

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Turismo

Las técnicas artesanales y el producto turístico, caso de estudio:
talabartería en la parroquia Quisapincha

Autor: Santiago David López Lascano

Tutora: Lic. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, Mg.

Ambato – Ecuador
Junio, 2026

CERTIFICACIÓN DEL LA TUTORA

En mi calidad de Tutor de Investigación sobre el tema: *Las técnicas artesanales y el producto turístico, caso de estudio: talabartería en la parroquia Quisapincha* del alumno Santiago David López Lascano estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio de 2026

LA TUTORA

.....
Lic. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, Mg.

C.C.: 1712434412

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el proyecto de investigación *Las técnicas artesanales y el producto turístico, caso de estudio: talabartería en la parroquia Quisapincha*, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, junio de 2026

EL AUTOR



Santiago David López Lascano

C.C.: 1850775071

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos patrimoniales del proyecto de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor

Ambato, junio de 2026

EL AUTOR



Santiago David López Lascano

C.C.: 1850775071

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal calificador aprueban el proyecto de investigación, sobre el tema *Las técnicas artesanales y el producto turístico, caso de estudio: talabartería en la parroquia Quisapincha* de Santiago David López Lascano, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el reglamento de graduación para obtener el título terminal de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, junio de 2026

Para constancia firman

Lic. Daniel Sánchez Guerrero, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803236270

PhD. Johanna Gabriela Monge Martínez

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803149614

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo, primeramente, a Dios, por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesaria para superar cada desafío, por levantarme en los momentos más complicados y permitirme alcanzar una meta más en mi vida.

A mis padres y a mi hermano que son el motor de mi vida, mi mayor inspiración y el apoyo incondicional que siempre he tenido. Gracias por cada sacrificio que han hecho por mí, por ese amor incondicional, la paciencia y el esfuerzo constante para verme crecer y alcanzar mis metas. Todo lo que soy hoy es un reflejo de sus valores y enseñanzas que me han brindado a lo largo de mi vida.

Para todas esas personas que han dejado una huella marcada en mi vida, por sus consejos, su apoyo, palabras de aliento y por impulsarme a crecer y a convertirme en una mejor persona. Cada experiencia compartida la llevare siempre conmigo y cada lección aprendida me ha ayudado a que me convierta en una mejor persona.

Este trabajo representa el apoyo, la motivación y la inspiración que yo tengo a de cada uno de ustedes. Les dedico este logro con profundo agradecimiento y admiración.

Santiago David López Lascano

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que, formaron parte de este proceso académico y contribuyeron al desarrollo y culminación del presente trabajo de investigación.

A la Universidad Técnica de Ambato y a la Carrera de Turismo, por brindarme los conocimientos, herramientas y formación académica necesarios para mi crecimiento profesional y personal.

De manera especial, agradezco a mi tutora Lic. Noemy Gaviño Mg. por su guía, paciencia, dedicación y acompañamiento constante durante el desarrollo de este trabajo.

Expreso mi gratitud a mis profesores, quienes compartieron sus conocimientos, experiencia y orientación a lo largo de este proceso formativo, todo ha sido un reflejo de esa pasión, dedicación y compromiso que tienen por enseñar.

Finalmente, agradezco a todas las personas que me apoyaron y acompañaron a lo largo de este camino, especialmente a quienes colaboraron en la realización de esta investigación, su motivación, confianza y ayuda fueron esenciales para alcanzar este logro académico.

Santiago David López Lascano

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
RESUMEN EJECUTIVO	XI
ABSTRACT.....	XII

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos	8
- Investigaciones antecedentes	8
-Teoría, modelo o posición filosófica	10
-Desarrollo teórico de la variable independiente (Técnicas artesanales)	11
-Desarrollo teórico de la variable dependiente (Producto turístico).....	19
Objetivos	27
Objetivo general	27
Objetivos específicos	27

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 Materiales	29
----------------------	----

2.2 Métodos.....	30
Enfoque	30
Diseño	31
Alcance.....	32
-Alcance investigativo.....	32
-Alcance territorial	33
Población y muestra	34
Técnicas.....	36
Instrumentos	37

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados	41
Análisis de resultados (Encuestas)	48
Análisis de resultados (Entrevistas)	41
Análisis de resultado (Ficha de observación).....	63
3.2 Verificación de hipótesis	66
Planteamiento de la hipótesis	66

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones	68
4.2 Recomendaciones.....	69
Propuesta.....	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tipos de cuero.....	15
Figura 2 Componentes del producto turístico	19
Figura 3 Niveles de los componentes del producto turístico	22
Figura 4 El producto turístico genérico.....	25
Figura 6 Mapa de ubicación geográfica y comunitaria de la Parroquia Rural Quisapincha	33
Figura 7 Distribución según rango de edad.....	48
Figura 8 Lugar de procedencia de los encuestados	49
Figura 9 Porcentaje de encuestados con visita previa a la parroquia de Quisapincha	50
Figura 10 Interés cultural percibido en las artesanías de cuero.....	51
Figura 11 Nivel de interés por conocer la elaboración de productos artesanales.....	52
Figura 12 Reconocimiento de la talabartería como elemento identitario.....	53
Figura 13 Preferencia por observar actividades artesanales.....	54
Figura 14 Interés de turismo vivencial de aprendizaje artesanal.....	55
Figura 15 Interés percibido de los talleres como infraestructura turística	56
Figura 16 Valoración de la interacción artesano – turista.....	57
Figura 17 Nivel de acuerdo con la promoción del turismo artesanal	58
Figura 18 Impacto de las experiencias turísticas en la intención de visita.....	59
Figura 19 Nivel de recomendación del destino.....	60
Figura 20 Delimitación de la ubicación de los puntos de la ruta turística en la zona urbana de Quisapincha.....	71
Figura 21 Trazado del recorrido peatonal y ubicación de las estaciones de la ruta	71
Figura 22 Servicios Incluidos.....	73
Figura 23	73
Figura 24 Comparativa técnica entre el estado actual y la propuesta de señalética del Taller 1	75
Figura 25 Diseño de espacios de interpretación para muestra de la historia y herramientas artesanales	75
Figura 26 Adecuación del área de trabajo para demostraciones vivenciales	76
Figura 27 Propuesta de señalización informativa y de seguridad en el área de producción industrial del cuero.....	77
Figura 28 Propuesta de identidad visual y señalética informativa para el acceso al Taller	78
Figura 29 Propuesta de estación interactiva para la identificación y selección de materias primas.....	78
Figura 30 Adecuación del mobiliario industrial para la ejecución del taller práctico.....	79

Figura 31	Diseño del Sello Distintivo "Experiencia Turística: Tradición que se vive"	79
Figura 32	Validación de instrumento (encuesta).....	92
Figura 33	Validación de instrumento (encuesta).....	93
Figura 34	Validación de instrumento (entrevista).....	94
Figura 35	Validación de instrumento (entrevista).....	95
Figura 36	Validación de instrumentos (ficha de observación).....	96
Figura 37	Validación de instrumentos (ficha de observación).....	97
Figura 38	Taller artesanal.....	99
Figura 39	Kit básico de herramientas.....	99
Figura 40	Demostración cortes de cuero.....	100
Figura 41	Herramientas de trabajo.....	100
Figura 42	Máquina de coser.....	101
Figura 43	Maquinaria utilizada en el procesamiento y tratamiento del cuero	101
Figura 44	Área de curtido y tratamiento del cuero.....	102
Figura 45	Infraestructura exterior de taller dedicado al procesamiento de cuero	102
Figura 46	Montado y ensamble industrial de calzado.....	103
Figura 47	Almacenamiento y secado de calzado en horma	103
Figura 48	Diseño de entrada a taller artesanal	104
Figura 49	Diseño de interiores a taller artesanal	105
Figura 50	Prototipo muestra de materiales.....	106
Figura 51	Zonificación del Espacio	107
Figura 52	Transformación del fabrica, zona de lavado	108
Figura 53	Diseño organización de Materia Prima.....	109
Figura 54	Diseño de la estación del taller interactivo	110
Figura 55	Componentes de la oferta del producto turístico vivencial en Quisapincha	111
Figura 56	Componentes de la oferta, facilidades y cronograma de la ruta propuesta.....	112
Figura 57	Plan de promoción vivencial de la ruta del cuero	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Recursos materiales utilizados en la investigación	29
Tabla 2	Resultados de la prueba de Chi-cuadrado de independencia para el cruce de variables.....	67
Tabla 4	Itinerario	72
Tabla 5	Herramienta de encuestas para turistas	86
Tabla 6	Herramienta de entrevista a artesanos y talabarteros	88
Tabla 7	Herramienta de ficha de observación	89

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación que se llevó a cabo tuvo como objetivo general el analizar la relación entre las técnicas artesanales y el producto turístico a partir de la talabartería en parroquia Quisapincha., considerándolas como un atractivo turístico en la parroquia Quisapincha. Esto busca fortalecer la identidad cultural y fomentar el desarrollo local. La importancia de este estudio radica en la necesidad de transformar el modelo comercial tradicional de venta directa en una oferta de turismo vivencial, que añada valor al saber hacer de los talabarteros, al mismo tiempo que se preserva el patrimonio inmaterial frente a la producción masiva. La metodología utilizada se basó en un enfoque mixto, con un diseño no experimental, transversal y de alcance correlacional descriptivo. Se realizaron encuestas a visitante, entrevistas a maestros artesanos y se utilizaron fichas de observación técnica en talleres y curtiembres. Los resultados mostraron que los turistas tienen un gran interés en participar en actividades vivenciales, además, se identificó un modelo de producción híbrido que combina la destreza manual con maquinaria industrial, sin embargo, se encontraron limitaciones en señalización, infraestructura y promoción. Las conclusiones indicaron que la talabartería es el eje central de la identidad de Quisapincha y que implementar una estrategia basada en experiencias vivenciales, como la creación de artículos menores por parte de los visitantes, mejora el posicionamiento del destino y aumenta la satisfacción del turista. Esto valida la hipótesis de que valorar la técnica artesanal tiene un impacto positivo en la creación de un producto turístico competitivo y sostenible.

PALABRAS CLAVE: identidad cultural, talabartería, técnicas artesanales, turismo vivencial, producto turístico.

ABSTRACT

The overall objective of this study was to analyze the relationship between traditional craft techniques and tourism products, focusing on leatherwork in the parish of Quisapincha, and considering these techniques as a tourist attraction in the parish. This aims to strengthen cultural identity and promote local development. The importance of this study lies in the need to transform the traditional direct-sales business model into an experiential tourism offering that adds value to the leatherworkers' expertise, while preserving intangible heritage in the face of mass production. The methodology employed was based on a mixed-methods approach, featuring a non-experimental, cross-sectional design with a descriptive correlational scope. Visitor surveys were conducted, interviews were held with master artisans, and technical observation forms were used in workshops and tanneries. The results showed that tourists have a strong interest in participating in experiential activities. Additionally, a hybrid production model was identified that combines manual skill with industrial machinery; however, limitations were found in signage, infrastructure, and promotion. The findings indicated that leatherwork is central to Quisapincha's identity and that implementing a strategy based on hands-on experiences—such as having visitors create small leather goods—enhances the destination's appeal and increases tourist satisfaction. This validates the hypothesis that promoting traditional craftsmanship has a positive impact on the creation of a competitive and sustainable tourism product.

KEYWORDS: artisanal techniques, cultural identity, experiential tourism, saddlery, tourism product

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Investigaciones antecedentes

Para el desarrollo de la presente investigación, se analizan los antecedentes investigativos que se alinean con el problema estudiado: ¿Cómo se relacionan las técnicas artesanales y el producto turístico en el caso de la talabartería en la parroquia Quisapincha?

En el trabajo realizado para la titulación de la carrera de pedagogía de la historia y las ciencias sociales, desarrollo de investigación *Estudio Etnográfico sobre los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha*, de **Tusa (2024)** se propuso como objetivo principal analizar las dinámicas socioculturales y los procesos de manufactura de los artesanos locales, la investigación se llevó a cabo con un enfoque cualitativo de tipo etnográfico, para recabar la información que se utilizó en la investigación la autora aplicó fichas de observación y entrevistas a los artesanos para la recolección de datos y, entre las conclusiones más destacadas se señaló que la técnica artesanal en la parroquia no es estática, ha pasado por un proceso de hibridación donde coexisten herramientas tradicionales y maquinaria moderna que permite que la identidad local se mantenga frente a la producción industrial.

Por una parte **Montiel (2021)** en su proyecto de investigación titulado *Diseño de un producto turístico cultural en la parroquia Salango, cantón Puerto López* se enfocó en la estructuración de una oferta técnica que permitiera la puesta en valor de los recursos patrimoniales de la zona, la metodología empleada fue de carácter mixto con un alcance descriptivo donde se aplicó herramientas como fichas de inventario de atractivos bajo la

metodología del Ministerio de Turismo y encuestas dirigidas a la demanda potencial. El estudio concluyó que la creación de un producto turístico no está limitado a la exhibición de recursos, debe contar con una narrativa que incluya la identidad local con servicios de calidad y proporcione un esquema operativo que transforme las técnicas artesanales en un itinerario bien estructurado.

De igual manera **Baldeón (2020)** en su estudio de grado *Diseño de un producto turístico de tipo cultural en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*, exploró la necesidad de diversificar la oferta turística convencional al integrar manifestaciones culturales vivas, su investigación se basó en un enfoque descriptivo recolectando datos a través de entrevistas con actores clave y analizando documentos sobre la historia y tradiciones locales. En sus hallazgos, la autora destaca que el turista cultural actual tiene un perfil de consumo que valora la autenticidad y el aprendizaje priorizando productos que ofrezcan una conexión genuina con quienes poseen el conocimiento, mediante estos criterios técnicos se logra segmentar el mercado y dar estrategias de promoción que pueden convertirse en un elemento diferenciador de un destino, aumentando el valor percibido del producto artesanal dentro del sistema turístico regional.

En la investigación de **Landívar (2008)** titulado *Las artesanías en el Ecuador: definiciones, políticas y perspectivas* exploró la situación del sector artesanal como eje estratégico para el desarrollo cultural y económico del país, la investigación se llevó a cabo mediante un análisis descriptivo y documental evaluando las políticas públicas y el marco legal que salvaguarda los conocimientos tradicionales de las comunidades. La autora concluye que la artesanía en Ecuador es una de las formas más antiguas de expresión cultural y constituye una piedra angular de la identidad nacional que se ha mantenido desde la época precolombina, se destaca que estas técnicas generan objetos utilitarios o rituales, actúan como enlace para transmitir valores ancestrales y formas de vida comunitarias, también se subraya la importancia de las técnicas artesanales como productos comerciales y como patrimonio intangible que debe preservarse mediante políticas de apoyo y una integración responsable en el sistema turístico.

La autora **Santos (2019)** menciona que las técnicas artesanales tradicionales son un conjunto de conocimientos prácticos y habilidades que, al ser transmitidos de generación en generación forman la esencia del patrimonio cultural inmaterial de una comunidad. En

su investigación titulada *Guía de las técnicas artesanales tradicionales aplicadas en el carrizo en el cantón Latacunga* la autora menciona que estas manifestaciones son procesos sistemáticos que necesitan una documentación cuidadosa para evitar que se pierdan, utilizando una metodología descriptiva y de campo que incluye la creación de inventarios de patrimonio inmaterial y entrevistas estructuradas con los portadores del saber, se logra identificar que la técnica es el verdadero soporte de la identidad local. Así, señala que la falta de registro y promoción de estos procesos manuales pone en peligro la transferencia de conocimientos y se sugiere que la creación de instrumentos técnicos informativos puede ser una herramienta valiosa para revalorizar cultural y turísticamente estas tradiciones.

Teoría, modelo o posición filosófica

Estos estudios proporcionan a la investigación actual una base empírica sobre los procesos técnicos reales del sector y sirve como un punto de comparación para evaluar cómo estas prácticas pueden integrarse de manera efectiva en un producto turístico bien estructurado.

La teoría de *La mirada del turista* que John Urry propuso en 2001, sugiere que el turismo se basa en la búsqueda de experiencias que nos alejan de la rutina diaria, de este modo el visitante no solo observa, sino que también “consume” de manera visual y simbólica ciertos elementos culturales. Explica que el turista enfoca su atención en lo que considera diferente, auténtico y digno de ser admirado para así crear una experiencia significativa. Las técnicas artesanales cobran importancia ya que se convierten en objetos de esa mirada turística, representando manifestaciones culturales llenas de identidad y tradición, el autor nos ayuda a entender que prácticas como la talabartería se valoran principalmente por su funcionalidad, el simbolismo que encierra y su capacidad para reflejar modos de vida distintos, así, el turista se lleva un producto físico y también “consume” la identidad, la autenticidad y la diversidad cultural que este representa en contraste con su entorno habitual, otorgando un significado simbólico al trabajo manual y al conocimiento ancestral (Urry, 2001).

Por otro lado, el modelo de elección del consumidor en el ámbito del turismo propuesto por (Schmoll 1977) sugiere que la decisión de consumir un producto turístico es el resultado de un proceso que se ve influenciado por factores externos y por las

características del propio producto. En su propuesta, el autor señala que elementos como la información disponible, la imagen del destino y los atributos tanto tangibles como intangibles que juegan un papel crucial a la hora de tomar decisiones por parte del turista. En esta investigación, este modelo cobra especial relevancia ya que ayuda a entender cómo las técnicas artesanales pueden convertirse en atractivos del destino capaces de motivar al visitante, así, aspectos como la autenticidad, el diseño, la tradición y el valor cultural de la talabartería actúan como estímulos que enriquecen la percepción del producto turístico. Además, el modelo sugiere que una adecuada integración de estos elementos con las expectativas del consumidor facilita la elección de la experiencia turística, el producto no se limita a una oferta material, esta se construye a partir de la conexión entre la identidad cultural y las necesidades del visitante, lo que favorece su posicionamiento en el mercado.

Desarrollo teórico de la variable independiente (técnicas artesanales)

De acuerdo con **Hernández (2021)** las técnicas artesanales aplicadas al cuero son métodos fijos que cuentan con procesos en constante evolución y que buscan mejorar continuamente para alcanzar estándares de calidad competitivos, el informe técnico señala que el oficio del cuero abarca varias etapas, desde el entendimiento de la materia prima hasta la aplicación de técnicas de acabado de alta calidad, la formación técnica del artesano debe enfocarse en la mejora de la producción, lo que significa optimizar el uso de herramientas y la precisión en el corte, ensamblaje y costura, las diferentes técnicas que se manejan sirven como una herramienta para diversificar el producto, la base teórica sugiere que tener un conocimiento profundo de los procesos del cuero permite a las comunidades artesanas salir de la producción convencional y crear piezas con un valor agregado significativo, así, el desarrollo de nuevas habilidades técnicas es lo que impulsa la mejora en la calidad y la innovación en el diseño, aprender técnicas para el artesano tradicional requiere de un espacio práctico donde se pueda profundizar en cada uno de los procesos del oficio, y aunque el conocimiento empírico es valioso, es fundamental complementarlo con ejercicios prácticos que impulsen tanto el desarrollo personal como el colectivo.

(Domínguez, 2023) hace un análisis de la conexión entre las técnicas artesanales y la creación artística contemporánea, a partir de varios proyectos que se han llevado a cabo

en contextos reales, se integran prácticas tradicionales como el tejido, el modelado a mano y el uso de materiales básicos. El autor cuenta cómo, a través de experiencias como la intervención en la comunidad rural, se logran rescatar técnicas textiles tradicionales mediante la interacción directa con los habitantes locales. poniendo en manifiesto la importancia de transmitir conocimientos y mantener viva la memoria colectiva, además, se menciona que las técnicas artesanales implican procesos de repetición, aprendizaje motor y automatización de gestos, que requieren tiempo, concentración y práctica constante. Estas habilidades están profundamente conectadas con el cuerpo y la experiencia. La investigación también destaca que estas técnicas no se limitan a reproducir objetos, también abren la puerta a nuevas formas de creación al fusionar tradición e innovación, incorporando incluso materiales contemporáneos y procesos experimentales, así, este saber es más que un medio de producción; son una forma de conocimiento que une lo cultural, lo creativo y lo sensorial, destacando su valor como elemento identitario y como recurso con gran potencial en el ámbito turístico.

Desde la perspectiva de **Rivas (2018)** la artesanía tradicional es aquella que se ha producido desde tiempos antiguos, donde las técnicas, diseños y colores originales se mantienen casi intactos, esto permite identificar claramente el lugar de origen del producto, las técnicas ancestrales son un tesoro cultural que se ha pasado de generación en generación, formando una parte esencial en la identidad de las comunidades artesanales, las técnicas han sido utilizadas para la creación de productos tradicionales, aportando a la preservación de valiosos tributos culturales, históricos y sociales, la técnica artesanal se distingue por ser un sistema de conocimientos que vincula el pasado con el presente otorgando un valor agregado de autenticidad y simbolismo al producto.

El saber hacer en el contexto interandino pueden entenderse como procesos complejos de manufactura que reflejan una continuidad histórica significativa y una constante capacidad de adaptación a lo largo del tiempo. De acuerdo con **Echeverría & Guerra (1990)** en Imbabura se utilizan fibras de algodón, lana y cabuya para crear tejidos, preservando tanto técnicas como las herramientas de origen prehispánico, además de incorporar procesos y utensilios que llegaron durante la época colonial, estas prácticas implican un conocimiento especializado en el tratamiento de materias primas y en la aplicación de técnicas decorativas de notable complejidad, como el teñido con fibras

naturales y el ikat, una técnica de teñido que deja espacios sin color en los hilos de la urdimbre para lograr una variedad de diseños decorativos.

Cajas et al. (2025) sostiene que la técnica de la talabartería constituye un saber tradicional fundamentado en la relación directa con el entorno natural y con una fuerte carga simbólica y estética lo que evidencia que las prácticas artesanales responden a necesidades productivas y a significados culturales profundamente arraigados, en el caso específico de la talabartería, este conocimiento se manifiesta en el dominio técnico de cuero y en aprovechar los materiales locales que forman parte de la tradición productiva del territorio. Así, el uso de estos procedimientos artesanales va más allá de la mera subsistencia económica, se convierte en una expresión de identidad y territorialidad para la comunidad que las practica, de este modo se trata de preservar las técnicas artesanales debido a que contribuye a fortalecer los vínculos comunitarios, generar un sentido de pertenencia y mantener viva la diversidad cultural que caracteriza a las localidades.

