

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo

La autenticidad cultural y el turismo vivencial de la comunidad Tigua

Autora: Kerly Antonela Pallo Orozco

Tutora: Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.

Ambato – Ecuador
Diciembre, 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema: *La autenticidad cultural y el turismo vivencial de la comunidad Tigua* de la alumna Pallo Orozco Kerly Antonela, estudiante de la carrera de turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, diciembre de 2025

LA TUTORA

Firmado electrónicamente por:
ANGELICA MARIA GONZALEZ SANCHEZ
Validar únicamente con FirmaEC

.....

Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.

C.C.: 1713482352

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación *La autenticidad cultural y el turismo vivencial de la comunidad Tigua*, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, diciembre de 2025

LA AUTORA



.....

Kerly Antonela Pallo Orozco

C.C.: 0550300271

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, diciembre de 2025

LA AUTORA



.....

Kerly Antonela Pallo Orozco

C.C.: 0550300271

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema *La autenticidad cultural y el turismo vivencial de la comunidad de Tigua* de Kerly Antonela Pallo Orozco, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, diciembre de 2025

Para constancia firman

Firmado electrónicamente por:
DANIEL OSWALDO SANCHEZ GUERRERO
Validar únicamente con FirmaEC

Mg. Daniel Sánchez Guerrero
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803236270

Firmado electrónicamente por:
CAMILO FRANCISCO TORRES ONATE
Validar únicamente con FirmaEC

Mg. Francisco Torres Oñate
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.:1803318169

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por darme fuerza, sabiduría y salud suficiente para lograr culminar con esta etapa de mi vida.

A mis padres Franklin y Susana, por su apoyo y cariño incondicional, cuyo sacrificio ha sido mi motor para salir adelante.

A mi hermana Lisseth y a mi sobrina Aylen, mi pequeña luz que con su pureza y sonrisas llena mi vida de alegría y esperanza.

A mi familia que con su apoyo y comprensión me han impulsado a ser cada día mejor, brindándome fuerzas y motivación en cada etapa de este camino, en especial a mis primos Cristopher, Wendy, Sebastián y Edison.

A mi persona especial cuya presencia en mi vida en conjunto con su apoyo me ha dado fuerzas para seguir adelante incluso en los momentos más difíciles.

A mí por creer y por no rendirme ante dificultades y seguir con perseverancia, reflejando así todos mis aprendizajes y manteniéndome firme ante las diversas dificultades.

A mi mejor amiga, Karen Álvarez que a pesar que de la distancia que nos separa siempre ha estado presente en todo el proceso universitario.

A mis amigas de carrera Abigail, Allison, Melany y Shirley, mis compañeras de viaje con las que hemos compartido desafíos, desvelos y sueños además de también risas que aligeraron los momentos de cansancio y días difíciles, y por ser parte de esta etapa que para nosotros se convierten en un logro en conjunto.

Kerly Antonela Pallo Orozco

AGRADECIMIENTO

Agradezco ampliamente a la Universidad Técnica de Ambato, por permitirme ser parte de la institución, que me brindo los conocimientos necesarios y se convirtió en un lugar que permitió mi crecimiento personal y profesional.

A la comunidad de Tigua, por brindarme el apoyo necesario para el desarrollo de este proyecto a fin de promover el turismo en la comunidad.

A todos los docentes que durante todo este proceso nos brindaron su apoyo y compartieron sus conocimientos con esmero, pero en especial a mi tutora la Ing. Angélica María Gonzales Sánchez, Mg., que, gracias a su apoyo, abundante paciencia e impulso me ha guiado durante la investigación y durante los momentos difíciles que he atravesado. Gracias por guiarme he impulsarme incondicionalmente paso a paso en esta trayectoria tan importante en mi vida

Kerly Antonela Pallo Orozco

ÍNDICE GENERAL

PORTADA……..i
APROBACIÓN DEL TUTOR……..ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA……iii
DERECHOS DE AUTOR……iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO……v
DEDICATORIA……vi
AGRADECIMIENTO……...vii
ÍNDICE GENERAL……viii
ÍNDICE DE TABLAS……ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS……...xi
RESUMEN EJECUTIVO……xii
ABSTRACT…..…….…….xiii

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos 1

Posición filosófica 2

Desarrollo teórico de la variable independiente 4

Autenticidad cultural 4

Desarrollo teórico de la variable dependiente 25

Turismo vivencial 25

1.2. Objetivos 42

Objetivo general 42

Objetivos específicos 43

CAPÍTULO II
METODOLOGIA

1.1. Materiales 45

1.2. Métodos 46

Enfoque 46

Diseño 46
Alcance.....46
Alcance investigativo.....46
Alcance territorial 47
Población y muestra 48
Población.....48
Muestra.....48
Tipo de muestreo 48
Técnicas.....49
Observación.....49
Entrevista semiestructurada.....49
Instrumentos.....49
Diario de campo.....49
Banco de preguntas.....50

CAPÍTULO III
ANALISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados.....51
Análisis de resultados 51
Nota. Elaborado por la autora.....62
Discusión.....67
Hipótesis.....68

CAPÍTULO IV
CONCLUCIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones 69
4.2. Recomendaciones 70
PROPUESTA 71
MATERIALES DE REFERENCIA 84

Anexos 92

Anexo A.....92

Anexo B.....93

Anexo C.....99

Anexo D.....100

Anexo E.....107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Materiales 45

Tabla 2. Registro de entrevistados.....51

Tabla 3. Análisis de entrevistas.....52

Tabla 4. Diario de campo de la pintura naif.....63

Tabla 5. Diario de campo de las mascaras 65

Tabla 6. Cronograma de capacitación.....82

Tabla 7. Presupuesto.....82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Componentes clave 73

Figura 2. Gestión 74

Figura 3. Producto 75

Figura 4. Cultura.....78

Figura 5. Atención 80

Figura 6. Recursos 81

Figura 7. Entrevista a turista.....107

Figura 8. Entrevista con artesano de la comunidad 108

Figura 9. Entrevista con la prestadora de servicios de A&B. de la comunidad 109

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tuvo como objetivo general analizar la autenticidad cultural y su vinculación en el turismo vivencial de la comunidad de Tigua, un territorio andino reconocido por su fuerte identidad, cosmovisión ancestral y arte pictórico tradicional. La investigación adquiere un notable carácter de relevancia, en tanto que permite comprender cómo se entrelazan las culturas del lugar y cada una de las experiencias turísticas que subrayan la identidad comunitaria y promueven un turismo sostenible y respetuoso. La metodología utilizada fue la cualitativa de tipo fenomenológico, basada en las técnicas de la observación directa, los diarios de campo y las entrevistas semiestructuradas dirigidas a artesanos y actores claves en el turismo, que permitió captar percepciones, significados y experiencias relacionadas con la autenticidad cultural. Los resultados evidencian que la autenticidad de Tigua se expresa en el arte, su relación espiritual con el territorio, la hospitalidad comunitaria y la interacción genuina entre visitantes y pobladores, aspectos que generan emociones de pertenencia y transformación personal en los turistas y comunidad local. Asimismo, se constató que la población de la comunidad de Tigua valora la actividad turística y su relación con sus tradiciones. Finalmente, la autenticidad cultural es la clave de arco central del turismo vivencial en Tigua y de la oportunidad que tienen de reforzar su patrimonio cultural, la identidad y de poder diseñar sus propuestas turísticas sostenibles en base participación comunitaria, que busca alcanzar la autenticidad cultural.

PALABRAS CLAVE: AUTENTICIDAD CULTURAL, TURISMO VIVENCIAL, IDENTIDAD COMUNITARIA, COSMOVISIÓN ANDINA, PATRIMONIO CULTURAL.

ABSTRACT

The general objective of this study was to analyze cultural authenticity and its connection to experiential tourism in the community of Tigua, an Andean territory recognized for its strong identity, ancestral worldview, and traditional pictorial art. The research is highly relevant, as it allows us to understand how the local cultures intertwine and generate each of the tourism experiences that underscore community identity and promote sustainable and respectful tourism. The methodology used was qualitative and phenomenological, based on direct observation, field notes, and semi-structured interviews with artisans and key tourism stakeholders. This approach allowed researchers to capture perceptions, meanings, and experiences related to cultural authenticity. The results show that Tigua's authenticity is expressed in its art, its spiritual connection to the land, community hospitality, and the genuine interaction between visitors and residents, aspects that generate feelings of belonging and personal transformation in both tourists and the local community. Furthermore, the study confirmed that the people of Tigua value tourism and its relationship to their traditions. Finally, cultural authenticity is the central keystone of experiential tourism in Tigua and the opportunity they have to strengthen their cultural heritage, identity, and to design their sustainable tourism proposals based on community participation, which seeks to achieve cultural authenticity.

KEYWORDS: **CULTURAL AUTHENTICITY, EXPERIENTIAL TOURISM, COMMUNITY IDENTITY, ANDEAN COSMOVISION, CULTURAL HERITAGE**

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

En el siguiente apartado los antecedentes se enmarcan dentro del estudio de una problemática central misma que busca responder ¿Cómo la autenticidad cultural se constituye en un recurso para el turismo vivencial de la comunidad Tigua?, el análisis busca establecer un escenario donde las variables autenticidad cultural y el turismo vivencial den respuesta al planteamiento.

En estudios realizados por **Gifra (2021)** quien afirma que la autenticidad en el turismo y las diversas dificultades dentro del desarrollo turístico condicionan el desarrollo socioeconómico dentro del turismo. Por otra parte, **Flores (2024)**, busca entender la participación activa dentro del intercambio cultural entre turistas y las comunidades rurales locales, evidenciando lo beneficios del intercambio de conocimientos, autenticidad e integración cultural, diálogo pluricultural y preservación de la identidad local.

A su vez **Andrade et al.,(2024)** estudian sobre la identidad propia y las expresiones dentro de una circunstancia urbano – rural y su peso en el desarrollo turístico, logrando identificar como las manifestaciones culturales tanto materiales e inmateriales de un cantón pueden mejorar la experiencia, satisfacción y aprendizaje, de esa forma reconstituir el desarrollo turístico de la zona.

Finalmente en el estudio realizado por **Uslu et al., (2023)** se logra tener una base bibliográfica sobre el análisis de los efectos de la percepción de la autenticidad cultural de la zona local para apoyar el turismo de patrimonio cultural, además de la percepción de la sostenibilidad como un punto clave mismo.

Por otra parte **Flores et al., (2022)** estudiaron el nexo entre el turismo vivencial y el desarrollo económico; evidenciando una relación significativa entre estas dos variables

concluyendo que mientras el turismo vivencial se fortalezca el desarrollo económico de la población prospera.

En este sentido **Holguin & Aguilar (2024)** analizan el desarrollo de turismo vivencial y el desarrollo turístico mediante el uso de recursos naturales y culturales, y la evaluación de la infraestructura existente demostrando el amplio potencial turístico que se tiene debido a la biodiversidad y recursos culturales muy a pesar de la falta de infraestructura adecuada.

Finalmente **Cardoso et al.,(2021)** de acuerdo a la afirma sobre la importancia del uso el marketing experiencial dentro del turismo rural como un elemento de la economía naranja promoviendo de este modo al desarrollo de nuevas estrategias en beneficio del turismo.

Posición filosófica

Esta investigación tiene a la filosofía andina como rectora, es así como a partir de la misma se habla de una comprensión del mundo de una forma conjunta es decir todo interconectado y relacionado. Este estudio propuesto por **Estermann (2006)** afirma que la concepción del mundo andino principalmente se congrega mediante las prácticas, símbolos y rituales que son manifestaciones de una experiencia en conjunto y plenamente vinculada con la naturaleza y el cosmos. En este aspecto, la autenticidad cultural y el turismo vivencial no son únicamente procesos que recrean tradiciones para ser consumidas por los turistas, son prácticas y dinámicas presentes en las que se respeta y da valor a la relación entre las personas, la comunidad y su entorno natural.

El sustento de la filosofía se propicia en la perspectiva de razón, entendida como la interrelación de todos los elementos del mundo. Este cimiento guía la investigación al estimar que la cultura y las tradiciones de los pueblos andinos, las representaciones de Tigua como forma de representación, no requiere ser explorada ni planteada de manera individual, más bien dentro de su marco referencial de vinculación mutua ligado con su entorno natural, la sociedad y el cosmos. En este sentido, la finalidad es percibir la cultura auténtica no como una serie de componentes fijos y fijos sino que caracterizan el desarrollo totalmente en acción y por interacción tanto la población residente como la del resto de turistas **(Estermann, 2006)**.

Igualmente, el concepto de la reciprocidad, asociado a la filosofía andina, se convierte en el eje primordial de la investigación. La corresponsabilidad, que hace referencia a la idea de dar y recibir en cuotas iguales; es un elemento estrella para impulsar un tipo de turismo no solamente económico, sino también para promover el respeto y el aprendizaje. Este es un principio que será explorado en la investigación y que abordará cómo las actividades turísticas pueden generar beneficios, tanto para la comunidad de Tigua como para los turistas, generando un tipo de vínculo equitativo y respetuoso **(Estermann, 2006).**

Otro principio fundamental que orienta esta investigación es el de la complementariedad, misma que nos lleva a darnos cuenta de que los opuestos no son excluyentes, sino que se complementan en equilibrarse mutuamente y de esa manera, logrando la armonía. Esta idea se encuentra reflejada en la organización social y cultural de los pueblos andinos, donde la complementariedad se da a partir de la relación entre lo masculino y lo femenino, lo humano y la naturaleza, lo sagrado y lo profano. En el turismo vivencial esto se interpreta como la elaboración de experiencias dadas y que vayan en una práctica de entendimiento y de colaboración de los visitantes en el uso de las prácticas de las comunidades, de forma que tanto los visitantes como los habitantes de la zona se puedan ver beneficiados mutuamente por este intercambio cultural **(Estermann, 2006)**.

Por último, la ciclicidad es también otro de los principios fundamentales que van a orientar el estudio. En la cosmovisión andina, el tiempo no es lineal, sino cíclico y tiene que ver con los ciclos naturales de la tierra, los cuales se pueden observar en ello durante las estaciones del año, así como en los ciclos de ellos, por ejemplo, en la agricultura por poner algunos ejemplos. Y en el caso del turismo vivencial, la investigación tomará muy en cuenta estos ciclos para la construcción de vivencias que respeten los tiempos y ritmos propios de la comunidad, sin imponer prácticas que no tengan que ver con su ritmo de vida **(Estermann, 2006).**

Siguiendo estos principios, el estudio se centra en intentar construir una perspectiva holística del turismo vivencial donde la autenticidad cultural no sea una mera repetición o un testimonio óptico de elementos e incluso costumbres que aportan goce al visitante, sino una práctica vivencial que afianza y potencia la interrelación de la comunidad, la cultura y el entorno natural. De esta forma se intenta construir un modo de turismo que promueva la garantía de la sostenibilidad y que, a la vez, potencie la identidad cultural

andina y permita que el visitante pueda experimentar la riqueza y las profundas raíces de la cosmovisión andina de una manera auténtica y significativa **(Estermann, 2006)**.

Desarrollo teórico de la variable independiente

Autenticidad cultural

La autenticidad cultural ha de ser vista como un producto genuino que se origina a partir de las particulares circunstancias históricas, sociales y culturales de la región y no como la copia de filosofías y tradiciones ajenas. La búsqueda de una autenticidad cultural vinculada a la emancipación o a la independencia en América Latina ha ido siempre emparejada con la lucha por la independencia, política y cultural **(Guadarrama, 2004)**.

En el caso de la comunidad de Tigua y del contexto ecuatoriano, esta reflexión sobre la autenticidad cultural constituye una herramienta para la salvaguarda e identificación de la identidad local a su vez en su lucha contra la globalización y las influencias externas.

La comunidad de Tigua, ampliamente vinculada con la cultura indígena y la cultura tradicional, puede hacer uso de esta noción de autenticidad cultural para reivindicar y salvaguardar su cosmovisión andina y su patrimonio cultural diverso. Así, no se quiere trasladar unas tradiciones para la diversión de los turistas, sino vivir e intercambiar su visión del mundo, sus rituales y su vinculación con el territorio siempre siendo no sólo la imagen de lo que deberían ser los otros, de tal manera que prediquen y reconozcan de forma genuina lo que significa ser parte de tal comunidad.

Identidad colectiva

Es un concepto que se refiere a la forma en que un grupo de personas se define a sí mismo y cómo percibe su lugar en el mundo en relación con otros. Según **Ibarra (2023)** esta identidad está construida de forma socio-cognitiva a través de representaciones sociales que modelan una realidad compartida, creando una base común que cohesiona al grupo.

En el contexto ecuatoriano, la identidad colectiva pasa por la riqueza de la diversidad cultural. La identidad ecuatoriana no es única o sencilla, es una compleja combinación de diversas influencias de época, de lengua, de raza y de cultura. En sentido amplio, la comunidad de Tigua, un pequeño pueblo andino, es claro que la identidad colectiva se encuentra fuertemente vinculada a su patrimonio cultural indígena, en particular, de la

cultura kichwa. La comunidad o el pueblo de Tigua se define por su relación con el territorio y las tradiciones ancestrales como, por ejemplo, el arte, la música, la danza y los rituales que se han transmitido de forma directa de una generación a la otra. La pintura de Tigua, caracterizada por sus coloridos murales que representan escenas de las formas de vida, de las costumbres y de los mitos andinos, entre otros, es un ejemplo de cómo se expresa la comunidad a partir de su herencia cultural.

Sentido de pertenencia

Se trata de un componente fundamental de la identidad cultural, dado que permite a los individuos identificarse como miembros de una comunidad con la que comparten valores, historia, y territorio **(Huerta, 2018).** El sentimiento de pertenencia afianza los lazos sociales y culturales del grupo, donde se establece un sentimiento de unión entre los miembros de la comunidad, que emerge de la experiencia vivida o la tradición, clave no sólo para el desarrollo personal de los individuos, sino también para el bienestar público y la preservación de las costumbres y valores. En el contexto ecuatoriano, el sentido de pertenencia tiene una gran importancia debido a la diversidad cultural de Ecuador siendo un territorio de pluralidad étnica y cultural, con comunidades indígenas, afroecuatorianas, mestizas y otros grupos que viven en estrecha relación con sus tierras y tradiciones. En este sentido refleja su vinculación con las tradiciones indígenas kichwa, este sentido se manifiesta de manera clara en la participación de sus habitantes en festividades locales, como las celebraciones y rituales relacionados con la Pachamama. Estas festividades son espacios en los que los miembros de la comunidad se unen para honrar su historia y su territorio, reforzando su identidad cultural y su sentido de comunidad. Además, el uso del idioma Kichwa es una parte esencial de este sentido de pertenencia, ya que no solo facilita la comunicación, sino que también preserva una forma de pensar y de ver el mundo que ha sido transmitida de generación en generación.

Autoconcepto cultural

El autoconcepto cultural puede definirse como la forma que tienen las personas de percibirse a sí mismas en relación con su cultura; entre sus principales características es que es aprendido o socializado. En el sentido que **Vera & Valenzuela (2012),** expresan, el autoconcepto debe considerarse importante, ya que puede influir en la forma como las

personas se realizan en el mundo, en cómo se perciben a sí mismas y, sobre todo, en la forma como interactúan con las demás personas.

En el contexto de Ecuador, el autoconcepto cultural se ha visto fuertemente influido por la diversidad étnica, cada uno con su propia identidad cultural, lengua, costumbres y cosmovisión, un ejemplo es la comunidad de Tigua, este autoconcepto cultural se construye sobre su herencia indígena kichwa y su profunda relación con el territorio andino.

Tigua, que es reconocida por su arte tradicional de pintura *naif* se define por su producción artística no solo el paisaje geomorfológico andino, sino que también define la cosmovisión andina que entiende el mundo como un conjunto de elementos unificados, donde la naturaleza, el hombre y el cosmos son parte de un todo. Las pinturas de Tigua, que por lo general narran las historias ancestrales, los mitos o la vida cotidiana de la comunidad son una manifestación tangible del autoconcepto cultural. Al ser un arte que preserva y transmite la identidad cultural, estas obras no solo son un medio de expresión artística, sino también una forma de reafirmar la identidad colectiva frente a las influencias externas.

Continuidad cultural

Este término hace mención de la transmisión de conocimiento, prácticas y valores que hacen posible que una cultura siga viva a lo largo del tiempo, como explica **(Huerta, 2018)**. La transmisión es muy importante en la preservación de las tradiciones, ya que permite que las generaciones futuras puedan continuar con las prácticas, creencias y expresiones. Para muchas de las comunidades es evidenciada mediante la transmisión de saberes tradicionales, aunque, los retos relacionados con la modernidad, la globalización urbana u otras formas relacionadas con la modernidad han evidenciado el riesgo respecto a la transmisión. Esto ha llevado a que las comunidades busquen formas de sedimentar su cultura, por ejemplo, proyectos educativos, espacios culturales, etc.

En la comunidad de Tigua, la continuidad cultural resulta especialmente manifiesta en la enseñanza de sus técnicas de artesanía, como los colores fuertes y brillantes, que no sólo permiten pintar superficies conventuales, sino que constituyen la pintura *naif* del pueblo de Tigua. Las personas mayores de Tigua, las ancianas y los ancianos de la zona, han

llegado a las niñas, los niños, las personas jóvenes y los adultos sus técnicas y los saberes que permiten representar el mundo, las historias y las creencias a partir del arte. Así, la pintura convencional no significa solo pintar, sino construir identidad y potenciar el sentido de pertenencia a la comunidad. Los jóvenes de Tigua, a través de la relación directa con los maestros, van aprendiendo y perfeccionando estas técnicas, lo que garantiza que la tradición se mantenga viva.

Respeto a la diversidad

Es un principio muy básico de la convivencia en las relaciones interculturales. Este respeto conlleva reconocer y valorar las diferentes formas de ser y vivir, es decir, las prácticas de vida de los diversos grupos y las diferentes formas de ver el mundo sin imponer un modelo único o una jerarquía de la cultura. En un mundo cada vez más globalizado, el reconocimiento de la diversidad cultural es indispensable para propiciar la paz, el entendimiento y el trabajo conjunto de personas con diferentes lugares de origen, creencias y prácticas. En el turismo vivencial este respeto va como hacia una valoración de las diferencias culturales, sin generar estereotipos ni exotizar las prácticas de los demás. Tal y como apunta **Arce (2016)**, el turismo que trata de ser vivencial ha de evitar la exotización de las culturas, es decir, el tratamiento del modo de ser y vivir los pueblos como un espectáculo para el goce de los turistas. En lugar de ello, lo que se ha de propiciar es una experiencia vivencial auténtica, que sea respetuosa y propicie una comprensión profunda de los modos de vida locales sobre la base de la participación del turista y del diálogo.

En Ecuador, el respeto se constituye como un principio fundamental para que la convivencia pacífica y el reconocimiento de las diferentes formas de vida que coexisten en el interior del país. En el caso de la práctica del turismo, este puede llegar a ser una herramienta para fortalecer el entendimiento mutuo y la apreciación de nuestras culturas, siempre que se base en estos principios de respeto y valorización cultural; en Tigua, este principio de respeto a la diversidad se manifiesta en lo concreto, reconociendo la rica identidad indígena. La diversidad se manifiesta en lo concreto, al reconocer la rica identidad indígena. La comunidad de Tigua no escapa a los pueblos kichwa, y en su cultura se presenta una fuerte impronta de una cosmovisión en la que naturaleza, comunidad y espiritualidad van de la mano.

Experiencia y práctica

El turismo vivencial hace referencia a la forma de vivir una experiencia de interacción significativa y directa entre él o la visitante y las manifestaciones culturales de una comunidad. Este turismo no se limita a la mera observación de fotografías, sino que pretende generar un contexto en el que se involucre plenamente al visitante en la vida cultural de la misma; el visitante participa activamente en actividades. Para **Rico (2016)**, la autenticidad se crea en las experiencias que tocan la fibra emocional del mismo, lo que permite establecer una relación más intensa. Efectivamente, se da paso a que tanto él o la visitante como la comunidad anfitriona se encuentren en un intercambio directo donde él o la visitante no es sólo espectador, sino que debe ser un partícipe activo de la tradición y de las vivencias culturales.

En los últimos años, el turismo ha alcanzado un crecimiento en Ecuador, permitiendo que muchas personas lleguen hasta las comunidades y tengan contacto con su cultura real. Este tipo de turismo debe desarrollarse con cautela; no se trata de que se exploten las comunidades. No hay que encontrar la costumbre indígena como una atracción al uso, sino promover un intercambio que respete la cultura y se convierta en una fuente para que las personas se involucren en su conservación y transmisión.

En el caso de la comunidad de Tigua esto se evidencia en la interacción e intercambio que tienen los turistas con las expresiones culturales. La pintura indígena de Tigua es una de las formas más representativas de transmisión cultural en la comunidad, en donde las pinturas expresan escenas que representan la vida cotidiana, los mitos y la cosmovisión andina. Las personas pueden participar en talleres, donde aprenden las técnicas de la pintura indígena, al mismo tiempo que están en interacción con los artistas locales, quienes tratan de transmitir el sentido profundo de la obra. Este tipo de actividad permite no solo el aprecio del arte, sino que las personas lo vivan de forma activa y emocional, porque pasa a tener una lectura importante en un contexto cultural concreto al que pertenece.

Participación

La participación es un mecanismo de socialización y articulación, que supone saber quiénes participan, dónde se participa, qué se quiere o se busca y hacia donde se va

(Hernández, 2005). Una forma de turismo que promueve la comprensión mutua, la reducción de estereotipos y el intercambio cultural, así como la educación de visitantes y residentes.

En este sentido, el papel activo del turista favorece un mayor conocimiento y respeto de las costumbres locales, así como el fomento de un clima de cooperación y aprendizaje y ha crecido como alternativa para suscitar un turismo menos ajeno a la cultura y, por el contrario, un turismo más activo que involucra a los turistas en las costumbres de las comunidades.

En el comunitario Tigua la implicación activa se hace evidente en actividades como, por ejemplo, talleres de pintura tradicional o fiestas. Tigua es conocida por su pintura *naif* tradicional en torno a escenas cotidianas, mitos y la cosmovisión andina de la que está impregnada su cultura. Los turistas pueden almorzar y participar en los talleres de pintura que realizan los artistas de la comunidad donde no sólo pueden observar la actividad creadora, sino que también pueden experimentarla y darse cuenta de que debajo de la imagen existe y se articula a la imagen un significado. De esta manera, esta forma de acceder a la cultura puede ser una experiencia que enriquecedora para el propio turista y que se traduce en el desarrollo de un viaje profundamente intercultural donde el turista puede comprender el valor cultural que las tradiciones indígenas poseen y donde se transforma en el propio proceso artístico.

Significado y valor

Se debe cuidar, transmitir e interpretar correctamente el significado cultural del patrimonio en la conservación **(Manzini, 2025)**. Las tradiciones, las costumbres de una comunidad no se pueden descontextualizar y simplemente presentarlas como simples espectáculos de entretenimiento para complacer a los visitantes. Un turismo que salve la distancia hasta hacerla desaparecer debe estar basado en la comprensión de las prácticas culturales de las comunidades locales, su significado y su valor para los miembros de éstas. En este sentido en Ecuador el valor de las prácticas culturales es especialmente relevante, dado que el país es hogar de una gran diversidad étnica y cultural. Sin embargo, muchas de estas comunidades han experimentado procesos de asimilación cultural y marginalización, lo que ha hecho aún más importante la reafirmación de su identidad cultural.

El caso de la comunidad de Tigua nos permite principalmente entender este enfoque de la cultura como un fenómeno actual y no como un espectáculo. Las expresiones culturales de Tigua, sean la pintura tradicional, los rituales andinos o las prácticas agrícolas, no se han conformado para que el turista las disfrute, sino que corresponden a prácticas profundamente arraigadas en la cosmovisión y la historia de la comunidad. La pintura *naif* de Tigua es, a la vez, una forma de contar historias, va de contar los mitos y las creencias que han pasado de generación en generación. Esta forma de arte tiene un sentido también para la comunidad, pues expresa la conexión que esta tiene con su entorno natural, con la espiritualidad y la herencia cultural. Permitir a los turistas la práctica de la creación de la pintura *naif* o de su contemplación supone que la comunidad ofrece una experiencia por encima de la estética, les ofrece vivir la cultura, vivir su valor y para la comunidad la muestra su sentido.

Adaptación e innovación

El sector turístico atraviesa una transformación significativa, orientada hacia la creación de experiencias e interacciones más humanas, personalizadas y sostenibles, conexiones emocionales entre las personas y la naturaleza, con actividades de un valor trascendental, susceptibles de ser compartidas y recomendadas **(López, 2024)**. En el sector turístico se atraviesa una formación, esta flexibilidad cultural permite que las comunidades mantengan vivas sus prácticas, al mismo tiempo que las ajustan para enfrentar los desafíos del presente, como el cambio social, económico o tecnológico. La adaptación no se refiere a la alteración de las tradiciones fundamentales, sino a su transformación creativa y su aplicación contemporánea para mantenerse relevantes sin perder su esencia.

En el contexto ecuatoriano, todo lo que se refiere a la adaptación cultural o a la innovación cultural adquiere un sentido especial relativamente a la alta diversidad, diversidad que, aun enfrentando enfermos como la dominación y asimilación, lucha por mantener su lengua, sus costumbres e incluso su forma de vida. Aun así, esta modernidad y este turismo han llevado a muchísimas comunidades a trabajar a partir de su marco cultural. En este sentido, Tigua presenta la dimensión de conocimiento y la dimensión de transmisión a partir de prácticas como la enseñanza de técnicas de producción artesanal en la explicaron de rituales andinos o la narración de historias ancestrales. La pintura *naif* de Tigua es uno de los ejemplos paradigmáticos de la dimensión de transmisión de

saberes. Los artistas artesanales de la comunidad no sólo enseñan a los visitantes las técnicas de pintura, sino que ellos conocen el sentido que hay detrás de sus pinturas, un sentido que se ubica dentro de su cosmovisión andina, en sus mitos ancestrales. Los rituales andinos, por ejemplo, aquellos dedicados a la Pachamama (Madre Tierra) son explicados en términos de su significado a los turistas, que pueden participar activamente de ellos mientras viven la enseñanza de los valores de respeto y reciprocidad que tienen los kichwa para la madre naturaleza y el cosmos.

Conocimiento y transmisión cultural

El desarrollo armónico de todas las actividades y zonas del ser del hombre y de los objetos del mundo que lo sirven, y solo en un modo jerárquico que acaba en la perfección o bien del propio espíritu en la posesión de sus objetos **(Derisi, 2025)**. En este tipo de turismo el enfoque del intercambio valora el protagonismo de la relación humana, es decir, no se queda solo en la observación, sino que se produce en el acto propio del aprendizaje de las prácticas culturales y espirituales de la propia comunidad local. La transmisión de conocimiento se transforma en un proceso bidireccional, por la que tanto el pueblo receptor como el propio visitante recibirán el correspondiente enriquecimiento. Una transmisión activa de saberes coadyuva en la autenticidad del hecho turístico y a su sostenibilidad cultural, ya que potencia prácticas tradicionales que perviven en el mundo contemporáneo.

En el contexto ecuatoriano la transmisión de saberes tradicionales se convierte en una herramienta vital para asegurar que las tradiciones indígenas no se diluyan ni se pierdan ante las influencias externas. En este contexto, el turismo vivencial desempeña un papel clave en la preservación de la autenticidad cultural.

Por lo que respecta a la comunidad de Tigua, la dimensión del conocimiento y la de la transmisión son evidentes a través de la enseñanza de las técnicas manuales, de la explicación de los rituales andinos y de la narración de las historias. Desde la pintura *naif* Tigua, esta transmisión ha sido uno de los ejemplos más importantes. Los artistas locales, además de enseñar a los visitantes cómo se realiza la forma de pintar, son quienes, a su vez, transmiten su significado, vinculado a la cosmovisión andina y a relatos ancestrales.

Además, a los turistas se les explica qué son los rituales andinos, por ejemplo, los dedicados a la Pachamama y se les permite formar parte de ellos directamente, enseñándoles acerca de los valores de respeto y, a la vez, de reciprocidad que los kichwa tienen hacia la naturaleza y hacia el cosmos.

Conocimiento cultural

El saber es la aprehensión en su elemento inmaterial o consciente de la realidad, que es diferente de la propia **(Derisi, 2025)**. Este saber es la base de la cultura de un grupo y se transmite de generación en generación, conservando de esta manera las tradiciones y costumbres que la apoyan. En el caso del turismo vivencial, compartir este saber con los turistas no solo permite a los visitantes llegar a conocer a nivel cultural de una manera muy profunda hasta a la comunidad, sino que además ayuda a preservar esa identidad y a respetar las tradiciones.

En el contexto ecuatoriano, el conocimiento cultural se transmite a través de la práctica del turismo vivencian, lo cual es una forma de transmitir la cultura con el visitante. El turismo vivencial es una forma de pasar de una cultura a otra y el turista no es sino un transeúnte que pasa de una cultura a otra, tal y como la comunidad de Tigua potencia la cultura hacia los visitantes. En la comunidad de Tigua, el conocimiento cultural tiene un sentido en todos los niveles. El arte de la pintura indígena de Tigua indica cómo el arte expresa tanto la cosmovisión andina como los valores de la comunidad. En sus coloridas pinturas, los artistas de Tigua exponen para el visitante situaciones de la cotidianeidad o, bien, mitos, leyendas o saberes de carácter relacionado con la naturaleza y el cosmos. Este conocimiento es transmitido no solamente a partir de la observación sino también de talleres donde los visitantes pueden hacer una práctica activa en el desarrollo de la pintura del lugar. A medida que el visitante pasa por el proceso de pintar, también aprende una técnica y, sobre todo, el simbolismo detrás de sus obras, así como la relación que los kichwa de Tigua mantienen con el entorno.

Aprendizaje cultural

Dicha práctica constituye la aproximación y el reflejo de habilidades prácticas que garantizan el reconocimiento, la valencia y la comprensión de la diversidad cultural en sus diversas formas y contextos **(Gallardo, 2019)**. Dicho intercambio no solo mejora la experiencia del pasajero, sino que también refuerza a las comunidades locales

proporcionando una posibilidad de ser protagonistas en la transmisión de la cultura, el respeto recíproco que favorece la sostenibilidad cultural de un destino.

En Ecuador, el aprendizaje cultural va sucediendo de diferentes modos, en esta ocasión se sostiene que el turismo vivencial es muy importante a partir de la diversidad cultural del país. En las comunidades indígenas, este tipo de turismo es, por ejemplo, un recurso que permite transmitir saberes ancestrales y cosmovisiones que, si no se buscara esa posibilidad, tal vez no llegarían a ser entendidas por los turistas visitantes.

En la comunidad de Tigua, el aprendizaje cultural de carácter bidireccional es visible en la forma en que se elabora este tipo de turismo vivencial. El turista que llega a Tigua, específicamente, no fomentan su aprendizaje sobre la cosmovisión andina de la comunidad de una relación especial con la naturaleza, la espiritualidad, los rituales vinculados con la Pachamama (Madre Tierra), sino que también aporta su cosmovisión o saber. Por ejemplo, en los talleres de la pintura tradicional, los visitantes asisten al proceso que realizan los artistas de Tigua y se convierten en actores de la creación artística aprendiendo los significados de cada imagen y su relación con la cosmovisión andina. Este intercambio no solo beneficia a los turistas, sino que también ofrece a los habitantes de Tigua la oportunidad de desarrollar habilidades para comunicar su cultura de manera más efectiva, tanto a los turistas como a los futuros visitantes.

Expresión cultural

Son resultantes de la cosmovisión de los pueblos indígenas y comunidades étnicas, son denominadas expresiones culturales tradicionales **(Vargas et al., 2018)**. En el contexto ecuatoriano la pintura, la música y otras formas de expresión artística son formas fundamentales de conexión con la tierra, la cosmovisión y los valores que definen la cultura ecuatoriana. En este contexto, el turismo vivencial juega un papel importante al ofrecer a los visitantes la oportunidad de aprender directamente sobre las tradiciones artísticas y culturales de las comunidades, generando un diálogo intercultural que enriquece tanto a los turistas como a los residentes.

En su práctica, los artistas de Tigua apoyan la pintura como un soporte que permite transmitir su historia, la de sus mitos, la de sus valores, es decir, además del paisaje, las creencias que giran en torno a la naturaleza, el cosmos, lo sagrado y la espiritualidad. En

este sentido la pintura *naif* de Tigua es más que una línea de salida económica, es una manera de afirmar su identidad, el medio que tienen los miembros de la comunidad para sostener su tradición cultural y para hacer que las nuevas generaciones sigan entendiendo el sentido y el objetivo de la práctica.

Identidad cultural

La identidad cultural es el sentido de sentirse parte de un grupo social y compartir elementos culturales como son las tradiciones, valores y creencias **(Molano, 2006)**. El turismo vivencial se convierte en un proceso de comunicar y compartir los elementos culturales que tendrán lugar entre anfitriones y turistas, y también en una oportunidad de revalorizarlos.

El proceso de construcción de la identidad cultural ecuatoriana en el contexto ecuatoriano es un proceso de significativa influencia por el impacto que ha tenido la globalización, pero también por la importancia de conservar las tradiciones, las lenguas y las prácticas ancestrales.

Desde este punto de vista, la cultura comunitaria en Tigua se encuentra vigente en prácticas que se encuentran profundamente enlazadas con su cosmovisión andina. Así pues, la pintura *naif*, los rituales andinos y las tradiciones de la comunidad son una buena imagen de poder hablar de la memoria viva de Tigua, ya que además de ser una atracción turística son en parte el patrimonio vivo de la comunidad y su transmisión es esencial para proteger la autenticidad cultural. Así fue como la pintura se hizo un medio de expresión simbólica que transporta no sólo historias y mitos ancestrales sino también valores y creencias cuyo peso tiene una importancia significativa en la propia identidad de los miembros de la comunidad de Tigua. Los turistas pues, en su participación en talleres y rituales no solo convierten en observadores de la cultura, sino que además comparten en la experiencia y fortalecen sus lazos emocionales, siendo un medio para la transmisión del conocimiento cultural.

Memoria y nostalgia

La memoria cultural no constituye tan solo una parte o un elemento más de la identidad, sino que, por el contrario, se enmarca como elemento básico para que las comunidades mantengan la memoria, rescaten su historia, sus valores y las experiencias que han

compartido y que heredaran de sus antepasados **(Infante & Hernández, 2017)**. Las comunidades, a través de la memoria, no solo recuerdan su pasado, sino que alimentan la idea de pertenencia y la relación con las tradiciones que dan sentido a su ser colectivo, el cual se reitera a través de la oralidad, los relatos y relatos de origen, los rituales y ceremonias, los cantos y danzas, y los diferentes objetos que evocan el pasado, pero también a su vez permiten que los principios y principios revitalicen la identidad cultural de un grupo. En este camino como proceso puede suceder la nostalgia como emoción que conecta a quienes son miembros de esa comunidad con tiempos anteriores y reafirma el deseo de conservación y revitalización de la cultura. En Ecuador, la memoria cultural tiene un gran significado por la particular diversidad étnica y cultural del país, que presenta una valiosa cultura indígena, con una variedad de comunidades que han transmitido las tradiciones y las lenguas. La memoria cultural ecuatoriana se trasmite por la memoria cultural de las comunidades indígenas, que presentan hábitos, costumbres, rituales y cosmovisiones por medio de la oralidad, el arte, la música y la danza; esto es fundamental para que las comunidades indígenas se adapten a las transformaciones y sean capaces de mantener el hilo conductor con su historia.

En la comunidad de Tigua, el proceso de la memoria cultural puede observarse de forma muy explícita con relatos orales, rituales y objetos simbólicos asociados. Los ancianos de Tigua, como los guardianes de la memoria colectiva, son los encargados de transmitir historias y leyendas tradicionales, respecto a la cosmovisión andina, a los mitos en relación con la naturaleza y la historia de la comunidad; las historias son contadas no únicamente para recordar el pasado, sino que también sirven para enseñar valores, como es el respeto por la Pachamama (Madre Tierra) y la comunidad. La memoria cultural se puede observar también en la comunidad de Tigua, a través de rituales andinos, como es el caso de aquellos dedicados a la Pachamama, que no solo conectan a los compañeros de la comunidad con los referentes antepasados, sino que también pueden considerarse como una herramienta para la transmisión de valores espirituales y sociales.

Narrativa y representación

Las narrativas refuerzan la identidad de las personas y conectan el proceso histórico-social con las representaciones sociales **(Seidmann, 2020)**. Esto es fundamental para entender cómo las comunidades transmiten su identidad cultural y la percepción del

mundo a los visitantes. En lugar de ser simplemente observadas de manera pasiva, las tradiciones y cosmovisiones se representan activamente mediante narrativas orales, arte visual y otros medios simbólicos.

De acuerdo a la experiencia del Ecuador, la narrativa y la representación cultural poseen un papel relevante en virtud de la diversidad de pueblos y comunidades que conforman al país. Las comunidades indígenas ecuatorianas –dentro de un contexto particular– han utilizado el recurso de la narrativa oral, los relatos, las leyendas y los mitos para la transmisión de los saberes propios y su cosmovisión. Precisamente porque estas narrativas nos permiten preservar el patrimonio cultural e incluso definir el lugar y rol que ocupa cada miembro en la comunidad.

Desde las comunidades de Tigua, la narrativa y la representación puede observarse claramente, por ejemplo, en los relatos orales y en las pinturas tradicionales. Los pobladores de Tigua cuentan una parte de su historia y una cosmovisión de los relatos orales que han ido pasando de generación en generación. Los relatos, que contienen mitos sobre la Pachamama (Madre Tierra) o sobre la historia de los orígenes de la comunidad nos narran la forma de conectar a los visitantes y a las visitas con las historias y leyendas que les dan sentido a su vida, los mitos los invitan a conectarse desde lo más profundo con la cultura local. La pintura *naif* de Tigua, es una forma de representación cultural que pone de relieve la forma de narración de la cosmovisión andina; las imágenes que pintan los artistas locales no sólo dan forma a los paisajes andinos, sino que se encuentran cargadas de significados simbólicos que dan cuenta de la relación con la naturaleza, la espiritualidad, el mundo, la tradición, etc.

Representación simbólica

Las representaciones culturales de las identidades de pueblos se convierten en privilegios como objetos de consumo de un contexto global en donde la diferencia establece un valor **(González & González, 2014)**. Por medio de esas representaciones, las comunidades comunican unos elementos de su cultura visibles y significados que estructuran su identidad. Los símbolos presentan en el arte, la vestimenta, los rituales y otros elementos del patrimonio material y del patrimonio inmaterial. La autenticidad de la experiencia cultural se ha de basar en que los visitantes puedan entender estos símbolos desde la

perspectiva de la comunidad visitada y no reinterpretar algo que las ciegue o que distorsione su sentido original.

En el Ecuador, la representación simbólica cobra una especial significación debido a la diversidad cultural del país y a la pluralidad de pueblos indígenas que permiten perpetuar sus tradiciones a través de símbolos que les han sido comunicados de generación en generación. En Tigua, la representación simbólica tiene lugar en la pintura *naif*, en la vestimenta y en los rituales andinos; los símbolos de estas formas de representación significan la vinculación con lo natural, la reciprocidad y dimensiones espirituales. Las pinturas de Tigua son ejemplos representativos que muestran: la cotidianeidad del pueblo, la representación natural andina y la incorporación de elementos que sirven para ilustrar la cosmovisión andina donde habitan la Pachamama y los componentes naturales como montañas y ríos que encarnan la centralidad de esta en la cosmovisión local. Estas representaciones sirven como el medio de la conexión espiritual y ambiental de la comunidad o como instrumentos que mantienen vigente la identidad cultural del pueblo ante las miradas culturales de los visitantes.

Narrativa cultural

La narrativa cultural son relatos que comparten los miembros de una comunidad entre ellos y con otras comunidades **(Seidmann, 2020)**; las historias, tradiciones y mitos que la conforman son las que conservan la memoria colectiva y las que permiten a la comunidad transformar su legado, adaptando su identidad a nuevas circunstancias. Y también son importantes estas narrativas en el turismo vivencial, ya que dan acceso a los visitantes a la lectura que hace la comunidad de su cultura, siempre que sea la voz local la que comande el relato y que las alteraciones ajenas no medien el intercambio.

En Ecuador, las narrativas culturales representan un pilar para las comunidades indígenas, que han hecho de los mitos, leyendas y relatos orales la constitución de su identidad. De esta forma, estas narrativas posibilitan que las comunidades sigan haciendo identidad y reconociendo su actual contexto. En el turismo vivencial, este contenido narrativo va engrosando directamente los flujos de la cultura y promoviendo el intercambio cultural en la transferencia específicas de los saberes locales.

En la comunidad de Tigua, se hace la transmisión de las narrativas a través de la oralidad y también mediante el arte y la vida cotidiana; los mayores construyen y transmiten relatos de la mirada andina hacia el mundo, los mitos relacionados con la Pachamama y la relación espiritual que se da con la naturaleza. Estas narraciones se integran en actividades diarias como las mingas y los talleres de pintura, lo que permite que la transmisión del conocimiento ocurra de manera constante y natural. Al compartir estas historias con los visitantes, Tigua preserva su memoria colectiva y proyecta su identidad, fortaleciendo la continuidad de su cultura en un contexto de interacción turística.

Resistencia y resiliencia

Es la lucha de un reconocimiento que se articula sobre un eje a doble geometría reconocerse y afirmarse diferente, y a la vez contemplarse y confirmarse discriminado o estigmatizado tanto a nivel individual como colectivo **(Duquesnoy, 2014)**. El turismo vivencial, cuando es gestionado por la comunidad, puede fortalecer estos procesos al ofrecer un espacio para compartir la tradición bajo términos propios.

En Ecuador, estas dinámicas son visibles en comunidades indígenas que han preservado sus lenguas, rituales y cosmovisiones a pesar de presiones históricas de homogeneización cultural. El turismo vivencial ha brindado la oportunidad de reforzar estas expresiones, dejando que sean las propias comunidades quienes definan la forma en la que se dan a conocer a sí mismas y cómo logran conseguir recursos a partir del mismo, impulsando así la continuidad de sus prácticas.

En Tigua, estas expresiones de resistencia y resiliencia se articulan en el hecho de proteger su pintura tradicional como un medio para poder transmitir su cultura y frente al turismo; la comunidad ha integrado el turismo sin perder su esencia, pues la pintura, los rituales agrícolas, su idioma kichwa constituyen anclajes identitarios. Adaptar el arte para ser compartido con los visitantes hace que este refuerce su función cultural y revitaliza la memoria colectiva.

Preservación cultural

La cultura como elemento dado y en desarrollo, para **Briceño (2024)**, refuerza el sentido de pertenencia, así como la continuidad de tradiciones. Este proceso es fundamental para

que las generaciones futuras mantengan el contacto con su herencia cultural, y que las tradiciones no solo sean recordadas, sino que se continúen llevando a cabo.

La cultura no se ciñe a la preservación del pasado, sino que tiene que ver también con la continuidad de las costumbres y saberes en nuestro tiempo, y ser adaptadas para no perder su esencia.

La cultura en el Ecuador destaca la importancia de la tradición cultural dado que existen pueblos que aún conservan sus lenguas, rituales, conocimientos agrícolas, expresiones artísticas, etc.

Las amenazas de la globalización, y el abandono de las prácticas tradicionales hacen del turismo vivencial un mecanismo para sacar las tradiciones de la invisibilidad y así brindarles un plus de reconocimiento que permita darles valor en sí mismas y también una percepción positiva hacia los turistas.

En Tigua, la defensa de la cultura puede verse en la continuidad de la pintura *naif*, los rituales agrícolas y el uso habitual del idioma kichwa, prácticas que funcionan como portadoras de la memoria colectiva y de la cohesión comunitaria. Los turistas que participan en talleres y actividades contribuyen a reforzar la importancia de las tradiciones y a mantenerlas.

Adaptación

Se puede entender como un proceso de socialización e ir asociado al tiempo de permanencia, a la distancia cultural que existe, e ir determina a la cantidad de contacto con los y las miembros de la cultura de acogida **(Benatuil & Laurito, 2010)**.

El turismo vivencial podría facilitar este proceso, porque ofrecería esos espacios donde se hace llegar la tradición en formatos adecuados a los públicos nuevos.

En el Ecuador, el proceso de adaptación cultural permitió que las comunidades indígenas incluyan al turismo y a la educación intercultural y a otras dinámicas externas hacia el interior de sus formas de vida, sin afectar su identidad, donde muchas han decidido reinterpretar las prácticas para que tengan significado en el presente, poniendo énfasis en la continuidad de su legado cultural y de su relación con la sociedad nacional.

La forma en que las culturas se reúnen en Tigua queda reflejada en la manera que evoluciona la pintura *naif*, que todavía mantiene su estructura simbólica habitual, pero que incorpora temáticas contemporáneas y es compartida con un público internacional. La comunidad genera espacios turísticos en donde se pone tradición, talleres, rituales y cosas cotidianas y al mismo tiempo no se les restringe el significado, de esta manera la tradición se vuelve aún activa en un contexto cambiante.

Resistencia cultural

Según **De La Peña (1998)**, la resistencia cultural es la capacidad de subversión simbólica de los grupos subordinados; esto es especialmente así en la terquedad por una identidad, que es la que ha marcado la trayectoria histórica, tal como se ha definido geográficamente, de las poblaciones que genéricamente se entienden como indígenas. El turismo vivencial facilita esta resistencia cuando el grupo puede controlar la representación de la cultura, es decir, cuando lo que hace la comunidad reviste un sentido de fortalecimiento de la autoestima colectiva. En los pueblos de Ecuador, la resistencia cultural está vinculada a la disputa de los pueblos indígenas y afrodescendientes por preservar su lengua, rituales y conocimientos frente a procesos de imposición cultural; por eso el turismo vivencial se pone al servicio de la visibilidad de estas expresiones bajo términos definidos por los pueblos y, además, se presenta como estrategia de fortalecimiento de la autonomía cultural.

En el contexto de Tigua, la resistencia cultural se pone de manifiesto a través del arte gráfico como la pintura, la educación comunitaria y la recuperación de los saberes de los ancestros, constituyendo así una vía de afirmación cultural e identitaria, por cuanto la pintura *naif* representa la cosmovisión andina y la reafirmación de valores comunitarios. La enseñanza de la agricultura tradicional, la medicina de los ancestros, la lengua kichwa permite que los conocimientos se transmitan de generación en generación y, por lo tanto, permite el mantenimiento cultural de este pueblo.

Contexto y territorialidad

El territorio es el ámbito culturalmente construido, o sea que es simbólicamente y orientado instrumentalmente valorado y resignificado por la sociedad **(Barabas, 2014)**. Dicho sistema emergente de resistencias se hace presente cuando las comunidades

mantienen sus tradiciones vivas, reinterpretándolas para que sobrevivan al esfuerzo externo.

En Ecuador, esa relación, territorio e identidad, se plasma en las comunidades indígenas, mestizas y afroecuatorianas que han pasado por procesos de asimilación cultural y homogeneización. Sin embargo, el turismo vivencial ha permitido reactivar las prácticas tradicionales y crear nuevas formas de resistencia simbólica a través de actividades culturales que incorporan a los visitantes y que, al mismo, momento refuerzan la identidad local. Y este intercambio con los visitantes se ve favorecido por un enfoque en los procesos participativos que permiten reconocer el territorio como un espacio cultural vivo en el que las prácticas se negocian y se resignifican permanentemente.

En Tigua, el territorio cobra un sentido cultural especial a partir de todo aquello dicho respecto a la pintura *naif*, a los rituales andinos, al uso cotidiano del kichwa, etcétera. La pintura, entonces, se convierte en una acción de resistencia asociada a la negación de lo homogeneizado, en tanto que representa el paisaje andino a partir de su cosmovisión y, además, lo comparten con los turistas. Del mismo modo, los rituales agrícolas y espirituales asociados a la Pachamama perpetúan una identidad territorial de la cual pueden participar los turistas. Estas prácticas también dan lugar a un sentido de pertenencia y a una acción de resistencia territorial sustentada en una continuidad cultural.

Espacio cultural

Es el ámbito de mayor alcance, que se va constituyendo como territorio cultural con sus lugares, al ser nombrado y entretejido con representaciones, concepciones y creencias de profundo contenido histórico y emocional **(Barabas, 2014)**. El espacio cultural se resignifica de forma constante como resultado de las interacciones entre prácticas, costumbres y paisaje, dando cuenta de la visión del mundo de la comunidad y de los valores que se van interconectando entre generaciones. De este modo, el espacio cultural no es sólo el lugar donde las prácticas se llevan a cabo, sino un componente constitutivo de la identidad colectiva.

En Ecuador, el espacio cultural tiene un importante papel en un país donde actúan importantes diversidades étnicas en las que diferentes comunidades establecen una relación profunda con su territorio: estas comunidades no califican su espacio sólo como

un ámbito físico, sino como un territorio espiritual cargado de significados ancestrales. El turismo vivencial da cuenta de estas representaciones y permite que los visitantes conecten el territorio, la historia y las prácticas culturales, enriqueciéndose los mismos en su conocimiento del espacio cultural como construcción simbólica.

En Tigua, el espacio cultural se va construyendo como paisaje andino, y ése se imbrica de manera intrínseca en prácticas como la agricultura, los rituales y la pintura *naif*. El paisaje no es sólo un fondo visual o el espacio donde transcurre la pintura; es un elemento, un conjunto de significantes espirituales que se ve reflejado en el arte local. El arte pictórico es preparación y resignificación del paisaje, ya que integra signos de la cosmovisión andina y de la relación con la Pachamama, ya que entra en juego las dinámicas de los distintos elementos del paisaje y de su acabar y de su comienzo. Con las actividades agrícolas y rituales el territorio deviene un espacio espiritual viviente, en el que naturaleza y cultura se entrelazan continuamente.

Influencias externas

Es la adición de componentes y prácticas de tradiciones de otros países, que alteran las prácticas de su existencia cotidiana **(Rodríguez, 2011)**. Estas influencias pueden ser transformadas como oportunidades o amenazas: posibilitan la visibilidad cultural, pero a su vez pueden derivar en tensiones asociadas a la autenticidad o a la mercantilización de las tradiciones. Como respuesta a ello, las comunidades llevan a cabo procesos para hacer frente al mismo y preservar la gestión de su propia representación cultural y la preservación de la integridad de su identidad.

En el caso de Ecuador, las comunidades indígenas habían confrontado históricas presiones externas que han puesto en peligro sus lenguas y tradiciones, pero el turismo vivencial y la difusión cultural han ofrecido las oportunidades para revalorizar las prácticas tradicionales y fomentar la identidad, y las comunidades han implementado procesos para gestionar la misma relación con los actores externos, evitando distorsiones o la merma de las expresiones culturales producidas, lo que ha favorecido el que el turismo sea la herramienta para la revitalización cultural siempre que este se plantee desde una perspectiva comunitaria.

En Tigua, este tipo de influencias externas han aportado iguales dosis de riqueza y de retos. Efectivamente, el hecho turístico ha posibilitado que se amplifique la pintura *naif* y los rituales andinos en el contexto internacional, pero a la vez, ha enriquecido la economía de la comunidad y la visualización de la cultura. Por otro lado, los retos que implica la autenticidad del pueblo han traído, al mismo tiempo, la distorsión de prácticas culturales para satisfacer las expectativas externas. La comunidad debe afrontar el reto de encontrar el equilibrio entre la apertura hacia el turismo y el respeto por su identidad, evitando que su arte o la práctica y el ritual sean reducidos a mercancías turísticas.

Dinámicas de poder

Son los que deciden y generan los vínculos al interior de la socialización que luego se reproducen de forma mayoritaria inconsciente en los otros ámbitos sociales que forman parte de la socialización de los seres humanos **(Parra, 2004)**. Cuando fuerzas externas como los operadores de turismo o medios dominan las dinámicas de poder, transforman los elementos de la cultura local, y la muestran a partir de los intereses que tienen a su alrededor. Para garantizar la autenticidad cultural, las comunidades deben participar de manera activa en la toma de decisiones y en el manejo de su cultura.

En el caso de Ecuador, las dinámicas de poder son atravesadas por las desigualdades que existen históricamente y que han limitado la participación de las comunidades indígenas o afrodescendientes en el manejo del turismo; e incluso a menudo la representación cultural ofrecida ha sido una representación mediada a partir de agentes externos que han interpretado de manera superficial o estereotipada el elemento cultural. Por lo cual, un turismo vivencial verdaderamente sostenible debe hacer un esfuerzo de participación de forma colectiva que garantice que las comunidades son las que controlan cómo muestran su cultura y cómo distribuyen los beneficios.

Las dinámicas del poder en Tigua se desencadenan en la relación con los operadores de turismo que coexisten con la forma con la que se presentan la pintura, la ritualidad y la cosmovisión andina.

El turismo ha permitido visibilizar la identidad local, pero también existe el riesgo de que visiones externas tornen vacías de su sentido profundo las prácticas que tienen. La

comunidad lucha por sostener su propia agencia cultural para poder presentar las actividades y relatos que exhiben a los visitantes como su cosmovisión propia.

Simbolismo y representación

Los autores **González & González (2014),** sostienen que la representación cultural genera un valor añadido que particularmente puede diferenciar el producto en el sector turístico; los símbolos constituyen un tipo de lenguaje cultural que conecta lo racional y lo espiritual, entendiendo, a la vez, que permite comunicar conocimientos sin la necesidad de tener que extenderse demasiado. El simbolismo, en el turismo vivencial, cumple un rol como un medio de interpretación, una forma de ayudar al visitante a entender la cultura más allá de lo aparente.

La dimensión simbólica en la realidad ecuatoriana tiene un carácter relevante puesto que el país se encuentra lleno de pueblos indígenas y por lo tanto de sistemas simbólicos. Los mismos que se expresan a través del arte, los ritos, la vestimenta, la cotidianidad, etc.; los símbolos son representaciones visibles de identidades profundas.

En Tigua encontramos el simbolismo a través de la pintura *naif,* de los trajes tradicionales, de los rituales y de los paisajes sagrados. Las pinturas no son meras representaciones de escenas del entorno, sino que utilizan símbolos de la cosmovisión andina que aportan significados espirituales sobre la relación con la Pachamama o el orden cósmico. Los rituales y la vestimenta tradicional aplican simbolismos que favorecen a los visitantes en su acceso a una comprensión más interna de la identidad cultural de Tigua, favoreciendo así el traspaso de su memoria colectiva, es decir, la memoria traspasada a través del ritual, de los trajes y de las pinturas.

Significado de elementos culturales

El sentido de los elementos culturales, estos nacen de la realidad sociocultural de la comunidad que se tome como referencia o bien de una pan cultura **(Trujillo, 2012)**. Cada elemento alude a valores espirituales, visiones del mundo e identidades colectivas, funciona como un vehículo simbólico para compartir conocimientos y tradiciones, es por eso que lo material tiene un sentido más profundo y que forma parte de la lengua cultural que representa la manera en que la comunidad se identifica y se imagina, de manera que mantiene viva la expresión de su autenticidad.

Estos elementos culturales en el contexto ecuatoriano son una parte del patrimonio inmaterial del país, pues lo diverso pasa por los tejidos, los colores, las formas y los materiales cargados de simbolismos ancestrales. Las comunidades indígenas andinas, por ejemplo, en sus vestimentas llevan patrones que dan cuenta de la relación con los ciclos de la naturaleza, la dualidad del cosmos y la armónica relación con sus tierras. El turismo vivencial puede permitir acceder a estos significados a partir del conocimiento y la valorización que los visitantes tienen de la lectura de estas expresiones culturales.

Dentro de la comunidad de Tigua, los elementos culturales tienen una significación privilegiada dentro de la identidad de la comunidad. La pintura *naif* no hace sólo de elementos decorativos todo lo que ofrece la representación de esa especificidad y cosmovisión andina. El cóndor, la llama, el zorro andino, explicitan los valores espirituales; los colores expresan la energía vital y el equilibrio; cada elemento resulta ser un lenguaje visual que expresa saberes ancestrales y reafirma la identidad cultural de la comunidad.

Desarrollo teórico de la variable dependiente

Turismo vivencial

La existencia de una actividad compleja en la que se imbrican factores sociales, culturales, económicos y ambientales, se entienden en términos de experiencias más allá de un simple desplazamiento físico **(Ardila, 2015)**. Esta concepción del turismo implica encuentros simbólicos que permiten tejer la conexión entre humanos y sostener la diversidad cultural. Entonces, el turismo ya no es entendido como una práctica de consumo, sino como un proceso que favorece el diálogo intercultural.

En Ecuador lo relacionado con el turismo vivencial cobró relevancia como alternativa para dinamizar el desarrollo comunitario y la preservación de la identidad cultural. Su condición de país pluricultural permite la representación de sabiduría ancestral y cosmovisiones indígenas de forma auténtica. Frente a los efectos de la globalización y del turismo masivo, este modelo trata de promover el respeto sociocultural y la distribución equitativa de los beneficios, así como preservar la identidad cultural en espacios sustentables.

Tigua desarrolla el turismo vivencial de una forma en que el arte, la vida cotidiana y la

espiritualidad se manifiestan. Los visitantes participan en la pintura *naif*, en las mingas, en los rituales agrícolas, en la interpretación del paisaje sagrado, en las actividades técnicas relacionadas con la agricultura, etc. Se puede comprender la cosmovisión andina desde sus entrañas y, al mismo tiempo, la comunidad ejerce el control sobre su propio relato cultural, conservando así parte de su autenticidad cultural.

Contexto natural y social

Para **Gambarota & Lorda, (2017)** afirma que es un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región.

En Ecuador, esta relación cobra un sentido importante dada la diversidad cultural y ambiental, es decir, las comunidades indígenas son profundamente interdependientes de la tierra la tradición expresada en rituales cíclicos en la organización comunitaria a partir de un paisaje. El turismo vivencial asociado a las dinámicas sociales locales permite mantener esta intensa relación entre territorio y sociedad, siempre que no vayan encaminadas a la mercantilización de las tradiciones.

En Tigua, la autenticidad cultural puede ser el reflejo de la conexión entre el paisaje andino, el tipo de organización comunitaria o la vida social. Es decir, el territorio sería un espacio simbólico donde la naturaleza, memoria colectiva, valores espirituales y prácticas ancestrales pondrían el acento en la cosmovisión andina, manifestada en estructuras sociales de mingas o diferentes formas de cooperación comunitaria que refuercen las relaciones culturales y sociales. Las montañas, lagunas y tierras agrícolas parecen simbolizar una visión de la Pachamama.

Vínculo con el territorio

El lazo que se establece con el territorio está dado por fuertes lazos afectivos que no tienen su razón de ser en una tradición sino en la experiencia estética vigente, en la proxemia, en las redes existenciales, en la complicidad del momento o en la práctica ritual **(Carrillo, 2002).** El territorio no es concebido como un espacio físico independiente, por el contrario, se concibe como parte del ser colectivo, del cual se sacan prácticas ancestrales,

rituales, saberes, entre otros, para preservar la vida del colectivo. La defensa del territorio constituye la defensa de la cultura y la identidad colectiva.

En la vida de las comunidades indígenas del Ecuador, este vínculo es el eje central, ya que concebir la tierra como un ser al que se le mantiene una relación de reciprocidad. Las prácticas agrícolas, los rituales de siembra, cosechas y las estructuras colectivas son una forma de relación profunda con la tierra. Sin embargo, el balance se encuentra amenazado por factores como la minería o la tala, lo que conlleva a la necesidad de promover modelos de desarrollo sostenible, como el turismo vivencial, para poder reafirmar esto de relación con el territorio.

En Tigua, este lazo es el que se plasma en disposiciones espirituales, productivas y simbólicas. Espiritualmente, la Pachamama es un sujeto protector que merece respeto y gratitud. Productivamente hablando, la agricultura tradicional y las mingas sostienen una economía sustentada en la cooperación y la reciprocidad. Simbólicamente, el espacio andino viene a ser representado en la pintura *naif* en donde los paisajes y los animales se encuentran condensados en los valores culturales y espirituales que se le otorgan al entorno.

Valoración de la cultura local

Implica reconocer, reforzar y proyectar el valor simbólico, social y económico de las prácticas identitarias de una comunidad **(Duis, 2007)**. Este proceso contribuirá a que la comunidad tenga una alta autoestima, porque permite a sus miembros sentirse orgullosos de su identidad y de sus formas de vida, y a la vez garantiza la posibilitan su conservación y su transmisión intergeneracional, convirtiéndose en un eje para el turismo sostenible.

La valoración cultural se da de manera muy importante en Ecuador dada su diversidad. Durante muchos años las distintas expresiones indígenas, afroecuatoriana y mestizas no tuvieron valor. Pero el turismo vivencial ha permitido la revalorización de estas prácticas mediante espacios de intercambio y de reconocimiento mutuo que han permitido reforzar la conservación cultural y el desarrollo económico, convirtiendo en un bien los saberes tradicionales y promoviendo la participación comunitaria en su gestión turística.

La valoración cultural centra el fortalecimiento de la identidad cultural de Tigua. El arte pictórico *naif* constituye una expresión que refleja la cosmovisión andina y el paisaje de

la localidad. En los espacios del turismo vivencial el visitante conoce y también participa en estas formas de vida y se establece una relación de diálogo intercultural que visibiliza la riqueza cultural de la comunidad, reforzando el orgullo cultural y promoviendo la recuperación de tradiciones y la cohesión social.

Sostenibilidad y responsabilidad

La sostenibilidad y la responsabilidad son mejorar la gestión pública y privada de la actividad turística, sensibilizar y concienciar a la sociedad y los gestores de turismo sobre la necesidad y la importancia de adoptar unos modelos de desarrollo turístico más sostenibles **(Cordero, 2017)**. Este modelo trata de conseguir que el turismo no se base solo en beneficios económicos, sino que valore y proteja los ecosistemas de los lugares donde se desarrolla y las dinámicas socioculturales que le dan sentido a las prácticas turísticas. De este modo, se quiere garantizar que los recursos naturales y culturales que son las bases del desarrollo turístico y el sentido de las prácticas turísticas sean gestionados adecuadamente desde la perspectiva de la sostenibilidad y la responsabilidad, favoreciendo la permanencia en el tiempo de los mismos; disminuyendo sus impactos negativos, y potenciando los beneficios que consoliden la identidad local y la calidad de vida de una comunidad.

En Ecuador, la sostenibilidad es un eje en torno a los cual giran las iniciativas de turismo comunitario y vivencial que se desarrollan a lo largo y ancho del país. La megadiversidad y pluricultural, consiste en alcanzar el desarrollo turístico sea compatible y se produzca en el marco de la conservación ambiental y el respeto de las culturas. Existen múltiples comunidades que han desarrollado sus propios proyectos que integran lo económico, lo cultural y lo natural, basándose en una activa participación de sus componentes, en una planificación cooperativa y en la educación ambiental. Éstos son los casos que permiten el turismo como un mecanismo de desarrollo local; de disminuir desigualdades; de preservar los patrimonios que sostienen las prácticas turísticas y la vida comunitaria.

La sostenibilidad en Tigua se materializa a través de prácticas comunitarias y el respeto por el medioambiente, integrando, en su tradición artesanal, la actividad turística sin perder la esencia de la cultura tradicional. La pintura *naif*, los rituales andinos o las actividades agrícolas se constituyen como una forma de dar la posibilidad al visitante de conocer su cosmovisión y su vínculo espiritual con la Pachamama. Más allá de ser una

forma de ganar dinero, estas prácticas les ayudan a recuperar su cultura y cohesionar la vida comunitaria; la responsabilidad en su práctica se manifiesta a través de los materiales locales, el control de la cantidad de personas que llegan y acciones de educación para la conservación del medioambiente, lo cual muestra su verdadero compromiso en la conservación de su territorio.

Conexión emocional y sensorial

Miranda De La Lama & Daturi (2021) establece a la empatía como experiencia de conciencia ajena. Dentro de la cultura este aspecto eleva la vivencia del visitante y la de la comunidad.

En Ecuador, la conexión emocional cobra un sentido especial por la pluriculturalidad y geografía del país facilitando la posibilidad de una multiplicidad de escenarios sensitivo–afectivos y de la posibilidad de una continuación en las vivencias de la relación afectiva con los anfitriones, que pueden participar en rituales andinos, festividades afroecuatorianas o prácticas amazónicas altamente cargadas de simbolismo. El turismo vivencial ecuatoriano propicia estas experiencias humanas directas basadas en dichos rituales, lo que a la vez permite el encuentro intercultural basado en la calidez, en espiritualidad y en la hospitalidad de las comunidades, convirtiéndose en un recurso que fortalece el respeto y la valoración del patrimonio cultural.

En Tigua, esta conexión emocional y sensitiva se ve reflejada a través de su paisaje andino, sus rituales, su arte y su gastronomía. Participar en ceremonias a la Pachamama es una vivencia profunda que se asemeja en sonidos, aromas y texturas a una relación espiritual con la naturaleza. Así como la cocina tradicional, por medio de la cual se busca y establece un diálogo intergeneracional a partir de la densidad de experiencias de la vida cotidiana, la cocina tradicional también tiene un carácter sensitivo que amplifica los saberes de la tierra. La calidez de la comunidad que contribuye al hecho de que las personas puedan establecer una relación afectiva que transforma la experiencia en un encuentro importante.

Emociones y sentimientos

Los sentimientos y las emociones se combinan en proporciones infinitas y determinan

nuestros pensamientos, juicios, experiencias y acciones **(Rosetti, 2022)**. La experiencia no sólo se refiere a lo que nos muestra la vista, sino también a cómo se perciben el compartir prácticas culturales y los momentos de la vida cotidiana o los eventos con la comunidad anfitriona. La experiencia genera sensaciones de empatía, admiración o gratitud, estableciendo así que la experiencia turística se convierte en un intercambio humano profundo en el que el visitante y la comunidad se ven inmersos en un proceso afectivo en el que ambas partes de benefician mutuamente.

La diversidad cultural y espiritual del Ecuador apoya esta componente emocional. En el grupo de comunidades indígenas, afroecuatorianas y mestizas, el visitante participa activamente en la práctica de actividades comunitarias. La valoración de la naturaleza, la interpretación de las formas de vida en comunidad o el agradecimiento por la amabilidad del grupo amparan la participación como está determinada comunidad. Este tipo de vivencias permite que florezcan los valores sociales y culturales que sustentan la vida en comunidad; en consecuencia, el turismo vivencial ecuatoriano se convierte en un espacio en el que las emociones propician el intercambio respetuoso de culturas, así como el logro de significados.

Las emociones son parte fundamental de la experiencia en Tigua, ya que los visitantes suelen experimentar admiración, asombro y reverencia por el paisaje andino y por las pinturas *naif* que arquitectónicamente reflejan la espiritualidad y la vida cotidiana ente la comunidad. Al convivir con la gente de Tigua, quienes son hospitalarios y tienen una gran apertura cultural, los visitantes sienten gratitud y empatía cultural. Las actividades como los rituales andinos, los relatos sobre los ancestros o la participación de los visitantes en la minga hacen que se afiance la experiencia emocional, enriqueciendo al visitante culturalmente y dotando a la comunidad de un sentido de autoestima cultural al ver que su forma de vida es valorada.

Estimulación sensorial

La estimulación sensorial produce una multiplicación de las conexiones neuronales y, por lo tanto, el desarrollo de la capacidad de aprendizaje y la construcción de conocimientos **(Mosquera, 2023)**. Colores, sonidos, olores, sabores y texturas permiten al visitante experimentar la cultura en su totalidad, comprendiendo más allá de ver.

En el caso de Ecuador, esta dimensión adquiere un carácter muy relevante por la diversidad de paisajes, productos y elementos culturales que contiene este país. Las personas que lo visiten podrán vivir experiencias de carácter multisensorial que integren música ancestral, alimentos típicos, artesanías, textiles, paisajes de alto valor visual, etc. Estas prácticas estimulan todos los sentidos, repercute en la asimilación del patrimonio inmaterial y brinda sentido al respeto intercultural. Así, la estimulación sensorial se convierte en un recurso de revalorización de los conocimientos y prácticas de las comunidades.

La estimulación sensorial es parte integral de la vivencia de la actividad turística en Tigua, la pintura reúne, entre otras cosas, colores prendedores que reproducen el paisaje andino y la vida de la comunidad, logrando un impacto visual instantáneo. Los sonidos del entorno natural, se juntan a las melodías tradicionales generando un hilo sonoro que envuelve a la persona que visita el lugar. A ello se le suma el contacto con los materiales de las zonas y los olores de la gastronomía tradicional, constituyendo una experiencia sensorial total que conecta al turista con la cosmovisión andina.

Experiencia auténtica

Se deberá entender como una estructura que indica una secuencialidad de momentos que habrá de seguir los gestores para trabajar diseño de las ofertas de valor **(Bolzán & Mendes, 2022)**. La experiencia en el turismo vivencial se tornará auténtica si el visitante se adentra con respeto en las actividades diarias y es capaz de escuchar a sus actores, logrando apropiarse de los saberes y valores que sustentan su modo de vida; entonces generará un intercambio auténtico.

En el Ecuador, la autenticidad juega un papel crucial, principalmente en las comunidades indígenas y rurales, que luchan contra un modelo turístico comercial que trivializa sus tradiciones. En nuestro país existe una enorme diversidad cultural, que resiste los efectos de la globalización, ya que prácticas, lenguas, cosmovisiones, siguen vivas. El turismo vivencial se presenta como una alternativa ética; una alternativa que lleva al visitante a la ejecución de actividades comunitarias reales, hace que mantengan su identidad cultural y fomentan las relaciones interculturales de una forma respetuosa.

En Tigua, la autenticidad se expresa al permitir que el viajero conviva con las familias locales y participe en sus actividades del día a día. Turistas que se hacen cargo de labores agrícolas o que aprenden técnicas artesanales, como la pintura *naif*, y que empapan el sentido de las mismas dentro de la cosmovisión andina. De este modo la cultura se vive tal y como se lleva a cabo cotidianamente: no se trata de una exhibición. El contacto cercano hace que el viajero entienda la relación entre prácticas, espiritualidad y naturaleza, propiciando una experiencia genuina y enriquecedora.

Impacto personal y transformación

El impacto a nivel personal y la transformación de la persona que visita no es exclusivamente un cambio de la persona que visita, sino también cambios en la vida familiar y comunitaria **(Dobles, 2025)**. Esta experiencia favorece la reflexión y el aprendizaje, pues dan cuenta de unos modos de vida que están basados en la sencillez, la relación con la naturaleza y la continuidad cultural. Participar de un espacio sin mediatizar el consumo lleva a que las personas visitantes revaloren esos aspectos de su vida y tengan una actitud más consciente con su relación con su entorno y las culturas locales.

En Ecuador, la diversidad cultural hace que el turismo vivencial pueda ofrecer experiencias transformadoras mediante la vivencia en un contacto directo con cosmovisiones y prácticas que preservan pueblos. La interacción con modos de vida íntimamente relacionados con la naturaleza favorece procesos de aprendizaje que amplían la forma de comprender la realidad de los visitantes respecto a realidades distintas a las suyas. Esta vivencia suele predisponer actitudes de reflexión hacia prácticas contemporáneas promoviendo actitudes de cuidado de las culturas patrimoniales del país.

En Tigua, la convivencia con la comunidad lleva a que las personas visitantes puedan vivir cambios personales mediante su participación en la pintura *naif*, los rituales agrícolas y las ceremonias andinas que favorecen un acercamiento a la cosmovisión del mundo de su entorno y a la relación con la naturaleza. La interacción cotidiana favorece procesos de reflexión en el contexto de los cuales las personas visitantes valoran la sencillez, la armonía con su entorno y el sentido comunitario que caracterizan a Tigua.

Inmersión cultural y comunitaria

La inmersión cultural y comunitaria se las puede definir como las cosmovisiones y apreciaciones de la realidad, protocolos sociales específicos y hasta problemáticas sociales, como la discriminación, la negligencia política, los estereotipos y otros temas **(Jacob, 2018)** Un turismo basado en la cooperación y la presencia constante de la comunidad facilita la preservación de su patrimonio y la distribución equitativa de los beneficios económicos.

En el caso de Ecuador, este tipo de inmersión cultural adquiere una especial significación en la medida en la que el país es diverso desde el punto de vista étnico y hasta algunas determinadas comunidades pueden correr el riesgo de perder prácticas que les son propias. El turismo vivencial se está convirtiendo en una estrategia para mantener vivas costumbres y saberes ancestrales, pues ofrece la posibilidad a los turistas de conocerse de primera mano en modos de vida que han sobrevivido ante los procesos de homogeneización de sus culturas. Por otra parte, además proporciona ingresos que contribuyen al mantenimiento de estas prácticas y a fortalecer las comunidades.

En el caso de Tigua, esta inmersión cultural tendrá lugar con la convivencia que mantendrán los turistas con familias del lugar además de con la participación en labores agrícolas, en la comida tradicional y en la pintura en taller. Estas prácticas brindan una práctica de la cotidianidad y de la cosmovisión andina que sostiene la comunidad. La participación en rituales dedicados a la Pachamama permitirá a los turistas entender la espiritualidad del lugar al entender la importancia del vínculo que hay que establecer con la naturaleza misma.

Participación

El grado de participación de los turistas determina el nivel de experiencia y recuerdos alcanzados. Por tanto, a medida que la participación de los turistas se acerca a una esfera activa, las experiencias son mejor valoradas y se vuelven más memorables **(Noyola et al., 2024).** De esta forma la participación activa se transforma en un componente básico del turismo vivencial porque integra al visitante en las actividades habituales de la comunidad, permitiendo que experimente directamente sus prácticas culturales. El arte de las artesanías, la elaboración de productos alimentarios o la participación en

celebraciones tradicionales locales son los modos de integrar mejor los valores y tradiciones propias de una comunidad.

En el Ecuador la participación activa ha progresado como una alternativa al turismo tradicional al fomentar el intercambio del visitante con comunidades indígenas, afroecuatorianas y mestizas. Esta variedad permite comprobar in situ las prácticas culturales sobre las que, pese haber vivido a la sombra de la historia en el olvido, todavía son afortunadamente preservadas. El turismo vivencial fortalece la identidad cultural de las comunidades, genera ingresos sostenibles y fomenta una relación respetuosa entre culturas.

La participación de los visitantes es una de las particularidades del turismo vivencial porque, por ejemplo, los turistas van a involucrarse en la elaboración de artesanías, sobre todo pinturas *naif* que reproducen la cosmovisión de la localidad, o participar en la elaboración de comidas tradicionalmente locales, o en las labores agrícolas donde la relación entre la gente de la comunidad y la naturaleza salga a la superficie, pues se trata de las experiencias que darán la posibilidad de ahondar en el conocimiento del valor cultural de cada una de dichas prácticas, y del vínculo de Tigua con la naturaleza.

Interacción genuina

La interacción genuina surge simultáneamente en la emisión, mediación y recepción del flujo de personas en un territorio, donde se reducen distancias y se suavizan diferencias gracias a la fluidez de información y comunicación **(Mantero, 2013).** Estas relaciones favorecen la empatía, rompen estereotipos y crean un diálogo intercultural donde se reconoce el valor del conocimiento comunitario, asegurando que el turismo sea mutuamente beneficioso.

En el Ecuador, la verdadera interacción cobra importancia dada su diversidad cultural, es por eso que el turismo vivencial permite a los visitantes entrar en contacto directo con las comunidades indígenas, afroecuatorianas y mestizas, las cuales aportan sus prácticas y valores espirituales. Dicho encuentro promueve la comprensión intercultural y disminuye los prejuicios, siempre que tome como base la existencia de relaciones horizontales donde el saber local sea respetado y valorado en tanto que parte del patrimonio cultural del país.

En Tigua la verdadera interacción se lleva a cabo en espacios cotidianos como la cocina, el campo o los talleres de pintura, donde los visitantes participan en actividades y dialogan en actividades que permiten el intercambio cultural y emocional de una forma directa. El involucrarse en las labores del campo o la preparación de alimentos, la enseñanza de ciertas técnicas artísticas propicia la comprensión de una cosmovisión andina y propicia relaciones donde la reciprocidad y el respeto son la norma.

Aprendizaje e intercambio cultural

Para **Yun (2025)** el aprendizaje e intercambio cultural permite desligar nuestros razonamientos del debate sobre la modernización. Este diálogo permite que la comunidad transmita su identidad cultural y fortalezca su autoestima al ver reconocidos sus saberes ancestrales. Para los visitantes, este aprendizaje amplía su perspectiva sobre otras realidades y favorece la comprensión de valores que sustentan la vida comunitaria.

En Ecuador, el aprendizaje intercultural se ha consolidado como un eje del turismo vivencial debido a la presencia de múltiples pueblos indígenas y comunidades rurales que han preservado su patrimonio cultural pese a la presión de la globalización. Este tipo de turismo permite que los visitantes participen en prácticas cotidianas que revelan cosmovisiones, rituales y valores espirituales, mientras que las comunidades fortalecen su identidad mediante un intercambio respetuoso y equilibrado.

En Tigua se expresa el aprendizaje recíproco en actividades donde los turistas se comprometen con la pintura *naif*, con los ritos andinos y las actividades agrícolas. Gracias a su participación se posibilita conocer la forma de relacionarse de la comunidad con su entorno y tradición espiritual. Y a la vez dicha comunidad también potencia su identidad, ya que comparte sus conocimientos con la persona visitante, quien valora la riqueza cultural que Tigua ha mantenido y que preserva.

Sentido de pertenencia temporal

El sentido de pertenencia es aquel sentimiento que tienen los miembros de una comunidad de pertenecer y saberse importantes los unos para los otros **(León, 2016)**; aparece cuando el visitante se incorpora a la vida cotidiana de la comunidad y deja de ser un mero observador del exterior.

Esta manera de vincularse tiene especial importancia en Ecuador debido al carácter diverso de su cultura y por lo que representa el turismo vivencial en comunidades que han estado históricamente cobijadas bajo los marcos de los modelos turísticos tradicionales: la participación del visitante en tradiciones y costumbres, representa una contribución al respeto intercultural y a la valoración de las identidades de la comunidad. La práctica de las formas de hacer del turismo vivencial gestionado por la propia comunidad permite asegurar que la experiencia turística se mantenga auténtica y que los beneficios del turismo vivencial sean equitativamente repartidos.

En Tigua, se crea el sentido de pertenencia temporal mediante el contacto con las familias que ahí residen, participando en talleres de pintura *naif*, así como en las actividades agrícolas y rituales andinas. El visitante accede a la cotidianidad y va experimentando, por tanto, los valores, las creencias y las prácticas y modos de ser que configuraban la forma de vida en este contexto. El contacto con el territorio, la pertenencia espiritual a la Pachamama y la convivencia del visitante permiten que la persona sienta que pertenece a ese espacio durante la estancia.

Participación comunitaria

Son procesos en los que la participación de las personas se concibe como el medio para elevar los niveles de vida, la productividad y los objetivos políticos y sociales **(Ruiz, 2005)**. Esta forma ayuda a que la comunidad no se convierta tan solo en un objeto turístico, al contrario, se transforme en la protagonista de su propio desarrollo, manteniendo su autenticidad cultural y fortaleciendo sus lazos internos.

En el caso de Ecuador, la participación comunitaria tiene relevancia por la diversidad étnica del país y por el papel que este tipo de turismo representa para las comunidades indígenas y rurales. Permitiendo que sean ellas mismas las que definan qué compartir y cómo, el turismo vivencial se convierte en una herramienta para fortalecer identidades locales vulnerables a una globalización que tiende a homogenizar expresiones culturales, así como para proteger saberes ancestrales que pueden verse amenazados. De este modo, la gestión participativa es promovida para alcanzar el desarrollo sostenible y culturalmente coherente.

Los mecanismos de participación comunitaria de la población local en Tigua se reflejan en la manera en la que tienen el control directo de las actividades de turismo, desde la planificación hasta la distribución de beneficios. Los talleres de pintura, las ceremonias o las visitas a las explotaciones de las fincas son organizadas por los habitantes del territorio local quienes transmiten sus conocimientos de agricultura, arte y espiritualidad.

Interacción y conexión humana

La interacción del sujeto vive una cultura y es consciente de que forma parte de una sociedad **(Mesa, 1990)**. Esta participación da lugar a aprendizajes y vínculos emocionales de gran profundidad, posibilitando la comprensión del turista de los valores desde la experiencia vivida.

En Ecuador, la conexión humana es importante por cuanto muchas comunidades indígenas y rurales mantienen un fuerte apego a sus tradiciones y están dispuestas a compartirlas de un modo genuino. El contacto facilita la transmisión de las formas de conocimiento ancestrales y la autoestima cultural de los anfitriones se alimenta del reconocimiento que le ofrece la muestra de interés del visitante. Este modelo ha permitido potenciar las formas de vivir experiencias turísticas que son más respetuosas y coherentes con las dinámicas comunitarias.

En Tigua, la conexión humana es la convivencia cotidiana entre turistas y familias locales que los integran en sus actividades. La preparación de alimentos, los rituales andinos, el trabajo agrícola y el aprendizaje de la pintura *naif* permitirán a los visitantes poder relacionarse con los valores y tradiciones de la comunidad. Esto origina un diálogo intercultural que potencia el respeto mutuo y profundiza la experiencia turística.

Hospitalidad y acogida

La hospitalidad y acogida para **Noguer & Crespi (2022)** es el contacto presencial y directo entre el personal del establecimiento turístico y sus clientes u huéspedes, pues la calidad de los servicios que se prestan es el valor añadido del sector. Constituyen elementos esenciales del turismo vivencial, que genera un clima favorable para que el visitante asimile el modo de vida de la comunidad. Más que un servicio, los conceptos de hospitalidad y acogida representan hábitos culturales susceptibles de ser compartidos con

los turistas en forma de relaciones humanas o espirituales. En Ecuador, la hospitalidad es un valor tanto indígena como rural, la acogida del visitante o la visitante supone compartir alimento, historias, formas de hacer, lo que ha propiciado que el turismo vivencial sitúe sus bases en la reciprocidad y el intercambio de saberes, creando así una relación de respeto favorable en valorizar las identidades. La acogida, en este sentido, se convierte en una pieza clave en el apuntalamiento del diálogo intercultural.

En Tigua, la hospitalidad se presenta en la manera en que las familias abren sus casas para compartir la cotidianidad con los turistas. Las actividades de la comunidad, la participación en rituales, la preparación de alimentos de la tradición familiar, la cooperación en mingas abre las puertas del lugar y permiten un acercamiento del visitante al devenir del lugar. Esto se traduce en la evidencia del sentido de comunidad y valor del vínculo generado, el cual genera integración real.

Historias compartidas

Los relatos compartidos trascienden la simple crónica descriptiva, historias envueltas dentro de narraciones que, con más o menos hondo calado, se relacionan con estrategias argumentativas propias del *storytelling* **(Sacaluga et al., 2022)**. El intercambio de historias individuales y colectivas es un eje central del turismo vivencial puesto que permiten entender la cultura local a través de la voz de quienes la viven.

En Ecuador, país con culturas, cosmovisiones e idiomas diversos, el intercambio de cuentos y relatos cobra particular sentido. Muchas comunidades han visto sus narraciones simplificadas o distorsionadas por los modelos turísticos tradicionales, pero el turismo vivencial permite restituir la autenticidad al posibilitar contarla a los agentes locales. Escuchar de viva voz a los miembros de esas comunidades hace que los visitantes tengan un conocimiento más claro de los saberes ancestrales y de la realidad sociocultural del país, pero también ayuda a que los anfitriones vayan afianzando el sentido de pertenencia.

En Tigua, la experiencia del intercambio tiene un papel fundamental. Los ancianos, los líderes comunitarios, transmiten la memoria colectiva en la forma de relatos desde el origen del pueblo, mitos andinos que se conectan con la Pachamama, tradiciones culturales vinculadas al territorio, etc. A través de relatos, con la pintura *naif*, la actividad

productiva, en fin, los visitantes logran hacer un lazo emotivo con la comunidad al tiempo que comprenden la cosmovisión andina que permite una vida cotidiana.

Co-creación de la experiencia

La co-creación de la experiencia es aquella que es satisfactoria, no obliga y no necesita, es de forma voluntaria en las personas **(Villamarin et al., 2023)**. El conocer las actividades artísticas, agrícolas o culinarias, el visitante aprende desde dentro y aporta su propia mirada, enriqueciendo la autenticidad del encuentro.

Un país como Ecuador, que es sumamente diverso, otorga un nuevo sentido a la co-creación, pues forma parte de una forma de relacionarse con tradiciones vivas y modos de vida que han seguís siendo preservadas, a pesar de los cambios sociales. De forma tal que no es una actividad de solo bajo contemplar, sino que los turistas se muestran colaborando con las propias actividades del lugar, fortaleciendo la identidad de la comunidad a la que pertenecen y obteniendo como beneficio la mejora de su sostenibilidad. Este modelo también promueve unos procesos participativos en los cuales los habitantes se convierten en sus propios protagonistas de su historia cultural.

La característica de la co-creación en Tigua es visible en el desarrollo de actividades donde los turistas actúan como parte del quehacer cotidiano de la comunidad. Los turistas tienen la posibilidad de participar en talleres de pintura, de trabajar en cultivos típicos o de preparar los alimentos de la zona. Estas experiencias permiten construir el respeto del anfitrión por el visitante a la vez que permiten entender la cultura desde adentro, la comunidad no solo hace demostraciones de su cultura, sino que la vive en conjunto con el visitante, convirtiendo el turismo en un verdadero espacio de intercambio que refuerza la identidad cultural de Tigua.

Significado personal y reflexión

La significación y la reflexión personal hacen permitir valorar la repercusión que tiene la gestión y la comercialización de productos y de servicios del turismo de ámbito universal **(Naranjo & Martínez, 2022)**. En esta profunda inmersión, el visitante tiene la oportunidad de revisar reflexivamente sus propios valores y sus modos de vida, viviendo uno proceso emocional que va más allá de la simple diversión.

En Ecuador, este sentido reflexivo se acentúa por la riqueza cultural del país y por la existencia de las comunidades que mantienen sus saberes. Cuando dicho visitante se integra dentro de actividades agrícolas, artesanales o rituales, vive una situación de enfrentamiento con unas dinámicas que invitan a una reconsideración de la relación del visitante con el ambiente y con otras culturas. Este intercambio sincero aduce no solamente una formación cultural, sino que produce una creación de un vínculo emocional que favorece la reflexión personal.

Para las personas de Tigua localidad ecuatoriana, la vivencia cultural ejerce su efecto en toda su plenitud y especificidad. El realizar actividades como pintura *naif*, participar en rituales a la Pachamama o en el trabajo agrario facilita que los visitantes puedan vivenciar la espiritualidad, la sencillez y la relación simbiótica con la naturaleza que posee en sí misma la comunidad. La propia vivencia cultural conlleva a poner en entredicho estilos de vida y personas, lo que permite ir generando un proceso de reflexión que va convocando a los visitantes junto a los valores fundamentales.

Memorias duraderas

Las memorias perdurables son el proceso de comunicación que se sitúa y sucede dentro de diferentes contextos sociales **(Palacios, 2010)**. La inmersión, la autenticidad y la conexión emocional son las características que nos permiten trascender el hecho y otorgarle a la vivencia un mayor sentido simbólico y afectivo en el tiempo.

En Ecuador este proceso tiene un nivel de intensidad importante por el hecho de que existe una población rural e indígena que aun preserva rituales y costumbres profundamente ancladas en el tiempo. Ir a un ritual andino, vivir con familias que conservan costumbres tradicionales o recorrer el territorio natural considerado sagrado constituyen las maneras en la que los turistas y visitantes construyen memorias que inciden en la manera de percibir el país y en su diversidad cultural. En un país de paisajes y manifestaciones culturales tan extraordinarias la participación en todo esto ayuda a consolidar la interculturalidad y a ofrecer una mirada prospera y respetuosa de la pluralidad cultural ecuatoriana.

En Tigua, la construcción de estas memorias perdurables se hace a partir de una experiencia de costumbres que combinan ancestralidad, vida cotidiana y un territorio

lleno de simbolismos. Ir a un ritual andino, ir a convivir con las familias de la comunidad o bien observar el paisaje andino produce impactos emocionales profundos que acompañan al visitante durante mucho tiempo.

Narrativa de la experiencia

La inmersión, la autenticidad y la conexión emocional son elementos que permiten que estas experiencias de vida traspasen el plano superficial, para llegar a un sentido simbólico y afectivo perdurable **(Villegas, 2009)**. Al ser compartidas, estas historias de vida también ayudan a proyectar una imagen de la comunidad anfitriona respetuosa y auténtica. En Ecuador, la narración de la experiencia de vida cobra especial fuerza por la excepcional diversidad cultural existente en el país. Las distintas comunidades indígenas, afroecuatorianas y mestizas mantienen tradiciones y formas de ver el mundo que el turista puede conocer de forma participativa, a través del turismo vivencial. En el momento de actuar en rituales, actividades agrícolas, culturales o tareas cotidianas, el visitante vive vivencias significativas que posteriormente se convierten en relatos que comparte al regresar. Estas historias de vida ayudan a reforzar la identidad local, el respeto entre culturas y en permitir una mayor comprensión entre culturas. En Tigua, la narración de la experiencia de vida es un elemento primordial, por la fuerza simbólica de su cultura y la autenticidad de los trabajos que presenta. El visitante participa en rituales andinos, convive en casas de familias locales, participa en talleres de pintura *naif*, experiencias culturales y emocionales que se reconstruyeran en forma de relatos donde se resaltaran la autenticidad, la enseñanza y la amistad experimentadas en dicha comunidad. Al mismo tiempo, cuando cada uno de esos turistas comparte, recrean la imagen positiva de Tigua y se reafirma el valor del turismo vivencial como una experiencia transformadora.

Desconexión y reconexión

Se refiere a una reducción voluntaria y ajustada a las necesidades de consumo de los individuos durante las vacaciones en lugares fuera del alcance de Internet y de la telefonía móvil, situados con frecuencia más allá de los destinos y centros turísticos conocidos **(Arenas, 2024)**. El turismo de este tipo permite parar para reflexionar sobre la propia vida, aprender sobre prácticas sostenibles, encadenar una transformación personal, la

cultura viva deviene el puente para el visitante que se conecta con prácticas que tienen significados en la comunidad que recibe.

En Ecuador, está plenamente vigente esta desconexión por medio de las comunidades indígenas y las rurales que tienen intacta una devoción hacia la Pachamama y la cultura ancestral de sus antepasados. El país puede trazar un recorrido cultural importante, geográfico y de conexión al alejarse o entrar en prácticas de vida para la vida, la espiritualidad y la colectividad. Este tipo de turismo no sólo transforma a los visitantes, sino que también les permite fortalecer sus identidades culturales porque permite que las comunidades cuenten su propia historia y vivan sus tradiciones culturales en condiciones de respeto.

La desconexión y la reconexión de la cultura viva y con la vida misma en el lugar Tigua se expresa mediante la interacción directa con la naturaleza, la participación en rituales andinos y la convivencia con las personas que habitan el lugar. El medio ambiente andino, la pintura *naif*, la minga, rituales a la Pachamama se convierten en experiencias que permiten al visitante concretar la espiritualidad para con cada tipo de ser y reencontrarla con un tipo de vida más en armonía. La minga, los rituales a la Pachamama, las mingas han sido vivenciadas por los visitantes para que se alejen del entorno urbano y puedan ser invitadas a un contexto que promueva la introspección, la calma y la conexión con la cultura de la comunidad y el ambiente natural.

1.2. Objetivos

Objetivo general

- Analizar la autenticidad cultural y su vinculación con el turismo vivencial de la comunidad de Tigua.

La autenticidad cultural y su vinculación al turismo vivencial dentro de la comunidad de Tigua se pudo evidenciar con el análisis y revisión bibliográfica de 68 entre artículos científicos y libros permitiendo resaltar el análisis profundo de las dos variables de investigación. En consecuencia, se aplicaron entrevistas y diarios de campo para profundizar dicho análisis obteniendo como resultado que el turismo vivencial en Tigua recae en la práctica de artesanías principalmente de la pintura *naif*, seguido de la actividad

empírica de sanación espiritual y comida tradicional, por ende, la propuesta tiene como fin mejorar la productividad y satisfacción al turista.

Objetivos específicos

- Identificar las manifestaciones de autenticidad cultural presentes en la comunidad de Tigua.

El objetivo se logró efectuar debido que se recopiló información de fuentes primarias y secundarias para de esa forma identificar con puntualidad las manifestaciones de autenticidad cultural presentes en la comunidad de Tigua. Este proceso permitió seleccionar y analizar los elementos más relevantes vinculados con las prácticas culturales, los saberes locales y su relación con el turismo vivencial, con el propósito de comprender a profundidad la riqueza identitaria de la comunidad y la manera en que esta se proyecta en las experiencias turísticas; en este sentido, se analizó la autenticidad cultural donde **(Guadarrama, 2004)** afirma que es una creación original que surge de la circunstancias históricas, sociales y culturales propias de la región; mientras que turismo vivencial según **(Ardila, 2015a)** es el resultado de la interacción entre múltiples actores en diferentes contextos espacio-temporales, donde las experiencias no solo implican desplazamiento físico, sino también un encuentro simbólico y cultural.

- Caracterizar las prácticas y experiencias del turismo vivencial desarrolladas en la comunidad.

Este objetivo se cumplió empleando in situ 5 entrevistas y 5 diarios de campo en las últimas semanas del mes de octubre del 2025, a los artesanos involucrados en el turismo vivencial de la comunidad, lo que permitió obtener información directa sobre sus prácticas y experiencias. Paralelamente, los datos recopilados fueron complementados con el análisis de fuentes bibliográficas especializadas, con el fin de contextualizar los hallazgos y lograr una comprensión más precisa de cómo se desarrolla el turismo vivencial en este territorio.

- Proponer una estrategia de capacitación relacionada con el turismo vivencial y la autenticidad cultural de la comunidad de Tigua.

Los datos recabados nos permitieron establecer los insumos necesarios para generar la propuesta de una estrategia de capacitación para facilitar el uso de recursos comunitarios y poder encajarlos adecuada y respetuosamente en el producto turístico, de forma tal que la propuesta resulte un producto que muestre cualitativamente la identidad auténtica de la localidad y, que, además, abone al fortalecimiento del turismo comunitario en el territorio.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

La metodología en la presente investigación acoge temas como la revisión de los recursos que se utilizó durante el desarrollo del proyecto en estos se pueden hallar elementos como los institucionales, humanos, físicos y tecnológicos y sus debidos costos; de igual forma acobija los métodos, el enfoque, el diseño, el alcance investigativo y territorial sobre la población y muestra de estudio, a quienes se aplicaron las técnica e instrumentos de estudio.

1.1. Materiales

Tabla 1. *Materiales*

Tabla de Materiales		
Recursos	**Detalle**	**Costo**
Institucionales	Instalaciones de la Universidad Técnica de Ambato	$ 0,00
Humanos	Personal docente de la universidad técnica de Ambato	$ 0,00
	Estudiante	$ 0,00
	Presidente de la comunidad de Tigua	$ 0,00
	Artesanos de Tigua	$ 0,00
Técnicos	Computados	$ 400
	Teléfono inteligente	$ 200
	Conexión a internet	$ 20
Físicos	Esferos	$ 1
	Carpeta	$ 1
	Hoja de papel bond	$ 4.50
	Total	$ 626.50

Nota. Elaborado por la autora.

1.2. Métodos

Enfoque

De acuerdo con **Ñaupas et. al., (2018)** el enfoque de investigación es la forma en que el investigador se acerca al objeto o fenómeno que estudia; es la perspectiva sobre el tema que investiga y podrá cambiarlos o no según los resultados que desee obtener. Para la presente investigación se empleó el enfoque cualitativo considerando que se emplearon las experiencias, percepciones y significados que tanto los miembros de la comunidad como los turistas atribuyen a la autenticidad y al turismo vivencial. A su vez, el enfoque cualitativo permitió explorar las complejidades de las interacciones humanas y las dinámicas culturales, que no podrían ser capturadas únicamente a través de la medición de variables. A su vez la investigación fue intrínsecamente cualitativa porque interpretó y describió los fenómenos en su contexto natural y en la inmersión de la realidad social a fin de comprender sus particularidad y complejidad.

La investigación fue inductiva, generando conocimiento a partir de la observación en la comunidad de Tigua. Se recolectaron datos sobre autenticidad cultural y turismo vivencial, incluyendo relatos y observaciones que revelaron categorías y temas emergentes.

Diseño

La investigación se enmarcó dentro de un diseño no experimental caracterizado, por que los sujetos de estudio son observados en su ambiente natural **(Agudelo et al., 2025)**. Esto significa que no se intervino en la dinámica cultural de Tigua ni en las prácticas del turismo vivencial; permitiendo documentar y describir las realidades existentes.

Alcance

Alcance investigativo

La fenomenología se centra en las vivencias y el significado de lo cotidiano en la experiencia humana **(Fuster, 2019)**. Este enfoque captó el significado de las personas atribuyendo a sus vivencias, emociones, percepciones y construcciones simbólicas. La fenomenología no pretende explicar los fenómenos desde teorías externas, sino describir tal como son experimentados por los sujetos, en su contexto natural y cotidiano.

De esta forma se eligió el enfoque fenomenológico y comprender cómo los miembros de la comunidad de Tigua y sus visitantes experimentan en el contexto del turismo vivencial. Este fenómeno involucra emociones, memorias, símbolos y relaciones humanas. La fenomenología permitió acercarse a las vivencias de los actores sociales respetando su voz e interpretación del mundo.

Alcance territorial

El ámbito territorial se encuentra limitado a la comunidad indígena de Tigua de la parroquia de Zumbahua del cantón Pujilí, en la provincia de Cotopaxi, Ecuador. No representa solo un ámbito físico, sino el contexto donde emergen prácticas culturales, prácticas sociales y dinámicas turísticas que son clave para entender la autenticidad cultural en su contexto real. Tigua es una comunidad que se caracteriza por su connotación indígena y por su riqueza cultural que se manifiestan a través del arte y de la vida comunitaria. Ante todo, la pintura *naif* que se realiza sobre cuero de borrego, este tipo de manifestación que retrata escenas cotidianas del campo andino, leyendas ancestrales o paisajes naturales; este tipo de arte inicia en los años 70 y ha circulado de padres a hijos, representa un símbolo de resistencia cultural o de creatividad colectiva. La comunidad mantiene una organización social basada en la cooperación, tal como es la minga, durante la que se conservan prácticas agrícolas tradicionales, rituales festivos y una cosmovisión que se encuentra profundamente marcada por el territorio y la naturaleza **(Velasteguí, 2019)**.

La comunidad de Tigua constituye el eje sobre el cuál versa la investigación, es el contexto donde emergen la autenticidad cultural en el turismo vivencial. La misma no solo es un objeto de estudio, sino que es un sujeto que participa en el cual un sujeto se encuentra involucrado de forma activa, construyendo, reproduciendo, representando y transmitiendo su identidad cultural a través de la interacción con los visitantes. La investigación estudia cómo viven y comunican su cultura los miembros de la comunidad de Tigua; cómo perciben el turismo y la forma como este influye en la preservación o transformación de sus prácticas tradicionales. Por tanto, Tigua no es solo un lugar geográfico, sino un espacio simbólico donde se entrelazan la memoria, la creatividad y la experiencia intercultural.

Población y muestra

Población

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminado **(Arias et al., 2016)**. En el contexto de la presente investigación, en base a las afirmaciones del presidente de la comunidad **(Toaquiza, 2025)** la población de artesanos está conformada por 150 comuneros que participan activamente en actividades culturales con relación al turismo vivencial, especialmente aquellos que desempeñan un rol en la producción y transmisión de expresiones culturales auténticas.

La población de este estudio puso énfasis en los artistas de la comunidad de Tigua debido que ellos son fundamentales para la preservación y transmisión de la autenticidad cultural de su pueblo. Su participación en actividades turísticas permite que los visitantes experimenten de manera directa la riqueza cultural de la comunidad.

Otro grupo de actores principales para la investigación se consideró a los turistas que llegan a la comunidad de Tigua; sin embargo, es necesario resaltar que no existe registro de los turistas que visitan Tigua.

Muestra

La muestra de la investigación fue por muestreo intencional, que de acuerdo con **(Cantoni, 2009)** es una técnica que se basa en la opinión del investigador para constituir una muestra de sujetos en función de su carácter típico, como en el estudio de casos extremos.

En consecuencia, para la presente investigación se empleó a los 150 artesanos de la comunidad de Tigua; y por otra parte 260 turistas que llegaron a la comunidad de Tigua en el mes de octubre del año 2025, en base al registro recopilado por las 5 galerías de la comunidad.

Tipo de muestreo

El muestreo no probabilístico caracterizado por basarse en el juicio personal del investigador para la selección de elementos que participaran en la muestra **(Vásquez, 2017)**.

Para el estudio se empleó este tipo de muestreo que permitió profundizar la comprensión de las experiencias particulares de los turistas a quienes se aplicó la entrevista respectiva y por otra parte a los artesanos de la comunidad de Tigua quienes son actores clave en la construcción y expresión de la autenticidad cultural.

Técnicas

Observación

Para la investigación sobre La autenticidad cultural y el turismo vivencial en la comunidad Tigua, la técnica de observación es indispensable. Según **Matos & Pasek, (2008a)** esta técnica consiste en el registro sistemático válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. A través de la observación, se podrá analizar cómo los turistas interactúan con la cultura local y cómo estas interacciones influyen en la experiencia vivencial, captura la esencia de la vida comunitaria y las dinámicas del turismo de manera auténtica y contextualizada, la técnica se enfoca en casos específicos, seleccionados intencionalmente por su relevancia para el fenómeno de estudio. **(Matos & Pasek, 2008b)**

Entrevista semiestructurada

La entrevista es una técnica valiosa en la investigación cualitativa para recolectar datos, definida como una conversación con un propósito específico **(Díaz et al., 2013)**. Esta técnica me brinda la posibilidad de adaptar las preguntas según las respuestas del entrevistado, permite que emerjan temas relevantes que quizás no había previsto inicialmente. Además, favorece un ambiente de confianza y diálogo, lo cual es fundamental para obtener información rica y contextualizada en un entorno cultural como el de Tigua.

Instrumentos

Diario de campo

El diario de campo es una herramienta esencial y permitió realizar un registro personal y cronológico de las observaciones, reflexiones, impresiones y preguntas del investigador durante el trabajo de campo, para el estudio en la comunidad Tigua, el diario de campo

permitió documentar la complejidad de la autenticidad cultural y el turismo vivencial. Se registraron las prácticas culturales, las interacciones entre anfitriones y visitantes, las reacciones de los turistas, y las percepciones sobre la autenticidad.

Banco de preguntas

Esta instrumento consiste en un grupo de preguntas que miden una o más variables que han sido establecidas en la investigación **(Sánchez, 2022)**. Dentro de la investigación este elemento consintió el acercamiento a turistas que visitaron la comunidad, documentando de esta forma las preferencias y motivos de sus visitas a la misma, obteniendo información que permitió el análisis de la dinámica entre el turismo vivencial y la autenticidad cultural de la comunidad.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Análisis de resultados

De manera subsecuente, se presentan los resultados obtenidos a partir de las entrevistas y diarios de campo aplicados en la comunidad de Tigua. El propósito es analizar la relación entre la autenticidad cultural y el turismo vivencial, considerando las manifestaciones propias de la comunidad y su influencia en las experiencias de los visitantes. Esto permite evidenciar la relevancia de los valores identitarios y del turismo vivencial como una herramienta de desarrollo para la localidad.

Tabla 2. *Registro de entrevistados*

Entrevistados	Origen	Fecha	Motivo de elección
Fabricio Rodriguez	Colombia – Bogotá	22 – 10 – 2025	Visita a la primera galería de arte
Enrique Garcia	Colombia – Bogotá	22 – 10 – 2025	Visita a la primera galería de arte
Cristhoper Pichucho	Cotopaxi – Latacunga	25 – 10 – 2025	Visita y compra en las galerías de arte
Wendy Jaya	Cotopaxi – Latacunga	25 – 10 – 2025	Visita y compra en las galerías de arte
Enrique Paredes	Tungurahua – Ambato	26 – 10 – 2025	Visita a las galerías de arte y alimentación en la zona

Nota. Elaborado por la autora.

Tabla 3. *Análisis de entrevistas*

Entrevista semi estructurada							
Preguntas		**Fabricio Rodríguez**	**Enrique García**	**Cristhoper Pichucho**	**Wendy Jaya**	**Enrique Paredes**	**Conclusión**
1	¿Cómo describiría su relación con la comunidad de Tigua y el entorno natural que la rodea?	De forma cálida y efectiva en su forma de trabajo	Amable y una buena sinergia	Muy buena la verdad, como turista nacional la siento muy buena.	Una conexión hermosa y majestuosa	Muy buena	todos están de acuerdo que la relación con la comunidad es buena.
2	¿Qué aspectos de la cultura de Tigua considera más valiosos y por qué?	Su expresión, vestimenta, gastronomía y demás.	La cultura ancestral que representa su identidad	Su cultura, vestimenta y gastronomía local	El cuidado del área	La cultura propia de la zona.	La mayoría se inclina por la cultura propia de la zona
3	Desde su perspectiva, ¿cómo se puede asegurar que el turismo beneficie a la comunidad de Tigua	La sostenibilidad asegurando la integración de la comunidad es una	Que la comunidad tome las decisiones pertinentes	Que la comunidad tenga el control	Respetando todas las reglas que la comunidad imponga en el	Invirtiendo en caminos y ecología.	La mayoría concuerda que la comunidad debe tomar el control en la

	sin comprometer su entorno y tradiciones a largo plazo?	buena forma de realizar turismo	acerca del turismo en la comunidad	del área turística.	área de turismo		toma de decisiones en el ámbito turístico.
4	¿Qué emociones o sentimientos le genera estar en Tigua y participar en sus actividades culturales?	Emoción, asombro y paz	Reencontrarse con el interior propio y entender que todos somos uno	Es un choque de sentimientos y emociones que generan paz y tranquilidad	Felicidad, todo es muy bonito.	A gusto y cómodo	La mayoría concuerda que tienen sentimientos de paz, tranquilidad y felicidad
5	¿Qué sonidos, sabores, olores o vistas de Tigua son los que más le impactan o le llaman la atención?	El silbar del viento, canto de aves, matices de colores de las montañas, etc.	Comidas diferentes, paisajes únicos que tiene la zona.	Los paisajes que tiene como un recurso turístico.	La vista que se puede admirar de la zona y la gastronomía.	La comida es lo que más me llama la atención.	Algunos concuerdan con la gastronomía es lo que más los asombra y otras personas están de acuerdo que las

							vistas tienen más impacto.
6	¿Qué hace que su experiencia en Tigua se sienta genuina y diferente de otros lugares turísticos?	La autenticidad de la zona en todos los servicios que ofrece la comunidad.	Que la comunidad muestra su cultura y no lo dejan en manos de otras personas	El contacto directo con la naturaleza y el arte de la zona	El arte que presenta la comunidad	La naturaleza y las vistas.	La mayoría concuerda que la naturaleza y el arte son parte de las experiencias de la comunidad que lo hace genuino.
7	¿De qué manera cree que esta experiencia en Tigua le ha transformado o ha influido en su forma de ver el mundo?	Aporte al conocimiento y grandeza de la cultura andina	Entendí que el modernismo nos aleja de nuestras raíces.	De forma positiva debido que al estar en contacto con la naturaleza uno se siente bien.	En que existen lugares hermosos en el Ecuador y no sabemos valorarlos.	La naturaleza y tener un contacto cercano con la naturaleza.	Existen diversas opiniones en las que especialmente resalta la naturaleza

8	¿De qué forma se siente más involucrado o participa activamente en las actividades de la comunidad de Tigua?	A partir de las expectativas que tienen los visitantes	Visitando los lugares artesanales, conociendo su arte, probando sus comidas y escuchándolos.	Al visitar nos involucramos de alguna manera dentro de la comunidad.	Caminar y realizar algún taller de arte	Haciéndoles gasto en algunas cosas	Todos afirman que se sienten involucrados en la comunidad al realizar alguna actividad de la zona.
9	¿Podría describir alguna interacción con los miembros de la comunidad de Tigua que le haya parecido particularmente auténtica o significativa?	La atención de los habitantes del lugar es muy buena y cordial.	Cuando se habló con el señor acá con la llama, un animal muy bello.	Si, con la persona donde pude comer y la señora fue muy amable.	Una actitud muy buena desde que nos recibieron.	Lo que invitan a comprar las artesanías y la comida.	Todos tienen opiniones afirmativas acerca de los habitantes de la comunidad
10	¿Qué es lo más significativo de la cultura de Tigua y qué	Lo que hallo significativo es la forma de presentar	Que somos muy parecidos y tenemos diferencias	Mantienen su idioma su arte y su forma de vestir, su	El respeto, el cuidado y el amor que le	La unión que tienen, son bien unidos.	Destacan la unidad de la comunidad y su representación

	le gustaría recomendar sobre su cultura?	la cotidianidad de la comunidad	poco marcadas y lo único que puedo recomendar es que cuide lo que se tiene para que nuestras futuras generaciones lo disfruten también.	cultura y tradición y sobre todo el entorno que los rodea.	tienen a su territorio.		de la comunidad
11	¿En algún momento ha tenido un sentido de pertenencia con la comunidad de Tigua, que fortalece su sentido de pertenencia?	Tiene mucho en común la gastronomía, arquitectura y otros elementos que compartimos.	Si, cuando nosotros visitamos este lugar nos hacen sentir parte de.	Si, por que al ser turista nacional me hace dar cuenta que pertenezco a la misma nación que esta bella zona.	Si, porque al ser ecuatoriana siento que todo esto nos pertenece y a veces no somos conscientes de	No, la verdad no.	La mayoría destaca que la pertenencia les hace sentir en diversos aspectos como la similitud o la convivencia en

					la belleza de la comunidad		un mismo territorio
12	¿Qué tipo de actividades le interesaría realizar para involucrarse más con la comunidad de Tigua durante su estadía?	Caminar mucho en la zona, consumir los alimentos de la zona, comprar sus artesanías y ver que hay por ahí.	Conversar con ellos y aprender algo que nos puedan enseñar como arte, pintura, artesanía, gastronomía.	Visitar las galerías, disfrutar la gastronomía	Realizar una pintura junto a un artista en un taller de arte.	Comer, degustar la cocina local.	Destacan mayor interés por disfrutar la gastronomía local, el dialogo con los habitantes y realizar ya sea pintura o tallado.
13	Más allá de las actividades turísticas, ¿qué experiencias de intercambio cultural considera más	El diálogo con los habitantes	El entender el apropiamiento del territorio y como se muestran al	Un intercambio con los turistas extranjeros con un dialogo donde enseñen	Su vestimenta y su interacción con extranjeros.	El fomento para colaborarles en algo del turismo.	Lo que destaca es la interacción de turistas y comuneros.

	enriquecedoras en Tigua?		turista como son.	la historia de la comunidad.			
14	¿Cómo describiría la hospitalidad de la gente de Tigua? ¿Hay alguna experiencia en particular que destaque su calidez?	Reservados pero muy amables	Lo defino como muy propio, pausados, tranquilos, menos eufóricos pero respetuosos.	Una hospitalidad normal y respetuosa.	Todos muy amables	Amables y todo.	Sobresale la amabilidad y el respeto
15	¿Ha tenido la oportunidad de escuchar historias o anécdotas de los habitantes de Tigua que le hayan marcado? ¿Podría compartir alguna?	La historia de la formación del cóndor enamorado, que es una leyenda magnifica.	El cóndor enamorado, es una leyenda muy única que me han contado aquí.	La que más me llamo la atención fue la historia del cóndor enamorado, y la formación de la laguna de Quilotoa.	No, ninguna.	La historia del Quilotoa y como se ha formado.	La mayoría ha sido oyente de la leyenda del cóndor enamorado y la formación de la laguna del Quilotoa

16	¿Siente que de alguna manera sus expectativas o intereses han influido en la forma en que se desarrolla su experiencia en Tigua?	Ha sido muy complementario, supera las expectativas.	Si, por que amo las montañas y vine especialmente por las zonas andinas de Ecuador.	Si, por que vine con interés principal de conocer el arte de la zona	Si, porque no esperaba algo tan lindo como esto	Si, interactuando con la comunidad y la naturaleza.	Todos están de acuerdo que sus intereses han influido en su experiencia en la comunidad.
17	¿Qué aspectos de su experiencia en Tigua le han llevado a reflexionar sobre sus propias ideas o creencias?	La simplicidad, para vivir bien no se requiere tanto; la riqueza es una construcción social.	Entender que no necesito mucho para estar bien y que la autenticidad va más allá de la apariencia.	La unión que tienen aquí, todos participan en algo de la comunidad.	Como cuidan su territorio y lo protegen.	Como vive la comunidad y como nos hace reflexionar y ver más allá de lo que somos nosotros	Resalta la simplicidad, la unión y la protección del territorio.
18	¿Ha encontrado algún tipo de propósito o sentido personal a través de su conexión	Crecimiento personal	Si, seguir un viaje interior que me tranquiliza y me hace	Si, obtener energía mientras libero tensión	El respeto a la naturaleza y el entorno.	No, ninguno.	La mayoría concuerda un sentido personal creado gracias a la

	con la comunidad de Tigua?		entender que todos somos uno y que al final es como estar en casa siempre.				conexión en la visita
19	¿Qué momentos o experiencias de su visita a Tigua cree que recordará por mucho tiempo?	Las vistas	Es la tercera vez que visito Ecuador y nunca me voy a cansar de las vistas y la conexión invisible que me hace sentir.	Las vistas que tiene el sector	Las vistas y las personas del sector.	El arte y la vista que existe en la laguna.	La mayoría recalca que las vistas son aquello que mantendrán en su memoria por mucho tiempo.
20	Si tuviera que contar su historia en Tigua, ¿cuáles serían los	La cultura, el paisaje, el ecosistema, la ancestralidad, la	Libertad de espíritu, arrojo	La hospitalidad de la gente, los paisajes, su	Es un lugar hermoso, bien	Que son amables.	Se distinguen elementos como la amabilidad de

	puntos clave que incluiría?	integración del hombre y mucho más.	para volver y agradecimiento.	cultura y tradición.	cuidado y protegido.		la gente, la belleza del lugar, la cultura, la libertad que se siente, el ecosistema y la ancestralidad.
21	¿Cómo cree que su visita a Tigua podría contribuir a la narrativa de la comunidad y a su legado cultural a largo plazo?	Apoyando de cierta forma a la construcción de espacios de interacción podría ser desde el dialogo en foros y demás.	Aprovechando el conocimiento que tenemos y compartiendo un mural para cada visitante de la zona	De buena manera, porque podría comenzar un entorno de comunicación, donde se puede dar y recibir la información que se tiene	Demostrando que el turista respeta su cultura y normas.	Dando más desarrollo y haciendo que más personas vengan a visitar la zona para que exista más crecimiento.	Todos afirman que se podría contribuir creando espacios de interacción.

22	¿Ha sentido que su experiencia en Tigua le ha permitido desconectar de su rutina habitual y, a su vez, reconectar con algo más profundo o significativo?	Totalmente, ha sido una oportunidad de reconectar con el medio ambiente y la ancestralidad.	Totalmente, esta esa magia ancestral que nos lleva a saber que somos tierra y que, somos aire, que somos agua y que somos elementos	Me ha permitido conectar profundamente con la naturaleza y con la vida y he dejado mi rutina	Si, me permite ver que podemos cuidar y estar sanos y en un medio pacifico.	Si, por que en vez de estar en el celular podemos ver lo que hay en nuestro país y lo que nos rodea.	Todos están de acuerdo con que les ha permitido desconectarse con lo habitual y reconectar con el entorno y ancestralidad.
Observaciones	En el periodo en el que se estuvo haciendo el trabajo de campo solamente se pudo registrar escasa presencia de visitantes que participaran en las actividades de turismo vivencial que ofrece la comunidad de Tigua, en particular aquellas actividades referidas a la sanación ancestral o al tejido, no se pudo observar de manera directa tales experiencias.						

Nota. Elaborado por la autora

Tabla 4. *Diario de campo de la pintura naif*

<table>
<tr><td colspan="4">Diario de campo</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lugar: Comunidad de Tigua</td><td colspan="2">Observadora: Kerly Pallo</td></tr>
<tr><td colspan="2">Participante: Alfredo Toaquiza</td><td colspan="2">Fenomeno: Pintura Naif</td></tr>
<tr><td colspan="4">Diario de campo de la autenticidad cultural y el turismo vivencial en la comunidad de Tigua</td></tr>
<tr><td>Objetivo</td><td colspan="3">Identificar las manifestaciones de autenticidad cultural presentes en la comunidad de Tigua.</td></tr>
<tr><td>Instrucciones</td><td colspan="2">Encabezado

Escribir el lugar y nombre especifico donde se realiza la investigación

Describir en el contexto la situación o momento que se realizá

Nombre completo de la investigadora

Nombrar a las personas o grupos participantes de la actividad

Contexto de observación

Llenar de forma clara y concisa bajo la percepción del investigador</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Rol del observador:

- Registrar datos
- Analizar datos recolectados
- Mantener la objetividad
- Mantener el enfoque en los objetivos de la investigación</td></tr>
<tr><td colspan="2">Rol de los observados:

- Actuar de forma natural
- Ser el foco de atención
- Ser la fuente de conocimiento
- Participación voluntaria</td></tr>
<tr><td colspan="4">Contexto de observación</td></tr>
<tr><td colspan="4">Análisis</td></tr>
<tr><td colspan="2">Dimensión</td><td>Descripción de los observado</td><td>Interpretación de lo observado</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Identidad y pertenencia</td><td>Sentido de pertenencia cultural</td><td rowspan="5">Pintura andina con un gran volcán nevado humanizado del que asoma un hombre con poncho rojo y sombrero. En el valle: parcelas multicolores, agaves, maíz, dos llamas, un viajero</td><td>El personaje que sale del volcán sugiere que la gente es parte de la montaña y del territorio.</td></tr>
<tr><td>Autoconcepto cultural</td><td>Se auto representan como campesinos andinos, guardianes de la tierra</td></tr>
<tr><td>Continuidad cultural</td><td>Labranza tradicional, pastoreo y caminos ancestrales mantienen prácticas de largo aliento.</td></tr>
<tr><td>Respeto a la diversidad cultural</td><td>Convivencia de fauna emblemática y cultivos diversos, muestra valoración de múltiples expresiones del entorno andino.</td></tr>
<tr><td>Participación activa</td><td>Personas en movimiento realizando tareas comunitarias y productivas.</td></tr>
</table>

	Significado y valor cultural	en burro con carga, otra persona al fondo con bulto, árboles y montañas. Varias aves que vuelan. Marco negro con guardas policromas.	El volcán humanizado es sagrado protector; las chacras son sustento y orgullo.
	Adaptación e innovación cultural		Uso del burro y del camino moderno junto a técnicas agrícolas tradicionales.
Conocimiento y transmisión	Conocimiento cultural		Preparación del cuero de borrego, preparación de plumas de gallina como pinceles y preparación de la pintura.
	Transmisión de conocimientos culturales		Enseñanza de los diversos saberes y preparaciones para realizar el arte.
	Aprendizaje cultural		Enseñanza de pasos y técnicas para la preparación de las herramientas necesarias para realizar la pintura *Naif*
Expresión	Expresión cultural		Estética de Tigua, colores planos intensos, y narrativa paisajística.
Emoción y sentimiento	Identidad cultural		Poncho rojo, sombrero, llamas y cóndor articulan identidad andina ecuatoriana.
	Memoria social de Tigua		El rostro en la ladera y la figura ancestro que se superpone al volcán evocan antepasados, relatos en primera persona.
Narrativa y representación	Representación simbólica de su cultura		La montaña como ser o como persona, cóndor como libertad y altura, llamas como economía o movilidad.
	Narrativa cultural de su comunidad		Viaje cotidiano, vínculo espiritual y ciclo agrícola.
	Perspectiva cultural		Perspectiva desde la comunidad campesina; clases de paisajes entendidos como sujeto con un protagonismo claro que introduce nuevas lecturas.
Resistencia y resiliencia	Preservación cultural		Conservación de las técnicas y de las temáticas tradicionales en la obra y en el marco decorado.
	Adaptación cultural en el tiempo		Fusión entre las bestias introducidas como el burro y caminos con prácticas ancestrales.
	Resistencia a otras culturas		Importancia de los propios símbolos como el poncho y la chacra frente a la homogenización exterior.
Influencia y territorialidad	Espacio cultural		Territorio andino completo páramo, laderas cultivadas, camino, agua, fauna.
	Influencias culturales externas		El burro y el trazado rectilíneo del camino aluden a herencias coloniales incorporadas.
	Influencia del poder política		El cóndor como un símbolo nacional y posible camino oficial sugieren presencia del Estado
Simbolismo y representación	Significado de elementos culturales		Presencia del volcán, poncho rojo y sombrero, cóndores, llamas, chacras, agaves y maíz y agua.
	Uso de símbolos culturales		Recurso intencional de íconos andinos como apu, cóndor, llamas y vestimenta para comunicar identidad y cosmovisión.

Nota. Elaborado por la autora

Tabla 5. *Diario de campo de las mascaras*

<table>
<tr><th colspan="4">Diario de campo</th></tr>
<tr><td colspan="2">Lugar: Comunidad de Tigua</td><td colspan="2">Observadora: Kerly Pallo</td></tr>
<tr><td colspan="2">Participante: Sinchi Toaquiza</td><td colspan="2">Fenomeno: Mascaras</td></tr>
<tr><td colspan="4">Diario de campo de la autenticidad cultural y el turismo vivencial en la comunidad de Tigua</td></tr>
<tr><td>Objetivo</td><td colspan="3">Identificar las manifestaciones de autenticidad cultural presentes en la comunidad de Tigua.</td></tr>
<tr><td>Instrucciones</td><td colspan="2">Encabezado

Escribir el lugar y nombre especifico donde se realiza la investigación

Describir en el contexto la situación o momento que se realizá

Nombre completo de la investigadora

Nombrar a las personas o grupos participantes de la actividad

Contexto de observación

Llenar de forma clara y concisa bajo la percepción del investigador</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Rol del observador:

- Registrar datos
- Analizar datos recolectados
- Mantener la objetividad
- Mantener el enfoque en los objetivos de la investigación</td></tr>
<tr><td colspan="2">Rol de los observados:

- Actuar de forma natural
- Ser el foco de atención
- Ser la fuente de conocimiento
- Participación voluntaria</td></tr>
<tr><td colspan="4">Contexto de observación</td></tr>
<tr><td colspan="4">Análisis</td></tr>
<tr><td colspan="2">Dimensión</td><td>Descripción de los observado</td><td>Interpretación de lo observado</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Identidad y pertenencia</td><td>Sentido de pertenencia cultural</td><td rowspan="6">La máscara de cóndor pico curvado y prominente, ojos redondos, patrones rojos y negros, base blanca y gancho metálico para colgar</td><td>Crear la careta del cóndor afirma somos de los Andes y de Tigua.</td></tr>
<tr><td>Autoconcepto cultural</td><td>Se autorrepresentan como pueblo andino cercano al apu y al cóndor</td></tr>
<tr><td>Continuidad cultural</td><td>Técnica de tallado y policromía heredadas de mayores; diseño zoomorfo tradicional</td></tr>
<tr><td>Respeto a la diversidad cultural</td><td>Mosaico de máscaras de distintos animales y estilos conviviendo en el mismo espacio.</td></tr>
<tr><td>Participación activa</td><td>Artesanos, pintores y danzantes intervienen en su creación y puesta en escena.</td></tr>
<tr><td>Significado y valor cultural</td><td>El cóndor simboliza protección, libertad, estatus y vínculo con la montaña.</td></tr>
</table>

	Adaptación e innovación cultural		Uso de esmaltes acrílicos y lacas, acabados brillantes, gancho metálico para exposición, así como la presentación de la técnica en diversos tallados como bateas jarros, mesas, sillas, etc.
Conocimiento y transmisión	Conocimiento cultural		Saberes de tallado, proporciones del ave, cromática ritual y cuidados del material.
	Transmisión de conocimientos culturales		Oficio aprovechado en talleres familiares y enseñado a nuevas generaciones.
	Aprendizaje cultural		Para visitantes y jóvenes, la careta enseña símbolos, fauna sagrada y relatos de Tigua.
Expresión	Expresión cultural		Estética propia como líneas marcadas, volúmenes fuertes, colores contrastados que identifica a la comunidad.
Emoción y sentimiento	Identidad cultural		Las máscaras y demás tallados como los previos indicados son auténticos de la zona, representando así su identidad, deidades y símbolos de la comunidad.
	Memoria social de Tigua		Remite a celebraciones, miedos y personajes locales vinculados al cóndor.
Narrativa y representación	Representación simbólica de su cultura		El pico y los ojos vigilantes personifican el poder, la visión y la altitud.
	Narrativa cultural de su comunidad		Gente del páramo que se empareja con el cóndor, reafirma su territorio.
	Perspectiva cultural		Mirada andina donde los animales son mediadores para enlazar mundos.
Resistencia y resiliencia	Preservación cultural		Mantener los talleres y exhibir las máscaras permiten sostener tanto la práctica como la economía de la misma.
	Adaptación cultural en el tiempo		La pieza expuesta dialoga con los mercados contemporáneos sin perder su base ritual.
	Resistencia a otras culturas		Prioriza iconografía local frente a estéticas globalizadas.
Influencia y territorialidad	Espacio cultural		La pared de máscaras funciona como museo, taller y tienda comunitaria, lugar de circulación simbólica.
	Influencias culturales externas		Materiales industriales y demanda turística modulan el diseño y la presentación.
	Influencia del poder política		La figura del cóndor como símbolo nacional conecta con discursos estatales de nación.
Simbolismo y representación	Significado de elementos culturales		Pico curvado, ojos grandes, rojo y negro, base blanca
	Uso de símbolos culturales		Empleo deliberado del cóndor y la paleta andina para comunicar pertenencia y memoria.

Nota. Elaborado por la autora

Discusión

La autenticidad cultural latinoamericana, entendida no como copia de matrices exógenas sino como elaboración situada que responde a exigencias históricas y dignifica al sujeto colectivo, es un horizonte y un hecho a la vez: se cultiva, se defiende frente a la duplicación cultural y se reconoce en la práctica humanista concreta de los pueblos. Esa autenticidad no se mide por exotismos, sino por su correspondencia con procesos de vida, saberes y luchas locales, y por su aporte al progreso humano y ético de la comunidad que la porta **(P. G. González, 2004).**

El turismo, visto desde enfoques contemporáneos, no es sólo desplazamiento: es una relación compleja entre personas, territorios e instituciones; una práctica de ocio que se teje en el tiempo liberado del trabajo, y que debe comprenderse como sistema abierto, transdisciplinar y no lineal. De allí que lo auténtico emerja de interacciones situadas miradas, intercambios simbólicos, acuerdos éticos donde el entorno deja de ser objeto utilitario para reconocerse como sujeto con quien se establece un contrato natural de reciprocidad y cuidado **(Ardila, 2015).**

A la luz de estos marcos, las voces recogidas en Tigua dibujan cuatro consensos prácticos del turismo vivencial auténtico:

Gobernanza comunitaria del turismo en la que los visitantes asumen que la comunidad debe fijar reglas, ritmos y límites, y que el rol del turista es acompasarse a esa autoridad local. Esto personifica el criterio humano de la autenticidad ciertas ideas y acciones que van de la mano con el bien común y la trayectoria histórica del lugar, no con triunfalismos de mercado **(P. G. González, 2004).**

El conversar, escuchar historias, aprender técnicas y comer lo local no son extras son el núcleo de la vivencia, donde se desactiva la separación entre anfitrión y visitante y se afirman identidades que son diversas pero compatibles. Este aprender haciendo es coherente con la tradición latinoamericana que valora la practica humanista ideas que se vuelven acción transformadora como medida de autenticidad **(P. G. González, 2004).**

La paz que reportan los visitantes no se reduce a bienestar individual y se articulan con respeto por normas comunitarias, aprecio por el cuidado del territorio y deseo de dejar huella. Es así que la autenticidad, no es nostalgia; es una forma de estar con otros que habilita continuidad cultural y apertura crítica al mundo **(P. G. González, 2004).**

De esta teoría y campo se separa la definición operativa para Tigua en el cual la comunidad controla el sentido y los límites de la oferta; el visitante participa como aprendiz; y la naturaleza es tratada como sujeto de derechos y cuidados permitiendo que los intercambios no diluyan la trama cultural local **(Ardila, 2015)**. Cualquier planificación o producto que ignore estas relaciones caerá en reduccionismos que producen escenografías sin alma **(P. G. González, 2004).**

Hipótesis

La autenticidad cultural de Tigua expresada en su arte y tradiciones se desempeña como un elemento primordial para fortalecer el turismo vivencial y permitir la creación de experiencias significativas entre los actores involucrados, permitiendo el diseño de estrategias de capacitación para potenciar las capacidades hacia una gestión más organizada que garantiza un beneficio recíproco.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Se identifican como manifestaciones de autenticidad cultural presentes en la comunidad de Tigua sus actividades tradicionales, la elaboración de pintura y artesanías, prácticas ceremoniales y transmisión oral de saberes ancestrales, mismas que constituyen el eje principal del desarrollo del turismo vivencial dentro de la comunidad.
- Las prácticas y experiencias del turismo vivencial desarrolladas en la comunidad de Tigua se caracterizan por la interacción directa con la comunidad, la participación en actividades y la vivencia de tradiciones culturales donde las experiencias de turismo vivencial y los turistas valoran a gran escala.
- La propuesta de una estrategia de capacitación relacionada con el turismo vivencial y la autenticidad cultural de la comunidad permite posicionar a Tigua como un destino de turismo vivencial con identidad, al tiempo que se promueve el empoderamiento local, la conservación del patrimonio cultural y el desarrollo de oportunidades económicas para todos.

4.2. Recomendaciones

- Es importante establecer un plan que permita el amparo, la transmisión y continuidad de las manifestaciones culturales como, las pinturas, artesanías, prácticas y saberes ancestrales de esta forma permitiendo el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad y garantizando su sostenibilidad cultural.
- Se requiere la ejecución de programas que permitan a la comunidad local potenciar las practicas y experiencias como la interacción directa con los turistas y su participación en actividades logrando un intercambio cultural mas significativo para los actores involucrados
- Se recomienda llevar a cabo una capacitación en turismo vivencial y autenticidad cultural dirigido a la comunidad de artesanos de Tigua con el fin de asegurar el posicionamiento del destino y promover el empoderamiento comunitario, su desarrollo local y atención al visitante.

PROPUESTA

Título de la propuesta

Raíces y colores: Programa de capacitación en gestión turística para Tigua fin de mejorar la productividad y satisfacción al turista

Antecedentes

A partir de las respuestas compiladas, el caso Tigua presenta antecedentes sólidos de autenticidad vivencial sustentados en la operatividad del vínculo comunitario, la inmersión sensorial afectiva y un aprendizaje transformador en el visitante, la hospitalidad cercana y no escenificada, la comunicación respetuosa y la participación activa en caminatas, talleres, artesanías y gastronomía configuran una experiencia relacional que activa pertenencia y reciprocidad, el paisaje andino y el arte pictórico local, con su cromatismo, relatos simbólicos y sonoridades del entorno, sostienen emociones de paz, alegría y calma que distinguen al destino frente a ofertas estandarizadas, a la vez que impulsan la revalorización de prácticas ancestrales, el cuidado del territorio y una noción de simplicidad suficiente asociada a la desconexión de lo digital y a la reconexión con lo natural y comunitario. De forma transversal, se reconocen las expectativas y prácticas de gobernanza turística comunitaria; decisiones locales y mejoras específicas de la infraestructura orientadas a la conservación del entorno, las tradiciones, acompasadas con la predisposición del visitante a aprender, a intercambiar experiencias y a consumir productos locales de forma responsable. La autenticidad cultural es concebida como un proceso vivo explicitado a partir de las prácticas cotidianas, continuidad de las tradiciones y la corresponsabilidad ambiental y económica; los efectos subjetivos positivos derivados de ello se circunscriben a: bienestar, reconexión con las raíces, revalorización del patrimonio, etc. Juntos, esos antecedentes establecen un modelo de turismo vivencial cuya calidad en la experiencia está asegurada por la coproducción de sentido de la experiencia por parte de anfitriones y visitantes, la centralidad del territorio como sujeto de cuidado y la articulación de satisfacción, aprendizaje y sostenibilidad sociocultural, al tiempo que se garantiza la producción de cambios actitudinales perdurables en el visitante y con la autodeterminación cultural de la comunidad.

Objetivo de la propuesta

Diseñar un programa de capacitación de gestión para la zona turística de Tigua a fin de mejorar la productividad y satisfacción al turista

Justificación

La propuesta se justifica porque fortalece directamente a la comunidad de Tigua, incluidas artesanas y artesanos, jóvenes, mujeres, guías locales y autoridades comunitarias, al desarrollar capacidades para diseñar, operar y comercializar experiencias de turismo vivencial con estándares de calidad, sostenibilidad e interculturalidad. Los procesos formativos en hospitalidad y atención al cliente, interpretación del patrimonio, gestión de experiencias, seguridad y primeros auxilios, uso sostenible del medio ambiente, publicidad responsable y asociatividad de la iniciativa incrementan los ingresos locales; diversifican las estrategias de búsqueda de medios de vida; estimulan la continuidad del relevo generacional; refuerzan la gobernanza comunitaria; evitan la pérdida de saberes y la dependencia de intermediarios. Aunque de forma indirecta, también proporciona ventajas a los turistas y a los operadores responsables porque desde el mismo marco de la experiencia se garantizan vivencias auténticas y seguras que rinden homenaje al arte de Tigua y al cuidado del lugar. La propuesta se acomoda a las prioridades nacionales en formación del Ecuador dado que las prioridades aquí son: el fortalecimiento de las competencias laborales; el impulso a la economía popular y solidaria; la calidad del servicio turístico; la conservación ambiental, la puesta en valor del patrimonio cultural; e incide en la profesionalización del turismo comunitario, el empleo digno en las áreas rurales, el posicionamiento del Ecuador como destino sostenible y de cultura diversa.

- **Metodología**

  La capacitación se realizará mediante sesiones presenciales a la comunidad de Tigua con un enfoque participativo y de aprendizaje en acción, lo que asegura que el conocimiento se traduzca en mejoras del turismo vivencial. La facilitación será de tipo intergeneracional comunitario para que artesanos, jóvenes, guías y autoridades compartan responsabilidades y refuercen la gobernanza local. Esta metodología, a la vez, se proyecta con continuidad de los resultados alcanzados al consolidar la interpretación cultural centrada en el arte y la centralidad del territorio como sujeto

de cuidado, y se orienta a la mejora de ingresos, diversificación de los medios de vida y conservación de prácticas y tradiciones en coherencia con las prioridades nacionales de capacitación y profesionalización del turismo comunitario en el Ecuador.

- **Componentes clave**

Figura 1. *Componentes clave*



Nota. Elaborado por la autora

Gestión

Objetivo

Fortalecer la gobernanza turística de base comunitaria en Tigua para asegurar calidad del servicio, sostenibilidad sociocultural y ambiental, y una distribución justa de beneficios, mediante la coordinación de roles, protocolos operativos y mecanismos de decisión participativos e intergeneracionales.

Definición

La gestión es el conjunto articulado de procesos de planificación, organización, dirección y control de los recursos y servicios turísticos culturales de la comunidad, orientados a generar toda una serie de valores: culturales, medioambientales y económicos. Para Tigua se trata de ordenar la actividad diaria sin dramatizaciones, de garantizar seguridad y hospitalidad; de cuidar del territorio como protector; de interpretar el patrimonio desde el

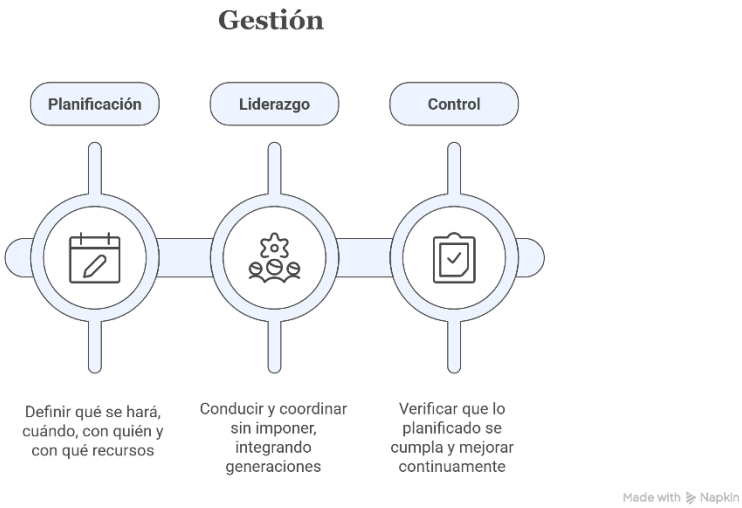
arte local y comercializar responsablemente, haciendo un seguimiento continuo de los estándares e indicadores.

Objetivo de capacitación

Para que las participantes y los participantes conciban y acuerden un sistema de gestión comunitaria para Tigua; que contenga órganos y roles, procedimientos de operación, protocolos de atención y de seguridad, criterios de calidad, políticas de precios, calendarios de servicio, pero con herramientas simples de registro y monitoreo. La expectativa temprana es la mejora de la experiencia de la visita, el aumento y la estabilización de ingresos locales, la reducción de conflictos operativos, la preservación de prácticas y tradiciones y el fortalecimiento de la autodeterminación de la comunidad.

Temas

Figura 2. *Gestión*



Nota. Elaborado por la autora

- Planificación

Definir cómo se va a hacer, cuándo se va a hacer, con quién se va a hacer y con qué recursos se va a hacer, para asegurar unas experiencias del todo auténticas y seguras. En Tigua prioriza el calendario de la comunidad, la capacidad de carga de las rutas que realizaréis, la de los talleres y la asignación de las funciones. Predica con la simplicidad mediante una estructura de protocolos para la hospitalidad, la interpretación de las obras de arte, y la del territorio, se deja cierta libertad de interpretación para el acompañante,

pretendiendo no cerrarla en uso de las guías. Registros simples para medir la asistencia, el presupuesto de entradas y el nivel de satisfacción, son otras acciones importantes.

- Liderazgo

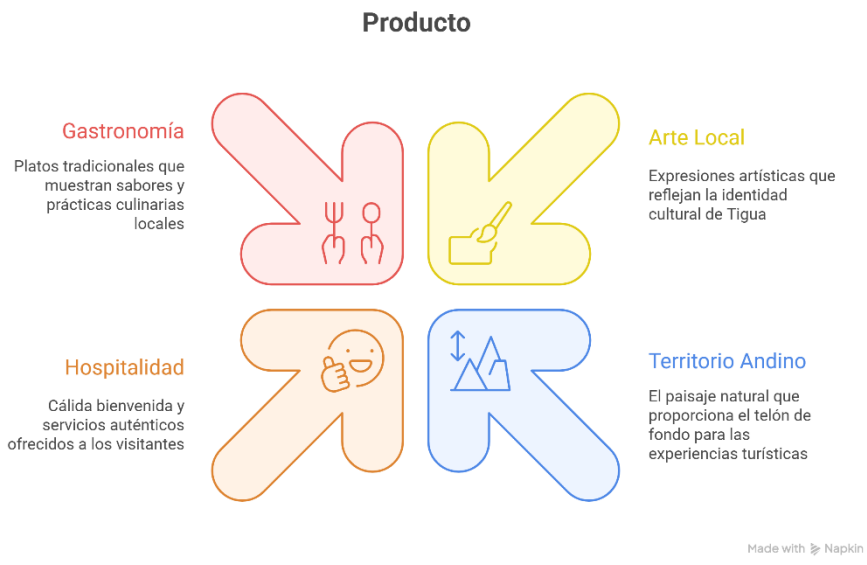
Coordinar y dirigir, pero no imponer. Integrar las generaciones y los saberes locales. En Tigua, el liderazgo promueve la cofacilitación comunitaria. Se comparten responsabilidades entre las artesanas y artesanos, los y las jóvenes, y las y los guías. Se trabaja para resolver los conflictos mediante el diálogo. Se busca mantener la centralidad del territorio como sujeto al que hay que cuidar.

- Control

Comprobar que lo planificado se cumple y mejora continuamente. En Tigua, consultas listas de chequeo de calidad y de seguridad, bitácoras de servicio, y recoge comentarios y retroalimentación de sus visitantes y colegas. Si algo se desvío se corrige y los procedimientos se ajustan para la próxima jornada.

Temas

Figura 3. *Producto*



Nota. Elaborado por la autora

- **Pintura**

La pintura de Tigua se convierte en distintivo propio de la comunidad, se orienta a un estilo *naif* andino de colores intensos y contornos definidos, en el cual se plasman paisajes del páramo, festividades, cóndor y vida cotidiana. Más que objeto decorativo, en realidad funciona como memoria visual y distribución de la economía del hogar, pues hace que las narraciones del territorio se conviertan en piezas de valor cultural y comercial. Para el visitante, establece una puerta clara para el desciframiento del simbolismo local, pero sin caer en escenificaciones.

- **Máscaras de Tigua**

Las máscaras de Tigua, esculpidas tradicionalmente en madera, asociadas a figuras como el cóndor, el puma o personajes de fiesta, tocan la protección, la mediación con la naturaleza y el ritual. Sus rasgos expresivos y su cromatismo conversan con la estética pictórica del pueblo; su saber hacer se transmite en familia en una condición generacional. Como un patrimonio vivo, pero también como un bien comercializable necesitan una contextualización que les permita salir de la folklorización.

- **Vistas de Tigua**

Los miradores de Tigua configuran el territorio como objeto de consideración: mosaicos de cultivos, quebradas, pisos de vegetación herbácea de páramo, cielos que cambian en un paisaje que brinda amplitud, silencio y tranquilidad; paisaje no entendido como un mero fondo es quien acoge la identidad artística y emocional del destino que se quiere favorecer, que refuerza la reconexión con la naturaleza y guía la toma de decisiones responsables en las cuestiones de máxima capacidad de carga, de respeto como se haría con una chacra y una cerca.

- **Gastronomía de Tigua**

La gastronomía de Tigua se fundamenta en la estacionalidad andina, con un predominio de tubérculos, granos, lácteos y carnes de altura, que propinan cocciones lentas, caldos sustanciosos y ajíes de cosecha local, tratando a la mesa como un espacio para la hospitalidad y la reciprocidad que refuerza la cohesión comunitaria a la vez que visibiliza la llegada de los alimentos y prácticas de inocuidad básicas, su valor reside en la

conservación de las recetas y encadenar economías domésticas, atreviéndose a poner en primer plano la relación entre sabor, territorio y cultura.

Cultura

Objetivo

Fortalecer la vivencia y salvaguardia de la cultura de Tigua como eje del turismo vivencial, integrando arte, memoria social y territorio para garantizar autenticidad, continuidad de prácticas y beneficios justos para la comunidad.

Definición

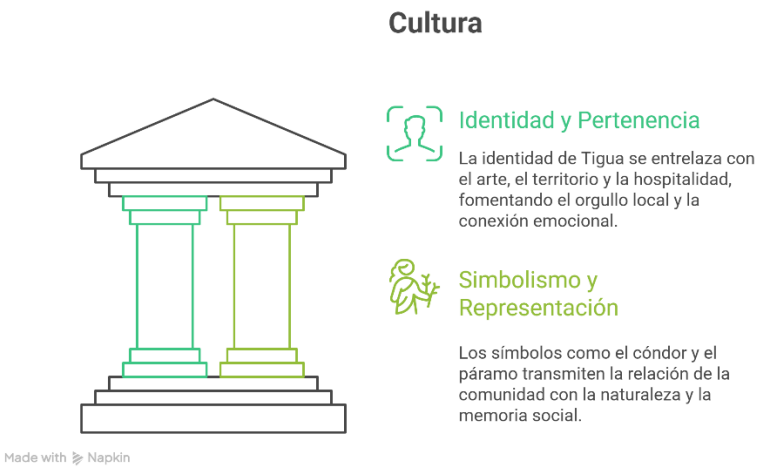
Podríamos resumir eso que llamamos cultura por el bagaje o la herencia de constituciones, conocimientos, valores, símbolos y prácticas que, por su mediación creadora y transmisora, deviene refundadora de una comunidad determinada en sus relaciones con ella misma y, por tanto, con su territorio. La cultura en Tigua aparece en su identidad pictórica, la máscara, la gastronomía andina, en los relatos, el paisaje como un sujeto que debe ser cuidado, a la práctica turística como la mediación respetuosa de esta herencia cultural.

Objetivo de la capacitación

Que las y los participantes definan lineamientos de interpretación cultural y salvaguardia que orienten todas las experiencias de Tigua. El beneficio esperado es asegurar coherencia cultural, evitar la folklorización, fortalecer el orgullo y la transmisión intergeneracional, mejorar la satisfacción del visitante y consolidar ingresos que respalden la autodeterminación y la sostenibilidad sociocultural de la comunidad.

Temas

Figura 4. *Cultura*



Nota. Elaborado por la autora

- **Identidad y pertenencia**

En Tigua, la identidad se entrelaza entre arte, territorio y hospitalidad no mostrada, dado que la pintura —las máscaras y la cocina andina explicitan de la vida comunitaria y reafirman el orgullo del lugar. Para el visitante, esa coherencia genera empatía y respeto por las reglas y los ritmos del lugar, lo cual refuerza la pertenencia compartida y la gobernanza comunitaria.

- **Simbolismo y representación**

Los motivos del cóndor, del páramo y en las festividades actúan como símbolos que dan sentido a la relación lograda entre comunidad y naturaleza, en donde, las pinturas, las máscaras, los colores intensos y los rasgos expresivos no constituyen una elementa decorativa, sino que van traduciendo memoria social y valores de cuidado del territorio. De esta forma, saben ser itinerarios de interpretación cultural que busquen la no folklorización.

Atención

Objetivo

Garantizar una atención cálida, intercultural y segura en Tigua que refleje hospitalidad no escenificada, fortalezca la experiencia vivencial y asegure la satisfacción del visitante, la coherencia cultural y la sostenibilidad económica de la comunidad.

Definición de Atención

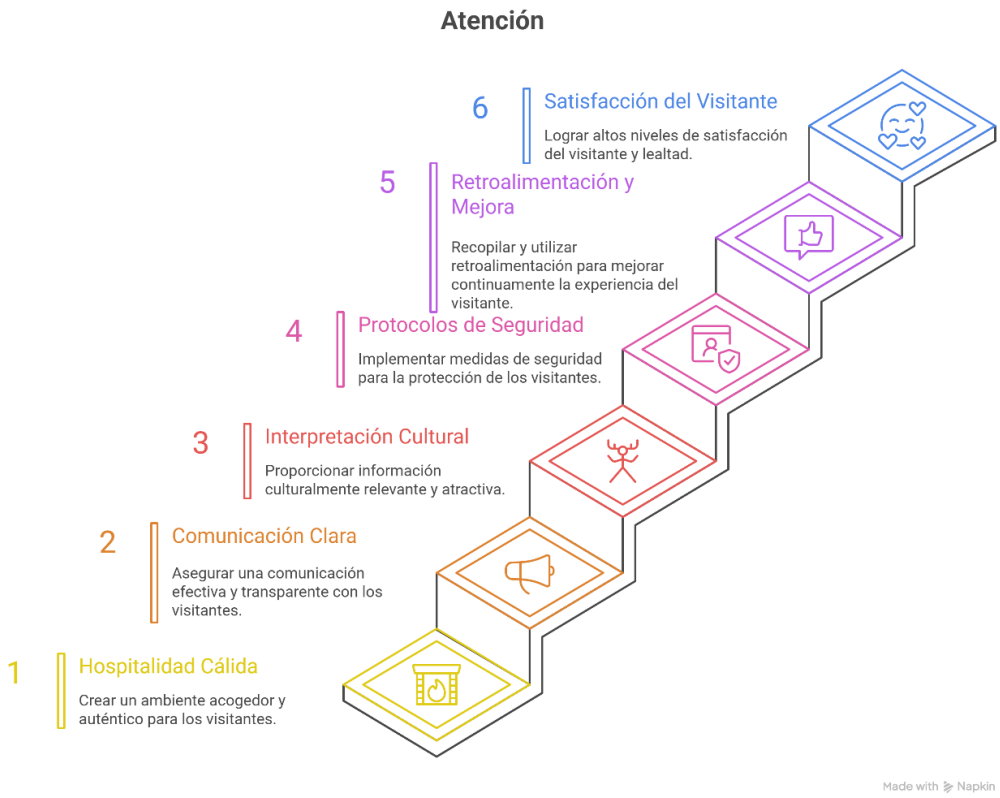
La atención es el conjunto de comportamientos, cuidados y acciones del acompañamiento al visitante antes, durante y después de la experiencia que ha sido: la acogida, la comunicación clara y adecuada, la escucha activa, la orientación, la seguridad, la accesibilidad y la higiene. La atención en Tigua significa trato respetuoso y próximo al visitante, contextualización cultural del arte y el territorio en el que se está actuando, aplicación de los mínimos protocolos de calidad y seguridad y el manejo responsable de las expectativas del visitante y la retroalimentación.

Objetivo de capacitación

Que las y los participantes definan estándares y protocolos comunitarios de atención con herramientas sencillas de registro y retroalimentación. El beneficio esperado es elevar la calidad percibida, aumentar la confianza y la recomendación, ordenar el trabajo comunitario, estabilizar ingresos y resguardar prácticas y valores culturales en cada interacción con el visitante.

Tema

Figura 5. *Atención*



Nota. Elaborado por la autora

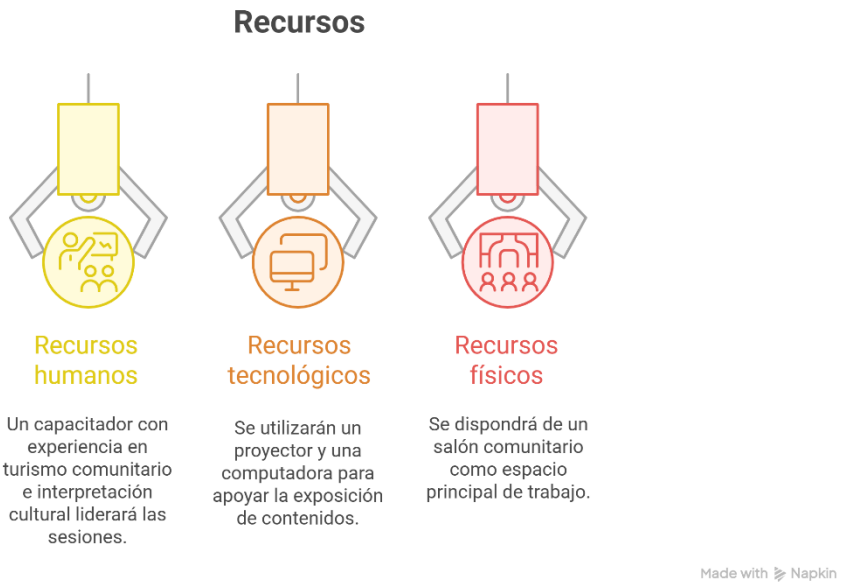
- La Experiencia del Cliente

La experiencia del cliente en Tigua se articula desde una hospitalidad no escenificada, cercana; el arte, el paisaje andino y la gastronomía se erigen en los hilos narrativos que permiten conectar emoción, aprendizaje y respeto por un territorio. Previamente a la visita, una repartición de expectativas a través de una comunicación clara; durante la misma, la interpretación cultural sencilla, los protocoles básicos de calidad y de seguridad proporcionan confianza; posteriormente, la realización de un cierre cálido y una retroalimentación sostenible responden al interés de mejorar cada vez más. El resultado que se busca es bienestar compartido, sentido de pertenencia y valoración del patrimonio junto con el hecho de dar orden a la comunidad y de estabilizar ingresos con coherencia cultural.

Recursos

Para llevar a cabo estas capacitaciones en el contexto de Tigua se contará con la existencia de estos recursos humanos, tecnológicos y físicos complementarios. Un capacitador con experiencia en el turismo comunitario y en la interpretación cultural, será el encargado de realizar las sesiones; se utilizará un proyector y una computadora para ayudar a la exposición de contenidos, revisión de materiales y revisión de evidencias; se usará un salón comunitario como espacio de trabajo, asegurando condiciones mínimas de comodidad, iluminación y orden que faciliten la práctica de procesos de aprendizaje participativo y la continuidad de los procesos formativos.

Figura 6. *Recursos*



Nota. Elaborado por la autora

Cronograma

Las capacitaciones se realizarán durante el segundo trimestre de 2026, entre abril y junio, en el horario de 13:00 a 15:00 (2 horas con aprendizaje en contacto con el instructor), y en horario abierto el aprendizaje autónomo (4 horas) manteniendo una programación regular que facilite la participación de la comunidad de Tigua y la coordinación logística de recursos humanos, tecnológicos y físicos previstos.

Tabla 6. *Cronograma de capacitación*

Contenido	Semana	Días	Horas
Gestión (Planificación)	1	Lunes	6H
Gestión (Liderazgo y Control)		Martes	6H
Producto (Pintura, Mascaras, gastronomía y vistas)		Miércoles	6H
Cultura	2	Lunes	6H
Atención		Martes	6H
		Miércoles	6H

Nota. Elaborado por la autora

Evaluación

La evaluación de estas capacitaciones se aplicará mediante un cuestionario tipo escala de Likert de 10 preguntas, organizado en tres bloques: cinco ítems para valorar la claridad, pertinencia y utilidad del contenido, dos para evaluar el desempeño del capacitador y tres para apreciar la adecuación de los recursos utilizados. Con el fin de facilitar el manejo de resultados y la comprensión por parte de la comunidad de Tigua, las respuestas estarán limitadas a opciones de "sí" o "no", lo que permitirá un análisis ágil y comparativo entre sesiones.

Presupuesto

Tabla 7. *Presupuesto*

Recurso		Costo total
Humanos	Capacitador	200
Tecnológicos	Computadora	400
	Proyector	50
Total		650

Nota. Elaborado por la autora

Conclusión

La propuesta de formación desarrollada por y para Tigua integra de forma acertada gestión, producto, cultura y atención, en función del objetivo de profundizar en el refuerzo de la hospitalidad no escenificada y la interpretación del patrimonio pero también, en el cuidado del territorio; el tipo de modalidad que combina la presencialidad, la coconducción de lo comunitario, los recursos marcados y hasta un calendario para el año 2026, lo que lo hace viable y orientado a resultados la propuesta; mejora la calidad del servicio prestado, ordena la operativa, estabiliza ingresos y además, refuerza la autodeterminación cultural de la comunidad. La evaluación sencilla tipo sí/no sirve para realizar ajustes reiterativos de los estándares sin perder la conexión con la realidad local.

Recomendación

Se sugiere crear un pequeño comité, con roles definidos, aplicar protocolos sencillos de atención, seguridad, higiene y tener un registro básico de asistencia, satisfacción e ingresos para mejorar sesión tras sesión. Adapten el portafolio de experiencias a la capacidad del territorio, cuiden los símbolos culturales (con reglas de uso claro) y coordinen el calendario con las épocas de trabajo y fiestas populares. Promuevan el relevo generacional a través de tutorías y dejen un margen financiero para mantenimiento de equipos y de señalética; utilicen los resultados de la evaluación sí/no para llegar a ajustes rápidos y prácticos.

MATERIALES DE REFERENCIA

Agudelo, G., Aigneren, M., & Ruiz, J. (2025). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*.

Andrade, M. J. C., Delgado, B. S. A., & Vera, I. I. A. (2024). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo de Pedernales, Manabí*.

Arce, C. (2016). Identidades y pertenencias como posicionamientos. Un abordaje desde la interseccionalidad. *Contratexto*, *0*(25), 13-24. https://doi.org/10.26439/contratexto2016.n025.647

Ardila, A. (2015a). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad*, *17*, 143. https://doi.org/10.18601/01207555.n17.09

Ardila, A. (2015b). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad*, *17*, 143. https://doi.org/10.18601/01207555.n17.09

Arenas, J. (2024). *Tendencias de negocio basadas en la desconexión digital. Una aproximación a un nuevo modelo economico y turistico*.

Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, *63*(2), 201-206. https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181

Barabas, A. (2014). La territorialidad indígena en el méxico contemporáneo. *Chungará (Arica)*, *46*(3), 437-452. https://doi.org/10.4067/S0717-73562014000300008

Benatuil, D., & Laurito, J. (2010). La adaptación cultural en estudiantes extranjeros. *Psicodebate*, *10*(0), 119. https://doi.org/10.18682/pd.v10i0.392

Bolzán, R., & Mendes, L. (2022). Construcción de conocimiento sobre la experiencia turística: Una revisión sistematizada de la literatura a partir del método proknow-c. *Turismo: Visão e Ação*, *24*(3), 430-448. https://doi.org/10.14210/rtva.v24n3.p430-448

Briceño, C. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada. *Raíces: Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 13-28. https://doi.org/10.5377/raices.v7i14.17855

Cantoni, N. (2009). *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales ISSN*. https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm

Cardoso, D., Vásquez, E., & Ramón, G. (2021). Marketing experiencial aplicado al turismo rural del cantón Morona como componente de la Economía Naranja. *CIENCIAMATRIA*, *7*(12), 381-410. https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.434

Carrillo, A. T. (2002). *Reconstruyendo el vinculo social:*

Cordero, J. (2017). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos. *Ara: Revista de Investigación en Turismo*, *7*(1), 41-51. https://doi.org/10.1344/ara.v7i1.20025

De La Peña, G. (1998). *Redalyc.Cultura de conquista y resistencia cultural: Apuntes sobre el Festival de los Tastoanes en Guadalajara*. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:jnBkMvdLv0IJ:scholar.google.com/+resistencia+cultural+concepto&hl=es&as_sdt=0,5

Derisi, O. (2025). *Conocimiento y cultura*.

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, *2*(7), 162-167.

Dobles, M. (2025). *Sistematización de experiencias:*

Duis, U. (2007). La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico. *Turismo y Sociedad*, *8*, 69-80.

Duquesnoy, M. (2014). *Resiliencia cultural comunitaria como quehacer político femenino de las mujeres williche del Chaurakawin (Región de los Lagos, Chile)*.

Estermann, J. (2006). *Filosofia andina: Sabiduría indígena para un mundo nuevo* (2da ed. (reimp.)). Instituto Superior Ecuménico Andino de Teología (ISEAT).

Flores, A. M. (2024). Relaciones Interculturales en la Práctica del Turismo Rural Vivencial en el Centro Poblado de Ccotos – Distrito de Capachica, Puno. *Revista Veritas de Difusão Científica*, *5*(2), 967-1005. https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i2.134

Flores, B., Yangali, J., & Cuba, N. (2022). Turismo vivencial y desarrollo económico en pobladores peruanos de Ramadilla – Lunahuaná. *Revista Venezolana de Gerencia*, *27*(Edición Especial 7), 697-708. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.45

Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, *7*(1), 201. https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267

Gallardo, V. (2019, junio 20). ¿Qué es el aprendizaje cultural y por qué es importante? *Chile*. https://www.afs.cl/que-es-el-aprendizaje-cultural-y-por-que-es-importante/

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, *58*(2), 346-359.

Gifra, J. (2021). La autenticidad en el turismo: Concepción y dificultades de un ideal. *Araucaria*, *24*(51). https://doi.org/10.12795/araucaria.2022.i51.09

González, D., & González, P. (2014). De la representación cultural de la otredad a la materialización de la diferencia: Arqueología contemporánea de la domesticidad

entre los vaqueiros d'alzada y los maragatos (españa). *Chungará (Arica)*, *46*(4), 607-623. https://doi.org/10.4067/S0717-73562014000400005

González, P. G. (2004). Humanismo y autenticidad cultural en el pensamiento latinoamericano. *Anales del Seminario de Historia de la Filosofía*.

Guadarrama, P. (2004). Humanismo y autenticidad cultural en el pensamiento latinoamericano. *Anales del Seminario de Historia de la Filosofía*.

Hernández, C. (2005). *Trabajo comunitario selección de lecturas*. Editorial Caminos.

Holguin, C., & Aguilar, C. (2024). Potencial de la asociación de productores agropecuarios de Cachuela Oviedo, en el distrito de Las Piedras, para el desarrollo del turismo vivencial, Madre de Dios, 2023. *Revista Amazonía Viva y Gestión Sostenible*, *1*(2), e305-e305. https://doi.org/10.55873/ravgs.v1i2.305

Huerta, A. (2018). El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, *9*(16), 83-97. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v9i16.77

Ibarra, J. (2023). Identidad y pertenencia: Factores que determinan el presente y el futuro del devenir social, observados desde la complejidad. *593 Digital Publisher CEIT*, *8*(5), 157-170. https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1993

Infante, M., & Hernández, R. (2017). *Un camino para la preservación de la identidad cultural A Way for the Preservation of Cultural Identity*.

Jacob, E. (2018). *La inmersión cultural, desde la superficie hasta las profundidades*. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:D7H5unSvDKgJ:scholar.google.com/+inmersion+cultural&hl=es&as_sdt=0,5

León, A. (2016). *Tesis para obtener el título de Maestra en Comunicación Estratégica*.

López, C. A. (2024). Turismo experienci yal su impacto positivo en las comunidades locales. Claves para un turismo transformador a través de la inversión sostenible. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, *223*. https://doi.org/10.18682/cdc.vi223.11180

Mantero, J. (2013). *Interacción turismo-ciudad. La ciudad en el turismo—El turismo en la ciudad*.

Manzini, L. (2025). *El significado cultural del patrimonio*. *06*.

Matos, Y., & Pasek, E. (2008a). La observación, discusión y demostración: Técnicas de investigación en el aula. *Revista de Educación*.

Matos, Y., & Pasek, E. (2008b). LA OBSERVACIÓN, DISCUSIÓN Y DEMOSTRACIÓN: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL AULA. *Revista de Educación*.

Mesa, J. (1990). *El concepto de interaccion en el planteamiento de j. Habermas*.

Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa, y redaccion de la tesis. (5a. edición) (with Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H.). (2018). Ediciones de la U.

Miranda De La Lama, M., & Daturi, D. (2021). La empatía y su trascendencia en la educación. *La Colmena*, *112*, 51. https://doi.org/10.36677/lacolmena.v0i112.15772

Molano, O. (2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*.

Mosquera, L. (2023). La estimulación sensorial como fundamento estructural del proceso de enseñanzaaprendizaje en la primera infancia. *Revista Criterios*, *30*(2), 207-226. https://doi.org/10.31948/rev.criterios/30.2-art14

Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales*. https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38169

Noguer, E., & Crespi, M. (2022). *La hospitalidad de la industria turística. El caso de la medicalización del Hotel Melià Barcelona Sarrià durante la pandemia de la Covid 19*. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:E5F4cjEsSzEJ:scholar.google.com/+hospitalidad+turistica&hl=es&as_sdt=0,5

Noyola, L., Pasaco, B., Campón, A., & Hernández, J. (2024). Participación activa y pasiva. Diferencias en la experiencialidad y memorabilidad de experiencias de turismo gastronómico. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 193-213. https://doi.org/10.17561/ree.n2.2024.8840

Palacios, C. (2010). Turismo y memoria: Reflexiones teórico metodológicas sobre el Espacio para la Memoria -- Buenos Aires, Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*, *19*(2), 268-278.

Parra, V. (2004). *"Familia: Cristalización de las Dinámicas de Poder".* https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:eHsKk8hRdm0J:scholar.google.com/+Din%C3%A1micas+de+poder+concepto&hl=es&as_sdt=0,5

Rico, E. (2016). La correspondencia entre la construcción de experiencias auténticas y la interpretación del patrimonio. Reflexiones desde la autenticidad existencial. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *14*(2), 495-508.

Rodríguez, L. (2011). *Transformation of Housing Indigenous*.

Rosetti, D. (2022). *EMOCIÓN Y SENTIMIENTOS*.

Ruiz, J. (2005). *Documento de discusión sobre un modelo de participación comunitaria en el Sistema Nacional de Salud del Estado español*.

Sacaluga, I., Vargas, J., & Pérez, Á. (2022). Experiencias turísticas compartidas y viralizadas por los viajeros a través de las redes: Factores y facilitadores. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades, 15*(7), 1-7.

Sánchez, D. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río, 9*(17), 38-39. https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928

Seidmann, S. (2020). Narrativas y representaciones sociales inspirada en y dialogando con sandra jovchelovitch. *Revista de Educação Pública*, *29.* https://doi.org/10.29286/rep.v29ijan/dez.10045

Trujillo, V. (2012). Una aportación al tratamiento de los elementos culturales: El signo lingüístico cultural. *Çédille, 8,* 298. https://doi.org/10.21071/ced.v8i.5495

Uslu, F., Yayla, O., Guven, Y., Ergun, G. S., Demir, E., Erol, S., Yıldırım, M. N. O., Keles, H., & Gozen, E. (2023). The Perception of Cultural Authenticity, Destination Attachment, and Support for Cultural Heritage Tourism Development by Local People: The Moderator Role of Cultural Sustainability. *Sustainability*, *15*(22), 15794. https://doi.org/10.3390/su152215794

Vargas, I., Manotas, I., & Cassiani, I. (2018). Las expresiones culturales tradicionales: Un dimensionamiento a partir de la caracterización del Lumbalú como conocimiento tradicional. *Justicia, 33,* 71-90. https://doi.org/10.17081/just.23.33.2883

Vásquez, M. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*.

Velasteguí, E. (2019). Artesanías de Tigua en centro del mundo. *ConcienciaDigital, 2*(3), 53-64. https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i3.931

Vera, J., & Valenzuela, J. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicologia & Sociedade*, *24*(2), 272-282. https://doi.org/10.1590/S0102-71822012000200004

Villamarin, S., Zizumbo, L., & González, A. (2023). Las experiencias turísticas. Su estudio desde la revisión sistemática de la literatura científica. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, *17*(2), 1-26. https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.2.9481

Villegas, M. (2009). *La costruccion narrativa de la experiencia en psicoterapia*.

Yun, B. (2025). *Príncipes más allá de los reinos. Aristocracias, comunicación e intercambio cultural en la Europa de los siglos XVI y XVII*.

Anexos

Anexo A. Carta Compromiso

ANEXO 3
FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 19/07/2025

Magister
Ximena Calero
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Alfredo Toaquiza en mi calidad de dirigente de la comunidad Tigua, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: "La autenticidad cultural y el turismo vivencial de la comunidad Tigua" propuesto por la estudiante Kerly Antonela Pallo Orozco, portadora de la Cédula de Ciudadanía 0550300271, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Alfredo Toaquiza
CI. 0501419907
Cel. 0986155214
alfredotoaquiza58@gmail.com

Anexo B. Instrumentos

UTA | UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO — FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN — CARRERA DE TURISMO

Entrevista semi estructurada			
Lugar	Contexto	Observadora	
Participante	Fenómeno		
Entrevista semi estructurada de la autenticidad cultural y el turismo vivencial en la comunidad de tigua			
Objetivo	Caracterizar las prácticas y experiencias del turismo vivencial desarrolladas en la comunidad.		
Instrucciones	**Encabezado** Escribir el lugar y nombre especifico donde se realiza la investigación Describir en el contexto la situación o momento que se realiza Nombre completo de la investigadora Nombrar a las personas o grupos participantes de la actividad **Contexto de observación** Llenar de forma clara y concisa bajo la percepción del investigador		
Rol del entrevistador - Registrar datos - Analizar datos recolectados - Mantener la objetividad - Mantener el enfoque en los objetivos de la investigación			
Rol del entrevistado - Actuar de forma natural - Ser el foco de atención - Ser la fuente de conocimiento - Participación voluntaria			
Dimensiones		**Preguntas**	***Respuestas***
Contexto y Entorno Natural/Social	**Vínculo con el territorio**	¿Cómo describiría su relación con la comunidad de Tigua y el entorno natural que la rodea?	
	Valoración de la Cultura Local	¿Qué aspectos de la cultura de Tigua considera más valiosos y por qué?	
	Sostenibilidad y Responsabilidad	Desde su perspectiva, ¿cómo se puede asegurar que el turismo beneficie a la comunidad de Tigua sin comprometer su entorno y tradiciones a largo plazo?	
Conexión Emocional y Sensorial	**Emociones y sentimientos**	¿Qué emociones o sentimientos le genera estar en Tigua y participar en sus actividades culturales?	
	Estimulación Sensorial	¿Qué sonidos, sabores, olores o vistas de Tigua son los que más le impactan o le llaman la atención?	
	Experiencia Auténtica	¿Qué hace que su experiencia en Tigua se sienta genuina y diferente de otros lugares turísticos?	
	Impacto Personal y Transformación	¿De qué manera cree que esta experiencia en Tigua le ha transformado o ha influido en su forma de ver el mundo?	
Inmersión Cultural y Comunitaria	**Participación Activa**	¿De qué forma se siente más involucrado o participa activamente en las actividades de la comunidad de Tigua?	
	Interacción Genuina	¿Podría describir alguna interacción con los miembros de la comunidad de Tigua que le haya parecido particularmente auténtica o significativa?	
	Aprendizaje e Intercambio Cultural	¿Qué ha ~~aprendido sobre la cultura de Tigua durante su visita~~ y qué le gustaría compartir sobre su propia cultura con la comunidad?	¿QUE ES LO MAS SIGNIFICATIVO DE LA CULTURA DE TIGUA
	Sentido de Pertenencia (Temporal)	¿En algún momento ha sentido una ~~conexión o un~~ sentido de pertenencia, aunque sea ~~temporal~~, ~~con~~ la comunidad de Tigua?	¿QUE LE HA GENERADO, O QUE FORTALECE SU SENTIDO DE PERTENENCIA
Participación comunitaria		¿Qué tipo de actividades le interesaría realizar para involucrarse más con la comunidad de Tigua durante su estadía?	
Intercambio cultural y vivencias		Más allá de las actividades turísticas, ¿qué experiencias de intercambio cultural considera más enriquecedoras en Tigua?	

Interacción y conexión humana	Hospitalidad y Acogida	¿Cómo describiría la hospitalidad de la gente de Tigua? ¿Hay alguna experiencia en particular que destaque su calidez?	
	Historias Compartidas	¿Ha tenido la oportunidad de escuchar historias o anécdotas de los habitantes de Tigua que le hayan marcado? ¿Podría compartir alguna?	
	Cocreación de la Experiencia	¿Siente que de alguna manera sus expectativas o intereses han influido en la forma en que se desarrolla su experiencia en Tigua?	
Significado personal y reflexión	Reflexión crítica	¿Qué aspectos de su experiencia en Tigua le han llevado a reflexionar sobre sus propias ideas o creencias?	
	Búsqueda de propósito/sentido	¿Ha encontrado algún tipo de propósito o sentido personal a través de su conexión con la comunidad de Tigua?	
	Memorias duraderas	¿Qué momentos o experiencias de su visita a Tigua cree que recordará por mucho tiempo?	
	Narrativa de la experiencia	Si tuviera que contar su historia en Tigua, ¿cuáles serían los puntos clave que incluiría?	
Narrativa y Legado		¿Cómo cree que su visita a Tigua podría contribuir a la narrativa de la comunidad y a su legado cultural a largo plazo?	
Desconexión y Reconexión		¿Ha sentido que su experiencia en Tigua le ha permitido desconectar de su rutina habitual y, a su vez, reconectar con algo más profundo o significativo?	

Observaciones generales	
Conclusiones	
Recomendaciones	

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

CRITERIO	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	✓			
Calidad de redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de las variables con los indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de aplicación	✓			

Apreciación

ME GUSTA YA QUE FORTALECE E INCENTIVA UNA CULTURA PARTICULAR

Observaciones

Opinión de aplicabilidad

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: DAVID ITURRALDE

Especialidad del evaluador: Mgs. TURISMO, MENCIÓN PLANIFICACIÓN TURISTICA.

Lugar de trabajo: GAD – LATACUNGA

Cargo que desempeña: DIRECTOR – CASA DE LOS MARQUESES

Fecha: 01/10/2025

Firma:

UTA | UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN — CARRERA DE TURISMO

Diario de campo

Lugar:	Observadora:
Participante:	Fenomeno:

Diario de campo de la autenticidad cultural y el turismo vivencial en la comunidad de Tigua

Objetivo	Identificar las manifestaciones de autenticidad cultural presentes en la comunidad de Tigua.
Instrucciones	Encabezado Escribir el lugar y nombre especifico donde se realiza la investigación Describir en el contexto la situación o momento que se realizá Nombre completo de la investigadora Nombrar a las personas o grupos participantes de la actividad Contexto de observación Llenar de forma clara y concisa bajo la percepción del investigador

Rol del observador:

- Registrar datos
- Analizar datos recolectados
- Mantener la objetividad
- Mantener el enfoque en los objetivos de la investigación

Rol de los observados:

- Actuar de forma natural
- Ser el foco de atención
- Ser la fuente de conocimiento
- Participación voluntaria

Contexto de observación

Análisis

Dimensión		Descripción de los observado	Interpretación de lo observado	Fotografía
Identidad y pertenencia	Sentido de pertenencia cultural			
	Autoconcepto cultural			
	Continuidad cultural			
	Respeto a la diversidad cultural			
Experiencia y practica	Vivencia cultural			
	Participación activa			
	Significado y valor cultural			
	Adaptación e innovación cultural			
Conocimiento y transmisión	Conocimiento cultural			
	Transmisión intergeneracional conocimientos culturales de aprendizaje cultural			
	Aprendizaje cultural			
Expresión	~~Rituales y ceremonias~~ culturales ex			
	Expresión ~~artística~~ culturales			
Emoción y sentimiento	Orgullo cultural Identidad cultural			
	Memoria y nostalgia social de llevio			
Narrativa y representación	Representación simbólica de su cultura			
	Narrativa cultural de su comunidad			
	~~Voces~~ y perspectivas culturales			
Resistencia y resiliencia	Preservación cultural			
	Adaptación cultural en el tiempo			

	~~Resistencia a la homogenización~~			
	Resistencia ~~cultural~~ a otros culturas			
Conservación y evolución	Estado de conservación			
	Procesos de cambio			
	Adaptación			
Contexto y territorialidad	Espacio cultural			
	Influencias externas en la parte cultural			
	~~Dinámicas de~~ poder en el ejercicio del poder político.			
Simbolismo y representación	Significado de elementos culturales			
	Uso de símbolos en la parte cultural			

Observaciones generales	
Conclusiones	
Recomendaciones	

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE DIARIO DE CAMPO

CRITERIO	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	✓			
Calidad de redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de las variables con los indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de aplicación	✓			

Apreciación

Los instrumentos para la aplicación de recolección de datos cadisfacelas necesidades para estudio

Observaciones

Ninguna observación

Opinión de aplicabilidad

Aplicable ( ) Aplicable después de corregir (x) No aplicable ( )

Validado por: Juan Pablo Aliaga

Especialidad del evaluador: Encargado de Talento Humano

Lugar de trabajo: Casa de la Cultura de Cotopaxi

Cargo que desempeña: Talento Humano

Fecha: 6 Octubre 2025

Firma: _____

Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

Ambato, 3 de diciembre de 2025

Señor

Alfredo Toaquiza

Dirigente de la comunidad

Presente

De mi consideración

Reciba un cordial saludo de parte de Kerly Antonela Pallo Orozco estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, de la carrera de Turismo. Por medio de la presente, me permito hacer la entrega del producto del proyecto de investigación ''La autenticidad cultural y el turismo vivencial de la comunidad de Tigua''. El producto es un programa de capacitación en gestión turística para Tigua; adecuado para mejorar la mejorar la productividad y satisfacción al turista.

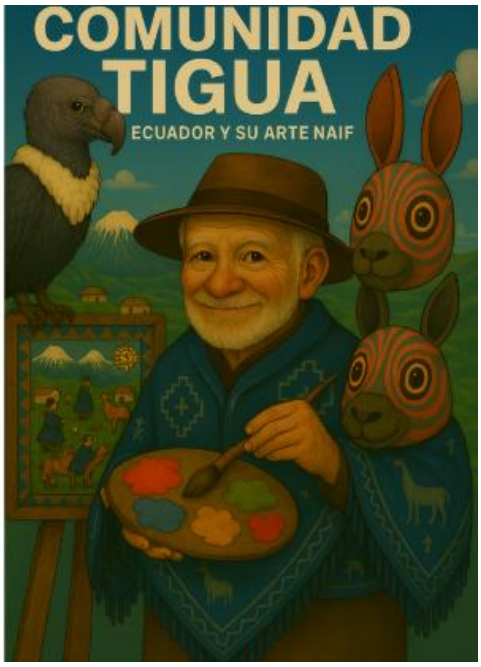
Agradezco su atención a la presente y espero que este material contribuya al fortalecimiento de la autenticidad cultural y al turismo vivencial en la comunidad.

Entregado por	Recibido por
.....	.....
Kerly Antonela Pallo Orozco	Alfredo Toaquiza
0550300271	0501419907

Anexo D. Raíces y colores: Programa de capacitación en gestión turística en Tigua, orientado al mejoramiento de la productividad y satisfacción del turista.

RAICES Y COLORES

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA EN TIGUA, ORIENTADO AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA.



Autora:
Kerly Pallo

Directora:
Ing. Angélica González, Mg.



ÍNDICE



INTRODUCCIÓN
OBJETIVO
COMPONENTES CLAVE
RECURSOS
CRONOGRAMA
PRESUPUESTO
CONCLUSIÓN
RECOMENDACIÓN

INTRODUCCIÓN



La autenticidad cultural se comprende como un proceso vivo expresado en prácticas cotidianas, continuidad de tradiciones y corresponsabilidad ambiental y económica, cuyos efectos subjetivos positivos incluyen bienestar, reconexión con raíces y revalorización del patrimonio. En conjunto, estos antecedentes delinean un modelo de turismo vivencial cuya calidad se explica por la coproducción de sentido entre anfitriones y visitantes, la centralidad del territorio como sujeto de cuidado y la articulación entre disfrute, aprendizaje y sostenibilidad sociocultural, fortaleciendo a la vez cambios actitudinales perdurables en el visitante y la autodeterminación cultural de la comunidad

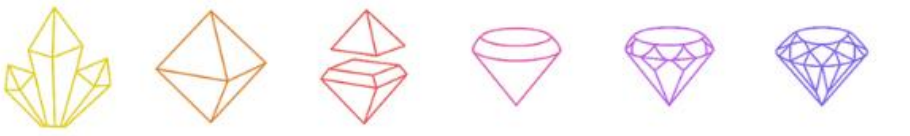
OBJETIVO

Diseñar un programa de capacitación en gestión turística para Tigua a fin de mejorar la productividad y satisfacción al turista



COMPONENTES CLAVE

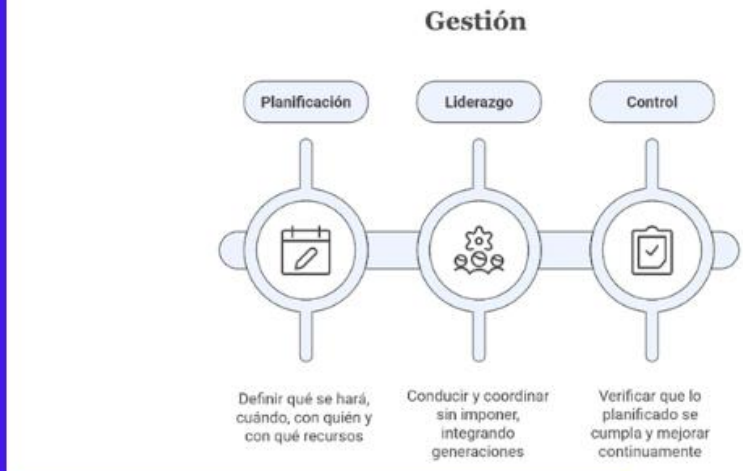
Programa de capacitación en gestión turística para Tigua fin de mejorar la productividad y satisfacción al turista



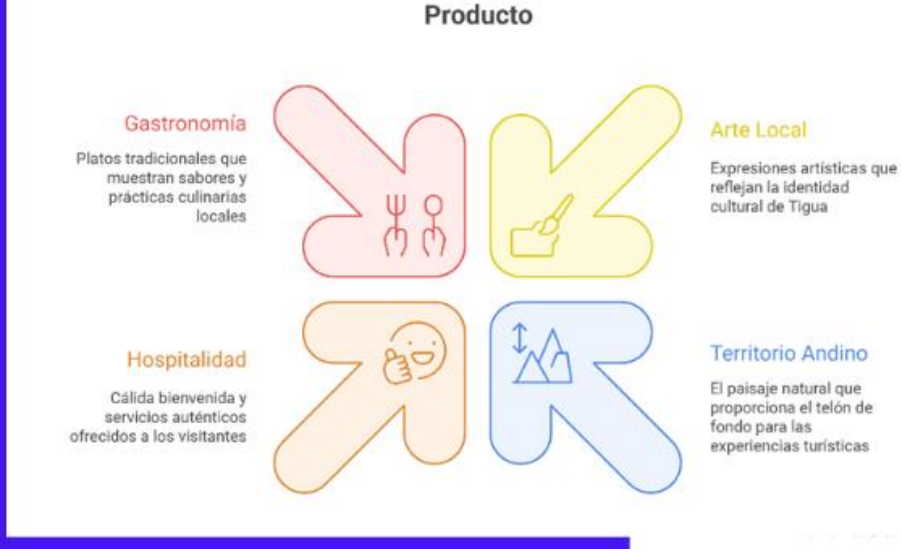
Turismo Base	Gestión	Producto	Cultura	Atención	Turismo Fortalecido
Servicios turísticos comunitarios desorganizados	Planificación, organización y control de recursos	Diseño de experiencias turísticas auténticas	Fortalecimiento de la identidad y salvaguardia	Garantizar hospitalidad y seguridad	Turismo comunitario sostenible y de alta calidad

Made with Napkin

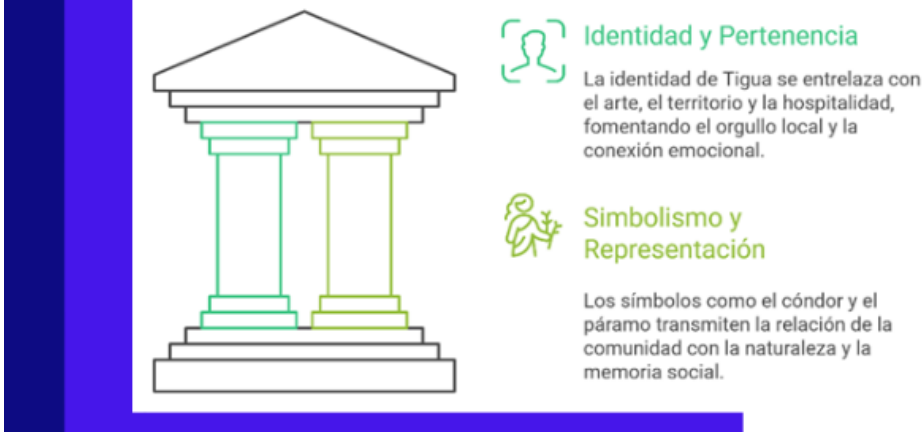
GESTIÓN



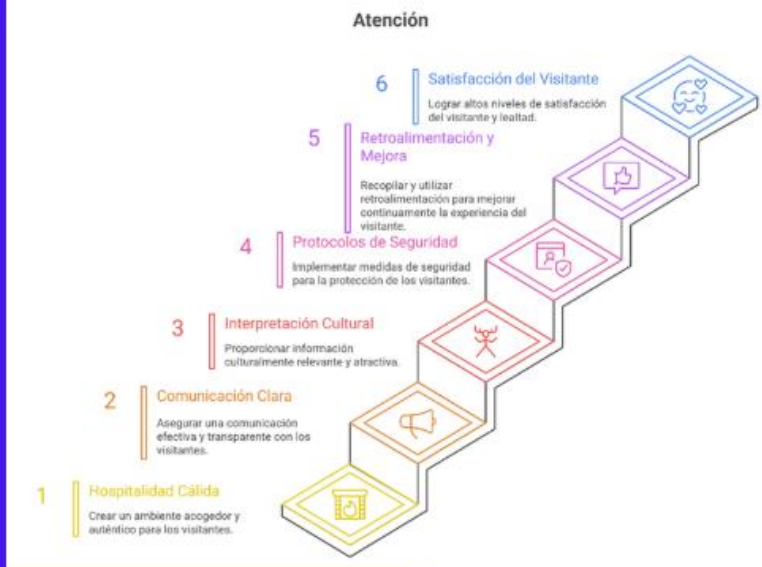
PRODUCTO



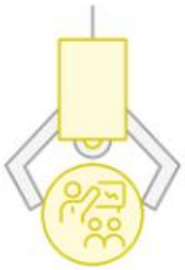
CULTURA



ATENCIÓN

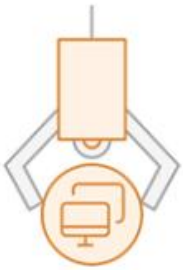


RECURSOS



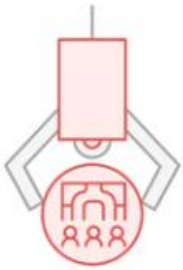
Recursos humanos

Un capacitador con experiencia en turismo comunitario e interpretación cultural liderará las sesiones.



Recursos tecnológicos

Se utilizarán un proyector y una computadora para apoyar la exposición de contenidos.

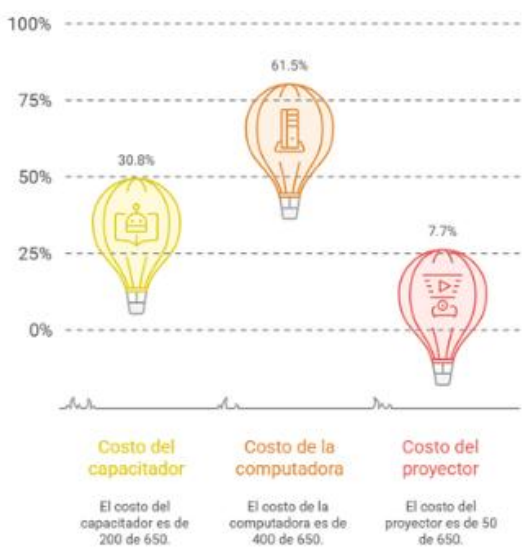


Recursos físicos

Se dispondrá de un salón comunitario como espacio principal de trabajo.

CRONOGRAMA

Contenido	Semana	Días	Horas
Gestión (Planificación)	1	Lunes	6H
Gestión (Liderazgo y Control)	1	Martes	6H
Producto (Pintura, Mascaras, gastronomía y vistas)	1	Miércoles	6H
Cultura	2	Lunes	6H
Atención	2	Martes	6H
Atención	2	Miércoles	6H



PRESUPUESTO

$650.00

CONCLUCIÓN

El programa de formación en Tigua articula la gestión técnica con la identidad local para consolidar una hospitalidad auténtica y el cuidado del territorio. Esta propuesta, proyectada hacia el 2026 bajo un modelo de coconducción comunitaria, garantiza resultados viables al optimizar los servicios, estabilizar los ingresos y fortalecer la autonomía cultural. Asimismo, su sistema de evaluación ágil permite realizar ajustes constantes sin perder la conexión con la realidad cotidiana de la comunidad.



Se sugiere crear un pequeño comité, con roles definidos, aplicar protocolos sencillos de atención, seguridad, higiene y tener un registro básico de asistencia, satisfacción e ingresos para mejorar sesión tras sesión

***Anexo E*. Evidencias**

Figura 7. *Entrevista a turista*



Figura 8. *Entrevista con artesano de la comunidad*



Figura 9. *Entrevista con la prestadora de servicios de A&B. de la comunidad*

