UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto Integrador, previo a la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría

Tema:

“Sistema de costos por órdenes de producción en la empresa textilera Boho”

Autora: Mayorga Velastegui, Daniela Belén

Tutor: Dr. Arias Pérez, Mauricio Giovanny

Ambato-Ecuador

2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Mauricio Giovanny Arias Pérez con cédula de identidad No. 1802767267, en mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: **"SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA TEXTILERA BOHO"**, desarrollado por Daniela Belén Mayorga Velastegui, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Instructivo del Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2025

TUTOR

.....

Dr. Mauricio Giovanny Arias Pérez

C.I. 1802767267

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Daniela Belén Mayorga Velastegui con cédula de identidad No. 1850460880, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Proyecto Integrador, bajo el tema: **"SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA TEXTILERA BOHO"**, así como también los con tenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto Integrador.

Ambato, Febrero 2025

AUTORA



.....

Daniela Belén Mayorga Velastegui

C.I. 1850460880

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este Proyecto Integrador, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero 2025

AUTORA



.....

Daniela Belén Mayorga Velastegui

C.I. 1850460880

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto Integrador, sobre el tema: "**SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA TEXTILERA BOHO",** elaborado por Daniela Belén Mayorga Velastegui, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero 2025

.....

Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova Mg.

PRESIDENTE

.....

Dr. César Salazar

MIEMBRO CALIFICADOR

.....

Dra. Patricia Jiménez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a Dios por brindarme la oportunidad de culminar mis estudios, por darme la valentía de seguir adelante.

A mi mamá para ella me faltaría palabras para agradecer todo lo que ha hecho por mí, sin duda fue mi bastón para terminar esta etapa…Te amo mamá.

Mis hermanos Daniel y Andrés ellos pusieron un granito de arena para alcanzar este logro, siempre estuvieron pendientes de mí.

Como no dedicar este trabajo a mi abuelita quien me vio crecer le adoro viejita. A mis tíos Angie y Eduardo quienes con tanta paciencia me ayudaban en todo lo que no comprendía, siempre estuvieron junto a mí y no me perdieron la fé.

A mis gatitos Candy y Crash mis fieles compañeros en las develadas, vinieron a llenar mi vida de felicidad.

Finalmente, Papá mi querido angelito que está en el cielo, yo sé que él me ayudaba y me daba fortaleza de seguir, sé que él está orgulloso de mí en haber culminado lo que dejo en camino tu sueño de ser Contador. Este logro es tuyo papá. Te mando un beso al cielo.

Daniela Belén Mayorga Velastegui

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi querida mamá por ser mi motor en mi formación profesional.

Al la Universidad Técnica de Ambato por la oportunidad brindada, a mis profesores quienes pusieron sus conocimientos en mí y se esforzaron por sacar un nuevo profesional, gracias a cada uno de ellos por la paciencia y la dedicación diaria.

A la empresa BOHO por abrirme las puertas para realizar mi trabajo de titulación.
Y finalmente al Ing. Mauricio Arias por guiarme en este proceso ya que con su esfuerzo se iba dando cada avance hasta culminar el presente trabajo.

Daniela Belén Mayorga Velastegui

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO **PÁGINA**

A. PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA i

APROBACIÓN DEL TUTOR ii

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN iii

DERECHOS DE AUTOR iv

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTO vii

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS viii

ÍNDICE DE TABLAS xiii

ÍNDICE DE FIGURAS xv

RESUMEN EJECUTIVO xvii

ABSTRACT xviii

B. CONTENIDOS

CAPÍTULO I 1

MARCO TEÓRICO 1

1.1 Antecedentes del proyecto integrador 1

1.1.1 Historia de la empresa 1

1.1.2 Detalles estratégicos 1

1.1.2.1 Misión 2

1.1.2.2 Visión 2

1.1.2.3 Valores institucionales 2

1.1.2.4 Estructura organizacional 3

1.1.3 Detalles de la operación 3

1.1.4 Detalles legales 4
1.1.5 Marcas y logos 5
1.1.6 Ubicación 5
1.1.7 Descripción del entorno 6
1.1.7.1.- Sistema de costos por órdenes de producción en instituciones manufactureras a nivel mundial 6
1.1.7.2.- Sistema de costos por órdenes de producción en las organizaciones manufactureras nacionales 7
1.1.7.3.- Sistema de costos por órdenes de producción en la empresa textilera BOHO 8
1.1.8 Justificación 9
1.1.9 Objetivos 9
1.1.9.1 Objetivo general 9
1.1.9.2 Objetivos específicos 9
1.2. Revisión de la literatura 10
1.2.1. Teoría de sistemas de los costos asociados aplicadas al sistema por órdenes de producción 10
1.2.2. Mejora continua 10
1.2.3. Sistema de costos 11
1.2.4. Tipos de sistema de costos 12
1.2.4.1. Sistema de costos por procesos 12
1.2.4.2. Sistema de costos por órdenes de producción 12
1.2.5. Costo 13
1.2.6. Clasificación de los costos 14
1.2.6.1. Costos de inversión 14
1.2.6.2. Costo total 14
1.2.6.3. Costo de producción 14

1.2.6.4. Costo primo 15
1.2.6.5. Costos de transformación 15
1.2.6.6. Costo de distribución 15
1.2.6.7. Costo financiero 15
1.2.6.8. Costo de administración 16
1.2.7. Producto 16
1.2.8. Materia prima 17
1.2.9. Inventarios 17
1.2.10. Producción 18
CAPÍTULO II 19
METODOLOGÍA 19
2.1. Descripción de la metodología 19
2.1.1. Unidad de análisis 19
2.1.2. Fuentes y técnicas de recolección de información 19
2.1.2.1. Fuentes de información secundaria. 19
2.1.2.2. Ficha de observación para el desarrollo de la empresa. 20
2.1.3. Análisis de información 22
2.1.4. Tratamiento de documentos 22
2.1.5. Fases del desarrollo 22
CAPÍTULO III 24
DESARROLLO Y DISCUCIÓN 24
3.1. Resultados 24
3.1.1. Proceso productivo de “brasier tipo top microfibra copas código 1011” y “top tipo bralette blonda romántica código 9010” 25
3.1.1.1. Primer proceso diseño de producto 25
3.1.1.2. Segundo proceso tazado 27
3.1.1.3. Tercer proceso corte 28

3.1.1.4. Cuarto proceso confección de prendas 30
3.1.1.5. Quinto proceso empaquetado y etiquetado de corte 35
3.1.1.6. Sexto proceso almacenamiento del producto 36
3.1.2. Elementos del costo 38
3.1.2.1. Materia prima 38
3.1.2.2. Materia prima directa 39
3.1.2.3. Mano de obra 40
3.1.2.4. Costos indirectos de fabricación (CIF) 44
3.1.3. Sistema del costos 47
3.1.3.1. Sistema de costos por órdenes de producción 47
3.1.4. Proceso de producción de brasier tipo top código 1011 y 9010 47
3.1.4.1. Pedido del cliente 47
3.1.4.2. Orden del pedido 48
3.1.4.3. Orden de producción 50
3.1.4.4. Obtención de materiales 51
3.1.4.5. Recepción de materiales de la bodega 52
3.1.4.6. Despacho de materiales para la confección: código 1011 y 9010 54
3.1.4.7. Elaboración de la hoja de costos. Se determina materia prima (MPD), mano de obra directa (MOD) y costos indirectos de fabricación (CIF) 55
3.1.4.8. Productos finalizados del área de producción 58
3.1.5. Determinación del precio de venta 59
3.1.5.1. Interpretación 61
3.1.6. Contabilización 62
3.1.6.1. Libro diario 62
3.1.6.2. Mayorización 65
3.1.6.3. Balance de comprobación 68
3.1.6.4. Estado de resultados 69

3.1.6.5. Estado de costo, producción y venta 70

CAPÍTULO IV 71

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 71

4.1. Conclusiones 71

4.2. Recomendaciones 72

C. MATERIALES DE REFRENCIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 73

ANEXOS 80

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO **PÁGINA**

Tabla 1. Productos de BOHO 4
Tabla 2. Costo Financiero 16
Tabla 3. Producto 16
Tabla 4. Materia Prima 17
Tabla 5. Los inventarios y bienes 18
Tabla 6. Producción 18
Tabla 7. Personal de la empresa 20
Tabla 8. Evaluación integral de la empresa BOHO 20
Tabla 9. Fases del desarrollo del proyecto integrador 23
Tabla 10. Productos destacados de BOHO 24
Tabla 11. Prenda en producción 38
Tabla 12. Materia prima producción 1011 39
Tabla 13. Materia prima producción 9010 40
Tabla 14. Mano de obra de la empresa BOHO 41
Tabla 15. Rol de pagos de la empresa BOHO 42
Tabla 16. Provisión del rol de pagos de la empresa 43
Tabla 17. CIF de la empresa 44
Tabla 18. Depreciación 46
Tabla 19. Pedido del cliente orden 0012 47
Tabla 20. Pedido del cliente orden 0013 48
Tabla 21. Orden del cliente 0012 49
Tabla 22. Orden del cliente 0013 49
Tabla 23. Orden de la producción I 50
Tabla 24. Orden de la producción II 51
Tabla 25. Materiales para el producto 1011 y 9010 52
Tabla 26. Materiales de bodega 53
Tabla 27. Despacho de materiales producción I 54
Tabla 28. Despacho de materiales producción II 55
Tabla 29. Hoja de Costos producto I 56
Tabla 30. Hoja de costos producto II 57

Tabla 31. Costos totales 58
Tabla 32. Poducción de productos terminados 58
Tabla 34. Precio de venta al público producto I..... 60
Tabla 35. Precio de venta al público producto II 61
Tabla 36. Libro diario 62
Tabla 37. Mayorización..... 65
Tabla 38. Balance de comprobación 68
Tabla 39. Estado de Resultados 69
Tabla 40. Estado de costo, producción y venta..... 70

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO **PÁGINA**

Figura 1. Organigrama de BOHO 3
Figura 2. Logo de la empresa 5
Figura 3. Croquis 5
Figura 4. Mejora continua 11
Figura 5. Mejora continua en la necesidad futura 11
Figura 6. Sistema de costos 11
Figura 7. Sistema de costos en industrias manufactureras 12
Figura 8. Sistema de costos por procesos 12
Figura 9. Sistema de costos por procesos dentro de un proceso continuo 12
Figura 10. Sistema de costos por órdenes de producción 13
Figura 11. El costo 13
Figura 12. Costo de inversión 14
Figura 13. Costo total 14
Figura 14. Costo de producción 14
Figura 15. Costo primo 15
Figura 16. Costo de transformación 15
Figura 17. Costo de distribución 15
Figura 18. Costo de administración 16
Figura 19. Producto y valor comercial 16
Figura 20. Inventarios 17
Figura 21. Proceso productivo de BOHO 25
Figura 22. Flujograma de proceso 1 26
Figura 23. Diseño del brasier BOHO 26
Figura 24. Flujograma del proceso 2 27
Figura 25. Tendido de tela para el proceso 2 28
Figura 26. Flujograma del proceso 3 29
Figura 27. Bodega de materia prima 29
Figura 28. Corte de materia prima 30
Figura 29. Selección de molde según tallas y colores 30

Figura 30. Flujograma del proceso 4 31
Figura 31. Área de confección de las prendas BOHO 32
Figura 32. Manipulación de las máquinas industriales para la confección..... 32
Figura 33. Costura en unidora BOHO 33
Figura 34. Costuras en máquina de overloock..... 33
Figura 35. Corte de elástico según las tallas 34
Figura 36. Colocación de gafetes en la confección..... 34
Figura 37. Colocación de argollas..... 34
Figura 38. Flujograma del proceso 5 35
Figura 39. Empaquetado del producto 36
Figura 40. Flujograma 6..... 37
Figura 41. Bodega de la empresa BOHO..... 37

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: "SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA TEXTILERA BOHO "

AUTORA: Daniela Belén Mayorga Velastegui

TUTOR: Dr. Mauricio Giovanny Arias Pérez

FECHA: Febrero 2025

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo del proyecto integrador, tuvo como objetivo generar con eficiencia y eficacia la determinación de los costos que intervienen en la producción de prendas de ropa interior (brasieres) de mujer y de niña, la eficacia empleada en este sistema de ordenes de producción se lo realizo para el alcance óptimo de los recursos que tiene la empresa BOHO tanto sea en material, mano de obra y entre otros. La empresa BOHO se dedica a la fabricación de brasieres entre otras prendas. Se revisaron los costos de producción, separando los costos directos de fabricación, los costos de mano de obra y los costos indirectos, con el objetivo de crear una hoja de costos más precisa y mejorar la eficiencia de todos los gastos, utilizando un sistema de costos basado en órdenes de producción. Además, se investigaron los procesos que pueden llevarse a cabo para mejorar la gestión de la productividad operativa, a través de un flujograma de procesos. La empresa BOHO no cuenta con un sistema definido de costos, cada proceso lo realizan de manera manual, es por ello que la hoja de costos es una herramienta para permitir el respectivo ajuste en cada proceso de confección. La elaboración del presente proyecto determino el costo del producto determinando así el margen de utilidad y precio de venta al público con los datos proporcionados por la empresa.

PALABRAS DESCRIPTORAS: COSTOS, EFICIENCIA, EFICACIA PRODUCCIÓN, MATERIA PRIMA, MANO DE OBRA.

TECHNICAL UNIVERSIT Y OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CAREER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: "COST SYSTEM FOR PRODUCTION ORDERS IN THE BOHO TEXTILE COMPANY"

AUTHOR: Daniela Belén Mayorga Velastegui

TUTOR: Dr. Mauricio Giovanny Arias Pérez

DATE: February 2025

ABSTRACT

The purpose of the development of the integrative project was to efficiently and effectively determine the costs involved in the production of women's and girls' underwear (bras), the efficiency used in this production order system was I carry out for the optimal scope of the resources that the BOHO company has, whether in material, labor and among others. The BOHO company is dedicated to the manufacture of bras among other garments. Production costs were reviewed, separating direct manufacturing costs, labor costs and indirect costs, with the aim of creating a more accurate cost sheet and improving the efficiency of all expenses, using a cost system. based on production orders. In addition, the processes that can be carried out to improve the management of operational productivity were investigated, through a process flowchart. The BOHO company does not have a defined cost system, each process is carried out manually, which is why the cost sheet is a tool to allow the respective adjustment in each manufacturing process. The preparation of this project determined the cost of the product, thus determining the profit margin and retail price with the data provided by the company.

KEYWORDS: COSTS, EFFICIENCY, PRODUCTION EFFICIENCY, RAW MATERIALS, LABOR.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes del proyecto integrador

1.1.1 Historia de la empresa

La empresa BOHO se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato en la parroquia de Izamba, detrás de la Fábrica de harinas Catedral. La empresa nace en el año 2005 como un pequeño negocio dentro de un humilde hogar, dentro del sector la Victoria con el paso de los años se constituyó dentro del mercado como la empresa TEXTILES PASTEUR (BOHO, 2024).

Después de 8 años con el gran apoyo de los empleados y las personas que conforman la empresa se ha logrado crear la marca BOHO y con ella se ha comenzado a comercializar prendas de vestir sobre todo lo que se refiere ropa interior y distintos accesorios para todos los géneros teniendo así relevancia sobre el mercado.

Según Cabezas (2024) La ropa interior y las prendas de vestir que comercializa y realiza la empresa TEXTILES PASTEUR se la realiza a través de telas de alta calidad las cuales son adquiridas dentro de la ciudad de Ambato, esto quiere decir que el 50% de la confección es parte fundamental de la parte productiva de la empresa, mientras que el otro 50% es la calidad de tela que consigue la empresa para la confección correspondiente de las prendas y así tener una alta calidad en el producto adquirido por el cliente.

La marca BOHO se ha convertido en la marca número uno a nivel nacional y quiere abrirse al mercado a nivel internacional puesto que las prendas que distribuyen son de calidad.

La empresa TEXTILES PASTEUR ha brindado siempre máximas condiciones laborales y físicas, estudiando la necesidad y las expectativas del consumidor, puesto que las prendas siempre son con diseños de tendencia requerida del mercado.

1.1.2 Detalles estratégicos

A continuación, se muestra los aspectos estratégicos de la empresa (BOHO, 2024).

1.1.2.1 Misión

BOHO diseña, confecciona y comercializa prendas de vestir y accesorios para todos los géneros, con estándares de calidad, Excelente servicio y precios justos, preocupándose en satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes, buscando permanentemente la innovación y la mejora de sus procesos, desarrollo integral de la empresa y el bienestar del talento humano, para obtener una razonable rentabilidad y contribuir con el desarrollo del país.

1.1.2.2 Visión

Ser líderes nacionales en la confección y comercialización de prendas de vestir para todos los géneros cumpliendo estándares internacionales de calidad, de tal forma que se cuente con puntos de venta en las principales ciudades del país BOHO contará con talento humano comprometido y capacitado profesionalmente para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, contribuyendo con el desarrollo del país y su bienestar social.

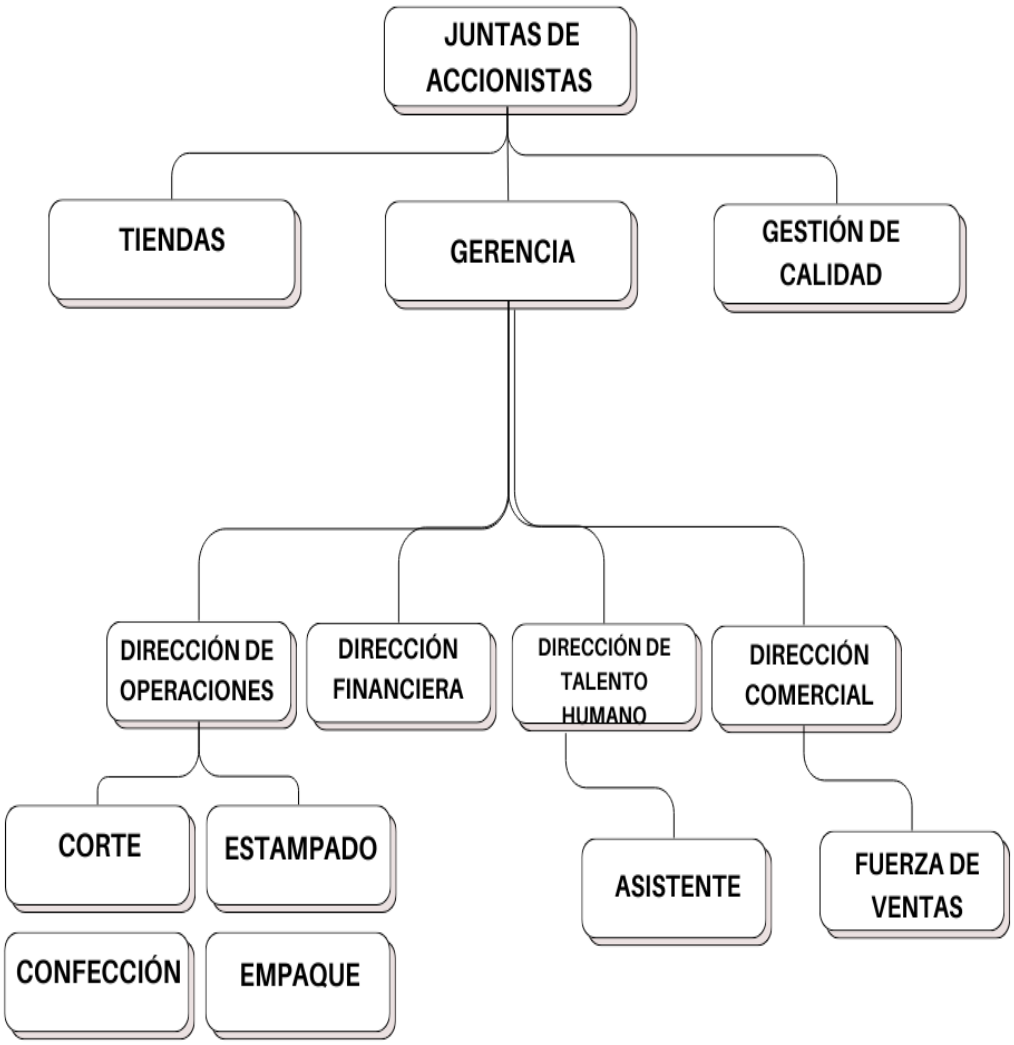
1.1.2.3 Valores institucionales

- Compromiso
- Integridad
- Honestidad
- Superación
- Responsabilidad
- Trabajo en Equipo
- Resultados Excelentes
- Transparencia

1.1.2.4 Estructura organizacional

Figura 1

Organigrama de BOHO



Nota. Organigrama de la Empresa BOHO. Elaborado por la empresa BOHO.

1.1.3 Detalles de la operación

La empresa BOHO (2024) ofrece a sus clientes una extensa gama de productos, entre los más destacados están:

Tabla 2

Productos de BOHO

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
Bralette Romántico con cruce delantero	
Bralette tipo Top de encaje completo	
Top microfibra Copas	
Top formas naturales	
Top tipo bralette blonda romántica	

Nota. Productos de la empresa BOHO. Elaborado por Mayorga (2024).

1.1.4 Detalles legales

La empresa BOHO (2024) cumple con las siguientes normativas:

- Código de Trabajo
- Superintendencia de Compañías
- Ley de Régimen tributario Interno
- Ley de la Seguridad Social IESS
- Servicio de rentas internas (SRI)

1.1.5 Marcas y logos

Figura 2

Logo de la empresa

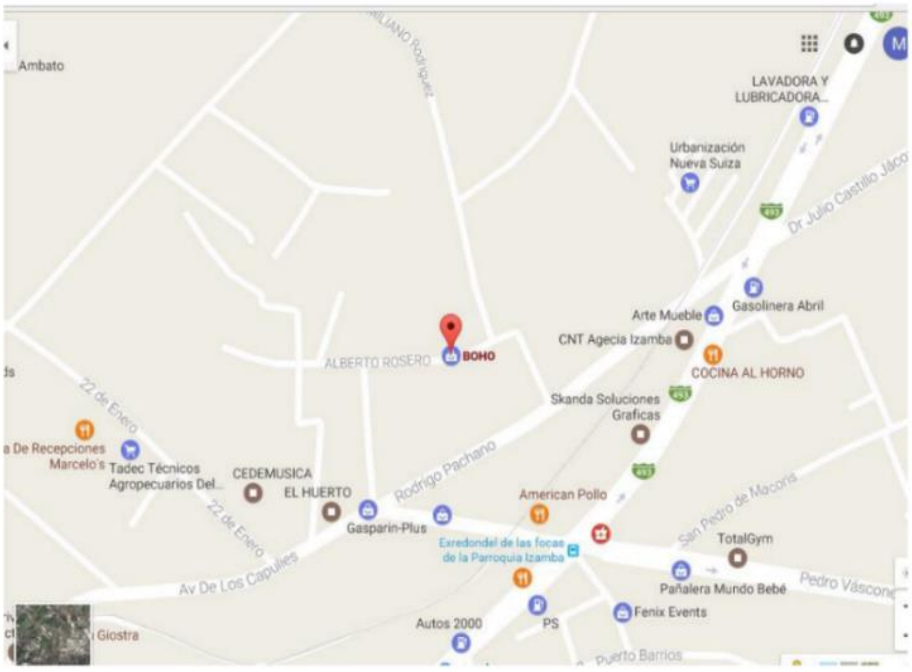
Nota. Logo de la empresa. Elaborado por la empresa BOHO.

1.1.6 Ubicación

La empresa TESTILES PASTEUR se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato, Parroquia Izamba, Barrio San Vicente en las calles Alberto Rosero y Maximiliano Rodríguez detrás de Fideos Catedral.

Figura 3

Croquis de la empresa Boho



Nota. Ubicación de la empresa Boho. Elaborado por la empresa Boho.

1.1.7 Descripción del entorno

1.1.7.1.- Sistema de costos por órdenes de producción en instituciones manufactureras a nivel mundial

En la actualidad según Neefus & Ivester (1991) el sistema de costos por órdenes de producción aporta un valor significativo dentro de las empresas puesto que es una metodología contable que utilizan las organizaciones a nivel mundial.

