



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciada en Mercadotecnia**

**TEMA: “Hábitos de consumo y el portafolio de
productos disponibles para estudiantes
universitarios”**

AUTORA: Dayana Nicole Nuñez Gonzalez

TUTOR: Ing. Juan Gabriel Saltos Cruz, PhD.

AMBATO – ECUADOR

Julio 2025



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Juan Gabriel Saltos Cruz, PhD.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Hábitos de consumo y el portafolio de productos disponibles para estudiantes universitarios**” presentado por la señorita **Dayana Nicole Nuñez Gonzalez** para optar por el título de Licenciada en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 4 de julio del 2025



Ing. Juan Gabriel Saltos Cruz, PhD.

C.I. 1802570984

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Dayana Nicole Nuñez Gonzalez**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Dayana Nicole Nuñez Gonzalez

C.I.1804792438

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Lic. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD.

C.I. 0501298269



Ing. Washington Marcelo Gallardo Medina, Mg.

C.I. 1803415015

Ambato, 4 de julio del 2025

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Dayana Nicole Nuñez Gonzalez

C.I.1804792438

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía y mi refugio, por darme fuerzas cuando creí no tenerlas, por llenarme de fe en los momentos difíciles y por recordarme que nunca estoy sola.

A mi abuelita Luz, mi segunda madre, mi raíz más firme y mi abrazo más tierno, gracias por soñar este logro conmigo y por ser mi guía constante.

A mi madre Jimena, por su amor a distancia que nunca ha dejado de sostenerme, tu amor ha sido mi motor para seguir adelante.

A mi padre Daniel, por su apoyo y compañía en este proceso.

A mi hermana Joselyn mi cómplice incondicional, con quien comparto risas, lágrimas y complicidad, gracias por estar siempre para mí cuando más lo necesite, y a mi sobrino que viene en camino, cuya llegada ya llena de ilusión nuestros corazones.

A mi tía Liliana, por su cariño silencioso y siempre presente.

A esa persona especial en mi vida David, que con su apoyo y cariño ha estado a mi lado en cada paso de este camino, celebrando conmigo cada pequeño logro, gracias por ser un compañero especial que hace que todo valga la pena.

A mis amigos, por ser luz en los días grises y alegría en los momentos importantes.

En especial a mi querida amiga Juli, por ser esa familia elegida que me ha acompañado con cariño, risas, apoyo incondicional y recuerdos imborrables. A cada uno de ustedes, gracias por estar presentes en esta etapa tan importante de mi vida.

Dayana Nicole Nuñez Gonzalez

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi mas sincero agradecimiento a mi tutor, Juan Gabriel Saltos Cruz, por su valiosa orientación, paciencia y compromiso durante todo el proceso de elaboración de este trabajo, su apoyo y consejos fueron fundamentales para alcanzar este logro.

También expreso mi gratitud a los profesores de la carrera, quienes compartieron sus conocimientos y motivaron en mi el deseo constante de superación, de igual forma extendiendo mi reconocimiento a las instituciones y personas que facilitaron el acceso a la información y recursos necesarios para la realización de esta investigación.

Finalmente, agradezco a todas las personas que de alguna manera contribuyeron a mi crecimiento profesional y humano durante esta etapa.

Dayana Nicole Nuñez Gonzalez

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se dedica a analizar la relación entre los hábitos de consumo de los estudiantes universitarios y el portafolio de productos disponible en los establecimientos ubicados en los alrededores de la Universidad Técnica de Ambato. El estudio se centró en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, con el fin de identificar cómo factores como la frecuencia de compra, la calidad percibida, el precio y las marcas influyen en sus decisiones de consumo y en la percepción que tienen sobre la oferta comercial cercana.

El motivo principal para desarrollar esta investigación fue la evidente desconexión entre las preferencias reales de los estudiantes y la oferta de productos que actualmente brindan los establecimientos cercanos al entorno universitario. Muchos negocios carecen de estrategias enfocadas en las necesidades del consumidor joven, lo que limita su competitividad. Además, en Ecuador existe escasa literatura que aborde de manera conjunta los hábitos de consumo y el portafolio de productos en contextos universitarios, lo cual genera una oportunidad investigativa y de mejora comercial.

La investigación evidenció una relación significativa entre los hábitos de consumo de los estudiantes y el portafolio de productos disponible en los alrededores de la UTA. Factores como precio, calidad, frecuencia de compra y modo de adquisición influyen en sus decisiones. La mayoría percibe positivamente la oferta, aunque se identifican áreas de mejora. Se confirma la hipótesis planteada mediante análisis estadísticos.

Como conclusión, se propone una reestructuración del portafolio comercial basado en el modelo Product Mix, priorizando la diferenciación, variedad, coherencia entre productos y canales, y la incorporación de plataformas digitales. Estas estrategias permitirán mejorar la experiencia de consumo, incrementar la satisfacción del estudiante y fortalecer la competitividad de los negocios en el entorno universitario.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, HÁBITOS DE CONSUMO, PORTAFOLIO, ALIMENTOS, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

ABSTRACT

The present research is dedicated to analyze the relationship between the consumption habits of university students and the portfolio of products available in the establishments located in the surroundings of the Technical University of Ambato. The study focused on students of the School of Administrative Sciences, in order to identify how factors such as purchase frequency, perceived quality, price and brands influence their consumption decisions and their perception of the nearby commercial offer.

The main reason for developing this research was the evident disconnect between the real preferences of students and the product offerings currently provided by establishments close to the university environment. Many businesses lack strategies focused on the needs of young consumers, which limits their competitiveness. In addition, there is little literature in Ecuador that addresses consumption habits and the product portfolio in university contexts, which generates a research opportunity for commercial improvement.

The research showed a significant relationship between students' consumption habits and the portfolio of products available in the vicinity of the UTA. Factors such as price, quality, frequency of purchase and mode of acquisition influence their decisions. The majority perceives the offer positively, although areas for improvement are identified. The hypothesis is confirmed by statistical analysis.

In conclusion, a restructuring of the commercial portfolio based on the Product Mix model is proposed, prioritizing differentiation, variety, coherence between products and channels, and the incorporation of digital platforms. These strategies will improve the consumer experience, increase student satisfaction and strengthen the competitiveness of businesses in the university environment.

KEY WORDS: ACADEMIC ARTICLE, CONSUMER HABITS, PORTFOLIO OF PRODUCTS, FOOD, UNIVERSITY STUDENTS.

ENLACE DE PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e701>