UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Diseñadora Textil e Indumentaria

Tema "Diseño de una colección de Indumentaria incorporando la técnica del bordado, con la participación de las mujeres de la asociación Simiatug Samai de la provincia de Bolívar"

Autora: Aguilar Guilcamaigua Alison Nicolle

Tutora: Msc. Sánchez Sailema Erika Catalina

Ambato – Ecuador

Junio – 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

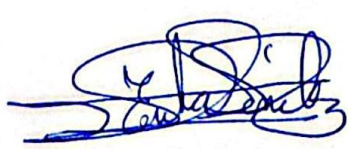
En mi calidad de Tutor del Trabajo de titulación sobre el tema:

"Diseño de una colección de Indumentaria incorporando la técnica del bordado, con la participación de las mujeres de la asociación Simiatug Samai de la provincia de Bolívar" de la alumna Alison Nicolle Aguilar Guilcamaigua, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Proyecto de titulación bajo la Modalidad presencial ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software Turnitin de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio y 2025

TUTOR(A)



.....

Msc. Erika Catalina Sánchez Sailema

C.C.:

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Alison Nicolle Aguilar Guilcamaigua con cédula de ciudadanía No 0550213094, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad presencial bajo el tema: "**Diseño de una colección de Indumentaria incorporando la técnica del bordado, con la participación de las mujeres de la asociación Simiatug Samai de la provincia de Bolívar**", así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, junio 2025

AUTOR(A)



.....

Alison Nicolle Aguilar Guilcamaigua

C.C.: 0550213094

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Aguilar Guilcamaigua Alison Nicolle con C.C.:0550213094 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "**Diseño de una colección de Indumentaria incorporando la técnica del bordado, con la participación de las mujeres de la asociación Simiatug Samai de la provincia de Bolívar**" autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, junio 2025

AUTOR/A



.....

Alison Nicolle Aguilar Guilcamaigua

C.C.: 0550213094

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad presencial sobre el tema **"Diseño de una colección de Indumentaria incorporando la técnica del bordado, con la participación de las mujeres de la asociación Simiatug Samai de la provincia de Bolívar**" de Alison Nicolle Aguilar Guilcamaigua, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, julio 2025

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos
PRESIDENTE
C.C.

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR
C. C.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Mercedes y Aníbal, mis padres, por enseñarme con su ejemplo que el amor, el trabajo honesto y la humildad son los cimientos más firmes para construir cualquier sueño. Gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba, por su paciencia infinita y por ser mi fuerza en los días grises.

A Jose, mi hermana, mi amiga incondicional, mi cómplice de vida. Gracias por tu apoyo silencioso pero constante, por tus palabras sabias y por caminar siempre a mi lado con el corazón abierto.

A mis amigas Mabel, Johana, Naydelina y Karo: gracias por ser faros de alegría, inspiración y cariño. Cada conversación, cada risa compartida y cada gesto sincero han sido parte vital de este camino. Su amistad ha sido abrigo en tiempos de esfuerzo y luz en los momentos de duda.

A cada una de ustedes les debo parte de este logro, que no sería posible sin su amor y compañía.

Alison Nicolle Aguilar Guilcamaigua

AGRADECIMIENTO

Con el corazón lleno de gratitud, quiero agradecer a todas las personas que fueron parte esencial en este proceso.

A mis padres, Mercedes y Aníbal, por ser mi sostén, mi refugio y mi ejemplo de perseverancia, gracias por brindarme alas para volar, raíces para no olvidar y amor para seguir adelante, mi hermana Jose, por ser mi confidente, por sus palabras de aliento en los momentos de cansancio y por caminar a mi lado con cariño incondicional y a las mujeres de la Asociación Simiatug Samai, gracias por compartir conmigo su sabiduría, su tiempo y su arte. Este proyecto no existiría sin ustedes.

Y a cada docente, compañera y persona que me impulsó en este proceso: gracias por sumar con sus enseñanzas, consejos y gestos generosos, este trabajo lleva un pedacito de cada uno de ustedes.

Alison Nicolle Aguilar Guilcamaigua

ÍNDICE DE GENERAL

Portada……. i
Aprobación del tutor ii
Declaración de autoría. iii
Derechos de autor iv
Aprobación del tribunal de grado v
Dedicatoria (opcional)… vi
Agradecimiento (opcional) vii
Índice general viii
Índice de tablas ix
Índice de Figuras xi
Resumen ejecutivo xii
Abstract xiii
Introducción 1

CONTENIDOS INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes generales 16

1.1. Nombre del Proyecto 16

1.2. Antecedentes (Estado de arte) 16

1.3. Justificación 21

1.4. Objetivos 22

1.4.1. Objetivo general 22

1.4.2. Objetivos específicos 22

2. Marco Referencial 24

2.1. Bordado 24

2.1.1. Origen del bordado 24

2.1.2. Tipologías de bordado 25

Bordado a mano 25

Bordado a máquina 26

Bordado de Hilo 26

Bordado de aplique 27

Bordado de Encaje 27

2.1.3. Técnicas de bordado ecuatorianas 27

2.2. Simiatug 30

2.2.1. Ubicación geográfica 30

2.2.2. Historia 30

2.2.3. La Feria de los miércoles 31

2.2.4. La técnica de Bordado 32

2.2.5. Asociación de mujeres bordadoras “Simiatug Samai” 33

2.3. Diseño 36

2.3.1. Elementos del diseño 36

2.3.2. Elementos conceptuales 36

2.3.3. Elementos visuales 38

2.3.4. Elementos de relación 39
2.3.5. Diseño de Indumentaria 41
2.3.6. Diseño Étnico 41
2.3.7. Diseño e Identidad 42
2.3.8. Comercio justo 43
2.3.9. Slow Fashion 43
2.4. Marcas referentes y/ aspiracionales 44
VARIVERA 44
FOLK 45
LYDIA LAVÍN 46
2.5.1. Visionario 47
HAKHU 47
3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO 49
3.1. Análisis externo 49
3.1.1. Análisis PEST 49
3.1.1.1. Entorno político 49
3.1.1.2. Entorno económico 50
3.1.1.3. Entorno social/ cultural 51
3.1.1.4. Entorno tecnológico 52
3.1.2. Tendencias de consumo 52
3.1.3. Segmentación del mercado potencial 53
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia 57
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial 58
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) 59
3.2. Análisis interno 63
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles 63
Recursos Humanos 63
Recursos Tecnológicos 64
Recursos Financieros 64

3.2.2. Análisis Cadena de valor 64

4. MARCO METODOLÓGICO 67

4.1. Metodología de la investigación 67

4.2. Estudio de público objetivo 67

4.2.1. Modelo de encuesta y/ entrevista 67

Entrevista 67

Fichas de Análisis 77

4.3. Selección de la muestra 79

4.3.1. Población Finita 79

4.3.2. Muestreo no probabilístico 80

4.3.2.1. Muestreo no probabilístico intencional 80

4.4. Técnicas de estudio 83

4.4.1. Cualitativas 83

4.5. Elaboración e interpretación de los datos 84

4.5.1. Respuestas e interpretación de entrevistas 84

4.5.2. Respuestas e interpretación de encuestas 92

4.5.3. Interpretación de fichas de análisis de la técnica de bordado de Simiatug 100

4.6. Triangulación de datos 109

4.7. Conclusiones 110

5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN 111

5.1. Cronograma de producción 111

5.2. Control de calidad 113

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto 116

5.4. Requerimientos de mano de obra 119

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente 120

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA 122

6.1. Descripción del producto o servicio 122

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas) 123
6.2. Perfil del cliente 124
6.2.1. Moodboard del perfil del cliente 124
6.3. Identidad de marca 125
6.4. Uso de la marca 128
6.5. Análisis de color de la propuesta 129
6.2.2. Paleta de color de la propuesta 129
6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia 130
6.6.1. Tendencia 130
Devoción (Inexmoda) 130
6.7. Concepto de la propuesta 131
6.8. Elementos del diseño 132
6.5.1. Siluetas 132
6.5.2. Proporción y línea 133
6.5.3. Función 133
6.5.4. Detalles 134
6.5.5. Estilo 134
6.5.6. Estampados, bordados y acabados, terminados 134
6.9. Materiales e insumos 135
6.10. Sketch o bocetos 139
- Diseños planos por prenda o referencia 140
- Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta 146
6.11. Fichas técnicas de Diseño Plano 149
- Ficha de Bordado/ Sublima y Block printing 179
- Ficha de Patronaje y Despiece 161
- Ficha técnica de Ruta operativa 167
- Fichas textiles 173
6.12. Photobook ..... **¡Error! Marcador no definido.**
CONCLUSIONES 207

RECOMENDACIONES 208

BIBLIOGRAFÍA 210

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipología de bordado 25

Tabla 2. Técnicas artesanales ecuatorianas 28

Tabla 3. Productos de la asociación 34

Tabla 4. Elementos conceptuales 37

Tabla 5. Elementos Visuales 38

Tabla 6. Elementos de relación 40

Tabla 7. Variable Demográfica 54

Tabla 8. Variable Geográfica 54

Tabla 9. Variable Socio-Económico 55

Tabla 10. Variable Psicográfica 55

Tabla 11. Variable Conductual 56

Tabla 12. Benchmarking 59

Tabla 13. Matriz de Entrevista Coordinadora 68

Tabla 14. Matriz de Entrevista Artesanas 70

Tabla 15. Matriz de Encuesta de preferencias 72

Tabla 16. Cuadro de selección y muestra 81

Tabla 17. Cuadro de población y muestra 82

Tabla 18. Triangulación de datos (Coordinadora) 84

Tabla 19. Triangulación de datos (Mujeres bordadoras) 88

Tabla 20. Cronograma de producción 112

Tabla 21. Control de calidad 114

Tabla 22. Equipos e infraestructura 117

Tabla 23. Equipos e infraestructura 117

Tabla 24. Requerimiento de mano de obra 119

Tabla 25. Lista de materiales e insumos 135

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Bordados de la comunidad Simiatug 33

Figura 2. Elementos conceptuales 38

Figura 3. Colección “Transición” Marca Vari Vera 44

Figura 4. Diseños de la marca FOLK 45

Figura 5. Accesorios de la marca FOLK 46

Figura 6. Indumentaria LYDIA LAVÍN 47

Figura 7. Prendas de la Marca Haku 48

Figura 8. Chaqueta diseñada por Hakhu 48

Figura 9. Formato Ficha de Análisis 78

Figura 10. Porcentaje de participación pregunta 1 92

Figura 11. Porcentaje de participación pregunta 2 93

Figura 12. Porcentaje de participación pregunta 3 93

Figura 13. Porcentaje de participación pregunta 4 94

Figura 14. Porcentaje de participación pregunta 5 95

Figura 15. Porcentaje de participación pregunta 6 95

Figura 16. Porcentaje de participación pregunta 7 96

Figura 17. Porcentaje de participación pregunta 8 97

Figura 18. Porcentaje de participación pregunta 9 97

Figura 19. Porcentaje de participación pregunta 10 98

Figura 20. Porcentaje de participación pregunta 11 98

Figura 21. Porcentaje de participación pregunta 12 99

Figura 22. Porcentaje de participación pregunta 13 100

Figura 23. Ficha de análisis de la técnica del bordado 1 101
Figura 24. Ficha de análisis de la técnica del bordado 2 102
Figura 25. Ficha de análisis de la técnica del bordado 3 103
Figura 26. Ficha de análisis de la técnica del bordado 4 104
Figura 27. Ficha de análisis de la técnica del bordado 5 105
Figura 28. Ficha de análisis de la técnica del bordado 6 106
Figura 29. Ficha de análisis de la técnica del bordado 7 107
Figura 30. Ficha de análisis de la técnica del bordado 8 108
Figura 31. Lluvia de ideas 123
Figura 32. Moodboard del cliente 124
Figura 33. Manual de Marca 125
Figura 34. Manual de Marca 125
Figura 35. Manual de Marca 126
Figura 36. Manual de Marca 126
Figura 37. Manual de Marca 127
Figura 38. Manual de Marca 127
Figura 39. Manual de Marca 128
Figura 40. Manual de Marca 128
Figura 42. Propuesta de color 129
Figura 43. Moodboard de Tendencia 131
Figura 44. Moodboard de concepto 132

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de tesis se centra en el diseño de una colección de indumentaria que incorpora la técnica del bordado, en colaboración con las mujeres de la asociación Simiatug Samai de la provincia de Bolívar. La investigación aborda la revisión bibliográfica de la técnica tradicional del bordado de Simiatug, una comunidad conocida por su rica herencia cultural y artesanal, a través de una metodología cualitativa que combina la investigación, el análisis de mercado y el diseño de indumentaria, el proyecto busca entender mejor la identidad cultural de la comunidad y las necesidades del mercado moderno.

La colección propuesta integra los bordados tradicionales con diseños contemporáneos, apuntando a un mercado de turistas nacionales e internacionales que valoran las artesanías y los productos hechos a mano, el proyecto busca revitalizar la técnica del bordado a través de la diversificación de la oferta de productos de la asociación "Simimiatug Samai" para la generación de ingresos y la promoción de su trabajo en plataformas locales e internacionales.

Los resultados de la investigación incluyen la identificación de las principales necesidades del manejo interno de la asociación y la colaboración con las mujeres artesanas, las características técnicas y estéticas del bordado de Simiatug y las preferencias del mercado elegido para definir la propuesta de una colección de indumentaria que combina la técnica tradicional con diseños contemporáneos. Este proyecto demuestra que la integración de técnicas tradicionales con diseños contemporáneos no solo es posible, sino que también puede ser una estrategia efectiva para la preservación cultural y el empoderamiento económico de comunidades artesanales.

PALABRAS CLAVES: TÉCNICA DE BORDADO, INDUMENTARIA, SIMIATUG SAMAI, DISEÑO CONTEMPORÁNEO, IDENTIDAD CULTURAL.

ABSTRACT

This thesis project focuses on the design of a clothing collection that incorporates the embroidery technique, in collaboration with the women of the Simiatug Samai association in the province of Bolívar. The research addresses a bibliographic review of the traditional embroidery technique of Simiatug, a community known for its rich cultural and artisanal heritage. Through a qualitative methodology that combines research, market analysis, and clothing design, the project seeks to better understand the community's cultural identity and the needs of the modern market.

The proposed collection integrates traditional embroidery with contemporary designs, targeting a market of national and international tourists who value craftsmanship and cultural identity. The project seeks to revitalize the embroidery technique through income generation and the promotion of its work on local and international platforms. The research results include the identification of the association's main internal management needs and collaboration with artisans, the technical and aesthetic characteristics of Simiatug embroidery, and the preferences of the selected market to define a clothing collection that combines traditional techniques with modern designs. This project demonstrates that the integration of traditional techniques with contemporary designs is not only possible but can also be an effective strategy for cultural preservation and the economic empowerment of artisan communities.

KEY WORDS: EMBROIDERY TECHNIQUE, CLOTHING, SIMIATUG SAMAI, CONTEMPORARY DESIGN, CULTURAL IDENTITY.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de tesis aborda el tema del "Diseño de una colección de Indumentaria incorporando la técnica del bordado, con la participación de las mujeres de la asociación Simiatug Samai de la provincia de Bolívar". Este trabajo tiene como objetivo principal desarrollar una colección de indumentaria que no solo sea estéticamente atractiva y funcional, sino que también preserve y promueva la rica herencia cultural y artesanal de la comunidad de Simiatug.

Simiatug, una parroquia ubicada en la provincia de Bolívar, es conocida por su patrimonio cultural y su tradición en el bordado artesanal, las mujeres de la asociación Simiatug Samai han mantenido vivas estas técnicas a lo largo de generaciones, convirtiéndolas en un símbolo de identidad y resistencia cultural, sin embargo, en los últimos años, la práctica del bordado ha enfrentado desafíos significativos, incluyendo la disminución de la demanda y la insuficiencia en los ingresos que reciben las artesanas. Esto ha llevado a un gradual abandono de la técnica, afectando no solo la independencia económica de las mujeres, sino también la preservación de la identidad cultural de la comunidad.

En este contexto, el proyecto propone una estrategia innovadora que combina la técnica tradicional del bordado con el diseño contemporáneo de indumentaria, la idea es crear una colección de ropa que integre los bordados de Simiatug de manera auténtica y moderna, apuntando a un mercado más amplio y diverso, este enfoque no solo busca revitalizar la técnica del bordado, sino también empoderar a las mujeres de la comunidad a través de la generación de ingresos y la promoción de su trabajo artesanal en plataformas locales e internacionales.

El proyecto se basa en una metodología cualitativa que combina la investigación de campo, el análisis de mercado y la creatividad del diseño de indumentaria, a través de entrevistas, encuestas y fichas de análisis de la técnica de bordado para entender mejor la riqueza cultural y la identidad de la comunidad de Simiatug. Además, se evaluará el

comportamiento del consumidor y las tendencias actuales en moda para asegurar que la colección sea relevante y atractiva para el mercado moderno.

Este trabajo no solo contribuirá al campo académico del diseño de indumentaria, sino que también tendrá un impacto directo en la comunidad de Simiatug, al promover y comercializar la técnica del bordado, se espera mejorar la calidad de vida de las mujeres artesanas y fortalecer la identidad cultural de la comunidad. En última instancia, este proyecto busca demostrar que la integración de técnicas tradicionales con diseños contemporáneos no solo es posible, sino que también puede ser una estrategia efectiva para la sostenibilidad cultural y económica de comunidades artesanales.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes generales

1.1. Nombre del Proyecto

"Diseño de una colección de Indumentaria incorporando la técnica del bordado, con la participación de las mujeres de la asociación Simiatug Samai de la provincia de Bolívar"

1.2. Antecedentes (Estado de arte)

Ojeda (2019), realizó un *Análisis semiótico del bordado de la comunidad de Simiátug*, analiza el bordado en la comunidad de Simiatug bajo la teoría de Juri Lotman, analiza la morfología del bordado, la técnica (puntada cadeneta), los materiales (hilaza olón, liencillo), los colores y la iconografía utilizada en los bordados, también se enfoca en analizar la técnica no solo como un elemento decorativo, sino como un medio de expresión que comunica la historia, la vida diaria y la cosmovisión de la comunidad. A través de entrevistas a las mujeres de la comunidad obtuvo información acerca del contexto social, económico y cultural de la comunidad, además de la historia, el origen y la introducción de la práctica de bordado y como esta práctica ha ido cambiando el contexto económico, social y el rol de las mujeres dentro de la familia como sostén económico.

Este trabajo de investigación aporta de forma significativa al proyecto de tesis ya que permite comprender como el bordado es una forma de expresión cultural y resistencia social de las mujeres indígenas de esta comunidad, además aporta una base sólida de información que documenta el contexto histórico y técnico del bordado, proporcionando información sobre materiales, iconografía, colores, formas y técnicas (puntadas y herramientas) que resultan esenciales para proponer diseños que mantengan la carga cultural y simbólica de la técnica de forma respetuosa.

Sigcha, (2024), en su proyecto titulado *Estudio Etnográfico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Simiatug, Cantón Guaranda,* realiza un estudio etnográfico del patrimonio inmaterial de Simiatug donde analiza sus tradiciones festivas, gastronomía, artesanías, vestimenta, usos del lenguaje y creencias comunitarias, recopiladas a través de entrevistas y observación directa, el estudio revela una marcada migración juvenil que pone en riesgo el futuro de la parroquia y de los saberes y prácticas tradicionales, sin embargo también habla acerca del recelo hacia foráneos y plantea la urgencia de reforzar el orgullo por sus raíces promoviendo revalorizar la identidad colectiva y mejorar su potencial turístico.

Este trabajo de investigación aporta significativamente al proyecto de titulación, proporcionando información sobre la riqueza cultural de la comunidad de Simiatug, además identifica y describe el patrimonio inmaterial como festividades, vestimenta, creencias y prácticas tradicionales, lo que permite comprender el contexto simbólico y social en el que surge el bordado artesanal, reconociéndolo no solo como una técnica estética, sino como una expresión de identidad y memoria colectiva. Además, al evidenciar los riesgos de pérdida cultural por migración y falta de transmisión generacional, refuerza la relevancia de mi proyecto que buscan revitalizar y visibilizar estos saberes a través de la moda, utilizando una colección de indumentaria casual/étnica como estrategia de preservación activa de la técnica de bordado y el turismo hacia la comunidad.

Según Lascano Espín, A., G. (2015) en su trabajo de titulado *Colección de calzado tipo alpargata con identidad cultural de Simiatug*. Desarrolla una colección bajo la línea de alpargatas para la asociación “Simiatug Samai” que integra los elementos culturales y las técnicas artesanales, especialmente los bordados, tejidos de cabuya y el tejido en Shigra elaborados por la asociación, mediante la aplicación de una metodología cualitativa, se recabaron entrevistas, fichas de observación y encuestas a consumidores, lo que permitió desarrollar la propuesta de calzado en base a las necesidades de los consumidores y bajo los estándares de diseño y calidad de la asociación. Como resultado se obtuvo una colección innovadora, auténtica y confortable que mantiene la cosmovisión

de la comunidad a través del diseño de los bordados y el tejido en shigra y visibiliza el trabajo de las mujeres artesanas en el mercado local y más allá.

La autora aporta al proyecto de tesis con información clave y directa que permite demostrar la importancia y la viabilidad del proyecto al integrar las técnicas del bordado con propuestas contemporáneas que están alienadas a las tendencias actuales, respetando siempre la cosmovisión y la cultural de las artesanas de la asociación Simiatug Samai. Además, sirve como referencia metodológica en cuanto a la aplicación de fichas de observación que analizan la técnica de bordado y el tejido en shigra de manera estética y técnica, también es un referente del trabajo en colaboración con las artesanas para preservar del patrimonio cultural y diversificar la oferta de productos de la asociación, lo cual está completamente alineado con el propósito del proyecto de investigación.

Según el trabajo de investigación de Guamán Lucintuña, E. G. (2024). *Las artesanías y turismo de compras en la parroquia Simiatug, cantón Guaranda*. Analiza el vínculo entre los productos artesanales y el turismo de compras en la comunidad de Cocha Colorada en Simiatug, mediante una investigación con un enfoque cualitativo aplicando entrevistas, investigación de campo y el uso del formulario del INPC, el estudio se centró en la organización femenina "Mushuk Yuyay", destacando sus estrategias productivas. Además, evaluó el proceso de compra utilizando el concepto del embudo de ventas ("Funnel de ventas"), y propuso su implementación para optimizar la fidelización y presencia de sus productos en el mercado turístico actual, recomendando fortalecer la promoción digital (redes sociales) y mejorar la difusión para consolidar su posicionamiento.

Este trabajo de investigación a pesar de hablar sobre el turismo representa un aporte estratégico al permitir evidenciar la relación entre las artesanías locales y al alto potencial de desarrollo dentro del turismo de compras, también ayudan a tener una idea más clara acerca de las estrategias que se pueden desarrollar para mejorar la comercialización y visibilizarían de las artesanías. El estudio confirma que existe una base sólida de conocimiento técnico, identidad cultural y organización comunitaria que puede ser

articulada en propuestas de diseño que puede convertirse en un producto cultural con potencial turístico, fortaleciendo la economía local y visibilizando el trabajo manual de las mujeres de la Asociación Simiatug Samai.

Guamán, M. (2017) en su trabajo de investigación titulado *Diseño de indumentaria casual femenina con aplicación de bordados Cacha*, propone el diseño de una colección incorporando los bordados Cacha para preservar y visibilizar la cultura, el proyecto también aborda los símbolos, formas, colores y técnicas tradicionales del bordado, realizados principalmente por mujeres indígenas. La investigación también examina el contexto social, histórico y económico de la comunidad mediante el uso de técnicas de campo como la encuesta y la entrevista y concluye con el uso de estos bordados en una colección de casual femenina de 6 outfits para contribuir a fortalecer la diversidad cultural y generar ingresos para las artesanas.

Como resultado de este proyecto se obtuvo una colección casual femenina de 6 outfits que plantea la revalorización del bordado Cacha contribuyendo a la preservación cultural, abarcando desde los símbolos, formas, colores, técnicas tradicionales, herencia cultural e historia aplicándolo en diseños e innovadores con enfoque ético, identitario y comercial, fortaleciendo el componente cultural y técnico de la propuesta.

Según Farinango, E. (2022) en su trabajo de investigación titulado *Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Karanqui*, propone la creación de una colección de indumentaria con aplicación del bordado tradicional de la comunidad de Zuleta, con el objetivo de fortalecer y difundir la identidad cultural del pueblo Karanqui, el estudio se desarrolla en colaboración con una organización comunitaria de mujeres bordadoras, aborda el proceso desde el análisis del contexto social y artesanal, la simbología, la técnica del bordado, el diseño y la producción de prendas. La propuesta incluye la creación de tres colecciones (básica, moda e ícono) seleccionadas mediante estudios de mercado, aplicando conceptos como etnodiseño, slow fashion, comercio justo y eco fashion.

El trabajo de investigación constituye un referente metodológico y conceptual, la propuesta de diseño usa el bordado como medio de preservación, resignificación y difusión del patrimonio cultural de Zuleta, aplica un análisis simbólico del bordado mediante fichas de análisis de la prenda, investigación de mercado, trabajo colaborativo con las artesanas y la planificación de colecciones de acuerdo al consumidor, mostrando que es posible crear moda con identidad y propósito, generando impacto cultural, económico y comunitario.

Caiza, V. (2025), en su proyecto titulado *Diseño de una colección de indumentaria étnica femenina para la comunidad Guanujo de la provincia de Bolívar para la empresa Atik Suit*, propone una colección de prendas contemporáneas que incorporan elementos simbólicos de la vestimenta tradicional de la comunidad de Guanujo, el estudio se apoya en la fundamentación teórica de la cultura de Guanujo. Utiliza una metodología cualitativa para identificar los elementos identitarios, utilizando entrevistas, fichas de observación y grupos focales, este trabajo destaca su importancia cultural al rescatar la memoria colectiva de una comunidad ancestral, social al motivar a las nuevas generaciones a mantener sus raíces mediante diseños más actuales que mantengan las identidad cultural y elementos simbólicos de la comunidad.

En resumen este trabajo de investigación realiza un análisis sobre los elementos identitarios de la comunidad de Guaujo, en base al análisis plantea una colección de indumentaria femenina con bordados que representan su cultura, herencia ancestral e historia, elementos con gran valor cultural, mediante la reinterpretación de símbolos aplicados en bordados para la creación de diseños de indumentaria que motiven a las nuevas generaciones a llevar indumentaria que mantenga la esencia de sus raíces culturales.

1.3. Justificación

El presente proyecto de tesis es de gran importancia para la comunidad de Simiatug, ya que busca revitalizar la técnica tradicional del bordado, símbolo de su identidad cultural y resistencia, a través de la creación de una colección de indumentaria para la diversificación de la oferta de productos para la asociación "Simiatug Samai", planteando propuestas innovadoras mediante la mezcla de textiles y fibras alternativas que combina diseños contemporáneos con la técnica manual de bordado.

La problemática se aborda dentro del contexto social de la comunidad de Simiatug, según (Sigcha, 2024) existe una marcada migración juvenil que pone en riesgo el futuro de la parroquia, los saberes y las prácticas tradicionales, también habla acerca del recelo hacia foráneos y plantea la urgencia de reforzar el orgullo por sus raíces promoviendo revalorizar la identidad colectiva y mejorar el turismo. A la falta de demanda de los bordados y al pago insuficiente que reciben, las mujeres se han visto obligadas a abandonar gradualmente la práctica, ya que no se percibe una fuente de trabajo estable que ayude a su progreso económico según (Ojeda, 2019).

La innovación radica en la integración de la técnica del bordado de Simiatug en diseños modernos de indumentaria, lo que permitirá llegar a nuevos clientes y abrir nuevos canales de comercialización y difusión, esta estrategia ofrece una propuesta distintiva que conecta la tradición con las tendencias actuales de moda, con potencial para posicionar productos culturales en mercados nacionales e internacionales y generar una competencia ante marcas étnicas y galerías del país (Lascano, 2025).

El impacto del proyecto será significativo: además de promover el reconocimiento del trabajo manual y la valoración de la cultura local, contribuirá a la generación de ingresos para las mujeres artesanas, empoderándolas económicamente y mejorando su calidad de vida a largo plazo, de la misma forma ayudará a promover la cultura de la comunidad la preservación del patrimonio intangible de Simiatug.

Los principales beneficiarios son las mujeres de la asociación Simiatug Samai, quienes participarán activamente en el proceso de diseño y producción de los bordados y las prendas de la colección fortaleciendo su autonomía y mejorando sus capacidades en la producción artesanal de sus productos, también se beneficiarán los consumidores nacionales e internacionales que valoran productos hechos a mano auténticos y de alta calidad, y en general a toda la comunidad de Simiatug y a sus clientes al garantizar la conservación de la técnica de bordado y proponer prendas innovadoras de buena calidad que vayan acorde a las tendencias actuales..

Finalmente, el proyecto es factible debido a la sólida base informativa encontrada en el análisis semiótico de (Ojeda, 2019) y a los conocimientos adquiridos y al constante apoyo intelectual, tecnológico y productivo de la asociación "Simiatug Samai" de sus mujeres bordadoras y los miembros de la administración. Estos objetivos están alineados con los principios de trabajo directamente con el artesano, por lo tanto, la realización de esta tesis es de gran relevancia tanto para la comunidad de Simiatug, como para la sociedad en general.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Desarrollar una colección de Indumentaria incorporando la técnica de bordado con la participación de las mujeres de la asociación Sigmiatug Samai de la provincia de Bolívar para diversificar la oferta de productos artesanales de la asociación.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar la técnica de bordado de las mujeres de la comunidad de Simiatug de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar de Ecuador, para definir las principales puntadas en la técnica del bordado, a partir de la revisión bibliográfica.

- Analizar las características de la técnica de bordado (materiales, iconografía y las técnicas de bordado) para la aplicación en la colección de indumentaria a través de fichas de análisis o autopsia de producto
- Proponer una colección de indumentaria Étnica para diversificar la oferta de productos de la asociación “Simiatug Samai” aplicando la técnica de bordado tradicional de las mujeres de comunidad.

CAPÍTULO II

2. Marco Referencial

En el presente capítulo se pretende fundamentar teóricamente el proyecto de tesis, en base a dos variables la dependiente e independiente, estableciendo la orientación y comprensión que define los principales términos clave e información que fundamentará y guiará al tema principal de manera ordenada y lógica.

2.1. Bordado

2.1.1. Origen del bordado

El bordado es una técnica artesanal que conlleva la creación de diseños complejos en textiles utilizando hilo u otros materiales. Se refiere a la actividad de bordadoras que, a pesar de la presencia de máquinas que podrían automatizar el proceso, sigue siendo artesanal debido al nivel de conocimientos y habilidades obtenidas, esta técnica ha sido utilizada como medio de expresión que enfatiza las expresiones de resistencia a través del volumen de líneas, colores, formas y texturas tridimensionales de los bordados (Mesquita & Cintra, 2021).

El bordado es una práctica que encapsula una rica historia de arte, cultura y sociedad, revelando mucho sobre las civilizaciones que lo han practicado y apreciado. Este continuo desarrollo y adaptación del bordado subraya su importancia como una forma de arte textil duradera y significativa. Además, con el uso de distintos materiales para añadir textura, volumen y complejidad a los diseños, lo que resalta su valor no solo como una técnica utilitaria sino también como una forma de arte y de expresión para causas sociales importantes.

El bordado es una de las expresiones más antiguas de arte textil, tiene orígenes prehistóricos, desde evidencias en tumbas de la Edad de Bronce hasta hallazgos en civilizaciones como Egipto, China y Persia, en estas culturas, el bordado se utilizaba no solo con fines decorativos, sino también como símbolo de estatus y riqueza. El bordado llego a América como resultado de la colonización, así hoy en día los bordados tienen

diseños contemporáneos con formas geométricas, ornamentales y de animales, este tipo de formas tienen influencia del arte prehispánica y arte occidental especialmente de origen español (Santisteban, 2023).

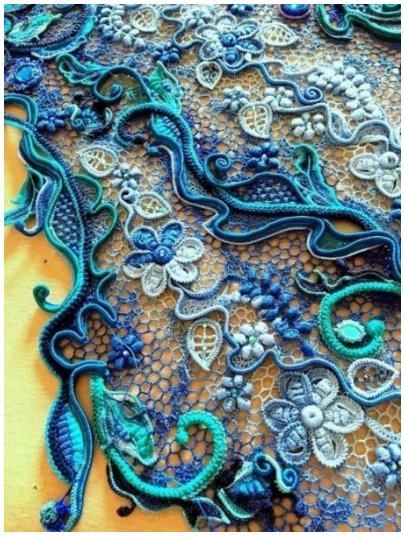
En resumen, analizar el bordado desde una perspectiva histórica nos permite entender mejor cómo las técnicas y estilos han evolucionado y se han transmitido a través de las generaciones. Además, reconocer el bordado como una forma de arte que ha tenido significados variados y profundos en diferentes épocas y culturas nos ayuda a valorar más plenamente las técnicas de bordado contemporáneas. Hoy en día, el bordado sigue siendo una forma de expresión artística vital, que continúa evolucionando y adaptándose a las nuevas tecnologías y tendencias.

2.1.2. Tipologías de bordado

Tabla 1. Tipología de bordado

TIPOS DE BORDADO		
Tipos	Concepto	Ejemplo
Bordado a mano	El bordado es una forma de arte textil que ha existido durante miles de años y ha evolucionado en diversas técnicas. El bordado a mano, una de las técnicas más antiguas, se realiza utilizando agujas e hilos para crear diseños ornamentales sobre telas. Esta técnica requiere un alto nivel de habilidad y paciencia, ya que cada puntada se realiza manualmente. A pesar de los avances tecnológicos, el bordado a mano sigue siendo valorado por su autenticidad y detalle	

	minucioso, a menudo utilizado en piezas de alta costura y textiles tradicionales (Ògúnjìmí et al., 2024).	
Bordado a máquina	El bordado a máquina ha revolucionado la industria textil al permitir la producción rápida y precisa de diseños complejos. Las máquinas de bordado automáticas, controladas por programas de computadora, pueden crear patrones elaborados con una precisión que sería difícil de lograr manualmente (Alfarris et al., 2023) (Lin et al., 2017).	
Bordado de Hilo	El bordado de hilo, es una técnica que utiliza hilos multicolores que genera un relieve sobre una tela en específico, el proceso empieza extendiendo una pieza de tela y calcando o dibujando el diseño escogido para el bordado, y después extender la pieza sobre un telar de madera y dejando el proceso creativo a manos de las bordadoras. Este tipo de bordado se utiliza específicamente para embellecer prendas hechas por artistas y artesanos profesionales (Sposito, 2019).	

Bordado de aplique	El bordado de aplique hace referencia a un adorno a aplique sobrepuesto que da la sensación de relieve y volumen en una prenda o accesorio, esta técnica se puede aplicar con una serie de materiales como tiras, cintas, cordones y rellenos. La técnica surgió como respuesta a reforzar tejidos débiles, ligeros y dañados, con los años ha cambiado su propósito y ahora se utiliza más con un propósito decorativo (Sposito, 2019).	
Bordado de Encaje	El bordado de encaje o también llamado tallado, se empleaba en la decoración de cofres, arcos nupciales, puertas y muebles. En tela esta técnica se emplea repasando a punto de ojal o con la puntada festón la silueta de los diseños y recortando las partes vacías con el fin de obtener el efecto de calado característico de la técnica. Sin embargo, a pesar del aspecto delicado del resultado es un tejido resistente con detalles en relieve (Sposito, 2019).	

Fuente: Autoría propia

2.1.3. Técnicas de bordado ecuatorianas

Tabla 2. Técnicas artesanales ecuatorianas

TÉCNICAS ECUATORIANAS		
Técnica	Concepto	Ejemplo
Bordados de Zuleta	Los bordados de Zuleta, una comunidad indígena en la provincia de Imbabura, son conocidos por sus detallados y coloridos diseños que representan elementos de la naturaleza y la vida cotidiana. Estos bordados son realizados a mano, utilizando técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación. Álvarez et al. (2020) afirma. "Evidencian el modo de ver al mundo, desde su cosmovisión andina, las artesanas reflejan en sus trabajos, como la naturaleza o Pachamama y todo aquello que se deriva de ella como plantas, animales y evidentemente al ser humano" (p.6).	

Bordados Saraguro	La comunidad de Saraguro ubicada en la provincia de Loja, es famosa por sus bordados que a menudo adornan sus vestimentas tradicionales. Estos bordados suelen incluir patrones geométricos y simbólicos que tienen un profundo significado cultural. "En Saraguro, el bordado no solo embellece las prendas tradicionales, sino que también sirve como una expresión de identidad cultural y herencia ancestral" (García, 2015).	
Bordados de la comunidad Chibuleo	La comunidad Chibuleo, en la provincia de Tungurahua, es conocida por sus bordados que se incorporan en vestimentas y textiles decorativos. Estos bordados suelen presentar motivos indígenas y naturales, manteniendo viva una rica tradición artesanal. Paz & Lasso (2017) " En el bordado Saraguro los motivos observados son principalmente orgánicos, son formas florales, movimientos y elementos de la naturaleza los mismos que connotan su espacio físico "(p.33).	

Fuente: Autoría propia

2.2. Simiatug

2.2.1. Ubicación geográfica

Al norte de la provincia de Guaranda se encuentra ubicada la parroquia de Simiatug, abarca un territorio de aproximadamente 91 km² y se constituye por 42 comunidades kichwas ubicadas en los alrededores de las montañas. Simiatug o Shimiatuc proviene de las palabras kiwchas: shimi-boca y atuc-lobo, es una poblado en lo alto de las montañas ubicado a 4.300 mts de altura al este y 1.800 mts de altura al oeste, gracias a esta altura la población presenta una variedad de microclimas desde los fríos páramos hasta climas más templados por la vegetación local, además de brindar una gran variedad de bellos paisajes (Poaquiza, 2025).

