

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Diseño Gráfico Publicitario

**“La difusión publicitaria sobre el abuso sexual en las escuelas públicas
de educación básica de la ciudad de Ambato”**

Autora: Silva Quispe, Vanessa Elizabeth
Tutor: Lic. Mg. Nájera Gáneas, Carlos Enrique

Ambato – Ecuador
Marzo, 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“La difusión publicitaria sobre el abuso sexual en las escuelas públicas de educación básica de la ciudad de Ambato” de la alumna Vanessa Elizabeth Silva Quispe, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2019

EL TUTOR



.....
Lic. Mg. Nájera Gáneas, Carlos Enrique
C.C.: 020179388-2

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**La difusión publicitaria sobre el abuso sexual en las escuelas públicas de educación básica de la ciudad de Ambato**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Marzo 2019

LA AUTORA



.....
Vanessa Elizabeth Silva Quispe

C.C.: 180436652-2

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Marzo 2019

LA AUTORA



.....

Vanessa Elizabeth Silva Quispe

C.C.: 180436652-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“La difusión publicitaria sobre el abuso sexual en las escuelas públicas de educación básica de la ciudad de Ambato”** de Vanessa Elizabeth Silva Quispe, estudiante de la carrera de diseño gráfico publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Marzo 2019

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios por darme la sabiduría y paciencia para poder afrontar los caminos antes de llegar a este punto de la carrera, así como también por darme una **madre** que con su inmenso apoyo incondicional y por todos los sacrificios que afronto, hoy me encuentro haciendo realidad este sueño, definitivamente sin ella nada de esto sería posible.

Elizabeth Silva

AGRADECIMIENTO

Gracias a mi familia, amigos y a los maestros que ayudaron con sus palabras cuando todo se veía sin salida, también a la vida por todas esas oportunidades que me presento, para caerme y levantarme y aprender de ellos. Gracias a eso puedo decir que al final del camino siempre abra algo bueno para cada uno de nosotros.

Agradezco mucho a mi novio Oscar, por permanecer siempre conmigo incondicionalmente, gracias a él, gran parte de lo que soy ahora, es por él. A todos ustedes les quiero decir **gracias**, sin su apoyo yo no estaría aquí.

Elizabeth Silva

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Árbol de Problemas	7
1.2.3 Análisis crítico	8
1.2.4 Prognosis	8
1.3 Delimitación del objeto de estudio	9
1.4 Justificación	9
1.5 Objetivos	11
1.5.1 Objetivo general	11
1.5.2 Objetivos específicos	11

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	12
2.2 Fundamentación.....	15
2.2.1 Fundamentación legal.....	15
2.2.2 Fundamentación axiológica.....	18
2.2.3 Fundamentación ontológica.....	18
2.3 Categorías fundamentales.....	19
2.3.1 Redes conceptuales.....	19
2.3.2 Constelación de ideas	20
2.4 Bases teóricas	22
2.4.1 La publicidad	22
2.4.2 Persuasión.....	24
2.4.3 Publicidad social.....	28
2.4.4 Marketing social	35
2.4.5 Abuso sexual infantil	38
2.4.6 Cultura	42
2.4.7 Entorno familiar.....	46
2.4.8 Trastorno.....	49
2.5 Formulación de hipótesis.....	51
2.6 Señalamiento de las variables.....	52
2.6.1 Variable dependiente: abuso sexual	52
2.6.2 Variable independiente: publicidad.....	52

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación.....	53
3.1.1 Cualitativa.....	53

3.1.2 Cuantitativa.....	53
3.2 Modalidad Básica de la Investigación	53
3.2.1 Bibliográfica - Documental	53
3.2.2 De campo.....	54
3.3 Nivel o tipo de Investigación.....	54
3.3.1 Investigación exploratoria	54
3.3.2 Investigación descriptiva	54
3.3.3 Investigación explicativa	55
3.3.4 Investigación correlacional.....	55
3.4 Población y muestra.....	56
3.5 Operacionalización de variables.....	60

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados	66
4.1.1 Análisis del estudio de casos	66
4.1.2 Entrevistas	68
4.2 Verificación de la hipótesis	85

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	95
5.2 Recomendaciones	96

CAPÍTULO VI

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.1 Memoria descriptiva y justificativa	97
6.1.1. Proyecto	97

6.1.2. Referencias	98
6.1.3 Descripción del proyecto	103
6.1.4 Diseño del producto prototipo	121
6.2. Plan de publicidad	188
6.3. Materiales y recursos de la investigación	192
BIBLIOGRAFÍA.....	193
ANEXOS.....	200

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N.- 1 Árbol de problemas.....	7
Gráfico N.- 2 Redes conceptuales.....	19
Gráfico N.- 3 Constelación V.I.	20
Gráfico N.- 4 Constelación V.D.....	21

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N.- 1 Educando en familia.....	98
Imagen N.- 2 Educando en familia.....	98
Imagen N.- 3 Educando en familia.....	99
Imagen N.- 4 Más unidos más protegidos.....	100
Imagen N.- 5 Más unidos más protegidos.....	101
Imagen N.- 6 ¡Contalo!	102
Imagen N.- 7 ¡Contalo!	102
Imagen N.- 8 Uso de redes sociales	112
Imagen N.- 9 Dispositivo más utilizado.....	112
Imagen N.- 10 Manual y papelería.....	115
Imagen N.- 11 Manual y Papelería.....	116
Imagen N.- 12 Marca niñ@ protegido	121
Imagen N.- 13 AFICHE ¡soy un niñ@ protegido	122
Imagen N.- 14 Material P.O.P	123
Imagen N.- 15 Actividad.....	124
Imagen N.- 16 Actividad.....	125
Imagen N.- 17 Invitación.....	126
Imagen N.- 18 Invitación docente.....	127
Imagen N.- 19 Afiche.....	128
Imagen N.- 20 Afiche.....	129
Imagen N.- 21 Facebook	130
Imagen N.- 22 Facebook publicaciones	131
Imagen N.- 23 Facebook publicación.....	132
Imagen N.- 24 Publicaciones.....	133
Imagen N.- 25 Publicaciones.....	134
Imagen N.- 26 Publicaciones.....	135
Imagen N.- 27 Publicaciones.....	136
Imagen N.- 28 Publicaciones.....	137
Imagen N.- 29 Instagram Publicación.....	138

Imagen N.- 30 Facebook	141
Imagen N.- 31 Facebook	142
Imagen N.- 32 Facebook	143
Imagen N.- 33 Facebook	144
Imagen N.- 34 Facebook publicaciones	145
Imagen N.- 35 Facebook publicaciones	146
Imagen N.- 36 Facebook publicaciones	147
Imagen N.- 37 Instagram Publicaciones.....	148
Imagen N.- 38 Instagram Publicaciones.....	149
Imagen N.- 39 Facebook en vivos.....	150
Imagen N.- 40 Concurso como me siento protegido.....	151
Imagen N.- 41 Publicidad concurso como me siento protegido	152
Imagen N.- 42 Publicidad concurso como me siento protegido	153
Imagen N.- 43 Publicidad como me siento protegido.....	154
Imagen N.- 44 Aplicación	155
Imagen N.- 45 Aplicación interfaz.....	156
Imagen N.- 46 Aplicación interfaz.....	157
Imagen N.- 47 Aplicación interfaz.....	158
Imagen N.- 48 Marca quiero contarte	161
Imagen N.- 49 Afiche.....	162
Imagen N.- 50 Afiche.....	163
Imagen N.- 51 Afiche.....	164
Imagen N.- 52 Afiche.....	165
Imagen N.- 53 Lanzamiento.....	166
Imagen N.- 54 Stand.....	167
Imagen N.- 55 Material P.O.P.....	168
Imagen N.- 56 Facebook e Instagram Síguenos.....	169
Imagen N.- 57 Tarjeta	170
Imagen N.- 58 Gafetes.....	171
Imagen N.- 59 Invitación Padres.....	172
Imagen N.- 60 Flyer	173
Imagen N.- 61 Flyer	174
Imagen N.- 62 Flyer	175
Imagen N.- 63 Roll up.....	176
Imagen N.- 64 Facebook	177
Imagen N.- 65 Facebook	178
Imagen N.- 66 Plantilla	179
Imagen N.- 67 Publicaciones Facebook.....	180
Imagen N.- 68 Publicaciones Facebook.....	181
Imagen N.- 69 Publicaciones Instagram.....	182

Imagen N.- 70 Stand.....	183
Imagen N.- 71 Stand.....	184
Imagen N.- 72 Evaluación.....	204
Imagen N.- 73 Evaluación.....	205

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.- 1.....	58
Tabla N.- 2 Población.....	59
Tabla N.- 3 Conceptualización V.I.....	60
Tabla N.- 4 Conceptualización V.D.	63
Tabla N.- 5 Correlación de variables.....	86
Tabla N.- 6 Análisis PEST	108
Tabla N.- 7 Mapa de públicos	110
Tabla N.- 8 Objetivo estratégico	113
Tabla N.- 9 Objetivo estratégico	117
Tabla N.- 10 Objetivo estratégico	139
Tabla N.- 11 Objetivo estratégico	159
Tabla N.- 12 Evaluación.....	186
Tabla N.- 13 Plan de publicidad.....	188
Tabla N.- 14 Materiales y recursos de la investigación	192

RESUMEN EJECUTIVO

La infancia es la etapa en la que se desarrollan las primeras experiencias de vida para el desarrollo en el futuro. Estas son fundamentales para garantizar su bienestar, sin embargo, la falta de cuidado familiar y de su entorno ha dado como resultado maltratos físicos y psicológicos, entre ellos el abuso sexual a menores los cuales son incapaces de reconocer la agresión, provocando consecuencias negativas a corto, mediano y largo plazo.

El problema del abuso sexual es un tipo de violencia considerado el más grave que se puede propinar a un menor. En el Ecuador la pena máxima para este delito es de 40 años, por eso se modificó el código de la niñez y adolescencia donde se menciona que se debe proteger al niño, sin embargo a pesar de que existen estas leyes no se ha evidenciado una reducción en los casos dentro del país.

El objetivo principal de este proyecto es aportar en la disminución del abuso sexual en los infantes por medio de la publicidad como mecanismo de difusión, para la investigación se desarrolló la metodología cualitativa y cuantitativa que permitió obtener información de carácter bibliográfico, también instrumentos de recolección de datos como entrevistas a profesionales de diseño, diseño gráfico publicitario y psicólogos educativo, como clínicos, quienes en base a su conocimiento y experiencia contribuyeron con contenido que aporte a la investigación de forma concreta.

En la investigación los resultados que se pudieron obtener ayudaron a determinar que la publicidad aporta en los problemas sociales, y se plantea establecer estrategias comunicacionales, generando contenido que concientice al público, permitiendo que así se contribuya en la vida escolar, social y familiar del infante para disminuir los índices tan altos que actualmente se observan en el Ecuador.

PALABRAS CLAVE: ABUSO SEXUAL INFANTIL / ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS / CAMPAÑA PUBLICITARIA / ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES.

ABSTRACT

Childhood is the stage in which first life experiences are developed for their development in the future. These are fundamental to ensure their well-being, however, lack of family care and their environment has resulted in physical and psychological abuse, including sexual abuse to minors, which are unable to recognize the aggression, causing negative consequences in the short, medium and long term.

The problem of sexual abuse is a kind of violence considered the most serious that can happen to child. In Ecuador, the penalty for this crime is 40 years, therefore, the code of childhood and adolescence was modified, and it mentions that child must be protected, however, despite these laws, no reduction in cases within the country has been shown.

The main objective of this project is to contribute to the reduction of sexual abuse in infants through advertising as a mechanism of diffusion, qualitative and quantitative methodology that allowed information was developed for research of bibliographic character, also, instruments of collection of data, such as interviews with design professionals, graphic design advertising and educational psychologists, as clinicians, who contributed with content based on their knowledge and experience contribution to the research of concrete form.

Research results helped to determine that advertising contributes in social problems solutions, and proposes to establish communication strategies generating content that sensitizes the public, allowing so contribute in school, social and family life of the infant to reduce rates so high currently seen in the Ecuador.

KEYWORDS: CHILD SEXUAL ABUSE / PUBLICITY STRATEGIES /ADVERTISING CAMPAIGN / COMMUNICATION STRATEGIES.

INTRODUCCIÓN

La infancia es la etapa más importante del ser humano por lo tanto los eventos que sucedan en esta pueden influir para su crecimiento, uno de los aspectos que más afecta a la niñez es la violencia por la que estos atraviesan, uno de ellos y considerado el más grave es el abuso sexual por eso en la presente investigación se investigara como el abuso sexual infantil afecta en su calidad de vida, también se consideran aspectos como la falta de cuidado familiar y de su entorno que provocan no solo el maltrato si no también el abusos sexuales y que a su corta edad son incapaces de reconocer el maltrato, provocando consecuencias negativas a corto, mediano y largo plazo.

En lo que respecta al marco teórico se trataron temas tanto de aspectos de la publicidad como el de la psicología, con el objetivo de obtener temas específicos e información que contribuya al desarrollo, es por eso que se establecen categorías que ayuden a encaminar y fundamentar el trabajo, formulando hipótesis y señalando variables que en conjunto contribuirán para poder al final obtener una respuesta acertada que beneficie a la problemática.

En la parte metodológica se utilizó el Método cualitativo y cuantitativo, la Modalidad básica que se expone es la Bibliográfica y de Campo, el Nivel de investigación fue exploratoria , descriptiva, explicativa y correlacional, en cuanto a la Población se tomó en cuenta a los estudiantes de educación básica de la institución básica Francisco Flor y a los profesionales en diseño, diseño gráfico publicitario y psicólogos clínicos como educativos obteniendo resultados en la parte de análisis e interpretación de resultados que contribuyeron con las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

La difusión publicitaria sobre el abuso sexual en las escuelas públicas de educación básica de la ciudad de Ambato.

1.2 Planteamiento del problema

La infancia es la etapa en la que se desarrollan las primeras experiencias de vida para su desarrollo en el futuro. Estas son fundamentales para garantizar una calidad de vida buena, sin embargo la falta de cuidado familiar y de su entorno ha dado como resultado maltratos físicos y psicológicos, entre ellos el abuso sexual infantil. Abusos sexuales a menores los cuales son incapaces de reconocer el maltrato, provocando consecuencias negativas a corto, mediano y largo plazo.

“El abuso sexual infantil (ASI) se puede definir como los contactos e interacciones sexuales entre un menor de edad y un adulto o entre menores de edad si existe una diferencia de cinco años entre ellos, o si el niño/adolescente agresor se encuentra en una posición de poder o control sobre la víctima aunque no haya diferencia de edad”. (Cortés, 2008, p.8)

Para su desarrollo los infantes acuden a centros educativos que contribuyen en su formación, sin embargo en la actualidad estos establecimientos han protagonizado diversos casos de abuso sexual, esta problemática como una forma de violencia hacia el infante, es motivo para que tanto el entorno familiar, como el social tome medidas necesarias para contrarrestar los índices de abuso.

Para evitar que se propicien este tipo de abusos, es necesario que se genere conciencia y se creen alternativas con el apoyo de herramientas que permitan difundir y aportar a la reducción del mismo, así como, también puedan ser aplicadas de tal forma que se beneficien los infantes y los establecimientos educativos. Thompson (2010) menciona que:

La publicidad (en inglés: advertising) es considerada como una de las más poderosas herramientas de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que es utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a su grupo objetivo. (p.6)

Es por eso que al implementar herramientas como la publicidad, ayudará para poner en el conocimiento de la sociedad y entorno familiar, las múltiples formas de violencia en contra de los infantes y así poder mejorar la salud de la comunidad infantil al igual que la escolar.

1.2.1 Contextualización

Macro

Aproximadamente en el universo existen como 300 millones de niños y niñas que sufren violencia, los índices en Latinoamérica, en países como Argentina, Ecuador, México, Uruguay, Venezuela, en los estudios realizados por UNICEF declaro que existen 70 millones de niños que se encuentran en condiciones socioeconómicas bajas, de las cuales 2 de 3 infantes padecen de violencia física, psicológica y sexual en centros educativos y hogares (UNICEF, 2017).

El abuso sexual en niños, niñas y adolescentes es un problema mundial pero es más grave en Latinoamérica, la tasa de homicidios alcanza de 1 a 4 homicidios, todos estos en contra de los niños, es decir cada cinco minutos un niño muere como resultado de violencia.

Ecuador no escapa de la violencia en contra de los niños, en nuestro país se evidenció que los niños son los que más sufren violencia, sobre todo infantes de sexo femenino, por la causa de que 3 de cada 10 niños y 4 de cada 10 niñas habían sufrido de algún tipo de abuso sexual en sus vidas, en 7% de mujeres violada, la primera vez ocurrió cuando tenían menos de diez años, el 86% fue violación y el 81% fue por abuso sexual. (Defensa de Niñas y Niños – Internacional, DNI, 1990).

Al evidenciar lo critico de la situación se confirma que la violencia que se manifestó en contra de los niños/as con el nombre “Ocultos a plena luz” no era solo un problema de Ecuador, se registró que a nivel mundial la violencia era un situación que sufrían más los infantes en todo el mundo y que este tipo de violencia ocurrían en entornos “seguros” como hogares y establecimientos educativos. (UNICEF, 2013)

Al observar que las cifras indicaban que los infantes eran los más afectados en el ámbito del abuso sexual y que los principales agresores eran los que rodean su entorno familiar y social dio como resultado que la violencia era una situación constante que los niños de todo el mundo

atravesaban, y por eso ECUADOR implementa una ley que proteja a los infantes, y crea el Código de la niñez Registro oficial 737 (2003-2014) que indica:

“la finalidad de este código es la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad” Código de la niñez Registro oficial 737. (p.1)

Sin embargo el código que garantizaría los derechos de los infantes no fue suficiente, debido a que según un informe del Ministerio en el año 2015 se registraron más casos de abuso sexual en el país, en total se registraron 4864 denuncias en la fiscalía que constaban de acoso sexual, material pornográfico, abuso sexual, violación, etc. (Ministerio de Educación, 2015).

También se registraron casos de delito sexual en el ámbito educativo para el año 2015 la cual indicó que se registraron 296 denuncias, en el año 2016 fueron 220 y para el año 2017 fueron 198, registrándose un total de 714 denuncias. (Fiscalía General del Estado, 2017). Los 714 casos que fueron provocados por las intimidaciones que sufrían los infantes por parte de los agresores, estas iban desde intimidaciones físicas hasta psicológicas, provocando así que este tipo de violencia se siga prolongando, por no informar a sus familiares o a las personas a cargo de su cuidado.

Los profesionales en el campo del abuso sexual infantil Echeburúa y Corral (2006) señalan que las secuelas emocionales en aquellos infantes que sufrieron abuso sexual presentan diferentes señales que muestran un alto índice de gravedad, por ejemplo las señales que se pueden observar son hematomas, descuido en la higiene, vestimenta inapropiada, fatiga, sueño, cambios en la conducta escolar, ropa interior inexplicablemente manchada de sangre o rota, conductas sexuales inadecuados.

Meso

Las continuas denuncias sobre este tipo de violencia en contra de los infantes, movieron al país desde el año 2008 hasta 2017 el Ministerio de Educación informó que existían 919 denuncias de violencia sexual en espacios educativos dando un promedio de 102 casos por año. De los casos anteriores el 51% (469) corresponde a abusos cometidos por docentes, conserjes, conductores de los transportes, y para años anteriores no existen cifras que demuestren este tipo de abusos sexuales.

Para poder contrarrestar con el problema el país lanza una Campaña “Abre los Ojos” contra el abuso sexual a cargo de UNICEF, que consistía en la lucha a favor de los derechos de la niñez con la finalidad de provocar un cambio de actitud en las familias y sociedad respecto al abuso sexual hacia niñas, niños y adolescentes así como también en la explotación sexual y la pornografía infantil. (UNICEF, 2009).

Los denuncias entre el 2015 y 2017 por abuso sexual en el Ecuador en varias zonas fueron de 27.666 denuncias por diferentes tipos de delitos sexuales, de ese total 4.854 correspondían al grupo de niños/a según indico la Fiscal Mayra Soria, Fiscal especializada en violencia de género, la tasa de denuncias por cada 100.000 habitantes alcanza 64 en Zamora Chinchipe, 56 Sucumbíos, 116 en Santo Domingo de los Tsáchilas, 130 en El Oro y 181 en Azuay (Fiscalía General del Estado, 2017).

En la capital del país se registraron 44 casos de abuso sexual infantil en niños de entre 9 y 10 años de edad en el periodo lectivo 2010-2011, en dos aulas de un plantel educativo del sur de Quito, el agresor fue un docente de la institución, quien está con sentencia ejecutoriada de 7 años y la obligación de indemnizar a cada víctima, todo esto con base en el artículo 78 de la Constitución del Ecuador.

Para el año 2014 el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (2014) señaló que en el país el 15 % de abusos es denunciado, y “solo el 5 % es sancionado”, también informo que las denuncias de abuso sexual en centros educativos se multiplicaron.

El Ministerio de Educación señaló que entre 2014 y 2017 hubo 882 denuncias de abusos sexuales en escuelas, de las que en 561 (63%) se acusó a personas vinculadas al sistema educativo, entre las denuncias suscitadas se encuentran las de la ciudad de Guayaquil en las que se registraron casos de abusos sexuales en establecimientos en niños de entre las edades de 7 y 8 años y que con ayuda de la Fiscalía entregaron a la fuerza a dos de los tres profesores que ahora están bajo custodia y uno prófugo (Ministerio de Educación, 2017).

En Ecuador la pena por abuso sexual infantil en el caso de que sea comprado seria de hasta 40 años de cárcel, sin embargo la justicia en nuestro país llego al punto en que los padres de las víctimas no sabían cómo las autoridades no se enteraron de estos casos, el Código de la niñez Artículo 422; indica claramente que es una obligación de las escuelas reportar a las autoridades

los casos de abuso sexual y no convertirse en cómplice como fue el caso del abuso de los menores de la ciudad de Guayaquil.

Micro

Reformar las leyes para castigar los delitos sexuales contra la niñez y adolescencia, no basta, hay que cambiar la cultura del país, una cultura permisiva, que provoca que el entorno familiar y social del infante abuse de los niños, también es necesario que las niñas, niños y adolescentes estén informados sobre esta realidad, para que puedan estar alertas y sepan denunciar estos abusos.

Según la fiscalía en la provincia de Tungurahua en el 2016 se realizó 83 denuncias y 80 en el año 2017, dando un total de 163 casos. En Tungurahua las cifras de abuso sexual se registraron 69 denuncias, en víctimas menores de 14 años con un total de 7 casos y en menores de 6 años fueron 8, dando un total de 80 casos.

El Ministerio de Educación anuncio que 20 casos de abuso sexual en unidades educativas han sido denunciados en Tungurahua en los últimos tres años, del total de casos en la provincia solamente siete personas responsables fueron destituidas con orden de privación de libertad, mientras que en ocho se suspendieron al docente sin remuneración y los cinco restantes se encuentran en proceso de investigación. Los casos reportados (Ministerio de Educación, 2017).

1.2.2 Árbol de Problemas

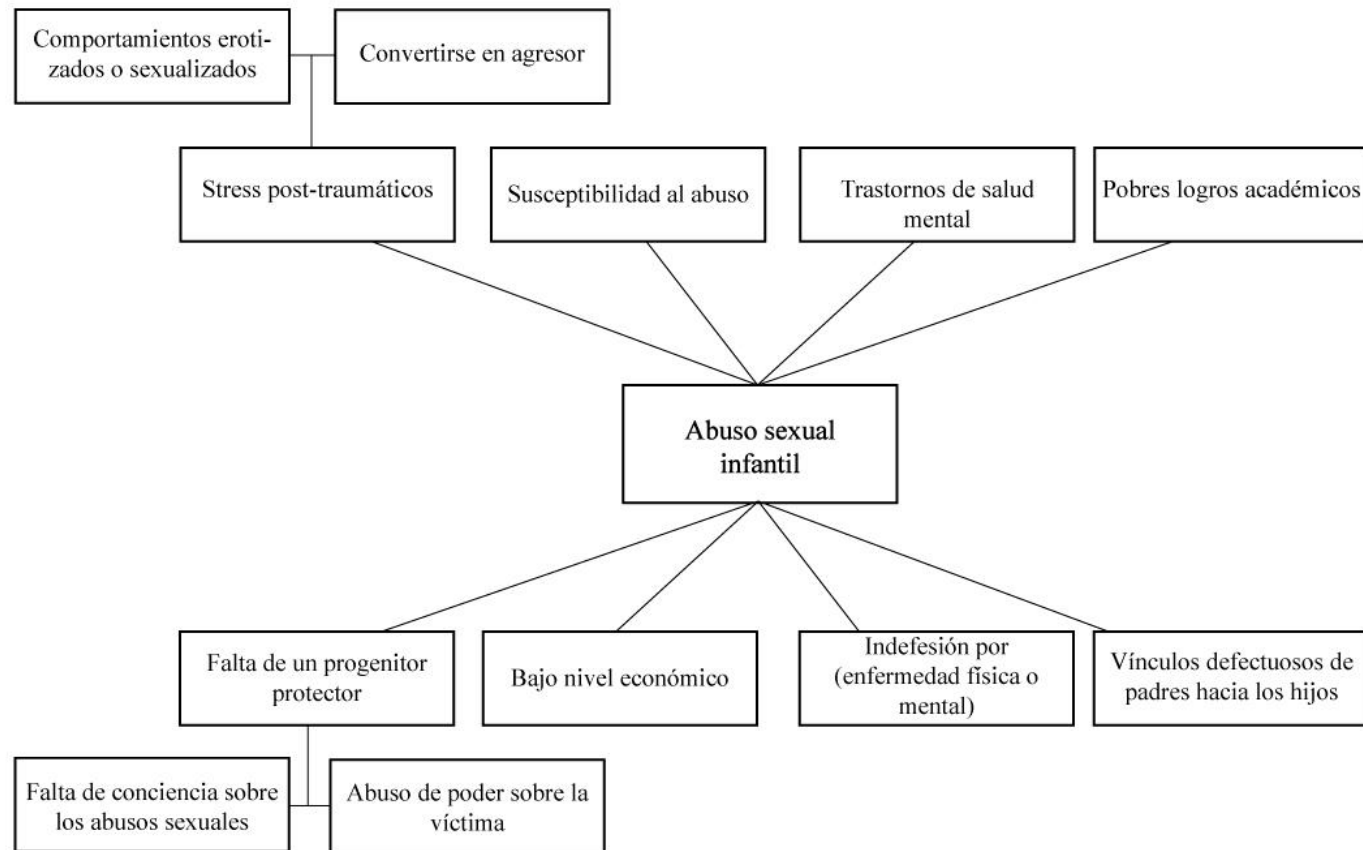


Gráfico N.- 1 Árbol de problemas

1.2.3 Análisis crítico

El abuso sexual infantil es una forma de violencia, sobre todo cuando estos abusos se los lleva en silencio, una de las causas para que estos sigan aumentando, es la falta de protección que existe en el entorno de los niños o niñas, sobre todo cuando los afectados de este problema no tienen conocimiento del mismo, mucho menos de educación sexual o sexualidad, provocando que se puedan desarrollar ciertas actitudes negativas, a corto, mediano y largo plazo, como es el estrés o en casos peores el convertirse en agresor. Hay que tomar en cuenta que el abuso sexual infantil es un problema muy grave que no solo afectará al niño o niña si no también afectará a su entorno.

El bajo nivel económico por lo general es una causa que provocaría que el infante sea vea más vulnerable para que sufra de abuso sexual debido a que por esta razón y la falta de dinero sus padres tendrán que salir de sus casas para generar dinero, provocando así que ellos no tengan tiempo para su cuidado a su vez generando así que no tengan vínculos con sus familiares y se vean más afectados debido a que no contarán con información sobre sexualidad o del tema en si como es el abuso sexual infantil.

Es por eso que la publicidad como un medio de difusión aportará en disminuir los índices de abuso sexual y sobre todo las causas por las cuales están sigue en aumento, manejar contenido visual contribuirá para generar cambios dentro del ámbito educativo como en la prevención del mismo.

1.2.4 Prognosis

Generar contenido visual es de gran aporte al problema, la difusión será una herramienta para contribuir con la prevención del abuso sexual, debido a que se pondrá en conocimiento del entorno del infante y de ellos mismo. Generar información o mensajes que con la ayuda de diferentes medios tecnológicos se convertirá en una forma más rápida y clara de poder llegar a ellos y generar cambios de actitud.

Al no contribuir con el problema de manera adecuada a corto plazo se evidenciarán más incrementos de violaciones y otros resultados negativos que afectarán tanto física

como psicológicamente, en el campo de la educación se podrá informar a los infantes a que ciertas actitudes no son normales y que deben cuidar su cuerpo e informar a los docentes o personas encargadas de su educación, para evitar que puedan verse involucrados en abusos sexuales.

Difundir el tema tanto en las escuelas dirigido a docentes y estudiantes generará que ellos cambien de actitud y no vean al abuso sexual como un tema que no se debe tratar en clases, al contrario esto contribuirá para que el niño vea como un problema al abuso sexual y no como algo normal, también en sus padres poder hablar del tema y mantenerse informados ayudará para que ellos tengan en cuenta las posibles causas o efectos que pueden provocar el abuso y así poder prevenirlo, al contar con una buena difusión se podrá contribuir para que el problema no se convierta en un tema normal dentro de la sociedad y sea visto como un tema común, y que solo se tenga que soportar como es el hurto a los ciudadanos.

1.3 Delimitación del objeto de estudio

- a. Campo:** Diseño
- b. Área:** Diseño gráfico publicitario
- c. Aspecto:** Publicidad
- d. Tiempo:** Septiembre 2018- febrero 2019
- e. Espacio:** País: Ecuador.
Provincia: Tungurahua.
Cantón: Ambato.
- f. Unidades de Observación:** unidades educativas fiscales básicas de la ciudad de Ambato

1.4 Justificación

La infancia, etapa vital sumamente importante en el desarrollo humano debido a que esta determinará un crecimiento adecuado hacia la adultez, tanto en el aspecto biológico como psicológico, es decir, será aquí donde más ocurrirán cambios en el crecimiento. López (2014) afirma:

El proceso de desarrollo y crecimiento de la persona se extiende desde la concepción hasta el final de sus días; pero, sin duda, es durante la infancia cuando los cambios van a ser más rápidos y tendrán mayores consecuencias para el sujeto. (p.8).

Sin embargo la infancia puede verse vulnerada con mucha facilidad por maltratos como el abuso sexual infantil, problema protagonizado por personas de su entorno familiar o social como en sus establecimientos educativos, provocando que su desarrollo se vea afectado, se considera que un abuso sexual infantil es el abuso que tiene una persona adulta sobre un infante y tiene interacciones sexuales (Cortés, 2008).

Es decir que el infante haya sido afectado sexualmente por alguien que tenga poder sobre él, también el desconocimiento de la problemática ha provocado que sus cifras aumenten y sean preocupantes, “1 de cada 10 niñas es abusada sexualmente” (UNICEF, 2016, p.6). Un índice muy alto, considerando que los infantes están al cuidado de un entorno responsable de su bienestar y seguridad, por lo tanto es necesario e importante que se aborde la problemática para prevenir el abuso sexual infantil.

Gracias a esta investigación se contribuirá a la difusión de esta problemática, permitiendo que se generen contenidos informativos-preventivos que motiven un cambio de actitud necesario en el cuidado del infante de los establecimientos de la ciudad de Ambato.

La presente investigación pretende contribuir al campo académico mediante el aporte de la publicidad con el objetivo de crear estrategias que permitan la adecuada difusión del problema a los estudiantes.

Los beneficiarios directos del proyecto de investigación serán los infantes de los establecimientos educativos, y la unidad educativa, por eso es importante analizar el problema porque se podrá aplicar a la publicidad acorde a las necesidades del problema, para poder difundir la problemática y generar bienestar físico y psicológico tanto a los infantes como padres de familia.

Es importante la realización de la investigación para poder analizar desde otro punto de vista al abuso sexual infantil, para concientizar a la sociedad y lograr cambios de actitud que favorezcan en la mejora continua del infante y el entorno académico al cual asiste.

La importancia de crear soluciones a un problema social sirve como un gran aporte para la disminución del problema, sin embargo el no poder dar solución definitiva, sigue causando que este problema siga avanzando. Mediante la correcta realización del proyecto de investigación los infantes se verán beneficiados en el campo educativo, así mismo las instituciones educativas ya que proporcionaran y contarán con material que ayude a evitar que se registren problemas por abuso sexual.

Se pretende buscar el bienestar de los infantes a través de estrategias que ayuden a las entidades educativas a prevenir los abusos sexuales y que garanticen a padres y futuras generaciones que es un establecimiento seguro donde pueden dejar a sus hijos.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Analizar a la publicidad como mecanismo de difusión para la prevención sobre el abuso sexual en escuelas públicas.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar los factores que provocan el abuso sexual mediante información documental
- Analizar como la publicidad puede contribuir a la concientización del abuso sexual en las escuelas.
- Proponer una alternativa adecuada para la difusión del abuso sexual mediante la publicidad.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

En la presente investigación, se han encontrado diversos proyectos que han sido desarrollados en función de la importancia del abuso sexual infantil y su impacto en la sociedad, estos proyectos han sido elaborados por diferentes profesionales del área de ciencias humanas, como psicología, y otros han sido elaborado por profesionales del área de la publicidad que ayudaran a argumentar el presente proyecto de investigación.

