UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Empresas

TEMA: "Gestión operativa y la productividad en el sector agrícola de la Pitahaya en el cantón Palora"

AUTORA: Marcela Fernanda Sánchez Sarmiento

TUTORA: Dra. Alicia Giovanna Ortiz Morales, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Febrero 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

Dra. Alicia Giovanna Ortiz Morales, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de tutora del trabajo de titulación "**Gestión operativa y la productividad en el sector agrícola de la Pitahaya en el cantón Palora"** presentado por la señorita **Marcela Fernanda Sánchez Sarmiento** para optar por el título de Licenciada en Administración de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 6 de febrero del 2024

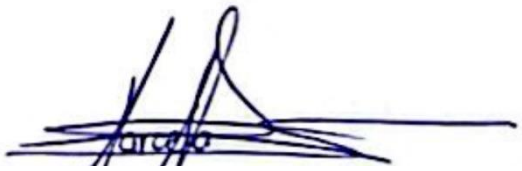


Dra. Alicia Giovanna Ortiz Morales, Mg.

C.I. 1802340248

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Marcela Fernanda Sánchez Sarmiento**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Administración de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Marcela Fernanda Sánchez Sarmiento

C.I. 1600833006

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, PhD.

C.I.1802453629



Ing. Juan Enrique Ramos Guevara, Mg.

C.I. 1803084209

Ambato, 6 de febrero del 2025

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de nuestro proyecto con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autora.



Marcela Fernanda Sánchez Sarmiento

C.I. 1600833006

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a Dios quien me ha guiado y brindado la sabiduría y la fortaleza para alcanzar este logro, gracias a él quien ha sido mi fuerza y mi refugio para terminar esta etapa de mi vida.

A mis padres Nube Sarmiento quien ha sido mi apoyo constante, mi motivo de inspiración por ser una mujer trabajadora y Vinicio Sánchez quien con sus palabras de aliento jamás ha dejado que me rinda y me ha apoyado siempre. Son lo más importante de mi vida, con su amor incondicional, me han enseñado que todos los sueños se cumplen, les dedico este trabajo ya que han ido cada día y en cada paso guiándome para terminar esta meta, haciendo un sacrifico constante, son el motor y apoyo crucial para este sueño.

Mis hermanos Alejandro y Andrés quienes han puesto su fe y apoyo para mis estudios, me han alentado para no rendirme y esforzarme a terminar esta etapa importante.

Dedico a toda mi familia en general porque cada uno me dio una palabra de aliento para que yo pudiera cumplir este sueño que he alcanzado y sera uno de muchos logros más en mi vida. Cada uno es importante porque nunca dejaron de confiar en mí y porque me han apoyado hasta el final para verme triunfar.

Marcela Fernanda Sánchez Sarmiento

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme levantar todos los días en los momentos difíciles, A mis padres y hermanos por ser mi apoyo económico y emocional siempre, han sido mi guía en cada paso que he dado durante mis estudios.

Agradezco profundamente a mi tía Lida y mi abuelita Teresa quienes me abrieron las puertas de su casa durante mi etapa universitaria para cumplir mis objetivos y metas que me propuse, alcancé este logro por su amor incondicional y por su ayuda infinita.

A mi tía Lupe y a mi prima Maura que me extendieron la mano cuando las necesitaba y siempre me apoyaron, a mi primo Ali que fue mi compañero durante mi tiempo universitario dándome alegría y paz a mi vida.

Agradezco a mi Ing. Fernando Jiménez, quien ha sido mi profesor y me ha ayudado durante la elaboración del trabajo, dedicando su tiempo y experiencia para poder culminar mi etapa universitaria.

A mis amigos, que han estado en cada paso conmigo, ayudándome en lo que más necesitaba, gracias por darme paz en la vida y por ser un apoyo durante los momentos más difíciles de estrés y angustia, hicieron que la Universidad sea más grata y fácil.

A las personas que fueron parte del proceso, este logro es mío y de ustedes, infinitas gracias a todos por nunca dudar de mí.

Marcela Fernanda Sánchez Sarmiento

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO iv
DERECHOS DE AUTOR v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
ÍNDICE GENERAL viii
ÍNDICE DE TABLAS x
ÍNDICE DE FIGURAS xi
ÍNDICE DE ANEXOS xii
CAPÍTULO I 1
MARCO TEÓRICO 1
1.1. Antecedentes Investigativos 1
1.2. Objetivos 2
1.3. Problema de Investigación 3
1.3.1. Planteamiento del Problema 3
1.3.2. Formulación del Problema 4
1.3.3. Sistematización del Problema 4
1.4. Justificación 4
1.5. Marco Teórico 5
1.5.1. Gestión Operativa 5
1.5.2. Productividad 9
CAPÍTULO II 16
METODOLOGÍA 16
2.1. Métodos 16
2.1.1. Paradigma Postpositivista 16
2.2. Enfoque 16
2.2.1. Enfoque cuantitativo 16

2.2.2. Enfoque deductivo 17
2.2.3. Enfoque no experimental 17
2.3. Alcance 17
2.4. Modalidad 18
2.4.1. Investigación bibliográfica 18
2.4.2. Investigación correlacional 18
2.4.3. Investigación descriptiva 18
2.5. Población y muestra 19
2.5.1. Población 19
2.6. Técnica 19
2.6.1. Encuesta 19
2.7. Instrumento 20
2.7.1. Cuestionario 20
2.7.2. Validación del Instrumento 20
2.7.3. Confiabilidad del instrumento 21
2.8. Planteamiento de la Hipótesis 21
CAPÍTULO III 22
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 22
3.1. Análisis y discusión de los resultados 22
3.2. Verificación de hipótesis 36
CAPÍTULO IV 38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 38
4.1. Conclusiones 38
4.2. Recomendaciones 39
REFERENCIAS 40
ANEXOS 47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 V de Aiken por criterio 20
Tabla 2 Alfa de Cronbach 21
Tabla 3 Costo/Beneficio 22
Tabla 4 Actividades operativas 23
Tabla 5 Promedio en cosecha 24
Tabla 6 Nivel de capacitación 25
Tabla 7 Cumplimiento de objetivos 26
Tabla 8 Cumplimiento de plazos 27
Tabla 9 Promociones y descuentos 28
Tabla 10 Porcentaje de ventas 29
Tabla 11 Recurso humano 30
Tabla 12 Recurso económico 31
Tabla 13 Estándares de calidad 32
Tabla 14 Tasa de mejora continua 33
Tabla 15 Costo de mano de obra 34
Tabla 16 Capacidad operativa 35
Tabla 17 Prueba de normalidad ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 18 Escala de medición de Spearman 36
Tabla 19 Correlación de Spearman 37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensiones de la gestión operativa 6
Figura 2 Dimensiones de la Productividad 10
Figura 3 Ciclo PVHA Deming 13
Figura 4 Costo/Beneficio 22
Figura 5 Actividades operativas 23
Figura 6 Promedio en cosecha 24
Figura 7 Nivel de capacitación 25
Figura 8 Cumplimiento de objetivos 26
Figura 9 Cumplimiento de plazo 27
Figura 10 Promociones y descuentos 28
Figura 11 Porcentaje de ventas 29
Figura 12 Recurso humano 30
Figura 13 Recurso económico 31
Figura 14 Estándares de calidad 32
Figura 15 Tasa de mejora continua 33
Figura 16 Costo de mano de obra 34
Figura 17 Capacidad operativa 35

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Operacionalización de variables 47
Anexo B. Encuesta 50
Anexo C. Validación de Expertos 54
Anexo D. Oficio para AGROCALIDAD 60
Anexo E. Listado de Asociaciones de AGROCALIDAD 61

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se enfoca en el cantón Palora con la producción de la pitahaya "fruta del dragón" por parte de los pequeños productores quienes en este cultivo como una oportunidad para acceder a los mercados internacionales. Sus beneficios como fruta poseen algunos de los efectos antinflamatorios, retrasa el envejecimiento celular, reduce el nivel de azúcar en sangre, entre otros. Este estudio tiene como objetivo analizar cómo una buena gestión operativa influye en la productividad de los productores. Se utilizó un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y correlacional, con una encuesta aplicada a 74 centros de acopio.

El cuestionario se diseñó para medir las variables de estudio, siendo validado con la V de Aiken, teniendo un resultado de 0,9881, asegurando su aprobación. La prueba de Kolmogorov- Smirnov muestra que los datos no tienen una distribución normal por lo que se usó el coeficiente de Spearman.

También se identifica problemas como la falta al acceso a tecnología, herramientas modernas y capacitaciones técnicas, el cual limita al desempeño y competitividad de los productores tanto a nivel local como internacional. Este panorama aumenta las dificultades para que el sector agrícola crezca y sea más fuerte.

Mejorar la gestión operativa es clave para aumentar la productividad y asegurar el crecimiento de los productores de pitahaya. Se recomienda ofrecer capacitaciones, para facilitar el acceso a tecnología y promover la unión y creación de asociaciones para los productores con el fin de fortalecer la competitividad del mercado.

PALABRAS CLAVE: INVESTIGACIÓN, GESTIÓN OPERATIVA, PRODUCTIVIDAD, PITAHAYA, TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN, COMPETITIVIDAD.

ABSTRACT

This research focuses on the production of pitahaya “dragon fruit” in the canton of Palora by small producers who use this crop as an opportunity to access international markets. The objective of this study is to analyze how good operational management influences the productivity of producers. A quantitative approach with descriptive and correlational scope was used, with a survey applied to 74 collection centers.

The questionnaire was designed to measure the study variables, being validated with Aiken's V, having a score of 0.9881, assuring its approval. The Kolmogorov-Smirnov test shows that the data do not have a normal distribution, so Spearman's coefficient was used, revealing that the data have a positive correlation with a significance level of 0.000.

The lack of access to technology, modern tools and technical training, which limits the performance and competitiveness of producers both locally and internationally, is also identified as a problem.

In conclusion, improving operational management is key to increasing productivity and ensuring the growth of pitahaya producers. It is recommended to offer training, to facilitate access to technology and to promote the union and creation of associations for producers to strengthen market competitiveness.

KEYWORDS: RESEARCH, OPERATIONAL MANAGEMENT, PRODUCTIVITY, PITAHAYA, TECHNOLOGY, TRAINING, COMPETITIV

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Investigativos

Para la gestión operativa se consolida como una práctica administrativa por las organizaciones para lograr estándares de calidad y cumplir con objetivos empresariales. Esta modalidad ha sido impulsada, en gran medida, por condiciones cambiantes que han transformado su entorno en un escenario desafiante y complejo (León-Ruiz & Romero-Vélez, 2023).

Según los autores (Bravo & Loor, 2024) el objetivo de su estudio es analizar la importancia de la gestión operativa en el logro de objetivos comerciales de las empresas. Este análisis adopta un enfoque crítico basado en evaluaciones de experiencias previas, con el objetivo de identificar áreas claves y desarrollar estrategias efectivas que mejoren el desempeño organizacional. Se concluye que la gestión operativa es esencial para traducir estrategias a corto plazo, esto se logra mediante la optimización de procesos internos, la gestión de los recursos disponibles y la capacidad para adaptarse a los diferentes cambios del entorno competitivo. El enfoque integral le permite cumplir metas comerciales y ayuda a incrementar su capacidad para competir dentro del mercado garantizando la satisfacción del cliente y fortalecer el posicionamiento empresarial.

En el estudio de (Parra, 2021) define a la gestión operativa como un elemento para garantizar la eficiencia en el monitoreo y ejecución de actividades. Implica la planificación estratégica para alinear operaciones con objetivos de la empresa, optimización de recursos para maximizar la productividad a menor costo, mantenimiento preventivo y correctivo de equipos e infraestructuras para su disponibilidad prologando su vida útil, además la capacitación del personal para mejorar la eficiencia operativa, reduciendo errores y aumentando la productividad. Una gestión operativa no solo es cumplir los objetivos a corto plazo, sino fortalecer la sostenibilidad de la organización para mantenerse competitivo dentro del mercado.

La productividad es la relación entre la cantidad de resultados obtenidos y recursos utilizados durante el proceso productivo. En la productividad laboral, se mide comparando la producción lograda con el esfuerzo laboral invertido durante un periodo específico.

Para los autores (Dávila et al., 2022) el objetivo de estudio es analizar su impacto en la mejora del rendimiento operativo y competitividad de empresas, se erige como variable estratégica para maximizar el uso de recursos, optimizar recursos y responder eficaz a demandas de entorno. En conclusión la productividad permite no solo alcanzar metas organizacionales de manera eficiente, sino aumentar satisfacción de clientes, reducir costos operativos y consolidar posición de mercado de empresas.

En el estudio de investigación por la autora (Arroba,2022) se entiende a la productividad como la relación entre insumos de empleados y resultados obtenidos en procesos productivos de una organización. Implica maximizar niveles de producción con el uso eficiente de recursos, reforzado a través de la implementación de metodologías como las 5s. Estas herramientas permiten reducir tiempos muertos, optimizar desempeño personal y garantizar la calidad en productos, fortaleciendo resultados operativos y competitividad empresarial.

Dentro del proyecto de investigación de los autores (Rugel & Rugel,2023) determina que la gestión operativa impacta en la productividad al optimizar procesos como toma de pedidos, entrega y control de calidad. La gestión eficiente reduce errores, mejora la satisfacción del cliente y garantiza entregas, lo que incrementa la productividad al hacer uso eficiente de recursos disponibles. Por lo que se concluye que ambas variables son indispensables para fortalecer la competitividad empresarial y lograr altos niveles de eficiencia y fidelización en el mercado.

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Explicar la gestión operativa y la productividad en el sector agrícola de la Pitahaya en el cantón “Palora”.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Sustentar teóricamente la gestión operativa y la producticidad en el sector agrícola de la Pitahaya.
- Identificar el nivel de productividad que se mantiene en el sector agrícola de la Pitahaya.
- Medir la relación que existe entre la gestión operativa y la productividad en el sector agrícola de la Pitahaya.

1.3.Problema de Investigación

1.3.1. Planteamiento del Problema

El 27 de junio del 2018 el Ministerio de Agricultura y Ganaderia (MAG) logra la apertura de nuevos mercados internacionales como China para productos fruticolas entre ellos la pitayaha “fruta del dragón” una fruta no tradicional que por su tamaño, textura y sabor ha tenido una gran acogida en el mercado internacional.

En el cantón Palora, cuentan con 74 centros de acopio dedicados a la producción de pitahaya lo que ha ido tenido un gran crecimiento, sin embargo, los pequeños productores tienen diversos problemas ya que no tienen el conocimiento requerido sobre las prácticas para el cultivo y cosecha de la pitahaya ya que se requiere de un buen drenaje y técnicas de cosechas ya que se debe cortar el tallo de la fruta cerca de la base para evitar daños por caída. A pesar de algunos aspectos conocidos por productores no cuentan con los recursos ni el conocimiento suficiente para poder implementarlos de la manera correcta lo que afecta la calidad del producto.

Para la exportación de la pitahaya, es importante cumplir con ciertos estándares de calidad, ya que el incumplimiento de los requisitos conlleva al rechazo del producto por lo que trae muchas pérdidas económicas. Los pequeños productores que cultivan pitahaya tienen una gran desventaja ya que no están organizados en asociaciones lo que limita las capacitaciones para mejorar las técnicas y el uso de herramientas para mejorar los procesos en la calidad del producto. Esto dificulta e impide la mejora continua y la

supervisión del producto ya que no se logra cumplir con los estándares de calidad en los plazos establecidos.

Además, existe la ausencia de una metodología estandarizada para el cultivo y cosecha de la fruta, lo que aumenta el riesgo de rechazo para su exportación. Por otro lado, los canales de comercialización son inadecuados lo que dificulta a los productores acceder a mercados internacionales y optimizar el proceso de su comercialización.

1.3.2. Formulación del Problema

¿Cómo afecta la carencia de conocimiento sobre el cultivo y cosecha, la desorganización de los productores y los canales de comercialización inadecuados a la capacidad de los productores de pitahaya del cantón Palora para cumplir con los estándares de calidad y acceder a los mercados internacionales?

