente observando a cada momento que es lo que está pasando al momento ergonómico de los niños.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>2. Diseñador entrevistado</b>                                                                                             | Mmm... bueno creo que se deberían considerar, en algunos casos si se hace en otros no se les considera, pero creo que los aspectos que he venido manifestando como, la regulación, el tema de que sea ajustable, como el tema de la selección de materiales, son puntos importantes que deberían marcar la diferencia en el desarrollo de un producto de ropa infantil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>3. Diseñador entrevistado</b>                                                                                             | En cuanto a la portabilidad, la funcionalidad, en los sistemas de cierre y oclusión, eh... en trazos en... trazos adecuados, en medidas en tamaños correctos, en puños en escotes de cuellos, ósea eso es no sé, trabajar con sistemas de oclusión que sean fáciles de usar tanto para los niños y los padres porque hay muchas prendas que son bonitas estéticamente por el diseño, pero tienen mucha cantidad de elementos o utilizan accesorios que complican el momento de vestirle, complican el momento de colocarle la prenda al niño o que el niño mismo pueda vestirse, o que el mismo pueda ser autosuficiente y colocarse la prenda, entonces, los cuellos son muy cerrados, los hombros no tiene la caída del hombro, el puño por economizar el textil hoy en día les hacen muy estrechos, ósea eso considero que hay que fijarse muy bien y que van ayudar bastante, bastante tanto a los padres como a los niños. |
| <b>4. Diseñador entrevistado</b>                                                                                             | Educar tanto al cliente como al productor en el uso de bases naturales ya que en el mercado se puede apreciar la invasión de ropa económica, más asequible en bases sintéticas las cuales perjudican la salud de los niños con alergias e irritaciones, además que son altamente inflamables el uso de esto debe ser mínimo, pero por esta razón el público debe estar educado al respecto tanto para plantear el producto como a la hora de adquirirlo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>5. Diseñador entrevistado</b>                                                                                             | Creo que se podría mejorar en cuanto a ajustes flexibles que crezcan con el niño y en la facilidad de cuidado. Por ejemplo, más piezas con cierres sencillos o con elásticos ajustables permitirían una mayor adaptabilidad. Además, prendas reversibles o con doble función, como pantalones que se conviertan en shorts, podrían ser útiles y reducir la necesidad de más prendas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### Síntesis

Mencionan que la comodidad de los niños se refleja en detalles ergonómicos como cierres accesibles y elásticos ajustables que facilitan que los niños se vistan solos, también sugieren incorporar nuevos materiales alternativos que hagan las prendas más cómodas y fáciles de usar, sin comprometer la seguridad o la salud. También es clave educar a los padres sobre los beneficios de los materiales naturales, frente a los sintéticos que, aunque económicos, pueden causar alergias e incluso representar riesgos, los diseñadores proponen prendas versátiles.

Tabla 26. Resultados de entrevista dirigida a diseñadores

Fuente: Elaboración propia

### Diseñadores entrevistados pregunta N° 5

#### ¿Qué tipos de sistemas de oclusión considera más adecuados para facilitar la adaptabilidad en la ropa infantil?

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Diseñador entrevistado | En este caso los velcros y los botones automáticos son más fáciles que un cierre o un botón, son más directos y prácticos para abrir de inmediatamente la prenda.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. Diseñador entrevistado | Elásticos que se puedan ajustar, botones, ojalillos, principalmente en las pretinas em... generar también, en los puños del pantalón que se vayan autorregulando talvez, que sean más grandes o más pequeños que vayan ampliándose de acuerdo al crecimiento que va teniendo el niño esos son los que se me ocurren por el omento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3. Diseñador entrevistado | A ver, los elásticos son estos elementos que nos ayudan a la adaptabilidad de la ropa infantil hoy en día hay esos elásticos que son regulables que le digo, que en la gran mayoría de pantalones los utilizan, el elástico que tiene en el centro un agujerito como para ojal, si que nos ayuda a ir regulando las cinturas el... velcro, el velcro no, no soy tan amiga de utilizar en las prendas infantiles por el mismo echo de sus textura, entonces muchos resultan ser muy ásperos para estar en contacto con la piel, eh.. cierres broches, son... son... insumos que se utilizan eh... regularmente en prendas pero no siempre nos dan como esa facilidad de yo puedo, como un broche me va ayudar a crecer o achicar una prenda, puede ser que sí que en un diseño coloque un broche y en el momento de apretarlos me achica la prenda y cuando quiero que crezca suelto el broche y la prenda se me haga grande, puede ser que sí, .botones consideraría que no, pero pasadores, a menos, a menos de que no sé, por diseño la prenda vaya a cambiar digámoslo así su forma, hoy es la prenda pequeña pero si le incluyo unos ojalillos y unos pasadores y le adiciono una faja la prenda me va a crecer no lo sé pero de que si estoy segura es que el elásticos es el mejor aliado para adaptar una prenda. |
| 4. Diseñador entrevistado | Depende el segmento para él bebe, por ejemplo, broches, así como cruces que faciliten su uso y así vario acorde al segmento y tipo de prendas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5. Diseñador entrevistado | Los elásticos ajustables y los broches a presión son ideales, ya que son seguros, fáciles de abrir y cerrar, y permiten el ajuste sin incomodar al niño. También utilizo velcro suave en ciertas prendas, especialmente para bebés, ya que facilita cambios rápidos y evita el uso de botones pequeños que podrían ser peligrosos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### Síntesis

Se destaca que los elementos de ajuste en la ropa infantil deben ser fáciles de manejar, seguros y adaptables al crecimiento de los niños. Prefieren elásticos regulables, especialmente en pretinas y puños, ya que permiten que la prenda se ajuste cómodamente con el crecimiento del niño. Los broches automáticos y los cierres ya que ofrecen un uso práctico y seguro,

especialmente para bebés, permitiendo cambios rápidos sin el riesgo de piezas pequeñas que podrían ser peligrosas. Aunque los botones y cierres son comunes, muchos diseñadores prefieren alternativas más prácticas y suaves que no causen incomodidad en la piel sensible de los niños. En general, los elásticos ajustables se consideran el aliado principal para adaptar las prendas.

**Tabla 27. Resultados de entrevista dirigida a diseñadores**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Diseñadores entrevistados pregunta N° 6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Se guía por alguna tendencia actual en la moda infantil al diseñar ropa para niños para el proceso de diseño?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | No, necesariamente porque genera de pronto otros elementos, otras necesidades y otras problemáticas pero si debe ir de la mano ya que netamente siempre se va como que alineando un poco esa parte de las tendencias y de acuerdo con las necesidades que se tiene, para las actividades de los niños netamente, entonces no todo lo que en tendencia se puede aplicar o se puede aterrizar ciertos elementos al contexto que esta, porque no es lo mismo la parte de las tendencias y trabajar netamente solo con ellas, si no ver en el círculo que se está trabajando con los materiales que se tiene, porque a veces muchas veces no existe ciertos elementos que se pueda trabajar con la ropa de los niños. |
| <b>2. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sí, se debería utilizarse porque es lo que eh... de forma macro y micro se va estableciendo de acuerdo a la visión de los consumidores eso es un... enfoque y canalizar el concepto que ellos están acostumbrados, de acuerdo a su contexto, en base a ello se generaría todo el proceso tanto investigativo, inspiracional y de desarrollo de producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>3. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | No, no, ósea tendencia, tendencia, fijarme en tendencia específicamente no, obviamente yo cuando hago ropa, pero si miro que es lo que actualmente se ve, eh... que es lo que está de moda, que es lo que está en tendencia, pero así fijarme, fijarme en una tendencia no, en lo que yo más me fijo y podría ser parte de una tendencia, es lo que les gusta a los niños, en lo que ellos consumen visualmente, en el gusto, la preferencia de ellos antes que la tendencia.                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>4. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | En realidad, eso depende mucho de la temporada y colección que este en proceso de desarrollo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>5. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sí, pero con un enfoque en la funcionalidad. Las tendencias en colores y estampados pueden aportar modernidad y estilo, pero siempre aseguro que la prenda cumpla con las necesidades prácticas y de seguridad antes de seguir una moda. Las tendencias sostenibles, como el uso de materiales ecológicos, son muy importantes en mis diseños.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Síntesis</b><br><p>Las tendencias en ropa infantil pueden aportar estilo y modernidad, pero nunca deben imponerse sobre la funcionalidad y comodidad que los niños necesitan. Aunque se observan las tendencias en colores, estampados o materiales sostenibles, el objetivo principal es satisfacer las necesidades prácticas y de seguridad de los niños, priorizando su contexto y actividades diarias. Más allá de la moda, enfocándose en lo que realmente les gusta y resulta cómodo para los niños, equilibrando el atractivo visual con materiales de durabilidad y confort.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Tabla 28. Resultados de entrevista dirigida a diseñadores**

**Fuente:** Elaboración propia

**Diseñadores entrevistados pregunta N° 7**

**Si tuviera que diseñar una colección de ropa infantil regulable, que crezca con el niño, ¿qué elementos clave consideraría?**

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Diseñador entrevistado</b> | Los mecanismos de función serían una pieza muy importante donde podemos hacer pliegues o podemos hacer ciertas pinzas, ajustes, de pronto algunos pequeños detalles como poner resortes, como poner de pronto encajes o prendas reversibles también, con cierto tipo de materiales para que pueda luego agrandar un poquito la prenda porque la etapa de los bebés va creciendo y la ropa automáticamente va quedando a un lado y tiene que la madre o familiares ir comprando y renovando las prendas porque realmente los niños crecen y la ropa va quedando ahí, como un desecho ya entonces eso sería, buscar alternativas tanto ergonómicas, prendas reversibles, alternativas que tengan otras funciones y de cuero a eso se podría reutilizar ese tipo de prendas.                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>2. Diseñador entrevistado</b> | Como ya lo mencioné el tema de los textiles, es muy importante ya, también hay que fijarse en las actividades que hace cada niño y mediante eso captar las necesidades y poder elaborar un producto que responda adecuadamente al problema que se ha venido presentado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>3. Diseñador entrevistado</b> | Holguras, las adecuadas, yo considero que una prenda puede crecer como me dice usted con el niño sí, pero no por mucho tiempo, porque los niños crecen rápidamente, de pronto va a depender mucho también, del desarrollo del niño para que la prenda le acompañe un cierto tiempo, porque si el niño de uno a dos a tres años crece mucho, la prenda le va a quedar pequeña muy, muy pronto porque nosotros no podemos dejar suficiente medida de holgura pensando en que el niño va a crecer le va a quedar, le va a quedar después sí, pero no le va a quedar ahora, los elementos como por ejemplo, elásticos en la cintura, en los pantalones, es algo que nos ayuda a que vaya creciendo conforme va creciendo niño eh... digamos que tanto puños como fajas, chompas en pantalones, también nos ayuda a de cierto modo, a regular la prenda entonces le escondo el puño al pantalón, se le achica pero cuando crece el niño bajo el puño del pantalón y el pantalón le crece, esas cosas pensaría yo. |
| <b>4. Diseñador entrevistado</b> | No considero que sea una opción apropiada tiene un nivel de dificultad alto, considerando que el usuario en este caso el niño ya tiene voz y voto en la compra desde los tres años es decir también tiene sus exigencias entonces no solo dependería del crecimiento al que debería adaptarse o regularse, sino también al gusto de usuario el cual es muy variable tanto en niñez como adolescencia, llegando a dejar de utilizar prendas no solo porque ya no les del talle sino también porque les ha perdido el gusto a las mismas ( de ser el caso contrario siluetas oversize que luego quedarían como slimfit).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>5. Diseñador entrevistado</b> | Incluiría materiales elásticos y sistemas de ajuste en cintura, puños y hombros. Los patrones amplios y los elásticos ajustables permiten que las prendas se adapten al crecimiento del niño. También consideraría materiales duraderos y resistentes a los lavados, para que las prendas puedan acompañar al niño por más tiempo sin deteriorarse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**Síntesis**

Se sugieren que los mecanismos de ajuste, como pliegues, pinzas, elásticos y detalles como encajes o prendas reversibles, son clave para lograr que la ropa infantil acompañe el crecimiento de los niños de forma funcional y duradera. Aunque la ropa no podrá siempre adaptarse al rápido crecimiento de los niños, holguras adecuadas y sistemas de ajuste en cintura, puños y hombros permiten una buena adaptabilidad, ampliando la vida útil de cada prenda. También consideran la importancia de seleccionar

materiales duraderos y resistentes a lavados frecuentes para que la ropa mantenga su calidad, destacan que el niño, a medida que crece, comienza a expresar sus propias preferencias de estilo.

**Tabla 29. Resultados de entrevista dirigida a diseñadores**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Diseñadores entrevistados pregunta N° 8</b>                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Cómo prueba la funcionalidad y el ajuste de las prendas en los niños antes de lanzar una colección al mercado?</b>                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>1. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                       | Mmm... como eh... de pronto en la parte del funcionamiento y mecanismos de función, esos son sumamente importantes, para que le pueda dar al niño esa parte de al momento del gateo al momento de ensuciarse o de estar en el impacto con la naturaleza o el impacto por ejemplo cuando se va a un... a un parque, siempre ellos van a ese contacto con la suciedad o con el medio ambiente entonces requiere mucho esa parte de los materiales que se puede aplicar en la parte de los niños, cuerina por ejemplo, en ciertos aspectos donde ellos tienen mayor fricción, en ciertas actividades que ellos deben tener, para probar la prenda eh... podría ser un día o dos días, dependiendo de cómo va generando a través de los productos que se colocó y vas aplicando que movimientos hacen y se va creando otras ideas, otro mecanismos de función.                           |
| <b>2. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                       | Se deberían hacer pruebas de usabilidad eh... se debería generar talvez, con grupos focales y adaptándole a sus movimientos específicos, para que se pueda ver eh... desde la perspectiva de ellos en el momento que se está usando la prenda, sin embargo, no es tan usual esta eh... fase de evaluación, pero creo que se debería hacer no solamente a niños si no aun grupo específico extraído del grupo focal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>3. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                       | Probándole al niño ahí si como usted dice, probándole al niño, como usted dice, tan cual ahí sí, probarle al niño, hay que ver como el niño se siente con la prenda, siempre he dicho nosotros no podemos hacer una prenda aplicándole solo medidas, trazando, patronando, confeccionando y ya, se va al mercado no, hay que probar esa prenda en niños, en la persona que va a portar, me refiero a vestir esa prenda, entonces esa es la única forma, de hacer la prenda, probarle al niño, ver cómo se siente, preguntarle cómo se siente, ver cómo le queda y de ahí darme cuenta de que definitivamente está bien las sisas, mangas, largos, el ancho, cinturas incluso hasta cuando las prendas tienen elásticos en la cintura hay que estar seguro de que el elástico no comprima del todo la cinturita del niño y eso cuando nos damos cuenta, es cuando probamos la prenda. |
| <b>4. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                       | En el proceso de validación y verificación de las muestras el cual se realiza incluso antes de presentar la colección, para aprobación se lo realiza en niños que estén dentro de la talla base los cuales utilizan las prendas para su valoración y apreciación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>5. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                       | Hago pruebas con niños de diferentes edades dentro del rango objetivo, observando cómo se mueven y juegan con las prendas puestas. Recibo retroalimentación de los padres sobre la comodidad y facilidad de uso. También evaluamos la resistencia de los materiales y cierres en condiciones de uso real, para asegurarnos de que las prendas soporten el uso diario.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Síntesis</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| La importancia de los mecanismos de ajuste y resistencia en las prendas para adaptarse a las actividades diarias de los niños. Debido a su contacto constante con el suelo, la suciedad y el entorno en espacios como parques, es fundamental utilizar |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

materiales que soporten fricción y desgaste, como la cuerina en zonas específicas. Para asegurar el confort y la practicidad, sugieren realizar pruebas de usabilidad en niños, observando sus movimientos y ajustando el diseño según sus necesidades. Este proceso incluye pruebas en diferentes contextos y rangos de edad, buscando retroalimentación tanto de los pequeños usuarios como de sus padres sobre la comodidad y funcionalidad.

**Tabla 30. Resultados de entrevista dirigida a diseñadores**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Diseñadores entrevistados pregunta N° 9</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Qué consejo le daría a alguien que está empezando a diseñar una colección de ropa infantil, especialmente enfocada en la funcionalidad y el crecimiento del niño?</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>1. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                          | Primero analizar, hacer un análisis de la ergonomía, la tipometría de los niños, el movimiento que ellos hacen, buscar la parte de los materiales, ver las necesidades problemáticas que tienen las madres de familia que eso es muy importante quienes utilizan y las ayuda muchísimo en este caso es a las madres , la diseñadora debe hacer una consulta a las mamás que han pasado esas etapas, que les gustaría a futuro de pronto si tienen más hijos e implementar eso en las siguientes generaciones, esa sería mi recomendación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>2. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                          | Que tiene que generar un estudio, profundo investigativo en cuanto eh... al análisis de productos que se están dando en torno a esa línea, que debe analizar los elementos de acuerdo a los detalles constructivos de acuerdo al tema en relación, diseño, precio eh... eso principalmente ya que debe ser más exhaustivo, en el hecho de manejar o generar este proceso de investigación, en cuanto a las necesidades ver requerimientos que siempre se hacen a través de entrevistas, sin embargo, con esos estudios deben ser muchos más enfocados en observaciones por ejemplo, las escuelas, ver cuáles son las actividades de los niños, luego de las escuelas los niños también tienen actividades que son extracurriculares, como el deporte, dibujar, pintar, entonces se debería analizar todas esas actividades para un producto más específico. |
| <b>3. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                          | A ver, primero observar muy bien al niño, como siempre les he dicho ay que observar que cuerpo vamos a vestir, como es el niño, conocer el cuerpo que vamos vestir y eh... aplicar medidas reales, yo en lo personal trabajo y me fundamento con eso, siempre en las medidas, aplicar medidas reales, conocer el textil cuál es el comportamiento del textil, que tiempo de vida va a poder darle esa prenda al niño, entonces ahí hay cositas como esas que muchas de las veces quienes están emprendiendo no conocen o consideran que no es relevante conocer, entonces si les sugeriría, les aconsejaría lectura visual al cuerpo que vamos a vestir, conocer el textil, aplicar medidas, medidas reales, correctas, completas y también trabajar muy adecuadamente sistemas de calidad.                                                                 |
| <b>4. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                          | Considerar planificar de manera adecuada con un cronograma, tener en cuenta el tiempo, el presupuesto y el grupo objetivo al que va dirigido, así como el producto. De este modo puede establecer tiempos tanto para el proceso de diseño, producción y distribución de la colección.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>5. Diseñador entrevistado</b>                                                                                                                                          | Mi consejo sería enfocarse en conocer las necesidades de los niños en cada etapa. Piensa en la comodidad, seguridad y adaptabilidad de cada prenda. Escucha a los padres y observa a los niños: cómo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | juegan, cómo se mueven, y qué facilita la vida diaria. La funcionalidad siempre debe ir primero, y el diseño tiene que ajustarse a eso, no al revés. |
| <b>Síntesis</b><br>Para diseñar ropa infantil funcional y cómoda, es esencial realizar un análisis detallado de la ergonomía y tipometría infantil, observando los movimientos y necesidades de los niños en diferentes etapas de crecimiento, así como las actividades diarias y extracurriculares. También es importante consultar a los padres sobre sus experiencias y necesidades, y seleccionar materiales resistentes y flexibles que se adapten al cuerpo infantil. Además, se debe aplicar medidas reales y control de calidad en la construcción de las prendas, asegurando que ofrezcan comodidad, seguridad y durabilidad. La planificación adecuada del proceso de diseño, producción y distribución, junto con una estrecha observación de cómo los niños interactúan con la ropa, garantiza que el diseño se ajuste a sus necesidades funcionales antes que, a las tendencias, siempre priorizando la adaptabilidad y la comodidad. |                                                                                                                                                      |

**Tabla 31.** Resultados de entrevista dirigida a diseñadores

**Fuente:** Elaboración propia

### *Resultado de encuesta dirigida a pediatras*

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pediatras entrevistados pregunta N° 1</b><br><b>¿Con qué frecuencia se debe monitorear los percentiles de crecimiento en niños de 1 a 4 años, y cómo utiliza esta información para evaluar su desarrollo físico?</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1. <b>Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                         | Se recomienda monitorear los percentiles de crecimiento de los niños entre 1 y 4 años cada 3 a 6 meses, adaptando la frecuencia según la salud particular de cada niño. Al analizar los percentiles de peso, estatura y perímetro cefálico, se puede asegurar de que el crecimiento siga un patrón adecuado y esté dentro de los rangos esperados para su edad y sexo. Esta información es fundamental para identificar a tiempo cualquier desviación que pueda indicar problemas, como malnutrición o crecimiento lento, y tomar las medidas necesarias para intervenir con cambios en la dieta, evaluaciones adicionales o tratamientos según sea el caso.                                                |
| 2. <b>Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                         | Es recomendable monitorear los percentiles de crecimiento en cada visita anual a pediatría, lo que sería al menos una vez al año. Sin embargo, si hay alguna preocupación de que el niño no esté creciendo adecuadamente o tiene problemas para ganar peso o altura, se puede hacer un seguimiento más frecuente, cada 6 meses. La información de los percentiles es clave porque nos ayuda a ver si el crecimiento del niño está dentro de lo esperado o si hay desviaciones que podrían sugerir problemas de salud. En algunos casos, un bajo percentil podría indicar deficiencias nutricionales o problemas hormonales, mientras que un percentil muy alto podría sugerir condiciones como la obesidad. |
| 3. <b>Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                         | Durante la etapa de 1 a 4 años, cada niño tiene su propio ritmo de crecimiento, pero los percentiles son una referencia útil para detectar problemas tempranos. Si el niño está creciendo consistentemente dentro de un percentil específico, significa que está siguiendo su curva de crecimiento normal. Si el niño presenta un cambio abrupto, ya sea hacia un percentil más bajo o más alto, es importante investigarlo a fondo para asegurarnos de que su salud y desarrollo estén bien.                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Síntesis</b>                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Para monitorear el crecimiento infantil de niños entre 1 y 4 años, se recomienda hacer un seguimiento de los percentiles de crecimiento cada 3 a 6 meses, ajustando la frecuencia según las necesidades individuales de cada niño. Es importante evaluar regularmente los percentiles de peso, estatura y perímetro cefálico, ya que estos indicadores permiten verificar si el niño está siguiendo un patrón de crecimiento adecuado dentro de los rangos esperados para su edad y sexo. Monitorear estos datos es clave para detectar desviaciones tempranas que puedan señalar problemas como malnutrición o retrasos en el crecimiento, lo que permite implementar intervenciones oportunas a través de ajustes en la dieta, evaluaciones adicionales o tratamientos médicos cuando sea necesario.

**Tabla 32. Resultados de entrevista dirigida a pediatras**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Pediatras entrevistados pregunta N° 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Cuál es la tasa promedio de crecimiento en altura y peso que se observa en niños de 1 a 4 años?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>1. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | En los niños de 1 a 4 años, la tasa de crecimiento es notable, pero va disminuyendo progresivamente. En promedio, la altura aumenta de 7 a 10 cm por año, mientras que el peso sube alrededor de 2 a 3 kg anualmente. Este crecimiento es más acelerado en el segundo y tercer año de vida y luego se va estabilizando hacia los 5 años. Aunque estos valores son una guía general, cada niño tiene su propio ritmo de crecimiento, influido por factores genéticos, nutricionales y ambientales. Como pediatra, sigo de cerca estas tasas para asegurarme de que el desarrollo esté dentro de los parámetros saludables y poder intervenir si noto alguna desviación significativa. |
| <b>2. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | En términos generales, entre los 1 y 5 años, los niños crecen aproximadamente 5 a 7 centímetros al año en altura. El aumento de peso también es moderado, alrededor de 2 a 3 kilos por año. Este ritmo de crecimiento es más lento en comparación con el primer año de vida, pero sigue siendo crucial para el desarrollo de los huesos, músculos y el sistema inmune.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Durante estos años, el crecimiento no solo se ve en altura y peso. También se deben considerar los avances en motricidad y el desarrollo emocional. Por ejemplo, a medida que los niños crecen físicamente, sus capacidades motoras gruesas (como correr y saltar) se fortalecen, lo que también impacta su crecimiento global.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Síntesis</b><br>Los niños experimentan un crecimiento notable, aunque de forma progresivamente más lenta. En promedio, la altura aumenta entre 7 a 10 cm por año, y el peso sube de 2 a 3 kg anualmente, con un crecimiento más acelerado entre el segundo y tercer año, estabilizándose hacia los 5 años. Aunque estos valores son guías generales, el ritmo de crecimiento varía según factores genéticos, nutricionales y ambientales, el aumento en altura y peso, se deben considerar otros avances importantes, como el desarrollo de las capacidades motoras gruesas, que impactan el crecimiento global de los niños. Es esencial monitorear estos indicadores para asegurar un desarrollo saludable y detectar desviaciones que puedan requerir intervención. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**Tabla 33. Resultados de entrevista dirigida a pediatras**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Pediatras entrevistados pregunta N° 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Existen periodos específicos en los que se nota un crecimiento acelerado en niños de esta etapa, podría describir cuáles son?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>1. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sí, en los niños de 1 a 5 años, existen periodos donde el crecimiento es particularmente acelerado, especialmente en los primeros años de vida. El crecimiento más rápido suele ocurrir en el segundo año, donde aún se observan incrementos significativos en altura y peso, aunque ya no tan pronunciados como en el primer año. A partir del tercer año, el crecimiento continúa, pero se vuelve más estable y menos acelerado, manteniéndose en un ritmo constante hasta los cinco años. Este patrón refleja la transición de la etapa de lactante a la infancia temprana, donde el cuerpo va consolidando el desarrollo estructural y físico en preparación para la siguiente fase de crecimiento. |
| <b>2. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Definitivamente, hay picos de crecimiento en los niños pequeños. Los más notables suelen ocurrir alrededor de los 2 años, cuando los niños experimentan un crecimiento rápido en altura y peso. Luego, entre los 3 y 4 años es otro periodo importante, ya que muchos niños tienen una mejora significativa en su motricidad gruesa (como correr, saltar) y también ganan altura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>3. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Es crucial observar que estos periodos de crecimiento acelerado están ligados a la actividad física y al desarrollo cognitivo. Por ejemplo, entre los 2 y 3 años, los niños comienzan a caminar y a explorar más activamente su entorno, lo que impacta directamente en su crecimiento físico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| En los niños de 1 a 4 años, existen periodos donde el crecimiento es particularmente acelerado, especialmente en los primeros años de vida. El crecimiento más rápido suele ocurrir en el segundo año, donde aún se observan incrementos significativos en altura y peso, aunque ya no tan pronunciados como en el primer año. A partir del tercer año, el crecimiento continúa, pero se vuelve más estable y menos acelerado, manteniéndose en un ritmo constante hasta los cinco años. Este patrón refleja la transición de la etapa de lactante a la infancia temprana, donde el cuerpo va consolidando el desarrollo estructural y físico en preparación para la siguiente fase de crecimiento. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Definitivamente, hay picos de crecimiento en los niños pequeños. Los más notables suelen ocurrir alrededor de los 2 años, cuando los niños experimentan un crecimiento rápido en altura y peso. Luego, entre los 3 y 4 años es otro periodo importante, ya que muchos niños tienen una mejora significativa en su motricidad gruesa (como correr, saltar) y también ganan altura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Es crucial observar que estos periodos de crecimiento acelerado están ligados a la actividad física y al desarrollo cognitivo. Por ejemplo, entre los 2 y 3 años, los niños comienzan a caminar y a explorar más activamente su entorno, lo que impacta directamente en su crecimiento físico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Tabla 34. Resultados de entrevista dirigida a pediatras**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Pediatras entrevistados pregunta N° 4</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Cómo evoluciona la motricidad gruesa y fina en los niños a medida que crecen en esta etapa?</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>1. Pediatra entrevistado</b>                                                                     | Esta motricidad evoluciona de manera progresiva a medida que crecen. En el primer año, los bebés desarrollan habilidades básicas como controlar la cabeza, sentarse, gatear y dar sus primeros pasos. De 1 a 2 años, comienzan a caminar con mayor seguridad, correr, y trepar con ayuda. Entre los 2 y 5 años, mejoran su equilibrio y coordinación, realizando actividades como saltar, pedalear y correr más rápido. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | La motricidad fina también avanza, con habilidades como tomar objetos con los dedos, manipular juguetes, y a los 3 años, empezar a dibujar líneas y círculos. Estos avances reflejan una maduración neurológica que permite la mayor independencia en el movimiento y el control corporal.                                          |
| <b>2. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | La motricidad gruesa, que incluye habilidades como caminar, correr y saltar, se afianza entre los 1 y 3 años, cuando el niño se vuelve más independiente en sus movimientos. A los 4 años, los niños generalmente ya pueden correr, saltar en un pie, y coordinar mejor sus movimientos.                                            |
| <b>3. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Entre los 4 y 5 años, los niños empiezan a mostrar un control motor mucho más preciso. Comienzan a usar lápices y tijeras con mayor destreza, lo que refleja una mayor madurez tanto física como cognitiva. Además, la motricidad fina está estrechamente vinculada con el desarrollo del lenguaje y la capacidad de concentración. |
| <b>Síntesis</b><br><p>La motricidad gruesa y fina de los niños evoluciona significativamente. En motricidad gruesa, durante los primeros dos años, los niños comienzan a caminar, correr y saltar, mejorando su equilibrio y coordinación. A medida que avanzan hacia los 3 y 4 años, dominan habilidades más complejas como subir y bajar escaleras y montar una bicicleta sin pedales. En motricidad fina, desde los 1-2 años, los niños empiezan a agarrar objetos pequeños y hacer garabatos. A medida que crecen, perfeccionan habilidades como dibujar, recortar con tijeras y realizar tareas más detalladas como abotonarse la ropa, lo que les permite desarrollar destrezas cada vez más precisas y controladas.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**Tabla 35. Resultados de entrevista dirigida a pediatras**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Pediatras entrevistados pregunta N° 5</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Qué relación observa entre el crecimiento físico y el desarrollo cognitivo en niños de 1 a 4 años?</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>1. Pediatra entrevistado</b>                                                                            | El crecimiento físico y el desarrollo cognitivo en niños de 1 a 4 años están íntimamente conectados, ya que el avance en uno de estos aspectos favorece y estimula el progreso en el otro. A medida que los niños experimentan un crecimiento físico, como el aumento de fuerza muscular y habilidades motoras, esto les permite explorar más activamente su entorno, lo que promueve el aprendizaje y el desarrollo cognitivo. Por ejemplo, a medida que mejoran en la motricidad gruesa y fina, como caminar, correr o manipular objetos, también desarrollan habilidades cognitivas clave, como el lenguaje, la memoria y la resolución de problemas. El cerebro en esta etapa está en un proceso de maduración constante, lo que facilita la integración de la experiencia sensorial y motriz con el pensamiento y la comprensión, creando una base sólida para aprendizajes futuros. |
| <b>2. Pediatra entrevistado</b>                                                                            | El crecimiento físico está íntimamente relacionado con el desarrollo cognitivo en esta etapa. A medida que los niños crecen, también mejoran sus capacidades motoras, lo que les permite interactuar mejor con su entorno. Estas experiencias de exploración física están directamente conectadas con su capacidad para aprender y procesar información.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>3. Pediatra entrevistado</b>                                                                            | El desarrollo cerebral también está ocurriendo rápidamente durante estos años, especialmente entre los 2 y 4 años. Un niño que tiene un crecimiento físico adecuado y que está saludable tiene más                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | probabilidades de desarrollar habilidades cognitivas, como el lenguaje, la memoria y la resolución de problemas, de forma eficiente. |
| <b>Síntesis</b><br>El crecimiento físico y el desarrollo cognitivo están profundamente interrelacionados. A medida que adquieren fuerza muscular y habilidades motoras, como caminar, correr y manipular objetos, también se potencia su capacidad de explorar el entorno, lo cual estimula el aprendizaje y fortalece el desarrollo de habilidades cognitivas, como el lenguaje, la memoria y la resolución de problemas. El rápido desarrollo cerebral en esta etapa facilita la integración de experiencias sensoriales y motrices con procesos de pensamiento y comprensión, creando una base sólida para futuros aprendizajes y un desarrollo integral. |                                                                                                                                      |