En las conclusiones de los proyectos antecesores, se encuentran las siguientes observaciones tales como el asesoramiento de un profesional de la publicidad, para el efecto citaremos los siguientes:

Campaña “AHORA QUE LO VES DI NO MAS”

Es una campaña de índole social que fue lanzada por UNICEF ECUADOR en el 2016 por la organización que lleva el mismo nombre. Esta organización sin fines de lucro nace con el objetivo de erradicar la violencia y el abuso sexual.

La campaña fue transmitida por medios convencionales como televisión y plataformas sociales, mediante el uso de estrategias publicitarias, como Niños Superhéroes, Súper Padres, Súper Profes, Súper amigos, material educativo que explica cómo prevenir el abuso desde la edad aproximada de 3 años, la campaña ha sido transmitida desde el 2016 y tiene como objetivo concientizar a la población sobre el abuso sexual infantil para prevenir y educar a su entorno (UNICEF, 2017).

Campaña “ABRE LOS OJOS”

Es una campaña contra el abuso y la explotación sexual infantil lanzada por UNICEF ECUADOR en el 2015. Tiene como finalidad sensibilizar a la sociedad contra el abuso hacia los niños/as. Esta organización tiene como fin sensibilizar a la sociedad y nace con el objetivo de erradicar el abuso sexual.

La campaña ha sido transmitida desde el 2005 y tiene como objetivo concientizar a la población sobre el abuso sexual infantil y prevenir, la campaña se desarrolló con personajes relevantes dentro del país, quienes por medio de los diferentes videos han expuesto la gravedad del problema y lo que se necesita para que se dé un cambio de actitud para garantizar una vida exitosa a los niños. (UNICEF, 2017)

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

TALLER DE PREVENCIÓN DE ABUSO SEXUAL INFANTIL APLICADO A NIÑOS DE 8 A 9 AÑOS DE EDAD DE CUARTO AÑO DE BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO FISCAL MIXTO CARLOS ÁGUILA

Para el proyecto se ha respaldado por otras investigaciones de diferentes universidades como: Según Rodríguez (2013) en su investigación presentada en la Universidad San Francisco de Quito con el tema: “Taller de Prevención de Abuso Sexual Infantil aplicado a niños de 8 a 9 años de edad de cuarto año de básica del Centro Educativo Fiscal Mixto Carlos Águila”. Trata sobre:

...durante esta investigación se decidió desarrollar un taller preventivo sobre el abuso sexual infantil en niños de 8 a 10 años. Dentro del taller se decidió tratar temas de importancia alrededor de la sexualidad. El método investigativo fue realizado sobre un pre y post test con 13 preguntas de opción múltiple. Los resultados fueron analizados sobre el programa MINITAB T-Test Paired donde se mostró que al final del taller existió un incremento de respuestas correctas, mostrando que el aprendizaje por parte de los alumnos fue exitoso. (Rodríguez, 2013, p.8)

La investigación se refiere a un problema que actualmente está en incremento, tanto en la ciudad de Quito como en otras ciudades del Ecuador, el objetivo del desarrollo de este problema se centra en evidenciar que los niños al recibir un taller que informe sobre la educación sexual, puedan reconocer y aprender sobre el abuso sexual.

Concluyendo que los alumnos del centro educativo si obtuvieron conocimiento después de haber recibido el taller, garantizando que dentro de un ambiente propicio, el abordar este tipo de temas solo beneficia en este caso a las que fueran “víctimas” como son los alumnos. Entonces la prevención para combatir el abuso sexual infantil tuvo un efecto positivo generando a que exista una mayor probabilidad que este tipo de abuso no se presente dentro del grupo al cual fue aplicado el taller.

**EL PAPEL DE LA PUBLICIDAD COMO HERRAMIENTA PARA
PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL Y CUIDADO EN LOS
ESTUDIANTES DE LOS 3 PRIMEROS AÑOS DE EDUCACIÓN GENERAL
BÁSICA DE LA ESCUELA CLEMENCIA CORONEL DE PINCAY DE LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO 2017-2018**

En otra investigación como antecedente: “El papel de la publicidad como herramienta para prevención del abuso sexual infantil y cuidado en los estudiantes de los 3 primeros años de educación general básica de la escuela Clemencia Coronel de Pincay de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2017-2018”.

La investigación realizada por Gianella Nathaly Guerrero Velásquez con el fin de exponer como la publicidad puede aportar para prevenir problemáticas sociales. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Facultad de Ciencias Sociales y derecho, Carrera de Publicidad (2018). Guerrero plantea como objetivo de su investigación la importancia que tiene el poder informar y concientizar sobre el abuso sexual infantil en los estudiantes de la institución mediante el uso de la publicidad a través de una campaña social.

Concluye la investigación afirmando que el desconocimiento de la problemática es evidente en los estudiantes, por ello utilizar una campaña social que difunda el problema es una buena herramienta para que los estudiantes puedan adquirir conocimiento así como también afirma que para que pueda tener efectividad se tiene que realizar una investigación profunda donde se pueda conocer cuál es la mejor opción para llegar a su público objetivo, así como también los artículos y medios publicitarios (Guerrero, 2018).

2.2 Fundamentación

2.2.1 Fundamentación legal

Para poder sustentar la investigación sobre la Aplicación de la publicidad en la concientización del abuso sexual infantil en estudiantes de educación básica de la ciudad de Ambato, se ve necesario citar las siguientes leyes y reglamentos:

**CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR
CAPÍTULO TERCERO
DERECHOS DE LAS PERSONAS Y GRUPOS DE ATENCIÓN
PRIORITARIA
NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES
SECCIÓN QUINTA**

La constitución del Ecuador posee leyes que amparan los derechos de las personas pero da prioridad a los infantes es por eso que se toman en cuenta los siguientes artículos.

Art. 35.- Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado. La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos. El Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad.

Art. 45.- Las niñas, niños y adolescentes gozaran de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación

y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar. (Constitución del Ecuador, 2008, p.34)

TÍTULO VII
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021 TODA UNA VIDA
OBJETIVO 1
GARANTIZAR UNA VIDA DIGNA CON IGUALES OPORTUNIDADES
PARA TODAS LAS PERSONAS

El Plan Nacional Toda una Vida proporciona objetivos que permiten el desarrollo de diferentes entes principales dentro de un país, en este caso en el Objetivo 1 se aclara que quiere erradicar cualquier tipo de violencia sobre todo en los infantes por eso se toma en cuenta este objetivo debido a que servirá como sustento de la investigación.

Entre las prioridades se encuentra también la erradicación de diferentes formas de violencia, principalmente respecto a mujeres, niños, niñas, adolescentes y jóvenes, promoviendo un sistema de prevención, protección, atención integral y reparación de derechos a las personas que han sufrido de ella. En el mismo sentido, la discriminación y la exclusión social son una problemática a ser atendida, con la visión de promover la inclusión, cohesión social y convivencia pacífica. Por ello, la ciudadanía hace alusión a la Constitución (2008), en la que se garantiza la protección integral y la protección especial a través del Sistema de Inclusión y Equidad Social, que debe aplicarse por medio de sistemas especializados de atención; este es el caso particular de la niñez y adolescencia, donde se afirman los principios de la doctrina de la protección integral, la especificidad y especialidad dentro del sistema de protección de derechos, los temas de justicia especializada, la justicia juvenil penal para los adolescentes infractores y la aplicación efectiva de medidas socioeducativas en el caso de adolescentes infractores, entre otros temas. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida, 2017, p.54)

CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA
TITULO 1
DEFINICIONES

Art.1 Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad. (Código de la niñez y adolescencia, 2003, p.1)

Título IV
DE LA PROTECCIÓN CONTRA EL MALTRATO, ABUSO, EXPLOTACIÓN SEXUAL, TRÁFICO Y PÉRDIDA DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Art.68. Concepto de abuso sexual.- Sin perjuicio de lo que dispone el Código Penal sobre la materia, para los efectos del presente Código constituye abuso sexual todo contacto físico, sugerencia de naturaleza sexual, a los que se somete un niño, niña o adolescente, aun con su aparente consentimiento, mediante seducción, chantaje, intimidación, engaños, amenazas, o cualquier otro medio. Cualquier forma de acoso o abuso sexual será puesta en conocimiento del Agente Fiscal competente para los efectos de la ley, sin perjuicio de las investigaciones y sanciones de orden administrativo que correspondan. (Código de la niñez y adolescencia, 2003, p.7)

El Art. 41 Sanciones prohibidas.- Cualquier forma de atentado sexual en los planteles educativos será puesto en conocimiento del Agente Fiscal competente, para los efectos de la ley, sin perjuicio de las investigaciones y sanciones de orden administrativo que correspondan en el ámbito educativo. (Código de la niñez y adolescencia, 2003, p.5)

CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA
CAPÍTULO IV
DERECHOS DE PROTECCIÓN

Art. 50.- Derecho a la integridad personal.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete su integridad personal, física, psicológica, cultural, afectiva y sexual. No podrán ser sometidos a torturas, tratos crueles y degradantes.

Art. 52.- Prohibiciones relacionadas con el derecho a la dignidad e imagen. En la que se prohíbe:

La participación de niños, niñas y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, en producciones de contenido pornográfico y en espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad; La publicación o exhibición de imágenes y grabaciones o referencias escritas que permitan la identificación o individualización de un niño, niña o adolescente que ha sido víctima de maltrato, abuso sexual o infracción penal, y cualquier otra referencia al entorno en el que se desarrollan.

Para asegurar la seguridad de los niños y niñas en los establecimientos educativos se estipularon algunos artículos en los cuales constan los siguientes puntos para la protección del abuso sexual tenemos: (Código de la niñez y adolescencia, 2003, p.6)

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA OBLIGACIONES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD

Art. 30. Informar inmediatamente a las autoridades y organismos competentes los casos de niños o niñas y adolescentes con indicios de maltrato o abuso sexual; y aquellos en los que se desconozca la identidad o el domicilio de los progenitores.

Recoger y conservar los elementos de prueba de maltrato o abuso sexual; e informar a las autoridades competentes. (Código de la niñez y adolescencia, 2003, p.3)

2.2.2 Fundamentación axiológica

La presente investigación se fundamenta axiológicamente en el desarrollo de valores como responsabilidad, solidaridad, tolerancia, respeto hacia el niños/as y la conciencia en autoridades, y docentes de la Unidad Educativa Francisco Flor. Fomentar estos valores aporta para que estos casos se detecten sin que se prolongue, así también fomentar el cambio en la mentalidad de la sociedad, y potenciar el derecho de los niños y niñas a ser escuchados, comprender que quieren decir, pero sobre todo entender lo que esconden y que por falta de conocimiento pueden guardar silencio, prevenir y erradicar la violencia y los delitos como: el acoso y el abuso sexual.

2.2.3 Fundamentación ontológica

Desde el punto de vista ontológico, la presente investigación hace partícipes al entorno del niño o niña como parte principal activa para la solución del problema, por medio de diálogos que entablen como ente principal el respeto, la tolerancia y la autoprotección, que puedan ser impartidos desde el hogar y sean reforzados en las instituciones educativas por el tiempo que gastan los niños en los mismos, todo esto con el apoyo de autoridades para garantizar y prevenir a tiempo el abuso sexual infantil.

2.3 Categorías fundamentales

2.3.1 Redes conceptuales

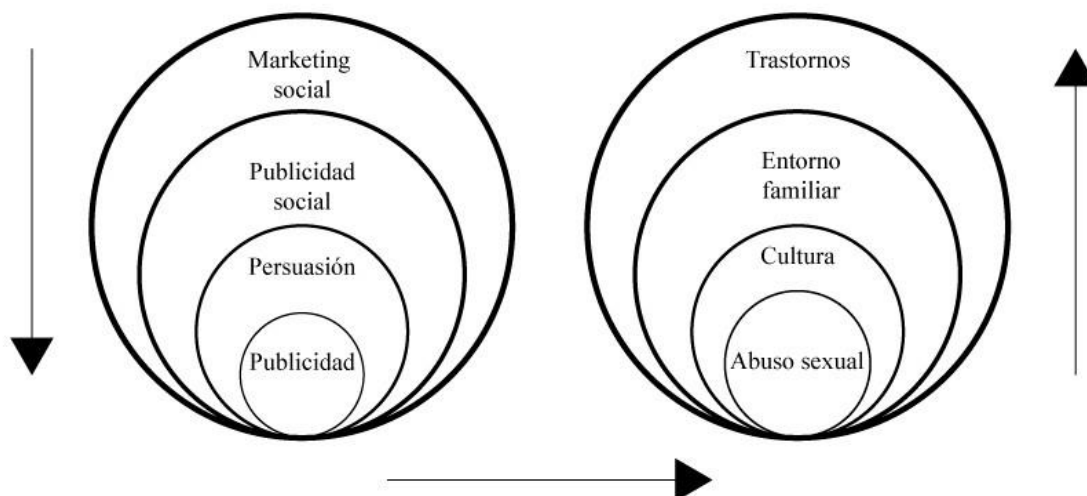


Gráfico N.- 2 Redes conceptuales

2.3.2 Constelación de ideas

Variable independiente: publicidad

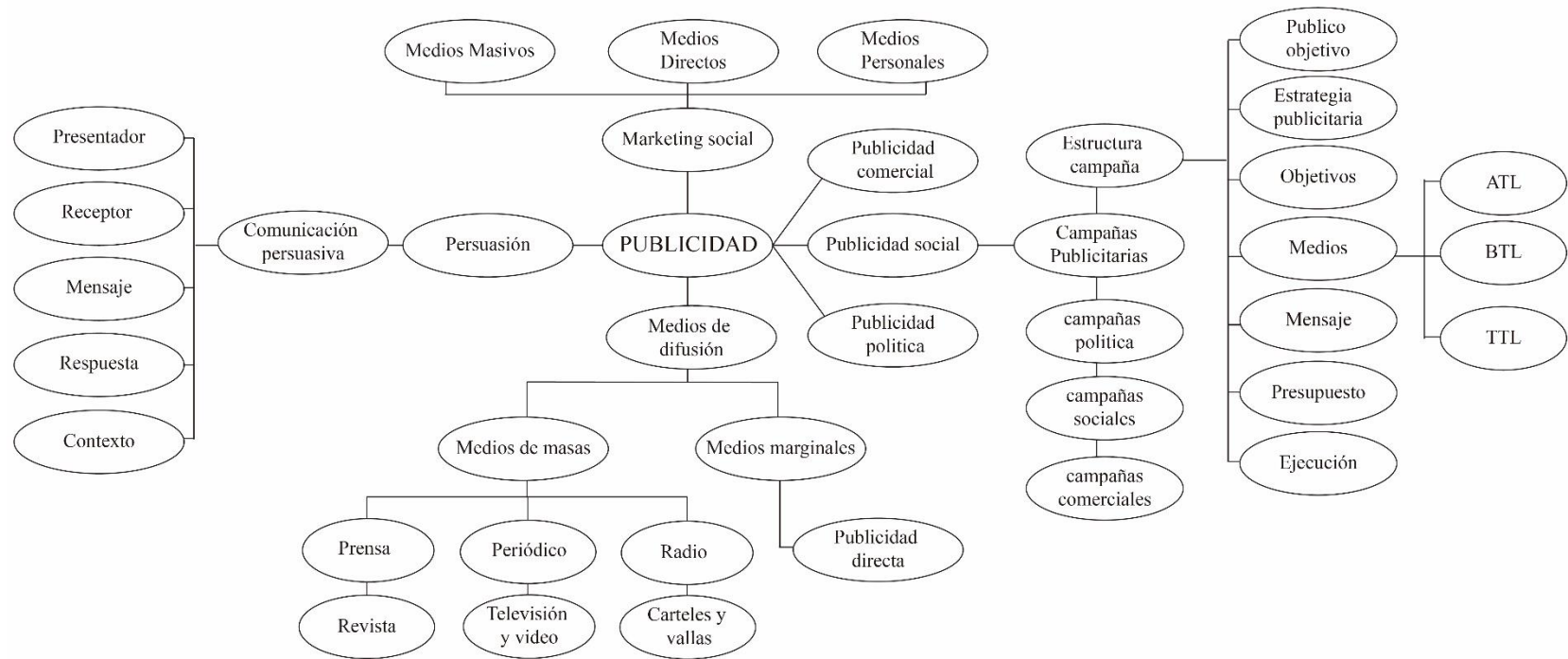


Gráfico N.- 3 Constelación V.I.

Variable dependiente: abuso sexual

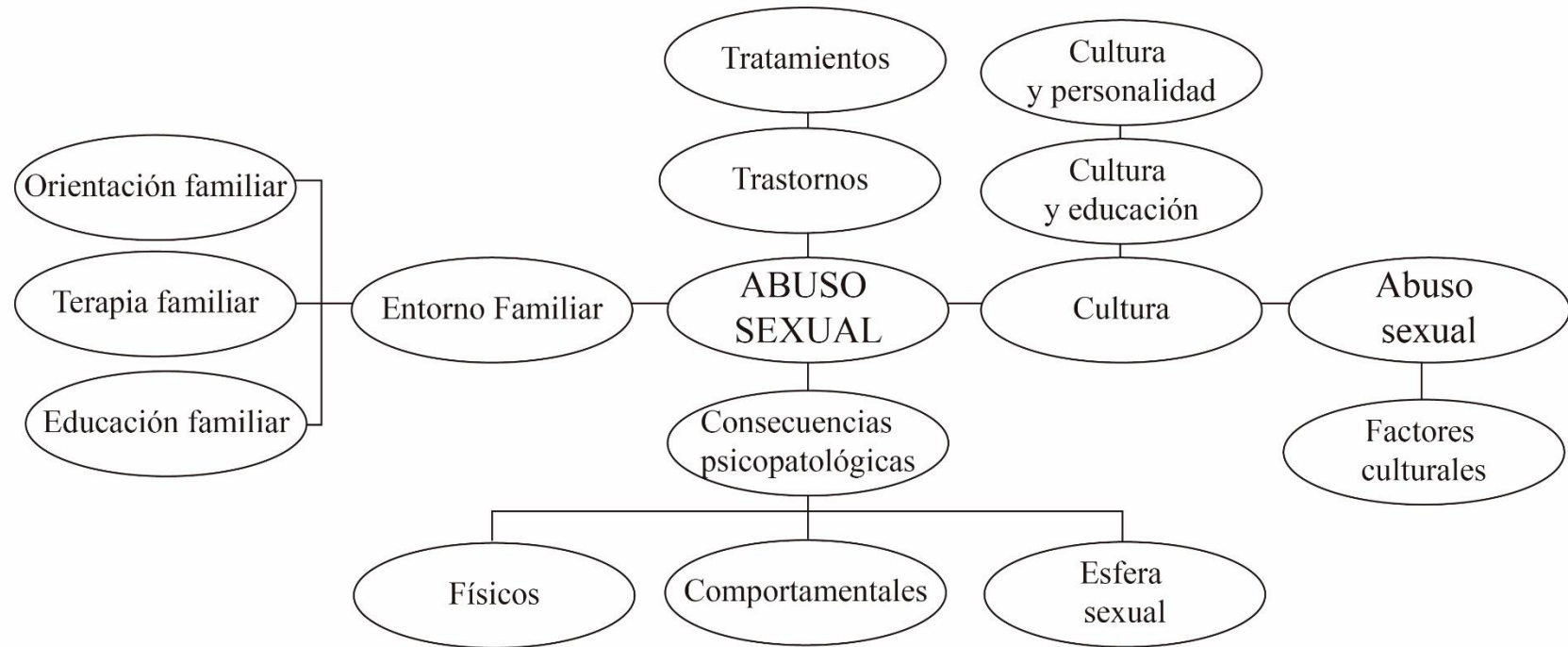


Gráfico N.- 4 Constelación V.D.

2.4 Bases teóricas

Variable independiente: Publicidad

2.4.1 La publicidad

La publicidad hoy en día desempeña un papel importante dentro de la sociedad, sobre todo como una herramienta para poder llegar a diferentes públicos objetivos, en el caso de un problema social, es muy útil debido a que cuenta con diferentes medios y canales que permiten que se logren generar diferentes cambios de actitud, sobre todo cuando estos son positivos.

La publicidad como un ente de comunicación que busca llegar a un público objetivo con el fin de persuadir ya sea si se tratara de un producto o servicio seguirá siendo uno de los métodos elegidos para llegar a las personas ideales, todo esto en base a los cambios que constantemente atraviesa el mundo así como lo menciona, Kleppner (2005) :

La publicidad, como todas las formas de comunicación masiva ha sufrido cambios dramáticos durante la última década. Aunque continúa siendo una herramienta primordial para la comunicación de marketing, las fuerzas del cambio tecnológico y la consolidación de los negocios han tenido efectos importantes en la práctica y la ejecución de la publicidad. Sin importa los cambios revolucionarios de la comunicación masiva, el rol primordial de la publicidad continua siendo comunicar información acerca de productos, servicios, o ideas a un mercado objetivo (p.31).

Por otro lado, (Cabrerizo, 2013), señala que la publicidad se encarga de persuadir e invitar al consumir adquirir determinado producto de una marca determinada sobre otra que podría estar sustituyéndola. Por eso para poder persuadir y lograr un cambio de actitud se debe tomar en cuenta el estilo publicitario que se aplicara para poder obtener e influenciar en el comportamiento del consumidor. En esta problemática es importante que sea muy bien utilizada esta herramienta, debido a que esta ayudara a que se logren cambios en el entorno de los infantes.

Por lo tanto el mensaje publicitario deberá ser emitido en distintos medios de comunicación o soportes visuales de tal modo que los mensajes obtenidos por los públicos objetivos sean sustituidos por los comportamientos que la sociedad considera graves.

La publicidad es una forma de comunicación con el público para informarle o recordarle sobre ciertos bienes o servicios y persuadirlo para que lo adquiera. Está compuesta por mensaje estructurados, enviados al auditorio al que se destinan, a través de diversos canales de distribución (Lesur, 2009, p.7). Es decir conseguir resultados a corto plazo para así lograr conseguir que la sociedad pueda mejorar y a su vez contribuya a cambiar a los demás.

Por lo tanto se define a la publicidad como una herramienta que ha logrado beneficiar a la sociedad uno de estos cambios son el poder transmitir un mensajes en conjunto con el desarrollo tecnológico, permitiendo que el mensaje a recibir sea más rápido, y mientras más rápido llegue la información, más rápido podrían ocasionarse los cambios que pretende la publicidad.

Medios de difusión

Las medias difusiones publicitarias son las herramientas que se elegirán para transmitir determinado mensaje, para ellos se clasifica en dos medios:

- **Medios de comunicación de masas**

Según Erickson (2001), en su libro la Publicidad menciona que “los medios de comunicación de masas, masas media, son los que tienen la capacidad de llegar a un público amplísimo no solo en el espacio nacional, sino también en el internacional” (p, 80). En la actualidad los medios considerados para que se dé una difusión masiva es la prensa, radio, televisión y video, carteles y vallas.

- **Medios marginales**

También Erickson (2001), menciona que los medios marginales, que pueden ser variados se limitan a un ámbito más reducido sobre todo en los receptores. Entre los principales esta la publicidad directa:

- **Publicidad directa**

Dentro de la publicidad directa se encuentran cuatro categorías:

- publicidad por correo
- publicidad de respuesta directa

- el patrocinio
- promoción en el momento de la compra

Esta clase de publicidad se utiliza fundamentalmente para que el consumidor pida más información, con el fin de saber que personas son las interesadas sin embargo eso no asegura que se queden esos consumidores ,esta clase de publicidad es temporal.

Publicidad comercial

(Haas, 1966) La ciencia publicitaria tiene por objeto el estudio de los procedimientos más adecuados para la divulgación de ciertas ideas o para establecer relaciones de orden económico entre individuos en situación de ofrecer mercancías o servicios y otros susceptibles de hacer uso de tales mercancías o servicios. La técnica publicitaria aplica uno o varios de estos procedimientos con fines comerciales o desinteresados.

Publicidad política

La publicidad política no es otra cosa que vender a un candidato, programa o nuevas ideas, utilizando técnicas de fuerte impacto (Guinsber, 1987). Promover nuevos ideales, promover el ideal de una persona que representa a un partido, tratando de persuadir a los públicos para que sean aceptados dentro de su vida, es lo que se puede determinar cómo actúa la publicidad política.

Por otra parte para determinar cuál es el objetivo de la publicidad política firma Herreros, (1994): “pretende crear, transformar o confirmar opiniones a favor de ideas y creencias, así como estimular determinadas conductas políticas”, (p. 195). Es decir la publicidad política incentiva a persuadir a los públicos para que estos adopten determinados ideales políticos, esto nos afirma que el uso de la publicidad para persuadir, sea cual sea el público es una herramienta de gran ayuda, ya que con sus técnicas y medios esta podría contribuir para poder cambiar a una determinada población o a masas.

2.4.2 Persuasión

Protegerse de una enfermedad, abandonar un hábito que tenga consecuencias negativas, adquirir hábitos saludables, colaborar con el mejoramiento de nuestra calidad de vida y la de los demás son ejemplos claros que pueden provocar la persuasión en un grupo de personas, o personas de manera individual, por lo tanto es una herramienta muy poderosa que puede provocar grandes cambios dentro de nuestra sociedad.

La persuasión es una acción que encaminada por un conjunto de métodos y teorías que logran obtener transformaciones dentro de la sociedad, todo esto con el fin de beneficiar a las personas y sociedad a erradicar problemas sociales como es el abuso sexual, persuadir a la sociedad de esos actos que perjudican a un grupo de persona, “Puede entenderse de forma extensa, como una estrategia encaminada a intervenir sobre la opinión a las actitudes del otro”. (Robles, Romero, 2010)

Tener en claro que es lo que vamos a comunicar también es una parte importante al momento de persuadir, por eso saber sensibilizar a las familias que en conjunto forman una sociedad es el propósito de la persuasión debido a que este aporte servirá para comprometer a las personas para que puedan realizar cambios de actitud y no hagan caso omiso a una realidad que le podría aquejar a cualquiera y que así los cambios de actitud sean positivos, “Por esto hablamos de sentimientos afectivos, porque la persuasión demostrara su eficacia si logra cambiar actitudes, hacia lo positivo”. (Robles, et al., 2010)

(Leggett, 1992) “La clave no está tanto en lo que se dice sino en cómo se dice”, La persuasión pasa por mover al otro en una determinada dirección pero, a diferencia de la manipulación, se contempla el beneficio que puede tener ese cambio. Existen personas que piensan que persuadir es engañar al otro, hacer que haga algo que sólo es bueno para ti y sin que él se dé cuenta. Ese no es el propósito de la persuasión, la persuasión se encarga también de saber qué intereses o deseos puede tener el otro para que también tenga beneficio en ese proceso persuasivo.

Es decir no manipulamos a nadie al contrario las personas inmersas en una problemática al final salen beneficiadas, debido a que la una parte contribuye para evitar problemáticas sociales y la otra parte se beneficia porque recibe apoyo, es decir la persuasión no solo busca cambia la actitud, si no también vidas que reciban beneficios por parte de la sociedad.

Tener una actitud positiva hacia nuestro mensaje, es cuestión de aplicar bien la persuasión, satisfaciendo algunas necesidades o deseos, por eso es imprescindible encontrar el lugar, las personas, y el mensaje que queremos persuadir, para así poder encontrar más conexión con la problemática y entonces poder persuadirlo y cambie la actitud.

Comunicación persuasiva

Según (Pérez, 2005), resulta pertinente aclarar que cuando se habla del poder de influencia por la comunicación en algunos casos, no se la realiza con el fin de provocar verla como si fuera una arma para manipular a los públicos, puesto que la influencia y el poder de la comunicación no debería tener la necesidad de exponer o provocar efectos negativos. En el ámbito de la educación la comunicación juega un papel muy importante ya que si esta es utilizada de manera adecuada los resultados que se encontraran serán netamente positivos y superiores.

La comunicación persuasiva así mismo según (Guillén y Guil, 2000) es trata de un tipo de comunicación que puede llegar a cambiar creencias, valores, actitudes de los receptores, todo esto con fines específicos, es decir la comunicación persuasiva no actúa si esta no tiene un objetivo que cumplir. Para poder lograr estos cambios en los receptores se plantean un cierto tipo de estímulos para esperar una respuesta en conjunto claramente de la persuasión.

Es por eso que la comunicación persuasiva puede ser utilizada como una herramienta demasiado importante sobre todo si lo que se quiere es ganar e inducir a los receptores o públicos objetivos hacia los objetivos de cualquier programa, campaña u otra estrategia aprovechando de la energía positiva de los receptores para poder cambiar y obtener resultados positivos. En el caso de la investigación este tipo de comunicación aportaría mucho, debido a que nuestro objetivo es la difusión, el aprovecharse de esta herramienta generaría que de manera positiva se pueda obtener resultados positivos como lo menciona los autores para que se registre una buena comunicación se debe tener en cuenta los siguientes elementos:

- **Presentador**

En lo que respecta a quien será el que transmita la información, es decir quien intentará persuadir, existen características que se deben tener en cuenta antes de ser persuadido, el primero es su atractivo y la credibilidad que este maneja. Según algunos experimentos el ser humano considera más confiable a aquellos individuos que se considera son atractivos, es más un efecto llamado halo quien supone que si tiene una buena presencia, seguro tendrá más cosas que influyan serán positiva, sin embargo para que se registre la persuasión depende mucho de la credibilidad, es decir si dicha persona

quiere informar o vender un producto, el ser humano observara como es él y si lo acepta , y así seguramente estaremos persuadiendo al público para que compre o cambie de actitud (Rodriguez,2007).

- **Receptor**

El receptor a parte que tiene la capacidad de motivar a las personas para proceder con cambios positivos del mensaje que reciben, dependiendo de lo que aceptan, sus satisfacciones psicológicas que le indican si debe o no aceptar la recepción del mensaje para que pueda observar los cambios (Leon,1992). Es por eso que es importante estudiar tanto a los públicos porque si estos no han sido sometidos a estudios lo más probable es que el mensaje nunca llegue y quizá sea tomando de forma negativa.

- **Mensaje**

El mensaje dentro de la comunican persuasiva es el elemento clave para que se dé la persuasión, para que este tenga eficacia el tipo de mensajes depende del receptor, del tipo de mensajes, es decir lo que contenga el mensaje ya sea afectivo o cognitivo y también dependerá de las circunstancias en las que se emitirá el mensaje (Petty y Wegener, 1998). Los autores también indican que existen diferentes tipos de mensajes para llamar la atención, estas depende de si son racionales, basados en la argumentación y lógica, y los afectivos o emocionales, apelan netamente a la parte afectiva. Todo esto con el fin de que se pueda lograr los cambios dentro del público objetivo para generar la acogida positiva de cualquier tema que se esté tratando.

- **Respuesta**

La respuesta no es más que la respuesta del receptor, es decir la información que recibió, esta puede ser de forma inmediata en el caso de que se hable de comunicación interpersonal o algo retardada si se trata de comunicación masiva. La respuesta para que sea efectiva depende mucho de los algunos factores que puede atravesar antes de llegue al receptor, pueden ser físicas o psicológicas, estas barreras son la causa para que el mensajes carezca de información durante dicho proceso, es por eso que se aplica la repetición para que los mensajes superen estas barreras y no se distorsionen. Esto ya dependerá mucho de los medios de comunicación o instrumentos que se utilicen para

transmitir los mensajes, pues la comunicación entre más veces llegue resulta ser más persuasiva y convincente. (Berlo,1984)

- **Contexto**

Las características del medio físico y psicológicos contemplan el contexto de la comunicación persuasiva, estas según el autor (Briñol, 2007) depende de algunos factores en ellos están la distracción, el estado de ánimo y el tipo de advertencia que tratemos de comunicar. Sin embargo mucha de las investigaciones afirman que el ser humano puede ser persuadido si se sabe manejar de manera adecuada el contexto del mensaje y se ha estudiado el contexto en el que este se desarrolla porque así se sabrá cómo manejar el contexto para la aceptación positiva.

2.4.3 Publicidad social

Cuando hablamos de como la publicidad puede genera cambios en las sociedad podemos referirnos a la publicidad social sin embargo la publicidad tiene contenidos múltiples y heterogéneo, pensar en cómo cambiar a la sociedad nos hace pensar de que canal o camino de la publicidad puede llegar a un público en especial. Pero lo que importa aquí es tener claro el mensaje es el que queremos dar a conocer.

Por ejemplo tenemos que la ley general de publicidad (LGP88, 1999) nos da a conocer que la publicidad es:

Toda forma de comunicación realizada por una persona física o jurídica, pública o priva, en el ejercicio de una actividad comercial, artesanal o profesional, con el fin de promover de forma directa o indirecta la contratación de muebles o inmuebles, servicios, derechos y obligaciones (p.10).

Entonces si entendemos a la publicidad como un instrumento del marketing, podemos considerar a la publicidad social como una extensión de la publicidad, publicidad que persuade en función de un producto o servicio al cual se está dirigiendo, con metas y objetivos a cumplir, siempre y cuando tenga el apoyo de la sociedad en conjunto.

La publicidad social relacionada con la mejora o el bienestar de la sociedad. de algún modo estarían relacionados todas las causas y proyectos sociales para llegar al público objetivo con ideas creativas para brindar bienestar con la meta de involucrar a varias

personas es el objetivo de la publicidad social, mejorar la calidad de vida de aquellas personas que están siendo víctimas de una problemática social y poder cambiar posiblemente este problema para beneficios de la sociedad y así poder evitar más víctimas futuras, “ Aquella derivada de una causa o proyecto social, promovida por anunciantes sin ánimo de lucro, y que tiene como principales beneficiarios el bienestar individual o colectivos” . (Alvarado, 2005)

La publicidad social genera comunicación que consiste en dar a conocer e informar acerca de problemas sociales y así poder transmitir él porque es necesario que esta problemática tenga una solución que llegue a beneficiar a todos y sobre todo a aquellas personas que están inmersas en la problemática siendo tarea de todos transmitir el mensaje para cambios futuros, “ El reto de la publicidad social es desvelar las realidad que le preocupan, poner de manifiesto sus causas, transmitir las razones por las que considera que hay que abordarlas y hacer llegar sus propuestas de cambio”. (Aldás, 2007)

Entonces la sociedad ente importante para que se pueda resolver y suscitar problemas nos menciona que la publicidad social es considerada como “La publicidad tiende a florecer en sociedades que disfrutan de un determinado nivel económico, es decir, donde la demanda exige abastecimiento. (Wells, William; Burnett John y Mariarty, Sandra, 1996). Los diferentes puntos de perspectiva de cada persona puede generar grupos sociales con características similares, poder llegar a ciertos grupos será tarea de la publicidad para que el resultado sea positivo y así luego poder generar conciencia social y seguir con las demás masas de grupos para que puede haber un resultado final positivo.

Si la sociedad no está predispuesta a colaborar puede provocar que por más excelente que sea la aplicación de la publicidad, esta pueda fracasar, y que no se puedan encontrar con los resultados esperados, tener una buena perspectiva no es suficiente para emprender una campaña u otra estrategia dentro del marco de la publicidad para tratar a una problemática social, que constantemente está provocando solo eventos negativos.

Si bien estar de acuerdo como combatir los problemas sociales , se vuelve en un problema también podemos decir que la publicidad trata de cambiar hábitos y porque no decirlo cambiar las mentes de las personas a quien va dirigido el mensaje como lo menciona el autor donde que nos menciona que :

“La publicidad social es un objeto tangible, como la píldora anticonceptiva, el preservativo o la espuma que se distribuye en las campañas de planificación familiar o el cinturón de seguridad. Pero debería comprenderse que el producto principal no es la píldora anticonceptiva, el preservativo, la espuma o el cinturón de seguridad. Todos estos son herramientas para alcanzar una práctica social que, en este caso, es la práctica de la planificación familiar o la práctica de la conducción protegida”. (Kottler, 1992, p .31).

Entonces la publicidad social promueve básicamente conceptos, ideas, o prácticas sociales, entonces para tratar el abuso sexual, es un buen método para poder conseguir nuevas prácticas dentro de la sociedad, y así poderle dar un valor personal que ayuden o contribuya a favor o en contra de algo , haciendo que el mensaje a recibir sea más eficaz y que a su vez el problema de abuso sexual sea considera como una falta grave dentro de la sociedad y que se necesita castigar como otros delitos graves de nuestra constitución, como la muerte.

Campaña publicitaria

Las campañas publicitarias buscan prevenir en grupos objetivos específicos el detalle de la situación, a través de medios que faciliten la comprensión del problema.

Alejandro (2015) afirma: “La campaña publicitaria tiene como fin último hacer llegar un mensaje, de manera entendible, al/los publico/s objetivo.” (p, 15). Es decir el mensaje que será transmitido tendrá origen en base a la información obtenida de los públicos para que este sea aceptado.

La campaña publicitaria se entiende como un grupo de acciones estudiadas cuidadosamente para luego aplicarlas con el fin de alcanzar objetivos planteados en cada investigación. Rodríguez del Bosque, Suarez, García de los Salmones (2008) “La campaña de publicidad es mucho más que un anuncio, es un conjunto de mensajes y actuaciones interconectadas de comunicación que tiene como objetivo resolver un problema de la empresa” (p.30).

El uso de estas campañas publicitarias puede facilitar los objetivos planteados en cada aspecto en las que se plantee por ejemplo en el caso de nuestra investigación el uso de una campaña publicitaria cumplirá el objetivo que la difusión de la problemática para poder resolver un problema, en este caso al tratarse de una problemática social, no se puede asegurar una solución a corto plazo , pero lo que si se asegura es que se pueda

empezar a persuadir a los públicos para que este tipo de problema se pueda prevenir, consiguiendo por ende que la problemática disminuya.

- **Estructura campaña publicitaria**

Según (Erickson, 2001) una campaña de publicidad se estructura a través de los siguientes pasos:

El público objetivo:

Para que una campaña sea realmente eficaz hay que determinar qué clase de consumidor será al que nos vamos a dirigir puesto que cuando se elabore la campaña se deberá tener en cuenta siempre al consumidor. Los principales datos que se deben conocer sobre el consumidor son:

Determinar la población a quien se va a dirigir la campaña, para ellos es necesario conocer la edad, sexo, estado civil, número de hijos, ocupación, clase social, ciudad de residencia, nivel de educación.

Estrategia publicitaria:

Para que una campaña sea realmente eficaz hay que determinar qué clase de consumidor será al que nos vamos a dirigir puesto que cuando se elabore la campaña se deberá tener en cuenta siempre al consumidor. Los principales datos que se deben conocer sobre el consumidor son:

La estrategia publicitaria: Consiste en definir cómo se llevará a la práctica el objetivo de la campaña, la definición del objetivo y la elaboración de la estrategia generalmente se realizan de forma simultánea.

Establecer objetivos:

Poder establecer objetivos determinara a donde llevaremos la investigación, es por eso que es necesario determinar dichos objetivos en base a los objetivos de la investigación.

Medios:

Poder establecer objetivos determinara a donde llevaremos la investigación, es por eso que es necesario determinar dichos objetivos en base a los objetivos de la investigación

ATL “Above The Line” es un tipo de medio que tiene un tipo de alcance amplio, este tipo de medio se utiliza para campañas

BTL “Below The Line” este medio se refiere más para la publicidad segmentada que será dirigida a públicos específicos, este medio es ideal para obtener una respuesta directa.

TTL “Through The Line” es medio es una medio más integrado , ya que se pueden utilizar los medios ATL y BTL en conjunto para alcanzar una mayor acogida de los públicos, sobre todo si el público al que nos vamos a dirigir es muy amplio y variado.

Mensaje

La creación del mensaje en la campaña publicitaria es muy importante, ya que de este dependerá lo que queremos transmitir o sobre todo lo que queremos lograr con esto, es por eso que los mensajes deben ser creados en base a los objetivos de la campaña, así mismo el lenguaje utilizado deberá ser de acuerdo al estudio de los públicos objetivos, es decir cada mensaje dependerá de a qué población nos dirigiremos.

Presupuesto publicitario

El presupuesto se puede determinar de manera relativa, por lo general siempre el supuesto estimado se ira modificando por la aplicación de las estrategias, medios, y las conclusiones de dicha campaña. Es decir el presupuesto son los gastos en que se incurrirá para desarrollar la campaña publicitaria (Díaz, 2011).

Ejecución creativa

La fase de la ejecución creativa, los creativos comenzaran la elaboración que va desde el mensaje hasta la entrega del producto que se quiere dar a conocer. Se determinó que la creación no solo depende de la inspiración del grupo de creativos, sino que también dependerá del estudio de mercado de los públicos para quienes se está realizando la campaña. (Olivetto, 2016). Es por ello que se debe realizar una investigación previa que nos indique sus necesidades y gustos para poder así crear un producto tanto estético como

fundamentado para que así el producto creado no solo se quede como un producto estéticamente bien, si no también sirve de utilidad para cumplir los objetivos planteados

Campaña política

La campaña política se define a la publicidad como una herramienta que ha logrado beneficiar a la sociedad de cierto punto, sin embargo se cree que los beneficiarios directos son los candidatos que son expuestos y al contar con una campaña política más fácil será para ellos obtener el poder para que de esa manera ellos puedan transmitir mensajes en conjunto con el desarrollo tecnológico, permitiendo que el mensaje a recibir sea más rápido, y mientras más rápido llegue la información, los cambios que pretende se evidenciaran de forma más óptima en la publicidad.

La campaña política en términos generales el objetivo más importante es que formen parte del procesos legitimo del sistema político, es decir que sea parte de las elecciones y que también ganen, por otro lado este fin debe proporcionar información a la población sobre las propuestas de los partidos que compiten para persuadir a los electores de votar por ellos (Crespo, Garrido, Carletta, y Riorda, 2011).

Por otro lado se toma en cuenta que la función que tienen las campañas es la persuasión, por eso las campañas han adquirido una gran importancia porque gracias a estos los partidos políticos pueden informar y obtener la aceptación de la población, por medio de la personalización de la política, comunicación, es decir la aplicación de estrategias que son un método efectivo para que se puedan obtener resultado que beneficien a los candidatos o al partido político (Swanson y Mancini, 1996).

Campaña social

El presupuesto se puede determinar de manera relativa, por lo general siempre el supuesto estimado se ira modificando por la aplicación de las estrategias, medios, y las conclusiones de dicha campaña. Es decir el presupuesto son los gastos en que se incurrirá para desarrollar la campaña publicitaria (Díaz, 2011).

Para poder abordar el tema de lo que es una campaña social , se han tomado en consideración algunas definiciones de lo que es la campaña social, entre ellos tenemos que la campaña de bien público o social, es un tanto peculiar dentro de la publicidad , dado que el propósito es “desmotivar” en lugar de motivar, pero no viéndolo desde el

punto negativo , al contrario este tipo de campañas lo que busca que haga los públicos es impedir que compre, haga o consuma cosas, en vez de promoverlas a que salgan a hacerlas, comprar cosas o probar cosas.(Borrini,2006). Es decir promover por medio de este tipo de campañas incitar al público a que no haga nada de lo que se considera dentro de la sociedad está mal.

Por otra lado tenemos que la campaña social ampara a la bondad humana, la compasión, la esperanza, la obligación, ya que estos entes son importantes a la hora de querer promover un trabajo u otra causa dentro de una sociedad , por ejemplo tenemos la donación de sangre y órganos que se pueden difundir con mensajes positivos para poder salvar personas es decir la campaña social también puede hablar de cosas positivas y porque no hablar de héroes y heroísmo, de quien y quienes hicieron posible que estas causas sean acogidas de forma positiva en una sociedad que necesita de todos para poder observar cambios.

La idea de una campaña social suele verse como un sinónimo de todo lo malo que puede sucedernos , es decir hablar de la peor consecuencia emocional que alerta a los públicos, ser cautelosos con el enfoque sé que vaya a tomar es importante ya que esto puede provocar la negatividad de los públicos, al observar que está siendo bombardeado de mensajes que le pueden afectar , puede convertir al público en un receptor con miedo, y de eso no se trata la campaña social, lo que se requiere es que por medio del miedo este tome conciencia y deje de hacer o tome control, mas no que este se vuelva un temeroso sin ganas de actuar.

Sin embargo el uso de esta herramienta como es la campaña social es que se produzcan transformaciones significativas, sea cual sea su objetivo, motivar o desmotivar, el desafío de esta campaña es que se cumplan con los objetivos, en el caso del abuso sexual, se puede decir que el objetivo principal es el mismo, percibir transformaciones significativas, que se puedan observar héroes, y heroísmo, que el abuso disminuya.

Campaña comercial

La campaña comercial es una herramienta que facilita cumplir los objetivos comerciales, sin tomar en cuenta como desea que se comporte el público al que se va a dirigir, aquí nadie va juzgar si se motiva o desmotiva, lo que se busca con este tipo de

campaña es la lealtad de su público, un ejemplo claro que se puede observar es como se puede incitar al consumidor a comprar un producto en un solo lugar, motivarlo para que pruebe un tipo de gaseosa y desmotivarlo a que deje de tomar el otro tipo de gaseosa. Aquí se modifican comportamientos, o eso es el propósito de todos los que hacen uso de la campaña comercial.

También se habla de cómo la campaña comercial actúa, que es lo que busca en este caso es la eficiencia y el retorno de la inversión, seleccionar a los públicos que respondan a ciertas necesidades creadas o propias, públicos preocupados por la salud , por seguros, por zapatos y ropa, dependerá de los públicos la aplicación de la campaña y sobre todo de las estrategias que dependerá del estudio de mercado, sin esto no se podrá poner en marcha ninguna campaña comercial, porque no se estará tomando en cuenta lo que busca el público, ni sus creencias, religión, edad que son necesarios para ofrecer y vender un producto (Gandolfo,2011).

Así también se entiende por campañas comerciales a aquella que se busca un interés económico dedicadas a la comercialización puede ser de bienes o servicios, como ejemplo aquellas que giran alrededor de una marca sus servicios y productos, potencializan su marca, también están las que se dedican a un grupo o público objetivo específico, otras que están apoyadas en otras marcas u otras que se colaboran mutuamente, es decir el poder que tiene las campañas publicitarias puede atacar a un público objetivo con un solo producto o en conjunto con otras. Todo esto se aplicará en base a las estrategias que mejor le convenga a aquella empresas, marca o producto (Chávez y Martel, 2005).

2.4.4 Marketing social

El ser humano siempre está desarrollándose, y entre esos desarrollos está el desarrollo de la conducta o comportamiento, para poder “controlar” esta parte del ser humano, especialistas consideran que el marketing social ayuda a contribuir en la toma de decisiones del ser humano, con el fin de buscar el bienestar.

Kotler (1982) afirma “El marketing social es el diseño implementación y control de programas que buscan incrementar la aceptación de una idea social o practica en un grupo objetivo”, (p. 490). Vincular a la sociedad con una idea o proyecto social es la meta cuando hablamos de marketing social, la aceptación positiva será el resultado que

incrementara la posibilidad de seguir aplicando los diferentes métodos para mejorar la vida de aquellos que estén atravesando un problema social.

Cuando hablamos de un tema social hay que tomar en cuenta los factores externos o internos que atraviesa cada uno de esas problemáticas, por ejemplo poder llegar a una sociedad donde su cultura está impregnada sin un conocimiento basto solo nos dará resultados fallidos, es decir para poder llegar a un sociedad, uno antes debe analizarlos desde todos los puntos de vista y poder saber por dónde atacar para obtener resultados positivos.

El desarrollar esta disciplina que mezcla dos entes importantes como son la parte práctica e intelectual con interés en la solución de problemas de carácter social por esta razón Andreasen (2002) afirma “La meta del marketing social es prevenir o resolver ciertos problemas sociales; en consecuencia, puede ser comprendido e identificado por la finalidad no comercial que busca conseguir”, (p.8). El marketing social que se encamina a resolver problemas sociales sirve de ayuda o apoyo para dar a conocer al mundo que la sociedad tiene problemas y que con el apoyo de la misma se puede llegar a cambiar estas problemáticas e incluso erradicar problemas como el abuso sexual infantil, un problema grave y que con la contribución del marketing social se podrá mejorar la vida de aquellas personas que están pasando por esta problemática.

Tener una buena aplicación del marketing social contribuirá para que la sociedad pueda tener cambios de actitud, sin embargo a veces estos cambios de actitud si no son bien manejados pueden ser negativos, dando como resultado que, si uno no estudia bien las estrategias, métodos, medios que van dentro del marketing social los resultados pueden ser demasiados desastrosos, que pueden llevar a fracasar dicho propósito.

Según Kotler y Levi (1992) mencionan “La noción del marketing social comprende la utilización de todas las herramientas del marketing, en la búsqueda de provocar un cambio de comportamiento”, (p.27). El vivir en sociedad significa tener diferentes realidades y comportamientos es por eso que existen problemáticas sociales como el abuso sexual, el aplicar estrategias de manera adecuada garantizara que los resultados sean positivos y se vayan observando de manera paulatina, ya que el utilizar esta herramienta no garantiza respuestas inmediatas y menos cuando es un problema social, en la cual se trata de cambiar a masas.

El marketing social que proponer soluciones potenciales para la lucha de problemas sociales con las que nuestra sociedad constantemente está en lucha, donde todas las personas tienen diferentes formas de percibir y resolver el problema, con mucha frecuencia se lanzan soluciones para cambiar las actitudes de las personas, como lo menciona Bengoechea (2003) que “Es el marketing encaminado a desarrollar acciones y programas cuyo fin es conseguir la adhesión a una idea o practica social” (p. 10).

Las personas actúan de acuerdo a lo que le genera satisfacción, todos con diferentes puntos de vista sin embargo para lograr un cambio de actitud es necesario buscar los públicos objetivos para la máxima efectividad social, el ser influenciados para acatar la propuesta es importante dentro del marketing social, es por ello que aplicar el marketing para el apoyo de las causas sociales ha demostrado que es de gran utilidad, por la lucha en contra algunos de los problemas que aquejan a la humanidad debido a que llega al público objetivo y se ha visto la aceptación de los mismos para disminuir los problemas sin embargo esto no basta para que se susciten los cambios, también se necesitan otros factores.

Tener el apoyo de toda una sociedad que comprende que los problemas sociales siempre existirán pero que también entienda que algo se puede hacer para tratar de disminuir los mismos, será el mejor resultado que tendremos de la utilidad del marketing social, porque vivir en paz es una de las causas por las cuales el hombre ha venido luchando constantemente a lo largo del tiempo es por ello que se exponen algunos medios para que se pueda solucionar los problemas:

- **Medios masivos**

Dentro del marketing también tenemos a los medios masivos, estos medios se centran en producir altas ventas y precios bajos y se hace caso omiso a las segmentaciones de mercado y se aplica estrategias que abarquen a todos los públicos. Los medios tradicionalmente se ha centrado en la televisión, la radio, y periódicos porque gracias a esto es que se puede llegar de forma masiva y llegara a la mayor audiencia, con la difusión del mensaje a todas las personas objetivas se produce es que la audiencia veo o escuche y se pueda llegar a ellos (Melo, 2010).

- **Medios directos**

El marketing utiliza diferentes medios para poder llegar a los públicos, uno de los medios que utiliza son los medios directos que se utilizan para establecer conexiones uno a uno con clientes de forma individual para generar relaciones o lazos duraderos. Esto se puede realizar en base a una investigación previa del público objetivo en base a datos que se han recogido y ajustarlas a las necesidades de los públicos o nichos. Unas de los principales medios de marketing directo son de forma telefónica, por correo directo, respuesta directa por tv, o marketing en línea en base al internet, los beneficios de este medio es que se puede llegar a cada público de forma personalizada con la posibilidad de que la respuesta sea inmediata y así se puedan cumplir los objetivos planteados (Montero, 2018).

- **Medios personales**

Los medios personales se dedican a observar al ser humano desde diferentes puntos de vista entre ellos el aspecto físico, su personalidad, metas, sus relaciones interpersonales, su comportamiento diario con el fin de que se pueda establecer los medios que van acorde al estudio que se ha realizado es decir su vestimenta, su lenguaje, escritura, todo esto se construye de manera paulatina. La venta propia de su imagen, para que se sienta en armonía con todo su entorno físico y emocional y este sea de forma rápida (Fernández, 2014).

Variable dependiente: Abuso sexual

2.4.5 Abuso sexual infantil

Durante los últimos tiempos en nuestra sociedad se evidencian diferentes problemáticas sociales en las cuales tenemos el abuso sexual tanto de mujeres, como hombres y de niños, uno de los abusos más graves es considerado el abuso sexual infantil, actividad considerada como problemática social debido al maltrato que los infantes sufren por parte de una sociedad que busca su satisfacción, perdiendo totalmente el infante sus derechos causándole devastadoras consecuencias ya sea a corto o largo plazo, es por esto que:

La implicación de un niño o de un adolescente menor en actividades sexuales ejercidas por los adultos y que buscan principalmente la satisfacción de éstos, siendo los menores de edad inmaduros y dependientes y por tanto incapaces de comprender el sentido radical de estas actividades ni por tanto de dar su

consentimiento real. Estas actividades son inapropiadas a su edad y a su nivel de desarrollo psicosexual y son impuestas bajo presión, por la violencia o la seducción, y transgreden tabúes sociales en lo que concierne a los roles familiares. (Barudy, 1998, p.161)

La gran cantidad de abusos en niños y niñas que han soportado abusos de tipo sexual sin distinción de género, etnias o condiciones sociales. El abuso sexual en la infancia es un fenómeno muy perjudicial que hasta la actualidad es tomada como un tema de poca importancia a tal punto que se ve negado por las circunstancias en las que se produce, puesto que en muchos casos se trata de actos visiblemente violentos pero no siempre es evidente.

Nuestro país no es a pesar de ser uno de los países más pequeños de América no se libra de dicha problemática social y los índices de maltrato y abuso sexual al cual varios infantes han sido sometidos donde que a pesar de los esfuerzos de muchas instituciones y profesionales relacionados con la prevención y atención de esta problemática.

Ahora con las entidades educativas los profesionales no abordan este tipo de temas tan importantes como el maltrato y abuso sexual en la infancia, sabiendo que la comunicación es el mejor método para que niños y sociedades se informen para aplicar así técnicas apropiadas para la atención y detección temprana de esta problemática.

Es importante que la sociedad deba entender que el abuso sexual en un infante es un acto que no se debe tomar a la ligera, al contrario estos abusos deben ser expuestos en la sociedad, para que tome conciencia del gran problema al cual está sometiendo a un infante, realizar esto ayudara a prevenir más riesgos y más infantes abusados, es por esto que:

La mayoría de los niños y niñas no denuncian la violencia sexual que experimentan porque temen lo que les pasará a ellos y a sus familias; temen que sus familias se sientan avergonzadas o los rechacen o piensan que nadie les va a creer. Los adultos también pueden no denunciar estos abusos. En comunidades y familias con normas rígidas relativas a la masculinidad, la feminidad y el honor familiar, los niños que denuncien violencia sexual pueden ser vistos como débiles y pocos hombres y las niñas se arriesgan a ser culpadas por ello y frecuentemente golpeadas y asesinadas. Tanto los niños como las niñas son vulnerables a la violencia sexual, pero la comparación de estudios internacionales revela que generalmente son mayores las tasas de violencia sexual contra las niñas. (Pinheiro, 2007, p.55)

El niño no llega a comprender totalmente lo que le está pasando, por ser un infante tampoco está en la potestad de aprobar o dar su consentimiento en actividades sexuales, una actividad ilegal cuyo fin es satisfacer a las necesidades del agresor sin importar pasar por encima de los derechos de los niños incluso con comportamientos sexuales que resultan ser dolorosos, abrumadores para el infante.

Los daños emocionales que provocan en los infantes los abusos sexuales se pueden medir según a las circunstancias al que haya sido expuesto, es decir se puede decir que se basan en:

- no son comportamientos consensuados, aun cuando el niño no se resista
- pueden resultar dolorosos
- producir temor y confusión
- producen respuestas en los niños que pueden interferir en los procesos evolutivos normales

Hay que tomar en cuenta que un número importante de los niños que han sufrido abusos sexuales pueden ser asintomáticos, ya que existen demasiados factores los que influyen en el impacto del abuso, (Intebi, 2011).

Consecuencias psicopatológicas

Para poder ayudar a los niños que han sufrido de este tipo de abuso se deben reconocer las manifestaciones en el comportamiento del infante, los síntomas que este puede tener sobre todo los que se manifiestan a corto y largo plazo.

Físicos

- Dolor, golpes, heridas en sus genitales.
- Semen en la boca o genitales.
- Ropa interior rasgada, ensangrentada.
- Dificultades psicomotriz.
- Enfermedades de transmisión sexual, en sus genitales u otra parte del cuerpo como ojos, boca.

Comportamentales

- Estrés
- Pérdida de apetito
- Llantos frecuentes (relaciones afectivas).
- Miedo a estar solo, o miedo al agresor.
- Cambios constantes de comportamiento.
- Aislamiento social.
- Problemas escolares.

Esfera sexual

- Rechazo al contacto físico.
- Conductas seductoras (niñas).
- Conductas sexuadas inadecuadas.
- Interés por los comportamientos sexuales de adultos.
- Agresiones sexuales a otros menores.
- Confusión sobre la orientación sexual.

Este tipo de secuelas en los menores pueden ser conscientes o no, significa que al menos un 80% de las víctimas que sufren de abuso sexual, tienen a tener consecuencias psicológicas negativas, los niños en la etapa escolar tienden a sufrir sentimientos de culpa y vergüenza, negación, esto hablando de las consecuencias a corto plazo. Ahora los efectos a largo plazo son menos frecuentes, afectan al menos al 30% de las víctimas, las consecuencias son la depresión, y el estrés postraumático, así mismo un descontrol en sus actitudes en el caso de los niños, y en el caso de las niñas se canalizan en formas de conductas autodestructivas.(Echeburúa y Corral,2006)

Estos indicadores son probablemente los que se encuentran relacionados con la experiencia traumática de los infantes que han sufrido abuso sexual, para tener una mejor apreciación de si un infante sufrió o sufre abuso sexual se deben tomar en cuenta todos los indicadores expuestos anteriormente. También según los expertos se recomienda se debe apreciar los cambios bruscos, ya que solo así se podrá observar si el infante está sufriendo de algún tipo de abuso.

2.4.6 Cultura

La cultura no surge por obligación, esta surge debido a que el hombre constantemente tiene necesidades y obviamente necesita satisfacerlas, estas constantemente van incrementado dependiendo del aporte que tiene la sociedad en la vida de cada persona, es por eso que se van modificando valores que pueden o no afectar a los demás según Weaver (1998) menciona que:

La cultura es como un iceberg, ya que la cultura interna engloba a la conducta, creencias y valores de nuestra propia cultura, en sí la cultura interna determina o motiva nuestra conducta cultural por enfocarse más a los sentimientos y a las ideas y la cultura externa es la que interactúa y tiene conflictos con nuestra propia cultura y puede ser adquirida a través de la observación, educación o de la instrucción esta es fácil de aprender y de cambiar por ejemplo las costumbres, comida y lenguaje.(p.73)

La marginación de la mujer en un rol de abusadora ha sido fuertemente difundida a través de la historia por una ideología patriarcal y androcéntrica que según se señala tiene un rol que debe desempeñar solo la mujer. La investigación sobre el tema de la maternidad ayuda a concluir que la maternidad no es algo biológico, sino que es un constructo histórico cultural, es decir que la mujer es como un símbolo de debilidad y por ende un blanco fácil para poder ser violado sus derechos.

La cultura en sentido objetivo, como la creación y realización de valores, normas y bienes materiales puede llegar a definir al hombre de los demás según Tylor (1871) menciona que:

Aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre. (p.21)

La violencia, y todas las formas de acoso, abuso y explotación sexuales, en particular con los niños son muchas veces derivadas por los prejuicios culturales que se van desarrollando a lo largo de nuestra vida tanto como dentro y fuera de nuestro hogar, porque no hay que olvidar que la primera sociedad a la cual pertenecemos es nuestro hogar y que si dentro de un entorno familiar se dan este tipo de violencias es más fácil crear a una sociedad con los mismo valores, y hablamos de sociedad, porque no solo es

el niño el afectado , es todo su árbol genealógico el afectado, y así hay que multiplicarlo por todas las sociedades que tenemos en nuestro país .

Cultura y educación

La cultura es el conocimiento de lo mejor que se ha dicho y pensado en el mundo, también se piensa que la cultura y la educación juegan un papel importante en el proceso de la civilización, es decir la cultura desde ese punto de vista genera una gran trascendencia en la mejora de dignidad espiritual y salud moral de una población.

Es por eso que la conexión que existe entre la cultura y educación es de gran importancia ya que estos ayudaran en el ámbito familiar, en las instituciones y en la sociedad, la educación insiste en el cultivo de la mente y el espíritu (Busquet, 2015).

En estas se encuentran articuladas las expresiones culturales conformadas por valores y creencias donde se determina si es correcto o incorrecto ver a un infante sea este de sexo masculino o femenino con un ser deseado. La educación determinara al ser humano que pueda elegir si lo que hará será correcto, también por medio de la educación se apreciara información respecto al tema que eduque y determine que el abuso es un acto que merece cárcel, por ser un delito (Arredondo, 2002).

También el ver a la mujer o al infante como un ente de fácil acceso y silenciarlo lo convierte en una potente víctima de abuso sexual, dando como resultado el deterioro social y familiar de los mismos, esto depende también de las creencias que están impuestas o enraizados en los grupos culturales, es decir con lo que el ser humano crece y como la sociedad actúa ante el problema.

El abuso sexual infantil es un acto vacío de raciocinio en muchos países se observa que este tipo de abuso es permitido por la sociedad, sin embargo la ley protege al niño a nivel mundial y este acto debe ser juzgado con la condena, y que sea visto como un acto cause soberbia de la cultura donde esta problemática se suscite, por su trascendencia este tipo de cultura constituye una de las muchas muestras de contracción cultural, pero que por haber sido “educados” está permitido hacerlo.

Cultura y personalidad

Para poder describir la personalidad varios expertos consideran que la parte central de la personalidad se basa en los pensamientos, sentimientos y conducta, otros describen

que el estudio de la personalidad se centra como algo virtual otros se refieren al estudio de los atributos internos y estables. Para poder tener un poco más claro de cómo estudiar la personalidad se consideran los siguientes puntos de vista:

- En el concepto occidental de la persona se lo observa como un universo, que se mueve por la motivación, único, un ente de conciencia, emoción, capaz de exponer juicios de valor, que se diferencia de los demás es por así decirlo una idea significativa dentro del contexto de la cultura .Dentro de la idea occidental también se observa que la idea de personalidad es una idea individualista (Geertz, 1975).
- La estructura de la personalidad tampoco significa que los rasgos sean un aspecto universal de la conducta humana, pero tampoco indica que alguna variante que este posea sea llamado personalidad (Markus y Kitayama, 1998).
- La personalidad se observa menos evidente en cultura colectivas, que en cultura individuales ya que todo esto es una determinante de la conducta social.

“El estudio de la personalidad es importante porque conduce a un entendimiento de la naturaleza relacional e interpersonal de la conducta” (Markus y Kitayama, 1998, p. 70). La cultura y personalidad está relacionada estrechamente con la psicología aquí se pueden estudiar tres fases : Pre freudiana (años 20y30) en esta fase la cultura y personalidad se desarrolla en medio de las dos guerra mundiales influenciadas por Freud, con el tiempo esta escuela fue realizando ajuste renunciando al evolucionismo y adoptando el relativismo cultural, dando como resultado en EEUU el movimiento cultural y personalidad , un movimiento arraigado entre los antropólogos modernos y los antiguos.

La fase Freudiana (años 30y40) desplaza la idea desde la psique individual para identificar las causas de la evolución cultural los objetivos de Tótem y Tabú, el objetivo de esta evolución era probar que la cultura tenía el poder de hacer a todos los seres humanos diferentes de lo que la naturaleza había impuesto, mientras Freud estaban convencidos que las diferencia s culturales eran algo externo que los seres humanos actuaban según las vías de desarrollo con similares condiciones por caracteres hereditarios.

Ya en las Nuevas tendencias (años 50y 60) provoca la ruptura entre las tradiciones humanista y científicas como las minorías sexuales, discriminación, grupos étnicos, esta nueva etapa empieza a entender cómo se configura la personalidad en los seres humanos es decir preguntarse porque unos tienen esa tendencia y porque los demás no, se realizaron preguntas como si esto tiene que ver con la cultura o su formación.

También se evidencia que la heredabilidad es suficiente para indicar que los rasgos de la personalidad no son solamente construcciones culturales, la personalidad es susceptible a influencias culturales (por ejemplo, tradicionalismo, apertura hacia la experiencia, altruismo, y creencias sociopolíticas y religiosas; que no parecen ser muy diferentes a través de las culturas.

En la actualidad la violencia está muy arraigada en la sociedad, por eso es tan difícil desaparecerla, el abuso sexual infantil es un tipo de violencia, violencia que se está tomando a la sociedad, a esto se le llama cultura patriarcal donde se invisibiliza los derechos de mujeres y de los infantes, este tipo de personalidad aparecen constantemente en la crianza de los infantes, es decir esa clase de crianza se estipulo por la experiencia que pasa de generación en generación. En nuestra cultura este tipo de violencia se está aceptando como algo natural, provocando incluso que la sociedad sea la jueza y señale que la violencia fue provocada por culpa de ese individuo.

Este tipo de cultura atribuye a que los hombres asimilen un tipo de personalidad con una fuerza superior y estén convencido de sus derechos sobre los miembros de la familia y la sociedad dando como resultado que los diferentes tipos de violencia sean permitidos y que al final de haber cometido el abuso siempre este trate de justificar lo que hizo como un acto caritativo hacia el menor.

Factores culturales del abuso sexual

Los factores que permiten entender el porqué del abuso sexual a los infantes, radican en las expresiones culturales, un conjunto de valores que permiten decidir si el niño/a es o no un ser que puede ser utilizado para cometer actos sexuales, es decir el contexto sociocultural es el que determinara si dicho acto será juzgado por prejuicios, estereotipos de la sociedad o como un tabú que sirva como justificación cuando el acto sea juzgado.

Los factores socio-culturales hacen referencia a prácticas que propician o promueven de forma directa o indirecta para la utilización sexual de los niños o niñas y a su vez los mismos permanecen constantes durante un largo periodo de tiempo (Grillo, 2009). Los factores socio-culturales a considerar son:

- Creencias: conceptos normativos que fueron creados o impuestos en los diferentes tipos de grupos culturales, estructuras relativamente estables que llegan a representar lo que existe para el individuo o sociedad (Obregón, 1996).
- Prácticas culturales: ideas que se ponen en práctica o acción y que constantemente cambian y se acoplan según el tiempo y espacio donde se desarrollen (Itchart y Donati, 2014).
- Patrones de crianza: costumbre que parten de generación en generación, tiene que ver con la crianza, la forma de educación, el cuidado, esto dependerá de las experiencias en especial por parte de los padres, quienes serán los que transmitan esto (Rodríguez, 2018).
- Vecindario: se habla de las formas de relación que se desarrollaron con las personas que viven entre sí, contactos humanos propician el conocimiento íntimos de cada persona.
- Ambiente escolar: en este aspecto se habla del entorno, docentes y estudiantes, el objetivo es socializar a todos y ayudar al desarrollo de cada uno, en conjunto con el conocimiento que motiva para que cada ente cumpla con sus labores.

El estudio de estos factores están abiertos a determinar dónde o cual sería el factor más influyente para que el infante puede ser abusado, ya que cada caso de abuso es un caso diferente, el estudiar los factores y de cómo el infante se muestra a la sociedad, contribuirá para saber cuál fue el factor o ambiente que propicio el abuso sexual.

2.4.7 Entorno familiar

Valencia (2012) “El niño y la niña asimilan conocimientos, actitudes, valores, costumbres, necesidades, sentimientos y demás patrones culturales que caracterizan para toda la vida su estilo de adaptación al ambiente”, (p.3). Es innegable la importancia que tiene la familia para el niño y la niña, especialmente para su desarrollo social, ya

que esta representa el primer escenario esencial de la socialización. El sistema familiar provee un espacio psicosocial en el que los niños y las niñas obtienen los elementos distintivos de la cultura y las normas sociales que permiten su integración en la sociedad.

Una atención apropiada ayudar al máximo la capacidad de resiliencia de las víctimas primarias (los niños o los adolescentes directamente afectados), así como de las secundarias (núcleo familiar, cuidadores)

Según el autor Escartin (1997) indica que para un mejor desarrollo del infante tanto físico-emocional durante su crecimiento, dependerá del ambiente familiar que vivirá en sus primeros años de vida, los cuales construirán su personalidad. A lo largo de la vida del ser humano va adquiriendo una serie de habilidades que le permiten adaptarse a su medio, tanto físico como social; en primera instancia es la familia, quien posibilita esto, es en ella donde los niños y las niñas comienzan a percibir los hechos sociales. La familia representa un sistema de participación y exigencias; un contexto, donde se generan y se expresan emociones; un clima social, donde se proporcionan satisfacciones y se desempeñan funciones relacionadas con la socialización.

El maltrato infantil menos denunciado en la mayoría de países es el abuso sexual, constituyéndose como el tipo de abuso más aberrante debido al daño a largo plazo que provoca. La violencia sexual puede tener consecuencias físicas, psicológicas y sociales graves a corto y largo plazo, puede producir daños que perduren para toda la vida no sólo para las niñas o niños, sino también para sus familias y su entorno social, sumado el riesgo de padecer enfermedades, embarazos no deseados, trastornos psicológicos, estigma, discriminación y dificultades en el contexto escolar.

Orientación familiar

La familia tiene una función importante en el desarrollo del infante, de esto dependerá los nexos que establezca el niño con su entorno, el núcleo familiar representa un espacio funcional ya que ahí establecerá los primeros vínculos de afecto, como relacionarse. (Ortigoza, 2015) nos dice que si las cosas no funciona adecuadamente y la familia es disfuncional, la ruptura de una alianza o coalición implica la necesaria reestructuración de la dinámica familiar. La familia es el predictor más seguro sobre el estilo de vida que llevara el niño.

La familia donde se permite o se produce casos de abuso sexual debe recibir orientación familiar, ya que esta familia se encuentra desestructurada y no brinda a sus hijos amor, protección física, emocional o psicológica. La orientación estará destinada a tratar este tipo de problemas dentro del hogar y la persona maltratada, humillada y rechazada, ya que esta probablemente puede desarrollar una personalidad disocial, eso quiere decir que el victimario tiene más posibilidades de ser abusado sexualmente (Petrzelová,2013)

Terapia familiar

En el caso de sospecha o comprobación de una situación de abuso sexual se debe actuar bajo consejería de profesionales de salud mental y física, ya que muchas veces la actitud de sus familiares resulta traumática más que la experiencia

El apoyo de la familia es importante para que la víctima pueda tener una recuperación importante, si los padres no aceptan el problema, el niño/a presentará más ansiedad o depresión y eso empeora la terapia. Los profesionales indican que cuando la madre no demuestra interés por apoyar al infante en el caso de que el agresor sea un familiar la víctima tiene a aumentar sus niveles de tristeza o depresión.

Es importante que exista un estrecho trabajo con los padres para que el infante pueda reintegrarse a su vida social de poco a poco, para eso es necesario que los padres deban informarse de lo que le sucedió y así con el apoyo terapéutico puedan sobrellevar el trauma que ocasionó el abuso. Dentro de la terapia es necesario proporcionar la información necesaria para trámites tanto en el médico, como judiciales.

Educación familiar

La Educación Familiar es la actividad educativa que los padres realizan en conjunto con sus hijos con la ayuda de los profesionales para reemplazar a los padres, se puede contemplar esta ayuda desde dos dimensiones:

- Las prácticas educativas realizadas por parte de los padres en conjunto con sus hijos en el hogar.
- Las actividades que desarrollan los profesionales es decir actividades de atención a los infantes, fuera del ámbito familiar.

Este tipo de ayuda se brinda cuando se observa una inestabilidad familiar y se observa en el menor cambios notorios, es ahí cuando los profesionales empiezan su labor, sobre todo cuando uno de los problema por los que está atravesando el menor es el abuso sexual o posible sospecha de abuso sexual y es por eso que es necesario educar a todos los miembros de la familia en los siguientes puntos:

- Dar a conocer a los hijos los peligros y posibilidades de intentos de abuso sexual, no solo dentro de su círculo familiar, sino también de los extraños como profesionales, profesores, amigos.
- Brindar confianza al infante para que puedan contar con sus padres y puedan hablar de manera abierta y sin ninguna vergüenza cualquier problema que este pueda tener, sin que tenga que recibir un castigo.
- No dejar a los infantes solos, ni en casa, ni en la calle, ya que estos no son responsables de su cuidado.
- No dejar a infantes al cuidado de personas extrañas o personas que tengan alguna disfunción familiar, ya que ellos pueden ser posibles agresores.
- Recibir información sobre el abuso sexual con los infantes y familia para que estén capacitados y sepan cómo actuar.
- Informar y hablar con los infantes de educación sexual, ya que el desconocimiento del tema puede influenciar para que el niño abusado piense que es una actitud normal.
- Aprender a reaccionar con eficacia.

Pero la educación familiar no debe ser algo pasajero, al contrario esta educación exige una preocupación cotidiana, ya que esta no solo se limita en crear familias de bien, esto también incluye el desarrollo y su progreso para llevarlos al estado que logren sentirse bien consigo mismos, sobre todo en el caso del infante que ayuda para que su estado de ánimo mejore y su desarrollo sea normal. (Creuzet, 1973).

2.4.8 Trastorno

Los trastornos, son una serie de síntomas que sufren las víctimas y los autores que propician actos fuera de los normal, un ejemplo claro es el abuso sexual infantil que se puede ocasionar fuera o dentro de un entorno familiar, el desenvolvimiento diario de la víctima que ha sufrido algún acontecimiento fuera de lo normal puede llegar a perjudicar

tanto , que el resultado final serían los trastornos profundos y severos, por eso el trastorno es considerado como si fuera una disfunción perjudicial de la persona que está atravesando por la misma la misma que puede ser juzgada como una conducta atípica, perturbadora, inadaptada e injustificable(Myers, 2005)

La re victimización genera condiciones que empeoran, que producen mayor vulneración de la situación de las víctimas como son los trastornos conductuales y la normalización del abuso sexual. El inadecuado tratamiento de remediación en la víctima contribuye a que dicha persona se mantenga en una crisis permanente, victimizándose constantemente y volviéndola vulnerable a una repetición del circulo de violencia. Lo que terminan con la deserción legal y abandono del proceso dejando al abusador impune, a la víctima con un trastorno conductual así como la impotencia del poder de reclamo de justicia por la crueldad con la que fue tratada.

Los niveles de impacto que puede ocasionar un trastorno a una víctima pueden ser graves y se pueden presentar de forma inmediata o a largo plazo ,un abuso sexual en los infantes puede provocar síntomas como depresión o ansiedad , suicidio , para ello hay que entender que la intensidad de las secuelas son de carácter crónico y problemáticas como estas se deben erradicar porque más frecuente y prolongada esta problemática más graves serán las consecuencias, entonces se considera que es un “conjunto de síntomas distintivos que provocan un malestar, discapacidad o riesgo clínicamente significativos para la salud de una persona”. (Huerta, Maric y Navarro, 2002).

Tratamiento

Ante un caso de abuso sexual la rehabilitación debe realizarse en 3 pasos así afirma Figuero y Otero (2005).

- Proporcionar al niño atención médica adecuada

- Denunciar el abuso ante las autoridades

- Asegurar la salud mental del niño y familia

Esto dependerá de los casos y las condiciones en las que acuda la víctima, pero de forma global se puede seguir estos pasos para que se pueda garantizar y proteger al infante en su desarrollo de su vida en un futuro.

- **Atención medica**

El entorno del niño debe dirigirse a proporcionar al niño y a la familia la seguridad, evaluar el cuerpo, si presenta o no abuso sexual (penetración), y las otras partes de su cuerpo. Se debe cuidar de no culpar al niño o a su familia por lo sucedido, también es importante tranquilizar al infante y que sus lesiones cicatrizarán, la familia también debe recibir apoyo, sobre todo en aclararle las dudas y orientarle como sobrellevar el abuso.

El tratamiento médico que se debe tomar en cuenta a realizar es diferentes exámenes para determinar que puede estar afectando al infante: a) profilaxis de las ETS (Tablas VI, VII y VIII); b) estudio de VIH; c) prevención del embarazo; y d) si se encontrar alguna enfermedad tratarla.

- **Denuncia**

El entorno del niño que tenga sospecha del abuso sexual, en el caso del médico debe dirigirse a denunciar el abuso ya que este es considerado un delito, en el Ecuador la pena máxima es de 40 años, acudir a las judicaturas de cada zona donde pertenezca el menor. Es importante que el medico denuncie el caso incluso si este tiene sospechas.

- **Salud mental**

Al darse un caso de abuso sexual los profesionales deben actuar, sin embargo el infante puede llegar a asustarse si ve que demasiadas personas están preocupados llegando a causar negatividad en el infante por contar lo que le sucedió. En el caso del niño la salud mental es importante ya que de esto dependerá mucho su desarrollo, el entorno familiar pueden sentir el sentimiento de culpa ya que pueden estar divididas en creer que esto puede ocasionar rupturas amorosas, o simplemente no creer al infante.

Si el agresor está dentro del entorno familiar esto puede ocasionar más problemas psicológicos, debido a que la madre llega a cuestionarse sobre la capacidad del cuidado del niño y otras culpas que a largo plazo pueden suscitarse.

2.5 Formulación de hipótesis

Alternativa

La publicidad aporta en la concientización del abuso sexual infantil en niños/as de educación básica en la ciudad de Ambato.

Nula

La publicidad no aporta en la concientización del abuso sexual infantil en niños/as de educación básica en la ciudad de Ambato.

2.6 Señalamiento de las variables

2.6.1 Variable dependiente: abuso sexual

2.6.2 Variable independiente: publicidad

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación utiliza un enfoque cualitativo como cuantitativo debido a que es necesaria la recolección de información numérica como también información que contribuya a la comprensión por eso se necesitará los dos enfoques para que la investigación sea mejor encaminada.

3.1.1 Cualitativa

Es cualitativo porque se encaminará la investigación a través de información que oriente a la difusión publicitaria sobre el abuso sexual y cómo influye la publicidad a la hora de generar cambios de actitud, para ello se realizara un análisis profundo de las variables para determinar los conceptos y cualidades que permitan realizar propuestas que encaminen a una solución, en el documento “Metodología de la investigación” establece que el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Hernández, Fernández, Baptista 2010)

3.1.2 Cuantitativa

En el enfoque cuantitativo se aplicara este método para obtener datos numéricos que nos permita conocer los datos de la población, en este caso de los públicos objetivos, así lo menciona el receptor (Sarduy, 2006). “El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa”: La investigación cuantitativa se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas.

Por eso es necesario realizar esta investigación cuantitativa porque generara resultados o datos que permitan generar esquemas que contribuyan a nuestra investigación y a futuras investigaciones.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

3.2.1 Bibliográfica - Documental

La presente investigación se proyecta en un enfoque bibliográfico debido a que es necesario obtener información de diferentes bibliografías para que ayuden a reforzar las

teorías utilizadas, así de igual manera para incrementar información que respalde el marco teórico científico de estudio sobre el tema a investigar que facilite la comprensión y entendimiento de la misma según Herrera, (2010)

La investigación documental-bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, técnicas, conceptualizaciones y criterios de diversos. Autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones, fuentes secundarias) (p.17)

3.2.2 De campo

La investigación de Campo se aplicará para analizar, y estudiar los diferentes casos que contribuyan con la investigación la ciudad de Ambato, (objeto de estudio); mediante esta modalidad se tomará en cuenta características o indicadores que ayuden al desarrollo de la investigación de acuerdo con los objetivos del proyecto. (Naranjo, Herrera, & Medina, 2014)

3.3 Nivel o tipo de Investigación

3.3.1 Investigación exploratoria

Este tipo de investigación es importante pues mediante el estudio exploratorio se podrá tener en cuenta puntos importantes que ayuden a la investigación para poder así conseguir un análisis exhaustivo que facilite evaluar cómo se está desarrollando el problema de manera más detallada. Sirviendo así mismo como fundamento para obtener una visión más amplia para la investigación.

La investigación Exploratoria se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p.115)

3.3.2 Investigación descriptiva

Este tipo de investigación ayudó al desarrollo de la problemática para conocer diferentes aspectos sobre todo en el campo de la educación en conjunto de la sexualidad, todo esto con el fin de recopilar información o aspectos a estudiar en el área. Este tipo de investigación tendrá como objetivo poder determinar el estado de la problemática

La investigación descriptiva se evaluará a través de conocimientos de expertos quienes permitirán obtener información directa en el caso de los expertos en diseño se recabará información como cromática, conceptos, mensajes, tipo de imágenes,

comunicación que recomienda para la utilización del material o propuesta para la investigación, así mismo en el caso de los profesionales en el área de la psicología clínica y educativa obtendremos información necesaria que ayude a determinar factores, información, y aspectos esenciales del abuso sexual, debido a su amplia experiencia y conocimiento nos permiten obtener puntos de vista que ayuden a la investigación.

La investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente. (Tamayo, 2003, p.35)

3.3.3 Investigación explicativa

La investigación explicativa se enfoca en cómo se desarrolla la investigación para poder entregar un producto que ayude a los públicos a informarse acerca de la problemática. En base a las entrevistas y la investigación descriptiva se explica cómo se puede entender de mejor manera a las dos variables, la publicidad y el abuso sexual infantil, los mismos que generan conclusiones y recomendaciones para la propuesta.

La información recopilada indica cómo se puede tratar a la problemática, ya que al ser un tema delicado se debe abordar de manera que junte a la publicidad con la pedagogía se pueda tratar y entender, por parte de los públicos objetivos.

3.3.4 Investigación correlacional

Mediante esta correlación se buscó relacionar las variable dependiente e independiente con el fin de medir el grado de relación que exista entre las mismas para que estas puedan ser fundamentadas tanto teórica como científicamente cada una de ellas.

La investigación correlacional es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba (Hernández, et el, 2003, p.121)

Al realizar este tipo de investigación la misma nos ayudó para comprobar la hipótesis, ya que la información obtenida genera la información necesaria para saber que la relación entre las dos variables era positiva.

3.4 Población y muestra

El proyecto de investigación tiene como objetivo determinar la población que contribuirá a la investigación para su desarrollo. Según Arias (2012) la define como el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes. (p.81). Es decir de elementos o grupo de individuos a los cuales se pretende investigar, para la investigación se tomara como referencia a estudiantes de educación básica, docentes, autoridades, psicólogos de la Unidad Educativa Francisco Flor.

Ambato cuenta con establecimientos educativos fiscales y particulares las mismas que están divididas por zonas, Ambato 1 y Ambato 2, proporcionando un total de 263 establecimientos educativos fiscales que cuentan con nivel de educación básica, registrando 17.811 alumnos en la zona Ambato 1 y 28.881 alumnos Ambato 2 dando un total de **46.692** alumnos en total.

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2(p)^2(q)N}{Ne^2 + Z^2pq}$$

N= es la población (46.692)
Z= es el nivel de confianza 95%(1,96)
p= es la probabilidad de éxito (0,5)
q= es la probabilidad de fracaso (0,5)
e= es el margen de error admitido 5% (0,05)
n= es el tamaño de la muestra

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(46692)}{(46692)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{44842,9968}{116,73 + 0,9604}$$

$$n = \frac{44842,9968}{117,6904}$$

n= 381 Número de personas a encuestar.

La unidad educativa Francisco Flor, ha sido seleccionada debido a que se dio apertura por parte de la Rectora Ms.C. Mónica Agama a las instalaciones, alumnos, docentes y psicólogos de la institución para la realización de la investigación de forma adecuada.

El establecimiento educativo Francisco Flor es un centro educativo de Educación Regular que pertenece a la zona Ambato 2 de sostenimiento Fiscal, con jurisdicción Hispana de modalidad presencial con jornada Matutina y Vespertina así mismo cuenta con nivel educativo de Inicial, Educación Básica y Bachillerato. La unidad lleva en funcionamiento 183 años en la ciudad de Ambato, también cuenta con estudiantes hombres y mujeres con nivel económico medio, medio alto, alto.

Para la realización de la presente investigación se tomara como estudio la cantidad del total de alumnos de educación básica del establecimiento educativo fiscal Francisco Flor.

Tabla N.- 1 Cantidad de alumnos

	Paralelos	S. Matutina	Paralelos	S. Vespertina
Inicial 1	A,B,C	61	A,B,C	63
Inicial 2	A,B,C,D	85	A,B	49
Primero	A,B,C	105	A,B,C	108
Segundo	A,B,C	104	A,B,C	108
Tercero	A,B,C,D	137	A,B,C	100
Cuarto	A,B,C,D	134	A,B,C	92
Quinto	A,B,C	120	A,B,C,D	135
Sexto	A,B,C,D	130	A,B,C,D	142
Séptimo	A,B,C	123	A,B,C	108
Octavo	A,B,C	119	A,B,C	111
Noveno	A,B,C	120	A,B,C	120
Decimo	A,B,C	117	A,B,C	109
Total de alumnos de educación básica Unidad Educativa Francisco Flor				2600

Fuente: Secretaria de la institución 2018-2019

Para la presente investigación se tomaron en cuenta diferentes profesionales de diferentes áreas que con su conocimiento y experiencia colaboraran en el desarrollo de la problemática, los profesionales con los que trataran son psicólogos clínicos, psicólogos educativos y diseñadores y diseñadores publicitarios.

Los profesionales psicólogos clínicos para la investigación se tomaron en cuenta a los psicólogos clínicos de la Judicatura de la ciudad de Ambato debido a su amplio conocimiento y experiencia en tratar casos como el abuso sexual infantil. Al vivir esta realidad de manera cercana a ellos facilitaron a la investigación puntos relevantes que contribuyen con el desarrollo de la misma

La profesional en el área de la psicología educativa se realizó la entrevista a la psicóloga de institución educativa, única psicóloga encarga del bloque de los niños que forman parte de los niveles de educación básica, al estar en contacto constantemente con los niños su conocimiento es de mucha importancia para la investigación.

Sin embargo al tener en la investigación el número de niños es decir la población, hay que recalcar que por parte los psicólogos se obtuvo información la cual indica que a los infantes no se les puede proporcionar ningún tipo de test u otra herramienta de evaluación, debido a lo delicado del tema y también porque las herramientas que se les proporcionaría debe ser realizado por los profesionales así como también las respuestas deben ser analizadas netamente por los mismo, por otra lado también nos indicaron que las leyes no nos permiten realizar ninguna observación a los niños, por nuestra profesión, la observación y entrevista u otra herramienta que se les aplique debe ser autorizada mediante una orden judicial, es decir podemos beneficiar a los niños pero desde otro punto de proyección. De tal manera se determina la siguiente población:

Tabla N.- 2 Población

ESTRATO	POBLACIÓN
Profesionales Diseño	2
Profesionales Psicólogos clínicos	2
Profesionales Psicólogo educativo (unida educativa básica)	1

3.5 Operacionalización de variables

Variable independiente: publicidad

Tabla N.- 3 Conceptualización V.I.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Publicidad			¿Ha participado en campañas de índole social?	
La publicidad es una forma de comunicación con el público para informarle o recordarle sobre ciertos bienes o servicios y persuadirlo para que lo adquiera. (Lesur, 2009, p.7).	Publicidad social	Campañas publicitarias Medios de difusión Comunicación persuasiva	¿Qué tipo de campañas considera es la más adecuada para lograr la difusión y prevención del abuso sexual infantil? ¿Qué tipo de medios (convencionales o no convencionales) considera usted se debe aplicar para lograr la difusión y prevenir un tema social? ¿Qué tipo de imágenes se recomienda para la gráfica en una campaña de abuso sexual infantil?	Entrevista Cuestionario dirigido a diseñadores gráficos publicitarios Psicólogo Clínico y educativo
	Persuasión			

¿Qué tipo de mensajes se recomienda para la gráfica en una campaña de abuso sexual infantil?

¿Cómo definiría el concepto de una pieza grafica visual con fines sociales?

¿Cuál cree que es el tono que se debe emplear en una pieza publicitaria donde los niños son parte de una problemática como el abuso sexual infantil en establecimientos?

¿Cuál es el papel de la cromática para tratar temas de índole social como el abuso sexual infantil en establecimientos?

¿Considera que se deban aplicar estrategia para lograr sensibilizar a la sociedad? Y cuales recomendaría

¿En qué dimensión la publicidad ha ayudado a mejorar problemáticas sociales?

¿Qué tono considera usted que se debe emplear para concientizar a la sociedad

Entrevista

**Cuestionario
dirigido a
diseñadores
gráficos
publicitarios
Psicólogo
Clínico y
educativo**

sobre el abuso sexual infantil dentro de un
establecimiento?

¿En base a su experiencia cuales serían sus
recomendaciones para abordar temas de
índole social?

Variable dependiente: abuso sexual

Tabla N.- 4 Conceptualización V.D.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Abuso sexual infantil: Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2014), el abuso sexual infantil es la utilización de un niño, niña o adolescente en una actividad sexual que no comprende, para la cual no está en capacidad de dar su consentimiento y no está preparado por su desarrollo físico, emocional y cognitivo.	Abuso	Consecuencias psicopatológicas	-¿Cómo define usted al abuso sexual infantil? ¿Cuales son las consecuencias más graves del abuso sexual, dentro del campo educativo?	Entrevista Cuestionario dirigido a Psicólogo Clínico y educativo
		Factores	-¿Qué factores cree usted que influyen para que los menores sufran de abuso sexual? -¿Cómo se comporta un niño normal y un niño que ha sufrido abuso sexual? ¿Cuál es su patrón de comportamiento?	
	Cultura		-¿Se puede determinar el perfil del agresor? -¿Cuál sería el modo adecuado de interacción con los niños abusados dentro de los establecimientos?	
	Entorno familiar			

Trastornos	Cultura y personalidad	¿Cuáles son los medios más factibles para informar sobre el abuso sexual en los establecimientos educativos? ¿Conoce usted casos y/o tratado casos de abuso que se registraron sexual en las escuelas? ¿Cuáles son los agresores comunes en los establecimientos? ¿Cuenta la institución con algún programa de prevención del abuso sexual? ¿Saben los docentes, familiares, niños como actuar frente a un problema de abuso sexual en el establecimiento? ¿De qué manera el abuso sexual infantil influye en el comportamiento de la familia?	Entrevista Cuestionario dirigido a Psicólogo Clínico y educativo
	Orientación familiar	¿De qué manera se puede hablar de sexualidad con los niños dentro del campo educativo y cuál es la edad adecuada para hablar con ellos? ¿A qué grado pertenecen?	

Educación familiar	¿Cuáles son los medios más factibles para informar sobre el abuso sexual en los establecimientos educativos? ¿Cómo debe ser el mensaje y tono para abordar la problemática en los niños? ¿Sabe o conoce usted de algún método de aprendizaje para los niños? ¿Qué colores recomienda utilizar en niños para una mejor recepción de información?	Entrevista Cuestionario dirigido a Psicólogo Clínico y educativo
-----------------------	---	--

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

4.1.1 Análisis del estudio de casos

Según la Fiscalía en la provincia de Tungurahua en el 2016 se realizó 83 denuncias y 80 en el año 2017, dando un total de 163 casos. En Tungurahua las cifras de abuso sexual se registraron 69 denuncias, en víctimas menores de 14 años con un total de 7 casos y en menores de 6 años fueron 8, dando un total de 80 casos (Fiscalía General del Estado, 2017).

El Ministerio de Educación anuncio que 20 casos de abuso sexual en unidades educativas han sido denunciados en Tungurahua en los últimos tres años, del total de casos en la provincia solamente siete personas responsables fueron destituidas con orden de privación de libertad, mientras que en ocho se suspendieron al docente sin remuneración y los cinco restantes se encuentran en proceso de investigación. Los casos reportados pertenecen a los Distritos Ambato 1, Ambato 2, Cevallos-Quero y Píllaro (Ministerio de Educación, 2017). Así también indico que en Ecuador se reportan aproximadamente 3300 denuncias por violencia sexual contra niños y adolescentes entre el 2014 y 2018, un caso se reportó en una niña de aproximadamente 2 años de edad quien fue víctima de abuso sexual en marzo de 2018, este caso se dio en un barrio de la capital del Ecuador, presuntamente el agresor fue la pareja de la madre de la víctima. Esta agresión se dio cuando la madre dejo a solas al infante y el agresor aprovecho el momento para cometer el crimen.

Otro caso reportado de abuso sexual en un establecimiento se registró en la ciudad de Quito en una escuela donde el agresor fue un presunto profesor, en dicha institución se registraron al menos 84 casos de menores de 12 a 14 años dicha institución estaba ubicada en la comuna indígena de la capital. (Fiscalía General del Estado, 2017).

La cifra de niños abusados es incalculable reconoció la Fiscalía del Ecuador, sobre todo en casos que salieron a la luz en unos colegios de la ciudad de Guayaquil, al llegar la denuncia a la fiscalía de un niño, se empezó a destapar más casos de abuso, aquellos abusos se dieron por parte de los docentes en este caso se presume que fueron 4 los agresores. El niño hablo por la insistencia de la madre quien observo cambios en su actitud, era agresivo, pegaba a sus compañeros, su rendimiento académico bajo

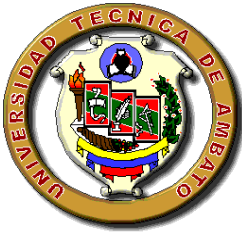
totalmente, el niño vivía únicamente con su madre y hermanos, fue ahí cuando investigo y se dio cuenta que su hijo fue abusado, al observar esto acude a las autoridades de la institución, quien se niega a creer la verdad del niño y amenaza a la madre si ella acude a la fiscalía. Las autoridades actuaron y lograron atrapar a las autoridades y agresores para que sean juzgados según la ley del Ecuador. Actualmente el niño sufre de estrés postraumático, con miedo a acudir al baño y pesadillas constantes.

Para que los abusos no salieran a la luz los docentes amedrentaban a los niños con fotografías, amenazas de muerte incluso con actos humillantes, al observar esto las autoridades creen que en dicha institución se esté registrando casos de delitos pornográficos. Los padres de los niños de la institución, en su mayoría retiraron a los niños de la institución, mientras otros formaron brigadas para proteger a los niños en especial en los baños donde se indica que ahí sucedía este tipo de abusos, todo esto hasta que termine el año lectivo.

En Ecuador los delitos de abuso sexual solo son denunciados en un 15% y solo el 5,3% es sancionado, otro caso de abuso sexual que indigno a los padres fue el caso que se dio en la ciudad de Quito, en este caso el abuso sucedió en 41 niños en la Aeronáutica Mayor Pedro Traversari, estos casos sucedieron entre 2010 y 2011 por parte de un docente de 22 años, que no contaba con un título profesional. Esos casos se dieron en las aulas del establecimientos donde fueron sometidos a escenas pornográficas , torturados y violentados , el caso se mantuvo bajo perfil , pero la presión de los medios y padres de familia , incito para que se pudiera dar sentencia al agresor , desde el año 2017 los padres siguen luchando porque consideran que la condena de 16 años no es suficiente por todo lo que hizo hacia los niños , así la institución se enfrenta a trámites legales para que se obligue a cerrar dicha institución.

En la provincia de Tungurahua en la localidad de Santa Rosa también se presentó un caso de abuso sexual de un niño de 7 años, según Carlos Noboa, fiscal de Flagrancia de Ambato, el niño fue descubierto muerto en un tanque reservorio, se creía que el niño murió ahogado sin embargo luego de la autopsia se determinó que el niño había sido violado, el presunto agresor fue un familiar de la víctima, un joven de 17 años quien es primo de la víctima el cual venia abusando del niño desde hace cinco años ,la muerte del niño se presume fue de forma violenta. (Unidad de Flagrancia de Ambato, 2018).

4.1.2 Entrevistas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
PUBLICITARIO

Entrevista profesionales en el área de diseño

Christian Daniel Núñez Sánchez

Diseñador gráfico publicitario

1 ¿Ha participado en campañas de índole social?

El diseñador ha participado en diferentes tipos de campañas sociales entre ellas menciona la campaña en contra la pesca ilegal, y la campaña para concientización de basura en las playas región costa, en conjunto con la ONG, generando material publicitario masivo en televisión y radio, todas estas campañas difundidas a través de cetro América entre ellas Ecuador, Panamá México, Venezuela y Colombia.

2 ¿Qué tipo de campañas considera es la más adecuada para lograr la difusión y prevención del abuso sexual infantil?

Campaña publicitaria de educación sexual o una campaña de prevención que contribuya a la educación al infante y a su entorno, considera que la campaña de prevención es la más apta para tratar el tema del abuso sexual, debido a que esta campaña contribuirá a lo largo de su trayectoria educativa, ya que al ser un problema muy grave, se debe actuar constantemente con el tema para que este pueda tener resultados positivos que genere la disminución de los altos índices de abuso sexual infantil.

3 ¿Qué tipo de medios (convencionales o no convencionales) considera usted se debe aplicar para lograr la difusión y prevenir un tema social?

Los medios a utilizar para el público objetivo son medios publicitarios convencionales, en este caso material didáctico, debido al entorno en el que ellos se desarrollan, es más fácil la aceptación tanto de niños como docentes, al igual que el de sus padres con material educativo informativo preventivo respectivamente para cada público, para que todos estén al tanto de la problemática.

4 ¿Qué tipo de imágenes se recomienda para la gráfica en una campaña de abuso sexual infantil?

Para poder llegar a los públicos que son los niños, recomienda utilizar material didáctico que cuenten con ilustraciones, personajes, imágenes, tanto 2D como 3D ya que el niño presta mucha más atención si observa que existen imágenes, así se logrará tener todo el interés del niño y para padres y docentes utilizar retóricas o imágenes que puedan persuadir a los públicos con el fin de lograr la difusión y sobre todo la concientización de la problemática.

5 ¿Qué tipo de mensajes se recomienda para la gráfica en una campaña de abuso sexual infantil?

El mensaje en una pieza gráfica es muy importante, sobre todo en el campo de la publicidad, para tratar temas como el abuso sexual infantil nos recomienda utilizar mensajes cortos que causen impacto y llamen la atención, ya que para un niño es más complejo que entiendan mensajes rebuscados, debido a que para eso necesita más tiempo de atención, y los niños al tener mucha información tienden a aburrirse y dejan de prestar atención, es por eso que el mensaje que se vaya a comunicar debe ser bastante claro, al contrario de los padres y docentes el mensaje debe tener un lenguaje apropiado para el rango de edad y debe ser mensajes informativos-preventivos para lograr la concientización con el fin de que los públicos a los cuales se dirige la campaña reaccionen.

6 ¿Cómo definiría el concepto de una pieza gráfica visual con fines sociales?

Para definir el concepto en el caso de una pieza gráfica con fines sociales en el caso del abuso sexual en el que los niños están dentro de la problemática, se debería

tener un concepto “divertido” “dinámico”, ya que al tratar un tema delicado como el abuso sexual, es necesario que se trabaje con los niños de forma más divertida, piezas graficas llenas de color, para lograr obtener la atención de los niños.

Así mismo para los docentes y profesores se debe tomar en cuenta que el concepto para ellos debe ser un poco más formal, saber sobrellevar la información para que ellos también puedan entender y ser partes de la concientización de la problemática eso es parte del trabajo de los diseñadores, saber que concepto se le asignara a una pieza gráfica, dependen mucho del tema y de los públicos a los cuales se va a dirigir.

7 ¿Cuál cree que es el tono que se debe emplear en una pieza publicitaria donde los niños son parte de una problemática como el abuso sexual infantil en establecimientos educativos?

El tono para poder llegar a los públicos debe variar, en el caso de los niños aclara que se debe tomar aspectos importante como su edad, ya que de eso dependerá el tono a utilizar, en el caso de los niños de educación básica nos recomienda utilizar un tono divertido y claro, con mensajes cortos, y de acuerdo al lenguaje que ellos manejen, no debe ser complicado,

Para docente y padres de familia el concepto debe ser claro así mismo con la información necesaria para que estén informados, también debe ser de carácter responsable para que puedan tomar conciencia y estén alertas de los posibles problemas que podrían tener en el caso de ser abusadores, o en el caso de ser la familia afectada, el materia que ellos adquieran debe ser preciso, y que este materia así mismo pueda tener interacción o continuidad con el material que se genera para el niño.

8 ¿Cuál es el papel de la cromática para tratar temas de índole social como el abuso sexual infantil en establecimientos? (y cuales recomendaría)

El papel de la cromática en las piezas publicitarias en el caso del abuso sexual donde los niños están inmersos nos recomienda hacer uso de colores cálidos, que expresen alegría celeste, morada, amarilla, blanca. Según la psicología del color estos colores son lo que más atraen la atención de los niños. Para docentes y padres de familia la cromática debe ser un poco más seria utilizando colores azules, morados, amarillos, que expresan advertencia y cambios de percepción.

9 ¿Considera que se deban aplicar estrategia para lograr sensibilizar a la sociedad? Y cuales recomendaría

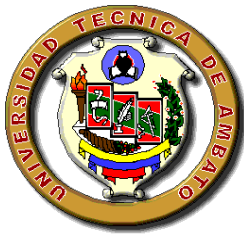
La aplicación de las estrategias es importantes, debido a que estas ayudaran a qué camino tomar para que se pueda lograr los objetivos, en el caso del abuso sexual en las escuelas una estrategia que se debería tomar muy en cuenta nos indica es que se cree una estrategia publicitaria para lograr fortalecer los valores en la sociedad debido a que el abuso sexual es un tema que abarcan diferentes públicos es decir el entorno del niño, es su familia y la sociedad dentro de los establecimientos educativos, se debe fomentar estrategias con valores para lograr sensibilizar con el fin de lograr cambios en la sociedad a corto , mediano y porque no a largo plazo. Ya que la pérdida de valores es lo que actualmente está generando que se produzcan más casos de índole social.

10 ¿En qué dimensión la publicidad ha ayudado a mejorar problemáticas sociales?

El diseñador menciona que dimensionar como la publicidad ha ayudado a mejorar problemáticas sociales es muy complicado, debido a que la publicidad contribuye, sin embargo que mediante esta se induzca a lograr una solución es complicado, afirma que si ayuda, pero no a detener los problemas pero si a contribuir, ya que al ser una herramienta que cuenta con diferentes medios, estrategias y más complementos, se puede contribuir de manera positiva frente a un problema social.

11 ¿En base a su experiencia cuales serían sus recomendaciones para abordar temas de índole social?

El diseñador considera que para abordar temas de índole social nos recomienda realizar un estudio de los públicos, para saber cómo abordar el tema, al igual que empaparse del tema , es decir tener conocimiento de ambas partes, tanto como de la publicidad como del tema social. En el caso del abuso sexual nos recomienda que se debe exponer material que ayude a informar a todos los públicos acerca del problema, para que puedan asimilar de mejor manera la problemática. En el caso de los niños generar material con el que puedan interactuar, trabajar con imágenes, ilustraciones, para que puedan entender que el abuso sexual es un problema que no pueden permitir.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
PUBLICITARIO

David Feria

Diseñador gráfico y Estudiante de Maestría en ELISAVA (Barcelona)

1 ¿Ha participado en campañas de índole social?

El diseñador señala que ha participa en diferentes campañas de índoles social, entre ellas menciona que fue participe de la campaña COMPRA MANABI, campaña que buscaba la reactivación económica de las zonas afectadas por la catástrofe del terremoto del 16 de Abril del 2016. Esta campaña se desarrolló en conjunto con la organización Latín innova, misma que fue reconocida por la revista lideres (sabores ancestrales)

Otra campaña de índole social en la cual participo fue Ecuador Solidario, esta se centró en una gráfica donde se pretende llegar a todo el Ecuador, la gráfica se vuelve viral, siendo portada de diario universo, así mismo de la sinfónica de Loja, se crea material P.O.P para generar ingresos para los damnificados del terremoto

Otra campaña que desarrollo, también menciona que realizo una campaña en contra del abuso sexual, desarrollo material didáctico dentro de las piezas publicitarias desarrollo un cuento con el nombre El osito valiente esta campaña se desarrolló en la universidad en conjunto con sus docentes la Ing. Pepita Alarcón para prever de material en jóvenes o niños marginados que sufrieron acoso o maltrato en la ciudad de Riobamba. Este año esta propuesto impartir este material en las escuelas de la ciudad de Riobamba con el apoyo de la ESPOCH.

Menciona que trabajar en temas de índoles sociales en conjunto con el diseño gráfico, la publicidad y los diferentes medios son herramientas que ayudan de manera positiva que contribuyen con la sociedad para lograr cambios sistemáticos.

2 ¿Qué tipo de campañas considera es la más adecuada para lograr la difusión y prevención del abuso sexual infantil?

El tema es muy delicado menciona y para ello se debe determinar el público con el cual se va a trabajar, existen diferentes campañas que se pueden utilizar, para el caso de los niños de educación básica, recomienda que se haga uso de campaña preventiva que se plante soluciones a la problemática.

3 ¿Qué tipo de medios (convencionales o no convencionales) considera usted se debe aplicar para lograr la difusión y prevenir un tema social?

El diseñador menciona que los medios para que se pueda llegar a los diferentes públicos, recomienda que para los padres se puede hacer el uso en conjunto con el material que se genere en la campaña preventiva por medio de redes, debido a su fácil acceso al mismo, para los niños material informativo para que así se logre la concientización. En este caso material didáctico convencional que contribuya a la interacción del niño –docente-padre de familia.

4 ¿Qué tipo de imágenes se recomienda para la gráfica en una campaña de abuso sexual infantil?

Para poder llegar al público, recomienda utilizar material con ilustraciones, debido a que la ilustración suaviza mucho la temática, los dibujos incentivan al niño a entender la problemática, sobre todo si se logra manejar de manera adecuada, cromática, imágenes, mensaje. Para los docentes y familiares recomienda que se utilice imágenes más crudas y claras que puedan persuadir a los públicos, pero más que eso, recomienda utilizar contenido o un mensaje que mueva las percepciones.

5 ¿Qué tipo de mensajes se recomienda para la gráfica en una campaña de abuso sexual infantil?

El tipo de mensaje depende mucho de la propuesta de valor, hay que tomar en cuenta diferentes aspectos sobre todo cuando se trata de un tema social, hay que tener muy en cuenta que es lo que se va a transmitir y como se va a decir el mensaje. En el caso de los niños recomienda utilizar mensajes cortos, no se puede utilizar mensajes largos para estos públicos, se necesita desarrollar la problemática en pocas palabras y que sea digerible para todo tipo de personas, un ejemplo claro de esto es el

libro del principito porque a pesar de ser un libro con enfoque infantil también es aceptado por los adultos, a pesar de tener temas complejos, el autor logra dar un mensaje con mensajes cortos. Para el entorno de los niños recomienda utilizar soportes complementarios con mensajes explicativos, formales para que entiendan como podría beneficiar el material o propuesta que se vaya a crear.

6 ¿Cómo definiría el concepto de una pieza grafica visual con fines sociales?

Para definir el concepto en el caso de una pieza grafica con fines sociales en el caso del abuso sexual primero se debe tomar en cuenta el público al que se va a dirigir, para tratar temas como el abuso sexual en establecimientos, nos recomienda tener en cuenta los valores que queremos trasmitir sobre todo si queremos concientizar a la sociedad del problema del abuso sexual.

Así mismo para los docentes y profesores se debe tomar en cuenta que el concepto para tratar es más formal, informativo y preventivo, debido a que ellos serán las personas que protegerán al infante, no hay que olvidar complementar el material del niño con el del docente y padres de familia para que así se pueda tener cambios positivos.

7 ¿Cuál cree que es el tono que se debe emplear en una pieza publicitaria donde los niños son parte de una problemática como el abuso sexual infantil en establecimientos educativos?

El tono primero debe tener algo de inocencia, amable, serio, responsable, el diseñador nos menciona que el tono debe llegar al niño, docente, padre, que conserve las características anteriores.

El tono a utilizar debe ser importante ya que mensaje debe llegar de cierta manera al niño pero también a su entorno, entonces debe ser un tono que conserve las características de responsable, cariño, preocupado, protector y estas se deben adaptar a los públicos objetivos.

8 ¿Cuál es el papel de la cromática para tratar temas de índole social como el abuso sexual infantil en establecimientos? (y cuales recomendaría)

El papel de la cromática es unos de los más fundamentales no solo en el ámbito social sino también en todo tipo de campañas, si bien es cierto en el aspecto social se

han utilizado colores amarillo como rojo para prevención, a todo lo que respecta al cuerpo porque están expresan sensación de advertencia dentro de la psicología del color, pero todo depende de la campaña que se va a realizar para niños hablamos de verdes, tono serios cafés, azules, naranja, menciona también que la naturaleza es un ejemplo claro dónde que si uno está entre amigos en un atardecer te sientes tranquilo, abrigado, el color que produce esto son los naranjas.

Los colores cálidos se deberían utilizar para que las piezas o propuesta a realizar sean percibidas de mejor manera.

9 ¿Considera que se deban aplicar estrategia para lograr sensibilizar a la sociedad? Y cuales recomendaría

La aplicación de las estrategias para concientizar a las personas debe realizarlo de manera muy exhaustiva, sin embargo hay que tener en cuenta de no saturar a los públicos porque cuando los públicos se sienten invadidos de información, estos tienden a dejar de tomarle importancia

En la problemática social del abuso sexual las estrategias no deben ser invasivas y deben acoplarse al estilo de vida un ejemplo en los niños en los establecimientos puede ser la incorporación de una materia donde se pueda tratar la propuesta como una metodología de enseñanza.

10 ¿En qué dimensión la publicidad ha ayudado a mejorar problemáticas sociales?

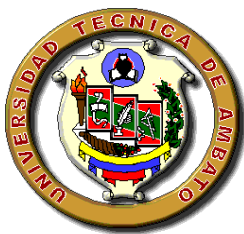
La publicidad como motor de solucionador de problemas se lo ha venido desarrollando hace pocos años, el cartel social es una de la herramientas que se ha podido apreciar para mejorar problemáticas, actualmente la percepción es más fuerte ya que la publicidad está tratando de cambiar las cosas negativas que están pasando, existe un reconocimiento más grande debido a la posibilidad que tiene el uso del diseño gráfico para la solución o contribución de problemáticas sociales.

11 ¿En base a su experiencia cuales serían sus recomendaciones para abordar temas de índole social?

El diseñador menciona con respecto a lo que es el abuso sexual se debe tratar con mucha delicadeza, sobre todo cuando se va proyectar la información, elegir los términos adecuados, cualquiera que sea el material que se vaya a proponer ya que se

cómo se exprese va a ser un punto predominante porque el abuso es un tema delicado, prevenir el acto mediante información necesaria será un punto importante ya que se debe buscar la información necesaria para que ellos puedan estar informados.

Respecto a colores recomienda verdes, naranjas , rojos, violetas de igual manera las ilustraciones utilizar la psicología ya que a los niños les gusta mucho personajes con facciones de ternura, ojos grandes, personajes en 2D , 3D para poder llegar a los niños, utilizar material que ya este posicionado en la mente del niño y mejorarlo un ejemplo de esto es CARTON NETWORK debido a que todo su público objetivo son niños , de igual manera para su entorno buscar complementar el material para que exista la interacción y así se puedan cumplir los objetivos del diseño , de la publicidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
PUBLICITARIO

Psy.D. Rodrigo Yanchapanta

Psicólogo clínico del Consejo de la Judicatura de Ambato

1 ¿Cómo define usted al abuso sexual infantil?

El abuso sexual es un tipo de violencia dirigido a los niños, puede ser con consentimiento o sin él, igual es una violación, el contacto genital (penetración) cuando el hecho se llegó a consumir. Es un tipo de violencia que obliga a los niños hacer actos sexuales que pueden ir desde mostrar los genitales de forma inapropiada, utilizarlos para material pornográfico así como también para masturbación.

2 ¿Conoce usted casos y/o tratado casos de abuso sexual que se registraron en las escuelas?

Si tanto en el Consejo de la Judicatura como también en mi consultorio, el tratar con este tipo de agresiones propinadas a los infantes es un hecho lamentable que en nuestro país aún se siguen observando, a pesar de que la sociedad sabe que este tipo de violencia merece cárcel y que perjudica la vida del agresor.

3 ¿Cuales son las consecuencias más graves del abuso sexual, dentro del campo educativo?

El abuso sexual es un tipo de violencia dirigido a los niños, puede ser con consentimiento o sin él, igual es una violación, el contacto genital (penetración) cuando el hecho se llegó a consumir. Es un tipo de violencia que obliga a los niños hacer actos sexuales que pueden ir desde mostrar los genitales de forma inapropiada, utilizarlos para material pornográfico así como también para masturbación.

4 ¿Qué factores cree usted que influyen para que los menores sufran de abuso sexual?

Los factores que más influyen para que los menores sufran de abuso son la disfunción familiar, la falta de cuidado por parte de los padres, dejar a sus hijos con

personas extrañas para que los cuiden, padres migrantes, padres víctimas del abuso sexual, la pobreza, el desconocimiento de educación sexual dentro del ambiente familiar. Violencia o maltratos dentro del hogar serían los factores que según la psicología determina que se produzcan más casos de abuso sexual o que se conviertan en posibles agresores.

**5 ¿Cómo se comporta un niño normal y un niño que ha sufrido abuso sexual?
¿Cuál es su patrón de comportamiento?**

El comportamiento del niño normal siempre va hacer de un niño sano, que exprese cariño, felicidad, que socialice con sus compañeros de escuela, nada agresivo, expresivo, caso contrario con el caso de los niños que han sufrido este tipo de abuso, que se vuelven niños agresivos, poco sociales, la mayoría del tiempo pasan tristes, es decir la depresión empieza a afectarles, viven en negación por acudir a los lugares que habitualmente acudía, sin embargo eso no es en todos los casos, existen infantes que no desarrollan ningún síntomas es decir son asintomáticos, y solo cuando crecen y se informan de lo que es un abuso sexual empiezan a hablar.

6 ¿Se puede determinar el perfil del agresor?

Es algo complicado determinar el perfil del agresor porque todos los casos son distintos, y pueden ser pederasta que finjan perfectamente que son personas normales sin embargo de forma general se ha observado que el agresor es de sexo masculino, que tiene cierta empatía por estar cerca de los niños y volverse amigo de los niños, o aparenta asumir el rol de padre, también es una persona dependiendo de donde se desarrolle el abuso, puede ser el padre (abusa de la posición de padre) para confundir al niño que todo lo que hace es por amor, en el caso de un docente (también hace abuso de poder) ya que el niño al ser un ser humano de corta edad está en la obligación de acatar las órdenes del docente, de tratarse de un familiar (suele ser una persona que expresa amabilidad y denota que pueden ser amigos) y siempre está en la predisposición de ofrecer regalos para ganarse su confianza.

7 ¿De qué manera el abuso sexual infantil influye en el comportamiento de la familia de la víctima?

Cuando el abuso sexual se da en los establecimientos la familia tiende a entrar en depresión y a deteriorarse si no encuentra profesionales quien les oriente de como sobrellevar el abuso, por lo general siempre trae culpas por parte de los padres, porque asumen que no pueden cuidar del infante, en el caso de que este abuso se registre en el hogar la madre puede tomar dos caminos, la primera es no creer al niño por preservar su “familia” y la otra es que la madre también sienta culpa y acuda a profesionales para poder tratar el tema del abuso en conjunto con su hijo.

8 ¿Cuál sería el modo adecuado de interacción con los niños abusados dentro de los establecimientos?

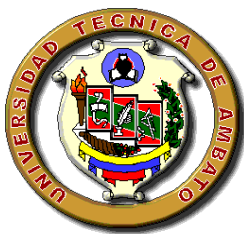
No re victimizar al infante es un tema muy importante, ya que este puede provocar reacciones adversas al tratamiento que el infante este recibiendo, debe ser tratado como un niño más de la clase, sin recordarle o hablarle del tema constantemente.

9 ¿Cómo debe ser el mensaje, tono y cromática para abordar la problemática en los niños?

El mensaje dependerá mucho de la edad de los niños a quien se dirigirá la información, se puede abordar el tema desde los niños de inicial con un lenguaje apropiado, como también con los infantes más grandes, sin embargo el mensaje debe ser claro y corto, una edad adecuada para tratar temas así es desde los 7 años hasta los 11 ya que ellos ya saben leer y pueden entender, por eso se recomienda que el mensaje sea corto ya que la recepción del mensaje es corta. En el caso de los adultos ya sea docentes o familiares el mensaje también debe ser claro y formal, es decir acorde a su edad, el tono recomiendo que sea emotivo-reflexivo que este llegue a todo el entorno del niño que apele a la influencia para que así se logren cambios positivos. Referente a la cromática se pueden utilizar colores celestes, amarillos, morados que son los que llaman la atención del niño, así mismo para los adultos se puede jugar con la psicología del color que estos también ayudarían en gran medida.

10 ¿Cuáles son los medios más factibles para informar sobre el abuso sexual en los establecimientos educativos?

En los establecimientos educativos mejor se trabaja con material tradicional o medios impresos que puedan tener de cerca los niños, para docentes y familiares se puede trabajar con medios digitales ya que su acceso es mucho más fácil así como también los tradicionales, medios impresos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
PUBLICITARIO

Psic. Mercy Paredes

Psicólogo educativo de la Unidad Educativa Francisco Flor,

1 ¿Cómo define usted al abuso sexual infantil?

En abuso sexual infantil califica como un maltrato, considerado como uno de los más graves y de difícil asimilación tanto para el niño como para el entorno del mismo. En si el abuso sexual es una acción de un adulto que provoca en el infante daño físico y psicológico, sobre todo si este llega a adquirir alguna enfermedad de transmisión sexual que muchas veces puede poner en riesgo al niño/a.

2 ¿Qué factores cree usted que influyen para que los menores sufran de abuso sexual?

Entre los factores está el abandono de los padres , es decir que ellos migraron, también de los padres que se separaron dejando una familia disfuncional, otro factor es el maltrato emocional que pueden sufrir por parte de los padres o cuidadores, maltrato institucional que afecten al estado emocional y físico por parte de los compañeros o docentes, otro factor es la educación sexual , muchos de los niños en casa no reciben ninguna orientación de la sexualidad o información acerca del tema del abuso (sus derechos), también otro factor que puede influenciar es la pobreza, no contar con los recursos necesarios para poder estudiar o subsistir.

3 ¿Cuales son las consecuencias más graves del abuso sexual, dentro del campo educativo?

El bajo rendimiento escolar es uno de las primeras consecuencias, también la falta de control de esfínteres (en los niños más pequeños), conductas agresivas, llanto, pasividad, irritabilidad, deserción académica.

**4 ¿Cómo se comporta un niño normal y un niño que ha sufrido abuso sexual?
¿Cuál es su patrón de comportamiento?**

El niño normal juega, ríe, es emotivo, expresa sus emociones, al contrario que el niño abusado, este tiene a aislarse, se vuelve temeroso, y siempre está a la defensiva, no existe un patrón de comportamiento, simplemente el niño deja de hacer cosas habituales y naturales que un niño normal hace continuamente, es por eso que es importante observar al niño ya que no existe una cartilla que indique que el niño está siendo o no abusado sexualmente.

5 ¿Se puede determinar el perfil del agresor de la víctima?

El perfil del agresor no se puede determinar, ya que cada caso de abuso sexual tiene diferentes agresores, en el caso del abuso sexual en las instituciones, el agresor suele ser el docente, al tener el poder este tiende mostrar intereses sentimentales por el infante, también empieza a desempeñar el rol de los padres, asume actitudes de padres, tiende a acercarse mucho más de lo normal al infante, es decir muestra interés de forma excesiva. En el caso del abuso en los hogares, por lo general el agresor es el padre en el caso de que sea una familia funcional, y el padrastro o pareja de la madre en el caso de que el niño viva en un hogar disfuncional, también suelen ser los tíos o abuelos. Por lo general este tipo de agresores también sufrieron algún tipo de abuso y siguen esos patrones de conducta con sus hijos.

6 ¿Cuáles son los agresores comunes en los establecimientos?

Los agresores comunes en los establecimientos tienden a ser los docentes, sobre todo de aquellos que tienen una edad avanzada al igual de los porteros, debido a que permanecen en la institución el mismo tiempo que los niños.

7 ¿Cuál sería el modo adecuado de interacción con los niños abusados dentro de los establecimientos?

El modo más adecuado es actuar de manera normal con el infante que ha sido abusado, sin embargo el docente debe estar más atento, tratando de que el niño se integre a las actividades y a sus compañeros de clase.

8 ¿Cuenta la institución con algún programa de prevención del abuso sexual?

La institución cuenta con material que recibe por parte del Ministerio de Educación a través de campañas, este tipo de campañas hacen énfasis a la identificación del cuerpo y a cómo cuidar su cuerpo, los materiales con los que cuentan es con videos, pulseras y algunos afiches. Aclara la psicóloga que material propio de la institución no tienen, ya que les resulta difícil realizar material, y la información con la que cuentan es propia del internet y del material que imprimen del Ministerio.

9 ¿Saben los docentes, familiares, niños como actuar frente a un problema de abuso sexual en el establecimiento?

Con la socialización que imparte el DECE 2 veces al año al principio y al segundo quimestre la psicóloga asume que si saben cómo actuar ante esta problemática. Sin embargo considera que es poco tiempo el que se destina para socializar el tema ya que se necesitarían más cosas que aporten para que se aprecien cambios.

10 ¿De qué manera se puede hablar de sexualidad con los niños dentro del campo educativo y cuál es la edad adecuada para hablar con ellos? ¿De qué grado son?

Hablar de sexualidad se puede realizar con todos los niños, pero esto depende de la aplicación de las metodologías, es decir no a todos se le puede hablar de sexo de forma explícita. Considera la psicóloga que incluso con los niños de inicial ya se puede hablar de prevención con su adecuada metodología de enseñanza como es el uso de imagen. Sin embargo para poder generar un cambio recomienda trabajar con los niños de 8 a 11 años de edad ya que ellos ya pueden leer y entender.

11 ¿Cuáles son los medios más factibles para informar sobre el abuso sexual en los establecimientos educativos?

En el caso de los niños la manera de informales es con el uso de imágenes o materiales que puedan generar curiosidad y puedan interactuar, en el caso de padres y docentes recomienda que el uso de material impreso, y digital ayudaría mucho para poder prevenir el abuso sexual.

12 ¿Cómo debe ser el mensaje y tono para abordar la problemática en los niños?

El mensaje menciona la psicóloga debe ser claro y fácil de entender para los niños, para los docentes y profesores también aclara que debe ser formal, claro, informativo, con lenguaje acorde a su edad. El tono que recomienda se debe manejar es reflexivo, emotivo, informativo, ya que así se podrá generar conciencia a los públicos.

13 ¿Qué colores recomienda utilizar en niños para una mejor recepción de información?

La psicóloga recomienda utilizar colores celestes, amarillos, naranjas, morados, blancos, ya que según la psicología del color estos colores se utilizan para tratar con niños y también para tratar temas de índole social.

14 ¿Sabe o conoce usted de algún método de aprendizaje para los niños?

El método mejor utilizado en los niños es el uso de imagen acompañada de textos, ya que ellos aprenden más de las imágenes, y el texto complementa la idea.

En las presentes entrevistas los profesionales indican que el abuso sexual es un tipo de violencia que genera en los niños consecuencias muy graves tanto en el niño y su entorno y debe ser tratado para que los abusos no aumenten, también recomiendan que es importante informar de forma clara y reflexiva ya que en el ámbito de la psicología y también en la parte de la publicidad exponer mensajes claros tiene una mejor recepción de entendimiento.

Los profesionales mencionan que prevenir el abuso sexual es la mejor manera de tener a los infantes seguros y sobre todo informar a su entorno a reconocer los síntomas, los factores y a los agresores generara la alerta necesaria que hace falta para que se prevenga el abuso. En la parte de la educación enseñar a los niños y mantenerles alertas será una buena opción ya que ellos la mayor parte del tiempo se encuentran en estos, entonces al juntar material del abuso con la enseñanza del niño será la mejor metodología para que ellos puedan dar aviso y estar prevenidos sobre el tema.

4.2 Verificación de la hipótesis

Las hipótesis que fueron planteadas al inicio de la investigación son

Afirmativa

“La publicidad aporta en la difusión del abuso sexual infantil en niños/as de educación básica en la ciudad de Ambato”

Nula

“La publicidad no aporta en la difusión del abuso sexual infantil en niños/as de educación básica en la ciudad de Ambato”

Para el desarrollo de la investigación se han desarrollado los siguientes resultados para permitir verificar la hipótesis como afirmativa o nula. Para ello se recurren a la aplicación del método DITRIAC diseño de triangulación concurrente, la misma que recolecta y analiza datos cuantitativos y cualitativos sobre la problemática así mismo para aprovechar las ventajas y tratar de minimizar las debilidades, con la recolección y el análisis de los datos (Sampieri y Hernández, 1997).

Según los indicadores y con el fin de lograr los objetivos planteados al inicio de esta investigación se presenta las respuestas dadas por los profesionales.

Tabla N.- 5 Correlación de variables

CATEGORÍAS	PROFESIONALES	ESTUDIO DE CASOS	TEORÍA
	Psicólogo clínico Psicólogo educativo Diseñador gráfico publicitario		
Factores del abuso sexual	Según los profesionales los factores que causan abuso sexual no son siempre los mismos, debido a que cada caso reportado sucede en diferentes condiciones, sin embargo los profesionales indican cuales son los más comunes que son: la carencia de afecto por parte de los padres , padres migrantes, divorcios, pobreza, desconocimientos del tema y de los derechos	Según los estudios de casos de abuso sexual infantil, los factores que causan el abuso son por divorcios, pobreza y abuso de poder por parte de los docentes en el caso de que pase en los establecimientos, en el caso del hogar es el abuso de poder de familiares.	Petrzelová (2013) afirma que: “El abuso sexual de menores pertenece a la clasificación de maltrato infantil considerado como uno de los más graves y difícil de asimilar, tanto para la víctima como para sus familiares” (p.27).
Consecuencias	Los profesionales indican que las consecuencias del abuso las más graves son bajo rendimiento académico y la deserción académica, el cambio de institución, depresión infantil, agresividad, cambios de humor, problemas psicológicos más graves como el estrés y el convertirse en agresor en el caso de que el abuso no sea tratado, también otra consecuencia es que el abuso sexual sea naturalizado	En los estudios de casos las consecuencias del abuso más relevantes son estrés, bajo rendimiento académico y la deserción académica, el cambio de institución, depresión infantil, estrés en los familiares, agresividad, pesadillas constantes y cambios constantes de conducta.	De manera general, según Vitriol, Vásquez, Iturra y Muñoz (2007) afirman: “el ASI es un problema Frecuente cuyo impacto Físico y emocional puede ocasionar secuelas graves a corto, mediano y a largo plazo” (p.20)

por parte de los menores y formen parte de su vida.

Perfil Agresor

El perfil del agresor indican los profesionales no se puede determinar de forma fácil, debido a las diferentes circunstancias en la que puede desarrollar el abuso sexual, sin embargo de forma general las características del abusador son el asumir el rol de padre, también los acercamientos emocionales generar confianza, también suelen ser amigables, es decir se vuelven amigos de sus víctimas o posibles víctimas, también suele dar regalos a los infantes para convencerlos, así como también puede llegar a ser personas agresivas que amenacen al infante para que no hablen con sus familiares.

Perfil infante abusado

El infante que ha padecido este tipo de abuso los profesionales indican que lo primero en observar en ellos son los cambios de conductas, se vuelen retraídos, temerosos y tienden a aislarse, y en la parte física se observa que tienen problemas de control de esfínteres, golpes o tiene conductas sexuadas con sus compañeros de clase.

En el análisis de los casos el perfil del agresor por lo general llega a ser familiares cercanos, sobre todo de sexo masculino como el padre, tío, abuelo. Este agresor asume los roles de padre en el caso de que los niños no cuenten con esa protección parental, también se ganan las confianza aparentando ser su amigo, brindan regalos o participan en juego, para así al tener toda su confianza ya poder abusar de él, con caricias, u obligándole hacer otro tipo de acciones sexuales.

El análisis de los casos se observó que los niños tienen cambios de conductas, se vuelven agresivos, actúan a la defensiva, se vuelven temerosos por las amenazas de los agresores, tienden a llorar por todo y tienen miedo de quedarse solos, cuando esto sucede en el hogar, en los establecimientos, los niños igual tienen cambios de

En cuanto al perfil del agresor/a, con respecto al sexo, se constata que los varones están significativamente más implicados como agresores en los abusos sexuales a menores, con unos porcentajes que oscilan entre el 80% y el 92%, especialmente cuando las víctimas son niñas (Mebarak, Herrera y Lozano, 2010).

Hay una evidencia creciente de que la exposición al abuso sexual durante la niñez puede tener a largo plazo efectos negativos sobre el desarrollo adulto posterior, incluyendo aspectos como problemas Físicos y mentales de salud, pobres logros educativos y

Orientación familiar Los profesionales indican que cuando un infante sufre de abuso sexual el entorno debe actuar de forma inmediata, si es descubierto en el hogar, los padres deben acudir al médico para verificar el abuso y poner la denuncia, de igual manera si es en la institución, las autoridades son las encargadas de poner la denuncia. Y para tratar este abuso los psicólogos recomiendan a los familiares acudir a las terapias familiares, debido a que este tema siempre afecta a todos los miembros de la familia sobre todo a los padres por el sentimiento de culpa que llegan a sentir. Al igual que el infante es tratado, para evitar que el abuso afecte su vida futura. En las instituciones educativas se les brinda orientación familiar debido a que es una obligación de las instituciones ayudar a los infantes y familiares para que el problema sea sobrellevado de mejor manera.	conductas repentinos, se aíslan, no quieren acudir a sus escuelas, tienen poco control de sus esfínteres, y empiezan a actuar de forma sexual con los compañeros. En los casos de abuso sexual se observó que en algunos casos los padres no sabían cómo actuar cuando descubrieron que su hijo fue abusado sexualmente, otros hicieron caso omiso, y en las instituciones las autoridades encubrieron a los agresores aludiendo que ellos nunca se enteraron de nada. También existieron casos en los que los psicólogos que descubrieron este abuso brindaron orientación familiar para que puedan llevar el abuso de mejor manera, al igual cuando el abuso fue descubierto en casa, los padres acudieron a denunciar y recibieron orientación familiar y terapia familiar por parte de las instituciones del estado. Muchos familiares tiene ese desconocimiento y su economía precaria incitaron para que no acudan a ningún lugar por ayuda.	un aumento de la susceptibilidad al abuso y dependencia de sustancias (Fergusson y Mullen,1999) Si las cosas no funciona adecuadamente y la familia es disfuncional, la ruptura de una alianza o coalición implica la necesaria reestructuración de la dinámica familiar. La familia es el predictor más seguro sobre el estilo de vida que llevara el niño (Ortigoza, 1999).
---	--	---

Estrategias publicitarias	Los profesionales determinan que para poder tratar temas de índole social, y llegar a los públicos de forma masiva se debe utilizar un plan de publicidad, o estrategias que contribuyan a la problemática. Una campaña publicitaria preventiva sería la mejor opción para tratar el tema del abuso sexual, sobre todo porque las acciones que se establezcan servirán de ayuda para la difusión. Los profesionales indican que el uso de las estrategias ayudara a determinar tanto públicos objetivos como mensajes, cromática, medios que mediante un estudio previo nos ayudaran para que las estrategias que se planteen sean exitosas. Por lo tanto respecto al problema del abuso sexual, primero nos aconsejan determinar el público del agresor debido a que la gran mayoría de estrategias o campañas que existen en el país están dirigidas al infante y que según los psicólogos y estudios aseguran que con ellos no se puede crear un nivel de concientización y menos de un cambio, debido a que ellos tienen otro estilo de vida, por lo tanto recomiendan que las estrategias se planteen en base a los agresores.	Según los estudios la falta de información u otra herramienta que proporcione al entorno del infante y al mismo infante ha influenciado para que los índices de abuso sexual aumenten, entre los casos estudiados muchos de los familiares no sabían cómo actuar, y mucho menos sabían de educación sexual o del abuso sexual. Otro problema fue que las instituciones educativas tampoco contaban con algún tipo de información o campaña que contribuya de manera directa con los niños para prevenir el abuso sexual. A pesar de que en los dos últimos años el Ministerio lanzo material en contra de la violencia dentro de las aulas, el departamento del DECE (Departamento de Consejería Estudiantil) afirma que este material no es suficiente ya que el tiempo de información también es mínimo. Es decir las instituciones educativas cuentan con material pero no de forma preventiva y lo imparten de forma superficial y como requerimiento del Ministerio. Generar estrategias publicitarias dentro de los establecimientos contribuirá para que	Actividades que se llevan a cabo para seleccionar y describir uno o más mercados meta, y produzca intercambios mutuamente satisfactorios. (Lamb,Hair y McDaniel,2006).
----------------------------------	--	--	---

Segundo los medios para este tipo de públicos son redes sociales debido al fácil acceso que estos mantienen con los dispositivos móviles e internet, también se pueden tratar materiales impresos dentro de los establecimientos.

El otro punto a tratar es que se debe ocupar una cromática acorde al público, por eso recomiendan colores fuertes como azules amarillos, celestes, por la connotación psicológica que hay en ellos.

También el mensaje debe ser tratado por los profesionales, debido a su amplio conocimiento y experiencia contribuirá para que ningún mensaje que se exponga sea malinterpretado o sea victimizado por el contenido fuerte o débil que se pueda apreciar, además el contenido brindado servirá de mucha ayuda, porque al tener experiencia con este tipo de casos, prácticamente ellos ya saben que mensajes preventivos o informativos se deben tratar en las estrategias. Por lo tanto todos estos puntos contribuirán para que las estrategias que se pongan en conocimiento del público sean aceptadas debido a que las necesidades del mismo están siendo satisfechas.

el infante y entorno este informado, los psicólogos afirman que este tipo de acciones ayudarían a las instituciones a apropiarse del problema y sobre todo a generar espacios para que los índices de abuso sexual disminuyan.

Medios

Los medios para el tema del abuso sexual los expertos recomiendan utilizar medios convencionales y no convencionales respectivamente según las necesidades de los públicos, para transmitir mensajes a los adultos la mejor manera es el uso de material digital debido a su fácil acceso a los mismos. Los profesionales y las estadísticas indican que las redes sociales como Facebook e Instagram son las más aptas para proporcionar información. Por eso la recomendación para que la difusión sea digital.

En los casos analizados al no tener una buena difusión del abuso sexual se concluye que no existía una buena aplicación de medios entre ellos se encuentra videos en la plataforma de videos YouTube y afiches impresos, que poco aportan a la prevención. En los últimos dos años por parte del Ministerio el DECE solo posee medios impresos, los mismos que el departamento tiene que imprimir, pero que no contribuyen de forma eficientes, ya que las demás piezas las tiene que proporcionar los DECE y afirman que para ellos es muy difícil proporcionar material preventivo, pero al hablar con los expertos nos informan que el medio para llegar al entorno se lo puede realizar de forma digital por medio de redes ya que el entorno tiene fácil acceso al mismo , y para los niños recomienda medios convencionales como afiches informativos o actividades que incluyan los dibujos para que el docente pueda detectar si el infante sufre de algún tipo de violencia, ya

Según B. F. Erickson (2001), en su libro la Publicidad menciona que “los medios de comunicación de masas, masas media, son los que tienen la capacidad de llegar a un público amplísimo no solo en el espacio nacional, sino también en el internacional” (p, 80).

También Erickson (2001), menciona que los medios marginales, que pueden ser variados se limitan a un ámbito más reducido sobre todo en los receptores.

que esa metodología es aceptada por los infantes de forma positiva.

Imágenes

Para lograr el entendimiento y comprensión del abuso sexual, el uso de las imágenes es importante ya que la recepción del mensaje es mejor aceptada y comprendida. El uso de fotografías en los adultos indican que es una mejor manera de persuadirlos, sobre todo si estos van acompañados de mensajes emotivos o persuasivos. En el caso de los niños esta metodología es la más usada en los establecimientos educativos, los profesionales indican que se puede realizar ilustraciones tradicionales y digitales como son las ilustraciones 2D Y 3D son bien acogidos en los infantes.

Para los agresores se debe utilizar fotografías o imágenes que expresen emotividad y concientización, debido a que el ser humano aprecia mejor las imágenes, por ende lograr la concientización sería más fácil. Claro indican que no se utilicen niños en actitudes de golpes o re victimización debido a que esto solo genera trastornos

Dentro del análisis de las imágenes se observaron que fueron imágenes netamente fotografías de infantes e ilustraciones que van dirigidos a los infantes, hay que recalcar que el tipo de imagen predominante en los análisis realizados fueron ilustraciones 2D debido a su enfoque al infante y muy poco al entorno.

Imagen atribuye una forma visual a un concepto. La característica más notable es la existencia de un referente figurativo y otro de sentido (López,2014)

	en los infantes que han sufrido por este tipo de abuso sexual.		
Mensaje	El tipo de mensaje en el caso del abuso sexual, se debe enfocar en la prevención, para el entendimiento de los públicos tanto infantes como el entorno debe ser claro. Hay que tomar en cuenta el público para que se pueda construir mensajes acordes a su desarrollo cognitivo. Ya que si no existe un adecuado mensaje acorde al público, se pueden tener resultados negativos.	Los tipos de mensaje que se manejan en las campañas u otro material que se han venido pronunciando para abordar el tema del abuso sexual, los mismos son cortos y están direccionados a los niños es decir su principal enfoque es informar a los niños sobre que pueden o no tocar y algunos cuidados.	Por mensaje se entiende el conjunto de ideas que el anunciante quiere transmitir al público para conseguir unos objetivos previamente establecidos, se componen de textos, imágenes, sonidos y símbolos que configuran el contenido de la comunicación (Cabrerizo,2013)
Cromatica	La cromática para tratar el tema del abuso sexual infantil nos indican los profesionales son los colores celestes por la confianza que expresa este color al igual que la estabilidad que pueden favorecer los cambios de actitud, también el purpura ya que al ser un color que se puede trabajar el ánimo y cambios de actitud al expresar sensibilidad es una buena opción para trabajar las piezas gráficas. Al igual que los amarillos para expresar como una advertencia para el cuidado del niño.	El tipo de cromática que se manejan en las campañas se observan colores naranjas, purpuras, azules, celestes, amarillos y verdes dependiendo del enfoque y el público al cual se quieren dirigir.	Los colores producen diferentes emociones e influyen de manera decisiva en nuestra percepción de la realidad, tienen el poder de transmitir un mensaje o emoción concreta (Heller,2004)

Al finalizar la presente investigación se ha podido comprobar que en base a los herramientas aplicadas a los profesionales se pudo determinar indicadores que aporten al desarrollo de la propuesta de las gráficas, se concluye que se deben aplicar estrategias publicitarias para tener una mayor acogida y que deberá tener contenido donde se pueda encontrar los factores, consecuencias, perfil del agresor y la víctima, contenido que debe ser verificado por parte de los profesionales para no ocasionar ningún tipo de impresión en los públicos.

Así como también tener en cuenta los medios en este caso serán las redes sociales y material para los niños impreso, y que al tener claro el público objetivo al cual se dirija la propuesta el uso de fotografías es pertinente para el entendimiento acompañado de mensajes claros que vayan acorde al público objetivo, tomando en cuenta la cromática que es importante ya que con esta se podrá persuadir para los cambios de actitud en el entorno, como verdes, naranjas, celes, amarillos y purpuras.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego del análisis de diferentes puntos dentro del desarrollo de la investigación, se puede concluir que la publicidad ha jugado un papel fundamental en la contribución de problemáticas sociales, sobre todo ahora si se lo va a realizar con la problemática del abuso sexual, que en base a las necesidades de cada público objetivo se puede llegar a contribuir de manera positiva y que en conjunto con la persuasión se puede cambiar el pensamiento de los públicos.

En la investigación en base a las entrevistas realizadas y antecedentes se pudo determinar los factores que provocan el abuso sexual, entre ellos los más relevantes son el cambio repentino de conducta, el bajo rendimiento escolar, conductas agresivas, irritabilidad, la deserción, determinando que estos factores pueden afectar de manera consecuente al desarrollo y por ello es necesario que el tema se trate para lograr la prevención del mismo.

Para la difusión del abuso en las escuelas se encontró material que proporciona el Ministerio de Educación a los diferentes establecimientos educativos, la difusión de este material en los establecimientos es de dos veces al año y de forma muy rápida, sin embargo la psicóloga insiste que esto no es suficiente para que los niños pueden estar informados además la campaña más unidos más protegidos según el criterio de la psicóloga educativa de la institución es muy escasa, ya que casi no cuentan con material para que los niños y entorno puedan entender de mejor manera, también es necesario incentivar al entorno a acudir a las diferentes actividades que se programen para que se pueda prevenir el abuso.

Se identificó que en base a la investigación en la institución educativa Francisco Flor la difusión de la problemática dentro del establecimiento es escasa, por falta de tiempo y los pocos materiales; hace apenas 2 años, el programa educando en familia, es un programa que se está realizando en estudiantes de bachillerato una vez al año en conjunto con los padres, eso confirma que la difusión es muy escasa y que no todos los alumnos están recibiendo esta difusión.

Es por ello que los expertos en el área de diseño y psicología recomiendan proporcionar o generar material para la correcta difusión y la correcta aplicación ya que

al proporcionar este material los alumnos y su entorno se mantendrán en alerta sobre esta problemática y así se pueda alcanzar la concientización y el cambio del comportamiento. El tipo de contenido que se expone ha sido verificado bajo la guía de los profesionales, quienes han colaborado para que el material que se proporcione sea verificado y sea significativo en el aprendizaje, en la información y concientización para evitar que se den más casos de abuso sexual.

En conclusión en base al objetivo de la investigación que es la difusión publicitaria del abuso sexual en las escuelas, la investigación ha contribuido para afirmar la hipótesis, en la que se determinó que la publicidad puede aportar de manera significativa a esta problemática, concluyendo que el proyecto es posible ya que cumple con la correlación de las variables para apoyar a los públicos.

5.2 Recomendaciones

En lo que respecta a las recomendaciones, dentro de la investigación se analizó que el papel de la publicidad como mecanismo de difusión es una herramienta de mucha importancia, sobre todo ahora que se vincula a la publicidad como temas sociales. En lo que respecta al tema del abuso sexual infantil se pudo evidenciar que los centros educativos que no cuentan con una adecuada difusión y por tal motivo es más probable que los niños, docentes, o padres no sepan cómo actuar ante este problema.

Por ello se recomienda que los futuros estudiantes que tengan interés con esta investigación, amplíen el conocimiento ya que la problemática constantemente sufre cambios y puede variar los índices, sobre todo que este problema no solo se encuentra en una sola institución, también se puede encontrar en diferentes establecimientos educativos.

Se recomienda realizar un análisis con los profesionales para saber del entorno y de los problemas que ocasiona el abuso sexual infantil ya que mediante este proceso se podrá tener una visión más amplia tanto de la variable dependiente como de la variable independiente, permitiéndonos enfocarnos de manera adecuada para poder tratar el problema y contribuir con una posible solución, que en base al criterio, planificación, desarrollo y evaluación de la misma se logre el propósito de la investigación.

Se recomienda también tener en cuenta a las personas que rodean la problemática para que exista una participación en conjunto, sobre todo de las autoridades, ya que la falta de apoyo puede generar que la problemática pueda empeorar.

CAPÍTULO VI

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.1 Memoria descriptiva y justificativa

El presente proyecto una vez realizada la investigación, tiene como finalidad la aplicación de los conocimientos de la publicidad para de la difusión del abuso sexual y creación de una propuesta fundamentada.

En la actualidad el problema del abuso sexual infantil es una problemática que no solo afecta al infante si no también el entorno, por eso la propuesta que se va a plantear cumple con el objetivo general de la investigación que es la difusión del abuso sexual. El desarrollo de la investigación tendrá como beneficiarios al infante y a su entorno, entes importantes que se toman en cuenta debido a que de ellos se obtendrá la información necesaria, así como también ellos se informaran gracias a la propuesta que se expondrá, el propósito del proyecto sin duda será la aportación a la sociedad.

6.1.1. Proyecto

Tema

Plan estratégico comunicación para la concientización del abuso sexual infantil en las escuelas de educación de Ambato

Beneficiarios

Niños de educación básica.

Ciudad

Ambato

Responsables

Autora

Elizabeth Silva

Tutor

Lic. Mg. Nájera Gáneas, Carlos Enrique

Objetivo general

- Desarrollar un plan estratégico comunicacional para la concientización del abuso sexual infantil en las escuelas de educación de Ambato

Objetivos específicos

- Definir el perfil y necesidades del público objetivo
- Plantear estrategias en base a la problemática estudiada
- Desarrollar productos comunicacionales basadas en las estrategias
- Evaluar los productos gráficos propuestos por parte de los profesionales

6.1.2. Referencias

Educando en familia

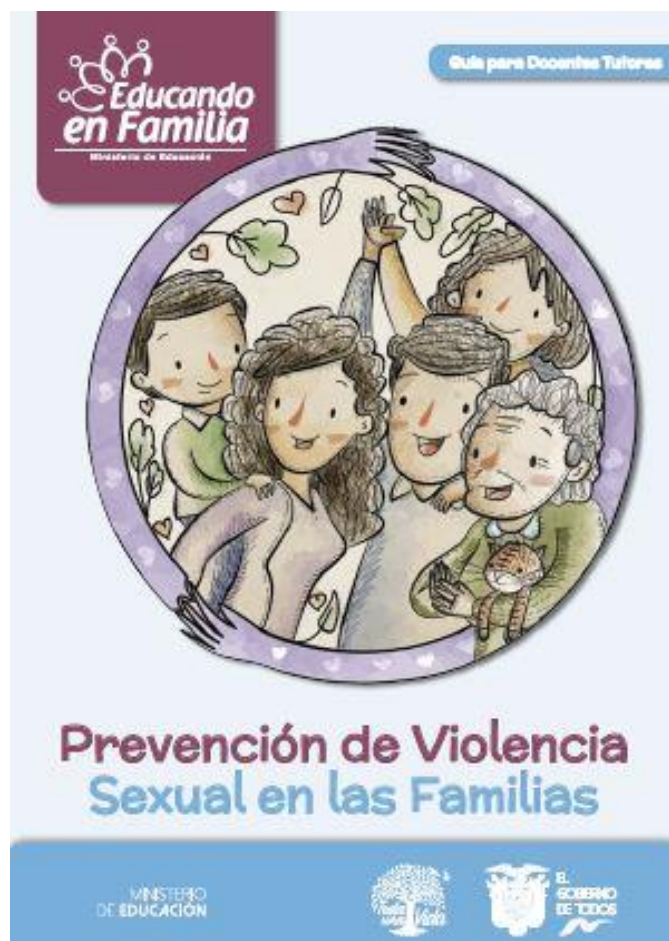


Imagen N.- 1 Educando en familia

Imagen N.- 2 Educando en familia



Imagen N.- 3 Educando en familia

El programa educando en familia (Prevención de Violencia Sexual en las familias) es un programa que pone en disposición el Ministerio de Educación en noviembre del 2018 con el objetivo de fomentar la acción corresponsable entre padres e instituciones educativas, para proteger la vida de las niñas, niños y adolescentes pero compartiendo con los familiares, debido a que estos desempeñan un rol importante en la vida de los

infantes. El programa educando en familia se trabajara en 6 ejes para tratar valores, educación, sexualidad, prevención de consumo de drogas, acoso escolar, el rendimiento académico, y prevención de la violencia sexual.

Los tres actividades principales del programa es la campaña, los talleres y el encuentro comunitario, donde se tratara el tema de forma que puedan estar informados del tema.

Más unidos más protegidos



Imagen N.- 4 Más unidos más protegidos



Imagen N.- 5 Más unidos más protegidos

El Ministerio de Educación implementa el plan “Mas unidos , más protegidos” es un plan que pone en disposición de los establecimientos educativos para fortalecer los mecanismos de apoyo para la convivencia en el espacio escolar, dentro del plan se encuentra el plan de prevención de la violencia para reducir los índices de violencias en el sistema educativo por medio de acciones de protección, este plan está desarrollando materiales educativos como videos diseñados especialmente para abordar la problemática de violencia sexual.

Campaña ¡contalo!



Imagen N.- 6 ¡Contalo!



Imagen N.- 7 ¡Contalo!

Los tres actividades principales del programa es la campaña, los talleres y el encuentro comunitario, donde se tratara el tema de forma que puedan estar informados del tema.

Campaña contra el abuso sexual en la niñez es una campaña provincial contra el abuso sexual en la niñez ¡Contalo! Se desarrolló en la ciudad de Quito con la participación de siete establecimientos educativos, esta campaña se desarrolla con el abordaje de una obra teatral con la participación de los niños.

Los mensajes se reforzaron en camisetas para compartir el mensajes con su entorno, también se pinta una bandera que queda en la escuela. Toda esta actividad se refuerza con el apoyo de especialista en el área de la niñez, por media de esta campaña se promueve el compromiso de la comunidad para abordad el abuso sexual en la infancia para resguardar la integridad sexual de los niños y niñas.

6.1.3 Descripción del proyecto

Después de haber realizado la respectiva investigación el presente proyecto tiene como objetivo la difusión sobre el abuso sexual infantil para concientizar a los públicos sobre la problemática y lo grave que pueden llegar a ser consecuencias.

Se busca mediante una planificación de estrategias comunicacionales que las personas tomen conciencia y se pueda cambiar la actitud desinteresada ante este tipo de problema, también se busca mejorar el cuidado del infante para fomentar la prevención y evitar que más infantes sean víctimas del abuso sexual. Así como también generar un mensaje que pueda llegar a todas las personas que conforma el entorno del niño y sea transmitido a todas las escuelas para evitar más casos de abuso sexual en la ciudad de Ambato.

Brief

- **Perfil demográfico del consumidor**

Rango de edad: Personas entre los 7 a 65 años de edad

Género: Masculino y Femenino.

Ocupación: Docentes, padres de familia, familiares.

Estado civil: Solteros, unión libre, casados, divorciados.

Grado de instrucción: Formación primaria, secundaria, superior.

Clase social: Media- media alta.

Religión: Católica

- **Perfil geográfico del consumidor**

País: Ecuatorianos.

Región: Sierra

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Ciudad: Ambato

- **Perfil Pictográfico del consumidor**

El perfil del agresor se caracteriza por ser parte del entorno del infante, pueden ser vecinos, familiares, padres, docentes. El agresor se caracteriza generalmente por tener una relación de autoridad con el infante, provocando que el niño sea sumiso a acatar las órdenes de sus superiores. También se caracteriza por expresar un elevado interés hacia el niño, tienen actitudes de padre, tiende a pensar que lo que hace no está mal, y la poca conciencia que tiene del acto se eleva por el consumo del alcohol u otras drogas.

Análisis Situacional

Cultural

El abuso sexual infantil es un problema que surge con el hombre, es decir es muy antiguo, es un problema universal, del cual Ecuador no escapa, este tipo de violencia en el país está penalizado, sin embargo al tener leyes que amparen al infante no es suficiente para que la cultura no respete a los infantes y cometa este tipo de abuso, promoviendo así una cultura agresiva

Ambiental

El abuso sexual infantil se desarrolla en diferentes ambientes, puede ser su hogar (funcional o disfuncional), escuela (privada o fiscal) u otros lugares que frecuente el infante como cursos vacacionales, cursos prácticos.

Cultural y clima

En el país no existe una buena cultura de protección, debido a que las leyes son casi nulas al momento de tratar este tema, la violencia que existe en la crianza de los hombres también genera que exista más problemas sociales, la corrupción, la desconfianza y el proteger a los agresores antes que los infantes ha generado que el abuso no disminuya, el clima desfavorable en el que se desarrollan estos casos, por lo general el clima disfuncional, incentiva a que se provoquen más abusos.

Imagen

La imagen de la sociedad respecto al abuso sexual es medianamente aceptada, puesto que no se observa el interés que debería tener el problema, así como también por parte de las autoridades, se observa mucha corrupción o procesos archivados sin sentencia. La proyección de este problema ha ido en decadencia, esto se debe a la falta de apoyo de familiares u otro entorno del infante, generando que los índices de abuso sexual sigan aumentando año a año.

Análisis Externo

Dentro de la ciudad de Ambato a lo largo de los años se han registrado varios casos de abuso sexual infantil, muchos de esos casos, no han sido denunciados por diferentes factores como el miedo a sus agresores, falta de información y cooperación, existen otros casos no resueltos o en proceso, muchos de estos casos se han registrado tanto en el ámbito familiar como escolar, se ha logrado encontrar información donde se observa que los casos registrados en Ambato pertenecen a menores de edades entre los 6 y 11 años.

A pesar de que el Ministerio de Educación puso en marcha una campaña para combatir la violencia en los establecimientos educativos, no existe un seguimiento adecuado del tema, ya que no existe la interacción con el entorno del infante para prevenir este tipo de abuso, al contrario las escuelas solo reciben la información a inicio del año lectivo y al final.

Mediantes estos antecedentes en la investigación se determinó que el abuso sexual infantil es un problema que puede suceder tanto en hogares con un nivel económico alto como también en los de economía baja, al igual que en los centros educativos privados o fiscales. El abuso tampoco toma en cuenta las sanciones que tiene la política del Ecuador, la problemática se enfrenta a todos estos parámetros sobre todo a la falta de apoyo del entorno del infante, y el desinterés que actualmente se está observando en la sociedad por este tipo de problemas.

Análisis PEST

Macroentorno

Entorno económico

Dentro de los factores que afecta para que se den abusos sexuales es la recesión económica, desempleo, inflación, debido a que la pobreza contribuye para que muchos de los casos que se registran de abuso sean de familias pobres y disfuncionales.

El ingreso familiar per cápita según el (INEC,2018) menor en el país es de USD 84,79 mensuales y la pobreza extrema percibe menos de USD 47,78, a diciembre 2018, la pobreza a nivel nacional se ubicó en 23,2% y la pobreza extrema en 8,4%. En el área urbana la pobreza llegó al 15,3% y la pobreza extrema a 4,1%. Finalmente, en el área rural la pobreza alcanzó el 40,0% y la pobreza extrema el 17,7%.

Provocando que en el país niños entre 6 a 12 años no asistan a clases y los jefes de hogares tengan menos años de escolaridad y por ende el hogar tengo menos ingreso económico alcanzado el 33,5% de necesidades básicas insatisfechas a nivel nacional. También la recesión económica ha provocado que el presupuesto para la educación fiscal disminuya 2,8% eso indica que la educación no tendrá las atenciones debidas para garantizar una buena educación tanto por parte de los docentes como también por los programas de interés social que deberían ser importantes para la población estudiantil.

Todos estos antecedentes revelan que la pobreza es un indicador muy preocupante, ya que eso generará en los ecuatorianos que el poco dinero que ingrese a los hogares lo destinen netamente para alimentación y gastos del hogar, dejando de lado la educación o la adecuada educación que afectara directamente a los infantes a largo plazo.

Entorno legal

Dentro de la norma legal encontrada en el país para tratar los temas de abuso sexual se encuentra en la **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR,CAPÍTULO TERCERO, DERECHOS DE LAS PERSONAS Y GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA ,NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES, SECCIÓN QUINTA** Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción. **CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, TITULO 1, DEFINICIONES** Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven

en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad. **LEY DE EDUCACIÓN, CAPITULO SEXTO DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA** La comunidad educativa promoverá la integración de los actores culturales, deportivos, sociales, comunicacionales y de seguridad ciudadana para el desarrollo de sus acciones y para el bienestar común.

Entorno Socio Cultural

Dentro de las costumbres de los ecuatorianos sobre todo los ambateños en el ámbito del cuidado de los niños, los ambateños por su cultura tiene un especial cuidado por ellos así mismo la confianza que ofrece al entorno del infante, sin embargo actualmente los ambateños no confían tanto en el cuidado de sus hijos debido a los problemas de abuso sexual que se registraron dentro de los ambientes en los que se desarrolla el niño.

Entorno tecnológico

El uso de las aplicaciones según el INEC (2018) indica que el 54,1% de personas a nivel nacional usan internet en sus hogares, 38% para obtener información, 31.5% educación y aprendizaje, 23,2 y trabajo 3,6%. Según la telefonía celular la encuesta revelo que 9 de cada 10 hogares en el país tienen al menos un celular activado, el 80,8% de 35 a 44 años adultos tienen un celular activo seguido de los jóvenes entre 25 y 34 años con el 79,5%

Es decir actualmente el uso de la tecnología aumento considerablemente, permitiendo comunicación, aprendizaje, convirtiendo así que la población tenga un fácil acceso a la información y difusión del abuso sexual por medio de redes sociales, y diferentes plataformas.

ANÁLISIS PEST

Tabla N.- 6 Análisis PEST

Políticos	Económicos
○ Constitución del Ecuador donde ampara los derechos de todas las personas en especial de los niños, niñas y adolescentes. ○ Código de la niñez y adolescencia ○ Leyes de protección a la niñez ○ Ley de educación ○ Plan toda una Vida ○ CCPDA (interés por desarrollar y proteger los derechos)	○ Situación económica del Ecuador es baja. ○ Canasta básica familiar es más alta que el sueldo básico del Ecuador. ○ Pocas plazas de trabajo para las personas que no cuentan con un título académico. ○ Intereses en recursos básicos para la subsistencia de una familia.
Sociales	Tecnológicos
○ Factores culturales y religiosos ○ Demografía ○ Estilos de vida ○ Patrones de conducta de los agresores sexuales ○ Patrones de conducta de las víctimas ○ Desinterés en temas sociales ○ Entorno académico y social	○ Acceso a la tecnología ○ Desarrollo de la tecnología ○ Fácil acceso de información y comunicación

Presentación de Resultados

Mediante el análisis PEST podemos destacar los puntos más relevantes del mismo, así como también estos servirán para una posterior interpretación. Las leyes amparan al infante y a la erradicación de cualquier tipo de violencia sobre todo en los infantes. Sin

embargo aún existe el desacato o caso omiso de las leyes a pesar de que Ecuador genero leyes que amparan de forma específica a los niños, niñas y adolescentes.

En lo que respecta a la sociedad y las instituciones educativas según los derechos de los niños están obligados y abiertos a tratar problemáticas sociales y contribuir con padres y docentes, interesados en recibir información sobre el abuso sexual infantil para prevenir el problema. En cuanto al fácil acceso a la tecnología para generar interés en los públicos ayudara a la disminución del problema como también la poca existencia de estrategias para la concientización del problema en las instituciones educativas fiscales, en conjunto con las estrategias motiven a las instituciones educativas a cuidar y velar por los derechos de los infantes.

Problemas a resolver

- No existe material suficiente que gestione la información pertinente en redes sociales
- Las instituciones educativas no cuentan con estrategias de difusión que se gestionen en las aulas y a los padres y docentes
- Las instituciones no aprovechan los medios publicitarios para la correcta concientización del problema
- Carecen de materiales informativos.

Definición del eje rector

Concepto Rector

Responsabilidad

Mensaje

Quiero ¡contarte!

Mapa de públicos

Tabla N.- 7 Mapa de públicos

Público Interno	Público externo
Niños de las escuelas públicas de la ciudad de Ambato	Familiares de los estudiantes de las escuelas públicas de la ciudad de Ambato
Docentes de escuelas públicas la ciudad de Ambato	
DECE (psicólogos de la institución)	
Autoridades de las escuelas publicas	
Medios	
Interno	Entorno
Información	Información
Material Ministerio de Educación	
Internet	Internet
Cuento	Publicaciones
Afiches	
Participación	Participación
Reuniones	Reuniones
Capacitaciones	Eventos
Eventos	Patrocinio
Atención	Redes sociales

Caracterización

Interno

La información del Ministerio de Educación se ha utilizado en las instituciones mediante el uso de impresiones que se les tramite a los docentes por parte de El Departamento de Consejería Estudiantil DECE al inicio de año y final de año, este mismo material sirve como capacitación de los docentes para que “puedan” informar a los alumnos. Hay que considerar que los docentes no tienen ninguna profesión que apoye a que se imparta este tipo de información dentro de las aulas, por lo que se ha registrado que muchos docentes en su lugar contratan psicólogos para que puedan abordar los temas en las aulas.

El DECE hace uso del internet ya que es el modo como las psicólogas/os de las instituciones proporcionan ciertos materiales para poder tratar temas de índole social dentro de las aulas, así como también cuentos y afiches del Ministerio de Educación.

Los medios tradicionales sigue siendo una herramienta por la que se puede llegar fácilmente a los estudiantes, en la actualidad el uso de la publicidad es una herramienta estratégica que puede generar de mejor manera la concientización de los públicos, debido a las estrategias y piezas publicitarias en los diferentes medios.

Entorno

Internet es el medio de fácil acceso para generar publicidad y que puede llegar a cualquier parte del mundo, no solo basta utilizar el internet, es necesario saber llegar a los públicos, y no saturarlos debido a que las personas tienen a ignorar el mensaje cuando se ven saturados de publicidades y prefiere ver videos como animales.

Estrategias, tácticas y acciones

Las estrategias, tácticas y acciones establecidas para el desarrollo de la investigación están basado en los datos estadísticos del Estudio de Consumo Digital Ecuador (2017) gracias a esto se determinó cuáles son los medios más utilizados, dando como resultado el uso de redes sociales, en especial Facebook e Instagram.

Por lo tanto para poder lograr una adecuada difusión y concientizar a los públicos se hará un abordaje por medio de estas plataformas que así mismo nos aseguran la eficacia de las estrategias.

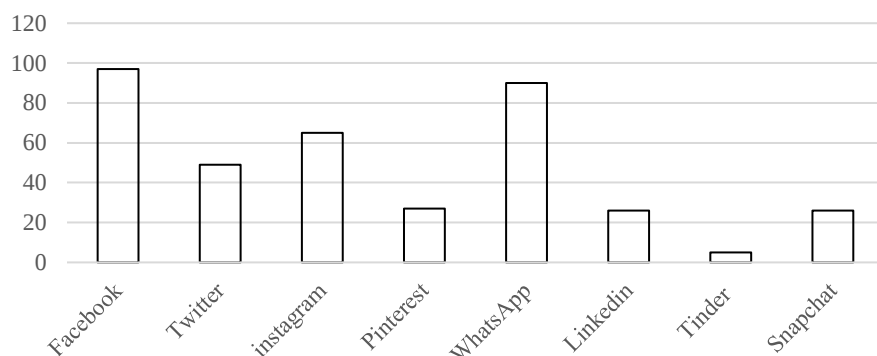


Imagen N.- 8 Uso de redes sociales

Fuente: Estudio de Consumo Digital Ecuador (2017)

Así también se puede determinar que el dispositivo más utilizado es el celular, esto puede variar según los horarios al igual que el uso de la computadora con conexión a internet, es decir hacen uso de redes como de mensajerías instantáneas.

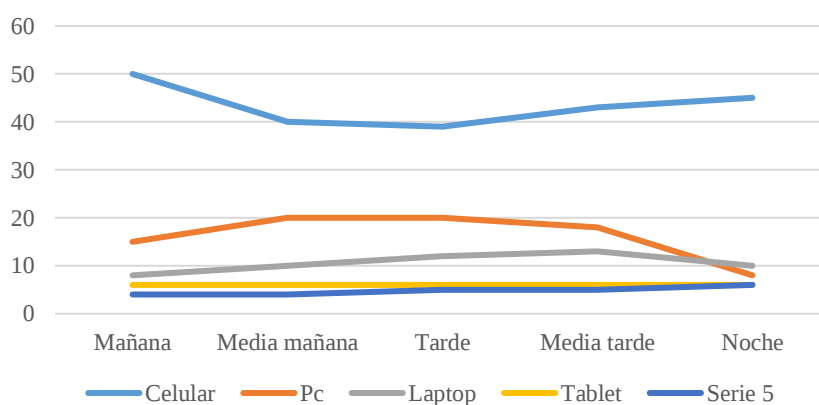


Imagen N.- 9 Dispositivo más utilizado

Fuente: Estudio de Consumo Digital Ecuador (2017)

Tabla de estrategias

Tabla N.- 8 Objetivo estratégico

Público		Objetivo estratégico:			
interno/externo		Definir el perfil y necesidades del público objetivo			
Niños/as, docentes, Autoridades familiares					
	Táctica		Acción	Responsable	Indicadores
DECE(psicólogos de la institución)					
	Estrategias	Definir los públicos tanto internos como externos para realizar las piezas gráficas. (Niños/as, docentes, Autoridades, familiares), DECE(psicólogos de la institución)		Diseñador	Informes generales
		Definir objetivos, actividades, medios, que nos permitan desarrollar de mejor manera la difusión para la prevención del abuso sexual.			

Generar estrategias de difusión que se puedan gestionar en las aulas de educación básica. Definir los canales de comunicación, en esta investigación se determinó el uso de redes sociales para difundir las estrategias en base a que tanto profesionales como indicadores determinan que este medio es el más utilizado en el país y por parte del público.

Generar una gráfica que identifique las acciones comunicacionales realizadas en las instituciones. Marcas con manual y piezas graficas

Generar material publicitario para concientizar a los públicos. Digitales como impresos, según como lo indico el desarrollo de la investigación.

Gestionar actividades como capacitaciones a los docentes , niños, familiares y DECE para generar información y concientización en los públicos para prevenir el abuso

6.1.4 Diseño del producto prototipo

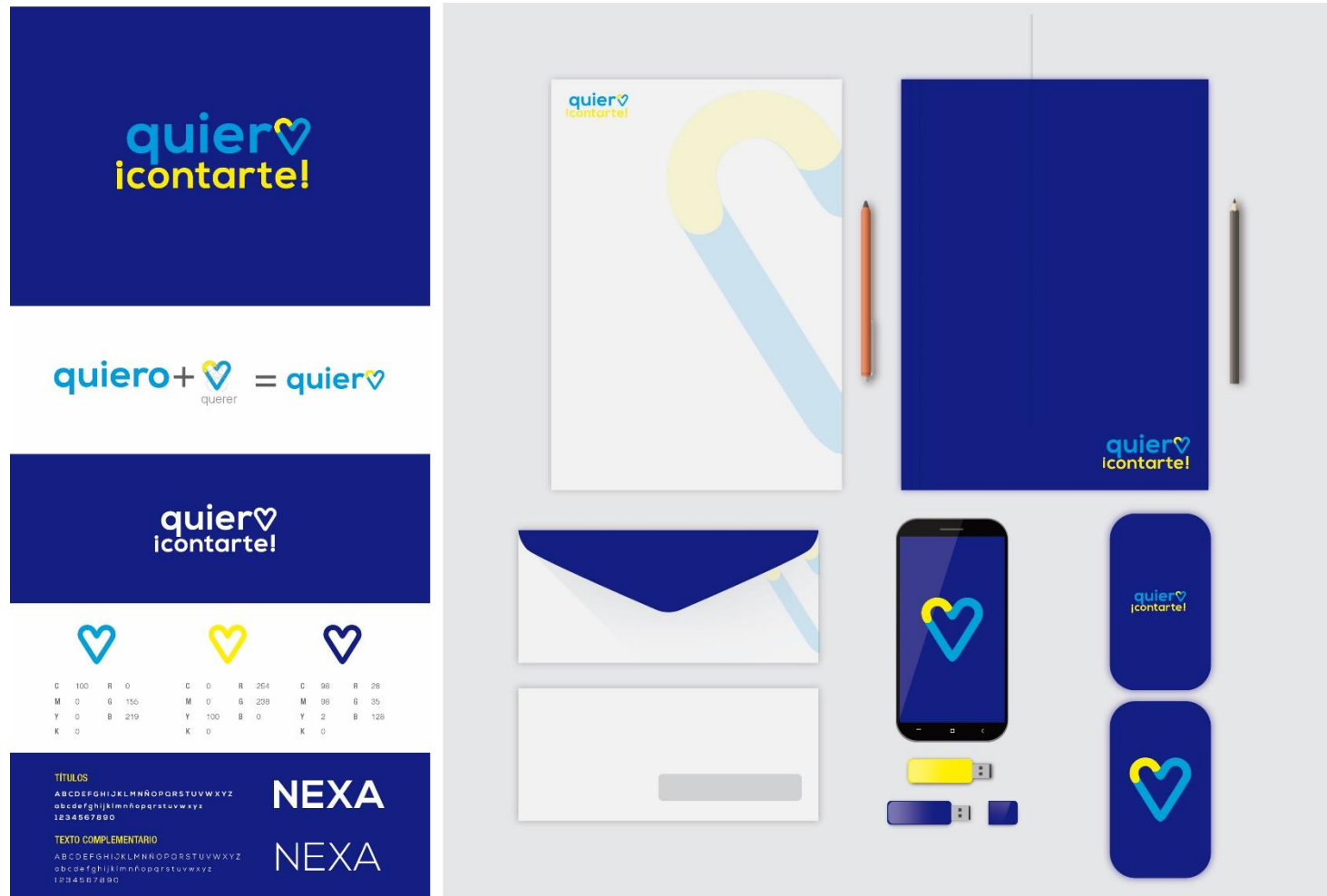


Imagen N.- 10 Manual y papelería



Imagen N.- 11 Manual y Papelería

Tabla N.- 9 Objetivo estratégico

Publico interno/externo	Objetivo estratégico:				
Niños/as, docentes, Autoridades familiares	Plantear estrategias en base a la problemática estudiada				
	Táctica	Acción	Responsable	Indicadores	
DECE(psicólogos de la institución)					
quiero ¡contarte!	Estrategia ¡soy un niño protegido!	Creación de la marca del niño protegido y quiero contarte con manual.	Diseñador	-carteleros	
		Creación de una cuenta en Facebook e Instagram con el nombre ¡quiero contarte! Para la difusión de todas las piezas grafica que se realicen en las instituciones educativas	Autoridades Psicólogos institución	Informes generales	

Creación de la marca quiero contarte como marca madre
para el desarrollo de las diferentes estrategias
comunicacionales.

Lanzamiento de la campaña con el apoyo del CCPDA para
dar a conocer a la ciudadanía ambateña, dicho lanzamiento
se realizara en el auditorio del GAD.

Desarrollar Material P.O.P (desarrollo de material para los
infantes, Hoja para su actividad, entrega del pin para su
maleta y sea de fácil identificación, stickers y camiseta
¡soy un niño protegido!

Hoja para la actividad, se integrara una activada que
consiste en la creación hoja tipo para actividad de los
niños: Dibuja lo que quieras es una técnica para detectar si
el niño está atravesando por algún problema, esta actividad
ayudara a los docentes a observar si el niño tiene algún
padecimiento. El propósito es que se pueda observar si los
niños están siendo abusados sexualmente.

Estrategia
¡capacítate
maestro!

Gestionar las citas de los especialistas, mediante una invitación. Afiche informativo de la capacitación que será publicado en la cartelera de la institución. Invitación personal para cada docente.

Capacitaciones a los docentes, psicólogos y familiares tres veces al año, por parte de médicos, psicólogos clínicos de los colegios de médicos y psicólogos de la ciudad de Ambato, para garantizar que los docentes se encuentren informados y sepan cómo actuar ante este problema. Se realiza en base a la investigación porque se concluyó que existía un problema dentro de los docentes porque no acudían a las capacitaciones.

Desarrollar flyer donde se encuentre las características de las víctimas para que sea socializado en las capacitaciones, así como también la ruta de atención que se debe seguir en el caso de que se suscitara un abuso sexual.

Desarrollar contenido en redes sociales, donde se indique que, el niño que posea los diferentes materiales P.O.P es un

niño protegido, es decir cuenta con la información del
abuso sexual y difícilmente será involucrado en el abuso.

Desarrollo de plantilla para las fotografías de la entrega del
material a los estudiantes para para publicación de redes
sociales.

6.1.4 Diseño del producto prototipo



Imagen N.- 12 Marca niñ@ protegido

ESTRATEGIA

¡soy un niñ@ protegido!

AFICHE ¡soy un niñ@ protegido!



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 13 AFICHE ¡soy un niñ@ protegido

ESTRATEGIA

¡soy un niñ@ protegido!

MATERIAL P.O.P



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 14 Material P.O.P

ESTRATEGIA

¡soy un niñ@ protegido!

ACTIVIDAD DIBUJA LO QUE QUIERAS!



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 15 Actividad

ESTRATEGIA

¡soy un niñ@ protegido!

ACTIVIDAD DIBUJA LO QUE QUIERAS!



¡soy un niñ@ protegido!

Imagen N.- 16 Actividad

ESTRATEGIA

¡capacítate maestro!

INVITACIÓN ESPECIALISTAS



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 17 Invitación

ESTRATEGIA

¡capacítate maestro!

INVITACIÓN DOCENTE



Tiro

Retiro

¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 18 Invitación docente

ESTRATEGIA

¡capacítate maestro!

AFICHE ¡CAPACÍTATE MAESTRO!!



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 19 Afiche

AFICHE ¡CAPACÍTATE MAESTRO!!



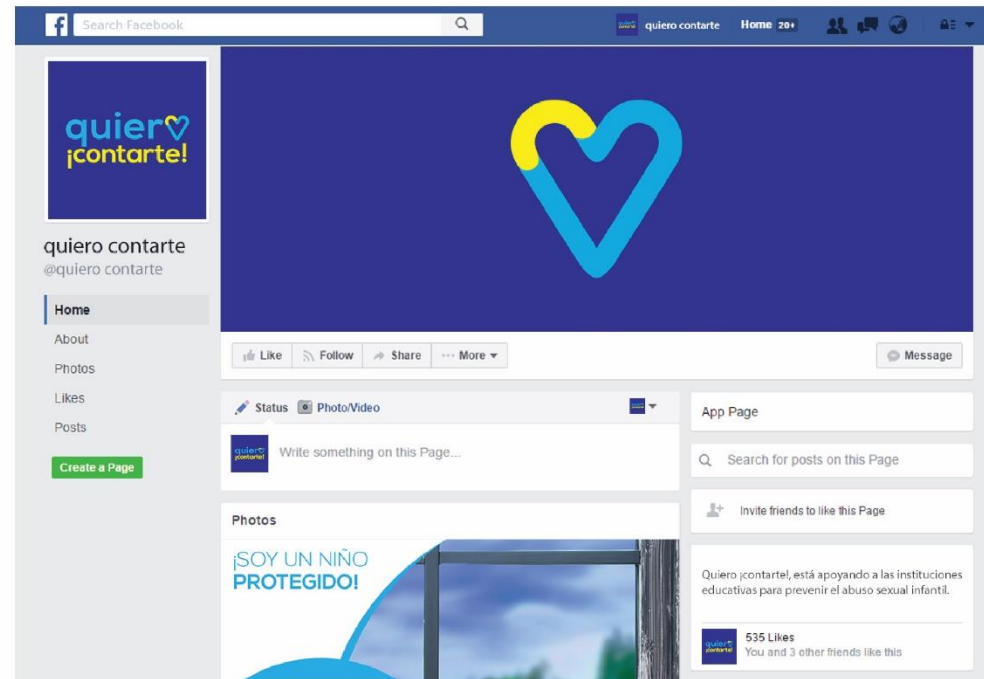
¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 20 Afiche

ESTRATEGIA

¡soy un niñ@ protegido!

FACEBOOK PUBLICACIÓN



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 21 Facebook

ESTRATEGIA

¡soy un niño@ protegido!

FACEBOOK PUBLICACIÓN



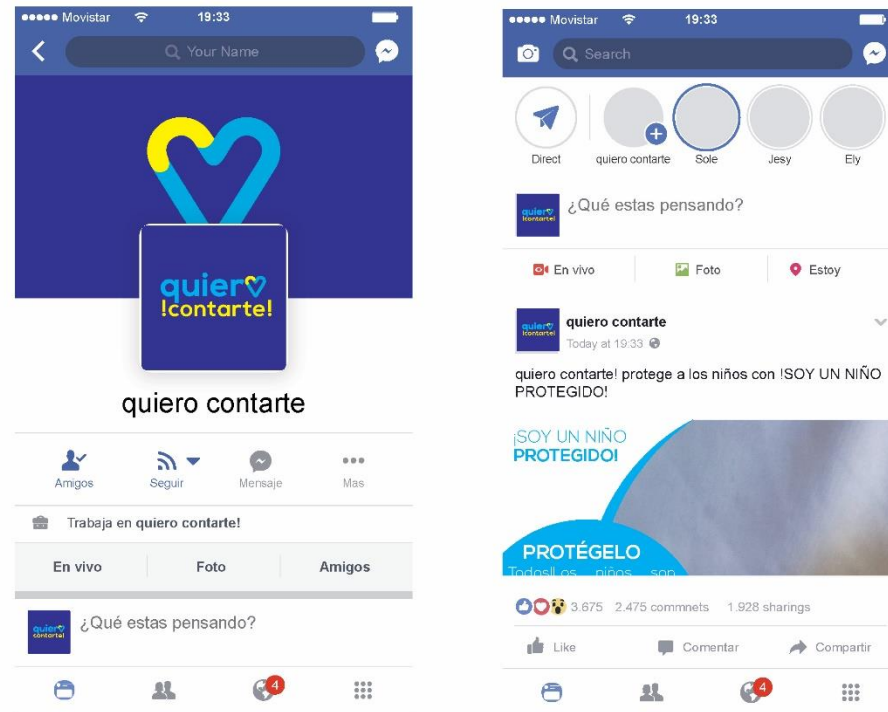
¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 22 Facebook publicaciones

ESTRATEGIA

¡soy un niñ@ protegido!

FACEBOOK PUBLICACIÓN



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 23 Facebook publicación

ESTRATEGIA

¡soy un niño@ protegido!

FACEBOOK PUBLICACIÓN



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 24 Publicaciones

ESTRATEGIA

¡soy un niño protegido!

PLANTILLA FACEBOOK PUBLICACIONES



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 25 Publicaciones

ESTRATEGIA

¡soy un niño protegido!

FACEBOOK PUBLICACIONES



magen N.- 26 Publicaciones

ESTRATEGIA

¡soy un niñ@ protegido!

FACEBOOK PUBLICACIONES

¡SOY UN NIÑO
PROTEGIDO!

ATENTO

Para **prevenir** el abuso sexual en **CASA** tu debes:

- **NO** dejar a los niños **solos** demasiado tiempo.
- **CREER** siempre en ellos.
- **ENSEÑAR** a los niños sobre sus partes íntimas y que **nadie** puede tocarlas.



¡SOY UN NIÑO
PROTEGIDO!

PROTÉGELO

¡Todos! Los niños son propensos al abuso pero con mayor riesgo son aquellos con **DISCAPACIDAD PARA RESISTIRSE**, los que **TODAVÍA NO HABLAN** o los que muestran **RETARDOS DEL DESARROLLO Y DISCAPACIDADES**.

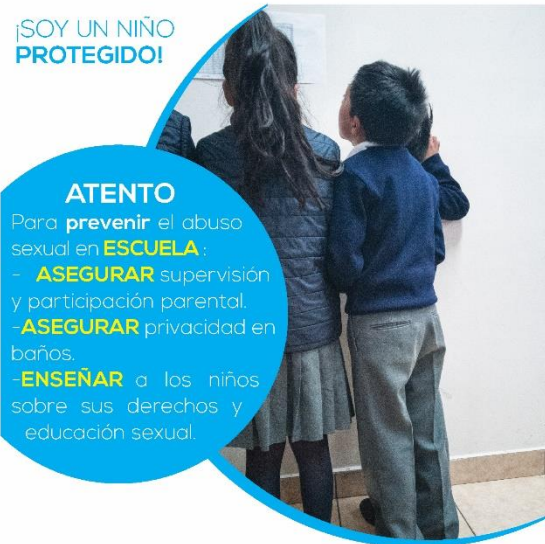


Imagen N.- 27 Publicaciones

ESTRATEGIA

¡soy un niñ@ protegido!

FACEBOOK PUBLICACIONES



¡SOY UN NIÑO
PROTEGIDO!

¡ATENCIÓN!

Para **prevenir** el abuso sexual en **ESCUELA**:

- **ASEGURAR** supervisión y participación parental.
- **ASEGURAR** privacidad en baños.
- **ENSEÑAR** a los niños sobre sus derechos y educación sexual.

¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 28 Publicaciones

INSTAGRAM PUBLICACIONES



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 29 Instagram Publicación

Tabla N.- 10 Objetivo estratégico

Objetivo estratégico:				
Público externo/ interno		Desarrollar productos comunicacionales basadas en las estrategias		
	Táctica	Acción	Responsable	Indicadores
quiero ¡contarte!	Piezas digitales , para redes sociales	Generación de contenido digital imágenes y gifs, del abuso sexual, al igual que afiches para las unidades educativa, estas serán publicadas en el Facebook quiero contarte, en base a la línea grafica ¡soy un niño protegido! El contenido publicado será en base a los datos	Diseñador Autoridades DECE	-carteleras Afiches Informes generales
	-concientización	obtenidos por parte los psicólogos.		
	-interacción	Trasmisión en vivos con psicólogos clínicos que traten el tema del abuso sexual cada 6 meses. (Colegio psicólogos clínicos) entidad sin fines de lucro. Generar el		

hashtag #yoprotejoalosniños con el objetivo de que se difunda de mejor la manera la información.

Se realizara un concurso de las fotos de los dibujos de los infantes “Como me siento protegido”, (pieza publicitaria del concurso). La actividad se desarrolla en Facebook e Instagram 3 días antes del día del niño, donde se motivara a los padres o familiares a participar en subir el dibujo de sus infantes. El premio será una gift card para comprar ropa para sus hijos, la actividad tendrá un plazo de 3 días, se publicara “el ganador” el día del niño, el resultado será un video donde se proyecten algunas fotos de los dibujos, con el mensajes, pon atención, ellos tratan de decirte que les sucede. #yoprotejoalosniños

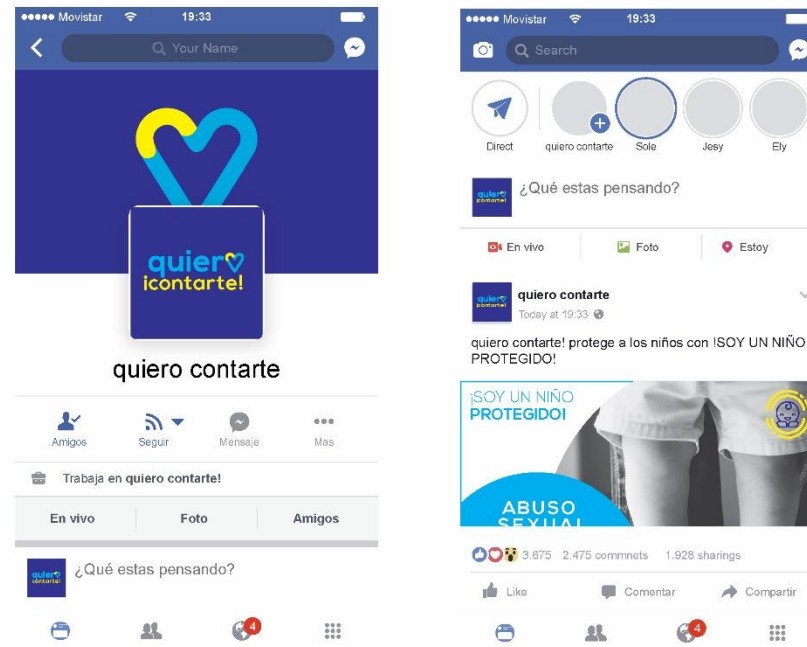
Generar una aplicación donde se encuentre los síntomas causas, consecuencias y perfil del abuso sexual infantil que permita informar al público. En base al contenido obtenido a las entrevistas de los psicólogos .Se desarrollara la publicidad que será publicada en Facebook.

6.1.4 Diseño del producto prototipo



Imagen N.- 30 Facebook

FACEBOOK PUBLICACIÓN



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 31 Facebook

ESTRATEGIA

quiero contarte!

FACEBOOK PUBLICACIÓN



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 32 Facebook

ESTRATEGIA

quiero contarte!

FACEBOOK PUBLICACIONES



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 33 Facebook

ESTRATEGIA

quiero contarte!

FACEBOOK PUBLICACIONES



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 34 Facebook publicaciones

ESTRATEGIA

quiero contarte!

FACEBOOK PUBLICACIONES



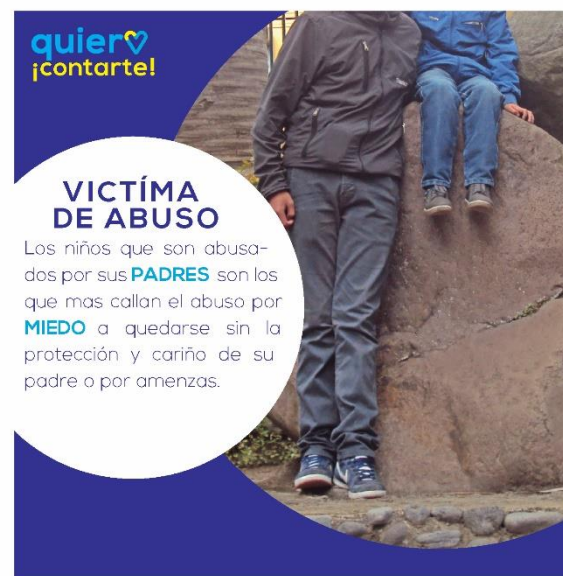
¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 35 Facebook publicaciones

ESTRATEGIA

quiero contarte!

FACEBOOK PUBLICACIONES



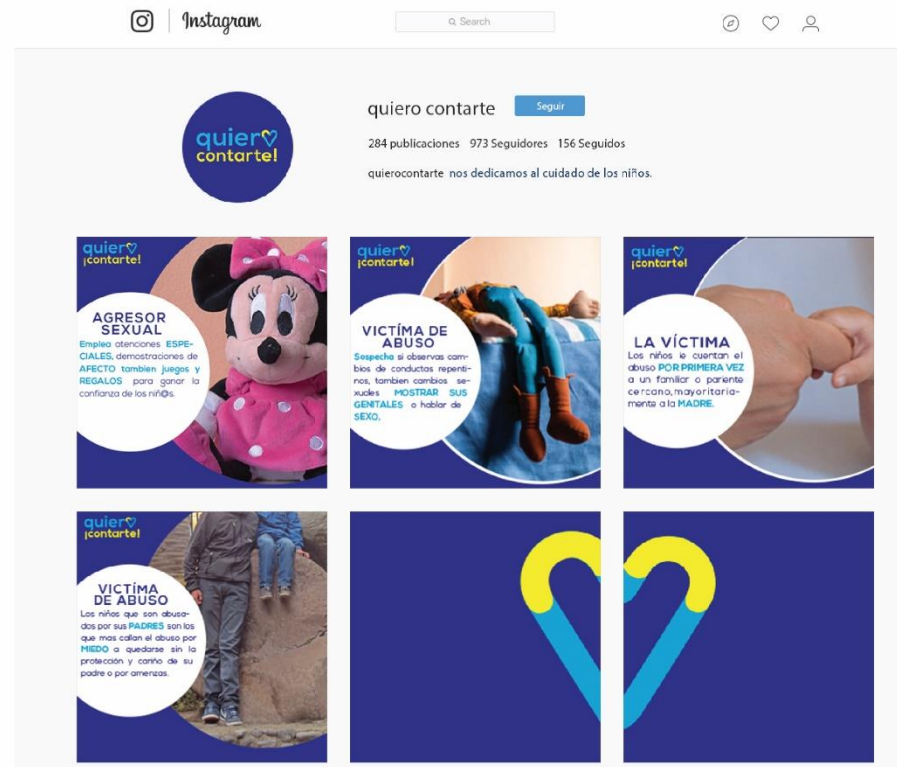
¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 36 Facebook publicaciones

ESTRATEGIA

quiero contarte!

INSTAGRAM PUBLICACIONES



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 37 Instagram Publicaciones

INSTAGRAM PUBLICACIONES



Imagen N.- 38 Instagram Publicaciones

FACEBOOK EN VIVOS



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 39 Facebook en vivos

ESTRATEGIA

"Cómo me siento protegido"

FACEBOOK PUBLICACIÓN



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 40 Concurso como me siento protegido

ESTRATEGIA

"Cómo me siento protegido"

FACEBOOK PUBLICACIÓN



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 41 Publicidad concurso como me siento protegido

ESTRATEGIA

"Cómo me siento protegido"

INSTAGRAM PUBLICACIONES



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 42 Publicidad concurso como me siento protegido

ESTRATEGIA

"Cómo me siento protegido"

FACEBOOK PUBLICACIÓN VIDEO



¡soy un niño protegido!

Imagen N.- 43 Publicidad como me siento protegido

ESTRATEGIA

Aplicación

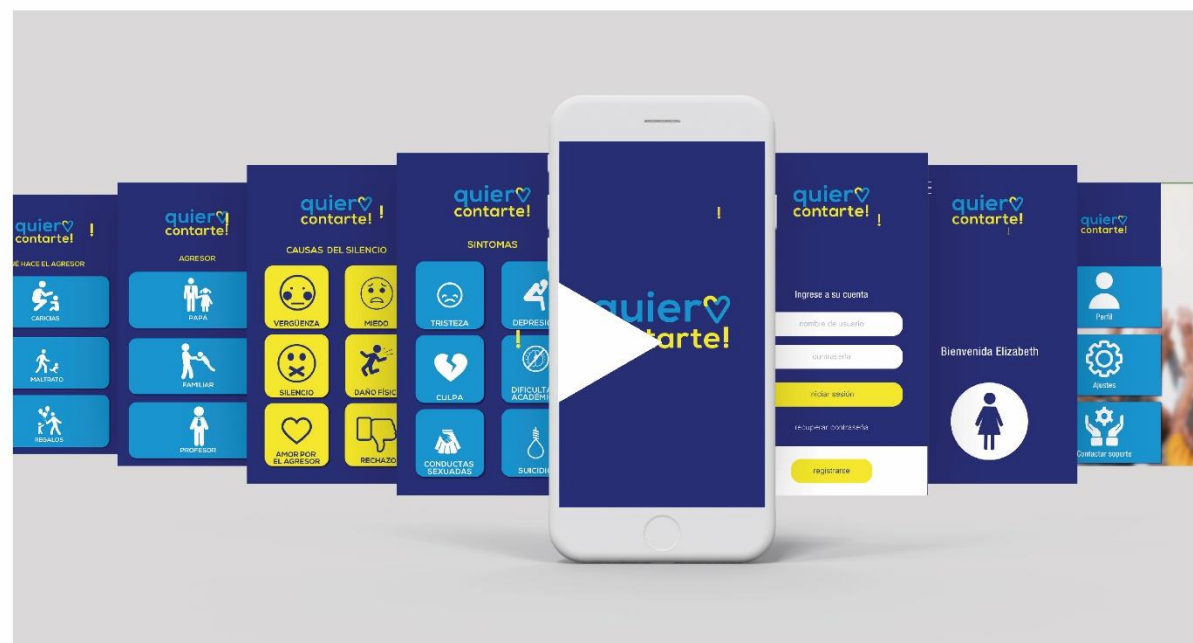
APLICACIÓN PUBLICACIÓN



quiero icontarte!

Imagen N.- 44 Aplicación

APLICACIÓN QUIERO CONTARTE



quiero

Imagen N.- 45 Aplicación interfaz

APLICACIÓN QUIERO CONTARTE



Imagen N.- 46 Aplicación interfaz

APLICACIÓN QUIERO CONTARTE



Imagen N.- 47 Aplicación interfaz

Tabla N.- 11 Objetivo estratégico

Público externo/ interno	Objetivo estratégico:			
	Desarrollar productos comunicacionales basado en las estrategias			
	Táctica	Acción	Responsable	Indicadores
quiero ¡contarte!	Campaña quiero contarte	Stand para promocionar el evento (miniatura) será ubicado en el patio principal de las instituciones educativas.	Diseñador	-carteleros Afiches Informes generales
		Contratación de payasos para que motiven a los niños	Autoridades	
		Contratación de capacitadores para que hablen acerca de la campaña.	Psicólogos de la institución (DECE)	
		Invitaciones a los padres de familia al lanzamiento de la campaña.		
		Material P.OP (pins, camisetas, tarjetas de redes sociales de la página oficial, tarjeta para llenar información y		

reciban ayuda con los psicólogos, esta tarjeta la podrán entregar a los capacitadores o a los encargados de entregar el material P.O.P) bolsa publicitaria de la campaña.

Generar gafetes para los miembros de la campaña, para que puedan ser identificados, afiches, y roll up de la marca

Video de la campaña para publicación en redes sociales una vez esta hay culminado.

Diseño del producto prototipo

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

MARCA ¡QUIERO CONTARTE!



¡quiero contarte!

Imagen N.- 48 Marca quiero contarte

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

AFICHE ¡QUIERO CONTARTE!



¡quiero contarte!

Imagen N.- 49 Afiche

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

AFICHE ¡QUIERO CONTARTE!



Imagen N.- 50 Afiche

¡quiero contarte!

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

AFICHE ¡QUIERO CONTARTE!



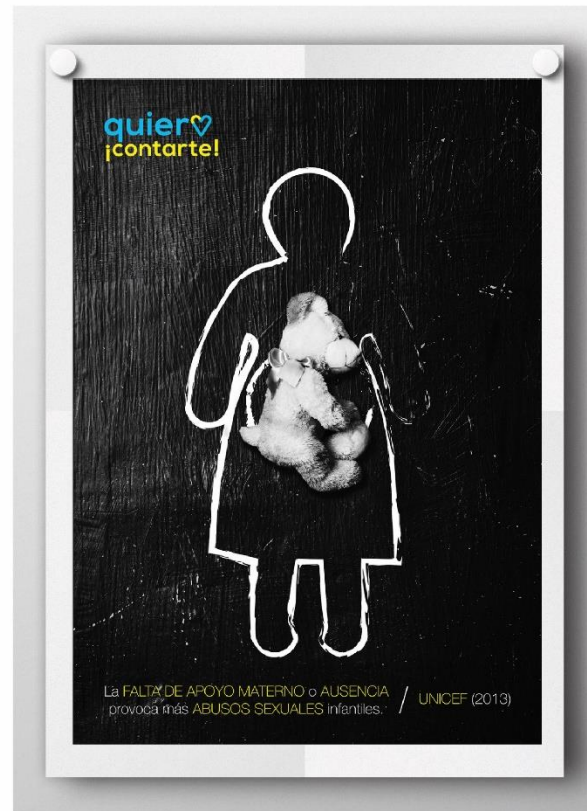
¡quiero contarte!

Imagen N.- 51 Afiche

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

AFICHE ¡quiero contarte!



¡quiero contarte!

Imagen N.- 52 Afiche

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

LANZAMIENTO CAMPAÑA ¡QUIERO CONTARTE! A LA CIUDADANÍA AMBATEÑA CON EL APOYO DEL CCPDA



¡quiero contarte!

Imagen N.- 53 Lanzamiento

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

STAND ¡QUIERO CONTARTE!



Imagen N.- 54 Stand

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

MATERIAL P.O.P



¡quiero contarte!

Imagen N.- 55 Material P.O.P

ESTRATEGIA

| quiero contarte!

FACEBOOK E INSTAGRAM/ Síguenos



Tiro



Tiro



Retiro



Retiro

| quiero contarte!

Imagen N.- 56 Facebook e Instagram Síguenos

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

TARJETA



¡quiero contarte!

Imagen N.- 57 Tarjeta

ESTRATEGIA

|quiero contarte!

GAFETES|QUIERO CONTARTE!



|quiero contarte!

Imagen N.- 58 Gafetes

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

INVITACIÓN PADRES DE FAMILIA



Tiro



Retiro

¡quiero contarte!

Imagen N.- 59 Invitación Padres

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

FLYER ¡quiero contarte!



Imagen N.- 60 Flyer

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

FLYER ¡quiero contarte!

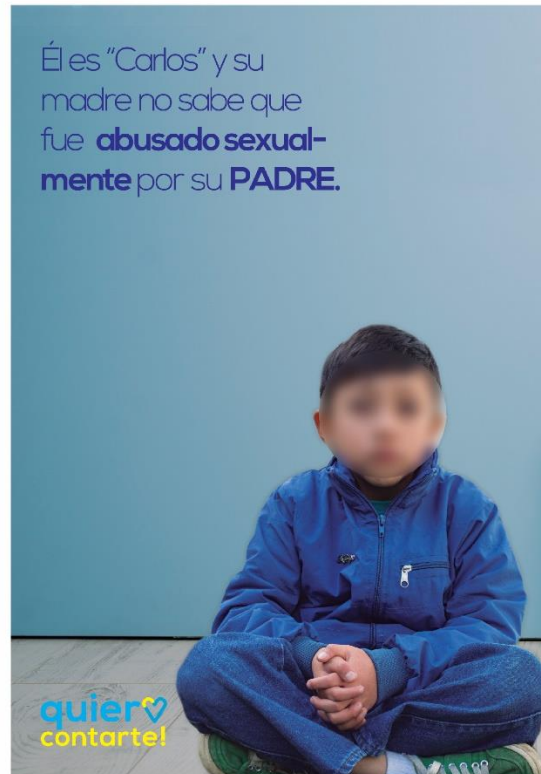


Imagen N.- 61 Flyer

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

FLYER ¡quiero contarte!



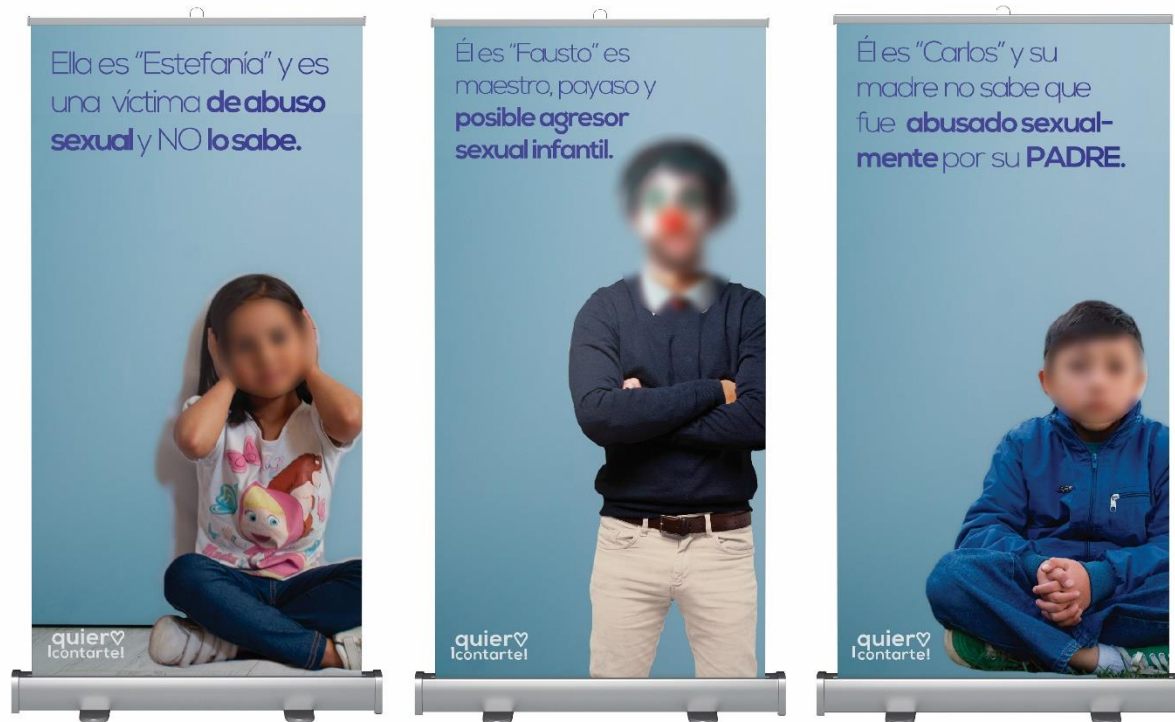
¡quiero contarte!

Imagen N.- 62 Flyer

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

ROLLUP ¡quiero contarte!



¡quiero contarte!

Imagen N.- 63 Roll up

ESTRATEGIA

| ¡quiero contarte!

REDES S. FACEBOOK

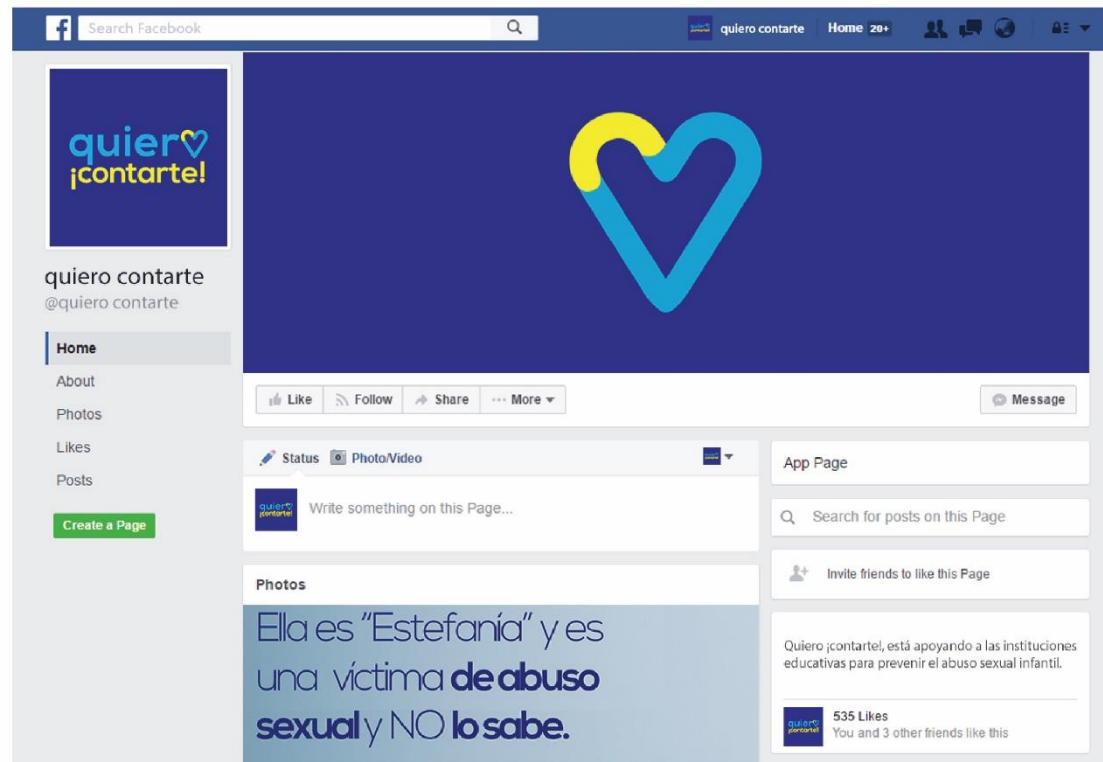


Imagen N.- 64 Facebook

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

FACEBOOK PUBLICACIONES



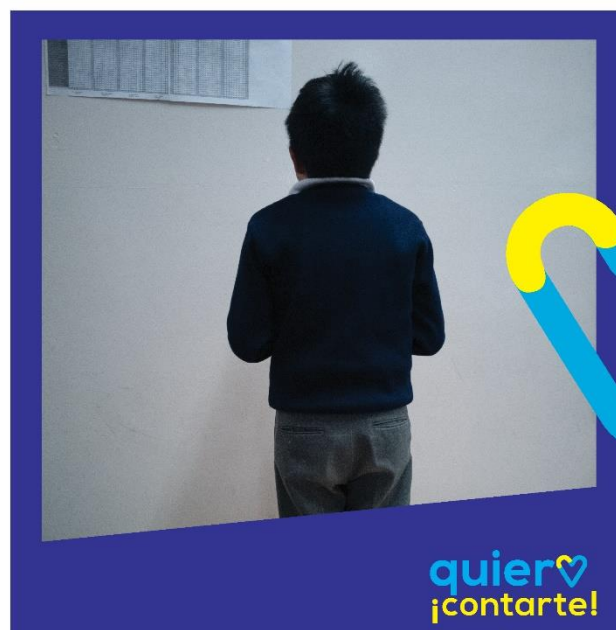
¡quiero contarte!

Imagen N.- 65 Facebook

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

FACEBOOK PLANTILLA FOTO



¡quiero contarte!

Imagen N.- 66 Plantilla

ESTRATEGIA

|quiero contarte!

FACEBOOK PUBLICACIONES



|quiero contarte!

Imagen N.- 67 Publicaciones Facebook

FACEBOOK PUBLICACIONES

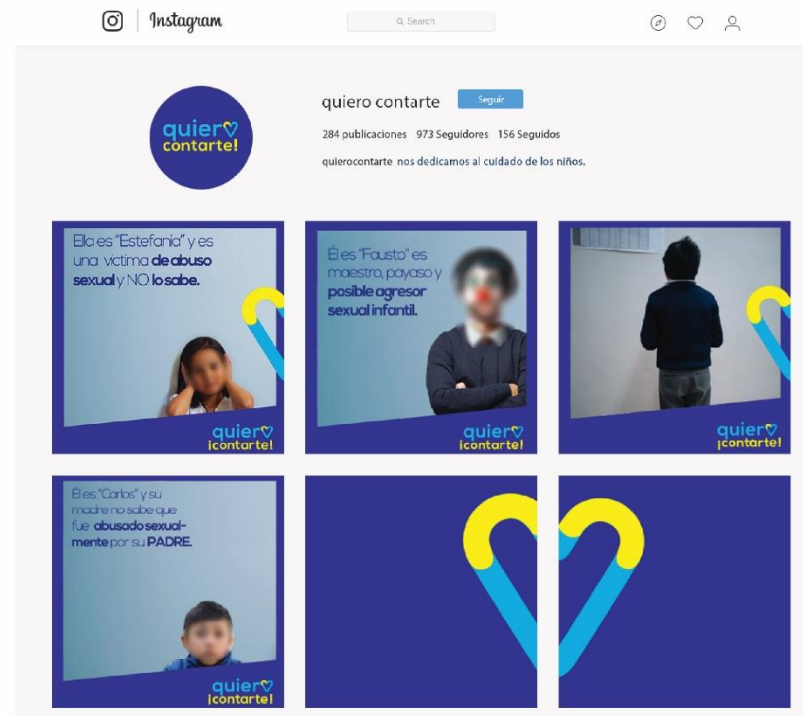


Imagen N.- 68 Publicaciones Facebook

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

INSTAGRAM PUBLICACIONES



¡quiero contarte!

Imagen N.- 69 Publicaciones Instagram

ESTRATEGIA

| quiero contarte!

STAND INFORMATIVO

CAMPAÑA ¡QUIERO CONTARTE! A LA CIUDADANÍA AMBATEÑA CON EL APOYO DEL CCPDA POR EL DÍA INTERNACIONAL DEL NIÑO



| quiero contarte!

Imagen N.- 70 Stand

ESTRATEGIA

¡quiero contarte!

STAND STAND INFORMATIVO PARQUE CEVALLOS



¡quiero contarte!

Imagen N.- 71 Stand

Tabla N.- 12 Objetivo estratégico

Objetivo estratégico:				
Publico	• Evaluar los productos gráficos propuestos por parte de los profesionales			
	Profesionales			
	Táctica	Acción	Responsable	Indicadores
	Evaluación	Gestionar entrevistas con los profesionales para evaluar las	Diseñador	Mensaje
		piezas publicitarias.	Profesionales	Impacto
		Medir el nivel de comprensión del mensaje.		Cromática
		El nivel de impacto de las gráficas.		Concientización
		Nivel de concientización.		
		El uso de cromática y mensajes en las gráficas.		

Evaluación

Los resultados obtenidos por parte de los profesionales fueron favorables debido a que los mensajes, cromática e imágenes expuestas en las piezas publicitarias iban acordes al público objetivos, al igual que los medios utilizados, se hicieron recomendaciones en algunos textos y colores para que se entienda mejor y haya una mejor concientización.

Tabla N.- 13 Evaluación

Características a observar en las piezas publicitarias	Descripción
Comprensión del mensaje	Los profesionales indicaron que la comprensión del mensaje era muy buena, ya que eran mensajes cortos que permitían la comprensión y se surgieron cambios dentro de algunas palabras que eran muy técnicas para la comprensión de los públicos
Cromática	Respecto a la cromática en la marca de soy un niño protegido los profesionales dijeron que la cromática utilizada estaba acorde al público debido a que la psicología del color el color celeste expresa confianza que es lo que queremos generar en los niños, respecto a la marca quiero contarte también opinan que es acorde al público al

	cual está dirigida la investigación en este caso el entorno del público.
Nivel de impacto	El nivel de impacto considera que es muy bueno debido a que las piezas gráficas y estrategias que se emplearan tendrán gran efectividad debido a sus necesidades.
Nivel de concientización	El nivel de concientización respecto a todas las acciones propuestas respondieron que es muy bueno debido a que estas incluyen la participación de todo el entorno del infante, y también los mensajes utilizados transmitidos por redes sociales son una buena estrategia para provocar cambios en los públicos, debido a que las redes son una forma de comunicación directa con el entorno.

6.2. Plan de publicidad

Tabla N.- 14 Plan de publicidad

PRESUPUESTO		Costos de medios:																														
Total		Otros costos																														
Acciones y medios					PLAN DE PUBLICIDAD																											
Tipo de acción		Medio	Costo Unitario	Costo por miles	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
Marca niño protegido		Digital	300																													
Creación Facebook e Instagram.			-	-																												
Lanzamiento campaña ¡quiero contarte! Con el apoyo del CCPDA		Digital, impresión ROLL up mas impresiones	90																													
Publicidad en redes (por semana)		Social net	-																													
P.O.P (hoja actividad)		Impresión y entrega	0.10	100																												
Stickers		Impresión	0.10	100																												

6.3. Materiales y recursos de la investigación

Tabla N.- 15 Materiales y recursos de la investigación

Actividad	Medio	Cantidad	Costo Unitario	Total
Tecnología	Laptop	1	1000	
	Impresora	1	300	
	Internet	1	200	
	Celular	1	300	
	SUBTOTAL			1800
Materiales y suministro de oficina	Hojas de papel bond	500	0.01	5.00
	Copias	200	0.02	4
	Esferos	2	0.50	1.00
	Lápiz	2	1.00	2.00
	Impresión CD	4	3.00	12.00
	Impresiones color	100	0.10	10.00
	Impresiones B/N	200	0.5	10.00
	SUBTOTAL			44.00
Transporte	Movilización	20	20.00	20.00
	SUBTOTAL			20.00
		TOTAL		1.8064

BIBLIOGRAFÍA

- Adolescencia, C. D. L. N. Y., LOS NIÑOS, N. Y. A. C., & DE DERECHOS, S. U. J. E. T. O. S. (2003). Código de la Niñez y Adolescencia. Quito: Recuperado de [http://www. Igualdad. gob. ec/docman/biblioteca-lotaip/1252--44](http://www.Igualdad.gob.ec/docman/biblioteca-lotaip/1252--44)
- Aldás, E. N. (2007). *Lenguaje publicitario y discursos solidarios: eficacia publicitaria, ¿eficacia cultural?* (Vol. 260). Icaria Editorial.
- Alvarado, M C. (2005): “*La publicidad social: concepto, objeto y objetivos*”. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación, 1,2.
- Alejandre, S. V. (2015). *¿Cómo diseñar una campaña de publicidad?* Editorial UOC.
- Alonso, Vázquez, Marisol. Marketing social corporativo: una estrategia de desarrollo comercial en España, B - EUMED, 2006.
- Andreasen, AR (2002). Marketing social marketing en el mercado del cambio social. *Diario de políticas públicas y marketing*, 21 (1), 3-13.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 5ta.* Fideas G. Arias Odón.
- Arrechea Rodríguez, M. *Factores familiares y culturales incidentes de abuso sexual infantil en el Distrito de Buenaventura [recurso electrónico]* (Doctoral dissertation).
- Arredondo, S. C., & Botía, A. B. (2002). *Compromisos de la evaluación educativa.* Pearson Educación.
- Ávila, S. R., & Gualda, M. V. R. (2010). *Publicidad y lengua española: un estudio por sectores* (Vol. 11). Comunicación Social.
- Burnett, J., Wells, W., & Moriarty, S. (1996). *Publicidad, principios y prácticas.* México: Editorial McGraw-Hill Hispanoamericano, SA.
- Busquet, J., & Medina, A. (2015). *Invitación a la sociología de la comunicación.* Editorial UOC.
- Balladares Guerrero, E. B., Tejada, U., & Jempson, H. (2018). *Estrategia de comunicación digital para posicionamiento de marca, sector textil de la economía popular solidaria: caso sublimtex digital Asoproartex* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social).
- Barudy, J. (1998). *El dolor invisible de la infancia: una lectura ecosistémica del maltrato infantil.* Barcelona: Paidós.

- Bengoechea, B. P. (2003). *Diccionario de Marketing*, de Cultural SA.
- Berlo, D. K. (1984), *Redes de la Comunicación*, México; ed. *Norma*.
- Borrini, A. (2006). *Publicidad, diseño y empresa*. Ediciones Infinito.
- Brinol, P., Petty, RE, Valle, C., Rucker, DD, y Becerra, A. (2007). Los efectos del poder de los destinatarios del mensaje antes y después de la persuasión: un análisis de autovalidación. *Revista de personalidad y psicología social*, 93 (6), 1040.
- Busquet, J., & Medina, A. (2015). *Invitación a la sociología de la comunicación*. Editorial UOC.
- Cabrerizo, M. (2013). La publicidad, instrumento de marketing. *Recuperado el*, 7.
- Constituyente, E. A. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- Cortés, D. C., & Justicia, F. J. (2008). Afrontamiento del abuso sexual infantil y ajuste psicológico a largo plazo. *Psicothema*, 20(4), 509-515.
- Chávez, N., & Martel, R. (2005). Definición de campañas y normas que rigen a una campaña. *Universidad Centroamericana*.
- Crespo, Ismael, et al. *Manual de comunicación política y estrategias de campaña: candidatos, medios y electores en una nueva era*, Editorial Biblos, 2011.
Recuperado de [https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/detail.action?docID=3219566./](https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/detail.action?docID=3219566/)
- Creuzet, M. (1973). La Unesco y las reformas de la enseñanza. *Verbo* (Madrid), 114, pp. 379-408.
- Defence for Children International International Secretariat. (1990). DEFENSA DE NIÑAS Y NIÑOS INTERNACIONAL (DNI). Ginebra: Switzerland.
- del Ecuador, G. (2011). Ley orgánica de educación intercultural. *Registro Oficial Ecuador, 2º suplemento, 127*. Echeburúa, E., & De Corral, P. (2006). *Manual de violencia familiar*. Siglo XXI.
- Ecuador, I. A. (2017). Estudio de hábitos digitales en Ecuador.
- Erickson, B. F. *La publicidad*, Firms Press, 2001. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/detail.action?docID=3186842>.
- Erickson, B. F. (2001). *Introducción general a la publicidad*. Madrid.
- Erickson, B. F. (2001). *La publicidad*. Firms Press.

- Escartín Caparrós, M. J. (1997). Los niños maltratados y sus familias: algunas indicaciones para la intervención del trabajador social. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, N. 5 (octubre 1997); pp. 145
- Fernández, A. H., & García, J. M. M. (2014). *Marketing sanitario: evolución-revolución*. ESIC editorial.
- Figuro, C. R., & Otero, M. O. (2005). El abuso sexual infantil. *Boletín de la Sociedad de Pediatría de Asturias, Cantabria y León*, 45, 3-16.
- Fiscalía General del Estado. (2017). Cifras de abuso sexual. Recuperado de <https://www.fiscalia.gob.ec/>
- Fondo de las Naciones Unidas para los Niños. *Oculto a simple vista*. Nueva York, NY : UNICEF; 2014
- Garrido, A., Carletta, I., & Riorda, M. G. (2011). *Manual de comunicación política y estrategias de campaña: candidatos, medios y electors en una nueva era* (No. 32.019. 5). Biblos,
- Gandolfo, M., Gómez, M., Martínez, A., & Moreira, S. TITULO: Puzzle para armar: primeros pasos hacia el trabajo articulado e integrado Experiencia de trabajo entre la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y la Defensoría del Vecino de Montevideo EJE: Incorporación curricular de la extensión.
- Geertz, C. (1975). El sentido común como sistema cultural. *The Antioch Review*, 33 (1), 5-26.
- Guaña-Moya, E. J., Quinatoa-Arequipa, E., & Pérez-Fabara, M. A. (2017). Tendencias del uso de las tecnologías y conducta del consumidor tecnológico. *Ciencias Holguín*, 23(2).
- Guerrero, G N. (2018). *El papel de la publicidad como herramienta para la prevención del abuso sexual infantil y cuidado en los estudiantes de los 3 primeros años de educación general básica de la escuela Clemencia Coronel de Pincay de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2017-2018* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.).
- Guillén Gestoso, C., & Guil Bozal, R. (2000). Psicología del trabajo para relaciones laborales.
- Guinsberg, E. (2003). La influencia de los medios masivos en la formación del sujeto: una perspectiva Haas, C. R. (1966). Teoría, técnica y práctica de la publicidad.
- Grillo Roa, A. *Maltrato, abuso y explotación sexual infantil. Su manejo en los medios impresos* (Bachelor's thesis, Facultad de Comunicación y Lenguaje).
- Heller, E. (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gili.

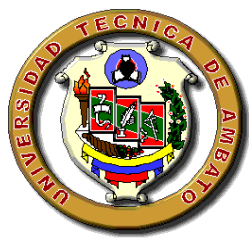
- Hernández, R. S. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*.
- Herrera, E. L., Medina, F. A., & Naranjo, L. G. (2014). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
- Herrero, M. (1994). *El nomos y lo político: La filosofía política de Carl Schmitt* (Doctoral dissertation, Universidad de Navarra).
- Huerta Castro, S., Maric Maric, V., & Navarro Medel, C. (2002). Factores que intervienen en el impacto del abuso incestuoso sobre la víctima. *Ter. psicol*, 20(2), 117-124.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2018). ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2017/Junio/062017_Pobreza%20VF.pdf
- Intebi, I. V. (2011). *Proteger, reparar, penalizar*. Ediciones Granica SA.
- Itchart, L., y Donati, J. (2014). *PRÁCTICAS CULTURALES*. Florencio Varela - Buenos Aires: Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Kotler, P., & Roberto, E. L. (1992). *Marketing social: estrategias para cambiar la conducta pública*. Ediciones Díaz de Santos.
- Kotler, P. y Zaltman, G. (1982): *Marketing Social: un enfoque para el cambio social planificado*. Diario de Marketing, vol. 35, (julio), pp. 3-12
- Kotler, Philip; Roberto, Eduardo L. *Marketing Social: estrategia para alterar o comportamiento público*. Rio de Janeiro: Campus, 1992.
- Kleppner, O., Russell, J. T., & Lane, W. R. (2001). *Kleppner publicidad*. Pearson Education.
- Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. *Marketing* (2006). México: Thomson.
- León Duarte, G. A. (2002). Teorías e investigación de la comunicación en América Latina. Situación actual. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (7-8), 19-47.
- Lesur, L. (2009). *Publicidad y propaganda*. Trillas.
- López, B. P. (2014). *Terapia Ocupacional en la Infancia (eBook)*. Ed. Médica Panamericana.

- Markus, HR, y Kitayama, S. (1998). La psicología cultural de la personalidad. *Revista de psicología intercultural*, 29 (1), 63-87.
- Melo Flórez, J. A. (2011). Historia digital: la memoria en el archivo infinito. *Historia Crítica*, (43), 82-103.
- Mebarak, M., Martínez, M., Herrera, A. S., & Lozano, J. E. (2010). Una revisión acerca de la sintomatología del abuso sexual infantil. *Psicología desde el Caribe: revista del Programa de Psicología de la Universidad del Norte*, (25), 128-154.
- Michel Creuzet. (1981). *Educación familiar. La enseñanza* (235). Buenos Aires: Ediciones del Cruzamiento.
- Ministerio de Educación. (2017). Casos de abuso sexual. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/servicios/>
- Montero, C., & José, M. (2018). *Plan de marketing dirigido al complejo turístico Urkusumak ubicado en la Reserva Ecológica Los Ilinizas en la provincia de Pichincha 2018* (Bachelor's thesis, PUCE-Quito).
- Molina Diaz, G. (2011). El presupuesto público plurianual participativo: una propuesta de implementación para Bolivia.
- Mullen, PE, y Fergusson, DM (1999). *El abuso sexual infantil: una perspectiva basada en la evidencia* (Vol. 40). Publicaciones Sage.
- Myers, D.G. (2006). *Psicología*. Madrid: Editorial Medica Panamericana.
- Obregón, F. (1996). Las creencias como un factor disposicional del comportamiento. *Revista Sonorense de Psicología*, 10, 43-49.
- Organización Mundial de la Salud (2014), Maltrato infantil, Nota descriptiva n.o 150, <<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs150/es/>>.
- Ortigoza, D. O. (2015). La violencia filio-parental. ¿Un subtipo de violencia de género? Una revisión bibliográfica de la figura de la víctima. *RES, Revista de Educación Social*.
- Petty, RE, & Wegener, DT (1998). Funciones de actitud de emparejamiento versus desajuste: implicaciones para el escrutinio de mensajes persuasivos. *Boletín de Personalidad y Psicología Social*, 24 (3), 227-240.
- Pérez-Latre, F., & Bringué, X. (2005). Comunicación efectiva en circunstancias difíciles: el público entre 14 y 19 años. *Revista de Estudios de Juventud*, 68, 53-60.

- Pinheiro, S. (2007). *El Informe Mundial de Naciones Unidas*. Washington, D.C. 6 de marzo 2007. Recuperado el 12 noviembre, 2007, de <http://paho.org/Spanish/DD.PINP/ps070306>
- Petrzelová, J. (2013). *El abuso sexual de menores y el silencio que los rodea*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/>
- Rodríguez, A. I., Bigné, A. J. E., & Küster, B. I. (2007). *Estrategias y técnicas de comunicación: una visión integrada en el marketing*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/>
- Rodríguez, D. B. I. (2008). Suarez A. y GARCÍA DE LOS S. M.: *Dirección Publicitaria, UOC, Barcelona*.
- Russell, J. Thomas. (2005). *Kleppner publicidad*. México: S.A. EDITORIAL ALHAMBRA MEXICANA.
- Rodríguez, D. Suárez A. y García, S (2008). *Dirección publicitaria, UOC, Barcelona*.
- Rodríguez, del Bosque, Ignacio, et al. *Dirección publicitaria*, Editorial UOC, 2008. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/detail.action?docID=3206628>. /
- Rodríguez Ricaurte, M. V. (2013). *Taller de prevención de abuso sexual infantil aplicado a niños de 8 y 9 años de edad de cuarto año de básica del Centro Educativo Fiscal Mixto Carlos Aguilar* (Bachelor's thesis, Quito, 2013).
- SAMPIERI, C., & Hernández, R. (1997). *Metodología de la investigación*. Colombia: Panamericana Formas e Impresos SA.
- Sarduy Domínguez, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista cubana de salud pública*, 33.
- Swanson, DL, y Mancini, P. (Eds.). (1996). *Política, medios de comunicación y democracia moderna: un estudio internacional de las innovaciones en las campañas electorales y sus consecuencias*. Grupo de Publicaciones Greenwood.
- Senplades, S. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida*.
- Tamayo, M. (1980). *Metodología formal de la investigación científica*. Editorial Limusa.
- Tamayo, M. Tamayo (2003). *El proceso de la investigación científica*, 4, 110-172.
- Thompson, I. (2005). Definición de publicidad. *Recuperado el*, 6.
- Tylor, EB (1871). *Cultura primitiva: investigaciones sobre el desarrollo de la mitología, la filosofía, la religión, el arte y las costumbres* (Vol. 2). J. Murray.

- Unicef. (2014). *Ocultos a plena luz*. Recuperado de: <https://old.unicef.es/actualidad-documentacion/noticias/ocultos-plena-luz-nuevo-informe-sobre-el-abuso-fisico-sexual/>
- Unicef. (2009). *Estado mundial de la Infancia: Conmemoración de los 20 Años de la Convención Sobre los Derechos del Niño-Tablas Estadísticas*. Unicef.
- Valencia, L. I. (2012). El contexto familiar: un factor determinante en el desarrollo social de los niños y las niñas. *Poiésis*, 12(23).
- Vilajoana, Alejandre, Sandra, and Morales, Mónica Jiménez. *¿Cómo diseñar una campaña de publicidad?*, Editorial UOC, 2014. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/detail.action?docID=3226416/>
- Vitriol, V., Vásquez, M., Iturra, I., & Muñoz, C. (2007). Diagnóstico y abordaje de secuelas por abuso sexual infantil, en tres mujeres consultantes a un servicio de salud mental de hospital general. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 45(1), 20-28.
- Weaver, HN (2004). Los elementos de la competencia cultural: Aplicaciones con clientes nativos americanos. *Revista de diversidad étnica y cultural en trabajo social*, 13(1), 19-35.
- Wells, W., Burnett, J., Moriarty, S., & de Parres Cárdenas, V. (1996). *Publicidad principios y prácticas*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/detail.action?docID=3226416/>
- Zalpa, Ramírez, Genaro. *Cultura y acción social: teoría(s) de la cultura*, Plaza y Valdés, S.A. de C.V., 2011.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Objetivo del instrumento

Entrevista

Se realizara entrevistas a profesionales del área del diseño con la finalidad de obtener datos relevantes que permitan evaluar y validar el proyecto y los productos enmarcados en la publicidad.

Se realizaran entrevistas a dos profesionales del diseño gráfico y la publicidad:

Fecha:

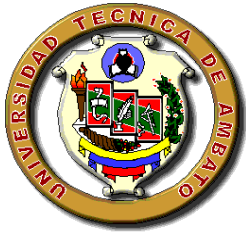
Nombre:

Presentación corta de la investigación:

Esta investigación trata sobre la publicidad como método de concientización en el abuso sexual infantil en las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato

1. ¿Qué es publicidad social?
2. ¿Ha participado en campañas de índole social?
3. ¿Qué tipo de campañas considera es la más adecuada para lograr la difusión y prevención del abuso sexual infantil?
4. ¿Qué tipo de medios (convencionales o no convencionales) considera usted se debe aplicar para lograr la difusión y prevenir un tema social?
5. ¿Qué tipo de imágenes se recomienda para la gráfica en una campaña de abuso sexual infantil?

6. ¿Qué tipo de mensajes se recomienda para la gráfica en una campaña de abuso sexual infantil?
7. ¿Cómo definiría el concepto de una pieza grafica visual con fines sociales?
8. ¿Cuál cree que es el tono que se debe emplear en una pieza publicitaria donde los niños son parte de una problemática como el abuso sexual infantil en establecimientos educativos?
9. ¿Cuál es el papel de la cromática para tratar temas de índole social como el abuso sexual infantil en establecimientos? (y cuales recomendaría)
10. ¿Considera que se deban aplicar estrategia para lograr sensibilizar a la sociedad? Y cuales recomendaría
11. ¿En qué dimensión la publicidad ha ayudado a mejorar problemáticas sociales?
12. ¿En base a su experiencia cuales serían sus recomendaciones para abordar temas de índole social?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Objetivo del instrumento

Entrevista

Se realizara entrevistas a profesionales del área de psicología con la finalidad de obtener datos relevantes que permitan evaluar y validar el proyecto y los productos enmarcados en la publicidad.

Se realizaran entrevistas a dos profesionales **psicólogos clínicos**

Fecha:

Nombre:

Presentación corta de la investigación:

Esta investigación trata sobre la publicidad como mecanismo de difusión sobre el abuso sexual en las escuelas públicas en la ciudad de Ambato.

1. ¿Cómo define usted al abuso sexual infantil?
2. ¿Conoce usted casos y/o tratado casos de abuso sexual en las escuelas?
3. ¿Cuales son las consecuencias más graves del abuso sexual, dentro del campo educativo?
4. ¿Qué factores cree usted que influyen para que los menores sufran de abuso sexual?
5. ¿Cómo se comporta un niño normal y un niño que ha sufrido abuso sexual? ¿Cuál es su patrón de comportamiento?
6. ¿Se puede determinar el perfil del agresor?
7. ¿De qué manera el abuso sexual infantil influye en el comportamiento de la familia de la víctima?
8. ¿Cuál sería el modo adecuado de interacción con los niños abusados dentro de los establecimientos?
9. ¿Cómo debe ser el mensaje, tono y cromática para abordar la problemática en los niños?
10. ¿Cuáles son los medios más factibles para informar sobre el abuso sexual en los establecimientos educativos?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Objetivo del instrumento

Entrevista

Se realizara entrevistas a profesionales del área de psicología con la finalidad de obtener datos relevantes que permitan evaluar y validar el proyecto y los productos enmarcados en la publicidad.

Se realizaran entrevistas a dos profesionales **psicólogo educativo**

Fecha:

Nombre:

Presentación corta de la investigación:

Esta investigación trata sobre la publicidad como mecanismo de difusión sobre el abuso sexual en las escuelas públicas en la ciudad de Ambato.

1. ¿Cómo define usted al abuso sexual infantil?
2. ¿Qué factores cree usted que influyen para que los menores sufran de abuso sexual?
3. ¿Cuales son las consecuencias más graves del abuso sexual, dentro del campo educativo?
4. ¿Cómo se comporta un niño normal y un niño que ha sufrido abuso sexual? ¿Cuál es su patrón de comportamiento?
5. ¿Cuál es su patrón de comportamiento?
6. ¿Se puede determinar el perfil del agresor de la víctima?
7. ¿Cuáles son los agresores comunes en los establecimientos?

8. ¿Cuál sería el modo adecuado de interacción con los niños abusados dentro de los establecimientos?
9. ¿Cuenta la institución con algún programa de prevención del abuso sexual?
10. ¿Saben los docentes, familiares, niños como actuar frente a un problema de abuso sexual en el establecimiento?
11. ¿De qué manera se puede hablar de sexualidad con los niños dentro del campo educativo y cuál es la edad adecuada para hablar con ellos? ¿De qué grado son?
12. ¿Cuáles son los medios más factibles para informar sobre el abuso sexual en los establecimientos educativos?
13. ¿Cómo debe ser el mensaje y tono para abordar la problemática en los niños?
14. ¿Qué colores recomienda utilizar en niños para una mejor recepción de información?
15. ¿Sabe o conoce usted de algún método de aprendizaje para los niños?

Evaluación con los profesionales

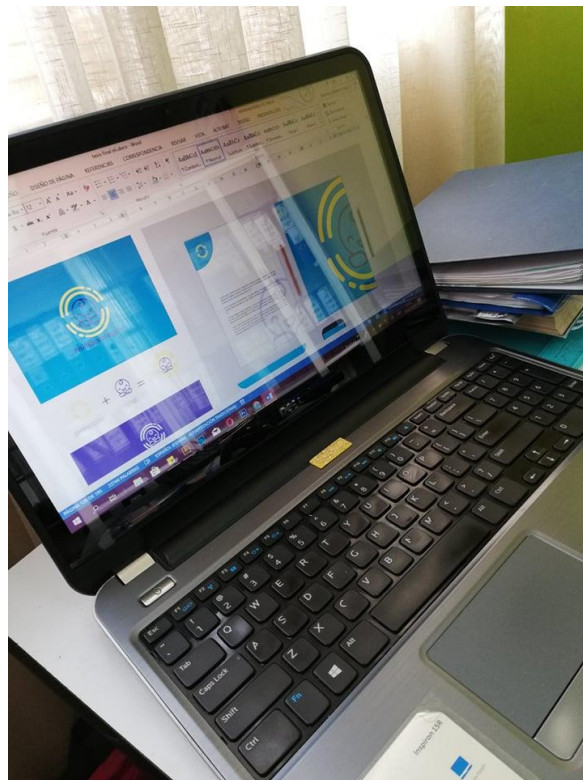


Imagen N.- 72 Evaluación

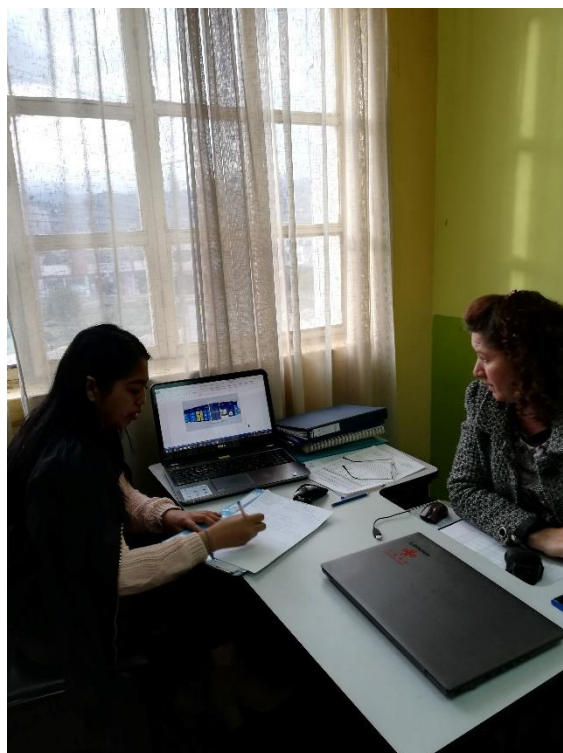


Imagen N.- 73 Evaluación