



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIA HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Titulación previo a la obtención del título
de Licenciado en Psicopedagogía.**

TEMA:

Habilidades sociales y autoconcepto

MODALIDAD: Trabajo de titulación.

AUTORA: Srta. Luisa Fernanda Córdova Carrillo.

TUTOR: Psc. Edu. Paulina Alexandra Nieto Viteri, Mg.

AMBATO - ECUADOR

MARZO – JULIO 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

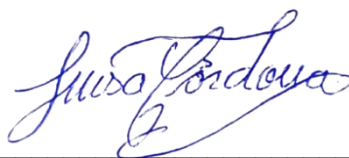
Yo, Psc. Edu. Paulina Alexandra Nieto Viteri, Mg., en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema Habilidades sociales y autoconcepto, desarrollado por el estudiante Luisa Fernanda Córdova Carrillo, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentario, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Psc. Edu. Paulina Alexandra Nieto Viteri, Mg.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo en constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, con el tema: Habilidades Sociales y autoconcepto, quien, basado en la experiencia en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación, las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



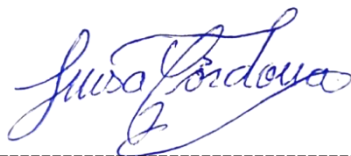
Luisa Fernanda Cordova Carrillo

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.



Luisa Fernanda Cordova Carrillo
C.C. 1850506179

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o titulación sobre el tema: Habilidades Sociales y autoconcepto, presentando por Luisa Fernanda Córdova Carrillo, egresado de la Carrera de Psicopedagogía, una vez revisada y calificada la investigación se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Héctor Fernando Gómez Alvarado
C.C. 1103474589
Miembro del Tribunal

Corina Elizabeth Núñez Hernández
C.C. 1803454899
Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

A mi madre Alba quien como su nombre lo indica siempre fue ese amanecer, cálido, luminoso, paciente, quien ante la noche más oscura estaba como el impulso que indica un nuevo renacer recordándome que la vida es para valientes y que yo nací para ser mucho más que valiente, por sus inalcanzables esfuerzos y su ejemplo de perseverancia que me ha acompañado en cada momento y cual luz brillante me ha mostrado el camino para regresar a mí.

A mi padre Luis quien ha sido confidente, amigo y signo de fortaleza, quien me ha enseñado que rendirse no es una opción y que todo problema tiene más de una solución, quien con orgullo ha victoriato mi batalla más pequeña y con amor me ha acompañado en mi tristeza más grande, apoyándome y confiando que ante cada tropiezo voy a levantarme victoriosa.

A mi hermano Álvaro, quien de pequeño quería un hermanito, pero al verme no resistió quererme, quien ha sido precursor y ejemplo de resiliencia demostrando que somos producto de dos guerreros y de un amor inmarcesible, confirmándome que somos almas creadoras, imperativas, aguerridas y siendo quien me ha extendido su mano amiga y no me ha dejado sola ante la vida.

A mis incontables errores y mis constantes derrotas que me forjaron en el aprendizaje, a mi alegría y fortaleza que me mantuvieron de pie.

AGRADECIMIENTO

A mis abuelas Juana y Mariana, a mi tía Gloria, mujeres de gran valerosidad, que han dado todo de sí mismas para que quienes venimos a tras de ellas no suframos la penuria y la precariedad, a ellas que nos dieron una familia, a ellas que ha sido el imán de la felicidad y la alegría recalcándonos que nuestra esencia es la bondad y es de ahí de donde viene nuestra mayor virtud.

A Norma quien me mostró el valor del profesionalismo, la preparación, la ética y la importancia del amor a lo que haces, quien me animó y me dio un pilar de independencia, quien ha soportado tormentas y aun así me ha brindado su brazo como refugio.

A mis educadores personas nobles de entereza que con su experticia y carisma me formaron en conocimiento y en sabiduría.

A Beatriz, David, Estefanía y Andrés quienes me sacaron de mi burbuja en cada bloqueo, quienes me empujaron con su emocionalidad y lógica sin desmeritarme y me brindaron un café, una plática y apoyo sin medida.

A todos quienes llevan su lucha interna y aun así compartieron incontable risas, a todos los que están conmigo desde hace años y me recuerdan el potencial que tengo, a aquellos quienes se volvieron mi lugar seguro y mi recuerdo más grato, aquel que no está pero siempre fue el más feliz de todos.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A. PÁGINAS PRELIMINARES

Título o portada del trabajo de titulación	i
Aprobación del tutor del trabajo de graduación o titulación.....	ii
Autoría de la investigación	iii
Derechos de autor.....	iv
Aprobación del tribunal de grado.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general de contenidos.....	viii
Índice de gráficos	xi
Resumen ejecutivo	xii
Abstract	xiii

B. CONTENIDOS

CAPÍTULO I - MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Investigativos.....	14
1.1.1. Fundamentación teórica.....	19
1.2. Objetivos	30
1.2.1. Objetivo General	30
1.2.2. Objetivos Específicos	30

CAPÍTULO II – METODOLOGÍA

2.1. Materiales	31
2.2. Métodos.....	33
2.2.2. Población	35

2.2.3. Plan de procesamiento de información	36
CAPÍTULO III – RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
3.1. Análisis e interpretación de resultados.....	41
3.2. Verificación de hipótesis.....	56
CAPÍTULO IV- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Conclusiones	60
4.2. Recomendaciones.....	61
C. MATERIALES DE REFERENCIA	
Referencias bibliográficas.....	62
Anexos	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Componentes situacionales	23
Tabla 2 Componentes de las habilidades sociales	24
Tabla 3 Materiales empleados durante la investigación.	32
Tabla 4 Ponderaciones de las dimensión a evaluar	37
Tabla 5 Descripción global de las dimensiones a evaluar	38
Tabla 6 Preguntas claves para el levantamiento de información	39
Tabla 7 Planteamiento de hipótesis.....	40
Tabla 8 Descripción en guarismos dimensión I EHS	41
Tabla 9 Descripción en guarismos dimensión II EHS.	42
Tabla 10 Descripción en guarismos dimensión III EHS.....	43
Tabla 11 Descripción en guarismos dimensión IV EHS.....	44
Tabla 12 Descripción en guarismos dimensión V EHS.....	45
Tabla 13 Descripción en guarismos dimensión VI EHS.....	46
Tabla 14 Descripción en guarismos dimensión I Autoconcepto.....	48
Tabla 15 Descripción en guarismos dimensión II Autoconcepto	49
Tabla 16 Descripción en guarismos dimensión III Autoconcepto	50
Tabla 17 Descripción en guarismos dimensión IV Autoconcepto.....	51
Tabla 18 Descripción en guarismos dimensión V Autoconcepto.	52
Tabla 19 Descripción en guarismos Habilidades Sociales General..	53
Tabla 20 Descripción en guarismos Autoconcepto General.	54
Tabla 21 Frecuencias observadas y esperadas	58
Tabla 22 Valores estadísticos chi cuadrado.	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Representación porcentual dimensión I EHS	41
Gráfico 2 Representación porcentual dimensión II EHS	42
Gráfico 3 Representación porcentual dimensión III EHS.....	43
Gráfico 4 Representación porcentual dimensión IV EHS.	44
Gráfico 5 Representación porcentual dimensión V EHS.....	45
Gráfico 6 Representación porcentual dimensión VI EHS	46
Gráfico 7 Representación porcentual dimensión I Autoconcepto.	48
Gráfico 8 Representación porcentual dimensión II Autoconcepto.	49
Gráfico 9 Representación porcentual dimensión III Autoconcepto.....	50
Gráfico 10 Representación porcentual dimensión IV Autoconcepto.....	51
Gráfico 11 Representación porcentual dimensión V Autoconcepto.	52
Gráfico 12 Descripción porcentual Habilidades Sociales General.	54
Gráfico 13 Descripción en guarismos Autoconcepto General.....	55
Gráfico 14 Representación valores estadísticos Chi cuadrado	59

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA: Habilidades sociales y autoconcepto

Autor: Luisa Fernanda Córdova Carrillo.

Tutor: Psc. Edu. Paulina Alexandra Nieto Viteri, Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo de habilidades sociales y el autoconcepto es esencial para el desenvolvimiento universitario, en el contexto ecuatoriano los estudiantes este es un periodo de transición caracterizado por cambios significativos, frecuentemente genera incertidumbre y dificultades en la adaptación a las demandas sociales, por ello, el objetivo de este estudio fue determinar la influencia de las habilidades sociales en el autoconcepto de los estudiantes de primero, segundo y tercer semestres de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato. Se utilizó un enfoque de método mixto con un diseño no experimental, transversal, exploratorio, descriptivo y correlativo, utilizando como instrumentos la Escala de Habilidades Sociales (EHS) y el cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5), participaron en el estudio 104 estudiantes universitarios con edades comprendidas entre los 17 y los 23 años. Los resultados mostraron que el 36% de los estudiantes presentaban un bajo nivel de habilidades sociales, con déficits en autoexpresión, defensa y realización de demandas, mientras que el 32% mostraba un bajo autoconcepto, principalmente en las dimensiones emocional y física. El análisis estadístico mediante la prueba de chi-cuadrado ($X^2=16,558$; $p=0,002$) confirmó la existencia de una correlación significativa entre las dos variables. Por lo tanto, se concluyó que el desarrollo de las habilidades sociales influye positivamente en la formación del autoconcepto de los evaluados, lo que tiene una importancia fundamental para el aprendizaje integral y el bienestar psicológico.

Descriptores: Habilidades sociales, autoconcepto, dimensiones, bienestar.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION
BASIC EDUCATION CAREER
FACE-TO-FACE MODALITY

THEME: Social skills and self-concept.

Author: Luisa Fernanda Córdova Carrillo.

Tutor: Psc. Edu. Paulina Alexandra Nieto Viteri, Mg.

ABSTRACT

The development of social skills and self-concept is essential for university development. In the Ecuadorian context, this is a transition period characterized by significant changes, frequently generating uncertainty and difficulties in adapting to social demands; therefore, the objective of this study was to determine the influence of social skills on the self-concept of first, second and third semester students of the Psychopedagogy program at the Technical University of Ambato. A mixed method approach was used with a non-experimental, cross-sectional, exploratory, descriptive and correlational design, using the Social Skills Scale (EHS) and the Form 5 Self-Concept Questionnaire (AF5) as instruments. 104 university students between the ages of 17 and 23 participated in the study. The results showed that 36% of the students presented a low level of social skills, with deficits in self-expression, defense and making demands, while 32% showed a low self-concept, mainly in the emotional and physical dimensions. Statistical analysis using the chi-square test ($X^2=16.558$; $p=0.002$) confirmed the existence of a significant correlation between the two variables. Therefore, it was concluded that the development of social skills positively influences the formation of the self-concept of those evaluated, which is of fundamental importance for integral learning and psychological well-being.

Descriptors: Social skills, self-concept, dimensions, well-being.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Investigativos

Variable independiente habilidades sociales

Las habilidades sociales son un constructo psicológico ampliamente estudiado definiéndose como conductas aprendidas que inciden en el modo de interrelacionarse de las personas; asimismo, mediante la indagación continua el autoconcepto se ha determinado como una construcción dinámica basada en las experiencias del sujeto, en este sentido, su relación e influencia ha impulsado diversas investigaciones, las cuales se contemplan a continuación en una recopilación bibliográfica realizada a nivel internacional, nacional y local que permiten visibilizar una perspectiva amplia sobre la temática propuesta.

En primer lugar, en el estudio de Ramírez et al. (2024) titulado “habilidades sociales como clave en el éxito académico” se tomó como premisa la relación positiva entre habilidades sociales y el desempeño académico, para lo cual, el carácter metodológico empleado fue documental y teórico, basándose en una revisión sistemática sobre la relación e influencia entre las variables, se recopilaron alrededor de 47 investigaciones publicadas a partir del 2019, cuyos hallazgos destacaron que las habilidades sociales son un factor determinante para el éxito educativo y deben ser promovidas activamente en el entorno escolar.

A su vez, en la investigación “La Autopercepción de las funciones ejecutivas como predictoras de las habilidades sociales en estudiantes universitarios” aplicada en Universidades Mexicanas de Herrera et al. (2022) expone la relación entre estas variable, por ejemplo, la iniciativa y la flexibilidad cognitiva predicen el autoconcepto social, mientras que la memoria de trabajo influye en la expresión interpersonal, para ello, esta investigación utilizó el diseño transversal, por medio de la aplicación de encuestas en línea y dos instrumentos estandarizados en una población de 176

estudiantes, demostrando una correlación estrecha entre las capacidades de autorregulación cognitiva del estudiante y cómo se desenvuelve socialmente.

En el estudio de Otero Escobar (2024) “Las habilidades socioemocionales y el uso de las redes sociales de los jóvenes universitarios” se identificó la importancia de las habilidades socioemocionales en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Universidad de Veracruz México, su población se constituyó de 872 estudiantes, aplicando una metodología de corte cuantitativo en combinación con aspectos cualitativos, de manera, que sus resultados permitieron identificar a las habilidades socioemocionales como eje fundamental en el crecimiento intra, inter y transpersonal de las personas y la constante exposición a las redes sociales crean desventajas y dependencia, de manera que, se debe crear un equilibrio donde las habilidades socioemocionales de los estudiantes no se vean afectadas.

Asimismo, Hernández et al. (2023) en su estudio “Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de práctica profesional de la Corporación Universitaria del Caribe, Colombia” describe a las habilidades sociales como un elemento fundamental que permite a los profesionales desenvolverse en distintos contextos, se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, transversal, aplicando técnicas como la escala de habilidades sociales y la escala de actitudes y opiniones, cuyos resultados mostraron una importante problemática en el desarrollo de áreas como la gestión de tiempo, la resiliencia y el manejo del estrés, siendo estas base fundamental para un adecuado desempeño en las prácticas profesionales de los estudiantes universitarios, por lo que, se identifica la necesidad de seguir fortaleciendo las áreas ya mencionadas.

En la investigación de Alfaro et al. (2023) titulada “Correlación entre habilidades sociales y autoestima en una muestra de estudiantes de educación superior chilenos pertenecientes a la macro zona norte durante el retorno a clases presenciales” se manejó un diseño investigativo no experimental trasversal y correlacional-causal, utilizando dos instrumentos la escala de Autoestima de Rosenberg (RSES) y la escala de habilidades sociales de Gismero, a través de los cuales se determinó que un bajo nivel de habilidades sociales tiene un efecto negativo en la autoestima de los estudiantes, de manera que las variable alcanzan una alta correlación, teniendo cierta

variación de acuerdo al género de los evaluados donde se evidenció un déficit mayoritario en las habilidades sociales de la población femenina.

Para Quispe et al. (2023) en el nivel de educación superior es necesario potenciar las habilidades sociales de los estudiantes las cuales son determinantes para el desarrollo integral de la persona, para esto en su investigación “Las habilidades sociales en la vida universitaria” se identificó la importancias y las características de estas, a través de la revisión bibliográfica analizando 16 artículos que permitieron concluir sobre su importancia para afrontar los diferentes retos a nivel social, académico y profesional.

