



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la Obtención del Título de Ingeniera en Procesos y
Diseño de Modas

TEMA:

**“DISEÑO DE ACCESORIOS DE MODA FEMENINA EN SEDA
NATURAL COMO SELLO DE IDENTIDAD”**

AUTORA:

CECILIA SILVANA DE LA CRUZ CHAMBA

PROFESOR GUÍA:

DIS. MARÍA CRISTINA PAREDES MORALES

AMBATO-ECUADOR

FEBRERO - 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema
“DISEÑO DE ACCESORIOS DE MODA FEMENINA EN SEDA NATURAL
COMO SELLO DE IDENTIDAD”

de la Srta. Cecilia Silvana De la Cruz Chamba, Egresada/o de la Carrera de
Diseño de Modas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la
Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación
reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del
Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su
correspondiente estudio y calificación.

Ambato, ...

.....

Dis: María Cristina Paredes Morales
TUTORA

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**DISEÑO DE ACCESORIOS DE MODA FEMENINA EN SEDA NATURAL COMO SELLO DE IDENTIDAD**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, ...

LA AUTORA

.....

Cecilia Silvana De la Cruz Chamba.

180401599-6

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la universidad técnica de Ambato para que haga de este proyecto integrador o parte de un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto integrador dentro de las regulaciones de la universidad siempre y cuando esta reproducción suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

05 de febrero de 2016

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “**DISEÑO DE ACCESORIOS DE MODA FEMENINA EN SEDA NATURAL COMO SELLO DE IDENTIDAD**”, presentado por la Srta. Cecilia Silvana De la Cruz Chamba, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, ...

Para constancia firma:

.....
Presidente

NOMBRE:

C.I.

.....
Miembro del Tribunal

NOMBRE:

C.I.

.....
Miembro del Tribunal

NOMBRE:

C.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento principal a Dios
por brindarme la oportunidad de
estar aquí guiando cada uno de mis pasos
dados en el trayecto de mi vida,
de la misma manera agradezco
infinitamente a mis padres: Abelardo De la Cruz
y María Chamba quienes han sido mi
pilar fundamental y apoyo idóneo para
concluir con mi formación académica y de
manera general a toda mi Familia quienes
me impulsaban brindándome
su amor y comprensión día tras día.

RESUMEN

El diseño de accesorios de moda en el mercado nacional ha tenido poca relevancia, debido a que la sociedad ha optado por aculturizar bienes extranjeros perdiendo de cierta manera el valor de productos ecuatorianos; por lo que nace la idea de crear complementos de indumentaria a través del empleo de seda natural, proporcionando a estos un sello de identidad artesanal, creando piezas de características únicas, exclusivas y diferentes, para ello se realizó una previa investigación sobre la obtención de seda natural en el Ecuador, la misma que se cultiva en la Provincia de Zamora Chinchipe cantón Yantzaza,

En donde se conoció todos los procesos de desarrollo para la obtención de esta valiosa materia prima, iniciando por su cultivo, separación y obtención de la fibra, denominando a todo este trabajo como agroindustrial, posteriormente el tinturado de estas fibras se la realiza con pigmentos naturales, como el achiote, guabo, cochinilla y guaviduca, consiguiendo una fibra textil sustentable, todo este proceso es realizado de manera artesanal resultando viable fusionar con diferentes tipos de materiales e insumos; por lo que se ve factible dirigir este tipo de accesorios a mujeres de gustos sofisticados que aprecien detalles artesanales para que proyecten una imagen original.

El desarrollo del proyecto cubre los procesos de pre-producción producción y post- producción de moda, su promoción por medio del marketing logrando con esto una propagación positiva del producto, por ende fortaleciendo el sector generador de complementos de moda aportando a la matriz productiva nacional.

ABSTRACT

The design of fashion accessories in the national market has had a little relevance, because the society has opted to choose foreign goods losing in some way the value of Ecuadorian products; for this reason is necessary to create clothing accessories through the use of natural silk, giving it a handmade identity creating unique and different pieces. A preliminary study was carried out about getting natural silk in Ecuador, that is cultivated in the province of Zamora Chinchipe, canton Yantzaza, where was known all development processes for obtaining this valuable raw material, starting with its cultivation, separation and production of fiber denominating all this work as agribusiness, the dyeing of these fibers is made with natural pigments such as annatto, guabo, cochineal and guaviduca, obtaining a sustainable textile fiber, the whole process is done using traditional methods merging with different types of materials and supplies; making it feasible to manage this type of accessories to women of sophisticated taste who appreciate handcrafted details projecting an original image.

The development of the project covers the processes of preproduction, production and fashion post-production, promotion through marketing achieved a positive spread of this product, therefore strengthening the fashion accessories sector contributing to the national productive matrix.

ÌNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	i
RESUMEN.....	ii
ABSTRACT	iii
ÌNDICE GENERAL.....	iv
ÌNDICE DE TABLAS.....	vi
ÌNDICE DE GRÁFICOS	vii
INTRODUCCIÓN	ix
1. INVESTIGACIÓN	1
1.1. Problema/ oportunidad de diseño detectada.	1
1.2. Objetivos	1
1.2.1. Objetivo General.....	1
1.2.2. Objetivos Específicos.....	1
1.3. Justificación.	2
1.4. Contextualización.....	5
2. MARCO REFERENCIAL	8
2.1 Fundamentación Teórica	8
2.1.1. Definición de diseño	8
2.1.2. Tipos de accesorios.....	11
2.1.4. Tejidos y bordados a mano.....	17
2.1.5. Seda Natural.....	23
2.1.6. Historia de la seda.....	23
2.1.7. Características de la seda	24
2.1.8. Proceso de obtención de la seda	24
2.1.9. La industria textil de la seda en la actualidad	26
2.2. Problemas generados por la falta de desarrollo del proyecto	27
2.2.1. Características de las propuestas actuales	27
2.2.2. Parámetros que cubran las necesidades	28
2.2.3. Alianzas Estratégicas	29
2.3. Análisis estratégico (FODA).....	30
2.3.1. Fortalezas	30
2.3.2. Debilidades.....	30
2.3.3. Oportunidades.....	30
2.3.4. Amenazas	31
2.3.5. Proyectos referentes.	32

3.	MARCO METODOLÓGICO	37
3.1.	Estudio del mercado.....	37
3.1.1.	Cálculo de la muestra.....	37
3.1.2.	Análisis e interpretación de resultados	38
3.1.3.	Perfil del cliente	50
3.1.4.	Segmentación del mercado	50
3.1.5.	Descripción del mercado objetivo.....	52
3.1.6.	Tendencias del mercado.....	52
3.2.	Marketing.....	52
3.2.1.	Objetivos.....	53
4.	DESARROLLO DEL PRODUCTOS.....	57
4.1.	Marco general del proyecto de diseño.....	57
4.1.1.	Identidad del producto	57
4.1.2.	Misión	58
4.1.3.	Visión.....	58
4.1.4.	Descripción del producto:.....	58
4.1.5.	Modelo de negocio	58
4.1.6.	Concepto de marca	58
4.1.7.	Estrategias de marca.....	59
4.2.	Plan de producción.....	59
4.2.1.	Expresión creativa – puntos clave:.....	59
4.2.2.	Valor agregado.....	59
4.2.3.	Materiales e insumos:.....	60
4.2.4.	Gama de color:.....	64
4.2.5.	Tendencia	66
4.2.6.	Siluetas/Formas	67
4.2.7.	Descripción etiquetas y empaque.	67
4.2.8.	Estudio de comunicación.....	70
4.2.9.	Sketcher	73
4.2.10.	Desarrollo de la propuesta.....	83
4.3.	Costos de producción.....	117
4.3.1.	Costos Variables.....	117
4.3.2.	Costos fijos	118
5.	ANEXOS	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.- ¿Usa usted accesorios?	38
Tabla N° 2.- ¿Qué origen de accesorios prefiere?	39
Tabla N° 3.- Que toma en cuenta al momento de comprar	40
Tabla N° 4.- Qué tipo de accesorios prefiere.....	41
Tabla N° 5.- ¿Qué detalles le gustaría que tenga un accesorio?.....	42
Tabla N° 6.- ¿Qué estilo de accesorios prefiere?	43
Tabla N° 7.- ¿A cuál de estos lugares suele acudir para comprar?	44
Tabla N° 8.- ¿Cuánto suele gastar promedio en compra?.....	46
Tabla N° 9.- ¿Con qué frecuencia compra usted accesorios?	47
Tabla N° 10.- ¿Estaría dispuesto a probar nuevas propuestas?	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1	Tipos de Accesorios.....	11
Ilustración 2	Pendiente	12
Ilustración 3	Pulseras.....	12
Ilustración 4	Tela	13
Ilustración 5	Bolas de fieltro	14
Ilustración 6	Cuentas	15
Ilustración 7	Cadenas	15
Ilustración 8	Cristales.....	16
Ilustración 9	Perlas.....	17
Ilustración 10	Tejido y bordado	17
Ilustración 11	Pespunte	18
Ilustración 12	Punto cadeneta	19
Ilustración 13	Punto espiga.....	19
Ilustración 14	Punto margarita.....	20
Ilustración 15	Punto nudo.....	21
Ilustración 16	Punto artístico.....	21
Ilustración 17	Realce relleno.....	22
Ilustración 18	Festón.....	22
Ilustración 19	Cordón vertical	23
Ilustración 20	Bimba y Lola	33
Ilustración 21	Andrea 3 Palacios	34
Ilustración 22	Pañuelos de seda	34
Ilustración 23	Indómita luz.....	35
Ilustración 24	Indómita Luz	36
Ilustración 25	Pregunta 1	38
Ilustración 26	Pregunta 2	39
Ilustración 27	Pregunta 3	40
Ilustración 28	Pregunta 4	41
Ilustración 29	Pregunta 5	42
Ilustración 30	Pregunta 6	43
Ilustración 31	Pregunta 7	45
Ilustración 32	Pregunta 8	46
Ilustración 33	Pregunta 9	47
Ilustración 34	Pregunta 10	49
Ilustración 35	Identidad del producto	57
Ilustración 36	Hilo de seda.....	60
Ilustración 37	Perlas de río	61
Ilustración 38	Perlas de río	61
Ilustración 39	Cintas textil	62
Ilustración 40	Gancho o arpón.....	62
Ilustración 41	Gancho o fleje	63
Ilustración 42	Terminal	63
Ilustración 43	Argolla	64
Ilustración 44	Gama de color	65
Ilustración 45	Gama de color	65
Ilustración 46	Gama de color	65
Ilustración 47	Paleta de color.....	66

Ilustración 48 Colgante	67
Ilustración 49 Etiquetas	68
Ilustración 50 Colgante	68
Ilustración 51 Empaque	69
Ilustración 52 Colgante	69
Ilustración 53 Colgante	70
Ilustración 54 Etiqueta	70
Ilustración 55 Etiqueta	71
Ilustración 56 Empaque	71
Ilustración 57 Empaque	72

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del proyecto nace por la idea de utilizar de una materia prima diferenciada para elaborar complementos de moda femeninos en el mercado nacional con características que hagan única a la propuesta de diseño, para la ejecución de esta idea se realizó una previa investigación que permita conocer la obtención del hilo de seda natural en el Ecuador, siendo esta cultivada en la Provincia de Zamora Chinchipe cantón Yantzaza, en donde se identificó cada uno de sus procesos; partiendo desde su cultivo hasta la obtención de esta valiosa e inigualable materia prima.

En este cantón los trabajos de obtención del hilo de seda son realizados de manera artesanal, denominando al proceso de cultivo agroindustrial, para tinturar el hilo los pigmentos se obtiene de productos naturales del medio como: como el achiote, guabo, cochinilla y guaviduca, consiguiendo de esta forma una fibra textil única en el mercado.

Resultando factible fusionar con una variedad de materiales e insumos, determinando su uso para la elaboración de accesorios de moda como collares artes y pulseras, las propuestas de diseño tiene un valor agregado único que permite su diferenciación siendo que cada una de ellas está desarrollada con técnicas y habilidades de artesanas que proporcionan a los mismos un sello de identidad en el tejido de producto el proyecto esta dirigido a mujeres de gustos sofisticados que aprecien detalles artesanales.

1. INVESTIGACIÓN

1.1. Problema/ oportunidad de diseño detectada.

“DISEÑO DE ACCESORIOS DE MODA FEMENINA EN SEDA NATURAL COMO SELLO DE IDENTIDAD”

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General.

- Diseñar y elaborar accesorios de moda para mujeres de 25 a 29 años realizadas con seda natural que proyecten exclusividad distinción e identidad.

1.2.2. Objetivos Específicos.

- Determinar las características y requerimientos de las mujeres de 25 a 29 años
- Evaluar el producto actual con características similares a la propuesta del proyecto.
- Identificar las variables para competir en el mercado.
- Desarrollar un estudio de mercado que permita identificar la mejor opción para la elaboración de accesorios de moda.
- Analizar tendencias y mega tendencias sociales en función al mercado nacional.
- Investigar las tendencias de moda aplicadas al proceso de diseño de accesorios femeninos.
- Planificar el proceso de elaboración accesorios femeninos.

1.3. Justificación.

Los deseos y las necesidades de los consumidores abren oportunidades que permiten la creación o transformación de productos innovadores, para lo cual se ha propuesto este proyecto, dirigido a mujeres que están en busca de ser un ícono de moda en su círculo social, las mismas que desean proyectar glamour, clase y distinción cuidando detalladamente cada uno de los accesorios que complementan con el buen gusto a la hora de vestir, generando confianza y seguridad en un espacio donde la belleza es actitud.

En la actualidad el mercado ecuatoriano no cuenta con una propuesta en donde el empleo de seda natural sea una prioridad, siendo un nicho de mercado desatendido e inexistente, generando de esta manera una oportunidad de expandir el sector productivo con ideas exclusivas y favorables para la mujer que está en continua búsqueda de marcar diferencia dentro de un espacio, en donde está tomando un rol importante y autoritario.

El desarrollo de este proyecto genera nuevas alternativas de uso de la seda natural colaborando con la producción sericultora artesanal en el Ecuador implementando y rescatando las habilidades motrices presentes en cada uno de los diseños elaborados, con la finalidad de incrementar en cada propuesta calidad y exclusividad garantizando de esta manera un producto nacional único aportando al desarrollo de país dentro del ámbito productivo y económico.

Esta propuesta cuenta con dos tipos de beneficiarios uno de ellos son los sericultores a nivel nacional, debido a que el desarrollo del proyecto da a conocer varias alternativas de utilización de la seda natural por, medio de ello poder aumentar la producción nacional desarrollando alternativas nuevas a las que se ha venido trabajando; otro de los beneficiarios son los usuarios del producto, debido a que los mismos poseen características únicas reuniendo de manera equitativa los siguientes elementos como

materia prima e insumos con una gama de colores, formas y estructuras, logrando con esto la exclusividad y distinción del diseño, obteniendo un producto único e irrepetible en el mercado generando en los consumidores una característica distintiva al momento de usarlos.

A través del empleo de esta técnica innovadora artesanal se logra generar ideas prácticas de emprendimiento, incrementando nuevas búsquedas investigativas para fomentar el valor y la tarea de realizar un producto de forma manual ayudando a rescatar la identidad cultural y cambiando los paradigmas de una sociedad globalizada por una sociedad en donde los detalles que se realizan manualmente sean valorados.

Cada accesorio está elaborado bajo un régimen de control de calidad minucioso que conlleva un proceso desde la importación de las larvas del gusano de seda desde Italia hasta su cultivo y criadero en Ecuador, siguiendo su proceso como es la separación de fibras e hilado posteriormente el teñido con pigmentos naturales como la cochinilla, hoja de guabo, guaviduca y achote, obteniendo así un producto de alta calidad para garantizar la durabilidad del producto generando de esta manera el interés en el consumidor mediante las formas, colores, diseños y materiales por los que van a estar compuestos dichos productos.

Dicha propuesta iniciará dándose a conocer a nivel local, como una marca que desarrollará accesorios de moda en seda natural, posteriormente se trabajará para su conocimiento a nivel provincial y nacional, desarrollando diversidad de productos dentro esta línea, las mismas que serán ofertadas con un comercio justo y equilibrado, tomando en cuenta que los consumidores son los que realmente ayudan a lograr un alcance que abarque la mayoría del mercado nacional, por ello se trabajará con una relación directa con los clientes para determinar sus requerimientos y necesidades.

En un mundo tan diverso y de rápido desarrollo, donde la libertad es uno de los derechos fundamentales de cada una de las personas, es crucial

generar conciencia y conocimiento de lo que estamos apoyando con nuestros hábitos de compra de manera directa o indirecta, dentro de los patrones de compra a nivel nacional con respecto a esta propuesta es significativa siendo que la clase media-alta a la cual se dirige el proyecto da una importancia a la vestimenta y complementos de moda debido a que desean marcar un estatus social y la competitividad individual.

Los recursos nacionales no son los suficientes para el desarrollo efectivo de la propuesta, debido a que la materia prima solo se realiza en Yantzaza un Cantón de la provincia de Zamora Chinchipe, su producción es trimestral debido a que importan el capullo para el proceso de cultivo para obtener el hilo de seda, siendo esta materia prima para el desarrollo de la propuesta, sin embargo existen iniciativas para el aumento de la producción que se están investigando por parte del instituto amazónico de esta manera se incrementar la producción en un futuro.

El presente proyecto está enfocado a trabajar con materia prima sustentable de características diferenciadas, su elaboración será realizada con técnicas y habilidades de artesanas de la Ciudad de Ambato, logrando con esto plasmar un valor agregado como sello de identidad para de esta manera apoyar al crecimiento productivo, y por ende fomentar fuentes de empleo.

1.4. Contextualización.

Actualmente el mayor productor mundial en seda es China con más de 300.000 toneladas anuales que representa de manera aproximada el 55% de la producción mundial, seguido por India con algo menos de 100.000 toneladas/año con una participación que ronda el 15%. Vemos que dos países concentran el 70% de la producción mundial. Los siguen en importancia Uzbekistán y Brasil que juntos suman apenas 30.000 toneladas (aproximadamente 6%) según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

En la Argentina no hay datos ciertos de las cifras de producción pero es seguro que hay un gran futuro para el desarrollo de la actividad. La seda natural vuelve a ser un artículo de moda. Los criadores de gusanos recuperan actualmente los niveles de producción que tenían en la década de 1980-1990. Se puede reflejar en las políticas europeas de promoción de la actividad por medio de las subvenciones públicas para esta actividad, actualmente la cría de gusanos de seda y la venta de los capullos es nuevamente un negocio rentable con una buena tasa de crecimiento, (Red textil Argentina, 2012)

La producción es industrial para su desarrollo cuentan con espacios y maquinaria tecnificada, para cada uno de los procesos a seguir esta producción consta de una serie de etapas realizadas en orden consecutivo, hasta lograr el capullo de seda dentro de ellas tenemos, la incubación de los huevos, el nacimiento de las larvas, la cría de gusanos jóvenes, la cría de gusanos adultos, la formación del capullo o emboscamiento y posteriormente la cosecha obteniendo de esta manera la fibra de seda para luego ser tejida y utilizada para producir en su mayoría prendas de vestir, complementos de moda, artículos de hogar, telas para tapizar muebles entre otros.

Vestir de seda natural, para muchos resulta muy elegante y cómodo, pero quizá no todos conocen el largo proceso para obtener las prendas de vestir o complementos de moda, la sericultura no es una práctica reciente, sin

embargo en el Ecuador no se ha dado prioridad, siendo escasa la producción y pocos los lugares donde se realiza esta actividad.

En la provincia de Zamora Chinchipe, las laboriosas manos de la familia Morales Íñiguez y la actividad de los gusanos de seda, en una de las etapas de su existencia, lo cual permiten conocer, admirar y adquirir productos de esta materia prima a todo el proceso se lo conoce como la sericultura, es una actividad agroindustrial que comprende tres etapas: agrícola, consiste en la instalación del cultivo de la morera (planta de la que se alimenta el gusano); pecuaria (crianza del gusano de seda); fase industrial o artesanal obtención de la seda del capullo y elaboración de las prendas de vestir a este lugar acuden personas de distintas ciudades a comprar los productos que resultan ser elegantes y hasta un privilegio vestirlos. (Inga, 2013)

El proceso de obtención del hilo de seda es artesanal lo realizan en tres máquinas hiladoras y otra devanadora que sirve para sacar el filamento continuo de la seda para lo cual se debe tener práctica, para la confección de los tejidos necesitan de creatividad, debido a que estos son elaborados en un telar manual con marco de puntillas y telar de pedales en el cual se realizan combinaciones de color de hilo obteniendo de esta manera un diseño de textil (Cultivo de seda, 2015).

En el taller de Matilde Morales realizan accesorios como bufandas, chalés, teniendo un proceso de dos a cinco días siendo su costo de 40 dólares una bufanda, de ahí varían los precios dependiendo de la prenda, lo cierto es que la seda ofrece elegancia, suavidad y distinción al momento de llevarlo, para la artesana la ayuda de la Red Latinoamericana de la Seda un proyecto del Instituto Ítalo Latinoamericano, ha sido fundamental porque han recibido capacitación y les colaboran con maquinaria, siendo su objetivo la difusión de la sericultura en los países andinos.

Las condiciones climáticas son un factor decisivo para el proceso de cría y cultivo del gusano de seda, debido a que la planta (morera) con que se alimenta este gusano solo se desarrolla dentro de los rangos climáticos a

una temperatura de 18 a 38 grados centígrados con una humedad relativa (Fao, 1990), debido a estos aspectos dentro de la Provincia de Tungurahua no se realiza el cultivo del gusano de seda y por ende la obtención de la materia prima.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1. Definición de diseño

El diseño es una actividad humana volitiva abstracta, que implica programar, proyectar y coordinar una larga lista de factores materiales y humanos consiste en traducir lo invisible en visible en definitiva comunicar incluye juicios de valor aplicación de conocimientos uso de intuiciones educadas y toma de decisiones. (Frascara, 2000)

El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes la arquitectura y la ingeniería y varias disciplinas al diseñar, la persona no sólo tiene en cuenta aspectos estéticos, sino también cuestiones funcionales y técnicas, esto exige a los diseñadores estudios, investigaciones y tareas de modelado que le permitan encontrar la mejor manera de desarrollar el objeto que pretenden crear, dentro de este sentido tampoco podríamos pasar por alto la figura del diseñador siendo aquel profesional que desarrolla estas citadas funciones creativas en diversos ámbitos no obstante, es cierto que en la mayoría de ocasiones cuando hacemos referencia a dicho experto estamos hablando del trabajo dentro del campo de la moda una área que hace es llevar a cabo la creación tanto de ropa como de joyas y complementos, adecuadas a las tendencias que existen en la sociedad. (Icsid, 2004)

2.1.1.1. Definición diseño de accesorios

Desde la prehistoria el hombre ha utilizado los complementos o accesorios como un papel importante dentro del mundo de la moda, se podría definir que hasta llega a tener un valor importante como el vestuario siendo utilizados dentro del segmento masculino y femenino, llegando a marcar un distintivo en cada persona que lo llevan, despertando en el hombre el sentido estético y la forma de diferenciarse de los demás, el hombre le ha dado a los complementos un significado de prestigio, poder y estilo, a lo largo del tiempo los complementos han ido evolucionando hasta considerarse algo importante a la hora de vestir, hay accesorios para cada consumidor según sea su necesidad, situación y posibilidad económica. (Mente natural de moda, 2010)

Los accesorios o complementos de moda no solo sirven para marcar un estilo específico, si no también señala un estatus social dependiendo de los materiales con los que se encuentre elaborado el producto, su marca la exclusividad de los diseños y sus precios, de esta manera otorgándole un toque informal, elegante o moderno como complemento a la indumentaria que lleve.

2.1.1.2. Categorías de diseño de accesorios

Alta costura (Moda lenta)

Es una generación de consciencia de la industria de la moda, que busca realmente desacelerar las cadenas de producción de vestir y erradicar el pensamiento de comprar más porque hay más ofertas, por ello se promueve el consumo de productos de diseñadores locales, sobre todo busca crear conciencia en las personas que la calidad va por encima de la cantidad, es mejor tener menos pero de mayor calidad y que perdure en el tiempo. (Sciaraffia, 2015)

Moda lista para usar

La moda "lista para usar" (o Prêt-à-porter) es un punto medio entre alta costura y mercado de masa esta no es realizada para clientes individuales, pero se toma gran cuidado en la elección de materiales, cortes y estructura que se le vaya aplicar, los diseños están confeccionadas en pequeñas cantidades para asegurar la exclusividad, por lo cual el costo es elevado, estas colecciones de prendas listas para usar son usualmente presentadas por casas de modas en cada temporada durante un período conocido como semana de la moda. (Pilamunga, 2013)

Mercado de masa

Tras el impacto de la globalización y la aparición de las tecnologías de la información, el sector textil y de la confección ha experimentado una drástica transformación, concretamente se ha reducido la distancia entre los diferentes agentes que intervienen en el proceso de fabricación y distribución de un producto, acortando el tiempo desde el diseño de una prenda hasta su llegada a la tienda, creando así el concepto de distribución de circuito corto, este cambio ha posibilitado la aparición de un modelo de negocio capaz de responder a la demanda en cuestión de semanas denominándola así como la moda rápida. (Barreiro, 2008)

2.1.2. Tipos de accesorios

- **Collar**

Es un complemento en forma de sarta o cadena que rodea el cuello o parte superior del pecho como adorno también se ha utilizado como prenda de distinción, las proporciones se convierten en el centro de atención y las miradas se funden en este elegante accesorio el collar alcanza tener una existencia más remota que otros complementos comunes como el anillo y el brazalete pues se ha encontrado en antiguas sepulturas prehistóricas de la época.



Ilustración 1 Tipos de Accesorios

Fuente: (Bastus, 2014)

- **Aretes**

En indumentaria, el pendiente, zarcillo, arete o aro, es un objeto que sirve para adornar el cuerpo y se suele situar en las orejas, existen varios tipos de pendientes, de diferentes materiales y formas, en la parte exterior del pendiente se encuentra el elemento decorativo, y se conecta con la parte interior de la oreja mediante un pequeño aro, que es sujetado por una

rosca (mariposa), normalmente el uso de los pendientes es solamente ornamental. (Porter.com)



Ilustración 2 Pendiente

Fuente: (Ejipcios, 2011)

- **Pulseras**

Es un cerco de metal u otro material que se utiliza como elemento decorativo en las muñecas, también existen modelos fabricados para los tobillos pero a esos comúnmente se les llama "tobilleras" este es un objeto que también se usa como complemento para el atuendo y sobre todo es utilizado por mujeres, en su mayoría forman parte de la artesanía de muchas culturas, también son producidos en masa.



Ilustración 3 Pulseras

Fuente: (Chena)

2.1.3. Materiales para elaborar accesorios

Dentro de los tipos de materiales para la elaboración de collares existen, una gama de materiales ya sea en forma color y estructura su utilización logran diseños únicos esto depende mucho de la combinación armónica para desarrollar determinado collar.

2.1.3.1. Tela

Sin duda alguna los collares con esta materia llegan hacer distintivos de tal forma que su utilización debe ser minuciosa ya sea en colores, formas y texturas, de la misma manera su combinación con diferentes tipos de materiales fusionables y técnicas de elaboración para su desarrollo, para hacer de este complemento diferente. (Lopez, 2012)



Ilustración 4 Tela

Fuente: (Tejido textil, 2015)

2.1.3.2. Cintas de bolas de fieltro

Este tipo de material ayuda al desarrollo de un producto con estilo étnico debidamente trabajada do bajo la fusión de colores formas tamaños y técnica adecuada para su desarrollo. (Lopez, 2012)



Ilustración 5 Bolas de fieltro

Fuente: (Tejido textil, 2015)

2.1.3.3. Cuentas

Colores, formas y tamaños de cuentas inciden al momento de elaborar un accesorio, existen una variedad de materiales con las que se desarrollan como madera, cerámica, incluso de metal. (Lopez, 2012)



Ilustración 6 Cuentas

Fuente: (Abalorios, 2015)

2.1.3.4. Cadenas

Para realizar un collar con cadenas existen varias opciones de material como, el metal, plástico conjugando este material con otras elecciones lucirá muy divertido. (Lopez, 2012)



Ilustración 7 Cadenas

Fuente: (Lopez, 2012)

2.1.3.5. Cristales

Hacer combinaciones de color formas y tamaño de cristales con piedras naturales, o de perla de cultivo o de río resulta bastante creativo para de esta manera desarrollar una variedad de diseños. (Lopez, 2012)



Ilustración 8 Cristales

Fuente: (Lopez, 2012)

2.1.3.6. Perlas

Existen genéricamente dos tipos de perlas que se pueden encontrar en el mercado que son las naturales y las cultivadas cuyos rasgos son bastante habituales en cada una de ellas.

Las perlas naturales son muy difíciles de encontrar actualmente debido a la proliferación de los barcos pesqueros ha disminuido drásticamente la cantidad de ostras productoras en los diferentes mares del mundo, se sabe que de las perlas naturales que se obtienen solo el 30 por ciento de las mismas siendo aptas para utilizarlas en joyas en cuanto a las perlas de cultivo, éstas son producidas en granjas especialmente dedicadas a esta tarea las perlas de cultivo se producen gracias a un injerto que le coloca el productor al interior de la ostra que permite acelerar el desarrollo y crecimiento de este precioso adorno. (Lopez, 2012)



Ilustración 9 Perlas

Fuente: (oro y diamantes, 2010)

2.1.4. Tejidos y bordados a mano

Una técnica tradicional de amarrar y tinturar los hilos para crear diseños únicos siendo estos aplicados a prendas exclusivas como chals bufandas, telares creando de esta manera hermosa piezas bordadas que resaltan a la hora de poseerlo (Ethnic, 1996)



Ilustración 10 Tejido y bordado

Fuente: (Ethnic, 1996)

2.1.4.1. Tipos de puntadas en tejido manual

- **Pespunte**

Se realiza de derecha a izquierda clavando la aguja en el tejido y la hacemos salir cinco o seis hilos más adelante, vuelve a entrar cinco o seis hilos atrás y sale cinco o seis por delante.



Ilustración 11 Pespunte

Fuente: (Manos maravillosas, 2013)

- **Punto cadeneta**

De derecha a izquierda o de arriba a abajo, clavando la aguja horizontalmente en el tejido y haciéndola salir seis o siete hilos más adelante, sujetando el hilo de la parte superior del trabajo con el dedo pulgar.



Ilustración 12 Punto cadeneta

Fuente: (Manos maravillosas, 2013)

- **Punto de espiga o punto de mosca vertical**

Alargando la argolla que remata el punto de mosca, vamos enlazando unos puntos con otros.



Ilustración 13 Punto espiga

Fuente: (Manos maravillosas, 2013)

- **Punto margarita**

Formado por puntos de cadeneta sueltos, sujetos por una puntada en la cabeza de la anilla es realizada con dos movimientos en el sentido contrario a las agujas del reloj, se clava la aguja en el centro inferior del pétalo formando una argolla sujetando con una puntada pequeña, descendiendo luego la aguja hasta donde comienza el pétalo siguiente.



Ilustración 14 Punto margarita

Fuente: (Manos maravillosas, 2013)

- **Punto de nudo**

Para realizar nudos sencillos se da una vuelta con el hilo sobre la aguja, arrollando el hilo de abajo a arriba alrededor de la aguja, e introduciendo la aguja en la tela junto al punto de salida anterior, para nudos dobles o triples se dan dos o tres vueltas de hilo entorno a la aguja.



Ilustración 15 Punto nudo

Fuente: (Manos maravillosas, 2013)

- **Punto artístico**

También denominado punto indefinido o matizado se suele realizar con bastidor primero se pespuntea el contorno del dibujo y con puntadas desiguales en sentido vertical se rellena.



Ilustración 16 Punto artístico

Fuente: (Manos maravillosas, 2013)

- **Realce con relleno**

Es trabajado con bastidor primero se rellena el motivo superponiendo las puntadas en dirección hacia el centro y éste relleno se cubre con punto al pasado en dirección contraria al embastillado.



Ilustración 17 Realce relleno

Fuente: (Manos maravillosas, 2013)

- **Punto festón**

Se realiza de izquierda a derecha introduciendo la aguja verticalmente de arriba a abajo, el hilo debe pasar siempre por debajo de la punta de la aguja.



Ilustración 18 Festón

Fuente: (Manos maravillosas, 2013)

- **Cordón vertical y cordón inclinado**

Se ejecutan de izquierda a derecha, introduciendo la aguja de arriba a abajo con puntadas al pasado muy juntas.



Ilustración 19 Cordón vertical

Fuente: (Manos maravillosas, 2013)

2.1.5. Seda Natural

Un tejido natural de origen proteínico obtenido del gusano de seda, la oruga de la mariposa el mismo que produce un suave hilo de seda se puede tejer en diferentes acabados y pesos tiene una aceptación fácil al tinte, con el cual se producen colores intensos y vibrantes se produce sobre todo en China y Japón (Kendall, 2006)

2.1.6. Historia de la seda

Según (Bolnois) la cría de tan preciado gusano fue un secreto largamente custodiado por los chinos, siendo imposible fijar el tiempo con que empezaron a tejer maravillosas telas, al principio este trabajo debió ocurrir en el norte de China donde la cría del gusano de seda estaba encomendada a la mujer, simbólicamente la emperatriz desempeñaba este cuidado, no solo en tejidos si no en múltiples usos se encuentra la aplicación de seda natural.

2.1.7. Características de la seda

La seda posee cualidades y propiedades que la hacen única, manteniendo una belleza natural e inigualable siendo:

- Brillante y fina
- Suave lisa
- No arde
- Elástica
- Retiene del 40 al 45% de su peso de agua.
- No es atacada por los insectos.
- Útil de ser fría sobre la piel en verano y cálida en invierno.

2.1.8. Proceso de obtención de la seda

Según (Bolnois) el criadero para el gusano de seda debe tener una temperatura adecuada, mientras las crías eran huevos al nacer las orugas se alimentan de hojas frescas de morera hasta su saciedad, cogidas de media en media hora y finamente picadas, para el crecimiento del gusano debe evitarse el ruido el olor fuerte e inclusive el sudor, corrientes de aire y la luz directa, la persona que esté a cargo del cuidado del cultivo de los gusanos de seda debe reconocer las hilaturas de entre las orugas crecidas, separarlas y colocarlas sobre paja de arroz a una temperatura suave, que estimula en ellos la secreción del hilo y formación del capullo con una seda de calidad más apta para ser hervida, tan pronto es acabado el capullo se arroja el agua hirviendo que disuelva la goma entre los hilos, se agita con ramitas el agua mientras hierve a estas ramas se adhieren los hilos de los capullos no queda más, entonces que tirar estos hilos, hay un único hilo de cada capullo se ira deshaciendo los mismos hay torcerlos ligeramente para formar con varias hebras de seda un hilo nuevo, de esta manera se obtiene la seda cruda, de color amarillento,

que se cuelga y almacena en madejas, quedando lista para el teñido y el tejido.

La seda como producto natural debe estar debidamente cuidada durante los diferentes procesos ya sean industriales o artesanales que conlleva su elaboración, existen parámetros de cuidado para su cultivo, separación de la fibra, teñido y por ende su utilización en diferentes productos ya sea de vestuario, complementos de moda hasta artículos del hogar.

2.1.9. La industria textil de la seda en la actualidad

La magia, el encanto, el lujo que envuelve a la seda y a sus tejidos por ende a las prendas de vestir y complementos de moda, no han hecho más que aumentar con el paso del tiempo su producción, a la desaparición de los ostentosos trajes medievales sucede la nueva industria de la moda en el cual se excluye las telas caras para la moda exterior, siendo esto superado por la recuperación en la que la seda acapara la predilección, la industria de mencionada materia prima y sus productos se ha visto diversificados, siendo un factor importante la consolidación del canal de tiendas y cadenas nacionales que expenden vestuario y diversos accesorios, todos estos van de la mano con el comportamiento de los consumidores de productos considerados de lujo a nivel nacional e internacional jugando un papel importante a la hora de escoger productos hechos en seda.

La Red Andina de la seda es una institución que colabora con los sericultores de Latinoamérica brindando capacitaciones y entrenamiento en temas de incubación de huevos de gusanos de seda, cría de gusanos jóvenes, adultos y cultivo de la morera, la producción de capullos y en general todos los temas relacionados con la sericultura con el objetivo de dejar bases para que puedan desarrollar las crías de gusanos de seda y producción de capullos posteriormente el procesos de hilatura e inclusive el desarrollo de productos como vestuario y complementos, los países que se han capacitado con esta institución son Colombia; Ecuador Perú Venezuela. (Red Latinoamericana de la seda, 2013)

2.2. Problemas generados por la falta de desarrollo del proyecto

A nivel nacional los artesano ha elaborado productos afines pero siempre lo han hecho de manera empírica no han utilizado ideas nuevas como alternativas diferentes para su elaboración, por esto dentro de este proyecto se detalla las opciones variadas que se puedan desarrollar en cuanto al producto siendo que el gobierno nacional ayuda con el impulso a consumir productos ecuatorianos, es uno de los factores que incentiva al desarrollo de la propuesta e inclusive llegar con productos de calidad Premium, siendo que se trabajar con mano de obra calificada llegando a obtener un producto de exportación de esta manera colaborando con el crecimiento económico del país.

2.2.1. Características de las propuestas actuales

El accesorio de moda femenina es uno de los rubros de la industria de la indumentaria, de mayor crecimiento en los últimos años, este incremento fue favorecido en parte, porque la industria textil e indumentaria tiene segmentos de la producción con un importante valor agregado, etapas donde el diseño, la investigación y el desarrollo son factores competitivos, definiendo al accesorio como parte de esta industria

A nivel latinoamericano, Colombia ha sido un ejemplo de innovación en la industria textil y complementos siendo una de las más fuertes de América del sur con productos que cuentan con reconocimiento a nivel internacional, industria que se ha desarrollado en los últimos años no solamente por la inversión en tecnología sino también por la capacitación y tecnificación del personal que trabaja en el sector. (Ecuador, 2012)

De la misma manera en lo que concierne a accesorios, la mayor importación se da desde Hong Kong China hacia Quito, cabe recalcar que

estos productos abarcan a todos los segmentos de mercado de esta manera teniendo una gran acogida a nivel nacional siendo que no se enfoca a un mercado específico. (Lorena, 2011)

Las características de estos productos, son su variedad tanto en modelos tamaños, formas, colores, pero como se mencionó anteriormente la mayoría de sus productos están dirigidos a todas las edades, no tienen un estudio específico al segmento de mercado que se enfocan, eso hace que desarrollen productos de forma globalizada.

2.2.2. Parámetros que cubran las necesidades

El desarrollo de productos diferenciados el mercado nacional hace que logremos una transformación positiva dentro de la matriz productiva, generando de esta manera fuentes de empleo que ayudan al incremento de la producción y a la economía del Ecuador, por cual se desarrollaran propuestas que proyecten exclusividad, distinción y estética con estructuras que apuestan por romper el convencionalismo de la actualidad siguiendo una línea delicada mediante formas ligeras y una amplia gama de detalles.

Dentro del sector textil existen una variedad de materiales que se pueden utilizar para la elaboración de accesorios de moda, para el desarrollo de la propuesta se ha elegido la utilización de la materia prima como es el hilo de seda natural, que posee características únicas como son su brillo, intensidad en los colores suave, así también se trabajara con cristales swarovski, de composición única cadenas de alta calidad la fusión de todos estos materiales hacen que se logren propuestas únicas y diferenciadas.

2.2.3. Alianzas Estratégicas

2.2.3.1. Artesanos

Fanny Mayorga Mera residente en la ciudad de Ambato colaborara con el desarrollo del producto plasmando sus habilidades en cada una de las propuestas, con diferentes puntadas como punto de cruz, bordado punto atrás, costilla de ratón para elaborar los accesorios requeridos, logrando con esto plasmar un sello de identidad único con el que ha elaborado siendo diferenciado y único.

2.2.3.2. Diseñador grafico

Mario Martínez Diseñador Gráfico quien colaborara dentro del proyecto, al desarrollo de la marca, colgantes, etiquetas y empaques de acuerdo a todos los requerimientos obtenidos mediante la investigación, con el grupo objetivo planteado y el enfoque en el ámbito publicitario como estrategia de marketing para dar a conocer las bondades del producto.

2.2.3.3. Asociación

La Asociación Iván Sergio Morales Iñiguez (ISMI), iniciales del nombre del hermano mayor de esta familia se encuentra ubicada a 21 km. de la ciudad de Yantzaza provincia de Zamora Chinchipe la familia Morales se dedica a la producción de tejidos de gusano de seda desde 1998 realizando su apertura oficial el 30 de agosto del mismo año esta asociación está conformada por 3 personas que se dedican al cultivo del gusano de seda, es decir desde el capullo siguiendo un proceso, se extrae el hilo seguidamente se procede a la tintura del hilo con tintes naturales extraídos del medio para el desarrollo de productos, posteriormente se elabora el textil, materia

prima que permite la elaboración de prendas y accesorios, la asociación colaborará con la materia prima, en este caso el hilo de seda para el desarrollo de la propuesta de moda, debido a que la asociación elabora la materia prima de forma natural, siendo necesario dentro del proyecto como valor agregado para lograr el objetivo planteado.

2.3. Análisis estratégico (FODA)

2.3.1. Fortalezas

- Cuidado del medio ambiente con la utilización de fibras naturales.
- Conocimiento de parámetros de diseño para el desarrollo de los productos.
- Control de calidad en los procesos creativos y técnicos de la propuesta.

2.3.2. Debilidades

- Costos mayores a los existentes en el mercado.
- Desconocimiento por parte de los usuarios de las características únicas de la seda natural.

2.3.3. Oportunidades

- El incentivo por la compra del producto ecuatoriano.
- Asociaciones que proveen de la materia prima seda natural.
- Crecimiento económico.
- Mano de obra capacitada.
- Un pago elevado a las importaciones.

2.3.4. Amenazas

- Inestabilidad económica política y social del país
- Costo elevado de la materia prima.
- Productos similares de un bajo costo.

2.3.4.1. Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas.

La utilización de materia prima natural para el desarrollo del proyecto hace que sea un punto fuerte para la generación de un producto ecuatoriano con valor agregado de esta manera plasmando y ejecutando una idea de diseño diferente con de calidad de exportación.

El desconocimiento por parte de la sociedad de las características únicas que posee la seda natural hace que no valoren el producto siendo estas características únicas que los precios de las propuestas tengan un valor alto a los ya existentes en el mercado.

A nivel nacional el gobierno apoya al consumo de productos realizados dentro de nuestro país, siendo esta una ventaja que incentiva a las pequeñas y medianas empresas para desarrollar propuestas diferenciadas, de calidad fortaleciendo por medio de ello la productividad y desarrollo económico de igual forma creando fuentes de empleo y logrando un trabajo digno y reconocido.

2.3.5. Proyectos referentes.

2.3.5.1. Bimba y Lola

Según (Raquel, 2011) Bimba y Lola va dirigida a mujeres con buen gusto que les gusta combinar básicos con accesorios, que son los que le dan la sal y pimienta a su look, un par de complementos bien elegidos pueden transformar una imagen sin necesidad de cambiar todo el atuendo, los materiales que utiliza para el desarrollo de propuestas en accesorios son cadenas, diamantes, cristales y cordones hechos a base de hilo, actualmente está presente en países como Francia, Portugal, Costa Rica, Colombia y México la cadena compite en precio con Uterque y Mango Touch, un segmento cuyos precios oscilan entre 100 y 200 euros, por encima se encuentran las marcas de diseñador y por debajo las cadenas de volumen.

Una firma española creada para diseñar y distribuir accesorios, bolsos, calzado y algunas prendas de ropa elegantes, acogen a todas aquellas mujeres que buscan algo realmente especial.



Ilustración 20 Bimba y Lola

Fuente: Bimba y Lola

2.3.5.2. Andrea 3 Palacios

Una marca de moda colombiana ubicado en la ciudad de Medellín, creada para diseñar, elaborar y expender accesorios como turbantes, ternos de baño dirigidas al segmento femenino e infantil este referente desarrolla productos diferenciados los mismos que están elaborados con materiales como: cristales, piedras de cuarzo, cadenas, hilos de algodón, dijes, estampados únicos, siendo utilizados en cada uno de sus productos.

Las técnicas de elaboración que utiliza son entrelazadas a mano fusionando los hilos con las cadenas y demás materiales en lo que concierne al desarrollo de accesorios haciendo que este valor marque la diferencia en sus propuestas llegando a ser elegantes y sofisticadas.



Ilustración 21 Andrea 3 Palacios

Fuente: Andrea 3 Palacios

2.3.5.3. Pañuelos de seda

Elaborados en fibra de seda de manera artesanal, sus colores se obtiene con tintes naturales propuestos en diferentes tamaños y una gama de colores.



Ilustración 22 Pañuelos de seda

Fuente: Zahori Silk

2.3.5.4. Indómita Luz

Una marca ubicada en la Pampa, Buenos Aires – Argentina que elabora accesorios de moda en seda natural de manera artesanal su trabajo va desde la obtención de la materia prima hasta la transformación en productos elaborados, generando texturas táctiles y visuales, logrando así propios colores a través de tintes naturales, la partida conceptual en complemento con diferentes procesos y experimentaciones con la materia prima, obteniendo como resultado diseños exclusivos con esencia artesanal y natural.

Este accesorio de moda está elaborado con los capullos de gusano de seda y cristales de roca se encuentra dentro de la categoría de joyería contemporánea



Ilustración 23 Indómita luz

Fuente: Zahori Silk



Ilustración 24 Indómita Luz

Fuente: Zahori Silk

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Estudio del mercado

Según datos del INEC con el censo realizado en el año 2010, establece que, en la provincia de Tungurahua dentro del rango de edad de 25 a 29 años existen 42233 personas, siendo de este valor el 51.5% mujeres, realizando el cálculo respectivo tenemos un segmento de mercado que es de 21749 mujeres que se caracterizan por ser de un nivel profesional académico, después de aplicar el cálculo de la muestra da como resultado 37 mujeres a las que se aplicará la encuesta una técnica de recolección de datos.

3.1.1. Cálculo de la muestra

$$n = \frac{PQN}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= muestra

PQ= constante de probabilidad de ocurrencia y no concurrencia (70%)

N= población universal a nivel de Ambato.

E= error de muestreo (5%)

K= coeficiente de error (30%)

$$n = \frac{(07). 21749}{(21749 - 1) \frac{(0.05)^2}{(0.3)^2} + 0.7}$$

$$n = \frac{15224.2}{(21748) - \frac{(0.0025)}{(009)} + 0.7}$$

$$n = \frac{21748}{587,2} = 37$$

n= 37 muestra total al mercado que se debe aplicar la encuesta.

3.1.2. Análisis e interpretación de resultados

Encuesta aplicada a mujeres de 25 a 29 años de edad de la ciudad de Ambato de nivel socio económico medio alto.

1 ¿Usa usted accesorios?

Tabla N° 1.- ¿Usa usted accesorios?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	35	95
No	2	5
TOTAL	37	100

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

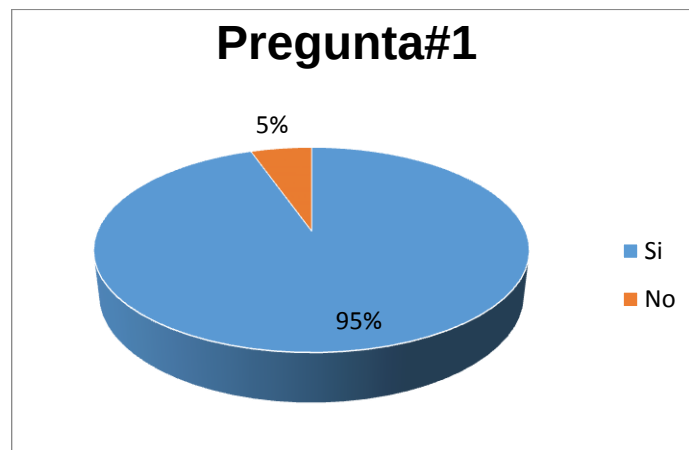


Ilustración 25 Pregunta 1

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

Análisis: El 95 % de mujeres, es decir 35 respondieron afirmativamente mientras que el 5% siendo 2 mujeres opinaron lo contrario.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos se puede identificar que las mujeres en su mayoría usan accesorios.

2 ¿Qué origen de accesorios prefiere?

Tabla N° 2.- ¿Qué origen de accesorios prefiere?

Alternativa	Frecuencia	%
Nacionales	25	68
Extranjeras	12	32
TOTAL	37	100

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

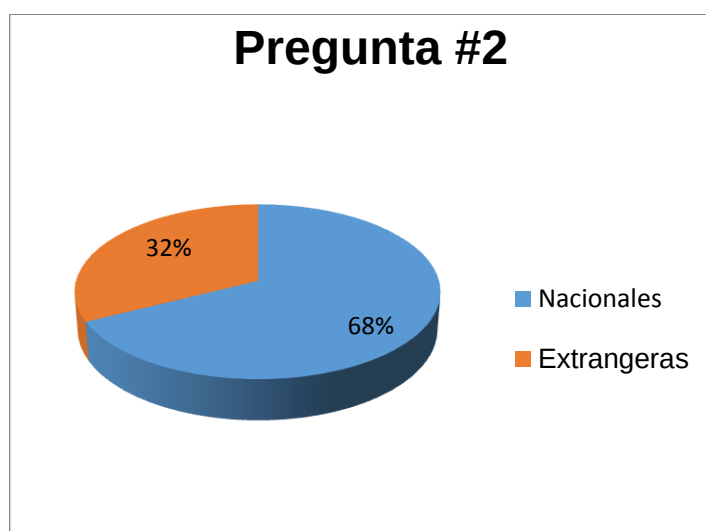


Ilustración 26 Pregunta 2

Elaborado por: Cecilia de la Cruz

Análisis: El 68 % de mujeres, es decir 25 respondieron afirmativamente mientras que el 32% siendo 12 mujeres opinaron lo contrario.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos se puede definir que las mujeres en su mayoría prefieren accesorios nacionales.

3 ¿Al momento de comprar un accesorio que es lo primero que toma Usted en cuenta?

Tabla N° 3.- Que toma en cuenta al momento de comprar

Alternativa	Frecuencia	%
La Marca	5	13
El modelo	2	5
Los acabados	5	14
El precio	5	14
Lo bien que le puede quedar	20	54
Otros	0	0
Total	37	100

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

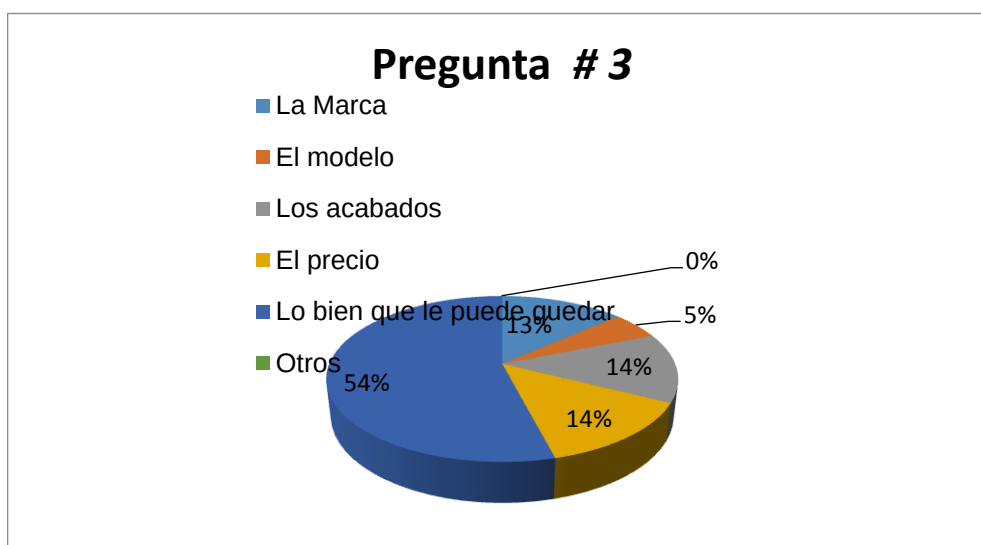


Ilustración 27 Pregunta 3

Elaborado por: Cecilia de la cruz

Análisis: El 54 % de mujeres, es decir 20 personas especifican que prefieren un accesorio por lo bien que le puede quedar, el 14% siendo 5 personas respondieron que los acabados y el precio inciden al momento de comprar, el 13% es decir 5 personas afirman que la marca es un factor

a momento de comprar, el 5% siendo 2 personas opinan que el modelo influye.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos se puede definir que cada uno de los ítems tiene su incidencia al momento de efectuar una compra.

4 ¿Qué tipo de accesorios prefiere?

Tabla N° 4.- Qué tipo de accesorios prefiere

Alternativa	Frecuencia	%
Collares	20	54
Pulseras	8	22
Aretes	5	14
Sombreros	2	5
Bufandas	2	5
Otros	0	0
Total	37	100

Elaborado por: Cecilia de la Cruz

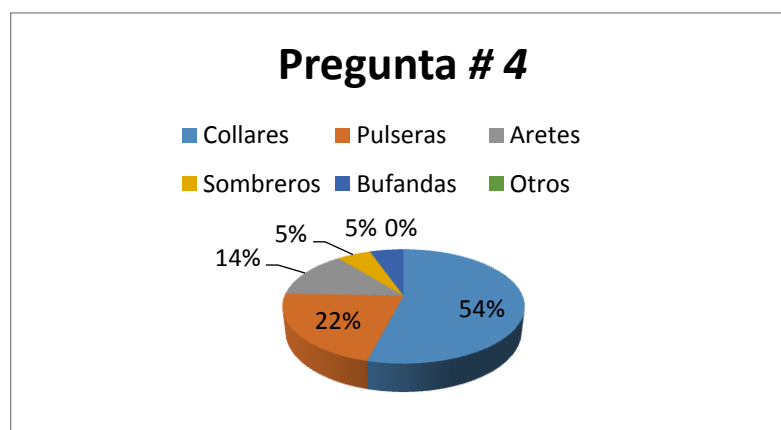


Ilustración 28 Pregunta 4

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

Análisis: El 54% de mujeres, es decir 20 personas definen que prefieren un collar como accesorio, el 22% siendo 8 establecen que prefieren pulseras por lo bien que le puede quedar, el 14% siendo 5 personas

determina que optan por los aretes, el 5% siendo 2 personas opinan que prefieren bufandas y sombreros.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos se puede definir que cada uno de los ítems tiene su incidencia al momento de elegir el tipo de accesorio.

5 ¿Qué detalles le gustaría que tenga un accesorio de moda?

Tabla N° 5.- ¿Qué detalles le gustaría que tenga un accesorio?

Alternativa	Frecuencia	%
Pedrería	22	61
Apliques étnicos	9	25
Bordados Artesanales	5	14
Otros	0	0
Total	37	100

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

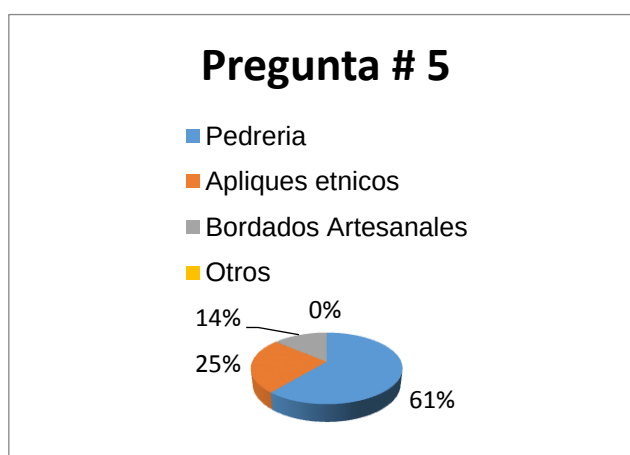


Ilustración 29 Pregunta 5

Elaborado por: Cecilia de la Cruz

Análisis: El 61% de mujeres, es decir 22 personas definen que prefieren pedrería como un detalle, el 25% siendo 9 mujeres establecen que prefieren detalles étnicos, el 14% siendo 5 mujeres optan por bordados artesanales.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos se puede definir que cada uno de los ítems tiene su incidencia al momento de elegir un aplique en su accesorio.

6 ¿Qué estilo de accesorios prefiere?

Tabla N° 6.- ¿Qué estilo de accesorios prefiere?

Alternativa	Frecuencia	%
Discreto	5	14
Llamativo	32	86
Otros	0	0
Total	37	100

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

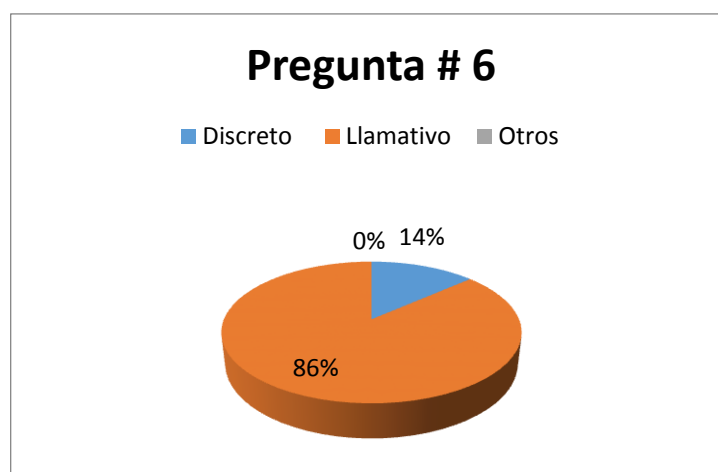


Ilustración 30 Pregunta 6

Elaborado por: Cecilia de la Cruz

Análisis: El 86% de mujeres, es decir 32 personas respondieron que prefieren accesorios llamativos 14% siendo 5 mujeres opinaron lo contrario.

Interpretación: mediante los resultados obtenidos se puede definir que las mujeres en su mayoría prefieren accesorios llamativos y el otro restante más discretos.

7 ¿A cuál de estos lugares suele acudir para comprar un accesorio de moda?

Tabla N° 7.- ¿A cuál de estos lugares suele acudir para comprar?

Alternativa	Frecuencia	%
Boutiques	14	38
Supermercados	2	5
Mercados	1	3
Centros comerciales	18	49
Otros Ferias	2	5
Total	37	100

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

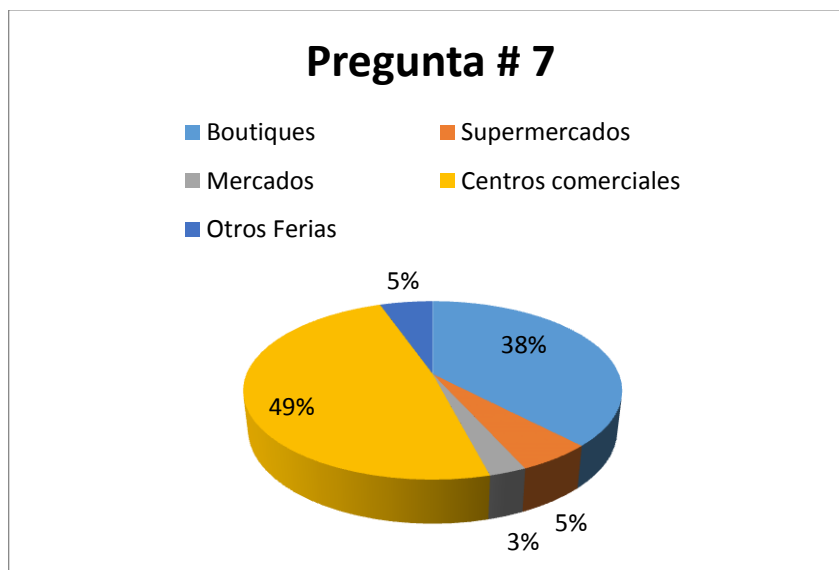


Ilustración 31 Pregunta 7

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

Análisis: El 49% de mujeres, es decir 18 personas respondieron que prefieren centros comerciales, el 38% siendo 14 mujeres opinaron que optan por boutiques, el 5% siendo 2 mujeres acuden a un supermercado, el 3% siendo 1 persona optan por mercados.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos se puede definir que las mujeres tienen diferentes lugares al momento de acudir a la compra de un accesorio.

8 ¿Cuánto suele gastar promedio en comprar un accesorio de moda?

Tabla N° 8.- ¿Cuánto suele gastar promedio en compra?

Alternativa	Frecuencia	%
Menos de 20	2	5
Entre 20 y 40	28	76
Entre 30 y 40	5	14
Entre 40 y 50	2	5
Más de 50	0	0
Total	37	100

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

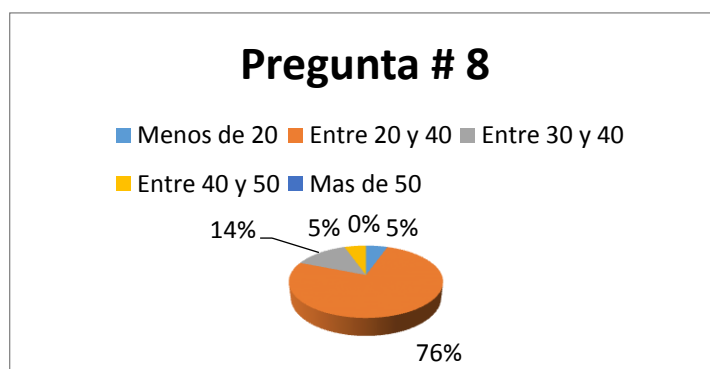


Ilustración 32 Pregunta 8

Elaborado por: Cecilia de la Cruz

Análisis: El 76% de mujeres, es decir 28 personas respondieron que gastaría de entre 20 y 40 dólares, el 14% siendo 5 mujeres opinaron que gastarían entre 30 y 40 dólares y un 5% siendo 2 mujeres gastarían más de 40 y menos 20 dólares.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos se puede definir que las mujeres otorgan un valor significativo para la compra de accesorios.

9 ¿Con que frecuencia compra usted un accesorio de moda?

Tabla N° 9.- ¿Con qué frecuencia compra usted accesorios?

Alternativa	Frecuencia	%
Semanal	1	3
Quincenal	2	5
Mensual	19	51
Cada 6 Meses	11	30
Mayor a un año	4	11
Total	37	100

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

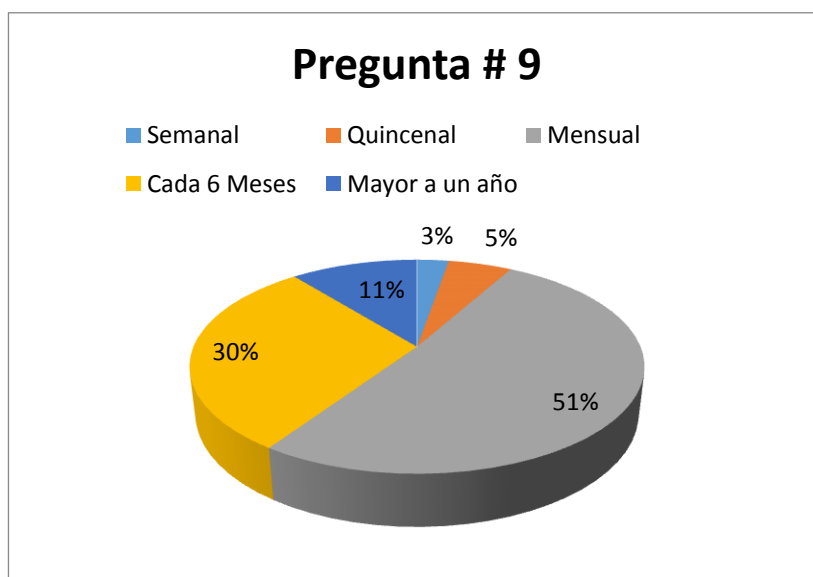


Ilustración 33 Pregunta 9

Elaborado por: Cecilia de la Cruz

Análisis: El 51% de mujeres, es decir 19 mujeres respondieron que su compra lo hacen de manera mensual, el 30% siendo 11 mujeres opinaron que lo hacen cada 6 meses, el 11% siendo 4 mujeres su compra es mayor a un año y el 3% siendo 1 persona lo hace semanalmente.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos se determina que las mujeres tienen un tiempo de compra bastante aceptado.

10 ¿Estaría dispuesto a probar nuevas propuestas innovadoras en accesorios de moda?

Tabla N° 10.- ¿Estaría dispuesto a probar nuevas propuestas?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	37	100
No	0	0
TOTAL	37	100

Elaborado por: Cecilia De la Cruz



Ilustración 34 Pregunta 10

Elaborado por: Cecilia de la Cruz

Análisis: El 100% de mujeres, es decir 37 respondieron afirmativamente

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos se puede definir que en su totalidad están dispuestas a probar propuestas innovadoras en diseño de accesorios.

3.1.3. Perfil del cliente

3.1.3.1. Perfil neo tradicional

Este perfil de consumidor ha evolucionado de lo tradicional, es observador y se deja influenciar por nuevos referentes, conceptos y propuestas, conserva un equilibrio entre lo clásico y sofisticado, proyectando una imagen innovadora aplicando nuevas reglas del estilo, mediante un amplio contenido de lujo reflejando elegancia, glamour y distinción, tiene un apego a las marcas ya que busca en ellas el estatus social, la decoración del hogar debe estar relacionado con época de dinastía mezclado con propuestas actuales siendo características los diseño florales o propuestas de la temporada, su decoración interior es realizada en colores contrastantes acabados en mármol, decoración con lámparas muy grandes dentro de este perfil juega un papel importante sus reuniones familiares , horarios de alimentación, a la vez su comida debe mantener buena apariencia y decoración (Restrepo, 2012).

3.1.4. Segmentación del mercado

3.1.4.1. Variables demográficas:

- Edad :25 a 29 años
- Sexo: Femenino
- Nacionalidad: Ecuatoriana

3.1.4.2. Variables socio-económicas:

- Ingreso: Trabajo propio
- Ocupación: Inicio laboral

- Educación: Profesionales
- Nivel socio económico: Medio alto, Alto

3.1.4.3. Variables psicográficas:

- Personalidad: Sensible al desarrollo del entorno, observa y se deja influenciar por nuevos referentes, conceptos y propuestas
- Estilos de vida: Adicto a los medios productos de la contaminación cultural, comunicación y tecnología en medio de la tradición social.
- Intereses: Empleo
- Gustos: Medios de comunicación, crecer económicamente
- Inquietudes: Economía Salud.

3.1.4.4. Variables conductuales:

- Lealtad de marca
- Tipo de usuario son fieles a las marcas buscando en ellas estatus no le importa el precio más que la calidad del producto.
- Nivel de uso: Flexible versátil a la hora de mezclar prendas y accesorios

3.1.4.5. Variables geográficas:

- Continente: Americano
- País: Ecuador
- Provincia: Tungurahua
- Ciudad: Ambato

3.1.5. Descripción del mercado objetivo

El proyecto está dirigido a mujeres de gustos sofisticados proyectando una imagen exclusiva, aplicando reglas de estilo mediante un amplio contenido de lujo reflejando elegancia glamour, a través de la fantasía con un toque tradicional discreto y armónico.

3.1.6. Tendencias del mercado

Existen hoy en día las variadas tendencias sociales que inciden en el desarrollo del proyecto dentro de ella se encuentra, el impulso por parte del gobierno nacional a fomentar el consumo de productos locales “primero lo nuestro” de esta manera incentivando a las pequeñas y medianas empresas a consumir materia prima nacional, y por ende a elaborar productos de calidad con valor agregado a los existentes en el mercado, ayudando de esta manera al crecimiento económico del país (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017)

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir, el objetivo 10 es una de las tendencias sociales inmersa dentro del desarrollo del proyecto, habla sobre el impulso a la transformación de la matriz productiva, con la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores, con alta productividad competitivos, sostenibles y sustentables, para ello se trabajara con materia prima amigables con el medio ambiente y su la elaboración con mano de obra artesanal.

3.2. Marketing

Al desarrollar un nuevo producto para el mercado nacional, es primordial realizar un estudio específico del segmento de mercado al que se dirige la propuesta, por ende es necesario una aplicación adecuada de marketing para de esta manera lograr que el producto tenga aceptación en el mercado

nacional, de igual forma llegue a competir y superar a los ya existentes en el mercado.

Según (Ardura, 2006), el valor del marketing centra su actividad en el desarrollo de las relaciones de intercambio de la empresa o producto con el mercado, por lo que se ocupa averiguar las necesidades de los consumidores desarrollando y suministrando productos que se adecuen a ellos.

Al conocer el valor que tiene el marketing para llegar al consumidor final, se planificara el diseño de estrategias para difundir el producto con la finalidad de obtener una relación mutua entre consumidor y producto logrando de esta manera la fidelización con la marca.

3.2.1. Objetivos

3.2.1.1. Objetivo general de marketing:

Promocionar el producto en el mercado mediante publicidad ATL (Above The Line) sobre la línea y TTL (Below the line) debajo de la línea, para que el grupo objetivo conozca las características diferenciadoras del producto.

3.2.1.2. Objetivo específico de marketing:

- Diseñar una marca ligada al producto a ofertar, para que de esta manera se logre consolidar con en el mercado objetivo.
- Establecer estrategias de publicidad y promoción que muestren a los consumidores el producto diferenciado que se desarrolla.
- Producir variedad de accesorios con la utilización de seda natural y sus características diferenciadoras a los existentes en el mercado.

3.2.2. Estrategia marketing mix

Dentro del concepto general de marketing mix se logra constatar que reúne una gran cantidad de actividades y técnicas diferentes, estableciendo como claves para la estrategia de desarrollo las 5 P, producto, precio, plaza, promoción y persona estos medios sirven para determinar una reacción y relación del producto con los consumidores, sus características sobresalientes en función del producto con el consumidor, determinará una estrategia de ligamiento entre producto y usuario.

3.2.2.1. Producto

Accesorios de moda realizados en seda natural con características de distinción y exclusividad, un producto que cumpla los objetivos planteados en la propuesta siendo estas, propias valores agregados del mismo que logren satisfacer las necesidades de los clientes, de igual forma se desarrollará con una marca que cumplan con las características al perfil de consumidor enfocado y el producto a ofertar.

- Generación de ideas
- Depuración de ideas
- Desarrollo y prueba de conceptos.
- Desarrollo de la estrategia de marketing
- Análisis de la propuesta.
- Parámetros de calidad.

3.2.2.2. Precio

La propuesta de diseño está elaborada en materiales e insumos diferenciados a los existentes en el mercado, siendo este un factor directo que incide en el costo del producto, de esta se establecerá el costo a cada uno de los accesorios de moda tomando en cuenta los siguientes aspectos.

- Costos Directos: Materiales ,insumos, mano de obra
- Costos Indirectos: Gastos administrativos servicios básicos comisión por ventas imprevistos.
- Porcentaje Iva
- Utilidad
- Nivel socio económico (medio alto)

Se realizará una promoción y descuentos en fechas especiales, para aumentar el nivel de compra de esta manera lograr que el producto se llegue a varios usuarios logrando de esta manera posicionarlo en el mercado.

3.2.2.3. Plaza

Se buscará tiendas especializadas que oferten productos a fines en las principales ciudades del Ecuador, los mismos que se encuentren ubicados en puntos estratégicos donde acudan a comprar el segmento de mercado al cual está dirigida la propuesta de moda, de igual manera el internet hoy en día es un medio accesible para crear una relación entre producto y consumidor para ello se elegirá redes sociales tomando en cuenta que los consumidores se encuentren ligado a estos medios.

3.2.2.4. Promoción

La forma de aligerar la demanda de consumo del producto de accesorios de moda, es dar a conocer al grupo objetivo sobre la marca y lo que oferta la misma, para esto hoy en día existen varios medios de publicidad tanto escritos como visuales que llegan a los consumidores que hoy en día es una estrategia que permite interactuar con los clientes o consumidores para de esta forma conocer requerimientos y realizar propuestas de valor que obtengan su fidelidad a la marca.

PUBLICIDAD ATL: Es un método impreso por el cual se da a conocer los productos que oferta la marca, esto se realizara por medio de flyers y packaging.

PUBLICIDAD TTL: Comunicación vía internet en este caso se creara un blog en el cual se detallaran los productos que se ofertan a los consumidores creando emociones y siendo un estimulante para su adquisición por ende lograr que los consumidores tengan un apego con la marca.

Implica dar un seguimiento a los consumidores, de esta manera logramos conocer sus hábitos, gustos, preferencias y expectativas se desarrollará mediante llamadas y visitas a los clientes de las tiendas, para ver como los consumidores reaccionan al momento de adquirir el producto, también se requiere mantener al cliente informado sobre nuevas ofertas, lanzamientos, servicios y garantías para conseguir por este medio su fidelidad a la marca.

4. DESARROLLO DEL PRODUCTOS

4.1. Marco general del proyecto de diseño

4.1.1. Identidad del producto



Ilustración 35 Identidad del producto

Elaborado: Mario Martínez

DLC es una marca de accesorios de moda sofisticada, elegante y distinguida, dentro de la psicología del color, el dorado tiene significados positivos como lujo, prestigio que van en armonía con el tipo de producto a desarrollar, el color negro transmite elegancia, sobriedad y estilo, elegido en su ubicación de soporte o base para que resalte el nombre la marca, está desarrollada por medio de las iniciales del apellido del autor como marca de diseñador de la misma manera tiene la firma del diseñador y una imagen como referente al producto a ofertar.

4.1.2. Misión

DLC una marca especializada en elaborar accesorios de moda, con el empleo de materiales e insumos únicos, como el hilo de seda producido de manera artesanal cristales perlas de rio entre otros, con la finalidad de proyectar exclusividad, distinción e identidad.

4.1.3. Visión

Ser una marca que lidere la línea de accesorios de moda a nivel nacional, mediante la utilización de materia prima diferenciada, ayudando al desarrollo del país con productos de calidad que reflejen en el buen gusto por lo clásico, y original.

4.1.4. Descripción del producto:

Exclusivo: Diseños

Distinción: Seda natural.

Identidad: Mano de obra Artesanal

4.1.5. Modelo de negocio

Moda: Consiste en diseñar y elaborar accesorios de moda de alta calidad, mediante la utilización de excelentes materiales e insumos.

4.1.6. Concepto de marca

Una marca de accesorios de moda femenina, sofisticada y elegante, desarrollada para expender productos a base del hilo de seda natural e insumos de alta calidad, en cada uno de los diseños que oferta la marca se cuida los detalles que marcan la diferencia de sus propuestas, estos

son fabricados con habilidades y destrezas de artesanas logrando un producto único e irrepetible.

4.1.7. Estrategias de marca

4.1.7.1. Mercado de lujo

El producto a desarrollar se encuentra dentro de este mercado, por la utilización de materiales diferenciados por ende lograr diseños exclusivos mediante una mano de obra artesanal.

4.1.7.2. Relación y valores de marca

Buscar reconocimiento en accesorios de moda mediante la exclusividad, distinción por la utilización de seda natural logrando de esta manera la diferenciación del producto.

4.2. Plan de producción

4.2.1. Expresión creativa – puntos clave:

Una marca de accesorios de moda, los mismos que se encuentra elaborados con hilo de seda natural, siendo su materia prima que siempre se encontrará en cada una de las propuestas trabajadas logrando con esto la diferenciación y exclusividad de sus diseños.

4.2.2. Valor agregado

Materia prima: Hilo de seda natural.

Diseño: Formas tamaños y texturas del diseño conjugando con insumos diferenciados como perlas de río, cadenas tipo inglés de acero, gancho o

arpón, imitación de cristal sarowroski que hagan de la propuesta de moda una exclusividad.

Mano de obra artesanal: Un valor exclusivo de la propuesta, siendo que se plasmaran todas sus habilidades mediante técnicas y puntadas como punto de cruz punto atrás punto perdido para de esta manera lograr un producto con sello de identidad único.

4.2.3. Materiales e insumos:

- **Hilo de seda natural**

Sus cualidades y propiedades la hacen única, manteniendo una belleza natural e inigualable sus intensos colores hacen que la reconozcan de manera rápida, mediante su utilización se obtendrá un producto diferente y exclusivo.



Ilustración 36 Hilo de seda

Fuente: (Kendall, 2006)

- **Perlas de río**

La perla ocupa una posición única y destacada por su dureza siendo considerada una de las gemas más importantes, la cantidad de capas de nácar con las que ha sido formada la perla influye en la forma del reflejo de la luz sobre la superficie, generando un oriente y lustre más intenso cuantas más capas existan.



Ilustración 37 Perlas de río

Fuente: (Abalorios, 2015)

- **Imitación de cristales swarovski**

Este cristal no tiene mucho que envidiar al cristal original posee brillo en diferentes tamaños y colores su utilización hace que obtengamos productos únicos por su elegancia.

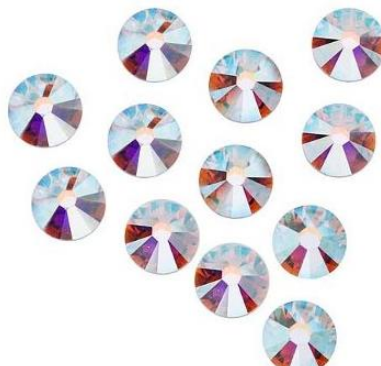


Ilustración 38 Perlas de río

Fuente: (Abalorios, 2015)

- **Cinta de seda**

Una cinta es una banda fina de material flexible, típicamente textil usado sobre todo para adornar, envolver y atar diferentes objetos.



Ilustración 39 Cintas textil

Fuente: (Abalorios, 2015)

- **Gancho o arpón**

Vástago de hilo con forma de arpón cuya terminación es una anilla para colgar complementos, ofrece poca seguridad al permanecer abierto y dota al pendiente de movilidad, por lo que suele ser utilizado en piezas de bisutería o joyería comercial en plata.



Ilustración 40 Gancho o arpón

Fuente: (Abalorios, 2015)

- **Gancho o fleje**

También llamado ballestilla es un sistema en el que intervienen un vástago de hilo conformado a modo de gancho que atraviesa el lóbulo y un sistema de muelle, generado por un fleje situado en el interior de una cavidad creada para tal fin y que provocará el movimiento de cierre del sistema.



Ilustración 41 Gancho o fleje

Fuente: (Abalorios, 2015)

- **Terminales**

Un terminal es una pieza que se usa para unir nuestra creación a un cierre, o para colgarlo de otra pieza.



Ilustración 42 Terminal

Fuente: (Abalorios, 2015)

- **Argolla**

Aro grueso de metal que está fijo en un lugar y sirve para amarrar algo.



Ilustración 43 Argolla

Fuente: (Abalorios, 2015)

4.2.4. Gama de color:

Las propuestas de color presentan un perfecto contraste armónico, con variados colores característicos de la tendencia y temporada el uso de cada uno de los colores son propicios para la elaboración de accesorios sofisticados y diferenciados siendo que estas se obtienen de pigmentos naturales como: achiote, cochinilla, guabo y guaviduca otorgando colores únicos.

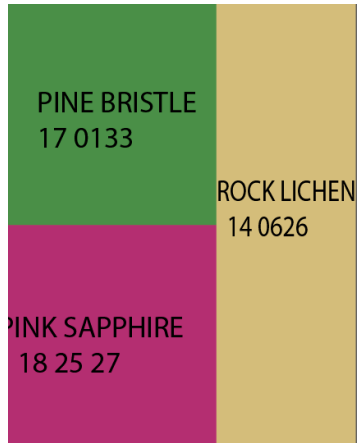


Ilustración 44 Gama de color

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

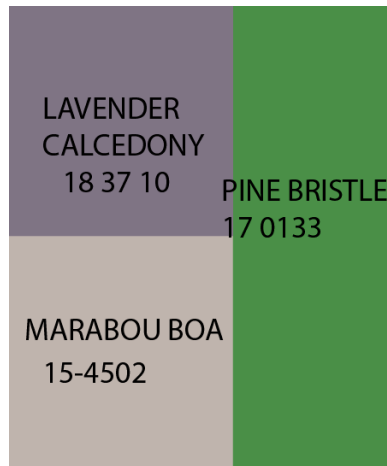


Ilustración 45 Gama de color

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

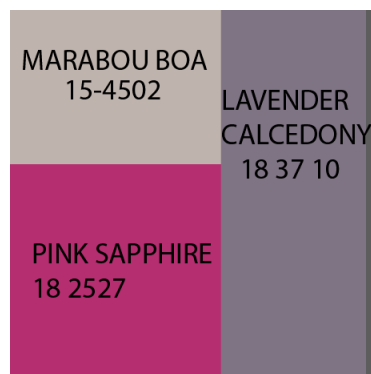


Ilustración 46 Gama de color

Elaborado por: Cecilia De la Cruz

4.2.5. Tendencia

La seducción de tocar

La tendencia se enfoca en promover la sensación de estar protegido y cubierto, envolviéndonos con materiales suaves transmitiendo de esta manera calidez, comodidad, el uso de cristales agrega elegancia a los diseños propuestos la mezcla de materiales variedad de texturas que se utiliza dentro de esta tendencia la misma que esta trabajada con la paleta de colores cálidos y neutros (Harting, 2015)

- **Influencia:**

Socio: Sociedad función social

Ethno: Creaciones exóticas

- **Paleta de color**

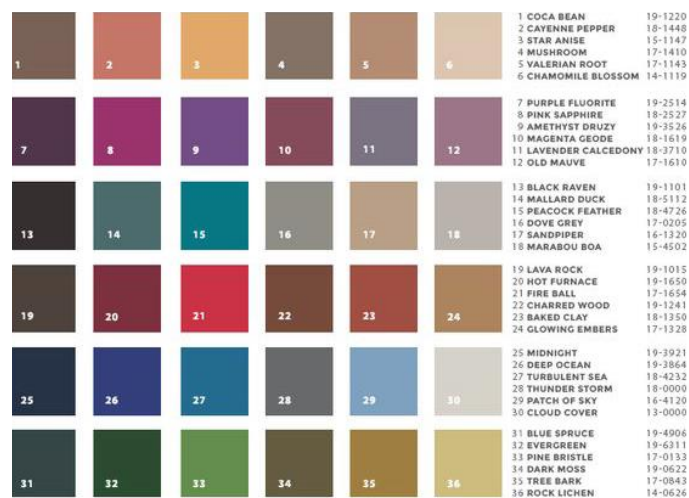


Ilustración 47 Paleta de color

Fuente: Tendencia seducción al tocar

Esta paleta de color está dada por la tendencia pero a su vez se realiza un análisis de acuerdo a los colores que se logran obtener mediante productos naturales, determinando los colores: verde, gris en 2 tonalidades, violeta y camel.

4.2.6. Siluetas/Formas

Las formas trabajadas en la propuesta de diseño son geométricas y orgánicas, dentro de la línea de accesorios es relevante combinar las dos para lograr una composición estética y diferenciada.

4.2.7. Descripción etiquetas y empaque.

- **Colgante**

Elaboradas en cartulina de marfil con una medida de 3cm de ancho por 5cm de alto, en la cual se detalla la marca composición de la materia prima e instrucciones de tratamiento del producto, estas especificaciones serán detalladas según las normas INEN.

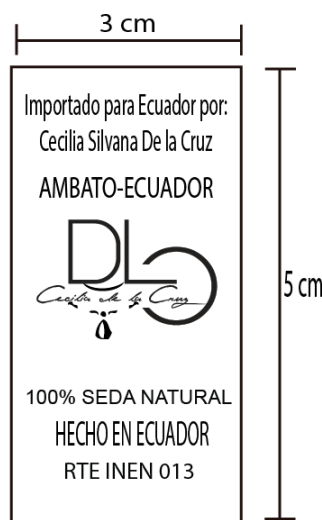


Ilustración 48 Colgante

Elaborado por: Mario Martínez

- **Etiquetas**

Impresas en cartulina perla nacarada de forma cuadrada de 4cm de ancho por 5cm de alto.



Ilustración 49 Etiquetas

Elaborado por: Mario Martínez

Impresas en cartulina perla nacarada tiene forma rectangular de 4cm de ancho por 6cm de alto, en donde se detalla de donde proviene la materia prima y la manera que se elaboró el producto.

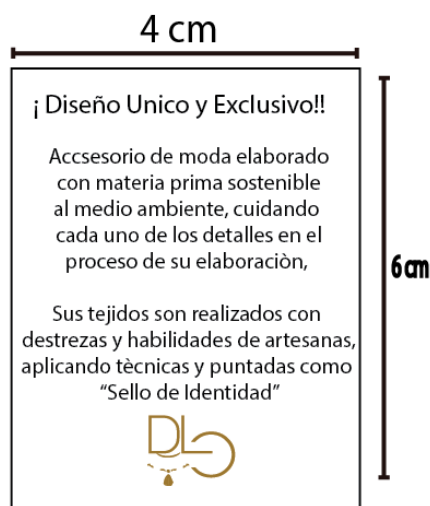


Ilustración 50 Colgante

Elaborado por: Mario Martínez

- **Empaque**

Elaborado a base de cartulina firme, para que el producto este protegido el mismo que servirá a nuestros consumidores para que lo guarden en sus closets con una medida de 25cm de alto por 20cm de ancho.

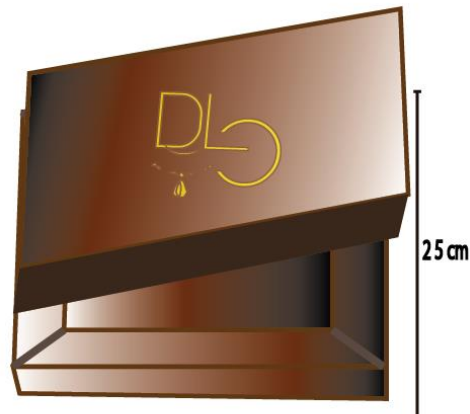


Ilustración 51 Empaque

Elaborado por: Mario Martínez

- **Bolsa**

Elaborada en cartulina perla en la misma se encuentra impresa la marca, con una medida de 35cm de alto por 30cm de ancho.



Ilustración 52 Colgante

Elaborado por: Mario Martínez

4.2.8. Estudio de comunicación

Colgante

Color: Blanca

Tipografía: Myriad Pro

Tamaño: 12

Pantone: CMYK -FCFAFA



Ilustración 53 Colgante

Elaborado por: Mario Martínez

Etiqueta

Color: Dorada y negra

Tipografía:

Tamaño:

Pantone: CMYK - 917636

Pantone: CMYK - 262324



Ilustración 54 Etiqueta

Elaborado por: Mario Martínez

Etiqueta

Color: Blanca

Tipografía: Myriad Pro

Tamaño: 12

Pantone: CMYK - FFFFFF

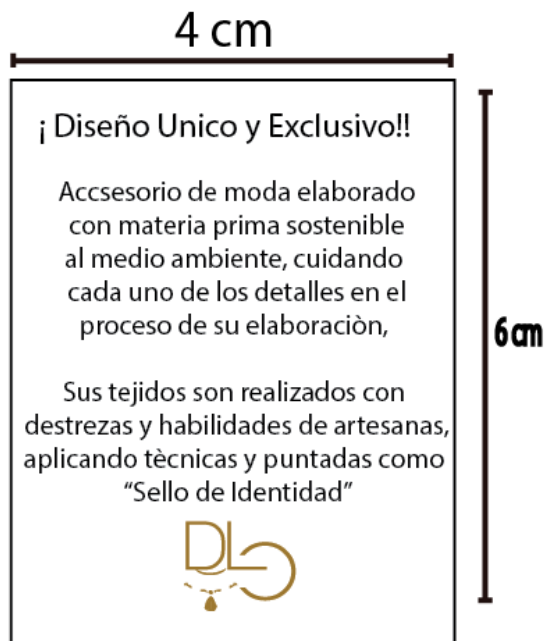


Ilustración 55 Etiqueta

Elaborado por: Mario Martínez

Empaque

Color: Café

Tipografía: Myriad Pro

Tamaño: 18

Pantone: CMYK - 6A4D2D

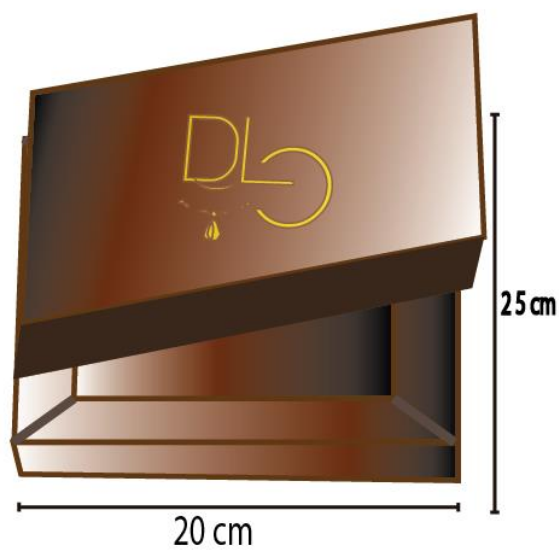


Ilustración 56 Empaque

Elaborado por: Mario Martínez

Bolsa

Color: Gris

Tipografía: Myriad Pro

Tamaño: 18

Pantone: CMYK - D0D1D3



Ilustración 57 Empaque

Elaborado por: Mario Martínez

4.2.9. Sketcher

FICHA DE PRODUCTO		MARCA:
REF: ACS. S001		
DESCRIPCIÓN: Juego de accesorios incluye collar y pulsera		
		
Elaborado por: Cecilia De la Cruz		

FICHA DE PRODUCTO

REF: ACS. S002

DESCRIPCIÓN: Juego de accesorios incluye collar, pulsera y arete.

MARCA:



Elaborado por: Cecilia De la Cruz

FICHA DE PRODUCTO

MARCA:

REF: ACS. S003



DESCRIPCIÓN: Juego de accesorios incluye collar y aretes.



Elaborado por: Cecilia De la Cruz

FICHA DE PRODUCTO

MARCA:

REF: ACS. S004



DESCRIPCIÓN: Juego de accesorios incluye collar y aretes.



Elaborado por: Cecilia De la Cruz

FICHA DE PRODUCTO

REF: ACS. S005

DESCRIPCIÓN: Juego de accesorios incluye collar ,pulsera y aretes.

MARCA:



Elaborado por: Cecilia De la Cruz

FICHA DE PRODUCTO

REF: ACS. S006

DESCRIPCIÓN: Juego de accesorios incluye collar ,pulsera y aretes.

MARCA:



Elaborado por: Cecilia De la Cruz

FICHA DE PRODUCTO

MARCA:

REF: ACS. S007



DESCRIPCIÓN: Juego de accesorios incluye collar pulsera.



Elaborado por: Cecilia De la Cruz

FICHA DE PRODUCTO

REF: ACS. S008

DESCRIPCIÓN: Juego de accesorios incluye collar, pulsera

MARCA:



Elaborado por: Cecilia De la Cruz

FICHA DE PRODUCTO

MARCA:

REF: ACS. S009



DESCRIPCIÓN: Juego de accesorios incluye collar, pulsera y aretes.



Elaborado por: Cecilia De la Cruz

FICHA DE PRODUCTO

MARCA:

REF: ACS. S010

DESCRIPCIÓN: Collar



Elaborado por: Cecilia De la Cruz

4.2.10. Desarrollo de la propuesta

4.2.10.1. Ficha de sustentación

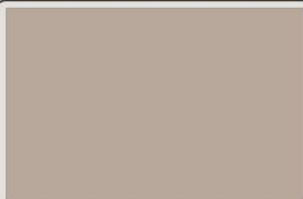
FICHA DE SUSTENTACIÓN		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS TEMA “ACCESORIOS DE MODA FEMENINOS REALIZADOS CON SEDA NATURAL COMO SELLO DE IDENTIDAD”		
	Nombre del Alumno	Cecilia De la Cruz
	Periodo Academico	Marzo -Septiembre
	Nombre de la Colección	Handmade silk
	Carrera:	Diseño de Modas
	Documento de Identidad	1804015996
	Numero de Acta	
	Tel. Residencia / Tel. Trabajo	2831120 Celular 0995744516
	Correo Electrónico	sil.c5hotmail.com
Masculino ☐ Femenino ☒ Infantil ☐ Júnior ☐ Universo de Consumo Tutor de Proyecto Dis :Maria Cristina Paredes		

4.2.10.2. Ficha de concepto de moda

CONCEPTO DE MODA	
COMPONETES DE MODA	
FORMAS	
Las formas trabajadas en la propuesta de diseño son geométricas y orgánicas, dentro de la línea de accesorios es relevante combinar las dos para de esta manera lograr una composición armónica.	
DETALLES Y PUNTOS CLAVES	
Utilización de materia prima diferenciada siendo sustentable con el medio ambiente, todo el proceso de obtención es trabajado de manera artesanal sus colores se obtienen con pigmentos naturales para la elaboración de las propuestas de diseño las destrezas y habilidades de manos de artesanas hacen que estos productos sean únicos y diferenciados.	
MATERIALES Y TEXTURAS (TRATAMIENTOS Y ACABADOS)	
El hilo de seda natural, es una materia prima de elegancia, por su brillo y delicadeza al tacto este material a sido desarrollado de manera artesanal siendo sus colores extraídos de vegetales, para de esta manera obtener colores únicos que marcan la diferencia al momento de portar un accesorio de moda	
COLORES	
Las propuestas de color presentan un perfecto contraste armónico, con variados colores siendo que estos se lograron obtener mediante vegetales de la naturaleza, por ende estos tonos son únicos de cada uno de los colores son propicios para la elaboración de accesorios diferentes y sofisticados.	
SEGMENTOS DE MERCADO	
La propuesta de moda se encuentra dirigido a mujeres de 25 a 29 años de edad de nacionalidad ecuatoriana de gustos sofisticados, hoy en día el consumidor ha evolucionado de lo tradicional, transformándose en observador, dejándose influenciar por nuevos referentes y conceptos conservando un equilibrio entre lo clásico y sofisticado proyectando de esta manera una imagen innovadora.	

4.2.10.3. Ficha de Carta de Color

CARTA DE COLORES

 Nombre: PINE BRISTLE Numero Pantone: 17 0133	 Nombre: LAVENDER CALCEDONY Numero Pantone: 18 37 10	 Nombre: ROCK LICHEN Numero Pantone: 14 0626
 Nombre: PINK SAPPHIRE Numero Pantone: 18 25 27	 Nombre: MARABOU BOA Numero Pantone: 15-4502	 Nombre: Numero Pantone:
 Nombre: Numero Pantone:	 Nombre: Numero Pantone:	 Nombre: Numero Pantone:
 Nombre: Numero Pantone:	 Nombre: Numero Pantone:	 Nombre: Numero Pantone:

Descripción Carta de Colores:

Las propuestas de color presentan un perfecto contraste armónico con variados colores característicos de la tendencia y temporada, sobre todo siendo que estos son colores únicos por su obtención, propicios para la elaboración de accesorios sofisticados y diferentes.

Elaborado por: Cecilia Silvana de la Cruz Chamba

4.2.10.4. Ficha de Textiles e Insumos

FICHA TÉCNICA TEXTIL																																									
Muestra Física Acabados y Tratamientos Muestra Física sin tratamiento  Muestra Física con tratamiento 	Nombre comercial / Características Generales Nombre: Seda Natural Estructura: Hilo Referencia Comercial: Hilo de Seda de natural Proveedor: Asociación (ISMI) Costo gramos: 0,18 ctvs cada gramo Composición 100% Seda Acabados y Tratamientos Teñido: Tintes Naturales Hoja de guabo Cochinilla Hoja de Achiote Hoja guaviduca																																								
CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #d9ead3; padding: 5px;">Lavado</th> <th colspan="2" style="background-color: #d9ead3; padding: 5px;">Planchado</th> </tr> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="width: 15%; text-align: center; padding: 5px;"></td> <td style="width: 15%; text-align: center; padding: 5px;">☒</td> <td style="width: 70%; padding: 5px;">No planchar</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☒</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="padding: 5px;">Planchar a baja temperatura</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="padding: 5px;">Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="padding: 5px;">Puede plancharse a alta temperatura</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #d9ead3; padding: 5px;">Secado</td> <td colspan="2" style="background-color: #d9ead3; padding: 5px;">Lavado en seco</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☒</td> <td style="padding: 5px;">Lavar en seco</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="padding: 5px;">Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☒</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="padding: 5px;">Esencias orgánicas o percloroetileno</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="padding: 5px;">(A) (I) (O) Todos los solventes permitidos</td> </tr> </table>		Lavado		Planchado		☐		☒	No planchar	☒		☐	Planchar a baja temperatura	☐		☐	Planchar a temperatura media	☐		☐	Puede plancharse a alta temperatura	Secado		Lavado en seco		☐		☒	Lavar en seco	☐		☐	Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol	☒		☐	Esencias orgánicas o percloroetileno	☐		☐	(A) (I) (O) Todos los solventes permitidos
Lavado		Planchado																																							
☐		☒	No planchar																																						
☒		☐	Planchar a baja temperatura																																						
☐		☐	Planchar a temperatura media																																						
☐		☐	Puede plancharse a alta temperatura																																						
Secado		Lavado en seco																																							
☐		☒	Lavar en seco																																						
☐		☐	Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol																																						
☒		☐	Esencias orgánicas o percloroetileno																																						
☐		☐	(A) (I) (O) Todos los solventes permitidos																																						
Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz																																									

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Juego de accesorio 1

MARCA: 

Ref: ACS.S001

Materia Prima	Descripción del hilo	Proveedor	Precio	Color
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	0,10gr	Verde
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	0,08gr	Camel

INSUMOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Perlas de Río	Color Perla	0,6mm 0,4mm	25
Cinta	Color Verde	50 cm	2
Gancho o Fleje	Color Dorado	0,8mm	1
Terminales	Color Dorado	3 x 0.5 cm	2
		1 x 0.5 cm	2
Argolla	Color Dorado	0,6mm	7
Etiqueta 1	Color Dorado	4x5 cm	1
Etiqueta 2	Color blanca	4x 6 cm	1
Colgante	Color blanca	3x 5 cm	1

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Juego de accesorio 2

MARCA: 

Ref: ACS.S002

Materia Prima	Descripción del hilo	Proveedor	Precio	Color
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	0,10gr	Verde
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	0,08gr	Fuxia

INSUMOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Imitación de cristal swarovski	Color Petróleo	0,6mm 0,4mm	50
Cinta	Color Verde	50 cm	2
Gancho o Fleje	Color Dorado	0,8mm	1
Terminales	Color Dorado	3 x 0.5 cm	4
		1 x 0.5 cm	2
Argolla	Color Dorado	0,6mm	6
Etiqueta 1	Color Dorado	4x5 cm	1
Etiqueta 2	Color blanca	4x 6 cm	1
Colgante	Color blanca	3x 5 cm	1

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Juego de accesorio 3

MARCA: 

Ref: ACS.S003

Materia Prima	Descripción del hilo	Proveedor	Precio	Color
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	\$ 0,15gr	Camel
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	\$ 0,15gr	Fuxia
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	\$ 0,15gr	Verde

INSUMOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Imitación de cristal swarovski	Color Camel	0,6mm 0,4mm	20
Cinta	Color Cafe	50 cm	2
Gancho o Arpón	Color Dorado	0,8mm	2
Terminales	Color Dorado	3 x 0.5 cm	
		1 x 0.5 cm	2
Argolla	Color Dorado	0,6mm	4
Etiqueta 1	Color Dorado	4x5 cm	1
Etiqueta 2	Color blanca	4x 6 cm	1
Colgante	Color blanca	3x 5 cm	1

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Juego de accesorio 4

MARCA: 

Ref: ACS.S004

Materia Prima	Descripción del hilo	Proveedor	Precio	Color
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	\$ 0,15gr	Gris

INSUMOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Imitación de cristal swarovski	Color Petróleo	0,6mm 0,4mm	20
Cinta	Color Gris	50 cm	2
Gancho o Arpón	Color Dorado	0,8mm	2
Terminales	Color Dorado	3 x 0.5 cm 1 x 0.5 cm	2
Argolla	Color Dorado	0,6mm	4
Etiqueta 1	Color Dorado	4x5 cm	1
Etiqueta 2	Color blanca	4x 6 cm	1
Colgante	Color blanca	3x 5 cm	1

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Juego de accesorio 5

MARCA: 

Ref: ACS.S005

Materia Prima	Descripción del hilo	Proveedor	Precio	Color
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	\$ 0,15gr	Fuxia

INSUMOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Imitación de cristal swarovski	Color Petròleo	0,6mm 0,4mm	20
Cinta	Color Fuxia	50 cm	2
Gancho o Arpòn/ Fleje	Color Dorado	0,8mm	2 /1
Terminales	Color Dorado	3 x 0.5 cm	2
		1 x 0.5 cm	4
Argolla	Color Dorado	0,6mm	6
Etiqueta 1	Color Dorado	4x5 cm	1
Etiqueta 2	Color blanca	4x 6 cm	1
Colgante	Color blanca	3x 5 cm	1

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Juego de accesorio 6

MARCA: 

Ref: ACS.S006

Materia Prima	Descripción del hilo	Proveedor	Precio	Color
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	\$ 0,15gr	Camel

INSUMOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Imitación de cristal swarovski	Color Petróleo	0,6mm 0,4mm	30
Cinta	Color Camel	50 cm	2
Gancho o Arpón/ Fleje	Color Dorado	0,8mm	2 /1
Terminales	Color Dorado	3 x 0.5 cm	2
		1 x 0.5 cm	4
Argolla	Color Dorado	0,6mm	6
Etiqueta 1	Color Dorado	4x5 cm	1
Etiqueta 2	Color blanca	4x 6 cm	1
Colgante	Color blanca	3x 5 cm	1

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Juego de accesorio7

MARCA: 

Ref: ACS.S007

Materia Prima	Descripción del hilo	Proveedor	Precio	Color
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	\$ 0,15gr	Verde

INSUMOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Perlas de río	Color perla	0,6mm 0,4mm	30
Cinta	Color Verde	50 cm	2
Gancho o Fleje	Color Dorado	0,8mm	1
Terminales	Color Dorado	3 x 0.5 cm	2
		1 x 0.5 cm	2
Argolla	Color Dorado	0,6mm	4
Etiqueta 1	Color Dorado	4x5 cm	1
Etiqueta 2	Color blanca	4x 6 cm	1
Colgante	Color blanca	3x 5 cm	1

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Juego de accesorio8

MARCA: 

Ref: ACS.S008

Materia Prima	Descripción del hilo	Proveedor	Precio	Color
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	\$ 0,15gr	Gris

INSUMOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Imitación de cristale swarovski	Color Lila	0,6mm 0,4mm	30
Cinta	Color Lila	50 cm	2
Gancho o Fleje	Color Dorado	0,8mm	1
Terminales	Color Dorado	3 x 0.5 cm	2
		1 x 0.5 cm	2
Argolla	Color Dorado	0,6mm	4
Etiqueta 1	Color Dorado	4x5 cm	1
Etiqueta 2	Color blanca	4x 6 cm	1
Colgante	Color blanca	3x 5 cm	1

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Juego de accesorio9

MARCA: 

Ref: ACS.S009

Materia Prima	Descripción del hilo	Proveedor	Precio	Color
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	\$ 0,15gr	Camel

INSUMOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Imitación de cristal swarovski	Color Petróleo	0,6mm 0,4mm	20
Cinta	Color Café	50 cm	2
Gancho o Fleje / Arpón	Color Dorado	0,8mm	3
Terminales	Color Dorado	3 x 0.5 cm	2
		1 x 0.5 cm	4
Argolla	Color Dorado	0,6mm	6
Etiqueta 1	Color Dorado	4x5 cm	1
Etiqueta 2	Color blanca	4x 6 cm	1
Colgante	Color blanca	3x 5 cm	1

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Juego de accesorio10

MARCA: 

Ref: ACS.S010

Materia Prima	Descripción del hilo	Proveedor	Precio	Color
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	\$ 0,15gr	Camel
Hilo de seda	Hilo continuo	Aso (ISMI)	\$ 0,15gr	Fuxia

INSUMOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN REF	DIMENSIONES	UNIDADES
Imitación de cristale swarovski	Color Petróleo	0,6mm 0,4mm	8
Cinta	Color Cafè	50 cm	2
Argolla	Color Dorado	0,6mm	2
Terminales	Color Dorado	1 x 0.5 cm	2
Colgante	Color blanca	3x 5 cm	1
Etiqueta 1	Color Dorado	4x5 cm	1
Etiqueta 2	Color blanca	4x 6 cm	1

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

4.2.10.5. Ficha de Diseño Plano

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO JUEGO DE ACCESORIOS

Juego de Accesorio No 1

Referencia: ACS S.001



MATERIA PRIMA/ DIMENSIONES	COLLAR	CANTIDAD	BRAZALETE	CANTIDAD	ARETE	CANTIDAD
LONGITUD ACCESORIO	90 CM	1	18CM	1		
ANCHO DE TEJIDO	2.5 CM	1	2.5 CM	1		
LARGO TEJIDO	45 CM	1	18 CM	1		
LONGITUD DE CINTA	50 CM	2				

Producto	Collar	Pulsera	Arete
PUNTADA			
Realce relleno			
Punto feston	X	X	
Punto Margarita			
Punto Cadeneta			

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO JUEGO DE ACCESORIOS

Juego de Accesorio No 2

Referencia: ACS S.002



MATERIA PRIMA/ DIMENSIONES	COLLAR	CANTIDAD	BRAZALETE	CANTIDAD	ARETE	CANTIDAD
LONGITUD ACCESORIO	90 CM	1	20 CM	1	4 CM	2
ANCHO DE TEJIDO	3.5CM	2	4,5 CM	1	2 CM	2
LARGO TEJIDO	45 CM	2	20 CM	1	4 CM	2
LONGITUD DE CINTA	25CM	2	3 CM	2		

Producto	Collar	Pulsera	Arete
PUNTADA			
Realce relleno			
Punto feston			
Punto Margarita			
Punto Cadeneta	X	X	X

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO JUEGO DE ACCESORIOS

Juego de Accesorio No 3

Referencia: ACS S.003



MATERIA PRIMA/ DIMENSIONES	COLLAR	CANTIDAD	BRAZALETE	CANTIDAD	ARETE	CANTIDAD
LONGITUD ACCESORIO	90 CM	1			4 CM	2
ANCHO DE TEJIDO	3 CM	1			3.5 CM	2
LARGO TEJIDO	40 CM	1			3.5 CM	2
LONGITUD DE CINTA	25 CM	2				

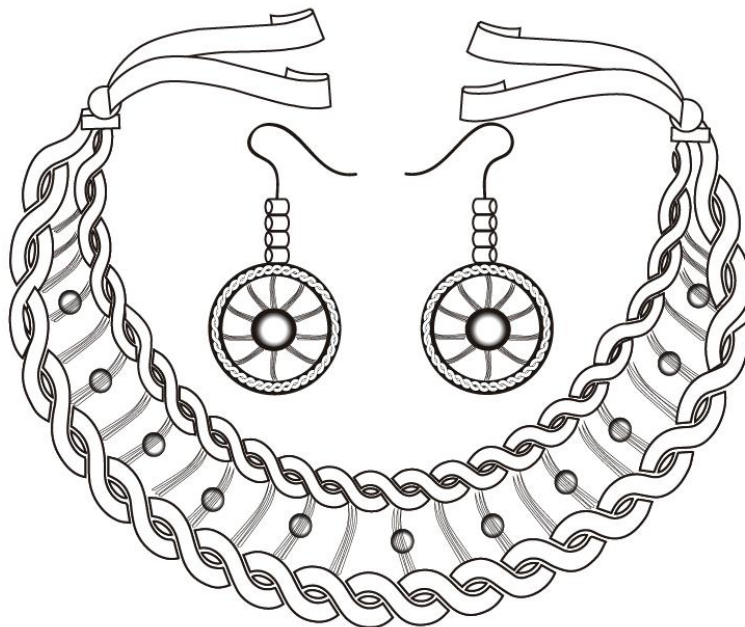
Producto	Collar	Pulsera	Arete
PUNTADA			
Realce relleno			
Punto feston			
Punto Margarita	X	X	X
Punto Cadeneta			

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO JUEGO DE ACCESORIOS

Juego de Accesorio No 4

Referencia: ACS S.004



MATERIA PRIMA/ DIMENSIONES	COLLAR	CANTIDAD	BRAZALETE	CANTIDAD	ARETE	CANTIDAD
LONGITUD ACCESORIO	90CM	1			4 CM	2
ANCHO DE TEJIDO	3 CM	2			3.5 CM	2
LARGO TEJIDO	40 CM	2			3.5 CM	2
LONGITUD DE CINTA	25 CM	2				

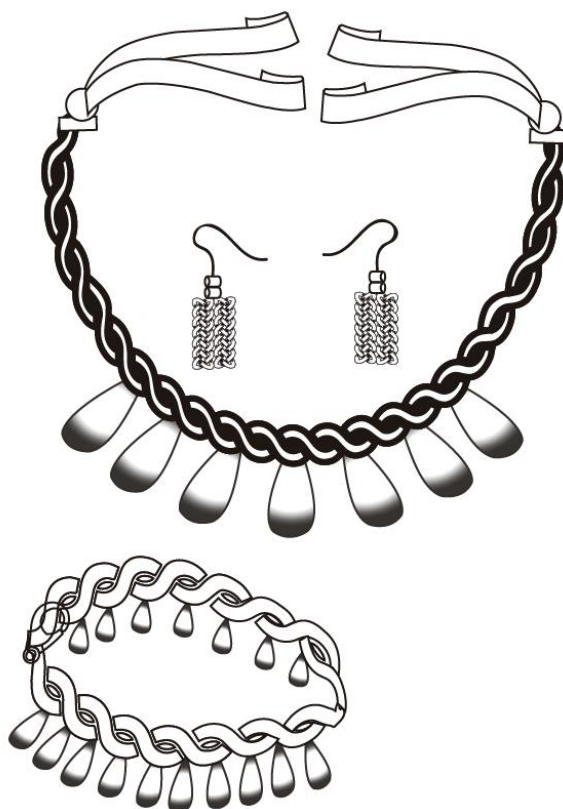
Producto	Collar	Pulsera	Arete
PUNTADA			
Realce relleno			
Punto feston			
Punto Margarita	X	X	X
Punto Cadeneta			

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO JUEGO DE ACCESORIOS

Juego de Accesorio No 5

Referencia: ACS S.005



MATERIA PRIMA/ DIMENSIONES	COLLAR	CANTIDAD	BRAZALETE	CANTIDAD	ARETE	CANTIDAD
LONGITUD ACCESORIO	90 cm	1	20 cm	1	4 cm	2
ANCHO DE TEJIDO	4 cm	1	3cm	1	1 cm	2
LARGO TEJIDO	40cm	1	20 cm	1	4 cm	2
LONGITUD DE CINTA	25 CM	2				

Producto	Collar	Pulsera	Arete
PUNTADA			
Realce relleno			
Punto feston			
Punto Margarita	X	X	X
Punto Cadeneta			

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO JUEGO DE ACCESORIOS

Juego de Accesorio No 6

Referencia: ACS S.006



MATERIA PRIMA/ DIMENSIONES	COLLAR	CANTIDAD	BRAZALETE	CANTIDAD	ARETE	CANTIDAD
LONGITUD ACCESORIO	90cm	1	20 cm	1	4 cm	2
ANCHO DE TEJIDO	4.5 cm	2	2 cm	1	1.5 cm	2
LARGO TEJIDO	40 cm	2	18 cm	2	4 cm	2
LONGITUD DE CINTA	25 CM	2				

Producto	Collar	Pulsera	Arete
PUNTADA			
Realce relleno			
Punto feston			
Punto Margarita	X	X	X
Punto Cadeneta			

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO JUEGO DE ACCESORIOS

Juego de Accesorio No 7

Ref: A.C.S. S007



MATERIA PRIMA	COLLAR	CANTIDAD	PULSERA	CANTIDAD	ARETE	CANTIDAD
LONGITUD ACCESORIO	90 CM	1	20 CM	1		
ANCHO DE TEJIDO	5 CM	1	3.5 CM	1		
LARGO TEJIDO	40 CM	1	18 CM	1		
LONGITUD DE CINTA	50 CM	4				

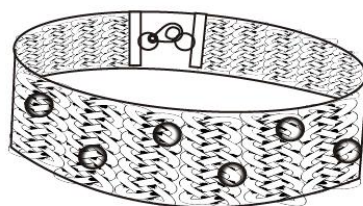
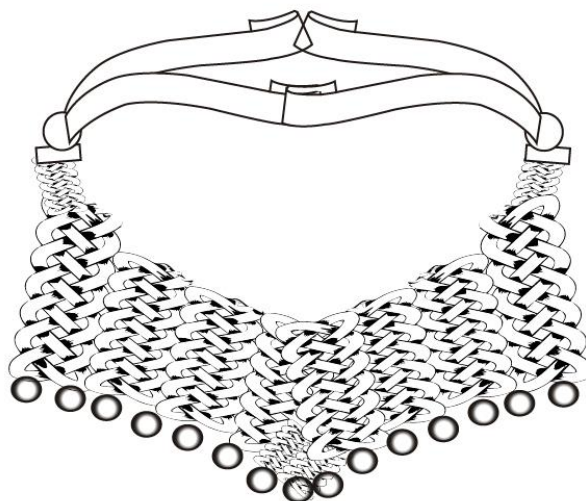
Producto	Collar	Pulsera	Arete
PUNTADA			
Realce relleno			
Punto feston			
Punto Margarita			
Punto Cadeneta	X	X	X

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO JUEGO DE ACCESORIOS

Juego de Accesorio No 8

Referencia: A.C.SS008



MATERIA PRIMA	COLLAR	CANTIDAD	PULSERA	CANTIDAD	ARETE	CANTIDAD
LONGITUD ACCESORIO	80 CM	1	20 CM	1		
ANCHO DETEJIDO	8 CM	1	2 CM	1		
LARGO DETEJIDO	30CM	1	18 CM	1		
LONGITUD DE CINTA	25 CM	2				

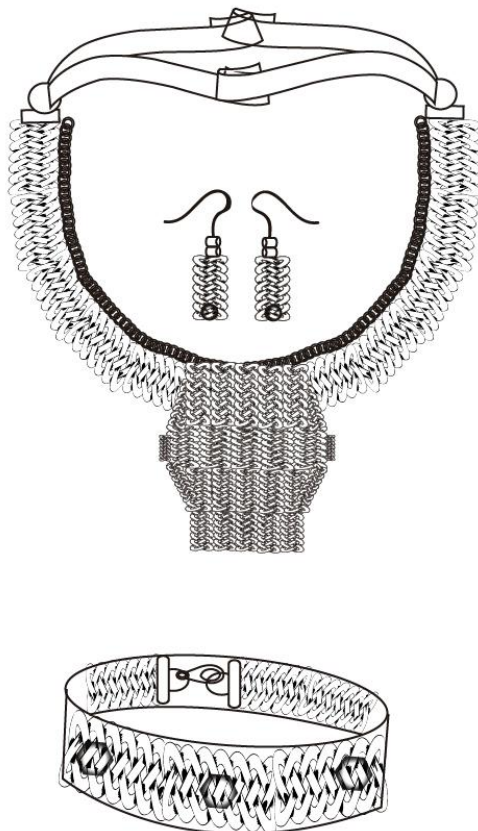
Producto	Collar	Pulsera	Arete
PUNTADA			
Realce relleno	X	X	X
Punto feston			
Punto Margarita			
Punto Cadeneta			

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO JUEGO DE ACCESORIOS

Juego de Accesorio No 9

Referencia: ACS S.009



MATERIA PRIMA	COLLAR	CANTIDAD	PULSERA	CANTIDAD	ARETE	CANTIDAD
LONGITUD ACCESORIO	80 CM	1	20 CM	1	4 CM	2
ANCHO DE TEJIDO	8 CM	1	2 CM	1	2 CM	2
LARGO DE TEJIDO	30 CM	1	18 CM	1	4 CM	2
LONGITUD DE CINTA	25 CM	2				

Producto	Collar	Pulsera	Arete
PUNTADA			
Realce relleno	x	x	x
Punto feston			
Punto Margarita			
Punto Cadeneta			

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO JUEGO DE ACCESORIOS

Juego de Accesorio No10

Referencia: ACS S.0010



MATERIA PRIMA/ DIMENSIONES	COLLAR	CANTIDAD	Pulsera	CANTIDAD	ARETE	CANTIDAD
LONGITUD ACCESORIO	90 cm	2				
ANCHO DE TEJIDO	4 cm	1				
LARGO TEJIDO	90 cm	1				
LONGITUD DE CINTA	25 CM	2				

Producto	Collar	Pulsera	Arete
PUNTADA			
Realce relleno			
Punto feston			
Punto Margarita			
Punto Cadeneta	X		

Elaborado por: Cecilia Silvana De la Cruz

4.2.10.6. Ficha de costos de producción

FICHA TÉCNICA DE COSTOS				
Juego Accesorio N° 1			Referencia: ACS.S001	
COSTOS DIRECTOS				
MATERIALES DIRECTOS E INSUMOS				
Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Seda	gr	\$ 0,15	50 gr	\$ 7,50
Gancho o Fleje	Unidad	\$0,10	1	\$ 0,20
Perlas de río	Unidad	\$0,10	25	\$ 2,50
Terminales	Unidad	\$ 0,25	4	\$ 1,00
Cinta	Metros	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Argollas	Unidad	\$ 0,02	7	\$ 0,14
Colgante	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 1	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 2	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Empaque	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
Bolso	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				(1) \$ 15,84
COSTOS INDIRECTOS				
MANO DE OBRA				\$ 13,00
TOTAL DE MANO DE OBRA				(2) \$ 13,00
Gastos Generales				3% (3) \$ 0,47
Gastos Administrativos				5% (4) \$ 0,79
AL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN Y GASTOS (1) +(2)+(3)+(4)		\$ 30,10		
UTILIDAD DEL 30%		\$ 9,03		
IVA 12 %		\$ 4,69		
TOTAL PRECIO DE VENTA		\$ 43,82		
ELABORADO POR: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba				

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Juego Accesorio N° 2

Referencia: ACS.S002

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES DIRECTOS E INSUMOS

Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Seda	gr	\$ 0,15	50 gr	\$ 7,50
Gancho o Fleje	Unidad	\$0,10	1	\$ 0,20
Imitación de cristal swarovski	Unidad	\$0,05	50	\$ 2,50
Terminales	Unidad	\$ 0,25	4	\$ 1,00
Cinta	Metros	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Argollas	Unidad	\$ 0,02	7	\$ 0,14
Colgante	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 1	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 2	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Empaque	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
Bolso	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 15,84

COSTOS INDIRECTOS

MANO DE OBRA \$ 13,00

TOTAL DE MANO DE OBRA (2) \$ 13,00

Gastos Generales 3% (3) \$ 0,47

Gastos Administrativos 5% (4) \$ 0,79

AL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN Y GASTOS (1)+(2)+(3)+(4) \$ 30,10

UTILIDAD DEL 30% \$ 9,03

IVA 12 % \$ 4,69

TOTAL PRECIO DE VENTA \$ 43,82

ELABORADO POR: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Juego Accesorio N° 3

Referencia: ACS.S002

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES DIRECTOS E INSUMOS

Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Seda	gr	\$ 0,15	50 gr	\$ 7,50
Gancho o Fleje	Unidad	\$0,10	1	\$ 0,20
Imitación de cristal swarovski	Unidad	\$0,05	20	\$ 1,00
Terminales	Unidad	\$ 0,25	2	\$ 0,50
Cinta	Metros	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Argollas	Unidad	\$ 0,02	4	\$ 0,08
Colgante	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 1	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 2	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Empaque	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
Bolso	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 14,38

COSTOS INDIRECTOS

MANO DE OBRA	\$ 13,00
TOTAL DE MANO DE OBRA (2)	\$ 13,00

Gastos Generales	3% (3)	\$ 0,43
Gastos Administrativos	5% (4)	\$ 0,71

AL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN Y GASTOS (1) +(2)+(3)+(4)	\$ 28,52
UTILIDAD DEL 30%	\$ 8,55
IVA 12 %	\$ 4,44
TOTAL PRECIO DE VENTA	\$ 41,51

ELABORADO POR: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Juego Accesorio N° 4

Referencia: ACS.S004

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES DIRECTOS E INSUMOS

Descripción	Unidad de compra	valor Unitario	Consumo	Valor total
Seda	gr	\$ 0,15	50 gr	\$ 7.50
Gancho o Arpòn	Unidad	\$0,10	1	\$ 0,20
Imitaciòn de cristal swarovski	Unidad	\$0,05	20	\$ 1,00
Terminales	Unidad	\$ 0,25	2	\$ 0,50
Cinta	Metros	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Argollas	Unidad	\$ 0,02	4	\$ 0,08
Colgante	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 1	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 2	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Empaque	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
Bolso	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 14,38

COSTOS INDIRECTOS

MANO DE OBRA

\$ 13,00

TOTAL DE MANO DE OBRA (2)

\$ 13,00

Gastos Generales

3%

(3)

\$ 0,43

Gastos Administrativos

5%

(4)

\$ 0,71

AL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN Y GASTOS (1) +(2)+(3)+(4)

\$ 28,52

UTILIDAD DEL 30%

\$ 8,55

IVA 12 %

\$ 4,44

TOTAL PRECIO DE VENTA

\$ 41,51

ELABORADO POR: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Juego Accesorio N° 5

Referencia: ACS.S005

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES DIRECTOS E INSUMOS

Descripción	Unidad de compra	valor Unitario	Consumo	Valor total
Seda	gr	\$ 0,15	50 gr	\$ 7,50
Gancho o Arpòn/ Fleje	Unidad	\$0,10	3	\$ 0,30
Imitación de cristal swarovski	Unidad	\$0,05	20	\$ 1,00
Terminales	Unidad	\$ 0,25	6	\$ 1,50
Cinta	Metros	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Argollas	Unidad	\$ 0,02	6	\$ 0,12
Colgante	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 1	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 2	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Empaque	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
Bolso	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 15,02

COSTOS INDIRECTOS

MANO DE OBRA

\$ 13,00

TOTAL DE MANO DE OBRA

(2)

\$ 13,00

Gastos Generales

3%

(3)

\$ 0,45

Gastos Administrativos

5%

(4)

\$ 0,75

AL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN Y GASTOS (1) +(2)+(3)+(4)

\$ 29,22

UTILIDAD DEL 30%

\$ 8,76

IVA 12 %

\$ 4,44

TOTAL PRECIO DE VENTA

\$ 42,42

ELABORADO POR: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Juego Accesorio N° 6

Referencia: ACS.S006

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES DIRECTOS E INSUMOS

Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Seda	gr	\$ 0,15	50 gr	\$ 7,50
Gancho o Arpòn/ Fleje	Unidad	\$0,10	3	\$ 0,30
Imitaciòn de cristal swarovski	Unidad	\$0,05	30	\$ 1,50
Terminales	Unidad	\$ 0,25	6	\$ 1,50
Cinta	Metros	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Argollas	Unidad	\$ 0,02	6	\$ 0,12
Colgante	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 1	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 2	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Empaque	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
Bolso	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 15,52

COSTOS INDIRECTOS

MANO DE OBRA \$ 13,00

TOTAL DE MANO DE OBRA (2) \$ 13,00

Gastos Generales 3% (3) \$ 0,46

Gastos Administrativos 5% (4) \$ 0,77

AL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÒN Y GASTOS (1) +(2)+(3)+(4) \$ 29,72

UTILIDAD DEL 30% \$ 8,92

IVA 12 % \$ 4,63

TOTAL PRECIO DE VENTA \$ 43,27

ELABORADO POR : Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Juego Accesorio N° 7

Referencia: ACS.S007

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES DIRECTOS E INSUMOS

Descripción	Unidad de compra	valor Unitario	Consumo	Valor total
Seda	gr	\$ 0,15	50 gr	\$ 7,50
Gancho o Fleje	Unidad	\$0,10	1	\$ 0,10
Perlas de río	Unidad	\$0,10	30	\$ 3,00
Terminales	Unidad	\$ 0,25	4	\$ 1,00
Cinta	Metros	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Argollas	Unidad	\$ 0,02	4	\$ 0,08
Colgante	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 1	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 2	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Empaque	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
Bolso	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 16,28

COSTOS INDIRECTOS

MANO DE OBRA

\$ 13,00

TOTAL DE MANO DE OBRA

(2)

\$ 13,00

Gastos Generales

3%

(3)

\$ 0,48

Gastos Administrativos

5%

(4)

\$ 0,81

AL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN Y GASTOS (1) +(2)+(3)+(4)

\$ 30,57

UTILIDAD DEL 30%

\$ 9,17

IVA 12 %

\$ 4,76

TOTAL PRECIO DE VENTA

\$ 44,50

ELABORADO POR: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Juego Accesorio N° 8

Referencia: ACS.S008

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES DIRECTOS E INSUMOS

Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Seda	gr	\$ 0,15	50 gr	\$ 7,50
Gancho o Fleje	Unidad	\$0,10	1	\$ 0,10
Imitación de cristale swarovski	Unidad	\$0,05	30	\$ 1,50
Terminales	Unidad	\$ 0,25	4	\$ 1,00
Cinta	Metros	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Argollas	Unidad	\$ 0,02	4	\$ 0,08
Colgante	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 1	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 2	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Empaque	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
Bolso	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 14,78

COSTOS INDIRECTOS

MANO DE OBRA

\$ 13,00

TOTAL DE MANO DE OBRA

(2)

\$ 13,00

Gastos Generales

3%

(3)

\$ 0,44

Gastos Administrativos

5%

(4)

\$ 0,73

AL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN Y GASTOS (1) +(2)+(3)+(4)

\$ 28,98

UTILIDAD DEL 30%

\$ 8,68

IVA 12 %

\$ 4,52

TOTAL PRECIO DE VENTA

\$ 42,18

ELABORADO POR: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Juego Accesorio N° 9

Referencia: ACS.S009

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES DIRECTOS E INSUMOS

Descripción	Unidad de compra	valor Unitario	Consumo	Valor total
Seda	gr	\$ 0,15	50 gr	\$ 7,50
Gancho o Fleje/Arpòn	Unidad	\$0,10	3	\$ 0,30
Imitaciòn de cristale swarovski	Unidad	\$0,05	20	\$ 1,00
Terminales	Unidad	\$ 0,25	6	\$ 1,50
Cinta	Metros	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Argollas	Unidad	\$ 0,02	6	\$ 0,12
Colgante	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 1	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 2	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Empaque	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
Bolso	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 15,02

COSTOS INDIRECTOS

MANO DE OBRA

\$ 13,00

TOTAL DE MANO DE OBRA (2)

\$ 13,00

Gastos Generales

3%

(3)

\$ 0,45

Gastos Administrativos

5%

(4)

\$ 0,75

AL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN Y GASTOS (1)+(2)+(3)+(4)

\$ 29,22

UTILIDAD DEL 30%

\$ 8,76

IVA 12 %

\$ 4,55

TOTAL PRECIO DE VENTA

\$ 42,53

ELABORADO POR: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Juego Accesorio N° 10

Referencia: ACS.S010

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES DIRECTOS E INSUMOS

Descripción	Unidad de compra	valor Unitario	Consumo	Valor total
Seda	gr	\$ 0,15	50 gr	\$ 7,50
Imitación de cristale swarovski	Unidad	\$0,05	8	\$ 0,40
Terminales	Unidad	\$ 0,25	2	\$ 0,50
Cinta	Metros	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Argollas	Unidad	\$ 0,02	2	\$ 0,04
Colgante	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 1	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Etiqueta 2	Unidad	0,10	1	\$ 0,10
Empaque	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
Bolso	Unidad	2,00	1	\$ 2,00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)				\$ 13,04

COSTOS INDIRECTOS

MANO DE OBRA

\$ 10,00

TOTAL DE MANO DE OBRA (2)

\$ 13,00

Gastos Generales

3% (3)

\$ 0,39

Gastos Administrativos

5% (4)

\$ 0,65

AL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN Y GASTOS (1) +(2)+(3)+(4)

\$ 24,08

UTILIDAD DEL 30%

\$ 7,22

IVA 12 %

\$ 3,75

TOTAL PRECIO DE VENTA

\$ 35,05

ELABORADO POR: Cecilia Silvana De la Cruz Chamba

4.3. Costos de producción

Los costos de producción o costos de operación son gastos necesarios para mantener un proyecto o elaborar un producto, regularmente estos costos son establecidos de a la materia prima que se utilice, mano de obra para su elaboración, arriendo del local, pago de patentes e impuestos servicios básicos entre otros.

Para el desarrollo del presente proyecto los costos que se presentan están basados en la elaboración de 10 conjuntos de accesorios de moda debido a que cada una de las propuestas es única y exclusiva.

4.3.1. Costos Variables

Estos costos varían de acuerdo al porcentaje de producción que se maneje.

4.3.1.1. Materiales

	UNIDAD DE MEDIDA	CONSUMO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA				
Hilo de seda	gr	500	0,15	75,00
INSUMOS				
Perlas de río	unidades	55	0,10	5,50
Cristales swarovski	unidades	198	0,05	9,90
Ganchos o flejes/ Arpón	unidades	15	0,10	1,50
Terminales	unidades	40	0,25	10,00
Cintas	Metros	10	0,30	3,00
Argollas	unidades	50	0,02	1,00
MATERIALES				
Colgante	unidades	10	0,15	1,50
Etiquetas	unidades	20	0,20	4,00
Bolsa	unidades	10	2,00	20,00
Empaque	unidades	10	2,00	20,00
TOTAL MATERIALES				151,40

Materiales Extras	5%			7,57
TOTAL COSTOS VARIABLES				158,97

4.3.1.2. Mano de obra directa

Artesanos

	VALOR JUEGO ACCESORIO	NUMERO DE JUEGOS	VALOR TOTAL
Confección/Bordado	13,00	10,00	130,00
TOTAL COSTOS MANO DE OBRA			130,00

4.3.2. Costos fijos

Es el valor a pagar en un periodo determinado, este no varía según el porcentaje de producción.

4.3.2.1. Gastos Generales

	FRECUENCIA DE PAGO	COSTO	COSTO MENSUAL
Arriendo	mensual	300,00	300,00
Luz	mensual	15,00	15,00
Agua	mensual	5,00	5,00
Teléfono	mensual	15,00	15,00
Movilización	semanal	30,00	120,00
Mantenimiento	anual	80,00	6,66
Suministros de Oficina	trimestral	40,00	13,33
Suministros de Diseño	trimestral	50,00	16,67
TOTAL GASTOS GENERALES			491,66

4.3.2.2. Gastos administrativos

	FRECUENCIA DE PAGO	COSTO MENSUAL
Diseñador	mensual	700,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS		700,00

TOTAL COSTOS FIJOS MENSUALES	
Gastos generales	491,66
Gastos administrativos	700,00
Total mano de obra	130,00
TOTAL	1321,66

4.3.2.3. Costo total

Es la suma total de los costos variables y los costos fijos.

$\text{COSTO TOTAL} = \text{COSTOS VARIABLES} + \text{COSTOS FIJOS}$

COSTO TOTAL MENSUAL	
Costos variables	158,97
Costos fijos	1,321.66
TOTAL	1,480.63

$\text{COSTO TOTAL UNITARIO} = \text{COSTO TOTAL MENSUAL} / \text{PARA NUMERO DE PRENDAS A CONFECCIONAR MENSUALMENTE}$

$1,480.63 / 10 = \mathbf{148,06}$

4.3.2.4. Utilidad

La utilidad establecida para costo del producto establecida es de 30%.

$$148,06 \times 30\% = \mathbf{44,41}$$

5. ANEXOS

Formato de encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS



Objetivo: Obtener información sobre los requerimientos de los posibles clientes.

Cuestionario

1 ¿Usa usted accesorios?

Sí

☐☐

No

2 ¿Qué origen de accesorios prefiere?

Nacionales

☐

Extranjeras

☐

Cuales,.....

3 ¿Al momento de comprar un accesorio que es lo primero que toma usted en cuenta?

La Marca

☐

El modelo

☐

Los acabados

☐

El precio

☐

Lo bien que le puede quedar

☐

Otros

☐

4 ¿Qué tipo de accesorios prefiere?

Collares

☐

Pulseras

☐

Aretes

☐☐

Sombreros

Bufandas

☐

Otros

Cuales.....

5 ¿Qué detalles le gustaría que tenga un accesorio de moda?

Pedrería

☐

Apliques étnicos

☐

Bordados artesanales

☐

Otros

☐

Cuales.....

6 ¿Qué estilo de accesorios prefiere?

Discreto

☐

Llamativo

☐

Otros

☐

Cuales.....

7 ¿A cuál de estos lugares suele acudir para comprar un accesorio de moda?

Centros comerciales

☐

Boutiques

☐

Supermercados

☐

Mercados

☐

Otros

☐

Cuales.....

8 ¿Cuánto suele gastar promedio en comprar un accesorio de moda?

Menos de 20

☐

Entre 20 y 40

☐

Entre 30 y 40

☐

Entre 40 y 50

☐

Más de 50

☐

9 ¿Con que frecuencia compra usted un accesorio de moda?

Semanal ☐

Quincenal ☐

Mensual ☐

Cada 6 meses ☐

Mayor a un año ☐

Otros ☐

Cuales.....

10 ¿Estaría dispuesto a probar nuevas propuestas innovadoras en accesorios de moda?

Sí ☐

No ☐

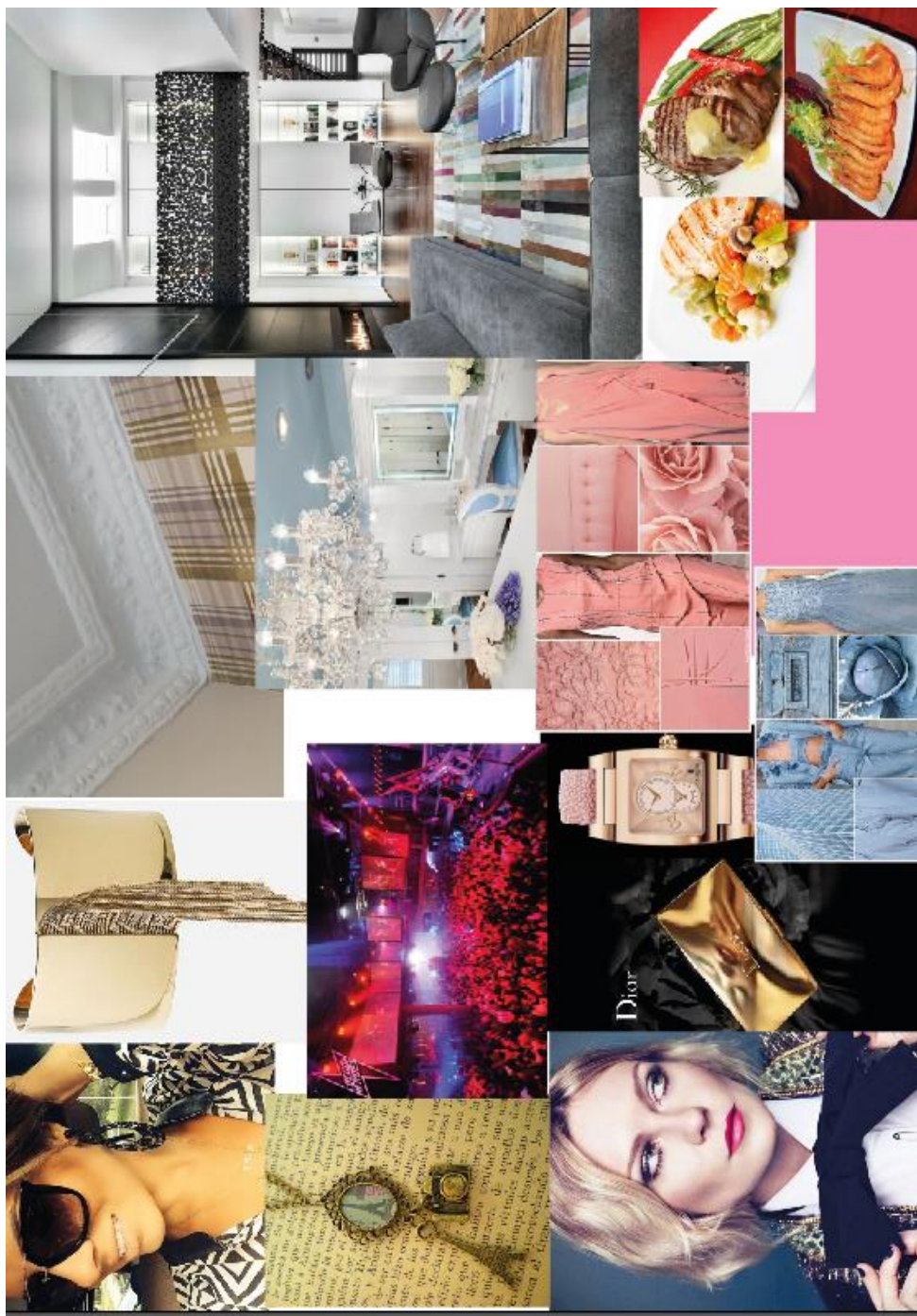
Cuadro perfil de consumidor

	TIPO	TÉRMINOS CLAVES
Consumidor	Neo tradicional (consumidor tradicional evolucionado y sensible al desarrollo del entorno, observa y se deja influenciar por nuevos referentes, conceptos y propuestas)	Armónico Discreto Equilibrado Elegante Innovador Versátil Accesible
Comportamiento Generacional	Unique Sons	Individualismo Lujo existencial Fantasía Glamour
Valores		Personas: Glamour Servicio a la medida Exhibición Lugares: Distintivo Innovador Único Marca: Nuevas reglas Contenidos de lujo Rituales

Fuente: Restrepo (2012)

Elaborado por Cecilia De la Cruz

Moodboard de Perfil del Consumidor



Elaborado por: Cecilia de la Cruz

Referencias Bibliográficas

KENDALL, T. (2006). Manual para el tinte de hilos y tejidos. Londres: acanto Barcelona.

BOLNOIS, P. (s.f.). Tecnología De La Confección Textil fibras textiles.

ARDURA, I. R. (2006). Principios y estrategias de marketing. Ardura. Barcelona.

BARREIRO, A. M. (2008). Revista Internacional de Sociología.

MORALES, M (2015). Cultivo de seda. YANZATZA, ZAMORA CHINCHIPE, ECUADOR.

ICSID. (2004). Etimología y definición del diseño.

Sciaraffia, L. (20 de 10 de 2015). Slow Fashion: moda lenta, sostenible y consciente.

Linkografía

Raquel, L. (JUEVES de NOVIEMBRE de 2011). REVISION INTERIOR. Obtenido de <http://www.inshop.es/2011/11/bimba-lola.html>

Red Latinoamericana de la seda. (2013).

Red textil Argentina. (2012). Obtenido de <http://www.redtextilargentina.com.ar/index.php/fibras/f-produccion/398-metodos-de-produccion-de-fibras/metodos-de-produccion-de-fibras-animales/produccion-de-fibra-de-seda/583-produccion-de-fibra-de-seda>

Mente natural de moda. (29 de AGOSTO de 2010). Obtenido de <http://www.mentenaturaldemoda.com/2010/06/importancia-de-los-accesorios-para.html>

Restrepo. (2012).

SENPLADES. (2013).

Tejido textil. (2015). Obtenido de <http://www.estiuahats.com/es/tipos-de-sombrero>

Obtenido de <http://www.mentenaturaldemoda.com/2010/06/importancia-de-los-accesorios-para.html>

(s.f.). Obtenido de Multi form

Abalorios. (2015).

Bastus, V. J. (JUNIO de 2014).

Chena, N. (s.f.).

Ecuador. (2012). Obtenido de
file:///C:/Users/Usuario/Desktop/proyecto/PROEC_AS2012_TEXTILES%20import%20export%20productos%20textiles.pdf

Ejipcios. (2011).

Ethnic. (1996).

Fao. (1990).

Files, M. (s.f.).

Frascara. (2000).

Harting, L. (2015).

Inga, F. (2013).

Lopez, V. (2012). Moda .

Lorena, C. (2011).

Manos maravillosas. (2013).

Masisimo, D. (2014).

Net-A-Porter.Com. (s.f.).

NET-A-PORTER.COM. (s.f.).

NUBY. (2008).

oro y diamantes. (2010).

Pilamunga, B. (Marzo de 2013).

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017).

Porter.com, N. (s.f.).