



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Tema: “La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del escultismo en el Grupo Scout “Chaminade XXII de Latacunga”

Modalidad: Proyecto Integrador

Trabajo de Titulación, Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño Gráfico, otorgado por la Universidad Técnica de Ambato

Autora: Alvarez Fuentes, Celine Nicole

Tutor: Dis. Mg. Ivan Patricio Álvarez Lizano

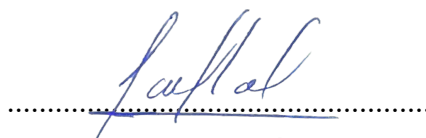
**Ambato – Ecuador
Enero, 2026**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Técnico sobre el tema: La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del escultismo en el Grupo Scout “Chaminade XXII de Latacunga” de la alumna Celine Nicole Alvarez Fuentes, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, 06 del 2026



Dis. Mg. Ivan Patricio Álvarez Lizano

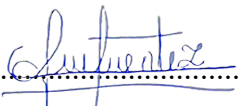
Cc

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Celine Nicole Alvarez Fuentes, con cédula de ciudadanía No 2100825948, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del escultismo en el Grupo Scout “Chaminade XXII de Latacunga”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a de este trabajo de Titulación.

Ambato, 06 del 2026


.....
Alvarez Fuentes Celine Nicole
2100825948

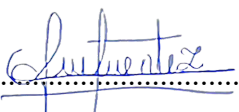
AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Celine Nicole Alvarez Fuentes con C.C. 2100825948 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **LA FOTOGRAFÍA COMO RECURSO PARA DOCUMENTAR Y DIFUNDIR LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DEL ESCULTIMOS EN EL GRUPO SCOUT CHAMINADE XXII DE LATACUNGA** autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a.

Ambato, 06 del 2026


.....
Alvarez Fuentes Celine Nicole
2100825948

AUTORA

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema **La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del escultismo en el Grupo Scout “Chaminade XXII de Latacunga”** Celine Nicole Alvarez Fuentes, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, 06 del 2026

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

C.C.:

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

C.C.:

DEDICATORIA

A mis padres, Anita Fuentes y Duberlin Alvarez, quienes han sido el pilar fundamental de mi vida y el motor que me impulsó a no rendirme en los momentos más difíciles. Gracias por cada sacrificio, por cada palabra de aliento, por confiar en mí incluso cuando yo dudaba de mis propias capacidades. Todo lo que soy hoy lleva el reflejo de su amor, esfuerzo y enseñanzas. Este logro también les pertenece a ustedes. A mi hermana mayor, Elizabeth Alvarez, por acompañarme durante este proceso con su apoyo incondicional, su paciencia y su ejemplo de perseverancia. Gracias por estar presente en cada etapa, por motivarme a seguir adelante y por recordarme siempre la importancia de creer en mí misma.

Y de manera muy especial, dedico este trabajo a mi abuelito Augusto Fuentes, quien ahora me acompaña desde el cielo. Aunque ya no estés físicamente conmigo, tu amor, tus enseñanzas y los recuerdos compartidos viven eternamente en mi corazón. Me hubiera gustado que pudieras ver este momento, pero sé que desde donde estás celebras conmigo cada paso alcanzado. Esta meta también lleva tu esencia y todo el cariño que sembraste en mi vida. A mis pequeñas compañeras de vida, Shelby y Shanel, quienes con su amor sincero y su compañía silenciosa hicieron más llevaderos los días de cansancio, estrés y desvelo. Muchas veces, sin saberlo, fueron ese refugio emocional que tanto necesitaba.

Este trabajo representa no solo el final de una etapa académica, sino también el reflejo de un camino lleno de esfuerzo, aprendizaje, crecimiento personal y sueños que poco a poco se hicieron realidad. Cada página escrita guarda horas de dedicación, emociones y la ilusión de construir un futuro mejor.

Celine Alvarez

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que, de una u otra manera, formaron parte de este importante proceso académico y personal.

En primer lugar, agradezco a mi tutor, el Ing. Iván Álvarez, por su guía, paciencia y acompañamiento durante el desarrollo de esta investigación. Gracias por compartir sus conocimientos, por cada observación realizada y por motivarme a mejorar constantemente este trabajo hasta alcanzar su mejor versión.

A mi mejor amigo, Javier Coba, gracias por estar presente durante este camino, por escucharme en los momentos de estrés, por animarme cuando sentía cansancio y por recordarme que todo esfuerzo tiene su recompensa. Tu amistad fue un apoyo invaluable durante esta etapa. A mi querido Grupo Scout Chaminade XXII, gracias por convertirse en una segunda familia y por permitirme vivir experiencias que marcaron profundamente mi vida. Este proyecto nació también gracias a cada actividad, aprendizaje y valor compartido dentro del escultismo. Gracias por abrirme las puertas, por inspirarme y por demostrarme el verdadero significado del servicio, la hermandad y el compromiso.

De igual manera, agradezco a mis amigos scouts de distintos grupos, quienes con su amistad, apoyo y motivación hicieron este proceso mucho más especial. Gracias por cada consejo, cada conversación y cada momento compartido que me ayudó a seguir adelante.

Finalmente, agradezco a todas las personas que creyeron en mí y aportaron, directa o indirectamente, para que este sueño pudiera cumplirse. Este logro representa el esfuerzo, la constancia y el cariño de muchas personas que caminaron conmigo durante esta etapa tan importante de mi vida.

Celine Alvarez

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO de titulación	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	18
ABSTRACT	19
INTRODUCCIÓN.....	20
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES GENERALES.....	22
1.1. Tema	22
1.2. Planteamiento del problema	22
1.2.1. Contextualización.....	24
1.2.2. Árbol de problemas.....	27
1.2.3. Enunciado del problema	27
1.3. Justificación	28
1.4. Objetivos	30
1.4.1. Objetivo general:.....	30
1.4.2. Objetivos específicos:	30
1.5. Línea de investigación	31
CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL	32
2.1. Antecedentes de la investigación	32

2.2. Categorías fundamentales.....	35
2.3. Red conceptual.....	36
Variable independiente.....	36
Variable dependiente.....	37
2.4. Marco conceptual.....	37
2.4.1. Variable Independiente.....	37
2.4.1.2. Principios visuales.....	38
Equilibrio.....	38
Composición.....	38
Jerarquía.....	38
Contraste.....	38
Unidad.....	39
2.4.1.3. Procesos de comunicación.....	39
Emisor.....	39
Mensaje.....	39
Código.....	40
Canal.....	40
2.4.1.4. Tipos de comunicación.....	40
Institucional.....	40
Educativa.....	40
Interna.....	40
Externa.....	41
Comunitaria.....	41
2.4.1.5. Público.....	41
Miembros.....	41
Padres.....	41
Voluntarios.....	41
Comunidad local.....	41
2.4.1.6. Diseño gráfico.....	42
Identidad corporativa.....	42
Branding.....	42
Elementos visuales.....	42

Imagen.....	43
Movimiento	43
Dimensión	43
Forma	43
Editorial	43
Guionismo	43
2.4.1.6. Fotografía	44
Narrativa visual.....	44
Storytelling	44
Memoria histórica	44
Registro de la realidad.....	44
2.4.2. Variable Independiente.....	45
2.4.2.1. Identidad Scout.....	45
Valores.....	45
Responsabilidades.....	45
Servicio	45
Trabajo en equipo	45
2.4.2.2. Principios Scout.....	46
Promesa scout.....	46
Ley scout.....	46
2.4.2.3. Dimensiones formativas.....	46
Educación experiencial	46
Aprendizaje activo.....	47
Método Scout	47
Escultismo.....	47
Formación.....	47
Actividades scout	47
2.5. Marco Legal.....	47
Constitución de la república del ecuador (Asamblea Nacional)	47
TÍTULO II: Derechos.....	47
Capítulo segundo: Derechos del Buen Vivir	47
Sección segunda: Jóvenes	47
Sección tercera: Comunicación e información	48
Sección cuarta: Cultura y ciencia.....	48

Sección quinta: Educación.....	48
Título vi: régimen del desarrollo	49
Capítulo primero: Principios generales	49
Sección quinta: Cultura	49
Sección séptima: Comunicación social.....	49
Ley orgánica de educación intercultural (2015).....	50
Título i: de los principios generales.....	50
Capítulo único: del ámbito, principios y fines	50
Título ii: de los derechos y obligaciones.....	54
Capítulo segundo: de las obligaciones del estado	54
Respecto del derecho a la educación.....	54
"Capítulo quinto: de la estructura del sistema nacional de educación" (Esquema de contenidos del Sistema Educativo Ecuatoriano)	55
Ley orgánica de comunicación (2013).....	55
Capítulo ii: derechos a la comunicación.....	55
Sección i: derechos de libertad	55
CAPITULO III. ANÁLISIS DE MERCADO.....	57
3.1. Análisis externo	57
3.1.1. Análisis PEST (Político, Económico, Social, Tecnológico)	57
3.2. Análisis interno.....	59
3.2.1. Análisis FODA	59
Tabla 1	60
Fortalezas	60
Oportunidades	60
Debilidades	61
Amenazas	61
Tabla 2	61
CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO.....	65
4.1. Método	65
4.2. Enfoque de investigación	65
4.3. Modalidad	66

4.3.1. Investigación bibliográfica-documental	67
4.3.2. Investigación de campo:.....	68
4.4. Nivel de investigación	69
4.4.1. Investigación exploratoria	69
4.4.2. Investigación descriptiva	70
4.5. Diseño de la investigación	71
Tabla 3	71
4.6. Operacionalización de variables	72
Tabla 4	72
Tabla 5	74
4.7. Diseño de investigación.....	75
4.8. Población y Muestra.....	75
4.8.1. Perfil de entrevista	76
4.8.2. Perfil de encuestas	76
4.8.3. Tipo de muestra	76
4.8.4. Tamaño de muestra	76
4.8.5. Selección de muestra	77
Criterios de inclusión	77
Criterios de exclusión	77
Procedimiento	77
4.9. Técnicas de estudio.....	78
4.10. Matriz síntesis diseño metodológico/modelo de instrumentos (cuestionario estructurado/semiestructurado; fichas de observación fichas de experimentación; ficha de autopsia; fichas de análisis de imagen; fichas bibliográficas; análisis de contenido; listas de cotejo; guía de grupo focal; estudio de caso; formularios)	79
4.10.1. Entrevistas	80
Tabla 7	80
Tabla 8	81
Tabla 9	82
Tabla 10	83

Tabla 11	84
Tabla 12	85
4.10.2. Encuestas.....	86
Tabla 9	86
1. ¿Cuál es tu edad?	86
4.10.3. Ficha de observación	88
Tabla 10	88
4.11. Análisis y discusión de resultados	89
4.11.1. Entrevistas	89
Entrevistas a Dirigentes.....	90
Entrevistas a Fotógrafos	96
Entrevistas a Psicopedagogos	102
Entrevistas a Rectores, Vicerrectores	107
Entrevistas a Docentes	113
4.11.2. Encuestas.....	116
A. Datos generales	117
16. ¿Cuál es tu edad?	117
Tabla 12	126
Tabla 13	129
CAPÍTULO V. PROPUESTA.....	133
5.1. Metodología proyectual.....	133
5.2. Aplicación metodológica de la propuesta	133
Primer Diamante	133
Fase 1: Descubrir	133
Fase 2: Definir	134
Segundo Diamante	134
Fase 3: Desarrollar.....	134
Fase 4: Entregar.....	134

5.3. Descripción de la propuesta	135
5.3.1. Descripción general del proyecto	135
5.4. Requerimientos/brief del usuario.....	135
5.4.1. Perfil del cliente	135
Tabla 14	135
5.4.2. Tono y estilo	136
5.5. Desarrollo de la propuesta	136
5.5.1. Concepto	136
5.5.2. Naming	137
5.5.3. Tipografía	137
5.5.4. Color.....	137
5.5.5. Descripción técnica del proyecto	137
Tema: La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del Grupos Scout Chaminade XXII de Latacunga.	137
5.5.5.1. Responsables.....	137
5.5.5.2. Beneficiarios	137
5.5.5.3. Objetivos del proyecto	138
5.5.6. Recursos, servicios y materiales.....	138
Tabla 15	138
5.5.7. Presupuesto.....	140
Tabla 16	140
5.5.8. Funcionalidad	141
5.5.9. Valor agregado	141
5.5.10. Construcción del prototipo	141
Tabla 17	141
Tabla 18	143
Aplicaciones visuales	144
Mini manual	144
Plantillas	145
.....	145
.....	147

Producción audiovisual	147
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	149
6.1. Conclusiones.....	149
6.2. Recomendaciones.....	150
MATERIALES DE REFERENCIA	151
Referencias bibliográficas	151
Bibliografía	151
ANEXOS.....	154

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro resumen análisis FODA.....	60
Tabla 2 Cruce del FODA.....	61
Tabla 3 Matriz síntesis diseño metodológico	71
Tabla 4 Operacionalización de la variable independiente	72
Tabla 5 Operacionalización de la variable dependiente	74
Tabla 6 Distribución de beneficiarios.....	72
Tabla 7 Formato para entrevistas a dirigentes y psicopedagoga	80
Tabla 8 Formato para fotógrafos	81
Tabla 9 Formato para beneficiarios	86
Tabla 10 Formato para ficha de observación	88
Tabla 11 Distribución de beneficiarios.....	96
Tabla 12 Variable dependiente: Comunicación visual.....	126
Tabla 13 Variable independiente: Escultismo	129

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Árbol de problemas	27
Ilustración 2 Categorías fundamentales	35
Ilustración 3 Red conceptual de la variable independiente	36
Ilustración 4 Red conceptual de la variable dependiente	37
Ilustración 5 Preguntas encuesta 1	117
Ilustración 6 Preguntas encuesta 2	118
Ilustración 7 Preguntas encuesta 3	118
Ilustración 8 Preguntas encuesta 4	119
Ilustración 9 Preguntas encuesta 5	119
Ilustración 10 Preguntas encuesta 6	120
Ilustración 11 Preguntas encuesta 7	121
Ilustración 12 Preguntas encuesta 8	121
Ilustración 13 Preguntas encuesta 9	122
Ilustración 14 Preguntas encuesta 10	122
Ilustración 15 Preguntas encuesta 11	123
Ilustración 16 Preguntas encuesta 12	124
Ilustración 17 Preguntas encuesta 13	124
Ilustración 18 Preguntas encuesta 14	125
Ilustración 19 Preguntas encuesta 15	125
Ilustración 20 Mini manual	144
Ilustración 21 Retícula 1	145
Ilustración 22 Retícula 2	145
Ilustración 23 Retícula matriz 1	146
Ilustración 24 Retícula matriz 2	146
Ilustración 25 Retícula matriz 3	147
Ilustración 26 Reel 3	148
Ilustración 27 Reel 2	148
Ilustración 28 Reel 1	148
Ilustración 29 Reel 5	148

Ilustración 30 Reel 4.....	148
Ilustración 31 Dirigente del Grupo Scout.....	154
Ilustración 32 Dirigente del Grupo Scout.....	155
Ilustración 33 Fotógrafo 1	156
Ilustración 34 Fotógrafo 2	156
Ilustración 35 Directora del Colegio Francesco Bernardone	157
Ilustración 36 Entrevistas y socialización con padres de familia	157

RESUMEN EJECUTIVO

El Grupo Scout Chaminade XXI no posee una estrategia de comunicación visual, por ello se busca mejorar la identidad, y la visibilización tanto internamente como externamente. El trabajo de investigación surge de la necesidad de optimizar un modelo de difusión de actividades formativos, los valores y experiencias del escultismo mediante recursos visuales fotográficos aplicados a un diseño gráfico.

Se desarrolló bajo una metodología mixta, utilizando técnicas como entrevistas, encuestas u observación de campo dirigidas a dirigentes, beneficiarios y un público externo en general. Los resultados mostraban la importancia del contenido visual en redes sociales para generar reconocimiento, interés y participación juvenil. La propuesta consistía en una línea gráfica institucional, una serie de productos digitales (reels, stories, carruseles, posts, un mini manual y un banco fotográfico) los cuales ayudan a difundir en redes sociales. Estos recursos permiten mejorar la identidad visual del grupo scout y potenciar la comunicación con futuros integrantes.

PALABRAS CLAVES: Fotografía, Estrategias de difusión, Identidad, Scouts, Visibilización.

ABSTRACT

The Chaminade XXI Scout Group lacks a visual communication strategy, therefore, the aim is to improve its identity and visibility both internally and externally. This research project stems from the need to optimize a model for disseminating information about training activities, values, and experiences of Scouting through photographic visual resources applied to graphic design.

It was developed using a mixed methodology, employing techniques such as interviews, surveys, and field observation directed at leaders, participants, and the general public. The results demonstrated the importance of visual content on social media for generating recognition, interest, and youth participation. The proposal consisted of an institutional graphic style, a series of digital products (reels, stories, carousels, posts, a mini-manual, and a photo library) that facilitate dissemination on social media. These resources improve the Scout group's visual identity and enhance communication with prospective members.

KEYWORDS: Photography, Dissemination strategies, Identity, Scouts, Visibility.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto integrador se enfoca en fortalecer la comunicación visual y la identidad scout del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga mediante la implementación de recursos gráficos y audiovisuales aplicados a redes sociales. La investigación surge ante la necesidad de mejorar la difusión externa de las actividades, valores y procesos formativos del escultismo, utilizando la fotografía y el diseño gráfico como herramientas de visibilización dirigidas principalmente a jóvenes de 15 a 19 años y a la comunidad en general. El proyecto se estructura en seis capítulos que desarrollan tanto el proceso investigativo como la propuesta visual.

En el Capítulo I se plantea el problema central de la investigación, abordando la limitada comunicación externa del grupo scout y el reducido uso de estrategias visuales para la difusión de sus actividades. Además, se analiza el contexto social y comunicacional del escultismo en Latacunga, identificando las causas y efectos que influyen en la baja visibilización institucional. A partir de ello se establecen los objetivos de la investigación.

En el Capítulo II se desarrolla el marco teórico y conceptual, revisando temas relacionados con comunicación visual, diseño gráfico, fotografía, narrativa visual, identidad scout y redes sociales. También se analizan antecedentes investigativos y fundamentos teóricos que sustentan el desarrollo de la propuesta gráfica y audiovisual.

En el Capítulo III se realiza el análisis del público objetivo y del entorno mediante herramientas como PEST y FODA, permitiendo identificar factores internos y externos que influyen en la percepción y difusión del escultismo. Además, se estudian las características y preferencias de consumo visual de los jóvenes y miembros del grupo scout.

En el Capítulo IV se describe la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, bajo un enfoque mixto de carácter descriptivo e inductivo. Se detallan las técnicas e instrumentos de recolección de información, tales como entrevistas, observación y encuestas aplicadas a dirigentes scouts, beneficiarios y público externo. Asimismo, se define la población y muestra de estudio.

En el Capítulo V se presenta la propuesta gráfica y audiovisual, compuesta por una línea gráfica institucional y el desarrollo de productos digitales como reels, stories, carruseles, posts y un banco fotográfico para redes sociales, orientados a fortalecer la identidad visual y la difusión del Grupo Scout Chaminade XXII.

Finalmente, en el Capítulo VI se exponen las conclusiones y recomendaciones obtenidas a partir de la investigación y de la aplicación de la propuesta desarrollada.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Tema

La fotografía como recurso para documentación y difusión de los procesos de formación del escultismo en el Grupo Scout “Chaminade XXII de Latacunga”.

1.2. Planteamiento del problema

El escultismo es un Movimiento Scout de educación no formal mundial, el cual, es reconocido por promover procesos formativos como el desarrollo integral en niñas, niños, adolescentes y jóvenes, mediante el aprendizaje empírico de valores, así como la adquisición de habilidades para la vida tales como el liderazgo, trabajo en equipo, resiliencia y resolución de problemas, además el movimiento trabaja en producir experiencias mediante el contacto con la naturaleza y el servicio comunitario.

En Ecuador el escultismo posee una existencia significativa en muchas de las provincias y es reconocida como una institución de utilidad pública, una de las provincias en las que se encuentra presente es Cotopaxi, el cual cuenta con un total de 13 grupos scouts activos, uno de ellos es el Grupo Scout Chaminade XXII ubicado en el cantón Latacunga, el mismo que ha ayudado en la formación de distintas generaciones de jóvenes apasionados por el movimiento y por dejar al mundo en mejores condiciones.

El Grupo Scout, tiene una gran cantidad de actividades que realizan como campamentos, proyectos comunitarios, talleres de liderazgo y ceremonias simbólicas, las cuales, tienen un fuerte potencial comunicacional que podría presentarse hacia públicos externos mediante el uso de estrategias comunicacionales y publicitarias, teniendo así un gran impacto en el ámbito social y educativo, a pesar de ello, existe una ausencia de registros visuales de estas experiencias, lo cual provoca un registro visual muy disperso debido a que son realizados por dirigentes o miembros del grupo. Teniendo esto en mente, se toma en cuenta que la fotografía juega un papel central en la transmisión, conservación y visualización de las actividades sociales y culturales de la humanidad estableciendo así un verdadero registro pues es una de las formas más poderosas de contar historias visuales (Escuela Universitaria de Artes de Madrid, 2025).

Por otra parte, el entorno actual se encuentra en la era tecnológica y cultural, las redes sociales y los medios digitales se han convertido en los canales principales que ayudan a la comunicación y la visibilización de los proyectos educativos y sociales. En este contexto, la cultura digital ha transformado las formas de interacción, producción y consumo de contenidos, generando nuevas dinámicas comunicacionales en la sociedad (Castells, 2009). Asimismo, la fotografía es un recurso visual indispensable pues este capta momentos, muestra realidades y transmite experiencias de forma directa, permitiendo así registrar las actividades, contextos y procesos de interés social. En este sentido, Joan Fontcuberta (2003) señala que la fotografía no solo actúa como un medio de interpretación de la realidad, sino que también como una herramienta de construcción de significado dentro de los contextos sociales. Por ello, se menciona que la carencia de un registro fotográfico en el Grupo Scout Chaminade XXII, no les permite llegar a difundir sus procesos formativos pues esta situación limita la comunicación de los procesos tanto hacia el público interno del grupo, conformado por miembros, dirigentes y familias, como hacia el público externo, integrado por la comunidad local y potenciales nuevos participantes del movimiento scout.

El espacio digital se ha convertido en el medio más propicio para seguir manteniendo y ampliando la memoria visual de la humanidad (Pantoja Chaves, 2011). De esta manera al implementar la fotografía como un recurso para la memoria visual, ayudará a potenciar la interacción y la lectura de la imagen, convirtiéndose así en un archivo vivo, ya que de esta manera se obtendrá un registro de cada una de las experiencias formativas que existen en el grupo. En este sentido, Susan Sontag (2006) nos dice que las fotografías no solo registran la realidad, sino que también esta funciona como un medio para interpretar y dar un significado a las experiencias, facilitando de esta manera la transmisión de los mensajes y así tener una conexión emocional. Por ello, la fotografía nos permite conservar momentos relevantes y representativos de situaciones de la vida cotidiana, fortaleciendo así la comunicación y la memoria colectiva dentro del contexto social.

En consecuencia, se justifica la necesidad de implementar un modelo basado en elementos visuales entre ellos la fotografía la cual contribuya al Grupo Scout con un archivo visual institucional y una lógica de organización digital, transformando así el

material en una herramienta que ayude estratégicamente en la documentación y difusión de todos los objetivos formativos y sociales. En este planteamiento también se cobra mayor relevancia al considerar que, en la actualidad, existe una disminución de interés de los jóvenes por integrarse a este tipo de movimientos formativos como con los scouts, debido a factores como la competencia con entornos digitales atractivos, el alto consumo de contenidos en redes sociales y la falta de estrategias comunicacionales que contribuyan a proyectar de una manera más efectiva el valor y la experiencia del escultismo. En este sentido, la ausencia de una narrativa visual sólida y atractiva limita la capacidad del grupo para conectar con nuevas audiencias, especialmente con adolescentes y jóvenes, los cuales se encuentran influenciados por el contenido visual. Por ello, el uso de estrategias de comunicación no solo permitirá preservar la memoria institucional, sino también revalorizar la experiencia scout hacia públicos externos.

1.2.1. Contextualización

Macro

A nivel mundial, el escultismo es considerado el movimiento de educación no formal más grande del mundo, con más de 60 millones de miembros en 216 países Organización Mundial del Movimiento Scout OMMS (2023). Desde su creación en 1907 por Robert Baden-Powell, el movimiento ha mantenido siempre un enfoque de aprendizaje experiencial, donde el liderazgo juvenil y el servicio comunitario son herramientas cruciales para su desarrollo integral.

En este sentido la fotografía es un recurso primordial para comunicar cada uno de los valores y las experiencias formativas del escultismo en la sociedad. Organizaciones como Scouts UK y Scouts Australia poseen archivos fotográficos históricos los mismos que sirven como un registro dentro de las plataformas digitales (WOSM Media Centre) las cuales documentan proyectos juveniles, voluntariados y campañas. Estas imágenes no solo cumplen una función de registro, sino que construyen una memoria grupal y fortalecen la identidad visual del movimiento como tal a nivel internacional. Además, estas plataformas permiten comunicar las actividades del movimiento tanto a sus propios miembros como a la sociedad en general, generando así una conexión

entre el público interno del movimiento y el público externo interesado en conocer sus procesos formativos.

Cada una de las plataformas digitales Scouts ayudan a sistematizar las actividades las cuales deben ser documentadas fotográficamente para de esta manera permitir un registro visual con fácil acceso para fines educativos, históricos y comunicacionales.

En este sentido, la fotografía tiene un papel muy importante al momento de visibilizar su impacto global y fortalecer la identidad del Grupo Scout Chaminade XXII. Pues dentro de estas investigaciones en el ámbito de la educación no formal muestran que muchas iniciativas juveniles no tienen establecido un sistema de documentación fotográfica que les ayude a proyectar adecuadamente su relevancia social (UNESCO, 2019). Esta falta de un sistema de documentación es algo global y también se ve reflejado en el caso ecuatoriano.

Meso

En el contexto nacional y regional, el Movimiento Scout del Ecuador ha establecido manuales y reglamentos que orientan la formación de sus miembros (Movimiento Scout del Ecuador, 2012). No obstante, la mayoría de los grupos locales carecen de estrategias de comunicación visual que sistematicen sus experiencias, lo cual limita la difusión de sus actividades tanto hacia los miembros del propio movimiento como hacia la comunidad externa. En provincias como Cotopaxi, donde existe una amplia participación juvenil en actividades comunitarias, el escultismo representa una alternativa educativa significativa, pero su visibilidad social es limitada. Esta situación evidencia una brecha en la forma en que los grupos scouts proyectan su imagen y documentan su accionar educativo. En este sentido, la comunicación institucional y visual cumple un papel fundamental en la construcción de la imagen organizacional y en la relación con los públicos, ya que permite proyectar de manera coherente la identidad y las acciones de una institución (Costa, 2009).

La mayoría de los grupos se limita a registros espontáneos de sus actividades, como fotografías dispersas en redes sociales, lo cual dificulta la construcción de una identidad institucional cohesionada. Frente a esta problemática, se plantea la necesidad de implementar lineamientos y estrategias de registro fotográfico que orienten la producción de contenido visual de manera intencional, organizada y coherente. Esto

implica el desarrollo de criterios básicos de composición, narrativa visual y selección de imágenes, así como la estructuración de un archivo digital institucional que permita sistematizar el material generado. De esta manera, se busca fortalecer la identidad visual del grupo y optimizar la difusión de sus actividades hacia públicos internos y externos.

Micro

En el caso del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga, se muestran debilidades en la documentación fotográfica de cada uno de sus procesos formativos. Aunque el grupo desarrolla actividades constantes, campamentos, jornadas comunitarias, talleres de liderazgo, la ausencia de registros visuales sistematizados impide consolidar una memoria institucional sólida y dificulta la difusión externa de su labor. A nivel interno, esta carencia limita el sentido de pertenencia de los miembros y reduce las oportunidades de evaluar y mejorar sus procesos de formación. A nivel externo, debilita la posibilidad de atraer nuevos miembros, establecer alianzas con instituciones y posicionarse como un referente de educación no formal en la comunidad local. Por ello al incorporar la fotografía nos va a ayudar a sistematizar cada una de las actividades formativas que posee el Grupo, solucionando así esta carencia de un registro visual.

A pesar del impacto positivo de las actividades, el grupo no cuenta con un registro fotográfico sistematizado. Las imágenes existentes se encuentran dispersas entre redes sociales personales, archivos de dirigentes o publicaciones eventuales, sin criterios de conservación, narrativa o identidad visual, lo que provoca la pérdida de memoria institucional y limita la posibilidad de proyectar su labor hacia el público externo. A diferencia de la fotografía espontánea, la fotografía permite registrar las actividades de manera planificada y coherente, organizando la información visual y facilitando su comprensión. De este modo, contribuye a comunicar de forma clara los procesos formativos del grupo, visibilizar sus actividades y transmitir sus valores a través de una narrativa visual estructurada. Asimismo, este tipo de fotografía favorece la creación de contenidos más atractivos y significativos, fortaleciendo la conexión con los públicos y mejorando la proyección institucional.