Por otra parte Beatty et al. (2025) menciona en su investigación “Sense of purpose and social-emotional-behavioral skills during university” la importancia del sentido de propósito vinculado con las habilidades socioemocionales ya que estas variables inciden directamente en el bienestar de la población, estos resultados se obtuvieron previo a la aplicación de dos estudios correlacionales, contado con 412 participantes, se utilizó como instrumentos el Life Engagement Test (LET), la subescala de Propósito del Psychological Well-Being de Ryff y la escala BESSI-96 (Behavioral, Emotional, and Social Skills Inventory), por lo que se sugiere que las instituciones de educación superior podrían fomentar programas que ayuden a los estudiantes a descubrir y perseguir propósitos personales significativos, lo que potenciaría habilidades transversales como la gestión del tiempo, la perseverancia y la conexión social.

Variable dependiente – Autoconcepto

Por su parte los antecedentes que se han analizado para abordar la variable del autoconcepto incluye una serie de investigaciones como la de Pulido Guerrero et al. (2023), donde se sistematiza y define la medición del autoconcepto, a través del análisis bibliográfico de 4 investigaciones, se extrajo información sobre los coeficientes de confiabilidad y evidencias de validez de las escalas de autoconcepto utilizadas en la última década, destacado su carácter multidimensional, uno de los instrumentos con mayor aceptación, por ejemplo, fue el AF5 donde se corroboró su estructura de cinco factores (académico, social, emocional, familiar, físico) en diversos contextos e idiomas, lo que facilita su aplicabilidad, por lo que se concluye que los

instrumentos desarrollados han permitido evaluar de manera confiable este constructo y ampliar su conceptualización.

De acuerdo a lo expuesto en la investigación de Saona-Lozano et al. (2024), “El autoconcepto y su incidencia en el rendimiento académico de estudiantes universitarios”, se demostró el valor significativo del autoconcepto resaltando su incidencia en el rendimiento académico, empleándose una metodología de enfoque cuantitativo, correlacional con un diseño no experimental y transversal, para lo que se aplicó la Escala de autoconcepto Forma 5 (AF5) en una población conformada por 104 estudiantes universitarios de la carrera de Pedagogía en Lengua y Literatura de la Universidad Estatal de Milagro (Ecuador).

Por su parte, en la investigación de Vázquez Torres y Risso (2022) “Autoconcepto del alumnado universitario” se evaluó una población de 512 estudiantes universitarios de la Universidad de A Coruña (España) cuyas edad comprendían los 17 a los 38 años, de manera que, se comprobó la estructura multidimensional del autoconcepto teniendo una correlación significativa entre las variable académicas y habilidades de comunicación, concluyendo que el autoconcepto es un constructo multifacético.

En el estudio de Sánchez León (2023) titulado “Autoconcepto y rendimiento académico de estudiantes universitarios” se evaluó a 183 estudiantes de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, a través de la Escala de Autoconcepto de Tennessee (TSCS) y del análisis de promedio de calificaciones o índice de rendimiento académico de cada participante, utilizando una metodología cuantitativa no experimental, con alcance exploratorio, descriptivo y correlacional, de corte transversal, sus resultados permitieron vislumbrar que el autoconcepto influye en el rendimiento académico de los estudiantes.

Asimismo, Medina et al. (2023) consideran en su investigación “Autoconcepto y rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud” una correlación fuerte y positiva entre el autoconcepto social y el rendimiento académico, estas categorías fueron sometidas en una comparativa para conocer sus características y comprobar si existe relaciones entre las dimensiones del autoconcepto y los resultados académicos alcanzados, la población evaluada estuvo conformada por

53 estudiantes de una universidad Mexicana, siguió un enfoque descriptivo-correlacional con técnicas mixtas de análisis. Para medir el autoconcepto, se utilizó un cuestionario de elaboración propia, basado en dimensiones clásicas de autoconcepto (similar a AF5), estos datos se contrapusieron con los resultados académicos de los estudiantes, de manera que la investigación contribuyó significativamente a la mejora de las estrategias didácticas, que trabajen en el fortalecimiento del autoconcepto y por tanto demuestren mejores resultados en el desempeño académicos de los estudiantes.

También, en el estudio de Aysano et al. (2022) “Niveles de autoconcepto, procesamiento estratégico de información y rendimiento académico en una universidad pública” se destacó al autoconcepto como un factor esencial en la formación académica de un estudiante, el estudio manejo un nivel descriptivo, de diseño no experimental correlacional, su muestra contó con 90 participantes alumnos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú, correlacionando los niveles regulares de autoconcepto y capacidad de procesamiento de información con un buen rendimiento académico.

Justificación

La presente investigación se enfoca en el estudio de las habilidades sociales y el autoconcepto en estudiantes de la carrera de psicopedagogía, considerando su influencia directa en el éxito académico, el bienestar emocional y la formación profesional integral, la transición hacia la vida universitaria representa un desafío significativo para muchos estudiantes, quienes deben adaptarse a nuevas exigencias y entornos sociales, enfrentando frecuentemente barreras relacionadas con su interacción interpersonal y autoconcepto.

El estudio es pertinente debido a que las habilidades sociales son fundamentales para la construcción de relaciones positivas y la resolución efectiva de conflictos, competencias esenciales en el campo de la psicopedagogía. Por otro lado, un autoconcepto fortalecido permite a los estudiantes reconocer su propio potencial, incrementar su motivación intrínseca y adoptar actitudes resilientes frente a las adversidades académicas y personales y la falta de atención a estas dimensiones puede limitar el desarrollo integral de los estudiantes y comprometer su desempeño profesional futuro.

La utilidad de la presente investigación se basa en los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos estandarizados, los cuales permiten identificar y analizar de manera detallada las características y rasgos psicosociales que inciden en el desarrollo de habilidades sociales y en la construcción del autoconcepto, de manera que busca generar conocimiento fundamentado que contribuya al entendimiento teórico y empírico de dichos factores.

1.1.1. Fundamentación teórica

Variable independiente – Habilidades sociales

Las habilidades sociales se describen como destrezas psicosociales relacionadas con los comportamiento, capacidades y actitudes que facilitan la interrelación en un mismo contexto social, Belsuzarri Claros et al. (2023) mencionan que, su adquisición se relación con el estado emocional el cual es influenciado por el contexto educativo y familiar, situaciones sociales que se vinculan directamente con los valores, creencias y conductas que permiten la integración social.

Asimismo, Méndez et al. (2022) consideran que las habilidades sociales son un conjunto de comportamientos que se adquieren a través de procesos educativos, el refuerzo positivo y la experiencia, permitiendo una adecuada adaptación social y el desarrollo competente del individuo en las relaciones cotidianas.

También se considera que las habilidades sociales facilitan la convivencia armónica y eficiente en contexto interpersonales, por lo que, tiene implicación en la expresión asertiva permitiendo la resolución de conflictos presentes y futuros del individuo; estas al no ser innatas, deben desarrollarse por medio de diversas experiencias e interacciones sociales implícitas en el entorno. (González Moreno y Molero Jurado, 2023)

Es por ello que, Sacaca y Pilco (2022) las consideran como un conjunto de comportamientos aprendidos que permiten a la persona evocar sentimientos, deseos, actitudes y derechos en contextos interpersonales, incrementando el refuerzo social y solventando problemas inmediatos que se ajustan al contexto y suponen el cumplimiento del individuo con la exigencia social.

Adquisición de las habilidades sociales

La adquisición de las habilidades sociales se deriva de una compleja interacción entre factores biológicos, psicológicos y sociales a partir de los primeros años de vida; en términos neurobiológicos, de acuerdo con Añapa et al. (2024) estas habilidades emergen gracias al desarrollo de estructuras cerebrales claves las cuales regulan el reconocimiento emocional, la empatía y la toma de decisiones en contextos sociales.

Desde la neurociencia se revela que las habilidades sociales están profundamente arraigadas en estructuras cerebrales específicas como la amígdala, la corteza prefrontal y las neuronas espejo, estas áreas regulan la empatía, el reconocimiento emocional y la autorregulación, capacidades esenciales para la interacción social; asimismo, se destaca el papel de la plasticidad cerebral, que permite el desarrollo y fortalecimiento de dichas habilidades mediante experiencias significativas. (Barrios Tao y Gutiérrez de Piñeres Botero, 2020)

Por otra parte, Díaz Castro (2024) plantea que las habilidades sociales influyen directamente en los procesos emocionales, ya que estos se encuentran mediados por redes neuronales como el sistema límbico y la corteza orbitofrontal, de este modo, la interacción entre emoción, cognición y conducta social es clave para la adaptación en entornos educativos.

Además, Silva (2020) resalta que el entorno familiar y escolar estimula los circuitos neuronales relacionados con la empatía y la cooperación, lo cual refuerza la importancia de promover ambientes afectivos para el desarrollo socioemocional equilibrado.

Desde otra perspectiva Vidal-Moruno (2024) aborda la adquisición de las habilidades sociales a partir del enfoque educativo, subrayando cómo el aprendizaje social se potencia cuando se estimulan áreas del cerebro implicadas en la atención, memoria emocional y autorregulación.

Dimensiones de las habilidades sociales

Las dimensiones de las habilidades sociales se diversifican de acuerdo a criterios metodológicos y concepciones epistemológicas particulares, para Paredes y Silva (2022) cada autor propone distintas categorías dependiendo del contexto que se

aborde, en lo cual, se puede enfatizar aspectos conductuales, emocionales o comunicativos, dependiendo de los objetivos investigativos y de la muestra poblacional utilizada.

Esta variabilidad responde a la complejidad del comportamiento social y a las múltiples formas de interacción humana, para lo cual se debe adoptar una perspectiva integradora que reconozca la interdependencia entre los diversos componentes sociales tanto individuales, contextuales y culturales. (Collaguazo et al. 2023)

En primera instancia, Castillo y Coronado (2022) mencionan que las dimensiones de las habilidades sociales son el camino que facilita la comunicación asertiva, la resolución de conflictos de manera cooperativa y el establecimiento de relaciones empáticas; describiendo que su adquisición se deriva de procesos de aprendizaje como el observacional, la interacción sociocultural y la inteligencia emocional, que favorecen al desarrollo integral de la persona.

El estudio de la complejidad de estas dimensiones ha permitido determinar la influencia directa que tiene en la adaptación, el establecimiento de metas y la autoexpresión de las personas, Montes et al. (2022) identifican que estas actúan como recursos psicosociales reflejando los comportamientos adquiridos que se utilizan en el enfrentamiento de la demanda de los entornos educativos.

Componentes de las habilidades sociales

Los componentes de las habilidades sociales han sido determinados a partir de la práctica clínica y terapéutica, comprendiendo estas dimensiones en los siguientes aspectos: conductuales y verbales, cognitivos, fisiológicos y situacionales; configurándolos así una estructura integral del constructo.

Componente conductual y verbal

De acuerdo con Ascoytia Huaman (2023), el componente conductual ha constituido durante un extenso período el eje central en el estudio de las habilidades sociales, estas se concibe como un conjunto de conductas adquiridas mediante procesos de aprendizaje, que permiten a la persona responder de manera adecuada en contextos interpersonales, la eficacia de estas acciones está condicionada tanto por variables ambientales como por factores personales, así como por la interacción

dinámica entre ambos, en este sentido, estas conductas sociales se pueden reforzar a través de estímulos positivos o negativos.

De acuerdo con Morrone et al. (2023) la dimensión conductual integra componentes paralingüísticos, permitiendo a los individuos entablar conversaciones, intercambiar ideas y opiniones, transmitir información, establecer vínculos sociales, y experimentar satisfacción en la interacción interpersonal.

Durante la etapa escolar, los niños participan progresivamente en contextos interpersonales más diversos y complejos, como el entorno académico o las actividades extracurriculares. En este periodo, las habilidades sociales se centran en la interacción con sus coetáneos, lo que exige el desarrollo de conductas específicas tales como saludar, formular críticas o elogios, disentir, ofrecer ayuda, expresar opiniones y resistir presiones grupales. (Lobo Pino y Sánchez Ramos, 2022)

Componente cognitivo

Para De la Ossa (2022) la dimensión cognitiva por su parte está relacionada con la capacidad del individuo para percibir, interpretar y valorar adecuadamente la información proveniente de diversos entornos sociales. Este procesamiento cognitivo influye directamente en las ideas, emociones y conductas de la persona por lo que es fundamental comprender cómo cada individuo selecciona estímulos y acontecimientos, configurando así su percepción de la realidad social.

Según López G. M. (2023), los contextos sociales poseen características particulares que pueden facilitar o dificultar la comunicación interpersonal, en este contexto, se hace hincapié en elementos psicológicos como la reflexión, la autoconciencia, la identificación de las necesidades, intereses y deseos propios y ajenos, así como la identificación de conductas socialmente apropiadas.

Además, Ocampo Otálvaro et al. (2022) subrayan que la capacidad de emitir respuestas socialmente adecuadas se relaciona con las creencias, actitudes, interpretación de las intenciones ajenas y de las expectativas sobre las posibles consecuencias de una conducta específica, la valoración de una conducta como adecuada o inadecuada está, por tanto, profundamente influida por el entorno en el que se manifiesta. Además, los autores advierten que las carencias en habilidades sociales

pueden deberse a déficits en el conocimiento o dominio de las respuestas pertinentes para cada situación.

Componente situacional o ambiental

El componente situacional, también denominado ambiental, se refiere al conjunto de condiciones contextuales en las que se desenvuelve la persona, las cuales influyen significativamente en sus procesos cognitivos, emocionales y sociales. Este enfoque considera que el entorno puede facilitar o limitar la competencia social del sujeto, por lo que resulta indispensable su análisis a partir de distintas variables.

Tabla 1

Componentes situacionales

Físicas	Engloban elementos tangibles como la temperatura, el nivel de ruido, el hacinamiento y la contaminación del entorno.
Sociodemográficas	Comprenden características como el género, la edad, el estado civil, la composición familiar, el nivel socioeconómico, la etnia, el idioma y las creencias religiosas.
Organizativas	Aluden a normas y estructuras que regulan el comportamiento dentro de contextos específicos como parques, centros educativos o espacios laborales.
Interpersonales o psicosociales	Se centran en la calidad y características de las relaciones humanas, las cuales son evaluadas con base en las conductas observables de los individuos involucrados.

Nota: Tipos de variables ambientales de Pades Jiménez y Romero Franco (2022).

En esta misma línea, Delgado et al. (2022) destacan que ciertos ambientes físicos pueden generar una sensación de acogida o, por el contrario, de frialdad, afectando de manera significativa la disposición de los sujetos para la interacción social, elementos como la iluminación, la distribución del mobiliario, los colores predominantes o la decoración influyen en el grado de comodidad percibido y, por ende, en la calidad de las relaciones interpersonales que allí se establecen.

Además, considerando las áreas de la escala de habilidades sociales de Gismero, en síntesis y de manera preliminar se describen los siguientes dimensiones como parte de sus componentes:

Tabla 2

Componentes de las habilidades sociales

Categoría/componentes	Definición
Autoexpresión	Permite al individuo expresar opiniones, iniciar y mantener conversaciones y participar activamente en situaciones cotidianas sociales.
Defensa de los derechos	Habilidad que facilita evocar reclamos o exigencias de manera asertiva
Expresión de disconformidad	Capacidad para manifestar contraposición o molestia sin agresividad.
Poner límites	Forma de interacción pasiva para negarse ante una situación inadecuada o inconveniente.
Hacer peticiones	Componente social que facilita la comunicación ante una situación de necesidad de manera que permite solicitar ayuda sin incomodidad.
Iniciar interacciones	Facilidad con la que la persona puede entablar contacto y comunicaciones con sus coetáneos en contextos de atracción o amistad.

Nota. Modelo relacionado con la escala de habilidades sociales de Gismero.

