



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría**

Tema:

**“Impacto de la digitalización en la contabilidad en el sector textil de la
provincia de Tungurahua”**

Autora: Pujos Cunalata, Erika Silvana

Tutora: Lcda. Navas Alcívar, Silvia Janeth, Mg.

Ambato-Ecuador

2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Lcda. Silvia Janeth Navas Alcívar, Mg. con cédula de identidad No. 1802364685, en calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por Erika Silvana Pujos Cunalata, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Instructivo del Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero 2026

TUTORA



.....
Lcda. Silvia Janeth Navas Alcívar, Mg.

C.I. 1802364685

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Erika Silvana Pujos Cunalata con cédula de identidad No. 1805523279, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación, bajo el tema: **“IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Enero 2026

AUTORA



.....
Erika Silvana Pujos Cunalata

C.I. 1805523279

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este Proyecto de Investigación, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Enero 2026

AUTORA



.....
Erika Silvana Pujos Cunalata

C.I. 18552327-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema:
“IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, elaborado por Erika Silvana Pujos Cunalata, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Enero 2026



Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova Mg.

PRESIDENTE



Dra. Patricia Jiménez, Mg

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Carlos Meléndez, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mi mamá, por guiarme y apoyarme en esta travesía, siendo mi refugio desde el primer día que empecé; a mi papá que desde el cielo me abraza y me ha impulsado a no rendirme; a Dios, por iluminar cada paso y sostenerme cuando dudé; a mis hermanos por el cariño que me recuerda que nunca caminaré sola; a mis abuelitos, por su ternura y ejemplo para luchar por los sueños; a mi pareja, por creer en mí incluso cuando yo no podía; a mis amigas Rebeca y Fernanda por sus palabras que me levantaron en los momentos más difíciles. A todos quienes me brindaron sus palabras de alientos en este largo caminar.

Erika Silvana Pujos Cunalata

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer profundamente a la Lcda. Silvia Navas por la paciencia, la guía constante y el compromiso en mi formación; gracias por acompañarme en esta etapa y por impulsarme a mejorar. A la universidad, por brindarme los conocimientos, las herramientas académicas y las oportunidades que han enriquecido en mi crecimiento profesional y personal. Mi gratitud en ambas por ser parte fundamental en este logro.

Erika Silvana Pujos Cunalata

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA
A. PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xv
B. CONTENIDOS	
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Justificación.....	3
1.2.1. Justificación teórica, metodológica y práctica	3
1.2.2. Formulación del problema de investigación	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
CAPÍTULO II.....	5

MARCO TEÓRICO	5
2.1. Revisión de literatura	5
2.1.1. Antecedentes investigativos	5
2.1.2. Fundamentos teóricos.....	11
2.2. Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación.....	24
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA	25
3.1. Recolección de la información	25
3.1.1. Población	25
3.1.2. Muestra.....	25
3.1.3. Fuentes primarias	26
3.1.4. Secundarias.....	29
3.2. Tratamiento de información	32
3.3. Operacionalización de las variables	34
3.3.1. Operacionalización de la variable independiente.....	34
CAPÍTULO IV	36
RESULTADOS.....	36
4.1. Resultados o discusión	36
4.1.1. Identificar las herramientas tecnológicas utilizadas en la contabilidad del sector textil de la Provincia de Tungurahua	36
4.1.2. Evaluar la gestión financiera de las empresas del sector textil de la Provincia de Tungurahua en relación con la automatización de los procesos contables y la eficiencia operativa	44
4.1.3. Determinar cómo la digitalización contable influye en la eficiencia operativa y en la interpretación de la información financiera para fortalecer la gestión financiera de las empresas del sector textil de Tungurahua	53
4.2 Fundamentación de las preguntas de investigación	59
CAPÍTULO V.....	61

CONCLUSIONES.....	61
--------------------------	-----------

5.1. Conclusiones	61
-------------------------	----

C. MATERIALES DE REFERENCIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
---------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla No. 1 Clasificación de los indicadores de financieros	23
Tabla No. 2 Muestra de las empresas del sector textil	26
Tabla No. 3 Cuestionario.....	27
Tabla No. 4 Instrumento de gestión financiera	30
Tabla No. 5 Indicadores de la gestión financiera	30
Tabla No. 6 Operacionalización de la variable independiente- Digitalización en la contabilidad	34
Tabla No. 7 Operacionalización de la variable dependiente- Gestión Financiera	35
Tabla No. 8 Nivel de digitalización contable en las empresas del sector textil de Tungurahua.....	37
Tabla No. 9 Capacitación y preparación digital de las empresas del sector textil	38
Tabla No. 10 Comparación del Software y Sistema Contable.....	39
Tabla No. 11 Indicadores de gestión por año	46
Tabla No. 12 Indicadores de gestión por empresa	56

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

CONTENIDO	PÁGINA
Ilustración No. 1 Definición de contabilidad.....	12
Ilustración No. 2 Clasificación de la contabilidad.....	12
Ilustración No. 3 Tipos de contabilidad.....	13
Ilustración No. 4 Definición del sistema contable.....	13
Ilustración No. 5 Tipos de sistemas contables.....	14
Ilustración No. 6 Definición del software.....	14
Ilustración No. 7 Definición del software contable.....	14
Ilustración No. 8 Características del software contable.....	15
Ilustración No. 9 Particularidades de software contable	15
Ilustración No. 10 Origen y concepto de tecnología	16
Ilustración No. 11 Proceso de Digitalización Conforme de AEST (Orden EHA/962/2007)	16
Ilustración No. 12 La inteligencia artificial se define como:.....	17
Ilustración No. 13 Ventajas	18
Ilustración No. 14 Relación de la digitalización y la automatización contable.	18
Ilustración No. 15 Características del sistema ERP.....	19
Ilustración No. 16 Definición de gestión financiera	19
Ilustración No. 17 Diagrama de la gestión financiera	20
Ilustración No. 18 Factores que influyen en las decisiones de la estructura financiera	21
Ilustración No. 19 Misión de la gestión financiera en la empresa.....	21
Ilustración No. 20 Principales funciones del departamento financiero	22
Ilustración No. 21 Definición de los indicadores financieros.....	22

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico No. 1 Tipo de software contable	38
Gráfico No. 2 Nivel de digitalización de áreas contables	41
Gráfico No. 3 Respaldo de información.....	42
Gráfico No. 4 Desafíos para la digitalización contable	42
Gráfico No. 5 Áreas de inversión	43
Gráfico No. 6 Capital de trabajo	47
Gráfico No. 7 Liquidez.....	48
Gráfico No.8 Rotación de cuentas.....	49
Gráfico No.9 Impacto del Gastos Operacional y Financiero	50
Gráfico No. 10 Nivel de Endeudamiento.....	51
Gráfico No.11 Rentabilidad de la Utilidad sobre el Patrimonio	52
Gráfico No.12 Margen operacional	53
Gráfico No.13 Impacto de la digitalización contable	54
Gráfico No.14 Capital de trabajo	57
Gráfico No.15 Nivel de endeudamiento.....	58
Gráfico No.16 Margen operacional	59

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Erika Silvana Pujos Cunalata

TUTORA: Lcda. Silvia Janeth Navas Alcivar, Mg.

FECHA: Enero 2026

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación aborda la importancia de la digitalización contable y la gestión financiera en las organizaciones del sector textil, considerando el contexto actual de la transformación tecnológica que demandan los procesos administrativos más eficientes y ayuda en la toma de decisiones. El objetivo fue Analizar la implementación de la tecnología en la contabilidad del sector textil de la Provincia de Tungurahua y su incidencia en la gestión financiera. En la metodología se aplicó un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y correlacional, utilizando encuestas y el análisis de los indicadores financieros. Entre los principales resultados se identificó que la mayoría de las empresas han incorporado sistemas contables que han permitido la optimización en los registros contables, reducción de errores y un mejor control en los reportes financieros. Las organizaciones con mayor uso de herramientas tecnológicas mostraron mejores niveles de liquidez y eficiencia operativa. Además, se reflejó una relación positiva entre la digitalización y la rentabilidad evidenciando una gestión más ordenada y una mejor administración del capital de trabajo. Como conclusión la investigación determino que la digitalización contable forma un factor clave para mejorar la calidad de la información financiera y fortalecer la estabilidad económica. También, contribuye al crecimiento sostenible, siempre y cuando se acompañe la capacitación continua y una adecuada integración de los sistemas digitales en los procesos administrativos.

PALABRAS DESCRIPTORAS: DIGITAL, GESTIÓN, FINANCIERA, TEXTIL

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER

TOPIC: “IMPACT OF DIGITALIZATION ON ACCOUNTING IN THE TEXTILE SECTOR OF THE TUNGURAHUA PROVINCE”

AUTHOR: Erika Silvana Pujos Cunalata

TUTOR: Lcda. Silvia Janeth Navas Alcivar, Mg.

DATE: January 2026

ABSTRACT

This research addresses the importance of accounting digitization and financial management in textile sector organizations, considering the current context of technological transformation that demands more efficient administrative processes and aids in decision-making. The objective was to analyze the implementation of technology in accounting and its impact on the financial management of the textile sector in the province of Tungurahua. A quantitative approach was applied in the methodology, with a descriptive and correlational scope, using surveys and the analysis of financial indicators. Among the main results, it was identified that most companies have incorporated accounting systems that have allowed for the optimization of accounting records, a reduction in errors, and better control in financial reporting. Organizations with greater use of technological tools showed better levels of liquidity and operational efficiency. Furthermore, a positive relationship between digitization and profitability was observed, demonstrating more organized management and better administration of working capital. In conclusion, the research determined that accounting digitization is a key factor in improving the quality of financial information and strengthening economic stability. It also contributes to sustainable growth, provided it is accompanied by ongoing training and the proper integration of digital systems into administrative processes.

KEYWORDS: DIGITAL, MANAGEMENT, FINANCIAL, TEXTILE

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

La digitalización se ha convertido en uno de los principales motores de la transformación en el ámbito contable y financiero a nivel global. La adopción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial (IA), el blockchain, la facturación electrónica y los sistemas ERP (software integrado de gestión) han reconfigurado profundamente la forma en que las organizaciones gestionan y analizan la información financiera. Estas innovaciones han generado impactos positivos significativos, particularmente en la automatización de procesos y la mejora en la toma de decisiones estratégicas, permitiendo a las empresas ser más ágiles, precisas y competitivas en un entorno dinámico y globalizado (Naranjo et al., 2024).

En América Latina, la digitalización ha marcado significativamente en la industria textil, como la banca, telecomunicaciones y comercio. Sin embargo, los sectores tradicionales como el textil, enfrenta dificultades para adoptar las innovaciones debido a las limitaciones económicas. La resistencia cultural al cambio y falta de capacitación del personal, esto ha generado una brecha entre las posibilidades que ofrece la transformación digital y la realidad que viven las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la región (Pilatasig & Tituaña, 2024). Además, la transformación digital es crucial para las PYMES en los países desarrollados; aunque los dueños de estas empresas reconocen la necesidad de digitalizarse, a menudo enfrentan grandes desafíos. La falta de tiempo debido a las operaciones diarias y la limitación de los recursos, dificulta el inicio de proyectos de digitalización. Por eso, es fundamental apoyar a las pequeñas y medianas organizaciones para que superen estos retos y se adapten a la tecnología, lo cual es vital para el desarrollo de la economía (Accountancy, 2021).

En el Ecuador, la industria textil es uno de los pilares fundamentales productivos de la economía. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2023), este sector aporta el 21% al empleo y la producción manufacturera del país.

No obstante, gran parte de las empresas textiles aun dependen de sistemas contables manuales o semiautomatizados, lo que limita su competitividad frente a mercados cada vez más exigentes y globalizados.

La Provincia de Tungurahua es reconocida como uno de los principales núcleos textiles del Ecuador; según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, una vez analizado el ranking empresarial (2024), en Tungurahua existen alrededor de 44 empresas dedicadas a la industria textil. Un alto porcentaje aún no implementan completamente la digitalización. Existen empresas que han incorporado herramientas digitales para la contabilidad. Pequeñas y medianas organizaciones mantienen prácticas tradicionales que ralentizan procesos, dificultan el control interno y limitan la gestión financiera y eficiente.

Este panorama genera interrogantes sobre el nivel de la digitalización contable en el sector textil tungurahense. La transformación digital no solo implica la adopción de nuevas tecnologías, sino también cambios en los procesos y en la forma de trabajo de los profesionales del sector contable y financiero. En este sentido, es necesario evaluar cómo estas transformaciones están afectando la gestión empresarial (Ocampo, 2023).

La implementación de un sistema ERP (software integrado de gestión), que gestione bases de datos relacionales (SGBDR) y que permitan acceder y procesar. La información financiera y operacional, representa un primer paso a la digitalización y acarrea beneficios potenciales como aumento en las ventas o en la productividad. Así como innovaciones en la creación de valor, instalando novedosas formas de interacción con clientes entre otras (Cong et al., 2019).

En consecuencia, surge la necesidad de realizar un estudio que analice la implementación de la digitalización contable y su impacto en la gestión financiera de las empresas textiles de Tungurahua, con el fin de comprender su situación actual, los beneficiarios potenciales y barreras existentes. Este análisis permitirá generar un diagnóstico integral, que evidencie tanto las fortalezas como las debilidades que enfrentan las organizaciones frente a la transformación digital.

1.2. Justificación

1.2.1. Justificación teórica, metodológica y práctica

La investigación aporta al campo del conocimiento contable al analizar cómo la digitalización transforma los procesos financieros dentro del sector textil tungurahuense. A través de un enfoque teórico y práctico, se examinan casos de empresas que han implementado tecnologías digitales en sus procesos contables, evaluando los resultados obtenidos. Para el efecto, se seleccionan varias empresas que han adoptado herramientas digitales, como software de contabilidad y plataformas de gestión financiera, para estudiar la influencia de estas implementaciones en el rendimiento operativo y de los informes (Sepúlveda, 2024).

Según Fernández et al., (2025), la utilización de tecnologías digitales para la supervisión y administración de las finanzas representa una evolución significativa en la forma en que las organizaciones manejan sus activos. Este tipo de gestión permite la automatización de procesos que anteriormente requerían un alto grado de intervención manual, lo que reduce el riesgo de errores y libera recursos humanos para tareas más estratégicas. Además, la implementación de sistemas de gestión financiera digital, proporcionan a las empresas una visión más clara de su situación económica. Ha facilitado la identificación de oportunidades de inversión y la optimización de costos, lo que resulta en una ventaja competitiva y dinámica a nivel empresarial.

El presente proyecto de investigación es viable porque cuenta con una población claramente identificada de 44 empresas textiles en Tungurahua, según la Superintendencia de Compañías, Valores, y Seguros (2024), analizando el ranking de compañías, 22 empresas cuentan con los estados financieros de los últimos cinco años. Se seleccionará una muestra representativa de 9 empresas, que permitirá acceder a la información directa mediante encuestas y entrevistas a responsables contables y financieros. Además, se utilizarán fuentes bibliográficas actualizadas disponibles en base académicas como Dialnet, Scielo y Google Scholar, lo que asegura rigor y confiabilidad en el análisis.

El aporte práctico radica en que los resultados ofrecen un diagnóstico detallado sobre el nivel de digitalización contable dentro del sector textil, así como la relación con los indicadores financieros claves como, la liquidez, rentabilidad y el endeudamiento. Lo que permitirán identificar las brechas existentes entre las prácticas contables tradicionales y las oportunidades que brindan la adopción de herramientas digitales. Con esta información, las empresas podrán diseñar estrategias tecnológicas que fortalezcan su competitividad, optimizando sus procesos de registro, control y análisis financiero.

1.2.2. Formulación del problema de investigación

¿Cuál es el impacto de la digitalización en la contabilidad las empresas textiles de la Provincia de Tungurahua?

1.3. Justificación

1.3.1. Objetivo general

Analizar la implementación de la tecnología en la contabilidad del sector textil de la Provincia de Tungurahua y su incidencia en la gestión financiera.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las herramientas tecnológicas utilizadas en la contabilidad del sector textil de la Provincia de Tungurahua.
- Evaluar la gestión financiera de las empresas del sector textil de la Provincia de Tungurahua en relación con la automatización de los procesos contables y la eficiencia operativa.
- Determinar cómo la digitalización contable influye en la eficiencia operativa y en la interpretación de la información financiera para fortalecer la gestión financiera de las empresas del sector textil de Tungurahua.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Revisión de literatura

2.1.1. Antecedentes investigativos

2.1.1.1. La importancia de la industria textil y su impacto en la gestión empresarial

La capacidad competitiva del sector textil, depende tanto de las estrategias empresariales como del apoyo gubernamental. La mayoría de las empresas han reaccionado ante la competencia, mediante un plan integral para enfrentar varios desafíos, como son los precios bajos de Asia. Así como, el mejorar la calidad del producto, infraestructura y respaldo de la industria nacional, convirtiendo esta situación de amenaza en una oportunidad. La crisis por el COVID-19, afectó la productividad textil en Estados Unidos y México, reduciendo significativamente la economía de los productores y el empleo en el área (Duana et al., 2021).

Amaluisa (2019), afirma que la industria textil ecuatoriana ha presentado un impacto histórico y económico, aportando el 5.59% al PIB manufacturero y siendo la segunda actividad en generar empleo con el 7,11% en 2015. Sin embargo, su crecimiento entre 2000 y 2025 fue bajo, con una tasa de 0.95% debido a la inestabilidad de su producción año con año. Además, Llanos & Salazar (2023) mencionan que, durante la pandemia en el Ecuador las empresas textiles se adaptaron y empezaron a crear nuevos productos, como fue para la salud, incluso algunas organizaciones cambiaron su línea de producción, dejando a un lado la vestimenta de temporada. De igual manera, las entidades que no innovaron o no crearon nuevas estrategias lamentablemente cerraron.

Los principales problemas existentes en el Ecuador, son la carencia de estrategias y la falta de apoyo gubernamental, lo que ha provocado que las textileras ecuatorianas no pueden competir en mercados extranjeros. Consecuentemente, las empresas de este sector no puedan internacionalizarse y abrir nuevos mercados que les permita la generación de mayores ingresos económicos. Por ende, es necesario llevar adelante

una planificación estratégica que involucre a los actores del sector textil, a las instituciones gubernamentales y a varios organismos internacionales para superar esta crisis (Valdivieso et al., 2022). Por otro lado, Acevedo & Monsalvo (2020) afirman que la cadena del sector textil e industrial es una de las más importantes en términos de generación de empleo industrial y de contribución del desarrollo local. Hay que tener en cuenta la importancia de trabajar sobre la problemática de la formación y capacitación de los recursos humanos en el sector textil. Es necesario avanzar en la implementación de un mecanismo de coordinación con las universidades para realizar acciones de formación de profesionales y perfiles técnicos para los distintos segmentos que componen la cadena de valor textil.

De acuerdo con Ortega & Moreta (2025) el sector textil demuestra que la innovación, el compromiso organizacional y la aplicación de normas internacionales, son elementos determinantes para enfrentar desafíos y mantener competitividad. En cambio, González et al., (2022) mencionan que la industria textil debe realizar un viaje en su pensamiento y acciones. Para así crear un equilibrio económico ambiental, que genere beneficios económicos, beneficios legales, compromiso ambiental, cambios económicos, físicos y de mayor control, generación de alianzas estratégicas y demás factores importantes para considerarse una industria sostenible. Aunque llevar a cabo prácticas de logística inversa sea un desafío, trae consigo beneficios que van de la mano con la sociedad y el sector empresarial.

