



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

Uso de la red social Tiktok y la Comunicación Interpersonal de jóvenes de bachillerato

Trabajo de Titulación previo la obtención del Título de Licenciada en Comunicación.

AUTORA:

Adriana Mishell Tirira Morales

TUTORA:

Dra. Clara Elena Robayo Valencia, PhD.

Ambato – Ecuador

2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

Dra. Clara Elena Robayo Valencia, PhD.

Certifica:

Que el presente Trabajo de Titulación ha sido debidamente revisado. Por lo tanto, autoriza la presentación de este Trabajo de Titulación bajo la Modalidad Proyecto de Investigación, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Ambato, 04 de diciembre 2025.

TUTORA



Dra. Clara Elena Robayo Valencia, PhD.

C.I.: 172044474-2

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El presente Proyecto de Investigación titulado: **“Uso de la red social TikTok y la comunicación interpersonal de jóvenes de bachillerato”**, es absolutamente original, auténtico y personal, en tal virtud, el contenido, efectos legales y académicos que se desprenden del mismo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Ambato, 04 de diciembre 2025.

AUTORA



Adriana Mishell Tirira Morales

C.I.: 100525075-6

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga uso de este Trabajo de Titulación como un documento disponible para la lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos de mi Trabajo de Titulación, con fines de difusión pública, además autorizo su reproducción dentro de las regulaciones de la Universidad.

Ambato, 04 de diciembre 2025.

AUTORA



Adriana Mishell Tirira Morales

C.I.: 100525075-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

La Comisión Calificadora del presente trabajo conformada por los señores docentes revisó y aprobó el Informe Final del Proyecto de Investigación titulado **“Uso de la red social TikTok y la comunicación interpersonal de jóvenes de bachillerato”**, presentado por la señorita **Adriana Mishell Tirira Morales** de acuerdo al numeral 9.1 de los Lineamientos Generales para la aplicación de Instructivos de las Modalidades de Titulación de las Facultades de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....2026.

Para constancia firman:

Presidente

Miembro

Miembro

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de grado primeramente a Dios por darme su bendición y la sabiduría gracias a ello he logrado culminar con éxito mi carrera universitaria.

A mi ángel Mariana que ha guiado mis pasos desde el cielo y nunca me ha dejado sola, me ha cuidado y protegido.

A mis padres Guillermo y Marlene quienes a sido el pilar fundamental para este logro, gracias por su apoyo incondicional, por su esfuerzo y dedicación, por ser mi motor, fundamentalmente gracias por enseñarme tantas lecciones de vida para ser una mujer de bien y poder cumplir mis sueños.

A mis hermanos Lorena y Ronny, por siempre haber creído en mí, gracias por sus palabras de aliento cuanto más lo necesite, por sus consejos, por su apoyo incondicional en los momentos difíciles.

A mi compañero de vida Cristian que con su amor incondicional convirtió los días difíciles en días posibles, gracias por abrazar mis sueños como si fueran suyos, por ser mi paz, mi fuerza y mi motivación constante

Adriana Mishell

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi refugio, por librar las más duras batallas conmigo y por llenarme de fuerza en los momentos más difíciles.

A mis padres, por la confianza que depositaron en mí día a día para alcanzar mis metas, gracias por hacer de mí una persona soñadora, humilde y trabajadora.

A mis hermanos, por estar presentes en los momentos de alegría y también en los de cansancio. Su compañía y cariño han sido una motivación constante para seguir adelante.

A mi compañero de vida Cristian, por su cariño incondicional, por las palabras de aliento en mis días difíciles y por recordarme siempre mi fortaleza. Su compañía hizo este proceso más ligero y significativo.

A mis docentes que con gran vocación, experiencia y firmeza han aportado a mi formación personal y profesional durante toda mi vida académica.

A mi tutora de tesis la Mg. Clara Robayo, por su paciencia, guía constante y aportes valiosos que permitieron que esta investigación tome forma. Su dedicación fue fundamental para culminar este proyecto

Adriana Mishell

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁGINAS
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL de contenidos	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes Investigativos	1
1.2 Comunicación interpersonal	4
1.3 Interacción mediada	6
1.4 Interacción presencial	8
1.5 Prácticas comunicativas en la juventud	8
1.6 Medios y plataformas de comunicación en los jóvenes	11
1.6.1 Medios de comunicación y su relación con los jóvenes	12
1.6.1.1 Moldeadores de opinión pública	15
1.6.1.2 Percepción del mundo	16
1.6.1.3 Formas de comportamiento	17
1.6.2 Plataformas como medios de comunicación e influencias de percepción	17
1.7 Objetivos	22
1.7.1 Objetivo General	22
1.7.2 Objetivos Específicos	22
CAPÍTULO II	24
METODOLOGÍA	24
2.1 Materiales	24
2.1.1 Recursos	24

2.1.1.1 Recursos Humanos.....	24
2.1.1.2 Recursos Institucionales.....	24
2.1.1.3 Recursos Tecnológicos	24
2.1.1.4 Recursos Materiales	24
2.1.1.5 Recursos Económicos	25
2.1.1.6 Cronograma.....	28
2.2 Métodos.....	30
2.2.1 Enfoque de investigación.....	30
2.2.2 Tipo de investigación.....	30
2.2.3 Diseño de investigación	31
2.2.4 Población y muestra.....	31
2.2.4.1 Población.....	31
2.2.4.2 Muestra	32
2.2.5 Técnicas e instrumentos	34
CAPÍTULO III.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	38
3.1.1 Resultados de la entrevista.....	38
3.1.2 Análisis general de los resultados de la entrevista.....	44
3.1.2.1 Comunicación interpersonal de los estudiantes de bachillerato	44
Interacción.....	44
3.1.3 Resultados de la encuesta.....	45
3.1.4 Análisis general de los resultados de la encuesta.....	54
3.1.4.1 Comunicación interpersonal	55
3.1.4.2 Interacciones digitales versus las personales	55
3.1.5 Resultados del grupo focal.....	56
3.1.6 Análisis general de los resultados del grupo focal.....	56
3.1.7 Discusión.....	59
CAPÍTULO IV	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
1.2 Conclusiones	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
ANEXOS	68

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	PÁGINAS
Tabla 1. Presupuesto	25
Tabla 2. Cronograma	28
Tabla 3. Universo del estudio	32
Tabla 4. Estudiantes de 14 a 16 años de la UE Pedro Fermín Cevallos	33
Tabla 5. Estudiantes de 14 a 16 años de la UE Alberto Guerra.....	33
Tabla 6. Distribución de instrumentos	34
Tabla 7. Participantes de la encuesta	36
Tabla 8. Participantes de la entrevista.....	36
Tabla 9. Participantes del grupo focal.....	37
Tabla 10. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 1 - Inspectora.....	38
Tabla 11. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 2 - Inspectora.....	39
Tabla 12. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 3 - Inspectora.....	40
Tabla 13. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 1 – Docente de Lengua y Literatura	41
Tabla 14. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 2 – Docente de Lengua y Literatura	42
Tabla 15. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 3 – Docente de Lengua y Literatura	43
Tabla 16. Resultados de la pregunta 1 - Unidad Educativa Alberto Guerra.....	45
Tabla 17. Resultados de la pregunta 2 - Unidad Educativa Alberto Guerra.....	45
Tabla 18. Resultados de la pregunta 3 - Unidad Educativa Alberto Guerra.....	46
Tabla 19. Resultados de la pregunta 4 - Unidad Educativa Alberto Guerra.....	46
Tabla 20. Resultados de la pregunta 5 - Unidad Educativa Alberto Guerra.....	46
Tabla 21. Resultados de la pregunta 6 - Unidad Educativa Alberto Guerra.....	47
Tabla 22. Resultados de la pregunta 7 - Unidad Educativa Alberto Guerra.....	47
Tabla 23. Resultados de la pregunta 8 - Unidad Educativa Alberto Guerra.....	48
Tabla 24. Resultados de la pregunta 9 - Unidad Educativa Alberto Guerra.....	48
Tabla 25. Resultados de la pregunta 10 - Unidad Educativa Alberto Guerra.....	49
Tabla 26. Resultados de la pregunta 11 - Unidad Educativa Alberto Guerra.....	49
Tabla 27. Resultados de la pregunta 1 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos	50

Tabla 28. Resultados de la pregunta 2 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos	50
Tabla 29. Resultados de la pregunta 3 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos	50
Tabla 30. Resultados de la pregunta 4 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos	51
Tabla 31. Resultados de la pregunta 5 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos	51
Tabla 32. Resultados de la pregunta 6 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos	52
Tabla 33. Resultados de la pregunta 7 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos	52
Tabla 34. Resultados de la pregunta 8 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos	53
Tabla 35. Resultados de la pregunta 9 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos	53
Tabla 36. Resultados de la pregunta 10 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos	54
Tabla 37. Resultados de la pregunta 11 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos	54
Tabla 38. Resultados del grupo focal.....	57

RESUMEN

La investigación buscó analizar la incidencia del uso de la red social TikTok en la comunicación interpersonal de jóvenes que cursan el bachillerato. Para lograrlo, se empleó un enfoque mixto que combinó métodos cuantitativos y cualitativos, bajo un diseño no experimental transversal y correlacional, con recolección de datos en contextos reales a través de encuestas estandarizadas, entrevistas semiestructuradas a educadores y un grupo focal con estudiantes. La población objetivo fue la adolescencia de 14 a 16 años de la parroquia Cevallos. Se cuenta con 1.847 personas en total. 911 son hombres y 936 son mujeres. Se trabajó con 148 estudiantes de 2 instituciones educativas de la localidad; 47 de la Unidad Educativa Alberto Guerra y 101 de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos. La selección de la muestra fue al azar. Se destacan resultados como el uso de la red TikTok como la más utilizada con 66% en una de las instituciones y 68,3% en la otra. TikTok expresa opiniones de manera actual con una influencia marcada por el 73% al 85% de la población, y un reconocimiento de la preferencia por el 48% de las personas de interacciones virtuales en vez de presenciales y de un 45% a 57% de la población que percibe una influencia negativa en el desempeño académico. También las entrevistas mencionan las tensiones que hay entre la regulación escolar, la adaptación pedagógica y los grupos focales que mencionan las habilidades blandas, y la expresión espontánea, por ejemplo. En conclusión, TikTok afecta la comunicación de los adolescentes para que se adecuen a los patrones fractales y algorítmicos. La comunicación verbal, la empatía y la argumentación se ven seriamente afectadas, no obstante, se puede aprovechar para crear un entorno pedagógico que contemple las metodologías activas y el diseño híbrido.

Palabras clave: Bachillerato; comunicación; interpersonal; jóvenes; TikTok.

ABTRACT

This research aimed to analyze the impact of TikTok use on interpersonal communication among high school students. A mixed-methods approach was employed, combining quantitative and qualitative methods within a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. Data was collected in real-world settings through standardized surveys, semi-structured interviews with educators, and a focus group with students. The target population consisted of adolescents aged 14 to 16 from the Cevallos parish, totaling 1,847 individuals (911 male and 936 female). The study included 148 students from two local educational institutions: 47 from the Alberto Guerra Educational Unit and 101 from the Pedro Fermín Cevallos Educational Unit. The sample was selected randomly. Key findings include TikTok as the most frequently used social media platform, with 66% of students using it in one institution and 68,3% in the other. TikTok is a platform that expresses opinions in a contemporary way, with a marked influence on 73% to 85% of the population, 48% of people acknowledge a preference for virtual interactions over face-to-face ones, and 45% to 57% perceive a negative influence on academic performance. Interviews also mention tensions between school regulations, pedagogical adaptation, and focus groups that highlight soft skills and spontaneous expression, for example. In conclusion, TikTok affects adolescent communication, leading them to conform to fractal and algorithmic patterns. Verbal communication, empathy, and argumentation are seriously affected; however, this presents an opportunity to create a pedagogical environment that incorporates active methodologies and hybrid learning approaches.

Keywords: High school; communication; interpersonal; youth; TikTok.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

En el estudio de Casa (2023) denominado *“La interacción social y el desarrollo de habilidades comunicativas en los niños de nivel de Inicial”*, esta investigación de la Universidad Técnica de Ambato y la carrera de Educación Inicial analiza la influencia de la interacción social en el desarrollo de habilidades comunicativas en los infantes, para cumplir con este propósito se trabajó con una metodología cuantitativa de carácter explicativo y paradigma neopositivista. El trabajo participó con una población y muestra de 25 niños y niñas de la Unidad Educativa San José de Guaytacama, determinada a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia (Casa, 2023). Los resultados demostraron la validez de la prueba de Kolmogorov Smirnov (Casa, 2023) rechazando la hipótesis nula y dando visto bueno a la hipótesis alternativa que denota a favor de que, la interacción mejora la comunicación personal en los niños. Entre las conclusiones principales se detalla que, la interacción social y desarrollo de habilidades comunicativas se encuentran incididos en el desarrollo de los procesos lingüísticos, que facilitan la comunicación expresiva, las opiniones y la mejora del pensamiento de los párvulos (Casa, 2023).

En la investigación de Alfonso (2023) con el tema *“Formas de comunicación interpersonal en los estudiantes del nivel secundario del Colegio San Ignacio de Loyola-Huacho, 2022”*, en la ciudad de Huacho, Perú; se tuvo como propósito principal identificar las formas de comunicación interpersonal en los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola, para esto se trabajó con una metodología de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental-transversal, con un nivel descriptivo en una población de 450 alumnos del nivel secundario (Alfonso, 2023). La muestra fue calculada de manera probabilística para la obtención de 208 alumnos participantes de una encuesta estipulada de un cuestionario tipo Likert. Entre los resultados más importantes se obtiene que el 50% de los encuestados cree que existe un nivel medio-bajo de comunicación incorrecta o errada entre compañeros; es decir, hay prevalencia del mal uso de la comunicación verbal y no verbal entre pares. Las principales conclusiones aseveran que existe limitantes y práctica nula de actividades estratégicas que promuevan la interacción y la comunicación interpersonal en los estudiantes, no se realiza una verdadera praxis de la comunicación interpersonal dentro del aula, lo que origina un déficit comunicativo, clima escolar deteriorado y bajo rendimiento académico (Alfonso, 2023).

En el trabajo de Agila (2024) *“Uso de TikTok y su influencia en el rendimiento académico de la asignatura de Educación Cultural y Artística de estudiantes de segundo de bachillerato”* estudia la influencia de la red social TikTok en el rendimiento académico en la asignatura de Educación Cultural y Artística de estudiantes de segundo de bachillerato, de modo que, la metodología que emplea corresponde a un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y un alcance descriptivo. Se aplican métodos deductivo y analítico, al igual que, se emplea como técnica principal la encuesta, aplicando un cuestionario estructurado adecuado de estudios previos (Agila, 2024). En los resultados se evidencia que el uso de TikTok es habitual entre los estudiantes, denotándose tanto efectos negativos como positivos. En el aspecto positivo se resalta el acceso rápido a información concisa y la facilitación de la socialización entre personas. Por otro lado, en el aspecto negativo, se identifica disminución en la atención y concentración, alteraciones en el comportamiento académico y exposición a contenidos altamente perjudiciales (Agila, 2024).

En el estudio de Ortega (2025) *“Impacto de la red social TikTok en las relaciones interpersonales de niños, niñas y adolescentes de 10 a 14 años”* se evalúa efectos tanto negativos como positivos en su desarrollo social y emocional, aplica una metodología cualitativa con base en el análisis teórico y documental de investigaciones previas acerca de redes sociales, desarrollo infantil y dinámicas interpersonales, entre los resultados se destaca una inclinación hacia la disminución de la atención y la capacidad de aprendizaje. Asimismo, se encontró un incremento en niveles impulsivos y problemas de conducta, así como también la aparición de trastornos de sueño y sintomatología de depresión infantil, finalmente el uso intensivo de TikTok incluso está vinculado con el aislamiento social y un deterioro significativo en las relaciones interpersonales (Ortega, 2025).

Granda(2022) en su tesis que lleva por título *“Deformación lingüística de los jóvenes de entre 14 y 17 años”* habla sobre los cambios en la expresión oral y escrita aplica una metodología cualitativa para poder emplearla utiliza técnicas de observación directa y entrevistas semiestructuradas dirigidas a estudiantes de bachillerato con instrumentos como guías de observación y cuestionarios diseñados para identificar patrones lingüísticos (Granda, 2022). Se concluye y se denota una clara tendencia hacia la simplificación del lenguaje, al igual que, una adopción de jergas y modismos propios de la plataforma que desplazan a la comunicación cotidiana, se observa una disminución en la precisión gramatical y ortográfica, así como un efecto notable de los contenidos audiovisuales en la forma de expresión oral (Granda, 2022).

En el estudio de Torres (2022) acerca de *“La comunicación informal y su influencia en las relaciones interpersonales en la Universidad Andina Simón Bolívar”* estudia como determinar la influencia de la comunicación informal en las relaciones interpersonales dentro de la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, durante el período 2016-2018, emplea una metodología con un enfoque cualitativo con técnicas como la observación, entrevistas semiestructuradas y grupos focales siendo los participantes autoridades, docentes y personal administrativo de la universidad con todo esto se concluye en los hallazgos más relevantes que la comunicación informal, manifestada en rumores y conversaciones de pasillo, tiene un fuerte impacto en las relaciones interpersonales y laborales todo esto genera tensiones y malentendidos. Se identifica que la falta de canales de comunicación formal de manera eficaz incentiva la proliferación de estas formas informales de comunicación lo que motiva la necesidad de diseñar un plan de comunicación interna inclusiva y afectiva (Torres, 2022).