**Tabla 36. Resultados de entrevista dirigida a pediatras**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Pediatras entrevistados pregunta N° 6</b><br><b>¿Qué influencia tiene la nutrición en los picos de crecimiento durante la primera infancia?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Puedo decirte que la nutrición tiene una influencia crucial en los picos de crecimiento durante la primera infancia. En esta etapa, cuando los niños experimentan un rápido desarrollo físico y cognitivo, es fundamental que reciban los nutrientes adecuados. Una alimentación balanceada, que incluya proteínas, grasas saludables, vitaminas y minerales esenciales, como el hierro, calcio y vitamina D, es clave para asegurar que el crecimiento de sus huesos, músculos y cerebro sea óptimo. Si un niño no recibe una nutrición adecuada, esto puede afectar su desarrollo físico y cognitivo, retrasando el crecimiento o incrementando el riesgo de enfermedades. Por el contrario, una dieta bien equilibrada promueve no solo un crecimiento saludable, sino también un sistema inmunológico más fuerte y un mejor desarrollo neurológico. |
| <b>2. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | La nutrición juega un papel crucial en los picos de crecimiento. Durante los picos de crecimiento a los 2-3 años, los niños requieren un aporte adecuado de calorías, proteínas, grasas saludables y micronutrientes como el hierro, el calcio y la vitamina D. Una deficiencia en cualquiera de estos nutrientes puede afectar negativamente el desarrollo óseo y muscular.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>3. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Una dieta adecuada es clave para el bienestar general. Los niños que reciben una buena alimentación durante estos picos no solo crecen físicamente, sino que también tienen una base sólida para un buen desarrollo cognitivo, ya que nutrientes como los ácidos grasos omega-3 son vitales para el cerebro en desarrollo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Síntesis</b><br>La nutrición desempeña un papel fundamental en los picos de crecimiento durante la primera infancia, apoyando tanto el desarrollo físico como cognitivo. Durante estos años de rápido crecimiento, una dieta equilibrada que incluya proteínas, grasas saludables, y micronutrientes esenciales, como hierro, calcio y vitamina D, es esencial para el desarrollo óptimo de huesos, músculos y cerebro. La falta de una nutrición adecuada puede retrasar el crecimiento y aumentar el riesgo de problemas de salud, mientras que una dieta adecuada no solo facilita un crecimiento físico saludable, sino también fortalece el sistema inmunológico y el desarrollo neurológico, creando una base sólida para el bienestar integral del niño. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Tabla 37. Resultados de entrevista dirigida a pediatras**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Pediatras entrevistados pregunta N° 7</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Qué diferencias observa en el crecimiento óseo y muscular en esta fase de desarrollo?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>1. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | El crecimiento óseo y muscular en esta etapa de desarrollo, de 1 a 4 años, sigue caminos diferentes pero complementarios. El crecimiento óseo se centra en la alargación de los huesos, especialmente de los huesos largos, impulsado por las placas de crecimiento. Durante estos años, el esqueleto se vuelve más firme y los huesos se mineralizan, lo que proporciona la base estructural para el desarrollo físico y la postura. En cambio, el crecimiento muscular ocurre a un ritmo más lento, con un aumento en el tamaño y la fuerza de los músculos. Esto permite que los niños logren mayor control sobre sus movimientos y desarrollen habilidades motrices como caminar, correr, saltar y manipular objetos. Aunque el crecimiento óseo tiende a ser más visible en cuanto a su impacto estructural, el crecimiento muscular es clave para la coordinación y la realización de actividades motoras más complejas a medida que los niños crecen. Ambos procesos son esenciales para su desarrollo global y permiten una mayor independencia y movilidad. |
| <b>2. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Durante esta etapa, el crecimiento óseo es muy notable, ya que los huesos se alargan y se fortalecen. El crecimiento muscular, aunque también importante, es más gradual y ocurre en paralelo con el aumento de fuerza y coordinación motriz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>3. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | El crecimiento óseo generalmente supera al muscular en términos de rapidez. El aumento de masa muscular depende en gran medida de la actividad física y de la habilidad del niño para realizar movimientos repetitivos y coordinados, como correr o saltar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Síntesis</b><br><b>El crecimiento óseo y muscular en los niños sigue trayectorias distintas pero interconectadas, donde el crecimiento óseo se enfoca en la alargación y mineralización de los huesos largos, dando estructura y fortaleciendo la postura, mientras que el crecimiento muscular, más gradual, incrementa la fuerza y el control motor. Este desarrollo muscular permite a los niños realizar actividades motoras complejas, como correr y saltar, necesarias para una mayor independencia y movilidad.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**Tabla 38. Resultados de entrevista dirigida a pediatras**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Pediatras entrevistados pregunta N° 8</b><br><b>¿Qué impacto tiene la calidad del sueño en el crecimiento y desarrollo físico de los niños en esta etapa?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | La calidad del sueño tiene un impacto crucial en el crecimiento y desarrollo físico. Durante esta etapa, el sueño no solo es necesario para el descanso, sino que es fundamental para procesos biológicos clave. Durante el sueño profundo, el cuerpo libera hormona de crecimiento, que juega un papel vital en el desarrollo de los huesos, músculos y otros tejidos. Además, el sueño adecuado permite la consolidación de los aprendizajes, mejora la memoria y favorece la restauración y reparación celular, lo que contribuye a un crecimiento saludable. Los niños que no duermen lo suficiente o tienen un sueño de baja calidad pueden experimentar retrasos en su crecimiento físico, así como dificultades para concentrarse, problemas de comportamiento e incluso un sistema inmunológico más débil. La falta de sueño también afecta la capacidad de los niños para aprender nuevas habilidades motrices y sociales. En cambio, un buen patrón de sueño, con un entorno tranquilo y una rutina consistente, favorece un desarrollo físico y cognitivo óptimo, promoviendo el bienestar general del niño. |
| <b>2. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | El sueño tiene un impacto directo en el crecimiento físico. Durante el sueño profundo, se libera la hormona del crecimiento, que favorece el desarrollo óseo y muscular. Un sueño insuficiente o de mala calidad puede afectar la cantidad de esta hormona liberada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>3. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | El descanso adecuado es clave para la regeneración y reparación de los tejidos. En la etapa de 1 a 4 años, el sueño también ayuda al desarrollo cognitivo, ya que es cuando el cerebro procesa y organiza la información aprendida durante el día.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Síntesis</b><br><p>El sueño de calidad es fundamental para el crecimiento físico y el desarrollo cognitivo en niños de 1 a 4 años, ya que durante el sueño profundo se libera la hormona de crecimiento, esencial para el desarrollo de huesos, músculos y otros tejidos. Además, el sueño adecuado facilita la reparación y regeneración celular, contribuyendo al bienestar físico. A nivel cognitivo, el sueño permite consolidar los aprendizajes y mejorar la memoria, beneficiando el desarrollo de habilidades motrices y sociales. La falta de sueño, en cambio, puede afectar negativamente el crecimiento, la concentración y el sistema inmunológico, mientras que un buen patrón de sueño promueve un desarrollo integral óptimo.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Tabla 39. Resultados de entrevista dirigida a pediatras**

**Fuente:** Elaboración propia

| <b>Pediatras entrevistados pregunta N° 9</b><br><b>¿Algún consejo final sobre el crecimiento infantil que le gustaría compartir?</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                      | Como pediatra, un consejo que me gustaría compartir es la importancia de establecer una rutina diaria que brinde seguridad y estabilidad a los niños. El ritmo predecible en las actividades, como las horas de comida, juego, descanso y sueño, les permite sentirse más seguros y controlados, lo que favorece tanto su bienestar emocional como su desarrollo. Además, les ayuda a entender y gestionar mejor sus emociones. Fomentar la comunicación abierta desde temprana edad también es clave; aunque aún no hablen completamente, el contacto visual, las sonrisas y las interacciones físicas como abrazos o caricias, son fundamentales para fortalecer el vínculo afectivo y promover una relación |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | saludable. Recuerde que la paciencia y la presencia constante en su vida tienen un impacto significativo en su desarrollo.                                                                                            |
| <b>2. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Es fundamental fomentar hábitos saludables desde el principio: una dieta equilibrada, mucho tiempo para jugar al aire libre y descansar lo suficiente. Estos tres factores son esenciales para un crecimiento óptimo. |
| <b>3. Pediatra entrevistado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | No subestimen la importancia de la monitorización constante del crecimiento. Si alguna vez tienen dudas o notan que su hijo está fuera de los rangos de crecimiento esperados, no duden en consultar a un pediatra.   |
| <b>Síntesis</b><br>Un consejo clave para los padres es establecer una rutina diaria que brinde a los niños seguridad y estabilidad. Un horario predecible en las actividades, como las horas de comida, juego, descanso y sueño, favorece su bienestar emocional y desarrollo al permitirles sentirse seguros y en control. Además, fomenta una comunicación abierta desde temprana edad, utilizando gestos como el contacto visual, sonrisas y abrazos, lo cual fortalece el vínculo afectivo y promueve una relación saludable. También es fundamental inculcar hábitos saludables, como una dieta balanceada, tiempo al aire libre y un descanso adecuado, que son esenciales para un crecimiento óptimo. |                                                                                                                                                                                                                       |

**Tabla 40.** Resultados de entrevista dirigida a pediatras

**Fuente:** Elaboración propia

### *Resultado de ficha de observación hacia los niños del Centro de Desarrollo Universitario de la Universidad Técnica de Ambato*

| Ficha de observación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1.</b> ¿Participan en actividades físicas que requieren gran movilidad?<br><input checked="" type="checkbox"/> Sí<br><input type="checkbox"/> No<br>Descripción: Todos los niños, interactúan con todos, corren, saltan, gatean con los juguetes que la guardería dispone.                                                                        |  |
| <b>2.</b> ¿Qué tan libre se muestra el niño(a) en sus movimientos?<br><input checked="" type="checkbox"/> Muy libre<br><input type="checkbox"/> Moderadamente libre<br><input type="checkbox"/> Limitado<br>Descripción: Las prenda que se visualizó son muy ligeras y por lo general son deportivas o casuales, lo cual les brinda mucha comodidad. |  |
| <b>3.</b> ¿La actividad incluye cambios constantes de postura?<br><input checked="" type="checkbox"/> Si<br><input type="checkbox"/> No<br>Descripción: Los niños se encuentran en constante actividad de echo las mismas cuidadoras destinan horarios de actividades en donde ellos puedan disfrutar de espacios de interacción.                    |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4. ¿Los niños juegan en superficies duras o blandas?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Blandas</p> <p><input type="checkbox"/> Duras</p> <p>Descripción: Todas las aulas en donde los niños se encuentran, se pueden observar que los pisos están con colchonetas, las mismas cuidadoras han mencionado que es para evitar golpes y raones como parte de su seguridad.</p>                                                                                                                         |
| <p>5. ¿Interactúan con materiales de arte o juego que ensucian?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>Descripción: Las cuidadoras solicitan materiales para actividades creativas con ello los niños juegan y pintan.</p>                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>6. ¿El niño(a) muestra signos de incomodidad o ajuste constante de la ropa?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>7. ¿Los niños realizan movimientos de estiramiento o flexión que podrían afectar la durabilidad de la ropa?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>8. ¿La ropa parece ajustarse bien o es demasiado grande/pequeña?</p> <p><input type="checkbox"/> Bien ajustada</p> <p><input type="checkbox"/> Demasiado pequeña</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Demasiado grande</p> <p>Observaciones: La mayoría de niño viste con una talla más, se les puede observar con las mangas levantadas o el pantalón doblado.</p>                                                                                                                                   |
| <p>9. ¿Permite la prenda adaptarse al crecimiento del niño(a)?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No</p> <p>Observaciones: Todas son prendas de tallaje fijo que se puede encontrar fácilmente en cualquier mercado.</p>                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>10. ¿El niño(a) puede ponerse o quitarse la prenda sin ayuda?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No</p> <p>Especificar dificultades: Los niños son demasiado pequeños que necesariamente necesitan de ayuda.</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>11. ¿Con qué frecuencia necesita cambiarse de ropa en la jornada?</p> <p><input type="checkbox"/> Una vez</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Dos veces</p> <p><input type="checkbox"/> Más de dos veces</p> <p>Observaciones: Dentro de la guardería se ha especificado horarios de entretenimiento y horarios de comida, la comida varía ya que el padre es el encargado de enviar la respectiva lonchera a cada uno de sus hijos y al finalizar cada horario los niños son cambiados de ropa.</p> |
| <p>12. ¿Por qué razón se realiza el cambio de ropa?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ensuciamiento<br><input type="checkbox"/> Ropa mojada<br><input type="checkbox"/> Otros:<br><p>Observaciones: En su horario de comida interactúan con sus alimentos y al momento de ser creativos usan su ropa para intentar limpiarse a ellos mismos.</p>                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>13.</b> ¿El niño(a) muestra preferencias por ciertos colores o estilos de ropa?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>14.</b> ¿Existen elementos en la prenda que podrían representar un riesgo, como cordones, botones, o adornos?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>Especificar: Se ha podido observar que sus prendas tienen cordones, botones y cierres, sin embargo, las cuidadoras intentan guardar por el interior de la prenda los cordones y estar al pendiente de que este no introduzca en su boca este tipo de elementos.</p> |
| <p><b>15.</b> ¿La ropa tiene elementos ajustables para adaptarse al crecimiento?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>16.</b> ¿La prenda permite el acceso rápido para el cambio de pañal o limpieza?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>Observaciones: La experiencia de las cuidadoras en los niños agiliza y no se complican ante ningún tipo de prenda.</p>                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>17.</b> ¿Las costuras o cierres de la prenda causan irritación en la piel del niño(a)?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>18.</b> ¿La prenda presenta signos de desgaste tras actividades frecuentes?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No</p> <p>Observaciones: Como los pisos se encuentran con colchonetas los niños no desgastan sus prendas ni al gatear.</p>                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>19.</b> ¿El tejido parece resistente a rasgaduras o daños por juegos activos?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>20.</b> ¿Usan ropa protectora adicional para actividades al aire libre?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>Observaciones: En las mañanas ingresan bien abrigados por el frio, llevan chompas muy térmicas, polares e impermeables.</p>                                                                                                                                                                               |

**Tabla 41.** Resultados de ficha de observaciones

**Fuente:** Elaboración propia

Ficha de autopsia de producto

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |               |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Ficha de autopsia del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                  |               |               |
| Responsable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Fecha                                                            | Referencia    |               |
| Natasha Sangucho                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 25/11/2024                                                       | 001           |               |
| Marca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Descripción                                                      |               |               |
| Carter's                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Bodi de bebé, una sola pieza, mangas largas y broches regulable. |               |               |
| Factor morfológico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                  |               |               |
| Tipología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Textura                                                          | Forma         |               |
| Body                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Suave, ligera y algo elástica                                    | Rectangular   |               |
| <div><div>Delantero</div><div>Posterior</div><div>Sesgo de la misma base textil</div><div></div><div></div><div>Broches regulables</div><div>Mangas plegables</div></div> |                                                                  |               |               |
| Color                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                  | Talla         |               |
| Tela de algodón estampada sobre base blanca                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0 a 24 meses                                                     | 24 a 48 meses | 72 a 96 meses |
| Factor técnico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                  |               |               |
| Materiales e insumos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |               |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                  | Body          |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tela de algodón a un 90% y elastano a 10%.</li> <li>- Sesgo elaborado con la misma base textil.</li> <li>- Broches de presión de metal.</li> <li>- Marca sublimada en el mismo textil</li> <li>- Etiqueta de satín</li> <li>- Etiqueta de cartón con especificación</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

#### Packaging

|                                                                                   |                                 |                                                                                    |                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Bolsa de plástico</b></p> |  | <p><b>Logotipo en el centro, usuario a quien va dirigido</b></p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|

#### Factores de construcción

#### Corte de las piezas

|                                                                                     |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |   |                                                                                                                                                                                |  |  |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pieza delantera y posterior.</li> <li>- Sesgo ancho 2cm</li> <li>- Manga 27cm</li> <li>- Puño 7cm</li> <li>- Doble pieza de refuerzo en la parte de los broches delantera 4cm y posterior con un ancho de 6cm</li> </ul> |                                                                                      |                                                                                       |

| # | Operación                                          | Pieza                 | Máquina     |
|---|----------------------------------------------------|-----------------------|-------------|
| 1 | Colocar el sesgo en los cuellos                    | Delantero y posterior | Doble aguja |
| 2 | Unir los hombros 6 cm encima de la pieza delantera | Delantero y posterior | Recta       |
| 3 | Unir mangas                                        | Delantero y posterior | Overlock    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                             |                       |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cerrar laterales pegando etiqueta                                                           | Delantero y posterior | Overlock       |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Unir las piezas que van en los broches en forma de sanduche dejando en medio la pieza base. | Delantero             | Recta          |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Repetir lo mismo con las siguiente pieza                                                    | Posterior             | Recta          |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cerrar el puño al lateral                                                                   | Puño                  | Overlock       |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Unir el puño a toda la pieza                                                                | Puño                  | Overlock       |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Colocar el sesgo en la parte baja del body                                                  | Delantero y posterior | Doble aguja    |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Colocar los broches a presión                                                               | Delantero y posterior | Prensa broches |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Pegar dtf de la etiqueta en el centro del cuello                                            | Posterior             | Plancha        |
| Factor de usabilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                             |                       |                |
| <p>De acuerdo con la marca el body está elaborado con algodón y elastano eso permite que la prenda tenga la capacidad de crecer dos tallas y la regularidad en los broches permite que se adapte al crecimiento, reduciendo la necesidad de reemplazo constante.</p> <p>Diseño de broches ajustables entre las piernas se encuentran colocados de forma estratégica con el fin de facilitar el cambio de pañales, del mismo modo la aplicación de estos broches permite regularlo para ajustarlo o dejarlo flojo según la necesidad del niño.</p> <p>Los puños muestran ser más largos a la medida estandarizada con el fin de doblarlos y desdoblarlos a la necesidad de crecimiento del niño.</p> <p>La intención del uso del algodón en la construcción de la prenda es por la resistencia que este textil brinda, de la misma forma la absorción que este ofrece permite mantener el cuerpo fresco y evitando alergias en el infante.</p> <p>Del mismo modo el sesgo es elaborado con la misma base textil, tratando de evitar lo más posible el uso de componentes totalmente de elastano y poliéster.</p> <p>El sesgo es cocido por la máquina de doble aguja asegurando que este no se desgarre, prolongando así su vida útil.</p> |                                                                                             |                       |                |
| <p>Ocasión de uso</p> <p>Es una prenda que se puede utilizar tanto como para una ocasión semi formal, pero también es una prenda muy cómoda de uso diario categorizándola también como casual.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                             |                       |                |

**Tabla 42. Ficha de autopsia**

**Fuente:** Elaboración propia

*Patrón de comportamiento*

| MATRIZ DE ANÁLISIS                            |                                                                  |                                                                  |                                  |                                |                                                |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------|
| Patrón de comportamiento de padres de familia |                                                                  |                                                                  |                                  |                                |                                                |
| Preguntas /<br>entrevistados                  | <b>Padre<br/>1</b>                                               | <b>Padre<br/>2</b>                                               | <b>Padre<br/>3</b>               | <b>Padre<br/>4</b>             | <b>Padre<br/>5</b>                             |
| 1. ¿Dificultad para encontrar tallas?         | No hay tallas intermedias                                        | No hay tallas diferenciadas                                      | No hay tallas diferenciadas      | No hay tallas diferenciadas    | No hay tallas intermedias                      |
| 2. ¿Frecuencia de compra?                     | Cambio cada tres meses                                           | Cambio cada dos meses                                            | Cambio cada año                  | Cada dos meses                 | Cambio cada dos meses                          |
| 3. ¿Importancia en la prenda?                 | No, prendas de baja calidad                                      | Durabilidad                                                      | Durabilidad                      | Durabilidad                    | Calidad y estética                             |
| 4. ¿Preferencia de tela?                      | Algodón                                                          | Tela gruesa                                                      | Algodón                          | Algodón                        | Algodón                                        |
| 5. ¿Preferencia de ajustes?                   | Elásticos                                                        | Elásticos y broches                                              | Elásticos                        | Elásticos                      | Elásticos                                      |
| 6. ¿Prefiere prendas regulables?              | Sí, porque se compra una talla más grande y eso incomoda al niño | Sí, porque se compra una talla más grande y eso incomoda al niño | Sí, porque la calidad es mejor   | Sí, porque la calidad es mejor | Sí, por la comodidad que tendrá mientras crece |
| 7. ¿Le gustaría una mejoría en las prendas?   | Si, por su facilidad al vestir                                   | Si, por el ahorro económico                                      | Si e incluir variedad de diseños | Si, por su facilidad           | Si, por su facilidad al vestir                 |
| 8. ¿Compraría prendas regulables?             | No, y no conoce                                                  | Si, por experimentar                                             | Si, por experimentar             | Si, por ahorro económico       | Si, por conocer                                |
| 9. ¿Preocupación al momento de compra?        | Costo y material                                                 | Costo y durabilidad                                              | Costo y durabilidad              | Comodidad                      | Durabilidad                                    |
| 10. ¿Pagaría más por prendas regulables?      | Si, está dispuesto                                               | Si, por un precio razonable                                      | Si, está dispuesto               | Si, está dispuesto             | Si, por un precio razonable                    |

|                                              |                         |                         |                 |                |                |
|----------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|----------------|----------------|
| 11. ¿Recibir información desde la guardería? | Si, para tener opciones | Si, para tener opciones | Si, para probar | Si, por ahorro | Si, por ahorro |
|----------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|----------------|----------------|

**Tabla 43.** Patrón de comportamiento de padres de familia

**Fuente:** Elaboración propia

| MATRIZ DE ANÁLISIS                           |                           |                                |                                 |                           |                          |
|----------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Patrón de comportamiento de padre de familia |                           |                                |                                 |                           |                          |
| Preguntas / entrevistados                    | Padre 6                   | Padre 7                        | Padre 8                         | Padre 9                   | Padre 10                 |
| 1. ¿Dificultad para encontrar tallas?        | No hay tallas intermedias | No hay tallas intermedias      | No hay tallas intermedias       | No hay tallas intermedias | Sin dificultad           |
| 2. ¿Frecuencia de compra?                    | Cambio cada tres meses    | Cambio no muy seguido          | Cambio cada tres a cuatro meses | Cambio cada año           | Cambio cada tres meses   |
| 3. ¿Importancia en la prenda?                | Durabilidad               | Durabilidad                    | Durabilidad                     | Durabilidad               | Durabilidad              |
| 4. ¿Preferencia de tela?                     | Sintético                 | Algodón                        | Algodón                         | Impermeable               | Algodón                  |
| 5. ¿Preferencia de ajustes?                  | Botones                   | Cierre                         | Botones                         | Cierre                    | Elásticos                |
| 6. ¿Prefiere prendas regulables?             | Ajuste ideal              | Ahorro económico               | Compra menos frecuente          | Compra frecuente          | Ajuste ideal             |
| 7. ¿Le gustaría una mejoría en las prendas?  | Si, por la comodidad      | Si, por su facilidad al vestir | Si, por su facilidad al vestir  | Si, por la comodidad      | Si, por la comodidad     |
| 8. ¿Compraría prendas regulables?            | Si, por innovador         | Si, por experimentar           | Si, por durabilidad             | Si, por ahorro económico  | Si, por ahorro económico |
| 9. ¿Preocupación al momento de compra?       | Costo y durabilidad       | Estilo y durabilidad           | Comodidad y durabilidad         | Costo y durabilidad       | Durabilidad              |
| 10. ¿Pagaría más por prendas regulables?     | Si, está dispuesto        | Si, está dispuesto             | Si, por un precio razonable     | Si, está dispuesto        | Si, está dispuesto       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                         |                         |                         |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 11. ¿Recibir información desde la guardería?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Si, para tener opciones | Si, para tener opciones | Si, para tener opciones | Si, para tener opciones | Si, para tener opciones |
| <p>Síntesis</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El 3% de los padres no encuentran tallas diferenciadas mientras que el 6% porcentaje no encuentra tallas intermedias y el 1% no tiene problemas.</li> <li>2. El 7% de padres renueva la ropa de sus hijos cada tres meses, mientras que el 1% la cambia a los dos meses y el 2% al año.</li> <li>3. Los padres priorizan las prendas durables, sin embargo, el 1% prefiere comprar prendas de baja calidad debido al desecho rápido del mismo, además otro porcentaje del 1% priorizar estética.</li> <li>4. La preferencia de los padres de familia es hacia la ropa de algodón, el 3% prefiere más las prendas gruesas e impermeables debido a su resistencia y fácil lavado.</li> <li>5. Dentro de los sistemas de oclusión la preferencia de los padres en general prefiere los elásticos, mientras que el 3% menciona el uso de broches, cierres y botones.</li> <li>6. Generalmente los padres prefieren una prenda que crezca con sus hijos ya que piensan que la calidad y comodidad que les brindara a sus hijos será mejor que las prendas tradicionales, mientras que, la compra hacia una talla más grande incomoda los movimientos de sus hijos.</li> <li>7. Su preferencia al saber de una prenda adaptable es positiva ya que los padres mencionan que, serían más fáciles de poner y quitar y el ahorro ante un producto así, sería mejor y más aún si se lleva varios diseños.</li> <li>8. El 10% de los padres de la guardería no han probado un producto ajustable y regulable y les gustaría vivir esa experiencia, sin embargo, un pequeño porcentaje no muestra interés ante algo desconocido.</li> <li>9. El 10% de los padres de la guardería no han probado un producto ajustable y regulable y les gustaría vivir esa experiencia, sin embargo, un pequeño porcentaje no muestra interés ante algo desconocido. En su mayoría los padres se fijan más en el costo y durabilidad del producto que adquieren, sin embargo, otro pequeño porcentaje se fija en el costo y el material.</li> <li>10. El 10% de los padres de la guardería están dispuestos a pagar más por una prenda regulable.</li> <li>11. Los padres si prefieren ser avisados sobre la existencia del producto, debido al ahorro económico y variedad de elección del producto.</li> </ol> |                         |                         |                         |                         |                         |

**Tabla 44.** *Patrón de comportamiento de padres de familia*

**Fuente:** Elaboración propia

| MATRIZ DE ANÁLISIS                             |                                                                                  |                                                                          |                                                             |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Patrón de comportamiento de diseñadores        |                                                                                  |                                                                          |                                                             |
| Preguntas /<br>entrevistados                   | Diseñador<br>1                                                                   | Diseñador<br>2                                                           | Diseñador<br>3                                              |
| 1. ¿Consideraciones al seleccionar materiales? | Materiales naturales                                                             | Consideración en la confección                                           | materiales naturales                                        |
| 2. ¿Cómo comprueba la comodidad y movilidad?   | Funcionalidad y movimiento                                                       | Buena elección de materiales                                             | Pensar en los movimientos, antropometría y tallas completas |
| 3. ¿Qué tipo de desafíos técnicos, presenta?   | Búsqueda de materiales e insumos                                                 | Estudio de los movimientos del niño y colocación específica de refuerzos | Uso adecuado de maquinaria y tipos de costuras              |
| 4. ¿Qué aspectos se podrían mejorar?           | Economía y funcionalidad                                                         | Regulación y ajustabilidad                                               | Portabilidad y funcionalidad                                |
| 5. ¿Preferencia de sistemas de oclusión?       | Velcro, brotones automáticos, elásticos                                          | Elásticos, pasadores, cierres y broches                                  | Broches, velcro y elásticos                                 |
| 6. ¿Toma en cuenta las tendencias?             | No es necesario, pero se debe ir de la mano                                      | Enfatizar más en las necesidades del consumidor                          | Si, para un buen desarrollo de producto                     |
| 7. ¿Elementos clave a considerar?              | Mecanismos de función en el crecimiento, aumento de pliegues, pinzas, o resortes | Búsqueda de materiales expandibles                                       | Dejar holgura e incorporar elásticos                        |
| 8. ¿Comprueba la funcionalidad y ajuste?       | Probando la prenda en el niño                                                    | Probar la prenda a los grupos focales dirigidos                          | Probando la prenda y preguntando que sensación le brinda    |
| 9. Consejos a nuevos diseñadores               | Estudiar la ergonomía y tipometría                                               | Investigar y observar de manera profunda                                 | Aplicación de medidas reales y elección correcta del textil |

**Tabla 45.** Patrón de comportamiento de padres de familia

**Fuente:** Elaboración propia

### *Patrón de comportamiento diseñadores*

| MATRIZ DE ANÁLISIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                      |                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Patrón de comportamiento de diseñadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                      |                                                                                            |
| Preguntas /<br>entrevistados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Diseñador<br>4                                                       | Diseñador<br>5                                                                             |
| 1. ¿Consideraciones al seleccionar materiales?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Selección de tejidos y texturas                                      | materiales naturales                                                                       |
| 2. ¿Cómo comprueba la comodidad y movilidad?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Buena elección de materiales                                         | Patronaje y elección de materiales                                                         |
| 3. ¿Qué tipo de desafíos técnicos, presenta?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Verificación de validez del producto                                 | La adaptabilidad y seguridad de la prenda                                                  |
| 4. ¿Qué aspectos se podrían mejorar?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Concientización del consumidor por prendas durables                  | Ajustes flexibles e incorporación de multifuncionalidad                                    |
| 5. ¿Preferencia de sistemas de oclusión?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Broches y cierres                                                    | Broches, velcro y elásticos                                                                |
| 6. ¿Toma en cuenta las tendencias?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Seleccionar una pequeña parte y enfatizar en los gustos de los niños | Si, pero enfocando el producto hacia la funcionalidad                                      |
| 7. ¿Elementos clave a considerar?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Optar por siluetas oversize                                          | Inclusión de elásticos, patronaje con más aumentos                                         |
| 8. ¿Comprueba la funcionalidad y ajuste?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Pruebas con niños de diversas edades                                 | Probar prendas con niños y preguntar tanto a los niños como a los padres sobre el producto |
| 9. Consejos a nuevos diseñadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Llevar una buena planificación y organización                        | Enfocarse en la comodidad y funcionalidad                                                  |
| <b>Síntesis</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El 3% de diseñadores consideran que los materiales deben ser naturales, mientras que el 2% considera que la confección es una principal consideración.</li> <li>2. Al 5% de diseñadores mencionan que se logra a través del estudio del movimiento y antropometría y la buena elección de materiales seguida de un buen patronaje.</li> <li>3. Al 5% les dificulta conseguir unos buenos materiales, la confección compleja de las prendas, verificación y seguridad del producto.</li> </ol> |                                                                      |                                                                                            |

4. Mencionan que los aspectos que se podrían mejorar son la funcionalidad, regulación, ajustabilidad, portabilidad, agregar multifuncionalidad y promulgar el uso de prendas sostenibles.
5. Los diseñadores prefieren agregar elásticos, broches cierres y velcros.
6. Al 5% de diseñadores mencionan que no es necesario seguir una tendencia pero que se debe ir de la mano con ella, pero antes que la tendencia enfocarse en las necesidades del consumidor y la funcionalidad del producto.
7. Mencionan que los elementos clave a considerar es el aumento de plises, pinzas, buena elección de materiales, refuerzos donde se genera mayor fricción, manejo de siluetas holgadas y un buen patronaje.
8. El 5% de diseñadores aconsejan probar el producto hacia el usuario dirigido y a través de preguntas asegurarse de la funcionalidad del mismo.
9. Recomiendan estudiar la ergonomía y antropometría, llevar una buena investigación del usuario, aplicar medidas reales y enfocarse en la comodidad y funcionalidad.

