

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILILDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto Integrador, previo a la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría

Tema:

“Control de los costos en el departamento de aparado de la empresa Teimsa S. A.”

Autora: Cojitambo Portilla, Cynthia Pamela

Tutor: Dr. Barreno Córdova, Carlos Alberto

Ambato – Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova con cédula de ciudadanía No. 180243064-3, en mi calidad de tutor del proyecto integrador sobre el tema: **"CONTROL DE LOS COSTOS EN EL DEPARTAMENTO DE APARADO DE LA EMPRESA TEIMSA S. A."**, desarrollado por Cynthia Pamela Cojitambo Portilla, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación de este ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, agosto 2024

TUTOR



.....

Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

CC. 180243064-3

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Cynthia Pamela Cojitambo Portilla con cédula de ciudadanía No.010588542 -0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto integrador, bajo el tema: **"CONTROL DE LOS COSTOS EN EL DEPARTAMENTO DE APARADO DE LA EMPRESA TEIMSA S. A."**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este proyecto integrador.

Ambato, agosto 2024

AUTORA



.....

Cynthia Pamela Cojitambo Portilla

CC. 010588542-0

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto integrador, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto integrador, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto integrador, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, agosto 2024

AUTORA



.....

Cynthia Pamela Cojitambo Portilla

CC. 010588542-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto integrador, sobre el tema: **"CONTROL DE LOS COSTOS EN EL DEPARTAMENTO DE APARADO DE LA EMPRESA TEIMSA S. A."**, elaborado por Cynthia Pamela Cojitambo Portilla, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, agosto 2024

Dra. Tatiana Valle, Ph. D.

PRESIDENTE

Dr. Jaime Díaz, Ph. D.

MIEMBRO CALIFICADOR

Lic. Silvia Navas Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico Dios.

A mi esposo Martin por ser mi compañero de vida y la persona que más a confiando en mí. Nunca estuvimos solos siempre fue Dios obrando. Amor lo logre…

A mi hermana Zare, gracias a la vida porque llegaste tú, me enseñaste a ser responsable desde pequeña y aunque no soy un buen ejemplo, trato de ser mejor persona por ti “Pequeñín”

A mis papas, porque, aunque su distanciamiento me genera dolor sé que es lo mejor, y siempre les agradeceré por la vida que me tocó vivir que me llevo a lograr la meta que cumplí.

A mis amigos flia. Núñez Santana, Erik, Odalis, Danilo, Cristina, y los que se me olvidan, que bonito coincidir en este camino llamada vida.

Cynthia Pamela Cojitambo Portilla

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y al universo por poder cumplir una meta más.

A mi querida UTA y FCA por ser mi alma mater y darme todo el conocimiento necesario para obtener una carrera profesional.

A la empresa TEIMSA S.A. por permitirme desarrollar el proyecto integrador, y sobre todo a mis compañeros de trabajo por su colaboración.

De la misma manera quiero agradecerle a mi tutor el docente Dr. Carlitos Barreno por su apoyo y por su calidez humana.

A mi flia. de Acosta – Bayas por acogerme como su hija y apoyarme en esta etapa estudiantil.

Cynthia Pamela Cojitambo Portilla

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO **PÁGINA**

A. **PÁGINAS PRELIMINARES**

PORTADA i

APROBACIÓN DEL TUTOR ii

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN iii

DERECHOS DE AUTOR iv

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTO vii

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS viii

ÍNDICE DE TABLAS xi

ÍNDICE DE FIGURAS xii

RESUMEN EJECUTIVO xiii

ABSTRACT xiv

B. CONTENIDOS

CAPÍTULO I 1

INTRODUCCION 1

1.1.1 Antecedentes 1

1.1.1.1 Historia de la empresa 1

1.1.1.2 Detalles estratégicos 2

1.1.1.3 Estructura organizacional 2

1.1.1.4 Detalles de operación 4

1.1.1.5 Detalles legales 4

1.1.1.6 Marca y logo 4

1.1.1.7 Ubicación 5

1.1.2 Descripción del entorno 5
1.1.2.1 Costos de producción en el Ecuador 5
1.1.2.2 Costos de producción en Tungurahua 6
1.1.2.3 Costos de producción en Ambato 7
1.1.3 Justificación 9
1.1.4 Objetivos 10
1.1.4.1 Objetivo general 10
1.1.4.2 Objetivos específicos 10
1.2 Revisión de la literatura 10
1.2.1 Teoría del costo 10
CAPÍTULO II 18
METODOLOGÍA 18
2.1. Descripción de la metodología 18
2.1.1. Unidad de análisis 18
2.1.2. Fuentes y técnicas de recolección de información 18
2.1.3. Fases del desarrollo 23
CAPÍTULO III 25
DESARROLLO 25
3.1 Fase de recopilación de información 25
3.1.1 Diagnóstico de la empresa TEIMSA S.A. 25
3.1.2 Análisis de la entrevista 25
3.1.3 Proceso de aparado 25
3.1.4 Costos directos de producción del proceso de aparado 27
3.1.5 Costos indirectos de producción del proceso de aparado 28
3.1.6 Resumen de costos de producción 29

3.1.7 Costo de producción equivalente al mes 29
3.1.8 Libro diario 30
3.1.9 Estado de resultados de la empresa textil TEIMSA S.A. 31
3.2 Fase del desarrollo del sistema de costos 32
3.2.1 Ficha de recepción producto en producción 32
3.2.2 Ficha técnica de los productos 33
3.2.3 Modelo de cálculo de costos 33
3.2.4 Ficha de solicitud de compra de materia prima 37
3.2.5 Ficha de recepción de la materia prima 38
3.2.6 Ficha de hoja de costos de producción por lote 39
3.2.7 Ficha de registro mensual de los lotes de producción 39
3.2.8 Ficha de salida de los lotes de producción 40
3.3 Flujograma de procesos propuesto 41
CAPÍTULO IV 43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 43
4.1. Conclusiones 43
4.2 Recomendaciones 44
C. MATERIAL DE REFERENCIA 45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 45
ANEXOS 50

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO **PÁGINA**

Tabla 1. Personal de TEIMSA S.A. 18
Tabla 2. Modelo de la entrevista 19
Tabla 3. Formatos para la recolección de información 20
Tabla 4. Fases aplicadas en el desarrollo del proyecto integrador 23
Tabla 5. Precio estándar de la materia prima del área de aparado 27
Tabla 6. Costos de mano de hora 28
Tabla 7. Costos indirectos de producción de enero – 2024..... 28
Tabla 8. Resumen de producción de enero – 2024 29
Tabla 9. Costo de producción equivalente al mes 29
Tabla 10. Libro diario del proceso de aparado 30
Tabla 11. Estado de resultados de enero 2024 del área de aparado 31
Tabla 12. Ficha recepción proceso corte 32
Tabla 13. Ficha técnica de productos 33
Tabla 14. Modelo de cálculo de costos 33
Tabla 15. Modelo de consumo de materiales 35
Tabla 16. Consumo de materiales en términos monetarios 36
Tabla 17. Modelo de conversión 36
Tabla 18. Ficha de solicitud de abastecimiento de materia prima 37
Tabla 19. Ficha de solicitud de recepción de materia prima 38
Tabla 20. Ficha de registro de costos de producción por lote 39
Tabla 21. Ficha de registro de costos mensual 39
Tabla 22. Ficha de salida de los lotes de producción 40
Tabla 23. Flujograma propuesto 42

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO **PÁGINA**

Figura 1. Organigrama de la empresa TEIMSA S.A. 3
Figura 2. Logotipo TEIMSA S.A..... 5
Figura 3. Ubicación de la empresa..... 5
Figura 4. Aspectos fundamentales de la contabilidad..... 12
Figura 5. Tipos de costos de producción..... 14
Figura 6. Fases del proceso contable 15
Figura 7. Actividades del control interno..... 16
Figura 8. Objetivos del control interno 17
Figura 9. Actividades del proceso de aparado 26

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: "CONTROL DE LOS COSTOS EN EL DEPARTAMENTO DE APARADO DE LA EMPRESA TEIMSA S.A."

AUTORA: Cynthia Pamela Cojitambo Portilla

TUTOR: Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

FECHA: Agosto 2024

RESUMEN EJECUTIVO

TEIMSA S.A. procedente de la ciudad de Ambato se enfoca en la preparación de tela y piezas diseñadas como materia prima para la industria textil y de calzado no cuenta con un sistema de costos por departamentos. El principal problema de la carencia es que desconoce si existe un margen de rentabilidad adecuado o si presenta pérdidas en el proceso de aparado. Por estos motivos, la presente investigación tiene como objetivo evaluar el control de los costos en el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A. La metodología empleada fue cuantitativa con base al método de cuestionario. El instrumento fue la entrevista empleada para la recolección de datos primarios. Además, se emplearon las hojas de registros de datos para obtener los costos de producción del departamento de aparado. Entre los principales resultados se obtuvo que en enero 2024: los costos directos de producción fueron de 15.342,20 dólares de los estados unidos de norte América; los costos de mano de obra fueron de 6.613,21 dólares de los estados unidos de norte América y; los CIF fueron de 529,86 dólares de los estados unidos de norte América. Se concluye la empresa textil TEIMSA S.A. tiene una rentabilidad de 3.395,81 dólares de los estados unidos de norte América equivalente al 23,80 por ciento después del pago de impuestos.

PALABRAS DESCRIPTORAS: CONTROL DE COSTOS, CIF, INDUSTRIA TEXTIL, PRODUCCIÓN.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING

ACCOUNTING AND AUDITING CAREER

TOPIC: "COST CONTROL IN THE FINISHING DEPARTMENT OF TEIMSA S.A."

AUTOR: Cynthia Pamela Cojitambo Portilla

TUTOR: Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

DATE: August 2024

ABSTRACT

TEIMSA S.A., in Ambato, focuses on the preparation of fabric and designed pieces as raw materials for the textile and footwear industry and does not have a departmental costing system. The main problem due to this lack is the uncertainty about whether there is an adequate profitability margin or if there are losses in the stitching process. For these reasons, the present research aims to evaluate cost control in the stitching department of TEIMSA S.A. The methodology used was quantitative based on the questionnaire method. The instrument was an interview used for the collection of primary data. Additionally, data record sheets were used to obtain the production costs of the stitching department. Among the main results obtained in January 2024 were: direct production costs were 15,342.20 dollars of the United States of north America; labor costs were 6,613.21 dollars of the United States of north America; and manufacturing overhead costs were 529.86 dollars of the United States of north America. It is concluded that the textile company TEIMSA S.A. has a profitability of 3,395.81 dollars of the United States of north America, equivalent to 23.80 percent after tax payment.