2.1.1.2. Herramientas tecnológicas aplicadas en la contabilidad y su evolución

Según Pozo (2020) los contadores no aplican las herramientas tecnológicas frente al desarrollo que requiere el siglo XXI. Los profesionales se sienten más cómodos utilizando Excel, pero no en su totalidad, es decir que no utilizan todos los iconos que requieren para el uso adecuado del programa.

Bajo la perspectiva de Roja & Mercado (2023) argumenta que la información contable es de vital importancia, con el uso de las tecnologías de información para potenciar sus medios informativo. Con la utilización de software contable, lo cual ayuda a superar la incertidumbre que consiste en adquirir más y mejor información, siendo esta la imagen fiel de las operaciones diarias de las organizaciones. Además, Acosta et al.

(2024), mencionan que la adopción de los contadores a la era digital implica una transformación tanto a nivel educativo como en las prácticas y herramientas utilizadas en el ejercicio profesional, con el objetivo de aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y mantener su relevancia en el mercado laboral.

La contabilidad está experimentando una transformación impulsada por la inteligencia artificial, el análisis predictivo y el blockchain. Los contadores deben seguir aprendiendo y adaptarse para usar las nuevas tecnología. La continua evolución digital exige una profunda comprensión, adaptación y aprendizaje continuo tanto para los profesionales actuales como de los estudiantes aspirantes que se incorporan al campo de la contabilidad (Arreola, Garza, & Hernández, 2023). Así como también, los resultados de Juca & Moreno (2024), determinan que la era digital ha transformado radicalmente la contabilidad, impulsando una serie de cambios que afectan a las prácticas contables tradicionales. La automatización de procesos es uno de los cambios más significativos, reduciendo la necesidad de intervención de tareas rutinarias como la entrada de datos y la reconciliación de cuentas. Esto ha sido posible gracias a herramientas avanzadas que integran diversas funciones contables y empresariales, mejorando la eficiencia y minimizando errores.

2.1.1.3. La gestión financiera y los indicadores de desempeño en las empresas

Las empresas del sector comercial al implementar la gestión financiera, y realizar el respectivo análisis y evaluación de los indicadores, les permite llevar una buena salud financiera que implica en muchas ocasiones, la toma de decisiones acorde a los resultados. Además de captar los recursos necesarios para que la empresa desarrolle sus actividades de manera eficaz y eficiente (Alay, 2020). En cambio, Aranda et al. (2020), menciona que la adecuada gestión financiera en las empresas exige que los profesionales incorporen nuevos enfoques y dominen técnicas de administración innovadoras lo que les permita identificar y evaluar su impacto dentro del entorno financiero.

Según Armijos et al., (2020) las herramientas de gestión financiera representan mecanismos fundamentales de competitividad empresarial, permitiendo a la

organización una adecuada administración de los recursos. Con el propósito de mantener el capital en movimiento y aumentar la rentabilidad en las organizaciones, razón por la cual es ineludible que cuenten con instrumentos financieros que posibiliten la toma de decisiones acertadas y oportunas. Bajo esta precepción es importante que las empresas proyecten sus estrategias apoyadas en sistemas de gestión eficiente. Lo que permite realizar un análisis financiero, permitiendo la toma de decisiones relacionada con los recursos financieros de la empresa, para lograr adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad.

Según Párraga et al., (2021) el análisis de indicadores financieros permite que la contabilidad sea útil al momento de definir estrategias empresariales. Por tanto, el análisis financiero es imprescindible para que el registro contable cumpla con el objetivo de servir de base para la toma de decisiones. Es por ello que las pequeñas y medianas empresas exitosas se caracterizan por tener indicadores de gestión, no solo financieros, que dan cuenta del éxito de las áreas funcionales y de la organización como un todo. Sin embargo, Villa y Crespo (2024) da a conocer que los indicadores en el desempeño financiero, cumplen un papel fundamental en la productividad laboral ya que están alineados con los factores claves de éxito. Permite obtener una visión integral del desempeño organizacional facilitando la toma de decisiones estratégicas orientadas a la mejora continua.

Como lo sostiene Ocampo (2023) explica que las nuevas tendencias en la gestión financiera en empresas líderes en el Ecuador, revela un claro movimiento hacia la innovación para mejorar la eficiencia y rentabilidad. Han constatado que las organizaciones están invirtiendo en tecnologías, como la automatización de procesos y el análisis. La implementación de sistemas de gestión y diversificando en sus fuentes de financiamiento, son observados principalmente en los sectores financieros, de telecomunicaciones entre otros, permitiendo a las empresas reducir costos y aumentar su productividad. Así mismo la adaptabilidad y flexibilidad son factores claves en la gestión financiera. Por otro lado, los indicadores financieros deben estar presentes en la gestión de la misión, visión y las políticas de las organizaciones. Además, dentro de la planificación del desarrollo eficiente que busca ofrecer un servicio de calidad. Indistintamente del tipo de organización constituye un mejor manejo de las finanzas

para generar ganancias y poder invertir en productos o servicios, generando una administración sana con una visión de futuro con presencia de la eficiencia y eficacia (Rojas et al.,2023).

2.1.1.4. La digitalización y su relación con la gestión financiera en el sector textil

Según Bonilla et al. (2024) afirman que la digitalización ha transformado positivamente los procesos contables y financieros en las empresas comerciales de la ciudad de Panamá, mejorando la eficiencia, precisión y facilitando la colaboración entre departamentos. Sin embargo, para maximizar estos beneficios es crucial abordar los desafíos relacionados con la adaptación del personal y la migración de datos históricos. La integración de herramientas digitales debe acompañarse de estrategias robustas de gestión del cambio para asegurar una transición efectiva y sostenible hacia una contabilidad digital avanzada. La digitalización ha llevado a cambios específicos en la forma en que se capturan, procesan y utilizan los datos financieros. Esto incluye la transacción de registros manuales a sistemas informativos, la implementación de herramientas como ERP y software contable especializado, así como una mayor automatización

El rol de la contabilidad de gestión está cambiando, sobre todo en el enfoque de los análisis para poder ayudar a tomar decisiones; con la introducción de la digitalización, los contadores de gestión tienen acceso a más datos, tanto en números como en tipos, dando lugar a un mayor almacenamiento. Ahora las empresas pueden utilizar técnicas de análisis de datos para tomar decisiones, teniendo en cuenta lo que ha sucedido (análisis descriptivo) y lo que puede suceder (análisis predictivo) (Alonso, 2021). Además, Juca & Moreno (2024) indican que la contabilidad digital ofrece la transparencia y la responsabilidad corporativa al adoptar modelos de memorias de sostenibilidad e integrar los datos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en los informes financieros. Este enfoque asegura una comunicación transparente de las prácticas responsables, mejora la calidad de los informes financieros y de sostenibilidad.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han demostrado ser herramientas transformadoras para la gestión financiera de los Gobiernos Autónomos

Descentralizados (GAD). La implementación de estrategias como el uso de software de gestión financiera, plataformas de transparencia, herramientas de análisis de datos, y sistemas de compras y gobierno electrónico mejoran significativamente la eficiencia, la transparencia y la rendición de cuentas. Estos sistemas permiten la automatización de procesos, lo que reduce errores, acelera el acceso a la información financiera y optimiza la productividad. Sin embargo, para que esta transformación sea exitosa, no basta con la simple adopción de la tecnología, es crucial contar con un liderazgo comprometido, una planificación cuidadosa, una gestión efectiva del cambio, una adecuada infraestructura tecnológica y un continuo entrenamiento del personal (Bustamente & Erraez, 2025).

Vásquez & Reyes (2024) determinan que la implementación de prácticas contables de Contabilidad 2.0 en empresas comerciales de Cuenca, Ecuador, ofrecen un marco robusto para garantizar un registro y control eficiente de la información financiera. A través de la automatización de procesos como la entrada de datos y la generación de informes, la integración con sistemas ERP para una gestión integral. El acceso remoto en tiempo real facilita la colaboración eficiente, medidas avanzadas de seguridad que resguardan la integridad de los datos y el análisis de datos que apoyan la toma de decisiones estratégicas. Estas prácticas no solo mejoran la eficiencia operativa y la precisión de los registros financieros, sino que también fortalecen la capacidad de las empresas para cumplir con estándares regulatorios y adaptarse con agilidad a cambios en el mercado. Esto asegura una gestión financiera transparente y efectiva, fundamentada en tecnologías innovadoras que promueven la competitividad y el crecimiento sostenible de las organizaciones. Inclusive Juca & Moreno (2024), mencionan que la digitalización ha transformado la contabilidad mediante el uso de las tecnologías como la inteligencia artificial, el blockchain y el análisis de Big data. Estas automatizan procesos, elevan la precisión de los informes y respaldan las decisiones estratégicas. La aplicación requiere una comprensión integral de las innovaciones emergentes para garantizar la eficiencia y transparencia de la gestión financiera.

2.1.2. Fundamentos teóricos

2.1.2.1. Teoría de la digitalización empresarial

De acuerdo con Náñez et al. (2022) la digitalización en las empresas es el proceso que permite a una organización transformar de manera integral sus estructuras, procesos y prácticas, incorporando las herramientas tecnológicas, para orientar todas las áreas hacia su entorno digital. Este proceso va más allá de implementar un software, e incluye la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, que redefinen la forma de trabajar, relacionarse y tomar decisiones en el ámbito empresarial. Del mismo modo Repsol (2023) afirma que la digitalización empresarial es el proceso estratégico mediante el cual una compañía transforma y moderniza sus funciones y operaciones, migrando desde un enfoque analógico a un entorno digital.

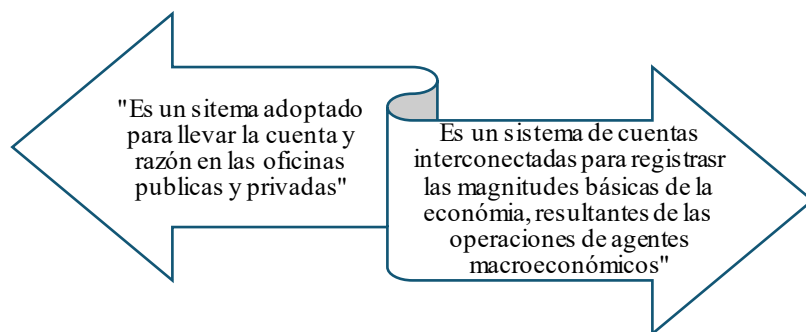
La digitalización empresarial guarda una estrecha relación con la presente investigación, puesto que constituye la base para comprender cómo los procesos contables y financieros del sector textil de Tungurahua pueden transformarse mediante la incorporación de herramientas tecnológicas. Permite analizar los efectos de la transacción de sistemas tradicionales hacia modelos digitales, evaluando su incidencia en la eficiencia de los registros, la precisión de la información y la capacidad de las empresas para optimizar su gestión financiera. De esta manera, el estudio se sustenta en el principio de que la digitalización no solo moderniza las prácticas contables, sino que también fortalece la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones en un entorno cada vez más dinámico y globalizado.

2.1.2.2. La contabilidad

Según Vargas (2020) la contabilidad se define como “una técnica lo que permite registrar, clasificar y resumir en términos monetarios, transacciones de carácter financiero, así como ayudar a interpretar los resultados obtenidos.”

Ilustración 1

Definición de contabilidad

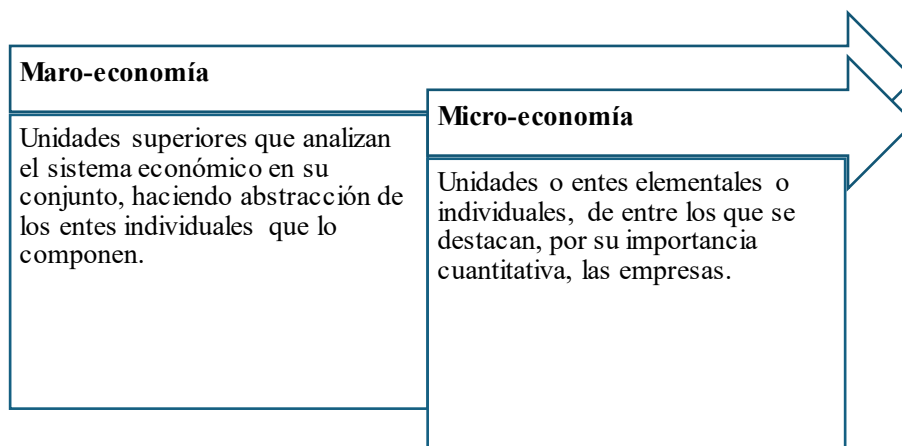


Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Real Academia Española (2024)

Ilustración 2

Clasificación de la contabilidad



Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: LA LEY (2024)

2.1.2.3. Tipos de contabilidad

Los tipos de contabilidad se dividen en 4 grupos, cada uno de ellos está orientado a cubrir las necesidades específicas de control y toma de decisiones.

Ilustración 3 Tipos de contabilidad

Contabilidad Pública	• Es un sistema que registra, clasifica y controla las operaciones financieras y presupuestarias del Estado, y de las entidades públicas.
Contabilidad Financiera	• Se conoce como contabilidad externa o general y tiene por objetivo la preparación de los estados contables, que informan con respecto a los resultados alcanzados en un periodo de tiempo.
Contabilidad de Costes	• Es la elaboración de información apta para la toma de decisiones concernientes a la explotación de la empresa. tales como dejar de fabricar un producto si este no es rentable o lanzar la fabricación de uno nuevo.
Contabilidad Previsional	• La información contable es utilizada para la elaboración de informes hacia un futuro, partiendo de uno de los objetivos a alcanzar.
Contabilidad de Gestión	• Implementación o resultado de la información global suministrada de las diferentes áreas, con el objetivo de elaborar un informe contable general.

Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: LA LEY (2024)

2.1.2.4. Sistema contable

“Es un conjunto de recursos y procedimientos que registran, procesan y presentan información financiera de una organización, garantizando su integridad, confiabilidad y oportunidad. (Acosta & Navarrete, 2013)”

Ilustración 4

Definición del sistema contable

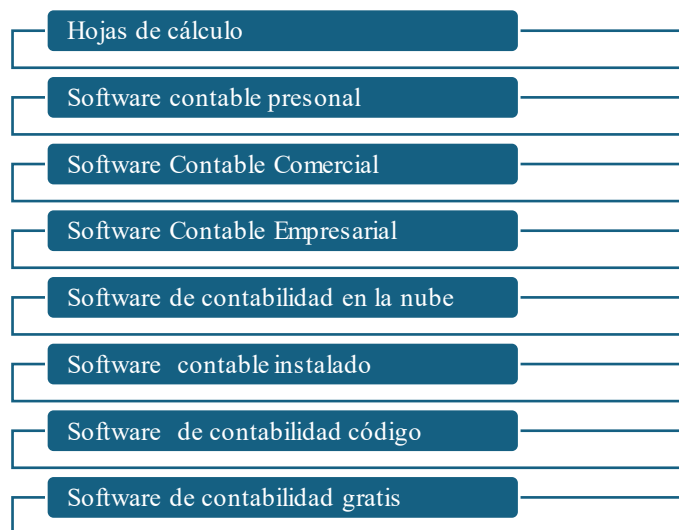
“Es un programa que recopila, calcula, almacena y procesa información financiera de forma rápida y eficiente. Están diseñados especialmente para automatizar los procesos financieros de alta complejidad, lo que deja más espacio para el análisis de datos y la estrategia.”

Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Confiteco (2025)

Ilustración 5

Tipos de sistemas contables



Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Confítico (2025)

2.1.2.5. Software contable

Ilustración 6

Definición del software

“Conjunto de programas, instrucciones y reglas para ejecutar ciertas tareas en una computadora.”

Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Real Academia Española (2024)

Ilustración 7

Definición del software contable

“Es elaborar y transmitir la información financiera.” Para alcanzar este propósito; se recurre tanto las herramientas informáticas como a registros manuales y reportes impresos.

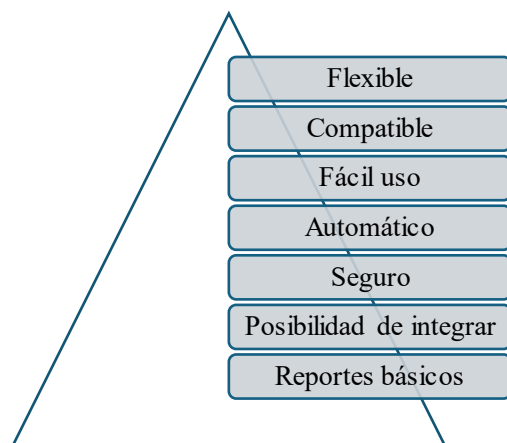
Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Josar (2011)

Ilustración 8

Características del software contable

Para que un software sea contable sea eficiente, debe cumplir principalmente las siguientes características:



Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Pico & Núñez (2018)

En palabras de Pico & Núñez (2018) cada software contable se desarrolla con características específicas según el área del negocio en que se implemente, es decir, incorporar funciones personalizadas que responden a las necesidades de los microempresarios. Entre los más comunes se encuentran:

Ilustración 9

Particularidades de software contable



Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Pico & Núñez (2018)

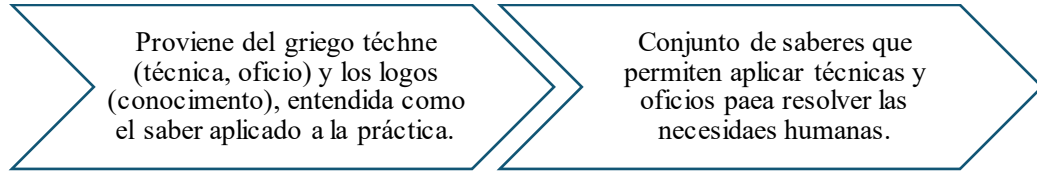
2.1.2.6. La tecnología

Según la Real Academia Española (2024), la tecnología se define como “el conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento

científico”.

Ilustración 10

Origen y concepto de tecnología



Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Saavedra et al. (2021)

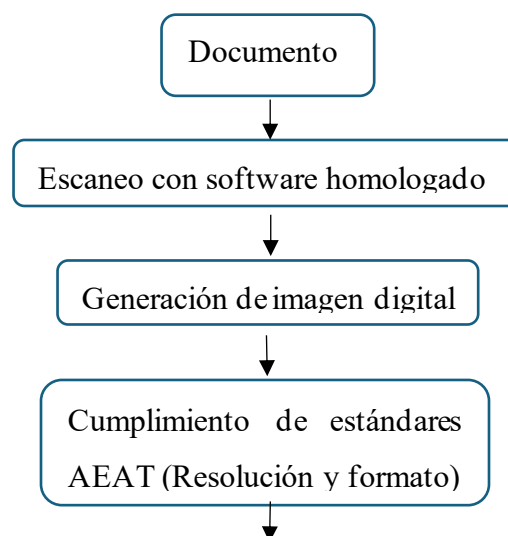
2.1.2.7. Digitalización certificada

La digitalización certificada es un proceso lo cual posibilita que un documento en papel se transforma en un archivo digital válido, asegurando su integridad, autenticidad y cumplimiento de estándares, para su uso administrativo, contable o fiscal.

Según Fernández (2023) define que, digitalización certificada es un procedimiento tecnológico que, a través del uso de técnicas foto-electrónicas o escaneo, posibilita transformar la información contenida de un documento físico en una representación digital codificada, lo que implica:

Ilustración 11

Proceso de Digitalización Conforme de AEST (Orden EHA/962/2007)



Elaborado por: Pujos (2025)

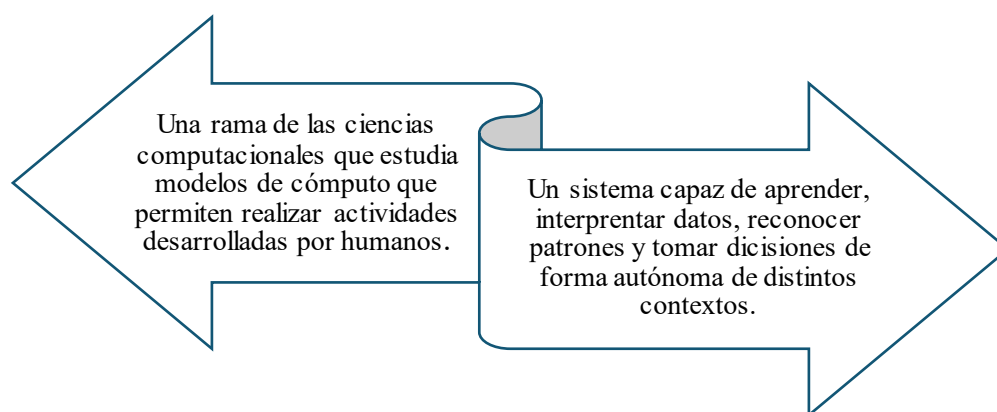
Fuente: Fernández (2023)

2.1.2.8. La inteligencia artificial

La inteligencia artificial aplicada a la contabilidad y a las finanzas, se orienta al procesamiento ágil de grandes volúmenes de información, permitiendo identificar irregularidades en los sistemas y favorecer la optimización de los procesos de gestión y control (Alonso, 2021).

Ilustración 12

La inteligencia artificial se define como:



Elaborado por: Pujos (2025)

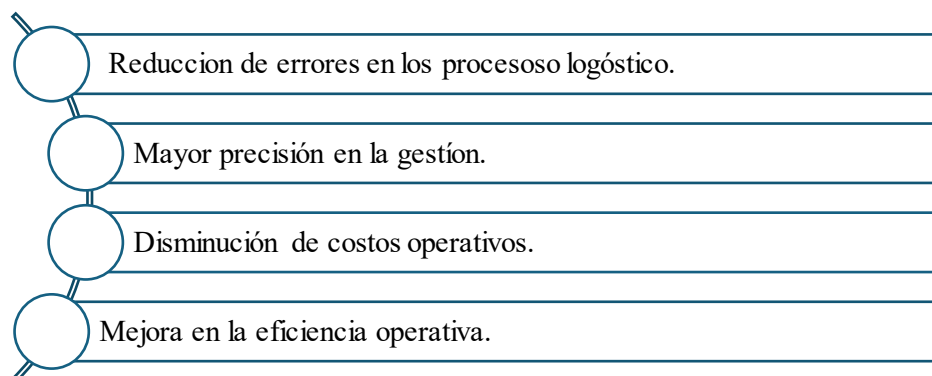
Fuente: Macías et al. (2020)

2.1.2.9. La digitalización y automatización contable

Según Barcia (2024) menciona que, la digitalización y automatización hace referencia a los procesos logísticos en la aplicación de tecnologías para optimizar la gestión de inventarios y operaciones, reduciendo errores, mejorando la precisión y generando eficiencia en costos y satisfacción del cliente. Además, trae consigo grandes ventajas:

Ilustración 13

Ventajas

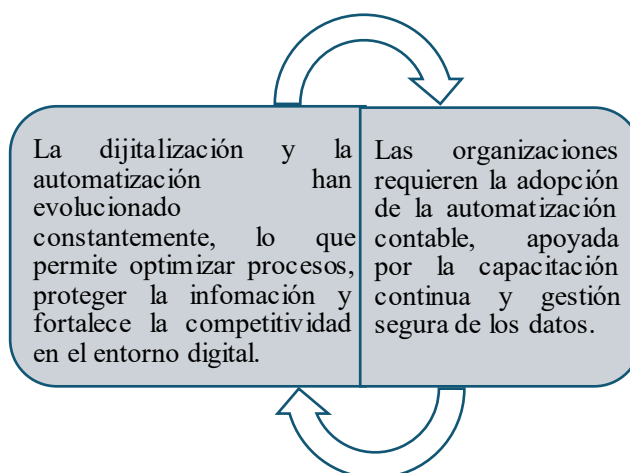


Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Barcia (2024)

Ilustración 14

Relación de la digitalización y la automatización contable.



Elaborado por: Pujos (2025)

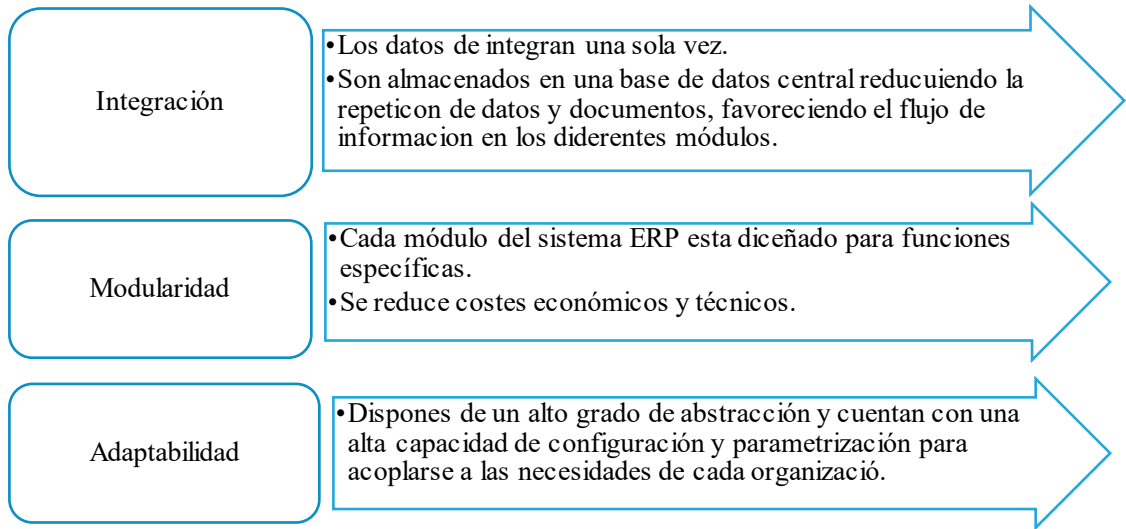
Fuente: Hurtado (2024)

2.1.2.10. Sistema ERP

Un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) “es un tipo de software que permite la integración de diferentes procesos de gestión empresarial, centralizando y optimizando la información en una única base de datos central. Recoge datos de departamentos (Contabilidad, Marketing, Ventas, RRHH, etc.) con el objetivo de reducir costes, aumentar la eficiencia y mejorar la toma de decisiones. (Bonilla E. , 2023)”

Ilustración 15

Características del sistema ERP



Elaborado por: Pujos (2025)

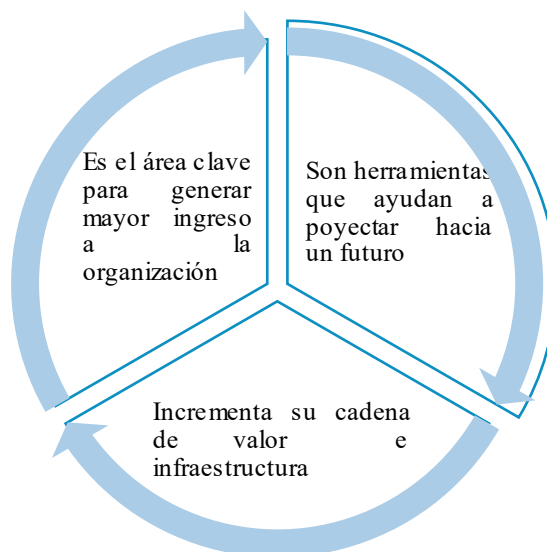
Fuente: Bonilla (2023)

2.1.2.11. La gestión financiera

De acuerdo con Ponce & Mantuano (2024) la gestión financiera se define como el “conjunto de actividades y procesos que permiten a una empresa planificar, organizar, dirigir y controlar sus recursos financieros de manera eficiente para alcanzar sus objetivos estratégicos”.

Ilustración 16

Definición de gestión financiera



Elaborado por: Pujos (2025)
Fuente: López et al. (2020)

2.1.2.12. Tipos de análisis dentro de la gestión financiera

Ilustración 17

Diagrama de la gestión financiera

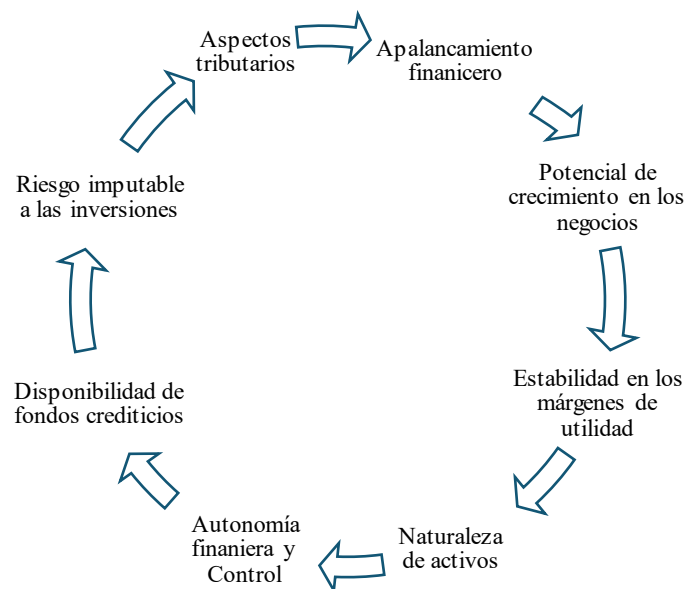


Elaborado por: Pujos (2025)
Fuente: Muñoz & Ruíz (2020)

De igual manera Muñoz & Gómez (2021) mencionan que la financiación de una organización se centra en definir su estructura financiera, es decir, la proporción entre pasivos y patrimonio utilizada para respaldar los activos, ya que ésta determina las utilidades, el costo del capital y el nivel del riesgo financiero.

Ilustración 18

Factores que influyen en las decisiones de la estructura financiera

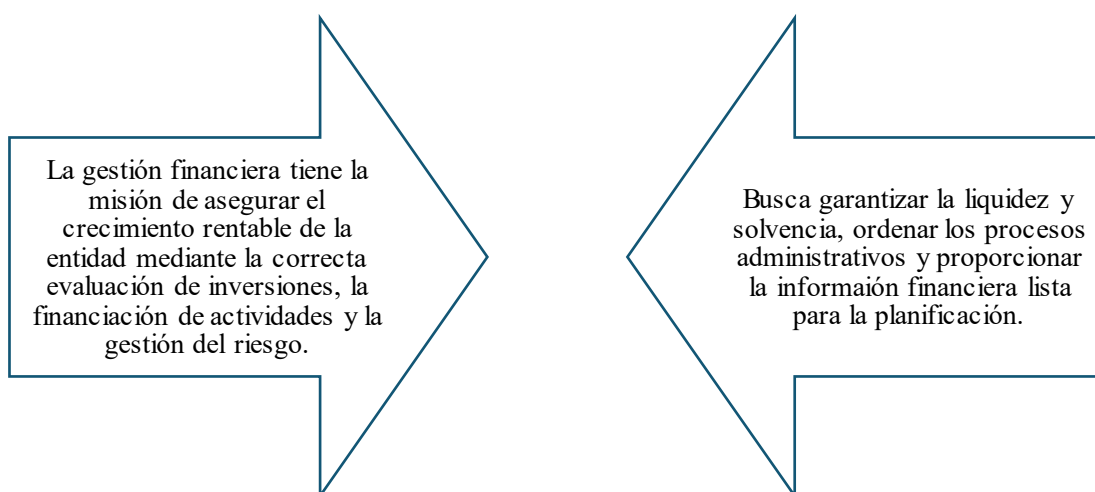


Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Muñoz & Gómez (2021)

Ilustración 19

Misión de la gestión financiera en la empresa



Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Pérez (2023)

Ilustración 20

Principales funciones del departamento financiero

Apoyar el crecimiento rentable

Evaluar las inversiones

Financiar las actividades y el crecimiento Captando los fondos necesarios

Gestionar prudentemente el riesgo

Asegurar y gestionar la liquidez y solvencia

Gestionar los procesos administrativos

Suministrar la información económica

Elaborado por: Pujos (2025)

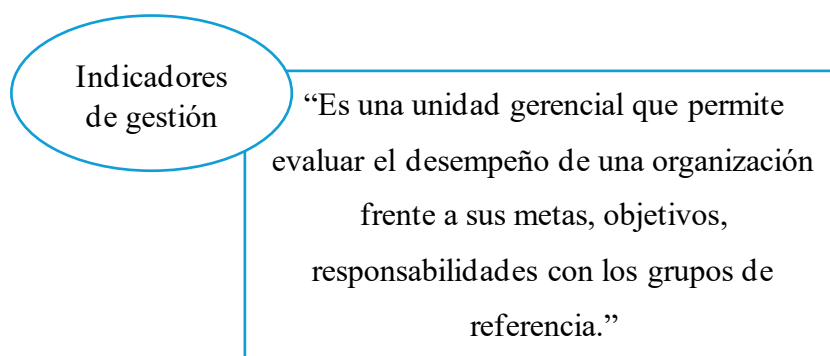
Fuente: Pérez (2023)

2.1.2.13. Indicadores financieros

Los indicadores financieros son herramientas que permiten conocer la realidad económica de una empresa mediante el análisis de sus operaciones, facilitando la elaboración de proyecciones y decisiones futuras (Macías & Delgado, 2023).

Ilustración 21

Definición de los indicadores financieros



Elaborado por: Pujos (2025)

Fuente: Reinoso & Uribe (2014)

2.1.2.14. Clasificación de indicadores financieros

Tabla 1

Clasificación de los indicadores de financieros

Indicador	Definición
Liquidez	“Son las razones financieras con las cuales se establece el grado de liquidez de una empresas y por ende se capacidad de generar efectivo para atender en forma oportuna el pago de las obligaciones contraídas a corto plazo.” (Reinoso & Uribe, 2014) Según Puente et al., (2022) es “evaluar la capacidad de pago de la empresa frente a sus obligaciones en el corto plazo, incluye la habilidad de convertir sus activos en efectivo”
Actividad	“Son los que establecen el gado de eficiencia, con esto, la administración de la empresas, maneja los recursos y la recuperación de los mismos. Estos indicadores nos ayudan a complementar el concepto de liquidez. También a estos indicadores se da el nombre de rotación, cada vez que se ocupa de las cuentas del balance en el sector de los activos corrientes y las estáticas, en los activos fijos.” (Reinoso & Uribe, 2014) Las razones de actividad reflejan la eficiencia en el uso de los recursos de una organización; también se conoce como índices de rotación. Estos indicadores permiten medir la rapidez con la que determinadas cuentas se transforman en ventas o efectivo (Puente et al., 2022)
Endeudamiento	“Son las razones financieras que nos permiten establecer el nivel de endeudamiento de la empresa, es igual establecer la participación de los pasivos sobre los activos de la empresa” (Reinoso & Uribe, 2014) “Son denominadas estructura de capital y solvencia, miden el grado en el cual la empresa se financia mediante deuda.” (Puente et al., 2022)
Rentabilidad	“Son las razones financieras que permiten establecer el grado de rentabilidad para los accionistas y a su vez el retorno de la inversión a través de las utilidades generadas.” (Reinoso & Uribe, 2014) Para Puente et al. (2022) la rentabilidad “mide la eficiencia de la

	gestión financiera de la empresas a través de los rendimientos generados por las ventas e inversiones. Los indicadores más utilizados son: Margen bruto, margen operacional, margen neto, rendimiento sobre activos y rendimiento sobre patrimonio.
--	---

Elaborado por: Pujos (2025)

2.2. Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación

- ¿Qué herramientas digitales están utilizando actualmente la empresas textiles de Tungurahua en el área contable?
- ¿Cuál es el nivel de digitalización contable en la empresas textiles de la Provincia.?
- ¿De qué manera influye la digitalización en la gestión financiera de las empresas textiles?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Recolección de la información

3.1.1. Población

De acuerdo con Daza (2006) la población es un “conjunto de individuos o elementos que cumplen ciertas propiedades comunes”

En la presente investigación, se toman en consideración a las empresas textiles de la Provincia de Tungurahua; según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, que registra un total de 44 empresas textiles. Al revisar el ranking y la documentación disponible del total de empresas textiles registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Se identificaron, que 22 empresas cuentan con los estados financieros de los períodos en estudio que son desde 2020 al 2024, por lo que se constituye como población accesible para la presente investigación.

La decisión de trabajar con una muestra se justifica en la necesidad de contar con información confiable y verificable, así como en las limitaciones de tiempo y recursos. De esta manera, se garantiza un análisis viable y representativo que permita cumplir con los objetivos de la investigación.

3.1.2. Muestra

Según Daza (2006) la muestra “es un subconjunto representativo de una población.”

De la población accesible de 22 empresas del sector textil de la Provincia de Tungurahua, se utilizó un muestreo no probabilístico por criterios (Tabla 2), considerando condiciones mínimas de representatividad financiera, como son:

- Manterner un activo superior a \$ 1000,00
- El ingreso por venta no sea igual a cero
- La utilidad antes del impuesto no tenga valor cero.

Tabla 2*Muestra de las empresas del sector textil*

N.º	NOMBRE	CIUDAD
1	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	Ambato
2	COMERCIALIZADORA BUENAÑO E HIJOS TEXTORB S.A.S.	Ambato
3	PIEFLEX S.A.	Ambato
4	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	Ambato
5	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	Ambato
6	PEACE S.A.S.	Ambato
7	ARFATEXCIA C.L.	Augusto N. Martínez (Mundugleo)
8	JEANUP S.A.S.	Cevallos
9	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	Pelileo

Elaborado por: Pujos (2025)**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

Estos parámetros aseguran que las empresas incluidas en la muestra presentan un nivel de actividad económica real y sostenida, lo que permite obtener información relevante y confiable para el análisis de la digitalización contable y financiera.

3.1.3. Fuentes primarias

Las fuentes primarias de esta investigación se conformaron por la información obtenida directamente de los actores involucrados del sector textil de la Provincia de Tungurahua a través de la aplicación de encuestas. Estas fuentes aportaron evidencia actualizada y confiable para el análisis, contribuyendo directamente al cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación.

3.1.3.1. Técnica: Encuesta

En la investigación actual se utilizó la técnica de la encuesta, dirigida a los representantes legales, a la gerencia o al encargado contable de las 9 empresas textiles; con preguntas abiertas y cerradas, escala de Likert y selección múltiple.

3.1.3.2. Instrumento: Cuestionario

En este estudio se estructuró el cuestionario (Tabla 3) con 13 preguntas, ocho de tipo cerrada, una en escala de Likert, cuatro de selección múltiple.

Tabla 3

Cuestionario

¿Su empresa utiliza un software contable para el registro de operaciones diarias?	☐ Sí ☐ No ☐ En proceso de implementación				
¿Qué tipo de software contable utiliza principalmente?	☐ Software contable específico (ej. Contasis, Mónica, Siigo) ☐ Módulo contable de un ERP (ej. SAP, Odoo, NetSuite) ☐ Software desarrollado a medida ☐ Hojas de cálculo (Excel u otros) como apoyo ☐ Otro (especifique): _____ ☐ No aplica				
¿Qué porcentaje de sus procesos contables están digitalizados actualmente?	☐ 0–25% (Poco digitalizado) ☐ 26–50% (Parcialmente digitalizado) ☐ 51–75% (Significativamente digitalizado) ☐ 76–100% (Altamente digitalizado)				
Nivel de digitalización en áreas contables (marque una opción por fila):	Área Contable	Manual	Parcialmente digitalizado	Altamente digitalizado	No aplica
	Facturación (emisión/recepción)				
	Nómina y gestión de personal				
	Inventarios				
	Cuentas por cobrar				
	Cuentas por pagar				
	Conciliaciones bancarias				
	Declaraciones de impuestos (SRI)				
	Estados financieros				
¿Su empresa utiliza facturación electrónica?	☐ Totalmente implementada ☐ Parcialmente (solo algunos clientes/proveedores) ☐ En proceso de implementación ☐ No aplica				
¿Cómo gestiona los respaldos de la información contable?	☐ Físico (papel) ☐ Digital en servidores locales ☐ Digital en la nube (Google Drive, OneDrive, Dropbox, etc.) ☐ Combinación físico y digital ☐ Otro (especifique): _____				
¿Qué tan importante considera la digitalización	☐ Nada importante ☐ Poco importante ☐ Moderadamente importante				

contable para el éxito de su empresa?	☐ Muy importante ☐ Esencial					
Impacto de la digitalización contable en su empresa (marque una opción por fila)	Aspecto	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto	No sabe
	Reducción de errores					
	Ahorro de tiempo					
	Reducción de costos					
	Mejora en la toma de decisiones					
	Seguridad de la información					
	Cumplimiento normativo (SRI)					
	Comunicación interna					
Principales desafíos para la digitalización contable (puede marcar varias)	☐ Altos costos de implementación ☐ Resistencia al cambio del personal ☐ Falta de capacitación en nuevas tecnologías ☐ Preocupación por la seguridad de datos ☐ Dificultad de integración con sistemas ☐ Poco conocimiento de opciones tecnológicas ☐ Interrupciones en la implementación ☐ Falta de apoyo de la alta dirección ☐ Dificultad para encontrar proveedores adecuados ☐ Ninguno					
¿Su empresa ha invertido en capacitación digital para el área contable?	☐ Sí ☐ No ☐ De forma limitada					
¿Planea aumentar el nivel de digitalización contable en los próximos 2 años?	☐ Sí, con planes concretos ☐ Sí, pero sin planes definidos aún ☐ No, no tenemos planes adicionales ☐ No estamos seguros					
Áreas de inversión o mejora planificadas (puede marcar varias)	☐ Actualización del software contable ☐ Implementación de nuevo software/ERP ☐ Automatización de procesos (RPA) ☐ Uso de la nube para datos contables ☐ Herramientas de análisis financiero					

	☐ Capacitación del personal ☐ Ciberseguridad ☐ Integración con otras áreas (ventas, producción) ☐ Otros: _____
Nivel de preparación de la empresa para la era digital (escala 1–5)	☐ 1 Muy bajo ☐ 2 Bajo ☐ 3 Medio ☐ 4 Alto ☐ 5 Muy alto

Elaborado por: Pujos (2025)

3.1.4. Secundarias

Como respaldo teórico y contextual, se emplearon fuentes secundarias provenientes de investigaciones académicas previas, artículos científicos, tesis de grado y posgrado, informes institucionales y bases de datos oficiales, como la de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Estas fuentes permitieron comparar con estudios similares a nivel nacional e internacional, enriqueciendo el análisis y garantizando la pertinencia, confiabilidad y actualidad de la información.

3.1.4.1. Técnica: Observación

En el desarrollo de la presente investigación se empleó la técnica de observación, para estructurar los indicadores financieros del estudio, y determinar la eficiencia operativa e interpretación de resultados.

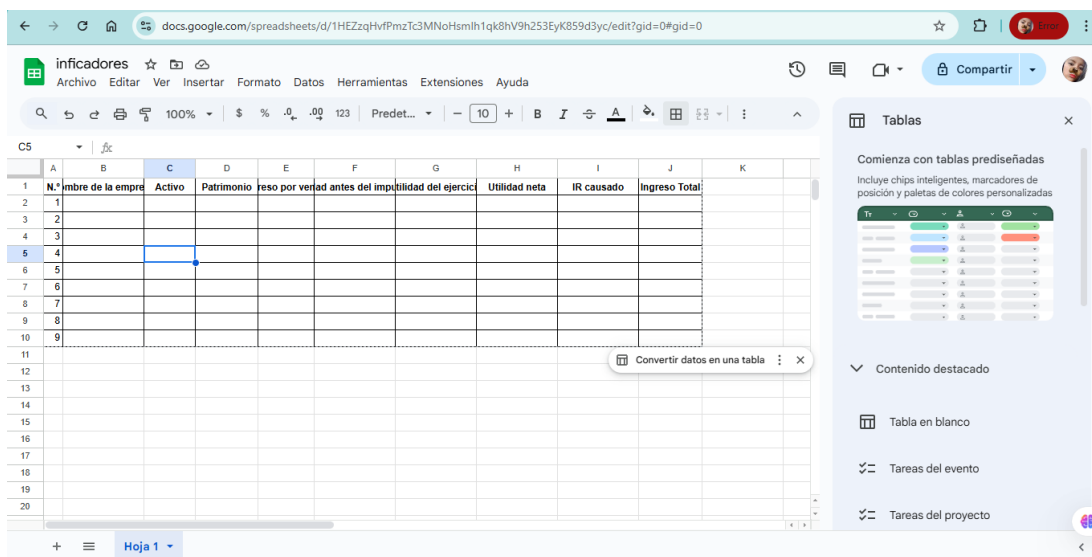
3.1.4.2. Instrumento: Ficha de observación

Se estructura la ficha de observación (Tabla 4) para la recopilación y organización de los datos necesarios para el estudio de la superintendencia.

En la Tabla 5 se describen los indicadores financieros: liquidez, actividad, endeudamiento, rentabilidad sobre la inversión y rentabilidad sobre las ventas, con su respectiva unidad de medida y fórmula.

Tabla 4

Instrumento de gestión financiera



Elaborado por: Pujos (2025)

Tabla 5

Indicadores de la gestión financiera

INDICADOR	NOMBRES	UNIDAD DE MEDIDA	FORMULA
Liquidez	Capital de trabajo	Dólares	Activo Corriente
			(-) Pasivo Corriente
			Capital de trabajo
	Liquidez Corriente	Dólares	Activo Corriente
			(/) Pasivo Corriente
			Liquidez corriente
	Prueba Ácida	Dólares	Activo Corriente
			(-) Inventario
			(/) Pasivo Corriente
	Liquidez inmediata	Dólares	Prueba ácida
			Efectivo y Equivalentes de Efectivo
			(/) Pasivo Corriente
Actividad	De rotación de cuentas por cobrar	Veces	(=) Liquidez corriente
			Ventas a Crédito
			(/) Cuentas por Cobrar
	Promedio de cobro	Días	De rotación de cuentas por cobrar
			360 días
			Rotación de cuentas por cobrar
			Periodo promedio de cobro

	Rotación de inventarios	Veces	Costo de venta
			(/) Valor de inventario
			Rotación de inventarios
	Periodo promedio de inventarios	Días	360
			Rotación de inventarios
			Periodo promedio de inventarios
	Rotación de cuentas por pagar	Veces	Compras
			(/) Cuentas por pagar proveedores
			Rotación de cuentas por pagar
	Promedio rotación de cuentas por pagar	Días	360
			Rotación de cuentas por pagar
			Promedio de rotación de cuentas por pagar
	Rotación de efectivo	Veces	ventas
			/ Efectivo y Equivalentes de efectivo
			Rotación de efectivo
	Promedio de rotación de efectivo	Días	360
			Rotación de efectivo
			Promedio de rotación de efectivo
	Rotación del Capital de Trabajo	Dólares	Ventas netas
			(/) Capital de trabajo
			Rotación Capital de trabajo
	Rotación de Activos	Dólares	Vetas netas
			(/) total activo
			Rotación de Activos
	Impacto de los Gastos Administrativos y Ventas	Porcentaje	Gastos Administrativos y Ventas
			(/) Ventas netas
			Impacto Gastos A -V
	Impacto de los Gastos Financieros	Porcentaje	Gastos Financieros
			(/) Ventas netas
			Impacto Gastos Financieros
Endeudamiento	Apalancamiento financiero	Porcentaje	Total pasivo
			(/) Total Patrimonio
			(=) Apalancamiento financiero
	Nivel de Endeudamiento	Porcentaje	Total pasivo
			(/) Total Activo
			Nivel de endeudamiento
	Nivel de endeudamiento a corto plazo	Porcentaje	Total pasivo a corto plazo
			(/) Total Activo
			Nivel de endeudamiento a corto plazo
	Nivel de endeudamiento a largo plazo	Porcentaje	Total Pasivo a Largo Plazo
			(/) Total Activo

	Cobertura de interés	Porcentaje	Nivel de endeudamiento a largo plazo
			Utilidad Operacional
			(/) Gastos Financieros
			Cobertura de interés
Rentabilidad sobre la inversión	Rentabilidad sobre el capital	Porcentaje	Utilidad neta
			/Capital (social)
			Rentabilidad sobre el capital
	Rentabilidad utilidad sobre el patrimonio	Porcentaje	Utilidad netas
			/Patrimonio
			Rentabilidad utilidad sobre el patrimonio
	Rentabilidad del activo	Porcentaje	utilidad netas
			/ total activo
			Rentabilidad del activo
Rentabilidad sobre ventas	Margen bruto	Porcentaje	utilidad bruta
			/ventas netas
			Margen bruto
	Margen operacional	Porcentaje	utilidad operacional
			/Ventas netas
			Margen operacional
	Margen neto	Porcentaje	Utilidad neta
			/Ventas netas
			Margen operacional

Elaborado por: Pujos (2025)

3.2. Tratamiento de información

Para cumplir con el primer objetivo, identificar las herramientas tecnológicas utilizadas en la contabilidad del sector textil de la Provincia de Tungurahua, se utilizó una estadística cuantitativa, en la que se consideraron los apartados del cuestionario orientado al uso de software contable, la facturación electrónica, el tipos de respaldo de la información y el grado de digitalización. El análisis de los datos se desarrolló con el programa Microsoft Excel, ya que fueron organizados, tabulados y procesados, lo que permitió sistematizar las respuestas de manera precisa. A través de esta herramienta se elaboraron tablas de frecuencia y gráficos estadísticos que facilitaron la interpretación visual de la información, mostrando con claridad las herramientas tecnológicas más utilizadas en el registro contable, el nivel de digitalización alcanzando en las distintas áreas. Este procedimiento no solo aseguró una presentación ordenada de los resultados, sino también proporcionó insumos clave para comprender

la realidad tecnológica contable.

Para el segundo objetivo Evaluar la gestión financiera de las empresas del sector textil de la Provincia de Tungurahua en relación con la automatización de los procesos contables y la eficiencia operativa, se descargaron de la plataforma de la Super Intendencia de Compañías Valores y Seguros, los estados financieros correspondientes a los años 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 de las empresas mencionadas en la muestra (Tabla 3). Con esta información se aplicaron los diferentes indicadores como, liquidez, endeudamiento, rentabilidad sobre la inversión y rentabilidad sobre las ventas, lo que permitió medir el desempeño económico en cada período analizado. Los resultados obtenidos se procesaron en la herramienta Microsoft Excel y herramienta Google Sheets y Looker Studio, donde se elaboraron tablas comparativas y gráficos estadísticos que facilitaron la interpretación de las variaciones en el tiempo. Esto ha posibilitado observar la evolución de la gestión financiera durante los cinco años de estudio, identificando tendencias, fortalezas y debilidades en la administración de los recursos.

Finalmente, en el tercer objetivo, Determinar cómo la digitalización contable influye en la eficiencia operativa y en la interpretación de la información financiera para fortalecer la gestión financiera de las empresas del sector textil de Tungurahua. Se integraron los datos del cuestionario sobre la digitalización contable con los resultados obtenidos del análisis de los estados financieros mediante los indicadores financieros. Esta información fue procesada en Excel, lo que permitió elaborar tablas y gráficos comparativos, evidenciando que el uso de herramientas tecnológicas influye en la eficiencia administrativa, reducción de costos y la mejora de toma de decisiones. Se demostró efecto positivo en la gestión financiera de las empresas textiles de Tungurahua.

3.3. Operacionalización de las variables

3.3.1. Operacionalización de la variable independiente

Tabla 6

Operacionalización de la variable independiente- Digitalización en la contabilidad

Variable	Definición	Categoría	Indicador	Ítems Básicos	Técnica e Instrumentos
Digitalización en la contabilidad	La digitalización contable es el proceso de trasladar los procesos manuales o físicos a herramientas y programas digitales, cuyo objetivo es amortizar las tareas como la entrada de los datos financieros y la conciliaciones bancarias. Esto mejor al eficiencia, reducir errores, lo que permite obtener información financiera exacta e instantánea.	Herramientas tecnológicas	Total, de empresas que utilizan un software contable	¿Qué tipo de software contable utiliza su empresas?	• Técnica: Encuesta • Instrumento: Cuestionario
				¿Con qué frecuencia se actualiza el software contable?	
		Capacitación del personal	Porcentaje de capacitaciones anuales al personal	¿El personal recibe capacitación anual en tecnologías contables?	
				¿Qué tan importante considera la digitalización contable para el éxito en su empresa?	
		Nivel de digitalización contable	Porcentaje de áreas contables digitalizadas	¿Qué nivel de digitalización presentan las áreas contables?	
			Porcentaje del uso de facturación electrónica	¿Su empresas utiliza facturación electrónica?	
			Porcentaje de gestión digital de los respaldos contables	¿Cómo gestiona el respaldo de la información contable?	
		Desafíos de la digitalización	Total, de dificultades para implementar la tecnología contable	¿Cuáles son las dificultades más comunes para la digitalización contable?	

Elaborado por: Pujos (2025)

Tabla 7

Operacionalización de la variable dependiente- Gestión Financiera

Variable	Definición	Categoría	Indicador	Ítems	Técnica e Instrumento
Gestión financiera	La gestión financiera es un conjunto de procesos, estrategias y toma de decisiones, orientadas a planificar, organizar y dirigir una organización. Esto permite garantizar la eficiencia en la liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad.	Liquidez	Capital de trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	•Técnica: Observación • Instrumento: Ficha financiera
			Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	
			Prueba Ácida	(Activo Corriente - Inventario) / Pasivo Corriente	
			Liquidez Inmediata	Efectivo y Equivalentes de efectivo / Pasivo Corriente	
		Actividad	De rotación de Cuentas por Cobrar	Ventas a Crédito / Cuentas por cobrar	
			Periodo Promedio de Cobro	360 días / Rotación de Cuentas por Cobrar	
			Rotación de Inventarios	Costo de Venta / Valor de Inventario	
			Periodo Promedio de Inventarios	360 días / Rotación de Inventarios	
			Rotación de Cuentas por Pagar	Compras / Cuentas por Pagar Proveedores	
			Promedio de Rotación de Cuentas por Pagar	360 días / Rotación de Cuentas por Pagar	
			Rotación de Efectivo	Ventas / Efectivo y Equivalentes de Efectivo	
			Promedio de Rotación de Efectivo	360 días / Rotación de Efectivo	
			Rotación del Capital de Trabajo	Ventas Netas / Capital de Trabajo	
			Rotación de Activos	Vetas Netas / Total de Activo	
			Impacto de los Gastos Administrativos y Ventas	Gastos Administrativos y Ventas / Ventas netas	
			Impacto de los Gastos Financieros	Gastos Financieros / Ventas Netas	
		Endeudamiento	Apalancamiento Financiero	Total Pasivo / Total Patrimonio	
			Nivel de Endeudamiento	Total Pasivo / Total Activo	
			Nivel de Endeudamiento a Corto Plazo	Total Pasivo a Corto Plazo / Total Activo	
			Nivel de Endeudamiento a Largo Plazo	Total Pasivo a Largo Plazo / Total Activo	
			Cobertura de Interés	Utilidad Operacional / Gastos Financieros	
		Rentabilidad sobre la inversión	Rentabilidad sobre el Capital	Utilidad Neta / Capital (Social)	
			Rentabilidad de la Utilidad sobre el Patrimonio	Utilidad Neta / Patrimonio	
			Rentabilidad del Activo	Utilidad Neta / Total Activo	
		Rentabilidad sobre ventas	Margen Bruto	Utilidad Bruta / Ventas Netas	
			Margen Operacional	Utilidad Operacional / Ventas Netas	
			Margen Neto	Utilidad Neta / Ventas Netas	

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados o discusión

En la presente investigación se expone un análisis detallado e interpretación de los datos obtenidos del trabajo, cuyo objetivo es analizar la implementación de la digitalización en la contabilidad y el impacto de la gestión financiera en las empresas textiles de la Provincia de Tungurahua.

Los datos obtenidos se procesaron en el programa Microsoft Excel, permitiendo la elaboración de tablas y gráficos estadísticos que facilitan la comprensión del grado de avance tecnológico y su relación con el desempeño financiero de las organizaciones evaluadas.

Para la elaboración y análisis de los indicadores financieros y de gestión, se utilizaron herramientas digitales como Google Sheets y Looker Studio, las cuales permitieron la organización, procesamiento y visualización de la información financiera de manera eficiente. Google Sheets facilitó el cálculo automatizado de los indicadores financieros, mientras que Looker Studio permitió la generación de gráficos dinámicos e informes visuales que apoyaron la interpretación de los resultados y la evaluación del desempeño financiero, contribuyendo a una toma de decisiones más oportuna y fundamentada.

4.1.1. Identificar las herramientas tecnológicas utilizadas en la contabilidad del sector textil de la Provincia de Tungurahua

El avance tecnológico ha impactado profundamente en la contabilidad dentro de las empresas textiles, facilitando la optimización de los procesos, la disminución de errores y el fortalecimiento en la toma de decisiones. Para llevar a cabo este estudio, se diseñó un cuestionario a las empresas mencionadas en la muestra (Tabla 2), con el fin de conocer el nivel de digitalización contable, las herramientas tecnológicas empleadas y los efectos que estas generaron en la administración financiera. La aplicación del cuestionario se desarrolló por medio de llamada telefónica.

Los resultados obtenidos del cuestionario en relación al nivel de digitalización contable (Tabla 8), mostraron que el 100% de las empresas del sector textil, utilizan un software contable y han implementado la facturación electrónica, reflejando el cumplimiento con las disposiciones legales; lo que ha permitido una amplia adopción tecnológica en los procesos financieros. Además, el 56% presentaron un nivel altamente digitalizado, y el 44% significativamente digitalizado. Esto indica que, las organizaciones han logrado consolidar un sistema informatizado, lo cual facilita la gestión financiera eficiente de sus transacciones y la disponibilidad oportuna de la información financiera para la toma de decisiones. Finalmente, los encuestados calificaron la que la digitalización contable es muy importante, lo que confirma el compromiso con la modernización y la mejora continua.

Tabla 8

Nivel de digitalización contable en las empresas del sector textil de Tungurahua.

Indicador	Alternativa	Porcentaje
Uso de Software contable	Si	100%
Porcentaje de procesos contables digitalizados	51–75% (Significativamente digitalizado)	44%
	76–100% (Altamente digitalizado)	56%
Uso de facturación electrónica	Totalmente Implementada	100%
Importancia de la digitalización contable	Muy importante	100%

Elaborado por: Pujos (2025)

En la Tabla 9 referente a la capacitación y preparación digital, se observó, que la mayoría de las empresas del sector textil de la Provincia de Tungurahua, han realizado esfuerzos para fortalecer sus capacidades tecnológicas. El 78% de las organizaciones indicaron haber invertido en capacitación digital, lo que refleja un alto compromiso con la actualización de conocimientos y la adaptación a los cambios tecnológicos constantes. Si bien existe una disposición positiva hacia la digitalización, muchas de la empresa aún carecen de una planificación estructurada que les permita avanzar de manera sostenida en la transformación tecnológica. Respecto al nivel de preparación para la era digital, las empresas mantienen un grado importante de avance, aunque todavía no han alcanzado una preparación óptima.

Tabla 9

Capacitación y preparación digital de las empresas del sector textil

Indicador	Alternativa	Porcentaje
Inversión en capacitación digital	Si	78%
	No	22%
Planes para aumentar la digitalización contable	Si, con planes concretos	22%
	No, tienen planes adicionales	78%
Nivel de preparación en la era digital	Medio	56%
	Alto	44%

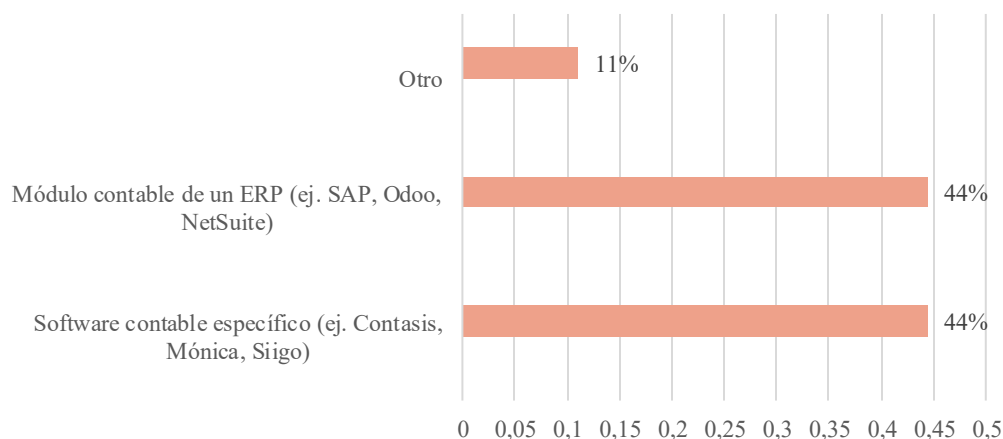
Elaborado por: Pujos (2025)

Todo indica que la digitalización contable se encuentra en un procesos de consolidación y que el fortalecimiento de la capacitación y la planificación estratégica serán clave para optimizar la gestión financiera y garantizar la competitividad de las empresas en un entorno cada vez más tecnológico.

En contexto a los tipos de software contable que utilizan las organizaciones muestran claramente una tendencia hacia la adopción de tecnologías contables, dado que operan en un entorno cada vez más digitalizado. El uso de un software específico suele ser más accesible y fácil de interpretar, gestionando una contabilidad general. Mientras que el uso de módulos contables integrados en un sistema ERP, refleja mayor grado de digitalización y control integral de los procesos empresariales. Estos sistemas integran la contabilidad con distintas áreas que manejan la entidad. Por otra lado el 11% (Gráfico 1) opta por utilizar otro tipo de software, debido a la necesidad de la organización.

Gráfico 1

Tipo de software contable



Elaborado por: Pujos (2025)

Es decir, que las empresas del sector textil de la provincia de Tungurahua utilizan en proporciones similares software contable específico y módulos contables de sistemas ERP. Esta distribución se relaciona con el cuadro comparativo tabla 10, el cual muestra que ambos tipos de sistemas contribuyen a la gestión financiera, aunque con distintos niveles de automatización y alcance. Los ERP fortalecen la eficiencia operativa y el análisis financiero estratégico, mientras que el software específico apoya principalmente el control contable y financiero operativo

Tabla 10
Comparación del Software y Sistema Contable

Software / Sistema	Tipo de sistema	Nivel de automatización	Enfoque en gestión financiera	Aporte a la eficiencia operativa	Apoyo a la toma de decisiones
Contasis	Software contable local	Medio	Contabilidad financiera y tributaria	Automatiza registros, declaraciones y estados financieros, reduciendo errores operativos	Permite análisis básico de liquidez, rentabilidad y cumplimiento fiscal
Mónica	Software contable comercial	Bajo – Medio	Registro contable y control básico	Optimiza procesos rutinarios (facturación, inventarios), pero con limitaciones analíticas	Apoya decisiones operativas simples, no estratégicas
Siigo	Software contable en la nube	Medio – Alto	Contabilidad y gestión financiera para PYMES	Automatiza procesos contables y reportes financieros en tiempo real	Facilita decisiones financieras mediante reportes claros y actualizados

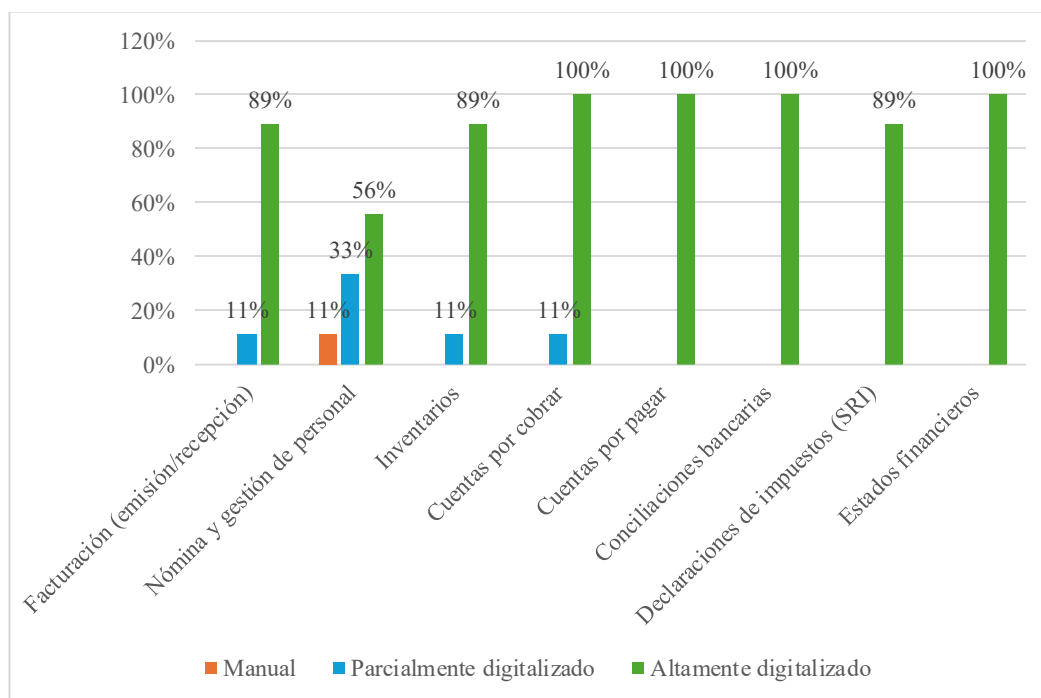
SAP	ERP empresarial	Alto	Gestión financiera integral y estratégica	Integra todas las áreas (contabilidad, costos, finanzas), maximizando eficiencia operativa	Soporta decisiones estratégicas mediante análisis financiero avanzado
Odoo	ERP modular	Alto (configurable)	Gestión financiera y operativa integrada	Automatiza procesos contables, inventarios y costos, adaptable a PYMES	Permite análisis financiero dinámico y control de indicadores
NetSuite	ERP en la nube	Muy alto	Gestión financiera corporativa	Centraliza información financiera en tiempo real, optimizando procesos y control	Facilita decisiones estratégicas con dashboards financieros avanzados
Idempiere	ERP open source	Alto	Gestión financiera y contable integral	Automatiza procesos contables y administrativos con bajo costo de licencia	Apoya decisiones financieras mediante reportes configurables

Elaborado por: Pujos (2025)

El alto nivel de digitalización fue evidenciado con la mayoría de las áreas contables, el Gráfico 2 demuestra que las empresas están adoptando tecnologías que favorecen la modernización y la optimización de los procesos financieros y tributarios, donde la automatización contribuye a mejorar la eficiencia, exactitud y cumplimiento normativo. Sin embargo, aún existe la presencia de ciertos procedimientos que se realizan de manera manual, principalmente en la gestión, en los que aún existen espacios donde la transformación digital no ha alcanzado su máximo potencial

Gráfico 2

Nivel de digitalización de áreas contables

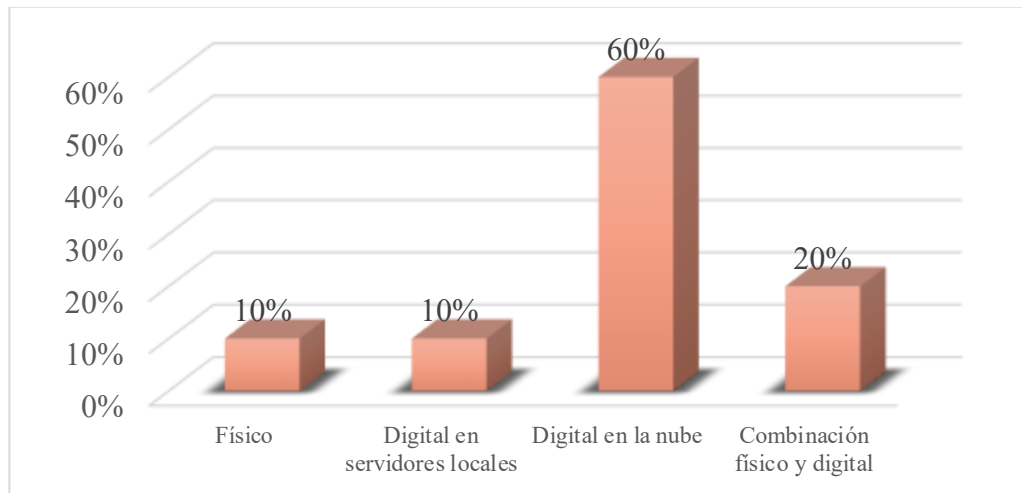


Elaborado por: Pujos (2025)

Al analizar los resultados de las respuestas correspondientes al respaldo de información, se observa una clara presencia de soluciones tecnológicas basadas en la nube, lo cual responde a la necesidad de acceso remoto, seguridad de los datos y optimización del espacio físico. El uso de plataformas digitales permite una mayor eficiencia y protección ante pérdida o deterioro de la información, además de facilitar la colaboración entre departamentos y la actualización en tiempo real. Sin embargo, un porcentaje reducido de empresas conservan respaldos físicos o en servidores locales.

Gráfico 3

Respaldo de información



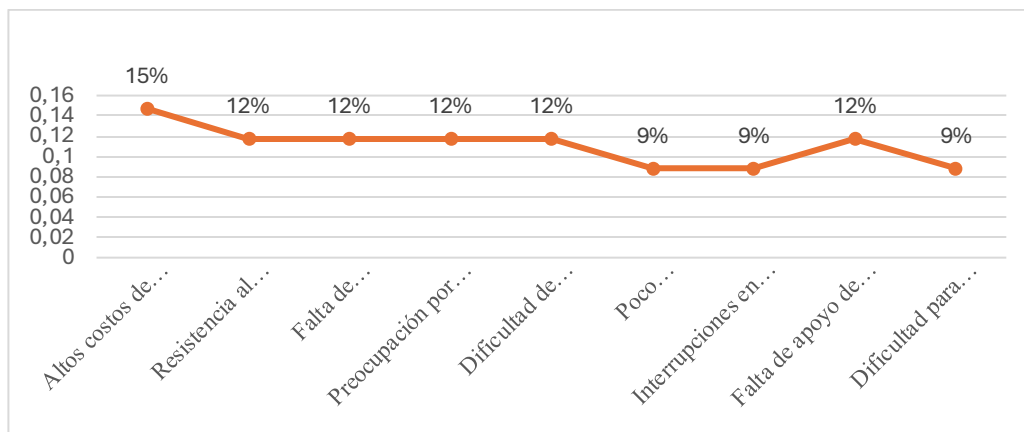
Elaborado por: Pujos (2025)

Al examinar el Gráfico 4 muestra los principales desafíos que enfrentan las empresas en el proceso de digitalización contable. Los resultados indican que las organizaciones consideran que el alto costo de implementación, son el principal obstáculo seguido por la resistencia al cambio, la falta de capacitación al personal y la preocupación por la seguridad de la información. Estos factores evidenciaron que las limitaciones económicas y la falta de cultura digital, sigan siendo los mayores retos para adoptar plenamente tecnologías contables.

Así mismo, se identifican otros desafíos como la dificultad de integración de sistemas, falta de apoyo de la dirección y las interrupciones en el trabajo durante la transición digital, creando barreras organizacionales que dificultan el proceso de modernización.

Gráfico 4

Desafíos para la digitalización contable

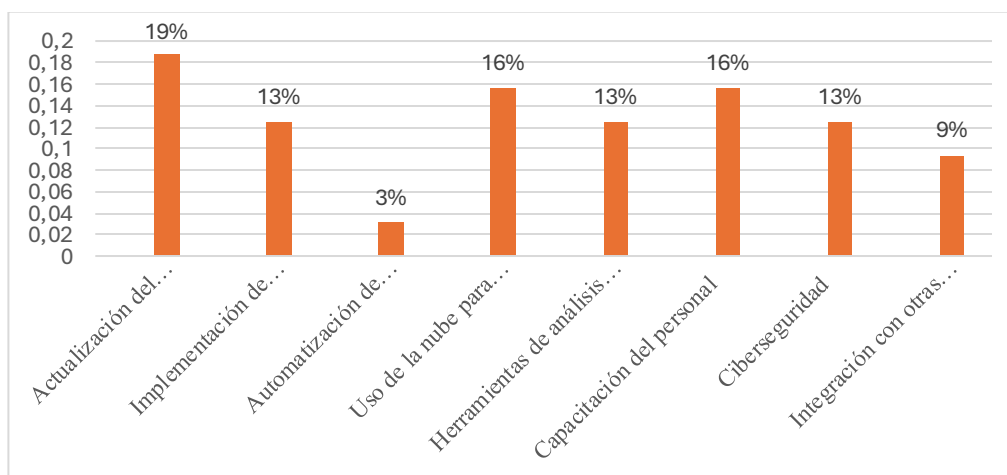


Elaborado por: Pujos (2025)

En lo que representa a las áreas prioritarias de inversión en el procesos de digitalización contable, se observó que la actualización del software contable representa la principal inversión económica. Es más, la implementación de sistemas tecnológicos y la adquisición de herramientas digitales, lo que evidencia un esfuerzo por modernizar los procesos y mejorar la eficiencia operativa. De igual forma, la automatización de procesos, la capacitación del personal y la ciberseguridad fueron las áreas relevantes, orientadas a garantizar un manejo ágil y seguro de la información contable. En menor proporción, la integración de otras áreas empresariales y el uso de la nube, mostraron que aún existen oportunidades de mejora en la conectividad y el intercambio de datos interdepartamentales.

Gráfico 5

Áreas de inversión



Elaborado por: Pujos (2025)

4.1.2. Evaluar la gestión financiera de las empresas del sector textil de la Provincia de Tungurahua en relación con la automatización de los procesos contables y la eficiencia operativa

El cumplimiento del segundo objetivo, se desarrolló con un estudio exclusivo de las empresas textiles de la Provincia de Tungurahua, con el fin de analizar el rendimiento económico; se descargó los Estados de Situación Financiera y los Estados de Resultados Integral de los años 2020 al 2024 disponibles en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de las organizaciones mencionadas en la muestra Tabla 2. Seguidamente se trasladaron los datos mediante la herramienta Microsoft Excel a las fichas de información, ficha de gestión financiera (Tabla 4) y la ficha de indicadores de gestión (Tabla 5), permitiendo aplicar los indicadores de gestión a través de la herramienta Google Sheets y Looker Studio, desarrollando gráficos para mejor comprensión.

Los indicadores financieros permitieron evaluar el desempeño económico y gestión de los recursos de las empresas textiles, durante los periodos comprendidos entre el 2020 al 2024, a través del estudio de la liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad; por lo cual, se determinó la capacidad de las organizaciones del sector para cumplir con sus obligaciones, utilizar eficientemente los recursos, mantener un nivel adecuado de endeudamiento y una utilidad sostenible.

En la Tabla 10 se detallan los principales indicadores, en donde se observó que las empresas textiles han evolucionado heterogéneamente en su desempeño económico, influido por la reactivación productiva, ajustes en la gestión de capital y la administración financiera.

En cuanto a la liquidez los indicadores presentan niveles elevados, particularmente en los años 2020 y 2024, cuando la liquidez corriente alcanzó \$13,85 y \$14,84, demostrando una capacidad sólida para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Incluso, la prueba ácida presenta una tendencia similar, revelando una estabilidad financiera. Sin embargo, la fluctuación observada entre 2021 y 2023, reflejó una menor

eficiencia en la utilización del capital circulante, posiblemente asociados a mayores necesidades de efectivo, efecto de la pandemia del COVID-19.

En los indicadores de actividad, se observó una mejora progresiva en la eficiencia operativa, destacando la rotación de inventario y de cuentas por cobrar, llegando a su máximo en el año 2022, lo cual refleja una gestión más ágil en los activos corrientes. Es decir, la rotación de los activos evidenció una tendencia decreciente, lo que indica un uso más conservador de los recursos invertidos. Pese a ello, la rotación del capital y la rotación del efectivo, reflejaron una mejora constante en los períodos estudiados.

Respecto al endeudamiento, se observó un comportamiento irregular. El nivel de endeudamiento, se mantuvo con valores moderados, evidenciando un equilibrio financiero razonable. En cambio, el apalancamiento financiero presentó notables fluctuaciones pasando de 169% a -360%, por los diferentes cambios en las utilidades y el patrimonio. Mientras que, la cobertura de intereses demostró valores positivos en la mayor parte del tiempo, lo que evidencia una alta capacidad de las organizaciones para cumplir con sus obligaciones financieras.