**Tabla 46.** *Patrón de comportamiento diseñadores*

**Fuente:** Elaboración propia

*Patrón de comportamiento pediatras*

| MATRIZ DE ANÁLISIS                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                              |                                                                                                                          |                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Patrón de comportamiento de pediatras                                                                                                                                        |                                                                                                                                                              |                                                                                                                          |                                                                                                                         |
| Preguntas /<br>entrevistados                                                                                                                                                 | <b>Pediatra<br/>1</b>                                                                                                                                        | <b>Pediatra<br/>2</b>                                                                                                    | <b>Pediatra<br/>3</b>                                                                                                   |
| 1. ¿Frecuencia de monitoreo de percentiles?<br>¿Evaluación del desarrollo?                                                                                                   | Monitoreo de percentiles cada 3 a 6 meses, para analizar su peso, estatura y perímetro cefálico, para identificar problemas a tiempo                         | Monitoreo de percentiles anual, para monitorear el crecimiento y detectar problemas nutricionales, hormonales y obesidad | Monitoreo de percentiles cada 6 meses, para llevar registro de su peso y estatura y para detectar problemas de salud    |
| <p>Síntesis</p> <p>Los pediatras recomiendan un monitoreo cada 6 meses con el fin de detectar algún problema y llevar un registro adecuado del crecimiento de cada niño.</p> |                                                                                                                                                              |                                                                                                                          |                                                                                                                         |
| 2. ¿Tasa promedio de crecimiento en altura y peso?                                                                                                                           | Miden de 7 a 10 cm anualmente y pesan de 2 a 3 kg anualmente, en el quinto año se estabilizan.                                                               | Miden de 5 a 7 cm al año, pesan de 2 a 3 kg al año                                                                       | El crecimiento no solo depende del peso y altura sino también la motricidad y el desarrollo emocional.                  |
| <p>Síntesis</p> <p>Mocionan que el crecimiento promedio varía entre 5 a 7 cm y de 7 a 10cm mientras que su peso incrementa de 2 a 3kg anualmente.</p>                        |                                                                                                                                                              |                                                                                                                          |                                                                                                                         |
| 3. ¿Periodos de crecimiento acelerado?<br>¿Cuáles?                                                                                                                           | El crecimiento es más acelerado en el segundo año, observando un crecimiento significativo en altura y peso                                                  | El crecimiento es más acelerado en el segundo año, se observa aumento de peso y desarrollo de motricidad                 | El crecimiento es más acelerado en el segundo año, observando un crecimiento acelerado y desarrollo cognitivo           |
| <p>Síntesis</p> <p>El 3% de pediatras mencionan que el segundo año es donde se presentan cambios más notorios como la estatura y peso.</p>                                   |                                                                                                                                                              |                                                                                                                          |                                                                                                                         |
| 4. ¿Cómo evoluciona la motricidad gruesa y fina?                                                                                                                             | En el primer año desarrollan el control de la cabeza, gateo, y dar sus primeros pasos, en el segundo año corre y salta, a los años dibuja líneas y círculos. | De 1 a 3 años camina y corre con seguridad y se vuelve más independiente, a los 4                                        | De 1 a 5 años muestran un avance constante de y un mayor control motor, desarrolla ya un buen uso de lápices y tijeras. |

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                     | años coordinan mejor su movimiento                                                                                                                                               |                                                                                                                       |
| <p>Síntesis</p> <p>Los pediatras mencionan que dentro del primer año empiezan si desarrollo motriz mientras que de 3 a 5 mejoran su coordinación y perfeccionan su motricidad.</p> |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 5. ¿Tipo de relación entre crecimiento físico y desarrollo cognitivo?                                                                                                              | Íntimamente conectados, a medida de su crecimiento físico incrementan su masa muscular, habilidades y desarrollo cognitivo y motoras                                | Íntimamente conectados, a media que crecen sus habilidades mejoran y a su vez su capacidad de aprender y procesar información.                                                   | Íntimamente conectados, un niño con crecimiento físico normal tiene más de un buen desarrollo cognitivo               |
| <p>Síntesis</p> <p>Mencionan que ambos van de la mano y que un buen desarrollo físico y muscular mejora su motricidad.</p>                                                         |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 6. ¿Cómo influye la nutrición en picos de crecimiento?                                                                                                                             | Es fundamental una dieta balanceada, con grasas saludables, vitaminas, minerales, hierro y calcio, para asegurar un buen desarrollo de huesos, músculos y cerebro   | Requieren un aporte adecuado de calorías, proteínas, con grasas saludables, vitaminas, minerales, hierro y calcio ya que una deficiencia afectaría el desarrollo óseo y muscular | Una dieta balanceada es vital para un buen desarrollo del cerebro y crecimiento físico                                |
| <p>Síntesis</p> <p>Los pediatras mencionan que es fundamental la alimentación para un buen crecimiento.</p>                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 7. ¿Existen diferencias en crecimiento óseo y muscular?                                                                                                                            | El crecimiento óseo se centra en la alargación de los huesos, volviéndose mas firme, el desarrollo muscular es más lento aumentando tamaño y fuerza de los músculos | Crecimiento óseo os huesos se alargan y fortalecen, el crecimiento muscular es más gradual y paralelo                                                                            | Crecimiento óseo supera el crecimiento muscular por su rapidez, el desarrollo muscular depende de la actividad física |
| <p>Síntesis</p> <p>Los pediatras mencionan que el crecimiento óseo es el más rápido en esta etapa y va acompañado del desarrollo muscular, aunque este es más lento.</p>           |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 8.¿Impacto de la calidad del sueño en crecimiento?                                                                                                                                 | Es fundamental para el proceso biológico, hormona de crecimiento, desarrollo de huesos, músculos y otros tejidos                                                    | Impacto directo en el crecimiento, en el desarrollo óseo y muscular                                                                                                              | Crucial para el descanso y regeneración de tejidos                                                                    |

|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |                                                                                        |                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Síntesis</b><br>Mencionan que el sueño es crucial para la hormona de crecimiento y buen desarrollo neuronal.                                                        |                                                                                                                                                                                |                                                                                        |                                                                                                              |
| 9. Consejo final sobre crecimiento infantil                                                                                                                            | Establecimiento de una rutina con un ritmo para realizar todas las actividades, ayudar a entender sus emociones, fomentar la comunicación y establecer una constante paciencia | Fomentar hábitos saludables una dieta equilibrada y establecer tiempo para actividades | No subestimar la importancia del chequeo constante si hay dudas o problemas acudir directo a un especialista |
| <b>Síntesis</b><br>Los pediatras recomiendan tener paciencia, establecer dietas saludables y completas, establecer tiempo para actividades y fomentar la comunicación. |                                                                                                                                                                                |                                                                                        |                                                                                                              |

**Tabla 47.** *Patrón de comportamiento diseñadores*

**Fuente:** Elaboración propia

*Patrón de comportamiento ficha de análisis*

| MATRIZ DE ANÁLISIS                                         |                          |                                                                            |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Patrón de comportamiento ficha de análisis                 |                          |                                                                            |
| Nº Preguntas                                               | Patrón de comportamiento | Síntesis                                                                   |
| 1. ¿Actividades físicas de gran movilidad?                 | Sí                       | Los niños son muy activos.                                                 |
| 2. ¿Posee libertad de movimientos?                         | Muy libre                | Las prendas son ligeras y cómodas.                                         |
| 3. ¿Realiza cambios constantes de postura?                 | Sí                       | Son cambiados de ropa al terminar una actividad.                           |
| 4. ¿Juegan en superficies duras o blandas?                 | Blandas                  | Los pisos están cubiertos de colchonetas.                                  |
| 5. ¿Interactúan con materiales que ensucian?               | Sí                       | Las cuidadoras solicitan materiales didácticos.                            |
| 6. ¿Incomodidad o ajuste constante de la ropa?             | No                       | Las prendas son muy cómodas.                                               |
| 7. ¿Movimientos de estiramiento o flexión afectan la ropa? | Sí                       | Los niños hacen todo tipo de movimiento.                                   |
| 8. ¿Ropa bien ajustada o demasiado grande/pequeña?         | Demasiado grande         | Sus mangas y pantalones se doblan por ser una talla más grande a la ideal. |
| 9. ¿Usan prendas regulables al crecimiento?                | No                       | Las prendas son las comunes del mercado.                                   |
| 10. ¿Pueden ponerse/quitar la prenda sin ayuda?            | No                       | Las cuidadoras se encargan de vestirlos y desvestirlos.                    |
| 11. ¿Con qué frecuencia hay cambio de ropa?                | Dos veces                | En su hora de comida.                                                      |
| 12. ¿Razón del cambio de ropa?                             | Ensuciamiento            | Por sus horas de creatividad y comida.                                     |
| 13. ¿Prefieren colores o estilos?                          | No                       | Curiosidad por todo.                                                       |
| 14. ¿Llevan elementos de riesgo en la prenda?              | Sí                       | Sus cuidadoras se encargan de vigilar y ocultar elementos peligrosos.      |
| 15. ¿La ropa tiene elementos ajustables?                   | No                       | Todas, las prendas son comunes.                                            |
| 16. ¿Posee acceso rápido para cambio de pañal o limpieza?  | Sí                       | La experiencia y técnica de las cuidadoras facilita los cambios.           |

|                                                           |    |                                                        |
|-----------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------|
| 17. ¿Tienen costuras o cierres que causan irritación?     | No | Existen costuras que rozan su piel.                    |
| 18. ¿La prenda presenta desgaste frecuente?               | No | Por las colchonetas no existe desgaste en sus prendas. |
| 19. ¿Llevan tejido resistente a rasgaduras?               | Sí | El tejido resiste la abrasión.                         |
| 20. ¿Usan ropa protectora para actividades al aire libre? | Sí | Llevan prendas extras para el frío.                    |

**Tabla 48.** Patrón de comportamiento ficha de observación

**Fuente:** Elaboración propia

| MATRIZ DE ANÁLISIS                         |                                                                        |                                                                              |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Patrón de comportamiento ficha de autopsia |                                                                        |                                                                              |
| Categoría                                  | Características                                                        |                                                                              |
| Material                                   | Algodón y elastano<br>Sesgo de la misma tela<br>Textura ligera y suave | La prenda en su mayoría es de algodón.                                       |
| Usabilidad                                 | 1 año de uso<br>Broches de presión                                     | El uso es de 12 a 18 meses o más.<br>Se usa broches a presión por facilidad. |
| Ajustabilidad                              | Broches ajustables                                                     | Utiliza broches en distintas ubicaciones                                     |
| Durabilidad                                | Uso de algodón<br>Sesgo reforzado con doble aguja                      | Algodón como material resistente y su sesgo pasado con doble aguja.          |
| Estilo y color                             | Blanco estampado<br>Marca sublimada                                    | Colores neutros con estampados.                                              |
| Ocasión de uso                             | Casual, formal                                                         | Uso para casual y formal.                                                    |

**Tabla 49.** Patrón de comportamiento ficha de autopsia

**Fuente:** Elaboración propia

## 4.5 Conclusiones

Basado en entrevistas con los padres de familia del Centro de Desarrollo Infantil, revelan una demanda significativa de tallas diferenciadas e intermedias para niños, destacando la importancia de desarrollar ropa infantil regulable que pueda satisfacer esta necesidad, del mismo modo la frecuencia de compra que realizan suele ser cada tres meses, es así que se resalta la necesidad de soluciones duraderas y económicas. La durabilidad y la comodidad son prioridades para los padres, aunque algunos valoran más la estética. el algodón es el textil más escogido debido a su comodidad, hipoalergénico y resistencia mientras a sistemas de ajuste prefieren elásticos, broches, cierres y botones. Los padres ven con buenos ojos la ropa que crece con los niños, considerándola cómoda y de calidad, aunque no han probado ropa regulable.

Bajo la información obtenida de diseñadores de prendas infantiles se consideran que no es esencial seguir totalmente una tendencia si no enfocarse en la elección de materiales naturales y la confección de alta calidad también, destacan la importancia del estudio del movimiento y la antropometría, junto con una buena elección de materiales y patronaje. Además, mencionan las principales dificultades como la obtención de materiales confiables, la confección compleja y la verificación de seguridad, para los sistemas de regulación prefieren elásticos, broches, cierres y velcros, para el desarrollo de un producto regulable consideran que, los elementos clave a considerar son plises, pinzas, elección adecuada de materiales, refuerzos en áreas de fricción, siluetas holgadas y buen patronaje para que la funcionalidad del producto de resultado, sin embargo este debe probarse con los usuarios mediante el uso y preguntas de comodidad con la prenda.

Finalmente, mediante las respuestas obtenidas de pediatras se puede mencionar que el crecimiento promedio de los niños varía entre 7 a 10 cm y 5 a 7 cm anualmente, con un aumento de peso de 2 a 3 kg por año, estos cambios de peso y estatura son más notorios en el segundo año de vida. Los pediatras destacan la relación entre el desarrollo físico y cognitivo, señalando que una buena alimentación, el sueño y realización de actividad física como exploración con su entorno, es fundamental para un crecimiento que

se apega a las medidas correctas de los percentiles evitando retrasos de crecimiento o enfermedades que impidan al niño una movilidad adecuada.

## CAPÍTULO V

### TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

#### 5.1 Cronograma de producción

Un cronograma de actividades permite gestionar y organizar las tareas, permite mantener una visualización más amplia de las actividades y la ruta a seguir, esto permite visualizar de manera rápida que tarea que no se ha cumplido o se está retrasando (Talbert, 2024).

En el presente proyecto se ha implementado un cronograma de planificación, en donde las actividades que se realiza se encuentran detalladas siendo necesarias para culminar el proyecto que se deben cumplir dentro del tiempo establecido, el cronograma mantiene una organización y permite coordinar cada etapa evitando retrasos, finalmente optimizando el trabajo.

#### *Cronograma de producción*

| CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN |                                                   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |     |     |     |
|--------------------------|---------------------------------------------------|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|-----|-----|-----|
| ACTIVIDADES              |                                                   | MES 1 |    |    |    | MES 2 |    |    |    | MES 3 |     |     |     |
|                          |                                                   | S1    | S2 | S3 | S4 | S5    | S6 | S7 | S8 | S9    | S10 | S11 | S12 |
| Pre - producción         | Investigación (Tendencias, inspiración, concepto) |       |    |    |    |       |    |    |    |       |     |     |     |
|                          | Bocetaje                                          |       |    |    |    |       |    |    |    |       |     |     |     |
|                          | Selección de propuestas                           |       |    |    |    |       |    |    |    |       |     |     |     |
|                          | Elaboración de fichas técnicas                    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |     |     |     |
|                          | Revisión de fichas técnicas                       |       |    |    |    |       |    |    |    |       |     |     |     |

|                |                                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------|--------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Producción     | Análisis de las propuestas de diseño       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Materia prima e insumos                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Patronaje de prendas                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Despiece de prendas                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Control de calidad en patronaje y despiece |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Producción de tejido artesanal             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Tendido y marcada                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Corte                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Confección                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Control de calidad                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Acabados y terminados                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Postproducción | Pulido de hilos                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Planchado                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Etiquetado                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Empaquetado                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                | Control de calidad                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Tabla 50.** Cronograma de producción

**Fuente:** Elaboración propia

## 5.2 Control de calidad

La calidad es un punto muy importante a tratar dentro de la elaboración de un producto ya que este permite diferenciar el producto al momento que ingrese dentro del mercado competitivo, del mismo modo la calidad que este posea brindará satisfacción al usuario que lo compre, en control de calidad también se involucran los trabajadores ya

que ellos deben estar capacitados sobre los procesos correctos de desarrollo del producto, procesos de diseño y la fabricación (Cabezón, 2024).

El presente proyecto tiene como objetivo elaborar prendas regulables que se ajusten al crecimiento de los niños, para ello es importante tener en claro cada proceso para lograr obtener el producto final deseado. Se debe describir la fase inicial a detalle, es decir desde el momento de investigación, la propuesta, la lección de materiales y finalmente a la etapa en donde se elabora ya producto. Estos estándares se clasificarán acorde a la fase de preproducción, producción y se finaliza en la fase de postproducción.

### *Control de calidad*

| <b><i>Etapa</i></b>          | <b><i>Descripción</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>Pre producción</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de los resultados de las encuestas por parte de los padres de familia y diseñadores de ropa infantil.</li> <li>• Diseño de bocetos tomando en cuenta los problemas que mencionaron los padres y las recomendaciones dadas por los diseñadores entrevistados.</li> <li>• Selección y aprobación de bocetos</li> <li>• Elaboración de fichas técnicas con toda la información que conforma una ficha.</li> <li>• Búsqueda y selección de materia prima con proveedores que ofrezcan materiales de calidad.</li> </ul>                                                                                                                                                         |
| <b><i>Producción</i></b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de moldería, verificando la correcta señalización de los moldes (pieza frontal, pieza posterior, número de pieza, dobles de tela, codificación, tipo de material, dirección de hilo).</li> <li>• Tender el textil y dejarlo reposar evitando que su encogimiento afecte la confección.</li> <li>• Marcar cada pieza en el material correspondiente, tomando en cuenta la dirección del hilo respetando el orillo, señalando el encaje correcto de cada pieza.</li> <li>• Uso de máquinas o tijeras afiladas evitando desgarre del material.</li> <li>• Confección de las piezas cortadas, siguiendo los procesos descritos previamente en las fichas técnicas.</li> </ul> |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unir cada pieza por los centímetros de costura otorgados, finalmente ensamblar donde señalan los piquetes y terminar en el pulido.</li> </ul>                                                                                                                                                                           |
| <b>Postproducción</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ultimo control de calidad al finalizar el producto, en donde las costuras sean prolijas, no exista hilos a cortar.</li> <li>• Fotografía de las prendas terminadas</li> <li>• Etiquetar y empaquetar el producto verificando que la información sea correcta y la adhesión de las etiquetas sea la adecuada.</li> </ul> |

**Tabla 51.** *Control de calidad*

**Fuente:** Elaboración propia

### 5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para el desarrollo del producto propuesto es necesario poseer un espacio adecuado en buenas condiciones y su maquinaria también. Los equipos a utilizar se verán detallados en la siguiente tabla.

| <b>Área</b>                                 |                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área de investigación y diseño</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador con adquisición de softwares como ilustrador, optitex y Word.</li> <li>• Acceso a internet e impresora</li> </ul> |
| <b>Área de patronaje y corte</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lápices, tijeras pliegos de papel, goma y cinta.</li> <li>• Tijeras, reglas y cinta métrica.</li> </ul>                      |
| <b>Área de producción</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maquinas como la recta, overlock y recubridora.</li> <li>• Pies de guía y pulidora</li> </ul>                                |
| <b>Terminados</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesa y plancha, etiquetas, plastiflechas.</li> </ul>                                                                         |
| <b>Área de empaquetado y almacenamiento</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estantería, cuaderno y notas.</li> </ul>                                                                                     |

**Tabla 52.** *Equipos y herramientas e infraestructuras*

**Fuente:** Elaboración propia

## 5.4 Requerimientos de mano de obra

Cada proceso del desarrollo del proyecto implica una distribución de actividades, en donde un experto con relación al área se enfocará en su trabajo ayudando a la eficacia del proyecto.

| N° | Actividad              | Función                                                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Área de diseño         | Se encarga de llevar a cabo una investigación para elaborar el producto, realiza los procesos creativos, desarrolla la puesta de diseño, selecciona los materiales e insumos, elabora fichas y patrona. |
| 2  | Área de producción     | Se encarga de cortar cada pieza acorde a la moldería, cose toda la prenda y termina en cabalidad el producto.                                                                                           |
| 2  | Área de acabados       | Se encarga de verificar que la prenda este bien hecha, verifica que no tenga fallas, caso contrario se devuelve a producción o se la empaca y guarda,                                                   |
| 1  | Fotografía             | Capta los mejores de la prenda, toma la mejor iluminación recomienda poses y las captura con los mejores equipos.                                                                                       |
| 1  | Marketing y publicidad | Planifica el desarrollo de estrategias para dar a conocer el producto y la marca.                                                                                                                       |

**Tabla 53.** Mano de obra

**Fuente:** Elaboración propia

## 5.5 Seguridad industrial y medio ambiente

La seguridad y salud de los trabajadores que conforman la empresa es muy importante es por ello que cada empresa comprende la importancia de la ISO 45001 que es un estándar internacional el cual establece ciertos requisitos para un sistema de seguridad y salud laboral, dentro de ella se logra reducir riesgos laborales como lesiones, enfermedades y accidentes laborales, estableciendo espacios seguros de trabajo (ISOTools, 2024).

Este tipo de normativa ayuda a cada organización a identificar y evaluar los riesgos, también identifica las posibles oportunidades que ayuden a la mejora continua de

seguridad y salud laboral, del mismo modo incluye a los trabajadores a exponer sus ideas sobre la mejora a favor de su seguridad (ISOTools, 2024).

La ISO 14001 que es una normativa internacional que ayuda a la reducción del impacto ambiental, mejorando la sostenibilidad de cada empresa por medio de normativas aplicables (ISOTools, 2024).

La normativa ISO 14001, ayuda a que cada organización mantenga el cumplimiento de leyes que mantienen los ambientes vivientes reduciendo riesgos legales, ayuda a la mejora continúa mejorando la gestión ambiental. La normativa ISO posee varios beneficios dentro de las organizaciones ya que reduce el impacto ambiental, reduce los riesgos de sanciones, mejora la eficiencia operativa reduciendo costo en el uso de energía y agua, mejora la imagen y mantiene clientes fieles que apoyan la sostenibilidad (ISOTools, 2024).

## **CAPÍTULO VI**

### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **6.1 Descripción del producto o servicio**

Elaboración de prendas para niños que se encuentran dentro de la etapa primera infancia (1 a 6 años). En esta etapa los niños empiezan un desarrollo acelerado, es por ello que se genera una compra constante de ropa afectando la economía de los padres y contribuyendo a la contaminación producida por los desechos textiles.

La propuesta se basa en el diseño de prendas innovadoras, la elaboración de estas prendas con la capacidad de crecer junto al niño, se logra a través de sistemas como broches, elásticos y reguladores que se encuentran colocados en lugares específicos de cada prenda para que esta pueda irse regulando conforme al crecimiento, sin comprometer la comodidad, estilo y calidad de la prenda.

Ofrece una línea de ropa infantil sin genero para niños de 1 a 6 años, estas prendas son pensadas para crecer junto a los pequeños, ideales para ser llevados día a día, ya que son prendas casuales y regulables haciendo que cada pequeño se sienta cómodo con su prenda

### 6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas)



**Figura 9.** Lluvia de ideas

**Fuente:** Elaboración propia

## 6.2 Perfil del cliente.

El usuario a quien se dirige la propuesta es a niños que se encuentran dentro de la etapa de la primera infancia (1 a 6 años), el usuario está ubicado en Ecuador en la región Sierra con una temperatura de 12°C a 18°C, la residencia actual del usuario es en la provincia de Tungurahua, parroquia Guachi Grande, en el catón Ambato, todos los niños son mestizos y son hijos de profesores, trabajadores y estudiantes, pertenecientes a la generación alfa, se los puede localizar dentro del Centro de Desarrollo Infantil de la Universidad Técnica de Ambato.

Mientras que el consumidor local a quien se dirige la propuesta es a padres de familia de 20 a 35 años de edad, este grupo de personas se encuentra ubicado en Ecuador en la región Sierra con una temperatura de 12°C a 18°C, la residencia actual del usuario es en la provincia de Tungurahua, parroquia Guachi Grande, en el catón Ambato, se los puede encontrar en el Centro de Desarrollo Infantil de la Universidad Técnica de Ambato, el

consumidor se encuentran en un nivel socio económico solvente y medianamente solvente, ya que son trabajadores y estudiantes de la universidad.

### 6.2.1 Moodboard del perfil del cliente



**Figura 10.** Moodboard del consumidor

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 11.** Moodboard del usuario

**Fuente:** Elaboración propia

### 6.3 Identidad de marca.

Crece a tu ritmo, es el nombre de la marca está inspirada en la innovación y la adaptabilidad, diseñada para acompañar el desarrollo de los niños con prendas regulables que se ajustan a su crecimiento. Crece a tu ritmo es una marca diseñada para acompañar el desarrollo de los niños con prendas regulables que se ajustan a su crecimiento. Se distingue por sus colores alegres, tipografías amigables y un isotipo divertido que capturan la esencia de la infancia. Con un enfoque en la atemporalidad y la funcionalidad, Crece a tu ritmo transmite valores de evolución, creatividad e innovación. La marca entiende la importancia de una identidad visual atractiva, diseñada no solo para capturar la atención de los padres, sino también para reflejar la calidad y practicidad de sus productos. A través de sus prendas, busca transformar el proceso de vestir en una experiencia significativa y sostenible, brindando soluciones modernas para las familias de hoy.

6.4 Uso de la marca.



**Garden Delight**

La tipografía es una fuente de estilo serif con formas redondeadas, diseñada para transmitir una sensación amigable y juguetona. Seleccionada por sus terminaciones que evocan calidez, cercanía y alegría.

**Figura 12. Manual de marca**

**Fuente:** Diseñador gráfico

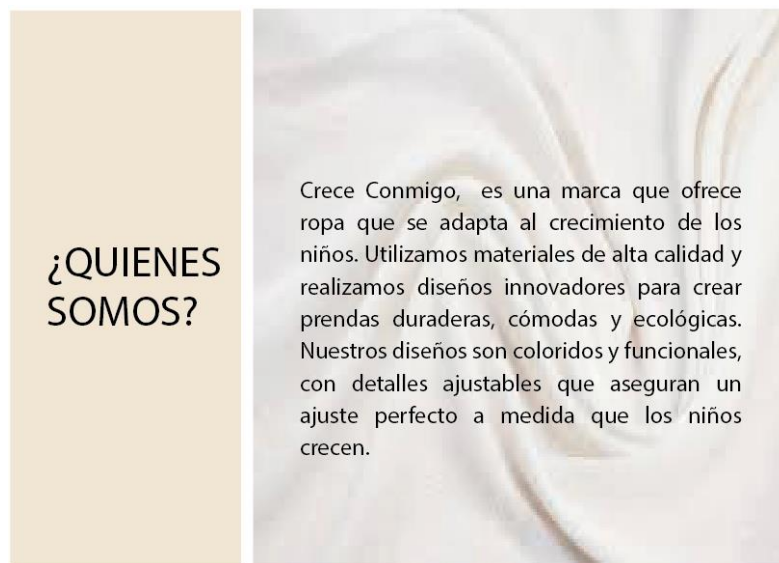


**Figura 13.** *¿Quienes somos?*

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 14.** *Misión de marca*

**Fuente:** Elaboración propia

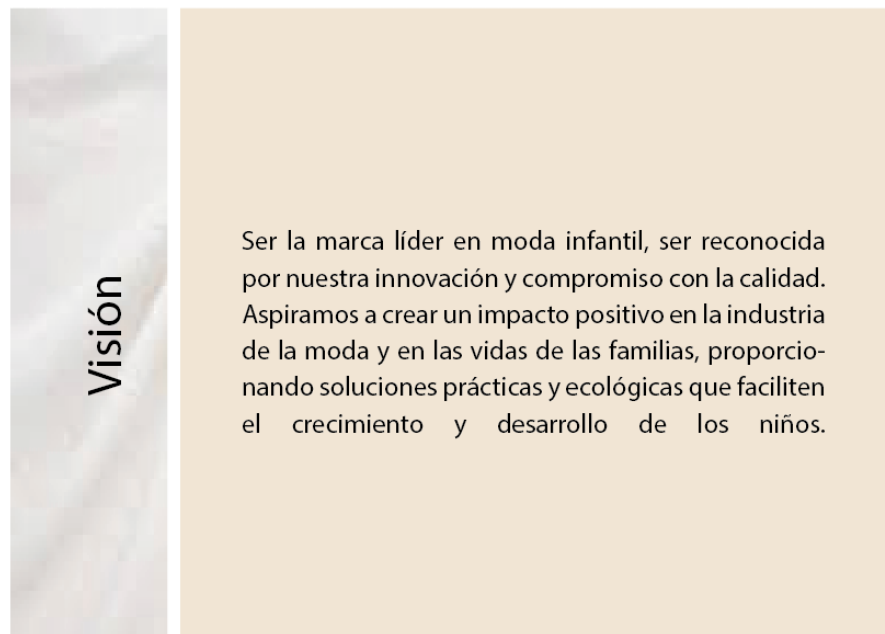


**Figura 15.** *Visión de marca*

**Fuente:** Elaboración propia

## **6.5 Análisis de color de la propuesta**

La selección de colores para la propuesta se basa en la tendencia *Kidswear Forrecastr A/W 24/25: Future terrains*, en donde los colores que han sido seleccionados son colores ideales para una colección sin género, añadiendo personalidad a las prendas. La elección cromática refuerza el equilibrio entre estética y practicidad, creando una línea de ropa infantil casual regulable que es tanto visualmente atractiva como sostenible y cómoda para los niños en crecimiento.

### 6.5.1 Paleta de color de la propuesta



Figura 16. Moodboard colores

Fuente: Elaboración propia

## 6.6 Micro tendencia

La tendencia *Adventure Utility*, tomada de WGSN que se destacada en las proyecciones de moda para el año 2025 y se presenta como la elección ideal para este proyecto, ya que esta tendencia enfatiza la practicidad, protección, adaptabilidad e incluye elementos esenciales para responder a las necesidades de los niños en crecimiento. Inspirada en el espíritu aventurero y la funcionalidad, *Adventure Utility* combina diseño y utilidad mediante el uso de materiales técnicos, con características transformables como

detalles ajustables y elementos removibles, que permite optimizar el uso de las prendas reflejando la innovación y versatilidad que definen esta propuesta.

### **6.7 Concepto de la propuesta.**

La propuesta se fundamenta en el desarrollo de prendas infantiles regulables que acompañen el crecimiento de los niños, combinando funcionalidad, estética y sostenibilidad. Inspirada en la tendencia *Adventure Utility*, esta colección busca innovar en el diseño de ropa infantil mediante la incorporación de características prácticas como detalles ajustables y elementos removibles, adaptándose a las necesidades de los niños.

El objetivo es crear una línea de ropa casual que priorice la comodidad y la durabilidad, sin perder el estilo y funcionalidad. De esta manera, se fomenta una moda que reduce la compra excesiva, reduce el gasto de los padres y contribuye a la disminución de la contaminación.

La colección creciendo juntos, está dirigida a padres que valoran la innovación y la calidad, interesados en productos que combinan diseño funcional y adaptabilidad. Este público objetivo incluye familias contemporáneas con niños en la etapa de la primera infancia, que buscan ropa que no solo resista el pasar del tiempo, sino que también ofrezca una experiencia visual atractiva y única.

El diseño se articula con la idea de construir una moda infantil que transmita valores como creatividad, evolución y practicidad, conectando con la identidad de la marca y reflejando la esencia de la tendencia *Adventure Utility*.