KEYWORDS: COST CONTROL, TEXTILE INDUSTRY, NDIRECT PRODUCTION COSTS, PRODUCTION.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1.1 Antecedentes

1.1.1.1 Historia de la empresa

TEIMSA S.A. es una empresa que nació en 1992 a cargo los hermanos Enrique, José y Patricio Cuesta Holguín y 84 accionistas. Es una industria dedicada al sector textil con procesos de fabricación y comercialización de tela en distintos acabados y materiales. Se consolidó en la ciudad de Ambato – Ecuador donde mantiene sus operaciones activas. El principal accionista es Plasticaucho S.A. por la necesidad de adquirir lonas y gabardinas para realizar el ensamble de la fabricación de zapatos para toda ocasión.

La empresa esta consolida por la necesidad de entregar productos de calidad para brindar soporte al mercado nacional e internacional. Las operaciones iniciaron con tejeduría hasta alcanzar su máxima capacidad y diversificación del mercado. Al tener una sección destinada al desarrollo de productos innovadores, tiene la capacidad de fabricar nuevas composiciones destinadas a la mejora común.

Actualmente la empresa está consolidada como un referente en el mercado. Su principal producto es la tela pegada que permite la elaboración de piezas para el calzado. Gracias a la capacidad de PLASTICAUCHO S.A. para invertir en la compañía, desarrollan nuevos productos cada año a fin de liderar la competencia y llevar a la innovación en el laminado. La empresa actualmente cuenta con una amplia variedad de productos para abarcar el mercado comercial textil.

1.1.1.2 Detalles estratégicos

Misión

Ofrecer una asesoría directa a los clientes para desarrollar productos textiles de excelente calidad por medio de la innovación a través del empleo de tecnología de punta mejorando la eficiencia del sector.

Visión

Ser la empresa textil líder en el mercado nacional ofreciendo productos o servicios a fin de satisfacer las necesidades del sector y contribuyendo firmemente en el desarrollo estratégico comercial.

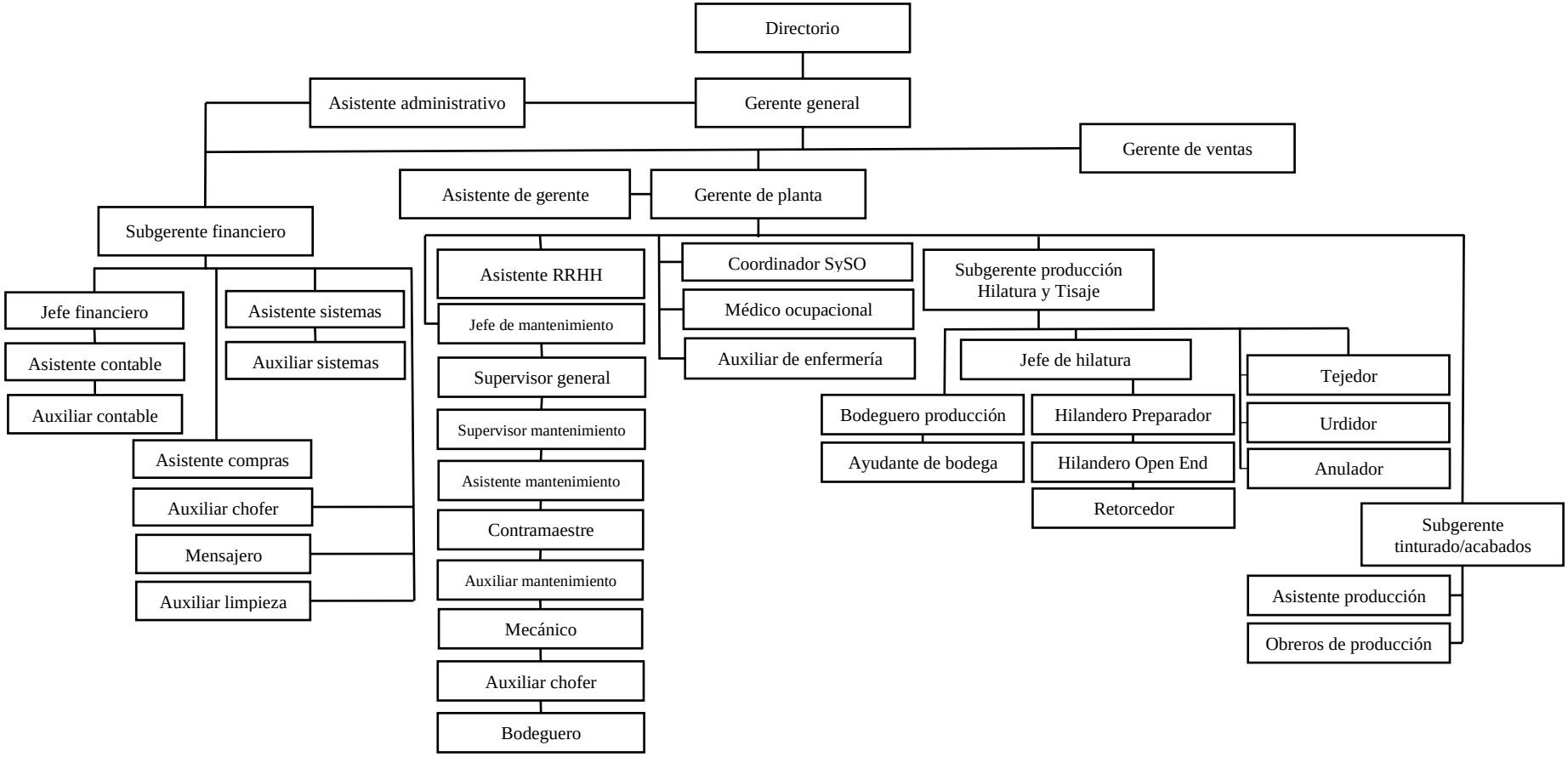
Valores

- **Compañerismo:** Ser una empresa que integra a todos sus trabajadores para generar un ambiente adecuado de trabajo.
- **Responsabilidad:** Cumplir con los parámetros de entrega establecidos para cumplir con la sociedad.
- **Calidad:** Entregar productos de alto rendimiento que cumplan con los estándares nacionales e internaciones.
- **Honestidad:** Generar el valor sobre los trabajadores para mejorar como sociedad en el mercado.
- **Compromiso:** Estructurar tiempos de entrega con los clientes para crear un vínculo con las empresas.

1.1.1.3 Estructura organizacional

La empresa textil cuenta con diversas áreas encargadas de la elaboración de la gama de productos, la misma que se muestra a continuación.

Figura 1. Organigrama de la empresa TEIMSA S.A.



Fuente: Datos internos de la empresa TEIMSA S.A.

1.1.1.4 Detalles de operación

La empresa TEIMSA S.A. cuenta con tres áreas principales de estudio que son:

A. Desarrollo de productos textiles
   - Telas.
   - Hilaje.
B. Calidad e innovación
   - Desarrollo de productos.
   - Tratamiento de materia prima.
C. Desarrollo de productos para calzado
   - Suelas.
   - Plantillas.

1.1.1.5 Detalles legales

TEIMSA S.A. se regula bajo la siguientes normas nacionales e internacionales:

- Ley de la Superintendencia de Compañías: Resolución 08.G.DSC.010
- RESOLUCIÓN No. CNV-008-2006.
- Código Orgánico de la Producción.
- Código de trabajo.
- Ley orgánica de régimen tributario interno.

1.1.1.6 Marca y logo

A continuación, la Ilustración 2, muestra el logo de la empresa.

Figura 2. Logotipo TEIMSA S.A.

Fuente: Datos internos de la empresa TEIMSA S.A.

1.1.1.7 Ubicación

La Ilustración 3, muestra la ubicación geográfica de TEIMSA S.A.

Figura 3. Ubicación de la empresa



Fuente: Google maps

1.1.2 Descripción del entorno

1.1.2.1 Costos de producción en el Ecuador

En los últimos años, el entorno empresarial ha evolucionado según las consideraciones del mercado mundial. El aumento de infraestructura, tecnología y control ha permitido que las empresas puedan cubrir con la demanda del cliente (Pérez & Tulcán, 2023). Sin embargo, existe una compleja necesidad de las altas direcciones por determinar un

sistema que permita obtener información detallada sobre los costos de producción de un lote de productos. De esta forma se crean los informes que permiten plasmar la información relacionada con el control interno financiero (Otto, 2021).

El desarrollo económico de las industrias en el Ecuador depende de los estudios de costos de producción. Las órdenes realizadas por lotes o pedidos de los clientes funcionan según la demanda mensual de una empresa. En ciertos casos, se considera un traslape de lotes por los factores internos o externos considerados por la alta dirección (Arias & Vallejo, 2020). Este es el principal factor en el aumento de costos programados. Las empresas entonces tienen la capacidad de producir los lotes en grandes cantidades o por unidades de forma que se considera la rentabilidad a corto y largo plazo. Estos costos se generan por el estudio de las cantidades de los lotes que entran a una planificación basada en el valor del producto. Si bien, se analiza este factor, existe la necesidad de determinar los costos reales y predeterminados en conjunto adaptado a un entorno real (Malquín et al., 2022).

La característica de este sistema de costos se establece para un lote y no por unidades. Desde este punto, se debe estudiar si los cálculos de costeo donde se incluye los costos directos e indirectos generan una rentabilidad. Las grandes industrias en el país tienen la capacidad de incrementar su margen de ganancia reduciendo sus costos operativos. Esto hace posible que su participación en el mercado afecte directamente al sector artesanal (Muyulema et al., 2020). El margen entonces es mayor en un sistema eficiente que permite ahorrar el tiempo de producción. Las principales industrias de gran capacidad en el Ecuador permiten que el sistema brinde rentabilidad a partir de la materia prima obtenida. Reducir costos y emplear energía limpia, son el principal factor que influye en el sistema de control de gastos y costos.

1.1.2.2 Costos de producción en Tungurahua

La industria textil es uno de los campos fuertes en la provincia del Tungurahua. Las fibras son provenientes de este sector clasificado en lana y algodón en su mayoría. El tratamiento de este material permite un adecuado tratamiento para obtener un producto

de calidad. En la actualidad, existe un 18% de la población que trabaja activamente en el sector textil (Richards & Simbaña, 2022); esto permite el desarrollo económico en la sociedad aportando con el 22,9% del PIB nacional centrado en la provincia. Esto ha generado que las empresas estudien los costos y gastos de producción mediante el empleo de técnicas que permitan determinar el margen de ganancia general (Bonilla, 2023).

Las órdenes de producción brindan información útil sobre las cantidades a fabricar a fin de obtener un margen de ganancia. El producto fabricado debe garantizar costos competitivos para obtener rentabilidad. Si bien, existe un proceso uniforme para realizar los productos, en ocasiones no se tiene un seguimiento adecuado para las órdenes de producción. A través de los años, el sector manufacturero en la provincia ha tenido la necesidad de controlar los costos operativos (J. Bonilla, 2020).

El manejo de costos de un producto en una organización puede ser un factor determinante en el mercado competitivo. Desglosar información durante el tratamiento de las operaciones enfocada al sector textil brinda un detalle sobre los costos unitarios (Cuenca, 2022). El inventario generado y listo para la venta puede generar los gastos adicionales imprevistos pueden surgir debido a la falta de un estudio adecuado sobre la demanda del producto.

