UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciada en Mercadotecnia

TEMA: "De la intención al comportamiento de compra de productos orgánicos: un análisis desde la sostenibilidad"

AUTORA: Jeniffer Mabel Guamán Carpio

TUTORA: Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD.

AMBATO – ECUADOR

Julio 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación "**De la intención al comportamiento de compra de productos orgánicos: un análisis desde la sostenibilidad**" presentado por la señorita **Jeniffer Mabel Guamán Carpio** para optar por el título de Licenciada en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 4 de julio del 2025



Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD.
C.I. 1803547262

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Jeniffer Mabel Guamán Carpio,** declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Jeniffer Mabel Guamán Carpio

C.I. 0650321631

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Dra. María Alexandra López Paredes, Mg.

C.I. 1802795714



Ing. Javier Alonso Viñán Carrera, Mg.

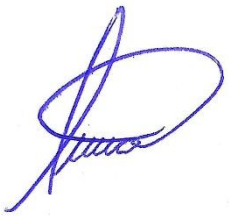
C.I. 0603296955

Ambato, 4 de julio del 2025

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Jeniffer Mabel Guamán Carpio

C.I.0650321631

DEDICATORIA

A Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, por guiar mis pasos en este camino.
A mis padres, Carlos y Juana, fundamento inquebrantable de mi vida, por su apoyo incondicional en cada paso de mi formación.
A mi hermana Paulina y a mi cuñado Danny, por estar siempre disponibles con su apoyo incondicional, cuyo respaldo constante en todas las circunstancias ha sido sustento invaluable durante este proceso académico.
A mis hermanos, Ronnie y Cristóbal, compañeros esenciales de camino, cuya presencia marcó la diferencia en mi recorrido.
A mis adorados sobrinos Jesús, Cielo y Dariel, cuya espontánea alegría renovaba mis energías cuando el cansancio aparecía.
A mis amigos, a la que me acompañó desde el principio con paciencia infinita,
y al que iluminó el tramo final con su ánimo oportuno.
Y, de manera especial, a María, por inspirarme a perseguir la excelencia con su ejemplo y creer en mí incluso cuando yo dudaba.

Jeniffer Mabel Guamán Carpio

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por su constante presencia en mi vida, fuente de fortaleza en cada etapa. Igualmente, agradezco profundamente a mi familia, cuyo amor inquebrantable y apoyo incondicional han sido mi sustento durante todo este camino.

Expreso mi profundo agradecimiento a la Dra. Diana Morales, cuya guía experta y atención minuciosa fueron indispensables en cada etapa de esta investigación. Su rigor académico y compromiso con la excelencia han dejado una huella imborrable en mi formación.

Agradezco al equipo de investigadores del proyecto de investigación DIDE-UTA "Sistemas de gestión de información en la economía circular del sector de aparatos eléctricos y electrónicos", aprobado mediante resolución No. UTA-CONIN-2023-0324-R, por permitir contribuir con este estudio a la problemática empresarial de la ciudad de Ambato.

Jeniffer Mabel Guamán Carpio

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, el consumo responsable ha ganado relevancia como respuesta a la creciente preocupación ambiental. Los productos orgánicos se presentan como una alternativa sostenible, pero existe una notable diferencia entre la intención de compra declarada por los consumidores y su comportamiento real en el mercado.

Este trabajo busca analizar los factores determinantes en la transición de la intención al comportamiento de compra de productos orgánicos, con especial enfoque en el segmento joven de consumidores. La investigación empleó un enfoque cuantitativo mediante encuestas aplicadas a consumidores jóvenes, análisis estadístico utilizando correlación de Spearman y modelos de regresión para evaluar relaciones entre las variables.

La actitud personal hacia los productos orgánicos y el control conductual percibido son los factores más influyentes en la intención de compra. Las normas subjetivas (presión social) mostraron menor impacto en las decisiones de compra; y se confirmó la relación significativa entre la intención y el comportamiento real de compra. Los hallazgos validan la aplicabilidad de la Teoría del Comportamiento Planificado en mercados emergentes relacionados con el consumo de productos proambientales.

Finalmente, este estudio demuestra la importancia de trabajar tanto en aspectos actitudinales como en facilitadores prácticos para cerrar la brecha entre la intención y la acción en el contexto del consumo orgánico.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, ACTITUD, COMPORTAMIENTO, PERCEPCIÓN, CONSUMO, JOVEN.

ABSTRACT

Currently, responsible consumption has gained relevance in response to growing environmental concerns. Organic products are presented as a sustainable alternative, but there is a notable gap between consumers' stated purchase intentions and their actual behavior in the market.

This paper seeks to analyze the determining factors in the transition from intention to purchasing behavior for organic products, with a special focus on the younger consumer segment. The research employed a quantitative approach through surveys administered to young consumers, statistical analysis using Spearman's correlation, and regression models to evaluate relationships between variables.

Personal attitude toward organic products and perceived behavioral control were the most influential factors in purchasing intentions. Subjective norms (social pressure) showed a lower impact on purchasing decisions; a significant relationship between intentions and actual purchasing behavior was confirmed. The findings validate the applicability of the Theory of Planned Behavior in emerging markets related to the consumption of pro-environmental products.

Finally, this study demonstrates the importance of addressing both attitudinal aspects and practical facilitators to bridge the gap between intention and action in the context of organic consumption.

KEY WORDS: ACADEMIC ARTICLE, ATTITUDE, BEHAVIOR, PERCEPTION, CONSUMPTION, YOUNG.

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO



REVISTA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO I+D
PUBLICACIÓN SEMESTRAL
INVESTIGACIÓN & DESARROLLO
AMBATO - ECUADOR
P - ISSN: 1390 - 5546
E - ISSN: 2361 - 2557

CARTA DE ACEPTACIÓN

La revista científica certifica la aceptación del artículo titulado: De la intención al comportamiento de compra de productos orgánicos: Un análisis desde la sostenibilidad

Autores: Jeniffer Guamán, Diana Morales Urrutia

Ha sido aceptado para publicación en el volúmen 21, el 02/06/2025

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Firmado electrónicamente por:
ALCIDES ALBERTO
BUSTILLOS ORTIZ
Validar únicamente con FirmaEC

Revista Investigación y Desarrollo
Editor

DIDE
Dirección de Investigación y Desarrollo

Jeniffer Guamán

Diana Morales Urrutia

Los autores cumplen con la Resolución FCA-CD-P-355-2025.