



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Proyecto Técnico previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño
Gráfico.

**“Diseño Editorial de Material Instruccional como aporte en las
Capacitaciones de Primeros Auxilios en Cruz Roja Tungurahua 2025-
2026”.**

Autora: Rojas Rodríguez Stefani Juliana

Tutor: Mg. Diego Patricio García Analuisa

Ambato – Ecuador
Junio, 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema:

“Diseño Editorial de Material Instruccional como aporte en las Capacitaciones de Primeros Auxilios en Cruz Roja Tungurahua 2025-2026”, de la alumna Stefani Juliana Rojas Rodríguez, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio de 2025

EL TUTOR



.....
Mg. Diego Patricio García Analuisa

C.C: 0201669157

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Técnico “**Diseño Editorial de Material Instruccional como aporte en las Capacitaciones de Primeros Auxilios en Cruz Roja Tungurahua 2025-2026**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, junio de 2025

LA AUTORA



.....
Stefani Juliana Rojas Rodríguez

C.C.: 1804075560

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Técnico o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Técnico, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, junio de 2025

LA AUTORA



.....
Stefani Juliana Rojas Rodríguez

C.C.: 1804075560

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema **“Diseño Editorial de Material Instruccional como aporte en las Capacitaciones de Primeros Auxilios en Cruz Roja Tungurahua 2025-2026”** de Stefani Juliana Rojas Rodríguez, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, junio de 2025

Para constancia firman:

PRESIDENTE

PROFESOR CALIFICADOR

PROFESOR CALIFICADOR

DEDICATORIA

Al Secreto que sabe...

AGRADECIMIENTO

Oda a mis maneras de decir te quiero

*Tantas personas son las que amo
Por esa esencia que he hallado,
En mi corazón un espacio les di
Pero de mi mente sus nombres excluí,
No es vanidad no mencionarlos así
Lo que pasa es que con ellos mucho reí.*

*Más los nombro ahora por un acuerdo,
Resultado propio de los tantos recuerdos
Apodo, circunstancia, cualidad
Lo prometo, todos estos,
Los destaco sin maldad.*

*Mencionemos pues a estos grandes
Del camino son,
Muchas gracias por amarme...*

*Magachita, Chavito, Miss Abs
Son los que más amo
Son mi casa,
Son mi hogar.*

*Don. Humberto, Don. Tomás
El renacuajo paseador
Picaresco, saltando
A mi lado siempre estará.*

*Mi jefita y mi tía Pilar
Las mujeres más fashion
Las que más fuerza me dan.*

*Pucky, Chufi, Negrita
Mis mujeres de fe,
En sus oraciones,
Bendiciones hallé.*

*En mi alma estás Luchito
Añoro tanto tu canto,
Desde aquí hasta el cielo,
Te mando un fuerte abrazo.*

*El recorrido mucho me dejó
A mis Uno y Medio,
Mis Pan Sablo
Al Gorrrrito y la Choss*

*Te agradezco mucho Amy,
Y agradezco nuestra unión
por un gusto tan querido,
por Alexander Hamilton.*

*Lo mejor para el final dicen
O el más lento en llegar,
Oye zo77a gracias
Por tu mano siempre dar.*

*Así es Chunchi mayor,
Que tu cierras estos versos
Siempre atento al proceso
Gracias a ti culminó este proyecto.*

*Para siempre a todos gracias
Se los digo una vez más
La chiquita, la hermanita
La julita o chuletita,
Así pues, muchos apodos más...
La Juli al fin, se va a graduar.*

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xix
ABSTRACT	xx
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.	3
ANTECEDENTES	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.2.1 Árbol de problemas	7
1.3 Justificación	8
1.4 Objetivos	10
1.4.1 Objetivo general.....	10
1.4.2 Objetivos específicos	10
CAPÍTULO II.	11

MARCO REFERENCIAL	11
2.1 Estado de la cuestión	11
2.2 Enfoque social del diseño	15
2.3 Marco Conceptual.....	16
2.3.1 Comunicación visual.....	19
2.3.1.1 Elementos de la comunicación	19
2.3.2 Diseño Gráfico	20
2.3.2.1 Metodología.....	21
2.3.2.2 Áreas de diseño gráfico	23
2.3.3 Diseño Editorial	24
2.3.3.1 Anatomía	25
2.3.3.2 Formato	33
2.3.3.3 Producto editorial	34
2.3.4 Didáctica y Pedagogía	35
2.3.4.1 Elementos de enseñanza-aprendizaje	36
2.3.4.2 Proceso de enseñanza-aprendizaje.....	36
2.3.5 Mediación Pedagógica.....	37
2.3.5.1 Proceso didáctico	37
2.3.5.2 Estrategias didácticas	38
2.3.5.3 Apoyos didácticos	41
2.3.5.4 Cursos de formación en Cruz Roja	41
2.3.6 Capacitación en Primeros Auxilios	42
2.3.6.1 Descripción del ambiente de capacitación	42
2.3.6.2 Determinación del número de participantes.....	42

2.3.6.3	Descripción de perfil del facilitador	42
2.3.6.4	Determinación del número de facilitadores	43
2.3.6.5	Materiales de capacitación	43
2.4	Marco Legal	43
2.4.1	Directrices internacionales de educación y reanimación en primeros auxilios 2020	43
2.4.2	Estatuto General de Cruz Roja Ecuatoriana	44
2.4.3	Plan Estratégico 2021-2025	45
2.4.4	Normativa para procesos de Formación	46
CAPÍTULO III.....		47
INVESTIGACIÓN DE MERCADO		47
3.1	Análisis externo	47
3.1.1	Análisis PEST (Político, Económico, Social, Tecnológico)	47
3.1.1.1	Análisis político	47
3.1.1.2	Análisis económico	48
3.1.1.3	Análisis social	49
3.1.1.4	Análisis tecnológico.....	50
3.1.2	Tendencias	51
3.1.3	Segmentación del mercado potencial	56
3.1.4	Análisis del sector y del mercado de referencia	57
3.1.5	Índice de saturación del mercado potencial	61
3.1.6	Análisis estratégico de la competencia	62
3.2	Análisis interno.....	68
3.2.1	Análisis FODA.....	68

3.2.1.1 Fortalezas	68
3.2.1.2 Oportunidades	68
3.2.1.3 Debilidades	69
3.2.1.4 Amenazas	69
3.2.1.5 Cuadro resumen del análisis FODA	69
3.3 Rentabilidad	71
CAPÍTULO IV.	72
DISEÑO METODOLÓGICO	72
4.1 Método	72
4.2 Enfoque del proyecto	72
4.3 Modalidad básica de investigación	73
4.3.1 Investigación Bibliográfica-documental	73
4.3.2 Investigación de Campo	73
4.4 Nivel de investigación	73
4.4.1 Investigación Exploratoria	73
4.4.2 Investigación Descriptiva	74
4.4.3 Investigación Explicativa	74
4.5 Población y muestra	74
4.6 Análisis e interpretación de resultados	77
4.6.1 Entrevistas	77
4.6.1.1 Entrevista a Coordinación de Voluntariado	77
4.6.1.2 Entrevista a Coordinación de Capacitación	79
4.6.1.3 Entrevistas a profesionales en pedagogía y enseñanza de los primeros auxilios	82

4.6.1.4 Entrevistas a diseñadores gráficos	95
4.6.2 Observación	106
4.6.2.1 Ficha de análisis de material instruccional	106
4.6.3 Encuestas al público objetivo	114
4.6.3.1 Objetivo de la encuesta	114
4.7 Triangulación de Datos	123
CAPÍTULO V.....	149
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	149
5.1 Descripción general del proyecto	149
5.1.1 Concepto	149
5.1.2 Descripción Técnica del producto	149
5.1.2.1 Producto Editorial.....	150
5.1.2.2 Jerarquía y Maquetación	150
5.1.2.3 Tipografía.....	153
5.1.2.4 Imagen	154
5.1.2.5 Cromática	154
5.1.2.6 Acabados	155
5.1.3 Expresión creativa	156
5.1.4 Valor agregado	156
5.1.4.1 Accesibilidad	157
5.1.4.2 Claridad de la información.....	157
5.1.4.3 Motivación Integrada	158
5.1.4.4 Enfoque complementario de diseño	158
5.1.5 Materiales e Insumos	159

5.1.6 Presupuesto	160
5.1.7 Construcción del prototipo	161
5.1.7.1 Identidad del conjunto editorial	162
5.1.7.2 Diagramación de productos editoriales	163
5.1.7.3 Elaboración de Ilustración educativa	168
5.1.7.4 Producción de videos académicos	170
5.1.7.5 Elaboración de material complementario	173
5.1.8 Experimentación con Grupo de Control A y Experimental B	173
5.1.8.1 Resultados de pruebas teóricas.....	173
5.1.8.2 Resultado de evaluación de percepción	179
CAPÍTULO VI.....	185
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	185
6.1 Conclusiones.....	185
6.2 Recomendaciones	186
BIBLIOGRAFÍA	188
ANEXOS	196

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Tendencias de diseño editorial	52
Tabla 2.	Segmentación del mercado potencial	56
Tabla 3.	Benchmarking	64
Tabla 4.	Cuadro resumen del análisis FODA	69
Tabla 5.	Fuentes de información para entrevista	76
Tabla 6.	Entrevista a Coordinación de Voluntariado	77
Tabla 7.	Entrevista a Coordinación de Capacitación	79
Tabla 8.	Entrevista a profesionales en pedagogía y enseñanza de los primeros auxilios 82	
Tabla 9.	Entrevista a diseñadores gráficos	95
Tabla 10.	Ficha de análisis de material instruccional	106
Tabla 11.	Cuadro de resultados pregunta 1	114
Tabla 12.	Cuadro de resultados pregunta 2	115
Tabla 13.	Cuadro de resultados pregunta 3	116
Tabla 14.	Cuadro de resultados pregunta 4	117
Tabla 15.	Cuadro de resultados pregunta 5	118
Tabla 16.	Cuadro de resultados pregunta 6	119
Tabla 17.	Cuadro de resultados pregunta 7	120
Tabla 18.	Cuadro de resultados pregunta 8	121
Tabla 19.	Triangulación de Datos	123
Tabla 20.	Materiales e Insumos	159
Tabla 21.	Presupuesto	160
Tabla 22.	Resultados de evaluación	177

Tabla 23.	Estadísticas del Grupo	178
Tabla 24.	Resultados de la prueba T para muestras independientes	178
Tabla 25.	Cuadro de resultados pregunta 1 Grupos A y B	180
Tabla 26.	Cuadro de resultados pregunta 2 Grupos A y B	181
Tabla 27.	Cuadro de resultados pregunta 3 Grupos A y B	182
Tabla 28.	Cuadro de resultados pregunta 4 Grupos A y B	183
Tabla 29.	Cuadro de resultados pregunta 5 Grupos A y B	184

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Árbol de problemas	7
Figura 2.	Categorías Fundamentales	16
Figura 3.	Red Conceptual de Variable Independiente	17
Figura 4.	Red Conceptual de Variable Dependiente.....	18
Figura 5.	Elementos básicos de la retícula	27
Figura 6.	Tipos de retícula.....	28
Figura 7.	Manual del Participante de Cruz Roja Americana	58
Figura 8.	Manual de contenidos del Instituto Superior Tecnológico Cruz Roja Ecuatoriana	59
Figura 9.	Manual de primeros auxilios básicos de Cruz Roja Ecuatoriana	59
Figura 10.	Manual de primeros auxilios básicos de Cruz Roja Cotopaxi	60
Figura 11.	Diapositivas de primeros auxilios Junta Provincial de Tungurahua.....	61
Figura 12.	Resultados de pregunta 1	114
Figura 13.	Resultados de pregunta 2	115
Figura 14.	Resultados de pregunta 3	116
Figura 15.	Resultados de pregunta 4	118
Figura 16.	Resultados de pregunta 5	118
Figura 17.	Resultados de pregunta 6	119
Figura 18.	Resultados de pregunta 7	120
Figura 19.	Resultados de pregunta 8	121
Figura 20.	Retícula de diapositivas	150
Figura 21.	Retícula de cuaderno de aprendizaje	151
Figura 22.	Retícula de Flashcards	152

Figura 23.	Retícula de tarjetas de bolsillo	152
Figura 24.	Diseño tipográfico	153
Figura 25.	Estilo de ilustración del material didáctico	154
Figura 26.	Paleta Cromática	155
Figura 27.	Identificador del concepto “Salva una Vida”	156
Figura 28.	Secuencia didáctica de la información	157
Figura 29.	Mensajes motivadores en el material instruccional	158
Figura 30.	Secuencia de videos educativos	158
Figura 31.	Identidad “Salva una Vida”	162
Figura 32.	Proceso de diagramación de diapositivas interactivas	163
Figura 33.	Mockup de diapositivas interactivas	163
Figura 34.	Proceso de diagramación de cuaderno de aprendizaje	164
Figura 35.	Mockup portada cuaderno de aprendizaje	164
Figura 36.	Mockup índice cuaderno de aprendizaje	165
Figura 37.	Mockup contenido cuaderno de aprendizaje	165
Figura 38.	Proceso de diagramación Tarjetas de Bolsillo	166
Figura 39.	Mockup tarjetas de Bolsillo	166
Figura 40.	Proceso de diagramación Flashcards	167
Figura 41.	Mockup Flashcards	167
Figura 42.	Proceso de ilustración	168
Figura 43.	Ilustración académica aplicada en la propuesta	168
Figura 44.	Guionización de videos de módulo	170
Figura 45.	Guionización de videos de procedimientos	171
Figura 46.	Plan de Rodaje	172

Figura 47.	Mockup Camiseta	173
Figura 48.	Prueba teórica sobre Signos Vitales.....	174
Figura 49.	Contraste de resultados entre Grupo de Control A y B	179
Figura 50.	Resultados de pregunta 1 Grupos A y B	180
Figura 51.	Resultados de pregunta 2 Grupos A y B	181
Figura 52.	Resultados de pregunta 3 Grupos A y B	182
Figura 53.	Resultados de pregunta 4 Grupos A y B	183
Figura 54.	Resultados de pregunta 5 Grupos A y B	184

RESUMEN EJECUTIVO

En la Cruz Roja Tungurahua la capacitación en primeros auxilios es fundamental para preparar a su voluntariado; sin embargo, sus apoyos educativos presentan carencias de diseño generando un problema de aprendizaje. El presente proyecto, tiene por objetivo solventar esta necesidad diseñando material editorial instruccional. Como metodología se recopiló información sobre educación y diseño editorial, se entrevistó a diseñadores gráficos y pedagogos para analizar estos apoyos; estableciendo una solución comprendida por: diapositivas interactivas ilustradas, Flashcards, tarjetas de bolsillo, cuaderno guía y herramientas con enfoque integral de diseño. Mediante un experimento de testeo en dos grupos: A de control con el material anterior y B experimental con la propuesta se obtuvieron promedios de 4,5 y 8,9 respectivamente; determinando un impacto positivo en el aprendizaje al aplicar la propuesta. Concluyendo así que el proyecto editorial efectiviza las sesiones formativas, incluyendo la posibilidad de ser replicado en otras capacitaciones de Cruz Roja.

PALABRAS CLAVES: DISEÑO GRÁFICO, DISEÑO EDITORIAL, CAPACITACIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS, CRUZ ROJA.

ABSTRACT

First aid training is essential for preparing volunteers at the Red Cross Tungurahua. However, the current educational materials show design deficiencies that affect learning outcomes. This project aims to improve these resources by developing instructional editorial materials. The methodology involved research on educational practices and editorial design, along with interviews with graphic designers and educators to evaluate current tools. The proposed solution includes illustrated interactive slides, flashcards, pocket cards, a guide notebook, and other tools. All with a focus on design. A test was conducted with two groups: Group A (control) using existing materials and Group B (experimental) using the new design. The results showed average scores of 4.5 and 8.9, respectively, demonstrating a significant improvement in learning with the new resources. The findings support that the new editorial design enhances training effectiveness and can be replicated in other Red Cross programs.

PALABRAS CLAVES: GRAPHIC DESIGN, EDITORIAL DESIGN, FIRST AID TRAINING, RED CROSS.

INTRODUCCIÓN

Los materiales instruccionales enfocados en la capacitación de primeros auxilios cumplen un rol fundamental en la Cruz Roja Tungurahua, debido a que son empleados en preparar a su voluntariado para que pueda servir a la comunidad en situaciones de emergencia, por lo que es fundamental que su formación sea garantizada. Si bien la Organización cuenta con recursos editoriales con los que se apoya la capacitación, estos productos poseen deficiencias en su diseño que afectan la efectividad de las sesiones formativas.

Para solventar esta necesidad, se ha desarrollado una propuesta editorial conformada por diapositivas interactivas ilustradas, Flashcards, tarjetas de bolsillo, cuaderno guía y apoyos con enfoque integral de diseño que fueron resultado de un proceso detallado en:

El Capítulo I. Antecedentes, que describe la problemática a profundidad al abordar el porqué es fundamental que exista un material editorial enfocado en efectivizar los tiempos de capacitación, la comprensión y formación de los voluntarios en primeros auxilios al establecer objetivos que permitan concluir este fin.

El Capítulo II. Marco Referencial, donde fue posible hallar estudios análogos al tema principal de investigación; teoría específica sobre diseño editorial, pedagogía, capacitación en primeros auxilios, etc.; además del contenido legal en el que se encuentra envuelto el proyecto con la finalidad de guiar la investigación y desarrollo de la propuesta.

El Capítulo III. Investigación de Mercado, con la que fue posible conocer la situación externa e interna de la Organización respecto a la capacitación en primeros auxilios; dando paso a indagar en criterios de tendencias de diseño para la educación, analizar la problemática con respecto a otras organizaciones y determinar el perfil del público objetivo al que se dirigiría la propuesta.

El Capítulo IV. Diseño Metodológico aborda el proceso investigativo mediante entrevistas a diseñadores gráficos, expertos en enseñanza de primeros auxilios y coordinadores del área de capacitación que, sumadas al análisis de los materiales instruccionales existentes

y la percepción que posee el voluntariado sobre estos, permitieron obtener conclusiones fundamentales que permitieron parametrizar el desarrollo de la propuesta.

El Capítulo V. Desarrollo de la Propuesta donde se describe a detalle la ejecución del conjunto editorial y se complementa con la experimentación mediante dos grupos con los que fue posible determinar, a través de pruebas cuantitativas y cualitativas, una mejoría en el aprendizaje al emplear el nuevo material planteado.

Por último, en el Capítulo VI. Conclusiones y Recomendaciones se resumieron los hallazgos resultantes del desarrollo de la propuesta, a la vez que se determinaron observaciones que se deben tomar en consideración al momento de implementar el conjunto editorial en el contexto de Capacitación de Cruz Roja.

CAPÍTULO I.

ANTECEDENTES

1.1 Tema

“Diseño Editorial de material instruccional como aporte en las capacitaciones de primeros auxilios en Cruz Roja Tungurahua 2025-2026”.

1.2 Planteamiento del problema

Los conocimientos en primeros auxilios, que incluyen la reanimación cardiopulmonar (RCP), son una habilidad de respuesta ante situaciones de riesgo emergentes que permiten a un individuo ejecutar acciones oportunas y eficaces que reduzcan lesiones o agravantes de estas. La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja IFRC (2021) expresa que, anualmente un gran número de personas ha muerto o agravado su situación al recibir una atención errónea en primeros auxilios. De la misma forma, la Organización Mundial de la Salud OMS (2023) manifiesta que cerca de 5000 millones de personas mueren anualmente por heridas específicas y que en personas de entre 5 y 29 años la muerte por heridas graves, ocasionadas en accidentes de tránsito, es la principal causa de fallecimiento; estipulando que estos decesos se pudieron prevenir con un adecuado conocimiento de la atención en emergencias.

Mundialmente se considera importante instruir a la población para que pueda ser un agente de ayuda y salve vidas; por esta razón, la IFRC (2020) estipula que los entes encargados de los procesos formativos en este ámbito deben invertir en desarrollar material y herramientas pedagógicas comunes que aporten a la transmisión de conocimientos con enfoque en prevenir una mala ejecución de la atención inmediata. Por lo que; testeos que analizan la enseñanza mediante el uso de manuales, diseñados bajo la supervisión de expertos y apoyados por dinámicas didácticas, arrojan un aumento de la comprensión de conceptos, efectivizando así, la ejecución de los procedimientos de primeros auxilios (Tenorio, Escobar, Stid, y Martínez, 2019). De esta forma fue que el Centro de Referencia

Mundial de Primeros Auxilios (2020) estableció parámetros fundamentales en la enseñanza de esta materia donde prioriza: el uso variado de materiales visuales que antepongan la simplicidad de contenidos y retención de información; garantizando que la persona instruida genere confianza al ejecutar los procedimientos y evite agravar la situación de riesgo. Posteriormente estableció que el alumno debe contar con este material para resolver sus dudas y que el facilitador ha de complementar lo transmitido en estos recursos (Centro de Referencia Mundial de Primeros Auxilios, 2021). Si bien, existen un sinnúmero de organizaciones mundiales que se centran en impartir los conocimientos básicos sobre primeros auxilios con un modelo de trabajo que apoya los módulos teóricos en los manuales, guías y plataformas virtuales existentes; suelen priorizar la puesta en práctica de la ejecución de los procedimientos mediante el uso de herramientas de simulación como maniquíes de RCP, chalecos de atragantamiento o planteamiento de situaciones de emergencia en el aula para que los participantes ejecuten lo aprendido.

Ecuador es un país que ha registrado una alta probabilidad de experimentar emergencias y desastres tanto naturales como de accionar humano que pueden llegar a poner en juego la vida de sus habitantes. Así fue que la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos (2018) puso en manifiesto la importancia de formar a la población para que sepa atender estos eventos; dado que el territorio Nacional cuenta con Organizaciones y Organismos de atención de emergencias, la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos se apoya en estos para capacitar a los diferentes sectores demográficos en los conocimientos requeridos para mitigar los riesgos, siendo uno de estos los primeros auxilios, mediante sus directrices generales publicadas en las guías oficiales del Plan Nacional de Gestión de Riesgos y Desastres. Así mismo, el Ministerio de Salud Pública (2019) hace hincapié en la necesidad de capacitar a la población con el fin de salvaguardar su bienestar; sobre todo, tomando como base un buen diseño y ejecución de herramientas o materiales que faciliten la formación en temas de salud; estos han de servir de referencias para los organismos que promuevan estas prácticas. Dentro de las organizaciones que alientan la atención humanitaria en situaciones de riesgo, el Estado reconoce a la Cruz Roja Ecuatoriana como un aliado esencial para con el manejo de situaciones de emergencia (Ministerio de

Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2023). Esta organización es un movimiento que se vale de sus voluntarios y personal con el fin de cumplir sus compromisos humanitarios como garantizar atención a las comunidades ante eventos de riesgo; para ello realiza ejercicios Nacionales de respuesta en emergencia que cuentan con la presencia de varios representantes como la Defensa Nacional (Cruz Roja Ecuatoriana, 2025). Con el fin de cumplirlo, distribuye a las juntas establecidas en las 24 provincias del Ecuador un listado específico de materiales publicados por el Centro de Referencia (guía de temas a impartir, manuales sobre primeros auxilios y un curso en línea que se ha establecido de cumplimiento obligatorio) para que ejecuten sus procesos formativos teórico-prácticos capacitando así a su voluntariado en primeros auxilios.

Una de las provincias de distribución es Tungurahua, que según datos del MSP (2020) presenta alrededor de 133.305 atenciones de emergencias de forma anual y de la misma forma, cerca de 64.262 en su capital Ambato. En este cantón se encuentra la sede provincial de Cruz Roja Tungurahua que forma constantemente a su voluntariado, con el fin de que posea la capacidad de atender eventos que requieran primeros auxilios, bajo dirección de su Centro de Capacitación, Coordinación de Voluntariado y sus facilitadores (Cruz Roja Tungurahua, 2025b). De esta gestión se deslinda a su Departamento de Comunicación, pues, el estatuto general estipula que su función es difundir las labores misionales y humanitarias del movimiento a nivel local (Cruz Roja Ecuatoriana, 2021b). Según el Coordinador de Capacitación, S. Ramírez (comunicación personal, 23 de septiembre de 2024), los procesos de formación en primeros auxilios se ven limitados por el tipo de disponibilidad que poseen con respecto al material instruccional: la guía del Centro de Referencia sólo establece los contenidos a impartir, el curso en línea que deben completar previa su capacitación es básico y tomado como una obligatoriedad antes que un recurso; además que la información presentada en los manuales no es consultada con frecuencia porque carece de atractivo visual, tiende a ser densa, confusa, con imágenes y elementos que no representan los conceptos. De la misma forma, se ha optado por elaborar diapositivas complementadas con imágenes de apoyo que distribuyan los temas proporcionados por las guías y se ha puesto a disposición de los voluntarios sólo unos

cuantos manuales; sobre todo porque los instructores son personales de salud capacitado que dominan la teoría. Mediante indicadores de ejecución de procedimientos evaluados en la parte práctica, la junta ha logrado detectar que los aspirantes a voluntarios cometen varios errores que son producto de su deficiencia de base teórica.

Por ello, Ramírez considera que al no poseer herramientas elaboradas de manera técnica y material interactivo que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje; estos procesos donde se emplean alrededor de 40 horas para completar el curso de primeros auxilios, los voluntarios y capacitadores no están efectivizando su tiempo, comprensión y formación.

Su personal es altamente competente así sus aspirantes poseen las habilidades de comprensión necesarias para aprender primeros auxilios por lo que esta carencia de material afecta el aprovechamiento de las sesiones e impide que se implementen aspirantes capacitados a las líneas de voluntariado.

1.2.1 Árbol de problemas

Figura 1. Árbol de problemas



1.3 Justificación

En la actualidad la Cruz Roja Tungurahua dispone de 274 voluntarios miembros de sede y alrededor de 120 aspirantes de nuevo ingreso al año a los que debe capacitar respecto a las diversas temáticas que implica la materia de “Primeros Auxilios” para que su proceso de inclusión y permanencia en las líneas de voluntariado esté respaldado; sin embargo, estos procesos de enseñanza-aprendizaje se están viendo limitados por el reducido material de apoyo con el que cuentan para sus capacitaciones. El desarrollo de una propuesta editorial basada en criterios de diseño y que cubra las carencias evidenciadas en el material instruccional usado actualmente, solventará esta problemática al facilitar la transmisión de información, permitiendo que exista una mayor participación tanto desde el panorama del capacitador como del voluntario. De manera que se garantice un ingreso de aspirantes al movimiento que cuenten con las pericias requeridas para mitigar el panorama de riesgos y atención ante emergencias no sólo en la ciudad de Ambato, pues para la Cruz Roja, su instrucción se proyecta a la posibilidad de que lleguen a incidir como personal de auxilio a niveles provinciales e inclusive nacionales.

Proporcionar material instruccional que se respalde de recursos visuales y que a su vez represente la diversidad de contenidos hará más sencillo para los capacitadores cimentar cada uno de los conocimientos ya que les dará paso a ampliar las dinámicas de interacción con los participantes, evitando transmitir la información sólo desde la oralidad y permitiendo intercambiar sus conocimientos con un enfoque integral con las prácticas simuladas que se emplean para perfeccionar y evaluar lo impartido. Este mismo impacto se manifestará tanto para los aspirantes como para los voluntarios que se sentirán más seguros en el proceso de capacitación, tendrán herramientas formativas que promuevan su participación en las sesiones y contarán con mejores recursos para fortalecer lo aprendido; esto les generará mayor confianza desde el panorama de la formación hasta el ámbito de su integración como actores de ayuda humanitaria. Así mismo; el Centro de Capacitación podrá lograr las competencias establecidas en su planificación sobre el curso de primeros auxilios, la Coordinación de Voluntariado reducirá su inversión operativa al permitirse disponer sólo del personal voluntario necesario para acudir a los distintos eventos

asistenciales, a la vez que el Departamento de comunicación podrá informar al público sobre estos esfuerzos de servicio a la comunidad de manera que se genere una perspectiva positiva sobre la Cruz Roja y, sobre todo, dando paso a que la población sí pueda ser atendida de forma adecuada en cada emergencia.

La Cruz Roja Tungurahua está dispuesta a colaborar en todas las fases del desarrollo del proyecto con su apoyo desde las coordinaciones hasta el contacto con voluntarios y aspirantes; así mismo, la institución pone a disposición un amplio equipo capacitado en: gestión de riesgos y desastres, emergencias médicas y pedagogía con enfoque en salud para facilitar tanto la recopilación de manuales de referencia como la recolección de los contenidos específicos sobre primeros auxilios requeridos para el diseño de la propuesta que tampoco tendrá carencias en la fase de implementación, ya que la junta provincial cuenta con todos los elementos tecnológicos de los que se pueda disponer y un espacio destinado netamente a la capacitación. De la misma forma, al ser una Organización de participación en el panorama mundial cuenta con el financiamiento de su red territorial, nacional e internacional para la ejecución de proyectos que promuevan sus principios humanitarios; por lo que se podrá presupuestar la reproducción y distribución del material para los beneficiarios, a la vez que se contará con el apoyo de sus socios estratégicos para reducir los costos de producción. Por último, que el público al que se dirigen los productos son personas con interés en servir a la comunidad por lo que estarán dispuestos a participar de estos procesos donde se apoya su formación.

Debido a que las propuestas digitales e impresas se elaborarán bajo parámetros de diseño editorial, estarán alineadas con los objetivos propuestos para las capacitaciones de manera que los tiempos dispuestos para cada sesión se podrán aprovechar de forma óptima, dando paso a contar con un momento en la sesión para replantear temas que no se hayan solventado en su totalidad. De igual forma, este material de referencia servirá para que los voluntarios tengan acceso a una fuente de consulta que les permita despejar sus dudas previo a la ejecución de la práctica, de manera que reforzarán la teoría impartida cada vez que lo requieran mientras que se prevendrá el que cometan errores al momento de ejecutar

los primeros auxilios en atención a la comunidad. Además, este proyecto dará paso a que los actores encargados de la formación de primeros auxilios generen una mayor conciencia sobre la importancia de invertir esfuerzos para la optimización de los procesos; a la vez que los receptores de información comprenderán de manera más amplia la responsabilidad que se les asigna cuando han sido instruidos para atender riesgos. Por último, que la propuesta incidirá a largo plazo al sentarse como una guía referencial para el diseño de los procesos instruccionales y, de ser posible, se podrá compartir con el Centro de Referencia de Cruz Roja, que recopila estos proyectos que promueven una enseñanza de calidad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar material editorial instruccional mediante el uso de parámetros de diseño como aporte en la capacitación de Primeros Auxilios en la Cruz Roja Tungurahua 2025-2026.

1.4.2 Objetivos específicos

- Definir parámetros de diseño editorial mediante la revisión bibliográfica y estudio de tendencias para el análisis de materiales instruccionales.
- Determinar las carencias de diseño en el material instruccional comprendido en los periodos entre 2010 y 2024 sobre primeros auxilios mediante investigación bibliográfica y entrevistas.
- Generar un conjunto de propuestas editoriales sobre primeros auxilios que faciliten los procesos formativos a los aspirantes a voluntarios de la Cruz Roja Tungurahua.

CAPÍTULO II.

MARCO REFERENCIAL

2.1 Estado de la cuestión

Cayuela López (2023) en su trabajo investigativo “*Desarrollo de una unidad didáctica de introducción a los primeros auxilios*” estudia el cómo son impartidas las clases de Primeros Auxilios, recalcando la implementación temática de la Reanimación Cardiopulmonar (RCP), en un contexto donde los participantes contaban con edades de entre 17 y 44 años. Destaca que la carga de información resultaba difícil de comprender pues no constaba con un índice de preámbulo sobre los temas a aprender, además que el material se complementaba con imágenes de mala calidad. Para desarrollar la investigación se enfocó en emplear herramientas que facilitaran la retención de información con el fin de que a futuro los participantes logaran ejecutar las maniobras de RCP y primeros auxilios de forma adecuada. Empleó una metodología mixta que incluyó: revisiones del marco curricular, estudio del módulo didáctico, observación directa del centro y análisis documental, observación directa de las clases impartidas por los docentes y consulta de múltiples estudios sobre educación en primeros auxilios. Mediante la recopilación de contenidos teórico-prácticos basados en los temarios y protocolos se propuso desarrollar recursos para la enseñanza constituidos por material didáctico, un manual teórico y recursos digitales representados por diapositivas que se acompañaran de imágenes y vídeos interactivos de las maniobras explicadas. Al final se logró dotar de material educativo a los docentes para que solventen su instrucción, permitiéndoles reforzar las dinámicas de capacitación y lograr que los alumnos conjugaran bien la teoría con la práctica. Evidenciando así, que la comprensión de contenidos fue mayor por lo que los alumnos se hallaron más capaces de poner en práctica sus conocimientos.

Con base en los contenidos pertenecientes a primeros auxilios, se toma como referencia la investigación realizada por Velásquez Velásquez, Zapata Ospina, Mora Escallón y Patiño Lugo (2021) “*Entrenamiento virtual versus estándar de la reanimación*

cardiopulmonar neonatal y del lactante: revisión sistemática” que evaluó las limitaciones que puede presentar una instrucción presencial sobre RCP, estudiando a personas que no contaba con conocimientos previos sobre la temática. Este proyecto buscó detectar qué métodos podrían efectivizar la enseñanza al comparar lo virtual con lo presencial; haciendo uso de una metodología cuantitativa que permitió analizar la influencia de los materiales y métodos, con respecto a la retención de información evidenciada en la calidad de la ejecución de los procedimientos. Para ello se usaron videos pregrabados de demostración con una duración de entre 12 y 15 minutos, que se contrastaron con las capacitaciones teóricas impartidas con el apoyo de diapositivas; con ello se concluyó que las formas de enseñanza en contacto con instructores respaldados de material visual arrojaron mayores capacidades técnicas de los alumnos, en comparativa con los videos pregrabados que impidieron la interacción. Al final, interpreta los resultados como un indicio de que el contenido digital debe ser considerado un respaldo accesible de la información y un complemento.

Ahora bien, en una rama más amplia se halló el estudio académico de Mondragón Escobar (2022) “*El diseño instruccional en un programa académico en atención prehospitalaria de una universidad en Bogotá*” que determinó que los programas de preparación sobre las unidades más básicas de Atención Prehospitalaria, como primeros auxilios, en el contexto general de Urgencias, Emergencias y Desastres; no contaban con manuales, guías y material general que complementa la formación de sus estudiantes. Intentando esclarecer si estructurar los procesos formativos de la mano de un profesional lograría favorecer el aprendizaje; construyó un sistema completo de recursos visuales, sustentados por un diseñador gráfico, para que sirvan de apoyo al docente en la enseñanza del programa de Atención Prehospitalaria y le permitieran aumentar la interactividad de sus clases. En este proceso, encontró que los docentes tienden a preparar su material de apoyo desde el empirismo; sin embargo, al promover la construcción de recursos visuales desde un enfoque técnico de diseño la enseñanza logró ser más efectiva. Para llegar a la conclusión, se valió de una metodología mixta con la que midió los conocimientos previos del

participante contrastándolos con resultados numéricos proyectados en una evaluación posteriormente realizada.

Con estas premisas investigativas se encuentra fundamental referenciar proyectos que hayan abordado estas problemáticas desde el diseño gráfico. Siendo así, se considera el estudio académico de Quintero Morales (2021) *“Análisis desde el diseño de la comunicación, al rotafolio utilizado para la educación en el riesgo de minas, creado por UNICEF y aplicado por la fundación tierra de paz en Corinto – Cauca”* que detectó un problema de comunicación visual relacionado con el diseño editorial de los rotafolios empleados para prevenir a la población respecto a los riesgos de vivir en una zona de conflicto. De forma que efectuó un análisis, desde el diseño de la comunicación, de estos soportes; partiendo de su recopilación y tomando como base parámetros editoriales distribuidos en tres categorías fundamentales: primero, portada, contraportada y página legal; después, componentes de imágenes con fotografía y, por último, componentes de páginas con ilustración. Mediante una metodología cualitativa determinó: carencias, aciertos e implicación con respecto a la educación; valiéndose de matrices de análisis construidas bajo los criterios preestablecidos, que le dieron paso a estipular que al diseñar material enfocado en apoyar a capacitaciones de prevención de riesgos es indispensable un enfoque tanto de forma como de función, donde la primera represente la información de forma sencilla y la segunda efectivice la comunicación ya que, la mala representación de contenidos idóneos y apropiados tiende a opacar su objetivo comunicativo. Así, concluyó que previo al análisis es fundamental indagar sobre el material del que se pueda disponer; sobre todo, el que los capacitadores consideren de apoyo para sus instrucciones y tomar en cuenta el contexto de la enseñanza para dar observaciones de mejora.

Así mismo, Pérez Solís (2023) elaboró el trabajo académico *“Diseño editorial digital de manual infográfico para capacitar a equipos de voluntarios acerca de jornadas de reforestación para "Plantemos" de la ciudad de Guatemala”* donde expresa una

problemática, así mismo de comunicación, en la cual encontró que los voluntarios de restauración ecológica no contaban con acceso a la información sobre: seguridad, primeros auxilios, logística, etc., impartida mediante capacitaciones verbales que les dificultaban recordar lo aprendido y ejecutar sus labores con mayor seguridad. Por consiguiente, se enfocó en facilitar estas jornadas mediante el diseño de una propuesta editorial digital centrada en la comunicación visual; partiendo de la revisión de contenidos, realizó una auditoría de situación centrada en su grupo objetivo para determinar los aspectos implicados en la problemática para que se le facilitara precisar el impacto de la propuesta con la observación y evaluación a los participantes al final del proyecto. Con el uso de esta metodología mixta planteó como solución la elaboración de un sistema de infografías digitales ilustradas que permitieran al usuario previsualizar el listado de secciones temáticas que le apoyarían en sus actividades medioambientales incluyendo: activismo ambiental, cómo plantar un árbol, primeros auxilios, lengua de señas, tipo de nudos y animales exóticos; para con esto lograr evidenciar un contraste entre las capacitaciones previas y las impartidas con el material propuesto, obteniendo como resultado una mejoría en el proceso de capacitación sumada a la participación positiva de los voluntarios que tenían más seguridad al contar con un recurso que solventara la gran extensión de temáticas. Para lograr este resultado, se detallaron dos puntos clave: primero que en la gestión del proyecto se debe mantener un contacto continuo con la institución para que proporcione los contenidos a la vez que brinde una retroalimentación sobre el trabajo ejecutado y que respecto al diseño, es importante condensar la información dotándola de ilustraciones que permitieran asimilar los contenidos sin dejar de lado el testeado constante del material en varios medios digitales para evitar cambios abruptos de color.

Por último, se encontró la investigación de Huit Escobar (2021) *“Diseño de material educativo para el proceso de capacitación “Método empresarial de seguridad” de Cruz Roja guatemalteca Guatemala, Guatemala”* que describió la dificultad de los procesos formativos manejados por capacitadores de Cruz Roja encargados de preparar a

trabajadores ante situaciones de emergencia, donde se les dificultaba transmitir la información ya que no contaban con un material que sustente su instrucción. En este sentido, planteó desarrollar una propuesta de diseño gráfico que sirviera de puente para la comunicación visual y una educación satisfactoria a través de una metodología mixta direccionada hacia el análisis de datos, entrevistas, encuestas y diagnóstico de la situación de capacitación. Con esto resolvió diseñar un manual basado en códigos visuales que ilustrara los contenidos de cada módulo temático resumiendo la información, permitiendo a los facilitadores transmitir la información y a los participantes comprenderla; haciendo hincapié en que, para que esto sucediese resultó de suma importancia conocer la perspectiva de ambos sujetos. De igual forma, concluye reiterando la necesidad de establecer parámetros que sustenten las decisiones de diseño y de aclarar que la evaluación de la propuesta busca determinar su funcionalidad más no sólo su estética.

2.2 Enfoque social del diseño

Este proyecto contribuye directamente con las actividades formativas que se desarrollan en la Cruz Roja Tungurahua; debido a que este movimiento tiene un gran interés por ayudar a la comunidad desde su voluntariado, invierte todos sus esfuerzos en cimentar procesos de enseñanza en primeros auxilios que sean efectivos y que puedan integrar los conocimientos impartidos a largo plazo. Siendo así, se tomará como guía el aporte conceptual y práctico del diseño para fortalecer la misión formativa de la Cruz Roja.

Desde el enfoque social será posible porque cada etapa del proceso está dirigida a mejorar los procedimientos y recursos empleados en la dinámica pedagógica que se maneja actualmente para transmitir conocimientos; de manera que se abordará la mayoría de las carencias posibles para que el conjunto de personal voluntario pueda sentirse motivado y más seguro de todo lo que se le haya instruido, a la vez que se contribuya con la consolidación de mejores bases para su cultura educativa.

Esto conlleva a aportar también desde el enfoque humanitario, pues para el Centro Mundial de Primeros Auxilios FICR (2020) esta labor les permite estar listos para atender cinco panoramas fundamentales: las crisis climáticas y ambientales; los escenarios de

desastres; las brechas de salud y bienestar; la atención a personas vulnerables y migrantes; por último, el valor de humanidad que les permite salvar la vida de cualquiera que lo necesite. Así, el proyecto busca ser parte del propósito de instruir para tener personal con toda la capacidad de ayudar y servir a la comunidad.

2.3 Marco Conceptual

En la siguiente sección se evidencia toda la teoría que fundamenta el proyecto investigativo y que se resume en: sus categorías fundamentales (*ver Figura 2*), red conceptual de variable independiente (*ver Figura 3*) y red conceptual de variable dependiente (*ver Figura 4*).

Figura 2. *Categorías Fundamentales*

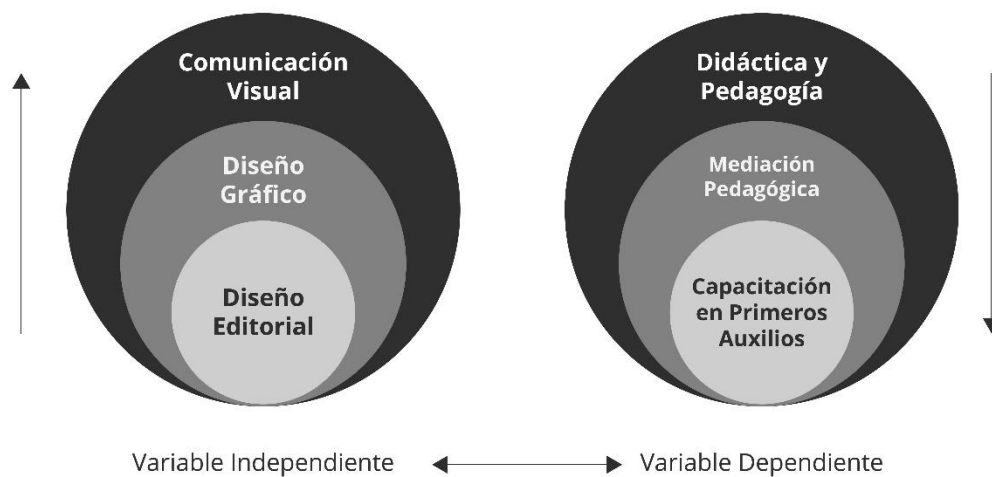


Figura 3. Red Conceptual de Variable Independiente

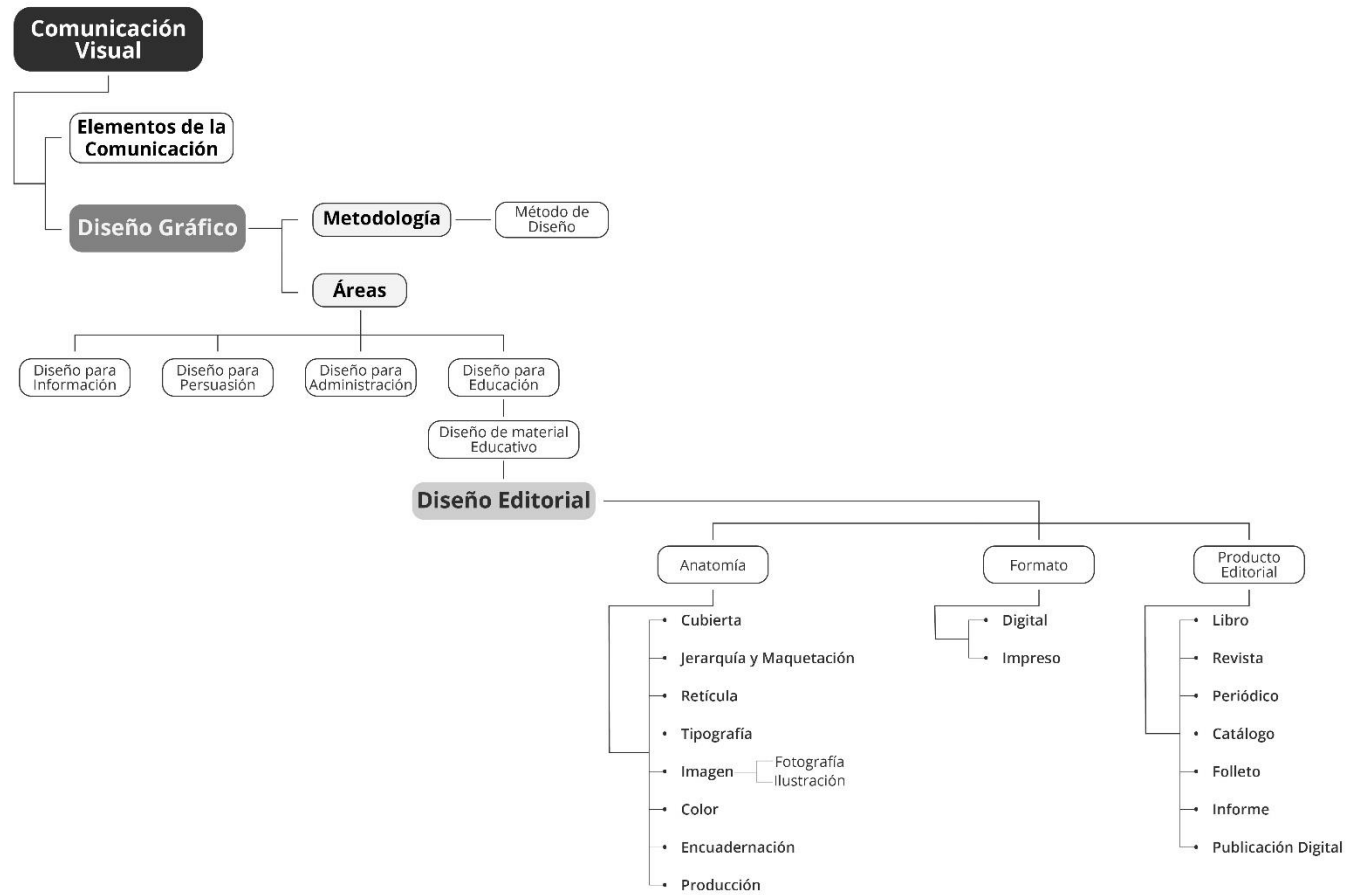
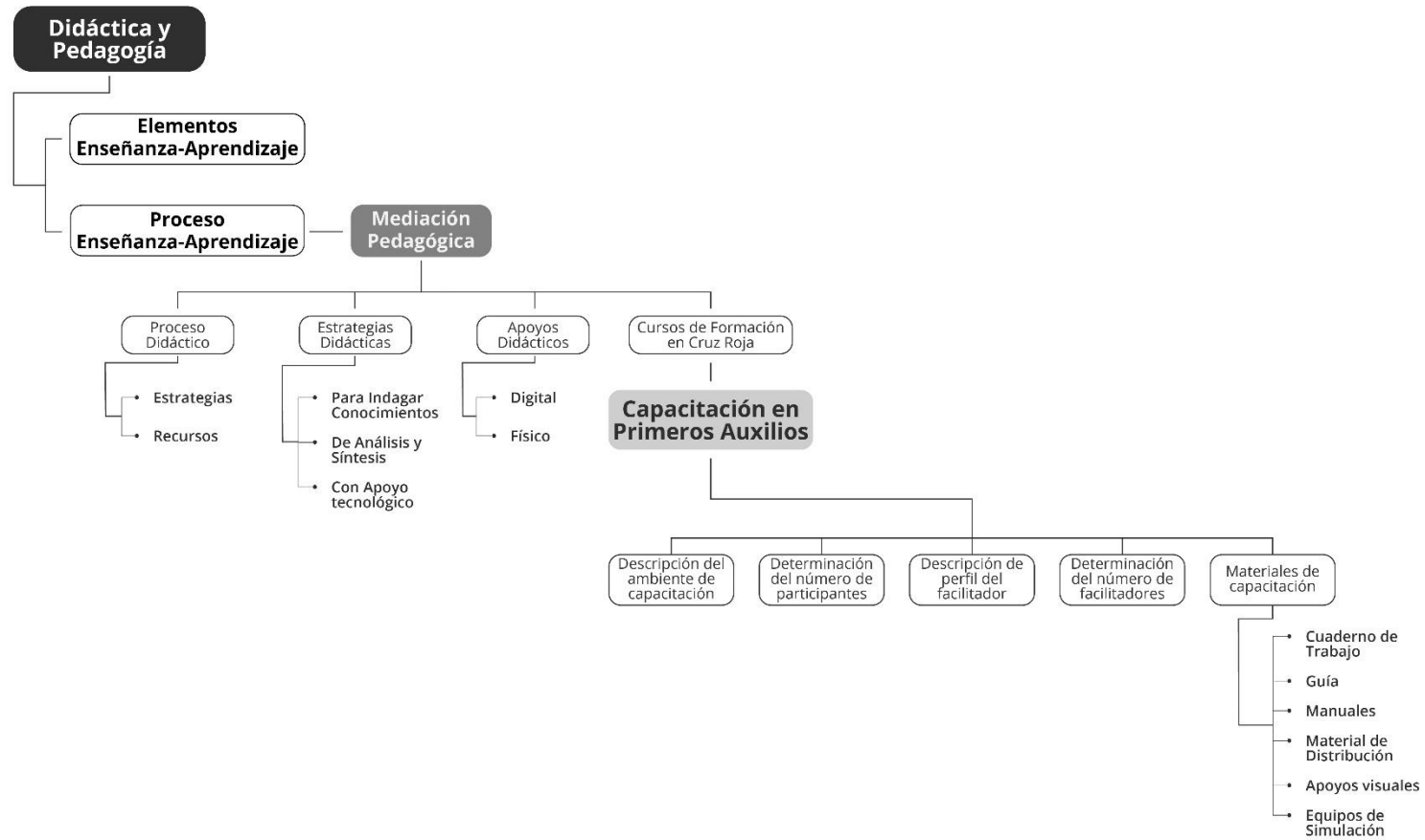


Figura 4. Red Conceptual de Variable Dependiente



2.3.1 Comunicación visual

La comunicación visual se constituye como la base de la información transmitida a través de los sentidos, dejando de lado el límite verbal, con orientación en resolver cuantas problemáticas necesiten de esta traducción alineada al entorno exacto donde se ejecutará cualquier solución propuesta.

Munari (2016) Habla de la comunicación visual como cualquier elemento que pueda ser observado y que, además, su interpretación variará en dependencia del contexto en el que se presente; prácticamente, una imagen que informará algo específico según donde sea plasmada.

Partiendo de esta idea general, María Jorgelina Branda y Cuenya (2014) expresan que desde la rama general de la comunicación se construye la comunicación visual como una disciplina orientada en dar solución a diversas problemáticas o necesidades comunicativas, valiéndose del contexto y la cultura donde se plasmará la información visual que ha de resultar significativa a más de ser construida proyectual y metodológicamente.

2.3.1.1 Elementos de la comunicación

Entendiendo que la comunicación se conforma como un sistema, no sólo una disciplina, es relevante mencionar qué etapas son las que permiten que se logre conformar el proceso comunicativo para que pueda ser trasladado al ámbito visual. De esta forma, María J Branda y Rollié (2004) señalan 7 elementos teóricos que sustentan esta rama:

Emisor

Entendido como aquel que diseñará el mensaje con base en una intención comunicativa que se regirá por los parámetros que le sean preestablecidos para su consecución.

Mensaje

Es la representación de la intención comunicativa mediante imagen, color, tipografía, etc., como un conjunto complejo, codificado y expresivo.

Código

Es un sistema reglamentario que se construye socialmente y que ha de ser comprendido tanto por el emisor como por el receptor para la interacción con el mensaje.

Referente

Es el concepto o temática central que el mensaje indica.

Contexto

El contexto se constituye como la atmósfera en la que se involucrará el mensaje y que dirigirá su elaboración al verse referenciado por elementos culturales, sociales, etc., que afectarán su interpretación.

Medios

Son el mecanismo por el cual viajará el mensaje, determinando parámetros de producción y distribución con enfoque en que el receptor pueda interactuar e interpretar lo manifestado de forma efectiva.

Receptor

Es aquel a quien se dirige todo el proceso de elaboración de la comunicación visual, es el sujeto o colectivo que comprenderá el mensaje según los elementos que lo preceden y que reflejará el resultado de cada fase, pues es el otro extremo de la cadena comunicativa.

2.3.2 Diseño Gráfico

Desde una mirada básica Irigoyen (2021) manifiesta que la comprensión del diseño gráfico está destinada a cambiar con el paso del tiempo, pues es una disciplina mixta y con varios enfoques. Siendo de compleja teorización, se hace hincapié en que su

definición se construye en dependencia del contexto en el que se la figure; por ello, para aclarar qué es explícitamente, se han de referenciar varios autores.

Como punto de partida, Frascara (2015) habla del diseño gráfico desde la comunicación visual como una construcción propia de esta disciplina con miramientos a afectar la forma de comportarse o de actuar de los individuos a más de la posibilidad de permitirles adquirir nuevo conocimiento.

Tomando en cuenta que debe existir un camino que facilite esta intención se considera la perspectiva de Cauda Ferreira (2017) de que la constitución de una propuesta de diseño gráfico es posible desde una actividad proyectual que refleje los requerimientos comunicativos mediante preceptos donde converge lo funcional y creativo de la pieza final.

Debido a que se menciona constantemente una necesidad, se hace visible a Chaves (2013) que expresa que el rol del diseño gráfico se hace presente cuando un objetivo comunicativo no se puede cumplir efectivamente y que ha de valerse de una serie de características que permitirán definir el mensaje con orientación en dar cumplimiento a la finalidad principal de aquello que se busca transmitir.

2.3.2.1 Metodología

Como se ha visto en las bases de lo que es el diseño gráfico, se puede recalcar la necesidad de seguir pasos que aproximen al diseñador a la construcción del mensaje, siendo esto aquello a lo que se llama metodología. Frascara (2013) menciona que seguir un método permite al comunicador visual tener una estrategia estructurada que lo apoya desde la economización del tiempo hasta la efectividad de los procesos y que, se ha de referenciar de los diversos autores que promueven la facilitación en la toma de decisiones, pero siempre desde un punto de vista de adaptación basada en las necesidades del diseñador.

Debido a las demandas que pueda llegar a presentar el presente proyecto, es indispensable referenciarse de un método que se alinee a las necesidades de ejecución; de manera que se toma como referencia el “Método Integral de Diseño” propuesto por Cauda Ferreira

(2017) que se ha organizado en 12 instancias que pueden o no seguirse en el orden recomendado y que buscan orientar el proceso creativo:

1. **Aproximación al problema de comunicación:** Permite establecer dos elementos clave como lo son el tiempo y presupuesto para la elaboración de la propuesta; además de acercarse al contexto histórico de la problemática, perspectivas generales del público implicado en la necesidad a resolver y el establecimiento de qué se quiere lograr con el proyecto.
2. **Investigación:** Permite conocer y referenciar la problemática desde tres momentos: las tendencias de diseño aplicables a la solución, la forma en que se maneja el mismo tema en otros lugares de la zona y su manejo, pero en instancia internacional.
3. **Definir el verdadero problema de comunicación:** Hallar cuál es la situación real entre el emisor y receptor que pone en manifiesto el problema, para determinar la mejor estrategia de diseño.
4. **Primera Idea:** Esta etapa implica entender el proyecto de forma intuitiva, propone encontrar una relación personal con lo que se desarrollará para lograr entender cuál es la fuente de inspiración que guiará la solución; es darle un enfoque al proyecto.
5. **Determinación del partido conceptual:** Aquí se esbozará la idea que se considere óptima para reformar la problemática.
6. **Determinación del partido gráfico:** Se establecen todos los elementos del lenguaje gráfico que permitirán traducir la propuesta como: retóricos (metáforas o símbolos), formales (retícula, color, tipografía, jerarquía visual, etc.), estéticos, de identidad y de estilo.
7. **Definición de la estrategia de comunicación y prototipado:** Delimita el canal que se empleará para la ejecución del proyecto, además de los lineamientos que darán paso a su adaptación; también establece los materiales, subcontrataciones, inversiones y proveedores de los que se pueda requerir para al final desarrollar el prototipo mediante las técnicas y uso del software de diseño que sea más apropiado.

- 8. Presentación de la propuesta:** En esta etapa el diseñador le hace saber al cliente o interesado qué elementos justifican y respaldan la idea planteada.
- 9. Cascada de cambios:** Aquí se evaluará el prototipo sugiriendo cambios que satisfagan su mejora, dado a que esta perspectiva se puede dar desde varios ángulos es importante no alejarse del enfoque de diseño.
- 10. Lanzamiento del prototipo:** Es una etapa de prueba pequeña que permite conectar con el receptor para darle una aprobación a la propuesta y poder dirigir su implementación.
- 11. Evaluaciones posteriores al lanzamiento:** Esta fase es concluyente ya que da paso a reflexionar sobre el cumplimiento de los objetivos planteados, la satisfacción del cliente y los aprendizajes que adquirió el diseñador.
- 12. Nuevos cambios o proyectos:** Es una etapa que puede o no presentarse, es longitudinal e implica que el diseñador sea llamado por el cliente tras un periodo de tiempo, para realizar nuevas implementaciones en la propuesta o para trabajar en algo nuevo.

2.3.2.2 Áreas de diseño gráfico

Debido a que al diseño gráfico lo componen varias subramas, es importante determinar que para generar una subcategorización se debe tomar en cuenta el enfoque por el que se regirá para cumplir su intención comunicativa. Siendo así, Frascara (2013) estableció cuatro áreas principales que delimitan la actividad profesional del diseñador: el diseño para la persuasión, el diseño para la administración, el diseño para la información y el diseño para la educación. Por la naturaleza del proyecto se considera fundamental mencionar las dos últimas áreas:

Diseño para información

Implica conocimientos en Diseño Editorial que permitan maquetar todo producto que se requiera para la representación de cierta información y que puede encontrarse a manera de: diagramas, libros, organizadores gráficos, horarios, directorios, diarios, instructivos, mapas y planos (en casos especializados), material didáctico específico, exposiciones,

informes, entre otros. Por ende, al referir esta área, se destaca la actividad de ordenar contenidos de manera funcional.

Diseño para educación

Esta área de diseño gráfico implica tener conocimientos en diseño para la información y para la persuasión conjugados con la necesidad de conformar una estrategia. Para Frascara la educación no puede verse reducida a sólo transmitir contenidos o convencer al alumno de adoptar cierta conducta; para él, esta área es diseño de comunicación en su máxima expresión con miras en no sólo conformar material didáctico, sino más bien construir todos los elementos que generen una situación de aprendizaje donde el estudiante participe activamente y como consecuencia, aprenda. Bajo este mismo enfoque, se hace mención del siguiente apartado:

- **Diseño para la educación sanitaria:** este trabajo de diseño es considerado educativo-persuasivo debido a que requiere transmitir información de forma sencilla y a la vez debe ser de impacto visual. Para ello debe apoyarse de especialistas en las diversas temáticas a tratar.

Así mismo, Alba Pastor (2021) menciona que el diseño enfocado en la enseñanza debe fundamentarse en dos instancias primordiales: presentar los contenidos con búsqueda a que los alumnos reflejen lo aprendido mediante una actitud participativa y conformar material propiamente educativo, no sólo didáctico, que impulse la formación desde la perspectiva del maestro y estudiante tomando en consideración cualquier limitación que se pueda ver implicada.

2.3.3 Diseño Editorial

Considerando una visión más específica del diseño gráfico, es fundamental enfocarse en las diversas ramas que lo componen. Siendo este el caso, Ghinaglia (2020) expresa que el diseño editorial cumple la función de armonizar la relación entre diagramación, imagen y el texto que pueda contener un producto que deba ser maquetado tanto desde su composición interna hasta la externa con el fin de ser publicado. De la misma forma, esta

rama implica considerar una serie de etapas que orientan el tipo de resultado, sea este: un libro, periódico, revista, etc., su estética, comercialización y el cómo se maneja la impresión de los resultados.

Tomando en cuenta que la base teórica se vale de la maquetación se menciona lo expresado por Castro Tirado (2016) que la manifiesta como una representación de un mensaje que se desea comunicar mediante la organización de los elementos visuales que se vean implicados en esa transmisión de información; esta distribución, puede verse limitada por una serie de parámetros y a la vez puede ser llevada a cabo de forma más libre en dependencia del soporte donde se reflejarán los contenidos considerando que pueden ser físicos o digitales, donde los últimos permitirán aportar nuevos beneficios para el receptor desde la perspectiva del máximo acceso a las herramientas informativas como: páginas web, diapositivas, entre otras.

Desde estas conceptualizaciones se encontrarían los parámetros técnicos que envuelven al diseño editorial; sin embargo, se debe considerar el enfoque de esta rama. Para Caldwell y Zappaterra (2014) esta rama, a más de pertenecer al diseño gráfico, también es parte del diseño interactivo por lo que su objetivo irá más allá de maquetar elementos para dar génesis a una nueva pieza gráfica, pues también se centra en ser recreativo, instruccional, explicativo y educativo; o, de ser el caso, una conjugación de todas estas orientaciones.

Por lo que para Marambio Márquez y Ortiz Pineda (2024) el rol que desempeña el diseñador editorial está centrado en construir una propuesta que alineada a un propósito de la comunicación atravesando las etapas de construcción creativa y novedosa, su ejecución mediante procedimientos que consideren los costos y aspectos relevantes de la producción hasta su consecución final que se reflejará en la funcionalidad, legibilidad y el cumplimiento de un estándar de calidad.

2.3.3.1 Anatomía

Como se ha hecho mención en las etapas de conformación del diseño editorial, su enfoque y los roles fundamentales del diseñador; es importante, sentar las consideraciones que

darán paso a maquetar un producto exitoso, desde la perspectiva de todos los elementos que lo han de componer, a continuación, se mencionan: la cubierta, jerarquía y maquetación, retícula, tipografía, imagen, color, encuadernación y producción.

Cubierta

Bhaskaran (2006) expresa que este elemento requiere ciertas consideraciones para constatar su efectividad: primero se habla de su forma como el puente que logrará generar el primer vínculo con el público, luego una función primordial dada por la capacidad de representar todo en cuanto el producto editorial quiera comunicar y por último el medio en el que se distribuirá como la base para la decisión del material con que se elaborará.

Bajo esa misma instancia Llop (2014) entiende a la cubierta como una pieza gráfica autónoma que en sí misma tiene la capacidad de transmitir un mensaje que puede estar diseñado como una representación de lo expuesto en la totalidad del producto editorial o también como un reflejo de la editorial en sí y que, para ello, se ha de basar en dar información.

Jerarquía y maquetación

Como se ha hecho mención con anterioridad, la teorización de los elementos de diseño editorial se encuentra alineados al proceso de maquetación. Para Gutiérrez (2008) la jerarquía es un principio de orden y distinción en medida que los elementos literales y gráficos han de seguir una orientación premeditada, lógica y efectiva donde cada una de estas partes visuales se distribuyan equilibradamente.

Si bien la premisa habla de acomodación y orden, de Buen Unna (2008) expresa la ínfima relación entre la maquetación o diagramación y el método de diseño; expresando que el diseñador deberá valerse de este para la construcción del producto editorial, donde, según su proceso de trabajo, se establecerán los pasos que deba seguir. Así mismo, este desarrollo metodológico puede orientarse bajo dos perspectivas: primero la de la creatividad, donde la intuición es la que encamina el diseño y a medida que se avanza en la propuesta se adosarán los parámetros técnicos o, de otra forma, la de las reglas, en la

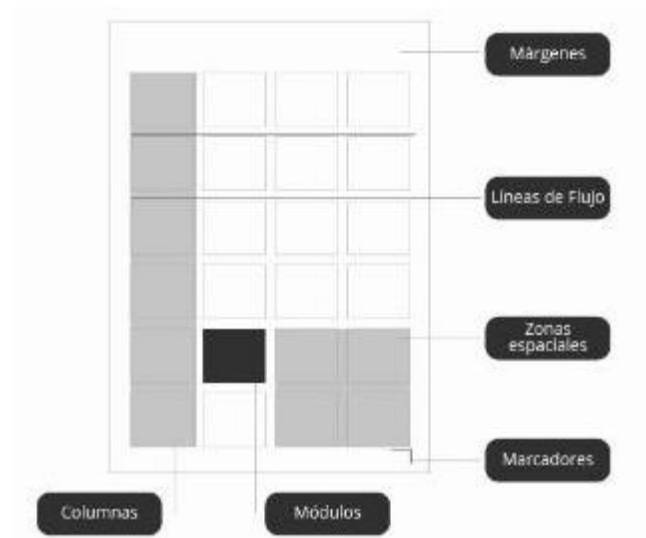
que se siguen los parámetros desde el comienzo estructurando tanto la propuesta como su elaboración.

Retícula

En términos generales, cuando se trabaja en el diseño de una propuesta gráfica es indispensable guiarse de una “preconfiguración” a medida que se avanza en el proceso. En el caso de la maquetación, Trémoli (2011) entiende a la retícula como un elemento direccionador y no de estructuración, lo que quiere decir que su función está en ayudar a entender de qué manera será óptimo distribuir las partes de cuantas páginas se deban trabajar, sin llegar a ser una regla que se ha de seguir a cabalidad. Así mismo, Müller Brockmann (1982) ve a este elemento como un sistema de ayuda que permitirá resolver la intención comunicativa de forma ordenada, estética y eficaz.

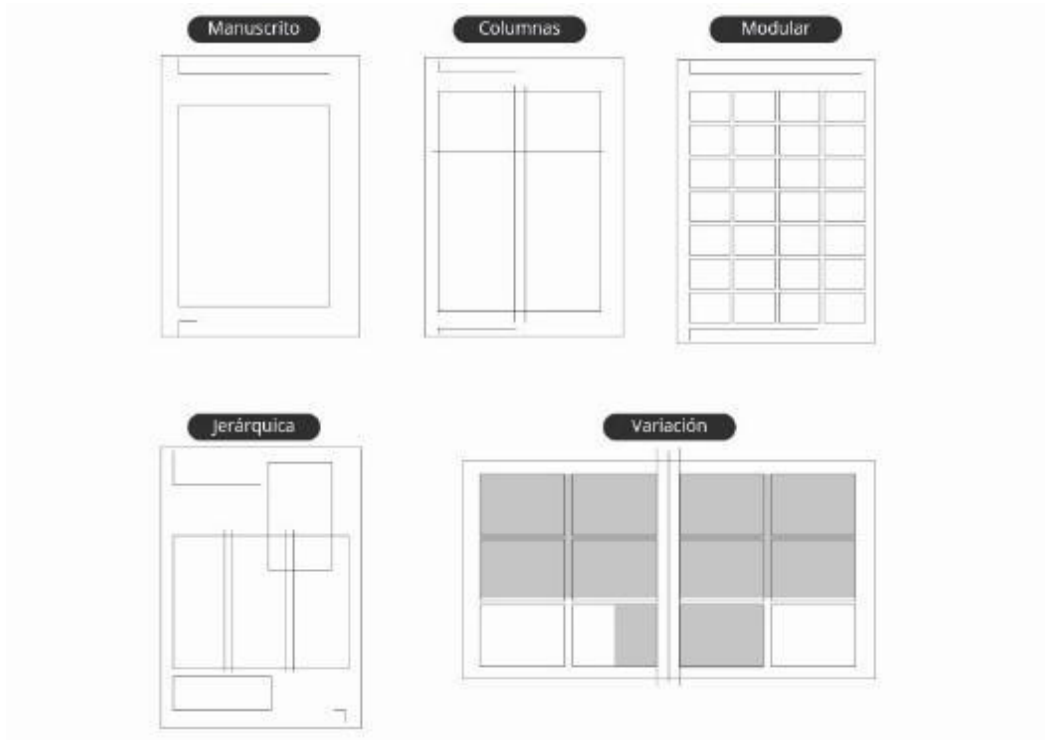
Siendo así, Samara (2004) recalca que al diseñar se busca generar una relación total de la pieza gráfica, por lo que para su diagramación se deben tomar en consideración tanto los elementos básicos de la retícula (ver *figura 5*) como los tipos de retícula existentes (ver *figura 6*) y la finalidad que estos tendrán:

Figura 5. Elementos básicos de la retícula



- **Márgenes:** Espacio de descanso visual que está comprendido entre el borde del formato y su contenido.
- **Líneas de Flujo:** Son alineaciones horizontales que permiten dirigir la mirada del lector que interactúa con el contenido.
- **Módulos:** Segmentos individuales que se encuentran separados de manera que conforman las distintas filas y columnas.
- **Zonas Espaciales:** Son conjuntos de módulos asignados para representar la información de manera distinta o para añadir otro tipo de elemento.
- **Marcadores:** Indicadores de posición en productos de texto continuo.
- **Columnas:** Son organizaciones verticales que pueden tener distintas o iguales dimensiones entre sí y que contendrán el texto formando divisiones horizontales.

Figura 6. *Tipos de retícula*



- **Manuscrito:** Es la forma más básica de articular la información y busca presentar bloques de texto.
- **Columnas:** Es una retícula que se apoya de la conformación de columnas con distintas dimensiones con el fin de crear una pieza más flexible y que permita dividir la información.
- **Modular:** Es una acomodación más compleja que se favorece de la distribución de cierta cantidad de módulos en el espacio, separados por filas y columnas, con el objetivo de contener una gran cantidad de información en cada uno.
- **Jerárquica:** Es la distribución intuitiva en el espacio que toma como base los principios establecidos por los elementos de la retícula y que se utiliza cuando ningún otro tipo puede satisfacer las necesidades de representación de información.
- **Variación y violación:** Expresa que al emplear cierto tipo de retícula se han de considerar las dobles páginas para generar una unicidad de los contenidos.

Tipografía

Este es uno de los elementos más esenciales del diseño, como Frutiger (2012) lo expresa, la tipografía es el puente que da paso a que el lector comprenda la información presentada, si esta no está correctamente empleada se dificultará la representación de los contenidos e impedirá que el receptor los reciba, desencadenando en un proceso comunicativo ineficiente.

De la misma forma, Kane (2013) piensa que para que una propuesta de diseño sea funcional es indispensable centrarse en el correcto uso de la tipografía, que, como tal, se conjuga como un sistema enriquecedor para con la visualización del lenguaje. Por lo que Alcázar Jiménez (2016) pone en manifiesto la siguiente categorización de la tipografía dotándola de características y funciones:

- **Serif:** Este tipo permitirá leer de forma más sencilla debido a que se configura por remates en los extremos de cada letra que cumplen con la función de dirigir la lectura; a la vez que transmiten calma, firmeza y dignidad.
- **Egipcia:** Es una tipografía parecida a la serif, pero con características de la mecanografía por poseer trazos menos delicados.
- **San serif:** Son un tipo de letra con tendencia al minimalismo debido a que no poseen remates como en el caso de los dos casos anteriores; si bien son más legibles, no son recomendables para la conformación de bloques de textos muy extensos. Su intención comunicativa es transmitir modernidad, limpieza, orden y seguridad.
- **Manuscrita:** Representan la caligrafía realizada a mano, de forma que podrán resultar refinadas en casos donde se ha trabajado la letra con cautela o, a la vez, puedan reflejar naturalidad por ser realizadas con menor meticulosidad.
- **De exhibición:** Es un tipo de letra más decorativo, no recomendado para bloques de información y que se constituyen como un elemento de asociación hacia marcas, dibujos, etc.

Imagen

Cuando se trata de crear una representación visual, las imágenes son el aliado básico para facilitar este proceso. De esa forma, Bhaskaran (2006) entiende a la imagen como un elemento de gran importancia para la comunicación debido a que tienen la capacidad de sustentar cierto contenido o de lleno podría llegar a ser todo el eje de la pieza visual. Para que estas logren cumplir ese objetivo, resulta indispensable determinar el público que interactuará con la propuesta y la función que tendrá el mensaje.

Cuando se habla de la imagen se pueden encontrar una serie de clasificaciones que cumplirán con lo expuesto con anterioridad; sin embargo, en la constitución de un producto visual es de suma importancia entender las características de las que está dotada cada categoría para así lograr tomar las mejores decisiones en el diseño, por ello se han tomado en consideración a la fotografía y a la ilustración:

- **Fotografía:** Su función es representar la realidad tal cual esta se manifiesta; sin embargo, cabe la posibilidad de alterarla con el fin de satisfacer un objetivo comunicativo desde un punto de vista técnico, de concepto o de subjetividad (Short, 2013).
- **Ilustración:** Su elaboración es más compleja debido que debe fungir como un puente entre un concepto dicho tal cual y la representación de lo que ha de informar, de manera que es considerada como una traducción de los textos. De manera que, por más bien que luzca a nivel compositivo, si no permite que el lector comprenda e interactúe y además no da solución al problema comunicativo; se entenderá como un elemento de efectividad nula (Rodríguez, 2020).

Color

Así como la imagen es un elemento integrador de diseño, también lo es el color. Lupton y Phillips (2016) manifiestan que el color se puede trabajar desde varios enfoques: desde la representación objetiva o subjetiva de algo hasta como un apoyo que permite destacar partes importantes del diseño, de forma que significan un estado de ánimo, un objeto real o sólo la función de subrayar una cosa por sobre otra. Entendiendo este principio Fraticola (2020) habla del color desde varias perspectivas de las que puede ser entendido y lo subclasifica en: icónico, connotativo, simbólico y esquemático.

- **Icónico:** Representa los colores como son vistos en el entorno, de manera que la sangre es roja, el mar azul y así sucesivamente.
- **Connotativo:** Entiende al color desde un punto de vista psicológico que se alinea con quien lo ve, dentro de los colores más básicos se encuentran las siguientes representaciones.
 - *Blanco.* paz, felicidad, inocencia, pureza; cabe recalcar, que el blanco es la base para la constitución de una pieza gráfica.
 - *Negro.* misterio, silencio, maldad o nobleza y elegancia.
 - *Gris.* indecisión, duda y melancolía.

- *Amarillo*. animado, impulsivo, jovial; siendo violento e intenso a la vez que el más cálido de todos.
- *Rojo*. vitalidad, pasión, fuerza bruta, energía, sensualidad.
- *Azul*. símbolo de la profundidad.
- *Violeta*. templanza, lucidez, reflexión, misticismo, melancolía.
- *Verde*. frescor, naturaleza, calma, esperanza.
- *Marrón*. severidad, confort o equilibrio.
- **Simbólico**: Es un tipo de color que variará en dependencia de la cultura, contexto o entorno donde se manifieste.
- **Esquemático**: Es relativo a la heráldica.
- *Azul*. fidelidad, lealtad, justicia.
- *Rojo*. amor, valor, coraje, cólera.
- *Verde*. cortesía, civismo, esperanza, vigor.
- *Púrpura*. fe, castidad, templanza, devoción.
- *Negro*. luto, aflicción.
- *Dorado*. sabiduría, virtudes cristianas y constancia.
- *Plata o blanco*. verdad, inocencia, prudencia, esperanza.
- *Naranja*. hipocresía, disimulo, inestabilidad.
- *Marrón*. traición, humildad, penitencia, pena.

Encuadernación

Se refiere a un montaje de todas las páginas que puedan conformar el conjunto editorial elaborado de forma impresa o en soportes físicos; se puede llevar a cabo de diversas maneras tomando como referencia un sinnúmero de técnicas como, por ejemplo, el cosido de las hojas y al final deberá garantizar la funcionalidad de la propuesta además que ha de estar alineada con la cubierta que la componga (Cambras, 2021).

Producción

Al mencionar los conceptos claves de diseño editorial, se hizo hincapié en la necesidad de esta rama de basarse en una metodología que facilite los procesos y que garantice la

constitución de un buen producto final. Así es que se debe entender a la producción como un proceso metodológico que apoya la creación de una publicación editorial, pues Gálvez Clavijo y Orellana Pelayo (2016) la expresan como un proceso referencial que contiene una serie de fases fundamentales para conformar el producto final, toma en consideración las necesidades que pueda tener cada editorial y manifiesta un esquema que pueda ser adaptado a cada realidad; desde esa base, se presentan las tres etapas de la producción editorial.

- 1. Preparación:** Implica las instancias imprescindibles para la elaboración de cualquier proyecto de diseño, pues implica el conocimiento general del producto a desarrollar desde una descripción de todos los elementos que compongan la propuesta sumada a la delimitación del presupuesto con el que se contará alineándolo con los requerimientos operativos.
- 2. Elaboración:** Se refiere al traslado del proyecto desde la idea hasta su estructuración física, de manera que toma como base los principios de la preparación para hacer del proyecto un producto tangible.
- 3. Comercialización:** Implica determinar todas las directrices necesarias para hacer del proyecto una publicación, por lo que requerirá de conocimientos estratégicos que faciliten su inclusión en un nuevo contexto de manera efectiva.

2.3.3.2 Formato

Debido a que en la actualidad se han incluido nuevos sistemas de reproducción, el diseño editorial ha visto una ampliación hacia un entorno que separó su presencia en medios físicos únicamente para llevarlo a alinearse con las diversas herramientas tecnológicas que se fueron haciendo parte de la industria. Por esta razón, cuando se habla de diseño editorial se habla de un amplio panorama de posibilidades de representación (Cobos Jiménez, 2014).

Siendo así Caldwell y Zappaterra (2014) expresan en una visión general estos dos tipos de soportes con los que puede trabajar el diseño editorial:

Digital

Implica todas las publicaciones digitales que han de ser maquetadas bajo los mismos principios del diseño editorial, aumentando el hecho de que deberán considerar las nuevas bondades que puedan aportar estos productos y se han de reproducir como: páginas web, libros, periódicos, revistas, etc., pero que se diferenciarán de sus formatos físicos por el factor interactivo del que están dotados.

Impreso

Son los formatos clásicos con los que trabaja el diseño editorial requieren de un proceso que permita evitar errores en la llevada a cabo de su desarrollo y desencadena en la consecución de un producto tangible.

2.3.3.3 Producto editorial

Bhaskaran (2006) presenta una lista que compone los productos editoriales más básicos con los que el diseñador ha de estar relacionado y las funciones que cumple cada uno de ellos:

Libro

Son producciones variadas que se establecen desde un pequeño formato hasta uno grande y sus contenidos, de la misma forma, pueden representar un sinnúmero de temáticas, donde el factor esencial es seguir una metodología que permita elaborarlo como un producto prolijo y que sea promocionado.

Revista

Son publicaciones periódicas que se diseñan tomando como base todos los elementos de diseño, pero siendo estos guiados por un concepto que ha de ser manejado por un director de arte, un diseñador y su redactor.

Periódico

Debido a que los periódicos son publicaciones que se llevan a cabo diariamente, el rol del diseñador editorial es acomodar la información nueva que se presentará tomando como base un formato homogéneo y que represente las cualidades del producto.

Catálogo

Estos diseños buscan presentar una diversidad de productos con distintos fines, siendo el principal el comercial, por lo que han de estar dotados de una gran cantidad de imágenes para su funcionalidad.

Folleto

Los folletos buscan transmitir información de una forma más flexible, debido a que su implementación no sugiere periodicidad permiten al diseñador ser más creativo en su elaboración debido a que su finalidad es comunicar de forma atractiva.

Informe

Son declaraciones que elaboran las empresas, usualmente de forma anual y que deben ser de conocimiento público; por lo que, se busca sean maquetados de manera que el receptor pueda relacionarse con la información fácilmente logrando comprenderla.

Publicación digital

Como ya se ha mencionado, Caldwell y Zappaterra (2014) ponen sobre la mesa la presencia del diseño editorial en el entorno digital; de manera que no sólo se han de considerar los productos tangibles como las posibilidades de ejecución del diseñador, sino que, a su vez, se ha de pensar siempre en la posibilidad de llevar esta información a otros medios más interactivos siempre tomando en cuenta la finalidad de la pieza trabajada.

2.3.4 Didáctica y Pedagogía

Tanto la pedagogía como la didáctica son componentes de las ciencias educativas, la primera está enfocada en formar al ser humano considerando todas las cualidades que este pueda tener en dependencia de su contexto cultural, social, ambiental; como tal, su entorno

desde todas las dimensiones posibles, de manera que lo permita evolucionar en todas sus etapas de vida mediante una educación completa. Por otro lado, la didáctica se ha de apoyar en la pedagogía para considerar todos las bases y modelos teóricos necesarios para educar desde la reflexión con una base científica (Frabboni, 2002).

2.3.4.1 Elementos de enseñanza-aprendizaje

Según Rivilla y Mata (2009) los elementos de enseñanza-aprendizaje son componentes del proceso educativo que permiten que este se pueda llevar a cabo debido a que la presentación de determinado contenido no se reduce a la información en sí, sino que inmiscuye una serie de situaciones y herramientas que facilitarán el desarrollo del proceso como uno funcional; así pues, se encuentran los términos principales: método, técnica, estrategia, actividad, tarea y procedimiento.

2.3.4.2 Proceso de enseñanza-aprendizaje

Con base en la misma idea, Rivilla y Mata (2009) mencionan que el proceso de enseñanza-aprendizaje no es más que una forma del proceso comunicativo, donde ha de estudiar los diversos elementos que lo componen para garantizar la educación siguiendo ciertos principios como:

- El intercambio comunicativo hace que tanto el estudiante como el maestro cumplan las funciones de emisor y receptor constantemente.
- El mensaje que se quiera transmitir puede estar constituido desde una amplia red temática en dependencia de las necesidades.
- El contexto donde se desarrolla el proceso es el que lo predetermina.
- Al estar relacionado con la comunicación en términos generales, podrá ser codificado de la manera que más se ajuste a la interacción alumno-maestro pudiendo ser: icónico, verbal, práctico, etc.

Encontrando la visión general del desarrollo de la enseñanza-aprendizaje, resulta indispensable mencionar dos términos que permiten el trabajo conjunto con cada elemento comunicativo:

Mediación

Es, en esencia el rol que cumplirá el maestro de valerse de todos los elementos que le pueda aportar la teoría educativa para funcionar como un puente de facilitación de la interacción entre el estudiante y los contenidos que se han de instruir.

Interacción y Comunicación

En general devela de qué manera se relacionan el alumno y el profesor; de forma, que se transforman en partes del proceso.

2.3.5 Mediación Pedagógica

La mediación pedagógica es comprendida como una forma de conducta propositiva y reflexiva que fomenta el uso de la innovación, creatividad y productividad como medios de facilitación de la educación basándose en una visión integradora del maestro, estudiante, entorno como actores del aprendizaje (Alzate Ortiz y Castañeda Patiño, 2020).

2.3.5.1 Proceso didáctico

Como ya se ha hecho mención, en la didáctica se busca educar por lo que Limachi (2022) menciona que el proceso didáctico se enfoca en llegar a ese fin, siguiendo para ello una serie de pasos premeditados que delimitan las estrategias, procedimientos, herramientas y todo de lo que se pueda apoyar para construir al ser humano desde una visión de conocimiento. Siendo así, debido a que se habla de un proceso, el Centro de Referencia en Preparación Institucional para Desastres (2015) menciona todas las partes que lo componen; sin embargo, se toman en consideración las dos más relevantes para el desarrollo del proyecto.

Estrategias

Son actividades de las que se vale el profesor para mejorar la interacción con el alumno, su entendimiento y comprensión de las temáticas a transmitir.

Recursos

Basado en una estrategia didáctica, el maestro se vale de una serie de herramientas y técnicas que permitirán informar al estudiante promoviendo su motivación por el aprendizaje.

2.3.5.2 Estrategias didácticas

Debido a que la intención educativa puede llegar a generar ciertos obstáculos, es necesario establecer un compendio de auxilios sustentados en las bases teóricas de la pedagogía para sobrellevar las diversas situaciones y exigencias que se presenten durante el proceso (Corredor Montagut, Pérez Angulo, y Arbeláez López, 2009).

Tomando en cuenta esta premisa, Pimienta Prieto (2012) presenta una serie de categorías y subcategorías de las estrategias didácticas que son definidas según los diversos escenarios en los que puedan llegar a ser requeridas con vistas en adaptarse en la forma que el docente lo necesite, encontrando así las utilizadas para: Indagar conocimientos, de análisis y síntesis o las de apoyo tecnológico.

Para Indagar conocimientos

Pimienta Prieto (2012) las define como un recurso de preámbulo y organización, donde se le permitirá al educador tener una perspectiva general de la situación del alumno; a la vez que puede servir a ambos actores cuando requieran trasladar la información a un formato gráfico, dentro de estas estrategias se encuentran las siguientes:

- **Lluvia de ideas:** Indaga los conocimientos generales sobre determinada temática y para su elaboración debe saberse que:
 - Parte de una idea central.
 - Establece un número específico de intervenciones permitiendo que estas sean orales o escritas.
 - Expone ideas de forma general sin ahondar en ellas.
 - Su ejecución es breve con un tiempo límite de 15 minutos.
 - Requiere de un moderador que regule la participación y tome nota de lo expuesto.

- Tras la participación cada aporte debe ser analizado y sintetizado con base en la idea principal.
- **Preguntas:** Principalmente es una estrategia que promueve la reflexión del participante debido a que en la mayoría de los casos utiliza la teoría desde un contexto problemático que se debe resolver con el uso del conocimiento que se haya transmitido.
- **Preguntas guía:** Permiten despejar partes de un tema que en términos generales puede llegar a resultar más complejo, lo hace mediante una serie de pasos y consideraciones:
 - Toma en cuenta la temática central
 - Fórmula una serie de preguntas que son consecuentes entre sí y que al responderse conformarán el todo del tema.
 - Cada respuesta debe ser fundamentada con datos que se hayan instruido previamente o incluso ciertos contenidos que se deben recalcar.
 - Se puede basar en un esquema que haga más sencillo el proceso.

De Análisis y síntesis

El Centro de Referencia en Preparación Institucional para Desastres (2015) conceptualiza a esta estrategia como un recurso que facilita al estudiante utilizar todo el conocimiento que haya adquirido previamente para aplicarlo de forma reflexiva al aplicarlo gráficamente, permitiéndole así encontrar nuevas perspectivas y reforzar las anteriores.

Así mismo, Zubillaga Rodríguez y Zavala Ojeda (2017) presentan los siguientes tipos de organizadores gráficos:

- **Mapa mental:** Permite visualizar de forma general los contenidos de un tema principal al distribuirlo en sus elementos clave y representándolos con imágenes, figuras y colores que faciliten la asociación de los conceptos, además de garantizar que sean recordados.
- **Mapa conceptual:** Sintetizan de forma jerárquica los diversos conceptos que componen un tema dotándolos de un sentido de mayor o menor importancia, a la

vez que los describe de forma clara y sencilla conectándolos por palabras clave; pueden llegar a resumir un texto, foro, curso, ponencia, etc.

- **Diagrama de flujo:** Representa las diversas etapas que implican llevar a cabo un proceso, generalmente técnico, y que se conecta mediante el empleo de símbolos preestablecidos:
 - *Óvalo.* Inicio o final del procedimiento.
 - *Rectángulo.* Proceso o Evento.
 - *Rombo.* Decisión, condición, pregunta.
 - *Círculo.* Actividades enlazadas al procedimiento o punto conector.
 - *Flechas.* Direccionan la operación realizada.
- **Cuadro Sinóptico:** Permite clasificar y organizar jerárquicamente las variables que componen un tema principal, de manera que permita ahondarlo desde su visión general hasta su visión particular.

Con apoyo tecnológico

Si bien, emplear un apoyo tecnológico es entendido como un recurso o herramienta que puede hacer el proceso más fácil, su utilización permite dejar espacio para utilizar las otras estrategias con mayor ahínco de forma que logren potenciarse sus funciones (Zubillaga Rodríguez y Zavala Ojeda, 2017).

Bajo esta premisa el Centro de Referencia en Preparación Institucional para Desastres (2015) menciona 3 herramientas de apoyo fundamentales para apoyar la educación:

- **Video educativo:** Busca cumplir objetivos premeditados, de forma que se clasifica en:
 - *Curricular.* No buscan enseñar en primera instancia, pero sí representar determinados contenidos de una malla predefinida en temáticas científico-técnicas, de divulgación cultural y educativas.
 - *Instructivo.* Pretenden lograr que el alumno domine los contenidos con base en objetivos de una lección.
 - *Cognoscitivo.* Dan a conocer el compendio de aspectos que conforman la temática.

- *Motivadores*. Promueven a que el estudiante cumpla con ciertas labores de forma proactiva y positiva.
- *Modernizadores*. Presentan un modelo a seguir.
- *Lúdicos*. Permiten generar un conocimiento de los medios audiovisuales con los que interactúa el alumno.
- *De refuerzo*. Son videos que facilitan al docente verificar todo lo que se ha instruido.
- **Infografía**: Es una organización visual esquemática que resume una gran cantidad de información apoyándose de elementos como color, viñetas, imágenes, textos, etc.
- **Diapositivas**: Son un tipo de ayuda visual multimedia que incluye los contenidos a impartir tomando en cuenta que su construcción puede incluir textos, gráficos, audio, video, color, etc., por lo que se debe poseer un enfoque claro de su visualización para garantizar su calidad.

2.3.5.3 Apoyos didácticos

Los apoyos didácticos son uno de los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje; en términos generales se configuran como el canal en el que se representarán los contenidos y se utilizarán según los objetivos que se haya planteado el profesor, referenciándose de las diversas estrategias didácticas que fuera a emplear por lo que podrían configurarse de manera digital o física (D'Addario, 2017).

2.3.5.4 Cursos de formación en Cruz Roja

Debido a que el enfoque educativo debe considerar las diversas temáticas que se pueden abordar, Cruz Roja Tungurahua (2025a) posee la siguiente lista de capacitaciones que oferta y con las que forma a su personal:

- **Primeros Auxilios**
- **Atención Prehospitalaria**
- **Inyectología y Fluidoterapia**

- **Suturas**
- **Suturas en Cavidad Oral**
- **Soporte Vital Básico BLS**
- **Reanimación Cardio Pulmonar**

2.3.6 Capacitación en Primeros Auxilios

Debido a que la temática con las que se apoyará a Cruz Roja, son los primeros auxilios, se toman como base los componentes que según la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (2021a) se deben considerar para desarrollar la mediación pedagógica de un proceso formativo:

2.3.6.1 Descripción del ambiente de capacitación

Implica tomar en consideración la naturaleza de la capacitación que se fuera a impartir para determinar todos los recursos de los que se requiera apoyar como el entorno donde se llevará a cabo el proceso, debiendo contar con un espacio que cuente con los requerimientos tecnológicos y de acomodación para los participantes.

2.3.6.2 Determinación del número de participantes

Cuando se habla de un proceso educativo es indispensable no sobrecargar la cantidad de alumnos a los que se instruirá para evitar deficiencias de enseñanza, de manera que se recomienda trabajar con un número que no sobrepase las 30 personas.

2.3.6.3 Descripción de perfil del facilitador

Es indispensable que el facilitador cumpla con una serie de requerimientos que lo avalen como proveedor de educación, de manera que deberá:

- Tener experiencia como capacitador.
- Nivel educativo alineado con los requerimientos temáticos.
- Aportar en el diseño del proceso formativo.
- Poseer una certificación como facilitador de Cruz Roja.

- Dominar las TIC ‘s.

2.3.6.4 Determinación del número de facilitadores

En dependencia de la cantidad de alumnos con los que se deba trabajar se puede llegar a depender de hasta 8 facilitadores del proceso que aportarán desde diversas áreas como: coordinación, logística o instrucción.

2.3.6.5 Materiales de capacitación

Es importantes que el capacitador determine de qué materiales consta para enseñar primeros auxilios; siempre se recomienda tener como base la siguiente lista y adaptarla a las necesidades del proceso formativo:

- Cuaderno de Trabajo
- Guía
- Manuales
- Material de distribución
- Apoyos visuales
- Equipos de simulación

2.4 Marco Legal

2.4.1 Directrices internacionales de educación y reanimación en primeros auxilios 2020

El Centro Mundial de Primeros Auxilios FICR (2020) pone a disposición de las Sociedades Nacionales de Cruz Roja las “Directrices internacionales de educación y reanimación en primeros auxilios 2020” estableciendo que:

Las Directrices internacionales de primeros auxilios, reanimación y educación 2020 evalúan e informan sobre la ciencia y buena praxis detrás de los primeros auxilios, reanimación y educación. Las Directrices 2020 tienen como meta

albergar y armonizar las prácticas de primeros auxilios a través del Movimiento de la Cruz Roja y la Media Luna Roja para proveer evidencia verdadera basada en estas prácticas.

[...]

Estas Directrices no reemplazan los manuales en primeros auxilios y documentos asociados. Por el contrario, sirven como base para desarrollar y actualizar materiales en primeros auxilios, ya sean manuales, programas, cursos, aplicaciones educativas, productos digitales, información pública, y material educacional relacionado. Las Sociedades Nacionales deberían usar y adaptar las Directrices según las necesidades del contexto local (cultural, lingüístico, tecnológico, medioambiental), contexto legal, predominio local de lesiones y enfermedades. Las diferentes adaptaciones deben considerar las capacidades y recursos disponibles de la localidad. Además, estas directrices y su revisión basada en evidencia sirven como una excelente referencia para instructores y diseñadores de programas de primeros auxilios para realizar decisiones estratégicas. (p.16)

2.4.2 Estatuto General de Cruz Roja Ecuatoriana

La Cruz Roja Ecuatoriana (2021a) puso a conocimiento general la aprobación por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador del “Estatuto General de Cruz Roja Ecuatoriana”. Se tiene en cuenta el “***CAPÍTULO III: FINES, OBJETIVOS GENERALES Y TAREAS ESPECÍFICAS***” que estipula:

Artículo 8.- Tareas específicas: Son tareas específicas de la Sociedad Nacional de Cruz Roja

Ecuatoriana las siguientes:

[...]

d) Brindar protección, atención prehospitalaria y socorro a las personas afectadas por catástrofes o siniestros naturales, accidentes, conflictos sociales, epidemias y otros riesgos, incluyendo el

restablecimiento del contacto entre familiares, así como la prevención de los daños causados

por los mismos;

[...]

g) Promover la participación voluntaria y desinteresada de las personas en las actividades y

sostenimiento de la institución;

[...]

i) Desarrollar acciones formativas, asesorías y servicios para el cumplimiento de sus fines. (p.3)

2.4.3 Plan Estratégico 2021-2025

En el “Plan Estratégico 2021-2025” publicado por Cruz Roja Ecuatoriana (2021b) se presenta el “**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2**” sobre el desarrollo de las Sociedades Nacionales que expresa que su primer objetivo es “Generar el desarrollo integral del voluntariado mediante entrenamiento, profesionalización, sostenibilidad y fidelidad.” (p.19). Así mismo, Cruz Roja Ecuatoriana (2021b) habla de la innovación como uno de

los “**VALORES DE LA SOCIEDAD NACIONAL**” estableciendo que: “Se procurará que en todos los procesos de la Cruz Roja Ecuatoriana se implemente la innovación, a través de nuevas tecnologías y conocimientos, con el fin de incorporar el estado de arte en la asistencia humanitaria y el desarrollo.” (p.20)

2.4.4 Normativa para procesos de Formación

En el *Anexo 1* se encuentra la “Normativa para procesos de Formación” que expresa todas las directrices a considerar cuando se prepara un proceso de Capacitación; publicada por el Centro De Capacitación de la Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial De Tungurahua (2022) donde se mencionan aspectos como: el Organigrama de la Junta Provincial, Funciones del Coordinador de Capacitación, Perfil y Responsabilidades de los Facilitadores, Obligaciones internas y externas de las capacitaciones en las Juntas Cantonales, Aspectos del proceso de certificación y los Criterios de Manejo Económico de los procesos de Formación.

CAPÍTULO III.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

El desarrollo de este proyecto debe ser estudiado desde diversas aristas que permitirán comprender de manera global y particular la situación en la que se encuentra la Cruz Roja, ya que será la organización con la que se registrará el proceso de creación de apoyos editoriales para la enseñanza de primeros auxilios. De la misma manera, al trabajar con una propuesta de diseño editorial para la educación es indispensable comprender en qué estado se encuentra el diseño actualmente y bajo qué perspectivas se maneja el ámbito educativo.

3.1.1 Análisis PEST (Político, Económico, Social, Tecnológico)

3.1.1.1 Análisis político

En términos generales, es fundamental tomar como base las “Directrices internacionales de educación y reanimación en primeros auxilios 2020”, expuestas por la Federación Internacional de Cruz Roja, donde se pueden hallar los parámetros que definen cómo llevar a cabo un proceso formativo en materia de primeros auxilios; así mismo, el centro de Capacitación de Cruz Roja Tungurahua, cuenta con una licencia internacional otorgada por el Emergency Care and Safety Institute (ECSI) que lo habilita como un formador avalado en materia de primeros auxilios y atención en emergencias médicas.

En medida de la organización a través del territorio nacional, cada centro formativo provincial goza de su propia autonomía para el establecimiento de otras normativas que considere indispensables para la participación de los procesos de capacitación y las leyes de educación de primeros auxilios. Específicamente para la Cruz Roja provincial de Tungurahua, el centro de Capacitación es el actor principal de recaudación de recursos, debido a que está posicionado en el tercer lugar de los mejores Centros Formativos de Cruz Roja Ecuatoriana; sobre todo, porque se enfoca en ofertar cursos a personal externo

e incluso empresas que han llegado a ser auspiciantes de las Escuelas de Formación a Voluntarios.

Para la Junta, los procesos se llevan a cabo mediante un llamamiento anual donde se buscan personas con experiencia en enseñanza para que puedan tomar los cursos de pedagogía avalados por las Sociedades Nacionales e Internacionales de manera que puedan convertirse en co-facilitadores en una primera etapa, para luego ser facilitadores en primeros auxilios. En el caso de su voluntariado, la participación está orientada en trabajar con personas que cuenten con una actitud proactiva, interesados en aprender y que participen activamente en la fase de obtención de conocimientos.

Una vez establecidas las pautas de Capacitación, la coordinación ha de trabajar juntamente con la presidencia de Cruz Roja Tungurahua, que, a la par del administrativo financiero analizan la organización que se le dará al proceso para establecer cuál es la inversión que se otorgará al área de capacitación y voluntariado para llevar a cabo cualquier proyecto. Mediante un Consejo de Compras, se elabora un plan en el que se describe a detalle cuál será la inversión específica, acompañado de la visión de recuperación de esta. Hay que destacar, que para trabajar con los distintos materiales de apoyo es indispensable emplear un cronograma de participación de voluntarios para poder tener una estimación de cuánto tiempo tendrán de vida útil el recurso en el que se invierta, actualmente se estima que se podrán usar los materiales de práctica hasta 2027 si es que no se requiere una actualización de estos y de la misma forma se puede referenciar la información de primeros auxilios hasta finalizar el 2026, debido a que sus actualizaciones son anuales.

3.1.1.2 Análisis económico

Cruz Roja Ecuatoriana gestiona y recepta sus recursos económicos de diversas formas en dependencia del para qué estarán destinados; por ejemplo, en ejercicios nacionales de gestión de riesgos se planifican actividades con un enfoque de activación de respuesta que implica la movilización de al menos 200 voluntarios de toda la red de la Sociedad Nacional, para ello su financiamiento lo proveen las diversas embajadas con las que se asocia la organización. Un ejemplo de ello se refleja en la provincia de Tungurahua, donde

también se ha accedido a financiamiento destinado a su “Entrenamiento Provincial de Atención Prehospitalaria” que ha contado con 6 ediciones desde 2018, en este se desplegaron alrededor de 100 participantes conformados por instructores de otras provincias, personal logístico y voluntarios participantes de su zona 3 comprendida en Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza, Pichincha, Tungurahua, Bolívar y Napo. Para cumplir con estas actividades se cuenta con acceso a espacios de capacitación propios de la Junta Provincial y una inversión de 1000 dólares, enfocada en los materiales requeridos para la transmisión de información.

En el año 2024 se informó que la Cruz Roja Tungurahua con su sede en Ambato, invirtió \$10.000 dólares en su voluntariado y generó un ingreso por actividades de capacitación de \$25.000 dólares. Con estos valores, la Junta Provincial se habilita para llevar a cabo el financiamiento o inversión en proyectos presentados por su voluntariado o los representantes de cada junta cantonal. De la misma forma, actualmente su inversión en capacitación es de \$8000 dólares, mismos que se reflejan en equipo de simulación correspondiente a fantomas de cuerpo completo, equipos de RCP, control de hemorragias, accesos intravenosos, descompresión torácica, partos y las licencias habilitantes para el empleo de la bibliografía necesaria para transmitir contenidos; además, del presupuesto destinado a la elaboración de certificados, uniformes y entrenamiento. En este mismo sentido, se puede recalcar que, cada proceso de instrucción se abastece de un valor de \$11 dólares como mínimo por voluntario en formación para proveerlo de materiales didácticos, souvenirs y recursos de enseñanza de los que se deba disponer.

En la actualidad, la Coordinación de Capacitación busca desarrollar un proyecto enfocado en poseer un material propio sobre primeros auxilios con el que sus procesos formativos se vean apoyados, para este proceso debe plantear un presupuesto y enfocarlo a la recuperación de la inversión mediante los cursos promocionados hacia el personal externo.

3.1.1.3 Análisis social

A nivel general el Voluntariado de Cruz Roja está guiado por la humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia, voluntariado, unidad y universalidad como los

7 principios que los impulsa a formarse adecuadamente para servir a la sociedad. Cada uno de ellos describe la identidad que caracteriza a los voluntarios: la humanidad, refleja la preparación que han de tener para proteger la vida y salud de las personas; la imparcialidad, refiere su acción de atender a cada individuo que lo necesite en cada emergencia que se suscite; la neutralidad implica que la Organización no participa en las situaciones hostiles favoreciendo a posición alguna; la independencia expresa que se actuará siempre bajo los principios del movimiento, respetando las leyes territoriales donde este se encuentre; el voluntariado habla de la participación y apoyo de sus integrantes desinteresadamente; la unidad aclara que en la Sociedad de la Cruz Roja y la Media Luna Roja estará presente en cada país, ayudándose de manera conjunta según su distribución territorial; por último, la universalidad habla del derecho al que acceden todas las Sociedades Nacionales indistintamente y que les motiva a apoyarse entre sí (Comité Internacional De La Cruz Roja, 2025).

Bajo estos principios, se puede evidenciar de qué manera se construyen los valores y la actitud de los voluntarios de la Cruz Roja Tungurahua, además, cabe recalcar que el movimiento siempre busca estar alineado con los diversos perfiles de aprendizaje. En términos generales, el voluntariado se compone por jóvenes adultos en edades de entre 16 y 28 años, estudiantes en su mayoría, que, incentivados por la meta de salvar vidas, buscan aprender constantemente para saber actuar ante las situaciones en las que la comunidad requiera de su ayuda; cuando se trata de su formación buscan que su proceso sea innovador, para muchos es importante también la inclusión de la tecnología y en general les interesa que todo lo que se les enseñe pueda ser puesto en práctica mientras que dispongan del acceso a materiales de refuerzo de conocimiento.

3.1.1.4 Análisis tecnológico

A nivel nacional la Cruz Roja ha financiado una serie de recursos y centros alineados con la tecnología para la educación; principalmente cuenta con una plataforma e-learning que fue lanzada hace dos años, pero no ha sido actualizada debido a que está constituida por un sinnúmero de temas que no han dado paso a tener un control de los nuevos contenidos.

En la Junta Provincial del Guayas se adaptó un centro de formación de alto rendimiento que se configura como una clínica de simulación completa equipada con un material práctico que se encuentra valorado por una alta suma de dinero y que se enfoca principalmente en el entrenamiento de voluntarios más no como modelo de negocio. Así también, en la provincia de Pichincha cuentan con varias sedes para dictar sus cursos, todas adecuadamente equipadas con proyectores, pantallas, pizarrones y el material de simulación necesario.

De la misma manera, la sede de Cruz Roja Tungurahua cuenta con acceso a internet además de: una pantalla interactiva táctil que en conjunto a sus laptops facilitan la proyección de las diapositivas, dos dispositivos *beatly* que facilitan la comprensión de la profundidad de una compresión torácica, un desfibrilador externo automático de simulación para RCP y una tablet con dispositivo de retroalimentación *prestan* que brinda una marcación y feedback del procedimiento de reanimación cardiopulmonar en tiempo real; además, cuentan con un espacio de enseñanza que adecúa todos los apoyos prácticos y didácticos que puedan requerir.

3.1.2 Tendencias

De manera general, el diseño gráfico es trabajado con base en las diversas teorías emergentes que se actualizan periódicamente; así mismo, el diseño editorial al ser una de las ramas de esta disciplina general, se actualiza de acuerdo con el desarrollo de los usuarios al adaptarse a los avances de su entorno, de esa forma es que se deben establecer cuáles son las tendencias con las que se referenciará la propuesta para tener en consideración la amplia gamas de herramientas que propone el mundo actual.

Tabla 1. *Tendencias de diseño editorial*

Tendencia	Referencia
1. Tipografías Variables. Emplear fuentes tipográficas que sean modificables en todas sus versiones desde un solo archivo es más recomendable que utilizar una fuente con variaciones presentadas en distintos tipos de archivo; esto, sobre todo, porque en la actualidad el diseño editorial implica no sólo crear diseños impresos ya que sus adaptaciones web se deben tener presentes. De esta manera, se trabaja con una fuente compatible con ambas dimensiones.	
2. Nuevas formas de Jerarquía Visual. El uso de la tipografía variable permite crear transiciones visuales que van más allá del jugar con las variables que brinda cada fuente. Así mismo, otros elementos como el espaciado, la paleta cromática y la alineación juegan un rol fundamental debido a que el diseñador hace de cada titular o contenido, un concepto con intención comunicativa.	

3. Semántica de color. En el 2025, el color se manejará como un agente narrativo ya que representará historias, conceptos o, de otra manera, será funcional en dependencia de la intención comunicativa. Lo más destacado es su capacidad para resultar una guía para el usuario, más en aquellos casos donde el trabajo editorial se ve implicado en entornos web; por lo que se reflejará en elementos que faciliten la interacción como: botones, niveles de interacción, etc.	
4. Degradado y dualidad cromática. Esta tendencia promueve el uso del color como un elemento capaz de brindar mayor profundidad, dirección y dinamismo al diseño; todo desde el punto de vista del discurso, lo que quiere decir que conlleva a una justificación. Por ejemplo, los degradados representan fluidez, innovación y adaptabilidad; mientras que el uso de colores opuestos (en temperatura, saturación o tono) dan paso a que la atención pueda fijarse en determinado tema o sección, de la	

misma manera que refuerza conceptos centrales o complejos.	
5. Estructuras flexibles y modulares. Se hace hincapié en la necesidad de las reglas de diagramación y retícula para poder generar propuestas que, al desobedecer los preceptos, den paso a constituir resultados mucho más dinámicos, pero, que se desempeñen como un refuerzo de la narrativa. Se busca llamar la atención del lector a puntos donde esta sea requerida, sin sacrificar la totalidad de la propuesta mientras que se mantiene el interés por la totalidad del diseño.	
6. Visualización de datos para la narración. Al ser interdisciplinario, actualmente el diseño se conjuga con otras disciplinas como la educación, periodismo, marketing, etc.; este gran avance conlleva a que incluso la representación de información requiera ser conceptualizada y representada desde el punto de vista de una narrativa que facilite su comprensión para el público al que se dirige.	

7. El rol de la imagen. Así como los otros elementos, la decisión de usar fotografía implica la verificación de su autenticidad de forma que se aleje del contenido generado por inteligencia artificial. De esa misma manera, emplear ilustración demanda que se goce de un estilo distintivo y que apoye la narración del concepto.	
8. Diseño editorial en la era digital. Debido al avance que ha tenido el mundo en los últimos tiempos, al diseño editorial se le ha abierto la posibilidad de poder inmiscuirse en entornos web con elementos interactivos que hacen más atractiva la interacción con el contenido como: infografías dinámicas, gráficos interactivos, contenido multimedia, enlaces, etc. De esta manera el diseñador capta la atención del usuario y el último logra ser partícipe de la información.	
9. Tecnologías emergentes. Aunque muchos diseñadores han visto en el uso de la inteligencia artificial una amenaza, esta herramienta debe considerarse un instrumento que permite facilitar el proceso de desarrollo de	

propuestas de diseño al dejar más tiempo al diseñador para centrarse en el proceso creativo y otras fases primordiales.	
---	--

Fuente: Universidad de Guayaquil. (2025). Tendencias del Diseño Editorial 2025 [Folleto]. https://issuu.com/universidad_guayaquil/docs/tendencias-del-dise-no-editorial-2025

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

En la *Tabla 2* presentada a continuación se presentan los diversos datos que componen el perfil de los voluntarios de Cruz Roja Tungurahua.

Tabla 2. Segmentación del mercado potencial

Datos	Descripción
Geográficos	
<i>País</i>	Ecuador
<i>Región</i>	Sierra
<i>Provincia</i>	Tungurahua
<i>Ciudad</i>	Ambato
Demográficos	
<i>Edad</i>	16 a 28 años
<i>Género</i>	Masculino, femenino, otro

<i>Estado civil</i>	Soltero y casado
<i>Nivel educativo</i>	Estudiantes de tercer nivel
<i>Ocupación</i>	Estudiantes 80 %, personal de salud 15%, profesionales en otras áreas 5%
<i>Acceso a la tecnología</i>	Todos poseen un teléfono móvil
<i>Generación</i>	Centennials
<i>Raza</i>	Mestizo
Psicográficos	
<i>Valores</i>	Empatía, equidad, vocación de servicio, respeto por la diversidad.
<i>Personalidad</i>	Tolerante, paciente, cooperativo, sociable, discreto, proactivo, coherente.
<i>Estilo de Vida</i>	Atléticos, en constante autoaprendizaje, incentivados por salvar vidas.
<i>Intereses</i>	Tecnología, vanguardia de simuladores y aprendizaje, emplear su tiempo formativamente.

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

Actualmente la Cruz Roja Tungurahua utiliza un compendio editorial para dirigir sus sesiones de capacitación y proveer al voluntariado de una fuente de referencia; este material está comprendido por: el Manual del Participante de Cruz Roja Americana (Ver *Figura 7*), el Manual de contenidos del Instituto Superior Tecnológico Cruz Roja

Ecuatoriana (Ver Figura 8), el Manual de primeros auxilios básicos de Cruz Roja Ecuatoriana (Ver Figura 9), el Manual de primeros auxilios de Cruz Roja Cotopaxi (Ver Figura 10) y las Diapositivas de primeros auxilios elaboradas por la Junta Provincial de Tungurahua (Ver Figura 11).

Figura 7. Manual del Participante de Cruz Roja Americana



¿Involucra riesgo inmediato?

No mueva a una persona que está gravemente lesionada a menos que haya un riesgo inmediato, como fuego, inundación o gas venenoso; que tenga que alcanzar a otra persona que puede estar más gravemente lesionada o enferma; o que necesite mover a la persona lesionada para atenderla adecuadamente y puede hacerlo sin exponerse al peligro del fuego, inundación o gas venenoso. Si debe mover a la persona, hágalo tan rápido y cuidadosamente como pueda. Si no hay peligro, dígame a la persona que no se mueva. Pida a todos los presentes que no muevan a la persona.

¿Qué ocurrió?

Busque pistas de lo que haya causado la emergencia y de cómo pueden ser las lesiones de la persona. Los objetos cercanos, como una escalera caída, vidrios rotos o un frasco de medicamentos desparramado, pueden darle información. Su revisión del lugar puede ser la única forma de saber qué ocurrió.

Si la persona lesionada o enferma es un niño, recuerde que puede haber sido movido por adultos bien intencionados. Asegúrese de preguntar esto cuando esté revisando qué ocurrió. Si encuentra que un niño ha sido movido, pregunte al adulto dónde estaba el niño y cómo fue encontrado.

¿Cuántas personas están involucradas?

Busque cuidadosamente si hay otras personas. Es posible que no vea a todos al principio. Si una persona está sangrando o gritando, es posible que usted no vea a alguien inconsciente. También es fácil pasarse por alto a un niño pequeño o un bebé. En una emergencia con más de una persona lesionada o enferma, puede necesitar priorizar la atención (es decir, decidir a quién necesita ayudar primero).

¿Hay alguien disponible para ayudar?

Ya ha aprendido que la presencia de curiosos no indica que una persona esté recibiendo ayuda. Puede necesitar pedirles que ayuden. Es posible que los presentes puedan decirle qué ocurrió o llamar para pedir ayuda mientras usted atiende. Si un familiar, amigo o compañero de trabajo está presente, puede saber si la persona está enferma o si tiene alguna condición médica.

También es posible que a la persona lesionada o enferma le moleste responder preguntas. Cualquiera que se

FIGURA 1-4 Revise el lugar para ver si hay algo que pueda amenazar su seguridad, la de la persona lesionada o la de los presentes.

- ¿Es segura?
- ¿Involucra riesgo inmediato?
- ¿Qué ocurrió?
- ¿Cuántas personas están involucradas?
- ¿Hay alguien disponible para ayudar?
- ¿Qué está mal?

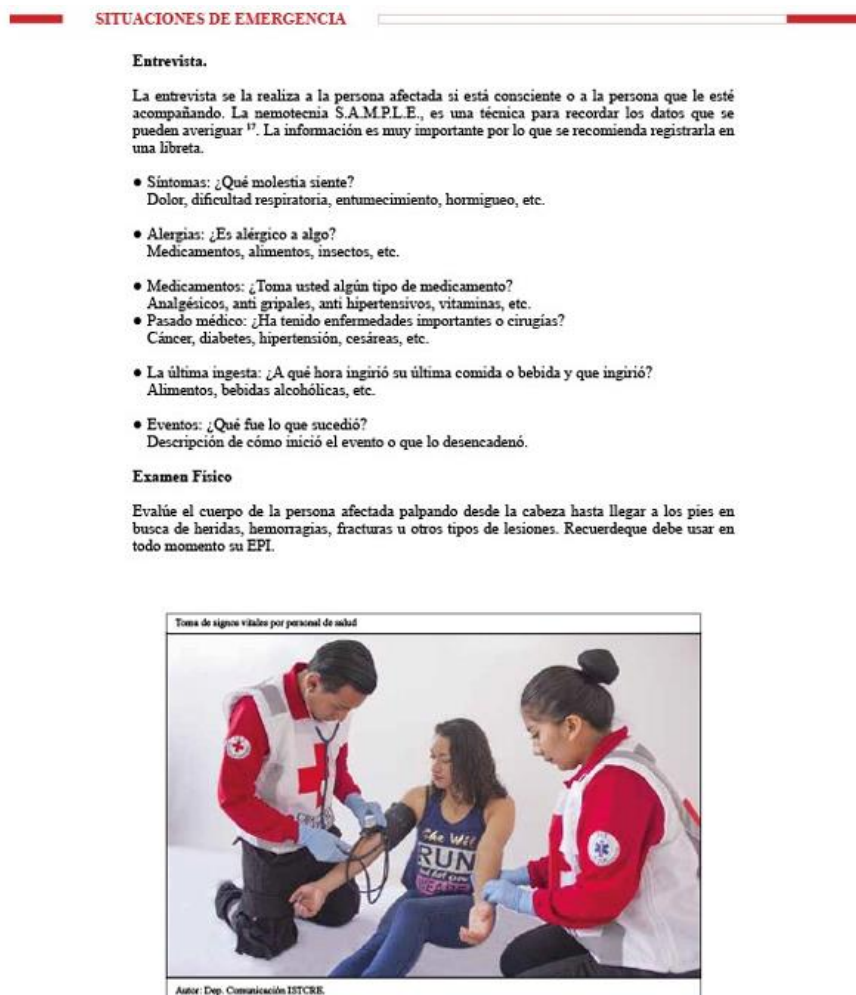
¿Es segura?

Revise si hay algo inseguro, como químicos derramados, tráfico, fuego, vapor que sale, cables eléctricos dañados, humo o clima extremo. Evite entrar en áreas cerradas sin ventilación o aire fresco, lugares donde pueda haber gas venenoso, estructuras colapsadas o lugares donde puedan explotar gas natural, propano u otras sustancias. A tales áreas deberían entrar los socorristas que tienen entrenamiento y equipos especiales, como máscaras de gas y equipos autónomos de respiración.

Si existe la amenaza de estos u otros peligros, manténgase a una distancia segura y llame al 9-1-1 o al número de emergencia local inmediatamente. Si el lugar todavía es inseguro para usted después de llamar, no entre. Los héroes muertos o lesionados no son ayuda para nadie. Deje las situaciones peligrosas para los profesionales, como los bomberos y la policía. Una vez que ellos logran que el lugar sea seguro, puede ofrecer ayuda.

Fuente: Cruz Roja Americana. (2010). *Primeros auxilios, RCP y DEA Manual del participante* [Captura de Pantalla]. Archivo Personal

Figura 8. *Manual de contenidos del Instituto Superior Tecnológico Cruz Roja Ecuatoriana*



Fuente: Instituto Superior Tecnológico Cruz Roja Ecuatoriana. (2024). *Manual PAB ISTCRE*. [Captura de Pantalla]. Archivo Personal

Figura 9. *Manual de primeros auxilios básicos de Cruz Roja Ecuatoriana*



INFORMACIÓN VALIOSA

Si usted va a llamar facilite la siguiente información:

Descripción del accidente (asaltos, riñas callejeras, violencia familiar, etc.), emergencias médicas (problemas respiratorios, convulsiones, etc) accidentes (choques, caídas, etc) incidentes (incendios explosiones, etc).

- Lugar del accidente: dirección exacta con puntos de referencia que se puedan ver o sean conocidos.
- Número de víctimas (en caso de ser más de una).
- Condición física de la víctima (si respira, si tiene pulso, está consciente, lesiones evidentes).
- Tiempo transcurrido desde el evento.
- Su nombre y apellido.
- Número de teléfono de donde usted está realizando la llamada.

11

 Cruz Roja Ecuatoriana

Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana. (2019). Manual PAB 2019. Cruz Roja Ecuatoriana. [Captura de Pantalla]. Archivo Personal

Figura 10. Manual de primeros auxilios básicos de Cruz Roja Cotopaxi

Primeros auxilios en pacientes con shock

Shock es la disminución de la oxigenación celular que generalizada provoca daños en el funcionamiento del organismo.

La persona en estado de shock presenta:

- Palidez.
- Temperatura corporal disminuida.
- Sudoración.
- Alteración de la conciencia.
- Respiraciones rápidas y superficiales.
- Pulso débil.



15

 Cruz Roja Ecuatoriana

Fuente: Cruz Roja Ecuatoriana. (2017). Primeros Auxilios Básicos. Gerencia de Comunicación y Movilización de Recursos. [Captura de Pantalla]. Archivo Personal

Figura 11. Diapositivas de primeros auxilios Junta Provincial de Tungurahua

Corto contundentes

- Objetos con filo y masa.
- Producidos con fuerza.
- Bordes nítidos, regulares.
- Dolor.



Cruz Roja Ecuatoriana
JUNTA PROVINCIAL DE TUNGURAHUA

58

Fuente: (Cruz Roja Junta Provincial de Tungurahua, comunicación personal, 2024).
[Captura de Pantalla]. Archivo Personal

El material correspondiente a manuales es referenciado en las sesiones de capacitación como un apoyo informativo al que pueden acudir los voluntarios en el caso de requerir un refuerzo de los contenidos impartidos; sobre todo, porque los manuales con los que construyen sus diapositivas corresponden a la Cruz Roja Británica, de manera que no se cuenta con los temas traducidos. Así, por último, las diapositivas son la herramienta utilizada por los facilitadores para dirigir el proceso formativo.

3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial

En la actualidad la Cruz Roja Tungurahua dispone de 274 voluntarios miembros de sede y alrededor de 120 aspirantes de nuevo ingreso al año a los que debe capacitar respecto a las diversas temáticas que implica la materia de “Primeros Auxilios” para que su inclusión y permanencia en las líneas de voluntariado esté respaldada; además, que gran parte de sus ingresos como Organización No Gubernamental son proporcionados por la oferta de

estos cursos al personal externo o ciudadanía en general. De todas formas, estos procesos de enseñanza-aprendizaje se están viendo limitados por el reducido material de apoyo con el que cuentan para sus capacitaciones.

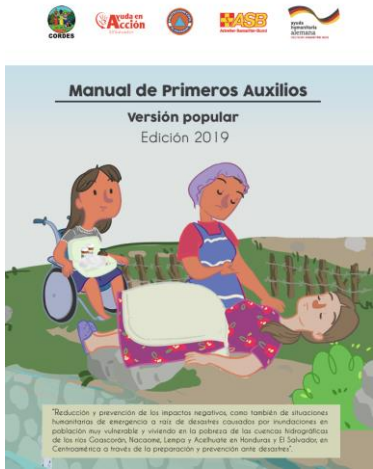
En los últimos procesos de formación para voluntarios de nuevo ingreso llevados a cabo entre agosto y noviembre de 2024, el Centro de Capacitación en conjunto con la Coordinación de Voluntariado realizó una encuesta de satisfacción a los 77 participantes que conformaron las diversas escuelas formativas; donde fue posible evidenciar la percepción de los participantes respecto al desarrollo del aprendizaje: en términos generales el 90 % consideró la calidad del curso excelente, el 17.14 % como bueno y sólo un 2.86 % como regular; respecto a la satisfacción en cuanto a la metodología el 44.16% la reconoció como muy adecuada, el 36.36 % adecuada y el 19.48% poco adecuada; respecto a la combinación de la teoría con la práctica para la instrucción el 37.66% lo evaluó como muy efectiva, el 32.47% como efectiva y el 29.87% como poco efectiva; en relación con la claridad de presentación de los temas el 42.86% lo evaluó como muy clara, el 33.77% como clara, el 22.08% como poco clara y el 1.30% como confusa. De manera que es posible determinar, que las necesidades de los participantes se alinean más hacia la necesidad teórica que la práctica.

Este resultado es reforzado en otro apartado de la encuesta donde se presentó una pregunta abierta que permitía a los aspirantes a voluntarios compartir recomendaciones respecto al desarrollo del curso en general, donde se puede destacar el que los participantes hacen hincapié en la necesidad de utilizar una metodología que permita comprender mejor los contenidos, recomiendan hacer preguntas de refuerzo respecto a los términos técnicos sumados a los procedimientos, proponen se les permita el acceso a otras fuentes de información que sean más claras y desarrollar material donde se puedan evidenciar los contenidos para repasarlos de mejor manera; siendo así, la demanda de una propuesta que refleje las temáticas de primeros auxilios para facilitar la educación está sentada.

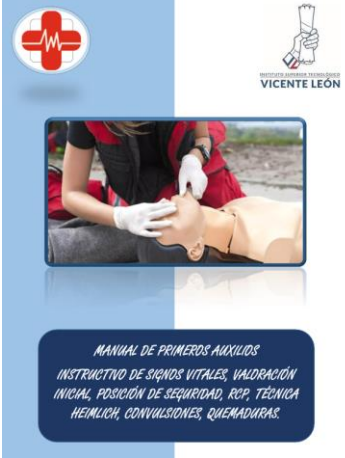
3.1.6 Análisis estratégico de la competencia

Se toman como referencia otros productos editoriales que hayan sido elaborados tanto a nivel nacional como internacional para determinar de qué manera se trabajan los materiales de apoyo correspondientes a los primeros auxilios en otros contextos y ámbitos de enseñanza, de forma que en la *Tabla 2* se analizan todas las características a nivel de diseño que destacan en estas propuestas.

Tabla 3. Benchmarking

País	Material de Referencia	Características
El Salvador	 Fuente: Fundación Asociación para la Cooperación y Desarrollo Comunal de El Salvador. (2019). Manual de Primeros Auxilios. https://asb-latam.org/wp-content/uploads/2020/02/Manual-Primeros-auxilios.pdf [Captura de Pantalla]	Cubierta: Representación de una escena de emergencia acompañada de los auspiciantes del proyecto y el título de la obra. Jerarquía y Maquetación: La ilustración destaca por sobre el texto, se utiliza información concisa, uso del color y variaciones tipográficas para destacar contenidos importantes. Retícula: 2 columnas. Tipografía: San Serif. Imagen: Ilustración. Color: Tonos pasteles donde predomina el color naranja y verde. Formato: Digital e Impreso. Tipo de Producto: Manual de tipo cartilla. Contenidos: Distribuidos en 5 lecciones que resumen la información por temáticas principales. Aporte: Referencia de cómo resumir la información y complementarla con el uso de ilustración, además que la distribución de los elementos facilita la comprensión.

México	Fuente: Secretaría de Salud/ STCONAPRA. (2021). Manual para la formación en primeros auxilios. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/783774/Manual_Primeros_Respondientes_v2_030321_compressed.pdf. [Captura de Pantalla]	Cubierta: Utiliza un elemento del identificador gráfico de la Secretaría de salud en conjunto a sus colores corporativos y logo. Jerarquía y Maquetación: El texto se complementa con la imagen, se utiliza una misma tipografía con diferente cuerpo para distinguir los temas del contenido, la información se presenta en bloques de texto. Retícula: 2 columnas principalmente y en ciertas secciones manuscrito. Tipografía: San Serif Imagen: Fotografía e Ilustración Color: Uso del rojo y amarillo. Formato: Digital e Impreso. Tipo de Producto: Manual. Contenidos: Distribuidos en 20 lecciones que resumen la información por temáticas principales y el uso de estudios de caso. Aporte: Manejo de imagen complementada con texto, uso de color para destacar información relevante, a nivel de contenidos guía el cómo diagramar un estudio de caso práctico.
---------------	--	--

Ecuador	 Fuente: Instituto Superior Tecnológico Vicente León. (2023). Manual de primeros auxilios. ISTVL. https://istvicenteleon.edu.ec/wp-content/uploads/2023/08/MANUAL-DE-PRIMEROS-AUXILIOS-ISTVL.pdf. [Captura de Pantalla]	Cubierta: Uso de una fotografía referente a los primeros auxilios acompañada de un bloque de texto con información preliminar sobre los contenidos del manual. Jerarquía y Maquetación: La imagen y el texto son empleados por igual, se usan diversos colores para contrastar el texto y juega con los tamaños tipográficos para destacar cierta información sobre otra. Retrícula: 2 columnas. Tipografía: Más de 3 fuentes diferentes de tipo serif y san serif. Imagen: Fotografía e Ilustración Color: Tonos pasteles donde predomina el azul, naranja y gris. Formato: Digital e Impreso. Tipo de Producto: Manual. Contenidos: La información se encuentra bien resumida y es clara. Aporte: Manejo de información y cómo resumirla oportunamente.
---------	--	---

Argentina	 Fuente: Universidad Estatal de Milagro. (2023). Manual de Primeros Auxilios y Prevención de Lesiones. https://sga.unemi.edu.ec/media/archivomateria/2023/03/31/archivomaterial_2023331155215.pdf. [Captura de Pantalla]	Cubierta: Uso de un collage fotográfico para presentar varias escenas de emergencia, acompañado de: el nombre del manual y sus auspiciantes. Jerarquía y Maquetación: Uso equilibrado entre fotografía y texto, empleando el color y las variaciones tipográficas para destacar un contenido de otro. Réticula: 2 columnas principalmente y en ciertas secciones manuscrito. Tipografía: San Serif. Imagen: Fotografía. Color: Naranja, gris y rojo. Formato: Digital e Impreso Tipo de Producto: Guía. Contenidos: Distribuidos en 9 lecciones que resumen la información por temáticas principales. Aporte: Referencia para trabajar información resumida en conjunto con la imagen y cómo generar jerarquía visual.
-----------	--	--

3.2 Análisis interno

Este análisis permitirá comprender de manera detallada a la Cruz Roja Tungurahua con la que se trabaja, de manera que se puedan determinar las estrategias que mejor se alineen a la propuesta sugerida al establecerla desde cuatro ángulos importantes: las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en las que se ve envuelta la organización.

3.2.1 Análisis FODA

3.2.1.1 Fortalezas

1. Instructores capacitados en mediación pedagógica
2. Personal especializado en conocimientos técnicos de primeros auxilios
3. La Cruz Roja promueve el aprendizaje de primeros auxilios
4. Actualización anual de los contenidos técnicos
5. Técnico especializado en salud que facilita y determina la información de referencia
6. Los voluntarios cuentan con formación superior
7. La Junta posee el equipamiento y tecnología necesarios para enseñar
8. Compromiso con la innovación educativa

3.2.1.2 Oportunidades

1. Cruz Roja Ecuatoriana promueve la capacitación constante en mediación pedagógica
2. El Centro de Referencia Internacional de Cruz Roja presenta una lista de estrategias alineadas a la enseñanza de primeros auxilios
3. Apoyo del movimiento de Cruz Roja para la elaboración de programas que benefician al voluntariado

4. Acceso a bases de datos internacionales con contenidos y directrices de enseñanza en primeros auxilios

5. Acceso a la información y nuevas tecnologías

3.2.1.3 Debilidades

1. El material utilizado para la transmisión de conocimiento es escaso

2. Los manuales de referencia son confusos y difíciles de comprender

3. El incremento de herramientas de enseñanza se debe hacer progresivamente

4. Falta de conocimiento en diseño de materiales educativos

5. Dificultad para reforzar los conocimientos

3.2.1.4 Amenazas

1. Competencia con centros de formación locales que abaratan los costos y ponen en riesgo la credibilidad de Cruz Roja

2. Desinterés de la comunidad y escasa participación en la formación de primeros auxilios

3. Escasos fondos de libre disponibilidad

4. Cruz Roja Ecuatoriana no provee un material de enseñanza, dejándolo a disposición de cada centro de capacitación

3.2.1.5 Cuadro resumen del análisis FODA

Tabla 4. Cuadro resumen del análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
	1. Instructores capacitados en mediación pedagógica	

	7. La Junta posee el equipamiento y tecnología necesarios para enseñar	1. El material utilizado para la transmisión de conocimiento es escaso 2. Los manuales de referencia son confusos y difíciles de comprender
Oportunidades 2. El Centro de Referencia Internacional de Cruz Roja presenta una lista de estrategias alineadas a la enseñanza de primeros auxilios 3. Apoyo del movimiento de Cruz Roja para la elaboración de programas que beneficien al voluntariado	Estrategias FO - Trabajar juntamente con los instructores capacitados en mediación pedagógica para implementar sus estrategias de enseñanza en primeros auxilios -Presentar una propuesta enfocada en el beneficio del aprendizaje del voluntario que integre el uso del equipamiento y la tecnología que posee la junta	Estrategia DO -Basarse en la información proporcionada por el Centro de Referencia para diseñar material de enseñanza fundamentado en estrategias educativas -Utilizar los contenidos presentados en los manuales como referencia para la elaboración de un conjunto editorial que sea más comprensible para el voluntariado
Amenaza 4. Cruz Roja Ecuatoriana no provee un material de enseñanza, dejándolo a disposición de cada centro de capacitación	Estrategia FA -Elaborar el material educativo de primeros auxilios tomando como base los requerimientos de instrucción de los	Estrategia DA -Implementar un compendio editorial de las temáticas principales de primeros auxilios mediante el uso de diapositivas

	capacitadores y la disponibilidad tecnológica de la Junta Provincial de Tungurahua	interactivas para la transmisión de conocimientos y material ilustrado impreso para el refuerzo de información
--	--	--

3.3 Rentabilidad

Debido a que Cruz Roja Tungurahua es una Organización No Gubernamental sin fines de lucro, no es posible determinar un rédito económico del que pudiese beneficiarse una vez implementada la propuesta; sin embargo, se puede determinar que este proyecto favorece a la Institución desde otros ejes que componen igual grado de importancia.

Al implementar un compendio editorial instruccional será más sencillo para los facilitadores impartir sus lecciones, así mismo, el voluntariado podrá comprender de mejor manera las diversas temáticas con lo que se reducirán los tiempos de capacitación; permitiendo así, emplear el espacio formativo para solventar las dudas que pudiesen presentarse y aprovechar los tiempos restantes en practicar más las temáticas impartidas.

De igual manera, esta propuesta permitirá que el voluntario pueda atender adecuadamente a la comunidad en una situación de emergencia, evitando correr el riesgo de olvidar principios teóricos o prácticos al poseer un apoyo físico que pueda ser consultado en cualquier situación.

CAPÍTULO IV.

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Método

Este proyecto integrador trabajará con el método Deductivo, debido a que parte de un análisis general, centrado en el diseño editorial, de las carencias y problemáticas que se han visto inmiscuidas en el uso de los distintos materiales de los que se apoya la Cruz Roja Tungurahua para brindar sus sesiones de capacitación; para, partiendo de ello, concluir qué mejoras demanda este proceso de transmisión de información.

De la misma manera, se dispone de varios recursos generales que permitirán dar soluciones específicas enfocadas en el mejoramiento de los inconvenientes hallados, como, por ejemplo, la posibilidad de acceder a todos los contenidos de formación en primeros auxilios para poderlos reflejar en una propuesta editorial educativa basada en los principios teóricos envueltos en esta actividad.

4.2 Enfoque del proyecto

En una primera instancia, el enfoque será de tipo cualitativo ya que permitirá acceder a teoría correspondiente a: comunicación visual, metodología y áreas de diseño gráfico, por último, todo lo relativo a diseño editorial en materia de sus elementos, tipo de productos, etc. De la misma manera se podrá ahondar en conceptos sobre procesos y elementos de enseñanza-aprendizaje, estrategias y recursos óptimos para educar, además de todo lo referente a cómo se constatan los procesos de capacitación en primeros auxilios en la Cruz Roja Tungurahua.

Por otro lado, también se empleará un enfoque cuantitativo debido a que se tendrá que medir y estandarizar los niveles de percepción existentes con respecto al material editorial del que se apoyan los facilitadores para transmitir los contenidos; además, que se accederá a información sobre tendencias de diseño. Por lo que, se puede concluir que la investigación estará orientada desde un enfoque mixto.

4.3 Modalidad básica de investigación

4.3.1 Investigación Bibliográfica-documental

En esta fase se estudiará toda la información relativa a educación y diseño editorial presente en la bibliografía existente que permita cimentar todas las bases teóricas que el proyecto demande; a la vez que se recopilará todo el archivo referente a primeros auxilios comprendido por: manuales, libros, guías y diapositivas, con las que cuente el centro de capacitación de la Cruz Roja Tungurahua para el posterior análisis de sus contenidos mediante el apoyo de fichas de observación que permitan desarrollar su evaluación.

4.3.2 Investigación de Campo

Esta modalidad se llevará a cabo desde la observación directa de las herramientas educativas empleadas; también incluirá la realización de diversas entrevistas a: diseñadores gráficos, profesionales en pedagogía y enseñanza, el coordinador de capacitación y el coordinador de voluntariado para describir información sobre diseño y educación. Además, al emplear la investigación de campo se logrará comprender las diversas percepciones de la problemática desde un panorama general, ya que se encuestará a los voluntarios que han sido partícipes de la formación en primeros auxilios.

4.4 Nivel de investigación

4.4.1 Investigación Exploratoria

Para lograr comprender el contexto general de la situación de capacitación en la Cruz Roja Tungurahua fue indispensable partir de la interacción directa con el fenómeno de estudio al participar de los procesos formativos; donde se pudo identificar, en primera instancia, la carencia presentada a nivel de transmisión de conocimientos.

De la misma manera, se requería esclarecer y constatar los hallazgos de esta primera intervención mediante la realización de entrevistas previas dirigidas a las coordinaciones y facilitadores involucrados en las sesiones educativas. Por último, se contó con un

archivo que evidenciaba el estado de satisfacción con relación al voluntariado evaluado a la conclusión de cada proceso. Con estos elementos, sumados a la revisión bibliográfica fue posible concretar de forma clara la problemática y la teoría que guiaría el proyecto.

4.4.2 Investigación Descriptiva

En esta etapa resultó indispensable contar con entrevistas dirigidas a profesionales en diseño gráfico que facilitaran establecer qué parámetros y tendencias son fundamentales en materia de diseño editorial; así mismo, fue primordial realizar el mismo ejercicio con expertos en pedagogía y las coordinaciones principales de Cruz Roja para direccionar las consideraciones que regirían la propuesta planteada. Para la obtención de los contenidos referentes a primeros auxilios se tuvo que acudir específicamente a la coordinación de capacitación que, mediante una entrevista, pudo proporcionar la base de datos que contenía la información y materiales requeridos. Además, las encuestas direccionadas a los voluntarios revelaron su perspectiva respecto a los recursos a los que tienen acceso como receptores de la comunicación.

4.4.3 Investigación Explicativa

Toda la información obtenida en la fase descriptiva dio paso a establecer bajo qué parámetros se analizarían los materiales instruccionales recopilados para lograr determinar sus carencias; además, sumando la información profesional a la que se tuvo acceso fue posible establecer los criterios editoriales que sustentarían la solución. De la misma manera, tener acceso a los puntos de vista de cada voluntariado dio paso a determinar un perfil del público objetivo al que se dirigiría la propuesta final.

4.5 Población y muestra

En la actualidad la Junta Provincial de Cruz Roja Tungurahua cuenta con un número de 599 voluntarios distribuidos en los diferentes cantones; sin embargo, para determinar el tamaño de la muestra con la que se realizará el estudio se toman en consideración únicamente los voluntarios pertenecientes a su sede central que corresponde al cantón

Ambato, siendo un total de 274 personas que pertenecen a las edades de entre 16 y 28 años.

Además, es indispensable determinar qué otros profesionales y expertos serán entrevistados para obtener la información necesaria para el desarrollo de la propuesta editorial que servirá de sustento en las capacitaciones de la Cruz Roja Tungurahua; de manera que se evidencian las fuentes de información en la *Tabla 5* presentada a continuación:

Tabla 5. *Fuentes de información para entrevista*

Fuente de Información	Perfil	Cantidad
Diseñador Gráfico	-Conocimientos sobre comunicación visual -Experiencia en Diseño Editorial -Haber trabajado en Diseño para la educación	3
Profesional en Pedagogía y Enseñanza de los Primeros Auxilios	-Conocimientos sobre Didáctica y Pedagogía -Experiencia en Mediación Pedagógica -Trabajar con estrategias y recursos para capacitación de primeros auxilios	3
Coordinaciones de Cruz Roja Tungurahua encargados de los procesos de Formación	- Coordinador de Capacitación	1
	- Coordinador de Voluntariado	1

4.6 Análisis e interpretación de resultados

El siguiente apartado tiene por objetivo evidenciar los resultados obtenidos en la realización de: entrevistas, encuestas y análisis que se llevaron a cabo para comprender la problemática, ahondar en aspectos técnicos de las variables investigadas, complementar la investigación bibliográfica y guiar la ejecución de la propuesta de diseño.

4.6.1 Entrevistas

4.6.1.1 Entrevista a Coordinación de Voluntariado

Tabla 6. Entrevista a Coordinación de Voluntariado

Entrevista a la Coordinadora de Voluntariado	
Objetivo: Establecer las preferencias de la Cruz Roja en cuestión de diseño de materiales educativos de primeros auxilios, con base en el desempeño del voluntariado.	
Entrevistada	Angie Nayeli Villamarín Sánchez
Cuestionario	Respuesta
Pregunta 1. ¿Considera viable proponer material educativo actualizado para capacitar en primeros auxilios al voluntariado?	Sí, porque es innovador y con ello los voluntarios pueden aprender de forma didáctica; sobre todo, en primeros auxilios que es uno de los temas más importantes de la Cruz Roja Tungurahua. Además, eventualmente podría existir la posibilidad de que se replique este ejercicio para beneficio de la enseñanza y capacitación a la comunidad.
Pregunta 2. ¿Con qué estrategias educativas impulsaría el desarrollo de los conocimientos en	Participación del voluntariado en su proceso de formación, estrategias que incentiven al voluntariado a auto educarse, la promoción del uso de todo los materiales y equipos de los que dispone la Junta Provincial de Tungurahua e incentivar

primeros auxilios para el voluntariado?	la ejecución de prácticas en las que se simulen situaciones reales.
Pregunta 3. ¿Qué se debe tomar en cuenta al elaborar material educativo de primeros auxilios para los aspirantes a voluntarios?	Se debe tomar en cuenta que las bibliografías sean actualizadas y bien referenciadas de revistas científicas, artículos y evidencia no mayor a 5 años de anterioridad; además, llevar esta información a verificación por parte de un profesional.
Pregunta 4. ¿Con base en su experiencia qué tipo de material educativo les resulta más interesantes a los voluntarios?	Proyección de infografías, material donde se pueda referenciar situaciones reales, diapositivas elaboradas con imágenes que se encuentren apegadas a la realidad, contenidos que resulten atractivos visualmente. A parte, el uso de los fantasmas e instrumentos que permitan llevar a cabo simulaciones con los asistentes.
Pregunta 5. ¿Es preferible elaborar apoyos didácticos físicos o digitales para instruir al voluntariado?	Ambas opciones son recomendables ya que son complementarias entre sí. Los apoyos digitales servirían para liderar la capacitación respecto a la transmisión de información, mientras que el material físico funciona como un apoyo para el refuerzo de conocimientos estimulando también el autoaprendizaje.
Pregunta 6. ¿Con qué herramienta se puede potenciar la interacción capacitador-participante al momento de	Folletos, infografías que contengan información resumida complementadas con palabras simples y otras formas didácticas como juegos.

transmitir los contenidos?	
Pregunta 7. ¿Cuál es la mejor forma de combinar la teoría con la práctica en las sesiones de capacitación?	Después de enseñar cada uno de los temas específicos de primeros auxilios se debería llevar a cabo un ejercicio práctico para que se integren los conocimientos con un escenario real apoyado de los equipos de simulación.

4.6.1.2 Entrevista a Coordinación de Capacitación

Tabla 7. Entrevista a Coordinación de Capacitación

Entrevista al Coordinador de Capacitación	
Objetivo: Establecer las preferencias de la Cruz Roja en cuestión de diseño de materiales educativos de primeros auxilios, con base en el rol de sus facilitadores.	
Entrevistado	Rodrigo Sebastián Ramírez Galarza
Cuestionario	Respuesta
Pregunta 1. ¿Considera que el material educativo con el que cuenta actualmente la Cruz Roja Tungurahua es el suficiente para instruir en materia	No es suficiente, sobre todo porque al instruir se debe estar a la vanguardia respecto a las estrategias de enseñanza y los requerimientos educativos del público al que se educa. Además, hay un estancamiento debido a la falta del conocimiento técnico que se requiere para llevar a cabo un material que sea funcional y efectivo.

de primeros auxilios? ¿Por qué?	
Pregunta 2. ¿De qué manera mejoraría el material empleado para enseñar primeros auxilios?	Sería óptimo que el material de referencia esté comprendido tanto para una dimensión física como digital, de manera que los facilitadores se puedan apoyar de los equipos tecnológicos con los que cuenta la Junta y los voluntarios puedan interactuar con los contenidos de manera práctica.
Pregunta 3. ¿Qué se debe tomar en cuenta al elaborar material educativo de primeros auxilios para los aspirantes a voluntarios?	No ser redundante en los contenidos, ya que es un error común que no se presenta un buen preámbulo de los temas básicos como “el uso de la bioseguridad”. A la vez es importante usar un léxico adecuado para que los voluntarios puedan entender lo que se les instruye.
Pregunta 4. ¿Es preferible elaborar apoyos didácticos físicos o digitales para instruir al voluntariado?	Es importante que se trabajen con ambos apoyos; sin embargo, sería óptimo que el material principal sea digital y que el físico se elabore a manera de manuales, guías o material de bolsillo en los que se incluyan los contenidos más importantes y todas aquellas anotaciones que no se deben olvidar.
Pregunta 5. ¿De qué manera se recomienda tratar la información que se	Simplificar los contenidos, siempre poseer una base bibliográfica, que la información sea revisada por un instructor o facilitador y que los participantes validen la propuesta.

presentará en el material de apoyo?	
Pregunta 6. ¿Con qué herramienta se puede potenciar la interacción capacitador-participante al momento de transmitir los contenidos?	Es indispensable contar con la retroalimentación activa como una herramienta que permita solventar dudas y deficiencias de los conocimientos a la par de la capacitación; de la misma forma, se contempla cualquier herramienta que permita trabajar por niveles de complejidad para la resolución de problemas.
Pregunta 7. ¿Cuál es la mejor forma de combinar la teoría con la práctica en las sesiones de capacitación?	Lo más importante es capacitar a los instructores respecto al uso del material del que se les va a dotar de manera que puedan dirigir las sesiones formativas con fluidez y sin complicaciones.

4.6.1.3 Entrevistas a profesionales en pedagogía y enseñanza de los primeros auxilios

Tabla 8. *Entrevista a profesionales en pedagogía y enseñanza de los primeros auxilios*

Entrevista a profesionales en pedagogía y enseñanza de los primeros auxilios			
Objetivo: Obtener información respecto a la mejor forma de diseñar estrategias educativas adecuadas para enseñar primeros auxilios a voluntarios en edades de entre 16 y 28 años.			
Cuestionario	Entrevistado 1. Henry Patricio Ochoa Celi	Entrevistado 2. Dayana Aracely Mantilla Guayanay	Entrevistado 3. Marcos Israel Mejía Morales
Pregunta 1. ¿Qué se debe tomar en cuenta al elaborar material educativo de primeros auxilios a grupos de 30 personas de entre 16 y 28 años?	En una primera instancia del proceso, lo más importante es delimitar el público objetivo al que se instruirá, de forma que sea posible establecer una metodología de trabajo que permita elaborar los planes curriculares de las lecciones y con base en ello se pueda diseñar adecuadamente todo el	Existen ciertos aspectos fundamentales que se deben considerar al momento de proponer estrategias metodológicas. Lo principal es delimitar grupos de edades en relación con su nivel de comprensión, instrucción y el contexto sociocultural; de manera que en cada agrupación	Lo más importante es tomar en cuenta las características del grupo al que se dirigirán las capacitaciones: nivel educativo, nivel sociocultural, heterogeneidad del conjunto. Por otro lado el contexto social donde se llevará a cabo la formación, ya que este va de la mano del nivel educativo y el

	material educativo acompañado de los ciclos de información.	se establezcan sus preferencias al momento de proponer una metodología. Después determinar su tipo de aprendizaje donde se determine si aprenden más respecto a lo visual, kinestésico, auditivo, lector o de forma mixta.	rango de interés por el aprendizaje que demostrarán las personas. Lo último, siempre plantear como objetivo principal el llegar a todos de forma clara, precisa, concisa y que la información sea comprendida por todos.
Análisis de criterio: El aspecto más relevante en la primera etapa del desarrollo de una propuesta educativa es la determinación del público al que se dirigirán los materiales diseñados tomando en consideración su nivel educativo, edad y entorno sociocultural al que pertenecen; de la misma forma, que se considere al instructor como un grupo extra del que se determinarán características relacionadas a la ejecución de sus capacitaciones.			
Pregunta 2. ¿Qué estrategias didácticas recomienda emplear para capacitar en primeros auxilios?	El uso de la estrategia Aprender, practicar y aplicar. Donde primero hay una fase de impregnación de conocimientos en la persona que luego es direccionada a su ejecución en	La estrategia fundamental para enseñar primeros auxilios es el ABP o Aprendizaje Basado en Problemas ya que implica ejecutar una práctica basada en la reflexión. La segunda es el Role	Es importante utilizar varias estrategias de manera combinada. La más estimulante son los simulacros de situaciones de emergencia reales donde el aprendiz puede

	ejercicios prácticos para, por último, llevar a cabo una aplicación de ambas dimensiones en un contexto real. Por otro lado, es fundamental no olvidar el proceso de elaboración del curso donde se determine qué competencias busco que logre el participante, debido a que no es lo mismo plantear una estrategia para que la comunidad desarrolle una habilidad a ejecutar estrategias direccionadas a que un Voluntario se prepare como personal de salud.	Playing, aunque se debe ser cuidadoso con los límites que se establecen para ejecutar la actividad y que la persona que tome un rol no se exceda en su accionar. La tercera es la Gamificación que permite romper el hielo y mantener activo e inmerso al participante. La última sería el trabajo colaborativo tanto entre los voluntarios como con los facilitadores.	atender a un “paciente real”. Luego se tienen los estudios de caso que resultan bastante efectivos. Por último, la gamificación ya que la gente tiende a generar mayor interés y comprensión al jugar que cuando se le presenta un texto complejo.
--	---	--	---

Análisis de criterio: La gamificación es la estrategia más recomendada, siempre y cuando se la tenga en consideración desde el “aprendizaje basado en problemas” sumado al “aprender haciendo” como lineamientos que permiten determinar qué tipo de juego es el más adecuado para mantener activo al participante.			
Pregunta 3. ¿Qué métodos de enseñanza recomienda utilizar en estas sesiones formativas?	Al momento de desarrollar un proceso formativo de este tipo es recomendable basarse en la Mediación Pedagógica como; si bien, existen otros modelos para estructurar las capacitaciones, este modelo en específico es más práctico para que el facilitador determine de forma preliminar: los objetivos de enseñanza, la secuencia que tendrá el curso, su alineación con el escenario de exposición, la elaboración de trabajos previos, rúbricas de evaluación, etc. En un segundo paso esta	El método de enseñanza por excelencia en cuestión de primeros auxilios es el Demostrativo donde se hace hincapié en la necesidad de enseñar de forma gráfica; por ejemplo, si se habla de un procedimiento es indispensable que se aclare cómo se deben colocar las manos o de qué forma se llevará a cabo cada fase. Por otro lado, se encuentran los estudios de caso que, de preferencia, pueden ir por niveles	Los métodos Participativos y el Aprendizaje Vivencial son muy recomendables debido a que hacen de la capacitación algo interesante y atractivo; ambas dan paso a generar un preámbulo que se acompañará de un contexto y desencadenará en la inmersión completa con el tema de estudio.

	metodología da paso a determinar qué material será el que utilizaré, destacando, sobre todo una implementación del aspecto lúdico donde se toma en consideración no sólo el apoyo tecnológico, sino también elementos que permitan adaptar la capacitación a diversos contextos como papelógrafos, marcadores, lanas, cartillas, etc., de forma que se diseñe una diversidad de propuestas más creativas y representativas de los contenidos que se impartirán. Por último, utilizar dinámicas que permitan liberar la tensión entre el facilitador y el participante en pro de la	de complejidad como: simple, intermedio y difícil.	
--	---	---	--

	mejora de su relación interpersonal, permitiendo que los voluntarios se sientan más seguros de inmiscuirse en el proceso formativo activamente.		
Análisis de criterio: Se hace referencia a la mediación pedagógica desde una vista general de donde se desarrollan métodos específicos como el demostrativo que implica el uso de gráficos que representen las temáticas y el aprendizaje vivencial que motiva al estudiante a sentirse parte del tema que se esté instruyendo.			
Pregunta 4. ¿Para llevar a cabo estas capacitaciones es recomendable usar apoyos didácticos físicos o digitales?	Es recomendable combinarlos, siempre y cuando se establezca con claridad a qué se hará referencia con tecnología ya que esta puede contemplarse como el uso de un dispositivo móvil, un proyector o el conocimiento como tal. Lo más importante es no generar propuestas alineadas a un solo	Es óptimo trabajar de forma híbrida, pero teniendo en cuenta los límites que brinda el contexto como: acceso a la luz, tamaño del aula de capacitación, público objetivo, etc.; sin embargo, es indispensable que se pueda tener a disposición las dos opciones y que ambas funcionen	Es importante adaptarse al mundo en que vivimos, actualmente la tecnología ha tomado una gran importancia y casi se ha vuelto imposible vivir sin ella. De esa forma, los apoyos didácticos deben ser necesariamente digitales; sin embargo, se debe considerar un pequeño porcentaje de apoyos

	rumbo, es importante hacer uso de proyecciones si estas facilitan la enseñanza, pero es igual de indispensable que haya un apoyo físico que pueda ser igual de efectivo en el caso de que, por ejemplo, se vaya la luz.	adecuadamente tanto en conjunto como por separado.	físicos tanto en papel como los equipos de simulación empleados para la práctica de los procesos. En ese sentido, también se puede contemplar la posibilidad de trabajar con un apoyo didáctico mixto, pero enfocado a lo digital en mayor medida.
Análisis de criterio: Los recursos digitales y físicos se deben trabajar conjuntamente, siempre tomando en cuenta las limitaciones y bondades que ofrece cada uno para lograr desarrollar propuestas que potencien las sesiones formativas evitando su entorpecimiento o, en consecuencia, las complejicen más.			
Pregunta 5. ¿Qué herramienta considera innovadora para transmitir los contenidos de primeros auxilios y aumentar la	Las mejores herramientas son aquellas que permiten hacer algo por cuenta propia, generar cuestiones que permitan plantear ¿cómo resolver determinada situación? ¿cómo	La utilización de herramientas que permitan elaborar cuestionarios de evaluación a manera de trivias y también el uso de vídeos que permitan reforzar la información, tomando	La más innovadora actualmente es la gamificación debido a que permite utilizarla desde varias adaptaciones que permiten explicar los temas mediante el juego. De la misma

productividad de las sesiones formativas?	hacerlo por cuenta propia?, de forma que se genere una visión crítica. De igual manera, la transmisión de información debe apostar a ser integradora; es decir, no sólo apuntar a que se obtenga cierto conocimiento sino también debe permitir adoptar otras actitudes como entender que hay un factor social, el que existen principios o roles auxiliares vinculados a este aprendizaje. Ambos aspectos conllevan a que el participante desarrolle una competencia más imaginativa donde se hace parte de la situación y se visualiza a sí	en cuenta que esta herramienta puede alinearse con las nuevas tendencias como los vídeos de corta duración que funcionan como cápsulas pequeñas de las temáticas.	forma no olvidar que siempre se pueden adquirir simuladores para la práctica que tienen un bajo costo y son muy efectivos al momento de llevar a cabo los procedimientos.
---	---	---	---

	mismo como un ente de cambio que apoya socialmente.		
Análisis de criterio: Las herramientas más innovadoras son las que permiten que el participante reflexione y se inmiscuya con la temática: el uso de preguntas guías, trivias, vídeos y juegos con los que se pueda interactuar desencadenarán en un mayor interés, comprensión y desenvolvimiento.			
Pregunta 6. ¿De qué manera se recomienda tratar y resumir la información que se presentará en el material de apoyo?	Para tratar la información es indispensable saber trabajar de manera correcta las estrategias que da el proceso de Mediación Pedagógica con lo que se puede acceder a los planes de lección de la capacitación de manera que al desarrollar el material se determine qué herramienta reflejará mejor los contenidos según el tipo de lección o temática; con lo que se genera una guía orientadora que	Lo más importante es que la información que se presente sea un extracto lo más sustancial posible: pequeñas pastillas de contenidos, lenguaje sencillo alineado con el público, imágenes que apoyen lo presentado y el uso de colores como un elemento llamativo pero que no provoque la distracción del participante.	Se puede hacer uso de Flashcards, manuales de bolsillo con la información esencial del proceso formativo pero que, sobre todo, emplee organizadores gráficos y nemotecnias para resumir la información sin recaer en un texto sólo narrativo.

	concuerta con lo que se desea comunicar.		
Análisis de criterio: Lo más recomendable es acceder al orden en que se ejecutan las sesiones formativas para comprender las temáticas principales, recopilar la información, resumir los contenidos de manera que puedan ser transmitidos con un lenguaje claro y sencillo; por último, valerse de otras estrategias que motiven a comprender la materia fácilmente.			
Pregunta 7. ¿Qué lenguaje se debería utilizar para potenciar la interacción capacitador-participante al momento de transmitir los contenidos?	Es fundamental que el desarrollo del material concuerde con los diversos tipos de aprendizaje que se evidencian en un estudiante; es decir, estos deben apuntar a ser visuales, auditivos, kinestésicos y lectores para lograr satisfacer las necesidades del conjunto de participantes cuando se genere el discurso. Pero siempre aclarando a qué tendencia se está vinculando la herramienta	El lenguaje debe respetar la forma de comunicarse de cada participante, amigable en el sentido de que logre generar empatía sin que se olviden los roles de facilitador y participante; además, motivador en medida que permita mantener el interés e incluso de paso al refuerzo en las falencias de comprensión que se vayan presentando sin que se pierda el interés y que este mismo lenguaje promueva a la vez el	El lenguaje debe ser empático, respetuoso, claro, coherente, y entendible; sobre todo, no debe ser monótono ni tampoco coloquial ya que en la enseñanza de salud lo transmitido es sumamente técnico, pero se puede trabajar para que no sea de difícil comprensión ya que los primeros auxilios pasan a ser un tema para todo público.

	propuesta; es decir, si se presenta una imagen hacer hincapié en la observación de este elemento como un agente de la comunicación y así sucesivamente.	pensamiento crítico. Lo último es no usar lenguaje en negativo, de manera que en lugar de decir “esta no es la forma de hacerlo” se indique “esta es una mejor forma de ejecutarlo”.	
Análisis de criterio: El lenguaje debe ser amable, sencillo, empático y respetuoso sin salirse de la formalidad que implican los primeros auxilios; de la misma forma, debe considerarse desde las dimensiones auditiva, kinestésica, visual y lectora para poder llegar a los diversos tipos de público.			
Pregunta 8. ¿Qué actividades y tareas son más efectivas al momento de reforzar los contenidos?	Lo más importante es enfocarse en un refuerzo mediante la práctica con herramientas metodológicas alineadas a las categorías de activación que se alineen al contexto, donde, sobre todo, el objetivo sea generar competencias en los estudiantes para que sean	La utilización de un feedback inmediato donde se repasen falencias y aciertos traduciendo a “esta es la forma más segura de ejecutar el procedimiento”, trabajos por equipos guiados por preguntas que den lugar al refuerzo, juegos rápidos donde se deban dar	La retroalimentación inmediata mediante, juegos de roles o equipos; también, la evaluación mediante preguntas rápidas y feedback mediante simulaciones de situaciones reales.

	capaces de actuar correctamente según lo aprendido en cada lección. Pero, para lograr esto es indispensable que todas las propuestas metodológicas se encuentren planificadas y premeditadas para no recaer en la improvisación, cosa que puede hacer lento el proceso.	respuestas inmediatas y tarjetas de memorización para regresar a los conceptos básicos.	
Análisis de criterio: La retroalimentación inmediata cada vez que se da por finalizada una temática es la mejor forma de corregir carencias oportunamente; para lograrlo, es indispensable valerse de las estrategias que han sido estudiadas con anterioridad y generar un esquema de la lección.			
Pregunta 9. ¿Cuál es la mejor forma de combinar la teoría con la práctica en las sesiones de capacitación?	Se deben tener presentes: el contexto y el grupo al que se dirige la capacitación; donde, se cimentan las bases del conocimiento mediante la	Lo mejor es recordar el principio de aprender haciendo, de forma que apenas se enseñe un tema haya la posibilidad de poner en práctica lo aprendido. Lo	Los primeros auxilios, sobre todo, deben ser 70 % prácticos y 30% teóricos; pues con este tema, de busca llegar a todo el mundo y para que eso sea

	sección teórica y generar un sistema que permite complementar esta información directamente con la práctica para que sea aplicable.	siguiente es dividir las temáticas por bloques para aligerar la carga, siempre dando un preámbulo de cuáles serán los temas por tratar.	posible es fundamental basarse en el principio de “yo aprendo haciendo”. Es necesario que la gente se encuentre inmiscuida todo el tiempo, que esté activa mediante la ejecución constante de lo que se les está enseñando; de manera que la información brinda los principios de qué se debe hacer, pero la práctica da paso a que se interioricen los contenidos.
Análisis de criterio: Lo mejor es dejarle en claro al estudiante cómo se distribuirán los temas impartidos para que no se desconecten del módulo teórico, después que, siempre que se termine un módulo se opte por la puesta en práctica inmediata para reforzar lo instruido y mejorar a tiempo cualquier vacío que no se haya concretado en primera instancia.			

4.6.1.4 Entrevistas a diseñadores gráficos

Tabla 9. *Entrevista a diseñadores gráficos*

Entrevista a diseñadores gráficos			
Objetivo: Determinar qué propuesta de diseño es más adecuada al momento de enseñar primeros auxilios, los parámetros que la componen, detalles del proceso y formas de hacer al producto final visualmente atractivo garantizando su efectividad.			
Cuestionario	Entrevistado 1.	Entrevistado 2.	Entrevistado 3.
Pregunta 1. ¿Qué tendencias de diseño se recomienda utilizar para el diseño de material instruccional enfocado en un público general de entre 16 y 28 años al que se le está enseñando primeros auxilios?	Al ser un material informativo y de consulta, recomiendo un diseño simple o minimalista, uso de ilustraciones planas (narrativas visuales), tipografía sans serif legible; al tener un público joven es necesario incorporar elementos de tecnología como contenido	Más allá de las tendencias, se puede tomar en consideración tratar el tema desde una visualización creativa de la información, ya que en el caso de caso de los chicos que están aprendiendo primeros auxilios van a interactuar con una gran cantidad de texto que deberán aprender. La recomendación más importante sería usar	Centrándose en la funcionalidad del diseño, más allá de una tendencia, se recomienda tener como principal objetivo la inmediatez de la información. De manera que la gráfica debería establecerse desde esa perspectiva principal.

	interactivo, realidad aumentada, etc.	adecuadamente el color y acompañarlo de ilustraciones, emplear infografías de resumen y complementarlo con animación tomado como base las mismas infografías, creando un storytelling que presente el contenido de una manera dinámica.	
Análisis de criterio: La tendencia más importante se encuentra alineada con las narrativas visuales que, se deberían trabajar óptimamente con ilustraciones minimalistas que representen la información dando paso a generar interactividad entre el producto y el usuario de forma que se incremente el atractivo visual.			
Pregunta 2. ¿Qué tipo de producto o productos editoriales recomienda emplear para apoyar el proceso de capacitación en primeros auxilios?	Los productos van a depender de las necesidades de la organización; sin embargo, los manuales ilustrados, infografías, guías paso a paso, y cuadernos de	Es importante centrarse en materiales más didácticos y creativos que llamen la atención como folletos o dípticos interactivos; también, emplear la gamificación para	Considerando que las personas que acuden a la Cruz Roja para instruirse en primeros auxilios lo hacen porque es algo que les genera interés, resulta bastante

	trabajo resultan aplicaciones necesarias para esta temática.	crear material gráfico que permia reforzar los temas impartidos en las capacitaciones e incluso acompañándolo de preguntas.	relevante el desarrollo de productos que puedan tener a la mano como un pdf interactivo y otros productos que puedan ser consultados con frecuencia.
Análisis de criterio: Se recomiendan tanto los productos tradicionales como manuales, guías o folletos, pero que a su vez se complementen con propuestas más dinámicas enmarcadas en la línea de la gamificación o pdf interactivo para que puedan ser consultados en cualquier momento y siempre que sea requerido.			
Pregunta 3. ¿Qué tipo de soporte, sea este físico o digital es recomendable emplear para la reproducción de estos contenidos?	Debido a la facilidad de actualización el soporte óptimo sería de tipo Digital a manera de sitio web o aplicación móvil. Sin embargo, el soporte físico puede servir como apoyo complementario.	Al trabajar en el tema de materiales editoriales lo más recomendable es manejar un soporte físico que sea tangible para que los estudiantes puedan interactuar con ellos; hacer uso de material gráfico con un acabado duradero, elaborado con: couché de	Es oportuno que se trabaje tanto de forma digital como con soportes físicos; siempre destacando la interactividad del producto mediante elementos que animen al participante a hacer uso del material propuesto.

		300gr, laminados mate o brillantes y hojas de PVC para productos que requieran una mayor durabilidad. Así mismo, los soportes digitales, pueden ser considerados para manejar las capacitaciones mediante diapositivas o infografías digitales que permitan generar una mayor difusión de los temas incluso en el ámbito de las redes sociales.	
Análisis de criterio: La mejor opción es trabajar de manera híbrida donde el material que guía la capacitación sea de tipo digital para su oportuna actualización a medida que pase el tiempo; por otro lado, los soportes físicos deben considerarse como un complemento de refuerzo de la enseñanza y que han de tener que elaborarse con materiales que garanticen su duración a largo plazo.			
Pregunta 4. ¿Qué elementos de diseño editorial: tipo de	Se podría trabajar con una estructura modular o de dos	Lo recomendable es el uso de una retícula modular, de 8 por	Respecto a la retícula, funciona bien una modular

retícula, fotografía o ilustración, paleta cromática y tipografía recomienda utilizar para la elaboración de material editorial enfocado en la enseñanza sobre primeros auxilios?	columnas para facilitar la organización visual, las Ilustraciones deben ser claras y didácticas combinadas con fotografía real contextual (en el caso de ser situaciones complejas de representar), caso contrario mantener un mismo estilo de ilustración sería lo correcto. Con respecto a los colores se puede mantener los colores corporativos de la institución y hacer uso de fuentes Sans serif para fácil lectura.	8 para un formato cuadrado, de 8 por 12 para formato horizontal como folletos. Respecto a la imagen sumado al tipo de público, la ilustración sería la mejor manera de transmitir el mensaje ya que, si bien la fotografía permite retratar la realidad, puede resultar complicado con contenidos que muchas personas pueden considerar sensibles por lo que, la ilustración sería una manera eficiente de poder difundir este tipo de información. Para la paleta cromática se puede crear un código de color que sirva para	debido a que brinda la facilidad de trabajar en un espacio amplio o más pequeño sin recaer en un diseño estático. Cuando se trabaje la imagen se puede considerar la fotografía, que deberá ser demostrativa para representar los procesos y en ese caso es recomendable que resulte amigable, además que presente a personas del mismo contexto ejecutando cada acción; en el caso de trabajar con ilustración se puede buscar alinearse con las tendencias y ser más neutral. La tipografía de tipo palo seco es adecuada para
---	---	---	--

		identificar los temas que se están tratando y respecto a la tipografía, se puede romper el esquema de la san serif clásica complementándola con una que brinde dinamismo como la komet, por ejemplo.	este tipo de propuesta, siempre tomando como base los niveles de jerarquía visual para trabajar los títulos jugando con las variables y con la posibilidad de proponer el uso de una tipografía que, sin dejar de ser palo seco resulte más dinámica.
Análisis de criterio: La base de diagramación más recomendable estaría contemplada por una retícula modular que permita generar mayor dinamismo en el diseño, la tipografía sería de tipo palo seco tomando en consideración la posibilidad de encontrar una más llamativa en la misma línea para que destaque en los niveles de jerarquía, una ilustración sencilla resulta la opción más factible para representar los conceptos y el color más adecuado sería institucional para mantener la coherencia.			
Pregunta 5. ¿Si el recurso es de carácter digital qué elementos interactivos podrían	En este caso se podría hacer uso de videos explicativos, audios y animaciones.	El uso de códigos QR, animaciones interactivas o videos de retroalimentación.	Sería interesante para el público al que se dirige, un elemento que brinde la sensación de que se está

potenciar la experiencia del usuario?			avanzando o ganando conocimiento a medida que se desarrollen las lecciones.
Análisis de criterio: Los elementos multimedia como videos explicativos o animaciones que brinden la sensación de participación directa con el producto resultan atractivos y funcionales.			
Pregunta 6. ¿Cuál es la forma óptima para el tratamiento de la información técnica que contendrá este material instruccional?	Si la información está destinada a personas cuyo lenguaje técnico no es familiar, la información debe ser sencilla y resumida con una adecuada jerarquización visual (títulos, subtítulos, íconos), con esquemas secuenciales del proceso.	No usar textos muy extensos, resumir la información, usar infografías sobre los procesos, crear cápsulas de los contenidos y otras formas de retroalimentar todo esto que se enseñe.	Determinar una cantidad adecuada de información tanto desde la perspectiva de diseñador como la de usuario.
Análisis de criterio: La información debe resumirse para que resulte sencilla de entender y se debe priorizar el buen manejo de la jerarquización visual para comprender los niveles de importancia del contenido.			
Pregunta 7. ¿Cuáles son las fases más importantes para	-Investigación y Diseño del contenido.	Primero, tener una buena conceptualización de qué es lo	Lo principal es llevar a cabo una buena investigación para

reproducir una propuesta editorial?	-Maquetación y Diseño (Manual de estilos). -Revisión técnica. -Producción y distribución.	que se va a hacer y qué es lo que se va a transmitir en la propuesta. Después, desarrollar los contenidos hasta tenerlos muy claros y poderlos resumir. En tercer lugar, tomar en cuenta en la reproducción la posibilidad de crear una marca que identifique el producto. Por último, establecer los costos de desarrollo e implementación del proyecto.	generar una propuesta funcional. Luego, establecer bien el público objetivo para justificar la solución que se plantee. Por último, planificar lo que se elaborará mediante parámetros que rijan lo que se desarrollará.
Análisis de criterio: La conceptualización basada en la investigación comprende el elemento más importante de todos para regir otras fases del proceso comprendidas por una planificación que establecerá la forma de trabajar la propuesta, su revisión, corrección y distribución.			
Pregunta 8. ¿De qué manera se recomienda establecer los	Basado en un desglose de cada una de las fases e incluyendo los	Debido a que la propuesta se presentará a pequeña escala es	Buscar referencias de tarifarios basados en sistemas

costos de elaboración de la propuesta?	costos por elementos adicionales, como fotografías, retoque de imágenes, ilustración y revisiones adicionales a la propuesta.	importante destacar que esta producción va a costar más; sin embargo, si se hiciera por tirajes se abarataría la inversión por lo que es importante tener claro un primer análisis desde ambas realidades y considerar que, en el caso de una reproducción en masa se podría optar por buscar contratar imprentas de otras ciudades que tengan una mejor oferta. Po último, a los valores que se preestablezcan hay que añadirles un 15 % como margen de error en el caso de que se requieran otras pruebas de impresión o se dañe el	editoriales o sistemas de marca para alinearlos a los procesos que se están desarrollando; sin embargo, no olvidar que una parte de ese costo implica el cobrar por el conocimiento que se aplicó y que se ha ido adquiriendo con el tiempo.
--	---	---	--

		material. En el caso de la ganancia como diseñador, se le añadiría un 30 % a la totalidad de ejecución del proyecto.	
Análisis de criterio: Existen varias formas de determinar los costos de producción de una propuesta editorial; sin embargo, lo fundamental es considerar el costo del tiempo empleado en el desarrollo, los conocimientos técnicos, uso de materiales y un valor de margen de error para suplir gastos que no se hayan contemplado en las fases del proceso.			
Pregunta 9. ¿Cuál es la forma óptima de implementar la propuesta final en el ambiente educativo?	Mediante el uso combinado de plataformas e-learning, las mismas que facilitarían la distribución del material en el caso de procesos en línea y mediante la socialización y capacitación a los instructores, en el caso de productos físicos.	Lo más importante sería hacer un testeó del material tanto con los estudiantes como todos los que imparten primeros auxilios para que logren entender la propuesta, sea bien manejada y, de ser el caso, establecer mejoras a tiempo.	Trabajar con un grupo que evalúe el material antes de que sea implementado de lleno, para evitar salirse del concepto que se haya planificado.

Análisis de criterio: Lo primordial es que los participantes del proceso sean estos estudiantes o instructores, tengan conocimiento e interacción con la nueva implementación para que puedan corregir fallas de la propuesta y a la vez la conozcan de antemano para poder usarla hábilmente en sus procesos de formación.

4.6.2 Observación

Toda la información obtenida en la fase de entrevistas y sumada a la revisión bibliográfica, permitió establecer los siguientes parámetros: cubierta, jerarquía y maquetación, retícula, tipografía, imagen, color, formato y tipo de producto; con los que se analizarán los materiales instruccionales que emplea Cruz Roja Tungurahua para guiar sus sesiones de capacitación. Con esto será posible determinar: sus características principales, carencias y aportes como elementos referenciales para el desarrollo de la propuesta que se presentará.

4.6.2.1 Ficha de análisis de material instruccional

Tabla 10. Ficha de análisis de material instruccional

Análisis de Material Instruccional sobre primeros auxilios en Cruz Roja Tungurahua				
Material 1. Manual del Participante de Cruz Roja Americana.	Material 2. Manual de primeros auxilios básicos de Cruz Roja Cotopaxi.	Material 3. Manual de primeros auxilios básicos de Cruz Roja Ecuatoriana.	Material 4. Manual de contenidos del Instituto Superior Tecnológico Cruz Roja Ecuatoriana.	Material 5. Diapositivas de primeros auxilios Junta Provincial de Tungurahua.
2010	2017	2019	2024	2024
Parámetro 1. Cubierta				

				
Análisis: La cubierta refleja por el título el tema central del manual, de la misma forma, se emplean los colores corporativos de la institución para reflejar la identidad del conjunto editorial.	Análisis: Uso del tema del manual como elemento principal de la portada que se acompaña con un eslogan que motiva a relacionarse con los contenidos, además se emplea la ilustración para dar un preámbulo del contenido, todo siempre acompañado de los colores corporativos y el emblema de Cruz Roja.	Análisis: Se emplea la ilustración y el título central para comunicar de qué se hablará en el manual; además que, también se emplea el eslogan como un gancho motivador. Por otro lado, el uso del color corporativo de Cruz Roja domina la totalidad de la portada; sin embargo, dejando el emblema como un elemento secundario.	Análisis: Este manual no hace uso de elementos que representen la totalidad del conjunto editorial y opta por presentar de forma directa los módulos temáticos distribuidos en su índice; a pesar de ello, siempre se tiene presente el color corporativo.	Análisis: La portada de las Diapositivas utiliza el color y el emblema como los elementos descriptivos de la identidad de la institución, acompañándolo de un título que expresa la Junta a la que pertenece el curso y de qué se tratará.
Recomendaciones y Aportes: Es importante establecer elementos que refieran los contenidos que se tratarán en la propuesta editorial ya sea mediante el uso de ilustración o el texto como tal; algo que se debe tomar en consideración es el uso del emblema de Cruz Roja como un elemento que deberá estar presente en la cubierta y, un aporte de gran valía, corresponde a la conceptualización de un eslogan que le brinde una identidad a la propuesta para que motive al usuario a interactuar con el contenido.				

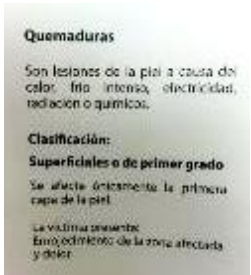
Parámetro 2. Jerarquía y Maquetación	
--	--

[illegible]

Recomendaciones y Aportes: En términos generales, la estrategia más utilizada para generar jerarquía visual es el juego con las diversas variables tipográficas y las alternativas de color de las que se vale la propuesta. Una recomendación sería jugar con otros elementos como: el espaciado, una paleta cromática mejor conceptualizada y tipos de alineación distintos para darle una mejor intención comunicativa al material.

Parámetro 3. Retícula

1. Cuando necesito llegar hasta una persona que tiene un problema más grave. En este caso, puedo auxiliar mover a la persona con lesiones menores primero para disminuir o eliminar que intermita alguna lesión. 2. Cuando es necesario para dar atención oportuna. Por ejemplo, si alguien cae, el RCP puede tener que moverse hasta una zona porque el RCP debe ser realizado sobre una superficie plana y firme. Si la superficie o el espacio no son adecuados para atender, debemos mover a la persona. Técnicas para mover a una persona lesionada o enferma Una vez que decido mover a una persona lesionada o enferma, debo decidir rápidamente cómo hacerlo. Considero cuidadosamente no agredirle, la seguridad de la persona. Muevo a una persona lesionada o enferma solamente cuando sea estrictamente necesario y hago una evaluación de cada situación. Fundamentalmente decido en los peligros que enfrenta, el estado y la condición de la persona, sus capacidades y su condición física, y si cuenta con alguna ayuda. Para asegurar una posibilidad de mover exitosamente a una persona lesionada o enferma sin lastimarse usted o a la persona: • Use las piernas, no la espalda, cuando se inclina. • Mantenga las rodillas y la cadera y evite tener un cuerpo. • Camine hacia adelante cuando sea posible, dando pasos cortos y firmes. • Evite torcer o doblar a cualquier que tenga una posible lesión en la cabeza, cuello o columna vertebral. • No mueva a una persona que sea demasiado grande para ser movido exitosamente. Puede mover a una persona con seguridad de muchas formas, pero no hay una sola forma que sea mejor para todas las situaciones. El objetivo es mover a la persona sin lastimarse usted mismo ni causar más lesiones a la persona. Todas las siguientes tipos comunes de	movimientos de emergencia pueden hacerse entre una o dos personas con equipos mínimos o sin equipos. Tipos de movimientos que no son de emergencia Apoyo para caminar El movimiento más básico de emergencia es la ayuda para caminar. Uno o dos socorristas pueden apoyar una persona con una lesión menor. Para ayudar a caminar, coloque el brazo de la persona lesionado o enferma por encima de sus hombros y sosténgalo en ese lugar con una mano. Sostenga la persona con la otra mano por la cintura (Figura 3-1). Así, de esta forma, su cuerpo actúa como una andadera. Ayuda a apoyar para el peso de la persona después de los dos socorristas. Un segundo socorrista, si lo hay, puede dar apoyo de la parte de la cintura hacia por el otro lado (Figura 3-2). No use una andera si sospecha que la persona tiene una lesión en la cabeza, cuello o columna vertebral. Transporte tipo silla entre dos personas El transporte tipo silla entre dos personas requiere un equipo mínimo. Este transporte se puede usar con cualquier persona que está consciente y no lesionado. Idealmente, coloque un brazo por debajo de los muslos de la persona y el otro por la espalda de la persona. Coloque una mano en los dos segundos socorristas por debajo de los brazos de la persona y por la espalda. Levante a la persona en la "silla" que ha formado con los brazos del otro socorrista (Figura 3-3). Los socorristas deben coordinar sus movimientos para caminar a la vez. No use esta andera si sospecha que la persona tiene una lesión en la cabeza, cuello o columna vertebral. Tipos de movimientos de emergencia Transporte tipo paqueta o cuna El transporte tipo paqueta o cuna se puede usar con persona consciente o inconsciente. Puede usar una	Convulsiones Son movimientos incontrolables e involuntarios del cuerpo humano producidos cuando el cerebro deja de funcionar normalmente. Las causas pueden ser: fiebre, golpes fuertes en la cabeza, infecciones, intoxicaciones, parasitosis, epilepsia, entre otras. La víctima presenta: • Pérdida del estado de conciencia. • Los músculos de las extremidades, cuello y la cabeza se ponen rígidos, luego realizan movimientos involuntarios. • Abundante salivación. • Incontinencia urinaria y fecal. ¿Qué hacer? • Evitar que se golpee, principalmente la cabeza, retirar los objetos cercanos con los que podría golpearse la persona. • Colocar a la persona de lado para que aspire su propia secreción. • No introducir ningún objeto en el interior de la boca de la víctima. • No inmovilice las extremidades porque pueden producir fracturas. • No le dé a beber nada. 	Shock Factores Importantes: • Revisión rápida de lesiones con hemorragias. • Evaluación de cabeza a pies. • Valorar FR y FC en un minuto. • Los recién nacido y adultos mayores pueden tener mayores complicaciones. Vacunación para el personal sanitario El personal sanitario tiene un riesgo muy alto de adquirir infecciones y de transmitirlos a las personas afectadas y a sus familiares o comunidad. Los programas de vacunación dirigidos a este personal deben ser una parte esencial de la bioseguridad, ya que la vacunación se considera la medida más efectiva y eficiente para prevenir ciertas enfermedades infecciosas. Las vacunas son comúnmente empleadas para minimizar al personal sanitario sus para prevenir. • Difteria. • Tetanos. • Polio. • Hepatitis B. • Influenza. • Varicela. Higiene del cuerpo humano. La higiene en todos los ámbitos y circunstancias es muy importante para el ser humano ya que nos ayuda a conservar la salud y prevenir enfermedades, es por ello que se deben cumplir ciertas normas o hábitos de higiene personal, familiar, de trabajo y en la comunidad. La práctica cotidiana de las normas de higiene se convierte en hábito; al declararse, el cumplimiento de ellas, el cuidado del cabello, pies y uñas, así como mantener nuestra casa, sitio de trabajo y comunidad limpios evita la presencia de gérmenes y bacterias que afectan nuestra salud. El lavado de manos antes y después de comer, antes y después de salir del baño, después de manipular basura y después de tener contacto con animales, es un hábito importante para aquellos individuos que manipulan alimentos, materias químicas, industriales, diáscos y todos los elementos que pueden ser fuente de contaminación y contagio. El baño y limpieza de nuestros marcotes evita también el contagio de enfermedades. Técnicas de lavado de las manos: La Organización Mundial de la Salud (OMS) implementa en el 2005 su programa para la higiene de las manos para el personal de salud, según este programa, una asociación limpia es una asociación más segura.	Torniquete 1.- Hemorragias profusas que no puedan controlarse (amputaciones). 2.- Accidentes en los que encuentre víctimas en masa. 
Análisis: Se emplean elementos básicos de la retícula como: márgenes, líneas de flujo, columnas y marcadores con los números de página. De igual manera se diagramó a dos	Análisis: Uso de márgenes, zonas espaciales y marcadores con los números de página; todo realizado con una retícula de	Análisis: El margen, las zonas espaciales y los marcadores con los números de página constituyen los elementos de la retícula que se tomaron en consideración; por otro lado, su retícula es de variación, de	Análisis: Como elementos, sólo se toman en cuenta las líneas de flujo correspondientes al interlineado entre párrafos y su retícula es de tipo manuscrito.	Análisis: No se toman en cuenta los elementos principales de la retícula, trabajando a dos columnas y como manuscrito a lo largo de las

columnas en la totalidad del manual; sin embargo, en partes específicas se hace uso del manuscrito para información anexa.	variación que trabaja en diferentes espacios de la página.	forma que se distribuyen los elementos de acuerdo con las diversas necesidades de transmisión de información.		diapositivas según la información que se deba transmitir.
Recomendaciones y Aportes: Es importante tomar en consideración los elementos básicos de la retícula para que los contenidos puedan ser apreciados de la misma manera en la totalidad del documento; sin embargo, la utilización de retículas modulares acompañadas del uso de variaciones regidas por zonas espaciales resulta más atractivo visualmente, en la misma medida que generan dinamismo en la propuesta.				
Parámetro 4. Tipografía				
Transportar usted mismo a la persona En algunos casos, puede decidir llevar a la persona lesionada o enferma a un establecimiento médico usted mismo en vez de esperar al personal de servicios médicos de emergencia. NUNCA transporte a una persona: ■ Cuando el viaje pueda agravar la lesión o la enfermedad, o causar más lesiones. ■ Cuando la persona tenga o pueda desarrollar una condición de peligro de muerte. ■ Si está inseguro de la naturaleza de la lesión o la enfermedad.		Hemorragia Es la salida excesiva de sangre del sist pueden ser: Externa.- Es la pérdida abundante, visible y prolongada de sangre por una herida o un orificio corporal que no se detiene espontáneamente.	Capítulo 3: Bioseguridad Objetivos de aprendizaje Técnica para quitarse los guantes Eliminación de desechos Como lavarse las manos Vacunación para el personal sanitario El personal sanitario tiene un riesgo muy alto de adquirir infecciones y de transmitir a las personas afectadas y a sus familiares o comunidad. Los programas de vacunación dirigidos a este personal deben ser una parte esencial de la bioseguridad, ya que la vacunación se considera la medida más efectiva y eficiente para prevenir ciertas enfermedades infecto-contagiosas. Las vacunas comúnmente empleadas para inmunizar al personal sanitario son para prevenir: • Difteria. • Tetanos. • Polio. • Hepatitis B. • Tuberculosis. • Varicela.	SITUACIÓN • ¿Qué sucedió? • ¿Necesito solicitar ayuda? • ¿Cuántas personas están implicadas?
Análisis: Este manual emplea una fuente tipográfica de tipo San Serif para los titulares y se vale de fuentes serif para los párrafos de	Análisis general de las referencias: Los materiales que comprenden los periodos de 2017 y 2019 emplean una única fuente tipográfica de tipo		Análisis: Este manual emplea fuentes tipográficas de tipo serif y	Análisis: Al ser un recurso para pantallas, las diapositivas están

forma que la lectura pueda ser guiada; sobre todo, considerando que existe una gran extensión de información.	palo seco para la totalidad del documento y sólo juega con las variables tipográficas para diferenciar los titulares.	san serif indistintamente de si se trabaja en titulares o contenidos.	elaboradas con una fuente tipográfica de tipo palo seco.
---	---	---	--

Recomendaciones y Aportes: Es importante tomar en cuenta si el producto será impreso o digital para establecer el uso tipográfico; sin embargo, hay que destacar que, incluso si el material fuera impreso se pueden emplear fuentes de tipo palo seco cuando el contenido no es muy extenso ya que no se requiere de líneas que guíen la lectura.

Parámetro 5. Imagen

				
---	---	--	---	---

Análisis general de los referentes: Todo el material editorial emplea ilustraciones para referir temas de mayor complejidad de los que no se puede poseer referencias fotográficas; en su mayoría el estilo de ilustración es bastante realista con respecto a los contenidos representados, salvo los períodos correspondientes a 2017 y 2019 donde la ilustración resulta más de tipo caricatura. De igual manera, la cromática no es saturada y emplea tonalidades más neutras pero que permiten destacar los elementos más relevantes.

Recomendaciones y Aportes: Es recomendable manejar un mismo estilo de ilustración en la totalidad de las propuestas para que exista unicidad. Un aporte que deja los referentes es el estilo de ilustración que, al ser más de tipo académico y realista, permite comprender de forma oportuna la información que se está transmitiendo.

Parámetro 6. Color

				
Análisis: Se emplea una paleta cromática complementaria con el color corporativo de Cruz Roja, se usan los tonos fríos para temas más generales y los tonos cálidos en párrafos que requieren mayor atención.	Análisis: Uso del color corporativo de Cruz Roja acompañando del azul como un complemento para resaltar información secundaria.	Análisis: Se emplea únicamente el color del emblema de la Cruz Roja para destacar elementos importantes y titulares; para los textos, se usa el color negro como un tono básico para representar información.	Análisis: Uso del color corporativo de Cruz Roja acompañando del azul como un complemento para resaltar información secundaria.	Análisis: Se emplea únicamente el color del emblema de la Cruz Roja; para los textos, se usa el color negro como un tono básico para representar información.
Recomendaciones y Aportes: Es indispensable ampliar la paleta cromática para que se pueda conceptualizar una narrativa visual que funcione adecuadamente con la ilustración; sin embargo, el color que refieren todos los materiales corresponde al rojo, que no se ha de omitir debido a que corresponde a la identidad de la organización con la que se trabajará.				
Parámetro 7. Formato				
Descripción general de los referentes: Si bien, los referentes que corresponden a los períodos de 2010, 2017, 2019 y 2024 fueron elaborados bajo una maquetación que permite su reproducción en medios impresos; sólo se cuenta con copias físicas del manual perteneciente al año 2017. Por otro lado, las diapositivas del año 2024 fueron elaboradas para estar necesariamente presente en medios digitales, de manera que no existe la posibilidad de que se lo traslade a un formato diferente.				
Análisis, recomendaciones y aportes: En los períodos de elaboración de materiales de apoyo se ha optado principalmente por tener una base que sea de fácil transmisión, como lo es el caso de los productos digitales; respecto a la única reproducción física con la que se cuenta, se encuentra que su enfoque está centrado en generar una propuesta que funcione como un resumen o repaso en comparación con los manuales cargados de información. De la misma manera, las diapositivas buscan tener una visión general y resumida de los contenidos brindando la posibilidad				

de modificar aspectos según los requerimientos de la capacitación. Con base en las entrevistas y la revisión bibliográfica, es recomendable contar con una gama más amplia de material que tome las principales características de los dos tipos de formato con los que ha trabajado Cruz Roja con el paso del tiempo para adaptarlas a las necesidades del proceso formativo.	
Parámetro 8. Tipo de Producto	
Descripción general de los períodos 2010, 2017, 2019 y 2024: Debido a que en los cuatro ciclos de tiempo se optó por la reproducción de manuales, es posible encontrar su caracterización dentro de la categoría de libros; sobre todo, porque basándose en un tema principal, se desglosan otras partes de la teoría y respecto a su diseño se cuenta con una estructura que se sigue en la totalidad de la propuesta.	Descripción: Las diapositivas son productos meramente enfocados en ser reproducidos de forma digital por lo que pueden ser contempladas dentro de la categoría de publicaciones digitales, debido a su visualización en pantallas con la posibilidad de proponer elementos interactivos.
Recomendaciones y Aportes: Es importante alinear el tipo de producto con el medio en el que se visualizará, la recomendación más importante también se enfoca en producir un conjunto editorial más amplio que no se limite al uso de un solo tipo de producto. Por otro lado, usar diapositivas para guiar la capacitación es una solución efectiva y adaptable al momento de enseñar; considerando que el contexto de enseñanza da paso a su utilización.	

4.6.3 Encuestas al público objetivo

4.6.3.1 Objetivo de la encuesta

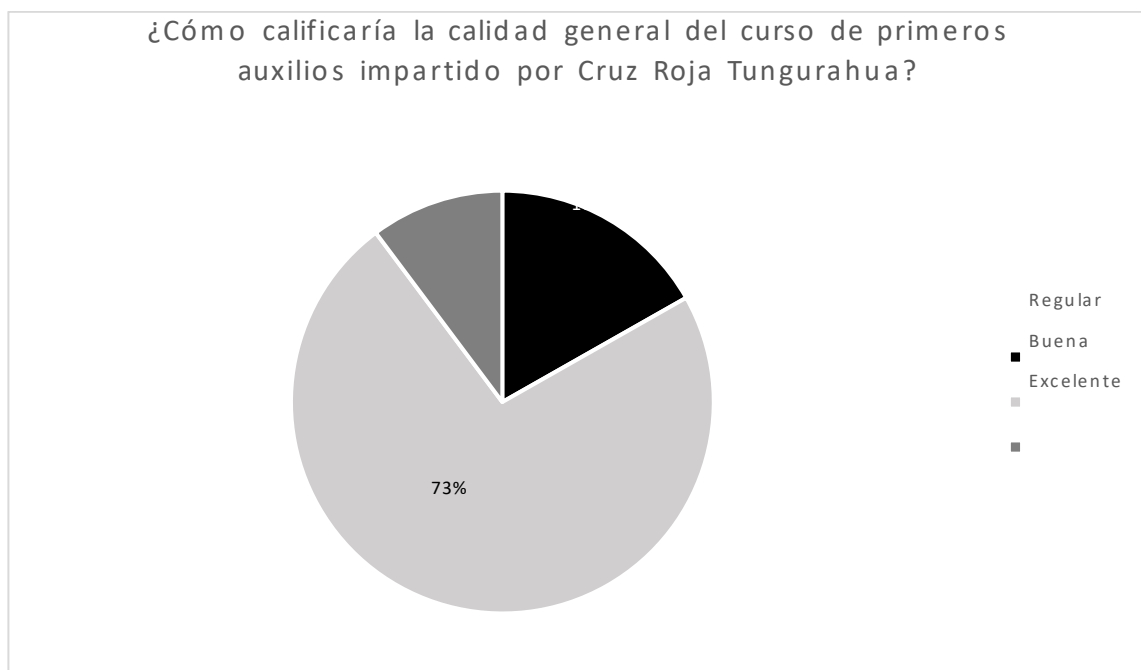
La siguiente encuesta está direccionada a los voluntarios de Cruz Roja Tungurahua con la finalidad de revelar su perspectiva respecto a los recursos con los que son capacitados, de la misma forma, determinar cuáles son sus preferencias como futuros usuarios de la propuesta final.

Pregunta 1. ¿Cómo calificaría la calidad general del curso de primeros auxilios impartido por Cruz Roja Tungurahua?

Tabla 11. Cuadro de resultados pregunta 1

¿Cómo calificaría la calidad general del curso de primeros auxilios impartido por Cruz Roja Tungurahua?	Cuenta de Pregunta 1
Buena	200
Regular	46
Excelente	28
Total general	274

Figura 12. Resultados de pregunta 1



Análisis e interpretación de resultados: Se evidencia un nivel de satisfacción intermedio respecto a la generalidad del curso, de manera que otros aspectos que van más allá del material que se usa para la enseñanza son indicadores positivos y no alimentan la problemática principal hallada en el desarrollo de este proyecto.

Pregunta 2. ¿Considera que la metodología utilizada para el aprendizaje es?

Tabla 12. Cuadro de resultados pregunta 2

¿Considera que la metodología utilizada para el aprendizaje es?	Cuenta de Pregunta 2
Poco adecuada	40
Adecuada	207
Muy adecuada	27
Total general	274

Figura 13. Resultados de pregunta 2



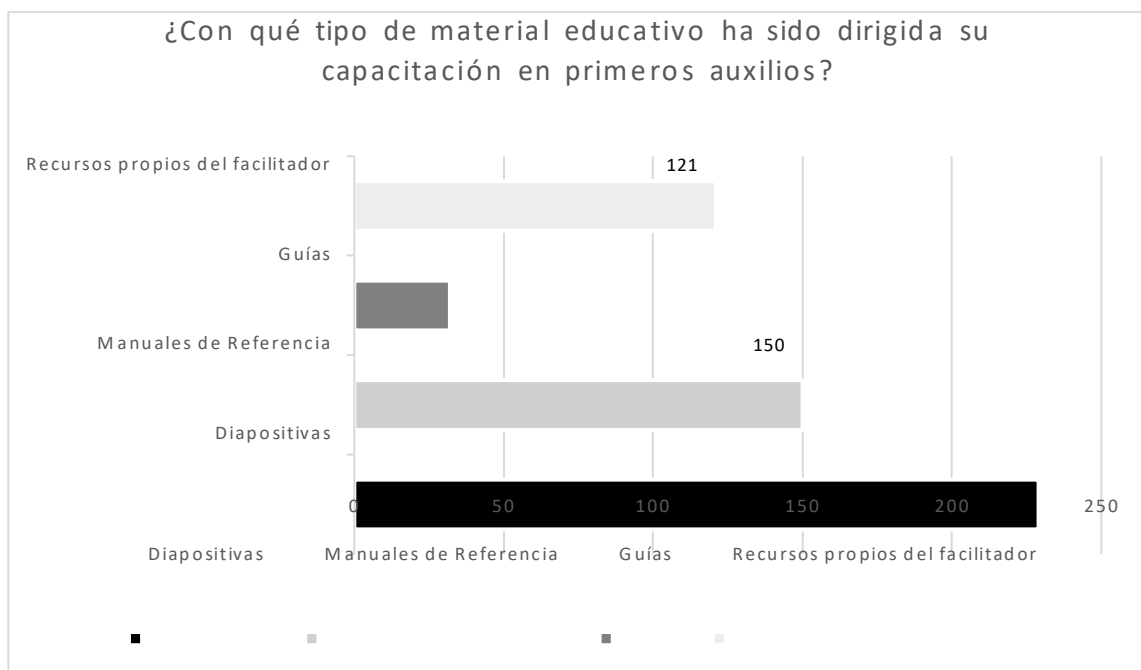
Análisis e interpretación de resultados: Al igual que en el desempeño general de las capacitaciones, la metodología se percibe como adecuada por más de la mitad del público encuestado; de forma que, se puede tomar como una referencia para la propuesta debido a que cumple con su función formativa.

Pregunta 3. ¿Con qué tipo de material educativo ha sido dirigida su capacitación en primeros auxilios?

Tabla 13. Cuadro de resultados pregunta 3

¿Con qué tipo de material educativo ha sido dirigida su capacitación en primeros auxilios?	Cuenta de Pregunta 3
Diapositivas	229
Manuales de Referencia	150
Guías	32
Recursos propios del facilitador	121

Figura 14. Resultados de pregunta 3



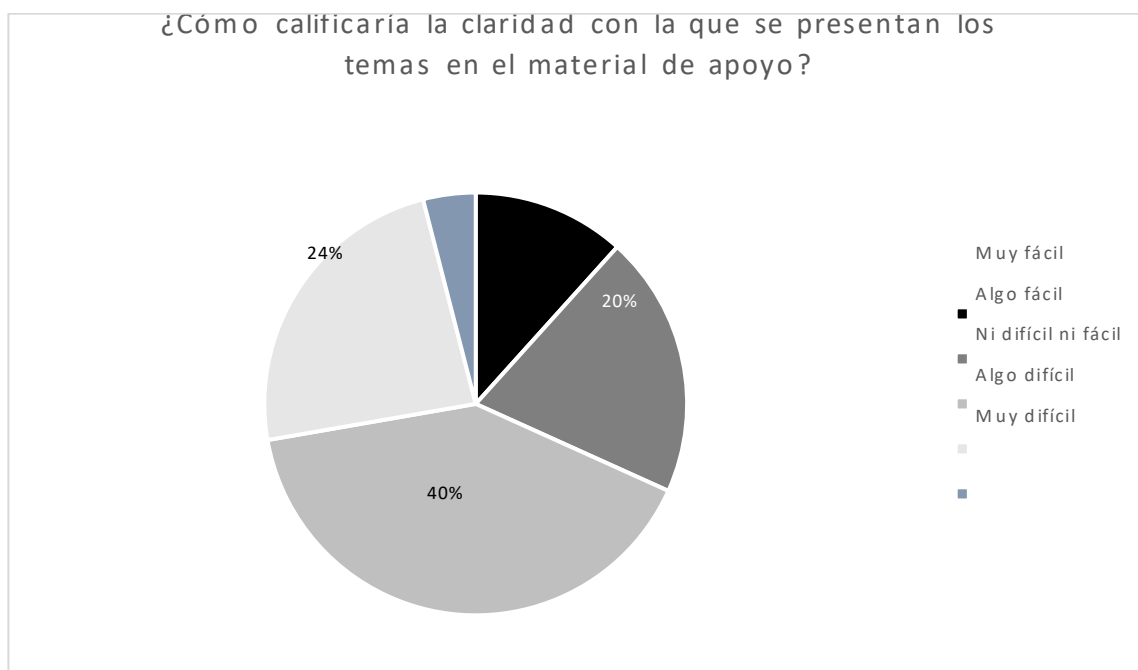
Análisis e interpretación de resultados: Debido a que las diapositivas son el recurso mayormente empleado para dirigir las capacitaciones se puede deducir que esto se debe a la facilidad que representa poseer un producto digital modificable y de fácil transmisión; por otro lado, los manuales de referencia y los recursos del facilitador se encuentran casi a la par por lo que se deben tomar en cuenta como factores a considerar desde un mismo rango de importancia ya que pueden llegar a complementar el desarrollo de la propuesta principal.

Pregunta 4. ¿Cómo calificaría la claridad con la que se presentan los temas en el material de apoyo?

Tabla 14. Cuadro de resultados pregunta 4

¿Cómo calificaría la claridad con la que se presentan los temas en el material de apoyo?	Cuenta de Pregunta 4
Muy fácil	32
Algo fácil	55
Ni difícil ni fácil	111
Algo difícil	65
Muy difícil	11

Figura 15. Resultados de pregunta 4



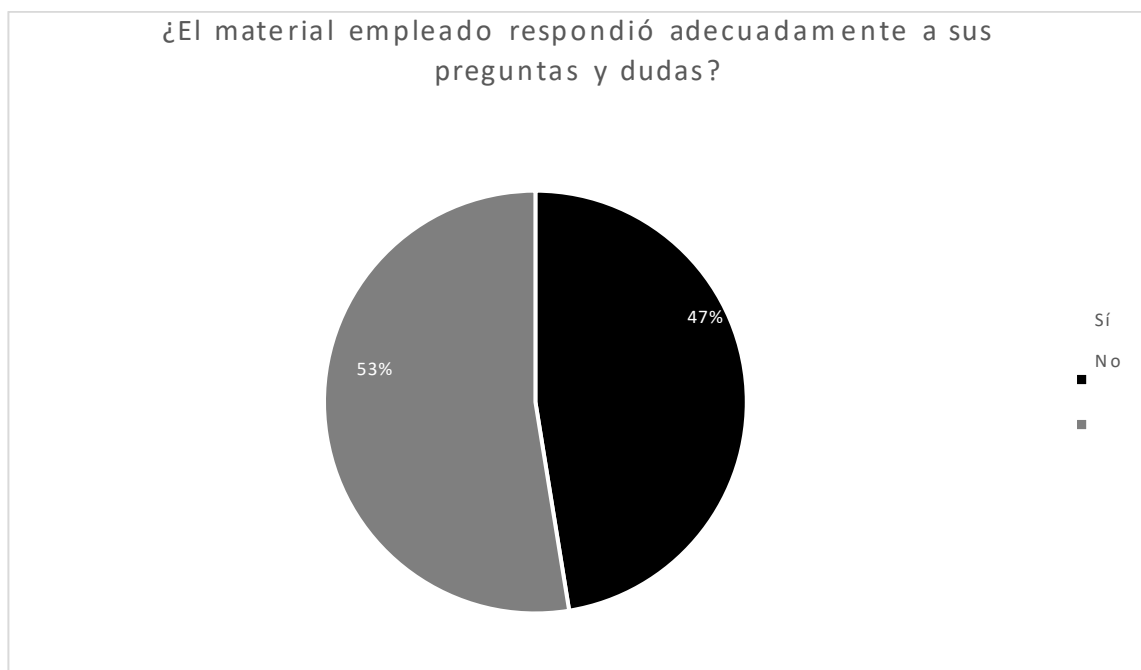
Análisis e interpretación de resultados: Si bien, la perspectiva mayoritaria respecto a la claridad de los contenidos indica una posición neutral; no llega a ser un porcentaje mayor al 50 % por lo que es indispensable considerar una reestructuración de la distribución temática para que se pueda acceder a un grado de percepción que se incline hacia la comprensión total de los temas propuestos.

Pregunta 5. ¿El material empleado respondió adecuadamente a sus preguntas y dudas?

Tabla 15. Cuadro de resultados pregunta 5

¿El material empleado respondió adecuadamente a sus preguntas y dudas?	Cuenta de Pregunta 5
Sí	130
No	144
Total general	274

Figura 16. Resultados de pregunta 5



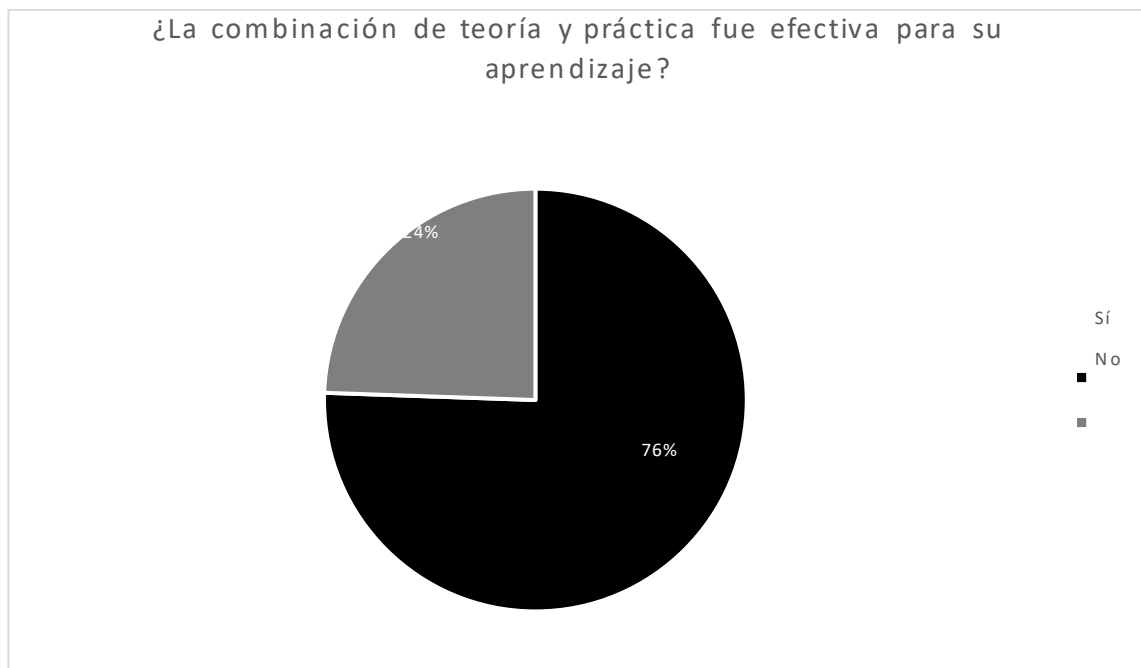
Análisis e interpretación de resultados: Respecto a la capacidad del material para resolver las dudas del usuario se encuentra un indicador negativo, ya que, si bien los resultados apuntan casi a un resultado homogéneo; se esperaría que la mayoría de voluntarios puedan resolver cualquier inquietud al consultar directamente con los recursos que se les proporcione.

Pregunta 6. ¿La combinación de teoría y práctica fue efectiva para su aprendizaje?

Tabla 16. Cuadro de resultados pregunta 6

¿La combinación de teoría y práctica fue efectiva para su aprendizaje?	Cuenta de Pregunta 6
Sí	207
No	67
Total general	274

Figura 17. Resultados de pregunta 6



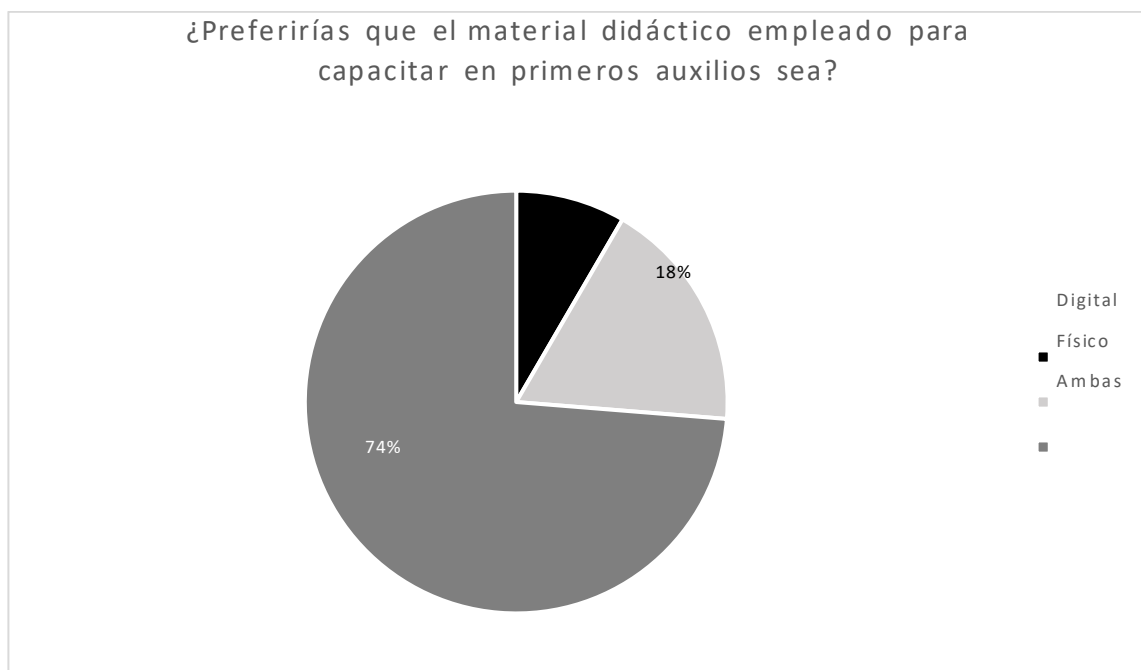
Análisis e interpretación de resultados: Debido a que los resultados presentan un porcentaje mayor al 75% de satisfacción hacia los módulos prácticos de las sesiones formativos, se pueden considerar como complementos positivos que facilitan la transmisión de información, por lo que su inclusión y potenciación en la propuesta deberá ser contemplada.

Pregunta 7. ¿Preferirías que el material didáctico empleado para capacitar en primeros auxilios sea?

Tabla 17. Cuadro de resultados pregunta 7

¿Preferirías que el material didáctico empleado para capacitar en primeros auxilios sea?	Cuenta de Pregunta 7
Digital	23
Físico	49
Ambas	202
Total general	274

Figura 18. Resultados de pregunta 7



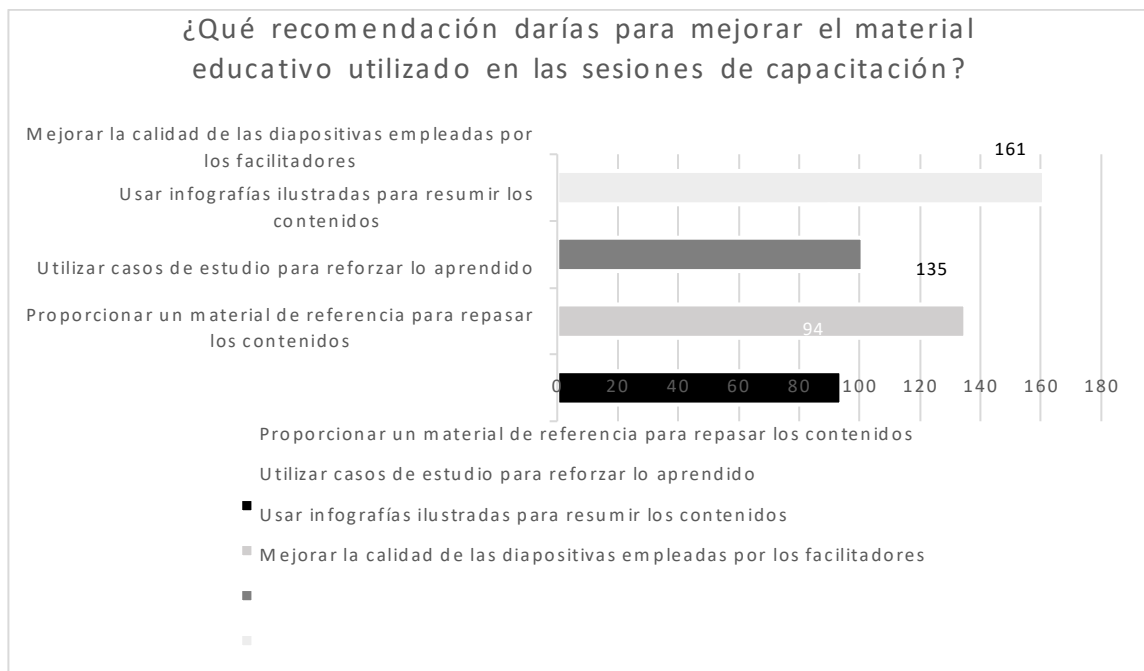
Análisis e interpretación de resultados: Los voluntarios apuntan mayoritariamente a una propuesta combinada entre los digital y físico; a la vez, cuando se subdividen ambas variables, un mayor porcentaje se inclina por los materiales físicos. De manera que, al desarrollar la solución será indispensable constituir una propuesta apoyada en lo digital, pero que sea complementada por una mayor cantidad de recursos impresos.

Pregunta 8. ¿Qué recomendación darías para mejorar el material educativo utilizado en las sesiones de capacitación?

Tabla 18. Cuadro de resultados pregunta 8

¿Qué recomendación darías para mejorar el material educativo utilizado en las sesiones de capacitación?	Cuenta de Pregunta 8
Proporcionar un material de referencia para repasar los contenidos	94
Utilizar casos de estudio para reforzar lo aprendido	135
Usar infografías ilustradas para resumir los contenidos	101
Mejorar la calidad de las diapositivas empleadas por los facilitadores	161

Figura 19. Resultados de pregunta 8



Análisis e interpretación de resultados: El problema principal que se debe considerar al momento de generar la propuesta será reestructurar el diseño de las diapositivas empleadas para enseñar primeros auxilios; sin embargo, las otras tres recomendaciones varían casi proporcionalmente entre sí por lo que funcionan como una guía de los materiales que se deben diseñar y su rango de importancia e interés por parte del voluntariado.

4.7 Triangulación de Datos

Tabla 19. Triangulación de Datos

Criterio	Investigación Bibliográfica	Entrevistas	Fichas de Observación	Encuestas	Análisis externo e interno
Diseño para la Educación	Ghinaglia (2020) expresa que el diseño editorial cumple la función de armonizar la relación entre diagramación, imagen y el texto que pueda contener un producto que deba ser maquetado tanto desde su composición interna hasta la	La tendencia más importante se encuentra alineada con las narrativas visuales que, se deberían trabajar óptimamente con ilustraciones minimalistas que representen la información dando paso a generar interactividad entre el producto y el	En los períodos correspondientes a: 2010, 2017, 2019 y 2024; la Cruz Roja Tungurahua optó por mantener presente el uso de productos editoriales tanto impresos como digitales para utilizarlos como material de apoyo	Se estudió el nivel de percepción de los voluntarios tomando como base el compendio editorial del que se ha apoyado la Cruz Roja Tungurahua para dirigir sus sesiones de capacitación, donde se pudo obtener que el nivel de satisfacción respecto	El diseño editorial es trabajado con base en las diversas teorías emergentes que se actualizan periódicamente debido a la alineación que tiene con el diseño gráfico; por lo que, se actualiza de acuerdo con el desarrollo de los usuarios al

	externa con el fin de ser publicado. De la misma forma, esta rama implica considerar una serie de etapas que orientan el tipo de resultado, sea este: un libro, periódico, revista, etc., su estética, comercialización y el cómo se maneja la impresión de los resultados. Además de ello, Frascara (2013) habla del diseño para la educación	usuario de forma que se incremente el atractivo visual.	en sus capacitaciones.	a este material es relativamente bajo; sobre todo, porque este material no logra cumplir con la función educativa.	adaptarse a los avances de su entorno, de esa forma es que los elementos que componen el diseño han llegado a ser una gama de herramientas que pueden llegar a fortalecer la educación.
--	--	--	-------------------------------	---	--

	como una rama del diseño gráfico que se vale del diseño editorial, expresando que esta área implica tener conocimientos en diseño para la información y para la persuasión conjugados con la necesidad de conformar una estrategia; ya que la educación no puede verse reducida a sólo transmitir contenidos o				
--	--	--	--	--	--

	convencer al alumno de adoptar cierta conducta. Esta área es diseño de comunicación en su máxima expresión con miras en no sólo conformar material didáctico, sino más bien construir todos los elementos que generen una situación de aprendizaje donde el estudiante participe activamente y como				
--	--	--	--	--	--

	consecuencia, aprenda. Bajo la misma mira, expresa que existe un apartado manifestado como “Diseño para la educación sanitaria” que debe ser educativo- persuasivo debido a que requiere transmitir información de forma sencilla y a la vez debe ser de impacto visual. Por lo que se ha de apoyar en				
--	---	--	--	--	--

	especialistas de las diversas temáticas a tratar.				
Conclusión: El Diseño Editorial se constituye como una disciplina que armoniza los elementos que lo componen como: imagen, retícula, texto, etc., para lograr cumplir un objetivo específico tomando como eje fundamental estos componentes; dentro de esta premisa, es importante destacar que la función comunicativa que se busca solventar está determinada por las diversas áreas de las que el diseño es participe. En este caso, el diseño editorial enfocado en la educación sanitaria implica que se trabaje no sólo desde la perspectiva del material que pueda proponerse como solución ante una deficiencia; pues, se trata de conformar un compendio que construya el aprendizaje no sólo por la capacidad de traducir la información ya que se proyecta hacia la posibilidad de crear un ambiente que convenza al estudiante de que su aprendizaje debe ser ejecutado porque cumple con un propósito. De esta forma es que, para diseñar una propuesta editorial enfocada en facilitar las sesiones formativas de primeros auxilios en la Cruz Roja Tungurahua será indispensable entender al diseño editorial no sólo como una herramienta de reforma en el proceso de reflejar los contenidos desde una visión de comprensión, efectividad y agilización de tiempos. La propuesta que se plantee debe basarse en un concepto con el que se logre llegar a los participantes del proceso formativo con un mensaje en particular que los motive a interiorizar las diversas temáticas como herramientas de las que se los está dotando para ayudar a la comunidad, el objetivo será lograr crear todo un espacio formativo con el que los voluntarios se puedan identificar con el propósito y que, a su vez, les brinde las herramientas adecuadas para irse familiarizando con los conceptos que los llevarán a cumplir sus funciones.					

Producto Editorial	Bhaskaran (2006) presenta una lista que compone los productos editoriales más básicos con los que el diseñador ha de estar relacionado: Libro, Revista, Periódico, Catálogo, Folleto, Informe y Publicación Digital.	Se recomiendan tanto los productos tradicionales como manuales, guías o folletos, pero que a su vez se complementen con propuestas más dinámicas enmarcadas en la línea de la gamificación o pdf interactivo para que puedan ser consultados en cualquier momento y siempre que sea requerido.	Si bien, los referentes que corresponden a los períodos de 2010, 2017, 2019 y 2024 fueron elaborados bajo una maquetación que permite su reproducción en medios impresos; sólo se cuenta con copias físicas del manual perteneciente al año 2017. Por otro lado, las diapositivas del año 2024 fueron elaboradas para	Debido a que las diapositivas son el recurso mayormente empleado para dirigir las capacitaciones se puede deducir que esto se debe a la facilidad que representa poseer un producto digital modificable y de fácil transmisión; por otro lado, los manuales de referencia y los recursos del facilitador se	Debido al avance que ha tenido el mundo en los últimos tiempos, al diseño editorial se le ha abierto la posibilidad de poder inmiscuirse en entornos web con elementos interactivos que hacen más atractiva la interacción con el contenido como: infografías dinámicas, gráficos interactivos, contenido multimedia,
---------------------------	--	--	---	---	---

			estar necesariamente presente en medios digitales, de manera que no existe la posibilidad de que se lo traslade a un formato diferente.	encuentran casi a la par por lo que se deben tomar en cuenta como factores a considerar desde un mismo rango de importancia ya que pueden llegar a complementar el desarrollo de la propuesta principal.	enlaces, etc. De esta manera el diseñador capta la atención del usuario y el último logra ser partícipe de la información.
Conclusión: El Producto editorial actualmente está enmarcado en la posibilidad de ser transmitido desde medios impresos, como tradicionalmente ha sido trabajado, hasta medios digitales que dotan a la propuesta de mayor interactividad. Desde esta perspectiva, resulta indispensable considerar las bondades que puedan aportar ambas dimensiones al momento de conformar una propuesta editorial en pro del aprendizaje. Para el desarrollo de la propuesta se pueden considerar los productos digitales como diseños que gocen de elementos interactivos necesarios para dinamizar las sesiones formativas, mientras dan paso a aclarar procesos que no se puedan transmitir con sólo textos					

o imágenes dado que permitirán la inclusión de contenido multimedia complementario y componentes que faciliten la participación. Por otro lado, el uso de productos impresos es una forma de respaldar el contenido desde otras perspectivas de la forma en que se pueda favorecer el aprendizaje como ayudas memoria, fichas de resumen y otras herramientas que pudieran pertenecer netamente al voluntario.

Jerarquía y Maquetación	de Buen Unna (2008) expresa la ínfima relación entre la maquetación o diagramación y el método de diseño; expresando que el diseñador deberá valerse de este para la construcción del producto editorial, donde, según su proceso de trabajo, se establecerán los	La base de diagramación más recomendable estaría contemplada por una retícula modular que permita generar mayor dinamismo en el diseño.	En términos generales, la estrategia más utilizada para generar jerarquía visual es el juego con las diversas variables tipográficas y las alternativas de color de las que se vale la propuesta. La recomendación dada fue jugar con otros elementos	La perspectiva mayoritaria respecto a la claridad de los contenidos indica una posición neutral; sin embargo, es indispensable considerar una reestructuración de la distribución temática de la información para que se pueda	El uso de la tipografía variable permite crear transiciones visuales que van más allá del jugar con las variables que brinda cada fuente. Así mismo, otros elementos como el espaciado, la paleta cromática y la alineación juegan un rol fundamental debido
--------------------------------	---	---	---	--	--

	pasos que deba seguir. Así mismo, este desarrollo metodológico puede orientarse bajo dos perspectivas: primero la de la creatividad, donde la intuición es la que encamina el diseño y a medida que se avanza en la propuesta se adosan los parámetros técnicos o, de otra forma, la de las reglas, en la que se siguen los		como: el espaciado, una paleta cromática mejor conceptualizada y tipos de alineación distintos para darle una mejor intención comunicativa al material.	acceder a un grado de percepción que se incline hacia la comprensión total de los temas propuestos.	a que el diseñador hace de cada titular o contenido, un concepto con intención comunicativa.
--	---	--	--	--	---

	parámetros desde el comienzo estructurando tanto la propuesta como su elaboración.				
Conclusión: Si bien la jerarquía y maquetación, se encuentra enmarcada en la mayoría de casos desde la perspectiva de las retículas con las que se trabaja o la disposición de elementos; para el desarrollo de la propuesta, es importante considerar cada elemento como una forma de recordar y reforzar los conocimientos. En términos generales, la retícula debería ser una que conlleve a un dinamismo y que mantenga la atención del participante, pero a su vez, esta deberá ser armonizada con los colores, tamaños de fuente y alineaciones para lograr generar una pieza completa que permita destacar conceptos fundamentales con respecto a los secundarios.					
Tipografía	Frutiger (2012) expresa que la tipografía es el puente que da paso a que el lector comprenda la información	La tipografía que más se acopla a la propuesta es una de tipo palo seco, tomando en consideración la posibilidad de	Es importante tomar en cuenta si el producto será impreso o digital para establecer el uso tipográfico; sin embargo, hay que	A nivel de visualización los voluntarios optan más por rediseñar las diapositivas y emplear materiales que permitan	Emplear fuentes tipográficas que sean modificables en todas sus versiones desde un solo archivo es más recomendable que

	presentada, si esta no está correctamente empleada se dificultará la representación de los contenidos e impedirá que el receptor los reciba, desencadenando en un proceso comunicativo ineficiente.	encontrar una más llamativa en la misma línea para que destaque en los niveles de jerarquía	destacar que, incluso si el material fuera impreso se pueden emplear fuentes de tipo palo seco cuando el contenido no es muy extenso ya que no se requiere de líneas que guíen la lectura.	referenciar los contenidos por lo que es indispensable tomar en consideración el uso de una fuente tipográfica que pueda ser adaptable a diferentes tipos de producto.	utilizar una fuente con variaciones presentadas en distintos tipos de archivo; esto, sobre todo, porque en la actualidad el diseño editorial implica no sólo crear diseños impresos ya que sus adaptaciones web se deben tener presentes. De esta manera, se trabaja con una fuente compatible con ambas dimensiones.
--	--	--	---	---	--

Conclusión: La tipografía es un elemento que satisface la transmisión de información debido a que permite construir una propuesta que facilite al receptor comprender de forma sencilla los contenidos, pero que, a su vez facilita el trabajo del diseñador al brindar la posibilidad de ser trabajada en diversos medios.

La fuente tipográfica empleada deberá ser variable de tipo palo seco, con la posibilidad de adaptarse tanto al entorno digital como el impreso con la finalidad de que brinde una mayor libertad de trabajo en la propuesta ya que los productos a los que se apunta están enmarcados en ambos medios.

Imagen	Bhaskaran (2006) entiende a la imagen como un elemento de gran importancia para la comunicación debido a que tienen la capacidad de sustentar cierto contenido o de lleno podría llegar a ser todo el eje de la	Se recomienda el uso de una ilustración sencilla como una opción factible al momento de representar los conceptos.	Todo el material editorial emplea ilustraciones para referir temas de mayor complejidad de los que no se puede poseer referencias fotográficas; en su mayoría el estilo de ilustración es bastante realista	El uso de infografías ilustradas es uno de los materiales a los que mayor consideración le tienen los voluntarios, de manera que es recomendable optar por emplear ilustraciones para	La decisión de usar fotografía implica la verificación de su autenticidad de forma que se aleje del contenido generado por inteligencia artificial. De esa misma manera, emplear ilustración demanda que se
---------------	---	--	---	---	---

	pieza visual. Para que estas logren cumplir ese objetivo, resulta indispensable determinar el público que interactuará con la propuesta y la función que tendrá el mensaje.		con respecto a los contenidos representados, salvo los períodos correspondientes a 2017 y 2019 donde la ilustración resulta más de tipo caricatura. De igual manera, la cromática no es saturada y emplea tonalidades más neutras pero que permiten destacar los elementos más relevantes. Es recomendable manejar un mismo	representar los contenidos.	goce de un estilo distintivo y que apoye la narración del concepto.
--	--	--	--	------------------------------------	--

			estilo de ilustración en la totalidad de las propuestas para que exista unicidad. Un aporte que deja los referentes es el estilo de ilustración que, al ser más de tipo académico y realista, permite comprender de forma oportuna la información que se está transmitiendo.		
Conclusión: La imagen es un elemento que puede encontrarse representado como fotografía o como ilustración; siempre que se la trabaje será fundamental entender cuál es el objetivo de su uso en la propuesta editorial. En el caso de la propuesta editorial, es recomendable emplear una ilustración que represente los contenidos más complejos y en el caso de la fotografía podría resultar una herramienta que permita reflejar situaciones tal cual son; sin embargo, también es					

importante determinar qué tipo de conceptos son más predominantes en la totalidad de la propuesta ya que si llegara a existir una baja necesidad de uso de una respecto a la otra, resultaría más factible unificar el tipo de imagen a la totalidad de la propuesta.

Color	Lupton y Phillips (2016) manifiestan que el color se puede trabajar desde varios enfoques: desde la representación objetiva o subjetiva de algo hasta como un apoyo que permite destacar partes importantes del diseño, de forma que significan un estado de ánimo, un objeto real o sólo la	Es recomendable presentar una propuesta que se centre en un sistema de colores que permitan denotar los niveles de importancia de la información, una paleta que incluyo el color institucional, pero que sea independiente para que pueda pasar por un nivel de aprobación que	Es indispensable ampliar la paleta cromática para que se pueda conceptualizar una narrativa visual que funcione adecuadamente con la ilustración; sin embargo, el color que refieren todos los materiales corresponde al rojo, que no se ha de omitir debido a que corresponde a la identidad de la	Tomando como base la premisa de la tipografía, resulta primordial emplear colores que se adapten a lo que el voluntario está buscando en el material para que su aprendizaje pueda ser más sencillo y efectivo.	En el 2025, el color se ha constituido como un agente narrativo ya que representa historias, conceptos o, de otra manera, es funcional en dependencia de la intención comunicativa. Lo más destacado es su capacidad para resultar una guía para el usuario, más en aquellos casos donde el trabajo
--------------	--	---	---	---	---

	función de subrayar una cosa por sobre otra.	permita incluir los colores del movimiento posteriormente.	organización con la que se trabajará.		editorial se ve implicado en entornos web; por lo que se refleja en elementos que faciliten la interacción como: botones, niveles de interacción, etc.
Conclusión: Actualmente este elemento no se encuentra enmarcado únicamente desde la dimensión de la psicología del color ya que su uso puede interpretarse de formas denotativas, connotativas o como un medio de énfasis ante elementos importantes. Sin embargo, al trabajar con una Organización que se encuentra regida por normativas es fundamental mantener una comunicación con los representantes de la institución para conocer la forma más adecuada de manejar este elemento. Para desarrollar la propuesta es importante tomar como guía el color representativo de Cruz Roja, de forma que se establezca una paleta cromática que pueda adaptarse a su color emblemático, pero que a la vez permita darle un sentido específico a cada contenido como un medio que permita facilitar la comprensión desde los niveles de jerarquía de la información.					

Diseño Editorial Digital	Caldwell y Zappaterra (2014) expresan que el diseño editorial digital implica todas las publicaciones digitales que han de ser maquetadas bajo los mismos principios del diseño editorial, aumentando el hecho de que deberán considerar las nuevas bondades que puedan aportar estos productos y se	Los elementos multimedia como videos explicativos o animaciones que brindan la sensación de participación directa con el producto resultan atractivos y funcionales.	En los períodos de elaboración de materiales de apoyo se ha optado principalmente por tener una base que sea de fácil transmisión, como lo es el caso de los productos digitales; respecto a la única reproducción física con la que se cuenta, se encuentra que su enfoque está centrado en generar una propuesta que funcione como un	Los voluntarios apuntan mayoritariamente a una propuesta combinada entre los digital y físico; a la vez, cuando se subdividen ambas variables, un mayor porcentaje se inclina por los materiales físicos. De manera que, al desarrollar la solución será indispensable constituir una propuesta apoyada en lo digital, pero	Debido al avance que ha tenido el mundo en los últimos tiempos, al diseño editorial se le ha abierto la posibilidad de poder inmiscuirse en entornos web con elementos interactivos que hacen más atractiva la interacción con el contenido como: infografías dinámicas, gráficos interactivos, contenido multimedia,
---------------------------------	--	--	---	---	---

	han de reproducir como: páginas web, libros, periódicos, revistas, etc., pero que se diferenciarán de sus formatos físicos por el factor interactivo del que están dotados.		resumen o repaso en comparación con los manuales cargados de información. De la misma manera, las diapositivas buscan tener una visión general y resumida de los contenidos brindando la posibilidad de modificar aspectos según los requerimientos de la capacitación. Con base en las entrevistas y la revisión	que sea complementada por una mayor cantidad de recursos impresos.	enlaces, etc. De esta manera el diseñador capta la atención del usuario y el último logra ser partícipe de la información.
--	--	--	--	---	---

			bibliográfica, es recomendable contar con una gama más amplia de material que tome las principales características de los dos tipos de formato con los que ha trabajado Cruz Roja con el paso del tiempo para adaptarlas a las necesidades del proceso formativo.		
Conclusión: El diseño editorial digital es una forma de trabajar las propuestas que se ha puesto en auge en los últimos años, respecto a la educación, esta herramienta brinda la facilidad de dinamizar y complementar el aprendizaje con los diversos elementos digitales de los que se puede dotar a la propuesta.					

En el desarrollo de material editorial instruccional digital, es fundamental considerar un material que pueda permitir la disponibilidad de videos que representen los procesos con la finalidad de agilizar la enseñanza, brindando al participante una experiencia más completa y dinámica.

Interacción y comunicación	Rivilla y Mata (2009) lo expresan como el proceso que devela de qué manera se relacionan el alumno y el profesor; de forma, que se transforman en partes del proceso; siguiendo principios como: - El intercambio comunicativo hace que tanto el	Lo primordial es que los participantes del proceso tanto estudiantes como instructores, tengan conocimiento e interacción con la nueva implementación para que se puedan corregir fallas de la propuesta y a la vez la conozcan de antemano para poder usarla	Es importante alinear el tipo de producto con el medio en el que se visualizará, la recomendación más importante también se enfoca en producir un conjunto editorial más amplio que no se limite al uso de un solo tipo de producto. Por otro lado, usar diapositivas para	Se evidencia un nivel de satisfacción intermedio respecto a la generalidad del curso, de manera que otros aspectos que van más allá del material que se usa para la enseñanza son indicadores positivos y no alimentan la problemática principal hallada en	Al ser interdisciplinario, actualmente el diseño se conjuga con otras disciplinas como la educación, periodismo, marketing, etc.; este gran avance conlleva a que incluso la representación de información requiera ser conceptualizada y
-----------------------------------	---	---	--	---	---

	estudiante como el maestro cumplan las funciones de emisor y receptor constantemente. - El mensaje que se quiera transmitir puede estar constituido desde una amplia red temática en dependencia de las necesidades. - El contexto donde se desarrolla el proceso es el que lo predetermina.	hábilmente en sus procesos de formación.	guiar la capacitación es una solución efectiva y adaptable al momento de enseñar; considerando que el contexto de enseñanza da paso a su utilización.	el desarrollo de este proyecto.	representada desde el punto de vista de una narrativa que facilite su comprensión para el público al que se dirija.
--	---	---	--	--	--

	-Al estar relacionado con la comunicación en términos generales, podrá ser codificado de la manera que más se ajuste a la interacción alumno-maestro pudiendo ser: icónico, verbal, práctico, etc.				
Conclusión: La interacción y comunicación comprende varias perspectivas compuestas por la intención comunicativa, el mensaje que se comunicará, cómo se lo transmitirá, quién lo hará y a quién se dirigirá. Para la propuesta de un conjunto editorial es importante entender qué elemento logrará permitir mantener activa la atención del estudiante y de qué forma es mejor trabajar la información que se presentará.					

Al momento de manejar la información que se presentará *será indispensable mantener una comunicación constante con los profesionales expertos en las temáticas que se impartirán con el fin de resumir los contenidos oportunamente sin cometer errores, para lograr constituir un solo esquema informativo del que puedan aprender los participantes. En otra instancia, es posible lograr la interactividad entre el instructor y el voluntario si se plantea el uso de un concepto alineado con la metodología que logre hacer del mensaje un componente más atractivo, facilitando la comunicación entre emisor y receptor.*

Estrategias didácticas	Desastres (2015) las manifiesta como actividades de las que se vale el profesor para mejorar la interacción con el alumno, su entendimiento y comprensión de las temáticas a transmitir. Así mismo, Pimienta Prieto (2012)	Las herramientas más innovadoras son las que permiten que el participante reflexione y se inmiscuya con la temática: el uso de preguntas guías, trivias, vídeos y juegos con los que se pueda interactuar desencadenarán en un mayor interés,	En relación con el contenido netamente expuesto en los manuales y diapositivas, se cuenta con apartados que presentan preguntas guía que funcionan para que la información sea comprendida con mayor efectividad debido a que	Al igual que en el desempeño general de las capacitaciones, la metodología se percibe como adecuada por más de la mitad del público encuestado; de forma que, se puede tomar como una referencia para la propuesta debido	En los casos que se han observado como referencias de otras organizaciones, se destaca el uso de las preguntas guías y casos de estudio como una forma de reforzar cada lección impartida y, de la misma forma, dar paso a un razonamiento que
-------------------------------	--	---	---	---	--

	presenta una serie de categorías y subcategorías de las estrategias didácticas que son definidas según los diversos escenarios en los que puedan llegar a ser requeridas con vistas en adaptarse en la forma que el docente lo necesite, encontrando así las utilizadas para: Indagar conocimientos, de análisis y síntesis o	comprensión y desenvolvimiento.	conlleva a la reflexión.	a que cumple con su función formativa.	ponga en práctica los conocimientos adquiridos.
--	---	---------------------------------	--------------------------	--	---

	las de apoyo tecnológico.				
Conclusión: Las estrategias didácticas son un sinnúmero de herramientas utilizadas para representar la información que se transmitirá con el fin de traducirla en un ambiente más dinámico y atractivo para el participante, mientras se constituyen como un elemento específico que favorece la interacción y comunicación. Las estrategias que se empleen pueden ser un sinnúmero, además sus objetivos pueden estar enmarcados en la función de hacer al participante un ser más reflexivo, de permitir al capacitador conocer a su estudiante o simplemente apoyar al último en la tarea de explicar conceptos que no se podrían transmitir sin un apoyo extra. En el desarrollo del material editorial instruccional es indispensable dejar en claro cuáles son los objetivos que se desea favorecer; en este caso particular será importante considerar las preguntas guías como una estrategia que de paso a la reflexión basada en la enseñanza, juegos reflejados en Flashcards con los que el voluntario pueda acudir al repaso de sus lecciones de una forma más entretenida y los videos educativos como la herramienta principal en la tarea de instruir los procesos.					

CAPÍTULO V.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1 Descripción general del proyecto

5.1.1 Concepto

La investigación realizada apunta a que la necesidad principal que atenderá la propuesta debe enfocarse en ayudar al instructor con la transmisión de contenidos, hacer del ambiente de capacitación un entorno más atractivo y permitir al participante conectar con lo que se le instruya de manera que adopte ese conocimiento como una parte fundamental de su participación en el voluntariado de Cruz Roja Tungurahua al momento de atender a la comunidad en situaciones de emergencia.

Para lograr esa intención se ha planteado crear un conjunto editorial digital e impreso enfocado en la educación en primeros auxilios; este proyecto contará con: diapositivas apoyadas en ilustración para representar cada una de las temáticas, un cuaderno del estudiante que funcione como una guía temática de resumen, un paquete de Flashcards con preguntas relativas a los temas más importantes y tarjetas de bolsillo para que el voluntario pueda referir la información más importante en cualquier momento cuando participe de sus operativos.

Con el fin de satisfacer los elementos que arrojó la triangulación de datos es fundamental darle al proyecto un concepto que aporte en la interacción, comunicación y participación; de forma que se propone llamar al conjunto editorial “Salva una vida”, además de ser acompañado del eslogan “instruir para ayudar” con el objetivo de que el voluntariado conecte con el propósito de aprender primeros auxilios y que se pueda crear una narrativa en la totalidad de la propuesta editorial. Bajo la misma premisa, se añadirá la ejecución de videos interactivos que mantengan la atención del participante durante el desarrollo de las sesiones y videos educativos que presenten los procedimientos que se llevarán a cabo.

5.1.2 Descripción Técnica del producto

5.1.2.1 Producto Editorial

Tomando como base las preferencias del usuario, las necesidades del facilitador y los requerimientos del ambiente formativo se optó por trabajar en una propuesta editorial tanto digital como impresa que satisface tres dimensiones del proceso educativo: primero la transmisión de conocimientos mediante el apoyo de diapositivas trabajadas a manera de pdf interactivo con las que el capacitador podrá dar a entender cada concepto y lo reforzará con los elementos visuales que mantendrán atento al alumno; después, se cuenta con un conjunto editorial que servirá durante las sesiones de capacitación para facilitar la comprensión del participante y estará conformado por un cuaderno de aprendizaje que contendrá pestañas que direccionen los temas impartidos con la finalidad de que se economice en tiempo al momento de tomar apuntes, al igual que un grupo de Flashcards con las que se podrá enriquecer la formación ya que contendrán preguntas guía sobre la información más importante; por último, se le brindará al participante un conjunto de tarjetas de bolsillo que podrán llevar a sus operativos después de la participación formativa para acudir a información que puede llegar a ser difícil de memorizar, pero que se requiere de primera mano.

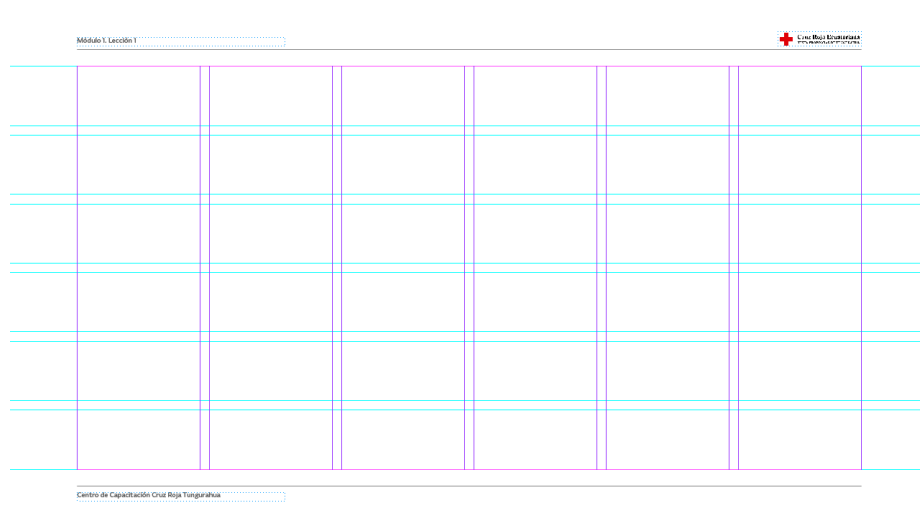
5.1.2.2 Jerarquía y Maquetación

Cada producto editorial consta de una retícula diferente que se adaptó a las necesidades de disposición de la información:

Diapositivas

Construidas mediante una retícula modular de 6 columnas y 6 filas con la finalidad de distribuir los elementos de forma más dinámica, logrando adaptar la composición de acuerdo con la carga de contenidos presentados.

Figura 20. Retícula de diapositivas



Cuaderno de aprendizaje

Se empleó una retícula de manuscrito debido a que la intención del producto es servir como una libreta de apuntes para el participante con la que se puedan organizar las ideas según su forma de aprendizaje.

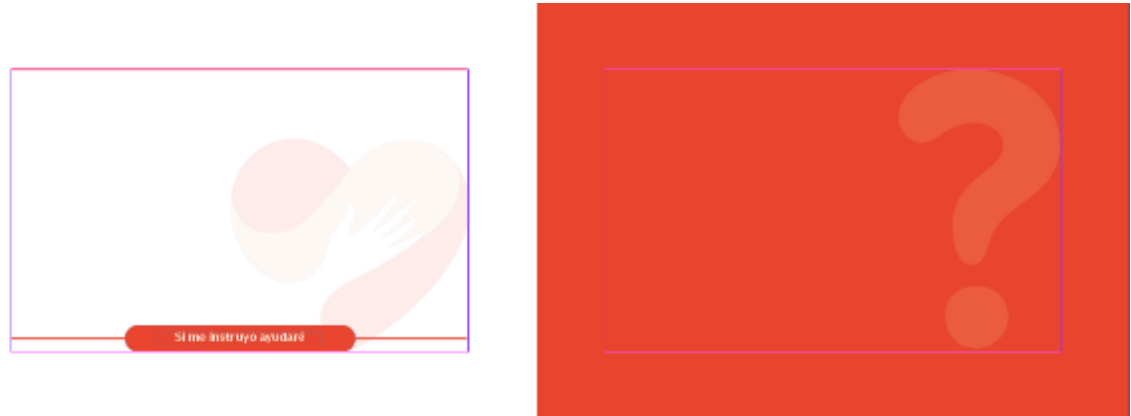
Figura 21. Retícula de cuaderno de aprendizaje



Flashcards

Se empleó una retícula de manuscrito ya que los contenidos sólo constan de preguntas que deberán estar centradas y sus respuestas organizadas en igual disposición.

Figura 22. *Retícula de Flashcards*



Tarjetas de bolsillo

Construidas mediante una retícula de 5 columnas con la finalidad de distribuir los elementos de forma precisa y organizada según la carga de información.

Figura 23. *Retícula de tarjetas de bolsillo*



5.1.2.3 Tipografía

Todo el proyecto está elaborado con la fuente tipográfica de palo seco “Fagun” debido a la versatilidad que brinda en el trabajo de la propuesta: al ser una fuente variable, cuenta con siete variedades de pesos diferentes que facilitan el trabajo respecto a jerarquías visuales por la capacidad de crear contraste; esta fuente es de gran legibilidad tanto en entornos web como impresos por lo que facilita la lectura de los contenidos sin sacrificar el diseño y por último permite que la propuesta no se aparte del componente educativo.

Para el diseño del concepto “Salva una vida” se empleó la fuente tipográfica decorativa “Malvie” debido a que está construida con formas curvas y fluidas; esta característica la dota de dinamismo y le da a la propuesta un aire creativo un poco menos formal con el objetivo de que el usuario se sienta cercano a la idea de instruirse desde una visión emotiva.

Figura 24. Diseño tipográfico



5.1.2.4 Imagen

Debido a que el material instruccional debe representar conceptos complejos como tipos de heridas o situaciones de emergencia, se optó por utilizar ilustraciones realistas que logren reflejar las características de cada clasificación expuesta debido a que es más complejo tener acceso a un repositorio de fotografías que logre representar ciertos contenidos.

Figura 25. *Estilo de ilustración del material didáctico*

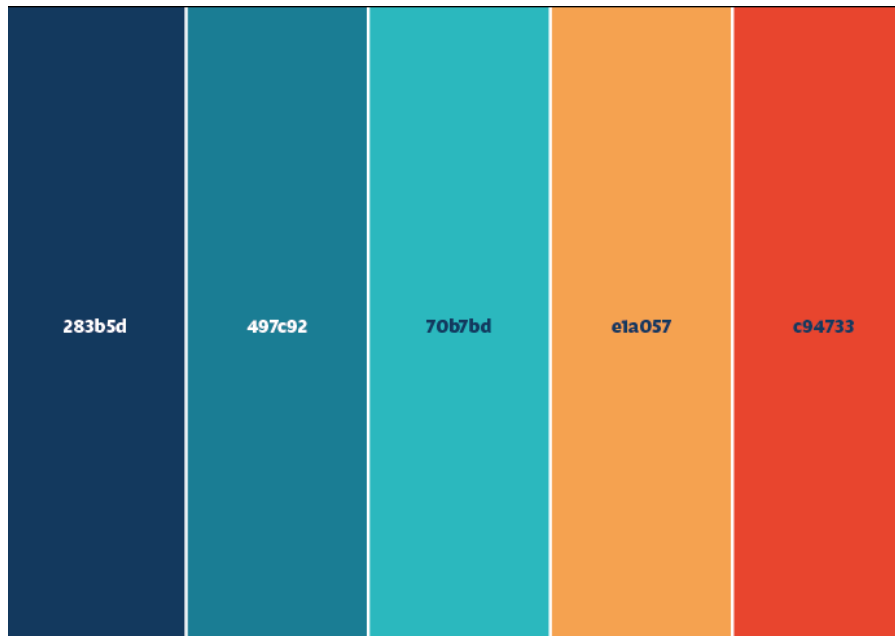


5.1.2.5 Cromática

La paleta cromática con la que se trabajó el proyecto parte del color emblemático de la organización que es el rojo, debido a que la institución refirió no emplear con exactitud el mismo color se hace uso de un tono alternativo con el que se pudiera trabajar. Por otro lado, se emplearon colores que funcionaran desde una dimensión de refuerzo de contenidos sin llegar a ser connotativos o denotativos. Se hizo uso del color azul acompañado de otras tonalidades de este debido al alto contraste que genera respecto al rojo; su funcionalidad está en transmitir conceptos generales que no requieran ser

destacados por sobre los demás. También, se empleó el naranja con el fin de representar importancia ante definiciones o aclaraciones que deben ser recordadas con mayor urgencia. Por último, el color rojo tiene la finalidad de destacar procedimientos o información importante sobre los primeros auxilios.

Figura 26. *Paleta Cromática*



5.1.2.6 Acabados

Con la finalidad de que todos los productos editoriales digitales e impresos puedan ser bien representados la Cruz Roja Tungurahua pone a disposición de las sesiones de capacitación, el uso de una pantalla táctil donde se puedan proyectar las diapositivas de forma que se garantice una mayor interactividad. Respecto al cuaderno de aprendizaje, la organización cuenta con la posibilidad de reproducir el material por su cuenta haciendo uso de hojas de papel bond que serán producidas mediante impresión láser de la que disponen en su Junta Provincial. Las Flashcards se realizarán con cartón sulfatado o plástico laminado debido a que serán manipuladas constantemente y las tarjetas de bolsillo serán elaboradas con PVC ya que serán transportadas en distintos tipos de situaciones o condiciones climáticas.

5.1.3 Expresión creativa

Debido a que la propuesta busca lograr que el voluntario se identifique con lo que está aprendiendo como una manera de formarse en pro de ayudar a la comunidad; se optó, por darle un concepto al conjunto editorial llamado “Salva una Vida” que se acompaña del eslogan “Instruir para ayudar”. Se realizó un identificador que acompañará a toda la propuesta con el fin de que la sesión de capacitación sea percibida como un programa y no sólo una clase más de la que se debe participar.

Figura 27. Identificador del concepto “Salva una Vida”



5.1.4 Valor agregado

Los procesos formativos, en muchos casos, pueden llegar a ser tedioso y cansados para los participantes si no se logra conformar una estrategia efectiva; con la finalidad de

solventar estas necesidades se tomaron ciertas decisiones que dotan a la propuesta de las siguientes características.

5.1.4.1 Accesibilidad

El conjunto editorial está conformado con la intención de que tanto los facilitadores como los participantes puedan disponer de cada material en función del contexto de uso y de una forma sencilla que se adapta a un propósito específico.

5.1.4.2 Claridad de la información

Toda la información recopilada fue establecida mediante el trabajo conjunto con expertos en pedagogía enfocada en la enseñanza de primeros auxilios, de manera que se logró construir una secuencia didáctica clara y fácil de comprender para los participantes.

Figura 28. Secuencia didáctica de la información



5.1.4.3 Motivación Integrada

Como parte de la propuesta se añadieron mensajes motivadores que se encuentran alineados con el eslogan, de manera que los participantes se sientan parte del programa instruccional; además, de que se sientan que están avanzando a medida que las lecciones se van impartiendo. De la misma forma se propuso implementar una camiseta que sea informativa sobre la identidad del programa.

Figura 29. Mensajes motivadores en el material instruccional



5.1.4.4 Enfoque complementario de diseño

Además del trabajo con las diversas fases editoriales de la propuesta, se trabajó en áreas complementarias que ayudarían a enriquecer los procesos formativos mediante la producción audiovisual de videos educativos sobre los procedimientos que se deben ejecutar en primeros auxilios.

Figura 30. Secuencia de videos educativos



5.1.5 Materiales e Insumos

Tabla 20. Materiales e Insumos

Materiales	Descripción
Laptop	ASUS Tuf gaming f17
Tableta gráfica	Wacom Intuos S
Software de diseño	Adobe Illustrator Adobe Photoshop Adobe Indesign Clip estudio paint pro
Equipo de producción audiovisual	Cámara, monitor, micrófono, luces

5.1.6 Presupuesto

Tabla 21. Presupuesto

Costos de Preparación		
Producto		Precio
Investigación y documentación		\$200
Recopilación y diseño de información		\$100
Costos de Producción		
Producto	Cantidad	Precio
Diseño de Conjunto editorial	-57 diapositivas	\$200
	-1 cuaderno de aprendizaje	
	-1 conjunto de Flashcards	
	-1 manual de bolsillo	
	-1 camiseta del participante	
Elaboración de Ilustración	66	\$200
Producción audiovisual	13 vídeos educativos	\$ 2250
Costos de Implementación		
Producto	Cantidad	Precio
Cuaderno del estudiante	500 unidades	\$ 625
Paquete de Flashcards	500 unidades	\$ 450

Tarjetas de bolsillo	500 unidades	\$ 1500
Camiseta	500 unidades	\$ 3000
Prototipado	1 muestra por cada ejemplar	\$ 40
	TOTAL	\$8565

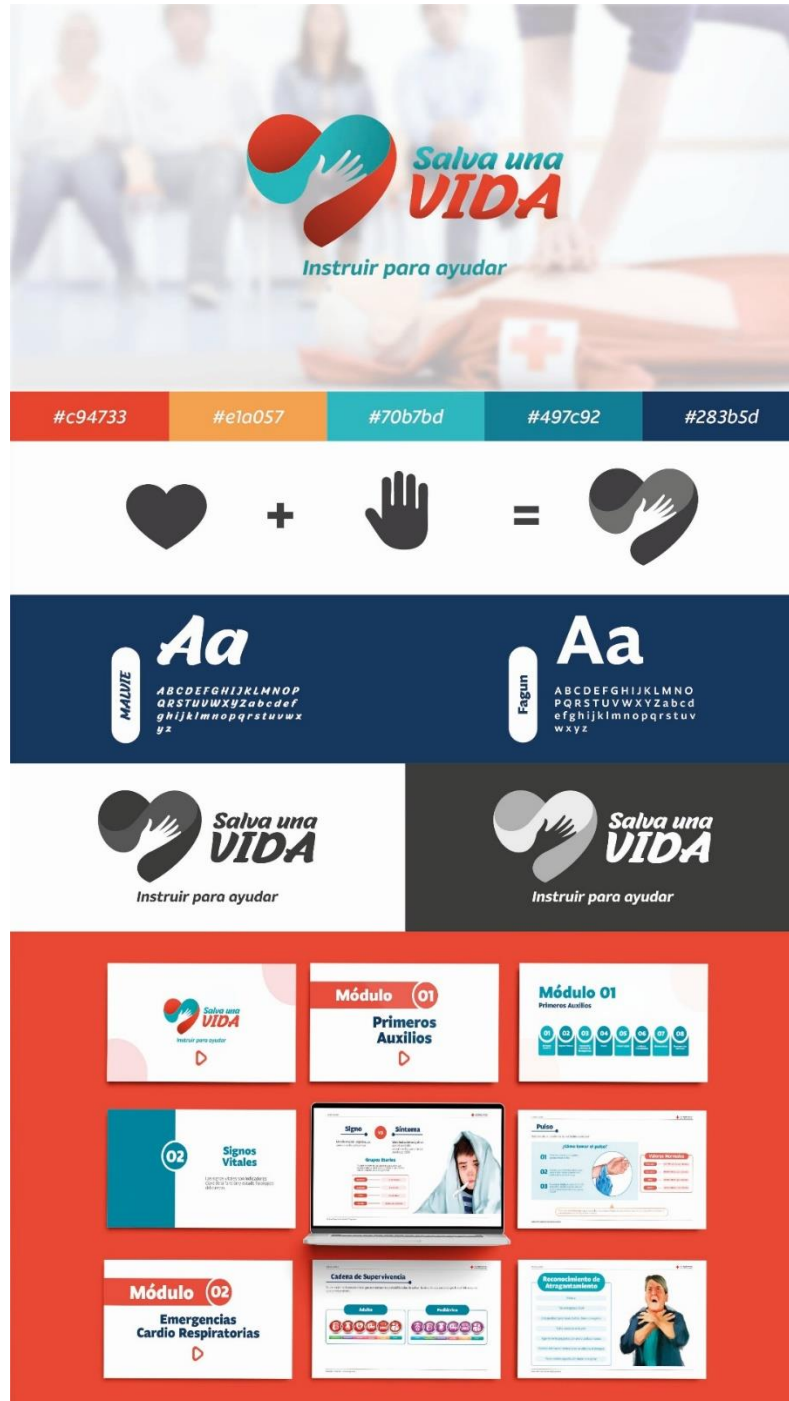
5.1.7 Construcción del prototipo

Para lograr implementar la propuesta se tomaron en consideración todos los elementos que fueron descritos con anterioridad: concepto, descripciones técnicas, expresión creativa, valor agregado, materiales e insumos y presupuesto; de forma que se logró llevar a cabo el conjunto editorial del que se puede obtener más información en el enlace que se presenta a continuación:

<https://drive.google.com/drive/folders/14L2MgssMFQOt67FzibilV-tqkaiBk2js?usp=sharing>

5.1.7.1 Identidad del conjunto editorial

Figura 31. Identidad “Salva una Vida”



5.1.7.2 Diagramación de productos editoriales

Figura 32. Proceso de diagramación de diapositivas interactivas



Figura 33. Mockup de diapositivas interactivas



Figura 34. Proceso de diagramación de cuaderno de aprendizaje

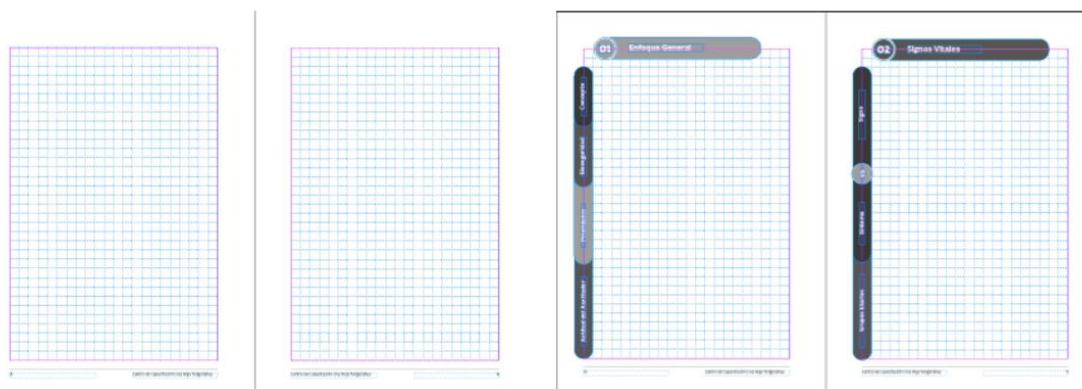


Figura 35. Mockup portada cuaderno de aprendizaje



Figura 36. Mockup índice cuaderno de aprendizaje



Figura 37. Mockup contenido cuaderno de aprendizaje



Figura 38. Proceso de diagramación Tarjetas de Bolsillo

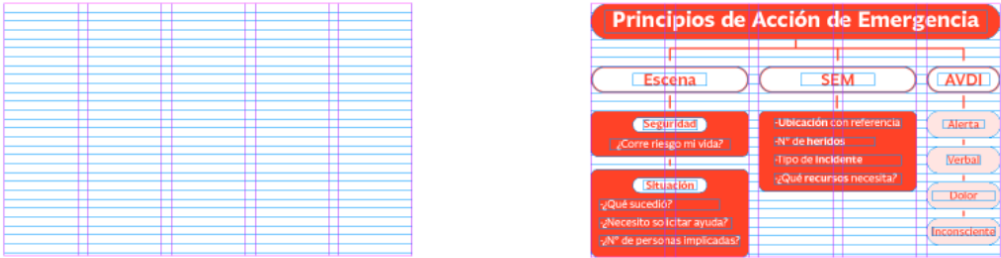


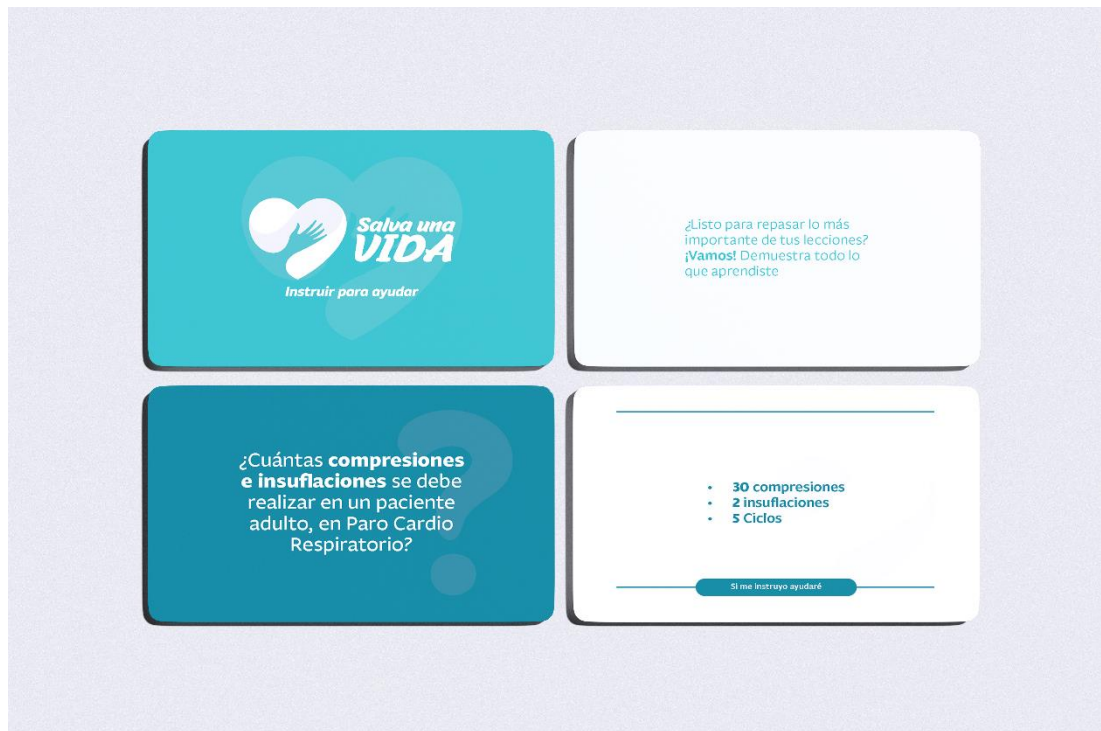
Figura 39. Mockup tarjetas de Bolsillo



Figura 40. Proceso de diagramación Flashcards



Figura 41. Mockup Flashcards



5.1.7.3 Elaboración de Ilustración educativa

Figura 42. Proceso de ilustración

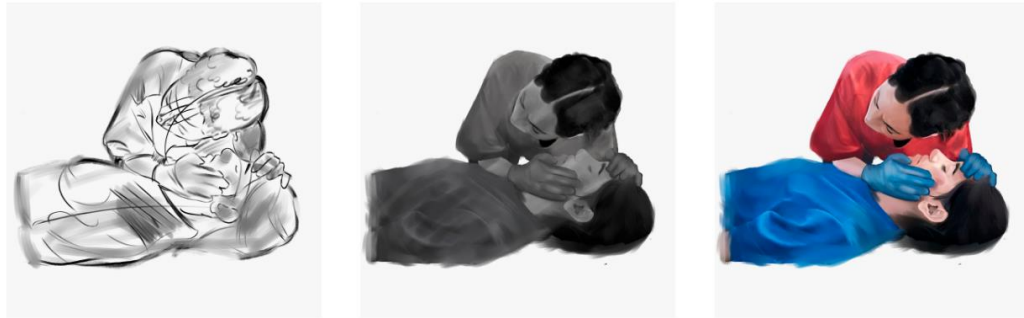


Figura 43. Ilustración académica aplicada en la propuesta

Módulo 1. Lección 1 Cruz Roja Ecuatoriana

Signo

Manifestación objetiva, se puede medir y observar

vs

Síntoma

Manifestación subjetiva que el paciente experimenta, pero no se puede percibir

Grupos Etarios

Categoría de personas que se encuentran en una misma franja de edad y que permiten establecer los valores normales de cada signo vital.

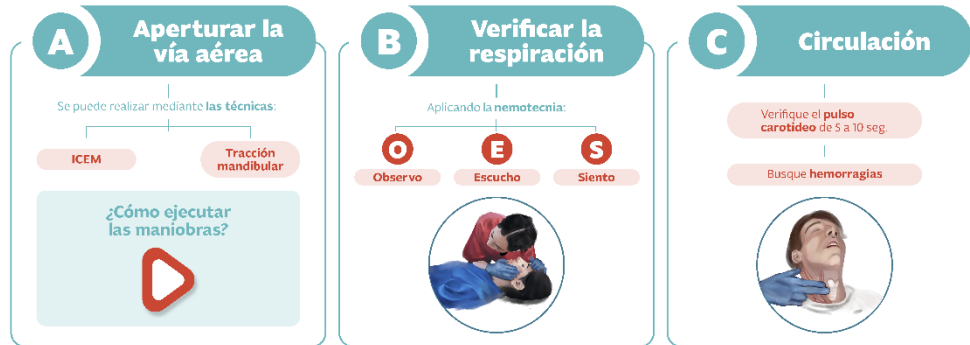
Neonato	1 a 23 meses
Lactante	2 a 5 años
Niño	5 a 12 años
Adulto	12 años en adelante

A realistic illustration of a young child with dark hair, looking slightly distressed. They are holding a white thermometer in their mouth. They are wearing a blue and white striped shirt under a light blue, translucent blanket or sheet that covers their head and shoulders.

Centro de Capacitación Cruz Roja Tungurahua

A-B-C del paciente

Son pasos de **reconocimiento inicial** del estado del paciente



⚠ El orden puede cambiar a **C-A-B** cuando es evidente un sangrado activo o una complicación en el sistema circulatorio.

5.1.7.4 Producción de videos académicos

Figura 44. Guionización de videos de módulo

GUIONES TEXT ANIMATION

VIDEO 01. BIENVENIDA

(Sonido de ambulancia, tránsito, incidentes sin proyectar imagen.

Se comienza a proyectar un fondo blanco, baja el sonido de la ambulancia

Suena música afable de video educativo)

Voz en off: Bienvenidos a "Salva una vida", el programa de capacitación de Cruz Roja Tungurahua donde nos instruiremos para ayudar a las personas que más lo necesiten. Los invitamos a disfrutar el proceso.

VIDEO 02. MÓDULO 01

Animación de batería con corazón



Voz en off: Este es el **módulo de primeros auxilios**, el inicio de nuestro compromiso para ayudar a la comunidad.

Figura 45. Guionización de videos de procedimientos

VIDEO 1			
TÍTULO DEL VIDEO	TOMA DE TENSIÓN ARTERIAL		
MATERIAL NECESARIO	-Tensiómetro -Fonendoscopio -Guantes -Silla -Mesa		
VIDEO DE REFERENCIA	Video 2 Técnica estandarizada de medición manual y automática de la presión arterial en adultos		
VOLUNTARIOS	2 personas: paciente y operador		
GUION			
NOTAS	PASOS A REALIZAR	REFERENCIA	MÚSICA
	VOZ EN OFF		Música corporativa de fondo
Texto con tema: TOMA DE TENSIÓN ARTERIAL	Para tomar la tensión arterial, siga los siguientes pasos.		
	1. El paciente debe estar descansando, acostado o sentado.		
	2. Ubique el brazo apoyado en posición supina.		
	3. Fije el brazalete alrededor del brazo por encima de la articulación del codo, evitando excesiva presión del brazo.		

Figura 46. Plan de Rodaje

PLAN DE RODAJE		
TEMA	VIDEOS DE CAPACITACIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS	
DÍA DE RODAJE		LUGAR DE ENCUENTRO
Sábado 31 de mayo de 2025		Calle Emilio Estrada y Pasaje Luis Tamayo. Referencia: Dirección Google maps: https://www.google.com/maps/place/CVEN/@-1.2601596,-78.6275327,17z/data=!3m1!1e4m6!3m5!1s0x91d3818d6b080263:0x92541654abfa9118m2!3d-1.2601596!4d-78.6249578!16s%2F%2F11v5cb60f6?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDUyMS4wLWJ1bnR1bWVudGU0aWQ%3D
TIEMPOS DE RODAJE		ORDEN DE RODAJE
HORA DE ENCUENTRO	9:00 AM	PRIMERA JORNADA TOMAS FINALES VIDEO 1: TOMA DE TENSION ARTERIAL VIDEO 2: APERTURA DE VIA AEREA VIDEO 8: INMOVILIZACIÓN DE FRACTURAS VIDEO 9: ATRAGANTAMIENTO EN ADULTOS Y NIÑOS VIDEO 10: ATRAGANTAMIENTO EN LACTANTE VIDEO 11: RCP EN ADULTO VIDEO 12: RCP PEDIÁTRICO
INICIO DE RODAJE (Primera jornada)	9:30 AM	
FIN DE RODAJE (Primera jornada)	13:00 PM	
HORA DE ALMUERZO	13:00-14:00 PM	SEGUNDA JORNADA VIDEO 13: DEA VIDEO 3: TÉCNICA DE PRESIÓN DIRECTA y APÓSITOS VIDEO 4: TIPOS DE VENDAJES VIDEO 5: TORNQUETE VIDEO 6: VENDAJE OCLUSIVO VIDEO 7: EVISCERACIÓN
INICIO DE RODAJE (Segunda jornada)	14:15 PM	
FIN DE RODAJE (Segunda jornada)	18:00 PM	
REQUERIMIENTOS DE RODAJE		
UTILERIA PROPORCIONADA POR CRUZ ROJA TUNGURAHUA	UTILERIA EXTRA PROPORCIONADA POR LA PRODUCCIÓN	GUÍA DE PRESENTACIÓN DE ACTORES Mujeres: -Cabello recogido

-Tensiometro -Fonendoscopio -Guantes -Mesa blanca -Kit de Maquillaje para heridas Botiquin -Gasas	-Silla -Toallas higienicas -Pañal -Bolsa limpia -Celofan -Celular -Carton	-Maquillaje sutil -Aretes cortos -Uñas limpias, cortas y sin pintar -Camiseta de la Cruz Roja -Pantalón y correa negra -Zapatos negros -No usar piercings
--	---	---

5.1.7.5 Elaboración de material complementario

Figura 47. Mockup Camiseta



5.1.8 Experimentación con Grupo de Control A y Experimental B

Los siguientes grupos fueron evaluados en dos sesiones formativas diferentes tomando como eje la lección de “Signos Vitales”: en la primera se empleó el material instruccional propio de Cruz Roja para impartir una capacitación y en la segunda se utilizó todo el material propuesto en el proyecto integrador; con la finalidad de determinar si la implementación de la nueva propuesta favorecerá a la formación de manera oportuna se realizaron una prueba teórica calificada y una evaluación de percepción.

5.1.8.1 Resultados de pruebas teóricas

Esta sección del proceso corresponde a una investigación de tipo cuantitativa; donde Hernández Sampieri, Fernández Collado, y del Pilar Baptista Lucio (2014) expresan que los resultados deben ser interpretados mediante la utilización de programas especializados

en el análisis de datos. Para este particular, se hace uso del Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales SPSS (por sus siglas en inglés) con el que será posible tomar las calificaciones obtenidas en los Grupos Independientes A y B en la prueba teórica, para con ello, generar una media de comparación que permita determinar si existieron mejoras en el aprendizaje respecto al método tradicional en contraste con el propuesto.

Cuestionarios realizados a los grupos

Luego de realizadas las clases demostrativas para el experimento se procedió a evaluar el nivel de aprendizaje de los participantes mediante la siguiente prueba:

Figura 48. Prueba teórica sobre Signos Vitales

Evaluación sobre Signos Vitales (Grupo A)

Responda correctamente cada una de las siguientes preguntas

* Obligatorio

1. ¿Qué representan los signos vitales? (1 Punto) * 

☐ Indicadores clave de la función y estado fisiológico del cuerpo

☐ Manifestaciones subjetivas de enfermedades

☐ Reacciones emocionales ante estímulos externos

☐ Cambios hormonales en el organismo

2. ¿Cuál es el rango normal de pulso en un adulto? (1 Punto) * 

☐ 140-160 latidos por minuto

☐ 115-130 latidos por minuto

☐ 80-120 latidos por minuto

☐ 60-100 latidos por minuto

3. ¿Cómo se debe tomar el pulso correctamente? (1 Punto) * 

- ☐ Usando el dedo pulgar para mayor precisión
- ☐ Aplicando las yemas de los dedos índice, medio y anular en la parte externa de la muñeca
- ☐ Presionando fuertemente la muñeca con cualquier dedo
- ☐ Contando los latidos durante 5 segundos y multiplicando por 12

4. ¿Cuál es el rango normal de respiración en un lactante? (1 Punto) * 

- ☐ 30-60 respiraciones por minuto
- ☐ 24-40 respiraciones por minuto
- ☐ 15-30 respiraciones por minuto
- ☐ 12-20 respiraciones por minuto

5. ¿Qué se debe evitar al medir la respiración de un paciente? (1 Punto) * 

- ☐ Contar los movimientos torácicos de manera discreta
- ☐ Alertar al paciente sobre el monitoreo
- ☐ Contar durante 30 segundos y multiplicar por 2 si la respiración es regular
- ☐ Controlar durante 1 minuto si es necesario

6. ¿Qué valor de tensión arterial se considera normal en un adulto? (1 Punto) * 

- ☐ 140-160 mmHg
- ☐ 100-129 mmHg/ >80 mmHg
- ☐ 80-100 mmHg
- ☐ 60-100 mmHg/ >70 mmHg

7. ¿Qué reflejo pupilar indica una posible lesión en el tercer par craneal? (1 Punto) * 

- ☐ Anisocoria
- ☐ Miosis
- ☐ Mydriasis
- ☐ Todos los anteriores

8. ¿Qué luz se recomienda usar para evaluar el reflejo pupilar? (1 Punto) * 

- ☐ Luz cálida
- ☐ Luz fría
- ☐ Luz fluorescente
- ☐ Luz ultravioleta

9. ¿Qué grupo etario tiene un rango de pulso de 140-160 latidos por minuto? (1 Punto) * 

☐ Lactante

☐ Niño

☐ Neonato

☐ Adulto

10. ¿Qué se debe evitar al tomar el reflejo pupilar si hay heridas u objetos extraños en los ojos? (1 Punto) * 

☐ Iluminar el ojo con una linterna pequeña

☐ Abrir intempestivamente el párpado superior

☐ Usar luz cálida para la evaluación

☐ Realizar la maniobra sin precaución

Descripción de Estadísticas de Grupo

- **Número de Participantes:** cada grupo estuvo conformado por un total de 10 participantes.
- **Resultados obtenidos en la evaluación:**

Tabla 22. Resultados de evaluación

	Calificaciones Grupo A	Calificaciones Grupo B
Estudiante 1	2	9
Estudiante 2	4	8
Estudiante 3	3	10
Estudiante 4	4	8
Estudiante 5	4	10
Estudiante 6	7	9
Estudiante 7	5	7
Estudiante 8	4	10
Estudiante 9	6	9
Estudiante 10	6	9

- **Promedio de calificaciones:** El Grupo A tuvo un promedio de calificaciones de 4,5 puntos y el Grupo B un promedio de 8,9 puntos.

Tabla 23. Estadísticas del Grupo

	GRUPO	N	Media	Desv. estándar	Media de error estándar
NOTA	GRUPO A	10	4,5000	1,50923	,47726
	GRUPO B	10	8,9000	,99443	,31447

Prueba de muestras independientes

Tabla 24. Resultados de la prueba T para muestras independientes

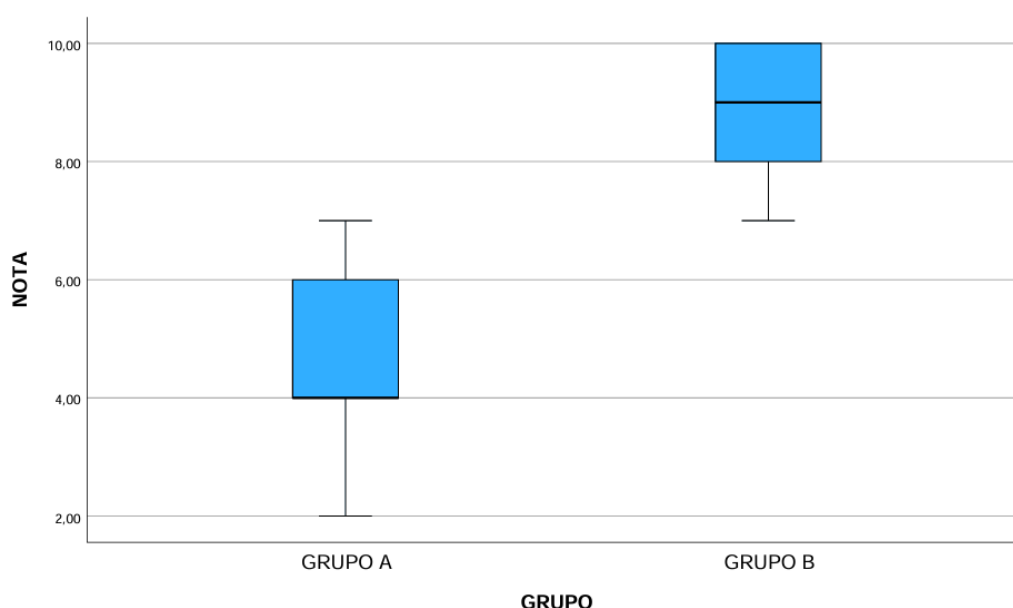
Prueba de muestras independientes											
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias							
		F	Sig.	t	gl.	Significación P de un factor	P de dos factores	Diferencia de medias	error estándar de la diferencia	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
NOTA	Se asumen varianzas iguales	2,000	,174	-7,698	18	<,001	<,001	-4,40000	,57155	-5,60078	-3,19922
	No se asumen varianzas iguales			-7,698	15,575	<,001	<,001	-4,40000	,57155	-5,61432	-3,18568

Interpretación de Resultados

- **Prueba de Levene:** para poder realizar una prueba T de comparación de medias se tomó en consideración la Prueba de Levene con la que se determina si existe o no igualdad de varianzas. Ya que se obtuvo un valor de 0,174 se asume homogeneidad de varianzas, indicador con el que se interpretarán los resultados.
- **Prueba t para la igualdad de medias:** la diferencia de medias se encuentra en un valor de -4,4 puntos respecto a cada grupo con un valor p de 0,001 lo que indica que la diferencia entre ambos grupos es muy significativa.
- **Interpretación de la media:** para indicar qué grupo tiene mejor rendimiento, en la tabla 22 se puede observar que la media del grupo experimental es mayor que la media del grupo de control ($8,9 > 4,5$) asumiendo que en el grupo B mejora el aprendizaje al utilizar la propuesta.

La gráfica presentada a continuación resume los niveles de diferenciación de este estudio, donde se puede encontrar que: el Grupo A presenta una desviación estándar mayor (1,50923) de manera que los resultados son más dispersos al oscilar entre valores de 2 a 7 con una constante de 4; mientras que el Grupo B presenta una desviación estándar menor (0,99443) siendo menos dispersa al oscilar entre valores de 7 a 10, que se mantienen en un valor de 9.

Figura 49. *Contraste de resultados entre Grupo de Control A y B*



5.1.8.2 Resultado de evaluación de percepción

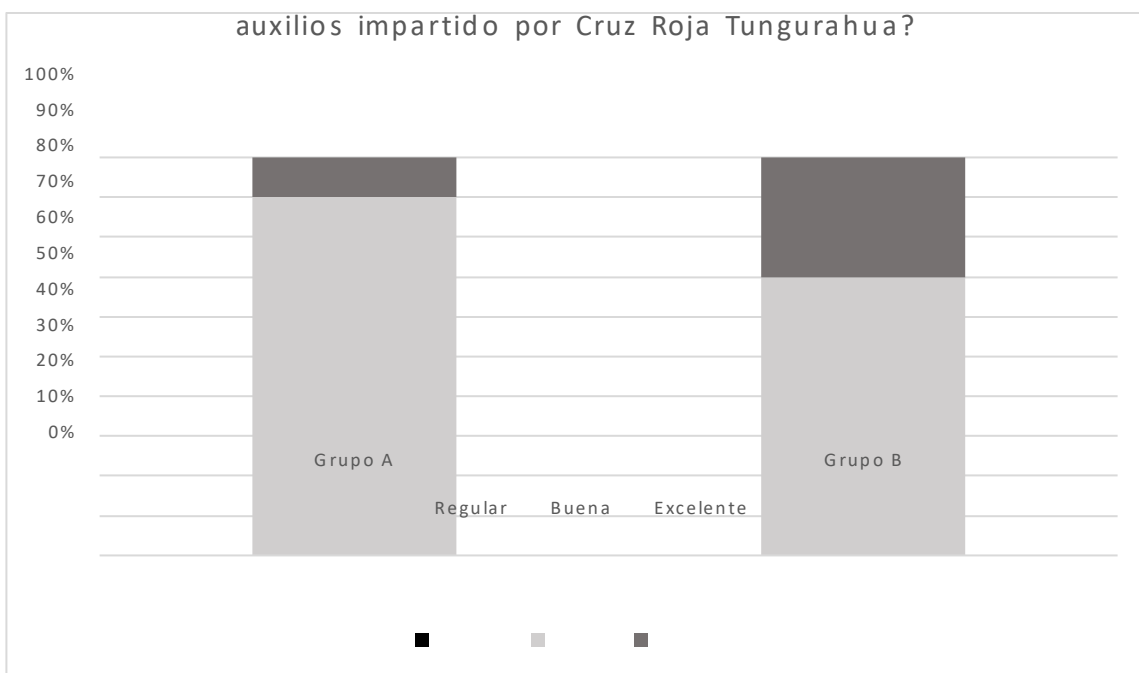
Una vez ejecutadas las evaluaciones de conocimientos en ambos grupos de control, se optó por desarrollar un análisis cualitativo

Pregunta 1. ¿Cómo calificaría la calidad general del curso de primeros auxilios impartido por Cruz Roja Tungurahua?

Tabla 25. Cuadro de resultados pregunta 1 Grupos A y B

¿Cómo calificaría la calidad general del curso de primeros auxilios impartido por Cruz Roja Tungurahua?	Cuenta Grupo A	Cuenta Grupo B
Buena	9	7
Regular	0	0
Excelente	1	3
Total general	10	10

Figura 50. Resultados de pregunta 1 Grupos A y B



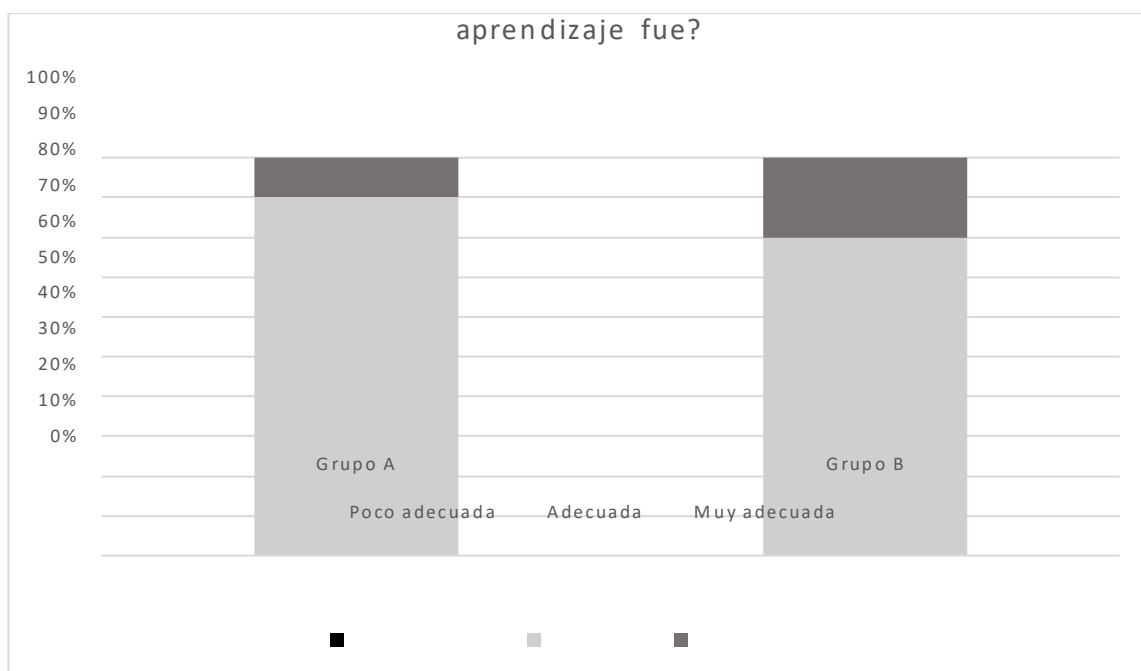
Análisis e interpretación de resultados: Debido a que ambos grupos, en promedio consideran que el curso en general tiene una buena calidad; se puede determinar que no existen razones para abordar la problemática con respecto a otras variables del aprendizaje distintas al material empleado.

Pregunta 2. ¿Considera que la metodología utilizada para el aprendizaje fue?

Tabla 26. Cuadro de resultados pregunta 2 Grupos A y B

¿Considera que la metodología utilizada para el aprendizaje fue?	Cuenta Grupo A	Cuenta Grupo B
Poco adecuada	0	0
Adecuada	9	8
Muy adecuada	1	2
Total general	10	10

Figura 51. Resultados de pregunta 2 Grupos A y B



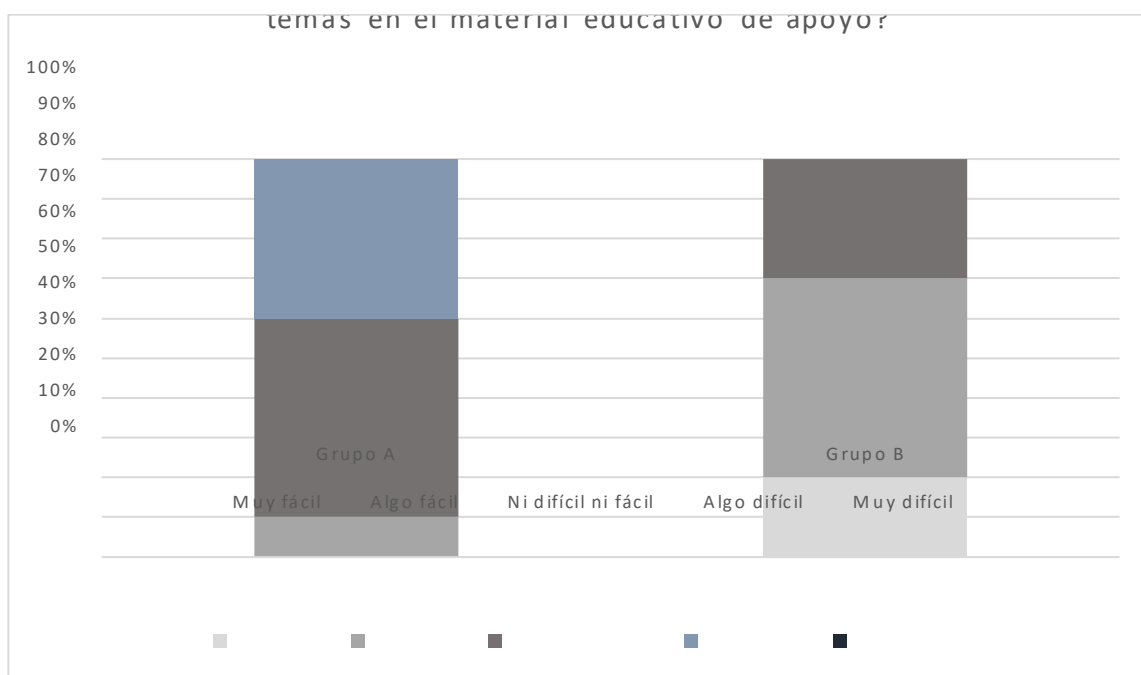
Análisis e interpretación de resultados: Al igual que en la primera pregunta, la metodología de enseñanza tiene una percepción positiva; con lo que se establecería que no existen razones para considerar cambios en la forma en que los facilitadores explican las lecciones.

Pregunta 3. ¿Cómo calificaría la claridad con la que se presentaron los temas en el material educativo de apoyo?

Tabla 27. Cuadro de resultados pregunta 3 Grupos A y B

¿Cómo calificaría la claridad con la que se presentaron los temas en el material educativo de apoyo?	Cuenta Grupo A	Cuenta Grupo B
Muy fácil	0	2
Algo fácil	1	5
Ni difícil ni fácil	5	3
Algo difícil	4	0
Muy difícil	0	0
Total general	10	10

Figura 52. Resultados de pregunta 3 Grupos A y B



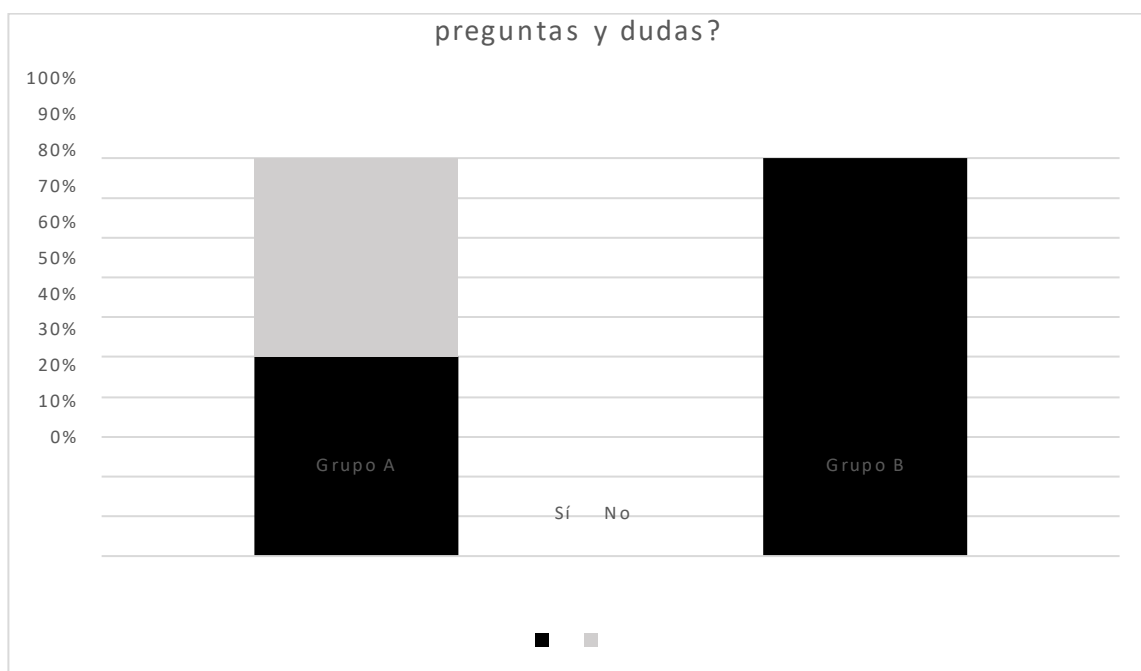
Análisis e interpretación de resultados: En el caso particular del material instructivo empleado en la capacitación, sí se evidencia un grado de satisfacción menor en el grupo A con el que se usaron los apoyos propios de Cruz Roja; donde los participantes refirieron una mayor dificultad para comprender los contenidos. Por otro lado, el grupo B con el que se utilizó el material propuesto refiere comprender los contenidos de mejor manera.

Pregunta 4. ¿El material empleado respondió adecuadamente a sus preguntas y dudas?

Tabla 28. Cuadro de resultados pregunta 4 Grupos A y B

¿El material empleado respondió adecuadamente a sus preguntas y dudas?	Cuenta Grupo A	Cuenta Grupo B
Sí	5	10
No	5	0
Total general	10	10

Figura 53. Resultados de pregunta 4 Grupos A y B



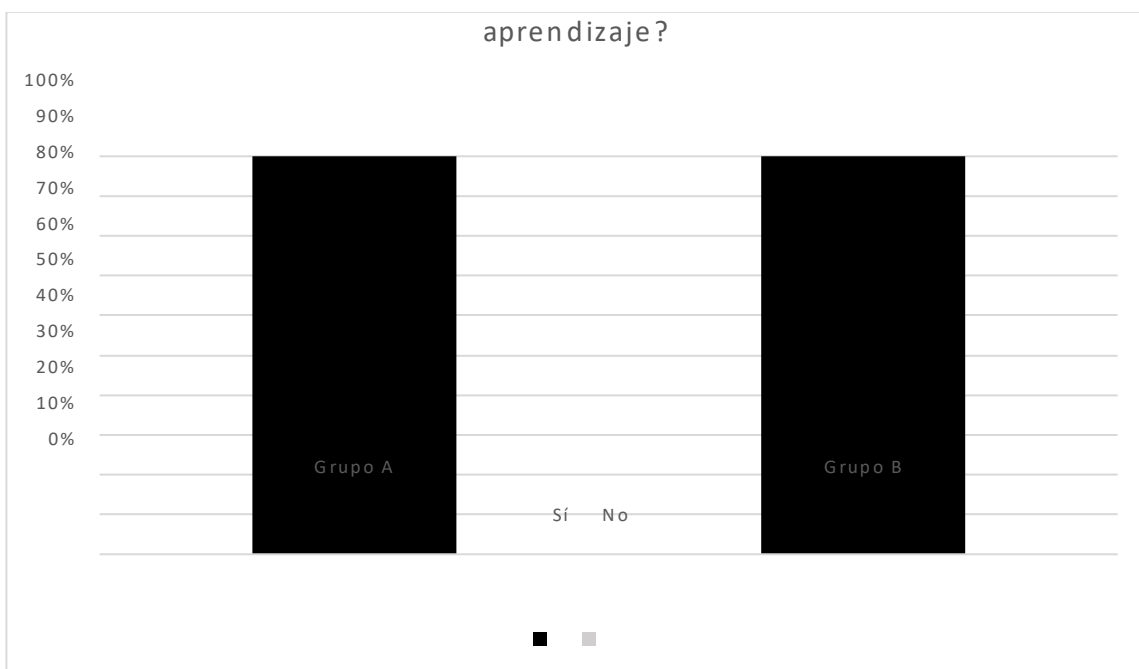
Análisis e interpretación de resultados: Este apartado permite determinar que en el grupo de experimentación se refirió una efectividad total del material al momento de solventar dudas o preguntas; mientras que con el material tradicional los participantes refieren niveles de comprensión y no comprensión distribuidos en un 50 % para cada uno.

Pregunta 5. ¿La combinación de teoría y práctica fue efectiva para su aprendizaje?

Tabla 29. Cuadro de resultados pregunta 5 Grupos A y B

¿La combinación de teoría y práctica fue efectiva para su aprendizaje?	Cuenta Grupo A	Cuenta Grupo B
Sí	10	10
No	0	0
Total general	10	10

Figura 54. Resultados de pregunta 5 Grupos A y B



Análisis e interpretación de resultados: Al igual que con los otros evaluadores, la satisfacción respecto al curso en general es positiva por lo que es posible concluir que las carencias educativas se encuentran alineadas al tipo de material empleado y no la forma en que el facilitador imparte su clase.

CAPÍTULO VI.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La revisión bibliográfica permitió encontrar teoría específica relativa al diseño editorial enfocado en la educación sanitaria donde se halló que la persuasión e información son fundamentales al momento de desarrollar un proyecto enfocado en la capacitación de primeros auxilios, con lo que fue posible concluir que este tipo de trabajo debe ser interdisciplinario para el tratamiento de contenidos; de la misma manera, dio paso a establecer los criterios de análisis del material instruccional.

Por otro lado, las tendencias analizadas proporcionaron criterios sobre diseño enfocado en la educación; con ello se esclarecieron parámetros de: visualización de datos, uso de tipografías variables, formas de jerarquía visual con estructuración modular, semántica del color y el rol de la imagen; como elementos que facilitaron construir la propuesta desde un concepto que facilitara el aprendizaje y motivara al participante.

Tras analizar el material editorial instruccional empleado por Cruz Roja Tungurahua para capacitar en primeros auxilios se pudo determinar que existen falencias a nivel de diseño y comunicación que afectan la efectividad de las sesiones formativas como: la falta de tratamiento de contenidos, déficit de apoyos visuales, uso inadecuado de la tipografía, carencia de una diagramación específica y la ausencia de elementos interactivos para captar la atención del usuario.

El análisis, sumado a las entrevistas dirigidas a expertos en diseño editorial y pedagogía en primeros auxilios; permitieron concluir cómo resolver el problema de comunicación mediante una perspectiva integral que sumara las recomendaciones de ambos grupos de expertos, dando paso a establecer una solución que, desde el diseño editorial se asociara con las diversas estrategias didácticas conocidas por los capacitadores.

Como solución, se estableció una propuesta editorial constituida por: diapositivas interactivas ilustradas, Flashcards, tarjetas de bolsillo y material de apoyo; como

productos que: facilitan la transmisión de información, al distribuirse por módulos temáticos acompañados de ilustraciones académicas que dan claridad a los temas; permiten reforzar lo aprendido, al construirse con preguntas guía referentes a los puntos más relevantes de las lecciones; son prácticos, al poderse transportar con el fin de servir al usuario cuando requiera información específica; por último, generando un enfoque integral al asociarse con otras ramas de diseño y áreas de conocimiento con el fin de mejorar la experiencia de aprendizaje del voluntario.

Finalmente, se realizó una experimentación mediante grupos de prueba abordando dos perspectivas: la cuantitativa, con la que se evidenció una mejoría en el aprendizaje de los participantes con los que se empleó el conjunto editorial desarrollado y la cualitativa, con la que se encontró una mejor percepción de los voluntarios respecto al proceso de capacitación general; al estudiar los resultados de ambas dimensiones, es posible señalar que la implementación de la propuesta generó un impacto positivo en el aprendizaje de los primeros auxilios en Cruz Roja Tungurahua llegando incluso a generar un beneficio para la comunidad que será atendida en situaciones que requieran estos conocimientos.

6.2 Recomendaciones

Al momento de ejecutar propuestas de diseño en general, no sólo editoriales, es indispensable acudir a un proceso de investigación y documentación previa que permita al diseñador encontrar aportes teóricos que faciliten el proceso de análisis, producción e implementación de la solución; en el caso particular del diseño editorial enfocado en la educación, es posible hallar una gran cantidad de teoría que apoya a la generación de ideas, además que esta amplia área puede subdividirse incluso en el diseño editorial para la educación sanitaria con lo que el panorama se abre favoreciendo al desarrollo del proyecto.

Es fundamental analizar el estado del diseño editorial en el contexto donde se atenderán las carencias de un proceso formativo debido a que un material instruccional empleado, a pesar de las carencias que pudiese tener, incluso puede brindar aportes y consideraciones indispensables tanto a nivel de forma como de función además de servir como un punto

de referencia de donde partirá la propuesta que se diseñe. De la misma manera, involucrar en el desarrollo de la propuesta la participación de un equipo multidisciplinar donde se pueda constar con profesionales expertos en diversas áreas como: pedagogía, diseño editorial, salud, etc., brinda la posibilidad de enriquecer el producto final evitando cometer errores, sobre todo, en el tratamiento de información.

El conjunto editorial elaborado fue realizado con herramientas propias del diseño editorial y gráfico en general; por lo que resulta fundamental comunicar todos los componentes del proyecto al encargado de diseño gráfico de la organización con la finalidad de que pudiese manejar de forma adecuada estos productos; así mismo, el desarrollo de la propuesta da paso a su posible replicación en otros procesos formativos de los que participa el voluntariado, además de que a futuro se pudiese trabajar con este esquema respecto a otro tipo de público objetivo al que se dirige Cruz Roja Tungurahua.

BIBLIOGRAFÍA

- Alba Pastor, Carmen. (2021). *Diseño universal para el aprendizaje: educación para todos y prácticas de enseñanza inclusivas*. Ediciones Morata, S. L. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/195451>
- Alcázar Jiménez, N. (2016). *Definición y diseño de productos editoriales (UF1904)*. IC Editorial. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/44539>
- Alzate Ortiz, F. A., & Castañeda Patiño, J. C. (2020). Mediación pedagógica: Clave de una educación humanizante y transformadora. Una mirada desde la estética y la comunicación. *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 411–424. <https://doi.org/10.15359/REE.24-1.21>
- Bhaskaran, L. (2006). *¿Qué es el diseño editorial?* Editorial Gustavo Gili.
- Branda, María J, & Rollié, R. O. (2004). *La enseñanza del diseño en comunicación visual*. Nobuko. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/76268?page=1>
- Branda, María Jorgelina, & Cuenya, A. (2014). *Comunicación visual: reflexión y práctica de la enseñanza*. Editorial de la Universidad de La Plata. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/66420?page=1>.
- Caldwell, Cath., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales*. Editorial GG. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/45556>
- Cambras, Josep. (2021). *Artes & oficios: encuadernación*. Parramón Paidotribo S.L. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/175534>

- Castro Tirado, M. A. (2016). *Maquetación de productos editoriales: UF1461*. IC Editorial. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/44091>
- Cauda Ferreira, M. A. (2017). *Diseñador no hay camino, se hace camino al diseñar: una metodología integral de diseño*. Editorial Nobuko. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/176290?page=1>.
- Cayuela López, A. (2023). *Desarrollo de una unidad didáctica de introducción a los primeros auxilios* (Trabajo Fin de Máster, Universidad Europea de Valencia). Universidad Europea de Valencia. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12880/7006>
- Centro De Capacitación de la Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial De Tungurahua. (2022). *Normativa para procesos de Formación*.
- Centro de Referencia en Preparación Institucional para Desastres. (2015). Manual de Referencia. Curso de Mediación pedagógica. Recuperado el 13 de abril de 2025, de https://13235dcb-4485-f02d-317b-f6db7ba88a4b.filesusr.com/ugd/cb840e_09c9c4ffe6fd43b480ff0b533e3d3650.pdf
- Centro de Referencia Mundial de Primeros Auxilios. (2020). Educación en primeros auxilios. Recuperado el 22 de marzo de 2025, de <https://www.globalfirstaidcentre.org/es/first-aid-education/#principles-first-aid-education>
- Centro de Referencia Mundial de Primeros Auxilios. (2021). Aprendizaje mixto. Recuperado el 22 de marzo de 2025, de <https://www.globalfirstaidcentre.org/es/blended-learning/>
- Centro Mundial de Primeros Auxilios FICR. (2020). Directrices internacionales de educación y reanimación en primeros auxilios 2020. Recuperado el 13 de abril de

2025, de <https://www.globalfirstaidcentre.org/es/resource/international-first-aid-resuscitation-and-education-guidelines-2020-2/>

Chaves, Norberto. (2013). *El oficio de diseñar: propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*. Editorial GG. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/45527?page=1>.

Cobos Jiménez, F. S. (2014). *Proyectos de productos editoriales multimedia: MF0935_3*. IC Editorial. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/45085>

Comité Internacional De La Cruz Roja. (2025). Nuestros Principios Fundamentales. Recuperado el 28 de abril de 2025, de <https://www.icrc.org/es/nuestros-principios-fundamentales>

Corredor Montagut, M. Vitalia., Pérez Angulo, M. Ilce., & Arbeláez López, Ruby. (2009). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Ediciones UIS. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/111872>

Cruz Roja Ecuatoriana. (2021a). Estatuto General de Cruz Roja Ecuatoriana. Recuperado el 14 de abril de 2025, de <https://cruzrojatungurahua.org/wp-content/uploads/2021/04/Estatuto-Cruz-Roja-Ecuatoriana.pdf>

Cruz Roja Ecuatoriana. (2021b). *Plan Estratégico 2021-2025*. Recuperado de www.cruzroja.org.ec

Cruz Roja Ecuatoriana. (2025). *El tercer ejercicio nacional de equipos de respuesta (ENER) refuerza la respuesta ante emergencias en Ecuador*. Recuperado de <https://www.cruzroja.org.ec/el-tercer-ejercicio-nacional-de-equipo-de-respuesta-ener-refuerza-la-respuesta-ante-emergencias-en-ecuador/>

Cruz Roja Tungurahua. (2025a). Centro de Capacitación. Recuperado el 23 de marzo de 2025, de <https://cruzrojatungurahua.org/servicios/centro-de-capacitacion/>

- Cruz Roja Tungurahua. (2025b). Día Mundial de los Primeros Auxilios. Recuperado el 23 de marzo de 2025, de <https://cruzrojatungurahua.org/dia-mundial-de-los-primeros-auxilios/>
- D’Addario, M. (2017). *Libro Formador de formadores: Técnicas, didáctica y pedagogía*. Createspace Independent Publishing Platform.
- de Buen Unna, J. (2008). *Manual de Diseño Editorial: (3 ed.)*. Ediciones Trea.
- Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. (2020). *Visión global de los primeros auxilios 2015 - 2020*. Recuperado de <http://bit.ly/4iU5DM1>
- Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. (2021a). *PLAN DE FORMACIÓN*. Recuperado de <http://www.ifrc.org>
- Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. (2021b). *Replanteamiento de los primeros auxilios en el centro de la Estrategia 2030 de la Federación Internacional de Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja*. Recuperado de <https://bit.ly/4hB8dpc>
- Frabboni, F. (2002). *El libro de la pedagogía y la didáctica: la educación. I. Popular*.
- Frascara, Jorge. (2013). *El diseño de comunicación*. Ediciones Infinito. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/78877>.
- Frascara, Jorge. (2015). *Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social*. Ediciones Infinito. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/78893?page=1>.
- Fraticola, P. L. (2020). La comunicación y el simbolismo del color. *Actas de Diseño*, (8), 229–230. Recuperado de <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2887>
- Frutiger, A. (2012). *El libro de la tipografía*. Editorial GG.

- Gálvez Clavijo, I., & Orellana Pelayo, M. G. (2016). *Gestión del producto editorial (UF1900)*. IC Editorial. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/44541>
- Ghinaglia, D. (2020). Taller de diseño editorial. *Actas de Diseño*, 8, 190–197. <https://doi.org/10.18682/ADD.VI8.2866>
- Gutiérrez, C. (2008). Diseño web y arquitectura de información para sitios 2.0. *Cuadernos.info*, (22), 44–51. <https://doi.org/10.7764/CDI.22.90>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & del Pilar Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación (6 ed.)*. McGRAW-HILL.
- Huit Escobar, J. J. (2021). *Diseño de material educativo para el proceso de capacitación “Método empresarial de seguridad” de Cruz Roja guatemalteca Guatemala, Guatemala* (Tesis de Licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/id/eprint/15845>
- Irigoyen, L. F. (2021). Lexicón para el diseño gráfico. En *Lexicón para el diseño gráfico*. Universidad de Sonora/Qartuppi. <https://doi.org/10.29410/QTP.21.01>
- Kane, J. (2013). *Manual de tipografía: Nueva edición*. Editorial GG.
- Limachi, F. C. (2022). Dinámica del proceso enseñanza – aprendizaje en educación superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 4706–4729. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I1.1827
- Llop, R. (2014). *Un sistema gráfico para las cubiertas de libros: hacia un lenguaje de parámetros*. Editorial GG.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2016). *Diseño gráfico: nuevos fundamentos*. Editorial GG. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/211903>

- Marambio Márquez, J., & Ortiz Pineda, M. (2024). *Guía para correctores, diagramadores y diseñadores: paso a paso para editar un libro*. Universidad de los Andes. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/277693>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2023). *Ecuador y la Federación Internacional Cruz Roja firman acuerdo para que la organización pueda establecerse en el país con personería jurídica*. Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ec/canton/2023/01/24/ecuador-y-la-federacion-internacional-cruz-roja-firman-acuerdo-para-que-la-organizacion-pueda-establecerse-en-el-pais-con-personeria-juridica/>
- Ministerio de Salud Pública. (2019). *Educación y comunicación para la promoción de la salud 2019 Manual*. Recuperado de salud.gob.ec
- Ministerio de Salud Pública. (2020). *Datos Abiertos del Ministerio de Salud Pública. Matriz emergencias*. Recuperado de <https://www.salud.gob.ec/datos-abiertos/>
- Mondragón Escobar, S. D. (2022). *El Diseño Instruccional en un Programa Académico en Atención Prehospitalaria de una Universidad en Bogotá* (Trabajo de grado, Universidad Piloto De Colombia). Universidad Piloto De Colombia. Recuperado de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/11816>
- Müller Brockmann, J. (1982). *Sistemas de retículas: un manual para diseñadores gráficos*. Editorial Gustavo Gili.
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual (2 ed.)*. Barcelona, España: Editorial GG. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/45559?page=1>.
- Organización Mundial de la Salud. (2023). Emergency, critical and operative care services for effective primary care. En *Bulletin of the World Health Organization* (Vol. 98). World Health Organization. <https://doi.org/10.2471/BLT.20.280016>

- Pérez Solís, M. A. (2023). *Diseño editorial digital de manual infográfico para capacitar a equipos de voluntarios acerca de jornadas de reforestación para “Plantemos” de la ciudad de Guatemala* (Proyecto de graduación, Universidad de San Carlos de Guatemala). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/id/eprint/19308>
- Pimienta Prieto, J. H. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje*. Pearson educación. Recuperado de <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1359>
- Quintero Morales, M. Y. (2021). *Análisis desde el diseño de la comunicación, al rotafolio utilizado para la educación en el riesgo de minas, creado por UNICEF y aplicado por la fundación tierra de paz en Corinto - Cauca* (Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Occidente). Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10614/12836>
- Rivilla, A. M., & Mata, F. S. (2009). *Didáctica general*. Editorial Pearson Educación.
- Rodríguez, V. M. B. (2020). Una imagen dice más que 1000 palabras. *Actas de Diseño*, (4), 77. Recuperado de <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/3193>
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. Editorial Gustavo Gili.
- Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos. (2018). *GUÍA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES PARA LA COMUNIDAD PRESENTACIÓN*. Recuperado de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/06/Gu%C3%AD-a-de-GRD-para-la-comunidad.pdf>
- Short, M. (2013). *Contexto y narración en fotografía*. Editorial GG. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/45516>

- Tenorio, C., Escobar, M., Stid, E., & Martínez, W. (2019). Efectividad de intervenciones educativas en primeros auxilios. *Investigaciones Andina*, 11, 86. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239016503007>
- Trémoli, A. (2011). *Diseño del libro: construcción de la página*. Editorial Nobuko. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/77735>
- Velásquez Velásquez, E., Zapata Ospina, J. P., Mora Escallón, D., & Patiño Lugo, D. F. (2021, julio 1). Entrenamiento virtual versus estándar de la reanimación cardiopulmonar neonatal y del lactante: revisión sistemática. *Revista Mexicana de Pediatría*, 88(4), 133–142. <https://doi.org/10.35366/102777>
- Zubillaga Rodríguez, A. C., & Zavala Ojeda, M. A. (2017). *Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos*. Editorial Digital UNID. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/41169>

ANEXOS

Anexo 1. Normativa para procesos de Formación.

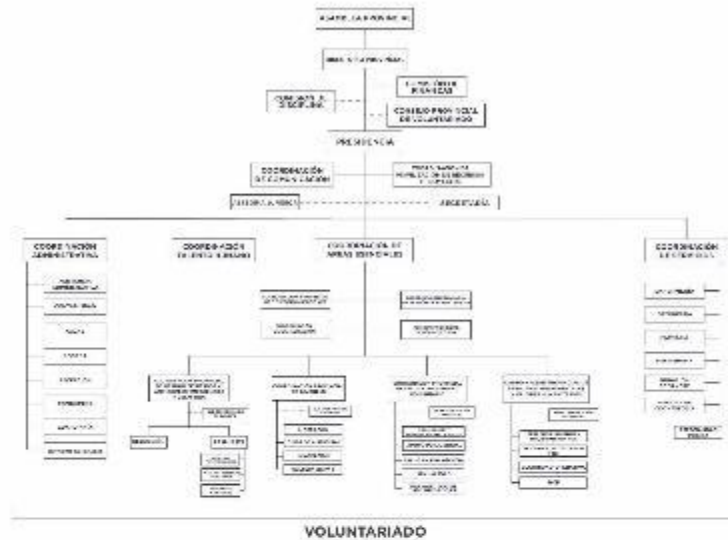


**Cruz Roja
Ecuatoriana**

Normativa para procesos de Formación

Centro De Capacitación de la Cruz Roja Ecuatoriana Junta
Provincial De Tungurahua

Organigrama Junta Provincial



2. Funciones del Coordinador de Capacitación

- Asesorar a los equipos técnicos y administrativos de la junta provincial para el diseño de capacitaciones dirigidas al voluntariado y personal contratado, en base a necesidades detectadas, con el fin de desarrollar las capacidades requeridas para el cumplimiento de los objetivos de la unidad.
- Diseñar y programar los procesos de capacitación que satisfagan las necesidades del público externo, identificadas mediante un análisis previo de mercado, con el propósito de generar recursos que apoyen al presupuesto general de la cabecera provincial y juntas Cantonales.
- Promocionar los diferentes procesos de capacitación formulados por la Junta Provincial al público externo (entidades públicas, privadas, público en general), con la finalidad de fortalecer la consecución de recursos.
- Atender y coordinar los requerimientos de organizaciones públicas o privadas, respecto a procesos de capacitación en los ámbitos de competencia institucionales, para satisfacer las necesidades de los clientes externos en la Provincia.
- Fomentar la participación permanente del personal calificado de la red territorial provincial en calidad de facilitadores, en los procesos de capacitación planificados, con el ánimo de fortalecer las aptitudes y destrezas del personal capacitado.
- Garantizar los recursos logísticos y las facilidades necesarias para la ejecución de los procesos de capacitación en los ámbitos interno y externo, con el propósito de optimizar su ejecución.
- Vincular a la Junta Provincial con organizaciones de carácter académico, con el fin de analizar los procesos de capacitación y formación ofertados.
- Las que le fueren asignadas por su superior

Manual de Descripción del Cargo Basado en Competencias. Aprobado por el directorio provincial 12/03/2021

3.- Del Facilitador/a

3.1 Perfil

- Formación de tercer nivel o profesional afín a la temática a impartir
- Formación acreditada en Metodología de la enseñanza, formador de formadores, Pedagogía o afines
- Manejo de TIC's
- Habilidades para manejo de grupos
- Manejo básico del idioma Inglés

3.2 Principales Responsabilidades

- Dictar cursos y talleres referente a lo planificado por el área de capacitación
- Elaboración de informes posterior a las actividades realizadas
- Realizar cuadros de calificaciones, seguimiento de inasistencias logísticas y control de asistencia de los asistentes a los cursos.
- Participar activamente en los procesos de formación que dicta el centro de capacitación.
- Apoyar la educación continua de los voluntarios de la red territorial provincial con las capacidades necesarias y requeridas, como facilitadores y co-facilitadores, con el fin de fortalecer sus capacidades y apoyo al centro de capacitación.
- Mantenerse actualizado en conocimientos para brindar un servicio de calidad a los beneficiarios.
- Apoyo en la difusión de los procesos de formación que oferta el centro de capacitación
- Las que le fueren asignadas por su superior con el debido tiempo de coordinación.

4. De las capacitaciones en las Juntas Cantonales

Internas:

- Notificar con una antelación mínima de al menos diez días, a través de la presidencia provincial a la coordinación provincial de capacitación el requerimiento de ejecución de un proceso de capacitación, conjuntamente con Coordinadores de Programas Operativos para su respectivo conocimiento, registro, actualización y certificación con los documentos respectivos de planificación y reporte en la que conste los nombres de los responsables de cada tarea ejecutada dentro del proceso.
- Garantizar el cumplimiento de normas mínimas de calidad de acuerdo a la logística necesaria para la ejecución de los procesos.
- Gestionar alianzas estratégicas inter-institucionales en su jurisdicción que permitan facilitar y potenciar los procesos de formación locales
- Garantizar la debida activación de seguros del personal voluntario que participe dentro del proceso de formación, ya sea a nivel local o a través de la coordinación provincial de Gestión de Voluntariado.

Externas

- Notificar con una antelación mínima de al menos cinco días laborales, a través de la presidencia provincial a la coordinación provincial de capacitación el requerimiento de ejecución de un proceso de capacitación.
- Garantizar el cumplimiento de normas mínimas de calidad de acuerdo a la logística necesaria para la ejecución de los procesos.
- Las temáticas a impartir deberán estar ajustadas a los estándares establecidos por el Centro de Capacitación Provincial, para garantizar el cumplimiento de la temática, metodología, herramientas y recursos de enseñanza
- La ejecución de los procesos deberá ser debidamente acompañada por el centro de capacitación provincial con la finalidad de garantizar la calidad del servicio brindado, la misma que permitirá la respectiva certificación dentro de los folios a nivel provincial.
- Remitir la información de los participantes del proceso de capacitación, para la verificación registro y certificación

5. Del proceso de certificación

- La certificación de los procesos de formación se dará de manera exclusiva desde la Coordinación de Capacitación Provincial a través de la firma del representante legal de la Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial De Tungurahua, independientemente del lugar donde se ejecute el proceso.
- Las modalidades bajo las que se oferta la certificación de los procesos de formación son las siguientes:
 - Cursos 40 horas académicas – Vigencia de 2 años
 - Talleres 8 horas académicas – Vigencia 1 año
 - Talleres 20 horas académicas – Vigencia 1 año
- Para que un proceso de formación cuente con la certificación y aval de la Junta Provincial deberá reunir los siguientes requisitos:
 - Deberá ser impartido por un instructor debidamente acreditado que conste dentro de la base de datos de instructores del Centro de Capacitación
 - Cumplir el plan de lección dispuesto para cada proceso de formación
 - Cumplir la carga horaria del proceso de formación
 - Para los procesos de formación en modalidad Curso, deberá cumplir el parámetro de evaluación de conocimientos a los participantes con la honestidad y honradez que amerita el caso.
- El proceso de certificación se llevará a cabo en conjunto con la coordinación de Comunicación y Relaciones Públicas de la Junta Provincial de Tungurahua, en un lapso de 72 horas desde la culminación del proceso.

6. Del manejo económico

6.1 De los valores

- La estandarización económica de los procesos de formación garantiza una mejor aceptación a nivel local y provincial, siendo así los valores de los procesos sea los siguientes:
 - Cursos: \$50,00 Cincuenta dólares americanos (PAB – Inyección –)
 - Cursos: \$60,00 Cincuenta dólares americanos (APU más Stop The Bleed)
 - Talleres: \$40,00 Cuarenta dólares americanos (Suturas – PAB- GDR- PAP)
- Procesos de formación específicos y nuevos, se socializará el valor previo al análisis de la Coordinación de Capacitación y Coordinación Administrativa
- En la realización de cursos y capacitaciones gestionada por la Junta Provincial en cantones, posterior al pago total del instructor y gastos realizados se retribuirá a la Junta Provincial, el 10% del ingreso neto y el 90% restante será de dominio de cada junta Cantonal.
- Si la obtención del curso y capacitación es gestión y responsabilidad directa de la Junta Cantonal, posterior a la cancelación de instructor y pago de certificados de los participantes, el 100% será de dominio de la Junta Cantonal.

6.2 Bonificación instructor

- La remuneración destinada a los instructores que faciliten procesos externos de los cuales se perciban ingresos económicos, será del 10% del ingreso total neto de acuerdo en lo dispuesto oficio PRE-JPT-434-21, aprobado en la sesión ordinaria del directorio provincial del día miércoles 11 de agosto de 2021.
- Al instructor que se encuentre dentro de su jornada de capacitación tanto de manera interna o externa se le otorgará los beneficios de alimentación y transporte a su domicilio, según el alcance de cada jurisdicción

6.3 Recaudación de valores

- Para la recaudación de valores pertenecientes al servicio de capacitaciones, cada jurisdicción designará la dependencia adecuada para la recepción de los valores antes mencionados.

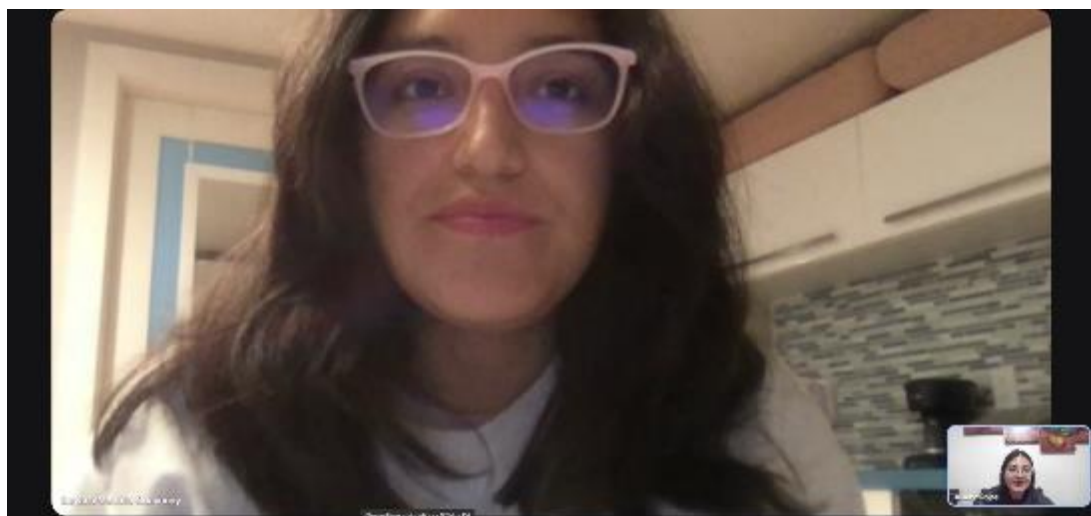
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
 COORDINACIÓN CENTRO DE CAPACITACIÓN CRUZ ROJA PROVINCIAL DE TUNGURAHUA Sebastian Ramirez Coordinación Provincial Centro de Capacitación Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial de Tungurahua	  Miguel Cardenas Coordinación Provincial Areas Esenciales ESENCIALES Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial de Tungurahua	  Arq. Francisco Paredes Presidente Provincial Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial de Tungurahua

Este normativo entrará en vigencia a partir de la fecha de su aprobación
06/Septiembre/2022

Fuente: Centro De Capacitación de la Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial De
Tungurahua. (2022). Normativa para procesos de Formación.

Anexo 2. Entrevistas a expertos en pedagogía y enseñanza de primeros auxilios

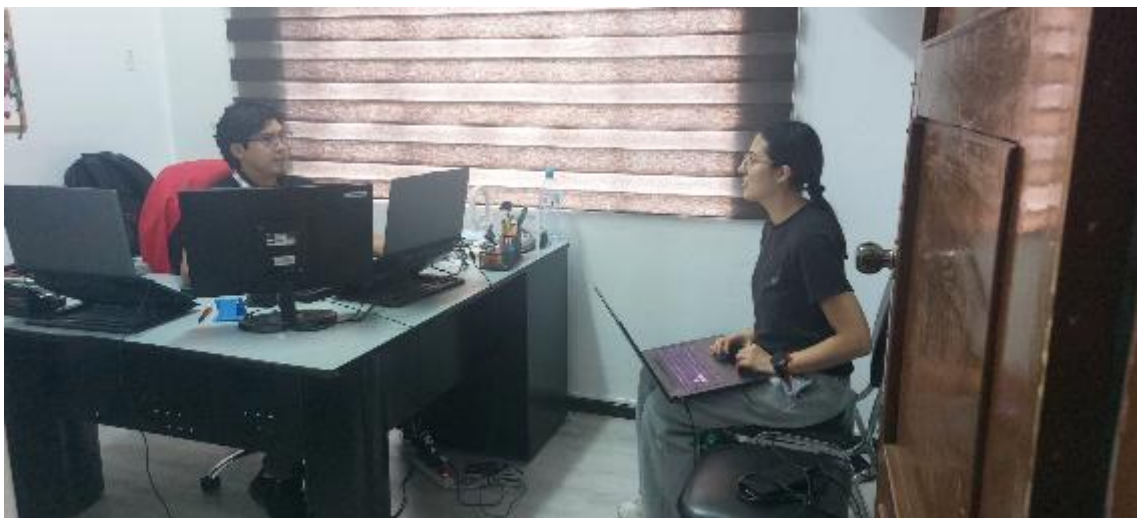




Anexo 3. Entrevista a Coordinación de Voluntariado



Anexo 4. Entrevista a Coordinación de Capacitación



Anexo 5. Guiones de vídeos de módulo

GUIONES TEXT ANIMATION

VIDEO 01. BIENVENIDA

(Sonido de ambulancia, tránsito, incidentes sin proyectar imagen.

Se comienza a proyectar un fondo blanco, baja el sonido de la ambulancia

Suena música afable de video educativo)

Voz en off: Bienvenidos a “Salva una vida”, el programa de capacitación de Cruz Roja Tungurahua donde nos instruiremos para ayudar a las personas que más lo necesiten. Los invitamos a disfrutar el proceso.

VIDEO 02. MÓDULO 01

Animación de batería con corazón



Voz en off: Este es el **módulo de primeros auxilios**, el inicio de nuestro compromiso para ayudar a la comunidad.

VIDEO 03. MÓDULO 02

Animación de batería al 50% con corazón



Voz en off: Nos encontramos en la mitad del camino, con el **módulo de emergencias respiratorias**, estamos más cerca de salvar vidas.

VIDEO 04. CIERRE DEL CURSO

Animación de batería al 100% con corazón



Voz en off: ¡Hemos concluido el programa! Ahora eres parte de quienes buscan prevenir y aliviar el sufrimiento humano.

Voz de Voluntario 1: De parte de todos quienes conformamos Cruz Roja Tungurahua.

Voz de Voluntario 2: Te agradecemos por ser parte de ¡SALVA UNA VIDA!

Voces de voluntarios juntos: Instruir para ayudar.

Anexo 6. Muestra de guión para video de procedimiento

VIDEO 1			
TÍTULO DEL VIDEO	TOMA DE TENSIÓN ARTERIAL		
MATERIAL NECESARIO	-Tensiómetro -Fonendoscopio -Guantes -Silla -Mesa		
VIDEO DE REFERENCIA	Video 2 Técnica estandarizada de medición manual y automática de la presión arterial en adultos		
VOLUNTARIOS	2 personas: paciente y operador		
GUION			
NOTAS	PASOS A REALIZAR	REFERENCIA	MÚSICA
	VOZ EN OFF		Música corporativa de fondo
Texto con tema: TOMA DE TENSIÓN ARTERIAL	Para tomar la tensión arterial, siga los siguientes pasos.		

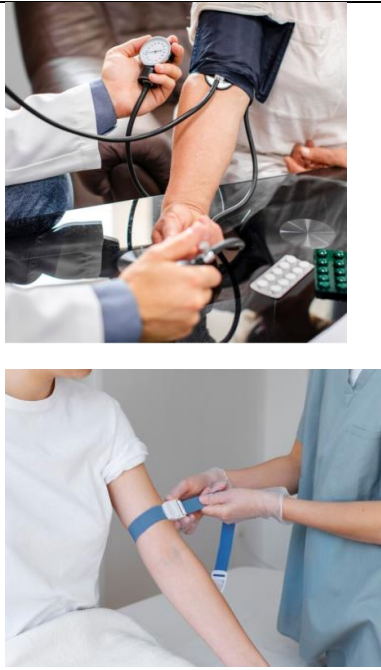
	1. El paciente debe estar descansando, acostado o sentado.			
	2. Ubique el brazo apoyado en posición supina.			
	3. Fije el brazalete alrededor del brazo por encima de la articulación del codo, evitando excesiva presión del brazo.			

	4. Coloque el estetoscopio en posición de uso en los oídos, con las olivas hacia delante.		
	5. Con las puntas de los dedos medio e índice, localice la pulsación más fuerte, colocando el estetoscopio en este lugar. 5.1 Procurando que éste no quede por abajo del brazalete, sólo que toque la piel sin presionar.		

	6. Sostenga la perilla de goma con la otra mano y cierre la válvula.		
	7. Mantenga el estetoscopio sobre la arteria. Realice la acción de bombeo con la perilla, e insufla continua y rápidamente el brazalete.		

	8. Afloje cuidadosamente la válvula y deje que el aire escape lentamente (2 a 4 mmHg por segundo).		
	9. Escuche con atención el primer latido claro y rítmico observando el nivel de la escala de Hg y haga la lectura. NOTA: Esta cifra es la presión sistólica auscultatoria.		Sonido de presión sistólica

	10. Siga abriendo la válvula para que el aire escape lentamente y mantenga la mirada fija en la columna de mercurio.		
	11. Escuche cuando el sonido agudo cambie por un golpe fuerte y amortiguado. NOTA: Este último sonido claro, es la presión diastólica auscultatoria.		Sonido de presión diastólica

	12. Abra completamente la válvula, dejando escapar todo el aire del brazalete y retírelo.		
--	--	--	--

Anexo 7. Plan de rodaje de videos educativos

PLAN DE RODAJE	
TEMA	VIDEOS DE CAPACITACIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS
DÍA DE RODAJE	LUGAR DE ENCUENTRO
Sábado 31 de mayo de 2025	Calle Emilio Estrada y Pasaje Luis Tamayo.

		Referencia: Dirección Google maps: https://www.google.com/maps/place/CVEN/@-1.2601596,-78.6275327,17z/data=!3m1!4m6!3m5!1s0x91d3818d6b080263:0x92541654abfea91!8m2!3d-1.2601596!4d-78.6249578!16s%2Fg%2F11v5cb60f6?entry=ttu&_ep=EgoyMDI1MDUyMS4wIjIwMjSoASAFOAw%3D%3D
TIEMPOS DE RODAJE		ORDEN DE RODAJE
HORA DE ENCUENTRO	9:00 AM	
INICIO DE RODAJE (Primera jornada)	9:30 AM	PRIMERA JORNADA TOMAS FINALES VÍDEO 1: TOMA DE TENSIÓN ARTERIAL VÍDEO 2: APERTURA DE VÍA AÉREA VÍDEO 8: INMOVILIZACIÓN DE FRACTURAS VÍDEO 9: ATRAGANTAMIENTO EN ADULTOS Y NIÑOS VÍDEO 10: ATRAGANTAMIENTO EN LACTANTE VÍDEO 11: RCP EN ADULTO VÍDEO 12: RCP PEDIÁTRICO
FIN DE RODAJE (Primera jornada)	13:00 PM	
HORA DE ALMUERZO	13:00-14:00 PM	
INICIO DE RODAJE (Segunda jornada)	14:15 PM	SEGUNDA JORNADA VÍDEO 13: DEA VÍDEO 3: TÉCNICA DE PRESIÓN DIRECTA y APÓSITOS VÍDEO 4: TIPOS DE VENDAJES
FIN DE RODAJE (Segunda jornada)	18:00 PM	

		VÍDEO 5: TORNIQUETE VÍDEO 6: VENDAJE OCLUSIVO VÍDEO 7: EVISCERACIÓN
REQUERIMIENTOS DE RODAJE		
UTILERÍA PROPORCIONADA POR CRUZ ROJA TUNGURAHUA	UTILERÍA EXTRA PROPORCIONADA POR LA PRODUCCIÓN	GUÍA DE PRESENTACIÓN DE ACTORES Mujeres: -Cabello recogido -Maquillaje sutil -Aretes cortos -Uñas limpias, cortas y sin pintar -Camiseta de la Cruz Roja -Pantalón y correa negra -Zapatos negros -No usar piercings 
-Tensiómetro -Fonendoscopio -Guantes -Mesa blanca -Kit de Maquillaje para heridas Botiquín -Gasas -Vendas triangulares -Vendas elásticas -Vendas de gasa -Torniquete -Funda Ziploc -Tijeras -Cinta Adhesiva -Parche torácico comercial	-Silla -Toallas higiénicas -Pañal -Bolsa limpia -Celofán -Celular -Cartón -Toalla EXTRAS: -Peinillas -Cepillo de cabello -Ligas de cabello -Invisibles -Atomizador con agua -Polvo traslucido	

-Suero fisiológico -Chaleco de atragantamiento -Prestan Pediátrico Niño, bebé -Fantoma de RCP COMPLETO -DEA DIDÁCTICO	-Beauty blender desechable -Brocha -Cortauñas	Hombres: -Cabello peinado y recogido de ser el caso -Uñas limpias, cortas y sin pintar -Camiseta de la Cruz Roja -Pantalón y correa negra -Zapatos negros -No usar piercings 
---	---	---

Anexo 8. Rodaje de videos educativos