La vida desde la perspectiva de la gente de Simiatug se separa en dos partes "los de arriba" y los de abajo" esto se debe a la ubicación, la parroquia se encuentra en un hueco "shimi" y "atuk" se traduce como boca de lobo, la gente de arriba vive más lejos y la gente de abajo tiene una vida más dedicada a sus cosechas y huertos. Simiatug es una comunidad andina situada entre montañas en el centro de Ecuador, está ubicada en las estribaciones de la cordillera de los Andes. Su ubicación geográfica influye significativamente en sus prácticas culturales y artesanales. (Ojeda, 2016).

2.2.2. Historia

Antes de que se formará la parroquia Simiatug como se conoce actualmente, tras la erupción del volcán Cotopaxi algunas familias indígenas llegaron a estas tierras, buscando asentarse con sus familias para poder vivir a criar animales en parcelas de terreno, así comenzaron a vivir como un pequeño asentamiento. Después de 140 años, la vida en Simiatug cambio un 29 de junio de 1861 cuando el pueblo tomó el nombre de parroquia, con el apoyo de los curas, y las 5 familias mestizas residentes y la población indígena aledaña, dentro de la parroquia existían 4 haciendas importantes: Talahua, Porvenir, La Floresta y La Cabaña ((Poaquiza, 2025).

La historia de Simiatug está marcada por la resistencia y la perseverancia de sus habitantes indígenas, durante la época colonial la comunidad enfrentó desafíos significativos, incluyendo la explotación y la marginación de los que se creían superiores. La población mestiza de Simiatug fue superada por la población indígena, sin embargo, el poder siempre estuvo concentrado en unos pocos mientras lo demás vivían en el olvido, a pesar de los obstáculos los indígenas lograron sobrellevar los problemas y lograron preservar muchas de sus tradiciones y costumbres (Coffey, 2018)

El poder de la iglesia siempre ha estado muy presente dentro de la comunidad, sin embargo, hubo un tiempo en donde los sacerdotes no tomaban en serio a la población indígena, no los visitaba, ni los tomaba en cuenta ya que lo consideraba como una pérdida de tiempo, pero estaban obligados asistir a misa y a cumplir con el pago del diezmo, la primicia y la limosna con la "amenaza" se les quitaba el sombrero y no se los devolvía hasta que cumplieran con el debido pago. Toda esta situación cambio a través de una serie de revueltas a partir de los años 70, como resultado se puedo percibir un cambio de actitud hacia la población indígena y una creciente estabilidad del poder de los pueblos (Coffey, 2018)

La historia de Simiatug deja ver como las poblaciones indígenas han estado sometidas a un sistema de represión por un cierto grupo de personas que se siente superiores, además refleja cómo la geografía no solo afecta al entorno físico de la comunidad, sino también sus relaciones sociales y económicas. La división entre los de arriba y los de abajo influye directamente con el acceso a recursos y a los distintos modos de vida.

2.2.3. La Feria de los miércoles

La feria de los miércoles fue creada por el señor Héctor Cadena (autoridad de la época de la parroquia), tras la creación de la feria se vieron cambios importantes dentro de la comunidad en donde los indígenas tenían la libertad de comprar y vender sus

productos lo que permitió mejorar las relaciones mercantiles entre productores locales y los que venían de otras provincias (Herrera, 2017).

En Simiatug los días miércoles son importantes, es un día en el que el panorama general del pueblo cambia ya que es el día en el que el pueblo cobra vida, se puede percibir un ambiente muy diferente con rostros indígenas transitando por las calles de tierra comprando y vendiendo artesanías, productos de primera necesidad y comida para llevar a sus hogares, también se pueden identificar gente de otros cantones que vienen a comprar comida, productos agrícolas y artesanías a precios bajos que no representan la inversión de tiempo ni insumos invertidos. Sin embargo, durante los años 50 hasta los años 80 aproximadamente los indígenas eran quienes conformaban la feria con sus cultivos para abastecer a las familias mestizas que residían en el pueblo (Ojeda, 2019).

2.2.4. La técnica de Bordado

Las mujeres de la comunidad empezaron a bordar desde la llegada de los voluntarios italianos en 1970 junto con la llegada del nuevo párroco Monseñor Cándido Rada, y la donación de 12 máquinas de coser. Más tarde en los años 80 tras la continua llegada de voluntarios italianos, suizos, llegaron Cornelia Kammermann y el Padre Sandro Chiecca quienes marcarían un antes y después dentro de la comunidad emprendiendo un trabajo pastoral enfocado en el desarrollo integral de la región cambiando las normas dentro de la parroquia, abriendo camino a un nuevo pensamiento donde las mujeres indígenas podían defender su postura y se relacionaban entre todos los miembros de la comunidad sin esa herencia de inferioridad interiorizada (Ojeda, 2019).

El bordado artesanal de Simiatug es reconocido por sus colores y belleza, las mujeres artesanas utilizan hilos de colores vibrantes, agujas finas y la puntada cadeneta para crear diseños con la representación de elementos de la naturaleza y la cultura local, creando así verdaderas piezas de obras de arte, cada pieza de bordado es única, reflejando la creatividad, la cosmovisión y la habilidad de las mujeres. La técnica de bordado es un

proceso que puede llevar varias semanas o incluso meses, dependiendo de la complejidad del diseño y del tamaño de la pieza (Ojeda, 2019).

Figura 1. Bordados de la comunidad Simiatug



Fuente: (Asociación Simiatug Samai, 2025)

2.2.5. Asociación de mujeres bordadoras "Simiatug Samai"

Tras la llegada de Cornelia Kammermann la población de Simiatug experimentó un cambio radical, especialmente en la vida de las mujeres de la parroquia, gracias a su constante preocupación en los años 2000 creo un sistema en donde las ganancias de las artesanías se quedan dentro de la parroquia, lo que significaba que la que la producción de los artículos y la comercialización de los mismos se debía realizar desde la comunidad, así consiguió una donación desde Suiza que ayudo a la compra de máquinas para poder confeccionar productos propios, como resultado la organización fue creciendo y tomo el nombre de Simiátug Samai (Ojeda, 2019).

La Asociación de Mujeres Bordadoras de Simiatug Samai juega un papel crucial en la preservación y promoción del arte del bordado, esta organización brinda apoyo a las artesanas, facilitando capacitaciones de dibujo y colorimetría, el acceso a materia prima, la comercialización de sus productos. Esta asociación no solo ayuda a mantener viva la

tradición del bordado, sino que también empodera a las mujeres de la comunidad, permitiéndoles generar ingresos y mejorar su calidad de vida (Cornelia, G., 2025).

Tabla 3. Productos de la asociación

PRODUCTOS DE LA ASOCIACIÓN		
Producto	Descripción	Precio
	Monedero pequeño con argolla, cierre y bordado colorido.	$ 5
	Muñeca con trenzas y bordado colorido.	$ 8
	Riñonera en cuero turquesa, con bolsillo bordado.	$25

	Manopla para horno y agarradera con detalles bordados.	$15
	Shigra de cabuya, múltiples colores con cierre y correa ajustable.	$30
	Bolso pequeño con bordados y correa ajustable.	$18

Fuente: Autoría propia

2.3. Diseño

El diseño a lo largo de la historia ha sido un medio para resolver problemas y satisfacer necesidades mediante ideas, propuestas, servicios y productos tangibles. El diseño como disciplina ha evolucionado significativamente en la última década. El diseño ha pasado de ser una disciplina estética a una herramienta de transformación social, así mismo la sostenibilidad y la inclusión son ejes centrales en el diseño contemporáneo usando la tecnología amplía las posibilidades creativas, pero debe usarse con responsabilidad. Dentro del diseño se pueden identificar varias etapas implícitas, como la observación, la investigación, el análisis, la planificación y la ejecución del diseño final (Wong, 2014).

El diseño incluye objetos y sistemas, estos pueden mezclar aspectos estéticos y funcionales mediante graficas, esquemas y bocetos para cubrir necesidades específicas en un área en especial de acuerdo con la metodología de diseño y los procesos creativos necesarios.

La importancia del diseño no radica solo en la forma y en el contenido, sino en entender que el diseño puede ser un comentario, un punto de vista e incluso un criterio, pero su importancia está en añadir un valor agregado, fin, un significado a la creación de soluciones que combinan funcionalidad y estética, enfocándose en las necesidades y experiencias de los usuarios, a lo largo de los años el concepto de diseño ha evolucionado significativamente en la era contemporánea, siguiendo un proceso que tiene principio, un fin y un producto que se obtiene a base de ideas (Samara, 2008).

2.3.1. Elementos del diseño

El diseño es una disciplina estructurada en elementos interrelacionados que permiten la creación de composiciones funcionales y estéticas. A continuación, se analizan los elementos conceptuales, visuales y de relación (Wong, 2014).

2.3.2. Elementos conceptuales

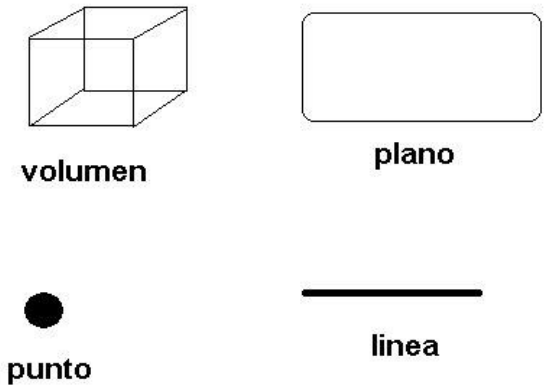
Los elementos conceptuales son la base abstracta que guía el proceso creativo. destacando la intención comunicativa, la estructura narrativa y el contexto cultura como pilares. Por ejemplo, en diseño los elementos conceptuales son el punto, la línea, el plano y el volumen (Wong, 2014).

Tabla 4. Elementos conceptuales

ELEMENTOS CONCEPTUALES	
Punto	La unidad más básica de un elemento gráfico, representa un lugar en el espacio
Línea	Un conjunto de puntos, que representa un contorno y una dirección a nuestro diseño.
Plano	El conjunto de líneas que se mueven en una misma dirección.
Volumen	Es el resultado de un objeto grafico que tiene tres dimensiones ancho, altura y profundidad.

Fuente: (Wong, 2014)

Figura 2. Elementos conceptuales



Fuente: (Somos Diseño, 2019)

2.3.3. Elementos visuales

Los elementos visuales son los componentes tangibles que materializan el diseño son visuales y contienen la forma, color y la textura. Por ejemplo, el color no solo atrae la atención, sino que transmite emociones y sensaciones. Aborda el diseño desde una perspectiva tradicional (gráfico, editorial) (Wong, 2014).

Tabla 5. Elementos Visuales

ELEMENTOS VISUALES		
Elemento	Descripción	Representación
Forma	Todo en el espacio tiene una forma, y cada forma depende de cada percepción.	

Medida	Es el tamaño que tienen las formas, las medidas tienden a ser relativas en términos de magnitud.	
Color	El color es el medio por el cual se distinguen las formas, el color posee diversas gamas y esquemas cromáticos y tonalidades de color.	
Textura	Cada forma deber tener una superficie distinta, a esa se le llama textura, puede ser suave, rugosa, rígida o plano.	

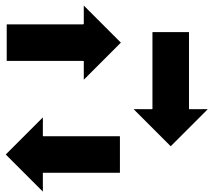
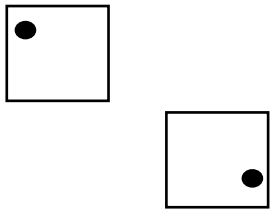
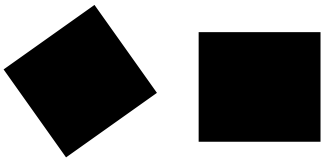
Fuente: (Wong, 2014)

2.3.4. Elementos de relación

Los elementos de relación se definen sobre cómo interactúan los elementos entre sí y con el espectador La dirección, posición, espacio y gravedad, estos elementos establecen conexión con la identidad visual, sabiendo que la repetición de logotipos refuerza el reconocimiento de marca. Los elementos de relación se enfocan en relaciones estáticas (diseño gráfico), mientras que Davis y Hunt analizan dinámicas propias de interacciones digitales.

Los elementos conceptuales son la base teórica, los visuales los ejecutan, y los de relación garantizan armonía., las diferencias entre autores reflejan la evolución del diseño hacia lo digital y experiencial, ya que son esenciales estéticamente para realizar diseños funcionales (Wong, 2014).

Tabla 6. Elementos de relación

ELEMENTOS DE RELACIÓN		
Elemento	Descripción	Relación
Dirección	La dirección de una forma esta predispuesta por su contexto y el entorno en el que se encuentra.	
Posición	La posición de la forma va a depender del observador y su percepción.	
Espacio	No existe inconveniente si el espacio está lleno o vacío, las formas siempre ocupan un lugar sean grandes o pequeñas.	
Gravedad	La gravedad es una sensación de firmeza, fragilidad, denso o ligero. La gravedad no se ve, es psicológica.	

Fuente: (Wong, 2014)

2.3.5. Diseño de Indumentaria

El diseño de indumentaria es una disciplina creativa que fusiona arte, técnica e innovación para desarrollar prendas y accesorios que respondan a necesidades funcionales, estéticas y culturales. Este campo no solo se limita a la creación de ropa, sino que también funciona como un medio de comunicación visual, reflejando identidades individuales y colectivas. Los diseñadores deben integrar conocimientos de textiles, ergonomía y tendencias socioculturales para generar propuestas que equilibren originalidad y viabilidad comercial en un mercado en constante evolución (Ibarra & Zalpa, 2023).

El diseño de indumentaria opera como un reflejo de las dinámicas sociales, actuando como un lenguaje no verbal que expresa identidades, valores y cambios históricos. También se destacan su rol en la construcción de narrativas de género, inclusividad y diversidad cultural. En un contexto posdigital, donde las redes sociales aceleran tendencias, los diseñadores deben interpretar demandas complejas como la slow fashion o la hiperpersonalización, posicionando a la indumentaria en la intersección entre arte, industria y activismo (Koziner, 2019).

En la última década, el diseño de indumentaria ha incorporado fuertemente criterios de sostenibilidad y tecnología. La industria enfrenta el desafío de reducir su impacto ambiental mediante el uso de materiales eco amigables, técnicas de producción limpia y economía circular. Además, herramientas como el diseño 3D, la inteligencia artificial y la personalización masiva están transformando los procesos creativos y productivos, exigiendo a los profesionales adaptarse a un escenario digitalizado y globalizado.

2.3.6. Diseño Étnico

El diseño étnico se refiere a la incorporación de elementos culturales, simbólicos y estéticos de grupos étnicos en la creación de productos de diseño, particularmente en indumentaria y textiles. Esta práctica no solo busca rescatar técnicas tradicionales, sino

también reinterpretarlas de manera contemporánea sin descontextualizar su significado cultural. Según González y Valderrama (2018), el diseño étnico es "una expresión de identidad colectiva que permite visibilizar las culturas originarias en el mercado global mediante códigos visuales propios". Esta perspectiva considera al diseño como un canal de comunicación intercultural.

Por su parte, McIntyre (2020) resalta que el diseño étnico "implica una colaboración respetuosa con comunidades indígenas para crear productos que no solo sean estéticamente atractivos, sino que también conserven autenticidad y beneficios directos para los pueblos originarios". En este sentido, el diseño étnico no debe caer en la apropiación cultural, sino promover un intercambio justo y consciente que valore la autoría comunitaria.

2.3.7. Diseño e Identidad

El diseño y la identidad están profundamente entrelazados, ya que el diseño actúa como un vehículo de representación simbólica y emocional. A través de la indumentaria, las personas expresan sus raíces, creencias, roles sociales y pertenencias culturales. Según Hall (1997), "la identidad cultural se construye mediante la representación, y el diseño se convierte en un lenguaje visual que comunica quiénes somos y cómo nos posicionamos en el mundo".

Asimismo, para Maldonado (2014), el diseño no solo responde a necesidades funcionales, sino que también construye significados. En este marco, el diseño identitario se basa en la recuperación de signos, símbolos y técnicas que refuercen las memorias colectivas, contribuyendo a la preservación de tradiciones. En comunidades como Simiatug, el bordado artesanal representa una extensión visual de la identidad kichwa, donde los motivos bordados reflejan el entorno natural, la espiritualidad y la historia del pueblo.

2.3.8. Comercio justo

El comercio justo es un modelo económico alternativo que promueve la equidad en las relaciones comerciales, especialmente con comunidades productoras del sur global. Este modelo asegura que los productores reciban una remuneración justa por su trabajo, tengan condiciones laborales dignas y se respeten sus derechos culturales y medioambientales. Según Fridell (2007), el comercio justo "intenta reestructurar las relaciones comerciales globales en favor de la justicia económica, el empoderamiento y el desarrollo sostenible de los pequeños productores".

Además, Raynolds (2009) argumenta que el comercio justo es una herramienta de transformación social, ya que "ayuda a consolidar redes solidarias y promueve el protagonismo de las comunidades locales en la toma de decisiones sobre sus procesos productivos". En el caso de Simiatug, iniciativas como la Asociación Simiatug Samai se alinean con los principios del comercio justo al fomentar la organización comunitaria, la transparencia y la retribución ética por las artesanías producidas.

2.3.9. Slow Fashion

El movimiento slow fashion surge como una respuesta crítica a la industria de la moda rápida, proponiendo un modelo más consciente, ético y sostenible. Este enfoque promueve la producción local, el uso de materiales duraderos, la revalorización del trabajo artesanal y la reducción del consumo innecesario. Según Fletcher (2010), el slow fashion "es una filosofía que considera a la moda como un proceso reflexivo y responsable, donde cada prenda tiene una historia que contar".

De igual forma, Clark (2008) destaca que "el slow fashion se basa en la transparencia, la calidad y la conexión entre productor y consumidor, incentivando una moda con propósito y menor impacto ambiental". En comunidades como Simiatug, el bordado artesanal y la confección manual de prendas se inscriben naturalmente dentro de este paradigma, al priorizar tiempos prolongados de producción, técnicas ancestrales y

tejidos sostenibles, aportando al fortalecimiento de economías locales y al respeto por la biodiversidad cultural.

2.4. Marcas referentes y/ aspiracionales

VARIVERA

Vari Vera es una marca de moda de origen boliviana, creada por la diseñadora Varinia Vera, comprometida con la cultura y el arte contemporáneo. Esta marca encuentra su inspiración en los vibrantes colores, los patrones geométricos y la herencia textil de las culturas de la región. La fusión entre elementos de la moda contemporánea y tradicional es el sello distintivo de Vari Vera. Cada pieza lleva consigo la esencia de la artesanía local, como los icónicos flecos del folklore boliviano, tejidos de aguayo de lana de oveja, cueros ecológicos, paños, terciopelo y piel sintética. Lo fascinante de Vari Vera radica en su clara inspiración por el orgullo de sus raíces y su estilo folk rock. (Altar, 2024)

Figura 3. Colección "Transición" Marca Vari Vera



Fuente: (Micky Angel Vargas, 2020)

FOLK

Folk es una marca boliviana fundada por la diseñadora Isabel Álvarez. El concepto de la marca es una mezcla entre las raíces culturales de los pueblos bolivianos y la moda contemporánea. La marca utiliza textiles tradicionales como el aguayo, un tejido andino que narra historias de manera abstracta y que ha sido utilizado por generaciones en el altiplano. (Folk, 2025)

La marca oferta una variedad de productos desde bolsos, accesorios, joyería, indumentaria étnica y zapatos, diseñado con un enfoque sostenible y ético preservando la cultura. La marca combina textiles innovadores como el cuero y cuerina en sus diseños, además su joyería se diseña en plata alemana, mostacillas y lanilla, y materiales típicos de las vestimentas tradicionales como la morenada.

Figura 4. Diseños de la marca FOLK



Fuente: (Valentina Luizaga, 2023)

Figura 5. Accesorios de la marca FOLK



Fuente: (Luciano Carazas, 2022)

LYDIA LAVÍN

Lydia Lavín es una diseñadora mexicana que busca trascender fronteras con sus diseños la rica tradición cultural del textil mexicano de origen indígena. Como marca Lydia Lavín surgió en el 2005 con la propuesta de crear prendas contemporáneas y el trabajo directo con indígenas y comunidades de artesanos mexicanos para la preservación de técnicas textiles mexicanas (Lavín, 2025).

La marca ha obtenido reconocimiento internacional de manera ininterrumpida, en todas las ediciones del Mercedes Benz Fashion Week, la feria internacional de turismo en Berlín, la Fashion edition en Buenos Aires y la Germany's next top model (Lavín, 2025).

Figura 6. Indumentaria LYDIA LAVÍN



Fuente: (Lydia Lavín, 2025)

2.5.1. Visionario

HAKHU

Hakhu Amazon Design creada en 2016 es una asociación sostenible de un grupo de activistas ambientales indígenas, que se originó con la finalidad de trabajar en colaboración con artesanos de comunidades indígenas de la Amazonia del Ecuador, la figura más destacada dentro de la asociación es el diseñador indígena Amazónico Leo Cerda. La misión es el desarrollo sostenible de la producción artesanal de los pueblos de la Amazonia que han sido gradualmente afectados por la explotación petrolera, la minería y la industria maderera, como solución para generar ingresos que beneficien a la comunidad.

La asociación tiene un modelo de negocio basado en el respaldo a la producción artesanal, capacitando a las mujeres artesanas de la comunidad con el fin de mejorar la calidad y la representación de su cosmovisión mediante productos únicos como indumentaria, joyería y artesanías para el hogar. La asociación fomenta el empoderamiento de las mujeres indígenas, dentro de sus comunidades, quienes realizan

piezas únicas con las que generan ingresos para sus familias y sus hijos con la finalidad de invertir a largo plazo en mejorar la calidad de vida dentro de las comunidades, la formación educativa y la salud integral (Jiménez, 2023).

Figura 7. Prendas de la Marca Haku



Fuente: (Cortesía de Hahku, 2023)

Figura 8. Chaqueta diseñada por Hakhu



Fuente: (Anka Maldonado, 2023)

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. **Análisis externo**

3.1.1. Análisis PEST

A través de un análisis Pest se pretende conocer y evaluar detalladamente el contexto externo de la asociación para identificar qué factores influyen directamente con el crecimiento y el desarrollo de la misma. El análisis se va a realizar dentro de 4 sectores específicos, el sector político, económico, social y tecnológico lo que nos ayudara a tener una visión más clara de los factores externos para la toma de decisiones estratégicas que beneficien positivamente la asociación a largo plazo (Amador, 2022).

3.1.1.1. Entorno político

En el Ecuador dentro de los últimos 10 años se han creado algunas políticas e iniciativas que con el apoyo gubernamental se han establecido para fortalecer la economía de pequeños emprendedores y artesanos locales. Según el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO, 2021), el programa Manos Emprendedoras ha ayudado a más de 500 proyectos artesanales dirigidos por mujeres de localidades rurales entre 2013 y 2023. Sin embargo, según el Observatorio de Políticas Públicas, 2022, los contantes cambios políticos del país han causado confusión y suspensión de varios de estas iniciativas de apoyo.

Según la normativa ecuatoriana la ley Orgánica de emprendimientos e innovación creada por el expresidente Lenin Moreno en el 2020, tiene como objetivo fomentar, regular y promover el ecosistema de emprendimiento en el país, establece una serie de disposiciones que ayudan al desarrollo de los nuevos emprendimientos nacionales, mediante la innovación y el desarrollo tecnológico. Se implementaron incentivos fiscales lo cual permitirá a las pymes obtener fondos de inversión, mecanismos de financiamiento y beneficios tributarios para inversionistas con ideas innovadoras para fortalecer el

desarrollo económico de los emprendimientos. También figura el SAS (Sociedad por acciones simplificada) ayuda a facilitar procesos de una manera mucho más diligente (Gob.ec, 2020).

Según la constitución del Ecuador se reconocen derechos hacia pueblos y nacionalidades de las comunidades indígenas del Ecuador. Según el artículo 57.- Se tiene como deber hacer partícipes a las comunidades indígenas en la administración de sus recursos y la conservación de sus territorios, además de ser consultados acerca de proyectos que puedan involucrar a sus comunidades (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

3.1.1.2. Entorno económico

En el entorno económico se generó 120 millones de exportaciones entre 2013 y 2023 del sector textil artesanal ecuatoriano según (PROECUADOR, 2023). Sin embargo, la pandemia de COVID en 2019 provocó una reducción del consumo interno del sector textil en un 25% (Banco Central del Ecuador, 2021). Actualmente, para las mujeres artesanas de Simiatug, el principal desafío es la subida de costos en insumos y materia prima (hilos y telas) que encarece la producción en un 30% (Cámara de Industrias de Bolívar, 2022).

El sector textil se mantuvo bajo dos tendencias, en la categoría de prendas y fibras textiles que han estado experimentando un crecimiento exponencial, durante el periodo de enero de 2022 el valor FOB incremento de USD 11,8 millones a USD 16,6 millones hasta el periodo de 2024, mientras que en la categoría de otras manufacturas textiles mostro una evidente reducción en el valor Fob de USD 35,8 millones en 2022 a USD 28,4 millones en el 2024. En base a estos resultados se puede evidenciar que el sector textil está en contante transformación y actualmente se está orientado hacia prendas de vestir que ofrezcan algún valor agregado (Revista Gestión, 2024).

La economía ecuatoriana todavía no ha logrado mantenerse estable, en el 2024 el país sigue enfrentando la misma situación, la competencia con el mercado textil chino y

el incremento del Iva es uno de los principales inconvenientes dentro del sector textil local ya que al no ser un país industrializado depende fuertemente de la importación de materia prima, insumos y maquinaria para la producción textil. Los pequeños productores locales son los que más se ven afectados por los altos costos de importación de materiales, esto afecta no solo su capacidad de competitividad con empresas mucho más grandes, sino que también afecta al margen de ganancias, esto se debe a la fuerte competencia de productos textiles chinos que se caracterizan por precios demasiado bajos (Revista Gestión, 2024).

En los primeros meses del 2025 el país se ha visto afectado por la guerra arancelaria entre China y Estados Unidos. La tarifa de 10% de aranceles nos muestra un panorama complicado para las exportaciones que se realicen desde Ecuador en los próximos meses, las consecuencias de estas acciones se podrán con la caída del comercio exterior global y un crecimiento económico evidente en la economía (García, 2025).

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

En Ecuador existe una gran diferencia entre las comunidades rurales y urbanas, ya que la tasa de pobreza en comunidades rurales supera el 70% (Aguiar, 2022), lo cual hace evidente una histórica brecha de desigualdad y explotación que se ve desde hace décadas en donde se ve un notorio abandono del Estado.

En la comunidad de Simiatug la historia no es muy diferente, la mayoría de la población es analfabeta, no tiene una educación completa, así que su principal actividad comercial es la ganadería, la agricultura y la producción textil. Dentro de la comunidad la mujer tiene un rol importante, siendo no solo ama de casa sino también el principal sostén del hogar ejerciendo actividades agrícolas y textiles (Herrera, 2012).

En los años 80 el padre Sandro Chiecca y Cornelia Kammermann comenzaron un proyecto pastoral con el fin de fomentar un cambio positivo en la comunidad de Simiatug. Desde un punto de vista totalmente liberal que dio paso a nuevas ideas en la mente de cada mujer de la comunidad. La dolarización y la fuerte situación económica llevo a las mujeres a participar de la actividad del bordado. Esto llevo como resultado la creación de

asociaciones y talleres fundamentales donde se adquirió conocimiento básico acerca de la técnica (Ojeda, 2019).

3.1.1.4. Entorno tecnológico

En un mundo como el actual donde la tecnología avanza a pasos gigantes es importante que los pequeños emprendimientos de moda entiendan la importancia tener perfiles de redes sociales para la comercialización de sus prendas y la difusión de su marca a nivel nacional, además del uso de herramientas que ayuden con la innovación y eficiencia de procesos de producción. Actualmente los emprendimientos pequeños pasan por desafíos, en los que la tecnología como softwares de Diseño (CAD), aplicación de inteligencia artificial (IA) y herramientas de análisis de datos les darían ventajas competitivas, pero mucha de esta tecnología sobrepasa los recursos financieros de los pequeños negocios (Sánchez, 2025).

En el año 2018 la Universidad tecnológica de Guayaquil mediante el (FSPI) y la embajada de Francia se financio un proyecto que funciona como un acelerador de negocios especializado en emprendimientos artesanales liderados por mujeres ecuatorianas. Este proyecto se inició con talleres de capacitación en liderazgo, en los que participaron más de 500 mujeres emprendedoras, por petición de las mujeres se adquirió una máquina de corte laser y una impresora 3D lo que las ayudo a reducir sus tiempos de producción sin que sus productos dejen de tener la intervención artesanal. Finalmente, como cierre del proyecto se creó un catálogo online con la intención de que las emprendedoras tengan un canal de apoyo, que publicite sus productos y potencie el alcance a futuros clientes (Merchán, 2023).

3.1.2. Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo en la moda actual surgen a partir de transformaciones económicas, sociales, culturales y tecnológicas. Analizan los hábitos de compra de los consumidores que se mantienen en constante cambio mientras las marcas intentan

alinearse con sus necesidades implementando estrategias que vayan acorde al mercado (WGSN, 2025).

Aunque, en pleno 2025 es complicado predecir las tendencias de consumo frente a la moda, tras la llegada de un periodo de inflación e inestabilidad financiera se respira un silencio inminente. Los consumidores se sienten inconformes ante productos con precios extremadamente altos, al calentamiento global y a la contaminación que genera la industria textil, así que este año se espera tener bastantes bajas comerciales. Como resultado las marcas de lujo sufrirán con los índices de ganancias. Sin embargo, en base a las estadísticas son las marcas de consumo masivo las que potenciaran las ganancias de la industria durante todo el año (Balchandani, Rölkens, D'Auria, Barrelet & Méndez, 2024).

La tendencia de consumo de la generación millennial que tienen entre 25 a 35 años, está fuertemente ligada al e-commerce, la compra a través de plataformas digitales o redes sociales, especialmente Instagram y Facebook. Según un estudio de Kantar, las personas de la generación "Y" representa un segmento especifico de mercado a las compañías de moda. Del 100% de millennial un 22 % son solteros y un 8% son freelancers, así que este porcentaje representa un determinado grupo de personas invierten sus ingresos en compras para sí mismos, en especial cuando hay ofertas y precios especiales (Gonzales, 2022).

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Thompson (2005) afirma que la segmentación del mercado se refiere al conjunto de usuarios que comparten un mismo gusto por una cosa, estilo o lugar en específico, los individuos también suelen compartir características de etnia, demografía, psicológicas y geográficas. El estudio tiene como principal objetivo obtener una selección de muestra con características en específico que respondan a la demanda del producto que se va a presentar.

El mercado de la moda Latinoamérica tiene un auge prometedor en el mercado europeo. Las artesanías y las prendas con técnicas manuales tienen un alto nivel de apreciación y generalmente reciben un precio mucho más justo acorde al nivel de trabajo

de los artesanos locales. Cada pieza creada artesanalmente tiene una historia, un valor cultural e histórico evidenciados en cada material y técnica artesanal implementada (Jiménez, 2018).

El grupo que va a ser objeto de estudio para este proyecto va direccionado hacia adultos jóvenes turistas nacionales o extranjeros de entre 25 a 35 años de la generación "Millennial", solteros, sin hijos que trabajan de forman remota como FreeLancer.

Tabla 7. Variable Demográfica

VARIABLE DEMOGRÁFICA			
Edad:	25-35 años	Origen étnico:	Mestizos/ Europeos
Género:	Femenino/Masculino	Estado Civil:	Solteros
Generación:	Millennial (Nacidos entre 1981 a 1998, crecieron entre el auge tecnológico)		

Fuente: Autoría propia

Tabla 8. Variable Geográfica

VARIABLE GEOGRÁFICA			
Continente:	América	Clasificación:	Sudamérica
País:	Ecuador	Región:	Sierra

Cuidad:	Quito/Cuenca	Área:	Urbana
Clima:	Temperatura media (22.8°C-29°C), poca lluvia y mucho sol.		

Fuente: Autoría propia

Tabla 9. Variable Socio-Económico

VARIABLE SOCIO-ECONÓMICO			
Nivel de Estudios:	Tercer nivel / Finalizando	Ingresos:	Independiente
Ocupación:	Freelancer	Estrato social:	Estrato B

Fuente: Autoría propia

Tabla 10. Variable Psicográfica

VARIABLE PSICOGRÁFICA	
Rasgos de personalidad:	Independientes, autónomos, socialmente activos, curiosos y creativos.

Estilo de vida:	Son jóvenes ya graduados que disfrutan de viajar y conocer nuevos lugares. Trabajan de forma remota y practican algún deporte que los mantenga en forma y cuide su salud mental.
Actividad:	Van a conciertos, al cine y a festivales en compañía de sus amigos, ven series, comen en restaurantes con experiencias gastronómicas únicas y disfrutan de comprar ropa.
Intereses:	Tienen interés en la fotografía, en la música y conocer nuevos lugares turísticos con culturas únicas.

Fuente: Autoría propia

Tabla 11. Variable Conductual

VARIABLE CONDUCTUAL	
Orientado a la lealtad:	Busca prendas cómodas, versátiles y de buena calidad, servicios adicionales y buena atención al cliente.
Orientado a los beneficios del producto:	Propuesta de diseño única, confección y acabados de calidad, precios justos.
Orientado al uso:	Calidad, diseño exclusivo y productos con una herencia cultural.
Orientado a la ocasión:	Prendas casuales que se puedan usar en la vida diaria o estilizar para eventos importantes.

Fuente: Autoría propia

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

El sector textil se encuentra en contaste crecimiento, a nivel global en el 2024 el mercado de bordados se valoró en $ 3,491.57 millones, se estima que para el 2025 incremente el valor, llegando a 3,949.31 millones. El sector de la moda de EE. UU tiene potenciales clientes que demandan bordados personalizados en ropa, accesorios y decoración está teniendo una expansión significativa. Los consumidores exigen productos de alta calidad con características únicas, lo que conlleva a las empresas de moda integrar bordados y técnicas innovadores en sus propuestas (Global Growth Insights, 2025).

La tendencia de diseño sostenible está generando que aproximadamente el 40% de consumidores prefieran productos confeccionados éticamente, esto conllevo a la creciente demanda de telas más naturales con procesos de fabricación sostenibles, en cuanto a los insumos también está la preferencia por utilizar materiales biodegradables hechos de materiales naturales como la tagua o la madera. Las empresas que aplican estas tendencias han visto un incremento del 15 al 20% en la demanda de sus productos, que tienen mayor aceptación en el mercado europeo y americano (Global Growth Insights, 2025).

Según el ministerio de producción, comercio exterior, inversión y pesca (MPCEIP) en el 2023 al país ingreso USD 86.2 millones de dólares por las exportaciones de artesanías textiles siendo Estados Unidos uno de los principales receptores con un 18.6 % arriba de China. Sin embargo, en el 2024 el país tuvo un ingreso de USD 72 millones de dólares por las exportaciones del sector de confección y textil, siendo su principal destino Perú con un 16,1% por encima de Reino Unido y Japón.

La producción textil de Simiatug está atravesando retos debido a la competencia local, los retos de comercialización por la falta de recursos y el acceso a nuevos mercados. Así que en base a la información analizada se propone el diseño de una colección de indumentaria con la técnica de bordado de la comunidad de Simiatug basada principalmente en estándares de innovación, producción ética y comercio justo con

artesanos de la localidad, a pesar que el mercado textil en el país está creciendo lentamente, se puede generar cambios significativos destacando propuestas auténticas de diseño que eleven la herencia cultural. Aplicando estas medidas se potencializará el sector textil de la localidad hacia un mercado más globalizado, con un enfoque particular en turistas de Europa, Asia y turistas nacionales.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

El turismo nacional está en proceso de reactivación, durante los feriados de año nuevo y carnaval se evidencio una recuperación del 20%, lo que resulto en ingreso económico de $150 millones de dólares (Estrella, 2025). Después de un complicado 2024 el sector turístico del país muestra señales de mejoría, en los primeros meses del 2025 se ha visto un incremento del 22% de turismo internacional. El porcentaje de turistas extranjeros que visitan ecuador también aumento un 17,5% el primer semestre del 2025, pasando de 281. 000 a 321.000 (Layedra, 2025). Según La Hora (2025) “Países como España, Alemania y Francia son los que buscan más información en línea sobre Ecuador y los destinos que se pueden visitar”. Estos turistas rondan los 40 años a 60 años. Además, se estima un crecimiento del 2.88% para la llegada de extranjeros al país hasta el año 2029 (Larrea, 2024).

Debido que el mercado potencial se encuentra en un punto de crecimiento inicial, es un buen momento para crear productos enfocados en usuarios más globales que visitan el país con un especial interés en las tradiciones, costumbres y gastronomía. Partiendo desde este punto se desea potencializar el interés en las técnicas tradicionales que se producen en la asociación “Simiatug Samai”, con la colaboración de las mujeres bordaras de la misma. Se propone el diseño de una colección de indumentaria tomando en cuenta factores como la exclusividad del diseño, procesos de producción éticos y el comercio justo entre artesanos.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

El benchmarking es un análisis que permite contrastar el rendimiento de varias empresas para medir el nivel de competitividad de cada una. Se analiza los productos, procesos de desarrollo, calidad, precios, comercialización y estrategias. Esta herramienta permite aprender de las empresas más exitosas y mantenerse en un proceso de mejora continua, encontrando errores internos e impulsando mejores estrategias o a través de la observación y análisis externo (Inova, 2024).

A continuación, se va aplicar un benchmarking competitivo a marcas vigentes de moda nacionales que colaboren con artesanos locales, que representen una competencia a nivel de la indumentaria, con el fin de conocer el segmento de mercado, estrategias de marketing y los procesos de comercialización, etc. Este análisis permite conocer las oportunidades y debilidades de la asociación "Simiatug Samai" en comparación con sus competidores directos, perimiendo así partir de una base estable y proponer diseños acordes a la demanda del mercado nacional.

Tabla 12. Benchmarking

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA				
Logotipo	ARMADILLO STORES	Lia Padilla	APUK Eco - Apparel	PIMKAY
Marcas	ARMADILLO STORE	LIA PADILLA	APUK	PIMKAY

Ubicación	Ecuador Tienda virtual	Ecuador Tienda Virtual Tienda Física: Placido Caamaño N°26-19 (Uio)	Ecuador Tienda Virtual	Tienda: Jerónimo Carrión E6-43 y Reina Victoria, Quito, Ecuador. Tienda Virtual
Segmentación de mercado	Diseño con artesanos kichwas con un enfoque artesanal y étnico.	Diseño de Autor, enfocada en indumentaria conceptual.	Moda sostenible con un enfoque étnico.	Moda sostenible con un enfoque artesanal.
Tipología de prendas	Indumentaria casual, femenina y masculina: Kimonos Chaquetas Ponchos Hogar Cobijas Shigras y bolsos Calzado Botas vaqueras	Ropa femenina con cortes y detalles manuales: Chalecos Ponchos Chaquetas Blusas Pantalones Faldas Accesorios Cuellos bordados	Ropa Street Wear femenina y masculina: Chaquetas de pana Chaquetas vaqueras Camisetas Sombreros Pantalones	Ropa Casual femenina: Abrigos Sweaters Ponchos Shigras y Bolsos Joyería Hogar Tapices Máscaras de Tigua

		Pañuelos Aretes Monederos		Para tu mesa Accesorios Bufandas Guantes
Diseño	Diseño étnico, en colaboración con artesanos indígenas de la sierra ecuatoriana.	Diseño conceptual y experimental, con una fuerte carga cultural.	Diseño étnico con inspiración en los elementos del Street wear.	Diseño ético
Precio	Gama media-alta Poncho: $55.00 Chaqueta: $180.00	Gama media- alta Poncho: $70.56 Kimono: $200.00	Gama media Chaquetas: $ 76.00 Camisetas: $ 36.00	Gama alta-media Abrigos: $105.00 Poncho: $60.00
Marketing y ventas	Es una marca sostenible, que trabaja mediante el comercio justo para artesanos. Se promociona a través de redes sociales.	Realiza el marketing y ventas mediante el uso de redes sociales. Planeación de eventos sociales y talleres para sus clientes, logrando posicionar la marca. @liapadilla.art	Las ventas se realizan mediante las redes sociales de la marca y la página web. El marketing se realiza con la creación de videos publicitarios con un concepto único.	Comunicación centrada en el diseño sostenible y el impacto social a través de redes sociales. Las ventas se realizan mediante Instagram,

	Instagram: @armadillo_store			Facebook y la tienda virtual.
Productos	 	 	 	 

Fuente: Autoría propia

Bajo el Benchmarking se analizó 4 marcas ecuatorianas de moda étnica que ofertan productos de origen artesanal, enfocados en procesos sostenibles y éticos. Después del análisis se pudo identificar a la marca APUK como competencia directa a la asociación "Simiatug Samai". Al ofrecer una tipología de prendas superior como chaquetas y abrigos que se combinan con textiles étnicos y telas de uso casual, también se evidencian un estilo único de marca que los hace resaltar sobre los demás teniendo propuestas innovadores y precios accesibles en el mercado.

3.2. **Análisis interno**

Se pretende realizar un análisis interno del presente proyecto de tesis con el objetivo de determinar los recursos tangibles con los que se dispone dentro de la asociación "Simiatug Samai", además de identificar las fortalezas y debilidades para establecer propuestas enfocadas en el desarrollo de una colección de indumentaria en colaboración con las mujeres bordadoras de la asociación "Simiatug Samai" de la provincia de Bolívar de la parroquia de Salinas.

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

Recursos Humanos

Los recursos humanos para el proyecto de tesis "Diseño de una colección de Indumentaria incorporando la técnica del bordado". Incluye un investigador principal que se encargue de realizar la investigación, el análisis, el diseño y la confección para hacer una realidad el proyecto propuesto. Además de la activa colaboración de las mujeres artesanas expertas en la técnica del bordado, a pesar de ello es importante tener en cuenta que la disponibilidad de estas mujeres para participar en el proyecto puede estar sujeta a sus propios horarios y compromisos. Por lo tanto, es importante establecer una comunicación efectiva y respetuosa con la asociación para coordinar su participación en el proyecto, ya que con una gestión eficaz de los recursos humanos el proyecto tiene el potencial de ser exitoso.

Recursos Materiales

La asociación cuenta con un taller destinado a la producción de los productos que comercializan, así que cuentan con máquinas rectas y maquinas overlock, hilos y lana con lo que bordan las mujeres artesanas. Las telas e insumos que se ocuparán en la colección de indumentaria serán obtenidos de tiendas ubicadas en el centro de la ciudad de Ambato. Además, la utilización de tecnologías accesibles y la capacitación adecuada en el manejo de los materiales garantizarán un uso eficiente y efectivo de los recursos, maximizando así el impacto positivo del proyecto en la comunidad.

Recursos Tecnológicos

En el desarrollo del proyecto los recursos tecnológicos de los que se va a hacer uso, desde la parte investigativa es el acceso a una red wifi, una laptop, y el uso de softwares de diseño como Ilustrador, Photoshop Y Optitex, hasta la fase de confección con el uso de máquinas de coser y maquinaria para darle los acabados a las propuestas finales. Además del uso de dispositivos electrónicos para mantener una comunicación activa con la asociación para lograr una la colaboración exitosa.

Recursos Financieros

Para el desarrollo del presente proyecto se cuenta con un capital propio, destinado estratégicamente para cada proceso del desarrollo de la propuesta final. Además de realizar un pago justo a los artesanos colaboradores por sus bordados aplicados en las propuestas finales de indumentaria. Con el apoyo de la Asociación "Simiatug Samai" se espera comercializar la colección mediante las redes sociales de la marca, generando beneficios tanto para las participantes como para la comunidad en general.

3.2.2. Análisis Cadena de valor

A través del análisis de la cadena de valor de Michel Porter se pretende reconocer el dominio competitivo de las empresas en base a las actividades y servicios que realizan durante el desarrollo productivo, creativo y de comercialización de los productos de la marca.

Eslabón de investigación y desarrollo

Para la investigación del presente proyecto de tesis, se compilo una serie de documentos bibliográficos que van desde artículos, tesis y análisis semióticos que reúnen información clave de la comunidad de Simiatug describiendo el contexto histórico, social y económico hasta sus costumbres, tradiciones y forma de vida. De igual manera se

investiga la indumentaria Streetwear, su origen, su crecimiento y su aplicación en el mundo de la moda.

En cuanto al desarrollo del proyecto se documentó las técnicas tradicionales de bordado que se aplican en los productos de la asociación por medio de entrevistas a las mujeres bordadoras de la comunidad, la aplicación de fichas de observación de las puntadas, y fichas de observación de la iconografía analizando el significado de los iconos sé que se visualizan en los diseños de los bordados. Además, se aplicó encuestas de preferencias con el fin de comprender de mejor manera el comportamiento, las preferencias y las preocupaciones del usuario. Finalmente, con la información recibida se comprenderá mejor la riqueza cultural de la técnica de bordado y sobre cómo puede ser aplicado de forma estratégico y respetuosa en indumentaria Streetwear.

Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Para el abastecimiento de materiales y materia prima necesarios para el proyecto, desde un inicio se elegirá los materiales textiles óptimos para el desarrollo de la colección. Además, se identificará el tipo de hilos e insumos que se van a necesitar como cierres, botones o adornos que complementen los diseños, a partir de esta información se buscara opciones con proveedores de la ciudad de Ambato, Guaranda y Latacunga. Asimismo, las mujeres artesanas pertenecientes a la asociación “Simiatug Samai” aportarán con piezas bordadas que serán incluidas en la propuesta final de la colección de indumentaria.

Eslabón de producción

Para iniciar el desarrollo de la producción del proyecto se debe decidir junto con las colaboradoras de la asociación los prototipos que se van a confeccionar. Realizada la elección se inicia con el proceso de patronaje de las prendas en base a las tallas seleccionadas. Según el patronaje de cada diseño se sacará la moldería de las piezas que tienen bordados, los mismos que se mandaran a realizar con las bordadoras de la asociación.

A continuación, se cortará los moldes en tela y se comenzará con la confección de los prototipos, se utilizará maquinaria propia del investigador, además que también se hará uso del pequeño taller que pertenece a la asociación. Finalmente se realizará el proceso de la revisión de terminados, pulido, planchado, etiquetado y empaquetado, basados en criterios de calidad establecidos, con el fin de satisfacer con la expectativa del cliente.

Eslabón de comercialización

El eslabón de comercialización comienza una vez que las prendas de la colección estén totalmente terminadas bajo los respectivos estándares de calidad. Se realizará una sesión fotográfica que retrate características y detalles de cada prenda, además que las fotos serán utilizadas como medio publicitario de la marca. Finalmente, la colección será publicitada a través de redes sociales como la página de Instagram de la asociación, las ventas se realizarán mediante medios digitales como Instagram y WhatsApp y directamente en la tienda física en la comunidad de Simiatug.

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Metodología de la investigación

En el siguiente capítulo se va aplicar la metodología de investigación en el desarrollo del proyecto de tesis con el propósito de obtener validación mediante el uso de herramientas como entrevistas, encuestas y fichas de análisis de la técnica de bordado, que permitirán conocer las características de la técnica de bordado de la comunidad de Simiatug, además de segmentar el público objetivo para el desarrollo de la propuesta de indumentaria final.

4.2. Estudio de público objetivo

El público objetivo del proyecto está enfocado en mujeres y hombres turistas nacionales y extranjeros de 25 a 35 años de edad, ubicados en una zona urbana, pertenecientes a un estrato socioeconómico B, estudiantes y profesionales con trabajos específicos en la moda o el marketing. Este grupo especifico de personas disfrutan de viajar a lugares nuevos, llenos de naturales, a la vez de conocer nuevas culturas, se caracterizan por ser curiosos independientes, autónomos, socialmente activos y creativos.

De acuerdo a la metodología se aplicará una encuesta con el objetivo de conocer las preferencias y necesidades de indumentaria del público objetivo. Además, se seleccionará a un grupo clave de mujeres artesanas y socias pertenecientes a la asociación "Simiatug Samai" para aplicar entrevistas y para obtener información cuantitativa acerca de la técnica de bordado y el manejo interno de la asociación.

4.2.1. Modelo de encuesta y/ entrevista

Entrevista

El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias y opiniones personales. Como

resultado se obtiene un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación entre dos o más personas. En una entrevista, una parte hace preguntas y la otra responde, con el fin de que la primera obtenga de la segunda información sobre un asunto particular. (Bertomeu, 2016)

Esta herramienta aporta de manera significativa a mi trabajo de investigación mediante la recopilación de datos descriptivos de la comunidad y la asociación de Simiatug, su contexto social, económico y su técnica de bordado. Mediante el uso de esta herramienta se permite obtener resultados más reales y profundos, datos con un enfoque contextual que hace hincapié en comprender los fenómenos del caso de estudio dentro de su contexto social, cultural e histórico de las mujeres de la asociación Simiatug Samai.

Tabla 13. Matriz de Entrevista Coordinadora

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO	
Formato de entrevista dirigida a la coordinadora de la asociación “Simiatug Samai”	
Fecha de la entrevista:	
Entrevistador:	
Entrevistada:	

Modo de entrevista:	
Autorización para grabar:	

Tema de tesis: Diseño de una colección de Indumentaria incorporando la técnica del bordado, con la participación de las mujeres de la asociación Sigmiatug Samai de la parroquia Salinas de la provincia de Bolívar.

Objetivo: Obtener información que permita conocer acerca de la creación y la gestión que se realiza dentro de la asociación "Simiatug Samai".

Cuestionario

1. ¿Cuándo se creó la asociación "Simiatug Samai y cuál fue la necesidad?
2. ¿Quiénes son los encargados de tomar las decisiones en la parte de diseño, materiales y bordados?
3. ¿Al momento de realizar los diseños en que se basan, siguen tendencias o usan estilos más tradicionales?
4. ¿En la actualidad cuantas mujeres hacen parte de la asociación?
5. ¿Cuál es el nivel de producción mensual de los productos?
6. ¿Cuáles son los canales de venta que utilizan para comercialización de sus productos?
7. ¿De los canales mencionados cual ha sido el más exitoso?
8. ¿Cuál es el target (edad) del cliente que adquiere los productos? ¿Describa cuál es el alcance, local, nacional e internacional?
9. ¿Cuáles son los precios que oscilan para adquirir los productos?

10. ¿Les gustaría incrementar una nueva línea de indumentaria que complemente los outfits de las clientes?
Cierre de la entrevista
Agradecemos su tiempo y su colaboración en este estudio. Sus respuestas son de gran valor para comprender la importancia de la asociación Simuatug Samai, en la vida de las mujeres de la comunidad.

Fuente: Autoría propia

Tabla 14. Matriz de Entrevista Artesanas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO	
Formato de entrevista dirigida a las artesanas de la asociación “Simiatug Samai”	
Fecha de la entrevista:	
Entrevistador:	
Entrevistada:	

Modo de entrevista:	
Autorización para grabar:	

Tema de tesis: Diseño de una colección de Indumentaria incorporando la técnica del bordado, con la participación de las mujeres de la asociación Sigmiatug Samai de la parroquia Salinas de la provincia de Bolívar.

Objetivo: Obtener información que permita conocer acerca del trabajo manual y los productos que realiza cada artesana dentro de la asociación "Simiatug Samai".

Cuestionario

1. ¿Cómo ha sido la experiencia trabajando en colaboración con la asociación Simiatug Samai?
2. ¿Cuáles son las principales técnicas que emplean? Enumere las técnicas.
3. ¿Qué tipo de materiales o insumos emplean para estas técnicas? Describa los materiales.
4. ¿Cuáles son las herramientas que utilizan para realizar el bordado? Enumere cuales son las herramientas.
5. ¿Cuánto tiempo lleva realizar los bordados, ya sea por diseño, tamaño o por puntada?
6. ¿Cómo se realiza la selección de color y la gama cromática para sus productos?
7. ¿Qué elementos simbólicos utilizan en sus productos para que represente mejor la esencia de la asociación?

Cierre de la entrevista

Agradecemos su tiempo y su colaboración en este estudio. Sus respuestas son de gran valor para comprender las técnicas que emplean las mujeres de la asociación Sigmiatug Samai, en el presente proyecto de Tesis de Grado.

Fuente: Autoría propia

Tabla 15. Matriz de Encuesta de preferencias

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO	
Formato de encuesta dirigida a la turistas extranjeros y nacionales que puedan adquirir los productos de la asociación "Simiatug Samai"	
Encuestador:	
Modo de encuesta:	
Tema de tesis: Diseño de una colección de Indumentaria incorporando la técnica del bordado, con la participación de las mujeres de la asociación Sigmiatug Samai de la parroquia Salinas de la provincia de Bolívar.	

Objetivo: Esta encuesta se realiza con el objetivo de conocer las preferencias de los posibles clientes para el desarrollo de la propuesta de diseño de una colección de indumentaria con la colaboración de la asociación "Simiatug Samai"

Cuestionario

1. ¿Ha realizado turismo en el Ecuador?
   - Si
   - No
2. ¿Cuál es la región que más ha visitado?
   - Sierra
   - Costa
   - Amazonia
   - Galápagos
3. ¿Suele adquirir ropa o artesanías tradicionales?
   - Si
   - A veces
   - No
4. Donde suele comprar estas artesanías/ropa?
   - Galerías de arte
   - Tiendas locales
   - Ferias artesanales
   - Otra
5. ¿Qué factores influyen en su decisión de compra?
   - Precio
   - Calidad
   - Diseño
   - Otra

6. ¿Conoce la parroquia de Simiatug?
   - Si
   - No
7. ¿Compraría ropa que tenga este tipo de bordado incorporado en su diseño?



   - Si
   - No
8. ¿Qué tipo de estilo de ropa prefiere?
   - Urbano
   - Formal
   - Deportivo
9. ¿Qué tipo de prendas le gustaría adquirir?
   - Camisetas
   - Chaquetas
   - Hoodies
   - Pantalones
   - Accesorios
   - Otro
10. ¿Qué colores prefiere en su ropa?
   - Colores neutros



   - Colores vivos



- Colores monocromáticos



11. ¿Qué tejidos les resultan más cómodos para usarlos en ropa?
    - Denim
    - Lino
    - Cáñamo
    - Cuero
    - Gabardina
    - Otros
12. ¿De todas estas chaquetas, cual compraría?
    - Opción 1



    - Opción 2



    - Opción 3



- Opción 4



- Opción 5



13. ¿Alguna sugerencia o comentario adicional relacionado con prendas adquiridas localmente?

- Prendas muy pequeñas
- Mala Calidad
- Precios exagerados
- Otros

Cierre de la entrevista

Agradecemos su tiempo y su colaboración en este estudio, sus respuestas son de gran valor para el desarrollo de una colección de Indumentaria en colaboración con la técnica de bordado de la comunidad de Simiatug.

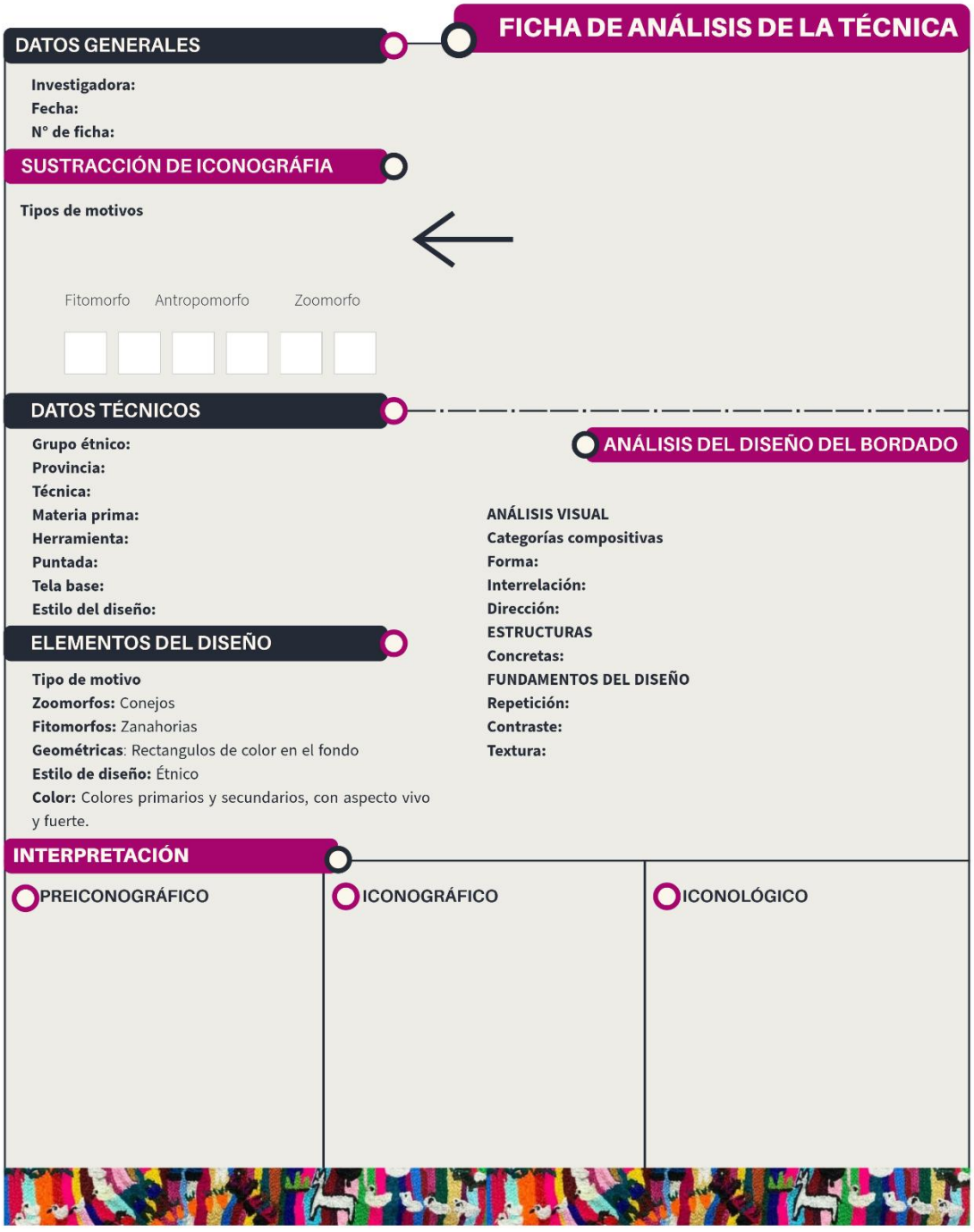
Fuente: Autoría propia

Fichas de Análisis

Las fichas de análisis son una de las herramientas más reconocidas para evaluar un tema en específico en el ámbito educativo. Su objetivo es constatar en un documento, normalmente por escrito, lo que sucede en el aula. Sin embargo, y a pesar de su innegable aportación como mecanismo de evaluación, presenta ciertas limitaciones, especialmente a la hora de recoger datos, elimina todas las posibles suspicacias del método de observación -muchas veces tildado de subjetivo (Arias, 2021).

Las fichas de análisis aportan positivamente a mi trabajo de investigación ya que investigan desde un paradigma hipotético-deductivo para analizar patrones de diseño a través del análisis de la iconografía de los bordados y los elementos de diseño.

Figura 9. Formato Ficha de Análisis



Fuente: Autoría propia

4.3. **Selección de la muestra**

La selección de la muestra en este proyecto debe basarse en un enfoque que garantice la representatividad de las mujeres rurales del cantón Guaranda, específicamente de las comunidades del sector rural que participarán en la creación de la colección de indumentaria. Para ello, se debe utilizar un muestreo aleatorio, donde cada mujer tenga la misma probabilidad de ser seleccionada. Este método asegura que los resultados sean extrapolables al grupo total, minimizando sesgos y maximizando la validez de las conclusiones (Arias, 2021).

Se considera crucial que la muestra incluya una diversidad de mujeres en cuanto a edad, nivel de experiencia en el bordado y contexto social, para reflejar adecuadamente las variaciones dentro de la comunidad. Además, se debe tomar en cuenta que la muestra debe ser suficientemente grande para obtener resultados estadísticamente significativos, pero también factible en términos de tiempo y recursos disponibles para el estudio.

4.3.1. Población Finita

Para obtener la población finita en este estudio, se debe definir claramente el grupo de interés, que en este caso son las mujeres rurales del cantón Guaranda, específicamente aquellas pertenecientes a las comunidades de la parroquia Simiatug, donde se llevará a cabo el proyecto de diseño de la colección de indumentaria. Según los datos disponibles, se estima que aproximadamente el 8% de la población total femenina del cantón reside en el sector rural (Arias, 2021).

De este modo, se debe calcular el número de mujeres que pertenecen a este sector tomando en cuenta el total de mujeres en el cantón y aplicando el porcentaje correspondiente. Una vez identificado este grupo específico, se considera como población finita a todas las mujeres rurales dentro de estas comunidades, ya que este es el universo de donde se seleccionará la muestra para la investigación. Este proceso permite delimitar claramente el grupo objetivo y asegurar que la muestra sea representativa de la realidad de las participantes en el proyecto.

4.3.2. Muestreo no probabilístico

El muestreo no probabilístico es una técnica de selección de muestras en la que los elementos no tienen una probabilidad conocida de ser elegidos. A diferencia del muestreo probabilístico, donde cada individuo de la población tiene una oportunidad calculable de ser seleccionado, en el muestreo no probabilístico la elección depende de criterios subjetivos del investigador.

Población total (N): 22 mujeres

Nivel de confianza: 95% (Z = 1.96)

Error máximo permitido: 40% (E = 0.4)

Proporción esperada (p): 0.5

Complemento de la proporción (q): 0.5

Fórmula usada:

$n = (N * Z^2 * p * q) / [(E^2 * (N - 1)) + (Z^2 * p * q)]$

Sustituyendo los valores:

$n = (22 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5) / [(0.4^2 * (22 - 1)) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)]$

$n = (21.13) / (4.32)$

$n \approx 5$

4.3.2.1. Muestreo no probabilístico intencional

El muestreo no probabilístico intencional, también conocido como muestreo por juicio, es una técnica en la que el investigador selecciona a los participantes con base en criterios específicos y su propio juicio, en lugar de hacerlo al azar. Se utiliza cuando se

busca obtener información de individuos que poseen características particulares relevantes para el estudio.

Características principales:

- Selección basada en criterio: El investigador elige sujetos que considera representativos o clave para la investigación.
- No garantiza representatividad estadística: Aunque puede ser útil en estudios cualitativos, no permite generalizar los resultados a toda la población.
- Ahorro de tiempo y recursos: Se enfoca en sujetos que pueden aportar información valiosa sin necesidad de una muestra aleatoria.

Tabla 16. Cuadro de selección y muestra

CUADRO DE SELECCIÓN DE POBLACIÓN Y MUESTRA				
Actores	N° De Personas	Rol En La Organización	Técnica De Recolección De Información	Justificación
Asociación "Simiatug Samai"	(5)	Artesanas	• Entrevista estructurada • Ficha de análisis de la técnica de bordado	Conocer acerca del trabajo manual que se realizan las mujeres tejedoras dentro de la asociación. Identificar las características de la técnica de bordado

Glenda Cornelio	(1)	Coordinadora de la asociación	• Entrevista • estructurada	Conocer más acerca de la creación y la gestión que realiza dentro de la asociación.
Público Objetivo	(21)	Clientes	• Encuesta	Comprender las necesidades y preferencias de mi público objetivo en relación con el diseño de una colección de indumentaria Streetwear que integra bordados de la comunidad de Simiatug.

Fuente: Autoría propia

Tabla 17. Cuadro de población y muestra

Población	Tipo de muestra	Tamaño de muestra	Selección de muestra	Técnica	Instrumentos
Usuarios y consumidores de los productos de la asociación	No probabilística	21	Intencional	Encuesta	Guía con preguntas cerradas.

Personal encargado de la asociación	No probabilística	1	Intencional	Entrevista	Guía con preguntas abiertas
Mujeres bordadoras de la asociación	No probabilística	5	Intencional	Fichas de análisis de la técnica de bordado. Entrevistas	Análisis de la técnica del bordado a través de fichas

Fuente: Autoría propia

4.4. **Técnicas de estudio**

4.4.1. Cualitativas

(Padlog 2009, 214-215) "La investigación cualitativa realiza una aproximación fundamental de intimidad entre quien la conduce y quienes son estudiados, generando empatía hacia los motivos, intenciones, proyectos, valores, creencias, representaciones, hábitos, actitudes y opiniones de los actores (expresados en el lenguaje común y en las acciones cotidianas, en la interacción constante con el medio en el que el sujeto realiza su vida, su experiencia). Profundiza en la complejidad de los fenómenos, hechos y procesos particulares y específicos de grupos más o menos delimitados en extensión, y capaces de ser aprehendidos intensamente en los que las acciones, las estructuras y las relaciones adquieren significación."

Aplicar la metodología de la investigación desde un enfoque cualitativo aporta de manera significativa al trabajo de investigación, este enfoque ayudar a entender mejor la técnica del bordado y como se puede incorporar en el diseño de la colección de

Indumentaria. También se centra en la recopilación de datos específicos que descriptiva e interprete las experiencias personales de las personas para comprender la de información que se obtiene a través de las herramientas aplicadas sobre el público objetivo seleccionado previamente.

4.5. Elaboración e interpretación de los datos

4.5.1. Respuestas e interpretación de entrevistas

Interpretación y elaboración de datos de las respuestas obtenidas de la entrevista con la coordinadora de la asociación Simiatug Samai "Glenda Cornelio".

Tabla 18. Triangulación de datos (Coordinadora)

Categoría	Preguntas	Interpretación
Historia y Origen	¿Cuándo se creó la asociación "Simiatug Samai" y cuál fue la necesidad?	La asociación fue creada en el año 2006 gracias a la idea de una voluntaria con el objetivo de crear un grupo comunitario de mujeres, para dictar talleres y tener reuniones mensuales.
	Interpretación: La señorita Glenda Cornelio, coordinadora de la asociación "Simiatug Samai" cuenta que se creó hace casi 20 años, desde la llegada de unos voluntarios a la comunidad se empezó a desarrollar este proyecto con la finalidad de obtener un beneficio en común para las mujeres de la localidad con la aplicación de talleres creativos donde pueden aprender más acerca de cómo mejorar la técnica de bordado, además de tener reuniones mensuales para compartir sus experiencias y dudas acerca del aprendizaje obtenido.	

	¿Quiénes son los encargados de tomar las decisiones en la parte de diseño, materiales y bordados?	No tenemos encargados, gracias al apoyo de la fundación Feep un grupo de voluntarios italianos nos ayudan con ideas de mejora de productos y acabados en los bordados.
	Interpretación: Dentro de la organización interna de la asociación no tienen un departamento de diseño bien establecido, la mayoría de sus productos nacen de un proceso empírico y experimental en base a lo que las artesanas han visto en internet, de su creatividad y gustos personales o son sugerencias de los voluntarios italianos de la comunidad.	
	¿Al momento de realizar los diseños en que se basan, siguen tendencias o usan estilos más tradicionales?	Con los diseños hemos sido tradicionales, no hemos seguido una línea de tendencia, pero podríamos implementar una tendencia en los diseños.
	Interpretación: No aplican una metodología de diseño, todo el proceso de diseño es experimental, así que no aplican el diseño en base a las tendencias o a modas pasajeras, su metodología es mucho más tradicional, pero no estarían interesadas en poder implementar tendencias en sus próximas colecciones para conseguir mejores diseños con una mejor aceptación entre sus clientes.	
	¿En la actualidad cuantas mujeres hacen parte de la asociación?	Creo que están 20 productoras, 10 son socias jurídicas de la asociación.
	Interpretación: Según la entrevista, dentro de la asociación existen 20 productoras artesanales, de este grupo 10 son socias jurídicas y ejercen roles más **internos,** por ejemplo, ayudando los días miércoles en la recolección de los bordados y tejidos a las artesanas, Además tienen el dinero y se encargan de realizar los respectivos pagos también los días miércoles.	
Organización y	¿Cuál es el nivel de producción mensual de los productos?	Últimamente estamos haciendo bajo pedido, o si hay alguna feria hacemos 10 o 15 bolsitos de cada diseño.

	Interpretación: En cuanto al nivel de producción, se pudo definir que no es un numero especifico mes a mes, según la entrevista últimamente solo realizan bajo pedido a través de la página de Instagram o cuando van a ferias hacen de 10 a 15 bolsitos por diseño, por lo tanto su nivel de producción no es algo preestablecido, todo depende de los pedidos que hagan, la publicidad que se manaje en las redes sociales para atraer más clientes y la oportunidad de viajar a ferias artesanales, aunque muchas veces están suelen ser muy lejos y la asociación no se puede dar el lujo de realizar ese tipo de viajes muy seguido.	
	¿Cuáles son los canales de venta que utilizan para comercialización de sus productos?	Digamos que es venta directa, entregamos a tienda directa y a través de la institución del Feep. Además de la colaboración de los voluntarios con el manejo de las redes sociales.
	Interpretación: Los canales de comercialización que utilizan es la venta directa y la venta por redes sociales, según la señorita coordinadora entregan los pedidos en tienda directa con el apoyo de la institución del Feep También está la venta por redes sociales, la más reciente sin embargo este medio lo manejan los voluntarios recién llegados, ellos fueron los que tuvieron la idea de incursionar en este medio digital. El uso de estos canales de venta es importante para la difusión de la marca, especialmente a través de redes sociales, es una oportunidad de difundir el trabajo artesanal y los diseños para poder llegar a más personas y así consolidar las ventas.	
	¿De los canales mencionados cual ha sido el más exitoso?	Una tienda en Quito y también una galería en Cuenca, pero no hemos podido entregar por la lejanía.
	Interpretación: En cuanto a nivel de éxito de los canales, el más exitoso ha sido una tienda artesanal en Quito y una galería en Cuenca, la tienda en Quito hace pedidos de los productos constantemente, sin embargo, en la galería en Cuenca por la lejanía se vuelve bastante complicado volver a dejar productos, pero los encargados de la galería han comentado que percepción del cliente ha sido buena dicen que la gente pregunta por los diseños y la disponibilidad de los mismos.	

	¿Cuál es el target (edad) del cliente que adquiere los productos? Describa cual es el alcance, local, nacional e internacional	Está dirigido a turistas.
	Interpretación: Aunque los productos están al alcance de todo el público, según la entrevista la coordinadora menciono que este tipo de bordado es más exclusivo y está dirigidos solo a turistas, por eso solo se venden en Galerías de arte y tiendas artesanales.	
	¿Cuáles son los precios de los productos que ofertan?	De $5 a $30 dólares
	Interpretación: Como se mencionó anteriormente los productos están dirigidos a turistas, por eso los precios rondan de $5 a $30 dólares. Un monedero pequeño puede costar $5 dólares y una cangurera de cuerina puede llegar a costar hasta $30 dólares, todo depende del tamaño, la complejidad de confección y el tamaño de bordado que se utilice, ya que los bordados se adquieren directamente con las artesanas y cada pulgada se pagó a 8 ctvs. aunque este precio pude variar dependiendo la calidad de acabados.	
Ampliar la oferta de productos	¿Les gustaría incrementar una nueva línea de indumentaria que complemente los outfits de las clientes?	Si, me interesaría una colección de chaquetas.
	Interpretación: Durante la entrevista la señorita coordinadora menciono que si estarían interesados en ampliar la oferta de productos, dijo que para empezar se podría implementar una pequeña colección de chaquetas en con denim o gabardina por su facilidad al momento de confeccionar, pero si requiere ayuda más profesional ya que al momento la asociación cuenta con un taller pequeño bastante equipado pero solo con dos personas que confeccionan que no tienen mucha experiencia en dar terminados de buena calidad.	

Fuente: Autoría propia

Interpretación y elaboración de datos de las respuestas obtenidas de las entrevistas con las mujeres de la comunidad de Simiatug pertenecientes a la asociación “Simiatug Samai”.

Tabla 19. Triangulación de datos (Mujeres bordadoras)

Categoría	Pregunta	Informante 1 Rosa Sinchigala	Informante 2 Amada Quispe	Informante 3 María Elena Sinchiguano	Informante 4 Anónimo	Informante 5 Laura Losantuña
Experiencia personal	¿Cómo ha sido la experiencia trabajando en colaboración con la asociación Simiatug Samai?	Yo hago shigras y bordado, vengo a dejar los miércoles y a que me paguen.	Yo trabajo en la organizado hace 16 años, mi trabajo es recoger los bordados de las compañeras los días miércoles.	Cuando ay tiempo trabajamos, cuando no hay tiempo no podemos hacer nada. Si es bueno para comprar algunas cosas.	Ahora como no me pagan hace 3 semanas que deje canastos no pagan, por eso no voy dejando estos pedidos.	Vendo tejido de mullo, hoy vengo a cobrar. Tengo en la casa a full tejidos.
	Interpretación: Según las mujeres entrevistadas, mencionaron los productos y las técnicas que realizan y el tiempo que llevan trabajando ahí. Sin embargo, no todo es bueno también mencionaron que hay ocasiones que los productos que dejan no se venden y los días miércoles que bajan al pueblo por su pago no reciben nada. A pesar que tienen un constante apoyo de la asociación, en cuanto a talleres para mejorar la técnica y acabados en el bordado, las demás artesanas que realizan otro tipo de artesanía no cuentan con el mismo apoyo ni el mismo nivel de difusión de las artesanías que dejan para la venta.					
Técnicas y caracterísi	¿Cuál es el proceso que realiza para el	Yo diseño primero los	Para los bordados	-	Yo trabajo es personal,	Yo como tengo internet ahí

	diseño de los bordados o las técnicas artesanales?	colores y las medidas. Tenemos las puntadas de orejas, rayaditos y diseños de hojas de haba.	realizamos la puntada cadena. Hacen diseños primero dibujando, y bordan de acuerdo a su creatividad.		somos toda la familia, siempre yo se vender en ferias de Salinas y Guaranda.	hacen, ahí me guio me imágenes del internet y video del youtube. .
	Interpretación: Las mujeres no perciben un proceso específico para el diseño de sus bordados o artesanías, según las respuestas obtenidas siguen un proceso personal y experimental. Ellas bordan lo que les gusta y lo que ven a su alrededor, sobre una tela dibujan lo que ven, lo más cercano a su contexto personal de vida. También se puede acotar que las técnicas que conocen son por tradición familiar o por el acceso a internet, porque son actividades que se practican en comunidad, cuando están reunidas en tiempos libres o en familia.					
	¿Qué tipo de materiales o insumos emplean para estas técnicas? Describa los materiales.	Hilos de cabuya, Hilos orlón y liencillo.	Utilizamos la tela de liencillo y los hilos de orlón.	Necesita hilos, aguja e hilos.	De paja con cabuya.	Material necesito aguja, hilos, mullos y colores para combinar.
	Interpretación: El tipo de materiales e insumos que necesitan depende la técnica que se va a usar, de las 5 mujeres entrevistadas se pudo identificar 4 técnicas, el bordado artesanal, el tejido de shigra, el tejido de cestería con paja de cabuya y el tejido de mullos. De acuerdo a estas técnicas las mujeres describieron que para el bordado usan hilos de orlón y tela de liencillo, para las shigras utilizan hilo de cabuya, para el tejido paja de cabuya y para el tejido de mullos utilizan hilos y mullos de colores.					