Las empresas que ofrecen bienes y servicios determinan constantemente los costos de cada orden de pedido y es aquí cuando es fundamental fijar el precio y determinar el margen de ganancia. Para Casanova, et al. (2021) los sistemas de costos siempre se han focalizado en la determinación de costos de un bien o un servicio estableciendo la utilidad y de este modo generando un precio de venta al público.

Según Sinchi, et al. (2020) el sistema de costos en las industrias manufactureras ha influido en el mundo puesto que permite identificar los costos que interviene en la economía de la empresa como es la materia prima, la mano de obra y por último los costos indirectos de fabricación para así tener un producto final.

Sin duda alguna para Horna, et al. (2009) en la actualidad el mercado es muy competitivo y las demandas se relacionan también con el rendimiento en el proceso de la elaboración del producto sin embargo la toma de decisiones es netamente de cada empresa textil.

Para la Organización Mundial del Comercio (2024) se ha establecido acuerdos mediante las GATT, la cual es un contrato internacional de aranceles, en la que señala que exportar productos textiles ayuda en la economía de varios países, el mismo que ha tenido convenios y acceso preferencial a mercados de países en vías de desarrollo por la competitividad que existe en el mercado global.

El aplicar un sistema de costos por órdenes de producción brinda a las empresas una gestión administrativa y financiera, así también el reconocimiento adecuado de los costos que conducen a la preparación de los estados financieros (Solórzano, 2021).

1.1.7.2.- Sistema de costos por órdenes de producción en las organizaciones manufactureras nacionales

La falta de contar con un sistema de costos por órdenes de producción dentro de una empresa impide generar nuevas destrezas en el precio del producto o servicio que esta ofrezca por lo tanto disminuyendo la competitividad dentro del mercado (Ávila & Zambrano, 2022). En Ecuador de acuerdo con estudios realizados se puede observar que las microempresas no llevan consigo este sistema de aplicar costos por órdenes de producción creando una incertidumbre y complejidad por no contar con la información incontrastable de sus costos (Vera & Mieles, 2021).

Es de suma importancia que las empresas ecuatorianas consideren la integración de un sistema de costos por órdenes de producción para la verificación correcta del trabajo relacionado con la elaboración de productos o prestación de servicios que resultan de la estructura organizacional de la empresa, superando los inconvenientes en las empresas industriales optimizando los recursos en la toma de decisiones (Pérez et al., 2016).

La Industria manufacturera en el Ecuador se le considera una de las economías más fuertes, por esta razón el Ministerio de Industria y Productividad considera como el segundo país en brindar un mayor porcentaje de empleo, ya que el sector textil representa el 21% de las empresas manufactureras. Adicional a esto para Ochoa, et al. (2022) es la segunda actividad económica más fuerte en el Ecuador debido a que su economía destina el 23% en la confección de ropa.

El sector textil es considerado como la tercera industria más grande en el sector manufacturero debido a su aporte el mismo que es el 7% en el Producto Interno Bruto (Llanos & Cueva, 2023).

Por esta razón, se puede resaltar el compromiso social que poseen las empresas textiles en lo que se refiere a la capacidad de asumir los retos productivos en las empresas industriales, así también para Arias, et al. (2020) el no poseer un sistema de órdenes de producción genera desperdicio de materia prima y por lo tanto disminuyendo la rentabilidad.

1.1.7.3.- Sistema de costos por órdenes de producción en la empresa textilera BOHO

De acuerdo con el gerente general de la empresa BOHO Cabezas (2024) se conoce la historia de la misma asi tambien cuales son sus valores, mision y visión. La empresa se dedica a la fabricación de ropa interior de mujeres y de hombres la cual se distribuye a nivel nacional.

La empresa BOHO cuenta con treinta y cinco trabajadores, distribuidos en diferentes áreas, se le considera una empresa pequeña sin embargo lleva consigo 17 años dentro del mercado, posee distintos puntos de distribución la más grande es una distribuidora en guayaquil quien fue la primera en abrirle espacio para su mercadería donde hasta la actualidad sigue siendo su distribuidor estrella puesto que permanentemente se sigue innovando y no solo con tecnología, sino también en la calidad de cada prenda confeccionada.

Se constata que la empresa BOHO cuenta con el sistema de órdenes de producción, pero no va acorde a las necesidades y objetivos de esta, lo cual afecta directamente al departamento de producción de manera que no han podido completar su meta del número de docenas semanales fijadas en el año.

Actualmente la gerente general de la empresa BOHO se le hace complicado tomar decisiones al momento de la inversión para mejorar el área de producción debido a que no posee de forma clara y precisa los distintos costos que se están manejando, como son los de la mano de obra y costos directos de fabricación, provocando reportes de problemas en las áreas de producción, ventas y desempeño del talento humano.

Por estas razones, el presente trabajo busca mejorar el sistema de costos por órdenes de producción en la empresa textilera BOHO para que se pueda tomar decisiones acertadas en la producción. Al ejecutar este estudio se dará un aporte significativo a la empresa, y por consiguiente a sus colaboradores, así también con estos procesos establecidos se observará en qué manera la empresa necesita producir por lotes, incrementando las ventas, las mismas que generarán utilidad en la empresa y su estabilidad dentro del mercado.

1.1.8 Justificación

El presente caso se pretende justificar con un estudio teórico y conceptual sobre la contabilidad de costos, sistema por órdenes de producción, verificación de los elementos de costo de producción, la asignación de los costos, la acumulación de los costos por lotes de fabricación, y de esta manera analizar los aspectos específicos en los lotes y por último la verificación del precio de venta al público (Vera & Mieles, 2021). Además, sirve para ser guía de las empresas que no poseen un sistema de costos de esta manera lo ejecutan y mantienen un proceso que lo regulen.

Por otro lado, esta investigación tiene un enfoque metodológico puesto que estableció un análisis de la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción, lo que contribuyó a brindar un servicio de calidad puesto que se supo el pedido específico de un cliente y con ello la empresa conoció los lotes y órdenes del pedido.

De la misma manera esta investigación se basa en la justificación práctica, la cual se sustenta en la aplicación de Costos, donde se emplea los conocimientos adquiridos en todo el transcurso de la carrera, analizando el sistema de costos por órdenes de producción que utiliza la empresa BOHO considerando el manejo del sistema y los costos de producción de ropa interior, posterior a ello la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que son los elementos del costo. Este enfoque permite tener un mayor control sobre cada una de las etapas de producción facilitando la toma de decisiones en el departamento de producción.

1.1.9 Objetivos

1.1.9.1 Objetivo general

Analizar el sistema de costos por órdenes de producción en la empresa textilera BOHO para el mejoramiento del control contable y la toma de decisiones.

1.1.9.2 Objetivos específicos

- Identificar el proceso productivo que desarrolla la empresa BOHO, para la retribución de los costos de producción.

- Determinar los costos de producción de cada elemento que interviene en el proceso productivo de la ropa interior, mediante el sistema de costos por órdenes de producción.

- Estructurar la hoja de costos de órdenes de producción para la determinación del costo del producto y la fijación del precio de venta.

1.2. Revisión de la literatura

1.2.1. Teoría de sistemas de los costos asociados aplicadas al sistema por órdenes de producción

La teoría de sistemas se enfoca en identificar características compartidas entre entidades que surgen de diversos niveles de realidad en los que se encuentran (Bertalanffy,1986). Según Jairo & Torres (1996) la teoría que abarca está relacionada con diversos aspectos, el sistema por órdenes de producción, se encarga de que cada producto se fabrique cuidadosamente según las instrucciones precisas que llegan de los clientes. Este método de trabajo permite que la empresa maneje con destreza la producción de artículos que difieren en diseño, tamaño, materiales y otros detalles únicos.

Permite llevar una búsqueda detallada de los costos asociados con cada orden de producción, incluyendo materiales, mano de obra y costos indirectos, lo que provee la determinación del costo total de producción y la fijación de precios, además facilita el control del inventario al producir según la demanda del cliente, impidiendo la acumulación de inventario no vendido y comprimiendo los costos asociados con el almacenamiento. Mientras que el costo indirecto es fundamental para conocer cuáles son los gastos adicionales que una empresa necesita cubrir para seguir operando, pero que no están directamente relacionados con la fabricación de un producto o la entrega de un servicio en particular.

1.2.2. Mejora continua

Los siguientes autores definen la mejora continua de la siguiente manera:

Figura 4

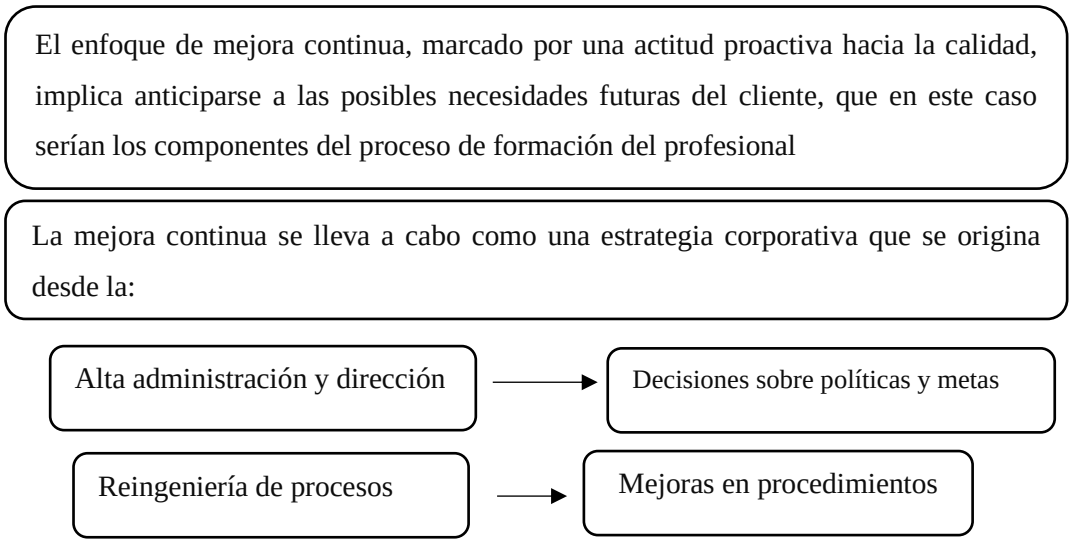
Mejora continua

La mejora continua es una filosofía empresarial de origen japonés que promueve la disciplina y la dirección del cambio en cada proceso de la organización.

Nota: Conceptualización de la mejora continua. Fuente: Barreras (2022).

Figura 5

Mejora continua en la necesidad futura



Nota: Conceptualización de la mejora continua e la necesidad futura. Fuente: Hernández, Monagas, Martínez & Gómez (2021).

1.2.3. Sistema de costos

Los siguientes autores comentan lo siguiente:

Figura 6

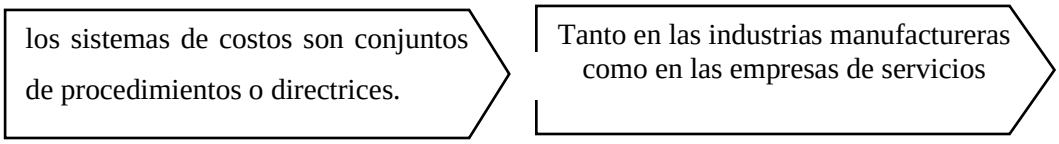
Sistema de costos

Los sistemas de costos, además de proporcionar a la gerencia los costos de producción de bienes o servicios para determinar las ganancias en el período contable y la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo.

Nota: Conceptualización del sistema de costos. Fuente: Ochoa & Triana (2020).

Figura 7

Sistema de costos en industrias manufactureras y empresa de servicio



Nota: Conceptualización del sistema de costos en industrias y empresas de servicios. Fuente: Sinchi, Narváez & Ormaza (2020).

1.2.4. Tipos de sistema de costos

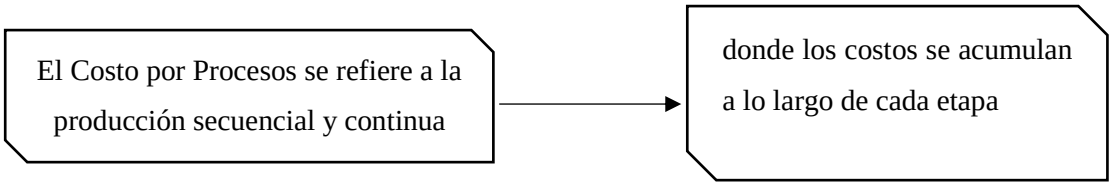
Según los autores Capa et al. (2019) afirman que existen 2 sistemas de costos los cuales se demuestran:

1.2.4.1. Sistema de costos por procesos

Los siguientes autores narran lo siguiente:

Figura 8

Sistema de costos por procesos



Nota: Conceptualización del sistema de costos por procesos. Fuente: Capa, García & Herrera (2019).

Figura 9

Sistema de costos por procesos dentro de un proceso continuo



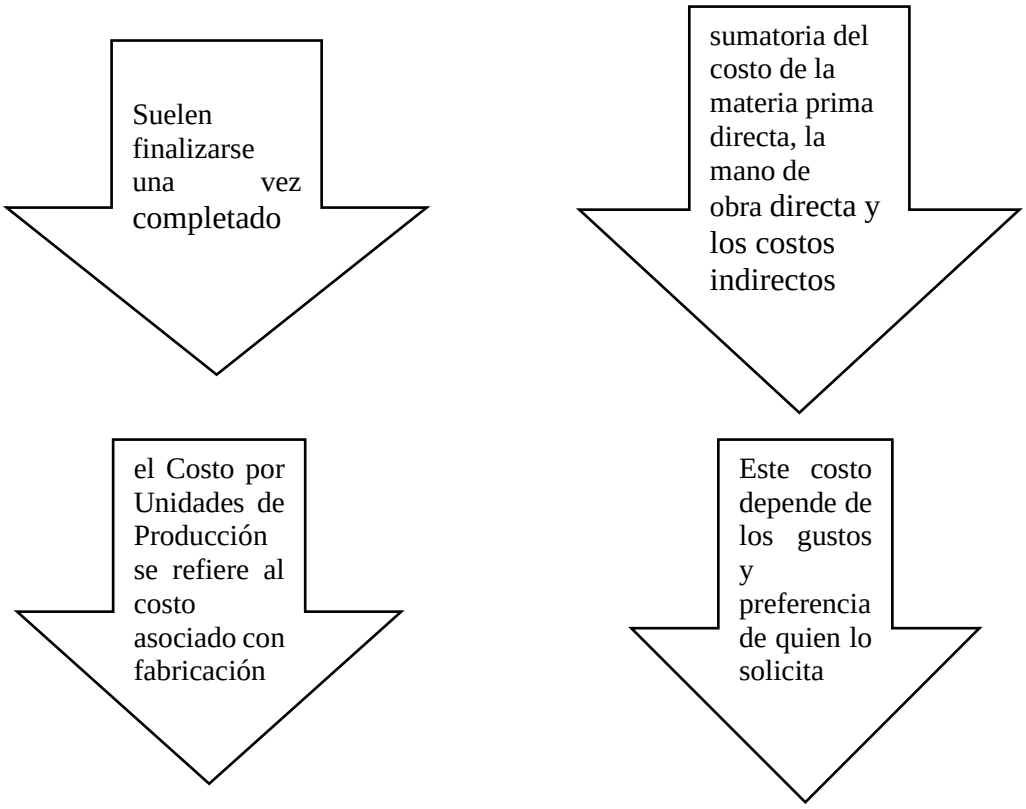
Nota: Conceptualización del sistema de costos por procesos dentro de un proceso continuo. Fuente: Nieto, Caminos & Guashca (2022).

1.2.4.2. Sistema de costos por órdenes de producción

En los siguientes recuadros narran los autores lo siguiente:

Figura 10

Sistema de costos por órdenes de producción



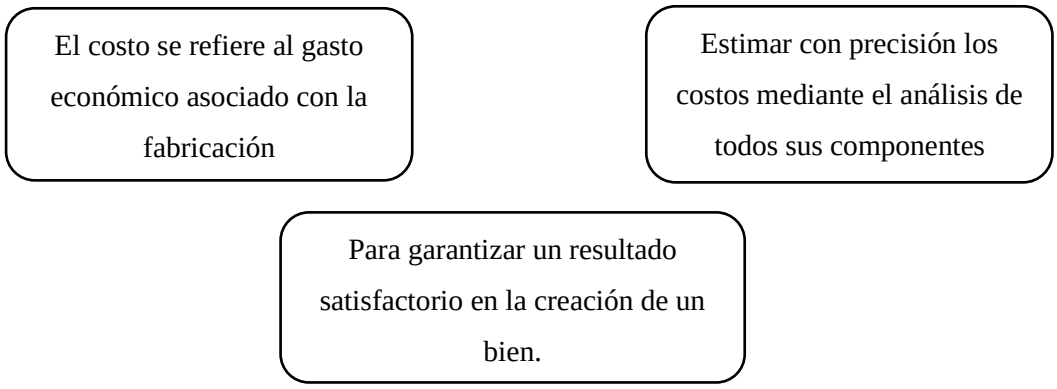
Nota: Conceptualización del sistema de costos por órdenes de producción. Fuente: Guarnizo & Cárdenas (2020).

1.2.5. Costo

Para los autores el costo tiene el siguiente significado:

Figura 11

El Costo



Nota: Conceptualización del costo. Fuente: Porter (2017).

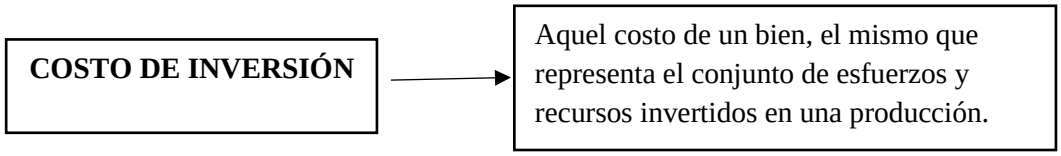
1.2.6. Clasificación de los costos

Dicho con palabras de Bustamante (2020) los costos pueden clasificarse de la siguiente manera:

1.2.6.1. Costos de inversión

Figura 12

Costo de inversión



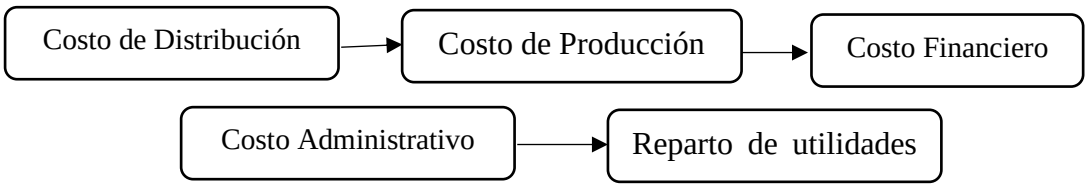
Nota: Conceptualización de costo de inversión. Fuente: Bustamante (2020).

1.2.6.2. Costo total

Para Bustamante:

Figura 13

Costo Total



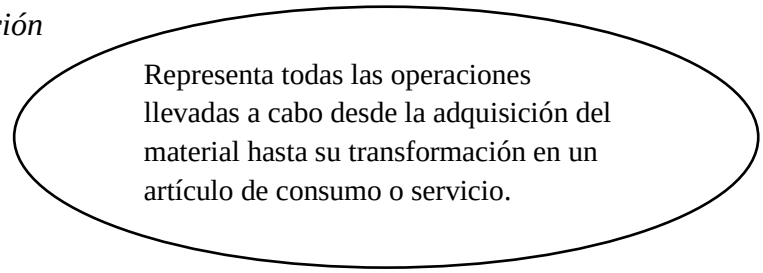
Nota: División del costo total. Fuente: Bustamante (2020).

1.2.6.3. Costo de producción

Según Bustamante:

Figura 14

Costo de producción



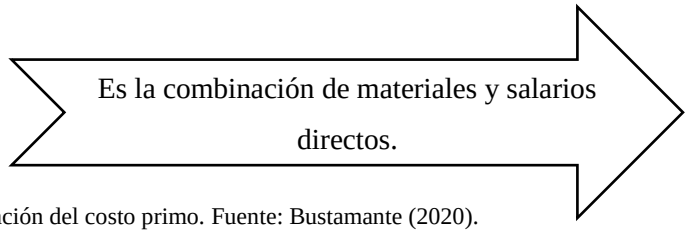
Nota: Conceptualización del costo de producción. Fuente: Bustamante (2020).

1.2.6.4. Costo primo

Bustamante narra:

Figura 15

Costo primo

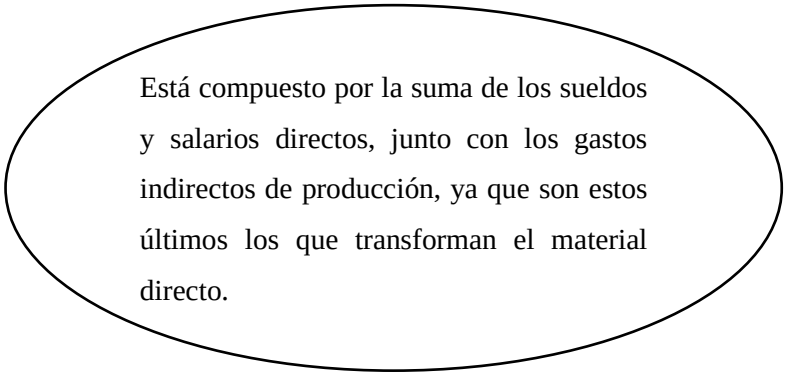


Nota: Conceptualización del costo primo. Fuente: Bustamante (2020).

1.2.6.5. Costos de transformación

Figura 16

Costo de transformación

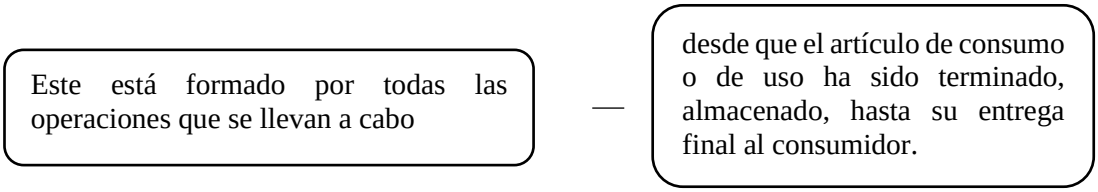


Nota: Conceptualización del costo de transformación. Fuente: Bustamante (2020).

1.2.6.6. Costo de distribución

Figura 17

Costo de distribución



Nota: Conceptualización del costo de distribución. Fuente: Bustamante (2020).

1.2.6.7. Costo financiero

Según narra Bustamante el Costo financiero es:

Tabla 5

Costo financiero

COSTO FINANCIERO
Por lo general, comprende los gastos relacionados con la obtención de fondos, como intereses, gastos de cobranza y provisiones por cuentas incobrables, los cuales a menudo se consideran parte del costo de distribución o administrativo.

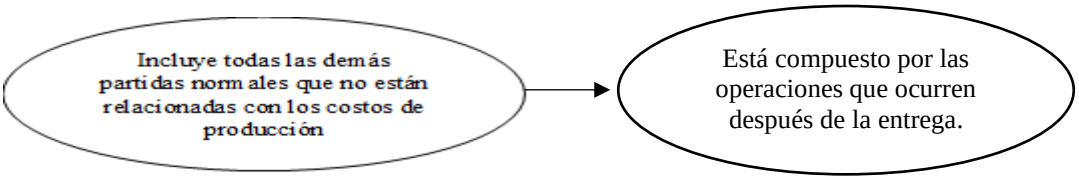
Nota: Conceptualización del costo financiero. Fuente: Bustamante (2020).

1.2.6.8. Costo de administración

El Costo administrativo para Bustamante es:

Figura 18

Costo de administración



Nota: Conceptualización del costo administrativo. Fuente: Bustamante (2020).