Desde una perspectiva contemporánea, y como nos menciona en su investigación *Neoartesanías: reconfiguraciones en el campo artesanal* de **Bialogorski & Fritz (2021)** estas son un conjunto de saberes, prácticas y habilidades que permiten transformar la materia prima en productos que tienen un valor cultural, funcional y simbólico, son parte esencial de la identidad de las comunidades, se puede decir que el campo artesanal se presenta como un espacio dinámico que entrelazan tradiciones, conocimientos y representaciones culturales que se transmiten por generaciones logrando adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos. Estas técnicas requieren de un dominio manual del artesano para así lograr integrar elementos tradicionales e innovadores en los procesos de producción, dando lugar a nuevas formas de creación como la neoartesanía. En la investigación también se menciona lo importante que es mantener su esencia cultural incorporando procesos contemporáneos que promuevan la creatividad, la sostenibilidad y la revalorización del patrimonio cultural, así es como su aplicación en actividades como la talabartería logra preservar los saberes ancestrales y fortalece el desarrollo con productos que posean una identidad local y un valor agregado.

Párraga Toral et al. (2021) analizan las técnicas artesanales desde una perspectiva de gestión del patrimonio, destacando que estas prácticas representan conocimientos transmitidos a través de las generaciones, y que también cumplen un rol clave en la

construcción de la identidad cultural y el desarrollo local. Los autores explican que la transmisión de estos saberes se realiza principalmente de manera oral y práctica, lo que evidencia su carácter dinámico y su dependencia de la continuidad social, asimismo, señalan que factores como la globalización, el avance tecnológico y la falta de gestión institucional han provocado un progresivo desapego de las nuevas generaciones hacia estas prácticas, poniendo en riesgo su conservación. De esta manera, ellos demuestran que las técnicas artesanales requieren estrategias de salvaguardia que integren a la comunidad y promuevan su valorización como patrimonio cultural, y también como un recurso con potencial turístico capaz de generar desarrollo sostenible.

En el estudio de **Cajas et al. (2025)** también se muestra que estos procesos de manufactura manual tienen un gran potencial para ser integradas en el diseño contemporáneo sin perder su esencia identitaria lo que evidencia la capacidad de los saberes tradicionales para adaptarse a nuevos contextos productivos y creativos, se fortalece mediante la colaboración entre artesanos y diversos actores vinculados con el ámbito del diseño, la cultura y el desarrollo local, como resultado, se generan productos que a través de sus técnicas y formas logran transmitir narrativas culturales propias de las comunidades que los elaboran, de esta manera el conocimiento artesanal ancestral se preserva y se proyecta hacia las nuevas oportunidades de innovación permitiendo vincular el saber tradicional con el desarrollo de propuestas contemporáneas, entre ellas los productos turísticos.

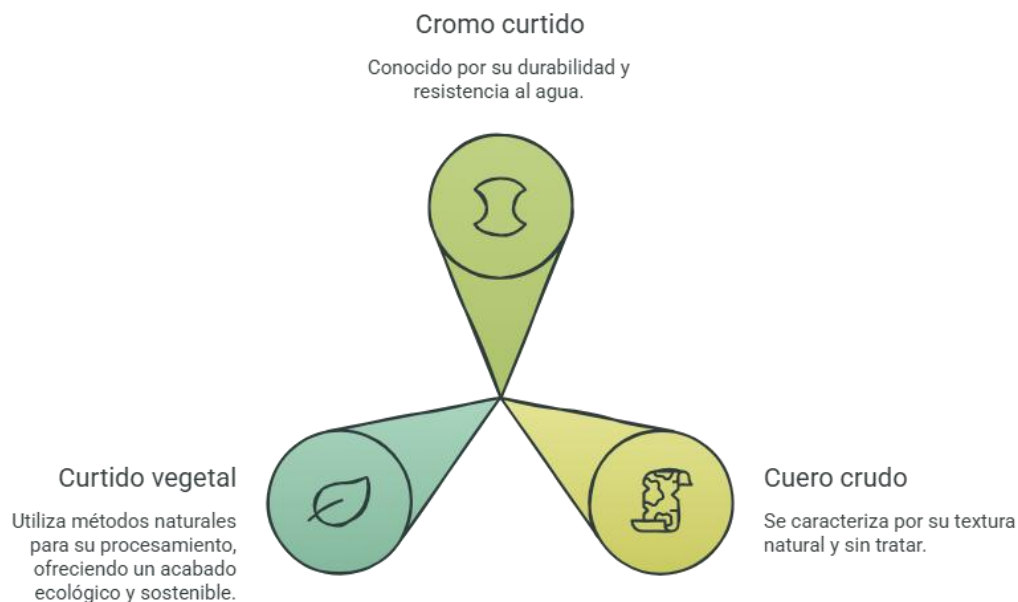
Las manifestaciones técnicas tradicionales forman parte del patrimonio cultural inmaterial y representan la identidad histórica de las comunidades como menciona **Guaman (2023)** que las describe como una colección de técnicas y manuales tradicionales de valor patrimonial cultural esto evidencia su relevancia dentro de la transmisión de saberes históricos. Estos saberes son una parte esencial del patrimonio cultural inmaterial de una comunidad, ya que su continuidad permite preservar la memoria histórica, las costumbres y la identidad colectiva de los pueblos, como resultado de la aplicación de estas técnicas surge la artesanía, que se entiende como la expresión de la creatividad e imaginación del artesano a un objeto terminado, elaborado a través de procesos principalmente manuales y con el uso de materiales naturales, esta condición manual otorga a las piezas un alto valor cultural transformando cada pieza en una

manifestación única que refleja la tradición, la identidad y los conocimientos propios de la comunidad que la produce.

Guaman (2023) también menciona que, el portador de este conocimiento es el artesano, un trabajador manual que ha perfeccionado sus habilidades y destreza mediante el aprendizaje progresivo y la repetición constante de los procesos productivos propios de una técnica específica, estos saberes pueden entenderse como una forma de especialización que se desarrolla con el tiempo y que permite al artesano dominar los materiales y herramientas utilizadas en su oficio, es esta destreza la que permite al artesano crear artículos a medida de sus necesidades y preferencias, lo que marca una clara diferencia con los procesos estandarizados de la producción industrial, el autor también revela diversas técnicas empleadas en el trabajo del cuero, entre las que se destacan el trenzado, el cosido a mano, el corte, el repujado y el pirograbado, al integrar este conocimiento artesanal en nuevos diseños permite crear modernidad, originalidad y fomenta un enfoque creativo y comprometido hacia la revitalización de las técnicas artesanales de marroquinería

Figura 1

Tipos de cuero



Nota. Elaborado con la aplicación Napkin.AI.

Aracelly (2024) señala que la producción artesanal se caracteriza por la combinación del trabajo físico y mental realizada por los artesanos, quienes emplean principalmente materias primas locales como base de su actividad productiva, este proceso se articula la destreza técnica, la creatividad y la tradición cultural con un alto valor simbólico, la actividad artesana requiere una significativa inversión de tiempo, esfuerzo y experiencia ya que se sustenta en conocimiento acumulados y transmitidos a lo largo de generaciones, esto que refleja un profundo respeto por las técnicas y saberes ancestrales que forman parte del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades.

La variedad de posibilidades es extensa e incluye actividades como el tejido, la cerámica, el trabajo en cuero especialmente en la talabartería y la confección de calzado y bisutería. Cada una de estas actividades implica el dominio de conocimientos específicos y el desarrollo de habilidades especializadas que se perfeccionan mediante la práctica constante; por ejemplo, el armado de calzado, el ensartado en la elaboración de bisutería, el tejido con crochet o el encurtido del cuero en talabartería son expresiones concretas de una identidad cultural que se ha transmitido y preservado a lo largo del tiempo (**Aracelly, 2024**).

En su investigación **Trocha (2020)** analiza la producción artesanal desde una perspectiva de flujos culturales, se destaca que estos procedimientos no son fijos, se transforman gracias a la interacción entre comunidades, el mercado y los diversos actores en el ámbito artesanal. La autora señala que estas transformaciones surgen de la necesidad de los artesanos para adaptarse a nuevas demandas en el mercado, lo que impulsa a la adopción de innovaciones técnicas y la fusión de saberes de diferentes culturas, además se argumenta que este dinamismo permite crear nuevas estrategias de producción y comercialización, sin sacrificar el valor simbólico y cultural de las artesanías, de este modo estos oficios tradicionales se establecen como eje principal que une tradición e innovación asegurando su continuidad a lo largo del tiempo y su aplicación en actividades como la talabartería, donde se fortalecen como base para el desarrollo de productos turísticos con identidad local.

Gallegos et al. (2025) sostienen que, en el marco de la identidad cultural, se pueden entender como un conjunto de conocimientos ancestrales que combinan elementos cromáticos, geométricos y simbólicos, estas técnicas permiten preservar el patrimonio

inmaterial mediante la elaboración de objetos que poseen un importante valor histórico a través del uso de estos procedimientos artesanales, como el telar de cintura y el bordado manual, se fortalece los procesos de transmisión de saberes y se refuerza la identidad de las comunidades que mantienen vivas estas prácticas, de este modo la incorporación de esto en distintos ámbitos productivos puede convertirse en una estrategia para diversificar y fortalecer la competitividad en sectores industriales, como el clúster del cuero y calzado, así, el diseño artesanal va más allá de lo estético y se transforma en un espacio de diálogo intercultural que permite reinterpretar la tradición y proyectarla hacia la creación de productos con una identidad cultural.

Estas habilidades también representan una oportunidad de promover productos sostenibles dentro de los procesos de diseño y manufactura, así **Ayala & Janssen (2021)** mencionan que la integración de conocimientos artesanales en el desarrollo de nuevos materiales y productos permite promover un intercambio de conocimientos orientado a reducir el impacto ambiental generado por la industria convencional, el saber tradicional se convierte en un recurso valioso para impulsar prácticas de producción más responsables al proponer un modelo de economía circular y alternativas locales que desafían las prácticas industriales que contaminan, la técnica manual contribuye a la preservación de la tradición artesanal y también se convierte en un motor de innovación material, de esta manera, la incorporación del conocimiento artesanal en el diseño añade un valor cultural a los productos y fomentan una mayor durabilidad en el consumo, especialmente en aquellos elaborados a partir de cuero.

Las técnicas artesanales han sido reconocidas por ser una manifestación del patrimonio cultural de las comunidades, reflejan conocimientos que han sido transmitidos a través de las generaciones. De esta manera **Tusa (2024)** señala que la producción artesanal del cuero en la parroquia Quisapincha se caracteriza por un proceso técnico que combina habilidades manuales tradicionales y el uso de ciertas herramientas modernas, este proceso implica la transformación del cuero en diferentes productos, además de representar una práctica cultural que forma parte de la identidad local. El trabajo del cuero mantiene un fuerte vínculo con la historia productiva de la parroquia y con el conocimiento acumulado por artesanos a lo largo del tiempo, esta visión centrada en el valor cultural puede complementarse con el enfoque que está planteado por **Ayala & Janssen (2021)** quienes argumentan que estas prácticas también representan una

oportunidad para impulsar modelos de producción más sostenibles, según estos autores, esta integración del conocimiento artesanal dentro de los procesos productivos permite reducir el impacto ambiental de la industria tradicional fomentando un uso responsable de materiales y promoviendo la elaboración de productos que sean más duraderos.

Se analizan los talleres artesanales como sistemas complejos donde se combinan prácticas técnicas, relaciones sociales y procesos creativos que aseguran la continuidad del oficio. La autora **(Pérez, 2023)** señala que las técnicas son acciones mecánicas o repetitivas, también procesos que combinan conocimiento práctico, creatividad y toma de decisiones, mostrando una conexión constante entre teoría y práctica, además, resalta que estas técnicas se fortalecen gracias a la cooperación entre artesanos, el uso compartido de recursos y la transmisión de conocimientos, creando redes de apoyo que garantizan la sostenibilidad del oficio, así, el estudio revela que las técnicas artesanales son parte de un proceso productivo y representan una práctica social y cultural construida de manera colectiva, lo que permite su permanencia a lo largo del tiempo y su valorización como un recurso con potencial turístico.

Mediante el análisis conceptual de las técnicas artesanales se lo ha determinado como un componente esencial en la identidad cultural y un recurso con un gran potencial para el turismo en la parroquia Quisapincha, la talabartería muestra cómo estas técnicas pueden ir más allá de su función económica en su desarrollo local, transformándose en experiencias enriquecedoras para quienes la visitan, su papel está en crear un valor agregado y la capacidad para integrarse en propuestas de turismo vivencial, de este modo logra convertirse en un pilar fundamental para el desarrollo de productos turísticos únicos y sostenibles.

Desarrollo teórico de la variable dependiente (producto turístico)

Desde la perspectiva del turismo, diversos autores coinciden en que los recursos culturales pueden convertirse en elementos fundamentales en la creación de productos turísticos y en este sentido, **Moreno (2011)** lo concibe como un sistema complejo que integra diferentes elementos que están destinados a satisfacer las expectativas y necesidades de los visitantes dentro de un determinado lugar, este está conformado tanto por componentes tangibles como intangibles, estos influyen en la percepción y valoración que el turista realiza en su experiencia de viaje, entre estos aspectos se encuentran los recursos disponibles en el destino, la oferta de servicios turísticos y sus propias motivaciones y percepciones. Así, la definición del producto turístico incluye los servicios, recursos, experiencias psicosociológicas del viajero en relación con su entorno. Esta perspectiva se alinea con lo que propone la **Organización Mundial de Turismo [OMT], (1998)** que lo describe como un conjunto de bienes y servicios diseñados para satisfacer las necesidades del visitante durante su viaje, ambas visiones coinciden en que el verdadero valor del producto turístico radica en los bienes materiales y la experiencia del turista que se vive en el destino.

Figura 2

Componentes del producto turístico



Nota. Elaborado con la aplicación Napkin.AI.

Siguiendo con esta línea de pensamiento, la **Organización Mundial de Turismo [OMT], (1998)** también menciona que dichos productos están destinados al disfrute de determinados grupos de consumidores, interactuando elementos materiales y personas, además de ofrecer bienes tangibles, servicios especializados y las personas que participan en la prestación de dichas actividades, de esta manera la propuesta de valor incluye experiencias que son esenciales para la satisfacción del visitante durante su estancia en el destino, y en consecuencia convirtiéndose en un factor clave para el desarrollo y posicionamiento de destinos turísticos exitosos dentro del mercado.

Desde una perspectiva sistémica, se entiende como un conjunto de elementos que conforman la oferta y la demanda dentro de un destino determinado, se señala que cada componente interactúa con el perfil psicosociológico del turista, así como con sus motivaciones, percepciones y expectativas de viaje, este enfoque ayuda a comprender que el producto no se limita únicamente a los bienes o servicios ofrecidos por un destino, más bien abarca la experiencia que vive el turista durante su estadía, de esta forma el paquete de servicios se relaciona directamente con las tendencias actuales del turismo, las cuales reconocen la importancia de considerar al viajero desde su perfil emocional, social y cultural al momento de diseñar y organizar experiencias turísticas inolvidable (**Moreno & Coromoto, 2011**).

La puesta en valor de los recursos culturales constituye un proceso de transformar el patrimonio de una oferta turística estructurada para que sea capaz de generar experiencias memorables para los visitantes, **Torres (2006)** menciona que dicho proceso implica identificar, evaluar y seleccionar aquellos recursos que tengan potencial para integrarse en el desarrollo de rutas o destinos turísticos para así convertirlo en un servicio viable, la demanda adecua la jerarquización de los recursos, también la creación de un entramado institucional y social que respalde su gestión y promoción, asegurando así que la oferta experiencial sea atractiva para los visitantes, accesible para su consumo y sustentable en el tiempo.

La transformación de un recurso en un producto turístico presenta varios desafíos, especialmente en lo relacionado con la preparación del territorio para el desarrollo de actividades turísticas. Como indican **Torres (2006)** requiere preparar una base territorial adecuada que incluya infraestructuras, servicios y actividades complementarias que

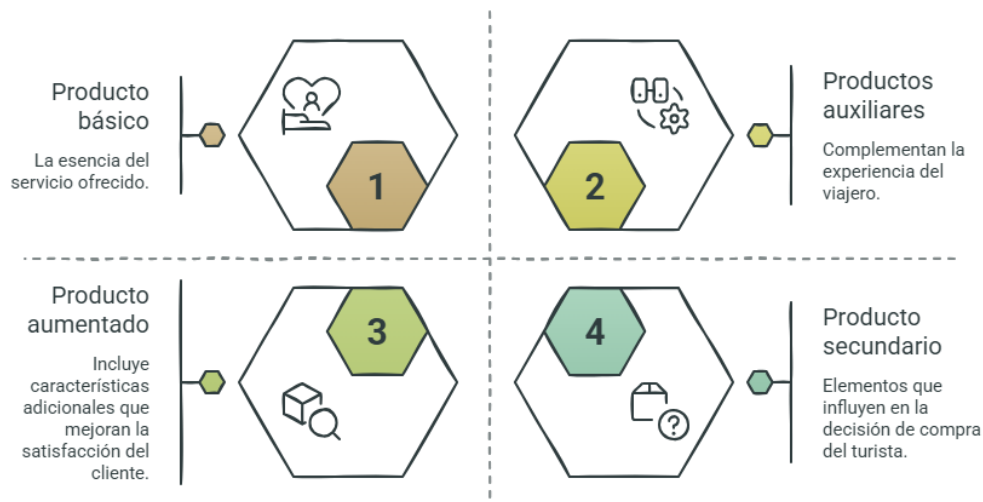
respalden la experiencia turística, esta preparación implica la evaluación y adecuación de dichos recursos para garantizar el aprovechamiento dentro de la oferta del destino, de igual manera, la creación de un aparato institucional y asociativo que facilite la organización, promoción y gestión del mismo, la articulación de estos elementos permite tener una efectiva puesta en el valor del patrimonio, esto resulta fundamental para que estos recursos puedan ser promovidos y comercializados como componentes sostenibles y diferenciados dentro del mercado turístico.

Cañas & Arnandis (2014) mencionan que la creación de un producto integrado implica un proceso de transformación de los recursos turísticos sean adecuados para su uso en actividades recreativas y culturales con fines turísticos, este proceso requiere que estos recursos, además de ser atractivos, se adapten a las necesidades y expectativas de la demanda turística a través de diversas intervenciones que estén orientadas a su valorización y organización, con el objetivo de formar un conjunto integrado que pueda ser gestionado, promocionado y comercializado dentro del segmento de demanda, un aspecto clave de la vivencia es su naturaleza intangible y el proceso de comercialización, dado que no es un objeto físico que el consumidor pueda ver antes de comprarlo, su valor se encuentra en la experiencia y en los servicios que se ofrecen durante el viaje y la estancia en el destino, además, para que funcione, es necesario contar con canales de distribución que faciliten su acceso y promoción efectiva en el mercado.

Pulido et al. (2017) menciona que los componentes de un producto turístico se organizan en diferentes niveles que ayudan a entender su estructura dentro de un destino, la investigación examina el producto turístico a través de cuatro niveles: básico, auxiliar, aumentado y secundario, estos niveles agrupan elementos clave como atractivos, actividades, servicios, infraestructura y factores que lo hacen único. Los autores señalan que el producto básico está formado por los recursos y atractivos que motivan a los visitantes, mientras que el nivel auxiliar incluye servicios turísticos como alojamiento, restaurantes y guías. Por otro lado, el producto aumentado abarca aspectos relacionados con la infraestructura, la accesibilidad y el equipamiento que son esenciales para el desarrollo adecuado de la actividad turística, mientras que el nivel secundario incorpora componentes diferenciadores como eventos, rutas y actividades recreativas que refuerzan la competitividad del destino.

Figura 3

Niveles de los componentes del producto turístico



Nota. Elaborado con la aplicación Napkin.AI.

Por otro lado también para **Pulido et al. (2017)** la estructura del recurso puesto en valor se organiza en diferentes niveles que integran elemento ya sean tangible o intangible, estos influyen directamente en la calidad de la experiencia y en la percepción de valor por parte del turista, cada uno de estos componentes cumple la función específica para la contribución a una oferta integral en el destino, la evaluación de estos niveles permite identificar las fortalezas y debilidades presentes en el servicio, lo que a su vez facilita la creación de estrategias orientadas a mejorar su competitividad dentro del mercado, a fortalecer aspectos relacionados con la sostenibilidad y la capacidad de adaptación del producto a las expectativas cambiantes del mercado, de esta manera se logra gestionar adecuadamente las características que conforman la experiencia del destino, que a su vez es crucial para el desarrollo turístico de las comunidades para fortalecer su capacidad de diferenciarse en un contexto global cada vez más competitivo.

De acuerdo con **De la Colina (2012)** el turismo debe verse como un sistema completo que mezcla elementos y riquezas simbólicas, donde la producción y el consumo suceden al mismo tiempo en el destino, de este modo se incluyen bienes físicos o servicios aislados, la gestión de lugares, instituciones e ideas que satisfacen las necesidades específicas de los visitantes, en el campo del diseño y la artesanía, esto es fundamental ya que permite implementar estrategias de diversificación concéntrica para incorporar

conocimientos locales en la oferta turística oficial mejorado la imagen del destino con una gama de productos más coherente y competitiva, atrayendo a nuevos segmentos de mercado que buscan conectarse con la identidad cultural.

Esta actividad se estructura bajo la premisa de un sistema que unen los recursos de un lugar, los servicios que se ofrecen y cómo se puede acceder a ellos, todo con el fin de traer beneficios al desarrollo local, de esta manera mencionan **Cuátera et al. (2022)** que al planear y crear una experiencia vivencial, es fundamental adoptar un enfoque sostenible que fomente un desarrollo socioeconómico equilibrado en las comunidades, además, los autores subrayan la relevancia de que los actores locales participen activamente en la gestión y fortalecimiento de la oferta turística, ya que esta colaboración ayuda a incluir elementos del patrimonio cultural inmaterial lo que lo convierten en una característica única del destino, al integrar técnicas artesanales en las actividades turísticas no solamente logra diversifica la economía rural, también refuerza la identidad cultural del lugar, de este modo estas prácticas actúan como un medio para preservar tradiciones frente a la globalización y al mismo tiempo permite que los beneficios del turismo se distribuyan de manera más justa mejorando la experiencia del visitante y también fortaleciendo la identidad y sostenibilidad del destino.