Estudios internos de las empresas textiles en la ciudad de Pelileo han determinado que este margen no sobrepasa el 15% del valor del producto al mayorista (Basantes et al., 2020). Este rango se establece por la alta competitividad y las grandes producciones que se realizan en la provincia. Las altas direcciones son aquellas que tienen la capacidad de establecer los precios finales de un producto vendido al mercado permitiendo regular los precios sin afectar al mercado de los pequeños productores.

1.1.2.3 Costos de producción en Ambato

En Ambato se ha desarrollado un mercado potencial relacionado con el sector textil. La ciudad es una de las principales productoras de la materia prima para elaborar productos que se componen de algodón (Carrera & Pérez, 2022). Los métodos de obtención de esta son artesanales, por lo que, no tienen la capacidad de generar la demanda del mercado. El 85% entonces, se centra en las microempresas (Churaco et al., 2023).

Si bien, existen métodos modernos para la recolección de materia prima, los costos se han visto afectados directamente debido a factores internos como la falta de un sistema que evalúe los costos de producción (Sistema et al., 2023). Las órdenes de producción de una empresa tienen la capacidad de obtener planificaciones que permitan competir con el mercado y adecuar los estándares de los costos. Los gastos entonces pueden afectar directamente en las operaciones a fin de que existan oportunidades para reducir los costos de operaciones y aumentar el margen de las ganancias (Sandonas & Ugarte, 2020).

TEIMSA S.A. es una empresa textil que se dedica al diseño, producción y comercialización de productos de tela en general. Los productos se elaboran a base de algodón al 100% por sus propiedades de calidad. Su capacidad actual genera alrededor de 80mil metros de tela en total de todos los productos. La empresa se ha consolidado entre las principales industrias de alto valor agregado en el país, por lo que, han diversificado y ampliado sus instalaciones para desarrollar nuevos productos (Sailema, 2021).

La gran variedad de productos ha generado ciertos inconvenientes durante el proceso de control de los productos ofertados. El desconocimiento de los elementos de producción y de la materia prima utilizada puede dar lugar a problemas en relación con los costos generados. Esto genera gastos no contemplados durante el estudio de cantidades requeridas para elaborar lotes en grandes cantidades. Finalmente se produce un tiempo de entrega tardía según el tipo de procesamiento requerido de un producto.

1.1.3 Justificación

Beriguete (2018) señala que la gestión de costos es indispensable dentro de las empresas para tener un control de los costos incurridos durante la producción. La gestión de costos permite fijar los precios reales de los productos, determinar la productividad de la mano de obra y conocer los márgenes de productividad. Así mismo, Durán (2019) considera que la gestión de costos es de gran interés para las empresas porque permite mejorar el nivel de competitividad y es fundamental para la toma de decisiones.

De la misma forma, Durán et al. (2019) consideran que la gestión de costos permite mejorar el desempeño económico y operativo de las empresas. Para Agila & Sánchez (2022) la gestión de costos en las empresas es imprescindible para tener un mejor control en los procesos, lograr las metas y optimiza los recursos.

No obstante, Ramos et al. (2021) opinan que un sistema de gestión eficiente permite a la reasignación de recursos y la reducción de costos contribuyendo a incrementar la rentabilidad. Este sistema permite la toma de decisiones asertivas con seguridad en el control de productos, clientes y mercados. En definitiva, las empresas deben tener una gestión de sus costos de manera adecuada que contenga todos los elementos que la conforman.

Esta investigación es viable, puesto que se tiene acceso a diferentes bases de datos libres para la revisión de libros, artículos y revistas sobre la gestión de costos. Además, el estudio se justifica desde un enfoque metodológico que permite analizar el control de costos en el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A. en la ciudad de Ambato. El estudio se llevó a cabo debido a la necesidad que tiene la empresa de incrementar su rentabilidad en la producción de capelladas. El objetivo por el cual se determinan los costos del área de aparado de la empresa mencionada es contribuir de manera eficaz en la gestión de costos en el departamento de aparado para determinar las debilidades y amenazas encontradas durante el estudio. Para el desarrollo del estudio, la empresa brinda la información confidencial y confiable sobre los costos

incurridos en la producción. Además, se cuenta con la colaboración y predisposición de los trabajadores.

Por otro lado, el desarrollo del presente estudio resulta en beneficio directo para la empresa TEIMSA S.A, pues la evaluación de su sistema de costos para el departamento de aparado demostrará los costos reales incurridos en la producción. Asimismo, los resultados obtenidos del estudio brindarán a los administrativos de la empresa información fundamental para la toma de decisiones y mostrarán los precios razonables que deberán presentar a sus clientes para incrementar su rentabilidad. Además, el estudio servirá para que las empresas de la ciudad de Ambato tomen conciencia sobre la importancia de una buena gestión de costos.

1.1.4 Objetivos

1.1.4.1 Objetivo General

Diseñar un control de los costos en el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A. para el mejoramiento del proceso de adquisición, uso y consumo de recursos.

1.1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los procesos de producción del departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A.
- Diseñar los procedimientos y documentos necesarios para el control de los recursos del departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A.
- Establecer el flujo de procesos para el adecuado control de costos del departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A.

1.2 Revisión de la literatura

1.2.1 Teoría del costo

La teoría del costo en toda su extensión según Navas et al. (2021) abarca la medición del enfoque contable que parte de los fundamentos económicos internos de una entidad. Si bien, la teoría parte del modelado real y no solo una abstracción, no

significa que se direccione en principios laminares que van hacia distintas técnicas del costeo. Se requiere entonces detectar aspectos primarios que llegan a prevalecer los principios de los sistemas de información que se vinculan a la gestión de la economía. Los sistemas contables, por una parte, implica el rastreo y asignación de los costos, mientras que, los sistemas no contables no tienen la capacidad de identificar los gastos producidos sobre el producto o servicio. Entender y gestionar eficientemente los costos brinda tomar decisiones en el ámbito empresarial relacionado con la producción e inversión en un período de tiempo (Sociedad et al., 2020).

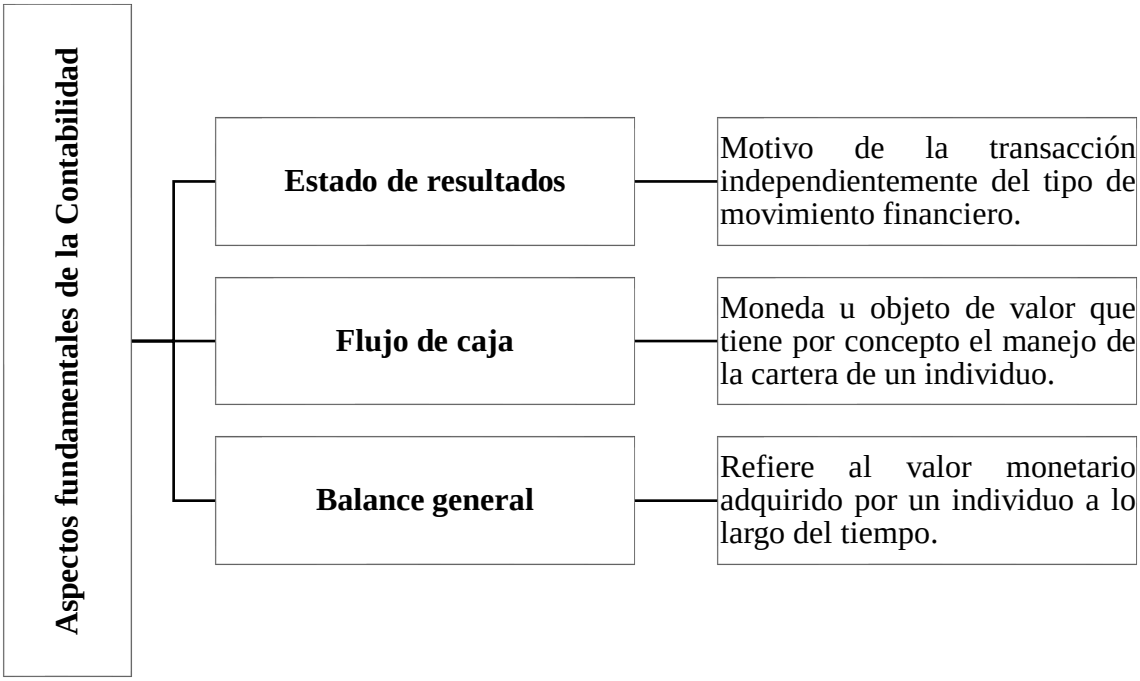
Es necesario enfocar la teoría general del costo clásico ya que ayuda a determinar las estrategias contables en el desarrollo de los procesos. De la misma forma, esta teoría permite adjudicar el modelo correspondiente al control de costos en la empresa TEIMSA S.A. para incrementar la eficiencia y el desempeño de los procesos. La ventaja del control de costos en el área de aparado permite identificar adecuadamente los valores de producción que ayuden a la toma de decisiones correspondiente a la gestión empresarial para enfocar mejor los objetivos planteados.

1.2.2 Contabilidad

Según el libro publicado por la Universidad Católica Andrés (2023) la contabilidad es un servicio que proporciona datos cuantitativos sobre el ámbito económico de una institución o persona natural. Su rama es el seguimiento financiero y la toma de decisiones relacionadas con la obtención de una utilidad. Esto permite manejar las actividades monetarias que genera un individuo o sociedad a lo largo de su vida.

Otro concepto más acertado de la Universidad Católica Andrés (2023) lo describe como un proceso que brinda soporte en la toma de decisiones que permita distribuir los recursos de un individuo. Entonces las transacciones forman parte de la relación de negocio y transacción comercial. El arte del manejo monetario requiere conocimiento básico del empleo financiero a fin de obtener resultados. La contabilidad abarca tres aspectos fundamentales distribuidos según:

Figura 4. Aspectos fundamentales de la contabilidad



***Fuente*:** Universidad Católica Andrés (2023)

***Elaborado por*:** Cojitambo, Cynthia

Entonces, se afirma que la contabilidad es el proceso que tiene un individuo en conceptos de adquisición de efectivo por motivos económicos independientemente de su actividad económica.

Por su parte, Rendón (2022) explica que la contabilidad debe ser tomada como una ciencia aplicada que refiere a los aspectos cualitativos y cuantitativos durante el manejo de la riqueza que acumula un individuo con el paso del tiempo. Se emplean métodos que evalúen la gestión apropiada de la distribución que puede tener una persona o entidad con el fin de sostener durante su vida. Este conjunto de conocimientos sobre la información relacionada con los estados financieros permite determinar responsabilidades administrativas en las empresas.

La contabilidad también se le puede definir como un sistema en el cual interactúan aspectos operativos de las industrias; la forma de mantener criterios destinados al factor económico revelado según las funciones de una empresa; y, la naturaleza

económica que regula entonces el ámbito financiero que permita el desarrollo de una entidad (Hernandez et al., 2022). La finalidad de la contabilidad es la contribución de una industria para alcanzar objetivos planificados a través del tiempo.