En cuanto a la rentabilidad, se observó una recuperación en el año 2024, especialmente la rentabilidad sobre el patrimonio, ya que existió un incremento en la generación de las utilidades. No obstante, la rentabilidad del activo y la rentabilidad sobre el capital, presentaron valores negativos en la mayoría de los años, lo que evidenció dificultades para transformar lo invertido en ganancias. En relación a la rentabilidad sobre las ventas, el margen bruto se ha mantenido estable, en cambio, el margen operacional, presenta variaciones en los años 2021 y 2023 generando pérdidas. Mientras que el margen neto presentó valores negativos, reflejando un impacto en los gastos financieros y administrativos.

Tabla 11

Indicadores de gestión por año

TIPO DE INDICADOR	INDICADORES	AÑO				
		2020	2021	2022	2023	2024
Liquidez	Capital de trabajo	\$ 414.877,78	\$ 397.165,75	\$ 481.113,35	\$ 418.972,14	\$ 449.390,32
	Liquidez corriente	\$ 13,85	\$ 3,76	\$ 3,96	\$ 8,63	\$ 14,84
	Prueba Ácida	\$ 5,71	\$ 2,07	\$ 1,66	\$ 3,21	\$ 6,46
	Liquidez Corriente	\$ 1,52	\$ 0,74	\$ 0,22	\$ 0,18	\$ 0,45
Actividad	Rotación de Cuentas por Cobrar	0,98	1,36	16,33	3,17	1,46
	Rotación de Inventario	1,06	1,48	5,36	2,13	2,04
	Rotación de Cuentas por Pagar	2,02	1,87	11,83	2,58	2,06
	Rotación de Efectivo	23,83	36,67	43,60	30,07	50,17
	Rotación Capital de trabajo	1,90	1,97	4,15	3,67	3,54
	Rotación de Activos	15,80	0,82	2,33	0,87	0,55
	Impacto Gastos Administrativos y Ventas	\$ 0,36	\$ 0,49	\$ 0,26	\$ 0,28	\$ 0,24
	Impacto Gastos Financieros	\$ 0,02	\$ 0,13	\$ 0,12	\$ 0,13	\$ 0,13
Endeudamiento	Apalancamiento Financiero	169%	138%	270%	-10%	-360%
	Nivel de Endeudamiento	59%	57%	57%	62%	62%
	Cobertura de Interés	1.628%	14.901%	257%	-1.9308%	-79.737%
Rentabilidad sobre la inversión	Rentabilidad sobre el Capital	-1.399%	-1.401%	370%	-237%	-1.875%
	Rentabilidad de la Utilidad sobre el Patrimonio	54%	33%	25%	13%	242%
	Rentabilidad del Activo	-4%	-4%	3%	0%	-4%
Rentabilidad sobre ventas	Margen Bruto	28%	31%	32%	19%	17%
	Margen Operacional	9%	-6%	8%	-5%	0%
	Margen Neto	-12%	-19%	4%	-4%	-7%

Elaborado por: Pujos (2025)

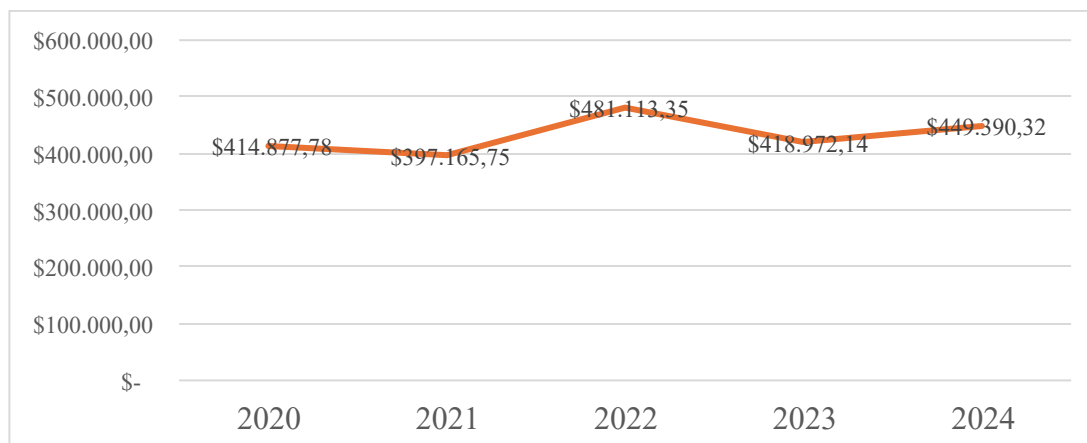
Las empresas textiles han pasado por varios ajustes, fortaleciendo los indicadores de liquidez, la gestión operativa y la recuperación progresiva de la rentabilidad patrimonial. Aunque persisten desafíos en relación con el control de endeudamiento y la optimización del margen neto.

En lo que respecta a el capital de trabajo (Gráfico 6), se muestra una evolución en las empresas textiles de Tungurahua durante los años 2020, 2021, 2022, 2023, 2024. Se observan variaciones en los primeros años, en 2024 existe una mejora relativa, logrando mantener una capacidad adaptable para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Esto demuestra que las empresas mantienen una gestión financiera más eficiente y efectiva, influenciada por la incorporación de herramientas digitales que ayuden con la optimización de los activos y pasivos.

Los valores proyectados en el Grafico 6 indicaron una recuperación progresiva y un mejor manejo el fuljo del efectivo, lo que establece una estabilidad financiera del sector.

Gráfico 6

Capital de trabajo



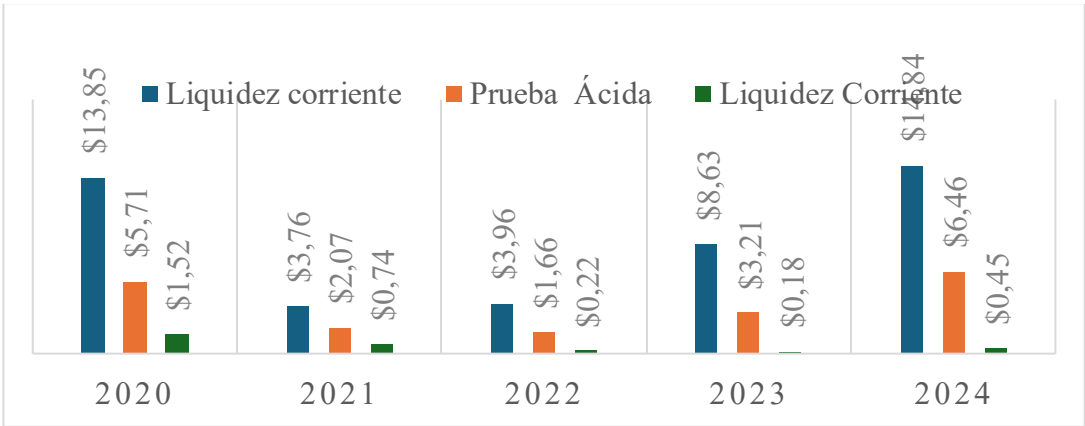
Elaborado por: Pujos (2025)

En referencia a los indicadores de liquidez de las empresas textiles presentaron una tendencia variable entre los años 2020-2024. Se destacó un nivel alto de liquidez corriente en 2020 y una disminución progresiva hasta el 2023, seguidamente por una recuperación significativamente en el año 2024. Este comportamiento refleja ajustes

en la gestión del Capital de Trabajo y en la buena administración de los activos corrientes frente a los pasivos a corto plazo. La prueba ácida, por su parte, mantuvo valores inferiores, debido a que el sector mantiene un alto nivel de inventarios. Se demuestra que las empresas del sector mantienen posición financiera sólida y capacidad de pago adecuada.

Gráfico 7

Liquidez

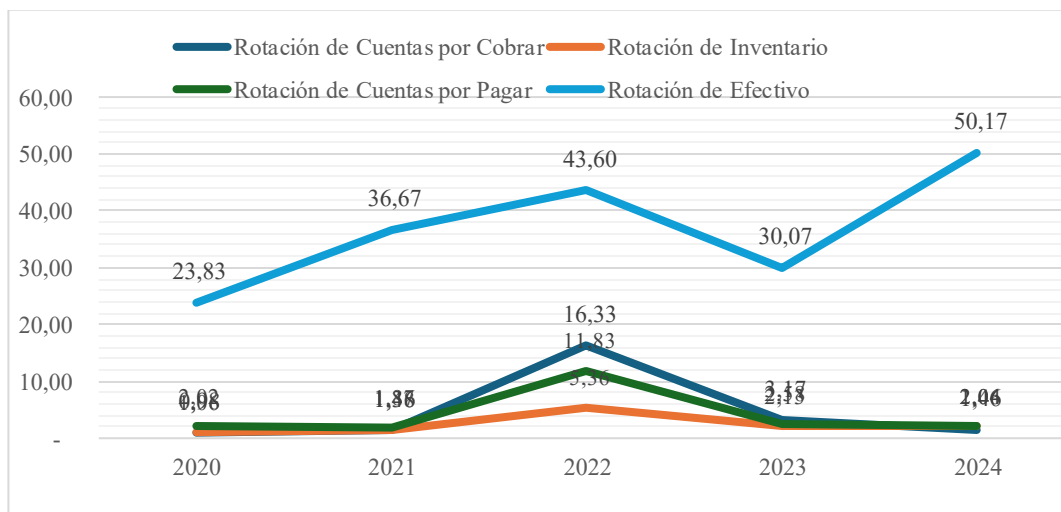


Elaborado por: Pujos (2025)

En el ámbito de los indicadores de actividad, como la rotación de cuentas por cobrar y pagar, inventarios y activos (Grafico 8), se apreció que durante los años 2022 al 2024. Las empresas textiles mejoraron los niveles de rotación, demostrando una mayor eficiencia en la administración de los recursos, tanto en los procesos de cobro como de pago. El incremento en la rotación de inventarios ha simbolizado que las empresas han optimizado sus procesos productivos y comerciales, favoreciendo la liquidez y reduciendo el costo operativo.

Gráfico 8

Rotación de cuentas



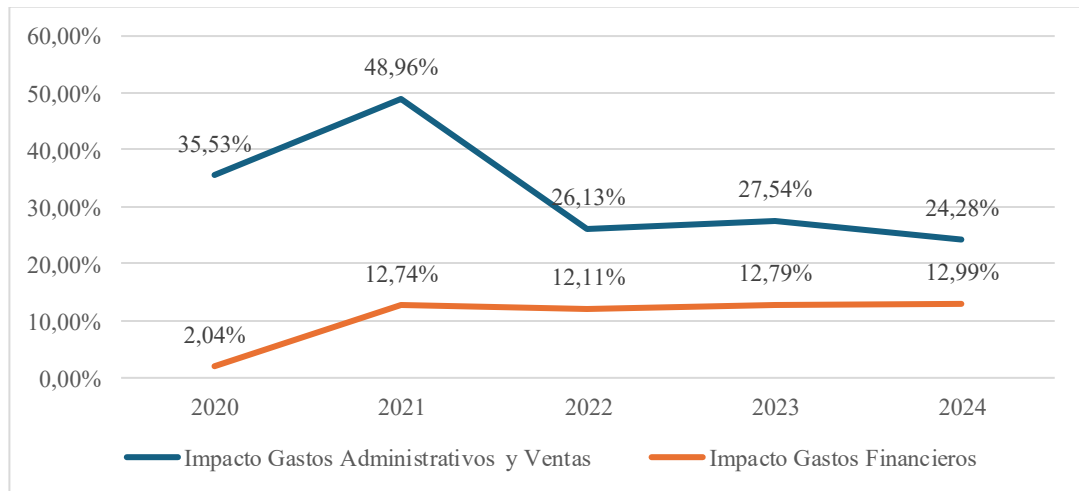
Elaborado por: Pujos (2025)

El impacto de los gastos operacionales y financieros (Gráfico 29) en las empresas textiles presentaron variaciones durante los períodos 2020 y 2024. Se observó que los gastos administrativos y de ventas registraron un incremento notable en el 2021, lo que indicó un mayor costo operativo posiblemente por la reactivación económica tras la pandemia del COVID-19; posteriormente disminuyó de manera constante hasta 2024. En cambio, los gastos financieros a partir de 2021 se mantuvieron estables, lo que ha generado ineficiencia en el control adecuado del endeudamiento y las obligaciones crediticias.

Las organizaciones han logrado optimizar su estructura de costos, reduciendo gradualmente el impacto del gasto operacional sin incrementar de forma significativa su carga financiera, fortaleciendo la sostenibilidad económica.

Gráfico 9

Impacto del Gastos Operacional y Financiero

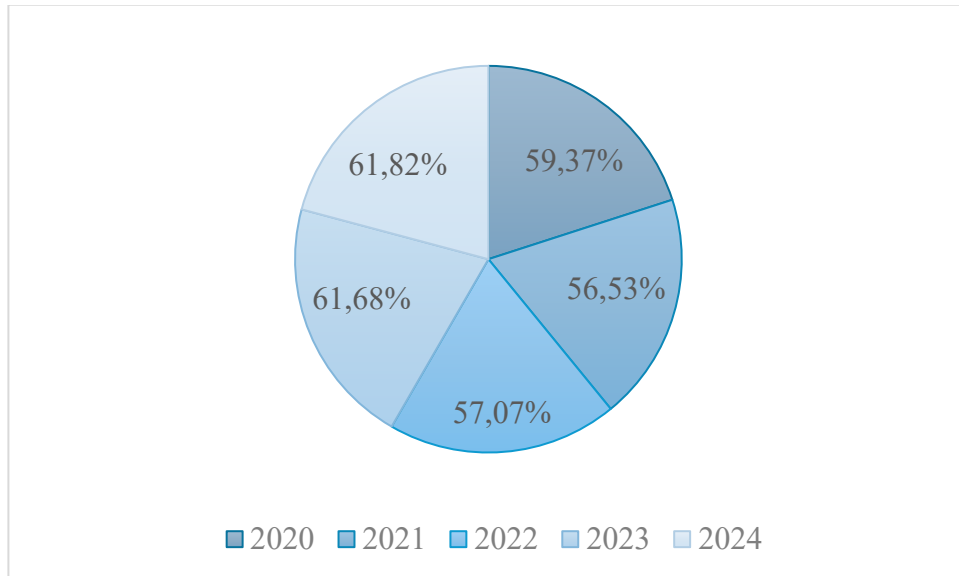


Elaborado por: Pujos (2025)

El gráfico 10 evidenció que el nivel de endeudamiento en las empresas textiles se ha mantenido controlado y moderado, entre el 57% y el 61% a lo largo del período. Esto indicó que las organizaciones han conservado un equilibrio entre capital propio y la deuda, evitando tener un riesgo financiero. Esto refleja una buena política financiera, en la que el financiamiento externo es utilizado de manera responsable sin comprometer la estabilidad económica.

Gráfico 10

Nivel de Endeudamiento

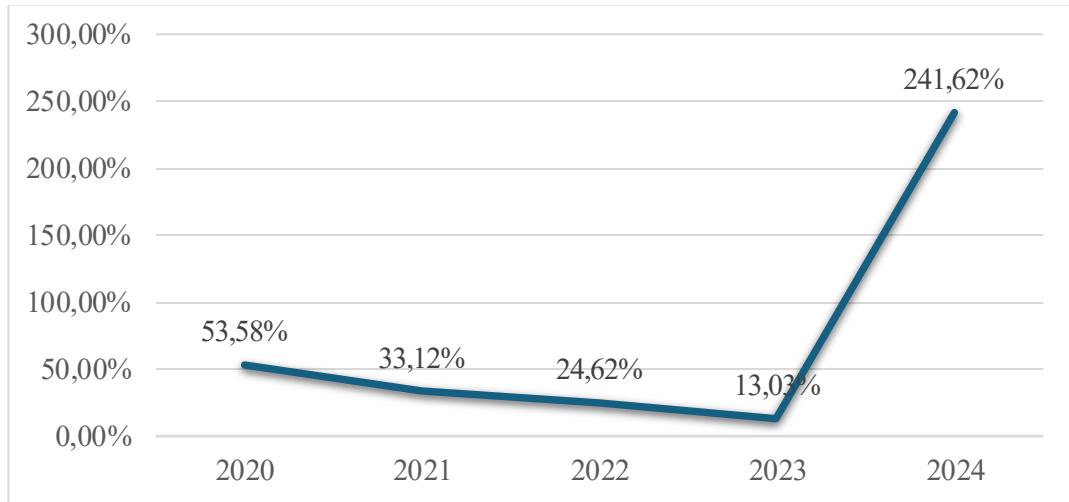


Elaborado por: Pujos (2025)

La rentabilidad de la utilidad sobre el patrimonio (Gráfico 11) mostró una evolución en el período 2020-2024, dicho indicador en los primeros años, los valores descendieron progresivamente de 53,58% en 2020 a 13,03% en 2023. Esto especificó que las empresas textiles mantuvieron una reducción sostenida en la eficiencia del uso del capital propio, debido a una rotación de ventas y el incremento de costos operativos. Sin embargo, en el 2024 se registró un aumento drástico del 241,62%, lo que ha generado una recuperación significativa en la generación de utilidades, producto de una buena administración financiera, control en los gastos y el aprovechamiento del patrimonio.

Gráfico 11

Rentabilidad de la Utilidad sobre el Patrimonio

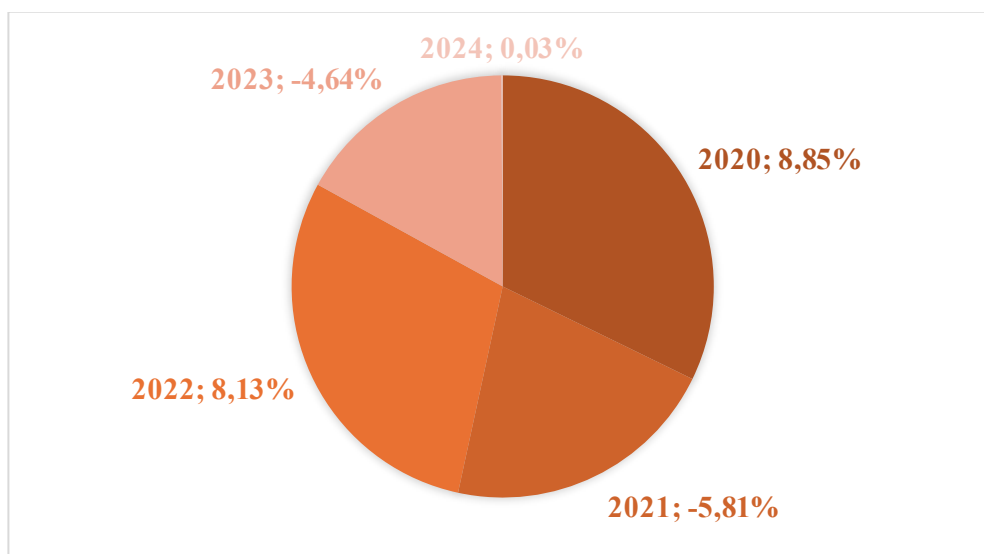


Elaborado por: Pujos (2025)

En el Gráfico 12 se observó un comportamiento inestable del margen operacional en los años estudiados. En el 2020, las empresas del sector alcanzaron un margen positivo, lo que ha demostrado un control adecuado de los costos y una rentabilidad operativa adaptable. Por otro lado, en 2021 y 2023 los valores fueron negativos, lo que generó pérdidas operativas, esto podría ser por un posible incremento de gastos administrativos y reducción en los ingresos por ventas. Sin embargo, en los años 2020 y 2024 se mostró una ligera recuperación, aunque con limitaciones en la rentabilidad. Las organizaciones han enfrentado fluctuaciones en su desempeño operativo, manteniendo esfuerzos para optimizar la eficiencia operativa y financiera con el fin de alcanzar los niveles sostenibles de rentabilidad.

Gráfico 12

Margen operacional



Elaborado por: Pujos (2025)

4.1.3. Determinar cómo la digitalización contable influye en la eficiencia operativa y en la interpretación de la información financiera para fortalecer la gestión financiera de las empresas del sector textil de Tungurahua

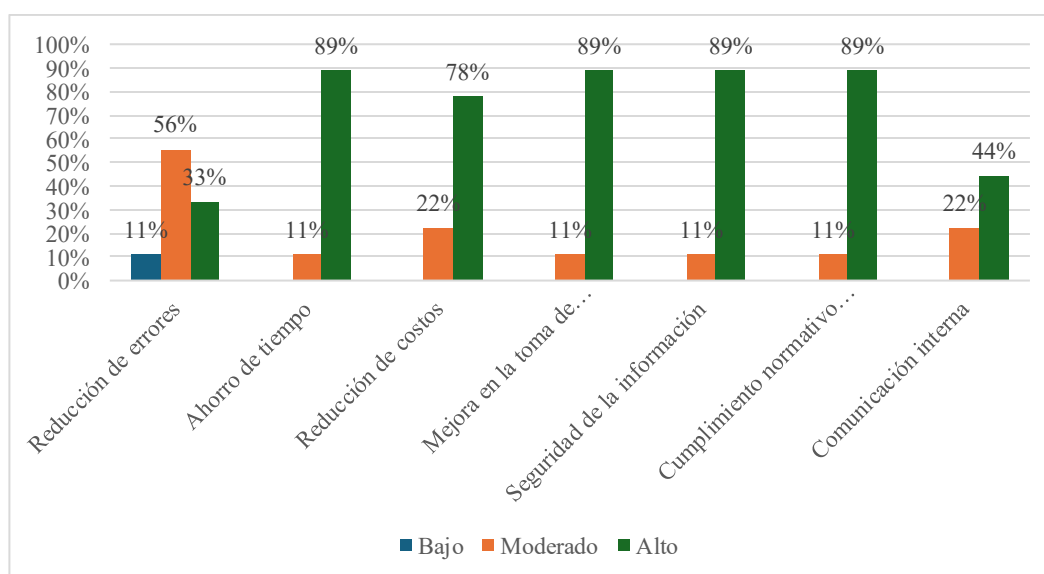
En este apartado se examinó la existencia del nivel de digitalización contables y los resultados de la gestión financieras en las empresas textiles de la provincia de Tungurahua. A fin de establecer una influencia de las adopción de las herramienta tecnologías en el desempeño económico, Se integraron los resultados del cuestionario aplicado, para medir el nivel de digitalización, el uso de las herramientas tecnológicas conjuntamente con el análisis de los indicadores desarrollado a los estados financieros consolidados.

El gráfico 13 evidenció que la digitalización contable ha generado un impacto positivo en la gestión financiera de las empresas, destacando altos niveles en ahorro de tiempo, seguridad de la información y cumplimiento normativo (89%), lo que demuestra una mayor eficiencia operativa y control en los procesos. Se observó un efecto significativo en la reducción de errores (56%), la mejora de toma de decisiones y la disminución de costos (78%), evidenciando que la tecnología contable optimiza el registro, análisis y disponibilidad de datos para la dirección empresarial. No obstante, la comunicación

interna (44%) presenta el menor impacto, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la integración entre áreas y promover el uso colaborativo de las herramientas digitales. Los resultados confirman que la digitalización contable contribuye al mejoramiento de eficiencia, precisión y competitividad organizacional, consolidándose como un elemento clave para la gestión moderna de las empresas

Gráfico 13

Impacto de la digitalización contable



Elaborado por: Pujos (2025)

Con el fin de evaluar el desempeño financiero individual de las empresas textiles de la provincia de Tungurahua mencionadas en la muestra (Tabla 2), se presenta en la Tabla 11 un análisis comparativo de los indicadores de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad. Esta tabla permitió identificar las diferencias en la gestión de los recursos, el manejo de las obligaciones y la eficiencia operativa de cada organización, evidenciando contrastes en las empresas textiles.

En cuanto a la liquidez, se observó que Comercializadora Buenaño e Hijos Texcorb S.A.S mantuvo un nivel alto de capital de trabajo y una prueba ácida de \$22.76, registrando una capacidad sólida para cubrir sus obligaciones corrientes. Empresas como Industria Deportiva BomaSport Cía. Ltda. y Jeanup mantienen sus niveles equilibrados, demostrando una adecuada administración de sus activos circulantes y

pasivos a corto plazo. Por otro lado, la Industria Textil F&F Allegratex Cía. Ltda. reportó valores negativos, corroborando un déficit en la liquidez con posibles dificultades para mantener su solvencia.

En los indicadores de actividad, se evidenció que la mayoría de las empresas mantienen una rotación de inventarios y de activos moderada, aunque con diferencias notables en la eficiencia operativa. Jeanup se destaca con una rotación de activos de \$28.9, lo que indica un uso eficaz de sus recursos para generar las ventas. Mientras que empresas como Textiles Gutiérrez Gutman Cía. Ltda. y Pieflex S.A. muestran valores bajos, lo que demuestra una baja productividad para la recuperación de las inversiones.

Referente al endeudamiento, los resultados registraron diferencias significativas entre las empresas textiles. Mareli Corporación Texmareli Cía. Ltda. y Peace S.A.S mostraron niveles de deuda aproximadamente del 60%, representando una situación financiera equilibrada al combinar los recursos propios y ajenos de las organizaciones. No obstante, Alfatexcia Cl y Jeanup S.A.S, presentan un nivel endeudamiento superior al 90%, reflejando una alta dependencia del financiamiento externo y por ende un mayor alto de riesgo financiero. Por otro lado, en su mayoría de las organizaciones mantienen una cobertura de intereses positiva, lo que demuestra una capacidad para enfrentar las obligaciones crediticias.

En relación con la rentabilidad, los indicadores revelaron contrastes significativos en las organizaciones evaluadas. Textiles Gutiérrez Gutman Cía. Ltda. alcanzó una rentabilidad sobre el patrimonio del 86,66%, lo que evidenció una gestión eficaz y un alto retorno del capital invertido. Así mismo Jeanup S.A.S., demostró un nivel considerable del 50,43%, atribuible a una administración eficiente de sus ingresos y control de los costos. Por otro lado, en la empresas como Alfatexcia Cl y Pieflex S.A se observó una rentabilidad negativa, lo que registró pérdidas o ineficiencia en la utilización del capital. Además, el margen operacional evidenció niveles bajos entre el 3% y 4%. Sin embargo, el margen neto tiende a ser negativo en cuatro organizaciones, lo que indica que los costos financieros y administrativos afecta directamente a la rentabilidad final.

Tabla 12

Indicadores de gestión por empresa

EMPRESAS		TEXTILES GUTIERRE Z GUTMAN CIA. LTDA	COMERCIALIZADOR A BUENAÑO E HIJOS TEXCORB S.A.S.	PIEFLEX S.A.	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPO T CIA.LTDA.	MARELI CORPORACIO N TEXMARELI CIA.LTDA	PEACE S.A.S.	ARFATEXCI A C.L	JEANUP S.A.S.	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATE X CIA.LTDA.
TIPO	FORMULA									
Liquidez	Capital de trabajo	\$ 727.553,55	\$ 2.085.218,18	207.948,98	\$ 406.567,27	\$ 264.113,86	2.019,20	\$ 19.986,09	182.661,55	\$-8.762,68
	Prueba Ácida	\$ 1,21	\$ 29,76	0,65	\$ 0,52	\$ 0,69	0,39	\$ 0,46	0,65	\$ 0,06
Actividad	Rotación de Inventario	2,54	1,24	2,02	1,28	1,54	1,89	4,09	3,17	3,93
	Rotación de Activos	\$ 0,65	\$ 0,62	\$ 0,56	\$ 0,59	\$ 0,99	\$ 1,25	\$ 2,64	\$ 28,93	\$ 0,45
Endeudamiento	Nivel de Endeudamiento	27,81%	2,51%	98,73%	43,62%	61,10%	67,71%	99,28%	62,99%	73,58%
	Cobertura de Interés	303,92%	26980,18%	16,50%	177,46%	157,10%	177683,83%	-755,89%	200,00%	2555,12%
Rentabilidad sobre la inversión	Rentabilidad de la Utilidad sobre el Patrimonio	86,66%	2,87%	-6,89%	1,33%	4,22%	29,23%	503,41%	10,15%	29,30%
	Rentabilidad del Activo	0,86%	2,73%	-0,98%	0,74%	1,04%	-6,50%	-21,34%	2,05%	6,51%
Rentabilidad sobre la venta	Margen Operacional	3,43%	4,35%	0,16%	4,80%	2,50%	-50,90%	10,10%	18,96%	18,96%
	Margen Neto	-4,40%	3,13%	-1,72%	1,21%	0,68%	-40,33%	-45,54%	1,18%	16,59%

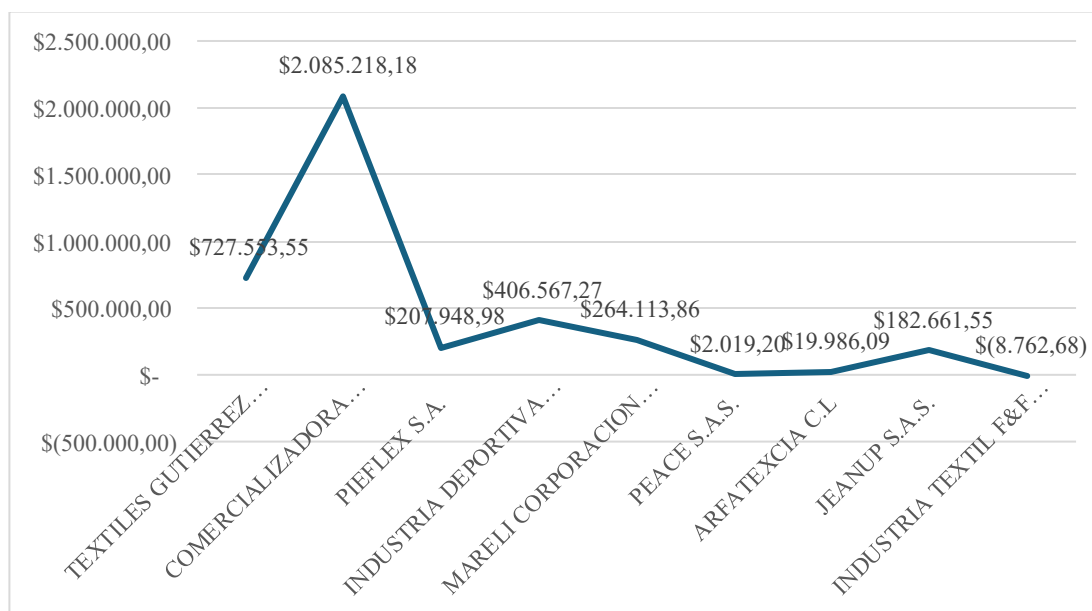
Elaborado por: Pujos (2025)

El gráfico 14 se compara la liquidez entre las nueve empresas mencionadas en la muestra (Tabla 2), objeto de estudio. Las organizaciones textiles evidenciaron diferencias significativas en su compra para cubrir las obligaciones a corto plazo. Se observó que Comercializadora Buenaño E Hijos Texcorb S.A.S. alcanza el valor más alto \$ 2.085.218,18, lo que refleja una gestión financiera sólida y eficiente en la administración de los activos y los pasivos corrientes. Mientras que Industria Textil F&F Allegratex Cía. Ltda. muestra un resultado negativo \$-8.762,68, indicando una ineficiencia de los recursos para atender recursos inmediatos.

Además, las empresas que han incorporado herramientas digitales para el control contable y financiero como el sistema ERP o software contable específico, logran una mejor planificación del flujo de efectivo, demostrando que las organizaciones con mayor grado de automatización contable presentan mayor eficiencia, control financiero y capacidad de sostenibilidad económica.

Gráfico 14

Capital de trabajo



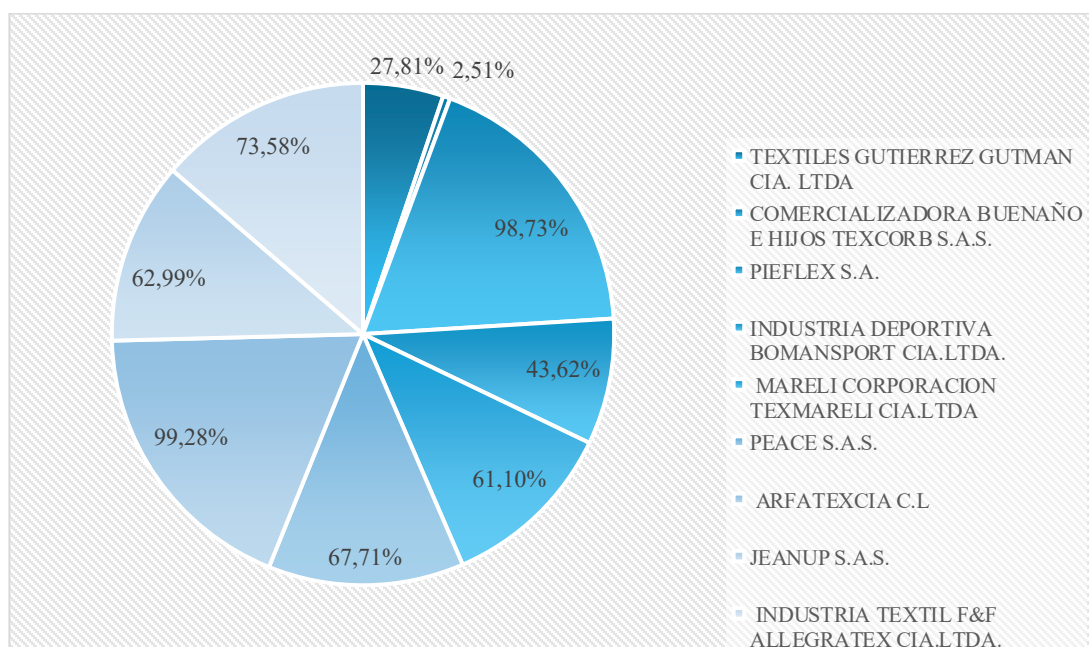
Elaborado por: Pujos (2025)

En lo que respecta a los niveles de endeudamiento de las empresas textiles estudiadas, como muestra el Gráfico 15, demuestra variaciones en la dependencia del

financiamiento externo. Se notó que Arfatexcia C.L, Pieflex S.A. e Industria Textil F&F Allegratex Cía. Ltda. presentan altos porcentajes, señalando una mayor dependencia de recursos ajenos para financiar sus operaciones, aumentando el riesgo financiero. Por lo contrario, Textiles Gutiérrez Gutman Cía. Ltda. y Comercializadora Buenaño E Hijos Texcorb S.A.S. mantienen niveles bajos de endeudamiento, constatando una gestión prudente del pasivo y un mayor control de sus recursos internos, ya que las herramientas tecnológicas permiten un seguimiento preciso de los pasivos, proyecciones financieras automatizadas y el control oportuno de prestaciones externas.

Gráfico 15

Nivel de endeudamiento

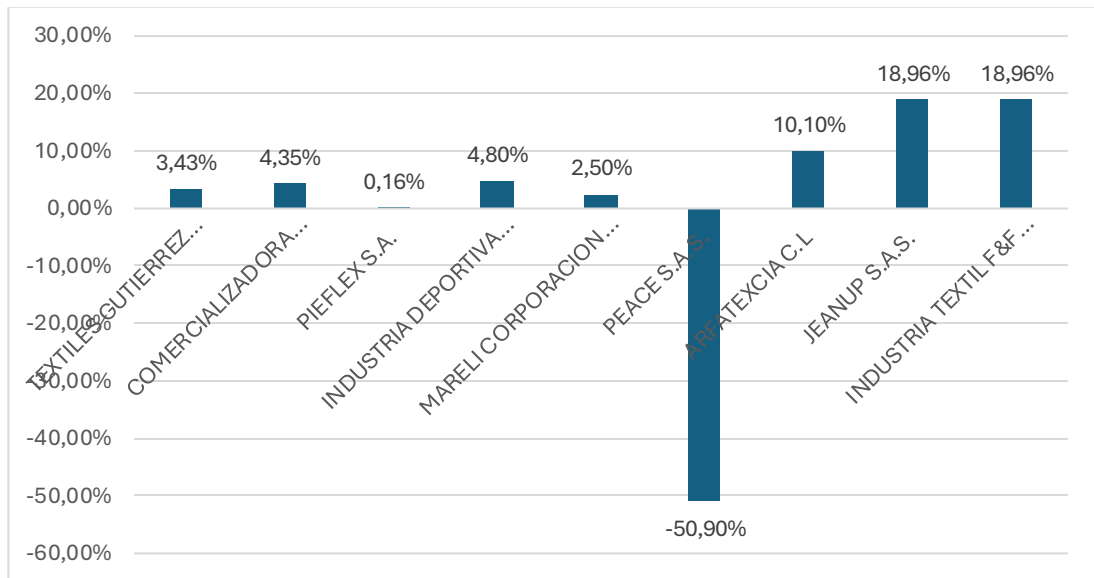


Elaborado por: Pujos (2025)

El gráfico 16 respecto al comportamiento del margen operacional de las empresas textiles, en donde se observó que Arfatexcia Cl, Jeanup S.A.S. e Industria Textil F&F Allegratex Cía. Ltda., mantuvieron valores superiores al 10%, dando como resultado una gestión operativa eficiente y un adecuado control de los costos y gastos. Sin embargo, Peace S.A.S presentó un margen negativo, provocando pérdidas operativas derivadas del bajo volumen de ventas y altos costos.

Gráfico 16

Margen operacional



Elaborado por: Pujos (2025)

En las empresas textiles de la provincia de Tungurahua se ha evidenciado una transformación digital significativamente contribuyendo a la gestión financiera. Los indicadores reflejaron una eficiencia en la liquidez y la rentabilidad patrimonial, así como también una mejora en la rotación de los activos y el control de los gastos. Por otro lado, se observó debilidades con respecto al endeudamiento y variaciones con el margen operativo, peculiaridades que necesitan nuevas estrategias administrativas.

4.2 Fundamentación de las preguntas de investigación

- ¿Qué herramientas digitales están utilizando actualmente las empresas textiles de Tungurahua en el área contable?