1.2.7. Producto

De acuerdo con los siguientes autores nos resumen lo siguiente:

Tabla 8

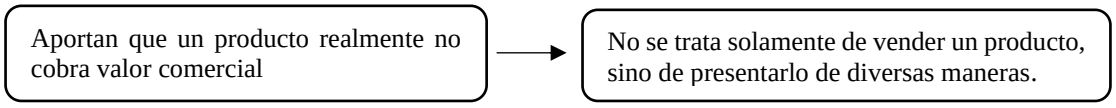
Producto

PRODUCTO
El producto es realmente fundamental para cualquier empresa. Sin algo que ofrecer, la organización simplemente no tendría razón de existir.

Nota: Conceptualización del producto. Fuente: Campines (2024).

Figura 19

Producto y valor comercial



Nota: Conceptualización del producto y valor comercial. Fuente: Pérez & Martínez (2019).

1.2.8. Materia prima

Materia prima el siguiente autor dice lo siguiente:

Tabla 11

Materia prima

MATERIA PRIMA
Las materias primas constituyen el componente esencial en todo proceso de fabricación, experimentando diversas fases de transformación hasta convertirse en productos listos para su consumo.
Además el autor añade que son artículos que se hallan en su forma más pura y sin alteraciones, lo que significa que son obtenidos directamente de la naturaleza y posteriormente sometidos a procesamiento.

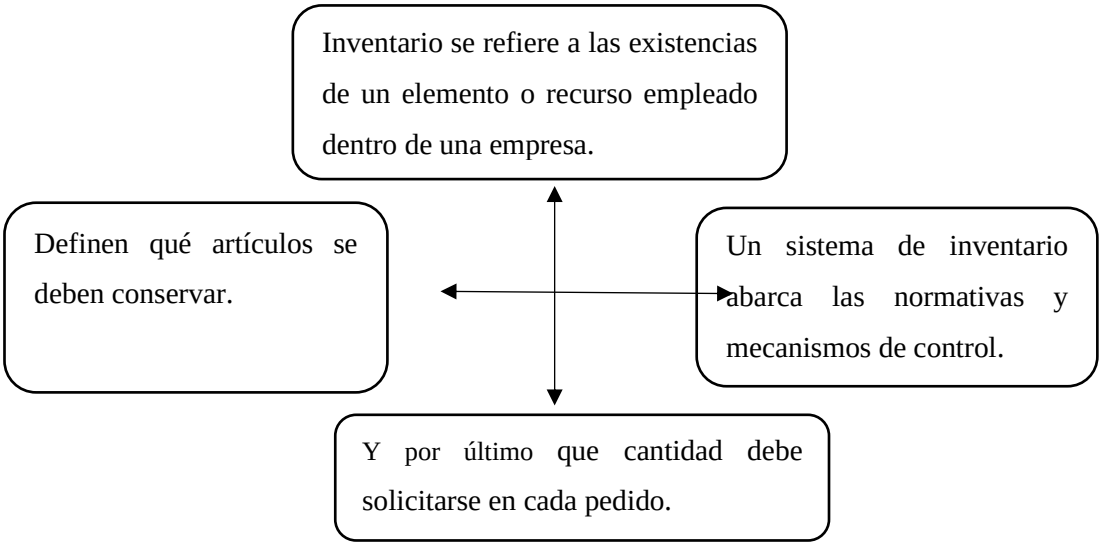
Nota: Conceptualización de la materia prima. Fuente: Caballero (2024).

1.2.9. Inventarios

En opinión de los siguiente autores nos narra el siguiente significado:

Figura 20

Inventarios



Nota: Conceptualización de inventarios. Fuente: Remache, Ocampo, Sandoya & Encalada (2020).

Mientras que paara los siguiente autores el inventario significa:

Tabla 14

Los inventario y bienes

INVENTARIOS
Los inventarios representan como los bienes que se poseen con la intención de venderlos en el curso ordinario de las operaciones, los productos en proceso de fabricación destinados a la venta, o los materiales y suministros que se usarán en el proceso de manufactura o en la prestación de servicios.

Nota: Conceptualización de inventarios y bienes. Fuente: Erazo, Robles, Cifuentes & Saquisari (2021).

1.2.10. Producción

El siguiente autor nos comenta el significado:

Tabla 17

Producción

PRODUCCIÓN
La producción implica una serie de procedimientos que convierten los materiales de una forma inicial a otra deseada.
Además, se considera producción el proceso de agregar valor a un bien o servicio mediante una transformación.
Producir implica extraer y modificar los bienes para hacerlos adecuados para satisfacer las necesidades.

Nota: Conceptualización de producción Fuente: Villalobos, Chamorro & Fontalvo (2020).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Descripción de la metodología

2.1.1. Unidad de análisis

La presente investigación tiene como finalidad mejorar el sistema de costos por órdenes de producción de la empresa BOHO la cual se encuentra ubicada en la cuidad de Ambato.

Los procesos que se considero es la fabricación de tops y brasieres para niña y adulta, analizando la gestión de la materia prima, mano de obra directa y por último el costo indirecto de fabricación que intervienen para su elaboración puesto que, son determinantes en la utilidad de la empresa.

De esta manera se logró mejorar la forma en que calcula los costos adaptándolos al proceso que ya tenía la empresa. Se aplicó el sistema de costos por órdenes siguiendo las reglas contables y gestionando mejor la producción con un esquema visual de cómo se calculan los costos.

Todo esto con el objetivo de mejorar la eficiencia en la empresa. Al usar este método se direccionó a cómo producir de manera más efectiva.

2.1.2. Fuentes y técnicas de recolección de información

2.1.2.1. Fuentes de información secundaria.

En cuanto a la fuente de recolección de información para el desarrollo del proyecto se utilizó un método inductivo para poder recopilar los datos necesarios, a través de la técnica de la observación se facilitó un análisis en el área de producción registrando detalles específicos mediante la observación directa, así como también a gerencia y por último en el departamento de contabilidad de la empresa TEXTILES PASTEUR.

Tabla 20

Personal de la empresa

Cargo	Departamento
Gerente	Gerencia
Jefe Comercial	Comercial
Contadora General	Contable
Jefe Producción	Producción

Nota: Tabla sobre el personal de la empresa BOHO Elaborado: Mayorga (2024).

Ejecución de la ficha de observación

La ficha de observación se desarrolló de manera presencial el día 18 de Octubre del 2024 utilizando un cuestionario para controlar los procesos de costos de órdenes de producción a las personas a cargo de cada proceso para realizar las prendas correspondientes con el fin de obtener información importante de la misma.

2.1.2.2. Ficha de observación para el desarrollo de la empresa.

Tabla 23

Evaluación Integral de la empresa BOHO

BOHO- TEXTILES PASTEUR			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
Evaluación integral de los procedimientos en la empresa BOHO		**SI**	**NO**
ASPECTOS CONTABLES	¿La empresa dispone de personal adecuado encargado del registro, así como del control con el proceso contable?	X	
	¿La empresa cuenta con un supervisor en el área contable que reporta los consumos y requerimientos de inventarios, mano de obra y cif en la producción?	X	

	¿La empresa dispone de un sistema contable que genere todo de procedimientos en el área de producción?	X	
INFRAESTRUCTURA	¿Los trabajadores de la empresa cuentan con el acceso a bodega para sacar material al momento de la elaboración de las prendas?	X	
MAQUINARIA	¿Las máquinas que usan en la empresa están adaptadas a las necesidades de producción?	X	
	¿Las máquinas tienen una protección o seguro en caso de accidentes o desastres?	X	
	¿Se les proporciona capacitación a los trabajadores para usar las máquinas de la empresa?	X	
	¿Cada trabajador de producción en la empresa tiene documentadas sus tareas asignadas?		X
PRODUCCIÓN	¿La empresa cuenta con un procedimiento definido para fabricar sus productos?	X	
	¿La empresa elabora una hoja de costos donde se encuentra reflejado los costos por órdenes de producción?	X	
	¿La empresa busca nuevos proveedores para obtener cotizaciones para la producción futura dentro de un plazo establecido?	X	
	¿Los materiales que ocupa la empresa (materia prima) se clasifican de	X	

	acuerdo con la producción del producto?		
	¿En la empresa existe una persona designada para llevar a cabo las operaciones del proceso de producción utilizado en la hoja de costos?	X	
	¿En el área de producción se considera y se planifica cómo se pueden reutilizar los residuos de la materia prima entre otros materiales de producción?		X
	¿Se realiza un análisis en cuanto al costo de producción con el departamento de contabilidad y gerencia?	X	
TOTAL		13	2

Nota: Tabla sobre la ficha de observación de evaluación Integral de la empresa BOHO Elaborado: Mayorga (2024).

2.1.3. Análisis de información

La información extraída por la empresa es de carácter explicativo y documental para el desarrollo de los procesos utilizados por la entidad del presente proyecto integrador.

2.1.4. Tratamiento de documentos

Los documentos otorgados por la entidad son únicos y brindados de manera accesible para poder realizar la determinación de un sistema de costos por órdenes de producción, con el objetivo de implantar un proceso adecuado en la empresa.

2.1.5. Fases del desarrollo

Para realizar este procedimiento es indispensable establecer las fases para el desarrollo de estudio del presente caso y con ello tener directrices definidas de las fases que se pondrán en marcha en el transcurso del proyecto integrador.

Tabla 26

Fases del desarrollo del proyecto integrador

FASES	EVIDENCIA	RESULTADO
Fase I Reconocer los procesos productivos que maneja la empresa	• Identificación de los productos • Selección de los productos (ropa interior) • Identificación del proceso de ese producto	• Ficha de Observación • Flujograma de procesos
Fase II Identificar los elementos de los costos de producción	• Disponer de los procedimientos de asignación y control del elemento del costo	• Establecer los procedimientos de los elementos del costo por órdenes de producción.
Fase III Establecer la hoja de costos	• Elaborar la hoja de costos • Realizar los registros contables de la producción	• Asignar los costos directos e indirectos de fabricación • Establecer costos de mano de obra • Identificar el precio real de venta de cada producto

Nota: Tabla sobre las fases del desarrollo del proyecto integrador Elaborado: Mayorga (2024).

CAPÍTULO III

DESARROLLO Y DISCUCIÓN

3.1. Resultados

En capítulos anteriores se recolecto información de manera inductiva a través de una ficha de observación la cual estaba compuesta por un cuestionario que permitía evaluar de manera directa el control de los procesos productivos que maneja la empresa BOHO para la transformación de los productos. De igual manera se pudo obtener información directa con el personal de la empresa utilizando un método deductivo para determinar de manera especifica el costeo y analizar la cadena productiva; permitiendo efectuar ajustes en lo que corresponde el proceso de producción.

Identificación de los productos más destacados en la empresa Boho

Tabla 29

Productos destacados de Boho

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CÓDIGO
Bralette Romántico con cruce delantero		1009
Bralette tipo Top de encaje completo		1010
Top microfibra Copas		1011
Top formas naturales		1012

Top tipo bralette blonda romántica		9010

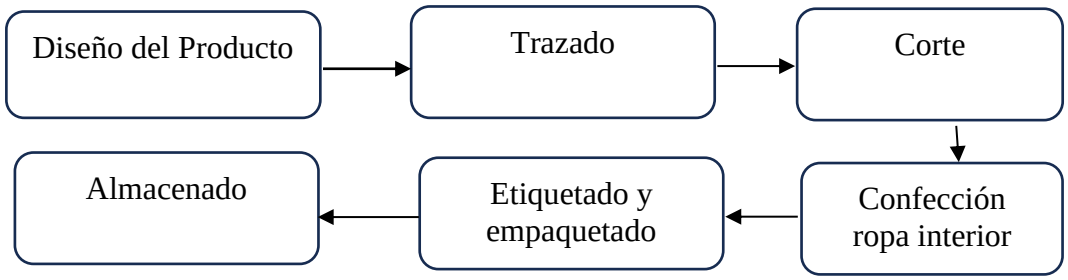
Nota. Productos de la Empresa BOHO. Elaborado por Mayorga (2024).

3.1.1. Proceso productivo de “brasier tipo top microfibra copas código 1011” y “top tipo bralette blonda romántica código 9010”

Al visitar la empresa se pudo conocer que el brasier más vendido entre los productos de la misma línea es el “brasier 1011” y “top 9010”, se logró observar que el proceso productivo para la fabricación de estos brasieres es la misma que se utiliza para cualquier otro, lo que se cambia es el diseño de fabricación más no los materiales que se utiliza en el mismo. Se detalla el proceso de producción de acuerdo con el obrero maquilador.

Figura 21

Proceso productivo de BOHO



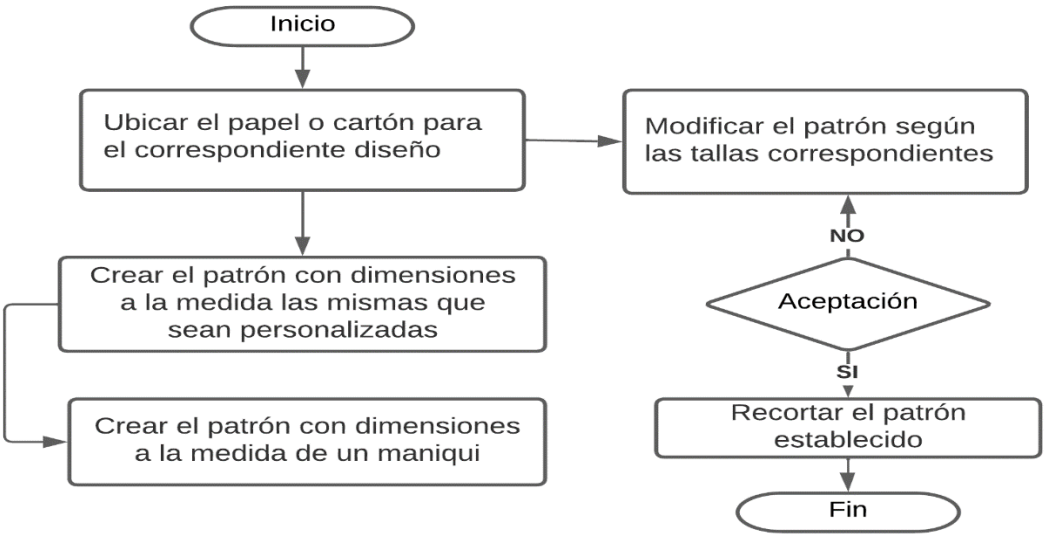
Nota. Proceso de producción en BOHO. Elaborado por Mayorga (2024).

3.1.1.1. Primer proceso diseño de producto

Es la destreza creativa de una persona para elaborar patrones en telas, determinada por las tendencias del mercado de la moda. La herramienta tan fundamental es la creatividad para tan sobresalientes diseños, tramitando lo que es oferta y demanda que juegan un papel fundamental dentro del mercado competitivo, para generar un adecuado costo de producción donde el diseño programado es exclusivamente del profesional que tiene el arte en sus manos.

Figura 22

Flujograma del proceso 1 diseño del producto BOHO

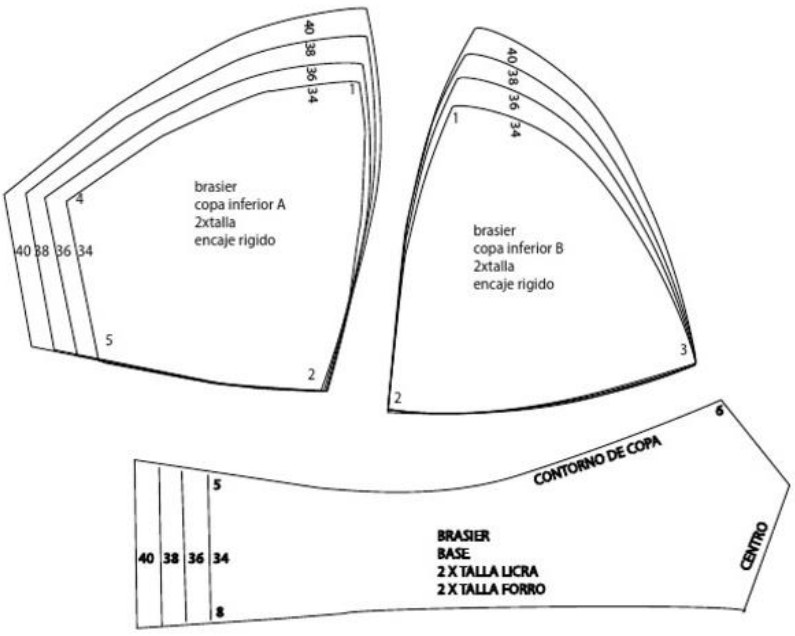


Nota. Diseño de producto BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** Cada etapa fue supervisada por un experto en el diseño

Figura 23

Diseño del brasier BOHO



Nota. Diseño de producción en base del molde BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** El diseño se estableció por un diseñador en una maquina plotter.

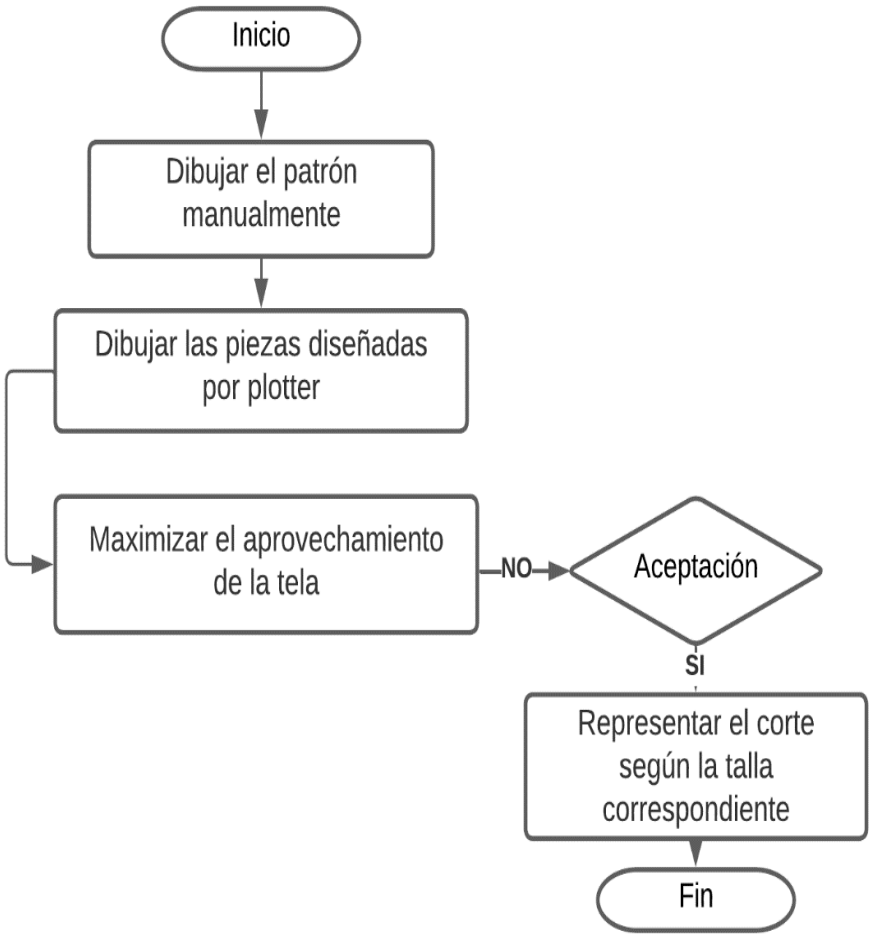
3.1.1.2. Segundo proceso tazado

El trazado marca los patrones de las piezas que prepararán una prenda en una tela. Se realiza el trazado de las piezas de la prenda, optimizando al máximo el uso del espacio en la tela para asegurar la mayor eficiencia en el proceso de confección, minimizando desperdicios y asegurando que cada pieza tenga las dimensiones correctas según el diseño.

Este proceso lo realizan las personas encargadas del trazado, puesto que ya tienen experiencia en la cantidad y en cada borde del diseño correspondiente.

Figura 24

Flujograma del proceso 2 trazado del producto BOHO



Nota. Trazado del producto BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** El trazado es la parte más importante del proceso de la confección es por eso que se explica las actividades llevadas a cabo para mejorar la optimización del trazado de patrones en la tela.

Figura 25

Tendido de la tela para el proceso 2 trazado del producto BOHO



Nota. Tendido de la tela para recortar patrones del molde BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** En la ilustración se muestra el tendido de la tela para realizar el molde que se saco mediante patrones, la tela se encuentra sujeta de extremo a extremo para que el molde se trace de manera minuciosamente optimizando cada parte de la tela.

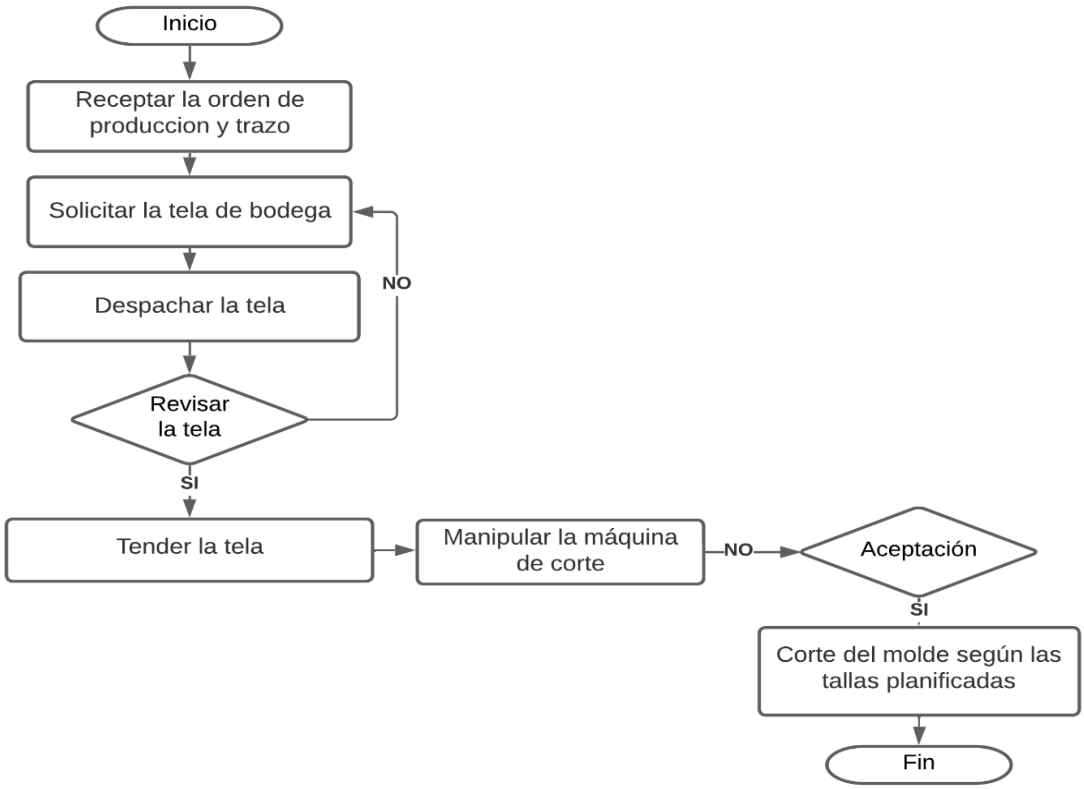
3.1.1.3. Tercer proceso corte

La actividad de corte debe ser realizada por una persona capacitada y con experiencia en el área, de lo contrario, si la persona es inexperta, se puede perjudicar toda la producción, tanto en tiempo como en costos.

El corte puede realizarse de forma automatizada mediante máquinas o software especializados para la manufactura, adaptados a la gestión de la producción de la empresa. Sin embargo, para las pequeñas empresas, estas maquinarias son muy costosas, ya que suelen ser exportadas de otros países.

Figura 26

Flujograma del proceso 3 corte de moldes BOHO



Nota. Corte de las piezas del producto BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** Esta fase es clave en la fabricación de prendas, ya que las piezas de tela deben ser cortadas con exactitud según las medidas y el diseño definidos. Un corte preciso es esencial para garantizar que la prenda tenga un ajuste adecuado y se reduzcan los desperdicios de tela.