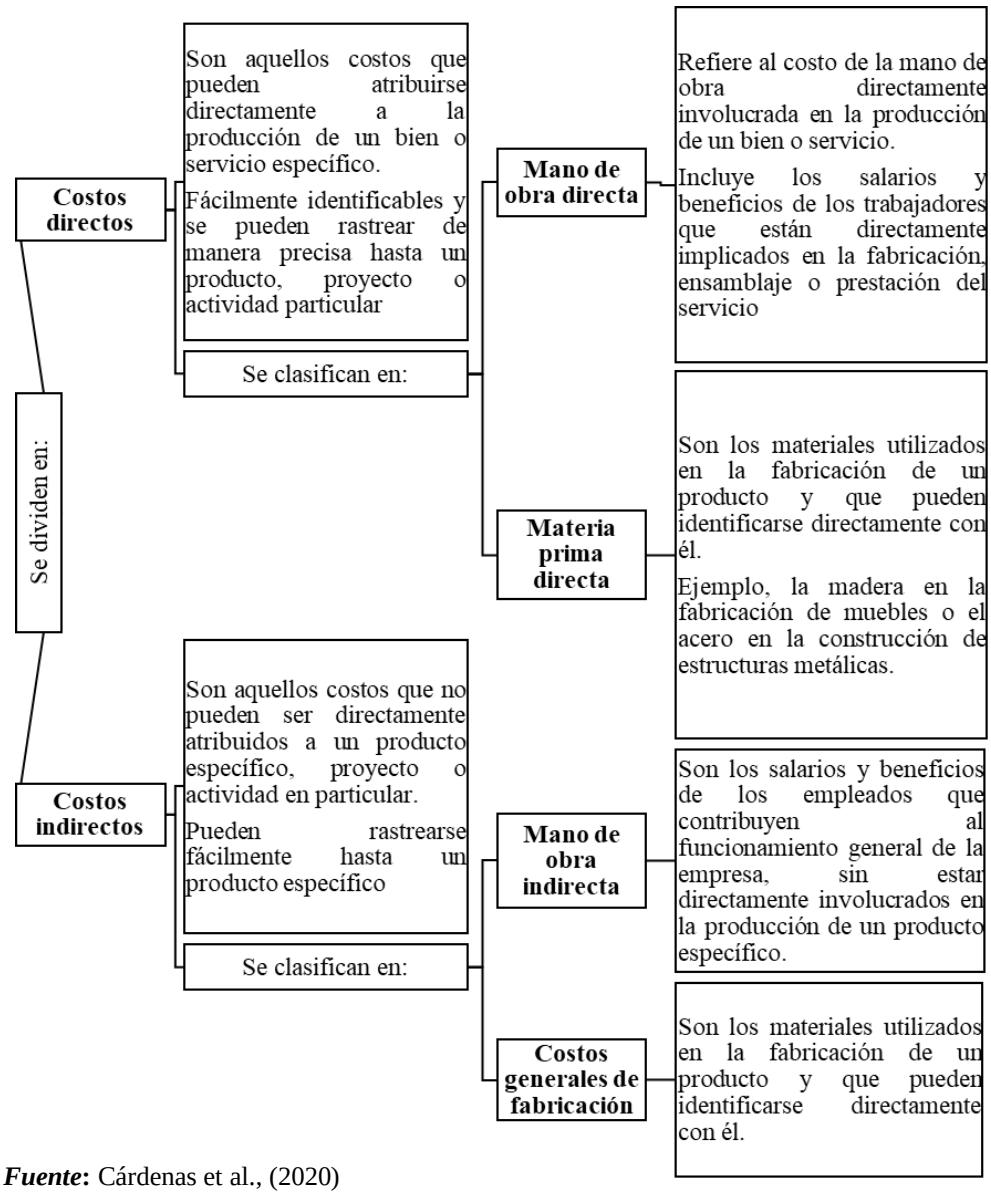
1.2.2.1 Contabilidad de costos

La contabilidad de costos según Soto & Falconí (2022) es el pilar que considera la planificación de estrategias en el empleo de los datos financieros relacionados con el control de costos de una empresa. Este mecanismo permite el registro, análisis y control de los costos relacionados con la producción de bienes o servicios. Su objetivo principal es proporcionar información útil para la toma de decisiones internas. Esto ayuda a la gerencia a entender, controlar los costos de operación y tomar medidas para mejorar la rentabilidad.

1.2.3 Control de costos

Se considera control de costos al proceso integral dentro de la gestión empresarial que implica monitorear, analizar y gestionar los costos en una organización para garantizar que se mantengan en los límites establecidos, alineados con los objetivos estratégicos y financieros de la empresa. Su objetivo principal es optimizar el uso de los recursos y maximizar la rentabilidad (Cevallos, 2020). Existen dos grandes grupos dentro del control de costos que engloban el sistema financiero de la entidad.

Figura 5. Tipos de costos de producción



***Fuente*:** Cárdenas et al., (2020)

***Elaborado por*:** Cojitambo (2024)

1.2.3.1 Otros Costos de Producción

Este tercer componente del costo de producción excluye los costos asociados con materiales indirectos y mano de obra indirecta, ya que estos están considerados en los dos primeros componentes. Se refiere exclusivamente a gastos como servicios públicos, depreciación, seguros, alquiler, entre otros, que están relacionados con los procesos de fabricación (Cárdenas et al., 2020).

1.2.4 Proceso contable

El proceso contable es una serie de pasos sistemáticos que una empresa sigue para registrar, clasificar, resumir e informar sobre las transacciones financieras. Este es fundamental para mantener registros financieros precisos y generar informes financieros útiles para la toma de decisiones (Intriago & Alcivar, 2022).

Figura 6. Fases del proceso contable



Fase de apertura preliminar

Se establecen las bases para el registro adecuado de las transacciones financieras de una empresa.

Incluye la preparación de los libros contables, la creación de cuentas contables, la organización de documentos financieros y la configuración de sistemas contables.

Fase de desarrollo o gestión

Se registran todas las transacciones financieras de la empresa en los libros contables de acuerdo con los principios contables y las normativas vigentes.

Esta fase implica la generación de informes financieros periódicos, la conciliación de cuentas, el seguimiento del flujo de efectivo y la gestión de los activos y pasivos de la empresa.





Fase de cierre

Se realiza una serie de actividades para asegurar que todos los registros contables estén completos y precisos antes de preparar los estados financieros finales.

Algunas de las actividades típicas incluyen la conciliación de cuentas, la corrección de errores contables, el ajuste de cuentas y la preparación de los estados financieros.

***Fuente*:** Intriago & Alcivar (2022)

***Elaborado por*:** Cojitambo (2024)

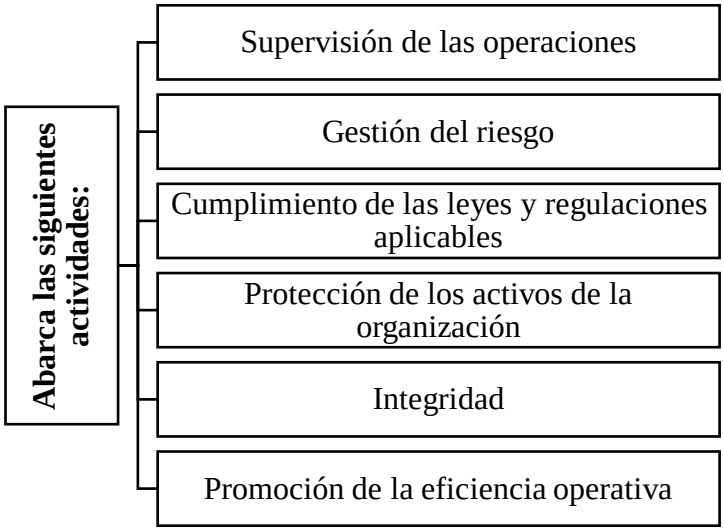
1.2.5 Auditoría

La auditoría es un examen independiente de los estados financieros, registros contables, transacciones y operaciones de una empresa. El objetivo principal de una auditoría es proporcionar una opinión sobre si los estados financieros de una entidad reflejan adecuadamente su situación financiera, resultado de operaciones y flujos de efectivo de acuerdo con los principios contables aplicables (Llumiguano et al., 2021). Además de evaluar la precisión de los estados financieros, una auditoría también puede examinar los controles internos de una empresa para asegurar que estén diseñados y operando de manera efectiva para prevenir errores, fraudes y malversaciones. Dependiendo de la naturaleza y el alcance de la auditoría, puede abarcar aspectos financieros, operativos, legales, de cumplimiento y de gestión de riesgos de la empresa.

1.2.6 Control interno

Proceso integral implementado por una organización para proporcionar una seguridad razonable en cuanto a la consecución de sus objetivos operativos, financieros, de cumplimiento y estratégicos. Este proceso implica una serie de políticas, procedimientos, prácticas y estructuras organizativas diseñadas para ayudar a la entidad a cumplir con sus metas y objetivos de manera eficiente y efectiva, así como a mitigar los riesgos y prevenir pérdidas (Grageola et al., 2020).

Figura 7. Actividades del control interno



***Fuente*:** Grageola et al. (2020)

***Elaborado por*:** Cojitambo (2024)

Se basa en el establecimiento de políticas y procedimientos claros, la segregación adecuada de funciones, la asignación de responsabilidades y la supervisión adecuada de las actividades empresariales.

1.2.6.1 Objetivos del control interno

Los objetivos del control interno se centran en proporcionar seguridad razonable en áreas clave de una organización para garantizar que los procesos operativos, financieros y de cumplimiento se lleven a cabo de manera efectiva y eficiente (Grageola Santos et al., 2020).

Figura 8. Objetivos del control interno



Eficiencia operativa

Promover la eficiencia en las operaciones de la organización, asegurando que los recursos se utilicen de manera óptima para lograr los objetivos establecidos.



Integridad y fiabilidad de la información financiera

Garantizar la precisión, integridad y fiabilidad de la información financiera, asegurando que los estados financieros reflejen adecuadamente la situación financiera y los resultados de las operaciones de la entidad.



Cumplimiento de las leyes y regulaciones

Asegurar el cumplimiento de las leyes, regulaciones, políticas y procedimientos aplicables a la organización, así como identificar y mitigar los riesgos de incumplimiento.



Seguridad de los activos

Proteger los activos de la organización contra pérdidas, robos, uso indebido y daños, garantizando su utilización eficiente y salvaguardando su integridad.

Fuente: Grageola et al. (2020)

***Elaborado por*:** Cojitambo (2024)

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Descripción de la metodología

2.1.1. Unidad de análisis

El estudio se realizó en el departamento de aparado de la empresa textil TEIMSA S.A. ubicado en la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato perteneciente a la provincia de Tungurahua. Este es uno de los procesos más importante de producción dado que la pieza adquiere la resistencia necesaria y permite que el cliente tenga la satisfacción deseada.