Además, en un entorno comunicacional dominado por lo visual, esta carencia impide que el grupo construya una imagen coherente y representativa frente a otras organizaciones juveniles. Por ello, se identifica la necesidad de generar un proyecto fotográfico original, que documenten las experiencias formativas del escultismo local y las difunda, contribuyendo así al fortalecimiento institucional y a la visibilización del escultismo.

1.2.2. Árbol de problemas



Ilustración 1 Árbol de problemas

1.2.3. Enunciado del problema

El principal problema que se investiga se centra en la ausencia de una estrategia comunicacional basada en recursos visuales para la documentación fotográfica, que permita proyectar de manera efectiva la imagen institucional, las actividades y la propuesta formativa del Grupo Scout hacia el público externo, representado por la comunidad. Esta situación limita la visibilización del grupo y su capacidad de atraer nuevos miembros, así como el alcance comunicacional del Grupo Scout Chaminade XXII, ubicado en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

La fotografía es reconocida como una excelente herramienta para generar memoria y comunicar impacto, en el Grupo Scout Chaminade XXII existe un deficiente e inconsistente registro visual de las actividades formativas que se realiza. Por ello Augustowsky (2017) afirma que el registro fotográfico debe trascender de la mera ilustración de las prácticas para convertirse en un contexto de descubrimiento que permita el estudio y la comprensión profunda de los procesos de enseñanza.

El Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga de la provincia de Cotopaxi, tiene una documentación fotográfica dispersa e inconsistente sobre los procesos formativos y las experiencias de los beneficiarios, teniendo así una carencia en el registro visual sistemático que refleje por completo el impacto tanto educativo como social que tiene el Movimiento Scout. Aunque, el movimiento promueva valores como el liderazgo, trabajo en equipo, resiliencia y resolución de problemas, gran parte de sus actividades quedan en registros verbales, lo que dificulta su conservación y difusión ante la sociedad.

La carencia de estrategias de documentación visual y difusión limita la visibilización de las actividades, los valores transmitidos y las dinámicas comunitarias propias del escultismo. Esta situación evidencia una debilidad en la comunicación externa del grupo, lo que reduce su alcance hacia la comunidad y afecta directamente su capacidad de atraer nuevos miembros, así como de mantener el interés y la permanencia de los actuales. En este contexto, la imagen se constituye como un medio central de comunicación, por lo que la fotografía resulta fundamental para estructurar estrategias de registro visual que no solo documenten, sino que también interpreten y proyecten de manera atractiva la experiencia del Grupo Scout Chaminade XXIII hacia el público externo. De este modo, se busca fortalecer la identidad institucional, mejorar su posicionamiento en la comunidad y favorecer tanto la captación como la fidelización de sus miembros.

1.3. Justificación

El escultismo constituye un movimiento educativo no formal que fomenta el desarrollo integral de sus miembros a través de actividades que fortalecen valores como la responsabilidad, el liderazgo y el compromiso comunitario (Powell, 2006). Sin embargo, muchas de sus experiencias formativas no cuentan con un registro visual

que permita difundirlas y conservarlas en el tiempo. Esta situación afecta directamente a los miembros, dirigentes y familias del grupo, al limitar el reconocimiento y la valoración de los procesos formativos, así como a la comunidad, al restringir el acceso a información sobre las actividades y aportes del escultismo. En un contexto donde la imagen se ha consolidado como un medio de comunicación predominante, la ausencia de productos fotográficos que documenten estas prácticas limita la proyección social y la memoria institucional del Grupo Scout Chaminade XXII (Sontag, 2006).

La fotografía, más allá de ser un simple registro, es una herramienta interpretativa que comunica significados culturales, sociales y emocionales (Barthes, 2004), sostiene que la fotografía no solo representa un hecho, sino que aporta una lectura crítica de la realidad que ayuda a comprenderla y valorarla. En este sentido, integrar la fotografía al proceso scout contribuye a reforzar la identidad institucional del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga y a visibilizar el rol educativo que cumple dentro de la comunidad. Asimismo, la incorporación de estrategias de diseño gráfico a partir del material fotográfico amplía el alcance de la comunicación, generando productos visuales que fortalecen la difusión externa y la cohesión interna.

En este contexto, la fotografía no solo permite registrar las actividades formativas del Grupo Scout Chaminade XXII, sino que también se convierte en una herramienta estratégica de comunicación visual orientada a distintos públicos. A nivel interno, el registro fotográfico fortalece la identidad institucional, el sentido de pertenencia y la memoria colectiva de los miembros del grupo. Por otra parte, a nivel externo, las imágenes permiten visibilizar el impacto educativo y social del escultismo ante la comunidad, facilitando la difusión de sus actividades y el posicionamiento del grupo dentro de su entorno social.

Por otra parte, el proyecto responde a la necesidad de que el escultismo local se inserte en las dinámicas contemporáneas de comunicación digital. Actualmente, los jóvenes construyen gran parte de sus interacciones sociales a través de imágenes y redes sociales, lo que convierte a la fotografía en un recurso clave para el posicionamiento de organizaciones juveniles, (García y Fernández, 2021). Al sistematizar los procesos de formación mediante registros visuales, pues de esta manera, el Grupo Scout no solo garantiza la preservación de su memoria institucional, sino que también amplía sus posibilidades de conectar con públicos externos, atraer

nuevos miembros y establecer alianzas estratégicas con actores sociales y comunitarios.

Finalmente, esta investigación se justifica por su aporte tanto al ámbito académico como al práctico. En lo académico, fortalece el campo del diseño gráfico al explorar la relación entre fotografía, comunicación visual y educación no formal, lo que abre nuevas líneas de investigación y aplicación Frascara, (2004). En lo práctico, el proyecto beneficia directamente al Grupo Scout Chaminade XXII al dotarlo de recursos gráficos profesionales que visibilicen su labor y contribuyan al fortalecimiento de su identidad. De este modo, la propuesta no solo responde a una necesidad comunicacional, sino que se constituye en una herramienta de empoderamiento institucional y comunitario.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general:

Implementar la fotografía como recurso estratégico de comunicación visual para documentar los procesos formativos y sistematizar las actividades del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga.

1.4.2. Objetivos específicos:

Identificar las necesidades de documentación visual de las actividades formativas del Grupo Scout Chaminade XXII considerando las dinámicas de comunicación dirigidas al público interno y externo.

Establecer un conjunto de registros fotográficos con enfoque comunicacional, siguiendo pautas de composición y lenguaje visual, a través de recopilación de campo.

Producir un corpus de fotografías que fortalezcan la identidad del Grupo, el cual será organizado, sistematizado y almacenado en un repositorio digital (disco duro y/o plataforma en la nube), garantizando su conservación, acceso y uso para fines de difusión interna y externa.

Diseñar estrategias de comunicación visual mediante productos gráficos, fundamentadas en el corpus fotográfico, orientadas a la difusión de las actividades y procesos formativos del grupo hacia públicos internos y externos.

1.5.Línea de investigación

- Diseño, Materiales, Producción, Identidad, Sostenibilidad y Tecnologías aplicadas.
- Comunicación, Sociedad, Cultura y Tecnología.

CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la investigación

La fotografía ha cumplido un propósito importante en las ciencias sociales, la educación y el diseño en las últimas décadas, actuando como algo más que un dispositivo, registro e investigación que construye conocimiento. Una serie de estudios han enmarcado la imagen como una herramienta interpretativa para descubrir dimensiones de significado, emoción y dinámicas sociales invisibles al lenguaje.

Como argumenta Augustowsky (2017), el registro fotográfico ofrece un camino para "transitar de la ilustración al descubrimiento", de un ejercicio puramente estético a una intervención cognitiva que invita a nuevas formas de percibir la práctica educativa y los contextos en los que se arraiga. En su investigación, "Registro Fotográfico para el Estudio de las Prácticas de Enseñanza en la Universidad", Augustowsky (2017), reflexionó sobre el uso de fotografías como una lente a través de la cual documentar la actividad pedagógica, lo que apoya la observación crítica del aula y el papel de los docentes. Al utilizar el enfoque de Investigación Basada en las Artes, la autora encuentra que la fotografía ayuda tanto a reflexionar como a añadir a la palabra y mueve tanto la perspectiva del investigador como del sujeto observado. Este conjunto de supuestos informa la propuesta de la tesis, donde se propone el uso de la fotografía para registrar y transmitir las prácticas formativas del escultismo en la juventud.

Asimismo, Prosser (2015), citado en Augustowsky (2017) sostiene que la investigación visual es una forma aceptada de explicar fenómenos sociales desde la sensibilidad y la subjetividad. Para este autor, las imágenes son "datos culturales" que muestran estructuras colectivas de significado así como experiencias individuales de ese significado, lo que hace posible leer la realidad de manera más amplia. Este enfoque refleja el trabajo actual ya que el escultismo como un movimiento educativo no formal contiene aspectos simbólicos, emotivos y comunitarios en un grado que la fotografía pone de manifiesto en la documentación y análisis de tales comportamientos.

En el estudio de las ciencias sociales, García Gil (2013) , señala la relevancia de la imagen para el proceso metodológico en la investigación. En su artículo "El Uso de la

Imagen como Herramienta de Investigación en las Ciencias Sociales", la autora construyó un estudio cualitativo utilizando fotografía participativa que encontró que las imágenes de los propios sujetos permiten acceder a aspectos de la identidad y dimensiones afectivas que no se pueden encontrar por otros medios. Estos hallazgos validan el diseño para considerar a los jóvenes scouts como participantes activos en el registro visual desde el inicio del proyecto, promoviendo el componente colaborativo y reflexivo del diseño.

Por su parte, Fontcuberta (1990) en su obra "Fotografía: Conceptos y Procedimientos. Una Propuesta Metodológica", insiste en que la práctica fotográfica debe considerarse como un lenguaje visual que es multidimensional en tono; uno que une técnica, ética y narración. Aquí nuevamente el autor advierte que, en lugar de simplemente registrar, el fotógrafo crea realidad a través de decisiones estéticas y discursivas, y no solo registra. Esto es fundamental para la investigación ya que el diseñador-fotógrafo se involucra tanto ética como comunicativamente para representar los procesos formativos del escultismo evitando estereotipos y manteniendo una realidad de representación responsable, esto se logra a través del uso de la fotografía que permite mediante la observación directa y los criterios narrativos representar dichos procesos.

El estudio de Soto-Solier y Ramírez Santana (2021) "La Fotografía como Método de Investigación y Autoconocimiento en la Educación Primaria durante el COVID-19" exploró cómo se utiliza la imagen para la expresión emocional en el contexto del confinamiento, este estudio se llevó a cabo en un espacio educativo contemporáneo. Los autores demostraron, a través de talleres fotográficos participativos, que los estudiantes pudieron mirar su identidad y el entorno que habitan a través de la producción visual. Este proyecto muestra que la fotografía documental puede actuar como una herramienta para la autoconciencia y cambio, mediante ejercicios que fomenten la construcción de una imagen, ofreciendo una base conceptual para el escultismo ya que fomenta la introspección y la producción colectiva de significado.

Desde la perspectiva del escultismo como un espacio de educación no formal, Duque y Acosta (2022), hablan en su estudio llamado "Análisis de las áreas de los niños y jóvenes fortalecidas al participar en el movimiento Scout según la literatura, publicado en la Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. A través, de una

revisión sistemática de 52 investigaciones internacionales, los autores determinaron que el escultismo fortalece ocho áreas del desarrollo personal: Sensibilidad social y ambiental, lazos fraternos, empoderamiento para la inclusión social y la diversidad, formación del carácter, habilidades emocionales, estimulación cognitiva, cuidado de sí mismo y preparación para el futuro. Concluyendo así que el método scout, basada en el principio de “aprender haciendo”, promueve un aprendizaje experiencial, autónomo y reflexivo. En este antecedente se logra vincular estrechamente con el tema actual, al mostrar que los procesos formativos scouts que son visibles en términos de acción y convivencia pueden documentarse mediante la fotografía como evidencia visual de crecimiento, identidad y transformación hacia la sociedad, pues al mantener un registro fotográfico se registran las experiencias significativas que se convierten en valores y aprendizajes.

Así también, Montañez, Díaz, y Rivera (2020), en su artículo evidencia el gran impacto positivo que tiene el método Scout dentro de la educación formal. A través de los estudios cuantitativos en grupos se comprobó que los estudiantes que trabajaron con estrategias basadas en el método Scout obtuvieron mejores resultados académicos y mostraron un mayor sentido de pertenencia y motivación. De esta manera los autores concluyen que el escultismo, al incorporar valores, trabajo en equipo y aprendizaje experiencial, puede ser un modelo pedagógico eficaz y adaptable a muchos contextos educativos, por ello al mantener un registro visual evidencia los procesos formativos y su evolución en la práctica educativa.

Desde el campo de la comunicación estratégica, diversos autores han enfatizado la importancia de la gestión de contenidos visuales en la proyección institucional hacia públicos externos. Costa (2009) sostiene que la comunicación visual es un eje fundamental para la construcción de identidad y posicionamiento organizacional, ya que permite transmitir de manera clara y coherente los valores y acciones de una institución. De igual forma, Capriotti (2013) señala que la comunicación corporativa no solo implica informar, sino también generar relaciones con los públicos a través de estrategias planificadas que fortalezcan la imagen institucional. En el contexto digital, Jenkins (2008) destaca que la cultura participativa y los medios digitales han transformado la manera en que las organizaciones difunden sus contenidos, haciendo necesario el uso de estrategias visuales atractivas y narrativas que conecten con las

audiencias. En este sentido, la difusión de contenidos visuales, como la fotografía, no solo cumple una función informativa, sino también persuasiva y relacional, permitiendo a las organizaciones educativas proyectar su identidad, ampliar su alcance y generar mayor interés en la comunidad.

En resumen los antecedentes reflejan claramente un uso creciente de la fotografía como recurso de documentación y difusión que ayuda en los procesos formativos. Desde la investigación pionera de los autores anteriormente mencionados queda claro que la imagen tiene el poder de transformar tanto en procesos formativos como comunitarios, así como también es un medio de construcción de conocimiento, memoria e identidad. Y en este sentido, la tesis actual busca incorporar tales contribuciones en una situación específica el escultismo con el propósito de crear una propuesta visual que documente, transmita y preserve los valores educativos, culturales y sociales del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga.

2.2. Categorías fundamentales

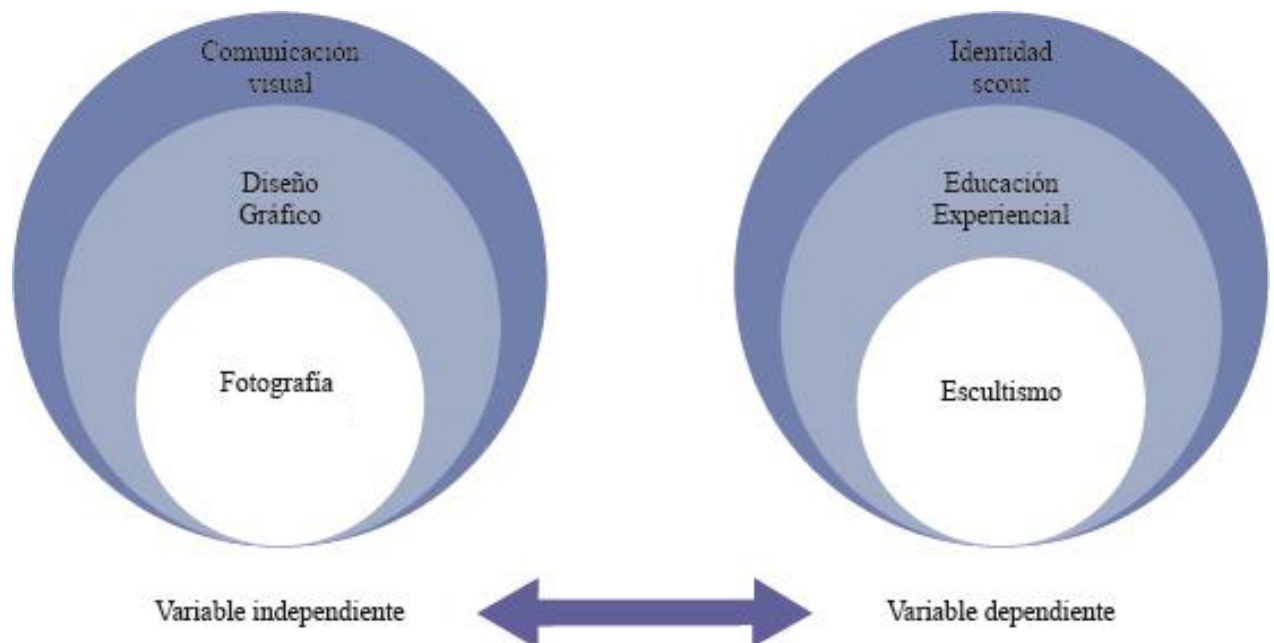


Ilustración 2 Categorías fundamentales

2.3. Red conceptual

Variable independiente

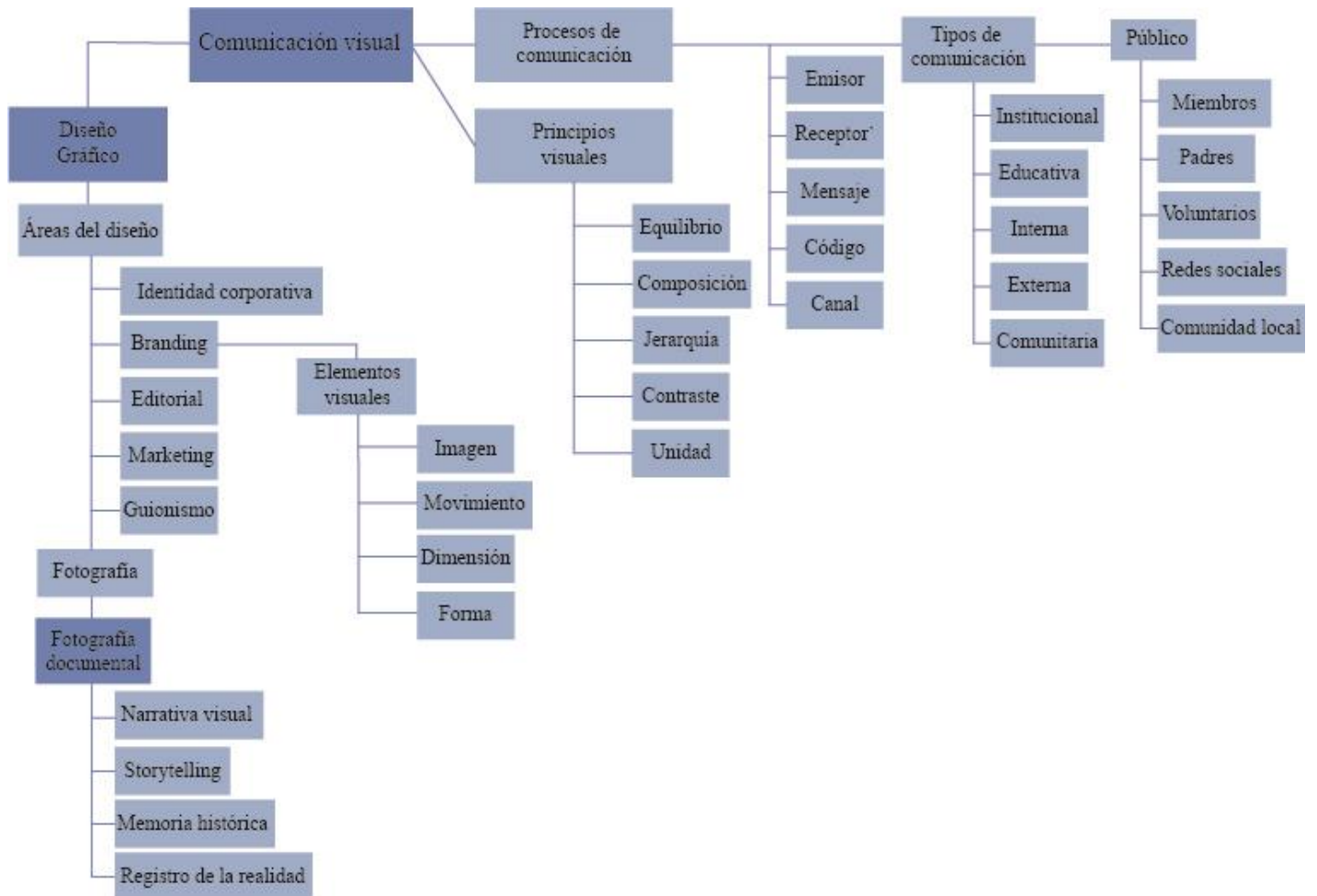


Ilustración 3 Red conceptual de la variable independiente

Variable dependiente

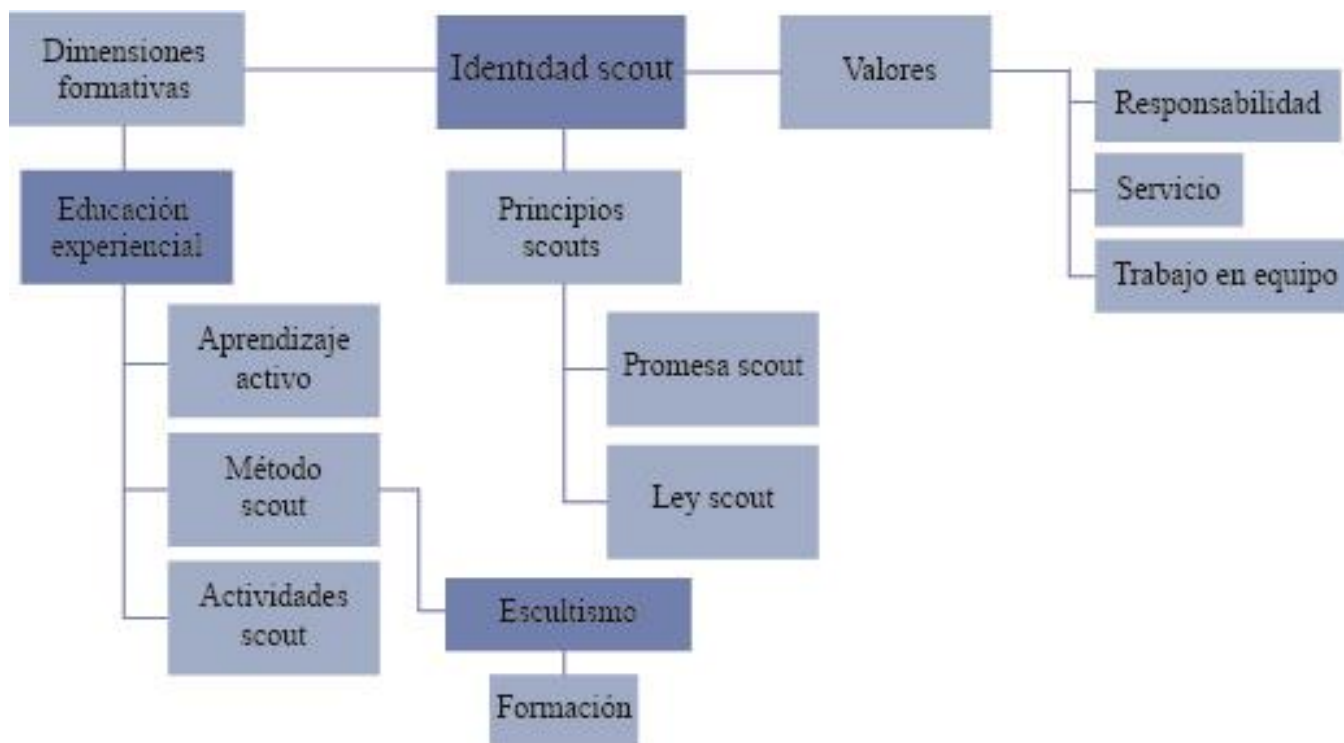


Ilustración 4 Red conceptual de la variable dependiente

2.4. Marco conceptual

2.4.1. Variable Independiente

2.4.1.1. Comunicación Visual

Desde la perspectiva Asinsten (2021), la comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes. Como se ve, una definición ambigua, que utiliza una palabra «acotadora»: predominan. Y otra polisémica: imágenes. (“10-comunicacion_visual-BKP - UNSJ”) En términos generales, es verificable que es muy pequeña la comunicación basada exclusivamente en imágenes. "En la mayor parte de la comunicación visual tienen preponderancia las imágenes, pero se complementan con textos, sonidos, locuciones, que acotan y precisan su sentido, su significación."

Salerno (2014), afirma que la comunicación visual es un proceso en el que media una imagen visual. Y en términos genéricos la comunicación es la relación que se

establece entre sujetos, la idea general es que la comunicación visual es un fenómeno que entrelaza sujetos a través de imágenes visuales.

2.4.1.2. Principios visuales

Los principios visuales son reglas que guían la organización de los elementos en una composición para generar equilibrio, jerarquía y armonía. Aspectos como contraste, repetición, ritmo, unidad y proporción influyen en la experiencia perceptual y determinan la efectividad comunicativa de una pieza gráfica (Guzmán, 2012). Estos principios son aplicados para desarrollar identidades visuales consistentes, facilitando la legibilidad, recordación y coherencia en procesos de diseño (Díaz, 2021).

Equilibrio

Según Ceballo (2023), equilibrio hace referencia a la distribución visual de elementos en una composición, puede ser simétrico el cual es una distribución de ambos lados, o puede ser asimétricos el cual es una distribución equilibrada, pero sin simetría exacta. En si el equilibrio proporciona estabilidad y armonía visual.

Composición

Según Cuenya y Carabajal (2020), la composición enmarca, estructura, define el orden de lectura de una pieza visual, sea esta una fotografía, una obra de arte o una página editorial impresa. (“La composición - UNLP» Universidad Nacional de la Plata”)

Jerarquía

Es la organización de los elementos en orden de importancia o énfasis. Ayuda a guiar la mirada del espectador y a transmitir el mensaje de manera clara y efectiva, Ceballo (2023).

Contraste

Ceballo (2023) menciona que, la diferencia entre los elementos visuales crea un contraste y esto ayuda a destacar ciertos elementos sobre otros. Puede ser a través de la diferencia de colores, tamaños, formas, texturas o tipografías. Pues el contraste crea jerarquía y enfatiza elementos importantes.

Unidad

Según Ceballos (2023), unidad hace referencia a la coherencia visual y conceptual en una composición. Los elementos deben trabajar juntas de manera armoniosa y estar relacionados entre sí para crear una composición cohesiva y comprensible.

2.4.1.3. Procesos de comunicación

El proceso de comunicación implica la interacción entre un emisor, un mensaje, un canal y un receptor, dentro de un contexto sociocultural que influye en la interpretación. Este proceso se complementa con mecanismos de retroalimentación y codificación, garantizando que el mensaje alcance su finalidad (Núñez, 2015). La comunicación se comprende como un fenómeno complejo que articula intención, medio y percepción, posibilitando la construcción de significados compartidos

Emisor

Se puede definir como un elemento o como la instancia en que se crea un mensaje, pues es la fuente que origina el mensaje y selecciona los elementos que lo componen para llegar al receptor Berlo (1984).

Receptor

El receptor aquel que interpretar el mensaje recibido, según Rollié (2004). “Se entiende por receptor al individuo, grupo o institución que interpreta un determinado mensaje desde su respectivo marco de referencia y mediante un conocimiento del código utilizado” (pág.29).

Mensaje

La función de un mensaje es como el mediador entre el emisor y el receptor, de igual forma según Quijada (2014) menciona que el mensaje es una estructura ordenada que se desarrolla con el propósito de comunicar pues los mensajes son formas de pensamiento organizadas las cuales permiten expresar ideas dentro del proceso comunicacional y de esta manera construirse como el núcleo para que exista comunicación fluida.

Código

Según Rollié (2004), “Se entiende por código las reglas de elaboración y combinación de los elementos de un mensaje reglas que deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor (sistema socialmente instituido)” (pág.29).

Canal

Este es conocido como un medio, el cual se convierte en un componente que permite la difusión y circulación del mensaje. Pues, Rollié (2004) menciona que, “Los medios constituyen los elementos materiales que sirven para difundir y para poner en circulación los mensajes” (p.29).

2.4.1.4. Tipos de comunicación

Los tipos de comunicación se reconocen como un intercambio de información donde el emisor deben enviar a través de un canal, y estos mismos tendrán una respuesta de parte del receptor, (Hernández Menda y Garay, 2005).