Palacios (2022) en su estudio acerca de *“Implementación de la red social TikTok en los procesos pedagógicos artísticos para estudiantes de los 9nos años de Educación General Básica”* habla sobre comprender cómo esta red social puede ser capaz de influir en el aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes en la asignatura de Educación Cultural y Artística. Para ello se aplica un enfoque mixto que combino encuestas y entrevistas a estudiantes de 9no año de la Unidad Educativa Lauro Damerval Ayora. Utiliza un análisis estadístico a través del programa SPSS se comprobó que el uso de TikTok no solo despierta mayor interés y motivación en los estudiantes sino también facilita la comprensión de los contenidos y potencia la participación en clases (Palacios, 2022). Asimismo, los hallazgos, muestran que usando esta herramienta de manera correcta con un previo conocimiento contribuye al desarrollo de las habilidades artísticas que causa un efecto positivo (Palacios, 2022).

En el estudio de Salar (2022), referente a *“Adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales en los estudiantes de 5º año de secundaria de la I.E. “Las 200 Millas del Callao”* inicialmente analiza la relación entre la adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales de estudiantes del quinto año de secundaria. A su vez, se utiliza una metodología de enfoque cuantitativo aplican un diseño no experimental de tipo transversal y correlacional. De manera complementaria se aplicaron cuestionarios estandarizados para medir el grado de adicción a las redes sociales y evaluar las habilidades interpersonales de los estudiantes (Salazar, 2022). De todo lo ya mencionado se desprende que los resultados arrojaron una correlación negativa entre la dependencia a redes sociales y la calidad de las

relaciones interpersonales, se demuestra que los estudiantes que presentan una mayor adicción muestran dificultades en la comunicación efectiva, así mismo, una disminución en su capacidad para establecer vínculos sociales firmes y estrechos, todo esto afectando tanto su vida académica como personal (Salazar, 2022).

De acuerdo con lo planteado por De la Cruz (2015), en su estudio *“Relaciones interpersonales en el hogar y su impacto en la comunicación virtual en redes sociales de los estudiantes de la unidad temporal Benjamín Araujo”* plantea determinar cómo las relaciones interpersonales en el hogar influyen en la comunicación virtual en las redes sociales como el propósito de ejecutar estrategias que mejoren los vínculos afectivos en la interacción de los estudiantes. De igual modo se emplea un enfoque mixto con un diseño transversal, correlacional y descriptivo siendo los instrumentos la prueba de Adicción a Redes Sociales y pruebas de ansiedad, aplicadas a estudiantes de la Unidad Temporal Benjamín Araujo (De la Cruz, 2015). De manera que, los resultados evidencian una asociación significativa entre el uso excesivo de redes sociales y los niveles de ansiedad. Se concluye que, los estudiantes con relaciones familiares disfuncionales o débiles muestran una mayor tendencia a refugiarse en entornos digitales, lo cual afecta de manera significativa su bienestar emocional y su manera de comunicarse virtualmente cada uno (De la Cruz, 2015).

En un contexto donde las redes sociales marcan la vida cotidiana y las relaciones interpersonales Izurieta (2024) en su estudio *“El rol de TikTok en la comunicación interpersonal de estudiantes de la carrera de Comunicación UNACH abril- agosto 2023”* indaga cómo esta plataforma transforma la manera en la que los jóvenes se relacionan entre sí, con una combinación de una metodología mixta con técnicas cualitativas que conlleva entrevistas semiestructuradas y cuantitativas con una encuesta estructurada, los instrumentos incluyen un cuestionario sobre el uso de TikTok y la comunicación interpersonal y una guía de entrevista para académicos del área (Izurieta, 2024). El trabajo concluye desde una mirada actual se evidencia que TikTok está fuertemente presente en los estudiantes se identifica beneficios como la empatía, la expresión creativa y el sentido de pertenencia, no obstante, se indican riesgos relacionados con la superficialidad, desinformación y adicción (Izurieta, 2024).

1.2 Comunicación interpersonal

Castells (2001) sostiene que en la sociedad contemporánea la comunicación ya no es simplemente un medio para transmitir mensajes, sino que constituye el eje central donde se construyen las relaciones de poder e identidad, pues las tecnologías digitales han generado un

entorno comunicativo en el que conviven la comunicación interpersonal, comunicación tradicional y la auto comunicación de masas, en la que cualquier persona puede generar contenido para audiencias globales. El mencionado espacio comunicativo rediseña los marcos institucionales de los medios, cambia la cultura al crear nuevas modalidades de participación social y hace que el poder intente moldear no solo lo que se dice, sino también cómo se siente, cómo se ve y cómo se interpreta la propia realidad, y la comunicación deja de ser un apéndice para convertirse en el espacio en el que se disputan el significado, el control y la resistencia (Castells, 2001).

El proceso comunicativo consiste en el intercambio de información de manera didáctica o poli didáctica, en donde se utilizan elementos verbales y no verbales y se forman lazos sociales y entendimiento entre los participantes de la conversación. En este proceso se utilizan herramientas como la voz, el lenguaje corporal, el tono, el contacto visual, la disposición y también pueden usarse mensajes estratégicamente para formular y desarrollar relaciones en el ámbito social. En este proceso también se da la comunicación que puede ser de manera sincrónica, en donde se pueden utilizar la formulación de mensajes y diferentes técnicas (Téllez et al., 2024). Este examen final en el área gira en torno a la construcción de significados y la negociación de relaciones y la influencia de normas culturales en los patrones de comunicación, propósitos e interpretaciones en situaciones diádicas y de grupos pequeños.

Es solo lógico que la comunicación interpersonal no implique meramente un intercambio de información. La comunicación es significado social. Construcción. Codificación. Reciprocidad. Construcción. Interpretación. Negociación. Estos son significados sociales. Estos son los significados que rigen las interacciones sociales de manera tanto verbal como no verbal (Blommaert, 2017). Por comunicación efectiva se entiende la habilidad que deben tener los comunicadores para poder leer señales, dar retroalimentación, modificar conductas, y que exista alineación entre la intención comunicativa y la interpretación de la otra parte. Esto es algo que la literatura clásica refiere como parte de la comunicación interpersonal en su totalidad.

En décadas pasadas, la comunicación interpersonal solía desarrollarse de manera personal y limitados por la ubicación. Las interacciones cara a cara dominaban la vida cotidiana, con normas sociales estructuradas que regían el tono, cortesía y turnos. Como Picard afirma, cuando un elemento se modifica, los otros se alteran, bajo este precepto, la tecnología es un elemento que es un factor que modifica, eso genera alteración de la forma tradicional de

interacción (Picard, 2002). En tiempos pasados, el uso de las tecnologías de la comunicación era de escaso uso, la comunicación se limitaba al uso de teléfonos fijos, reuniones presenciales, se usaban notas manuscritas y se contaba con medios escasos, que eran parte de la comunicación, pero no eran tecnologizados (Ramírez, 2002). Los procesos de comunicación eran a un ritmo mucho más lento, se necesitaba que las personas estuvieran presentes esencialmente (Paredes et al., 2024). La ausencia de la voz, la comunicación no verbal (gestos, proxemia y expresiones) tenían un importante valor, y la falta de comunicación se atribuía a la falta de ambigüedad o escasos canales.

La interacción y su forma de establecerse ha cambiado periódicamente en la actualidad debido a la conectividad omnipresente, canales de comunicación multimodales y la inmediatez que ofrecen las tecnologías digitales. Mensajes de texto, chats de video, redes sociales y plataformas de colaboración que suplantán o complementan la comunicación presencial y que permiten el intercambio de información en tiempo real sin importar el lugar geográfico en el que se encuentren las partes en interacción comunicativa (Gozálvez & Cortijo, 2023). La comunicación que se realiza a través de los dispositivos se ve afectada por el software y los lineamientos que rigen la plataforma, así como el tono, la claridad ya quiénes se dirigen. La comunicación no verbal que a través de pantallas, emojis, avatares o controles de algoritmos se introduce en modos tradicionales, sigue siendo importante.

Desde el pasado hasta el presente ha habido cambios en el alcance y el tiempo esperado de la mediación del feedback. Antes, la comunicación interpersonal era realizada en bucles de feedback de manera sincrónica, en la misma ubicación y en un contexto, lo que lograba la alineación de las expectativas de manera más ajustada, pero presentaba una adaptación al cambio más lenta (Ramírez, 2002). La comunicación contemporánea, por el contrario, se caracteriza por una rápida retroalimentación a través de múltiples canales, con algoritmos y diseños de plataformas que determinan lo que se considera relevante o destacado (Colonio, 2023). Este cambio ha ampliado la importancia de la alfabetización digital, gestión de la atención y ética de los medios de comunicación.

1.3 Interacción mediada

Según McLuhan (1989) explica en su libro *La aldea global* que la interacción mediada no se limita a transmitir información, sino que transforma la manera en que las personas perciben el mundo y se relacionan entre sí. Los sentidos de los humanos se ven ampliados por los medios y crean espacios compartidos en los que se reduce la distancia humana, creando así una

sensación de cercanía con alguien a quien nunca has conocido antes. Además, cada cambio social y colectivo coincide exactamente con cada innovación tecnológica. Por lo tanto, la comunicación mediada no es neutral, ya que moldea las prácticas sociales y las relaciones culturales (McLuhan, 1989). De esto se deduce que la experiencia social está mediada por la comunicación, lo que convierte al mundo entero en una red de comunicación interconectada.

La interacción mediada es el proceso mediante el cual la comunicación humana se produce a través de sistemas intermedios, como tecnologías, instituciones o plataformas; que determinan cómo se producen, transmiten e interpretan los mensajes. Abarca los canales, artefactos y estructuras de gobernanza que se interponen entre el emisor y receptor, influyendo en el alcance, velocidad, encuadre y accesibilidad (Lardies & Potes, 2022). La mediación puede modificar quiénes son los participantes, qué se considera cierto, y cómo se define el contexto considerando, a menudo, opciones de diseño, restricciones políticas y algoritmos que inciden sobre las percepciones y las interpretaciones.

En tiempos anteriores, la mediación de la comunicación se basaba en canales, relativamente, controlados y centralizados. Los representantes, en calidad de editores, locutores y autoridades eclesiásticas, legitimaban la selección de los mensajes de la audiencia, y, a su vez, definían la norma en el control de los tonos. La comunicación pasaba a través de canalizaciones controladas, ya sea en diarios, radio o televisión, que, a su vez, eran organizados en tiempos determinados, en espacios geográficos establecidos, entorpeciendo, así, la inmediata, e impidiendo la personalización (Guadix et al., 2023). Las redes de distribución y los ciclos de producción, aunque generaban demoras, también proporcionaban espacios para el contexto en la recepción de los mensajes.

Las interacciones mediadas de hoy en día se definen por tener múltiples modalidades, estar en todas partes y tener características algorítmicas. Las plataformas digitales en tiempo real difunden y permiten la socialización en redes de forma asincrónica, borrando la frontera entre el emisor y el receptor. La visibilidad y credibilidad de ciertos mensajes se deben cada vez más a elecciones de diseño, algoritmos y políticas de las plataformas (Entrambasaguas, 2023). Las interfaces seleccionan la atención, comprimen o amplían la memoria y regulan el ritmo del discurso. Las capacidades multimodales permiten una expresión más detallada, pero también introducen nuevas vías para la desinformación y preocupaciones sobre el uso de los datos.

1.4 Interacción presencial

Permite una alineación matizada de la atención, la emoción e intención social, y a menudo se basa en un contexto cultural y situacional compartido para interpretar y responder a los mensajes (Vinces, 2024). La inmediatez de la información sensorial en persona facilita la creación de confianza, relación y cambios sutiles en el significado de la interacción que pueden ser difíciles de replicar a distancia.

Los roles que solían desempeñar las jerarquías sociales moldeaban las interacciones de manera determinista, de modo que los sistemas de turnos y las formas ritualizadas de cortesía estaban controlados por un guion cultural, de tal manera que el flujo del intercambio estaba determinado por el movimiento, la movilidad y el tipo de conversaciones que necesitaban ser sincrónicas y requerían estar cerca unos de otros para negociar de manera compleja (Coronel & Ventura, 2025). Dado que había muy pocos canales alternativos para expandir o modificar la huella conversacional, los no verbales como el contacto visual, los gestos y la proxémica eran de gran importancia.

La situación también podría haber cambiado, ya que, en la actualidad, la interacción cara a cara sigue siendo el modo principal de interacción, pero está acompañada, o en ocasiones completamente reemplazada, por opciones mediadas omnipresentes. En muchos casos, las reuniones físicas se fusionan con la programación digital, la colaboración asincrónica y la planificación virtual, lo que puede interrumpir la inmediatez y el flujo de las conversaciones (Molina, 2025). Sistemas complejos de negociación y calibración social se facilitan en situaciones de negociación completamente presencial dado el acceso de los participantes a una dimensión de información altamente valiosa (retroalimentación, sincronía, lenguaje corporal, y conciencia situacional). No obstante, en situaciones contemporáneas, el tiempo y la competencia son estímulos que probablemente afecten la atención, la complejidad cognitiva y la regulación de la expresión emocional.

1.5 Prácticas comunicativas en la juventud

Watzlawick (2014) en su libro *No es posible no comunicar*, plantea que toda interacción humana está marcada por la comunicación, incluso cuando se guarda silencio, lo que resulta especialmente visible en las prácticas comunicativas de la juventud. Desde la presentación de cinco axiomas, se destaca que los adolescentes no solo comunican información a través de la verbalización, sino que también comunican información a través de la emoción, la actitud y las relaciones con otros utilizando diferentes gestos, silencios, y variaciones en la entonación.

Además, cada mensaje posee un nivel de contenido y un nivel de relación, que determina la forma en que se comprenden entre sí. En este sentido, la comunicación de los jóvenes se articula en canales digitales a nivel verbal, y se manifiesta en lo analógico a nivel de la comunicación no verbal. De igual forma, toda interacción sigue patrones de causa y efecto que los interlocutores interpretan de distinto modo, y que siempre está marcada por dinámicas simétricas o complementarias. Su teoría invita a comprender que en la vida cotidiana de los jóvenes comunicar es inevitable y constituye la base de su construcción social y emocional (Watzlawick, 2014).

Antes, las jergas comunicativas de la juventud se distinguían sobre todo por indicadores socioculturales como la edad, la vestimenta o la música, configurando un repertorio de expresiones que señalaban pertenencia y ubicación social dentro de subgrupos específicos. A la fecha, los avances tecnológicos han traído estos signos a otras plataformas y formatos, como la jerga que se comercializa a través de videos y micro contenidos en TikTok donde se fusionan características lingüísticas, visuales y performativas en secuencias hiper dinámicas que pueden editarse utilizando algún gesto, música de fondo y efectos (Palacios, 2022). Estas transformaciones no solamente modifican la manera de comunicarse, sino que también proponen nuevos desafíos en lo que respecta a la interpretación, la autenticidad y la inclusión. Las prácticas comunicativas han de sortear flujos de atención muy fragmentados, la velocidad con la que se consumen los contenidos y las normas de interacción que son características de estas plataformas, en el marco de un control de la lectura que demande empatía social entre pares. La juventud comunica de manera interpersonal utilizando un complejo de signos no verbales, códigos y mediaciones digitales que construyen significados en un ecosistema cada vez más híbrido y visual (Cañibano, 2023).

Las prácticas comunicativas entre los jóvenes son una descripción de cómo las cohortes más jóvenes codifican, transmiten, comprenden y alcanzan consenso respecto a los mensajes entre pares y sus redes más amplias, abarcando canales verbales, no verbales, digitales y multimodales. El artículo presenta primero la medida en que estas prácticas están moldeadas por estas identidades y el capital social. A su vez, estas prácticas Zona de desarrollo próximo, normas entre pares, contexto cultural y tecnología disponible. Dentro de las prácticas, significa de manera intercambiable el establecimiento de diferentes objetivos de usos controlados y/o estratégicamente intencionados del lenguaje y el discurso, el humor, la señalización y la colusión, y subsistemas/plataformas en la provocación de respuesta, la gestión de la impresión y otra facilitación coordinada (Entrambasaguas, 2023). El enfoque es identificar cómo las

normas conversacionales maduran con la socialización, ecologías mediadas y el acceso cambiante a herramientas comunicativas.

Tradicionalmente, en un contexto educativo, vecinal y familiar, las intercomunicaciones sobre prácticas comunicativas entre jóvenes. Las interacciones ocurrían en entornos que eran guiones sociales ordenados y predefinidos donde había jerarquías basadas en la edad y normas del grupo que determinaban quién hablaba, cuándo y sobre qué temas. La cohesión del grupo y el ciclo de retroalimentación rápida se amplificaban por lenguajes orales, códigos y referencias entrelazadas. El contacto virtual estaba fuertemente condicionado por la proximidad, la presencia física y el tiempo y, por lo tanto, el contacto espontáneo estaba limitado a los círculos sociales inmediatos (Coronel & Ventura, 2025). Las señales no verbales, códigos de saludo, formas de vestirse, apariencia física, estilo musical de preferencia, apego a una forma de pensamiento o filosofía y rituales colectivos, como reuniones, clubes o encuentros informales, reforzaban la identidad y sentido de pertenencia, mientras que los canales mediados desempeñaban un papel secundario (Alfonso, 2023). Un ejemplo de esto, son las tribus urbanas como los emos y los punks, o los góticos, los electrónicos y los fandom del hip-hop que, debido a su gusto musical y apreciación de ese estilo de moda, acogían su forma de comunicación y preceptos de vida.