	¿Cuáles son las herramientas que utilizan para realizar el bordado? Enumere cuales son las herramientas.	Cabuya y aguja Crochet	Nosotros utilizamos, hilos, aguja y la tela.	Son agujas finitas de coser la ropa con eso bordamos.	Es un trabajo manual, no es bordado ni shigras.	Utilizo una aguja finita
	Interpretación: De las 5 mujeres entrevistadas se identificó 4 técnicas, en cada técnica se utiliza herramientas diferentes para el bordado artesanal se emplean agujas finas, para el tejido de shigra también se utilizan agujas y en algunos casos también usa agujas de crochet, para el tejido de cestería con paja de cabuya no se utiliza ninguna herramienta porque es un proceso manual y para el tejido de mullos se utiliza también una guja finita.					
Valoración estética de la técnica	¿Cuánto tiempo lleva realizar los bordados en cada producto, ya sea por diseño, tamaño o por puntada?	Una shigra se demora de un mes a una semana y se vende de $5 a $10 dólares.	Aprovechan el tiempo en las reuniones o cuando van de pastoreo durante el camino.	Cuando no tengo tiempo demora hasta 2 meses a 3 meses en telas grandes.	Para hacer esto nosotros demoramos un día, y nosotros vendemos a $2.50, $5.00 a $4.00 depende del porte.	Hago los collares cada que tengo tiempo, y mis hijas también hacen.
	Interpretación: Según las artesanas entrevistadas, el tiempo que se demoran en terminar un producto depende de la técnica empleada y la disposición de tiempo que tengan, por ejemplo, para tejer una shigra el proceso puede tardar de semanas a un mes y se venden de $5 a $10 dólares, mientras que para la técnica del bordado se pueden demorar de 2 a 3 meses en las telas más grandes, además que las mujeres aprovechan el tiempo durante las reuniones de la asociación o cuando están haciendo sus actividades diarias, como el pastoreo y actividades agrícolas.					

	¿Cómo se realiza la selección de color y la gama cromática para sus productos?	Combinamos los colores más bonitos, los colores que nos gustan.	La elección de colores y bordado vienen de la creatividad de las compañeras.	Los colores no podemos combinar bonito.	Yo trabajo es personal, somos toda la familia.	Yo hago nomas, como tengo internet ahí veo como hacen.
	Interpretación: De acuerdo a las respuestas de las mujeres entrevistas se puede definir la selección de color como un proceso personal basado en las preferencias personales y la creatividad de cada artesana y ejemplos que ven en internet. Las respuestas dejan ver el conocimiento deficiente de las artesanas a información sobre teoría del color o gamas cromáticas, por eso es importante la implementación de talleres clave con expertos que puedan colaborar con la asociación para un desarrollo positivo a largo plazo.					
	¿Qué elementos simbólicos utilizan en sus productos para que represente mejor la esencia de la asociación?	Se pueden hacer diseños de figuras geométricas y circulares. Hace el paisaje de la parroquia, de la zona donde viven.	En cada bordado se ve la siembra, la cosecha, el pastoreo, matrimonios, todo el sacramento que se hace.	Yo bordo lo que veo, los animalitos, las montañas, las cosechas.	-	Yo hago nomas, como tengo internet ahí veo como hacen

	Interpretación: De acuerdo a las respuestas obtenidas se destaca el uso de elementos geométricos y circulares en el diseño de las shigras, mientras que en los bordados se utilizan elementos característicos del paisaje de la zona, y del contexto personal de cada bordadora, se pueden ver símbolos de la siembra, las cosechas, el pastoreo y actividades de la comunidad como la feria de los miércoles, el matrimonio y bautizos, estos elementos hacen que cada bordado sea único e irrepetible teniendo un mayor valor cultural e histórico.

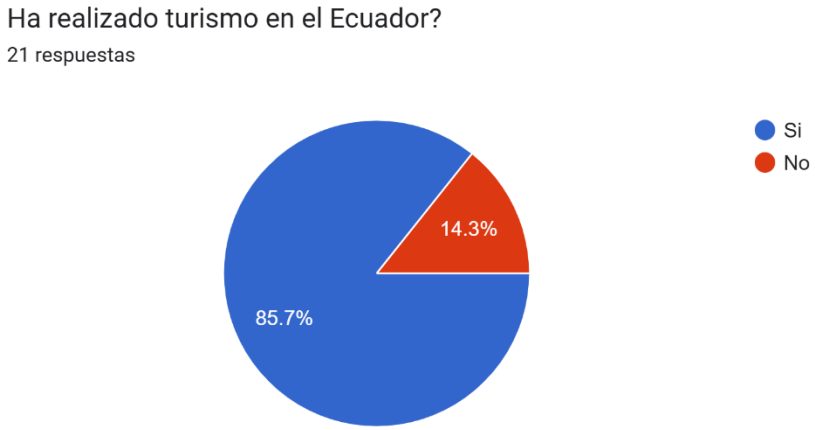
Fuente: Autoría propia

4.5.2. Respuestas e interpretación de encuestas

Interpretación y elaboración de las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros clientes de la asociación "Simiatug Samai", para conocer las preferencias de indumentaria.

Pregunta 1: ¿Ha realizado turismo en el Ecuador?

Figura 10. Porcentaje de participación pregunta 1



Fuente: Autoría propia

Interpretación: Según la encuesta el 85,7% de los encuestados ha realizado turismo en Ecuador, lo que refleja un fuerte interés por explorar destinos nacionales, impulsado por

la diversidad cultural y la belleza del país. En contraste, un 14.3% no ha realizado turismo en el país, lo que podría estar relacionado con factores económicos, factores de seguridad o falta de interés.

Pregunta 2: ¿Cuál es la región que más ha visitado?

Figura 11. Porcentaje de participación pregunta 2

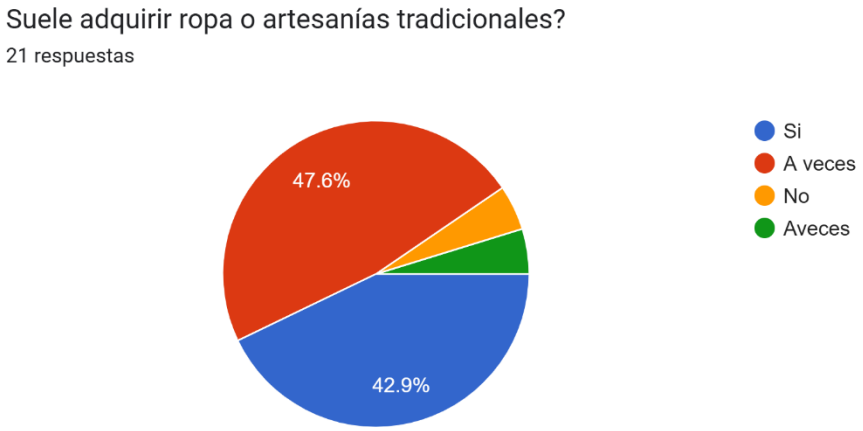


Fuente: Autoría propia

Interpretación: La mayoría de los encuestados ha visitado la región de la Sierra (63.2%), seguida por la Costa (21.1%), Amazonía (10.5%) y Galápagos (5.3%), esto podría relacionarse con la accesibilidad y diversidad de actividades turísticas en la Sierra, mientras que la menor afluencia hacia la Amazonía y Galápagos puede estar influenciada por factores como el costo o la distancia.

Pregunta 3: ¿Suele adquirir ropa o artesanías tradicionales?

Figura 12. Porcentaje de participación pregunta 3

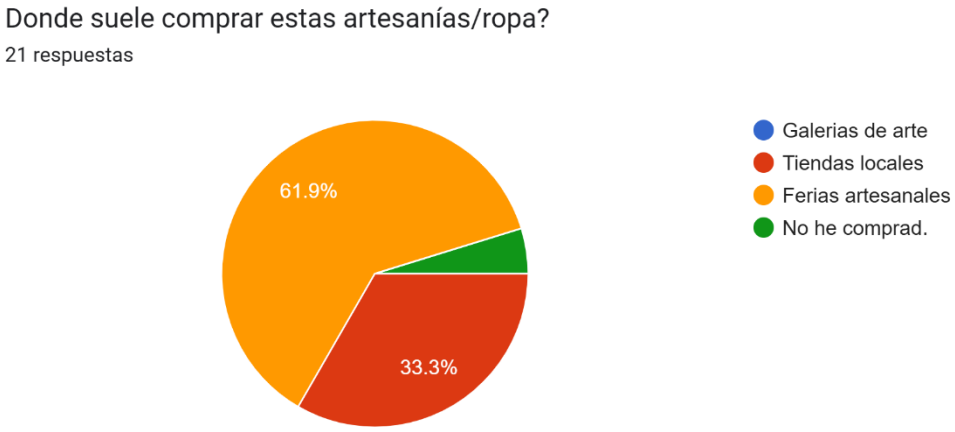


Fuente: Autoría propia

Interpretación: De los 21 participantes encuestados sobre la adquisición de ropa o artesanías, el 42.9% respondió que sí, mientras que la mayoría (47.6%) respondió que lo hace a veces y un pequeño porcentaje (4.8%) mencionó que no, estos resultados reflejan un interés en las artesanías.

Pregunta 4: ¿Donde suele comprar estas artesanías/ropa?

Figura 13. Porcentaje de participación pregunta 4



Fuente: Autoría propia

Interpretación: Según la encuesta la mayoría de los participantes prefieren adquirir artesanías en ferias artesanales con un 61.9%, mientras que un 33.3% opta por comprar en tiendas locales. Por otro lado, una minoría no ha comprado este tipo de productos, lo que sugiere que existe un segmento de la población que no le gusta las artesanías o no frecuentan ferias ni tiendas culturales.

Pregunta 5: ¿Qué factores influyen en su decisión de compra?

Figura 14. Porcentaje de participación pregunta 5

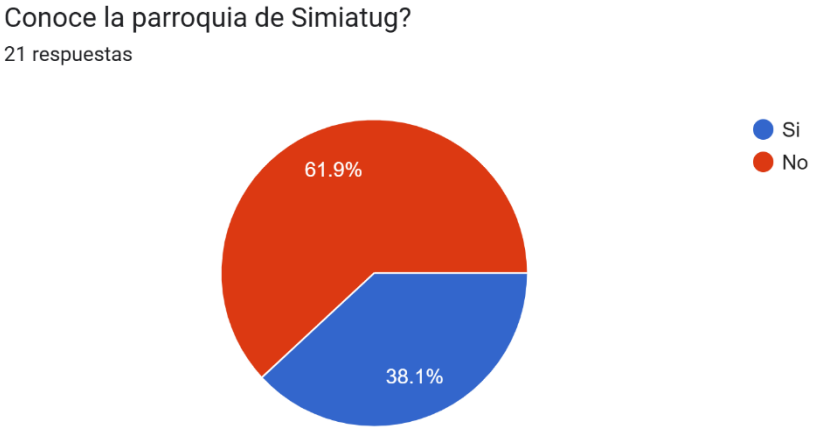


Fuente: Autoría propia

Interpretación: Los resultados de la encuesta reflejan que la calidad es el factor más determinante en la decisión de compra con un 47.6%, el 33.3% de los encuestados considera un factor importante el diseño, y el 9.5% considera al precio como factor determinante. Los resultados reflejan que los consumidores priorizan la estética, la funcionalidad y la calidad de los productos por sobre el precio.

Pregunta 6: ¿Conoce la parroquia de Simiatug?

Figura 15. Porcentaje de participación pregunta 6

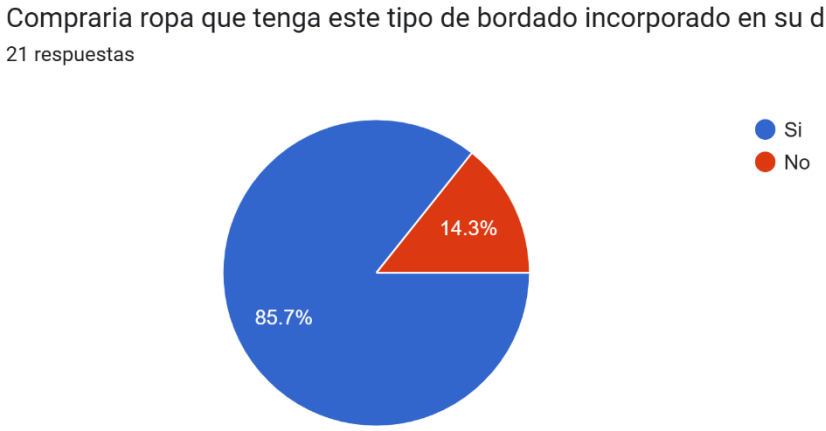


Fuente: Autoría propia

Interpretación: Según la encuesta un 61.9% respondió que no conoce la parroquia de Simiatug, mientras que un 38.1% respondió que sí. Este resultado sugiere que la parroquia no es reconocida fuera de la provincia, sin embargo, esto también sugiere una oportunidad para mejorar su visibilidad y difusión a través de estrategias de turismo.

Pregunta 7: ¿Compraría ropa que tenga este tipo de bordado incorporado en su diseño?

Figura 16. Porcentaje de participación pregunta 7

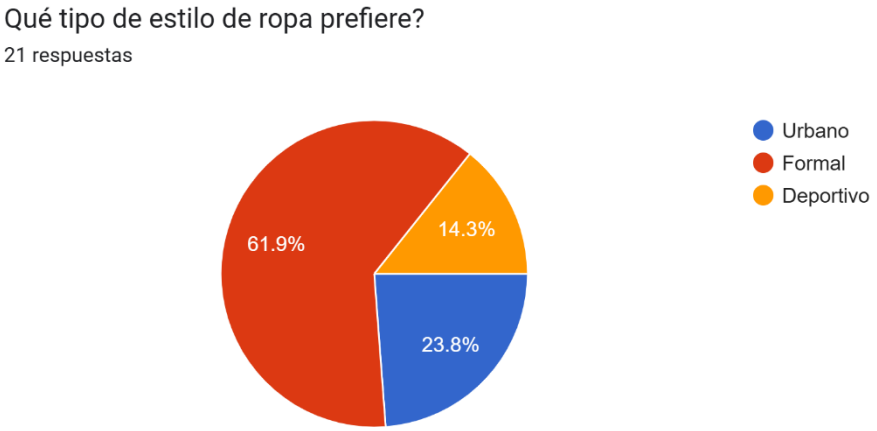


Fuente: Autoría propia

Interpretación: Los resultados de la encuesta dan como resultado que el 85,7 % de los encuestados están interesados en adquirir prendas con este tipo de bordado, mientras que el 14.3% respondió que no, esto sugiere un alto potencial de mercado para este estilo de diseño.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de estilo de ropa prefiere?

Figura 17. Porcentaje de participación pregunta 8

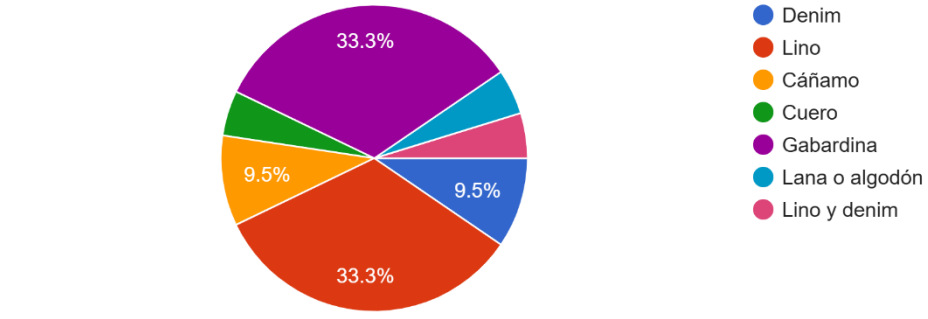


Fuente: Autoría propia

Interpretación: Según el gráfico de las preferencias de estilo de ropa, la mayoría de encuestados con un 61.9% prefiere vestir con un estilo formal, mientras que un 23.8%. prefiere el estilo urbano lo que indica una apreciación por tendencias modernas y versátiles, y por último el estilo deportivo tiene el menor porcentaje con un 14.3%, reflejando una preferencia más limitada por prendas elegantes y versátiles.

Pregunta 9: ¿Qué tejidos les resultan más cómodos para usarlos en ropa?

Figura 18. Porcentaje de participación pregunta 9

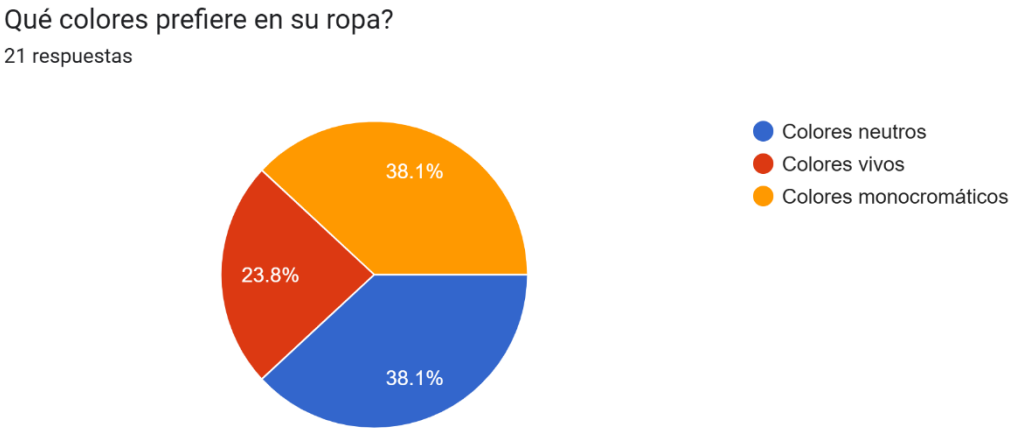


Fuente: Autoría propia

Interpretación: Según las preferencias de los encuestados en cuanto a textiles, se puede evidenciar una inclinación hacia fibras más naturales y versátiles como el lino y la gabardina cada una con un 33.3% de aceptación. Este resultado sugiere que los participantes valoran la sostenibilidad, la comodidad y la transpirabilidad de estos materiales.

Pregunta 10: ¿Qué colores prefiere en su ropa?

Figura 19. Porcentaje de participación pregunta 10

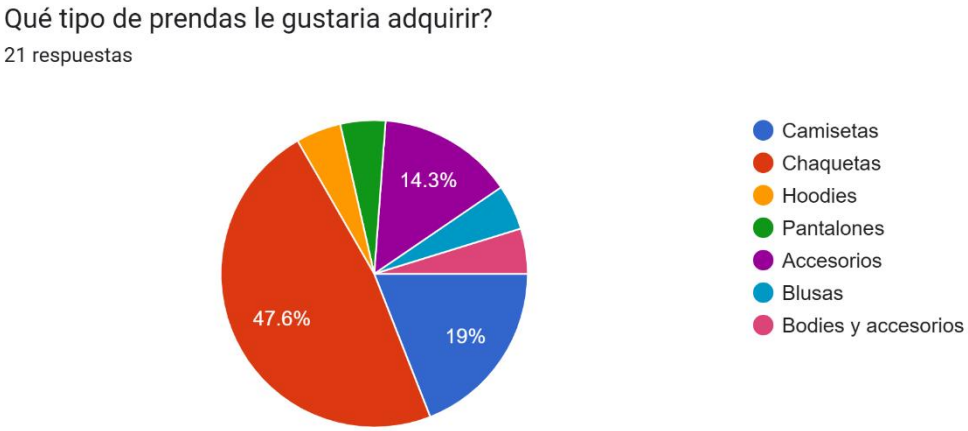


Fuente: Autoría propia

Interpretación: El gráfico muestra que las preferencias de color en la ropa están divididas principalmente entre colores neutros (38.1%) y colores monocromáticos (38.1%), mientras que con un menor nivel de preferencia están los colores vivos con un 23.8%. Esto indica que la mayoría de los encuestados optan por tonos versátiles y sobrios.

Pregunta 11: ¿Qué tipo de prendas le gustaría adquirir?

Figura 20. Porcentaje de participación pregunta 11

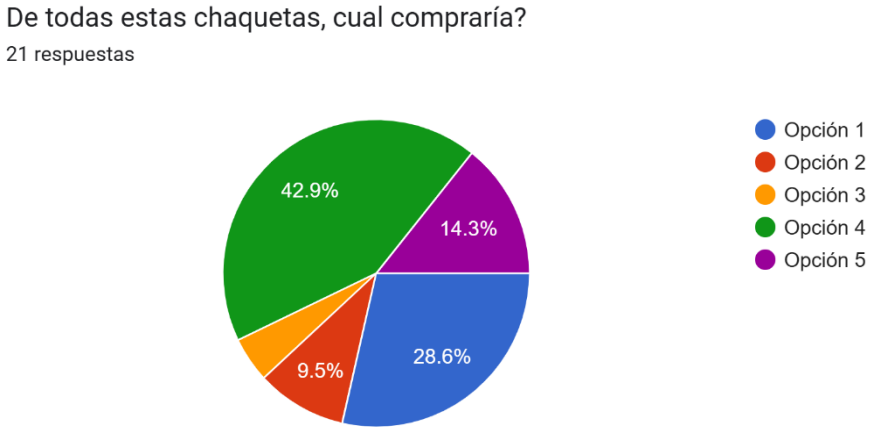


Fuente: Autoría propia

Interpretación: De acuerdo a la encuesta la mayoría de participantes desean adquirir chaquetas con un 47.6%, mientras que un 19% prefiere adquirir camisetas, estos resultados sugieren un interés en prendas versátiles y funcionales. En contraste las opciones como pantalones, bodies y blusas con un 4.8% muestran un menor interés.

Pregunta 12: ¿De todas estas chaquetas, cual compraría?

Figura 21. Porcentaje de participación pregunta 12

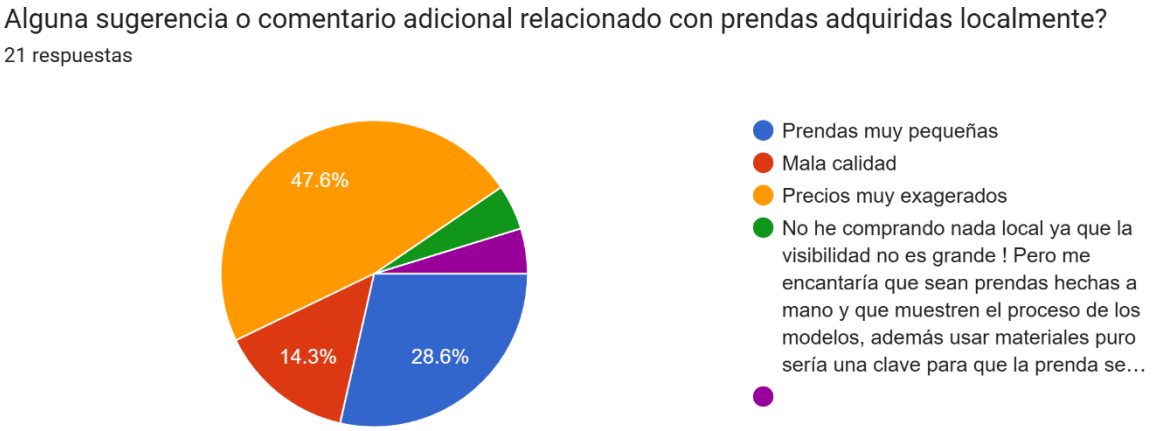


Fuente: Autoría propia

Interpretación: Según las preferencias de chaquetas entre los encuestados, la opción 4 destaca con un 42.9% de los votos, mientras que la opción 1 sigue con un 28.6%. En contraste la opción 5 con un 14. 3% y la opción 2 con un 9.5% representan menor preferencia entre los encuestados.

Pregunta 13: ¿Alguna sugerencia o comentario adicional relacionado con prendas adquiridas localmente?

Figura 22. Porcentaje de participación pregunta 13



Fuente: Autoría propia

Interpretación: Los resultados de la encuesta reflejan las preocupaciones ante las prendas adquiridas localmente, según los encuestados el 47.6% dice que las prendas tienen precios muy exagerados, el 28.6% dice que las tallas son demasiado pequeñas, y un 14.3% opinan acerca de la calidad deficiente. Además, un participante menciona la falta de visibilidad de estas prendas y su interés en piezas hechas a mano con materiales puros y un sistema de comercio justo entre el fabricante y el comerciante.

4.5.3. Interpretación de fichas de análisis de la técnica de bordado de Simiatug

Figura 23. Ficha de análisis de la técnica del bordado 1



Fuente: Autoría propia

Figura 24. Ficha de análisis de la técnica del bordado 2



Fuente: Autoría propia

Figura 25. Ficha de análisis de la técnica del bordado 3



Fuente: Autoría propia

Figura 26. Ficha de análisis de la técnica del bordado 4



Fuente: Autoría propia

Figura 27. Ficha de análisis de la técnica del bordado 5



Fuente: Autoría propia

Figura 28. Ficha de análisis de la técnica del bordado 6



Fuente: Autoría propia

Figura 29. Ficha de análisis de la técnica del bordado 7



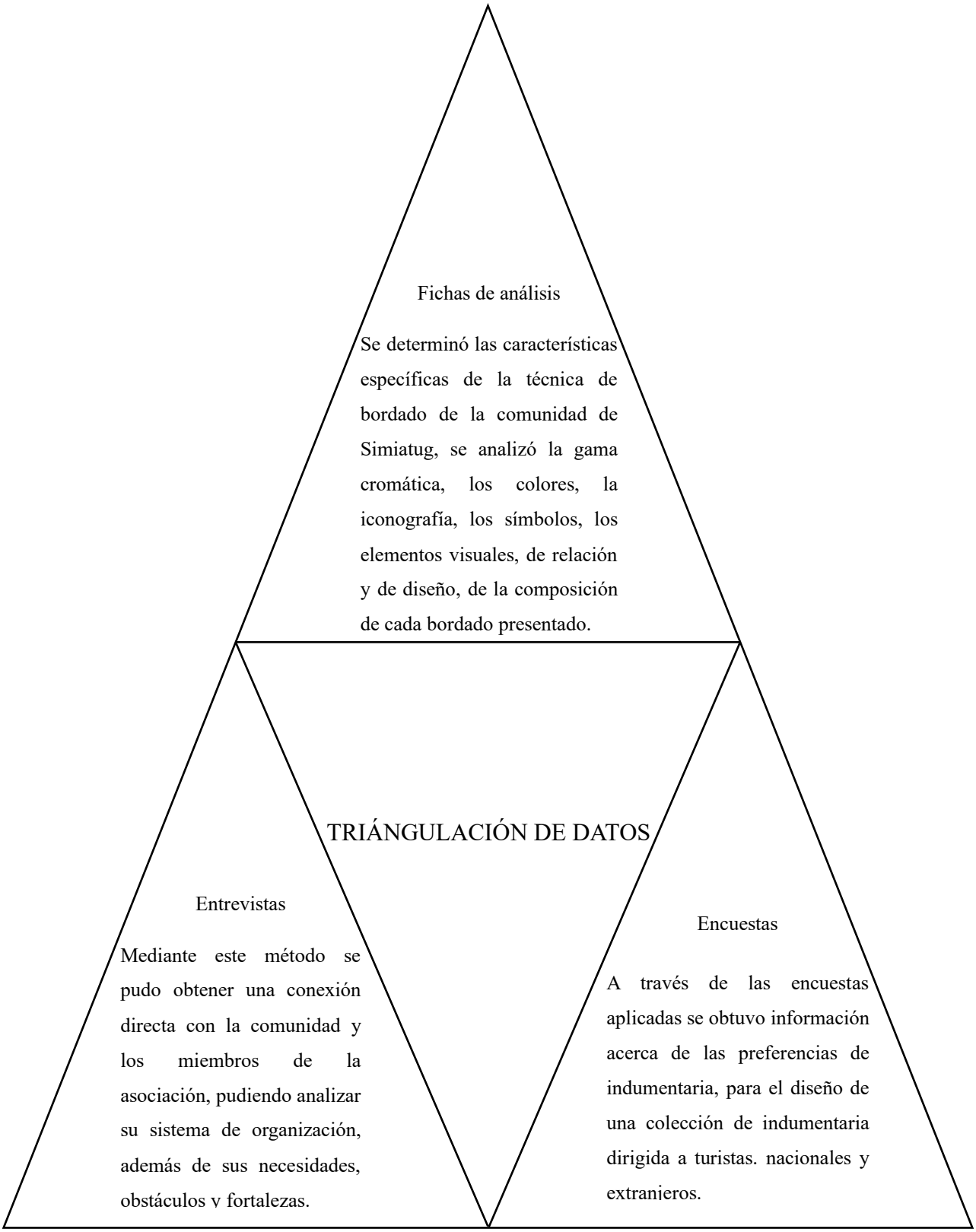
Fuente: Autoría propia

Figura 30. Ficha de análisis de la técnica del bordado 8



Fuente: Autoría propia

4.6. **Triangulación de datos**



4.7. **Conclusiones**

Con los resultados obtenidos de la entrevista aplicada a la coordinadora de la asociación “Simiatug Samai”, se concluye que la gestión de la asociación es realizada por las mismas artesanas que son socias, es una gestión experimental y empírica, sin fundamentos ni áreas de diseño específica para designar las tareas de diseño, solo cuentan con el apoyo de miembros voluntarios que provienen de Italia y Suiza.

De acuerdo con los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a las mujeres artesanas de la asociación de Simiatug, se concluye que la técnica de bordado de la comunidad se realiza con la puntada cadeneta, con hilo orlón y aguja fina, logrando como resultado una pieza completamente bordada que asimila una obra de arte. La actividad del bordado representa un ingreso económico extra para sus hogares, además es una forma de expresión de su forma de vida y de su creatividad, que se ve representado por medio de elementos característicos de su entorno como los animales, el ganado de la zona, la vegetación, miembros de su familia y de la comunidad, prácticas diarias y fiestas tradicionales.

Finalmente, según las encuestas aplicadas a los clientes de la asociación se obtuvo como resultados que existe un alto porcentaje de personas que no ubican a Simiatug, sin embargo, se encuentran atractivo el bordado por sus colores y composiciones. El valor cultural de la técnica aplicada en el diseño de una colección de indumentaria contemporánea es la clave para visualizar y poner en el mapa de la moda nacional a Simiatug. De acuerdo a los resultados también se pudo identificar una preferencia por chaquetas y accesorios con colores neutros y monocromáticos que tengan materiales de buena calidad, innovadores y estéticos.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. **Cronograma de producción**

En el siguiente cronograma de producción se presenta la estructura de las actividades que se realizaran durante las 16 semanas de duración del presente proyecto de tesis. El cronograma se divide en 4 fases (fase investigativa, fase creativa, fase técnica-productiva y fase post-productiva) en cada fase que describen las actividades que se deben cumplir en las fechas ya definidas con el fin de garantizar la calidad del producto final y el éxito del proyecto.

En la fase investigativa se describe las actividades de recopilación y análisis de datos específicos que aporten al proyecto, en la fase creativa en base a la investigación anteriormente realizada se define la propuesta creativa que cubran las necesidades analizadas, en la fase productiva se realiza la materialización de la propuesta final, y por último en la fase post-productiva se revisa la calidad de los productos ya terminados y procesos finales para la posterior publicidad y venta de los mismos.

Tabla 20. Cronograma de producción

CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN																
Actividades		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4		
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**
Fase investigativa	Investigación															
	Recopilación de datos															
	Estudio de mercado															
	Análisis del usuario															
	Análisis de las tendencias de consumo															
Fase creativa	Moodboards															
	Bocetaje															
	Definición de la paleta de color															
	Selección de las propuestas de diseño															
Fase técnica-productiva	Selección de materiales															
	Digitalización de las propuestas															
	Elaboración de fichas técnicas															
	Patronaje															
	Tendido y corte															

	Proceso de bordado																
	Confección y terminados																
Fase postproducción	Control de calidad																
	Planchado y etiquetado																
	Sesión fotográfica																
	Presentación final																

Fuente: Autoría propia

5.2. Control de calidad

Implementar un sistema de control de calidad en pequeñas marcas y emprendimientos es una herramienta indispensable para asegurar la calidad del producto final que se va a obtener. El control de calidad se ejecuta mediante una guía estructurada que refleja la organización interna de una empresa y a los encargados de cada etapa de producción, desde el desarrollo y la confección de los procesos de producción de manufactura de las empresas (Servicio de acreditación ecuatoriano, 2018).

En la elaboración del proyecto de tesis se va a implementar una guía de los procesos de aseguren un control de calidad que verifique que las prendas de la colección propuesta cumplan con estándares preestablecidos por la industria y la empresa. Esta guía abarca desde los procesos de investigación, recopilación de datos y análisis, procesos de bocetaje, elección de materiales, patronaje, corte y confección, hasta los acabados, la comercialización y la respectiva venta de las propuestas finales.

Tabla 21. Control de calidad

CONTROL DE CALIDAD			
Etapa	Actividad	Descripción	Responsable
Pre-producción	Diseño	Revisión de las características del usuario, identificando las preferencias a partir de las encuestas y entrevistas aplicadas. Revisión y aprobación de las propuestas de diseño. Inspiración de acuerdo a la tendencia y al estilo del consumidor.	Alison Aguilar
	Materiales e insumos	Identificar proveedores Muestras de materiales y colores Selección de materiales e insumos Adquisición de los materiales necesarios para la elaboración de las prendas de la colección.	Alison Aguilar
	Fichas técnicas	Elaboración de fichas técnicas Aprobación de fichas técnicas de acuerdo a todas las especificaciones necesarias para la reproducción de las prendas.	Alison Aguilar Msc. Erika Sánchez
Producción	Patronaje y despiece	Creación del patronaje de las prendas de acuerdo a la tabla de tallas establecida. Industrializar los patrones	Alison Aguilar

		Realizar el despiece de los patrones de cada prenda de la colección.	
	Bordado	De acuerdo al despiece, obtener las piezas que van a ser bordados y mandar las medidas a las artesanas.	Mujeres de la asociación "Simiatug Samai"
	Tendido y corte	Designar un lugar para el tendido y corte de las piezas. Dejar reposando los textiles que se van a utilizar. Ubicar de las piezas sobre la tela y revisar la ubicación para evitar desperdicios. Verificar el sentido del hilo Utilizar las herramientas necesarias para el corte de las piezas.	Alison Aguilar
	Confección	Verificar si las piezas de las prendas están completas, y enumerar las piezas. Guiarse en las fichas de ruta operativa, y comenzar con la confección de las prendas. Utilizar la maquinaria y numeración de aguja adecuada de acuerdo a la tela que se va a usar. Ensamble de las prendas Encuadre de las piezas bordadas con las prendas semi-armadas previamente. Ubicación de etiquetas Cerrar prendas y dar acabados finales.	Alison Aguilar Asociación "Simiatug Samai"
	Acabados	Aplicación de detalles finales	Alison Aguilar

		Pulido de hilos Planchado y etiquetado	
Post-producción	Control de calidad	Verificar las costuras, hilos y manchas de las prendas. Empaquetado	Alison Aguilar
	Marketing	Publicidad y presentación del producto final mediante las redes sociales de la asociación.	Asociación "Simiatug Samai"
	Comercialización y venta	Venta del producto en la tienda física de la asociación y a través de las redes sociales (Instagram y WhatsApp).	Asociación "Simiatug Samai"

Fuente: Autoría propia

5.3. **Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto**

Para el desarrollo del siguiente proyecto de tesis se necesita infraestructura y equipos específicos. El proyecto se elaborará en dos ubicaciones geográficas distintas, en la ciudad de Ambato y en la provincia de Bolívar en los talleres de la asociación "Simiatug Samai". En la ciudad de Ambato se realizará todo el proceso investigativo y creativo hasta el desarrollo de las propuestas de indumentaria, mientras que en la comunidad de Simiatug se realizará los procesos de bordado con el apoyo de las mujeres pertenecientes a la asociación.

A continuación, se mostrará la infraestructura y los equipos tecnológicos que se utilizaran a lo largo del desarrollo y la elaboración del proyecto. Así se logrará un resultado de mejor calidad.

Tabla 22. Equipos e infraestructura

INFRAESTRUCTURA NECESARIOS PARA EL PROYECTO	
Área	Funciones
Diseño y oficina	Proceso creativo de la colección de indumentaria. Moodboards Bocetaje, elección de gamas cromáticas y muestras textiles.
Bodega	Almacenamiento de materia prima, telas e insumos. Productos en stock para la venta.
Taller de patronaje y confección	Patronaje, corte y despiece de las prendas seleccionadas Acabados de las prendas, pulido y planchado.
Tienda/ Redes Sociales	Venta de las prendas y presentación de la nueva colección

Fuente: Autoría propia

Tabla 23. Equipos e infraestructura

EQUIPOS NECESARIOS PARA EL PROYECTO	
Equipo	Funciones
Computadora	Investigación y revisión bibliográfica

	Creación de moodboards, diseños y fichas técnicas
Impresora	Impresiones de moodboards y diseños
Material de papelería Mesa de corte Cinta métrica Reglas Tiza Tijeras	Realizar el patronaje y el despiece de las prendas Industrialización de piezas Corte de piezas
Aguja Hilos Tela liencillo	Proceso de bordado, de acuerdo a medidas especificas
Maquina Recta	Unión de piezas Pespuntes de seguridad y decoración Unión de etiquetas a las prendas
Maquina Overlock	Unión de piezas internas Dobladillos Puntadas de seguridad
Plancha	Planchar prendas finales para mejores acabados
Internet	Presentación de los nuevos diseños

	Ventas a través de WhatsApp e Instagram

Fuente: Autoría propia

5.4. **Requerimientos de mano de obra**

Para el desarrollo del proyecto se requiere un grupo de profesionales que cubran cada área de diseño, desde el desarrollo creativo de la propuesta, el proceso de materialización de las prendas, hasta la publicidad, comercialización y venta de la colección propuesta. A continuación, se define la cantidad de personas y el cargo que van a estar ejerciendo a lo largo del proceso del proyecto.

Tabla 24. Requerimiento de mano de obra

REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA		
Cantidad	Personal	Actividad
1	Diseñador textil e indumentaria	Se encarga de proceso investigativo y creativo de la colección
1	Coordinadora de la asociación	Encargada de supervisar el desarrollo de la propuesta, y asegurar una constante comunicación con las mujeres de la asociación para la elaboración de los bordados.
2	Operarias	Se encargan de la confección de las prendas
1	Diseñador grafico	Encargado del manejo de las redes sociales de la asociación Genera contenido promocional de las prendas y bordados.