Institucional

Este tipo de comunicación es el conjunto de mensajes los cuales mediante su organización se proyecta un mensaje hacia el público el genera imágenes coherentes y estables, (Costa, J, 2001).

Educativa

Según Prieto Castillo, D (2000), son actividades comunicativas las cuales se desarrollan con el proceso de enseñanza-aprendizaje, para de esta manera ayudar a transformar conocimientos y valores.

Interna

Fernández Collado, C (2009), dice que la comunicación interna es un proceso el cual se desarrolla dentro de una organización para ayudar a la coordinación y la integración de los miembros.

Externa

Fernández Collado, C (2009), menciona que la comunicación externa son un grupo de mensajes que una organización envía hacia un público externo para de esta manera difundir, informar y fortalecer su imagen.

Comunitaria

Beltrán, L. R. (2012), dice que es una práctica que articula a grupos y organizaciones para potenciar el desarrollo y la participación ciudadana.

2.4.1.5. Público

Es un grupo el cual posee un interés potencial hacia una organización y que esto puede afectar a la capacidad de esta para alcanzar sus objetivos Kotler, P y Amstrong, G (2008).

Miembros

Son personas que forman parte de un grupo los cuales comparten un sentido de pertenencia y también mantienen relaciones las mismas que se orientan hacia un objetivo el común Giddens, A. (2006).

Padres

Según Giddens, A. (2006), menciona que los padres son miembros adultos los que desempeñan las funciones de provisión, cuidado dentro del núcleo familiar, asegurando así el bienestar y el correcto desarrollo de los hijos.

Voluntarios

Los voluntarios son aquellas personas que, por decisión propia, dedican su tiempo a actividades de interés social o comunitario, sin recibir remuneración económica, Martínez, S. (2003).

Comunidad local

Es un grupo de personas que comparte un territorio común, relaciones sociales y un vínculo de pertenencia entre sí, Tönnies, F. (2001).

La comunidad local se define como un conjunto de participantes que habitan un mismo espacio y estos comparten intereses, Kaplún, M. (1998).

2.4.1.6. Diseño gráfico

Ceballo (2023), habla que el diseño gráfico es una disciplina que combina arte, comunicación y tecnología para crear soluciones visuales y comunicativas. Consistiendo en la creación y organización de elementos como imágenes, tipografías, colores y formas, con el objetivo de transmitir un mensaje de manera efectiva y estética.

El diseño gráfico es una herramienta fundamental en la actualidad, especialmente en el ámbito digital, donde la imagen juega un papel crucial en la captación de la atención de los usuarios y en la construcción de la identidad de una marca.

Identidad corporativa

Según Norberto Chaves, N. (2003), es un sistema visual que representa a la organización y este expresa lo que la institución es, su personalidad, valores y hasta los símbolos que lo representan.

Branding

El branding en palabras de Hoyos (2016) es el proceso amplio y articulado por el cual se busca consolidar una marca, con la capacidad de que sean reconocidas y valoradas asociándolas con cualidades positivas de tal manera que generen atracción en sus consumidores. Esto se logrará mediante una identidad o imagen la cual será la cara que se verá reflejada en el mercado, respaldado por una correcta aplicación del diseño gráfico y su estrategia de posicionamiento.

Elementos visuales

Los elementos visuales constituyen los componentes básicos presentes en la configuración de mensajes visuales, tales como punto, línea, color, forma, textura y composición. Estos contribuyen a la percepción del espectador y permiten la construcción de significados mediante procesos de organización visual.

Imagen

La imagen es la representación de la realidad de forma intencionada a través de una construcción que aporta un sentido distinto a su origen y la provee de cierta expresión, información, emociones y sentimientos. (Amaluisa Rendón & Amaluisa Redón, 2022).

Movimiento

Según Lauer, D. y Pentak, S. (2012), el movimiento se trata de una ilusión que es dinámica en una imagen la cual estimula la exploración visual, que está construida mediante líneas, repeticiones, diagonales y contrastes.

Dimensión

Ocvirk, O., Stinson, R., Wigg, P., Bone, R, y Cayton, D. (2008), mencionan que esta es una cualidad que define el espacio el cual va a ocupar un elemento visual, ya sea bidimensional o tridimensional.

Forma

Según Lauer, D. y Pentak, S. (2012), la forma se refiere al diseño o la estructura visual la cual es resultante de la organización de las líneas, los puntos y los planos, pues de esta manera se general figuras que son reconocibles.

Editorial

Gómez, B. y Vit, A. (2011), hablan de que la editorial es un proceso donde se planifica, diseña, maqueta y se producciones de elementos impresos o digitales, pues la editorial organiza los contenidos tanto textuales como visuales para de esta manera comunicar de forma claro y efectiva.

Guionismo

Field, S. (2005), nos explica que el guionismo es una elaboración la cual es estructurada y nos habla de una historia que está destinada a ser representada en un audiovisual, organizando acciones, diálogos y las escenas.

2.4.1.6. Fotografía

Langford, M. (2000), dice que la fotografía es un procedimiento el cual nos permite obtener imágenes las cuales sean duraderas, las cuales pueden ser mediante el uso de la luz sobre una superficie sensible.

Fontcuberta, J. (1997), describe que la fotografía es una forma de lenguaje visual la cual interpreta la realidad a través de los encuadres, la composición, la luz y la mirada del autor.

Narrativa visual

Instituto Europeo di Design, (2023), dice que es un proceso que desarrolla un relato con la ayuda de elementos visuales, pues este no se limita a solo narrar, sino que fija un objetivo bien preciso.

Storytelling

La Universidad de Palermo (s.f.), explica que es una narrativa atrapante de sucesos, con un mensaje final el cual deja un aprendizaje o un concepto. Pues se afirma que es como contar una historia con el objetivo de atraer mayor audiencia.

Memoria histórica

Según Vázquez Liñán, Miguel y Leetoy, Salvador. (2016), la memoria histórica es un proyecto que permite actuar en el presente para conformar un determinado futuro. Pues la memoria es una actividad hermenéutica que hace visible lo que fue invisibilizado.

Registro de la realidad

Según Kossoy, B. (2001), dice que significa fijar en imágenes las situaciones y los contextos que forman parte de la experiencia humana, de manera que pueda interpretarse en el futuro.

2.4.2. Variable Independiente

2.4.2.1. Identidad Scout

La identidad scout se define como el conjunto de valores, símbolos, prácticas y experiencias compartidas que caracterizan a los miembros del escultismo, configurando modos de actuar, relacionarse y comprender la vida. Esta identidad se desarrolla mediante procesos educativos que fomentan el liderazgo, la cooperación y el compromiso social (Organización Mundial del Movimiento Scout [OMMS], 2017). Se articula a través de elementos simbólicos (promesa y ley), rituales, insignias, pertenencia a patrullas y experiencias comunitarias.

Valores

Dentro de la propuesta educativa de los Scouts del Ecuador, realizada por la ASE (2022), se menciona que los valores hacen a un Scout limpio de pensamiento cual cuyas acciones reflejan a una persona digna de confianza.

Responsabilidades

Baden-Powell, R. (1922), menciona que dentro del movimiento scout, la responsabilidad es de cada miembro pues estos asumen roles los cuales deben respetar y responder por las acciones que realizan.

Servicio

Es una acción la cual es voluntaria y desinteresada la cual el scout ofrece sus capacidades al servicio de los demás, para así contribuir al bien común, WOSM, (2107).

Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es el proceso en donde varias personas interactúan de una manera coordinada para lograr un objetivo común dentro del cual comparten responsabilidades y resultados Robbins, S. y Judge, T. (2013).

2.4.2.2. Principios Scout

Los principios scouts orientan el comportamiento de los miembros hacia el deber con la comunidad, la espiritualidad y el desarrollo personal. Funcionan como marco valorativo y ético dentro del movimiento (OMMS, 2017).

Promesa scout

Según la ASE (Asociación de Scouts de Ecuador) (2022), la promesa scout es el principal elemento el cual invita personalmente a cada joven en un determinado momento de su progresión a realizar su promesa, el cual se considera como un compromiso voluntario de los jóvenes ante su grupo, el cual es ser fiel a su palabra, hacer todo lo que uno pueda para vivir de acuerdo con la Ley Scout.

Ley scout

ASE (2022) menciona que, la Ley Scout es un instrumento educativo, del cual nos guiamos hacia las distintas edades para impartir los principios Scouts que los guiaran, como un compromiso hacia el cual se proyectará toda la vida del beneficiario.

Robert Baden Powell (2006) menciona que, la Ley Scout contiene los preceptos que cada uno de los Scouts debe cumplir en todo el mundo.

2.4.2.3. Dimensiones formativas

Según Zabala, A. (2000), dice que las dimensiones formativas son los ámbitos del desarrollo humano el cual se trabaja durante el proceso formativo para de esta manera promover el crecimiento integral.

Educación experiencial

La educación experiencial se basa en “aprender haciendo”, permitiendo que los jóvenes adquieran competencias a partir de experiencias reales y reflexivas. Kolb, (1984) sostiene que el aprendizaje significativo surge de la experimentación, observación y acción. En el escultismo, esta metodología se aplica en campamentos, desafíos y proyectos comunitarios.

Aprendizaje activo

Es un enfoque el cual desplaza el protagonismo del aprendizaje hacia el estudiante, el que aprenderá mediante actividades prácticas y colaborativas Ruiz, J. (2010).

Método Scout

El Método Scout es el sistema educativo creado por Baden-Powell que combina autoeducación, vida al aire libre, progresión personal, sistema de patrullas, símbolos motivacionales y educación por el juego. Su objetivo es formar ciudadanos responsables y comprometidos (OMMS, 2017).

Escultismo

El escultismo es un movimiento educativo juvenil fundado por Baden-Powell en 1907 que promueve el desarrollo integral mediante actividades al aire libre, participación comunitaria y valores ciudadanos. Está presente en más de 170 países y se caracteriza por su impacto social y formativo (OMMS, 2020).

Formación

Según Chiavenato, I. (2009), menciona que es un proceso sistemático en el cual se adquiere habilidades y competencias para desempeñarse en un contexto social.

Actividades scout

La WOSM, (2019), dice que las actividades scout son experiencias que se planifican para de esta manera permitir que los beneficiarios adquieran habilidades mediante el método Scout, el cual es aprender haciendo.

2.5. Marco Legal

Constitución de la república del ecuador (Asamblea Nacional)

TÍTULO II: Derechos

Capítulo segundo: Derechos del Buen Vivir

Sección segunda: Jóvenes

Art.39.- El Estado garantizará los derechos a los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de las políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y

mantengan de modo permanente su participación e inclusión en los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. (...)

Sección tercera: Comunicación e información

Art.16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Sección cuarta: Cultura y ciencia

Art.21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Sección quinta: Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición

indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Título vi: régimen del desarrollo

Capítulo primero: Principios generales

Sección quinta: Cultura

Art.378.- (...) El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respecto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formación e implementación de la política nacional en este campo.

Sección séptima: Comunicación social

Art.384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las de participación ciudadana.

Ley orgánica de educación intercultural (2015)

Título i: de los principios generales

Capítulo único: del ámbito, principios y fines

Art.2.- Principios. - La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentales filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

(...)

b. Educación para el cambio. - La educación constituye instrumentos de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales;

d. Interés superior de los niños, niñas y adolescentes. - El interés superior de los niños, niñas y adolescentes, está orientado a garantizar el ejercicio efectivo del conjunto de sus derechos e impone a todas las instituciones y autoridades, públicas y privadas, el deber de ajustar sus decisiones y acciones para su atención. Nadie podrá invocarlo contra norma expresa y sin escuchar previamente la opinión del niño, niña o adolescente involucrado, que esté en condiciones de expresarla;

f. Desarrollo de procesos. - Los niveles educativos deben adecuarse a ciclos de vida de las personas, a su desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotriz, capacidades, ámbito cultural y lingüístico, sus necesidades y las del país, atendiendo de manera particular la igualdad real de grupos poblacionales históricamente excluidos o cuyas desventajas se mantienen vigentes, como son las personas y grupos de atención prioritaria previstos en la Constitución de la República;

g. Aprendizaje permanente. - La concepción de la educación como un aprendizaje permanente, que se desarrolla a lo largo de toda la vida;

h. Interaprendizaje y multiaprendizaje. - Se considera al interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por

medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo;

i. Educación en valores. - La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación;

k. Enfoque en derechos. - La acción, práctica y contenidos educativos deben centrar su acción en las personas y sus derechos. La educación deberá incluir el conocimiento de los derechos, sus mecanismos de protección y exigibilidad, ejercicio responsable, reconocimiento y respeto a las diversidades, en un marco de libertad, dignidad, equidad social, cultural e igualdad de género;

m. Educación para la democracia. - Los establecimientos educativos son espacios democráticos de ejercicio de los derechos humanos y promotores de la cultura de paz, transformadores de la realidad, transmisores y creadores de conocimiento, promotores de la interculturalidad, la equidad, la inclusión, la democracia, la ciudadanía, la convivencia social, la participación, la integración social, nacional, andina, latinoamericana y mundial;

n. Comunidad de aprendizaje- La educación tiene entre sus conceptos aquel que reconoce a la sociedad como un ente que aprende y enseña y se fundamenta en la comunidad de aprendizaje entre docentes y educandos, considerada como espacios de diálogo social e intercultural e intercambio de aprendizajes y saberes;

o. Participación ciudadana. - La participación ciudadana se concibe como protagonista de la comunidad educativa en la organización, gobierno, funcionamiento, toma de decisiones, planificación, gestión y rendición de cuentas en los asuntos inherentes al ámbito educativo, así como sus instancias y establecimientos. Comprende además el fomento de las capacidades y la provisión de herramientas para la formación en ciudadanía y el ejercicio del derecho a la participación efectiva;

p. Corresponsabilidad. - La educación demanda corresponsabilidad en la formación e instrucción de las niñas, niños y adolescentes y el esfuerzo compartido de estudiantes, familias, docentes, centros educativos, comunidad, instituciones del Estado, medios de comunicación y el conjunto de la sociedad, que se orientarán por los principios de esta ley;

q. Motivación. - Se promueve el esfuerzo individual y la motivación a las personas para el aprendizaje, así como el reconocimiento y valoración del profesorado, la garantía del cumplimiento de sus derechos y el apoyo a su tarea, como factor esencial de calidad de la educación;

s. Flexibilidad. - La educación tendrá una flexibilidad que le permita adecuarse a las diversidades y realidades locales y globales, preservando la identidad nacional y la diversidad cultural, para asumirlas e integrarlas en el concierto educativo nacional, tanto en sus conceptos como en sus contenidos, base científica - tecnológica y modelos de gestión;

t. Cultura de paz y solución de conflictos. - El ejercicio del derecho a la educación debe orientarse a construir una sociedad justa, una cultura de paz y no violencia, para la prevención, tratamiento y resolución pacífica de conflictos, en todos los espacios de la vida personal, escolar, familiar y social. Se exceptúan todas aquellas acciones y omisiones sujetas a la normatividad penal y a las materias no transigibles de conformidad con la Constitución de la República y la Ley;

u. Investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos. - Se establece a la investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos como garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y la formación científica;

v. Equidad e inclusión. - La equidad e inclusión aseguran a todas las personas el acceso, permanencia y culminación en el Sistema Educativo. Garantiza la igualdad de oportunidades a comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos con necesidades educativas especiales y desarrolla una ética de la inclusión con medidas de acción afirmativa y una cultura escolar incluyente en la teoría y la práctica en base a la equidad, erradicando toda forma de discriminación;

x. Integralidad. - La integralidad reconoce y promueve la relación entre cognición, reflexión, emoción, valoración, actuación y el lugar fundamental del diálogo, el trabajo con los otros, la disensión y el acuerdo como espacios para el sano crecimiento, en interacción de estas dimensiones;

z. Interculturalidad y plurinacionalidad.- La interculturalidad y plurinacionalidad garantizan a los actores del Sistema el conocimiento, el reconocimiento, el respeto, la valoración, la recreación de las diferentes nacionalidades, culturas y pueblos que conforman el Ecuador y el mundo; así como sus saberes ancestrales, propugnando la unidad en la diversidad, propiciando el diálogo intercultural e intracultural, y propendiendo a la valoración de las formas y usos de las diferentes culturas que sean consonantes con los derechos humanos;

aa. Identidades culturales. - Se garantiza el derecho de las personas a una educación que les permita construir y desarrollar su propia identidad cultural, su libertad de elección y adscripción identitaria, proveyendo a los y las estudiantes el espacio para la reflexión, visibilización, fortalecimiento y el robustecimiento de su cultura;

cc. Pluralismo político e ideológico. - Se garantiza un enfoque pluralista de las diversas corrientes e ideologías del pensamiento universal. Se prohíbe el adoctrinamiento y el proselitismo tanto en sus contenidos como en sus prácticas;

dd. Articulación. - Se establece la conexión, fluidez, gradación curricular entre niveles del sistema, desde lo macro hasta lo micro-curricular, con enlaces en los distintos niveles educativos y sistemas y subsistemas del País;

ff. Obligatoriedad. - Se establece la obligatoriedad de la educación desde el nivel de educación inicial hasta el nivel de bachillerato o su equivalente;

gg. Gratuidad. - Se garantiza la gratuidad de la educación pública a través de la eliminación de cualquier cobro de valores por conceptos de: matrículas, pensiones y otros rubros, así como de las barreras que impidan el acceso y la permanencia en el Sistema Educativo;

hh. Acceso y permanencia. - Se garantiza el derecho a la educación en cualquier etapa o ciclo de la vida de las personas, así como su acceso, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna;

jj. Escuelas saludables y seguras. - El Estado garantiza, a través de diversas instancias, que las instituciones educativas son saludables y seguras. En ellas se garantiza la universalización y calidad de todos los servicios básicos y la atención de salud integral gratuita;

kk. Convivencia armónica. - La educación tendrá como principio rector la formulación de acuerdos de convivencia armónica entre los actores de la comunidad educativa; y,

ll. Pertinencia. - Se garantiza a las y los estudiantes una formación que responda a las necesidades de su entorno social, natural y cultural en los ámbitos local, nacional y mundial.

Título ii: de los derechos y obligaciones

Capítulo segundo: de las obligaciones del estado

Respecto del derecho a la educación

Art. 6.- Obligaciones. - La principal obligación del estado es el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa, y de los principios y fines establecidos en esta ley.

El Estado tiene las siguientes obligaciones adicionales:

- a. Garantizar, bajo los principios de equidad, igualdad, no discriminación y libertad, que todas las personas tengan acceso a la educación pública de calidad y cercanía;
- f. Asegurar que todas las entidades educativas desarrollen una educación integral, coeducativa, con una visión transversal y enfoque de derechos;
- m. Propiciar la investigación científica, tecnológica y la innovación, la creación artística, la práctica del deporte, la protección y conservación del patrimonio cultural, natural y del medio ambiente, y la diversidad cultural y lingüística;
- n. Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos;
- u. Garantizar a las ciudadanas y los ciudadanos una educación para la vida mediante modalidades formales y no formales de educación;

- v. Garantizar una educación para la democracia, sustentada en derechos y obligaciones; en principios y valores, orientada a profundizar la democracia participativa de los miembros de la comunidad educativa;

"Capítulo quinto: de la estructura del sistema nacional de educación"

(Esquema de contenidos del Sistema Educativo Ecuatoriano)

Art. 43.- Nivel de educación bachillerato. - El bachillerato general unificado comprende tres años de educación obligatoria a continuación de la educación general básica. Tiene como propósito brindar a las personas una formación general y una preparación interdisciplinaria que las guíe para la elaboración de proyectos de vida y para integrarse a la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios. Desarrolla en los y las estudiantes capacidades permanentes de aprendizaje y competencias ciudadanas, y los prepara para el trabajo, el emprendimiento, y para el acceso a la educación superior. Los y los estudiantes de bachillerato cursarán un tronco común de asignaturas generales y podrán optar por una de las siguientes opciones:

(...)

- b. Bachillerato técnico: además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas técnicas, artesanales, deportivas o artísticas que permitan a las y los estudiantes ingresar al mercado laboral e iniciar actividades de emprendimiento social o económico. Las instituciones educativas que ofrezcan este tipo de bachillerato podrán constituirse en unidades educativas de producción, donde tanto las y los docentes como las y los estudiantes puedan recibir una bonificación por la actividad productiva de su establecimiento.

Ley orgánica de comunicación (2013)

Capítulo ii: derechos a la comunicación

Sección i: derechos de libertad

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan

sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones. La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación con las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

CAPITULO III. ANÁLISIS DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST (Político, Económico, Social, Tecnológico)

3.1.1.1. Análisis político

El contexto político ecuatoriano respalda la existencia y promoción de espacios de educación no formal, voluntariado y participación juvenil. La Constitución de la República del Ecuador (2008), en su artículo 39, garantiza los derechos de los jóvenes a participar en todos los ámbitos de la sociedad, especialmente en procesos de formación, cultura y liderazgo (p. 18). Además, políticas impulsadas por el Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de la Juventud promueven la creación de programas que fortalezcan la organización juvenil y el aprendizaje activo fuera del aula. Por su lado la Asociación de Scouts Ecuador tiene sus propias normativas que rigen, orientan y forman a los jóvenes dentro de su participación juvenil.

Estos lineamientos políticos brindan un marco favorable para que el escultismo como movimiento de educación no formal continúe desarrollando actividades de formación cívica y social, y para que proyectos como este, centrados en la documentación fotográfica de esos procesos, cuenten con legitimidad y apoyo institucional.

3.1.1.2. Análisis económico

El entorno económico del país presenta retos para la sostenibilidad de los movimientos juveniles y sociales. A nivel nacional, la Asociación de Scouts Ecuador (ASE) obtiene su financiamiento, mediante convenios, donaciones y proyectos gestionados por la (ASE). Por otro lado la mayoría de los grupos scouts, como el Chaminade XXII, dentro de su normativa interna el financiamiento viene de cuotas, autogestión, alianzas institucionales y aportes voluntarios de sus miembros. Esta situación genera limitaciones para invertir en recursos tecnológicos, material gráfico y estrategias comunicacionales.

No obstante, existen oportunidades derivadas de programas públicos y privados que fomentan la economía creativa y los proyectos culturales, como los fondos concursables del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI). Estos

programas podrían convertirse en una fuente potencial de financiamiento para la producción de material visual y proyectos de diseño social (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022, p. 11). Por tanto, el proyecto fotográfico propuesto no solo responde a una necesidad comunicacional, sino también a una oportunidad de desarrollo dentro del sector creativo emergente del país, pues a pesar del limitado financiamiento el proyecto es viable gracias a la contribución de voluntarios que están dentro de los campos del diseño y la fotografía.

3.1.1.3. Análisis social (*Expandir más*)

La sociedad ecuatoriana, especialmente las nuevas generaciones, muestra un creciente interés por la participación en actividades sociales, culturales y comunitarias. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), más del 60 % de los jóvenes entre 15 y 29 años se vinculan a organizaciones o movimientos que promueven la educación, el medio ambiente o la ayuda social (p. 4). En el caso del Grupo Scout Chaminado XXII, las actividades y proyectos se desarrollan dentro de la ciudad de Latacunga, ejecutando así acciones que fortalezcan la identidad del Grupo hacia la comunidad.

En este contexto, el escultismo se posiciona como un espacio de formación de liderazgo y responsabilidad social. Sin embargo, la falta de estrategias de comunicación visual reduce la visibilidad del impacto real que tienen estas acciones en la comunidad. De allí la importancia de implementar proyectos que documenten y difundan estos procesos, fortaleciendo la identidad del movimiento scout y promoviendo una cultura de participación activa.

3.1.1.4. Análisis tecnológico (*Expandir más*)

El avance tecnológico en Ecuador y la expansión del acceso a dispositivos digitales ofrecen nuevas posibilidades para la difusión visual y la comunicación educativa. Actualmente, el 67 % de los hogares ecuatorianos cuenta con acceso a internet, y más del 90 % de los jóvenes utiliza redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok como principales medios de comunicación (INEC, 2023, p. 7).

Este contexto tecnológico representa una gran oportunidad para proyectos que integren fotografía y diseño gráfico, ya que permiten compartir contenidos de manera

inmediata, generar interacción y construir comunidades digitales. La fotografía, difundida mediante plataformas digitales, puede convertirse en un medio eficaz para promover la labor educativa del escultismo y fortalecer su imagen pública. No obstante, también plantea desafíos éticos relacionados con el manejo responsable de las imágenes, la protección de datos y el respeto a los derechos de autor (Ley Orgánica de Propiedad Intelectual, 2016, p. 41).

3.2. Análisis interno

3.2.1. Análisis FODA

3.2.1.1. Fortalezas

El grupo Scout Chaminade XXII posee una identidad visual arraigada en la metodología scout, rica en simbolismo (uniformes, promesas, actividades al aire libre e insignias), lo que naturalmente genera material fotográfico atractivo y único. Además, la variedad y el dinamismo de las actividades de formación ofrecen un abanico constante de momentos listos para ser documentados. Finalmente, el compromiso de los dirigentes voluntarios es una gran fortaleza no material que asegura la implementación y el seguimiento de cualquier manual o protocolo.

3.2.1.2. Oportunidades

La coyuntura educativa ecuatoriana representa una oportunidad significativa, puesto que la Ley Orgánica de Educación Intercultural establece la importancia de promover estrategias diversas, innovadoras y contextualizadas para mejorar los procesos formativos (Ministerio de Educación, 2015). En este marco, la fotografía se convierte en un recurso pedagógico complementario que favorece la reflexión y documentación activa. De igual manera, la Ley Orgánica de Comunicación impulsa prácticas comunicativas éticas y responsables que permiten fortalecer la imagen institucional de organizaciones juveniles (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2013). En términos socioculturales, la tendencia global hacia el uso de métodos visuales para investigación comunitaria y educativa abre oportunidades de participación juvenil, difusión de buenas prácticas y posicionamiento social de la labor Scout (Prosser, 2007).

3.2.1.3. Debilidades

Entre las principales debilidades se identifica la falta de protocolos de consentimiento y resguardo de imágenes, principalmente cuando se trabaja con adolescentes, lo cual puede limitar la difusión responsable de las evidencias visuales. Según la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales en Ecuador, el tratamiento de fotografías de menores requiere autorización informada y específica por parte del representante legal (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021). Asimismo, la ausencia de procesos de archivo y catalogación dificulta la trazabilidad pedagógica, reduciendo la utilidad futura del material registrado. Fontcuberta (2016), advierte que el desorden y la falta de criterios narrativos pueden afectar la interpretación e impacto comunicativo de las fotografías. Adicionalmente, el grupo podría presentar heterogeneidad en conocimientos técnicos entre sus miembros, lo que genera resultados visuales desiguales y menor eficacia analítica.

3.2.1.4. Amenazas

Entre las amenazas principales se encuentran los riesgos legales asociados al uso y difusión de imágenes sin control adecuado, especialmente sobre niños, niñas y adolescentes. La normativa ecuatoriana sobre protección de datos establece sanciones ante el tratamiento indebido de información personal identificable en entornos digitales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021). Asimismo, la circulación de fotografías fuera de contexto en redes sociales puede generar interpretaciones erróneas o estigmatización de actividades juveniles, lo cual afecta la percepción pública. Taylor y Bogdan (1987) advierten que los métodos visuales deben enmarcarse en principios de confidencialidad y consentimiento para evitar vulneración de derechos. Finalmente, la comunicación digital acelerada y el uso no autorizado de contenido representan amenazas externas que pueden distorsionar el sentido pedagógico del registro fotográfico institucional.

3.2.1.5. Cuadro resumen del análisis FODA

Tabla 1 *Cuadro resumen análisis FODA*

Fortalezas

Oportunidades

Compromiso de los miembros	Creciente uso de redes sociales
Identidad Institucional	Interés en el voluntariado juvenil
Simbolismo visual	Tendencia educativa hacia metodologías visuales
Dinamismo de actividades formativas	LOEI promueve estrategias innovadoras
Interés en redes sociales	Ley Orgánica de comunicación fomenta prácticas
Presencia juvenil activa	

Debilidades	Amenazas
Cuentan con bajo presupuesto	Escasa valoración social
Falta de protocolos de consentimiento	Exposición del Grupo a sanciones
Carencia de equipos	Posible estigmatización de las actividades
No existe un archivo visual	Pérdida de memoria institucional
No hay protocolo de registro	

Nota. El FODA sintetiza las condiciones internas y externas del Grupo

Tabla 2 Cruce del FODA

	Fortalezas	Debilidades
Interno / Externo	Compromiso de los miembros	Cuentan con bajo presupuesto
	Identidad Institucional	Falta de protocolos de consentimiento
	Simbolismo visual	Carencia de equipos
	Dinamismo de actividades formativas	No existe un archivo visual

	Interés en redes sociales Presencia juvenil activa	No hay protocolo de registro
Oportunidades Creciente uso de redes sociales Interés en el voluntariado juvenil Tendencia educativa hacia metodologías visuales LOEI promueve estrategias innovadoras Ley Orgánica de comunicación fomenta prácticas	Estrategias FO FO1. Aprovechar la identidad visual scout para generar proyectos fotográficos pedagógicos alineados con la LOEI. FO2. Utilizar la variedad de actividades para posicionar al grupo en redes sociales y plataformas educativas. FO3. Integrar la fotografía como recurso formativo gracias al compromiso de los dirigentes y el interés juvenil.	Estrategias DO DO1. Crear un archivo visual institucional aprovechando la tendencia educativa hacia los métodos visuales. DO2. Gestionar alianzas con universidades o instituciones para obtener capacitación y mejorar equipos técnicos. DO3. Diseñar protocolos de consentimiento basados en la normativa vigente (LOEI, Ley de Comunicación, Datos Personales).
Amenazas Escasa valoración social Exposición del Grupo a sanciones	Estrategias FA FA1. Fortalecer la imagen institucional mediante campañas visuales responsables que prevengan estigmatización en redes.	Estrategias DA DA1. Implementar un sistema integral de seguridad digital y resguardo ético del material fotográfico. DA2. Crear políticas internas claras para uso, difusión y

Posible estigmatización de las actividades Pérdida de memoria institucional	FA2. Aprovechar el compromiso de los dirigentes para asegurar un manejo ético que reduzca riesgos legales. FA3. Generar contenido educativo contextualizado que contrarreste interpretaciones erróneas en redes sociales.	almacenamiento de fotografías de menores. DA3. Estandarizar criterios técnicos y narrativos para evitar registros deficientes que puedan generar conflictos legales.
	Estrategias FD FD1. La identidad visual fuerte del grupo y el compromiso de los dirigentes pueden emplearse para desarrollar lineamientos internos que reduzcan la falta de criterios narrativos, la carencia de archivo visual y la heterogeneidad técnica entre miembros. FD2. El dinamismo de actividades y el interés de los jóvenes en redes sociales pueden convertirse en un motor para implementar talleres básicos de fotografía y manejo ético de imágenes, disminuyendo	Estrategias OA OA1. Las oportunidades que brindan la LOEI, la Ley de Comunicación y la tendencia educativa hacia métodos visuales pueden utilizarse para prevenir riesgos legales asociados al tratamiento de imágenes de menores y a la circulación indebida de fotos en redes. OA2. El creciente interés académico en la fotografía educativa y la comunicación visual permite generar contenidos pedagógicos que mitiguen amenazas como interpretaciones erróneas, exposición indebida o

	debilidades como la falta de equipo, el desconocimiento técnico y la ausencia de protocolos. FD3. La abundancia de momentos fotográficos generados en ceremonias, campamentos y actividades formativas permite construir un archivo visual inicial, superando debilidades como la falta de catalogación, trazabilidad y registro sistematizado.	prejuicios sobre actividades scout. OA3. El mayor uso de redes sociales y la apertura del público hacia proyectos visuales juveniles pueden utilizarse estratégicamente para reforzar la imagen institucional y evitar que amenazas externas —como críticas, descontextualización o mal uso del contenido— afecten al grupo.
--	--	---

Nota. El FODA sintetiza las condiciones internas y externas del Grupo

Las estrategias FD1, FD2, FD3, OA1, OA2 y OA3 son las más adecuadas para atender la propuesta, puesto que dan respuesta a la pregunta central del proyecto, que es la falta de un sistema de registro fotográfico institucional y la escasa consolidación de la identidad visual del grupo. Estas estrategias permiten sacar partido a las fortalezas internas (identidad scout y compromiso de los dirigentes) para hacer frente a las debilidades; falta de protocolos, escasa capacitación técnica y falta de un archivo visual agrupado. Del mismo modo, integran oportunidades determinantes del contexto educativo, la promoción de metodologías visuales, la regulación normativa a favor de una comunicación responsable y el creciente uso de las plataformas digitales, para no ceder ante amenazas vinculadas a riesgos legales, malas interpretaciones o vulneración de los derechos. En definitiva, estas estrategias hacen crecer la coherencia comunicacional, permiten crear buenas prácticas de documentación ética y mejoran la visibilidad institucional del grupo, en los entornos educativos, comunitarios y digitales, en favor del posicionamiento del grupo y de la mejora de su identidad institucional.

CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Método

En este capítulo se detalla el procedimiento metodológico que se emplea para investigar cómo la fotografía se desempeña como recurso de documentación y difusión de los procesos de formación del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga. El procedimiento por aplicar es el deductivo como eje principal de análisis. Este enfoque lógico es pertinente en la realización de esta investigación porque parte de los principios de la fotografía, entendida como una práctica visual que busca comunicar realidades sociales y educativas y de los principios del escultismo, que promueven la formación experiencial, la observación y el servicio comunitario.

Según (Hernández, Fernández, & Batista, 2014), el método deductivo consiste en aplicar principios o teorías generales en ciertos casos buscando de esta manera comprobar y ejemplificar cómo operan en la realidad. Este procedimiento posibilita organizar ideas de manera lógica y coherente, favoreciendo la interpretación sistemática de los fenómenos que se desean estudiar. En esta investigación, dicho enfoque permitirá trasladar los fundamentos teóricos del diseño y la comunicación visual al análisis concreto de las imágenes y registros fotográficos que se generen dentro del grupo, cuyo propósito es conocer su función comunicativa y educativa.

En síntesis, este método orientara la investigación desde la perspectiva analítica que vincula la teoría y práctica, permitiendo comprobar como los principios generales de la fotografía se materializa en documentación visual del escultismo y aportar de esta manera a su difusión. Así también este método se complementa con un enfoque cualitativo, el cual permita profundizar en la interpretación de los significados y experiencias de los miembros.

4.2. Enfoque de investigación

Esta investigación se adapta a un enfoque mixto cuantitativo-cualitativo, porque busca comprender los significados de percepción y experiencia de los miembros del grupo, atribuidos al uso de la fotografía como recurso para capturar y difundir sus procesos de formación. Este enfoque permitirá analizar los sucesos en su entorno natural, considerando los valores, comportamientos y relaciones que emergen en el contexto del escultismo. Según (Hernández et al, 2014), la investigación cualitativa se

centra en comprender hechos desde la perspectiva de los beneficiarios, mediante un proceso de observación e interpretación profunda de la realidad. En este sentido, el estudio interpretará las dinámicas comunicativas y educativas que se manifiesten a través de la práctica fotográfica dentro del grupo.

El enfoque cualitativo es importante porque la fotografía no solo actúa como un registro visual, sino que también cómo un lenguaje simbólico y expresivo que refleja la identidad, valores y experiencias de los participantes. De acuerdo con (Taylor & Bogdan, 2000), este tipo de enfoque “privilegia el significado de las experiencias humanas y la forma en que las personas construyen su realidad a través de la interpretación”. Así la investigación pretende explorar cómo las imágenes generadas en las actividades formativas de los meses de mayo, junio y julio, los cuales contribuyen a visibilizar los principios del escultismo, cómo la educación experiencial, el servicio a la comunidad y el liderazgo que hay dentro del entorno social y comunicativo del grupo.

De esta manera este enfoque se convierte en el eje de interpretación que permitirá analizar, desde la mirada visual y educativa, la función de la fotografía dentro del proceso formativo. Como anterior mente se menciona se realizó un registro fotográfico en meses como mayo, junio y julio los cuales nos servirán como material visual.

4.3. Modalidad

La modalidad que se adopta en esta investigación es descriptiva e interpretativa, ya que busca detallar y comprender las características del estudio, el cual es la fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación dentro del grupo. Esta modalidad permitirá describir los hechos tal como se manifiestan en el contexto natural del escultismo, sin manipular las variables y al mismo tiempo interpretando los significados que los participantes atribuyen a las imágenes producidas durante este proceso. Esta modalidad fue aplicada dentro de los meses anterior mente mencionados obteniendo así registro visuales

Según (Hernández, Fernández, & Batista, 2014), la investigación descriptiva tiene como propósito especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o fenómenos que se someten al análisis. En este sentido, el presente estudio busca caracterizar el proceso comunicativo y educativo que surge a partir de la práctica

fotográfica en el grupo, describiendo sus formas de aplicación, su función como medio de registro y de difusión.

Por otro lado, la modalidad interpretativa complementa el carácter descriptivo el cual permite analizar la fotografía no solo como documento visual sino como un lenguaje simbólico que comunica valores, emociones y experiencias. De acuerdo con (Flick, 2007), la investigación interpretativa parte del supuesto de lo que la realidad social se construye. Por eso, esta modalidad resulta adecuada para comprender como los jóvenes scouts perciben la función formativa de la fotografía y como está contribuye a visibilizar los principios del escultismo.

De esta manera, la modalidad descriptiva e interpretativa se convierte en el marco metodológico que permitirá observar, analizar y explicar los procesos fotográficos y comunicativos desde una perspectiva integral, articulando así la teoría de la comunicación visual con la práctica educativa y social del escultismo.

4.3.1. Investigación bibliográfica-documental

Además de la investigación de campo, este estudio se apoya en una investigación bibliográfica-documental, la cual permite fundamentar teóricamente el análisis de la fotografía y su aplicación dentro del contexto educativo del escultismo. Este tipo de investigación se orienta a la revisión, selección y análisis de fuentes escritas, digitales y visuales que aportan información relevante sobre los temas centrales del estudio: comunicación visual, fotografía, educación no formal y formación Scout.

De acuerdo con Arias (2012), la investigación documental se basa en la recopilación y análisis de información procedente de materiales impresos o digitales con el propósito de interpretar y ampliar los conocimientos sobre un fenómeno determinado (p. 27). A partir de esta modalidad, se revisaron libros, artículos científicos, tesis, manuales Scouts y documentos institucionales que abordan la fotografía como herramienta de comunicación y como medio de registro educativo.

Asimismo, Tamayo y Tamayo (2003) afirman que la investigación documental consiste en la búsqueda de información en diversas fuentes para conocer antecedentes, enfoques teóricos y hallazgos relacionados con el tema de estudio (p. 129). En el presente trabajo, este proceso incluyó la revisión de obras teóricas como Barthes

(1980) y Fontcuberta (2011) sobre la naturaleza y función de la imagen fotográfica; los aportes de Frascara (2004) sobre la comunicación visual en el diseño gráfico; y documentos institucionales del Movimiento Scout que explican los fundamentos pedagógicos de la educación experiencial y el aprendizaje por acción.

La combinación de la investigación bibliográfica y documental permitió construir el marco teórico y referencial del proyecto, estableciendo las bases conceptuales que guían la observación, la interpretación de las imágenes y la comprensión del rol comunicativo de la fotografía dentro del escultismo. Gracias a esta revisión, se definieron las categorías de análisis, los principios visuales y los criterios de documentación que orientan la parte práctica de la investigación.

En síntesis, la investigación bibliográfica-documental proporcionó los elementos teóricos necesarios para comprender la importancia de la fotografía como medio de registro y difusión educativa, complementando la información obtenida en el trabajo de campo y garantizando la solidez conceptual del estudio.

4.3.2. Investigación de campo:

La presente investigación se desarrolla bajo la modalidad de investigación de campo, porque el estudio se realiza directamente en el entorno donde ocurren los hechos: el Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga. Este tipo de investigación permite obtener información real y contextualizada sobre cómo se utiliza la fotografía dentro de los procesos formativos del escultismo, a partir de la observación, la interacción con los participantes y el análisis de los registros visuales generados en sus actividades.

Según Arias (2012), la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad, sin manipular las variables, con el propósito de describir y analizar su comportamiento tal como se presentan en su contexto natural (p. 47). En concordancia con esta definición, el trabajo se desarrolla en el propio espacio del grupo Scout, donde se documentan las dinámicas formativas, los eventos y las prácticas educativas en las que la fotografía tiene un papel activo como medio de registro y comunicación. Entre los documentos institucionales revisado se tiene manuales del programa, lineamientos de formación.

El trabajo de campo se centra en la observación participante y en la recolección de testimonios mediante entrevistas semiestructuradas a los jóvenes y dirigentes del grupo. Estas técnicas cualitativas permitirán comprender los significados que los miembros atribuyen a las imágenes producidas durante su formación. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2014), la observación de campo posibilita registrar conductas y acontecimientos en el ambiente natural de los sujetos, aportando una comprensión más profunda del fenómeno estudiado (p. 385).

En síntesis, la investigación de campo constituye la base empírica de este estudio, pues posibilita relacionar los fundamentos teóricos del diseño, la comunicación visual y la fotografía con la práctica real del escultismo, garantizando así la validez y coherencia del proceso investigativo.

4.4. Nivel de investigación

El nivel de la presente investigación es exploratorio, descriptivo y explicativo, ya que busca detallar las características del fenómeno estudiado y comprender los significados que los participantes atribuyen a la fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos formativos del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga. Este nivel permite representar de manera ordenada y sistemática las manifestaciones del hecho observado la práctica fotográfica en el escultismo sin alterar las condiciones naturales del contexto.

Por otra parte, este trabajo también posee un nivel interpretativo, ya que no se limita a la descripción de hechos, sino que analiza los significados simbólicos y comunicativos que emergen de las imágenes producidas. De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2003), el nivel interpretativo busca comprender los fenómenos sociales desde el sentido que los actores les otorgan, estableciendo relaciones entre los hechos y su contexto (p. 137). En este caso, el análisis fotográfico y las entrevistas a los miembros del grupo Scout permitirán comprender cómo la imagen se convierte en un medio educativo que refuerza la identidad, la pertenencia y los valores del escultismo.

4.4.1. Investigación exploratoria

Como señala Arias (2012), esta investigación permite realizar un acercamiento al problema cuando este no tienen mucha información sistemática sobre el mismo

fenómeno. De esta manera el propósito de este es examinar un problema que no ha sido muy estudiado para de esta manera obtener una visión general.

Este tipo de investigación exploratoria nos permitira comprender como se desarrolla los procesos de formación dentro del Grupo Scout, y así poder identificar las falencias en el uso de la fotografía como recurso de documentación.

4.4.2. Investigación descriptiva

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Batista (2014), la investigación descriptiva tiene como propósito especificar las propiedades y características de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (p. 92). En concordancia con esta definición, el presente estudio busca describir cómo se utiliza la fotografía dentro del proceso educativo del escultismo, qué funciones cumple en la documentación visual del grupo y de qué manera contribuye a la difusión de su labor formativa.

Esta modalidad favorece la obtención de información directa y auténtica, ya que el investigador se integra temporalmente en el entorno Scout, participando en actividades, campamentos y talleres, lo cual permite percibir las interacciones, la aplicación de valores del escultismo y el rol que desempeña la fotografía en la consolidación de la identidad grupal. Además, el análisis de las imágenes producidas durante el trabajo de campo servirá para interpretar los modos en que la documentación visual contribuye a la difusión del movimiento y a la proyección educativa del grupo.

Asimismo, el nivel descriptivo es coherente con el enfoque cualitativo adoptado, ya que prioriza la observación directa, la interpretación contextual y el análisis de significados sobre la medición numérica. Como señala Arias (2012), este tipo de investigación busca detallar con precisión los aspectos observables de un fenómeno, para luego analizarlos y establecer interpretaciones que enriquezcan su comprensión (p. 48). En este sentido, la investigación combina la descripción sistemática de la práctica fotográfica con la interpretación de su valor comunicativo y pedagógico dentro del grupo Scout.

4.5. Diseño de la investigación

Tabla 3

Matriz síntesis diseño metodológico

Categoría	Clasificación.
Método	Deductivo – Inductivo.
Enfoque de investigación	Mixto.
Modalidad	Investigación bibliográfica y de campo.
Nivel de investigación	Exploratoria, Descriptiva
Población y muestra	Beneficiarios, Dirigentes, Subcomisionada del Programa de Jóvenes y Fotógrafos
Técnicas de estudio	Entrevistas semiestructuradas, encuestas y ficha de observaciones.

Nota. Elaboración propia

4.6. Operacionalización de variables

Variable independiente: Comunicación visual

Tabla 4

Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Desde la perspectiva Asinsten (2021), la comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes. Como se ve, una definición ambigua, que utiliza una palabra «acotadora»: predominan. Y otra polisémica: imágenes. (“10-comunicacion_visual-BKP - UNSJ”) En términos generales, es verificable que es	Fotografía Narrativa visual Identidad corporativa	Elementos visuales Storytelling Registro de la realidad	¿Cómo describiría su enfoque personal dentro de la fotografía? ¿Qué criterios utiliza para decidir qué momentos son relevantes dentro de un proceso formativo o social? ¿Cómo logra capturar momentos naturales sin intervenir en la dinámica del grupo? ¿Qué técnicas fotográficas considera esenciales para construir una narrativa coherente? ¿Qué elementos visuales le ayudan a transmitir la identidad de un grupo o comunidad? ¿Qué retos ha enfrentado al documentar procesos educativos o juveniles?	Observación participante (Diario de campo) Entrevistas Encuestas

muy pequeña la comunicación basada exclusivamente en imágenes. "En la mayor parte de la comunicación visual tienen preponderancia las imágenes, pero se complementan con textos, sonidos, locuciones, que acotan y precisan su sentido, su significación."

¿Cómo maneja el consentimiento, la ética y el respeto hacia los sujetos fotografiados, especialmente si son menores de edad?

¿Qué aspectos considera indispensables para seleccionar imágenes cuando el objetivo es la difusión pública?

¿Qué papel cree que tienen las fotografías en reforzar la comunicación o visibilización de procesos comunitarios?

Desde su experiencia, ¿cómo puede la fotografía aportar a documentar y mostrar el proceso formativo de un movimiento como el escultismo?

¿Qué recomendaciones daría para realizar un registro fotográfico efectivo en proyectos de largo plazo?

Nota. Tabla elaborada a partir de conceptos clave de cada variable.

Variable dependiente: Identidad Scout

Tabla 5 Operacionalización de la variable dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
La identidad Scout se construye a partir de los valores, símbolos y experiencias que caracterizan la pertenencia al Movimiento Scout. Se refleja en la vivencia del método educativo, la práctica del servicio, la vida en comunidad y la formación personal. Dentro del grupo, esta identidad se fortalece mediante actividades, proyectos y expresiones visuales que comunican el sentido de unidad, compromiso y espíritu Scout.	Identidad Scout Educación experiencial Valores Escultismo	Principios scouts Promesa scout Actividades scout Aprendizaje activo	¿En qué momentos o actividades suelen utilizar la fotografía dentro del grupo Scout? ¿Quiénes suelen encargarse de tomar las fotos o registrar las actividades? ¿Qué importancias cree que tiene registrar las actividades del grupo mediante fotografías? ¿Consideras que las fotografías reflejan los valores y aprendizajes del escultismo? ¿Por qué? ¿De qué forma las imágenes ayudan a transmitir el trabajo y los ideales del grupo a otras personas o a la comunidad? ¿Qué sentimientos o recuerdos te generan las fotografías de tus actividades Scouts? ¿Piensas que las fotografías contribuyen a fortalecer la identidad del grupo Scout? ¿Por qué? ¿Qué elementos visuales (uniformes, símbolos, insignias, gestos) te parecen más representativos de la identidad Scout para ser representados en una fotografía Scout? ¿Cómo podrían mejorarse las fotografías o publicaciones del grupo para que transmitan mejor sus valores y actividades? ¿Qué te gustaría que las personas comprendan o sientan al ver las imágenes del grupo?	Observación participante (Diario de campo) Entrevistas Encuestas

Nota. Tabla elaborada a partir de conceptos clave de cada variable

4.7. Diseño de investigación

El estudio adopta un diseño cualitativo descriptivo-interpretativo de campo y documental. Se desarrolló un in situ (reuniones, salidas, campamentos, proyectos de servicio) para observar cómo la fotografía se utiliza como recurso de documentación y difusión de los procesos formativos del grupo en los meses de mayo, junio y julio, complementando con la revisión de materiales visuales y normativos (archivo fotográfico, publicaciones, lineamientos educativos Scout). Este diseño privilegia la comprensión de significados y prácticas en su contexto natural, sin manipular variables, y articula la descripción sistemática de lo observado con la interpretación de los sentidos que los participantes atribuyen a las imágenes (Hernández, Fernández, & Batista, 2014).

4.8. Población y Muestra

Población.

La población de estudio está conformada por jóvenes de entre 15 a 19 años de edad perteneciente a la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi. Este grupo poblacional es considerado pertinente para la investigación debido a que se encuentra en una etapa clave de desarrollo personal y social, en la cual se consolidan procesos de identidad, participación y toma de decisiones.

Asimismo, estos jóvenes representan el público objetivo hacia el cual se orientan las estrategias de comunicación visual del presente estudio, especialmente en lo relacionado con la difusión de actividades y la captación de nuevos miembros en el movimiento Scout.

Muestra.

Se trabajó con una muestra de 378 jóvenes de entre 15 a 19 años de la ciudad de Latacunga, quienes participaron en la aplicación de encuestas mediante formularios digitales. Este enfoque permitió obtener información relevante en un tiempo determinado, considerando las condiciones y limitaciones propias del estudio.

La muestra es considerada suficiente para identificar percepciones, intereses y niveles de conocimiento de los jóvenes respecto al movimiento Scout, así como para

analizar la influencia de la comunicación visual en la atracción y participación dentro de este tipo de espacios formativos.

4.8.1. Perfil de entrevista

Se realizara entrevistas a tres psicopedagogos, de los cuales dos de ellos se encuentran en el área educativa y una de ellos que se encuentra dentro de la Subcomisión del Programa de Jóvenes en los Scouts en el Distrito Cotopaxi, así también se aplicara la misma entrevista a los dirigentes voluntarios que impraten los conocimientos a los jóvenes beneficiarios.

También se realizara entrevistas a tres padres de familia que sean de las instituciones, así como también a docentes de las mismas instituciones, y también a directores de las mismas.

Así también se realizara las entrevistas a fotógrafos para conocer el punto de vista sobre el uso de la fotografía como un recurso para documentar y difundir los procesos de formación.

4.8.2. Perfil de encuestas

Dentro de la muestra se detallo que son 378 jóvenes los cuales serán tomados en cuenta para la toma de datos en una encuesta con preguntas claves, las edades de los beneficiarios son entre 15 a 19 años.

También se realiza la muestra de la población de jóvenes dentro de Latacunga el cual es de un total de 21,247 habitantes

4.8.3. Tipo de muestra

Puesto que se trabajará con una muestra total de los beneficiarios carnetizados dentro del Grupo, se empleara una muestra censal o totalitaria, pues según Sierra Bravo (2003), la muestra totalitaria es la que “se incluyen todos los elementos de la población cuando el tamaño lo permite”

4.8.4. Tamaño de muestra

Beneficiarios: 106 participantes.

Dirigentes/Responsables: 9 informantes clave.

El tamaño final se ajustará por saturación teórica: cuando entrevistas/observaciones dejan de aportar categorías nuevas, y se indican que la saturación temática puede alcanzarse alrededor de 12 entrevistas en estudios homogéneos; el número exacto depende del contexto y diversidad del grupo Guest, Bunce & Johnson (2006).

4.8.5. Selección de muestra

La selección es intencional y totalitaria, tomando en cuenta a todos los beneficiarios que se encuentra carnetizados y tengan participación activa.

Criterios de inclusión

Pertenecer al Grupo Scout Chaminade XXII.

Haber participado en actividades con documentación fotográfica en el último ciclo formativo.

Disposición a participar en encuestas/observación y a autorizar el uso de imagen en el marco ético del estudio (para análisis académico).

Criterios de exclusión

Miembros sin participación en actividades documentadas fotográficamente.

Negativa a participar o a autorizar el uso de imagen/datos.

Procedimiento

Coordinación con la jefatura del grupo para identificar actividades y posibles participantes (listado preliminar).

Aplicación de los criterios de inclusión/exclusión y contacto informado.

Obtención de consentimiento informado (y asentimiento en caso de menores + autorización de representantes, según normativa local y lineamientos educativos Scout).

Programación de observaciones (con ficha) y encuestas, entrevistas semiestructuradas (jóvenes y dirigentes).

Recolección/organización del archivo fotográfico para análisis visual (metadatos básicos: fecha, actividad, autor si corresponde).

4.9. Técnicas de estudio

En el presente proyecto se emplearán técnicas de investigación cualitativa como la observación participante, la entrevista semiestructurada, encuestas y el análisis de contenido visual, ya que permiten acceder a la realidad del grupo Scout desde las experiencias, comportamientos y significados que los propios miembros construyen en torno a la fotografía. Estas técnicas se aplican dentro del contexto natural del grupo, lo cual facilita obtener información auténtica sobre los procesos de formación y la función comunicativa de las imágenes en la documentación Scout.

La observación participante permitirá investigar involucrarse directamente en las actividades formativas del Grupo Scout Chaminade XXII, registrando de manera sistemática las interacciones, los símbolos, los comportamientos y las prácticas relacionadas con el uso de la fotografía. Según Arias (2012), la observación de campo consiste en registrar los hechos tal como ocurren en su ambiente natural, sin manipular las variables, para describirlos e interpretarlos con objetividad (p. 85). De esta manera, en la investigación se podrá comprender cómo la fotografía se integra a la dinámica educativa y al método Scout como herramienta de expresión y memoria colectiva.

Por otro lado, se utilizará la entrevista semiestructurada, que permitirá conocer las percepciones y significados que los participantes atribuyen a la imagen fotográfica como recurso educativo y de difusión institucional. De acuerdo con Flick (2007), la entrevista cualitativa es un proceso de comunicación flexible en el que el entrevistado comparte sus experiencias y puntos de vista, proporcionando información valiosa para la comprensión del fenómeno estudiado (p. 92). Este tipo de entrevista genera un diálogo abierto entre el investigador y los miembros del grupo, propiciando que los jóvenes y dirigentes expresen cómo la fotografía contribuye a fortalecer su identidad Scout y a visibilizar los valores del movimiento.

Por otra parte, se utilizará las encuestas estructuradas, las cuales serán dirigidas a los beneficiarios carnetizados de 11 a 19 años, para de esta manera obtener datos cuantitativos sobre las percepciones, hábitos y experiencias que hayan tenido con respecto al uso de la fotografía como un recurso para

Asimismo, se aplicará el análisis de contenido visual, orientado a examinar las imágenes producidas por el grupo fotografías de archivo, redes sociales y registros actuales para identificar elementos simbólicos, compositivos y comunicativos que reflejen la identidad Scout. Según Krippendorff (2013), el análisis de contenido permite estudiar los significados y patrones de representación presentes en los mensajes visuales mediante una lectura sistemática de sus componentes formales y contextuales. En este sentido, el análisis fotográfico permitirá evaluar de qué manera las imágenes documentan la experiencia Scout y proyectan su labor formativa hacia la comunidad.

La combinación de estas cuatro técnicas posibilitará una comprensión integral del fenómeno: la observación revelará los comportamientos y dinámicas del grupo, las entrevistas permitirán conocer las percepciones y emociones de los participantes, y el análisis visual evidenciará cómo se construye simbólicamente la identidad y la comunicación del escultismo a través de la fotografía. De este modo, los resultados obtenidos se integrarán mediante un proceso de triangulación cualitativa, que reforzará la validez y coherencia de la información recabada.

4.10. Matriz síntesis diseño metodológico/modelo de instrumentos (cuestionario estructurado/semiestructurado; fichas de observación fichas de experimentación; ficha de autopsia; fichas de análisis de imagen; fichas bibliográficas; análisis de contenido; listas de cotejo; guía de grupo focal; estudio de caso; formularios)

4.10.1. Entrevistas

Tabla 6 Formato para entrevistas a dirigentes

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
Tema: “La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga” Objetivo: Profundizar en la perspectiva de los dirigentes y líderes del movimiento sobre el valor y los beneficios que tiene la fotografía en los procesos de formación y en la memoria visual del Grupo Scout Chaminade XXII.		
Entrevista: Dirigentes Scouts y Subcomisionada del Programa de Jóvenes 1. ¿En qué momentos o actividades suelen utilizar la fotografía dentro del Grupo Scout? 2. ¿Quiénes suelen encargarse de tomar las fotos o registrar las actividades? 3. ¿Qué importancias cree que tiene registrar las actividades del Grupo mediante fotografías? 4. ¿Considera que la fotografía refleja los valores y aprendizajes del escultismo? ¿Por qué? 5. ¿De qué forma las imágenes ayudan a transmitir el trabajo y los ideales del Grupo a otras personas o a la comunidad? 6. ¿Qué sentimientos o recuerdos le generan las fotografías de las actividades Scouts? 7. ¿Qué elementos visuales (uniforme, símbolos, insignias, gestos) le parecen más representativos de la identidad Scout para ser representados en una fotografía Scout? 8. ¿Cómo podrían mejorarse las fotografías o publicaciones del grupo para que transmitan mejor sus valores y actividades? 9. ¿Qué le gustaría que las personas comprendan o sientan al ver las imágenes del grupo? 10. ¿Piensa que la fotografía contribuye a fortalecer la identidad del Grupo scout? ¿Por qué?		