2.1.2. Fuentes y técnicas de recolección de información

Fuentes de información primaria

Para realizar el proyecto integrador se empleó como información primaria la entrevista a la contadora general de la empresa. Para recopilar la información por medio de la entrevista, la Tabla 1, muestra el personal que pertenece a la empresa TEIMSA S.A. requerido para desarrollar el proyecto integrador.

Tabla 1. Personal de TEIMSA S.A.

Nombre	Cargo	Departamento
Ing. María Rivadeneira	Contadora general	Producción de aparado

Elaborado por: Cojitambo (2024)

Entrevista

Una entrevista es un método de recolección de datos en el que un entrevistador hace preguntas a una o más personas con el fin de obtener información sobre sus actitudes, opiniones, experiencias o comportamientos. Este método permite una interacción directa entre el entrevistador y el entrevistado, lo que facilita la obtención de información detallada y contextualizada. Las entrevistas pueden ser estructuradas,

semiestructuradas o no estructuradas, dependiendo del grado de formalidad y flexibilidad en las preguntas formuladas (Herrero, 2021). En este proyecto integrador realizamos la entrevista a la contadora general Ing. María Rivadeneira mediante la creación de un guion de entrevista que se enfoca en las dimensiones de la empresa en los ámbitos de producción, remuneración, costos y control.

Guion de entrevista

Un guion de entrevista es un documento estructurado que contiene las preguntas y temas que el entrevistador planea abordar durante una entrevista. Este guion sirve como una guía para asegurar que se cubran todos los puntos importantes y que la conversación se mantenga enfocada y organizada (Miller, 2019). El guion de entrevista es un esquema estructurado que funciona como la columna vertebral de una conversación dirigida, diseñado para explorar de manera organizada y profunda los conocimientos, opiniones o experiencias del entrevistado.

La Tabla 2, muestra el modelo de encuesta realizada al personal de la institución.

Tabla 2. Modelo de la entrevista

Pregunta	Dimensión
¿La empresa está estructurada por departamentos que cuentan con la adecuada comunicación?	Información
¿La producción mensual de la empresa cubre la demanda del mercado?	Producción Remuneración
¿El área de aparado de la empresa genera rentabilidad?	Costos
¿Se realiza un análisis financiero de costos?	Costos
¿Se emplean datos tal como balance general para mejorar el control del proceso de aparado?	Costos
¿Están definidos los costos fijos y variables con relación a la producción?	Control

¿Está definido el presupuesto de ingresos y egresos para el área de aparado?	Control Costos
¿El control está fundamentado en normas de costos?	
¿La medición del desempeño se efectúa considerando centros de costos?	

Fuente: Franklin (2007)

Elaborado por: Cojitambo (2024)

Fuentes de información secundaria

Para el desarrollo del estudio, se requiere como fuente de información secundaria los estados financieros, los reportes del sistema contable, entre otros documentos relevantes. Esta información será proporcionada directamente por la empresa con la autorización del apoderado especial, el Ing. Xavier Caicedo, para llevar a cabo el análisis de control de costos.

así como, datos obtenidos que la entidad genera del sistema financiero de costos y de compras realizadas a los proveedores de la materia prima; además, los documentos de entrega de lotes de producción exitosos del área de aparado. Esto se complementa con otros documentos pertenecientes al proceso para observar las ventajas y falencias de la empresa.

Los documentos emitidos por la entidad financiera fueron:

- ✓ Organigrama estructural
- ✓ Reportes contables
- ✓ Estados financieros

A continuación, se muestran los formatos empleados para la recolección de información de los resultados.

Tabla 3. Formatos para la recolección de información

Hoja de registro de los costos del área de aparado

Materia prima	Costo por unidad ($)	Costo del paquete ($)
TOTAL		

Lotes producidos en enero 2024

Costos de materia prima de enero 2024

Hoja de registro de la mano de obra

Mano de obra directa	Cargo	Datos ($)						
		Sueldo	Alcance	IESS (9,45%)	Décimos	Total, liquido	Vacaciones	$
TOTAL								

Hoja de registro de los costos indirectos de producción

Rubro	Subtotal ($)
TOTAL	

Hoja de registro del resumen de costos

Tipo de costo	Subtotal ($)
TOTAL	

Hoja de registro de costo de producción equivalente al mes

Referencia	Materia prima	MO	CIF	Total
Ingreso total				

Unidades totales
Costo unitario

Hoja de registro del libro diario

Fecha	Detalle	Debe	Haber
	----1----		

Hoja de registro de resumen de estado de resultados

Movimiento	Debe	Haber	Total
Ingresos			
Ingresos operacionales			
TOTAL			
Costos			
Costos de venta			
TOTAL			
Gastos			
Gastos de operación			
TOTAL			
Suma de costos y gastos			
Utilidad			

Elaborado por: Cojitambo (2024)

2.1.3. Fases del desarrollo

La revisión interna del control de costos de producción del área de aparado de la empresa TEIMSA S.A. se dividió en fases. El procedimiento se clasificó de forma que se llegue al cumplimiento de los objetivos planteados. La Tabla 4, muestra las fases detalladas.

Tabla 4. Fases aplicadas en el desarrollo del proyecto integrador

Fase	Evidencia	Resultado
Fase I. Recopilación de datos	Recopilar los datos del proceso de aparado.	En la fase preliminar se realizó las visitas técnicas a la empresa TEIMSA S.A. a fin de extraer datos preliminares del área de aparado. El programa permite recopilar información sobre los diversos costos directos e indirectos que se involucran en el proceso.
	Determinar el proceso que se realiza en el área de aparado.	Por medio de este análisis preliminar que estructure la información se emplea la estrategia que permita plasmar los detalles encontrados durante el estudio.
	Recopilar la información sobre los costos de producción.	El objetivo de este aspecto es determinar los procedimientos que tiene la empresa para realizar correctamente las actividades en el área de aparado. Además, la recopilación permite determinar el grado de eficiencia que tiene el control de costos.
	Determinar costos de producción del proceso de aparado.	En esta sección se planifica el tratamiento de la información mediante el filtro del manejo de los datos internos para emplear un diagnóstico que permita delimitar el desarrollo del trabajo de investigación. Una vez establecidos los datos relevantes se identifica el procedimiento del área de aparado de la empresa TEIMSA S.A.
Fase II. Evaluación de costos de producción	Análisis de costos directos e indirectos de producción del área de aparado.	Este apartado contempla dos fases específicas. La primera fase se emplea para recolectar la información sobre los procesos del área de aparado. En este punto, se extrae los datos más importantes como la materia prima empleada, mano de obra, tipo de procesamiento, entre otros.
	Evaluación del nivel de eficiencia de los	

	reglamentos internos durante el proceso crediticio.	La segunda fase se emplea para determinar los costos empleados para desarrollar el proceso de aparado. Se evalúa el sistema interno desde el ingreso de materia prima hasta obtener el producto.
Fase III. Informe	Documento final.	Se plasma la información obtenida durante las etapas de recopilación y evaluación del sistema de costos del proceso de aparado. Este se detalla según los parámetros del proyecto integrador. De esta forma se realiza un estudio adecuado que permita establecer el margen del proceso de control de costos.

Elaborado por: Cojitambo (2024)

CAPÍTULO III
DESARROLLO

3.1 Fase de recopilación de información

3.1.1 Diagnóstico de la empresa TEIMSA S.A.

Mediante el ingreso a las instalaciones del departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A. se evidenciaron ciertos factores relacionados con la contabilidad en el sistema efectuado. La producción se emplea según la planificación emitida y aprobada por el área de ventas. Durante la visita técnica se determinó que las órdenes ingresan el día lunes y se realizan para la semana.

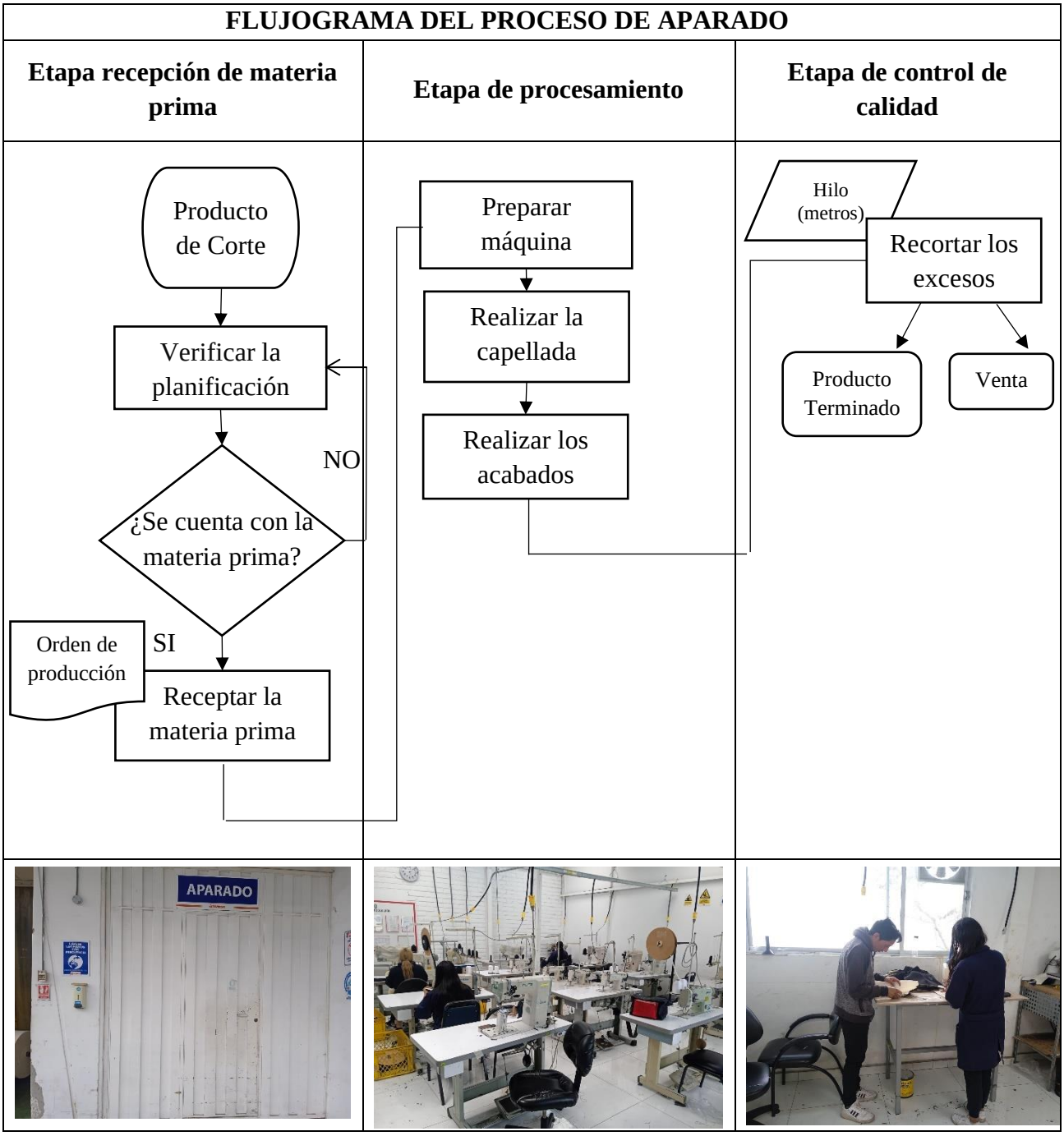
3.1.2 Análisis de la entrevista

La empresa textil TEIMSA S.A. requiere desglosar los costos por departamento para considerar la rentabilidad de los procesos. El desconocimiento de los beneficios de un sistema de control hace que los métodos de producción y índice financiero reduzcan los ingresos a la entidad. Según el diagnóstico realizado en el área de aparado se determinó que existe un déficit en el tratamiento de datos que afecta directamente en la gestión empresarial. El personal encargado de producción emplea el método tradicional que consiste en el ingreso de la materia prima sin considerar si el proceso tiene la rentabilidad deseada. El jefe de producción se encarga de generar la planificación semanal. Es por tales motivos que la entidad requiere de un sistema que le permita desglosar los costos de producción según el empleo de la materia prima.