Los resultados presentan que la mayoría de las empresas textiles de la provincia de Tungurahua encuestadas utilizan un software contable específico, mientras tanto un grupo más pequeño manejan módulos contables integrados en el sistema ERP. Además, se identificó que un porcentaje menor de las empresas trabajan con el software contable Idempiere. Estos resultados respaldan lo expuesto por Bravo et al. (2023) el cual sostienen que las herramientas tecnológicas son de extrema ayuda para el desarrollo total de las organizaciones textiles y en la gestión de la

misma, implicando una adopción de nuevos procesos.

- ¿Cuál es el nivel de digitalización contable en la empresas textiles de la provincia de Tungurahua?

La encuesta mostró que en un 90 %, las empresas desarrollan un nivel significativo en la automatización contable incorporando la facturación electrónica, sus respaldos digitales en la nube y sus controles a través de los sistemas informativos. Aunque se notó limitaciones en la digitalización dentro del area de inventario, las cuentas por cobras, más aún en las nóminas del personal todavía existe cálculos manuales, esto restringe en uso de las herramientas tecnológicas en su totalidad. Estos hallazgos están relacionados con el evaluado por Baculima Japón et al. (2023) quienes mencionan que la digitalización en esencial para llegar al éxito empresarial, dado que facilita en la toma de decisiones para aumentar la rentabilidad y reducir riesgos. A más de ello incrementa la productividad y reduce errores siempre y cuando exista una infraestructura tecnología adecuada.

- ¿De qué manera influye la digitalización en la gestión financiera de las empresas textiles?

Al realizar el análisis financiero mediante los indicadores de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad refleja que la digitalización contable tiene un impacto positivos en la gestión financiera. Las organizaciones con un alto nivel de digitalización mostraron una eficiencia en la utilización de los recurso y la optimización de los costos y gastos.

Al utilizar tanto los softwares específicos y el sistema ERP conjuntamente con las herramientas digitales, los datos financieros se pueden procesar sin ningún inconveniente, mostrando cada uno de los movimientos. Esto permite desarrollar los estados financieros más eficientes para fortalecer la toma de decisiones en cuanto a las inversiones y proyecciones hacia un futuro y ayuda a reducir errores en las diferentes áreas contables y financieras.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

En conclusión, la presente investigación demuestra que la digitalización es muy esencial para la competitividad en las empresas textiles de la provincia de Tungurahua. El uso de la tecnología en el ámbito contable ha facilitado que las organizaciones optimicen el registro de los recursos, control y análisis de la información económica, lo que avanza a una administración más comprometida y sostenida. La conexión de la digitalización contables y la gestión financiera se ha transformado en un elemento fundamental ya que se evidencia una gestión transparente y orienta a la toma de decisiones y una mejor planificación; sin embargo, aún existe debilidades en la capacitación del personal, dando la necesidad de seguir innovando en la tecnología.

El estudio presenta que una gran parte de las organizaciones utilizan programas contables especializados como Mónica, Contasis, Siigo, que ayudan a la automatización de los registros y la administración. En cambio, algunas empresas han empleado el sistema ERP, que consta de módulos contables por las diferentes áreas, lo que indica diversos grados de avances tecnológicos. Las herramientas digitales han contribuido para mejorar la eficiencia de los distintos procesos contables, la reducción de errores y un buen control interno. No obstante, las organizaciones aún no llegan al 100% a digitalizarse ya que presentan diversos desafíos, principalmente los altos costos para la actualización de los softwares, la falta de capacitación del personal y la resistencia al cambio, lo que no permite su evolución. Así mismo, mantienen procedimientos manuales o apoyados en hojas de cálculo.

Al examinar los indicadores financieros, se concluye que la gestión financiera de las empresas textiles de la provincia Tungurahua en los periodos estudiados, reflejan años de recuperación y otros de ineficiencia en sus recursos. En los años 2020 y 2021 se ve afectado la liquidez y la rentabilidad por diversos factores externos como la baja productividad, los altos costos debido a la pandemia del COVID-19 en el año 2022 se evidencia una recuperación constante. Además, las organizaciones que tienen sus

políticas bien estructuradas logran mantener una rentabilidad sólida, en cambio las empresas con altos porcentajes de endeudamiento presentan debilidades para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo.

La integración de la digitalización contables tiene un impacto positivo en la gestión financiera en las empresas textiles ya que, al implementar los sistemas contables y las herramientas tecnológicas en el control financiero, permiten desarrollar con mayor eficiencia los indicadores clave. Mediante la digitalización existe un fortalecimiento en el control interno, aumenta la transparencia de los recursos, facilita las decisiones basadas en datos oportunos y la optimización de los flujos de efectivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Accountancy, E. (2021). SMEs' digital future. *Accountancy Europe*. Recuperado el Agosto 28, 2025, de https://accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/2022/12/210913_SMEs_digital-future_Accountancy_Europe.pdf?v1
- Acevedo Basualdo, M. F., & Monsalvo, L. C. (2020). TIC y 4.0 en la Industria Textil. 2-14. Recuperado el Septiembre 4, 2020, de <https://cdi.mecon.gob.ar/bases/docelec/az5943.pdf>
- Acosta Benítez, W. R., Gamarra Cardozo, M., & Villalba Chamorro, A. A. (2024). Adaptación de los Contadorer a la Evoluciónde las Herramientas Contables en la Era Digital . *Ciencia Latina Internacional*, 8(3), 2-20.
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11740
- Acosta , D., & Navarrete, G. (2013). Importancia del uso del software contable en pequeñas, medianas y grandes empresas del cantón Portoviejo. *La Técnica Revista de las Agrociencias*(10), 62-72.
doi:http://dx.doi.org/10.33936/la_tecnica.v0i10.572
- Alay, G. (2020). Indicadores y Gestión Financiera como Herramienta Eficaz . (2. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ed.) *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Recuperado el Septiembre 4, 2025, de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5496>
- Alonso, L. M. (2021, Julio). Miguel. *Universiodad de Oviedo*. Recuperado el Septiembre 4, 2025, de https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/60516/TFM_LuisMiguelAlonsoRecio.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Amaluisa- Peñaranda, S. (2019). Bajo nivel de crecimiento de la industria textil ecuatoriana:¿Elevada concentración industrial o problemas productivos estructurales? *Boletin De Coyuntura*(21), 13-16.
doi:<http://dx.doi.org/10.31164/bcoyu.21.2019.691>
- Aranda Quispe, L. I., Canaza Ordoñez, D. S., & Paredes Monzoy, S. (2020). Gestión financiera y liquidez en la empresa Nosa Contratistas Generales SRL. *Revista Científica Valor Contable*, 7(1), 19-27.
doi:https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1391

- Armijos-Solórzano, J. X., Narváez-Zurit, C. I., Ormaza-Andrade, J. E., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la. *Ciencia económicas y empresariales*, 6(1), 466-497. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1156>
- Arreola, R., Garza, E., & Hernández, J. (2023). Tecnologías y contabilidad: una nueva era en la formación y ejercicio profesional. *Realidades Educativas Entrelazadas*(3), 2-22. doi:<https://www.doi.org/10.58400/ree.v1i3.21>
- Baculima Japón, D. A., Tinto Arandes, J., & Baculima Japón, J. L. (2023). Factores clave para la implementación de transformación digital en. *PACHA Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 4(12). doi:<http://doi.org/10.46652/pacha.v4i12.224>
- Barcia, Z. I. (2024, Mayo 19). La influencia de la Globalización en la Contabilidad de Costos. *Zambos*, 03(03), 1-27. Recuperado el Septiembre 10, 2025, de <https://revistaczambos.utelvtse.edu.ec/index.php/home/article/view/15/27>
- Bonilla, E. (2023). Implantación de un sistema ERP en una gestoría. *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10609/147264>
- Bonilla, S., Vega, D., Quintero, N., & Godoy, J. (2024). Transformación digital en la gestión contable financiera y su impacto en la toma de decisiones en empresas comerciales de Panamá. *Revista Científica Orbis Cognita*, 8(2), 90-107. doi:<https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5472>
- Bravo-Huivin, E., Lewis-Zúñiga, P., Trillo-Espinoza, V., Vargas-Espinoza, L., Rodríguez-Martínez, A., & Ugarte-Concha, A. R. (2023). Las herramientas digitales y de E-Commerce como herramientas complementarias en la estrategia comercial de las Mypes del sector textil y de servicios de Arequipa. *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*(E64), 281-193. Recuperado el Noviembre 7, 2025, de <https://login.uta.lookproxy.com/login?url=https://www.proquest.com/scholarly-journals/las-herramientas-digitales-y-de-e-commerce-como/docview/2973215663/se-2>
- Bustamente, T., & Erraez, E. (2025). Estrategias TIC para la optimización de la gestión financiera en los GADs: una revisión de la literatura. *Revista científica Sociedad & Tecnología*, 194-207.

doi:<https://doi.org/10.51247/st.v8iS1.572>

Cong, Y., Du, H., & Vasarhelyi, M. (2019). Technological Disruption in Accounting and Auditing. *Emerging Technologies in Accounting*, 1-10.

doi:<http://dx.doi.org/10.2308/jeta-10640>

Contifico, S. (2025, MAYO 3). *Siigo Contifico*. Obtenido de Siigo Contifico: <https://contifico.com/como-funciona-un-sistema-contable-y-cual-es-su-funcion-contifico-2/>

Daza, J. (2006). *Estadística Aplicada con Microsoft Excel* (Primera ed.). Megabyte s.a.c. Recuperado el Septiembre 16, 2025, de www.editorialmegabyte.com

Duana, D., Hernández, T. J., & Torres, D. (2021). Competitividad de la industria textil ante la pandemia COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*(6), 318-332. Recuperado el Septiembre 4, 2025, de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-CompetitividadDeLaIndustriaTextilAnteLaPandemiaDeC-8890593.pdf>

Fernández de la Cigoña Fraga, J. R. (2023, Octubre 4). *CEF.- Contabilidad*. Recuperado el Septiembre 10, 2025, de Centro de Estudios Financieros: https://www.contabilidadtk.es/factura-electronica-obligatoria-fin-digitalizacion-certificada-facturas.html?utm_source=chatgpt.com

Fernández, M., Reyes, J., & Inciarte, Y. (2025, Junio 12). Transformación digital en la gestión financiera: Impulsando la competitividad y sostenibilidad de las pymes. *Innovación y Gerencia*, XI(1), 41-47. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.16950480>

González-Castillo, N. S., Núñez-Rodríguez, J., & Ramírez Rojas, M. S. (2022). Implicación de la logística inversa en la sostenibilidad del sector textil: una revisión sistemática. *I+D Revista de investigaciones*, 17-40. Obtenido de <https://sievi.udi.edu.co/ojs/index.php/ID/article/view/360/474>

Hurtado-Guevara, R. F. (2024). mpacto de la Automatización Contable en la Eficiencia Operativa de las PYMES. *Revista Científica Zambo*, 3(1), 19-35. doi:<https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/10>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023, Abril). *Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC): https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2024/Se

mestre_I/Boletin_REEM_2023.pdf

- Josar, C. (2011). *Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*. Obtenido de Servicio Infoaeca: <https://www.gestiopolis.com/la-contabilidad-y-el-sistema-contable>
- Juca Banchón, Y. C., & Moreno Narváez, V. P. (2024). La evolución de la contabilidad en la era digital: La profesión contable en el Ecuador. *PACHA.Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 5(15). doi:<http://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.287>
- Juca Banchón, Y. C., & Moreno Narváez, V. P. (2024). La evolución de la contabilidad en la era digital: La profesión contable en el Ecuador. *PACHA.Revista De Estudios Contemporáneos Del Sur Global*, 5(16), 2-20. doi:<https://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.287>
- LA LEY, R. (2024). *Todo Contabilidad*. La Ley Soluciones Legales S.A. Recuperado el Septiembre 24, 2025, de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/275159>
- Llanos , M., & Salazar , Á. (2023). Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-202. *ECA Sinergia*, 14(3), 129-141. doi:DOI: <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5665>
- López-Intriago, C. F., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, V(10), 427-454. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Macias , H., Farfán, M., & Rodríguez, B. (2020). Contabilidad digital: los retos de la tecnología blockchain para académicos y profesionales. *Revista Activos*, 18(1), 9-23. doi:<https://doi.org/10.15332/25005278/6152>
- Macías, F., & Delgado, M. (2023). Indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones. *Polo del conocimiento*, 8(2), 985-918. doi:10.23857/pc.v8i2
- Medina Romero, M. Á., Rojas León, C. R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R., Martel Carranza, C. P., & Castillo Acobo, R. Y. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. (W. Sucari, P. Aza, & A. Flores, Edits.) *Inudi Perú*. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Mejia, G. S. (2024). Impacto de la digitalización en los procesos contables en

- Colombia. *Universidad Cooperativa de Colombia*, 1- 22. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/7ce536a7-b648-4ddd-b999-21b04acc3f0d/content>
- Muñoz Cabanes, E., & Ruíz Pelayo, P. (2020). *Gestión financiera* (1 ed.). Madrid: Macmillan Iberia, S.A. Recuperado el Septiembre 11, 2025, de https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/267817?fs_q=Introducci%C3%B3n_
- Muñoz, A., & Gómez, Y. (2021). *Gestión financiera: notas de clase* (1 ed.). Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte. Recuperado el Septiembre 12, 2025, de https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/214565?fs_q=Introducci%C3%B3n_&page=151
- Náñez Alonso, S. L., & Reier Forradellas, R. F. (2022). *Digitalización de empresas y economía*. Madrid: DYKINSON, SL Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid. Recuperado el Septiembre 10, 2025, de <https://www.torrossa.com/en/resources/an/5434571>
- Naranjo-Padilla, M. I., Herrera-Sánchez, M. J., & Coello-Panchana, A. J. (2024). Análisis bibliográfico del impacto de la transformación digital y tecnologías emergentes en la contabilidad actual. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 2(1), 52-64. Recuperado el Agosto 28, 2024, de <https://doi.org/10.70881/mcj/v2/n1/31>
- Ocampo Alvarado, A. M. (2023). Las nuevas Tendencias en la Gestión Financiera: Análisis Comparativo de Empresas Líderes en el Ecuador . *Ciencia y Educación*, 4(6), 46-46. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.8192153>
- Ocampo, A. M. (2023, Noviembre). Efectos de la Transformación Digital en el Sector Contable y Financiero en Ecuador. *Ciencia y Educación*, 4(11), 42-50. doi:<https://orcid.org/0000-0002-6114-074X>
- Ortega-Machado, C. X., & Moreta-Escobar, M. S. (2025). Prácticas Actuales y Estrategias de sostenibilidad del Sistema de Gestión Ambiental en la Industria Textil. *Revista ASCE Magazine*, 4(2), 1362-1380. doi:<https://doi.org/10.70577/ASCE/1362.1380/2025>
- Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Scielo*, 8.

doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>

- Pérez, J. (2023). *La Gestión Financiera de la Empresa: Análisis y planificación para la toma de decisiones*. Madrid: ESIC. Recuperado el Septiembre 13, 2025, de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=DrbaEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=importancia+de+la+gestion+financiera&ots=7gPFM59Vjr&sig=onazQW-I-OccqYqo5xh8HYAm4JU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Pico , E., & Núñez, S. (2018). El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 2(1), 21-26. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i1.242
- Pilatasig Casa, J. C., & Tituaña Siza, E. A. (2024). La Transformación Digital en la Contabilidad . *PROYECTO DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/693d74ae-8c20-4b91-8f71-4b76a2a18196/content>
- Ponce Álvarez, C. V., & Mantuano Tumbaco, R. C. (2024). La gestión financiera como herramienta para aumentar la rentabilidad de las empresas. *Ciencia y Desarrollo.*, 27(3), 145-155. doi:<http://dx.doi.org/10.21503/cyd.v27i3.2679>
- Pozo, G. (2020). Principales Herramientas Tecnológicas para los Profesionales de Contabilidad. 1-12. Recuperado el Septiembre 4, 2025, de <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ddb92464-93ec-4784-be7a-8a0d02088689/content>
- Puente Riofrío, M. I., Calero Cazorla, E. A., Carrillo Hernández, J. I., & Gavilánez Álvarez, O. D. (2022). Fundamentos de Gestión Financiera. *Universidad Nacional de CHimborazo*. doi:<https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.70>
- Real Academia Española. (2024). *Diccionario de la Lengua española* . Obtenido de Asociación de Academia de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/tecnolog%C3%ADa%20?m=form>
- Reinoso, J., & Uribe, M. (2014). *Sistema de indicadores de gestión*. Bogota: istema de indicadores de gestión. Recuperado el Septiembre 12, 2025, de https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/70236?fs_q=Introducci%C3%B3n_
- Repsol. (2023, Octubre 02). *Reosol*. Recuperado el Septiembre 10, 2025, de Digitalización de empresas: <https://www.repsol.com/es/energia->

avanzar/innovacion/digitalizacion-de-empresas/index.cshtml

- Rojas, P., & Mercado, C. (2023). Grado De Evolución de la Contabilidad en el Contexto de la Tecnología de Información y Comunicación –Tic, en la Municipalidad De Pilar. *Ciencia Latina Internacional*, 7(5).
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8236
- Rojas, P., Gómez, E., & Gail, M. (2023). Indicadores financieros para el control de gestión en organizaciones. *Revista Arbitraria Interdisciplinaria Koinonía*, 4, 135-149. Recuperado el Septiembre 4, 2025
- Saavedra Bauti, C. E., Figueroa, C., & Sánchez Cubides, P. A. (2021). Acercamiento Teórico al Concepto de Tecnología. *Revista Boletín Redipe*, 10(5), 110-120. Recuperado el Septiembre 10, 2025, de
<file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-AcercamientoTeoricoAlConceptoDeTecnologiaDesdeLaEd-8116432.pdf>
- Sánchez, D. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *Tepexi*, 9(17), 38-39.
doi:<https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>
- Sepúlveda, H. A. (2024). La Digitalización y su Aporte a la Contabilidad Financiera: Desafíos y Oportunidades para Empresas. *Tecnológico de Antioquia Institución*, 1-40. Recuperado el Agosto 29, 2025, de
<https://dspace.tdea.edu.co/server/api/core/bitstreams/9e0b51f3-c01e-4daa-bf7f-b6f27576ceed/content>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, . (2024). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros:
<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Valdivieso, A. P., Siluk, J. C., & Michelin, C. d. (2022). Análisis prospectivo estratégico del Sector Textil Productivo ecuatoriano para incrementar la competitividad en. *Revista SIGMA*, 09(2), 12-24.
doi:<https://doi.org/10.24133/sigma.v9i02.2827>
- Vargas Moreno, M. d. (2020). *Fundamentos de Contabilidad*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado el Septiembre 7, 2025, de https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/151232?fs_q=Introducci%C3%B3n_

Vásquez-Sánchez, M. V., & Reyes-Cárdenas, N. A. (2024). Contabilidad financiera 2.0: estrategias innovadoras para empresas comerciales. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(S2), 146-156.
doi:<https://doi.org/10.62452/c6as5b16>

Villa Cueva,, J. A., & Crespo Córdova, A. B. (2024). Los indicadores financieros y no financieros como herramientas de. *Revista Religación*, 9(39), 2-17.
Recuperado el Septiembre 6, 2025, de <http://doi.org/10.46652/rgn.v9i39.1154>