Fuente. Elaboración propia

Tabla 7 Formato para fotógrafos

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
Tema: “La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga”		
Objetivo: Profundizar en la perspectiva de los profesionales sobre el uso de la fotografía como un recurso para documentar procesos formativos.		
Entrevista: Fotógrafos 1. ¿Cómo describiría su enfoque personal dentro de la fotografía? 2. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué momentos son relevantes dentro de un proceso formativo o social? 3. ¿Cómo logra capturar momentos naturales sin intervenir en la dinámica del grupo? 4. ¿Qué técnicas fotográficas considera esenciales para construir una narrativa coherente? 5. ¿Qué elementos visuales le ayudan a transmitir la identidad de un grupo o comunidad? 6. ¿Qué retos ha enfrentado al documentar procesos educativos o juveniles? 7. ¿Cómo maneja el consentimiento, la ética y el respeto hacia los sujetos fotografiados, especialmente si son menores de edad? 8. ¿Qué aspectos considera indispensables para seleccionar imágenes cuando el objetivo es la difusión pública? 9. ¿Qué papel cree que tienen las fotografías en reforzar la comunicación o visibilización de procesos comunitarios? 10. Desde su experiencia, ¿cómo puede la fotografía aportar a mostrar el proceso formativo de un movimiento como el escultismo? 11. ¿Qué recomendaciones daría para realizar un registro fotográfico efectivo en proyectos de largo plazo?		

Fuente. Elaboración propia

Tabla 9 Formato para psicopedagogos

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
Tema: “La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga”		
Objetivo: Profundizar en la perspectiva de los profesionales sobre el uso de la fotografía como un recurso para documentar procesos formativos.		
Entrevista: Psicopedagogos 1. ¿Cuál es su formación profesional y experiencia en el área psicopedagógica? 2. ¿En qué nivel educativo trabaja actualmente? 3. ¿Ha escuchado sobre el movimiento Scout? ¿Qué conoce al respecto? 4. ¿Considera que el escultismo aporta al desarrollo integral de niños y jóvenes? ¿Por qué? 5. ¿Qué habilidades socioemocionales cree que se pueden desarrollar en este tipo de espacios? 6. ¿Qué tipo de aprendizajes significativos se logran en contextos no formales como el escultismo? 7. ¿Qué tan importante es la comunicación visual para que padres y estudiantes comprendan estos procesos educativos? 8. ¿Qué aspectos deberían fortalecerse en los grupos Scouts para potenciar su impacto en los jóvenes? 9. ¿Qué tipo de difusión o información ayudaría a que más padres confíen en este tipo de actividades?		

Fuente. Elaboración propia

Tabla 10 Formato para padres de familia

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA	
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO		
Tema: “La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga” Objetivo: Profundizar en la perspectiva de los padres sobre el uso de la fotografía como un recurso para documentar procesos formativos.		
Entrevista: Padres de familia 1. ¿Qué edad tiene su hijo/a y en qué actividades participa actualmente? 2. ¿Cómo describiría los intereses principales de su hijo/a en su tiempo libre? 3. ¿Qué tipo de actividades considera importantes para la formación de los jóvenes? 4. ¿Qué beneficios cree que aportan las actividades extracurriculares en el desarrollo de su hijo/a? 5. ¿Ha incentivado usted la participación de su hijo/a en actividades extracurriculares? ¿Por qué? 6. ¿Ha escuchado sobre el movimiento Scout? ¿Qué conoce al respecto? 7. ¿Qué opinión tiene sobre los Scouts como espacio de formación para jóvenes? 8. ¿Desearía conocer		

Fuente. Elaboración propia

Tabla 11 Formato para docentes

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
Tema: “La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga” Objetivo: Profundizar en la perspectiva de los profesionales sobre el uso de la fotografía como un recurso para documentar procesos formativos.		
Entrevista: Docentes 1. ¿Ha escuchado sobre el movimiento Scout? ¿Qué conoce al respecto? 2. ¿Cómo describiría, desde su conocimiento, las actividades que realizan los Scouts? 3. ¿Considera que el escultismo puede ser un complemento a la educación formal? ¿Por qué? 4. ¿Ha visto publicaciones, fotografías o contenido sobre actividades Scouts? 5. ¿Considera que la forma en que se comunican estas actividades influye en la percepción de padres y estudiantes? 6. ¿Recomendaría el escultismo como actividad formativa para sus estudiantes? ¿Por qué? 7. ¿Qué tipo de información o difusión ayudaría a que más personas valoren el escultismo como espacio educativo?		

Fuente. Elaboración propia

Tabla 12 Formato para directores de instituciones

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
Tema: “La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga”		
Objetivo: Profundizar en la perspectiva de los profesionales sobre el uso de la fotografía como un recurso para documentar procesos formativos.		
Entrevista: Directores 1. ¿Qué cargo ocupa actualmente y desde hace cuánto tiempo ejerce esta función? 2. ¿Qué nivel educativo oferta la institución que dirige? 3. ¿Tiene conocimiento sobre el movimiento Scout? ¿Cómo lo describiría? 4. ¿Considera que el escultismo aporta a la formación integral de los jóvenes? ¿Por qué? 5. ¿Cómo se relacionan, desde su perspectiva, los aprendizajes del escultismo con el currículo educativo formal? 6. ¿Qué beneficios podría tener para una institución educativa trabajar con organizaciones como los Scouts? 7. ¿Qué tan importante cree que es la comunicación visual (fotografías, contenido digital) para proyectar la imagen de organizaciones juveniles? 8. ¿Recomendaría el escultismo como actividad complementaria para los estudiantes? ¿Por qué? 9. ¿Qué tipo de información o evidencia consideraría necesaria para promover este tipo de espacios dentro de una institución?		

Fuente. Elaboración propia

4.10.2. Encuestas

Tabla 8 Formato para beneficiarios

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
Tema: “La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga” Objetivo: Cuantificar la frecuencia del uso de la fotografía para la difusión y el grado de satisfacción con su uso.		
Encuesta: Jóvenes 1. ¿Cuál es tu edad? • 15 – 16 • 17 – 18 • 19 2. ¿Qué tipo de actividades te gustan más? (elige una) • Deportivas • Recreativas • Artísticas • Aventura / naturaleza • Tecnológicas 3. ¿En qué grado te interesa participar en actividades al aire libre? • Alto • Medio • Bajo 4. ¿Has participado en alguna de estas actividades? • Campamentos • Caminatas / excursiones • Voluntariado • Ninguna 5. ¿Con qué frecuencia participas en actividades recreativas? • Siempre		

- A veces
 - Nunca
6. ¿En qué grado conoces la existencia de grupos Scout en tu localidad?
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 7. ¿Qué nivel de interés tienes en formar parte de un grupo Scout?
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 8. ¿Qué actividad Scout te llama más la atención?
 - Campamentos
 - Juegos y dinámicas
 - Servicio comunitario
 - Aprendizaje de habilidades (nudos, primeros auxilios, etc.)
 9. ¿En qué grado consideras que los Scouts aportan al desarrollo personal?
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 10. ¿En qué grado te gustan las fotografías de actividades juveniles en redes sociales?
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 11. ¿En qué grado las fotografías influyen en tu interés por participar en actividades?
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 12. ¿Qué tipo de contenido te llama más la atención?
 - Fotos
 - Videos
 - Historias (stories)
 - Texto
 13. ¿En qué grado consideras que las fotografías ayudan a entender mejor las actividades de un grupo?
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 14. ¿En qué grado compartes en redes sociales actividades en las que participas?

- Alto (siempre comparto)
- Medio (a veces comparto)
- Bajo (casi no comparto o nunca)

15. ¿En qué grado te gustaría que existan más contenidos visuales sobre actividades juveniles en tu provincia?

- Alto
- Medio
- Bajo

Fuente. Elaboración propia

4.10.3. Ficha de observación

Tabla 9 Formato para ficha de observación

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
Tema: “La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga” Objetivo:		
Observación participante (Diario de campo) Proyecto: La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos formativos del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga Investigadora: Celine Alvarez Lugar: Patio principal y salones del Grupo Scout Chaminade XXII Fecha: Todos los sábados desde Junio - Noviembre Hora: 09:00 – 13:00 Actividad observada: Jornada formativa de las unidades (Manada, Tropa,		

Caminantes y Rovers).

Tipo de observación: Participante

Al dar inicio la actividad, es un ambiente dinámico y organizado, en donde los dirigentes preparan las actividades para cuando se inician las actividades por cada unidad los beneficiarios puedan disfrutar y aprender de cada una de estas experiencias.

Unidad Manada

Los lobatos participan en una dinámica con un juego simbólico, donde los dirigentes se expresan de manera amplia y amigable para lograr llegar a ellos y que los beneficiarios se entusiasmen más por aprender jugando.

Unidad Tropa

En tropa se aprenden habilidades de liderazgo y trabajo en equipo dentro de las patrullas, pues aquí se van definiendo los roles y que de esta manera vayan aprendiendo.

Unidad Caminantes

Los caminantes, comienzan a trabajar en reflexiones de liderazgo y servicio y lo van desarrollando en eventos de conversación grupal y charlas.

Unidad Rover

En la comunidad rover entran en la etapa de planificar actividades de servicio, Donde las técnicas aprendidas antes van tomando protagonismo para la correcta toma de decisiones.

Fuente. Elaboración propia

4.11. Análisis y discusión de resultados

4.11.1. Entrevistas

Entrevistas a Dirigentes

1. ¿En qué momentos o actividades suelen utilizar la fotografía dentro del grupo Scout?

Entrevistado 1: La fotografía se ocupa en cada una de las actividades que realiza el grupo, especialmente en las actividades de ceremonias significativas las cuales son las promesas y cambios de unidad, para de esta manera registrar todos los momentos importantes para que luego sirvan como una memoria visual.

Entrevistado 2: La fotografía se utiliza en la mayoría de las actividades del grupo, especialmente en ceremonias y salidas, para guardar recuerdos y tener una memoria de lo que se va haciendo.

Entrevistado 3: El registro fotográfico siempre a estado presente durante todas las actividades, pues de esta manera permite llevar una historia del grupo y que de esta manera se pueda mostrar el desarrollo tanto internamente como externamente.

Entrevistado 4: La fotografía se utiliza en las actividades normales, campamentos, juegos y de manera más intencional en ceremonias pues estos son momentos simbólicos, los cuales son una gran fuente para que se conviertan en memorias visuales para los beneficiarios.

Entrevistado 5: La mayoría de las actividades realizadas dentro del grupo scout son fotografiadas como una forma de mantener los recuerdos de ciertas actividades simbólicas.

Entrevistado 6: La fotografía funciona como una bitacora de la memoria formativa donde se registra actividades diarias .

Conclusión: Todos los dirigentes coinciden que la fotografía es utilizada prácticamente para todas las actividades, pero que las fotos más importantes son de aquellas actividades especiales como ceremonias y momentos simbólicos, ya que son fotografías con una gran carga emocional y formativa.

2. ¿Quiénes suelen encargarse de tomar las fotos o registrar las actividades

Entrevistado 1: No existe una persona designada, pues generalmente los dirigentes de cada una de las unidades se encargan de tomar fotografías y

compartirlas de manera interna para que sean registradas y ocupadas para difusión en redes sociales.

Entrevistado 2: No existe una persona en específico pero esta actividad se le encarga a dirigentes que les gusta realizar fotografías.

Entrevistado 3: En realidad no existe un responsable, pero si se debería crear un área donde alguien este encargado de realizar esta actividad para que no pierda secuencia.

Entrevistado 4: Antes existía un encargado pero hoy en día somos los dirigentes de cada unidad los encargados de realizar esta documentación lo cual reduce el profesionalismo.

Entrevistado 5: También se menciona que los mismos jóvenes son los que registran sus experiencias para tener una memoria personal de su recorrido scout.

Entrevistado 6: No existen encargados, pero la fotografía es un área sumamente importante pues de esta manera ayuda a mantener una línea visual.

Conclusión: Existe una coincidencia en que no hay un responsable fijo que realice las fotografías lo cual genera un registro espontáneo y poco sistematizado. Por ello surge el análisis de aprender técnicas básicas que ayuden a documentar correctamente el archivo visual del grupo.

3. ¿Qué importancias cree que tiene registrar las actividades del grupo mediante fotografías?

Entrevistado 1: La fotografía cumple con una función principal la cual es preservar las memorias visuales y así permitir compartir evidencia genuina a nuevos miembros y mostrarles la dinámica que tiene el grupo para así tener evidencia que beneficie a la atracción de nuevos miembros.

Entrevistado 2: La fotografía es una herramienta para recordar procesos vividos y aprendizajes adquiridos, y pues de esta manera se puede trabajar con una retrospectiva de la evolución que tengan los beneficiarios.

Entrevistado 3: El registro fotográfico, ayuda con el crecimiento y la transformación personal, siendo así una memoria viva.

Entrevistado 4: La fotografía permite observar el progreso de cada beneficiario y diferenciar las actividades ya realizadas y poder planificar nuevas experiencias.

Entrevistado 5: La fotografía es algo que queda como una evidencia en el tiempo, pues va plasmando el progreso de generaciones completas dentro de todas las unidades.

Entrevistado 6: Desde el punto de la psicopedagogía se destaca que las fotos estimulan recuerdos y memorias a largo plazo para de esta manera fortalecer habilidades cognitivas que se asocian con un aprendizaje significativo

Conclusión: La fotografía es un recurso indispensable pues este preserva y evidencia el progreso de cada miembros y así se fortalece el aprendizaje y permanece su valor historico, afectivo y pedagógico.

4. ¿Consideras que las fotografías reflejan los valores y aprendizajes del escultismo? ¿Por qué?

Entrevistado 1: Si se considera que la fotografía permite visualizar los principios del escultismo como el aprender haciendo, la vivencia de actividades al aire libre, la alegría de los niños y jóvenes en las actividades

Entrevistado 2: Si, los valores se reflejan mediante imágenes de ceremonias, juegos pues de esta manera cada actividad expresa una disciplina.

Entrevistado 3: Sí, especialmente cuando se muestra actividades reales como caminatas, fogatas y pases donde se viven valores scout.

Entrevistado 4: Dentro de la fotografía se permite ver un antes y después, demostrando cómo el escultismo transforma carácter, disciplina y liderazgo en los beneficiarios.

Entrevistado 5: Sí, pero solo si es una fotografía natural en acción; las posadas no transmiten valores auténticos del escultismo.

Entrevistado 6: La fotografía facilita que los jóvenes comprendan visualmente valores como compañerismo, servicio y crecimiento personal.

Conclusión: Todos los entrevistados reconocen que la fotografía si refleja los valores scouts, siempre y cuando se capture solo momentos reales.

5. ¿De qué forma las imágenes ayudan a transmitir el trabajo y los ideales del grupo a otras personas o a la comunidad?

Entrevistado 1: Difusión en redes permite mostrar vida scout, motivación y alegría colectivas, atrayendo nuevos miembros.

Entrevistado 2: Las fotos permiten reconstruir experiencias para transmitir aprendizajes a otros y difundir lo vivido.

Entrevistado 3: Una fotografía puede cautivar y generar impacto social; ayuda a expansión de grupo en escuelas y comunidades.

Entrevistado 4:

Entrevistado 5: Ver un niño feliz en una actividad es el mejor ejemplo para promover el escultismo ante la comunidad.

Entrevistado 6: Las imágenes conectan con la emoción y la memoria, motivan reflexión y permiten transmitir aprendizaje hacia futuras generaciones

Conclusión: La fotografías son un puente entre el movimiento y la comunidad externa. Porque más que registrar, este comunica su impacto, alegría y transformación.

6. ¿Qué sentimientos o recuerdos te generan las fotografías de tus actividades Scouts?

Entrevistado 1: Producen nostalgia y orgullo al ver etapas pasadas e insignias obtenidas.

Entrevistado 2: Despiertan alegría y nostalgia, pues permiten recordar evolución emocional y formativa del beneficiario.

Entrevistado 3: Reflejan gratitud y memoria por momentos vividos que no siempre pueden repetirse.

Entrevistado 4: La nostalgia y la felicidad al ver niños crecer dentro del movimiento

Entrevistado 5: Sentimientos de gratitud al observar rostros, progreso y experiencias de los jóvenes.

Entrevistado 6: Alegría, nostalgia y aprendizaje significativo a largo plazo.

Conclusión: La fotografía es un fuerte componente emocional, pues para que estas transmitan se debe componer de una fuerte emocionalidad, pues son indicadores

clave de que la fotografía esta cargada de sentido de pertenencia y de la identidad del Grupo como tal.

7. ¿Piensas que las fotografías contribuyen a fortalecer la identidad del grupo Scout? ¿Por qué?

Entrevistado 1: Sí contribuye, ya que permite evidenciar los colores del grupo, el uniforme, símbolos diferenciadores y la estética propia del escultismo.

Entrevistado 2: La fotografía sí fortalece la identidad porque permite mostrar quiénes son, cómo se visten, cómo se comportan y cómo construyen comunidad. Refleja visualmente el espíritu scout.

Entrevistado 3: La fotografía sí contribuye, pero sería aún más efectiva si existiera un responsable institucional que genere un estilo visual uniforme.

Entrevistado 4: La fotografía fortalece identidad al evidenciar cómo un niño pequeño avanza y con el tiempo se convierte en dirigente, reforzando la línea generacional dentro del movimiento.

Entrevistado 5: Sí, porque un archivo fotográfico permite contar historia, tradiciones y legado a nuevos integrantes. Cada fotografía se convierte en un puente entre generaciones.

Entrevistado 6: Estamos en la era digital la fotografía es clave para comunicar identidad, pues es un recurso directo, emocional y rápido de difusión.

Conclusión: La fotografía contribuye de manera directa al fortalecimiento de la identidad scout pues es un gran recurso simbolico, emocional y visual que comunica.

8. ¿Qué elementos visuales (uniformes, símbolos, insignias, gestos) te parecen más representativos de la identidad Scout para ser representados en una fotografía Scout?

Entrevistado 1: Los más fundamentales son la pañoleta, el uniforme, bordones y el tótem de manada, ya que comunican identidad, unidad y rol dentro del escultismo.

Entrevistado 2: Lo más importante es el uniforme como el símbolo más representativo porque diferencia a cada grupo; la pañoleta y las insignias son códigos visuales de crecimiento.

Entrevistado 3: Los elementos que más destacan son los bordón scout, banderines, pañoletas, camisa con insignias, porque plasman estructura, logros y pertenencia a una unidad específica.

Entrevistado 4: La camisa, pantalón de cargo o jean, pañoleta representativa y, en rama manada, tótem y bandera como símbolos esenciales.

Entrevistado 5: La pañoleta es el símbolo más fuerte dentro del grupo, porque es visible, universal y diferenciador entre unidades

Entrevistado 6: Desde su visión psicopedagógica indica que el uniforme y los colores evocan aprendizaje emocional, memoria y experiencias vividas en foros, ceremonias y campamentos.

Conclusión: La pañoleta y el uniforme son los símbolos visuales más representativos, de ahí lo que son insignias, banderines, tótems y bordones.

9. ¿Cómo podrían mejorarse las fotografías o publicaciones del grupo para que transmitan mejor sus valores y actividades?

Entrevistado 1: El aprender más sobre encuadre, dirección y composición para que las imágenes transmitan mensaje claro y no se perciban solo como reuniones.

Entrevistado 2: El aplicar edición visual, integrar texto, gráficos o frases que expliquen el contexto para que la fotografía “hable sola” al espectador.

Entrevistado 3: Ayudaría el crear un cargo fijo para fotografía con conocimiento técnico que mantenga estética uniforme, narrativa gráfica y línea visual estable.

Entrevistado 4: El utilizar mejor equipo fotográfico (cámaras, lentes) para obtener imágenes más nítidas, profesionales y con mejores condiciones técnicas.

Entrevistado 5: La clave está en fotografiar momentos reales de acción y no únicamente poses, ya que solo lo espontáneo refleja el verdadero escultismo

Entrevistado 6: Las fotos deben capturar el momento exacto donde ocurre la actividad, porque las imágenes posadas pierden carga emocional y naturalidad

Conclusión: La necesidad de capturar fotografías en acción, evitando poses rígidas, con el fin de mostrar de forma auténtica el ambiente educativo y vivencial.

10. ¿Qué te gustaría que las personas comprendan o sientan al ver las imágenes del grupo?

Entrevistado 1: Desea que se perciban emociones positivas como alegría, compromiso, liderazgo y crecimiento personal.

Entrevistado 2: Que los padres sientan confianza y tranquilidad al ver formación sana, recreativa y educativa en sus hijos.

Entrevistado 3: Que cada fotografía cuente una historia que permita recordar momentos significativos vividos dentro del escultismo.

Entrevistado 4: Que transmitan entusiasmo, libertad y convivencia como ejes centrales del movimiento scout.

Entrevistado 5: Que se pueda percibir el componente humano detrás de cada actividad y el valor del trabajo colectivo.

Entrevistado 6: Que generen emoción e intriga, curiosidad y deseo de participar o conocer más.

Conclusión: Las fotografías deben transmitir emociones fuertes, para así despertar el interés y la confianza de quien observa.

Entrevistas a Fotógrafos

1. ¿Cómo describiría su enfoque personal dentro de la fotografía?

Entrevista 1: La fotografía es un acto de registrar sucesos y acontecimientos reales, dejándolos como memoria visual. Tiene múltiples aplicaciones, especialmente sociales, y que en su trabajo con la fundación la fotografía le permite visibilizar el trabajo con adultos mayores y dar a conocer al mundo las acciones que allí se realizan.

Entrevista 2: Define que la fotografía desde la fotografía deportiva: para él se trata de documentar el esfuerzo, las batallas y los logros de los atletas, elevándolos casi a una figura heroica. Su objetivo es que, al verse en las fotografías, las personas puedan reconocerse, valorarse y sentirse potenciadas dentro del contexto deportivo donde se desempeñan.

Entrevista 3: Describe la fotografía es como un arte y una forma de comunicación que logra transmitir emociones, sentimientos, reflexiones e intenciones. Desde su formación en comunicación, afirma que la fotografía, el diseño gráfico y la producción

audiovisual son lenguajes que construyen mensajes y significados, y que en la actualidad ocupan un lugar central en empresas e instituciones.

Conclusión: La fotografía va más allá de solo tomar una foto, pues es un medio para registrar la realidad y lograr comunicar los significados.

2. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué momentos son relevantes dentro de un proceso formativo o social?

Entrevista 1: Señala que es fundamental analizar cada situación y acercarse con respeto. Reconoce que existen momentos demasiado personales en los que ni siquiera es apropiado sacar la cámara. Sus criterios pasan por ponerse “en los zapatos del otro” y evaluar si el registro es pertinente, procurando un acercamiento previo con la persona para no invadir su intimidad.

Entrevista 2: Indica que, cuando decide libremente qué fotografiar, busca expresiones auténticas y esfuerzo real, procurando que los sujetos no lo vean para no romper la naturalidad. El momento relevante es aquel en que el deportista está completamente concentrado, dando lo mejor de sí, sin estar pendiente de la cámara.

Entrevista 3: En el contexto scout, selecciona momentos en los que los jóvenes están “en acción”: reforestando, liderando, jugando, sirviendo a la comunidad o disfrutando del movimiento. Evita las poses rígidas y busca imágenes que muestren lo que hacen y lo que son, de modo que reflejen la educación para la vida y motiven a otros a interesarse por el escultismo.

Conclusión: El criterio se centra no en la estética aislada, sino en la relevancia humana formativo del momento. Pues esta fotografía se entiende como un registro de acciones.

3. ¿Cómo logra capturar momentos naturales sin intervenir en la dinámica del grupo?

Entrevista 1: La clave es conocer muy bien la cámara y sus ajustes, para estar preparado antes de que ocurra la acción. La práctica constante le permite anticiparse y reaccionar rápidamente, de manera que la escena se registre en el momento justo.

Entrevista 2: En los entornos naturales, se debe esconder o camuflarse tras árboles, ramas, montículos o desniveles del terreno, de modo que no lo vean ni se distraigan. Esta discreción evita interrupciones y le permite registrarlos tal como son, concentrados en su actividad.

Entrevista 3: El fotógrafo debe anticiparse a las emociones según el tipo de evento. Su estrategia consiste en estar muy atenta a esos momentos probables, ubicarse en el lugar adecuado y disparar en el instante preciso, para inmortalizar emociones reales sin forzarlas.

Conclusión: Se destaca la anticipación, la discreción y el dominio técnico como elementos que ayudan a realizar registros naturales.

4. ¿Qué técnicas fotográficas considera esenciales para construir una narrativa coherente?

Entrevista 1: El storytelling es una herramienta central, tanto en la planificación de tomas como en la selección y organización posterior de las imágenes. A nivel técnico el uso del blanco y negro para acentuar emociones, estos son un factor clave para obtener materiales expresivos, incluso sin equipos de alta gama.

Entrevista 2: La composición como base y la necesidad de practicar mucho para dominarla, ubicarse en el lugar exacto donde se producirá la acción más intensa.

Entrevista 3: Las decisiones conscientes de color, encuadre, planos y posición de cámara según el tipo de historia o problemática social que se quiere narrar.

Conclusión: Aun que cada uno prioriza aspectos técnicos distintos, coinciden en que la técnica ayuda a una narrativa visual bien planificada, pues la fotografía no se limita a imágenes aisladas, sino que se organiza como un relato.

5. ¿Qué elementos visuales le ayudan a transmitir la identidad de un grupo o comunidad?

Entrevista 1: Para contar una historia completa, no basta con fotografiar al personaje principal, es importante incluir detalles del entorno.

Entrevista 2: Prestar especial atención a las expresiones faciales y gestos, así como también al entorno. Procura tener siempre una toma amplia del contexto y otra más

cerrada sobre el rostro o el detalle técnico, para transmitir tanto el escenario como la emoción.

Entrevista 3: El estilo fotográfico que muestre a los jóvenes disfrutando, liderando y viviendo experiencias únicas. El objetivo es que la identidad visual represente claramente que se trata de un movimiento juvenil, educativo y dinámico.

Conclusión: La identidad visual se construye a partir de detalles del contexto, a las expresiones y las decisiones estéticas coherentes. Los elementos visuales contribuyen a mostrar quiénes son los protagonistas y cuáles son sus valores.

6. ¿Qué retos ha enfrentado al documentar procesos educativos o juveniles?

Entrevista 1: Como reto principal la limitación de equipo, y el dominio de programas de edición como Lightroom los cuales son imprescindible para terminar de contar la historia.

Entrevista 2: Uno de los mayores desafíos es el esfuerzo físico y técnico, pues considera que el fotógrafo debe prepararse.

Entrevista 3: Como reto la gestión de múltiples eventos simultáneos (de jóvenes y adultos) con un equipo de comunicación reducido, y deben priorizar qué actividades tendrán mayor cobertura, usualmente las juveniles.

Conclusión: Los desafíos van desde los recursos técnicos hasta las exigencias físicas y organizativas. La fotografía demanda adaptarse a condiciones complejas

7. ¿Cómo maneja el consentimiento, la ética y el respeto hacia los sujetos fotografiados, especialmente si son menores de edad?

Entrevista 1: Lo más importante es contar con el consentimiento explícito de las personas, especialmente en contextos sensibles y con menores de edad.

Entrevista 2: Dentro de grupos como los scouts se debería contar con el consentimiento y este se debe gestionar a través de la organización, en donde se debe incluir cláusulas de uso de imagen.

Entrevista 3: Dentro de la asociación scout existe una política de autorización de uso de imagen, dentro de los beneficiarios aquellos que no aceptan esta autorización para poderles distinguir ocupan credenciales de otro color.

Conclusión: Los tres entrevistados coinciden que la ética y el consentimiento son los pilares fundamentales para ser un fotógrafo. Ya sea registrar el consentimiento con notas de voz, contratos de inscripción o un sistema de identificación visual.

8. ¿Qué aspectos considera indispensables para seleccionar imágenes cuando el objetivo es la difusión pública?

Entrevista 1: Se prioriza que la fotografía tenga buena calidad técnica y que las personas se vean bien, evitando que existan gestos o muecas que puedan resultar incómodas o poco dignas.

Entrevista 2: Una imagen bien compuesta, nítida y que cuente una historia. La fotografía tiene que transmitir la energía, el esfuerzo y la esencia de la persona. La intención de la fotografía es homenajear a la persona, no perjudicarlas.

Entrevista 3: Las imágenes se deben seleccionar según la coherencia con las políticas internas y con la idea de la imagen que se debe manejar desde los lineamientos de la mundial del movimiento scout.

Conclusión: La selección de fotografías para difusión no se reducen a criterios estéticos, sino que implica la ética donde se busca que la imagen sea respetuosa hacia las personas y estén alineadas a la identidad y valores del grupo.