Variable dependiente – Autoconcepto

Genesis del autoconcepto

El autoconcepto como construcción mental se origina desde el nacimiento y se moldea fundamentalmente durante la infancia y juventud, la interacción con figuras significativas como los cuidadores, establece los cimientos para una autoimagen positiva o negativa; Para Nuñez y Loza (2022) los entornos caracterizados por la aceptación, afirmación y ausencia de conflicto, permiten que el niño desarrolle una percepción saludable de sí mismo, influyendo decisivamente en su conducta, socialización y adaptación.

Jimarez et al. (2023) consideran que el autoconcepto no permanece estático, de manera que, evoluciona conforme la persona incorpora experiencias vitales, a medida que se desarrollan la autoestima, la autorregulación y las auto instrucciones, el sujeto adquiere herramientas para transformar pensamientos negativos en positivos, reforzando su identidad personal.

Una pieza clave en la configuración de la identidad es la adolescencia, esta constituye un proceso de maduración biopsicosocial en el que el autoconcepto emerge, durante esta etapa el cerebro experimenta profundas transformaciones estructurales y funcionales, especialmente en la corteza prefrontal, responsable del juicio, la planificación y el control de impulsos, estos cambios, junto con las interacciones sociales, moldean la capacidad del adolescente para autoevaluarse, tomar decisiones y desarrollar una comprensión más compleja de sí mismo (Valente, 2025).

En este sentido, Quezada et al. (2024) manifiestan que el autoconcepto se enriquece con experiencias que implican la reflexión, la confrontación de valores y la redefinición del rol personal en la sociedad, este proceso está mediado por la plasticidad cerebral, que permite la reconfiguración de circuitos neuronales en función de nuevas vivencias, así, la percepción que el joven construye sobre sí mismo, convirtiéndose en un componente determinante del desarrollo personal y social.

Por otra parte, desde la perspectiva de Escartín (2022) se considera que el autoconcepto influye directamente en la motivación y el rendimiento académico, no tanto por la capacidad real, sino por la percepción que el individuo tiene de sí mismo. Por ello, comprender la variabilidad neuronal resulta fundamental para favorecer un

desarrollo positivo del autoconcepto y evitar los efectos perjudiciales del estrés y la baja autovaloración que provocaría repercusiones negativas en la percepción que la persona tiene de sus propias capacidades.

Asimismo, es entendido como la comprensión detallada de las propias capacidades, limitaciones, intereses y valores, es un elemento esencial para el desarrollo integral de las personas, su desarrollo es gradual, influenciado por elementos personales, sociales, educativos y culturales, especialmente durante la etapa universitaria, en este periodo, los jóvenes experimentan cambios emocionales y cognitivos que influyen en su autopercepción basada en aspectos académicos, sociales, emocionales, familiares y económicos, facilita la identificación de fortalezas y aspectos a mejorar (Guerrero et al., 2024).

Tipos de autoconcepto

Autoconcepto físico

El autoconcepto físico de acuerdo con Urrutia-Medina et al. (2024) es definido como la percepción subjetiva que el individuo posee acerca de sus habilidades motoras, fuerza, condición física y apariencia corporal, el cual distingue distintas esferas del autoconcepto integradas jerárquicamente. Esta dimensión, al estar estrechamente vinculada con la autoestima, la identidad corporal y la salud integral, adquiere especial relevancia durante la etapa universitaria, donde los factores sociales, académicos y personales inciden significativamente en su configuración, evolución y expresión conductual.

En el estudio de Morales et al. (2024) se determina que esta construcción se forma a lo largo del desarrollo vital, influenciada por factores sociales, experiencias personales y el entorno educativo, especialmente a través de la educación física como herramienta fundamental en la consolidación de una autoimagen positiva.

En la investigación de Cardozo et al. (2023) exponen que afecta el autoconcepto físico afecta al autoestima, la motivación y la adherencia a prácticas saludables de las personas, se señala que una percepción corporal positiva facilita la participación activa en diversas actividades, esta integración activa, no solo mejora el estado físico, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades sociales, la

regulación emocional y la consolidación de estilos de vida equilibrados, reforzando así la salud integral del individuo.

Autoconcepto social

El autoconcepto social se define como la percepción que tiene el individuo sobre sí mismo en su rol dentro de la sociedad, particularmente en relación con la capacidad de establecer y mantener vínculos interpersonales, en primera instancia se relaciona directamente con la calidad del vínculo que las personas establecen con la figura parental, siendo fundamental esta percepción para su integración en el contexto social. (Espinoza-García y Cuesta Izquierdo, 2023)

El autoconcepto social, para Caldera-Montes et al. (2024) se resalta como la capacidad que tiene el individuo para establecer relaciones interpersonales satisfactorias, de manera que, una valoración social positiva de sí mismos favorece el manejo de las exigencias sociales en distintos ámbitos, esto refuerza la importancia del entorno social como recurso protector en contextos que demanden mayor exigencia.

Autoconcepto académico

El autoconcepto académico según Moronta et al. (2023) se configura como una dimensión clave del desarrollo personal, social y educativo, con implicaciones significativas a lo largo de la vida, este constructo hace referencia a la percepción que una persona tiene sobre sus propias capacidades en contextos escolares y universitarios, se relaciona estrechamente con factores como la autoeficacia, la motivación intrínseca y el rendimiento percibido lo que genera una implicación emocional, cognitiva y conductual en el proceso de aprendizaje.

Asimismo, el autoconcepto académico se vincula con la autoestima y el rendimiento percibido, esta relación sugiere que una autopercepción sólida de las propias competencias académicas actúa como un amortiguador frente a condiciones externas adversas, como el aislamiento social o la pérdida de rutinas escolares (Hernández y García, 2024).

Además, un autoconcepto académico consolidado potencia la autoconfianza y fortalece la percepción de eficacia personal, lo cual se traduce en una mayor resiliencia académica. En este sentido, el autoconcepto académico no solo impacta en el contexto

escolar inmediato, sino que también se proyecta en la construcción de un proyecto vital, al influir en la toma de decisiones, el desarrollo de expectativas realistas y el establecimiento de metas a largo plazo (Cancino-Marchant et al. 2022).

Otra descripción general de los tipos de autoconcepto podemos observarlos en las dimensiones de AF5, las cuales se manifiestan a manera de ejemplificación primaria.

Funciones del autoconcepto

El autoconcepto representa la valoración subjetiva que una persona tiene de sí misma, Becerra et al. (2023) consideran que se encuentran estrechamente vinculado al desarrollo neuronal individual, configurándose trayectorias únicas de aprendizaje adaptación, las cuales se fundamentan en las experiencias que el individuo adquiera, de manera que, el autoconcepto toma la función de la necesidad y exigencia que la situación amerite.

Función social

La función social del autoconcepto se manifiesta en la manera en que las personas se perciben a sí mismas dentro de sus entorno, para Alonso-Serna (2023) este autoconocimiento influye en la forma de interactuar con los demás, condiciona el comportamiento y las relaciones interpersonales que establece cada individuo, también influye en la toma de decisiones y en la adaptación a diversas situaciones sociales, consolidando una identidad personal coherente con los valores, normas y expectativas del entorno.

Asimismo, el autoconcepto actúa como un regulador de la conducta social, ya que orienta las respuestas frente a la aprobación o rechazo de los otros, una imagen positiva de sí mismo favorece la integración y el reconocimiento en distintos grupos sociales, mientras que un autoconcepto negativo puede generar aislamiento, inseguridad y conflictos. Por lo tanto, su función social resulta esencial para el desarrollo armónico del individuo en comunidad, promoviendo el sentido de pertenencia y la interacción significativa (Aristimbay y Ramos, 2024)

Función reguladora de la conducta

La función reguladora del autoconcepto se manifiesta como un mecanismo psicológico que permite al individuo interpretar sus experiencias, manejar sus emociones y orientar sus conductas a lo largo de su vida, este sistema autoregulator se configura mediante la interacción social que permite al sujeto mantener un sentido de continuidad, evaluando sus vivencias desde una perspectiva temporal y comparativa, por medio de esta función, las personas pueden ajustar sus comportamientos, tomar decisiones coherentes con su identidad y adaptarse a contextos cambiantes. (Flores et al. 2023)

Además, para Viera et al. (2024) el autoconcepto actúa como moderador del bienestar psicológico y de la calidad de vida, desempeñando un rol fundamental en la estabilidad personal, la autoaceptación, la autoestima y la autoeficacia, elementos claves del autoconcepto, contribuyen a disminuir el impacto de eventos estresantes y fortalecen la capacidad de afrontamiento.

Función motivadora

La función motivadora del autoconcepto se manifiesta a través de la influencia que este ejerce en la configuración de metas personales y académicas, así como en la disposición para enfrentarse a desafíos. Según López et al. (2025) un autoconcepto positivo favorece la aparición de motivaciones intrínsecas y autodeterminadas, especialmente cuando se satisfacen necesidades psicológicas como la competencia, la autonomía y la relación. En el contexto educativo, este tipo de motivación permite a los estudiantes mantener conductas proactivas, persistentes y orientadas al logro, fortaleciendo su compromiso y bienestar académico.

Investigaciones recientes destacan que la práctica de actividad física incide directamente en el desarrollo del autoconcepto, promoviendo una autoimagen más sólida y coherente con las propias capacidades; También Núñez et al. (2024) identifica que esta mejora en la percepción personal se traduce en una mayor motivación para mantener hábitos saludables y alcanzar metas, en este sentido, la función motivadora del autoconcepto actúa como un eje dinamizador del crecimiento personal, al impulsar el esfuerzo sostenido, la superación de obstáculos y la construcción de una identidad autónoma y resiliente.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- Determinar la incidencia de las habilidades sociales en el autoconcepto de los estudiantes de primer, segundo y tercer semestre de la carrera de psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato.

Con el propósito de dar cumplimiento al objetivo general, se llevará a cabo una investigación minuciosa sobre las variables propuestas, de manera que, se sustentante teórica y científicamente los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos evaluativos administrados a la población mencionada previamente.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar los niveles de habilidades sociales de los estudiantes universitarios mediante la aplicación de la Escala de Habilidades sociales de Gismero (EHS).

Para alcanzar este objetivo se aplicará la Escala de Habilidades Sociales de Gismero (EHS) a los estudiantes universitarios. El cual es un instrumento que evaluará las distintas dimensiones de las competencias sociales de los mismo; mediante su implementación, se obtendrán datos precisos sobre el grado de desarrollo de dichas habilidades. Estos resultados permitirán analizar e identificar las áreas predominantes y susceptibles de la población.

- Analizar las características del autoconcepto de estudiantes en primero, segundo y tercero semestre de la carrera de psicopedagogía, por medio de la administración del instrumento Autoconcepto forma 5 (AF5).

Con la finalidad de lograr este objetivo, se aplicará el instrumento Autoconcepto forma 5 (AF5). El mismo que, permitirá determinar y evaluar el perfil de autoconcepto de los estudiantes obteniéndose datos validados y minuciosos. Dichos resultados proporcionarán información relevante con relación a las tendencias altas y bajas de este constructo mental de los participantes.

- Establecer la correlación entre las habilidades sociales y autoconcepto.

Con el propósito de establecer la correlación entre las variable, se interpretará y analizará los datos obtenidos de los instrumentos mencionados, para lo cual, se emplearán herramientas psicométricas adecuadas que permitan medir ambas variables de manera objetiva y fiable. Posteriormente, se realizará un análisis estadístico que determinará la relación entre las variable.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Para Martínez (2025) la metodología de investigación es un conjunto ordenado de procedimientos que guían el proceso de obtención y generación de conocimiento, y es esencial para la formación académica y profesional. Por lo tanto, no debe considerarse un fin en sí misma, sino una herramienta útil para la investigación, adaptable a diferentes métodos cualitativos, cuantitativos o mixtos, y orientada a la resolución de problemas específicos, ya que, solo mediante una práctica investigadora constante se pueden dominar sus principios y confirmar métodos de investigación fiables y relevantes.

2.1 Materiales

De acuerdo con Freire Sánchez (2024) los materiales son los bienes tangibles o concretos que disponen una empresa u organización con el fin de cumplir y lograr sus objetivos, se apoyan de los recursos los cuales engloban desde el tiempo, personal, entre otros; ambos elementos se relacionan de manera instrumental, respaldando el desarrollo metodológico de un proyecto, siendo los recursos los que posibilitan el uso eficiente de los materiales investigativos.

Recursos humanos

- Autoridades de la carrera de psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato
- Tutora del trabajo investigativo de la Universidad Técnica de Ambato: Psc. Edu. Paulina Alexandra Nieto Viteri, Mg.

- Autor del proyecto de investigación: Luisa Fernanda Córdova Carrillo.
- Estudiantes de primer, segundo y tercer semestre de la carrera de psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato.

Recursos institucionales

- Instalaciones de la Universidad Técnica de Ambato
- Base de datos institucional, Biblioteca virtual.

Tabla 3

Materiales empleados durante la investigación.

Materiales		
Escala de Habilidades sociales de Gismero (EHS).	1	\$0,00
Autoconcepto forma 5 (AF5).	1	\$0,00
Fotocopias	110	\$30,00
Material de oficina	-	\$10,00
Tecnológicos		
Internet	-	\$25,00
Computadora	1	-
Celular	-	-
Plan móvil	1	\$10,00
WhatsApp	-	-
Microsoft Word	1	\$0,00
Microsoft Excel	1	\$0,00
Financieros		
Transporte	-	\$50,00
Alimentación	-	\$40,00
Imprevistos	-	\$20,00
Total:		\$185,00

Nota. Datos recopilados, elaborados y costeados por Luisa Córdova.

2.2 Métodos

2.2.1 Metodología

Enfoque de la Investigación

Investigación mixta

Este enfoque investigativo permite la complementariedad entre los diferentes enfoques del estudio, de manera que, se adapta a las necesidades de cada propuesta investigativa; en el caso específico de este trabajo de investigación es importante apoyarse en el enfoque cuantitativo cuando se hace referencia a la aplicación de instrumentos que utilizan guarismos en base a baremos; por otra parte, esto se complementa con el enfoque cualitativo el cual permite el análisis de los datos obtenidos en el anterior enfoque.

Ballesteros et al. (2024) sugieren que los métodos mixtos destacan la utilidad de las herramientas utilizadas en el proceso de investigación, porque podría superar las limitaciones de los métodos tradicionales y ofrecer una perspectiva más enriquecedora y completa.

Investigación cuantitativa.

Según Díaz y Morales (2024) la investigación cuantitativa consiste en recolectar determinados datos numéricos. Este método pretende establecer el nivel de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados por medio de una muestra permite realizar inferencias con connotación de causa a una población que explican por qué sucede o no determinado hecho o fenómeno.

Investigación cualitativa

La investigación cualitativa abarca un conjunto de técnicas de varias indoles como de estudio de caso, experiencia personal, historia de vida, entrevista, textos, entre otros; que describen las situaciones, la problematización y la interpretación de la vida de los individuos, es decir que bajo estas perspectivas los actores sociales no son simplemente objetos de estudio como si fuesen cosas, sino que también significan, hablan y son reflexivos (Ramírez D. M., 2024).

Nivel de Investigación

Exploratorio

Los estudios de alcance exploratorio para Sarango et al. (2024), se realizan cuando el objetivo es investigar sobre un tema poco analizado, del cual existen muchas interrogantes o no se posee muchos estudios anteriores, por lo que es adecuado considerarlo como una etapa inicial de un proceso continuo de investigación, este tipo de estudios generalmente abre las puertas investigativas, pues es el primer peldaño para continuar con investigaciones más avanzadas como son las descriptivas, las correlacionales y las explicativas.