10	Mujeres bordadoras	Encargadas de realizar los bordados, de acuerdo a pedidos y medidas específicas.
3	Modelos	Se encargan de mostrar las prendas
1	Fotógrafos	Encargado de realizar sesiones fotográficas, para promocionar las el registro visual de las prendas de la colección.

Fuente: Autoría Propia

5.5. **Seguridad industrial y medio ambiente**

Para asegurar la seguridad industrial de las personas que forman parte del equipo de pequeñas empresas, según el ministerio del Trabajo se han implementado normas que aseguran la seguridad industrial de los trabajadores ante caídas, golpes, amputaciones y accidentes laborales. Según el Art. 326, numeral 5 de la constitución del Ecuador asegura que el estado debe garantizar la seguridad y la salud ocupacional durante el horario laboral para proteger la integridad física y mental del trabajador. (Ministerio del Trabajo, 2024)

Según el decreto ejecutivo N° 255 del reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo: establece los derechos y las obligaciones de los trabajadores, además delega las responsabilidades y funciones de los encargados de la seguridad y salud de los trabajadores. A nivel nacional se creó una política nacional de seguridad y salud laboral para los lugares de trabajo, también se agregó un sistema informático que contara con el acceso al registro nacional de enfermedades profesionales y accidentes en horarios laborales. (Ministerio del Trabajo, 2025)

En base a las normas de seguridad mencionadas anteriormente, se entiende que es fundamental organizar capacitaciones con personal profesional que pueda brindar información certera a las mujeres de la comunidad, además de brindarles un equipo de

apoyo y protección personal para el uso de máquinas de confección entre otras herramientas posiblemente peligrosas. Para así poder asegurar la salud integral y un entorno de trabajo seguro y confortable.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En el presente capítulo se presenta la propuesta de indumentaria para el proyecto de graduación, se desarrollará desde el proceso creativo, hasta el proceso técnico y productivo de la colección, además de los moodboards creativos, los bocetos, las propuestas de color, el patronaje, las fichas técnicas de patronaje, de despiece, de escalado, de trazado y de diseño, el ensamble y el control de calidad y costos.

6.1. **Descripción del producto o servicio**

Como propuesta final del proyecto se propone una colección de indumentaria Étnica-Casual en colaboración con la técnica de bordado de la comunidad de Simiatug, enfocado principalmente en diversificar la oferta de productos de la asociación "Simiatug Samai", además de revalorizar y dar a conocer la técnica de bordado elevando la cosmovisión y la tradición de la comunidad.

La propuesta de la colección está enfocada para turistas extranjeros que visitan la región sierra, se va a diseñar con un enfoque en prendas funcionales y casuales de uso diario, la colección constará de 6 outfits completos, entre chaquetas, pantalones y tops básicos. La colección se inspira en los colores, las formas y las texturas abstraídas de la riqueza iconográfica de los bordados, además de los paisajes y los lugares turísticos característicos de la parroquia.

Las prendas de la colección se van a confeccionar con distintos materiales que ayudarán a obtener mejores resultados, para garantizar prendas de calidad se va a elegir textiles como gabardina, lino y denim compuestos principalmente de poliéster y algodón. Los textiles base se van a elegir en colores neutros y monocromáticos para que las piezas bordadas tengan más protagonismo en los diseños finales, así también generando una mezcla de texturas interesantes.

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

Figura 31. Lluvia de ideas



Fuente: Autoría propia

6.2. **Perfil del cliente**

El perfil del cliente de esta colección está enfocado en mujeres y hombres turistas extranjeros que visitan la región sierra, con un rango de edad entre 30 a 35 años con un especial interés en la moda étnica y la cultura, estas personas se caracterizan por ser creativas de espíritu libre y aventureras. Este perfil de clientes valora las prendas únicas, con un valor artesanal, de buena calidad, funcionales y con diseños innovadores, cada prenda cuenta una historia y representa la esencia de Simiatug en el mundo de la moda.

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente

Figura 32. Moodboard del cliente



Fuente: Autoría propia

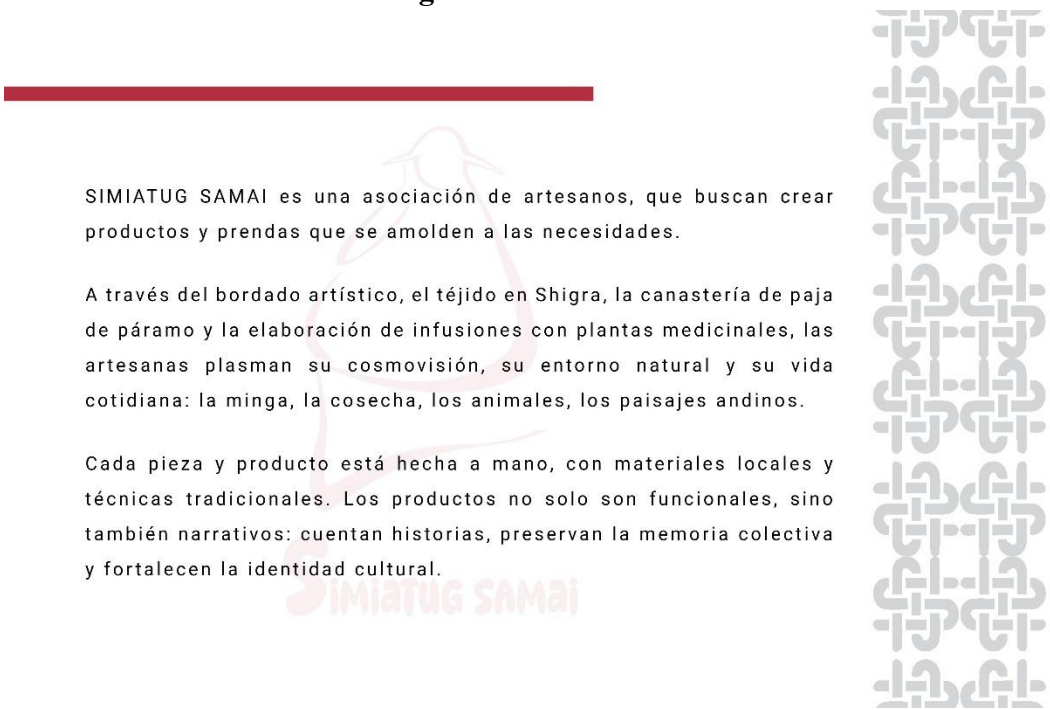
6.3. Identidad de marca

Figura 33. Manual de Marca



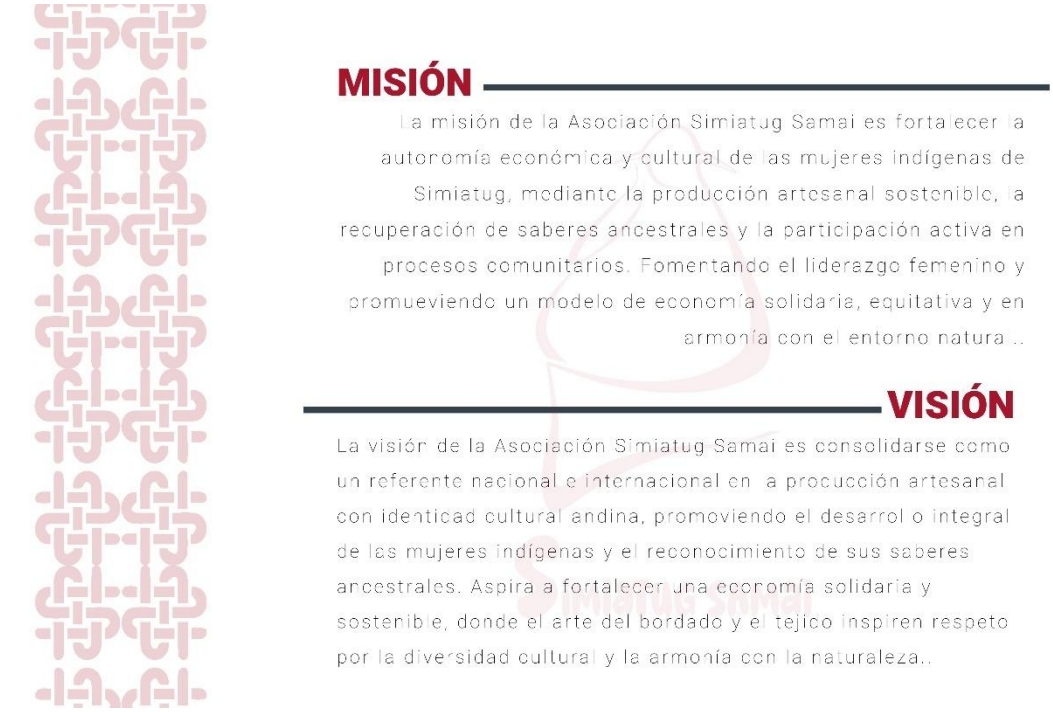
Fuente: Autoría propia

Figura 34. Manual de Marca



Fuente: Autoría propia

Figura 35. Manual de Marca



Fuente: Autoría propia

Figura 36. Manual de Marca



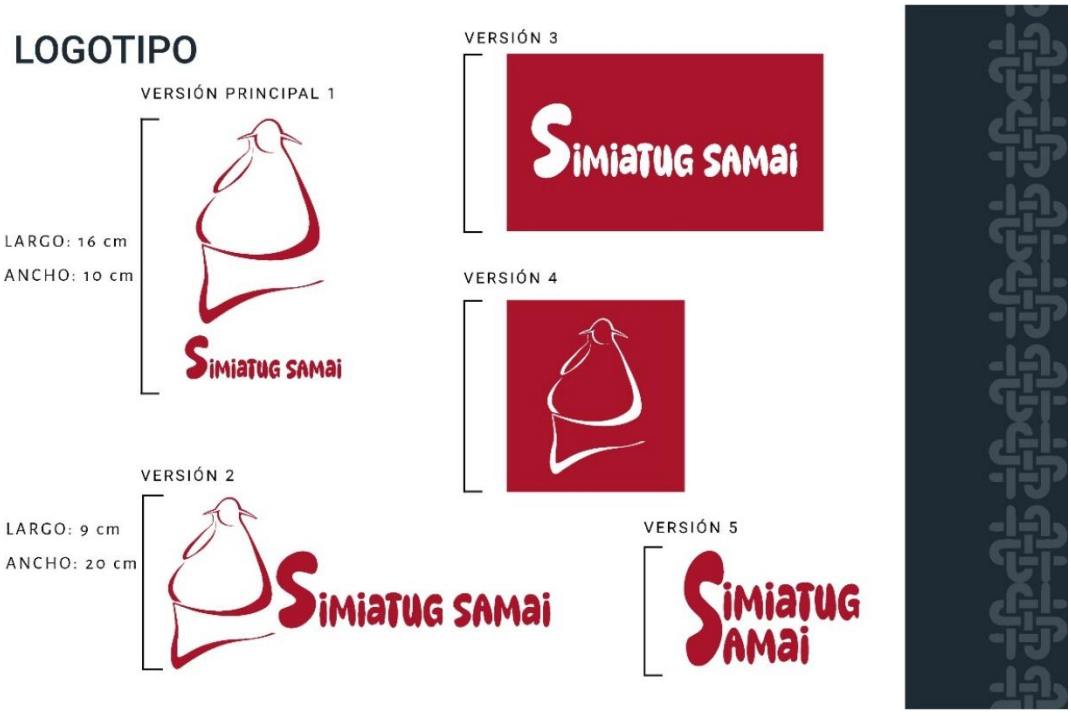
Fuente: Autoría propia

Figura 37. Manual de Marca



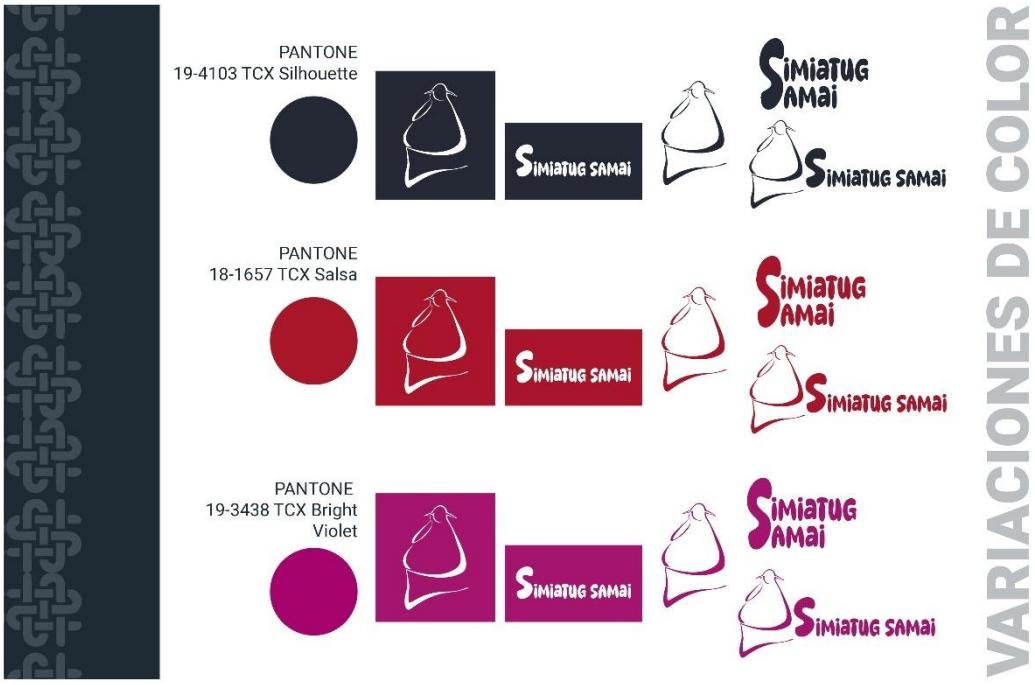
Fuente: Autoría propia

Figura 38. Manual de Marca



Fuente: Autoría propia

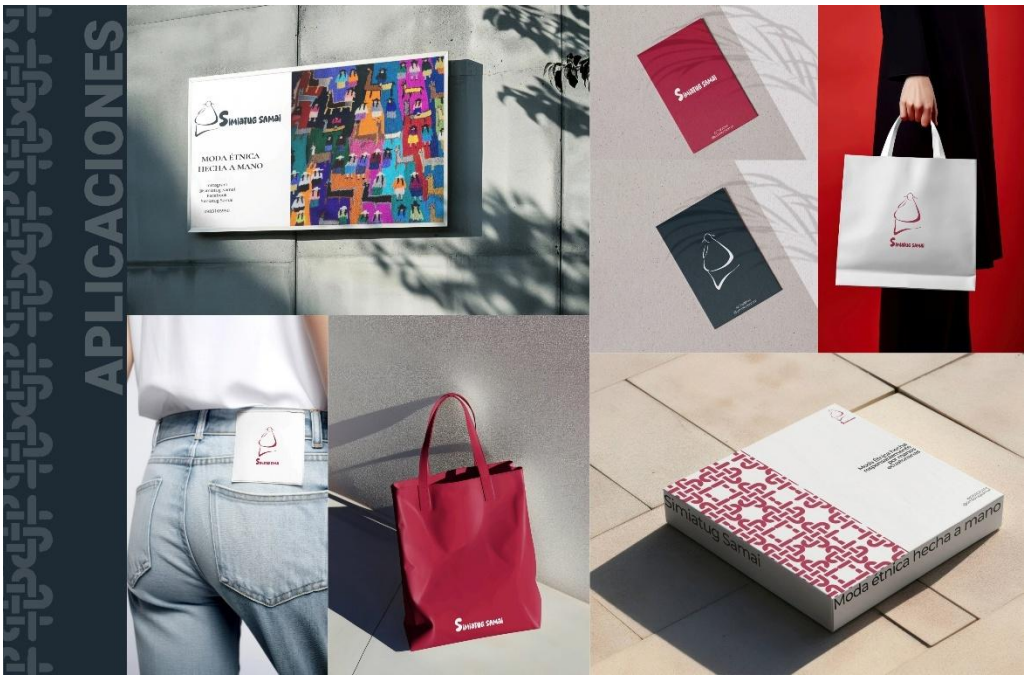
Figura 39. Manual de Marca



Fuente: Autoría propia

6.4. Uso de la marca

Figura 40. Manual de Marca



Fuente: Autoría propia

6.5. **Análisis de color de la propuesta**

La gama cromática de la propuesta se eligió en base a varios aspectos, según los resultados de las encuestas de los gustos y preferencias aplicadas al público objetivo se dedujo que se inclinan por tonos neutros y monocromáticos para las bases de las prendas. Mientras que la selección de colores para los bordados se eligió de la riqueza cultural e identidad de la parroquia Simiatug como el rojo, azul, verde, fucsia, amarillo y naranja. También, se tuvo en cuenta los colores que propone la tendencia que se distingue por su enfoque cultural con colores cálidos y terrosos.

6.2.2. Paleta de color de la propuesta

Figura 41. Propuesta de color



Fuente: Autoría propia

Los colores base y complementos se van a utilizar como base de las prendas, mientras que los colores acento se van a utilizar el los bordados, son colores más vivos y vibrantes que evocan elementos de la naturaleza, como la vegetación, los animales y paisajes. Los tonos azules y beige sirven como un soporte visual que permite a los colores complemento resaltar y apreciarse mejor en contraste generando una sensación de equilibrio y contraste en las prendas y los bordados.

6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia

6.6.1. Tendencia

Devoción (Inexmoda)

En un mundo de incertidumbre, la tendencia Devoción permite la conexión entre la estética y lo trascendental: desde la espiritualidad y los rituales hasta la comunidad y el arte. Devoción reinterpreta los símbolos culturales y espirituales, dando vida a diseños que honran el tiempo, la tierra y el significado profundo de la cultura. La tendencia abraza una estética con colores que evocan estabilidad y tradición, como el azul lavado y tonos tierra y cálidos, mientras introduce detalles vibrantes como Wild Poppy y Glazed Cherry. En el diseño, las texturas y técnicas tradicionales se combinan con un toque moderno, haciendo que cada prenda cuente una historia intemporal y un estilo contemporáneo.

Figura 42. Moodboard de Tendencia



Fuente: Autoría propia

6.7. Concepto de la propuesta

La colección "Relatos Bordados" representa una fusión entre el legado artesanal y la identidad cultural del pueblo de Simiatug, construyendo prendas que narran historias a través de sus bordados. Inspirada en elementos turísticos emblemáticos como la piedra de la Cocha Colorada, la iglesia central y las ferias tradicionales, cada diseño captura la esencia de Simiatug y la transforma en un lenguaje visual y atemporal. Los bordados, realizados por las artesanas de la comunidad, son más que simples adornos: son expresiones de memoria colectiva, de saberes transmitidos entre generaciones y de un profundo arraigo con el territorio. A través de siluetas funcionales, materiales alternativos y una paleta cromática acorde a la riqueza visual de los paisajes locales.

Más allá de la estética, la colección cobra vida en su contexto social y comunitario, proyectándose como un espacio de diálogo entre tradición y contemporaneidad. Al crearse

dentro de un punto turístico del pueblo, estas prendas se convierten en un puente entre visitantes y habitantes, invitando a descubrir la riqueza de Simiatug. La feria de los miércoles y la feria de animales se reflejan en la energía y el dinamismo de los textiles, mientras que la solemnidad de la iglesia central se traduce en detalles minuciosos y armoniosos dentro de las prendas como los cortes, el diseño de los cuellos y bolsillos. Cada prenda se vuelve un manifiesto cultural, una pieza que no solo cubre el cuerpo, sino que da voz a las historias del pueblo, integrando el diseño como un vehículo de memoria y conexión.

Figura 43. Moodboard de concepto



Fuente: Autoría propia

6.8. **Elementos del diseño**

6.5.1. Siluetas

El boxy fit es una tendencia de moda caracterizada por prendas con un corte cuadrado y holgado, que caen de forma recta sobre el cuerpo sin ajustarse demasiado

permitiendo movilidad y comodidad a quien use la prenda. A diferencia del estilo oversize, que suele ser más exagerado en tamaño, el boxy fit mantiene una estructura definida mientras ofrece comodidad y un aire moderno, este tipo de silueta ha sido adoptado por diversas marcas y diseñadores, y se aplica en camisetas, chaquetas y suéteres, su origen se remonta a los años 80 y 90, influenciado por la moda grunge y el streetwear, y ha vuelto con fuerza en las colecciones actuales.

6.5.2. Proporción y línea

En el diseño de la colección de indumentaria, la proporción y la línea se define en la estructura visual y conceptual del diseño, se utilizan líneas simétricas y convencionales para lograr un balance entre estabilidad estética y funcionalidad, generando una armonía que adapta las prendas al cuerpo de manera natural, sin embargo, la incorporación de líneas puntiagudas y geométricas agrega una dimensión expresiva que evoca la imponente silueta de las montañas y sus formas angulares. Esta combinación entre orden y dinamismo transforma la colección en un reflejo visual de la interacción entre lo orgánico y lo estructural, brindando un carácter distintivo que resuena con la esencia del paisaje y la identidad cultural que se desea transmitir.

6.5.3. Función

Las prendas de la colección cumplen una función clave en la estilización del cuerpo, combinando comodidad con una estética refinada, la silueta holgada y cuadrada permite una caída fluida del tejido, generando un equilibrio visual que favorece la percepción de altura y longitud, este enfoque en las proporciones brinda una sensación de ligereza y estructura, donde las líneas rectas y los volúmenes estratégicos alargan la figura sin perder movilidad ni versatilidad. Además, la holgura en el diseño permite una interpretación contemporánea de la indumentaria, adaptándose a distintas anatomías mientras refuerza una estética elegante y sofisticada.

6.5.4. Detalles

La colección propuesta captura la esencia del paisaje y la arquitectura de Simiatug a través de una interpretación visual única en sus prendas, los cortes asimétricos evocan las suaves ondulaciones de las cosechas en las montañas, creando siluetas dinámicas que reflejan el movimiento natural de la tierra vista a lo lejos. De igual manera las formas curvas de la iglesia de Simiatug se traducen en detalles cuidadosamente diseñados en bolsillos, cuellos y cortes, aportando un equilibrio entre estructura y fluidez, cada pieza es un homenaje a la identidad visual del entorno, logrando una conexión entre el diseño y las historias que han dado forma a la comunidad.

6.5.5. Estilo

El estilo étnico en el diseño de indumentaria es una corriente que incorpora elementos culturales y tradicionales de distintas comunidades, expresándolos a través de texturas, patrones, técnicas artesanales y materiales autóctonos, no es solo una estética visual, sino también una forma de preservar y reinterpretar la identidad cultural en el mundo contemporáneo. En la colección se define una fusión entre la herencia artesanal y la innovación, donde los motivos y las técnicas ancestrales cobran un nuevo significado dentro de un diseño que conversa con la actualidad.

6.5.6. Estampados, bordados y acabados, terminados

En el diseño de la colección se van a utilizar la técnica de bordado de Simiatug, la propuesta de colección refleja una integración entre técnicas artesanales y materiales contemporáneos, logrando un equilibrio entre la estética y la funcionalidad. Los bordados artesanales hechos a mano se convierten en un medio narrativo de cada prenda, transmitiendo historias y tradiciones que reflejan el carácter cultural de la colección. Los cortes y combinaciones de distintas telas permiten una composición dinámica, donde la interacción entre texturas y pesos potencia el movimiento y la caída de las prendas, logrando una silueta fluida pero estructurada.

A partir de la abstracción de formas se va a obtener diseños para bordar más estilizados para incorporar en pequeñas partes de los pantalones, como un componente gráfico que complementa la identidad visual del diseño, enriqueciendo la propuesta estética de la colección. Además, los cierres y botones de cáñamo refuerzan la estética artesanal de la propuesta, los textiles suaves y cómodos garantizan una experiencia placentera, brindando una sensación táctil envolvente que enfatiza el bienestar y la conexión emocional con la prenda, cada detalle no solo contribuye al diseño de la propuesta, también define una identidad visual que celebra la tradición, la innovación y la comodidad.

6.9. **Materiales e insumos**

Tabla 25. Lista de materiales e insumos

FICHA TECNICA DE MATERIALES E INSUMOS	
Textiles	Insumos
	
Nombre: Lino entrehilado Proveedor: Lilitex	Nombre: Hilo 120 Proveedor: La Tranca

Composición: 70% CO – 30%PES Ancho: 150 cm Precio: 12.50$ X metro	Composición: 100%PES Ancho: Unidad Precio: 2.50$ cada uno
	
Nombre: Bucle Proveedor: Comercial Elegancia Composición: 100% CO Ancho: 150 cm Precio: 18$ X metro	Nombre: Cierre metálico Proveedor: Consuelito Composición: Nylon Ancho: 45 cm Precio: 0.50$ cada uno
	

Nombre: Gabardina Rígida Proveedor: Comercial Boston Composición: 60% CO – 40%PES Ancho: 150 cm Precio: 10$ X metro	Nombre: Botones de Tagua Proveedor: Consuelito Composición: Tagua Ancho: Unidad Precio: 0.15 ctvs cada uno
	
Nombre: Lino gacela Proveedor: Comercial City Composición: 70% CO – 30%PES Ancho: 150 cm Precio: 7.50$ X metro	Nombre: Broches a presión Proveedor: Consuelito Composición: Metal Ancho: Unidad Precio: 0.30 ctvs cada uno

	
Nombre: Denim Proveedor: Textiles ramos Composición: 90% CO – 10%PES Ancho: 150 cm Precio: 5.50$ X metro	

Fuente: Autoría propia

6.10. Sketch o bocetos



- **Diseños planos por prenda o referencia**











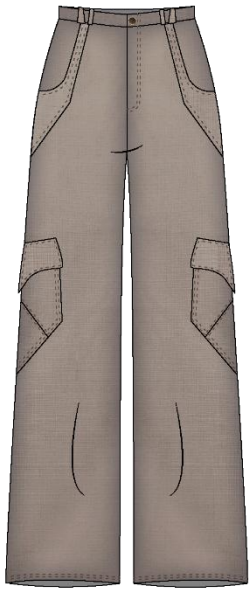




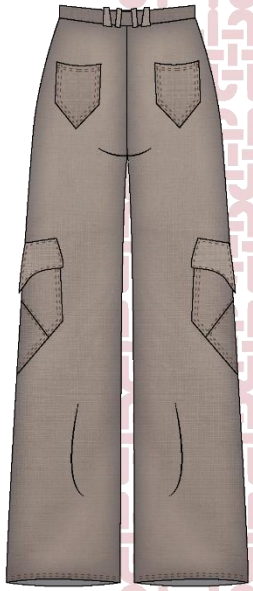














- **Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta**

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS

N°1

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO: Mujeres y Hombres de 25 a 35 años
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	

MATERIALES E INSUMOS

INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR
Hilos de polyester Cierre 15 cm		Proveedor: Tranca Unidades hilos: 2 hilos 2.50$ cada uno Cierre: 15 cm 0.50$ cada uno
Botones de tagua Cierre 50 cm		Proveedor: Lilitex Cierre 50 cm: 1 0.50 ctvs cada uno Proveedor: Elegancia Botones de tagua: 1 0.15 ctvs cada uno
Hilos Orlon Aguja de pelo		Proveedor: Lilitex Aguja delgada: 1 X 0.50$ Hilos orlon: 5 colores X 0.25$ Proveedor: La Rebaja

TEXTILES

LIENZILLO



Proveedor: Vizu
Metros utilizado: 0.50
Precio: 3.50$ x metro

BUCLE



Proveedor: Elegancia
Metros utilizado: 0.75
Precio: 18$ x metro

GABARDINA



Proveedor: Comercial Boston
Metros utilizado: 1.50
Precio: 7.50$ x metro

DENIM



Proveedor: El Globo
Metros utilizado: 1 m
Precio: 5.50$ x metro

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sánchez
FECHA DE REVISIÓN: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS

N°2

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario		

MATERIALES E INSUMOS

INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR
Hilos de polyester Cierre 15cm		Proveedor: Tranca Unidades hilos: 2 hilos, 2.50$ cada uno Cierre 15 cm: 1 cm 0.50$ cada uno
Botones de tagua Cierre 10 cm	 	Proveedor: Elegancia Botones de tagua: 2 0.15 ctvs X cada uno Cierre 10 cm: 4 0.25 ctvs X cada uno
Hilos Orlon Aguja de pelo	 	Proveedor: Lilitex Aguja delgada: 1 X 0.50$ Hilos orlon: 5 colores X 0.25$ Proveedor: La Rebaja

TEXTILES

LIENZILLO



Proveedor: Vizu
Metros utilizado: 0.50
Precio: 3.50$ x metro

LINO ENTREHILADO



Proveedor: Lilitex
Metros utilizado: 1.5
Precio: 12.50$ x metro

DENIM



Proveedor: El Globo
Metros utilizado: 1.50 m
Precio: 5.50$ x metro

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sánchez
FECHA DE REVISIÓN: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS

N°3

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario		

MATERIALES E INSUMOS

INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR
Hilos de polyester Cierre 15 cm		Proveedor: Tranca Unidades hilos: 2 hilos, 2.50$ cada uno Cierre 15 cm: 1 0.50$ cada uno
Botones de tagua		Proveedor: Elegancia Botones de tagua: 2 0.15 ctvs X cada uno
Hilos Orlon Aguja de pelo	 	Proveedor: Lilitex Aguja delgada: 1 X 0.50$ Hilos orlon: 5 colores X 0,25$ Proveedor: La Rebaja

TEXTILES

GABARDINA



Proveedor: Comercial Boston
Metros utilizado: 0,75
Precio: 7.50$ x metro

DENIM



Proveedor: El Globo
Metros utilizado: 2 m
Precio: 5.50$ x metro

LIENZILLO



Proveedor: Vizu
Metros utilizado: 0,50
Precio: 3.50$ x metro

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sánchez
FECHA DE REVISIÓN: Mayo 2025

6.11. **Fichas técnicas de Diseño Plano**

FICHA TÉCNICA DE DETALLLE

N° 1

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	CBM01
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta clásica bomber, con cortes verticales, bolsillos y presillas.		

DIBUJO PLANO

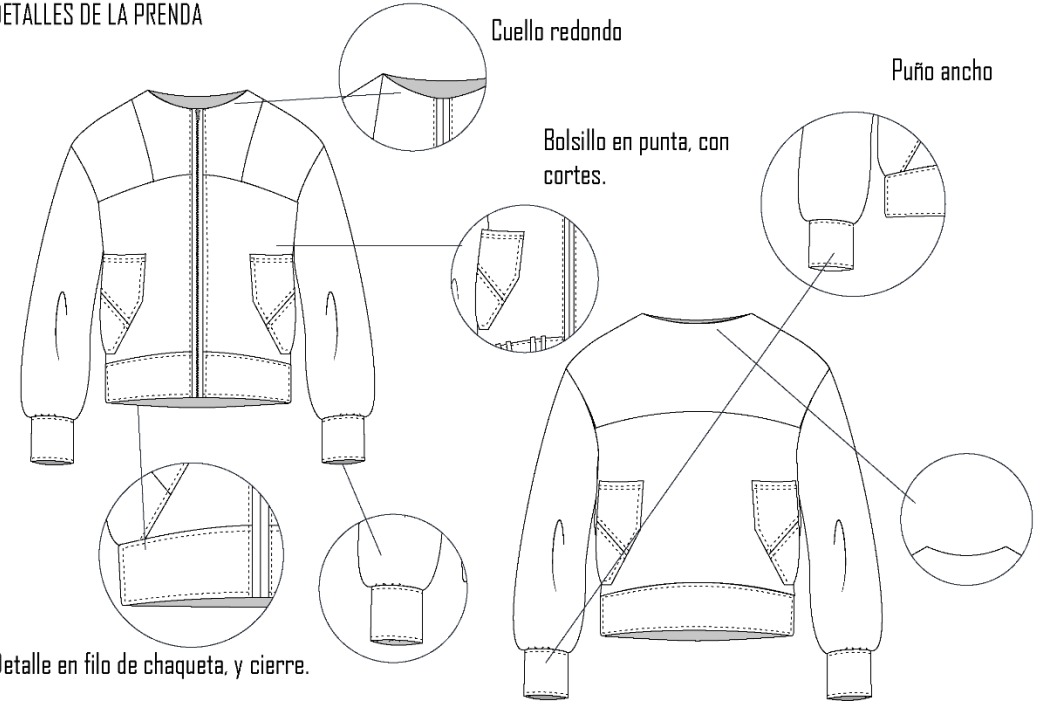
DELANTERO



POSTERIOR



DETALLES DE LA PRENDA



RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE DETALLLE

N° 2

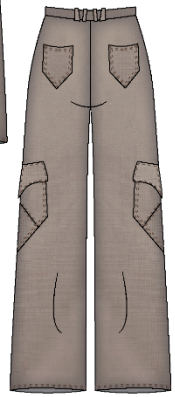
COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	PWM02
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón wide leg con bolsillos a los laterales y presillas con diseño.		

DIBUJO PLANO

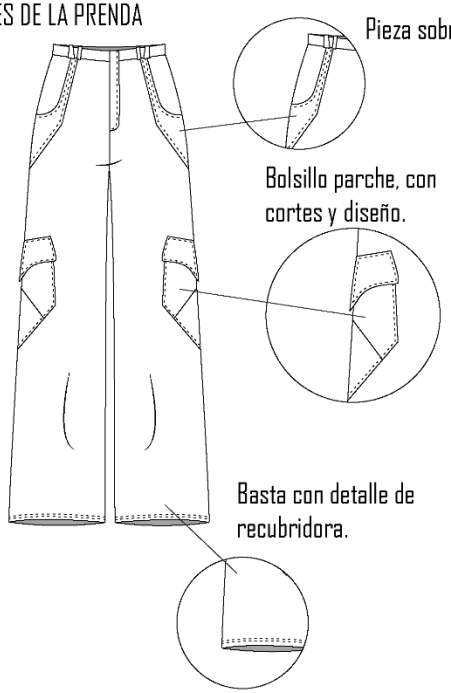
DELANTERO

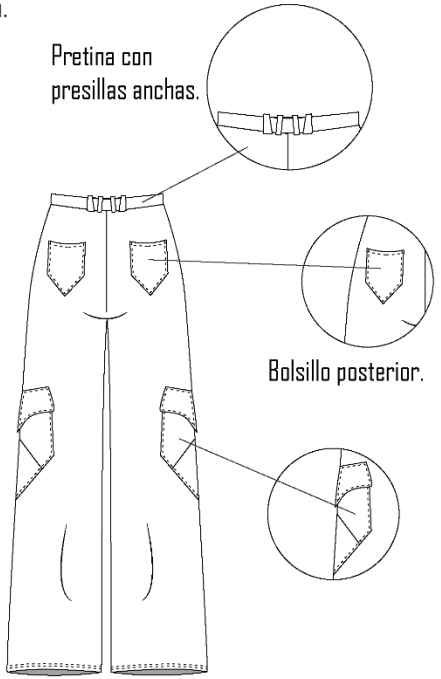


POSTERIOR



DETALLES DE LA PRENDA





RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE DETALLLE

N° 3

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: CFMC03
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con hombres mas anchos, cortes y bolsillo con diseño.	

DIBUJO PLANO

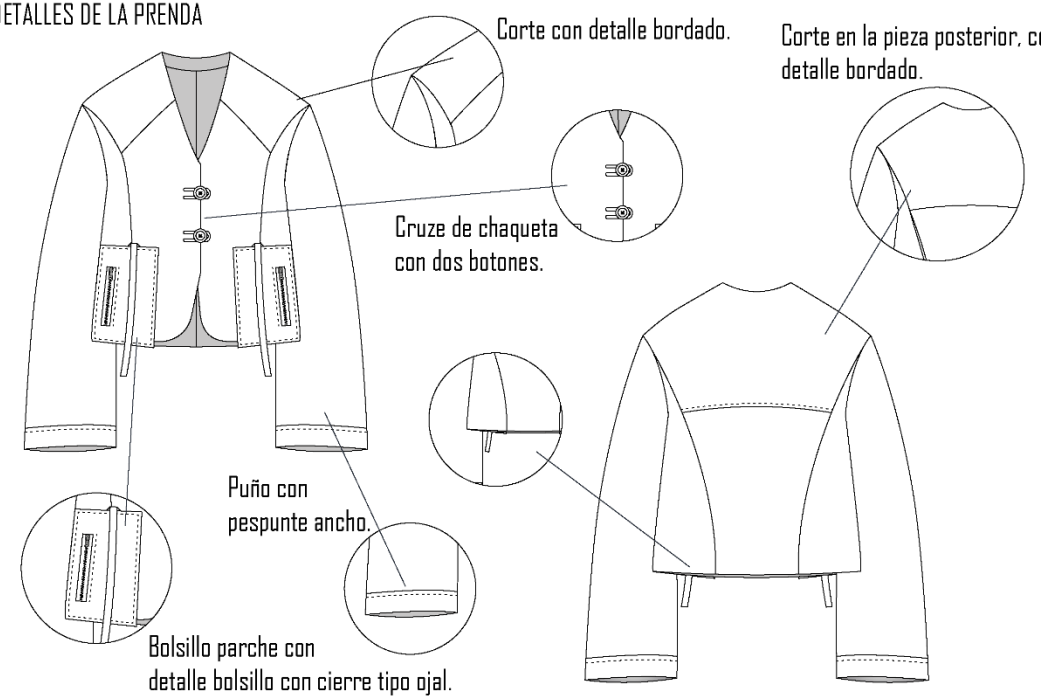
DELANTERO



POSTERIOR



DETALLES DE LA PRENDA



RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE DETALLLE

N° 4

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	PF804
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto con bolsillo al costado y bolsillo lateral con diseño.		

DIBUJO PLANO

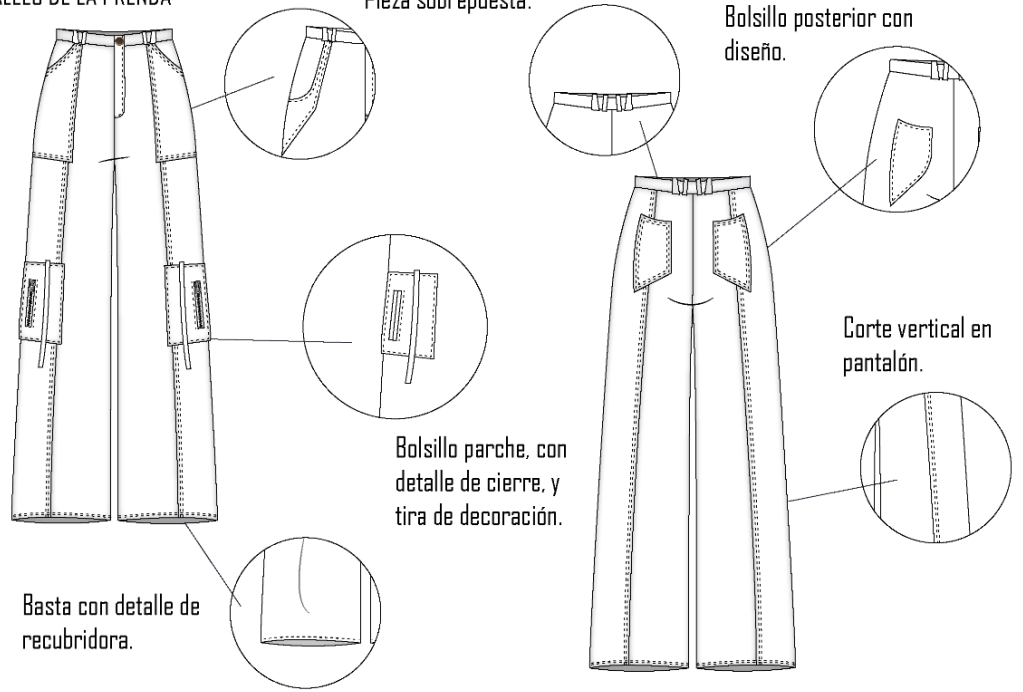
DELANTERO



POSTERIOR



DETALLES DE LA PRENDA



RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE DETALLLE

N° 5

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	CCM05
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con cortes simétricos con bolsillos laterales.		

DIBUJO PLANO

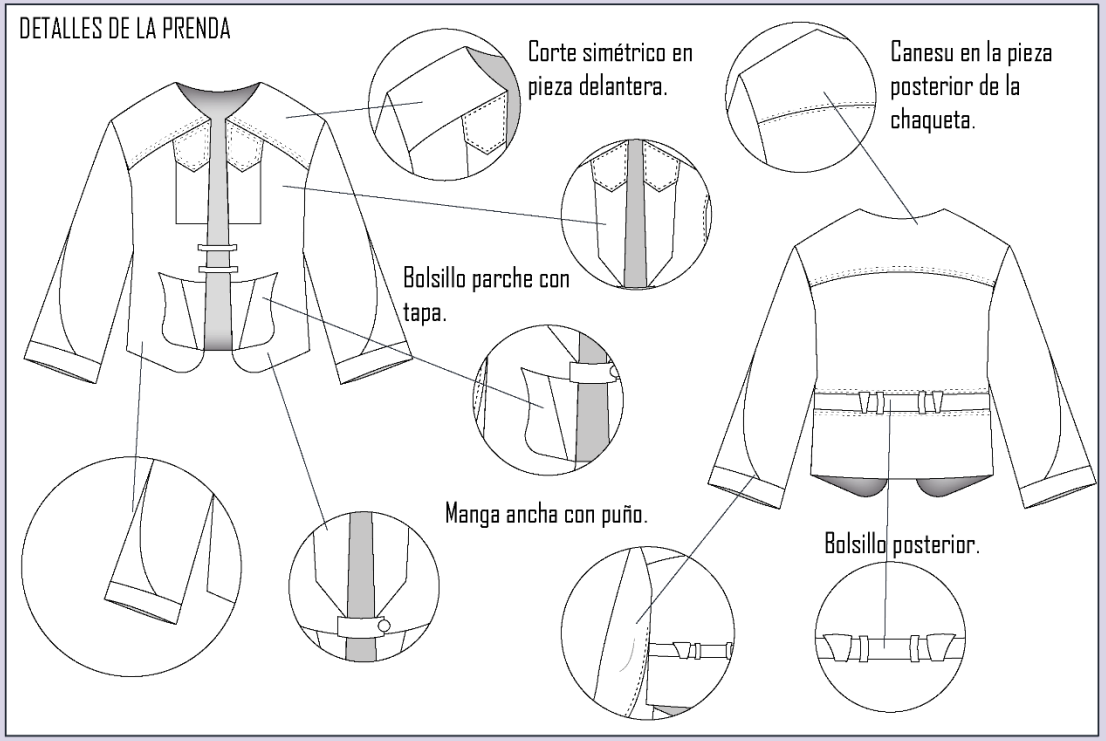
DELANTERO



POSTERIOR



DETALLES DE LA PRENDA



RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE DETALLLE

N° 6

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres de 25 a 35 años	REFERENCIA: PFT06
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto, con presillas anchas y cortes a lo largo de la pierna.	

DIBUJO PLANO

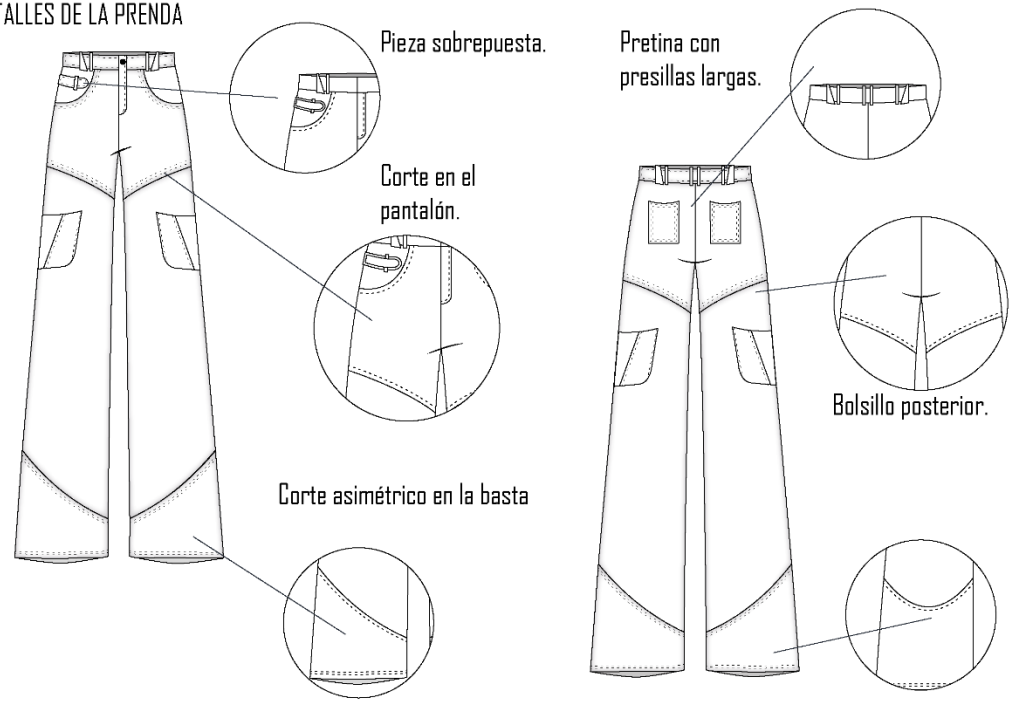
DELANTERO



POSTERIOR



DETALLES DE LA PRENDA



RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

N° 1

COLECCIÓN:	Relatos bordado	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	CBM01
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta clásica tipo bomber, con cortes verticales, bolsillos y presillas.		

TEXTILES E INSUMOS

BUCLE



DENIM



INTERVENCIÓN TEXTIL

Técnica de bordado a mano



DIBUJO A DETALLE



PROPUESTA DE COLOR



DIBUJO PLANO



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

N° 2

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	PWM02
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón wide leg con bolsillos a los laterales y presillas con diseño.		

TEXTILES E INSUMOS

GABARDINA



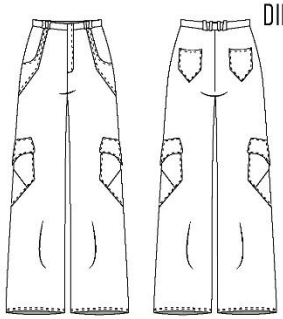
DIBUJO A DETALLE



PROPUESTA DE COLOR



DIBUJO PLANO



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

N° 3

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: CFMC03
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con hombres mas anchos, cortes y bolsillo con diseño.	

TEXTILES E INSUMOS

LINO ENTREHILADO



DENIM



INTERVENCIÓN TEXTIL

Técnica de bordado a mano



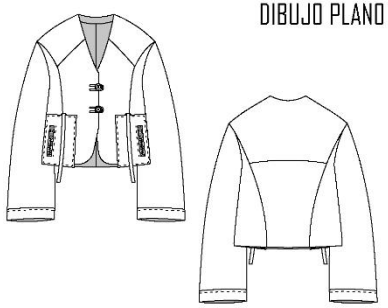
DIBUJO A DETALLE



PROPUESTA DE COLOR



DIBUJO PLANO



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

N° 4

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordado	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: PFB04
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto con bolsillo al costado y bolsillo lateral con diseño.	

TEXTILES E INSUMOS

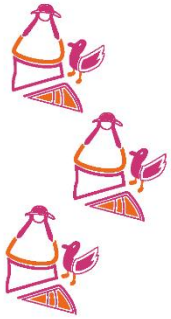
LINO ENTREHILADO



DENIM



INTERVENCIÓN TEXTIL



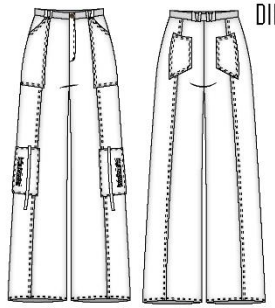
DIBUJO A DETALLE



PROPUESTA DE COLOR



DIBUJO PLANO



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

N° 5

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	CCM05
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con cortes simétricos con bolsillos laterales.		

TEXTILES E INSUMOS

GABARDINA



DENIM



INTERVENCIÓN TEXTIL

Técnica de bordado a mano



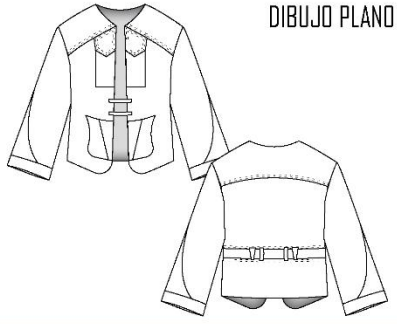
DIBUJO A DETALLE



PROPUESTA DE COLOR



DIBUJO PLANO



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

N° 6

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: PFT06
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto, con presillas anchas y cortes a lo largo de la pierna.	

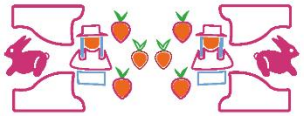
TEXTILES E INSUMOS

DENIM



INTERVENCIÓN TEXTIL

Block printing



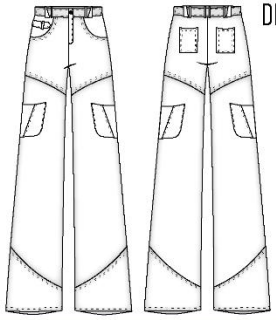
DIBUJO A DETALLE



PROPUESTA DE COLOR



DIBUJO PLANO



- **Ficha de Patronaje y Despiece**

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

N° 1

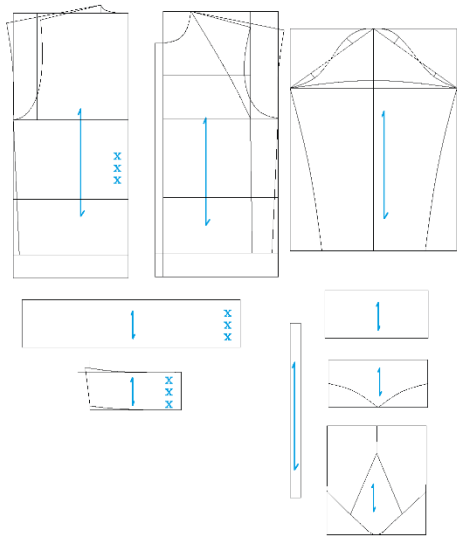
COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	CBM01
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta clásica bomber, con cortes verticales, bolsillos y presillas.		

DIBUJO PLANO

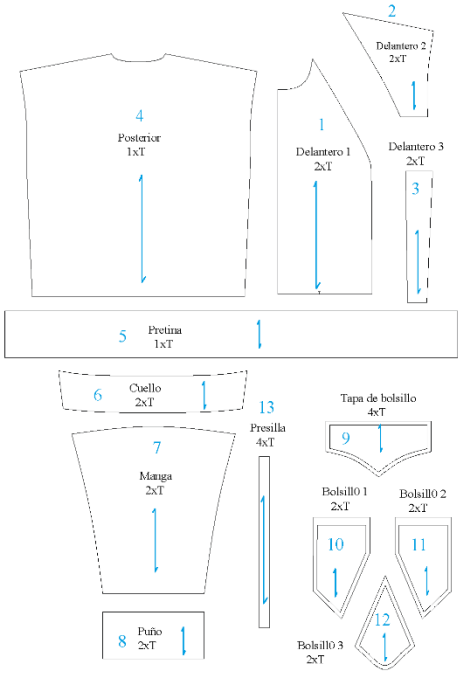


#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero 1	Bucle	2XT
2	Delantero 2	Bordado artesanal	2XT
3	Delantero 3	Bucle	2XT
4	Posterior	Bucle	1XT
5	Pretina	Denim	1XT
6	Cuello	Denim	2XT
7	Manga	Denim	2XT
8	Puño	Denim	2XT
9	Tapa de bolsillo	Denim	4XT
10	Bolsillo parche 1	Benim	2XT
11	Bolsillo parche 2	Bordado artesanal	2XT
12	Bolsillo Parche 3	Denim	2XT
13	Presilla	Denim	4XT
14			
15			
16			
17			
18			

PATRONAJE



DESPIECE



SIMBOLOGÍA

Hilo de Tela ⟵ Doblez de tela X X X

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

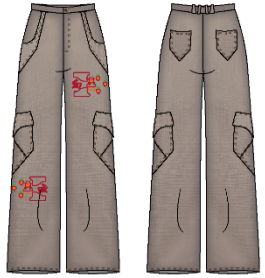
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

N° 2

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	PWM02
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón wide leg con bolsillos a los laterales y presillas con diseño.		

DIBUJO PLANO

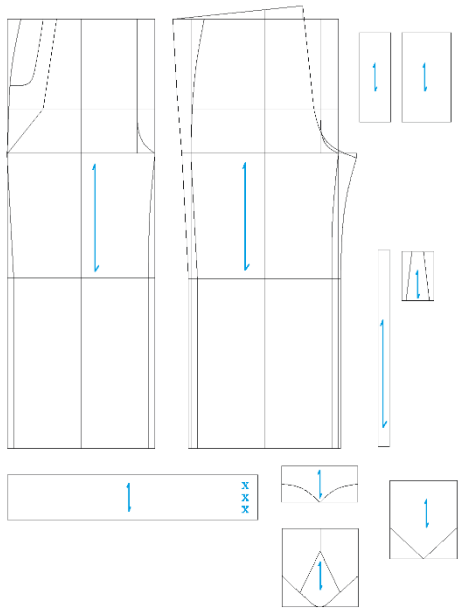


#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero	Gabardina	2XT
2	Posterior	Gabardina	2XT
3	Pretina	Gabardina	1XT
4	Aletilla	Gabardina	1XT
5	Aletillón	Gabardina	1XT
6	Bolsillo parche lateral	Gabardina	2XT
7	Tapa de bolsillo	Gabardina	4XT
8	Bolsillo parche 1	Gabardina	2XT
9	Bolsillo parche 2	Gabardina	2XT
10	Bolsillo parche 3	Gabardina	2XT
11	Bolsillo posterior	Gabardina	2XT
12	Presilla 1	Gabarrina	1XT
13	Presila 2	Gabardina	4XT
14			
15			
16			
17			
18			

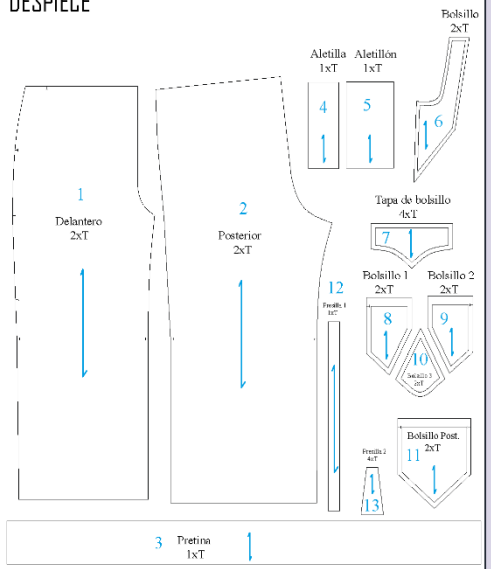
SIMBOLOGÍA

Hilo de Tela ⟷ Doblez de tela X X X

PATRONAJE



DESPIECE



RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

N° 3

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	CFMC03
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con hombres mas anchos, cortes y bolsillo con diseño.		

DIBUJO PLANO



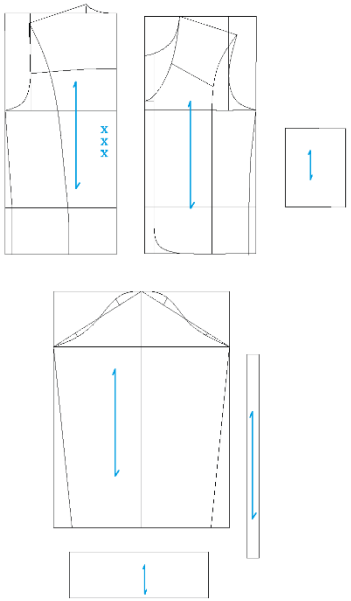
#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero 1	Bordado artesanal	2XT
2	Delantero 2	Denim	2XT
3	Delantero 3	Lino	2XT
4	Posterior 1	Bordado artesanal	1XT
5	Posterior 2	Denim	1XT
6	Posterior 3	Lino	2XT
7	Bolsillo parche	Lino	2XT
8	Manga	Denim	2XT
9	Puño	Denim	2XT
10	Presilla	Denim	1XT
11	Delantero forro	Lino	2XT
12	Posterior forro	Lino	1XT
13	Manga forro	Lino	2XT

SIMBOLOGÍA

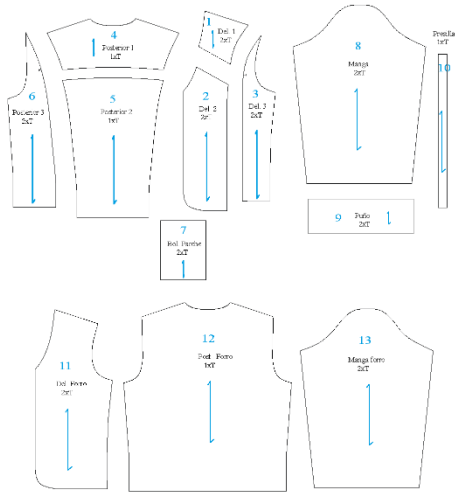
Hilo de Tela ⟵

Doblez de tela X X X

PATRONAJE



DESPIECE



RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

N° 4

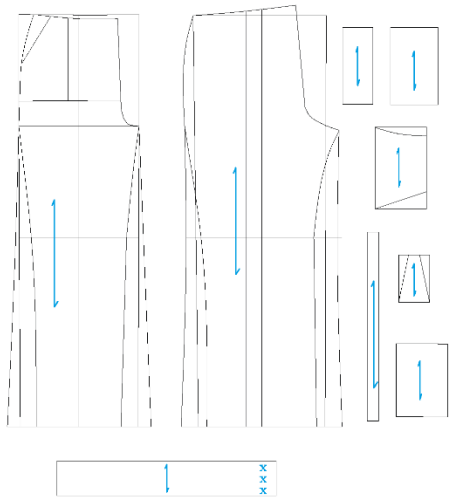
COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	PF804
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto con bolsillo al costado y bolsillo lateral con diseño.		

DIBUJO PLANO

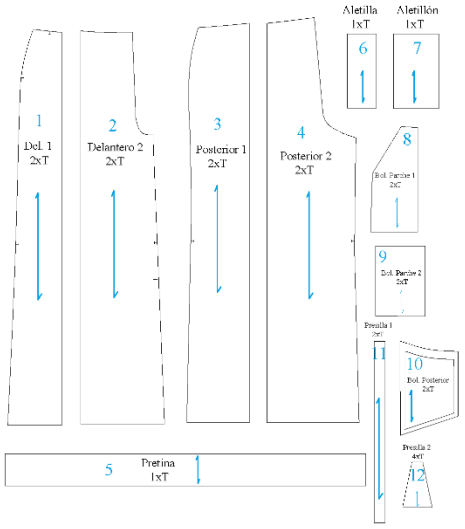


#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero 1	Lino	2XT
2	Delantero 2	Denim	2XT
3	Posterior 1	Lino	2XT
4	Posterior 2	Denim	2XT
5	Pretina	Denim	1XT
6	Aletilla	Lino	1XT
7	Aletillón	Lino	1XT
8	Bolsillo parche 1	Lino	2XT
9	Bolsillo parche 2	Lino	2XT
10	Bolsillo posterior	Lino	2XT
11	Presilla 1	Lino	2XT
12	Presilla 2	Lino	4XT

PATRONAJE



DESPIECE



SIMBOLOGÍA

Hilo de Tela ⟵⟶ Doblez de tela X X X

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

N° 3

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	CCM05
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con cortes simétricos con bolsillos laterales.		

DIBUJO PLANO

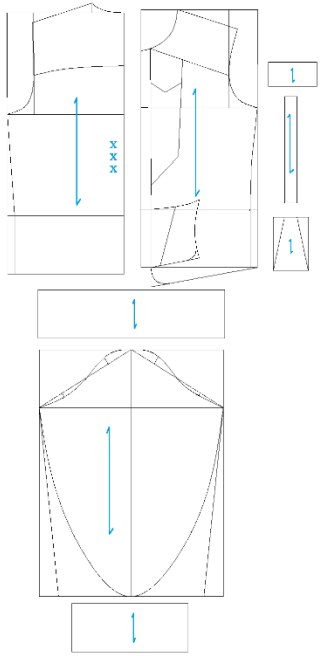


#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Canesú delantero	Denim	2XT
2	Delantero 1	Gabardina	2XT
3	Tapa de bolsillo	Denim	4XT
4	Bolsillo parche	Bordado artesanal	2XT
5	Bolsillo parche 1	Bordado artesanal	2XT
6	Bolsillo parche 2	Denim	2XT
7	Presilla delantero	Denim	1XT
8	Canesú posterior	Denim	1XT
9	Posterior 1	Gabardina	1XT
10	Posterior 2	Gabardina	1XT
11	Posterior 3	Gabardina	1XT
12	Cinturón	Denim	1XT
13	Presila posterior 1	Denim	1XT
14	Presilla posterior 2	Denim	2XT
15	Manga 1	Denim	2XT
16	Manga 2	Bordado artesanal	2XT
17	Puño	Denim	2XT
18	Forro delantero	Lino	2XT
19	Forro posterior	Lino	1XT
20	Forro de manga	Lino	2XT

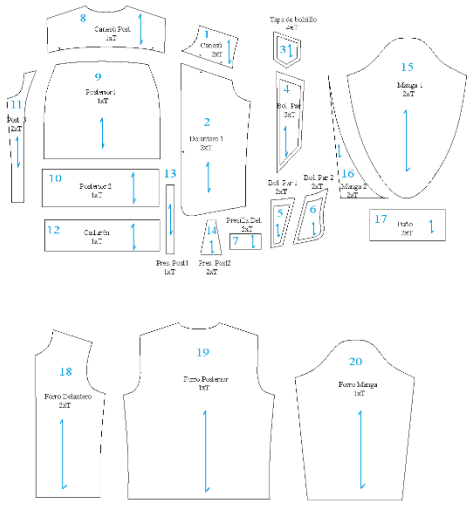
SIMBOLOGÍA

Hilo de Tela ⟷ Doblez de tela X X X

PATRONAJE



DESPIECE



RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

N° 4

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	PFTD6
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto, con presillas anchas y cortes a lo largo de la pierna.		

DIBUJO PLANO

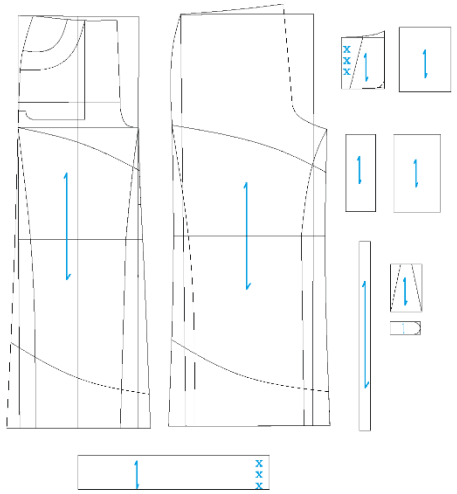


#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero 1	Denim	2XT
2	Delantero 2	Denim	2XT
3	Delantero 3	Denim	2XT
4	Vista	Lino	2XT
5	Falso	Lino	2XT
6	Saco de bolsillo	Lino	2XT
7	Aletilla	Denim	1XT
8	Aletillón	Denim	1XT
9	Posterior 1	Denim	2XT
10	Posterior 2	Denim	2XT
11	Posterior 3	Denim	2XT
12	Pretina	Denim	1XT
13	Bolsillo parche lateral 1	Denim	2XT
14	Bolsillo parche lateral 2	Denim	2XT
15	Bolsillo parche lateral 3	Denim	2XT
16	Bolsillo posterior	Denim	2XT
17	Presilla 1	Denim	2XT
18	Presilla 2	Denim	2XT
19	Presilla 3	Denim	2XT

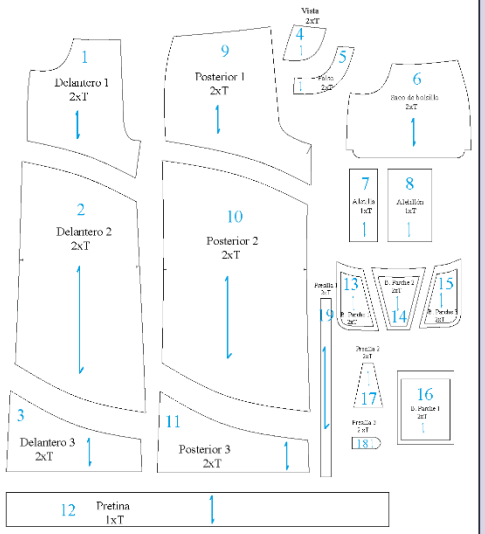
SIMBOLOGÍA

Hilo de Tela ⟷ Doblez de tela X X X

PATRONAJE



DESPIECE



RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

- **Ficha técnica de Escalado**

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

N° 1

Simiatug Samai	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: CBM01
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta clásica bomber, con cortes verticales, bolsillos y presillas.	

DIBUJO PLANO

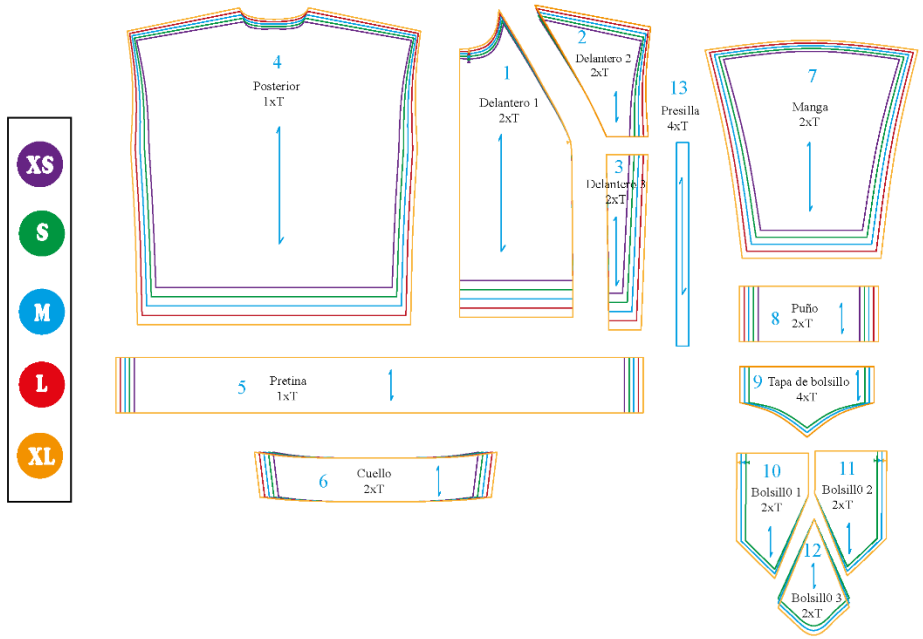


#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero 1	Bucle	2XT
2	Delantero 2	Bordado artesanal	2XT
3	Delantero 3	Bucle	2XT
4	Posterior	Bucle	1XT
5	Pretina	Denim	1XT
6	Cuello	Denim	2XT
7	Manga	Denim	2XT
8	Puño	Denim	2XT
9	Tapa de bolsillo	Denim	4XT
10	Bolsillo parche 1	Bordado artesanal	2XT
11	Bolsillo parche 2	Bordado artesanal	2XT
12	Bolsillo Parche 3	Bucle	2XT
13	Presilla	Bucle	4XT
14			
15			
16			
17			
18			

SIMBOLOGÍA

Hilo de Tela ⟷ Doblez de tela X X X

ESCALADO



RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: 21/05/2024

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

N° 2

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: PWM02
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón wide leg con bolsillos a los laterales y presillas con diseño.	

DIBUJO PLANO



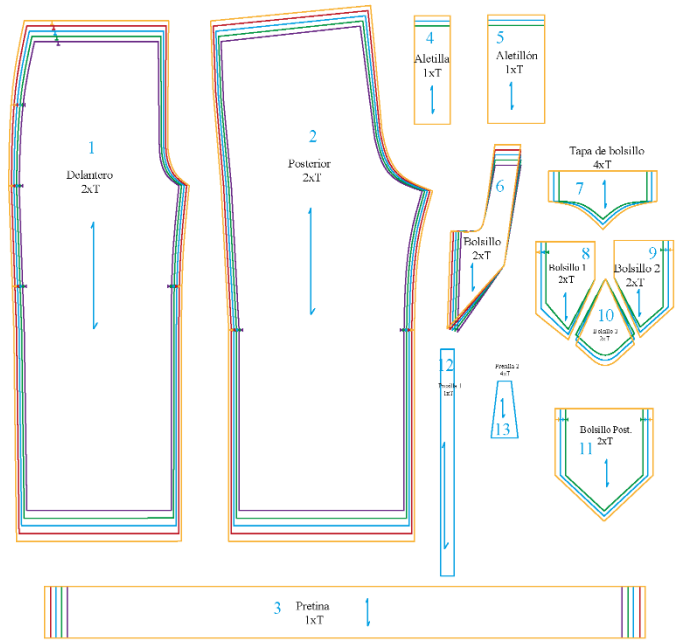
#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero	Gabardina	2XT
2	Posterior	Gabardina	2XT
3	Pretina	Gabardina	1XT
4	Aletilla	Gabardina	1XT
5	Aletillón	Gabardina	1XT
6	Bolsillo parche lateral	Gabardina	2XT
7	Tapa de bolsillo	Gabardina	4XT
8	Bolsillo parche 1	Gabardina	2XT
9	Bolsillo parche 2	Gabardina	2XT
10	Bolsillo parche 3	Gabardina	2XT
11	Bolsillo posterior	Gabardina	2XT
12	Presilla 1	Gabardina	1XT
13	Presila 2	Gabardina	4XT
14			
15			
16			
17			
18			

SIMBOLOGÍA

Hilo de Tela ⟵ Doblez de tela X X X

ESCALADO

XS S M L XL



RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: 21/05/2024

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

N° 3

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	CFMC03
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con hombres mas anchos, cortes y bolsillo con diseño.		

DIBUJO PLANO



#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero 1	Bordado artesanal	2XT
2	Delantero 2	Denim	2XT
3	Delantero 3	Lino	2XT
4	Posterior 1	Bordado artesanal	1XT
5	Posterior 2	Denim	1XT
6	Posterior 3	Lino	2XT
7	Bolsillo parche	Lino	2XT
8	Manga	Denim	2XT
9	Puño	Denim	2XT
10	Presilla	Denim	1XT
11	Delantero forro	Lino	2XT
12	Posterior forro	Lino	1XT
13	Manga forro	Lino	2XT
14			
15			
16			
17			
18			

SIMBOLOGÍA

Hilo de Tela ⟶ Doblez de tela X X X

ESCALADO

XS S M L XL



RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: 21/05/2024

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

N° 4

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: PFB04
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto con bolsillo al costado y bolsillo lateral con diseño.	

DIBUJO PLANO



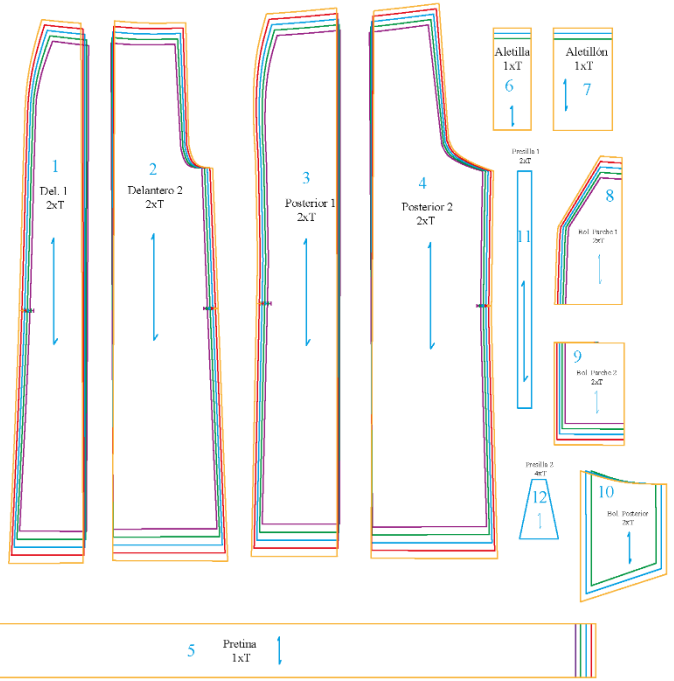
#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero 1	Lino	2XT
2	Delantero 2	Denim	2XT
3	Posterior 1	Lino	2XT
4	Posterior 2	Denim	2XT
5	Pretina	Denim	1XT
6	Aletilla	Lino	1XT
7	Aletillón	Lino	1XT
8	Bolsillo parche 1	Lino	2XT
9	Bolsillo parche 2	Lino	2XT
10	Bolsillo posterior	Lino	2XT
11	Presilla 1	Lino	2XT
12	Presilla 2	Lino	4XT
13			
14			
15			
16			
17			
18			

SIMBOLOGÍA

Hilo de Tela ⟶ Doblez de tela X X X

ESCALADO

XS S M L XL



RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: 21/05/2024

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

N° 5

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: CCM05
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con cortes simétricos con bolsillos laterales.	

DIBUJO PLANO



#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Canesú delantero	Denim	2XT
2	Delantero 1	Gabardina	2XT
3	Delantero 2	Gabardina	2XT
4	Tapa de bolsillo	Denim	4XT
5	Bolsillo parche	Bordado artesanal	2XT
6	Bolsillo parche 1	Bordado artesanal	2XT
7	Bolsillo parche 2	Denim	2XT
8	Presilla delantero	Denim	1XT
9	Canesú posterior	Denim	1XT
10	Posterior 1	Gabardina	1XT
11	Posterior 2	Gabardina	1XT
12	Posterior 3	Gabardina	1XT
13	Cinturón	Denim	1XT
14	Presila posterior 1	Denim	1XT
15	Presilla posterior 2	Denim	2XT
16	Manga 1	Denim	2XT
17	Manga 2	Bordado artesanal	2XT
18	Puño	Denim	2XT
19	Forro delantero	Lino	2XT
20	Forro posterior	Lino	1XT
21	Forro de manga	Lino	2XT

SIMBOLOGÍA

Hilo de Tela ⟶ Doblez de tela X X X

ESCALADO

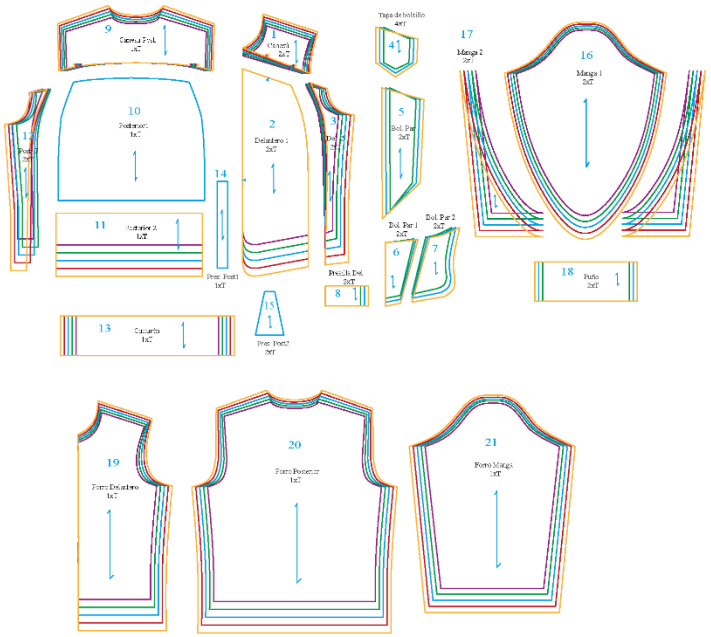
XS

S

M

L

XL



RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: 21/05/2024

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

N° 6

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: PFTU6
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto, con presillas anchas y cortes a lo largo de la pierna.	