9. ¿Qué papel cree que tienen las fotografías en reforzar la comunicación o visibilización de procesos comunitarios?

Entrevista 1: La fotografía es esencial para difundir procesos y movimientos, especialmente con el contexto actual del manejo de redes, pues las imágenes se deben emplear de una buena manera con un manejo correcto.

Entrevista 2: La fotografía funciona como un recuerdo, un relato visual del recorrido de cada una de las personas.

Entrevista 3: Sostiene que la fotografía es un recurso fundamental dentro de cualquier estrategia de comunicación, ya sea comercial o educativa, y que para llamar

la atención del público se debe mostrar a alguien que este disfrutando de una experiencia.

Conclusión: Se puede concluir que la fotografía tiene un rol central en la construcción y la difusión de la imagen, para así permitir mostrar lo que se hace dentro del movimiento, para que

10. Desde su experiencia, ¿cómo puede la fotografía aportar a documentar y mostrar el proceso formativo de un movimiento como el escultismo?

Entrevista 1: En cualquier proyecto formativo la fotografía es una herramienta muy poderosa que nos ayuda a mostrar al mundo lo que se hace. Sin un registro visual, solo quedaría dentro de la comunidad scout y no se difundiría como se debe.

Entrevista 2: La fotografía es esencial para dar a conocer las actividades al aire libre, el compromiso social y las experiencias educativas, pues nada pesa más que algo bien documentado.

Entrevista 3: La fotografía no solo documenta, sino que también forma parte de la propia propuesta educativa, ya que existe una especialidad de arte y comunicación, y de esta manera se permite desarrollar habilidades comunicativas y obtener nuevos conocimientos.

Conclusión: La fotografía cumple una doble función en los procesos formativos ya que documenta y visibiliza lo que se realiza dentro del movimiento scout, como

11. ¿Qué recomendaciones daría para realizar un registro fotográfico efectivo en proyectos de largo plazo?

Entrevista 1: Se debe tener claros los objetivos del proyecto antes de comenzar a documentar. Para así lograr tener una buena fotografía que para luego tener una buena selección de material.

Entrevista 2: Entender el contexto y la dinámica de aquello que se va a fotografiar. Hay que realizar observación participante para conocer cómo funciona para después proceder a sacar la cámara.

Entrevista 3: No es necesario empezar con equipos profesionales; lo fundamental es tener una idea o un concepto claro en la mente y comenzar a practicar con los recursos disponibles, puede ser incluso un teléfono.

Conclusión: La importancia de definir con anticipación los objetivos y los conceptos que guiarán el registro fotográfico, también se debe tener en mente la manera profunda del contexto y la dinámica del entorno al cual se pretende documentar. Idea o concepto

Entrevistas a Psicopedagogos

1. ¿Cuál es su formación profesional y experiencia en el área psicopedagógica?

Entrevista 1: Soy psicopedagogo de formación. He tenido la oportunidad de trabajar con niños y jóvenes, acompañando sus procesos de aprendizaje y desarrollo personal. Mi experiencia se centra en la observación, orientación y apoyo en dificultades de aprendizaje, así como en el fortalecimiento de habilidades cognitivas y socioemocionales.

Entrevista 2: Soy psicopedagogo con formación en intervención educativa y dificultades de aprendizaje. He trabajado en instituciones educativas realizando evaluaciones psicopedagógicas, diseño de estrategias de apoyo y acompañamiento a estudiantes con necesidades educativas específicas.

Entrevista 3: Soy psicopedagogo y he trabajado principalmente con niños y adolescentes, acompañando sus procesos de aprendizaje de manera más cercana. Mi experiencia se ha enfocado en observar cómo aprenden, identificar dificultades y ayudarles a desarrollar sus habilidades de forma práctica.

Conclusión: En conjunto, los entrevistados coinciden en que la formación psicopedagógica se centra en el acompañamiento de los procesos de aprendizaje y desarrollo integral de niños y jóvenes. Se destaca la experiencia en la identificación de dificultades, la intervención educativa y el fortalecimiento de habilidades cognitivas y socioemocionales, combinando tanto enfoques técnicos como prácticos en diversos contextos.

2. ¿En qué nivel educativo trabaja actualmente?

Entrevista 1: Actualmente trabajo en un entorno clínico, donde, desde mi formación psicopedagógica, acompaño a las personas en sus procesos, especialmente en la forma en que comprenden y afrontan sus situaciones. Esto me permite seguir aplicando herramientas relacionadas con el desarrollo personal, la comunicación y el apoyo emocional en diferentes contextos.

Entrevista 2: Actualmente trabajo en el nivel de educación básica, brindando acompañamiento psicopedagógico a estudiantes, apoyando en procesos de aprendizaje y colaborando con docentes en la implementación de estrategias inclusivas.

Entrevista 3: Trabajo en diferentes contextos, no solo educativos formales, sino también en espacios donde puedo acompañar procesos personales. Mi labor se centra en apoyar el desarrollo y la comprensión de las personas desde una mirada más integral.

Conclusión: Las respuestas evidencian que el ejercicio psicopedagógico no se limita únicamente al ámbito educativo formal, sino que también se desarrolla en contextos clínicos y sociales. En todos los casos, la formación psicopedagógica permite acompañar procesos humanos desde una visión integral, aplicando estrategias de apoyo emocional, comunicación y desarrollo personal.

3. ¿Ha escuchado sobre el movimiento Scout? ¿Qué conoce al respecto?

Entrevista 1: Sí, para mí, es un espacio educativo no formal que promueve el aprendizaje significativo a través de la experiencia, la convivencia y la resolución de retos.

Entrevista 2: Sí, conozco el movimiento Scout como una propuesta de educación no formal que promueve el aprendizaje experiencial, el trabajo en equipo y la formación en valores mediante actividades prácticas.

Entrevista 3: Sí, tengo conocimiento del movimiento Scout y lo entiendo como un espacio donde los jóvenes aprenden haciendo, a través de actividades dinámicas, convivencia y retos que aportan a su crecimiento personal.

Conclusión: Los tres entrevistados coinciden en reconocer al escultismo como un espacio de educación no formal que promueve el aprendizaje experiencial. Se lo entiende como un entorno donde, a través de la práctica, la convivencia y los retos, los jóvenes desarrollan habilidades y valores significativos para su crecimiento personal.

4. ¿Considera que el escultismo aporta al desarrollo integral de niños y jóvenes? ¿Por qué?

Entrevista 1: Sí, considero que el escultismo contribuye al desarrollo integral, ya que no se limita al ámbito académico, sino que favorece la formación de habilidades cognitivas, sociales y emocionales, esenciales para el desenvolvimiento personal.

Entrevista 2: Sí, porque favorece el desarrollo integral al trabajar dimensiones cognitivas, sociales y emocionales, promoviendo aprendizajes significativos que complementan la educación formal.

Entrevista 3: Sí, porque ayuda a los chicos a crecer como personas, no solo en lo académico, sino en su forma de relacionarse, tomar decisiones y enfrentar situaciones de la vida.

Conclusión: Existe consenso en que el escultismo contribuye al desarrollo integral de niños y jóvenes, ya que complementa la educación formal al trabajar no solo aspectos académicos, sino también dimensiones sociales, emocionales y personales, fundamentales para la vida.

5. ¿Qué habilidades socioemocionales cree que se pueden desarrollar en este tipo de espacios?

Entrevista 1: Desde un enfoque psicopedagógico, se potencian habilidades como la autorregulación emocional, la empatía, el trabajo colaborativo, la comunicación asertiva, el liderazgo y la resolución de problemas, fundamentales para el desarrollo integral.

Entrevista 2: Se desarrollan habilidades como la autorregulación emocional, la empatía, el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos.

Entrevista 3: Principalmente el trabajo en equipo, la confianza en sí mismos, la empatía, el liderazgo y la capacidad de resolver problemas en situaciones reales.

Conclusión: Las respuestas coinciden en que los espacios como el escultismo favorecen el desarrollo de habilidades socioemocionales clave, tales como la empatía, el trabajo en equipo, la comunicación, el liderazgo y la resolución de problemas, las cuales son esenciales para el desenvolvimiento integral del individuo.

6. ¿Qué tipo de aprendizajes significativos se logran en contextos no formales como el escultismo?

Entrevista 1: Se generan aprendizajes significativos basados en la experiencia directa, donde el estudiante construye su conocimiento a partir de la acción, el error y la reflexión. Esto fortalece la autonomía, la responsabilidad y la internalización de valores.

Entrevista 2: Se logran aprendizajes significativos basados en la experiencia directa, donde el sujeto construye conocimiento a partir de la acción y la reflexión, favoreciendo la internalización de valores y habilidades.

Entrevista 3: Son aprendizajes que se quedan porque se viven. Los chicos aprenden haciendo, equivocándose y volviendo a intentar, lo que hace que realmente comprendan lo que hacen.

Conclusión: Se evidencia que los aprendizajes en contextos no formales son principalmente significativos y duraderos, debido a su carácter vivencial. El aprendizaje basado en la experiencia, el error y la reflexión permite una mayor internalización de conocimientos, valores y actitudes.

7. ¿Qué tan importante es la comunicación visual para que padres y estudiantes comprendan estos procesos educativos?

Entrevista 1: Es fundamental, ya que la comunicación visual permite evidenciar procesos que no siempre pueden ser comprendidos únicamente desde lo verbal. A través de recursos visuales se facilita la comprensión del aprendizaje experiencial y su impacto en el desarrollo del niño o joven.

Entrevista 2: Es fundamental, ya que permite evidenciar los procesos formativos y facilita la comprensión del aprendizaje experiencial, especialmente en contextos donde los resultados no son inmediatos o visibles.

Entrevista 3: Es muy importante, porque muchas veces lo que se vive no se puede explicar solo con palabras, y las imágenes ayudan a que los padres entiendan mejor lo que hacen sus hijos.

Conclusión: Los entrevistados coinciden en que la comunicación visual es un recurso fundamental para evidenciar y transmitir los procesos educativos, especialmente en contextos donde el aprendizaje no es fácilmente observable. Las imágenes facilitan la comprensión del impacto formativo en padres y comunidad.

8. ¿Qué aspectos deberían fortalecerse en los grupos Scouts para potenciar su impacto en los jóvenes?

Entrevista 1: Desde la psicopedagogía, es importante fortalecer la intencionalidad educativa de las actividades, la formación continua de los dirigentes y los canales de comunicación con las familias, para garantizar coherencia entre los procesos formativos y su comprensión.

Entrevista 2: Se debería fortalecer la planificación pedagógica de las actividades, la formación continua de los dirigentes y los procesos de evaluación del impacto educativo.

Entrevista 3: Creo que es importante mejorar la organización, la preparación de quienes guían a los chicos y la forma en la que se comunican con las familias.

Conclusión: En conjunto, se identifica la necesidad de fortalecer aspectos como la planificación pedagógica, la formación de los dirigentes y la comunicación con las familias. Estos elementos son clave para garantizar una mayor coherencia y efectividad en los procesos formativos del escultismo.

9. ¿Qué tipo de difusión o información ayudaría a que más padres confíen en este tipo de actividades?

Entrevista 1: La difusión debería centrarse en evidenciar procesos y resultados educativos, mediante testimonios, registros de actividades y ejemplos concretos de desarrollo en los participantes. Esto permite generar confianza al mostrar el impacto real en los niños y jóvenes.

Entrevista 2: La difusión debería centrarse en evidencias del impacto educativo, mediante registros, testimonios y resultados observables en el desarrollo de los participantes.

Entrevista 3: Mostrar experiencias reales, cambios en los chicos y lo que aprenden en las actividades ayudaría mucho a que los padres confíen más.

Conclusión: Las respuestas destacan que la confianza de los padres se fortalece mediante la difusión de evidencias reales del impacto educativo. El uso de testimonios, registros visuales y ejemplos concretos permite visibilizar los resultados del proceso formativo y generar mayor credibilidad.

Entrevistas a Rectores, Vicerrectores

1. ¿Qué cargo ocupa actualmente y desde hace cuánto tiempo ejerce esta función?

Entrevista 1: Actualmente me desempeño como rector de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro, cargo que ejerzo desde enero del año 2021.

Entrevista 2: Ocupo en cargo de vicerrector desde 2020.

Entrevista 3: Actualmente me desempeño como rectora de la Unidad Educativa Hermano Miguel, cargo que ejerzo desde hace varios años, lo que me ha permitido adquirir experiencia en la gestión educativa y en el acompañamiento integral de la comunidad estudiantil.

Conclusión: En conjunto, los entrevistados ocupan cargos directivos dentro de instituciones educativas, como rectorías y vicerrectorías, lo que evidencia una experiencia consolidada en la gestión educativa y en el acompañamiento de procesos formativos en diferentes contextos institucionales.

2. ¿Qué nivel educativo oferta la institución que dirige?

Entrevista 1: La institución educativa oferta los niveles de educación inicial, educación general básica (desde preparatoria hasta décimo año) y bachillerato, tanto en la modalidad de ciencias como en bachillerato técnico.

Entrevista 2: La oferta académica de la Unidad Educativa es de inicial hasta primero de bachillerato.

Entrevista 3: La institución oferta los niveles de educación inicial, educación general básica y bachillerato, brindando una formación continua que abarca las distintas etapas del desarrollo de niños y jóvenes.

Conclusión: Las instituciones dirigidas por los entrevistados ofertan una formación integral que abarca desde educación inicial hasta bachillerato, lo que permite una continuidad en el proceso educativo y el desarrollo progresivo de niños y jóvenes en distintas etapas.

3. ¿Tiene conocimiento sobre el movimiento Scout? ¿Cómo lo describiría?

Entrevista 1: Sí, tengo conocimiento del movimiento Scout. Mi primer acercamiento fue en el año 2020, a través de la institución educativa como patrocinadora. Posteriormente me involucré directamente como dirigente. Considero que el escultismo es un espacio de educación no formal donde los jóvenes pueden convivir con personas de su misma edad, compartir valores y principios, y desarrollar el deseo de servir a los demás y a la naturaleza. Es un entorno donde todos comparten un mismo objetivo: hacer el bien.

Entrevista 2: Si lo conozco el movimiento scout, no en profundidad en vista que hace un año me he relacionado, y lo describiría como una organización mundial, donde más que desarrollar actividades al aire libre; es una propuesta educativa integral que forma personas con valores, compromiso social y espíritu de servicio. Se basa en el principio de “aprender haciendo”, donde cada experiencia como: campamentos, juegos, servicio comunitario, se convierte en una oportunidad para crecer como ciudadanos activos que contribuyen a un mundo mejor.

Entrevista 3: Sí, tengo conocimiento del movimiento Scout. Lo describiría como una propuesta de educación no formal que complementa la formación académica, promoviendo valores, trabajo en equipo, liderazgo y aprendizaje a través de la experiencia.

Conclusión: Existe un consenso en que el movimiento Scout es una propuesta de educación no formal que complementa la formación académica, caracterizada por el aprendizaje experiencial, la formación en valores, el trabajo en equipo y el desarrollo del compromiso social.

4. ¿Considera que el escultismo aporta a la formación integral de los jóvenes? ¿Por qué?

Entrevista 1: Sí, considero que aporta significativamente, ya que responde a la necesidad de los jóvenes de pertenecer a un grupo y ser aceptados. A través de actividades, proyectos y retos, los jóvenes se conocen a sí mismos, desarrollan habilidades sociales y utilizan su tiempo libre en actividades positivas, alejándose de entornos de riesgo. Es un complemento ideal para su formación.

Entrevista 2: Sí, porque es una filosofía y una forma de educar, el escultismo aporta de manera muy significativa a la formación integral de los jóvenes, y no es una afirmación idealista: está respaldada por su enfoque educativo práctico y consistente. El escultismo no solo forma buenos estudiantes, sino mejores personas: ciudadanos críticos, solidarios y comprometidos con transformar su realidad.

Entrevista 3: Sí, considero que el escultismo aporta significativamente al desarrollo integral de los jóvenes, ya que fortalece no solo sus conocimientos, sino también sus habilidades sociales, emocionales y valores, contribuyendo a la formación de ciudadanos responsables y comprometidos.

Conclusión: Los entrevistados coinciden en que el escultismo aporta significativamente al desarrollo integral de los jóvenes, al fortalecer habilidades sociales, emocionales y valores, además de fomentar el sentido de pertenencia, la responsabilidad y la formación de ciudadanos comprometidos.

5. ¿Cómo se relacionan, desde su perspectiva, los aprendizajes del escultismo con el currículo educativo formal?

Entrevista 1: El escultismo se relaciona directamente con el currículo educativo mediante metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje-servicio. Los jóvenes plantean ideas, desarrollan soluciones y las ejecutan, lo que fortalece una educación más práctica, vivencial y significativa, algo que muchas veces no se logra completamente en el ámbito formal.

Entrevista 2: El escultismo y el currículo educativo formal no son opuestos, sino complementarios. Desde su origen, el movimiento fue pensado como una educación no formal que refuerza y da sentido práctico a lo que se aprende en la escuela. El

escultismo y el currículo tiene como centro de toda acción el ser humano, por los dos cuentan con objetivos, tienen sus filosofías y sus ejes programáticos.

Entrevista 3: Los aprendizajes del escultismo se relacionan con el currículo formal mediante el uso de metodologías activas, como el aprendizaje basado en la experiencia y en proyectos, lo que permite reforzar los contenidos académicos desde una perspectiva práctica y significativa.

Conclusión: Se evidencia que el escultismo se articula con el currículo educativo formal a través de metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos, la experiencia y el servicio, lo que permite complementar la educación tradicional con procesos más prácticos y significativos.

6. ¿Qué beneficios podría tener para una institución educativa trabajar con organizaciones como los Scouts?

Entrevista 1: Trabajar con el movimiento Scout permite a las instituciones educativas desarrollar actividades que en el sistema formal pueden ser limitadas, como campamentos, excursiones y experiencias al aire libre. Además, aporta al desarrollo integral del estudiante en dimensiones sociales, emocionales, físicas y espirituales, fortaleciendo su formación como ser humano.

Entrevista 2: Hay muchos beneficios. Trabajar con organizaciones como el movimiento scout, puede generar múltiples beneficios para una institución educativa, especialmente en el desarrollo integral de sus estudiantes como en la formación en valores, el desarrollo de habilidades blandas, como: el liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y resolución de problemas. Complementa la teoría del aula con experiencias prácticas (campamentos, proyectos, servicio comunitario), haciendo el aprendizaje más significativo. Mejora de la convivencia escolar, promueve el compañerismo, la inclusión y el sentido de pertenencia, reduciendo conflictos y fortaleciendo el clima institucional.

Entrevista 3: Trabajar con organizaciones como los Scouts permite fortalecer la formación integral de los estudiantes, fomentar valores, promover el trabajo en equipo y generar espacios de aprendizaje fuera del aula que enriquecen el proceso educativo.

Conclusión: Trabajar con organizaciones como los Scouts representa un beneficio para las instituciones educativas, ya que amplía las oportunidades de aprendizaje, fortalece la formación en valores y habilidades blandas, y mejora la convivencia escolar mediante experiencias fuera del aula.

7. ¿Qué tan importante cree que es la comunicación visual (fotografías, contenido digital) para proyectar la imagen de organizaciones juveniles?

Entrevista 1: Es muy importante, especialmente en la actualidad, donde las redes sociales priorizan el contenido visual. Una imagen o un video puede transmitir de manera más efectiva lo que se vive en estas actividades, generando interés y permitiendo que más personas comprendan el valor del escultismo.

Entrevista 2: La comunicación visual es hoy un elemento fundamental para proyectar la imagen de organizaciones juveniles, Las nuevas generaciones se comunican principalmente a través de lo visual (redes sociales, videos, historias). Las fotografías y el contenido digital son lo primero que ve la comunidad. Una imagen cuidada transmite organización, valores y credibilidad.

Entrevista 3: Es fundamental, ya que la comunicación visual permite mostrar de manera clara y atractiva las actividades y logros de los estudiantes, facilitando que la comunidad educativa y los padres comprendan el impacto de estos espacios formativos.

Conclusión: La comunicación visual es considerada un elemento clave para proyectar la imagen de organizaciones juveniles, ya que permite transmitir de manera efectiva las actividades, generar interés y fortalecer la percepción positiva en la comunidad educativa.

8. ¿Recomendaría el escultismo como actividad complementaria para los estudiantes? ¿Por qué?

Entrevista 1: Sí, lo recomendaría ampliamente. Incluso lo consideraría más que una actividad complementaria, como un eje transversal en la formación educativa. El escultismo fomenta disciplina, organización, desarrollo personal y habilidades para la vida, especialmente en etapas clave del crecimiento.

Entrevista 2: Sí, recomendaría plenamente el escultismo como actividad complementaria para los estudiantes, porque aporta elementos que la educación formal por sí sola no siempre logra desarrollar de manera completa.

Entrevista 3: Sí, lo recomendaría, ya que contribuye al desarrollo de habilidades para la vida, fortalece la disciplina, la responsabilidad y el sentido de pertenencia, siendo un complemento valioso para la formación académica.

Conclusión: Existe una valoración positiva del escultismo como actividad formativa, siendo recomendado no solo como complemento, sino como un elemento fundamental que contribuye al desarrollo de habilidades para la vida, la disciplina y la formación integral de los estudiantes.

9. ¿Qué tipo de información o evidencia consideraría necesaria para promover este tipo de espacios dentro de una institución?

Entrevista 1: La mejor forma de promover estos espacios es a través de testimonios reales y evidencias del crecimiento de los jóvenes. El registro visual, como fotografías y videos, permite mostrar ese desarrollo a lo largo del tiempo, evidenciando cambios que no siempre son visibles de manera inmediata.

Entrevista 2: Documentos que expliquen cómo el escultismo, contribuye al desarrollo integral y se articula con el currículo educativo (competencias, valores, aprendizaje activo). Fotografías, videos y publicaciones que muestren actividades reales (campamentos, servicio comunitario, trabajo en equipo). Información que brinde la Asociación de Scouts del Ecuador donde garantice estructura, normativa, apoyo al voluntariado y acompañamiento. Esto genera confianza y hace visible el impacto.

Entrevista 3: Considero que es importante difundir evidencias concretas como testimonios, registros de actividades, fotografías y resultados observables en los estudiantes, ya que esto permite demostrar el impacto positivo del escultismo en su desarrollo.

Conclusión: como testimonios, registros visuales y resultados observables, ya que estos permiten demostrar su impacto educativo y generar confianza en la comunidad.

Entrevistas a Docentes

1. ¿Ha escuchado sobre el movimiento Scout? ¿Qué conoce al respecto?

Entrevista 1: Sí, he escuchado sobre el movimiento Scout. Es una organización que trabaja con niños, jóvenes y adultos, en la que cada uno tiene un rol distinto. Además, es una organización que promueve el pensamiento de siempre dejar las cosas mejor de como las encontraron.

Entrevista 2: Sí, tengo conocimiento del movimiento Scout. Lo identifico como una propuesta de educación no formal que busca complementar la formación integral de los estudiantes a través de actividades basadas en valores, liderazgo y aprendizaje experiencial.

Entrevista 3: Sí, he escuchado sobre los Scouts. Sé que es un grupo donde los jóvenes participan en actividades al aire libre, conviven con otros chicos y aprenden cosas útiles para la vida.

Conclusión: Los docentes coinciden en que tienen conocimiento del movimiento Scout y lo reconocen como una organización que promueve el desarrollo integral de niños y jóvenes a través de valores, trabajo en equipo y aprendizaje experiencial, destacando su aporte en la formación personal y social.

2. ¿Cómo describiría, desde su conocimiento, las actividades que realizan los Scouts?

Entrevista 1: Las actividades Scouts se caracterizan por ser siempre grupales involucrando a todos, por medio de dinámicas, pero también incentivando el orden y el saber escuchar. Se realizan campamentos, caminatas y aprendizajes de habilidades útiles en el día a día.

Entrevista 2: Las actividades Scout se caracterizan por ser dinámicas, participativas y orientadas al desarrollo de habilidades mediante metodologías activas, como el aprendizaje basado en la experiencia, el trabajo en equipo y el servicio comunitario.

Entrevista 3: Son actividades bastante prácticas, como campamentos, caminatas, juegos y trabajos en grupo. Los chicos aprenden mientras hacen cosas, no solo escuchando.

Conclusión: En conjunto, las actividades Scout son percibidas como dinámicas, participativas y prácticas, centradas en el trabajo grupal, el aprendizaje a través de la experiencia y el desarrollo de habilidades útiles para la vida, mediante campamentos, juegos y actividades al aire libre.

3. ¿Considera que el escultismo puede ser un complemento a la educación formal?
¿Por qué?

Entrevista 1: Si considero que el escultismo complementa la educación formal porque fortalece

Entrevista 2: Sí, considero que el escultismo es un complemento importante, ya que fortalece aspectos que la educación formal no siempre logra desarrollar plenamente, como las habilidades socioemocionales, el liderazgo y la autonomía.

Entrevista 3: Sí, porque ayuda a los estudiantes a aprender cosas que no siempre se ven en el aula, como convivir mejor, ser responsables y desenvolverse en diferentes situaciones.

Conclusión: Los docentes consideran que el escultismo complementa la educación formal, ya que fortalece aspectos que no siempre se desarrollan en el aula, como las habilidades socioemocionales, la convivencia, la autonomía y la formación en valores.

4. ¿Ha visto publicaciones, fotografías o contenido sobre actividades Scouts?

Entrevista 1: Si, si he visto publicaciones sobre actividades Scout.

Entrevista 2: Sí, he observado contenido en redes sociales donde se evidencian actividades Scout, lo que permite visualizar el tipo de experiencias formativas que se desarrollan en estos espacios.

Entrevista 3: Sí, he visto fotos y publicaciones en redes sociales donde muestran campamentos y actividades, y se ve que los chicos participan bastante.

Conclusión: Se evidencia que los docentes han tenido contacto con contenido visual sobre actividades Scout, principalmente a través de redes sociales, lo que les permite conocer de manera general las experiencias y dinámicas que se desarrollan en estos espacios.

5. ¿Considera que la forma en que se comunican estas actividades influye en la percepción de padres y estudiantes?

Entrevista 1: Sí, la forma de comunicación influye mucho. Una información clara y organizada puede generar en los padres más confianza y motivación en las distintas actividades que se realice.

Entrevista 2: Sí, la comunicación influye directamente, ya que una adecuada presentación visual y narrativa permite comprender el valor educativo de estas actividades y genera mayor confianza en padres y estudiantes.

Entrevista 3: Sí, influye mucho, porque si se muestra bien lo que hacen, los padres entienden mejor y se animan a que sus hijos participen.

Conclusión: Existe consenso en que la forma en que se comunican las actividades influye directamente en la percepción de padres y estudiantes, ya que una comunicación clara, visual y organizada genera confianza, interés y mayor disposición para participar.

6. ¿Recomendaría el escultismo como actividad formativa para sus estudiantes? ¿Por qué?

Entrevista 1: Sí lo recomendaría, porque contribuye a fortalecer valores, habilidades sociales y emocionales, además de fomentar la disciplina, el respeto y el compromiso con su entorno.

Entrevista 2: Sí, lo recomendaría, ya que contribuye al desarrollo integral del estudiante, fortaleciendo habilidades sociales, valores y competencias que complementan su formación académica.

Entrevista 3: Sí, porque es una buena forma de que los estudiantes aprendan cosas útiles, hagan amigos y aprovechen su tiempo en actividades positivas.

Conclusión: Los docentes recomiendan el escultismo como una actividad formativa, destacando su aporte en el desarrollo de valores, habilidades sociales, disciplina y aprovechamiento del tiempo libre, contribuyendo al crecimiento integral de los estudiantes.

7. ¿Qué tipo de información o difusión ayudaría a que más personas valoren el escultismo como espacio educativo?

Entrevista 1: Sería útil difundir testimonios de participantes, actividades realizadas, impacto en la comunidad y beneficios en el desarrollo personal.

Entrevista 2: Considero que la difusión debería enfocarse en evidenciar los resultados del proceso formativo, mediante testimonios, registros visuales y experiencias que demuestren el impacto en los estudiantes.

Entrevista 3: Creo que mostrar fotos, videos y contar lo que aprenden los chicos ayudaría mucho, porque así los padres ven los beneficios reales.

Conclusión: Se concluye que la difusión del escultismo debe centrarse en evidenciar su impacto mediante testimonios, registros visuales y experiencias reales, ya que estos elementos permiten mostrar de manera clara los beneficios en el desarrollo personal y social de los participantes.

4.11.2. Encuestas

La encuesta se aplicó a 378 jóvenes de entre 15 y 19 años de la ciudad de Latacunga, con el propósito de analizar sus intereses, percepciones y niveles de participación en actividades juveniles, así como su relación con el contenido visual en redes sociales. Este instrumento permitió conocer no solo el tipo de actividades que más les atraen, sino también el grado de interés que presentan hacia experiencias al aire libre y su conocimiento sobre el movimiento Scout.