Descriptivo

El tipo de investigación descriptiva, comprende el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa funciona en el presente, de manera que, la investigación descriptiva trabaja sobre las realidades, caracterizándose fundamentalmente por presentar una interpretación correcta. (Hernández-Granados, 2024).

Correlacional

los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación. Estos coeficientes de correlación son indicadores matemáticos que aportan información sobre el grado, intensidad y dirección de la relación entre variables. (Ordoñez-Pacheco, 2025).

Diseño de la investigación

Diseño transversal

El diseño de estudio transversal se caracteriza por la recopilación de datos en un único momento, lo que permite observar y estudiar fenómenos tal como ocurren en un contexto determinado, sin modificar las variables. De acuerdo con Serna (2024) este diseño es útil para describir características, establecer relaciones entre variables o identificar patrones en una población determinada, generalmente su uso es común en

contextos profesionales donde se requiere un diagnóstico o evaluación inmediata de las condiciones actuales. Si bien, su alcance es limitado en cuanto a causalidad, proporciona una perspectiva específica y contextual, lo que lo convierte en una herramienta útil para obtener resultados rápidamente.

2.2.2 Población

La población en este estudio está representada por un total de 104 estudiantes pertenecientes al primer, segundo y tercer semestre de la carrera de psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato que actualmente se encuentran cursando el periodo académico marzo – julio del 2025; además, este universo investigativo se constituye de 79 personas identificadas con el género femenino y 25 personas identificadas con el género masculino, cuyas edades oscilan entre los 17 a 23 años.

Modalidad de la Investigación

Bibliográfica y documental

La investigación bibliográfica y documental, se establece en base a la revisión sistemática del material dispuesto en literatura, esta modalidad de investigación procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables, cuando se opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes que tengan significancia para el proyecto o la investigación (Galea, 2024).

De campo

Para Herrera J. (2024), esta investigación consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos formulándolos en datos primarios, siendo de carácter no experimental pues no manipula o controla variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes, los datos primarios obtenidos a través del de este diseño constituye y formula en gran medida la solución de la problemática planteada.

2.2.3. Plan de procesamiento de información

Instrumentos de evaluación

Instrumento variable independiente - Escala de Habilidades Sociales (EHS).

Ficha técnica:

- **Nombre:** EHS. Escala de habilidades sociales.
- **Autora:** Elena Gismero González.
- **Aplicación:** individual o colectiva.
- **Ámbito de aplicación:** adolescentes y adultos.
- **Duración:** de 10 a 15 minutos, aproximadamente.
- **Finalidad:** evaluación de la aserción y las habilidades sociales.
- **Baremación:** baremos de población general (varones y mujeres, adultos y jóvenes).
- **Materiales:** manual, ejemplar y claves de acceso (pin) para la aplicación o corrección por internet.
- **Formato de aplicación:** papel y online.
- **Modo de corrección:** online.
- **Lenguas disponibles para la evaluación:** español.

La Escala de Habilidades Sociales (EHS), desarrollada por Elena Gismero, es un instrumento psicométrico diseñado para evaluar la conducta asertiva y las habilidades sociales en adolescentes y adultos. Compuesta por 33 ítems, la escala mide seis dimensiones clave: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con personas del sexo opuesto. Cada ítem se responde mediante una escala tipo Likert de cuatro puntos, permitiendo identificar el grado en que el individuo se identifica con cada afirmación. La aplicación puede ser individual o colectiva, y su duración aproximada es de 10 a 15 minutos.

La EHS ha demostrado ser una herramienta válida y confiable para evaluar las habilidades sociales en diversos contextos. De manera que, es ampliamente utilizada en contextos clínicos, educativos y de investigación para identificar fortalezas y áreas

de mejora en las habilidades sociales de los individuos, facilitando así el diseño de intervenciones personalizadas.

Para llevar a cabo la corrección, se establecen los valores mínimos y máximos para cada dimensión analizada. Esto posibilita una interpretación exacta de los resultados alcanzados y simplifica el establecimiento del nivel de rendimiento o nivel de acuerdo en cada dimensión.

Tabla 4

Ponderaciones de las dimensiones a evaluar

Dimensiones		
	Mínimo	Máximo
I: Autoexpresión en situaciones sociales	8	32
II: Defensa de los propios derechos como consumidor	5	20
III: Expresión de enfado o disconformidad	4	16
III: Expresión de enfado o disconformidad	6	24
IV: Decir no y cortar interacciones	5	20
VI: Iniciar interacciones con el sexo opuesto	5	20
Global:	33	132

Nota: Expresión en guarismos de las dimensiones de la escala de habilidades sociales

Instrumento variable dependiente - AF5 (Autoconcepto Forma 5).

Ficha Técnica:

- **Nombre:** AF-5. Autoconcepto Forma 5.
- **Autores:** F. García y G. Musitu.
- **Aplicación:** Individual y colectiva.
- **Ámbito de aplicación:** Niños y adultos, a partir de los 10 años.

- **Duración:** 15 minutos aproximadamente, incluyendo la aplicación y la corrección.
- **Finalidad:** Evaluar diferentes aspectos del autoconcepto en niños, adolescentes y adultos: Social, Académico/profesional, Emocional, Familiar y Físico.
- **Baremación:** Baremos por sexo y curso, desde 5.º de E. Primaria hasta 2.º Bachillerato; baremos por sexo de universitarios y adultos (adaptación al euskera: baremos por sexo y curso).
- **Material:** Manual de aplicación y ejemplar autocorregible.

Este instrumento psicométrico fue desarrollado por García y Musitu para evaluar el autoconcepto desde una perspectiva multidimensional, las propiedades psicométricas del AF5 han sido ampliamente estudiadas y validadas en diversas poblaciones, de manera que este test nos permite identificar las tendencias en niveles del autoconcepto del evaluado, es de administración individual o colectiva y aproximadamente tiene un tiempo de aplicación de 15 minutos.

El Autoconcepto Forma 5 (AF5) consta de 30 ítems distribuidos equitativamente en cinco dimensiones: académica/laboral, social, emocional, familiar y física, con seis ítems por cada dimensión; cada ítem se responde mediante una escala tipo Likert, esta estructura permite medir de manera conjunta y con un único instrumento las principales dimensiones del autoconcepto facilitando un análisis integral del constructo.

Tabla 5

Descripción global de las dimensiones a evaluar.

Dimensiones	Definición
Académica/laboral	Considera la percepción que tiene la persona de sí mismo frente a su rendimiento, habilidades y logros.
Social	Hace énfasis en la capacidad de relacionarse, establecer vínculos y mantener relaciones interpersonales con los demás.

Emocional	Capacidad para gestionar las emociones propias y mantener una estabilidad emocional.
Familiar	Percepción de la persona sobre el apoyo e integración dentro del entorno familiar.
Física	Se refiere a la autoimagen persona, su valoración física y condición corporal.

Nota. Descripción en dimensiones en relación con el AF5.

Levantamiento de información

Tabla 6

Preguntas claves para el levantamiento de información.

Preguntas básicas		Recolección
1.	¿Para qué?	Para la recolección de información sobre las habilidades sociales y el autoconcepto.
2.	¿Dónde?	Universidad Técnica de Ambato
3.	¿Cuándo?	Periodo académico Marzo - Julio 2025
4.	¿Qué?	VI- Habilidades sociales VD- Autoconcepto
5.	¿Quién?	Señorita Luisa Córdova
6.	¿A quiénes?	A los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la carrera de psicopedagógica de la Universidad Técnica de Ambato.
7.	¿Cuántas veces?	Una vez.
8.	¿Qué técnica?	Instrumentos de evaluación.
9.	¿Con que?	VI – Escala de Habilidades Sociales (EHS). VD – Autoconcepto Forma 5 (AF5).

Nota. Elaborado por Luisa Córdova.

Para el proceso de levantamiento de información de este trabajo investigativo, se solicitó autorización decanato de la Facultad de Ciencias Humanas y de la educación de la Universidad Técnica de Ambato y a coordinación de la carrera de

psicopedagogía, informando sobre el proceso, de tal modo que se garantizó el manejo de la información de forma anónima y con finalidad académica. Para finalizar se aplicó de forma grupal los instrumentos de recolección de datos, la Escala de Habilidades Sociales (EHS) y Autoconcepto Forma 5 (AF5).

Análisis de datos

El análisis de datos se efectuará por medio de una consolidación en Excel y la utilización del software SPSS.

Planteamiento de Hipótesis

Esta investigación propone la siguiente hipótesis.

Las habilidades sociales inciden en el Autoconcepto.

Tabla 7

Planteamiento de hipótesis.

Hipótesis	Planteamiento	Verificación
Alternativa	Habilidades sociales SI incide en el Autoconcepto.	χ^2 (calculado) > χ^2 (tabla)
Nula	Habilidades sociales NO incide en el Autoconcepto.	χ^2 (calculado) < χ^2 (tabla)

Nota. Hipótesis alternativa y nula (planteamiento y verificación).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el siguiente apartado se describirá los niveles de habilidades sociales y autoconcepto evidenciados en los 104 estudiantes de primer, segundo y tercer semestre de la carrera de psicopedagogía, dichos datos fueron obtenidos tras la aplicación de dos test estandarizados, cuyos resultados fueron sujetos a un análisis e interpretación para identificar a detalle el impacto del trabajo investigativo.

3.1. Análisis e interpretación de resultados

3.1.1. Análisis e interpretación variable independiente: Habilidades Sociales

I Dimensión: Autoexpresión en situaciones sociales.

Tabla 8

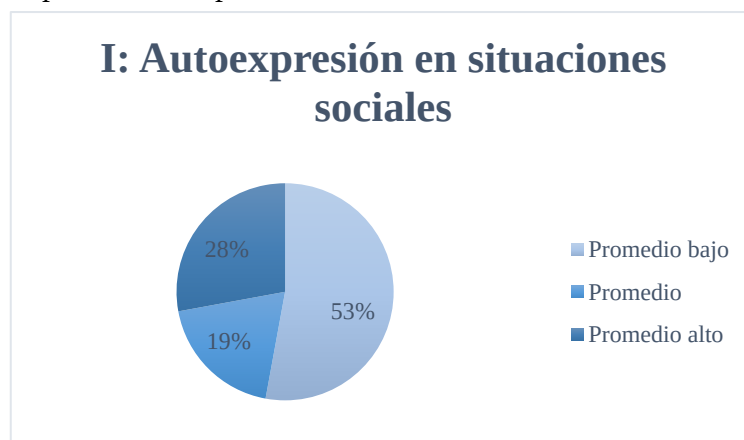
Descripción en guarismos dimensión I EHS.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	55	53%
Promedio	20	19%
Promedio alto	29	28%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Gráfico 1

Representación porcentual dimensión I EHS.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Análisis e interpretación

Con un 53% (55 respuestas) de nivel bajo o medio, es evidente que la mayoría de los encuestados tiene dificultades para expresarse socialmente. Este hallazgo es preocupante, ya que la autoexpresión es parte integral de las habilidades sociales, lo que facilita la expresión clara de pensamientos, sentimientos y opiniones en diversas interacciones. El 28% (29 respuestas) mostró un nivel alto o medio en esta dimensión, lo que indica la presencia de un grupo minoritario con habilidades sólidas. El 19% restante (20 respuestas), con un nivel medio, confirma la idea de una distribución desigual en el desarrollo de esta competencia.

II Dimensión: Defensa de los propios derechos como consumidor

Tabla 9

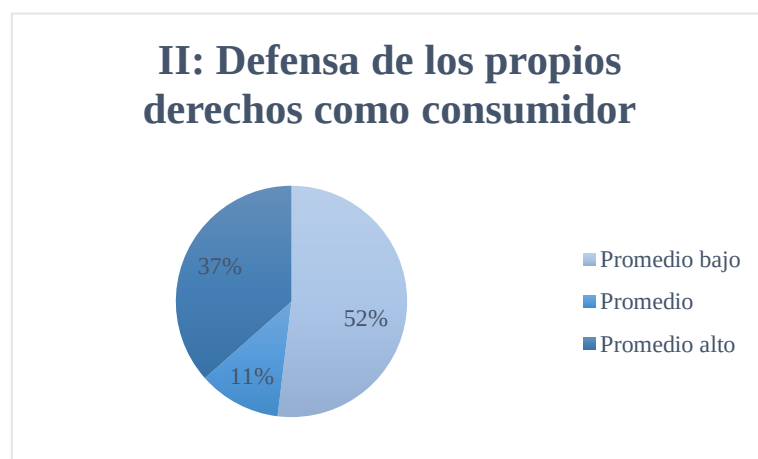
Descripción en guarismos dimensión II EHS.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	54	52%
Promedio	12	12%
Promedio alto	38	37%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Gráfico 2

Representación porcentual dimensión II EHS.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Análisis e interpretación

El estudio reveló que el 52 % (54 respuestas) de los encuestados obtuvo una puntuación baja en esta dimensión, lo que indica una falta de capacidad para defender sus derechos en contextos de consumo. Estas deficiencias pueden deberse a la falta de conocimientos jurídicos básicos, incertidumbre personal o poca experiencia previa que pudiera mejorar esta habilidad. Por otro lado, el 37 % (38 respuestas) obtuvo una puntuación alta en esta dimensión, lo que indica un grupo con mayor grado de confianza y asertividad en situaciones donde necesitan exigir un trato justo. El 12 % restante (12 respuestas) obtuvo una puntuación media. Estos resultados muestran una clara polarización en la competencia mencionada y una debilidad en esta dimensión.

III Dimensión: Expresión de enfado o disconformidad

Tabla 10

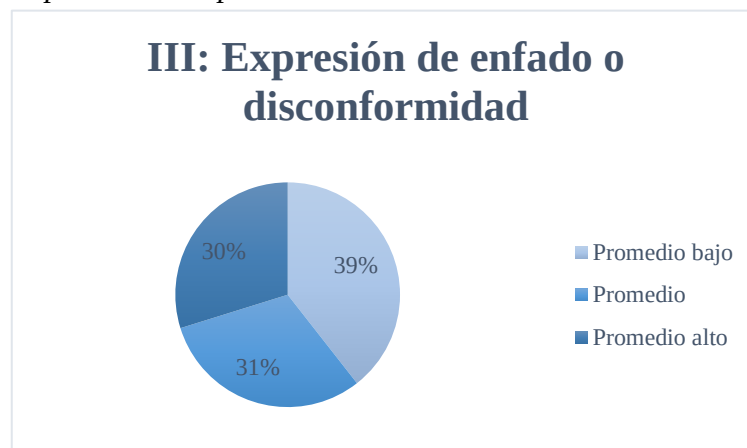
Descripción en guarismos dimensión III EHS.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	41	39%
Promedio	32	31%
Promedio alto	31	30%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Gráfico 3

Representación porcentual dimensión III EHS.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Análisis e interpretación

La distribución de las respuestas en esta dimensión presenta una tendencia menos notable que en las previas: el 39% (41 respuestas) se sitúa en la posición más baja, el 31% (32 respuestas) en la posición media y el 30% (31 respuestas) en la posición superior. Estos hallazgos señalan una dispersión relativa en la habilidad para manifestar correctamente la ira o el desacuerdo. Es imprescindible expresar las emociones negativas de manera moderada y constructiva para solucionar conflictos y preservar relaciones sanas; un alto porcentaje en los niveles más bajo y medio sugiere una debilidad en esta habilidad, lo que muestra un problema en su nivel.