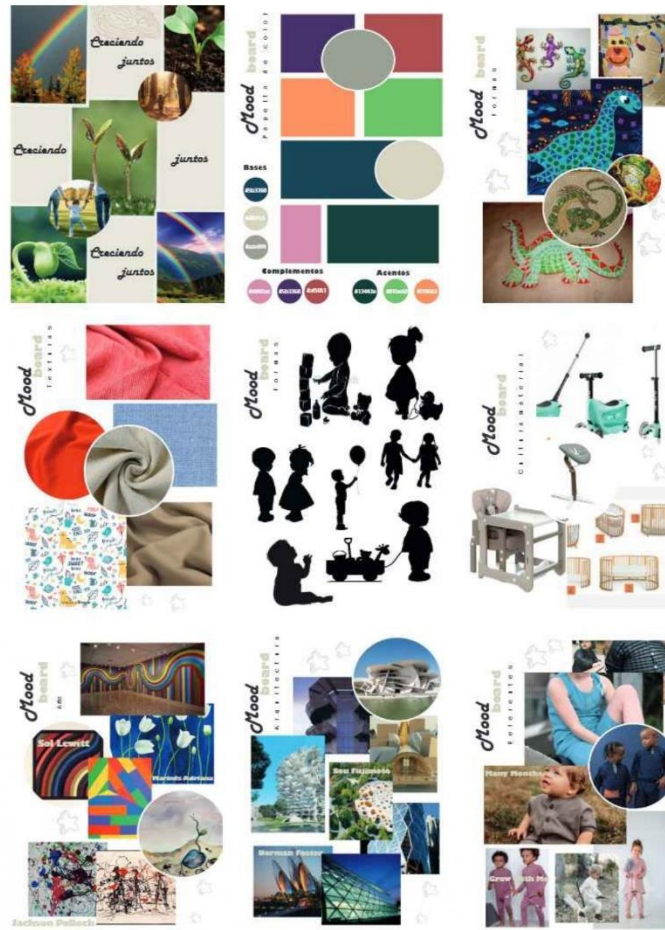


**Figura 17.** *Alfabeto visual*

**Fuente:** Elaboración propia

## 6.8 Elementos del diseño

### 6.8.1 Siluetas

La silueta de las prendas infantiles en la propuesta se la forma rectangular, ya que este tipo de silueta permite diseñar prendas que puedan ofrecer comodidad y libertad de movimiento. Esta silueta se adapta perfectamente al crecimiento del niño, permitiendo que la ropa sea funcional y duradera a lo largo del tiempo. La estructura rectangular no solo promueve un diseño práctico y versátil, sino que también facilita la incorporación de elementos ajustables, para una mayor adaptabilidad. El resultado son prendas que destacan

por su simplicidad, diseño, confort y capacidad de evolucionar con el niño, sin perder la esencia de un diseño moderno y funcional.

### **6.8.2 Proporción y línea**

En esta propuesta, se integran líneas rectas y fluidas que juegan con la proporción para crear una estética equilibrada y funcional. La silueta rectangular, característica de las prendas infantiles, se complementa con líneas horizontales y verticales que refuerzan la simplicidad y el confort. Estas líneas permiten que la ropa sea adaptable y flexible, favoreciendo la libertad de movimiento. Al integrar detalles ajustables y transformables.

### **6.8.3 Función**

Su función es acompañar el crecimiento del niño esto se logra a través de mecanismos tanto de cierre y de ajuste que se encuentran ubicados a los laterales de la prenda, centro frente y centro atrás, el objetivo de este mecanismo es que el cuidador o padre de familia pueda retirar o aflojar cada sistema con el fin de que este se siga adaptando al nuevo tamaño del niño.

### **6.8.4 Detalles**

El mecanismo que se destaca en la propuesta son los elementos de oclusión esto se logra a través de la incorporación de elásticos, broches a presión y finalmente cierres que son insumos nombrados por el mismo consumidor y han sido muy relevantes para llevar a cabo el desarrollo de la colección ya permitirá un fácil vestir y desvestir del niño a parte de la comodidad que le brinda la prenda al adaptarse a su crecimiento, también se incorpora pestanas que oculten los broches, cierres, pretinas y puños plegables.

### **6.8.5 Estilo**

El estilo de esta propuesta se caracteriza por un diseño minimalista pero divertido que prioriza la funcionalidad sin sacrificar la estética. Las prendas presentan líneas limpias

y siluetas básicas, adaptadas a las necesidades del niño en crecimiento, pero siempre con un toque moderno y atractivo. Este estilo busca ofrecer a las padres opciones que no solo sean prácticas y cómodas, sino que también resalten la individualidad y creatividad de los niños, con prendas que se mantienen apropiadas en diversas situaciones.

#### **6.8.6 Estampados, bordados y acabados, terminados**

Los estampados son plasmados en el textil mediante el sublimado es por ello el uso de un textil de poliéster, a su vez el uso de DTF servirá para ubicar las tallas tras el cuello. Mientras que los terminados llevan costuras cubiertas para que no molesten la piel del infante.

### **6.9 Materiales e insumos**

Los materiales e insumos seleccionados para la propuesta están enfocados en ofrecer comodidad, durabilidad y funcionalidad. Es por ello el uso del algodón por su suavidad, transpirabilidad y resistencia, champion por su ligereza, comodidad y finalmente el uso de tela polar con el fin de otorgar calidez al cuerpo ya que el clima en donde el usuario se encuentra es variante, con ello garantizar una sensación de confort durante todo el día. Además, el uso de broches a presión y cierres para facilitar el ajuste y la comodidad de las prendas, asegurando que sean fáciles de poner y retirar. Elásticos y cordones se emplearán para los detalles ajustables, proporcionando mayor adaptabilidad y capacidad de expansión conforme el niño crece, sin comprometer la estética ni la funcionalidad del diseño.

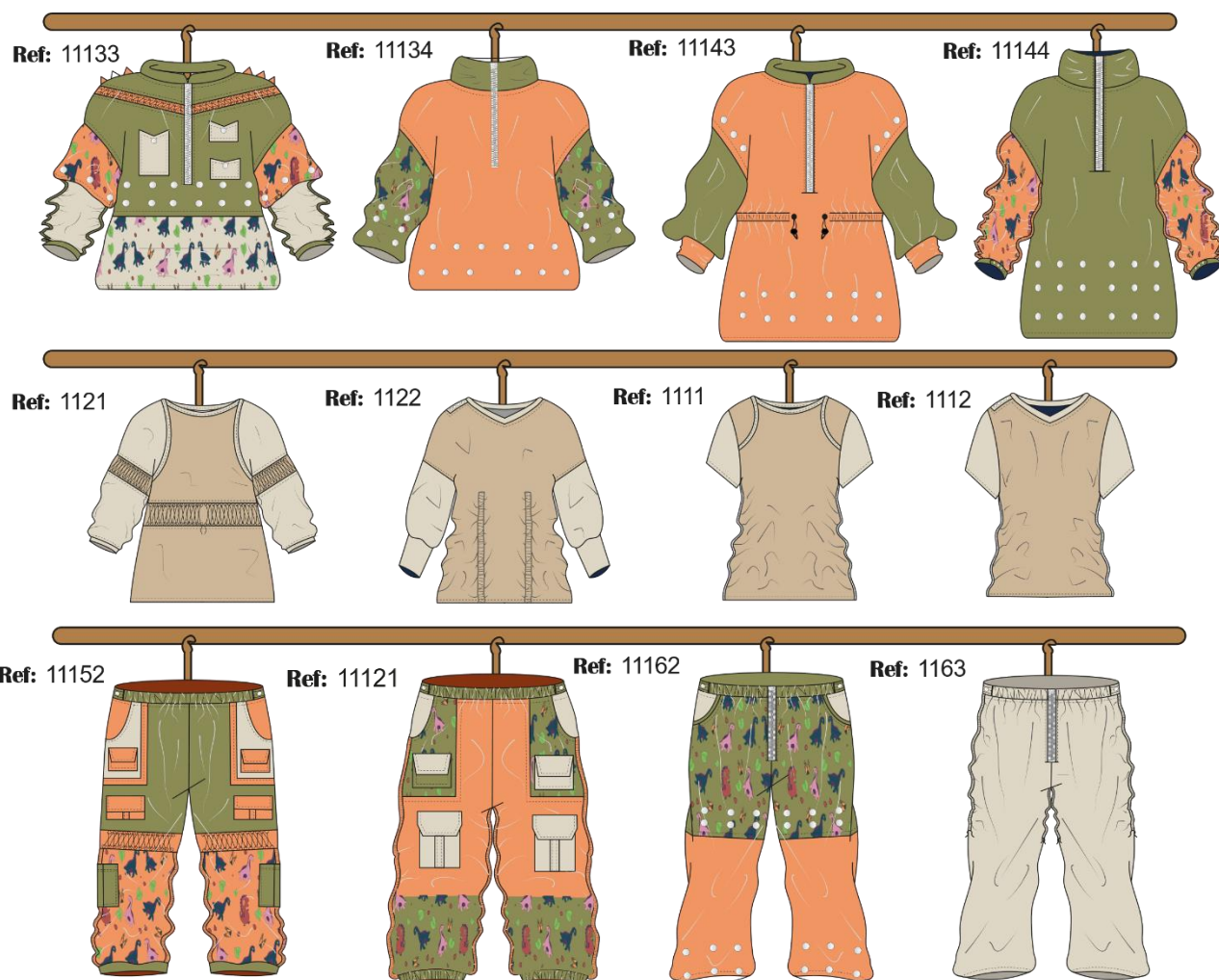
## 6.10 Programación de colección

| PROGRAMACIÓN DE COLECCIÓN |                                                                                                                                                    |   |                                      |         |           |        |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|---------|-----------|--------|
| REF: 111                  | COLECCIÓN: creciendo juntos                                                                                                                        |   | UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear   |         |           |        |
|                           | TEMPORADA: Comercial                                                                                                                               |   | ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo |         |           |        |
| FECHA:<br>14/12/2024      | USUARIO:<br>Primera infancia 1-6 años                                                                                                              |   | ELABORADO POR:<br>Natasha Sangucho   |         |           |        |
| Prendas                   | Tipología                                                                                                                                          | N | Texti                                | Iconico | Tendencia | Básico |
| Inferior                  | • Pantalón cargo, pretina regulable, tiras tipo corset, media pierna regulable, bolsillos, cierre y bastas regulables                              | 1 | Champion Algodón                     | 1       |           |        |
|                           | • Pantalón cargo regulable por elásticos laterales con cierre, bastas con elástico.                                                                | 1 | Champion Algodón                     |         | 1         |        |
|                           | • Pantalón recto con tiras reguladores de broche, y media pierna desmontable, pretina regulable y cierre.                                          | 1 | Champion Algodón                     |         | 1         |        |
|                           | • Pantalón recto pretina regulable y de medios a rodillas regulable.                                                                               | 1 | Champion Algodón                     |         |           | 1      |
| Superior interior         | • Buzo con cuello redondo y adaptable y tiras tipo corset que ayudan a regular.                                                                    | 1 | Algodón                              |         |           | 1      |
|                           | • Buso cuello en v, mangas plegables y tiras regulables en el torso.                                                                               | 1 | Algodón                              |         |           | 1      |
|                           | • Camiseta cuello redondo, botón al lateral y recogido en el torso                                                                                 | 1 | Algodón                              |         |           | 1      |
|                           | • Camiseta en v regulable en laterales y botones en el cuello.                                                                                     | 1 | Algodón                              |         |           | 1      |
| Externa                   | • Chompa cuello mao con cierre, mangas regulables y desmontables, torso desmontable, bolsillos, tiras tipo corset ayudan a regular y cierre.       | 1 | Champion Polar                       | 1       |           |        |
|                           | • Chompa cuello tortuga con cierre, mangas con tiras regulables, y torso regulable con broches de presión y elásticos con la espalda.              | 1 | Champion Polar                       |         | 1         |        |
|                           | • Chompa cuello mao con cierre, mangas desmontables y torso regulable con broches de presión.                                                      | 1 | Champion Polar                       |         | 1         |        |
|                           | • Chompa cuello tortuga, mangas regulables por elásticos, puños con tiras regulable con broches a presión y torso con broches a presión regulable. | 1 | Champion Polar                       |         | 1         |        |

6.1 Referencias inteligentes

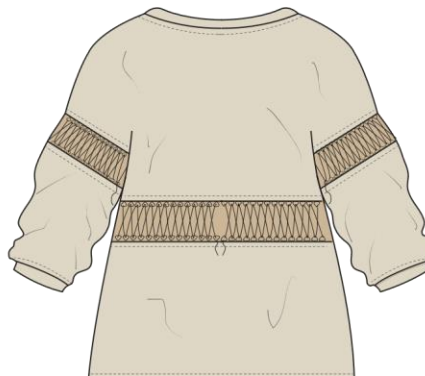
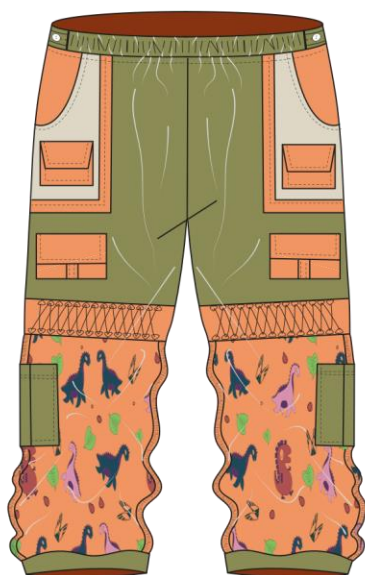
| REFERENCIAS INTELIGENTES                                                          |  |                                                                                         |                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| COLECCIÓN: creciendo juntos                                                       |  | UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear                                                      |                                    |
| TEMPORADA: Comercial                                                              |  | ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo                                                    |                                    |
|  |  | DESCRIPCIÓN: Chompa demontable, cuello mao con cierre, mangas, puños y torso regulable. |                                    |
|                                                                                   |  | USUARIO:<br>Primera infancia 1-6 años                                                   | ELABORADO POR:<br>Natasha Sangucho |
|                                                                                   |  | FECHA:<br>14/12/2024                                                                    |                                    |
| Línea de vestuario                                                                |  | Género                                                                                  | Operaciones especiales             |
| 1 Ropa casual                                                                     |  | 1 Sin género                                                                            | 1 Sublimado                        |
| Tipología de cuellos                                                              |  | tipología de bastas                                                                     |                                    |
| 1 Redondo                                                                         |  | 1 Elástico                                                                              |                                    |
| 2 V                                                                               |  | 2 Broches                                                                               |                                    |
| 3 Mao                                                                             |  | 3 Normal                                                                                |                                    |
| 4 Tortuga                                                                         |  | 6 Pantalón recto                                                                        |                                    |
|                                                                                   |  | Tipología de prenda                                                                     |                                    |
|                                                                                   |  | 1 Camisetas                                                                             |                                    |
|                                                                                   |  | 2 Busos                                                                                 |                                    |
|                                                                                   |  | 3 Chompas                                                                               |                                    |
|                                                                                   |  | 4 Tres cuartos                                                                          |                                    |
|                                                                                   |  | 5 Pantalón cargo                                                                        |                                    |

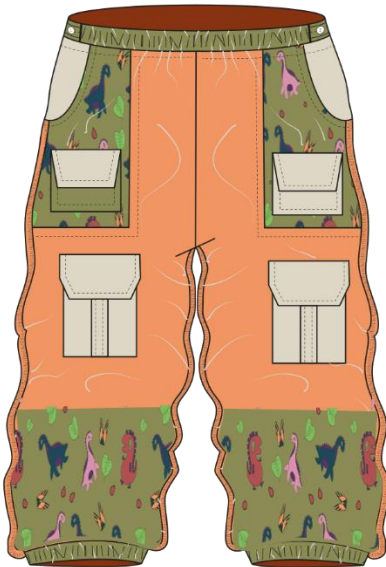
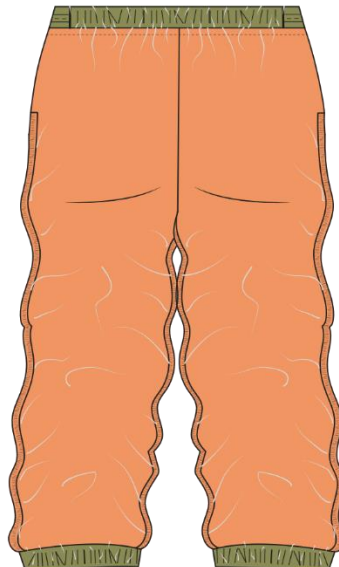
## 6.2 Ropero

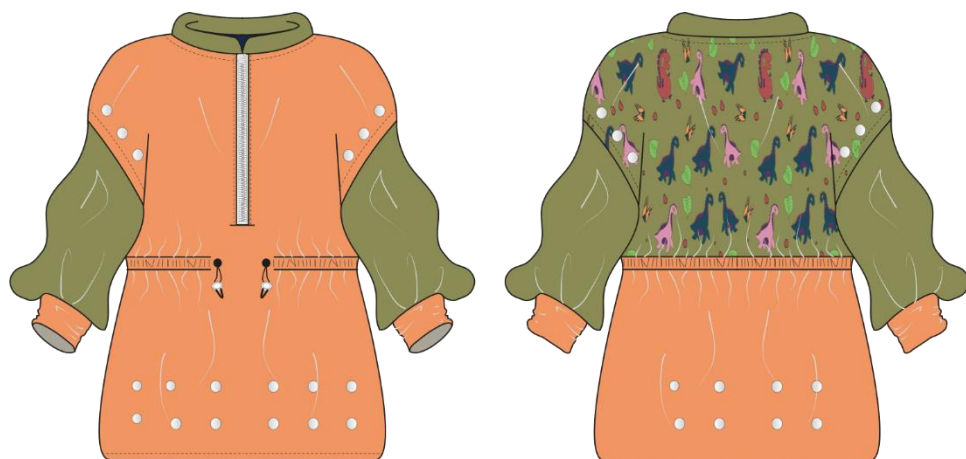
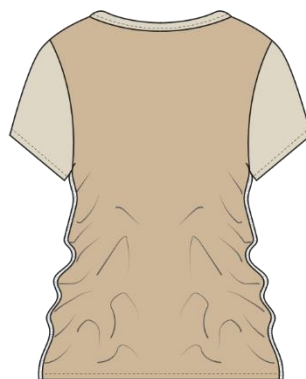
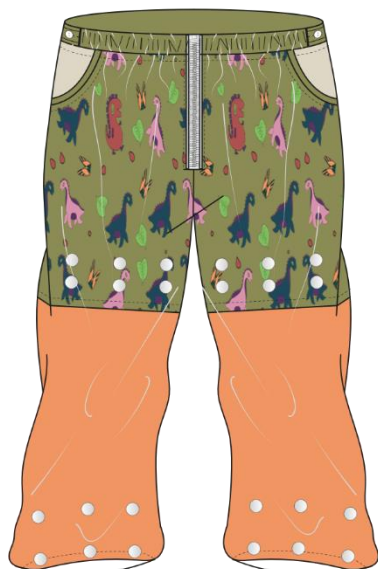
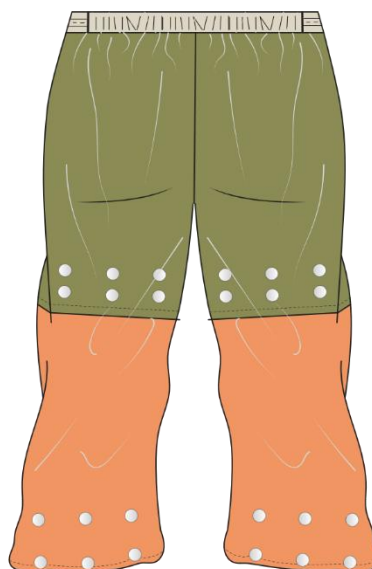


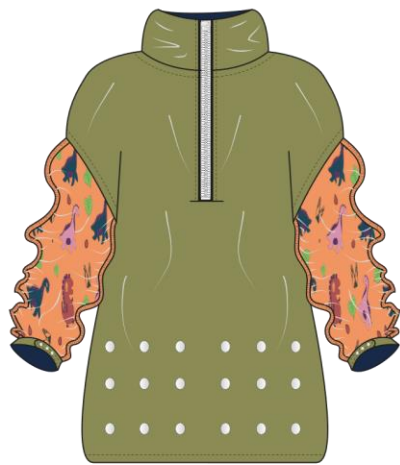
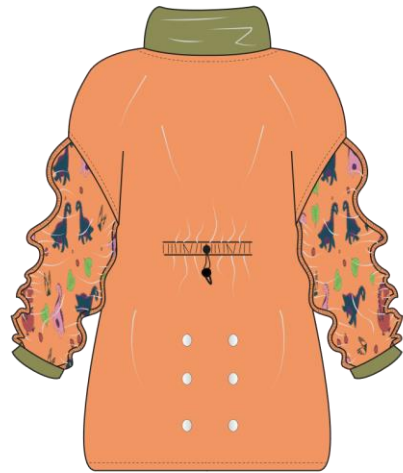
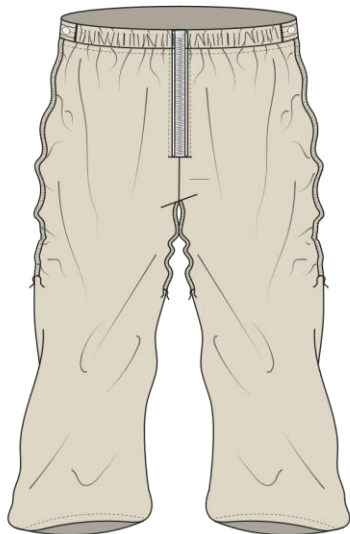
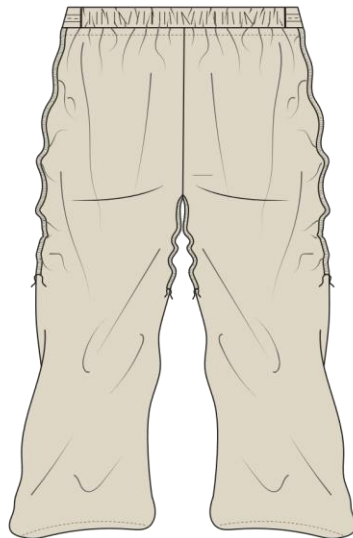
### 6.3 Sketch o bocetos

#### 6.3.1 diseños planos por prenda o referencia







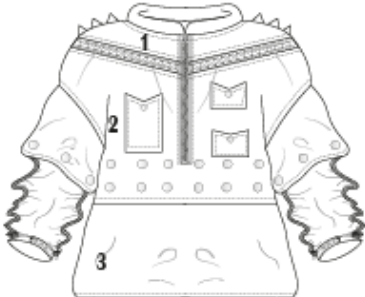
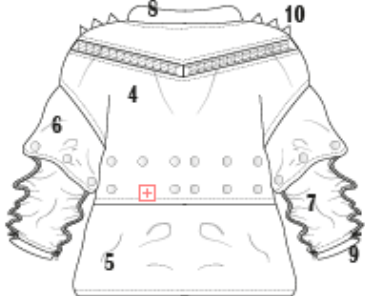


### 6.3.2 ilustraciones



6.4 Fichas técnicas

6.4.1 Ficha técnica integral de diseño

| FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          |                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ref: 11133                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | COLECCIÓN: creciendo juntos                              | UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TEMPORADA: Comercial                                     | ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          | DESCRIPCIÓN: Chompa desmontable, cuello mao con cierre, mangas, puños y torso regulable. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          | USUARIO: Primera infancia 1-6 años                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          | NIDO DE TALLAS: Talla 12 a Talla 6                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          | FECHA: 14/12/2024                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          | ELABORADO POR: Natasha Sangucho                                                          |
| <div>#f09563 #8a8a54 #ded6c4</div> <div></div> <p>Propuesta de color</p> <div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                          |                                                                                          |
| <div>INSUMOS</div> <div> Broches apresión</div> <div> Topes regulables</div> <div> Cierre de plástico</div> |                                                          |                                                                                          |
| <div>TEXTIL</div> <div> Champion</div> <div> Polar</div> <div> DISEÑO DE ESTAMPADO</div>                    |                                                          |                                                                                          |
| <div>DELANTERO</div>                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |                                                                                          |
| <div>POSTERIOR</div>                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                          |                                                                                          |
| N                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | DESCRIPCIÓN                                              | TEXTURA Y COLOR                                                                          |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pieza delantera corte oversize corte en v y tiras corset | Champion - polar / green olive                                                           |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pieza delantera con bolsillos y broches                  | Champion - polar / green olive                                                           |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pieza delantera inferior con bolsillo                    | Champion - polar / Chalk                                                                 |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pieza superior posterior corte oversize                  | Champion - polar / green olive                                                           |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pieza inferior posterior llana                           | Champion - polar / Chalk                                                                 |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Manga pieza superior con broches                         | Champion - polar / Apricot Crush                                                         |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Manga pieza inferior con recogidos                       | Champion - polar / Chalk                                                                 |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Cuello mao                                               | Champion / green olive                                                                   |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Puño regulables                                          | Champion / green olive                                                                   |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Triángulos y bolsillos decorativos                       | Champion - tres colores                                                                  |

# FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

Ref: 11134

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Chompa cuello tortuga con cierre, mangas con tiras regulables, y torso regulable con broches de presión y elásticos con la espalda

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

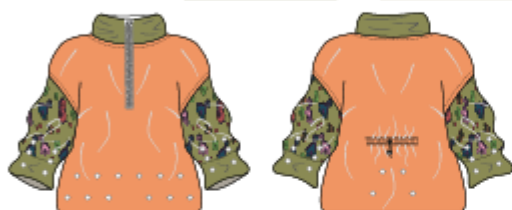
FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

#f09563

#8a8a54

#ded6c4



Propuesta de color



INSUMOS



Broches apresión



Topes regulables



Cierre de plástico

TEXTIL



Champion



Polar

DISEÑO DE ESTAMPADO



DELANTERO



POSTERIOR



| N | DESCRIPCIÓN                            | TEXTURA Y COLOR                  |
|---|----------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Pieza delantera con broches            | Champion - polar / Apricot Crush |
| 2 | Pieza posterior con broches y elastico | Champion - polar / Apricot Crush |
| 3 | Manga con broches                      | Champion - polar / green olive   |
| 4 | Manga estampada                        | Champion - polar / Chalk         |
| 5 | Cuello                                 | Champion / green olive           |

# FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

Ref: 11143

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Chompa cuello mao con cierre, mangas desmontables y torso regulable con broches de presión.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

#f09563

#8a8a54



Propuesta de color



INSUMOS



Broches apresión



Topes regulables



Cierre de plástico

TEXTIL

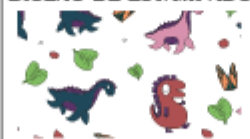


Champion



Polar

DISEÑO DE ESTAMPADO



DELANTERO



POSTERIOR



| N | DESCRIPCIÓN                                  | TEXTURA Y COLOR                  |
|---|----------------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Pieza delantera con elásticos                | Champion - polar / Apricot Crush |
| 2 | Pieza posterior superior con broches         | Champion - polar / green olive   |
| 3 | Pieza posterior inferior unida por elásticos | Champion - polar / Apricot Crush |
| 4 | Manga ancha                                  | Champion - polar / green olive   |
| 5 | Puño alargado                                | Champion / green olive           |
| 6 | Cuello mao                                   | Champion / green olive           |

# FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

Ref: 11144

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Chompa cuello tortuga, mangas regulables por elásticos, puños con elástico y torso con broches a presión regulable.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

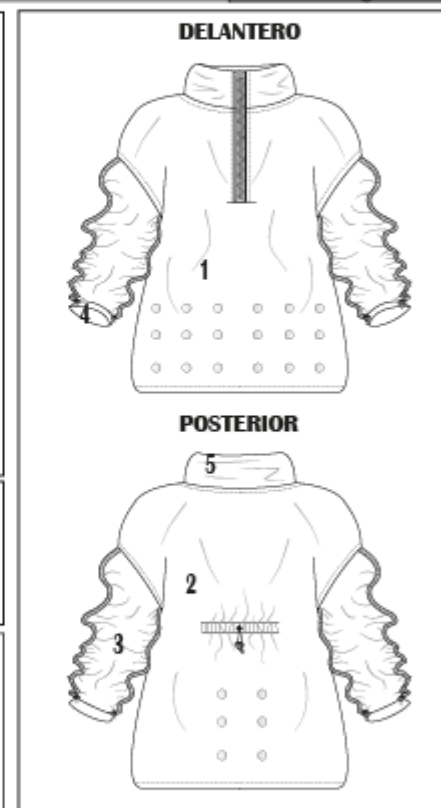
**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho



Propuesta de color



| N | DESCRIPCIÓN                             | TEXTURA Y COLOR                  |
|---|-----------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Pieza delantera con broches y cierre    | Champion - polar / green olive   |
| 2 | Pieza posterior con elásticos y broches | Champion - polar / Apricot Crush |
| 3 | Manga con recogidos                     | Champion - polar / Apricot Crush |
| 4 | Puño con elástico                       | Champion / green olive           |
| 5 | Cuello de tortuga                       | Champion / green olive           |

# FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

Ref: 1121

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Buzo con cuello redondo y adaptable y tiras tipo corset que ayudan a regular.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

#ded6c4

#a9a398



Propuesta de color

INSUMOS



Sesgo

TEXTIL



Algodón

DELANTERO



POSTERIOR



| N | DESCRIPCIÓN                             | TEXTURA Y COLOR     |
|---|-----------------------------------------|---------------------|
| 1 | Pieza delantera superior cuello cruzado | Algodón / Chalk     |
| 2 | Pieza delantera inferior con tiras      | Algodón / Chalk     |
| 3 | Pieza posterior superior llana          | Algodón / Sustained |
| 4 | Pieza posterior inferior llana          | Algodón / Chalk     |
| 5 | Manga superior corte oversize           | Algodón / Sustained |
| 6 | Manga inferior recta                    | Algodón / Sustained |
| 7 | Puño                                    | Algodón / Sustained |
| 8 | Cuello redondo                          | Algodón / Sustained |

# FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

**Ref:** 1111

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Camiseta cuello adaptable y recogido en el torso.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

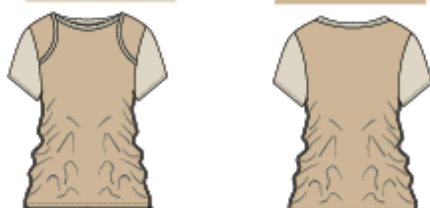
**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

#ded6c4

#a9a398



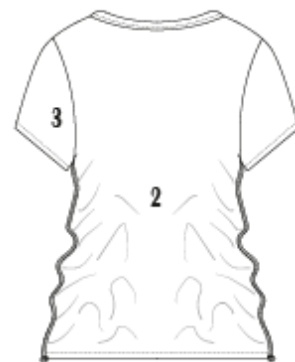
**Propuesta de color**



**DELANTERO**



**POSTERIOR**



**INSUMOS**



Topes regulables



Sesgo

**TEXTIL**



Algodón

| N | DESCRIPCIÓN                   | TEXTURA Y COLOR     |
|---|-------------------------------|---------------------|
| 1 | Pieza delantera con recogidos | Algodón / Chalk     |
| 2 | Pieza posterior con recogidos | Algodón / Chalk     |
| 3 | Manga básica                  | Algodón / Sustained |
| 4 | Cuello redondo con cruces     | Algodón / Sustained |

# FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

**Ref:** 1122

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Buso cuello en v, mangas plegables y tiras regulables en el torso.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