1.3.3. Sistematización del Problema

- ¿Qué impacto tiene la falta de carencia de conocimientos sobre las prácticas adecuadas del cultivo y cosecha de la pitahaya a la calidad del producto dentro del cantón?
- ¿De qué manera la desorganización de productores al no contar con asociaciones limita el acceso a la capacitación e implementación de técnicas adecuadas para mejorar la calidad de la producción de pitahaya?
- ¿Cómo influyen los canales inadecuados de comercialización en la capacidad de los productores de pitahaya para acceder a mercados internacionales y optimizar sus procesos comerciales?
- ¿Qué impacto tiene la combinación de los problemas mencionados en la capacidad de los productores para cumplir con los estándares de calidad requeridos para la exportación?

1.4. Justificación

Este estudio tiene como finalidad ofrecer capacitación técnica continua a productores de la pitahaya con el fin de que puedan estandarizar sus procesos para que tengan una alta rentabilidad minimizando sus errores y así les permitan la reinversión de las ganancias

para incrementar y mejorar su producción. Estas capacitaciones incluyem estrategias para el manejo de postcosecha asegurando el tratamiento adecuado para la comercialización de la fruta.

Además se debe fomentar la formación de cooperativas para que los productores puedan organizarse, compartir los recursos y mejorar las técnicas de comercialización internacional facilitando el cumplimiento de los estandares de calidad. Estas cooperativas mejoran la capacidad de negociación de los productores y optimiza los costos operativos.

Por otro lado, se busca la implementación de un sistema de control de calidad apoyado por las entidades de AGROCALIDAD (Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario) y el MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) para verificar que la fruta cumpla los requisitos internacionales como los procesos de clasificación, las certificaciones y el embalaje. También es necesario fortalecer los canales de comercialización con alianzas estratégicas con empresas exporadores y centros de acopio para la optimización de los procesos.

Por último es importante implementar estrategias de marketing para promocionar nacional e internacionalmente diferenciando a la pitahaya del resto del mercado global desde su origen hasta su calidad con el fin de aumentar la rentabilidad y las ventas de los productores, minimizando sus pérdidas y maximizando las oportunidades de exportación.

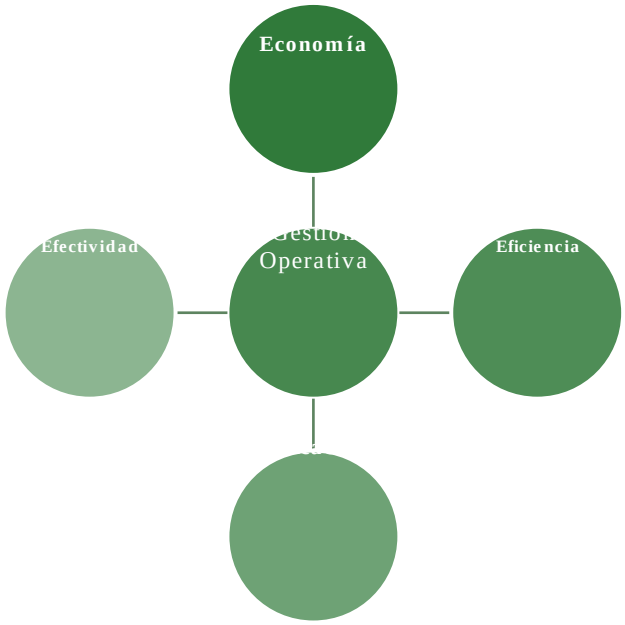
1.5. Marco Teórico

1.5.1. Gestión Operativa

Para que una organización alcance sus objetivos principales como secundarios, es necesario aplicar en todos los procesos los principios de: economía, eficiencia, eficacia y efectividad. Se entiende que la gestión es eficaz cuando se evalúa la productividad en términos de recursos empleados y los servicios proporcionados o productos generados (Estupiñán & Estupiñán, 2006).

Figura 1

Dimensiones de la gestión operativa



Nota. Elaboración propia.

Según el autor, la gestión operativa se aplica con el fin de optimizar los procesos de producción enfocándose en la eficiencia de recursos, implementación de prácticas agrícolas y la evaluación de indicadores como costos, tiempo y productividad para mejorar la rentabilidad de los productores.

1.5.1.1. Economía

En las décadas del neoliberalismo, la percepción de la economía se reduce al sistema de mercados, impone a la sociedad un mecanismo natural y universal, basado en las leyes de la oferta y la demanda. Las relaciones económicas generan vínculos mercantiles que buscan maximizar sus ganancias, compitiendo sin límites. Este objetivo se logra de forma desigual según el éxito o fracaso en el mercado (Coraggio, 2020).

La economía es una disciplina que se enfoca en el estudio de cómo la sociedad administra los recursos limitados para producir bienes y servicios destinados a satisfacer necesidades humanas. Los economistas clásicos Adam Smith y David Ricardo, se basan en la idea de que una economía de mercado fundamentada en la competencia y propiedad puede operar

de manera eficiente. La visión que tienen es el interés propio y la búsqueda de beneficios como factor clave para tomar decisiones económicas (Zetina et al., 2024).

Basado en los autores, la economía se vincula al mercado y opera de forma eficiente al relacionarse con la competencia y la búsqueda de beneficios. En el neoliberalismo, su perspectiva genera relaciones económicas enfocadas en maximizar ganancias. Ambos enfoques destacan la importancia de gestionar recursos limitados y optimizar la producción y comercialización.

1.5.1.1.1. Relación Costo/Beneficio

El análisis costo-beneficio es una metodología que permite evaluar los costos y beneficios con el objetivo de determinar la viabilidad y conveniencia desde una perspectiva de bienestar social. Este proceso implica que los costos y beneficios deben ser cuantificados, expresado en términos monetarios (Valdés & Saavedra, 2019).

La técnica costo-beneficio evalúa la rentabilidad al comparar costos con beneficios esperados. Tiene un enfoque permite determinar viabilidad de propuestas, identificando la necesidad, oportunidad y pertinencia, también tiene facilidad que permite estimar recursos económicos en un plazo determinado (Vasconez et al., 2020).

Se concluye que el análisis costo-beneficio es una herramienta para evaluar la rentabilidad la viabilidad y rentabilidad al comparar costos y beneficios esperados, identifica necesidades y oportunidades para lograr mejores resultados en un plazo determinado.

1.5.1.2.Eficiencia

Relación óptima entre recursos empleados como costos y resultados alcanzados. Implica analizar soluciones efectivas, evaluando los costos y beneficios para identificar la alternativa que ofrezca mayores resultados con el menor costo posible (George et al., 2022).

Según el autor concluye que la eficiencia tiene relación con los recursos utilizados como costos y los resultados obtenidos en la producción y comercialización de la pitahaya. Su objetivo es identificar alternativas que maximicen sus resultados mientras se minimizan sus costos, lo que les permitirá ser más competitivos y rentables.

1.5.1.2.1. Actividades operativas

Son procesos clave de una organización que, mediante una coordinación eficiente, contribuye al logro de objetivos. Las actividades están enfocadas en la ejecución y regulación de tareas diarias, minimiza riesgos, evita pérdidas de recursos y asegura el cumplimiento oportuno de metas establecidas (Barrera-Guerra, 2020).

Este concepto define la importancia de coordinar las actividades diarias dentro de una organización para alcanzar sus objetivos, minimizando riesgos y evitando pérdidas de recursos. Es esencial para garantizar el cumplimiento de las metas, lo que ayuda a contribuir a la productividad y competitividad en el mercado.

1.5.1.3.Eficacia

Los resultados relacionados con metas y objetivos, implica priorizar y ejecutar las tareas que contribuyan de forma óptima a alcanzarlo. Representa un nivel en que el procedimiento o servicio logra el mejor resultado posible. Al establecer condiciones ideales para alcanzar un objetivo, se considera que los recursos fueron empleados de manera eficaz (George et al., 2022).

Para los autores , el enfoque se centra en priorizar y ejecutar tareas que ayuden a alcanzar objetivos de manera eficiente, optimizando recursos y maximizando resultados. El objetivo es asegurar que los resultados de un proceso o servicio sean positivos, garantizando que los recursos se hayan empleado de forma eficiente para mejorar su desempeño.

1.5.1.3.1. Capacitación en práctica agrícola

La capacitación agrícola es esencial para garantizar niveles de conocimiento que permitan favorecer las prácticas efectivas y competitivas contribuyendo a alcanzar producciones de calidad que satisfagan demandas alimentarias de la población (Valencia & Carmenates, 2022).

Desde el punto de vista de los autores, la capacitación agrícola mejora el conocimiento de los productores y permite aplicar practicas más efectivas y competitivas, lo que ayuda

a obtener cultivos de calidad que cumplan con la demanda del mercado y la necesidad de la población.

1.5.1.4. Efectividad

Se relaciona con resultados finales, beneficios y consecuencias de una actividad con los objetivos propuestos. Es un concepto amplio que la eficacia, mide el impacto real que una acción o procedimiento, evaluándose en situaciones reales (George et al., 2022).

Este concepto resalta la importancia de analizar el impacto de las acciones realizadas y su relación con el cumplimiento de los objetivos propuestos. Además, no se trata solo de ejecutar tareas, sino de centrarse en su efecto y como contribuyen al éxito general.

1.5.1.4.1. Cumplimiento de objetivos

Capacidad de una organización para alcanzar metas establecidas mediante una planificación, ejecución y asignación de recursos. Este proceso requiere una alineación estratégica entre actividades realizadas y objetivos establecidos, garantizando eficiencia, efectividad y resultados que respondan a necesidades de la organización y su entorno (Delgado & Magallanes, 2024).

Esta definición explica la coordinación de recursos y actividades de forma estratégica para cumplir metas. No se trata solo de planificar, sino de tomar decisiones relacionadas con los objetivos, asegurando que las acciones tengan un impacto positivo en su desempeño y resultados que se adapten a todas las necesidades del entorno

1.5.2. Productividad

Es la proporción entre los bienes y servicios que se producen y los recursos utilizados en su creación. Implica la capacidad de emplear de manera eficiente los factores de producción, tales como trabajo, capital y tierra, para generar productos y servicios (Espín, 2015).

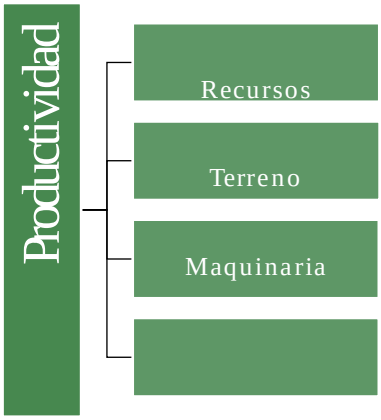
En este caso, se trata del producto final obtenido después de medir todos los procesos o aspectos involucrados, y puede entenderse como unidades vendidas, satisfacción del cliente o ganancias generadas en una empresa. Este tipo de relación de medida nos permite

interpretar y supervisar la eficiencia en nuestras tareas u operaciones con el fin de generar beneficios económicos (Alcívar- Alcívar, 2021).

$$\textbf{Productividad}: \frac{Unidades\ Producidas}{Insumo\ Empleado}$$

Figura 2

Dimensiones de la Productividad



Nota. Elaboración propia.

Los autores definen la productividad como la relación entre productos o servicios generados y recursos utilizados, enfocándose en aprovechar eficientemente los recursos para obtener resultados positivos sea en ventas, satisfacción del cliente o ganancias. Además permite medir y supervisar tareas y operaciones para asegurar que sus resultados sean rentables.

1.5.2.1. Cantidad de ventas

Número de intercambios logrados como resultado de un proceso estructurado dentro del mercado. Refleja la efectividad de acciones destinadas a los clientes con un impulso hacia el intercambio, con solidando investigaciones de mercado, decisiones del producto y determinación de precios (Mora et al., 2022).

Este concepto se refiere a la cantidad de transacciones logradas a través de un proceso organizado en el mercado, resalta la importancia de comprender la necesidad del cliente y aplicar estrategias que aseguren transacciones sostenibles a largo plazo. Esto refleja la

efectividad en la investigación de mercado, la toma de decisiones sobre productos y beneficios.

1.5.2.1.1. Promociones y descuentos

Las promociones describen estrategias que impulsan el consumo mediante incentivos directos o actividades de comunicación en marketing. Estas herramientas generalmente de corto plazo, busca estimular acciones reduciendo costos o aumentando el valor del producto (Oquendo, 2022).

Como indica el autor, las promociones son estrategias de marketing que ayudan a captar intereses, teniendo una mejor percepción de saus productos y fortaleciendo su competitividad, especialmente dentro de los mercados internacionales el con sumo a corto plazo a través de descuentos o beneficios, de forma que busquen captar interés.

1.5.2.1.2. Porcentaje de ventas

La técnica más común para elaborar proyecciones de estados financieros es el porcentaje de ventas. Consiste en crear estados financieros basándose en los efectos que tendrán variación de las ventas en estos (Mena et al., 2019).

Se explica la importancia del porcentaje de ventas para prever variaciones en ventas que impactan en los estados financieros, es útil para planificar y optimizar recursos con el fin de mejorar la rentabilidad.

1.5.2.2. Recursos

1.5.2.2.1. Recursos Humanos

Conjunto de conocimientos, experiencias, motivaciones, habilidades competencias y técnicas que las personas aportan a una organización, siendo factor clave de ventaja competitiva. Este recurso humano es el elemento fundamental de cualquier organización, asegurando el funcionamiento de las distintas áreas (Armijos et al., 2019).

Con respecto a la opinión de los autores, los recursos humanos son esenciales para mejorar la gestión operativa además, la capacitación y desarrollo de habilidad optimiza recursos y aumenta la productividad, ayudando a cumplir los estándares de calidad necesarios.

1.5.2.2.2. Recursos Económicos

Los recursos económicos son medios financieros esenciales para garantizar la seguridad y bienestar de los trabajadores, su gestión varia: los gerentes se enfocan en la rentabilidad mientras que los trabajadores lo ven como clave para su estabilidad (Martínez & Mateus, 2020).

Para estos autores, los recursos humanos son fundamentales para mejorar la rentabilidad y la condición laboral en la productividad, lo que permite alcanzar niveles de competitividad altos dentro del mercado.

1.5.2.3.Calidad

Se describe como un sistema diseñado para establecer política que guiará la organización y metas necesarias para alcanzar la calidad. Se presenta como una herramienta para estructurar y organizar operaciones permitiendo dirigir y garantizar el funcionamiento de organización. Contribuye a hacerla más rentable, competitiva y capaz de adaptarse a nuevos cambios dentro del mercado (Reyes et al., 2021).

La calidad asegura la competitividad y sostenibilidad de organizaciones. Por ello, la alta dirección implementa y desarrolla procedimientos enfocados en garantizarla. Las organizaciones optan por diseñar e implementar sistemas de gestión de calidad para mejorar su desempeño y promover iniciativas de desarrollo sostenible (Amaya et al., 2020).

Los autores explican al sistema de calidad como organización y dirección de operaciones de una empresa para cumplir estándares necesarios, lo que mejora su competitividad y adaptabilidad al mercado, asegurando su sostenibilidad y rentabilidad a un largo plazo.

1.5.2.3.1. Estándares de calidad

Parámetros que establecen el logro con el objetivo de guiar, respaldar, supervisar y evaluar las acciones de actores educativos que integran el Sistema Nacional de Educación. Forma parte de la política pública de cada país diseñado para responder necesidades específicas (Martínez & Rodríguez, 2024).

Como indica el autor, los estándares de calidad establecen guías claras y evaluaciones que permite supervisar y optimizar actividades, lo que ayuda a contribuir a la competitividad y rendimiento en el mercado.

1.5.2.3.2. Mejora continua

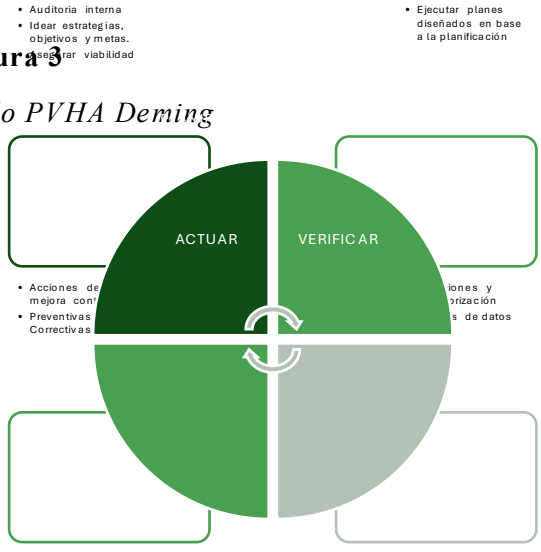
El objetivo de un sistema de gestión de calidad es establecer un ciclo continúo orientado a la mejora fundamentando en la medición. Medir es esencial para controlar y aquello que no se mide, no puede ser controlado, y lo que no se controla no puede gestionarse (Torres & Yarto, 2024).

Uno de los principios de la gestión de calidad es la mejora continua, resaltando la importancia de estudio y aplicación. Existen métodos para promover la mejora en la calidad de producción, entre ellas el ciclo de Mejora de Deming, compuesto por cuatro etapas: Planificar, Hacer, Verificar y Actuar (PHVA), tiene un enfoque como estrategia para implementar la mejora continua en la calidad (Montesinos et al., 2020).

Tal como afirman los autores, la mejora continua se enfoca mediante la medición y control de procesos, el ciclo PVHA es fundamental para garantizar esta mejora ya que asegura que sus operaciones se ajusten y optimicen de forma constante. Es esencial para mantener la calidad en la producción, logrando un desempeño más competitivo dentro de los mercados.

Figura 3

Ciclo PVHA Deming



Nota. Ciclo PHVA del autor *(Deming, 1950)*.

1.5.2.4. Infraestructura

Conjunto de estructuras de ingeniería, equipos e instalaciones que sirven como base para provisión de servicios a sectores productivos y hogares. Sin embargo, la presencia de estas instalaciones no asegura uso eficiente, factores como marco institucional y condiciones operativas son cruciales (Triana & Galeano, 2019).

Representan un soporte físico para actividades económicas y sociales. La infraestructura material destinada al mercado se define como conjunto de bienes de capital que facilita la interacción y coordinación entre unidades económicas. Se divide en dos: económica y social. La económica vinculada a actividades productivas, mientras que las sociales tienen como objetivo mejorar el bienestar de la población e influir en la actividad económica (Cuenca-López & Torres, 2020).

Los autores mencionan que infraestructura es fundamental para las diferentes actividades económicas y sociales, apoyando tanto a la producción como el bienestar de la población. Se divide en infraestructura económica, que impulsa la productividad e infraestructura social, que mejora la calidad de vida. Sin embargo, su efectividad depende de una adecuada gestión y un entorno operativo favorable.

1.5.2.4.1. Costo de Mano de Obra

Se define como el esfuerzo humano aplicado en el proceso de producción, junto con herramientas, equipos y maquinarias adecuados, puede transformar la materia prima e insumos en productos útiles (Quijije et al., 2019).

Para la mano de obra se trabaja con herramientas y equipo, siendo clave para transformar la materia prima en productos de calidad. La optimización de recursos ayuda al aumento de la rentabilidad, reduce costos y mejora la gestión operativa, facilitando la adaptación en el mercado

1.5.2.4.2. Capacidad operativa

Potencial de una organización para gestionar y controlar procesos que transforman insumos en servicios. Este concepto se relaciona con la gestión estratégica de operaciones

ya que implica coordinar de forma eficiente recursos como personas, capital, información y materiales para lograr los objetivos (Arteaga, 2021).

La opinion del autor destaca la importancia de gestionar eficientemente los recursos y procesos en una organización, asegurando la coordinación de elementos clave como capital, personas y materiales. Es importante para mejorar la producción, reducir de costos y optimizarde resultados, lo que a su vez favorece la competividad y el éxito en el mercado.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Métodos

2.1.1. Paradigma Postpositivista

El paradigma ha sido un objeto de debate debido a las diferentes interpretaciones, se define como perspectiva o enfoque en una comunidad científica que usan para analizar e interpretar procesos, caracterizados por valores, principios, objetivos normas, lenguajes y creencias que facilitan una compresión y percepción colectiva (Vera & Finol de Franco, 2020).

El paradigma postpositivista está dentro de la teoría positivista y sostiene que es posible alcanzar verdades absolutas, enfatizando la importancia de abordar problemas desde una perspectiva objetiva, manteniendo una separación entre el investigador y el objetivo de estudio (Miranda & Ortiz, 2021).

Dentro del trabajo de investigación se aplicará este paradigma para analizar la adopción de prácticas agrícolas que influyen en el rendimiento de la pitahaya en el Cantón Palora. Este enfoque permitirá contrastar hipótesis, con la capacitación técnica para mejorar la productividad, garantizando un análisis objetivo y fundamentando en datos cuantificables.

2.2.Enfoque

2.2.1. Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo se caracteriza por su habilidad para realizar predicciones, basada en las interpretaciones de hechos observados, lo que hace que su dirección sea predecible. Este enfoque se define como un proceso analítico que descompone el todo en sus partes fundamentales, es decir, se va de lo general a lo específico. Asimismo, puede considerarse como un método que avanza desde la observación de un fenómeno hacia la formulación de leyes, es decir, del efecto a la causa (Acosta, 2023).

Para el estudio, se recopilan datos mediante encuestas que permite obtener información sobre producción, comercialización y factores que influyen en la productividad de la pitahaya. Esto permite identificar áreas que pueden mejorar y tomar decisiones efectivas.

2.2.2. Enfoque deductivo

El enfoque deductivo implica la formulación de hipótesis a partir de dos premisas, una universal que proviene de leyes y teorías científicas llamada enunciado nomológico y otra empírica que corresponde a un hecho observable que origina el problema y motiva la investigación (se denomina enunciado entimemático), tiene como objetivo someter la hipótesis a comprobación empírica (Sánchez, 2020).

El enfoque de este estudio busca comprender cómo la producción de pitahya impacta a los pequeños productores, identificando áreas donde puedan mejorar la eficiencia y competitividad. El análisis tiene un panorama general hasta aspectos específicos que impactan su gestión y toma de decisiones, lo que permite encontrar soluciones adaptadas a las necesidades.

2.2.3. Enfoque no experimental

El enfoque no experimental se caracteriza por la ausencia de manipulación de variables independientes, se centra en analizar el problema dentro de su contexto habitual. Este diseño puede ser transeccional, donde el estudio se realiza en un momento específico con el propósito de describir varibales y analizar su correlación (Aucancela & Velasco, 2021).

Este enfoque permite observar los productores de pitahya gestionando su trabajo sin alterar el proceso. Ayuda a entender los factores que afectan la producción y a identificar áreas de mejora de forma natural, basándose en datos reales.

2.3.Alcance

Los alcances de la investigación tienen relación con el nivel de profundidad y ampliación del contenido teórico y empírico que se espera lograr en cada estudio. Cada tipo de alcance requiere de conocimientos que han sido recopilados con el propósito de respaldar la perspectiva teórica del estudio y alinear con los objetivos planteados en la investigación (UNEMI, 2020).

El alcance de esta investigación es descriptivo, ya que se basa en datos cuantitativos y análisis estadísticos para entender la situación actual de los productores de la pitahaya en el Cantón Palora. Esto permite analizar las condiciones operativas y factores que afectan a la productividad, además de proporcionar una visión clara de los procesos agrícolas. De esa forma, se puede identificar áreas de mejora y optimizar la gestión del cultivo.

2.4.Modalidad

2.4.1. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica implica explorar la literatura existente sobre el tema de estudio, es fundamental este paso ya que consiste en identificar y seleccionar fuentes de información que abarca varias fases como la observación, indagación, interpretación, reflexión y análisis, lo que permite construir bases para desarrollar el estudio y garantizar la compresión del tema (Sumba-Bustamante et al., 2022).

La investigación permite revisar estudios sobre gestión y productividad, proporcionando un marco teórico que respalda el análisis de los procesos de la producción de la pitahaya. Al obtener información relevante y comprobada, los datos y conclusiones se enriquecen, permitiendo proponer soluciones efectivas.

2.4.2. Investigación correlacional

Un estudio correlacional es una investigación no para analizar la relación estadística entre ellas, sin un control de las variables externas. Este enfoque es elegido por investigares que quieren examinar vínculos estadísticos entre variables sin realizar un experimento (Jhangiani et al., 2024).

Se aplicó el coeficiente de correlación Spearman para la investigación, el cual permite analizar la relación entre las variables de estudio. Confirma que las variables están relacionadas, lo que indica que mejorar la gestión operativa aumenta la productividad de la pitahaya.

2.4.3. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva puede realizarse desde un enfoque cuantitativo o cualitativo; sin embargo, nos enfocaremos en el enfoque cualitativo. Este enfoque se orienta a detallar

una realidad educativa específica, una situación particular, o las acciones, sentimientos o percepciones de un grupo de personas en un contexto definido (Valle et al., 2022).

Para esta investigación, permite explorar en detalle las situaciones y desafíos que enfrentan los productores de la pitahaya, enfocándose en sus percepciones y experiencias. Esto ayuda a tener una visión clave para mejorar la eficiencia y competitividad, facilitando la toma de decisiones adaptadas a las necesidades reales.

2.5. Población y muestra

2.5.1. Población

Una población es un conjunto de elementos como personas, objetos, transacciones o eventos que son objeto de interés para un estudio. Por su parte, una muestra se describe como un grupo más pequeño que representa una parte de la población (Robles, 2019).

El estudio de investigación se centra en una población compuesta por 74 centros de acopio, cada uno representando por un gerente que desempeña el rol de productor y comerciante de la pitahaya en el cantón Palora. Los datos fueron proporcionados por la institución de AGROCALIDAD.

2.6. Técnica

2.6.1. Encuesta

Esta una técnica que emplea procedimientos de investigación estandarizados para recopilar y analizar una serie de datos obtenidos de una muestra representativa de una población o muestra. Su objetivo es explorar, describir, predecir o explicar determinadas características de dicho grupo (Falcón et al., 2019).

Se diseñó y aplicó una encuesta dirigida a los productores de la pitahaya del cantón Palora utilizando la plataforma de Google Forms para recopilar información cuantitativa sobre las variables estudiadas: gestión operativa y la productividad. Cada una de ellas está estructurada en diferentes dimensiones con indicadores específicos que permiten evaluar su relevancia en la actividad agrícola.

2.7.Instrumento

2.7.1. Cuestionario

Es una herramienta utilizada para recopilar información de los participantes a través de la serie de preguntas estructuradas, sea en formato escrito o digital. Esta técnica se aplica en investigaciones sociales para obtener datos cuantitativos o cualitativos, de forma sistemática y uniforme (Babbie E. , 2020).

El cuestionario aplicado consta de 14 preguntas, que incluyen preguntas nominales y ordinales con escala de Likert al igual que preguntas con respuesta abiertas. Fueron diseñadas para identificar los desafíos que enfrentan los productores y explorar oportunidades de mejora en la gestión y productividad agrícola.

2.7.2. Validación del Instrumento

En la literatura empírica y de revisión, se identifican coeficientes o procedimientos combinados con estimadores, permitiendo al usuario seleccionar y comparar resultados obtenidos. Cada uno de los coeficientes generan un valor único que facilita la interpretación de la relación entre el contenido ítem y el dominio de contenido. Una vez calculado, respaldado por referencias numéricas, su función estadística culmina (Merino-Soto, 2023).

Tabla 1

V de Aiken por criterio

	Relevancia	**Claridad**	**Pertinencia**
V Aiken por criterio	1	0,9702	0,9940
Total		0,9881	

Nota. Se detalla la V de Aiken por criterio en la presente investigación.

Para la validación de estudio se aplicó la V de Aiken obteniendo un resultado del 0,9881 validado por 3 expertos de la Universidad Técnica de Ambato. Este resultado evidencia que el instrumento es aplicable y adecuado para evaluar las variables: gestión operativa y la productividad de la Pitahaya en el sector agrícola del cantón Palora.

2.7.3. Confiabilidad del instrumento

El coeficiente Alfa de Cronbach se obtiene tras la aplicación del instrumento de medición, generando valores que van de 0 a 1. Su ventaja es que no requiere dividir ítems del instrumento en dos partes, simplemente se aplica medición y se calcula el coeficiente (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Tabla 2

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,754	14

Nota. Se detalla el alfa de Cronbach para la confiabilidad del instrumento en la presente investigación.

Los resultados respaldan la fiabilidad del instrumento, como se evidencia en el coeficiente alfa de Cronbach de 0,754 obtenido para los 14 ítems, cada pregunta tiene una buena consistencia por lo que indica que es aceptable y adecuada su formulación.

2.8.Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Alternativa H_1: La gestión operativa ayuda a la productividad de la pitahaya en el cantón Palora

Hipótesis Nula H_0: La gestión operativa no ayuda a la productividad de la pitahaya en el cantón Palora

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Pregunta 1. ¿Considera que los ingresos son suficientes para cubrir los costos de la pitahaya?

Tabla 3

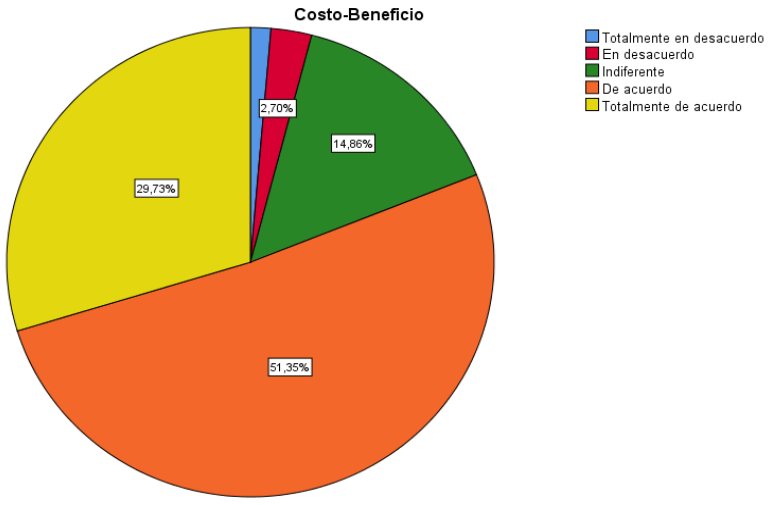
Costo/Beneficio

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	1	1,4
En desacuerdo	2	2,7
Indiferente	11	14,9
De acuerdo	38	51,4
Totalmente de acuerdo	22	29,7
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla los ingresos para cubrir los costos en la presente investigación.

Figura 4

Costo/Beneficio



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

La mayoría de los productores (51,4%) considera que sus ingresos son adecuados para cubrir los costos de producción, mientras que solo un pequeño porcentaje (1,4%) consideran que son insuficientes. Refleja una tendencia positiva para una sostenibilidad económica del cultivo.

Pregunta 2. ¿Considera que el uso de maquinarias para todos los procesos agrícolas de la pitahaya es importante?