De igual manera, la encuesta profundiza en la importancia que los jóvenes otorgan a la fotografía y a los recursos audiovisuales como herramientas de comunicación, evaluando su influencia en la motivación para participar en actividades. Asimismo, se indaga sobre los formatos de contenido que generan mayor impacto, tales como videos, historias y fotografías, con el fin de comprender las dinámicas actuales de consumo digital.

Los resultados obtenidos permiten identificar las principales necesidades comunicacionales del público objetivo, evidenciando la relación entre la producción visual y el interés en la participación juvenil. De este modo, la información recopilada

contribuye a comprender cómo la comunicación visual incide en la visibilidad, atracción e interacción con actividades como el escultismo. Finalmente, estos hallazgos servirán como base para el diseño de propuestas estratégicas orientadas a fortalecer la difusión y el posicionamiento del grupo Scout mediante recursos visuales más efectivos y acordes a las preferencias de los jóvenes.

A. Datos generales

16. ¿Cuál es tu edad?

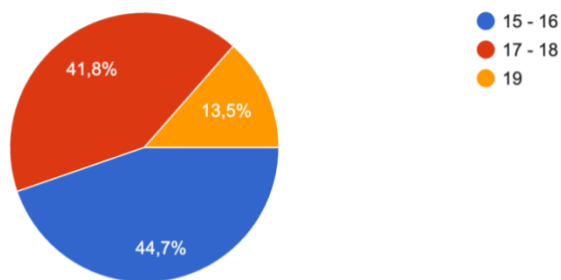


Ilustración 5 Preguntas encuesta 1

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados manifiesta un interés medio y alto en la existencia de más contenidos visuales sobre actividades juveniles. Esto demuestra una clara necesidad de fortalecer la comunicación visual como medio de difusión. Se reconoce que los contenidos actuales no son suficientes para satisfacer las expectativas del público. En este sentido, la producción visual se posiciona como una herramienta clave para captar atención y generar interés. Por tanto, se reafirma la importancia de desarrollar estrategias visuales más constantes y atractivas.

B. Intereses y actividades

17. ¿Qué tipo de actividades te gustan más? (elige una)

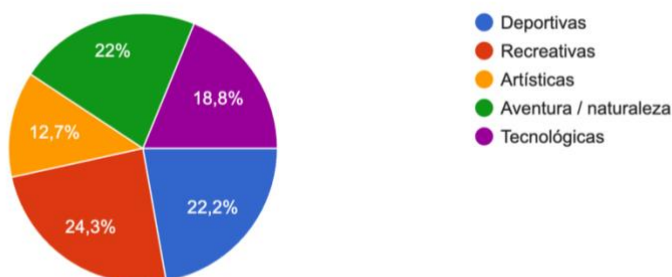


Ilustración 6 Preguntas encuesta 2

Análisis e interpretación

Los encuestados muestran una preferencia equilibrada entre actividades recreativas, deportivas y de aventura, lo que refleja una inclinación hacia experiencias dinámicas y participativas. Las actividades artísticas presentan menor interés, lo que sugiere una menor conexión o visibilidad en este ámbito. Esta diversidad de intereses indica que no existe un único enfoque dominante. Por ello, es necesario generar contenidos variados que respondan a diferentes gustos juveniles. En consecuencia, la comunicación debe ser flexible y adaptada a múltiples perfiles.

18. ¿En qué grado te interesa participar en actividades al aire libre?

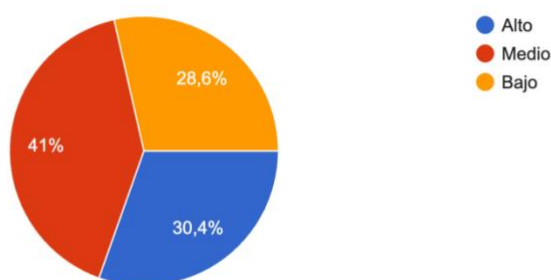


Ilustración 7 Preguntas encuesta 3

Análisis e interpretación

La mayoría de los participantes presenta un interés medio y alto en actividades al aire libre, lo que evidencia una predisposición positiva hacia este tipo de experiencias. Sin embargo, el porcentaje de interés bajo indica que aún existen barreras que limitan

la participación. Estas pueden estar relacionadas con la falta de información o motivación. La comunicación visual puede desempeñar un papel importante en despertar mayor interés. Por tanto, se requiere fortalecer la promoción de estas actividades mediante recursos atractivos.

19. ¿Has participado en alguna de estas actividades?

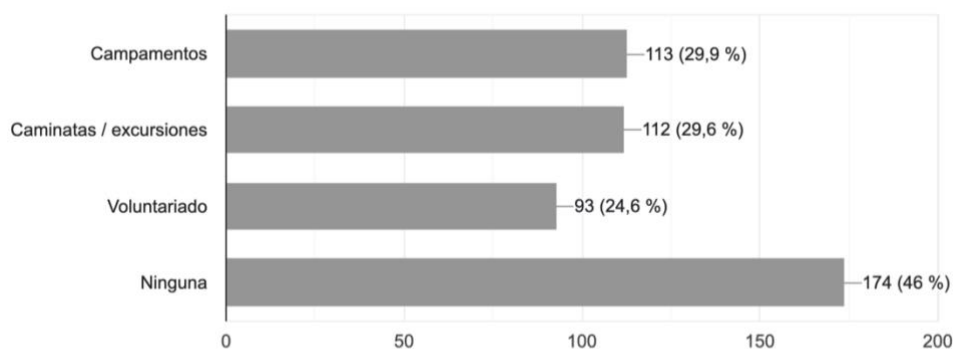


Ilustración 8 Preguntas encuesta 4

Análisis e interpretación

Un alto porcentaje de encuestados indica no haber participado en actividades como campamentos o voluntariados, lo que evidencia una brecha entre el interés y la acción. A pesar de existir cierto nivel de participación, este no es predominante. Esto sugiere que las actividades no están siendo suficientemente difundidas o accesibles. La falta de participación puede estar vinculada a una débil estrategia comunicacional. En este sentido, es fundamental generar contenidos que motiven e incentiven la involucración.

20. ¿Con qué frecuencia participas en actividades recreativas?

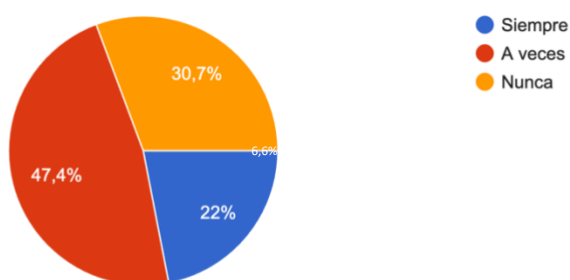


Ilustración 9 Preguntas encuesta 5

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados participa solo ocasionalmente en actividades recreativas, lo que demuestra una baja constancia en este tipo de prácticas. Un porcentaje significativo indica que nunca participa, evidenciando una desconexión con estas experiencias. Esto sugiere que las actividades no logran consolidarse como hábitos en los jóvenes. La comunicación puede influir en la generación de mayor compromiso. Por ello, es necesario implementar estrategias que fomenten la continuidad y el interés.

C. Conocimiento sobre el escultismo

21. ¿En qué grado conoces la existencia de grupos Scout en tu localidad?

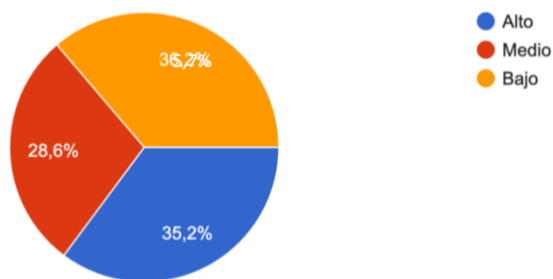


Ilustración 10 Preguntas encuesta 6

Análisis e interpretación

Los resultados reflejan un nivel considerable de desconocimiento sobre la existencia de grupos Scout en la localidad. Aunque existe un grupo que sí los reconoce, este no es mayoritario. Esto evidencia una debilidad en la comunicación externa y en la visibilización del movimiento. La falta de información limita el interés y la participación. En consecuencia, se vuelve necesario fortalecer la difusión de la identidad y actividades del escultismo. La comunicación visual puede ser un recurso clave para este propósito.

22. ¿Qué nivel de interés tienes en formar parte de un grupo Scout?

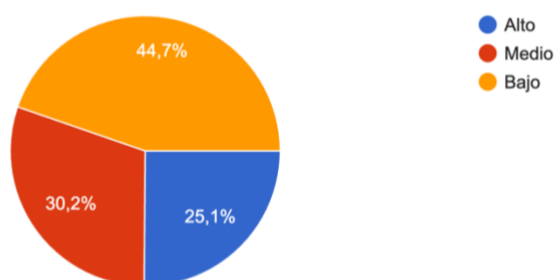


Ilustración 11 Preguntas encuesta 7

Análisis e interpretación

El nivel de interés bajo predomina entre los encuestados, lo que indica una escasa motivación hacia la integración en grupos Scout. Este resultado se relaciona directamente con el desconocimiento previo sobre el movimiento. La falta de información clara y atractiva influye negativamente en la percepción. Sin embargo, existe un porcentaje medio y alto que podría ser potenciado. Por tanto, se requiere mejorar la comunicación para transformar el interés potencial en participación real.

23. ¿Qué actividad Scout te llama más la atención?

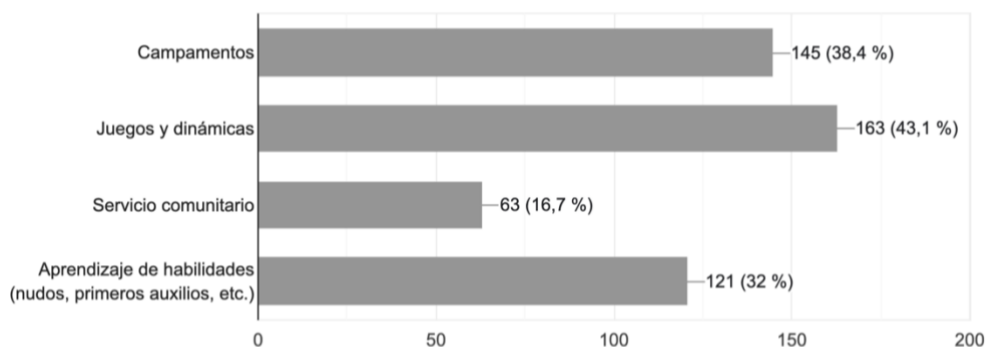


Ilustración 12 Preguntas encuesta 8

Análisis e interpretación

Las actividades más atractivas para los encuestados son los juegos y dinámicas, seguidas de los campamentos y el aprendizaje de habilidades. Esto evidencia una preferencia por experiencias prácticas y vivenciales. El servicio comunitario presenta menor interés, posiblemente por una comunicación menos atractiva. Esto sugiere que

no todas las actividades son percibidas de igual manera. Por ello, es necesario replantear la forma en que se comunican. La narrativa visual puede ayudar a resaltar su valor formativo.

24. ¿En qué grado consideras que los Scouts aportan al desarrollo personal?

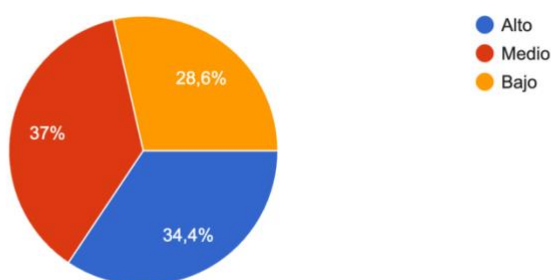


Ilustración 13 Preguntas encuesta 9

Análisis e interpretación

La percepción sobre el aporte de los Scouts es mayormente positiva, con predominio de niveles medio y alto. Esto indica que existe un reconocimiento del valor educativo del escultismo. Sin embargo, este reconocimiento no es completamente consolidado. La existencia de un porcentaje bajo refleja falta de conocimiento o experiencia directa. En este contexto, la comunicación puede reforzar esta percepción positiva. Es importante visibilizar los beneficios formativos a través de contenidos claros y evidentes.

D. Preguntas sobre difusión

25. ¿En qué grado te gustan las fotografías de actividades juveniles en redes sociales?

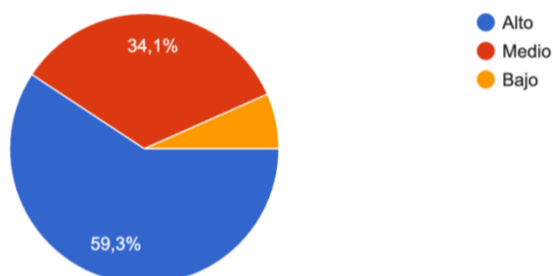


Ilustración 14 Preguntas encuesta 10

Análisis e interpretación

Los resultados muestran una alta aceptación hacia las fotografías de actividades juveniles, lo que evidencia su relevancia como recurso visual. La mayoría de los encuestados se siente atraída por este tipo de contenido. Esto confirma el valor de la fotografía como medio de comunicación. Además, su bajo nivel de rechazo refuerza su efectividad. En consecuencia, se posiciona como una herramienta estratégica clave. Su uso adecuado puede fortalecer la difusión de actividades.

26. ¿En qué grado las fotografías influyen en tu interés por participar en actividades?

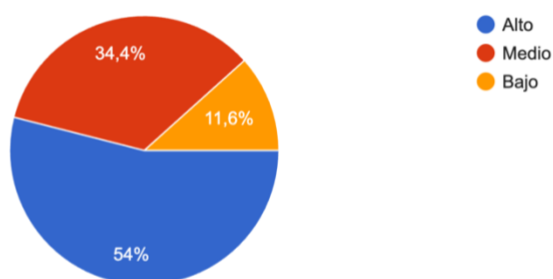


Ilustración 15 Preguntas encuesta 11

Análisis e interpretación

Las fotografías influyen significativamente en el interés de los jóvenes por participar en actividades. La mayoría reconoce un impacto alto de este recurso visual. Esto demuestra que la imagen no solo informa, sino que motiva. La capacidad de generar emociones y conexión es fundamental. Por ello, la fotografía debe ser utilizada de manera estratégica. Se convierte en un elemento clave dentro de la comunicación visual.

27. ¿Qué tipo de contenido te llama más la atención?

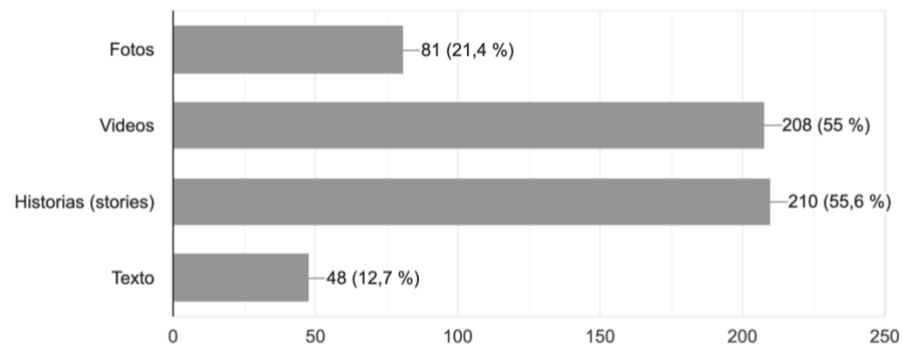


Ilustración 16 Preguntas encuesta 12

Análisis e interpretación

Los contenidos más atractivos para los encuestados son las historias y los videos, lo que evidencia una preferencia por formatos dinámicos. Las fotografías tienen menor impacto en comparación con estos formatos. El contenido textual presenta el nivel más bajo de interés. Esto refleja un cambio en los hábitos de consumo digital. Por tanto, es necesario priorizar formatos audiovisuales. La comunicación debe adaptarse a estas

28. ¿En qué grado consideras que las fotografías ayudan a entender mejor las actividades de un grupo?

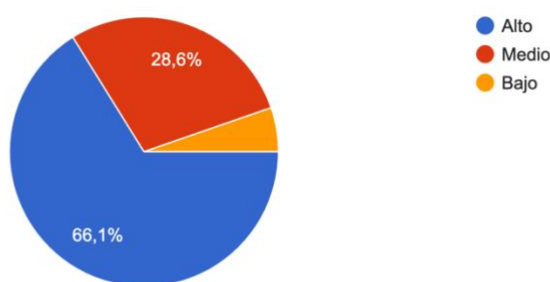


Ilustración 17 Preguntas encuesta 13

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados considera que las fotografías ayudan significativamente a comprender mejor las actividades. Esto demuestra su valor como recurso explicativo y no solo estético. La imagen facilita la interpretación de

experiencias y procesos. Además, permite transmitir información de manera rápida y clara. Por ello, su uso es fundamental en la comunicación. Se consolida como una herramienta eficaz para la difusión.

29. ¿En qué grado compartes en redes sociales actividades en las que participas?

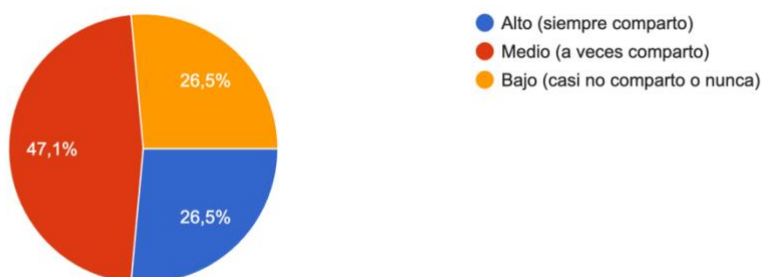


Ilustración 18 Preguntas encuesta 14

Análisis e interpretación

Los encuestados indican que comparten actividades de manera ocasional, lo que evidencia un potencial de difusión moderado. Aunque existe un grupo que comparte constantemente, no es mayoritario. Esto sugiere que el contenido no siempre resulta lo suficientemente atractivo. Sin embargo, hay una base que puede ser incentivada. La mejora en la calidad visual podría aumentar la difusión orgánica. Por tanto, es importante generar contenido más compartible.

30. ¿En qué grado te gustaría que existan más contenidos visuales sobre actividades juveniles en tu provincia?

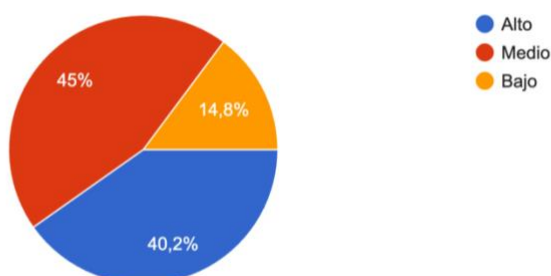


Ilustración 19 Preguntas encuesta 15

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados presenta un interés medio (45%) y alto (40,2%) en la generación de más contenidos visuales sobre actividades juveniles. Esto demuestra que existe una demanda significativa por este tipo de recursos comunicacionales. El bajo porcentaje de desinterés (14,8%) indica que la falta de contenido no se debe a una baja motivación, sino a una limitada oferta visual.

En este sentido, se interpreta que los jóvenes valoran los contenidos visuales como un medio importante para informarse e interesarse en actividades. Por tanto, se hace necesario fortalecer la producción de contenido visual más atractivo y constante.

4.11.3. Matriz de triangulación

Tabla 10 Variable independiente: Comunicación visual

Término	Marco conceptual	Entrevistas	Encuestas	Ficha de observación (Diario de campo)	Conclusión
Fotografía	Desde la perspectiva Asinsten (2021), la comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes. Como se ve, una definición ambigua, que utiliza una palabra «acotadora»:	Se analizó que dentro de las entrevistas la fotografía es vista como un recurso indispensable para comunicar y documentar todos los procesos formativos que hay dentro del Grupo Scout Chaminade XXII, porque la fotografía	En las entrevistas se identifica que la fotografía es considerada un recurso importante para documentar las actividades y evidenciar	Dentro de las observaciones se evidencio que la mayoría de los registros fotográficos se realizan sin una planificación, y sin criterios establecidos que ayuden a narrar. Durante las actividades observadas se pudo visualizar que son un gran espacio fotografiar múltiples situaciones significativas, las cuales puedan transmitir la esencia de los valores del movimiento scout.	Dentro de esta triangulación se determina que la comunicación visual, especialmente la fotografía, constituye un elemento clave para la difusión y comprensión de las actividades juveniles. No obstante, su uso actual carece de

predominan. Y	captura	los	planificación
otra polisémica:	momentos	procesos	estratégica, lo
imágenes. (“10-	auténticos y	formativos	que limita su
comunicacion_v	significativos,	dentro del	impacto. Por
isual-BKP -	los cuales tienen	escultismo	ello, se
UNSJ”) En	un gran valor.	. Sin	evidencia la
términos		embargo,	necesidad de
generales, es		se	desarrollar
verificable que		menciona	contenidos
es muy pequeña		que su uso	visuales más
la comunicación		no siempre	estructurados,
basada		responde a	narrativos y
exclusivamente		una	orientados a
en imágenes.		planificaci	generar interés y
"En la mayor		ón	participación en
parte de la		estratégica	el público
comunicación		, sino más	juvenil.
visual tienen		bien a	
preponderancia		registros	
las imágenes,		ocasionale	
pero se		s sin	
complementan		intención	
con textos,		comunicac	
sonidos,		ional clara.	
locuciones, que			
acotan y			
precisan su			
sentido, su			
significación."			

Diseño gráfico	El diseño gráfico es una disciplina que organiza elementos visuales como tipografía, color e imagen para comunicar mensajes de manera clara y atractiva. Su función principal es estructurar la información visual para facilitar su comprensión y generar impacto en el público.	En las entrevistas se identifica que no existe una línea gráfica definida para la difusión de actividades, lo que genera una comunicación visual poco coherente y dispersa.	Las encuestas evidencian que los jóvenes prefieren contenidos visuales dinámicos y atractivos, lo que indica la necesidad de aplicar principios de diseño gráfico en la creación de contenido.	En la observación se evidencia que las piezas visuales carecen de uniformidad en estilo, colores y composición, lo que dificulta la identificación del grupo.	Se concluye que el diseño gráfico es fundamental para estructurar la comunicación visual, por lo que se requiere establecer una identidad gráfica coherente que fortalezca la difusión y reconocimiento del grupo.
Comunicación visual	La comunicación visual se entiende como el proceso de transmisión de mensajes a través de imágenes, donde la fotografía y los recursos audiovisuales permiten generar	En las entrevistas se menciona que la comunicación visual es utilizada para registrar actividades, pero no siempre con una intención estratégica orientada a	Las encuestas revelan un alto interés en contenidos visuales (85,2% medio-alto), además de que la	En la observación se evidencia que los contenidos visuales no siguen una narrativa clara ni responden a objetivos comunicacionales definidos.	Se determina que la comunicación visual tiene un alto potencial para atraer y motivar, pero su uso actual es limitado, por lo que se requiere implementar estrategias

significado, emoción comprensión en el receptor.	captar y miembros.	nuevos	fotografía influye en la motivació n y comprensi ón de las actividade s.	visuales más planificadas.
---	-----------------------	--------	--	-------------------------------

Fuente. Elaboración propia

Tabla 11 Variable dependiente: Escultismo

Término	Marco conceptual	Entrevistas	Encuestas	Ficha de observación (Diario de campo)	Conclusión
Identidad Scout	La identidad scout se define como el conjunto de valores, símbolos, prácticas y experiencias compartidas que caracterizan a los miembros del escultismo, configurando modos de actuar, relacionarse y comprender la vida. Esta identidad se	Se revela la identidad Scout se manifiesta de manera profunda en las prácticas formativas del Grupo y la fotografía juega un rol clave. En las entrevistas se destaca que la identidad surge	Las encuestas reflejan que los jóvenes valoran las actividades, pero no logran identificarse con el movimiento debido a su bajo conocimiento.	En el diario de campo se ve que la identidad scout está fuertemente arraigada con las actividades del diario en el Grupo Scout Chaminade, donde se evidencia constantemente los valores del escultismo.	En esta triangulación se mostró que el escultismo constituye un eje principal del proceso formativo, manifestándose dentro de las prácticas pues se obtienen valores, y se refuerza la identidad de sus miembros.

desarrolla mediante procesos educativos que fomentan el liderazgo, la cooperación y el compromiso social (Organización Mundial del Movimiento Scout [OMMS], 2017). Se articula a través de elementos simbólicos (promesa y ley), rituales, insignias, pertenencia a patrullas y experiencias comunitarias.

de los valores y de los elementos visuales que son propios del escultismo. Pero se muestra una baja en la identidad por la falta de los lineamientos visuales y de una narrativa coherente.

**Educación
Experiencial**

La educación experiencial se basa en “aprender haciendo”, permitiendo que los jóvenes adquieran competencias a partir de experiencias reales y reflexivas. Kolb

Dentro de las entrevistas se muestra que la educación experiencial es un eje principal para el proceso formativo, pues

Las encuestas evidencian que los jóvenes prefieren actividades recreativas, de aventura y dinámicas, lo

En el diario de campo se demuestra que la educación experiencial se manifiesta de una manera contante y de forma natural dentro del

(1984) sostiene que dirigentes que se alinea grupo scout, el aprendizaje coinciden que con este tipo donde los significativo surge las actividades de jóvenes de la al aire libre aprendizaje. aprenden de la experimentación, permiten a los acción observación y jóvenes desarrollar acción. En el habilidades, escultismo, esta valores y metodología se actitudes de aplica en manera campamentos, práctica y desafíos y significativa. proyectos comunitarios.

Valores Dentro de la Dentro de Las En el diario propuesta educativa las entrevistas encuestas de campo se de los Scouts del se muestra que evidencian muestra que los Ecuador, realizada los valores que los valores se por la ASE (2022), se constituyen el jóvenes encuentran menciona que los fundamento reconocen en profundamente valores hacen a un principal del un nivel arraigados a las Scout limpio de proceso medio-alto el dinámicas pensamiento cual formativo del aporte del cotidianas del cuyas acciones Grupo Scout escultismo al Grupo Scout y reflejan a una Chaminade desarrollo se expresan de persona digna de XXII y estos personal manera confianza. valores se (71,4%), espontánea en manifiestan a aunque la interacción de los actividades mayor interés beneficiarios. que comparten por

		los beneficiarios, Estos valores se fortalecen mediante las experiencias prácticas.	actividades dinámicas que por el servicio comunitario.
Escultismo	El escultismo es un movimiento educativo juvenil fundado por Baden-Powell en 1907 que promueve el desarrollo integral mediante actividades al aire libre, participación comunitaria y valores ciudadanos. Está presente en más de 170 países y se caracteriza por su impacto social y formativo (OMMS, 2020).	Las entrevistas nos dicen que el escultismo se vive como un proceso formativo integral el cual combina valores, actividades prácticas, y otros aspectos de suma importante ya que son esenciales dentro de la educación Scout.	Las encuestas muestran que existe bajo conocimiento del movimiento Scout y bajo interés en formar parte, a pesar de una percepción positiva de su aporte formativo.
			Dentro del diario de campo evidencio que el escultismo se encuentra profundamente arraigado en las prácticas diarias del Grupo Scout, pues los beneficiarios tienen un constante interés por el aprendizaje mediante la acción.

Fuente. Elaboración propio

CAPÍTULO V. PROPUESTA

5.1. Metodología proyectual

Para construir la propuesta del proyecto se usó el modelo metodológico del Double Diamond, la cual es creada por British Design Council (s.f). Este modelo permite comprender de manera integral un problema y así poder plantear una solución efectiva la cual tiene un enfoque iterativo y centrado en los usuarios, en este caso, son los beneficiarios y dirigentes los cuales pertenecen a la comunidad del Grupo Scout Chamindade XXII.

El Double Diamond, nos ayuda a organizar el diseño en 4 etapas estratégicas:

Descubrir: Este es el primer diamante el cual ayuda a comprender

Definir: De la información obtenida, se puede definir el desafío.

Desarrollar: Este es el segundo diamante en donde nos da diferentes respuestas al problema.

Entregar: Dar una solución clave para resolver el problema mediante productos direccionados a cada necesidad.

Con esto presente estás etapas nos van a ayudar a facilitar a ordenar el proceso de investigación, conceptualización y producción de los entregables, asegurando que cumplan las necesidades de los beneficiarios del Grupo Scout Chaminade XXII.

5.2. Aplicación metodológica de la propuesta

La propuesta se desarrollará en base a la metodología Double Diamond.

Primer Diamante

Fase 1: Descubrir

En esta fase del proyecto nos encargamos de analizar la problemática de la documentación visual dentro del Grupo Scout Chaminade XXII. Por ello se realizó la recolección de datos mediante, revisión bibliográfica, entrevistas, encuestas, observación participante (Diario de campo), todos estos datos fueron obtenidos de

los beneficiarios, dirigentes y profesionales de fotografía, así como también docentes, directores de distintas instituciones.