#ded6c4

#a9a398



**Propuesta de color**

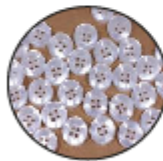
**DELANTERO**



**POSTERIOR**



**INSUMOS**



**Botones**

**TEXTIL**



**Algodón**

| N | DESCRIPCIÓN                           | TEXTURA Y COLOR     |
|---|---------------------------------------|---------------------|
| 1 | Pieza delantera tiras reguladoras     | Algodón / Chalk     |
| 2 | Pieza posterior con tiras reguladoras | Algodón / Chalk     |
| 3 | Manga ancha                           | Algodón / Sustained |
| 4 | Puño largo                            | Algodón / Sustained |
| 5 | Cuello en v con broches               | Algodón / Sustained |

# FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

**Ref:** 1112

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Camiseta en v regulable en laterales y botones en el cuello.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

#ded6c4

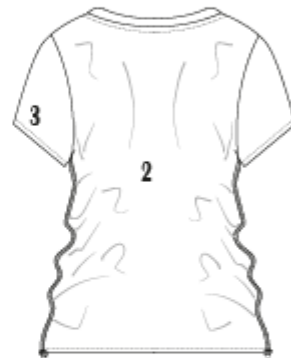
#a9a398



**Propuesta de color**



**DELANTERO**



**POSTERIOR**



**INSUMOS**



Topes regulables



Ses go

**TEXTIL**



Algodón

| N | DESCRIPCIÓN                   | TEXTURA Y COLOR     |
|---|-------------------------------|---------------------|
| 1 | Pieza delantera con recogidos | Algodón / Chalk     |
| 2 | Pieza posterior con recogidos | Algodón / Chalk     |
| 3 | Manga corta                   | Algodón / Sustained |
| 4 | Cuello en V con broches       | Algodón / Sustained |

# FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

Ref: 11152

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Pantalón cargo, pretina regulable, tiras tipo corset, media pierna regulable, bolsillos, cierre y bastas con elástico

USUARIO: Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS: Talla 12 a Talla 6

FECHA: 14/12/2024

ELABORADO POR: Natasha Sangucho

#f09563

#8a8a54

#ded6c4



Propuesta de color



Elástico regulable



Topes regulables



Cierre de plástico

TEXTIL

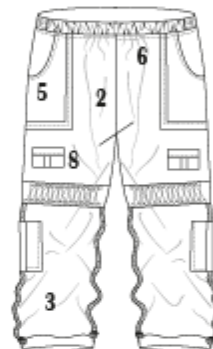


Champion

DISEÑO DE ESTAMPADO



DELANTERO



POSTERIOR



| N | DESCRIPCIÓN                            | TEXTURA Y COLOR              |
|---|----------------------------------------|------------------------------|
| 1 | Pieza delantera superior               | Champion - Algodón / green + |
| 2 | Pieza delantera inferior               | Champion / Apricot Crush     |
| 3 | Pieza superior posterior               | Champion - Algodón / green + |
| 4 | Pieza inferior posterior               | Champion / Apricot Crush     |
| 5 | Bolsillo                               | Champion / Chalk             |
| 6 | Bolsillo                               | Champion / Apricot Crush     |
| 7 | Bolsillo parche                        | Champion / Apricot Crush     |
| 8 | Bolsillo crago con fuelle y asimétrico | Champion / Apricot Crush     |
| 9 | Bolsillo crago con fuelle              | Champion / Apricot Crush     |

# FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

Ref: 11121

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Pantalón cargo regulable por elásticos laterales con cierre, bastas con elástico.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

#f09563

#8a8a54

#ded6c4



Propuesta de color



Elástico regulable



Topes regulables



Cierre de plástico

TEXTIL



Champion

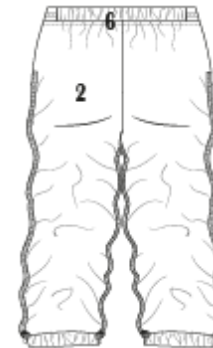
DISEÑO DE ESTAMPADO



DELANTERO



POSTERIOR



| N | DESCRIPCIÓN                   | TEXTURA Y COLOR              |
|---|-------------------------------|------------------------------|
| 1 | Pieza delantera con bolsillos | Champion - Algodón / green   |
| 2 | Pieza posterior llana         | Champion - Algodón / Apricot |
| 3 | Bolsillo con tapa             | Champion / green olive       |
| 4 | Bolsillo parche con tapa      | Champion / green olive       |
| 5 | Bolsillo crago con fuelle     | Champion / Chalk             |
| 6 | Bastas con elásticos          | Champion / Chalk             |
| 7 | Pretina con elásticos         | Champion / Chalk             |

# FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

Ref: 11162

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Pantalón recto y media pierna desmontable, pretina regulable y cierre.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

#f09563

#8a8a54

#ded6c4



INSUMOS



Broches  
apresión



Elástico  
regulable



Topes  
regulables



Cierre de  
plástico

TEXTIL

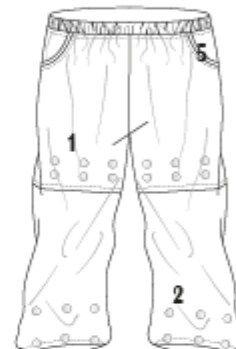


Champion

DISEÑO DE ESTAMPADO



DELANTERO



POSTERIOR



| N | DESCRIPCIÓN                          | TEXTURA Y COLOR              |
|---|--------------------------------------|------------------------------|
| 1 | Pieza delantera superior con corte   | Champion - Algodón / green + |
| 2 | Pieza delantera inferior con broches | Champion - Algodón / green + |
| 3 | Pieza posterior superior con         | Champion / Apricot Crush     |
| 4 | Pieza posterior inferior con         | Champion / Apricot Crush     |
| 5 | Bolsillos                            | Champion / Chalk             |
| 7 | Pretina                              | Champion / Chalk             |

# FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO

**Ref:** 1163

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón recto pretina regulable y de medios a rodillas regulable.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

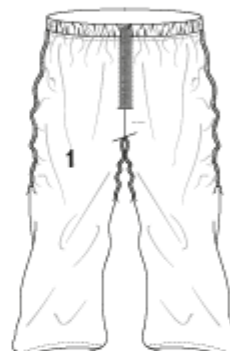
**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

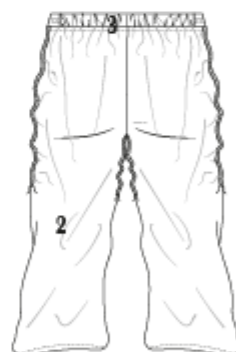
#ded6c4



**DELANTERO**



**POSTERIOR**



Broches apresión



Topes regulables



Cierre de plástico

**TEXTIL**



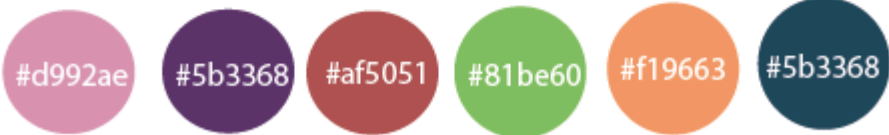
Champion

**DISEÑO DE ESTAMPADO**

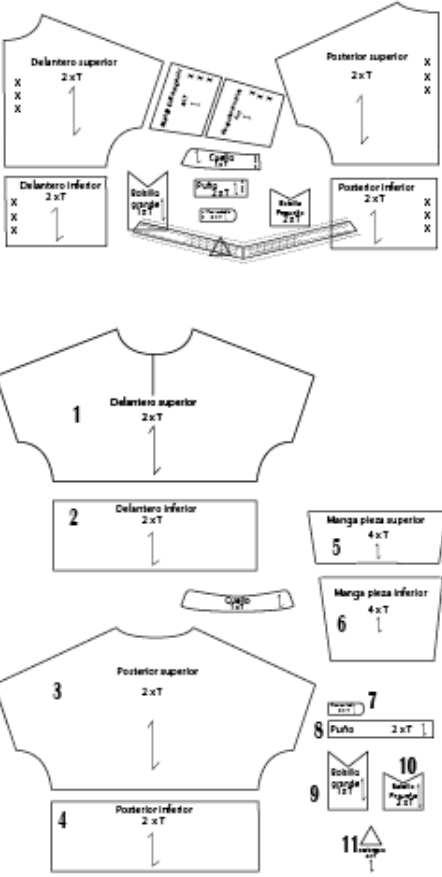


| N | DESCRIPCION     | TEXTURA Y COLOR            |
|---|-----------------|----------------------------|
| 1 | Pieza delantera | Champion - Algodón / Chalk |
| 2 | Pieza posterior | Champion - Algodón / Chalk |
| 3 | Pretina         | Champion / Chalk           |

6.4.2 Ficha de sublimado

| FICHA TÉCNICA SUBLIMADO                                                              |                                    |                                                                |                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>REF:</b> 111                                                                      | <b>COLECCIÓN:</b> creciendo juntos | <b>UNIVERSO DE VESTUARIO:</b> Casual wear                      |                                              |
|                                                                                      | <b>TEMPORADA:</b> Comercial        | <b>ESTILO DEL CONSUMIDOR:</b> Contemporáneo                    |                                              |
|     |                                    | <b>DESCRIPCIÓN:</b> Sublimado de motivos de dinosaurios print. |                                              |
|                                                                                      |                                    | <b>USUARIO:</b><br>Primera infancia 1-6 años                   | <b>NIDO DE TALLAS:</b><br>Talla 12 a Talla 6 |
|                                                                                      |                                    | <b>FECHA:</b><br>14/12/2024                                    | <b>ELABORADO POR:</b><br>Natasha Sangucho    |
|   |                                    |                                                                |                                              |
| <b>RAPOT</b>                                                                         |                                    | <b>TEXTIL</b>                                                  |                                              |
|   |                                    | <b>NOMBRE</b>                                                  | Champion                                     |
|                                                                                      |                                    | <b>COMPOSICIÓN</b>                                             | Poliéster                                    |
|                                                                                      |                                    | <b>LIGAMENTO</b>                                               | Tafetán                                      |
| <b>CARTA DE COLOR</b>                                                                |                                    |                                                                |                                              |
|  |                                    |                                                                |                                              |

### 6.4.3 Ficha de patronaje.

| <b>FICHA TÉCNICA PATRONAJE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                                                                                                 |                                              |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|-------|---|--------------------|----------------|-----|---|--------------------|----------------|-----|---|--------------------|----------------|-----|---|--------------------|----------------|-----|---|----------------------|----------------|-----|---|----------------------|----------------|-----|---|-------------------------|----------|-----|---|------|----------|-----|---|------------------------|----------|-----|----|-------------------------|----------|-----|----|-------------------------|----------|-----|----|------------|----------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Ref:</b> 11133                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>COLECCIÓN:</b> creciendo juntos | <b>UNIVERSO DE VESTUARIO:</b> Casual wear                                                       |                                              |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>TEMPORADA:</b> Comercial        | <b>ESTILO DEL CONSUMIDOR:</b> Contemporáneo                                                     |                                              |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    | <b>DESCRIPCIÓN:</b> Chompa demontable, cuello mao con cierre, mangas, puños y torso regulables. |                                              |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    | <b>USUARIO:</b><br>Primera infancia 1-6 años                                                    | <b>NIDO DE TALLAS:</b><br>Talla 12 a Talla 6 |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    | <b>FECHA:</b><br>14/12/2024                                                                     | <b>ELABORADO POR:</b><br>Natasha Sangucho    |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| <b>DELANTERO</b><br><br><b>POSTERIOR</b><br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |              |                                              |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>N</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANT.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Delantero superior</td><td>Champion/polar</td><td>2xT</td></tr> <tr><td>2</td><td>Delantero inferior</td><td>Champion/polar</td><td>2xT</td></tr> <tr><td>3</td><td>Posterior superior</td><td>Champion/polar</td><td>2xT</td></tr> <tr><td>4</td><td>Posterior inferior</td><td>Champion/polar</td><td>2xT</td></tr> <tr><td>5</td><td>Manga pieza superior</td><td>Champion/polar</td><td>4xT</td></tr> <tr><td>6</td><td>Manga pieza inferior</td><td>Champion/polar</td><td>4xT</td></tr> <tr><td>7</td><td>Tira regulable del puño</td><td>Champion</td><td>2xT</td></tr> <tr><td>8</td><td>Puño</td><td>Champion</td><td>2xT</td></tr> <tr><td>9</td><td>Borsillo parche grande</td><td>Champion</td><td>1xT</td></tr> <tr><td>10</td><td>Borsillo parche pequeño</td><td>Champion</td><td>2xT</td></tr> <tr><td>11</td><td>Rectángulos decorativos</td><td>Champion</td><td>6xT</td></tr> <tr><td>12</td><td>Cuello mao</td><td>Champion</td><td>1xT</td></tr> </tbody> </table> |                                    | N                                                                                               | DESCRIPCIÓN                                  | TEXTIL | CANT. | 1 | Delantero superior | Champion/polar | 2xT | 2 | Delantero inferior | Champion/polar | 2xT | 3 | Posterior superior | Champion/polar | 2xT | 4 | Posterior inferior | Champion/polar | 2xT | 5 | Manga pieza superior | Champion/polar | 4xT | 6 | Manga pieza inferior | Champion/polar | 4xT | 7 | Tira regulable del puño | Champion | 2xT | 8 | Puño | Champion | 2xT | 9 | Borsillo parche grande | Champion | 1xT | 10 | Borsillo parche pequeño | Champion | 2xT | 11 | Rectángulos decorativos | Champion | 6xT | 12 | Cuello mao | Champion | 1xT | <b>OBSERVACIÓN:</b><br>Todas las piezas deben ser cortarse con forro menos los puños, bolsillos y cuello. |  |
| N                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | DESCRIPCIÓN                        | TEXTIL                                                                                          | CANT.                                        |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Delantero superior                 | Champion/polar                                                                                  | 2xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Delantero inferior                 | Champion/polar                                                                                  | 2xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Posterior superior                 | Champion/polar                                                                                  | 2xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Posterior inferior                 | Champion/polar                                                                                  | 2xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Manga pieza superior               | Champion/polar                                                                                  | 4xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Manga pieza inferior               | Champion/polar                                                                                  | 4xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tira regulable del puño            | Champion                                                                                        | 2xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Puño                               | Champion                                                                                        | 2xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Borsillo parche grande             | Champion                                                                                        | 1xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Borsillo parche pequeño            | Champion                                                                                        | 2xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Rectángulos decorativos            | Champion                                                                                        | 6xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Cuello mao                         | Champion                                                                                        | 1xT                                          |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |
| <b>SIMBOLOGÍA</b><br><div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center; margin-right: 20px;"> <br/>             HILO DETELA           </div> <div style="text-align: center; margin-right: 20px;"> <br/>             A DOBLES DETELA           </div> <div style="text-align: center;">             X<br/>X<br/>X           </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                                                                                                 |                                              |        |       |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                    |                |     |   |                      |                |     |   |                      |                |     |   |                         |          |     |   |      |          |     |   |                        |          |     |    |                         |          |     |    |                         |          |     |    |            |          |     |                                                                                                           |  |

# FICHA TÉCNICA PATRONAJE

**Ref:** 11134

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Chompa cuello tortuga con cierre, mangas con tiras regulables, y torso regulable con broches de presión y elásticos con la espalda

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



| N | DESCRIPCIÓN | TEXTIL         | CANT. |
|---|-------------|----------------|-------|
| 1 | Delantero   | Champion/polar | 2 x T |
| 2 | Posterior   | Champion/polar | 2 x T |
| 3 | Manga       | Champion/polar | 4 x T |
| 4 | Cuello      | Champion       | 2 x T |
| 5 | Puño        | Champion       | 1 x T |

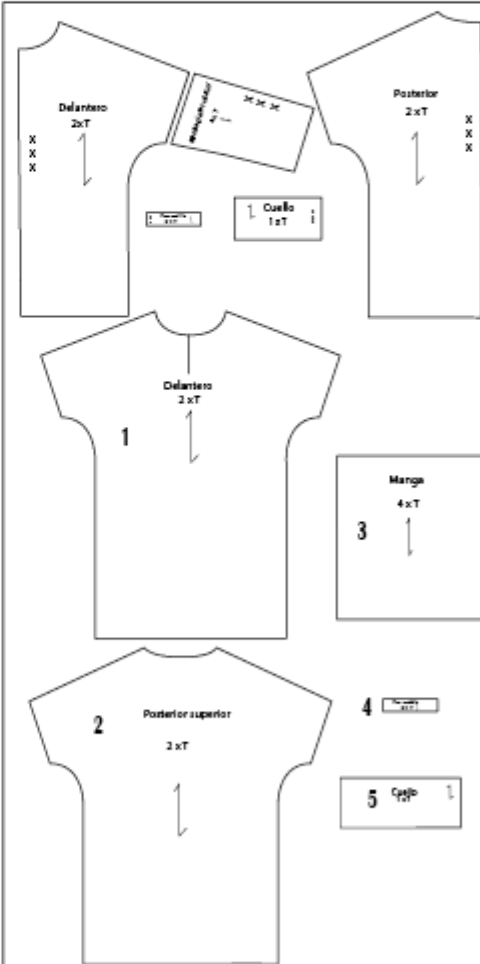
## SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA



A DOBLES DE TELA

×  
×  
×



## OBSERVACIÓN:

Todas las piezas deben ser cortarse con fono menos los puños y cuello.

# FICHA TÉCNICA PATRONAJE

Ref: 11143

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Chompa cuello mao con cierre, mangas desmontables y torso regulable con broches de presión.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



| N | DESCRIPCIÓN   | TEXTIL         | CANT. |
|---|---------------|----------------|-------|
| 1 | Delantero     | Champion/polar | 2xT   |
| 2 | Posterior     | Champion/polar | 2xT   |
| 3 | Manga         | Champion/polar | 4xT   |
| 4 | Cuello mao    | Champion       | 2xT   |
| 5 | Puño plegable | Champion       | 1xT   |

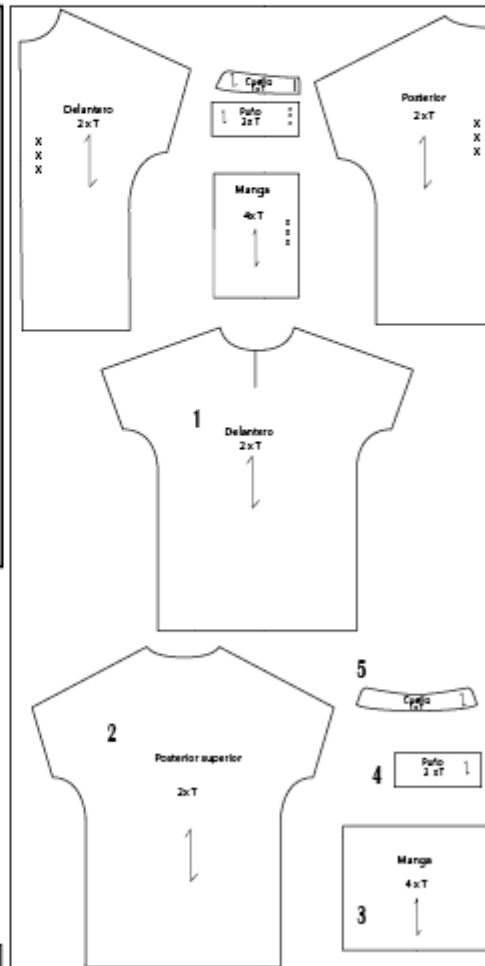
SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA



A DOBLES DE TELA

X  
X  
X



OBSERVACIÓN:

Todas las piezas deben ser cortarse con forro menos los puños y cuello.

# FICHA TÉCNICA PATRONAJE

**Ref:** 11144

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



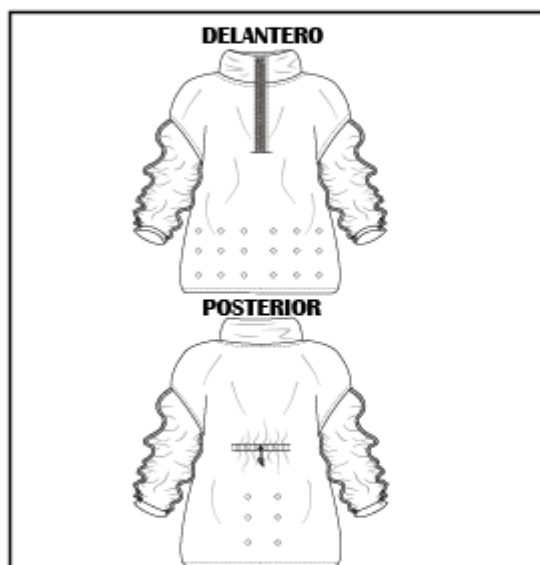
**DESCRIPCIÓN:** Chompa cuello tortuga, mangas regulables por elásticos, puños con elástico y torso con broches a presión regulable.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho



| N | DESCRIPCIÓN    | TEXTIL         | CANT. |
|---|----------------|----------------|-------|
| 1 | Delantero      | Champion/polar | 2 x T |
| 2 | Posterior      | Champion/polar | 2 x T |
| 3 | Manga          | Champion/polar | 4 x T |
| 4 | Cuello tortuga | Champion       | 2 x T |
| 5 | Puño           | Champion       | 1 x T |
| 6 | Tira regulable | Champion       | 1 x T |

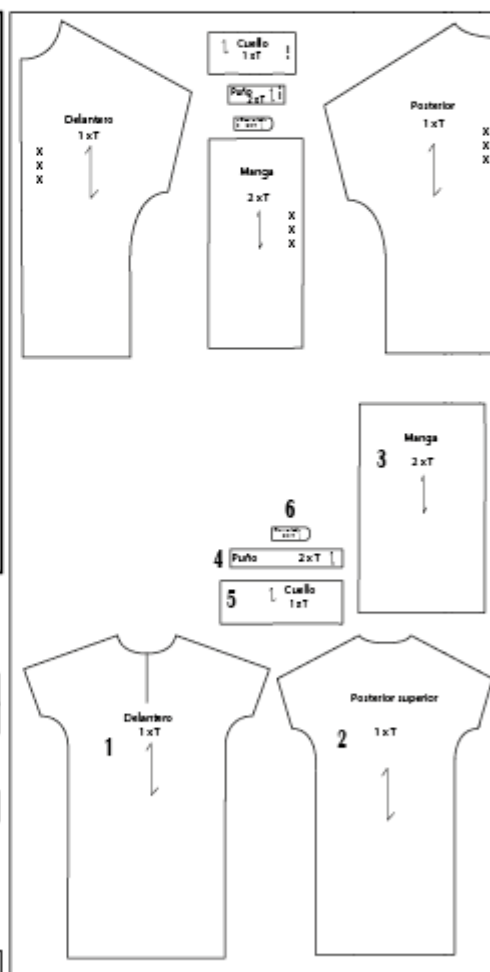
## SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA



A DOBLES DE TELA

×  
×  
×



## OBSERVACIÓN:

Todas las piezas deben ser cortarse con forro menos los puños y cuello.

# FICHA TÉCNICA PATRONAJE

Ref: 1121

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Buzo con cuello redondo y adaptable y tiras tipo corset que ayudan a regular.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

## DELANTERO



## POSTERIOR



| N  | DESCRIPCIÓN             | TEXTIL  | CANT. |
|----|-------------------------|---------|-------|
| 1  | Delantero superior      | Algodón | 2 x T |
| 2  | Delantero medio         | Algodón | 2 x T |
| 3  | Delantero inferior      | Algodón | 2 x T |
| 4  | Posterior superior      | Algodón | 2 x T |
| 5  | Posterior medio         | Algodón | 4 x T |
| 6  | Posterior inferior      | Algodón | 4 x T |
| 7  | Tira regulable del puño | Algodón | 2 x T |
| 8  | Manga pieza superior    | Algodón | 2 x T |
| 9  | Manga pieza media       | Algodón | 1 x T |
| 10 | Sesgo                   | Algodón | 2 x T |
| 11 | Puño                    | Algodón | 6 x T |

## SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA

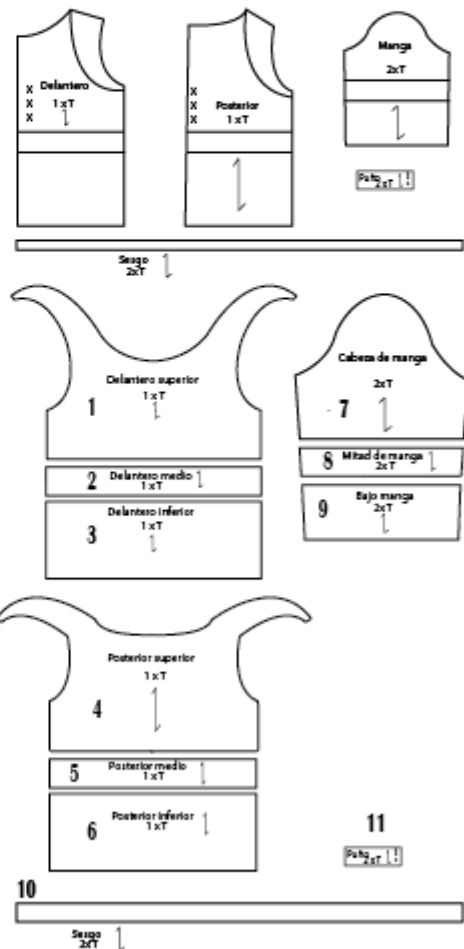


A DOBLES DE TELA

X

X

X



## OBSERVACIÓN:

Hacer muy pequeñas las pesadas de las tiras del tipo corset.

# FICHA TÉCNICA PATRONAJE

**Ref:** 1122

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Buso cuello en v, mangas plegables y tiras regulables en el torso.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

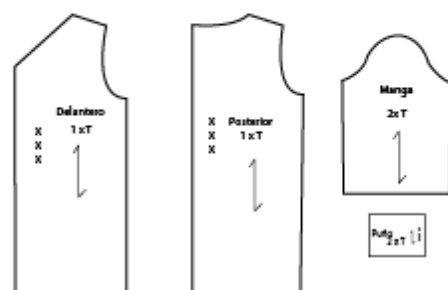
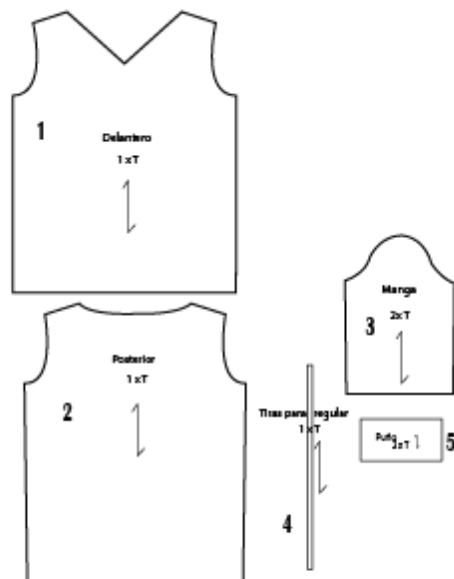
**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



| N | DESCRIPCIÓN          | TEXTIL  | CANT. |
|---|----------------------|---------|-------|
| 1 | Delantero            | Algodón | 1 x T |
| 2 | Posterior            | Algodón | 1 x T |
| 3 | Manga                | Algodón | 2x T  |
| 4 | Tiras para el cuello | Algodón | 1 x T |
| 5 | Puño                 | Algodón | 2x T  |

**SIMBOLOGÍA**

HILO DE TELA



A DOBLES DE TELA

X  
X  
X

**OBSERVACIÓN:**

Cortar el bós de la misma tela base

# FICHA TÉCNICA PATRONAJE

**Ref:** 1111

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Camiseta cuello adaptable y recogido en el torso.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

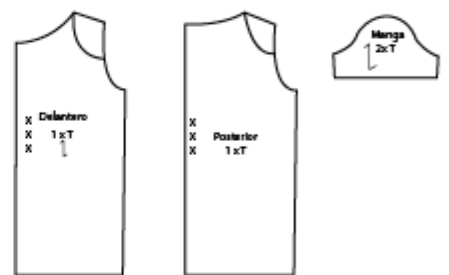
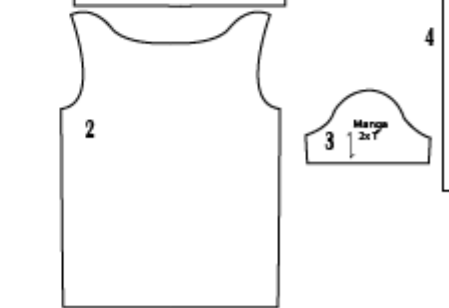
**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natalia Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



| N | DESCRIPCIÓN          | TEXTIL  | CANT. |
|---|----------------------|---------|-------|
| 1 | Delantero            | Algodón | 1 x T |
| 2 | Posterior            | Algodón | 1 x T |
| 3 | Manga                | Algodón | 2x T  |
| 4 | Tiras para el cuello | Algodón | 1 x T |

**SIMBOLOGÍA**

HILO DE TELA



A DOBLES DE TELA

x  
x  
x

**OBSERVACIÓN:**

Cortar el bies de la misma tela base

# FICHA TÉCNICA PATRONAJE

**Ref:** 1112

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Camiseta en v regulable en laterales y botones en el cuello.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



| N | DESCRIPCIÓN          | TEXTIL  | CANT. |
|---|----------------------|---------|-------|
| 1 | Delantero            | Algodón | 1 xT  |
| 2 | Posterior            | Algodón | 1 xT  |
| 3 | Manga                | Algodón | 2xT   |
| 4 | Tiras para el cuello | Algodón | 1 xT  |

**SIMBOLOGÍA**

HILO DE TELA

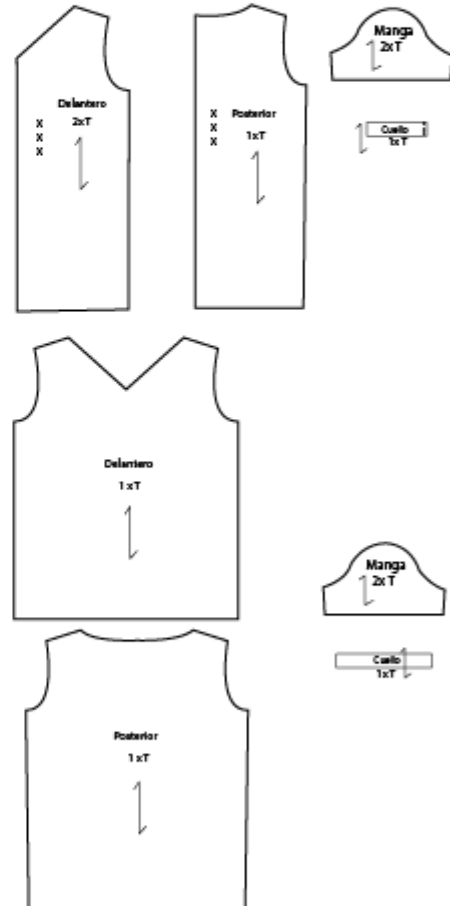


A DOBLES DE TELA

X  
X  
X

**OBSERVACIÓN:**

Cortar el bies de la misma tela base



# FICHA TÉCNICA PATRONAJE

**Ref:** 11152

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón cargo, pretina regulable, tiras tipo corset, media pierna regulable, bolsillos, cierre y bastas con elástico

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

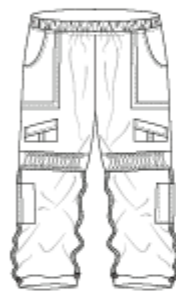
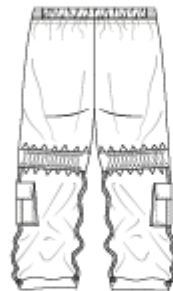
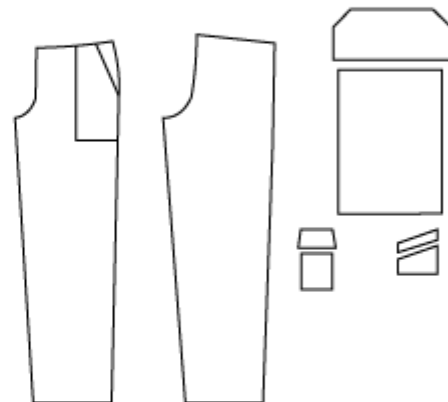
**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**

**POSTERIOR**



| N  | DESCRIPCIÓN   | TEXTIL         | CANT. |
|----|---------------|----------------|-------|
| 1  | Delantero     | Champion/polar | 2xT   |
| 2  | Posterior     | Champion/polar | 2xT   |
| 3  | Almilla       | Champion/polar | 2xT   |
| 4  | Alma          | Champion       | 2 xT  |
| 5  | Alma          | Champion       | 4xT   |
| 6  | Alma          | Champion       | 4xT   |
| 7  | Tapa bolsillo | Champion       | 2 xT  |
| 8  | Tapa bolsillo | Champion       | 2xT   |
| 9  | bolsillo      | Champion       | 1xT   |
| 10 | bolsillo      | Champion       | 2 xT  |
| 11 | Tapa bolsillo | Champion       | 6xT   |
| 12 | bolsillo      | Champion       | 1xT   |

**SIMBOLOGÍA**

Puño

HILO DE TELA



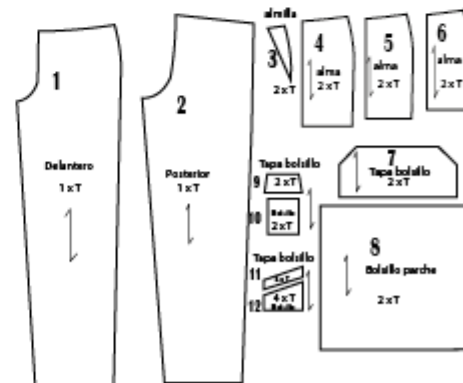
A DOBLES DE TELA

x  
x  
x

Manga pieza interior

**OBSERVACIÓN:**

Se debe cortar forro



# FICHA TÉCNICA PATRONAJE

Ref: 11121

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Pantalón cargo regulable por elásticos laterales con cierre, bastas con elástico.