La forma más reciente en la que la gente se comunica ha pasado de eventos en persona que incluían ropa, música y patrones de habla, a eventos en los que las redes sociales son la plataforma principal, y la comunicación cara a cara se vuelve completamente innecesaria. En tal sistema, la comunicación es completamente desplazada a la inteligencia virtual en la que identidades, códigos y rituales son negociados de forma continua y visual (Saquicela, 2023). Por ejemplo, hay formatos de cultura participativa inmersiva, que incluso pueden modificar la percepción de la edad y del grupo social de uno, como los populares desafíos de maquillaje y actuación en TikTok. Estos cambios culturales son producto de las redes sociales, e impactan la forma en la que la comunicación puede ocurrir entre los más jóvenes. Adicionalmente, aumentan los desafíos de autenticidad, alfabetización contextual y construcción de confianza en un sistema social distribuido de vigilancia y retroalimentación continua. De esta manera, la comunicación juvenil contemporánea se desplaza entre impresiones visuales, códigos performativos y la mediación tecnológica, construyendo sentidos compartidos en un entorno cada vez más dinámico (Izurieta, 2024).

1.6 Medios y plataformas de comunicación en los jóvenes

La interlocución social mediada, en su sentido más amplio, se refiere a las estructuras, canales y dispositivos a partir de los cuales se produce, se distribuye, y se consume, de manera integral, la información, la cultura y el sentido. En estos se entrelazan la creación programada de los contenidos, las arquitecturas de la distribución y la organización que otorgan a las audiencias el acceso a las tecnologías que estructuran el discurso social y la consciencia colectiva. Los soportes mediáticos se caracterizan, en su geografía, por el alcance, el control que los detenta, y las formas que posibilita para su recepción y su atención. Funcionan como intermediarios entre creadores y público, mediando la atención, cultura y conocimiento (Anchico et al., 2024). A medida que ha pasado el tiempo, los fenómenos de comunicación han cambiado de un modelo centralizado de uno a muchos, a un modelo de comunicación mucho más participativo y colaborativo.

Proporcionaba comunicación masiva y unidireccional, con poca o ninguna interactividad, y acceso controlado. Específicamente, los medios tradicionales como la prensa, la radio y la televisión proporcionaban contenido uniforme y estandarizado a una gran audiencia. Además, la selección de contenidos recaía en editores, productores y autoridades institucionales, que determinaban qué temas llegaban al público. De igual manera, los programas y publicaciones seguían horarios y límites geográficos fijos, con una personalización limitada por parte del usuario (Giles et al., 2024).

Por otra parte, los medios de comunicación modernos se caracterizan por la interactividad, participación de los usuarios y distribución a través de plataformas. En este sentido, los canales digitales permiten el acceso bajo demanda a través de dispositivos, lo que posibilita actualizaciones en tiempo real y un alcance global. A su vez, las audiencias generan, remezclan y critican contenidos a través de comentarios, comparticiones y herramientas de colaboración. También, una de las ventajas principales de estos medios es que, los contenidos se adaptan a las plataformas, lo que influye en los patrones de exposición y participación (Ramírez, 2022).

Una definición paralela de las plataformas de comunicación las sitúa como las infraestructuras, software, servicios y protocolos; que permiten a las personas intercambiar mensajes, colaborar y coordinar acciones. Proporcionan los medios técnicos, posibilidades sociales y normas de gobernanza que determinan cómo se desarrollan las conversaciones, quién participa y qué se considera expresión legítima. Las plataformas de comunicación traducen la intención humana en flujos de comunicación escalables e interoperables, a menudo incorporando funciones de

mensajería, llamadas, conferencias e interacción social (Beneth, 2022). Equilibran la apertura con la moderación, análisis con las consideraciones de privacidad y comunicación en tiempo real con los archivos asíncronos.

Las antiguas plataformas de comunicación tendían a ser jerárquicas, centralizadas y específicas para cada dispositivo, lo que producía intercambios estructurados y de ritmo más lento. Estas plataformas como la telefonía fija, correo electrónico y tableros de anuncios dominaban las interacciones con una modalidad limitada. De la misma manera, las políticas institucionales regían la participación, con límites claros y menos volumen de contenidos generados por los usuarios. Además, la interoperabilidad entre servicios era limitada, lo que creaba canales de comunicación aislados (Ajila, 2025).

En la actualidad, las plataformas de comunicación modernas hacen hincapié en la apertura, multimodalidad y colaboración escalable, incluida una presencia destacada de TikTok como modalidad de comunicación social. Estas plataformas de vanguardia como la mensajería, videollamadas, notas de voz y transmisión en directo coexisten, permitiendo diversos modos expresivos. Además, fomentan la creación, intercambio y rápida difusión de contenidos con circuitos de retroalimentación. No se puede apartar que, la gobernanza algorítmica y diseño está centrada en los datos. Es decir, las métricas de compromiso, personalización y políticas de privacidad dan forma a las experiencias e interacciones de los usuarios (Espinoza, 2023).

Los medios de comunicación del pasado se definían por el control centralizado y alcance de la difusión, mientras que los medios contemporáneos potencian la interactividad, personalización y cultura participativa. Las antiguas plataformas de comunicación se basaban en estructuras verticales y modalidades limitadas, mientras que las modernas fomentan la colaboración entre canales y en tiempo real con contenidos impulsados por los usuarios, incluido TikTok como estudio de caso de expresión breve y surgida algorítmicamente (Alcívar & Yáñez, 2021). La evolución refleja el paso de una difusión mediada y vigilada a ecosistemas dinámicos en red en los que los usuarios desempeñan un papel activo en la creación, distribución y gobernanza de los contenidos.

1.6.1 Medios de comunicación y su relación con los jóvenes

Los medios de comunicación, en su marco clásico, se entendían como sistemas de transmisión de mensajes que estructuran la experiencia social e ideología colectiva; para la juventud, estos medios funcionaban como dispositivos de socialización que formaban hábitos, valores y normas de conducta a través de mensajes estandarizados, centrados en la educación,

entretenimiento y construcción de identidades dentro de contextos culturales dominantes (Martín-Barbero, 2009). En este sentido, la interacción del público joven con los medios fue principalmente unidireccional, donde el impacto de la publicidad comercial, los mensajes periodísticos y la publicidad educativa determinaban las huellas de comportamiento y las aspiraciones del público joven, al tiempo que limitaban la agencia crítica respecto al contenido mediático consumido (Palacios, 2022). Los medios eran vistos como instrumentos para la imposición de roles sociales y la legitimación de la estructura social, en una relación servil, que generalizaba la internalización de los patrones culturales predominantes.

La relación entre la infancia y los medios de comunicación se ha entendido como un fenómeno de la socialización desarrollada a partir de los micro dispositivos de comunicación. Estos dispositivos de comunicación también favorecen la socialización de forma vertical y horizontal, se explica que ‘los niños y jóvenes no solo consumen, también producen, editan y distribuyen entre sus pares’. Este fenómeno, como menciona el autor, ha acelerado su paso desde la integración del televisor, la radio, y después los medios digitales. Esto ha puesto a la infancia en el centro de la construcción de identidades y comunidades en la práctica de las actividades mediáticas. Los medios invaden los espacios de socialización, en el sentido de que son los contextos socializadores donde los jóvenes y niños negocian los significados y los marcos normativos intra grupales, y desahogan su malestar social ante las ofensivas representaciones (Mattelart & Matterlant, 1997). La construcción de las relaciones sociales que, aunque no se ha medido del todo, es de manera recíproca, en el sentido en que la infancia y los jóvenes desplazan la agenda mediática por sus propias preferencias, ritmos culturales y categorías de consumo, mientras que el contenido y las plataformas mediáticas restringen sus posibilidades sociales e interactivas.

Desde un punto de vista estructural, la televisión sirve como un sistema para producir y disseminar mensajes, organizando las experiencias de un público joven a través de una mezcla de formato, horario y presentadores que codifican visiblemente los límites sociales y culturales de un período de tiempo dado. En su trabajo sobre mediación cultural televisiva. Martín-Barbero (2022) señala el papel activo que juega la televisión no solo en presentar contenido, sino también en construir significado a través de negociaciones en la lectura e interpretación que involucraban a la audiencia y los productores. Esto también ayuda a explicar por qué la televisión para las audiencias más jóvenes entrelaza contenido educativo, entretenimiento y consumismo publicitario dentro de marcos generales que dan forma a la identidad, aspiraciones y preferencias de comportamiento. En su contribución, Mattelart & Matterlant (1997) se

centran en las dimensiones intertextuales y transnacionales de la televisión y en las formas en que las imágenes y códigos fluyen a través de diferentes culturas para crear una alfabetización audiovisual para la cual los jóvenes se socializan para decodificar mensajes, especialmente las ironías y tensiones socioculturalmente incrustadas en los mensajes audiovisuales. Los autores consideran que la televisión es un artefacto sociocultural que no solo transmite la información, sino que también organiza la interpretación y la vida social de los jóvenes dentro de un contexto determinado.

Según Martín-Barbero (2022) "los medios no funcionan simplemente como transmisores de contenido, sino como dispositivos que negocian significados con la audiencia" (p.49). A su vez, la perspectiva de mediación cultural propuesta por el autor, la televisión, la radio y los medios impresos permiten a los jóvenes aprender a 'leer' el mundo, interpretar y situarse en tradiciones culturales particulares e identificarse como miembros de diferentes tradiciones culturales. La televisión puede contribuir a la consolidación de estereotipos e imágenes de niños y jóvenes como pasivos y/o homogéneos, sin embargo, también proporciona el marco posible para un compromiso crítico y participativo de los televidentes, especialmente los jóvenes, ya que ofrecen sus propias interpretaciones (Martín-Barbero, 2022). En este sentido, los medios actúan como 'mediadores' que, al encerrarse en ciertos significados, permiten la posibilidad de reinterpretación y negociación que puede reforzar o desafiar las normas establecidas en torno al género, la edad y la pertenencia social.

Por su parte, Mattelart & Matterlant (1997) desde un enfoque crítico y transnacional, enfatiza la función de los sistemas mediáticos en la construcción de alfabetización audiovisual y en la transmisión de códigos culturales que atraviesan fronteras. Según su postulación, los canales tradicionales, la radio, periódicos y televisión, no solo informan, sino que producen visiones del mundo que moldean las expectativas y las prácticas de los jóvenes. La radio establece modelos de conversación y comunidades de oyentes que consolidan identidades de grupo y que se replican en jóvenes lectores de prensa que también asimilan determinadas rutinas de lectura y escritura. Estos medios en conjunto establecen un repertorio de referencia que, si bien puede consolidar un estereotipo, también puede abrir herramientas de crítica y de reflexión. Esto se da cuando los jóvenes se apropiarán de los formatos para expresar la disidencia, sus aspiraciones, o sus identidades (Mattelart & Matterlant, 1997). La circulación de imágenes y narrativas en diferentes contextos culturales implica que los jóvenes no consumen de forma pasiva mensajes aislados, interpretan y remezclan de acuerdo con sus contextos locales, apoyando o desafiando, las prácticas comunicativas hegemónicas.

Antes, los medios de comunicación de masas solían establecer estereotipos y formas de percibir y actuar, especialmente entre los jóvenes, y se fijaban marcos de referencia en torno a identidades, gustos y comportamientos a través de mensajes estandarizados difundidos en televisión, radio y medios impresos. Sin embargo, con la llegada de plataformas digitales, dichas dinámicas se intensifican y se vuelven más complejas. Además de recomendar contenido, las plataformas configuran los períodos de atención, crean comunidades de pertenencia y moldean la socialización y el aprendizaje a través de algoritmos, formatos breves y retroalimentación instantánea (Martín-Barbero, 2022). De esta manera, los jóvenes, en mayor medida, se ven inundados por flujos de información de diferentes canales, lo que requiere un pensamiento más rápido y crítico, y una mayor capacidad para discernir fuentes, contextos y representaciones, sin perder de vista que la audiencia tiene la capacidad de crear, remezclar y resistir mensajes dominantes (Mattelart & Matterlant, 1997). Además, las plataformas digitales afectan la mente de los jóvenes debido al libre acceso a información diversa y conglomerada, que en muchos de los casos corrompen la mente, desinforman, originan estereotipos o generan estrés y ansiedad en la juventud.

1.6.1.1 Moldeadores de opinión pública

Los medios de comunicación actúan como arquitectos de la experiencia cotidiana de los jóvenes, no solo transmitiendo información sino organizando marcos de referencia que orientan qué es relevante, qué es deseable y cómo deben comportarse en distintos contextos. Desde la niñez se forjan e interiorizan los patrones de identidad social, aspiraciones y normas a través de relatos de consumo, imágenes, cuentos y ritmos (Martín-Barbero, 2022). La influencia es particularmente fuerte, dado que los adolescentes que parecen vivir en un ecosistema de atención que se intercambia constantemente, donde los mensajes son entregados en segmentos cortos y en repetición y la retroalimentación de las plataformas de difusión es rápida. Así, comprendemos que los medios, por su funcionamiento, no solo reflejan la realidad, sino que la estructuran y construyen sentidos que se convierten en sentido común y, en ocasiones, en discurso colectivo.

Unas de las principales especificidades de los medios de comunicación son su capacidad de moldear la opinión pública y su organización de la discusión pública mediante la representación de problemas sociales, la identificación de causas y posibles soluciones y su uso de la elección temáticas. Los medios, mediante la selección de temas, la presentación de expertos, la ubicación de noticias y la campaña de persuasión emotiva en la campaña, configuran marcos

interpretativos que pueden afectar la actitud y la percepción sobre los riesgos, los derechos y las oportunidades. Para los jóvenes esto se traduce en la necesidad de una alfabetización mediática crítica, en la que se integre el logro de la capacidad de distinguir información comprobable de la que contiene sesgos, el reconocimiento de estrategias de interés comercial o político y el entendimiento de que la información planteada por los medios puede guiar decisiones, tanto colectivas como individuales (Mattelart & Matterlant, 1997). Asimismo, los medios no solo transmiten información, que además de novedad y actualidad, se integre, interprete y, en ocasiones, muestre estrategias de tendencia que repercutan en la cultura juvenil y la cultura cívica de una sociedad.

1.6.1.2 Percepción del mundo

Los medios de comunicación actúan como mediadores entre la realidad e interpretación que las personas, incluyendo los jóvenes, elaboran sobre ella. A través de la selección de temas, la jerarquía de las noticias, imágenes y tono narrativo, construyen marcos de referencia que delimitan qué se considera relevante, plausible y digno de atención. Este proceso no se limita a transmitir hechos; organiza contextos, propone interpretaciones y prioriza ciertas versiones de la realidad (Saquicela, 2023). En estos casos, está anclado en estos medios, se repiten, estos medios complementan, contextualizan y, en última instancia, dan forma a lo que en lo social acaban considerando como verdad a lo que los individuos aceptan como realidad social.

Además, los medios actúan como un sistema de señalización social a medida que las expectativas, valores y normas sociales cambian. Al cubrir eventos y a las personas involucradas y utilizar narraciones cargadas emocionalmente, los medios ofrecen una comprensión matizada de los eventos y moldean y dirigen percepciones específicas sobre los riesgos y oportunidades y los dilemas éticos involucrados. Este sesgo cognitivo de la estructuración social es más probable que proporcione una cierta visión de la realidad integrada, pero también es más probable que refuerce sesgos problemáticos o puede ser extremadamente miope, especialmente cuando ciertas voces, comunidades o perspectivas están subrepresentadas (Cañibano, 2023). Esto resalta el problema de la alfabetización mediática e informacional, la capacidad de distinguir qué es información verificable de construcciones interpretativas para reconocer la agencia y contextualizar dentro de una alfabetización mediática que es cohesiva o está severamente fracturada.

1.6.1.3 Formas de comportamiento

Los medios de comunicación actúan como facilitadores de regularidades en el comportamiento social al presentar y normalizar ciertas conductas, rutinas y formatos de interacción. A través de la repetición de narrativas, guiones de programa, campañas publicitarias y coberturas de eventos, los medios modelan expectativas sobre lo que se considera adecuado, deseable o aceptable en distintos contextos. Esta construcción de normas no es estática; se actualiza con los cambios tecnológicos, culturales y económicos, de modo que las audiencias, especialmente los jóvenes, internalizan patrones de actuación que luego replica en su vida cotidiana (Ramírez et al., 2024). Las audiencias participan a nivel reflexivo y los medios permiten una crítica y reevaluación de su conducta. Su papel como modelo de conducta es evidente a nivel de hábitos de consumo, comunicación interpersonal y prácticas profesionales.

Los medios también socializan comportamientos en relación con los roles asignados en las instituciones como el trabajo, la educación, la familia y la vida cotidiana. Los medios socializan roles a través de la selección de ejemplos, de personajes y de escenarios. Esta selección puede crear referentes positivos de unidad social y de toma de decisiones, al mismo tiempo que puede estabilizar moldes de conducta. Sin embargo, puede también dar lugar a la innovación y la resistencia cuando los receptores cuestionan, subvierte o remezclan los mensajes (Linares, 2023). Una educación mediática de calidad aporta las herramientas para diferenciar conductas que provienen de la publicidad de las que surgen de la experiencia personal y comunitaria, promoviendo una relación mediática más consciente.

1.6.2 Plataformas como medios de comunicación e influencias de percepción

Según Sibilia (2022) desde una mirada crítica a la cultura digital y experiencia juvenil, sugiere que las plataformas mediáticas actuales funcionan como entornos de construcción identitaria y de legitimación de prácticas sociales. En este sentido, los influenciadores actúan como figuras que modelan hábitos, ritmos de consumo y estilos de vida, al tiempo que generan curaduría de contenidos y narrativas con capacidad de resonancia emocional (Sibila, 2022). La percepción pública se ve afectada, entonces, al convertir a estos actores en referencias para normas de conducta, aspiraciones y maneras de relacionarse, lo que refuerza la idea de que la presencia online no es sólo un canal de información, sino un escenario de influencia cultural y social.

De igual forma, Huamani & Bocangel (2022) en su artículo sobre el uso de redes sociales y la salud mental durante la pandemia, destacan que las plataformas digitales actúan como mecanismos de apoyo y de estrés simultáneos. Esas comunidades ofrecen acceso al apoyo,

información y bienestar, pero también tienen la posibilidad de generar ansiedad, comparaciones, y exposición a contenidos alarmantes y estigmatizantes. Así, los recursos de salud mental moderan las percepciones de la respuesta emocional esperada, normalizan la vivencia emocional, elaboran y contextualizan la experiencia emocional y predisponen a la búsqueda de ayuda (Huamani & Bocangel, 2022). La influencia de los influenciadores y contenidos virales se vuelve un componente clave en cómo se interpreta la vulnerabilidad y resiliencia en contextos de crisis.

Para Ramírez et al. (2024) en su revisión sobre la influencia de las redes sociales en la salud mental de estudiantes universitarios (2018-2024), señalan que la exposición a contenidos percibidos como socialmente validados puede impactar en autoestima, ansiedad y estructura de apoyo académico y social. Las plataformas, al articular experiencias entre pares, noticias y debates, contribuyen a la construcción de marcos de relevancia y pertenencia que moldean la interpretación del riesgo, el retorno y la movilidad profesional (Ramírez et al., 2024). De acuerdo con los atributos de los influencers, sus ofertas a las voces más numerosas en el sistema de redes sociales de recursos de bienestar, o, por el contrario, empeoran las comparaciones sociales y las presiones.

Por otro lado, Linares (2023) en su estudio sobre redes sociales y la salud de los adolescentes en los municipios de Guatemala, afirma que las plataformas son espejos y marcadores de identidad en contextos socioculturales particulares. Los adolescentes se dejan guiar por referencias digitales que presentan modelos de interacción, normas de comportamiento y expectativas de éxito, belleza y aceptación social. Sin embargo, la presencia de influencers y comunidades en línea también puede proporcionar espacios para el apoyo emocional y el aprendizaje psicosocial, siempre que se promuevan representaciones diversas y se fomente la alfabetización mediática para discernir información y entretenimiento fiables, empoderando narrativas y mensajes simplificados (Linares, 2023). Estas dinámicas destacan la compleja interacción entre plataformas, influencers y percepción, ya que los jóvenes mantienen una posición de distancia crítica hacia los mensajes mediáticos que circulan.

Los programas computacionales de las plataformas digitales contemporáneas funcionan como intermediarios de las prácticas cotidianas de las personas, seleccionando y organizando contenido diseñado para captar y sostener la atención del usuario. Esto, a su vez, provoca que la experiencia digital se convierta en un ciclo continuo de actividades y consumos que, en la medida en que se repiten, van configurando una serie de esquemas mentales en torno a la

valoración del riesgo, la autoimagen y la pertenencia social (Aguado, 2004). En un marco de vigilancia algorítmica, los jóvenes y estudiantes enfrentan una exposición continua a narrativas de éxito, desesperación o validación, que pueden convertirse en marcos de interpretación de la realidad y de la propia identidad, potenciando o desafiando ciertas conductas de búsqueda de apoyo psicológico que al no ser atendido puede ser el inicio para el conglomerado de enfermedades mentales que logran derivar en el suicidio de las personas que no tienen control a su uso y al manejo adecuado de la información y los estereotipos que impregnan en los jóvenes, como lo detalla el sitio web, elpaís.com en uno de sus podcasts el 23 de noviembre del 2022 (Ayuso, 2022).

La moderación de contenido en las redes sociales también descubre tensiones entre los derechos a la libre expresión y los derechos a la protección, especialmente en lo que respecta a los menores. La política y los sistemas de vigilancia automatizados desnormalizan la moderación de algunos temas mientras retratan pseudo información. Además, estos sistemas limitan las formas en que los usuarios, especialmente los menores, entienden la salud, el sufrimiento y el riesgo. Este sistema de regulación y control suave incrusta normas sociales sobre lo que es aceptable mostrar, discutir o glorificar, lo que se refleja en el tipo de interacciones, redes de apoyo y comportamientos de búsqueda de ayuda o silencio respecto al sufrimiento de los demás (García, 2004). En este último aspecto, las plataformas digitales implantan en los jóvenes las nuevas profesiones de los canales del internet y sus estrategias de crecimiento de suscriptores y de popularidad hacia sus videos, cimentando retos, estereotipos sociales, antivalores y conductas suicidas o de alto riesgo, con el fin de ganar popularidad y mayor éxito, lo que, lamentablemente, en ocasiones llega a provocar la muerte de los jóvenes que se dejan influenciar por ejemplos errados del éxito o por la insensibilidad de la sociedad que busca únicamente la popularidad, como se detalla en el portal de internet es.wired.com en uno de sus blogs (Meaker, 2022).

La viralidad de las redes sociales ha transformado la vida cotidiana en experimentos sociales. En este contexto, los videos e imágenes impactantes funcionan como un tipo de alfabetización que orienta sobre los riesgos y límites de la coexistencia digital (Alfonso, 2023). La viralidad de un acto permite a los jóvenes medir y, en consecuencia, popularizar, lo que puede traducirse en una tendencia de consumo mimético. En contraposición, la desinformación puede ser reemplazada por un cuidado comunitario, al responder las comunidades a través de apoyo, orientación y prevención de conductas de riesgo. Existe muchos casos en los que, los adolescentes que están incursionando en las redes sociales o simplemente son seguidores de

otros influencers que, por conquistar un grupo grande de visualizaciones para su contenido, realizan retos virales inhumanos o de alto riesgo que pueden ocasionar la muerte de esta persona, un ejemplo de esta situación lo publicó el medio de comunicación elpais.com en su plataforma el 7 de julio del 2025 (Guell, 2025).

Según Álvarez et al. (2024) la salud mental de los jóvenes es influenciada por sistemas de este tipo como TikTok a causa de una serie de comparaciones, validaciones a través de likes, y narrativas sobre el bienestar o el malestar. Estos espacios moldeados por una serie de algoritmos irrumpen con la crisis de la normalidad y de la percepción de crisis, lo que tiende a exacerbación o la ansiedad y autoestima cohibida a de este contenido que aparecen como rupturas o referencias a experiencias. Sin embargo, también ofrece posibilidades de apoyo, educación y normalización de buscar ayuda profesional, si los usuarios disponen de recursos críticos para evaluar la fiabilidad de los mensajes y contexto de cada post (Álvarez et al., 2024). En este sentido, la balanza se inclina al efecto negativo del uso de las redes sociales de manera inapropiada por parte de los jóvenes quienes, por la carencia de un criterio bien formado y reflexivo sobre el uso de las plataformas digitales, son víctimas de enfermedades y patologías mentales que provocan un desequilibrio en su vida cotidiana, el estrés, depresión, ansiedad, bullying, anorexia, bulimia, falta de sueño, entre otros; son los principales problemas de salud psicológica que tienden a enfrentar los jóvenes, debido a su incontrolada gestión emocional en las plataformas digitales.

Para Chicaiza (2022) el sadfishing es un ejemplo de cómo la puesta en escena de la vulnerabilidad se puede convertir en un recurso para obtener atención, en tanto que en las redes sociales se puede obtener un gran nivel de indignación o validación social. Las redes sociales pueden proporcionar y escalar tantas representaciones que pueden desde condicionar la forma en que se discute y se percibe la salud mental en los jóvenes, e incluso, amplificar lo que se activa. Por otra parte, el sadfishing es la escenificación de lo que en realidad se ha padecido. Por lo tanto, para que las redes sociales sean un medio efectivo para la salud mental se requiere de una crítica de las redes sociales para que la crítica invite a la construcción de un espacio seguro y el establecimiento de un contenido que priorice la construcción de una narrativa que emerja desde la empatía y la verdad en salud mental, y no desde la construcción de contenidos que prioricen la espectacularización de la salud mental (Chicaiza, 2022). Este modelo y lógica de sadfishing incide en el comportamiento de un determinado tipo de personas que realizan publicaciones en las redes sociales digitales, desde el exhibicionismo y el escanear

vulnerabilidad, la escenificación de la búsqueda de validación y el comportamiento de la persona que es el receptor, que puede ser la persona que se compare o que se estrese.

1.6.2.1 Redes como espacios de deformación de la salud mental

Las redes sociales funcionan como entornos complejos donde se construyen y disputan significados sobre la salud mental. Los grados, becas y varios tipos de oportunidades financiadas hacen que la situación sea aún más única. Existe una dualidad en la que, al percibir las experiencias emocionales de los demás, el apoyo emocional recibido puede actuar potencialmente como un factor estresante y fuente de estigmas. El contenido, los algoritmos y las interacciones crean marcos de referencia que normalizan comportamientos y síntomas, solicitudes de ayuda e incluso la búsqueda de ayuda. Pierden de vista la realidad de la enfermedad mental, que puede ser particularmente debilitante y a veces se convierte en performativa (Saquicela, 2023). La dualidad de la situación es tal que las conexiones interpersonales están enmarcadas por las experiencias de compañeros, influenciadores y comunidades donde se narran las experiencias de normalización y resistencia. Las experiencias individuales también son moldeadas por influencers y compañeros que configuran las narrativas de la comunidad.

Todos los tipos de historias relacionadas con la salud y el bienestar siempre contendrán y ofrecerán una gran cantidad de información, pero también distorsionarán la percepción de los usuarios de las redes sociales sobre lo que se necesita para mantener la cordura y preservar un buen bienestar y salud mental. Los algoritmos de las redes sociales priorizan y difunden historias que contienen los componentes más atractivos para captar la atención, lo que nuevamente aumenta la exposición potencial de los usuarios a desencadenantes, comparaciones peligrosas y experiencias limitadas. Al mismo tiempo, la exposición constante a historias donde los narradores están en malas situaciones, pero afirman tener el control total de la situación y cuentan lo que llamamos como la historia de un buen final o aquella que retrata mejoras rápidas y buenas distorsiona completamente las expectativas de la posible mejora y los recursos disponibles para lograr esa mejora (Alfonso, 2023). Por eso es muy importante acceder a la información sobre los recursos potenciales disponibles para la mejora, buenos y malos, y poder diferenciar entre experiencias genuinas y buenos desempeños, así como también estar en entornos donde las tecnologías digitales estén disponibles para proporcionarte información sobre un profesional que te ayude y buenas plataformas de información para ser utilizadas en busca de ayuda.

1.6.2.2 Construcción de buenas formas de comunicación

La construcción de buenas formas de comunicación implica comprender cómo se articulan mensajes, contextos y audiencias para favorecer la claridad, comprensión y diálogo productivo. Desde una perspectiva teórica, se trata de reconocer que la comunicación no es solo la transmisión de información, sino la construcción conjunta de significados. Los emisores deben adaptar el contenido a los marcos de referencia de las audiencias, y las respuestas recibidas deben retroalimentar la adecuación del mensaje (Cañibano, 2023). Los entornos plurales y digitales demandan la especial atención y el cuidado de la argumentación, el tono, el lenguaje inclusivo y la atención emocional, ya que estas características reducen el riesgo de malentendidos y promueven una persuasión ética, además de que generan un compromiso reflexivo para el caso de que la interlocutora/o sea la responsable de un problema o situación.

Así mismo, la protección de una buena práctica de la comunicación nos invita a reflexionar sobre el proceso de alfabetización mediática, que debe incorporar el discurso ético. Siguiendo el marco del profesionalismo en el aula o en el lugar de trabajo, parámetros como la honestidad protectora, la no manipulación, la empatía clara, el escudo protector intencional y la escucha activa son de gran importancia (Eflova et al., 2025). Dentro del marco de la educación y las profesiones, estos parámetros conducen y nutren, apoyan, el asertividad comunicativo, la retroalimentación constructiva y los mensajes adaptados a la diversidad de la audiencia. El objetivo no es la simple transferencia de ideas, sino la disolución de las barreras de comunicación que impiden la transferencia de ideas con el fin de construir confianza, pensamiento crítico y colaboración.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Análisis de la influencia de la red TikTok en la comunicación interpersonal de los estudiantes de bachillerato.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar la comunicación interpersonal desde una perspectiva epistemológica en relación al uso de la red social TikTok.
- Diagnosticar la comunicación interpersonal a partir del uso de TikTok en jóvenes de bachillerato.

- Analizar los niveles de interacción virtual y personal a partir del uso de TikTok en jóvenes de bachillerato.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

2.1.1 Recursos

2.1.1.1 Recursos Humanos

- Docentes - Carrera de Comunicación.
- Tutora - Dra. Clara Elena Robayo Valencia, PhD.
- Investigadora - Adriana Mishell Tirira Morales.

2.1.1.2 Recursos Institucionales

- Universidad Técnica de Ambato.
- Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.
- Biblioteca.
- Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos.
- Aulas del nivel de Bachillerato.

2.1.1.3 Recursos Tecnológicos

- Recursos Hardware
 - Computador portatil Intel Core i7.
 - Celular
 - Memoria Flash USB de 32 GB.
- Recursos Software (versión académica)
 - Internet
 - Windows Professional 10.0.
 - Microsoft Office 2024
 - IBM SPSS v.27.0.

2.1.1.4 Recursos Materiales

- Resmas de papel bond.
- Anillados.
- Empastados.

- Resaltadores.
- Lápiz de minas.
- Minas HB 0.5mm.
- Esferográficos.
- Carpetas de manila
- Material bibliográfico (libros, revistas, etc.).

2.1.1.5 Recursos Económicos

Tabla 1. Presupuesto

N.º	Producto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
1	Computador portatil Intel Core i7	c/u	1	460,00	460,00
2	Flash Memory Kingston de 32 GB	c/u	1	13,00	13,00
3	DVD	c/u	4	0,35	1,40
4	Resmas de hojas de papel bond	c/u	4	3,90	15,60
5	Anillados	c/u	3	0,80	2,40
6	Empastados	c/u	2	13,50	27,00
7	Resaltadores	c/u	3	0,75	2,25
8	Lápiz de minas	c/u	1	1,75	1,75
9	Minas HB 0.5mm	c/u	2	0,90	1,80
10	Borrador	c/u	1	0,45	0,45
11	Esferográficos color azul	c/u	4	0,40	1,60
12	Carpetas de manila	c/u	3	0,75	2,25
13	Libro	c/u	1	77,00	77,00
14	Copias	c/u	200	0,02	4,00

15	Impresiones	c/u	1000	0,05	50,00
16	Internet	hora	400	0,60	240,00
17	Transporte urbano	coste	80	0,30	24,00
	SUB-TOTAL	-----	-----	-----	924,50
	Imprevistos (5%).	-----	-----	-----	46,22
Total					970,72

Nota: Información del presupuesto. Fuente: Elaboración propia.

El financiamiento del valor establecido en el presupuesto será proporcionado de forma conjunta por la Investigadora y la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos.

2.1.1.6 Cronograma

Tabla 2. Cronograma

Objetivos	Capítulos	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
	Preliminares	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Objetivo Principal: Analizar la incidencia del uso de la red social TikTok en la comunicación interpersonal de los jóvenes de bachillerato	Revisión de formatos institucionales												
	Recopilación de información referente al tema												
	Lectura comprensiva y resúmenes												
	Depuración de contenido												
	Elaboración del informe general del proyecto												
	Capítulo 1. Marco Teórico	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Objetivo específico 1: Fundamentar la comunicación interpersonal desde una perspectiva epistemológica en	Desarrollo de los antecedentes investigativos												
	Construcción del esquema teórico de variables												
	Contenido teórico de la variable independiente												

relación con el uso de la red social TikTok	Contenido teórico de la variable dependiente												
	Parafraseo y citación teórica												
	Gestión de base de datos en Mendeley												
	Capítulo 2. Metodología	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Objetivo específico 2: Diagnosticar la comunicación interpersonal a partir del uso de TikTok en jóvenes de bachillerato	Diseñar la encuesta para la recolección de datos												
	Validar la encuesta por medio de expertos												
	Aplicar la encuesta en los estudiantes												
	Procesar y tabular la información estadística												
	Utilizar SPSS para obtener resultados												
	Capítulo 3. Resultados y Discusión	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Objetivo específico 3: Diseñar un folleto interactivo para mejorar la comunicación interpersonal en la frecuencia	Construir las tablas de frecuencia y gráficos												
	Realizar el análisis e interpretación de resultados												
	Desarrollar la discusión de los resultados												

de uso de TikTok en los jóvenes bachillerato	Elaborar el folleto interactivo del uso de TikTok												
	Capítulo 4. Conclusiones y Resultados												
	Redactar las conclusiones y recomendaciones												
	Tutorías y correcciones del informe												
	Sustentación del trabajo												

Nota: Información del cronograma de actividades. Fuente: Elaboración propia.

2.2 Métodos

2.2.1 Enfoque de investigación

La investigación utilizó un enfoque mixto que combina componentes cualitativos y cuantitativos para explorar un fenómeno desde distintas dimensiones y complementar la comprensión de los resultados. En teoría, este enfoque integra la obtención de datos numéricos e interpretación contextual, permitiendo triangulación, interpretaciones detalladas y mayor validez convergente (Hernández et al., 2014). Este estudio se centró en medidas cuantitativas empíricamente fundamentadas para examinar el uso y los patrones de TikTok, y la comunicación social, percepciones cualitativas, y dinámicas de significado entre estudiantes de secundaria de 14 a 16 años. Comprender la posible relación de patrones de comunicación correlacionados y la identidad y las relaciones interpersonales construidas en plataformas en línea participativas y el consumo de TikTok. Definir el efecto y los patrones de relaciones que varían en torno al contexto escolar y cultural. El diseño permitió, además, identificar relaciones estadísticas entre variables y, a la vez, describir experiencias subjetivas para aportar una visión más compleja sobre el fenómeno para calibrar intervenciones pedagógicas.

2.2.2 Tipo de investigación

De Campo

La investigación de campo hace hincapié en el estudio de los fenómenos en sus entornos naturales, teniendo la captura de comportamientos e interacciones auténticos tal y como se producen en entornos reales, en lugar de en laboratorios controlados (Hernández et al., 2014). Esto permitió observar cómo los estudiantes de bachillerato utilizaban realmente TikTok in situ, dentro de los ecosistemas escolares y redes de compañeros, donde las señales sociales, normas y prácticas conversacionales se desarrollaban de forma orgánica. Al centrarse en la recopilación de datos no intrusiva. Esta orientación permitió identificar los factores contextuales sustantivos, como las rutinas del aula, grupos de amigos y cultura escolar, que daban forma a las interacciones basadas en TikTok y a la interpretación de las señales de comunicación en línea. Se utilizó para garantizar que los resultados reflejaran comportamientos genuinos y experiencias vividas, en lugar de artefactos de estudios sintéticos o artificiales.

Deductiva

La investigación deductiva parte de teorías establecidas y tiene como objetivo ponerlas a prueba o perfeccionarlas mediante la observación sistemática, es decir, el razonamiento deductivo pasa de proposiciones generales a expectativas específicas (Hernández et al., 2014). Esto permitió formular hipótesis sobre cómo TikTok influye en la comunicación interpersonal entre los estudiantes de bachillerato y, examinar estas proposiciones en el contexto escolar. Aprovechando un marco teórico, el estudio trató de observar las interacciones de los estudiantes confirmando o cuestionando los conceptos existentes sobre la comunicación en redes sociales y las relaciones entre pares. Este enfoque siguió un camino lineal desde la teoría hasta la hipótesis y la verificación empírica, lo que permitió un orden más comprensible de los resultados. Se utilizó el razonamiento deductivo para evaluar si los constructos preformados de efectividad comunicativa, cercanía percibida y normatividad conversacional se actualizaban en las interacciones de los estudiantes relacionados con TikTok, y si era así, de qué manera.

2.2.3 Diseño de investigación

La investigación tuvo un diseño no experimental de paradigma transversal y correlacional debido a que examinó variables que se producen de forma natural en un único momento, con el fin de identificar asociaciones en lugar de relaciones causales (Hernández et al., 2014). Además, facilitó percibir cómo se relacionan el uso de TikTok y la comunicación interpersonal dentro de una ventana temporal definida, proporcionando una instantánea de cómo estos constructos covarían en entornos de bachillerato. Los transversales propiciaron la recolección e instrumentación de diversos datos en los tiempos, posibilitando la medición de las relaciones de manera amplia. Relacionalmente, se buscó determinar la magnitud y la dirección de las relaciones que se dan entre el uso de TikTok y el desempeño de las comunicaciones interpersonales, bajo un modelo covariaciones del conocimiento. La recolección de datos sucedió en un período académico bajo el concepto de investigación educativa, implementando metodologías de tipo mixto, con la aplicación de instrumentos estandarizados y observaciones sistemáticas.

2.2.4 Población y muestra

2.2.4.1 Población

La población del cantón Cevallos según el censo del INEC en el año 2022 fue de 10.085 habitantes, de los cuales 4.976 son hombres y 5.109 son mujeres; es decir, el 49,34% son de género masculino y el 50,66% son de género femenino. De igual manera, la población infantil

de entre 10 a 14 años fue de 916 habitantes y de 15 a 19 años de 931 habitantes, llegando a una cantidad de 1.847 habitantes (Ecuador en cifras, 2024). Este porcentaje se aplica a la población juvenil para obtener un cálculo aproximado, siguiendo el procedimiento con las ecuaciones.

Ecuación 1. *Cálculo de la población de 14 a 16 de hombres*

$$\left| \begin{array}{cc} 1.847hab & 100\% \\ x & 49,34\% \end{array} \right| = X = \frac{1847 * 49,34}{100} = 911,31 \cong 911 hab$$

Ecuación 2. *Cálculo de la población de 14 a 16 de mujeres*

$$\left| \begin{array}{cc} 1.847hab & 100\% \\ x & 50,66\% \end{array} \right| = X = \frac{1847 * 50,66}{100} = 935,69 \cong 936 hab$$

Fuente: Elaboración propia

En base a los resultados de los cálculos, se aprecia que existen 911 habitantes de género masculino y 936 habitantes de género femenino en el cantón Cevallos, entre 14 a 16 años. A partir de estos resultados se puede determinar la muestra, la tabla 3 permite ilustrar mejor el Universo de este estudio.

Tabla 3. Universo del estudio

Población	Cantidad	Hombres	Mujeres
Habitantes de Cevallos	10.085	4.976	5.109
Jóvenes de 14 a 16 años	1.847	911	936

Nota: Información de la población universo. Fuente: Elaboración propia.

2.2.4.2 Muestra

La población de 1.847 habitantes de edades comprendidas entre 14 a 16 años del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua facilita el cálculo de la muestra para una población finita como se detalla en la ecuación 3.

Ecuación 3. *Cálculo de la muestra*

$$\eta = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

Equivalentes:

η = Tamaño de la muestra

$e = \text{Margen de error (7\%)}$

$z = \text{Puntuación } z (1,96)$

$N = \text{Tamaño de la población (1.847)}$

$p = \text{Nivel de confianza deseado (95\%).}$

Calculo:

$$\eta = \frac{\frac{1,96^2 \times 0,95(1-0,95)}{7^2}}{1 + \left(\frac{1,96^2 \times 0,95(1-0,95)}{7^2 * 1847} \right)}$$

$$\eta = 178,26 \cong 178$$

Total: 178 personas

La muestra determinada establece una cantidad de 178 participantes de los jóvenes comprendidos en edades de 14 a 16 años del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua. Estos estudiantes se van a tomar de dos unidades educativas: Pedro Fermín Cevallos y Alberto Guerra, con el número de estudiantes que se especifica en la tabla 4.

Tabla 4. Estudiantes de 14 a 16 años de la UE Pedro Fermín Cevallos

Nivel	Cantidad
Primero Bachillerato	139
Segundo Bachillerato	117
Tercero Bachillerato	125
Total	381

Nota: Información de la población UE Pedro Fermín Cevallos. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Estudiantes de 14 a 16 años de la UE Alberto Guerra

Nivel	Cantidad
Primero Bachillerato	32

Segundo Bachillerato	12
Tercero Bachillerato	19
Total	63

Nota: Información de la población UE Alberto Guerra. Fuente: Elaboración propia.

La cantidad total de estudiantes de las dos instituciones que oscilan en las edades de 14 a 16 años es de 444 jóvenes. Y existe mayor número de participantes en la UE Pedro Fermín Cevallos, por lo que se va a aplicar los instrumentos en su mayoría en esa institución educativa, como lo detalla la tabla 6.

Tabla 6. Distribución de instrumentos

Instrumentos	Pedro Fermín Cevallos	Alberto Guerra	Subtotal
Encuesta	101	47	148
Grupos focales	30	0	30
Total			178

Nota: Información de la distribución de instrumentos. Fuente: Elaboración propia.

El proceso de determinación de la muestra determinó un total de 178 participantes, la misma que puede considerarse no probabilística por conveniencia porque los sujetos se seleccionaron por su disponibilidad y accesibilidad, en lugar de ser elegidos específicamente de la población objetivo (Hernández et al., 2014). Además, cumplen con criterios prácticos como la voluntad de participar, proximidad geográfica, involucrados directos del trabajo científico. En este tipo de muestreo, la muestra representa fielmente a la totalidad de la población y la inferencia estadística no se ve comprometida por posibles sesgos de selección, ya que los casos incluidos no difieren sistemáticamente de los no seleccionados.

2.2.5 Técnicas e instrumentos

Observación directa

La observación descriptiva en la investigación social es un tipo de observación en la que el investigador asiste a la ocurrencia de ciertos fenómenos dentro de un espacio real, prestando

atención a su contexto inmediato, a la recogida de datos que no sean reactivos (Hernández et al., 2014). Permite registrar interacciones y otras formas de comportamiento que ocurren de forma no planificada, y en un momento determinado, otorga un conocimiento de los micro procesos relacionales que el auto reporte no puede ofrecer. Al registrar el funcionamiento real del fenómeno, la estrategia de observación también permite al investigador corroborar los datos a partir de la triangulación de fuentes, lo cual disminuye algunos sesgos que, de los informes auto referidos a los seres humanos, suelen ser problemáticos. Esta técnica es el ejemplo que mejor aprecia la sensibilidad etnográfica, aquella en la que la escuela, su ubicación, su rutina y su cultura organizacional, la optan para convertirse en contexto que explica la interrelación de las interacciones digitales y presenciales. En este caso, observación directa para la captura en tiempo real de las conductas relacionadas a TikTok, la apertura y la reacción de las conversaciones en línea, los pares intergrupales no verbales, y la mezcla de la comunicación en el aula y el contexto social.

Encuesta

La encuesta es una técnica de investigación que consiste en obtener información de una muestra mediante cuestionarios estandarizados, con el fin de generar datos cuantificables y comparables; teóricamente se apoya en principios de muestreo y medición para captar atributos, actitudes y comportamientos de los participantes de forma estructurada. En el estudio consideramos responder preguntas orientadas a obtener información acerca de los datos que nos permitan evaluar los patrones de uso, la frecuencia de interacción de TikTok, las percepciones que tienen los estudiantes de secundaria sobre la comunicación interpersonal, todo esto manteniendo las preguntas iguales con el fin de obtener mayores facilidades para realizar la comparación entre los diferentes subgrupos. De otro modo, la encuesta resultó en la realización de un abordaje general e informó de manera cuantitativa las variables que medían, el tiempo, las razones de consumo, la complejidad de identidades digitales y las relaciones y comunicación (Hernández & Mendoza Torres, 2018). Además, se utilizó la encuesta para medir las variables de interés y determinar relaciones estadísticas entre el uso de la red social y las prácticas de comunicación cara a cara, así como para identificar diferencias por género o contexto educativo. Esto permitió generar un panorama descriptivo y analítico que sirvió para triangulación con los hallazgos cualitativos y para fundamentar conclusiones. También facilitó la identificación de patrones de influencia y posibles áreas de intervención educativa, orientación a docentes y recomendaciones, (obsérvese en el Anexo 1). Los participantes de la entrevista, se puede apreciar en la tabla 7.

Tabla 7. Participantes de la encuesta

Nivel	Pedro Fermín Cevallos	Alberto Guerra
Primero de Bachillerato	33	16
Segundo de Bachillerato	34	12
Tercero de Bachillerato	34	19
Total	101	47

Nota: Información de los participantes de la encuesta. Fuente: Elaboración propia.

Entrevista

Es un método cualitativo de recopilación de datos que consiste en conversaciones guiadas para obtener información detallada, significados y perspectivas de los participantes, lo que permite a los investigadores explorar experiencias matizadas más allá de las opciones de respuesta predefinidas (Casa, 2023). Esto permitió captar narrativas personales, motivaciones y contextos sociales en torno a cómo TikTok influyó en la comunicación interpersonal entre los adolescentes. El método permitió una exploración de las experiencias individuales de estudiantes con diversos antecedentes, lo que contribuyó a una visión más apremiante de la vida social escolar en la era digital. En la práctica, se realizaron entrevistas con una muestra intencional de profesores, para triangular las perspectivas sobre el uso de TikTok, patrones de comunicación y dinámica entre jóvenes de 14 a 16 años dentro de Cantón Cevallos, (obsérvese en el Anexo 2). Los participantes de la entrevista, se puede apreciar en la tabla 8.

Tabla 8. Participantes de la entrevista

Cargo/Profesión	Pedro Fermín Cevallos
Docente de Lengua y Literatura	1
Inspector	1
Total	2

Nota: Información de los participantes de la entrevista. Fuente: Elaboración propia.

Grupo focal

La técnica de investigación de grupos focales es un método cualitativo que reúne a un grupo pequeño y diverso de participantes para participar en debates guiados, lo que permite a los investigadores explorar experiencias compartidas, diferencias y las dinámicas sociales que dan forma a las actitudes y los comportamientos (Torres, 2022). Las interacciones grupales permiten a los involucrados de manera conjunta aportar y profundizar la idea de otros, lo que genera información específica sobre reglas, opiniones y la concreción de significados. Esta estrategia es particularmente efectiva para identificar el contexto, la utilización de diferentes tipos de lenguajes y otros factores que emergen de manera espontánea y que se escapan de entrevistas o encuestas. A partir de la discusión grupal en la que se aplica un moderador, los investigadores pueden capturar el proceso de construcción de consenso, de desacuerdos y de la dinámica de influencia de pares, lo que describe un momento dentro de un ambiente social, en este caso, el uso de TikTok y la comunicación de pares. El método proporcionó una comprensión dinámica y detallada en contexto de cómo las normas grupales y las conversaciones colectivas dan forma a las interacciones en línea y fuera de línea de los adolescentes en el entorno escolar, (obsérvese en el Anexo 3). Los participantes del grupo focal, se divide en 3 grupos como se puede apreciar en la tabla 9.

Tabla 9. Participantes del grupo focal

Nivel	Pedro Fermín Cevallos
Primero de Bachillerato	10
Segundo de Bachillerato	10
Tercero de Bachillerato	10
Total	30

Nota: Información de los participantes del grupo focal. Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

3.1.1 Resultados de la entrevista

Para el análisis de los resultados se tomó como referencia las respuestas obtenidas en la entrevista (Anexo B) realizada a la Inspectora de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos, la Lcda. Gabriela Llerena. Este enfoque permite obtener una visión específica del proceso educativo, ya que facilita una interpretación particular sobre su experiencia en relación con el uso de la red social TikTok y la comunicación interpersonal entre los jóvenes de bachillerato. En este sentido, la tabla 10, tabla 11 y tabla 12 presentan la matriz de resultados.

Tabla 10. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 1 - Inspectora

ENTREVISTA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO FERMÍN CEVALLOS	
Pregunta N°1	
Fecha: 17 de octubre de 2025	Lugar: Cevallos
Entrevistadora: Adriana Mishell Tirira Morales	
Entrevistada: Lcda. Gabriela Llerena	
Pregunta:	
1.- ¿Cómo percibe usted que el uso de las redes sociales como TikTok influyen en la manera en que los estudiantes se comunican y se relacionan entre sí dentro y fuera del aula?	
Respuesta: <i>Yo pensaría que la influencia de las redes sociales es muy alta en los estudiantes, ya que hoy en la actualidad muchos de los estudiantes han dejado de comunicarse frente a frente o cara a cara, ya que utilizan estos medios o redes sociales, que en este caso habla el TikTok, donde ellos prefieren hacer videos como mensajes para mandarse entre compañeros y comunicarse de esta manera. Es lo que más se ha visto en la institución.</i>	
Interpretación: La entrevistada considera que las redes sociales y en este caso TikTok, impactan en la comunicación y relaciones interpersonales, al punto que algunos estudiantes optan por relacionarse de manera virtual, a través de mensajes y videos, en vez de hacerlo	

presencialmente. Esta elección por la comunicación promete ser un fenómeno transformador de las relaciones al interior de la institución, indicando un cambio en la cotidianidad de su convivencia, de manera que se presumen al menos una innovación radical en la manera que los estudiantes se relacionan dentro y fuera del aula.

Nota: Información de la Matriz de resultados de la entrevista pregunta 1. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 2 - Inspectora

ENTREVISTA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO FERMÍN CEVALLOS	
Pregunta N°2	
Fecha: 17 de octubre de 2025	Lugar: Cevallos
Entrevistadora: Adriana Mishell Tirira Morales	
Entrevistada: Lcda. Gabriela Llerena	
Pregunta:	
2.- ¿Desde su experiencia como docente, qué cambios ha notado en las habilidades interpersonales de los jóvenes a partir del uso frecuente de redes sociales?	
Respuesta: <i>Ya no hay esa habilidad de relacionarse, de interactuar entre ellos, sino ahora es más por redes sociales, incluso para conocer gente, amigos. Yo veo que ellos están siempre en el teléfono. chateando de diferentes redes sociales para conocer gente. Incluso aquí, entre cursos, se pasa información en redes sociales que en la institución educativa no está permitido porque ellos firman un acta de compromiso al inicio del año donde no pueden utilizar el celular. En el caso de que ellos traigan aquí como institución, tenemos los lineamientos de retirar los celulares porque no es permitido el uso de los celulares. Pero sí lo hacen tal vez en horas fuera de la institución que se ha visto o anteriormente en años anteriores.</i>	
Interpretación: La entrevistada señala una transformación marcada en las habilidades interpersonales de los jóvenes, atribuyéndola al uso intensivo de redes sociales. Describe una transición desde la interacción cara a cara hacia una presencia constante de dispositivos móviles, que facilita la comunicación a través de plataformas digitales y la construcción de relaciones principalmente online. Este fenómeno también se manifiesta en la dinámica interna de la institución, donde la circulación de información y socialización se realiza a través de	

redes, a pesar de las normas que restringen el uso de celulares. Se evidencia una socialización mediada por tecnologías que desafía las normas académicas y las pautas de convivencia.

Nota: Información de la Matriz de resultados de la entrevista pregunta 2. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 3 - Inspectora

ENTREVISTA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO FERMÍN CEVALLOS	
Pregunta N°3	
Fecha: 17 de octubre de 2025	Lugar: Cevallos
Entrevistadora: Adriana Mishell Tirira Morales	
Entrevistada: Lcda. Gabriela Llerena	
Pregunta:	
3.- ¿Qué papel considera usted que debe asumir la institución educativa frente al impacto que tiene una red social como TikTok en las formas de comunicación y socialización de los estudiantes?	
Respuesta: <i>Bueno, como institución yo creo que ya se ha tomado medidas del mismo hecho del acuerdo que salió donde dice que los estudiantes no pueden utilizar celulares en la institución educativa. Entonces eso es lo que se está controlando este año más con énfasis para que los estudiantes no utilicen el celular. Y si es que ellos lo utilizan netamente tendrá que ser para permisos pedagógicos donde el docente, en su planificación. Está estipulado que va a necesitar el celular, pero para medios pedagógicos o para enseñanza prácticamente, más no para estar ellos en las redes sociales. Entonces es un lineamiento que ya se ha tomado aquí en la institución para un poco frenar esa des comunicación, se podría decir, que no existe y que los chicos cuando tengan que hablar en el aula sea de frente a frente y no sea por medio de una red social.</i>	
Interpretación: La encuestadora señala que la institución educativa debería adoptar una posición para controlar el uso de TikTok y aplicaciones similares de redes sociales. Esclarece que la política actual busca reducir la comunicación virtual con el objetivo de aumentar la comunicación cara a cara, ya que los estudiantes pueden usar su teléfono celular pedagógicamente y a discreción del maestro. En este sentido, la institución educativa busca promover la comunicación en el aula estableciendo que la comunicación en el aula debe ser	

cara a cara y no utilizar redes sociales para que los estudiantes se enfrenten entre sí y se logre una mayor calidad social.

Nota: Información de la Matriz de resultados de la entrevista pregunta 3. Fuente: Elaboración propia.

Para obtener una comprensión más detallada, se realizó una entrevista (Anexo B) con el docente del área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos, el Licenciado Víctor Manuel Burbano. Este enfoque particular facilita una visión enfocada en la influencia de la red social TikTok y en la dinámica de la comunicación interpersonal entre los jóvenes de bachillerato, ya que la especialidad de Lengua y Literatura presta especial atención a las prácticas comunicativas y al desarrollo del lenguaje dentro del entorno escolar. De esta manera, las tablas 13, 14 y 15 contienen la matriz de resultados de la entrevista aplicada.

Tabla 13. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 1 – Docente de Lengua y Literatura

ENTREVISTA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO FERMÍN CEVALLOS	
Pregunta N°1	
Fecha: 17 de octubre de 2025	Lugar: Cevallos
Entrevistadora: Adriana Mishell Tirira Morales	
Entrevistada: Lcdo. Víctor Manuel Burbano	
Pregunta:	
1.- ¿Cómo percibe usted que el uso de las redes sociales como TikTok influyen en la manera en que los estudiantes se comunican y se relacionan entre sí dentro y fuera del aula?	
Respuesta: <i>Yo pienso que esto de las redes del TikTok principalmente influye de una forma un poco negativa en los chicos, ya que les hace que se comuniquen de una manera, yo diría, muy alejada, ya que al momento que ellos empiezan a comunicarse por medio de las redes sociales, pierden esa esencia de la comunicación directa, cara a cara, donde uno se podría saber si es que la comunicación está siendo asertiva y sincera principalmente, ya que por medio de las redes ellos han acostumbrado a utilizar términos un poco inadecuados, de lo cual yo creo que no podrían hacerlo de forma directa.</i>	

Interpretación: El maestro evalúa que el impacto negativo que tiene el uso de TikTok en la manera en que los estudiantes se relacionan entre sí es un cambio de interacciones interpersonales directas y cara a cara a interacciones mediadas digitalmente. En su opinión, esta tendencia deteriora la capacidad de leer las señales que indican que uno está auténticamente comprometido en las diversas sutilezas de una conversación, dado que el discurso común en las redes sociales es bastante directo y, a veces, incluso desprovisto de emociones. Es decir, se observa una fragmentación de la dinámica comunicativa tradicional y un descenso en la calidad de la interacción interpersonal dentro y fuera del ámbito escolar.

Nota: Información de la Matriz de resultados de la entrevista pregunta 1. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 2 – Docente de Lengua y Literatura

ENTREVISTA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO FERMÍN CEVALLOS	
Pregunta N°2	
Fecha: 17 de octubre de 2025	Lugar: Cevallos
Entrevistadora: Adriana Mishell Tirira Morales	
Entrevistada: Lcdo. Víctor Manuel Burbano	
Pregunta:	
2.- ¿Desde su experiencia como docente, qué cambios ha notado en las habilidades interpersonales de los jóvenes a partir del uso frecuente de redes sociales?	
Respuesta: <i>En lo que respecta a la situación de la interrelación entre ellos, de igual forma al ser coherente con la anterior, veo que les falta mucho argumento en el momento de comunicarse de forma directa, ya que el instante que se les pide que creen, por ejemplo, un diálogo entre estudiantes, a ellos les hace un poco difícil el hecho de querer generar diálogo de una temática en particular. El hecho es que, dado que están acostumbrados a comunicarse a través de mensajes o video, les resulta algo difícil interactuar entre sí en persona, ya que la evidencia es insuficiente y hay una falta de conectividad y coherencia para mantener una conversación directa con sus compañeros y colegas.</i>	
Interpretación: El educador ha señalado esta disminución de las habilidades de comunicación e interacción social como una posible consecuencia del uso excesivo de las redes sociales. Él/Ella sugiere que hay desafíos cada vez que se solicita un diálogo cara a cara y/o un debate	

estructurado sobre los temas, ya que expresar ideas, desarrollar argumentos y mantenerse en el tema son difíciles dentro de la conversación. Este fenómeno parece sugerir una dependencia de formas mediadas de comunicación digital, lo que parece resultar en una capacidad deteriorada para articular y estructurar un argumento dentro del discurso en el aula.

Nota: Información de la Matriz de resultados de la entrevista pregunta 2. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15. Matriz de resultados de la entrevista pregunta 3 – Docente de Lengua y Literatura

ENTREVISTA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO FERMÍN CEVALLOS	
Pregunta N°3	
Fecha: 17 de octubre de 2025	Lugar: Cevallos
Entrevistadora: Adriana Mishell Tirira Morales	
Entrevistada: Lcdo. Víctor Manuel Burbano	
Pregunta:	
3.- ¿Qué papel considera usted que debe asumir la institución educativa frente al impacto que tiene una red social como TikTok en las formas de comunicación y socialización de los estudiantes?	
Respuesta: <i>Lo que deberían hacer las instituciones educativas es aprovechar esta situación de la comunicación mediante la tecnología actual como nuestros muchachos para en base a ello aprovechar esas habilidades que ellos demuestran en el manejo de estas. Por ejemplo, al hablar de TikTok, bien podría la institución educativa generar una actividad en donde por medio del TikTok el estudiante transmita algún comentario, algún argumento o premisas acerca de diferentes áreas que podrían ser, por ejemplo, historia, geografía. En lo que respecta a mi área específicamente de lengua, yo sí aprovecho estas porque, por ejemplo, yo pido a mis estudiantes que elaboren booktubers, que elaboren TikToks, aprovechando de que están muy enlazados y familiarizados con las redes sociales. Y veo que me ha dado muy buen resultado, porque, por ejemplo, al haberles hecho que generen un booktuber de una obra que hayan leído, me pareció muy interesante porque se lograron trabajos bastante positivos y que se explotó esa habilidad que el estudiante tiene en el manejo de las redes sociales. De esa forma estaríamos logrando un aprendizaje asertivo, en el sentido de que los chicos puedan hacerlo con gusto y agrado, ya que es algo que les motiva y les gusta a ellos como jóvenes que son.</i>	

Interpretación: El educador propone que la institución abrace el aliado pedagógico que es la tecnología, así como las habilidades que los jóvenes ya demuestran en la web. En lugar de restringir el acceso, el educador propone crear TikTok y actividades similares integradas en el currículo que permitan a los estudiantes crear contenido educativo como reseñas de libros en formatos populares. Este enfoque busca desarrollar un aprendizaje asertivo y motivador, aprovechando la familiaridad de los alumnos con estas herramientas para promover una participación y una expresión crítica en el entorno académico. Es decir, se considera las redes sociales un recurso potencial para fomentar habilidades de comunicación, pensamiento reflexivo y creatividad si se gestionan con estrategias pedagógicas adecuadas.

Nota: Información de la Matriz de resultados de la entrevista pregunta 3. Fuente: Elaboración propia.

3.1.2 Análisis general de los resultados de la entrevista

Los resultados de las entrevistas realizadas a los educadores de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos evidencian una coincidencia en torno al impacto significativo que tiene TikTok en la comunicación interpersonal de los estudiantes de bachillerato.

3.1.2.1 Comunicación interpersonal de los estudiantes de bachillerato

Interacción

La Lcda. Gabriela Llerena y el Lcdo. Víctor Burbano observaron una disminución en la interacción personal, según ellos, los estudiantes ya no conversan entre sí, y dedican su tiempo a el celular o realizar retos en TikTok.

Habilidades argumentativas y expresivas

En las habilidades argumentativas y expresivas, derivada del uso excesivo de redes sociales, se disminuyen ya que los estudiantes demuestran no poder sostener una argumentación cuando se comunican. Sin embargo, mientras la Lcda. Gabriela Llerena enfatizó la necesidad de restringir el uso de dispositivos para fortalecer la convivencia presencial, el Lcdo. Víctor Burbano planteó un enfoque integrador, aprovechando las plataformas digitales con fines pedagógicos. En conjunto, los resultados reflejaron una tensión entre la regulación institucional y adaptación educativa frente a las nuevas formas de socialización digital, subrayando la urgencia de equilibrar el uso tecnológico con la formación comunicativa y humanista de los estudiantes de Bachillerato.

Desempeño académico y equilibrio digital

En las entrevistas, la inspectora Lcda. Gabriela Llerena habló de la necesidad de vincular el aspecto académico con el uso de plataformas digitales. Mientras que el docente del área de Lengua y Literatura Lcdo. Víctor Burbano menciona que por su parte él ya está innovando con el uso de las plataformas digitales y el desarrollo de trabajos interactivos que motivan a los estudiantes. En base a los dos criterios, se establece como hallazgo que el uso de plataformas digitales y redes sociales tienen que convertirse en una herramienta de comunicación y educación interactiva, siempre y cuando se establezcan normativas y regulaciones para su uso correcto, además que se incluya en el currículo académico como estrategia metodológica que potencie las capacidades STEM de los alumnos.

3.1.3 Resultados de la encuesta

Los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de Bachillerato en la Unidad Educativa Alberto Guerra del cantón Cevallos (Anexo A), se muestran desde la tabla 16 a la tabla 26.

Tabla 16. Resultados de la pregunta 1 - Unidad Educativa Alberto Guerra

¿Cuál es su género?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	20	42,6	42,6	42,6
	Masculino	27	57,4	57,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 1. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17. Resultados de la pregunta 2 - Unidad Educativa Alberto Guerra

¿Cuál es su edad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	+ 18 años	2	4,3	4,3	4,3
	14-15 años	20	42,6	42,6	46,8

16-17 años	23	48,9	48,9	95,7
18 años	2	4,3	4,3	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 2. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18. Resultados de la pregunta 3 - Unidad Educativa Alberto Guerra

¿Cuál es el año que cursa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primer año de bachillerato	22	46,8	46,8	46,8
	Segundo año de bachillerato	10	21,3	21,3	68,1
	Tercer año de bachillerato	15	31,9	31,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 3. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19. Resultados de la pregunta 4 - Unidad Educativa Alberto Guerra

¿Qué red social utiliza con más frecuencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Instagram	4	8,5	8,5	8,5
	Tiktok	31	66,0	66,0	74,5
	WhatsApp	12	25,5	25,5	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 4. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20. Resultados de la pregunta 5 - Unidad Educativa Alberto Guerra

¿Cuál es el tiempo aproximado de uso de las redes sociales por día?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2,1	2,1	2,1
1-2 horas	16	34,0	34,0	36,2
3-4 horas	20	42,6	42,6	78,7
Más de 4 horas	5	10,6	10,6	89,4
Menos de 1 hora	5	10,6	10,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 5. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21. Resultados de la pregunta 6 - Unidad Educativa Alberto Guerra

¿Cuál es el dispositivo principal que utiliza para conectarse?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Computadora	1	2,1	2,1	2,1
Teléfono celular	46	97,9	97,9	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 6. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22. Resultados de la pregunta 7 - Unidad Educativa Alberto Guerra

¿De qué manera se conecta habitualmente a internet para acceder a redes sociales u otras plataformas digitales?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	A través de una red WIFI en mi casa	44	93,6	93,6	93,6
	Mediante un plan de datos móviles	3	6,4	6,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 7. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23. Resultados de la pregunta 8 - Unidad Educativa Alberto Guerra

¿El contenido que consume en redes sociales como TikTok influyen en las opiniones sobre temas actuales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante de acuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	De acuerdo	37	78,7	78,7	85,1
	En desacuerdo	5	10,6	10,6	95,7
	Totalmente de acuerdo	1	2,1	2,1	97,9
	Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 8. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24. Resultados de la pregunta 9 - Unidad Educativa Alberto Guerra

¿Paso más tiempo en redes sociales como TikTok que dialogando cara a cara con mis amigos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante de acuerdo	4	8,5	8,5	8,5

De acuerdo	19	40,4	40,4	48,9
En desacuerdo	17	36,2	36,2	85,1
Totalmente de acuerdo	3	6,4	6,4	91,5
Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 9. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25. Resultados de la pregunta 10 - Unidad Educativa Alberto Guerra

¿Tengo a mis familiares agregados mis redes sociales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	3	6,4	6,4	6,4
	Si	44	93,6	93,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 10. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26. Resultados de la pregunta 11 - Unidad Educativa Alberto Guerra

¿Considero que el uso de redes sociales como TikTok afectan de alguna manera mis estudios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante de acuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	De acuerdo	15	31,9	31,9	40,4
	En desacuerdo	16	34,0	34,0	74,5
	Totalmente de acuerdo	8	17,0	17,0	91,5

Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 11. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de Bachillerato en la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos del cantón Cevallos (Anexo A), se muestra desde la tabla 27 hasta la tabla 37.

Tabla 27. Resultados de la pregunta 1 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

¿Cuál es su género?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	51	50,5	50,5	50,5
	Masculino	50	49,5	49,5	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 1. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28. Resultados de la pregunta 2 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

¿Cuál es su edad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	14-15 años	38	37,6	37,6	37,6
	16-17 años	61	60,4	60,4	98,0
	18 años	2	2,0	2,0	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 2. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29. Resultados de la pregunta 3 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

¿Cuál es el año que cursa?							
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primer año de bachillerato			36	35,6	35,6	35,6
	Segundo año de bachillerato			28	27,7	27,7	63,4
	Tercer año de bachillerato			37	36,6	36,6	100,0
	Total			101	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 3. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30. Resultados de la pregunta 4 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

¿Qué red social utiliza con más frecuencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	3	3,0	3,0	3,0
	Instagram	11	10,9	10,9	13,9
	Tiktok	69	68,3	68,3	82,2
	WhatsApp	18	17,8	17,8	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 4. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31. Resultados de la pregunta 5 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

¿Cuál es el tiempo aproximado de uso de las redes sociales por día?	
---	--

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-2 horas	28	27,7	27,7	27,7
	3-4 horas	34	33,7	33,7	61,4
	Más de 4 horas	28	27,7	27,7	89,1
	Menos de 1 hora	11	10,9	10,9	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 5. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32. Resultados de la pregunta 6 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

¿Cuál es el dispositivo principal que utiliza para conectarse?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		2	2,0	2,0	2,0
	Computadora	1	1,0	1,0	3,0
	Teléfono celular	98	97,0	97,0	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 6. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33. Resultados de la pregunta 7 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

¿De qué manera se conecta habitualmente a internet para acceder a redes sociales u otras plataformas digitales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A través de una red WIFI en mi casa	101	100,0	100,0	100,0

Nota: Información de la encuesta pregunta 7. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 34. Resultados de la pregunta 8 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

¿El contenido que consume en redes sociales como TikTok influyen en las opiniones sobre temas actuales?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1,0	1,0	1,0
Bastante de acuerdo	16	15,8	15,8	16,8
De acuerdo	58	57,4	57,4	74,3
En desacuerdo	11	10,9	10,9	85,1
Totalmente de acuerdo	15	14,9	14,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 8. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 35. Resultados de la pregunta 9 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

¿Paso más tiempo en redes sociales como TikTok que dialogando cara a cara con mis amigos?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Bastante de acuerdo	10	9,9	9,9	9,9
De acuerdo	29	28,7	28,7	38,6
En desacuerdo	43	42,6	42,6	81,2
Totalmente de acuerdo	9	8,9	8,9	90,1
Totalmente en desacuerdo	10	9,9	9,9	100,0

Total	101	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Nota: Información de la encuesta pregunta 9. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 36. Resultados de la pregunta 10 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

¿Tengo a mis familiares agregados mis redes sociales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	14	13,9	13,9	13,9
	Si	87	86,1	86,1	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 10. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 37. Resultados de la pregunta 11 - Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

¿Considero que el uso de redes sociales como TikTok afectan de alguna manera mis estudios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante de acuerdo	8	7,9	7,9	7,9
	De acuerdo	33	32,7	32,7	40,6
	En desacuerdo	46	45,5	45,5	86,1
	Totalmente de acuerdo	5	5,0	5,0	91,1
	Totalmente en desacuerdo	9	8,9	8,9	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Nota: Información de la encuesta pregunta 11. Fuente: Elaboración propia.

3.1.4 Análisis general de los resultados de la encuesta

Los datos recogidos tanto en la Unidad Educativa Alberto Guerra como en la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos revelan que TikTok se ha consolidado como la red social dominante entre los estudiantes de bachillerato, influyendo tanto en sus dinámicas comunicativas como en sus procesos cotidianos de socialización. Aunque la mayoría de los jóvenes mantiene presencia familiar en sus redes, el uso intensivo de TikTok y otras plataformas refleja tensiones claras entre la comunicación presencial y la mediada por pantallas.

3.1.4.1 Comunicación interpersonal

Predominancia de TikTok entre los estudiantes:

La preferencia por TikTok es clara en ambas instituciones, marcando una tendencia homogénea en el comportamiento digital de los jóvenes. En la Unidad Educativa Alberto Guerra, el 66% de los encuestados señaló a TikTok como su plataforma más utilizada, mientras que en la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos este porcentaje asciende a un 68,3%. Estos números muestran que TikTok no solo es la red social favorita de los estudiantes, sino también la plataforma digital donde los estudiantes pasan más tiempo. Este predominio está en línea con el alto uso de teléfonos móviles para acceder a redes sociales, con un 97,9 % y un 97 % respectivamente, lo que refuerza que es un consumo constante e incrustado en sus rutinas diarias.

Contenido digital en las opiniones y percepciones de los jóvenes:

Los resultados tienen puntuaciones promedio más bajas entre todos los participantes, así como entre los usuarios de TikTok en comparación con aquellos que nunca han accedido a TikTok como creadores de contenido. Los datos muestran que un abrumador 85,1% de los participantes de la Unidad Alberto Guerra están de acuerdo en cierta medida en que su opinión puede ser cambiada. En la Unidad Pedro Fermín Cevallos, este influencer refleja que el 73,2% admite tal influencia y un nivel de cumplimiento similar. Esto explica la tendencia respecto a TikTok al pasar de ser una celda de entretenimiento a participar activamente como un editorial y en publicaciones sociales, culturales y políticas. La exposición a narrativas breves, simplificadas y basadas en tendencias virales puede estar configurando modos acelerados de interpretación que inciden directamente en cómo los jóvenes argumentan, comentan y discuten sobre lo que ocurre a su alrededor.

3.1.4.2 Interacciones digitales versus las personales

Una de las tensiones más evidentes es el desplazamiento de la conversación presencial por el tiempo dedicado a redes sociales. Si bien los estudiantes no afirman de manera unánime que pasan más tiempo en TikTok que conversando en persona, la proporción que lo reconoce resulta significativa. Según las respuestas de la encuesta de Guerra, el 49% de los participantes informó que pasa más tiempo usando redes sociales que comunicándose cara a cara con amigos, estando de acuerdo en algún nivel (es decir, "de acuerdo", "moderadamente de acuerdo" y "totalmente de acuerdo"). Por el contrario, el porcentaje de encuestados en la encuesta realizada por Pedro Fermín Cevallos es ligeramente menor, con un 47.5%. Esta situación explica cómo la interacción digital compite con la socialización en la vida real, y con una comunicación de contenido fragmentada, más breve y mediada viralmente, se crean entornos sociales.

Desempeño académico y equilibrio digital:

En Alberto Guerra, el 57,4% expresa algún nivel de acuerdo en que las redes afectan sus estudios; sumando “de acuerdo”, “bastante de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”. En Pedro Fermín Cevallos este porcentaje disminuye a 45,6%, mientras que un 45,5% declara estar en desacuerdo con dicha afirmación. Esta dualidad muestra que, aunque existe una conciencia moderada sobre los efectos del uso excesivo de redes, la percepción del impacto académico no es uniforme. No obstante, considerando que la mayoría utiliza redes entre 3 y 4 horas diarias con el 42,6% y 33,7% respectivamente, y que un porcentaje adicional supera las 4 horas, se evidencia una carga de consumo digital que puede desplazar tiempos de estudio, concentración y descanso.

3.1.5 Resultados del grupo focal

Los 30 estudiantes de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos que participaron del grupo focal mostraron dificultad en argumentar sus opiniones; así cinco individuos mostraron habilidades para comunicarse, formular ideas, el resto se puede apreciar en los resultados según la tabla 37. A su vez, se debatió temáticas sobre el uso del tiempo libre, el desempeño académico y el tiempo familiar, que también se analiza a continuación. Los resultados del grupo focal aplicado a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos evidenciaron diferencias notables en la capacidad de argumentación, seguridad al hablar y vínculos entre sus prácticas digitales y la convivencia con los compañeros.

3.1.6 Análisis general de los resultados del grupo focal

Participación y expresión oral:

La formulación de ideas completas es limitada entre la mayoría de los participantes. Aunque solo el 20% logró argumentar con claridad y estructurar su opinión, un 23% respondió sin completar sus ideas, y un 13% se limitó a decir una palabra, sin profundizar ni continuar su argumento. Estas cifras reflejan que la argumentación oral se encuentra debilitada, lo cual coincide con lo reportado en estudios similares sobre el impacto de contenidos breves y rápidos, como los que predominan en TikTok; en la capacidad de sostener discursos más desarrollados.

Tabla 38. Resultados del grupo focal

Descripción	Nº	%
Argumenta de manera clara y formulan una idea	6	20
Dijeron una palabra y no quisieron contestar	4	13
Respondieron, pero no formularon ideas completas	7	23
Les daba miedo expresarse	3	10
Intervinieron solo cuando se les llamó directamente	3	10
Se desviaron hacia contenidos de TikTok en sus respuestas	2	7
Mostraron seguridad, pero limitaron sus ideas a experiencias personales	3	10
Relacionaron adecuadamente TikTok con su comunicación interpersonal	1	3
Participaron activamente y generaron diálogo entre compañeros	1	3
Total	30	100

Nota: Información del grupo focal. Fuente: Elaboración propia.

La dinámica del grupo focal demostró que la inmediatez característica de la plataforma puede estar influyendo en la forma en que los jóvenes procesan y expresan sus pensamientos,

privilegiando respuestas cortas y espontáneas por encima de ideas construidas con mayor reflexión.

Seguridad comunicativa y expresión emocional:

La seguridad al hablar y el nivel de comodidad frente al grupo develó que un 10% de estudiantes tuvo miedo al expresarse, mientras que otro 10% solo intervino cuando se les solicitó directamente, lo que revela cierto grado de inseguridad emocional durante la interacción grupal. Si bien estas conductas no pueden atribuirse únicamente al uso de TikTok, sí demuestran un patrón amplio. El incremento de la comunicación digital podría estar desplazando formatos de interacción presencial donde los jóvenes ensayan habilidades como la expresión espontánea, escucha activa y retroalimentación directa. Esto muestra una transición en la forma en que los estudiantes gestionan su presencia en entornos sociales, privilegiando espacios controlados, como los que ofrece TikTok. De esta manera, los jóvenes en forma general comentan sentirse más confortables y con mayor comodidad cuando se expresan por las plataformas digitales, se sienten sin restricciones de decir lo que sienten o piensan.

Comunicación interpersonal:

Un 7% de estudiantes se desvió hacia contenidos de la plataforma durante sus respuestas, lo que refleja una tendencia a traer referencias digitales incluso en momentos en los que no eran pertinentes para la pregunta planteada. El diseño del estudio sugiere que TikTok tiene esta rutina en sus vidas. Sin embargo, encontramos que solo el 3 de los participantes de la encuesta guardaba algún tipo de relación cognitiva entre la red social y su comunicación interpersonal. Sin embargo, la presencia de la aplicación en la imaginación colectiva de los participantes ilustra que la aplicación tiene una influencia que no solo es insignificante.

Participación colaborativa y dinamismo social:

El 3% de los discentes fomentó el diálogo en el aula, lo cual evidencia que el grupo focal tuvo una participación en el aprendizaje colaborativo sumamente acotada. Si bien una cantidad importante de los estudiantes que hablaron lo hicieron desde la perspectiva de un empleo, el 10% de dichas intervenciones no tuvieron el efecto de articular la conversa en la clase. Esta baja proporción de participación que se observa en las intervenciones de los estudiantes contrasta con la gran actividad que tienen los estudiantes en las redes sociales, por el hecho de que comentar, reaccionar o compartir, son prácticas habituales para ellos. Esto refuerza la idea

de que el espacio presencial requiere habilidades diferentes a las de los entornos virtuales, y que existe una brecha creciente entre ambas formas de comunicarse.

3.1.7 Discusión

Los resultados obtenidos mediante encuestas, entrevistas y grupo focal permiten comprender el impacto que tiene TikTok en la comunicación interpersonal de los jóvenes de bachillerato, así como las tensiones que genera entre los espacios digitales y las interacciones presenciales.

Transformación de la comunicación interpersonal:

El cruce de datos revela una coincidencia clara entre la Lcda. Gabriela Llerena, Lcdo. Víctor Burbano y los estudiantes, la comunicación directa ha disminuido sustancialmente. Se afirman que los jóvenes “ya no conversan entre sí” y prefieren comunicarse mediante videos o mensajes en redes sociales, especialmente TikTok. Este señalamiento se confirma con la encuesta, donde cerca del 48–47% de los estudiantes admite pasar más tiempo en TikTok que conversando personalmente con sus amigos. En el grupo focal, esta tendencia se evidencia en la dificultad para mantener interacciones fluidas, ya que solo el 20% logró formular ideas completas, lo que sugiere una disminución de habilidades comunicativas presenciales.

Preferencia y predominancia de TikTok como medio principal:

Las encuestas muestran que TikTok es la red social más utilizada, con porcentajes entre 66% y 68,3%. Esta preferencia coincide con las observaciones de la Lcda. Gabriela Llerena, quien menciona que “es la red que más usan dentro y fuera del aula”, mientras que el Lcdo. Víctor Burbano reconoce que TikTok acapara la atención debido a su formato atractivo. En el grupo focal los estudiantes confirmaron que consumen TikTok diariamente y que incluso lo utilizan para iniciar conversaciones mediante el envío de videos. Este predominio convierte a TikTok en un eje central de socialización juvenil.

Habilidades argumentativas y expresivas:

El Lcdo. Víctor Burbano sostiene que a los estudiantes “les falta hilaridad y coherencia” al expresarse oralmente, y la Lcda. Gabriela Llerena también señala que han perdido la capacidad de sostener conversaciones presenciales. Los datos del grupo focal reafirman esta dificultad: Un 23% no formuló ideas completas y un 13% solo pronunció una palabra sin continuar su respuesta. Las encuestas, por su parte, muestran que gran parte del contenido consumido en TikTok influye en sus opiniones el 73% a 85%, lo que sugiere un consumo pasivo que no necesariamente se traduce en pensamiento crítico ni en capacidad argumentativa sólida. Se

puede determinar que los jóvenes imitan las expresiones o lenguaje utilizado en TikTok para demostrar popularidad y directamente entenderse o utilizar el mismo lenguaje de comunicación entre su grupo social.

Formato breve de TikTok en la coherencia discursiva:

El formato rápido y fragmentado de TikTok aparece como un factor que influye en las formas actuales de expresión. En el grupo focal, un 7% de los estudiantes desviaron sus intervenciones hacia contenidos de TikTok, incluso cuando no eran pertinentes. Esto se relaciona con lo mencionado por el Lcdo. Víctor Burbano, quien observa que los estudiantes están “acostumbrados a comunicarse mediante videos breves”, lo cual afecta su capacidad de sostener discursos más elaborados. Las encuestas complementan esta idea: Un alto porcentaje consume la plataforma entre 3 y 4 horas diarias o más, reforzando la exposición continua a contenidos visuales de corta duración. Este hallazgo permite deducir que el modo de entretenimiento que facilita la plataforma de TikTok incide en los términos y vocabulario que aprenden los jóvenes para acceder a una comunicación más fluida e informada con sus contemporáneos, el discurso que les demuestra la plataforma sirve para estar a la moda o tener un entendimiento comunicacional entre los consumidores de los mismos canales, tendencias e información.

Interacción social dentro del entorno escolar:

Las entrevistas coinciden en que las interacciones presenciales se han visto afectadas. La Lcda. Gabriela Llerena narra que los estudiantes intentan comunicarse dentro de la institución por medios digitales incluso cuando está prohibido, lo que revela una preferencia por la mediación tecnológica. En el grupo focal, la participación colaborativa fue mínima, solo un 3% logró generar diálogo entre compañeros. Hay datos de encuestas que sugieren que esta tendencia muestra que las personas prefieren estar en redes sociales para interactuar cuando están fuera de clase. Toda esta información sugiere que hay un declive en las prácticas sociales de interacción en persona. Cada vez más jóvenes están entrelazando sus relaciones sociales con la tecnología para proporcionar un medio de comunicación eficiente para desahogarse e incluso personalizar sus estilos argumentativos.

Autoexpresión Digital y Seguridad Emocional:

Durante el grupo focal, alrededor del 20% combinado mostró el fenómeno de la aprensión comunicativa, hablando muy poco y solo cuando se les llama directamente. Este fenómeno evidencia una inseguridad en el fenómeno comunicativo cuando uno está en presencia de otros.

Esto también parece ser muy contrario a los comportamientos descritos por Gabriela Llerena, con los jóvenes pareciendo superficialmente cómodos con los actos comunicativos de filmación de video, usando filtros y mensajes guionizados de TikTok. Esta dualidad se confirma cuando la mayoría del grupo encuestado tiene familiares en redes sociales, lo que podría significar un ambiente más estructurado digitalmente, pero no más seguro en cuanto a la expresión emocional. La discusión sugiere que los ambientes digitales funcionan como espacios de refugio comunicacional.

Influencia de TikTok en la construcción de opiniones y percepciones:

El impacto de TikTok en la opinión juvenil aparece como un punto convergente. En la encuesta, entre 73% y 85% de los estudiantes reconoce que la plataforma influye en sus opiniones sobre temas actuales. El Lcdo. Víctor Burbano complementa esta observación señalando que los jóvenes reproducen términos y expresiones propias de TikTok, y la Lcda. Gabriela Llerena afirma que “se comunican más por videos que por diálogo directo”. En el grupo focal algunos estudiantes afirmaron que consumen contenidos educativos y formativos, aunque reconocen que lo que más ven es entretenimiento. Esto revela que TikTok funciona como un agente de socialización y construcción de significados. Con TikTok, la opinión de los jóvenes se configura mediante un proceso de construcción de significados por la influencia en temas actuales y adopción de su léxico, formatos comunicativos necesario para la convergencia de criterios entre jóvenes.

Rol de la institución educativa y el uso de TikTok:

Las entrevistas muestran dos posturas institucionales: la Lcda. Gabriela Llerena promueve una regulación estricta del uso del celular, mientras que el Lcdo. Víctor Burbano sugiere integrar TikTok como herramienta pedagógica. Las encuestas revelan que los estudiantes consumen redes por varias horas al día, lo que hace evidente que prohibir su uso en la institución no elimina su influencia. En el grupo focal, algunos participantes mencionaron que sería “chévere usar TikTok en clase de forma educativa”, mostrando receptividad hacia enfoques pedagógicos digitales. Un equilibrio entre regulación y aprovechamiento pedagógico puede ser más efectivo que la restricción total.

Tiempo de exposición digital y afectaciones académicas:

Los resultados de la encuesta muestran que entre el 45% y el 57% de los estudiantes piensan que TikTok podría impactar su rendimiento académico. La Sra. Gabriela Llerena explica que los estudiantes se distraen por el uso constante de sus teléfonos celulares. Algunos participantes

del grupo focal han señalado: “a veces se pierde el tiempo y se olvidan las tareas”. Esta evidencia sugiere que el tiempo dedicado a las redes sociales probablemente desplaza las tareas académicas, lo que, en consecuencia, interrumpe los hábitos de estudio y la concentración.

TikTok como un espacio híbrido para el entretenimiento, contenido educativo e interacción social:

Una síntesis de los hallazgos sugiere que TikTok no solo se percibe como una actividad divertida. Los estudiantes del grupo focal informaron que ven videos educativos o aprenden nuevas recetas y datos científicos. El Lic. Víctor Burbano, por otro lado, ha incorporado con éxito tráileres de libros y videos educativos de TikTok en sus lecciones. Las encuestas indican que, si bien las actividades divertidas son predominantes, existe una disposición a involucrarse con contenido educativo. Además, indica que TikTok es un espacio híbrido para el entretenimiento, la educación y la interacción social, aunque el equilibrio no es tan evidente.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.2 Conclusiones

Desde una perspectiva epistemológica, la comunicación interpersonal se fundamenta en procesos recíprocos de construcción de significados, donde las plataformas digitales como TikTok actúan como mediadores que reconfiguran las dinámicas tradicionales de intercambio. En este estudio, se observa que TikTok no solo facilita la expresión multimodal a través de videos breves y performativos, sino que también influye en la percepción de identidades juveniles. Los hallazgos revelan que el 73% de los encuestados en una institución y 85% en otra reconocen que el contenido consumido en TikTok moldea sus opiniones sobre temas actuales, esto demuestra el uso progresivo de una comunicación virtual y presencial, al mismo tiempo. Esta integración sugiere que la comunicación interpersonal evoluciona hacia formas algorítmicas, donde señales no verbales digitales sustituyen parcialmente las interacciones interpersonales.

La tecnología en la comunicación interpersonal de TikTok, como en los adolescentes de 16, 17 y 18 años, como en los educandos de la Unidad Educativa Alberto Guerra y en los de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos, muestra que la plataforma que predomina es TikTok, en la comunicación interpersonal y en la interacción como canal es el 66 y 68,3, respectivamente. La estadística muestra que ya el 48% de los educandos están declarando que están usando TikTok de manera mucho más intensa que la que están usando para hablar en forma presencial, para interactuar en forma presencial, entonces hay un claro desplazamiento y han empezado a usar más la prescripción de que los espacios que están usando están digitales y están afectando la empatía y la lectura de señales no verbales. Este patrón traído a la educación es el que reclama el déficit de la práctica docente en el aula, un déficit que se viene reclamando en la educación, el déficit de la educación a distancia, el déficit de la educación a distancia está virtualmente, en otros estudios está relacionado con el bajo déficit de la educación que se está usando, como el de la educación a distancia, como el de la educación a distancia. La educación es un desorden en el nivel de las capacidades interpersonales que uno necesita para el desarrollo que se tiene. Investigaciones de estos niveles de interacción, virtual y personal, por el uso de TikTok de secundaria, exhibe un predominio de lo digital. Al 73 al 85% de quienes respondieron la

encuesta los impactos en la formación de percepciones son reconocidos, por lo que la interacción virtual eclipsa la interacción de forma personal de manera cotidiana. En este sentido, 47% a 48% pasa más tiempo en TikTok que en interacción personal. Esto se correlaciona con las observaciones de los profesores sobre la comunicación híbrida que, más bien, es confusa en el sentido de que tiene un filtro viral y es más un video collage que una interacción empática. Esto es cierto en la afirmación de los usuarios sobre los niveles de entretenimiento y socialización en la esfera virtual que, en un sentido personal, están totalmente desprovistos de capacidad y coherencia racional y argumentativa, lo cual está totalmente alineado con las posturas epistemológicas que ven las redes sociales como un refugio, pero, al mismo tiempo, de una manera superficial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación* (J. Aguado, Ed.; Primera, Vol. 1). Universidad de Murcia.
- Ajila, E. (2025). *Relación entre el uso de redes sociales y hábitos de vida no saludables en adolescentes: Una revisión bibliográfica* [Tesis de Grado]. Universidad Católica de Cuenca.
- Alcívar, Á., & Yáñez, M. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Revista Polo Del Conocimiento*, 6(4), 40–53. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2537>
- Alfonso, A. (2023). *Formas de comunicación interpersonal en los estudiantes del nivel secundario del Colegio San Ignacio de Loyola-Huacho 2022* [Tesis de Grado]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Álvarez, E., Hernández, A., & García, E. (2024). *Las percepciones de tres estudiantes de psicología del primer semestre sobre el efecto del uso de una red social como TikTok en su salud mental* [Tesis de Grado]. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Anchico, Y., Portocarrero, J., & Ruiz, D. (2024). *Incidencia de las redes sociales en la privacidad digital en los jóvenes estudiantes de la Universidad del Valle Sede Pacífico* [Tesis de Grado]. Universidad del Valle.
- Ayuso, B. (2022, November 23). 'Podcast': Cuando el algoritmo recomienda suicidio. *El País*.
- Beneth, J. (2022). *Adicción a las Redes Sociales Virtuales por Parte de los Estudiantes de Bachillerato de la I.E.M. Liceo Central de Nariño de la Ciudad de Pasto* [Tesis de Grado]. Universidad de Nariño.
- Blommaert, J. (2017). Durkheim and the internet: On sociolinguistics and the sociological imagination. *Journal Tilburg University*, 1(5), 1–64. <https://www.researchgate.net/publication/312101750>
- Cañibano, L. (2023). *La influencia de los medios de comunicación en el comportamiento de consumo de los jóvenes y en el desarrollo de su identidad* [Tesis de Grado]. Universidad de Valladolid.
- Casa, L. (2023). *La interacción social y el desarrollo de habilidades comunicativas en los niños del nivel Inicial* [Tesis de Grado].
- Castells, Manuel. (2001). *La galaxia Internet* (M. Riviere, Ed.; Primera, Vol. 1). Brosmac S.L.
- Chicaiza, C. (2022). *"Sadfishing": nueva tendencia de espectacularización de la depresión en TikTok, análisis de influencers* [Tesis de Grado]. Universidad Politécnica Salesiana.

- Colonio, J. (2023). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022. *Revista Propósitos y Representaciones*, 11(2), 81–102. <https://doi.org/10.20511/pyr2023.v11n2.1759>
- Coronel, R., & Ventura, K. (2025). *Uso de las redes sociales como espacios de desarrollo humano de adolescentes del barrio 28 de mayo* [Tesis de Grado]. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- De la Cruz, G. (2015). *Relaciones interpersonales en el hogar y su impacto en la comunicación virtual en redes sociales de los estudiantes de la Unidad Temporal Benjamín Araujo* [Tesis de Posgrado]. Universidad Técnica de Ambato.
- Ecuador en cifras. (2024, August 27). *Tungurahua Perfil Demográfico*. INEC.
- Eflova, M., Maximova, O., & Dudochnikov, A. (2025). Transformación de las prácticas comunicativas de los jóvenes en condiciones de digitalización. *Revista Conrado*, 21(102), 1–7.
- Entrambasaguas, H. (2023). *Influencia de las redes sociales en los hábitos de los adolescentes* [Tesis de Grado]. Universidad de Valladolid.
- Espinoza, F. (2023). *Influencia de redes sociales sobre el rendimiento académico en estudiantes de biología, primero de bachillerato técnico y ciencias, Colegio “Paquisha”, La Bocana-El Oro, Ecuador* [Tesis de Posgrado]. Universidad Nacional de Educación.
- García Reina, L. (2004). Juventud y medios de comunicación. La televisión y los jóvenes: Aproximación estructural a la programación y los mensajes. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 1(11–12), 115–129. <https://doi.org/10.12795/ambitos.2004.i11-12.05>
- Giles, M., Cubo, S., & Alonso, L. (2024). Creación y validación de un instrumento para evaluar el uso de las redes sociales en población universitaria y su influencia en el bienestar psicológico. *Revista Inclusiones*, 11(4), 56–84. <https://doi.org/10.58210/fprc370>
- Gozálvez, V., & Cortijo, G. (2023). Human development and social media in digital societies. *Revista Sophia*, 13(34), 41–64. <https://doi.org/10.17163/soph.n34.2023.01>
- Granda, J. (2022). *Deformación lingüística provocada por el uso de la red social TikTok en jóvenes de entre 14 a 17 años* [Tesis de Posgrado]. Universidad Técnica de Ambato.
- Guadix, I., Cuesta, L., & Flores, J. (2023). *Impacto del uso de Internet y las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes*.
- Guell, O. (2025, June 6). *El reto viral que casi mata a un adolescente: “Tomar la mayor cantidad del medicamento más fuerte que haya en casa.”* El País.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (M. Toledo, J. Chacón, & Z. García, Eds.; Sexta, Vol. 1). McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández Sampieri, Roberto., & Mendoza Torres, C. Paulina. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (G. López, M. Rocha, & C. Tapia, Eds.; Primera, Vol. 1). McGraw-Hill Education.
- Huamani-Calloapaza, K., & Bocangel-Márquez, R. (2022). Uso de redes sociales virtuales y la salud mental en tiempos de pandemia. *Revista Puriq*, 4(e398), 1–10. <https://doi.org/10.37073/puriq.4.398>
- Izurieta, J. (2024). *El rol de TikTok en la Comunicación interpersonal de estudiantes de la carrera de Comunicación UNACH abril-agosto 2023* [Tesis de Grado]. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Lardies, F., & Potes, M. (2022). Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente? *Revista Avances En Psicología*, 30(1), 1–17. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>
- Linares, I. (2023). Uso de redes sociales y salud mental en adolescentes. *Revista Académica Sociedad Del Conocimiento Cunzac*, 3(1), 63–71. <https://doi.org/10.46780/sociedadcunzac.v3i1.66>
- Martín-Barbero, J. (2009). *Hemos de dejar que los jóvenes nos cuenten su propia historia*.
- Martín-Barbero, J. (2022). *Jóvenes: comunicación e identidad*.
- Mattelart, A., & Matterlant, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación* (F. Egea & A. López, Eds.; Primera, Vol. 1). Paidós.
- Mcluhan, M. (1989). *La aldea global* (Tercera, Vol. 1). Gedisa S.A.
- Meaker, M. (2022, October 14). *¿Cómo la muerte de una adolescente cambió las redes sociales?* Wired.
- Molina, W. (2025). *Redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de Bachillerato, Unidad Educativa Diocesana San Luis de Otavalo, periodo actual* [Trabajo de Grado]. Universidad Nacional de Loja.
- Palacios, L. (2022). *Implementación de la red social TikTok en los procesos pedagógicos artísticos para estudiantes de los 9nos años de Educación General Básica* [Tesis de Posgrado]. Universidad Técnica Particular de Loja.
- Paredes, C., Luna, M., & Tobón, G. (2024). Consumo de información y uso de redes sociales en estudiantes de noveno, décimo y undécimo en los departamentos de Caquetá, Putumayo y Guaviare: una caracterización necesaria. *Revista Dixit*, 38(2), 46–85. <https://doi.org/10.22235/d.v38.4093>

- Ramírez, A. (2022). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación* [Tesis de Grado]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Ramírez, J., Vargas, A., & Ramírez, J. (2024). Influencia de las redes sociales en la salud mental de estudiantes universitarios. *Revista Hacedor*, 8(2), 246–255. <https://doi.org/10.26495/r373tx19>
- Ramírez, V. (2002). Reseña de “La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación” de Edmond Marc y Dominique Picard. *Revista Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 8(15), 162–165.
- Salazar, G. (2022). *Adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa “Las 200 Millas” del Callao* [Tesis de Posgrado]. Universidad Nacional de Educación.
- Saquicela, S. (2023). *Los medios de comunicación digital y su incidencia en los jóvenes de la ciudad de Méndez caso Unidad Educativa Fiscomisional Italia. Un análisis al uso de redes sociales* [Tesis de Grado]. Universidad de Cuenca.
- Sibila, P. (2022). *Desafíos de la “digitalización de la vida” para los proyectos culturales*.
- Téllez, Á., Mendoza, N., & Herrera, L. (2024). Percepción de los adolescentes respecto de los usos y aplicaciones del TikTok en México. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1924>
- Torres, M. (2022). *La comunicación informal y su influencia en las relaciones interpersonales* [Tesis de Posgrado]. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Vinces, V. (2024). *¿Cómo influye la red social TikTok en los adolescentes de 14 a 18 años del cantón Guayaquil* [Tesis de Grado]? Universidad Laica Vicente Rocafuerte.
- Watzlawick, P. (2014). *No es posible no comunicar* (F. Fernández, Ed.; Primera, Vol. 1). Herder.

ANEXOS

Anexo A: Encuesta sobre uso de la red social TikTok y la comunicación interpersonal de jóvenes de bachillerato (aplicada a los estudiantes)



USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE JÓVENES DE BACHILLERATO

Instrucción: Lea cada afirmación y marque con una (X) la opción que mejor refleje su criterio.

CUESTIONARIO ESTUDIANTES DE BACHILLERATO		
N.	DESCRIPCIÓN	CATEGORÍAS
1.	¿Cuál es su género?	☐ Femenino ☐ Masculino ☐ Prefiero no responder
2.	¿Cuál es su edad?	☐ 14-15 años ☐ 16-17 años ☐ >18 años
3.	¿Cuál es el año que cursa?	☐ Primer año de Bachillerato ☐ Segundo año de Bachillerato ☐ Tercer año de Bachillerato
4.	¿Qué red social utiliza con más frecuencia?	☐ TikTok ☐ Instagram ☐ Facebook ☐ WhatsApp ☐ YouTube ☐ X ☐ Snapchat ☐ Telegram ☐ Discord ☐ Otra (especifica: -----)
5.	¿Cuál es el tiempo aproximado de uso de redes sociales por día?	☐ Menos de 1 hora ☐ 1-2 horas ☐ 3-4 horas ☐ Más de 4 horas

6.	¿Cuál es el dispositivo principal que utiliza para conectarse?	☐ Teléfono celular ☐ Computadora ☐ Tablet ☐ Otro
7.	¿De qué manera te conectas habitualmente a internet para acceder a redes sociales u otras plataformas digitales?	☐ A través de una red Wi-Fi en mi casa ☐ A través de la red Wi-Fi del colegio ☐ Mediante un plan de datos móviles ☐ Espacios públicos con conexión Wi-Fi ☐ Otro medio de conexión (especifica: ----- -----)
8.	¿El contenido que consumo en redes sociales como TikTok influyen en mis opiniones sobre temas actuales?	☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Bastante de acuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo
9.	¿Paso más tiempo en redes sociales como TikTok que dialogando cara a cara con mis familiares y amigos?	☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Bastante de acuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo
10.	¿Considero que el uso de redes sociales como TikTok afectan de alguna manera mis estudios?	☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Bastante de acuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo
¡Gracias por su participación!		

Anexo B: Entrevista sobre uso de la red social TikTok y la comunicación interpersonal de jóvenes de bachillerato (aplicada a los docentes)



**USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMUNICACIÓN
INTERPERSONAL DE JÓVENES DE BACHILLERATO**

Instrucción: Conteste según su criterio y experiencia del aula, las siguientes interrogantes.

CUESTIONARIO DOCENTES DE BACHILLERATO
Escala: 5 = Totalmente de acuerdo, 4 = De acuerdo, 3 = Bastante de acuerdo, 2 = En desacuerdo, 1 = Totalmente en desacuerdo
1.- ¿Cómo percibe usted que el uso de las redes sociales como TikTok influyen en la manera en que los estudiantes se comunican y se relacionan entre sí dentro y fuera del aula?
2.- ¿Desde su experiencia como docente, qué cambios ha notado en las habilidades interpersonales de los jóvenes a partir del uso frecuente de redes sociales?
3.- ¿Qué papel considera usted que debe asumir la institución educativa frente al impacto que tiene una red social como TikTok en las formas de comunicación y socialización de los estudiantes?

Anexo C: Grupo focal sobre uso de la red social TikTok y la comunicación interpersonal de jóvenes de bachillerato (aplicado a los estudiantes)



USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMUNICACIÓN
INTERPERSONAL DE JÓVENES DE BACHILLERATO

Instrucción: Conteste según su criterio y experiencia del aula, los siguientes lineamientos.

CUESTIONARIO ESTUDIANTES DE BACHILLERATO
Escala: 5 = Totalmente de acuerdo, 4 = De acuerdo, 3 = Bastante de acuerdo, 2 = En desacuerdo, 1 = Totalmente en desacuerdo
1.- ¿De qué manera sueles comunicarte con tus amigos y compañeros fuera del aula, prefieren hacerlo en persona, por mensajes, llamadas o a través de redes sociales?
2.- ¿Qué tipo de actividades realizan entre amigos en los ratos libres, las redes sociales influyen o forman parte de esos momentos de convivencia?
3.- ¿Cómo incorporas TikTok en tu rutina diaria, entretenimiento, aprendizaje, expresión personal o comunicación con otros?
4.- ¿Cómo sientes que mejora tu comunicación con tus compañeros de colegio con el uso de TikTok, les ha ayudado a relacionarse?
5.- ¿Con qué frecuencia las conversaciones con tus amigos giran en torno a los contenidos que ven en TikTok, esta red social influye en la forma en que se expresan, piensan o se comportan?

Anexo D: Registro fotográfico

USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE JÓVENES DE BACHILLERATO



Fotografía 1: Entrevista Inspectora



Fotografía 2: Entrevista Docente



Fotografía 3: Aplicación de la encuesta



Fotografía 4: Aplicación de la encuesta



Fotografía 5: Aplicación de la encuesta



Fotografía 6: Aplicación de la encuesta

**USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE
JÓVENES DE BACHILLERATO**



Fotografía 7: Aplicación de la encuesta



Fotografía 8: Aplicación de la encuesta



Fotografía 9: Aplicación de la encuesta



Fotografía 10: Aplicación de la encuesta



Fotografía 11: Aplicación de los grupos focales



Fotografía 12: Aplicación de los grupos focales