IV Dimensión: Decir no y cortar interacciones.

Tabla 11

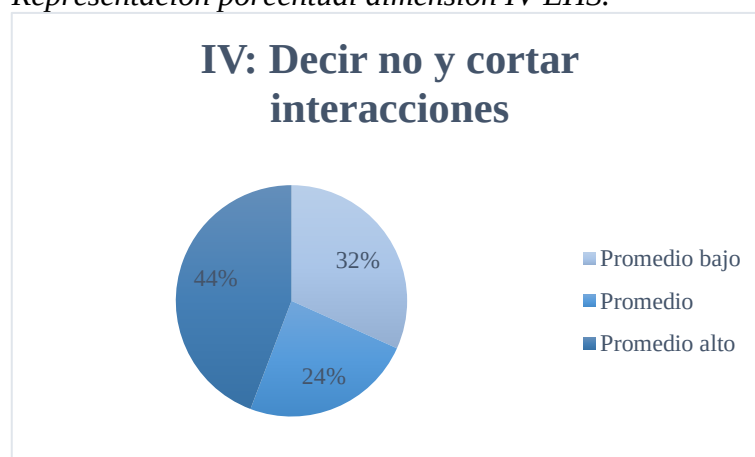
Descripción en guarismos dimensión IV EHS.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	33	32%
Promedio	25	24%
Promedio alto	46	44%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Gráfico 4

Representación porcentual dimensión IV EHS.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Análisis e interpretación

En esta medida, el 44 % (46 respuestas) de los participantes del estudio se calificó como alto, lo cual es positivo en cuanto a su capacidad para establecer límites personales y bloquear interacciones no deseadas. Sin embargo, el 32 % (33 respuestas) mostró niveles bajos, lo que indica que, si bien el grupo posee habilidades sólidas, una parte significativa aún tiene dificultades para rechazar solicitudes o evitar situaciones incómodas. El 24 % restante (25 respuestas) se calificó en un nivel intermedio. Estos resultados indican una necesidad oculta de establecer límites, como decir "no", ya que esto es importante para evitar casos de abuso o manipulación.

V Dimensión: Hacer peticiones

Tabla 12

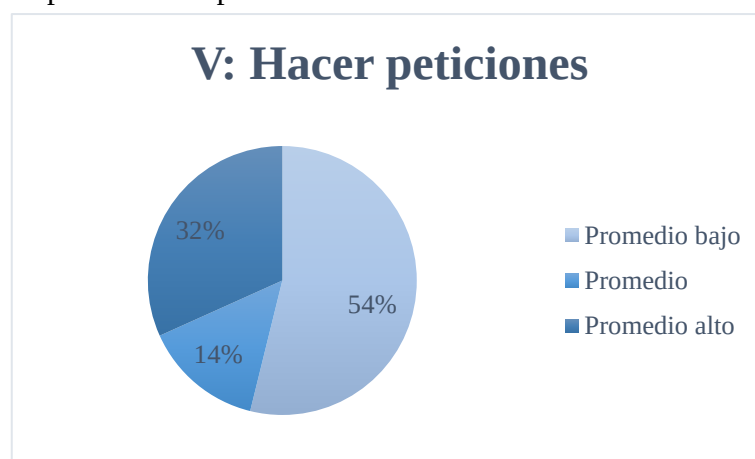
Descripción en guarismos dimensión V EHS.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	56	54%
Promedio	15	14%
Promedio alto	33	32%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Gráfico 5

Representación porcentual dimensión V EHS.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Análisis e interpretación

Se ubica al 54 % (56 respuestas) de los estudiantes en la categoría más baja, esta dimensión muestra uno de los niveles más altos de dificultad entre los participantes del estudio. El 32 % (33 respuestas) obtuvo una puntuación alta, lo que indica que una pequeña pero significativa proporción dominaba esta habilidad. Mientras que el 14 % (15 respuestas) se ubicó en un nivel intermedio, lo que evidencia la incapacidad generalizada para pedir ayuda, recursos o cambios en su entorno, probablemente debido al miedo al rechazo o a la falta de modelos a seguir adecuado, ya que pedir implica no solo reconocer una necesidad o un deseo, sino también expresarlo de forma clara, directa y respetuosa.

VI Dimensión: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

Tabla 13

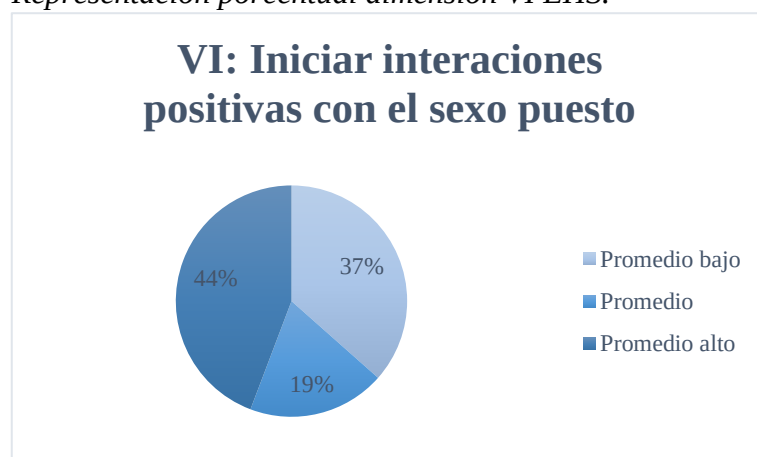
Descripción en guarismos dimensión VI EHS.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	38	37%
Promedio	20	19%
Promedio alto	46	44%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Gráfico 6

Representación porcentual dimensión VI EHS.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Análisis e interpretación

En esta dimensión, el 44 % (46 respuestas) se encuentra en un nivel alto, lo que indica habilidad para interactuar positivamente con personas del mismo sexo. Esta cifra demuestra una capacidad significativa para construir relaciones interpersonales saludables, caracterizadas por el respeto y la receptividad. Sin embargo, el 37 % (38 respuestas) presenta un nivel bajo, lo que indica posibles problemas derivados de la incertidumbre, la timidez o las barreras culturales. El 19 % (20 respuestas) se encuentra en un nivel moderado, lo que indica dificultad con esta habilidad.

Discusión de resultados

Un análisis exhaustivo de los aspectos relacionados con las competencias sociales muestra una tendencia predominante hacia niveles bajos de diversas habilidades básicas, lo que indica una debilidad significativa en el desarrollo de estas habilidades entre los participantes del estudio. Elementos como la expresión personal en un contexto social (53% nivel bajo), la formulación de solicitudes (54% nivel bajo) y la protección de los derechos del consumidor (52% nivel bajo) demuestran un déficit significativo en la capacidad de las personas para comunicarse con seguridad, ejercer sus derechos y expresar sus necesidades en situaciones cotidianas. Esta circunstancia ilustra la importancia de analizar críticamente los contextos educativos y sociales en los que trabajan los beneficiarios, ya que esto puede limitar el desarrollo de estas importantes habilidades.

Por otro lado, aspectos como "rechazar y finalizar interacciones" e "iniciar interacciones positivas con el sexo" muestran mayores niveles de motivación (44 % en ambos casos), lo que demuestra la presencia de áreas donde los estudiantes han obtenido mejores resultados.

Además, el aspecto relacionado con la expresión de ira o insatisfacción muestra una distribución relativamente equilibrada, lo que indica que, si bien algunas personas pueden gestionar estas emociones con éxito, una proporción significativa aún experimenta dificultades en esta área. Esta habilidad es vital no solo para el bienestar personal, sino también para la resolución de conflictos en diversos contextos sociales.

Para finalizar estos resultados obtenidos subraya la dificultad que la población en general mantiene en sus relaciones personales lo que, provoca inconformidades y

necesidades al momento de comunicarse socialmente, además de crear brechas en la interacción en diversos contextos.

3.1.2. Análisis e interpretación variable dependiente: Autoconcepto.

I Dimensión académica.

Tabla 14

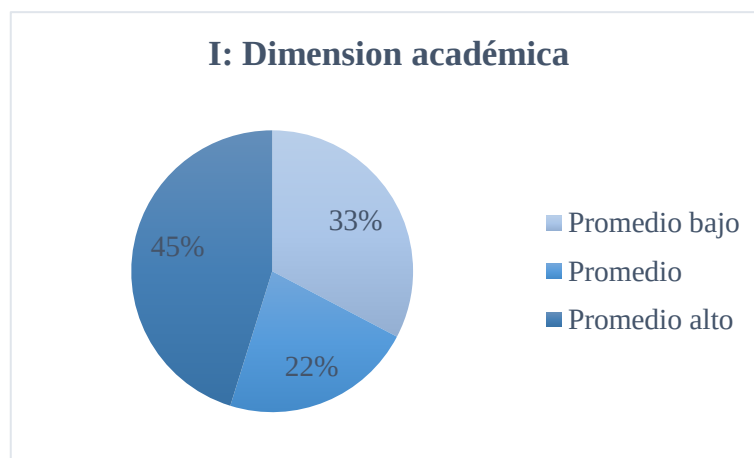
Descripción en guarismos dimensión I Autoconcepto.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	34	33%
Promedio	23	22%
Promedio alto	47	45%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación del AF5.

Gráfico 7

Representación porcentual dimensión I Autoconcepto.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación del AF5.

Análisis e interpretación

Con un 45 % (47 respuestas) en la categoría alta, los resultados de esta dimensión demuestran una percepción positiva de la autoestima académica entre un porcentaje significativo de los encuestados. Esto indica que casi la mitad de los participantes se consideran competentes en el ámbito académico, lo cual es importante para la motivación, el éxito y la perseverancia académica. Sin embargo, el 33 % (34 respuestas) se ubicó en la categoría baja, lo que indica una diferencia significativa en

la autoestima académica. El 22 % restante (23 respuestas) se ubicó en la categoría media, lo que indica una percepción intermedia que podría fortalecerse.

II Dimensión social

Tabla 15

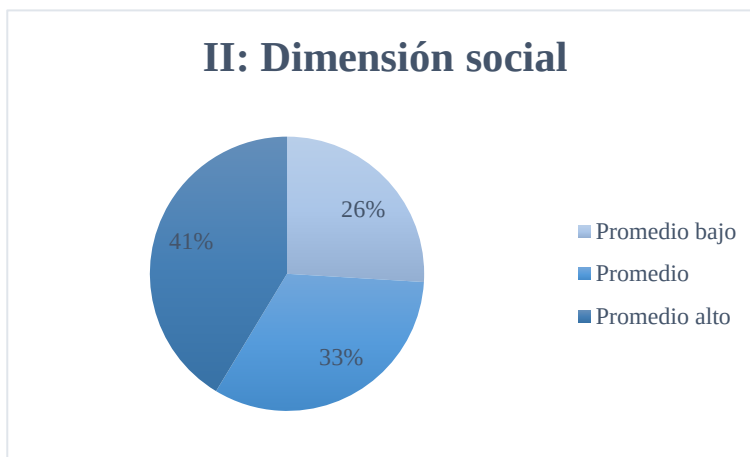
Descripción en guarismos dimensión II Autoconcepto.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	27	26%
Promedio	34	33%
Promedio alto	43	41%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación del AF5.

Gráfico 8

Representación porcentual dimensión II Autoconcepto.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación del AF5.

Análisis e interpretación

Las cifras recogidas en esta dimensión indican una progresión bastante favorable: el 41% (43 respuestas) está en un nivel elevado, el 33% (34 respuestas) en un nivel medio y el 26% (27 respuestas) en un nivel bajo. Esta distribución indica que un porcentaje considerable de los participantes posee una autopercepción positiva en el contexto social, imprescindible para construir relaciones sanas, integrarse a grupos y participar de manera activa en actividades grupales. No obstante, más de un cuarto todavía enfrenta problemas en este aspecto, que podrían atribuirse a factores como la

desconfianza, vivencias anteriores de rechazo o la carencia de competencias interpersonales.

III Dimensión emocional

Tabla 16

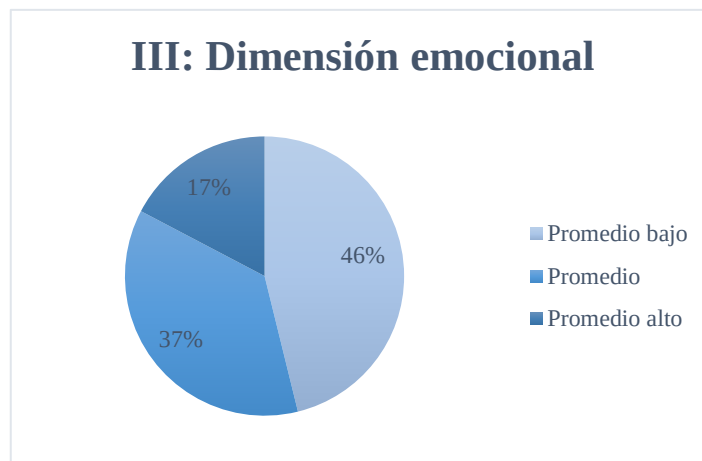
Descripción en guarismos dimensión III Autoconcepto.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	48	46%
Promedio	38	37%
Promedio alto	18	17%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación del AF5.

Gráfico 9

Representación porcentual dimensión III Autoconcepto.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación del AF5.

Análisis e interpretación

Esta dimensión presenta los hallazgos más preocupantes: el 46 % (48 respuestas) está en la posición más baja y únicamente el 17 % (18 respuestas) en la posición superior. El 37% restante (38 respuestas) se sitúa en la categoría media. Esta distribución revela un patrón de carencias en la percepción de los participantes respecto a su estabilidad emocional y autocontrol. Una baja autoestima emocional puede manifestar emociones de inseguridad, ansiedad, ausencia de dominio emocional o baja autovaloración, lo cual puede impactar seriamente en el bienestar global y la calidad de vida de un individuo.

IV Dimensión familiar

Tabla 17

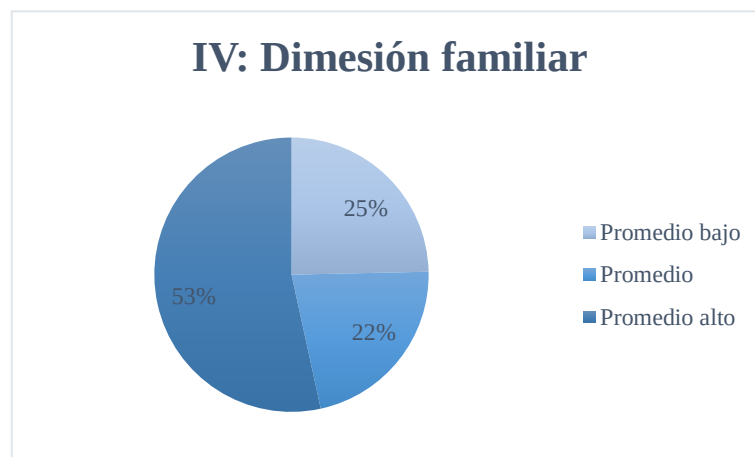
Descripción en guarismos dimensión IV Autoconcepto.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	18	25%
Promedio	16	22%
Promedio alto	39	53%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación del AF5.

Gráfico 10

Representación porcentual dimensión IV Autoconcepto.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación del AF5.