La formulación de un producto competitivo cultural se basa en crear experiencias que valoren el patrimonio material e inmaterial de un lugar, con esta idea en mente, el proceso de diseño necesita una conexión técnica entre los recursos culturales disponibles y la infraestructura turística, asegurando que la oferta sea atractiva, viable y sostenible a largo plazo, el éxito de estos productos radica en la habilidad de convertir conocimientos ancestrales y técnicas locales en experiencias significativas para los visitantes, esto fomenta un sentido de pertenencia en la comunidad y se convierte en un factor diferenciador en el mercado, el diseño debe incluir etapas de diagnóstico, planificación y comercialización para garantizar que el producto satisfaga las demandas actuales del turismo cultural sin sacrificar la autenticidad de la identidad local (**Montiel, 2021**).

Para **Baldeón (2020)** la conceptualización de la propuesta se basa en llevar a cabo una planificación estratégica que convierta los recursos patrimoniales en experiencias vivenciales que atraigan a mercados específicos, el éxito de estos productos depende de diseñar itinerarios que muestren el patrimonio tangible y que también pongan en valor el

saber hacer local como el corazón de la oferta, así, al integrar técnicas artesanales en el diseño del producto turístico, se fomenta un consumo responsable, donde el visitante se conecta con la historia y el proceso detrás de cada objeto, esta metodología garantiza que la actividad turística funcione como un motor de desarrollo sostenible, preservando la identidad cultural del destino y al mismo tiempo impulsando la economía de las comunidades involucradas.

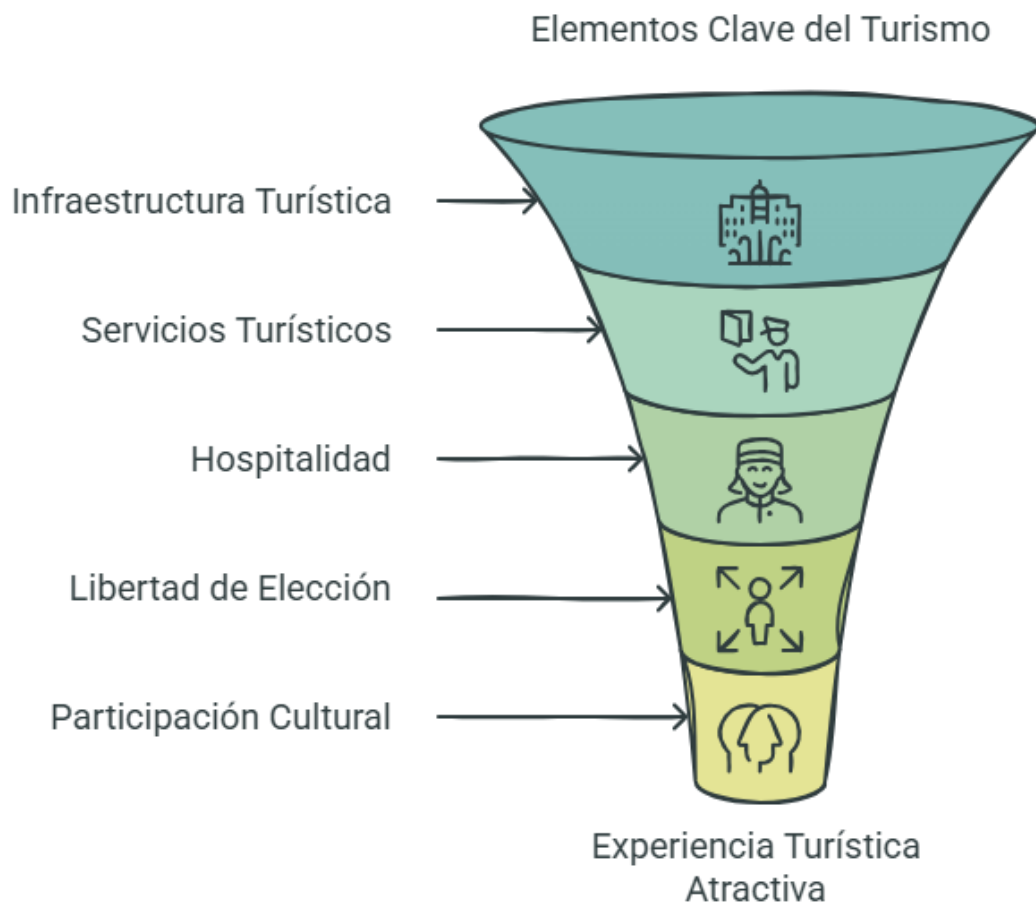
En su investigación *La agricultura como producto turístico en áreas rurales* **Ferreira & Sánchez (2020)** los autor destacan que la forma en que se configura el producto turístico depende en gran medida de cómo se valoran los recursos locales, así como de una planificación y gestión adecuadas para crear experiencias significativas, además sostienen que la diferenciación del producto se basa en su habilidad para integrar elementos culturales auténticos del territorio, esto fortalece su competitividad en el mercado, así, el resultado se convierte en una herramienta estratégica que une la identidad, la calidad de los servicios y la experiencia, siendo parte fundamental en este tipo contextos, donde los conocimientos artesanales añaden un valor extra que enriquece la oferta turística y fomenta el desarrollo local.

Según el material técnico de planificación realizado por **Carrasco et al. (2015)** la propuesta comercial se lo observa como un objeto aislado y un sistema complejo de servicios y experiencias que se articulan para satisfacer las necesidades de un segmento específico de visitantes, el producto está conformado por una combinación de elementos perceptibles que en conjunto generan valor para el turista, su estructura se organiza a partir de la interacción de tres componentes fundamentales: los recursos o atractivos turísticos, que constituyen la principal motivación del viaje; la planta turística, que comprende servicios como alojamiento, alimentación y recreación; y la infraestructura básica, que facilita el acceso y la permanencia en el destino, el atractivo es la base fundamental de cualquier producto turístico, y en el caso de los destinos culturales, este se encuentra principalmente en el patrimonio vivo y en las tradiciones técnicas de la comunidad, sin embargo, desde la perspectiva de la planificación turística, es importante comprender que un atractivo por sí solo no forma un conjunto de servicios completo, se necesitan otros elementos que permitan a los visitantes disfrutar y aprovecharlo al máximo y aquí es donde entra en juego la planta turística, esta desempeña un papel crucial al reunir todas las empresas y servicios que facilitan la estancia del turista en el destino,

estos incluyen alojamientos, restaurantes, actividades recreativas y otros servicios complementarios, así, la planta turística se convierte en un elemento clave que transforma el recurso o atractivo en una oferta que funcione dentro del mercado turístico, esto permite que el visitante pueda explorar el patrimonio cultural del lugar y disfrutar de una experiencia completa durante su visita.

Figura 4

El producto turístico genérico



Nota. Elaborado con la aplicación Napkin.AI.

Además de los componentes, se menciona que hay elementos de soporte esenciales que aseguran su correcto funcionamiento: la infraestructura y la superestructura. La infraestructura se entiende como la base física que facilita el movimiento y la permanencia de los visitantes en el destino, incluye aspectos como las vías de acceso, la señalización turística y los servicios básicos necesarios para el desarrollo de la actividad,

mientras que, la superestructura está compuesta por el conjunto de instituciones, normativas y organizaciones que regulan, planifican y promueven la actividad turística en un territorio, así, ambos elementos juegan un papel estratégico en la consolidación del mismo, estos garantizan las condiciones necesarias para su desarrollo, gestión calidad y competitividad que están directamente relacionadas con la eficiencia y coordinación de estos soportes, de ellos depende en gran medida la capacidad del destino para ofrecer experiencias organizadas, seguras y satisfactorias para los visitantes **(Carrasco et al., 2015)**.

A partir del análisis teórico presentado, se puede entender que el producto turístico es un sistema integral que esta combinado por recursos, servicios, infraestructura y experiencias, todos estos elementos tienen como objetivo crear valor para el visitante y contribuir al desarrollo del destino, su relevancia en esta investigación fue clave, permitiendo identificar cómo los recursos culturales, especialmente las técnicas artesanales, pueden transformarse en experiencias turísticas organizadas, sostenibles y competitivas, el producto turístico viene cargado de bienes y servicios que integra elementos tanto tangibles como intangibles que afectan la percepción y satisfacción del turista. Para el caso de estudio que se da en esta investigación la parroquia ofrece un panorama interesante, ya que cuenta con un gran potencial gracias a su rica tradición en la talabartería, sin embargo, la infraestructura turística aún presenta algunas limitaciones, como la falta de señalización adecuada, accesibilidad, y espacios apropiados para exhibir y comercializar productos. Además, los servicios complementarios para los visitantes también necesitan mejorar, todo esto puede generar un impacto directamente en la capacidad del destino para desarrollar un producto turístico que sea competitivo y bien estructurado.

Objetivos

Objetivo general

- Analizar la relación entre las técnicas artesanales y el producto turístico a partir de la talabartería en parroquia Quisapincha.

Objetivos específicos

- Identificar las técnicas artesanales más destacadas que se utilizan en la fabricación de cuero en Quisapincha.

El cumplimiento de este objetivo se llevó a cabo a través de un diagnóstico de campo que combinó la observación directa en los talleres con entrevistas realizadas a los maestros talabarteros. Gracias a estas herramientas, se pudieron identificar procesos emblemáticos de la manufactura local, como la ribera, el curtido, el calibrado y la técnica artesanal de remate. Esta identificación permitió registrar conocimientos tradicionales que son esenciales para la identidad inmaterial de Quisapincha, asegurando que la futura propuesta turística se base en un patrimonio cultural auténtico, validado y reconocido por la propia comunidad local.

- Caracterizar el potencial de las técnicas artesanales de talabartería como base para la estructuración de un producto turístico en la parroquia Quisapincha.

Este objetivo se logró al caracterizar cómo la técnica artesanal puede integrarse en la oferta turística, analizando el impacto que la manufactura tradicional tiene en el valor añadido del producto final. A través de un análisis de datos cualitativos, complementado con el procesamiento cuantitativo de encuestas realizadas a 196 visitantes, se concluyó que la preservación de estas técnicas es fundamental para mantener la competitividad de los talleres frente a la producción industrial masiva. El diagnóstico reveló que la talabartería es considerada un patrimonio vivo, tiene un gran potencial de atracción, ya que los consumidores están cada vez más interesados en interactuar directamente con el artesano, quien juega un papel clave en la cadena.

- Proponer una estrategia que relacione las técnicas artesanales y el producto turístico que incluya a la talabartería en la parroquia Quisapincha.

El objetivo final se logró a través de una estrategia que transforma el taller artesanal en un espacio turístico interactivo. La propuesta se organizó mediante la creación de una ruta turística interactiva, que incluye paradas con actividades, directrices técnicas para adaptar y diseñar los interiores de los locales, y un logotipo que resalta la autenticidad cultural. Todo esto se basó en un análisis estadístico que validó la demanda, además de una estrategia de promoción que busca integrar a los artesanos de la parroquia en un esfuerzo por diversificar la economía.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1

Recursos materiales utilizados en la investigación

Recurso	Detalle	Valor estimado (USD)
Instituciones	Instalaciones Universidad Técnica de Ambato	\$0.00
	Celular	\$100.00
	Computadora	\$250.00
Tecnológicos	Copias y scanner	\$10.00
	Internet	\$30
	Software	\$20
	Hojas de papel bond	\$3.00
Materiales	Esferos y lápices	\$0.80
	Carpetas	\$2.00
Económico	Alimentación	\$10.00
	Transporte	\$15.00
Total		\$440.80

Nota. La tabla presenta los recursos materiales utilizados para el desarrollo de la investigación. Los rubros están dados en dólares estadounidenses (USD) y corresponden a costos referenciales asociados al trabajo de campo, recolección y procesamiento de datos. Elaboración propia.

2.2 Métodos

Enfoque

Esta investigación se llevó a cabo con un enfoque mixto, que combina elementos y métodos *cuantitativos* y *cualitativos* para lograr una comprensión más profunda del fenómeno en estudio. Este enfoque mixto permitió la recolección, análisis e integración de datos en un solo estudio, lo que enriquece la profundidad del análisis y la validez de los resultados como menciona **Hernández & Fernández (2014)**. En este caso, resultó especialmente relevante para analizar tantos datos numéricos, percepciones, experiencias y significados sociales que se orienta específicamente al análisis de las técnicas artesanales y su relación con la construcción de un producto turístico en la parroquia Quisapincha.

Desde la perspectiva cuantitativa, se recogió datos numéricos a través de encuestas estructuradas dirigidas a turistas y a la comunidad local, con el objetivo de identificar su nivel de interés, percepciones, y disposición hacia el turismo vivencial relacionado con la talabartería. Esto permitió evaluar como el mercado turístico acepta la inclusión de experiencias artesanales en la oferta del destino. De este modo (**Creswell, 2009**) menciona que el enfoque cuantitativo en estudios mixtos facilita el análisis estadístico de tendencias y correlaciones, aportando objetividad y la posibilidad de generalizar los resultados a la población estudiada.

Por otro lado, el componente cualitativo ofrece una comprensión interpretativa del fenómeno, capturando elementos simbólicos y sociales que no se pueden medir solo con datos numéricos según menciona **Flick (2007)**. Este componente se centra en entender las dinámicas productivas, culturales y sociales de los artesanos y talabarteros de la parroquia utilizando entrevistas que ayudaron a analizar el valor simbólico de las técnicas artesanales y la observación directa de los talleres de talabartería para integrarse en una propuesta turística

La combinación de ambos enfoques ofreció un análisis complementario y coherente del objeto de estudio donde el enfoque mixto enriquece la investigación al unir la precisión del análisis cuantitativo con la profundidad interpretativa del enfoque cualitativo. Por lo

tanto, se evaluó las técnicas artesanales de talabartería como potencial para ser agregadas en un producto turístico, proponiendo alternativas de turismo vivencial que fortalezcan la identidad cultural local y contribuyan al desarrollo económico de la parroquia Quisapincha.

Diseño

El enfoque de investigación que se eligió es no experimental, transversal y de tipo correlacional descriptivo, esto significa que no se manipulan las variables independientes, en cambio, se observan tal como se presentan en su entorno natural. Los estudios no experimentales se centran en fenómenos que ya existen, sin intervenir en ellos, lo que permite describir su comportamiento y características reales. En este caso, se analizó las técnicas artesanales de talabartería y el producto turístico tal como se manifiestan en la parroquia Quisapincha, sin alterar su dinámica sociocultural.

Además, el diseño es transversal porque los datos se recogieron en un solo momento y en un tiempo específico, esto permitió obtener una visión diagnóstica de la relación entre las variables de estudios transversales, que son ideales cuando se busca medir percepciones o comportamientos en un instante particular, sin seguir cambios a largo plazo. Este tipo de diseño es relevante para identificar el estado actual del valor turístico que tienen las técnicas de talabartería en la región (**Raja et al., 2011**).

El diseño correlacional descriptivo permitió describir las características de las técnicas artesanales y su interacción con los actores turísticos para medir estadísticamente la relación entre la variable independiente y la variable dependiente, mientras que los estudios correlacionales se utilizaron para determinar la fuerza y dirección de la relación entre variables, mientras que los descriptivos ayudaron a caracterizar detalladamente el fenómeno en cuestión. Este diseño es adecuado para entender cómo las prácticas de talabartería influyen en la percepción, desarrollo y potencial turístico de la parroquia.

Alcance

Alcance investigativo

El alcance de esta investigación es correlacional descriptivo, por un lado, se buscó describir las características y percepciones relacionadas con las técnicas artesanales de talabartería, y por otro, se pretendió determinar cómo se relacionan estas técnicas con el producto turístico en la parroquia Quisapincha. Para **Hernández & Fernández (2014)** el enfoque descriptivo permite detallar las características, procesos y perfiles de fenómenos, personas o contextos, mientras que los estudios correlacionales se enfocan en medir el nivel de asociación entre dos o más variables, sin establecer relaciones de causalidad directa, en el contexto de esta investigación específica ayudara a analizar en entorno artesanal y turístico de la parroquia.

Desde una perspectiva descriptiva, esta investigación se adentró en las técnicas artesanales que emplean los talabarteros explorando a fondo los procesos productivos, los saberes tradicionales y el valor cultural que poseen dentro de la comunidad. Este análisis permitió entender la relevancia de la talabartería como una expresión del patrimonio cultural y ver como se relacionan estas técnicas artesanales con el producto turístico, además, examinar de qué manera estas prácticas tradicionales pueden enriquecer las experiencias turísticas de los visitantes, especialmente en el desarrollo de una propuesta de turismo vivencial.

La razón por la que se aplicó este tipo de enfoque a la investigación es que se buscó describir una realidad que ya existe y entender como las características del trabajo artesanal pueden incluir en la creación de un producto turístico para la parroquia de Quisapincha. Este estudio proporciono información valiosa para reconocer el potencial de la talabartería como un recurso turístico, ayudando a diseñar estrategias para fortalecer la oferta turística local y fomentar el desarrollo sostenible de la comunidad.

Alcance territorial

La investigación se llevó a cabo en la parroquia de Quisapincha (Figura 5) que forma parte del cantón Ambato, en la provincia de Tungurahua, esta elección de ubicación se debe a que Quisapincha es un referente local y nacional en la producción artesanal de cuero, especialmente en el ámbito de la talabartería, un aspecto destacado de la identidad cultural y la economía de la parroquia, según el (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010) las parroquias rurales son el hogar de prácticas productivas tradicionales que son parte del patrimonio cultural y social de la región.

Figura 6

Mapa de ubicación geográfica y comunitaria de la Parroquia Rural Quisapincha



Nota. El mapa delimita el alcance territorial del estudio de caso, enfocándose en la Parroquia Rural Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua. La parroquia se caracteriza por su tradición talabartera, siendo el centro principal de la producción de artículos de cuero del cantón.

El estudio se enfocó en los talleres de talabartería, al ser una técnica artesanal tradicional que se ha transmitido de generación en generación y que está profundamente ligada con

la identidad cultura de la comunidad, al analizarlos se pudo explorar de cerca las técnicas artesanales, incluyendo los procesos de elaboración, el uso de herramientas y los conocimientos empíricos que se ponen en práctica, estos espacios ofrecen una conexión con la cultura, y tienen un gran potencial para desarrollar experiencias de turismo vivencial, de esta manera, el visitante no solo compra un producto, sino que también se puede involucrar en el proceso artesanal añadiendo un valor agregado a la experiencia y unir la teoría con la práctica, mostrando así, como una técnica local puede integrarse en la creación de un producto turístico.

La elección de Quisapincha como el foco del estudio se justificó, también, por su potencial turístico relacionado con la artesanía. Esto la convierte en un caso relevante para explorar la conexión entre el patrimonio cultural y el turismo, permitiéndose analizar un fenómeno dentro de un contexto territorial específico. A través de este análisis se busca mejorar las dinámicas sociales, culturales y económicas que afectan el objeto de estudio, que a su vez fortalece la validez externa con los resultados obtenidos.

Población y muestra

La población objeto de estudio se determinó como infinita, debido a la inexistencia de registros estadísticos oficiales, centralizados y actualizados que cuantifiquen el flujo exacto de turistas que ingresan anualmente al casco parroquial de Quisapincha con fines de consumo cultural o artesanal. De este modo, el universo está compuesto de forma dinámica por los actores turísticos directamente relacionados con el fenómeno: los visitantes, los prestadores de servicios y los miembros de la comunidad local. Como señalan **Hernández & Fernández (2014)**, cuando el tamaño de la población es desconocido, inaccesible o no se puede delimitar con un número específico de elementos, se asume metodológicamente como una población infinita, lo cual exige el establecimiento de criterios de inclusión estratégicos para guiar el levantamiento de la información.

Hablando de esto, como señala **(Bernal, 2010)**, los turistas brindan información valiosa sobre cómo perciben, valoran y experimentan las técnicas artesanales de talabartería dentro de su vivencia turística. Por otro lado, los proveedores de servicios turísticos, como artesanos, comerciantes y emprendedores, son fundamentales para entender cómo estas

técnicas se integran en la oferta actual. Finalmente, la comunidad local ofrece una perspectiva sobre el valor cultural, social y económico de la talabartería en su propio entorno.

Definición de la población

Dada la naturaleza de la población infinita que se describe y las condiciones logísticas del área, se decidió optar por un muestreo no probabilístico por conveniencia. Este enfoque se basa en elegir a los sujetos que están disponibles y accesibles para el investigador en momentos y lugares estratégicos de alta actividad comercial dentro de la parroquia.

Formula

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

- $Z = 1.96$ (Nivel de confianza del 95%)
- $p = 0.5$ (Probabilidad de éxito)
- $q = 0.5$ (Probabilidad de fracaso)
- $e = 0.07$ (Margen de error del 7%)

Desarrollo

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,07^2}$$

$$n = 196$$

Para asegurar la rigurosidad del proceso cuantitativo y lograr un margen de representatividad óptimo para el análisis estadístico, se estableció una muestra final de 196 turistas encuestados en el lugar. La delimitación de esta población y la aplicación del muestreo por conveniencia fueron fundamentales para analizar el fenómeno, considerando a los actores que participan activamente en la dinámica turística y artesanal de la zona. Al seleccionar cuidadosamente a estos informantes en el propio entorno de estudio, se garantizó que los datos obtenidos reflejen con precisión el contexto real de la talabartería, lo que facilita un análisis estadístico sólido y refuerza la validez interna de la investigación.

Técnicas

Las técnicas de recolección de datos empleadas en la presente investigación fue la *encuesta*, la *entrevista* y la *observación directa*, las cuales permitieron obtener información cuantitativa y complementaria sobre las técnicas artesanales de talabartería y su relación con el producto turístico en la parroquia Quisapincha. El uso combinado de diversas técnicas fortaleció la calidad de la información recopilada, ya que posibilita contrastar y enriquecer los datos desde diferentes perspectivas metodológicas.

La *encuesta estructurada* es la técnica principal que se utilizó para recolectar datos en esta investigación, esto se debe a que permitió obtener información cuantificable sobre cómo los actores turísticos perciben y valoran las técnicas artesanales de talabartería y su conexión con el producto turístico en la parroquia Quisapincha, facilitando la recopilación de datos de manera estandarizada a través de cuestionarios diseñados previamente, esto ayudo a simplifica el análisis estadístico y la comparación de resultados. En este estudio, se aplicó esta técnica a turistas, prestadores de servicios turísticos y miembros de la comunidad local, utilizando escalas de medición que ayudo a evaluar la relación entre las variables en estudio.

Se aplicó también la *entrevista* como una técnica complementaria para obtener información directa de actores clave, especialmente artesanos y prestadores de servicios relacionados con la talabartería, la entrevista permitió profundizar en aspectos específicos del fenómeno que estamos investigando, gracias a la interacción directa entre el investigador y el informante. Esto facilito la obtención de datos relevantes sobre

conocimientos, experiencias y prácticas productivas. Aunque la investigación tiene un enfoque cuantitativo, esta técnica permitió entender mejor el contexto artesanal y a validar la información que se obtuvo a través de la encuesta.

Finalmente, la *observación directa* de talleres artesanales se empleó para registrar de manera sistemática los procesos productivos, el uso de herramientas, las condiciones del entorno y la interacción entre artesanos y visitantes, la observación permitió captar información objetiva sobre el comportamiento y las prácticas en su contexto natural, lo cual fue fundamental para describir la realidad de la actividad artesanal sin interferir en ella. En este estudio, se analizó la observación utilizando una guía previamente establecida que permitió organizar la información recolectada de forma ordenada y coherente.

La aplicación conjunta de la *encuesta*, la *entrevista* y la *observación directa* posibilitó fortalecer la confiabilidad de la información obtenida, favoreciendo la contrastación y complementariedad de los datos, la utilización de diversas técnicas en una misma investigación contribuyó a una mejor comprensión del fenómeno estudiado y a una interpretación más sólida de los resultados, el uso de estas herramientas facilitó un análisis a profundidad de las técnicas artesanales de talabartería y su incidencia en la conformación del producto turístico en la parroquia Quisapincha.

Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para recolectar datos en esta investigación han sido diseñados teniendo en cuenta las técnicas aplicadas y las variables que se están estudiando para así asegurar que la información que se obtuvo sea válida, confiable y relevante, estos instrumentos son los medios a través de los cuales el investigador registra la información que observa o mide, por lo que es crucial que estén bien elaborados para garantizar la calidad de los resultados **(R. Hernández & Fernández, 2014)**.

Para la técnica de la encuesta, se utilizó un *cuestionario estructurado* que incluyó preguntas cerradas organizadas en una escala tipo *Likert*, esto permitió medir cómo perciben y valoran los actores turísticos las técnicas artesanales de talabartería y su conexión con el producto turístico, este tipo de instrumento facilita la cuantificación de actitudes, opiniones y comportamientos, lo que a su vez permite un análisis estadístico

más efectivo de los datos obtenidos, además, el cuestionario paso por un proceso de validación a través del juicio de expertos para asegurar que sea claro, coherente y pertinente.

Se llevó a cabo un análisis de fiabilidad utilizando el coeficiente *Alfa de Cronbach*. Este método se aplicó a las variables que se midieron en una escala Likert, las cuales evalúan cómo perciben los turistas la talabartería y su aceptación de la propuesta vivencial en la parroquia de Quisapincha, dando como resultado un valor de 0,924, lo que coloca la confiabilidad del cuestionario en un nivel *Excelente* según los estándares de la metodología de investigación.

Tabla 2

Tabla de fiabilidad - alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.920	10

Nota. Este valor confirma que los ítems evaluados poseen una alta correlación entre sí, garantizando que el cuestionario mide de forma fiable la percepción y aceptabilidad de la propuesta turística

En cuanto a la *técnica de la entrevista*, se empleó una *guía semiestructurada*, enfocada principalmente en artesanos y prestadores de servicios turísticos. Este instrumento permitió profundizar en cómo se llevan a cabo las técnicas de la talabartería y como son vistas en el contexto turístico. Con este enfoque se pudo recopilar información sobre los procesos de producción, la transmisión de saberes y las oportunidades de incorporar este tipo de prácticas en experiencias de turismo vivencial. Además, facilitó la exploración de opiniones, vivencias y perspectivas de los actores locales para así generar un respaldo cualitativo que enriquece la interpretación de los datos cuantitativos, así, la entrevista complementa la información recolectada y también ayuda a establecer una conexión más clara entre las técnicas artesanales y el desarrollo del producto turístico.

Para el análisis de los establecimientos, se utilizó una *ficha de observación estructurada*, diseñada para registrar de manera organizada aspectos relacionados con los talleres artesanales, como los procesos de elaboración, el uso de herramientas, las condiciones de

trabajo, la interacción con visitantes y elementos culturales visibles, este tipo de instrumento permite organizar la información observada de forma objetiva y ordenada, fortaleciendo la interpretación de los resultados dentro del enfoque mixto de la investigación.

Tabla 3

Matriz de operación de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
Técnicas artesanales	Conocimiento artesanal	Transmisión del conocimiento, aprendizaje del oficio y experiencia del artesano	Entrevista	Guía de entrevista
	Proceso de elaboración	Uso de herramientas, técnicas manuales, materiales utilizados	Observación/Entrevista	Ficha de observación
	Valor cultural	Identidad cultural, tradición artesanal, importancia para la comunidad	Entrevista	Guía de entrevista
	Relación con el turismo	Interacción con visitantes, demostraciones artesanales, interés en turismo vivencial	Entrevista	Guía de entrevista
Producto turístico	Atractivo turístico	Interés por la talabartería, valoración cultural de las artesanías	Encuesta	Cuestionario

Experiencia turística	Participación en actividades artesanales, aprendizaje cultural	Encuesta	Cuestionario
Servicios turísticos	Atención en talleres, facilidades para visitantes	Encuesta/Observación	Cuestionario/Ficha
Potencial turístico	Interés en turismo vivencial, recomendación del destino	Encuesta	Cuestionario

Nota. La matriz presenta la operacionalización de las variables de estudio, detallando dimensiones, indicadores y métodos de recolección de datos aplicados en la investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Análisis de resultados (Entrevistas)

Análisis de entrevista: Artesano I

Dimensión: conocimiento artesanal

La entrevistada resaltó un proceso de aprendizaje que se basa principalmente en la experiencia práctica y en la necesidad económica, señala que, además de la transmisión de conocimientos de generación en generación que lo aprendió de su padre, el artesano también reconoció el impacto positivo de la capacitación externa, mencionando el apoyo del Consejo Provincial para mejorar sus diseños, esto sugiere que la técnica tradicional ha sido enriquecida por una transferencia de conocimientos técnicos que han contribuido a profesionalizar un sello distintivo de sus productos.

Dimensión: proceso de elaboración

Para el proceso de creación es una mezcla de tradición y apoyo institucional, mencionó que su técnica ha sido enriquecida gracias a la intervención de organismos como el Consejo Provincial, que han facilitado la mejora de los diseños, este proceso no es solo manual, es una adaptación constante donde el diseño juega un papel fundamental para llamar la atención de consumidor, esto permite que el artesano evolucione desde las formas tradicionales hacia propuestas más contemporáneas y tratando de mantener un sello distintivo de su taller, algo que es importante destacar es que hoy en día ya no se

trabaja en los talleres propios sino que se ha optado por enviar trabajos a la casa de sus obreros donde cuentan con las herramientas básicas para el proceso de confección de cada una de las piezas.

Dimensión: valor cultural

Hay una percepción muy clara de la talabartería como el corazón de la identidad local, el entrevistado mencionó que esta actividad es mucho más que un oficio, es una tradición que la comunidad ha cultivado con mucho esfuerzo, piensa que esta es una actividad identitaria que debería ser promovida por todos, esto indica que hay una conciencia sobre el valor patrimonial de este oficio, sin embargo, siente que aún falta un esfuerzo conjunto y la colaboración por parte de todos los artesanos para darle a la talabartería el reconocimiento que se merece como un atractivo especial de la parroquia.

Dimensión: relación y potencial turístico

En cuanto al turismo, la entrevistada señaló que ya hay una dinámica de ventas en marcha y reconoce que la infraestructura actual para recibir a los visitantes no cuenta con las facilidades y aún está en sus primeras etapas. Respecto a la disposición para mostrar el proceso de turismo vivencial, la respuesta fue positiva y esto sugirió que es viable implementar talleres demostrativos.

No obstante, el aspecto más crítico que se destaca en esta entrevista es el tema de la accesibilidad en donde se mencionó una barrera logística significativa, desde su punto de vista los sistemas de navegación como *GPS* y *Google Maps* están guiando a los turistas por rutas inapropiadas y los lleva por una carretera llamada "la resbaladera", lo que provoca temor y desanima a posibles visitantes de llegar al taller.

Análisis de entrevista: Artesano II

Dimensión: conocimiento artesanal

El artesano destacó la importancia de transmitir el oficio de generación en generación, ella comenzó a aprender el oficio a los 15 años en un ambiente donde la talabartería era parte de la vida diaria, algo importante que nos contó es cómo ha evolucionado este arte a lo largo de la historia, se dice que antes se trabajaba con tela para hacer chompas, pero con el tiempo, tanto el mercado como la tradición se han expandido hacia el uso del cuero,

mostrando así que la talabartería en Quisapincha es una técnica que se ha adaptado y ha evoluciona a lo largo del tiempo.

Dimensión: proceso de elaboración

El enfoque de este artesano es claramente práctico y versátil, caracterizado por su habilidad para hacer de todo, con el fin de satisfacer las necesidades de sus clientes, su proceso técnico es una secuencia que comienza con el diseño, teniendo en cuenta la moda y la talla, continuando con una ejecución completa donde él mismo se encarga de cortar, coser y ensamblar. En cuanto a las herramientas, este artesano ha definido un kit esencial que consta de una chaveta, el martillo, la cinta métrica y la pega, utilizando la máquina de coser solo como apoyo para el acabado final.

Dimensión: valor cultural

El artesano ve a este oficio como el motor que ha puesto a Quisapincha en el mapa, tanto a nivel nacional como internacional, llamándola la "tierra de productores de artículos de cuero". Existe un gran orgullo por parte de sus habitantes en esta identidad, pero también una mirada crítica, el artesano siente que el valor cultural ha perdido un poco de fuerza debido a cambios en el mercado que han modificado la dinámica del turismo.

Dimensión: relación y potencial turístico

Aquí encontramos una perspectiva escéptica sobre el turismo vivencial, a diferencia de otros artesanos que podrían ver el taller como una oportunidad, este entrevistado siente que "el turista viene a ver el producto terminado" y no tiene un interés genuino en aprender el proceso, sin embargo, a pesar de su escepticismo, el artesano está dispuesto a enseñar y mostrar la forma en la que el labora, lo que sugiere que si se pudiera crear una experiencia atractiva, él estaría abierto a recibir a los visitantes en su taller.

Análisis de entrevista: Artesano III

Dimensión: conocimiento artesanal

La entrevistada es un verdadero representante de la rica tradición histórica de Quisapincha, con una impresionante trayectoria de 50 años en su oficio, aseguró que la talabartería no fue simplemente una elección al azar, fue un legado familiar que está

profundamente arraigado en su vida, su visión sobre la evolución de este arte es optimista donde menciona que están saliendo adelante, luchando, haciendo nuevos modelos. Esto demostró que a pesar de los años hay una constante capacidad de adaptación en las técnicas y en los diseños.

Dimensión: proceso de elaboración

Esta artesana pone un gran énfasis en la disciplina y la organización del proceso productivo, respaldado por 50 años de experiencia entre su familia, para ella, la elaboración es una coordinación que depende en gran medida de la calidad de los insumos como el cuero, forros, cierres y broches, su técnica es una mezcla y reconoce que aunque hay una base de trabajo manual fundamental, la maquinaria se ha vuelto un elemento indispensable cuando se busca eficiencia en la producción de chaquetas, su historia resalta que después de medio siglo, el proceso se ha transformado en un método estandarizado que permite a la familia mantenerse competitiva en el mercado a través de la constante creación de nuevos modelos.

Dimensión: valor cultural

Para esta artesana, Quisapincha tiene un significado simbólico muy grande, ya que es un referente reconocido a nivel internacional, su perspectiva sobre la identidad cultural está íntimamente relacionada con la supervivencia económica, menciona que es importante porque de eso es de lo que ellos viven y actúa como un soporte económico dentro de la comunidad.

Dimensión: relación y potencial turístico

La entrevistada mostró una actitud abierta y proactiva hacia el desarrollo del turismo vivencial, está dispuesta a compartir su proceso productivo con los visitantes, reconociendo que hay un interés por parte de los turistas en aprender sobre la elaboración artesanal, esto confirmó que la demanda por experiencias participativas está presente, aunque depende en gran medida de la iniciativa de los artesanos para crear estos espacios, sin embargo, también se señaló una limitación importante que es escases de turistas a los talleres. Esto coincide con los resultados de encuestas y otras entrevistas, que indican que el flujo turístico se concentra en áreas específicas como el Parque de la Familia, el artesano resaltó dos necesidades clave para fortalecer el desarrollo turístico, por un lado,

la falta de promoción institucional que ayude a visibilizar la parroquia y su oferta artesanal, y por otro, la necesidad de mejorar la infraestructura y el entorno de los talleres para que estos lugares se conviertan en atractivos que capten la atención de los visitantes.

Análisis de entrevista: Artesano IV

Dimensión: conocimiento artesanal

Ella compartió su experiencia sobre un proceso de aprendizaje práctico y en constante evolución, donde la empresa ha logrado diversificar su producción en varias líneas, como chompas, calzado, correas y curtido, aunque no posee una formación académica formal en el trabajo del cuero, se puede ver una estrategia que se basa en la incorporación de maestros artesanos especializados que ha fortalecido las habilidades técnicas del taller. Además, la organización del trabajo en áreas específicas, como la fase húmeda y los acabados, demuestra que tienen una estructura productiva eficiente con elementos industriales en el valor del trabajo artesanal, este proceso va de la mano con una innovación constante, apoyada en el método de prueba y error, la incorporación de maquinaria y la especialización técnica de los miembros de la familia.

Dimensión: proceso de elaboración

La visita mostró que la producción a gran escala es un proceso industrial en su gran mayoría y también requiere un control químico muy preciso. Todo comienza con la "Rivera", que abarca el remojo, la pelambre y el lavado, donde la manipulación del pH es fundamental. La observación directa confirmó el uso de maquinaria pesada, como los bombos de gran capacidad que pueden procesar hasta 2,400 kg de material, demostrando que la producción de cuero ha evolucionado más allá de los métodos tradicionales alcanzando una eficiencia industrial notable, este proceso es clave para asegurar la durabilidad y calidad de la materia prima que luego se transformará en productos de consumo.

Después del curtido, el proceso se divide en dos etapas: la calibración del grosor, donde se utiliza maquinaria para reducir el cuero a milímetros exactos, y la aplicación de acabados, que incluye pintura, túneles de secado y prensado, en esta fase, la técnica se vuelve más flexible, ya que se utilizan moldes troquelados para las piezas de calzado y marroquinería, conservando la intervención manual para los detalles más finos, como el

pintado de bordes, las costuras y el ensamblaje. La entrevista destacó un punto importante, aunque la maquinaria estandariza el proceso básico, es el toque artesanal lo que realmente define el valor final del producto.

La etapa final de la producción abarca la creación de calzado, ropa y marroquinería, ahí es donde la precisión industrial se encuentra con el arte del trabajo manual, este proceso comienza con el despiece utilizando moldes, donde las herramientas básicas de corte y moldeado tradicional juegan su papel. Gracias a ella, el artesano puede seleccionar la piel de manera técnica evitando imperfecciones y aprovechando al máximo el material según su caída y resistencia. Mientras las máquinas industriales se encargan de ensamblar piezas complejas asegurando que las costuras sean uniformes, el toque final del producto depende completamente de la habilidad manual, donde tareas como lijar, pintar los bordes y bruñir se realizan de manera artesanal, y son esos pequeños detalles los que le dan al artículo su carácter exclusivo y lo diferencian de la producción masiva.

Dimensión: valor cultural

La entrevistada en este punto ofreció una nueva perspectiva sobre el valor cultural de la talabartería, destacando su exclusividad en comparación con la producción industrial, mencionó que lo que realmente le da valor al producto es su elaboración manual, un proceso que demanda tiempo, dedicación y un gran nivel de detalle, lo que lo distingue claramente de los artículos fabricados en masa, sin embargo, también señaló un reto generacional, ya que es cada vez es más difícil encontrar nuevos artesanos dispuestos a aprender este oficio, algo que atribuye a los avances tecnológicos y a las nuevas dinámicas sociales. Ante este panorama, sugiere la creación de espacios de formación o escuelas de aprendizaje que ayuden a preservar y transmitir estos conocimientos tradicionales y así tratar garantizar la continuidad de la técnica artesanal.

Dimensión: relación y potencial turístico

En esta sección señaló que la experiencia vivencial es fundamental para realzar el valor de los productos artesanales, cuando los turistas se involucran en el proceso de producción y participan en actividades prácticas, se crea un lazo emocional que aumenta su disposición a pagar y a valorar el producto. Esta transformación en la percepción muestra que la talabartería puede evolucionar de ser visto como un bien comercial a convertirse

en una experiencia turística con un sello distintivo, sin embargo, también se identifican limitaciones importantes, como la falta de colaboración entre los actores locales, lo que dificulta la creación de una identidad colectiva en la parroquia, además de que hay una desconexión en el flujo turístico, ya que los visitantes no tienen acceso a los talleres, perdiendo así la oportunidad de disfrutar de la experiencia completa. A esto se le suma la débil promoción conjunta de algunos emprendimientos, donde a pesar de invertir en publicidad, no logran conectarse con los demás. No obstante, resaltó el potencial de internacionalización de los productos siendo EEUU el mercado que se le han abierto las puertas.

Discusión de resultados

Hay un acuerdo entre los entrevistados sobre el origen del conocimiento, la transmisión de generación en generación, sin embargo, es interesante observar cómo cada taller ha interpretado este legado de manera única. Por un lado, hay artesanos que se apoyan en décadas de experiencia, mientras que hay otros que muestra una evolución hacia la tecnificación industrial, donde se combinan el uso de grandes bombos, el control químico y el toque manual que se da al final.

Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que la talabartería es fundamental para la identidad y para la economía de la parroquia, no obstante, hay una preocupación que se ha manifestado sobre la dificultad de encontrar nuevos aprendices, especialmente con los cambios tecnológicos que estamos viviendo, esto muestra la necesidad de establecer escuelas de formación, para que el valor cultural no se convierta en un recuerdo del pasado, sino que siga siendo una actividad vibrante y activa.

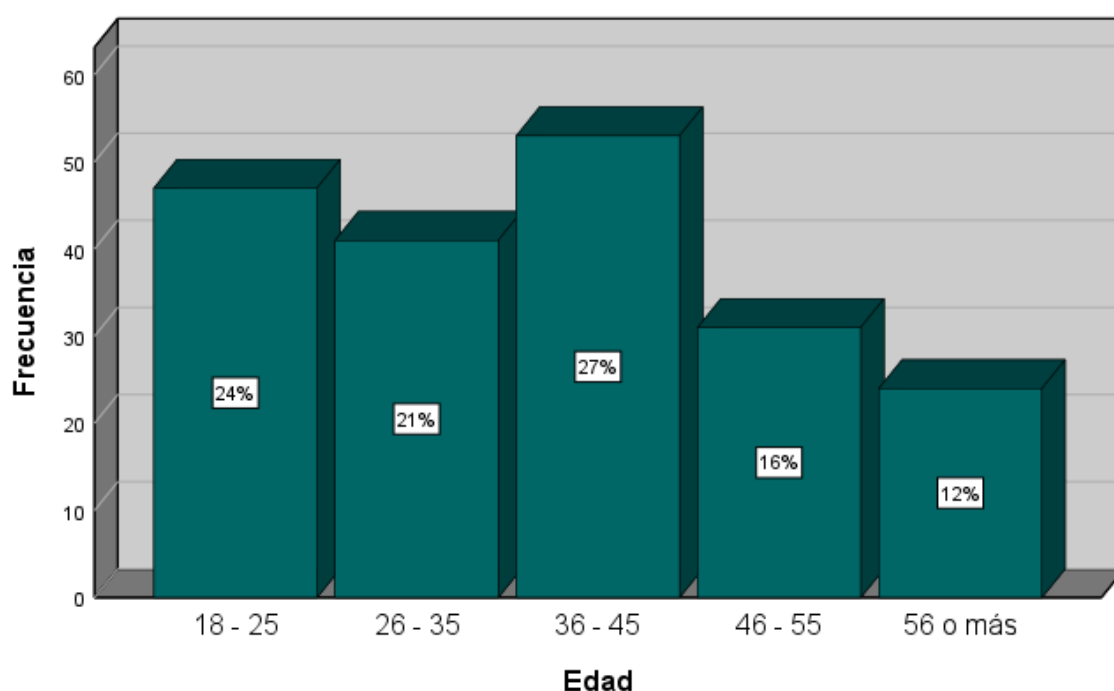
En el ámbito turístico, se nota una gran discrepancia, por un lado, algunos artesanos sienten que la presencia del turista crea un vínculo emocional que eleva el valor que se le da al producto, sin embargo, otros tienen una perspectiva más práctica y escéptica, señalando que el visitante solo está interesado en el producto final. Esta contradicción sugiere que el turismo vivencial todavía no se ha consolidado como una realidad, sino que es una oportunidad que depende de cambiar la mentalidad de los productores y de mejorar la infraestructura.

Un hallazgo clave que surgió en las entrevistas y el trabajo de campo es la notable debilidad en la asociatividad y la cultura turística de los propietarios de los establecimientos. Aunque los discursos de las entrevistas iniciales sugieren una apertura hacia el turismo, en la práctica hay una resistencia considerable por parte de la mayoría de los establecimientos por colaborar en proyectos de integración, como la creación de rutas turísticas. Esta falta de interés se refleja en una actitud de puertas cerradas, donde el artesano prioriza la venta directa y ve la apertura de su espacio de trabajo como una interrupción a su ciclo productivo o como algo que no le aporta beneficios inmediatos. Esta desconexión entre los actores locales fragmenta la identidad colectiva de Quisapincha y también representa la principal barrera para convertir un oficio tradicional en un producto turístico competitivo.

Análisis de resultados (Encuestas)

Figura 7

Distribución según rango de edad



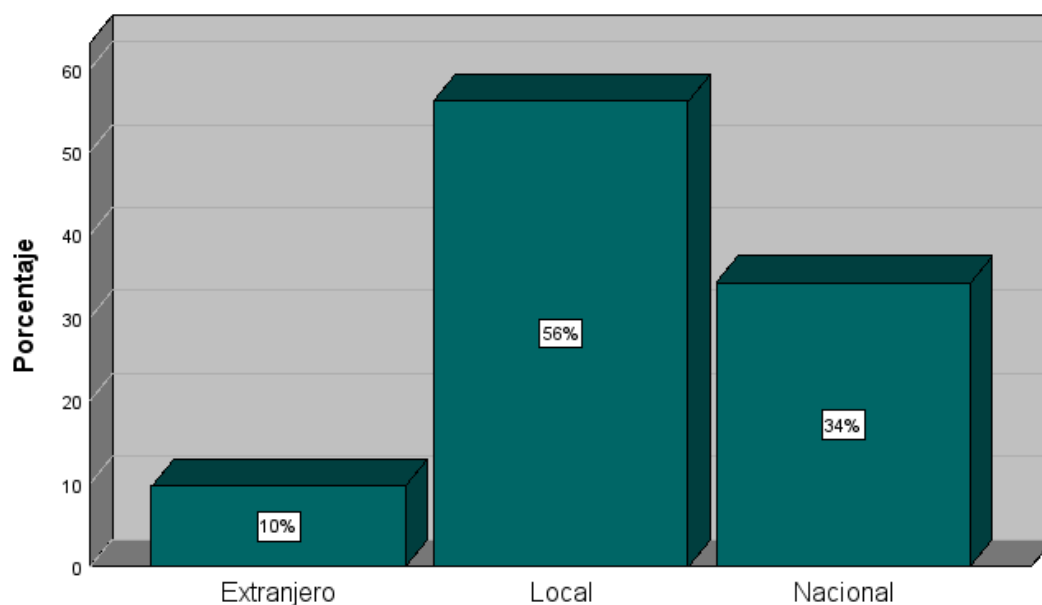
Nota. Predominio de población joven y adulta.

Análisis. De los 196 encuestados, la mayoría se encuentra en el grupo de edad de 36 a 45 años, representando el 27% (53 usuarios). Muy cerca, está el segmento de 18 a 25 años con un 24% (47 usuarios). Los otros rangos de edad, que incluyen a los de 26 a 35 años (41), 46 a 55 años (31) y mayores de 56 años (24), completan la distribución de la muestra analizada.

Interpretación. Se observó una participación equilibrada entre diferentes generaciones, con una ligera mayoría de adultos maduros y jóvenes adultos. Esto es un aspecto positivo para el desarrollo de productos turísticos en Quisapincha ya que indica que la oferta no debería centrarse en un solo grupo etario, también puede ser diseñada para atraer a familias, grupos académicos o jóvenes que buscan experiencias culturales.

Figura 8

Lugar de procedencia de los encuestados



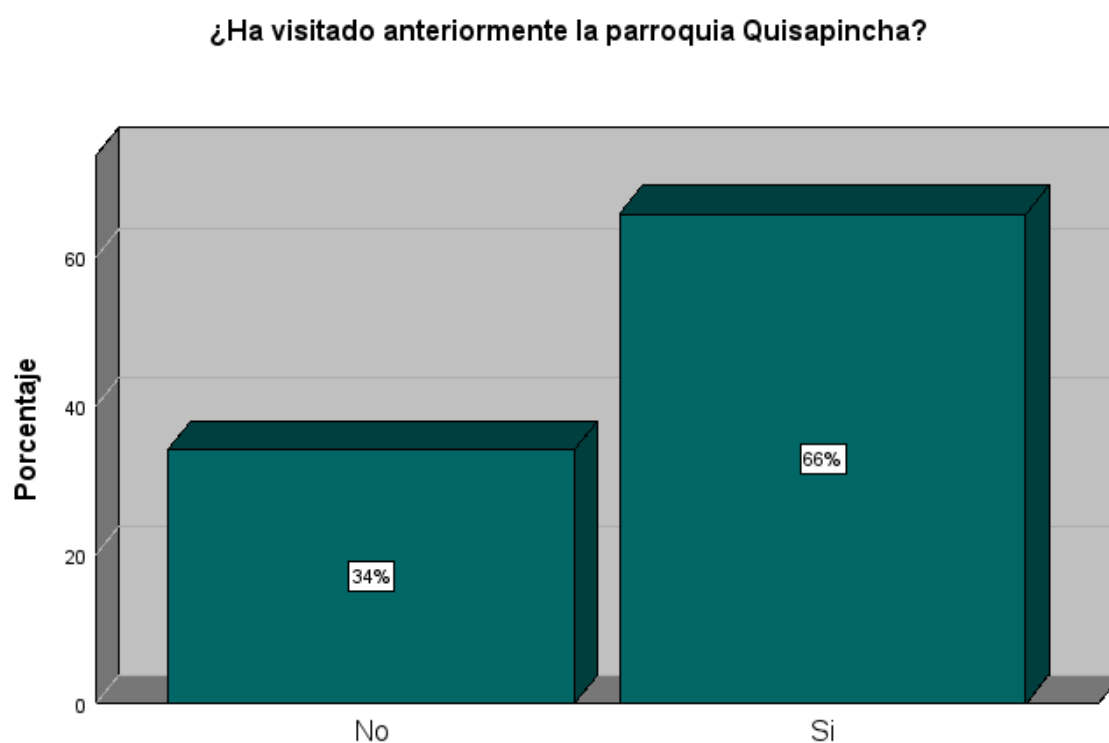
Nota. Mayoría de visitantes de origen local.

Análisis. Según los resultados, la gran mayoría de los encuestados y con un total de 110 personas (56%), provienen del ámbito "local". En segundo lugar, están los visitantes de origen "nacional", que suman 67 personas (34%), mientras que el grupo "extranjero" es el más pequeño, con solo 19 personas (9%).

Interpretación. El análisis sobre la procedencia de los visitantes revela que Quisapincha depende en gran medida de un mercado cercano, ya que su afluencia proveniente de turistas locales, esta cifra pone de manifiesto una realidad preocupante, la oferta actual de talabartería aunque es apreciada en el mercado regional, no está logrando atraer al turista nacional de otras provincias ni al segmento internacional de manera significativa, hay un escaso número de visitantes internacionales que confirma que bajo el modelo comercial tradicional, la parroquia se queda fuera de los circuitos de valor agregado, por lo tanto, el desarrollo de experiencias de turismo vivencial no debe verse solo como una mejora estética, sino como una necesidad estratégica urgente para diversificar el perfil del visitante y posicionar a la parroquia como un destino cultural atractivo a nivel global.

Figura 9

Porcentaje de encuestados con visita previa a la parroquia de Quisapincha



Nota. Presencia de visitantes recurrentes.

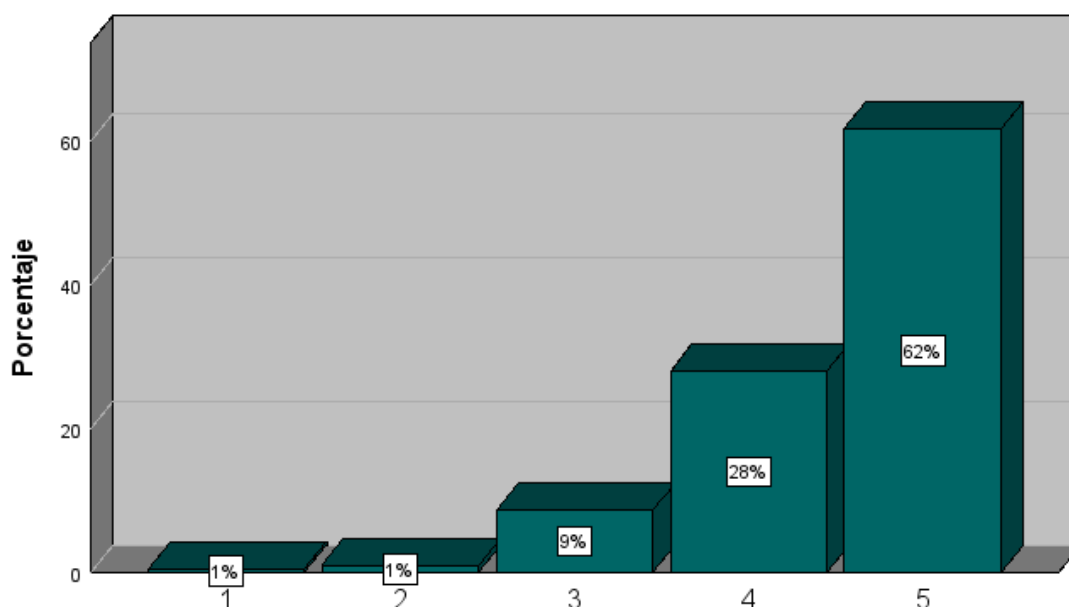
Análisis. Un 66% de los encuestados, es decir, 129 personas aseguran que ya ha visitado la parroquia antes, mientras que un 34% con 67 personas, mencionan que esta es su primera vez en este destino.

Interpretación. Estos datos mostraron un alto nivel de fidelización y familiaridad con el territorio, el hecho de que la mayoría ya conozca la parroquia indica que los visitantes regresan por razones como la cercanía, la calidad de los servicios o el valor de las artesanías, esto es clave ya que el desafío radica en atraer a nuevos visitantes y también diversificar la oferta para que quienes regresan puedan disfrutar de nuevas experiencias como los talleres de talabartería para que así fomenten un turismo con un mayor valor agregado.

Figura 10

Interés cultural percibido en las artesanías de cuero

1. Las artesanías de cuero representan un atractivo cultural interesante para los visitantes?



Nota. Alto valor cultural percibido.

Análisis. Al preguntar sobre cómo se perciben las artesanías como un atractivo cultural, se encontró que 121 encuestados (62%) eligieron la opción "totalmente de acuerdo", mientras que 55 encuestados (28%) optaron por "de acuerdo", el porcentaje restante se reparte entre respuestas neutrales o de desacuerdo con una incidencia bastante baja.

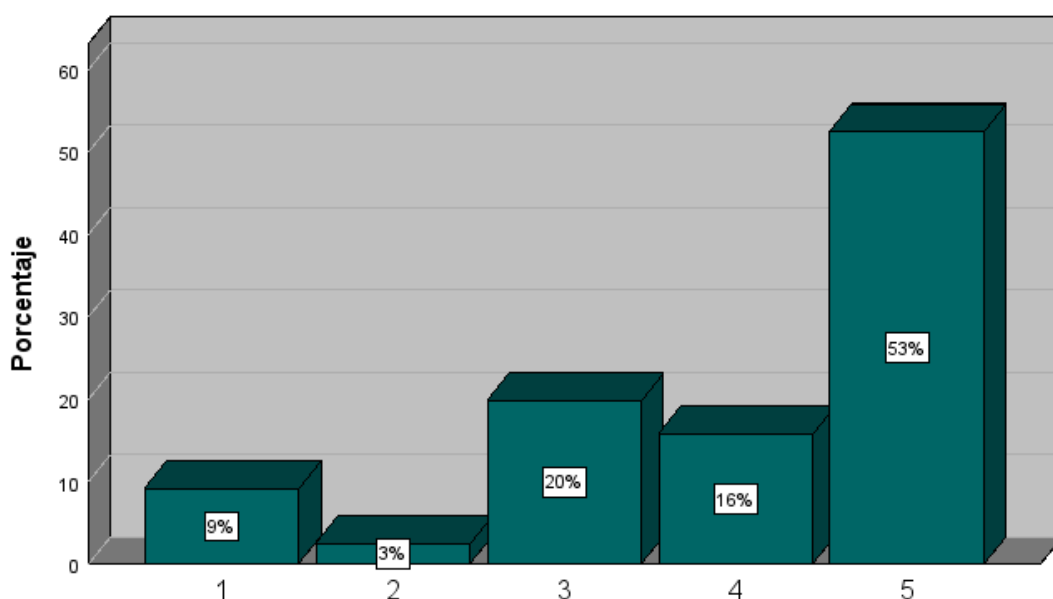
Interpretación. Hay un consenso casi unánime sobre el valor cultural de la talabartería, esto es importante ya que demuestra que este recurso artesanal tiene la fuerza necesaria

para ser el corazón de un producto turístico, los visitantes lo observan como algo novedoso y también reconocen su importancia en la identidad cultural.

Figura 11

Nivel de interés por conocer la elaboración de productos artesanales

2. Me interesa conocer cómo se elaboran los productos de cuero en los talleres artesanales?



Nota. Interés en el proceso de elaboración.

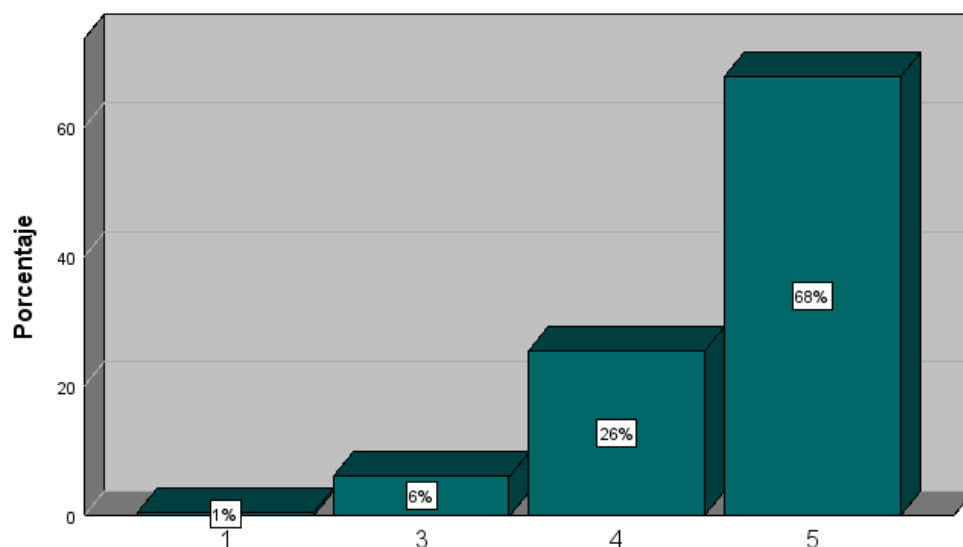
Análisis. En lo que respecta al interés por conocer los procesos de elaboración, 103 encuestados (53%) expresaron estar "totalmente de acuerdo", hay un (20%) que se mantiene en una posición neutral y 31 encuestados (16%) esta "de acuerdo", mientras que solo una pequeña parte (9%) adoptó una postura neutral o negativa ante esta posibilidad.

Interpretación. El creciente interés en los procesos de producción sugiere que hay una tendencia hacia el turismo vivencial, los turistas buscan llevarse el producto final pero también quieren entender el arte detrás de la artesanía, esto apoya la idea de incluir "talleres abiertos" como parte de la oferta turística en Quisapincha.

Figura 12

Reconocimiento de la talabartería como elemento identitario

3. Considero que la talabartería forma parte importante de la identidad cultural de la parroquia Quisapincha?



Nota. Identificación cultural de la actividad.

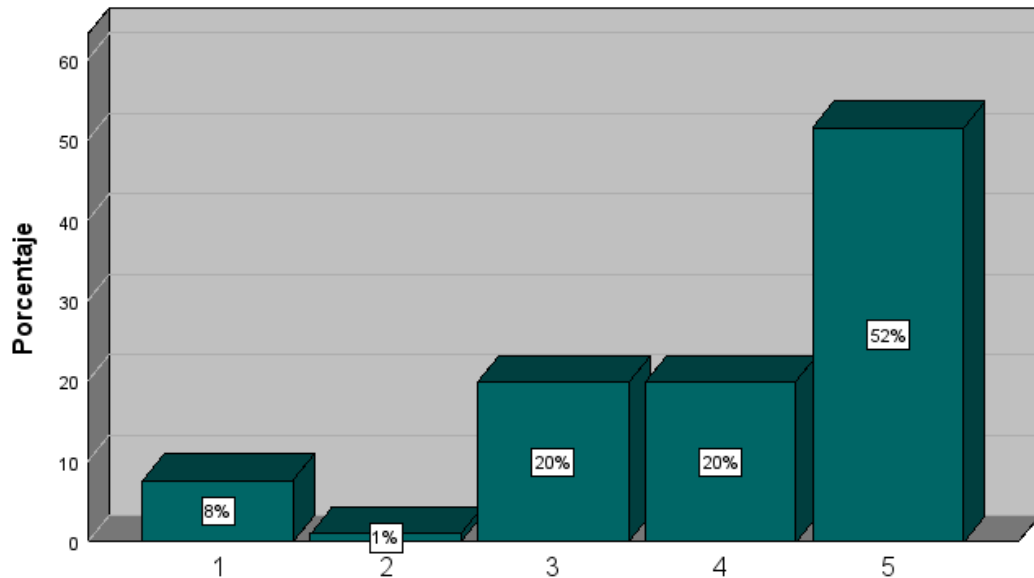
Análisis. En cuanto a la talabartería como un elemento de identidad cultural, 133 encuestados, lo que representa el 68%, se mostraron "totalmente de acuerdo", mientras que 50 encuestados, es decir, el 26%, optaron por "de acuerdo", solo el 6% restante adoptó una postura neutral o en desacuerdo.

Interpretación. El visitante no ve la talabartería como algo extraño, sino como una parte esencial de Quisapincha, este sentido de pertenencia refuerza la viabilidad de cualquier proyecto de gestión turística comunitaria, ya que hay un reconocimiento social previo sobre la importancia de preservar esta técnica artesanal.

Figura 13

Preferencia por observar actividades artesanales

4. Me gustaría observar el proceso de elaboración de productos de cuero durante una visita turística?



Nota. Preferencia por la observación artesanal.

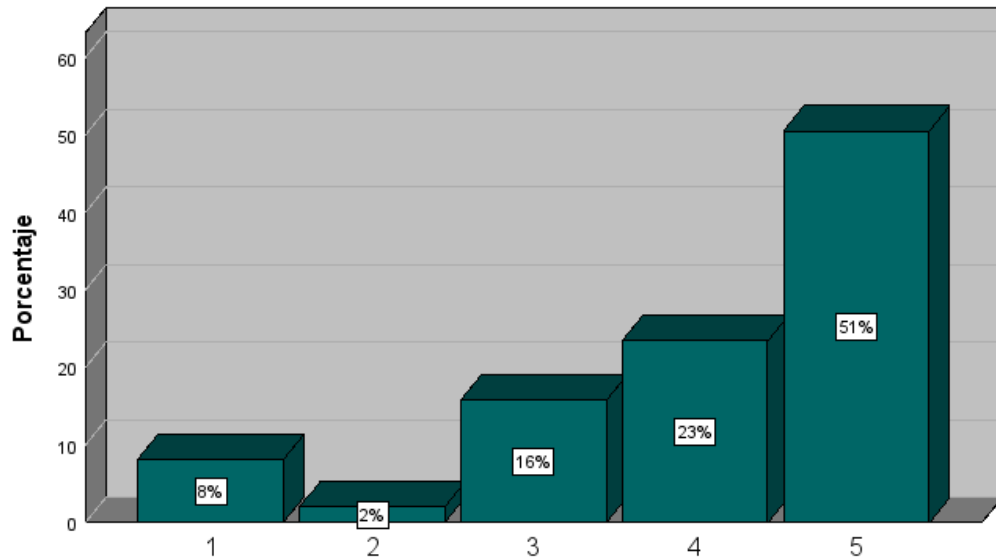
Análisis. El 51% de los encuestados (101 personas) se mostró "totalmente de acuerdo" en que les gustaría observar el proceso de elaboración de los productos de cuero durante su visita. luego tenemos un empate con un (20%) de los encuestados que se mostraron estar "de acuerdo" y en una posición neutral, mientras que solo un 8% se situó en el nulo interés por ser parte de esta experiencia.

Interpretación. Este resultado destacó una clara demanda por el turismo industrial o la observación de la artesanía, los visitantes no ven los talleres solo como lugares para comprar, también despiertan su interés visual y técnico, la infraestructura turística en Quisapincha debería permitir la observación directa de los artesanos en su entorno de trabajo, haciendo que el proceso productivo sea una parte esencial de la experiencia turística.

Figura 14

Interés de turismo vivencial de aprendizaje artesanal

5. Participaría en una experiencia turística donde pueda aprender técnicas básicas de trabajo en cuero?



Nota. Interés en experiencias vivenciales.

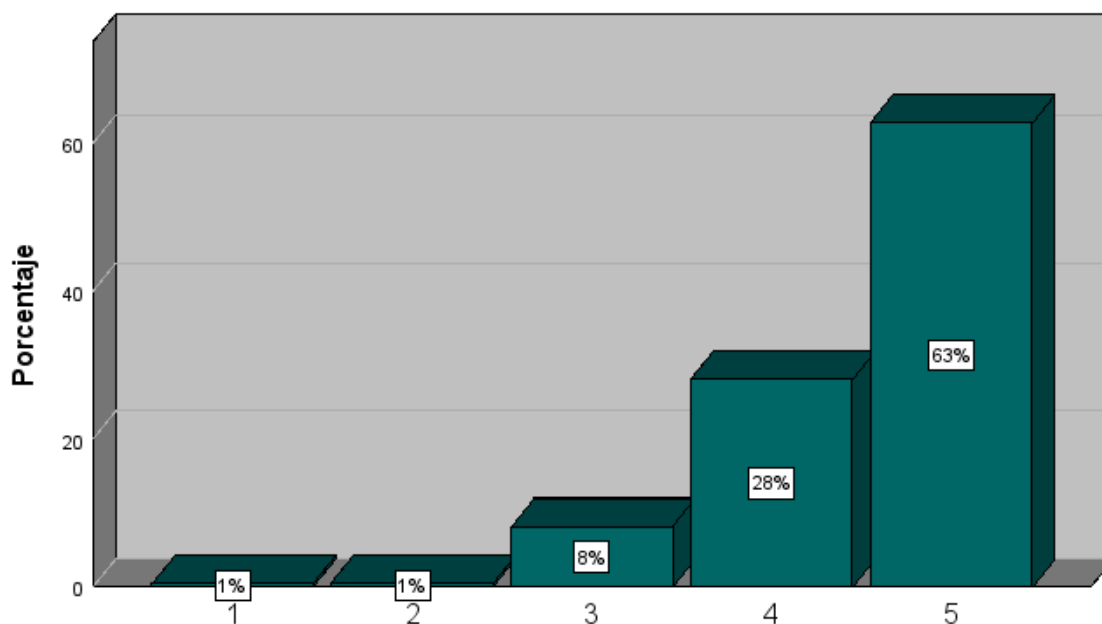
Análisis. Al preguntar sobre el interés en participar en una experiencia de aprendizaje de técnicas básicas de cuero, los resultados revelaron que 99 encuestados (51%) respondieron "totalmente de acuerdo", mientras que 46 encuestados (23%) optaron por "de acuerdo", el 16% restante se distribuye entre quienes se mostraron neutrales y los que no están de acuerdo con un (2%) y (8%) respectivamente.

Interpretación. Hay un gran interés en pasar de ser un mero observador a convertirse en un participante activo, este deseo de aprender habilidades técnicas indica que la parroquia tiene un gran potencial para crear "talleres vivenciales", donde los turistas puedan hacer un objeto sencillo, pero de gran valor. Esta idea podría mejorar la experiencia turística y transformarla en más que una simple compra, esto permitirá conectar emocionalmente al visitante con el patrimonio local.

Figura 15

Interés percibido de los talleres como infraestructura turística

6. Los talleres artesanales podrían convertirse en espacios atractivos para los turistas?



Nota. Investigación de campo

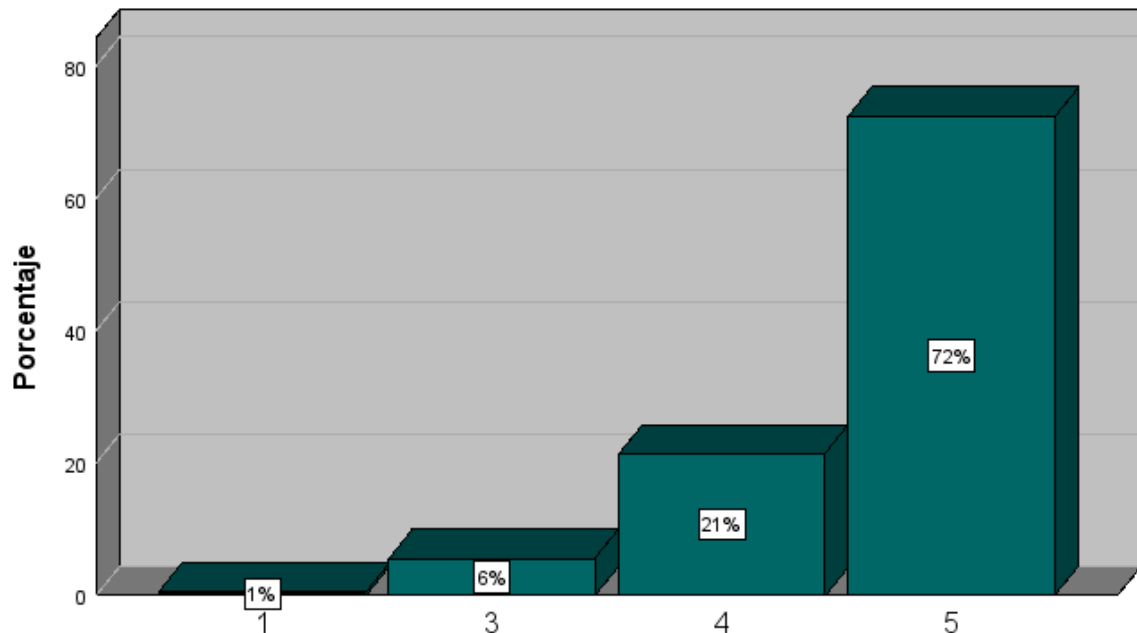
Análisis. En cuanto a la talabartería como un elemento de identidad cultural, de 196 encuestados, lo que representa el 63% se mostraron "totalmente de acuerdo", mientras que 55 encuestados, es decir, el 28% optó por "de acuerdo". Solo el 8% restante adoptó una postura neutral o en desacuerdo.

Interpretación. El visitante no ve la talabartería como algo extraño, lo percibe como una parte esencial de Quisapincha, este sentido de pertenencia refuerza la viabilidad de cualquier proyecto de gestión turística comunitaria ya que hay un reconocimiento social previo sobre la importancia de preservar esta técnica artesanal.

Figura 16

Valoración de la interacción artesano – turista

7. La interacción con artesanos locales enriquecería la experiencia turística?



Nota. Valoración de los talleres como recurso turístico.

Análisis. Al analizar la relevancia de la interacción directa con los artesanos, se notó que, de 142 encuestados, que representa un 72% eligieron la opción "totalmente de acuerdo". En segundo lugar, 42 encuestados, es decir, el 21%, optaron por "de acuerdo", mientras que el 6% restante se reparte entre quienes se mostraron neutrales y los que están en desacuerdo.

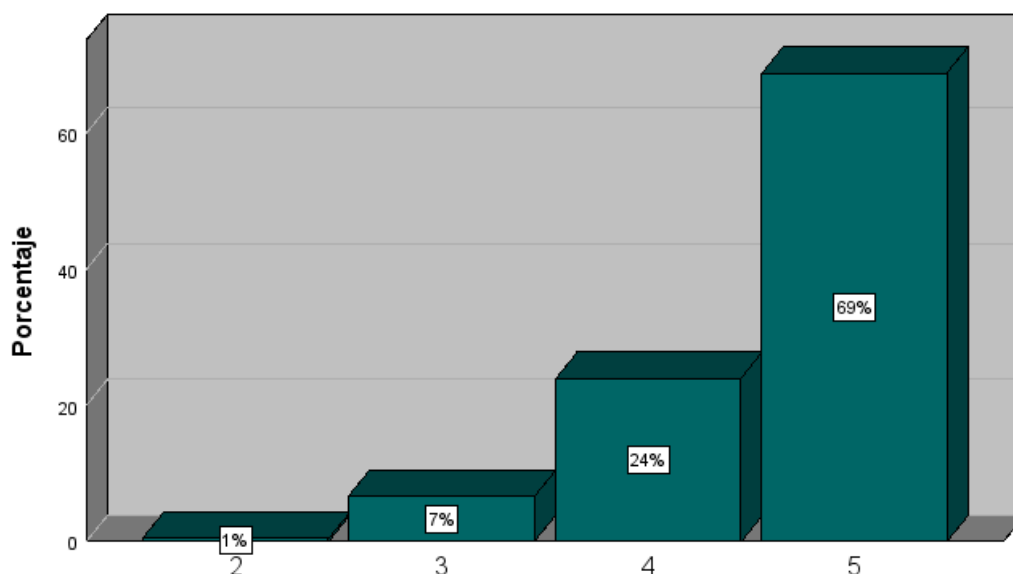
Interpretación. Los resultados mostraron que el interés del visitante va más allá de adquirir un objeto físico, la técnica artesanal se convierte en el verdadero corazón de la propuesta de valor turística. La alta valoración que los turistas dan a la interacción con el talabartero revela que no quieren ser solo espectadores, buscan una inmersión total en el proceso creativo, el saber hacer del artesano se convierte en el motor de la experiencia. Por lo tanto, las estrategias vivenciales deben considerarse como un servicio extra, también como una forma de resaltar el conocimiento tradicional, ya que al ver al artesano como un productor facilitador de la experiencia, se asegura una autenticidad que el

producto final, por sí solo, no puede ofrecer, garantizando así una mayor satisfacción y conexión emocional con el destino.

Figura 17

Nivel de acuerdo con la promoción del turismo artesanal

8. Considero importante que se promuevan actividades turísticas relacionadas con la artesanía local?



Nota. Importancia de la interacción directa.

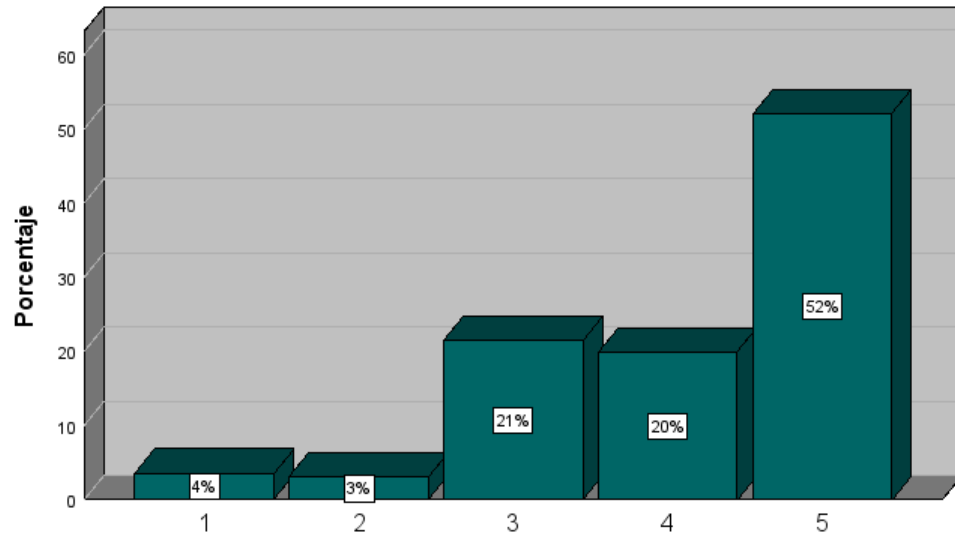
Análisis. Hablando sobre la importancia de promover actividades artesanales, 135 encuestados que representa el 68.9% se mostraron "totalmente de acuerdo", mientras que 47 personas, o el 24%, se manifestaron "de acuerdo". Solo una pequeña parte, el 7% se mostró neutral.

Interpretación. Los turistas sienten que hay una falta de promoción en este aspecto y expresan su deseo de que estas actividades se incluyan en el mapa turístico de la región, esto puede representar un llamado a la acción y se cree que es importante elaborar un plan de promoción que explique el "qué, dónde y cómo" de estas experiencias en Quisapincha.

Figura 18

Impacto de las experiencias turísticas en la intención de visita

9. Me interesaría visitar Quisapincha si se ofrecieran experiencias turísticas relacionadas con la talabartería?



Nota. Aceptación del turismo artesanal.

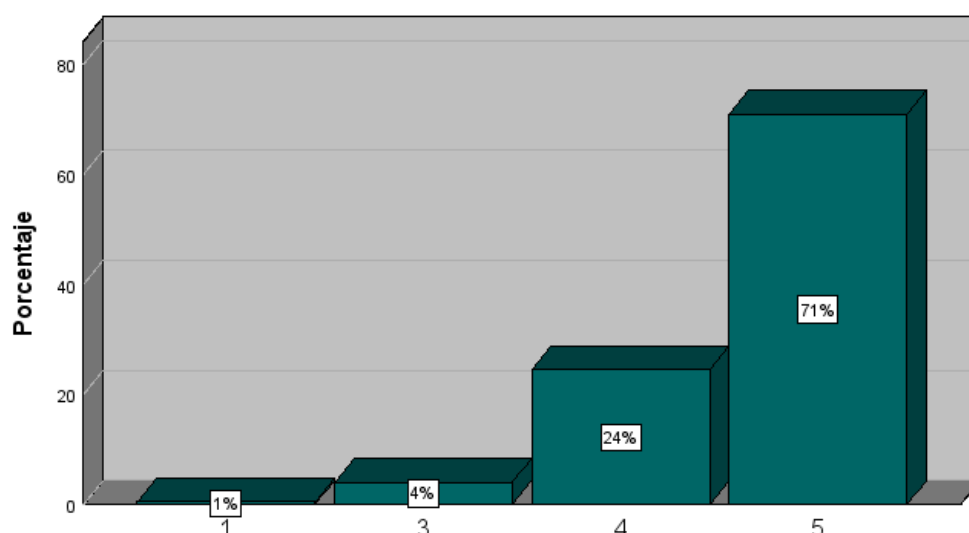
Análisis. Cuando se les preguntó si el desarrollo de experiencias de talabartería los motivaría a visitar la parroquia, 102 encuestados (52%) respondieron "totalmente de acuerdo" y 39 (20%) dijeron "de acuerdo", un número significativo de 42 encuestados (21%) se mostró neutral, mientras que un 7% expresó desinterés.

Interpretación. Más de la mitad de la muestra indica que ofrecer experiencias vivenciales podría ser un gran imán para atraer visitantes, sin embargo, el grupo neutral siente que, para convertir a esos potenciales visitantes, la comunicación de la propuesta de valor debe ser realmente atractiva y clara desde el principio, la experiencia tiene que presentarse como algo único y que no se puede encontrar en ningún otro lugar.

Figura 19

Nivel de recomendación del destino

10. Recomendaría visitar Quisapincha si se desarrollaran actividades de turismo vivencial relacionadas con la artesanía?



Nota. Influencia en la intención de visita.

Análisis. Al preguntar sobre la disposición si recomendaría la visita a la parroquia en un contexto de turismo vivencial, 139 encuestados que representa el 71%, respondieron "totalmente de acuerdo", mientras que 48 encuestados, es decir, el 24% dijeron "de acuerdo", finalmente un 4% se mantuvo neutral y solo un 1% expresó total desacuerdo.

Interpretación. Mas del 90% de los encuestados estaría dispuesto a recomendar el destino si se profesionaliza la oferta a través de actividades vivenciales, esto demuestra que el éxito del proyecto turístico en Quisapincha no depende únicamente de la calidad de la artesanía, sino que de la habilidad para crear una experiencia tan gratificante que convierta al turista en un promotor activo del destino. Esta idea respalda de que la parroquia tiene un gran potencial para impactar positivamente en la sostenibilidad y el flujo de visitantes.

Discusión

Los resultados mostraron que el interés del visitante va más allá de adquirir un objeto físico, la técnica artesanal se convierte en el verdadero corazón de la propuesta de valor turística. La alta valoración que los turistas dan a la interacción con el talabartero revela que no quieren ser solo espectadores, buscan una inmersión total en el proceso creativo, el saber hacer del artesano se convierte en el motor de la experiencia. Por lo tanto, las estrategias vivenciales deben considerarse como un servicio extra, también como una forma de resaltar el conocimiento tradicional, ya que al ver al artesano como un productor, facilitador de la experiencia, se asegura una autenticidad que el producto final, por sí solo, no puede ofrecer, garantizando así una mayor satisfacción y conexión emocional con el destino. Al finalizar el análisis de la información recopilada, se logró entender cómo se comporta el mercado ante la propuesta de desarrollo turístico en la parroquia de Quisapincha. Ante todo, los resultados mostraron que hay una demanda insatisfecha por turismo cultural vivencial, aunque los visitantes reconocen la talabartería como un símbolo de la identidad local, también expresan un interés en participar activamente en el proceso productivo. Este hallazgo se relaciona con un estudio sobre talabartería realizado en Machachi (**Veloz, 2018**), que concluye que el verdadero valor de esta actividad no está solo en el producto final, sino en el proceso artesanal y en la conexión con el artesano, que forma parte de la experiencia. De manera similar, la investigación sobre turismo vivencial en Cuenca (**Ballesteros, 2016**), que indicó que el turista de hoy busca involucrarse directamente en actividades locales, dejando atrás el papel de observador pasivo para convertirse en un participante activo. Desde estas perspectivas, los tres contextos coinciden en que la experiencia participativa es un elemento clave en la demanda turística actual.

Además, se observó una conexión clara entre el perfil de los visitantes y lo que el destino tiene para ofrecer, ya que la mayoría de los turistas son locales y presentan un comportamiento de visita recurrente, lo que evidenció la existencia de un mercado de nicho consolidado. No obstante, al contrastar estos resultados con otros estudios, se identifica la necesidad de avanzar hacia un modelo turístico con mayor valor agregado. En el caso de Machachi (**Veloz, 2018**), se comprobó que la incorporación de experiencias vinculadas al proceso artesanal, como la observación directa del trabajo en cuero y la participación del visitante en etapas básicas de elaboración, incrementó el interés del

turista y permitió diferenciar la oferta frente a otros destinos. De manera similar, en Cuenca (**Ballesteros, 2016**), se evidenció que la implementación de turismo vivencial mediante actividades como la participación en labores agrícolas, la preparación de alimentos tradicionales y la convivencia con comunidades locales generó una mayor motivación de visita y diversificación del producto turístico. Estos resultados demostraron que cuando el turista deja de ser un observador pasivo y se involucra activamente en la experiencia, aumenta su nivel de satisfacción y su interés por el destino. con toda esta comparación se reafirma que la transformación de los talleres artesanales en espacios de experiencia constituye una estrategia clave para fortalecer la competitividad turística.

Finalmente, los resultados de esta investigación llevaron a concluir que la estrategia de desarrollo turístico en Quisapincha no solo debería enfocarse en el producto artesanal final, sino también en valorar el proceso creativo y fomentar la interacción con los artesanos. La gran disposición de los encuestados para participar en talleres y observar cómo se elaboran los productos de cuero respalda esta idea. Esto coincide con los hallazgos de los estudios realizados en Machachi (**Veloz, 2018**) y Cuenca (**Ballesteros, 2016**), donde se resalta que la participación activa de los visitantes en actividades culturales crea experiencias más significativas, aumenta la satisfacción y refuerza la intención de recomendación, así, la profesionalización de la experiencia artesanal se establece como una estrategia clave para diversificar la oferta turística, prolongar el tiempo de permanencia y fortalecer la sostenibilidad económica de la talabartería como un patrimonio vivo de la parroquia.

Análisis de resultado (Ficha de observación)

Tabla 17

Fábrica Curtiembre Quisapincha

Dimensión	Aspecto observado	Si/No	Observaciones
Proceso artesanal	Trabajo manual en cuero	Si	Se observa una integración de trabajo manual en los acabados.
	Técnicas tradicionales	Si	Dominio de técnicas de ribera y curtido.
	Herramientas especializadas	Si	Uso de biseladoras, bruñidores, prensa, biseladora etc.
	Diferentes etapas de proceso.	Si	Rivera, curtido, calibrado, pintado y acabado.
Herramientas/Materiales	Materiales de cuero	Si	Se utiliza piel vacuna tratada con estándares de alta calidad para exportación.
	Herramientas tradicionales		Uso de cortadoras, tijeras, tenazas, cinceles, martillos, pega, etc.
	Maquinaria de apoyo	Si	Bombos industriales, túneles de secado, prensas hidráulicas, etc.
Valor cultural	Refleja tradición	Si	El espacio mantiene la esencia de la familia talabartera de Quisapincha.
	Elementos culturales	No	Ausencia de señalética o iconografía explicativa sobre la

			historia de la parroquia.
	Conocimiento tradicional	Si	Se muestra experiencia en los tiempos químicos, mecánicos y acabados.
Relación Turismo	Recibe turistas	Si	Gestión activa de compra y visitas guiadas.
	Explica el proceso	Si	Guía técnica detallada del proceso productivo.
	Espacio para mostrar	Si	Sala de muestra, venta y planta productiva.
	Productos a la venta	Si	Catálogo de alta gama con enfoque en la exclusividad.
Potencial turístico	Experiencia turística	Si	Alto valor agrado en la experiencia de hacer monederos.
	Condiciones físicas	No	No cuenta con el espacio necesario para manejar grupos grandes de turistas.
	Interés del artesano	Si	Cuenta con gente capacitada para ofrecer el recorrido.

Nota. La tabla resume los aspectos observados en la fábrica Curtiembre Quisapincha y su potencial como recurso turístico dentro de la investigación.

Resultados:

Los resultados mostraron que la talabartería en Quisapincha ha logrado un modelo de producción híbrido con la incorporación de maquinaria como bombos industriales, prensas hidráulicas y túneles de secado, sin reemplazar el conocimiento tradicional, sino que mejorándolo. La observación de herramientas especializadas, como biseladoras,

bruñidores y chavetas, muestra una especialización técnica, mientras que la manufactura se lleva a cabo en etapas estandarizadas que garantizan una calidad de exportación, asegurando un control riguroso de los tiempos químicos y mecánicos.

El taller mantiene la esencia de la familia talabartera, lo que refleja una continuidad generacional y técnica, se ha notado la falta de señalización e iconografía explicativa indicando que a pesar de que el conocimiento es amplio, no está institucionalizado ni es accesible para el visitante que explora por su cuenta. Actualmente, la transmisión del legado cultural depende de la mediación oral del artesano, lo que limita la capacidad del turista para gestionar su propia experiencia.

La fábrica muestra un gran potencial para innovar al ofrecer experiencias que realmente aportan valor, como la creación de monederos, lo que transforma el producto en una experiencia única. Sin embargo, al observar el aspecto de "condiciones físicas", se revela un resultado negativo en cuanto al manejo de grandes grupos donde su enfoque más en la producción que en atender a un turismo masivo.

Interpretación

El análisis demostró que existe una alineación de intereses, los turistas demandan experiencias vivenciales y los artesanos poseen la capacidad técnica para facilitarlas. Sin embargo, el cuello de botella radica en que la oferta de actividades es innovadora, pero la infraestructura y la señalética no son suficientes, por lo tanto, para que el modelo propuesto en esta investigación tenga éxito, no basta con la voluntad del artesano, es necesario establecer protocolos de aforo y rutas seguras que maximicen la vivencia turística sin sacrificar la eficiencia operativa de la planta productiva. Esta ruta debe permitir una transición fluida donde el espacio físico deje de ser un área exclusiva de producción y pueda convertirse en un centro de interpretación cultural.

3.2 Verificación de hipótesis

Planteamiento de la hipótesis

Para averiguar si hay una relación estadísticamente significativa entre las técnicas artesanales y el producto turístico en la parroquia Quisapincha, se utilizó la prueba no paramétrica de Chi-cuadrado de Independencia (χ^2). Esta prueba estadística es útil para examinar el grado de asociación entre variables cualitativas que se miden con una escala ordinal tipo Likert.

Se llevó a cabo un análisis de contingencia cruzando la Pregunta 2: *¿Me interesa conocer cómo se elaboran los productos de cuero en los talleres artesanales?*, que se relaciona con la variable Técnicas Artesanales, y la Pregunta 9: *¿Me interesaría visitar Quisapincha si se ofrecieran experiencias turísticas relacionadas con la talabartería?*, que corresponde a la variable Producto Turístico. A partir de esta estructura, se formularon las siguientes hipótesis de trabajo:

H_0 : No existe una relación estadísticamente significativa entre las técnicas artesanales y el producto turístico a partir de la talabartería en la parroquia

H_1 : Si existe una relación estadísticamente significativa entre las técnicas artesanales y el producto turístico a partir de la talabartería en la parroquia.

Nivel de significancia

De acuerdo con las directrices metodológicas establecidas para esta investigación, se utilizó un nivel de significancia ($\alpha = 0,07$) que corresponde a un nivel de confianza del 93%). Considerando que ambas preguntas se estructuraron bajo una escala Likert de 5 categorías de respuesta, los grados de libertad (gl) para la tabla de contingencia de (5 X 5) se calcularon mediante la fórmula de independencia:

$$gl = (\text{filas} - 1) \times (\text{columnas} - 1) = (5 - 1) \times (5 - 1) = 16$$

Resultados de proceso estadístico

El procesamiento de las frecuencias cruzadas para las 196 encuestas válidas mediante el sistema SPSS arrojó los valores analíticos detallados en la (Tabla 2).

Tabla 3

Resultados de la prueba de Chi-cuadrado de independencia para el cruce de variables

Prueba	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	248,057 ∞	16	<,001
Razón de verosimilitud	212,110	16	<,001
N de casos validos	196		

Nota. Procesamiento de datos de campo en SPSS

Decisión

A partir de los datos reflejados en la (Tabla 4), se observa que el valor del estadístico Chi-cuadrado de Pearson es de 248,057, con 16 grados de libertad y una significación asintótica bilateral de $p < ,001$. Dado que el p-valor obtenido es notablemente inferior al nivel de significancia crítico establecido para esta investigación ($\infty = 0,07$), se rechaza formalmente la hipótesis nula (H_0 ;) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1 ;).

Por lo tanto, se puede concluir que las técnicas artesanales están directamente y de forma muy significativa relacionadas con el desarrollo del producto turístico en la parroquia Quisapincha. Esto pone de manifiesto que el interés genuino de los visitantes por descubrir, observar y experimentar el arte tradicional de la talabartería es el principal motor que impulsa la intención de viaje, creando así una diversificación del destino a través de productos que ofrecen experiencias vivenciales

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Se concluyó que el diseño del producto turístico en Quisapincha debe sustentarse en la visibilización de su proceso de manufactura, el cual destaca por de cinco fases: la ribera que consta en la limpieza y preparación, el curtido que es la transformación de la piel, el calibrado que es un control manual del grosor, el pintado que es la aplicación de color y acabados, finalmente la técnica de remate que consiste en el sellado y costura final.
- Se observó un gran potencial latente para el turismo vivencial, respaldado por la demanda: el 71% de los turistas quiere ver el proceso y el 74% desea participar en talleres básicos, como la elaboración de monederos. Sin embargo, se detectó un importante cuello de botella en la oferta, debido a la débil cultura turística entre los artesanos, el individualismo gremial y la falta de infraestructura adecuada para grupos.
- Se propuso una estrategia integral que se basa en tres componentes clave: El diseño técnico de una ruta turística vivencial que conecte los talleres adecuados, ideas para el diseño de interiores y la adecuación del espacio para convertir los talleres productivos en centros de interpretación, y un sello distintivo como una marca de certificación territorial.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda al Gobierno Parroquial de Quisapincha, en coordinación con el gremio de artesanos que documenten formalmente estas técnicas a través de registros de propiedad intelectual o sellos de origen, además, diseñar e institucionalizar una escuela de formación y relevo generacional, con el fin de salvaguardar estas técnicas tradicionales frente al desinterés juvenil y la automatización masiva.
- Se recomienda a los talleres artesanales que puedan convertirse en espacios de interpretación técnica. Esto implica crear un espacio para mostrar los procesos, herramientas que se utilizan para llegar hasta el producto final, además de implementar señalética explicativa e iconografía en los lugares de trabajo, facilitando que el turista comprenda la complejidad del proceso productivo sin necesidad de una guía constante, mejorando significativamente así la visita.
- Se propone poner en marcha la *Ruta de la Talabartería* como una estrategia clave para el desarrollo local. Esta propuesta, tiene como objetivo abordar la limitación de aforo y resaltar la identidad cultural con el propósito de diversificar la oferta turística.

Propuesta

Título de la propuesta

Modelo de ruta turística vivencial centrado en la valorización de la técnica artesanal: la Ruta de la Talabartería en la parroquia Quisapincha.

Objetivo de la propuesta

Desarrollar una ruta turística sucesiva que conecte los talleres artesanales familiares con centros de experiencia industrial, lo que permitirá aumentar el valor percibido de la talabartería y diversificar la oferta turística de Quisapincha a través de experiencias vivenciales.

Justificación

La investigación reveló que, Quisapincha cuenta con una producción artesanal de alta calidad y una capacidad técnica única, el modelo actual se limita a una simple transacción comercial de venta directa. Los resultados de la triangulación (encuestas y observación) mostraron que:

- El 10% de los turistas encuestados mostraron muy poco interés en participar en actividades vivenciales.
- Hay una infraestructura que carece de espacio, señalización y narrativa, lo que significa que se pierde la oportunidad de conectar emocionalmente con los turistas.
- La fábrica industrial identificada tiene la capacidad operativa para el turismo vivencial, pero necesita una red de apoyo local.

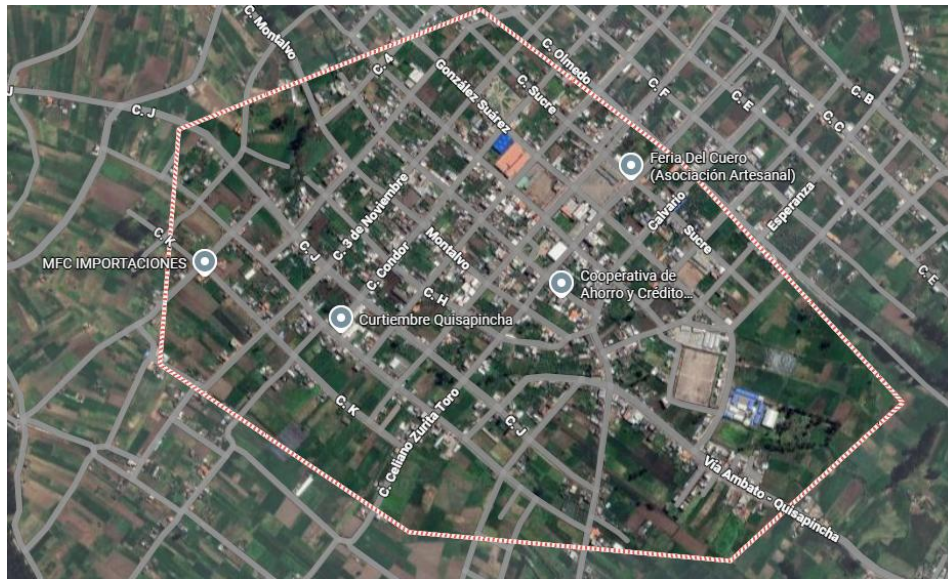
Por lo tanto, la propuesta se presenta como la solución técnica para transformar el "saber hacer" artesanal en un producto turístico competitivo, permitiendo que la parroquia evolucione de ser punto de compra a convertirse en un destino de experiencia turística cultural.

Desarrollo de la propuesta

Fase I Modelo de ruta

Figura 20

Delimitación de la ubicación de los puntos de la ruta turística en la zona urbana de Quisapincha



Nota. El mapa presenta el polígono de intervención donde se ubican los talleres y centros de producción seleccionados para la propuesta vivencial

Figura 21

Trazado del recorrido peatonal y ubicación de las estaciones de la ruta



Nota. El mapa detalla el itinerario propuesto que inicia en el casco central y se desplaza hacia la zona industrial

Itinerario

Tabla 5

Itinerario

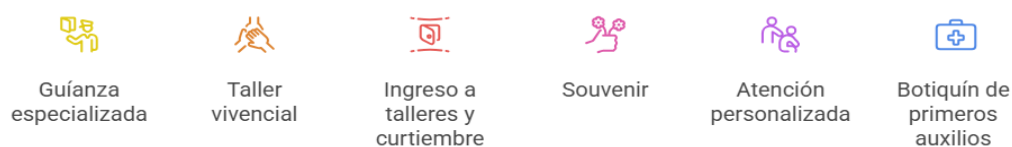
Tiempo	Actividad	Lugar	Descripción
10:00 - 10:15	Bienvenida	Parque Central	Bienvenida y breve charla sobre la importancia de Quisapincha como referente internacional de la talabartería.
10:15 - 10:45	Parada 1: Raíces y Legado	Tu segunda Piel	Relato sobre el aprendizaje generacional (padre a hijo) y observación de la evolución de los primeros diseños.
10:45 - 11:15	Parada 2: Arte	D' Rodríguez	Demostración práctica de corte manual. El artesano explica el uso de las herramientas básicas y la selección del cuero según la pieza.
11:15 - 11:30	Caminata interpretativa	Avenida principal	Desplazamiento hacia la zona industrial y explicación de la dinámica comercial de la parroquia.
11:30 - 12:00	Parada 3: Mi primera pieza	Curtiembre Quisapincha	Recorrido por el área de bombos de curtición. Observación de la calibración del grosor y acabados

			químicos del cuero y actividad de armado, pegado y acabado de su propio monedero de cuero.
12:00 - 13:00	Cierre	Fábrica	Entrega del producto y despedida.

Nota. El itinerario contempla una duración total de 3 horas, iniciando en el casco central de la parroquia y culminando en la zona industrial.

Figura 22

Servicios Incluidos



Nota: Servicios disponibles dentro de la ruta turística

Figura 23

Actividades



Nota. Actividades disponibles dentro de la ruta turística

Para profundizar en la estructura visual, y el material promocional diseñado para el proyecto, se sugiere remitirse a la (Figura 55), donde se expone detalladamente el diseño gráfico y la distribución comercial de la propuesta.

Fase II Estructura

Diseño de paneles explicativos y el diseño prototipo adecuado para la visita en los talleres familiares, enfocados en narrar la historia de la familia talabartera y el significado cultural (Anexo E).

Parada 1: Tu segunda Piel - Estación de narrativa y observación

En este primer punto, el visitante se adentra en la historia de la talabartería familiar, la experiencia se centra en contar cómo este negocio, que comenzó como una necesidad económica, se ha convertido en un símbolo de la identidad local.

-  Se observa la calidad del acabado en prendas y calzado, reconociendo los diseños tradicionales que han evolucionado hacia tendencias más actuales.
-  El artesano compartirá su historia, resaltando el aprendizaje que recibió de sus padres y la formación técnica que ha adquirido a lo largo del tiempo.
-  Se ofrece una explicación teórica sobre cómo se elige la materia prima y la relevancia del trabajo manual en un mercado cada vez más competitivo.

Figura 24

Comparativa técnica entre el estado actual y la propuesta de señalética del Taller 1



Nota. En la parte izquierda se observa la fachada original del establecimiento, mientras que en la derecha se proyecta el montaje de la propuesta vivencial.

Figura 25

Diseño de espacios de interpretación para muestra de la historia y herramientas artesanales



Nota. La comparativa ilustra la transformación de un área de almacenamiento en un rincón narrativo

Parada 2: D' Rodríguez - Estación de narrativa y observación

En esta parada se observa la versatilidad artesanal. Aquí, los turistas descubren que la talabartería es una tradición viva con un sello único que los distingue al resto y que se adapta continuamente a las demandas del mercado.

- El artesano comparte cómo su taller ha evolucionado, pasando de trabajar con tela y textiles a especializarse únicamente en cuero, convirtiéndolo en un referente a nivel nacional.
- Se presenta el kit esencial del artesano (chaveta, martillo y cinta métrica), donde se explica la precisión necesaria para el corte y ensamblaje de piezas únicas.
- Se lleva a cabo un diálogo sobre el orgullo de ser productores y los desafíos actuales para mantener vivo el legado frente a la producción masiva.

Figura 26

Adecuación del área de trabajo para demostraciones vivenciales



Nota. La imagen comparativa muestra la transición de una zona operativa estándar a una estación de interpretación patrimonial

Figura 27

Propuesta de señalización informativa y de seguridad en el área de producción industrial del cuero



Nota. La imagen comparativa presenta la transición de una exhibición comercial convencional a una estación de bienvenida

Parada 3: Curtiembre Quisapincha - Estación de experiencia vivencial.

El cierre de la ruta es una experiencia completamente inmersiva, donde se pasa a la observación de forma industrial y la creación personalizada.

- Se observa todo el proceso de transformación del cuero, desde la fase húmeda (curtido en bombos) hasta los acabados finales de calibración y pintura.
- Se ofrece una explicación sobre el control químico y mecánico necesario para asegurar la durabilidad y textura de la piel.
- Como broche de oro, el visitante se involucra en un taller práctico donde, utilizando herramientas tradicionales, arma y termina un monedero de cuero, llevándose un recuerdo tangible de la experiencia y hecho por sus propias manos.

Figura 28

Propuesta de identidad visual y señalética informativa para el acceso al Taller



Nota. La imagen comparativa detalla la implementación de paneles informativos de gran formato para la estación

Figura 29

Propuesta de estación interactiva para la identificación y selección de materias primas



Nota. La comparativa muestra la adecuación de la zona de almacenamiento de cueros para su uso

Figura 30

Adecuación del mobiliario industrial para la ejecución del taller práctico



Nota. La comparativa muestra la reconversión de una mesa de trabajo operativa en un área de capacitación para visitantes

Fase III Creación de la marca de certificación "Experiencia Turística"

Figura 31

Diseño del Sello Distintivo "Experiencia Turística: Tradición que se vive"



Nota. El distintivo ha sido diseñado como un elemento de identidad visual para los talleres y este sello funcionará como una garantía de autenticidad y calidad para el visitante

La fase final de esta propuesta consiste en la institucionalización del sello distintivo como una marca de certificación territorial, esta iniciativa busca integrar a todos los artesanos de la parroquia que deseen diversificar su oferta hacia el turismo vivencial, utilizando el sello como un incentivo de competitividad y calidad.

Se propone que el GAD Parroquial será el ente rector y será el encargado de dar el visto bueno final y realizar el seguimiento para asegurar que los estándares de la marca se mantengan a lo largo del tiempo, otorgando el sello a los talleres que cumplan con los parámetros técnicos detallados a continuación:

- ✓ El artesano tiene que mostrar cómo aplica técnicas tradicionales en su trabajo, utilizando herramientas manuales y su conocimiento sobre curtición o marroquinería ancestral.
- ✓ En el taller debe haber alguien, ya sea el propio artesano o un familiar, que esté capacitado para contar la historia del oficio y explicar los procesos técnicos de manera didáctica y entretenida para los visitantes.
- ✓ El lugar debe contar con un área segura y limpia para recibir a los turistas, permitiendo que puedan observar el proceso productivo, y debe tener una estación dedicada al taller práctico.
- ✓ El taller debe cumplir con las normas básicas de seguridad, como señalización, orden de herramientas y manejo adecuado de residuos.
- ✓ Se dará prioridad a aquellos artesanos que utilicen materia prima local y que demuestren prácticas responsables en el manejo del cuero

Este proyecto se plantea como un programa abierto donde cualquier artesano de Quisapincha puede solicitar su incorporación, esto fomentará la asociatividad y permitirá que la ruta se expanda integrando nuevos talleres que enriquezcan el catálogo de experiencias de la parroquia, de igual forma, el sello se convertirá en el eje central de las campañas de marketing del municipio y atraerá a turistas interesados en procesos auténticos, beneficiando a toda la comunidad y no solo a establecimientos individuales.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

- Ayala, C., & Janssen, C. J. N. (2021). *Reproponer el cuero desde una perspectiva de diseño sostenible*.
- Baldeón, M. (2020). *Diseño de un producto turístico de tipo cultural en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo* [UDLA]. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/11975>
- Ballesteros, M. (2016). *La información turística y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia quisapincha cantón ambato provincia de tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bialogorski, M., & Fritz, P. (2021). Neoartesanías: Reconfiguraciones en el campo artesanal. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (141), 31-44.
- Cajas, P. M., Quevedo, A. V., & Parra, S. V. O. (2025). Diseño sostenible y patrimonio inmaterial, integración del suprareciclaje y técnicas artesanales en accesorios de moda contemporánea. *Horizon International Journal*, 3(1), 92-105.
<https://doi.org/10.63380/hij.v3n1.2025.97>
- Cañas, L., & Arnandis, R. (2014). *Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de xàtiva (valencia)?* *. (55).
https://www.researchgate.net/publication/264002354_Recurso_cultural_recurso_turistico_o_y_producto_turistico_Que_creo_realmente_el_plan_piloto_de_dinamizacion_de_producto_turistico_de_Xativa_Valencia
- Carrasco, M., Padilla, A., & Melgar, S. (2015). *Dark tourism como innovación en producto turístico. Concepto y casos de estudio*.

- Creswell, J. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*.
https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- Cuátera, L., Sablón, N., Márquez, L., & Cartay, R. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. 2022.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378017>
- De la Colina, J. (2012). *El Concepto del Producto Turístico*.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25459w/EL_Concepto_de_Producto_Turistico_U2.pdf
- Domínguez, D. (2023). *Técnicas artesanales y creación artística*.
https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:iHQbv8e1__sJ:scholar.google.com/+t%C3%A9nicas+artesanales+&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2020&as_yhi=2025
- Ferreira, D., & Sánchez, J. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Investigaciones Turísticas*, (20), 97.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>
- Flick, U. (2007). *El diseño de la investigación cualitativa*.
- Gallegos, S. C. V., López, A. S. S., Sailema, E. C. S., & Torres, A. C. G. (2025). *Diseño de calzado con identidad cultural ancestral: Una estrategia para la diversificación del clúster cuero y calzado de Tungurahua | Revista Científica Kosmos*.
<https://editorialinnova.com/index.php/rck/article/view/287>
- Guaman, C. M. S. (2023). *“Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de técnicas artesanales de marroquinería en la ciudad de Ambato”*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/853f5037-730e-44b8-a764-ed5a91163261/content>
- Hernández, J. (2021). *Asistencia técnica para el mejoramiento de procesos productivos en el trabajo en cuero, mejoramiento de producto artesanal e implementación de técnicas*.
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/6290/1/INST-D%202021.%20235.pdf>

- Hernández, R., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010).
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Landívar, M. (2008). *La artesanías en el Ecuador: Definiciones, políticas y perspectivas*. [bachelorThesis]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16705>
- Maxwell, J., & Loomis, D. (2003). Mixed method design: An alternative approach. *Handbook of Mixed Methods in Social and Behavioral Research*, 241-272.
- Montiel, M. (2021). *Diseño de un producto turístico cultural en la parroquia salango, cantón puerto lópez*.
https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3645/1/01%20TESIS_MELANIE_MONTIEL.pdf
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos*. Organización Mundial de Turismo OMT. (1998). <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>
- Parraga Toral, K., Illescas Villa, K., & Bastidas, M. (2021). Gestión del patrimonio inmaterial, ámbito técnicas artesanales tradicionales: Estrategias de salvaguardia y uso turístico del patrimonio inmaterial, parroquia Abañin, El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 92-113.
- Pérez, A. B. (2023). Los talleres artesanales y sus prácticas: Una agenda de investigación para las transiciones. *Kepes*, 20(27), 203-229. <https://doi.org/10.17151/kepes.2023.20.27.8>
- Pulido, J., Rodríguez, S., Herrera, I., & Angélica, R. (2017). *El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes*. (0213).
- Raja, U., Hale, J. E., & Hale, D. P. (2011). Temporal Patterns of Software Evolution Defects: A Comparative Analysis of Open Source and Closed Source Projects. *Journal of Software Engineering and Applications*, 04(08), 497-511.
<https://doi.org/10.4236/jsea.2011.48058>

- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: Patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología* «Kóot», (9), 80-96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Santos, K. (2019). “*Guía de las técnicas artesanales tradicionales aplicadas en el carrizo en el cantón Iatacunga*”. <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/87c79fc9-892d-46b9-a4ef-6f2957ec3c1b/content>
- Torres, E. (2006). *Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico*. (60), 14.
- Trocha, P. (2020). Las artesanías Zenú: Transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (99). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi99.3956>
- Tusa, N. (2024). *Estudio Etnográfico sobre los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha*.
<http://dspace.unach.edu.ec/jspui/bitstream/51000/14764/1/Nathaly%20Tusa%20Estudio%20Etnografico%20sobre%20los%20artesanos%20que%20trabajan%20en%20cuero%20en%20Quisapincha.pdf>
- Urry, J. (2001). La mirada del turista. *Turismo y Patrimonio*, (3), 51-66.
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2001.n3.03>
- Veloz, L. (2018). *Estudio de la talabartería en la parroquia de machachi provincia de pichincha* [Universidad Técnica de Cotopaxi].
<https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9cef8994-7408-4a59-8fe7-a6cd7c46f42e/content>

Anexos

Anexo A. Carta compromiso



Universidad Técnica de Ambato
Consejo Académico Universitario

Av. Colombia 02-11 y Chile (Cda. Ingahurco) - Teléfonos: 593 (03) 2521-081 / 2822-960; correo-e: hcusecregeneral@uta.edu.ec

Ambato - Ecuador

ANEXO 3

FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 05 de marzo del 2026

Dra. Mg. Mariana Zenaida Castro Solorzano

Licenciado

Presidente

Unidad de Titulación

Carrera de Turismo

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Cayetano Toala en mi calidad de presidente, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: "Las técnicas artesanales y el producto turístico caso de estudio: talabartería en la parroquia Quisapincha" propuesto por el estudiante López Lascano Santiago David, portador de la Cédula de Ciudadanía 1850775071, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente

Cayetano Toala

1802185015

03277282

0985662895

gadquisapincha@gmail.com

Anexo B. Instrumentos

Tabla 6

Herramienta de encuestas para turistas



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

Introducción

La presente encuesta tiene como finalidad recopilar información para la investigación titulada “Las técnicas artesanales y el producto turístico: caso de estudio de la talabartería en la parroquia Quisapincha”.

La información proporcionada será utilizada únicamente con fines académicos y se garantiza la confidencialidad de sus respuestas. Agradecemos su colaboración.

Objetivo:

Recopilar información sobre la percepción y el interés de los visitantes respecto a las técnicas artesanales de talabartería como parte de un producto turístico en la parroquia Quisapincha.

Sección I: Instrucciones

Instrucciones: Marque con una “X” la opción que mejor represente su opinión.

Escala:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

Sección II: Datos generales

Edad

- ☐ 18 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 o más

Lugar de procedencia

- ☐ Local
☐ Nacional
☐ Internacional

¿Ha visitado anteriormente la parroquia Quisapincha?

- ☐ Sí
☐ No

Sección III: Preguntas de la encuesta

Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Las artesanías de cuero representan un atractivo cultural interesante para los visitantes.	☐	☐	☐	☐	☐
2	Me interesa conocer cómo se elaboran los productos de cuero en los talleres artesanales.	☐	☐	☐	☐	☐
3	Considero que la talabartería forma parte importante de la identidad cultural de la parroquia Quisapincha.	☐	☐	☐	☐	☐
4	Me gustaría observar el proceso de elaboración de productos de cuero durante una visita turística.	☐	☐	☐	☐	☐
5	Participaría en una experiencia turística donde pueda aprender técnicas básicas de trabajo en cuero.	☐	☐	☐	☐	☐
6	Los talleres artesanales podrían convertirse en espacios atractivos para los turistas.	☐	☐	☐	☐	☐
7	La interacción con artesanos locales enriquecería la experiencia turística.	☐	☐	☐	☐	☐
8	Considero importante que se promuevan actividades turísticas relacionadas con la artesanía local.	☐	☐	☐	☐	☐
9	Me interesaría visitar Quisapincha si se ofrecieran experiencias turísticas relacionadas con la talabartería.	☐	☐	☐	☐	☐
10	Recomendaría visitar Quisapincha si se desarrollaran actividades de turismo vivencial relacionadas con la artesanía.	☐	☐	☐	☐	☐

Tabla 7

Herramienta de entrevista a artesanos y talabarteros



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A ARTESANOS Y TALABARTEROS

Tema:

Las técnicas artesanales y el producto turístico: caso de estudio de la talabartería en la parroquia Quisapincha.

Objetivo:

Recopilar información sobre las técnicas artesanales utilizadas en la talabartería, su valor cultural y su relación con el desarrollo del turismo en la parroquia Quisapincha.

Tipo de entrevista:

Semiestructurada.

Población:

Artesanos y talabarteros de la parroquia Quisapincha.

Preguntas de la entrevista

Dimensión: Conocimiento artesanal

1. ¿Cómo aprendió el oficio de la talabartería y desde cuándo lo practica?
2. ¿Considera que este oficio se ha transmitido de generación en generación en la parroquia? ¿De qué manera?

Dimensión: Proceso de elaboración

3. ¿Cuáles son las principales técnicas que utiliza para la elaboración de productos de cuero?
4. ¿Qué herramientas o materiales son indispensables en el proceso de producción?

Dimensión: Valor cultural

-
5. ¿Qué significado tiene la talabartería para la identidad cultural de la parroquia Quisapincha?
 6. ¿Cree que esta actividad representa una tradición importante para la comunidad? ¿Por qué?

Dimensión: Relación con el turismo

7. ¿Ha recibido visitas de turistas interesados en conocer su trabajo o el proceso de elaboración de los productos?
8. ¿Considera que los talleres artesanales podrían formar parte de una experiencia turística en la parroquia?

Dimensión: Potencial turístico

9. ¿Estaría dispuesto a mostrar o enseñar parte del proceso artesanal a los visitantes?
10. ¿Qué cree que se debería mejorar en la parroquia para atraer más turistas interesados en la artesanía?

Tabla 8

Herramienta de ficha de observación



FICHA DE OBSERVACIÓN DE TALLERES ARTESANALES

Tema:

Las técnicas artesanales y el producto turístico: caso de estudio de la talabartería en la parroquia Quisapincha.

Objetivo:

Registrar las características de los talleres artesanales, las técnicas utilizadas en la elaboración de productos de cuero y su potencial para formar parte de una experiencia turística.

Lugar de observación: Taller artesanal de talabartería en la parroquia Quisapincha

Fecha: _____

Observador: _____

Dimensión: Proceso artesanal

Aspecto observado	Sí	No	Observaciones
Se evidencia el trabajo manual en la elaboración de productos de cuero	☐	☐	
El artesano utiliza técnicas tradicionales de talabartería	☐	☐	
Se observa el uso de herramientas especializadas	☐	☐	
El proceso de elaboración se realiza en diferentes etapas	☐	☐	

Dimensión: Herramientas y materiales

Aspecto observado	Sí	No	Observaciones
Se utilizan materiales de cuero en el proceso de producción	☐	☐	
Se emplean herramientas tradicionales	☐	☐	
Se observa el uso de maquinaria de apoyo	☐	☐	

Dimensión: Valor cultural

Aspecto observado	Sí	No	Observaciones
El taller refleja la tradición artesanal de la parroquia	☐	☐	
Se identifican elementos culturales relacionados con la talabartería	☐	☐	

El artesano demuestra conocimiento tradicional del oficio	☐	☐	
---	--------------------------	--------------------------	--

Dimensión: Relación con el turismo

Aspecto observado	Sí	No	Observaciones
El taller recibe visitantes o turistas	☐	☐	
El artesano explica el proceso de elaboración a los visitantes	☐	☐	
El taller cuenta con espacio para mostrar los productos	☐	☐	
Los productos se exhiben para la venta al público	☐	☐	

Dimensión: Potencial turístico

Aspecto observado	Sí	No	Observaciones
El proceso artesanal podría mostrarse como experiencia turística	☐	☐	
El taller tiene condiciones para recibir visitantes	☐	☐	
Existe interés por parte del artesano en mostrar su trabajo	☐	☐	

Figura 32

Validación de instrumento (encuesta)

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE "ENCUESTA"

CRITERIOS DE VALIDACIÓN	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Los ítems, dimensiones e indicadores son comprensibles específicos y fáciles de interpretar.				
La formulación de las preguntas guía es clara, precisa y libre de ambigüedades.				
La extensión y formato de instrumento permiten su uso práctico en el trabajo de campo.				
Los datos que se obtendrán con la observación aportan significativamente al logro del objetivo específico.				

ÍTEM	ESCALA			OBSERVACIONES
	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	
1	✓			
2	✓			
3				
4	✓			
5	✓			
6				
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (✓) Aplicable de corregir () No aplicable ()

Validado por: *Ariel Proito*

Especialidad del Evaluador: *JUG. ECOTURISMO MAGISTER EN SOSTENIBILIDAD Y CLASIFICACION DE LA CONSERVACION*

Lugar de trabajo: *CADENA DIRECCION DE TURISMO*

Cargo que desempeña: *JEFE DE TURISMO*

Fecha: *02/04/2016*

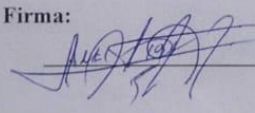
Firma: 

Figura 33

Validación de instrumento (encuesta)

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE "ENCUESTA"

CRITERIOS DE VALIDACIÓN	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Los ítems, dimensiones e indicadores son comprensibles específicos y fáciles de interpretar.	✓			
La formulación de las preguntas guía es clara, precisa y libre de ambigüedades.	✓			
La extensión y formato de instrumento permiten su uso práctico en el trabajo de campo.	✓			
Los datos que se obtendrán con la observación aportan significativamente al logro del objetivo específico.	✓			

ESCALA				OBSERVACIONES
ÍTEM	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable de corregir () No aplicable ()

Validado por: *David Tledina*

Especialidad del Evaluador: *Ing. Ecoturismo*

Lugar de trabajo: *GRD Municipalidad de Ambato*

Cargo que desempeña: *Técnico de Turismo*

Fecha: *02/04/26*

Firma: *[Firma]*

Figura 34

Validación de instrumento (entrevista)

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE "ENTREVISTA"

CRITERIOS DE VALIDACIÓN	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Los ítems, dimensiones e indicadores son comprensibles específicos y fáciles de interpretar.				
La formulación de las preguntas guía es clara, precisa y libre de ambigüedades.				
La extensión y formato de instrumento permiten su uso práctico en el trabajo de campo.				
Los datos que se obtendrán con la observación aportan significativamente al logro del objetivo específico.				

ÍTEM	ESCALA			OBSERVACIONES
	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (✓) Aplicable de corregir () No aplicable ()

Validado por: *Angel Nosta*

Especialidad del Evaluador: *MAESTRO JUECE EOTURISMO MAESTRO SISTEMILMADO DE LA CONSER.*

Lugar de trabajo: *GADIA DIRECCION DE TURISMO*

Cargo que desempeña: *JEFE DE TURISMO*

Fecha: *02/04/2016*

Firma: 

Figura 35

Validación de instrumento (entrevista)

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE "ENTREVISTA"

CRITERIOS DE VALIDACIÓN	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Los ítems, dimensiones e indicadores son comprensibles específicos y fáciles de interpretar.	✓			
La formulación de las preguntas guía es clara, precisa y libre de ambigüedades.	✓			
La extensión y formato de instrumento permiten su uso práctico en el trabajo de campo.	✓			
Los datos que se obtendrán con la observación aportan significativamente al logro del objetivo específico.	✓			

ESCALA				OBSERVACIONES
ÍTEM	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (✓) Aplicable de corregir () No aplicable ()

Validado por: *David T. Cedeno*

Especialidad del Evaluador: *Ing en Ecoturismo*

Lugar de trabajo: *GDD Municipalidad de Ambato*

Cargo que desempeña: *Técnico de Turismo*

Fecha: *02/04/26*

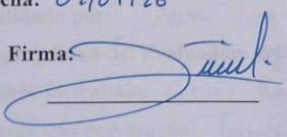
Firma: 

Figura 36

Validación de instrumentos (ficha de observación)

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE "FICHA DE OBSERVACIÓN"

CRITERIOS DE VALIDACIÓN	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Los ítems, dimensiones e indicadores son comprensibles específicos y fáciles de interpretar.	✓			
La formulación de las preguntas guía es clara, precisa y libre de ambigüedades.	✓			
La extensión y formato de instrumento permiten su uso práctico en el trabajo de campo.	✓			
Los datos que se obtendrán con la observación aportan significativamente al logro del objetivo específico.	✓			

ÍTEM	ESCALA			OBSERVACIONES
	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	
1.1	✓			
1.2	✓			
1.3	✓			
1.4	✓			
2.1	✓			
2.2	✓			
2.3	✓			
3.1	✓			
3.2	✓			
3.3	✓			
4.1	✓			
4.2	✓			
4.3	✓			
4.4	✓			
5.1	✓			
5.2	✓			
5.3	✓			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable de corregir () No aplicable ()

Validado por: *David Teolima*

Especialidad del Evaluador: *Ing. en Ecoturismo*

Lugar de trabajo: *GDD Municipalidad de Ambato*

Cargo que desempeña: *Técnico de Turismo*

Fecha: *02-04-26*

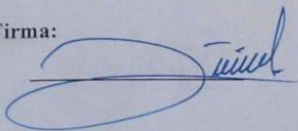
Firma: 

Figura 37

Validación de instrumentos (ficha de observación)

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE "FICHA DE OBSERVACIÓN"

CRITERIOS DE VALIDACIÓN	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Los ítems, dimensiones e indicadores son comprensibles específicos y fáciles de interpretar.				
La formulación de las preguntas guía es clara, precisa y libre de ambigüedades.				
La extensión y formato de instrumento permiten su uso práctico en el trabajo de campo.				
Los datos que se obtendrán con la observación aportan significativamente al logro del objetivo específico.				

ESCALA				OBSERVACIONES
ÍTEM	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	
1.1	/			
1.2	/			
1.3		/		QUE HERRAMIENTAS ESPECIFICAR
1.4		/		QUE ETAPAS ESPECIFICAR
2.1				
2.2				QUE HERRAMIENTA ?
2.3				QUE PASADARIA DE ARBOLO ?
3.1	/			
3.2	/			
3.3	/			
4.1				DEFINIR ENTRE VISITANTE O TURISTA
4.2	/			
4.3	/			
4.4	/			
5.1	/			
5.2	/			
5.3	/			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (✓) Aplicable de corregir () No aplicable ()

Validado por: *Angel Arista*

Especialidad del Evaluador: *ING. ECOTURISMO, MAGISTER EN SOSTENIBILIDAD Y PLANIFICACION DE LA CONSERVACION*

Lugar de trabajo: *GADTA DIRECCION DE CULTURA Y TURISMO*

Cargo que desempeña: *JEFE DE TURISMO*

Fecha: *01/04/2016*

Firma: *[Firma manuscrita]*

Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

Ambato, mayo 2026

Sr. Cayetano Toala

Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Quisapincha

Asunto: Entrega - Recepción del producto turístico.

De mi consideración:

Yo, **López Lascano Santiago David**, con cedula de ciudadanía 1850775071, estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato, mediante la presente realizo la entrega formal del producto turístico final de mi investigación titulada: **“Las técnicas artesanales y el producto turístico caso de estudio: talabartería en la parroquia Quisapincha”**.

Este proyecto, desarrollado como parte de mi formación académica, tiene como objetivo principal la puesta en valor de los saberes artesanales de la parroquia. El producto que se entrega mediante esta acta incluye:

1. **Diagnóstico Situacional:** Identificación de las técnicas artesanales de talabartería más destacadas.
2. **Propuesta Técnica:** Diseño de la ruta turística vivencial que integra los talleres locales.
3. **Validación Estadística:** Resultados del procesamiento de datos que demuestran la viabilidad y aceptación del proyecto por parte del turista.

Con la firma del presente documento, se da por recibido el material mencionado, el cual queda a disposición del GAD Parroquial de Quisapincha como un insumo técnico para el fomento del desarrollo turístico y cultural de la zona.

En señal de conformidad y aceptación, firman las partes:

Atentamente,



Nombre: Santiago David López Lascano

C.I.: 1850775071

Telf.: 0983137705

Email: slopez5071@uta.edu.ec

Anexo D. Evidencias

Figura 38

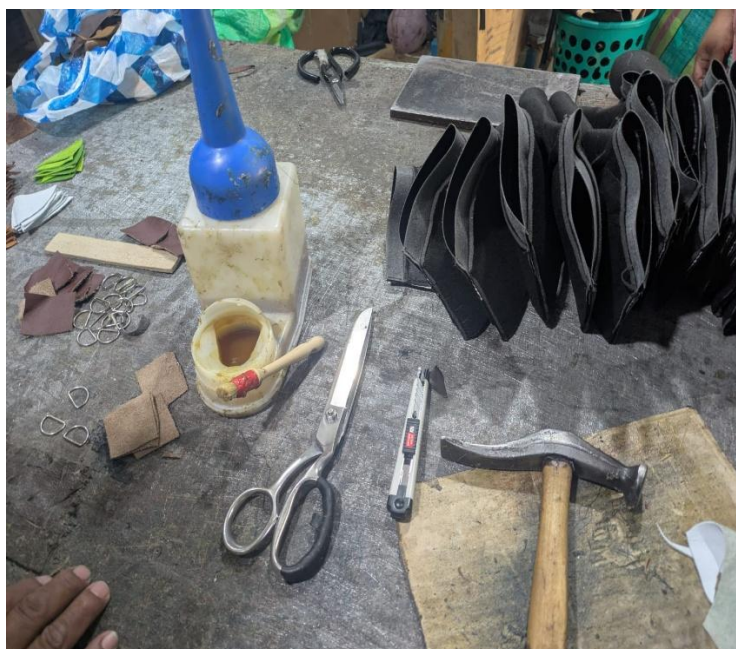
Taller artesanal



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo en un taller

Figura 39

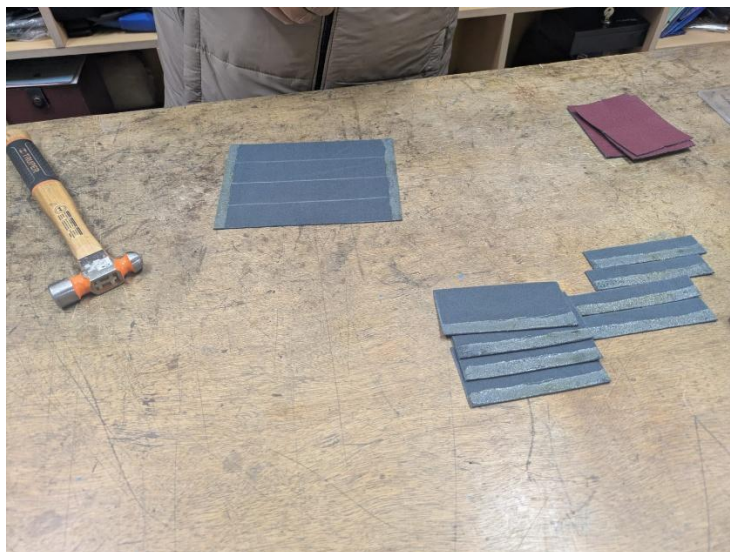
Kit básico de herramientas



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo en un taller

Figura 40

Demostración cortes de cuero



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo en un taller

Figura 41

Herramientas de trabajo



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo en un taller

Figura 42

Máquina de coser



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo en un taller

Figura 43

Maquinaria utilizada en el procesamiento y tratamiento del cuero



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo en la fábrica

Figura 44

Área de curtido y tratamiento del cuero



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo en la fábrica

Figura 45

Infraestructura exterior de taller dedicado al procesamiento de cuero



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo en la fábrica

Figura 46

Montado y ensamble industrial de calzado



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo en la fábrica

Figura 47

Almacenamiento y secado de calzado en horma



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo en la fábrica

Anexo E. Propuesta detallada

Figura 48

Diseño de entrada a taller artesanal



Nota. Este catálogo presenta un prototipo de diseño interior y distribución para los talleres de talabartería

Figura 49

Diseño de interiores a taller artesanal



Nota. Este catálogo presenta un prototipo de diseño interior y distribución para los talleres de talabartería

Figura 50

Prototipo muestra de materiales



Nota. Este catálogo presenta un prototipo de diseño interior y distribución para los talleres de talabartería

Figura 51

Zonificación del Espacio



Nota. Este catálogo presenta un prototipo de diseño interior y distribución para los talleres de talabartería

Figura 52

Transformación del fabrica, zona de lavado



Nota. Este catálogo presenta un prototipo de diseño interior y distribución para los talleres de talabartería

Figura 53

Diseño organización de Materia Prima



Nota. Este catálogo presenta un prototipo de diseño interior y distribución para los talleres de talabartería

Figura 54

Diseño de la estación del taller interactivo



Nota. Este catálogo presenta un prototipo de diseño interior y distribución para los talleres de talabartería

Figura 55

Componentes de la oferta del producto turístico vivencial en Quisapincha

RUTA VVENCIAL DEL Cuero

QUISAPINCHA

TRADICIÓN QUE SE TRANSFORMA EN EXPERIENCIA

Más que cuero, una experiencia que queda para siempre.

CULTURA

TRADICIÓN

ARTESANÍA

EXPERIENCIA

ADULTO

\$25

por persona

NIÑOS (6 a 12 años)

\$18

por persona

Incluye:

- ✓ Guianza especializada
- ✓ Taller vivencial y materiales
- ✓ Recuerdo artesanal (monedero)
- ✓ Seguro básico
- ✓ Experiencia completa de 3 horas

GRUPOS DESCUENTOS ESPECIALES DESDE 10 PERSONAS

CONOCE. VIVE. CREA.

LLEVA CONTIGO UN RECUERDO HECHO POR TI

Una experiencia turística única donde conocerás el arte de la talabartería, interactuarás con artesanos locales y crearás tu propia pieza de cuero.

VIVE LA TRADICIÓN

Conoce historias reales de familias artesanas.

APRENDE HACIENDO

Observa, participa y crea tu propia pieza.

APOYO LOCAL

Con tu visita contribuyes al desarrollo de nuestra comunidad.

ACERCA DE LA RUTA

ANTECEDENTE

Quisapincha es reconocida a nivel nacional e internacional por su tradición talabartera. Esta ruta nace como una iniciativa para transformar el proceso artesanal en una experiencia turística vivencial que fortalece la identidad cultural y dinamiza la economía local.

OBJETIVO

Diseñar una ruta turística vivencial que integre las técnicas artesanales de la talabartería como parte de la oferta cultural del destino, mediante actividades interactivas que fortalezcan la identidad local y el aprendizaje del visitante.

JUSTIFICACIÓN

La ruta permite diversificar la oferta turística de Quisapincha, promueve el valor cultural de la talabartería, genera mayor permanencia del turista y contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad, impulsando el turismo vivencial y la participación activa de artesanos locales.

Experiencias auténticas

Artesanía hecha a mano

Historia y cultura viva

Recuerdo único hecho por ti

Síguenos y descubre más:

f i d

Ruta Vivencial del Cuero - Quisapincha

¡Te esperamos!

Duración: 3 horas

Modalidad: Peatonal

Punto de inicio: Parque Central de Quisapincha

Recomendaciones: Usar ropa cómoda, calzado adecuado y cámara fotográfica.

Tradición, cultura y experiencia en cada paso.

Nota. Diseño gráfico y estructural de la "Ruta Vivencial del Cuero – Quisapincha

1

Figura 56 Componentes de la oferta, facilidades y cronograma de la ruta propuesta



Nota. Diseño gráfico y estructural de la "Ruta Vivencial del Cuero - Quisapincha"

Figura 57

Plan de promoción vivencial de la ruta del cuero

RUTA VIVENCIAL DEL CUERO

QUISAPINCHA

TRADICIÓN QUE SE TRANSFORMA EN EXPERIENCIA



Conoce. Vive. Crea.

LLEVA CONTIGO UN RECUERDO HECHO POR TI

ACERCA DE LA RUTA

Una experiencia turística única donde conocerás el arte de la talabartería, interactuarás con artesanos locales y crearás tu propia pieza de cuero.

 CULTURA
  TRADICIÓN
  ARTESANÍA
  EXPERIENCIA



Más que cuero, una experiencia que queda para siempre.

EXPERIENCIA QUE VIVIRÁS

 **CONOCE**
 Descubre la historia de Quisapincha y la importancia de la talabartería en la cultura y economía local.

 **OBSERVA**
 Recorre talleres artesanales y aprende sobre las técnicas, herramientas y materiales del trabajo en cuero.

 **PARTICIPA**
 Interactúa con artesanos, realiza actividades prácticas y vive el proceso artesanal de cerca.

 **CREA**
 Elabora tu propia pieza de cuero (monedero artesanal) y llévate un recuerdo único hecho por ti.

 **RECUERDA**
 Captura momentos inolvidables y conéctate con la tradición que se vive en cada detalle.







ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

 **REDES SOCIALES**
 Contenido visual atractivo, videos cortos y experiencias reales para inspirar y conectar con nuestros visitantes.

 **MARKETING DIGITAL**
 Campañas segmentadas, publicidad en redes, Google y colaboración con influencers de viajes.

 **ALIANZAS ESTRATÉGICAS**
 Trabajo conjunto con agencias de viajes, operadoras turísticas, hoteles y emprendimientos locales.

 **PROMOCIÓN LOCAL**
 Material POP, señalética, ferias turísticas y participación en eventos culturales y comunitarios.

 **¡COMPARTE TU EXPERIENCIA!**
 Usa nuestro hashtag #RutaDelCueroQuisapincha y etiquétanos @rutadelcuero.quisapincha



PRECIO ESTIMADO

ADULTO	NIÑOS (6 a 12 años)
\$25 por persona	\$18 por persona
Incluye: ✓ Guianza especializada ✓ Taller vivencial y materiales ✓ Recuerdo artesanal (monedero) ✓ Seguro básico ✓ Experiencia completa de 3 horas	Incluye: ✓ Guianza especializada ✓ Taller vivencial adaptado ✓ Recuerdo artesanal (llavero) ✓ Seguro básico ✓ Experiencia completa de 3 horas

GRUPOS DESCUENTOS ESPECIALES DESDE 10 PERSONAS

INFORMACIÓN GENERAL

- Duración:** 3 horas
- Modalidad:** Peatonal
- Nivel:** Fácil
- Punto de inicio:** Parque Central de Quisapincha
- Recomendaciones:** Usar ropa cómoda, calzado adecuado y cámara fotográfica.

Tradición, cultura y experiencia en cada paso.

Nota. Diseño gráfico y estructural de la "Ruta Vivencial del Cuero - Quisapincha"