Figura 27

Bodega de materia prima de BOHO



Nota. Bodega para despacho de telas de BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

Figura 28

Corte de la materia prima de BOHO



Nota. Corte de las piezas para la confección. Elaborado por Mayorga (2025).

Figura 29

Selección de moldes según las tallas y colores



Nota. Corte de las piezas por numeración consecutiva. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** Identificar el derecho y el revés, alinear la tela, manejar correctamente la cortadora y separar los cortes ya realizados son pasos clave en el proceso de corte de las prendas en la empresa textilera BOHO.

3.1.1.4. Cuarto proceso confección de prendas

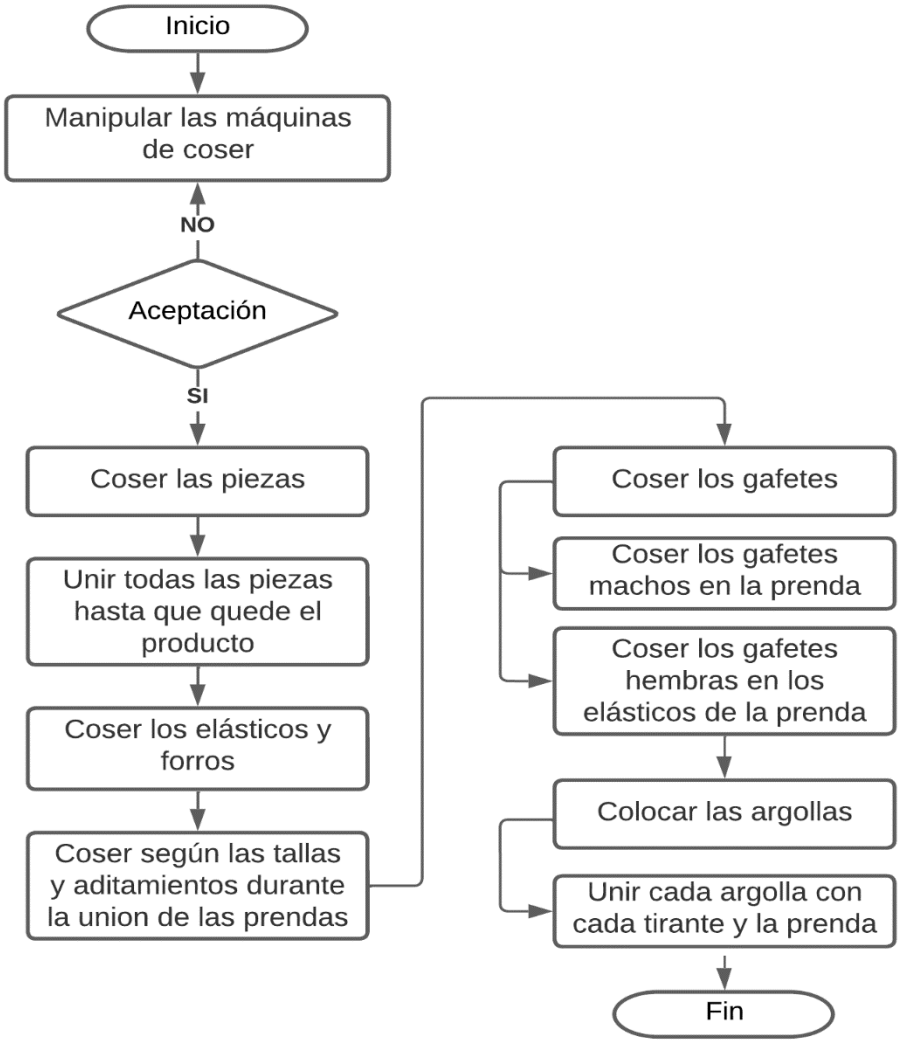
Una vez que se ha realizado el corte de las prendas, estas se llevan al área de confección, donde un grupo de operarios de máquinas de coser se encarga de unir las

diferentes piezas de tela. Cada trabajador emplea máquinas especializadas para realizar tareas concretas, siguiendo un proceso minucioso que garantiza una producción eficiente y de excelente calidad.

La confección es clave para garantizar que las prendas sean duraderas, bien acabadas y cómodas. Un proceso de confección cuidadoso ayuda a prevenir errores y asegura que cada prenda cumpla con los estándares de calidad esperados. La calidad en este proceso está estrechamente relacionada con la satisfacción del cliente. Las prendas bien confeccionadas no solo lucen mejor, sino que también duran más, lo que fomenta la fidelidad del consumidor.

Figura 30

Flujograma del proceso 4 confección de las prendas de BOHO



Nota. Confección de las prendas de ropa interior BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** En el área de confección se reciben las prendas cortadas para ensamblar las piezas con las máquinas de coser. Es esencial que cada empleado domine el uso de las distintas máquinas para mejorar la eficiencia operativa de la empresa. Un proceso de confección bien estructurado mejora el uso del tiempo y los recursos en la fabricación de las prendas. La colaboración entre los operarios y las máquinas especializadas favorece una producción más ágil y rentable.

Figura 31

Área de confección de las prendas de BOHO



Nota. Maquiladoras en su máquina correspondiente. Elaborado por Mayorga (2025).

Figura 32

Manipulación de las máquinas industriales para la confección de las prendas de BOHO



Nota. Máquinas de coser industriales. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** Es importante reconocer que las maquiladoras deben hacer su trabajo correctamente utilizando máquinas industriales que se encuentren en buen estado para facilitar el trabajo.

Figura 33

Costuras en unidora de BOHO



Nota. Máquinas de unir las piezas. Elaborado por Mayorga (2025).

Figura 34

Costuras en máquina overloock de BOHO



Nota. Máquinas de overloock. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** Mientras las maquiladoras cosen y unen las piezas, el otro personal corta el elástico a la medida de la espalda. Cortar el elástico de manera adecuada también ayuda a prolongar su durabilidad. Un elástico que esté bien ajustado y no excesivamente estirado tendrá una vida útil más larga, ya que no se desgastará ni perderá su elasticidad rápidamente. Además, un corte preciso del elástico según la medida de la espalda

refleja una confección detallada y de calidad, lo que mejora la impresión general del producto final.

Figura 35

Corte de elástico según las tallas



Nota. Corte de elástico para unir en la pieza. Elaborado por Mayorga (2025).

Figura 36

Colocación de gafetes en la confección



Nota. Colocación de gafetes en la prenda. Elaborado por Mayorga (2025).

Figura 37

Colocación de argollas



Nota. Colocación de argollas en la prenda. Elaborado por Mayorga (2025).

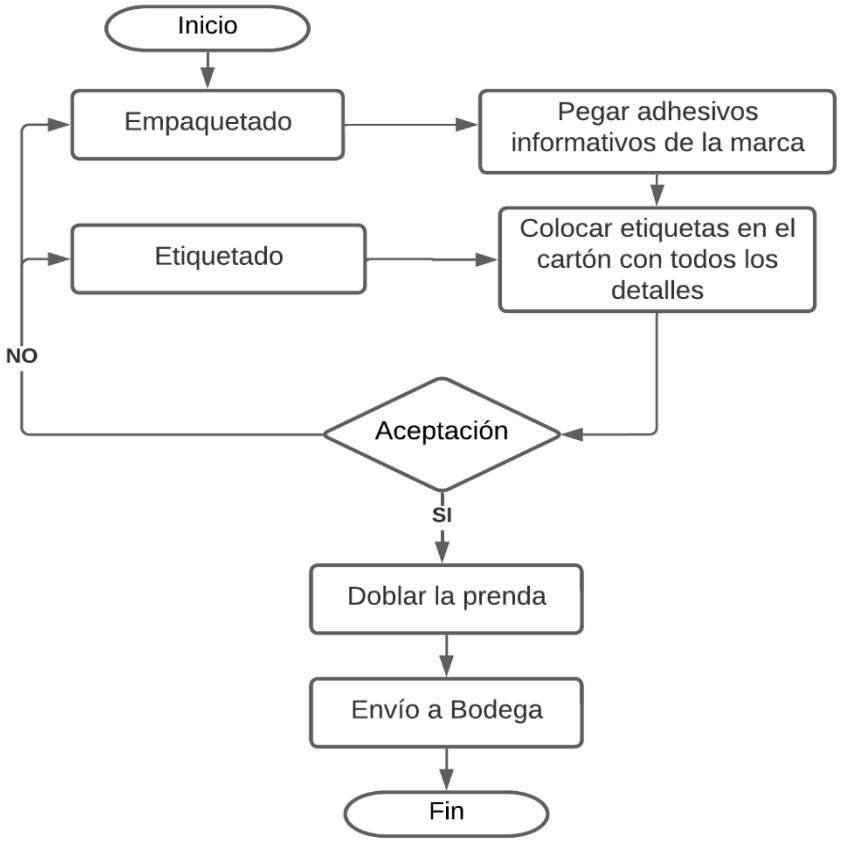
***Detalle*:** Cada etapa, desde el corte de la tela hasta la costura final, influye directamente en la durabilidad de la prenda. Un proceso bien realizado garantiza que la prenda soporte el uso continuo y mantenga su forma y funcionalidad con el tiempo, lo que favorece su éxito en el mercado.

3.1.1.5. Quinto proceso empaquetado y etiquetado de corte

Una vez que se termine de confeccionar el producto se procede al empaquetamiento que no solo puede contribuir a la conservación de la tela y otros materiales, evitando que se deterioren por factores externos como la humedad, la luz o el polvo. El empaquetado desempeña un papel clave en la primera impresión del consumidor. Un embalaje atractivo y cuidadosamente diseñado puede elevar el valor percibido del producto y hacerlo destacar en el mercado. Un diseño de empaquetado bien elaborado puede influir en la elección de compra.

Figura 38

Flujograma del proceso 5 empaquetado y etiquetado



Nota. Diagrama de empaquetamiento y etiquetamiento de las prendas de BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** El empaquetado es fundamental para proteger el producto de suciedad y garantizar que no se ponga a la venta sin estar en condiciones adecuadas, permitiendo que el etiquetado sea visible para el cliente en futuras compras.

Figura 39

Empaquetado el producto BOHO



Nota. Empaquetamiento de las prendas de BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** Una vez que la prenda está dentro de la caja, se organiza en pilas según los colores para poder surtirlas. Después de tener los colores bien establecidos, se colocan en fundas con seis unidades surtidas.

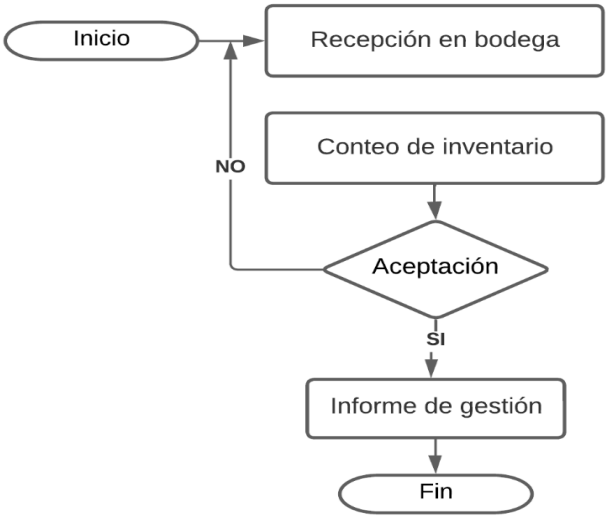
Finalmente, las prendas ya surtidas y agrupadas en ½ docenas se trasladan al almacén de productos terminados para ser despachadas y almacenadas adecuadamente.

3.1.1.6. Sexto proceso almacenamiento del producto

Un almacenamiento bien organizado garantiza que los productos estén preparados para ser enviados rápidamente, lo que optimiza los tiempos de entrega y mejora la eficiencia en la distribución. Un sistema de almacenamiento adecuado aprovecha al máximo el espacio en la bodega, facilitando el acceso a los productos y mejorando la gestión, lo que permite un flujo de trabajo más ágil.

Figura 40

Flujograma de recepción de bodega de los productos terminados de la empresa BOHO



Nota. Recepción de bodega de las prendas. Elaborado por Mayorga (2025).

Figura 41

Bodega de la empresa BOHO



Nota. Prendas en bodega de la empresa BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** El área de almacenamiento debe ser un espacio seco, bajo la supervisión de una persona encargada de mantener el orden, asegurando que los productos se conserven en buen estado.

Hasta la fecha, la empresa BOHO produce una amplia variedad de prendas, cada una con características específicas. Todas las prendas son confeccionadas por el personal, garantizando calidad y adaptabilidad a las tendencias de moda, ofreciendo al mismo tiempo los mejores precios.

3.1.2. Elementos del costo

Una vez entendidos los procesos establecidos en la empresa BOHO para la fabricación del brasier con código 1011-9010, es crucial conocer los componentes del costo, establecer un flujo de trabajo efectivo y asegurar una comunicación fluida entre las distintas funciones para alcanzar una producción eficiente.

El brasier tipo top microfibra copas 1011 (mujer adulta) y el brasier tipo top hisper que es de niña es un producto con alta demanda en el mercado debido a su precio accesible para los consumidores. Los costos asociados se dividen en materia prima directa, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Tabla 31

Prenda en producción

BOHO

Ficha de Observación del producto a analizar

LINEA DE PRODUCCIÓN

Código	Producto	Descripción del producto
1011	Top Microfibras Copas	
9010	Hisper teen love new york Niñas	

Nota. Prenda más vendida en la empresa BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

3.1.2.1. Materia prima

En la producción de los brasieres se emplearán diversos materiales como materia prima para su fabricación, según las especificaciones del pedido del cliente o la oferta disponible de la empresa. Para satisfacer las demandas del mercado, es crucial conocer los materiales utilizados.

3.1.2.2. Materia prima directa

La materia prima utilizada para la fabricación de 1200 docenas de brasieres con los códigos 1011 y 9010 en stock se mide en metros y en unidades, según lo especificado en la tabla # 12 y 13 de descripción.

Tabla 32

Materia prima producción 1011

BOHO

Ficha de Observación valor de los materiales

Brasier # 1011

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

Materia Prima

Materiales	Unidad de Medida	Material de Unidad	Valor Monetario
Molly Algodón	metro/ unidad	1	15,02
Elástico Teresa's pierna	metro/ unidad	1	2,66
Elástico cargadera	metro/ unidad	1	1,30
Elástico cintura	metro/ unidad	1	1,08
Gafetes	unidad	1	1,68
Argollas	unidad	1	2,16
Apliques	unidad	1	0,276
Etiquetas con talla	unidad	1	0,372
Caja empaques de brasier	unidad	1	1,80
Hilos	unidad	1	0,288
Licra	metro/ unidad	1	0,20
Cartón empaque de productos	1,50 mt * 2mt	1	0,60

Nota. Materia prima. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** El consumo de materiales cambia según el pedido o la demanda del mercado, y varía dependiendo de la calidad y el diseño solicitados por el cliente.

Tabla 33

Materia prima producción 9010

BOHO

Ficha de Observación valor de los materiales

Brasier top niña # 9010

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

Materia Prima

Materiales	Unidad de Medida	Material de Unidad	Valor Monetario
Molly Algodón	metro/ unidad	1	11,880
Elástico Teresa's pierna	metro/ unidad	1	2,584
Elástico cargadera	metro/ unidad	1	1,311
Elástico cintura	metro/ unidad	1	1,042
Gafetes	unidad	1	1,800
Argollas	unidad	1	2,160
Apliques	unidad	1	0,228
Etiquetas con talla	unidad	1	0,240
Caja empaques de brasier	unidad	1	1,740
Hilos	unidad	1	0,272
Licra	metro/ unidad	1	0,15
Cartón empaque de productos	1,50 mt * 2mt	1	0,50

Nota. Materia prima. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** Al cambiar el diseño cambian los materiales que se va a ocupar puesto que este diseño es para una niña, es por ello por lo que la cantidad varia con significancia al modelo anterior que es para una mujer adulta.

3.1.2.3. Mano de obra

La mano de obra dentro de las empresas de producción se considera muy necesario para producir el producto, en la empresa BOHO la mano de obra el personal operario de las máquinas industriales para producir el producto son la fuerza mecanizada para la producción de estos productos que es el brasier tipo top de niña y de mujer. Para la implementación de la mano de obra en la producción de brasieres en la empresa, es

esencial garantizar el funcionamiento continuo de la maquinaria y la eficiencia del personal encargado. La mano de obra que tiene la empresa BOHO (2024), se encuentra organizado de la siguiente forma:

Tabla 34

Mano de obra de la empresa BOHO

BOHO	
Ficha de Observación de la mano de obra	
Mano de Obra	
Mano de Obra directa	
Operarios	12
Total, mano de obra directa	**12**
Mano de Obra indirecta	
Jefe de producción	1
Supervisor de producción	1
Total, mano de obra indirecta	**2**
Gasto administrativo	
Contador	1

Nota. Mano de obra para la elaboración de los productos de BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

Tabla 35

Rol de pagos de la empresa BOHO

EMPRESA BOHO
ROL DE PAGO
DICIEMBRE AL 2024

HORAS EXTRAS Y SUPLEMENTARIAS											
N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	FECHA DE INGRESO	SUELDO	DIAS TRABAJADOS	SUELDO LIQUIDO	SUBTOTAL DE INGRESOS	TOTAL DE INGRESOS	APORTE PERSONAL DEL 9,45%	TOTAL DE EGRESOS	VALOR A RECIBIR
	Mano de obra directa										
1	LADY GABRIELA LUNA SANCHEZ	Obrero 1		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
2	WILMA SORAYA VARGAS CAIZA	Obrero 2		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
3	RITA ELLENA ALMEIDA SHAPÁN	Obrero 3		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
4	NANCY ISABEL ESCOBAR PAREDES	Obrero 4		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
5	GINNA CARMITA SUAREZ CRUZ	Obrero 5		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
6	EVELYN GERALDINE SUAREZ SALAZAR	Obrero 6		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
7	CECILIA ELIZABETH COBA PÉREZ	Obrero 7		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
8	KARINA DEL ROCIO VERDESOTO MOREIRA	Obrero 8		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
9	ANDREA MARIA GARCIA BENITEZ	Obrero 9		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
10	SILVIA SUSANA BALDEON LOZA	Obrero 10		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
11	DIANA ALEJANDRA MIJAS CASTILLO	Obrero 11		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
12	ERIKA PAOLA CORONEL SALGUERO	Obrero 12		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
	SUBTOTAL			**$ 5.520,00**	**360**	**$ 5.520,00**	**$ 5.520,00**	**$ 5.520,00**	**$ 521,64**	**$ 521,64**	**$ 4.998,36**
	ROL DE UNA SEMANA			**$ 1.380,00**	**90**	**$ 1.380,00**	**$ 1.380,00**	**$ 1.380,00**	**$ 130,41**	**$ 130,41**	**$ 1.249,59**
	Costo indirecto de fabricación										
13	HECTOR PATRICIO TAPIA RAMIREZ	Jefe de producción		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
14	JUAN CARLOS AGUAS ORTIZ	Supervisor de producción		$ 460,00	30	$ 460,00	$ 460,00	$ 460,00	$ 43,47	$ 43,47	$ 416,53
	SUBTOTAL			**$ 920,00**	**60**	**$ 920,00**	**$ 920,00**	**$ 920,00**	**$ 86,94**	**$ 86,94**	**$ 833,06**
	ROL DE UNA SEMANA			**$ 230,00**	**$ 15,00**	**$ 230,00**	**$ 230,00**	**$ 230,00**	**$ 21,74**	**$ 21,74**	**$ 208,27**
	Gasto Administrativo										
15	STEPHANIE JUDITH BADILLO HERRERA	Contador		$ 800,00	30	$ 800,00	$ 800,00	$ 800,00	$ 75,60	$ 75,60	$ 724,40
	SUBTOTAL			**$ 800,00**	**30**	**$ 800,00**	**$ 800,00**	**$ 800,00**	**$ 75,60**	**$ 75,60**	**$ 724,40**
	ROL DE UNA SEMANA			**$ 200,00**	**7,5**	**$ 200,00**	**$ 200,00**	**$ 200,00**	**$ 18,90**	**$ 18,90**	**$ 181,10**
	TOTAL			**$ 1.810,00**	**112,5**	**$ 1.810,00**	**$ 1.810,00**	**$ 1.810,00**	**$ 171,05**	**$ 171,05**	**$ 1.638,96**

Nota. Rol de pagos. Elaborado por Mayorga (2025).

Tabla 36

Provisión de pagos de la empresa BOHO

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	SUBTOTAL DE INGRESOS	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISIONES	COSTO EMPLEADO	HORAS LABORADAS EN PRENDA 1	COSTO HORA PRENDA 1	HORAS LABORADAS EN PRENDA 2	COSTO HORA 2	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL
	Mano de obra directa														A	B
1	LADY GABRIELA LUNA SANCHEZ	Obrero 1	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04	48	$ 3,39			162,510	0
2	WILMA SORAYA VARGAS CAIZA	Obrero 2	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04	48	$ 3,39			162,510	0
3	RITA ELLENA ALMEIDA SHAPÁN	Obrero 3	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04	48	$ 3,39			162,510	0
4	NANCY ISABEL ESCOBAR PAREDES	Obrero 4	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04	48	$ 3,39			162,510	0
5	GINNA CARMITA SUAREZ CRUZ	Obrero 5	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04	48	$ 3,39			162,510	0
6	EVELYN GERALDINE SUAREZ SALAZAR	Obrero 6	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04			48	$ 3,39	0	162,510
7	CECILIA ELIZABETH COBA PÉREZ	Obrero 7	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04			48	$ 3,39	0	162,510
8	KARINA DEL ROCIO VERDESOTO MOREIRA	Obrero 8	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04			48	$ 3,39	0	162,510
9	ANDREA MARIA GARCIA BENITEZ	Obrero 9	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04			48	$ 3,39	0	162,510
10	SILVIA SUSANA BALDEON LOZA	Obrero 10	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04			48	$ 3,39	0	162,510
11	DIANA ALEJANDRA MIJAS CASTILLO	Obrero 11	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04			48	$ 3,39	0	162,510
12	ERIKA PAOLA CORONEL SALGUERO	Obrero 12	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04			48	$ 3,39	0	162,510
	SUBTOTAL		**$ 5.520,00**	**$ 460,00**	**$ 460,00**	**$ 230,00**	**$ 459,82**	**$ 670,68**	**$ 2.280,50**	**$ 7.800,50**	**240**	**$ 16,93**	**336**	**$ 23,70**	**812,55**	**1137,57**
	ROL DE UNA SEMANA		**$ 1.380,00**	**$ 115,00**	**$ 115,00**	**$ 57,50**	**$ 114,95**	**$ 167,67**	**$ 570,12**	**$ 1.950,12**						
	Costo indirecto de fabricación															
13	HECTOR PATRICIO TAPIA RAMIREZ	Jefe de producción	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04	240			$ 2,71		
14	JUAN CARLOS AGUAS ORTIZ	Supervisor de producción	$ 460,00	$ 38,33	$ 38,33	$ 19,17	$ 38,32	$ 55,89	$ 190,04	$ 650,04	240			$ 2,71		
	SUBTOTAL		**$ 920,00**	**$ 76,67**	**$ 76,67**	**$ 38,33**	**$ 76,64**	**$ 111,78**	**$ 380,08**	**$ 1.300,08**	**480**			**$ 5,42**		
	ROL DE UNA SEMANA		**$ 230,00**	**$ 19,17**	**$ 19,17**	**$ 9,58**	**$ 19,16**	**$ 27,95**	**$ 95,02**	**$ 325,02**						
	Gasto Administrativo															
15	STEPHANIE JUDITH BADILLO HERRERA	Contador	$ 800,00	$ 66,67	$ 38,33	$ 33,33	$ 66,64	$ 97,20	$ 302,17	$ 1.102,17	240			$ 4,59		
	SUBTOTAL		**$ 800,00**	**$ 66,67**	**$ 38,33**	**$ 33,33**	**$ 66,64**	**$ 97,20**	**$ 302,17**	**$ 1.102,17**	**240**			**$ 4,59**		
	ROL DE UNA SEMANA		**$ 200,00**	**$ 16,67**	**$ 9,58**	**$ 8,33**	**$ 16,66**	**$ 24,30**	**$ 75,54**	**$ 275,54**						
	TOTAL		**$ 1.810,00**	**$ 150,83**	**$ 143,75**	**$ 75,42**	**$ 150,77**	**$ 219,92**	**$ 740,69**	**$ 2.550,69**	**960**			**$ 33,71**		

Nota. Provisión del rol de pagos de los colaboradores de BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

3.1.2.4. Costos indirectos de fabricación (CIF)

Los costos indirectos de fabricación son los recursos que participan en el trabajo de los operarios para convertir la materia prima en producto final durante el proceso de producción. Al reconocer y administrar los costos indirectos, las empresas pueden ejercer un control más exacto sobre su rentabilidad, lo que les facilita tomar decisiones fundamentadas sobre precios, márgenes y eficiencia operativa. Para lo cual se selecciona lo siguiente:

Tabla 37

CIF de la empresa BOHO

BOHO

Ficha de Observación CIF

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

Costos Indirectos de Fabricación

Materiales	Cantidad	Cuantificación	Valor Unitario	Costo Total
Aceite para máquinas	3	galón al mes	8,5	$ 25,50
Agujas	30	30 agujas	1	$ 30,00
Plastifechas	2000	Millar	0,03	$ 60,00
Cartón para despachar mercadería	30	30 cartones	0,9	$ 27,00
Electricidad	120,15	Vatios	1	$ 120,15
Agua	32,45	Litros	1	$ 32,45
Internet	25,7	Megas	1	$ 25,70
Teléfono	30,25	Duración de llamada	1	$ 30,25
Gasolina	4	4 litros de extra	2,48	$ 9,92
Depreciación		Propiedad planta y equipo		$ 453,63
Isarcoll	2	2 galones al mes	13,73	$ 27,46
		TOTAL		**$ 842,06**

Nota. Costos Indirectos de fabricación de BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** Los Costos indirectos de Fabricación son los elementos indirectos que se utiliza para la producción del producto.

Estos servicios son costos indirectos porque no se pueden asignar directamente a un producto en particular, sino que son necesarios para el funcionamiento global de la fábrica. Aunque son fundamentales, se reparten entre todos los productos fabricados, lo que los clasifica como costos indirectos de fabricación.

Gastos de servicios básico

- Luz
- Agua
- Telefonía

Depreciación de la maquinaria

La depreciación de la maquinaria permite reflejar la disminución de su valor con el paso del tiempo debido al uso, desgaste, obsolescencia o envejecimiento. Además, ayuda a las empresas a planificar el reemplazo de los equipos, ya que proporciona una estimación del valor de los activos con el tiempo, lo que permite anticipar la necesidad de nuevas inversiones en maquinaria.

La empresa no ha registrado depreciación de la maquinaria, por lo que, para determinar su depreciación en el ejercicio práctico, se procederá a evaluar la maquinaria con base en la información proporcionada por la empresa.

Fórmula de la depreciación:

$$\textbf{DEPRECIACIÓN} = \frac{\text{Valor del bien} \cdot \text{Valor residual}}{\text{Vida Útil}}$$

Tabla 38

Depreciación

BOHO

DEPRECIACIÓN

AL 31 DE DICIEMBRE 2024

		VALOR UNITARIO	VALOR DEL BIEN		VALOR RESIDUAL		VIDA ÚTIL ANUAL	DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN			
			BIENES	TOTAL	%	TOTAL			TOTAL	ANUAL	MENSUAL	#MENSUAL
N°	**Muebles y Enseres**											
8	Escritorios	$ 35,00	$ 280,00	$ 280,00	5%	$ 14,00	10	10,00%	$ 26,60	$ 26,60	$ 2,22	$ 0,07
8	Sillas de Oficina	$ 25,00	$ 200,00	$ 200,00	5%	$ 10,00	10	10,00%	$ 19,00	$ 19,00	$ 1,58	$ 0,05
30	Sillas	$ 30,00	$ 900,00	$ 900,00	5%	$ 45,00	10	10,00%	$ 85,50	$ 85,50	$ 7,13	$ 0,24
10	Perchas	$ 150,00	$ 1.500,00	$ 1.500,00	5%	$ 75,00	10	10,00%	$ 142,50	$ 142,50	$ 11,88	$ 0,40
	Maquinaria y equipo											
11	Maquinas Rectas	$ 700,00	$ 7.700,00	$ 7.700,00	5%	$ 385,00	10	10,00%	$ 731,50	$ 731,50	$ 60,96	$ 2,03
5	Maquina triple sig zag	$ 4.000,00	$ 20.000,00	$ 20.000,00	5%	$ 1.000,00	10	10,00%	$ 1.900,00	$ 1.900,00	$ 158,33	$ 5,28
4	Maquina doble aguja	$ 2.500,00	$ 10.000,00	$ 10.000,00	5%	$ 500,00	10	10,00%	$ 950,00	$ 950,00	$ 79,17	$ 2,64
8	Overlocks	$ 1.400,00	$ 11.200,00	$ 11.200,00	5%	$ 560,00	10	10,00%	$ 1.064,00	$ 1.064,00	$ 88,67	$ 2,96
2	Atracadoras	$ 6.800,00	$ 13.600,00	$ 13.600,00	5%	$ 680,00	10	10,00%	$ 1.292,00	$ 1.292,00	$ 107,67	$ 3,59
2	Paralabores	$ 6.800,00	$ 13.600,00	$ 13.600,00	5%	$ 680,00	10	10,00%	$ 1.292,00	$ 1.292,00	$ 107,67	$ 3,59
8	Recubridoras	$ 2.000,00	$ 16.000,00	$ 16.000,00	5%	$ 800,00	10	10,00%	$ 1.520,00	$ 1.520,00	$ 126,67	$ 4,22
2	Cortadoras	$ 1.200,00	$ 2.400,00	$ 2.400,00	5%	$ 120,00	10	10,00%	$ 228,00	$ 228,00	$ 19,00	$ 0,63
	Equipo de Computo											
8	Computadoras de escritorio	$ 600,00	$ 4.800,00	$ 4.800,00	0%	$ -	3	33,33%	$ 1.600,00	$ 1.600,00	$ 133,33	$ 4,44
1	Laptop	$ 720,00	$ 720,00	$ 720,00	0%	$ -	3	33,33%	$ 240,00	$ 240,00	$ 20,00	$ 0,67
	Vehiculo											
2	Vehiculo	$ 10.000,00	$ 20.000,00	$ 20.000,00	10%	$ 2.000,00	5	20,00%	$ 3.600,00	$ 3.600,00	$ 300,00	$ 10,00
1	Camiones pequeños	$ 22.000,00	$ 22.000,00	$ 22.000,00	10%	$ 2.200,00	5	20,00%	$ 3.960,00	$ 3.960,00	$ 330,00	$ 11,00

Nota. Depreciación de la maquinaria de la empresa BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

3.1.3. Sistema del costos

Se examinó el sistema de costos utilizado por la empresa BOHO y, en base a su proceso productivo, se concluyó que la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción es la opción más adecuada para cumplir con las necesidades de producción de la empresa.

3.1.3.1. Sistema de costos por órdenes de producción

Este sistema se aplica cuando los productos se fabrican de acuerdo con pedidos o requisitos específicos, y se estructura en base a cada orden de producción, que establece una tarea o actividad concreta que debe realizarse. Se costea materia prima, mano de obra directa e indirecta y costos indirectos de fabricación para llegar a determinar el costo de un producto final.

3.1.4. Proceso de producción de brasier tipo top código 1011 y 9010

3.1.4.1. Pedido del cliente

Se recibe el pedido del cliente según las características que éste especifica y se le muestra el inventario de los productos disponibles

Tabla 19

Pedido del cliente orden 0012

BOHO®

BOHO

Pedido del Clinte

N° 1011

De la sección			**Fecha de Salida**	**Día** 02	**Mes** Noviembre	**Año** 2024
Con destino a:	Manta					
De acuerdo a:	**Orden N°.** 0012	**Cliente:**	Marcela López	**Factura N°**		

Observaciones: Pedido de 600 docenas de brasier, 200 por talla

Solicitado por	**Aprobado por**	**Entregado por**
CLIENTE	ASISTENTE	BODEGA

Nota. Pedido del cliente por la empresa BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** El pedido del cliente se formaliza con la firma de este y el pago del 50% del valor del producto, lo que garantiza la confección de las prendas

Tabla 40

Pedido del cliente orden 0013

	BOHO			**Pedido del Clinte**	
				N° 9010	
De la sección		**Fecha de Salida**	**Día** 02	**Mes** Noviembre	**Año** 2024
Con destino a:	Manta				
De acuerdo a:	**Orden N°.** 0013	**Cliente:**	Marcela López	**Factura N°**	
Observaciones:	Pedido de 600 docenas de brasier tipo top de niña, 200 por talla				
Solicitado por	**Aprobado por**		**Entregado por**		
CLIENTE	ASISTENTE		BODEGA		

Nota. Pedido del cliente por la empresa BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** De igual manera se solicita al cliente que realice el pago del 50% del producto, a pesar de que es un producto diferente en la normativa de pago no cambia.

3.1.4.2. Orden del pedido

Se crea la orden de pedido utilizando un formato estándar, que incluye las características del producto solicitado por el cliente, junto con las firmas del cliente y del recepcionista como constancia de responsabilidad.

Esta orden es crucial para la organización y supervisión de los pedidos, garantizando que las expectativas del cliente estén claras y que el proceso de producción o distribución se realice de forma eficiente.

Tabla 41

Orden del cliente 0012

BOHO

Orden del Cliente

N° 1011

De la sección		**Fecha de Salida**	**Día** 02	**Mes** Noviembre	**Año** 2024
Con destino a:	Manta				
De acuerdo a:	**Orden N°.** 0012	**Cliente:**	Marcela López	**Factura N°**	
Observaciones:	Pedido de 600 docenas de brasier, 200 por talla				

Aldogón Molly Negro T
Elástico Teresa's pierna
Elástico cargadera
Elástico cintura
Apliques Lasso
Etiquetas con Talla específica

Solicitado por	**Aprobado por**	**Entregado por**
CLIENTE	ASISTENTE	BODEGA

Nota. Orden del cliente por la empresa BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** La orden de pedido se utiliza para especificar los materiales que se emplearán en la confección del producto, y las firmas de autorización son esenciales tanto para el cliente como para la empresa

Tabla 42

Orden del cliente 0013

BOHO

Orden del Cliente

N° 9010

De la sección		**Fecha de Salida**	**Día** 02	**Mes** Noviembre	**Año** 2024
Con destino a:	Manta				
De acuerdo a:	**Orden N°.** 0013	**Cliente:**	Marcela López	**Factura N°**	
Observaciones:	Pedido de 600 docenas de brasier tipo top de niña, 200 por talla				

Aldogón Molly Negro T
Elástico Teresa's pierna
Elástico cargadera
Elástico cintura
Apliques Lasso
Etiquetas con Talla específica

Solicitado por	**Aprobado por**	**Entregado por**
CLIENTE	ASISTENTE	BODEGA

Nota. Orden del cliente por la empresa BOHO. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** La orden de pedido se especifica la materia prima que se llega a ocupar en el producto como es la misma elaboración, pero con distinto diseño, solo cambia la cantidad de material que se va a llegar a ocupar.

3.1.4.3. Orden de producción

Esta orden establece las directrices necesarias para la fabricación de los productos solicitados, abarcando las cantidades, los materiales, los plazos de entrega y otros detalles importantes para el proceso de producción. La orden de producción garantiza que se cumplan los requisitos del cliente, maximiza el uso de los recursos y asegura un flujo de trabajo eficiente.

Se emiten 3 órdenes de producción una para contabilidad, otra para el área operativa y por último para el área de confección.

Tabla 43

Orden de la producción I

BOHO

Orden de Producción I

N° 1011

De la sección		**Fecha de Salida**	**Día** 02	**Mes** Noviembre	**Año** 2024
Con destino a:	Manta				
De acuerdo a:	**Orden N°.** 0012	**Cliente:**	Marcela López	**Factura N°**	

REFERENCIA	CANTIDAD DE DOCENA	UNIDAD	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	CONTABILIDAD
10111	200	2400	Brasier talla 32-36	
10111	200	2400	Brasier talla 38-40	
10111	200	2400	Brasier talla 40-42	

Observaciones: Ninguna

Solicitado por	Aprobado por	Entregado por
CLIENTE	ASISTENTE	BODEGA

Nota. Orden de producción. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** La orden de producción permite establecer un control del producto desde el inicio, tanto en el proceso de fabricación como en el almacenamiento en bodega.

Tabla 44

Orden de la producción II

			BOHO		**Orden de Producción II**	
					N° 9010	
De la sección			**Fecha de Salida**	**Día** 02	**Mes** Noviembre	**Año** 2024
Con destino a:	Manta					
De acuerdo a:	**Orden N°.** 0013	**Cliente:**	Marcela López	**Factura N°**		
REFERENCIA	**CANTIDAD DE DOCENA**	**UNIDAD**	**DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO**			**CONTABILIDAD**
9123	200	2400	talla 8-10			
9123	200	2400	talla 10-12			
9123	200	2400	talla 12-14			
Observaciones: Ninguna						
Solicitado por		**Aprobado por**		**Entregado por**		
CLIENTE		ASISTENTE		BODEGA		

Nota. Orden de producción II. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** Se establece una segunda orden de producción puesto que es otro diseño (niñas) pero contiene las mismas cantidades que el anterior pedido del cliente.

3.1.4.4. Obtención de materiales

Se solicitan cotizaciones a varios proveedores para la compra de materiales y se paga el 60% una vez alcanzado un acuerdo.

Tabla 45

Materiales para el producto 1011 y 9010

BOHO

Materiales para producción de ambos productos

AL 31 DE NOVIEMBRE DEL 2024

Materiales	Unidad de Medida	Existencia
Molly Algodón	metro/ yarda	X
Elástico Teresa's pierna	metro en docena	X
Elástico cargadera	metro en docena	X
Elástico cintura	metro en docena	X
Gafetes	unidades en cada docena	X
Argollas	unidades por docena	X
Etiquetas con talla	unidad	X
Apliques	unidad	X
Caja empaques de brasier	unidades	X
Plastiflechas	Millar	X
Hilos	Cajas * 6 unidades	X
Cartón empaque de productos	1,50 mt * 2mt	X
Aceite para maquinas	1 galón al mes	X
Agujas	30	X
Cartón despacho de mercadería	50	X
Isarcoll	3 galones al mes	X

Nota. Materiales para la confección del producto 1011. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** La marca X significa que estos materiales se encuentran en existencia para proceder a la confección del producto.

Es importante conocer sobre los productos en existencia para no parar a las maquiladoras al momento de la producción.

3.1.4.5. Recepción de materiales de la bodega

Se revisan los materiales comprados, se adjunta la hoja de pedido y se clasifica los materiales

Tabla 46

Materiales de bodega

BOHO

Materiales de bodega

AL 31 DE NOVIEMBRE DEL 2024

Materiales	Unidad de Medida	Existencia
Molly Algodón	metro/ yarda	X
Elástico Teresa's pierna	metro en docena	X
Elástico cargadera	metro en docena	X
Elástico cintura	metro en docena	X
Hilos	Cajas * 6 unidades	X
Gafetes	unidades en cada docena	X
Etiquetas con talla	unidad	X
Apliques	unidad	X
Caja empaques de brasier	unidades	X
Cartón empaque de productos	1,50 mt * 2mt	X
Argollas	unidades por docena	X
Aceite para maquinas	1 galón al mes	X
Agujas	30	X
Plastiflechas	Millar	X
Cartón despacho de mercadería	50	X
Isarcoll	3 galones al mes	X

Nota. Despacho de materiales de bodega. Elaborado por Mayorga (2025).

***Detalle*:** La marca X de referencia de despacho de bodega, listos para ser confeccionados.

Detalle: Los materiales necesarios para la producción se solicitan a varios proveedores y luego son revisados por el área de bodega para evitar compras excesivas en cada producción de brasieres.

3.1.4.6. Despacho de materiales para la confección: código 1011 y 9010

Un despacho eficiente ayuda a gestionar los inventarios, previniendo tanto el exceso como la escasez de materiales. Esto optimiza el aprovechamiento de los recursos y garantiza que la producción se lleve a cabo sin inconvenientes.

Tabla 47

Despacho de materiales producción I

BOHO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

Ficha de Observación valor de los materiales

Cuantificado en docena

Orden de pedido 1

CONFECCIÓN EN DOCENA						**600**
Materiales	**Unidad de Medida**	**1 docena**		**Costo unitario**	**600 de docenas**	**Costo 600 de docenas**
Molly Algodón	metros	1,65	$	9,100	990	$ 9.009,000
Elástico Teresa's pierna	metro en docena	17,7	$	0,150	10620	$ 1.593,000
Elástico cargadera	metro en docena	9,5	$	0,137	5700	$ 780,900
Elástico cintura	metro en docena	8,4	$	0,128	5040	$ 645,120
Gafetes	unidades en cada docena	12	$	0,140	7200	$ 1.008,000
Argollas	unidades en cada docena	72	$	0,030	43200	$ 1.296,000
Apliques lasso	unidades	12	$	0,023	7200	$ 165,600
Etiquetas con talla	unidades	12	$	0,031	7200	$ 223,200
Caja empaques de brasier	unidades	12	$	0,150	7200	$ 1.080,000
Hilos	unidades	0,08	$	3,600	48	$ 172,800
TOTAL COSTO DE MATERIA PRIMA			**$**	**13,489**		**$ 15.973,620**

Nota. Despacho de material según la orden de pedido #1. Elaborado por Mayorga (2025).

Detalle: Los materiales se envían al departamento de producción junto con la hoja de pedido y la firma de confirmación.

Tabla 48

Despacho de materiales producción II

BOHO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

Ficha de Observación valor de los materiales

Cuantificado en docena

Orden de pedido 2

CONFECCIÓN EN DOCENA						600
Materiales	**Unidad de Medida**	**1 docena**	**Costo unitario**	**600 de docenas**	**Costo 600 de docenas**	
Molly Algodón	metros	1,65	$ 7,200	990	$ 7.128,000	
Elástico Teresa's pierna	metro en docena	17,7	$ 0,146	10620	$ 1.550,520	
Elástico cargadera	metro en docena	9,5	$ 0,138	5700	$ 786,600	
Elástico cintura	metro en docena	8,4	$ 0,124	5040	$ 624,960	
Gafetes	unidades en cada docena	12	$ 0,150	7200	$ 1.080,000	
Argollas	unidades en cada docena	72	$ 0,030	43200	$ 1.296,000	
Apliques lasso	unidades	12	$ 0,019	7200	$ 136,800	
Etiquetas con talla	unidades	12	$ 0,020	7200	$ 144,000	
Caja empaques de brasier	unidades	12	$ 0,145	7200	$ 1.044,000	
Hilos	unidades	0,08	$ 3,400	48	$ 163,200	
TOTAL COSTO DE MATERIA PRIMA			**$ 11,372**		**$ 13.954,080**	

Nota. Despacho de material según la orden de pedido #1. Elaborado por Mayorga (2025)..

3.1.4.7. Elaboración de la hoja de costos. Se determina materia prima (MPD), mano de obra directa (MOD) y costos indirectos de fabricación (CIF).

El análisis de los elementos de los costos permitió calcular y controlar todos los gastos relacionados con la fabricación de un producto, además de ofrecer información clave para tomar decisiones estratégicas, como establecer precios, evaluar márgenes de ganancia y realizar ajustes en el proceso productivo.

Tabla 49

Hoja de costos producto I

HOJA DE COSTOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

CLIENTE:	Marcela López	**ORDEN No.:**	0012	**FECHA DE INICIO:**	
PRODUCTO:	Brasier #1011	**CANTIDAD:**	600	**FECHA DE TERMINACIÓN:**	
		PRECIO DE VENTA:	$ 28,92		
					11%
				CIFA APLI	566,14

	MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			CIF A		
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	COSTO HORA	HORAS	TOTAL	TASA PREDETERMINADA	DOCENAS	TOTAL
INV. INICIAL			$ -						
Molly Algodón	990	8,5	$ 9.009,00						
Elástico Teresa's pierna	10620	1	$ 1.593,00						
Elástico cargadera	5700	0,03	$ 780,90						
Elástico cintura	5040	0,9	$ 645,12						
Gafetes	7200	1	$ 1.008,00						
Argollas	43200	1	$ 1.296,00						
Apliques lasso	7200	1	$ 165,60						
Etiquetas con talla	7200	1	$ 223,20						
Caja empaques de brasier	7200	2,48	$ 1.080,00						
Hilos	48	13,73	$ 172,80						
Mano de Obra Directa				$ 3,39	240	$ 812,55			
COF materiales y servicios							$ 1,002	600	566,14
			$ 15.973,62			**$ 812,55**			**$ 566,14**

RESUMEN	**TOTAL**
Materiales directos	$ 15.973,62
Mano de obra directa	$ 812,55
Costo primo	$ 16.786,17
Costos Ind. De fabricación	566,14
Costos de produccion	$ 17.352,31
Costo po docena	$ 28,92

Nota. Hoja de costos I. Elaborado por Mayorga (2025).

Tabla 50

Hoja de costos producto II

HOJA DE COSTOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

CLIENTE:	Marcela López	**ORDEN No.:**	0013	**FECHA DE INICIO:**	
PRODUCTO:	Brasier #9010	**CANTIDAD:**	600	**FECHA DE TERMINACIÓN:**	
		PRECIO DE VENTA:	$ 26,65		
				CIFA APLI	11%
					600,94

	MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			CIF A		
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	COSTO HORA	HORAS	TOTAL	TASA PREDETERMINADA	DOCENAS	TOTAL
INV. INICIAL			$ -						
Molly Algodón	990	$ 7,500	$ 7.425,000						
Elástico Teresa's pierna	10620	$ 0,146	$ 1.550,520						
Elástico cargadera	5700	$ 0,138	$ 786,600						
Elástico cintura	5040	$ 0,124	$ 624,960						
Gafetes	7200	$ 0,150	$ 1.080,000						
Argollas	43200	$ 0,030	$ 1.296,000						
Apliques lasso	7200	$ 0,019	$ 136,800						
Etiquetas con talla	7200	$ 0,020	$ 144,000						
Caja empaques de brasier	7200	$ 0,145	$ 1.044,000						
Hilos	48	$ 3,400	$ 163,200						
Mano de Obra Directa				$ 3,39	336	$ 1.137,57			
CIF materiales y servicios							$ 1,002	600	600,94
			$ 14.251,08			**$1.137,57**			**$ 600,94**

RESUMEN	**TOTAL**
Materiales directos	$ 14.251,08
Mano de obra directa	$ 1.137,57
Costo primo	$ 15.388,65
Costos Ind. De fabricación	600,94
Costos de produccion	$ 15.989,59
Costo po docena	$ 26,65

Nota. Hoja de costos II. Elaborado por Mayorga (2025).

Costos totales del mes

Tabla 51

Costos totales

COSTO TOTALES DEL MES		
Materiales Directos	$	30.224,70
Mano de obra directa	$	1.950,12
Costo Primo	$	32.174,82
Costos Indrec. De Fabricación	$	1.167,08
Costos de producción	$	33.341,91

Nota. Costos totales del mes. Elaborado por Mayorga (2025).

3.1.4.8. Productos finalizados del área de producción

La distribución de los productos terminados en el área de producción impacta el desempeño de materiales como el poliéster, algodón y licra. Cada uno de estos materiales posee características particulares que inciden tanto en el proceso de producción como en su distribución.

Como se observa en las imágenes de los productos que se procede a analizar, la prenda brasier tipo top Microfibras Copas es un diseño que ocupa más algodón que licra, mientras que el producto brasier tipo top hisper teen love new york ocupa en cantidad algodón y poca cantidad de poliester así mismo por el diseño presentado por la empresa BOHO.

Tabla 52

Producción de productos terminados

PRODUCCIÓN		
9123	Brasier tipo Top (Niña) **Algodón** 60% Algodón 40% Poliester	
1011	Brasier tipo Top (Mujer-adulta) **Licra** 85% Algodón 15% Spandex	

Nota. Productos finalizados en la producción. Elaborado por Mayorga (2025).

Los procedimientos en una empresa de producción son cruciales por varias razones, ya que ayudan a mejorar el funcionamiento global y a garantizar el éxito a largo plazo. Es por ello por lo que se analiza todos los procedimientos establecidos que pasa la materia prima para ser un producto final.

En el mes de diciembre 2024 la orden de producción de los pedidos brasier tipo top microfibra de mujer con código 1011 y brasier tipo top niña con código 9010 fue emitida a fabricación cada una con 600 docenas.

El pedido se asignó conforme a las especificaciones del cliente, y posteriormente se generó la orden de producción junto con los materiales necesarios. Para el área de producción es decir de mano de obra el costo por hora es de 2.65 dólares, considerando al personal de producción y a los supervisores de área.

Los procedimientos son clave para garantizar que el producto cumpla con los estándares de calidad establecidos. Mediante un control ordenado en cada etapa del proceso, la empresa puede asegurarse de que el producto satisfaga las expectativas de los consumidores y cumpla con las normativas vigentes.

Estos procedimientos también contribuyen a mejorar la eficiencia de los procesos de producción, distribución y comercialización, reduciendo el tiempo y los recursos necesarios en cada fase. Esto, a su vez, optimiza la operatividad y aumenta la productividad general de la empresa.

3.1.5. Determinación del precio de venta

Establecer un precio apropiado ayuda a colocar el producto o servicio en el mercado, favoreciendo la competencia con otras empresas y captando a los consumidores sin afectar la calidad. Además, el precio influye en la cantidad de productos que los compradores están dispuestos a adquirir.

Al fijar un precio adecuado, se puede regular la demanda y prevenir problemas como la sobreproducción o el desabastecimiento.

Así, el precio de venta es esencial para la supervivencia y el éxito de una empresa, ya que influye directamente en su rentabilidad, competitividad y permanencia en el mercado.

El análisis de los costos nos permite identificar un aumento en la productividad de la producción. Para fijar el precio de venta, es fundamental conocer el margen de ganancia que cubra los costos operativos al final del periodo. El precio de referencia se basa en las ventas de los meses previos en la empresa BOHO.

Fórmula

FÓRMULA =	Costo de docena	* Margen de Utilidad +1	+ IVA 15%

Tabla 53

Precio de venta al público producto I

BOHO

Aplicación al sistema de costos

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

Precio de venta al público

PRODUCTO I (MUJER ADULTA)

Código	Producto	Docenas producidas	Costo de Producción	Costo de docena	Margen de utilidad	Precio de venta	Iva 15%	P.V.P
1011	Brasier tipo top microfibras copas	600	$ 17.352,31	$ 28,92	11%	$ 32,10	$ 4,82	$ 36,92

Nota. Precio de venta del producto I. Elaborado por Mayorga (2025).

Tabla 54

Precio de venta al público producto II

BOHO

Aplicación al sistema de costos

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

Precio de venta al público

PRODUCTO II (NIÑA)

Código	Producto	Docenas producidas	Costo de Producción	Costo de docena	Margen de utilidad	Precio de venta	Iva 15%	P.V.P
9010	Brasier tipo topHisper teen love new york (niñas)	600	$ 15.989,59	$ 26,65	11%	$ 29,58	$ 4,44	$ 34,02

Detalle: Como se refleja en las tablas 14 y 15, se observa la variabilidad en el sistema de costos de honorarios utilizado por la empresa BOHO, que emplea un sistema de costos por órdenes de producción para establecer el precio de venta al público.

3.1.5.1. Interpretación

El costo de producción de la empresa se calculaba por medio del sistema contable pero no era completo que muchas veces realizaban estos registros faltantes manualmente el personal responsable de la producción.

No obstante, es primordial implementar y conocer un sistema de costos para facilitar la producción.

Para fijar el precio de venta al público, es preciso distribuir todos los elementos del costo que son: los costos directos, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, a fin de conseguir el costo real de la producción.

Esto permite generar un margen de ganancia, y de esta manera comparar los distintos precios de venta que se interpretan en las dos tablas, lo que facilita establecer un precio accesible por docena tanto para el público como para otras empresas.

3.1.6. Contabilización

3.1.6.1. Libro diario

Tabla 55

Libro diario

EMPRESA BOHO				
LIBRO DIARIO				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024				
CÓDIGO	**DETALLE**	**PARCIAL**	**DEBE**	**HABER**
	…….1……			
1.01.03.01.01	Inv. De materia prima		$ 30.224,70	0
1.01.05.01.03	IVA en compras		$ 4.533,71	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha			$ 32.869,36
2.01.07.01.01	1,75 % Ret fuente en otros activos			$ 528,93
2.01.07.01.06	30% Ret IVA			$ 1.360,11
	P/R Compra de materia prima			
	…….2……			
1.01.03.03.01	Inv. Materiales indirectos		$ 179,88	
1.01.05.01.03	IVA en compras		$ 26,98	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha			$ 195,62
2.01.07.01.01	1,75% Ret fuente en otros activos			$ 3,15
2.01.07.01.06	30% Ret IVA			$ 8,09
	P/R Costo indirecto			
	…….3……			
5.01.03.06.20	Servicio de luz		$ 120,15	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha			$ 120,15
	P/R Pago de luz			
	…….4……			
5.01.03.06.21	Agua		$ 32,45	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha			$ 32,45
	P/R Pago de agua			
	…….5……			
5.01.03.06.22	Servicio de Internet		$ 25,70	
1.01.05.01.03	IVA en compras		$ 3,86	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha			$ 29,56
	P/R Pago de internet			
	…….6……			
5.01.03.06.23	Servicio de telefonía		$ 30,25	
1.01.05.01.03	IVA en compras		$ 4,54	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha			$ 34,79
	P/R Pago de teléfono			
	…….7……			
5.01.03.01.03	Gasto depreciación activo fijos		$ 453,63	
1.02.01.12.02	Dep. acumulada de maquinaria			$ 453,63
	P/R Depreciación de activos fijos			

	…….8…….			
5.01.02.01.01	MOD Sueldo		$ 1.380,00	
5.01.02.02.06	MOD Aporte patronal		$ 167,67	
5.01.02.02.03	MOD fondo de reserva		$ 114,95	
5.01.02.02.04	MOD Vacaciones		$ 57,50	
5.01.02.02.01	MOD XIII		$ 115,00	
5.01.02.02.02	MOD XIV		$ 115,00	
5.01.10.02.01	MOI Sueldo		$ 230,00	
5.01.10.02.06	MOI Aporte IESS 12,15%		$ 27,95	
5.01.10.02.04	MOI fondo de reserva		$ 19,16	
5.01.10.02.05	MOI Vacaciones		$ 9,58	
5.01.10.02.02	MOI XIII		$ 19,17	
5.01.10.02.03	MOI XIV		$ 19,17	
5.02.01.01.01	Gasto sueldo		$ 200,00	
5.02.01.03.01	Gasto aporte patronal		$ 24,30	
5.02.01.02.03	Gasto fondo de reserva		$ 16,66	
5.02.01.02.04	Gasto vacaciones		$ 8,33	
5.02.01.02.01	Gasto XIII		$ 16,67	
5.02.01.02.02	Gasto XIV		$ 9,58	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha			$ 1.638,96
2.01.07.03.03	IESS por pagar			$ 390,96
2.01.07.04.01	Vacaciones por pagar			$ 75,42
2.01.07.04.02	XIII Sueldo			$ 150,83
2.01.07.04.03	XIV Sueldo			$ 143,75
2.01.07.03.05	Fondo de reserva por pagar			$ 150,77
	P/R Pago nómina del mes			
	…….9…….			
1.01.03.02.01	Inv. En productos en proceso		$ 30.224,70	0
1.01.03.01.01	Inv. Materia prima			$ 30.224,70
	P/R Materia prima			
	…….10…….			
1.01.03.02.01	Inv. Productos en proceso		$ 1.950,12	
5.01.02.01.01	MOD Sueldo			$ 1.380,00
5.01.02.02.06	MOD Aporte patronal			$ 167,67
5.01.02.02.03	MOD Fondos de reserva			$ 114,95
5.01.02.02.04	MOD Vacaciones			$ 57,50
5.01.02.02.01	MOD XIII			$ 115,00
5.01.02.02.02	MOD XIV			$ 115,00
	P/R Mano de obra directa			
	…….11…….			
1.01.03.02.01	Inv. En productos en proceso		$ 179,88	
1.01.03.03.01	Inv. Materiales indirectos			$ 179,88
	P/R Materiales Indirectos			
	…….12…….			
1.01.03.02.01	Inv. Productos en proceso		$ 325,02	
5.01.10.02.01	MOI Sueldo			$ 230,00
5.01.10.02.06	MOI Aporte patronal			$ 27,95
5.01.10.02.04	MOI Fondos de reserva			$ 19,16
5.01.10.02.05	MOI Vacaciones			$ 9,58
5.01.10.02.02	MOI XIII			$ 19,17
5.01.10.02.03	MOI XIV			$ 19,17
	P/R Mano de obra indirecta			
	…….13…….			
1.01.03.02.01	Inv. Productos en proceso		$ 453,63	
5.01.03.01.03	Gasto depreciación activo fijos			$ 453,63
	P/R Depreciación			

	…….14……			
1.01.03.02.01	Inv. Productos en proceso		$ 208,55	
5.01.03.06.20	Servicio de luz			$ 120,15
5.01.03.06.21	Agua			$ 32,45
5.01.03.06.22	Servicio de Internet			$ 25,70
5.01.03.06.23	Servicio de telefonía			$ 30,25
	P/R Servicios básicos			
	…….15……			
1.01.03.06.01	Inv. Productos terminados		$ 33.341,91	0
1.01.03.02.01	Inv. Productos en proceso			$ 33.341,91
	P/R Liquidación de hoja de costos			
	…….16……			
1.01.01.02.01	Banco Pichincha		$ 21.813,16	
1.01.05.01.01	Retenc. Fuente impuesto a la renta		$ 337,07	
4.01.01.01.01	Venta de producto terminado			$ 19.261,07
2.01.07.01.03	IVA en ventas			$ 2.889,16
	P/R Venta de 600 docenas código 1011			
	…….17……			
5.01.01.01.01	Costo de ventas producto terminado		$ 17.352,31	
1.01.03.06.01	Inv. Productos terminados			$ 17.352,31
	P/R CIF			
	…….18……			
1.01.01.02.01	Banco Pichincha		$ 20.100,12	
1.01.05.01.01	Retenc. Fuente impuesto a la renta		$ 310,60	
4.01.01.01.01	Venta de producto terminado			$ 17.748,45
2.01.07.01.03	IVA en ventas			$ 2.662,27
	P/R Venta de 600 docenas código 9123			
	…….19……			
5.01.01.01.01	Costo de ventas producto terminado		$ 15.989,59	
1.01.03.06.01	Inv. Productos terminados			$ 15.989,59
	P/R Costo de produccion y ventas			
	…….20……			
4.01.01.01.01	Ventas Productos terminados		$ 37.009,52	
5.01.01.01.01	Costo venta producto terminado			$ 33.341,91
3.07.01.01.01	Utilidad en ventas			$ 3.667,61
	P/R Utilidad en ventas			
	TOTAL		**$ 217.782,71**	**$ 217.782,71**

Nota. Libro diario. Elaborado por Mayorga (2025).

Detalle: La empresa registra las transacciones realizadas durante el mes, considerando sus costos y gastos, por lo que es una herramienta clave para supervisar las actividades de la empresa, asegurar el cumplimiento de las normativas y ofrecer una base confiable para la elaboración de estados financieros y la toma de decisiones.

Hay que considerar que BOHO tiene como objetivo en el futuro la implementación de un sistema contable que optimice los recursos administrativos y mejore cada etapa de su proceso productivo.

3.1.6.2. Mayorización

Tabla 56

Mayorización

EMPRESA BOHO

MAYORIZACIÓN

CÓDIGO	DETALLE	CONCEPTO	ASIENTO	DEBE	HABER
	.....1.....				
1.01.03.01.01	Inv. De materia prima	P/R Compra de materia prima	1	30224,7	0
1.01.05.01.03	IVA en compras	P/R Compra de materia prima	1	4533,705	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha	P/R Compra de materia prima	1		32869,36
2.01.07.01.01	1,75 % Ret fuente en otros activos	P/R Compra de materia prima	1		528,9323
2.01.07.01.06	30% Ret IVA	P/R Compra de materia prima	1		1360,112
	.....2.....				
1.01.03.03.01	Inv. Materiales indirectos	P/R Costo indirecto	2	179,88	
1.01.05.01.03	IVA en compras	P/R Costo indirecto	2	26,982	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha	P/R Costo indirecto	2		195,6195
2.01.07.01.01	1,75% Ret fuente en otros activos	P/R Costo indirecto	2		3,1479
2.01.07.01.06	30% Ret IVA	P/R Costo indirecto	2		8,0946
	.....3.....				
5.01.03.06.20	Servicio de luz	P/R Pago de luz	3	120,15	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha	P/R Pago de luz	3		120,15
	.....4.....				
5.01.03.06.21	Agua	P/R Pago de agua	4	32,45	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha	P/R Pago de agua	4		32,45
	.....5.....				
5.01.03.06.22	Servicio de Internet	P/R Pago de internet	5	25,7	
1.01.05.01.03	IVA en compras	P/R Pago de internet	5	3,855	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha	P/R Pago de internet	5		29,555
	.....6.....				
5.01.03.06.23	Servicio de telefonía	P/R Pago de teléfono	6	30,25	
1.01.05.01.03	IVA en compras	P/R Pago de teléfono	6	4,5375	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha	P/R Pago de teléfono	6		34,7875
	.....7.....				
5.01.03.01.03	Gasto depreciación activo fijos	P/R Depreciación de activos fijos	7	453,63	
1.02.01.12.02	Dep. acumulada de maquinaria	P/R Depreciación de activos fijos	7		453,63

	…….8…….				
5.01.02.01.01	MOD Sueldo	P/R Pago nómina del mes	8	1380	
5.01.02.02.06	MOD Aporte patronal	P/R Pago nómina del mes	8	167,67	
5.01.02.02.03	MOD fondo de reserva	P/R Pago nómina del mes	8	114,954	
5.01.02.02.04	MOD Vacaciones	P/R Pago nómina del mes	8	57,5	
5.01.02.02.01	MOD XIII	P/R Pago nómina del mes	8	115	
5.01.02.02.02	MOD XIV	P/R Pago nómina del mes	8	115	
5.01.10.02.01	MOI Sueldo	P/R Pago nómina del mes	8	230	
5.01.10.02.06	MOI Aporte IESS 12,15%	P/R Pago nómina del mes	8	27,945	
5.01.10.02.04	MOI fondo de reserva	P/R Pago nómina del mes	8	19,159	
5.01.10.02.05	MOI Vacaciones	P/R Pago nómina del mes	8	9,5833333	
5.01.10.02.02	MOI XIII	P/R Pago nómina del mes	8	19,166667	
5.01.10.02.03	MOI XIV	P/R Pago nómina del mes	8	19,166667	
5.02.01.01.01	Gasto sueldo	P/R Pago nómina del mes	8	200	
5.02.01.03.01	Gasto aporte patronal	P/R Pago nómina del mes	8	24,3	
5.02.01.02.03	Gasto fondo de reserva	P/R Pago nómina del mes	8	16,66	
5.02.01.02.04	Gasto vacaciones	P/R Pago nómina del mes	8	8,3333333	
5.02.01.02.01	Gasto XIII	P/R Pago nómina del mes	8	16,666667	
5.02.01.02.02	Gasto XIV	P/R Pago nómina del mes	8	9,5833333	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha	P/R Pago nómina del mes	8		1638,955
2.01.07.03.03	IESS por pagar	P/R Pago nómina del mes	8		390,96
2.01.07.04.01	Vacaciones por pagar	P/R Pago nómina del mes	8		75,41667
2.01.07.04.02	XIII Sueldo	P/R Pago nómina del mes	8		150,8333
2.01.07.04.03	XIV Sueldo	P/R Pago nómina del mes	8		143,75
2.01.07.03.05	Fondo de reserva por pagar	P/R Pago nómina del mes	8		150,773
	…….9…….				
1.01.03.02.01	Inv. En productos en proceso	P/R Materia prima	9	30224,7	0
1.01.03.01.01	Inv. Materia prima	P/R Materia prima	9		30224,7
	…….10…….				
1.01.03.02.01	Inv. Productos en proceso	P/R Mano de obra directa	10	1950,124	
5.01.02.01.01	MOD Sueldo	P/R Mano de obra directa	10		1380
5.01.02.02.06	MOD Aporte patronal	P/R Mano de obra directa	10		167,67
5.01.02.02.03	MOD Fondos de reserva	P/R Mano de obra directa	10		114,954
5.01.02.02.04	MOD Vacaciones	P/R Mano de obra directa	10		57,5
5.01.02.02.01	MOD XIII	P/R Mano de obra directa	10		115
5.01.02.02.02	MOD XIV	P/R Mano de obra directa	10		115
	…….11…….				
1.01.03.02.01	Inv. En productos en proceso	P/R Materiales Indirectos	11	179,88	
1.01.03.03.01	Inv. Materiales indirectos	P/R Materiales Indirectos	11		179,88
	…….12…….				
1.01.03.02.01	Inv. Productos en proceso	P/R Mano de obra indirecta	12	325,02067	
5.01.10.02.01	MOI Sueldo	P/R Mano de obra indirecta	12		230
5.01.10.02.06	MOI Aporte patronal	P/R Mano de obra indirecta	12		27,945
5.01.10.02.04	MOI Fondos de reserva	P/R Mano de obra indirecta	12		19,159
5.01.10.02.05	MOI Vacaciones	P/R Mano de obra indirecta	12		9,583333
5.01.10.02.02	MOI XIII	P/R Mano de obra indirecta	12		19,16667
5.01.10.02.03	MOI XIV	P/R Mano de obra indirecta	12		19,16667

	…….13……				
1.01.03.02.01	Inv. Productos en proceso	P/R Depreciación	13	453,63	
5.01.03.01.03	Gasto depreciación activo fijos	P/R Depreciación	13		453,63
	…….14……				
1.01.03.02.01	Inv. Productos en proceso	P/R Servicios básicos	14	208,55	
5.01.03.06.20	Servicio de luz	P/R Servicios básicos	14		120,15
5.01.03.06.21	Agua	P/R Servicios básicos	14		32,45
5.01.03.06.22	Servicio de Internet	P/R Servicios básicos	14		25,7
5.01.03.06.23	Servicio de telefonía	P/R Servicios básicos	14		30,25
	…….15……				
1.01.03.06.01	Inv. Productos terminados	P/R Liquidación de hoja de costo	15	33341,908	0
1.01.03.02.01	Inv. Productos en proceso	P/R Liquidación de hoja de costo	15		33341,91
	…….16……				
1.01.01.02.01	Banco Pichincha	Venta de 600 docenas código 1	16	21813,16	
1.01.05.01.01	Retenc. Fuente impuesto a la renta	Venta de 600 docenas código 1	16	337,06869	
4.01.01.01.01	Venta de producto terminado	Venta de 600 docenas código 1	16		19261,07
2.01.07.01.03	IVA en ventas	Venta de 600 docenas código 1	16		2889,16
	…….17……				
5.01.01.01.01	Costo de ventas producto terminad	P/R CIF	17	17352,314	
1.01.03.06.01	Inv. Productos terminados	P/R CIF	17		17352,31
	…….18……				
1.01.01.02.01	Banco Pichincha	Venta de 600 docenas código 9	18	20100,119	
1.01.05.01.01	Retenc. Fuente impuesto a la renta	Venta de 600 docenas código 9	18	310,59787	
4.01.01.01.01	Venta de producto terminado	Venta de 600 docenas código 9	18		17748,45
2.01.07.01.03	IVA en ventas	Venta de 600 docenas código 9	18		2662,267
	…….19……				
5.01.01.01.01	Costo de ventas producto terminad	P/R Costo de produccion y venta	19	15989,594	
1.01.03.06.01	Inv. Productos terminados	P/R Costo de produccion y venta	19		15989,59

Nota. Libro mayor. Elaborado por Mayorga (2024).

3.1.6.3. Balance de comprobación

Tabla 57

Balance de comprobación

EMPRESA BOHO
BALANCE DE COMPROBACIÓN
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

CÓDIGO	NOMBE CUENTA	DEBE	HABER	DÉBITO	CRÉDITO
1.01.01.02.01	Banco Pichincha	$ 41.913,28	$ 34.920,88		$ 6.992,40
1.01.03.01.01	Inv. De materia prima	$ 30.224,70	$ 30.224,70		$ -
1.01.03.02.01	Inv. En productos en proceso	$ 33.341,90	$ 33.341,91		$ -0,00
1.01.03.03.01	Inv. Materiales indirectos	$ 179,88	$ 179,88		$ -
1.01.03.06.01	Inv. Productos terminados	$ 33.341,91	$ 33.341,91		$ -
1.01.05.01.01	Retenc. Fuente impuesto a la renta	$ 647,67			$ 647,67
1.01.05.01.03	IVA en compras	$ 4.569,08			$ 4.569,08
1.02.01.12.02	Dep. acumulada de maquinaria		$ 453,63	$ 453,63	
2.01.07.01.01	1,75 % Ret fuente en otros activos		$ 532,08	$ 532,08	
2.01.07.01.03	IVA en ventas		$ 5.551,43	$ 5.551,43	
2.01.07.01.06	30% Ret IVA		$ 1.368,21	$ 1.368,21	
2.01.07.03.03	IESS por pagar		$ 390,96	$ 390,96	
2.01.07.03.05	Fondo de reserva por pagar		$ 150,77	$ 150,77	
2.01.07.04.01	Vacaciones por pagar		$ 75,42	$ 75,42	
2.01.07.04.02	XIII Sueldo		$ 150,83	$ 150,83	
2.01.07.04.03	XIV Sueldo		$ 143,75	$ 143,75	
3.07.01.01.01	Utilidad en ventas			$ -	
4.01.01.01.01	Venta de producto terminado		$ 37.009,52	$ 37.009,52	
5.01.01.01.01	Costo de ventas producto terminado	$ 33.341,91			$ 33.341,91
5.01.02.01.01	MOD Sueldo	$ 1.380,00	$ 1.380,00		$ -
5.01.02.02.01	MOD XIII	$ 115,00	$ 115,00		$ -
5.01.02.02.02	MOD XIV	$ 115,00	$ 115,00		$ -
5.01.02.02.03	MOD fondo de reserva	$ 114,95	$ 114,95		$ -
5.01.02.02.04	MOD Vacaciones	$ 57,50	$ 57,50		$ -
5.01.02.02.06	MOD Aporte patronal	$ 167,67	$ 167,67		$ -
5.01.03.01.03	Gasto depreciación activo fijos	$ 453,63	$ 453,63		$ -
5.01.03.06.20	Servicio de luz	$ 120,15	$ 120,15		$ -
5.01.03.06.21	Agua	$ 32,45	$ 32,45		$ -
5.01.03.06.22	Servicio de Internet	$ 25,70	$ 25,70		$ -
5.01.03.06.23	Servicio de telefonía	$ 30,25	$ 30,25		$ -
5.01.10.02.01	MOI Sueldo	$ 230,00	$ 230,00		$ -
5.01.10.02.02	MOI XIII	$ 19,17	$ 19,17		$ -
5.01.10.02.03	MOI XIV	$ 19,17	$ 19,17		$ -
5.01.10.02.04	MOI fondo de reserva	$ 19,16	$ 19,16		$ -
5.01.10.02.05	MOI Vacaciones	$ 9,58	$ 9,58		$ -
5.01.10.02.06	MOI Aporte IESS 12,15%	$ 27,95	$ 27,95		$ -
5.02.01.01.01	Gasto sueldo	$ 200,00			$ 200,00
5.02.01.02.01	Gasto XIII	$ 16,67			$ 16,67
5.02.01.02.02	Gasto XIV	$ 9,58			$ 9,58
5.02.01.02.03	Gasto fondo de reserva	$ 16,66			$ 16,66
5.02.01.02.04	Gasto vacaciones	$ 8,33			$ 8,33
5.02.01.03.01	Gasto aporte patronal	$ 24,30			$ 24,30
	TOTAL GENERAL	**$ 180.773,19**	**$ 180.773,19**	**$ 45.826,59**	**$ 45.826,59**

Nota. Balance de comprobación. Elaborado por Mayorga (2025).

3.1.6.4. Estado de resultados

Tabla 58

Estado de resultados

	EMPRESA BOHO					
	ESTADO DE RESULTADOS					
	AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024					
4.	INGRESOS					
4.01.	INGRESOS DE ACTIVIDADES OPERACIONALES					$ 37.009,52
4.01.01.	INGRESO VENTAS				$ 37.009,52	
4.01.01.01.	VENTA NETAS			$ 37.009,52		
4.01.01.01.01	VENTAS BRUTAS		$ 37.009,52			
4.01.01.01.01.01	Ventas de Producto Terminado	$ 37.009,52				
	Margen bruto financiero					**$ 37.009,52**
5.	COSTO Y GASTOS					
5.01.	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION				**$ 33.341,91**	
5.01.01.	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS			$ 33.341,91		
5.01.01.01.	MERCADERIA EN GENERAL		$ 33.341,91			
5.01.01.01.01	Costo de Ventas Producto Terminado	$ 33.341,91				
5.02.	GASTOS					
5.02.01.	GASTOS ADMINISTRATIVOS			$ 275,54	**$ 275,54**	
5.02.01.01.	GASTOS ADMIN - MOI		$ 275,54			
5.02.01.01.01	Gastos Admin. Sueldos	$ 200,00				
5.02.01.02.	**BENEFICIOS SOCIALES ADMIN.**					
5.02.01.02.01	Decimo Tercer Sueldo Admin.	$ 16,67				
5.02.01.02.02	Decimo Cuarto Sueldo Admin.	$ 9,58				
5.02.01.02.03	Fondo de Reserva Admin.	$ 16,66				
5.02.01.02.04	Vacaciones Admin.	$ 8,33				
5.02.01.03.01	12.15% Aporte Patronal Admin.	$ 24,30				
	TOTAL COSTO Y GASTO					**$ 33.617,45**
	(=) UTILIDAD					**$ 3.392,07**
	(-) 15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES					**$ 508,81**
	(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO					**$ 2.883,26**

Nota. ER. Elaborado por Mayorga (2025).

Detalle: Como se puede observar la empresa tiene utilidad, esto quiere decir que tiene un buen manejo del área productiva. La empresa se caracteriza por ser eficiente en el uso de sus recursos, lo que se traduce en mayores ganancias. La productividad no se trata solo de generar más en el corto plazo, sino de hacerlo de forma sostenible y

eficiente. Esto le permite a la empresa adaptarse mejor a los cambios económicos y garantizar su estabilidad y éxito a largo plazo.

3.1.6.5. Estado de costo, producción y venta

Tabla 59

Estado costo, producción + venta

EMPRESA BOHO
ESTADO DE COSTOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

	Inventario Inicial de MP	$ 30.224,70
(+)	Compras Netas de MP	0
(=)	**DISPONIBLE DE MP**	$ 30.224,70
(-)	Inventario final de MP	0
(=)	**COSTO DE MPD**	$ 30.224,70
(+)	MOD	$ 1.950,12
(=)	**COSTO PRIMO**	$ 32.174,82
(+)	CIF variable y fijo	$ 1.167,08
(=)	**COSTO DE PRODUCCIÓN**	$ 33.341,91
(+)	Inventario inicial de productos en proceso	0
(-)	Inventario final de productos en proceso	0
(=)	**COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS**	$ 33.341,91
(+)	Inventario inicial de productos terminados	0
(-)	Inventario final de productos terminados	0
(=)	**COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS**	**$ 33.341,91**

EMPRESA BOHO
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

	Ventas	$ 37.009,52
(-)	Costo de producción y ventas	$ 33.341,91
(=)	**UTILIDAD BRUTA EN VENTAS**	**$ 3.667,61**
(-)	Gasto Administrativo	$ 275,54
(-)	Gasto de Ventas	$ -
(-)	Gasto Financiero	$ -
(=)	**UTILIDAD CONTABLE**	**$ 3.392,07**

Nota. Estado de costo, producción y venta. Elaborado por Mayorga (2025).

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En resumen, una empresa que trabaja bajo el sistema de órdenes de producción puede ofrecer un enfoque más personalizado y flexible, ajustándose a las necesidades particulares de cada cliente o proyecto. Este modelo permite tener un control más detallado sobre los costos y tiempos de producción, ya que las actividades están directamente ligadas a pedidos específicos. También facilita una mejor gestión de inventarios, ya que solo se produce lo necesario, evitando sobrantes y el riesgo de que los productos queden obsoletos. No obstante, este sistema demanda una planificación cuidadosa y una buena coordinación entre los equipos para asegurar que los plazos se cumplan y la calidad se mantenga en todo momento.

Se examina el proceso de producción que BOHO emplea para la fabricación de brasieres, alcanzando una producción eficiente a partir de órdenes específicas. Este enfoque se ajusta a los datos y la información de la empresa. Durante la fabricación del número de orden por docenas de brasieres, se gestionaron cuidadosamente los recursos utilizados, observando que los costos de la materia prima directa varían según el volumen de producción, mientras que los CIF son costos variables en los servicios básicos, la mano de obra de igual manera cambia según el modelo de la prenda que se va a confeccionar.

Se identifican los elementos que influyen en el costo de producción. Se clasificaron los costos en materia prima directa, mano de obra y costos indirectos de fabricación que están presentes en el proceso. Estos costos fueron detalladamente analizados y cuantificados en el marco de este proyecto, considerando que el costo por docena puede variar dependiendo del tipo de producto y su acabado.

Se elabora una hoja de costos que facilita a la empresa BOHO identificar de manera clara y detallada los costos coligados al proceso de producción. Los costos, que han sido previamente clasificados, se unen en esta hoja según la información

proporcionada por la empresa, con el fin de calcular el costo real del producto y garantizar así la generación de una utilidad.

En este proyecto se analizan los costos por órdenes de producción y los costos gestionados por la empresa BOHO. Como resultado de aplicar este método, se logró reducir el costo en comparación con el enfoque anterior, lo que permitió obtener un margen de utilidad rentable, en línea con los precios establecidos por la empresa.

4.2. Recomendaciones

Se sugiere a la empresa llevar a cabo un monitoreo constante de los costos en el mercado y buscar nuevos proveedores de materiales para la producción esto ayuda a la misma abaratar costos y analizar la mejor oferta. Además, es importante revisar los procesos existentes para mejorar la productividad de manera continua en el área de confección.

Se recomienda determinar el costo histórico de los activos fijos para poder calcular su valor real y así lograr una mayor eficiencia en la interacción entre el personal y la maquinaria. También se sugiere llevar a cabo una revalorización de estos activos para ajustar adecuadamente las depreciaciones y reflejar su valor real anual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrade Gallardo, A., Cvitanic, V. R., Aburto, P., Diaz, H., Cardenas, R., & Núnez, C. (2021). Telerehabilitación en alta latitud sur. Resultados de una implementación. *Fisioterapia*, 1-23.

Padilla Muñoz, A. (2011). Inclusión educativa de personas con discapacidad. *Fundación Saldarriaga Concha*, 15.

Acosta, A., & Buendía, A. (2016). Perspectivas institucionales y educación superior desde miradas globales a espacios locales: el caso de México. *Revista de la Educación superior*, 9-23.

ANECAFE. (2023). *Asociación Nacional Ecuatoriana de Café*. Obtenido de Reporte estadístico de las exportaciones de café 2023: https://anecafe.org.ec/wp-content/uploads/CALIDAD-2023-4.pdf

Arias, I., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Espacios, 41*(7), 8. https://doi.org/http://sistemasblandosxd.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf

Arias, V., & Delgado, M. E. (2012). *Proceso contable*. Obtenido de Empresas de la ciudad y su desarrollo en el proceso contable: https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1371/1/tcon666.pdf

Asamblea Nacional de la republica del Ecuador . (2012). *Ley Organica de discapacidades* . Obtenido de Consejo de discapacidades: https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf

Asociados, G. y. (2021). *Estadio Jurídico*. Obtenido de Procedimiento del visto bueno: https://almeidaguzman.com/procedimiento-de-visto-bueno-laboral-2/#page-content

AuditBrain. (2016). *Softwares para Auditoría*. Obtenido de Nia-330: https://www.auditbrain.com/nia-330-respuestas-del-auditor-a-los-riesgos-valorados/

Auditool. (2018). *Red Global del conocimiento en auditoria y control interno*. Obtenido de Nia 450: https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/5929-nia-450-evaluacion-de-incorrecciones-identificadas-en-la-auditoria-lo-que-todo-auditor-debe-saber

Auditool. (2019). *Red global de conocimientos en auditoria*. Obtenido de Auditoria interna: https://www.auditool.org/blog/auditoria-interna/1574-5-pasos-para-disenar-informes-de-auditoria-de-alto-impacto

Auditores & consultores Latam. (2019). *Consultoría de Marketing Digital en Ecuador*.

Ávila, E. (2015). Inclusión escolar de educandos con discapacidad:. *Educción en Contexto, Vol. I, N° 2*, 117.

Ávila, M. F., & Zambrano, E. (2022). Las auditorías de gestión en las empresas públicas del Ecuador. *Unidad de Cooperación Universitaria. Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo. Ecuador, 7*(3), 64-70. https://doi.org/https://oaji.net/articles/2023/6747-1673964413.pdf

Aymerich-Franch, L. (2013). La realidad virtual como herramient de estudio de fenómenos psicolóicos y sociales. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 102-115.

Balandia, A. (2005). La Capacidad de Produción y los Costos. En A. Balandia, *Contabilidad de costos* (págs. 189-340). Universitaria de las Universidad Nacional de.

Banco Central Del Ecuador. (2022). *Cuentas nacionales del Ecuador*. Obtenido de Cambio de año Base: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Presen_CAB.pdf

Banco Mundial. (2022). *PIB(US$ a precios constantes 2010)-Ecuador*. Obtenido de Data.BM.: https://datos.bancomundial.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD?end=2020&locations=EC&most_recent_year_desc=true&start=2000

Barzallo Mendieta, M. P. (2020). *Dolarización en Ecuador.* Obtenido de Antecedentes, diferencias, ventajas y desventajas.: https://www.gestiopolis.com/la-dolarizacion-en-el-ecuador-y-su-impacto/

BBC Radio 4. (2018). Economia con subtitulos . *BBC New*, Radio 4 .

Becerra, O., Eslava, M., & Isaacs, M. (2020). La afectación efectiva del empleo en la pandemia: ¿Qué más nos pasó? *Nota Macroeconómica No.26*, 1-5.

Blanchard, O. (Pearson Educación). *Macroeconomía.* México: Pearson Educación.

Bloomberg Línea. (2022). *Recaudación tributaria en el país*. Obtenido de Ecuador: recaudación tributaria de 2021 superó los niveles pre-pandemia: https://www.bloomberglinea.com/2022/01/10/ecuador-recaudacion-tributaria-de-2021-supero-los-niveles-pre-pandemia/#:~:text=Del%20total%20de%20recaudaci%C3%B3n%2C%2046,al%20Valor%20Agregado%20(IVA)

Bonacina, M., Teti, C., Haidar, A., & Bortolato, S. (2014). Cálculo diferencial e Integral. En M. Bonacina, C. Teti, A. Haidar, & S. Bortolato, *Cálculo diferencial e Integral* (pág. 242). Europa: Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos.

Bongers, A. (2019). *Introducción a la Macroeconomía Computacional.* Malaga: Vernon Press.

Brito, A., Narváez , C., Erazo, J., & Torres, M. (2020). Impactos de los impuestos directos e indirectos en la Pyme de la ciudad de Cuenca periodo 2916-2018. *Digital Publisher, 5*(4), 119-136. https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2020.4-1.301

Buchieri, F., Perticarari, N., Navarro, T., & Pereyra, D. (2017). *Macroeconomía: un enfoque latinoamericano.* Bogotá: ECOE ediciones.

Büel, A., Ilso, E., Tranum, J., Qvortrup, K., & Geneser, F. (2015). *Histología.* Colombia,Bogotá: Panamerica .

Cabezas Ramírez, M. T. (2024). Historia de la Empresa BOHO. (D. Mayorga Velastegui, Entrevistador)

Calderón, G. (2017). *elcato*. Obtenido de El Banco Central y la crisis de 1999: https://www.elcato.org/el-banco-central-y-la-crisis-de-1999

Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Ciencias Sociales*, págs. 302-314. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/html/#redalyc_28065533025_ref21

Cera, C. (2021). *appvizer*. Obtenido de ¿Qué es la contabilidad de costos?: https://www.appvizer.es/revista/contabilidad-finanzas/contabilidad/contabilidad-de-costos

Cervera, V. (2014). *4 Palabras que curan.* Guadalajara, México: Prana .

Cesar A. Arango-Dávila, H. G.-H. (2018). Trastorno depresivo, trastorno de ansiedad y dolor crónico: múltiples manifestaciones de un núcleo fisiopatológico y clínico común. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 46-55.

Chavez, J. (2018). *CEUPE*. Obtenido de Materia prima: qué es, tipos y características: https://www.ceupe.com/blog/materia-prima.html

Chen, C. (2021). *Significados.com*. Obtenido de Elementos de la comunicación: https://www.significados.com/elementos-de-la-comunicación/

Corvo, H. (2018). *Lifeder humanidades*. Obtenido de Rol de pagos: https://www.lifeder.com/rol-pago/

Covarrubias, P. (2013). Imagen social e identidad profesional de la psicología desde la perspectiva de sus estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación superior*, 113-133.

Criado, M. (2009). Diccionario crítico de ciencias sociales. En M. Criado, *Diccionario crítico de ciencias sociales* (págs. 1630-1635). Madrid: Producción científica.

Delgado, A. (2018). *Que establece la NIA 315*. Obtenido de Guia de aplicación: https://smsecuador.ec/que-establece-la-nia-315/

Diario El Universo. (2019). En Ecuador la canasta básica familiar incluye 75 productos. *El Universo*, pág. 1.

Dobronich, V. (2012). *Búsqueda y selección de recursos humanos* . Buenos Aires: Valletta Ediciones .

Equipo de Redacción Ejemplode. (2021). *Principales cuentas del activo*. Obtenido de Ejemplode: https://www.ejemplode.com/46-contabilidad/956-principales_cuentas_del_activo.html

Equipo editorial, Etecé. (2021). *Concepto.de* . Obtenido de Ley Organica : https://concepto.de/ley-organica/

Eurofins. (2020). *Eurofins*. Obtenido de ¿En qué consiste el método de las 5?: https://envira.es/es/en-que-consiste-el-metodo-de-las-5/

EUROINNOVA. (2021). *euro*. Obtenido de sistemas de costos por ordenes: https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-un-sistema-de-costos-por-ordenes-de-produccion#:~:text=En%20pocas%20palabras%2C%20el%20sistema,%2C%20mano%20de%20obra%2C%20etc.

Ferrari, F. (2020). *Economipedia*. Obtenido de Materia prima: https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html

Ferrer Lues, M. (2003). Equidad y Justicia en Salud. Implicaciones para la Bioética. *Scielo*, 34-56.

Flores, S. (2008). Ecos de economia . En S. Flores, *Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX* (pág. 24). Medellín: ISSN.

Fonseca, S., Correa, A., Pineda, M. I., & Lemus, F. (2011). Comunicación oral y escrita. En S. Fonseca, A. Correa, M. I. Pineda, & F. Lemus, *Comunicación oral y escrita* (pág. 384). México: Pearson Educación.

Fruta Rica. (2020). *Fruta Rica*. Obtenido de Fruta Rica- Banano Ecuatoriano: https://fruta-rica.com/quienes-somos/

Gerencie.com. (2016). *Clasificacion de los costos*. Obtenido de Costos en proceso: https://www.gerencie.com/clasificacion-de-los-costos.html#:~:text=Los%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20se%20pueden%20clasificar%20de%20acuerdo%20con,costos%20est%C3%A1ndar%20y%20costos%20reales.

GestioPolis. (2019). *¿Qué es contabilidad de costos?* Obtenido de Contabilidad de costos: https://www.gestiopolis.com/que-es-contabilidad-de-costos/

Gómez, A. (2017). *Notas sobre lógica matemática (Documento de docencia N° 16).* Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

Gómez, M., Limonero, J., Toro, J., Montes, J., & Tómas, J. (2018). Relación entre inteligencia emocional, afecto negativo y riesgo suicida en jóvenes universitarios. *Ansiedad y Estrés*, 18-23.

Gonzáles, P. (2018). *Unprofesor* . Obtenido de Tipos de ruido en la comunicación humana: https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/tipos-de-ruido-en-la-comunicacion-humana-2757.html

Grupo miranda. (2016). *Despacho de auditores*. Obtenido de Nia400: http://www.grupomiranda.co.cr/despachos/nias_400_499_pdf/NIA_400.pdf

Guerrero, M. (2001). *Gestionolis*. Obtenido de Estructura de costos de producción: https://www.gestiopolis.com/estructura-costos-produccion/

Hernández Posada, Á. (2004). Las personas con discapacidad: su calidad de vida y la de su entorno. *Aquichan, vol. 4, núm. 4*, 60-65.

Hernández Ríos, M. I. (2015). El Concepto de Discapacidad: De la Enfermedad al Enfoque de Derechos. *Revista CES Derecho Volumen 6 No.2*, 58.

Horna, L., Guachamín, M., & Osorio, N. (2009). Análisis de mercado del sector industrias manufactureras. *Politécnica, 30*(1), 230-243. https://doi.org/https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/5543/1/Luis-Horna-4.pdf

Huerta, J. (2016). *Dinero, credito bancario y ciclos economicos.* Madrid: Union editorial.

Hurtado, A. (2003). Los métodos de valoración de inventarios utilizados en las empresas comerciales minoristas del área metropolitana y su impacto en el costo de la mercancía vendida y el valor de los inventarios. En A. Hurtado, *Trabajos de Grado, contaduria publica* (pág. 550). España: S.A.

Izaguirre, J. G. (1999). *Costos de importación.* Lima: Quipukamayoc.

Jiménez, L., Pedroso, M., Barrera, S., & Losada, A. (2020). Viabilidad de una intervención psicológica individualizada para personas mayores con demencia y discapacidad visual. *Revista Española de Geriatría y Gerontología*, 279-285.

Lázaro, R. (2013). Psicología del adolecente y su entorno. *Formacion continua* , 1-7.

Llamas, J. (2013). *Economipedia*. Obtenido de Costos indirectos de fabricación: https://economipedia.com/definiciones/costos-indirectos-de-fabricacion.html

Loayza, G. (2020). La regulación de la relación laboral y su impacto en el derecho al trabajo en el contexto de la pandemia. Un análisis desde la legislación comparada . *Repositorio de la Universidad Privada del Norte*, 1-85.

Lopez, F. (2021). *Accesoria Contable*. Obtenido de Hallazgos de Auditoría: https://contabilidaddeservicios.com/auditoria/hallazgos-de-auditoria-ejemplos/

López, J. (2018). *Comercio internacional*. Obtenido de ecomipedia: https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html

López, M. I., & Valenzuela, G. E. (2015). Niños y adolecentes con necesidades educativas especiales. *Revista Médica Clinica Condes*, 42-51.

Maldonado, J. (2013). El modelo social de la discapacidad: una cuestión de derechos humanos. *Scielo*, 52-55.

Mirón, J., Iglesias , H., Sardón, M., Sánchez, S., Fernández, C., Chamorro, A., . . . Lorenzo, M. (2017). Educación inclusiva en Medicina: una experienciaformativa sobre personas con discapacidad. *Educación Médica*, 1-9.

Moderna Alimentos S.A. (2008). *iaom*. Obtenido de Moderna alimentos: https://www.iaom.org/wp-content/uploads/03modernaalimentosla18.pdf

Moderna Alimentos S.A. (2021). *Moderna Alimentos gestiona la sostenibilidad desde un triple enfoque: Personas, Producto y Planeta*. Obtenido de Corresponsables : https://www.corresponsables.com/entrevistas/moderna-alimentos-sostenibilidad#:~:text=Moderna%20Alimentos%20se%20alinea%20a,13%3A%20Acci%C3%B3n%20por%20el%20Clima.

Moncayo, C. (2015). *instituto nacional de contadores*. Obtenido de NIA 402, consideraciones de auditoría relativas : https://incp.org.co/nia-402-consideraciones-de-auditoria-relativas-a-una-entidad-que-usa-una-organizacion-de-servicios-aspectos-clave/

Narvaez, A. (2018). *Descuento global financiero*. Obtenido de normas de auditoria: https://www.descuentoglobalfinanciero.com/que-es-el-principio-de-caja/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20principio%20de,de%20la%20prestaci%C3%B3n%20del%20servicio.

Navarro, J. (2017). *Definición ABC*. Obtenido de Ley Ordinaria: https://www.definicionabc.com/derecho/ley-ordinaria.php

Ochoa, D., Armas, R., & Pereira, C. (2022). Manufacturas y crecimiento económico en Ecuador bajo una perspectiva regional. *UNL*, *10*(1), 31-44.

Padilla, A. (2010). Discapacidad: contexto, concepto y modelos. *International Law: Revista Colombiana de Derecho Internacional, núm. 16*, 381-414.

Parken, M. (2007). *Macroeconomía: versión para latinoamérica.* México: Pearson Education.

Paskun. (2018). *Paskun Diseño*. Obtenido de Técnicas de diseño: https://www.pasku.com/como-combinar-colores/

Paván , J., Ferreyra, L., Biganozoli, P., Mangeaud, A., & Nates, S. (2014). Dinámicas institucionales en situaciones de cambio: entre el cuestionamiento y las improntas de mitos fundacionales. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 99-109.

Peiró, R. (2020). *Economipedia*. Obtenido de Tipos de comunicación humana: https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-comunicacion-humana.html

Pérez, A., & Truque, H. (2014). *Biblioteca Digital*. Obtenido de La Universalidad en el sistema de la salud: http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2421/1/La_Universalidad_Sistema_De_Salud_Garantia_Personas_Colombia_Perez_2014.pdf

Pérez, G., Tulcán, A., & Solís, A. (2016). Los Sistemas de Costos en Ecuador. *UISRAEL, 3*(1), 75-99. https://doi.org/http://revista.uisrael.edu.ec

Perez, R. (2020). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de Estados de costos : https://economipedia.com/definiciones/centro-de-costos.html

Perucontable. (2022). *PeruContable*. Obtenido de Naturaleza contable de las cuentas: https://www.perucontable.com/contabilidad/cual-es-la-naturaleza-contable-de-las-cuentas/

Ponce, Q. &. (2021). *Estudio Jurídico*. Obtenido de Visto Bueno: https://www.quevedo-ponce.com/visto-bueno/

Puntos Legales. (2019). *Puntos Legales*. Obtenido de Ley ordinaria en España: definición y ejemplos: https://puntoslegales.com/ley-ordinaria/

Quiroa, M. (2017). *economipedia*. Obtenido de Mano de obra : https://economipedia.com/definiciones/mano-de-obra.html

Raffino, M. E. (2020). *Concepto.de*. Obtenido de Retroalimentación: https://concepto.de/retroalimentacion/

Ramírez, L., & Saucedo, C. (2016). Aprendiendo a ser psicólogo: transiciones identitarias en el aula universitaria. *Revista de la educación Superior*, 41-53.

Rea, B. (1981). Introducción a la Lógica. En B. Rea, *Introducción a la Lógica* (págs. 44-52). Lima: Amaru Editores.

Robbins, & Coulter. (2010). Administración . En Robbins, & Coulter, *Administración* (pág. 585). México: PEARSON educación.

Roland, F., & Kottow, M. (2001). *Scielo-Salud publica*. Obtenido de Principios bioéticos en salud pública: limitaciones y propuestas: https://www.scielosp.org/article/csp/2001.v17n4/949-956/

Ruiz, A., & Barrantes, H. (1996). *Elementos de Cálculo Diferencial.* Rodrigo Facio.

Rvika. (2012). *Istockphoto*. Obtenido de Vector de ojo azul hermosa mujer: https://www.istockphoto.com/es/vector/vector-de-ojo-azul-hermosa-mujer-gm164455261-20241755

Sánchez, E., & Guerrero, A. (2021). Análisis de las políticas tributarias en los ingresos económicos del Ecuador.Periodo 2015-2019. *Digital Publisher, 6*(2), 278-288. https://doi.org/http://doi.org/10.33386/593dp.2021.2-2.597

Seguridad Social. (2018). *revistas.seg*. Obtenido de Seguridad Social: https://revista.seg-social.es/2018/06/27/que-significa-incapacidad/

Solórzano, Z. (2021). Implementación del Sistema tema de Costos por Orden. *Uniminuto,* págs. 01-08. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/b00ef61f-9520-4810-b65a-cb416149cc26/content

Tebar, J. (2007). *DOCPLAY*. Obtenido de NIA 401 Auditoria en un ambiente de Sistemas de Información por Computadora: https://docplayer.es/22188026-Nia-401-auditoria-en-un-ambiente-de-sistemas-de-informacion-por-computadora.html

Toro, R., Alzate, L., Santana, L., & Ramírez, I. (2018). Afecto negativo como mediador entre intolerancia a la incertidumbre, ansiedad y depresión. *Ansiedad y Estrés*, 112-118.

uhemisferios. (2020). *uhemisferios*. Obtenido de Constitución de una empresa: ¿qué pasos seguir y cómo prepararse?: https://www.uhemisferios.edu.ec/blog/alumni/constitucion-de-una-empresa/

Urruego, C. (2017). *Conocimiento del negocio*. Obtenido de Proposito de la NIA: https://prezi.com/k6za3xbprmca/nia-310-conocimiento-del-negocio/

Valle, C., & Cabrera, M. (2019). *Concepto de auditoria tributaria*. Obtenido de Concepto de auditoria tributaria: https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/0dd733ca-8579-40bd-8681-341349a6174f/D-CD102404.pdf

Vargas, G. (2020). *Ciclos Economicos.* Mexico: UNAM.

Vera, E., & Mieles, T. (2021). Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la *Corporatum 360*, *4*(8), 18.26. https://doi.org/https://publicacionescd.uleam.edu.ec

Westreicher, G. (2020). *economia internacional* . Obtenido de economipedia: https://economipedia.com/definiciones/economia-internacional.html

ANEXOS

PLAN DE CUENTAS
EMPRESA BOHO

CÓDIGO	CUENTA
1.	ACTIVO
1.01.	ACTIVO CORRIENTE
1.01.01.	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO
1.01.01.01.	CAJA
1.01.01.01.01	Caja General
1.01.01.01.02	Caja Chica
1.01.01.01.03	Caja Cheques Post Fechados Clientes
1.01.01.01.04	Caja Depositos no Identificados
1.01.01.02.	BANCOS
1.01.01.02.01	Banco Pichincha Cte.3392846104
1.01.01.02.05	Tarjetas de Credito
1.01.01.03.	INVERSIONES
1.01.01.03.01	Inversiones en Polizas Corto Plazo
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS
1.01.02.05.	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACINADAS
1.01.02.05.01	Clientes
1.01.02.05.02	Cuenta incobrable
1.01.02.06.	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONA
1.01.02.07.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS
1.01.02.07.01	Otras cuentas por cobrar relacionadas
1.01.02.08.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR
1.01.02.08.01	Anticipos al Personal
1.01.02.09.	(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES
1.01.02.09.01	Provision Ctas. Incobrables
1.01.02.09.	(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES
1.01.03.	INVENTARIOS
1.01.03.01.	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA
1.01.03.01.01	Materia Prima
1.01.03.02.	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO
1.01.03.02.01	Inventario productos en proceso
1.01.03.03.	INVENTARIOS DE MATERIALES INDIRECTOS
1.01.03.03.01	Inventario materiales Indirectos
1.01.03.05.	INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACEN
1.01.03.06.	INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACEN
1.01.03.06.01	Producto Terminado
1.01.03.07.	MERCADERIAS EN TRANSITO
1.01.03.11.	(-) PROVISION DE INVENTARIOS POR VALOR NETO DE REA
1.01.03.12.	(-) PROVISION DE INVENTARIOS POR DETERIORO
1.01.04.	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS
1.01.04.01.	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO
1.01.04.02.	ARRIENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO
1.01.04.03.	ANTICIPOS A PROVEEDORES

1.01.04.03.01	Anticipo Proveedores
1.01.04.03.	ANTICIPOS A PROVEEDORES
1.01.04.04.	VALORES EN GARANTIAS
1.01.04.04.01	Garantias Aseguradoras
1.01.04.04.02	Garantia Arriendo
1.01.04.04.	VALORES EN GARANTIAS
1.01.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES
1.01.05.01.	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA
1.01.05.01.01	Credito Tributario Renta
1.01.05.01.02	Credito Tributario por Ret. IVA
1.01.05.01.03	IVA EN COMPRAS
1.01.05.01.04	IVA Pagado Importaciones
1.01.05.01.05	Anticipo Impuesto a la Renta
1.01.07.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES
1.01.07.01.	IMPORTACIONES
1.01.07.01.01	Importaciones en Transito
1.01.07.02.	IMPUESTO A LA SALIDA DE CAPITALES
1.01.07.02.01	Impuesto a la Salida de Capitales
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE
1.02.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
1.02.01.01.	TERRENOS
1.02.01.01.01	Edificios
1.02.01.02.	EDIFICIOS
1.02.01.03.	CONTRUCCIONES EN CURSO
1.02.01.04.	INSTALACIONES
1.02.01.05.	MUEBLES Y ENSERES
1.02.01.05.01	Muebles y Enseres
1.02.01.06.01	Maquinaria y Equipo
1.02.01.08.	EQUIPO DE COMPUTACION Y OFICINA
1.02.01.08.01	Equipo de Computacion
1.02.01.08.02	Equipo de Oficina
1.02.01.09.	VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE
1.02.01.09.01	Vehiculos
1.02.01.10.	OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
1.02.01.11.	REPUESTOS Y HERRAMIENTAS
1.02.01.11.01	Herramientas
1.02.01.11.	REPUESTOS Y HERRAMIENTAS
1.02.01.12.	(-) DEPRECIACION ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y E
1.02.01.12.01	(-) Depreciacion Acumulada Muebles y Enseres
1.02.01.12.02	(-) Depreciacion Acumulada Maquinaria y Equipo
1.02.01.12.03	(-) Depreciacion Acumulada Eq.Computacion-Sist.Con
1.02.01.12.05	(-) Depreciacion Acumulada Vehiculos
1.02.01.12.06	(-) Depreciacion Acumulada Herramientas
1.02.01.12.07	(-) Depreciacion Acumulada Equipo de Oficina
1.02.01.13.	(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y

1.02.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS
1.02.10.6.	MAQUINARIA Y EQUIPO
10.20.50.01.	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS
2.	PASIVO
2.01.	PASIVO CORRIENTE
2.01.03.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR
2.01.03.01.	LOCALES
2.01.03.01.01	Proveedores por Pagar
2.01.03.01.02	Sueldos por Pagar
2.01.03.01.03	Tarjeta de Credito por Pagar
2.01.03.01.04	CxP Garantía Arriendo
2.01.03.01.05	Cuentas por Pagar Multas,Atrazos,Horas no Lab, Ot
2.01.03.01.06	Cta por Pagar Sra. Judith Acurio
2.01.03.01.07	Otros
2.01.03.02.	DEL EXTERIOR
2.01.04.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS
2.01.04.01.	LOCALES
2.01.04.01.01	Prestamos Bancarios Corto Plazo
2.01.04.01.02	Prestamos en Tarjetas de Credito Corto Plazo
2.01.04.01.	LOCALES
2.01.04.02.	DEL EXTERIOR
2.01.04.02.	DEL EXTERIOR
2.01.05.	PROVISIONES
2.01.05.01.	LOCALES
2.01.05.01.01	Provision Alquiler Maquinaria
2.01.05.01.02	Provision Alquiler Galpon Industrial
2.01.05.02.	DEL EXTERIOR
2.01.06.	PORCION CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS
2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES
2.01.07.01.	CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA
2.01.07.01.01	Retención 1,75%
2.01.07.01.02	Retención 2%
2.01.07.01.03	IVA en Ventas
2.01.07.01.04	Valor a Pagar IVA
2.01.07.01.05	Retención 8 y 10%
2.01.07.01.06	Retención 30%
2.01.07.01.07	Retención 70%
2.01.07.01.08	Retención 100%
2.01.07.02.	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO
2.01.07.02.01	Impuesto a la Renta por Pagar del Ejercicio
2.01.07.03.	CON EL IESS
2.01.07.03.01	IESS Aporte Personal
2.01.07.03.02	Prestamos Quirografarios por Pagar
2.01.07.03.03	IESS POR PAGAR
2.01.07.03.05	Fondos de Reserva POR PAGAR
2.01.07.04.	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS

2.01.07.04.01	Vacaciones POR PAGAR
2.01.07.04.02	Decimo Tercer Sueldo POR PAGAR
2.01.07.04.03	Decimo Cuarto Sueldo POR PAGAR
2.01.07.04.04	Liquidacion trabajo
2.01.07.05.	PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO
2.01.07.05.01	15% Participacion Trabajadores
2.01.07.06.	DIVIDENDOS POR PAGAR
2.01.07.06.01	Dividendos por Pagar Accionistas
2.01.07.07.	RETENCIONES JUDICIALES POR PAGAR
2.01.07.07.01	Retencion Tribunal de Menores por Pagar
2.01.08.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS
2.01.08.01.	CUENTAS POR PAGAR
2.01.08.01.01	Otras cuentas por pagar
2.01.08.01.	CUENTAS POR PAGAR
2.01.09.	OTROS PASIVOS FINANCIEROS
2.01.10.	ANTICIPOS DE CLIENTES
2.01.10.01.	ANTICIPO DE CLIENTES
2.01.10.01.01	Anticipo Clientes
2.02.	PASIVO NO CORRIENTE
2.02.01.	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO
2.02.02.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR
2.02.02.01.	LOCALES
2.02.02.02.	DEL EXTERIOR
2.02.03.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS
2.02.03.01.	LOCALES
2.02.03.01.01	Prestamos Bancarios a Largo Plazo
2.02.03.01.02	Prestamos en Tarjetas de Credito Largo Plazo
2.02.03.02.	DEL EXTERIOR
2.02.03.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS
2.02.07.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS
2.02.07.01.	JUBILACION PATRONAL
2.02.07.01.	JUBILACION PATRONAL
2.02.07.02.	OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS
2.02.07.02.	OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS
3.	PATRIMONIO NETO
3.01.	CAPITAL
3.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO
3.01.01.01.	CAPITAL PAGADO
3.01.01.01.01	Capital Social
3.01.01.01.02	Capital Diego Acurio
3.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO
3.01.02.	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORE
3.02.	APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITA
3.02.01.	APORTES PARA FUTURA CAPITALIZACION
3.02.01.01.	APORTES PARA FUTURA CAPITALIZACION
3.02.01.01.01	Aportes de Socios Futura Capitalizacion
3.03.	PRIMA POR EMISION PRIMARIA DE ACCIONES

3.04.	RESERVAS
3.04.01.	RESERVA
3.04.01.01.	RESERVA
3.04.01.01.01	Reserva Legal
3.04.01.01.	RESERVA
3.04.02.	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA
3.04.02.01.	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA
3.04.02.01.01	Reserva Facultativa
3.04.02.01.	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA
3.04.03.	RESERVA DE CAPITAL
3.04.04.	OTRAS RESERVAS
3.05.	OTROS RESULTADOS INTEGRALES
3.05.01.	SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA
3.05.01.	SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA
3.05.02.	SUPERAVIT POR REVALUACION DE PROPIEDADES, PLANTA Y
3.05.02.	SUPERAVIT POR REVALUACION DE PROPIEDADES, PLANTA Y
3.05.03.	SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES
3.05.03.	SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES
3.05.04.	OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION
3.05.04.	OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION
3.06.	RESULTADOS ACUMULADOS
3.06.01.	GANANCIAS ACUMULADAS
3.06.01.01.	GANANCIAS ACUMULADAS
3.06.01.01.01	Ganancias Acumuladas no Distribuidas
3.06.01.	GANANCIAS ACUMULADAS
3.06.02.	(-) PERDIDAS ACUMULADAS
3.06.02.01.	(-) PERDIDAS ACUMULADAS
3.06.02.01.01	(-) Perdidas Acumuladas no Amortizadas
3.06.03.	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION
3.07.	RESULTADOS DEL EJERCICIO
3.07.01.	GANANCIA NETA DEL PERIODO
3.07.01.01.	GANANCIA NETA DEL PERIODO
3.07.01.01.01	Ganancia del Ejercicio
3.07.01.01.	GANANCIA NETA DEL PERIODO
3.07.02.	(-) PERDIDA NETA DEL PERIODO
3.07.02.01.	(-) PERDIDA NETA DEL PERIODO
3.07.02.01.01	(-) Perdida del Ejercicio
3.07.02.01.	(-) PERDIDA NETA DEL PERIODO
4.	INGRESOS
4.01.	INGRESOS DE ACTIVIDADES OPERACIONALES
4.01.01.	INGRESO VENTAS
4.01.01.01.	VENTA NETAS
4.01.01.01.01	VENTAS BRUTAS
4.01.01.01.01.01	Ventas de Producto Terminado
5.	COSTO Y GASTOS
5.01.	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION
5.01.01.	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS
5.01.01.01.	MERCADERIA EN GENERAL
5.01.01.01.01	Costo de Ventas Producto Terminado

5.01.02.	(+) MANO DE OBRA DIRECTA
5.01.02.01.	MANO DE OBRA PRODUCCION
5.01.02.01.01	Sueldos y salarios Produccion
5.01.02.01.02	Horas Extras
5.01.02.02.	BENEFICIOS SOCIALES PRODUCCION
5.01.02.02.01	Decimo Tercer Sueldo Produccion
5.01.02.02.02	Decimo Cuarto Sueldo Produccion
5.01.02.02.03	Fondo de Reserva Produccion
5.01.02.02.04	Vacaciones Produccion
5.01.02.02.05	Salario Digno Produccion
5.01.02.02.06	Aporte patronal 12.15% Produccion
5.01.03.	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION
5.01.03.01.	DEPRECIACION PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
5.01.03.01.01	Gto. Depreciacion Maquinaria y Equipo
5.01.03.01.02	Gto. Depreciacion Vehiculos
5.01.03.01.03	Gto. Depreciacion Activo fijo
5.01.03.04.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES PRODUCCION
5.01.03.04.01	Combustibles Produccion
5.01.03.04.02	Lubricantes Produccion
5.01.03.04.03	Mantenimiento y Reparaciones Vehiculos Produccion
5.01.03.05.	SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS PRODUCCION
5.01.03.05.01	Suministros y Materiales Produccion
5.01.03.05.02	Repuestos y Accesorios Produccion
5.01.03.05.	SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS PRODUCCION
5.01.03.06.	OTROS COSTOS DE PRODUCCION
5.01.03.06.01	Alimentacion Produccion
5.01.03.06.02	Otros en Produccion - Medicinas
5.01.03.06.03	Uniformes Personal Produccion
5.01.03.06.04	Legales y Notariales Produccion
5.01.03.06.05	Seguros-Polizas Produccion
5.01.03.06.06	Hospedaje Produccion
5.01.03.06.07	Telefono Produccion
5.01.03.06.08	Servicios Ocacionales Produccion
5.01.03.06.09	Servicios Profesionales Produccion
5.01.03.06.10	Capacitacion Personal Produccion
5.01.03.06.11	Matriculas Vehiculos Produccion
5.01.03.06.12	Servicios Basicos Produccion
5.01.03.06.13	Diseno de Modas
5.01.03.06.14	Dispensador de Agua
5.01.03.06.15	Pliegos de Carton (Diseño)
5.01.03.06.16	Liquidacion de Empleados
5.01.03.06.17	Utiles de Aseo y Limpieza
5.01.03.06.18	Arriendo de Taller
5.01.03.06.19	Gastos Importaciones
5.01.03.06.20	Luz Produccion
5.01.03.06.21	Agua Produccion

5.01.03.06.22	Servicio internet produccion
5.01.03.06.23	Servicio telefonia produccion
5.01.03.06.24	Iva Gasto
5.01.03.06.25	Gasto no deducible
5.01.03.06.26	Otros costos indirectos de fabricacón
5.01.03.07.	MOVILIZACION Y TRANSPORTE PRODUCCION
5.01.03.07.01	Movilizacion y Fletes Produccion
5.01.03.07.02	Transporte de Materiales Produccion
5.01.03.08.	ALQUILER Y SERVICIOS DE MAQUINARIA PRODUCCION
5.01.03.08.01	Alquiler de Maquinaria Produccion
5.01.03.08.02	Servicios Ocasionales de Maquinaria Produccion
5.01.03.08.03	Mantenimiento de Maquinaria de Produccion
5.01.10.	MATERIA PRIMA INDIRECTA PRODUCCION
5.01.10.01.	MATERIA PRIMA INDIRECTA PRODUCCION
5.01.10.01.01	Materiales Indirectos Produccion
5.01.10.01.	MATERIA PRIMA INDIRECTA PRODUCCION
5.01.10.02.	MANO DE OBRA INDIRECTA
5.01.10.02.01	Sueldos y Salarios MOI
5.01.10.02.02	Decimo Tercer Sueldo MOI
5.01.10.02.03	Decimo Cuarto Sueldo MOI
5.01.10.02.04	Fondo de Reserva MOI
5.01.10.02.05	Vacaciones MOI
5.01.10.02.06	Aporte patronal 12.15% MOI
5.02.	GASTOS
5.02.01.	GASTOS ADMINISTRATIVOS
5.02.01.01.	GASTOS AMDMIN - MOI
5.02.01.01.01	Gastos Admin. Sueldos
5.02.01.01.02	Gastos de Representacion Admin.
5.02.01.01.03	Horas Extras
5.02.01.01.04	Comisiones
5.02.01.02.	BENEFICIOS SOCIALES ADMIN.
5.02.01.02.01	Decimo Tercer Sueldo Admin.
5.02.01.02.02	Decimo Cuarto Sueldo Admin.
5.02.01.02.03	Fondo de Reserva Admin.
5.02.01.02.04	Vacaciones Admin.
5.02.01.02.05	Salario Digno Admin.
5.02.01.03.	GASTOS ADMIN. 12.15% APORTE PATRONAL
5.02.01.03.01	12.15% Aporte Patronal Admin.
5.02.01.04.	GASTOS ADM. HONORARIOS Y SERVICIOS
5.02.01.04.01	Honorarios Profesionales
5.02.01.04.02	Servicios Prestados
5.02.01.05.	GASTOS ADM. SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA
5.02.01.05.01	Suministros y Materiales de Oficina
5.02.01.06.	MANTENIMIENTO
5.02.01.06.01	Mantenimiento Sistema Contable

5.02.01.06.02	Mantenimiento Equipo de Computo
5.02.01.07.	GASTOS ADM. VARIOS
5.02.01.07.01	Movilizacion y Fletes Admin.
5.02.01.07.02	Agasajos Admin.
5.02.01.07.03	Telefonos Admin.
5.02.01.07.04	Seguros Vehiculos Admin.
5.02.01.07.05	Gastos No Deducibles Admin.
5.02.01.07.06	Mantenimiento y Reparacion Admin.
5.02.01.07.07	Servicios Basicos Admin.
5.02.01.07.08	Permisos de Funcionamiento Admin.
5.02.01.07.09	Matriculas vehiculos Admin.
5.02.01.07.10	Donaciones Admin.
5.02.01.07.11	Gastos Imp. Contribuciones Municipales
5.02.01.07.12	Uniformes Personal Admin.
5.02.01.07.13	Publicidad
5.02.01.07.14	Gastos Adm. Legales y Notariales
5.02.01.07.15	Arriendo Oficina-Bodega Admin.
5.02.01.07.16	Capacitacion Personal Administrativo
5.02.01.07.17	Combustibles Admin.
5.02.01.07.18	Retenciones Asumidas
5.02.01.07.19	Diferencias Pagadas sin Respaldo de Facturas
5.02.01.07.20	Anuncios Clasificados Admin.
5.02.01.07.21	Luz Administracion
5.02.01.07.22	Agua Administracion
5.02.01.07.23	Telefonia Movistar
5.02.01.07.24	Recargas Celular DA
5.02.01.07.25	Gasto Internet
5.02.01.07.26	Asistencia Tecnica
5.02.01.07.27	Otros impuestos deducibles
5.02.01.08.	DEPRECIACION PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO
5.02.01.08.01	Gto.Depreciacion Muebles y Enseres
5.02.01.08.02	Gto. Depreciacion Equipo de Oficina
5.02.01.08.03	Gto. Depreciacion Eq.Computo-Sist.Contable
5.02.01.08.04	Gto. Depreciacion Vehiculos Administracion
5.02.01.	GASTOS ADMINISTRATIVOS
5.02.02.	GASTOS DE VENTA
5.02.02.01.	GASTOS DE VENTA MOI
5.02.02.01.01	Gastos de Venta Sueldos MOI
5.02.02.01.02	Horas Extras MOI
5.02.02.01.03	Comisiones MOI
5.02.02.01.04	Bonificaciones MOI
5.02.02.01.	GASTOS DE VENTA MOI
5.02.02.02.	BENEFICIOS SOCIALES
5.02.02.02.01	Decimo Tercer Sueldo Ventas
5.02.02.02.02	Decimo Cuarto Sueldo Ventas
5.02.02.02.03	Fondo de Reserva Ventas

5.02.02.02.04	Vacaciones Ventas
5.02.02.03.	GASTOS VENTA 12.15 APORTE PATRONAL
5.02.02.03.01	12.15 Aporte Patronal Ventas
5.02.02.04.	GASTOS VENT HONORARIOS Y SERVICIOS PROFESIONALES
5.02.02.04.01	Honorarios Profesionales Ventas
5.02.02.04.02	Servicios Ocacionales Ventas
5.02.02.05.	GASTOS VENTA VARIOS
5.02.02.05.01	Suministros y Materiales de Ventas
5.02.02.05.02	Movilizacion y Fletes Ventas
5.02.02.05.03	Servicios Basicos Ventas
5.02.02.05.04	Publicidad y Propaganda Ventas
5.02.02.05.05	Mantenimiento y Reparacion Ventas
5.02.02.05.06	Arriendo Almacen Ventas
5.02.02.05.07	Transporte Mercaderia Ventas
5.02.02.05.08	Anuncios Ventas
5.02.02.05.09	Embalaje de Producto Ventas
5.02.02.05.10	Comision en Ventas
5.02.02.05.11	Alimentacion Venta
5.02.02.05.12	Combustible Ventas
5.02.02.05.13	Hospedaje Ventas
5.02.02.05.14	Luz Ventas
5.02.02.05.15	Agua Ventas
5.02.02.05.16	Telefono Ventas
5.02.02.05.17	Recargas Celular Ventas
5.02.02.05.18	Viáticos Ventas
5.02.02.05.19	Atención clientes
5.02.02.	GASTOS DE VENTA
5.02.03.	GASTOS FINANCIEROS
5.02.03.01.	INTERESES EN FINANCIAMIENTO
5.02.03.01.01	Intereses Pagados
5.02.03.01.02	Seguros en Prestamos Bancarios
5.02.03.01.03	Comisiones Bancarias
5.02.03.01.04	Servicios Bancarios
5.02.04.	OTROS GASTOS
5.02.04.01.	OTROS GASTOS
5.02.04.01.01	Otros Gastos