3.1.3 Proceso de aparado

A continuación, la Figura 9, presenta las actividades relacionadas con el departamento de aparado en la producción.

Figura 9. Actividades del proceso de aparado



Elaborado por: Cojitambo (2024)

Al departamento de aparado ingresa el producto en proceso donde se verifica la planificación mediante ficha técnica y se adquiere materia prima para la elaboración, obteniendo un producto terminado que tiene dos viabilidades como transferencia a otro departamento o a su vez la venta del mismo.

3.1.4 Costos directos de producción del proceso de aparado

Para obtener los costos de producción de un lote de 500 unidades se desglosa en dos partes: los costos de materia prima y de mano de obra.

a. Precio estándar de la materia prima

Según la NIC 2, el precio estándar es un método de valoración de inventarios que implica la asignación de costos predeterminados para productos específicos. Bajo esta perspectiva, la Tabla 5, muestra los precios estándar para la materia prima empleada en el área de aparado.

Tabla 5. Precio estándar de la materia prima del área de aparado

Materia prima	Costo por unidad ($)	Costo del paquete ($)
Cinta de sesgo negro de 7mm	0,0288	14,4
Piola 1h 2.5	0,0046	2,3
Hilo aptan nylbond negro # 40	0,0032	1,6
Ojalillo negro	0,0093	4,65
Cinta de sesgo negro de 14mm	0,0477	23,85
Etiqueta INEN	0,0106	5,3
Etiqueta transfer sport navigare grande	0,15	75
Etiqueta transfer sport navigare	0,12	60
TOTAL		$187,10
Lotes producidos en enero 2024		82 lotes
Costos de materia prima de enero 2024		$15.342,20

Elaborado por: Cojitambo (2024)

Para elaborar un lote de 500 unidades, el personal emplea 7 rollos de hilo crono y 12 de hilo doble dando un total de $187,10. Esta cantidad es el mínimo que ingresa para iniciar la producción mensual.

b. Costos de mano de obra

A continuación, la Tabla 6, muestra los costos de mano de obra en el proceso de aparado.

Tabla 6. Costos de mano de hora

	Cantidad de operarios	Costo mensual	Cm / operario	Tarifa ($/hora)
MOD	13	$ 6,275.62	$ 482.74	$ 3.02

Elaborado por: Cojitambo (2024)

El departamento de aparado emplea, 13 operarios que desarrollan el repellado con un sueldo mensual acumulado de $6.275,62.

3.1.5 Costos indirectos de producción del proceso de aparado

Para obtener los costos indirectos de producción, la Tabla 7, muestra los costos indirectos que intervienen en el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A.

Tabla 7. Costos indirectos de producción de enero – 2024

Rubro	Subtotal ($)
Sueldo Supervisor	728.32
Mantenimiento	70,00
Seguro	180,00
Depreciación	120,00
Electricidad	105,00
Agua potable	24,86

Suministros	30,00
TOTAL	$1.258,18

Elaborado por: Cojitambo (2024)

En el área de aparado se emplean $1.258,18 como costos indirectos de producción del proceso de aparado.

3.1.6 Resumen de costos de producción

A fin de obtener los costos de producción, la Tabla 8, muestra la suma de los valores determinados.

Tabla 8. Resumen de producción de enero – 2024

Tipo de costo	Subtotal ($)
Costos directos	15.342,20
MOD	6.275,62
CIF	1.258,18
TOTAL	**$22.876,00**

Elaborado por: Cojitambo (2024)

Para realizar las operaciones del proceso de aparado en enero 2024, la empresa TEIMSA S.A. empleó $22.876,00 entre los costos directos e indirectos de producción.

3.1.7 Costo de producción equivalente al mes

Para determinar el costo unitario de la producción de enero 2024, se emplean los siguientes datos.

Tabla 9. Costo de producción equivalente al mes

Referencia	**Materia prima**	**MOD**	CIF	Total
Ingreso total	$15.342,20	$6.275,62	1.258,18	$22.876,00
Unidades terminadas		39345		
Unidades retenidas		0		

Unidades en proceso		1655		
Unidades totales		41000		
Costo unitario	$0,37	$0,16	$0,03	$0,56

Elaborado por: Cojitambo (2024)

El costo empleado en la producción de 41.000 unidades durante en enero 2024 fue de $22.876,00 y el costo por unidad es de $0,56.

3.1.8 Libro diario

A fin de organizar las transacciones realizadas por el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A., a continuación, se ejemplifica los siguientes asientos del rol (véase Tabla 10).

Tabla 10. Libro diario del proceso de aparado

Asiento contable Enero 2024 - General, Total

Cuenta Contable	Aux1	Aux2	Debe	Haber
5.1.2.20.20.100	**Sueldos y Salarios**	**CECO-PROD-APARADO**	7,003.94	
5.1.2.20.20.110	Horas extra Administracion	CECO-PROD-APARADO	206.10	
5.1.2.20.20.120	Aporte Patronal +(secap iece)	CECO-PROD-APARADO	876.02	
5.1.2.20.20.130	13o Decimo Tercer Sueldo	CECO-PROD-APARADO	557.39	
	13o Decimo Tercero Mensual	CECO-PROD-APARADO	43.46	
5.1.2.20.20.140	14o Decimo Cuarto Mensual	CECO-PROD-APARADO	38.33	
	14o Decimo cuarto Sueldo	CECO-PROD-APARADO	459.96	
	Ajuste 14o Decimo Cuarto Mensual	CECO-PROD-APARADO	4.17	
	Ajuste 14o Decimo cuarto Sueldo	CECO-PROD-APARADO	43.82	
5.1.2.20.20.150	Fondos de Reserva	CECO-PROD-APARADO	441.61	
5.1.2.20.20.160	Vacaciones	CECO-PROD-APARADO	300.38	
!	Refrigerios y almuerzos.			174.11
1.1.6.30.20.150	Anticipo de Sueldo			2,755.38
2.1.1.50.10.160	Ret. Rol Almacen Aki			200.34
2.1.4.10.10.100	Nomina x pagar			3,651.78
2.1.4.20.10.100	Aportes General IESS			1,557.36
2.1.4.20.10.120	Prestamos Quirografarios IESS			171.58
2.1.4.20.10.130	Fondos de Reserva x pagar			100.00
2.1.4.40.10.100	Prov. Decimo Tercer Sueldo			557.39
2.1.4.40.10.110	Ajuste Prov. Decimo Cuarto Sueldo			43.82
	Prov. Decimo Cuarto Sueldo			459.96
2.1.4.40.10.120	Prov. Vacaciones			300.38
5.1.2.20.20.100	Descuento Atraso	CECO-PROD-APARADO		3.08
			9,975.18	**9,975.18**

Elaborado por: Cojitambo (2024)

3.1.9 Estado de resultados de la empresa textil TEIMSA S.A.

Para analizar la situación actual de la empresa textil TEIMSA S.A. se considera el estado de resultados correspondiente al mes de enero 2024 (véase Tabla11).

Tabla 11. Estado de resultados de enero 2024 del área de aparado

Movimiento	Valor
Ingresos	
Ventas	$52.406,65
Producto terminado	$12.719,23
Ingresos operacionales	$65.125,88
Costos	
Compra de materia prima	$42.716,05
CIF	$1.258,18
Costo MO	$6.275,62
Inventario	$12.719,23
Costos de venta	$62.969,08
Gastos	
Gastos de operación	$583,24
Suma de costos y gastos	$63.552,32
Utilidad (sin impuestos)	$3.177,61
Impuestos (15%)	-$476.64
Utilidad	$2.700,97

Elaborado por: Cojitambo (2024)

De los movimientos empleados durante enero 2024 se observa que la empresa empleó gastos de $62.969,08 para realizar sus operaciones y tuvo ingresos totales de $65.125,88. El resultado fue que la empresa tuvo una utilidad que suma un total de $3.177,61 antes de impuestos. Después de impuestos del 15%, la utilidad es de $2.700,97.

3.2 Fase del desarrollo del sistema de costos

A fin de complementar el estudio, se han desarrollado los formatos para que el área de aparado lleve los registros para optimizar los recursos de forma eficiente y reduzca los tiempos de la planificación del departamento.

3.2.1 Ficha de recepción producto en producción

Para la Tabla 12, se propone una ficha de recepción, obteniendo un mejor control al ingreso de los productos al área de aparado.

Tabla 12. Ficha recepción proceso corte

RECEPCIÓN PROCESO CORTE

Nombre:
fecha:

Departamento que entrega:

Departamento que recibe:

ORDEN DE PRODUCCCION	CANT	PRODUCTO	MODELO

Firma del supervisor de área
Entrega

Firma del supervisor de área
Recibe

Elaborado por: Cojitambo (2024)

3.2.2 Ficha técnica de los productos

A su vez, se propone una ficha técnica para los productos que ingresan al departamento de aparado a fin de conocer la materia prima utilizada para la planificación de consumos y la adquisición de la misma (véase Tabla 13).

Tabla 13. Ficha técnica de productos

ESPECIFICACIÓN GENERAL DE MATERIALES

MODELO:	
COLOR:	
MARCA:	
MOLDE:	
TALLAS:	

PIEZA	MATERIAL

Elaborado por: Cojitambo (2024)

3.2.3 Modelo de cálculo de costos

El modelo adjunto en la Tabla 14, es un diseño creado para determinar el cálculo de costos por departamentos.

Tabla 14. Modelo de cálculo de costos

MODELO DE CÁLCULO DE COSTOS

MODELO	**(A)**

CONSUMOS MATERIALES **SERIE**

Proceso (B)	Referencia (C)	Componente (D)		(E)	(E)	(E)	UNIDAD (F)

Fase 1

Fase 2

Costo Materiales Aparado **(G)**	Unid **(H)**	Costo /unid **(I)**

Fase 3

Proceso (B)	**Referencia (C)**	**Componente (D)**	**(J)**	**(J)**	**(J)**	**(J)**	
			-	-	-	-	$/par
			-	-	-	-	$/par
			-	-	-	-	$/par
COSTO DE TROQUELADO							$/par
MOD APARADO							$/par
GIF APARADO							$/par
Costo del proceso Aparado			-	-	-	-	$/par

Elaborado por: Cojitambo (2024)

El siguiente modelo se desarrolla tomando en cuenta la terminología de letras que se detallan a continuación:

A: Nombre del modelo que se va a emplear
B: Nombre de proceso o departamento
C: Referencia del material
D: Nombre de la Materia prima que se encuentra utilizada para el proceso del producto
E: Series o mejor conocidos como números de tallas
F: Unidad de medida
I: Precio Standar

Para el correcto desarrollo se realiza la codificación por fases:

FASE 1

En esta fase comenzaremos identificado el modelo de la capellada y el consumo de cada materia prima por tallas. Esta información se registrará en las casillas denominas A, B, C, y D.

FASE 2

Durante esta fase se identificará el precio y unidad de medida de la materia prima. Es importante recordar que, para poder utilizar este mecanismo, la unidad de medida establecida en los consumos debe coincidir con la de la materia. En caso de que sea diferente, se realizará la conversión correspondiente.

Para una mejor compresión, a continuación, se presenta un ejemplo (véase Tabla 15).

Tabla 15. Modelo de consumo de materiales

CONSUMOS MATERIALES			**SERIE**	
Proceso (B)	**Referencia (C)**	**Componente (D)**	**38 (E)**	**Unidad (F)**
Aparado	Sobre talon "Vichonga"	MICROFIBRA	1.267	dcm2

Costo Materiales (G)	**Unidad (H)**	**Precio según unidad (I)**	**Precio en M2 ($/m) (I)**
MICROFIBRA	M	14.84	10.6

Elaborado por: Cojitambo (2024)

En este caso, la microfibra se mide en metros lineales, pero el consumo se expresa en decímetros cuadrados. Como los metros cuadrados miden superficie y los metros lineales miden longitud, no es posible convertir estas unidades de manera directa. Por ello, para calcular el precio del material, se considera el ancho de la microfibra, dividiendo el precio por este ancho para obtener el costo por metro cuadrado, lo que hará más sencilla la conversión.

FASE 3

En este paso, se determina el consumo en términos monetarios. Es fundamental recordar que, si se requiere una conversión de unidades, primero deben transformarse los consumos a la unidad de medida de la materia prima (véase Tabla 16).

Tabla 16. Consumo de materiales en términos monetarios

CONSUMOS MATERIALES			SERIE	
Proceso (B)	**Referencia (C)**	**Componente (D)**	**38 (E)**	**Unidad (F)**
Aparado	Sobre talon "Vichonga"	MICROFIBRA	1.267	dcm2

Conversión

Consumo en m2				
Proceso (B)	**Referencia (C)**	**Componente (D)**	**43**	**Unidad (F)**
Troquelado	Sobre talon "Vichonga"	MICROFIBRA	0.013	m2/par

Elaborado por: Cojitambo (2024)

Debido a que el consumo está expresado en decímetros cuadrados y el costo se calcula en metros cuadrados, es necesario convertir el consumo a metros cuadrados. Para ello, se debe dividir el valor del consumo entre 100.

Si no es necesaria una conversión previa, se multiplicará el valor de la casilla E, que muestra el consumo de la materia prima, por el valor de la casilla I, que indica el precio de la misma, para obtener el costo en dinero por unidad, que se registrará en la casilla J (véase Tabla 17).

Tabla 17. Modelo de conversión

CONSUMOS MATERIALES			SERIE	
Proceso (B)	**Referencia (C)**	**Componente (D)**	**38 (E)**	**Unidad (F)**
Aparado	Cinta	Cinta de Sesgo Negro de 7mm	0.17	M

Costo Materiales	Unidad (F)	Costo /unid (I)
Cinta de Sesgo Negro de 7mm	M	0.0288

Proceso (B)	Referencia (C)	Componente (D)	38 (J)	Unidad (F)
Aparado	Cinta	Cinta de Sesgo Negro de 7mm	0.0049	$/par
MOD aparado			2.00	$/par
GIF aparado			0.06	$/par
Costo Aparado			**4.35**	**$/par**

Elaborado por: Cojitambo (2024)

Una vez que se hayan determinado la mano de obra directa (MOD) y gastos indirectos de fabricación (GIF) de nuestro departamento, según lo calculado en la Tabla 6, y considerando que estos valores pueden variar según el número de operarios, podremos calcular el costo total del producto.

Cabe mencionar que este modelo es adaptable a las necesidades específicas de la empresa. Por lo tanto, si se aplica al departamento anterior, se podrá obtener el costo total del producto terminado.

3.2.4 Ficha de solicitud de compra de materia prima

En la Tabla 18, muestra el modelo establecido para que el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A. realice la solicitud de abastecimiento de materia prima para realizar la producción según la planificación semanal.

Tabla 18. Ficha de solicitud de abastecimiento de materia prima

ORDEN DE ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMA

Nombre: **Fecha:** **Tipo de solicitud:**	

Especificaciones			
Producto	**Cantidad**	**Color**	**Tipo**

Firma del supervisor de área

Elaborado por: Cojitambo (2024)

Mediante este documento, el supervisor ingresa la solicitud de abastecimiento de materia prima para planificar la producción de la siguiente semana para reducir todos los paros de producción no programados.

3.2.5 Ficha de recepción de la materia prima

La Tabla 19, muestra el modelo establecido para que el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A. reciba la materia prima según el requerimiento del abastecimiento para realizar la producción planificada de la semana.

Tabla 19. Ficha de solicitud de recepción de materia prima

ORDEN DE INGRESO DE LA MATERIA PRIMA

Nombre: **Fecha:** **Lote:**	

Especificaciones			
Producto	**Cantidad**	**Color**	**Tipo**
Firma del supervisor de área		Firma del encargado de bodega	

Elaborado por: Cojitambo (2024)

Con este documento, el supervisor comprueba que la materia prima ingresada es la misma que el documento del requerimiento, además, se hace la prueba de control de calidad para determinar si cumple con los estándares.

3.2.6 Ficha de hoja de costos de producción por lote

Mediante la Tabla 20, muestra el modelo establecido para que el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A. determine adecuadamente los costos de producción por cada lote planificado.

Tabla 20. Ficha de registro de costos de producción por lote

CONTROL DE COSTOS DE LA MATERIA PRIMA

Número de orden: **Fecha de ingreso:** **Encargado:**	

Especificaciones			
Materia prima	**Costo unitario**	**Cantidad empleada**	**Costo total**

Firma del supervisor de área

Elaborado por: Cojitambo (2024)

En este documento, el supervisor puede llevar el registro de la materia prima empleada en cada lote de producción para acumular los costos directos que tiene el área de aparado durante el mes de trabajo.

3.2.7 Ficha de registro mensual de los lotes de producción

A continuación, la Tabla 21, muestra el modelo establecido para que el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A. pueda realizar el informe final de los costos directos e indirectos de producción.

Tabla 21. Ficha de registro de costos mensual

CONTROL DE COSTOS
MENSUAL

Fecha de ingreso: **Encargado:** **Número de registro:**	

Costos directos de producción		
Lote de producción	**Costo total**	**Fecha de aprobación**
Costos de MO		
Operario	**IESS**	**Sueldo**
CIF		
Tipo de CIF	**Costo total**	**Encargado**

Firma del supervisor de área

Elaborado por: Cojitambo (2024)

El supervisor puede llevar el registro de los costos de producción directos e indirectos mensual del área de aparado durante el mes de trabajo para mejorar la situación financiera de la empresa TEIMSA S.A.

3.2.8 Ficha de salida de los lotes de producción

En la Tabla 22, muestra el modelo establecido para que el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A. apruebe la salida de los lotes de producción hacia la siguiente área.

Tabla 22. Ficha de salida de los lotes de producción

SALIDA DE LOS LOTES
DE PRODUCCIÓN

Número de orden: **Fecha de salida:** **Encargado:**	

Especificaciones

Producto	Costo unitario	Unidades	Costo total

Firma del supervisor de área

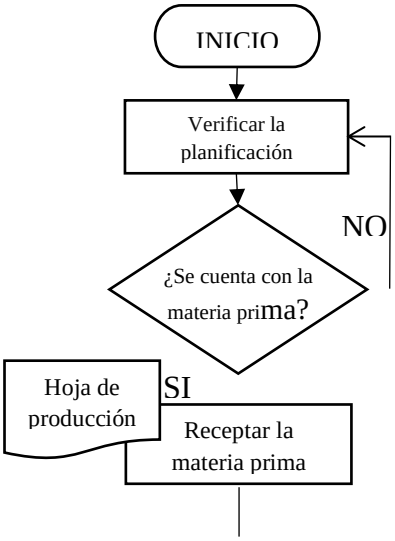
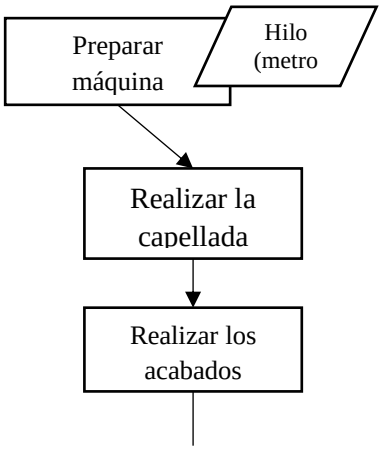
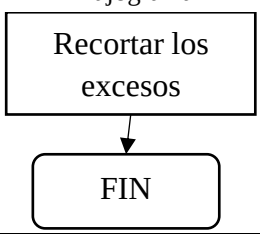
Elaborado por: Cojitambo (2024)

Mediante este documento, el supervisor lleva los registros de los costos directos de los lotes elaborados, estos registros se ingresan y se determina de forma eficiente los gastos realizados por el área de aparado para realizar la producción mensual.

3.3 Flujograma de procesos propuesto

Para cumplir con el tercer objetivo propuesto, se detalla el flujograma actual del área de aparado de la empresa TEIMSA S.A. a fin de contemplar la descripción de cada actividad y la materia prima empleada (véase Tabla 23).

Tabla 23. Flujograma propuesto

Etapa recepción de materia prima		
Flujograma	**Descripción de la actividad**	**Materia prima empleada**
	La planificación se realiza en función de la materia prima disponible, el supervisor destina los recursos según las fechas de la materia prima. Si la materia prima se encuentra en stock se hace el ingreso del pedido. Mediante la hoja de producción se retira la materia prima necesaria para realizar ingresar los lotes a producción.	- Cinta de sesgo negro de 7mm. - Piola 1h 2.5. - Hilo aptan nylbond negro # 40. - Ojalillo negro. - Cinta de sesgo negro de 14mm. - Etiqueta INEN. - Etiqueta transfer sport navigare grande. - Etiqueta transfer sport navigare.
Etapa de procesamiento		
Flujograma	**Descripción de la actividad**	**Materia prima empleada**
	El hilo requerido para realizar el lote se coloca en la máquina previo su encendido. La capellada consiste en la unión de las telas según el tipo de producto a fabricar. Se corrigen los fallos producidos durante la capellada para mejorar los acabados.	- Piola 1h 2.5. - Hilo aptan nylbond negro # 40.
Etapa de control de calidad		
Flujograma	**Descripción de la actividad**	**Materia prima empleada**
	Si el supervisor desaprueba los acabados se corrigen nuevamente hasta que el lote se marque como finalizado.	- Tijera de tela.

Elaborado por: Cojitambo (2024)

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Del desarrollo, manejo y tratamiento de información del proyecto y las investigaciones analizadas se obtuvo las siguientes conclusiones:

- Para el cumplimiento del primer objetivo enfocado en la recolección de los procesos del área de aparado se determinó que el departamento de la empresa TEIMSA S.A. cuenta con seis actividades principales empleadas por los operarios. La producción consiste en recibir la materia prima del área de troquelado para realizar la capellada de las partes de tela. El objetivo es obtener piezas unidas por medio de la costura para la venta de la materia prima que se emplea en el sector del calzado.

- Para el cumplimiento del segundo objetivo se diseñaron registros para el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A. Por medio de los documentos desarrollados se introdujeron los datos de la contabilidad del área para mejorar el control de los costos de producción. El desglose de los datos permite que el supervisor pueda abastecer de recursos para realizar los productos según la planificación semanal.

- Para alcanzar el objetivo tres, se elaboró un flujograma de actividades en el departamento de aparado de la empresa TEIMSA S.A con el propósito de entender de manera más efectiva el proceso llevado a cabo en el departamento. La elaboración del flujograma permitirá identificar en qué fase del proceso se encuentra el producto, lo que contribuirá a un control más eficiente de los tiempos, ayudando así a prevenir posibles incrementos en los costos.

4.2 Recomendaciones

Del desarrollo, manejo y tratamiento de información del proyecto y las investigaciones analizadas se obtuvo las siguientes recomendaciones:

- Complementar el estudio desarrollando un sistema de costos del área de troquelado (corte) que es el proceso previo al aparado para presentar un informe completo sobre la rentabilidad del área.

- Controlar mediante los formatos de trabajo establecidos en este proyecto integrador, los consumos que afectan al desarrollo de la producción y la elevación de los costos de la misma.

- Llevar los registros por departamentos que permitan determinar adecuadamente los costos de producción a fin de contemplar valores competitivos en la venta de los productos ofertados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agila, R. de J. E., & Sánchez, M. E. B. (2022). Gestión De Costos De Las Actividades Productivas: Reflexiones Teóricas. *Revista Repique*, *4*(1). https://doi.org/10.31876/repique.v4i1.159

Arias, I., & Vallejo, M. (2020). *Los costos de producción industrial en el Ecuador*. *41*(7). https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf

Basantes, F., Aragón Suárez, J. P., Albuja Illescas, L. M., & Vásquez Hernández, L. del R. (2020). Diagnóstico de la situación actual de la producción y comercialización de la papa (Solanum tuberosum L.) en la Zona 1 del Ecuador. *E-Agronegocios*, *6*(2), 103–120. https://doi.org/10.18845/ea.v6i2.5103

Beriguete, C. (2018). *Importancia de los Costes en la Gestión Empresarial*. https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2012/11/29/importancia-de-los-costes-en-la-gestion-empresarial/

Bonilla, H. (2023). *Sistema de costos por órdenes de producción en la fábrica Johnhmateo, en el cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua*. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37844/1/T5753i.pdf

Bonilla, J. (2020). *Sistema de costeo por procesos y la fijación de precios de venta por costo plus en la producción de calzado de la empresa "Gus Mar" del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua*. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32040/1/T4915i.pdf

Cárdenas Arias, B. E., Guamán Ochoa, M. M., Siguenza-Guzman, L., & Segarra, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política*, 134–156.

Carrera, A., & Pérez, V. (2022). *El control de stock y el costo de los inventarios en la empresa T-MATEX en el sector textil*. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36270/4/019%20AE.pdf

Cevallos Bravo, M. V. (2020). Efectividad del sistema de gestión del costo como un óptimo empresarial. *Ciencias Administrativas*, *17*, 071. https://doi.org/10.24215/23143738e071

Churaco, K., Barrionuevo, A., Chiliquinga, M., Soto, J., & Cadena, O. (2023). La Contabilidad Gerencial como Herramienta de Control para Mejorar la Rentabilidad de las Pymes en el Sector Industrial Ecuatoriano. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(4), 5089–5103. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7335

Cuenca, N. (2022). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa Esquissito, cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/16650/1/82T01243.pdf

Durán Acosta, M. G., Zolano Sánchez, M. L., & Encinas Meléndrez, L. D. C. (2019). Importancia de la gestión de costos en las PYMES del sector servicio de Hermosillo, Sonora. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas - Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, *0*(28), 19. https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i28.202

Durán, D. (2019). *Importancia de los Costes en la Gestión Empresarial*. https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2012/12/03/importancia-de-los-costes-en-la-gestion-empresarial-3/

Franklin, E. (2007). Auditoria Administrativa. *Pearson Educación de México,*.

Grageola Santos, L. G., Martínez Prats, G., Guzmán Fernández, C., & Morales Cárdenas, T. F. (2020). Énfasis del control interno y su ámbito en las

deducciones fiscales. *Revista Nacional de Administración*, *11*(2), e3073. https://doi.org/10.22458/rna.v11i2.3073

Hernandez-Celis, D., Grimaldo, F., Jacobe, I., Sandoval Ypanaqué, M., & Paola Hernandez-Celis-Vallejos, J. (2022). Contabilidad financiera y toma de decisiones empresariales. In *Revista Científica* (Vol. 2, Issue 2).

Herrero-Corona, L. (2021). Modelo predictivo para la selección de técnica de medición de la opinión pública. *The Anáhuac Journal*, *21*(2), 50–77. https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2021.v21n2.02

Intriago Macias, L. M., & Alcivar Molina, S. A. (2022). La información contable y su relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la unidad educativa Vicente Amador Flor. *Revista Cubana de Educación Superior*, *41*.

Llumiguano, M., Gavilánez, C., & Chávez, G. (2021). Importancia de la auditoría de gestión como herramienta de mejora continua en las empresas. *Revista Dilemas Contemporáneos*, *7*(42). https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe3/2007-7890-dilemas-8-spe3-00042.pdf

Malquín, D. M. S., Espinosa, G. E. O., & García, A. O. V. (2022). Costos de producción en el restaurante de la ciudad de Puyo-Ecuador. *Universidad y Sociedad*, *14*(S6). https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3431

Muyulema, C., Muyulema, J., & Pucha, P. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. *Visionario Digital*, *4*(1), 43–66. https://doi.org/https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i1.1089

Navas, G., Peña, D., & Silva, N. (2021). Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación “Las Delicias del Triunfo.” *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, *9*(114).

https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9nspe1/2007-7890-dilemas-9-spe1-00114.pdf

Otto, A. (2021). *Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la corporación Coprobich*. http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8149

Pérez, G., & Tulcán, A. (2023). The cost systems in ECUADOR: proposal for furniture manufacturing companies. In *Revista Científica UISRAEL* (Vol. 3).

Ramos, M., Aguilera, O., & Montero, M. (2021). *Procedimiento para determinar el costo por actividad en la producción de equipos e implementos agrícolas*. *5*(1). https://orcid.org/0000-0002-4511-6424

Rendón, B. (2022). *Contabilidad financiera* (Ediciones de la U). https://books.google.com.ec/books?id=WHugEAAAQBAJ&source=gbs_navlinks_s

Richards, L., & Simbaña, A. (2022). *Diseño de un sistema de costos para la empresa Emicalza, ubicada en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, periodo octubre – diciembre 2021*. http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/9193

Sailema, C. (2021). *Implementación de un servicio de catering en la empresa de textiles e industriales "Teimsa" en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*. https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13062/1/PIUALESC002-2021.pdf

Sandonas, L., & Ugarte, L. (2020). *La gestión de costos operativos y la rentabilidad en la empresa Ali´s Vogue textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020*. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/34776/TESIS%20UGARTE%20Y%20SANDONAS%20_2022%20CORREGIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sistema, E. L., Costos, D. E., Su, Y., En, I., Rentabilidad, L. A., & La, D. E. (2023). *El sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad de la avícola "Yemasol Cía. Ltda.", cantón Pelileo, período 2021*. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11316/1/Vargas%20Pilla%2C%20P.%20%282023%29.%20El%20Sistema%20de%20Costos%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20Rentabilidad%20de%20la%20avícola%20YemaSol%20Cía.%20Ltda%2C%20cantón%20Pelileo%2C%20período%202021..pdf

Sociedad, U. Y., Verónica, E., Farroñan, R., Angélica, L., Pardo, H., Del Pilar, Y., & Medina, P. (2020). EL SISTEMA DE COSTOS ABC. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, *12*(2). http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-178.pdf

Soto Aguirre, N., & Falconí Hidalgo, M. (2022). contabilidad de costos en búsqueda del entendimiento de las practicas disciplinares que la convergen. Un estudio semántico con énfasis en las pymes en el Ecuador. *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, *12*(2), 119–145. https://doi.org/10.21855/resnonverba.v12i2.734

Universidad Catolica Andres. (2023). *Introducción a la contabilidad general*. https://books.google.com.ec/books/about/Introduccion_A_LA_CONTABILIDAD_GENERAL.html?id=wRnu2b16hEsC&redir_esc=y

ANEXOS

Anexo A. Entrevista desarrollada a la contadora general

Pregunta	Respuesta
¿La empresa está estructurada por departamentos que cuentan con la adecuada comunicación?	*Si, se realiza reuniones de los jefes de los departamentos los días lunes.*
¿La producción mensual de la empresa cubre la demanda del mercado?	*Si, debido a que se trabaja solo con pedidos y el feje de producción planifica los ingresos de producción semanales.*
¿El área de aparado de la empresa genera rentabilidad?	*Se desconoce dado que no se lleva un control de costos de producción por área.*
¿Se realiza un análisis financiero de costos?	*Si, pero de los departamentos más importantes o con la mayor producción, sin embargo, el departamento de aparado no cuenta con un sistema de costos especifico.*
¿Se emplean datos tal como balance general para mejorar el control del proceso de aparado?	*No, se trabaja con un balance general de toda la empresa. No se realiza por departamentos.*
¿Están definidos los costos fijos y variables con relación a la producción?	*No, solo se cuenta con centros de costos enfocado la producción total y no por departamentos.*
¿Está definido el presupuesto de ingresos y egresos para el área de aparado?	*No, se maneja presupuestos por departamentos sin contemplar los procesos por separado.*
¿El control está fundamentado en normas de costos?	*No, el departamento de aparado no cuenta con cálculo de costos, pese a que tienen MOD ya que se ha establecido un valor y está considerado como servicio.*

Elaborado por: Cojitambo (2024)