USUARIO: Primera infancia 1-6 años

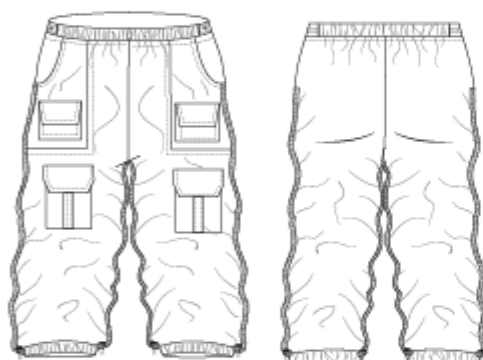
NIDO DE TALLAS: Talla 12 a Talla 6

FECHA: 14/12/2024

ELABORADO POR: Natasha Sangucho

DELANTERO

POSTERIOR



| N  | DESCRIPCIÓN   | TEXTIL         | CANT. |
|----|---------------|----------------|-------|
| 1  | Delantero     | Champion/polar | 2 x T |
| 2  | Posterior     | Champion/polar | 2 x T |
| 3  | Almilla       | Champion/polar | 2 x T |
| 4  | Alma          | Champion       | 2 x T |
| 5  | Alma          | Champion       | 4 x T |
| 6  | Alma          | Champion       | 4 x T |
| 7  | Tapa bolsillo | Champion       | 2 x T |
| 8  | Tapa bolsillo | Champion       | 2 x T |
| 9  | bolsillo      | Champion       | 1 x T |
| 10 | bolsillo      | Champion       | 2 x T |
| 11 | Tapa bolsillo | Champion       | 6 x T |
| 12 | bolsillo      | Champion       | 1 x T |

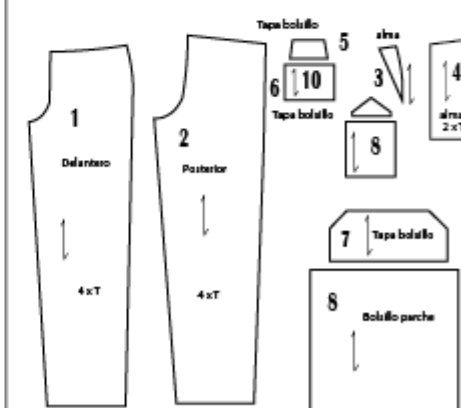
## SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA



A DOBLES DE TELA

X  
X  
X



OBSERVACIÓN:  
Se debe cortar forro

# FICHA TÉCNICA PATRONAJE

**Ref:** 1163

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón recto pretina regulable y de medios a rodillas regulable.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

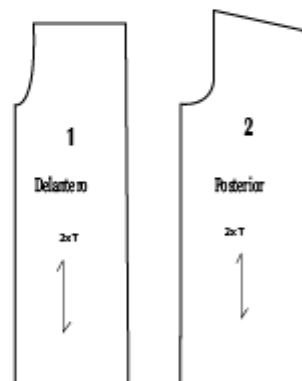
**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**

**POSTERIOR**



Pretina



cinta para regular

| N | DESCRIPCIÓN        | TEXTIL  | CANT. |
|---|--------------------|---------|-------|
| 1 | Delantero          | Algodón | 1 xT  |
| 2 | Posterior          | Algodón | 1 xT  |
| 3 | Pretina            | Algodón | 2x T  |
| 4 | cinta para regular | Algodón | 1 xT  |

## SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA



A DOBLES DE TELA

x  
x  
x

## OBSERVACIÓN:

Se debe cortar forro

# FICHA TÉCNICA PATRONAJE

**Ref:** 11162

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón recto y media pierna desmontable, pretina regulable y cierre.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

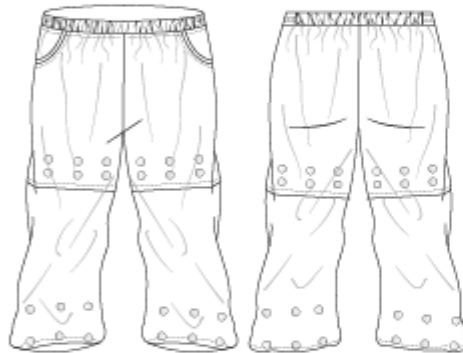
**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**

**POSTERIOR**



| N  | DESCRIPCIÓN   | TEXTIL         | CANT. |
|----|---------------|----------------|-------|
| 1  | Delantero     | Champion/polar | 2 x T |
| 2  | Posterior     | Champion/polar | 2 x T |
| 3  | Almilla       | Champion/polar | 2 x T |
| 4  | Alma          | Champion       | 2 x T |
| 5  | Alma          | Champion       | 4 x T |
| 6  | Alma          | Champion       | 4 x T |
| 7  | Tapa bolsillo | Champion       | 2 x T |
| 8  | Tapa bolsillo | Champion       | 2 x T |
| 9  | bolsillo      | Champion       | 1 x T |
| 10 | bolsillo      | Champion       | 2 x T |
| 11 | Tapa bolsillo | Champion       | 6 x T |
| 12 | bolsillo      | Champion       | 1 x T |

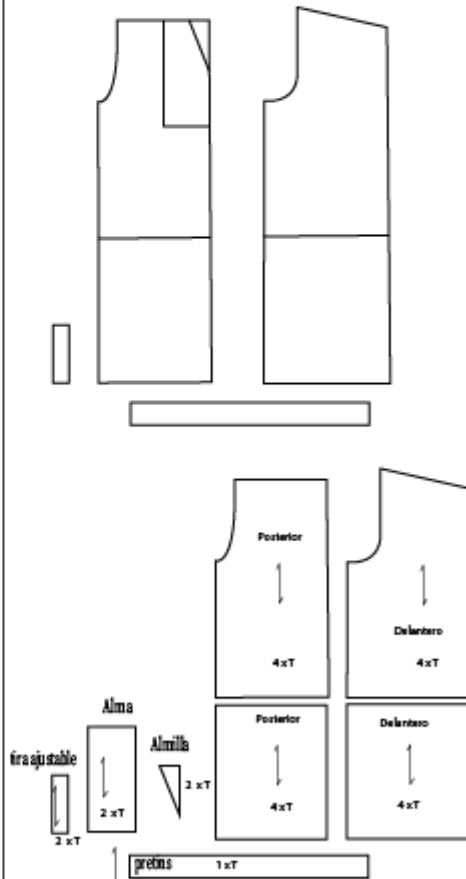
## SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA



A DOBLES DE TELA

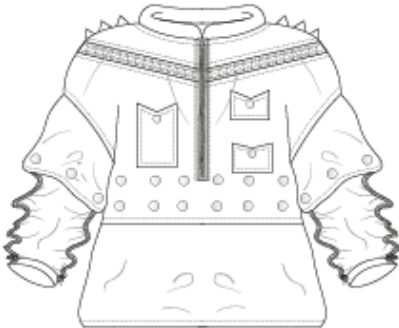
x  
x  
x



## OBSERVACIÓN:

Se debe cortar forro

#### 6.4.4 Ficha técnica de ruta operativa

| <b>FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                 |                                                                                                 |                                              |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------|
| <b>Ref:</b> 11133                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>COLECCIÓN:</b> creciendo juntos                              | <b>UNIVERSO DE VESTUARIO:</b> Casual wear                                                       |                                              |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>TEMPORADA:</b> Comercial                                     | <b>ESTILO DEL CONSUMIDOR:</b> Contemporáneo                                                     |                                              |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                 | <b>DESCRIPCIÓN:</b> Chompa demontable, cuello mao con cierre, mangas, puños y torso regulables. |                                              |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                 | <b>USUARIO:</b><br>Primera infancia 1-6 años                                                    | <b>NIDO DE TALLAS:</b><br>Talla 12 a Talla 6 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                 | <b>FECHA:</b><br>14/12/2024                                                                     | <b>ELABORADO POR:</b><br>Natasha Sangucho    |               |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <b>DELANTERO</b><br/>  </div> <div style="text-align: center;"> <b>POSTERIOR</b><br/>  </div> </div> |                                                                 |                                                                                                 |                                              |               |
| <b>N</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>DESCRIPCIÓN</b>                                              | <b>PIEZA</b>                                                                                    | <b>MÁQUINA Y PUNTADA</b>                     | <b>HILO</b>   |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Unir piezas rectangulares con hombros                           | Posterior                                                                                       | Recta                                        | 40/10         |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Unir hombros                                                    | Posterior y delantero                                                                           | Overlock                                     | Nylon         |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Realizar tiras tipo corset                                      | Posterior y delantero                                                                           | Overlock y recta                             | 40/10 - Nylon |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Unir mitad de las mangas con la sisa                            | Posterior y delantero                                                                           | Overlock                                     | Nylon         |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Realizar costuras laterales dejando espacio para colocar tiras. | Mangas                                                                                          | Recta                                        | 40/10         |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Unir piezas superiores e inferiores                             | Posterior y delantero                                                                           | Overlock                                     | Nylon         |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Colocar forro                                                   | Posterior y delantero                                                                           | Overlock                                     | Nylon         |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Pegar bolsillos delanteros superiores                           | Delantero                                                                                       | Recta                                        | 40/10         |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Pegar bolsillo delantero inferior                               | Delantero                                                                                       | Recta                                        | 40/10         |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Unir laterales                                                  | Posterior y delantero                                                                           | Overlock                                     | Nylon         |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Pegar puño y tira reguladora                                    | Mangas                                                                                          | Overlock y recta                             | 40/10 - Nylon |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Pegar cuello                                                    | Posterior y delantero                                                                           | Overlock                                     | Nylon         |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Pegar cierres                                                   | Delantero                                                                                       | Recta                                        | 40/10         |
| 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Colocar topes de regulación                                     | Mangas                                                                                          | Manual                                       | -             |
| 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Colocar broches                                                 | Posterior y delantero                                                                           | Troqueladora manual                          | -             |

# FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA

Ref: 11134

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Chompa cuello tortuga con cierre, mangas con tiras regulables, y torso regulable con broches de presión y elásticos con la espalda

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



| N  | DESCRIPCIÓN                                                | PIEZA                 | MÁQUINA Y PUNTADA   | HILO          |
|----|------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------|
| 1  | Unir hombros                                               | Posterior y delantero | Recta               | 40/10         |
| 2  | Unir y pegar mangas                                        | Posterior y delantero | Overlock            | Nylon         |
| 3  | Cerrar laterales                                           | Posterior y delantero | Overlock            | Nylon         |
| 4  | Unir forro                                                 | Posterior y delantero | Overlock y recta    | 40/10 - Nylon |
| 5  | Pegar cuello                                               | Posterior y delantero | Overlock y recta    | 40/10 - Nylon |
| 6  | Pegar cierre                                               | Delantero             | Recta               | 40/10         |
| 7  | Colocar tiras reguladoras                                  | Mangas                | Recta               | 40/10         |
| 8  | Realizar una costura dejando espacio para agregar elástico | Posterior             | Recta               | 40/10         |
| 9  | Agregar elástico y tope regulador                          | Posterior             | Manual              | -             |
| 10 | Colocar broches a presión                                  | Posterior y delantero | Troqueladora manual | -             |

# FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA

Ref: 11143

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Chompa cuello mao con cierre, mangas desmontables y torso regulable con broches de presión.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



| N  | DESCRIPCIÓN                    | PIEZA                 | MÁQUINA Y PUNTADA   | HILO          |
|----|--------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------|
| 1  | Unir hombros                   | Posterior y delantero | Recta               | 40/10         |
| 2  | Cerrar laterales               | Posterior y delantero | Overlock            | Nylon         |
| 3  | Unir y pegar forro             | Posterior y delantero | Overlock            | Nylon         |
| 4  | Realizar filos                 | Mangas                | Recta               | 40/10         |
| 5  | Colocar topes en los elásticos | Posterior             | Manual              | -             |
| 6  | Pegar elástico                 | Posterior y delantero | Recta               | 40/10         |
| 7  | Pegar cuello                   | Posterior y delantero | Overlock y recta    | 40/10 - Nylon |
| 8  | Pegar puño                     | Mangas                | Overlock            | Nylon         |
| 9  | Pegar cierre                   | Delantero             | Recta               | 40/10         |
| 10 | Colocar broches                | Posterior y delantero | Troqueladora manual | -             |

# FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA

Ref: 11144

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Chompa cuello tortuga, mangas regulables por elásticos, puños con elástico y torso con broches a presión regulable.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



| N  | DESCRIPCIÓN                                               | PIEZA                 | MÁQUINA Y PUNTADA   | HILO          |
|----|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------|
| 1  | Unir hombros                                              | Posterior y delantero | Recta               | 40/10         |
| 2  | Pegar mangas                                              | Posterior y delantero | Overlock            | Nylon         |
| 3  | Pegar tira interna dejando espacio para colocar elásticos | Mangas                | Recta               | 40/10         |
| 4  | Colocar elásticos y agregar topes reguladores             | Mangas                | Manual              | -             |
| 5  | Cerrar laterales                                          | Posterior y delantero | Overlock            | Nylon         |
| 6  | Unir y pegar forro                                        | Posterior y delantero | Overlock y recta    | 40/10 - Nylon |
| 7  | Pegar puños y tiras reguladoras                           | Mangas                | Overlock y recta    | 40/10 - Nylon |
| 8  | Pegar cuello                                              | Posterior y delantero | Overlock y recta    | 40/10 - Nylon |
| 9  | Pegar cierre                                              | Delantero             | Recta               | 40/10         |
| 10 | Colocar broches a presión                                 | Posterior y delantero | Troqueladora manual | -             |

# FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA

**Ref:** 1121

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Buzo con cuello redondo y adaptable y tiras tipo corset que ayudan a regular.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

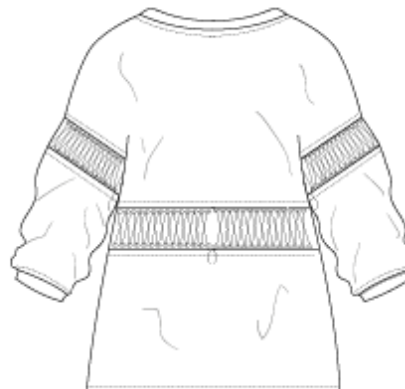
**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



| N | DESCRIPCIÓN                                                      | PIEZA                 | MÁQUINA Y PUNTADA | HILO  |
|---|------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------|
| 1 | Unir hombros formando un cruce                                   | Posterior y delantero | Recta             | 40/10 |
| 2 | Colocar sesgo                                                    | Cuello                | Recta             | 40/10 |
| 3 | Unir mitad manga                                                 | Mangas                | Overlock          | Nylon |
| 4 | Realizar tiras y pasadores tipo corset                           | Posterior y delantero | Recta             | 40/10 |
| 5 | Unir toda la manga junto con la mitad manga de tiras tipo corset | Mangas                | Overlock          | Nylon |
| 6 | Unir partes superiores e inferiores del torso                    | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon |
| 7 | Cerrar laterales                                                 | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon |
| 8 | Pegar puños                                                      | Mangas                | Overlock          | Nylon |
| 9 | Realizar dobladillo en el filo                                   | Posterior y delantero | Recta             | 40/10 |

# FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA

**Ref:** 1122

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Buso cuello en v, mangas plegables y tiras regulables en el torso.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



| N  | DESCRIPCIÓN                   | PIEZA                 | MÁQUINA Y PUNTADA | HILO  |
|----|-------------------------------|-----------------------|-------------------|-------|
| 1  | Unir hombros                  | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon |
| 2  | Pegar mangas                  | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon |
| 3  | Cerrar laterales              | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon |
| 4  | Pegar puños                   | Mangas                | Overlock          | Nylon |
| 5  | Realizar pestaña para botones | Cuello                | Recta             | 40/10 |
| 6  | Pegar sesgo                   | Cuello                | Recta             | 40/10 |
| 7  | Colocar elástico              | Posterior y delantero | Recta             | 40/10 |
| 8  | Colocar topos regulables      | Posterior y delantero | Manual            | -     |
| 9  | Realizar filos                | Posterior y delantero | Recta             | 40/10 |
| 10 | Pegar botones                 | Cuello                | Botonera          | 40/10 |

# FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA

**Ref:** 1111

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Camiseta cuello adaptable y recogido en el torso.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



| N | DESCRIPCIÓN                    | PIEZA                 | MÁQUINA Y PUNTADA | HILO  |
|---|--------------------------------|-----------------------|-------------------|-------|
| 1 | Unir hombros formando un cruce | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon |
| 2 | Colocar sesgo                  | Cuello                | Recta             | 40/10 |
| 3 | Unir mangas                    | Mangas                | Overlock          | Nylon |
| 4 | Cerrar laterales               | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon |
| 5 | Pegar elásticos                | Laterales             | Recta             | 40/10 |
| 6 | Colocar topes reguladores      | Laterales             | Manual            | -     |
| 7 | Realizar dobladillo en el filo | Posterior y delantero | Recta             | 40/10 |

# FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA

**Ref:** 1112

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Camiseta en v regulable en laterales y botones en el cuello.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



| N | DESCRIPCIÓN                    | PIEZA                 | MÁQUINA Y PUNTADA | HILO  |
|---|--------------------------------|-----------------------|-------------------|-------|
| 1 | Unir hombros                   | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon |
| 2 | Unir mangas                    | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon |
| 3 | Cerrar laterales               | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon |
| 4 | Realizar pestaña para botones  | Cuello                | Recta             | 40/10 |
| 5 | Colocar sesgo                  | Cuello                | Recta             | 40/10 |
| 6 | Pegar botones                  | Cuello                | Botonera          | 40/10 |
| 7 | Pegar elásticos                | Laterales             | Recta             | 40/10 |
| 8 | Colocar topes reguladores      | Laterales             | Manual            | -     |
| 9 | Realizar dobladillo en el filo | Mangas                | Recta             | 40/10 |

# FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA

Ref: 11152

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Pantalón cargo, pretina regulable, tiras tipo corset, media pierna regulable, bolsillos, cierre y bastas con elástico

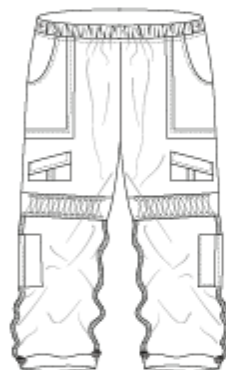
USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

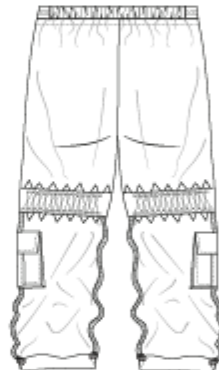
FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



| N  | DESCRIPCIÓN                                         | PIEZA                 | MÁQUINA Y PUNTADA | HILO          |
|----|-----------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 1  | Unir tiro                                           | Posterior             | Overlock          | Nylon         |
| 2  | Unir tiro y dejar espacio de 10 cm                  | Delantero             | Overlock          | Nylon         |
| 3  | Pegar cierre                                        | Delantero             | Recta             | 40/10         |
| 4  | Pegar bolsillos superiores                          | Posterior y delantero | Recta             | 40/10         |
| 5  | Pegar bolsillos cargo                               | Delantero             | Recta             | 40/10         |
| 6  | Realizar cruces y tiras tipo corset                 | Posterior y delantero | Recta             | 40/10         |
| 7  | Unir superiores e inferiores con los cruces y tiras | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon         |
| 8  | Elasticar y pegar pretina                           | Posterior y delantero | Overlock          | Nylon         |
| 9  | Agregar botones                                     | Pretina               | Botonera          | 40/10         |
| 10 | Colocar elasticos de rodilla hacia abajo            | Laterales             | Recta             | 40/10         |
| 11 | Pegar puños y tiras regulables                      | Bastas                | Overlock y recta  | 40/10 - Nylon |
| 12 | Colocar topes                                       | Bastas                | Manual            | -             |

# FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA

**Ref:** 11121

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón cargo regulable por elásticos laterales con cierre, bastas con elástico.

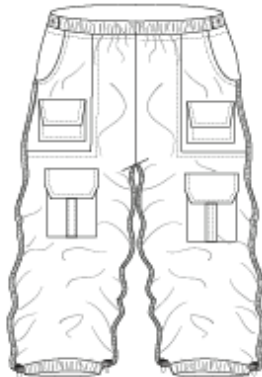
**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

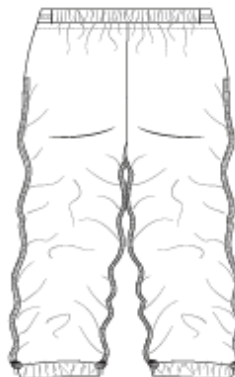
**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



| N  | DESCRIPCIÓN                        | PIEZA                          | MÁQUINA Y PUNTADA | HILO          |
|----|------------------------------------|--------------------------------|-------------------|---------------|
| 1  | Unir tiro                          | Posterior                      | Overlock          | Nylon         |
| 2  | Unir tiro y dejar espacio de 10 cm | Delantero                      | Overlock          | Nylon         |
| 3  | Pegar cierre                       | Delantero                      | Recta             | 40/10         |
| 4  | Pegar bolsillos                    | Superior posterior y delantero | Recta             | 40/10         |
| 5  | Pegar bolsillos cargo              | Delantero                      | Recta             | 40/10         |
| 6  | Elasticar y pegar pretina          | Posterior y delantero          | Overlock y recta  | 40/10 - Nylon |
| 7  | Agregar botones                    | Pretina                        | Botonera          | 40/10         |
| 8  | Colocar elasticos                  | Laterales                      | Recta             | 40/10         |
| 9  | Pegar puños y tiras regulables     | Bastas                         | Overlock y recta  | 40/10 - Nylon |
| 10 | Colocartopes                       | Bastas                         | Manual            | -             |

# FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA

**Ref:** 11162

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón recto y media pierna desmontable, pretina regulable y cierre.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



| N | DESCRIPCIÓN                        | PIEZA                          | MÁQUINA Y PUNTADA   | HILO          |
|---|------------------------------------|--------------------------------|---------------------|---------------|
| 1 | Unir tiro                          | Posterior                      | Overlock            | Nylon         |
| 2 | Unir tiro y dejar espacio de 10 cm | Delantero                      | Overlock            | Nylon         |
| 3 | Pegar cierre                       | Delantero                      | Recta               | 40/10         |
| 4 | Pegar bolsillos                    | Superior posterior y delantero | Overlock y recta    |               |
| 5 | Elasticar y pegar pretina          | Pretina                        | Overlock y recta    | 40/10 - Nylon |
| 6 | Agregar botones                    | Pretina                        | Botonera            | 40/10         |
| 7 | Pegar tiras regulables             | Bastas                         | Recta               | 40/10         |
| 8 | Colocar broches a presión          | Posterior y delantero          | Troqueladora manual | -             |

# FICHA TÉCNICA RUTA OPERATIVA

**Ref:** 1163

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón recto pretina regulable y de medios a rodillas regulable.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



| N | DESCRIPCIÓN                        | PIEZA                 | MÁQUINA Y PUNTADA | HILO          |
|---|------------------------------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 1 | Unir tiro                          | Posterior             | Overlock          | Nylon         |
| 2 | Unir tiro y dejar espacio de 10 cm | Delantero             | Overlock          | Nylon         |
| 3 | Pegar cierre                       | Delantero             | Recta             | 40/10         |
| 4 | Elasticar y pegar pretina          | Posterior y delantero | Recta             | 40/10         |
| 5 | Agregar botones                    | Pretina               | Overlock y recta  | 40/10 - Nylon |
| 6 | Colocar tiras regulables           | Laterales             | Botonera          | 40/10         |
| 7 | Realizar dobladillos               | Bastas                | Recta             | 40/10         |

## 6.4.5 Ficha técnica textil

| FICHA TÉCNICA DE INTERVENCIONES TEXTILES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ref: 11133                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | COLECCIÓN: creciendo juntos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | TEMPORADA: Comercial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | DESCRIPCIÓN: Textil en uso para las chompas y pantalones de la colección.                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | USUARIO: Primera infancia 1-6 años                                                                                                          | NIDO DE TALLAS: Talla 12 a Talla 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | FECHA: 14/12/2024                                                                                                                           | ELABORADO POR: Natasha Sangucho                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Champlon                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             | INTERVENCIÓN TEXTIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>FÍSICAS</b><br>* Tejido ligero sin brillo<br>* No es traslucido<br>* No tiene caída                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>QUÍMICAS</b><br>* Es resistente a la mayoría de los productos químicos comunes<br>* Es inflamable, en contacto con el fuego arde rápidamente<br>* No es higroscópica debido a su estructura y su composición                                                                                                                                                               | <b>MECÁNICAS</b><br>* Se plastifica con facilidad<br>* Resistencia a la tracción<br>* Buena elasticidad<br>* Termoplasticidad               | El textil champlon es usado para sublimar el color y diseños tomados del mood inspiracional esta intervención no afecta la calidad y durabilidad, siendo la tela ideal para la sublimación de tejidos de poliéster, donde el color se fija mediante calor, haciendo que su diseño se duradero.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>COMPOSICIÓN</b><br>* Tejido plano<br>* Poliéster<br>* Ligamento: Tefetán<br>* Ancho: 1.50m<br>* Gramaje: 180 g/m²                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| CUIDADOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             | JUSTIFICACIÓN TEXTIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| LAVADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | PLANCHADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | El poliéster tejido plano sublimado es ideal para confeccionar chompas y pantalones infantiles debido a su resistencia, ligereza y fácil mantenimiento. Este textil soporta el uso diario activo de los niños, manteniendo su forma y colores vibrantes gracias a la sublimación, que asegura diseños duraderos y atractivos. Además, es de rápido secado y poco propenso a arrugas, lo que facilita su cuidado por parte de los padres. Su superficie suave y resistente al desgaste lo convierte en una elección práctica y confiable para ropa infantil, ofreciendo comodidad y estilo en igual medida. |
|  Lavar a mano con agua a temperatura ambiente<br>  Lavar cuidadosamente con agua fría<br> Lavado medio, agitación moderada, puede usar agua caliente<br> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo |  No planchar<br>  Planchar a baja temperatura<br> Planchar a temperatura media<br> Puede plancharse a alta temperatura | OBSERVACIÓN: Usar detergente suave y evitar suavizantes, ya que estos pueden afectar la durabilidad del sublimado.                                                                                                                                                                                                                                                            | OBSERVACIÓN: Usar un paño entre la tela y la plancha si se requiere planchar directamente sobre el sublimado.                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| SECADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | BLANQUEADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|   Puede secarse a máquina<br> Secar colgado<br>  Secar a la sombra                                                                                                                                              | OBSERVACIÓN: Cuelgalo al aire libre en un lugar fresco y a la sombra. Evita la exposición directa al sol, ya que podría afectar su color y textura. Si se utiliza secadora, elegir un ciclo a baja temperatura para prevenir el daño en el sublimado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   No usar cloro<br>  Puede usar | OBSERVACIÓN: Prohibido usar blanqueadores o productos que contengan cloro, ya que pueden dañar tanto el poliéster como el diseño sublimado. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

# FICHA TÉCNICA DE INTERVENCIONES TEXTILES

Ref: 11133

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Textil en uso para los buses, camisetitas y forro del pantalón de la colección.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

Jersey

CARACTERÍSTICAS

Uso



FÍSICAS

- \* Buena caída
- \* No es traslucida
- \* Su color no es absorbente a luz

QUÍMICAS

- \* Resistente a detergentes suaves y blanqueadores
- \* Hidrofílico alta capacidad de absorción de humedad

MECÁNICAS

- \* Resistencia a la tracción, pero es moderada, adecuada para el uso diario, aunque es menos resistente que las fibras sintéticas.
- \* Buena durabilidad
- \* Buena resistencia
- \* Baja tendencia al pilling

El algodón jersey seleccionado no tiene intervenciones adicionales, ya que su tejido natural minimiza riesgos de alergias o reacciones en la piel, características clave para ropa infantil siendo transpirable, suave y cómodo para los niños en cualquier actividad.

COMPOSICIÓN

- \* Tejido plano
- \* Algodón
- \* Ligamento: jersey
- \* Ancho: 1.55m
- \* Gramaje: 140g/m²

CUIDADOS

JUSTIFICACIÓN TEXTIL

LAVADO

PLANCHADO

|   |                                                            |
|---|------------------------------------------------------------|
|   | Lavar a mano con agua a temperatura ambiente               |
| ✓ | Lavar cuidadosamente con agua fría                         |
|   | Lavado medio, agitación moderada, puede usar agua caliente |
|   | Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo     |

OBSERVACIÓN: Usar detergente suave para evitar desgaste en las fibras y evitar ciclos agresivos para preservar la estructura del tejido.

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
|   | No planchar                         |
|   | Planchar a baja temperatura         |
| ✓ | Planchar a temperatura media        |
| ✓ | Puede plancharse a alta temperatura |

OBSERVACIÓN: Evita dejar la plancha sobre la prenda mucho tiempo ya que puede tomarse café.

El algodón jersey es perfecto para camisetitas y buses infantiles porque su composición 100% algodón, es suave y adecuada para pieles sensibles, minimizando alergias o irritaciones. Esto permite comodidad y libertad de movimiento, mientras que su transpirabilidad ayuda a mantener fresca durante el día. Además, es fácil de lavar, resistente al uso cotidiano y conserva su forma.