DIBUJO PLANO



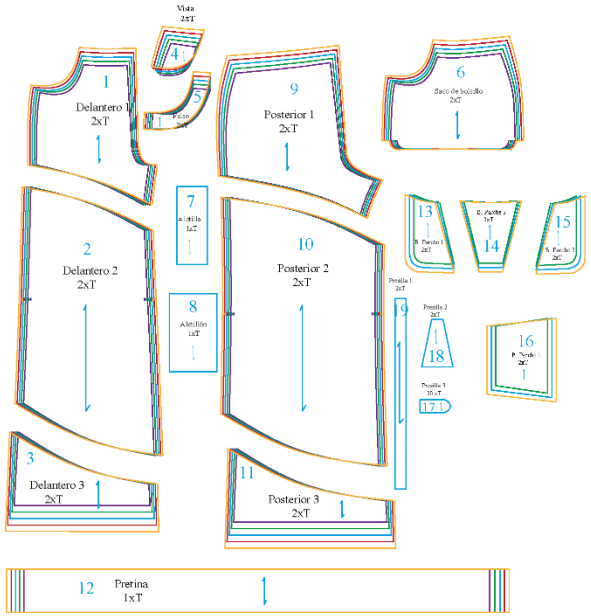
#	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero 1	Denim	2XT
2	Delantero 2	Denim	2XT
3	Delantero 3	Denim	2XT
4	Vista	Lino	2XT
5	Falso	Lino	2XT
6	Saco de bolsillo	Lino	2XT
7	Aletilla	Denim	1XT
8	Aletillón	Denim	1XT
9	Posterior 1	Denim	2XT
10	Posterior 2	Denim	2XT
11	Posterior 3	Denim	2XT
12	Pretina	Denim	1XT
13	Bolsillo parche lateral 1	Denim	2XT
14	Bolsillo parche lateral 2	Denim	2XT
15	Bolsillo parche lateral 3	Denim	2XT
16	Bolsillo posterior	Denim	2XT
17	Presila 1	Denim	2XT
18	Presilla 2	Denim	2XT
19	Presilla 3	Denim	2XT

SIMBOLOGÍA

Hilo de Tela ⟷ Doblez de tela X X X

ESCALADO

XS S M L XL



RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: 21/05/2024

- **Ficha técnica de Ruta operativa**

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

N° 1

Simiatug Samai	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: CBM01
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta clásica tipo bomber, con cortes verticales, bolsillos y presillas.	

DIBUJO PLANO





OBSERVACIONES:

#	OPERACIONES	MAQUINARIA	PUNTADA	HILO	EXTERNO	INTERNO
1	Unir delantero 1 con delantero 2	Overlock	401	Poliéster		X
2	Pasar pespunte en union delantero 1 y 2	Recta doble	301	Poliéster	X	
3	Unir delantero sup. con delantero 1 y 2	Overlock	401	Poliéster		X
4	Pasar pespunte en unión delanteros.	Recta doble	301	Poliéster	X	
5	Armar y pegar bolsillos parche en delantero	Recta doble	301	Poliéster	X	
6	Unir espalda lateral 1 con espalda centro	Overlock	401	Poliéster		X
7	Unir espalda lateral 2 con esp. 1 y centro	Overlock	401	Poliéster		X
8	Pasar pespunte en uniones de espalda	Recta doble	301	Poliéster	X	
9	Pegar espalda superior con espalda inferior	Overlock	401	Poliéster		X
10	Pasar pespunte en union espalda; pegar parche	Recta doble	301	Poliéster	X	
11	Unir delantero con posterior por hombros	Overlock	401	Poliéster		X
12	Pasar pespunte en union hombros	Recta doble	301	Poliéster	X	
13	Pegar mangas en sisas prenda	Overlock	401	Poliéster		X
14	Pasar pespunte en uniones manga-sisa	Recta doble	301	Poliéster	X	
15	Armar forro prenda unir hombros; mangas	Overlock	401	Poliéster		X
16	Colocar forro prenda en interior prenda	Manual	-	-		X
17	Coser pespunte en puños, cuello y bajo p.	Recta	301	Poliéster		X
18	Pegar falso en delanteros	Recta doble	301	Poliéster		X
19	Realizar martillo en manga y pegar puños	Recta doble	301	Poliéster	X	
20	Armar cuello y pegar en prenda; pespunte ex.	Recta doble	301	Poliéster		X
21	Pulir, pegar botones, planchar y etiquetar pre.	Manual	-	-	X	

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

N° 2

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	PWM02
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón wide leg con bolsillos a los laterales y presillas con diseño.		

DIBUJO PLANO



#	OPERACIONES	MAQUINARIA	PUNTADA	HILO	EXTERNO	INTERNO
1	Unir delantero 1 con delantero 2	Overlock	401	Poliéster		X
2	Pasar pespunte en union delantero 1 y 2	Recta doble	301	Poliéster	X	
3	Unir delantero sup. con delantero 1 y 2	Overlock	401	Poliéster		X
4	Pasar pespunte en unión delanteros.	Recta doble	301	Poliéster	X	
5	Armar y pegar bolsillos parche en delantero	Recta doble	301	Poliéster	X	
6	Unir pieza delantera con la pieza posterior	Overlock	401	Poliéster		X
7	Hacer lo mismo con las piezas de la otra pierna	Overlock	401	Poliéster		X
8	Pasar pespunte en uniones de las piernas	Recta doble	301	Poliéster	X	
9	Pegar pretina	Overlock	401	Poliéster		X
10	Pasar pespunte en pretina	Recta doble	301	Poliéster	X	
11	Unir las presillas a la pretina segun el diseño	Overlock	401	Poliéster		X
12	Hacer ojal en cruce de la pretina	Recta doble	301	Poliéster		X
13	Pegar botones	Ojaladora	304	Poliéster	X	
14	Pulir, planchar y etiquetar pre.	Manual	-	-	X	

OBSERVACIONES:

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

N° 3

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: CFMC03
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con hombres mas anchos, cortes y bolsillo con diseño.	

DIBUJO PLANO





OBSERVACIONES:

#	OPERACIONES	MAQUINARIA	PUNTADA	HILO	EXTERNO	INTERNO
1	Unir delantero 1 con delantero 2	Overlock	401	Poliéster		X
2	Pasar pespunte en union delantero 1 y 2	Recta doble	301	Poliéster	X	
3	Unir delantero sup. con delantero 1 y 2	Overlock	401	Poliéster		X
4	Pasar pespunte en unión delanteros.	Recta doble	301	Poliéster	X	
5	Armar y pegar bolsillos parche en delantero	Recta doble	301	Poliéster	X	
6	Unir espalda lateral 1 con espalda centro	Overlock	401	Poliéster		X
7	Unir espalda lateral 2 con esp. 1 y centro	Overlock	401	Poliéster		X
8	Pasar pespunte en uniones de espalda	Recta doble	301	Poliéster	X	
9	Pegar espalda superior con espalda inferior	Overlock	401	Poliéster		X
10	Pasar pespunte en union espalda; pegar parche	Recta doble	301	Poliéster	X	
11	Unir delantero con posterior por hombros	Overlock	401	Poliéster		X
12	Pasar pespunte en union hombros	Recta doble	301	Poliéster	X	
13	Pegar mangas en sisas prenda	Overlock	401	Poliéster		X
14	Pasar pespunte en uniones manga-sisa	Recta doble	301	Poliéster	X	
15	Armar forro prenda unir hombros; mangas	Overlock	401	Poliéster		X
16	Colocar forro prenda en interior prenda	Manual	-	-		X
17	Coser pespunte en puños, cuello y bajo p.	Recta	301	Poliéster		X
18	Pegar falso en delanteros	Recta doble	301	Poliéster		X
19	Realizar martillo en manga y pegar puños	Recta doble	301	Poliéster	X	
20	Armar cuello y pegar en prenda; pespunte ex.	Recta doble	301	Poliéster		X
21	Pegar pretina	Recta doble	301	Poliéster		X
22	Hacer ojales en cruce delantero y puños	Ojaladora	304	Poliéster	X	
23	Pulir, pegar botones, planchar y etiquetar pre.	Manual	-	-	X	

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

N° 4

Simiatug Samai	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: PFB04
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto con bolsillo al costado y bolsillo lateral con diseño.	

DIBUJO PLANO



#	OPERACIONES	MAQUINARIA	PUNTADA	HILO	EXTERNO	INTERNO
1	Unir delantero 1 con delantero 2	Overlock	401	Poliéster		X
2	Pasar pespunte en union delantero 1 y 2	Recta doble	301	Poliéster	X	
3	Unir delantero sup. con delantero 1 y 2	Overlock	401	Poliéster		X
4	Pasar pespunte en unión delanteros.	Recta doble	301	Poliéster	X	
5	Armar y pegar bolsillos parche en delantero	Recta doble	301	Poliéster	X	
6	Unir pieza delantera con la pieza posterior	Overlock	401	Poliéster		X
7	Hacer lo mismo con las piezas de la otra pierna	Overlock	401	Poliéster		X
8	Pasar pespunte en uniones de las piernas	Recta doble	301	Poliéster	X	
9	Pegar pretina	Overlock	401	Poliéster		X
10	Pasar pespunte en pretina	Recta doble	301	Poliéster	X	
11	Unir las presillas a la pretina segun el diseño	Overlock	401	Poliéster		X
12	Hacer ojal en cruce de la pretina	Recta doble	301	Poliéster	X	
13	Pegar botones	Overlock	401	Poliéster		X
14	Pulir, planchar y etiquetar pre.	Recta doble	301	Poliéster	X	
		Manual	-	-	X	

OBSERVACIONES:

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

N° 5

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: CCM05
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con cortes simétricos con bolsillos laterales.	

DIBUJO PLANO





OBSERVACIONES:

#	OPERACIONES	MAQUINARIA	PUNTADA	HILO	EXTERNO	INTERNO
1	Unir delantero 1 con delantero 2	Overlock	401	Poliéster		X
2	Pasar pespunte en union delantero 1 y 2	Recta doble	301	Poliéster	X	
3	Unir delantero sup. con delantero 1 y 2	Overlock	401	Poliéster		X
4	Pasar pespunte en unión delanteros.	Recta doble	301	Poliéster	X	
5	Armar y pegar bolsillos parche en delantero	Recta doble	301	Poliéster	X	
6	Unir espalda lateral 1 con espalda centro	Overlock	401	Poliéster		X
7	Unir espalda lateral 2 con esp. 1 y centro	Overlock	401	Poliéster		X
8	Pasar pespunte en uniones de espalda	Recta doble	301	Poliéster	X	
9	Pegar espalda superior con espalda inferior	Overlock	401	Poliéster		X
10	Pasar pespunte en union espalda; pegar parche	Recta doble	301	Poliéster	X	
11	Unir delantero con posterior por hombros	Overlock	401	Poliéster		X
12	Pasar pespunte en union hombros	Recta doble	301	Poliéster	X	
13	Pegar mangas en sisas prenda	Overlock	401	Poliéster		X
14	Pasar pespunte en uniones manga-sisa	Recta doble	301	Poliéster	X	
15	Armar forro prenda unir hombros; mangas	Overlock	401	Poliéster		X
16	Colocar forro prenda en interior prenda	Manual	-	-		X
17	Coser pespunte en puños, cuello y bajo p.	Recta	301	Poliéster		X
18	Pegar falso en delanteros	Recta doble	301	Poliéster		X
19	Realizar martillo en manga y pegar puños	Recta doble	301	Poliéster	X	
20	Pulir, pegar botones, planchar y etiquetar pre.	Manual	-	-	X	

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

N° 6

SIMIATUG AMAI	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA: PFT06
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M	
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto, con presillas anchas y cortes a lo largo de la pierna.	

DIBUJO PLANO



OBSERVACIONES:

#	OPERACIONES	MAQUINARIA	PUNTADA	HILO	EXTERNO	INTERNO
1	Unir delantero 1 con delantero 2	Overlock	401	Poliéster		X
2	Pasar pespunte en union delantero 1 y 2	Recta doble	301	Poliéster	X	
3	Unir delantero sup. con delantero 1 y 2	Overlock	401	Poliéster		X
4	Pasar pespunte en unión delanteros.	Recta doble	301	Poliéster	X	
5	Armar y pegar bolsillos parche en delantero	Recta doble	301	Poliéster	X	
6	Unir pieza delantera con la pieza posterior	Overlock	401	Poliéster		X
7	Hacer lo mismo con las piezas de la otra pierna	Overlock	401	Poliéster		X
8	Pasar pespunte en uniones de las piernas	Recta doble	301	Poliéster	X	
9	Pegar pretina	Overlock	401	Poliéster		X
10	Pasar pespunte en pretina	Recta doble	301	Poliéster	X	
11	Unir las presillas a la pretina segun el diseño	Overlock	401	Poliéster		X
12	Hacer ojal en cruce de la pretina	Recta doble	301	Poliéster	X	
13	Pegar botones	Overlock	401	Poliéster		X
14	Pulir, planchar y etiquetar pre.	Manual	-	-		X

- **Ficha técnica de Marcada**

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

N° 1

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	CBM01
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta clásica bomber, con cortes verticales, bolsillos y presillas.		

DIBUJO PLANO

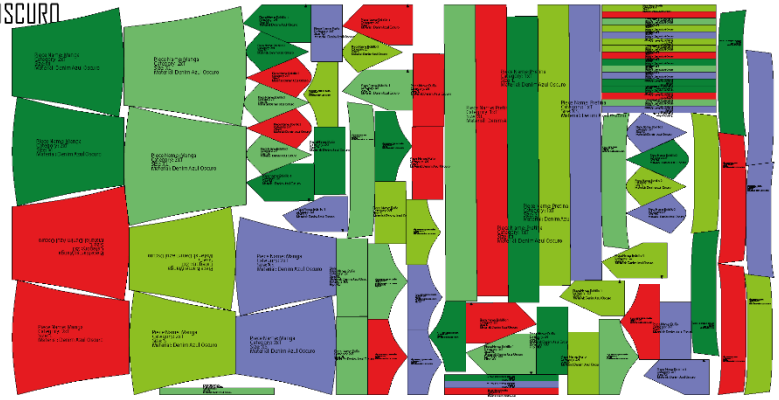




BUCLE



DENIM AZUL OSCURO



TALLAS: XS S M L XL

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

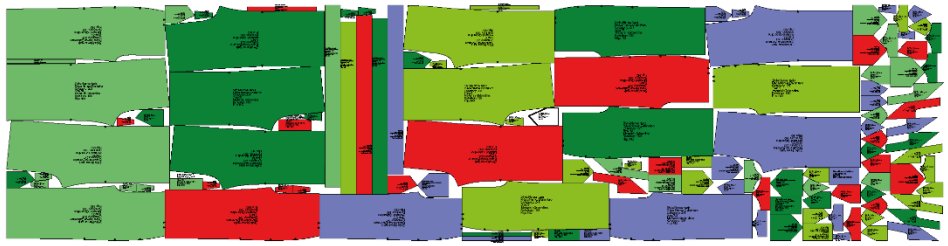
N° 2

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	PWM02
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón wide leg con bolsillos a los laterales y presillas con diseño.		

DIBUJO PLANO



GABARDINA



TALLAS

XS S M L XL

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

N° 3

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	CFMC03
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con hombres mas anchos, cortes y bolsillo con diseño.		

DIBUJO PLANO





DENIM AZUL CLARO



LINO ENTREHILADO



TALLAS XS S M L XL

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

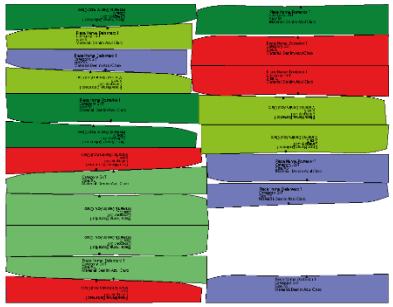
N° 4

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	PFB04
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto con bolsillo al costado y bolsillo lateral con diseño.		

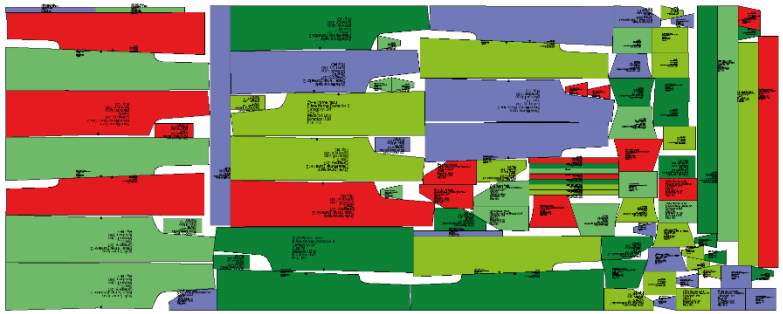
DIBUJO PLANO



DENIM AZUL CLARO



LINO ENTREHILADO



TALLAS

XS S M L XL

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

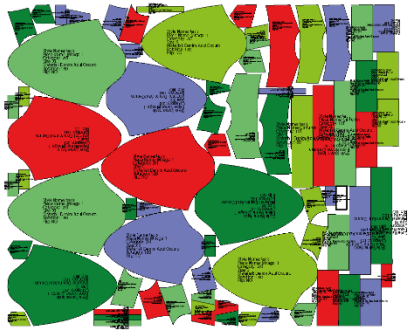
N° 5

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	CCM05
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Chaqueta femenina con cortes simétricos con bolsillos laterales.		

DIBUJO PLANO



DENIM AZUL OSCURO



GABARDINA



LINO/FORRO



TALLAS

XS S M L XL

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

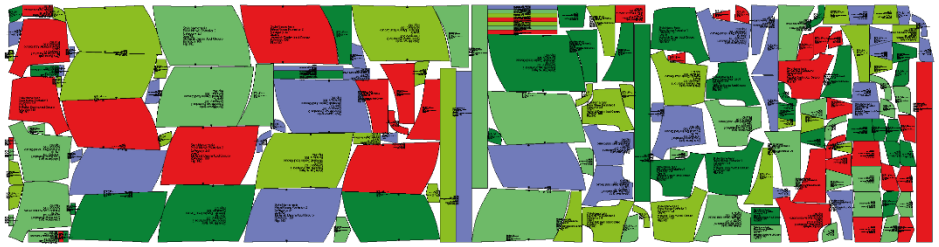
N° 6

COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	USUARIO:	Mujeres y Hombres de 25 a 35 años	REFERENCIA:	PFT06
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual	TALLA:	M		
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario	PRENDA:	Pantalón femenino tiro alto, con presillas anchas y cortes a lo largo de la pierna.		

DIBUJO PLANO



DENIM AZUL OSCURO



LINO



TALLAS

XS S M L XL

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

- **Ficha de Bordado/ Sublima y Block printing**

FICHA TÉCNICA DE ABSTRACCIÓN DE FORMAS

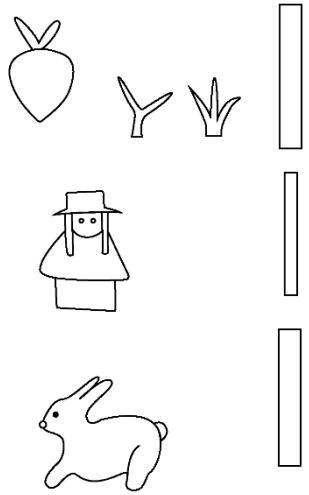
N°1

Simiatug Samai	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario

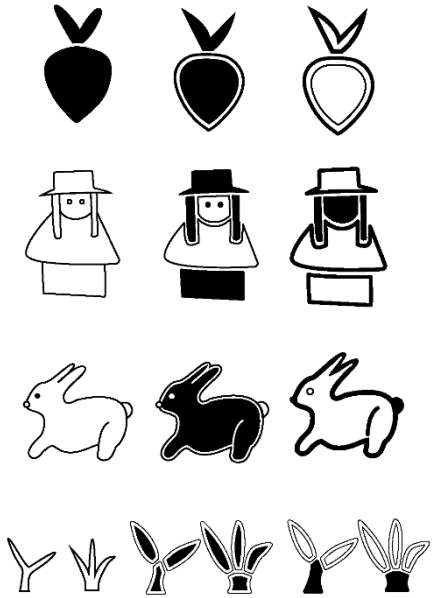
IMAGEN REFERENCIA DEL BORDADO



ABSTRACCIÓN DE FORMAS



ESTILIZACIÓN DE FORMAS



RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE ABSTRACCIÓN DE FORMAS

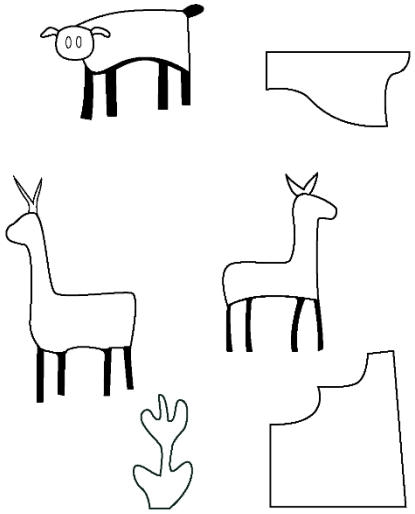
N°2

Simiatug Samai	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario

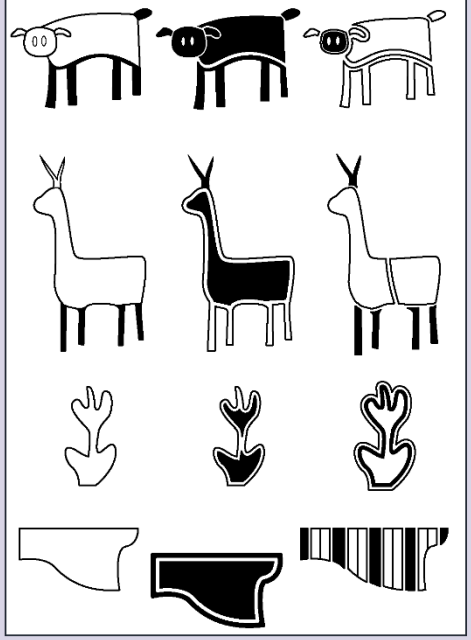
IMAGEN REFERENCIA DEL BORDADO



ABSTRACCIÓN DE FORMAS



ESTILIZACIÓN DE FORMAS



RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE ABSTRACCIÓN DE FORMAS

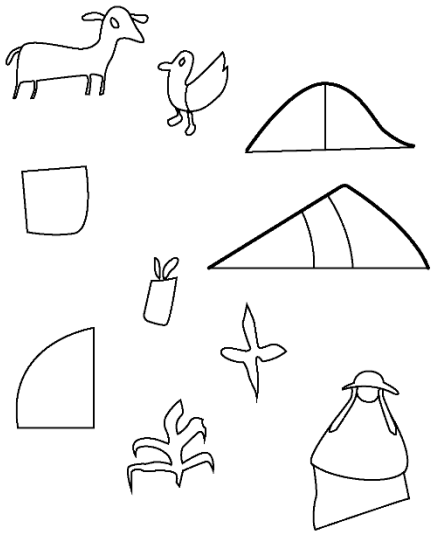
N°3

Simiatug Amai	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario

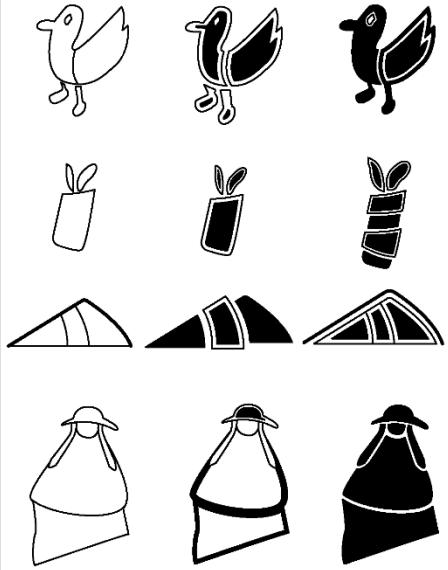
IMAGEN REFERENCIA DEL BORDADO



ABSTRACCIÓN DE FORMAS



ESTILIZACIÓN DE FORMAS



RESPONSABLE DE ENTREGA: Alison Aguilar
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

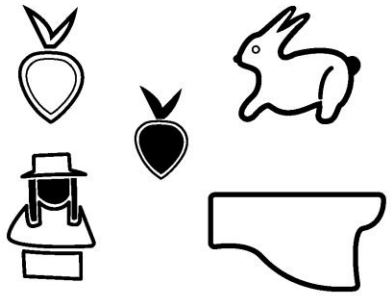
RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE BORDADO

N° 1

Simiatug Amai	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	DESCRIPCIÓN:	Diseño inspirado en los bordados tradicionales de Simiatug, utilizando la técnica de bordado.	REFERENCIA: BbP01
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual			
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario			

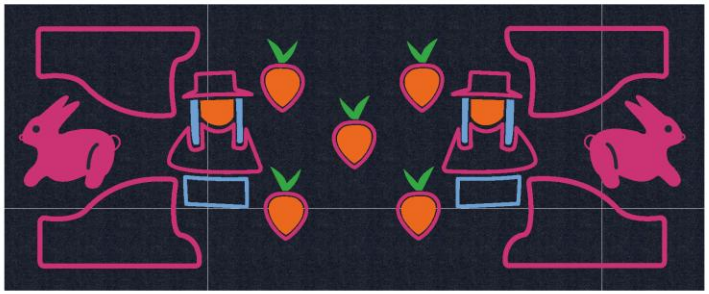
FORMAS ESTILIZADAS

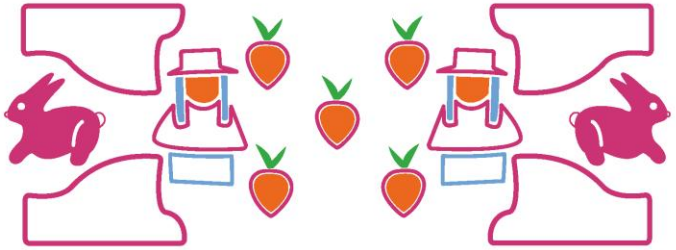


PALETA DE COLORES



DISEÑO DEL BORDADO





CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA TÉCNICA DE BORDADO:

Insumos: Hilos Herramienta: Aguja

Técnica: Bordado manual

DIMENSIONES DEL DISEÑO:

Diseño en general

Ancho: 13 cm

Largo: 5 cm

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

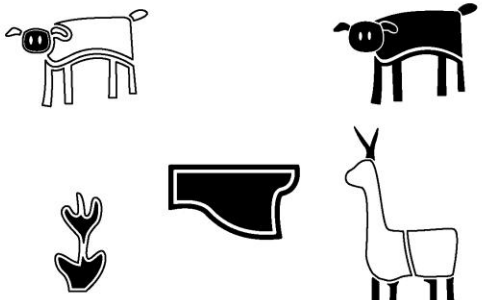
FECHA DE ENTREGA: 21/05/2024

FICHA TÉCNICA DE BORDADO

N° 2

Simiatug Amai	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	DESCRIPCIÓN:	Diseño inspirado en los bordados tradicionales de Simiatug, utilizando la técnica de bordado.	REFERENCIA: BbP02
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual			
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario			

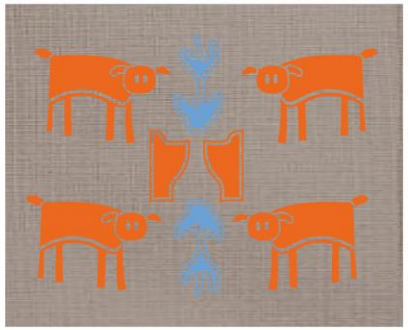
FORMAS ESTILIZADAS

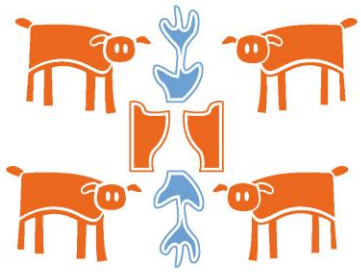


PALETA DE COLORES



DISEÑO DEL BORDADO





CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA TÉCNICA DE BORDADO:

Insumos: Hilos Herramienta: Aguja

Técnica: Bordado manual

DIMENSIONES DEL DISEÑO:

Diseño en general

Ancho: 7 cm

Largo: 5 cm

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: 21/05/2024

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE BORDADO

N° 3

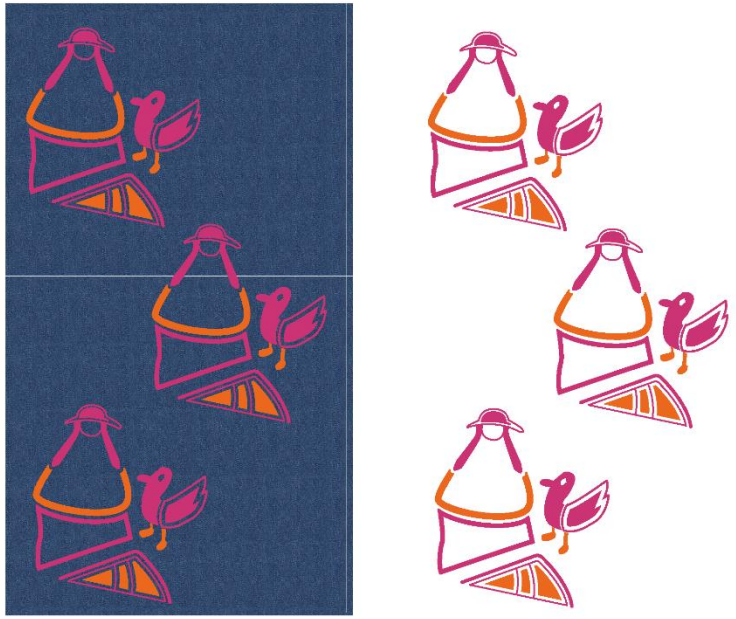
Simiatug Amai	COLECCIÓN:	Relatos bordados	ESTILO:	Étnico	DESCRIPCIÓN:	Diseño inspirado en los bordados tradicionales de Simiatug, utilizando la técnica del bordado.	REFERENCIA: BbP03
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Casual			
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Uso diario			

FORMAS ESTILIZADAS



PALETA DE COLORES

DISEÑO DEL BORDADO



CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA TÉCNICA DE BORDADO:

Insumos: Hilos Herramienta: Aguja

Técnica: Bordado manual

DIMENSIONES DEL DISEÑO:

Diseño general

Ancho: 7 cm

Largo: 12 cm

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: 21/05/2024

- **Fichas textiles**

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES E INTERVENCIONES

N° 1

COLECCIÓN:	Esencia cultural	ESTILO:	Étnico
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Streetwear
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Casual

TEXTIL: Lino Entrehilado



CARACTERÍSTICAS

Físicas
- Ligera y Suave
- Contacto suave con la piel
- Textura irregular
- Buena caída
- Brillo mate, ligeramente opaco
- Color beige

Químicas
- Abosorción de humedad (8.5% su peso)
- Mala resistencia a la luz solar
- Resistente a álcalis suaves
- Buen regaín
- Traspirable

Mecánicas
- Resistencia a la tracción
- Baja elasticidad
- No se estira verticalmente
- No se estira horizontalmente
- Baja elongación
- Resistente al desgaste y las rasgaduras
- Regular encogimiento
- Resistente a la abrasión

INTERVENCIÓN TEXTIL
Ninguna

CUIDADOS

LAVADO

X		Lavar a mano o con agua a temperatura ambiente.
		Lavar cuidadosamente con agua tibia.
		Lavado medio, agitación moderna, puede usar agua caliente.
		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo.

OBSERVACIÓN: Lavar las prendas a mano en agua fría o tibia para prevenir daños en la tela. También se puede lavar en máquina en ciclo delicado.

PLANCHADO

		No planchar
		Planchar a baja temperatura
X		Planchar a temperatura media
X		Puede plancharse a alta temperatura

OBSERVACIÓN: Se recomienda planchar a media y alta tempatura, usando un poco de vapor o agua, sobreponiendo un paño entre la tela y la plancha para porteger la tela.

SECADO

		Secado a máquina
		Secar colgado
X		Secar en sombra

OBSERVACIÓN: Se recomienda un secado al aire, colgado en la sombra. También se recomienda no exponer al sol, ni usar secadora a altas temperaturas.

BLANQUEADO

X		No usar cloro
		Puede usar cloro

OBSERVACIÓN: No se recomienda el uso de cloro sobre lino, puede dañar las fibras y amarillar las fibras.

COMPOSICIÓN
El lino entrehilado tiene una composición de 100% algodón.

JUSTIFICACIÓN TEXTIL
El lino entrehilado es una buena elección para la confección de pantalones y chaquetas en una colección en colaboracion con los bordados tradicionales de la comunidad de Simiatug, ya que la tela responde a su equilibrio entre estética artesanal y funcionalidad contemporánea de los diseños. Esta tela ofrece una textura natural y visualmente rústica, ideal para destacar bordados tradicionales y detalles culturales, mientras que su composición 100% algodón proporciona suavidad, transpirabilidad y facilidad de cuidado, cualidades esenciales para el turista moderno, su nivel de resistencia y caída estructurada la hacen adecuada para confeccionar prendas cómodas, duraderas y versátiles, alineadas con el concepto de turismo cultural y sostenible.

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

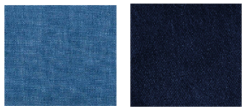
FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES E INTERVENCIONES

N° 2

COLECCIÓN:	Esencia cultural	ESTILO:	Étnico
TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Streetwear
RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Casual

TEXTIL: Denim



CARACTERÍSTICAS

Físicas

- Peso de 8 onzas
- Color índigo
- Ligamento sarga
- Tiene una estructura fluida
- Buena caída
- Buen nivel de recubrimiento

Químicas

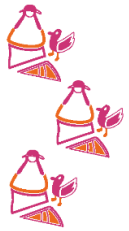
- Resistencia a la luz solar
- Buena hidrofilidad
- Buen regaín
- Transpirable
- Buena resistencia al lavado
- Buena resistencia a microorganismos
- Termoregulable

Mecánicas

- Se estira verticalmente
- Se estira horizontalmente
- Muy resistente al desgaste y las rasgaduras.
- Resistente a la abrasión
- Resistencia a la tracción
- Buena elongación y recuperación elástica

INTERVENCIÓN TEXTIL TÉCNICA:





CUIDADOS

LAVADO

		Lavar a mano o con agua a temperatura
X		Lavar cuidadosamente con agua tibia.
		Lavado medio, agitación moderna, puede usar agua caliente.
		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo.

OBSERVACIÓN: Lavar las prendas al revés para proteger el color índigo solo cuando sea necesario,a máquina en modo delicado o a mano en agua fría o tibia para evitar el deterioro del spandex.

PLANCHADO

		No planchar
		Planchar a baja temperatura
		Planchar a temperatura media
X		Puede plancharse a alta temperatura

OBSERVACIÓN: El planchado del denim se puede del revés de la prenda para proteger el color a una temperatura de 150 °C máx., con vapor para eliminar arrugas.

SECADO

		Secado a máquina
		Secar colgado
X		Secar en sombra

OBSERVACIÓN: Secar al aire libre y a la sombra para evitar la decoloración de la prenda, también se debe evitar el secado a máquina porque puede encoger el algodón. y dañar el spandex.

BLANQUEADO

X		No usar cloro
		Puede usar cloro

OBSERVACIÓN: No se recomienda el uso de cloro sobre denim.

COMPOSICIÓN

El Denim tiene una composición de 95% algodón y 5% spandex.

JUSTIFICACIÓN TEXTIL

El uso del denim en chaquetas y pantalones dentro de una colección casual/étnica representa una elección estratégica tanto estética como funcional. este textil, conocido por su durabilidad, estructura y atractivo atemporal, actúa como un soporte resistente que permite destacar el valor artesanal de los bordados tradicionales de la comunidad de Simiatug. Al integrar técnicas tradicionales como el bordado sobre una base resistente como el denim, se genera un soporte textil y un combinación de telas que permiten elevar el atractivo visual de los bordados y los diseños contemporáneos, además su versatilidad lo convierte en una opción ideal para el uso diario, lo que permite que las prendas sean cómodas y funcionales.

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES E INTERVENCIONES

N° 3

Simiatug Samai	COLECCIÓN:	Esencia cultural	ESTILO:	Étnico
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Streetwear
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Casual

TEXTIL: Gabardina



CARACTERÍSTICAS

Físicas

- Ligera y Suave
- Tejido Sarga
- Contacto suave con la piel
- Textura irregular
- Buena caída
- Brillo mate y natural
- Color beige crudo

Químicas

- Mala resistencia a la luz solar
- Resistente a álcalis suaves
- Buen regaín
- Traspirable
- Absorción a la humedad
- Baja resistencia a microorganismos

Mecánicas

- Resistencia a la tracción
- Baja elasticidad
- No se estira
- Resistente al desgarre
- Estructura fuerte, mantiene la forma
- Resistente a la abrasión
- Resistencia al peallling

INTERVENCIÓN TEXTIL

TÉCNICA:

CUIDADOS

LAVADO

		Lavar a mano o con agua a temperatura
X		Lavar cuidadosamente con agua tibia.
		Lavado medio, agitación moderna, puede usar agua caliente.
		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo.

OBSERVACIÓN: Lavar las prendas cuando sea necesario, en agua tibia para evitar el encogimiento de la prenda. Colocar las prendas al reverso en la lavadora sin blanqueadores fuertes.

PLANCHADO

		No planchar
		Planchar a baja temperatura
X		Planchar a temperatura media
		Puede plancharse a alta temperatura

OBSERVACIÓN: El planchado de la gabardina debe hacerse a una temperatura media y alta, preferiblemente con vapor y por el reverso de la prenda para evitar brillo y desgaste del color.