Con base a la información obtenida nos permite analizar e identificar los principales problemas los cuales son: la inconsistencia en el registro fotográfico del Grupo Scout Chaminade XXII, el poco uso de una narrativa que ayude a comunicar los procesos formativos.

De esta manera la fase nos permite comprender el contexto general del Grupo, sus necesidades comunicacionales.

Fase 2: Definir

Con toda la información obtenida se puede sintetizar los hallazgos que nos van a ayudar a delimitar el problema central para poder abordar y delimitar las necesidades que tiene el Grupo, con este análisis también nos permite establecer el tipo de productos que se deben elaborar (contenido para redes sociales, reels y un mini manual), en base al público objetivo.

Segundo Diamante

Fase 3: Desarrollar

Se genera y se explora ideas que nos puedan ayudar a materializar la propuesta. De este modo se logró desarrollar, en la construcción de una línea gráfica, basada en los colores y símbolos representativos del escultismo. También se hizo la selección de fotografías tomadas durante el trabajo de campo, así como también videos grabados dentro de las actividades, y se definió un tono visual el cual sea cercano y auténtico.

Fase 4: Entregar

Finalmente se estructura la propuesta final, en donde se incluye los lineamientos visuales, narrativa, la planificación de contenidos y las estrategias de difusión que se van a manejar en redes sociales como Instagram y Facebook.

La fase final se consolidó en la producción de los entregables finales, los cuales son:

Piezas gráficas que contienen la narrativa visual del Grupo las cuales se difundirán a través de redes sociales.

1. Post
2. Carruseles
3. Stories

Una guía para uso correcto de la identidad del Grupo

4. Mini manual

5.3. Descripción de la propuesta

5.3.1. Descripción general del proyecto

La presente propuesta se basa en el desarrollo de una estrategia de comunicación visual digital el cual permita realizar la difusión de cada uno de los procesos formativos del Grupo Scout Chaminade XXII, mediante los productos los cuales deben estar alineados a las funciones de la identidad Scout y correctamente orientada a jóvenes de entre 15 a 19 años de la ciudad de Latacunga.

Con esto presente se hará la respectiva creación de contenido para redes sociales como Instagram y Facebook las cuales son plataformas que se puede realizar reels, stories y publicaciones interactivas, con el fin de generar interés identificación y participación.

5.4. Requerimientos/brief del usuario

5.4.1. Perfil del cliente

Tabla 14

Perfil del cliente

Perfil del cliente	
Nombre del cliente	Grupo Scout Chaminade XXII
Tipo de organización	Educación no formal – Movimiento Scout
Usuarios directos	Dirigentes, jefes de unidad

Usuarios indirectos	Beneficiarios del grupo, padres de familia y la comunidad
Necesidades principales	Difusión de los procesos formativos y canalización de nuevos miembros.
Problemas detectados	Falta de un archivo visual, registro fotográfico desordenado
Objetivo del cliente	Mejorar la identidad visual, capacitar en fotografías básicas

Fuente. Elaboración propio

5.4.2. Tono y estilo

El presente proyecto utiliza un tono cercano que vaya acorde a las edades de los beneficiarios, también tiene un tono institucional flexible para mantener siempre presente los valores del Movimiento Scout, tono inspiracional pues de esta manera se busca motivar, formar y conectar emocionalmente con los usuarios.

En cuanto al estilo visual se manejará con las cromáticas del grupo y las que se encuentran dentro del brandbook de los Scouts Mundial, pues la línea que manejan está diseñada para llamar la atención de los beneficiarios con colores y figuras que captan la atención.

5.5. Desarrollo de la propuesta

5.5.1. Concepto

Se desarrollo una la propuesta gráfica para que se fuciones con los productos de esta manera cumplan con la función de ser una herramienta que educa, narra y preserva.

El concepto se aplico cuidadosamente en la selección de fotografías, con una composición visual centrada en la expresión humana, y se aplica dentro del manual para de esta manera transformar el aprendizaje en acción concreta.

5.5.2. Naming

Se definieron nombres a los productos según criterios de claridad, pertenencia y emocionalidad: “Vive la experiencia Scout”

Pues se busca transmitir el escultismo como una experiencia formativa, divertida y significativa, la cual resalta cada uno de los valores y las actividades que se realizan dentro del Grupo Scout.

5.5.3. Tipografía

Se hará uso de tipografías limpias para mejor legibilidad, por ello son tipografías limpias en san serif que son modernos y dinámicas y las cuales están dispuestas desde el Brandbook de la mundial de Scouts. Todo esto para mantener la identidad visual que refleja la personalidad única de los scout.

5.5.4. Color

Los colores que se seleccionan para el proyecto son tomados desde la misma identidad del grupo así como también del Brandbook Mundial, pues cada uno de los colores representa la identidad scout y la energía misma que representa, colores como verde oscuro lo que representa la naturaleza y las actividades que realizamos en ella, el amarillo el cual representa la energía, el optimismo,

5.5.5. Descripción técnica del proyecto

Tema: La fotografía como recurso para documentar y difundir los procesos de formación del Grupos Scout Chaminade XXII de Latacunga.

5.5.5.1. Responsables

- Autor: Celine Nicole Alvarez Fuentes
- Tutor: Dis. Msc. Ivan Patricio Álvarez Lizano

5.5.5.2. Beneficiarios

- El público objetivo son todos los beneficiarios que están dentro del Grupo Scout Chaminade XXII, así como también los jóvenes de 15 a 19 años de la ciudad de Latacunga.

- También tenemos nuestro público indirecto los cuales son la comunidad exterior la cual se puede ver interesada para formar parte del movimiento Scout.

5.5.5.3. Objetivos del proyecto

Objetivo general

Implementar la fotografía como recurso estratégico de comunicación visual para documentar los procesos formativos y sistematizar las actividades del Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga.

Objetivos específicos:

Identificar las necesidades de documentación visual de las actividades formativas del Grupo Scout Chaminade XXII considerando las dinámicas de comunicación dirigidas al público interno y externo.

Establecer un conjunto de registros fotográficos con enfoque comunicacional, siguiendo pautas de composición y lenguaje visual, a través de recopilación de campo.

Producir un corpus de fotografías que fortalezcan la identidad del Grupo, el cual será organizado, sistematizado y almacenado en un repositorio digital (disco duro y/o plataforma en la nube), garantizando su conservación, acceso y uso para fines de difusión interna y externa.

Diseñar estrategias de comunicación visual mediante productos gráficos, fundamentadas en el corpus fotográfico, orientadas a la difusión de las actividades y procesos formativos del grupo hacia públicos internos y externos.

5.5.6. Recursos, servicios y materiales

Tabla 15

Recursos, servicios y materiales

Recursos	Descripción
Humano	Tutor

	Revisores
	Dirigentes Scout
	Beneficiarios Scout
	Fotógrafo
	Editor de video
	Autoridades de instituciones
	Padres de familia
Materiales	Bordones
	Pañoletas
	Uniforme Scout
	Insignias
	Carpas
	Cuadernos de planificación
Servicios	Internet
	Aplicaciones de edición
	Luz
	Redes sociales
	Aplicaciones de edición
	Almacenamiento digital
Equipos	Cámara
	Estabilizador
	Computadora

Celular
Memoria SD
Disco duro externo

Fuente. Elaboración propia

5.5.7. Presupuesto

Tabla 16

Presupuesto

Recursos	Costo unitario	Cantidad	Costo total
Identidad visual	\$120	1	\$120
Mini manual de marco	\$180	1	\$180
Simplificación de logo para uso de redes	\$60	1	\$60
Diseño de plantillas para redes sociales	\$100	3	\$300
Carruseles	\$35	2	\$70
Post simples	\$25	4	\$100
Stories	\$15	8	\$120
Reels y videos	\$80	7	\$560
Banco fotográfico	\$250	1	\$250
Recursos gráficos	\$40	9	\$360
Total			\$2.210

Fuente. Elaboración propia

5.5.8. Funcionalidad

La propuesta tiene como funcionalidad el fortalecimiento de la visibilización del escultismo y su difusión mediante el uso de estrategias de comunicación visual adaptadas a las plataformas de redes sociales tales como Instagram y Facebook, y también para el público juvenil. Se realiza la creación de contenido audiovisual y visual para las redes sociales, buscando así generar una interacción dinámica, cercana la cual permita transmitir de manera fluida los valores y las experiencias que se viven dentro del Movimiento Scout.

5.5.9. Valor agregado

El valor de la propuesta está en la creación de la identidad gráfica y audiovisual la cual está enfocada en la difusión del escultismo hacia el público juvenil, por lo que se hace uso de formatos digitales actuales y de estrategias visuales que se adaptan al consumo de contenido.

5.5.10. Construcción del prototipo

Plan de acción

Tabla 17

Plan de acción – Estrategias

Estrategia	Acciones para cumplir	Producto	Indicador	Público	Responsable
Diseño y aplicación de elementos visuales como color, tipografía y composición en las publicaciones	¿Qué? Creación de una línea gráfica institucional. ¿Cómo? Mediante el diseño y aplicación de color, tipografía y composición visual en publicaciones digitales. ¿Cuándo? Durante la etapa inicial de diseño de la propuesta. ¿Dónde? En las plataformas	Mini manual de marca	1/1	Interno	Diseñador

digitales del Grupo Scout
Chaminade XXII.

Registro fotográfico y audiovisual de actividades scouts para la creación de un banco fotográfico	¿Qué? Registro visual de actividades scouts. ¿Cómo? Mediante fotografía y grabación audiovisual de reuniones, campamentos y actividades grupales. ¿Cuándo? Durante las actividades programadas del grupo scout. ¿Dónde? Espacios de actividades scouts y exteriores.	Banco fotográfico	1/1	Interno y externo	Fotógrafo y diseñador
Creación de piezas visuales y audiovisuales que expliquen actividades, valores y dinámicas del escultismo	¿Qué? Diseño de piezas gráficas y audiovisuales sobre el escultismo. ¿Cómo? A través de carruseles, posts y reels que expliquen actividades, valores y experiencias scouts. ¿Cuándo? Según el calendario de publicaciones. ¿Dónde? Instagram y Facebook.	Carruseles, post, reels	14/14	Externo	Diseñador
Publicación de contenido visual en Instagram y Facebook en formatos como reels,	¿Qué? Publicación de contenido visual en redes sociales. ¿Cómo? Mediante stories, reels y publicaciones dinámicas adaptadas a formatos digitales. ¿Cuándo? De manera	Carruseles, post, reels	14/14	Externos	Diseñador

carruseles y semanal durante el periodo
stories que de difusión. ¿Dónde?
muestren Instagram y Facebook.
experiencias
del escultismo

Fuente. Elaboración propia

Cronograma

Tabla 18 Cronograma de ejecución – Estrategias

Duración de la ejecución del proyecto en meses			2 meses
Estrategia	Mayo	Junio	Julio
Diseño y aplicación de elementos visuales como color, tipografía y composición en las publicaciones	x		
Registro fotográfico y audiovisual de actividades scouts para la creación de un banco fotográfico	x	x	x
Creación de piezas visuales y audiovisuales que expliquen actividades, valores y dinámicas del escultismo	x	x	x
Publicación de contenido visual en Instagram y Facebook en formatos como reels, carruseles y stories que muestren experiencias del escultismo	x	x	x

Fuente. Elaboración propia

Aplicaciones visuales

Se desarrollaron diferentes piezas visuales, las cuales son publicaciones para redes sociales, videos y un mini manual. A estas piezas se hicieron bocetos realistas lo cual permitió evaluar la legitimidad, coherencia y adaptación de los distintos formatos para así poder realizar los respectivos ajustes para cada formato y se vea correctamente al momento de la aplicación oficial.

Mini manual

Se comenzó la propuesta, realizando un mini manual el cual contenía la identidad gráfica del Grupo, colores, tipografías, una simplificación del logo para uso en redes sociales, así como también plantillas para aplicación en redes sociales, y también contiene un formato para uso de imagen de los beneficiarios,



Ilustración 20 Mini manual

Plantillas

Para la elaboración de todas las plantillas se utilizó una retícula modular de 7x8, lo cual me permite mayor libertad y organización en la estructuración de las piezas gráficas tanto post, carruseles y stories, ya que de esta manera se logró una línea visual limpia, buena jerarquía visual y armonía en cada uno de los elementos dispuestos en los mismos.

Así también existen 2 tipos de plantillas que tienen una relación de aspecto de 4:5 el cual es un formato estándar de 1080 x 1350 píxeles, las cuales son las dimensiones de los post y carruseles que se publican en redes sociales, pues este es un formato que aprovecha bien el espacio dentro de las plataformas como Instagram y Facebook.

Asimismo se tiene la plantilla para historias el cual conserva una relación de aspecto completamente vertical de 9:16 con un formato de 1080 x 1920 píxeles, las cuales son medidas que son recomendadas para contenido dinámico y de visualización completa para los dispositivos de celular.

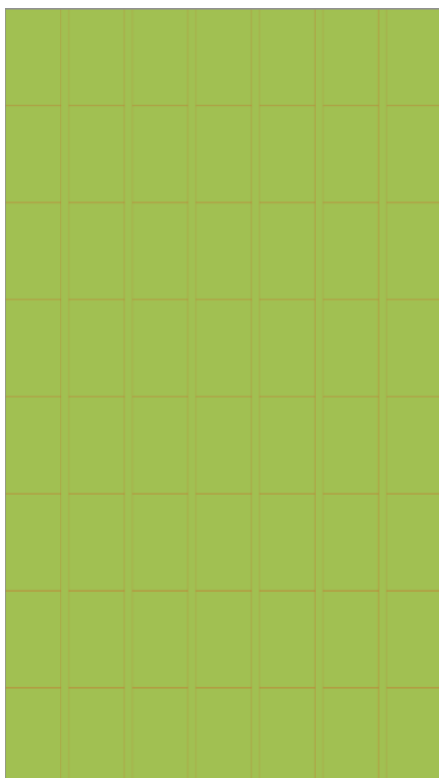


Ilustración 21 Retícula 1



Ilustración 22 Retícula 2



Ilustración 23 Retícula matriz 1



Ilustración 24 Retícula matriz 2



Ilustración 25 Retícula matriz 3

Producción audiovisual

Se realizó la producción de piezas audiovisuales en formato reel ya que ayuda a una comunicación más interactiva con nuestro público objetivo de jóvenes de entre 15 a 19 años, ya que para muchos el contenido audiovisual es atractivo. Por ello deben ser videos cortos que capten la atención del público de manera inmediata y esta logre transmitir todos los valores y actividades que transmite el movimiento scout. La duración de los reels va de 15 a 25 segundos máximo



Ilustración 28 Reel 1



Ilustración 27 Reel 2



Ilustración 26 Reel 3



Ilustración 30 Reel 4

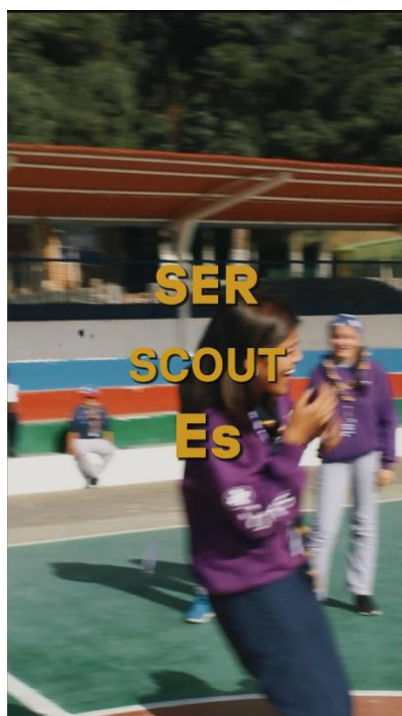


Ilustración 29 Reel 5

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Dentro de toda la investigación se identificó que la comunicación visual y la fotografía como recursos son fundamentales para la difusión de los procesos educativos del escultismo en el Grupo Scout Chaminade XXII de Latacunga, ya que facilitan la representación de las actividades, los valores y las experiencias desarrolladas dentro del movimiento scout. El análisis reveló que la documentación visual fortalece la imagen institucional del grupo y contribuye a fomentar relaciones más estrechas con públicos tanto internos como externos.

Mediante entrevistas, observación y encuestas, se determinó que los miembros del grupo están interesados en contar con un registro fotográfico más consistente y organizado de las actividades scout. Además, los resultados obtenidos de la población externa demostraron que el contenido visual genera mayor interés y curiosidad entre los jóvenes de 15 a 19 años, promoviendo el conocimiento del escultismo y sus actividades, pues ayuda a transmitir los momentos más significativos, como ceremonias, actividades de servicio, actividades educativas y las etapas de progresión.

También se constató que uno de los principales desafíos para el Grupo Scout Chaminade XXII es la limitada producción de materiales visuales con enfoque comunicativo, lo que dificulta la difusión continua de las actividades y reduce la visibilidad del grupo en la comunidad. Asimismo, se identificó la falta de directrices visuales y criterios organizativos para la gestión del contenido fotográfico institucional.

El desarrollo de productos gráficos y digitales, como reels, historias, carruseles, publicaciones en redes sociales y una biblioteca fotográfica, permitió establecer un enfoque visual coherente con la identidad scout del grupo. Estos recursos contribuyen a mejorar la presentación de las actividades, fortalecer la identidad visual institucional y generar contenido adaptable a plataformas digitales.

La propuesta desarrollada demuestra que el diseño gráfico y la fotografía pueden integrarse como herramientas estratégicas de comunicación visual para apoyar la difusión del escultismo, promoviendo una imagen más organizada, atractiva y

accesible para la comunidad. De esta manera, contribuye a fortalecer la identidad scout y a promover sus actividades educativas.

6.2. Recomendaciones

Implementar continuamente estrategias de comunicación visual basadas en la fotografía y el contenido digital para mantener una difusión constante de las actividades del Grupo Scout Chaminade XXII y fortalecer su presencia en redes sociales.

Establecer directrices básicas para la fotografía institucional, considerando aspectos como la composición, la calidad visual, la narrativa fotográfica y la organización de archivos, para que el contenido generado sea coherente con la identidad del grupo.

Asignar personas o equipos responsables de registrar y gestionar el contenido visual durante las actividades scout, lo que permitirá una mayor coherencia en la documentación y facilitará la creación de materiales para la difusión institucional.

Continuar desarrollando productos gráficos adaptados a las plataformas digitales utilizadas por jóvenes y familias, especialmente formatos dinámicos como reels, historias y carruseles, debido a su capacidad para generar mayor interacción y alcance en redes sociales.

Mantener un banco de fotos institucional actualizado para preservar el registro histórico de las actividades del grupo y facilitar la creación futura de contenido visual para eventos, campañas y actividades de divulgación. Fortalecer el uso de recursos visuales en las estrategias de comunicación del grupo scout, promoviendo contenido que refleje valores, trabajo en equipo, actividades al aire libre y experiencias educativas, con el objetivo de proyectar una imagen auténtica y cercana a la comunidad.

Considerar futuras investigaciones relacionadas con la comunicación visual, la fotografía y el diseño gráfico aplicados al escultismo o a organizaciones juveniles, para ampliar el estudio sobre el impacto de los recursos visuales en la difusión y la identidad institucional.

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

Bibliografía

- Fontcuberta, J. (1990). *Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Soto-Solier, P. M., & Ramírez Santana, E. G. (2021). *La fotografía como método de indagación y autoconocimiento en tiempos de la pandemia COVID-19*. Madrid: DYKINSON, S.L.
- Augustowsky, G. (2017). *El registro fotográfico para el estudio de las prácticas de enseñanza en la universidad. De la ilustración al descubrimiento*. Buenos Aires: Área.
- García Gil, M. E. (2013). El uso de la imagen como herramienta de investigación. *Campos*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Amaluisa Rendón, A. K., & Amaluisa Redón, P. M. (2022). La imagen visual como elemento clave para informar a la población sobre el COVID-19 en Sudamérica. *Zincografía*, 20.
- Montañez, D., Díaz, F., & Rivera, J. (2020). Método Scout aplicado en la enseñanza de las ciencias naturales. *Universidad Católica de Pereira*.

- Powell, B. (2006). *Escultismo para muchachos: un manual de instrucción en buena ciudadanía haciendo vida de campaña*. Ciudad de México: Gerencia de Publicaciones de la Asociación de Scouts de México, A.C.
- Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. México: Santillana Ediciones Generales, S.A.
- Frascara, J. (2004). *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires: Infinito.
- García, G., & Fernández, C. (2021). *Las redes sociales en la cultura digital: percepción, participación, movilización*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Duque, G., & Acosta, D. (2022). Análisis de las áreas de los niños y jóvenes fortalecidas al participar en el movimiento Scout según la literatura: una revisión sistemática. *Estudios Educativos*, 121-143.
- Asinsten, J. (2021). *Comunicación visual y tecnología de gráficos en computadora*. San Juan: Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (FAUD), UNSJ.
- Salerno, I. (2014). *Introducción a la comunicación visual*. Neuquén: Universidad Nacional del Comahue (UNCOMA).
- Ceballo, M. (2023). *¿Qué es el diseño gráfico y cuál es su importancia?* Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Santamaría, D. (28 de Julio de 2023). *FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL: DEFINICIÓN Y PRINCIPALES AUTORES*. Obtenido de Mistos: <https://www.mistos.es/fotografia-documental-la-fotografia-quecuenta-historias-reales/>
- Rodríguez Aguilar, J. L. (2022). *Metodología de la investigación aplicada al diseño*. Santa Clara: Editorial Feijóo.
- Taylor, & Bogdan. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Hernández, S., Fernández, C., & Batista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Díaz, H. (2021). *Principios de buen diseño: una guía para el desarrollo de identidades visuales*. España: Departamento de Bellas Artes, Universidad de La Laguna, Tenerife.
- Guzmán, L. (2012). *Principios del arte*. s.l.: Lgm Comic atelier.
- Núñez, C. (2015). *El proceso de la comunicación*. España: Form Act Pediatr Aten Prim.
- Quijada Monroy, V. D. (2014). *Comunicación oral y escrita*. México, D.F: Editorial Digital UNID. Obtenido de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/41236?page=8>.
- Rollié, R. O. (2004). *La enseñanza del diseño en comunicación visual*. Buenos Aires: Editorial Nobuko. Obtenido de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/76268?page=30>.
- Escuela Universitaria de Artes de Madrid. (26 de Febrero de 2025). *Fotografía documental: cómo contar historias a través de imágenes: TAI Arts*. Obtenido de TAI Arts: <https://taiarts.com/blog/fotografia-documental/>
- Pantoja Chaves, A. (2011). Los nuevos medios de comunicación social: Las redes sociales. *Universidad de Extremadura*, 9.
- British Design Council (s.f). (2005). The Double Diamond.
- World Scouting. (s.f.). *Scout Brand*. Obtenido de World Scouting: <https://brand.scout.org/document/53#/colour-1/our-colours>
- Contreras, F. (2018). *Elementos de los estudios visuales: un análisis crítico de la mirada desde el esencialismo visual a los regímenes escópicos*. España : Universidad de Sevilla.
- Dondis, D. (s.f.). *La sintaxis de la imagen*. GGºDiseño.
- Salern, I. (2014). *La comunicación Visual*. Argentina: Uncoma.

ANEXOS

En este link se adjunta todas la evidencias y los entregables del proyecto.

https://drive.google.com/drive/folders/1ryCaAgGjyySLDR2c_exM7mBAbWfeWl7t?usp=sharing

Anexo 1 Entrevistas a dirigentes



Ilustración 31 Dirigente del Grupo Scout



Ilustración 32 Dirigente del Grupo Scout

Anexo 2 Entrevista Fotógrafos

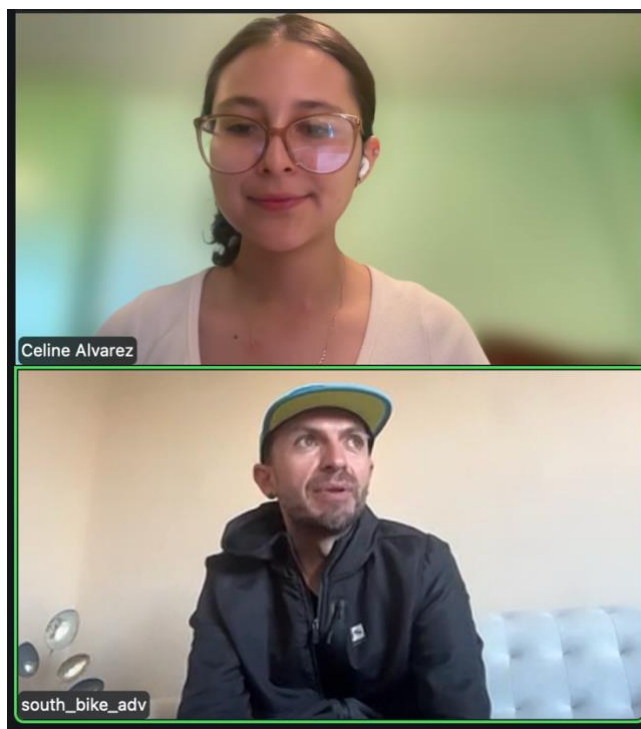


Ilustración 33 Fotografía 1

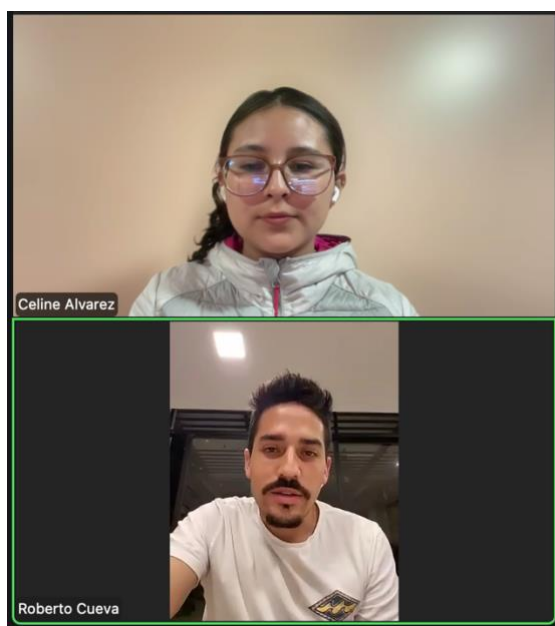


Ilustración 34 Fotografía 2

Anexo 3 Entrevista Directores

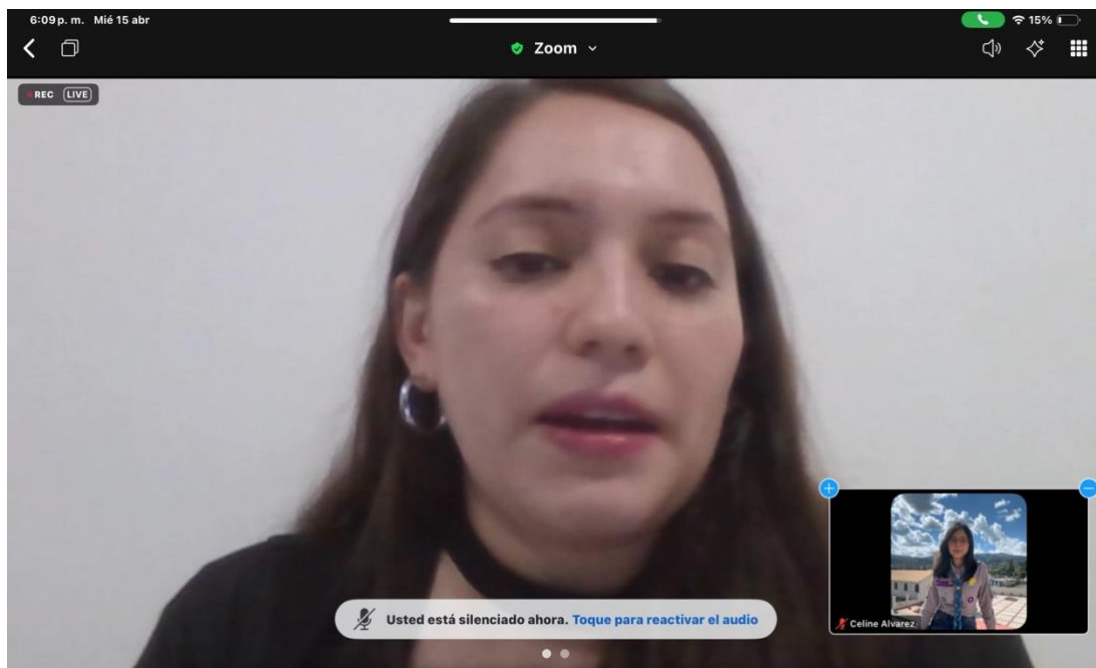


Ilustración 35 Directora del Colegio Francesco Bernardone

Anexo 4 Entrevistas padres de familia



Ilustración 36 Entrevistas y socialización con padres de familia