SECADO

BLANQUEADO

|   |                         |
|---|-------------------------|
|   | Puede secarse a máquina |
| ✓ | Secar colgado           |
|   | Secar a la sombra       |

OBSERVACIÓN: Si se usa secadora, elegir un ciclo a baja temperatura, siendo preferente colgarlo al aire.

|   |               |
|---|---------------|
| ✓ | No usar cloro |
|   | Puede usar    |

OBSERVACIÓN: No utilizar blanqueadores con cloro, ya que pueden debilitar las fibras y causar decoloración.

# FICHA TÉCNICA DE INTERVENCIONES TEXTILES

Ref: 11133

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Textil en uso para forro de las chompas.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

Tela polar martillada

CARACTERÍSTICAS

Uso



FÍSICAS

\* Suave al tacto  
\* Superficie rugosa  
\* No es translúcida  
\* Color beige refleja la luz solar  
\* Gruesa

QUÍMICAS

\* Alta resistencia a detergentes suaves, aunque puede verse afectada por el uso de productos agresivos  
\* Baja Hidrofobicidad  
\* Produce pilling

MECÁNICAS

\* Resistencia a la tracción  
\* Es resiliente, no tiene la capacidad de recuperarse rápidamente después de ser sometida a tensiones  
\* Termoplástica

La tela polar martillada se elige especialmente para forro en chompas debido a que su estructura de punto de bucle en el reverso contribuye a su aislamiento térmico.

COMPOSICIÓN

\* Tejido de punto  
\* Poliéster y spandex  
\* Ligamento: Bucle en reverso, superficie martillada  
\* Ancho: 1.60m  
\* Gramaje: 200 g/m<sup>2</sup>

CUIDADOS

JUSTIFICACIÓN TEXTIL

LAVADO

PLANCHADO

|   |  |                                                            |
|---|--|------------------------------------------------------------|
|   |  | Lavar a mano con agua a temperatura ambiente               |
| ✓ |  | Lavar cuidadosamente con agua fría                         |
|   |  | Lavado medio, agitación moderada, puede usar agua caliente |
|   |  | Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo     |

OBSERVACIÓN: Lavar a máquina con agua tibia máximo 40 °C para evitar el encogimiento.

|   |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
|   |  | No planchar                         |
| ✓ |  | Planchar a baja temperatura         |
|   |  | Planchar a temperatura media        |
|   |  | Puede plancharse a alta temperatura |

OBSERVACIÓN: Evitar planchar directamente sobre el lado de la superficie martillada; se recomienda usar un paño protector.

La tela polar martillada es ideal para forro de chompas para niños debido a su capacidad para proporcionar calor y comodidad sin ser demasiado voluminosa. Su composición de poliéster asegura que sea fácil de mantener, mientras que su suavidad y ligereza la hacen adecuada para la piel sensible de los niños. Además, su resistencia y durabilidad la hacen perfecta para soportar las actividades diarias, manteniendo su forma y funcionalidad con el tiempo.

SECADO

BLANQUEADO

|   |  |                         |
|---|--|-------------------------|
|   |  | Puede secarse a máquina |
|   |  | Secar colgado           |
| ✓ |  | Secar a la sombra       |

OBSERVACIÓN: Si se usa secadora, utilizar un ciclo a baja temperatura para evitar el encogimiento y la alteración de la textura.

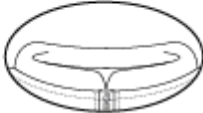
|   |  |               |
|---|--|---------------|
| ✓ |  | No usar cloro |
|   |  | Puede usar    |

OBSERVACIÓN: No usar blanqueadores con cloro, ya que pueden deteriorar el material y decolorar la tela.

6.4.6 Ficha técnica de dibujo a detalle

| FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE                                                  |                                                                                          |                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Ref: 11133                                                                        | COLECCIÓN: creciendo juntos                                                              | UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear   |
|                                                                                   | TEMPORADA: Comercial                                                                     | ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo |
|  | DESCRIPCIÓN: Chompa demontable, cuello mao con cierre, mangas, puños y torso regulables. |                                      |
|                                                                                   | USUARIO: Primera infancia 1-6 años                                                       | NIDO DE TALLAS: Talla 12 a Talla 6   |
|                                                                                   | FECHA: 14/12/2024                                                                        | ELABORADO POR: Natasha Sangucho      |

**DELANTERO**

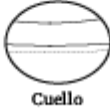


Cuello mao

**POSTERIOR**



Cierre



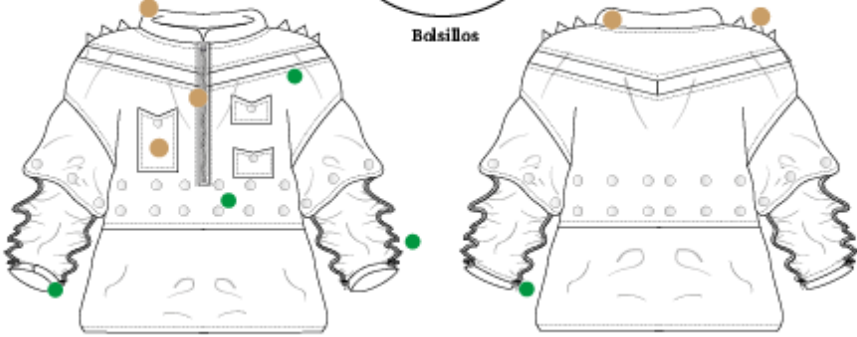
Cuello



Bolsillos



Decoración en punta



**SISTEMAS DE AJUSTE**



Broches de presión



Recogidos



Topes regulables

# FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE

**Ref:** 11134

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Chompa cuello tortuga con cierre, mangas con tiras regulables, y torso regulable con broches de presión y elásticos con la espalda

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

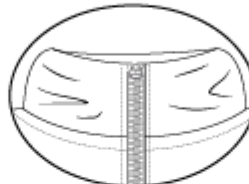
**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



Cierre

**POSTERIOR**



Cuello de tortuga



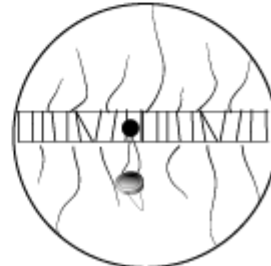
Pespunte



**SISTEMAS DE AJUSTE**



Broches de presión



Elastico regulable con topes

# FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE

Ref: 11143

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Chompa cuello mao con cierre, mangas desmontables y torso regulable con broches de presión.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO

POSTERIOR



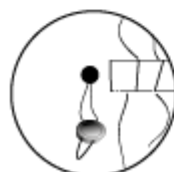
Cuello mao



Cierre



SISTEMAS DE AJUSTE



Topes de regulación



Elastico regulable



Puño plegable



Broches de presión

# FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE

Ref: 11144

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Chompa cuello tortuga, mangas regulables por elásticos, puños con elástico y torso con broches a presión regulable.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

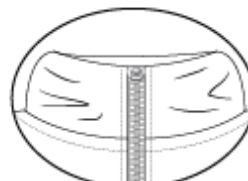
## DELANTERO



Cierre



## POSTERIOR



Cierre de tortuga



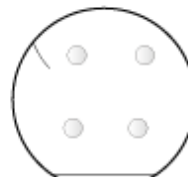
## SISTEMAS DE AJUSTE



Recogidos



Topes regulables



Broches de presión

# FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE

**Ref:** 1121

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Buzo con cuello redondo y adaptable y tiras tipo corset que ayudan a regular.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**RANGO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

## DELANTERO

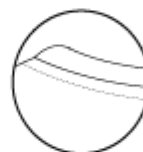
## POSTERIOR



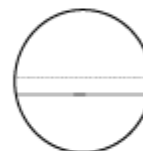
Cuello redondo adaptable



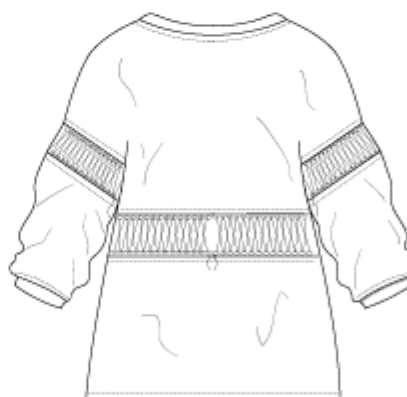
Puño



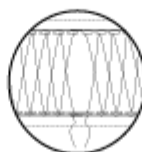
Cuello posterior



Pespunte



## SISTEMAS DE AJUSTE



Cruces y tiras

# FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE

**Ref:** 1122

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Buso cuello en v, mangas plegables y tiras regulables en el torso.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**RANGO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

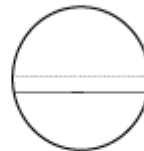
**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

## DELANTERO

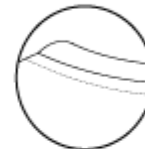
## POSTERIOR



Cuello en V



Pespunte



Cuello posterior



## SISTEMAS DE AJUSTE



Botones



Elastico regulable



Puño plegable

# FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE

**Ref:** 1111

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Camiseta cuello adaptable y recogido en el torso.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**RANGO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

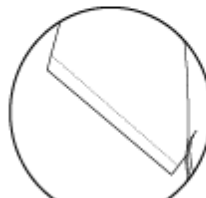
**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

## DELANTERO

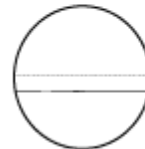
## POSTERIOR



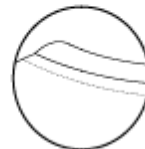
Cuello redondo adaptable



Manga corta



Pespunte



Cuello posterior



## SISTEMAS DE AJUSTE



Recogidos



Topes regulables

# FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE

**Ref:** 1112

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Camiseta en v regulable en laterales y botones en el cuello.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

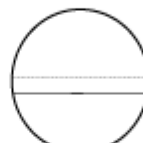
**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

## DELANTERO

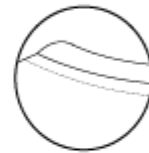
## POSTERIOR



Cuello en V



Pespunte



Cuello posterior



## SISTEMAS DE AJUSTE



Recogidos



Tapes regulables

# FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE

**Ref:** 11152

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón cargo, pretina regulable, tiras tipo corset, media pierna regulable, bolsillos, cierre y bastas con elástico

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natacha Sangucho

## SISTEMAS DE AJUSTE



Topes regulables



Pretina con elástico regulable

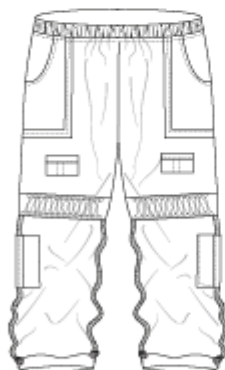


Cruces y tiras

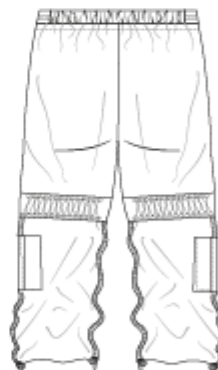
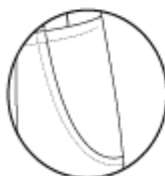


Elástico regulable con botón

## DELANTERO



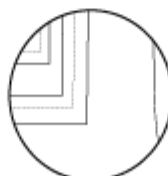
## POSTERIOR



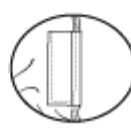
Bolsillos redondeado a la cadera



Bolsillo con fuelle y tapa



Sobre posición de bolsillos



Bolsillo de fuelle



Bolsillo de parche con solapa

# FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE

**Ref:** 11121

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón cargo regulable por elásticos laterales con cierre, bastas con elástico.

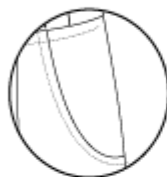
**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

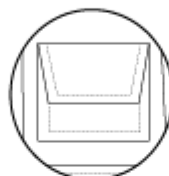
**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

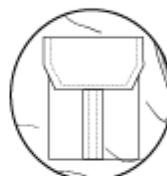
## DELANTERO



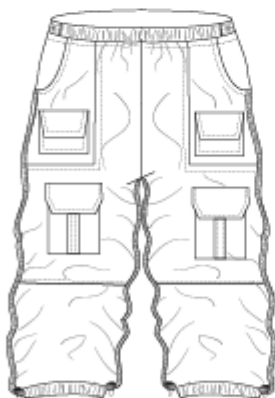
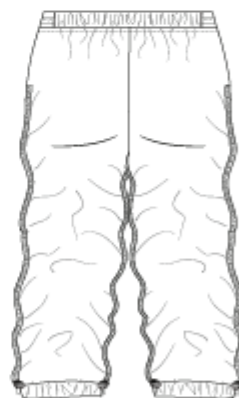
Bolsillos redondeado a la cadera



Bolsillo de parche con solapa



Bolsillo con fuelle con filos diagonales y solapa



## SISTEMAS DE AJUSTE



Elástico regulable con botón



Pretina con elástico regulable



Topes regulables



Basta elastizada

# FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE

**Ref:** 11162

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón recto y media pierna desmontable, pretina regulable y cierre.

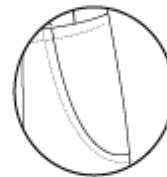
**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



Bolsillos  
redondeado a la  
cadera

**POSTERIOR**



**SISTEMAS DE AJUSTE**



Elastico regulable con  
botón



Pretina con elástico  
regulable



Broches de presión

# FICHA TÉCNICA SISTEMAS Y DETALLE

**Ref: 1163**

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón recto pretina regulable y de medios a rodillas regulable.

**USUARIO:**  
Primera infancia 1-6 años

**RANGO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



## SISTEMAS DE AJUSTE



Elastico regulable con botón



Tiras para regular largos



Pretina con elastico regulable



Recogidos

## 6.4.7 Ficha de costos de producción

| <h1>FICHA TÉCNICA DE COSTOS</h1>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                           |                                      |                                                                                                |                                       |                                              |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|------------------|
| <b>Ref: 11133</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>COLECCIÓN:</b> creciendo juntos                        |                                      | <b>UNIVERSO DE VESTUARIO:</b> Casual wear                                                      |                                       |                                              |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>TEMPORADA:</b> Comercial                               |                                      | <b>ESTILO DEL CONSUMIDOR:</b> Contemporáneo                                                    |                                       |                                              |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                           |                                      | <b>DESCRIPCIÓN:</b> Chompa demontable, cuello mao con cierre, mangas, puños y torso regulable. |                                       |                                              |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |                                      | <b>USUARIO:</b><br>Primera infancia 1-6 años                                                   |                                       | <b>NIDO DE TALLAS:</b><br>Talla 12 a Talla 6 |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |                                      | <b>FECHA:</b><br>14/12/2024                                                                    |                                       | <b>ELABORADO POR:</b><br>Natasha Sangucho    |                  |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>DELANTERO</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>POSTERIOR</b></p>  </div> </div> |                                                           |                                      |                                                                                                |                                       |                                              |                  |
| <b>COSTOS DIRECTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                      |                                                                                                |                                       |                                              |                  |
| <b>MATERIALES E INSUMOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>DESCRIPCIÓN</b>                                        | <b>PROVEEDOR</b>                     | <b>DETALLE</b>                                                                                 | <b>COSTO (a)</b>                      | <b>CONSUMO (b)</b>                           | <b>TOTAL a*b</b> |
| Polar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100% poliéster/ 9 cm                                      | PROTELAS                             | Medio metro                                                                                    | 1,085                                 | 0,5                                          | 0,54             |
| Chompa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 100% poliéster                                            | PROTELAS                             | Medio metro                                                                                    | 0,975                                 | 0,5                                          | 0,49             |
| Broches a presión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pilático                                                  | PINTORE                              | Unidad                                                                                         | 0,15                                  | 24                                           | 3,60             |
| Topes regulables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Pilático                                                  | PINTORE                              | Unidad                                                                                         | 0,30                                  | 4                                            | 0,80             |
| Cierre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Pilático                                                  | PINTORE                              | Unidad                                                                                         | 0,50                                  | 1                                            | 0,50             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |                                      |                                                                                                |                                       | <b>Total Materiales</b>                      | <b>5,93</b>      |
| <b>MAQUILA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           |                                      |                                                                                                |                                       |                                              |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>DESCRIPCIÓN</b>                                        | <b>PROVEEDOR</b>                     | <b>DETALLE</b>                                                                                 | <b>COSTO (a)</b>                      | <b>UNIDAD (b)</b>                            | <b>TOTAL a*b</b> |
| MAQUILA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MAQUILA DE CONFECCIÓN                                     | Silvia Torres                        | Unidad                                                                                         | 3                                     | 1                                            | 3,00             |
| MAQUILA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MAQUILA DE CORTE                                          | Silvia Torres                        | Unidad                                                                                         | 2,5                                   | 1                                            | 2,50             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |                                      |                                                                                                |                                       | <b>Total Maquila</b>                         | <b>5,50</b>      |
| <b>TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           |                                      |                                                                                                |                                       |                                              | <b>11,43</b>     |
| <b>COSTOS INDIRECTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           |                                      |                                                                                                |                                       |                                              |                  |
| <b>COSTOS INDIRECTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>DESCRIPCIÓN</b>                                        | <b>PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO</b> |                                                                                                | <b>VALOR</b>                          |                                              |                  |
| GASTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 5% CD                                |                                                                                                | 0,572                                 |                                              |                  |
| GASTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                         | 5% CD                                |                                                                                                | 0,572                                 |                                              |                  |
| GASTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | IMPREVISTOS                                               | 3% CD                                |                                                                                                | 0,343                                 |                                              |                  |
| GASTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | GENERADOS POR VENTAS                                      | 8% CD                                |                                                                                                | 0,914                                 |                                              |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |                                      |                                                                                                | <b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD</b> |                                              |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |                                      |                                                                                                | <b>TOTAL DE COSTOS D+I</b>            |                                              |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |                                      |                                                                                                | <b>13,83</b>                          |                                              |                  |
| <b>COSTO TOTAL DEL PRODUCTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           | <b>COSTO CON 30%UTILIDAD</b>         |                                                                                                | <b>PRECIO</b>                         | <b>IVA 12%</b>                               | <b>P.V.P</b>     |
| UNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           | UTILIDAD                             | PRECIO                                                                                         |                                       |                                              |                  |
| <b>13,83</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           | <b>4,15</b>                          | <b>17,98</b>                                                                                   | <b>17,98</b>                          | <b>2,16</b>                                  | <b>\$ 20,14</b>  |

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Ref: 11134

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Chompa cuello tortuga con cierre, mangas con tiras regulables, y torso regulable con broches de presión y elásticos con la espalda

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



## COSTOS DIRECTOS

| MATERIALES E INSUMOS | DESCRIPCIÓN         | PROVEEDOR | DETALLE     | COSTO (a) | CONSUMO (b) | TOTAL a*b |
|----------------------|---------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| Polar                | 100% polister/ 9 cm | PROTELAS  | Medio metro | 1,085     | 0,5         | 0,54      |
| Champion             | 100% polister       | PROTELAS  | Medio metro | 0,975     | 0,5         | 0,49      |
| Broches a presión    | Plástico            | PINTORE   | Unidad      | 0,15      | 32          | 4,80      |
| Tornos regulables    | Plástico            | PINTORE   | Unidad      | 0,20      | 1           | 0,20      |
| cierre               | Plástico            | PINTORE   | Unidad      | 0,30      | 1           | 0,30      |
| Total Materiales     |                     |           |             |           |             | 6,33      |

| MAQUILA                      | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE | COSTO (a) | UNIDAD (b) | TOTAL a* b |
|------------------------------|-----------------------|---------------|---------|-----------|------------|------------|
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CONFECCIÓN | Silvia Torres | Unidad  | 2         | 1          | 2,00       |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CORTE      | Silvia Torres | Unidad  | 2         | 1          | 2,00       |
| Total Maquila                |                       |               |         |           |            | 4,00       |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD |                       |               |         |           |            | 10,33      |

## COSTOS INDIRECTOS

| COSTOS INDIRECTOS              | DESCRIPCIÓN                                               | PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO | VALOR |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| GASTOS                         | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 5% CD                         | 0,517 |
| GASTOS                         | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                         | 5% CD                         | 0,517 |
| GASTOS                         | IMPREVISTOS                                               | 5% CD                         | 0,510 |
| GASTOS                         | GENERADOS POR VENTAS                                      | 8% CD                         | 0,826 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD |                                                           |                               | 2,37  |
| TOTAL DE COSTOS D+I            |                                                           |                               | 12,50 |

| COSTO TOTAL DEL PRODUCTO | COSTO CON 34% UTILIDAD |        | PRECIO | IVA 12% | P.V.P    |
|--------------------------|------------------------|--------|--------|---------|----------|
| UNIDAD                   | UTILIDAD               | PRECIO |        |         |          |
| 12,50                    | 3,75                   | 16,25  | 16,25  | 1,95    | \$ 18,20 |

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Ref: 11144

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Chompa cuello tortuga, mangas regulables por elásticos, puños con elástico y torso con broches a presión regulable.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



## COSTOS DIRECTOS

| MATERIALES E INSUMOS         | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE     | COSTO (a) | CONSUMO (b) | TOTAL a*b |
|------------------------------|-----------------------|---------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| Polar                        | 100% poliéster/ 9 cm  | PROTELAS      | Medio metro | 1,985     | 0,6         | 0,65      |
| Champion                     | 100% poliéster        | PROTELAS      | Medio metro | 0,975     | 0,6         | 0,59      |
| Broches a presión            | Plástico              | PINTORE       | Unidad      | 0,15      | 24          | 3,60      |
| Topes regulables             | Plástico              | PINTORE       | Unidad      | 0,20      | 5           | 1,00      |
| Total Materiales             |                       |               |             |           |             | 5,84      |
| MAQUILA                      | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE     | COSTO (a) | UNIDAD (b)  | TOTAL a*b |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CONFECCIÓN | Silvia Torres | Unidad      | 2         | 1           | 2,00      |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CORTE      | Silvia Torres | Unidad      | 2         | 1           | 2,00      |
| Total Maquila                |                       |               |             |           |             | 4,00      |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD |                       |               |             |           |             | 9,84      |

## COSTOS INDIRECTOS

| COSTOS INDIRECTOS              | DESCRIPCIÓN                                               | PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO | VALOR |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| GASTOS                         | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 3% CD                         | 0,492 |
| GASTOS                         | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                         | 3% CD                         | 0,492 |
| GASTOS                         | IMPREVISTOS                                               | 3% CD                         | 0,295 |
| GASTOS                         | GENERADOS POR VENTAS                                      | 8% CD                         | 0,787 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD |                                                           |                               | 2,07  |
| TOTAL DE COSTOS D+I            |                                                           |                               | 11,90 |

| COSTO TOTAL DEL PRODUCTO | COSTO CON 30%UTILIDAD |        | PRECIO | IVA 12% | P.V.P    |
|--------------------------|-----------------------|--------|--------|---------|----------|
| UNIDAD                   | UTILIDAD              | PRECIO |        |         |          |
| 11,90                    | 3,57                  | 15,47  | 15,47  | 1,86    | \$ 17,33 |

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Ref: 11143

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Chompa cuello mao con cierre, mangas desmontables y torso regulable con broches de presión.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



## COSTOS DIRECTOS

| MATERIALES E INSUMOS         | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE     | COSTO (a) | CONSUMO (b) | TOTAL a*b  |
|------------------------------|-----------------------|---------------|-------------|-----------|-------------|------------|
| Polar                        | 100% polister/ 9 cm   | PROTELAS      | Medio metro | 1,885     | 0,5         | 0,94       |
| Champion                     | 100% polister         | PROTELAS      | Medio metro | 0,975     | 0,5         | 0,49       |
| Broches a presión            | Plástico              | PINTORE       | Unidad      | 0,15      | 30          | 4,50       |
| Topes regulables             | Plástico              | PINTORE       | Unidad      | 0,20      | 2           | 0,40       |
| Cierre                       | Plástico              | PINTORE       | Unidad      | 0,50      | 1           | 0,50       |
| Total Materiales             |                       |               |             |           |             | 6,43       |
| MAQUILA                      | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE     | COSTO (a) | UNIDAD (b)  | TOTAL a* b |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CONFECCIÓN | Silvia Torres | Unidad      | 2         | 1           | 2,00       |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CORTE      | Silvia Torres | Unidad      | 2         | 1           | 2,00       |
| Total Maquila                |                       |               |             |           |             | 4,00       |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD |                       |               |             |           |             | 10,43      |

## COSTOS INDIRECTOS

| COSTOS INDIRECTOS              | DESCRIPCIÓN                                               | PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO | VALOR |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| GASTOS                         | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 3% CD                         | 0,522 |
| GASTOS                         | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                         | 3% CD                         | 0,522 |
| GASTOS                         | IMPREVISTOS                                               | 3% CD                         | 0,313 |
| GASTOS                         | GENERADOS POR VENTAS                                      | 8% CD                         | 0,834 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD |                                                           |                               | 2,19  |
| TOTAL DE COSTOS D+I            |                                                           |                               | 12,62 |

| COSTO TOTAL DEL PRODUCTO | COSTO CON 30% UTILIDAD |        | PRECIO | IVA 12% | P.V.P    |
|--------------------------|------------------------|--------|--------|---------|----------|
| UNIDAD                   | UTILIDAD               | PRECIO |        |         |          |
| 12,62                    | 3,79                   | 16,41  | 16,41  | 1,97    | \$ 18,38 |

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Ref: 1121

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Buzo con cuello redondo y adaptable y tiras tipo corset que ayudan a regular.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

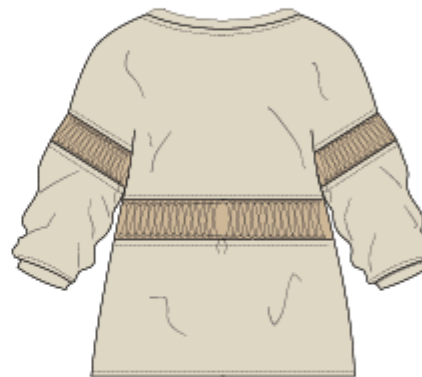
FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



## COSTOS DIRECTOS

| MATERIALES E INSUMOS         | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE | COSTO (a) | CONSUMO (b) | TOTAL a*b  |
|------------------------------|-----------------------|---------------|---------|-----------|-------------|------------|
| Jersey                       | Algodón               | PROTELAS      | Metro   | 3,04      | 0,7         | 2,13       |
|                              |                       |               |         |           |             | 0,00       |
|                              |                       |               |         |           |             | 0,00       |
|                              |                       |               |         |           |             | 0,00       |
| Total Materiales             |                       |               |         |           |             | 2,13       |
| MAQUILA                      | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE | COSTO (a) | UNIDAD (b)  | TOTAL a* b |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CONFECCIÓN | Silvia Torres | Unidad  | 3         | 1           | 3,00       |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CORTE      | Silvia Torres | Unidad  | 2         | 1           | 2,00       |
|                              |                       |               |         |           |             |            |
|                              |                       |               |         |           |             |            |
| Total Maquila                |                       |               |         |           |             | 5,00       |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD |                       |               |         |           |             | 7,13       |

## COSTOS INDIRECTOS

| COSTOS INDIRECTOS              | DESCRIPCIÓN                                              | PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO | VALOR |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| GASTOS                         | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 3% CD                         | 0,356 |
| GASTOS                         | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                        | 3% CD                         | 0,356 |
| GASTOS                         | IMPREVISTOS                                              | 3% CD                         | 0,214 |
| GASTOS                         | GENERADOS POR VENTAS                                     | 8% CD                         | 0,570 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD |                                                          |                               | 1,50  |
| TOTAL DE COSTOS D+I            |                                                          |                               | 8,62  |

| COSTO TOTAL DEL PRODUCTO UNIDAD | COSTO CON 30% UTILIDAD |        | PRECIO | IVA 12% | P.V.P    |
|---------------------------------|------------------------|--------|--------|---------|----------|
| 8,62                            | UTILIDAD               | PRECIO | 11,21  | 1,35    | \$ 12,56 |
|                                 | 2,59                   | 11,21  |        |         |          |

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Ref: 1111

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Camiseta cuello adaptable y recogido en el torso.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



## COSTOS DIRECTOS

| MATERIALES E INSUMOS         | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE | COSTO (a) | CONSUMO (b) | TOTAL a*b  |
|------------------------------|-----------------------|---------------|---------|-----------|-------------|------------|
| jersey                       | Algodón               | PROTELAS      | Metro   | 3,86      | 0,5         | 1,92       |
| Tapas regulables             | Plástico              | PINTORE       | Unidad  | 0,2       | 0,5         | 0,10       |
|                              |                       |               |         |           |             | 0,00       |
|                              |                       |               |         |           |             | 0,00       |
|                              |                       |               |         |           | 1           |            |
| Total Materiales             |                       |               |         |           |             | 1,62       |
| MAQUILA                      | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE | COSTO (a) | UNIDAD (b)  | TOTAL a* b |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CONFECCIÓN | Silvia Torres | Unidad  | 2         | 1           | 2,00       |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CORTE      | Silvia Torres | Unidad  | 1,5       | 1           | 1,50       |
|                              |                       |               |         |           |             |            |
|                              |                       |               |         |           |             |            |
| Total Maquila                |                       |               |         |           |             | 3,50       |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD |                       |               |         |           |             | 5,12       |

## COSTOS INDIRECTOS

| COSTOS INDIRECTOS              | DESCRIPCIÓN                                               | PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO | VALOR |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| GASTOS                         | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 5% CD                         | 0,256 |
| GASTOS                         | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                         | 5% CD                         | 0,256 |
| GASTOS                         | IMPREVISTOS                                               | 3% CD                         | 0,154 |
| GASTOS                         | GENERADOS POR VENTAS                                      | 8% CD                         | 0,410 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD |                                                           |                               | 1,08  |
| TOTAL DE COSTOS D+I            |                                                           |                               | 6,20  |

| COSTO TOTAL DEL PRODUCTO | COSTO CON 30% UTILIDAD |        | PRECIO | IVA 12% | P.V.P   |
|--------------------------|------------------------|--------|--------|---------|---------|
| UNIDAD                   | UTILIDAD               | PRECIO |        |         |         |
| 6,20                     | 1,86                   | 8,05   | 8,05   | 0,97    | \$ 9,02 |

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Ref: 1122

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Buso cuello en v, mangas plegables y tiras regulables en el torso.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



## COSTOS DIRECTOS

| MATERIALES E INSUMOS         | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR    | DETALLE | COSTO (a) | CONSUMO (b) | TOTAL a*b |
|------------------------------|-----------------------|--------------|---------|-----------|-------------|-----------|
| jersey                       | Algodón               | PROTELAS     | Metro   | 3,06      | 0,5         | 1,52      |
| Toper regulables             | Plástico              | PINTORE      | Unidad  | 0,2       | 2           | 0,40      |
|                              |                       |              |         |           |             | 0,00      |
|                              |                       |              |         |           |             | 0,00      |
|                              |                       |              |         |           | 1           |           |
| Total Materiales             |                       |              |         |           |             | 1,92      |
| MAQUILA                      | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR    | DETALLE | COSTO (a) | UNIDAD (b)  | TOTAL a*b |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CONFECCIÓN | Sévia Ternes | Unidad  | 2         | 1           | 2,00      |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CORTE      | Sévia Ternes | Unidad  | 1,5       | 1           | 1,50      |
|                              |                       |              |         |           |             |           |
|                              |                       |              |         |           |             |           |
| Total Maquila                |                       |              |         |           |             | 3,50      |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD |                       |              |         |           |             | 5,42      |

## COSTOS INDIRECTOS

| COSTOS INDIRECTOS              | DESCRIPCIÓN                                               | PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO | VALOR |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| GASTOS                         | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 5% CD                         | 0,271 |
| GASTOS                         | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                         | 5% CD                         | 0,271 |
| GASTOS                         | IMPREVISTOS                                               | 3% CD                         | 0,163 |
| GASTOS                         | GENERADOS POR VENTAS                                      | 8% CD                         | 0,434 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD |                                                           |                               | 1,14  |
| TOTAL DE COSTOS D+I            |                                                           |                               | 6,56  |

| COSTO TOTAL DEL PRODUCTO | COSTO CON 30% UTILIDAD |        | PRECIO | IVA 12% | P.V.P   |
|--------------------------|------------------------|--------|--------|---------|---------|
| UNIDAD                   | UTILIDAD               | PRECIO |        |         |         |
| 6,56                     | 1,97                   | 8,53   | 8,53   | 1,02    | \$ 9,55 |

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Ref: 1112

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Camiseta en v regulable en laterales y botones en el cuello.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



## COSTOS DIRECTOS

| MATERIALES E INSUMOS | DESCRIPCIÓN | PROVEEDOR | DETALLE | COSTO (a) | CONSUMO (b) | TOTAL a*b |
|----------------------|-------------|-----------|---------|-----------|-------------|-----------|
| jersey               | Algodón     | PROTELAS  | Metro   | 2         | 0,5         | 1,00      |
| Botones              | Plástico    | PINTORE   | Unidad  | 0,2       | 0,5         | 0,10      |
|                      |             |           |         |           |             | 0,00      |
|                      |             |           |         |           |             | 0,00      |
| Total Materiales     |             |           |         |           |             | 1,10      |

| MAQUILA                      | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE | COSTO (a) | UNIDAD (b) | TOTAL a* b |
|------------------------------|-----------------------|---------------|---------|-----------|------------|------------|
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CONFECCIÓN | Silvia Torres | Unidad  | 2         | 1          | 2,00       |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CORTE      | Silvia Torres | Unidad  | 2         | 1          | 2,00       |
|                              |                       |               |         |           |            |            |
|                              |                       |               |         |           |            |            |
| Total Maquila                |                       |               |         |           |            | 4,00       |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD |                       |               |         |           |            | 5,10       |

## COSTOS INDIRECTOS

| COSTOS INDIRECTOS              | DESCRIPCIÓN                                               | PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO | VALOR |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| GASTOS                         | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 3% CD                         | 0,255 |
| GASTOS                         | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                         | 3% CD                         | 0,255 |
| GASTOS                         | IMPREVISTOS                                               | 3% CD                         | 0,153 |
| GASTOS                         | GENERADORES POR VENTAS                                    | 8% CD                         | 0,408 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD |                                                           |                               | 1,071 |
| TOTAL DE COSTOS D+I            |                                                           |                               | 6,17  |

| COSTO TOTAL DEL PRODUCTO | COSTO CON 30% UTILIDAD |        | PRECIO | IVA 12% | P.V.P   |
|--------------------------|------------------------|--------|--------|---------|---------|
| UNIDAD                   | UTILIDAD               | PRECIO |        |         |         |
| 6,17                     | 1,85                   | 8,02   | 8,02   | 0,96    | \$ 8,98 |

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Ref: 11152

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Pantalón cargo, pretina regulable, tiras tipo corset, media pierna regulable, bolsillos, cierre y bastas con elástico

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



## COSTOS DIRECTOS

| MATERIALES E INSUMOS         | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE     | COSTO (a) | CONSUMO (b) | TOTAL a*b |
|------------------------------|-----------------------|---------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| Champion                     | Poliéster             | PROTELAS      | Medio metro | 1,285     | 0,5         | 0,54      |
| Jersey                       | Algodón               | PROTELAS      | Medio metro | 0,975     | 0,5         | 0,49      |
| Breches a presión            | Plástico              | PINTORE       | Unidad      | 0,15      | 6           | 0,90      |
| Tapas regulables             | Plástico              | PINTORE       | Unidad      | 0,20      | 4           | 0,80      |
| Elastico con botón           | Plástico y poliéster  | PINTORE       | Unidad      | 0,50      | 2           | 1,00      |
| Total Materiales             |                       |               |             |           |             | 3,73      |
| MAQUILA                      | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE     | COSTO (a) | UNIDAD (b)  | TOTAL a*b |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CONFECCIÓN | Silvia Torres | Unidad      | 3         | 1           | 3,00      |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CORTE      | Silvia Torres | Unidad      | 2,5       | 1           | 2,50      |
| Total Maquila                |                       |               |             |           |             | 5,50      |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD |                       |               |             |           |             | 9,23      |

## COSTOS INDIRECTOS

| COSTOS INDIRECTOS              | DESCRIPCIÓN                                               | PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO | VALOR |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| GASTOS                         | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 3% CD                         | 0,462 |
| GASTOS                         | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                         | 3% CD                         | 0,462 |
| GASTOS                         | IMPUESTOS                                                 | 3% CD                         | 0,277 |
| GASTOS                         | GENERADOS POR VENTAS                                      | 8% CD                         | 0,738 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD |                                                           |                               | 1,94  |
| TOTAL DE COSTOS D+I            |                                                           |                               | 11,17 |

| COSTO TOTAL DEL PRODUCTO UNIDAD | COSTO CON 30% UTILIDAD |        | PRECIO | IVA 12% | P.V.P    |
|---------------------------------|------------------------|--------|--------|---------|----------|
| 11,17                           | UTILIDAD               | PRECIO | 14,52  | 1,74    | \$ 16,26 |
|                                 | 3,35                   | 14,52  |        |         |          |

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Ref: 11121

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Pantalón cargo regulable por elásticos laterales con cierre, bastas con elástico.

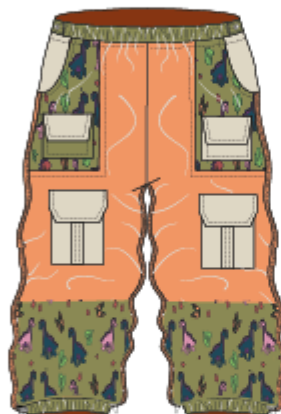
USUARIO: Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS: Talla 12 a Talla 6

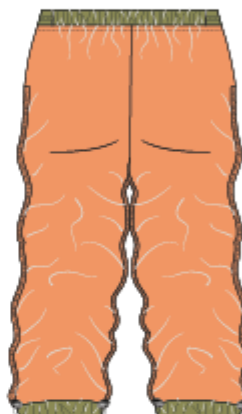
FECHA: 14/12/2024

ELABORADO POR: Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



| MATERIALES E INSUMOS | DESCRIPCIÓN    | PROVEEDOR | DETALLE | COSTO (a) | CONSUMO (b) | TOTAL a*b |
|----------------------|----------------|-----------|---------|-----------|-------------|-----------|
| Champion             | 100% poliéster | PROTELAS  | Metro   | 0,975     | 0,5         | 0,49      |
| Botones              | Plástico       | PINTORE   | Unidad  | 0,05      | 2           | 0,10      |
| Broches a presión    | Plástico       | PINTORE   | Unidad  | 0,20      | 30          | 6,00      |
| Cierre               | Plástico       | PINTORE   | Unidad  | 0,50      | 1           | 0,50      |
| Total Materiales     |                |           |         |           |             | 7,09      |

| MAQUILA                      | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE | COSTO (a) | UNIDAD (b) | TOTAL a* b |
|------------------------------|-----------------------|---------------|---------|-----------|------------|------------|
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CONFECCIÓN | Silvia Torres | Unidad  | 1         | 1          | 1,00       |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CORTE      | Silvia Torres | Unidad  | 1         | 1          | 1,00       |
| SUBLIMADO                    | IMPRESIÓN EN TELA     | Edgar Morales | Unidad  | 1         | 1          | 1,00       |
| Total Maquila                |                       |               |         |           |            | 3,00       |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD |                       |               |         |           |            | 10,09      |

## COSTOS INDIRECTOS

| COSTOS INDIRECTOS              | DESCRIPCIÓN                                               | PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO | VALOR |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| GASTOS                         | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 5% CD                         | 0,504 |
| GASTOS                         | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                         | 5% CD                         | 0,504 |
| GASTOS                         | IMPREVISTOS                                               | 3% CD                         | 0,303 |
| GASTOS                         | GENERADOS POR VENTAS                                      | 8% CD                         | 0,807 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD |                                                           |                               | 2,112 |
| TOTAL DE COSTOS D+I            |                                                           |                               | 12,21 |

| COSTO TOTAL DEL PRODUCTO | COSTO CON 30% UTILIDAD |        | PRECIO | IVA 12% | P.V.P    |
|--------------------------|------------------------|--------|--------|---------|----------|
| UNIDAD                   | UTILIDAD               | PRECIO |        |         |          |
| 12,21                    | 3,66                   | 15,87  | 15,87  | 1,90    | \$ 17,77 |

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Ref: 11162

COLECCIÓN: creciendo juntos

UNIVERSO DE VESTUARIO: Casual wear

TEMPORADA: Comercial

ESTILO DEL CONSUMIDOR: Contemporáneo



DESCRIPCIÓN: Pantalón recto y media pierna desmontable, pretina regulable y cierre.

USUARIO:  
Primera infancia 1-6 años

NIDO DE TALLAS:  
Talla 12 a Talla 6

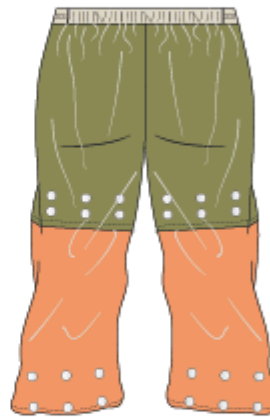
FECHA:  
14/12/2024

ELABORADO POR:  
Natasha Sangucho

DELANTERO



POSTERIOR



## COSTOS DIRECTOS

| MATERIALES E INSUMOS | DESCRIPCIÓN   | PROVEEDOR | DETALLE | COSTO (a) | CONSUMO (b) | TOTAL a* b |
|----------------------|---------------|-----------|---------|-----------|-------------|------------|
| Jersey               | Algodón       | PROTELAS  | Metro   | 1.085     | 0.5         | 0.54       |
| Champion             | 100% polister | PROTELAS  | Metro   | 0.975     | 0.5         | 0.49       |
| Tops regulables      | Plástico      | PINTORE   | Unidad  | 0.15      | 4           | 0.60       |
| Cierre               | Plástico      | PINTORE   | Unidad  | 0.50      | 1           | 0.50       |
| Total Materiales     |               |           |         |           |             | 2.13       |

| MAQUILA                      | DESCRIPCIÓN           | PROVEEDOR     | DETALLE | COSTO (a) | UNIDAD (b) | TOTAL a* b |
|------------------------------|-----------------------|---------------|---------|-----------|------------|------------|
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CONFECCIÓN | Silvia Torres | Unidad  | 2         | 1          | 2.00       |
| MAQUILA                      | MAQUILA DE CORTE      | Silvia Torres | Unidad  | 2         | 1          | 2.00       |
| Total Maquila                |                       |               |         |           |            | 4.00       |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD |                       |               |         |           |            | 6.13       |

## COSTOS INDIRECTOS

| COSTOS INDIRECTOS              | DESCRIPCIÓN                                               | PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO | VALOR |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| GASTOS                         | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 5% CD                         | 0.307 |
| GASTOS                         | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                         | 5% CD                         | 0.307 |
| GASTOS                         | IMPREVISTOS                                               | 5% CD                         | 0.184 |
| GASTOS                         | GENERADOS POR VENTAS                                      | 8% CD                         | 0.490 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD |                                                           |                               | 1.29  |
| TOTAL DE COSTOS D+I            |                                                           |                               | 7.42  |

| COSTO TOTAL DEL PRODUCTO | COSTO CON 30% UTILIDAD |        | PRECIO | IVA 12% | P.V.P    |
|--------------------------|------------------------|--------|--------|---------|----------|
| UNIDAD                   | UTILIDAD               | PRECIO |        |         |          |
| 7,42                     | 2,23                   | 9,64   | 9,64   | 1,16    | \$ 10,80 |

## FICHA TÉCNICA DE COSTOS

**Ref:** 1163

**COLECCIÓN:** creciendo juntos

**UNIVERSO DE VESTUARIO:** Casual wear

**TEMPORADA:** Comercial

**ESTILO DEL CONSUMIDOR:** Contemporáneo



**DESCRIPCIÓN:** Pantalón recto pretina regulable y de medios a rodillas regulable.

|                                              |
|----------------------------------------------|
| <b>USUARIO:</b><br>Primera infancia 1-6 años |
|----------------------------------------------|

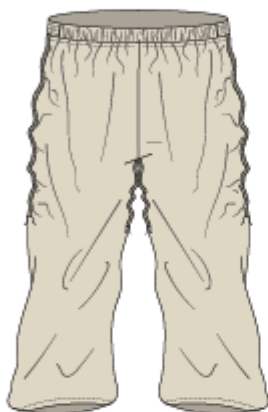
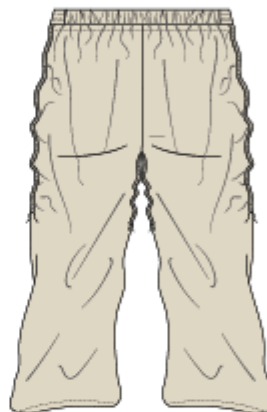
**NIDO DE TALLAS:**  
Talla 12 a Talla 6

**FECHA:**  
14/12/2024

**ELABORADO POR:**  
Natasha Sangucho

**DELANTERO**

## POSTERIOR



### **COSTOS DIRECTOS**

| MATERIALES E INSUMOS | DESCRIPCIÓN    | PROVEEDOR | DETALLE | COSTO (a) | CONSUMO (b)      | TOTAL a*b |
|----------------------|----------------|-----------|---------|-----------|------------------|-----------|
| Jenny                | Algodón        | PROTELAS  | Metro   | 2         | 0.3              | 0.60      |
| Champion             | 100% poliéster | PROTELAS  | Metro   | 0.975     | 0.7              | 0.68      |
| Ciano                | Plástico       | PINTORE   | Unidad  | 0.15      | 1                | 0.15      |
|                      |                |           |         |           |                  | 0.00      |
|                      |                |           |         |           | Total Materiales | 1.43      |

**MAQUILA****DESCRIPCIÓN**

**PROVEEDO**

**DETALLE**

## COSTO (a)

## UNIDAD 6

|  |         |                       |               |        |   |                              |      |
|--|---------|-----------------------|---------------|--------|---|------------------------------|------|
|  | MAQUILA | MAQUILA DE CONFECCION | Silvia Torres | Unidad | 2 | 1                            | 200  |
|  | MAQUILA | MAQUILA DE CORTI      | Silvia Torres | Unidad | 1 | 1                            | 100  |
|  |         |                       |               |        |   |                              |      |
|  |         |                       |               |        |   |                              |      |
|  |         |                       |               |        |   | Total Maquila                | 300  |
|  |         |                       |               |        |   | TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD | 4.43 |

### **COSTOS INDIRECTOS**

| COSTOS INDIRECTOS              | DESCRIPCIÓN                                               | PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO | VALOR |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| GASTOS                         | GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET) | 3% CD                         | 0,222 |
| GASTOS                         | GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)                         | 3% CD                         | 0,222 |
| GASTOS                         | IMPREVISTOS                                               | 3% CD                         | 0,133 |
| GASTOS                         | GENERADOS POR VENTAS                                      | 8% CD                         | 0,355 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD |                                                           |                               | 8,93  |
| TOTAL DE COSTOS D-I            |                                                           |                               | 5,36  |

|                                 |                              |             |               |             |                |
|---------------------------------|------------------------------|-------------|---------------|-------------|----------------|
| <b>COSTO TOTAL DEL PRODUCTO</b> | <b>COSTO CON 30%UTILIDAD</b> |             | <b>PRECIO</b> | IVA 12%     | <b>P.V.P</b>   |
| UNIDAD                          | UTILIDAD                     | PRECIO      |               |             |                |
| <b>5,36</b>                     | <b>1,61</b>                  | <b>6,97</b> | <b>6,97</b>   | <b>0,84</b> | <b>\$ 7,81</b> |

## 6.5 Photobook













































## CONCLUSIONES

En el presente proyecto tras haber analizado los datos y los resultados obtenidos, se concluye que el diseño de indumentaria regulable para la primera infancia representó una respuesta innovadora a las necesidades de los padres que buscaban prendas intermedias y que tuvieran un tiempo de vida útil prologado debido al crecimiento acelerado de los niños dentro de esta etapa. Este trabajo abordó la problemática desde un enfoque integral, fundamentándose en un diagnóstico detallado de las etapas de desarrollo infantil y en la aplicación de principios teóricos del diseño regulable,

1. El diagnóstico de las etapas de crecimiento en los niños de primera infancia del Centro de Desarrollo Universitario de la Universidad Técnica de Ambato evidenció que el ritmo acelerado del desarrollo físico generó una rotación frecuente en el uso de la ropa. Como parte de este análisis, se incluyó una encuesta a pediatras y padres de familia, obteniendo información relevante sobre el crecimiento de los niños y la necesidad de compra que esto genera, es así, como se pudo saber que los niños crecen de manera anual de 5 a 10 cm, mientras que el 7% de los padres renuevan las prendas de sus hijos cada 3 meses y el 1% anualmente. Esto no solo incrementó los costos para los padres, sino que también contribuyó a la contaminación. Este estudio destacó la necesidad de prendas con diseños adaptables que pudieran ajustarse a diferentes etapas del crecimiento infantil, ofreciendo así una solución funcional y duradera.

2. La fundamentación teórica sobre los principios del diseño regulable demostró que las prendas ajustables no solo mejoraron la funcionalidad y adaptabilidad, sino que también potenciaron el valor percibido en los productos, debido a la incorporación de los principios como modularidad, ajustabilidad y escalabilidad, esto permitió prolongar la vida útil de las prendas sin comprometer la estética ni la comodidad. Estos principios, resultaron especialmente relevantes para atender las necesidades del segmento infantil, donde la ergonomía y resistencia de las fibras fueron prioritarias

mientras que el diseño regulable y modular, favorecieron el ajuste a diferentes tamaños y formas del cuerpo infantil.

3. Mediante la aplicación del método de Dieter Rams se ha propuesto una colección de indumentaria infantil regulable, respondiendo a las necesidades del usuario y comprador, mediante el desarrollo se estableció parámetros claros y replicables propuestos por Rams pero implementados en el diseño de indumentaria. Siguiendo los principios propuestos por Rams, se innovó en el diseño mediante el uso de materiales resistentes e hipoalergénicos, como fibras de algodón, tela polar y champion, a su vez se usó materiales como elásticos, broches y cierres, optimizando el vestir y desvestir del niño, mejorando su funcionalidad y estética. Esto permitió cumplir con los principios establecidos de elaborar un producto funcional, estético y sostenible. Evidenciando el potencial del diseño regulable para transformar las prácticas actuales en la industria textil infantil y prolongar significativamente la vida útil de las prendas.

## RECOMENDACIONES

Con base al análisis realizado sobre el crecimiento acelerado de los niños en la etapa de la primera infancia, las implicaciones económicas y ambientales asociadas con la compra frecuente de ropa, así como los beneficios identificados ante el diseño regulable, se han elaborado ciertas recomendaciones que deberían ser tomadas en cuenta ya que esta propuesta buscan optimizar la funcionalidad, sostenibilidad y valor percibido de la ropa infantil, respondiendo a las necesidades del usuario, alineándola con los principios del diseño responsable y adaptable.

1. Se recomienda realizar una investigación más profunda sobre datos de crecimiento longitudinales en los niños. Como parte del diagnóstico inicial, permitiendo establecer parámetros claros para diseñar prendas que respondieran mejor a las necesidades reales de las familias. Además, estos estudios podrían identificar nuevas oportunidades de diseño y optimización, como ajustes específicos para edades intermedias o materiales que respondieran mejor al desgaste producido por las actividades variadas de los niños.

2. Además, se recomienda buscar nuevas formas de implementar sistemas de ajustabilidad sin dejar de lado la funcionalidad y la estética, también es necesario establecer conexión con otros centros educativos para dar a conocer el producto de las prendas regulables a su vez realizar capacitación a padres y docentes sobre el uso adecuado de estas prendas. Esto también podría incluir programas de sensibilización sobre los beneficios económicos y ambientales de optar por ropa ajustable, resaltando el uso de fibras ecológicas y técnicas innovadoras de confección.

3. Finalmente será fundamental integrar principios de sostenibilidad en el diseño y fabricación de las prendas regulables, desde la selección de materiales hasta los procesos de producción. El uso de textiles duraderos, fibras biodegradables que no solo reducirá el impacto ambiental, sino que también alineará los productos con las expectativas crecientes de los consumidores por adquirir artículos responsables con el

medio ambiente. Este enfoque se convertirá en un diferenciador clave en el mercado de la moda infantil, destacando el compromiso con el desarrollo sostenible.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, L. (2018). Introducción al concepto de sostenibilidad. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje. *Facultad de Arquitectura-UNAM*, 1-30.
- Alexa tejidos. (19 de 07 de 2024). *Industria texti en Ecuador*. Obtenido de <https://alexatejidos.com.ec/industria-textil-en-ecuador-cifras-2024/>
- Álvarez, E. V. (2021). *moda circular*. españa: blume.
- Arce, M. (2015). CRECIMIENTO Y DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 578-8.
- Arias Gómez , J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista de Alergia México*, 201-206.
- Arriaga, M. G. (2019). Obtenido de Análisis Pestel: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2973/1/An%c3%a1lisis%20PESTEL.PDF>
- Bamboo basics. (2024). *Colección Bamboo Basics*. Obtenido de <https://bamboobasics.com/>
- Cabezón, S. (2024). *Control de calidad en la producción industrial (Tesis de grado)*, *Universidad de Valladolid*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/13153/TFG-I-174.pdf>
- Campos, M. E. (04 de 6 de 2023). *INDUTEXMA apuesta por ser la 1.ª empresa textil carbono neutro*. Obtenido de <https://www.sicmaecuador.com/post/indutexma-apuesta-por-ser-la-1-%C2%AA-empresa-textil-con-sello-carbono-neutro>
- cesla. (16 de 04 de 2018). *Circulo de estudios latinoamericanos*. Obtenido de <https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-latinoamerica.php?fecha=2018&Id=1619>
- Clemente Ricolfe, J., Buitrago Vera , J., & Sendra Emper, E. (2013). Estudio de los factores de compra de productos retro y segmentación del mercado potencial retro. *Contaduría y administración*, 225-250.
- coccole. (2024). Obtenido de <https://www.coccole.es/>

- Consejo Nacional de Planificación de la República del Ecuador. (2024). *Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador*. Ecuador: Secretaria Nacional de Planificación.
- EcoInventos. (05 de 07 de 2024). Obtenido de <https://ecoinventos.com/petit-pli/>
- Economic Outline of Ecuador. (05 de 2024). *International Trade Portal*. Obtenido de [https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/ecuador/economy education](https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/ecuador/economy-education). (2024). *El crecimiento y el desarrollo* . distribuidora ebook .
- EPK. (2024). *Ropa infantil de 0 a 14 años bebés-niño-niña*. Obtenido de <https://www.epeka.com/>
- Espinoza , M. A., & Gallegos, D. (2019). Benchmarking, ¿cómo y de dónde?: una revisión sistemática de la literatura. *Revista espacios*, 40(37).
- García, V. N. (10 de 01 de 2007). *LEY ORGANICA DE LA DEFENSA NACIONAL*. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/ene15\\_LEY-ORGANICA-DE-LA-DEFENSA-NACIONAL.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/ene15_LEY-ORGANICA-DE-LA-DEFENSA-NACIONAL.pdf)
- Giraldo Mejía , I. C., & Leal Jiménez, J. E. (2011). *Modelo estratégico del océano azul aplicado al área comercial de Davivienda.(Proyecto de tesis)*. UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN ESPECIALIZACIÓN ALTA GENERACIÓN COHORTE. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11407/318>
- Guanoluisa, N. d. (2018). La metamorfosis social de la moda: de camino hacia el mapeo de empresas . *INNOVA Research Journal* , 288-299.
- Hanna Anderson. (2024). *Shop Hanna Anderson for baby + kids clothes* . Obtenido de <https://www.hannaandersson.com/>
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *selección de muestra, En metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- HURTADO FORERO, M., CAÑAS JIMENEZ, L., DIAZ TORRES, I., SANCHEZ ORJUELA, L., RINCÓN BAEZ, L., & BARRAGÁN MURILLO, J. (2013). *MODA ETICA*. diseño de modas de la ECCI .
- INEC. (2020). *Tungurahua perfil demográfico*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/Panorama\\_estadistico\\_provincial/tungurahua\\_demografia.html](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/Panorama_estadistico_provincial/tungurahua_demografia.html)

- ISOTools. (2024). *Sistemas de Gestión Medioambiental*. Obtenido de <https://www.isotools.us/normas/medio-ambiente/iso-14001/>
- La nota en línea. (20 de 10 de 2024). *La industria textil, de confección y moda, representa el 5.5 % del PIB manufacturero*. Obtenido de <https://lanotaenlinea.com/la-industria-textil-de-confeccion-y-moda-representa-el-5-5-del-pib-manufacturero/>
- Londoño Franco, I. C., & Botero Villa, J. J. (2012). Aproximación al concepto de cadena de valor a la luz de la teoría de Michael Porter . *Sinapsis*, 47-68.
- Lotiekids. (2024). Obtenido de <https://www.lotiekids.com/about-us>
- Macías Almeida, E. (Mayo de 2018). *Plan de negocio para impulsar la producción de ropa infantil “CHIQUE PEKE’S” en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. (Tesis de grado), Univerdidad autónoma de los Andes “Uniandes”*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9291>
- McGraw-Hill. (2024). *El crecimiento y el desarrollo* . Distribuidor de ebook .
- Mercado, A. (2022). El análisis PESTEL. *Uno Sapiens Boletín Científico De La Escuela Preparatoria*, 1-2.
- Millán, I. S. (2019). Consumer behaviour and new consumer trends vis-à-vis the ICTs. *ESIC*, 599-620.
- Miranda, A. G. (2014). *Diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia*. Cueva de Viera .
- Mucho Mejor Ecuador . (14 de 10 de 2021). *El sector textil y de confecciones en su importancia para Ecuador*. Obtenido de <https://muchomejorecuador.org.ec/el-sector-textil-y-de-confecciones-y-su-importancia-para-ecuador/>
- Munarriz, B. (2013). Técnicas y métodos en investigación cualitativa. *Universidad del País Vasco*, 1-16.
- Nadales, D. (2018). *Análisis interno*. España: Universidad de Málaga.
- Pereira, J. M. (2019). *Buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- petitpli. (s.f.). *shop petitpli*.
- Pura Vida . (2024). *Pura Vida clothes*. Obtenido de <https://puravidaclothes.com/>

- Salcedo, E. (2014). *Moda etica para un futuro sostenible*. España: Editorial GG. All rights reserved.
- Sánchez Durón, V. (12 de 2019). *Cate de mi corazón: Prendas que crecen y se transforman. (Proyecto de grado)*, Universidad Iberoamericana Puebla .  
Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.11777/4420>
- Schiffman, L. G., Lazar Kanuk, L., & Wisenblit, J. (2010). *Comportamiento del consumidor*. México: PEARSON.
- Talbert, M. (04 de 02 de 2024). *Asana*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/create-project-management-timeline-template>
- Ushiña, P., & Roxanna, J. (2022). *Impacto de la productividad y desempeño financiero de las empresas del sector (Tesis de grado)*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35053>
- Valarezo, T. B. (2022). *Diseño de una colección de trajes para la comunidad femenina. (Tesis de grado)*, Universidad Técnica de Amabato, Facultad de Diseño y Arquitectura, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36015/1/Valarezo%20Tanya%20.pdf>
- Vistazo. (21 de 05 de 2024). *Sector textil busca ganar terreno frente a las nuevas tendencias del mercado*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/portafolio/sector-textil-ecuatoriano-tendencias-mercado-NX7365285#>
- Wilson, M. (2024). Desarrollo infantil: una revisión. *Investigaciones Andina*. 1-5.
- Zambrano, C. S. (22 de 12 de 2020). *Vistazo*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/enfoque/la-industria-textil-seguira-siendo-un-sector-esencial-para-la-proteccion-del-covid-19-PDVI214931>
- Ramos Imbaquingo, P. G. (2015). Diseño y elaboración de prendas infantiles con protección anti-golpes para niños de 2 a 5 años (Bachelor's thesis).
- Venegas Montalvo, K. E. (2016). Diseño de indumentaria infantil como herramienta de estimulación lúdica y multisensoarial (Bachelor's thesis).
- Amar, J. J. A. (2004). Desarrollo infantil y construcción del mundo social. Universidad del norte.

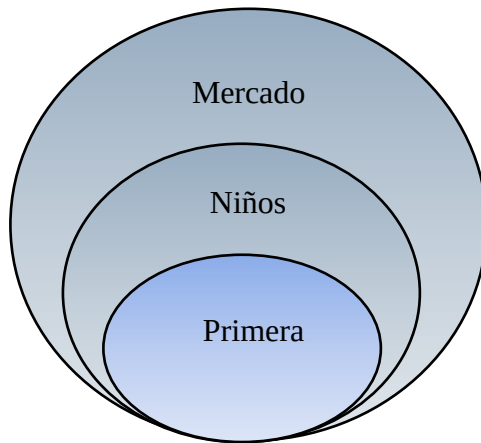
- Arce, M. (2015). Crecimiento y desarrollo infantil temprano. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, 32, 574-578.
- Pollitt, E., & Caycho, T. (2010). Desarrollo motor como indicador del desarrollo infantil durante los primeros dos años de vida.
- Jalil, M., & Shanat. (2018). Size adaptive garments for toddlers as an approach to maximize fit and durability. In *International Textile and Apparel Association Annual Conference Proceedings* (Vol. 75, No. 1). Iowa State University Digital Press. Recuperado de [http://jomardpublishing.com/UploadFiles/Files/journals/NDI/V6N2/Jalil\\_Shanat.pdf](http://jomardpublishing.com/UploadFiles/Files/journals/NDI/V6N2/Jalil_Shanat.pdf)
- Hu, L., & Yahaya, S. R. (2023). Multi-Functional Modular Children's Clothing Design Innovation. *Przestrzeń Społeczna (Social Space)*, 23(4), 204-225. Recuperado de <https://orcid.org/0009-0002-4054-5374>
- Rathore, K., Kashyap, R., & Saini, N. (2023). Size Adaptive Apparel that grow with the 'Growing ones'. *METSZET JOURNAL*, 8(3). Recuperado de <http://researgence.com/1101257.pdf>
- Petersen, B. (2010). The development and construction of sustainable adjustable clothing for growing children. Cape Peninsula University of Technology. Recuperado de <https://etd.cput.ac.za/handle/20.500.11838/1344>
- Lee, J. (2019). A new approach to sustainable children's clothing. MA Creative Sustainability, Aalto University. Recuperado de <https://urn.fi/URN:NBN:fi:aalto-202002092059>

## ANEXOS

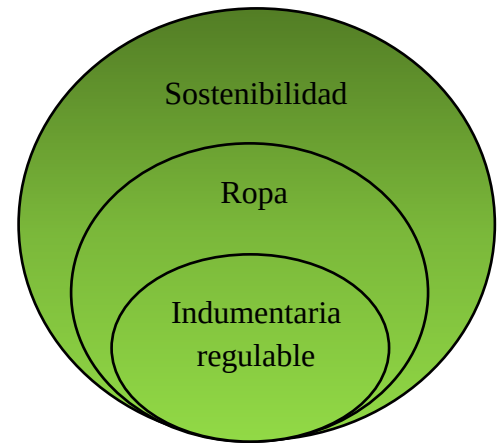


## Redes conceptuales

### Variable independiente



### Variable dependiente



## Mapas conceptuales

### Variable dependiente