Tabla 4

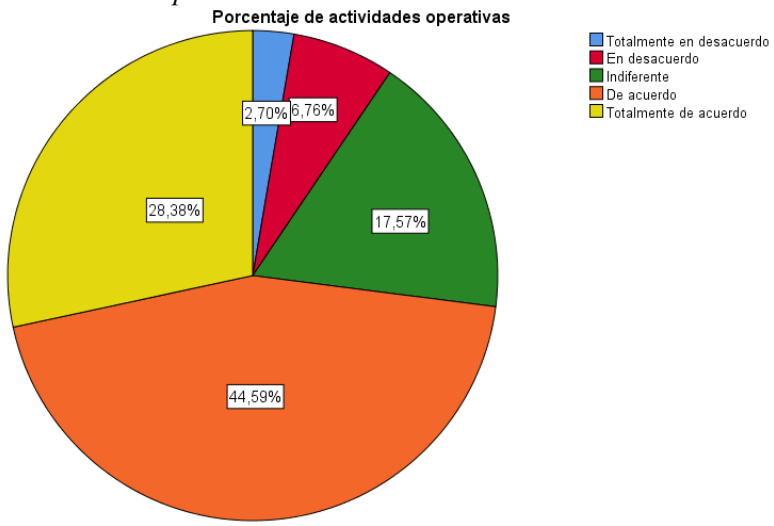
Actividades operativas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	2	2,7
En desacuerdo	5	6,8
Indiferente	13	17,6
De acuerdo	33	44,6
Totalmente de acuerdo	21	28,4
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla el uso de maquinarias de procesos agrícolas en la presente investigación.

Figura 5

Actividades operativas



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

Los productores en su mayoría (44,6%) están de acuerdo con la importancia del uso de maquinarias en el proceso agrícola, siendo que el 2,7% están totalmente en desacuerdo, que no es esencial. Se evidencia que tiene aprobación para la mecanización dentro de la producción.

Pregunta 3. ¿Cree que el tiempo dedicado al proceso de cosecha es el suficiente para la calidad de su producción?

Tabla 5

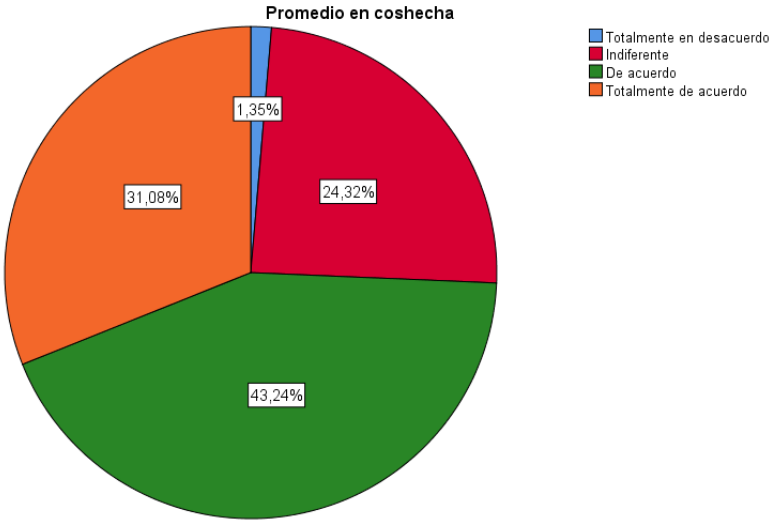
Promedio en cosecha

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	1	1,4
En desacuerdo	0	0
Indiferente	18	24,3
De acuerdo	32	43,2
Totalmente de acuerdo	23	31,1
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla el uso de maquinarias para procesos agrícolas en la presente investigación.

Figura 6

Promedio en cosecha



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

El 43,2% es la mayor parte de los productores que considera que el tiempo dedicado a laborea agrícolas es suficiente para garantizar la calidad de producción, por otro lado el 1,4% está totalmente en desacuerdo. En general, es positivo la gestión del tiempo en un proceso productivo.

Pregunta 4. ¿Cuántas capacitaciones técnicas para el cultivo y cosecha de la pitahaya ha tenido en lo largo de su trayectoria?

Tabla 6

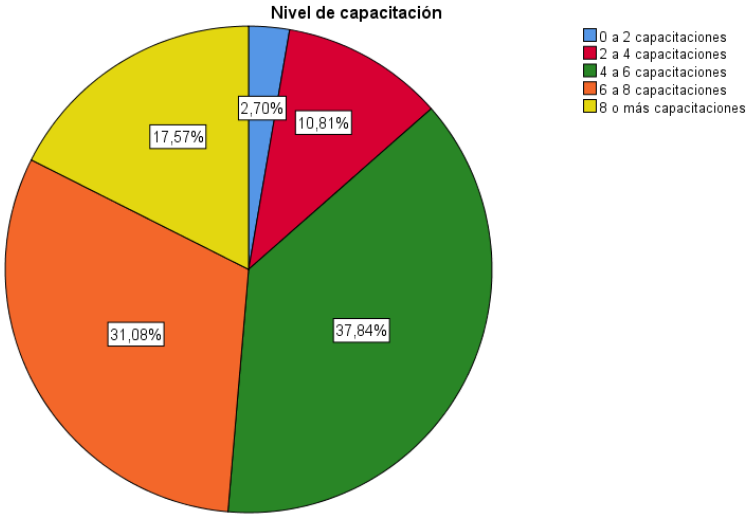
Nivel de capacitación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
0 a 2 capacitaciones	2	2,7
2 a 4 capacitaciones	8	10,8
4 a 6 capacitaciones	28	37,8
6 a 8 capacitaciones	23	31,1
8 o más capacitaciones	13	17,6
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla las técnicas para el cultivo y cosecha en la presente investigación.

Figura 7

Nivel de capacitación



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

El 37,8% de los productores han recibido entre 4 a 6 capacitaciones teniendo un acceso significativo en su formación técnica, mientras que solo el 2,7% han recibido de 0 a 2 capacitaciones teniendo una participación mínima en los procesos, lo que influye de manera positiva a las prácticas de cultivo y cosecha.

Pregunta 5. ¿Cómo calificaría el grado de cumplimiento de sus objetivos de producción durante el año?

Tabla 7

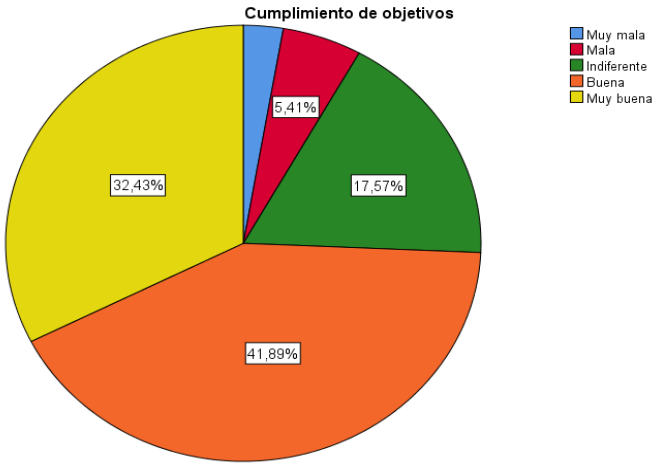
Cumplimiento de objetivos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy mala	2	2,7
Mala	4	5,4
Indiferente	13	17,6
Buena	31	41,9
Muy buena	24	32,4
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla el cumplimiento de objetivos en la presente investigación.

Figura 8

Cumplimiento de objetivos



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

La mayoría de los productores (41,9%) consideran como bueno el cumplimiento de los objetivos evidenciados, mientras que el 2,7% tiene una opinión negativa. Se refleja una tendencia favorable para cumplir metas dentro de cada proceso productivo.

Pregunta 6. ¿Cree que logró cumplir con los plazos establecidos para la cosecha y comercialización de la pitahaya?

Tabla 8

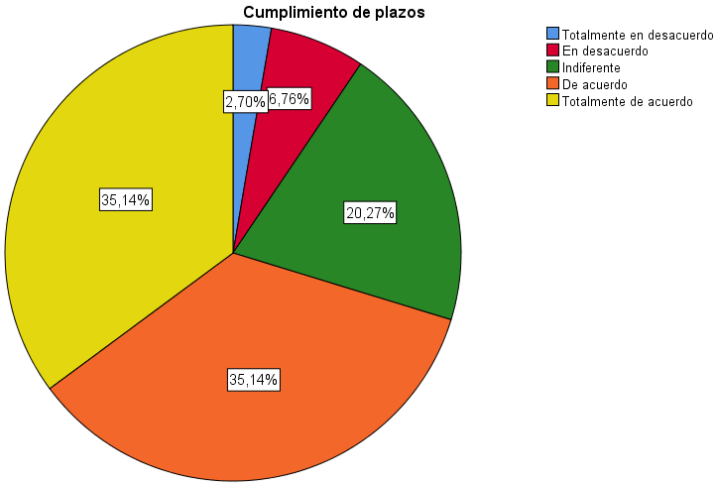
Cumplimiento de plazos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	2	2,7
En desacuerdo	5	6,8
Indiferente	15	20,3
De acuerdo	26	35,1
Totalmente de acuerdo	26	35,1
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla el cumplimiento de objetivos en la presente investigación.

Figura 9

Cumplimiento de plazo



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

El 35,1% de los productores consideran que han cumplido con los plazos establecidos, mientras que el 2,7% está totalmente en desacuerdo, lo que indica que aun existen desafíos en el cumplimiento de los tiempos programados.

Pregunta 7. ¿Considera que la demanda de la Pitahaya gracias a las promociones o descuentos que ofrece ha tenido un aumento?

Tabla 9

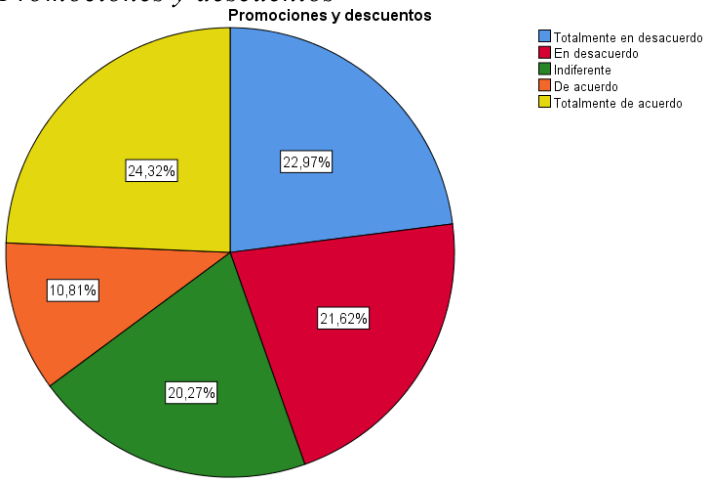
Promociones y descuentos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	17	23,0
En desacuerdo	16	21,6
Indiferente	15	20,3
De acuerdo	8	10,8
Totalmente de acuerdo	18	24,3
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla las promociones y descuentos que ofrece en la presente investigación.

Figura 10

Promociones y descuentos



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

El 24,3% es una parte que está totalmente con la efectividad de promociones o descuentos para aumentar la demanda, el 21,6% se mantiene en desacuerdo, teniendo una percepción negativa.

Pregunta 8. ¿Cuál de estas opciones describe la tendencia de ventas en su negocio de Pitahaya?

Tabla 10

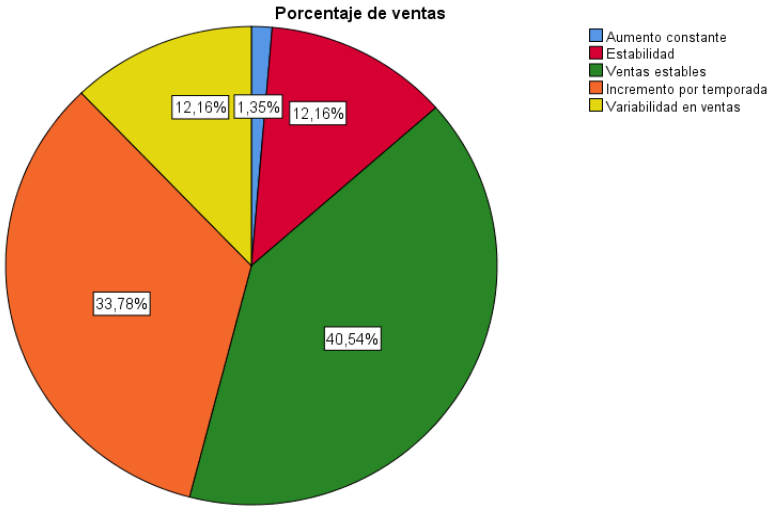
Porcentaje de ventas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Aumento constante	1	1,4
Estabilidad	9	12,2
Ventas estables	30	40,5
Incremento por temporada	25	33,8
Variabilidad en ventas	9	12,2
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla las promociones y descuentos que ofrece en la presente investigación.

Figura 11

Porcentaje de ventas



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

Para los productores, el 40,5% describe sus ventas como estables mientras que solo el 1,4% reporta un crecimiento constante. Indica que sigue predominando la estabilidad y el crecimiento estacional, las experiencias de ventas varían entre los productores.

Pregunta 9. ¿Cree que la capacitación a su personal ha influido en la mejora de la producción de la Pitahaya?

Tabla 11

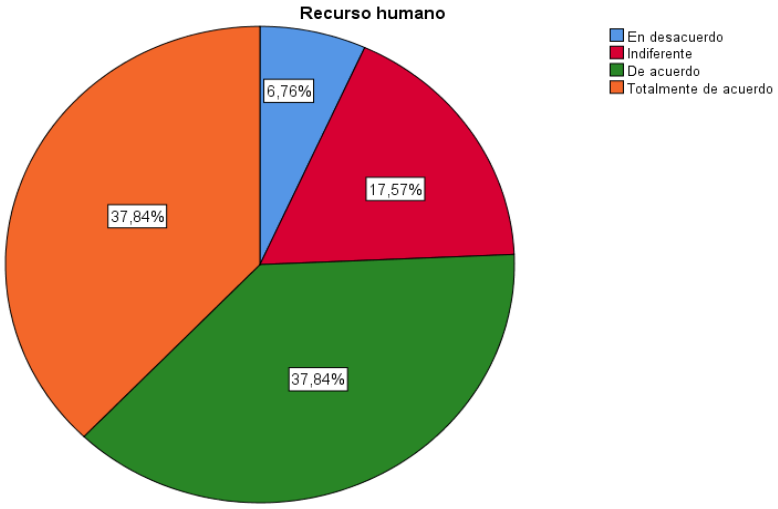
Recurso humano

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0,0
En desacuerdo	5	6,8
Indiferente	13	17,6
De acuerdo	28	37,8
Totalmente de acuerdo	28	37,8
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla la capacitación del personal en la presente investigación.

Figura 12

Recurso humano



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

El 37,8% de productores está de acuerdo que la capacitación es un factor importante en la mejora de la producción. Mientras que el 6,8% en desacuerdo, teniendo una percepción favorable para la formación técnica en el desempeño agrícola.

Pregunta 10. ¿Considera que la inversión en recursos económicos ha tenido algún impacto en la productividad de su cultivo?

Tabla 12

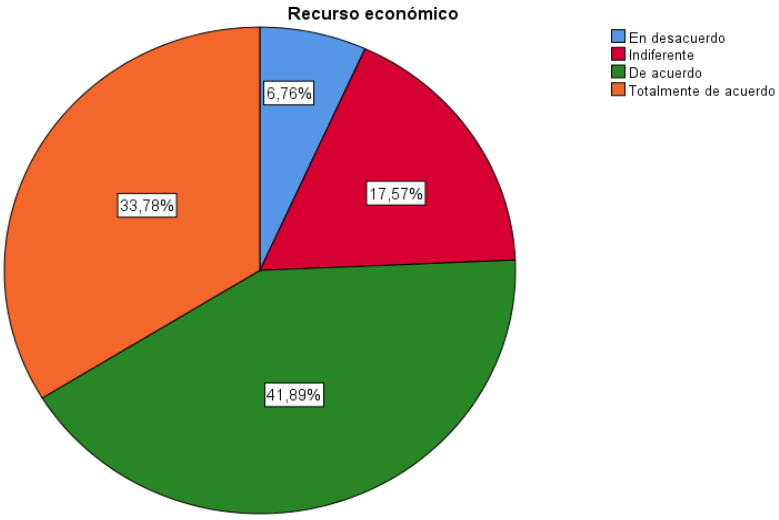
Recurso económico

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0,0
En desacuerdo	5	6,8
Indiferente	13	17,6
De acuerdo	31	41,9
Totalmente de acuerdo	25	33,8
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla la capacitación del personal en la presente investigación.

Figura 13

Recurso económico



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

En su mayoría, 41,9% de los productores reconoce el impacto positivo de la inversión en la productividad y el 6,8 tiene una visión negativa. La mayoría considera que la inversión es un factor clave para mejorar resultados productivos.

Pregunta 11. ¿Cómo calificaría el cumplimiento de los estándares de calidad en la producción de la pitahaya?

Tabla 13

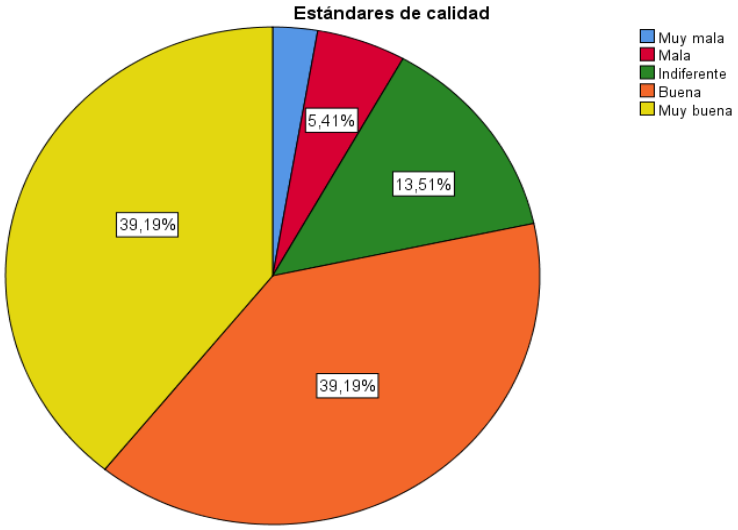
Estándares de calidad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy mala	2	2,7
Mala	4	5,4
Indiferente	10	13,5
Buena	29	39,2
Muy buena	29	39,2
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla el cumplimiento de estándares de calidad en la presente investigación.

Figura 14

Estándares de calidad



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

La mayoría de los productores (39,2%) considera que se cumple de forma adecuada los estándares de calidad, solo el 2,7% lo considera muy malo. Indica que en su mayoría se refleja de forma positiva el cumplimiento de los requisitos establecidos.

Pregunta 12. ¿Qué factor considera que ha contribuido a la mejora de la producción de pitahaya?

Tabla 14

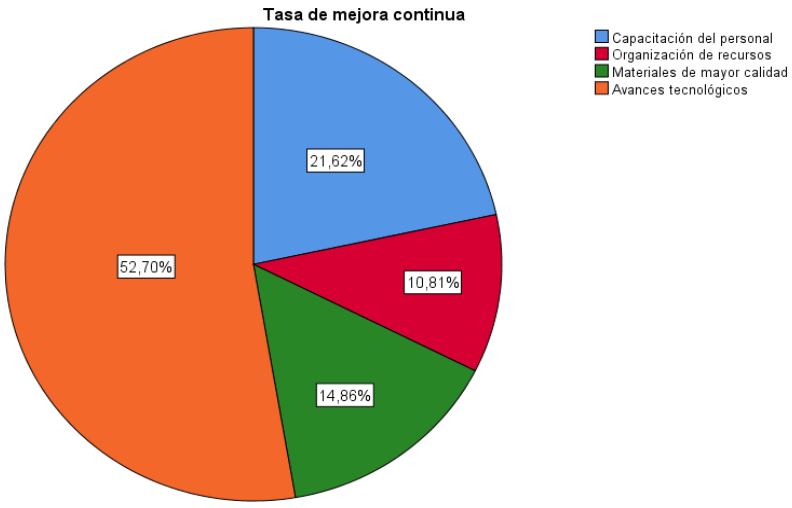
Tasa de mejora continua

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Capacitación del personal	16	21,6
Organización de recursos	8	10,8
Materiales de mayor calidad	11	14,9
Avances tecnológicos	39	52,7
Mejora en condiciones climáticas	0	0
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla el factor para mejorar la producción en la presente investigación.

Figura 15

Tasa de mejora continua



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

El 52,7% de los productores considera que los avances tecnológicos son el factor más importante en la mejora de la producción y el 10,8% destaca la importancia de la organización de recursos. Otros factores también tienen un papel crucial, la tecnología es un elemento principal para optimizar la productividad.

Pregunta 13. ¿Cuántos trabajadores permanentes tiene para el cultivo de la pitahaya?

Tabla 15

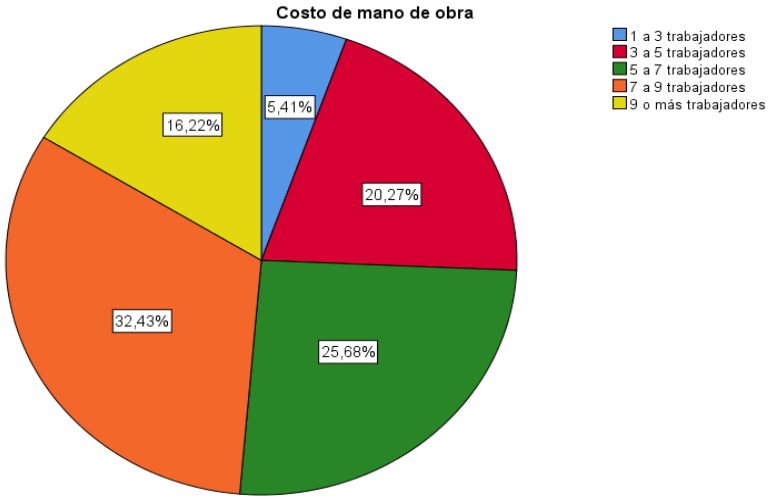
Costo de mano de obra

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1 a 3 trabajadores	4	5,4
3 a 5 trabajadores	15	20,3
5 a 7 trabajadores	19	25,7
7 a 9 trabajadores	24	32,4
9 o más trabajadores	12	16,2
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla los trabajadores permanentes para cultivo en la presente investigación.

Figura 16

Costo de mano de obra



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

Los productores en su mayoría con el 32,4% emplea entre 7 y 9 trabajadores permanentes, mientras que el 5,4% cuenta con 1 a 3 trabajadores. Indica que los productores tienen una fuerza laboral moderado para el cultivo de la pitahaya.

Pregunta 14. ¿Cómo evalúa la capacidad actual de sus recursos para satisfacer la demanda de la producción para la pitahaya?

Tabla 16

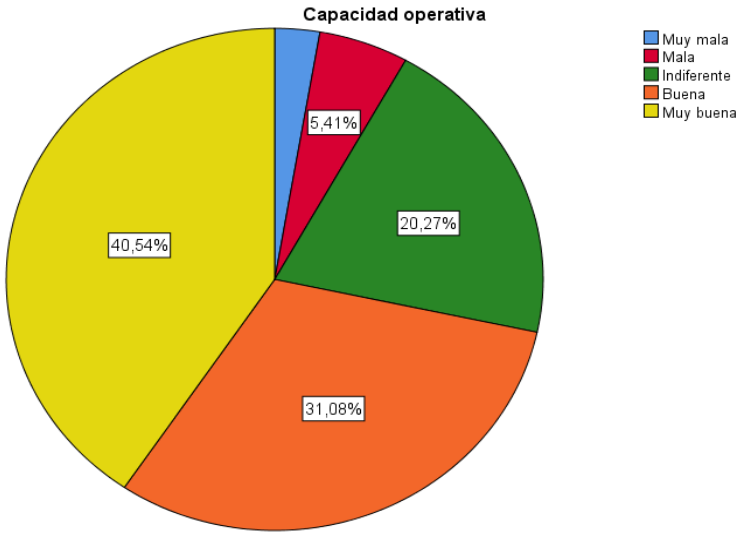
Capacidad operativa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy mala	2	2,7
Mala	4	5,4
Indiferente	15	20,3
Buena	23	31,1
Muy buena	30	40,5
TOTAL	74	100,0

Nota. Se detalla el factor para mejorar la producción en la presente investigación.

Figura 17

Capacidad operativa



Nota. Elaboración propia.

Análisis y discusión

El 40,5% de los productores califica la capacidad de sus recursos como buena para satisfacer la demanda, sin embargo, el 2,7% considera que esta capacitación es insuficiente.

3.2. Verificación de hipótesis

Correlación de Spearman

El coeficiente de correlación de Spearman, representando como $\rho\,(rho)$, es una herramienta estadística para medir la intensidad y dirección de relación entre dos variables con datos ordenados. Este coeficiente se basa en la correlación de rangos asignados a observaciones de cada variable (Ortiz & Ortiz, 2021).

Tabla 17

Escala de medición de Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Se detalla la escala del coeficiente de correlación de Rho de Spearman para comprobación de hipótesis en la presente investigación.

Tabla 18

Correlación de Spearman

			Gestión Operativa	Productividad
Rho de Spearman	Gestión Operativa	Correlación Spearman	1.000	.668
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	74	74
	Productividad	Correlación Spearman	.668	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	74	74

Nota. Se detalla la correlación de Spearman generado en el software IBM SPSS Statistics 25 en la presente investigación.

Los datos obtenidos reflejan una correlación positiva moderada $\rho = .668$ entre la gestión operativa y productividad, con una significancia de $\rho = .000$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. Demuestra que una buena gestión operativa tiene un gran impacto directo en la productividad de la pitahaya en el cantón Palora.

Además, esta correlación positiva confirma que implementar estrategias organizacionales contribuye al fortalecimiento de la competitividad en los pequeños productores en el mercado. Se destaca priorizar la gestión operativa como factor clave para el desarrollo sostenible dentro del sector agrícola.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El estudio teórico demostró que la gestión operativa es un factor importante para lograr la eficiencia y mejorar la productividad en el sector agrícola de pitahaya. Algunos factores como la planificación estratégica, organización de recursos y la correcta ejecución de actividades son esenciales para obtener mejores resultados en el desempeño productivo y asegurar la competitividad en mercados locales e internacionales.

Los resultados obtenidos muestran que los productores logran cubrir sus costos básicos, mientras que el nivel de productividad se ve afectado por factores como la falta de acceso a la tecnología, herramientas modernas y capacitación técnica. Estas limitaciones dificultan la capacidad de los productores para mejorar el rendimiento y aprovechar las oportunidades en mercados más exigentes y competitivos.

Dentro del análisis de correlación, se mostró un coeficiente positivo moderado, lo que significa que hay una relación importante entre la gestión operativa y productividad en la producción de pitahaya. Demuestra que mejorar procesos y organizar los recursos puede ayudar a obtener mejores resultados en la producción y en los ingresos de los pequeños productores.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda establecer herramientas de gestión como guías operativas o sistemas digitales para que los productores puedan organizar sus recursos y actividades, también realizar capacitaciones a los productores donde se pueda incluir planes de trabajo adaptado a las necesidades, permitiendo optimizar los procesos y mejorar la competitividad en diferentes mercados.

Se recomienda establecer alianzas estratégicas para acceder a programas de financiamiento y apoyo que permitan a los productores a acceder a la tecnología avanza y herramientas, pueden incluir préstamos a bajo interés o alianzas con empresas tecnologías para mejorar el rendimiento y la competitividad en los mercados.

Determinar estrategias para optimizar procesos operativos, como uso de indicadores de desempeño (KPI) para medir la productividad y eficiencia en el manejo de recursos. Permitirá a los productores identificar las áreas se mejora para minimizar sus actividades y maximizar los resultados de manera sostenible

REFERENCIAS

Acosta, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Latinoamericana Ogmios, 3*(8), 82-95. https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084

Alcívar- Alcívar, M. (2021). La gestión por procesos para el mejoramiento de la productvidad. [Tesis de Maestría en Administración de Empresas]. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador. http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4349/1/TM-ULVR-0284.pdf

Amaya, P., Felix, E., Rojas, S., & Diaz, L. (2020). Gestión de la calidad: Un estudio desde susprincipios. *Venezonala de Gerencia (RVG), 25*(90), 632-647. https://www.researchgate.net/publication/348209969_Gestion_de_la_calidad_Un_estudio_desde_sus_principios

Armijos, F., Bermúdez, I., & Mora, N. (2019). Gestión de administración de los Recursos Humanos. *Universidad y Sociedad, 11*(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400163

Arroba, N. (2022). Aplicación de la metodología de las 5S para la mejora de productividad en una empresa productora de papeles absorbentes. [Tesis de Ingeniería Industrial]. Universidad Politécnica Salesiana. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23148/1/UPS-GT003916.pdf

Arteaga, L. (2021). Gestión estratégica de operaciones en empresas mixtas. *Bolivia de Administración, 3*, 31-54. https://doi.org/10.33996/reba.v3i2.4

Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río chimborazo, cantón riobamba. *Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(13), 102-116. https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06

Babbie, E. (2020). *The Practice of Social Research.* Cengage. https://books.google.com.ec/books?id=KrGeygEACAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Barrera-Guerra, J. (2020). Control Interno, su vínculo con la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad. *Vincula Tégica EFAN, 6*(1). https://doi.org/10.29105/vtga6.1-626

Bravo, D., & Loor, H. (2024). Gestión operativa para el cumplimiento de objetivos comerciales en empresas ecuatorianas de cosumo masivo. *Ciencia, Tecnología e Innovación, 11*(2), 285-304.https://doi.org/10.61154/rue.v11i2.3488

Coraggio, J. (2020). *Economía social y economía popular: Conceptos básicos.* Equipo de cordinación del Consejo Consultivo INAES. http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Economia%20Social%20y%20Economia%20Popular%20-%20Conceptos%20Basicos.pdf

Cuenca-López, A., & Torres, D. (2020). Impacto de la inversión en infraestructura sobre la pobreza en Latinoamérica en el período 1996-2016. *Población y Desarrollo, 26*(50). https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2020.026.50.005-018

Dávila, R., Agüero, E., Castro, L., & Vargas, A. (2022). Productividad laboral y el teletrabajo en el sector público durante el período de emergencia nacional. *Universidad y Sociedad, 12*(2), 402-409. http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n2/2218-3620-rus-14-02-402.pdf

Delgado, Z., & Magallanes, K. (2024). Ejecución del poa y el cumplimiento de los objetivos institucionales: gad pedro carbo. *Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas*. http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/index

Espín, A. (2015). Auditoría de gestión al desempeño laboral y su relación en la productividad de calzado Liwi. [Tesos de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría]. Universidad Técnica de Ambato. https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c8b499ec-ab5b-4a5e-a2ab-a4134bbee344/content

Estupiñán, R., & Estupiñán, O. (2006). *Análisis financiero y de gestión.* ECOE Ediciones.

Falcón, V., Pertile, V., & Ponce, B. (2019). *La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnostico para la intervención en el Barrio*

Paloma de la Paz (La Olla) - ciudad de Corrientes (2017-2018). XXI Jornadas de Geografía de la UNLP. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf

George, R., Gámez, Y., Matos, D., González, I., Labori, R., & Guevara, S. (2022). Eficacia, efectividad, eficiencia y equidad en relación con la calidad en los servicios de salud. *Infodir*(35). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1996-35212021000200013

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Jhangiani, Chiang, Cuttler, & Leighton. (2024). *Métodos de investifación en psicología.* LibreTexts. https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Psicologia/Libro%3A_Métodos_de_investigación_en_psicología_(Jhangiani%2C_Chiang%2C_Cuttler_y_Leighton)

León-Ruiz, G., & Romero-Vélez, E. (2023). Gestión operativa y su impacto en la eficiencia de la Coordinación de Servicios de Atención al Ciudadano IESS Manabí. *Polo del Conocimiento, 8*(2), 150-177. DOI: 10.23857/pc.v8i2

Luzuriaga, H., Espinosa, C., Haro, A., & Ortiz, H. (2023). Histograma y distribución normal: Shapiro-Wilk y Kolmogorov Smirnov aplicado en SPSS. *Lationamericana de ciencias sociales y humanidades, 4*(4), 596. https://doi.org/10.56712/latam.v4i4.1242

Martínez, A., & Mateus, M. (2020). Importancia del talento humano y herramientas tecnológicas en el desarrollo organizacional, para la mejora de la productividad laboral mejora de la productividad laboral. *Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información, 7*(14), 117-126. http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2020.v7.n14.a88

Martínez, M., & Rodríguez, K. (2024). La calidad educativa desde los estándares de calidad. *Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5*(1), 499. https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1592

Mena, M., Román, A., & Salas, M. (2019). Modelo de análisis financiero para el sector materiales básicos, específicamente en la industria de productos químicos: caso H.B. Fuller. [Tesis de Maestría en Administración de Empresas]. Tecnológico de Costa Rica. https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/11301/modelo_analisis_financiero_sector_materiales.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Merino-Soto, C. (2023). Coeficientes V de Aiken: diferencias en los juicios de validez de contenido. *Ciencias del Movimiento Humano y Salud, 20*(1), 1-10. https://doi.org/10.15359/mhs.20-1.3

Miranda, S., & Ortiz, J. (2021). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 11*(21). https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717

Mora, J., Morales, S., & Franco, M. (2022). Gestión de ventas de los productos de comercialización compleja. *Oratores, 1*(16). http://portal.amelica.org/ameli/journal/328/3283333006/

Montesinos, S., Vázquez Cid de León, C., Maya, I., & Gracida, E. (2020). Mejora Continua en una empresa en México: estudio desde el ciclo Deming. *Venezolana de Gerencia, 25*(92). https://www.redalyc.org/journal/290/29065286036/29065286036.pdf

Oquendo, W. (2022). Estrategia de Mezcla Promocional para mejorar la fidelización del cliente de La Comercial “A Y V” en la ciudad de Potosí. *Impulso, Revista de Administración, 3*(4), 73-84. http://doi.org/10.59659/impulso.v.3i4.21

Ortiz, J., & Ortiz, A. (2021). ¿Pearson y Spearman, coeficientes intercambiables? *Comunicaciones en Esatadística, 14*(1), 53-63. https://doi.org/https://doi.org/10.15332/23393076.6769

Parra, M. (2021). Propuesta de un modelo de gestión operativa, control y seguridad para la cooperativa de transportes Guamote en el año 2020. [Tesis de Ingeniería en gestión de transporte]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/15200/1/112T0228.pdf

Quijije, B., Carvajal, S., Garcia, K., & Cedeño, W. (2019). Costo, volumen y utilidad del cultivo de arroz, cantón Samborondón (Ecuador). *Espacios, 40*(7), 16. https://www.revistaespacios.com/a19v40n07/a19v40n07p16.pdf

Reyes, D., Cadena, A., & RiveramG. (2021). El Sistema de Gestión de Calidad y su relación con la innovación. *Revista Comunicaciones independientes, 10*(26), 217-240. https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2021.25.80975

Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente, 30*(1), 245-246. http://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121

Rugel, E & Rugel, V. La gestión de Procesos operativos y su Impacto en la Productividad en Ventas: Caso Empresa ESADRIN. [Tesis de Magister en Dirección de Empresas]. Universidad de las Américas. https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/15209/1/UDLA-EC-TMDEGES-2023-09.pdf

Sánchez, F. (2020). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en docencia universitaria*. https://orcid.org/0000-0002-0144-9892.

Sumba-Bustamante, Moreno-Gonzabay, & Villafuerte-Peñafiel. (2022). Clima Organizacional como Factor del Desempeño Laboral en las Mipymes en Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*. http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2569

Torres, Z., & Yarto, M. (2024). Un indicador de mejora continua. Mejorando la mejora continua. *Investigación administrativa, 36*(100). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S24487678200700020009

Triana, J., & Galeano, L. (2019). Infraestructura en Cuba: retos para el desarrollo futuro. *Centro de Estudios de la Economía Cuabna (CEEC)*. http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v164n2/0252-8584-eyd-164-02-e1.pdf

UNEMI. (2020). *Alcance de la investigación* (Vol. 1). Universidad Estatal de Milagro UNEMI.https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/08/12/archivocompendio_202181223225.pdf

Valdés, F., & Saavedra, M. (2019). Análisis crítico sobre el uso del sroi en la evaluación del impacto social en iniciativas de emprendimiento social: caso méxico. *AD-minister*(35). https://doi.org/10.17230/ad-minister.35.2

Valencia, J., & Carmenates, O. (2022). Capacitación a los actores comunitarios: necesidad para garantizar una cultura agraria y sostenible en Ecuador. *Universidad y Sociedad, 14*(5), 451-464. http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n5/2218-3620-rus-14-05-451.pdf

Valle, Manrique, & Revilla. (2022). La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación. *PUCP*. https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf

Vasconez, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A., & Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista Espacios, 41*(3), 7. http://es.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf

Vera, J., & Finol de Franco, M. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *Mundo Recursivo, 3*(1).

https://drive.google.com/file/d/1vI7S1dPpkES8zUwyfenm0Jn6PmzAsKMO/view

Zetina, P., Hernández, J., & Mendoza, V. (2024). *México: sociedad, economía y más* (Vol. 1). Grupo Editorial Éxodo. https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/275761?page=78.

ANEXOS

Anexo A.

Operacionalización de variables

Variable independiente: Gestión Operativa					
Conceptualización	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Ítems**	**Técnicas**	**Instrumentos**
Gestión operativa Para que una organización alcance sus objetivos principales como secundarios, es necesario aplicar en todos los procesos los principios de: economía, eficiencia, eficacia y efectividad. Se entiende que la gestión es eficaz cuando se evalúa la productividad en términos de recursos empleados y los servicios proporcionados o productos generados.	Economía	Relación Costo/ Beneficio	¿Considera que los ingresos son suficientes para cubrir los costos de la pitahaya?	Encuesta	Cuestionario
	Eficiencia	Porcentaje de actividades operativas mecanizadas	¿Considera que el uso de maquinarias para todos los procesos agrícolas de la pitahaya es importante?		
	Eficacia	Tiempo promedio en proceso de cosecha	¿Cree que el tiempo dedicado al proceso de cosecha en la pitahaya es el suficiente para la calidad de su producción?		
		Nivel de capacitación en prácticas agrícolas	¿Cuántas capacitaciones técnicas para el cultivo y cosecha de la pitahaya ha tenido en lo largo de su trayectoria?		
		Cumplimiento de objetivos	¿Cómo calificaría el grado de cumplimiento de sus objetivos de producción durante el año?		

(Estupiñán & Estupiñán, 2006).	Efectividad	Cumplimiento de plazos	¿Cree que logró cumplir con los plazos establecidos para la cosecha y comercialización de la pitahaya?

Variable independiente: Productividad					
Conceptualización	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Ítems**	**Técnicas**	**Instrumentos**
Productividad Es la proporción entre los bienes y servicios que se producen y los recursos utilizados en su creación. Implica la capacidad de emplear de manera eficiente los factores de producción, tales como trabajo, capital y tierra, para generar productos y servicios (Espín, 2014).	Cantidad de ventas	Promociones y descuentos	¿Considera que la demanda de la Pitahaya gracias a las promociones o descuentos que ofrece ha tenido un aumento?	Encuesta	Cuestionario
		Porcentaje de ventas	¿Cuál de estas opciones describe la tendencia de ventas en su negocio de pitahaya?		
	Recursos	Recursos Humanos	¿Cree que la capacitación a su personal ha influido en la mejora de la producción de la pitahaya?		
		Recursos Económicos	¿Considera que la inversión en recursos ha influido en la productividad de su cultivo?		
	Calidad	Nivel de cumplimiento de estándares de calidad	¿Cómo calificaría el cumplimiento de los estándares de calidad en la producción de la pitahaya?		
		Tasa de mejora continua	¿Qué factor considera que ha contribuido a la mejora de la producción de pitahaya?		
	Infraestructura	Costo de Mano de obra	¿Cuántos trabajadores permanentes tiene para el cultivo de la Pitahaya?		
		Capacidad operativa	¿Cómo evalúa la capacidad actual de sus recursos para satisfacer la demanda de la producción para la pitahaya?		

Anexo B.

Encuesta

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera de Administración de Empresa

Dirigido: Esta encuesta está dirigida a los productores de Pitahaya

Objetivo: El objetivo que tiene este instrumento es explicar la gestión operativa y la productividad en el sector agrícola de la Pitahaya en el cantón "Palora"

Instrucciones: Lea detalladamente las preguntas y marque con una "x" la alternativa que considere más adecuada.

1. **¿Considera que los ingresos son suficientes para cubrir los costos de la pitahaya?**
   - ☐ Totalmente en desacuerdo
   - ☐ En desacuerdo
   - ☐ Indiferente
   - ☐ De acuerdo
   - ☐ Totalmente de acuerdo
2. **¿Considera que el uso de maquinarias para todos los procesos agrícolas de la pitahaya es importante?**
   - ☐ Totalmente en desacuerdo
   - ☐ En desacuerdo
   - ☐ Indiferente
   - ☐ De acuerdo
   - ☐ Totalmente de acuerdo
3. **¿Cree que el tiempo dedicado al proceso de cosecha es el suficiente para la calidad de su producción?**
   - ☐ Totalmente en desacuerdo
   - ☐ En desacuerdo
   - ☐ Indiferente

- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

4. **¿Cuántas capacitaciones técnicas para el cultivo y cosecha de la pitahaya ha tenido en lo largo de su trayectoria?**
   - ☐ 0 a 2 capacitaciones
   - ☐ 2 a 4 capacitaciones
   - ☐ 4 a 6 capacitaciones
   - ☐ 6 a 8 capacitaciones
   - ☐ 8 a más capacitaciones
5. **¿Cómo calificaría el grado de cumplimiento de sus objetivos de producción durante el año?**
   - ☐ Muy mala
   - ☐ Mala
   - ☐ Indiferente
   - ☐ Buena
   - ☐ Muy buena
6. **¿Cree que logró cumplir con los plazos establecidos para la cosecha y comercialización de la pitahaya?**
   - ☐ Totalmente en desacuerdo
   - ☐ En desacuerdo
   - ☐ Indiferente
   - ☐ De acuerdo
   - ☐ Totalmente de acuerdo
7. **¿Considera que la demanda de la Pitahaya gracias a las promociones o descuentos que ofrece ha tenido un aumento?**
   - ☐ Totalmente en desacuerdo
   - ☐ En desacuerdo
   - ☐ Indiferente
   - ☐ De acuerdo
   - ☐ Totalmente de acuerdo
8. **¿Cuál de estas opciones describe la tendencia de ventas en su negocio de Pitahaya?**
   - ☐ Aumento constante
   - ☐ Estabilidad

- ☐ Ventas estables
- ☐ Incremento por temporada
- ☐ Variabilidad en ventas

9. ¿Cree que la capacitación a su personal ha influido en la mejora de la producción de la Pitahaya?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Indiferente
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

10. ¿Considera que la inversión en recursos económicos ha tenido algún impacto en la productividad de su cultivo?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Indiferente
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

11. ¿Cómo calificaría el cumplimiento de los estándares de calidad en la producción de la pitahaya?

- ☐ Muy mala
- ☐ Mala
- ☐ Indiferente
- ☐ Buena
- ☐ Muy buena

12. ¿Qué factor considera que ha contribuido a la mejora de la producción de pitahaya?

- ☐ Capacitación del personal
- ☐ Organización de recursos
- ☐ Materiales de mayor calidad
- ☐ Avances tecnológicos
- ☐ Mejora en condiciones climáticas

13. ¿Cuántos trabajadores permanentes tiene para el cultivo de la pitahaya?

- ☐ 1 a 3 trabajadores
- ☐ 3 a 5 trabajadores

- ☐ 5 a 7 trabajadores
- ☐ 7 a 9 trabajadores
- ☐ 9 o más trabajadores

14. ¿Cómo evalúa la capacidad actual de sus recursos para satisfacer la demanda de la producción para la pitahaya?

- ☐ Muy mala
- ☐ Mala
- ☐ Indiferente
- ☐ Buena
- ☐ Muy buena

Anexo C.

Validación de Expertos

Matriz de Validación de contenido: Juicio de expertos – Método de V de Aiken

Según lo que manifiesta el autor Robles (2018), en su investigación científica denominada "Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken", por sus resultados concluimos que este índice es el más eficaz al momento de medir la validez del contenido de un instrumento de medición, ya que permite obtener valores factibles de ser comparados estadísticamente según el tamaño de muestra de los jueces seleccionados y otorga resultados sustentados en técnicas estadísticas que ayudan a brindar calidad de los instrumentos de medida con fines de investigación.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.	1 No es relevante 2 Medianamente relevante 3 Relevante 4 Es totalmente relevante
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.	1 Nada claro 2 Medianamente claro 3 Claro 4 Completamente claro
Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado	1 Nada pertinente 2 Poco pertinente 3 Pertinente 4 Totalmente pertinente

		Relevancia				Claridad				Pertinencia				Sugerencias
	Dimensión: el instrumento es multidimensional	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
No	Ítems													
	Variable dependiente: Gestión Operativa													
1	¿Considera que los ingresos son suficientes para cubrir los costos?				✓				✓				✓	
2	¿Utiliza las maquinarias para todos los procesos agrícolas?				✓			✓					✓	
3	¿Cree que el tiempo dedicado al proceso de cosecha es el suficiente para la calidad de su producción?				✓				✓				✓	
4	¿Cuántas capacitaciones técnicas para el cultivo y cosecha de la pitahaya ha tenido en lo largo de su trayectoria?				✓				✓				✓	
5	¿Cómo calificaría el grado de cumplimiento de sus objetivos de producción durante el año?				✓				✓				✓	
6	¿Cree que logró cumplir con los plazos establecidos para la cosecha y comercialización de la pitahaya?				✓				✓				✓	
	Variable Independiente: Productividad													
7	¿Ha crecido la demanda de la Pitahaya gracias a las promociones o descuentos que ofrece?				✓			✓					✓	
8	¿Cuál de estas opciones describe la tendencia de ventas en su negocio de Pitahaya?				✓				✓				✓	

9	¿Cree que la capacitación a su personal ha influido en la mejora de la producción de la Pitahaya?				✓			✓			✓		
10	¿Considera que la inversión ~~en recursos~~ económicos ha tenido algún impacto en la productividad de su cultivo?				✓		✓				✓		Verificar
11	¿Cómo calificaría la calidad del suelo de su terreno para los cultivos de la Pitahaya?				✓			✓			✓		
12	¿Qué tipo de fertilizantes utiliza para el cultivo de la Pitahaya?				✓			✓			✓		
13	¿Cuántos trabajadores permanentes tiene para el cultivo de la Pitahaya?				✓			✓			✓		
14	¿Cómo evalúa el impacto de los costos de maquinaria en la rentabilidad de la producción para la pitahaya?				✓			✓			✓		

Nota aclaratoria:

Cabe mencionar que, mediante la identificación y teorización de variables u operacionalización de variables, se han identificado dimensiones, subdimensiones e indicadores que permitieron lograr plantear y reformular preguntas que se utilizan en este cuestionario según la realidad del contexto de la investigación, para brindar bases y fundamento teórica a las misma. Adicionalmente, se han considerado instrumentos previamente validados y publicados en bases de datos de revistas científicas indexadas, como base a replicar ajustando en el presente cuestionario, recopilado del siguiente detalle:

Arias, F., & Batista, A. (2022). Responsabilidad social empresarial y competitividad en el sector logístico-aduanero . *Revista Panorama Economico , 30*(1), 8-28. https://doi.org/https://doi.org/10.32997/pe-2022-4206

Villanueva, M. (2023). *Responsabilidad social empresarial y su relación con la competitividad en la empresa Service-Lab, 2023. Revista de la Universidad Privada del norte , 20(4), 9-38.* https://hdl.handle.net/11537/36563.

IDENTIFICACION DEL EXPERTO

Validado por:	Fernando Jiménez
Profesión:	Ing. Industrial
Lugar de Trabajo:	UTA — FCADM.
Cargo que desempeña:	Docente
Lugar y fecha de validación:	Ambato 2 de diciembre
E-mail:	wf.jimenez@uta.edu.ec
Teléfono o celular:	0992685169
Firma:	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario

Matriz de Validación de contenido: Juicio de expertos – Método de V de Aiken

Según lo que manifiesta el autor Robles (2018), en su investigación científica denominada "Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken", por sus resultados concluimos que este índice es el más eficaz al momento de medir la validez del contenido de un instrumento de medición, ya que permite obtener valores factibles de ser comparados estadísticamente según el tamaño de muestra de los jueces seleccionados y otorga resultados sustentados en técnicas estadísticas que ayudan a brindar calidad de los instrumentos de medida con fines de investigación.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.	1 No es relevante 2 Medianamente relevante 3 Relevante 4 Es totalmente relevante
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.	1 Nada claro 2 Medianamente claro 3 Claro 4 Completamente claro
Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado	1 Nada pertinente 2 Poco pertinente 3 Pertinente 4 Totalmente pertinente

		Relevancia				Claridad				Pertinencia				Sugerencias
	Dimensión: el instrumento es multidimensional	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
No	Ítems													
	Variable dependiente: Gestión Operativa													
1	¿Considera que los ingresos son suficientes para cubrir los costos?				x			x					x	
2	¿Utiliza las maquinarias para todos los procesos agrícolas?				x			x					x	
3	¿Cree que el tiempo dedicado al proceso de cosecha es el suficiente para la calidad de su producción?				x				x				x	
4	¿Cuántas capacitaciones técnicas para el cultivo y cosecha de la pitahaya ha tenido en lo largo de su trayectoria?				x				x				x	
5	¿Cómo calificaría el grado de cumplimiento de sus objetivos de producción durante el año?				x				x				x	Que tipo de objetivos.
6	¿Cree que logró cumplir con los plazos establecidos para la cosecha y comercialización de la pitahaya?				x				x				x	
	Variable Independiente: Productividad													
7	¿Ha crecido la demanda de la Pitahaya gracias a las promociones o descuentos que ofrece?				x				x				x	
8	¿Cuál de estas opciones describe la tendencia de ventas en su negocio de Pitahaya?				x				x				x	

9	¿Cree que la capacitación a su personal ha influido en la mejora de la producción de la Pitahaya?				x			x			x	
10	¿Considera que la inversión en recursos económicos ha tenido algún impacto en la productividad de su cultivo?				x			x			x	
11	¿Cómo calificaría la calidad del suelo de su terreno para los cultivos de la Pitahaya?				x			x			x	
12	¿Qué tipo de fertilizantes utiliza para el cultivo de la Pitahaya?				x			x			x	Para opc.
13	¿Cuántos trabajadores permanentes tiene para el cultivo de la Pitahaya?				x			x			x	
14	¿Cómo evalúa el impacto de los costos de maquinaria en la rentabilidad de la producción para la pitahaya?				x			x			x	

Nota aclaratoria:

Cabe mencionar que, mediante la identificación y teorización de variables u operacionalización de variables, se han identificado dimensiones, subdimensiones e indicadores que permitieron lograr plantear y reformular preguntas que se utilizan en este cuestionario según la realidad del contexto de la investigación, para brindar bases y fundamento teórica a las misma. Adicionalmente, se han considerado instrumentos previamente validados y publicados en bases de datos de revistas científicas indexadas, como base a replicar ajustando en el presente cuestionario, recopilado del siguiente detalle:

Arias, F., & Batista, A. (2022). Responsabilidad social empresarial y competitividad en el sector logístico-aduanero . *Revista Panorama Economico , 30*(1), 8-28. https://doi.org/https://doi.org/10.32997/pe-2022-4206

Villanueva, M. (2023). *Responsabilidad social empresarial y su relación con la competitividad en la empresa Service-Lab, 2023. Revista de la Universidad Privada del norte , 20(4), 9-38.* https://hdl.handle.net/11537/36563.

IDENTIFICACION DEL EXPERTO

Validado por:	Ing. Arturo Montenegro R.
Profesión:	Ing. Comercial
Lugar de Trabajo:	Universidad Técnica de Ambato
Cargo que desempeña:	Docente.
Lugar y fecha de validación:	Ambato 3/12/2024
E-mail:	af.montenegro@uta.edu.ec
Teléfono o celular:	0984143599
Firma:	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario

Matriz de Validación de contenido: Juicio de expertos – Método de V de Aiken

Según lo que manifiesta el autor Robles (2018), en su investigación científica denominada "Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken", por sus resultados concluimos que este índice es el más eficaz al momento de medir la validez del contenido de un instrumento de medición, ya que permite obtener valores factibles de ser comparados estadísticamente según el tamaño de muestra de los jueces seleccionados y otorga resultados sustentados en técnicas estadísticas que ayudan a brindar calidad de los instrumentos de medida con fines de investigación.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.	1 No es relevante 2 Medianamente relevante 3 Relevante 4 Es totalmente relevante
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.	1 Nada claro 2 Medianamente claro 3 Claro 4 Completamente claro
Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado	1 Nada pertinente 2 Poco pertinente 3 Pertinente 4 Totalmente pertinente

		Relevancia				Claridad				Pertinencia				Sugerencias
	Dimensión: el instrumento es multidimensional	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
No	Ítems													
	Variable dependiente: Gestión Operativa													
1	¿Considera que los ingresos son suficientes para cubrir los costos?	✓				✓				✓				
2	¿Utiliza las maquinarias para todos los procesos agrícolas?	✓				✓				✓				
3	¿Cree que el tiempo dedicado al proceso de cosecha es el suficiente para la calidad de su producción?	✓				✓				✓				
4	¿Cuántas capacitaciones técnicas para el cultivo y cosecha de la pitahaya ha tenido en lo largo de su trayectoria?	✓				✓				✓				
5	¿Cómo calificaría el grado de cumplimiento de sus objetivos de producción durante el año?	✓				✓				✓				
6	¿Cree que logró cumplir con los plazos establecidos para la cosecha y comercialización de la pitahaya?	✓				✓				✓				
	Variable Independiente: Productividad													
7	¿Ha crecido la demanda de la Pitahaya gracias a las promociones o descuentos que ofrece?	✓				✓				✓				
8	¿Cuál de estas opciones describe la tendencia de ventas en su negocio de Pitahaya?	✓				✓				✓				

9	¿Cree que la capacitación a su personal ha influido en la mejora de la producción de la Pitahaya?	✓			✓			✓						
10	¿Considera que la inversión en recursos económicos ha tenido algún impacto en la productividad de su cultivo?	✓			✓			✓						
11	¿Cómo calificaría la calidad del suelo de su terreno para los cultivos de la Pitahaya?	✓			✓			✓						
12	¿Qué tipo de fertilizantes utiliza para el cultivo de la Pitahaya?	✓			✓			✓						
13	¿Cuántos trabajadores permanentes tiene para el cultivo de la Pitahaya?	✓			✓			✓						
14	¿Cómo evalúa el impacto de los costos de maquinaria en la rentabilidad de la producción para la pitahaya?	✓			✓			✓						

Nota aclaratoria:

Cabe mencionar que, mediante la identificación y teorización de variables u operacionalización de variables, se han identificado dimensiones, subdimensiones e indicadores que permitieron lograr plantear y reformular preguntas que se utilizan en este cuestionario según la realidad del contexto de la investigación, para brindar bases y fundamento teórica a las misma. Adicionalmente, se han considerado instrumentos previamente validados y publicados en bases de datos de revistas científicas indexadas, como base a replicar ajustando en el presente cuestionario, recopilado del siguiente detalle:

Arias, F., & Batista, A. (2022). Responsabilidad social empresarial y competitividad en el sector logístico-aduanero . *Revista Panorama Economico , 30*(1), 8-28. https://doi.org/https://doi.org/10.32997/pe-2022-4206

Villanueva, M. (2023). *Responsabilidad social empresarial y su relación con la competitividad en la empresa Service-Lab, 2023. Revista de la Universidad Privada del norte , 20(4), 9-38.* https://hdl.handle.net/11537/36563.

IDENTIFICACION DEL EXPERTO

Validado por:	Mgs. Mauricio Vizuete M.
Profesión:	DR. EN CIENCIAS ORGANIZACIONALES
Lugar de Trabajo:	UTA - FCADM.
Cargo que desempeña:	DOCENTE
Lugar y fecha de validación:	AMBATO, 05 DIC. 2024
E-mail:	jm.vizuete@uta.edu.ec.
Teléfono o celular:	0998543715.
Firma:	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario

Anexo D.

Oficio para AGROCALIDAD

FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Ambato, 25 de noviembre de 2024
FCA-D-88-2024

Ingeniero
Hernán Rivadeneira
DIRECTOR PROVINCIAL
AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL FITO Y ZOOSANITARIO AGROCALIDAD DE MORONA SANTIAGO
Presente

De mi consideración:

A nombre de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato reciba un cordial saludo; me dirijo a usted en calidad de DECANO de la misma a fin de solicitar, autorice a la Señorita, ***SANCHEZ SARMIENTO MARCELA FERNANDA****, estudiante de octavo semestre paralelo "B" de la Carrera de Administración de Empresas, con el fin de obtener información necesaria para ampliar el fin de la investigación orientada al desarrollo del trabajo de titulación, con el tema:* ***"GESTIÓN OPERATIVA Y LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR AGRÍCOLA DE LA PITAHAYA EN EL CANTÓN PALORA"****, para obtener el título de Licenciada en Administración de Empresas.*

Es oportuno expresarle mi testimonio de consideración distinguida.

Atentamente,

DECANO

Ing. Santiago X. Peñaherrera Z., MBA.
DECANO

SP/vch

Dir. Av. Los Chasquis y Río Cutuchi
Casilla: 334 Fax: 2411123 Telf: 2841179 - 2841713
e-mail: fadm@uta.edu.ec
UTA
www.fcadm.uta.edu.ec

Anexo E.

Listado de Asociaciones de AGROCALIDAD

LISTADO OFICIAL DE CENTROS DE ACOPIO APROBADOS PARA ESTADOS UNIDOS

ORD.	RAZÓN SOCIAL	CÓDIGO DE AREA	PROVINCIA	CANTÓN/PARROQUIA	CONDICIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO
1	OLRESOL EXPORTS CIA. LTDA	0591757938001.05010801	COTOPAXI	SAQUISILI	APROBADO
2	MEGAFRUITS	1802988731001.05010801	COTOPAXI	LATACUNGA/LA MATRIZ	APROBADO
3	OLRESOL EXPORTS CIA. LTDA	0591757938001.05020802	COTOPAXI	LATACUNGA	APROBADO
4	AGRICOLA PALMEIRAS S.A.	0992733160001.09010801	GUAYAS	GUAYAQUIL / PASCUALES	APROBADO
5	BRESSON S.A	0992109327001.09100801	GUAYAS	GUAYAQUIL	APROBADO
6	EXPORTACIONES DUREXPORTA S.A.	0991149406001.09010801	GUAYAS	GUAYAQUIL	APROBADO
7	JUAMPA S.A	0991098038001.09010801	GUAYAS	TARQUI	APROBADO
8	LISUDER S.A.	0992746947001.09010801	GUAYAS	GUAYAQUIL / PASCUALES	APROBADO
9	BELTRÁN ZAPATA HENRY MARCELO	0918996042001.09020801	GUAYAS	SIMÓN BOLIVAR / LORENZO DE GARAICOA	APROBADO
10	ROMERO HERNÁNDEZ DIONISIO	0902170547001.09030801	GUAYAS	GUAYAQUIL	APROBADO
11	FRUTOS EXÓTICOS DEL ECUADOR FRUTEXDELECUADOR SAS	0993278807001.09020801	GUAYAS	YAGUACHI	APROBADO
12	SIDELSUR S.A.	0993260851001.09020801	GUAYAS	SANTA LUCÍA	APROBADO
13	GRUPO AGRIPRODUCT S.A.	0991261214001.09020801	GUAYAS	GUAYAQUIL / TARQUI	APROBADO
14	BAQUERIZO SOTOMAYOR OMAR HUMBERTO	0919038232001.09040802	GUAYAS	GUAYAQUIL / TARQUI	APROBADO
15	SAN ANDRES EXPORT SA-EXPORT S.A.S.	0591760548001.09020802	GUAYAS	DURÁN / ELOY ALFARO	APROBADO
16	MOLOSFRUIT S.A.S.	0993361461001.09010801	GUAYAS	MILAGRO / MARISCAL SUCRE	APROBADO
17	KGPORT S.A.	0993084905001.09020801	GUAYAS	MILAGRO	APROBADO
18	SBD CIA LTDA	0992886331001.09010802	GUAYAS	PROGRESO	APROBADO
19	CASTRO CRUZ ELSIE DEL CARMEN	1204254757001.12010801	LOS RÍOS	BABAHOYO / CLEMENTE BAQUERIZO	APROBADO
20	EARTHFRUCTIFERA CIA.LTDA.	0992696923001.12080803	LOS RÍOS	BUENA FE / PATRICIA PILAR	APROBADO

21	OKSANA LEIGH GRAY	0152000014001.12010801	LOS RÍOS	QUEVEDO / SAN CARLOS	APROBADO
22	VERA ROJAS JUAN AGUSTIN	1200647582001.12010801	LOS RÍOS	QUEVEDO / SAN CARLOS	APROBADO
23	NARANJO GAIBOR JAVIER EDUARDO	1204155988001.12020801	LOS RÍOS	BABAHOYO / CLEMENTE BAQUERIZO	APROBADO
24	VERA ARREAGA ANGELO LUIS	0928427087001.12020801	LOS RÍOS	QUEVEDO / SAN CARLOS	APROBADO
25	GRAY JOURDAN CABOT	0151594058001.12010801	LOS RÍOS	QUEVEDO / SAN CARLOS	APROBADO
26	MARTINEZ PUCHOL RAMON	0954742516001.13020801	MANABÍ	SANTA ANA	APROBADO
27	CARLOS LUIS MONTESDEOCA AVELLAN	1310200082001.13010801	MANABÍ	ROCAFUERTE	APROBADO
28	RURUKUNA ECUADOR ECUARURUKUNA S.A.S.	0993263605001.13010801	MANABÍ	24 DE MAYO / 24 DE MAYO	APROBADO
29	CORPORACIÓN C&RAGROEXPORT CIA.LTDA.	2390037913001.13010801	MANABÍ	EL CARMEN	APROBADO
30	SALVADOR GILER MARIO RENE	1704709102001.13010801	MANABÍ	MONTECRISTI	APROBADO
31	EICOP S.A.	1793064302001.13020801	MANABÍ	MONTECRISTI	APROBADO
32	SPRING ROSES SPRIRO S.A.	0491529849001.13010801	MANABÍ	MANTA	APROBADO
33	GARVI EXPORT S.A.	1391920504001.13010801	MANABÍ	SANTA ANA	APROBADO
34	VERA ROJAS JUAN AGUSTIN	1200647582001.13010801	MANABÍ	ROCAFUERTE	APROBADO
35	RURUKUNA ECUADOR ECUARURUKUNA S.A.S.	0993263605001.13020802	MANABÍ	SANTA ANA	APROBADO
36	VILLAVICENCIO PINARGOTE ENRIQUE ALEJANDRO	1303428914001.13030801	MANABÍ	JIPIJAPA / PUERTO DE CAYO	APROBADO
37	IMPEMI S.A.	1792472261001.13030802	MANABÍ	MONTECRISTI	APROBADO
38	TRANSLATIN S.A.	0992387920001.13010801	MANABÍ	EL CARMEN	APROBADO
39	VILLARRUEL SANCHEZ FABIAN ERNESTO	1801955293001.13010801	MANABÍ	EL CARMEN	APROBADO
40	AMAZONICFRESH CIA LTDA	1792603110001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO

41	ANCATROPICALFRESH CIA LTDA	1891793258001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
42	ARAUJO PAREJA CARLOS ANDRES	1713232179001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / ARAPICOS	APROBADO
43	COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA PITAYUMI S.A.	1792835860001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
44	EXPORTADORA PITAHEALTH S.A	1490826196001-14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
45	FINCA PROCEL CIA.LTDA.	1891774997001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
46	FRUTAVENTURA CIA. LTDA.	1792819776001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
47	HERAS CALLE FRANCO BINICIO	1600271165001-14040802	MORONA SANTIAGO	PALORA / 16 DE AGOSTO	APROBADO
48	LEÓN PALACIOS JOSÉ OLIVO	0105208813001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
49	MYD-FRUITS ECUADOR CIA. LTDA.	1891781322001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
50	ORTIZ ORTIZ ORFELINA	1600152688001-14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
51	ORTIZ PARRA DIANA NOEMI	1400417737001-14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
52	ORTIZ RODRIGUEZ CARLOS RUPERTO	1600109944001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
53	ORTIZ RODRIGUEZ MERCI ESFELIDA	1500325046001-14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
54	PITAFRESH ECUADOR CIA LTDA	1891777864001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
55	PLASENCIA HOYOS ABNER JACOB	1600570103001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
56	PRODUCTORA ECUATORIANA DE FRUTAS EXOTICAS ORGANPIT CIA LTDA	1792745063001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
57	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS NANKYFOODS CIA.LTDA.	1792856833001.14040803	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
58	ROJAS ROJAS EDISON BLADIMIR	1600592081001.14020802	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
59	SUAREZ FONSECA FRANKLIN JOSE	0502548373001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
60	JORGE ALONSO CALVA ROJAS	1600197329001.14040801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO

61	ORTIZ PAREDES DARWIN DANIEL	1600411175001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
62	FRUTVESTRE S.A	2390047595001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
63	ORTIZ RODRIGUEZ CLELIA VICTORIA	1600091746001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
64	CASTRO FLORES MILI MARIANELA	1600374639001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
65	GAVILANEZ GUEVARA MARIO ALEJANDRO	1801207943001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
66	VILLA CABRERA WILLAN FERNANDO	1400732275001.14050805	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
67	RAINFOREST FRUITS	1792955270001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / 16 DE AGOSTO	APROBADO
68	APC-PR-COMERCIALIZADORA EXPORT-IMPORT S.A.	1792814758001.14040804	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
69	TRADSYCOM	1792903289001.14060806	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
70	VILLA CABRERA WILLAN FERNANDO	1400732275001.14080808	MORONA SANTIAGO	SUCUA / HUAMBI	APROBADO
71	DIAZ RUILOVA LUZMILA DEL ROCIO	1600164741001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / METZERAS	APROBADO
72	TAHA RABIE MOHAMED ELSAYED HUSSIEN	1793041043001.14030801	MORONA SANTIAGO	PALORA / 16 DE AGOSTO	APROBADO
73	GAVILANEZ VILLALVA MIRELLI MARJORIE	1712885563001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
74	RIVADENEIRA TORRES WILSON ANTONIO	1400420897001.14060808	MORONA SANTIAGO	MORONA / SEVILLA DON BOSCO	APROBADO
75	FRUTORGANIC CIA. LTDA.	0190461513001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / 16 DE AGOSTO	APROBADO
76	VERA ARREAGA ANGELO LUIS	0928427087001.14020802	MORONA SANTIAGO	PALORA	APROBADO
77	CALDERÓN NOBLECILLA JULIO CESAR ENRIQUE	0704137769001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA	APROBADO
78	F.L.P. LATINOAMERICAN PERISHABLES DEL ECUADOR S.A.	1791262212001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA	APROBADO
79	HONEY FRUITS EXPORTADORA HONEYFRUITS S.A.S.	0993316954001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA	APROBADO
80	GOMEZ RODRIGUEZ LUIS ALBERTO	1717875015001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA	APROBADO

81	CEGRATEJ CIA.LTDA.	1691726165001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA	APROBADO
82	LANONEXPORT S.A.	0992788410001.14020802	MORONA SANTIAGO	PALORA	APROBADO
83	ZUMBA HARO MARIANELA NARCIZA	1600335325001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
84	MEGA FRUITS AMAZON&ANDES S.A.S.	1793101267001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
85	NOVOA ORTIZ GILBERTH ROLANDO	1600505026001.14080805	MORONA SANTIAGO	PALORA	APROBADO
86	PALORA-EXPORTER CIA.LTDA.	1891777937001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
87	NATFRU NAVARRETE TROPICAL FRUIT DEL ECUADOR S.A.S.	1793112706001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
88	DIAZ NAVARRETE BRYAN GUSTAVO	1718668906001.14040804	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
89	SALAZAR MAYTA ROSA INES	1400373815001.14020802	MORONA SANTIAGO	MORONA / SEVILLA DON BOSCO	APROBADO
90	PRODUCTORA ECUATORIANA DE FRUTAS Y PROCESADOS DIAMONDFRUITS C.L.	1792664373001.14030801	MORONA SANTIAGO	PALORA / ARAPICOS	APROBADO
91	TIBATAN CIA LTDA	1792559456001.14070807	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
92	TIBATAN CIA LTDA	1792559456001.14080808	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
93	CRUZ SAMANIEGO WILSON GABRIEL	1600559296001.14030802	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
94	TIERRA DULCE & ASOCIADOS	1891794998001.14030801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
95	AGRICOLA OPLA CIA.LTDA	1691725398001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
96	AMAZON FRUIT FREXOT PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA S.A.	1691721627001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
97	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZACION DE PITAHAYA Y OTROS PRODUCTOS PALORA	1490806306001.14030802	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
98	CALVA ROJAS VICTOR TARQUINO	1101484176001.14020801	MORONA SANTIAGO	ARAPICOS / ARAPICOS	APROBADO
99	CENTRO COMERCIAL FERROAGRO	0500876115001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
100	COMPANIA ECUATORIANA DEL TE. CETCA	1790017397001.14010802	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO

101	DELGADO TORRES CESAR ANTONIO	1400135321001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
102	FAICAN LANDACAY NORMAN WLADIMIR	1103624597001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
103	GILBERTH ROLANDO NOVOA ORTIZ	1600505026001.14030801	MORONA SANTIAGO	ARAPICOS / ARAPICOS	APROBADO
104	GRAY JOURDAN CABOT	0151594058001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
105	GUAMAN VILLACIS ANDREA PAULINA (ORGANPIT)	1803390358001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
106	HIDALGO CASCO GEOVANNY GERMAN	1600410821001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / ARAPICOS	APROBADO
107	HIDALGO CASCO JAIME LENIN	1600356057001.14030802	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
108	HIDALGO TRELLES JORGE LUIS	1600461147001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
109	HUGO PORFIRIO QUISHPE LARREATEGUI	1600257776001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
110	LÓPEZ GÓMEZ DAMIÁNN GUSTAVO	1600372898001.14020802	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
111	OKSANA LEIGH GRAY	0152000014001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
112	PROCEL HOYOS FREDDY XAVIER	1600323164001.14030802	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
113	PRODUCTORES DE PITAHAYA ECUATORIANA PROPHEC CIA. LTDA	1891782981001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
114	ROJAS CASTILLO FERMIN	1100583705001.14030801	MORONA SANTIAGO	PALORA / ARAPICOS	APROBADO
115	TENEDA HOYOS WILSON DANILO	1600401507001.14030801	MORONA SANTIAGO	PALORA / ARAPICOS	APROBADO
116	VERA ROJAS JUAN AGUSTIN	1200647582001.14010801	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
117	CALVA CHAMBA VICTOR HUGO	1101631818001.14030801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
118	SANDOVAL ALCOCER VICTOR HUGO	1600246415001.14040802	MORONA SANTIAGO	PALORA / PALORA	APROBADO
119	CASTAÑEDA TAPIA JUSTO ROMAN	1600384034001.14020801	MORONA SANTIAGO	PALORA / SANGAY	APROBADO
120	ECUAMAZONIC NATURAL	1204896839001.16020801	PASTAZA	PASTAZA / SIMÓN BOLÍVAR	APROBADO

121	AMORES AMAZONIC AMORESAMAZONIC CIA LTDA	1691727056001.16010801	PASTAZA	PASTAZA / DIEZ DE AGOSTO	APROBADO
122	ACUNA LAMUS ADRIANA	1719409128001.17020801	PICHINCHA	PUERTO QUITO	APROBADO
123	AGRICOLA VALLE HERMOSO CIA. LTDA.	1792695813001.17020601	PICHINCHA	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	APROBADO
124	ALIMENTOS ECUATORIANOS DEL MAR Y FRUTAS ECUMARFRU S.A.	0992974605001.17040802	PICHINCHA	QUITO / CALDERON	APROBADO
125	ANA MARCELA ARMAS CUASCOTA	1003456611001-17020801	PICHINCHA	QUITO	APROBADO
126	AUSTROFOOD CIA. LTDA.	1792135419001.17070801	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	APROBADO
127	BERÓN SOTO JAIME ALBERTO	1714155361001.17010801	PICHINCHA	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	APROBADO
128	DAVILA Y CURILLO EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CIA. LTDA.	1791357973001.17010802	PICHINCHA	QUITO	APROBADO
129	F.L.P. LATINOAMERICAN PERISHABLES DEL ECUADOR S.A.	1791262212001.17040804	PICHINCHA	QUITO / EL CONDADO	APROBADO
130	MAYRA ALEXANDRA LAMIÑA LUGMAÑA	1716168081001.17010801	PICHINCHA	QUITO / NAYON	APROBADO
131	PITAHAYA BONANZA EQ.	1792561280001.17030801	PICHINCHA	PEDRO VICENTE MALDONADO	APROBADO
132	PRODUCTANKAY CIA. LTDA	1792221862001.17110803	PICHINCHA	MEJIA	APROBADO
133	PRODUCTORA ECUATORIANA DE FRUTAS Y PROCESADOS DIAMONDFRUITS C.L.	1792664373001.17030803	PICHINCHA	QUITO / CALDERON	APROBADO
134	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA AGRO NATURAL RESOURCES CIA. LTDA.	1792772958001.17020801	PICHINCHA	QUITO / CARCELÉN	APROBADO
135	WADE BENTON TURNER ROBERTS	1751248947001.17020802	PICHINCHA	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	APROBADO
136	PROCESADORA ECUATORIANA DE FRUTA FRESCA Y CONGELADA PIMANFRUIT S.A.	1792979072001.17010801	PICHINCHA	QUITO / CALDERON	APROBADO
137	JULIO ERNESTO ESTUPIÑAN	1715615397001.17020801	PICHINCHA	QUITO / CALDERON	APROBADO
138	FRUTAVENTURA CIA. LTDA.	1792819776001.17040803	PICHINCHA	QUITO / PIFO	APROBADO
139	CAMPUZANO LARA JORGE ORLEY	1205598681001.17010801	PICHINCHA	QUITO/ PINTAG	APROBADO
140	EPF ECUALIFE PREMIUM FRUITS S.A.S.	1793142621001.17020801	PICHINCHA	QUITO/ QUITUMBE	APROBADO

141	FENATURA S A	1691726033001.17010801	PICHINCHA	QUITO / QUITUMBE	APROBADO
142	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS MILAGRO S.A. DISPRODUCSA	0991412980001.17010802	PICHINCHA	QUITO / GUAMANÍ	APROBADO
143	CORPORACIÓN C&RAGROEXPORT CIA.LTDA.	2390037913001.17010801	PICHINCHA	QUITO / ARGELIA ALTA	APROBADO
144	VALDIVIA FRUIT VALDIFRUIT S.A.S.	1391918534001.17010801	PICHINCHA	QUITO / PINTAG	APROBADO
145	ANDRADE LOPEZ BILLY MATHEO	1721077095001.17020801	PICHINCHA	QUITO / TABABELA	APROBADO
146	PUKUNA-FARMS CIA.LTDA.	1793012809001.17030803	PICHINCHA	QUITO / ALANGASÍ	APROBADO
147	CALDERON NOBLECILLA JULIO CESAR ENRIQUE	0704137769001.17050803	PICHINCHA	QUITO / COMITÉ DEL PUEBLO	APROBADO
148	TEMPUSALLIANCE C.LTDA.	1793057314001.17030803	PICHINCHA	QUITO / SAN ISIDRO DEL INCA	APROBADO
149	FRUITSMERE EXPORTADORA TOO FRUITY S.A.	1792766524001.17030802	PICHINCHA	QUITO	APROBADO
150	INDUSTRIA ALIMENTICIA NATIVEARTH FOODS NATIVEARTH S.A.	0993057258001.17010801	PICHINCHA	QUITO / CALDERÓN	APROBADO
151	CALDERON NOBLECILLA JULIO CESAR ENRIQUE	0704137769001.17040802	PICHINCHA	MEJÍA / TAMBILLO	APROBADO
152	PALACIOS VEGA FRANCISCO XAVIER	1709029951001.17020801	PICHINCHA	QUITO / TUMBACO	APROBADO
153	PICALER EXPORTACION E IMPORTACION CIA. LTDA.	1792314798001.17010801	PICHINCHA	QUITO / GUAMANÍ	APROBADO
154	ISMAEL FRUIT ISMAFRUIT CIA.LTDA.	1792965233001.17030802	PICHINCHA	QUITO / NAYÓN	APROBADO
155	INDUSTRIA ALIMENTICIA NATIVEARTH FOODS NATIVEARTH S.A.	0993057258001.17020802	PICHINCHA	QUITO / GUAMANÍ	APROBADO
156	ZORSON GROUP PAW ENDARA NEJER S.A.	1091761110001.17010801	PICHINCHA	QUITO / ARGELIA	APROBADO
157	ANDRANGO ANDRANGO GALID KARINA	1717559064001.17020801	PICHINCHA	QUITO / PINTAG	APROBADO
158	CEVALLOS COLLAGUAZO MARCO FABIAN	1709898215001.17050804	PICHINCHA	CALDERÓN	APROBADO
159	ALIMENTOS ECUATORIANOS DEL MAR Y FRUTAS ECUAMARFRU S.A.	0992974605001.17080806	PICHINCHA	CALDERÓN	APROBADO
160	FRUTVEC S.A.S.	1793186750001.17020801	PICHINCHA	MEJÍA / TAMBILLO	APROBADO

161	ECUAFIELDS C.L.	0691751589001.17050806	PICHINCHA	QUITO / QUITUMBE	APROBADO
162	TIBATAN CIA LTDA	1792559456001.17020802	PICHINCHA	QUITO / CONOCOTO	APROBADO
163	AMAZONIANEXPORTS CIA. LTDA.	1793016588001.17030801	PICHINCHA	QUITO / PUEMBO	APROBADO
164	AGRÍCOLA PITACAVA CIA. LTDA.	1791942094001.17020801	PICHINCHA	PEDRO VICENTE MALDONADO	APROBADO
165	TIERRA ORGANICA	1716562192001.23010801	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	NUEVO ISRAEL	APROBADO
166	FAVAYE S. A.	2390032547001.23060803	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	SANTO DOMINGO	APROBADO
167	FINCA BUENAÑO SANCHEZ	1802695823001.18010801	TUNGURAHUA	PELILEO / CHIQUICHA	APROBADO
168	INDUSTRIA ALIMENTICIA PEREZ VACA INALPEV CIA LTDA	1891763170001.18010801	TUNGURAHUA	TISALEO	APROBADO
169	ALEMÁN OLIVO MARÍA MERCEDES	1805038666001.18020801	TUNGURAHUA	AMBATO / HUACHI CHICO	APROBADO
170	ECOFRUTEXA	1802250207001.18010801	TUNGURAHUA	PATATE	APROBADO

Fuente: AGROCALIDAD, 04/03/2022

En el siguiente cuadro se detalla la información que contienen los códigos de área asignados por el sistema.

0190003507001 01 01 08 01

RUC	Código de provincia	Número secuencial del sitio por provincia	Código del centro de acopio	Identificador secuencial del centro de acopio
0190003507001	01	01	08	01