UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de licenciada en Turismo

"LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN PATATE".

Autora: Nicole Stephanie Urgilés Lara

Tutor: Lcdo. Camilo Francisco Torres Oñate, Mg.

Ambato – Ecuador

Julio, 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

"**LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN PATATE**" de la alumna Nicole Stephanie Urgilés Lara, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, julio 2025

EL TUTOR

Firmado electrónicamente por:
CAMILO FRANCISCO TORRES ONATE
Validar únicamente con FirmaEC

.....

Lcdo. Camilo Francisco Torres Oñate, Mg.

C.C.: 1803318169

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación **"LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN PATATE"**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, julio 2025

LA AUTORA



.....

Nicole Stephanie Urgilés Lara

C.C.: 180438449-1

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, julio 2025

LA AUTORA

Firmado electrónicamente por:
NICOLE STEPHANIE URGILES LARA
Validar únicamente con FirmaEC

.....

Nicole Stephanie Urgilés Lara

C.C.: 180438449-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema "**LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN PATATE**" de (Nicole Stephanie Urgilés Lara), estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, julio 2025

Para constancia firman

Firmado electrónicamente por:
JENNY ALEXANDRA SANDOVAL DUQUE
Validar únicamente con FirmaEC

Lcda. Jenny Alexandra Sandoval Duque, Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 180324136-1

Marco Antonio Toledo Villacis
Time Stamping Security Data

Ing. Marco Antonio Toledo Villacis PhD.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 180307683-3

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación es dedicado a mis padres, hermana y sobrina, por confiar en mí, en darme ánimos para seguir adelante a pesar de las dificultades, tiempo, distancia y enfermedades de la vida.

A mis profesores por su dedicación y esfuerzo en cada hora de clase, en las enseñanzas en campo y la admiración por educar.

A mi Dios por guiarme en cada paso y me ha dado la fortaleza para superar los obstáculos.

Y me dedico a mí misma este trabajo de investigación por el esfuerzo y dedicación constante de ser mejor todos los días, por no dejarme decaer en las adversidades de la vida y por la paciencia que se debe tener para llegar a donde se quiere estar.

Nicole Stephanie Urgilés Lara

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, por apoyar este Proyecto de investigación y ser mi segundo hogar uno de los lugares en donde aprendí que el trabajo en equipo es difícil, pero con buenos resultados de aprendizaje, en ayudarme a ver el turismo de otro punto de vista y querer explotar todo lo maravillo que tiene nuestro Ecuador.

Agradezco a todos los docentes que han pasado por mi vida en este proceso de llegar a ser profesional que han impartido sus conocimientos con mucha paciencia y experiencia.

Agradezco a todos los glampings del cantón Patate que me han permitido entrar a sus instalaciones que han sido muy colaboradores y amables para realizar mi investigación.

Quiero dar gracias a mi profesor tutor Lcdo. Camilo Francisco Torres Oñate, Mg. por sus enseñanzas, experiencia y paciencia eh irme guiando en este proceso de investigación.

Nicole Stephanie Urgilés Lara

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ii

AUTORÍA DEL TRABAJO iii

DERECHOS DE AUTOR iv

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTO vii

INDICE DE FIGURAS XIII

ÍNDICE DE TABLAS XIV

RESUMEN EJECUTIVO XV

ABSTRACT XVI

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO 17

Antecedentes investigativos 17

Las buenas prácticas ambientales 17

Alojamientos turísticos 18

Teoría, modelo o posición filosófica 20

Variable independiente: Buenas prácticas ambientales 21

Contextualización 21

Definición de las buenas prácticas ambientales 22

Principales buenas prácticas ambientales en los alojamientos turísticos 23

Eficiencia Energética 23

Conservación del Agua 24

Gestión de Residuos 24

Uso de materiales sostenibles 25

Importancia de las buenas prácticas ambientales 26

Conservación de los Recursos Naturales 26

Reducción de la Huella de Carbono 27

Mejora de la Competitividad 28

Beneficios Económicos 28

Categorías de buenas prácticas ambientales 29

Gestión del Agua 30

Energías Renovables 30

Educación y Sensibilización Ambiental 31

Normativas y estándares internacionales 32

ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental 33

Green Globe: Certificación Global de Sostenibilidad 33

EcoLabel: Etiqueta ecológica para el turismo sostenible 34

Variable dependiente: Alojamientos Turísticos 35

Contextualización 35

Concepto de alojamiento turístico 36

Variedad de servicios y características 37

Clasificación de los alojamientos turísticos 38

Importancia de los alojamientos turísticos en el desarrollo local 42

Características del cantón Patate como destino turístico 46

Objetivos 48

Objetivo general 48

Objetivos específicos 48

CAPÍTULO II METODOLOGÍA 51

2.1 Materiales 51

2.2Métodos 51

Enfoque 51

Cuantitativo deductivo 51

Diseño 52

No experimental transversal 52

Alcance 53

Descriptivo 53

Alcance territorial 54

Geografía 54

Historia 55

Aspectos socioeconómicos 55

Población y muestra 55

Técnicas 56

Observación 56

Encuesta 57

Instrumentos 57

Ficha 57

Cuestionario 58

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN 60

3.1 Análisis y discusión de los resultados 60

Discusión 76

3.2 Verificación de hipótesis 77

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 79

4.1 Conclusiones 79

Anexo A. Carta Compromiso..... 95

Anexo B. Instrumentos 96

Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario 121

Anexo D. Evidencias (levantamiento de información, visitas, etc.) 122

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa del cantón Patate 54

Figura 2 Calificación de la amabilidad del personal durante la estadía 65

Figura 3 Rapidez en la atención del personal 66

Figura 4 Satisfacción con la limpieza del alojamiento 67

Figura 5 Estado de los baños 68

Figura 6 Percepción de privacidad durante la estadía 69

Figura 7 Facilidad en la reserva y el registro 70

Figura 8 Relación calidad-precio del servicio 71

Figura 9 Percepción de acciones ambientales en el glamping 72

Figura 10 Importancia de la responsabilidad ambiental en el glamping 73

Figura 11 Importancia de productos eco-friendly en el glamping 74

Figura 12 Innovación y armonía natural de las instalaciones 75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recursos de la investigación..... 51

Tabla 2 Fiabilidad 59

Tabla 3 Listado de los alojamientos que se aplicó la ficha de observación general.. 64

Tabla 4 Comprobación de hipótesis..... 78

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación tiene como objetivo analizar las buenas prácticas ambientales y los alojamientos turísticos en el cantón Patate, es un punto muy importante por su constante crecimiento como un sitio natural. Esta actividad ayuda a que se popularice el turismo de naturaleza y su cuidado con el medio ambiente. El trabajo se desarrolló con un enfoque cuantitativo deductivo con un diseño no experimental transversal con un alcance descriptivo con un muestreo estadístico aleatorio simple, se aplicó una ficha de observación general para los alojamientos tipo glamping en la variable dependiente y para la variable independiente una encuesta de calidad del servicio para los huéspedes que han visitado este tipo de alojamientos en el cantón Patate, entre los principales resultados, se identificó que muy pocos alojamientos tipo glamping implementan las buenas prácticas ambientales o tiene una concientización adecuada para mejorar su entorno natural sin dejar secuelas a largo plazo, no obstante se observó que la calidad de servicio destaca y es valorizado por los huéspedes fortaleciendo la imagen de una buena hospitalidad de estos alojamientos. En conclusión, se debe promover la implementación de las buenas prácticas ambientales sin descuidar la calidad de servicio, llegando así a ser un destino más responsable y sostenible.

PALABRAS CLAVE: BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES, CALIDAD DEL SERVICIO, GLAMPING, GESTIÓN DE RESIDUOS, DISEÑO SOSTENIBLE.

ABSTRACT

The research aims to analyze the good environmental practices and tourist accommodations in the canton of Patate, a very important point for its constant growth as a natural site. This activity helps to popularize nature tourism and its care for the environment. The work was developed in a deductive quantitative approach with a transversal non-experimental design with a descriptive scope with a simple random statistical sampling, a general observation sheet was applied for glamping type lodgings in the dependent variable and for the independent variable a service quality survey for guests who have visited this type of lodgings in the Patate canton, Among the main results, it was identified that very few glamping accommodations implement good environmental practices or have adequate awareness to improve their natural environment without leaving long-term consequences, however it was observed that the quality of service stands out and is valued by guests, strengthening the image of good hospitality of these accommodations. In conclusion, the implementation of good environmental practices should be promoted without neglecting the quality of service, thus becoming a more responsible and sustainable destination.

KEY WORDS: GOOD ENVIRONMENTAL PRACTICES, SERVICE QUALITY, GLAMPING, WASTE MANAGEMENT, SUSTAINABLE DESIGN.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Las buenas prácticas ambientales

Desde el punto de vista de **Vega (2023)**, realizo una investigación titulada "Buenas Prácticas Ambientales como aporte al Desarrollo Sostenible, en el caso de manejo de residuos sólidos en la experiencia del Turismo Comunitario Yunguilla, Ecuador", tiene como objetivo difundir el buen manejo de residuos sólidos que está generando el turismo en la comunidad de Yunguilla, mediante las buenas prácticas ambientales que se ha logrado llevar a cabo en todas las actividades, la concientización en los habitantes ha motivado que mejore la sostenibilidad favoreciendo el reconocimiento de su de imagen y competencia del destino turístico.

Según el autor **Martínez et al., (2021)**, realizaron una investigación titulada "Buenas Prácticas ambientales en hoteles caso de estudio: Iberostar Grand Trinidad", el objetivo consiste en cumplir una actitud consiente para la adecuada gestión, basada en las buenas prácticas ambientales entre el establecimiento y medio ambiente, con las cuales han obtenido innumerables certificados y reconocimientos de una apropiada gestión ambiental que aplicaron para el mejoramiento de la prestación del servicio en el que favorece al establecimiento y así atrayendo más turistas que también aportan al cuidado del medio ambiente, impulsando a otros alojamientos cercanos a optar por medidas correctivas para disminuir el impacto ambiental que se ocasiona.

Como afirma **Vera (2023)**, realizo un trabajo de investigación titulado "Turismo sostenible: análisis de las buenas prácticas sostenibles en las cabañas de alimentación de la parroquia Ballenita, cantón Santa Elena", el estudio que se realizo tiene como finalidad analizar de manera consiente el impacto de las buenas prácticas ambientales en los tres ejes principales económico, social y cultural, utilizando como herramienta

principal la sostenibilidad en cada actividad turística, optando por la calidad del servicio y cuidando el medio ambiente siendo una parte esencial para que el turista se sienta en la obligación de aportar de forma positiva y generar concientización con la visión de un cambio.

En la investigación de **Holguín (2020)**, titulada como "Análisis del resultado de la aplicación de buenas prácticas ambientales en los alojamientos a nivel nacional e internacional", su objetivo principal es analizar la aplicación de las buenas prácticas ambientales en los 4 ejes que menciona en el análisis como por ejemplo manejo de residuos sólidos, energía, agua y compras. Estas ayudarán a los establecimientos nacionales e internacionales para disminuir del impacto que genera con la actividad turística y ayudar a obtener certificaciones y reconocimiento a dichos establecimientos, minimizando el impacto negativo con el medio ambiente y fortaleciendo la sostenibilidad e innovando la imagen ambientalista en los alojamientos turísticos.

En la investigación de **Quishpe (2023)**, titulada como "Propuesta de buenas prácticas ambientales sostenibles para el Hotel Libertador de la Ciudad de Loja", en la investigación descubrieron que, el alojamiento tiene un elevado consumo de recursos, falta de concientización de ambiental y cero conocimiento de las buenas prácticas ambientales. La idea central de esta investigación es, optar por realizar charlas tanto al personal como al dueño del establecimiento, aportando con un manual de buenas prácticas ambientales hecho específicamente para el Hotel Libertador de la Ciudad de Loja.

Alojamientos turísticos

Como afirma **Sánchez (2024)**, realizó una investigación titulada como "Las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap, cantón Palora", la idea central de la investigación fue identificar la preferencia y la tendencia que inició en el 2024 en donde su concepto fue el Glamping, fue un nuevo modelo de alojamiento que combina la nueva forma de acampar, pero más cómodo y

lujoso. La investigación reconoce que, los turistas buscan nuevas experiencias y alojamientos innovadores al aire libre y rodeados de naturaleza esta experiencia incluye “turismo vivencial” este establecimiento ofrece a los turistas a conectarse con la naturaleza y desconectarse del caos de la ciudad, que les ofrece la comunidad Tawasap.

Teniendo en cuenta a **Chevez (2024)**, realizó una investigación titulada como “Impacto de las redes sociales en el servicio de alojamiento: perspectiva del turista, comuna montañita, provincia de Santa Elena 2023”, en los ultimos años los turistas más jóvenes han buscado la manera de realizar una reserva más fácil y rápida teniendo en cuenta a las redes sociales para, observar reseñar, precios que se ajusten al presupuesto y fotos del establecimiento asegurándose de esta manera que el lugar es el agrado del turista. Los alojamientos de Santa Elena en el 2023 tuvieron por optar en abrir redes sociales para hacerse conocer y tener un contacto más cercano con el turista.

Desde el punto de vista de **Lozano (2024)**, realizó una investigación titulada como “Análisis de factores determinantes en la elección eco-amigable de hoteles: estrategias de marketing, prácticas ecológicas y preferencias del consumidor”, los resultados indican que el impacto para atraer turistas a un lugar también tiene mucha influencia en cómo se aplica la sostenibilidad en los alojamientos turísticos, en los ultimos años los turistas han tomado como prioridad los alojamientos eco-amigables que cumplan con una infraestructura especial para las personas discapacitadas y al mismo tiempo con un aporte positivo al medio ambiente, para esto han utilizado marketing digital y también han optado por conseguir certificación ecológicas.

En la opinión de **Rivero y Rangel (2024)**, realizaron una investigación titulada como “Los efectos de la pandemia COVID-19 en la presencia online y en redes sociales de las empresas de alojamiento turístico: el caso de Extremadura (España)”, el propósito de este artículo es investigar el impacto que generó la pandemia de Covid-19 en los alojamientos turísticos en la cual realizaron una base de datos de pre-pandemia y otra después de dos años. Es decir que el análisis de 1.480 alojamientos obtuvo como

respuesta un significativo aumento de presencia en Facebook e Instagram en efecto la nueva implementación de plataformas digitales para el beneficio del negocio e intercomunicación de los clientes.

En la investigación de **Moreno (2021)**, realizó una investigación titula como "Gestión de la calidad en alojamientos turísticos", propone la calidad turística como eje importante optar por implementar medidas estratégicas de gestión tanto interno como externo en diferentes servicios para minimizar y mejorar los procedimientos, y así poder aportar de una manera positiva y buena calidad en los servicios de alojamiento, impulsando a los dueños a mejorar y optar por nuevas certificaciones como lo hizo el establecimiento turístico "Terrazas al Mar" que obtuvo el Sello de Calidad Turística del Partido de la Costa, atrayendo así la satisfacción de la necesidad de los turistas.

Teoría, modelo o posición filosófica

El presente proyecto de investigación, para su desarrollo, tomó como base la teoría que se alinea al fenómeno estudiado:

El modelo de turismo sostenible; se creó juntamente con la Organización Mundial del Turismo (OMT), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), UNESCO y la Agenda 2030. En función de la variable de las buenas prácticas ambientales este, modelo ha permitido minimizar los impactos negativos que conlleva el turismo. Se considera que ayuda a preservar y concientizar sobre el uso de recursos naturales y biodiversidad; se promueve la gestión o sostenibilidad responsable, ligando a empresas y turistas, reforzando así la competitividad sin arriesgar el bienestar ambiental.

El modelo conceptual de Klenoskly y Gitelson, la aplicación del modelo en la variable de alojamientos turísticos es ideal; ayuda a evaluar la conexión entre las expectativas del turista y la calidad de experiencia en el cantón Patate. Este modelo ayuda a identificar aspectos clave como la percepción previa del visitante, calidad de servicio y nivel de satisfacción alcanzada por el turista; esto incrementa las

posibilidades de recomendación del destino. Esto influye en prestadores de servicio la mejora de oferta ajustándose a necesidades fundamentales que exigen los turistas.

Variable independiente: Buenas prácticas ambientales

Contextualización

Las buenas prácticas ambientales (BPA) se refieren a un conjunto de acciones y estrategias implementadas para reducir el impacto negativo de las actividades humanas en el medio ambiente. Estas prácticas son esenciales en diversos sectores, incluido el turismo, donde la interacción con los recursos naturales es constante. En el contexto del Cantón Patate, ubicado en la provincia de Tungurahua, Ecuador, la adopción de BPA en los alojamientos turísticos se ha convertido en una necesidad imperante debido al creciente flujo de visitantes atraídos por su riqueza natural y cultural **(Ministerio de Turismo - Coordinación Zonal 3, 2021)**.

El turismo en Patate ha experimentado un auge en los últimos años, impulsado por su biodiversidad, paisajes montañosos y proximidad a la ciudad de Ambato. Este crecimiento ha generado una presión sobre los recursos naturales locales, como el agua y la energía, así como sobre la infraestructura existente. Por ello, es fundamental que los alojamientos turísticos adopten BPA que promuevan la sostenibilidad y minimicen los impactos ambientales **(Guerrero, 2018).**

El ecoturismo es una modalidad de turismo que promueve la conservación del medio ambiente y el respeto por las culturas locales, se ha consolidado como el motor detrás de la implementación de BPA en la región **(Guachi, 2023)**. Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), el ecoturismo debe minimizar los impactos negativos en el ambiente y en la comunidad, construir respeto y conciencia ambiental y cultural, proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones, y generar beneficios financieros directos para la conservación y el bienestar de la población local **(Baez Rojas & Acuña, 2003)**.

En este sentido, los alojamientos turísticos en Patate están adoptando prácticas como el uso eficiente del agua, la implementación de sistemas de energía renovable, la gestión adecuada de residuos y la capacitación del personal en temas. Estas acciones no solo contribuyen a la conservación del entorno natural, sino que también mejoran la competitividad de los establecimientos al atraer a turistas conscientes de la importancia de la sostenibilidad ambientales **(Guachi, 2023)**.

Además, la implementación de BPA en los alojamientos turísticos de Patate está alineada con las políticas nacionales e internacionales que promueven el turismo sostenible. Por ejemplo, el Ministerio de Turismo de Ecuador ha desarrollado un modelo de gestión turística en espacios naturales que integra la sostenibilidad ambiental, económica y social, y que puede servir como guía para los operadores turísticos en la región **(Torres, 2023)**.

En conclusión, la adopción de buenas prácticas ambientales en los alojamientos turísticos del Cantón Patate es esencial para garantizar un desarrollo turístico sostenible que beneficie tanto al medio ambiente como a la comunidad local. Estas prácticas no solo contribuyen a la conservación de los recursos naturales, sino que también mejoran la calidad de la experiencia turística y fortalecen la imagen del destino como un lugar comprometido con la sostenibilidad.

Definición de las buenas prácticas ambientales

Las buenas prácticas ambientales (BPA) son un conjunto de acciones y estrategias que buscan minimizar el impacto negativo de las actividades humanas en el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales. Estas prácticas son de crucial importancia en diversos sectores, incluido el turismo, un ámbito que, al depender directamente de los recursos naturales, tiene un impacto significativo sobre el entorno si no se gestionan adecuadamente sus procesos. En el caso de los alojamientos turísticos, la implementación de BPA no solo permite la preservación de los ecosistemas, sino que también ofrece una ventaja competitiva

para los establecimientos, dado el creciente interés de los turistas por destinos sostenibles **(Sánchez Castillo et al., 2024)**.

La definición de las buenas prácticas ambientales implica la adopción de medidas que abarcan diversas áreas operativas, tales como la gestión eficiente del agua y la energía, el manejo adecuado de residuos, la reducción de la huella de carbono y la utilización de materiales sostenibles. Estas prácticas son fundamentales para garantizar que las actividades turísticas no contribuyan al agotamiento de los recursos naturales, sino que se alineen con los principios del ecoturismo y la sostenibilidad **(UNWTO, 2021)**. De hecho, estudios recientes han demostrado que la implementación de estas prácticas no solo tiene beneficios ecológicos, sino que también genera ahorros operacionales, mejora la reputación de la empresa y atrae a un segmento de turistas cada vez más comprometidos con la sostenibilidad **(TUI Group, 2021)**.

Principales buenas prácticas ambientales en los alojamientos turísticos

Eficiencia Energética

La eficiencia energética se refiere al uso de tecnología y prácticas que permiten reducir el consumo de energía, lo cual es fundamental en el contexto de los alojamientos turísticos, donde el uso intensivo de energía es común. De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía **(IEA, 2020)**, los edificios, incluido el sector hotelero, representan una porción significativa del consumo energético global, y mejorar la eficiencia energética puede tener un impacto positivo tanto en las finanzas operativas de los alojamientos como en su huella de carbono **(Buildings - Energy System, s/f)**.

La implementación de fuentes de energía renovable es un ejemplo clave de eficiencia energética en los alojamientos turísticos. Según un estudio de la Organización Mundial del Turismo **(OMT, 2019)**, la instalación de paneles solares, la utilización de energía eólica y la adopción de tecnologías de eficiencia energética como

bombillas LED y sistemas de climatización eficiente son prácticas que no solo reducen las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también disminuyen los costos operativos de los establecimientos **(Sardor, 2024)**.

Conservación del Agua

La conservación del agua es otro componente crucial dentro de las buenas prácticas ambientales, particularmente en regiones donde los recursos hídricos son limitados o se encuentran en riesgo debido a cambios climáticos. Según un informe de la ONU sobre el agua **(UN World Water Development Report, 2021)**, el uso racional del agua en la industria hotelera no solo es necesario para preservar este recurso vital, sino que también reduce los costos operacionales. La implementación de grifos y duchas de bajo flujo, la recolección de aguas pluviales y el reciclaje de aguas grises (como las aguas usadas en lavabos o duchas) son ejemplos efectivos de cómo los alojamientos turísticos pueden reducir el consumo de agua. Además, el entrenamiento del personal y la sensibilización de los turistas sobre el uso responsable del agua son medidas complementarias que aumentan la efectividad de estas prácticas **(Sánchez Castillo et al., 2024)**.

Gestión de Residuos

La gestión de residuos es una de las áreas donde los alojamientos turísticos tienen un gran impacto en el medio ambiente. De acuerdo con la Agencia Europea de Medio Ambiente **(EEA, 2020)**, los residuos sólidos representan un desafío significativo en el sector turístico. Las prácticas de gestión adecuada incluyen la separación de residuos en origen, la promoción del reciclaje y la reducción de desperdicios plásticos, para implementar un sistema de separación para reducir la cantidad de basura enviada a los vertederos y minimizar la contaminación del entorno natural **(Sardor, 2024)**.

Los alojamientos turísticos también pueden adoptar la práctica de compostaje de residuos orgánicos, como restos de alimentos, para fertilizar los jardines o áreas verdes, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad local. Además, la educación ambiental para los turistas, para explicar cómo pueden participar en el reciclaje y el uso de materiales sostenibles, es una acción clave para involucrar a todos los actores en la reducción de residuos **(Guachi, 2023)**.

Uso de materiales sostenibles

El uso de materiales sostenibles en la construcción y el mobiliario de los alojamientos turísticos es una estrategia que ayuda a reducir el impacto ecológico y a conservar los recursos naturales. El uso de maderas certificadas por organismos como el Forest Stewardship Council (FSC), materiales reciclables, productos biodegradables y tecnologías de bajo impacto, como los aislantes térmicos ecológicos, es fundamental para asegurar que los alojamientos sean respetuosos con el medio ambiente. Además, la adopción de estos materiales puede mejorar la calificación ecológica de los establecimientos, lo que aumenta su atractivo para los turistas conscientes del impacto ambiental de sus actividades **(Forest Stewardship Council, 2022)**.

Según el Global Sustainable Tourism Council (GSTC), los alojamientos que incorporan materiales sostenibles no solo contribuyen a la conservación del entorno natural, sino que también mejoran la experiencia del huésped, ofreciendo un ambiente que refleja el compromiso del establecimiento con la sostenibilidad. En este sentido, las buenas prácticas ambientales en los alojamientos turísticos son esenciales no solo para preservar el medio ambiente, sino también para mejorar la competitividad del sector y ofrecer experiencias más enriquecedoras a los turistas. La eficiencia energética, la conservación del agua, la gestión de residuos y el uso de materiales sostenibles son prácticas fundamentales que permiten a los alojamientos no solo reducir su impacto ambiental, sino también lograr beneficios económicos a largo plazo. El impulso hacia la sostenibilidad dentro del sector turístico está

alineado con las demandas actuales de los turistas, que buscan destinos responsables con el medio ambiente. Por lo tanto, la adopción de estas prácticas no solo es una responsabilidad ética, sino también una oportunidad estratégica para los alojamientos turísticos en el Cantón Patate y en cualquier otra región comprometida con el desarrollo sostenible **(GSTC, 2022)**.

Importancia de las buenas prácticas ambientales

Las buenas prácticas ambientales (BPA) son esenciales para la sostenibilidad a largo plazo de cualquier actividad, y su relevancia es aún mayor en sectores que dependen directamente de los recursos naturales, como es el caso del turismo. Este sector, al estar íntimamente ligado a los entornos naturales, enfrenta desafíos significativos relacionados con la conservación de los ecosistemas, la gestión responsable de los recursos y la mitigación de su impacto ambiental. En el caso específico del Cantón Patate, una zona caracterizada por su rica biodiversidad y paisajes naturales, la implementación de buenas prácticas ambientales en los alojamientos turísticos se ha vuelto una necesidad, no solo para preservar el entorno, sino también para garantizar que este sector siga siendo viable y beneficioso para las generaciones futuras **(ONU, 2023)**.

Conservación de los Recursos Naturales

Una de las razones más significativas para la implementación de buenas prácticas ambientales en los alojamientos turísticos de Patate es la conservación de los recursos naturales. En un cantón donde la riqueza natural es el principal atractivo turístico, la sobreexplotación de recursos como el agua, los suelos y la biodiversidad puede resultar en la degradación del entorno y la pérdida de su atractivo a largo plazo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo debe promoverse como una herramienta para la conservación, y no como una actividad que contribuya a la degradación de los recursos naturales **(GSTC, 2022)**.

La adopción de buenas prácticas, como la gestión eficiente del agua y el uso responsable de los recursos naturales, contribuye a mitigar la presión sobre estos elementos esenciales para la vida. Prácticas como el reciclaje de agua, la instalación de sistemas de recolección de aguas pluviales y el uso de tecnologías de eficiencia energética ayudan a reducir la huella ecológica de los alojamientos turísticos, evitando su sobreexplotación y asegurando su disponibilidad para las futuras generaciones **(Guerrero, 2018)**. Este enfoque no solo protege los ecosistemas locales, sino que también garantiza la continuidad de las actividades turísticas en el cantón.

Reducción de la Huella de Carbono

Otra razón clave para implementar buenas prácticas ambientales en los alojamientos turísticos es la reducción de la huella de carbono, el sector turístico es responsable de una porción significativa de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, principalmente debido al consumo de energía y las actividades de transporte. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la industria del turismo representa alrededor del 8% de las emisiones globales de CO2 Por lo tanto, la adopción de energías renovables y la reducción del consumo de energía en los alojamientos turísticos pueden tener un impacto significativo en la mitigación del cambio climático **(Armijo et al., 2024)**.

En Patate, donde los recursos naturales son la base del atractivo turístico, la reducción de la huella de carbono debe ser una prioridad. El uso de energía solar y energía eólica para abastecer las necesidades energéticas de los alojamientos puede reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero, al tiempo que se optimiza el uso de recursos naturales renovables **(Guachi, 2023)**. Además, la implementación de tecnologías de eficiencia energética, como bombillas LED, sistemas de calefacción y refrigeración eficientes y electrodomésticos de bajo consumo, no solo contribuye a la sostenibilidad del alojamiento, sino que también mejora su rentabilidad al reducir los costos operativos **(Flensborg, 2023)**.

Mejora de la Competitividad

El sector turístico se enfrenta a un mercado global cada vez más competitivo, donde los turistas están cada vez más conscientes de la importancia de viajar de manera responsable. Según un estudio realizado por **Booking.com (2020)**, el 70% de los turistas se sienten más atraídos por los destinos que promueven la sostenibilidad y las buenas prácticas ambientales. Esta tendencia creciente hacia el turismo sostenible ha llevado a los alojamientos turísticos a adoptar prácticas que no solo mejoran su desempeño ambiental, sino que también atraen a un nuevo perfil de turistas: aquellos que buscan destinos responsables con el medio ambiente.

En el caso del Cantón Patate, que ya cuenta con una infraestructura turística en crecimiento, la adopción de buenas prácticas ambientales representa una oportunidad estratégica para diferenciarse en el mercado. Los alojamientos que implementan certificaciones ambientales, como Green Globe o ISO 14001, no solo mejoran su competitividad, sino que también ganan fidelidad de los clientes que valoran las iniciativas verdes y el respeto por el medio ambiente **(BBVA, 2022)**. Este tipo de prácticas, por tanto, no solo contribuyen a la sostenibilidad, sino que también representan un factor de atracción para un segmento de turistas eco-conscientes.

Beneficios Económicos

La adopción de buenas prácticas ambientales puede requerir una inversión inicial en tecnologías sostenibles, los beneficios económicos a largo plazo son significativos, la eficiencia en el uso de recursos como energía, agua y materiales genera ahorros operativos sustanciales. Los estudios demuestran que los alojamientos turísticos que implementan sistemas de eficiencia energética, la gestión adecuada de los residuos y la reducción del consumo de agua logran disminuir sus costos operativos, lo que mejora sus márgenes de beneficio **(TUI Group, 2021)**.

Además, las prácticas sostenibles pueden atraer a un público más amplio, incluidas nuevas fuentes de ingresos relacionadas con el ecoturismo y las experiencias

sostenibles. Por ejemplo, los alojamientos que implementan programas de compostaje, recolección de agua de lluvia o proyectos de reforestación pueden recibir financiamiento adicional de iniciativas gubernamentales o organizaciones internacionales que apoyan el turismo sostenible. A largo plazo, esta inversión en sostenibilidad puede verse no solo como una responsabilidad ética, sino como una estrategia económica inteligente **(TUI Group, 2021)**.

Es así como, las buenas prácticas ambientales son fundamentales para garantizar la sostenibilidad del sector turístico en el Cantón Patate. La conservación de los recursos naturales, la reducción de la huella de carbono, la mejora de la competitividad y los beneficios económicos derivados de la eficiencia en el uso de recursos son razones clave por las que los alojamientos turísticos deben adoptar estas prácticas. Al hacerlo, no solo protegen el medio ambiente, sino que también aseguran la viabilidad a largo plazo del sector. A medida que el turismo sostenible gana terreno, las buenas prácticas ambientales se convierten en un elemento indispensable para el éxito y la competitividad de los alojamientos turísticos en la región **(TUI Group, 2021)**.

Categorías de buenas prácticas ambientales

Las buenas prácticas ambientales (BPA) juegan un papel fundamental en la sostenibilidad de los alojamientos turísticos, y su implementación varía en función de las necesidades y características específicas del destino. En los alojamientos turísticos, las BPA se dividen en varias categorías clave, cada una de las cuales aborda diferentes aspectos operativos y de gestión del establecimiento, estas categorías incluyen la gestión del agua, el uso de energías renovables, la gestión de residuos, y la educación y sensibilización ambiental **(Martínez et al., 2021)**. A continuación, se detalla cada una de estas categorías, analizando su importancia y cómo contribuyen a la sostenibilidad general de los alojamientos turísticos según el **Ministerio de Turismo (2021)**.

Gestión del Agua

La gestión del agua es una de las categorías más críticas dentro de las buenas prácticas ambientales, especialmente en regiones donde el agua es un recurso limitado o su acceso es complicado. La eficiencia en el uso del agua no solo tiene un impacto directo sobre los recursos naturales, sino también sobre los costos operativos del alojamiento. Según la Organización Mundial del Turismo **(OMT)**, el sector turístico es responsable de una parte significativa del consumo mundial de agua, particularmente en el sector hotelero, donde el uso intensivo de agua para el mantenimiento de las instalaciones y la atención a los turistas es habitual **(ONU, 2023)**.

Las prácticas de gestión del agua incluyen el uso de tecnologías eficientes, como grifos de bajo flujo y duchas de ahorro de agua, que permiten reducir el consumo sin comprometer la calidad del servicio. Además, los sistemas para la recolección de aguas pluviales permiten aprovechar el agua de lluvia para tareas no potables como el riego de jardines o la limpieza de las instalaciones. Estas prácticas no solo ayudan a reducir el consumo de agua, sino que también pueden contribuir significativamente a minimizar la presión sobre los recursos hídricos locales, un aspecto esencial para la sostenibilidad a largo plazo de cualquier destino turístico **(Orgaz Agüera & Cañero Morales, 2015)**.

Energías Renovables

El uso de energías renovables es otra de las categorías clave en las buenas prácticas ambientales. A medida que la preocupación por el cambio climático aumenta, el sector turístico está tomando conciencia de la importancia de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la dependencia de fuentes de energía no renovables. Las energías renovables, como la energía solar y eólica, son especialmente atractivas para los alojamientos turísticos, ya que no solo reducen su impacto ambiental, sino

que también ofrecen beneficios a largo plazo en términos de costos operativos **(UN World Water Development Report, 2021)**.

La instalación de paneles solares en los techos de los alojamientos turísticos es una práctica cada vez más común en destinos ecoturísticos, no solo porque reduce las emisiones de CO2, sino también porque disminuye los costos de energía a largo plazo, lo que representa una ventaja económica significativa para los alojamientos. De acuerdo con estudios recientes, la adopción de energías renovables en el sector hotelero puede reducir hasta un 30% del consumo energético de los alojamientos, lo que se traduce en ahorros sustanciales y una reducción de la huella ecológica del establecimiento **(Sánchez Castillo et al., 2024)**.

Educación y Sensibilización Ambiental

La educación y sensibilización son componentes esenciales para garantizar que tanto los empleados como los turistas adopten un enfoque responsable hacia el medio ambiente. Aunque la implementación de buenas prácticas ambientales es crucial, sin la adecuada sensibilización y formación, estas prácticas pueden ser poco efectivas **(US EPA, 2016)**.

Para los empleados del alojamiento turístico, la capacitación continua sobre las mejores prácticas ambientales es fundamental para que estén informados y comprometidos con la sostenibilidad. Esto puede incluir entrenamientos sobre gestión de residuos, uso eficiente de recursos y prácticas de conservación del agua y la energía. Asimismo, el personal debe ser capaz de comunicar eficazmente a los turistas la importancia de estas prácticas y cómo pueden contribuir a la sostenibilidad durante su estancia **(Palencia, 2025)**.

Para los turistas, la sensibilización ambiental puede incluir la colocación de carteles informativos en las habitaciones o áreas comunes del alojamiento, explicando las prácticas sostenibles implementadas y cómo pueden colaborar en su adopción. Además, se pueden ofrecer talleres o actividades educativas que fomenten la

participación activa de los turistas en la reducción del impacto ambiental de sus viajes. Esta interacción no solo mejora la experiencia del turista, sino que también promueve una conciencia ecológica que puede extenderse a su comportamiento en otros aspectos de su vida cotidiana **(Guerrero, 2018)**.

En este contexto, las buenas prácticas ambientales son fundamentales para garantizar la sostenibilidad del sector turístico, especialmente en destinos donde el medio ambiente juega un papel crucial en la experiencia turística **(Torres, 2023)**. La gestión eficiente del agua, el uso de energías renovables, la gestión adecuada de los residuos y la educación y sensibilización ambiental son categorías clave que los alojamientos turísticos deben adoptar para reducir su impacto ambiental, mejorar su competitividad y atraer a un segmento de turistas cada vez más comprometidos con la sostenibilidad, e implementar estas buenas prácticas no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también ofrece beneficios económicos y mejora la reputación de los alojamientos turísticos como destinos responsables y sostenibles **(US EPA, 2016)**.

Normativas y estándares internacionales

En el contexto de la sostenibilidad, existen varias normativas y estándares internacionales que guían la implementación de buenas prácticas ambientales en el sector turístico. Estas normativas no solo proporcionan directrices claras para los alojamientos turísticos, sino que también otorgan certificaciones que validan el compromiso de los establecimientos con la sostenibilidad. La adopción de estos estándares es clave para los alojamientos turísticos que desean mejorar su desempeño ambiental y alinearse con las expectativas globales de los turistas, quienes buscan cada vez más opciones responsables con el medio ambiente. A continuación, se describen algunas de las normas y certificaciones más relevantes en este ámbito **(Sánchez Castillo et al., 2024)**.

ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental

La **ISO 14001** es la norma internacional más reconocida para la gestión ambiental, establecida por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Esta norma proporciona un marco para que las organizaciones, incluidos los alojamientos turísticos, desarrollen, implementen y mantengan un sistema de gestión ambiental (SGA) efectivo, con el objetivo de mejorar su rendimiento ambiental y reducir su impacto en el entorno **(Observarse, 2024)**.

La implementación de la ISO 14001 permite a los alojamientos turísticos identificar, controlar y reducir sus impactos ambientales, al mismo tiempo que mejora su eficiencia operativa y reduce los costos asociados al uso de recursos, como energía y agua. Esta norma se centra en la mejora continua, lo que significa que los establecimientos que adoptan esta norma se comprometen a evaluar y ajustar sus prácticas de manera periódica para asegurar que estén alineados con los objetivos ambientales a largo plazo **(Mdboer, 2023)**.

Además, obtener la certificación ISO 14001 ofrece una ventaja competitiva para los alojamientos, ya que este certificado es ampliamente reconocido a nivel mundial y es considerado un sello de calidad en cuanto a la gestión ambiental responsable. Los turistas conscientes del medio ambiente tienden a preferir establecimientos que cuentan con esta certificación, ya que ofrece garantías de que el alojamiento está comprometido con la sostenibilidad **(González et al., 2021)**.

Green Globe: Certificación Global de Sostenibilidad

La certificación **Green Globe** es una etiqueta ecológica globalmente reconocida que premia a las empresas turísticas, incluidos los alojamientos, que demuestran un compromiso con la sostenibilidad a través de la implementación de prácticas ambientales responsables **(Green Globe, 2021)**. Esta certificación se basa en una serie de criterios específicos que cubren áreas clave de la sostenibilidad, tales como:

- Conservación de los recursos naturales: Uso eficiente del agua y la energía, gestión de residuos y reducción de la huella de carbono.
- Conservación de la biodiversidad: Protección de los ecosistemas locales y de la fauna y flora de la región.
- Responsabilidad social: Compromiso con el bienestar de las comunidades locales y con la equidad social.
- Participación de los turistas: Sensibilización de los turistas sobre la importancia de las buenas prácticas ambientales y el ecoturismo.

Los alojamientos que obtienen la certificación Green Globe demuestran un compromiso sostenible y socialmente responsable, lo cual les permite destacarse en el mercado turístico como opciones de eco-turismo y atraer a un segmento de turistas cada vez más enfocado en el respeto y cuidado del medio ambiente **(Green Globe, 2021)**. Además, los alojamientos que cuentan con esta certificación tienen acceso a herramientas y recursos que les ayudan a mejorar sus prácticas ambientales, lo que contribuye a la mejora continua de su desempeño ecológico.

EcoLabel: Etiqueta ecológica para el turismo sostenible

La **EcoLabel** es una etiqueta ecológica reconocida a nivel europeo, promovida por la Unión Europea. Esta certificación es otorgada a aquellos establecimientos turísticos que cumplen con estrictos requisitos de sostenibilidad ambiental, abarcando varias áreas clave como la gestión de la energía, la gestión del agua, la reducción de residuos y la protección del entorno natural. La principal característica de la EcoLabel es que no solo tiene en cuenta las prácticas operativas del alojamiento, sino que también evalúa el impacto social y económico de sus actividades.

Para obtener esta etiqueta, los alojamientos deben demostrar que están comprometidos con la mejora continua de su desempeño ambiental, siguiendo una serie de criterios específicos que incluyen la gestión responsable de los recursos

naturales y la implementación de políticas que fomenten la conservación **(EU Ecolabel, 2025)**. Además, los establecimientos deben realizar auditorías periódicas y cumplir con los estándares definidos por la EcoLabel para asegurar que sus actividades continúan siendo sostenibles a lo largo del tiempo.

Obtener la EcoLabel permite a los alojamientos turísticos diferenciarse como líderes en sostenibilidad y eco-responsabilidad. Este reconocimiento es particularmente valioso en mercados donde los turistas buscan activamente opciones de alojamientos sostenibles y están dispuestos a pagar un precio premium por servicios que respeten el medio ambiente. Asimismo, la EcoLabel aumenta la visibilidad del establecimiento dentro de la industria del turismo sostenible y fortalece su reputación como un destino que prioriza la sostenibilidad **(EU Ecolabel, 2025)**.

Es así como, la adopción de normativas y estándares internacionales en las buenas prácticas ambientales es crucial para los alojamientos turísticos que buscan ser sostenibles y alinearse con las expectativas globales de los turistas modernos. La ISO 14001, Green Globe y EcoLabel son algunas de las certificaciones más relevantes que proporcionan directrices claras para mejorar el desempeño ambiental, y que además ayudan a los alojamientos a reducir costos, mejorar su competitividad y atraer a un segmento de turistas eco-conscientes. Estas certificaciones, además de promover la responsabilidad ambiental, también representan un sello de calidad que contribuye a la fidelización de los clientes y al éxito a largo plazo de los establecimientos en el mercado turístico global.

Variable dependiente: Alojamientos Turísticos

Contextualización

Los alojamientos turísticos son una categoría clave dentro del sector turístico, desempeñando un papel fundamental en la experiencia del turista y en la sostenibilidad económica y social de los destinos turísticos. Los alojamientos proporcionan el espacio y los servicios necesarios para que los turistas puedan

disfrutar de su estancia de manera cómoda y segura, su gestión y sus características tienen un impacto directo no solo en la satisfacción del cliente, sino también en la reputación del destino y en la conservación de sus recursos naturales **(ONU, 2023)**.

En el caso del cantón Patate, los alojamientos turísticos tienen un rol cada vez más crucial debido al auge del ecoturismo y al aumento del flujo de turistas interesados en la biodiversidad y los paisajes naturales de la región **(Robalino Cáceres, 2023)**. La oferta de alojamientos debe estar alineada con la creciente demanda de sostenibilidad ambiental, lo que implica no solo ofrecer servicios básicos de calidad, sino también adoptar prácticas que contribuyan a la conservación del entorno natural y a la reducción de impactos negativos en el medio ambiente **(Viajandox, 2025)**. Este enfoque sostenible no solo responde a una necesidad ambiental, sino también a una expectativa cada vez más común entre los turistas, que buscan destinos responsables y comprometidos con la protección del medio ambiente.

Concepto de alojamiento turístico

El alojamiento turístico se refiere a cualquier tipo de establecimiento que ofrezca hospedaje temporal a los viajeros, ya sea por motivos de ocio, negocio o cualquier otra razón. En su forma más simple, un alojamiento turístico es un lugar donde los visitantes pueden pasar la noche o varias noches durante su estancia en un destino **(MINTUR, 2023)**. Sin embargo, este concepto se amplía significativamente en la medida que los alojamientos turísticos incluyen una amplia gama de servicios y categorías para satisfacer las diversas necesidades y expectativas de los turistas.

La definición de alojamiento turístico puede abarcar desde instalaciones sencillas y económicas, como albergues o casas de huéspedes, hasta complejos de lujo que ofrecen servicios exclusivos, como resorts, hoteles cinco estrellas o casas privadas de alquiler. En términos generales, los alojamientos turísticos tienen como función principal proporcionar un espacio adecuado para el descanso de los turistas y, dependiendo de la categoría, pueden incluir otros servicios como alimentación, transporte, actividades recreativas y bienestar **(Ilerna, 2022)**.

Es importante destacar que los alojamientos turísticos no solo cumplen una función básica de proporcionar un lugar donde dormir, sino que, a menudo, están diseñados para contribuir a la experiencia general del turista, proporcionando un ambiente que complemente las actividades turísticas del destino. Esto incluye la creación de una atmósfera que promueva el confort, la tranquilidad y la satisfacción del huésped. Además, los alojamientos turísticos suelen ofrecer experiencias adicionales que pueden incluir actividades como visitas guiadas, excursiones al aire libre, experiencias gastronómicas locales, entre otras **(BBVA, 2022; Gambarota & Lorda, 2018)**.

Variedad de servicios y características

La oferta de alojamientos turísticos abarca una variedad de características y servicios que los diferencian unos de otros. Estos servicios y características incluyen según **Veigler (2019)**:

1. **Capacidad de alojamiento:** La capacidad de los alojamientos varía según el tipo de establecimiento. Por ejemplo, un hotel puede tener cientos de habitaciones, mientras que una cabaña o un ecolodge puede estar diseñado para grupos más pequeños.

2. **Servicios adicionales:** Algunos alojamientos ofrecen servicios como acceso a internet, piscinas, gimnasios, restaurantes, spas y actividades recreativas. Otros, especialmente los ecolodge o alojamientos rurales, pueden centrarse más en la conexión con la naturaleza, ofreciendo actividades como senderismo, avistamiento de aves, o experiencias culturales locales.

3. **Atractivo para diferentes segmentos de turistas:** Los alojamientos turísticos pueden ser clasificados en función de su enfoque. Por ejemplo, algunos pueden estar dirigidos a turistas que buscan lujo y confort, mientras que otros pueden estar orientados a viajeros que buscan una experiencia más cercana a la naturaleza o que prefieren precios más accesibles.

4. **Sostenibilidad ambiental:** En destinos turísticos donde la preservación de los recursos naturales es una prioridad, los alojamientos deben adoptar prácticas que minimicen su impacto ambiental. Esto incluye el uso de energías renovables, la gestión eficiente del agua, los residuos y la oferta de servicios que promuevan la sostenibilidad.

5. **Accesibilidad:** Es fundamental que los alojamientos turísticos sean accesibles para todos los turistas, independientemente de sus capacidades físicas. Esto implica que los alojamientos deben cumplir con normas de accesibilidad, incluyendo instalaciones para personas con discapacidad.

Clasificación de los alojamientos turísticos

La clasificación de los alojamientos turísticos se refiere a la categorización de los distintos tipos de instalaciones que ofrecen servicios de hospedaje, con el fin de ayudar a los turistas a elegir el lugar más adecuado según sus necesidades, expectativas y presupuesto. Esta clasificación se realiza considerando diversos factores, tales como la infraestructura, los servicios proporcionados, la capacidad del establecimiento, el tipo de turista al que está dirigido y, en muchos casos, la calidad del servicio **(Romance, 2023)**. Existen diferentes formas de clasificar los alojamientos turísticos, dependiendo del enfoque utilizado: por tipo de establecimiento, por categoría de servicio, por tipo de cliente, entre otras como lo indica **Marcillo et al. (2023)**.

1. Por tipo de establecimiento

Esta clasificación se basa en las características estructurales y el funcionamiento del alojamiento, diferenciando las opciones más comunes dentro del sector turístico acorde **a Burgos y Oswaldo (2019)** están las siguientes:

- **Hoteles:** Son los alojamientos más comunes y ofrecen una amplia gama de servicios, como recepción 24 horas, limpieza diaria de habitaciones, restaurante, actividades recreativas y otros servicios, los hoteles se dividen

generalmente en categorías por ejemplo, de una a cinco estrellas, según la calidad de los servicios ofrecidos, las instalaciones y la atención al cliente, en otras palabras, un hotel de alta categoría puede ofrecer servicios adicionales como spa, piscina, gimnasio y centros de negocios.

- **Hostales:** Son establecimientos más pequeños y sencillos que ofrecen alojamiento básico, los hostales generalmente se dirigen a turistas jóvenes, mochileros o aquellos que buscan precios accesibles, ofrecen servicios básicos como camas, duchas y, en algunos casos, cocina compartida.

- **Apartamentos y casas de alquiler:** Los apartamentos turísticos son espacios privados que los turistas alquilan por un periodo determinado, estos alojamientos suelen ser más independientes y permiten a los turistas preparar sus propias comidas, lo que es ideal para quienes buscan una experiencia más autónoma, los apartamentos y casas de alquiler pueden variar en tamaño, desde pequeños estudios hasta grandes propiedades familiares.

- **Cabañas y Campings:** Estos alojamientos están orientados a aquellos turistas que buscan una conexión más directa con la naturaleza, las cabañas son pequeñas casas rurales, mientras que los campings permiten a los turistas acampar en tiendas de campaña o vehículos recreativos, estos alojamientos suelen ofrecer instalaciones mínimas, como baños comunes, y son populares en destinos de ecoturismo.

- **Ecolodge:** Los ecolodge son alojamientos turísticos que se especializan en ecoturismo y están ubicados en entornos naturales, además de proporcionar comodidad a los huéspedes, estos alojamientos buscan minimizar su impacto ambiental, utilizando materiales sostenibles, energías renovables y adoptando prácticas de gestión ambiental responsables.

- **Resorts:** Son complejos turísticos que ofrecen no solo alojamiento, sino también una amplia gama de servicios recreativos, como piscinas, actividades deportivas, restaurantes, spas, entretenimiento y más, los resorts están

orientados principalmente al turismo de lujo y a aquellos que buscan una experiencia todo incluido, estos pueden estar ubicados en áreas costeras, de montaña o incluso en lugares rurales.

2. Por tipo de cliente

Esta clasificación se enfoca en el tipo de turistas al que se dirige el alojamiento, de acuerdo con sus necesidades y preferencias como menciona **(Burgos & Oswaldo, 2019)**.

- **Alojamientos para turistas de lujo:** Estos alojamientos están destinados a personas que buscan exclusividad, confort y una experiencia de alta gama. Suelen incluir resorts, hoteles de cinco estrellas, y complejos turísticos que ofrecen servicios premium, como spa, gastronomía gourmet y excursiones exclusivas.

- **Alojamientos para ecoturistas:** Estos alojamientos están pensados para los viajeros interesados en el ecoturismo y la sostenibilidad, donde pueden incluir ecolodges, cabañas en áreas naturales, campings, y alojamientos rurales. La principal característica es que están ubicados en zonas de alto valor ambiental y promueven prácticas sostenibles.

- **Alojamientos para turistas de bajo presupuesto:** Estos alojamientos están dirigidos a personas que buscan opciones económicas, como mochileros, estudiantes o viajeros de paso, los albergues, hostales y moteles son ejemplos típicos de este tipo de alojamiento, aunque el servicio puede ser más limitado, estos alojamientos ofrecen una alternativa asequible para quienes no requieren grandes comodidades.

- **Alojamientos para turismo familiar:** Dirigidos a familias que buscan un ambiente cómodo y seguro, estos alojamientos pueden incluir hoteles familiares, apartamentos con varias habitaciones y resorts que ofrecen actividades para niños y áreas recreativas.

3. Por tipo de alojamiento según su relación con la comunidad local

Esta clasificación se enfoca en la interacción de los alojamientos con las comunidades locales y la promoción de la cultura y tradiciones locales acorde a **Ilerna (2022)**:

- **Alojamientos integrados en la comunidad local:** Estos alojamientos permiten a los turistas vivir una experiencia auténtica al estar inmersos en la cultura local. Pueden incluir casas de huéspedes gestionadas por familias locales o alojamientos que ofrecen talleres culturales y actividades relacionadas con la comunidad.

- **Alojamientos orientados al turismo masivo:** Estos establecimientos están diseñados para atender grandes volúmenes de turistas y suelen estar ubicados en zonas más turísticas y concurridas. Son típicos en destinos de sol y playa, y suelen estar orientados a ofrecer servicios todo incluido a los turistas **(Ilerna, 2022)**.

Se puede mencionar que, la clasificación de los alojamientos turísticos es fundamental para ofrecer opciones que se ajusten a las necesidades, expectativas y presupuestos de los turistas, cada tipo de alojamiento tiene sus características propias, que van desde la oferta de lujo y exclusividad hasta opciones más sencillas y económicas, esta diversidad es clave para permitir que diferentes tipos de turistas disfruten de sus viajes de acuerdo con sus preferencias, mientras que también contribuye al desarrollo económico de los destinos turísticos al generar empleo y fomentar el consumo de productos y servicios locales y en destinos como el cantón Patate, la adopción de alojamientos sostenibles es esencial para garantizar un turismo responsable y respetuoso con el entorno natural **(Cesuma, 2024)**.

Importancia de los alojamientos turísticos en el desarrollo local

Los alojamientos turísticos desempeñan un papel crucial en el desarrollo local de las regiones y destinos turísticos, no solo como proveedores de servicios de hospedaje, sino también como agentes catalizadores del crecimiento económico, la sostenibilidad y la cohesión social en las comunidades. En el caso específico del cantón Patate, un destino emergente en el ecoturismo, los alojamientos turísticos tienen una relevancia aún mayor debido a su capacidad para promover un desarrollo económico sostenible y responsable. A continuación, se destacan las principales formas en las que los alojamientos turísticos contribuyen al desarrollo local en este tipo de contextos **(Lastra-Bravo & Cabanilla, 2020)**.

1. Generación de empleo y capacitación local

Los alojamientos turísticos son una fuente significativa de empleo directo e indirecto para las comunidades locales, desde la gestión de los establecimientos hasta la atención al cliente, la limpieza, el servicio de alimentos y bebidas, y la organización de actividades recreativas, la industria de los alojamientos turísticos crea numerosos puestos de trabajo, este tipo de empleo ofrece oportunidades tanto a residentes permanentes como a personas que pueden estar temporalmente involucradas en la industria turística durante las temporadas altas **(Gambarota & Lorda, 2018)**.

En lugares como Patate, que tienen una población predominantemente rural, los alojamientos turísticos proporcionan empleo a personas de la comunidad, reduciendo la migración hacia las ciudades y ofreciendo alternativas de desarrollo económico dentro de la región, además, los alojamientos turísticos en zonas rurales pueden contribuir a mejorar las condiciones laborales y sociales, ofreciendo salarios más altos y condiciones de trabajo más estables que otros sectores económicos tradicionales **(Ministerio de Turismo, 2020)**.

Otro aspecto importante es la capacitación del personal en diversas áreas relacionadas con la hospitalidad, la sostenibilidad ambiental, la seguridad y la gestión

de recursos naturales, donde los alojamientos turísticos, especialmente aquellos que adoptan un enfoque ecológico, requieren capacitación en prácticas responsables, lo que mejora las habilidades de la fuerza laboral local y fomenta el desarrollo de capacidades profesionales dentro de la comunidad **(Quicaña, 2021)**.

2. Impulso a la economía local

Los alojamientos turísticos tienen un impacto directo en la economía local al generar ingresos no solo para los propios establecimientos, sino también para los negocios y servicios complementarios, estos ingresos provienen de diversas fuentes, como el pago por alojamiento, la compra de alimentos, transporte, actividades turísticas, souvenirs, entre otros **(Santamaría & Bayas, 2018)**. Para los autores, se pueden indicar los siguientes:

- **Gastos en productos y servicios locales:** Los turistas que se alojan en Patate suelen gastar dinero en productos y servicios locales, como alimentos, transporte, artesanías, y actividades culturales. Esto genera un aumento en la demanda de productos locales y fomenta la creación de nuevos negocios que pueden satisfacer estas demandas, beneficiando a agricultores, artesanos, y proveedores locales.
- **Estímulo al emprendimiento local:** La industria turística puede incentivar el emprendimiento y la creación de pequeñas y medianas empresas (PYMEs) locales, como restaurantes, tiendas de artesanías, agencias de viajes, y operadores turísticos, que surgen para satisfacer las necesidades de los turistas. Estas nuevas empresas contribuyen a la diversificación de la economía local y a la creación de nuevas fuentes de ingresos **(Santamaría & Bayas, 2018)**.

3. Preservación y sostenibilidad de los recursos naturales y culturales

En destinos como Patate, los alojamientos turísticos juegan un papel fundamental en la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales, muchos de los turistas que visitan la región buscan vivir una experiencia en contacto directo con la naturaleza, lo que pone una presión sobre los ecosistemas locales, sin embargo, los alojamientos turísticos que adoptan prácticas sostenibles pueden mitigar esta presión al promover la conservación ambiental de la región **(BBVA, 2022)**.

- **Estrategias de sostenibilidad ambiental:** Los alojamientos turísticos pueden adoptar prácticas como la gestión eficiente del agua, el uso de energías renovables, por ejemplo, paneles solares o energía eólica, la reducción de residuos y la protección de la biodiversidad local. Al integrar estas prácticas en su operación, los alojamientos no solo contribuyen a la conservación del entorno natural, sino que también educan a los turistas sobre la importancia de la sostenibilidad y el ecoturismo.

4. Promoción de la diversificación del producto turístico

Los alojamientos turísticos no solo ofrecen una estancia cómoda para los turistas, sino que también son una herramienta clave para diversificar la oferta turística de una región, en Patate, que se está consolidando como un destino ecoturístico, los alojamientos juegan un papel vital en la creación de un producto turístico diverso que atrae a diferentes tipos de turistas, desde aquellos interesados en la naturaleza y el ecoturismo hasta los que buscan turismo cultural o de aventura **(Cordova-Vasquez et al., 2024)**.

- **Atractivo para turistas internacionales y nacionales:** Los alojamientos turísticos pueden atraer a una amplia gama de turistas, tanto nacionales como internacionales, y generar un flujo constante de visitantes durante todo el año.

Esta diversificación del perfil del turista ayuda a reducir la estacionalidad del turismo y proporciona un flujo constante de ingresos para la comunidad local.

- **Desarrollo de nuevas experiencias turísticas:** Los alojamientos turísticos también pueden ser catalizadores para la creación de nuevas experiencias y actividades turísticas. Por ejemplo, algunos alojamientos en Patate ofrecen actividades de ecoturismo como caminatas guiadas, observación de aves, visitas a comunidades locales, y talleres de producción agrícola sostenible. Esto amplía las opciones de los turistas y genera ingresos adicionales para los operadores turísticos y las comunidades **(Sistema Nacional de Información Turística, 2024)**.

5. Mejora de la infraestructura y los servicios públicos

La demanda de servicios de alojamiento turístico en una región puede incentivar la mejora de la infraestructura básica y los servicios públicos que benefician tanto a los turistas como a la población local. En Patate, por ejemplo, el aumento del turismo ha conducido a una mejora en la calidad de las carreteras, el acceso a servicios básicos como agua potable y electricidad, y la creación de espacios públicos adecuados para recibir a los visitantes **(Santamaría-Freire & López-Pérez, 2019)**.

Los alojamientos turísticos pueden funcionar como un motor para la mejora de la infraestructura, ya que muchas veces, la inversión en proyectos turísticos también trae consigo mejoras en los servicios municipales, como la seguridad, la limpieza pública, la señalización y la gestión de residuos, lo que beneficia directamente tanto a los residentes como a los turistas **(Ostelea, 2022)**.

En conclusión, los alojamientos turísticos en el cantón Patate juegan un papel clave en el desarrollo local al generar empleo, fomentar la economía local, promover la sostenibilidad ambiental, y mejorar la infraestructura de la región, estos alojamientos no solo son esenciales para la actividad turística, sino que también contribuyen de manera significativa a un desarrollo económico y social más equitativo y sostenible para las comunidades locales, de igual forma, la integración de buenas prácticas

ambientales en la operación de los alojamientos es crucial para garantizar que el crecimiento turístico en Patate sea compatible con la conservación de su valioso entorno natural y cultural.

Características del cantón Patate como destino turístico

El cantón Patate, ubicado en la provincia de Tungurahua, en el centro de Ecuador, es un destino turístico que ha ganado relevancia debido a su extraordinaria biodiversidad, paisajes montañosos, y su cercanía con otros destinos turísticos importantes en la región. El cantón, conocido como el "Jardín del Ecuador" por su rica flora, es un lugar ideal para el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural, las características que definen a Patate como destino turístico son diversas, y a continuación se destacan las más relevantes según **Ministerio de Turismo (2020)**:

1. Biodiversidad y paisajes naturales

Una de las principales características que define al cantón Patate es su impresionante biodiversidad. Esta región se encuentra en la zona interandina, por lo que cuenta con un paisaje montañoso de gran belleza natural, donde los turistas pueden disfrutar de vistas panorámicas únicas de la cordillera de los Andes. Los valles y montañas de Patate son hogar de una gran variedad de flora y fauna, lo que atrae a ecoturistas interesados en el avistamiento de aves, la flora endémica y la exploración de paisajes naturales **(Vive Tungurahua, 2025)**.

Patate es también conocido por sus cascadas, como la Cascada de Mundug, que es una de las más famosas de la zona. Estas cascadas se encuentran en un entorno natural exuberante y accesible para los turistas que disfrutan del senderismo y el contacto directo con la naturaleza. Las áreas de senderismo y los espacios para la observación de la fauna local, como aves y animales silvestres, hacen de Patate un destino atractivo para aquellos interesados en la biodiversidad **(Extra, 2024)**.

2. Turismo de aventura

Debido a su ubicación en las estribaciones de los Andes y su variada geografía, Patate ofrece una amplia gama de actividades de turismo de aventura, los turistas pueden disfrutar de actividades como las que indica el **Ministerio de Turismo (2020)**:

- **Senderismo y Trekking:** Existen varias rutas de trekking que permiten explorar los valles, montañas y cascadas de la región. Entre las rutas más conocidas se encuentra la ruta Kuripishku, es una excelente opción para los aventureros **(Vive Tungurahua, 2025)**.
- **Ciclismo de montaña:** Las pendientes y caminos rurales de Patate son ideales para los amantes del ciclismo de montaña, que pueden recorrer sus paisajes mientras disfrutan de un desafío físico **Ministerio de Turismo (2020)**.
- **Rafting y deportes acuáticos:** La cercanía de Patate con el río Cutuchi y otros cuerpos de agua ofrece la posibilidad de realizar deportes acuáticos como el rafting y el kayak, que atraen a los turistas en busca de experiencias de adrenalina **(*Rafting, Río Patate*, s/f)**.

3. Accesibilidad y ubicación estratégica

Patate se encuentra en una ubicación estratégica dentro de Ecuador, lo que lo hace fácilmente accesible tanto para turistas nacionales como internacionales. El cantón está ubicado a solo 30 minutos de la ciudad de Ambato, una de las principales ciudades de la Sierra Central del país, lo que facilita el acceso por carretera. Además, la cercanía con la Avenida de los Volcanes, una de las principales rutas turísticas de Ecuador que conecta varios destinos naturales y de ecoturismo, hace que Patate sea un punto de parada ideal para los viajeros que se dirigen a otros destinos de la región. La infraestructura vial ha mejorado en los últimos años, lo que facilita la llegada de

turistas, aunque la conservación de sus paisajes naturales aún requiere de un enfoque sostenible para evitar la sobreexplotación del entorno **(Guachi, 2023)**.

4. Desarrollo del ecoturismo

Patate está emergiendo como un destino importante para el ecoturismo debido a su compromiso con la conservación de los recursos naturales y la implementación de prácticas sostenibles. El ecoturismo en Patate no solo incluye la visita a áreas naturales, sino también el fomento de la educación ambiental y la participación activa de la comunidad local en la protección del medio ambiente **(Ministerio de turismo, 2025)**.

Los alojamientos turísticos en Patate, como los ecolodges y las cabañas rurales, están adoptando buenas prácticas ambientales, como el uso de energías renovables, el reciclaje de agua, y la promoción del turismo responsable, donde este enfoque sostenible atrae a turistas que buscan una experiencia más consciente y comprometida con la naturaleza.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las buenas prácticas ambientales y los alojamientos turísticos en el Cantón Patate.

Objetivos específicos

- Identificar las buenas prácticas ambientales en alojamientos turísticos ubicados en el Cantón Patate.

  Mediante el uso de una ficha de observación general para evaluar las buenas prácticas ambientales en los alojamientos tipo glamping, se pudo recopilar información de las 5 categorías: gestión de residuos, agua, energética, infraestructura y diseño, educación ambiental y participación. Ayudó a obtener

un panorama más amplio sobre las debilidades y fortalezas en gestión ambiental al tener una información que genera un fundamento comparativo entre diferentes alojamientos para evaluar qué tan comprometidos están estos establecimientos con su enfoque de cuidar su entorno natural, en el cual los alojamientos tipo glamping abordan esta temática. La ficha motivó a los dueños de los establecimientos a reflexionar más sobre el compromiso ambiental.

- Determinar las características de los alojamientos turísticos basados en la calidad del servicio.

  Para responder al segundo objetivo, se realizó una encuesta para los turistas que han visitado un alojamiento tipo glamping en el cantón Patate. Está basada sobre la calidad de servicio, está diseñada para recopilar opiniones sobre la satisfacción de los visitantes, se analizó la importancia y cómo influye la calidad para que un alojamiento se posicione como competitivo. Implementar una mejora continua del servicio ayudó a un mayor conocimiento del perfil de turista, ayudando a los dueños a conocer los intereses de su público y la implementación de la innovación en experiencias. Esto ayudó a fortalecer su identidad y elevar los estándares de servicio, aplicando el turismo sostenible.

- Diseñar una revista interactiva de concientización y sensibilización ambiental enfocados a los dueños de los glampings del Cantón Patate.

  La revista interactiva fue diseñada especialmente para los propietarios de los alojamientos tipo glamping del cantón Patate, para su elaboración se analizó sus debilidades en las buenas prácticas ambientales, en el cual se aplicó una ficha de observación general en los establecimientos. En esta revista pueden acceder los dueños, donde van a visualizar información de cómo aplicar en las 5 categorías claves en gestión de residuos, agua, energía, infraestructura y diseño, educación ambiental y participación. Esta herramienta ayudará a mejorar la función de su enfoque como glamping y a obtener un posicionamiento en el mercado del

turismo sostenible, generando así una concientización ambiental y su entorno natural.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1 Recursos de la investigación

Recursos Institucionales	**OBJETIVOS**	**COSTO USD**
Programa Microsoft Excel		0,00
Biblioteca virtual UTA		0,00
Artículos, revistas, tesis relativas al tema		
Softwares y programas de análisis		0,00
Humanos	**Objetivos**	**COSTO USD**
Estudiante		0,00
Tutor		0,00
Entrevistados		0,00
Evaluaciones		0.0
Diseñador gráfico		25$
TECNOLÓGICOS	**OBJETIVOS**	**COSTO USD**
Rubro		
Internet		26.20$
Laptop		800$
Impresora		200$
Celular		800$
Vehículo		100$
MATERIALES	**OBJETIVOS**	**COSTO USD**
Esferos		2.00$
Hojas		5.00$
Cuaderno		1.50$
Carpeta		2.00$
TOTAL		1.961,7

Nota. La tabla describe los recursos que se necesitan para realizar el trabajo de integración curricular.

2.2Métodos

Enfoque

Cuantitativo deductivo

El enfoque cuantitativo se basa en recolectar información o datos para poder verificar una hipótesis establecida con una medición numérica con base en el análisis estadístico. Esto ayuda a comprobar si son ciertas o no dichos planteamientos quiere

decir que las predicciones iniciales y las teorías investigadas previamente tienen como conclusión que los resultados encajan con el conocimiento existente. En sentido del enfoque deductivo es iniciar de la teoría o una hipótesis en general, al momento de hacer una recolección de datos, se pone a prueba. Esto quiere decir que primero va de lo general a lo particular en la que se plantea una idea apoyándose en la teoría y luego se comprueba si cumple esta observación **(Narvaez, 2022b)**.

Para esta investigación se utiliza un enfoque cuantitativo con un razonamiento deductivo, porque busca indagar de forma más precisa y medible en cómo los alojamientos de tipo glamping están aplicando las buenas prácticas ambientales y la calidad del servicio. Por lo tanto, se busca comprobar si en verdad están aplicando la sostenibilidad y la gestión ambiental tanto en lo teórico como en normativas, de este modo se diseñó una encuesta para los turistas que han visitado un glamping en el cantón Patate con el motivo de identificar la situación actual, fortalezas y debilidades para proponer una mejora en este aspecto, en donde se promueve un turismo más responsable con el entorno.

Diseño

No experimental transversal

El tipo de diseño aplicado es de investigación no experimental; se basa en categorías, conceptos, variables, eventos, comunidades o contextos que ocurren sin la intervención directa del investigador, es decir, sin que el investigador cambie el objeto de estudio tal y como ocurre en el entorno natural, sin manipular las variables. En su modalidad transversal, los datos que se recolectan se realizarán en un solo momento para describir y analizar la variable sin seguir con sus cambios **(Kiss, 2024)**.

Se aplicó este tipo de investigación, debido a que la investigación no experimental proporciona una visión detallada de la realidad observada y puede proporcionar información valiosa sobre las prácticas ambientales sin manipular activamente las

variables en un entorno controlado; esta se aplicará una sola vez, mediante la elaboración de una ficha de observación general al establecimiento que contenga los resultados del estudio no experimental, resaltando las tendencias, desafíos y áreas de mejora identificadas en materia de buenas prácticas ambientales en alojamientos turísticos, especialmente en tipo glamping del cantón Patate.

Alcance

Descriptivo

El alcance descriptivo se refiere al tipo de investigación que se centra en describir fenómenos o situaciones de manera detallada y objetiva, sin intentar establecer relaciones causales o explicaciones teóricas. En la investigación de alcance descriptivo, el objetivo principal es proporcionar una representación precisa y completa del objeto de estudio. Este tipo de investigación es esencial para establecer una base de conocimientos sobre un tema antes de pasar a una investigación más compleja. La investigación descriptiva proporciona una imagen clara y detallada de la realidad observada y es útil para la toma de decisiones, la planificación y el diseño de investigaciones futuras **(Alban et al., 2020)**.

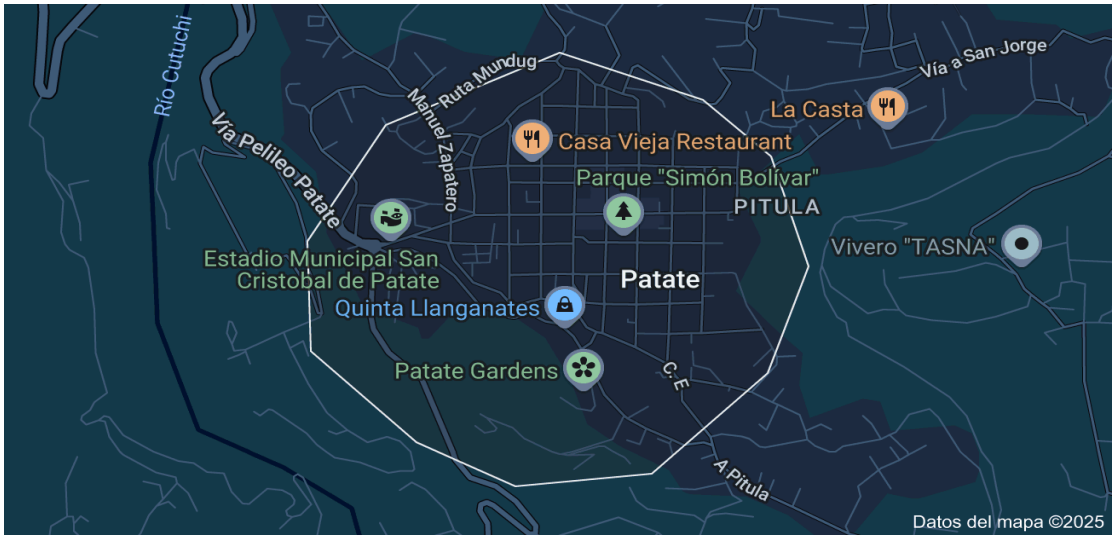
En la investigación se aplicó este alcance porque se centró en analizar, identificar y obtener características relacionadas, en cómo se están aplicando a las buenas prácticas ambientales los alojamientos tipo glamping en el cantón Patate. Se busca describir la gestión diaria que tienen estos establecimientos, en donde vemos si optan por acciones sostenibles y el impacto que tiene el turista con respecto a las buenas prácticas. A través de esto se busca un panorama de la toma de decisiones por parte de los alojamientos por cuidar el entorno natural, lo que se pretende es dar a conocer si llevan a cabo acciones sostenibles y en cómo impactan a los turistas este tipo de turismo responsable.

Alcance territorial

Geografía

Ubicado en la provincia de Tungurahua, Patate emerge como un rincón fascinante enclavado entre montañas, con mil años de historia y desafíos modernos. Patate está ubicado en un valle privilegiado rodeado por la Cordillera Oriental de los Andes. Su ubicación estratégica entre montañas ofrece un hermoso telón de fondo natural, desde frondosos bosques hasta imponentes cascadas. Cuna de gente trabajadora que, al pasar el tiempo conserva, su herencia histórica a través de su patrimonio tangible e intangible, considerado así un pueblo mágico. El río Pastaza, que serpentea por el valle, añade un elemento importante a este paisaje, no sólo en términos de recursos hídricos, sino también como elemento central en la vida diaria de los habitantes. La diversidad geográfica de Patate se refleja en su agradable temperatura y clima, lo que cariñosamente se conoce como "Valle de la Eterna Primavera". Este clima favorable también influye en la agricultura, haciendo que la tierra sea fértil para la producción de frutas, flores y productos agrícolas **(Vive Tungurahua, 2025)**.

Figura 1 Mapa del cantón Patate



Nota: Captura de pantalla tomado de **(Google Maps, 2025)**

Historia

Los restos arqueológicos de Patate demuestran la presencia de humanos ancestrales. Antes de la llegada de los españoles, la zona estaba habitada por pueblos indígenas que dejaron su huella en forma de artefactos y edificios. La colonización española provocó una fusión de diferentes culturas y Patate pasó a formar parte del mosaico histórico que caracteriza al Ecuador. La identidad cultural de este cantón se ha formado a través de celebraciones como la Fiesta del Señor del Terremoto y mediante la preservación de tradiciones gastronómicas como las arepas y la chicha de uva. Sin embargo, la falta de políticas efectivas para proteger los sitios patrimoniales ha provocado el deterioro de los elementos culturales en las zonas urbanas y rurales **(R. Jurado et al., 2019)**.

Aspectos socioeconómicos

Aunque la estructura social de Patate refleja una comunidad vibrante, enfrenta importantes desafíos socioeconómicos. El crecimiento demográfico está ejerciendo presión sobre los servicios básicos y destacando la necesidad de mejorar la infraestructura y la vivienda. Las poblaciones rurales vulnerables y la reducción de la fuerza laboral requieren políticas integrales para abordar estos problemas. El turismo, con su potencial de desarrollo económico, se reconoce como una alternativa viable. A pesar de sus atractivos naturales y culturales, Patate no logra consolidarse como destino turístico por falta de instalaciones turísticas. La industria turística local enfrenta desafíos para satisfacer la demanda, especialmente durante las temporadas turísticas. El desarrollo de capacidades de los actores locales y la coordinación interinstitucional son esenciales para fortalecer el sector turístico **(Betancourt, 2021)**.

Población y muestra

El muestreo estadístico tipo aleatorio simple es una técnica en la que cada miembro de la población. Tiene la misma probabilidad de ser seleccionado tiene como fin

realizar una muestra en la que el investigador hace análisis o estudio de una población total, la cual haya escogido. Tiene diferentes tipos en los que se puede elaborar un estudio más completo de un grupo, que son como las poblaciones finitas e infinitas, que se las puede reconocer por la cantidad de personas que se quiera tomar como población. En otras palabras, todos los miembros de la población tienen las mismas posibilidades de formar parte de la muestra. Este método es uno de los pasos más básicos y fundamentales en la teoría del muestreo. El proceso de selección de muestra aleatoria simple implica asignar un número único a cada miembro de la población y utilizar métodos de selección aleatoria, como el uso de tablas de números aleatorios, software especializado o generadores de números aleatorios, para identificar partes de la muestra **(Muguira, 2016)**.

En el contexto de la investigación, la población está compuesta por alojamientos turísticos tipo glamping y a los turistas que han visitado un glamping en el cantón Patate. Al utilizar el muestreo aleatorio simple, se verifica que todos los establecimientos de tipo glamping y los turistas que han visitado este tipo de establecimiento tienen la misma oportunidad de ser seleccionado para formar parte de la muestra.

Técnicas

Observación

La técnica de la observación se basa en la recolección de datos en la que un individuo mira y registra de manera metódica el comportamiento o acciones que ocurren en un sitio determinado sin intervenir. Esta técnica se basa en que puede ser estructurada, en donde se basa en una lista o guía de observación, y la no estructurada es de manera más libre, se focaliza en lo que ocurre realmente, más no en lo que las personas dicen **(*Técnicas de recolección de datos - Una guía*, 2022)**.

En esta investigación se aplicó la técnica de observación para la recolección de datos que permitió identificar las buenas prácticas ambientales que aplican en los

alojamientos de tipo glamping con una guía de observación estructurada, en donde se pudo registrar información asociada con la gestión de residuos, agua, energética, la infraestructura, diseño sostenible, educación ambiental y participación, aspectos claves que ayudaron a tener una observación más amplia y realista del nivel de compromiso en cuidar el entorno natural en estos alojamientos.

Encuesta

Una encuesta es un instrumento de investigación para recopilar datos de una muestra de individuos con el fin de obtener información sobre sus opiniones, actitudes, comportamientos y otras características específicas. Las encuestas son un método cuantitativo de recopilación de datos y se realizan mediante preguntas estandarizadas que se presentan a los participantes en formatos escrito, verbal, telefónico o en línea. Es necesario indicar que la calidad de los resultados de la investigación depende de la formulación adecuada de las preguntas, el diseño de la encuesta y la representatividad de la muestra seleccionada **(Feria et al., 2020).**

Para la recolección de datos se utilizaron las encuestas a turistas, que se buscó medir la percepción de los visitantes sobre las buenas prácticas ambientales y la calidad de servicio en el cantón Patate. Al evaluar la importancia que los turistas asignan a la sostenibilidad ambiental durante su visita, ayuda a identificar sugerencias y expectativas de la calidad del servicio en relación con prácticas ambientales. Esta investigación es estructurada debido a que se planificó y se registró, es de carácter individual debido a que la investigación la realizó una sola persona.

Instrumentos

Ficha

La ficha es un instrumento que se utiliza en la investigación y la evaluación en las que se puede reunir información de un sujeto o fenómeno que generalmente tiene una lista de ítems a tratar, puede abarcar diferente información con detalles relevantes,

esta información se obtiene de una manera sistemática. Esto ayuda a que la investigación sea más precisa. La ficha de observación debe ser previamente estructurada para que, al momento de aplicar este instrumento, sea más fácil de qué información recoger para garantizar su efectividad **(Medina et al., 2023)**.

En esta investigación se empleó el instrumento tipo ficha de observación con la finalidad de obtener información a través de una lista estructurada sobre la aplicación de las buenas prácticas ambientales en los alojamientos tipo glamping, en la que están detalladas la sostenibilidad del lugar, las gestiones ambientales y la infraestructura. Esto me ayudó a documentar si el establecimiento cumple o no cumple con estas buenas prácticas observadas en campo. Las fichas aplicadas fueron validadas por expertos, debido a que la elaboración es de autoría propia, este instrumento fue aplicado en 10 alojamientos de tipo glamping en el cantón Patate. Ficha de observación general (**ANEXO B)**

Cuestionario

Un cuestionario es una serie estructurada de preguntas diseñadas para recopilar información específica de los participantes de la investigación. Estas preguntas pueden ser cerradas, es decir, de opciones de respuesta predeterminadas, o abiertas, que permiten respuestas más detalladas. Los cuestionarios son una herramienta común en la investigación cuantitativa y también se pueden utilizar junto con otros métodos, como las entrevistas, para obtener datos más completos **(Meneses, 2024)**.

En la investigación se aplicó un cuestionario diseñado con preguntas claras y concisas, tomando como referencia a los siguientes autores en cuanto a preguntas **Toala Zambrano & Hinojosa Ramos, (2021)** y el formato validado por expertos y con experiencia en la calidad del servicio en los alojamientos, con una combinación de preguntas en escala de Likert de satisfacción y de importancia. Tiene 2 ejes principales a tratar: la calidad de servicio en el alojamiento y las buenas prácticas ambientales. Cuenta con 3 preguntas demográficas, 7 preguntas de calidad del

servicio y 4 preguntas de buenas prácticas ambientales para los turistas que han tenido la oportunidad de hospedarse en un glamping en el cantón Patate.

Tabla 2 Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	11

Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

Según **Narváez (2021)** menciona que la estadística de fiabilidad es un conjunto de métodos que se utilizan para evaluar la estabilidad de un instrumento, ya sea encuesta o cuestionario esto quiere decir, si los ítems están bien relacionados o arrojan resultados coherentes. Según **Ortega (2024)** una de las formas más generales de realizar una evaluación de fiabilidad es el coeficiente alfa de Cronbach. Esta fiabilidad es importante para la investigación, ayuda a asegurarnos que los ítems midan lo mismo y sean más precisos y confiables para llegar a un resultado. Se utilizó el programa IBM SPSS Statistic 25 y la tabla de rangos de Cronbach. Según los resultados obtenidos durante la investigación, se obtiene estadísticas de 0,898, lo que significa una fiabilidad buena con tendencia a lo excelente. Esto quiere decir que los ítems están correctamente relacionados entre sí y tiene una fiabilidad alta

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Ficha de medición de las buenas prácticas ambientales en los alojamientos tipo glamping

	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10			SI	NO
Gestión de residuos	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**			
1.-Contenedores claramente identificados y accesibles.		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		0	10
2.- Clasificación de residuos (Orgánico, reciclable, no reciclable)		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		0	10
3.- Señalización ambiental visible.		X		X		X		X		X	X			X	X			X		X		2	8
4.- Reducción de plásticos de un solo uso.		X		X		X		X		X		X		X	X		X		X			3	7
5.- Uso de productos de limpieza biodegradables.		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		0	10
Gestión agua																					**TOTAL**	**5**	**45**
1.- Captación de agua de lluvia.	X			X	X			X		X		X		X	X			X		X		3	7
2.-Cuenta con sensores ahorradores de agua.		X	X		X			X		X		X		X		X		X		X		2	8
3.-Cuenta con inodoros con bajo consumo de agua.	X			X	X			X	X		X		X		X		X			X		7	3
4.-Señalización para el uso responsable del agua.		X		X	X			X		X		X		X		X		X		X		1	9
5.-Control de consumo de agua.	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X			10	0
Gestión energética																					**TOTAL**	**23**	**27**
1.-Cuenta con energía renovable.		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		0	10
2.-Utiliza iluminación de bajo consumo o focos Led.	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X			10	0

3.-Control de consumo energético.	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X			10	0
4.-Mantienen los equipos apagados en caso de no estar utilizando.		X	X		X	X		X			X		X		X		X		X			7	3
5.-Señalización de uso responsable del consumo energético.		X		X	X		X		X			X		X		X		X		X		3	7
Infraestructura y diseño sostenible																					**TOTAL**	**30**	**20**
1.-Uso de materiales reciclados o de la zona.		X		X	X		X		X		X		X		X		X			X		7	3
2.-Construcción y diseño que minimiza el impacto visual y ambiental.	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X			10	
3.-Cuenta con áreas verdes especies nativas y senderos definidos que eviten la erosión del suelo.	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X			10	
4.-Ventilación natural.	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X			10	
5.-Ubicación estratégica de los módulos para aprovechar la luz natural.	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X			10	
Educación ambiental y participación																					**TOTAL**	**47**	**3**
1.-Participación del personal en actividades ambientales.		X		X	X			X		X		X		X		X		X		X		1	9
2.-Promociona el turismo responsable.	X			X		X		X		X		X	X		X			X		X		3	7
3.-Información ambiental en áreas comunes.		X		X	X			X		X		X		X	X			X		X		2	8
4.-Cuenta con programa de concientización ambiental. (huéspedes y colaboradores).	X			X		X		X		X		X	X			X		X		X		2	8
5.-Cuenta con certificados de sostenibilidad ambiental.		X		X	X			X		X		X		X		X		X		X		1	9
																					TOTAL	**9**	**41**
																						114	136

Análisis

Para el análisis de esta ficha se inicia por la categoría de gestión de residuos, los resultados reflejan un bajo manejo de residuos, como por ejemplo la falta de identificadores de contenedores y clasificación de distintos residuos igualmente falta señalización de concientización ambiental en diferentes lugares del alojamiento, falta de implementación de reducción de plástico de un solo uso. Esto representa un bajo compromiso con el bienestar del entorno natural.

En la categoría de gestión agua, se observó que en diferentes alojamientos no cuentan con una adecuada sensibilización con el uso de agua para los huéspedes. La mayoría de los alojamientos no cuentan con captación de agua lluvia, también la falta de implementación de sensores ahorradores de agua e inodoros de bajo consumo. También podemos visualizar que todos los alojamientos cumplen con su chequeo mensual de consumo de agua; esto ayuda a que el dueño tome una decisión inmediata para reducir el consumo excesivo.

En la categoría gestión energética, se observó que la mayoría de los alojamientos optan por utilizar focos de bajo consumo y llevar un registro mensualmente del gasto energético. Por otro lado, se registró que no cumplen con un sistema de energía renovable debido a que los costos de esta implementación son altos para los dueños. También se observó que no existe una adecuada señalización de concientización a los huéspedes para el uso responsable de la energía en las instalaciones.

En la categoría de construcción y diseño ambiental, en este punto se observó un alto nivel de compromiso y enfoque a la idea de lo que es glamping, en todos los alojamientos han implementado infraestructuras innovadoras utilizando materiales reciclados o locales; se observó un buen cumplimiento de un sistema de ventilado e iluminación natural en su infraestructura, minimizando el impacto visual y ambiental. En cada alojamiento se observó la presencia de especies nativas en senderos bien definidos que previenen la erosión del suelo.

En la categoría de educación ambiental y participación, se observó una falta de compromiso de sensibilización ambiental por parte de los dueños hacia los colaboradores, debido a que no cuentan con programas de capacitaciones a nivel de concientización, ninguno de los establecimientos cuenta con certificaciones de sostenibilidad ambiental observando así la deficiencia de promoción para el turismo responsable.

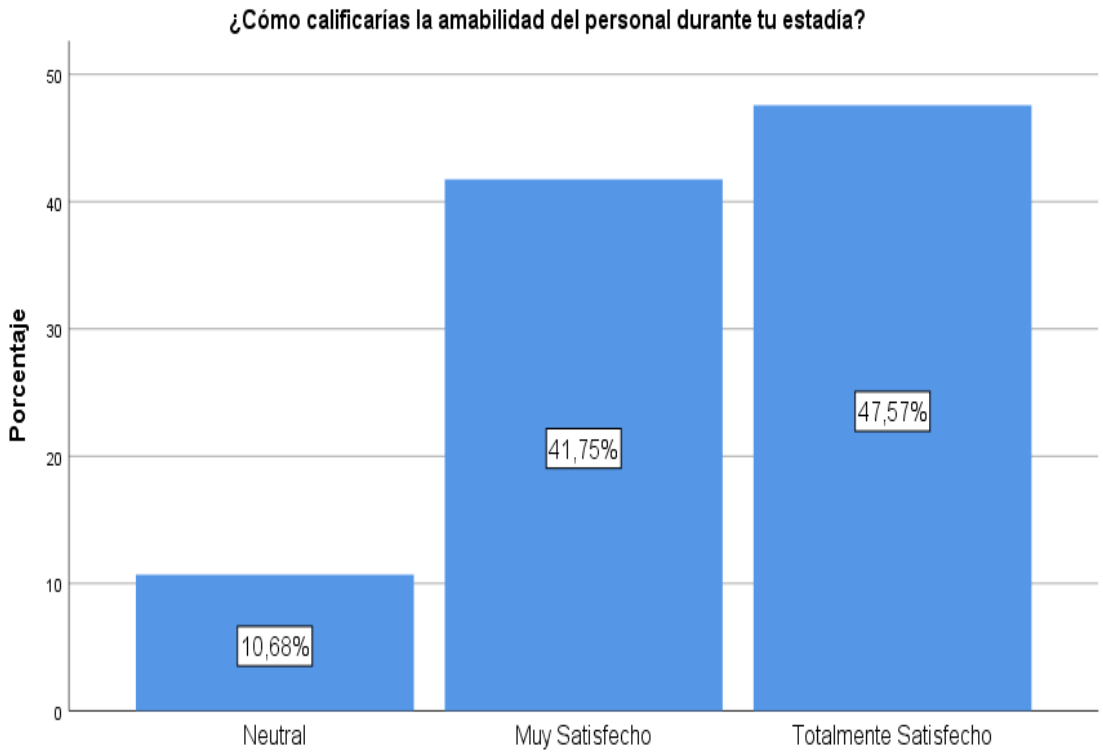
Con respecto al análisis en general, los establecimientos tienen fortalezas en las cuales su infraestructura cuentan con un buen enfoque relacionado a los glampings, su compromiso de reducción energética está en buenos niveles por otro lado, sus debilidades aún persisten en diferentes ámbitos en los cuales los dueños deberán optar por cumplir e innovar y aplicar las buenas prácticas ambientales implementando contenedores señalizados, concientización en gestión agua y eléctrica. Optando por el manejo de productos biodegradables y eliminando el plástico de un solo uso en sus instalaciones. Optar por obtener certificados e involucrar a los colaboradores y huéspedes en educación ambiental para la sensibilización y concientización, esta mejora ayudará a que los alojamientos sean más valorados.

Tabla 3 Listado de los alojamientos que se aplicó la ficha de observación general

LISTADO DE ALOJAMIENTOS TIPO GLAMPING EN EL CANTÓN PATATE			
	Nombre del establecimiento	**Ubicación**	**# de celular**
1	Patate Lodge	Vía Pitula.	0991242198
2	La Montaña	Vía Mundug, Patate 180550.	0987801266
3	Cabañas Cún-Cún	Calle Manuel Zapatero.	0988219095
4	Alta Mira	Entrada a rincón del Valle y Patate 180404.	0999295189
5	Valle del Sol	La Joya Alta, Patate.	0989503335
6	Morita Bunk House	El Triunfo, Patate.	0983797134
7	Honey House Patate	Vía Píllaro-Patate.	0998301844
8	El Cedro Soñado	Vía Baños-Patate-Patate 180250.	0959228937
9	Guaytambos Glamping	Vía Píllaro-Patate- Sucre.	0988072559
10	Magic Ec	Vía Píllaro-Patate-Ruta Mundung.	0995644763

Nota: numeración de los alojamientos de la ficha de observación general

Figura 2 Calificación de la amabilidad del personal durante la estadía

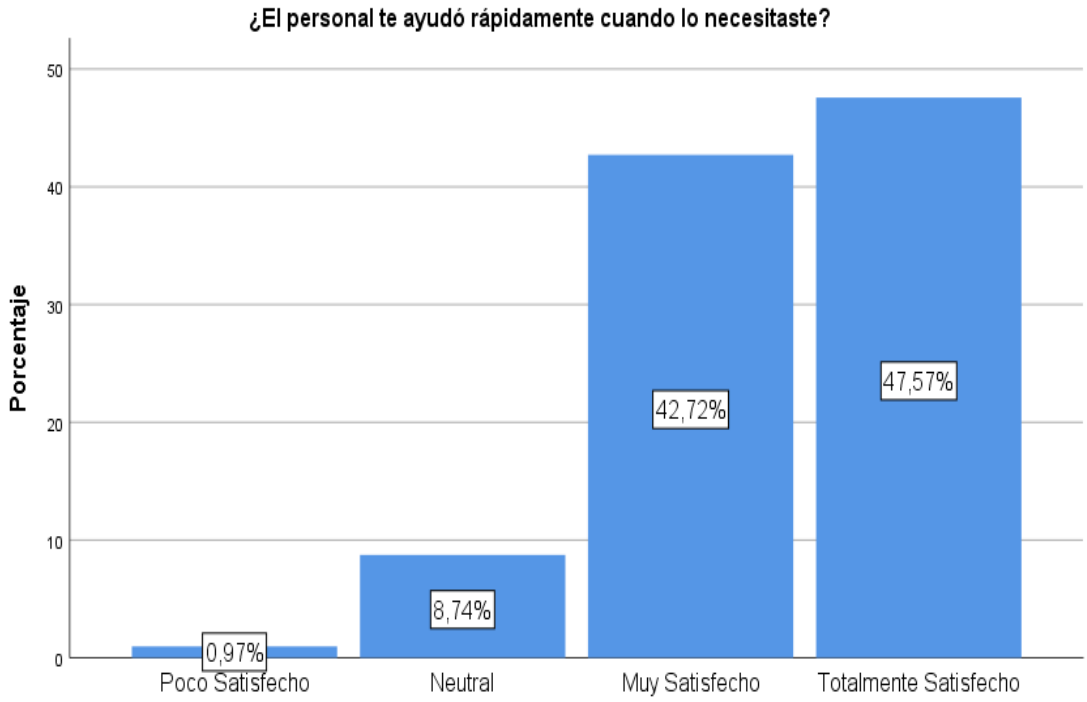


Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

El objetivo es conocer la amabilidad durante su estancia este eje es importante para conocer la calidad de servicio, se observa que el 89,32 % de los encuestados tiene una buena apreciación con el trato que reciben por parte del personal del glamping esto quiere decir que existe una buena capacitación por parte de los dueños de los alojamientos hacia a sus colaboradores quiere decir que la hospitalidad es muy importante para una buena experiencia. El pequeño porcentaje de 10,68% pudo haber tenido alguna experiencia negativa por parte de los colaboradores se necesitaría observar más de cerca los percances que puedan estar causando esta negatividad.

Figura 3 Rapidez en la atención del personal

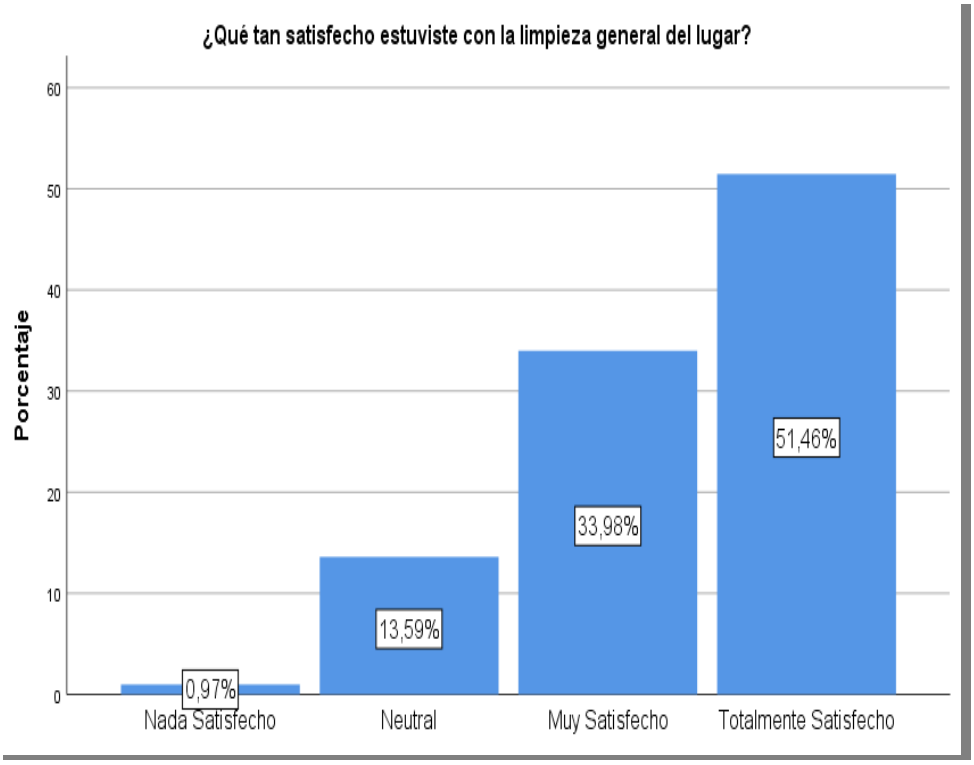


Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

Se observa en el gráfico que el 90,20 % está satisfecho con la eficacia del personal al momento de requerir su ayuda. Esto quiere decir que el personal está capacitado para resolver problemas rápidamente, ayuda a que los huéspedes se sientan valorados, bien atendidos y opten por volver o recomendar al establecimiento. Por otro lado, el porcentaje de neutral de 8,74 y poco satisfechos de 0,97% probablemente tuvieron algún problema por parte del personal talvez no resolvieron alguna circunstancia o no estuvieron satisfechos con la solución del problema en el momento.

Figura 4 Satisfacción con la limpieza del alojamiento

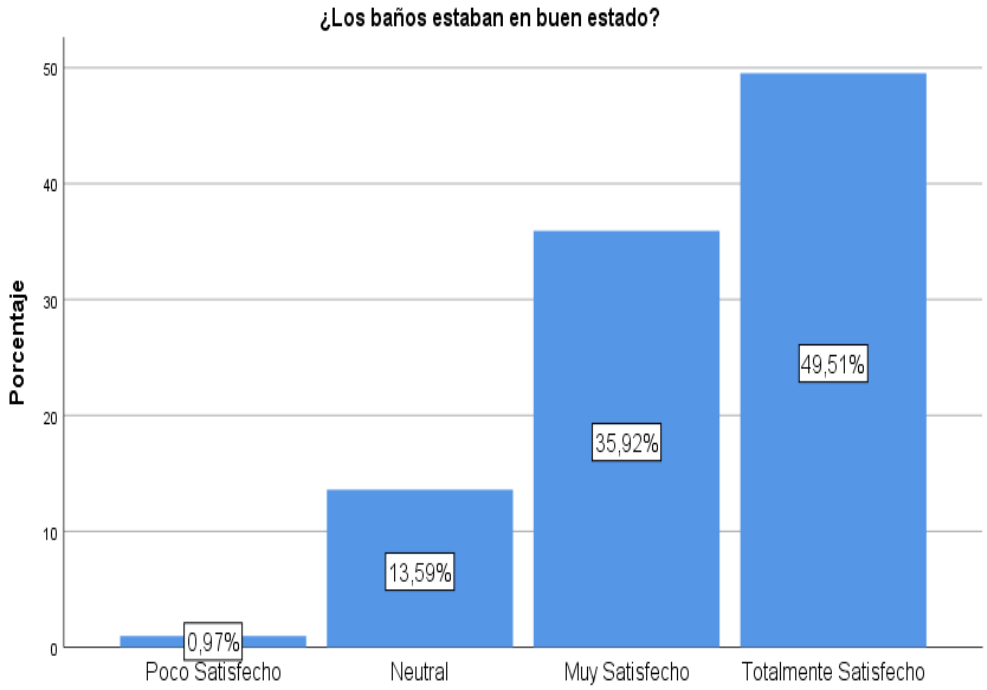


Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

La satisfacción de la limpieza llega a un 85,44%, refleja el compromiso por mantener y dar una buena impresión del alojamiento, la mayor parte de los huéspedes están satisfechos con los estándares de higiene. Mientras que un porcentaje pequeño tiene los estándares de limpieza más elevados, encontraron algún producto o algún olor inusual en los inodoros tampoco quiere decir que tuvieron una experiencia negativa.

Figura 5 Estado de los baños

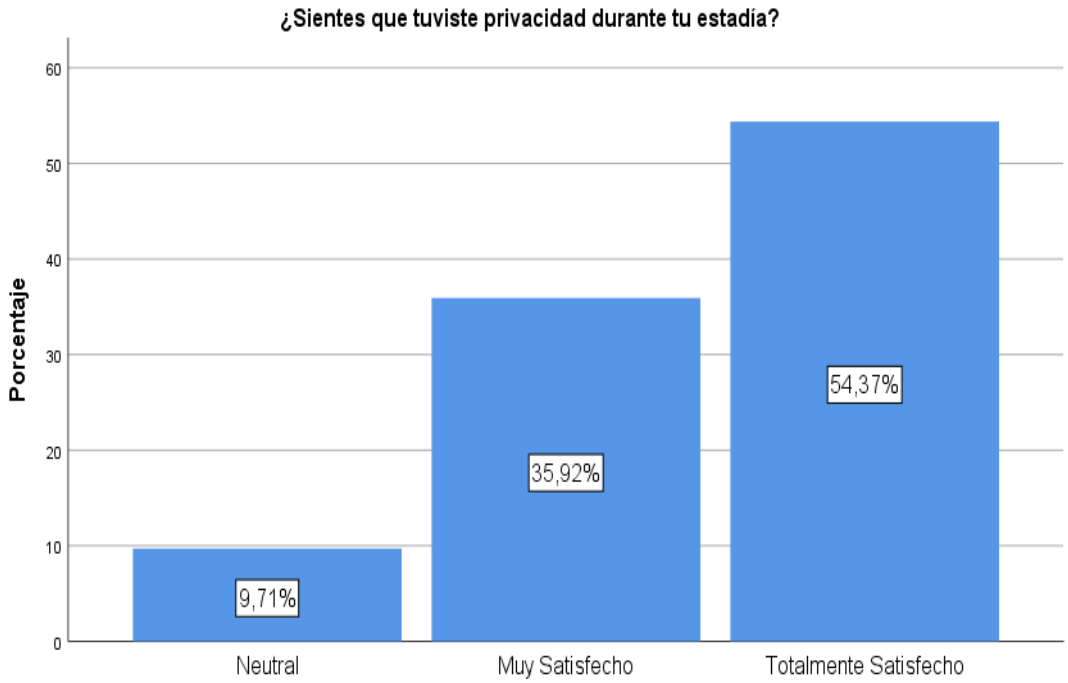


Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

El 83,43% indica que los encuestados tienen una percepción positiva sobre el buen estado de los baños, lo que quiere decir que el manteniendo, conjuntamente con la limpieza, está cumpliendo con las expectativas y reconociendo que existe una buena calidad de instalaciones, mientras que el 13,59% es neutral, quiere decir que tuvieron alguna experiencia un poco negativa por diferentes situaciones.

Figura 6 Percepción de privacidad durante la estadía

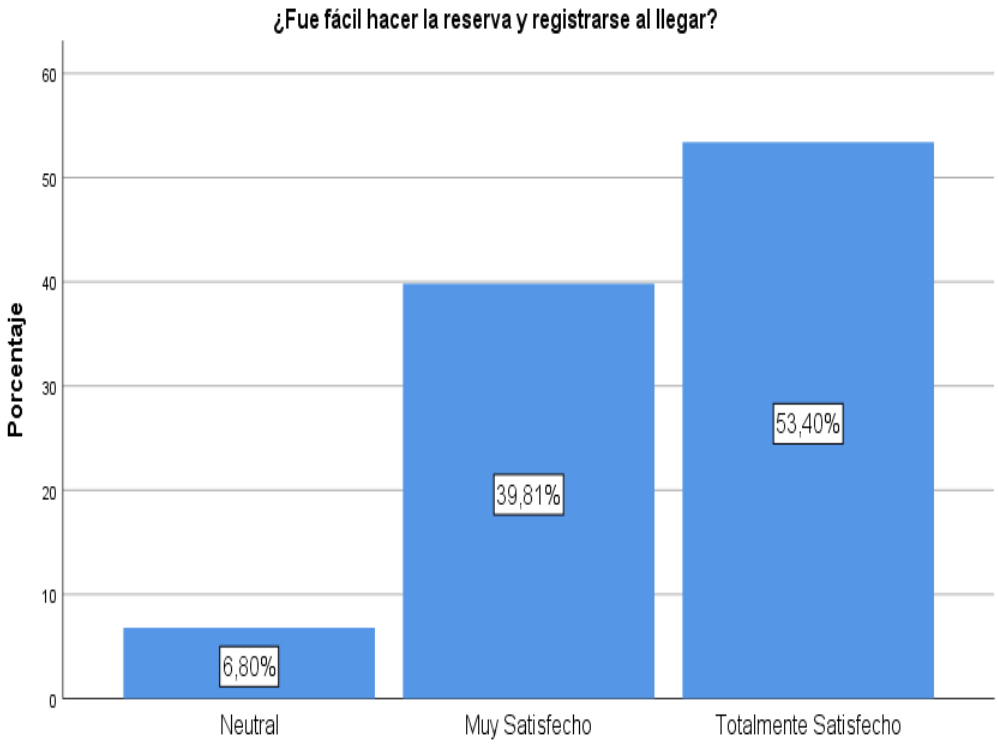


Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

El 90,29% de los encuestados refleja un resultado muy alto en la percepción de la privacidad durante la estadía de los huéspedes debido a que existe una buena distancia de separación entre módulos, también existe bastante vegetación a sus alrededores. Esto quiere decir que es un punto clave para la experiencia más cómoda y personalizada debido a que buscan una conexión entre la naturaleza y ellos mismos.

Figura 7 Facilidad en la reserva y el registro

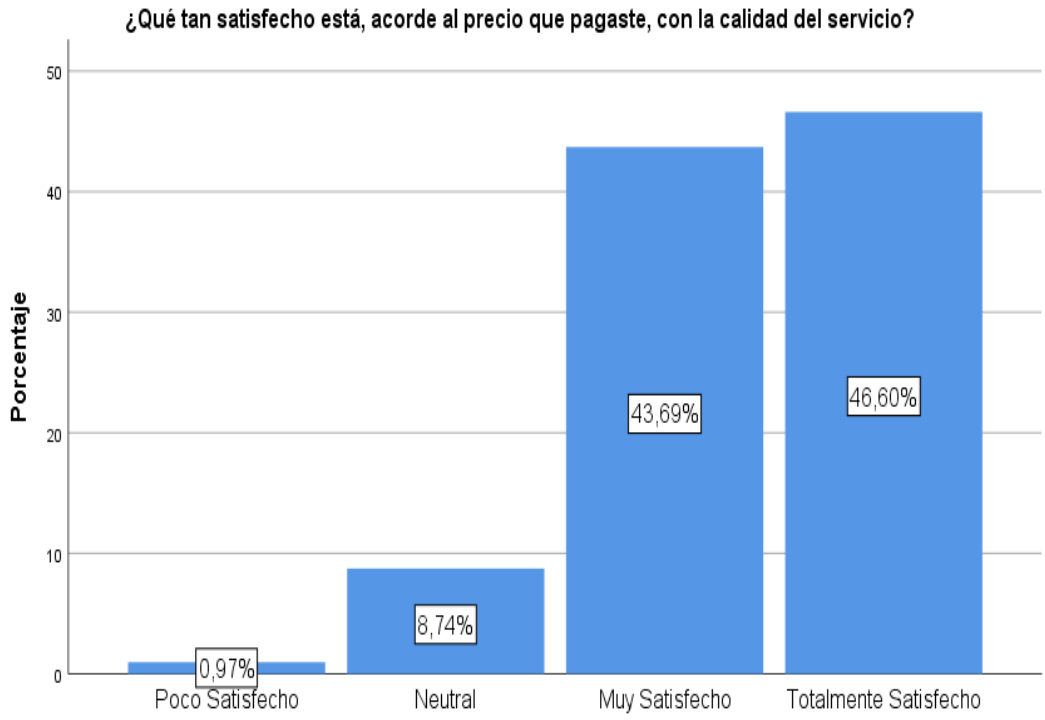


Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

Se observa que 93,21% se siente satisfecho con la facilidad en la reserva y el registro al momento de llegar a estos alojamientos por lo tanto los dueños o el personal tienen una buena estrategia para que las personas ingresen y reserven de manera menos tediosa y atrayendo así a más huéspedes. El 6,80% de los huéspedes no están muy conformes con la reserva en el alojamiento debido a que talvez su tiempo de espera para reservar fue demorado.

Figura 8 Relación calidad-precio del servicio

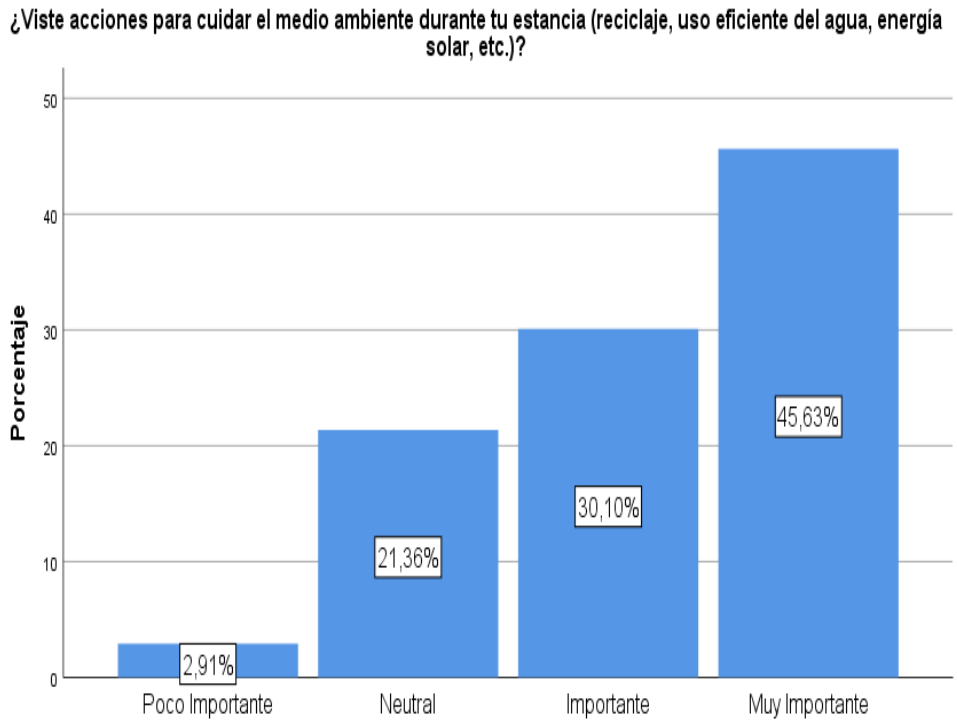


Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

La satisfacción de los huéspedes es del 90,29%, esto refleja que los servicios que se ofrecen en los glamping justifican la relación calidad-precio. Esto quiere decir que los alojamientos cuentan con un buen servicio al cliente, infraestructura, confort y la experiencia en general. Mientras que el 8,74% es neutral en algún punto de los servicios que se ofrecieron no estuvo acorde a las expectativas que los huéspedes.

Figura 9 Percepción de acciones ambientales en el glamping



Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

El 75,73% considera que es muy importante que el glamping opte por acciones positivas para cuidar el entorno natural, debido a que los huéspedes buscan una conexión pura con la naturaleza, disfrutar sin ruido visual y sintiendo que ellos también están aportando de forma positiva con su entorno. Mientras que el 21,36% de los encuestados es neutral, refleja que existen factores que aún faltan por mejorar, como alojamiento.

Figura 10 Importancia de la responsabilidad ambiental en el glamping

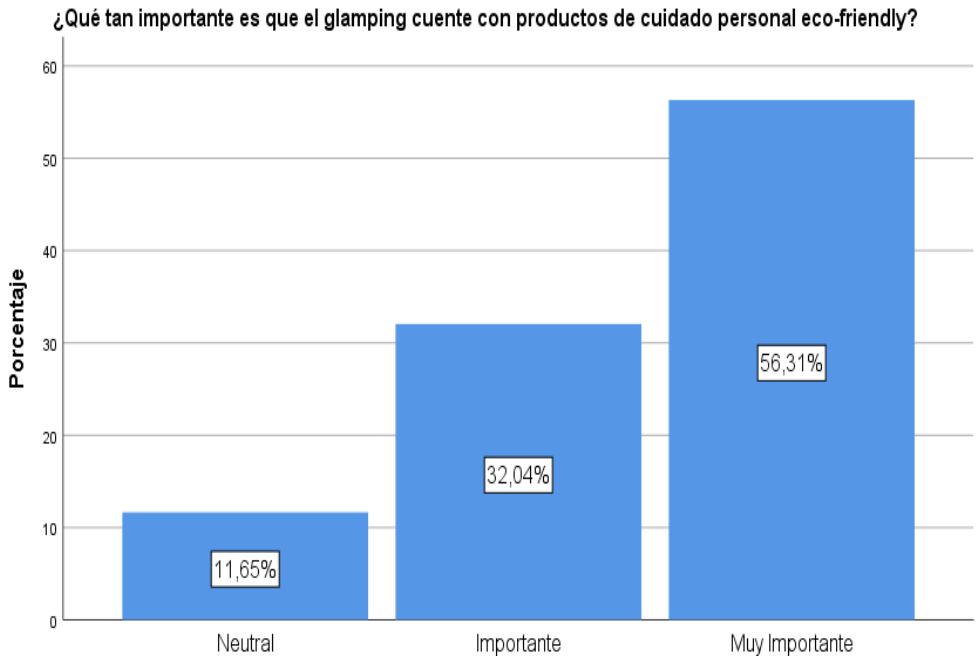


Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

En la encuesta obtuvo el 87,38% de importancia la responsabilidad ambiental en los glampings del cantón Patate. Estos alojamientos se caracterizan por su ubicación en la naturaleza, en donde aplicar las buenas prácticas ambientales debe ser fundamental para llegar a concientizar a los huéspedes. Esto quiere decir que los turistas están buscando lugares que conserven estos espacios. Desde el otro punto de vista, que es nada importante 0,97% y neutral 11,65%, es una cantidad baja en donde a los huéspedes no les atrae este enfoque de la conservación natural.

Figura 11 Importancia de productos eco-friendly en el glamping

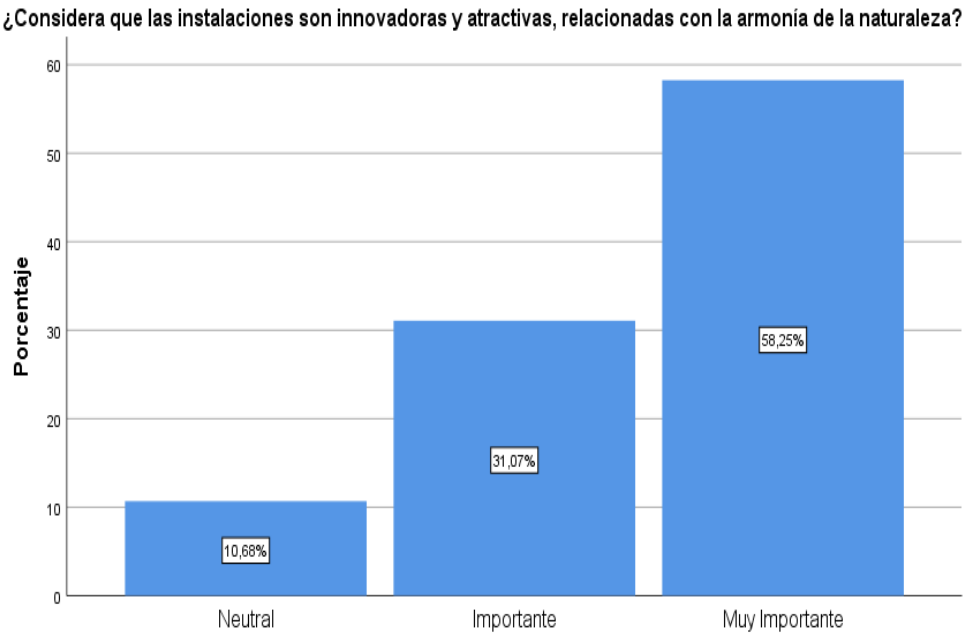


Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

El 88,35% de los huéspedes considera que es muy importante que los glampings implementen este tipo de productos de cuidado personal eco-friendly esto fomentaría el a la reducción del impacto ambiental fomentando una cultura responsable, fortaleciendo la imagen y el compromiso con su entorno. El 11,65% considera que es neutral la importancia de este tipo de productos talvez lo consideran caro, poco llamativo o no están interesados en aportar con el medio ambiente.

Figura 12 Innovación y armonía natural de las instalaciones



Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

Para el 89,32% de los encuestados es muy importante que las instalaciones integren diseños cómodos, innovadores y eco amigables sin tener un impacto negativo con el paisaje natural, optando así por un perfil de turista consciente y ayudando a posicionarse como glamping responsable con el medio ambiente. El 11,65% considera neutral este tipo de instalaciones talvez, no tengan una adecuada concientización o el verdadero enfoque de lo que es el glamping.

Discusión

Según los autores **D. B. Jurado et al., (2018)** en su investigación de "Métodos para medir la calidad del servicio turístico en empresas de alojamiento" defiende que la calidad en los servicios que se ofrece debe ser periódicamente evaluados con diferentes herramientas digitales para conocer más a fondo la satisfacción del cliente y poder corregir a tiempo los aspectos negativos, esto engloba a la amabilidad con la cual los colaboradores de los establecimientos deben estar capacitados para tener buena actitud ante diferentes percances que pueden suceder al ofrecer este tipo de servicio dando así una buena percepción del lugar cumpliendo con la expectativa y realidad de los clientes un componente esencial en la experiencia del turista. En este sentido, los colaboradores y dueños de los alojamientos tipo glamping en el cantón Patate cumplen con un alto nivel de satisfacción con la amabilidad del personal, dando así una buena percepción relacionada con el alojamiento, debido a que estos sitios brindan experiencias personalizadas, poniendo como prioridad la capacitación del personal. Sin embargo, aún queda un porcentaje menor que no está totalmente satisfecho debido a que los dueños no han optado por evaluar el nivel de satisfacción de atención al cliente por parte de sus huéspedes.

La actividad hotelera ha incrementado e innovado con la implementación de diferentes conceptos de alojamientos, siendo uno de ellos los glampings, buscando así el turismo sostenible, convirtiéndose en un producto viable y rentable en cuanto a la toma de concientización con su entorno natural, buscando maneras más sostenibles y amigables con el entorno, aprovechándose de los recursos naturales sin dejar daños irreversibles en estas actividades turísticas, atrayendo a un perfil de turista que valora estas prácticas responsables con el medio ambiente, como afirma en su investigación **(Jiménez, 2006)**. En este contexto, los glampings relacionados con su propuesta de confort y naturaleza para los huéspedes encuestados de los glampings en el cantón Patate tiene mucha importancia. Que el establecimiento sea responsable con el medio ambiente influye en la responsabilidad de cuidar y

proteger, da una imagen positiva, consiguiendo que la preocupación por el medio ambiente sea parte de la calidad y un diferenciador para los turistas en la actualidad.

Los glampings han formado parte de una infraestructura innovadora para los turistas que buscan una conexión con la naturaleza, pero sin salir de la comodidad infraestructuras que deben ser atractivas relacionando la armonía con la naturaleza usualmente son construidos con materiales de la zona o de la región, este punto es esencial para la toma de decisiones de los viajeros que valoran cada día más las buenas prácticas ambientales como lo defiende **(Rubiano, 2022).** En cuanto a la investigación, tiene un aspecto positivo relacionado a las encuestas aplicadas en los alojamientos tipo glamping. Los turistas han respondido que las instalaciones tienen mucha importancia que tengan relevancia con lo atractivo y lo natural al evaluar esta percepción del turista ayuda a identificar si el establecimiento cumple con el objetivo de la propuesta, con la innovación e integración paisajística, agregando un valor diferenciador en los alojamientos.

3.2 Verificación de hipótesis

Para la verificación de hipótesis se utilizó el Chi-cuadrado de Pearson, que se utiliza para analizar si hay una relación representativa entre dos variables. Explicando así, si arroja un valor < a 0,05, se debe rechazar la hipótesis nula h_0 y aceptar la hipótesis alterna h_1, pero si el valor arroja un valor > a 0,05, se acepta la nula y rechaza la alterna **(Narváez, 2022a)**. Por consiguiente, se plantea la hipótesis del caso de estudio.

H1: las buenas prácticas ambientales SI inciden en la calidad de servicio en los alojamientos turísticos en el cantón Patate.

H0: las buenas prácticas ambientales NO inciden en la calidad de servicio en los alojamientos turísticos en el cantón Patate.

Tabla 4 Comprobación de hipótesis

	Pruebas de chi-cuadrado		
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17, 863a	6	,007
Razón de verosimilitud	17,473	6	,008
Asociación lineal por lineal	7,804	1	,005
N de casos válidos	206		

a. 4 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,23.

Nota: Tomado del programa IBM SPSS Statistics 25

Análisis

Realizando un análisis de tablas cruzadas en el programa IMB SPSS Statictic 25, se obtuvo un valor de significancia de 0,007 siendo menor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir "Las buenas prácticas ambientales SI inciden en la calidad de servicio en los alojamientos turísticos en el cantón Patate".

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- En la investigación se identificó las buenas prácticas ambientales en los alojamientos tipo glamping en el cantón Patate, a través del estudio de campo se evidenció fortalezas en la infraestructura y diseño sostenible como el diseño que minimiza el impacto visual y ambiental contando con una buena iluminación y ventilación natural, la definición de senderos para evitar la erosión del suelo aprovechando su ubicación estratégica por otro lado las debilidades de la mayoría de establecimientos no optan por medidas responsables para la conservación del entorno natural, la falta de manejo adecuado de residuos sólidos, el uso eficiente del agua, la energía, la falta de promociones de actividades turísticas que tengan bajo impacto ambiental y la escasa capacitación en temas ambientales por parte de los dueños de los establecimientos esta participación es fundamental para difundir las buenas prácticas y puedan contribuir de forma positiva a un desarrollo sostenible en este cantón. Existe un largo camino que recorrer para la mejora de un modelo de turismo más consciente y respetuoso con el medio ambiente.

- La investigación realizada ayudó a registrar fortalezas y debilidades de la calidad del servicio brindado y la implementación de las buenas prácticas ambientales en los alojamientos tipo glampings. Se observó que la mayoría de los huéspedes que adquirieron el servicio estuvieron satisfechos con su atención, rapidez y hospitalidad del lugar, tomando en cuenta también la percepción del huésped, determinando que los dueños cuentan con personal capacitado y apto para resolver problemas. Uno de los puntos más relevantes de esta investigación es el factor humano más allá de la infraestructura, esto ha sido clave para alcanzar

buenos niveles de calidad. En definitiva, la calidad del servicio y la percepción del huésped son factores importantes que impulsan a la competitividad como destino turístico confiable y acogedor.

- El diseño de la revista interactiva se enfocó en la concientización y sensibilización ambiental dirigida a los dueños de los alojamientos tipo glamping, este recurso es un aporte positivo para fortalecer el turismo responsable y sostenible. Esta revista interactiva y educativa permitirá fomentar de manera fácil y atractiva la información, utilizando videos de concientización y sensibilización, infografías y errores comunes y soluciones con respecto a la gestión de agua, luz, residuos e infraestructura para la educación ambiental y participación se colocara enlaces con certificaciones ambientales y cursos que pueden optar para un glamping más sostenibles y amigable con su entorno esto es clave para aplicar las buenas prácticas ambientales en los establecimientos, generando cambio, reflexión y compromiso con su entorno natural, potenciando así su establecimiento como sitio responsable y sostenible. Al integrar contenido visual, recomendaciones, enlaces, el lector tendrá una conexión entre la naturaleza y el impacto que está causando el establecimiento, motivando la concientización y a la mejora de los puntos clave para el fortalecimiento positivo en los alojamientos.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda a los alojamientos reforzar la gestión ambiental en los alojamientos tipo glamping en el cantón Patate entrelazando el significado de disfrutar su entorno natural sin renunciar a las buenas prácticas ambientales para llegar al punto sostenible la implementación de sistemas de ahorro en agua y energía, la mejora de un manejo adecuado de residuos y una capacitación consciente con los colaboradores y los dueños de los establecimientos. Se sugiere que los establecimientos opten por el uso de productos biodegradables y productos personales eco-amigables, esto ayudará a mejorar la imagen y a generar una concientización entre establecimiento y turista.

- Con base en los resultados obtenidos, se recomienda a los dueños de los alojamientos de tipo glamping en el catón Patate realizar en forma periódicamente encuestas a los huéspedes para conocer de mejor manera las percepciones y sugerencias. Esto permitirá mejorar la calidad del servicio y mantener un contacto directo con las debilidades que estén causando una mala experiencia con el huésped y optar por cambios eficaces y rápidos, adaptándose a las necesidades y exigencias de los huéspedes. Estas acciones atribuyen de manera positiva la experiencia del turista y favorecen la fidelización del huésped.

- Fomentar la implementación de las buenas prácticas ambientales presentadas en la revista conjuntamente con la municipalidad de Patate se recomienda proponer incentivos con reconocimientos a los glampings más comprometidos que optaron por mejorar su entorno y la sostenibilidad de su establecimiento. También se recomienda establecer alianzas con el Gad de Patate para la difusión de esta revista y que otros cantones lo puedan aplicar en sus establecimientos.

Propuesta

- **Título de la propuesta**

  "Patate, donde la sostenibilidad y el confort se encuentran"

- **Objetivo de la propuesta (que se va hacer)**

  Diseñas una revista interactiva para alojamientos tipo glamping en el cantón Patate, promoviendo la concientización y sensibilización para fortalecer su imagen como un lugar que aporta positivamente con su entorno natural.

- **Justificación**

  El turismo en el cantón Patate ha incrementado por su riqueza natural, convirtiéndose en un destino para el turismo de naturaleza, la innovación de alojamientos ha tomado un nuevo enfoque optando por glampings. El crecimiento de esta actividad ha generado impactos negativos con el entorno natural en donde las buenas prácticas ambientales debe ser prioridad para no afectar los recursos naturales. La creación de la revista interactiva ayudara en

la necesidad de concientizar y sensibilizar a los dueños de alojamientos tipo glampings adjuntando información necesaria como por ejemplo enlaces, videos e infografías con respecto al cuidado de su entorno natural ayudando así a los establecimientos del cantón a posicionarse como un destino turístico responsable con la naturaleza.

- **Desarrollo de la Propuesta**

  Análisis del problema

  Se realizó un estudio sobre las buenas prácticas ambientales en los glampings del cantón Patate, mediante la aplicación de una ficha de observación general, esto ayudó a reconocer las fortalezas y debilidades que cuentan los establecimientos.

  Objetivo

  Como objetivo principal es promover la concientización y sensibilización ambiental de los dueños de los glampings del cantón Patate promoviendo un turismo más responsable mediante esta revista digital interactiva.

  Diseño de la revista interactiva digital

  1. Gestión residuos.
  2. Gestión agua.
  3. Gestión energética.
  4. Infraestructura y diseño sostenible.
  5. Educación ambiental y participación.

  En cada categoría su contenido son infografía, errores y soluciones y videos educativos con información útil para los dueños de los alojamientos.

  Elaboración de recursos interactivos

  1. Infografías con información relevante específicamente para los alojamientos tipo glamping.
  2. Videos de concientización e información.
  3. Errores y soluciones más comunes en los establecimientos.

Diseño gráfico y estructura digital

El diseño de cada categoría está organizada y acorde a los alojamientos y entorno natural del cantón Patate que facilita la navegación en cualquier dispositivo.

Link de la propuesta

https://www.figma.com/proto/j3yO32oVdkpUObAMuFvkYe/Untitled?page-id=0%3A1&node-id=1-4&p=f&viewport=13%2C21%2C0.25&t=fodqaO6BzqwLlEIF-1&scaling=contain&content-scaling=fixed

|C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

Bibliografía

Alban, G., Arguello, A., & Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, *4*(3), Article 3. https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Armijo, F. G. N., Bonilla, V. J. V., & Verduga, D. J. P. (2024). Turismo sostenible para la conservación de ecosistemas y biodiversidad en las Islas Galápagos. *Revista Científica Kosmos*, *3*(2), 95–112. https://doi.org/10.62943/rck.v3n2.2024.111

Baez Rojas, A. L., & Acuña, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas* (1. ed. en México). Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

BBVA. (2022). *¿Qué es el turismo sostenible y cómo puede salvar el planeta?* BBVA NOTICIAS. https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/

Betancourt, L. (2021). *Puesta en valor de la vivienda tradicional en Patate para uso de hospedaje comunitario.* https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/9eb15c95-0501-4919-8687-ccdfb20f4d58

Burgos, E. A. S., & Oswaldo, E. C. G. (2019). TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO. *Universidad Técnica del Norte*. https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10075/2/02%20TUR%20143%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf

Cesuma. (2024). *Tipos de alojamiento | 2025*. Universidad Cesuma. https://www.cesuma.mx/blog/tipos-de-alojamiento.html

Chevez, J. (2024). *IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO: PERSPECTIVA DEL TURISTA, COMUNA MONTAÑITA, PROVINCIA DE SANTA ELENA 2023* [UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA]. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12170/1/UPSE-TTU-2024-0008.pdf

Cordova-Vasquez, F. G., Chisag-Andachi, Xiomara Abigail, Gangotena-Pazmiño, Washington Patricio, & Valverde-Jacome, Cynthia Carolina. (2024). *Diseño de Productos Turísticos en el Cantón Rumiñahui: Integración de Recursos Naturales y Culturales para el Desarrollo Sostenible* [UIDE]. https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/7872/1/UIDE-Q-TMT-2024-01.pdf

EU Ecolabel. (2025, abril 15). *EU Ecolabel—Home*. https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel_en

Extra. (2024). *La cascada de Mundug, un tesoro para conocer en Patate*. https://www.extra.ec/noticia/provincias/cascada-mundug-tesoro-conocer-patate-110497.html

Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, *11*(3 (Julio-Septiembre)), 62–79.

Flensborg, K. (2023). El sector turístico en el contexto de transición energética. *Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, *33*. https://doi.org/10.17141/letrasverdes.33.2023.5451

Forest Stewardship Council. (2022). *Madera | Forest Stewardship Council*. https://fsc.org/es/businesses/solid-wood

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2018). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, *58*(2), 346–359. https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html

Green Globe. (2021). *Green Globe*. https://www.greenglobe.com/

GSTC. (2022). *Global Sustainable Tourism Council (GSTC): Criteria, Standards, Certifications*. https://www.gstcouncil.org/

Guachi, V. (2023). Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*, 2023.

Guerrero, R. (2018). *Buenas prácticas para el turismo sostenible en establecimientos turísticos del cantón Patate*. http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27438

Holguín, M. (2020). *Análisis del resultado de la aplicación de buenas prácticas ambientales en los alojamientos a nivel nacional e internacional* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653035/Holgu%c3%adn_ZM.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Ilerna. (2022). *Tipos de alojamientos turísticos y qué define a cada hospedaje*. https://www.ilerna.es/blog/tipos-alojamientos-turisticos

Jiménez, C. C. (2006). Una revisión conceptual aplicada. *EL PERIPLO SUSTENTABLE*, *11*.

Jurado, D. B., Luzuriaga, A. G., & Bravo, O. E. L. (2018). Métodos para medir la calidad del servicio turístico en empresas de alojamiento. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, *18*(19), Article 19. https://doi.org/10.47189/rcct.v18i19.186

Jurado, R., Solano, D., & Velasco, J. (2019). *La Fiesta del Señor del Terremoto—Primer acercamiento historico y cultural para su conservacion*. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13546.98244

Kiss, T. (2024, noviembre 15). Investigación no experimental—Qué es, tipos y ejemplos. *https://concepto.de/*. https://concepto.de/investigacion-no-experimental/

Lastra-Bravo, X., & Cabanilla, E. C. (2020). IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR Reflexiones desde la academia—IV CONGRETUR. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *29*(4), 1272–1289. https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/

Lozano, J. (2024). *ANÁLISIS DE FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN ECO-AMIGABLE DE HOTELES: ESTRATEGIAS DE MARKETING, PRÁCTICAS ECOLÓGICAS Y PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR* [Universidad autonoma del occidente]. https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/6b863757-23cc-48e3-9482-f674fa9c8e35/content

Marcillo, M. A., González, G. B., & Párraga, Y. B. (2023). Evaluación, clasificación y categorización del alojamiento turístico para la satisfacción del cliente: Caso Puerto López. *Rigistur*, *3*(2). https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i2.461

Martínez, M. de los A., Naranjo, A., Naranjo, L., & Llupart, R. (2021). *Buenas prácticas ambientales en hoteles caso de estudio iberostar grand trinidad* [Universidad Técnica de Manabí]. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226625

Martínez, M. de los A., Naranjo, A. P., Naranjo, L. P., & Naranjo, M. R. (2021). Buenas prácticas ambientales en hoteles caso de estudio: Iberostar grand trinidad. *ECA Sinergia*, *12*(2), 69. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i2.3506

Mdboer. (2023, agosto 7). *ISO 21402—Turismo Sostenible—Control Union España*. https://espana.controlunion.com/programa-de-certificacion/iso-21401/

Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación* (1a ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. https://doi.org/10.35622/inudi.b.080

Meneses, J. (2024, enero 3). *Cuestionario.pdf*. https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf

Ministerio de Turismo. (2020). *Ministra de Turismo certifica que Patate cumple con requisitos para ser Pueblo Mágico*. https://www.turismo.gob.ec/ministra-de-turismo-certifica-que-patate-cumple-con-requisitos-para-ser-pueblo-magico/

Ministerio de turismo. (2025). *Patate un recorrido entre plantaciones frutales, gastronomía y cultura – Ministerio de Turismo*. https://www.turismo.gob.ec/patate-un-recorrido-entre-plantaciones-frutales-gastronomia-y-cultura/

Ministerio de Turismo—Coordinación Zonal 3. (2021). [Video recording]. https://www.facebook.com/MinturZonal3/posts/patate-pueblosm%C3%A1gicosec-se-postula-al-reconocimiento-mundial-best-tourism-villag/4782347935130691/

MINTUR, 2023. (s/f). Recuperado el 21 de abril de 2025, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf?utm_source=chatgpt.com

Moreno, L. (2021). *Gestión de la calidad en alojamientos turísticos* [Tesis, Universidad Nacional de la Plata]. https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/121693

Muguira, A. (2016, septiembre 19). Muestreo aleatorio simple: ¿Qué es y cómo realizarlo? *QuestionPro*. https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-aleatorio-simple/

Narvaez, M. (2021, noviembre 11). ¿Qué es la validez y confiabilidad en la investigación? *QuestionPro*. https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-validez-y-confiabilidad-en-la-investigacion/

Narvaez, M. (2022a, mayo 4). Prueba de chi-cuadrado: ¿Qué es y cómo se realiza? *QuestionPro*. https://www.questionpro.com/blog/es/prueba-de-chi-cuadrado-de-pearson/

Narvaez, M. (2022b, octubre 3). Método deductivo: Qué es y cuál es su importancia. *QuestionPro*. https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-deductivo/

ObservaRSE. (2024). *ISO publica norma internacional para el Turismo Sostenible—Corresponsables*. https://www.corresponsables.com/actualidad/iso-turismo-sostenible/

ONU. (2023). *Desarrollo Sostenible del Turismo | ONU Turismo*. https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

Orgaz Agüera, F., & Cañero Morales, P. M. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, *13*(6), 1425–1435. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.099

Ostelea. (2022). *Ventajas y desventajas del turismo | Ostelea*. Tourism Mangement School. https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/ventajas-y-desventajas-del-turismo

Palencia, R. (2025). *II edición del programa "Rumbo hacia un consumo sostenible" | Sociedad | Cadena SER*. https://cadenaser.com/castillayleon/2025/04/20/ii-

edicion-del-programa-rumbo-hacia-un-consumo-sostenible-radio-palencia/?utm_source=chatgpt.com

Patate. (2025). Patate. https://www.google.com/maps/place/Patate/@-1.3132662,-78.5083437,1362m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x91d385108e343471:0xf129f8b07ab6234d!8m2!3d-1.3128375!4d-78.5064473!16s%2Fm%2F07s3qnb?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDQzMC4xIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Quicaña, E. (2021). *Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe*.

Quishpe, M. (2023). *Propuesta de buenas prácticas ambientales sostenibles para el Hotel Libertador de la Ciudad de Loja* [Universidad Nacional de Loja]. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27756/1/Mar%C3%ADa Esther_QuishpeSalas..pdf

Rafting, Río Patate. (s/f). Recuperado el 28 de abril de 2025, de https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/patate/rafting/rafting-rio-patate-ax8o95udv

Rivero, M. S., & Rangel, M. C. R. (2024). *LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID- 19 EN LA PRESENCIA ONLINE Y EN REDES SOCIALES DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO: EL CASO DE EXTREMADURA (ESPAÑA). THE EFFECTS OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE ONLINE PRESENCE AND SOCIAL MEDIA OF TOURIST ACCOMMODATION BUSINESSES: THE CASE OF EXTREMADURA (SPAIN).*

Robalino Cáceres, E. C. (2023). *Gestión logística para las actividades turísticas del cantón Patate* [masterThesis]. https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/16756

Romance, A. (2023, abril 20). *Tipos de alojamiento turístico—Idealista/news*. https://www.idealista.com/news/vacacional/alojamientos/2023/04/20/805033-tipos-de-alojamiento-turistico-caracteristicas-y-diferencias

Sánchez, C. (2024). *Las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap, cantón Palora* [Universidad técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6a0fe292-50b2-42de-b028-2905f5695ed6/content

Sánchez Castillo, V., Clavijo Gallego, T. A., Eslava Zapata, R., Sánchez Castillo, V., Clavijo Gallego, T. A., & Eslava Zapata, R. (2024). Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad. *Revista San Gregorio*, *1*(58), 17–30. https://doi.org/10.36097/rsan.v1i58.2922

Santamaría, E., & Bayas, F. M. (2018). EFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR. *Ciencias Administrativas*, *11*. https://www.redalyc.org/journal/5116/511654337002/html/

Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. de los A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, *24*(86), 417–434. https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/

Sardor, K. (2024). Evaluating the Impact of Sustainable Practices on Hotel Performance and Local Development in Uzbekistan. *Central Asian Journal of*

Innovations on Tourism Management and Finance, *5*(6), Article 6. https://doi.org/10.17605/cajitmf.v5i6.756

Sistema Nacional de Información Turística. (2024). *Turismo en cifras—Portal de servicios*. https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/

Técnicas de recolección de datos—Una guía. (2022, julio 20). SafetyCulture. https://safetyculture.com/es/temas/recoleccion-de-datos/tecnicas-de-recoleccion-de-datos/

Toala Zambrano, L., & Hinojosa Ramos, M. V. (2021). Análisis del nivel de satisfacción del cliente en relación a la calidad de servicio de un hotel situado en el centro de la ciudad de Guayaquil—Ecuador. *Dominio de las Ciencias, ISSN-e 2477-8818, Vol. 7, Nº. 3, 2021 (Ejemplar dedicado a: JULIO-SEPTIEMBRE), págs. 145-162*, *3*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229696

Torres, A. G. (2023). Prácticas ambientales sostenibles en hoteles de ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad. Caso Cuenca Ecuador. *Prometeo Conocimiento Científico*, *3*(2), Article 2. https://doi.org/10.55204/pcc.v3i2.e38

TUI Group. (2021). *TUI Group—One of the world's leading tourism groups*. https://www.tuigroup.com/en

UN World Water Development Report. (2021). UN-Water. https://www.unwater.org/publications/un-world-water-development-report

US EPA, O. (2016, julio 21). *La importancia de la educación ambiental* [Overviews and Factsheets]. https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental

Vega, R. (2023). *Buenas Prácticas Ambientales como aporte al Desarrollo Sostenible, en el caso de manejo de residuos sólidos en la experiencia del Turismo Comunitario Yunguilla, Ecuador* [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]. http://hdl.handle.net/10469/19024

Veigler. (2019, julio 12). Alojamientos turísticos: Qué tipos hay y cómo se clasifican. *Veigler Business School*. https://veigler.com/alojamientos-turisticos/

Vera, C. (2023). *Https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10029* [Universidad Estatal Península de Santa Elena]. https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10029

Viajandox. (2025). *Patate Tungurahua Ecuador*. Agencia de viajes. https://ec.viajandox.com/tungurahua/patate-C268

Vive Tungurahua. (2025). *Patate turismo*. https://tungurahuaturismo.com/es-ec/tungurahua/patate/ciudades/patate-turismo-af372e724

Anexos

Anexo A. Carta Compromiso

ANEXO 3
FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 17/01/2025

Magister
Ximena Calero
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Yo Geovanny Danilo Galeas Lema, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: "Las buenas prácticas ambientales y los alojamientos turísticos en el Cantón Patate" propuesto por la estudiante Nicole Stephanie Urgilés Lara, portadora de la Cédula de Ciudadanía 180438449-1, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.

Firmado electrónicamente por: GEOVANNY DANILO GALEAS LEMA

Ing. Geovanny Danilo Galeas Lema.
Director de Servicios Públicos
y Desarrollo Comunitario del GAD Patate

180334948-7
032870214
09998301844
danilogalea45@gmail.com

Anexo B. Instrumentos

FICHA DE OBSERVACIÓN GENERAL

Tema: Buenas prácticas ambientales en alojamientos tipo glamping.

Fecha:

Nombre del alojamiento:

Ubicación:

Gestión de residuos			
ítem	**si**	**no**	**Observaciones**
1.-Contenedores claramente identificados y accesibles.			
2.- Clasificación de residuos (Orgánico, reciclable, no reciclable)			
3.- Señalización ambiental visible.			
4.- Reducción de plásticos de un solo uso.			
5.- Uso de productos de limpieza biodegradables.			
Gestión agua			
ítem	**si**	**no**	**Observaciones**
1.- Captación de agua de lluvia.			
2.-Cuenta con sensores ahorradores de agua.			
3.-Cuenta con inodoros con bajo consumo de agua.			
4.-Señalización para el uso responsable del agua.			
5.-Control de consumo de agua.			
Gestión energética			
ítem	**si**	**no**	**Observaciones**
1.-Cuenta con energía renovable.			
2.-Utiliza iluminación de bajo consumo o			

focos Led.			
3.-Control de consumo energético.			
4.-Mantienen los equipos apagados en caso de no estar utilizando.			
5.-Señalización de uso responsable del consumo energético.			
Infraestructura y diseño sostenible			
ítem	**si**	**no**	**Observaciones**
1.-Uso de materiales reciclados o de la zona.			
2.-Construcción y diseño que minimiza el impacto visual y ambiental.			
3.-Cuenta con áreas verdes especies nativas y senderos definidos que eviten la erosión del suelo.			
4.-Ventilación natural.			
5.-Ubicación estratégica de los módulos para aprovechar la luz natural.			
Educación ambiental y participación			
ítem	**si**	**no**	**Observaciones**
1.-Participación del personal en actividades ambientales.			
2.-Promociona el turismo responsable.			
3.-Información ambiental en áreas comunes.			
4.-Cuenta con programa de concientización ambiental. (huéspedes y colaboradores).			
5.-Cuenta con certificados de sostenibilidad ambiental.			

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE FICHA OBSERVACIÓN PARA LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LOS ALOJAMIENTOS TIPO GLAMPING

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación		X		

Apreciación.

Observaciones.

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				
Pregunta	**Dejar**	**Modificar**	**Eliminar**	**Observaciones**
Gestión de residuos. 1. Contenedores claramente identificados y accesibles.	X			
2. Clasificación de residuos (Orgánico, reciclable, no reciclable)	X			
3.- Señalización ambiental visible.	X			
4.- Reducción de plásticos de un solo uso.	X			
5.- Uso de productos de limpieza biodegradables.		X		Difícil acceso.
Gestión agua 6.-Captación de agua de lluvia.	X			
7.-Cuenta con sensores ahorradores de agua.		X		Difícil y costo para adquisi
8.-Cuenta con inodoros con bajo consumo de agua.	X			
9.-Señalización para el uso responsable del agua.	X			
10.-Control de consumo de agua.	X			
Gestión energética 11.-Cuenta con energía renovable.	X			
12.-Utiliza iluminación de bajo consumo o focos Led.	X			
13.-Control de consumo energético.		X		No tiene relación con la pregunta 12
14.-Mantienen los equipos apagados en caso de no estar utilizando.		X		Depende en mi no aplica.

15.-Señalización de uso responsable del consumo energético.	X			
Infraestructura y diseño sostenible 16.-Uso de materiales reciclados o de la zona.	X			
17.-Construcción y diseño que minimiza el impacto visual y ambiental.	X			
18.-Cuenta con áreas verdes especies nativas y senderos definidos que eviten la erosión del suelo.	X			
19.-Ventilación natural.	X			
20.-Ubicación estratégica de los módulos para aprovechar la luz natural.	X			
Educación ambiental y participación 21.-Participación del personal en actividades ambientales.	X			
22.-Promociona el turismo responsable.	X			
23.-Información ambiental en áreas comunes.	X			
24.-Cuenta con programa de concientización ambiental. (huéspedes y colaboradores).	X			
25.-Cuenta con certificados de sostenibilidad ambiental.	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ( ) Aplicable después de corregir (X) No aplicable ( )

Validado por: Andrés Altamirano

Especialidad del evaluador Administrador.

Lugar de trabajo: Cabañas Alto Mira.

Cargo que desempeña: Administrador.

Fecha:

Andrés Altamirano

Firma: _____

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LOS ALOJAMIENTOS TIPO GLAMPING

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Observaciones.

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				
Pregunta	**Dejar**	**Modificar**	**Eliminar**	**Observaciones**
Gestión de residuos. 1. Contenedores claramente identificados y accesibles.	X			
2. Clasificación de residuos (Orgánico, reciclable, no reciclable)	X			
3.- Señalización ambiental visible.	X			
4.- Reducción de plásticos de un solo uso.	X			
5.- Uso de productos de limpieza biodegradables.	X			
Gestión agua 6.-Captación de agua de lluvia.	X			
7.-Cuenta con sensores ahorradores de agua.	X			
8.-Cuenta con inodoros con bajo consumo de agua.	X			
9.-Señalización para el uso responsable del agua.	X			
10.-Control de consumo de agua.		X		Tipo de Control
Gestión energética 11.-Cuenta con energía renovable.				
12.-Utiliza iluminación de bajo consumo o focos Led.	X			
13.-Control de consumo energético.	X			
14.-Mantienen los equipos apagados en	X			

caso de no estar utilizando.	X			
15.-Señalización de uso responsable del consumo energético.	X			
Infraestructura y diseño sostenible 16.-Uso de materiales reciclados o de la zona.	X			
17.-Construcción y diseño que minimiza el impacto visual y ambiental.	X			
18.-Cuenta con áreas verdes especies nativas y senderos definidos que eviten la erosión del suelo.	X			
19.-Ventilación natural.	X			
20.-Ubicación estratégica de los módulos para aprovechar la luz natural.	X			
Educación ambiental y participación 21.-Participación del personal en actividades ambientales.	X			
22.-Promociona el turismo responsable.	X			
23.-Información ambiental en áreas comunes.	X			
24.-Cuenta con programa de concientización ambiental. (huéspedes y colaboradores).	X			
25.-Cuenta con certificados de sostenibilidad ambiental.	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ( ) Aplicable después de corregir (X) No aplicable ( )

Validado por: Andrea Alexandra Castro Llerena

Especialidad del evaluador: Ingeniera Ambiental

Lugar de trabajo: Consultoria Ambiental A&C

Cargo que desempeña: Consultora Independiente

Fecha: 22/04/2025

Firma: _____

1804671574

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LOS ALOJAMIENTOS TIPO GLAMPING

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación		X		

Apreciación.

_____

_____

_____

_____

Observaciones.

Es importante cambiar la redacción de algunos items marcados a continuación

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

	ESCALA			
Pregunta	**Dejar**	**Modificar**	**Eliminar**	**Observaciones**
Gestión de residuos. 1. Contenedores claramente identificados y accesibles.		x		Seleccionar adjetivos al iniciar el ítem como: posee, tiene, dispone, goza, atesesora.
2. Clasificación de residuos (Orgánico, reciclable, no reciclable)		x		Posee un sistema de clasificación de desechos o residuos. (Orgánico, reciclable, no reciclable)
3.- Señalización ambiental visible.				
4.- Reducción de plásticos de un solo uso.				
5.- Uso de productos de limpieza biodegradables.				
Gestión agua 6.-Captación de agua de lluvia.		x		Dispone de un sistema de captación de agua.
7.-Cuenta con sensores ahorradores de agua.				
8.-Cuenta con inodoros con bajo consumo de agua.				
9.-Señalización para el uso responsable del agua.		x		Cuenta con señalización de uso responsable.
10.-Control de consumo de agua.				
Gestión energética 11.-Cuenta con energía renovable.				
12.-Utiliza iluminación de bajo consumo o focos Led.				
13.-Control de consumo energético.				
14.-Mantienen los equipos apagados en caso de no estar utilizando.				

15.-Señalización de uso responsable del consumo energético.				
Infraestructura y diseño sostenible 16.-Uso de materiales reciclados o de la zona.				
17.-Construcción y diseño que minimiza el impacto visual y ambiental.				
18.-Cuenta con áreas verdes especies nativas y senderos definidos que eviten la erosión del suelo.				
19.-Ventilación natural.		x		Posee, tiene, cuenta con ventilación natural
20.-Ubicación estratégica de los módulos para aprovechar la luz natural.				
Educación ambiental y participación 21.-Participación del personal en actividades ambientales.				
22.-Promociona el turismo responsable.				
23.-Información ambiental en áreas comunes.				
24.-Cuenta con programa de concientización ambiental. (huéspedes y colaboradores).				
25.-Cuenta con certificados de sostenibilidad ambiental.				

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: Juan José Novoa Aldaz

Especialidad del evaluador: Ingeniero Ambiental y Manejo de riesgos naturales

Lugar de trabajo: Consultor Independiente

Cargo que desempeña: Consultor Ambiental y de Seguridad y salud en el trabajo

Fecha: 19/04/2025

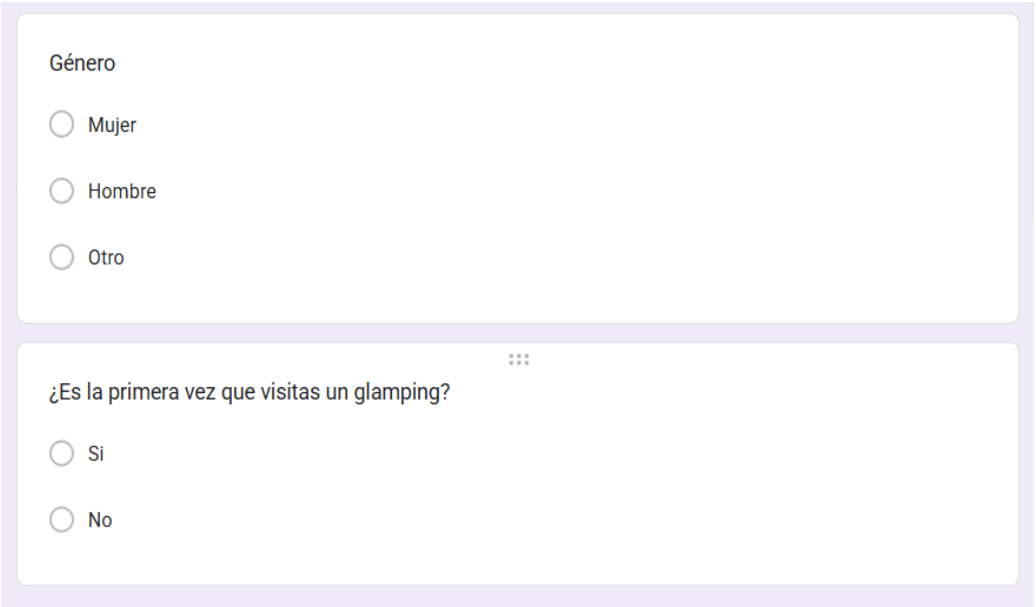


Firma: _____

Encuesta a los huéspedes que se han alojado en un glamping en el Catón Patate

Preguntas demográficas

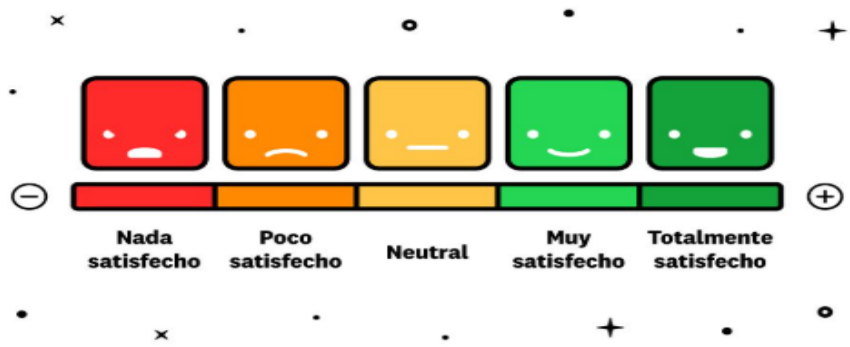




Calidad del servicio

Características del alojamiento

INSTRUCCIONES:
- Todos los postulados tienen una sola opción de respuesta.
- Lea detenidamente los postulados y responda de acuerdo a su criterio, tomando en cuenta lo siguiente:



1. ¿Cómo calificarías la amabilidad del personal durante tu estadía?

	1	2	3	4	5	
Nada Satisfecho	○	○	○	○	○	Totalmente Satisfecho

2. ¿El personal te ayudó rápidamente cuando lo necesitaste?

	1	2	3	4	5	
Nada Satisfecho	○	○	○	○	○	Totalmente Satisfecho

3. ¿Qué tan satisfecho estuviste con la limpieza general del lugar?

	1	2	3	4	5	
Nada Satisfecho	○	○	○	○	○	Totalmente Satisfecho

4. ¿Los baños estaban en buen estado?

	1	2	3	4	5	
Nada Satisfecho	○	○	○	○	○	Totalmente Satisfecho

5. ¿Sientes que tuviste privacidad durante tu estadía?

	1	2	3	4	5	
Nada Satisfecho	○	○	○	○	○	Totalmente Satisfecho

6. ¿Fue fácil hacer la reserva y registrarse al llegar?

	1	2	3	4	5	
Nada Satisfecho	○	○	○	○	○	Totalmente Satisfecho

7. ¿Qué tan satisfecho está, acorde al precio que pagaste, con la calidad del servicio?

	1	2	3	4	5	
Nada Satisfecho	○	○	○	○	○	Totalmente Satisfecho

Buenas prácticas ambientales

INSTRUCCIONES:
- Todos los postulados tienen una sola opción de respuesta.
- Lea detenidamente los postulados y responda de acuerdo a su criterio, tomando en cuenta lo siguiente:



8. ¿Viste acciones para cuidar el medio ambiente durante tu estancia (reciclaje, uso eficiente del agua, energía solar, etc.)?

	1	2	3	4	5	
Nada importante	○	○	○	○	○	Muy importante

9. ¿Qué tan importante es para ti que el glamping sea responsable con el medio ambiente?

1	2	3	4	5

10. ¿Qué tan importante es que el glamping cuente con productos de cuidado personal eco-friendly?

	1	2	3	4	5	
Nada Importante	○	○	○	○	○	Muy Importante

11. ¿Considera que las instalaciones son innovadoras y atractivas, relacionadas con la armonía de la naturaleza?

	1	2	3	4	5	
Nada Importante	○	○	○	○	○	Muy Importante

Validación de instrumentos

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTA A TURISTAS SOBRE LA CALIDAD DE SERVICIO EN EL ALOJAMIENTO TIPO GLAMPING

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Observaciones.

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				
Pregunta	**Dejar**	**Modificar**	**Eliminar**	**Observaciones**
1. Edad	X			
2. Lugar de origen	X			
3. Género	X			
4. ¿Es la primera vez que visitas un glamping?	X			
5. ¿Cómo calificarías la amabilidad del personal durante tu estadía?	X			
6. ¿El personal te ayudó rápidamente cuando lo necesitaste?	X			
7. ¿Qué tan satisfecho estuviste con la limpieza general del lugar?	X			
8. ¿Los baños estaban en buen estado?	X			
9. ¿Sientes que tuviste privacidad durante tu estadía?	X			
10. ¿Fue fácil hacer la reserva y registrarse al llegar?	X			
11. ¿Qué tan satisfecho está, acorde al precio que pagaste, con la	X			

Calidad del servicio?	X			
12. ¿Viste acciones para cuidar el medio ambiente durante tu estancia (reciclaje, uso eficiente del agua, energía solar, etc.)?	X			
13. ¿Que tan importante es para ti que el glamping sea responsable con el medio ambiente?	X			
14. ¿Que tan importante es que el glamping cuente con productos de cuidado personal eco-friendly?	X			
15. ¿Considera usted que las instalaciones son innovadoras y atractivas relacionadas con la armonia de la naturaleza?	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: Manuel Lopez

Especialidad del evaluador Administrador

Lugar de trabajo: Hotel Casa Marbella

Cargo que desempeña: Administrador del Hotel Casa Marbella

Fecha: 19 de Abril 2025

Firma: _____

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTA A TURISTAS SOBRE LA CALIDAD DE SERVICIO EN EL ALOJAMIENTO TIPO GLAMPING

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		✓		
Calidad de redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de las variables con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de aplicación	✓			

Apreciación.

Considero válido el instrumento con las modificaciones recomendadas.

Observaciones.

Siempre relacionar los ítems con las variables.!

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO GENERAL DE LA INV. _____.

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

	ESCALA			
Pregunta	**Dejar**	**Modificar**	**Eliminar**	**Observaciones**
1. Edad	✓			
2. Lugar de origen	✓			
3. Género	✓			> ocupación
4. ¿Es la primera vez que visitas un glamping?	✓			
5. ¿Cómo calificarías la amabilidad del personal durante tu estadía?	✓			
6. ¿El personal te ayudó rápidamente cuando lo necesitaste?	✓			
7. ¿Qué tan satisfecho estuviste con la limpieza general del lugar?	✓			
8. ¿~~Los baños~~ instalaciones estaban en buen estado?	✓			
9. ¿Sientes que tuviste privacidad durante tu estadía?	✓			
10. ¿Fue fácil hacer la reserva y registrarse al llegar?	✓			
11. ¿Qué tan satisfecho estás ~~acorde al~~ con el precio que pagaste, ~~con la~~ en relación a				

Calidad del servicio?				
12. ¿Viste acciones para cuidar el medio ambiente durante tu estancia (reciclaje, uso eficiente del agua, energía solar, etc.)?				
13. ¿Qué tan importante es para ti que el glamping sea responsable con el medio ambiente?				
14. ¿Qué tan importante es que el glamping cuente con productos de cuidado personal eco-friendly? (ejemplo)?				
15. ¿Considera usted que las instalaciones son innovadoras y atractivas relacionadas con la armonia de la naturaleza?				

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ( ) Aplicable después de corregir (✓) No aplicable ( )

Validado por: Marco Toledo

Especialidad del evaluador Técnico en Turismo.

Lugar de trabajo: UTA- ODES GLAMPING

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTA A TURISTAS SOBRE LA CALIDAD DE SERVICIO EN EL ALOJAMIENTO TIPO GLAMPING

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Observaciones.

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				
Pregunta	**Dejar**	**Modificar**	**Eliminar**	**Observaciones**
1. Edad	X			
2. Lugar de origen	X			
3. Género	X			
4. ¿Es la primera vez que visitas un glamping?	X			
5. ¿Cómo calificarías la amabilidad del personal durante tu estadía?	X			
6. ¿El personal te ayudó rápidamente cuando lo necesitaste?	X			
7. ¿Qué tan satisfecho estuviste con la limpieza general del lugar?	X			
8. ¿Los baños estaban en buen estado?	X			
9. ¿Sientes que tuviste privacidad durante tu estadía?	X			
10. ¿Fue fácil hacer la reserva y registrarse al llegar?	X			
11. ¿Qué tan satisfecho está, acorde al precio que pagaste, con la	X			

Calidad del servicio?	X			
12. ¿Viste acciones para cuidar el medio ambiente durante tu estancia (reciclaje, uso eficiente del agua, energía solar, etc.)?	X			
13. ¿Que tan importante es para ti que el glamping sea responsable con el medio ambiente?	X			
14. ¿Que tan importante es que el glamping cuente con productos de cuidado personal eco-friendly?	X			
15. ¿Considera usted que las instalaciones son innovadoras y atractivas relacionadas con la armonia de la naturaleza?	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: Alex Urgiles

Especialidad del evaluador Administrador

Lugar de trabajo: Hotel del Sol

Cargo que desempeña: Administración del hotel el Sol

Fecha: 19 Abril 2025

Firma: _____

Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

CARTA DE ENTREGA – RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

Ambato, 24 de junio 2025

Yo, Andres Fabián Altamirano Caicedo. En calidad de propietario del glamping ALTAMIRA, por medio de la presente hago constar que he recibido el producto desarrollado como parte del trabajo de titulación, **"LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN PATATE"** por la estudiante Nicole Stephanie Urgilés Lara con cédula de ciudadanía 180438449-1, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Los detalles del producto son los siguientes:

Nombre del producto: Revista digital interactiva "Patate, donde la sostenibilidad y el confort se encuentran"

Certifico que el producto ha sido revisado y se encuentra en buen estado. Se considera que el estudiante ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos para la entrega del producto desarrollado en su trabajo de titulación.

Entregado por:

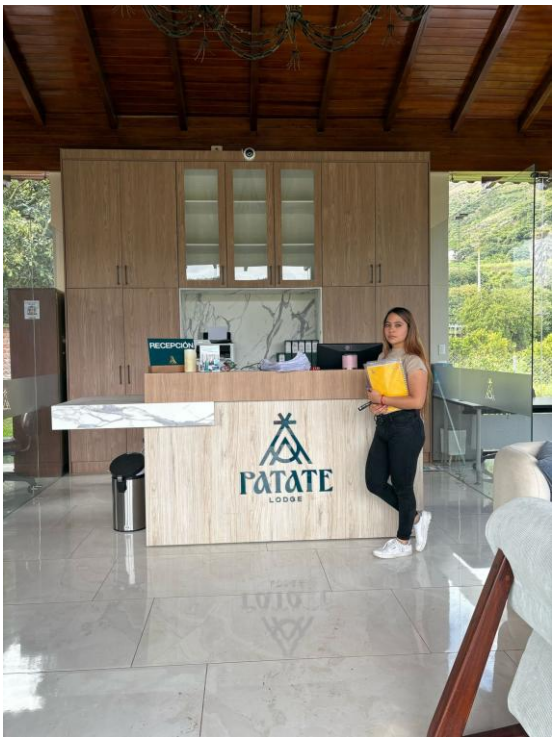
Nicole Stephanie Urgilés Lara
C.I 180438449-1
nurgiles4491@uta.edu.ec

Recibido por:

Andres Fabián Altamirano Caicedo
C.I. 1804719423
andy_altamiry@hotmail.com

Anexo D. Evidencias (levantamiento de información, visitas, etc.)










ADMINISTRACIÓN