SECADO

		Secado a máquina
X		Secar colgado
		Secar en sombra

OBSERVACIÓN: Sacar al aire libre la prenda en un lugar bien ventilado y evita la luz directa del sol, no retorcer la prenda.

BLANQUEADO

		No usar cloro
		Puede usar cloro

OBSERVACIÓN: No se recomienda el uso de cloro.

COMPOSICIÓN

La gabardina tiene una composicion de algodón y poliéster.

JUSTIFICACIÓN TEXTIL

El uso de gabardina en chaquetas y pantalones dentro de la colección casual/étnica representa una elección equilibrada entre funcionalidad, estética y comodidad, este textil es conocido por su resistencia, su estructura firme y su elegante caída, ofrece una base para confeccionar pantalones sin comprometer la forma ni la durabilidad de la prenda, gracias a su superficie compacta y ligeramente mate, la gabardina permite que los pantalones vayan con la estética casual y igeramente despreocupada. Ademas, su versatilidad se adapta a contextos contemporáneos y urbanos, permitiendo que estas prendas sean cómodas, actuales y funcionales, integrando con armonía lo tradicional con lo moderno.

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES E INTERVENCIONES

N° 4

Simiatug Samai	COLECCIÓN:	Esencia cultural	ESTILO:	Étnico
	TEMPORADA:	Regional (Sierra)	LÍNEA:	Streetwear
	RESPONSABLE:	Alison Aguilar	CATEGORÍA:	Casual

TEXTIL: Bouclé



CARACTERÍSTICAS

Físicas
- Tejido de textura irregular
- Tejido bucle
- Peso medio
- Textura suave de aspecto rústico
- Caída media
- Tejido con cuerpo, no es tan fluido.

Químicas
- Mala resistencia a la luz solar
- Buen regaín
- Alta absorción a la humedad
- Baja resistencia a microorganismos

Mecánicas
- Resistencia a la tracción media-baja
- Baja elasticidad
- Baja resistente al desgaste
- Estructura fuerte, mantiene la forma
- Baja resistente a la abrasión
- Baja resistencia al peallling
- Buen recubrimiento

INTERVENCIÓN TEXTIL

Ninguna

CUIDADOS

LAVADO

		Lavar a mano o con agua a temperatura
X		Lavar cuidadosamente con agua tibia.
		Lavado medio, agitación moderna, puede usar agua caliente.
		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo.

OBSERVACIÓN: Lavar las prendas con este tejido a mano, con agua fría o tibia, no frotar ni retorcer para evitar dañar los bucles.

PLANCHADO

		No planchar
		Planchar a baja temperatura
		Planchar a temperatura media
		Puede plancharse a alta temperatura

OBSERVACIÓN: Si es necesario el planchado de este tejido debe ser a baja temperatura, con vapor a distancia usando un paño entre la plancha y el tejido.

SECADO

		Secado a máquina
		Secar colgado
		Secar en sombra

OBSERVACIÓN: Sacar al aire libre en una superficie plana, para evitar que se deforme el tejido, no usar secadora.

BLANQUEADO

		No usar cloro
		Puede usar cloro

OBSERVACIÓN: No se recomienda el uso de cloro, ni blanqueadores fuertes.

COMPOSICIÓN

El tejido Bouclé tiene una composición de lana y algodón.

JUSTIFICACIÓN TEXTIL

El tejido bouclé es una elección acertada para el diseño de chaquetas, ya que combina calidez, textura y una fuerte carga visual asociada a lo artesanal, su superficie irregular, con volumen y tacto suave, remite a técnicas textiles tradicionales, lo que crea una conexión estética inmediata con los bordados manuales de la comunidad de Simiatug. Esta textura rica y acogedora no solo resalta los detalles bordados, sino que también aporta profundidad y contraste a la prenda, elevando su valor cultural y visual, además, el bouclé brinda estructura sin rigidez, permitiendo una caída cómoda y contemporánea, ideal para prendas exteriores que buscan unir identidad ancestral con funcionalidad urbana y diseño actual.

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: Msc. Erika Sanchez

FECHA DE ENTREGA: Mayo 2025

6.12. Photobook



































- **Ficha técnica de Costos**

Ficha de Técnica de costos y materiales

Elaborador por:	Alison Aguilar	Fecha:	may-24
Prenda:	Chaqueta Hombre	Tallas:	XS - S - M - L
Línea:	Casual	Material:	Denim/Bouclé
Nivel de mercado:	Slow fashion	Colección:	Relatos Bordados
Estilo del usuario:	Etno	Perfil del consumidor	Contemporáneo
Ocasión de uso:	Uso diario	Tipo de producción	Series cortas
Descripción:	Chaqueta clásica bomber, con cortes verticales, bolsillos y presillas.		



Costos directos

BASE TEXTIL E INSUMOS / PROYECCIÓN DE TEXTILES E INSUMOS

Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total	Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
Denim	Metros	0,75	$ 5,50	$ 4,13	5	3,75	$ 5,50	$ 20,63
Boucle	Metros	0,75	$ 18,00	$ 13,50	5	3,75	$ 18,00	$ 67,50
Bordados	Unidades	4	$ 6,00	$ 24,00	5	20	$ 6,00	$ 120,00
Cierre metálico	Metros	1	$ 0,70	$ 0,70	5	5	$ 0,70	$ 3,50
Hilos	Unidad	3	$ 2,50	$ 7,50	5	15	$ 2,50	$ 37,50
Subtotal de base textil e insumos				$ 49,83	TOTAL:	$		249,13

MANO DE OBRA / PROYECCIÓN DE MANO DE OBRA

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total	Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
Mano de obra de confección	1	1	$ 10,00	$ 10,00		1	$ 10,00	$ 10,00
Subtotal mano de obra por unidad				$ 10,00	TOTAL FINAL DE COSTOS DIRECTOS			$ 259,13
Total Costos directos				$ 59,83				

Costos indirectos

COSTOS ADICIONALES / Proyección de costos adicionales y gatos administrativos

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total	Inventario	Cantidad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
Imprevistos		1	$ 3,00	$3,00	5	15,00	$ 0,17	2,55
Transporte		1	$ 2,50	$2,50	5	12,50	$ 0,17	2,13
Gastos Administrativos		1	$ 1,00	$1,00	5	5,00	$ 0,18	0,90
Total costos indirectos				$6,50	Total costos adicionales y gastos administrativos			5,58

TOTAL COSTO DIRECTO	$ 59,83
TOTAL COSTO INDIRECTO	$ 6,50
TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 0%	$ -
UTILIDAD 20%	$ 17,95
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO	$ 84,27

TIEMPO PROYECTO		
COSTO HORA	$	4,00
Actividad	Horas	Total Costo X Hora
Investigación	4	$ 16,00
Diseño	10	$ 40,00
Fichas técnicas	5	$ 20,00
Patronaje, escalado y corte	6	$ 24,00
TOTAL HORAS X COSTO HORA	20	$ 80,00
TOTAL		$ 80,00
TOTAL PRENDAS:	3	$ 26,67

PAGO DE MAQUILA		
Días	Precio	Plazos
60	$ 600,00	1-dic
30	$ 300,00	1-ene
INMEDIATO	$ 60,00	1-feb

COSTOS FIJOS		
Arriendo	$	150,00
Agua	$	15,00
Luz	$	30,00
Teléfono	$	10,00
Internet	$	35,00
Sueldo diseñador	$	600,00
Patronista	$	550,00
Operario	$	450,00
Publicidad	$	100,00
TOTAL	$	1.940,00
COSTO HORA	$	120,00 $ 16,17

PUNTO DE EQUILIBRIO	
Costos fijos	16
Precio de venta	120
Costos variables	59,83
TOTAL	100,52

Ficha de Técnica de costos y materiales

Elaborador por:	Alison Aguilar	Fecha:	may-24
Prenda:	Pantalón Hombre	Tallas:	XS - S - M - L
Línea:	Casual	Material:	Denim/Bouclé
Nivel de mercado:	Slow fashion	Colección:	Relatos Bordados
Estilo del usuario:	Etno	Perfil del consumidor	Contemporáneo
Ocasión de uso:	Uso diario	Tipo de producción	Series cortas
Descripción:	Pantalón wide leg con bolsillos a los laterales y presillas con diseño.		



Costos directos

BASE TEXTIL E INSUMOS / PROYECCIÓN DE TEXTILES E INSUMOS

Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total	Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
Gabardina	Metros	1,5	$ 7,50	$ 11,25	5	7,5	$ 7,50	$ 56,25
Cierre metálico	Unidades	1	$ 0,35	$ 0,35	5	5	$ 0,35	$ 1,75
Block printing	Unidades	2	$ 6,00	$ 12,00	5	10	$ 6,00	$ 60,00
Hilos	Unidades	3	$ 2,50	$ 7,50	5	15	$ 2,50	$ 37,50
				$ -			$ -	$ -
Subtotal de base textil e insumos				$ 31,10	**TOTAL:**	**$**		**155,50**

MANO DE OBRA / PROYECCIÓN DE MANO DE OBRA

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total	Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
Mano de obra de confección	1	1	$ 10,00	$ 10,00		1	$ 10,00	$ 10,00
Subtotal mano de obra por unidad				$ 10,00	**TOTAL FINAL DE COSTOS DIRECTOS**			**$ 165,50**
Total Costos directos				$ 41,10				

Costos indirectos

COSTOS ADICIONALES / Proyección de costos adicionales y gatos administrativos

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total	Inventario	Cantidad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
Imprevistos		1	$ 3,00	$3,00	5	15,00	$ 0,17	2,55
Transporte		1	$ 2,50	$2,50	5	12,50	$ 0,17	2,13
Gastos Administrativos		1	$ 1,00	$1,00	5	5,00	$ 0,18	0,90
Total costos indirectos				$6,50	Total costos adicionales y gastos administrativos			5,58

TOTAL COSTO DIRECTO	$ 41,10
TOTAL COSTO INDIRECTO	$ 6,50
TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 0%	$ -
UTILIDAD 20%	$ 12,33
PRECIO DE VENTA AL PUBLICO	$ 59,93

TIEMPO PROYECTO		
COSTO HORA	**$**	**4,00**
Actividad	Horas	Total Costo X Hora
Investigación	4	$ 16,00
Diseño	10	$ 40,00
Fichas técnicas	5	$ 20,00
Patronaje, escalado y corte	6	$ 24,00
TOTAL HORAS X COSTO HORA	20	$ 80,00
TOTAL		$ 80,00
TOTAL PRENDAS:	3	$ 26,67

COSTOS FIJOS		
Arriendo	$	150,00
Agua	$	15,00
Luz	$	30,00
Teléfono	$	10,00
Internet	$	35,00
Sueldo diseñador	$	600,00
Patronista	$	550,00
Operario	$	450,00
Publicidad	$	100,00
TOTAL	**$**	**1.940,00**
COSTO HORA	$	120,00 $ 16,17

PUNTO DE EQUILIBRIO	
Costos fijos	16
Precio de venta	120
Costos variables	59,83
TOTAL	100,52

PAGO DE MAQUILA		
Días	Precio	Plazos
60	$ 600,00	1-dic
30	$ 300,00	1-ene
INMEDIATO	$ 60,00	1-feb

Ficha de Técnica de costos y materiales

Elaborador por:	Alison Aguilar	Fecha:	may-24
Prenda:	Pantalón Hombre	Tallas:	XS - S - M - L
Línea:	Casual	Material:	Denim/Bouclé
Nivel de mercado:	Slow fashion	Colección:	Relatos Bordados
Estilo del usuario:	Etno	Perfil del consumidor	Contemporáneo
Ocasión de uso:	Uso diario	Tipo de producción	Series cortas
Descripción:	Chaqueta femenina con hombros más anchos, cortes y bolsillo con diseño.		



Costos directos

BASE TEXTIL E INSUMOS

Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Denim	Metros	0,75	$ 5,50	$ 4,13
Lino entrehilado	Metros	0,5	$ 12,00	$ 6,00
Bordados	Unidades	3	$ 6,00	$ 18,00
Hilos	Unidades	3	$ 2,50	$ 7,50
Cierres	Unidades	2	$ 0,20	$ 0,40
Botones	Unidades	2	$ 0,15	$ 0,30
Subtotal de base textil e insumos				$ 36,33

PROYECCIÓN DE TEXTILES E INSUMOS

Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
5	3,75	$ 5,50	$ 20,63
5	2,5	$ 12,00	$ 30,00
5	15	$ 6,00	$ 90,00
5	15	$ 2,50	$ 37,50
5	10	$ 0,20	$ 2,00
5	10	$ 0,15	$ 1,50
TOTAL:		**$**	**181,63**

MANO DE OBRA

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total
Mano de obra de confección	1	1	$ 25,00	$ 25,00
Subtotal mano de obra por unidad				$ 25,00
Total Costos directos				$ 61,33

PROYECCIÓN DE MANO DE OBRA

Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
	1	$ 25,00	$ 25,00
TOTAL FINAL DE COSTOS DIRECTOS			**$ 206,63**

Costos indirectos

COSTOS ADICIONALES

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total
Imprevistos		1	$ 3,00	$3,00
Transporte		1	$ 2,50	$2,50
Gastos Administrativos		1	$ 1,00	$1,00
Total costos indirectos				$6,50
TOTAL COSTO DIRECTO				$ 61,33
TOTAL COSTO INDIRECTO				$ 6,50
TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 0%				$ -
UTILIDAD 20%				$ 18,40
PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				$ 86,22

Proyección de costos adicionales y gatos administrativos

Inventario	Cantidad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
5	15,00	$ 0,17	2,55
5	12,50	$ 0,17	2,13
5	5,00	$ 0,18	0,90
Total costos adicionales y gastos administrativos			5,58

TIEMPO PROYECTO		
COSTO HORA	**$**	**4,00**
Actividad	Horas	Total Costo X Hora
Investigación	4	$ 16,00
Diseño	10	$ 40,00
Fichas técnicas	5	$ 20,00
Patronaje, escalado y corte	6	$ 24,00
TOTAL HORAS X COSTO HORA	20	$ 80,00
TOTAL		$ 80,00
TOTAL PRENDAS:	3	$ 26,67

PAGO DE MAQUILA		
Días	Precio	Plazos
60	$ 1.500,00	1-dic
30	$ 750,00	1-ene
INMEDIATO	$ 60,00	1-feb

COSTOS FIJOS		
Arriendo	$	150,00
Agua	$	15,00
Luz	$	30,00
Teléfono	$	10,00
Internet	$	35,00
Sueldo diseñador	$	600,00
Patronista	$	550,00
Operario	$	450,00
Publicidad	$	100,00
TOTAL	**$**	**1.940,00**
COSTO HORA	$ 120,00	$ 16,17

PUNTO DE EQUILIBRIO	
Costos fijos	16
Precio de venta	120
Costos variables	59,83
TOTAL	100,52

Ficha de Técnica de costos y materiales

Elaborador por:	Alison Aguilar	Fecha:	may-24
Prenda:	Pantalón Hombre	Tallas:	XS - S - M - L
Línea:	Casual	Material:	Denim/Bouclé
Nivel de mercado:	Slow fashion	Colección:	Relatos Bordados
Estilo del usuario:	Etno	Perfil del consumidor	Contemporáneo
Ocasión de uso:	Uso diario	Tipo de producción	Series cortas
Descripción:	Pantalón femenino tiro alto con bolsillo al costado y bolsillo lateral con diseño.		



Costos directos

BASE TEXTIL E INSUMOS / PROYECCIÓN DE TEXTILES E INSUMOS

Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total	Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
Denim	Metros	1	$ 5,50	$ 5,50	5	5	$ 5,50	$ 27,50
Lino entrehilado	Metros	1	$ 12,00	$ 12,00	5	5	$ 12,00	$ 60,00
Block printing	Unidades	2	$ 4,00	$ 8,00	5	10	$ 4,00	$ 40,00
Hilos	Unidades	3	$ 2,50	$ 7,50	5	15	$ 2,50	$ 37,50
Cierres	Unidades	3	$ 0,20	$ 0,60	5	15	$ 0,20	$ 3,00
Botones	Unidades	11	$ 0,15	$ 1,65	5	55	$ 0,15	$ 8,25
Subtotal de base textil e insumos				$ 35,25	**TOTAL:**	**$**		**176,25**

MANO DE OBRA / PROYECCIÓN DE MANO DE OBRA

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total	Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
Mano de obra de confección	1	1	$ 25,00	$ 25,00		1	$ 25,00	$ 25,00
Subtotal mano de obra por unidad				$ 25,00	**TOTAL FINAL DE COSTOS DIRECTOS**			**$ 201,25**
Total Costos directos				$ 60,25				

Costos indirectos

COSTOS ADICIONALES / Proyección de costos adicionales y gatos administrativos

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total	Inventario	Cantidad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
Imprevistos		1	$ 3,00	$3,00	5	15,00	$ 0,17	2,55
Transporte		1	$ 2,50	$2,50	5	12,50	$ 0,17	2,13
Gastos Administrativos		1	$ 1,00	$1,00	5	5,00	$ 0,18	0,90
Total costos indirectos				$6,50	Total costos adicionales y gastos administrativos			5,58

TOTAL COSTO DIRECTO	$ 60,25
TOTAL COSTO INDIRECTO	$ 6,50
TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 0%	$ -
UTILIDAD 20%	$ 18,08
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO	$ 84,83

TIEMPO PROYECTO		
COSTO HORA	**$**	**4,00**
Actividad	Horas	Total Costo X Hora
Investigación	4	$ 16,00
Diseño	10	$ 40,00
Fichas técnicas	5	$ 20,00
Patronaje, escalado y corte	6	$ 24,00
TOTAL HORAS X COSTO HORA	20	$ 80,00
TOTAL		$ 80,00
TOTAL PRENDAS:	3	$ 26,67

COSTOS FIJOS		
Arriendo	$	150,00
Agua	$	15,00
Luz	$	30,00
Teléfono	$	10,00
Internet	$	35,00
Sueldo diseñador	$	600,00
Patronista	$	550,00
Operario	$	450,00
Publicidad	$	100,00
TOTAL	**$**	**1.940,00**
COSTO HORA	$	120,00 $ 16,17

PUNTO DE EQUILIBRIO	
Costos fijos	16
Precio de venta	120
Costos variables	59,83
TOTAL	100,52

PAGO DE MAQUILA		
Días	Precio	Plazos
60	$ 1.500,00	1-dic
30	$ 750,00	1-ene
INMEDIATO	$ 60,00	1-feb

Ficha de Técnica de costos y materiales

Elaborador por:	Alison Aguilar	Fecha:	may-24
Prenda:	Pantalón Hombre	Tallas:	XS - S - M - L
Línea:	Casual	Material:	Denim/Bouclé
Nivel de mercado:	Slow fashion	Colección:	Relatos Bordados
Estilo del usuario:	Etno	Perfil del consumidor	Contemporáneo
Ocasión de uso:	Uso diario	Tipo de producción	Series cortas
Descripción:	Chaqueta femenina con cortes simétricos con bolsillos laterales.		



Costos directos

BASE TEXTIL E INSUMOS

Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Denim	Metros	0,75	$ 5,50	$ 4,13
Gabardina	Metros	0,5	$ 7,50	$ 3,75
Bordado	Unidades	6	$ 5,00	$ 30,00
Botones	Unidades	1	$ 0,10	$ 0,10
				$ -
Subtotal de base textil e insumos				$ 37,98

PROYECCIÓN DE TEXTILES E INSUMOS

Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
5	3,75	$ 5,50	$ 20,63
5	2,5	$ 7,50	$ 18,75
5	30	$ 5,00	$ 150,00
5	5	$ 0,10	$ 0,50
0	0	$ -	$ -
		$ -	$ -
TOTAL:	**$**		**189,88**

MANO DE OBRA

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total
Mano de obra de confección	1	1	$ 20,00	$ 20,00
Subtotal mano de obra por unidad				$ 20,00
Total Costos directos				$ 57,98

PROYECCIÓN DE MANO DE OBRA

Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
	1	$ 20,00	$ 20,00
TOTAL FINAL DE COSTOS DIRECTOS			**$ 209,88**

Costos indirectos

COSTOS ADICIONALES

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total
Imprevistos		1	$ 3,00	$3,00
Transporte		1	$ 2,50	$2,50
Gastos Administrativos		1	$ 1,00	$1,00
Total costos indirectos				$6,50
TOTAL COSTO DIRECTO				$ 57,98
TOTAL COSTO INDIRECTO				$ 6,50
TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 0%				$ -
UTILIDAD 20%				$ 17,39
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				$ 81,87

Proyección de costos adicionales y gatos administrativos

Inventario	Cantidad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
5	15,00	$ 0,17	2,55
5	12,50	$ 0,17	2,13
5	5,00	$ 0,18	0,90
Total costos adicionales y gastos administrativos			5,58

TIEMPO PROYECTO		
COSTO HORA	**$**	**4,00**
Actividad	Horas	Total Costo X Hora
Investigación	4	$ 16,00
Diseño	10	$ 40,00
Fichas técnicas	5	$ 20,00
Patronaje, escalado y corte	6	$ 24,00
TOTAL HORAS X COSTO HORA	20	$ 80,00
TOTAL		$ 80,00
TOTAL PRENDAS:	3	$ 26,67

PAGO DE MAQUILA		
Días	Precio	Plazos
60	$ 1.200,00	1-dic
30	$ 600,00	1-ene
INMEDIATO	$ 60,00	1-feb

COSTOS FIJOS		
Arriendo	$	150,00
Agua	$	15,00
Luz	$	30,00
Teléfono	$	10,00
Internet	$	35,00
Sueldo diseñador	$	600,00
Patronista	$	550,00
Operario	$	450,00
Publicidad	$	100,00
TOTAL	**$**	**1.940,00**
COSTO HORA	$	120,00 $ 16,17

PUNTO DE EQUILIBRIO	
Costos fijos	16
Precio de venta	120
Costos variables	59,83
TOTAL	100,52

Ficha de Técnica de costos y materiales

Elaborador por:	Alison Aguilar	Fecha:	may-24
Prenda:	Pantalón Hombre	Tallas:	XS - S - M - L
Línea:	Casual	Material:	Denim/Bouclé
Nivel de mercado:	Slow fashion	Colección:	Relatos Bordados
Estilo del usuario:	Etno	Perfil del consumidor	Contemporáneo
Ocasión de uso:	Uso diario	Tipo de producción	Series cortas
Descripción:	Pantalón femenino tiro alto, con presillas anchas y cortes a lo largo de la pierna.		



Costos directos

BASE TEXTIL E INSUMOS

Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Denim	Metros	1,75	$ 5,50	$ 9,63
Hilos	Unidades	3	$ 2,50	$ 7,50
Block printing	Unidades	2	$ 4,00	$ 8,00
Botones	Unidades	3	$ 0,10	$ 0,30
Cierres	Unidades	3	$ 0,35	$ 1,05
Subtotal de base textil e insumos				$ 26,48

PROYECCIÓN DE TEXTILES E INSUMOS

Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
5	8,75	$ 5,50	$ 48,13
5	15	$ 2,50	$ 37,50
5	10	$ 4,00	$ 40,00
5	15	$ 0,10	$ 1,50
5	15	$ 0,35	$ 5,25
		$ -	$ -
TOTAL:	**$**		**132,38**

MANO DE OBRA

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total
Mano de obra de confección	1	1	$ 20,00	$ 20,00
Subtotal mano de obra por unidad				$ 20,00
Total Costos directos				$ 46,48

PROYECCIÓN DE MANO DE OBRA

Inventario	Cantitad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
	1	$ 20,00	$ 20,00
TOTAL FINAL DE COSTOS DIRECTOS			**$ 152,38**

Costos indirectos

COSTOS ADICIONALES

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total
Imprevistos		1	$ 3,00	$3,00
Transporte		1	$ 2,50	$2,50
Gastos Administrativos		1	$ 1,00	$1,00
Total costos indirectos				$6,50
TOTAL COSTO DIRECTO				$ 46,48
TOTAL COSTO INDIRECTO				$ 6,50
TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 0%				$ -
UTILIDAD 20%				$ 13,94
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				$ 66,92

Proyección de costos adicionales y gatos administrativos

Inventario	Cantidad total	Valor inicial	VALOR TOTAL
5	15,00	$ 0,17	2,55
5	12,50	$ 0,17	2,13
5	5,00	$ 0,18	0,90
Total costos adicionales y gastos administrativos			5,58

TIEMPO PROYECTO		
COSTO HORA	**$**	**4,00**
Actividad	Horas	Total Costo X Hora
Investigación	4	$ 16,00
Diseño	10	$ 40,00
Fichas técnicas	5	$ 20,00
Patronaje, escalado y corte	6	$ 24,00
TOTAL HORAS X COSTO HORA	20	$ 80,00
TOTAL		$ 80,00
TOTAL PRENDAS:	3	$ 26,67

PAGO DE MAQUILA		
Días	Precio	Plazos
60	$ 1.200,00	1-dic
30	$ 600,00	1-ene
INMEDIATO	$ 60,00	1-feb

COSTOS FIJOS		
Arriendo	$	150,00
Agua	$	15,00
Luz	$	30,00
Teléfono	$	10,00
Internet	$	35,00
Sueldo diseñador	$	600,00
Patronista	$	550,00
Operario	$	450,00
Publicidad	$	100,00
TOTAL	**$**	**1.940,00**
COSTO HORA	$ 120,00	$ 16,17

PUNTO DE EQUILIBRIO	
Costos fijos	16
Precio de venta	120
Costos variables	59,83
TOTAL	100,52

CONCLUSIONES

El presente proyecto de investigación, ha logrado incorporar el diseño en una colección de Indumentaria usando la técnica de bordado, que mediante la revisión bibliográfica se identificó la manera de usar el bordado como medio expresivo de identidad de la asociación Sigmiatug Samai de la provincia de Bolívar, introducida por voluntarios extranjeros quienes enseñaron el método a las mujeres de la asociación con la finalidad de impulsar el conocimiento y diversificar la oferta de productos artesanales de la asociación.:

- A partir de la revisión bibliográfica se fundamentó teóricamente la técnica de bordado y la esencia cultural de la parroquia de Simiatug, se logró recabar información tal como el origen de la técnica, el origen de la asociación y la introducción en la comunidad, la historia de la parroquia, las costumbres y las tradiciones. Tras el análisis se logró identificar de mejor manera la cultura y la identidad de la parroquia, lo que permitió plasmar la esencia cultural en los diseños de la colección.
- Mediante la aplicación de fichas de análisis y entrevistas a las socias productoras de la asociación se identificó las principales características estéticas y culturales de la técnica de bordado. Las entrevistas sirvieron como medio de recopilación para obtener información de primera mano acerca de la aplicación de la técnica, las herramientas y materiales que se usan, además del significado de los íconos y las historias que se representan a través de los bordados. Mientras que las fichas de análisis sirvieron como media para identificar la iconografía, los colores, la materia prima, las técnicas usadas y los elementos de diseño de los bordados, para

destacar la importancia del bordado preservar y revalorizar la riqueza cultural de la parroquia.

- Para proponer una colección de indumentaria casual/Étnica se aplicó una encuesta a 21 turistas que visitan la región sierra en el Ecuador, para identificar los gustos y las preferencias de indumentaria basados en características clave como la elección de gamas cromáticas, las tipologías y el estilo de la indumentaria, la aplicación de bordado y características de diseño que valoran. Tras los resultados se concluyó que les interesa chaquetas y pantalones con detalles bordados, en colores neutros y monocromáticos, valoran aspectos de diseño innovador, funcional y práctico.

En resumen, el proyecto ha logrado desarrollar una colección de indumentaria casual/étnica de 6 outfits dirigida a turistas que visitan la región sierra del Ecuador, la colección no solo es estéticamente atractiva y funcional, sino que también promueve la identidad cultural de la comunidad de Simiatug y empodera a las mujeres artesanas a través de la generación de ingresos y la mejora de su calidad de vida.

RECOMENDACIONES

- Tras el análisis aplicado, se pudo identificar que la calidad de las artesanías producidas por la asociación “Simiatug Samai” se podría mejorar implementando talleres de dibujo y colorimetría. Estas capacitaciones permitirán a los artesanos mejorar su técnica, desarrollar una mayor

sensibilidad estética y aplicar principios cromáticos que potenciarán el atractivo visual de sus creaciones.

- De la misma manera, la aplicación de metodologías de diseño estructuradas influirá directamente en el proceso creativo, optimizando la planificación y conceptualización de las piezas. Esto garantizará que los productos mantengan una coherencia estilística alineada con la identidad cultural de la asociación y con el usuario elegido, reforzando el valor de cada diseño.
- También se sugiere ampliar el alcance de la asociación mediante estrategias de marketing orientadas a posicionar Simiatug Samai como una marca de moda étnica. Estas acciones incluirían campañas de difusión, presencia en redes sociales y colaboraciones estratégicas que fortalezcan su reconocimiento dentro del sector textil y artesanal y mejorarán su nivel de competitividad con marcas alineadas al mismo estilo.
- Basándonos en los resultados obtenidos se podría decir que estas recomendaciones contribuirán al crecimiento de la asociación y consolidarán su impacto en la preservación y reinterpretación de técnicas tradicionales. Así, Simiatug Samai podrá establecerse como un referente de moda étnica en la fusión entre técnicas tradicionales y diseño contemporáneo.

BIBLIOGRAFÍA

Alvares, S., Pantoja, M., y Torres, O. (01 de septiembre de 2020). Las artesanías de bordado de la asociación de mujeres de la comunidad de Zuleta: una alternativa para el desarrollo socioeconómico. Revista Dilemas contemporáneos. Recuperado de https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i1.2431

Farinango Tipanluisa, E., G. (2022). *Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Karanqui* (Tesis de pregrado), Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura, Ambato.

Moreno, Sarmiento., M. y Trelles, M., M. (2014). *Tejido del ikat en Gualaceo: Análisis, registro actual y diagnóstico del tejido Ikat* (Tesis de pregrado), Universidad del Azuay, Cuenca.

Ojeda, C., I., A. (2019). *Análisis semiótico del bordado simiátug* (Tesis de pregrado), Universidad del Azuay, Cuenca.

Paz, M., M., y Lasso, L., Y. (2017). *Análisis, transformaciones y registro de la técnica del bordado Saraguro* (Tesis de pregrado), Universidad del Azuay, Cuenca.

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). Metodología de la investigación. España: McGraw Hill España.

REFERENCIAS

Aguiar, J. (2022). La población indígena es la más empobrecida (Mensaje de un blog). Obtenido de https://conexion.puce.edu.ec/la-poblacion-indigena-es-la-mas empobrecida/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20pobreza%20extrema,lleg%C3%B3%20al%2045%2C5%25.

AITE. (2023). Asociación de Industrias Textiles del Ecuador. BOLETÍN ESTADÍSTICO DICIEMBRE. https://www.aite.com.ec/boletines/2024/BoletinDiciembre2023.pdf

AITE. (2024). Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. Asociación de Industriales Textiles del Ecuador: https://www.aite.com.ec/index.html

Alfarris, H ; y Hidayat, K. (2023). Implementation of Entrepreneurship MBKM : Application of Automatic Embroidery Machine Technology as a Competitiveness of Embroidery Convection Business at Indah Collection Embroidery Convection. *EBSCO*, *Vol 3*, p76. Recuperado de https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A8%3A17290632/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A164390754&crl=c&link_origin=none

Altar. (2024). Vari Vera (Mensaje en un blog). Recuperado de https://altarmoda.com/vari-vera/

Arias, J., & Gallardo, M. (2021). Diseño y Metodología de la Investigación. Vancouver, Canadá: University of British Columbia.

Balchandani, Rölkens, D'Auria, Barrelet & Méndez. (11 de noviembre de 2024). The State of Fashion 2025 : Challenges at every turn. Mckinsey&Company. Recuperado de https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-fashion

Bertomeu, F, P. (30 de mayo de 2016). La entrevista (Tesis de pregado). Universidad de Barcelona, España.

Cintra, F. N., y Mesquita, C. F. (2021). Design, bordado e resistência. *DAPesquisa*, *16*, 21-22. doi: https://doi.org/10.5965/18083129152021e0019

Clark, H. (2008). *Slow + Fashion—an Oxymoron—or a Promise for the Future…?* Fashion Theory, 12(4), 427–446. https://doi.org/10.2752/175174108X346922

Estrella, M. (2025). Tenemos que crear cuatro o cinco Galápagos dentro de Ecuador para atraer más turistas. La hora. Recuperado de https://www.lahora.com.ec/pais/mateo-estrella-tenemos-crear-cuatro-cinco-galapagos-ecuador-atraer-mas-turistas/

Fletcher, K. (2010). *Slow Fashion: An Invitation for Systems Change*. Fashion Practice, 2(2), 259–265. https://doi.org/10.2752/175693810X12774625387594

Folk. (2025). Piezas diseñadas y elaboradas en la paz- Bolivia. Folk (de los pueblos). Recuperado de https://www.folkdelospueblos.com/

Fridell, G. (2007). *Fair Trade Coffee: The Prospects and Pitfalls of Market-Driven Social Justice*. University of Toronto Press.

García, S. (04 de abril de 2025). Aranceles de EE.UU. ocasionarán una caída en el comercio exterior global; el "golpe será muy fuerte", advierte experto económico. NotiMundo. Recuperado de: https://fmmundo.com/notimundo/economia/aranceles-eeuu-ocasionaran-una-caida-comercio-exterior-global-golpe-sera-muy-fuerte-advierte-experto-economico-n76188

Global Growth Insights. (21 de abril de 2025). Tamaño del mercado de bordados, participación, crecimiento y analisis de la industria, por tipos (bodado de superficie, bordado contado), por aplicaciones (gorras, abrigos, mantas, camisas de vestir, mezclilla, vestidos, otros), ideas regionales y pronóstico hasta 2033. Recuperado de https://www.globalgrowthinsights.com/es/market-reports/embroidery-market-107322

Gob.ec (2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Recuperado de Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios

Gonzales, A. (2022). Características y hábitos de compra de los millennials. *Amarillo*. Recuperado de https://amarilio.com.mx/habitos-de-compra-millennials/

González, C., & Valderrama, M. (2018). *Diseño étnico y sustentabilidad cultural: Prácticas colaborativas con pueblos originarios*. Revista Latinoamericana de Diseño, 6(2), 45–59.

Guamán Lucintuña, E., G. (2024). *Las artesanías y turismo de compras en la parroquia Simiatug, cantón Guaranda* (Tesis de pregrado), Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Ambato.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publications.

Herrera, L. (30 de mayo de 2017). Simiatug: trazos de un (des) ajuste temporal en la sierra ecuatoriana por Lizardo herrera. *Revista digital La línea de Fuego*. Recuperado de https://lalineadefuego.info/simiatug-trazos-de-un-des-ajuste-temporal-en-la-sierra-ecuatoriana-por-lizardo-herrera/

Ibarra, L., E., y Zalpa, R., G. (2023). Semiótica y diseño de indumentaria. H+D HÁBITAT MÁS DISEÑO, (21), 21–31. doi: https://doi.org/10.58493/habitat.2019.21.02

Inova. (2024). Qué es el benchmarking y cómo aplicarlo para mejorar la estrategia de negocio. Inova. Recuperado de https://inovalabs.es/es/que-es-benchmarking/

Jiménez, G. (22 de noviembre de 2023). Hakhu Amazon Design, marca ecuatoriana que irá al Fashion Week New York 2024. Primicias. Recuperado de https://www.primicias.ec/noticias/entretenimiento/hakhu-amazon-fashion-week-new-york/

Jiménez, Vallejo, F. (08 de julio de 2018). El valor de lo hecho a mano. *El colombiano*. Recuperado de https://www.elcolombiano.com/cultura/artesanias-el-valor-de-lo-hecho-a-mano-NI8956429

Jumpseller. (2025). La evolución de la ropa de calle: De la subcultura a la moda (Mensaje en un blog). Recuperado de https://influence-clothes.jumpseller.com/the-evolution-of-streetwear-from-subculture-to-mainstream

Koziner, M., E. (16 de octubre de 2019). Diseño de Indumentaria Argentino. Darnos a conocer al mundo. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (22), 73-76. doi: https://doi.org/10.18682/cdc.vi22.1574.

Kraken. (2024). La Evolución del Streetwear y su Surgimiento en la Moda Contemporánea (Mensaje en un blog). Recuperado de https://www.krakenstreetwear.com/blogs/noticias/la-evolucion-del-streetwear-y-su-surgimiento-en-la-moda-contemporanea

La hora. (19 de febrero de 2025). Turismo en Ecuador: ¿Recuperación o estancamiento en 2025?. La Hora. Recuperado de https://www.lahora.com.ec/pais/se-espera-recuperacion-a-medias-turismo-ecuador-2025/

Larrea, Edson. (31 de diciembre de 2024). Proyección turística del Ecuador 2025, desafíos y oportunidades; se espera sea mejor que 2024. Turisec. Obtenido de https://www.turisec.com/edson-larrea-proyeccion-turistica-del-ecuador-2025/

Lascano Espín, A., G. (2015). *Colección de calzado tipo alpargata con identidad cultural de Simiatug* (Tesis de pregrado), Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato.

Layedra, F. (2025). Mateo Estrella, ministro de Turismo: "No hemos tenido ataques de GDO a turistas". Expreso. Recuperado de https://www.expreso.ec/actualidad/politica/mateo-estrella-ministro-turismo-hemos-tenido-ataques-gdo-turistas-239970.html

Lecca, C. (2023). ¿Qué es el 'streetwear' y por qué está tan de moda?. Chiolecca Fashion School. Recuperado de https://www.chio-lecca.edu.pe/blogs/articulos/estilo-streetwear

Lin et al. (2017). Proceedings of the 2017 2nd International Conference on Electrical, Control and Automation Engineering (ECAE 2017). *Atlantis Press*, (p. 4). doi : 10.2991/ecae-17.2018.64

Maldonado, T. (2014). *Diseño y comunicación visual: contribuciones a una metodología proyectual*. