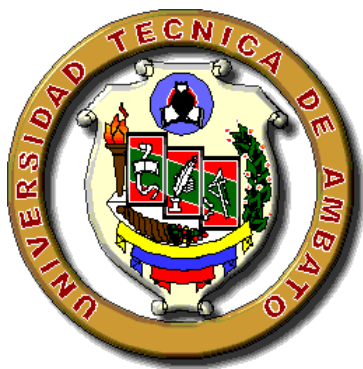




UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

El Diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

Modalidad: Proyecto Integrador

Trabajo de Titulación, proyecto integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño Gráfico, otorgado por la Universidad Técnica de Ambato.

Autor/a: Carolina Lissette Mejia Tisalema

Tutor/a: Ing. Álvaro Fernando Vargas Álvarez. Mg

Ambato - Ecuador

Junio – 2026

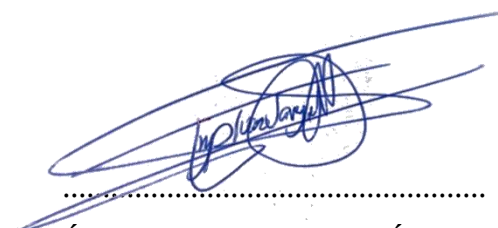
APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema:

“El Diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua” de la alumna Mejia Tisalema Carolina Lisette, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio 2026



Ing. Álvaro Fernando Vargas Álvarez. Mg

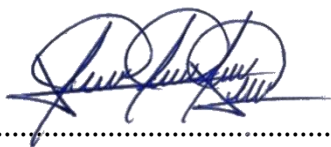
C.C.: 1802967214

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Carolina Lisette Mejia Tisalema con cédula de ciudadanía No 185034392-0, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: **“El Diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a de este trabajo de Titulación

Ambato, junio 2026



.....
Carolina Lisette Mejia Tisalema

C.C.: 1850343920

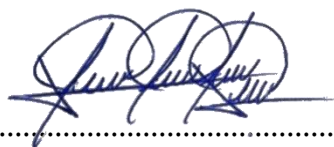
AUTOR(A)

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Carolina Lissette Mejia Tisalema con C.C.: 185034392-0 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **TEMA: “EL DISEÑO EDITORIAL COMO RECURSO DE REGISTRO Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PARROQUIA PICAIIHUA”**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a.

Ambato, junio 2026



.....
Carolina Lissette Mejia Tisalema

C.C.: 1850343920

AUTOR/A

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado del Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto Integrador sobre el **TEMA: “EL DISEÑO EDITORIAL COMO RECURSO DE REGISTRO Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PARROQUIA PICAIHUA”** de Carolina Lisette Mejia Tisalema, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento para la Titulación de Grado para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, una vez revisado y calificado

Ambato, junio 2026

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO TRIBUNAL DE
GRADO

C.C.:

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO TRIBUNAL DE
GRADO

C.C.:

DEDICATORIA

A Dios por darme la fortaleza y nunca soltar mi mano en todo el trayecto de mi vida, por cuidarme en mi camino académico y vocacional. A San Isidro Labrador mi “botitas verdes” a quien tengo un profundo respeto y devoción desde mi niñez, por interceder por mí. Y a todos aquellos santos que encomendé mi vida y estuvieron conmigo espiritualmente para darme las fuerzas necesarias en mi momento de angustia.

A mi madre Alicia Tisalema, quien siempre ha creído en mi por enseñarme a ser fuerte y valiente ante los golpes de la vida, tus palabras y abrazos han sido mi consuelo en los días más difíciles.

A mi padre Ángel Mejia, quien ha trabajado arduamente para darme mis estudios, aquel hombre que con sus palabras levanto mis ánimos una y otra vez impulsándome a seguir con más fuerza.

A mi hermana Elizabeth Mejia, por apoyarme en toda mi vida, por ayudarme en lo que necesito, porque no importa que tan distintas seamos tu siempre estarás presente para mí, como yo para ti.

A mi enamorado Pedro Supe por estar presente en cada etapa de mi carrera universitaria, por darme las fuerzas que me faltaban cuando sentía no poder más. Por decirme que yo si podía cuando ya no me creía capaz.

Finalmente, a mí misma ya que a pesar de la tristeza, la incertidumbre y la agonía tuve la voluntad de levantarme y continuar. A mi por nunca darme por vencida y ser la miedosa más valiente.

-Carolina Lissette Mejia Tisalema

AGRADECIMIENTO

Agradezco a **Dios, a San Isidro, a la Virgen María y a San Pedro** gracias por cuidarme desde mi niñez por levantarme cuando no podía más, gracias por cuidar de mis estudios académicos y sea cual sea el camino siempre ha sido para algo bueno.

A **mis padres**, por que sea cual sea la situación han estado para mí, motivándome y apoyándome en lo que yo decida, gracias por cuidarme con tanto amor. Siempre diré que Dios me envió a la familia correcta.

A **mi madre**, te agradezco profundamente por acompañarme en cada paso que doy, por darme a veces lo poco que tenías pero que para mí era una gran riqueza. Cuando ya no tenía fuerzas para seguir con este proyecto tu presencia me hacía recuperar el ánimo que perdía. Siempre me decías que yo soy tu consuelo, sin embargo, en todo este proceso mi consuelo eras tú, gracias por tu sacrificio y por qué hoy soy quien soy debido a ti. Simplemente gracias por ser mi mamá.

A **mi padre**, por ser un gran papá, eres mi ejemplo de valentía y dedicación, gracias a ti el diseño entro a mi vida. Tu arduo esfuerzo me permitió seguir con mis estudios. Tus palabras cuando estaba en los momentos difíciles de la carrera me animaban a seguir con más ñeque como tú me sabes decir. Gracias por creer en mí y haberme dado todo lo que has podido, los valores que me inculcaste me han permitido llegar hasta aquí. Simplemente gracias por ser mi papá.

A **mi hermana**, gracias por darme toda la ayuda que has podido, tu cariño ha sido reconfortante en mi caminar, con tus palabras y abrazos, gracias por cuidarme como una hija más para ti, de una u otra manera estuviste presente en mi caminar, has dado mucho por mi y espero también darlo todo por ti, te quiero mucho. Gracias por darme a ese pequeño ser, que cuidare y protegeré como tú lo has hecho conmigo. Por qué él también me alegro con sus ocurrencias en mis momentos más estresantes. La familia que construiste me ha levantado también en mis momentos difíciles.

A **Pedro Supe**, gracias por darme tu amor y tu apoyo incondicional, estuviste conmigo en cada etapa de mi carrera universitaria, me alentaste cuando ni yo misma me tenía fe. Las fuerzas que me llegaron a faltar tú me las diste sin duda alguna. Si a alguien le agradezco es a ti que me acompañaste madrugadas enteras, Dios te puso en mi camino y estoy muy agradecida por todo lo que has hecho por mí, eres de mis

personas máspreciadas y espero corresponder el apoyo que me brindaste, y como siempre hemos dicho “a donde sea, pero juntos”.

*A mi tutor **Álvaro Vargas**, su guía, paciencia y apoyo durante el desarrollo de mi proyecto me ayudó mucho. Sus consejos y buenos deseos me permitieron llegar hasta aquí. Gracias por su entrega y dedicación que me motivaron a continuar con el proceso semana tras semana.*

A mis buenos amigos, aquellas amistades que forme en la universidad, aquellos que conozco desde el colegio, aquellos que Dios me puso en el camino. Gracias por todo su apoyo incondicional, sus palabras, los momentos alegres que siempre los llevaré en mi corazón.

*Finalmente, a mi mascota **Keyla** mi pequeño ángel, que llevo para cuidarme en uno de los momentos más difíciles. Dios también manda a sus ángeles guardianes en un ser de 4 patitas.*

-Carolina Lissette Mejia Tisalema

ÍNDICE DE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
ÍNDICE DE GENERAL	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
RESÚMEN.....	XVIII
ABSTRACT	XIX
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
ANTECEDENTES GENERALES.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.2 Árbol de problemas.....	11
1.2.3 Enunciado del problema.....	11
1.3 Justificación.....	13
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo general	14
1.4.2 Objetivos específicos.....	14
1.5 Línea de investigación.....	14
1.6 Pregunta de investigación – Hipótesis o idea a defender	14

1.7 Antecedentes de la investigación (Estado del Arte).....	14
1.8 Categorías fundamentales.....	26
1.9 Redes Conceptuales.....	27
1.10 Marco Teórico	29
1.10.1 Variable independiente.....	29
1.10.2 Variable dependiente	45
CAPÍTULO II.....	57
MARCO METODOLÓGICO	57
2.1 Método.....	57
2.2 Enfoque de la investigación	57
2.3 Modalidad.....	58
2.4 Nivel de investigación.....	59
2.5 Diseño de la investigación.....	60
2.5.1 Población y muestra	60
2.5.2 Técnicas de estudio	62
2.5.3 Modelo de instrumentos	66
2.5.4 Matriz síntesis diseño metodológico	75
2.6 Operacionalización de las variables	77
CAPÍTULO III	80
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	80
3.1 Análisis y discusión de resultados.....	80
3.1.1 Entrevistas a Diseñadores Gráficos.....	80
3.1.2 Entrevistas en el GAD Picaihua a representantes de la comisión de cultura y comisión de productividad	95
3.1.3 Entrevistas actores clave de Picaihua	105
3.1.4 Focus Group – Público objetivo jóvenes activos en la parroquia	117

3.1.5 Registro anecdótico – Libro de Campo	125
3.1.6 Triangulación de datos	133
3.2 Propuesta	145
3.2.1 Metodología proyectual.....	145
3.2.2 Aplicación metodológica de la propuesta	146
3.2.3 Descripción de la propuesta	148
3.2.4 Requerimientos/brief del usuario	149
3.2.5 Desarrollo de la propuesta	151
3.3 Verificación de pregunta de investigación – hipótesis o idea a defender..	163
CAPÍTULO IV	164
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	164
4.1 Conclusiones	164
4.2 Recomendaciones.....	164
BIBLIOGRAFÍA.....	166
ANEXOS.....	174

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Antecedentes sobre las variables independiente y dependiente.	15
Tabla 2 Leyes de Gestalt	35
Tabla 3 Perfil para entrevistas y focus group	61
Tabla 4 Técnicas de estudio	64
Tabla 5 Matriz síntesis diseño metodológico	75
Tabla 6 Operacionalización de la variable independiente – Diseño editorial	77
Tabla 7 Operacionalización de la variable dependiente – Identidad Cultural (Picaihua)	79
Tabla 8 Pregunta 1 – Diseñadores Gráficos	80
Tabla 9 Pregunta 2 – Diseñadores Gráficos	81
Tabla 10 Pregunta 3 – Diseñadores Gráficos	83
Tabla 11 Pregunta 4 – Diseñadores Gráficos	85
Tabla 12 Pregunta 5 – Diseñadores Gráficos	86
Tabla 13 Pregunta 6 – Diseñadores Gráficos	87
Tabla 14 Pregunta 7 – Diseñadores Gráficos	90
Tabla 15 Pregunta 8 – Diseñadores Gráficos	91
Tabla 16 Pregunta 9 – Diseñadores Gráficos	93
Tabla 17 Pregunta 1 – Comisión de cultura	95
Tabla 18 Pregunta 2 – Comisión de cultura	96
Tabla 19 Pregunta 3 – Comisión de cultura	97
Tabla 20 Pregunta 4 – Comisión de cultura	98
Tabla 21 Pregunta 5 – Comisión de cultura	98
Tabla 22 Pregunta 6 – Comisión de cultura	99
Tabla 23 Pregunta 7 – Comisión de cultura	99
Tabla 24 Pregunta 8 – Comisión de cultura	100

Tabla 25 Pregunta 1 – Comisión de productividad (agricultura)	102
Tabla 26 Pregunta 2 – Comisión de productividad (agricultura)	102
Tabla 27 Pregunta 3 – Comisión de productividad (agricultura)	103
Tabla 28 Pregunta 4 – Comisión de productividad (agricultura)	103
Tabla 29 Pregunta 1 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)	105
Tabla 30 Pregunta 2 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)	105
Tabla 31 Pregunta 3 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)	106
Tabla 32 Pregunta 4 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)	107
Tabla 33 Pregunta 5 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)	108
Tabla 34 Pregunta 6 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)	109
Tabla 35 Pregunta 1 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)	110
Tabla 36 Pregunta 2 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)	110
Tabla 37 Pregunta 3 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)	110
Tabla 38 Pregunta 4 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)	111
Tabla 39 Pregunta 5 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)	111
Tabla 40 Pregunta 6 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)	112
Tabla 41 Pregunta 1 – Jaime López (protector de espacios naturales).....	113
Tabla 42 Pregunta 2 – Jaime López (protector de espacios naturales).....	113
Tabla 43 Pregunta 3 – Jaime López (protector de espacios naturales).....	114
Tabla 44 Pregunta 4 – Jaime López (protector de espacios naturales).....	114
Tabla 45 Pregunta 5 – Jaime López (protector de espacios naturales).....	115
Tabla 46 Pregunta 1 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	117
Tabla 47 Pregunta 2 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	117
Tabla 48 Pregunta 3 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	118
Tabla 49 Pregunta 4 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	118
Tabla 50 Pregunta 5 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	119

Tabla 51 Pregunta 6 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	120
Tabla 52 Pregunta 7 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	120
Tabla 53 Pregunta 8– Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	121
Tabla 54 Pregunta 9 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	121
Tabla 55 Pregunta 10 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	122
Tabla 56 Pregunta 11 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	123
Tabla 57 Pregunta 12 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia).....	123
Tabla 58 Registro anecdótico (festividades)	125
Tabla 59 Registro anecdótico (agricultura)	127
Tabla 60 Registro anecdótico (gastronomía).....	129
Tabla 61 Registro anecdótico (Espacios naturales).....	131
Tabla 62 Matriz de triangulación – Variable independiente	133
Tabla 63 Matriz de triangulación – Variable dependiente	137
Tabla 64 Recursos y descripción.....	161
Tabla 65 Presupuesto.....	162

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 <i>Crecimiento y fortalecimiento de la identidad cultural en los países. ..</i>	3
Gráfico 2 Estadísticas sobre participación de habitantes del país en prácticas culturales.	4
Gráfico 3 Asistencia a eventos culturales en la provincia de Tungurahua.	7
Gráfico 4 Estadísticas de población entre hombres y mujeres en la parroquia Picaihua en el año 2022.	8
Gráfico 5 Productos locales agrícolas entregados a las ofrendas en honor a San Isidro Labrador.	9
Gráfico 6 Árbol de problemas	11
Gráfico 7 Categorías fundamentales	26
Gráfico 8 Variable independiente (diseño editorial)	27
Gráfico 9 Variable dependiente (identidad cultural)	28
Gráfico 10 Ejemplo de narrativa visual en un comic	31
Gráfico 11 Elemento del diseño gráfico – Punto.	32
Gráfico 12 Elemento del diseño gráfico – línea	33
Gráfico 13 Espacio y volumen	34
Gráfico 14 Espectro de la luz blanca	34
Gráfico 15 Principios de Gestalt.	36
Gráfico 16 Encuadre y composición de la fotografía	37
Gráfico 17 Identificación de la anatomía tipográfica	38
Gráfico 18 Productos del área de diseño editorial	39
Gráfico 19 Ejemplos de retículas en el diseño editorial	41
Gráfico 20 Guía turística y manual de estilos	42
Gráfico 21 Tipos de folletos	42
Gráfico 22 Imagen de libro vectorial	43
Gráfico 23: Afiches promocionales	44

Gráfico 24	Grupo social fepp	46
Gráfico 25	Agricultura en terrazas	47
Gráfico 26	Cuidado y alimentación del ganado	48
Gráfico 27	Practicas ancestrales de una comunidad afro	49
Gráfico 28	Edificaciones emblemáticas del patrimonio cultural	50
Gráfico 29	Patrimonio natural – Sangay	51
Gráfico 30	costumbre, tradiciones y gastronomía	53
Gráfico 31	Diversidad de religiones.....	54
Gráfico 32	Espiritualidad religiosa de la parroquia Picaihua	56
Gráfico 33	Festividades patronales de Picaihua	126
Gráfico 34	Agricultura de la parroquia Picaihua.....	128
Gráfico 35	Gastronomía de la parroquia Picaihua	129
Gráfico 36	<i>espacios naturales de Picaihua</i>	131
Gráfico 37	Fases del Design Thinking	146
Gráfico 38	Lluvia de ideas	147
Gráfico 39	Brief del usuario	149
Gráfico 40	Perfil de usuario	150
Gráfico 41	Identidad visual de la propuesta	151
Gráfico 42	Cromática	152
Gráfico 43	Tipografías	152
Gráfico 44	Muestras de la línea gráfica para ilustración	153
Gráfico 45	Formato	154
Gráfico 46	Retículas	154
Gráfico 47	Mockup celular – guía digital de Picaihua	155
Gráfico 48	Feed redes sociales	156
Gráfico 49	Despegables culturales	156

Gráfico 50	Afiche - Mockup	157
Gráfico 51	Presente de siembra - Mockup	157
Gráfico 52	Separadores de libros - Mockup.....	158
Gráfico 53	Stickers - Mockup	158
Gráfico 54	Porta celular - Mockup.....	159
Gráfico 55	Tote bag - Mockup	159
Gráfico 56	Display	160
Gráfico 57	Código Qr - Guía digital.....	161

RESÚMEN

El siguiente proyecto, aborda la problemática del desconocimiento de la identidad cultural en la parroquia Picaihua debido a la falta de material editorial que registre los elementos de esta, haciendo que la transmisión sea únicamente de forma oral, perdiendo el sentido de pertenencia en sus habitantes. Los objetivos se centraron en las variables investigando los parámetros del diseño editorial siendo la variable independiente y elementos de la identidad cultural como la variable dependiente, mediante el uso de investigación bibliográfica, entrevistas con expertos y observación proponiendo material editorial que responda a la información obtenida.

Para la investigación, se utilizó el método deductivo con enfoque cualitativo, realizando investigación por medios bibliográficos, entrevistas a expertos en diseño gráfico, en cultura y actores clave de Picaihua recolectando información para la propuesta. Dentro de estos resultados se destinó los productos editoriales, considerando los parámetros de diseño editorial y para la identidad cultural se identificó los elementos más representativos del lugar que son parte de la identidad cultural Picaihua.

Así mismo, una vez obtenidos los resultados se realizó como propuesta el diseño de productos editoriales como despegables que recopile la información cultural de los elementos identificados de la identidad cultural. Adicionalmente se realizó la guía en formato digital por lo que se diseñaron entregables adicionales, que promocionen el código Qr para la guía digital, además se complementa con presentes de valor. Se concluye que los medios de investigación son importantes para recolectar información, para el desarrollo de la propuesta. Se recomienda que los contenidos se continúen actualizando y considerando nuevos temas y enfoques.

PALABRAS CLAVES: IDENTIDAD CULTURAL, HISTORIA, CULTURA, TRADICIÓN, DISEÑO EDITORIAL.

ABSTRACT

The present project addresses the issue of limited awareness of cultural identity in the parish of Picaihua, stemming from the absence of editorial materials that document its cultural elements. This gap has resulted in knowledge being transmitted exclusively through oral tradition, leading to a gradual erosion of the sense of belonging among its inhabitants. The study's objectives focused on two key variables: editorial design parameters, treated as the independent variable, and elements of cultural identity, treated as the dependent variable. Data were gathered through bibliographic research, expert interviews, and direct observation, informing the development of editorial materials responsive to the findings obtained.

For this research, the deductive method was applied with a qualitative approach, conducting bibliographic research and interviews with experts in graphic design, culture, and key stakeholders from Picaihua, gathering information to support the proposal. From these results, editorial products were developed taking into account editorial design parameters, while the most representative elements of Picaihua's cultural identity were identified for the cultural component.

Likewise, once the results were obtained, the design of editorial products was proposed — such as foldable pieces (desplegables) that compile cultural information on the identified elements of cultural identity. Additionally, the guide was produced in digital format, for which supplementary deliverables were designed to promote the QR code for the digital guide, further complemented by value-added gifts. It is concluded that research methods are essential for gathering the information needed to develop the proposal. It is recommended that the contents continue to be updated, incorporating new topics and approaches.

KEYWORDS: CULTURAL IDENTITY, HISTORY, CULTURE, TRADITION, EDITORIAL DESIGN.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente proyecto integrador, se considera la importancia de fortalecer la identidad cultural en los habitantes de la parroquia especialmente en los jóvenes. Dado que existe un limitado acceso a la información y no se registran productos o medios que difundan la cultura del lugar, se considera la importancia de diseñar y desarrollar material editorial. Así mismo, dentro de los contenidos la propuesta registrará los elementos más representativos de la parroquia, el producto se presentará en formato físico y digital para que se obtenga un fácil acceso a la información cultural, solucionando de tal manera la problemática presentada y cumpliendo su propósito.

Capítulo I: Se presenta el tema del proyecto, el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos propuestos. Esto se complementa con los antecedentes investigados y el marco referencial bajo una investigación bibliográfica.

Capítulo II: Dentro del marco metodológico se encuentra, el método, el enfoque, la modalidad, el nivel de investigación. En el diseño de investigación define el público objetivo y los modelos de instrumentos para la recolección de información, entrevistas y observación directa.

Capítulo III: Se presenta el análisis y discusión de resultados, la propuesta, la metodología proyectual, descripción de la propuesta, el brief del proyecto y perfil del cliente, continuando con el desarrollo de la propuesta. Finalmente, la verificación de pregunta de investigación – hipótesis o idea a defender.

Capítulo IV: Las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos específicos del proyecto integrador. Además, se encuentran sugerencias adicionales para futuros proyectos.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Tema

El Diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

Macro

Una problemática vigente, en el entorno mundial para el fortalecimiento de la identidad cultural en la sociedad, es preservar y transmitir sus raíces, historia a su población sin importar distingo de edad; parte de los factores de la pérdida cultural, se debe a la globalización y las tecnologías que van surgiendo día a día, haciendo que se manifieste la necesidad de conservar, aquellos elementos que son parte de su identidad cultural.

Así mismo a nivel internacional, existen varias entidades que laboran por el propósito de preservar la identidad o patrimonio cultural del mundo. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2026a) la conservación de un patrimonio cultural material o inmaterial y la amplia creatividad son una iniciativa para ayudar al fortalecimiento de diversas expresiones culturales y colaboran a la causa de luchar contra las problemáticas actuales como la pobreza, la era digital, la desigualdad en la sociedad, los cambios climáticos, etc.

Esta organización internacional ha recalcado la necesidad de preservar las expresiones culturales propias de la identidad y patrimonio cultural identificando de igual manera las posibles amenazas que dificultan esta finalidad. La evolución de la globalización y el constante cambio socio-contemporáneo han generado diversas formas de interacción y dialogo fluido entre las comunidades, sin embargo, también se han presentado como un obstáculo adverso, debido a que representan amenazas significativas para la conservación de los patrimonios culturales ya que de manera

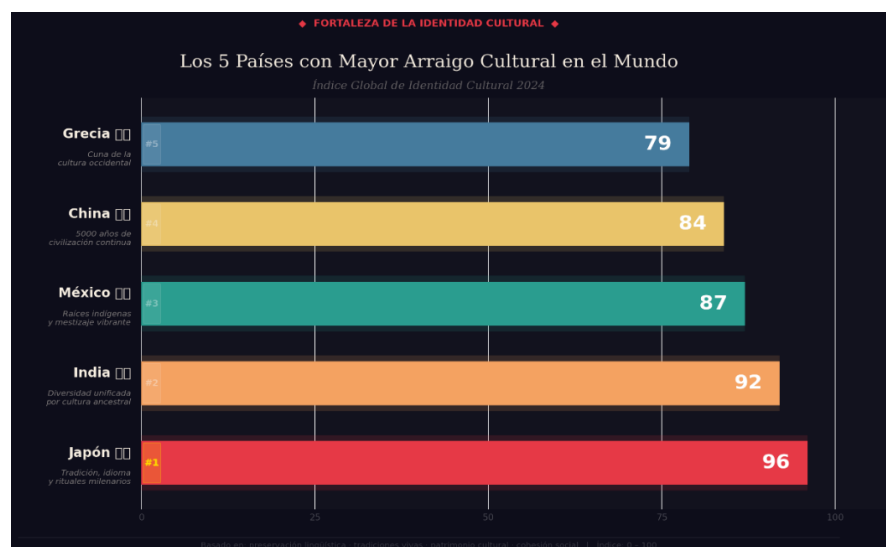
específica la falta de recursos económicos que sean destinados a su protección han provocado una pérdida significativa pudiendo llegar a su ausencia total (UNESCO, 2026b)

Igualmente, el ámbito de fortalecimiento está estrechamente ligado a la protección de un patrimonio cultural legalmente establecido, sin embargo, está arraigado a la identidad cultural como parte del valor cultural siendo así mismo un pilar fundamental en la identidad de sus habitantes. Según EFE (2016) se extiende pues que dentro de lo que se busca proteger se encuentra una serie de expresiones y prácticas que llegan a formar parte de la identidad de un sector determinado y en las cuales se transmite generacionalmente con el propósito de que se conserve y fortalezca en el futuro.

En el siguiente gráfico, que se detalla a continuación se logra identificar los países que tienen un mayor fortalecimiento en su identidad cultural, siendo Japón el país con mayor porcentaje en un 96%; mientras que el de menor porcentaje entre los 5 países es Grecia con un 79%. Dentro de este rango tenemos un país latinoamericano ubicado en la mitad del ranking que es México con el 87%. A pesar de ser un ranking con los 5 países que más han fortalecido su identidad cultural, demuestra que hay interés en que sigan vigentes el patrimonio, costumbre y tradiciones a través de los años.

Gráfico 1

Crecimiento y fortalecimiento de la identidad cultural en los países.



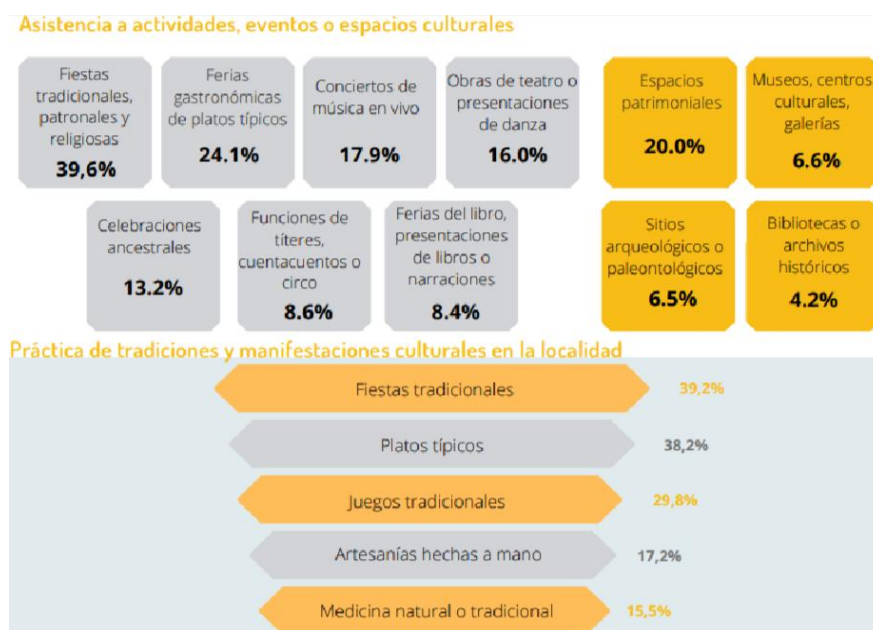
Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia con apoyo de inteligencia artificial (Claude).

Por otro lado, según unir (2025) la preservación y gestión del patrimonio cultural en Ecuador se presentan como obstáculos para lograr mantener de manera viva el legado cultural. Los elementos culturales tangibles e intangibles se ven enfrentados a una amenaza constante, el cual es la rotura física hasta llegar consecuentemente a la ausencia de tradiciones por la globalización. Proteger este patrimonio requiere de un gran esfuerzo y colaboración entre instituciones, las comunidades y profesionales en el campo.

En el gráfico, que a continuación se detalla, podemos identificar el nivel de importancia y pertenencia que tienen los ecuatorianos con su identidad cultural, a partir de la asistencia a los diversos eventos que el ministerio del ramo organiza; Así: el de mayor concurrencia ha sido Fiestas tradicionales, patronales y religiosas 39,6%: y el de menor concurrencia biblioteca o archivos históricos 4,2%. El interés de las personas a ser partícipes de la cultura es de mayor porcentaje en fiestas y tradiciones culturales, mientras que el porcentaje de personas que acuden a bibliotecas o archivos presenta un porcentaje bajo, un limitado acercamiento a los espacios de información.

Gráfico 2

Estadísticas sobre participación de habitantes del país en prácticas culturales.



Nota. Gráfico elaborado a partir de Ministerio de Cultura y Patrimonio. Fuente: SIIC (2020)

Meso

La provincia de Tungurahua tiene varios elementos de sus comunidades propios de su identidad cultural, algunas de estas expresiones culturales son denominadas parte del patrimonio cultural de Ecuador. Dentro de estos elementos intangibles se encuentra la conocida fiesta de las flores y de las frutas celebrada en el cantón de Ambato. Dicha expresión cultural es celebrada en un espacio urbano y está vinculado a la identidad mestiza de los habitantes al formar parte de su historia; El comité de fiestas es una organización encargada de organizar la planificación de las distintas actividades que se llevaran a cabo. El reconocimiento que ha logrado esta festividad se debe en gran parte al sentido de pertenencia de sus habitantes quienes participan de manera activa en cada actividad (INPC, 2026)

Además, con el pasar de los años esta festividad también se ha visto enfrentada al cambio generacional, sin embargo, ha logrado conllevar y rescatar su identidad cultural. De acuerdo con INPC (2026) las manifestaciones culturales se ven fortalecidas por la unión social y los lazos familiares que son fundamentales en la dinámica cultural local. Pese al transcurso del tiempo y que se han llegado a producir transformaciones se sigue transmitiendo en las generaciones las tradiciones y prácticas culturales, claro que se ha incorporado adaptaciones propias de la época actual. Esta festividad a pesar del transcurso del tiempo se ha mantenido como una de las más acogidas y apreciadas del país.

Es en este sentido, la provincia de Tungurahua también presenta otras manifestaciones culturales, siendo representativas por la acogida y concurrencia de la ciudadanía entre ellas: la festividad de la Diablada Píllareña. El Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP) indica que en esta festividad se observan elementos diversos del patrimonio cultural inmaterial entre los cuales se pueden encontrar expresiones orales, tradiciones, rituales y saberes que se encuentran vinculados a la naturaleza. Con los años las manifestaciones de este patrimonio se han preservado mediante la transmisión de generación en generación (MCYP, 2022).

Igualmente, otra expresión cultural declarada como patrimonio cultural en la provincia de Tungurahua es la festividad del Inga Palla en el cantón Tisaleo. Según INCP (2026) dicha festividad es desarrollada mediante varias manifestaciones

culturales, entre ellas se encuentran: la dramatización de la guerra entre el pueblo mestizo y los españoles relacionado a la devoción hacia la figura religiosa de Santa Lucía. Se realizan rituales, que incentivan a la comunidad a participar haciendo que se logre fortalecer su sentido como comunidad. Entre los personajes que se encuentran: el cacique, la palla, el capitán, el sargento y las tropas quienes los acompañan; cada uno posee un significado cultural amplio que mantiene presente la identidad cultural y la memoria histórica del lugar.

Como bien se menciona la identidad cultural de un lugar esta complementado a varios elementos que fortalecen su identidad y entre ellos también se encuentran las lenguas indígenas que están en desuso. En una entrevista publicada en un diario digital el presidente del Movimiento Indígena de Tungurahua (MIT) aseguro que existe una constante preocupación por la pérdida de varios elementos que conforman la identidad cultural, de forma específica el idioma. Algunos de los factores a los cuales se enfrenta la identidad propia de un lugar es la migración, el fácil acceso a redes de internet, las nuevas tecnologías y más. Esto ha influido en la constante perdida de la lengua materna en otros espacios fuera de su entorno (La Hora, 2022).

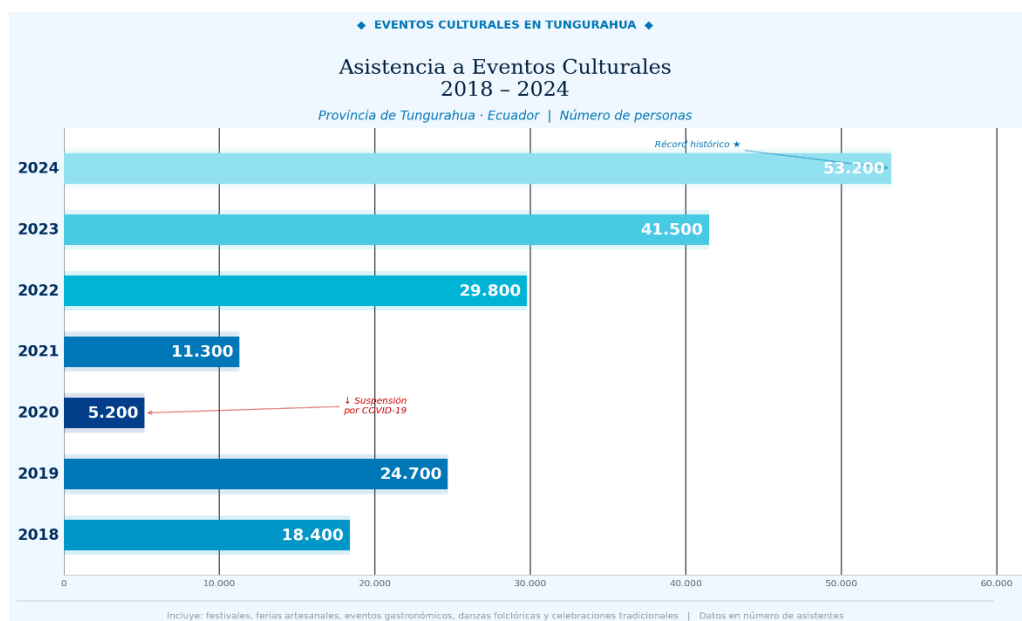
En virtud de lo expuesto, las diversas actividades que una comunidad o sector en específico haga para hacer partícipe a la comunidad y fortalecer la conservación de su identidad cultural son importantes para evitar el desconocimiento continuo de su valor. De acuerdo con Vive Tungurahua (2026) las manifestaciones del folklor en Tungurahua se destacan por su enorme significado cultural. En la provincia se conserva varias prácticas que remontan a su cultura histórica que logran evidenciar la permanencia de etnias que conservan sus rasgos representativos como la vestimenta originaria, también otras actividades que contribuyen a fortalecer la identidad cultural como son: festivales de folclor, adornos florales, museos, artes escénicas, elección de la reina, etc.

Siendo los embajadores que fortalecen la identidad cultural los grupos folclóricos, en el caso de la provincia de Tungurahua existe el Grupo Folclórico Tungurahua con más de 50 años de trayectoria y el cual en sus 50 años de trayectoria recibieron una condecoración “Asamblea Nacional de la República del Ecuador, Dr. Vicente Rocafuerte” por el amplio merito cultural de la agrupación.

En la siguiente gráfica, se presenta un crecimiento considerable desde el 2018 al 2024 en la asistencia a eventos culturales en la provincia de Tungurahua. En el 2018 se presentó una cifra de 18.400 personas que han asistido a los eventos culturales mientras que en el 2024 la cifra creció a 53.200 personas quienes han mostrado una mayor participación. Sin embargo, hubo una caída considerable en el 2020 en consecuencia al Covid-19 presentando tan solo una cifra de 5.200 de asistentes. La población mantiene el interés por asistir a eventos culturales lo que fortalece el mantener viva las tradiciones y costumbres.

Gráfico 3

Asistencia a eventos culturales en la provincia de Tungurahua.



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia con apoyo de inteligencia artificial (Claude).

Micro

A continuación, vamos a describir un breve relato de la parroquia rural Picaihua, que es una de las 27 parroquias rurales de la provincia de Tungurahua, así como también vamos a mencionar su realidad en los ámbitos, económicos, cultural, artístico e históricos, ubicada en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua en la región andina central del Ecuador, se encuentra aproximadamente a 10 km al este de la cabecera cantonal, tiene un clima templado y su ambiente agrícola es característico de las comunidades rurales andinas.

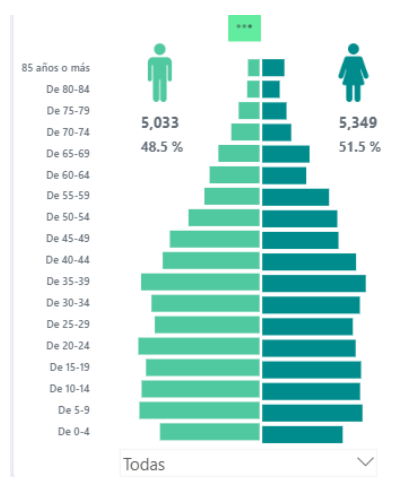
Así mismo el origen del nombre de la parroquia, desde el ámbito etimológico fue compuesto por profesionales lingüistas desde el idioma Capaya; los siguientes términos compusieron su nombre: Bi o Pi lo que significa ríos o agua, Cayla que quiere decir pequeño y finalmente se encuentra el sufijo Hua que significa grande. Esta composición dio origen al nombre PICAIHUA a cuál corresponde su significado como: Lugar de aguas grandes y pequeñas (GAD Parroquial Rural de Píacihua, 2026).

Además, la fundación de este lugar como parroquia fue el 14 de febrero en el año 1872, gracias a la gestión de los representantes parroquiales en apoyo del delegado municipal Agustín Valdivieso, quien mediante el proceso realizado se logró oficializar como parroquia a Píacihua siendo esto un día en que el sector se estableció de manera permanente.

Por otro lado, la cantidad de habitantes ha ido en crecimiento durante los últimos años. En el siguiente gráfico según los datos obtenidos en el 2022, año en el que se realizó el último censo la cantidad de personas fue de 10.382; estructuradas de la siguiente manera: 5.033 hombres, 5.349 mujeres (INEC, 2022). En los datos obtenidos se evidencia el continuo crecimiento de la población, el mayor grupo de edad son personas de 15 a 64 años, dicho rango de edad conservará las tradiciones y cultura del lugar para transmitirlos a las nuevas generaciones.

Gráfico 4

Estadísticas de población entre hombres y mujeres en la parroquia Píacihua en el año 2022.



Nota. Gráfica obtenida a partir del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Fuente: INEC (2022)

Por otra parte, la economía local de la parroquia se apoya en la agricultura, los productos obtenidos de los campos son puestos en venta por sus propios productores en la feria de comercio los fines de semana en la plaza cívica de la parroquia, parte de los productos agrícolas se observan en el **gráfico 5**. También se apoya en la producción de calzados y productos hechos con curtiembres por lo que se le denomina a la parroquia como: Tierra de productividad. La economía se eleva principalmente en las festividades parroquiales en honor a San Isidro Labrador, las actividades desarrolladas en este tiempo atraen no solo habitantes locales si no a turistas que adquieren los productos locales.

Gráfico 5

Productos locales agrícolas entregados a las ofrendas en honor a San Isidro Labrador.



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Una de las festividades culturales más representativas de esta parroquia son sus fiestas patronales en honor al Santo del lugar San Isidro Labrador, las mismas que se realizan en el mes de enero. Andrés Mazaquisa quien es morador y gran devoto de la figura religiosa en una entrevista para el periódico (expreso) señaló, que dicha celebración ha sido realizada desde generaciones antepasadas. Al dar comienzo a las fiestas solían tocar una bocina para divulgar la festividad, mientras tanto en la eucaristía principal los devotos en demostración de agradecimiento llevan los mejores

productos de sus tierras ya que San Isidro Labrador, es considerado el santo protector de las personas dedicadas a la agricultura, protector de los campos (Illecas, 2024).

Así mismo, otra festividad con un trasfondo artístico cultural poco conocido es la cabuya de oro, aquí se promueve expresiones artísticas culturales con grupos de danza folclórica y grupos de música andina, estos pueden ser organizaciones de entidades pública y privadas quienes llenan de alegría al público. Sin embargo, el origen de esta actividad es poco conocida ya que como menciona, El Heraldó (2026) el nombre del festival de la Cabuya de Oro viene originariamente a rendir homenaje la planta cabuya, la extracción de la fibra de esta planta representó uno de los mayores pilares de la economía para las generaciones antiguas de Picaihua. Con dicha fibra se lograba la producción de costales, calzado y las tradicionales shigras, esta industria ha disminuido considerablemente, pero se busca mantener vivo su significado histórico.

La representante del área de comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Picaihua (GADPRP) manifestó que la población de la parroquia Picaihua se encuentra arraigada a sus tradiciones y costumbres. Una de las más representativas son las fiestas patronales en honor a San Isidro Labrador, que constituyen un elemento central de identidad cultural. La mayoría de los habitantes participa activamente en la celebración de estas festividades, lo que demuestra un fuerte sentido de pertenencia y compromiso con sus expresiones culturales. Estas celebraciones incluyen actos religiosos, eventos culturales y varias actividades que fortalecen la transmisión de tradiciones de generación en generación (Erika Amancha, 2026).

Una de las habitantes más longevas de la parroquia cuya edad es 82, Adela López supo manifestar que, la falta de información influye significativamente en la pérdida cultural. Cuando las tradiciones, costumbres e historia de una parroquia no se transmiten adecuadamente, las nuevas generaciones pueden perder el interés o desconocer el valor de su patrimonio. También manifestó que productos físicos sobre la cultura puede ayudar a fomentar la culturalidad de los picaihueños (Adela López, 2026).

Picaihua a pesar de tener varias actividades culturales y tener la participación de sus habitantes ha presentado un desconocimiento de su identidad cultural debido a la

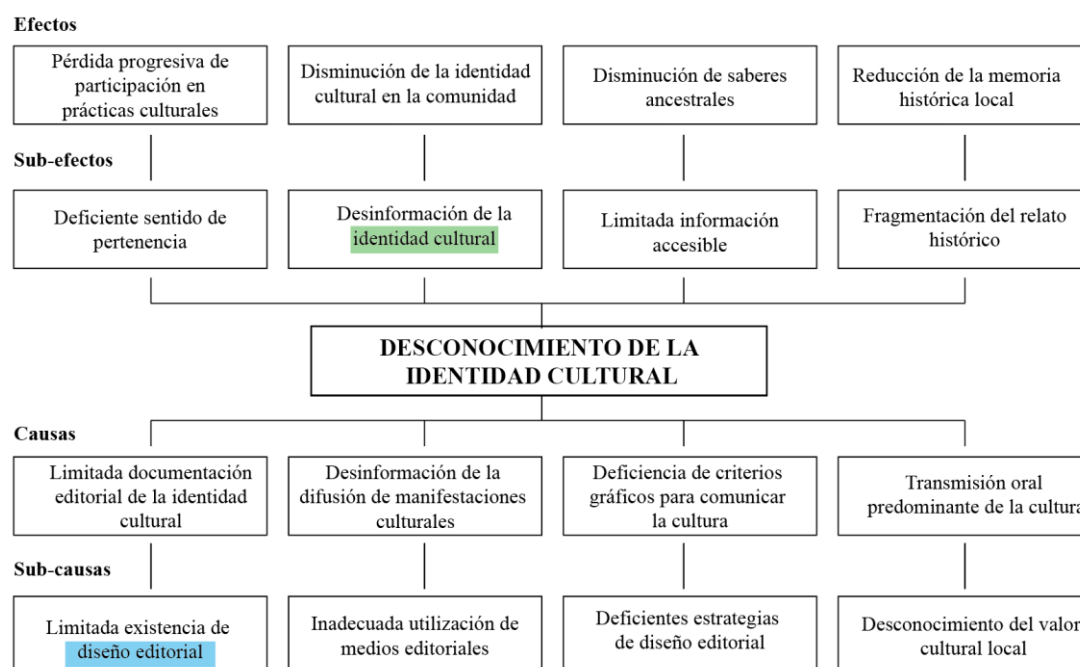
gran transmisión oral de saberes en consecuencia de no tener un registro que documente de manera organizada y estructurada su cultura y origen histórico para que fortalezca su identidad. La parroquia es un territorio de productividad y contiene una gran riqueza cultural sin embargo se ha enfrentado al cambio generacional y nuevas tecnologías lo que está dando por consecuencia el desconocimiento cultural en sus generaciones.

Ante lo expuesto se evidencia que, a pesar de que existe una gran acogida por parte de sus habitantes a las actividades que forman parte de la cultura de Picaihua, no conocen su origen histórico a profundidad lo cual evidencia que las tradiciones y costumbres del lugar no están siendo transmitidas de manera adecuada.

1.2.2 Árbol de problemas

Gráfico 6

Árbol de problemas



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

1.2.3 Enunciado del problema

La identidad cultural es un elemento importante y vital para la identidad propio de una comunidad. En la parroquia Picaihua la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato tiene una identidad cultural enriquecida entre, relatos, expresiones culturales,

tradiciones y más, sin embargo, se ha enfrentado a un obstáculo que es la ausencia de material editorial, qué colabore al registro y fortalecimiento de la identidad cultural del lugar. Teniendo como consecuencia el desconocimiento de éste en las nuevas generaciones adultas pues desconocen a fondo su valor y origen cultural.

La actual reina de Picaihua, ha mencionado que la parroquia es una tierra de productividad (Pontecool, 2025): Creador de contenido digital. (Pontecool, minuto 0:00 a 0:15). Una localidad conocida sobre todo por sus expresiones culturales como lo son las festividades patronales, en honor a San Isidro Labrador, los productos locales, la agricultura, su gastronomía y relatos históricos transmitidos mayormente de manera oral. Toda esta riqueza cultural se ha visto afectada, por el desinterés de conocimiento por parte del cambio generacional viéndose reflejado en los habitantes locales, quienes son partícipes de las actividades culturales no obstante desconocen el significado de estas, siendo ellos los que de igual manera son claves para la conservación de la identidad cultural.

Parte del desconocimiento para fortalecer la identidad cultural, se debe a la limitada documentación editorial, en la cual se plasme estas expresiones culturales para mantener registro de estas, y que sean fortalecidas para el conocimiento de las próximas generaciones. Esto ha causado que los saberes se sigan transmitiendo de manera oral o participativa provocando que no se pueda documentar de manera adecuada arriesgándose a un incremento mayor en el desapego de la identidad cultural de la localidad.

En consecuencia, el cambio generacional ha hecho que los habitantes locales presenten una disminución considerable en su sentido de pertenencia, causando un inadecuado conocimiento cultural y debilitando su vínculo con su identidad desconociendo así su valor cultural y debilitando su vínculo con su identidad. Al no tener acceso a la información necesaria sobre su identidad, no solo causa la disminución en el aprendizaje si no que las nuevas generaciones también no puedan llegar acceder a un registro existente de su identidad cultural.

Como resultado de este desconocimiento, se reconoce que el fortalecimiento de esta identidad cultural se verá en constante disminución, para lo cual se contempla la

necesidad de productos editoriales bien estructurados, que contribuyan al sentido de pertenencia del lugar.

1.3 Justificación

El siguiente proyecto integrador, surge a partir de la importancia de ayudar a fortalecer la identidad cultural de la parroquia Picaihua dado que se ha presentado una ausencia de registros editoriales que documenten de manera estructurada la información sobre la cultura histórica y tradicional de la parroquia. Muchas de las representaciones culturales como, festividades, tradiciones, creencias y la historia local se están transmitiendo con mayor frecuencia de forma oral en las generaciones sin embargo se corre el riesgo de tener un progresivo desconocimiento de su identidad cultural a largo plazo.

Ante esta realidad surge la necesidad de una propuesta de diseño, por lo crear productos editoriales es un medio factible que soluciona las dificultades como: el desconocimiento de los elementos culturales de la parroquia, el limitado registro y acceso a la información y de igual manera el limitado material informativo en el Gad para difundir a la comunidad. Este proyecto es novedoso ya que no tiene solo un enfoque profesional hacia el diseño si no que en base al diseño editorial se creara un registro organizado hacia un enfoque social lo cual en la parroquia no se ha visto anteriormente. Este material editorial que se desarrollara será útil para convertir la información cultural de Picaihua en un recurso accesible y que apoye a su memoria cultural.

Los beneficiarios del desarrollo de esta propuesta serán los habitantes del sector quienes lograrán acceder a la información valorando y conociendo su identidad cultural. Otro de los beneficiarios sería el GAD Parroquial quien podrá tener material bien organizado que registre la cultura. El impacto esperado radicara en el fortalecimiento del sentido de pertenencia de los habitantes y que el material incentive al continuo desarrollo de registros formales y bien organizados de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar material editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

1.4.2 Objetivos específicos

-Definir los parámetros del diseño editorial mediante una investigación bibliográfica, y entrevista con expertos de diseño, que permita estructurar de manera adecuada la identidad cultural.

-Identificar los elementos que componen la identidad cultural de Picaihua a través de una recopilación bibliográfica, observación, entrevistas con expertos en historia y cultura y actores claves de Picaihua; para establecer los componentes y material editorial.

- Elaborar productos editoriales como recurso de registro estructurado para fortalecer la identidad cultural de Picaihua.

1.5 Línea de investigación

Optimización de sistemas productivos y desarrollo urbanístico: Diseño, Materiales, Producción, Identidad, Sostenibilidad y Tecnologías aplicadas.

1.6 Pregunta de investigación – Hipótesis o idea a defender

¿El Diseño editorial como recurso de registro, fortalecerá la identidad cultural de la parroquia Picaihua?

1.7 Antecedentes de la investigación (Estado del Arte)

El siguiente apartado presenta los trabajos analizados, en virtud de las dos variables de estudios, así: variable independiente el diseño editorial y la variable dependiente la identidad cultural.

Tabla 1*Antecedentes sobre las variables independiente y dependiente.*

Autor, Año	Buscador	Metodologías de la investigación
Noriega et al. (2015)	Repositorio Universidad de Cartagena	Técnicas utilizadas: investigación participativa, talleres, entrevistas y grupos focales. Número de investigados: 9 personas para la valoración de la revista. Grupos de estudio: raizales de Getsemaní, Docentes y estudiantes.
Quisiyupanqui (2025)	DSPACE	Técnicas utilizadas: Observación, entrevistas y encuestas. Numero de investigados: 10% de 300 familias. Grupos de estudio: Autoridades, adultos mayores y jóvenes.
Barón et al. (2019)	Repositorio Universidad Pedagógica Nacional	Técnicas utilizadas: Talleres, diarios de campo y observación directa. Números de investigados: Niños de un curso de escuela. Grupos de estudio: Niños, padres de familia y docentes de la escuela.
Coello (2015)	Repositorio institucional de la UDA	Técnicas utilizadas: investigación bibliográfica y diarios de campo. Números de investigados: Mayores de 18 años. Grupos de estudio: Jóvenes universitarios o graduados en la ciudad de Macas.

Quituzaca (2023)	Repositorio institucional de UCUENCA	Técnicas utilizadas: Entrevistas, encuestas y observación. Números de investigados: Jóvenes entre 18 a 25 años. Grupos de estudio: Habitantes de la ciudad de Cuenca.
Sigua (2025)	Repositorio académico ESPOCH	Técnicas utilizadas: Investigación de campo, entrevistas, observación directa y fichas de observación. Números de investigados: 6 personas Grupos de estudio: Guías turísticos, GAD y turistas.
Núñez (2024)	Repositorio UTA	Técnicas utilizadas: análisis, entrevistas y encuestas. Números de investigados: 402 personas encuestas y 6 personas entrevistadas. Grupos de estudio: habitantes de Ambato y profesionales el diseño y patrimonio cultural.
Bonilla (2019)	Repositorio UTA	Técnicas utilizadas: Análisis, encuestas y entrevistas. Números de investigados: 374 personas entre estudiantes y profesionales de las áreas. Grupos de estudio: Niños de 3ro a 6to en y profesionales de la ciudad de Ambato.
Raza (2025)	Repositorio UTA	Técnicas utilizadas: observación directa, enfoque mixto entre entrevistas y encuestas.

		Números de investigados: 100 niños y 14 profesionales entrevistados. Grupos de estudio: niños de la escuela Manzanapamba y Fray Bartolomé de las Casas.
Cunuhay (2025)	Repositorio UTA	Técnicas utilizadas: Investigación bibliográfica, encuestas y fichas. Números de investigados: 138 personas. Grupos de estudio: Grupos de servidores turísticos, residentes, comunicadores y mayores de 18 años.

Nota. Elaboración propia

La primera investigación, se ha tomado en cuenta el trabajo académico realizado en la Universidad de Cartagena por Noriega, Torres y Marrugo (2015) con el tema *La herencia: Producción editorial de una revista para valorar el patrimonio cultural del barrio Getsemaní en Cartagena*. El problema que presentaron para este proyecto fue, la disminución de los elementos culturales, por el desplazamiento de habitantes locales para personas foráneas, por lo que se propusieron desarrollar una revista editorial que preserve las expresiones culturales del barrio Getsemaní. Para lograr este proyecto se apoyaron en una metodología de investigación participativa, en este trabajaron directamente con los lugareños para recolectar información mediante, entrevistas diarios de campo y grupos focales.

Noriega et al. (2015) Sobre la propuesta del proyecto menciona que. “Es necesaria la creación de esta revista porque los raizales de Getsemaní no tienen un medio de comunicación propio, o más bien no poseen un espacio para expresar su sentir barrial” (p.71). Los productos editoriales, ayudan al registro de la identidad cultural de un lugar y más aún cuando los habitantes no tienen acceso a la información sobre su valor cultural. Es enriquecedor para conocer profundamente las acciones culturales de Getsemaní, fortaleciendo el valor del patrimonio cultural de los lugareños.

Como resultados de la investigación, se obtuvo los siguientes hallazgos: 1) Las investigaciones, con el uso de los instrumentos de investigación ayudaron a que se definieran los elementos más representativos para el material editorial. 2) La memoria histórica es el elemento más representativo de la identidad cultural, en sus habitantes. 3) La revista fue validada por los nativos de Getsemaní, en ella se encontraba su identidad y cultura. Finalmente, la conclusión más importante fue que el producto editorial ayudó a la conservación del conocimiento de los elementos del patrimonio cultural.

Por otro lado, la segunda investigación se consideró el trabajo elaborado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos por Quisiyupanqui (2025) con el tema *Identidad en el Poblado de Pumamarca, San Sebastián – Cusco*. Explican que varias de las expresiones culturales de Pumamarca están en constante transformación, esto puede llegar a debilitar la identidad cultural, el problema se centra sobre todo en comprender como cada elemento del patrimonio se está transformando a la modernidad y las consecuencias que esto ha causado. El objetivo, fue el analizar las expresiones culturales para la comprensión del dinamismo que llegan a generar en la identidad cultural, se apoyaron en un método deductivo e inductivo para la recolección de la información utilizando instrumentos como observación, entrevistas y análisis.

Además, en su propuesta a pesar de no ser un producto como tal, desarrollaron un análisis basado en los elementos religiosos, la comunicación social y el turismo rural, obteniendo este análisis interpretaron de manera simbólica cada elemento para fortalecer la identidad cultural.

Como resultados de la investigación, se obtuvo los siguientes hallazgos: 1) La religiosidad es parte fundamental de la identidad cultural, las expresiones católicas o andinas presentan un sentido de pertenencia fuerte. 2) Los elementos culturales transmitidos en las generaciones de forma oral, se han visto modificados por los nuevos medios digitales y tecnológicos, la identidad se ve en continuo cambio. 3) Los habitantes entre adultos y jóvenes son los que deben fomentar la valorización de la cultura. Finalmente, se concluye que es necesario el registro y documentación de la cultura de Pumamarca, recomendando que la municipalidad destine fondos para la preservación y difusión de las expresiones culturales.

También, para la tercera investigación se ha tomado en cuenta el proyecto de titulación en la Universidad Pedagógica Nacional de Barón, Cruz y Torres (2019) proyecto al que llamo *Exploradores del Patrimonio: Propuesta pedagógica para el reconocimiento del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad de los niños y niñas de primero de primaria de la institución educativa rural departamental el Salitre, Sede El Hato*. Explican, que durante sus prácticas pedagógicas identificaron que los estudiantes y docentes con quienes solían convivir presentaban un desconocimiento acerca de su identidad cultural, pues no eran conscientes sobre su riqueza cultural. Debido a esta situación, decidieron implementar un diseño de propuesta pedagógica para fortalecer la identidad cultural en los niños.

Así mismo en la estrategia metodológica utilizada se implementó como recurso el desarrollo de: talleres con los niños, diarios de clase y observaciones como instrumentos de recolección de información. Como resultado se desarrolló su propuesta que consto de Talleres y momentos de evaluación en el que por temas tuvieron los siguientes: Historias para contar, Cuerpo y patrimonio, Saberes campesinos y Memoria cultural.

Como resultados de la investigación, se obtuvo los siguientes hallazgos: 1) Los talleres implementados, sobre la cultura si lograron fortalecer la apropiación de la identidad cultural de los niños. 2) Se identifico, la importancia de que se identifique y conserve la cultura desde los niños. 3) La memoria cultural se puede enriquecer con historias, fotografías, símbolos, etc. Finalmente, concluyeron que los elementos culturales no se encuentran solo en museos, ya que cada persona posee un sentido de pertenencia propio de su patrimonio cultural, por lo que recomendaron la continuación de actividades que fortalezcan la identidad de los niños.

Se considera, como cuarta investigación el proyecto de titulación elaborado en la Universidad del Azuay por Coello (2015) con el título *Diseño Gráfico de un sistema de comunicación visual para divulgar el patrimonio cultural inmaterial*. La dificultad que enfrente el proyecto es el crecimiento progresivo de la globalización que ha provocado el desconocimiento de los elementos correspondientes al patrimonio cultural. El objetivo para erradicar esta problemática fue la propuesta de un sistema de comunicación visual para fortalecer la identidad cultural, en el cual se aplicó un

método de investigación bibliográfica para la recolección de información, diarios de campo e investigación de aplicaciones para diseño editorial.

Coello (2015) sobre la propuesta indica que. “El objetivo de este proyecto fue crear un producto editorial que sirva para promover y preservar el Patrimonio Cultural Inmaterial de los diferentes cantones del Ecuador.” (p. 116). Un material editorial es una herramienta funcional y de apoyo que sirve para preservar la identidad cultural de un lugar.

Como resultados de la investigación, se obtuvo los siguientes hallazgos: 1) en el diseño editorial, se deben mantener lineamientos específicos y elementos adaptables para próximos productos. 2) El público objetivo, son considerados potenciales para el conocimiento a temas culturales, pues divulgarán y conservarán la importancia de la culturalidad. 3) La revista desarrollada si logró plasmar los elementos del patrimonio cultural inmaterial, llegando a ser incluso coleccionable. Finalmente, se concluyó que en el diseño gráfico es importante comprender los conceptos, para desarrollar productos que refuercen el material editorial por lo que se recomienda, la relación entre información y estética, enfocado al público objetivo.

En la quinta investigación, el proyecto académico elaborado en la Universidad de Cuenca por Quituizaca (2023) con el tema *Diseño de fotolibro como herramienta de difusión del Patrimonio Cultural de la ciudad de Cuenca, Ecuador*. Se identificó el desconocimiento de la identidad cultural en el elemento religioso estaba creciendo continuamente en los jóvenes de la ciudad por la falta de material de difusión atractivo. Por este motivo, se planteó desarrollar un fotolibro que rescate los bienes patrimoniales para que sean promocionados y difundidos adecuadamente. Como parte del método utilizado se realizaron encuestas y entrevistas para la obtención de información.

En relación, con la propuesta que la autora presenta para la difusión del Patrimonio Cultural de Cuenca, explica que:

Un fotolibro no es solo un álbum fotográfico, en donde colocar fotos familiares como recuerdos. Tiene una narrativa visual, se tiene que leer solo con ver las fotografías. También, el lector puede leer las imágenes a su manera dependiendo de edición e impresión que tenga el fotolibro, puede ser más experimental. (Quituizaca, 2023, p.9)

Una estructura bien organizada, permite a un fotolibro una narrativa visual coherente para la comprensión de los lectores, conocer los elementos que forman parte de su cultura y difundirlos.

Como resultado de la investigación, se obtuvo los siguientes hallazgos: 1) Se obtuvo un producto adecuado, recopila de manera efectiva el patrimonio cultural de la ciudad. 2) La investigación, ayuda a fortalecer el conocimiento propio de quien está realizando el proyecto logrando una mejor organización de la información. 3) La consideración del tiempo para plantear la solución es importante para la obtención de un buen producto, en este fotolibro para ser un producto acorde al tiempo se centró en las edificaciones arquitectónicas, estas forman parte de la cultura de la ciudad. Finalmente, Quituzaca recomienda que se siga elaborando material editorial para la promoción de su patrimonio considerando al diseño editorial como herramienta de difusión.

También, como sexta investigación se toma como antecedente el trabajo de titulación en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por Sigua (2025) titulado *Folleto para incentivar el turismo sostenible del cantón Santiago de Méndez, Provincia de Morona Santiago*. En el que la autora trabajó para dar solución al problema de la ausencia de recursos visualmente atractivos, para la promoción de los atractivos turísticos del cantón, en el que su principal objetivo fue el desarrollo de material editorial, como un folleto para promover y difundir los atractivos culturales y turísticos en base a un diseño organizadamente atractivo. En cuanto a la metodología utilizada se hizo uso de investigación documental para la obtención de información, investigación de campo para identificar los lugares turísticos y el método de diseño de Bruce Archer para la elaboración de un producto bien estructurado.

Así mismo, la propuesta de Sigua fue la elaboración de un folleto turístico que permita la promoción de los lugares turísticos representativos del cantón. Sigua (2025) menciona que. “Para comprender mejor las necesidades y expectativas de los turistas y comunidades locales, se recomienda realizar encuestas, entrevistas y análisis de mercado. Estas herramientas permitirán identificar preferencias y valores de los visitantes, así como aspiraciones de los habitantes del cantón.” (p. 106). El uso de estas herramientas sirve de apoyo para conocer mejor las necesidades de un lugar, en el caso del diseño ayuda a proponer ideas para ayudar al valor de la identidad cultural en las personas.

Como resultado de la investigación, se obtuvo los siguientes hallazgos: 1) El folleto mantiene un registro accesible de la información de los atractivos turísticos del lugar. 2) El folleto se distribuyó en zonas concurridas de la ciudad, sin embargo, no solo se quedó en medios impresos pues se hizo promoción de un afiche con el código qr, que dirige al folleto digital y más personas puedan acceder a él. 3) El diseño sistematizado del folleto cumplió su función; al ser: atractiva, informativa y accesible al público, causa interés y acogida de sus habitantes y los turistas. Finalmente, se concluye que la información clara, proporcionada en el folleto difunda el turismo y el cuidado del medio ambiente por lo mismo se recomienda, el uso de redes sociales para una mejor difusión del producto editorial y que llegue a más personas.

Por otro lado, la séptima investigación se toma en consideración el proyector integrador desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato por Núñez (2024) con el tema de *Diseño editorial en la composición de libros para la difusión del patrimonio cultural de Ambato*, menciona en el mismo que se ha presentado una pérdida continua respecto a la identidad cultural de Ambato, debido al incremento de la globalización y la limitada difusión mediante materiales editoriales. Así mismo, ante la dificultad presentada la meta principal fue el desarrollo de un libro, esto ayudara a la difusión del patrimonio cultural de la ciudad.

En el desarrollo de esta investigación la metodología planteada tuvo un enfoque mixto, en el que se realizaron entrevistas a expertos y encuestas al público con el fin de recolectar información sobre el conocimiento del patrimonio cultural de Ambato. Con respecto a la solución el autor se propuso desarrollar libros editoriales con el apoyo de ilustración, fotografía e información.

Como resultados de la investigación, se obtuvo los siguientes hallazgos: 1) Las encuestas permiten identificar la realidad, sobre el rango de conocimiento sobre la cultura de Ambato. 2) Un producto editorial es recomendable difundirlo en formato físico y digital, para lo cual debe ser adaptable los dos medios para la comprensión de la información. 3) El desarrollo de un focus group, con el público objetivo o a través de las encuestas y entrevistas ayuda a la identificación de contenido que contendrá los libros. Finalmente, se concluye que el diseño editorial sirve como recurso para organizar la información sobre la cultura para difundirla y se propone que se siga desarrollando material editorial enfocados en el patrimonio cultural de Ambato.

Se ha considerado, como octava investigación el proyecto por Bonilla (2019) que planteo el tema *Diseño editorial como aporte a la recuperación de juegos tradicionales en niños de educación básica de la ciudad de Ambato*. En la que se tuvo como problemática la pérdida progresiva, de juegos tradicionales en niños de educación básica en la que han tenido que ver situaciones como; el avance de tecnologías y la limitada difusión de expresiones culturales. Parte del objetivo de este proyecto se basó en analizar como el diseño editorial puede ayudar a recuperar los juegos tradicionales.

Con respecto a la metodología utilizada, el proyecto tuvo como enfoque descriptivo mediante el cual se realizaron, análisis en fuentes bibliográficas de juegos tradicionales, entrevistas y encuestas a niños cursando educación básica. Por otro lado, la propuesta a desarrollar fue un material editorial ilustrado que detalle y explique varios juegos tradicionales, en base a la investigación que dio como resultado el elevado desconocimiento de estos juegos en los niños.

Como resultados de la investigación, se obtuvo los siguientes hallazgos: 1) El desarrollo del material editorial, cumple con el fortalecimiento del rescate de los juegos tradicionales, se comprobó con los niños de la unidad educativa “La Salle”. 2) Como el público objetivo eran niños, la ilustración es una herramienta visual adecuada para la comprensión de la guía, sin embargo, independientemente del público la ilustración ayuda a una mejor estructura de un producto editorial. 3) Las actividades interactivas en el producto, incentivo el interés y desarrollo de los juegos tradicionales en los niños. Finalmente, para concluir el diseño editorial se muestra como un recurso eficaz para la transmisión de un elemento representativo de la cultura, por lo cual se recomienda el continuo desarrollo de materiales educativos.

La novena investigación, el proyecto de titulación por Raza (2025) el cual esta titulada como *Material editorial como aporte al fortalecimiento de las Festividades Culturales Indígenas del pueblo Salasaka*. En el cual se buscó resolver el problema de la limitada difusión de las festividades culturales en el pueblo de Salasaka, en la cual las nuevas generaciones han presentado un limitado conocimiento de su valor cultural. Para este proyecto se planteó como propósito el diseñar material editorial, como herramienta de difusión y fortalecimiento de las festividades culturales de Salasaka.

Así mismo, como ayuda metodológica en la que se planteó un enfoque mixto entre entrevistas a líderes de la comunidad y encuestas al público objetivo, esto logró identificar elementos simbólicos representativos. En cuanto a la propuesta desarrollada, se presentó la creación de material editorial ilustrado, con recursos visuales que organizan la información del significado cultural.

Como resultados de la investigación, se obtuvo los siguientes hallazgos: 1) Se identifica que la creación del producto editorial, ayudó a la transmisión y conservación de la identidad cultural. Así mismo, fue de gran apoyo un estilo de caricatura para los niños de la escuela, llamando su atención. 2) Una estructura sencilla con ilustraciones y colores llamativos, ayudan a la narrativa del contenido del libro apoyando al sentido de pertenencia. 3) Los testimonios de personas mayores de la zona ayuda a la información de la memoria histórica, sin embargo, la dificultad ante esto es el recelo por tratar con personas extrañas a su ambiente. Finalmente, en conclusión, el diseño editorial sirve como registro y difusión de las expresiones culturales, teniendo como recomendación realizar otro proyecto más trascendente sobre la cultura de Salasaka.

Finalmente, en la décima investigación se tomó en cuenta el proyecto de investigación por Cunuhay (2025) quien con el título *La promoción turística y patrimonio cultural tangible de la ciudad de la Latacunga* ha mencionado que la ciudad tiene un considerable patrimonio cultural tangible, por la falta de promoción en el turismo ha reducido el aporte al fortalecimiento de su identidad cultural, mediante esto la autora se planteó el analizar la promoción del patrimonio cultural del lugar, para identificar las dinámicas para la difusión y conservación de su valor cultural.

Así mismo, se hizo uso de un método mixto para realizar investigación bibliográfica y encuestas sobre la promoción turística de la ciudad. Mediante esto la autora planteó la propuesta llamada “Latacunga Patrimonial 360”, el cual sería una galería digital en la que se haga promoción la difusión turística de la ciudad.

Como resultados de la investigación, se obtuvo los siguientes hallazgos: 1) Las mejores herramientas de difusión del patrimonio cultural son los medios digitales y audiovisuales. 2) Para la difusión del turismo cultural, los medios de comunicación como radio, prensa o televisión son usados en menor medida a comparación de los medios digitales haciendo apoyo en las nuevas tecnologías. 3) Las estrategias digitales

tienen más acogida en las generaciones preservando el legado histórico, en el caso de la propuesta se fortaleció la cultura material como sus edificaciones arquitectónicas más representativas. Finalmente, por conclusión el uso de estrategias ayuda a la difusión de elementos patrimoniales, por lo cual recomendó que se sigan fortaleciendo las estrategias en medios digitales para llegar al público local y turistas.

Copilando lo antes expuesto se resume los hallazgos más importantes de las investigaciones antes expuestas:

1) hallazgo tesis uno: se realizó una revista del patrimonio cultural del barrio Getsemaní, en el cual las investigaciones, entrevistas y encuestas permitieron la identificación de los elementos representativos de la identidad cultural.

2) hallazgo tesis dos: se hizo un análisis de la identidad del poblado de Pumamarca en el que se identificó que la figura más fuerte para el sentido de pertenencia de un lugar es el ámbito religioso sea católico o andino ancestral.

3) hallazgo tesis tres: se desarrollaron talleres para incentivar la identidad cultural de niños en la sede el Hato. Se hizo uso de historias, fotografías y símbolos, para conservar la memoria cultural de las personas.

4) hallazgo tesis cuatro: la revista creada sobre el patrimonio cultural identifica la importancia de analizar la información para enlazarla al diseño, igualmente que los mayores difusores de este proyecto son los adultos y jóvenes, pues están más abiertos a conocer sobre cultura.

5) hallazgo tesis cinco: se realizó un foto-libro de la ciudad de Cuenca. Se realizó un análisis del tiempo para desarrollar el producto por lo que se destinó a que se enfoque en la arquitectura ya que es un elemento cultural representativo.

6) hallazgo tesis seis: se realizó un folleto para el turismo del cantón Santiago de Méndez, se fortaleció con un afiche en el que se promocionó el código qr del folleto en formato digital.

7) hallazgo tesis siete: se elaboró libros del patrimonio cultural de Ambato, es primordial adaptar el producto para medios físicos y digitales.

8) hallazgo tesis ocho: se desarrolló una guía educativa sobre los juegos tradicionales en el que fue un gran aporte la ilustración.

9) hallazgo tesis nueve: en libro sobre las festividades de Salasaka el uso de colores llamativos logro captar el interés de los niños.

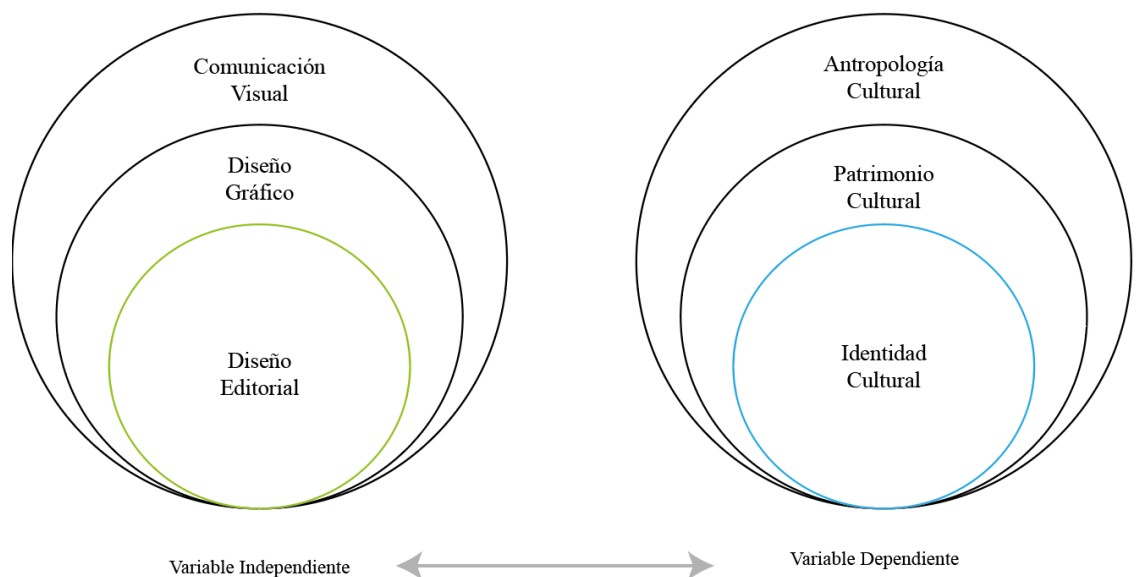
10) hallazgo tesis diez: sobre los elementos culturales se realizó una galería digital sobre las edificaciones arquitectónicas de Latacunga.

Por lo antes expuesto, se plantea como posibles opciones de productos editoriales a partir de las investigaciones presentadas: Revista, folletos, fotolibro, guía ilustrada o libros. En cuestión, con los antecedentes investigados los autores proporcionan herramientas y recomendaciones que apoyarán al desarrollo de la investigación. En base a estos parámetros, el producto final será en beneficio del registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

1.8 Categorías fundamentales

Gráfico 7

Categorías fundamentales



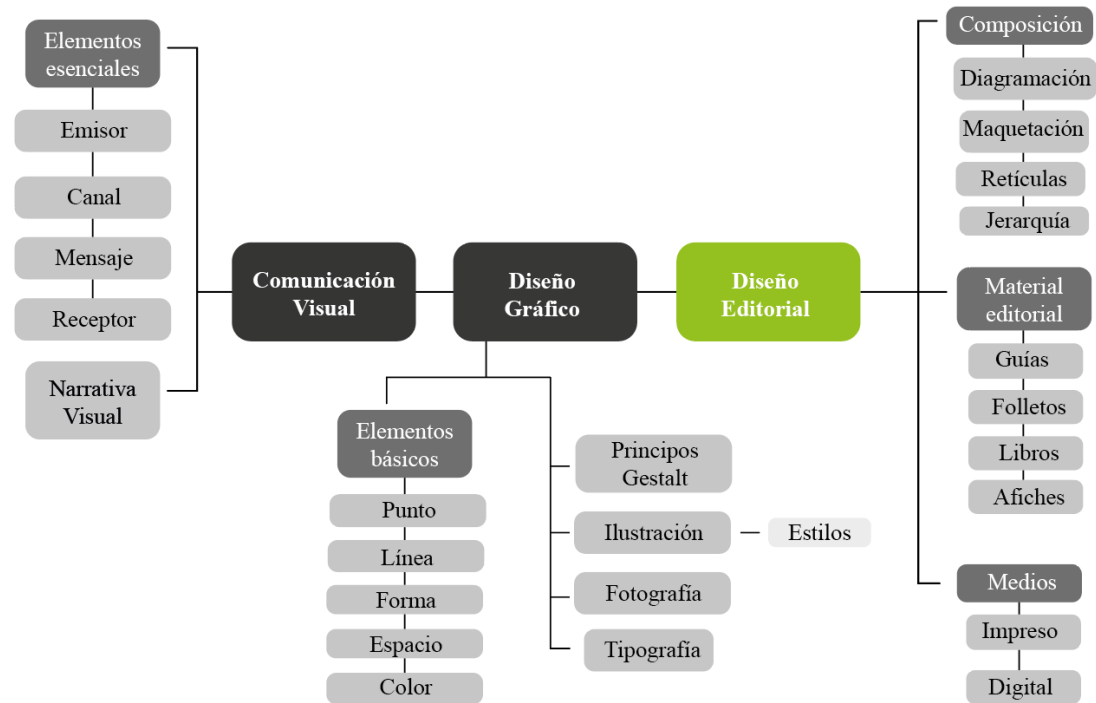
Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

1.9 Redes Conceptuales

Gráfico 8

Variable independiente (diseño editorial)

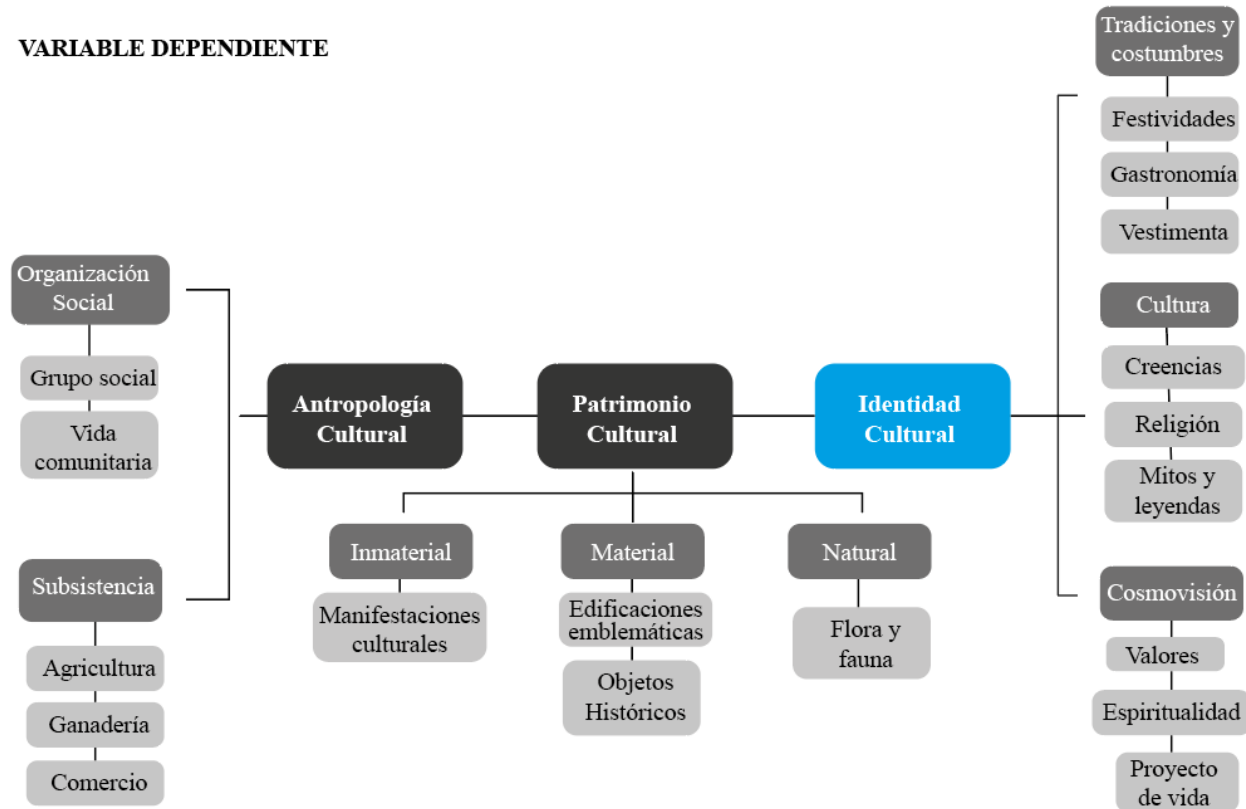
VARIABLE INDEPENDIENTE



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Gráfico 9

Variable dependiente (identidad cultural)



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

1.10 Marco Teórico

1.10.1 Variable independiente

1.10.1.1 Comunicación visual

Es todo aquello que percibimos desde nuestra vista, como el entorno natural, objetos creados desde las manos humanas, señales y símbolos que llegamos a interpretar. Cada uno de estos aspectos transmiten un mensaje distinto dependiendo de la situación en la que se presenten, teniendo como resultado dos formas de comunicación: la comunicación que ocurre de manera espontánea y la comunicación que resulta con una intención específica (Munari, 1985).

En la presente investigación la comunicación visual, permitirá la comprensión de como los elementos que la componen y como estos transmiten su significado.

Elementos esenciales

Los modelos de comunicación coinciden en tres elementos esenciales, estos son el emisor, el mensaje y el receptor. Dichos elementos han permitido la interacción y funcionalidad durante en proceso comunicativo, se organizan en una estructura con un direccionamiento único que es primordial en el análisis comunicativo (Fonseca et al., 2011).

En el presente estudio, se toma en cuenta los elementos esenciales del proceso de comunicación, facilitará analizar el rol que cumplen los elementos dentro del diseño editorial. Orientara la finalidad de la construcción de contenido visual.

Emisor

Es el individuo que tiene la responsabilidad de desarrollar el mensaje, durante el proceso comunicativo, para desarrollar esta tarea puede estar al frente una sola persona o realizar en grupo, según Branda y Cuenya (2014) el emisor es el encargado que organiza y estructura los componentes de los mensajes, en el contexto comunicativo tiene la finalidad de estructurar un mensaje claro. Se desarrolla un proceso adecuado en el cual el contenido debe ser transformado en un mensaje comprensible, mediante lenguaje visual o recursos gráficos.

En esta investigación el emisor está representado por el tesista quien planteará productos gráficos en el ámbito editorial, que permitirán cumplir el objetivo de la investigación.

Canal

Institución Educativa San Felipe. (2015) menciona que. “Es la vía por la cual se va a establecer la comunicación. Es decir: los componentes físicos que intervienen en la comunicación, lo fisiológico y lo psicológico.” (p. 7). La transmisión de mensajes siempre va a depender de diversos factores como los físicos, sensoriales y emocionales que influyen en cómo se percibe la información.

En el presente estudio, los canales que permitirán difundir la comunicación hacia el público objetivo serán los productos editoriales por presentarse en la propuesta.

Mensaje

Constituye el proceso comunicativo pues este se encarga de transmitir el significado de este. Se apoya en distintos recursos que permitan que se exprese una idea en diversas formas. Este elemento se encarga de la difusión y el mantener el sentido lógico de la comunicación sea de manera visual o verbal (Institución Educativa San Felipe, 2015).

En este estudio se resaltaré la importancia de estructurar la información para que sea coherente y claro, mediante los elementos gráficos, que facilitarán la comprensión de la cultura y los valores.

Receptor

Es quien se encarga de recibir el mensaje en el proceso comunicativo, interpreta y puede dar sentido al código emitido y permite la comprensión del contenido. Branda et al. (2014) sobre el receptor expresa que. “El destinatario o receptor, es quien recibe el mensaje y tiene un rol activo en ese intercambio” (p. 80). El receptor interpreta el contenido y realiza una retroalimentación al emisor el cual ayuda a que el proceso comunicativo continúe.

Este aspecto permitirá en la investigación, que se considere al público en la elaboración de los productos gráficos y que el mensaje sea recibido adecuadamente por el receptor de forma clara.

Narrativa visual

Dentro de la narrativa visual las imágenes forman un papel fundamental en la vida cotidiana de las personas, están presentes en entornos digitales, arte, productos impresos, cine y más. Estos elementos tienen una variedad en cuanto al tamaño y color ya que aportan al dinamismo, sea en formas estáticas o en movimiento (Mantilla Fausto, 2016).

Lo que esta investigación permitirá, es comprender la importancia del uso de recursos visuales en la construcción de los mensajes, para captar la atención de las personas.

Gráfico 10

Ejemplo de narrativa visual en un comic



Nota. Obtenido del sitio web – Domestika. Fuente: Duque Gonzalo (2026)

1.10.1.2 Diseño Gráfico

Se comprende como el proceso creativo, mediante el cual se busca comunicar visualmente con un objetivo específico, a diferencia de artistas que crean su arte como una expresión personal, el diseño gráfico tiene como finalidad resolver problemas concretos. Las piezas graficas que se desarrollan son pensadas con el fin de transmitir un mensaje al público (Wong, 2014).

En esta tesis se destaca la importancia de crear propuestas con una finalidad clara, que respondan a las necesidades de la problemática del proyecto en el ámbito del diseño editorial.

Elementos básicos

Los elementos básicos del diseño están estrechamente relacionados entre sí, lo cual hace que sean analizados en conjunto. Los elementos al ser analizados de forma individual llegan a perder su significado preciso, al estar conectados brindan estética lo cual es vital para la composición visual y el mensaje que este tiene como finalidad transmitir (Wong, 2014).

En esta investigación, el análisis de la importancia de los elementos del diseño aporta una visión clara de cómo el significado de cada uno ayudará a lograr una funcional composición visual para el producto editorial.

Punto

Lupton et al. (2016). Sobre el elemento básico del diseño gráfico expresa que. “Un punto marca una posición en el espacio [...]. Adopta la forma visible de una marca que conocemos con ese mismo nombre. Un punto puede ser una significativa partícula de materia o un lugar de concentración de fuerza” (p. 73).

En el presente estudio, el elemento punto permitirá la construcción de composiciones jerárquicas que guíen la atención de los lectores a la información cultural con los elementos visuales.

Gráfico 11

Elemento del diseño gráfico – Punto



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

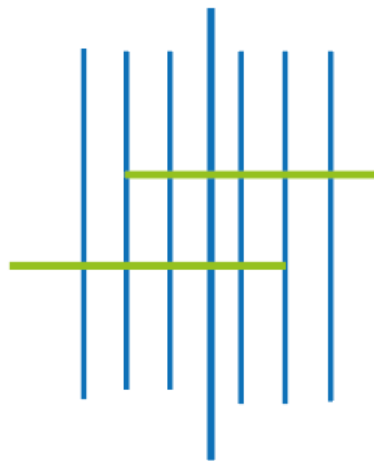
Línea

Este elemento se entiende como la continuidad del punto que se extiende sin límites, en el área de geometría tiene longitud, pero no grosor. Es el espacio que uno dos puntos y también define formas dentro de un espacio, creando contraste (Lupton et al., 2016).

En el presente estudio, este elemento permitirá una construcción visualmente organizada, permitiendo la separación de elementos, direccionando la lectura y fortaleciendo la funcionalidad del proyecto.

Gráfico 12

Elemento del diseño gráfico – línea



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Forma

Se considera como un elemento primordial en forma dimensional, posee un ancho y un alto, lo cual aporta a la definición de contornos, color y textura. Wong (2014) los elementos conceptuales no tienen visibilidad por sí mismos, llegan a ser visibles al transformarse en formas como el punto y la línea. Las formas se pueden agrupar en algunas categorías como geométricas, abstractas y formas orgánicas.

En este estudio las formas son elementos visuales, aportan a la estructuración de contenidos y que su concepto se presente de forma visible, cumplen una función de comunicación captando la atención del público.

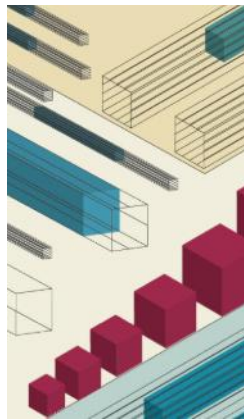
Espacio

El siguiente elemento, ocupa un espacio tridimensional conformado por altura, ancho y profundidad. Sin embargo, los espacios necesitan de elementos que transmitan volumen por lo cual se presenta mediante recursos gráficos, que simulan la profundidad en el espacio (Lupton et al., 2016).

En la presente investigación, el concepto de espacio permite identificar el cómo se puede generar efectos visuales en los espacios y en superficies planas, para el desarrollo de los contenidos.

Gráfico 13

Espacio y volumen



Nota. obtenido del libro – Fundamentos del diseño. Fuente: Menon Visak, (2016)

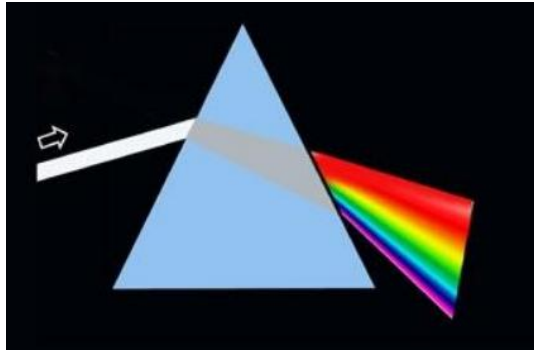
Color

Según Rojo y Milenio (2012) el color surge como resultado de la percepción generada por la interacción entre la luz y el sistema visual, constituye una reacción de la vista frente a las longitudes que forman parte del espectro de la luz blanca.

En esta tesis, los recursos cromáticos tienen un papel primordial para lograr una estructura visualmente atractiva y funcional, define estrategias de color para la representación de elementos gráficos.

Gráfico 14

Espectro de la luz blanca



Nota. Obtenido del libro – Teorías del diseño gráfico. Fuente: Rojo y Milenio (2012)

Principios Gestalt

En diseño el objetivo es generar impacto visual en las personas, para alcanzar este objetivo se debe comprender los procesos para organizar e interpretar los estímulos visuales. Los principios de la Gestalt ayudan a esta organización mediante 7 elementos que son:

Tabla 2

Leyes de Gestalt

Leyes	Concepto
Cierre	Esta ley permite al cerebro dar una forma completa a las figuras que no tiene todos sus contornos definidos.
Proximidad	Las formas que se encuentran próximas entre sí se les considera como un conjunto, comparten características como. Color, forma, tamaño o textura.
Continuidad	Permite percibir la continuidad de una línea cuando aún no está completamente definida, la vista sigue la fluidez del recorrido de las formas.
Semejanza	Las gráficas mantienen rasgos muy parecidos generando equilibrio y aumenta la similitud entre formas.

Figura y fondo	Causa un efecto de cierre pues los dos tienen una relación en hacer que el cerebro interprete un espacio negativo dándole forma.
Dirección	Cada elemento sigue una misma dirección, forman parte de un conjunto que dan la sensación de continuidad.
Simetría	Todo elemento que se encuentre en orden tiende a formar visualmente una unidad, no debe verse desordenado ya que debe estar en equilibrio.

Nota. conceptos basados en la información del sitio Hey Jaime (2021)

Gráfico 15

Principios de Gestalt



Nota. Obtenido del sitio web – Hey Jaime. Fuente: Hey Jaime (2021)

Ilustración

Se basa principalmente en el dibujo, se considera un área de técnica fundamental; independientemente del estilo de ilustración es primordial dominar este campo para cualquier profesional. Cada ilustrador puede desarrollar su estilo propio, sea comic, infantil, minimalista, de portadas, etc. Sin embargo, deben cumplir con el objetivo de comunicar la idea principal (Sanmiguel, 2013a).

Este aspecto en esta investigación permitirá, utilizar a la ilustración para representar elementos característicos de la identidad cultural de la parroquia Picaihua, así como eventos que no se tengan registros fotográficos.

Estilos

La ilustración en el ámbito conceptual posee un objetivo narrativo, en el cual su finalidad es el representar una serie de eventos, sigue una estructura literaria y narrativa. Dentro de algunos de los estilos se encuentra el humor gráfico, el comic, la animación, etc. Estas ilustraciones logran contar historias al cumplir su concepto objetivo (Sanmiguel, 2013b). Existen también estilos como el realista, el minimalista, el 3D, etc.

En este estudio, el reconocer los tipos de estilos ilustrativos son esenciales para narrar eventos, en el contexto cultural permitirá el representar las festividades y agricultura de forma atractiva.

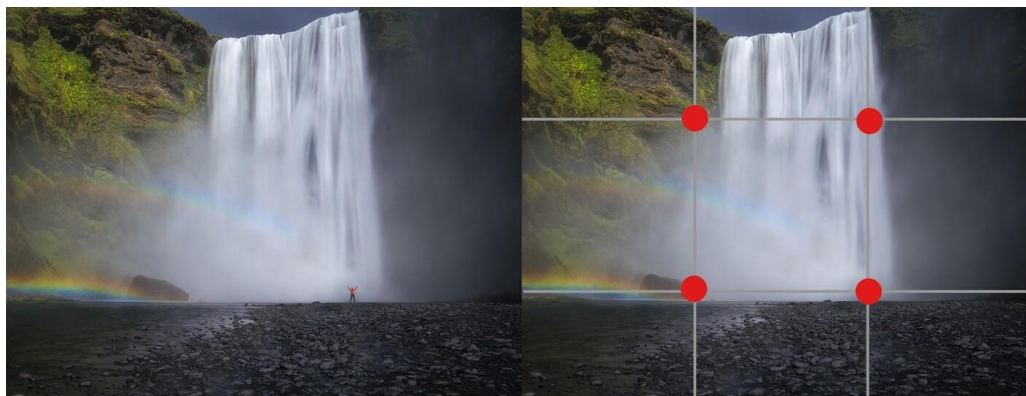
Fotografía

Bergondo (2014) sobre la fotografía menciona que. “La fotografía ha hecho avanzar la comunicación visual de tal modo que su importancia ya corre paralela a la comunicación escrita. Ambas están cada vez más ligadas, a través de los libros, revistas y folletos ilustrados” (p. 116). La fotografía es un elemento fundamental de la construcción de la comunicación.

Lo que en esta investigación aporta es la captura de los elementos culturales, mediante fotografías propias y registros fotográficos antiguos que permitan crear una narrativa visual sobre la memoria histórica de la parroquia.

Gráfico 16

Encuadre y composición de la fotografía



Nota. Gráfico recuperado de la página – Capture The Atlas. Fuente: Capture the Atlas (2026)

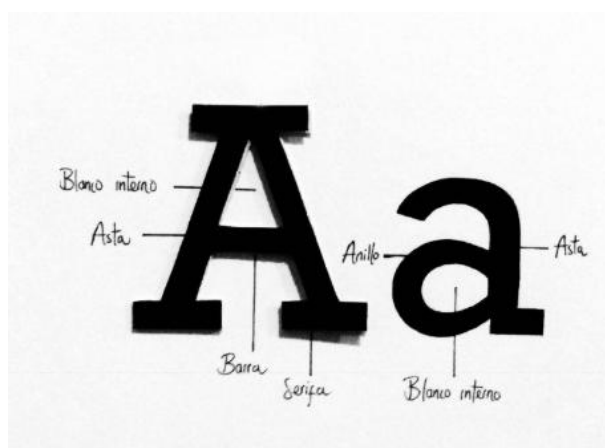
Tipografía

La tipografía cumple con un objetivo funcional y estético, se entiende como el conjunto de caracteres o letras, las cuales tienen un sistema organizado de signos gráficos las cuales son letras, números y caracteres especiales. Este conjunto es mejor representado como una fuente tipográfica que representa estos signos gráficos (Pérez Peña, 2020).

En esta tesis, el comprender la tipografía como un sistema de signos gráficos es fundamental para el diseño editorial, una correcta elección tipográfica permitirá la transmisión de la información de forma coherente y precisa.

Gráfico 17

Identificación de la anatomía tipográfica



Nota. Gráfico obtenido del libro – Apuntes para la enseñanza del diseño gráfico a través de los fundamentos de la tipografía. Fuente: Pérez Peña (2020)

1.10.1.3 Diseño Editorial

El diseño editorial se puede definir de forma sencilla, como un modo de periodismo visual, esto lo diferencia de otras disciplinas del diseño gráfico. Se convierte en una publicación editorial el cual tiene la funcionalidad de poder transmitir, comunicar, informar o educar, puede combinar todas estas funciones de manera equitativa al llegar al receptor (Caldwell y Zappaterra, 2014).

En esta tesis, comprender el diseño editorial logrará informar e instruir de manera adecuada a las personas de la parroquia, el producto editorial registrará y fortalecerá la identidad cultural mediante una publicación editorial.

Gráfico 18

Productos del área de diseño editorial



Nota. Tomado del libro – Diseño editorial. Fuente: Caldwell y Zappaterra (2014)

Composición

En los aspectos relevantes del diseño, desarrollar un proyecto bajo un análisis de composición se relaciona con la organización de elementos de forma organizada creando jerarquía en la composición. Castro Tirado (2025) Sobre la composición en

relación con la tipografía expone que. “Se entiende por composición el proceso en que los caracteres tipográficos son dispuestos en la línea de texto con intención de asegurar un orden visual y facilitar la lectura” (p. 109). Una organizada composición permite una lectura funcional y visualmente ordenada en todo producto.

Lo que esta investigación permite, es el desarrollo de la composición en el diseño editorial, organizará adecuadamente cada elemento visual del producto editorial, transmitirá el mensaje claramente y fortalecerá su comunicado.

Diagramación

La diagramación también relacionada con la maquetación es un modo de trabajo que se utiliza para organizar los elementos en un espacio en blanco dentro de las páginas. Diseñadores profesionales se enfrentan a la dificultad de distribuir de manera adecuada texto e imagen de forma armónica, por lo cual la diagramación cumple con dicho proceso (Iñigo y Makhoulf, 2014).

En este estudio, la correcta distribución de los elementos en el espacio en blanco de las páginas contribuirá al equilibrio estético haciendo de se obtenga una armonizada presentación de contenidos.

Maquetación

En los principios del diseño editorial se considera un conjunto de normas que guían el proceso del trabajo del diseñador, dichos principios se aplican de manera determinante para adaptar el contenido a la maqueta que se desarrolla. La maquetación cumple con la función de proporcionar los elementos en la página (Caldwell y Zappaterra, 2014).

En el presente estudio, reconocer la aplicación de los elementos en la maqueta ayudará a la distribución de los mismo de forma proporcional en todas las páginas del producto.

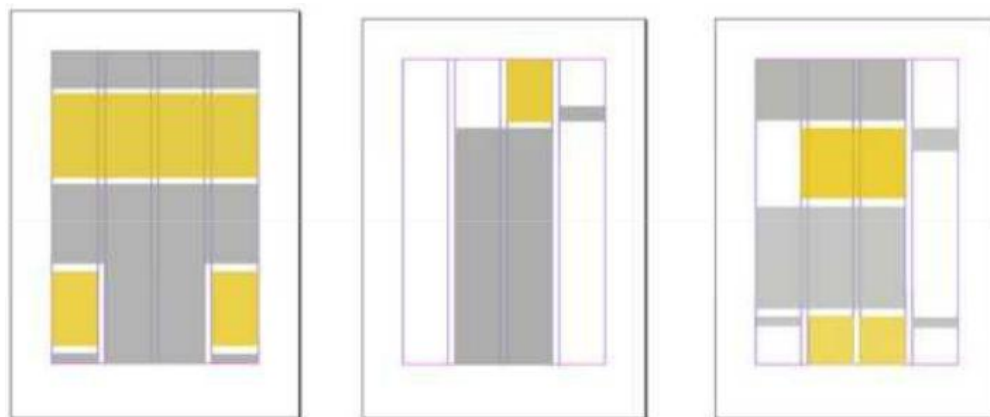
Retículas

Redondo (2009) sobre el tema de retículas menciona que. “La utilización de una retícula ayuda a la legibilidad del contenido, transmite orden y coherencia a un conjunto de páginas y, por lo tanto, favorece su capacidad de comunicación” (p. 200). Mejora la funcionalidad del contenido lo que promueve el objetivo de comunicación.

Este aspecto permitirá en esta investigación, la retícula es un elemento que ayuda a organizar el resto de los elementos visuales para dar coherencia a cada página, obtener un producto claro y bien estructurado.

Gráfico 19

Ejemplos de retículas en el diseño editorial



Nota. Tomado del libro – Ilustración digital. Fuente: Redondo García (2009)

Jerarquía

En el diseño editorial se pueden encontrar distintos niveles de jerarquización, los cuales cumplen con el objetivo de atraer la atención del lector, despiertan el interés y facilitan la comprensión de la lectura. Los niveles que se puede identificar son: la presentación, la introducción y el desarrollo de los contenidos. Al obtener la atención del lector hacia los contenidos, el diseño gráfico juega un papel fundamental de hacer a la información más fluida y comprensible (Alcázar Jiménez, 2025).

En esta tesis, la jerarquización es clave para organizar adecuadamente la información contribuirá a captar la atención del público y guiarlos por la información de manera fluida.

Material Editorial

Es todo aquel producto sea en medio digital o impreso, estructura los textos e imágenes de manera adecuada para transmitir información. Según Alcázar Jiménez (2025) el material o producto editorial tiene un proceso de elaboración, difusión y comercialización en el cual se ven implicadas diversas personas, para el desarrollo de este proceso para llegar a la producción final.

En la presente investigación, se considera este concepto como un proceso a seguir para el desarrollo del material editorial, todas las etapas son necesarias y fundamentales para la creación y difusión del producto.

Guías

Documentos editoriales que tienen normas como la gramática, el estilo, el tono comunicativo y más. Este producto editorial es funcional en temas culturales o turísticos para brindar información precisa.

Gráfico 20

Guía turística y manual de estilos



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Folletos

Iñigo y Makhoulf (2014) sobre lo que son los folletos expone lo siguiente. “Es un impreso de un número reducido de hojas que sirve como instrumento divulgativo o publicitario” (p. 18).

Gráfico 21

Tipos de folletos



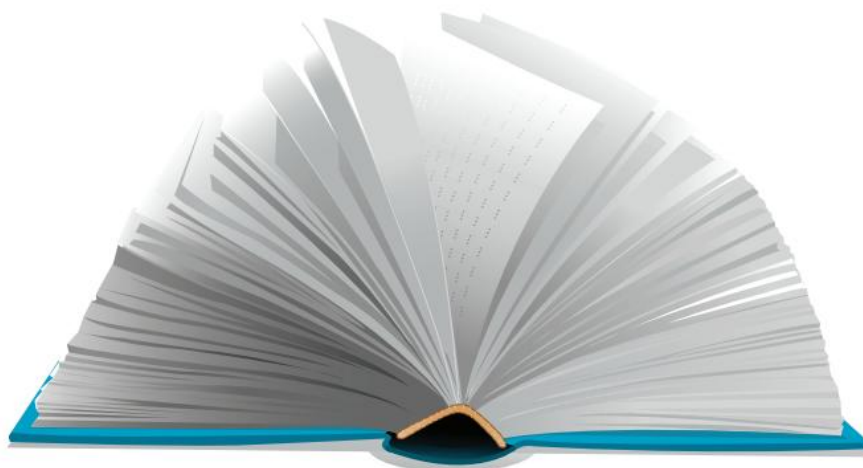
Nota. Tipos de folletos existentes. Fuente: Iñigo & Makhlouf (2014)

Libros

Iñigo & Makhlouf (2014) menciona que. “Es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino u otro material, unidas, por un lado, es decir encuadernadas y protegidas con cubiertas o forros” (p. 26).

Gráfico 22

Imagen de libro vectorial



Nota. Tomado del libro – Diseño editorial manual de conceptos básicos. Fuente: Iñigo & Makhlouf (2014)

Afiches

Son piezas de gran formato, en medios impresos y digitales los cuales utilizan pocos elementos entre imagen y texto. El objetivo es captar la atención de las personas en espacios públicos concurridos y en medios digitales como por ejemplo en redes sociales.

En este aspecto permitirá en esta investigación, el utilizar este medio para publicitar el folleto físico en formato digital y que llegue a más personas en la parroquia.

Gráfico 23:

Afiches promocionales



Nota. Tomado del sitio web – Graficentro. Fuente: GrafiCentro (2026)

Medios

Los medios son aquellos soportes físicos o digitales de un producto editoriales. Caldwell & Zappaterra (2014) antes de la aparición de dispositivos digitales como las tabletas en 2010, los medios impresos como las revistas, folletos y más son las que predominaban en el mercado. Sin embargo, los medios digitales han añadido elementos interactivos en revistas y periódicos digitales, teniendo por resultado el posicionamiento de dispositivos electrónicos para la difusión de los productos impresos.

En la presente investigación, el concepto aportará a saber sobre la utilización de medios digitales para dar soporte a los productos editoriales, apoya a su difusión haciendo uso de tendencias actuales de consumo de información.

Impreso

Este medio abarca todo tipo de publicaciones físicas como libros, guías, revistas, folletos, etc. Esto con el uso de maquinarias mecánicas, son un medio tradicional de divulgación de información por una línea editorial y diseños propios.

En la presente investigación, se presenta el formato impreso como medio principal para el resultado del producto editorial a elaborarse, teniendo como finalidad la divulgación tradicional de información sobre la identidad cultural de la parroquia.

Digital

Es el proceso en el cual el desarrollo de creación y diseño de revistas, folletos, revistas, etc. Se difunden en medios electrónicos y pueden ser buscados en la red con el uso de aparatos electrónicos como tabletas, computadoras, celulares y más.

En la presente tesis, se considera el medio digital como un medio secundario de difusión del producto editorial para llegar a la población de Picaihua por medios digitales.

1.10.2 Variable dependiente

1.10.2.1 Antropología cultural

La antropología cultural, se centra en el estudio de las culturas y las sociedades; este campo busca el análisis, interpretación y descripción de aquellas características representativas de una sociedad y de una cultura. Identifica las similitudes que existen, así como sus diferencias (Kottak, 2011).

En esta investigación, dicho concepto aporta al proceso de análisis para la comprensión de las expresiones culturales en la sociedad de Picaihua. A continuación, se presentarán aspectos relacionados a la antropología cultural:

Organización social

Las organizaciones sociales se originan principalmente con la finalidad de explicar cómo se organiza estructuralmente una sociedad, se estudia el modo en el que las personas interactúan. Como esto influye en las normas y costumbres establecidas en una comunidad (unir, 2024).

En esta tesis, se considera importante el análisis de la organización social para identificar el contexto cultural. Se podrá analizar las relaciones y costumbres que tienen en común la comunidad.

Grupo social

Es aquel campo en el que se encuentran diversas estructuras sociales, tiene un conjunto de normas las cuales permiten la convivencia de los grupos humanos. Se enfoca en las reuniones de personas en grupos como en comunidades, familias, similitud de pensamientos e intereses, etc.

En esta tesis, la identificación de estos grupos sociales es un aspecto clave en las reuniones comunitarias, que se da con mayor frecuencia en la parroquia y se identificará que aspectos son los que más reúnen a la población.

Gráfico 24

Grupo social fepp



Nota. tomado del sitio – Grupo social fepp. Fuente: Grupo social Fepp (2026)

Vida comunitaria

La vida comunitaria se enfoca en la mutua convivencia de grupos sociales en las cuales las personas comparten pensamientos, creencias, valores y más. Así mismo, la convivencia ayuda al fortalecimiento de identidad cultural de estos grupos comunitarios. Krohling et al. (2019) menciona que. “Los medios comunitarios, pese a sus circunstancias y diferencias internas, intervienen en la construcción de nuevas narrativas para la vida, desde un compromiso que responde a principios de Ética, Ecología y Equidad” (p. 34).

En esta investigación aportará la comprensión de la actividades y pensamientos que comparten la comunidad picaihueña, identificando sus ideales más característicos que representan a su cultura.

Subsistencia

Por los sistemas de subsistencia, son el núcleo principal del aspecto económico de las sociedades. En este aspecto la recolección de los alimentos son un medio esencial dentro de los ambientes familiares, esto se ve relacionado con los campos de producción e intercambio para fortalecer la base económica (Brellas y Martinez, 2024).

En esta tesis, el sistema favorece a la comprensión de las acciones de subsistencia existentes en la parroquia y que fortalecen la identidad cultural del lugar.

Agricultura

Kottak Conrad (2011) menciona que. “La agricultura es el tipo de cultivo que requiere más trabajo que la horticultura, porque usa la tierra de manera intensiva y continua” (p. 180).

En la presente investigación, el concepto aporta a la comprensión de que es una actividad intensa, sin embargo, forma parte de la práctica cultural del sector ya que como lo menciona es una producción continua, que en este caso es representativo de la parroquia.

Gráfico 25

Agricultura en terrazas



Nota. Tomado del libro – Antropología Cultural. Fuente: Kottak Conrad (2011)

Ganadería

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2013) sobre la ganadería expresa que. “Centenares de millones de pastores y pequeños agricultores dependen de la ganadería para su supervivencia diaria y la obtención de alimentos e ingresos extras” (p. 2). Es un medio de subsistencia para los hogares, la economía en las comunidades y un aporte cultural.

En este estudio permite evidenciar el papel primordial de la ganadería en un contexto social y cultural. Permitirá conocer la importancia del ganado como parte de la subsistencia y economía de Picaihua.

Gráfico 26

Cuidado y alimentación del ganado



Nota. Obtenido del libro – Enfrentamiento del cambio climático a través de la ganadería. Fuente: FAO (2013)

Comercio

Consta de aquel procedimiento en el que se realiza intercambio de productos, bienes y servicios por el cual aportan a los ideales y tradiciones de un lugar, así mismo, en cuanto a la subsistencia el comercio es el medio económico, para obtener bienes primordiales designados al consumo propio de las familias o de la comunidad.

En esta tesis, tiene un aporte fundamental en la identidad propia de los habitantes, pues permite conocer su medio de subsistencia y comercio exterior.

1.10.2.2 Patrimonio Cultural

Este se entiende como un concepto de herencia la cual viene desde años pasados y son transmitidos a cada generación, formando parte vital de la vida de las personas. El

patrimonio cultural conlleva un significado de valor para la sociedad (UNESCO, 2026).

En la presente investigación, será un elemento primordial que facilita la identificación de las expresiones culturales que pertenecen la identidad cultural como valor y sentido de pertenencia en los pobladores.

Inmaterial

Este patrimonio abarca un campo amplio sobre saberes, prácticas, y expresiones que forman parte de la identidad de una comunidad, en el cual incluye elementos materiales y espacios propios. Este patrimonio se ha transmitido de generación a generación, con el fin de preservar la cultura y valor por su diversidad. UNESCO (2026).

En esta tesis, permitirá comprender el aspecto primordial de fortalecer y conservar las expresiones culturales aportando a su valor en la comunidad e incentivando a su transmisión a las futuras generaciones.

Gráfico 27

Practicass ancestrales de una comunidad afro



Nota. Obtenido del sitio web – UNESCO. Fuente: UNESCO (2026)

Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales son la amplia variedad de expresiones en una sociedad en la cual se incluye organizaciones sociales, saberes ancestrales y expresiones culturales actuales. Dentro de estas manifestaciones se pueden identificar las creencias, costumbres, tradiciones y prácticas que forman parte de este concepto (Concepto, 2026).

En el presente estudio, aportará a la identificación de la diversidad de las expresiones culturales que pertenecen a la identidad cultural propia de Picaihua.

Material

Está conformado por aquellos viene físicos entre muebles e inmuebles, estos se heredan en cada generación aportando a la historia y memoria de las personas. Así mismo se clasifican entre bienes muebles, que son objetos históricos transportables y los bienes inmuebles.

Igualmente, según los criterios de unir (2026) el patrimonio cultural intangible, conocido también como patrimonio cultural material comprende todo elemento físico las cuales han sido resultado de expresiones artísticas, resultados arqueológicos, arquitectura o esculturas que han surgido a lo largo del tiempo.

Este aspecto permitirá en esta investigación, la identificación de los elementos culturales propios de la parroquia Picaihua formando parte de la memoria histórica y cultural de los pobladores.

Gráfico 28

Edificaciones emblemáticas del patrimonio cultural



Nota. Tomado del sitio – swedish nomad. Fuente: swedishnomad (2020)

Edificaciones emblemáticas

UNESCO (1972) en su artículo 1 expresa que son. “grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.” (p. 2).

En el presente estudio, se toma en cuenta la importancia de las edificaciones emblemáticas como elementos representativos de la cultura propia de un lugar.

Objetos históricos

UNESCO (1972) menciona que. “los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico” (p. 2).

En el presente estudio de investigación, se identifica lo fundamental de valorar los objetos históricos como parte del patrimonio material, formando parte como elemento de la identidad cultural.

Natural

Una de las convenciones del patrimonio mundial, es un acuerdo con resultados sobre la protección de espacios naturales que comprenden de flora y fauna aportando un gran valor. Estos lugares aportan llegan a destacar por su singular belleza en cuanto a su biodiversidad, reservas naturales, ecosistemas y características únicas (UNESCO, 2026).

En este estudio Este aspecto brinda la posibilidad de identificar espacios de valor natural en las personas, lo que promueve el valor de conservar y respetar los ambientes naturales.

Gráfico 29

Patrimonio natural – Sangay



Nota. Tomado de la página de la UNESCO. Fuente: UNESCO (2026d)

Flora y fauna (espacios naturales)

Son las formaciones naturales, geológicas y fisiográficas; son áreas delimitadas que en su interior conforman especies animales y vegetales, tienen un valor único en el aspecto estético y científico (UNESCO, 1972).

En esta tesis, permite el reconocimiento de espacios naturales y su importancia vital por la biodiversidad existente. Integra elementos que son propios para el proyecto editorial.

1.10.2.3 Identidad Cultural

Molano (2007) expresa que. “El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias” (p. 73).

En esta tesis, la identidad cultural permite identificar los vínculos que permiten a un grupo social fortalecer su sentido de pertenencia hacia las expresiones culturales, por lo cual se identificará los elementos para el producto editorial.

Tradiciones y costumbres

Se comprende a las tradiciones como el conjunto de creencias, prácticas y valores, por ejemplo, las festividades como el día de muertos, actividades que son transmitidas a todas las generaciones. Así mismo, las costumbres son prácticas como rituales, celebraciones y más que organizan la vida en la comunidad, las cuales resultan ser prácticas que se comparten y son valoradas (UNESCO, 2026).

En esta investigación, el análisis de las tradiciones y costumbres serán analizados en el contexto cultural. Estos elementos culturales se clasificarán en los más representativos para ser plasmados en el proyecto. Parte de los ejemplos de este campo son:

Gráfico 30

costumbre, tradiciones y gastronomía



Nota. Obtenido de – Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME).

Fuente: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2026)

Festividades

Un símbolo representativo de las organizaciones sociales, aquí se encuentran; estos elementos: música, bailes, gastronomía y vestimenta. Promueven la unidad cultural fortaleciendo la historia. Los rituales y celebraciones conforman las costumbres de la vida de los grupos sociales, los cuales lo comparten y lo valoran (UNESCO, 2026).

En la presente investigación, los símbolos representativos de las festividades aportarán a la identificación de los elementos que se ubicarán en el producto final.

Gastronomía

La gastronomía tradicional, representa una manifestación de historia e identidad en el cual la preparación de alimentos contribuye a las costumbres de un lugar. La gastronomía es un símbolo representativo, de la cultural y el sentido de pertenencia.

En este estudio, se reconocerá la gastronomía como parte fundamental de la identidad cultural de la parroquia.

Vestimenta

Es un conjunto de símbolos en los cuales se refleja los valores, la historia e identidad de un lugar la cual se transmite de generación en generación. Correa Delgado et al.

(2013) los grupos sociales representan su cultura e identidad mediante su vestimenta tradicional que favorecen el sentido de pertenencia.

En esta tesis se considera a la vestimenta como parte esencial del patrimonio vivo que se ha ido adaptando al entorno social por los distintos cambios generacionales.

Cultura

La cultura abarca un conjunto de saberes, creencias, valores y manifestaciones que son compartidas por una comunidad. Representa un sistema simbólico sobre identidad y unión social. Según Busquet Duran (2016) el termino conocido como cultura tiene un origen antiguo, proviene del latín colo que representa la tierra y su cultivo, esto lo relaciona estrechamente con el desarrollo espiritual y mental.

Este aspecto permitirá a esta investigación, considerar a la cultura como el elemento central de la identidad en la población, comprende las practicas, los valores y expresiones representativas.

Creencias

Son valores e ideas que pueden compartir una comunidad, las cuales pueden influir en el comportamiento e identidad de sus habitantes. Normalmente son transmitidas a las generaciones futuras con el propósito de que comprendan los temas sociales.

En este estudio, las creencias comprenden igualmente un punto clave en relación con lo que une a la comunidad picaihueña, comparten su creencia religiosa y espiritual hacia su santo patrono.

Religión

Busquet Duran (2016) menciona sobre la religión que. “Los rituales y las ceremonias religiosas son representaciones comunes que expresan en realidades colectivas y que son claves para el funcionamiento de toda sociedad” (p. 12).

En esta tesis, el ámbito religioso es un elemento representativo de un lugar y lo cual ayudará a identificar los elementos para fortalecer la identidad cultural de la parroquia.

Gráfico 31

Diversidad de religiones



Nota. Obtenido del sitio web – UNIVERSITY. Fuente: DIVERSITY (2026)

Mitos y leyendas

Son narraciones propias del lugar, habitualmente transmitidas de manera oral a las generaciones, aportando así a la memoria histórica. Los mitos se representan por ser relatos sagrados, sin embargo, las leyendas surgen a partir de personajes que se han ido transformando con el cambio generacional.

En el presente estudio, se permite reconocer los mitos y leyendas propios de la parroquia como posibles elementos representativos de la identidad cultural, para ser organizados en los contenidos del producto.

Cosmovisión

Se entiende como un conjunto de creencias y valores que tienen la finalidad de otorgar sentido a la vida de forma individual y de manera colectiva en las comunidades. Es la forma en la que las personas se relacionan con el mundo, desarrollando perspectivas en lo cual la espiritualidad es un signo fundamental haciendo un vínculo estrecho entre la cosmovisión y lo natural (modii, 2026).

En la presente investigación, ofrece bases para el análisis de como las personas comprenden y organizan su entorno. La cosmovisión de las personas es el elemento más común entre los habitantes lo cual los une y representa.

Valores

Son normas y principios que orientan a una persona a la comprensión de una realidad, ayudan a distinguir las situaciones entre lo correcto e incorrecto fortaleciendo su identidad cultural.

En esta investigación, los valores son principios primordiales en el comportamiento social, permitirá identificar las normas y creencias que rigen a la sociedad de Picaihua.

Espiritualidad

En la vida cotidiana de cada individuo, la espiritualidad se presenta de forma discreta manifestándose en segundo plano, sin embargo, guía e inspira las acciones de cada persona (Waaijman, 2011).

Lo que esta investigación permitirá es la identificación del carácter espiritual de la comunidad. En el proyecto ayuda a destacar el valor espiritual de las festividades y acciones agrícolas fortaleciendo su significado.

Gráfico 32

Espiritualidad religiosa de la parroquia Picaihua



Nota. Mejia (2026). Elaboración propia

Proyecto de vida

Vargas Álvaro (2023) menciona que. “Un proyecto de vida es aquella representación gráfica y escrita de tus anhelos en diversas áreas de la vida, incluyendo fechas de cumplimiento, así como punto de quiebre, momento que pierdes el aliento y las fuerzas por continuar.” (págs. 174, 175).

En esta tesis, este medio no simplemente organiza metas personales, refleja la influencia de los valores y la cosmovisión en la manera de organizar las situaciones de la vida.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Método

En el siguiente proyecto integrador se utilizará el método deductivo, dicho método parte de principios ya establecidos que ayudan a llegar a las conclusiones de la investigación. Palmett (2020) a través del método deductivo se establece una íntima relación entre una teoría ya existente y la información obtenida mediante observación, esto permite el desarrollo de hipótesis que se sustentan en teorías reales ya conocidas, este método permite el direccionar el análisis de los temas investigados.

Así mismo, en la siguiente tesis este método permitirá partir de principios del diseño editorial y de la identidad cultural para una apropiada aplicación al proyecto final. Así pues, se analizarán la variable independiente e identificar su aporte al registro de las actividades representativas de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

2.2 Enfoque de la investigación

La presente investigación adoptará un enfoque cualitativo, se centrará en la interpretación de fenómenos sociales los cuales, desde la perspectiva de las personas involucradas en los diversos temas, por lo que no es necesario el desarrollo de estadísticas numéricas. En el mismo sentido, Ñaupas et al. (2018) hace referencia, al enfoque cualitativo es el análisis de la información obtenida, no se realiza mediante herramientas de cuantificación, el objetivo central es la interpretación de las situaciones que se observan. Las interrogantes investigativas, son desarrolladas durante el proceso investigativo.

Además, en el desarrollo del enfoque cualitativo, se ha establecido que, para abordar el diseño editorial, siendo esta la variable independiente del proyecto, se utilizará investigación bibliográfica y entrevistas con expertos de diseño bajo la premisa de presentar una adecuada comunicación visual para una correcta interpretación de criterios. Por otro lado, para la variable dependiente con respecto a la identidad cultural, se la efectuará a través de recopilación bibliográfica en historia y cultura, así como actores claves de Picaihua adicionalmente, estas herramientas se

verán complementadas por la observación de campo, facilitara su análisis e interpretación directa.

En esta tesis, el enfoque cualitativo es esencial para la comprensión e interpretación óptima de las manifestaciones culturales de la parroquia, en el producto final se tomará en cuenta la interpretación de los criterios de diseño para un correcto desarrollo del producto editorial.

2.3 Modalidad

El siguiente documento, tiene la modalidad de proyecto integrador, cuya finalidad pretende, buscar solución a una problemática mediante los conocimientos obtenidos durante la carrera universitaria. Para lo mismo se hará uso de la investigación en dos modos:

Investigación Bibliográfica - Documental

Se hizo uso de la investigación bibliográfica, la cual es la recolección e interpretación de la información obtenida en la investigación. Mediante diversas fuentes como libros, artículos, revistas, sitios web confiables de grandes organizaciones como, Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), La Universidad Nacional de la Rioja (UNIR), Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador (MCYP), entre otras. Así también dichos estudios brindaron mayor sustento teórico de estudio. Mismos que fueron aplicados para la variable independiente que diseño editorial y variable dependiente que es identidad cultural.

Investigación de campo

En esta investigación, siendo la investigación de campo un medio de recolección de información directa en el lugar aporta al proyecto recolectando la información mediante entrevistas, focus group y observación con el propósito de conocer la realidad del contexto. Para el desarrollo de esta investigación las entrevistas se realizarán a profesionales en el área de diseño gráfico, los cuales también tengan conocimiento en comunicación visual, recolectando así sus criterios para tener base a la elaboración del material editorial propuesto.

En cuanto a la identidad cultural, las entrevistas incluirán personas con conocimientos de historia - cultura, actores claves de Picaihua lo que permitirá la recopilación de información, sobre sus manifestaciones culturales para ser registradas en el producto editorial. De igual manera se realiza un focus group con jóvenes que representan al público objetivo en la que se reconocerán sus criterios, conocimientos y preferencias para guiar el producto editorial principal. La observación permitirá llevar un registro anecdótico de los elementos importantes, se tomarán en cuenta para el contenido de la propuesta.

2.4 Nivel de investigación

Exploratorio

El nivel exploratorio se desarrolla cuando no existe suficiente información para la investigación. Tarrillo et al. (2024) tiene la finalidad de indagar en un fenómeno desde forma inicial sin construir conclusiones definitivas, dicha investigación empieza cuando al inicio de la investigación aún no se tiene información suficiente sobre el tema.

Al inicio de esta investigación, se realizó una investigación documental sobre diversos temas en cuanto al diseño editorial y la identidad cultural, fundamentando conceptualmente áreas de las variables. También, se ha obtenido antecedentes teóricos sobre el tema en el que se encuentran referentes de soluciones editoriales para la identidad o patrimonio cultural. Debido al aporte de este nivel se logró construir un marco referencial para un correcto diseño del material editorial para el registro de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

Descriptivo

El siguiente nivel aporta con información específica acerca de las bases del diseño editorial y sobre los elementos representativos de la identidad cultural de Picaihua. Tarrillo et al. (2024) El enfoque del nivel descriptivo es el identificar los distintos aspectos que conforman una situación, con el fin de crear una representación exacta del fenómeno estudiado.

A través de este nivel, se realiza investigación bibliográfica para la búsqueda de antecedentes y bases teóricas, entrevistas a profesionales en el área de diseño y cultura,

se complementa con focus group a representantes del público objetivo, observaciones de campo para llevar un registro anecdótico sobre las expresiones culturales representativas, identificando así el producto que se realizará como propuesta.

Explicativo

En el último nivel se idéntica como la variable independiente se complementa a la variable dependiente brindando una solución. Tarrillo et al. (2024) la investigación explicativa determina las causas entre variables llevando a determinar como una variable actúa sobre otra, vinculándose intencionalmente e identifica el efecto que ha provocado.

En la siguiente investigación, permite la comprensión de las causas del porque la identidad cultural debe y necesita ser registrada en un producto editorial en base a criterios del diseño. Partiendo del análisis de la información obtenida, se establecen conclusiones las cuales especifiquen lo primordial de crear una propuesta editorial para registrar y fortalecer la identidad cultural.

2.5 Diseño de la investigación

2.5.1 Población y muestra

La población son aquellos individuos que tienen características en común, son comprendidos como objeto de estudio. Es la unidad global que busca tener objetivos o generalizaciones. La muestra es aquel grupo seleccionado de la población, tiene como finalidad que los resultados que se obtengan se puedan extender y aplicar hacia los demás conjuntos de población (Tarrillo et al., 2024). En este estudio la población y muestra aportará a la delimitación y estructurar el estudio, la población definirá el grupo y la muestra selecciona a quienes participarán en las entrevistas y focus group. Se define de tal manera que la población de Picaihua según el último censo en 2022 la cantidad de personas fue de 10.382; estructuradas de la siguiente manera: 5.033 hombres, 5.349 mujeres, dichos datos mencionados anteriormente en la contextualización.

Para la presente investigación dentro de la población se establece que la muestra serán personas de 25 a 29 años de la parroquia Picaihua, ya que dentro del rango de 18 a 29 años son considerados jóvenes según el (INEC, 2026). Se encuentra que la

cantidad de habitantes en este rango de edad son 767 personas, quienes 382 son hombres y 385 son mujeres, este público equivale al 7.39% de la población general. Dentro de este público se selecciona a un grupo de jóvenes que son los más participativos en la parroquia interactuando mayormente con la comunidad cumpliendo así con el perfil para ser entrevistados. Según CEPAL (2004) los jóvenes muestran un desinterés en relaciones políticas y el sistema democrático, sin embargo, se reconoce una gran participación a las actividades culturales tradicionales en los cuales resaltan las prácticas religiosas y deportivas.

Al ser un rango de edad que pertenece a la generación Z Vargas et al. (2024) mencionan que dicha generación muestra un amplio interés por el uso de las tecnologías y comunicación. Están familiarizados con la interacción social para comunicarse, consumir contenido generarlo y compartirlo a su entorno. En base a este criterio se dispone como un público potencial para que el producto a fin sea divulgado correctamente.

Muestreo

El tipo de muestreo utilizado es el de conveniencia en el cual las personas participantes son aquellas elegidas por disponibilidad de tiempo, siendo la más ideal para investigaciones exploratorias por su inmediatez en resultados. En esta investigación las personas del público objetivo seleccionadas para llevar a cabo un focus group responden a la disponibilidad de tiempo inmediato, teniendo también un perfil en el que se les considera como jóvenes que participan activamente en la parroquia y conviven con su comunidad.

Tabla 3

Perfil para entrevistas y focus group

Fuente	Perfil	Cantidad
Diseño Gráfico	Expertos en diseño editorial y comunicación visual.	3

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Picaíhua (GADPRP)	Actor clave: Comisión de cultura, comisión de productividad (agricultura)	2
Actores Clave (habitantes locales)	Actor clave: Sacerdote de la parroquia, cocineros tradicionales, protectores de espacios naturales.	3
Focus group		
Jóvenes de 25 a 29 años	Miembros activos de la parroquia, interesados en la cultura y en conocer su historia y origen.	12
Total, de personas		20

Nota. Elaboración propia (2026)

A continuación, se detalla la entrevista que se hizo a 9 personas, diseñadores, Actor clave de la Comisión de cultura y comisión de productividad (agricultura) del GAD parroquial y otros actores clave (habitantes locales) entre ellos Sacerdote de la parroquia, cocineros tradicionales, protectores de espacios naturales y un focus group a un grupo de jóvenes que son miembros activos de la parroquia siendo jóvenes de 25 a 29 años.

2.5.2 Técnicas de estudio

Para la investigación, se determinaron las siguientes técnicas de estudio: investigación bibliográfica, entrevistas y observación como se detalla en la **Tabla 6**. Dichas técnicas permitirán obtener información cualitativa sobre las variables.

Investigación bibliográfica

Se realizó una exploración de información de fuentes bibliográficas como libros, revistas, artículos, documentos de trabajo y sitios web oficiales, relacionados a las variables del proyecto como lo son el diseño editorial y la identidad cultural.

En esta tesis ha permitido fundamentar conceptualmente la base teórica mediante una recolección de antecedentes y fundamentos teóricos en el marco conceptual.

Entrevistas

Se desarrollarán entrevistas a profesionales en el área de diseño gráfico con base al diseño editorial y la comunicación visual, teniendo así un dialogo directo con las personas. En cuanto a la identidad cultural, se toma en cuenta a varias personas involucradas sobre temas de cultura, agricultura, espiritualidad, gastronomía y espacios verdes.

En la presente investigación, las entrevistas aportan con la recolección de información directa desde los expertos y conocedores de los distintos objetos de estudio.

Focus group

Se ha considerado realizar el focus group a un grupo de jóvenes de la muestra, quienes son personas activamente participativas, su experiencia y participación dentro de la comunidad los convierte en informantes y representantes clave para la obtención de percepciones y criterios sobre la identidad cultural de Picaihua y criterios visuales dirigidas al producto editorial principal.

Como instrumento se hará uso de una guía de preguntas que ayudarán a guiar moderadamente la conversación entre los participantes y obtener respuestas optimas a la investigación.

Observación

La técnica de observación se llevará a cabo en las visitas a los entrevistados para la identidad cultural en la parroquia de Picaihua, analizando las actividades y comportamientos de las personas. Se identificará y registra las prácticas y costumbres que podrán ser registrados en el producto editorial.

Como instrumento de observación se utilizará un registro anecdótico en el cual se registra lo que se observará en tiempo real y lo que se escuchará por parte de las personas. Esta técnica en esta investigación permitirá, obtener evidencia descriptiva por los que se reconocerán los elementos culturales y prácticas de forma directa.

Tabla 4

Técnicas de estudio

Tipo de información	Técnicas de información	Instrumentos de recolección de información
Primaria	Entrevista a expertos	Guía de preguntas
	Focus group	Guía de preguntas
	Observación	Registro anecdótico

Nota. Elaboración propia

2.5.3 Modelo de instrumentos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Tema de tesis: El diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

Objetivo: Recoger información necesaria mediante entrevista a profesionales en diseño, para recaudar criterios técnicos esenciales para la elaboración de un producto editorial para el registro de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

Cuestionario dirigido a diseñadores gráficos

- 1) ¿Qué elementos considera importantes para tener una comunicación visual efectiva en un producto editorial?
 - 2) ¿Qué consideraciones se debe tener en cuenta al momento de escoger la paleta cromática en la maquetación del producto editorial?
 - 3) ¿De los siguientes principios de la Gestalt cuál o cuáles usted considera para un producto editorial para jóvenes de 25 a 29 años (Proximidad, semejanza, repetición, continuidad, dirección y figura y fondo)?
 - 4) ¿Considera que para una mejor transmisión de la identidad cultural se puede hacer uso de fotografía propias, fotografía históricas e ilustración o cual sugiere?
 - 5) ¿Podría recordar algún caso de éxito relacionada a una ciudad, cantón o parroquia donde se ha fortalecido su identidad cultural a través del diseño editorial?
 - 6) ¿Qué tono y estilo considera el más adecuado para conectar con el público de 25 a 29 años, considerando que el tono es la forma en la que se comunica el mensaje a través del tipo de lenguaje y el estilo es la manera visual en la que se presentan los contenidos en el producto?
-

-
- 7) ¿Qué clasificación tipográfica entre (serif, sans serif, script y display) recomienda adecuada para el producto editorial dirigido a los jóvenes, considerando su legibilidad y valor estético?
 - 8) Sobre maquetación y retículas ¿Qué tipo de retícula considera más adecuada para la maquetación del producto editorial, con el propósito de estructurar la información y los elementos visuales correctamente?
 - 9) ¿Qué tipo de productos editoriales considera óptimo para fortalecer la identidad cultural de la parroquia Picaihua, libros, folletos, guías u otros?
-



Tema de tesis: El diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

Objetivo: Recoger información necesaria mediante entrevista a personas representativas de la parroquia obtener criterios esenciales sobre la cultura y sus elementos representativos, priorizando el registro de la identidad cultural de la parroquia Picaihua en la pieza editorial.

Cuestionario dirigido al experto en cultura e historia

- 1) ¿Cuáles son las festividades o celebraciones más representativas e importantes de la parroquia?
 - 2) ¿Qué platos gastronómicos considera que son las más emblemáticas de la identidad cultural de la parroquia?
 - 3) ¿Qué otros elementos de la identidad cultural consideran que son los más representativos de la parroquia?
 - 4) ¿Qué creencias o prácticas religiosas relacionadas con San Isidro Labrador usted las practica, cite al menos 2?
 - 5) ¿Cite 3 valores humanos, que considera importante para la transmisión a las nuevas generaciones que fortalezcan la identidad cultural?
 - 6) ¿A qué se debe que la agricultura se ha considerado como una actividad productiva representativa de la parroquia?
 - 7) ¿Qué espacios naturales son los más característicos en la parroquia?
 - 8) ¿Qué tipo de producto editorial considera óptimo para fortalecer la identidad cultural de la parroquia Picaihua, libros, folletos, guías u otros?
-



Tema de tesis: El diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

Objetivo: Recoger información necesaria mediante entrevista a personas representativas de la parroquia obtener criterios esenciales sobre la cultura y sus elementos representativos, priorizando el registro de la identidad cultural de la parroquia Picaihua en la pieza editorial.

Cuestionario dirigido al representante de los agricultores

- 1) ¿Cuáles son los productos agrícolas más tradicionales de Picaihua?
 - 2) ¿Cite 3 valores humanos, que considera importante para la transmisión a las nuevas generaciones que fortalezcan la identidad cultural?
 - 3) ¿A qué se debe que la agricultura se ha considerado como una actividad productiva representativa de Picaihua?
 - 4) ¿Considera que las festividades patronales en honor a San Isidro Labrador se relacionan con la agricultura o las beneficia? ¿Por qué?
 - 5) ¿Cómo describiría la relación de la comunidad de Picaihua con la tierra y la naturaleza?
 - 6) ¿Considera que la agricultura es un elemento cultural que debe ser registrada en una pieza editorial sobre la identidad cultural de Picaihua? ¿Por qué?
 - 7) ¿Qué otros elementos de la identidad cultural de Picaihua considera que son los más representativos de la parroquia?
-



Tema de tesis: El diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

Objetivo: Recoger información necesaria mediante entrevista a personas representativas de la parroquia obtener criterios esenciales sobre la cultura y sus elementos representativos, priorizando el registro de la identidad cultural de la parroquia Picaihua en la pieza editorial.

Cuestionario dirigido al líder religioso

- 1) ¿Considera que el santo patrono de la parroquia, siendo San Isidro Labrador es un aspecto religioso representativo de la parroquia y forma parte de la identidad cultural de los picaihueños?
 - 2) ¿Qué creencias o prácticas religiosas relacionadas con San Isidro Labrador, usted las practica, cite al menos 2?
 - 3) ¿Qué leyendas o historias sagradas sobre la religiosidad forman parte de la memoria colectiva de la parroquia?
 - 4) ¿Cite 3 valores humanos, que considera importante para la transmisión a las nuevas generaciones que fortalezcan la identidad cultural?
 - 5) ¿De qué manera la espiritualidad religiosa influye en la vida comunitaria de Picaihua?
 - 6) ¿Considera que el ámbito religioso es un elemento cultural representativo que debe ser registrado en una pieza editorial sobre la identidad cultural de Picaihua? ¿Por qué?
-



Tema de tesis: El diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

Objetivo: Recoger información necesaria mediante entrevista a personas representativas de la parroquia obtener criterios esenciales sobre la cultura y sus elementos representativos, priorizando el registro de la identidad cultural de la parroquia Picaihua en la pieza editorial.

Cuestionario dirigido a cocineras tradicionales

- 1) ¿Qué platos gastronómicos considera que son las más emblemáticas de la identidad cultural de la parroquia?
 - 2) ¿Qué ingredientes locales son fundamentales en la gastronomía tradicional de Picaihua?
 - 3) ¿Cite 3 valores humanos, que considera importante para la transmisión a las nuevas generaciones que fortalezcan la identidad cultural?
 - 4) ¿Cómo se transmite el conocimiento gastronómico a las siguientes generaciones de la parroquia?
 - 5) ¿La gastronomía se sigue realizando con técnicas tradicionales o se ha visto adaptada a los cambios generacionales? ¿De ser así que cambios se han identificado en la preparación de los platos tradicionales?
 - 6) ¿Qué relación existe entre la gastronomía local y las festividades patronales a San Isidro Labrador?
 - 7) ¿Considera que la gastronomía es un elemento cultural que debe ser registrada en una pieza editorial sobre la identidad cultural de Picaihua? ¿Por qué?
-



Tema de tesis: El diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

Objetivo: Recoger información necesaria mediante entrevista a personas representativas de la parroquia obtener criterios esenciales sobre la cultura y sus elementos representativos, priorizando el registro de la identidad cultural de la parroquia Picaihua en la pieza editorial.

Guía de preguntas dirigidas a guías y protectores de espacios naturales

- 1) ¿Qué espacios naturales son los más característicos en la parroquia?
 - 2) ¿Cite 3 valores humanos, que considera importante para la transmisión a las nuevas generaciones que fortalezcan la identidad cultural?
 - 3) ¿Qué elementos de la flora y fauna son característicos de los entornos naturales de la parroquia?
 - 4) ¿Cómo se cuidan y conservan estos espacios naturales en la parroquia?
 - 5) ¿Considera que los entornos naturales son un elemento cultural que debe ser registrado en una pieza editorial sobre la identidad cultural de Picaihua? ¿Por qué?
-



Tema de tesis: El diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

Objetivo: Recoger información necesaria mediante un focus group a personas de 25 a 29 años de la parroquia. Obteniendo criterios sobre la cultura y preferencias visuales.

Guía de preguntas (focus group a personas de 25 a 29 años)

- 1) ¿Cuáles son las festividades o celebraciones más representativas e importantes de la parroquia?
- 2) ¿Qué espacios naturales son los más característicos en la parroquia?
- 3) ¿Qué platos gastronómicos consideran que son las más emblemáticas de la identidad cultural de la parroquia?
- 4) ¿A qué se debe que la agricultura se ha considerado como una actividad productiva representativa de la parroquia?
- 5) ¿Tienen conocimiento profundo sobre el origen cultural de las expresiones culturales de Picaihua?
- 6) ¿Qué otros elementos de la identidad cultural consideran que son los más representativos de la parroquia?
- 7) ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de productos editoriales sobre la identidad cultural de la parroquia? ¿si no es así como se informan sobre los elementos culturales de Picaihua?
- 8) ¿Qué tipo de productos editoriales considera óptimo para fortalecer la identidad cultural de la parroquia Picaihua, libros, folletos, guías u otros?
- 9) ¿Prefiere que el producto editorial este tanto en formato físico como digital?
¿Por qué?
- 10) ¿Cómo les gustaría que se presente la información: textos extensos o contenidos breves acompañados de fotografías, ilustraciones o elementos gráficos?
- 11) ¿Qué colores, imágenes o recursos gráficos creen que podrían representar mejor la identidad cultural de Picaihua?
- 12) ¿Qué elementos visuales consideran importantes para que un producto editorial resulte atractivo y motive su lectura?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Tema de tesis: El diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

Objetivo: Recoger información mediante un registro directo al observar diversas actividades mientras se entrevista a personas representativas de la parroquia, se obtendrá un análisis y criterio propio sobre la cultura y sus elementos representativos, priorizando el registro de la identidad cultural de la parroquia Picaihua en la pieza editorial.

Registro anecdótico

Expresión cultural: Festividades, agricultura, gastronomía y espacios naturales	
Datos generales	
Lugar:	
Fecha:	
Hora:	
Observación de la expresión cultural: (Aspectos observados)	
Evidencia Visual: (Fotografía)	
Análisis: (Conclusiones propias)	

2.5.4 Matriz síntesis diseño metodológico

Tabla 5

Matriz síntesis diseño metodológico

Categoría	Clasificación
Método	Deductivo
Enfoque de la investigación	Enfoque cualitativo
Modalidad	Investigación bibliográfica – documental y observación de campo
Nivel de investigación	Exploratorio, Descriptivo y Explicativo
Población y muestra	Se establece a hombres y mujeres de 25 a 29 años, personas seleccionadas a focus group por el conocimiento y participación constante en actividades de la parroquia.
Técnicas de estudio	Entrevistas, focus group y observación
Orden de recolección de información	
Entrevistas	Expertos de diseño: • Mg. Carolina Maldonado • Mg. Diego García • Mg. Andrea Lara GADPRP: • Lic. Valeria López (encargada de la comisión de cultura) • Humberto Moyolema (encargado de la comisión de productividad) Actores Clave: • Genaro Cordovilla (Sacerdote de la parroquia) • Viviana Villafuerte (Cocinera tradicional) • Jaime López (Protector de espacios naturales)
Focus Group	12 personas de 25 a 29 años (jóvenes activos en la parroquia) Miembros del grupo juvenil JDC • Alex Murillo

	• Celeste Tisalema • Pedro Supe
	Jóvenes catequistas relacionados con la comunidad
	• Alicia Tisalema • Sheyla Romero • Luis Moyolema
	Fieles devotos y participantes de las festividades
	• Kevin Sanchez • Samantha Amancha • Sebastián Tipan
	Voluntarios de la comunidad
	• Jimmy Añilema • Joshua Viteri • Josue Muso
Observación:	• Festividades (Festividades patronales)
Registro anecdótico	• Gastronomía (Visita a locales de comida típica) • Agricultura (visita agricultores) • Espacios naturales (visita al complejo San Isidro)

Nota. Elaboración propia (2026)

2.6 Operacionalización de las variables

Tabla 6

Operacionalización de la variable independiente – Diseño editorial

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de instrumentos
Diseño Editorial Caldwell & Zappaterra (2014) En el diseño gráfico dicha área se distingue de al ser entendido como un modo de periodismo visual. Las publicaciones editoriales tienen como finalidad el entretener, informar o comunicar; se puede integrar todos estos aspectos. En las publicaciones se distinguen distintos enfoques, sin embargo, particularmente se orienta a una sola dirección.	Comunicación visual	Elementos esenciales	• ¿Qué elementos considera importantes para tener una comunicación visual efectiva en un producto editorial?	Técnica:
		Narrativa visual	• ¿Qué consideraciones se debe tener en cuenta al momento de escoger la paleta cromática en la maquetación del producto editorial?	Entrevistas aplicadas expertos en diseño.
		Elementos básicos (punto, línea, forma, espacio y color)	• ¿De los siguientes principios de la Gestalt cuál o cuáles usted considera para un producto editorial para jóvenes de 25 a 29 años (Proximidad, semejanza, repetición, continuidad, dirección y figura y fondo)?	Instrumentos: Cuestionario
		Tipografía		
	Principios del diseño editorial	Principios de Gestalt	• ¿Considera que para una mejor transmisión de la identidad cultural se puede hacer uso de fotografías propias, fotografía históricas e ilustración o cual sugiere?	
		Ilustración y fotografía (estilo)	• ¿Podría recordar algún caso de éxito relacionado a una ciudad, cantón o parroquia donde se ha fortalecido su identidad cultural a través del diseño editorial?	
			• ¿Qué tono y estilo considera el más adecuado para conectar con el público de 25 a 29 años, considerando que el tono es la forma en la que se comunica el mensaje a través del tipo de lenguaje y el estilo es la	

Composición, diagramación y maquetación Retículas y jerarquía	manera visual en la que se presentan los contenidos en el producto?
Material editorial Medios	• ¿Qué clasificación tipográfica entre (serif, sans serif, script y display) recomienda adecuada para el producto editorial dirigido a los jóvenes, considerando su legibilidad y valor estético? • Sobre maquetación y retículas ¿Qué tipo de retícula considera más adecuada para la maquetación del producto editorial, con el propósito de estructurar la información y los elementos visuales correctamente? • ¿Qué tipo de productos editoriales considera óptimo para fortalecer la identidad cultural de la parroquia Picaihua, libros, folletos, guías u otros?

Nota. Elaboración propia (2026) en base a la información recolectada en el capítulo 1.

Tabla 7

Operacionalización de la variable dependiente – Identidad Cultural (Picaihua)

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de instrumentos
Identidad Cultural Molano L. (2007) la identidad cultural se refiere a un sentido de pertenencia de un individuo hacia grupos sociales, con ellos comparten elementos culturales como lo son las costumbres, valores y creencias. Son conceptos que se desarrollan de forma individual y grupal, la identidad se fortalece constantemente por la influencia de factores externos.	Tradiciones y costumbres Cultura Cosmovisión	Festividades	• ¿Cuáles son las festividades o celebraciones más representativas e importantes de la parroquia?	Técnicas:
		Gastronomía	• ¿Qué platos gastronómicos considera que son las más emblemáticas de la identidad cultural de la parroquia? • ¿Qué otros elementos de la identidad cultura consideran que son los más representativos?	Entrevistas dirigidas a expertos en historia y cultura, actores claves de Picaihua.
		Espiritualidad Creencias y religión	• ¿Qué creencias o prácticas religiosas relacionadas con San Isidro Labrador, usted las prácticas, cite al menos 2?	Instrumento: Cuestionarios
		Valores	• ¿Cite 3 valores humanos, que considera importante para la transmisión a las nuevas generaciones que fortalezcan la identidad cultural?	Técnica: Observación
		Espacios naturales	• ¿Qué espacios naturales son los más característicos en la parroquia?	Instrumento: Registro anecdótico
		Agricultura	• ¿A qué se debe que la agricultura se ha considerado como una actividad productiva representativa de la parroquia?	

Nota. Elaboración propia (2026) en base a la información recolectada en el capítulo 1.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de resultados

3.1.1 Entrevistas a Diseñadores Gráficos

Tabla 8

Pregunta 1 – Diseñadores Gráficos

¿Qué elementos considera importantes para tener una comunicación visual efectiva en un producto editorial?	
Mg. Carolina Maldonado	Cuando hablamos de un producto editorial, siempre es importante tomar en consideración el público objetivo al cual vamos a dirigirnos, a partir de ellos pues nosotros definimos cuál es el objetivo principal de nuestro producto editorial para poder encaminarlo de cierta manera, en que tomemos en consideración el uso de los recursos que tenemos, como las composiciones tipográficas, la parte ilustrativa y fotografía en los contenidos. Entonces siempre hay que tomar en consideración ese punto para arrancar un producto editorial
Mg. Diego García	Un producto editorial se compone de dos recursos fundamentales, que es el texto y la imagen. En este caso, al hablar de productos editoriales dirigidos para la temática que usted tiene, es muy importante conocer todos esos parámetros claves para que la tipografía, sea en primera instancia legible y entendible para el público objetivo al que se está dirigiendo, será manejado con los parámetros adecuados en tamaños, ubicación, jerarquías, etc. La imagen, en este caso que sea clara y concisa, yo sugeriría

una imagen bastante expresiva de lo que usted va a mostrar porque quiere hablar acerca de la identidad, entonces no se puede hablar de manera conceptual de la identidad porque puede tergiversarse el objetivo, sino utilizar imágenes claras, detalladas, reales de lo que se quiere hablar acerca de la identidad. Y en el caso de utilizar una ilustración, que la ilustración también formaría parte de la categoría de lo que es texto e imagen, en este caso la ilustración es imagen, pero una imagen que no puede ser ni muy infantil ni muy surrealista. Estamos hablando de identidad y hay que mostrar la realidad de la identidad de un determinado lugar, entonces la ilustración tiene que ser bastante figurativa, es decir, mostrar tal cual la realidad de lo que se quiere mostrar en cuanto al tema de la identidad.

Mg. Andrea Lara

Bueno, como elementos visuales importantes me parece que la composición, la jerarquía tipográfica y la imagen son bastante importantes dentro de lo que se está hablando. Entonces cuando se tiene una armonía entre estos elementos es cuando funcionaría el diseño de diagramación.

Análisis: Dentro de los elementos fundamentales que se debe considerar para el desarrollo del producto editorial sería, tener en cuenta nuestro público objetivo y lo que queremos mostrar y así elegir los elementos tipográficos, las imágenes en las que entran las ilustraciones y las fotografías y transmitir adecuadamente la identidad cultural.

Nota. Elaboración propia

Tabla 9

Pregunta 2 – Diseñadores Gráficos

¿Qué consideraciones se debe tener en cuenta al momento de escoger la paleta cromática en la maquetación del producto editorial?

Mg. Carolina Maldonado	Para identificar una paleta cromática primero nos centramos en la temática. Tomando en consideración la temática podemos atribuir dos direcciones, en la primera en la que nosotros tomemos en consideración la parte cualitativa de nuestro grupo objetivo para ver obviamente, cómo se enrola la parte de la cromática y cómo va a actuar. Y la otra es centrarnos en nuestra temática a partir de la cual se extraería la paleta cromática, ya sea de escenarios, de fotografías, en donde obviamente nosotros establezcamos una paleta coherente que tenga contraste y pues que tenga variabilidad.
Mg. Diego García	Nosotros debemos saber diferenciar el público objetivo. Este público es el que hay que cautivar o llamar la atención y mostrar de primera instancia con los elementos básicos del diseño editorial que son el texto, la imagen y color que llame la atención. Por ejemplo, podría decir que, en base a la experiencia, si nosotros nos dirigimos a un público infantil, tienen que ser colores vivos, coloridos para captar la atención de los niños. Pero si en este caso ya estamos hablando de gente un poco más adulta, jóvenes y vamos a hablar de identidad, mi sugerencia sería que la paleta cromática esté orientada a hablar del entorno identitario del lugar al que usted va a trabajar en el producto editorial. Tiene bastante relación con esos valores ancestrales, la tierra, colores terrosos por hablar del tema de historia. Entonces yo me iría por unos colores más terrosos, o sea más ligados hacia el valor ancestral, la identidad del lugar que usted va a tomar como referencia para hacer el producto editorial.
Mg. Andrea Lara	Por lo general lo que yo hago antes de comenzar a diagramar es tener una paleta definida, misma que la

defino sabiendo y entendiendo el propósito del proyecto. Hacia dónde va el proyecto, hacia quién va dirigido, qué es lo que quiero lograr con el proyecto y ahí es donde yo hago esta paleta y el uso en la diagramación.

Análisis: Para la selección de la cromática es importante considerar dos aspectos; nuestro público objetivo y lo más importante identificar nuestra temática para extraer colores de los elementos representativos del lugar, así obtener una variabilidad de tonos para reforzar la identidad de la parroquia

Nota. Elaboración Propia

Tabla 10

Pregunta 3 – Diseñadores Gráficos

¿De los siguientes principios de la Gestalt cuál o cuáles usted considera para un producto editorial para jóvenes de 25 a 29 años (Proximidad, semejanza, repetición, continuidad, dirección y figura y fondo)?

Mg. Carolina Maldonado	Pongamos en consideración primero nuestro grupo objetivo. Nuestro grupo objetivo ya es un grupo adulto, en el cual nosotros vamos a tomar en cuenta de que las leyes de la Gestalt están presentes en todos los elementos comunicativos. Y la más coherente para mí, tratarla de acuerdo con la temática, podría ser la de semejanza y la de figuro y fondo, porque obviamente si nosotros queremos atribuir una situación en la que, se identifique la persona con ese sector, siempre hay que tomar en cuenta de que en nuestra mente ya tenemos impregnado ciertos estereotipos, ciertas figuras que nos va a ser mucho más fácil de asimilar el contenido.
------------------------	--

Mg. Diego García	Yo considero aquí todos son importantes y depende del estilo de diseño que se vaya a manejar para el
------------------	--

producto editorial que tú vas a trabajar. Pero si hay uno que me llama la atención bastante es este tema de figura y fondo, como que tratando de dar figurativamente estos detalles históricos, ancestrales e identitarios. Entonces como que irnos por repeticiones, simetrías, reflejos o reflexiones yo consideraría que tal vez puede tergiversarse todos esos recursos y esa información que tú estás sacando para mostrar la identidad. Por ejemplo, aquí en Ambato parte de la cultura de aquí están flores, frutas. Entonces esa síntesis de flores, frutas hacen que pueda trabajarse con un diseño que pertenece aquí a esa festividad, tomándolo como un ejemplo. Dependiendo de la investigación que tú realices, hay que ver esos recursos gráficos que no pierdan su esencia figurativamente. Por eso hablamos de figura y fondo que sigan siendo esa esa figura que represente la identidad del lugar. Entonces yo me iría por ahí para eh mantener ese valor de rescatar la identidad del lugar con el que estás trabajando.

Mg. Andrea Lara

Esa pregunta yo creo que es un poco ambigua, porque yo puedo escoger cualquiera de estos en el momento en el que se diseñe el documento. Entonces, yo creo que podría ser cualquiera de estos dependiendo hacia dónde vaya o dependiendo qué es lo que yo quiera lograr.

Análisis: Los profesionales concuerdan en que las leyes de la Gestalt, el que más aportara en la realización del producto será el de figura y fondo, ya que ayudará a que el público objetivo identifique elementos o figuras de su cotidianidad y los relacionen con la parroquia.

Nota. Elaboración propia

Tabla 11

Pregunta 4 – Diseñadores Gráficos

¿Considera que para una mejor transmisión de la identidad cultural se puede hacer uso de fotografía propias, fotografía históricas e ilustración o cual sugiere?		
Mg. Maldonado	Carolina	Primero y, antes que nada, debes considerar cual es el valor agregado o el insight que tú vas a manejar dentro del producto editorial, es decir lo que yo quiero realmente obtener de nuestro grupo objetivo. Entonces a partir de ello tú vas a definir y decir perfecto, si yo quiero qué las personas conozcan más la parte cultural o la esencia yo me iría con fotografías propias, pero si tú me dices de pronto yo necesito que sepan de la cultura: el saber hacer sombreros y tú quieres enseñar el proceso, puedes atribuirle a la parte ilustrativa, entonces todo depende del insight que tú quieres manejar, entonces ahí defines eso. Y mi recomendación, como es un grupo adulto, como que la parte ilustrativa no creo que sea como que un plus para ellos, a no ser que, obviamente, hay ilustración para adultos, pero tienes que manejarlo de cierta manera que no recaiga en la parte infantil ni adolescente.
Mg. Diego García		Como el público objetivo al que tú te estás dirigiendo ya es grande, ya entiende de imágenes, entonces yo sí trataría de jugar entre lo que es la fotografía histórica de la identidad del lugar con el que tú estás trabajando y también ilustración, pero una ilustración de tipo figurativa, es decir, ilustraciones que sean bien definidas con un canon clásico, o sea, que se vean como personas, si es niño, niño, si es joven, joven, si es adulto, adulto y con sus respectivos rasgos característicos, para que sean

como un complemento y que llamen la atención al lector, sugiriéndole información adicional por ejemplo, un “sabías que”. Fotografías históricas de la parroquia cuando fueron sus inicios, su evolución y cómo se encuentra ya en la actualidad. Entonces sí se podría combinar y me parecería un recurso bastante interesante que esté fotografía real y una ilustración complementaria, pero de tipo figurativo, o sea algo no realista, pero sí que se vea es un joven por ejemplo intelectual, preparado, culto que está brindando información al lector sobre temas que pueda definir ahí en tu producto editorial.

Mg. Andrea Lara

Yo considero que eso dependerá del estilo del documento que se está haciendo, si me preguntas a mí la fotografía propia me parece la adecuada, pero si es que yo soy buena ilustrando, pues también podría darle un estilo propio a la ilustración.

Análisis: A consideración de los profesionales, el uso de fotografías ayuda a la transmisión de la identidad sin embargo si se puede hacer uso de la ilustración la cual debe ser clara y precisa, no necesariamente realista ni infantil, debe ser comprensible y que transmita la información.

Nota. Elaboración propia

Tabla 12

Pregunta 5 – Diseñadores Gráficos

¿Podría recordar algún caso de éxito relacionada a una ciudad, cantón o parroquia donde se ha fortalecido su identidad cultural a través del diseño editorial?

Mg.
Maldonado

Carolina

No recuerdo la verdad en cuanto a la parte cultural, pero sí recuerdo un editorial que sacó una chica de Cuenca, que es justamente para para realzar la voz de la

	mujer ecuatoriana. Entonces, ahí atribuía toda la parte artesanal, la parte de las profesiones iniciales, de todos los procesos, y que sí se tuvo bastante impacto, en la cual maneja parte ilustrativa.
Mg. Diego García	El primer hito que se me viene a mí la mente aquí y que es un hito histórico y reconocido en Ambato es Israel Pardo. Averigua sobre Israel, mira su trabajo, es una ilustración del tipo que te estoy sugiriendo, para que complemente tu producto editorial y siempre está haciendo ilustración tipo cómic de diferentes hechos históricos, no sólo de aquí de Ambato, sino de todo el Ecuador. entonces ahí vas a tener como que una referencia que te va a ayudar bastante para combinar la parte de la ilustración.
Mg. Andrea Lara	Yo de lo que recuerdo es los diseños que están en Cuenca pues con respecto a cualquier folletería que ellos trabajen, me parecen bastante buenos y adecuados, me parece que el diseño es bastante bueno en la ciudad de Cuenca, pero decirte uno exactamente no recuerdo por el momento.

Análisis: En los trabajos editoriales que comentaron se identifica el papel importante que juega la ilustración y como está llega aportar a la transmisión de la información cultural.

Nota. Elaboración propia

Tabla 13

Pregunta 6 – Diseñadores Gráficos

¿Qué tono y estilo considera el más adecuado para conectar con el público de 25 a 29 años, considerando que el tono es la forma en la que se comunica el

mensaje a través del tipo de lenguaje y el estilo es la manera visual en la que se presentan los contenidos en el producto?

Mg. Carolina Maldonado	El tono que tú deberías manejar es algo un poco más jovial de 25 a 29 entonces ya es, una persona que ya está entrando a su adultez, en el que tomas en consideración ciertos puntos. La parte actitudinal de la persona para poder definir eso, no te puedes decir mucho el plano serio porque no está enrolado en ese mundo. Hablamos de que tenemos un personaje completamente digitalizado, entonces necesita interacción. Lo que tú debes manejar, es una parte jovial en el tono y el estilo que manejes, pues como te dije anteriormente dependerá de cuál es el enfoque que tú quieres darle a tu producto editorial de acuerdo con eso pues vas a tener una variedad de estilos que puedes aplicar.
------------------------	--

Mg. Diego García	Cuando estamos hablando ya de un público objetivo que tiene 25 a 29 años, ya estamos inmersos dentro de un de un estilo que tiene que ser bastante sobrio, o sea, puntual. No necesariamente podemos utilizar recursos adicionales que tal vez resulten insuficientes porque ya el lector sabe lo que quiere entender, descubrir o conocer un poco más de información. Entonces yo manejaría un estilo bastante formal, tal vez algo lineal, con este tema de lo que hablamos anteriormente de figura y fondo para rescatar y dar más información relevante sobre formas o figuras del que identifican al lugar. Entonces estamos hablando de que es algo bastante formal, no me irían por formas alegóricas o elaboradas porque no es una festividad, no es una fiesta, no es algo que quiero que sea muy pomposo y llamativo, sino algo que es bastante intelectual y de conocimiento formal para conocer la
------------------	--

identidad del lugar que tú estás tomando como referencia. Entonces me iría por un diseño bastante limpio, formal, que sea fácil de entender, fácil de digerir por el lector, para ellos la lectura es más seria. no necesita de tantas alegorías a nivel de diseño que hagan que se vea tal vez el diseño manchado, sucio o muy atiborrado de elementos que ya resultan hasta cierto punto innecesarios porque ya el público objetivo es grande.

Mg. Andrea Lara

Es importante determinar esta parte en el momento en el que se escoja el tono y el estilo, me tocaría investigar más a fondo a las personas. Yo no puedo solo basarme en adolescentes o en personas de tal edad a tal edad y decirte ah ellos son jóvenes adultos o decirles a lo mejor les gusta esto o si no investigar qué es lo que les gusta, para ahí poder definir lo que va a funcionar como parte de lo que nosotros estamos haciendo, porque yo darte así como muy a la ligera un algo de tal vez estos colores, tendríamos que pensarle bien al público objetivo, desde qué música les gusta hasta cómo se visten, para poder identificar cuál es el objetivo o cómo me voy a comunicar con ellos.

Análisis: En este aspecto los profesionales tienen distintos puntos de vista, en el cual en conjunto se define que el producto editorial al ser para un público joven, que ya está entrando a la adultez debe ser claro y preciso en la información. Teniendo en cuenta las dos opiniones se considera un tono más jovial sin llegar al extremo del maximalismo y que sea fácil de entender.

Nota. Elaboración propia

Tabla 14

Pregunta 7 – Diseñadores Gráficos

¿Qué clasificación tipográfica entre (serif, sans serif, script y display) recomienda adecuada para el producto editorial dirigido a los jóvenes, considerando su legibilidad y valor estético?	
Mg. Carolina Maldonado	Para este público tranquilamente puedes ocupar una sans serif. Sí sería bueno que le hagas un complemento o un contraste. Bueno yo soy de las que les gusta jugar mucho con la parte de tipografías bold y light, entonces es como que enfocas o llamas un poco la atención y haces que la persona se mantenga fija dentro de ese este texto. También como es enfocado a la parte cultural, podrías incluso usar la parte del manuscrito que podría funcionar bien una mezcla de palo seco con una manuscrita te quedaría bien.
Mg. Diego García	Yo consideraría que el público objetivo es público que ya no tienen problemas en cuanto a entender una tipografía. Cualquiera de las que tú mencionas puede ser funcional en el sentido de que no son difíciles de entender y el público objetivo ya tiene su formación en lectura desde sus inicios y a esa edad va a encontrarse en el entorno de su cotidianidad. Tipografía serif y sans serif que dependiendo del interés que tengas sobre un determinado tema las vas a ver comprender o identificar.
Mg. Andrea Lara	Si es que me voy a legibilidad todas las tipografías que tengan patitas es decir las serif son las que funcionan, pero si es que me voy a algo mucho más moderno para mi gusto yo como diseñadora gráfica funciona bastante bien me parece importante que sí que se pueda trabajar en una tipografía sans serif.

Análisis: Se considera que las personas del público objetivo ya comprenden e identifican fácilmente el texto, por lo mismo se considera que para la selección de una tipografía caería más en el ámbito estético por lo cual se puede jugar con una de tipo palo seco y una manuscrita para los contenidos.

Nota. Elaboración propia

Tabla 15

Pregunta 8 – Diseñadores Gráficos

Sobre maquetación y retículas ¿Qué tipo de retícula considera más adecuada para la maquetación del producto editorial, con el propósito de estructurar la información y los elementos visuales correctamente?

Mg. Maldonado	Carolina	En la maquetación yo realmente te recomendaría una retícula jerárquica, obviamente esto me va a permitir jugar con la parte modular, establecer varias páginas maestras, que eso es lo importante dentro de un producto. ¿Por qué? Porque si tú lo haces como que algo muy monótono, solamente una columnar de pronto y te encapsulas en ciertos límites de solo fotografía, texto, fotografía, texto, va a ser algo muy monótono y no se va a llegar con el objetivo que se quiera. Tampoco es que vas a hacer algo muy extravagante o decirme en todas mis páginas tengo varios diseños, vas a establecer secciones de relevancia en la que puedes ir variando de página maestra. Si tengo unas 50 hojas, pues perfecto, yo tengo unas cinco páginas maestras y lo vas intercalando de cierta manera que no te parezca tan estricto o tan rígida la estructura en la que simplemente vas variando y obviamente no vas cansando a la vista de la persona que está revisando el producto editorial.
------------------	----------	---

Mg. Diego García

Aquí deberíamos definir qué es lo que se está pensando realizar, porque si tú por ejemplo quieres hacer un producto editorial de tipo informativo, pero utilizando imágenes, utilizando ilustración y el texto, entonces pudiese sugerirte como mínimo una retícula con columnas, mínimo unas dos columnas. Si la información que tú vas a brindar en tu producto editorial es netamente textual, tal vez y tiene un formato pequeño, tal vez me iría por una retícula manuscrita, o sea sencilla, pero como ya estamos hablando de imagen, de ilustración y del texto, y dependiendo del producto editorial que vayas a desarrollar, que puede ser un proyecto, un catálogo, una guía o un cómic. Entonces los elementos que mencionamos texto e imagen, si conviniese como mínimo una diagramación que cuente con dos columnas para poder jugar con doble columna para imágenes o una columna y texto en la siguiente columna, ya sea a nivel vertical, horizontal. Entonces eso como mínimo, independientemente del producto editorial que termines haciendo para tu trabajo de diseño.

Mg. Andrea Lara

Esta pregunta hay que tenerla o responderla en el momento en el que ya se tenga toda la información que se va a diagramar, porque yo te puedo decir y que me parece como un poco la más aceptada una retícula modular, creo que sin embargo tendríamos que ver la cantidad de información para saber qué tanto funciona esa retícula o no.

Análisis: Se considera dos tipos de retículas para la maquetación del producto editorial, una retícula jerárquica y una de tipo columnar específicamente de dos columnas. Se concluye que para hojas o secciones importantes se puede hacer uso de retículas jerárquicas dispuestas como paginas maestras, mientras que para

páginas con contenidos más puntuales se puede hacer uso de retículas modulares considerando que dentro de está también se forman columnas.

Nota. Elaboración propia

Tabla 16

Pregunta 9 – Diseñadores Gráficos

¿Qué tipo de productos editoriales considera óptimo para fortalecer la identidad cultural de la parroquia Picaihua, libros, folletos, guías u otros?

Mg. Maldonado	Carolina	Yo tomaría más bien un tipo guía para poder un poquito dar a conocer, pero esta guía es como que el compilado de la parte cultural de la parroquia, pero también lo puedes complementar con otra en la cual tú entregas un folleto. Entonces el folleto es la parte mucho más comprimida o un resumen de todo eso pues obviamente para dar la apertura a la lectura general. Todo depende en qué ámbito se va a distribuir porque si tú me dices de pronto pues vamos a una feria cultural entre todas las parroquias, entonces tú más bien no necesitas como que la guía, sino algo mucho más rápido y si existe obviamente el enganche pues tú simplemente invitas pues a la lectura de la guía. Toma en consideración de como hablamos de que el grupo objetivo es un grupo digitalizado, entonces que puedas jugar no solamente con que el libro de pronto pueda ser físico sino también pueda ser digital y que le invite a que vea otra información. La parte física pues en esta edad y en esta época pues no está como que muy dicho para tener un libro, pero es necesario. No dejes de lado eso y no dejes de lado la parte digital.
---------------	----------	--

Mg. Diego García	Ya entonces así de primera mano con lo que tú me menciones tal vez puede ser una guía turística porque el
------------------	---

objetivo es que las personas conozcan de estos lugares y en esa guía se va a poder mostrar de manera segmentada o a través de capítulos o secciones de la parroquia, su historia, su evolución, su crecimiento que va ligado a como año tras año se tiene sus celebraciones y que viene gente, visita, conoce y participa de la festividad, gastronomía que se puede servir y otros elementos que sean emblemáticos o representativos de la parroquia Picaihua. Entonces tal vez una de las de las opciones que yo me iría sería esta guía turística, mostrando su identidad cultural entonces por ese lado tal vez sea algo oportuno por el tema de que quiero mostrar estos apartados específicos, pudiese sugerir tal vez una revista, pero la revista. tiene como que un enfoque de que sea trimestral, semestral o anual. Entonces tal vez pudiese también funcionar una revista en la que también tiene estas secciones. Pero habría que planificar que no solo sea de una edición, porque las revistas tienen más ediciones. Entonces si yo ya mostré esto y el próximo año vuelvo a mostrar lo mismo entonces es como que repetitivo y perdería su interés. A no ser que luego la revista tome un giro y muestra su evolución, muestra algo de emprendimientos, ahí ya va cambiando un poco porque cada año van surgiendo nuevas personas que pudiesen emprender y que quieren ser notorias dentro de la parroquia, entonces nos iríamos por ese lado. Estamos hablando de aspectos puntuales que no van a cambiar hoy ni dentro de sus meses ni dentro del próximo año, entonces me iría por una guía turística que el interés es mostrar todo lo que tiene para que alguien se interese que en este caso pueden ser los mismos personas jóvenes del

	sector como personas que vienen y visitan la parroquia, que sea turístico, entonces me iría por una guía turística.
--	---

Mg. Andrea Lara	Yo creo que la folletería va a ser siempre más importante para esto de las promociones porque ya un libro se vuelve un poco más complicado, tiene otro sentido entonces me parece que la folletería es como lo que más funcionaría.
-----------------	---

Análisis: Entre los expertos se considera que el producto editorial más óptimo es una guía sin embargo el uso de folletería es un medio más rápido y funcional al ser más sencillo de poder llevar. Se recomienda como tal hacer folletos de apoyo para divulgar la información. De igual manera se considera que el producto editorial debe estar disponible en medios físicos y digitales.

Nota. Elaboración propia

3.1.2 Entrevistas en el GAD Picaihua a representantes de la comisión de cultura y comisión de productividad

Tabla 17

Pregunta 1 – Comisión de cultura

¿Cuáles son las festividades o celebraciones más representativas e importantes de la parroquia?	
Lcda. Valeria López	Bueno las festividades más representativas en Picaihua son obviamente las festividades en honor a San Isidro Labrador que eso inicia obviamente en todo el mes de enero en honor a nuestro patrono, nuestro santito. También tenemos otra celebración podríamos decirlo así eh importante para Picaihua que son los ciento cincuenta y tres años de parroquialización que es el 14 de septiembre. También el 4 de junio, lo que es el Corpus Christi, que bueno, a través de mi comisión, de la Comisión del GAD Parroquial, se está fomentando el tema de la cultura. En la página del GAD puedes verificar de pronto las fotitos que necesitas del

evento que se realizó, entonces todo se ha ido encaminado conforme a lo que nuestra comisión lo requiere. También dentro, me estoy olvidando de las festividades de la parroquia, que es algo también cultural y obviamente religioso, está el tema de la cabuya de oro, que bueno en su tiempo mi persona estuvo a la cabeza como presidenta por cuatro años y obviamente al yo estar como presidente de la Organización Cultural Cabuya de Oro, se ha realizado los eventos nacionales e internacionales, en lo cual se ingresó un proyecto al GAD parroquial para que haya ese apoyo también.

Análisis: En la parroquia Picaihua se identifica varias festividades, como su parroquialización y la celebración del Corpus Christi. La festividad más representativa de Picaihua son sus fiestas patronales en honor a San Isidro Labrador en el cual se entrelazan la cultura y lo religioso, dentro de las actividades que se realizan en estas festividades se destaca la Cabuya de Oro siendo un encuentro cultural nacional e internacional.

Nota. Elaboración propia

Tabla 18

Pregunta 2 – Comisión de cultura

¿Qué platos gastronómicos considera que son las más emblemáticas de la identidad cultural de la parroquia?

Lcda. Valeria López	Pues más emblemáticos y cultural de Picaihua, el cuy, plato de trucha, de hecho, tenemos también ahí en Rumichaca, un restaurante que se llama Rumitrucha. Ese es el plato típico, podríamos decir, de Picaihua, el cuy, más emblemático, también los puestos informales como la tripa mishqui, eso también es uno de los platos típicos de Picaihua y principalmente la fritada. Por lo general cuando nosotros hacemos en enero los privados de las ferias, los emprendedores de la parroquia quienes forman parte del
------------------------	--

grupo de productividad en la comisión de productividad bajan todos ellos para obviamente ofertar sus platos típicos de la parroquia. De hecho, para este año, estamos programando esta parroquialización que va a ser el catorce de septiembre, hacer una feria gastronómica de los platos típicos emblemáticos de Picaihua.

Análisis: La gastronomía de la parroquia es muy variada en la cual se encuentran las truchas, el cuy, el dulce de zambo o Zamora, pero principalmente se le conoce a la parroquia por su fritada. Estos platos forman parte de la gastronomía de Picaihua por lo cual inclusive son impulsados económicamente en las ferias que realiza el Gad.

Nota. Elaboración propia

Tabla 19

Pregunta 3 – Comisión de cultura

¿Qué otros elementos de la identidad cultural consideran que son los más representativos de la parroquia?

Lcda. Valeria López	A pesar de que la mayoría de personas conocen el origen de nuestra parroquia el elemento histórico puede ser importante que se le considere para aportar al fortalecimiento de nuestras raíces, Picaihua es diverso y también ahorita que se está, incluso está formando parte también de la corporación Unidanza, el grupo Amanecer Dorado que es de Mollepamba, también es un grupo de música en nuestra parroquia, también tenemos lo religioso que obviamente no se debería dejar de lado, lo religioso que se conoce en Picaihua, también cuando nombran a nuestra parroquia, es por nuestro patrono San Isidro Labrador, por las festividades que obviamente son bien nombradas en honor a él por la fe, la devoción y obviamente por la cultura.
------------------------	---

Análisis: Se considera que parte de los elementos representativos pueden ser los grupos culturales que han surgido en la parroquia como grupos de danza y de

música. Sin embargo, a pesar de estos se vuelven a mencionar las fiestas patronales de Picaihua en honor a San Isidro Labrador quien junta a varias personas por su fe y devoción.

Nota. Elaboración propia

Tabla 20

Pregunta 4 – Comisión de cultura

¿Qué creencias o prácticas religiosas relacionadas con San Isidro Labrador usted las practica, cite al menos 2?

Lcda. Valeria López	Bueno como autoridad y como persona se ha asistido a todas las actividades tanto religiosas, se ha estado apoyando, se ha coordinado y bueno y de manera personal que se ha asistido a la obviamente a la misita que se hace en honor a San Isidro y se está apoyando en este caso personalmente.
------------------------	---

Análisis: En el ámbito personal se identifica que la religiosidad sobre todo la fe y devoción hacia el santo patrono de Picaihua está estrechamente arraigado a sus pobladores los cuales participan de las actividades religiosas y colaboran continuamente.

Nota. Elaboración propia

Tabla 21

Pregunta 5 – Comisión de cultura

¿Cite 3 valores humanos, que considera importante para la transmisión a las nuevas generaciones que fortalezcan la identidad cultural?

Lcda. Valeria López	Pues en este caso yo consideraría importante para que se fortalezca la identidad cultural desde los pequeños, pienso que desde los pequeños uno tiene que, como padres, como parte de la comisión, las nuevas autoridades que vendrán, fortalecer eso, instruir a los chicos, fomentar más cursos culturales, cursos en
------------------------	---

donde haya ese apoyo al arte, a la cultura, instruirles para que ellos vayan desde ya pequeños, queriendo y amando lo que es el arte.

Análisis: Se considera importante el fortalecer la identidad cultural en las personas desde temprana edad para que conozcan y fomenten su cultura. Se hace énfasis en transmitir el amor y apoyo por el arte.

Nota. Elaboración propia

Tabla 22

Pregunta 6 – Comisión de cultura

¿A qué se debe que la agricultura se ha considerado como una actividad productiva representativa de la parroquia?

Lcda. Valeria López	Pues en realidad Picaihua, obviamente nuestra historia es porque es del agua, y de la agricultura, también Picaihua se ha considerado una parroquia que cosecha y produce. Incluso hay puertos en San Juan y Sigsipamba, a raíz de la comisión de producción se está fomentando este tema de la agricultura porque ahorita actualmente ya muy poco se lo hace en nuestra parroquia, ya lo han dejado y más bien nuestros abuelitos hace años atrás nuestros padres han sido quienes han labrado la tierra y entonces yo considero que eso es una actividad que ha sido muy representativa en nuestra parroquia desde hace ya años atrás.
---------------------	--

Análisis: La agricultura se considera un elemento importante en la parroquia, ya que incluso se le conoce como un lugar productivo y sus orígenes se relacionan con el agua y la cosecha. Aunque se ha estado perdiendo en las nuevas generaciones igualmente se conoce que es una actividad representativa de la parroquia.

Nota. Elaboración propia

Tabla 23

Pregunta 7 – Comisión de cultura

¿Qué espacios naturales son los más característicos en la parroquia?

Lcda. Valeria López	Nosotros tenemos en Picaihua los estadios, tenemos en Rumichaca también un estadio, tenemos la rumi trucha que lo mencionaba anteriormente donde están las truchas, donde pueden ir, pescar, poder comerse este tipo de trucha que lo preparan en ese momento, tenemos también las aguas curativas en el caserío diez de agosto, tenemos también como podríamos decir espacios naturales. Natural toda nuestra parroquia es muy bonita en realidad así nos vayamos más arriba atrás del colegio podemos tener una un podríamos decir un tipo mirador que es súper lindo donde vemos a toda la a todo Picaihua
---------------------	---

Análisis: La parroquia tiene espacios naturales en todo su espacio geográfico, las canchas o estadios, las calles, los miradores o complejos son lugares en las que las personas pueden convivir sanamente en un espacio agradable. Muestran lo mejor de la parroquia bajo un ambiente natural.

Nota. Elaboración propia

Tabla 24

Pregunta 8 – Comisión de cultura

¿Qué tipo de producto editorial considera óptimo para fortalecer la identidad cultural de la parroquia Picaihua, libros, folletos, guías u otros?

Lcda. Valeria López	Pues yo considero que sí sería bueno los folletos, los libros en este caso, también los cursos, desde mi comisión se ha fomentado este tema de los cursos con convenio con el gobierno provincial de Tungurahua, con la casa de la cultura, con el mismo municipio de Ambato a raíz de la dirección de cultura fomentando estas actividades obviamente para que se fortalezca el tema del arte y la cultura en la parroquia
---------------------	---

Análisis: Los folletos y libros son recursos que se consideran óptimos para fortalecer la identidad cultural de Picaihua. Considerando la repuesta este material

editorial se puede distribuir en cursos o talleres con el fin de apoyar los temas culturales que allí se hablen.

Nota. Elaboración propia

Tabla 25

Pregunta 1 – Comisión de productividad (agricultura)

¿Cuáles son los productos agrícolas más tradicionales de Picaihua?	
Humberto Moyolema	Los productos más tradicionales es aquí lo que estamos es en la producción de aguacate, todo lo que es las frutas. Asuntos de frutales, mandarina, aguacate, fresa, mora, pimiento, todo lo que es la agricultura.

Análisis: Picaihua al ser una tierra productiva se considera que como productos agrícolas más emblemáticos del lugar pueden ser los productos frutales como la mandarina, el aguacate, la fresa, la mora y en vegetales el pimiento. Considerando igualmente que son resultado de la agricultura elemento representativo de la parroquia.

Nota. Elaboración propia

Tabla 26

Pregunta 2 – Comisión de productividad (agricultura)

¿A qué se debe que la agricultura se ha considerado como una actividad productiva representativa de Picaihua?	
Humberto Moyolema	Por los productos que se dan en la parroquia beneficia económicamente a todo el pueblo, moradores de aquí de la parroquia y fuera de la parroquia, los productos que saca la feria al mayorista y el resto consumo aquí en la parroquia misma con el pueblo.

Análisis: La agricultura es un elemento representativo dado que los mismos productos que se dan ahí, son los que ayudan económicamente a los habitantes locales pues resulta para su propio beneficio y para la comercialización a exteriores.

Nota. Elaboración propia

Tabla 27

Pregunta 3 – Comisión de productividad (agricultura)

¿Considera que las festividades patronales en honor a San Isidro Labrador se relacionan con la agricultura o las beneficia? ¿Por qué?	
Humberto Moyolema	Si ya que la imagen San Isidro ha sido como agricultor, entonces sigue a la línea de la imagen y eso se sigue haciendo esa producción aquí, en bien del pueblo.

Análisis: La agricultura se ve relacionada estrechamente a la figura religiosa que es San Isidro dado que precisamente es el santo patrono de los agricultores, y son muchos quienes cumplen con esta labor en Picaihua, siguen su ejemplo y producen los frutos de la tierra.

Nota. Elaboración propia

Tabla 28

Pregunta 4 – Comisión de productividad (agricultura)

¿Considera que la agricultura es un elemento cultural que debe ser registrada en una pieza editorial sobre la identidad cultural de Picaihua? ¿Por qué?	
Humberto Moyolema	La cultura de aquí de Picaihua es todos los eventos que se hace. Conjunto con los caseríos para barrios es la unión de la de todos y bueno considerando aquí en este caso de que son digamos las festividades, tenemos gastronomía, también hay estos espacios verdes que se puede ver aquí la agricultura también sería un elemento representativo de aquí de la parroquia. Lógico toda la parroquia incluyendo los caseríos, barrios todos es una sola unión que se trabaja.

Análisis: Elementos como las festividades, la gastronomía son representativos de la parroquia y de igual manera la agricultura se considera un elemento fundamental y el cual debe estar representado en el producto editorial. Se toma en

cuenta que todos los barrios fortalecen una sola unión lo que crea un vínculo a favor de la parroquia.

Nota. Elaboración propia

3.1.3 Entrevistas actores clave de Picaihua

Tabla 29

Pregunta 1 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)

¿Considera que el santo patrono de la parroquia, siendo San Isidro Labrador es un aspecto religioso representativo de la parroquia y forma parte de la identidad cultural de los picaihueños?		
P.	Genaro Cordovilla	En el tiempo que estoy desde octubre del 2021. De manera especial ya en la vivencia cotidiana, pues se mira que San Isidro tiene una importancia demasiado grande aquí en la parroquia, no solo en el ámbito católico, porque también hay hermanos que no comparten la doctrina católica, pero también veo que tienen un gran respeto hacia las culturas y tradiciones de nuestro pueblo. Considero que San Isidro Labrador, pues, es un pilar fundamental en mantener la fe de nuestra querida parroquia de San Isidro de Picaihua y forma parte de la identidad propia del pueblo picaihueño.

Análisis: Se considera que San Isidro Labrador es una figura importante no solo para los católicos, sino también para quienes no comparten esa fe, quienes de igual manera le tienen respeto. El entrevistado lo ve como un pilar clave para mantener la fe y la identidad cultural del pueblo de Picaihua.

Nota. Elaboración propia

Tabla 30

Pregunta 2 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)

¿Qué creencias o prácticas religiosas relacionadas con San Isidro Labrador, usted las practica, cite al menos 2?		
P.	Genaro Cordovilla	Teniendo presente el ámbito de la fe, si nosotros vamos mirando la vida de San Isidro Labrador, en primer lugar, él es una persona campesina. Yo también soy del campo y cuando vivía con mis padres ayudaba, cuando podía, a labrar el campo y

sobre todo a cosechar las frutas en tiempo de cosecha. Entonces el amor a la naturaleza, el amor a la tierra que nos ve nacer. También dentro del ámbito religioso, San Isidro Labrador, según cuenta la historia, iniciaba el día celebrando la Santa Eucaristía. Como sacerdote, la Santa Eucaristía la Iglesia lo define como el centro y culmen de nuestra fe, y en ella siento la presencia viva y real del buen Dios, de manera especial de su enviado Jesucristo, que se ha quedado presente como alimento y bebida espiritual en las especies eucarísticas del pan y del vino transformadas en su cuerpo y en su sangre redentora.

Análisis: El entrevistado se identifica con San Isidro Labrador desde dos aspectos: el amor a la tierra como persona de origen campesino, y de la fe compartida a través de la Eucaristía como centro de la vida cristiana. Resalta que tanto San Isidro Labrador como él encuentran en la misa el punto de partido de su día y de su espiritualidad.

Nota. Elaboración propia

Tabla 31

Pregunta 3 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)

¿Qué leyendas o historias sagradas sobre la religiosidad forman parte de la memoria colectiva de la parroquia?

P. Genaro Cordovilla	Muchas personas, sobre todo mayores, cuentan sus vivencias que, más que leyendas, desde el ámbito de la fe son milagros; situaciones que muchas veces la razón no logra entender cómo suceden estos acontecimientos. Sin embargo, a San Isidro Labrador se le tiene una fuerte devoción, pues el mismo Jesús manifestará que si a esta morera se le ordena plantarse en el mar, le hará caso. A partir de ello, el dicho popular manifiesta que la fe mueve montañas, y es esa fe, esa confianza que la gente pone
----------------------	--

en San Isidro Labrador, por cuya intercesión alcanza del buen Dios lo que va anhelando.

Análisis: Se señala que la devoción hacia San Isidro Labrador se sostiene en testimonios de milagros transmitidos especialmente por personas mayores. Destaca que esta devoción se basa en la fe y la confianza del pueblo, quienes creen que por la intercesión del santo pueden obtener de Dios lo que necesitan.

Nota. Elaboración propia

Tabla 32

Pregunta 4 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)

¿Cite 3 valores humanos, que considera importante para la transmisión a las nuevas generaciones que fortalezcan la identidad cultural?

P. Genaro Cordovilla	Hay varios valores que nosotros debemos ir cultivando. Lamentablemente, debemos reconocer que, en los últimos tiempos, sobre todo en la juventud, la transmisión de valores humanos se va perdiendo en algunas familias. Los valores que debemos transmitir a las nuevas generaciones para fortalecer la identidad son, en primer lugar, mantener nuestra identidad propia, porque ahora con la globalización hay personas que no valoran lo propio y aceptan más fácilmente lo que se propone de otros lados, de otras latitudes y no se valora lo propio. Otro valor humano también, es el respeto hacia las demás personas, sobre todo a las personas mayores, aprendiendo de lo que ellos nos han transmitido, porque hoy hay niños y jóvenes que no respetan las costumbres, la forma de actuar, de pensar y de proceder de las personas mayores.
----------------------	--

Dentro de esto, lamentablemente en nuestro pueblo se va perdiendo costumbres que nos identificaban. Por ejemplo, en Semana Santa, a muchas personas ya no les gusta el pescado y con ello la tradición de la fanesca se va perdiendo, o ya no se

tiene la costumbre de reunirse en familia para elaborar la colada morada. También, recordando las tradiciones de los momentos religiosos representativos, antes en finados jugábamos la perinola, el boliche y tantos otros juegos populares que nos unían, y que ahora con el avance de la tecnología y la globalizado lamentablemente también se van perdiendo.

Análisis: Se identifica tres valores fundamentales para fortalecer la identidad cultural: mantener lo propio frente a la globalización, el respeto hacia las personas mayores y la preservación de las tradiciones. Pone como ejemplos concretos la pérdida de costumbres como la fanesca, la colada morada y los juegos tradicionales.

Nota. Elaboración propia

Tabla 33

Pregunta 5 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)

¿De qué manera la espiritualidad religiosa influye en la vida comunitaria de Picaihua?

P. Genaro Cordovilla	Como ya decíamos, gracias a Dios Picaihua es un pueblo con una espiritualidad religiosa bastante arraigada, y esto es una bendición de Dios, porque lamentablemente incluso en nuestra ciudad, en nuestra querida provincia Tungurahua, en nuestro querido Ecuador hay muchos lugares donde la espiritualidad religiosa y el ámbito de la fe van disminuyendo. Nosotros de manera especial debemos pedir al buen Dios que nos ayude a ir manteniendo y a ir transmitiendo esta fe, que precisamente nos hace bastante bien, y quienes creemos en Dios, es Él mismo que con sus bendiciones nos va permitiendo caminar conforme a lo que Él nos pide vivir y confiando la misión que se nos ha encomendado.
----------------------	--

Análisis: Se resalta que Picaihua es un pueblo con una fe sólida y arraigada, algo que considera una bendición frente a la realidad de otros lugares donde la

espiritualidad va en declive. Hace un llamado a mantener y transmitir esa fe como un bien para la comunidad.

Nota. Elaboración propia

Tabla 34

Pregunta 6 – Genaro Cordovilla (sacerdote de la parroquia)

¿Considera que el ámbito religioso es un elemento cultural representativo que debe ser registrado en una pieza editorial sobre la identidad cultural de Picaihua? ¿Por qué?

P. Genaro Cordovilla	Dentro de algunas ciencias humanas el ámbito religioso lo consideran parte de la cultura, y en parte es así, pero debemos diferenciar que la fe y la religión vivida en su autenticidad es un ámbito totalmente diferente, porque hay personas que pueden no tener una cultura definida, pero que creen en Dios, viven su fe y precisamente pues a partir de ello van encaminando sus pasos por el mejor camino. El ser humano desde que nace hasta que muere es un ser en relación, que necesita relacionarse con los demás, y dentro de esa relación, así como existen otras prácticas como el deporte y diversas actividades, el ámbito religioso es algo que nos va identificando y nos caracteriza. De manera especial, para los creyentes, vivir la misma fe nos une y nos anima a seguir caminando como verdaderos hijos de Dios.
----------------------	--

Análisis: Si es importante considerarlo ya que a pesar de que la fe va más allá de lo cultural, destaca que el ser humano es por naturaleza un ser social y que el ámbito religioso, al igual que otras actividades, forma parte de esa relación con los demás, uniendo y fortaleciendo a quienes la comparten.

Nota. Elaboración propia

Tabla 35

Pregunta 1 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)

¿Qué platos gastronómicos considera que son las más emblemáticas de la identidad cultural de la parroquia?	
Viviana Villafuerte	Aquí se prepara la fritada, el cuy, los caldos que también se acompañan con chicha. Esos son los platos que se preparan aquí en la gastronomía de Picaihua.
Análisis: Se identifica tres platos como los más emblemáticos de la gastronomía de Picaihua: la fritada, el caldo de morcilla y el caldo de pata de cerdo	

Nota. Elaboración propia

Tabla 36

Pregunta 2 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)

¿Cite 3 valores humanos, que considera importante para la transmisión a las nuevas generaciones que fortalezcan la identidad cultural?	
Viviana Villafuerte	Los valores importantes son el respeto a los clientes, ayudar a las personas que a veces se necesitan y el trabajo en familia, porque es con la familia con quien más se trabaja.
Análisis: Se destaca tres valores que considera importantes: el respeto hacia los demás, la solidaridad con quienes necesitan ayuda y el trabajo en familia como base para mantener sus tradiciones y su oficio.	

Nota. Elaboración propia

Tabla 37

Pregunta 3 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)

¿Cómo se transmite el conocimiento gastronómico a las siguientes generaciones de la parroquia?	
---	--

Viviana Villafuerte	El conocimiento me lo enseñó mi mamá, quien a su vez lo aprendió de mi abuelita. Así comenzó el negocio y ahora soy yo quien lo continúa, con todo lo que me enseñaron sobre cómo preparar los platos.
---------------------	--

Análisis: Se muestra que el conocimiento gastronómico en su familia se ha transmitido de generación en generación, desde la abuela hasta ella, manteniendo viva la tradición a través del ejemplo y la enseñanza directa en el hogar.

Nota. Elaboración propia

Tabla 38

Pregunta 4 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)

¿La gastronomía se sigue realizando con técnicas tradicionales o se ha visto adaptada a los cambios generacionales? ¿De ser así que cambios se han identificado en la preparación de los platos tradicionales?

Viviana Villafuerte	Se utiliza el mismo proceso desde la generación de mi abuelita, se cocina en leña y la preparación es la misma que se transmitieron mis antepasados, no hay cambios.
---------------------	--

Análisis: Se afirma que la gastronomía tradicional de su familia no ha sufrido ninguna modificación a lo largo del tiempo, manteniendo las mismas técnicas y procesos, incluido el cocinar en leña, tal como lo hacían sus antepasadas.

Nota. Elaboración propia

Tabla 39

Pregunta 5 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)

¿Qué relación existe entre la gastronomía local y las festividades patronales a San Isidro Labrador?

Viviana Villafuerte	Se relaciona principalmente en el ámbito económico, porque durante las fiestas se vende más y hay mayor movimiento de
---------------------	---

negocio. En la parroquia también se ofrecen otras comidas, pero en las fiestas patronales las ventas aumentan bastante.

Análisis: Se vincula la gastronomía local con las festividades patronales principalmente desde el lado económico, señalando que las fiestas en honor a San Isidro Labrador representan una época de mayor demanda y ventas para los negocios de comida de la parroquia.

Nota. Elaboración propia

Tabla 40

Pregunta 6 – Viviana Villafuerte (cocinera tradicional)

¿Considera que la gastronomía es un elemento cultural que debe ser registrada en una pieza editorial sobre la identidad cultural de Picaihua? ¿Por qué?

Viviana Villafuerte	Es importante porque genera bastante movimiento económico y trabajo. Quisiera que durante las fiestas hubiera más transmisión y publicidad, porque la inseguridad ha afectado la llegada de gente. Por eso desearía que hubiera más apoyo para atraer mayor turismo a la parroquia.
---------------------	---

Análisis: Se considera que registrar la gastronomía es importante principalmente por su impacto económico. Además, expresa su deseo de que exista mayor promoción y turismo en las fiestas patronales, señalando de que la inseguridad ha sido un factor que ha reducido la llegada de visitantes a la parroquia.

Nota. Elaboración propia

Tabla 41

Pregunta 1 – Jaime López (protector de espacios naturales)

¿Qué espacios naturales son los más característicos en la parroquia?	
Jaime López	Los espacios naturales de nuestra parroquia son pocos, porque la mayor parte de la gente está dedicada a la artesanía y a otros trabajos. Quienes nos dedicamos a proteger el medio ambiente somos pocas personas, y mi caso es uno de ellos, como pueden ver en lo que hemos logrado conservar.
Análisis: Se señala que en la parroquia son pocas las personas dedicadas a la protección del medio ambiente, ya que la mayoría se enfoca en actividades como la artesanía. Se reconoce como uno de los pocos que ha asumido ese compromiso con la naturaleza.	

Nota. Elaboración propia

Tabla 42

Pregunta 2 – Jaime López (protector de espacios naturales)

¿Cite 3 valores humanos, que considera importante para la transmisión a las nuevas generaciones que fortalezcan la identidad cultural?	
Jaime López	Todas las personas debemos formarnos en familia con buenas costumbres, porque estas hacen que la gente sea comunicativa y piense en resolver los problemas con esfuerzo y con trabajo. En estos últimos tiempos la gente busca el facilismo, y eso lleva a que la gente se perjudique y se equivoque. Los valores de la familia deben estar siempre presente y todos los jóvenes deben pensar en eso, porque el trabajo hace que las personas resuelvan todos los problemas.
Análisis: Se resalta que los valores familiares y el trabajo son fundamentales para la formación de las nuevas generaciones. Critica el facilismo como un problema	

actual, y destaca que el esfuerzo y las buenas costumbres son importantes para enfrentar los desafíos de la vida.

Nota. Elaboración propia

Tabla 43

Pregunta 3 – Jaime López (protector de espacios naturales)

¿Qué elementos de la flora y fauna son característicos de los entornos naturales de la parroquia?

Jaime López	Nosotros tenemos hoy por hoy en nuestro medio muchísimas plantas que contribuyen al medio ambiente. Gracias a Dios, todo lo que sembramos produce, como ustedes pueden ver el aguacate y la guaba. Lo que siempre hemos tenido es el Capuli que ha producido naturalmente. En general, todas las plantas que se siembran aquí producen.
-------------	---

Análisis: La riqueza natural de la parroquia, resaltando que las condiciones del lugar favorecen el cultivo de diversas plantas. Señala al capulí como la planta más representativa y propia del lugar, por ser la que ha crecido de forma natural desde tiempos ancestrales.

Nota. Elaboración propia

Tabla 44

Pregunta 4 – Jaime López (protector de espacios naturales)

¿Cómo se cuidan y conservan estos espacios naturales en la parroquia?

Jaime López	Es un esfuerzo bastante importante, no cualquiera está dispuesto a sacrificarse. Para cuidar esto necesitamos de mucho sacrificio. Las personas aquí, la familia se dedica al cuidado. Tenemos que hacer muchas cosas para mantener esto, pero satisface porque como usted ve es muy bonito, es agradable, vivimos en paz y nos sentimos aquí en un ambiente muy lindo, natural.
-------------	--

Análisis: Se reconoce que el cuidado del medio ambiente requiere un gran esfuerzo y sacrificio. Sin embargo, destaca que la recompensa es vivir en un entorno natural agradable y en paz, lo que hace que el esfuerzo valga la pena.

Nota. Elaboración propia

Tabla 45

Pregunta 5 – Jaime López (protector de espacios naturales)

**¿Considera que los entornos naturales son un elemento cultural que debe ser registrado en una pieza editorial sobre la identidad cultural de Picaihua?
¿Por qué?**

Jaime López	Si es posible y ojalá que pueda ser considerado en lo que usted menciona ya que este sector turístico es el único sitio de áreas verdes. Desgraciadamente no tenemos ni siquiera un parque, y podríamos decir que este es el parque de la parroquia. Hemos dado todos los pasos necesarios para tenerlo registrado, esto ya está registrado y tiene el conocimiento del Ministerio de Turismo, el municipio y demás instituciones. Sin embargo, tenemos muchos problemas porque necesitan muchos permisos para mantener esto y algunos no nos quieren otorgar. Es difícil mantenerlo. Aparentemente se ve tranquilo, pero cuando lo hacemos público, necesitamos de muchos permisos y gestiones para que nos los otorguen. Es importante que las áreas verdes sean cuidadas ya que esa es la presentación de la parroquia, haciéndolo verse bonito y que tiene naturaleza que se puede admirar
-------------	--

Análisis: Se considera que, si es importante considerarla en el producto editorial ya que es el único referente turístico y natural de la parroquia, funcionando como el parque que Picaihua no tiene. Aunque ha gestionado su registro ante las autoridades correspondientes, destaca que mantenerlo es difícil debido a los obstáculos legales

y costos que, de los permisos necesarios, por lo mismo se necesita apoyo para que se considere vital cuidar estos espacios verdes.

Nota. Elaboración propia

3.1.4 Focus Group – Público objetivo jóvenes activos en la parroquia

Tabla 46

Pregunta 1 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

¿Cuáles son las festividades o celebraciones más representativas e importantes de la parroquia?

Los participantes mencionaron de primera instancia que la más conocida y representativa es las fiestas patronales en honor a San Isidro Labrador en el mes de enero. Mencionaron además que a pesar de que cada caserío tiene sus fiestas las más importantes son las fiestas patronales, destacando sobre todo la actividad de la cabuya de oro ya que con el paso de los años ha sido un evento que ha crecido considerablemente. Dentro de estas fiestas destacaron las actividades que se realizan en los días principales como el desfile, los bailes y el recorrido con los caballos.

Análisis: Los miembros coinciden en que las fiestas patronales en honor a San Isidro Labrador son las celebraciones más representativas de Picaihua y las diversas actividades que se realizan dentro de la misma.

Nota. Elaboración propia

Tabla 47

Pregunta 2 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

¿Qué espacios naturales son los más característicos en la parroquia?

Los jóvenes mencionan que como espacios naturales ellos conocen principalmente el complejo de la pesca, y otros en lo que también se puede realizar pesca ubicados en Rumichaca. Además de eso Alex menciona “Para quienes nos gusta salir a caminar, los pocos senderos en Picaihua son recomendables para distraerse y realizar caminatas”. Adicional a esto en conjunto mencionaron que Picaihua al ser una parroquia aficionada al fútbol los estadios o canchas de cada caserío son perfectos para pasar momentos en familia, consideran que la naturaleza de Picaihua son elementos representativos que se deben considerar.

Análisis: Mencionan varios espacios como los complejos, identifican al complejo “La Pesca” como el referente natural más representativo de la parroquia y las canchas deportivas, ofreciendo una visión más amplia del entorno natural de Picaihua.

Nota. Elaboración propia

Tabla 48

Pregunta 3 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

¿Qué platos gastronómicos consideran que son las más emblemáticas de la identidad cultural de la parroquia?

El plato mencionado por todos y que es el más representativo fue la fritada ya que es un plato que se prepara habitualmente para comercio y reuniones familiares. Joshua destacó que las truchas también se consumen a pesar de que solo se encuentra en algún complejo. Celeste mencionó que el cuy también es consumido por los habitantes en reuniones o fiestas familiares junto a la chicha de jora. Por último, fue Jimmy Añilema quien dijo que en la subida a Calicanto muchas personas consumen la tripa mishqui.

Análisis: Las opiniones coinciden en que la fritada es el plato más emblemático de la gastronomía en generación en generación entre las familias de la parroquia, cada persona indica los platos que más conocen llegando a un acuerdo común entre todos.

Nota. Elaboración propia

Tabla 49

Pregunta 4 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

¿A qué se debe que la agricultura se ha considerado como una actividad productiva representativa de la parroquia?

Los participantes concordaron que es porque las personas adultas aún siguen cuidando de sus tierras y cultivos ya que esas son sus entradas económicas con la que solventan los gastos de sus hogares. Pedro mencionó que incluso su madre lleva

sus productos cultivados de sus terrenos a venderlos en el mercado Mayorista o en la feria productiva de Picaihua. Sin embargo, Luis opino que también se relaciona con lo religioso porque San Isidro Labrador también era agricultor, y por eso es el santo patrono de la Parroquia.

Análisis: Los entrevistados tienen perspectivas distintas. Por un lado, mencionan el lado económico, destacando que el cultivo ha permitido generar ingresos para los agricultores, resaltan que la agricultura es una tradición que se ha mantenido a pesar del crecimiento urbano de la parroquia. En cambio, la otra perspectiva es que relacionan la agricultura con lo religioso por el santo patrono.

Nota. Elaboración propia

Tabla 50

Pregunta 5 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

¿Tienen conocimiento profundo sobre el origen cultural de las expresiones culturales de Picaihua?

La mayoría menciona que conocen escasos detalles sobre el origen o historia de Picaihua, normalmente son historias que les han contado sus padres o abuelitos. Mencionaron que conocen a San Isidro saben que nomás se hace en las fiestas, pero no saben más a detalle por lo cual ellos tampoco pueden contarles a otras personas la importancia de la parroquia y lo que en ella se encuentra. Otros mencionaron que definitivamente no conocen nada de Picaihua y simplemente participan por fe y costumbre dado por sus familias.

Análisis: Por lo mencionado en la entrevista se reconoce el vacío real de conocimiento detrás de los elementos culturales de la parroquia. Siendo este un punto prioritario para considerar que el producto editorial tendrá un alto impacto fortaleciendo la identidad en los jóvenes considerando que los mismos podrán seguir transmitiendo de forma correcta la cultura a las nuevas generaciones.

Nota. Elaboración propia

Tabla 51

Pregunta 6 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

¿Qué otros elementos de la identidad cultural consideran que son los más representativos de la parroquia?

Los participantes expresaron que los elementos mencionados anteriormente como las festividades, la naturaleza, la comida y agricultura si forman parte de la cultura de Picaihua. Sin embargo, consideraron que les gustaría conocer o que se tome en cuenta a San isidro ya que Picaihua es una parroquia devota. Los jóvenes mencionaron que al ser Picaihueños les gustaría conocer todo tipo de datos sobre su parroquia ya que lo contado por sus abuelitos o padres se puede llegar a olvidar.

Análisis: Coinciden en que los elementos presentados forman parte de la cultura pero que se debe considerar otros aspectos más, ya que como Picaihueños si estuvieran interesados en consumir un producto sobre su lugar. La devoción son elementos que se tomarán en cuenta para los productos del proyecto.

Nota. Elaboración propia

Tabla 52

Pregunta 7 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

¿Tiene conocimiento sobre la existencia de productos editoriales sobre la identidad cultural de la parroquia? ¿si no es así como se informan sobre los elementos culturales de Picaihua?

Ninguno de los jóvenes tiene conocimiento de que existan productos editoriales hechos sobre Picaihua, por lo mismo les parece interesante el producto que se desea realizar. Mencionaron que solo se enteran de las actividades culturales por la tradición oral, lo que les contaban en casa y los mayores. Sin embargo, en redes sociales solo encuentran publicidad de las fiestas o cronogramas de actividades por lo que no tienen información sobre el origen de los elementos culturales. Sin embargo, a pesar de que normalmente se difunde las fiestas en Facebook, los participantes opinaron que la red social con más uso es Instagram y tiktok.

Análisis: Coinciden en que las redes sociales son el principal medio de información sobre los eventos festivos de la parroquia, mostrando preferencia por Instagram. Sin embargo, no comentan nada sobre la identidad cultural por lo que se refuerza la idea de registrarlo en los productos de la propuesta.

Nota. Elaboración propia

Tabla 53

Pregunta 8– Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

¿Qué tipo de productos editoriales considera óptimo para fortalecer la identidad cultural de la parroquia Picaihua, libros, folletos, guías u otros?

El producto editorial que consideraron adecuado para toda la información es una guía, que no sea muy extenso como un libro normal o en el caso de ser posible optar por un producto más rápido de llevar. Sebastián dijo “si es menos de 100 hojas yo sí lo leería ya que no me gustan los libros extensos”. Mencionaron que el uso de flyers no los leen mucho ya que no les llama la atención y no incorpora toda la información que a ellos les gustaría tener. Destacaron que les gustaría tener el producto o información también en sus dispositivos para tenerlo a la mano y acceder en el momento que ellos deseen.

Análisis: Los participantes demuestran que a pesar de que la guía es un producto interesante les gustaría algo más rápido para llevar y que la información la puedan tener disponible también en formato digital, destacan que debe ser un material sencillo para llevar. Consideran que este tipo de productos beneficiaría tanto a los propios habitantes ya que lo relacionado con ellos siempre les causará interés.

Nota. Elaboración propia

Tabla 54

Pregunta 9 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

**¿Prefiere que el producto editorial este tanto en formato físico como digital?
¿Por qué?**

Los participantes se inclinaron por tener cualquier producto en ambos formatos. Valoraron el formato impreso por su durabilidad, la posibilidad de conservarlo en casa como un recuerdo y la comodidad para una lectura más detallada. Alicia expuso que “a pesar de que lo digital es de gran ayuda nuestra generación también sigue valorando la lectura tradicional, y más aún cuando se trata de algo que conocemos”. El formato digital lo vieron como una opción práctica para compartirlo a personas fuera de la parroquia, sobre todo a migrantes que mantienen el vínculo con Picaihua. En general, los jóvenes mostraron preferencia por los dos formatos.

Análisis: Coinciden en que la información del producto editorial debe estar disponible tanto en formato físico como digital, para llegar a más personas de la comunidad. Consideran que el formato físico es ideal para una lectura más detallada y mantenerlo como recuerdo, mientras que el digital les facilitará el poder tener la información a la mano en sus dispositivos.

Nota. Elaboración propia

Tabla 55

Pregunta 10 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

¿Cómo les gustaría que se presente la información: textos extensos o contenidos breves acompañados de fotografías, ilustraciones o elementos gráficos?

Las opiniones concordaron en preferir contenidos breves acompañados de fotografías o ilustraciones. Señalaron que las fotografías ayudan a conectar emocionalmente con el contenido, ya que cuando ven una fotografía de algo que conocen, sienten curiosidad de leer el texto que la acompaña. Josue recomendó que cada tema no abarque muchas secciones ya que causará aburrimiento. En cuanto a las ilustraciones también fueron bien valoradas como un elemento que acompañe a la información.

Análisis: Las opiniones coinciden en que les agradan los contenidos breves y que las fotografías sean algo que reconozcan o les atraigan para comprender la lectura de los textos. Y las ilustraciones son aceptadas de igual manera.

Nota. Elaboración propia

Tabla 56

Pregunta 11 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

¿Qué colores, imágenes o recursos gráficos creen que podrían representar mejor la identidad cultural de Picaihua?

Los participantes mencionaron que reconocen los colores verdes y azules relacionados a Picaihua. La mitad de ellos solo los han visualizado y desconocen el porqué de esos colores, mientras otros destacan que los relacionan a la naturaleza y el agua. Kevin menciona “yo pienso que también es por la capa y las botas de San Isidro”. Ante estos criterios todos concordaron en que estos tonos representan a Picaihua por que lo relacionan con la naturaleza y el Santo. Y los otros recursos serían las fotos y el texto.

Análisis: Los colores verde y azul son los identificados en Picaihua relacionado estrechamente con elementos de la parroquia. Por lo mismo se considera estos como parte de la cromática para los productos editoriales. Para complementar los otros recursos serían los mencionados con anterioridad siendo las fotografías, el texto y las ilustraciones de ser necesario.

Nota. Elaboración propia

Tabla 57

Pregunta 12 – Focus group (jóvenes activos de la parroquia)

¿Qué elementos visuales consideran importantes para que un producto editorial resulte atractivo y motive su lectura?

Considerando cada opinión se considera que los elementos deben ser: Fotografías de la parroquia, el texto debe transmitir la información completa de los temas que se vaya a distribuir en el producto editorial, los colores de preferencia los mencionados anteriormente como son el azul y verde. Debe ser coherente para comprender la información.

Análisis: Los siguientes criterios que consideran primordiales se tomarán en cuenta para la distribución de contenidos y la colocación de elementos visuales. Cada uno de los elementos, desempeñan un papel importante en la experiencia de lectura para que les llame la atención.

Nota. Elaboración propia

3.1.5 Registro anecdótico – Libro de Campo

Tabla 58

Registro anecdótico (festividades)

Elemento cultural: Festividades y religiosidad	
Datos generales	
Lugar:	Picaihua
Fecha:	10 – 14 de enero de 2026
Hora:	Mañana, tarde y noche
Observación de la expresión cultural:	Durante las festividades patronales a San Isidro Labrador, se conservaron varias actividades como el paseo del chagra, serenatas a San Isidro Labrador, la cabuya de oro siendo este un encuentro cultural y de las más representativas en está festividades, igualmente tenemos actividades más populares como bailes de fiesta que son en la noche en la plaza cívica y reúne a una gran cantidad de personas, entre esas actividades están la noche retro y el ensamble de bandas con el espectáculo de los fuegos artificiales. En el día final y más importantes de las festividades se tiene el recorrido que hacen las personas de la localidad quienes alquilan caballos y cabalgan por la parroquia visitando a los priostes quienes a la llegada de los montados les reparten comida como muestra de agradecimiento y acogida. En medio día se realiza la misa de fiestas en la que la iglesia parroquial se llena de fieles devotos de San Isidro Labrador, a quien agradecen por los favores concedidos y las bendiciones recibidas. Parte de la muestra de agradecimiento las personas brindan sus productos de la tierra para ser ofrecidas como ofrendas en la misa ya que San Isidro es el santo patrono de los agricultores. Se termina cantando los himnos a San Isidro Labrador y con esto al salir la gente se dirige a ubicarse en el trayecto de la calle en la que se realizará el desfile de confraternidad en la que participan varias entidades, entre ellas grupos locales, corporativos y educativos.

San Isidro Labrador abre el desfile y lo que no puede faltar son una gran cantidad de personas montadas a caballo.

Evidencia

Gráfico 33

Visual:

Festividades patronales de Picaihua



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Análisis:

Las actividades que se realizan durante las fiestas patronales unen a los habitantes de la parroquia para lograr una mejor organización. Un aspecto que sobresale demasiado en cada actividad es la gran devoción que tienen a San Isidro Labrador. Cada elemento observado forma parte de la identidad cultural de la parroquia fortaleciendo su sentido de pertenencia. También existen muestras de hibridación cultural al mezclar lo tradicional con lo contemporáneo. El aspecto más importante recalcándolo nuevamente es que la característica más representativa de la colectividad es la creencia religiosa hacia su santo patrono.

Nota. Elaboración propia

Tabla 59

Registro anecdótico (agricultura)

Elemento cultural: Agricultura	
Datos generales	
Lugar:	Picaihua
Fecha:	16 y 17 de abril de 2026
Hora:	8:00 pm
Observación de la expresión cultural:	Los agricultores frecuentemente empiezan sus labores en la mañana, se dedican a cuidar de sus cultivos que son entre moras, maíz, frejol, aguacate, limón o la siembra de alfalfa para el consumo de los animales. Entre sus actividades está el desherbar la tierra de malas hierbas, fumigar sus cultivos para evitar plagas, van haciendo los guachos en donde sembraran las semillas de sus próximos productos, igualmente suelen podar las plantas para que estas den más fruto y crezcan mejor. Una de las actividades que incluye la organización de las personas es el turno de regadíos pues cada persona tiene diferentes horarios en los que riegan agua por sus tierras, sin embargo, en situaciones en las que el agua no llega o se seca tienen sus tanques de agua y riegan sus cultivos a través de mangueras las cuales pasan de planta en planta y así preservan su cuidado y que estás no se sequen. Algo que me llama la atención es que continuamente agradecen a San Isidro Labrador por sus tierras y laboran por intersección de tener una cosecha gratificante.

Evidencia

Gráfico 34

Visual:

Agricultura de la parroquia Picaihua



Nota. Agricultores trabajando cultivos de la parroquia. De Mejia (2026). Elaboración propia

Análisis:

La agricultura siendo una de las actividades más productivas de la parroquia, representa una fuente de unión y colaboración con un propósito en común el cual es cosechar sus productos y comercializarlos. El cuidado y la dedicación con la que labran la tierra demuestra un gran compromiso. Igualmente, el agua es parte fundamental en esta actividad no simplemente porque es vital para los cultivos si no que Picaihua está estrechamente relacionado con el agua por el origen en sus nombres. De igual manera se identifica nuevamente la presencia importante de la devoción hacia San Isidro.

Nota. Elaboración propia

Tabla 60

Registro anecdótico (gastronomía)

Elemento cultural: Gastronomía	
Datos generales	
Lugar:	Picaihua
Fecha:	25 de abril de 2026
Hora:	2:30pm
Observación de la expresión cultural:	La gastronomía típica y tradicional de Picaihua siempre se destaca la fritada pues es un plato muy comercializado y que inclusive en reuniones familiares o sociales la preparan. Para la preparación de este plato las cocineras tradicionales cocinan la carne del cerdo durante un largo proceso para obtener una carne suave y jugosa, el plato se acompaña de plátano frito que normalmente se fríe con la misma grasa que sale de la fritada. Igualmente se acompaña por dos carbohidratos como el tradicional mote o con papas en algunos casos a preferencia de las personas las consumen juntas. Se complementa el plato con ensalada y la tradicional chicha. Entre otros platos que comentan como, truchas, caldos, cuy y en bebidas la tradicional chicha.

Evidencia **Gráfico 35**

Visual: *Gastronomía de la parroquia Picaihua*



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Análisis:	Existe una gran diversidad de platos gastronómicos en la parroquia de Picaíhua que en la mayoría de los casos se preparan tradicionalmente en los hogares y así también en locales para la venta. La gastronomía es un elemento fundamental en la identidad de la cultura de la parroquia pues fortalece su sentido de pertenencia a pesar de ser platos que se consumen en varios lugares. La cocina tradicional guarda su esencia viva de costumbre que han venido transmitiéndose generación tras generación y la cual debe fortalecerse para no desaparecer.
------------------	--

Nota. Elaboración propia

Tabla 61

Registro anecdótico (Espacios naturales)

Elemento cultural: Espacios Naturales	
Datos generales	
Lugar:	Picaihua
Fecha:	11 de abril
Hora:	2:00pm
Observación de la expresión cultural:	Parte de los espacios naturales en Picaihua tenemos los complejos entre ellos el más representativo que es el “Complejo San Isidro Labrador”, un espacio recreativo con áreas verdes amplias que permiten la sana convivencia entre los habitantes y turistas. Tienen actividades como pesca y deporte, sus propietarios cuidan mucho estos espacios y tienen un trato cordial y amable con los visitantes, a pesar de ser un espacio privado varias son las personas que acceden a este lugar para poder tener espacios para relajarse. Otros espacios naturales son los caminos naturales, senderos y como en Picaihua se practica mucho el deporte las canchas de los caseríos son rodeadas de flora y fauna lo cual los convierten en espacios amenos.
Evidencia Visual:	Gráfico 36 <i>espacios naturales de Picaihua</i> 
<i>Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia</i>	

Análisis: Los espacios naturales de Picaihua, como el Complejo San Isidro Labrador, reflejan una conexión muy cercana entre la comunidad y su entorno, donde la recreación, el deporte y el descanso se convierten en parte de la vida cotidiana.

Además, los caminos y canchas rodeadas de naturaleza muestran cómo el paisaje no es solo un fondo, sino un elemento activo que aporta bienestar y fortalece el sentido de pertenencia de quienes habitan el lugar.

Nota. Elaboración propia

3.1.6 Triangulación de datos

Tabla 62

Matriz de triangulación – Variable independiente

Indicador	Entrevista	Teoría (Investigación bibliográfica)	Conclusión
Tipografía	La selección de la tipografía se relaciona con su valor estético, se debe mantener este criterio al seleccionar familias tipográficas que sean visualmente atractivos a la vista. En conclusión, con los análisis de los criterios de los profesionales se estima utilizar los caracteres de una tipografía de palo seco.	La tipografía cumple con un objetivo funcional y estético, se entiende como el conjunto de caracteres o letras, las cuales tienen un sistema organizado de signos gráficos las cuales son letras, números y caracteres especiales. Este conjunto es mejor representado como una fuente tipográfica que representa estos signos gráficos (Pérez Peña, 2020).	Dado que el público al que se dirige de 25 a 29 años, el mismo identifica fácilmente las letras por ende las tipografías en el producto responderán a un valor estético, en el que las familias tipográficas como sans serif brindan una apariencia más estética y dinámica, siendo atractiva visualmente.
Fotografía e ilustración	El uso de fotografías ayuda a la transmisión de la identidad y	Bergondo (2014) sobre la fotografía menciona que. “La	Se estima que para lograr una óptima comunicación de la

su comunicación. Se puede hacer uso de fotografías históricas las cuales transmitirían el pasado y las fotografías actuales el presente. De igual manera, se puede hacer uso de la ilustración la cual debe ser clara y precisa, no necesariamente realista ni infantil, debe ser comprensible y que guíe y comunique la información.

fotografía ha hecho avanzar la comunicación visual de tal modo que su importancia ya corre paralela a la comunicación escrita. Ambas están cada vez más ligadas, a través de los libros, revistas y folletos ilustrados” (p. 116).

Se basa principalmente en el dibujo, se considera un área de técnica fundamental; independientemente del estilo de ilustración es primordial dominar este campo para cualquier profesional. Cada ilustrador puede desarrollar su estilo propio, sea comic, infantil, minimalista, de portadas, etc. Sin embargo, deben cumplir con el objetivo de

información y se transmita adecuadamente, el uso complementario de fotografías e ilustraciones ayudarán a la transmisión del objetivo del presente documento: mostrar la identidad cultural de Picaihua en productos que despierte el interés del público objetivo.

	comunicar la idea principal (Sanmiguel, 2013a).		
Retículas	Las retículas apoyan a ordenar los contenidos dentro del producto editorial, el objetivo es ordenar y dar coherencia a las páginas por lo que se considera el uso de retículas columnares las cuales permiten la distribución de los elementos sin encasillar todo en un solo bloque. Permite tener una variedad de diagramación haciendo el estilo más dinámico sin perder coherencia.	Redondo García (2009) sobre el tema de retículas menciona que. “La utilización de una retícula ayuda a la legibilidad del contenido, transmite orden y coherencia a un conjunto de páginas y, por lo tanto, favorece su capacidad de comunicación” (p. 200). Mejora la funcionalidad del contenido.	Considerando que las retículas en la maquetación ayudan a tener una estructura clara de cómo se distribuirán los contenidos, la retícula que se utilizará serán de dos columnas, al ser una retícula más flexible permite una diagramación más fluida. Está retícula cumplirá el propósito de transmitir la información de forma directa y clara.
Material Editorial	Los expertos consideran que los productos editoriales ayudan a segmentar los contenidos dentro del mismo. En este caso se	Según Alcázar Jiménez (2025) el producto editorial tiene un proceso de elaboración, difusión y comercialización en el cual se ven	Teniendo en cuenta que los productos editoriales ayudan a distribuir correctamente la información, el material definido para

concuenda que el uso de una guía ayuda a organizar los contenidos; sin embargo, para llamar la atención del público objetivo y a consideración del personal del Gad los folletos son la mejor opción para difundir la información de cada tema.	implicadas diversas personas, para el desarrollo de este proceso para llegar a la producción final. Mediante estos productos se busca comunicar la información pertinentemente haciendo uso de formatos físicos y digitales para llegar al público.	esta investigación serían folletos sobre cada tema en la que se incluya los distintos elementos de la identidad cultural de la parroquia. Así como también un afiche para divulgar la información mediante un sistema de QR que redirija a la guía digital.
--	---	--

Conclusión: La propuesta editorial responderá a un valor estético en el que las tipografías a seleccionar será unas sans serif para el nombre de la marca y los contenidos de los productos. En las imágenes se considera el uso de fotografías para plasmar la realidad de la parroquia, las ilustraciones no caerán en un estilo complejo como realista ni infantil, considerando el público objetivo, aportarán a los productos coherencia en la información y estética visual. Para las retículas que ayudarán a la construcción de los contenidos ordenando y aportando coherencia, se estima que se hará uso de retículas columnares para los contenidos de los folletos. Con lo dispuesto anteriormente el producto a realizarse son folletos en la que se encuentre la información de la identidad cultural de la parroquia, misma que para su difusión se apoyará en un código QR para difundir la guía digital.

Nota. Elaboración propia

Tabla 63

Matriz de triangulación – Variable dependiente

Indicador	Entrevista	Observación	Focus Group	Teoría (Investigación bibliográfica)	Conclusión
Festividades	Los entrevistados mencionan que las festividades representativas de la parroquia principalmente se encuentra las fiestas patronales a San Isidro Labrador, la fiesta de parroquialización y el Corpus Christi. En las fiestas patronales se identifican elementos	Las actividades que se realizan durante las fiestas unen a los habitantes de la parroquia para una mejor organización. Cada elemento observado forma parte de la identidad cultural de la parroquia fortaleciendo su	Los participantes expresaron que la festividad más representativa es la fiesta patronal a San Isidro Labrador, en la que hay bailes, música, desfiles y más. Varios mencionaron que participan de las actividades sea por devoción o	Un símbolo representativo de las organizaciones sociales, aquí se encuentran; estos elementos: música, bailes, gastronomía y vestimenta. Promueven la unidad cultural fortaleciendo la historia. Los rituales y celebraciones conforman las	Considerando que las festividades son un símbolo representativo de la cultura de un lugar, la parroquia tiene festividades conocidas especialmente las fiestas patronales de San Isidro Labrador en las cuales la música, bailes, la gastronomía y vestimentas son

	como la música, la gastronomía, bailes y más. Y para entender esto también se toma en cuenta la historia de la parroquia y así conocer sus orígenes.	sentido de pertenencia. El aspecto más importante y característico como comunidad es la creencia religiosa hacia su santo patrono. Muchos no conocen el origen histórico siendo esté un rol fundamental en la identidad cultural del lugar.	de costumbre, sin embargo, no tienen más conocimiento de su historia y origen por lo cual les gustaría tener esta información accesible.				costumbres de la vida de los grupos sociales, los cuales lo comparten y lo valoran (UNESCO, 2026f).	ingredientes que convocan a varias personas. Por lo que se deduce que un producto editorial permitirá comunicar mejor estos elementos culturales, considerando la parte historia y como elemento adicional.
Religión	Mediante las entrevistas se reconoce el papel fundamental de la religión en la parroquia. La fe y	Las actividades religiosas en honor a San Isidro atraen a muchos creyentes de distintas edades que	Los jóvenes reconocen a San Isidro Labrador como figura de devoción y fe, por el	Busquet Duran (2016) menciona sobre la religión que. “Los rituales y las ceremonias religiosas				La religión en la parroquia es un elemento fundamental en la identidad, es una característica propia

devoción hacia San Isidro Labrador atrae a varias personas a participar de las ceremonias religiosas que se realizan en su honor. La religiosidad se convierte en una pieza clave para la convivencia e identidad de la parroquia que se relaciona estrechamente con la cultura.

vienen a visitarlo por su devoción, confían que por intersección del santo Dios los bendecirá. Su participación, sus actividades laborales en la parroquia, sus creencias y más se ven relacionadas a San Isidro, se observa igualmente una mayor participación de los jóvenes en las festividades patronales quienes participan activamente en honor a la figura religiosa.

cual ellos participan con fervor en las actividades que se relacionan al Santo. A pesar de que muchos no conocen su origen su devoción es más grande, esta fe ha sido transmitida de sus abuelos y padres y esperan hacer lo mismo con las nuevas generaciones y preservar sus creencias y tradiciones.

son representaciones comunes que expresan en realidades colectivas y que son claves para el funcionamiento de toda sociedad” (p. 12).

como grupo social y de manera individual. Fortalece firmemente el sentido de pertenencia en los habitantes. Los jóvenes se acercan más a estas actividades y muestran mayor interés ya que están relacionadas a la religiosidad con lo cultural. El papel de los adultos mayores ha sido importante para transmitir las creencias en las memorias de los jóvenes. Al ser un

elemento importante se lo considerará en los contenidos de la propuesta.

Agricultura	Los entrevistados dan a conocer que la agricultura es una actividad representativa de la productividad de la parroquia. Es una actividad que se ha realizado desde nuestros ancestros quienes han trabajado la tierra intensamente para obtener los productos que son destinados a consumo	Los productos obtenidos de la tierra son para consumirlos o comercializarlos, las personas dedican varias horas al cuidado de sus cosechas con el propósito de ofrecer productos de calidad. Dicha actividad conlleva una ardua labor por lo que la entrega y compromiso de ellos	Los participantes mencionan el lado económico, destacando que permite generar ingresos para los agricultores, resaltan que la agricultura es una tradición que se ha mantenido en la Parroquia. También destacan que la agricultura se relaciona con lo	Kottak (2011) menciona que. “La agricultura es el tipo de cultivo que requiere más trabajo que la horticultura, porque usa la tierra de manera intensiva y continua” (p. 180).	Conrad La agricultura siendo una de las actividades más productivas de la parroquia, representa una fuente de unión y colaboración con un propósito en común. El cuidado y la dedicación continua con la que labran la tierra demuestra el compromiso y devoción religiosa a San Isidro. Por lo
-------------	--	---	---	--	---

	propio y para ser comercializados.	con la tierra y el agua se refleja en su devoción y principalmente en los productos.	religioso por su santo patrono.		mismo es un elemento que se potenciará mediante la entrega de muestras agrícolas juntamente con la entrega del producto editorial.
Gastronomía	La gastronomía es un elemento cultural por los diversos platos que se preparan en la parroquia. Las técnicas de preparación se han transmitido generación tras generación conservando su esencia y sabor tradicional. De igual manera se vincula con	Existe una variedad de platos gastronómicos en la parroquia como el cuy, la trucha, la chicha, etc. Sin embargo, el plato más mencionado y característico es la fritada. Plato tradicional preparado para	De igual manera se concluyó que la fritada es el plato más emblemático de la gastronomía entre las familias de la parroquia, entre otros alimentos que destacaron fue la trucha, el cuy, la chicha de jora, la tripa mishqui, etc.	Originalmente la cocina tradicional nace del campo, es el resultado que se obtiene por la continua convivencia entre el ser humano y el entorno que está a su alrededor pues laboran su propia tierra. Los alimentos que provienen de ciertos	La gastronomía es un elemento fundamental de la identidad de la cultura de la parroquia. La cocina tradicional guarda su esencia viva la cual se sigue transmitiendo. Se considera que el producto editorial ayudará al

	las festividades pues atrae a personas locales y turistas quienes mueven el ámbito económico.	comercialización a la cual asisten varios comensales para degustarla. Igualmente considerado como plato tradicional preparado en reuniones familiares o sociales.	Teniendo así estos platos como los más conocidos en Picaíhua.	lugares determinan como tal su modo de vida y la relación con su territorio (Nieto et al., 2020).	fortalecimiento de este elemento cultural para mayor acogida y conservación. Para el presente caso se destinará mayor atención a la fritada.
Espacios Naturales	En la entrevista se menciona que los espacios naturales deben ser cuidados y preservados y esto requiere un gran esfuerzo. Las especies animales y vegetales son representativas de	Los espacios naturales brindan entornos recreativos en donde las personas van y pasan momentos amenos en grupos sociales. Los complejos, las canchas y senderos	Los jóvenes expresaron que los espacios que ellos conocen son los complejos, los senderos que tiene la parroquia para poder caminar y sobre todo los lugares para el	Son las formaciones naturales, geológicas y fisiográficas; son áreas delimitadas que en su interior conforman especies animales y vegetales, tienen un valor único en el	Los espacios naturales son considerados importantes en la parroquia, los espacios de recreación son claves en el fortalecimiento de la salud mental de los

estos espacios y son característicos de deporte como los son aspecto estético y habitantes; reflejan acogen a la comunidad del lugar e incentivan las canchas científico (UNESCO, una conexión muy brindado paisajes a las personas a deportivas ubicadas 1972) cercana entre la atractivos. preservar estos en los caseríos de comunidad y su entorno por lo cual se considerando para los contenidos dentro de la propuesta.	espacios protegidos su flora y fauna. Picaihua.
---	--

Conclusión: Los elementos culturales que más se destacan como parte de la identidad cultural de Picaihua tienen como eje central a la figura religiosa San Isidro Labrador, la **religiosidad** es una pieza fundamental en la identidad de los habitantes por la cual los jóvenes se ven involucrados en la participación de las fiestas que unen a los habitantes de la parroquia mediante la creencia religiosa hacia su santo patrono. Las **festividades** patronales a San Isidro son las más destacadas en la que se puede encontrar expresiones culturales como música, bailes, gastronomía y la vestimenta. Otro de los elementos es la **agricultura**, una actividad representativa de la productividad de la parroquia. Por otro lado, la **gastronomía** es un elemento cultural destacado, en la que platos como el cuy, la trucha y más forman parte de la vida de sus habitantes y su relación con la parroquia, por lo que para el presente proyecto se destinara mayor atención a la fritada. **Los espacios naturales** de la parroquia deben ser cuidados y preservados ya que brindan entornos recreativos para los habitantes y visitantes externos. Finalmente, los adultos mayores juegan un papel primordial ya que mediante sus testimonios transmiten el valor de Picaihua. Dichos elementos mencionados se tomarán en consideración para los contenidos de los folletos y de la guía digital realizados en la propuesta del proyecto. Así como también se tomarán en cuenta para contenido en redes sociales.

Nota. Elaboración propia

3.2 Propuesta

3.2.1 Metodología proyectual

El presente proyecto, se centra en la realización de material editorial para registrar y fortalecer la identidad cultural de la parroquia Picaihua. Por lo tanto, se hará uso del método Design Thinking proceso que según la Interaction Design Foundation (2016) dicho método es iterativo y no sigue un proceso lineal, su dirección se guía en base a la información de la investigación. Comprende las necesidades de los usuarios, replantea la problemática y desarrolla propuestas de solución que logren ser prototipadas y evaluadas.

Por lo tanto, Dam (2025) menciona las siguientes etapas como el proceso a seguir del Design Thinking:

- **Empatizar:** En esta primera etapa se busca la comprensión de las necesidades de los usuarios, para lograr esta finalidad se recurre a la investigación, entablar consultas con expertos y apoyo en la observación directa para entender y empatizar directamente con la problemática que se busca resolver.
- **Definir:** En la segunda etapa se toma toda la información obtenida para organizarla y analizarla con el propósito de identificar la problemática real. Esto permite identificar funciones o características que guíen el desarrollo de las futuras soluciones siendo útiles para el público.
- **Idear:** En la tercera etapa se genera soluciones para el problema presentado, mediante el uso de varias técnicas como la lluvia de ideas, la peor idea posible, la escritura de ideas y SCAMPER. Dichas técnicas se implementan en la ideación ampliando el pensamiento sin restricciones, generando así tantas ideas como sean posibles.
- **Prototipar:** En la cuarta etapa se identifica la solución óptima considerando versiones simples y económicas. Los prototipos son evaluados por el equipo de diseño o personas externas obteniendo criterios para guiar mejor el proceso, por otro lado, al finalizar esta etapa se tiene ideas claras de si la solución funciona y como se sentirá el usuario con el mismo.

- **Probar:** En la quinta y última etapa el producto está en prueba con los diseñadores y usuarios, identificando así que la solución propuesta en las etapas anteriores funcione.

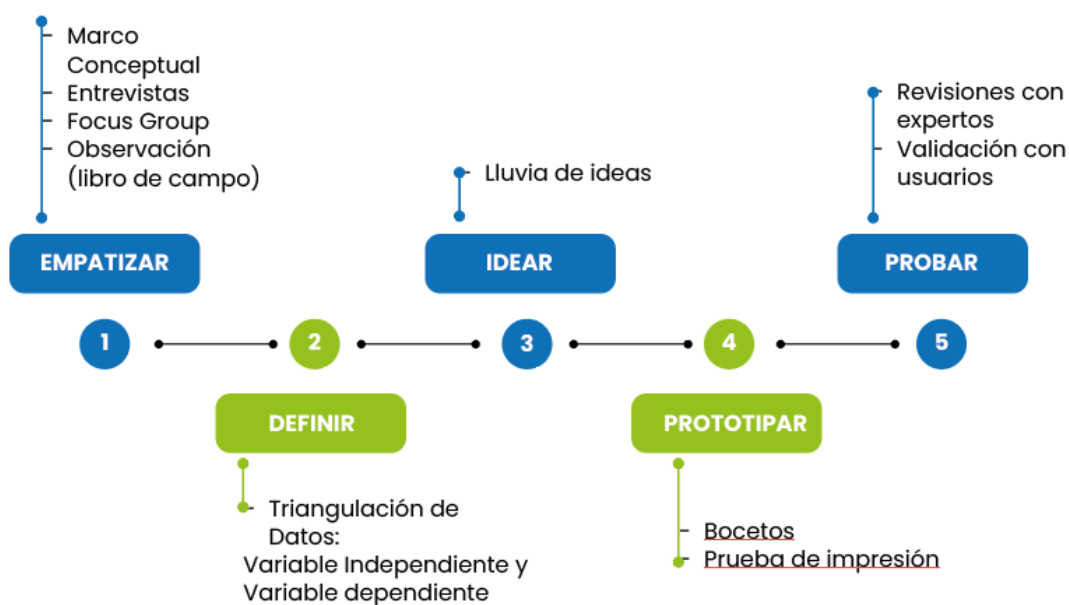
Las etapas mencionadas con anterioridad pueden alternarse, realizarlas de forma paralela o ser repetidas conforme lo requiera el proyecto, obteniendo así la información que ampliara las ideas y como resultado el desarrollo de soluciones innovadoras.

3.2.2 Aplicación metodológica de la propuesta

Considerando que método de diseño a utilizar es Design Thinking, se presenta la aplicación de este en el proyecto.

Gráfico 37

Fases del Design Thinking



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

En la primera etapa “empatizar” la finalidad era entender la problemática entendiendo el contexto real de la parroquia y sus habitantes, se dio inicio con una investigación bibliográfica sobre temas relacionados al diseño editorial y a la identidad cultural. Para complementar esta fase se realizaron entrevistas a expertos en diseño gráfico para guiar los criterios del producto. Igualmente, se establecieron entrevistas con personal del GAD parroquial encargados del área de cultura y de productividad.

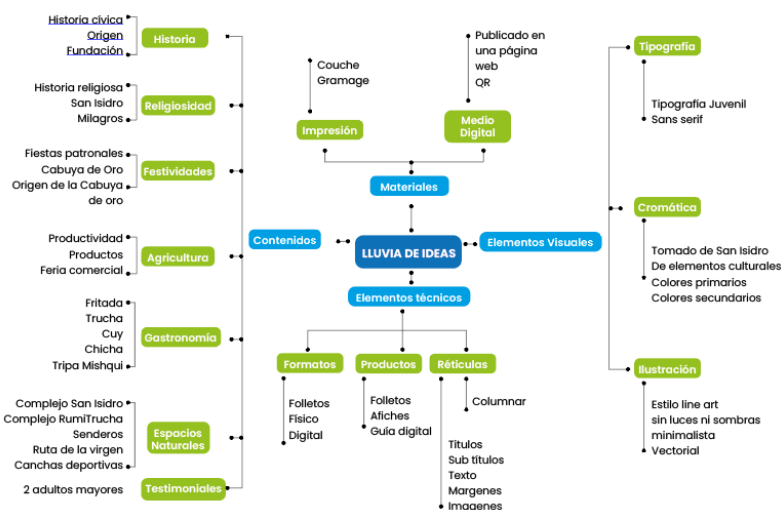
Otras de las entrevistas fue a los actores clave de Picaihua entre ellos, el sacerdote, una cocinera tradicional, protector de los espacios naturales. Para el focus group se seleccionó a un grupo de personas que representan el perfil del público objetivo de 25 a 29 años, considerados por ser activos y conocer a la comunidad en las actividades de la parroquia. Además, se realizó observación directa mediante el uso de un registro anecdótico que permitió registrar y analizar las expresiones culturales de la parroquia, se identificó las actividades que se realizan dentro de estas expresiones, la actitud y participación de la población.

En la segunda fase “definir” con la información recopilada en la primera etapa se organizó y analizó para realizar la triangulación de datos, en la que se identificó la importancia de realizar propuestas de solución. En la variable independiente se identificó los criterios que guiaran el desarrollo correcto de los productos a los jóvenes de 25 a 29 años de la parroquia. En la variable dependiente se identificaron elementos relacionados a la identidad cultural de Picaihua, conociendo los criterios e importancia de cada uno al ser los más representativos del lugar. Finalmente, la observación en el registro anecdótico permitió analizar directamente dichas expresiones.

En la tercera fase “idear” habiendo identificado los contenidos y teniendo claro el problema, se realiza una lluvia de ideas teniendo la mayor cantidad de ideas posibles que se destinarán al producto editorial.

Gráfico 38

Lluvia de ideas



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

En la cuarta fase “prototipar” se utiliza la base de la lluvia de ideas mediante la cual se da inicio al desarrollo de la propuesta. Iniciamos con el bocetaje de elementos gráficos e ilustrativos que se ubicarán en los productos a realizar y se harán uso en los materiales de apoyo. Se define la diagramación y se inicia la maquetación editorial con el uso de software de diseño, pruebas de impresión para la verificación de la cromática y elección del material de impresión para los productos en general. Esto permitirá hacer ajustes necesarios antes de llegar a la producción final.

En la quinta fase “probar” la propuesta será puesta a revisión de expertos en diseño para criterios técnicos y los usuarios del grupo objetivo a quienes está dirigido el producto para comprobar su funcionalidad y atractivo. En este contexto el registro anecdótico y el focus group permitirá conocer cómo reaccionan los jóvenes con el producto sea físico o digital obteniendo como resultado que el material editorial si ayudó al registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua.

3.2.3 Descripción de la propuesta

La siguiente propuesta plantea el desarrollo de material editorial, como productos principales se realizará folletería sobre cada uno de los temas culturales representativos de la parroquia Picaihua, los cuales se identificaron mediante la información obtenida en la investigación. De igual manera se realizará una guía digital tipo sitio web en la que se encuentre unida toda la información de los folletos. Los productos serán dirigidos principalmente al público objetivo, jóvenes de 25 a 29 años siendo productos novedosos en el contexto parroquial dado que no existe material de información de dichos temas.

Dentro de los productos adicionales se hará una muestra de contenidos para redes sociales en la que junto a su plan de medios se difundirá en el mes de enero siendo este el punto más alto de interés de los jóvenes por su parroquia. El uso del afiche ayudará a difundir el código Qr que direcciona a la guía digital. Adicionalmente se elabora productos de merchandising como aporte de valor para causar interés el público objetivo.

Igualmente, la línea gráfica responderá al perfil de requerimientos del público objetivo, la cromática se relaciona con los elementos identificados como los más

representativos de la cultura de Picaihua. La tipografía responderá a un valor estético que será atractiva a la vista sin causar fatiga visual, las imágenes serán utilizadas entre fotografías e ilustración para reforzar la información y la estética. El sistema visual está establecido para realizar productos sencillos de comprender y agradable al momento de visualizarlos.

3.2.4 Requerimientos/brief del usuario

Gráfico 39

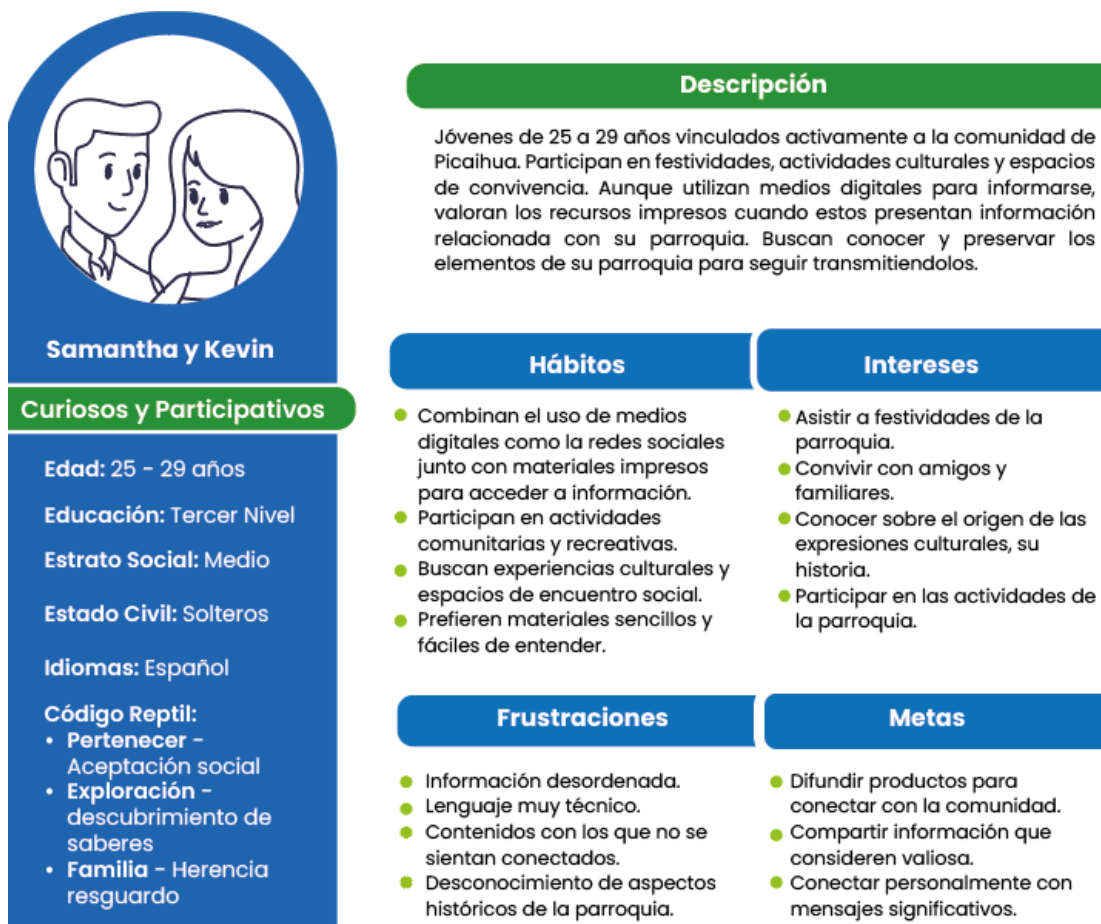
Brief del usuario

Brief del usuario	
Tema	Productos editoriales como recurso de registro estructurado para fortalecer la identidad cultural de Picaihua.
Carrera	Diseño Gráfico
Tipo de pieza	Folletos tipo despegables, uno por cada tema de la cultura
Cliente	GAD Parroquial Picaihua, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.
Problema	Los jóvenes entre 25 y 29 años de la parroquia Picaihua desconocen su identidad cultural, en virtud que existe un limitado material editorial que registre o comunique la identidad del lugar de forma accesible.
Usuario Objetivo	Jóvenes de 25 a 29 años residentes en la parroquia Picaihua, con inadecuado conocimiento sobre su identidad cultural, quienes participan activamente en la parroquia desconociendo el origen y su historia.
Objetivo del proyecto	Elaborar productos editoriales como recurso de registro estructurado para fortalecer la identidad cultural de Picaihua.
Objetivo específicos del proyecto	-Recopilar los elementos representativos de la identidad cultural de la parroquia: religiosidad, festividades, agricultura, gastronomía y espacios naturales, para estructurar el contenido de la guía cultural. -Diseñar folletos despegables aplicando elementos gráficos coherentes, para fortalecer la identidad cultural de la parroquia, en medios físicos y un sitio web como medios digitales y contenido para redes. -Desarrollar las pieza gráficas complementarias como merchandising para captar la atención del público objetivo.
Contenidos	Religiosidad, festividades, agricultura, gastronomía y espacios naturales. En la guía digital y post se incluye información histórica.
Piezas Gráficas	1._ folletos y 2._ guía digital 3._ afiche con QR, 4._contenido para redes, y 5._ merchandising.
Cromática	Tonos azul, verde, terracota, café, amarillo y beige basados en los elementos culturales de la parroquia.
Tipografía	Fuente de palo seco para textos de información y una tipografía manuscrita para elementos destacados como títulos y la marca del proyecto
Formato	Físico: tamaño manejable (A6 vertical). Digital: versión accesible mediante código QR a la guía digital.
Requerimientos técnicos	Jerarquía visual con los elementos visuales, impresión en papel couché.

Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Gráfico 40

Perfil de usuario



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia.

Tono

Para el siguiente proyecto se opta por un tono narrativo descriptivo, es la opción más acertada a lo que el público objetivo necesita, por lo que la información no se presenta de forma extensa y técnica, será más precisa y fácil de leer transmitiendo cercanía e invitando al público a leerlo. Dicho tono hará que el sentido de pertenencia se despierte en los jóvenes ya que narrará la información de forma coherente y que conecte con ellos.

Estilo

El estilo busca permitir que el diseño sea jovial, que la información sea bien organizada sin la necesidad de saturar cada página de elementos visuales. El tema cultural se relaciona con la cromática en la que cada tema cultural corresponde a un

color que lo representa. Para la información las sans serif aportará una lectura fluida y coherente los elementos lograrán que el diseño editorial y lo cultural se relacionen para lograr una pieza equilibrada. El estilo de ilustración se inspira en los elementos de Picaihua los cuales son sencillos de reconocer.

3.2.5 Desarrollo de la propuesta

3.2.5.1 Identidad Visual

En el siguiente proyecto, la identidad visual de la propuesta se propone para ser ubicada como identificador general en los distintos entregables del proyecto, como los folletos, guía digital y productos adicionales como el merchandising, los cuales se presentan en los siguientes apartados.

Se encuentra como palabra principal el nombre de la parroquia “Picaihua”, su objetivo se enfoca en captar la vista del público al identificar de primera instancia su lugar. En su letra H se realizó la modificación para tomar la forma de una iglesia representando que esta es un lugar de unión y encuentro, es el punto central de la parroquia representando además su creencia religiosa. La frase “Historia – Cultura - Tradición” representa los pilares que estructuran los temas culturales del lugar.

Gráfico 41

Identidad visual de la propuesta



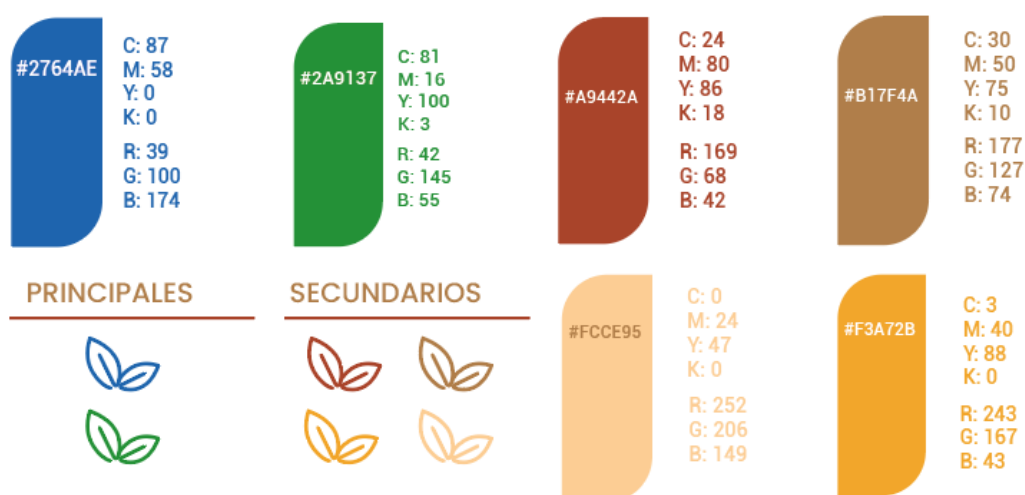
Nota. De Mejia (2026). Elaboración Propia

3.2.5.2 Cromática

En el siguiente proyecto para la selección de los colores se considera la opinión de los expertos en las entrevistas, por lo que la paleta cromática es inspirada los elementos

culturales. La cromática principal cuanta principalmente con un valor emocional de los picaihueños al estar vinculado con los colores de la vestimenta de San Isidro por su capa azul y sus botas verdes, relacionadas de igual manera a la naturaleza y el agua. La cromática secundaria fueron tomadas de fotografías en las que se evidencia las festividades, la gastronomía, la agricultura y la religiosidad. Estos tonos brindan una variedad amplia de color para un diseño más llamativo.

Gráfico 42
Cromática



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

3.2.5.3 Tipografías

En base a los resultados de las opiniones de los expertos y criterios del público objetivo, se considera que las tipografías Poppins y Roboto serán las utilizadas en todos los productos desarrollados en la propuesta mientras que monotype corsiva será utilizada únicamente en los productos principales como los folletos siendo un medio impreso. Estas tipografías ayudarán a que la lectura sea clara y fácil de seguir manteniendo la legibilidad y estética.

Gráfico 43

Tipografías

POPPINS	ROBOTO	MONOTYPE CURSIVA
ABDCEFGHIJKLMNOP ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñ opqrstuvwxyz 1234567890 áéíóú-ÁÉÍÓÚ	ABDCEFGHIJKLMNOP ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñ opqrstuvwxyz 1234567890 áéíóú-ÁÉÍÓÚ	<i>ABDCEFGHIJKLMNOP</i> <i>ÑOPQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmñ</i> <i>opqrstuvwxyz</i> <i>1234567890</i> <i>áéíóú-ÁÉÍÓÚ</i>

Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

3.2.5.4 Línea gráfica

La línea de ilustración se realizó en base al line art, el mismo se puede modificar y adaptar a la cromática elegida para el proyecto. Este tipo de ilustración consta en hacer usos de líneas limpias para crear contornos de imágenes que representaran la información de los elementos culturales de Picaihua. Facilitando de tal manera la comprensión de las formas sin necesidad de varios detalles.

Gráfico 44

Muestras de la línea gráfica para ilustración



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

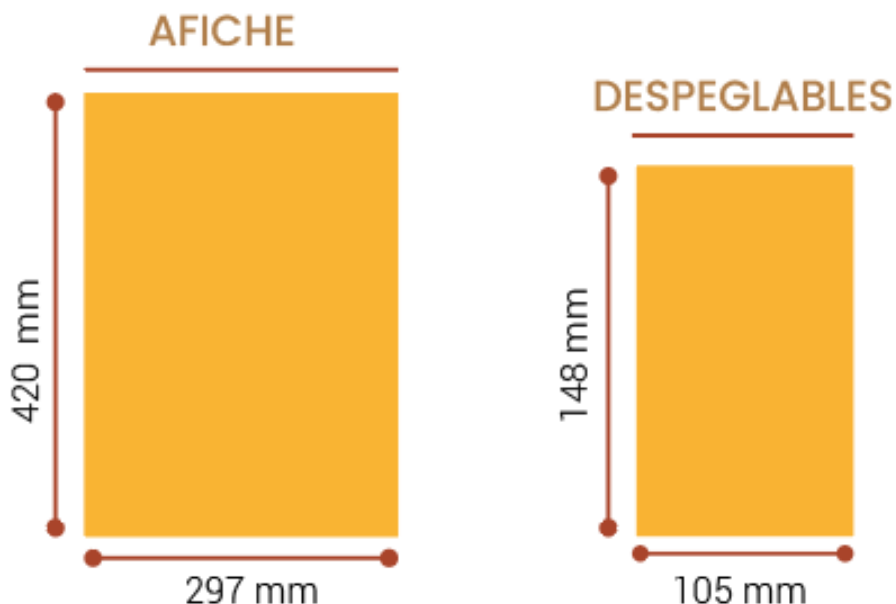
3.2.5.5 Formato

El formato establecido para los folletos que serán de tipo despegable es vertical con las medidas que se puede visualizar en el gráfico 45, se considera el más óptimo por

su facilidad de transportar físicamente, los contenidos son breves y el ahorro de material aportará al costo económico. De igual manera se considera el formato del afiche que difundirá el código Qr de la guía digital siendo este un tamaño A3.

Gráfico 45

Formato



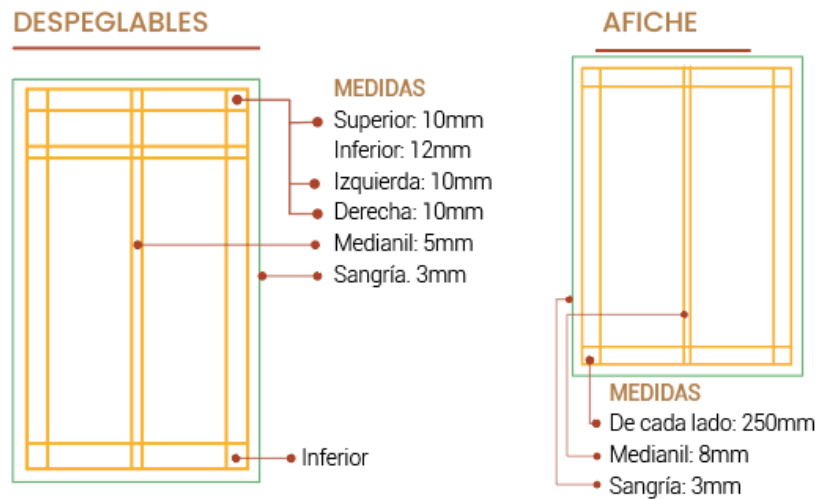
Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

3.2.5.6 Retículas

Para la organización de la información en los folletos tipo despegables y el afiche se considera el uso de una retícula columnar, la cual apoyará a una diagramación más organizada y estética. Dicha retícula permite mayor flexibilidad al momento de colocar los recursos visuales, ayuda a mantener consistencia visual evitando que la página se vea como un solo bloque de contenido.

Gráfico 46

Retículas



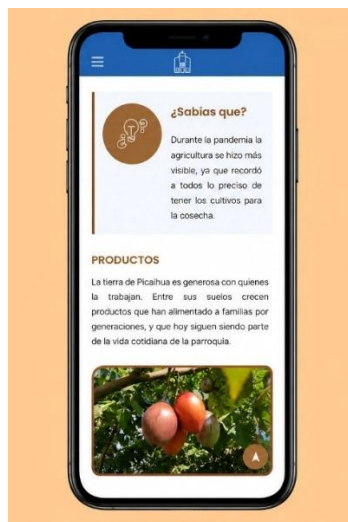
Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

3.2.5.7 Guía Digital (Sitio Web)

Dentro de los productos la información se distribuye estructuradamente en un sitio web en la cual se ubicaron los diversos temas elegidos como parte de la identidad cultural de Picaihua, junto a otros datos como los históricos y testimoniales. Su estructura técnica se encuentra detallada en el enlace de la propuesta en la arquitectura de la información que reúne específicamente detalles técnicos del sitio.

Gráfico 47

Mockup celular – guía digital de Picaihua



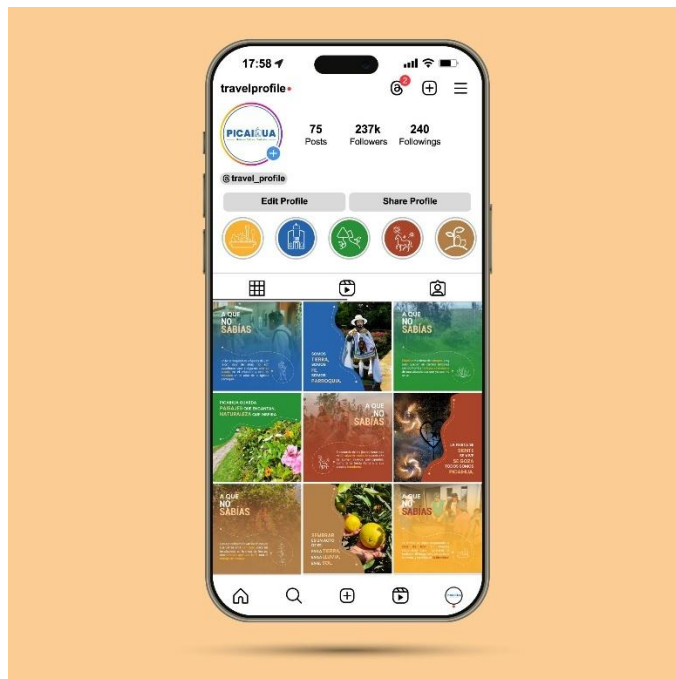
Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

3.2.5.8 Contenido para redes sociales

Parte de la propuesta se realizó contenido para redes sociales, optando por el formato de publicación estática en feed debido a que permite una planificación visual ordenada y coherente con la identidad gráfica del proyecto. Mediante un plan de medios se detalla la estrategia de publicaciones en el mes de enero siendo este el mes de las fiestas de Picaihua y en la que hay mayor interactividad en redes sociales para mantenerse informado sobre las actividades a realizar.

Gráfico 48

Feed redes sociales



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

3.2.5.9 Prototipos mockups

Gráfico 49

Despegables culturales



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Gráfico 50

Afiche - Mockup



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Gráfico 51

Presente de siembra - Mockup



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Gráfico 52

Separadores de libros - Mockup



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Gráfico 53

Stickers - Mockup



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Gráfico 54

Porta celular - Mockup



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Gráfico 55

Tote bag - Mockup



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Gráfico 56

Display



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

Gráfico 57

Código Qr - Guía digital



Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

3.2.5.10 Materiales e insumos

Tabla 64

Recursos y descripción

Recursos	Descripción
Laptop	msi
Celular	Poco X3
Cámara	SONY
Software de diseño	Adobe Illustrator
	Adobe Photoshop
	Adobe Indesign
Aplicaciones	Microsoft Word
Impresora	Impresión a laser

Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

3.2.5.11 Presupuesto

Tabla 65

Presupuesto

Producto/servicio	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Investigación	1 mes		\$400
Redacción	1 mes		\$200
Fotografías	30	\$8	\$240
Ilustración			\$120
Diagramación			\$150
Diseño de Materiales			
Diseño de folletos	5	\$40	\$200
Diseño de sitio web			\$750
Contenido de redes	12	\$20	\$240
Diseño de afiche			\$80
Display			\$60
Separadores	100	\$0.30	\$30
Tote bag	50	\$3.50	\$175
Stickers	100	\$0.25	\$25
Kit muestra agrícola	50	\$1.20	\$60
Porta Celular	50	\$4.20	\$210
Total			\$2940,00

Nota. De Mejia (2026). Elaboración propia

A criterio personal ante lo expuesto se plantea el posible costo de los productos de la propuesta y los elementos adicionales, siendo el valor de \$2940,00 pudiendo la misma sufrir cambios en virtud de la variación del número de unidades o de la aparición de nuevos productos gráficos.

3.3 Verificación de pregunta de investigación – hipótesis o idea a defender

Los productos fueron evaluados por el público objetivo del proyecto, quienes residen en la parroquia de Picaihua y tienen un vínculo directo con la identidad cultural que el material busca fortalecer. Así mismo, los productos fueron sometidos a la revisión de expertos en diseño, cuya participación permitió revisar la propuesta desde una perspectiva técnica y profesional. Acatando los criterios dado por los expertos se realizaron los cambios observados para fortalecer la propuesta de diseño y presentarse a los jóvenes.

Tras la presentación de los productos de forma digital y con el apoyo de un registro anecdótico se pudo detectar la aceptación hacia el material por parte del público objetivo. Los participantes demostraron un amplio interés por los elementos visuales de los productos y los elementos representativos de Picaihua. La paleta cromática, la tipografía y el estilo de ilustración obtuvieron valoraciones positivas, siendo percibidos como recursos que refuerzan el sentido de pertenencia e identidad cultural de los lectores.

En cuanto a la validación por parte de los expertos en diseño, sus observaciones se centraron en aspectos técnicos de los productos, orientando el proceso de mejora hacia una mayor coherencia visual y funcional. Esta retroalimentación aportó para lograr una propuesta sólida, tanto en el criterio estético como en su capacidad para transmitir y preservar la identidad cultural de Picaihua.

En definitiva, la validación confirmó que el diseño editorial constituye un aporte significativo para el fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia, a su vez se ve complementado con el uso de medios digitales para un mayor impacto en el público, al ofrecer un material atractivo, accesible y culturalmente pertinente para el público joven. Las observaciones recogidas, tanto del público objetivo como de los expertos, ayudaron a ajustar la versión final del producto.

Mediante el siguiente enlace se podrá acceder a los materiales digitales de la propuesta almacenados en carpetas de Google Drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1SjGgmQ4ak-tETRnNa5taMQj1IIGTdUTi?usp=sharing>

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Mediante la investigación bibliográfica y las entrevistas realizadas a expertos en diseño gráfico, se lograron establecer los parámetros de diseño editorial cumpliendo así el primer objetivo específico. Se realizó el desarrollo de productos editoriales junto con entregables adicionales, entre los cuales los parámetros que se establecen son: 1 formato, 2 cromática, 3 tipografía, 4 retículas, 5 complementar la fotografía e ilustración. Todo lo mencionado con anterioridad fueron determinadas considerando los criterios de los expertos y la información bibliográfica analizada.

Así también, mediante la investigación bibliográfica, la observación y las entrevistas a expertos y actores claves de Picaihua, se logró recopilar información para identificar los elementos que componen la identidad cultural de la parroquia. Entre los elementos identificados, constan: 1 festividades, 2 gastronomía, 3 agricultura y 4 espacios naturales, 5 religiosidad; constituyéndose los mismos, como los elementos más representativos del lugar. Esta investigación resulto fundamental, para considerar los contenidos que se ubicarán en los productos realizados para la propuesta.

Tomando en cuenta los parámetros mencionados anteriormente, los productos realizados para registrar y fortalecer la identidad cultural de Picaihua fueron los folletos, el afiche como medio de difusión, la guía digital presentada en sitio web y el contenido para redes sociales. Finalmente, se presentaron entregables adicionales como propuesta de valor pensados en el público objetivo concluyendo de esta manera el desarrollo y propuesta de la presente investigación, cumpliendo así el objetivo de registro y fortalecimiento.

4.2 Recomendaciones

Mediante el desarrollo de esta tesis, se obtuvo un mayor panorama sobre todo lo que Picaihua tiene en su cultura, sin embargo, considerando las limitaciones para obtener la información, se recomienda la elaboración de otros materiales que registren estos elementos y sean accesibles al público para más información. Es fundamental

que este proyecto se pueda utilizar como base, para realizar otras propuestas que fortalezcan la identidad cultural de la parroquia. Entre ellos se puede considerar, material audiovisual, campañas, e inclusive otros productos para el turismo como una guía turística.

Considerando los elementos encontrados sobre la identidad cultural de Picaihua, se recomienda realizar otra versión que complemente a este proyecto, la misma se podría dirigir a público turista fuera de la parroquia, para quienes los contenidos traten de sitios o lugares de interés para promover el turismo de Picaihua. Para lo mismo se debería solicitar un mejor apoyo del Gad parroquial como respaldo del proyecto.

Finalmente, se recomienda la actualización anual de los temas de los productos presentados, para lo cual se sugiere que el Gad parroquial defina un presupuesto destinado para el efecto para los medios físicos como digitales, donde el acercamiento con los expertos y actores clave de Picaihua, sean el factor común de las próximas investigaciones y brinden el equipo necesario para un mejor desarrollo de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Adela López. (2026, February 28). *Realidad de la situación cultural de Picaihua*.
- Alcázar Jiménez, Noelia. (2025). *Definición y diseño de productos editoriales*. ARGN0210 (1era ed.). IC Editorial. <https://0x102uvxi-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/282395>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2026, March 26). *Gastronomía, cultura y tradición marcarán los carnavales del austro ecuatoriano - AME*. <https://repositorio.ame.gob.ec/gastronomia-cultura-tradicion-marcaran-los-carnavales-del-austro-ecuadoriano/>
- Barón, C., Cruz, Á., & Torres, T. (2019). *Exploradores del Patrimonio: Propuesta Pedagógica para el Reconocimiento del Patrimonio Cultural y el Fortalecimiento de la Identidad de los niños y niñas de Primero de Primaria de la Institución Educativa Rural Departamental El Salitre, Sede El Hato*. [UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL]. <http://hdl.handle.net/20.500.12209/11689>
- Bergondo, E. (2014). *Fundamentos de la fotografía*. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/lc/utcotopaxi/titulos/114108>
- Bonilla, S. (2019). *Diseño editorial como aporte a la recuperación de los juegos tradicionales en niños de educación básica de la ciudad de Ambato*. [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30126>
- Branda, M. J., & Cuenya, A. (2014). *Comunicación Visual Reflexión y práctica de la enseñanza* (1era ed.). Editorial de la Universidad de La Plata. www.editorial.unlp.edu.ar
- Brellas, D., & Martinez, V. (2024, October 31). 5.3 *Modes of Subsistence: foraging, pastoralism, horticulture, and agriculture*. ROTEL (Remixing Open Textbooks with an Equity Lens) Project. <https://rotel.pressbooks.pub/culturalanthropology/chapter/5-3-modes-of-subsistence-foraging-pastoralism-horticulture-and-agriculture/>

- Busquet Duran, Jordi. (2016). *La cultura*. Editorial UOC.
- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: Periódicos y revistas: Medios impresos y digitales* (2nd ed.). Editorial Gustavo Gili, S.L.
https://cercabib.ub.edu/iii/encore/record/C__Rb2143329__SZappaterra__Orightresult__U__X4?lang=cat
- Capture the Atlas. (2026, April 1). *Composición Fotográfica - Reglas de la Composición en Fotografía*. <https://capturetheatlas.com/es/composicion-fotografica/>
- Castro Tirado, M. A. (2025). *Maquetación de productos editoriales. ARGG0110* (1era ed.). IC Editorial.
- CEPAL. (2004). *La juventud en Iberoamérica Tendencias y urgencias*.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/8beb8172-bca1-438e-a5c6-4d10774195b8/content>
- Coello, V. (2015). *Diseño gráfico de un sistema de comunicación visual para divulgar el patrimonio cultural inmaterial* [Universidad del Azuay].
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4801>
- Concepto. (2026, March 25). *Manifestaciones culturales - Características y ejemplos*.
<https://concepto.de/>. <https://concepto.de/manifestaciones-culturales/>
- Convención Sobre La Protección Del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural (1972).
<https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Correa Delgado, R., Velasco Andrade, F., Chiriboga Vega, L., Arévalo Peña, M., López Moreno, G., Noboa Jiménez, E., Guachamín Calderón Diego Paladines Jiménez, W., Francisco Escobar, J., Guachamín, W., Arias Maldonado, F., & Publicidad, D. (2013). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. www.inpc.gob.ec
- Cunuhay, D. (2025). *La promoción turística y el patrimonio cultural tangible de la ciudad de Latacunga* [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/45760>
- Dam, R. F. (2025, July 18). *Las 5 etapas del proceso de pensamiento de diseño | IxDF*.
<https://ixdf.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>

- DIVERSITY. (2026, March 26). *LA DIVERSIDAD RELIGIOSA NOS ENRIQUECE COMO HUMANIDAD* | *masdiversity.com*. <https://masdiversity.com/la-diversidad-religiosa-nos-enriquece-como-humanidad/>
- Duque Gonzalo. (2026, March 25). *Narrativa visual* | *Domestika*. <https://www.domestika.org/en/projects/167393-narrativa-visual>
- EFE. (2016, May 26). *La amenaza de la globalización para la cultura latina*. <https://efe.com/espana/2016-05-26/la-globalizacion-amenaza-las-expresiones-culturales-latinoamericanas/>
- El Heraldo. (2026, January 13). *Picaihua celebra folclore latinoamericano - El Heraldo*. <https://www.elheraldo.com.ec/picaihua-celebra-folclore-latinoamericano/>
- Erika Amancha. (2026, February 25). *Cuestionario de preguntas a la dirección de comunicación del GADPRP*.
- Fonseca, S., Correa, A., Pineda, M. I., & Lemus, F. (2011). *Comunicación oral y escrita* (1era ed.). Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. <https://bibliotecavirtualceug.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/05/comunicacion-oral.pdf>
- GAD Parroquial Rural de Picaihua. (2026, March 4). *Reseña Histórica*. <https://www.gadparroquialpicaihua.gob.ec/parroquia/resena-historica.html>
- GrafiCentro. (2026, April 1). *Impresión de Afiches Publicitarios en Guayaquil - GrafiCentro* . <https://graficentro.net/producto/impresion-de-afiches-publicitarios-imprenta-en-guayaquil/>
- Grupo social Fepp. (2026, April 1). *GSFEPP* | *Grupo Social FEPP*. <https://gsfepp.org.ec/>
- Hey Jaime. (2021, February 9). *La Teoría de la Gestalt y sus leyes aplicadas al Diseño Gráfico - Hey Jaime*. <https://heyjaime.com/blog/teoria-de-la-gestalt/>
- Illecas, Y. (2024, January 5). *En Picaihua, le rinden homenaje a su patrono San Isidro Labrador* | *Noticias Actualidad*. <https://www.expreso.ec/actualidad/picaihua-le-rinden-homenaje-patrono-san-isidro-labrador-184858.html>

- INCP. (2026, March 4). *La fiesta del Inga Palla o Culto a Santa Lucía* – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-fiesta-del-inga-palla-y-culto-a-santa-lucia-pertenece-al-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador/>
- INEC. (2022). *Censo Ecuador*. <https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>
- INEC. (2026, April 12). *Inicio - Censo Ecuador*. <https://www.censoecuador.gob.ec/>
- Iñigo Dehud, L. S., & Makhoulf Akl, A. (2014). *DISEÑO EDITORIAL Manual de conceptos básicos* (1era ed.). Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- INPC. (2026, March 3). *FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES*. – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/fiesta-de-la-fruta-y-de-las-flores/>
- Institución Educativa San Felipe. (2015). *LENGUAJE, COMUNICACIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES EMPECEMOS POR LA COMUNICACIÓN*.
- Interaction Design Foundation. (2016, May 23). *¿Qué es el Design Thinking?* <https://ixdf.org/literature/topics/design-thinking?page=3>
- Kottak Conrad. (2011). *Antropología Cultural* (14th ed.). MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. https://teoriasdelaculturacea.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/09/kottak_2011_antropologia_cultural.pdf
- Krohling, C., Chaparro, M., & Torrico, E. (2019). Comunicación comunitaria, políticas y ciudadanía. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 34. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3994/3111>
- La Hora. (2022, March 18). *Kichwa, una lengua que va perdiendo fuerza*. <https://www.lahora.com.ec/tungurahua/Kichwa-una-lengua--que-va-perdiendo-fuerza-20220318-0049.html>
- Lupton, Ellen., Phillips, J. C. ., & Marcos, A. (2016). *Diseño gráfico: nuevos fundamentos*. GG, Editorial Gustavo Gili.
- Mantilla Fausto. (2016). *Narrativa visual del cyber punk para la creación de cortometrajes animados en 3D de ciencia ficción* [UDLA].

<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5583/1/UDLA-EC-TMPA-2016-01.pdf>

MCYP. (2022, December 7). *La Diablada Pillareña marca el inicio de las fiestas patrimoniales en 2023 – Viceministerio de Cultura y Patrimonio*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/la-diablada-pillarena-marca-el-inicio-de-las-fiestas-patrimoniales-en-2023/>

modii. (2026, March 26). *Cosmovisión – MODII*. <https://modii.org/cosmovision/>

Molano L., O. (2007). *Identidad cultural: un concepto que evoluciona*. 73. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Munari, B. (1985). Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica. In *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica* (2nd ed.). Editorial Gustavo Gilli. <http://eds.b.ebscohost.com.dibpxy.uaa.mx/eds/detail/detail?vid=2&sid=ce964d69-694b-4c6b-8931-2b30ad1512cc%40sessionmgr102&bdata=Jmxxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbG12ZSZzY29wZT1zaXRl#AN=ua.000203690&db=cat04898a>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5th ed.). Ediciones de la U. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/metodologiainvestigacionnaupas.pdf

Nieto, A., Muñoz, J., Félix, Á., Barra, V., & Pérez. Selene. (2020). Gastronomía y turismo: una reflexión cultural. In A. Nieto (Ed.), *Gastronomía y Turismo: Una reflexión cultural* (1era ed.). Fundación Universitaria San Mateo Editorial. <https://0x102xr9y-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/187935>

Noriega de Aguas, A., Torres Navarro, C., & Marrugo Rodríguez, D. (2015). *La herencia: Producción editorial de una revista para valorar el patrimonio cultural del barrio Getsemaní en Cartagena de indias*. [Universidad de Cartagena]. <https://doi.org/10.57799/11227/3808>

- Núñez, B. (2024). *Diseño editorial en la composición de libros para la difusión del patrimonio cultural de Ambato* [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/42716>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2013). *ENFRENTANDO EL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE LA GANADERÍA*.
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/00ad83ac-3236-4206-a444-d21b1d79a18e/content>
- Palmett, A. (2020). Metodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Periodicidad: Semestral*, 3(1).
<https://portal.amelica.org/ameli/journal/650/6503406006/6503406006.pdf>
- Pérez Peña, N. Carolina. (2020). *Apuntes para la enseñanza del diseño gráfico a través de los fundamentos de la tipografía*. Ediciones USTA.
- Pontecool. (2025, December 26). *Candidata a reina interparroquial*. Video de Tiktok.
<https://www.tiktok.com/@pontecool.com/video/7588211627003022610>
- Quisiyupanqui, L. (2025). *Identidad en el Patrimonio Cultural Inmaterial del Poblado de Pumamarca San Sebastian-Cusco* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/9c986414-35bd-437b-a113-a03aa965b5be/content>
- Quitizaca, Y. (2023). *Diseño de fotolibro como herramienta de difusión del patrimonio cultural de la ciudad de Cuenca, Ecuador* [Universidad de Cuenca].
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/41143>
- Raza, I. (2025). *Material editorial como aporte al fortalecimiento de las Festividades Culturales Indígenas del pueblo de Salasaka* [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/44919>
- Redondo García, Miguel. (2009). *Ilustración digital*. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España.

- Rojo, G. B., & Milenio, R. T. (2012). *Teorías del diseño gráfico*.
https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/disenio_y_edicion_digital/Teorias_del_diseno_grafico.pdf
- Sanmiguel, David. (2013a). Todo sobre la técnica de la ilustración: manual imprescindible para el artista. In *PARRAMÓN* (Vol. 2, Number PARRAMÓN). Parramón Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/remington/123954>
- Sanmiguel, David. (2013b). Todo sobre la técnica de la ilustración: manual imprescindible para el artista. In *PARRAMÓN* (Vol. 2, Number PARRAMÓN). Parramón Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/remington/123954>
- Sigua, M. (2025). *Folleto para incentivar el turismo sostenible del cantón Santiago de Méndez, provincia de Morona Santiago* [ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO].
<https://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/24451>
- SIIC. (2020). *Consumo cultural – Sistema Integral de Información Cultural*.
<https://siic.culturaypatrimonio.gob.ec/consumo-cultural/>
- swedishnomad. (2020, April 20). *Los edificios más famosos en todo el mundo - Swedishnomad.com*. <https://www.swedishnomad.com/es/edificios-mas-famosos-del-mundo/>
- Tarrillo, O., Mejía, J., Dávila, J., Pintado, C., Tapia, C., Chilón, W., & Velez, S. B. (2024). *Metodología de la investigación una mirada global Ejemplos prácticos* (CID - Centro de Investigación y Desarrollo, Ed.; 1st ed.). Editorial CID - Centro de Investigación y Desarrollo. <https://biblioteca.ciencialatina.org/wp-content/uploads/2024/07/Metodologia-de-la-investigacion-una-mirada-global.pdf>
- UNESCO. (2026a, March 3). *Cultura* | UNESCO.
<https://www.unesco.org/es/culture?hub=171411>
- UNESCO. (2026b, March 4). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial - UNESCO Patrimonio cultural inmaterial*.
<https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

- UNESCO. (2026c, March 25). *Patrimonio Cultural Inmaterial* | UNESCO.
<https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-heritage>
- UNESCO. (2026d, March 26). *Centro del Patrimonio Mundial - Patrimonio Natural Mundial*. <https://whc.unesco.org/en/natural-world-heritage/>
- UNESCO. (2026e, March 26). *Patrimonio mundial* | UNESCO.
<https://www.unesco.org/es/world-heritage>
- UNESCO. (2026f, April 1). *Usos sociales, rituales y actos festivos*.
<https://ich.unesco.org/es/usos-sociales-rituales-y-00055>
- unir. (2024, May 27). *Qué es estructura social, importancia y componentes*.
<https://mexico.unir.net/noticias/ciencias-sociales/estructura-social/>
- unir. (2025, January 21). *¿Qué es Patrimonio Cultural en Ecuador?* | UNIR Ecuador.
<https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/patrimonio-cultural-ecuador/>
- unir. (2026, March 26). *Tipos de patrimonio cultural: tangible e intangible* | UNIR.
<https://www.unir.net/revista/humanidades/tipos-patrimonio-cultural/>
- Vargas, Á., Tamayo, C., Brito, M., & Tamayo, X. (2024). *Metodología RIE (Reflexión Iniciativa y Evaluación), una transformación positiva educativa para Diseñadores Gráficos. Caso Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura 2022*.
- Vargas Álvaro. (2023). *7 motivos para emprender*.
- Vive Tungurahua. (2026, March 4). *Tungurahua Turismo*.
<https://tungurahuaturismo.com/>
- Waaijman, K. (2011). *Espiritualidad formas, fundamentos y métodos*. Ediciones sígueme.
- Wong, Wucius. (2014). *Fundamentos del diseño*. Editorial Gustavo Gili, S.L.

ANEXOS

Anexo 1: Entrevistas a Diseñadores Gráficos

Mg. Carolina Maldonado



Mg. Diego García

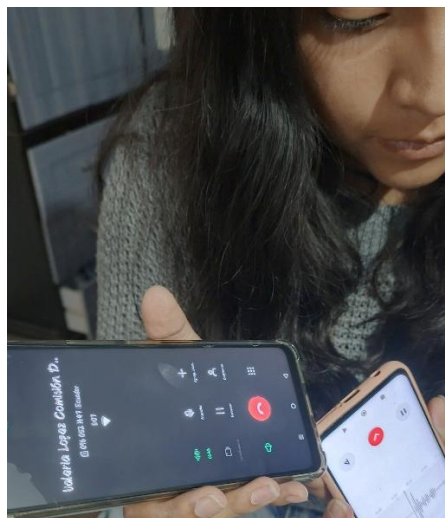


Mg. Andrea Lara



Anexo 2: Entrevista autoridades del GAD Parroquial Rural Picaihua

Lic. Valeria López (Entrevista realizada mediante vía telefónica por inconvenientes de salud de la Lic Valeria)



Lic. Humberto Moyolema



Anexo 3: Actores clave de Picaihua

Genaro Cordovilla (Sacerdote de la parroquia)



Viviana Villafuerte (Cocinera tradicional)



Jaime López (Protector de espacios naturales)



Anexo 3: Focus group

A screenshot of a Google Meet interface during a focus group session. The main window displays a document titled "UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO". The document contains a list of 10 questions related to the cultural identity of the parish of Pícarua. The right side of the screen shows a grid of 12 participants, including Alex Paul MURILLO VIL, Pedro Supa, Daniel Moyolema, Y2 CV2, Rene Tipan, JORIS LARSO, Jimmy Atilema, ALICIA ELIZABETH, Sherys Romero, Joshua Oswaldo, Celeste Tisalema, and Carolina Mejia. The bottom of the screen shows the Google Meet controls, including a "Dejar de compartir" button and a "Ocultar" button.

Anexo 4: Validación de la propuesta mediante registro anecdótico

Tema de tesis: El diseño editorial como recurso de registro y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Picaihua. Objetivo: Recoger información sobre la validación de la propuesta de parte del público objetivo. Registro anecdótico – Libro de campo	
Actividad: Validación de la propuesta	
Datos generales	
Lugar:	Picaihua
Fecha:	24/06/2026
Hora:	8 a 9 de la mañana
Observación de la actividad:	Al presentar los folletos desplegables y el sitio web a los participantes, la respuesta fue positiva desde el primer momento. Los usuarios mostraron interés por visualizar los productos y navegar por el sitio, destacando la organización de la información y el diseño visual empleado. Durante la revisión, varios comentaron que desconocían algunos aspectos culturales y patrimoniales de Picaihua, por lo que consideraron que el contenido era útil e interesante. También mencionaron que tanto los folletos como la página web facilitaban la lectura y comprensión de la información gracias a su estructura clara. Los participantes se mostraron satisfechos interactuando con las propuestas y manifestaron interés en conocer más sobre su parroquia.
Evidencia Visual:	
Análisis:	Los resultados obtenidos durante la validación evidencian una aceptación favorable de los productos editoriales y digitales desarrollados. Los participantes lograron acceder y comprender la información de manera sencilla, identificando aspectos culturales de Picaihua que anteriormente desconocían. La organización de los contenidos contribuyó a mejorar la experiencia de lectura y navegación. Permiten concluir que la propuesta cumple con el objetivo de registrar y fortalecer el conocimiento sobre el patrimonio cultural de la parroquia, utilizando recursos visuales y editoriales atractivos para el público objetivo.