Análisis e interpretación

En esta dimensión, la visión del ambiente familiar es sumamente favorable, obteniendo un 53% (39 respuestas) en el nivel alto. Esto señala que más del 50% de los entrevistados aprecian positivamente su función y sus vínculos familiares, lo que constituye un factor de protección esencial para el crecimiento del autoconcepto del individuo. Por otro lado, el 25% (18 respuestas) presenta un nivel bajo y el 22% (16 respuestas) un nivel medio, señalando que un conjunto de participantes experimenta tensión o restricciones en su interacción familiar, lo que crea deficiencias en esta capacidad social.

V Dimensión física

Tabla 18

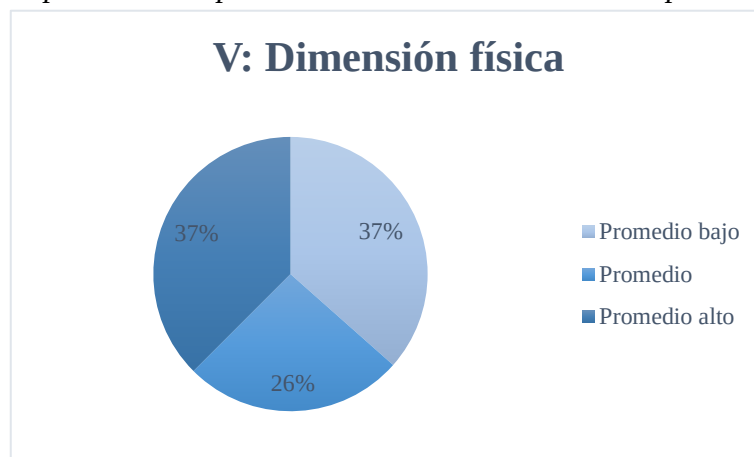
Descripción en guarismos dimensión V Autoconcepto.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	38	37%
Promedio	27	26%
Promedio alto	39	38%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación del AF5.

Gráfico 11

Representación porcentual dimensión V Autoconcepto.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación del AF5.

Análisis e interpretación

El aspecto físico se reparte de manera casi uniforme entre los tres niveles: 38% (39 respuestas) alto, 37% (38 respuestas) bajo y 26% (27 respuestas) medio. Esta distribución señala una diferencia considerable en las percepciones de los alumnos acerca de su aspecto, habilidades físicas y salud en general. Una autoevaluación física positiva puede fomentar la confianza en uno mismo y la implicación en actividades sociales y deportivas; no obstante, un elevado porcentaje en el nivel bajo también señala la influencia de estereotipos, inseguridades o vivencias anteriores que impactan de manera negativa en dicha percepción.

Discusión de resultados

Un estudio global de las cinco dimensiones de la autopercepción revela una variada distribución de las percepciones entre los alumnos de nivel universitario, elementos como el ámbito académico, social y familiar exhibieron una tendencia especialmente elevada, lo que señala un fundamento robusto para el avance de elementos positivos en la autopercepción, estas zonas presentan circunstancias propicias para el aprendizaje, la interacción social y el sentimiento de pertenencia a la familia, esenciales para el bienestar y el triunfo personal.

No obstante, la dimensión emocional sobresale por su elevada participación en un nivel bajo, lo que señala una intensa demanda de cuidado en los campos de salud mental y gestión emocional, esta debilidad representa un riesgo que puede impactar en el desempeño escolar, las interacciones personales y el crecimiento de la autoestima. Por su parte, la dimensión física también presenta una polarización notable, lo que señala que, aunque algunos participantes poseen una percepción corporal favorable, otros enfrentan retos considerables en este aspecto.

En este contexto, resulta evidente la necesidad significativa en algunas dimensiones del autoconcepto. Estos hallazgos indican una variación en la consolidación y desarrollo del mismo, ya que, ciertas áreas poseen una valoración negativa elevada al promedio.

3.1.3. Análisis e interpretación nivel habilidades sociales y autoconcepto

Habilidades sociales

Tabla 19

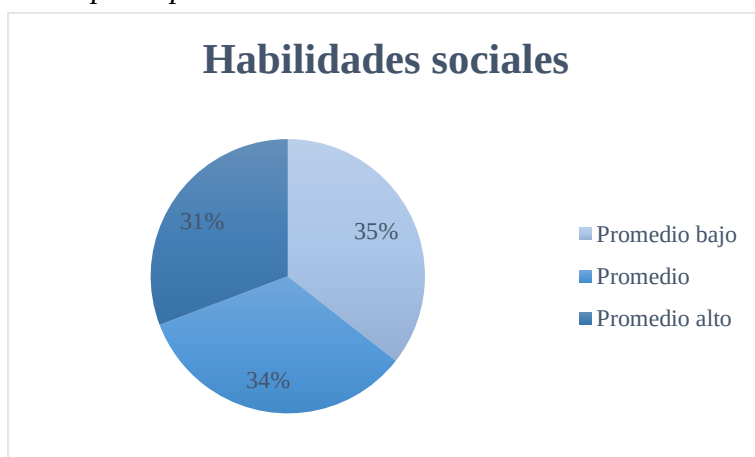
Descripción en guarismos Habilidades Sociales General.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	37	36%
Promedio	35	34%
Promedio alto	32	31%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Gráfico 12

Descripción porcentual Habilidades Sociales General.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la EHS.

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 36% (37 respuestas) de los encuestados se autocalificó con niveles bajos de habilidades sociales, mientras que el 34% (35 respuestas) se identifica con niveles medios y el 31% (32 respuestas) se observa en el nivel alto. Esta distribución muestra un ligero predominio de niveles bajos, lo que indica dificultades en la interacción social, la comunicación asertiva, la resolución de conflictos, entre otras. Aunque un grupo grande demostró fuertes habilidades sociales, la estrecha relación entre las tres categorías indicó una variabilidad significativa, esto puede explicarse por las experiencias previas con el entorno, la participación en actividades colaborativas y la autopercepción en relación con los demás.

Autoconcepto

Tabla 20

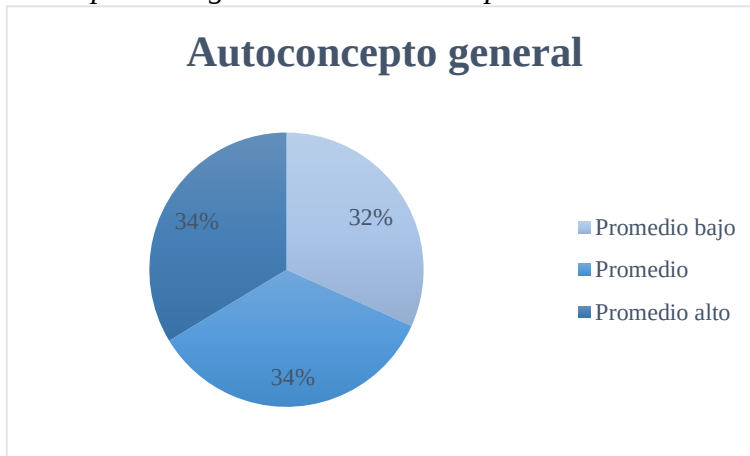
Descripción en guarismos Autoconcepto General.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Promedio bajo	33	32%
Promedio	36	35%
Promedio alto	35	34%
Total	104	100%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la AF5.

Gráfico 13

Descripción en guarismos Autoconcepto General.



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la AF5.

Análisis e interpretación

En cuanto a la autoestima, los datos muestran una distribución ligeramente más uniforme: el 32 % (33 respuestas) se situó en un nivel bajo, el 35 % (36 respuestas) en un nivel medio y el 34 % (35 respuestas) en un nivel alto. Esta variación porcentual indica que la mayoría de los encuestados tienen una autoimagen relativamente estable, aunque todavía hay una proporción significativa con baja autoestima. La autoestima, que es la percepción que una persona tiene de su propio valor, depende de factores como la experiencia académica, las interacciones sociales, la familia, la imagen corporal y la regulación emocional. Por último, una puntuación baja indica una posible falta de autoestima, inseguridad o falta de reconocimiento de los logros personales.

Discusión de resultados

El análisis de los niveles mundiales de competencias sociales y autoconcepto muestra una condición de desarrollo intermedia, definida por una distribución balanceada entre los niveles bajo, medio y alto en ambas variables. Para las competencias sociales, el mayor porcentaje se encuentra en el nivel más bajo (36%), lo que podría estar restringiendo la calidad de las relaciones personales y el rendimiento en contextos de colaboración. Respecto al autoconcepto, la proporción más alta (35%) se ubica en el nivel medio, seguida muy próximamente por el nivel alto (34%) y el bajo (32%), lo que señala una percepción más estable pero todavía con áreas por mejorar.

Por lo tanto, se deduce que estos hallazgos indican que hay una relación dinámica entre ambas variables, en la que el robustecimiento de una podría impulsar el crecimiento de la otra. Una persona con capacidades sociales restringidas suele enfrentar problemas en la aceptación y valoración positiva de su propia imagen, mientras que un autoconcepto deficiente puede impactar la predisposición a relacionarse con confianza y empatía.

3.2.Verificación de hipótesis

Para realizar la verificación de hipótesis se empleó el estadígrafo Chi-Cuadrado o X^2 de Pearson, por medio de cual, se logró contrastar la relación existente entre las dos variables de esta investigación.

Modelo lógico

H₀

Las habilidades sociales NO tienen relación el autoconcepto.

H₁

Las habilidades sociales SI tienen relación con el autoconcepto.

Modelo Matemático

H₀: O = E

H₁: O ≠ E

Modelo Estadístico

$$\chi_c^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

Selección del nivel de significancia

Para la realización de la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de $\alpha = 0,05$

Descripción de la Población

Se tomó una población representada por un total de 104 estudiantes pertenecientes al primer, segundo y tercer semestre de la carrera de psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato.

Especificación del Estadístico

Para esta investigación se aplicó la siguiente formula estadística:

$$\chi^2_c = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

χ^2 = Chi o ji cuadrado

$\sum$ = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencia Esperada

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

En primer lugar, se procede a establecer los grados de libertad, con 4 grados de libertad y un nivel de 0,05 según la tabla del Chi Cuadrado Tabular obtenemos que:

$$(\chi^2_t) = 9,487$$

Entonces si CHI CALCULADO (χ^2_c) > CHI TABULAR (χ^2_t) = **Se rechaza la H_0 y se acepta H_1**

Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Análisis de Variables

Tabla 21*Frecuencias observadas y esperadas*

Tabla cruzada EHS*AF5						
		AF5				
		Nivel Bajo	Promedio	Nivel Alto	Total	
EHS	Nivel Bajo	Recuento	18	10	9	37
		Recuento esperado	11,7	12,8	12,5	37,0
		% dentro de EHS	48,6%	27,0%	24,3%	100,0%
	Promedio	Recuento	7	19	9	35
		Recuento esperado	11,1	12,1	11,8	35,0
		% dentro de EHS	20,0%	54,3%	25,7%	100,0%
	Nivel Alto	Recuento	8	7	17	32
		Recuento esperado	10,2	11,1	10,8	32,0
		% dentro de EHS	25,0%	21,9%	53,1%	100,0%
	Total	Recuento	33	36	35	104
		Recuento esperado	33,0	36,0	35,0	104,0
		% dentro de EHS	31,7%	34,6%	33,7%	100,0%

Nota: Datos obtenidos del software SPSS.**Tabla 22***Valores estadísticos chi cuadrado.*

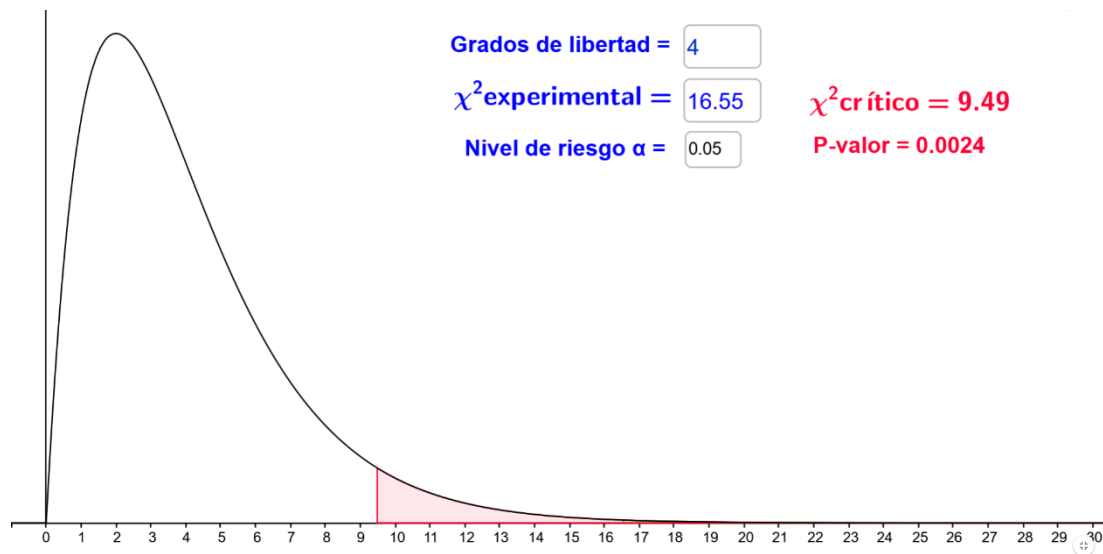
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,558 ^a	4	,002
Razón de verosimilitud	15,666	4	,004
Asociación lineal por lineal	7,218	1	,007
N de casos válidos	104		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 10,15.

Nota: Datos obtenidos del software SPSS.

Gráfico 14

Representación valores estadísticos Chi cuadrado.



Nota: Datos obtenidos del software SPSS.

1.9. Decisión

Como primer punto se obtienen los grados de libertad en este caso se establece 4gl, de acuerdo a este caso utilizamos un nivel de significancia de 0,05 con ello determinamos que $X^2_t = 9.487$

Posteriormente y por medio de la realización del proceso estadístico del chi cuadrado se obtuvo un valor en el $X^2_c = 16,55$

En relación a los datos obtenidos de Chi Cuadrado Calculado son mayores en contraste con la Tabla del Chi Cuadrado Tabular, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Las habilidades sociales SI tienen relación con el autoconcepto.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.Conclusiones

- Se concluye que las habilidades sociales tienen incidencia directa y significativa en el autoconcepto de los estudiantes de primero segundo y tercer semestre de la carrera de psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato, confirmándose teórica y estadísticamente mediante el análisis de múltiples investigaciones y la aplicación de los instrumentos propuestos obteniéndose una alta deficiencia en las habilidades sociales en la población evaluada lo que afecta negativamente en el autoconcepto, estos resultados además fueron sometidos al estadígrafo de la prueba chi-cuadrado mismo que ratifica lo mencionado.
- Los resultados obtenidos de la Escala de Habilidades Sociales (EHS) concluyen que la población evaluada posee bajos niveles en áreas como la autopresentación, la autodefensa y la formulación de peticiones, indicando una falta generalizada de habilidades de comunicación y relación. Por otra parte, minoritariamente se obtuvieron niveles altos en aspectos como la capacidad para decir no y detener interacciones, así como la capacidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto.
- Los resultados de la aplicación del instrumento Autoconcepto Forma 5 (AF5), permiten concluir que la población universitaria evaluada tiene mayoritariamente niveles bajos en su autoconcepto, para lo cual se evidencian puntuaciones negativas en el aspecto emocional y la dimensión física. Además de manera mínima se identificó puntuaciones relativamente altas en dimensiones como la académica y la familiar.
- Finalmente se concluye de manera afirmativa la correlación de las variables, obteniéndose por medio del análisis estadístico de la prueba chi cuadrado ($X^2 = 16,558$; $p = 0,002$) corroborando de esta manera la hipótesis alternativa. Específicamente la distribución homogénea entre los dominios de evaluación permitió vislumbrar que un segmento significativo de la población estudiantil

está en situación de vulnerabilidad, ya que las carencias en las habilidades sociales dificultan el desarrollo del autoconcepto de la persona de manera importante.

4.2.Recomendaciones

- Se recomienda que la Universidad Técnica de Ambato implemente un plan estratégico institucional que se enfoque en el desarrollo de habilidades sociales para mejorar las deficiencias identificadas lo cual contribuiría positivamente en el autoconcepto de los estudiantes. Este plan debería estructurarse a través de actividades curriculares y extracurriculares como talleres de inteligencia emocional, grupos de reflexión, asesoramiento individual entre otros.
- De acuerdo a los datos de la Escala de Habilidades sociales (EHS), se recomienda incluir talleres organizados de habilidades sociales de forma regular, dando prioridad a aquellos aspectos más carentes, como la autoexpresión y la formulación de peticiones, estos espacios de aprendizaje deben utilizar métodos activos como dinámicas de grupo, simulaciones y debates que fomenten la participación y el aprendizaje a partir de experiencias reales.
- Considerando los resultados del instrumento Autoconcepto Forma 5 (AF5), se recomienda que la universidad establezca espacios sistemáticos de asistencia psicológica destinados a potenciar la autoestima emocional de los alumnos mediante intervenciones clínicas breves y programas de educación emocional y autoayuda que respondan a sus requerimientos psicoafectivos.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

- Alfaro, N., Muñoz, D., & Romero, V. (2023). Correlación entre habilidades sociales y autoestima en una muestra de estudiantes de educación superior chilenos pertenecientes a la macro zona norte durante el retorno a clases presenciales. *Revista Estudios Psicológicos*, 3(2), 50-62.
- Alonso-Serna, D. K. (2023). El autoconcepto como problema personal o social. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco*, 5(9), 1-3.
- Añapa, J. M., Cisneros, A. R., Rodas, G. C., & González, L. D. (2024). Neurociencia y Educación: Explorando las Aplicaciones en la Enseñanza de Ciencias en el Bachillerato desde la literatura. *Revista Social Fronteriza*, 4(2), e42179-e42179.
- Aristimbay, J. P., & Ramos, D. C. (2024). Funcionalidad familiar y autoconcepto en estudiantes universitarios. *Revista Científica de Salud BIOSANA*, 4(5), 117-127.
- Ascoytia Huaman, M. R. (2023). Agresividad y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de instituciones educativas de Punta Negra. *Universidad Autónoma del Perú*, 1-92.
- Aysanoa, J. C., Serrano, V. W., Castañeda, C. A., Saavedra, D. P., & Aysanoa, P. A. (2022). Niveles de autoconcepto, procesamiento estratégico de información y rendimiento académico en una universidad pública. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(24), 1091-1100.
- Ballesteros, L. M., Restrepo, C. G., Rodríguez, V. A., de Castro, S. F., & Ponce, M. V. (2024). Investigación mixta:¿ qué es y qué no? *Revista Colombiana de Psiquiatría*.
- Barrios Tao, H., & Gutiérrez de Piñeres Botero, C. (2020). Neurociencias, emociones y educación superior: una revisión descriptiva. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 46(1), 363-382.

- Beatty, J. F., Hill, P. L., & Spengler, M. (2025). Sense of purpose and social-emotional-behavioral skills during university. *Personality and Individual Differences*, 233, 112870.
- Becerra, M. C., Tapia, M. d., & Nava, P. C. (2023). Caracterización del autoconcepto y su relación con rendimiento escolar en dos generaciones de universitarios. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 25(3), 895-916.
- Belsuzarri Claros, R. A., Salvatierra Melgar, A., & Flores Mosquera, Z. E. (2023). Habilidades sociales y el trabajo en equipo en estudiantes del nivel secundaria. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, Horizontes.*, 7(29), 1490-1501.
- Caldera-Montes, J. F., Núñez-Íñiguez, L. Y., Macías-Legaspi, P., Zamora-Betancourt, M. d., & Reynoso-González, O. U. (2024). Estrés académico y autoconcepto en estudiantes universitarios mexicanos. *Psicumex*, 14, 1-26.
- Cancino-Marchant, A., Gedda-Muñoz, R., Herrera-Valenzuela, T., Magnani Branco, B. H., Guzmán-Muñoz, E., López-Fuenzalida, A., & Valdés-Badilla, P. (2022). Autoestima y autoconcepto académico en escolares durante la pandemia por la COVID-19. *Revista cubana de medicina militar*, 1-16.
- Cardozo, L. A., Peña, J. C., Escobar, W. F., Daza, C. C., Bonilla, D. A., & Monroy, J. R. (2023). Autoconcepto físico en estudiantes universitarios: Generación de perfiles por clasificación jerárquica sobre componentes principales. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 167-177.
- Castillo, M. R., & Coronado, E. C. (2022). El trabajo colaborativo y las habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 6598-6614.
- Collaguazo, N. C., Fonseca, C. F., Quispe, D. G., & Lescano, M. J. (2023). Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo de bachillerato en una institución educativa de Quito-Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 11037-11051.
- De la Ossa, J. (2022). Habilidades blandas y ciencia. *Revista colombiana de ciencia animal recia*, 14(1).

- Delgado, Á. d., Hernández, V. F., de la Bandera, F. A., & Hernández, D. C. (2022). Habilidades sociales en jóvenes universitarios y antecedentes familiares de enfermedades mentales. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(2), 2990.
- Díaz Castro, J. (2024). BRAINBOOST: Neurociencia, hábitos de vida e inteligencia emocional aplicadas a la docencia para la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje.
- Díaz, W. J., & Morales, J. J. (2024). Metodologías Cuantitativa y Cualitativa en la Investigación Científica: Un abordaje desde la epistemología. *Revista Científica Multidisciplinaria JIREH. ISSN*, 4(2).
- Escartín, E. F. (2022). La variabilidad neuronal y el diseño universal para el aprendizaje (DUA). *Journal of Neuroeducation*, 3(1), 9-16.
- Espinoza-García, A., & Cuesta Izquierdo, M. (2023). Autoconcepto y estilos de socialización parental según grupos socioeconómicos en adolescentes chilenos. *Suma Psicológica*, 30(2), 64-72.
- Flores, E. C., Ordinola, E. A., Avalos, M. M., Llerena, S. L., & Tirado, V. S. (2023). La Psicología positiva y la autoconfianza o autoconcepto de los estudiantes universitarios: Revisión sistemática de la literatura. *Revista de la Universidad del Zulia*, 40.
- Freire Sánchez, L. A. (2024). Guía de estudio: Metodología de la investigación. 1-62.
- Galea, A. L. (2024). La búsqueda bibliográfica y los gestores bibliográficos. *Galea, Antonio L Flores*.
- González Moreno, A., & Molero Jurado, M. d. (2023). Recursos de intervención para trabajar las habilidades sociales con adolescentes. *Revista mexicana de investigación educativa*, 28(98), 863-886.
- Guerrero, L. C., Alvarez, D. V., Yáñez, I. V., & Peña, S. R. (2024). Autoconocimiento y la orientación vocacional en estudiantes de bachillerato de la “Unidad Educativa Sagrada Familia”. (i. y. Centro del emprendimiento, Ed.) 593 *Digital Publisher CEIT*, 9(4), 167-183.

- Hernández, E. M., & García, P. Á. (2024). Estilos de aprendizaje, autoconcepto y rendimiento académico en Formación Profesional sanitaria. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 17(33), 77-90.
- Hernández, P. M., Henríquez, C. P., Sánchez, E. J., & Chamorro, M. I. (2023). Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de práctica profesional de la Corporación Universitaria del Caribe, Colombia. *Revista De Ciencias Sociales*, 29(8), 136-148.
- Hernández-Granados, L. (2024). Tipos de investigación. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de La Escuela Preparatoria Ixtlahuaco*, 6(11), 34-35.
- Herrera, J. (2024). Ciencia, investigación científica y metodología de la investigación: tres caminos, un solo propósito. *Revista Neuronum*, 10(1), 48-53.
- Herrera, T. I., Alcántara, V. R., Lopez, J. S., Castillo, A. d., Tristán, S. V., & del Puerto, M. A. (2022). La Autopercepción de las funciones ejecutivas como predictoras de las habilidades sociales en estudiantes universitarios. *ConCiencia EPG*, 7(1), 23-42.
- Jimarez, A. I., Matus, P. W., & Teoyotl, C. I. (2023). Evidencias confirmatorias de la Escala de Claridad Subjetiva del Autoconcepto (ECSA) en adultos mexicanos. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 16(2), 69-78.
- Lobo Pino, S. E., & Sánchez Ramos, E. A. (2022). Mediación didáctica-pedagógica de la metodología STEM; una propuesta para el desarrollo de habilidades sociales. *Doctoral dissertation, Corporación Universidad de la Costa*, 1-415.
- López, G. M. (2023). Habilidades sociales y agresividad en estudiantes de secundaria durante el confinamiento. *Avances en Psicología*, e2852-e2852.
- López, P. J., Cuberos, R. C., García, I. S., Arévalo, A. B., & Sánchez, M. C. (2025). Regulación emocional, autoconcepto y motivación en educación superior: estilo de vida activo como determinante. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 721-735.
- Martínez, C. M. (2025). La investigación: más allá de la metodología de la investigación. *Ratio Juris (UNAULA)*, 20(40), 3-27.

- Medina, O. E., Ceballos, J. J., Noa, J. P., Acal, F. R., & Cámara, L. F. (2023). Autoconcepto y rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Salud. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 6(Esp2), 172-184.
- Méndez, L. Á., De la Yncera, H. N., & Cabrera, R. I. (2022). Premisas y reflexiones teóricas para fundamentar un Programa de Entrenamiento en habilidades sociales. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 1-41.
- Montes, J. F., Pulido, I. P., Aceves, A. T., García, O. M., & de la Torre, R. C. (2022). Ajuste escolar y habilidades sociales en estudiantes mexicanos de educación superior. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*(2), 1-19.
- Morales, P. A., Iniasta, A. V., & Navas, L. (2024). El autoconcepto físico de los estudiantes universitarios en el Ecuador. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 566-577.
- Moronta, I., Santana, M. Y., & de Oca, G. M. (2023). Variables psicológicas de autoconcepto académico y la motivación escolar en universitarios de País Vasco y República Dominicana: Un estudio correlacional. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 20(39), 111-120.
- Morrone, C., De Grandis, C., Della Pittima, L., Ceberio, M. R., & Elgier, A. (2023). Habilidades Sociales y Autoconcepto en adolescentes que realizan y no actividad física. *Revista ConCiencia EPG*, 8(1), 54-66.
- Núñez, J. C., Perálvarez-Estevez, M. d., Tuero, E., & Suárez, N. (2024). Autoconcepto, Motivación Académica, Actitud Hacia el Aprendizaje y Rendimiento Académico: un Estudio Centrado en la Persona. *Journal of Psychology & Education/Revista de Psicología y Educación*, 19(2).
- Núñez, K. A., & Loza, E. D. (2022). La neurociencia social como herramienta del trabajo social: una nueva perspectiva. *Polo del Conocimiento*, 7(7), 2270-2301.
- Ocampo Otálvaro, L. E., Valencia, L. I., Álvarez Graciano, L. C., Botero Caicedo, Y. A., & Valderrama, T. R. (2022). Desempeño académico, clima social familiar,

- habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios. *Informes Psicológicos*, 22(2).
- Ordoñez-Pacheco, Á. F. (2025). Metodología de la Investigación Metodología académica con aplicación a las investigaciones sociales: enfoques, tipos, métodos y diseños. *Sociedad & Tecnología*, 8(2), 335-357.
- Otero Escobar, A. D. (2024). Las habilidades socioemocionales y el uso de las redes sociales de los jóvenes universitarios. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(29), e761.
- Pades Jiménez, A., & Romero Franco, N. (2022). Conflicto interpersonal: habilidades sociales para profesionales de la salud. *Ediciones Díaz de Santos.*, 1-124.
- Paredes, R. G., & Silva, M. V. (2022). Percepción del trabajo en equipo y de las habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Puriq*, 4, e265.
- Pulido Guerrero, E. G., Redondo Marín, M. P., Lora Carrillo, L. J., & Jiménez Ruiz, L. K. (2023). Medición del autoconcepto: Una revisión. *Psykhé (Santiago)*, 32(1), 0-0.
- Quezada, E. G., Robles, C. P., Cedeño, J. E., & Roura, M. E. (2024). Neurociencia y neuronas espejo. *Polo del Conocimiento*, 9(7), 2528-2545.
- Quispe Avalos, A. M., Ortega Murga, O. J., & Navarro, B. (2023). Las habilidades sociales en la vida universitaria. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(29), 1387-1398.
- Ramírez, D. M. (2024). La investigación cualitativa: definiendo otra gran fuerza de indagación científica. *Rhombus*, 4(1), 77-93.
- Ramírez, P. M., Ruiz, A. F., Mayorga, D. M., & Chida, J. C. (2024). habilidades sociales como clave en el éxito académico. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(1), 148-162.
- Sacaca, L., & Pilco, R. (2022). Habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria. *Revista Estudios Psicológicos*, 2(4), 109-120.
- Sánchez León, A. F. (2023). Autoconcepto y rendimiento académico de estudiantes universitarios. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 27(118), 61-68.

- Saona-Lozano, R. V., Saona, V. L., Saona-Lozano, C. A., & Moreira, O. D. (2024). El autoconcepto y su incidencia en el rendimiento académico de estudiantes universitarios. *YUYAY: Estrategias, Metodologías & Didácticas Educativas*, 4(1), 36-51.
- Sarango, A. H., Pallmay, E. R., Sarzosa, J. P., & Pozo, J. E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 67.
- Serna, L. I. (2024). La didáctica universitaria en los procesos investigativos. *EVSOS*, 2(3), 53-65.
- Silva, A. G. (2020). Consideraciones sobre aportes de las neurociencias al proceso enseñanza-aprendizaje. *EduSol*, 20(71), 227-233.
- Urrutia-Medina, J. I., Vera-Sagredo, A., Rodas-Kürten, V., Pavez-Adasme, G., Palou-Sampol, P., & Poblete-Valderrama, F. (2024). Autoconcepto físico, motivación de logro y actitudes hacia la Educación Física. *Ciencias de la actividad física (Talca)*, 25(1).
- Valente, L. A. (2025). Adolescencia y madurez suficiente: repercusiones jurídicas desde las neurociencias. *Anales de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.*, 49-74.
- Vázquez Torres, C., & Risso, A. (2022). Autoconcepto del alumnado universitario. *Revista de estudios e investigación en Psicología y Educación.*, 9, 220-232.
- Vidal-Moruno, M. (2024). Neurodidáctica como estrategia de aprendizaje: Un enfoque desde las Neurociencias. *Revista Ciencia & Sociedad*, 4(3), 193-210.
- Viera, A. O., López, S. S., & Barrenechea, A. V. (2024). El bienestar psicológico, un indicador positivo de la salud mental. *Revista cubana de salud y trabajo*, 7(1/2), 34-39.

ANEXOS



Nota: Administración de los instrumentos en la Universidad técnica de Ambato



Nota: Aplicación de los instrumentos en la Universidad técnica de Ambato.

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

EHS

1. FICHA TECNICA

Nombre	: EHS Escala de Habilidades Sociales.
Autora	: Elena Gimero Gonzales – Universidad Pontifica Comillas (Madrid)
Adaptación	: Ps. CESAR RUIZ ALVA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO DE TRUJILLO - 2006
Administración	: Individual o colectiva
Duración	: Variable aproximadamente 10 a 16 minutos
Aplicación	: Adolescencia y Adultos
Significación	: Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.
Tipificación	: Baremos Nacionales de población general (varones – mujeres / jóvenes y adultos)

2. CARACTERISTICAS BASICAS:

El EHS en su versión definitiva esta compuesto por 33 ítems , 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos en el sentido positivo. Consta de 4 alternativas de respuesta, desde No me identifico en absoluto y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos. A mayor puntaje global el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidades de aserción en distintos contextos.

El análisis factorial final ha revelado 6 factores: auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Sus ámbitos de aplicación preferentes son el clínico, educativo y el de investigación con adolescentes y adultos. El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente de 15'

3. NORMAS DE APLICACIÓN Y CORRECCION:

A) Normas específicas:

- Puede aplicarse tanto individual o colectivo
- Explicar claramente sobre el objetivo ,buscando que los sujetos la comprendan,
- Se debe lograr en los sujetos responder lo mas sinceramente posible.
- No existe respuestas correctas o incorrectas.
- En caso que de que alguno termino resulto poco comprensible para alguno de los sujetos , no hay inconveniente en sustituirlo por otro sinónimo más familiar para el.
- Debe lograr una comprensión de las situaciones.
- Debe insistirse en que respondan todas las situaciones propuestas.

B) Aplicación:

- Se debe asegurarse que todos los sujetos entiendan perfectamente la forma de responder a la misma.
- Deben encerrar con un circulo la letra de la alternativa elegida,
- Si es posible explicar en la pizarra.

- NO tiene tiempo limite, pero por su brevedad no suelen los sujetos demorar mas de 15 minutos.

C) Administración

Se leen y explican las instrucciones tal como aparecen en la hoja de respuestas, hasta que sean claramente comprendidas por todos, indicando que no existen respuestas correctas o incorrectas en la prueba, sino que lo importante es que respondan con toda tranquilidad y sinceridad. Se aplica toda la escala. El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente 15 minutos, y su administración puede ser individual o colectiva.

D) Calificación

Las respuestas a los elementos, reactivos o ítems que pertenecen a una misma subescala o factor están en una misma columna; se suman los puntos obtenidos en cada factor y se anota esa puntuación directa (PD) en la primera de las casillas que se encuentran en la base de cada columna. Finalmente, la PD global es el resultado de sumar las PD de las 6 subescalas, y su resultado se anotará también en la casilla que está debajo de las anteriores. Estas puntuaciones son transformadas mediante los baremos correspondientes, establecidos en el instrumento, para obtener los índices globales y los perfiles individuales, según las normas de interpretación de la escala.

E) Validez

Tiene validez de constructo, es decir que el significado atribuido al constructo medido (habilidades sociales o asertividad) es correcto. Tiene validez de contenido, pues su formulación se ajusta a lo que comúnmente se entiende por conducta asertiva.

Existe, asimismo, validez del instrumento, es decir que se valida toda la escala, el constructo que expresan todos los ítems en su conjunto, a través de la confirmación experimental del significado del constructo tal como lo mide el instrumento, y de los análisis correlacionales que verifican tanto la validez convergente (por ejemplo, entre asertividad y autonomía) como la divergente (por ejemplo, entre asertividad y agresividad). La muestra empleada para el análisis correlacional fue una llevada a cabo con 770 adultos y 1015 jóvenes, respectivamente. Todos los índices de correlación superan los factores encontrados en el análisis factorial de los elementos en la población general, según Gismero (por ejemplo, 0,74 entre los adultos y 0,70 entre los jóvenes en el Factor IV).

F) Confiabilidad

La EHS de Gismero muestra una consistencia interna alta, como se expresa en su coeficiente de confiabilidad $\alpha = 0,88$, el cual se considera elevado, pues supone que el 88% de la varianza de los totales se debe a lo que los ítems tienen en común, o a lo que tienen de relacionado, de discriminación conjunta (habilidades sociales o asertividad).

G) Corrección y puntuación:

Las constestaciones anotadas por el sujeto, se corrigen utilizando la plantilla de corrección, basta colocar encima de la hoja de respuesta del sujeto y otorgar el puntaje asignado según la respuesta que haya dado el sujeto.

Las respuestas a los elementos que pertenecen a una misma subescala están en una misma columna y por tanto solo es necesario sumar los puntos conseguidos en cada escala y anotar esa puntuación directa (PD) en las seis subescalas y su resultado se anotaran también en la casilla que está debajo de las anteriores.. Con el puntaje total, estas puntuaciones se transforman con los baremos correspondientes que se presentan en hoja anexa

H) Interpretación de las Puntuaciones

RESULTADO GENERAL

Con la ayuda del Percentil alcanzado se tiene un primer índice global del nivel de las habilidades sociales o aserción del alumno. Si el Pc está en 25 o por debajo el nivel del sujeto será de BAJAS habilidades sociales. Si cae el percentil en 75 o más hablamos de un ALTO nivel en sus habilidades sociales. Si está el Percentil entre 26 y 74 es nivel en MEDIO

Puntaje Pc	Nivel de HS
25 o por debajo	nivel de BAJAS HS.
entre 26 y 74	nivel MEDIO
75 o más	ALTO nivel en sus HS.

RESULTADOS POR AREAS

I. AUTOEXPRESION DE SITUACIONES SOCIALES

Este factor refleja la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales, etc. Obtener una alta puntuación indica facilidad para las interacciones en tales contextos. Para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas.

II. DEFENSA DE LOS PROPIOS DERECHOS COMO CONSUMIDOR

Una alta puntuación refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo (no dejar colarse a alguien en una fila o en una tienda, pedir a alguien que habla en el cine que se calle, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso, etc.,

III. EXPRESION DE ENFADO O DISCONFORMIDAD

Una Alta puntuación en esta sub escala indica la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y / desacuerdos con otras personas. Una puntuación baja indicia la dificultad para expresar discrepancias y el preferir callarse lo que a uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos con los demás (aunque se trate de amigos o familiares)

IV. DECIR NO Y CORTAR INTERACCIONES

Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (tanto con un vendedor como con amigos que quieren seguir charlando en un momento en que queremos interrumpir la conversación, o con personas con las que no se desea seguir saliendo o manteniendo la relación) así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en lo que lo crucial es poder decir no a otras personas y cortar las interacciones - a corto o largo plazo - que no se desean mantener por más tiempo

V. HACER PETICIONES

Esta dimensión refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo (que nos devuelva algo que le prestamos que nos haga un favor) o en situaciones de consumo (en un restaurante no nos traen algo tal como lo pedimos y queremos cambiarlo, o en una tienda nos dieron mal el cambio) Una puntuación alta indicaría que la persona que la obtiene es capaz de hacer peticiones semejantes a estas sin excesiva dificultad mientras que una baja puntuación indicaría la dificultad para expresar peticiones de lo que queremos a otras personas.

VI. INICIAR INTERACCIONES POSITIVAS CON EL SEXO OPUESTO

El factor se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (una conversación, pedir una cita...) y de poder hacer espontáneamente un cumplido un halago, hablar con alguien que te resulta atractivo. En esta ocasión se trata de intercambios positivos. Una puntuación alta indica facilidad para tales conductas , es decir tener iniciativa para comenzar interacciones con el sexo opuesto y para expresar espontáneamente lo que nos gusta del mismo. Una baja puntuación indicaría dificultad para llevar a cabo espontáneamente y sin ansiedad tales conductas.

AREAS

- Auto exp. en sit.soc.
- Def. prop. derechos cons.
- Exp. enfado o disconf.
- Decir no y cortar interac.
- Hacer peticiones
- Iniciar interac. + con sexo op.

BAREMOS DE LA ESCALA EN JOVENES SEGÚN EL SEXO

H O M B R E S									M U J E R E S								
Pc	I	II	III	IV	V	VI	Total		I	II	III	IV	V	VI	Total	Pc	
99			16	24		20	119 -132			20	16	22-24		20	118-132	99	
98	32	20	15	23			118		32	19		21	20	19	116-117	98	
97							117								114-115	97	
96					20									18	113	96	
95	31		14	22		19	114 -116		31	18			19		111-112	95	
90	30	19		21		18	111 -113		30		15	20		17	108-110	90	
85	29		13	20	19		109 -110		29	17		19	18	16	105-107	85	
80		18				17			28		14				104	80	
	108																
75	28			19	18	16	106-107		27	16		18	17	15	101-103	75	
70	27	17	12				104-105				13				100	70	
65				18	17	15	102-103		26			17	16	14	98 -99	65	
60	26	16					101		25	15					96-97	60	
55			11	17			99-100				12	16		13	94-95	55	
50		15			16	14	97-98		24	14			15		92-93	50	
45	25						95-96					15			90-91	45	
40			10	16		13	94		23		11			12	89	40	
35	24	14			15		92-93		22	13		14	14		87-88	35	
30	23		9	15		12	90-91		21					11	85-86	30	
25	22	13			14	11	87-89		20	12	10	13	13	10	83-84	25	
20	21		8	14			84-96		19	11		12			80-82	20	
15	20	12		13	13	10	80-83		18	10	9	11	12	9	77 -79	15	
10	18	11	7	12	12	7-9	74-79		17	9	8	10	11	8	72-76	10	
5	17	10	6	11	11	5-6	68-73		15	8	7	9	10	7	67-71	5	
4	16	9	5	10			57-67		14			8		6	66	4	
3	15	8		9	10		53-56		13	7	6	7			61-65	3	
2	14	7		8	9		41-52		12	6	5	6	9	5	49-60	2	
1	13	6		7	8		33-40		11	5	4		8		33-48	1	

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES :

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no . No hay respuestas correctas ni incorrectas , lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde esta la frase que esta respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado , voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restauaran no me traen la comida como le había pedido , llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no se que decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se que decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se como negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se como "cortar " a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi	A B C D

físico	
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL	

CLAVES DE LA ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

P R E G U N T A S	CLAVE
1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	4 3 2 1
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.	4 3 2 1
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	1 2 3 4
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	4 3 2 1
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"	4 3 2 1
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	4 3 2 1
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	1 2 3 4
8. A veces no se que decir a personas atractivas al sexo opuesto.	4 3 2 1
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se que decir.	4 3 2 1
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo	4 3 2 1
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	4 3 2 1
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	4 3 2 1
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	4 3 2 1
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	4 3 2 1
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se como negarme.	4 3 2 1
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	1 2 3 4
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	4 3 2 1
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	1 2 3 4
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	4 3 2 1

20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.	4 3 2 1
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento o comprar algo.	4 3 2 1
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	4 3 2 1
23. Nunca se como “cortar “ a un amigo que habla mucho	4 3 2 1
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	4 3 2 1
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	1 2 3 4
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	4 3 2 1
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	4 3 2 1
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	4 3 2 1
29. Me cuesta expresar mi opinión en grupos (clase, reunión	4 3 2 1
30. Cuando alguien se me” cuela” en una fila hago como si no me diera cuenta.	4 3 2 1
31. Me cuesta mucho expresar mi agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	4 3 2 1
32. Muchas veces prefiero ceder, callarme o “quitarme de en medio“ para evitar problemas con otras personas.	4 3 2 1
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	4 3 2 1
TOTAL	

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO DE TRUJILLO - 2006

Facilitador Ps. CESAR RUIZ ALVA - Docente de la Escuela de Psicología

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

NOMBRE:

EDAD:

INST. EDUCATIVA:

GRADO: **FECHA:**

MOTIVO DE EVALUACION:

EXAMINADOR:

INSTRUCCIONES :

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no . No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restauaran no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no se que decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se que decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se como negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto , regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del seco opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D

22. Cuando un familiar cercano me molesta , prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se como "cortar " a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL	

Nombre y apellidos _____ Sexo ☐ VARÓN ☐ MUJER
Centro _____ Curso _____
Edad Fecha de aplicación - -
DÍA MES AÑO

Nº 265

AF5

INSTRUCCIONES

A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con un valor entre 1 y 99 según su grado de acuerdo con cada frase. Por ejemplo, si una frase dice «La música ayuda al bienestar humano» y Vd. está muy de acuerdo, contestará con un valor alto, como por ejemplo el 94. Vea cómo se anotaría en la Hoja de respuestas.

«La música ayuda al bienestar humano»..... **94**

Por el contrario, si Vd. está muy poco de acuerdo, elegirá un valor bajo, por ejemplo el 9, y lo anotará en la Hoja de respuestas de la siguiente manera:

«La música ayuda al bienestar humano»..... **09**

No olvide que dispone de muchas opciones de respuesta, en concreto puede elegir entre 99 valores. Escoja el que más se ajuste a su criterio.

RECUERDE, CONTESTE CON LA MÁXIMA SINCERIDAD

PUEDEN VOLVER LA HOJA Y COMENZAR

NOTA: Se han redactado las frases en masculino para facilitar su lectura.
Cada persona deberá adaptarlas a su propio sexo.



Autor: G. Musitu y F. García.

Copyright © 1999 by TEA Ediciones, S.A. - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino de Sahagún, 24; 28036 MADRID - Este ejemplar está impreso en DOS TINTAS. Si le presentan otro en tinta negra es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE - Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados - Printed in Spain. Impreso en España.

CONTESTE DE 1 A 99 EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES A CADA PREGUNTA

1	Hago bien los trabajos escolares (profesionales)	☐	☐
2	Hago fácilmente amigos	☐	☐
3	Tengo miedo de algunas cosas	☐	☐
4	Soy muy criticado en casa	☐	☐
5	Me cuido físicamente	☐	☐
6	Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador	☐	☐
7	Soy una persona amigable	☐	☐
8	Muchas cosas me ponen nervioso	☐	☐
9	Me siento feliz en casa	☐	☐
10	Me buscan para realizar actividades deportivas	☐	☐
11	Trabajo mucho en clase (en el trabajo)	☐	☐
12	Es difícil para mí hacer amigos	☐	☐
13	Me asusto con facilidad	☐	☐
14	Mi familia está decepcionada de mí	☐	☐
15	Me considero elegante	☐	☐
16	Mis superiores (profesores) me estiman	☐	☐
17	Soy una persona alegre	☐	☐
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso	☐	☐
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas	☐	☐
20	Me gusta como soy físicamente	☐	☐
21	Soy un buen trabajador (estudiante)	☐	☐
22	Me cuesta hablar con desconocidos	☐	☐
23	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior)	☐	☐
24	Mis padres me dan confianza	☐	☐
25	Soy bueno haciendo deporte	☐	☐
26	Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador	☐	☐
27	Tengo muchos amigos	☐	☐
28	Me siento nervioso	☐	☐
29	Me siento querido por mis padres	☐	☐
30	Soy una persona atractiva	☐	☐

NO DESPEGUE ESTE EJEMPLAR O LA APLICACIÓN QUEDARÁ INVALIDADA

**POR FAVOR, COMPRUEBE QUE HA
CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS**