UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en Administrador de empresas.

TEMA: "Los riesgos financieros y la supervivencia empresarial aplicado a la cadena de restaurantes "El Lince" de la ciudad de Ambato".

AUTOR: Johannes Michael Martínez Santamaría

TUTOR: Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás, PhD.

AMBATO – ECUADOR

Julio 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás, PhD.

CERTIFICA:

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación **"Los riesgos financieros y la supervivencia empresarial aplicado a la cadena de restaurantes "El Lince" de la ciudad de Ambato"** presentado por el señor **Johannes Michael Martínez Santamaría** para optar por el título de Licenciado en Administración de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 31 de julio del 2024



Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás, PhD.

C.I. 1802301562

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Johannes Michael Martínez Santamaría**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto de investigación, como requerimiento previo para la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

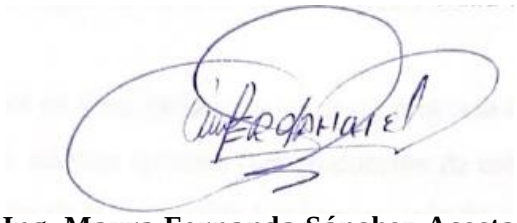


Johannes Michael Martínez Santamaría

C.I. 1804960665

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos docentes calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mayra Fernanda Sánchez Acosta, Mg.

C.I. 1803251204



Dra. Jenny Margoth Gamboa Salinas, Mg.

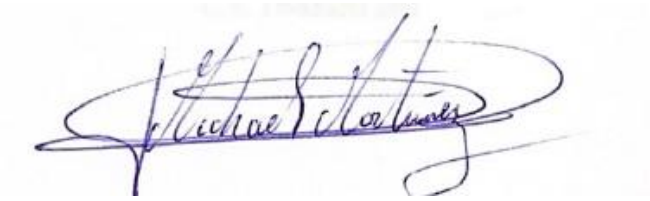
C.I. 1802289320

Ambato, 31 de julio del 2024

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Johannes Michael Martínez Santamaría

C.I. 1804360665

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado para aquella persona que día a día me educo, desde mi nacimiento hasta la fecha, aquella persona que es mi fortaleza y ejemplo. A mi madre mujer valiente y luchadora, saeta guía de mi vida. Te dedico el esfuerzo más grande, de amor tiempo y trabajo. Mi obra maestra pasar a cumplir uno de tus sueños y mayores anhelos, todo esto de lo debo madre querida.

“La independencia no es un derecho, es un privilegio que corresponde a una minoría”.

AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que me han apoyado durante la realización de esta tesis. En primer lugar, a mi familia, por su amor incondicional, su paciencia y su constante motivación. Su apoyo ha sido fundamental para alcanzar este logro.

A mis compañeros, quienes han sido una fuente constante de inspiración y colaboración. Gracias por los momentos de estudio compartidos, las ideas intercambiadas y el apoyo mutuo en los momentos difíciles.

Finalmente, a mis profesores, por su guía, conocimiento y dedicación. Sus enseñanzas han sido esenciales para mi formación académica y para el desarrollo de esta tesis. Agradezco especialmente a mi director de tesis, por su invaluable orientación y por creer en mi proyecto desde el inicio.

A todos ustedes, les estoy profundamente agradecido. Sin su apoyo, este logro no habría sido posible.

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO iv
DERECHOS DE AUTOR v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
ÍNDICE DE CONTENIDO viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS x
ÍNDICE DE TABLAS xii
ÍNDICE DE ANEXOS xii
RESUMEN EJECUTIVO xiv
ABSTRACT xvi
CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO 1
1.1 Antecedentes investigativos 1
1.2 Objetivos 9
1.3 Problema de investigación 9
1.4 Justificación 15
1.5 Marco Teórico 17
1.5.1 Superordinacion de las variables 17
1.5.2 Subordinación Variable independiente 18
1.5.3 Subordinación Variable dependiente 19
1.5.4 Conceptualización variables: Los riesgos financieros 20
1.5.4.1 Administración de los riesgos financieros 20
1.5.4.2 Gestión de riesgos financieros 21
1.5.4.2 Riesgos financieros 21
1.5.4.3 Tipos de riesgos financieros 23
1.5.4 Gestión y crecimiento empresarial 26
1.5.5 Análisis financiero y la supervivencia empresarial 27
1.5.6 Supervivencia empresarial 28
1.5.7 Productos y servicios 31
CAPÍTULO II. – METODOLOGÍA 33

2.1 Materiales 33
2.2 Métodos 36
2.3 Enfoque 36
2.4 Alcance o tipo 36
2.5 Población y muestra 38
2.6 Técnica 39
2.7 Validez del instrumento v de Aiken 40
2.8 Confiabilidad 43
CAPÍTULO III.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN 46
3.1 Análisis e interpretación de resultados 46
3.2 Verificación de la hipótesis 78
3.3 Limitación de estudio 82
CAPÍTULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 83
4.1 Conclusiones 83
4.2 Recomendaciones 83
BIBLIOGRAFÍA 85
ANEXOS 86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nº 1 Incremento de MiPymes de sector restaurantero 11
Gráfico Nº 2 Número de establecimientos de servicio de alimentación por ciudad .. 13
Gráfico Nº 3 Árbol de problemas 14
Gráfico Nº 4 Superordinacion de las variables 17
Gráfico Nº 5 Subordinación variable independiente 18
Gráfico Nº 6 Subordinación variable dependiente 19
Gráfico Nº 7 Cálculo Alfa de Cronbach encuesta 1 44
Gráfico Nº 8 Cálculo Alfa de Cronbach encuesta 2 44
Gráfico Nº 9 Resultados pregunta 1 cuestionario 1 47
Gráfico Nº 10 Resultados pregunta 2 cuestionario 1 48
Gráfico Nº 11 Resultados pregunta 3 cuestionario 1 49
Gráfico Nº 12 Resultados pregunta 4 cuestionario 1 50
Gráfico Nº 13 Resultados pregunta 5 cuestionario 1 52
Gráfico Nº 14 Resultados pregunta 6 cuestionario 1 53
Gráfico Nº 15 Resultados pregunta 7 cuestionario 1 55
Gráfico Nº 16 Resultados pregunta 8 cuestionario 1 56
Gráfico Nº 17 Resultados pregunta 9 cuestionario 1 58
Gráfico Nº 18 Resultados pregunta 10 cuestionario 1 59
Gráfico Nº 19 Resultados pregunta 11 cuestionario 1 61
Gráfico Nº 20 Resultados pregunta 12 cuestionario 1 62
Gráfico Nº 21 Resultados pregunta 13 cuestionario 1 64
Gráfico Nº 22 Resultados pregunta 14 cuestionario 1 65
Gráfico Nº 23 Resultados pregunta 15 cuestionario 1 67
Gráfico Nº 24 Resultados pregunta 1 cuestionario 2 68
Gráfico Nº 25 Resultados pregunta 2 cuestionario 2 70
Gráfico Nº 26 Resultados pregunta 3 cuestionario 2 71
Gráfico Nº 27 Resultados pregunta 4 cuestionario 2 72
Gráfico Nº 28 Resultados pregunta 5 cuestionario 2 74
Gráfico Nº 29 Resultados pregunta 6 cuestionario 2 75
Gráfico Nº 30 Prueba de normalidad 79

Gráfico Nº 31 Calculo de correlación 81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº 1 Recursos Humanos 33
Tabla Nº 2 Recursos Institucionales 34
Tabla Nº 3 Recursos Materiales 34
Tabla Nº 4 Recursos Tecnológicos 35
Tabla Nº 5 Recursos Totales 35
Tabla Nº 6 Población colaboradores de El Lince 38
Tabla Nº 7 Validez por método V de Aiken para la encuesta 1 40
Tabla Nº 8 Validez por método V de Aiken para la encuesta 2 42
Tabla Nº 9 Resultados pregunta 1 Encuesta 1 47
Tabla Nº 10 Resultados pregunta 2 Encuesta 1 48
Tabla Nº 11 Resultados pregunta 3 Encuesta 1 49
Tabla Nº 12 Resultados pregunta 4 Encuesta 1 50
Tabla Nº 13 Resultados pregunta 5 Encuesta 1 51
Tabla Nº 14 Resultados pregunta 6 Encuesta 1 53
Tabla Nº 15 Resultados pregunta 7 Encuesta 1 54
Tabla Nº 16 Resultados pregunta 8 Encuesta 1 56
Tabla Nº 17 Resultados pregunta 9 Encuesta 1 57
Tabla Nº 18 Resultados pregunta 10 Encuesta 1 59
Tabla Nº 19 Resultados pregunta 11 Encuesta 1 60
Tabla Nº 20 Resultados pregunta 12 Encuesta 1 62
Tabla Nº 21 Resultados pregunta 13 Encuesta 1 63
Tabla Nº 22 Resultados pregunta 14 Encuesta 1 65
Tabla Nº 23 Resultados pregunta 15 Encuesta 1 66
Tabla Nº 24 Resultados pregunta 1 Encuesta 2 68
Tabla Nº 25 Resultados pregunta 2 Encuesta 2 69
Tabla Nº 26 Resultados pregunta 3 Encuesta 2 71
Tabla Nº 27 Resultados pregunta 4 Encuesta 2 72
Tabla Nº 28 Resultados pregunta 5 Encuesta 2 73
Tabla Nº 29 Resultados pregunta 6 Encuesta 2 75
Tabla Nº 30 Entrevista a los directivos 77
Tabla Nº 31 Operacionalizacion riesgos financieros 92

Tabla Nº 32 Operacionalizacion supervivencia empresarial 95

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo Nº 1 Operacionalizacion de las variables 92
Anexo Nº 2 Encuesta 99
Anexo Nº 3 Guia de entrevista 105
Anexo Nº 4 Fichas de validacion v de aiken 107

RESUMEN EJECUTIVO

El Lince restaurante dedicado al servicio restaurantero por ofrecer gran variedad de platos entre ello su plato emblemático el seco de chivo. El Lince ha crecido significativamente, estableciendo sucursales en diversas localidades de Ambato y ofreciendo platos tradicionales con 30 años de tradición.

El estudio proporcionará recomendaciones valiosas para empresas, destacando la importancia de gestionar riesgos financieros para mantener la sostenibilidad del negocio. De igual manera se hace énfasis en como los riesgos financieros se contextualizan estudiando, así como pueden afectar a la supervivencia de la empresa, se busca comprender los riesgos que enfrenta el sector restaurantero específicamente de la cadena de restaurantes “El Lince” en la ciudad de Ambato.

Una de las problemáticas observadas en la empresa de estudio es que no existe una gestión adecuada de los riesgos financieros evitando así el desarrollo sostenible de la empresa, asimismo afectando a la supervivencia empresarial y crecimiento de esta, en cuanto al sector de estudio es esencial para la economía local de Ambato, contribuyendo al desarrollo social y económico de la ciudad.

Se aplicó una metodología de tipo exploratoria descriptiva y de campo en la cual se hizo énfasis a las variables de estudio con una población de 23 colaboradores y propietarios de la cadena de restaurantes El Lince. En la investigación se pudo determinar que la empresa no tiene un control e identificación de riesgos financieros e inclusive existe una falta de planificación estratégica, obstaculizando el cumplimiento del objetivo esencial de las empresas prevalecer y crecer.

PALABRAS CLAVES: INVESTIGACIÓN, RIESGOS FINANCIEROS, SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL, CRECIMIENTO, GESTIÓN DE RIESGOS, PLANIFICACIÓN.

ABSTRACT

El Lince is a restaurant dedicated to providing a wide variety of dishes, including its signature dish, seco de chivo. The restaurant has grown significantly, establishing branches in various locations in Ambato and offering traditional dishes with 30 years of history.

The study will provide valuable recommendations for businesses, emphasizing the importance of managing financial risks to maintain business sustainability. It focuses on how financial risks are contextualized and how they can affect the survival of the business, aiming to understand the risks faced by the El Lince restaurant chain in Ambato.

One of the issues observed in the study is the lack of adequate financial risk management, which hinders the sustainable development and growth of the business, thereby affecting its survival. This sector is essential for the local economy of Ambato, contributing to the city's social and economic development.

An exploratory, descriptive, and field-based methodology was applied, focusing on the study variables with a population of 23 employees and owners of the El Lince restaurant chain. The research determined that the company lacks control and identification of financial risks and has inadequate strategic planning, obstructing the essential objective of businesses to survive and grow.

.

KEYWORDS: INVESTIGATION, FINANCIAL RISKS, BUSINESS SURVIVAL, GROWTH, RISK MANAGEMENT, PLANNING.

CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

En la presente investigación de estudio yace el fundamento investigativo, pilar que provee el sustento teórico y conceptual que enmarca el estudio. En los antecedentes, este fundamento se presenta como una cuidadosa selección de investigaciones previas, artículos, libros e informes, tanto nacionales como internacionales, que son relevantes para las variables que se analizarán. Esta sólida base de conocimiento permite obtener la información y encarrilar la investigación hacia una vista profunda y sólida de las variables a estudiar.

En el entorno dinámico actual, las instituciones enfrentan a diversos eventos que pueden obstaculizar el logro de sus objetivos. En este contexto, la gestión de riesgos se convierte en una herramienta fundamental para el desarrollo de actividades que involucran un alto grado de incertidumbre. Esta herramienta no solo permite prevenir riesgos, sino también identificar oportunidades potenciales que pueden ser aprovechadas por las diferentes instituciones (Tipantuña, 2013).

Bajo estas premisas en el trabajo investigativo de (Tipantuña, 2013) menciona que:
"La gestión de riesgos es una herramienta esencial que no sólo ayuda a evitar riesgos potenciales, sino que también identifica oportunidades que benefician a la institución. Teniendo esto en cuenta, surgen varios objetivos clave. Desarrollar una base de datos completa y actualizada de potenciales instituciones financieras nacionales e internacionales y brindar información detallada sobre los requisitos necesarios para obtener líneas de crédito de las mismas. Elaborar una presentación institucional atractiva y completa de FUNDAMIC para su uso en reuniones y entrevistas con potenciales financistas con el fin de captar recursos financieros para lograr los objetivos planteados. Identificar y analizar detalladamente los diversos riesgos de FUNDAMIC utilizando métodos cualitativos y cuantitativos. En el caso de la cartera con vencimiento especial, se aplicarán métodos VaR paramétricos y no paramétricos (histórico y Monte Carlo), dado un cierto nivel de confianza, para estimar con precisión el deterioro máximo de la cartera en un periodo determinado. En este estudio,

debido a la falta de información estadística, se utilizan métodos cualitativos para la cuantificación de diversos riesgos, a excepción de la cartera obligatoria, que se analiza con VaR paramétrico y no paramétrico (histórico, Monte Carlo)., cuyos resultados permiten estimar el grado de deterioro máximo de la confiabilidad de la Cartera en un determinado nivel durante un período específico. Al aplicar estos métodos cuantitativos y cualitativos, es posible comprender y evaluar los posibles riesgos que afectan los procesos crediticios y otros procesos institucionales, de modo que los fondos puedan actuar sobre este tema y brindarles respuestas adecuadas para reducir los riesgos. influir y reducir las pérdidas potenciales y así fomentar que las decisiones y estrategias propuestas se basen en el apetito de riesgo de la institución. La conclusión del proyecto de investigación es que, dado que las tasas de interés del mercado han mantenido una tendencia a la baja durante el período de dolarización y dado que la tasa de interés de Fundamic se encuentra en el techo legal, si se mantiene esta política, el fondo se verá obligado a ajustar la tasa de interés. tipo de interés si se baja el tipo de referencia. Si no optimiza sus costes, se quedará estancado, y este problema se ve agravado por el hecho de que existen opciones competidoras en el mercado que ofrecen financiación a tipos más bajos.

Las recomendaciones incluyen: Los fondos deberían considerar cambiar su política de tasas de interés para hacer que los préstamos sean más flexibles y competitivos en el mercado y al mismo tiempo optimizar las estructuras de costos y fuentes. Facilitar actividades de capacitación continua y permanente a los clientes de la organización para crear un sentido de pertenencia y con ello promover un mejor desempeño en las diversas actividades que se llevan a cabo en la organización.

Las investigaciones muestran que el análisis de riesgos financieros es una parte integral de las buenas prácticas de gestión, ya que es un enfoque estructurado que ayuda a mejorar las tareas diarias de una organización. "La gestión de riesgos es la evitación o reducción de pérdidas y la búsqueda de oportunidades de crecimiento organizacional".

“Los riesgos financieros han sido objeto de continuo estudio e interés para investigadores, académicos y profesionales del ámbito financiero, económico y empresarial. La complejidad y el dinamismo de los mercados financieros, la

globalización económica y la constante innovación en instrumentos y productos financieros han impulsado la necesidad de un análisis profundo y riguroso de los riesgos que enfrentan las instituciones y los individuos que participan en estas actividades" (Boeris, Boero, & Motto, 2023).

La investigación sobre riesgos financieros ha experimentado un avance significativo en los últimos años, gracias a la incorporación de nuevos métodos y herramientas analíticas.

"Se han desarrollado modelos matemáticos y estadísticos más complejos para cuantificar y valorar diversos tipos de riesgos, como el riesgo de mercado, el riesgo de crédito y el riesgo operacional" (Jones, 2023).

"Los riesgos financieros se refieren a la posibilidad de sufrir pérdidas económicas debido a la incertidumbre en las actividades financieras. En otras palabras, es la posibilidad de que una inversión no genere el rendimiento esperado o, incluso, provoque una pérdida de capital" (Penman, 2023).

"Existen varios factores asociados a los riesgos financieros independientemente de la rama que se quiera estudiar, la investigación de estudio es netamente enfocada a los riesgos financieros en la administración, pero en la contabilidad se asocia a la capacidad que tiene la empresa hoy para pedir ayuda financiera a los entes bancarios" (Freire, 2017).

Un riesgo financiero surge cuando una empresa, pequeña, mediana o grande solicita cierto tipo de ayuda financiera, que independiente mente de sus ganancias y operaciones, presenten complicaciones en cuanto a crédito, liquidez, operaciones y procesos financieramente legales.

"Sin embargo, el riesgo financiero en contabilidad es un indicador útil para que la empresa demuestra su potencial y por ende la rentabilidad de la misma para sí cubrir cierto vacío financiero que requieren instituciones bancarias para establecer un patrón de rentabilidad, potenciar las actividades de la empresa en su desarrollo y crecimiento" (Freire, 2017).

“Un inadecuado manejo del riesgo financiero afecta de tal manera a la empresa incapacitándola para pagar sus deudas sea corto o mediano plazo impidiendo que la deuda se reduzca” (Valencia-Jara & Narváez-Zurita, 2021)

“Para una gestión sólida de los riesgos financieros hoy se debe incluir hoy ciertas vías hoy que ayuden a disminuir los mismos como por ejemplo balances positivos generando utilidades minimizan los riesgos financieros hoy de la empresa que solicite un crédito para así compensar la situación de pérdida” (Martínez, 2011).

“Hoy el adecuado uso de las políticas hola qué tenga la empresa hoy en cuanto a su endeudamiento y los riesgos que tome también beneficia al índice de los riesgos financieros hoy dando más posibilidad liquidar deudas en casos de extremos de pérdidas financieras que se puedan presentar en la vida de la empresa” (Saucedo-Venegas, 2019).

Comprehensive assessment for your business. México: Editorial IMCP. menciona que: “Cuando deseamos invertir, inevitablemente estaremos dispuestos a aceptar riesgos financieros. Esto implica tener que elaborar una táctica que nos ayude a no fracasar. Los mercados financieros están llenos de peligros provenientes de las constantes variables que los conforman, por eso es que tendremos que tener más precaución. Además, cuando hablamos de invertir, directamente estamos hablando de la incertidumbre que no podemos confundir con el peligro. "La incertidumbre existe siempre que no se sabe con certeza lo que ocurrirá en el futuro. El riesgo es la incertidumbre que "importa" porque incide en el bienestar de la gente… Toda situación riesgosa es incierta, pero puede haber incertidumbre sin riesgo". (Bodie, 1998).

A veces la solución es fácil y otras no tanto. Por esta razón y si quieres mejorar realmente las finanzas de tu empresa, toma nota de las siguientes medidas que podrás seguir para reducir en gran medida tanto la incertidumbre como el riesgo de tus operaciones. ¿Qué es un riesgo financiero? Cuando hablamos de riesgo nos referimos a posibilidad que existe de surgir un acontecimiento adverso y sus consecuencias para nosotros. Hay que dejar claro que como este concepto es bastante amplio, nosotros solo nos vamos a referir a los riesgos financieros, para explicar cómo podemos

controlar aquellas consecuencias financieras que sean negativas para un negocio. ¿Cómo reducir tu riesgo financiero? Control y gestión. Es normal si eres empresario que intentes reducir al máximo el riesgo que pueda correr tu empresa, para no encontrarte con problemas financieros a largo plazo. Esta es una de las cuestiones que más suele preocupar a los empresarios a la hora de hablar del sustento de la empresa. Y lo entendemos perfectamente porque toda la compañía podría derrumbarse con tan solo cometer un error.

Es imposible eliminar por completo la existencia de riesgos, pero sí es posible disminuirlo. Por eso, y yendo directamente al grano, hemos hecho una lista, breve, pero de gran utilidad, que te ayudará, si no a reducir, al menos a poder controlar y gestionar los riesgos que corre tu empresa. Evalúa la rentabilidad de cada inversión. Esto es algo que nunca debes olvidar. Debes tener siempre en cuenta que, cuanta más información poseas sobre las operaciones, menor será el riesgo. Anticípate al futuro. Sabemos que esto es algo imposible, pero en referencia al punto anterior, puede que nos acerquemos bastante a lo que puede ocurrir más adelante si tenemos una gran información que nos ayude a comparar situaciones, toma de decisiones y estrategias. Diversifica. Algo fundamental que nunca puede faltar en toda estrategia de control de riesgos es la diversificación.

Esto lo podemos hacer mediante el planteamiento de inversiones de varios tipos, por ejemplo, inversiones de alta peligrosidad que compenses otras de muy bajo riesgo. Esto hará que tengas una cartera de inversiones más amplia y que puedas obtener mejores resultados, de una forma más segura. Evalúa los resultados obtenidos. No debes olvidarte de esto, es muy importante que cada vez que obtengas los resultados de una operación los estudies con detenimiento para analizar lo que está ocurriendo. ¡Esto nos podrá también ayudar a predecir el futuro! Cuenta con un equipo profesional. La administración de tus cuentas merece un conocimiento especializado sobre las nuevas tendencias financieras. Siempre podrás proteger algunos de tus activos mediante la contratación de seguros. El hedging. En la misma línea que la diversificación, también podemos combinar algunos activos de una misma cartera, con el objetivo de que las variaciones de unos contrarresten las del resto. Establecer coberturas. Nos referimos a aquellas operaciones que consten de divisas diferentes al

euro, donde una variación en la cotización seguramente pueda tener un coste financiero alto. Nuestro consejo: Mejorar las finanzas de tu empresa, a través de la inversión y así obtener mejores resultados. Para ello, hay que asumir un riesgo".

"Es fundamental una administración efectiva del riesgo para lograr el éxito financiero. Aquellas empresas y personas que no gestionan sus riesgos de forma adecuada podrían enfrentar importantes pérdidas" (Merton, 1974).

"Existe una variedad extensa de riesgos financieros, cada uno con particularidades y resultados propios. Es fundamental comprender los distintos tipos de riesgo para poder gestionarlos de forma eficiente" (Jorion, 2009).

"Existen diversas herramientas disponibles para manejar el riesgo financiero, como derivados, seguros y coberturas. La elección de la herramienta adecuada para una empresa o individuo dependerá de sus circunstancias particulares" (Black & Scholes, 1973).

"Examinar la conexión entre la estrategia financiera y la estructura en la supervivencia de las empresas. Se argumenta que aquellas que desarrollan estrategias eficaces y las organizan de manera adecuada tienen una mayor posibilidad de perdurar a largo tiempo" (Chandler, 1962)

"Las competencias centrales son fundamentales para la supervivencia empresarial. Aquellas empresas que identifican y cultivan sus competencias centrales pueden generar valor para sus clientes y mantener una ventaja competitiva a largo plazo" (Hamel & Prahalad, 1989).

"La supervivencia empresarial tiene una profunda influencia en los riesgos financieros que enfrentan las empresas. Una empresa con alta probabilidad de supervivencia es percibida como una inversión menos riesgosa por parte de los inversores, lo que se traduce en costos de capital más bajos y mayor acceso a financiamiento" (Fotiadis & Louri, 2018).

“Una empresa con baja probabilidad de supervivencia enfrenta mayores riesgos financieros, como:

Dificultad para obtener financiamiento: Los inversores son más reacios a prestar dinero a empresas con alto riesgo de quiebra, lo que puede limitar el crecimiento y la expansión de la empresa.

Aumento de los costos de financiamiento: Las empresas con mayor riesgo financiero generalmente pagan tasas de interés más altas por sus préstamos, lo que reduce sus márgenes de ganancia y afecta su rentabilidad.

Mayor exposición a eventos adversos: Las empresas con baja supervivencia son más vulnerables a eventos adversos como recesiones económicas, cambios regulatorios o desastres naturales, lo que puede poner en riesgo su viabilidad financiera” (Kalemli-Ozcan & Yesiltas, 2019).

“Los riesgos financieros son una amenaza constante para la supervivencia empresarial. Estos riesgos pueden surgir de diversas fuentes, como fluctuaciones del mercado, cambios en las tasas de interés, inestabilidad económica, competencia intensificada, errores de gestión y otros factores externos e internos” (Pérez & Sánchez, 2019)

Impacto de los riesgos financieros en la supervivencia empresarial según (Chen et al., 2021) en su artículo Machine learning for financial risk management: A review and potential applications.

“Las empresas con alto riesgo financiero pueden enfrentar dificultades para obtener préstamos o inversiones, lo que limita su capacidad para crecer y operar.
Los altos niveles de riesgo financiero generalmente resultan en mayores tasas de interés para préstamos y financiamiento, lo que reduce las ganancias y afecta la rentabilidad.

Las empresas con baja supervivencia son más vulnerables a eventos adversos como recesiones económicas, desastres naturales o cambios regulatorios, lo que puede poner en riesgo su viabilidad financiera.

El alto riesgo financiero puede generar desconfianza entre inversores, clientes, proveedores y otros stakeholders, lo que dificulta la captación de capital, la realización de negocios y la gestión de las relaciones.

En casos extremos, los riesgos financieros no gestionados adecuadamente pueden llevar a la insolvencia y la quiebra, lo que significa el cese de las operaciones y la liquidación de los activos de la empresa".

Estas son las Estrategias para mitigar los riesgos financieros según (Bae, Karolyi, & Stulz, 2003) en su articulo A new approach to measuring financial contagion.
"Identificación y evaluación de riesgos: Es crucial identificar y evaluar de manera proactiva los diversos riesgos financieros que enfrenta la empresa. Esto implica analizar factores internos y externos, utilizando herramientas como el análisis de sensibilidad y la simulación de escenarios.

Gestión de riesgos: Una vez identificados los riesgos, se deben implementar estrategias para mitigarlos. Esto puede incluir diversificar las fuentes de financiamiento, establecer coberturas contra riesgos específicos, mejorar los controles internos y desarrollar planes de contingencia para eventos adversos.

Toma de decisiones financieras sólidas: Las decisiones financieras, como inversiones, financiamiento y estructuras de capital, deben tomarse considerando cuidadosamente los riesgos involucrados. Es importante buscar el asesoramiento de expertos financieros calificados para tomar decisiones informadas.

Monitoreo y control continuo: El panorama de riesgos financieros es dinámico y cambiante, por lo que es necesario monitorear y controlar continuamente los riesgos, ajustando las estrategias de mitigación según sea necesario.

Cultura de gestión de riesgos: Fomentar una cultura de gestión de riesgos dentro de la organización es esencial para garantizar que todos los empleados comprendan la importancia de la gestión de riesgos y estén capacitados para identificar, evaluar y mitigar riesgos en sus áreas de responsabilidad".

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar los riesgos financieros y la supervivencia empresarial aplicado a la cadena de restaurantes "El Lince" de la ciudad de Ambato.

1.2.2 Objetivos específicos

- Fundamentar científicamente los riesgos financieros y la supervivencia empresarial.

- Identificar las actuales acciones que lleva a cabo la cadena de restaurantes El Lince para identificar sus riesgos financieros.

- Diagnosticar cómo la cadena de restaurantes "El Lince" maneja sus recursos para su supervivencia empresarial.

1.3 Problema de investigación

1.3.1 Contextualización

Macro

En Ecuador existe una gran variedad de restaurantes, independientemente del tipo de comida que ofrezcan, horario en el que presenten su servicio, cada uno de estos cumplen ciertas directrices necesarias para que, a través del tiempo, se mantengan en su clima de crecimiento o supervivencia empresarial.

Algunos factores a estudiar en el sector restaurantero son:

La gestión eficiente, que es un factor indispensable para el éxito a largo plazo, incluyendo la gestión de inventario, el control de costos y la planificación financiera.
La competencia.

"Conocer a la competencia y diferenciarse de ellos. Ofrecer algo único o especial puede ayudar a atraer a más clientes" (Heizer & Render, 2020).

Logística

"La logística garantiza que los ingredientes necesarios estén disponibles en el momento adecuado y en la cantidad adecuada para cada restaurante de la cadena. Esto asegura la consistencia en la calidad de los platos y evita interrupciones en la operación" (Boon-itt & Wong, 2019).

"Una logística eficiente ayuda a controlar el inventario, evitando la escasez o el exceso de existencias. Esto optimiza los costos y reduce el desperdicio de alimentos. Una distribución eficiente garantiza un buen servicio en relación al tiempo y calidad" (Bardi, 2013).

"Una logística bien planificada y ejecutada puede ayudar a reducir los costos operativos al optimizar rutas de distribución, minimizar los tiempos de espera y evitar el exceso de almacenamiento" (Bardi, 2013).

Vida de los restaurantes.

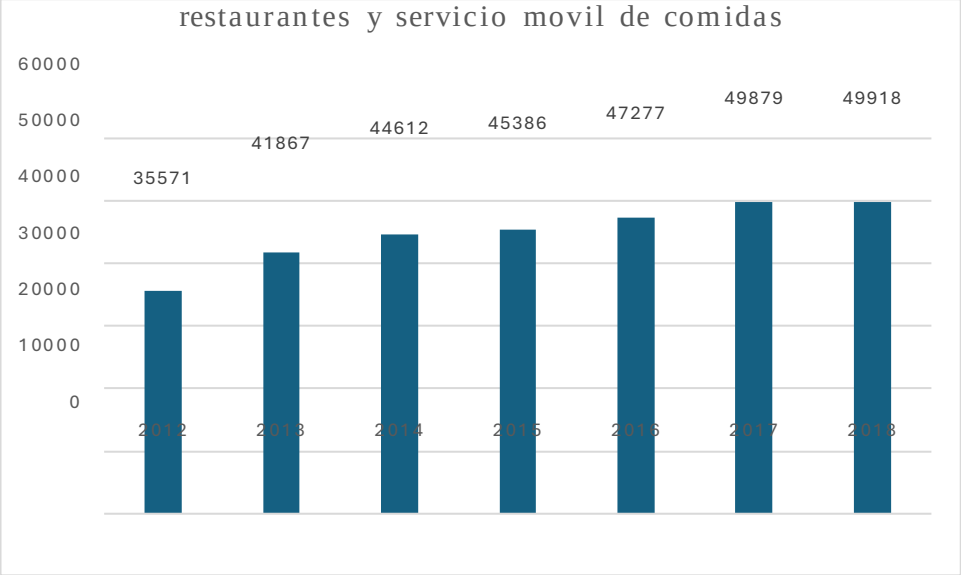
Se estima que alrededor del 60% de los restaurantes cierran durante su primer año de operación; y mientras que el 80% cierran en los primeros cinco años.

"Es necesario tener en cuenta que los restaurantes enfrentan una serie de desafíos, como la competencia, los costos operativos, la gestión financiera, la fluctuación de los precios de los alimentos, entre otros, que pueden contribuir a su alta tasa de cierre. La capacidad de adaptación, la calidad del servicio y la comida, la gestión eficiente y una

estrategia de negocio sólida son factores clave que pueden ayudar a los restaurantes a mantenerse en el negocio y evitar la quiebra" (Lynn, 2019).

En el censo realizado por el directorio de empresas se encontraron los siguientes datos.

Gráfico N.º 1 Incremento de MiPymes de sector restaurantero



Fuente: Directorio de empresas 2018, INEC
Elaborado por: Observatorio de la Pyme de la UASB-E

En base a esta información se observó que por año en el Ecuador ha existido un aumento entre el 1% y 5% en el sector restaurantero y servicio móvil de comidas de las cuales, por falta de datos estadísticos en el país no se puede establecer qué porcentaje de estas prevalecen y qué porcentaje quiebra, Según (Smith, 2023) "se estima que por lo menos el 40% de los restaurantes ya no existen".

Meso

En Tungurahua, específicamente en la ciudad de Ambato y Baños, el incremento del sector restaurantero ha sido exponencial gracias a fomento del turismo y comercio.

La página (El HERALDO, 2023) titulada datos revelan feriado con resultados

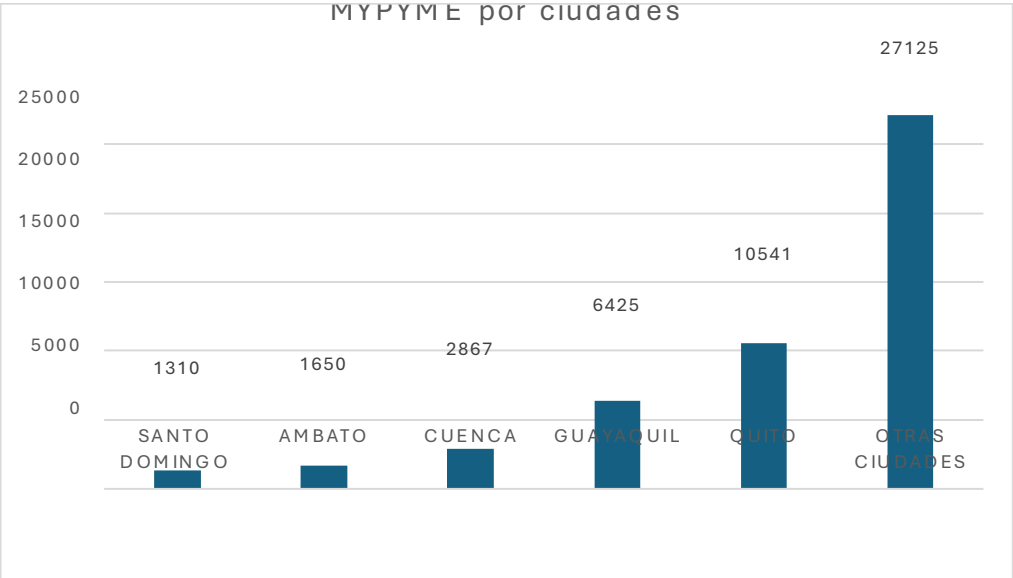
“En este feriado estamos contentos en la provincia por los resultados positivos. Se tiene balance del destino Baños, en el cantón estuvieron más de 108 mil visitantes que refleja cinco veces más de la propia población local, que incide en el proceso de reactivación del 85 por ciento promedio en el tema hotelero, tomando en cuenta el ingreso y salida de los visitantes, es decir inicio y final del feriado”.

Mientras que, en el “tema de bebidas y alimentos se registró el 95 por ciento; en operación turística (chivas y eventos), el 85 por ciento. En Ambato, según los datos de la Cámara de Turismo, se registró el 58 por ciento en capacidad hotelera, a esto se suma Baños y la dinámica del resto de cantones, sobrepasamos los cinco millones 300 mil dólares que ha recibido Tungurahua con el tema de visitantes”.
Esto quiere decir que por lo menos el 90% de los ingresos cuando existen actividades turísticas y de ferias por calendario son netamente de sector restaurantero.

Micro

En la ciudad de Ambato, donde se realiza la investigación el sector restaurantero destaca a nivel nacional por sus tradicionales empresas restauranteras como, los puestos de comida ubicados en el mercado central diferenciado por ofrecer comida típica del sector, famosas cadenas de restaurantes como, El LINCE, JUANCHOS GRILL, TEDYS o más aun los llamados “agachaditos”, estos establecimientos son de interés para todo el público que visita la ciudad.

Gráfico N.º 2 Número de establecimientos de servicio de alimentación por ciudad



Fuente: Directorio de empresas 2018, INEC

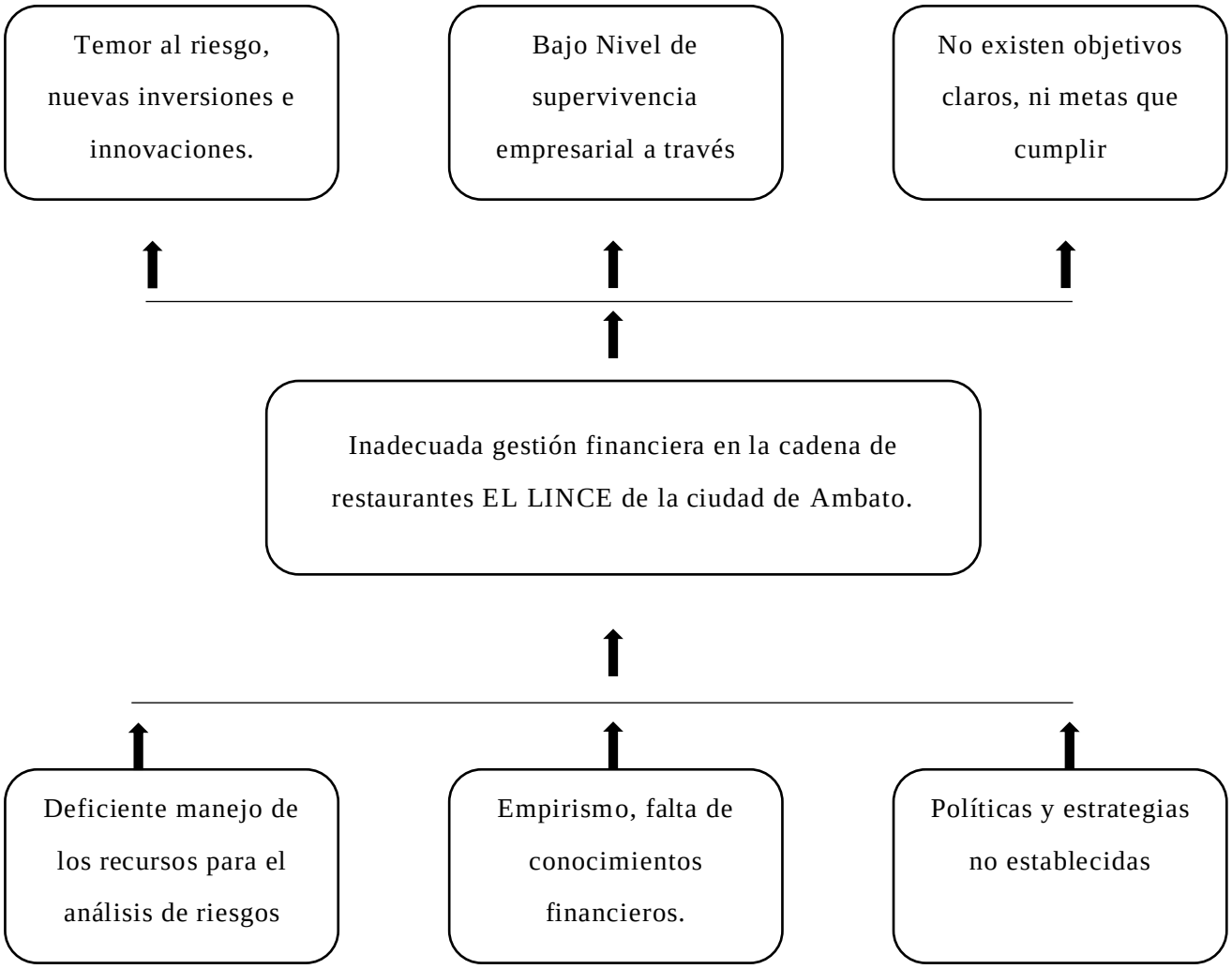
Elaborado por: Observatorio de la Pyme de la UASB-E

Ambato es la quinta ciudad con más establecimientos dedicados a ofrecer servicios de alimentación con 1650, sin embargo, es necesario contemplar que de la población total de estudio apenas el 50% de los mismo tiene una trayectoria más de 10 años y el otro 50% son empresas emergentes a raíz de la desaparición de otras

.

Árbol de problemas

Gráfico N.º 3Árbol de problemas



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Relación causa efecto

El problema identificado en la cadena de restaurantes EL LINCE de la ciudad de Ambato radica en la deficiencia de manejo de recursos para el análisis de los riesgos financieros , determinando así determinando así distintas causas y efectos que resultan

en el problema observado, que es el deficiente manejo de los recursos para el análisis de riesgos financieros , lo cual reduce la probabilidad de asumir riesgos e invertir en nuevas tecnologías o abastecimiento logístico de nuevos sistemas de distribución en las cadenas de restaurantes, como utilizan las grandes empresas.

Asimismo, otra de las causas identificadas es el empirismo y falta de conocimientos financieros, que conlleva al bajo nivel de supervivencia empresarial a través del tiempo, impidiendo a la empresa desenvolverse en escenarios de pérdidas o eventos externos políticos y sociales que causen riesgo de supervivencia en la empresa.
Y, por último, la falta de directrices en la empresa, como son las políticas y estrategias causa que no se propongan metas y objetivos a cumplir para el desarrollo crecimiento empresarial.

Formulación del problema

¿Cómo los riesgos financieros inciden en la supervivencia empresarial en la cadena de restaurantes el "EL LINCE" de la ciudad de Ambato?

1.4 Justificación

En el proyecto de investigación que se pretende desarrollar en la cadena de restaurantes El Lince en la ciudad de Ambato, es muy importante destacar la relevancia del estudio ya que al ser una de las empresas que ha surgido y ha podido establecerse durante el tiempo representa un ejemplo claro de éxito en el sector competitivo. Este estudio permitirá comprender los factores que han contribuido a su supervivencia y crecimiento, generando recomendaciones valiosas para otras empresas del sector restaurantero.

Se deben resaltar los riesgos financieros y su importancia para así evitar consecuencias negativas para el negocio, de la misma manera es necesario, prevalecer el negocio elevando el indicador de supervivencia empresarial para que en caso de escenarios negativos como así fue en la pandemia del año 2019 la empresa tenga los recursos para ser sostenible.

El Lince restaurante inicio en el año 1994 en un pequeño puesto ubicado en la calle Olmedo, llamado como agachadito, donde con la constancia, determinación y ganas siempre de triunfar fue creciendo y en el año 2002 tomó acceso al nuevo local central, ubicado en la esquina del Parque 12 de Noviembre.

Tras años de trabajo se abrió las sucursales de Izamba, Huachi, Ficoa, Mercado Mayorista, Víctor y la Pradera, se caracteriza por sus platos tradicionales, seco de chivo, seco de pollo, caldo de gallina, carne asada, chuleta asada, chocolate con tostadas. Teniendo 30 años de tradición ambateña y esta historia recién continúa.
No obstante, a raíz de la pandemia mundialmente conocida como Covid-19, la empresa al no contar con la adecuada gestión de riesgo y supervivencia empresarial tuvo un déficit empresarial, entre finales del 2019 hasta mediados del año 2021.

El presente proyecto de investigación tiene por finalidad el realizar un análisis de la situación actual de la empresa, para así, poder identificar los puntos débiles en la misma y proporcionar estrategias que contribuyan a una mejor gestión de los riesgos financieros, incrementando así su rendimiento empresarial.

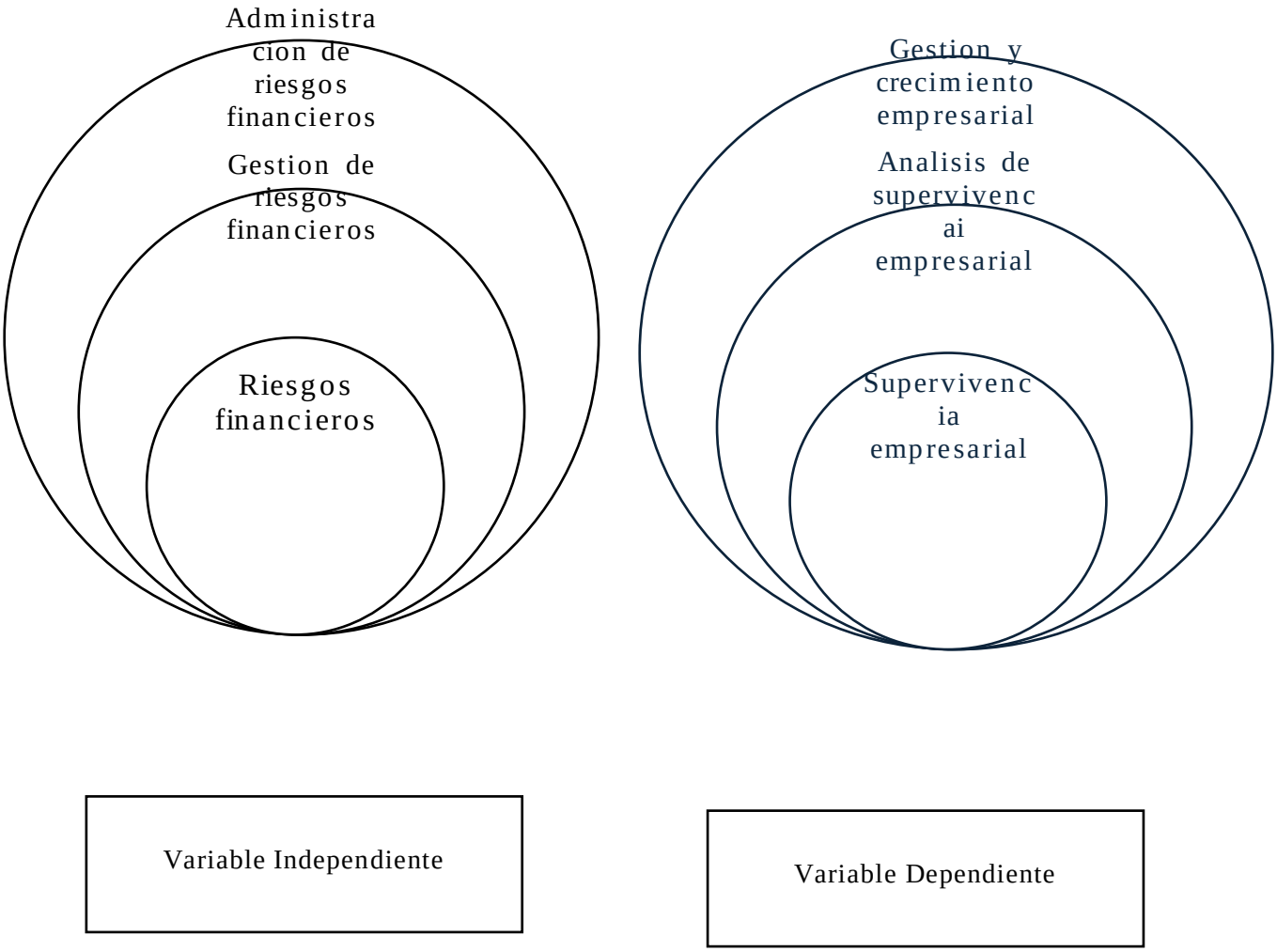
“En Ecuador la situación económica actual no difiere de la realidad del continente, pues además de la recesión, la caída de la inversión y la ineficiente estructura productiva, así como la puesta en escena del Covid-19 desató una crisis económica monumental que Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología perjudica a todos los sectores de la población, de forma particular a los emprendedores y actores de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, quienes se erigen como un referente importante dentro del sector generador de empleo e ingresos y son, por otra parte, dinamizadores de la economía ecuatoriana” (Secretaría Nacional de Planificación, 2023).

En base a la información recabada, tanto de la empresa como la situación actual de los emprendedores y MiPymes en la provincia de Tungurahua, es necesario definir cómo afectan estos riesgos a la supervivencia de la empresa y su nivel de competitividad en el sector.

1.5 Marco Teórico

1.5.1 Superordinacion de las variables

Gráfico N.º 4 superordinacion de las variables

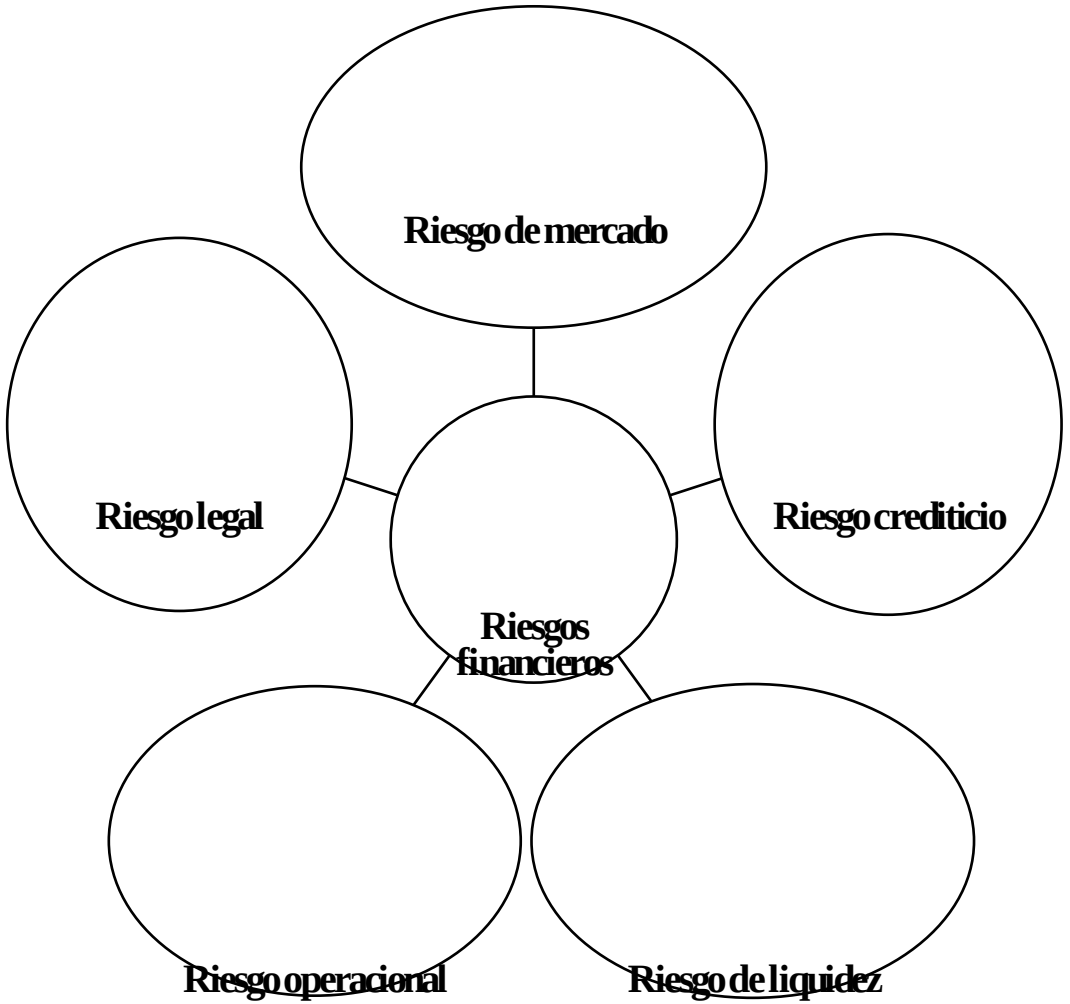


Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

1.5.2 Subordinación Variable independiente

Gráfico N.º 5 Subordinación variable independiente

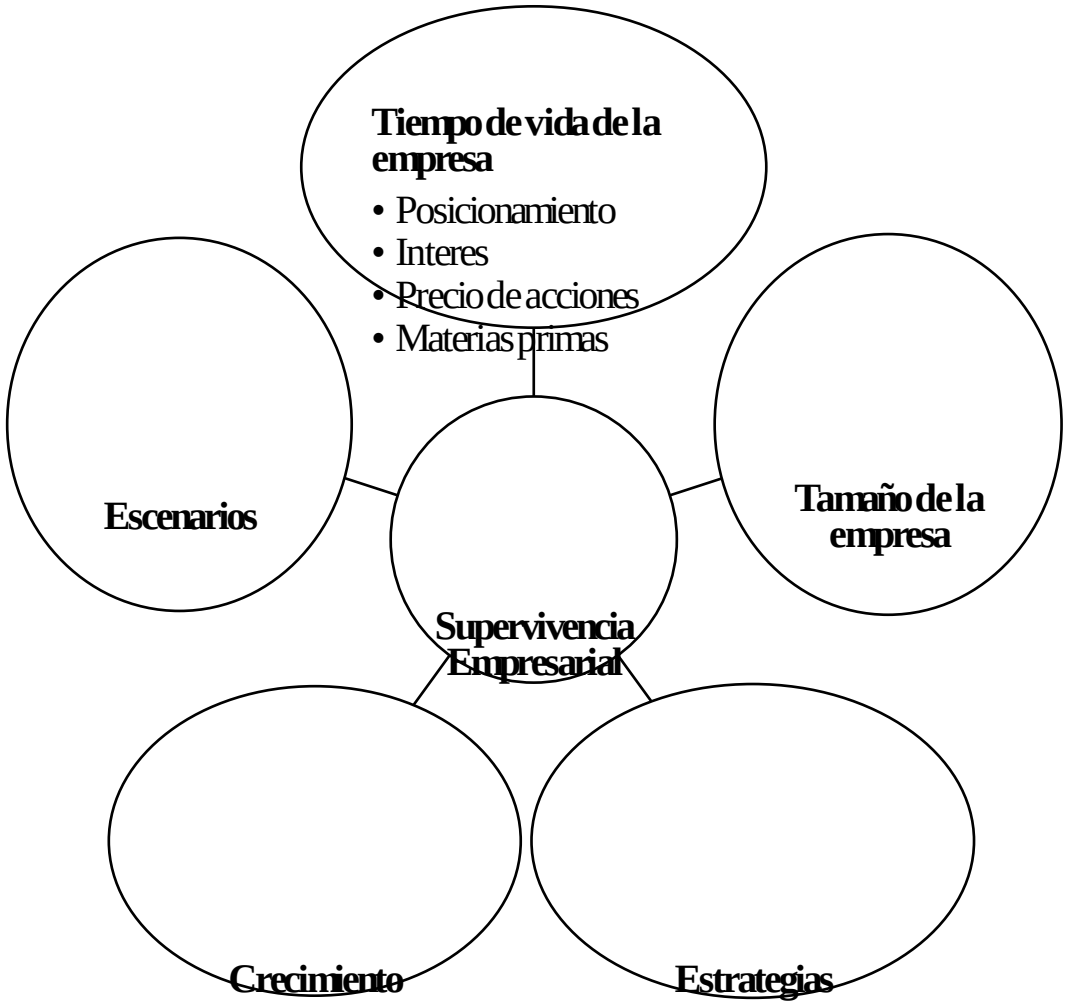


Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

1.5.3 Subordinación Variable dependiente

Gráfico N.º 6 Subordinación variable dependiente



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigado

1.5.4 Conceptualización variables: Los riesgos financieros

1.5.4.1 Administración de los riesgos financieros

"La Administración de riesgos financieros (ARF) es un procedimiento vital para las compañías e instituciones financieras, pues les facilita identificar, cuantificar, controlar y mitigar las posibles pérdidas derivadas de sus actividades" (Mehrotra & Saggar, 2020).

"En un entorno financiero cada vez más complejo y dinámico, la administración de riesgos financieros (ARF) se ha convertido en una práctica indispensable para garantizar la estabilidad y el éxito a largo plazo de las empresas e instituciones financieras. Con el avance de la tecnología, especialmente la inteligencia artificial (IA), se presentan nuevas oportunidades para optimizar este proceso crítico" (Mehrotra & Saggar, 2020).

"En la pandemia de COVID-19 altero profundamente el panorama empresarial, introduciendo desafíos sin precedentes que han puesto a prueba la resiliencia de las organizaciones en todo el mundo. Donde se identifican nuevos riesgos emergentes y se analizan cómo las empresas han adaptado sus estrategias de ARF para navegar en este entorno incierto" (Brunner & Vagliasacchi, 2021).

"La gestión de riesgos financieros está avanzando rápidamente para ajustarse a un entorno financiero cada vez más complicado e incierto. Las compañías e instituciones financieras que adopten una estrategia proactiva y aprovechen las tecnologías y tendencias más recientes estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos futuros y resguardar su valor a largo plazo" (Mai & Gilliland, 2020).

En resumen, la gestión de riesgos financieros es un área en continuo cambio. Los estudios recientes, como los mencionados anteriormente, ofrecen valiosas perspectivas sobre las nuevas tendencias, desafíos y oportunidades que enfrentan las compañías e instituciones financieras en la administración de sus riesgos.

1.5.4.2 Gestión de riesgos financieros

La importancia de la gestión de riegos ha sido motivo de investigación y más que nada en los nuevos escenarios post pandémicos, es por ello que, riegos diversos han tenido lugar en los recientes años y consecuentemente esta investigación tiene como objeto estudiar la gestión de los riegos financieros y la supervivencia empresarial.

"Es importante remarcar que, en las organizaciones es necesario implementar la gestión de riesgos financieros como una salida a escenarios poco favorables que se presenten, esta gestión también contribuye al correcto uso de recursos, orienta a los procesos, optimiza costos y disminuye los niveles de incertidumbre en los inversionistas y propietarios de empresas" (Guerrero-Aguiar, Medina-León, & Nogueira-Rivera, 2020)

"El procedimiento mediante el cual la gestión de riesgos se adapta a la empresa yo no sólo es de índole empresarial si no ya una preocupación global tanto para bancos y para otras empresas de servicio, si no también es de interés para las empresas nuevas en general. Hoy estos métodos de sistemas de gestión de riesgos son la base sólida para el crecimiento de la empresa" (Metawa & Mourad, 2022).

La gestión de riesgos financieros es una práctica fundamental para asegurar la estabilidad y supervivencia empresarial, especialmente en los nuevos escenarios post pandémicos. Implementar una gestión de riesgos efectiva no solo permite a las organizaciones enfrentar escenarios desfavorables, sino que también contribuye al uso eficiente de recursos, optimiza costos y reduce la incertidumbre entre inversionistas y propietarios

1.5.4.2 Riesgos financieros

Para entender adecuadamente que conlleva los riesgos financieros es necesario determinar que es un riesgo.

El riesgo es la posibilidad de que ocurra un evento que pueda afectar adversamente el logro de objetivos (IIA, 2021).

“Los riesgos se refieren a la incertidumbre que rodea el logro de los objetivos. Esta incertidumbre puede surgir de eventos tanto internos como externos a la organización, y puede tener un impacto negativo en su desempeño financiero, reputacional u operativo” (Ziek, 2021).

Este concepto se asocia principalmente a la incertidumbre, sin embargo en otros conceptos el riesgo es vinculado a la amenaza que avisa o anticipa daños a la empresa sea económicamente, infraestructuralmente, política y fiscalmente.
Un riesgo financiero se centra, principalmente, en la incertidumbre y su afectación a la posibilidad de pérdidas financieras, en empresas u organizaciones.

“Un riesgo Financiero es la exposición de una empresa a la variabilidad en los flujos de efectivo y la incertidumbre en relación con el cumplimiento de sus obligaciones financieras. Este riesgo puede derivar de factores como los cambios en las tasas de interés, las fluctuaciones en los tipos de cambio, la volatilidad de los mercados y la estructura de capital de la empresa. La gestión de riesgos financieros se enfoca en reducir esta exposición y garantizar que la empresa pueda cumplir con sus compromisos financieros de manera efectiva” (Crouhy et al., 2017).

“En este caso, es importante detallar que los riesgos financieros se clasifican en riesgos de mercado, crédito, liquidez, operacionales, legales, fraude, competencia, modelo y control de actividades delictivas” (Carvajal-Sandoval & Escobar-Ávila, 2020).
“El riesgo financiero se puede clasificar en diferentes categorías, esto es, incluyendo el riesgo de mercado, de crédito, operacional, legal y de liquidez” (Moscote-Florez, 2013; Lizarzaburu-Bolaños y Casares-San José-Martí, 2016).

“Es esencial comprender y gestionar estos diferentes tipos de riesgos financieros, ya que mantener un equilibrio adecuado entre ellos y la búsqueda de la rentabilidad contribuye a garantizar la solvencia de una empresa y atractivo para posibles inversores en el futuro” (Lizarzaburu-Bolaños y Casares-San José-Martí, 2016).

“Para dar solución a estos tipos de riesgos financieros y evitar que los efectos hoy sean negativos, hoy es necesario dirigir los esfuerzos a elaborar nuevas estrategias

financieras que se adapten al tiempo y al escenario adecuado, por medio de estas se pretende usar adecuadamente hoy la información que se refleja en los estados financieros" (International Trade Center, 2020).

"Cuando se implementa un plan de gestión de riesgos financieros es inevitable entrelazarlo hacia la innovación en todos los procesos, la tecnología como las nuevas tendencias, inteligencia artificial que permitan minimizar costos y maximizar utilidades en relación a la producción, ya que se considera la inevitable exposición a fracasos propios de la innovación, es por ello imprescindible tener en cuenta que siempre va a existir una alta tolerancia al riesgo" (García & Litardo, 2023: 6.).

1.5.4.3 Tipos de riesgos financieros

Riesgo de mercado

"El riesgo de mercado se refiere a la posibilidad de que una empresa o un inversor enfrenten pérdidas debido a variaciones en los precios de los activos financieros en el mercado. Este tipo de riesgo está vinculado a cambios en factores como las tasas de interés, los tipos de cambio, los precios de las acciones y las materias primas, entre otros" (Jorion, 2007).

Las fluctuaciones pueden originarse por diversos factores, incluyendo cambios económicos, eventos políticos, desastres naturales o modificaciones en las políticas monetarias y fiscales. Comprender y gestionar el riesgo de mercado es esencial para la estabilidad financiera y la toma de decisiones estratégicas, ya que puede influir significativamente en el valor de los activos y la salud financiera de una organización.

Riesgo crediticio

"El riesgo crediticio es la posibilidad de que un prestatario no cumpla con sus obligaciones de pago, causando una pérdida para el prestamista. Este riesgo afecta la estabilidad financiera y la viabilidad de los proyectos financiados, y se evalúa

mediante el análisis de la capacidad de pago del prestatario, su historial crediticio y las condiciones del mercado" (Fabozzi, 2010).

Fabozzi, F. J. (2010). **Bond Markets, Analysis, and Strategies**. Prentice Hall.

"El riesgo de crédito se mide mediante la pérdida esperada (PE), y se calcula de la misma manera tanto para el crédito minorista como mayorista utilizando la siguiente fórmula:

$$PE=PD\times EAD\times LGD$$

Donde:

Probabilidad de incumplimiento (PD): Es la probabilidad de que el prestatario no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Exposición al incumplimiento (EAD): Es el valor de la posición en el momento del incumplimiento. En un préstamo nuevo, la EAD corresponde solo al principal, mientras que en un préstamo cercano a su vencimiento incluye tanto el principal como los intereses.

Pérdida en caso de incumplimiento (LGD): Es la pérdida que enfrenta el prestamista cuando el prestatario incumple sus obligaciones. El banco puede recuperar una parte de su inversión, y la LGD se calcula como $LGD=1-RLGD = 1 - RLGD=1-R$, donde RRR es la tasa de recuperación.

Así, la fórmula para la pérdida esperada se puede expresar como:

$PE=PD\times EAD\times(1-R)$ PE = PD \times EAD \times (1 - R)$PE=PD\times EAD\times(1-R)$" (Fabozzi, 2010).

El riesgo crediticio, se refiere a la posibilidad de que una entidad prestataria no cumpla con sus obligaciones de pago, lo que puede llevar a pérdidas financieras para el prestamista. Además, es esencial diversificar la cartera de préstamos para mitigar el impacto de posibles incumplimientos. En un entorno económico incierto, como el post pandémico, la gestión del riesgo crediticio se vuelve aún más relevante, ya que la

capacidad de los prestatarios para cumplir con sus obligaciones puede verse afectada por factores externos impredecibles.

Riesgo por liquidez

"El riesgo por liquidez se refiere a la posibilidad de que una empresa no pueda cumplir con sus obligaciones financieras debido a la falta de liquidez, lo que puede llevar a dificultades significativas en su operativa y solvencia" (Hull, 2012).

> "El riesgo de liquidez, en términos generales, evalúa la capacidad y las condiciones bajo las cuales un deudor puede cumplir con sus obligaciones financieras en el momento de su vencimiento, generalmente a corto plazo. La liquidez se refiere a la parte del activo que es realizable, es decir, los activos que se pueden convertir rápidamente en efectivo. Una entidad, ya sea una empresa o un individuo, puede poseer un considerable patrimonio y activos, pero aun así enfrentar un alto riesgo de liquidez si no puede transformar rápidamente esa "riqueza" en dinero en efectivo para cubrir sus gastos" (Bai et al., 2018).

El riesgo de liquidez es la posibilidad de que una empresa no pueda cumplir con sus obligaciones de pago a corto plazo debido a la falta de recursos líquidos. Para manejar este riesgo, es crucial mantener un equilibrio entre activos líquidos y pasivos a corto plazo, y contar con reservas o líneas de crédito que permitan enfrentar imprevistos. Una buena gestión del riesgo de liquidez asegura la estabilidad financiera de la empresa y permite mantener la confianza de inversores y acreedores, especialmente en tiempos de incertidumbre económica.

Riesgo Operacional

"El riesgo operacional se refiere a las posibles pérdidas que una empresa puede enfrentar debido a fallos en sus procesos internos, personas, sistemas o por eventos externos. Este tipo de riesgo abarca una amplia gama de factores, desde errores humanos y fraudes hasta desastres naturales y fallos tecnológicos" (Basel Committee on Banking Supervision, 2006).

El riesgo operacional incluye una diversidad de riesgos tales como los errores en el procesamiento de transacciones, las deficiencias en los controles internos y los eventos externos que afectan la operativa del negocio (Cruz, 2002).

El riesgo operacional es la posibilidad de pérdidas debido a fallos en procesos internos, sistemas, personas o eventos externos. Incluye errores humanos, fallos tecnológicos y desastres. Una gestión efectiva asegura la continuidad del negocio y minimiza el impacto de interrupciones operativas.

Riesgo legal

“El riesgo legal se refiere a la posibilidad de pérdidas que una empresa puede enfrentar debido a fallos en el cumplimiento de leyes, regulaciones, contratos y obligaciones legales. Este tipo de riesgo puede surgir de litigios, sanciones regulatorias, cambios en la legislación, o incumplimientos contractuales, y puede tener un impacto significativo en la estabilidad financiera y reputación de la organización” (Crouhyet al., 2014).
"El riesgo legal es el riesgo de pérdidas resultantes de la inadecuada gestión de asuntos legales, el incumplimiento de contratos y regulaciones, y de fallos en el cumplimiento de las leyes vigentes” (Hull, 2015).

El riesgo legal comprende los costos y pérdidas asociados con disputas legales, sanciones regulatorias y cambios en las leyes que afectan negativamente a la organización.

1.5.4 Gestión y crecimiento empresarial

“La gestión y crecimiento empresarial se refiere a las estrategias, prácticas y procesos implementados por una organización para mejorar su eficiencia operativa, aumentar su cuota de mercado y lograr un desarrollo sostenible a largo plazo. Esta gestión incluye la planificación estratégica, la innovación, la mejora continua de procesos, y la capacidad de adaptarse a cambios en el entorno de negocios” (Johnson & Scholes, 2019).

La gestión empresarial efectiva es la capacidad de tomar decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento de la empresa, optimizando los recursos y adaptándose a las condiciones cambiantes del mercado

“El crecimiento empresarial sostenible depende de la habilidad de la empresa para innovar, mejorar continuamente sus procesos y aprovechar las oportunidades del mercado de manera eficiente” (Wheelen & Hunger, 2020).

En resumen, la gestión y el crecimiento empresarial son esenciales para la longevidad y éxito de cualquier organización. La capacidad de implementar estrategias efectivas, innovar y adaptarse a las dinámicas del mercado no solo permite a las empresas mejorar su desempeño operativo, sino también garantizar un crecimiento sostenible. Por lo tanto, una gestión robusta y orientada al futuro es crucial para mantener la competitividad y relevancia en un entorno de negocios en constante evolución.

1.5.5 Análisis financiero y la supervivencia empresarial

“El análisis financiero es el proceso de evaluar la viabilidad, estabilidad y rentabilidad de una empresa mediante el uso de técnicas y herramientas financieras. Este análisis se basa en la revisión de estados financieros, indicadores clave de rendimiento y otros datos relevantes para proporcionar una visión integral de la salud financiera de la empresa. La supervivencia empresarial, por su parte, se refiere a la capacidad de una empresa para mantenerse operativa y competitiva a lo largo del tiempo, superando desafíos económicos y de mercado” (Fraser & Ormiston, 2019).

El análisis financiero es esencial para entender la viabilidad y estabilidad de una empresa, permitiendo a los gerentes tomar decisiones informadas que afectan su supervivencia y crecimiento

“La supervivencia empresarial depende en gran medida de la capacidad de la empresa para interpretar y actuar sobre los resultados de un análisis financiero detallado, que identifica fortalezas y áreas de mejora” (Robinson et al., 2020)

En resumen, el análisis financiero es una herramienta crítica para evaluar la salud y viabilidad de una empresa, proporcionando información clave para la toma de decisiones estratégicas. La capacidad de una empresa para interpretar y aplicar los resultados de este análisis es fundamental para su supervivencia y éxito a largo plazo. Por lo tanto, una comprensión profunda y una gestión eficaz de los aspectos financieros son esenciales para mantener la competitividad y adaptabilidad en un entorno de negocios dinámico.

1.5.6 Supervivencia empresarial

"La supervivencia de las empresas desempeña un papel fundamental en el progreso económico y social de un sector, debido a su influencia en la economía local, siendo influenciada no sólo por el rendimiento empresarial, sino también por otras características específicas de las compañías y del entorno geográfico en el que están ubicadas" (Fabregá y Nicolau, 2016).
En este contexto, el término supervivencia es utilizado para hacer referencia a aquellas compañías que logran continuar con sus funciones a pesar de que se encuentran en condiciones desfavorables (Sornoza Parrales et al., 2020).

"Algunas investigaciones sobre la crisis y la resistencia de las empresas han arrojado como conclusión que, durante periodos de recesión profunda, las empresas implementan una serie de acciones internas con el fin de preservar su rentabilidad" (Smallbone, Deakins, Battisti & Kitching, 2012), así como, el asegurar su supervivencia a largo plazo. Las medidas propuestas por los autores comprende siete puntos clave: toma de decisiones sobre marketing y ventas; medidas tomadas en los mercados se resumen en vender a nuevos clientes; medidas en recursos humanos; medidas tomadas sobre productos y servicios; medidas tomadas en finanzas se refieren a renegociaciones de los gastos de suministros y financiamiento; medidas sobre los cambios en el comportamiento del empresario; y, por último, existen también medidas en la organización empresarial.

"Se resalta que un menor tamaño en la entrada de los nuevos emprendimientos al mercado puede generar efectos adversos frente a las posibilidades de permanencia y el crecimiento de estas, ya que, dado el tamaño de su estructura, las empresas pueden verse enfrentadas a limitaciones frente al acceso al crédito, niveles productivos y estructura organizacional. Por lo que se confirma que el tamaño de la empresa en el momento de su creación influye de forma positiva en la supervivencia empresarial, ya que mayor tamaño empresarial es sinónimo de una alta capacidad productiva y una mejor interacción con sus partes interesadas" (Arango, Rincon & Berrio, 2023:263.).

"En el contexto empresarial ecuatoriano, se ha observado una correlación entre el crecimiento de un sector y la disminución del riesgo empresarial, alcanzando un punto mínimo. Empresas recién establecidas en sectores con altas tasas de creación neta, especialmente en provincias desarrolladas como Guayas y Pichincha, tienden a presentar tasas de riesgo más elevadas. En contraste, no se han identificado relaciones significativas entre el riesgo y el tamaño del sector o el nivel de concentración. Estos descubrimientos proporcionan valiosas perspectivas sobre los factores que influyen en la supervivencia empresarial en el entorno económico ecuatoriano" (Puebla, Tamayo & Feijoó, 2018).

"La variabilidad en el tamaño de las empresas resulta ser un factor determinante en relación con el riesgo empresarial. Sin embargo, surge la interrogante de si los riesgos financieros también ejercen influencia independientemente del tamaño de la empresa en términos de supervivencia empresarial. En Ecuador, y específicamente en Ambato, la mayoría de los estudios empíricos se han centrado en el desempeño empresarial y el riesgo, destacando el impacto de los diversos componentes del riesgo financiero en dicho desempeño" (Acosta & Horna, 2023).

Al examinar estos componentes, se ha notado que muchos estudios analizan la importancia de elementos del riesgo financiero sin considerar el interés.

"Para las pequeñas y medianas empresas, la prestación de bienes o servicios aceptables para sus clientes potenciales, dispuestos a pagar el precio correspondiente, es

fundamental. El pago por estos bienes o servicios se traduce en la supervivencia, el crecimiento y las ganancias para la empresa en cuestión" (Acosta & Horna, 2023).

Según Betanzo (2019), la medición del desempeño empresarial es crucial para ayudar a las empresas a detectar las incertidumbres comerciales de manera temprana y responder de manera ágil, fomentando así el crecimiento y la supervivencia.
En este contexto, el concepto de supervivencia empresarial adquiere significado en relación con la industria y el sector en el que opera la empresa.

En términos generales, las estrategias de promoción de ventas implementadas en restaurantes suelen incluir la expansión de servicios de comida para llevar y entrega, así como ajustes en la estructura operativa para permitir el pedido a través de aplicaciones en línea, mejorando así la conveniencia para los clientes. Sin embargo, investigaciones señalan que, durante la pandemia de COVID-19, la disminución en las ventas de restaurantes se atribuyó más al temor psicológico de las personas a contraer la infección que a dificultades financieras (Calderón, 2023).

Por otro lado, la ciencia, la tecnología y la innovación desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico, social y cultural de las naciones, facilitando la integración global. Estos elementos colaboran estrechamente para mejorar los resultados de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), beneficiando a las organizaciones y cumpliendo su propósito de beneficiar a todas las partes involucradas, desde el talento humano hasta los clientes y la sociedad en la que operan (Calderón, 2023).

En cuanto a los riesgos financieros, se refieren a aquellos que pueden tener un impacto negativo en los resultados económicos de una empresa debido a factores internos o externos, como la variación de los tipos de interés, la fluctuación de las tasas de cambio, la inflación, la morosidad o la competencia. La gestión efectiva de estos riesgos implica realizar un análisis previo, establecer medidas preventivas y correctivas, y contar con un fondo de contingencia (Martínez & Pérez, 2023).

En varias ocasiones el sector restaurantero se ha frentado a varios riesgos los cuales han ocasionado el fracaso de los mismos, por lo cual es importante resaltar los de relevancia para la investigación.

Problemas con la gestión del flujo de efectivo, la obtención de crédito o el acceso a financiamiento pueden afectar la capacidad del restaurante para operar eficientemente y llevar a problemas financieros a largo plazo y los cambios en las preferencias de los consumidores, como la preferencia por opciones de comida más saludables o la demanda de opciones de entrega, pueden afectar la rentabilidad si el restaurante no se adapta a estas tendencias (Restaurant Business,1992).

En conclusión, la supervivencia empresarial es clave para el desarrollo económico y social, especialmente en tiempos desafiantes como los posts pandémicos. La gestión efectiva de riesgos financieros y operacionales, así como la adaptación a cambios en el mercado, son esenciales para mantener la estabilidad y crecimiento de las empresas. En el sector restaurantero, el manejo adecuado del flujo de efectivo y la capacidad de adaptarse a nuevas tendencias son cruciales para asegurar la rentabilidad y evitar el fracaso.

1.5.7 Productos y servicios

"Según Porter, la diferenciación de productos en un restaurante puede abarcar elementos como la exclusividad de los menús, la innovación culinaria y la calidad percibida de los ingredientes.

La cadena de valor de Porter también destaca la importancia de los servicios de apoyo para mejorar la experiencia del cliente, tales como la posibilidad de realizar reservas en línea, servicios de entrega a domicilio y la personalización del servicio según las necesidades del cliente"

La diferenciación de productos en un restaurante, según Porter, se basa en elementos como menús exclusivos, innovación culinaria y la calidad de los ingredientes. La cadena de valor de Porter resalta también la importancia de los servicios de apoyo,

como reservas en línea y entrega a domicilio, que mejoran significativamente la experiencia del cliente al personalizar el servicio y adaptarse a sus necesidades.

CAPÍTULO II. – METODOLOGÍA

2.1 Materiales

"En un proyecto de investigación, los recursos se refieren a los elementos y medios necesarios para llevar a cabo la investigación de manera efectiva. Estos recursos pueden ser de diferentes tipos y pueden incluir: Recursos humanos, financieros, tecnológicos, instalaciones, tiempo invertido, colaboradores y colaboraciones" (Kerzner, 2022).

2.1.1 Recursos Humanos

"Los recursos humanos son el conjunto de estrategias y procedimientos esenciales para gestionar el personal de una empresa, abarcando la contratación, capacitación, conservación y optimización de los empleados con el fin de lograr las metas de la organización." (Noe et al., 2019)

Tabla Nº 1

Recursos Humanos

DETALLE	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Investigador	0	0	0,00
Personas encuestadas	0	0	0,00
Ayudantes para llenar la encuesta	0	0	0,00
Total	0	0	0,00

2.1.2 Recursos Institucionales

"Los recursos institucionales comprenden las políticas y procedimientos implementados para administrar y potenciar los activos y capacidades de una organización. Esto incluye los recursos humanos, tecnológicos, financieros y físicos, con el objetivo de cumplir las metas estratégicas de la institución" (Noe et al., 2019)

Cuántos recursos institucionales la Universidad Técnica de Ambato proveerá la infraestructura apropiada como estudiante, se puede obtener acceso a las bibliotecas da los recursos de investigación necesarios para efectuar la investigación como es las aulas y el laboratorio de cómputo si es necesario.

También para la recolección de los datos la empresa El Lince con su matriz respectiva y las sucursales de la ciudad de Ambato

Tabla Nº 2

Recursos Institucionales

DETALLE	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Biblioteca de la universidad	0	0	0,00
Subtotal			0,00

Nota. La biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato es gratuita.

2.1.3 Recursos Materiales

Los recursos materiales son los bienes físicos y tangibles que una organización emplea para realizar sus actividades cotidianas y alcanzar sus metas. Estos recursos abarcan maquinaria, equipos, instalaciones y suministros necesarios para la producción y el funcionamiento eficiente de la empresa" (Noe et al., 2019).

Tabla Nº 3

Recursos materiales

CANTIDAD	MATERIALES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Resma de papel bond A4	$ 3,00	$ 3,00
2	Esferos punta fina	$ 0,40	$ 0,80
1	Cartucho de impresora EPSON	$ 8,00	$ 8,00
Subtotal			$ 11,80

Nota. Esta tabla muestra cada producto de la librería que se va a utilizar tiene su costo.

2.1.4 Recursos Tecnológicos

"Los recursos tecnológicos son las herramientas, sistemas y dispositivos tecnológicos que una empresa utiliza para mejorar y agilizar sus procesos operativos y administrativos. Estos recursos incluyen software, hardware, redes y bases de datos que facilitan la comunicación, la gestión de la información y la automatización de diversas tareas dentro de la organización" (Noe et al., 2019).

Tabla Nº 4

Recursos tecnológicos

MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Laptop	1	$ 1.200,00	$ 1.200,00
Internet	1	$ 20,00	$ 20,00
Subtotal			$ 1.220,00

Nota. Los recursos tecnológicos son esenciales para fines académicos.

2.1.5 Recursos Totales

Para esta investigación fue necesario la utilización de los recursos económicos qué son cubiertos en su totalidad por el investigador el cual se detalla a continuación.

Tabla Nº 5

Recursos Totales

DETALLE	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Recursos Institucionales	$ 0,00	0	$ 0,00
Recursos Humanos	$ 0,00	0	$ 0,00
Recursos Materiales	$ 13,80	3	$ 11,80
Recursos Tecnológicos	$ 1.215,00	2	$ 1.220,00
Total, Recursos Económicos			$ 1.231,80

Nota. Esta tabla es el total de todos los recursos que se utilizarán en el proyecto de investigación.

Como se detalla en la Tabla 5, el total de recursos a utilizarse en el desarrollo de la presente investigación es de 1.231,80 dólares americanos.

2.2 Métodos

En el presente proyecto con anterioridad a la ejecución se planteó un método y procedimientos en donde los cuales se acoplen y sean los más adecuados para la recolección de datos y estos sirvan para la indagación y conclusiones de la investigación.

2.3 Enfoque

En esta investigación se aplicará un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con la finalidad de juntar toda la información obtenida, sea numérica u objetiva y por medio de esta, analizar y procesar los datos para con ella obtener conclusiones, que sean relevantes estadísticamente. La investigación cuantitativa constituye un enfoque sistemático para recopilar y analizar datos provenientes de diversas fuentes, empleando herramientas estadísticas y matemáticas con el fin de cuantificar el problema de investigación. (Bautista, 2022).

En este ámbito, se trata de adaptar las nuevas tendencias, utilizando herramientas tecnológicas que permitan, la viabilidad de la investigación y la cantidad de información es mayor a la que antes se accedía por ello, encaminar esta investigación cuantitativa apoyado de la red, hoy en día, es viable.

2.4 Alcance o tipo

Descriptivo

“El alcance descriptivo en una investigación, según autores chinos y otros investigadores, se centra en observar y documentar las características de un fenómeno sin influir en él. Este enfoque tiene como objetivo proporcionar una visión detallada de las características y comportamientos de una población o fenómeno específico, lo cual guía y estructura el proyecto de investigación” (Jie, Xinning, & Sanhong, 2008; Researcher.Life, 2023).

La investigación presente tiene como finalidad diagnosticar que acciones actuales tiene la empresa sobre los riesgos financieros y poder encontrar posibles soluciones a los problemas de la actualidad.

Correlacional

"El alcance correlacional en una investigación, se enfoca en examinar las relaciones entre dos o más variables sin intervenir en ellas, permitiendo así identificar patrones y asociaciones naturales. Este tipo de estudio es esencial para la comprensión de cómo las variables pueden influirse mutuamente y puede ser utilizado para hacer predicciones basadas en estas relaciones observadas." (Li, 2018; Wang & Zhang, 2019).

La investigación se clasifica como correlacional ya que es crucial que cualquier organización asegure su supervivencia empresarial y gestione adecuadamente sus riesgos financieros. Desde su establecimiento, estas variables se encuentran interrelacionadas, desempeñando un papel esencial en su funcionamiento.

Modalidad

La investigación de tipo bibliográfico se centra en el examen y análisis de fuentes escritas y documentación ya existente. En este enfoque, el investigador revisa, analiza y sintetiza la información presente en libros, artículos, revistas, tesis y otros recursos impresos o electrónicos relacionados con el tema de estudio (Salazar, Castillon & Cardenas, 2022).

Su propósito fundamental es adquirir una comprensión profunda del conocimiento actual en un área específica, identificar teorías existentes, comprender las metodologías utilizadas en investigaciones previas y revisar las conclusiones de otros investigadores (Reyes-Ruiz & Carmona, 2020).

La investigación bibliográfica se enfoca en examinar y analizar fuentes escritas y documentación existente, incluyendo libros, artículos, revistas, tesis y otros recursos.

Su objetivo principal es obtener una comprensión detallada del conocimiento actual sobre un tema específico, identificar teorías previas, entender metodologías empleadas en investigaciones anteriores y revisar las conclusiones de otros estudios

2.5 Población y muestra

La población se refiere al conjunto completo de unidades de análisis que forman parte de un fenómeno de estudio específico y que debe ser cuantificado en el contexto de una investigación particular. Este conjunto, representado por la letra N, abarca todas las entidades que comparten una característica determinada en el ámbito de la investigación. La población se identifica como la totalidad del fenómeno asociado con el estudio en cuestión (Tamayo, 2012).

De acuerdo con la investigación, que será dirigida hacia los ejecutivos y colaboradores que estén a cargo de la parte financiera de la empresa, en esta investigación no se va a trabajar con muestra sino, se trabajará una población finita ya que el numero de colaboradores no haciende a más de 23 colaboradores distribuidos entre las 4 sucursales del restaurante entre personal administrativo y operativo.

Tabla Nº 6

Trabajadores en la Empresa El Lince.

Ocupación en la empresa	Número de trabajadores
Administración	4
Contabilidad	2
Cajas	5
Operaciones	12
Total	23

Fuente: Investigación

Elaborado por : Investigador

Nota. La tabla muestra el resumen de la población estudio de la investigación.

2.6 Técnica

2.6.1 Encuesta

La técnica para utilizar en esta investigación es la encuesta. En este sentido, se desarrollará un cuestionario estructurado que incluirá preguntas específicamente diseñadas para abordar los objetivos particulares del estudio. Para garantizar que el cuestionario sea relevante y claro en relación con dichos objetivos, se llevará a cabo un proceso de validación y revisión a cargo de expertos en gestión financiera y riesgos empresariales. Para la recopilación de datos se utilizará esta herramienta principalmente de manera virtual por cuestión de accesibilidad a los encuestados.

2.6.2 Cuestionario

Un cuestionario es una herramienta utilizada en investigaciones para recopilar datos de manera estructurada a través de preguntas escritas. Esta técnica implica la elaboración de un conjunto de preguntas que son presentadas de manera uniforme a los participantes, quienes proporcionan respuestas específicas (Roco-Videla et al., 2021).

La ventaja del cuestionario como técnica de investigación radica en su capacidad para recopilar datos de manera eficiente y estandarizada, lo que facilita el análisis cuantitativo de los resultados (Roco-Videla et al., 2021).

El análisis de los resultados de una encuesta implica la interpretación de las respuestas para extraer conclusiones sobre el tema de estudio. Las encuestas son ampliamente utilizadas en investigaciones de mercado, estudios de opinión, análisis social, y en diversos campos donde se busca comprender las percepciones y comportamientos de una población específica (Ávila et al., 2020).

De esta forma, el resultado de la utilización de esta técnica e instrumento reflejará y contribuirá sistemáticamente a la recolección y procesamiento de los datos relevantes en relación con el tema, para así examinar la relación entre las dos variables.

Se utilizarán dos encuestas que abarquen las variables de estudio 1 dirigida hacia el personal administrativo, contable y de caja y otra encuesta dirigida hacia el personal operativo.

2.7 Validez del instrumento v de Aiken

"La validación de una encuesta es fundamental para garantizar la exactitud y coherencia del instrumento de recolección de datos. Este proceso asegura que las preguntas sean adecuadas y comprensibles para los participantes, cubriendo de manera exhaustiva el tema investigado" (Martínez, 2014).

Para la investigación se va a utilizar el modelo de valides V de Aiken.

$$V = \frac{\sum_{i=1}^{n}(S_i - l)}{n \cdot (c - l)}$$

Donde:

Si es la puntuación dada por el evaluador iii para el ítem.

l es la puntuación mínima de la escala utilizada (generalmente, l=1).

C es la puntuación máxima de la escala utilizada.

N es el número de evaluadores.

Tabla N.ª 7 Validez por método V de Aiken para** la encuesta **1

Encuesta 1						
Juez		Juez 1	Juez 2	Juez 3		
		Mayra Sánchez	Liliana González	María Sevilla	Soledad	VAiken
pregunta 1	coherencia	3	3	3		1.00
	relevancia	3	3	3		1.00
	claridad	3	3	3		1.00
pregunta 2	coherencia	3	2	3		0.89
	relevancia	3	2	3		0.89
	claridad	3	2	3		0.89

pregunta 3	coherencia	3	2	3	0.89
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	2	0.89
pregunta 4	coherencia	3	2	3	0.89
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	3	1.00
pregunta 5	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	2	3	3	0.89
pregunta 6	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	3	1.00
pregunta 7	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	3	1.00
pregunta 8	coherencia	3	2	3	0.89
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	3	1.00
pregunta 9	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	2	0.89
	claridad	2	3	2	0.78
pregunta 10	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	3	1.00
pregunta 11	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	2	0.89
pregunta 12	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	3	1.00
pregunta 13	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00

	claridad	3	3	3	1.00
pregunta 14	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	3	1.00
pregunta 15	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	3	1.00
V AIKEN					**0.97**

Fuente: Investigación

Elaborado por : Investigador

Tabla N.ª 8 Validez por método V de Aiken para la encuesta 2

Encuesta 2					
Juez		Juez 1	Juez 2	Juez 3	
		Mayra Sánchez	Liliana González	María Sevilla	Soledad VAiken
pregunta 1	coherencia	1	2	3	0.67
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	2	3	3	0.89
Pregunta 2	coherencia	1	2	3	0.67
	relevancia	2	2	2	0.67
	claridad	2	3	3	0.89
pregunta 3	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	3	1.00
pregunta 4	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	2	3	3	0.89

pregunta 5	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	2	3	3	0.89
pregunta 6	coherencia	1	2	3	0.67
	relevancia	2	2	3	0.78
	claridad	2	2	3	0.78
pregunta 7	coherencia	3	3	3	1.00
	relevancia	3	3	3	1.00
	claridad	3	3	3	1.00
V AIKEN					**0.92**

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

2.8 Confiabilidad

2.8.1 Alfa de Cronbach

"El Alfa de Cronbach es un coeficiente que mide la consistencia interna de un conjunto de ítems en un cuestionario o prueba, indicando cuánto se relacionan entre sí. Un valor cercano a 1 sugiere alta fiabilidad y consistencia entre los ítems. Generalmente, un alfa de 0.7 o superior es considerado aceptable, aunque valores más bajos pueden ser permisibles en estudios exploratorios" (Tavakol & Dennick, 2011; Kline, 2000).

En resumen, el Alfa de Cronbach es esencial para evaluar la fiabilidad de un instrumento de medición, asegurando que los ítems sean coherentes y midan el mismo constructo. Esto es crucial para garantizar la precisión y la validez de los resultados en la investigación científica por lo tanto este coeficiente estadísticamente útil para comprobar la validez de los cuestionarios a emplearse.

Gráfico N.º 7 Calculo Alfa de Cronbach encuesta 1

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	3	100.0
	Excluido[a]	0	.0
	Total	3	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.860	7

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 8 Calculo Alfa de Cronbach encuesta 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	3	100.0
	Excluido[a]	0	.0
	Total	3	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.880	15

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

En este contexto existe un Alfa de Cronbach de las dos encuestas de 0.86 y 0.88 lo que indica una alta consistencia interna, lo que significa que los ítems de cada cuestionario están bien correlacionados. Este nivel de fiabilidad sugiere que las encuestas son instrumentos válidos y confiables para evaluar las variables.

CAPÍTULO III.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis e interpretación de resultados

El análisis e interpretación de resultados en la presente investigación implica examinar los datos recolectados para extraer conclusiones significativas. Este proceso incluye organizar y preparar los datos para el análisis, aplicando técnicas estadísticas y frecuenciales, análisis de correlación para determinar la relación entre la gestión de riesgos financieros y la supervivencia empresarial. La interpretación de estos resultados permite discutir cómo los hallazgos responden a las preguntas de investigación y sus implicaciones prácticas para mejorar la gestión en la cadena de restaurantes El Lince.

3.1.1 Interpretación de resultados

Los resultados observados por las encuestas aplicadas a los colaboradores y administrativos de El Lince se detallan a continuación mediante el análisis de los gráficos consecuentemente interpretando los resultados, se determinaron dos encuestas dirigidas, hacia una parte de la población, personal de caja contable y administrativos conformada por 11 personas y la otra encuesta dirigida al personal operativo que son 12 personas en un total de 23 colaboradores. Las mismas que fueron necesarias y aprobadas por expertos y alfa de Cronbach previamente para recolectar la información necesaria para comprobar la hipótesis.

Cuestionario N º1

1. ¿El Lince tiene fácil acceso a opciones de financiamiento cuando es necesario?

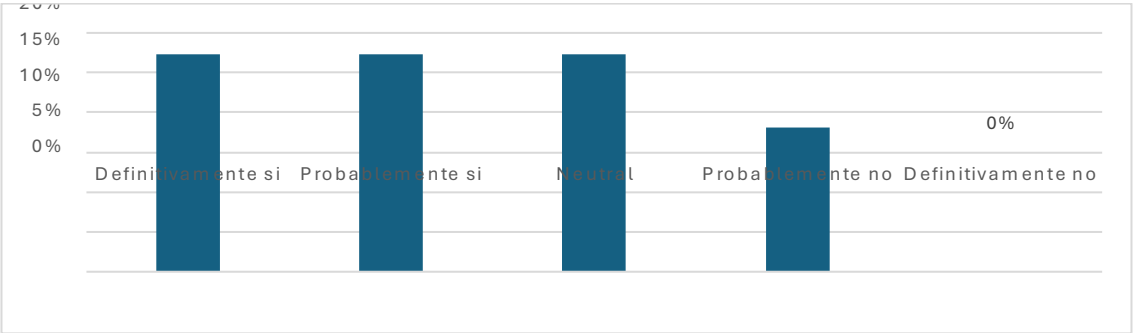
Tabla N. ª 9 Resultados pregunta 1 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
1	Definitivamente si	3	27%
	Probablemente si	3	27%
	Neutral	3	27%
	Probablemente no	2	18%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	11	100%

fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 10 Resultados pregunta 1 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

Según la encuesta, el 54% percibe el acceso al financiamiento de El Lince de manera positiva, el 27% es neutral y el 18% es negativo. Por lo tanto, la empresa ha sido percibida positivamente por la mayoría en términos de qué tan fácil es para ellos acceder a financiamiento. Aunque esto está bien, hay margen para mejorar la percepción neutral y negativa a positiva con una mejor comunicación y acuerdo en las condiciones de financiamiento.

Interpretación

La mayoría de ellos tienen una opinión favorable sobre las empresas que El Lince tiene acceso al financiamiento, lo cual es a su vez un buen signo. A pesar de esto, la presencia de opiniones neutrales y desfavorables da argumentos para esforzarse más

en las condiciones y la comunicación sobre los términos de financiamiento para eliminar toda ambigüedad y posiblemente reducir las sospechas sobre la empresa.

2. ¿La empresa tienen un plan de endeudamiento?

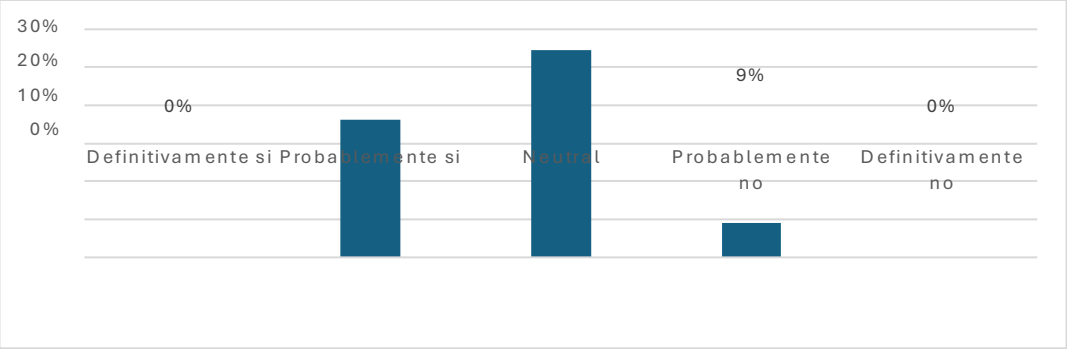
Tabla N. ª 110 Resultados pregunta 2 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
2	Definitivamente si	0	0%
	Probablemente si	4	36%
	Neutral	6	55%
	Probablemente no	1	9%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 12 Resultados pregunta 2 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre si la empresa El Lince tiene un plan de endeudamiento dice que un 36% cree que seguramente sí tiene un plan, un 55% no está seguro y un 9% cree que seguramente no tiene un plan. No hubo respuestas de aquellos que tenían bastante certeza de que hay un plan o de aquellos que negaban la posibilidad de manera enfática.

Interpretación

La mayoría de los encuestados, el 55 por ciento, no saben si El Lince tiene o no un plan de endeudamiento, indicando que no están realmente tan informados sobre eso. El 36 por ciento tiene la opinión de que probablemente haya un plan, lo que muestra una ligera confianza en la gestión financiera de la empresa. Pero el 9% que no está

seguro de si habrá una política es un buen recordatorio de la necesidad de certeza y transparencia continua sobre la intención de la empresa con respecto a su política de endeudamiento.

3. ¿Usted tiene conocimientos sobre los riesgos financieros y su ocurrencia directa negativa en el negocio?

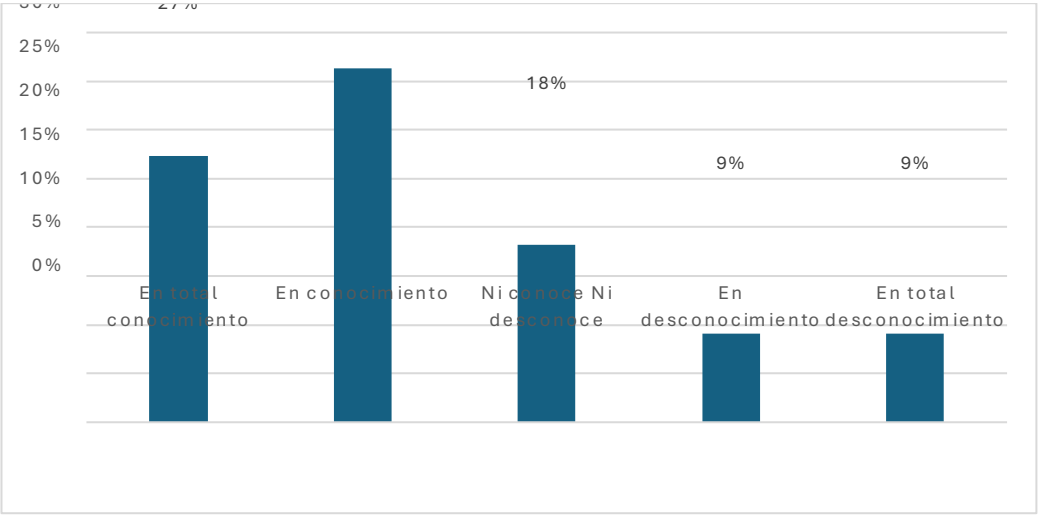
Tabla N.ª 11 Resultados pregunta 3 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
3	En total conocimiento	3	27%
	En conocimiento	4	36%
	Ni conoce Ni desconoce	2	18%
	En desconocimiento	1	9%
	En total desconocimiento	1	9%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 13 Resultados pregunta 3 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre el conocimiento de los riesgos financieros y su impacto negativo en El Lince muestra que el 27% de los encuestados tiene un total conocimiento, el 36%

está en conocimiento, el 18% ni conoce ni desconoce, el 9% está en desconocimiento y otro 9% en total desconocimiento.

Interpretación

El 63 % de los encuestados son muy conscientes de los riesgos financieros y de cómo se aplican a El Lince por lo que esta es una ventaja para la gestión y mitigación de riesgos. Pero el 36%, que son los que son inconscientes o 'no saben', y los que 'no saben mucho' o 'no saben del todo', creen que incluso es necesaria más formación e información dentro de la empresa sobre los riesgos financieros para que todos, como equipo, sean lo suficientemente conocedores y estén preparados

4. ¿Cuál de los riesgos en la siguiente lista considera como incidente principal en las operaciones financieras de la empresa?

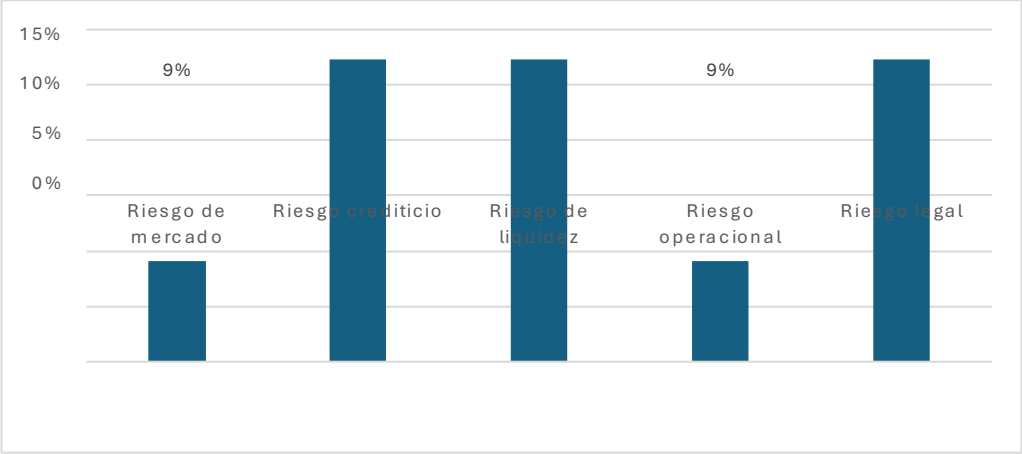
Tabla N.º 12 Resultados pregunta 4 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
4	Riesgo de mercado	1	9%
	Riesgo crediticio	3	27%
	Riesgo de liquidez	3	27%
	Riesgo operacional	1	9%
	Riesgo legal	3	27%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 14 Resultados pregunta 4 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre los riesgos principales en las operaciones financieras de El Lince revela que el 27% de los encuestados considera al riesgo crediticio, al riesgo de liquidez y al riesgo legal como los más incidentes. Un 9% considera el riesgo de mercado y otro 9% el riesgo operacional como los principales.

Interpretación

Los encuestados atribuyen los principales sucesos en las actividades financieras de El Lince al riesgo crediticio, riesgo de liquidez y riesgo legal (27% cada uno). Así, esto implica que la empresa necesita prestar especial atención a estos tres riesgos en particular y, de alguna manera, aplicar medidas de control adecuadas para cada uno de ellos. El riesgo de mercado y el riesgo operativo, aunque menos mencionados, también deben monitorearse, ya que igualmente podrían arruinar las operaciones si no se toman en cuenta.

5. ¿La empresa cuenta con la capacidad económica suficiente estable para, responder en escenarios poco favorables y perdidas?

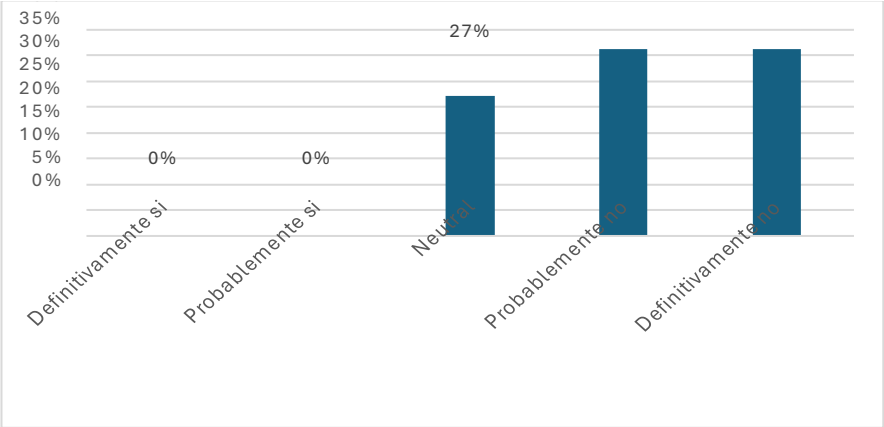
Tabla 13 Resultados pregunta 5 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
5	Definitivamente si	0	0%
	Probablemente si	0	0%
	Neutral	3	27%
	Probablemente no	4	36%
	Definitivamente no	4	36%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 15 Resultados pregunta 5 encuesta 1



Análisis

La pregunta sobre la capacidad económica de El Lince para responder en escenarios poco favorables y pérdidas muestra que ningún encuestado cree que la empresa definitiva o probablemente tiene suficiente capacidad económica. El 27% de los encuestados es neutral, mientras que el 36% probablemente no cree que tenga esta capacidad y otro 36% definitivamente no cree que la tenga.

Interpretación

La perspectiva general de los encuestados tiende a ser pesimista en lo que respecta a la viabilidad financiera de El Lince para sobrevivir a eventos adversos, con un 72% de ellos diciendo que no lo más probable. Esto es un mal presagio y debe tomarse como una indicación de que la empresa necesita fortalecer y revisar sus planes financieros para poder sobrevivir a eventos adversos. Además, la neutralidad del 27% también significa que no se determina, y no hay información precisa, disponible sobre la fortaleza económica de la empresa.

6. ¿La empresa gestiona adecuadamente su liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo?

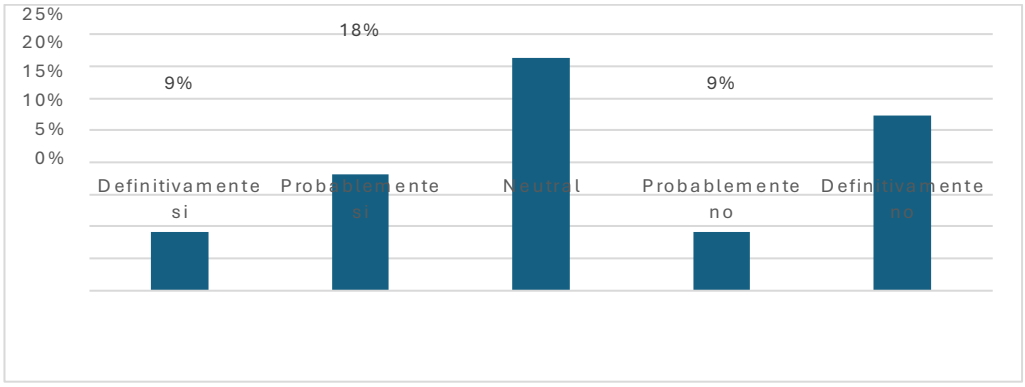
Tabla N. ª 14 Resultados pregunta 6 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
6	Definitivamente si	1	9%
	Probablemente si	2	18%
	Neutral	4	36%
	Probablemente no	1	9%
	Definitivamente no	3	27%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 16 Resultados pregunta 6 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre la gestión de liquidez de El Lince para cubrir sus obligaciones a corto plazo revela que el 9% de los encuestados cree que definitivamente sí, el 18% probablemente sí, el 36% es neutral, el 9% probablemente no y el 27% definitivamente no.

Interpretación

El descubrimiento muestra que solo el 27% de los encuestados tiene una opinión positiva sobre la gestión de la liquidez de El lince Un 36% de los encuestados es neutral, lo que significa que no sabe o no tiene información al respecto. Otro 36% (probablemente no y definitivamente no) tiene una opinión negativa sobre la gestión de la liquidez de la empresa. Esto se refiere a que El Lince debería fortalecer sus técnicas de gestión de efectivo y transmitir abierta y efectivamente sus estrategias y resultados financieros a los empleados para que estén más tranquilos con la empresa cumpliendo sus compromisos a corto plazo.

7. **¿Existen dificultades en la adquisición de materia prima, pago a proveedores?**

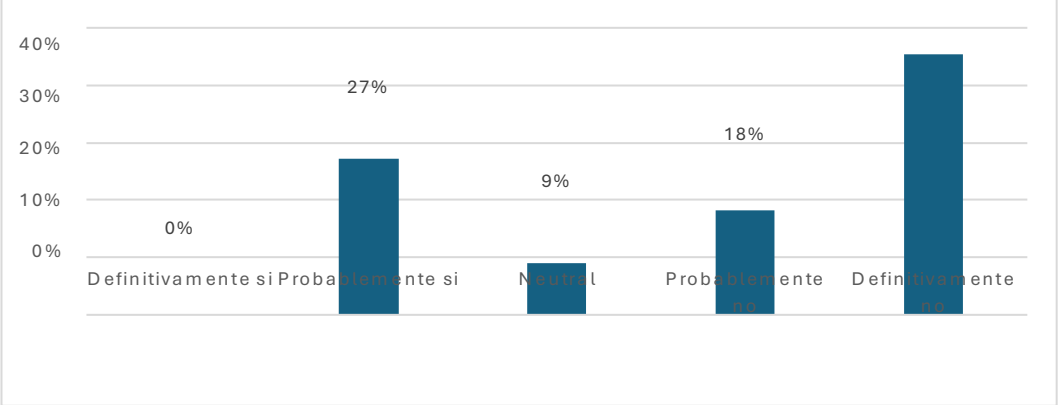
Tabla N.º 15 Resultados pregunta 7 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
7	Definitivamente si	0	0%
	Probablemente si	3	27%
	Neutral	1	9%
	Probablemente no	2	18%
	Definitivamente no	5	45%
	TOTAL		100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 17 Resultados pregunta 7 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre las dificultades en la adquisición de materia prima y el pago a proveedores muestra que el 27% de los encuestados cree que probablemente sí existen dificultades, el 9% es neutral, el 18% probablemente no y el 45% definitivamente no cree que haya dificultades.

Interpretación

Una gran mayoría de los encuestados, el 63%, no siente que haya un problema significativo cuando se trata de obtener materias primas y pagar a los proveedores, con un 45% que definitivamente no dice que haya un problema y un 18% que probablemente no. Pero el 27% que dice que probablemente hay un problema y el 9% que está en medio son evidencia de que todavía hay un cierto grado de preocupación o incertidumbre sobre este tema. La empresa El Lince tiene que investigar las razones que están detrás de las respuestas afirmativas para, con base en ello, determinar y corregir adecuadamente cualquier defecto

8. . **¿Las condiciones económicas del país afectan significativamente a El Lince?**

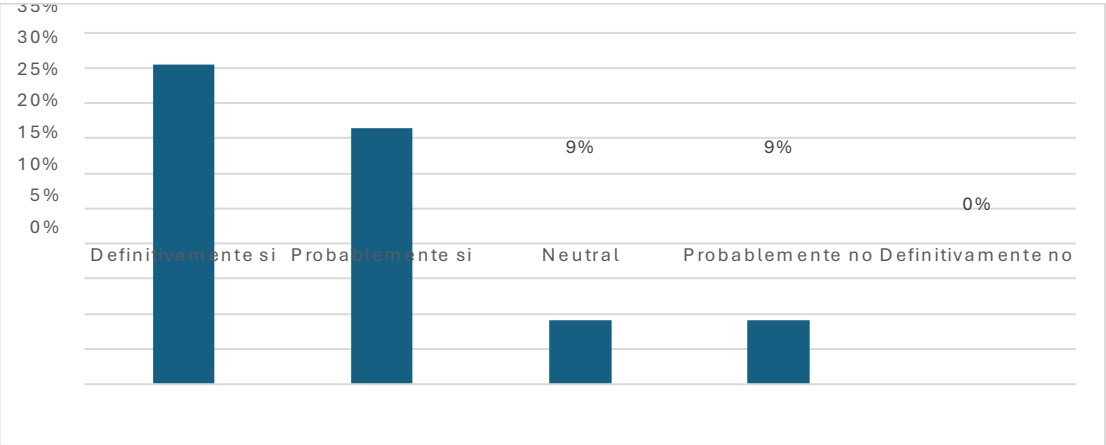
Tabla N.º 16 Resultados pregunta 8 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
8	Definitivamente si	5	45%
	Probablemente si	4	36%
	Neutral	1	9%
	Probablemente no	1	9%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 18 Resultados pregunta 8 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre el impacto de las condiciones económicas del país en El Lince muestra que el 45% de los encuestados cree que definitivamente sí afectan, el 36%

probablemente sí, el 9% es neutral y otro 9% probablemente no cree que haya un impacto significativo.

Interpretación

La mayoría de los encuestados (81%) percibe que las condiciones económicas del país afectan significativamente a El Lince, con un 45% definitivamente sí y un 36% probablemente sí. Esta percepción mayoritaria indica una alta sensibilidad del negocio a los cambios y condiciones económicas nacionales. El 9% que se mantiene neutral y otro 9% que probablemente no ve un impacto significativo sugiere que hay una pequeña proporción que no está tan afectada o no percibe el impacto de manera clara.

9. **¿Qué tan importante considera que la competencia en el mercado local afecta la supervivencia de El Lince?**

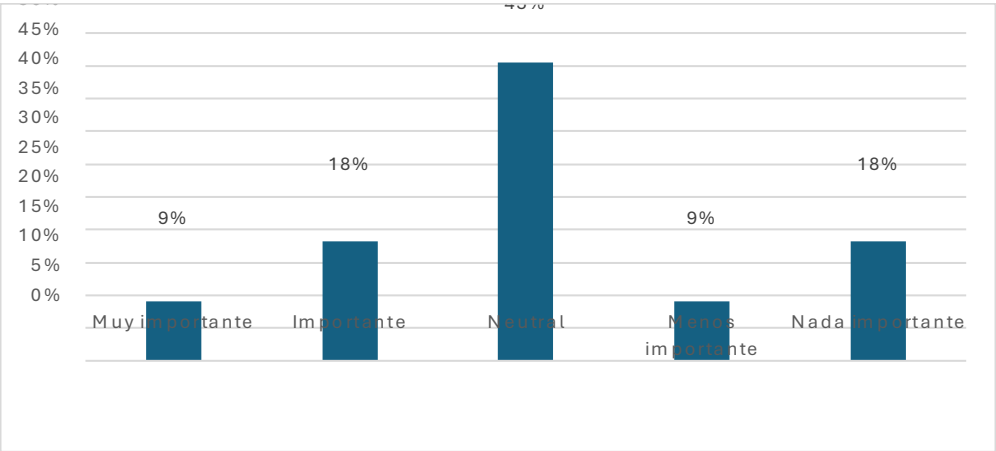
Tabla N.º 17 Resultados pregunta 9 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
9	Muy importante	1	9%
	Importante	2	18%
	Neutral	5	45%
	Menos importante	1	9%
	Nada importante	2	18%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 19 Resultados pregunta 9 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre la importancia de la competencia en el mercado local para la supervivencia de El Lince revela que el 9% de los encuestados considera que es muy importante, el 18% cree que es importante, el 45% es neutral, el 9% considera que es menos importante y el 18% piensa que no es importante en absoluto.

Interpretación

Los resultados revelan una variedad de opiniones sobre la importancia de la competencia en el mercado local. Solo el 27% de los encuestados ve la competencia como muy importante o importante para la supervivencia de El Lince. Sin embargo, una mayoría significativa, el 45%, tiene una postura neutral, lo que muestra una falta de consenso claro sobre el impacto de la competencia. Además, otro 27% de los encuestados considera que la competencia es poco importante.

10. ¿Se plantean objetivos y se planifican nuevas inversiones en El Lince?

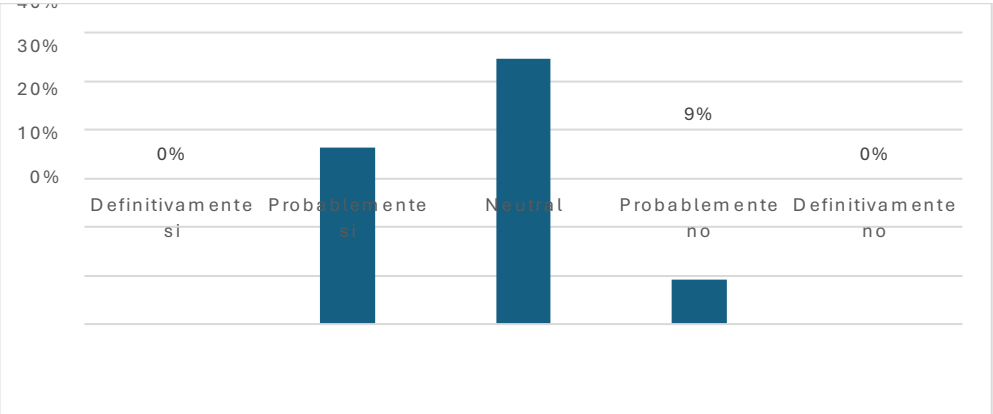
Tabla N.º 18 Resultados pregunta 10 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
10	Definitivamente si	0	0%
	Probablemente si	4	36%
	Neutral	6	55%
	Probablemente no	1	9%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 20 Resultados pregunta 10 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre la planificación de objetivos y nuevas inversiones en El Lince muestra que el 36% de los encuestados cree que probablemente sí se plantean, el 55%

es neutral y el 9% piensa que probablemente no se plantean. No hubo respuestas afirmando definitivamente ni negando rotundamente la existencia de planificación de objetivos e inversiones.

Interpretación

La mayoría de los encuestados (55%) no sabe si El Lince tiene metas establecidas y un plan para nuevas inversiones, es decir, no están muy informados o conscientes de los procesos formales de planificación implementados en la organización. El 36% cree que es probable, y el 9% piensa que no. Al comunicar internamente sus estrategias previstas y planes de acción futuros, El Lince podrá orientar y crear conciencia entre su fuerza laboral y sus partes interesadas. Debería informar a todos en la organización sobre los próximos pasos y los proyectos en curso.

11. ¿De la siguiente lista de obligaciones empresariales cuál cree que es la que más afecta el desarrollo sostenible de la empresa?

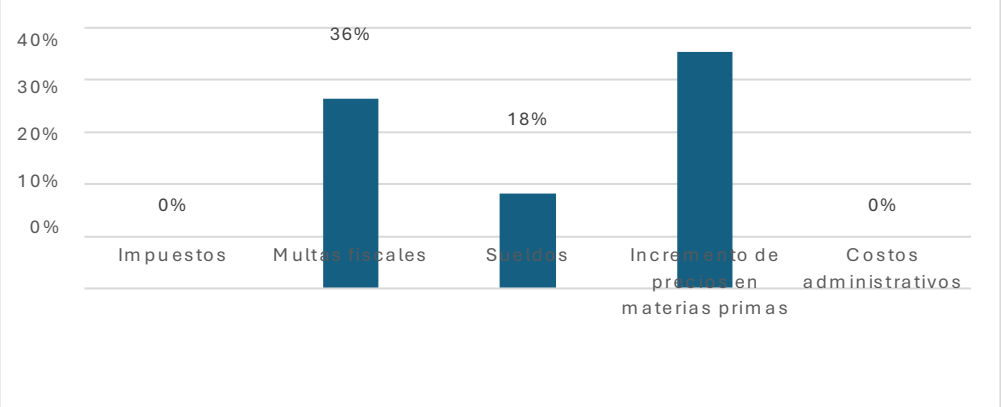
Tabla N.º 19 Resultados pregunta 11 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
11	Impuestos	0	0%
	Multas fiscales	4	36%
	Sueldos	2	18%
	Incremento de precios en materias primas	5	45%
	Costos administrativos	0	0%
	TOTAL		100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 21 Resultados pregunta 11 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre las obligaciones empresariales que más afectan el desarrollo sostenible de El Lince revela que el 45% de los encuestados considera que el incremento de precios en materias primas es el factor más impactante, seguido por las multas fiscales con un 36% y los sueldos con un 18%. Nadie considera que los impuestos o los costos administrativos sean los principales factores afectantes.

Interpretación

El incremento en el precio de los productos básicos es el desafío principal en el desarrollo sostenible de El Lince para el 45% de los encuestados, por lo que el control de precios de los productos básicos es extremadamente esencial. Las multas fiscales para el 36% de los encuestados Los salarios preocupan al 18% de los entrevistados,. En cuanto al desarrollo sostenible, El Lince tendría que preocuparse solo por la forma en

12. **¿El Lince tiene una estrategia empresarial clara que favorece su supervivencia en el mercado?**

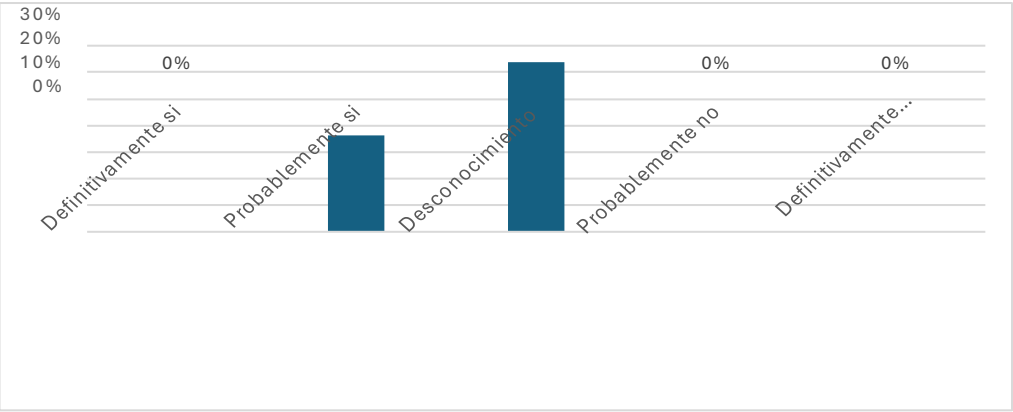
Tabla N. ª 20 Resultados pregunta 12 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
12	Definitivamente si	0	0%
	Probablemente si	4	36%
	Desconocimiento	7	64%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL		100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 22 Resultados pregunta 12 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre si El Lince tiene una estrategia empresarial clara que favorece su supervivencia en el mercado revela que el 36% de los encuestados cree que

probablemente sí existe tal estrategia, mientras que el 64% tiene desconocimiento sobre este aspecto. No hubo respuestas afirmando definitivamente ni negando la existencia de una estrategia empresarial clara.

Interpretación

La mayoría de los encuestados (64%) no puede afirmar si la empresa tiene o no un plan empresarial particular en mente para sobrevivir en el mercado, lo que claramente significa que la empresa no comunica o pone al descubierto sus planes. La fracción (36%) que siente que probablemente esté en marcha un plan es una buena percepción, aunque no en extremo. El Lince debería mejorar la comunicación interna para que todos los empleados sepan que benefician la supervivencia y el éxito en el mercado.

13. ¿El Lince tiene una estrategia de crecimiento y expansión?

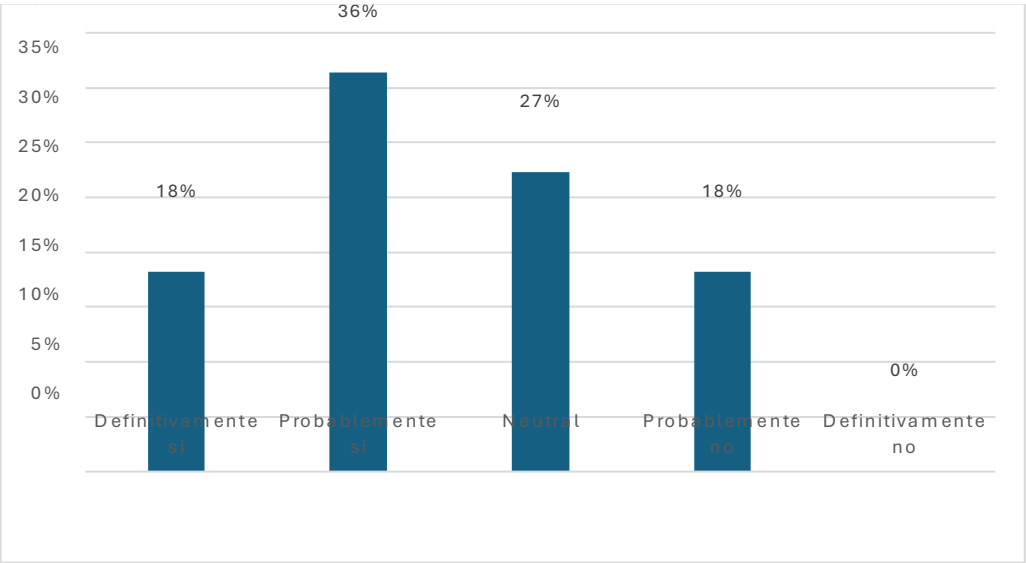
Tabla N. ª 21 Resultados pregunta 13 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
13	Definitivamente si	2	18%
	Probablemente si	4	36%
	Neutral	3	27%
	Probablemente no	2	18%
	Definitivamente no		0%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 23 Resultados pregunta 13 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre si El Lince tiene una estrategia de crecimiento y expansión revela que el 18% de los encuestados cree que definitivamente sí, el 36% que probablemente sí, el 27% es neutral y el 18% cree que probablemente no. No hubo respuestas negando definitivamente la existencia de una estrategia de crecimiento y expansión.

Interpretación

La mayoría (54%) reacciona positivamente a que El Lince adopte una postura de crecimiento y expansión (18% definitivamente sí y 36% probablemente sí), mientras que el 27% no sabe y el 18% probablemente no, lo que hace que uno piense que hay algo de incertidumbre en torno a los planes de expansión de la empresa. Construir confianza y compromiso con los planes de expansión se logra al mejorar la comunicación y la transparencia de los planes de expansión de la empresa.

14. ¿Con qué rapidez puede la cadena de restaurantes El Lince adaptarse a cambios significativos en el mercado?

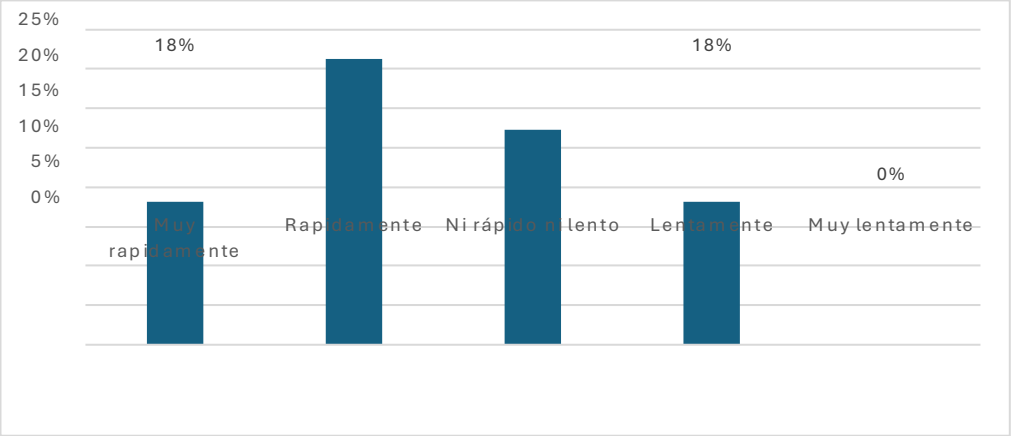
Tabla N.ª 22 Resultados pregunta 14 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
14	Muy rápidamente	2	18%
	Rápidamente	4	36%
	Ni rápido ni lento	3	27%
	Lentamente	2	18%
	Muy lentamente	0	0%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 24 Resultados pregunta 14 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre la rapidez con la que la cadena de restaurantes El Lince puede adaptarse a cambios significativos en el mercado muestra que el 18% de los

encuestados cree que la empresa puede adaptarse muy rápidamente, el 36% cree que rápidamente, el 27% ni rápido ni lento y el 18% cree que lentamente. No hubo respuestas indicando que la empresa se adapta muy lentamente.

Interpretación

La mayoría (54%) cree que El Lince es un poco rápido o muy rápido en responder a los bruscos cambios en el mercado, lo cual está bien y refleja una respuesta rápida y adecuada. Un 27% lo ve como indiferente, lo cual es una buena proporción ya que es un empate. Ese 18% que cree que la capacidad de adaptación es lenta, por otro lado, apunta a los procesos de cambio y adaptación como mejorables.

15. ¿Qué participación tiene El Lince en el mercado local de restaurantes?

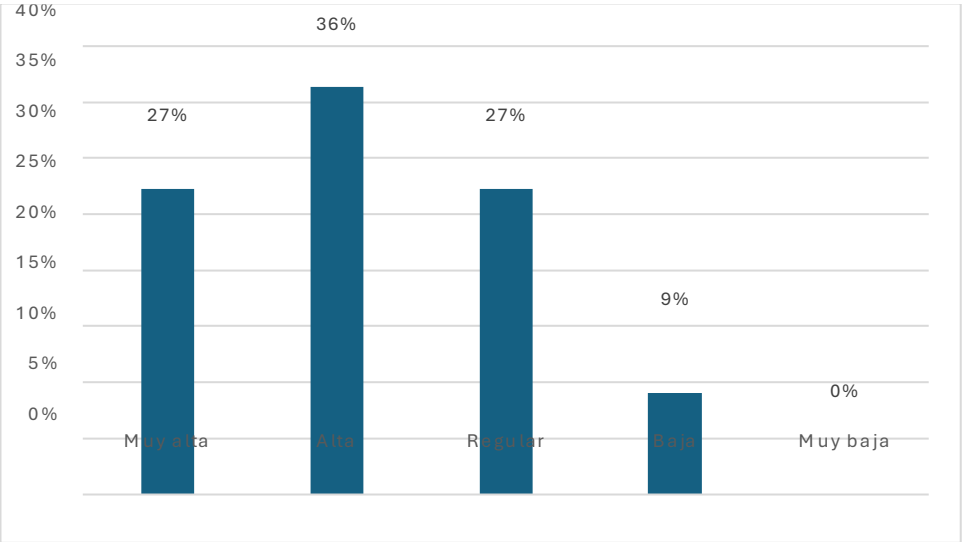
Tabla N.ª 23 Resultados pregunta 14 encuesta 1

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
15	Muy alta	3	27%
	Alta	4	36%
	Regular	3	27%
	Baja	1	9%
	Muy baja	0	0%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 25 Resultados pregunta 15 encuesta 1



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre la participación de El Lince en el mercado local de restaurantes muestra que el 27% de los encuestados considera que la participación es muy alta, el 36% que es alta, el 27% que es regular y el 9% que es baja. No hubo respuestas indicando que la participación es muy baja.

Interpretación

La mayoría de los encuestados (63%) percibe que El Lince tiene una participación alta o muy alta en el mercado local de restaurantes, lo cual es un indicio favorable de la posición competitiva de la empresa. Un 27% considera la participación como regular, y un 9% como baja, lo que sugiere que aún hay espacio para mejorar la presencia y competitividad en el mercado. Para consolidar y aumentar su participación en el mercado, El Lince debería continuar enfocándose en estrategias de diferenciación.

CUESTIONARIO Nº 2

1. **¿El Lince Cumple con sus obligaciones como sueldo vacaciones y seguro social con el personal operativo a tiempo?**

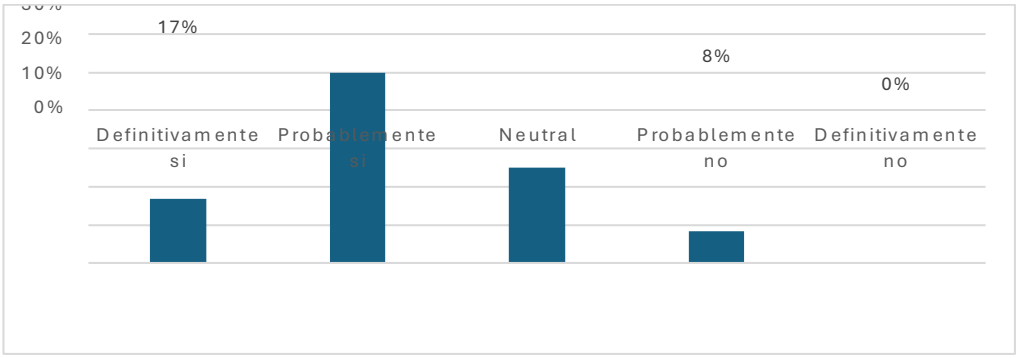
Tabla N.º 24 Resultados pregunta 1 encuesta 2

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
1	Definitivamente si	2	17%
	Probablemente si	6	50%
	Neutral	3	25%
	Probablemente no	1	8%
	Definitivamente no		0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 26 Resultados pregunta 1 encuesta 2



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre si "El Lince" cumple con sus obligaciones de sueldo, vacaciones y seguro social con el personal operativo a tiempo muestra que el 17% de los

encuestados cree que definitivamente sí, el 50% cree que probablemente sí, el 25% es neutral y el 8% cree que probablemente no. No hubo respuestas indicando que definitivamente no cumple con estas obligaciones.

Interpretación

La mayoría de los encuestados (67%) tiene una percepción positiva sobre el cumplimiento de "El Lince" con sus obligaciones de sueldo, vacaciones y seguro social a tiempo, lo cual es un buen indicador de la gestión de recursos humanos y la fiabilidad de la empresa. Sin embargo, el 25% que se mantiene neutral y el 8% que cree que probablemente no se cumplen estas obligaciones sugieren que aún hay espacio para mejorar la percepción y asegurar el cumplimiento total.

2. **¿"El Lince" innova constantemente en sus servicios e infraestructura para atraer a más clientes?**

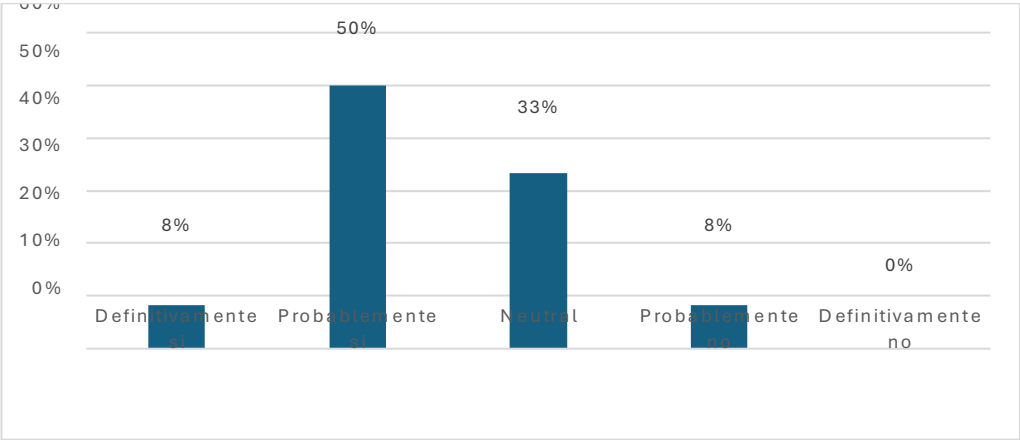
Tabla N.º 25 Resultados pregunta 2 encuesta 2

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
2	Definitivamente si	1	8%
	Probablemente si	6	50%
	Neutral	4	33%
	Probablemente no	1	8%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 27 Resultados pregunta 2 encuesta 2



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre si "El Lince" innova constantemente en sus servicios e infraestructura para atraer a más clientes muestra que el 8% de los encuestados cree que definitivamente sí, el 50% que probablemente sí, el 33% es neutral y el 8% que probablemente no. No hubo respuestas indicando que definitivamente no innova.

Interpretación

La mayoría de los encuestados (58%) tiene una percepción positiva respecto a la innovación constante de "El Lince" en sus servicios e infraestructura, lo cual es un indicador favorable para la atracción de clientes y la competitividad en el mercado. Sin embargo, el 33% que se mantiene neutral y el 8% que cree que probablemente no innova sugieren que hay margen para mejorar la percepción de innovación

3. ¿Está usted en conocimiento si los clientes de "El Lince" están satisfechos con los productos y servicios ofrecidos?

Tabla N.ª 26 Resultados pregunta 3 encuesta 2

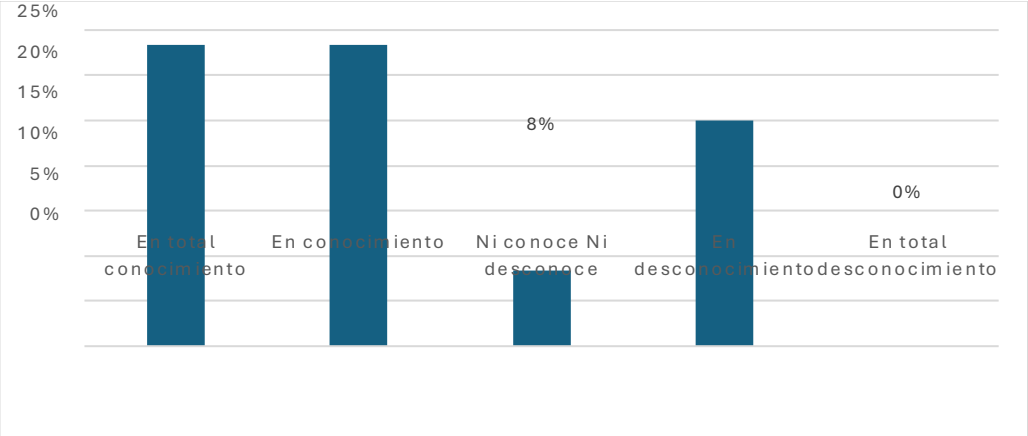
9

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
3	En total conocimiento	4	33%
	En conocimiento	4	33%
	Ni conoce Ni desconoce	1	8%
	En desconocimiento	3	25%
	En total desconocimiento	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 28 Resultados pregunta 3 encuesta 2



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre el conocimiento de la satisfacción de los clientes de "El Lince" muestra que el 33% de los encuestados está en total conocimiento, otro 33% está en conocimiento, el 8% ni conoce ni desconoce y el 25% está en desconocimiento. No hubo respuestas indicando total desconocimiento.

Interpretación

La mayoría de los encuestados (66%) está al tanto de la satisfacción de los clientes con los productos y servicios ofrecidos por "El Lince", lo cual es positivo y refleja una buena comunicación interna sobre la retroalimentación de los clientes. Sin embargo, el 33% que se encuentra en una posición neutral o de desconocimiento sugiere que hay espacio para mejorar la difusión de información sobre la satisfacción del cliente

4. ¿El ciclo de producción en El Lince es eficiente desde el inicio hasta la entrega final?

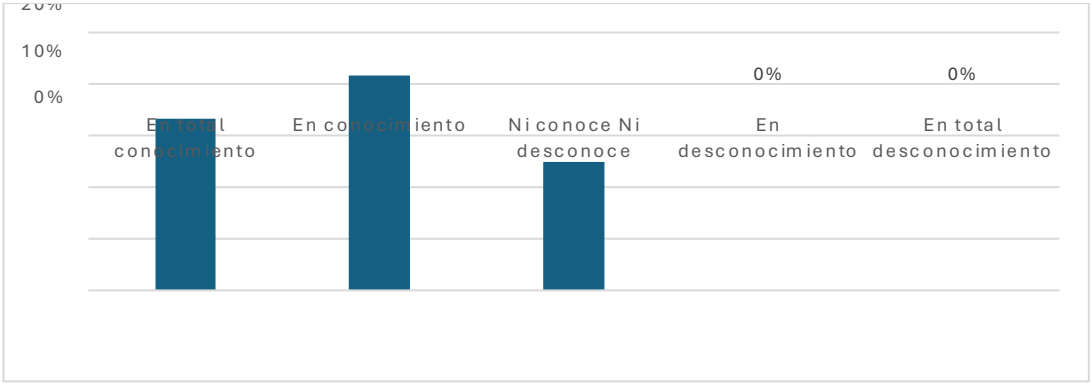
Tabla N.º 27 Resultados pregunta 4 encuesta 2

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
4	En total conocimiento	4	33%
	En conocimiento	5	42%
	Ni conoce Ni desconoce	3	25%
	En desconocimiento	0	0%
	En total desconocimiento	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 29 Resultados pregunta 4 encuesta 2



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre la eficiencia del ciclo de producción en "El Lince" desde el inicio hasta la entrega final muestra que el 33% de los encuestados está en total conocimiento de su eficiencia, el 42% está en conocimiento, y el 25% ni conoce ni desconoce. No hubo respuestas indicando desconocimiento o total desconocimiento.

Interpretación

La mayoría de los encuestados (75%) está al tanto de la eficiencia del ciclo de producción en "El Lince", lo cual es un buen indicio de que los procesos internos son conocidos y probablemente bien gestionados. Sin embargo, el 25% que se encuentra en una posición neutral sugiere que hay espacio para mejorar la difusión y comprensión de la eficiencia del ciclo de producción entre todos los empleados. Para fortalecer el conocimiento y la percepción positiva sobre la eficiencia de sus procesos, "El Lince" debería asegurar que toda la información relevante se comunique de manera efectiva y que se brinde capacitación continua sobre los procesos de producción a todos los niveles de la organización.

5. ¿Está usted en conocimiento si se plantean objetivos, se difunde los mismos la misión, visión y se planifica en El Lince?

Tabla N.ª 28 Resultados pregunta 5 encuesta 2

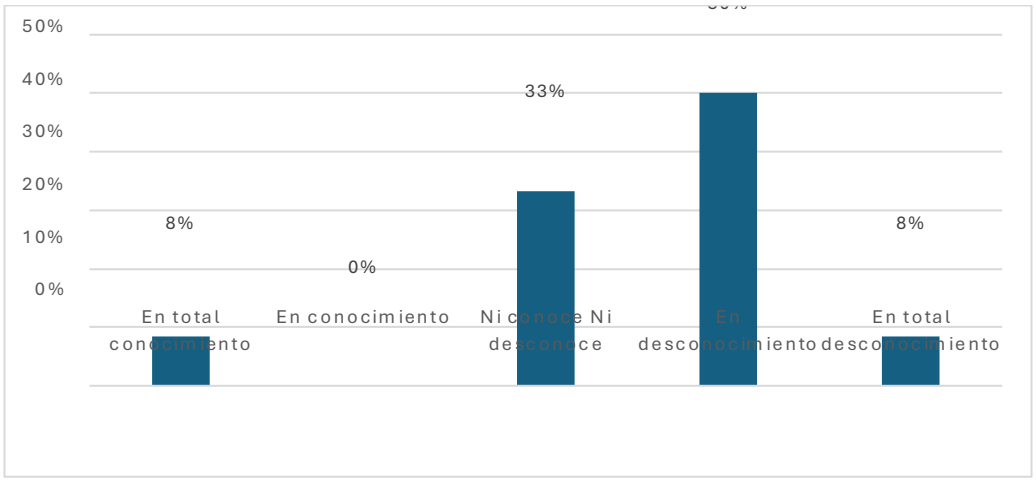
ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
5	En total conocimiento	1	8%
	En conocimiento	0	0%
	Ni conoce Ni desconoce	4	33%
	En desconocimiento	6	50%
	En total desconocimiento	1	8%

	TOTAL		100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 30 Resultados pregunta 4 encuesta 2



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

En el caso de la divulgación de la misión y visión, la pregunta sobre la visión del Plan de Metas en "El Lince" indica que el 8% de los encuestados tiene un total conocimiento, ninguno tiene algún tipo de conocimiento, el 33% ni sabe ni no sabe, el 50% tiene conocimiento insuficiente y el 8% total desconocimiento.

Interpretación

La mayoría de los encuestados, un 58%, está poco o nada informado sobre la definición de objetivos y la comunicación de la misión y la visión en El Lince , y esta es definitivamente una indicación severa de la muy mala comunicación interna con respecto a estos aspectos clave. Apenas un 8% está muy informado, lo cual es muy bajo. Para corregir esto, El Lince debería trabajar en tener una buena y efectiva

estrategia de comunicación interna que distribuya la visión, la misión y los objetivos de la empresa entre todos los empleados.

6. ¿El Lince proporciona los recursos necesarios (materiales a tiempo) para realizar el trabajo de manera efectiva?

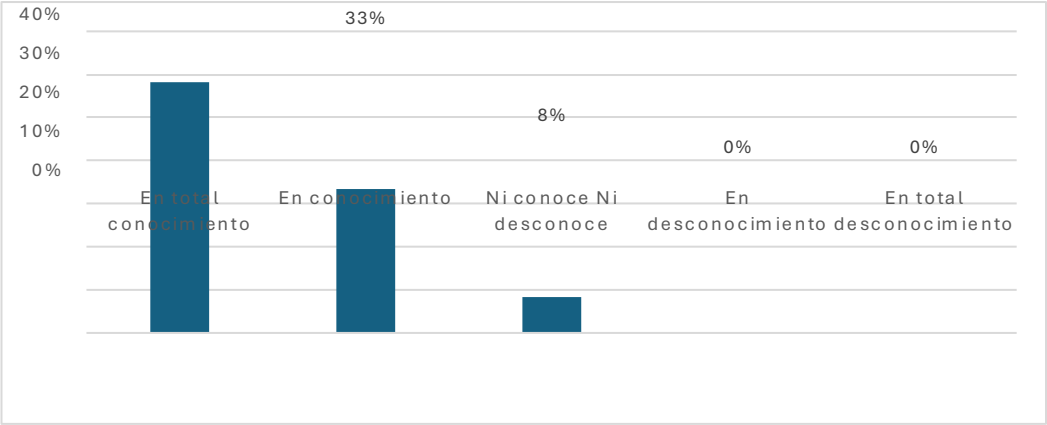
Tabla N.ª 29 Resultados pregunta 6 encuesta 2

ITEM	CATEGORIA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
6	En total conocimiento	7	58%
	En conocimiento	4	33%
	Ni conoce Ni desconoce	1	8%
	En desconocimiento	0	0%
	En total desconocimiento	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Gráfico N.º 31 Resultados pregunta 6 encuesta 2



Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Análisis

La pregunta sobre si El Lince proporciona los recursos necesarios (materiales a tiempo) para realizar el trabajo de manera efectiva muestra que el 58% de los encuestados está en total conocimiento de que esto ocurre, el 33% está en conocimiento, y el 8% ni conoce ni desconoce. No hubo respuestas indicando desconocimiento o total desconocimiento.

Interpretación

La mayoría de los encuestados (91%) está al tanto de que El Lince proporciona los recursos necesarios a tiempo, lo cual es un indicio muy positivo de la eficiencia y efectividad de la gestión de recursos en la empresa. Solo un pequeño porcentaje (8%) se encuentra en una posición neutral. Esta alta percepción positiva sugiere que El Lince tiene una buena gestión de suministros y asegura que los materiales necesarios están disponibles cuando se requieren.

3.2. Entrevista a directivos

Tabla N.ª 30 Entrevista a los directivos

N	Gerente		Síntesis
	Martha Toapanta	Lautaro Chiriboga	
¿Llevan a cabo una evaluación de los riesgos financieros donde la empresa responda al cumplimiento de sus actividades?	No se realiza ningún tipo de análisis financiero	No	Se manifiesta en resultado que en la empresa no existe ningún tipo de análisis financiero que permita analizar el cumplimiento de actividades
¿Se planifican objetivos y metas que cumplir para medir el crecimiento y supervivencia de la empresa?	Solo en el inicio de la empresa hace más de 10 años.	Hace mucho tiempo, ya no se han establecido nuevos objetivos y no se mide el crecimiento ni la supervivencia, sin embargo, se han establecido nuevas sucursales a través de los 30 nos de la empresa.	se manifiesta que no se planifica estratégicamente desde hace más de 10 años, y desde el inicio hace 30 años se han establecido más de 5 sucursales viendo un crecimiento empírico en la empresa.
¿Cuándo se realiza una inversión en que tiempo se estima	Por sucursal en un año si se arrienda, y más de 5 años si se	un año	El tiempo estimado de retorno de la inversión es de

recuperar el capital?	adquiere nuevos inmuebles		corto plazo 1 año o menor.
¿Cómo califica el crecimiento y la supervivencia empresarial en estos últimos 5 años?	Regular, por la pandemia ha existido un decrecimiento del poder de expansión de la empresa	Malo, Las entidades fiscales SRI y también los problemas políticos como paros, han afectado drásticamente al crecimiento y supervivencia de la empresa.	La supervivencia de la empresa en estos últimos 5 años ha ido en decrecimiento, se han tomado decisiones drásticas de cerrar algunas sucursales por pandemia y problemas políticos.
¿Al tener nuevas inversiones y una buena gestión de los recursos financieros ayudará a la organización a mantenerse en los próximos años?	Si	Si	El tener nuevas inversiones en mente y gestionar adecuadamente los recursos si ayudase e la supervivencia de la empresa.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

3.2 Verificación de la hipótesis

Una vez completadas las encuestas y la entrevista tanto a los propietarios y colaboradores de la cadena de restaurantes El Lince en la ciudad de Ambato, se

procede a la verificación de la hipótesis. Es por ello que se utilizara el método estadístico correlacional Spearman.

3.2.1 Formulación de la hipótesis

Los riesgos financieros afectan la supervivencia empresarial en la cadena de restaurantes El Lince de la ciudad de Ambato.

Las variables que intervienen en la hipótesis son:

- **Variable independiente:** Riesgos financieros
- **Variable dependiente:** Supervivencia empresarial

3.2.2 Modelo lógico

Ho. Los riesgos financieros no afectan la supervivencia empresarial en la cadena de restaurantes El Lince de la ciudad de Ambato.

H1. Los riesgos financieros sí afectan la supervivencia empresarial en la cadena de restaurantes El Lince de la ciudad de Ambato3.2.3 Modelo estadístico

Prueba de normalidad

Gráfico N.º 32 prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
independiente	.146	11	.200*	.960	11	.767
dependiente	.143	11	.200*	.963	11	.806

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Nota: La variable independiente comprende los riesgos financieros y la variable dependiente la supervivencia empresarial

Coeficiente de correlación de Spearman:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Para interpretar los resultados de las dos variables existen rangos interpretativos comúnmente utilizador par la mayoría de los investigadores y la universidad de Pennsylvania (2024).

De -1.0 a -0.91: Correlación negativa perfecta

De -0.90 a -0.76: Correlación negativa muy fuerte

De -0.75 a -0.51: Correlación negativa considerable

De -0.50 a -0.11: Correlación negativa media

De -0.10 a -0.01: Correlación negativa débil

0.00: No existe correlación

De +0.01 a +0.10: Correlación positiva débil

De +0.11 a +0.50: Correlación positiva media

De +0.51 a +0.75: Correlación positiva considerable

De +0.76 a +0.90: Correlación positiva muy fuerte

De +0.91 a +1.00: Correlación positiva perfecto

En el cálculo de la rho de Spearman se utilizó la encuesta 1 dirigida hacia los directivos, contadores y personal de caja de la empresa ya que cuentan con un mayor conocimiento financiero de la misma, se dividió la variable independiente desde la

pregunta 1 hasta la pregunta 8 enfocada a los riesgos financieros y desde la pregunta 9 hasta la pregunta 15 la variable dependiente enfocada a la supervivencia empresarial.

Gráfico N.º 33 cálculo de correlación

Correlaciones

			VariableIndependiente	Variabledependiente
Rho de Spearman	VariableIndependiente	Coeficiente de correlación	1.000	.583
		Sig. (bilateral)	.	.060
		N	11	11
	Variabledependiente	Coeficiente de correlación	.583	1.000
		Sig. (bilateral)	.060	.
		N	11	11

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Nota: La variable independiente comprende los riesgos financieros y la dependiente la supervivencia empresarial

En la presente investigación, el coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0.583. Este valor indica una correlación positiva moderada entre las variables estudiadas. Específicamente, una correlación de 0.583 sugiere que, en general, a medida que una variable aumenta, la otra también tiende a aumentar

Una vez que se obtuvo el cálculo de Rho de Spearman si es > 0,5 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, es decir.

0.583>0.5

De acuerdo con el análisis de la hipótesis se verifica que:

Los riesgos financieros sí afectan la supervivencia empresarial en la cadena de restaurantes El Lince de la ciudad de Ambato.

3.3 Limitación de estudio

Para el desarrollo de esta investigación no presentaron complicaciones en cuanto a la recolección de datos y acceso a la información de las empresas y existió de absoluta colaboración de todos los encuestados y propietarios de “El Lince”

CAPÍTULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Se determinó que en la cadena de restaurantes de El lince de la ciudad de Ambato no se tienen identificados cuáles son los diferentes tipos de riesgos financieros y que estos tienen una consecuencia negativa a corto y largo plazo. En su actividad económica tampoco existe un proceso mediante el cual se analicen los mismos y se mide el impacto que tiene en la empresa.

También se concluyó que en la cadena de restaurantes El Lince persisten prácticas contables empíricas en el análisis de los riesgos financieros, lo que ha dificultado la provisión de información contable necesaria para evaluar la liquidez y el crédito. Estos indicadores financieros son cruciales para la supervivencia empresarial, especialmente en escenarios desfavorables, ya que pueden ser determinantes para preservar la viabilidad de la empresa.

Además, la entrevista reveló que no se aplica una planificación estratégica desde hace más de 10 años, lo que ha tenido efectos negativos como la falta de dirección clara y un enfoque deficiente. Esto ha impedido a la empresa anticiparse y adaptarse a los cambios del mercado. La ausencia de una visión a largo plazo ha generado problemas financieros y dificultades para obtener financiamiento.

Asimismo, se observó un decrecimiento en el desempeño empresarial durante los últimos 5 años, principalmente debido a la pandemia. Este decrecimiento ha llevado a la implementación de medidas drásticas, subrayando la importancia de la innovación y la adaptación. Es fundamental realizar análisis de riesgos financieros para evitar el cierre de sucursales en tiempos difíciles.

En relación con la supervivencia empresarial, se determinó que está estrechamente vinculada al crecimiento de la empresa. A mayor crecimiento, mayor probabilidad de supervivencia. A pesar del decrecimiento en los últimos 5 años, El Lince mantiene un alto índice de supervivencia, con 5 sucursales operativas y una rentabilidad constante.

4.2 Recomendaciones

Adoptar una gestión proactiva de riesgos financieros. Esto significa implementar políticas y procedimientos que no solo identifiquen y evalúen posibles riesgos, sino que también buscar mitigarlos. Utilizar herramientas como el análisis de escenarios financieros para ayudar a prever las fluctuaciones del mercado y preparar estrategias de respuesta adecuadas.

Además, es importante realizar análisis periódicos del entorno empresarial y del mercado para detectar nuevas tendencias. Ajustar las estrategias en consecuencia permitirá a El Lince mantenerse competitivo y responder proactivamente a los cambios del mercado y las necesidades de los consumidores.

Es fundamental que El Lince implemente un proceso sistemático para identificar y evaluar los riesgos financieros. Esto incluye la realización de análisis periódicos para detectar posibles amenazas, como fluctuaciones económicas, cambios en los precios de materias primas y variaciones en las tasas de interés.

Mantener un control riguroso del flujo de caja es crucial para la estabilidad financiera. El Lince debe implementar un sistema de monitoreo continuo del flujo de caja para anticipar problemas de liquidez y asegurarse de que siempre haya suficientes reservas para cubrir los gastos operativos y las obligaciones financieras.

Finalmente, es una práctica recomendada crear y mantener fondos de emergencia para enfrentar situaciones imprevistas. Estos fondos deben ser suficientes para cubrir los costos operativos durante al menos tres a seis meses, proporcionando un colchón financiero vital en tiempos de crisis económica o disminución de ingresos.
Ejecutar estrategias para obtener un crecimiento empresarial y plantear objetivos que permitan medir el mismo en cuanto a ventas de igual manera realizar capacitaciones de la gestión financiera al personal para sí lograr un crecimiento y prevalecer la supervivencia de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta Camino, D. F., & Hora Suárez, M. J. (2023). Análisis del Riesgo Financiero y su Efecto en el Crecimiento Empresarial de las Pymes De Ambato. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 4*(2), 2832–2843. https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.798

Arango, P. Z., Rincón, D. U., & Berrio, S. P. R. (2023). Relevancia, evolución y tendencias de la supervivencia empresarial. Una revisión de literatura en finanzas. *Tendencias, 24*(1), 252-278. https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v18i34.3787

Ávila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasclia: didáctica y educación ISSN 2224-2643, 11*(3), 62-79.

Bae, K. H., Karolyi, G. A., & Stulz, R. M. (2003). A new approach to measuring financial contagion. *Review of Financial Studies, 16*(3), 717-763.

Bai, J., Krishnamurthy, A., & Weymuller, C. H. (2018). Measuring liquidity mismatch in the banking sector. *The Journal of Finance, 73*(1), 51-93. https://doi.org/10.1111/jofi.12591

Bardi, J. A. (2013). *Hotel and Restaurant Accounting with Answer Sheet*. Wiley.

Basel Committee on Banking Supervision. (2006). *International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards: A Revised Framework Comprehensive Version*. Bank for International Settlements. https://www.bis.org/publ/bcbs128.htm

Bautista, N. P. (2022). *Proceso de la investigación cualitativa: epistemología, metodología y aplicaciones*. Editorial El Manual Moderno.

Betanzo, R. (2019). Servicios de apoyo en la gestión del Riesgo Financiero en las Organizaciones. Obtenido de https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/2019/Riesgo-Financiero-info-mar19.pd.

Black, F., & Scholes, M. (1973). The pricing of options and corporate liabilities. *Journal of Political Economy, 81*(4), 637-659. https://doi.org/10.1086/261943

Boon-itt, S., & Wong, C. Y. (2019). A study of logistics outsourcing practices in the restaurant industry. *International Journal of Logistics Management, 30*(3), 809-831.

Brunner, M., & Vagliasacchi, S. (2021). Financial risk management in the times of COVID-19: A survey. *Journal of Banking & Finance, 128*, 106064. https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2021.106064

Buil Fabregá, M., & Rocafort Nicolau, A. (2016). Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona. *Intangible Capital, 12*(1), 95-120.

Calderón Quijije, E. del C., Luy Navarrete, W. A., & Abad Alvarado, G. R. (2023). La responsabilidad social empresarial y la tecnología: factores de supervivencia de las microempresas de restaurantes. *ConcienciaDigital, 6*(1), 27-41. https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.2433

Carvajal-Sandoval, A., & Escobar-Ávila, M. (2020). Aplicación de la herramienta integrada de control interno y administración de riesgos, enmarcada en buen gobierno corporativo para pequeñas y medianas empresas en Colombia. [Application of the integrated internal control and risk management tool, framed in (Segunda ed.). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Chandler, A. D. Jr. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise*. MIT Press.

Chen, et al. (2021). Machine learning for financial risk management: A review and potential applications. *Journal of Risk Management and Financial Institutions, 14*(2), 228-267.

Committee ISO/TC 262. (2018). *ISO 31000:2018(es) Gestión del riesgo — Directrices* [ISO 31000:2018(es) Risk management — Guidelines]. NORMA. Obtenido de https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:31000:ed-2:v1:es

Cruz, M. G. (2002). *Modeling, Measuring and Hedging Operational Risk*. John Wiley & Sons.

Crouhy, M., Galai, D., & Mark R. (2014). *The Essentials of Risk Management*. McGraw-Hill Education.

Crouhy, M., Galai, D., & Mark, R. (2017). *The Essentials of Risk Management: Second Edition, The Definitive Guide for the Non-risk Professional*. Reino Unido: McGraw-Hill Professional Publishing.

EL HERALDO. (2023). Datos revelan feriado con resultados. *AMBATO*.

Fabregá, M., & Nicolau, A. (2016). Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona. *Intangible Capital, 12*(1), 95-120. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54943657005

Fotiadis, T. A., & Louri, H. (2018). The survival of corporations in Greece during the financial crisis. *Journal of Corporate Finance, 52*, 44-64.

Fraser, L. M., & Ormiston, A. (2019). *Understanding Financial Statements*. Pearson Education. p. 34.

Freire C, M. F (2017). Los riesgos financieros y el crecimiento empresarial en los almacenes de venta al por mayor de productos de zapatería de la ciudad de Ambato. *Universidad Técnica de Ambato*. Ambato. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26324

Guerrero-Aguiar, M., Medina-León, A., & Nogueira-Rivera, D. (2020). Procedimiento de gestión de riesgos como apoyo a la toma de decisiones. [Risk management procedure as decision support.]. *Ingeniería Industrial, 41*(1).

Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1989). *Competing for the future: Creating value in the age of the customer*. Harvard Business School Press.

Heizer, J., & Render, B. (2020). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Pearson.

Hull, J. (2012). *Risk Management and Financial Institutions*. John Wiley & Sons. (p. 57)

Hull, J. C. (2015). *Risk Management and Financial Institutions*. John Wiley & Sons. https://doi.org/10.1002/9781118955949

INEC (2018). Programa Nacional de Estadística 2015-2018. Directorio de empresas. *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, Quito-Ecuador.

International Internal Audit Association (IIA). (2021). Definition of Risk. Retrieved from https://www.theiia.org/en/standards/

ITC. (2020). *COVID-19: The Great Lockdown and its Impact on Small Business*.

Jie, Z., Xinning, S., & Sanhong, D. (2008). The academic impact of Chinese humanities and social science research. *Aslib Proceedings, 60*(1), 55–74.

Jorion, P. (2007). *Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk*. McGraw-Hill. P 12

Jorion, P. (2009). *Value at risk: The new benchmark for managing financial risk* (3rd ed.). McGraw-Hill.

Johnson, G., & Scholes, K. (2019). *Exploring Corporate Strategy*. Pearson Education.

Jones, F. J. (2023). *Risk Management in Financial Institutions*. McGraw-Hill Education. Recuperado de https://www.ingentaconnect.com/content/hsp/jrmfi

Kalemli-Ozcan, S., & Yesiltas, S. (2019). The determinants of corporate survival: A dynamic perspective. *Journal of the European Economic Association, 17*(4), 1136-1184.

Kerzner, H. (2022). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. Reino Unido: Wiley.

Kline, P. (2000). *The Handbook of Psychological Testing* (2nd ed.). Routledge.

Li, J. (2018). The relationship

Lizarzaburu-Bolaños, E., & Casares-San José-Martí, I. (2016). Introducción a la Gestión Integral de Riesgos Empresariales Enfoque: ISO 31000. [Introduction to comprehensive enterprise risk management approach: ISO 31000] (Primera ed.). Lima, Perú: PLATINUM EDITORIAL S.A.C.

Martínez Gómez-Galarza, C., & Pérez Rodríguez, P. (2023). Cambio climático, información y riesgos financieros: ¿Horizontes lejanos? Revista de Estabilidad Financiera/Banco de España, 44 (primavera 2023), p. 99-118. https://doi.org/10.53479/30053

Metawa, N., & Mourad, N. (2022). Neutrosophic-Based Multi-Objectives Model or Financial Risk Management. International Journal of Neutrosophic Science, 19(1), 188-199. https://doi.org/10.54216/IJNS.190114

Monge Garcia, M. G., & Cobo Litardo, E. T. (2023). Localización y supervivencia empresarial de los emprendimientos del sector comercial de la Provincia de Los Ríos. Tesla Revista Científica, 3(1), 4-13 e128. https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e128

Moscote-Florez, O. (2013). Elementos de estadística en riesgo financiero. [Elements of Statistics at financial risk] (Primera ed.). Bogotá: Ediciones USTA.

Núñez-Álvarez, L. (2016). Finanzas 1: Contabilidad, planeación y administración financiera. [Finance 1: Accounting, planning and financial management.]. México D.F.: IMCP

Restaurant Business. (1992). Estados Unidos: Restaurant Business.recuperado de https://www.google.com.ec/books/edition/Restaurant_Business/YlssAQAAMAAJ?hl=es&gbpv=0&bsq=Michael%20H.%20Kasavana.

Reyes-Ruiz, L., & Carmona Alvarado, F. A. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio.

Roco-Videla, Á., Hernández Orellana, M., & Silva González, O. (2021). ¿Cuál es el tamaño muestral adecuado para validar un cuestionario?. Nutrición Hospitalaria, 38(4), 877-878.

Salazar, K. I., Castillon, S. C., & Cárdenas, G. A. M. (2022). Metodología 5S: Una revisión bibliográfica y futuras líneas de investigación. Qantu Yachay, 2(1), 41-62.

Smallbone, D.; Deakins, D.; Battisti, M.; K`, J. (2012). Small business responses to major economic downturn: Empirical perspectives from New Zealand and the

United Kingdom. International Small Business Journal, 0(0): 1-24. http://dx.doi.org/10.1177/0266242612448077

Smith, J. (2023). Global Restaurant Industry Analysis. International Food and Beverage Report. https://www.ifbr.com/global-restaurant-analysis

Sornoza Parrales, D., Parrales Poveda, M., Sornoza Parrales., Cañarte Rodríguez, T., Castillo Merino, M., Guaranda Sornoza, V., y Delgado Luca, D. (2020). Fundamentos de emprendimiento. http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2087/1/FUNDAMENTOS%20DE.pdf.

Tamayo, M. (2012). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa, p. 180.

Vasylyshyna, L., Popova, O., Hoholieva, N., Lyzunova, O., Medvedieva, M., Laskavets, K., Mykytenko, T., Diachenko, V., Yemets, A., & Shevchenko, S. (2022). Assessment of the impact of digitalized management on the financial risks of industrial enterprises. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 6(13-120), 87-95. https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.268024

Wheelen, Thomas L., and J. David Hunger. *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability*. Pearson Education, 2020.

Ziek, Henry. *Financial Risk Management in the Restaurant Industry: Strategies and Practices*. Routledge, 2021.

Anexos

Operacionalización de las variables

Variable independiente: Riesgos financieros

Tabla N 31 Riesgos financieros

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS
Los riesgos financieros se refieren a la posibilidad de sufrir pérdidas económicas debido a la incertidumbre en las actividades financieras. En otras palabras, es la posibilidad de que una inversión no genere el rendimiento esperado o, incluso, provoque una pérdida de capital. (Penman, 2023).	Pérdidas económicas	Deudas Poca capacidad de inversión	1. ¿El Lince tiene fácil acceso a opciones de financiamiento cuando es necesario? 2. ¿La empresa tienen un plan de endeudamiento? 3. ¿Usted tiene conocimientos sobre los riesgos financieros y su ocurrencia directa negativa en el negocio? 4. ¿Cuál de los riesgos en la siguiente lista	Una Encuesta dirigida a: Los administradores, personal contable, personal de caja. Otra encuesta dirigida al personal operativo, de la cadena de restaurantes el lince. Guía de entrevista dirigida hacia los Directivos propietarios de El Lince.

			considera como incidente principal en las operaciones financieras de la empresa? 5. ¿La empresa cuenta con la capacidad económica suficiente estable para, responder en escenarios poco favorables y perdidas?	
	Actividades Financieras	Liquidez Rentabilidad Competitividad	6. ¿La empresa gestiona adecuadamente su liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo? 7. ¿Existen análisis sobre los riesgos financieros	

			donde la empresa cumpla sus actividades económicas? 8. ¿La empresa gestiona adecuadamente su liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo?	
	Crédito	Reabastecimiento de materia primas Deudas a proveedores Impago en las Obligaciones financieras	9. ¿El Lince Cumple con sus obligaciones con el personal operativo a tiempo?	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

Variable dependiente: Supervivencia Empresarial

Tabla N 32 Supervivencia Empresarial

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS
La Supervivencia empresarial se entiende como un objetivo a largo plazo que todas la empresas buscan cumplir; Las organizaciones en general buscan crecer y prevalecer, con el objeto de crear beneficios rentables que les permita obtener un desarrollo sostenible económico creando así una marca o imagen aplicando estrategias y técnicas de supervivencia empresarial.	Desarrollo sostenible	Económico Gubernamental Mercado	10. ¿Las condiciones económicas del país afectan significativamente a El Lince? 11. ¿Qué tan importante considera que la competencia en el mercado local afecta la supervivencia de El Lince? 12. ¿Se plantean objetivos y se planifican nuevas inversiones en El Lince?	Una Encuestas dirigida a: Los administradores, personal contable, personal de caja, y otra encuesta dirigida al personal operativo, de la cadena de restaurantes el lince. Guía de entrevista a los Directivos. Guía de entrevista a los Directivos.

			13. ¿De la siguiente lista de obligaciones empresariales cuál cree que es la que más afecta el desarrollo sostenible de la empresa?	
	Marca	Reconocimiento de marca Lealtad, participación en el mercado, Posicionamiento innovación	14. ¿Está usted en conocimiento si los clientes de El Lince están satisfechos con los productos y servicios ofrecidos?	
	Estrategias y técnicas de supervivencia empresarial	Adaptabilidad y Flexibilidad Eficiencia Operativa	15. ¿El Lince tiene una estrategia empresarial clara que favorece su	

		Estrategias de Crecimiento	supervivencia en el mercado?? 16. ¿Está usted en conocimiento si se plantean objetivos, se difunde los mismos la misión, visión y se planifica en El Lince? 17. ¿El Lince tiene una estrategia de crecimiento y expansión? 18. ¿Con qué rapidez puede la cadena de restaurantes "El Lince" adaptarse a cambios significativos en el mercado? 19. ¿El Lince Proporciona los recursos necesarios	

			(materiales a tiempo) para realizar el trabajo de manera efectiva? 20. ¿El ciclo de producción en El Lince es eficiente desde el inicio hasta la entrega final? 21. ¿Qué participación tiene El Lince en el mercado local de restaurantes?	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Investigador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTIVOS, PERSONAL CONTABLE Y DE CAJA DE EL LINCE RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE AMBATO

Objetivo: Obtener información sobre Los riesgos financieros y la supervivencia empresarial aplicado en la cadena de restaurantes "EL LINCE" en la ciudad de Ambato

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de preguntas. Se agradece responder de manera sincera marcando con una "X" la respuesta que considere correcta.

1. **¿El Lince tiene fácil acceso a opciones de financiamiento cuando es necesario??**
   - ☐ Definitivamente si
   - ☐ Probablemente si
   - ☐ Neutral
   - ☐ Probablemente no
   - ☐ Definitivamente no
2. **¿La empresa tienen un plan de endeudamiento?**
   - ☐ Definitivamente si
   - ☐ Probablemente si
   - ☐ Neutral
   - ☐ Probablemente no
   - ☐ Definitivamente no

3. **¿Usted tiene conocimientos sobre los riesgos financieros y su ocurrencia directa negativa en el negocio?**
   - ☐ En Total conocimiento
   - ☐ En conocimiento
   - ☐ Ni conoce ni desconoce

- En desconocimiento
- En total desconocimiento

4. **¿Cuál de los riesgos en la siguiente lista considera como incidente principal en las operaciones financieras de la empresa?**
   - Riesgo de mercado
   - Riesgo crediticio
   - Riesgo de liquidez
   - Riesgo operacional
   - Riesgo legal

5. **¿La empresa cuenta con la capacidad económica suficiente estable para, responder en escenarios poco favorables y perdidas?**
   - Definitivamente si
   - Probablemente si
   - Neutral
   - Probablemente no
   - Definitivamente no
6. **¿La empresa gestiona adecuadamente su liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo?**
   - Definitivamente si
   - Probablemente si
   - Neutral
   - Probablemente no
   - Definitivamente no

7. **¿Existen dificultades en la adquisición de materia prima, pago a proveedores?**
   - Definitivamente si
   - Probablemente si
   - Neutral
   - Probablemente no

- Definitivamente no

8. **¿Las condiciones económicas del país afectan significativamente a El Lince?**
   - Definitivamente si
   - Probablemente si
   - Neutral
   - Probablemente no
   - Definitivamente no
9. **¿Qué tan importante considera que la competencia en el mercado local afecta la supervivencia de El Lince?**
   - Muy importante
   - Importante
   - Neutral
   - Menos importante
   - Nada importante
10. **¿Se plantean objetivos y se planifican nuevas inversiones en El Lince?**
    - Definitivamente si
    - Probablemente si
    - Neutral
    - Probablemente no
    - Definitivamente no

11. **¿De la siguiente lista de obligaciones empresariales cuál cree que es la que más afecta el desarrollo sostenible de la empresa?**
    - Impuestos
    - Multas fiscales
    - Sueldos
    - Incremento de precios en materia prima
    - Costos administrativos
12. **¿El Lince tiene una estrategia empresarial clara que favorece su supervivencia en el mercado?**
    - Definitivamente si
    - Probablemente si

- Neutral
- Probablemente no
- Definitivamente no

13. ¿El Lince tiene una estrategia de crecimiento y expansión?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Neutral
- Probablemente no
- Definitivamente no

14. ¿Con qué rapidez puede la cadena de restaurantes El Lince adaptarse a cambios significativos en el mercado?

- Muy rápidamente
- Rápidamente
- Ni rápido ni lento
- Lentamente
- Muy lentamente

15. ¿Qué participación tiene El Lince en el mercado local de restaurantes?

- Muy alta
- Alta
- Regular
- Baja
- Muy baja

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL OPERATIVO DE EL LINCE RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE AMBATO

Objetivo: Obtener información sobre Los riesgos financieros y la supervivencia empresarial aplicado en la cadena de restaurantes "EL LINCE" en la ciudad de Ambato

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de preguntas. Se agradece responder de manera sincera marcando con una "X" la respuesta que considere correcta.

PREGUNTAS TECNICAS

1. **¿El Lince Cumple con sus obligaciones como sueldo vacaciones y seguro social con el personal operativo a tiempo?**

- ☐ Definitivamente si
- ☐ Probablemente si
- ☐ Neutral
- ☐ Probablemente no
- ☐ Definitivamente no

2. **¿El Lince innova constantemente en sus servicios e infraestructura para atraer a más clientes?**

- ☐ Definitivamente si
- ☐ Probablemente si
- ☐ Neutral
- ☐ Probablemente no
- ☐ Definitivamente no

3. **¿Está usted en conocimiento si los clientes de El Lince están satisfechos con los productos y servicios ofrecidos?**

- ☐ En Total conocimiento
- ☐ En conocimiento

- Ni conoce ni desconoce
- En desconocimiento
- En total desconocimiento

4. **¿El ciclo de producción en El Lince es eficiente desde el inicio hasta la entrega final?**

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Neutral
- Probablemente no
- Definitivamente no

5. **¿Está usted en conocimiento si se plantean objetivos, se difunde los mismos la misión, visión y se planifica en El Lince?**

- En Total conocimiento
- En conocimiento
- Ni conoce ni desconoce
- En desconocimiento
- En total desconocimiento

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DIRECTIVOS, PERSONAL CONTABLE Y DE CAJA DE EL LINCE RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE AMBATO

Objetivo: Obtener información para demostrar la hipótesis.

Los riesgos financieros inciden en la supervivencia empresarial aplicado en la cadena de restaurantes "EL LINCE" en la ciudad de Ambato

Instrucciones: Lea detenidamente el instrumento.
Escoja una sola alternativa.

1. ¿Llevan a cabo una evaluación de los riesgos financieros donde la empresa responda al cumplimiento de sus actividades?

……
……
……..

2. ¿se planifican objetivos y metas que cumplir para medir el crecimiento y supervivencia de la empresa?

……
……
……..

3. ¿Cuándo se realiza una inversión en que tiempo se estima recuperar el capital?

……
……
……

……

……

……

4. ¿Cómo califica el crecimiento y la supervivencia empresarial en estos últimos 5 años?

……

……

……

5 ¿Al tener nuevas inversiones y una buena gestión de los recursos financieros ayudará a la organización a mantenerse en los próximos años?

……

……

……

Gracias por su colaboración

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTIVOS, PERSONAL CONTABLE Y DE CAJA DE EL LINCE RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE AMBATO

FICHA DE VALIDACION SEGÚN AIKEN

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del informante	Cargo o institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Ing. Mayra Fernanda Sánchez Acosta	Docente de la Universidad técnica de Ambato	Cuestionario	Johannes Michael Martinez Santamaria
Tema: "Los riesgos financieros y la supervivencia empresarial aplicado a la cadena de restaurantes "El Lince" de la ciudad de Ambato".			

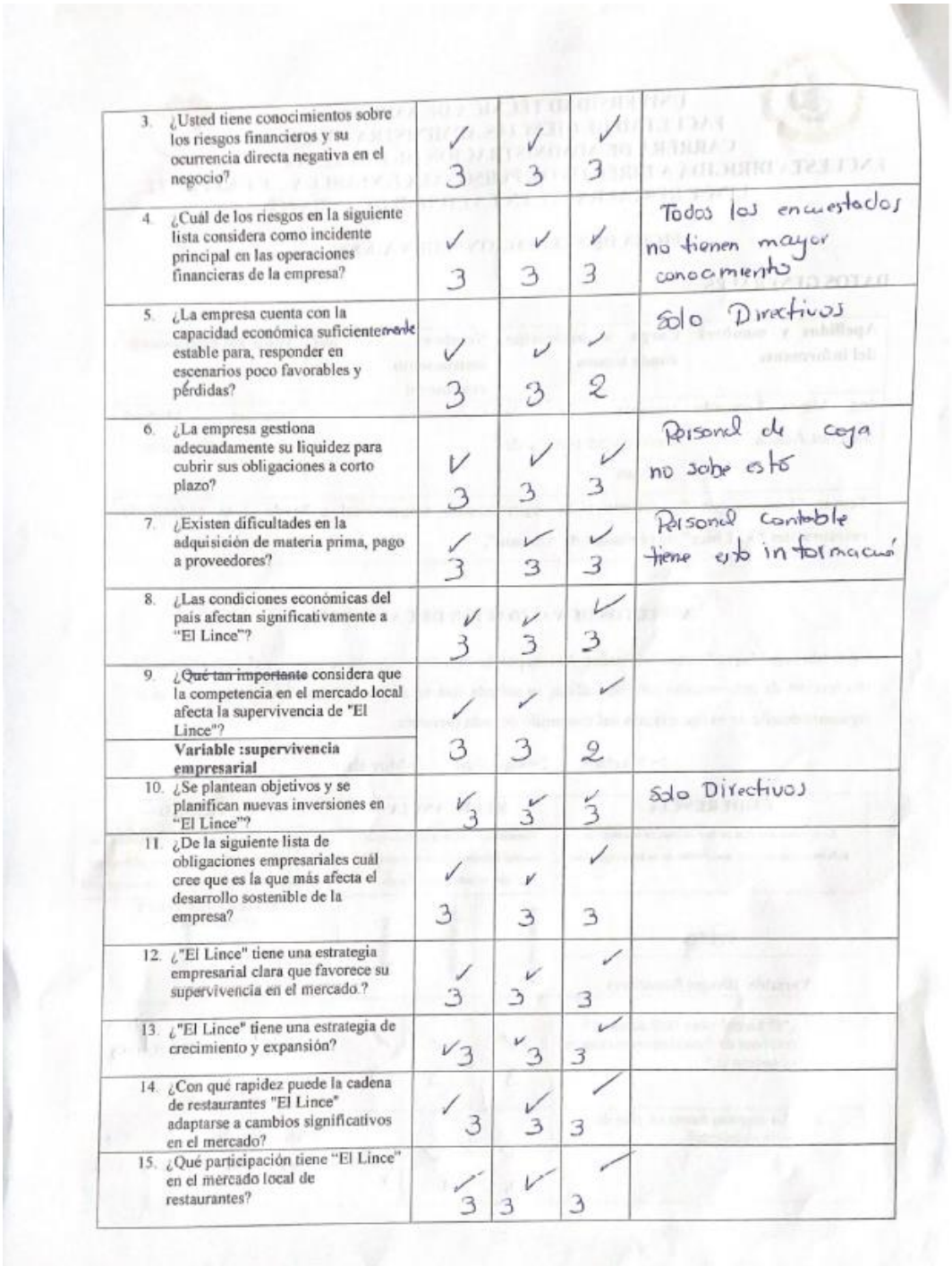
ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE CADA ITEM

Estimada Ing. Mayra Fernanda Sánchez Acosta por favor a continuación se presenta el instrumento de recolección de información para ser cálido, se solicita que se dé una puntuación de acuerdo con el siguiente detalle de su apreciación del contenido de cada pregunta

1= No claro 2=Algo claro 3=Muy claro

COHERENCIA	RELEVANCIA		CLARIDAD
Es congruente con lo que se espera recabar la información para el desarrollo de la investigación	Idoneidad, valor e importancia del recurso informativo para el proyecto que se esté desarrollando		El texto se lee y se entiende rápidamente, las preguntas son fáciles de entender, el lenguaje es sencillo, las oraciones están bien construidas
ÍTEMS	Coherencia	Relevancia	Claridad	OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS
Variable: Riesgos financieros				
1. ¿"El Lince" tiene fácil acceso a opciones de financiamiento cuando es necesario.?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	Esta pregunta aplica solo a Directivos
2. ¿La empresa tienen un plan de endeudamiento?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	Personal de caja no tiene esta información

v



3. ¿Usted tiene conocimientos sobre los riesgos financieros y su ocurrencia directa negativa en el negocio?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	
4. ¿Cuál de los riesgos en la siguiente lista considera como incidente principal en las operaciones financieras de la empresa?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	Todos los encuestados no tienen mayor conocimiento
5. ¿La empresa cuenta con la capacidad económica suficientemente estable para, responder en escenarios poco favorables y pérdidas?	✓ 3	✓ 3	✓ 2	Solo Directivos
6. ¿La empresa gestiona adecuadamente su liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	Personal de caja no sabe esto
7. ¿Existen dificultades en la adquisición de materia prima, pago a proveedores?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	Personal contable tiene esta información
8. ¿Las condiciones económicas del país afectan significativamente a "El Lince"?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	
9. ¿~~Qué tan importante~~ considera que la competencia en el mercado local afecta la supervivencia de "El Lince"?	✓ 3	✓ 3	✓ 2	
Variable :supervivencia empresarial				
10. ¿Se plantean objetivos y se planifican nuevas inversiones en "El Lince"?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	Solo Directivos
11. ¿De la siguiente lista de obligaciones empresariales cuál cree que es la que más afecta el desarrollo sostenible de la empresa?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	
12. ¿"El Lince" tiene una estrategia empresarial clara que favorece su supervivencia en el mercado.?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	
13. ¿"El Lince" tiene una estrategia de crecimiento y expansión?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	
14. ¿Con qué rapidez puede la cadena de restaurantes "El Lince" adaptarse a cambios significativos en el mercado?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	
15. ¿Qué participación tiene "El Lince" en el mercado local de restaurantes?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):	Las preguntas planteadas no pueden ser respondidas por la totalidad de encuestados
Opinión de aplicabilidad	Es aplicable para Directivos y Área Contable
Apellidos y Nombres del experto validador	Fernanda Sánchez Acosta
Fecha	30/05/2024



Firma del Experto Validador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTIVOS, PERSONAL CONTABLE Y DE CAJA DE EL LINCE RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE AMBATO

FICHA DE VALIDACION SEGÚN AIKEN

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del informante	Cargo o institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Liliana Elizabeth González Garcés. PhD	Docente de la Universidad técnica de Ambato	Cuestionario	Johannes Michael Martínez Santamaria
Tema: "Los riesgos financieros y la supervivencia empresarial aplicado a la cadena de restaurantes "El Lince" de la ciudad de Ambato".			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE CADA ITEM

Estimada Liliana Elizabeth González Garcés. PhD, por favor a continuación se presenta el instrumento de recolección de información para ser cálido, se solicita que se dé una puntuación de acuerdo con el siguiente detalle de su apreciación del contenido de cada pregunta

1= No claro 2=Algo claro 3=Muy claro

COHERENCIA	RELEVANCIA		CLARIDAD
Es congruente con lo que se espera recabar la información para el desarrollo de la investigación	Idoneidad, valor e importancia del recurso informativo para el proyecto que se esté desarrollando		El texto se lee y se entiende rápidamente, las preguntas son fáciles de entender, el lenguaje es sencillo, las oraciones están bien construidas
ÍTEMS Variable: Riesgos financieros	Coherencia	Relevancia	Claridad	OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS
1. ¿"El Lince" tiene fácil acceso a opciones de financiamiento cuando es necesario.?	3	3	3	
2. ¿La empresa tienen un plan de endeudamiento?	2	2	2	articular a financiamiento.

3. ¿Usted tiene conocimientos sobre los riesgos financieros y su ocurrencia directa negativa en el negocio?	2	3	3	
4. ¿Cuál de los riesgos en la siguiente lista considera como incidente principal en las operaciones financieras de la empresa?	2	3	3	
5. ¿La empresa cuenta con la capacidad económica suficiente estable para, responder en escenarios poco favorables y perdidas?	3	3	3	
6. ¿La empresa gestiona adecuadamente su liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo?	3	3	3	
7. ¿Existen dificultades en la adquisición de materia prima, pago a proveedores?	3	3	3	
8. ¿Las condiciones económicas del país afectan significativamente a "El Lince"?	2	3	3	
9. ¿Qué tan importante considera que la competencia en el mercado local afecta la supervivencia de "El Lince"?	3	3	3	
Variable :supervivencia empresarial				
10. ¿Se plantean objetivos y se planifican nuevas inversiones en "El Lince"?	3	3	3	
11. ¿De la siguiente lista de obligaciones empresariales cuál cree que es la que más afecta el desarrollo sostenible de la empresa?	3	3	3	
12. ¿"El Lince" tiene una estrategia empresarial clara que favorece su supervivencia en el mercado.?	3	3	3	
13. ¿"El Lince" tiene una estrategia de crecimiento y expansión?	3	3	3	
14. ¿Con qué rapidez puede la cadena de restaurantes "El Lince" adaptarse a cambios significativos en el mercado?	3	3	3	
15. ¿Qué participación tiene "El Lince" en el mercado local de restaurantes?	3	3	3	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):	Aplicable en Función de Planeamiento pag 2
Opinión de aplicabilidad	Aplicable.
Apellidos y Nombres del experto validador	Ing. Liliana González, PhD
Fecha	30 de mayo del 2024

Liliana González

Firma del Experto Validador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTIVOS, PERSONAL CONTABLE Y DE CAJA DE EL LINCE RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE AMBATO

FICHA DE VALIDACION SEGÚN AIKEN

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del informante	**Cargo o institución donde labora**	**Nombre del instrumento de evaluación**	**Autor del instrumento**
Ing. María Soledad Sevilla Galarza	Docente de la Universidad técnica de Ambato	Cuestionario	Johannes Michael Martinez Santamaria
Tema: "Los riesgos financieros y la supervivencia empresarial aplicado a la cadena de restaurantes "El Lince" de la ciudad de Ambato".			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE CADA ITEM

Estimada Ing. María Soledad Sevilla Galarza por favor a continuación se presenta el instrumento de recolección de información para ser cálido, se solicita que se dé una puntuación de acuerdo con el siguiente detalle de su apreciación del contenido de cada pregunta

1= No claro 2=Algo claro 3=Muy claro

COHERENCIA	**RELEVANCIA**		**CLARIDAD**
Es congruente con lo que se espera recabar la información para el desarrollo de la investigación	Idoneidad, valor e importancia del recurso informativo para el proyecto que se esté desarrollando		El texto se lee y se entiende rápidamente, las preguntas son fáciles de entender, el lenguaje es sencillo, las oraciones están bien construidas
ÍTEMS	**Coherencia**	**Relevancia**	**Claridad**	**OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS**
Variable : Riesgos financieros				
1. ¿"El Lince" tiene fácil acceso a opciones de financiamiento cuando es necesario.?	✓ 3	✓ 3	✓ 3	
2. ¿La empresa tienen un plan de endeudamiento?	3	3	3	

3.	¿Usted tiene conocimientos sobre los riesgos financieros y su ocurrencia directa negativa en el negocio?	3	2	2
4.	¿Cuál de los riesgos en la siguiente lista considera como incidente principal en las operaciones financieras de la empresa?	3	3	3
5.	¿La empresa cuenta con la capacidad económica suficiente estable para, responder en escenarios poco favorables y perdidas?	3	3	3
6.	¿La empresa gestiona adecuadamente su liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo?	3	3	3
7.	¿Existen dificultades en la adquisición de materia prima, pago a proveedores?	3	3	3
8.	¿Las condiciones económicas del país afectan significativamente a "El Lince"?	3	3	3
9.	¿Qué tan importante considera que la competencia en el mercado local afecta la supervivencia de "El Lince"?	3	2	2
	Variable :supervivencia empresarial			
10.	¿Se plantean objetivos y se planifican nuevas inversiones en "El Lince"?	3	3	3
11.	¿De la siguiente lista de obligaciones empresariales cuál cree que es la que más afecta el desarrollo sostenible de la empresa?	3	3	2
12.	¿"El Lince" tiene una estrategia empresarial clara que favorece su supervivencia en el mercado.?	3	3	3
13.	¿"El Lince" tiene una estrategia de crecimiento y expansión?	3	3	3
14.	¿Con qué rapidez puede la cadena de restaurantes "El Lince" adaptarse a cambios significativos en el mercado?	3	3	3
15.	¿Qué participación tiene "El Lince" en el mercado local de restaurantes?	3	3	3

Observaciones (precisar si hay suficiencia):	—
Opinión de aplicabilidad	—
Apellidos y Nombres del experto validador	María Soledad Sevilla Galano
Fecha	31/05/2024

M.ª Soledad Sevilla

Firma del Experto Validador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COLABORADORES DE "EL LINCE" RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE AMBATO

FICHA DE VALIDACION SEGÚN AIKEN

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del informante	Cargo o institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Ing. Mayra Fernanda Sánchez Acosta	Docente de la Universidad técnica de Ambato	Cuestionario	Johannes Michael Martinez Santamaria
Tema: "Los riesgos financieros y la supervivencia empresarial aplicado a la cadena de restaurantes "El Lince" de la ciudad de Ambato".			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE CADA ITEM

Estimada Ing. Mayra Fernanda Sánchez Acosta por favor a continuación se presenta el instrumento de recolección de información para ser cálido, se solicita que se dé una puntuación de acuerdo con el siguiente detalle de su apreciación del contenido de cada pregunta

1= No claro 2=Algo claro 3=Muy claro

COHERENCIA	RELEVANCIA		CLARIDAD
Es congruente con lo que se espera recabar la información para el desarrollo de la investigación	Idoneidad, valor e importancia del recurso informativo para el proyecto que se esté desarrollando		El texto se lee y se entiende rápidamente, las preguntas son fáciles de entender, el lenguaje es sencillo, las oraciones están bien construidas
ÍTEMS Variable: Riesgos Financieros	Coherencia	Relevancia	Claridad	OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS
1. ¿" El Lince" Cumple con sus obligaciones como sueldo vacaciones y seguro social con los colaboradores a tiempo?	No 1	si 3	2	Al pregunta "cumple" las opciones de respuestas son dos Si o no. revisar escala
2. ¿Está usted en conocimiento si la empresa cumple con sus obligaciones tributarias?	1	2	2	Mis colaboradores no conocen esto información revisar escala

	Variable: Supervivencia empresarial				
3.	¿"El Lince" innova constantemente en sus servicios e infraestructura para atraer a más clientes? Usted conoce	3	3	3	
4.	¿Está usted en conocimiento si los clientes de "El Lince" están satisfechos con los productos y servicios ofrecidos?	3	3	2	
5.	¿El ciclo de producción en "El Lince" es eficiente desde el inicio hasta la entrega final?	3	3	2	
6.	¿Está usted en conocimiento si se plantean objetivos, se difunde los mismos la misión, visión y se planifica en "El Lince"? Los objetivos planteados en la empresa	1	2	2	
7.	¿"El Lince" Proporciona los recursos necesarios (materiales a tiempo) para realizar el trabajo de manera efectiva?	3	3	3	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):	Realizar mejoras sugeridas
Opinión de aplicabilidad	Es aplicable, realsar escala de respuestas.
Apellidos y Nombres del experto validador	Fernanda Sánchez Acosta
Fecha	30/05/2024

.....
Firma del Experto Validador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COLABORADORES DE "EL LINCE" RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE AMBATO

FICHA DE VALIDACION SEGÚN AIKEN

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del informante	Cargo o institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Liliana Elizabeth González Garcés. PhD	Docente de la Universidad técnica de Ambato	Cuestionario	Johannes Michael Martínez Santamaria
Tema: "Los riesgos financieros y la supervivencia empresarial aplicado a la cadena de restaurantes "El Lince" de la ciudad de Ambato".			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE CADA ITEM

Estimada Liliana Elizabeth González Garcés. PhD, por favor a continuación se presenta el instrumento de recolección de información para ser cálido, se solicita que se dé una puntuación de acuerdo con el siguiente detalle de su apreciación del contenido de cada pregunta

1= No claro 2=Algo claro 3=Muy claro

COHERENCIA	RELEVANCIA		CLARIDAD	
Es congruente con lo que se espera recabar la información para el desarrollo de la investigación	Idoneidad, valor e importancia del recurso informativo para el proyecto que se esté desarrollando		El texto se lee y se entiende rápidamente, las preguntas son fáciles de entender, el lenguaje es sencillo, las oraciones están bien construidas	
ÍTEMS	Coherencia	Relevancia	Claridad	OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS
Variable: Riesgos Financieros				
1. ¿" El Lince" Cumple con sus obligaciones como sueldo vacaciones y seguro social con los colaboradores a tiempo?	2	3	2	Verificar ortografía, mayúscula se puede simplificar.
2. ¿Está usted en conocimiento si la empresa cumple con sus obligaciones tributarias?	3	3	3	

	Variable: Supervivencia empresarial				
3.	¿"El Lince" innova constantemente en sus servicios e infraestructura para atraer a más clientes?	3	3	3	
4.	¿Está usted en conocimiento si los clientes de "El Lince" están satisfechos con los productos y servicios ofrecidos?	3	3	3	
5.	¿El ciclo de producción en "El Lince" es eficiente desde el inicio hasta la entrega final?	3	3	3	
6.	¿Está usted en conocimiento si se plantean objetivos, se difunde los mismos la misión, visión y se planifica en "El Lince"?	2	2	2	recomendación relacionar planeación estratégica
7.	¿"El Lince" Proporciona los recursos necesarios (materiales a tiempo) para realizar el trabajo de manera efectiva?	3	3	3	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):	Se recomienda incluir una pregunta relacionada a (marco de gestión como colaborar, cadena valor
Opinión de aplicabilidad	Aplicable.
Apellidos y Nombres del experto validador	Ingeniera González, PhD
Fecha	30 de mayo del 2024

.....
Firma del Experto Validador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COLABORADORES DE "EL LINCE" RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE AMBATO

FICHA DE VALIDACION SEGÚN AIKEN

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del informante	Cargo o institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Ing. María Soledad Sevilla Galarza	Docente de la Universidad técnica de Ambato	Cuestionario	Johannes Michael Martínez Santamaría
Tema: "Los riesgos financieros y la supervivencia empresarial aplicado a la cadena de restaurantes "El Lince" de la ciudad de Ambato".			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DE CADA ITEM

Estimada Ing. María Soledad Sevilla Galarza por favor a continuación se presenta el instrumento de recolección de información para ser cálido, se solicita que se dé una puntuación de acuerdo con el siguiente detalle de su apreciación del contenido de cada pregunta

1= No claro 2=Algo claro 3=Muy claro

COHERENCIA	RELEVANCIA		CLARIDAD	
Es congruente con lo que se espera recabar la información para el desarrollo de la investigación	Idoneidad, valor e importancia del recurso informativo para el proyecto que se esté desarrollando		El texto se lee y se entiende rápidamente, las preguntas son fáciles de entender, el lenguaje es sencillo, las oraciones están bien construidas	
ÍTEMS	Coherencia	Relevancia	Claridad	OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS
Variable: Riesgos Financieros				
1. ¿" El Lince" Cumple con sus obligaciones como sueldo vacaciones y seguro social con los colaboradores a tiempo?	3	3	3	
2. ¿Está usted en conocimiento si la empresa cumple con sus obligaciones tributarias?	3	3	3	

	Variable: Supervivencia empresarial			
3.	¿"El Lince" innova constantemente en sus servicios e infraestructura para atraer a más clientes?	3	3	3
4.	¿Está usted en conocimiento si los clientes de "El Lince" están satisfechos con los productos y servicios ofrecidos?	3	3	3
5.	¿El ciclo de producción en "El Lince" es eficiente desde el inicio hasta la entrega final?	3	3	3
6.	¿Está usted en conocimiento si se plantean objetivos, se difunde los mismos la misión, visión y se planifica en "El Lince"?	3	3	3
7.	¿"El Lince" Proporciona los recursos necesarios (materiales a tiempo) para realizar el trabajo de manera efectiva?	3	3	3

Observaciones (precisar si hay suficiencia):	—
Opinión de aplicabilidad	—
Apellidos y Nombres del experto validador	MARIA SOLEDAD SEVILLA
Fecha	31/05/2024

Mg. Soledad Sevilla

.....

Firma del Experto Validador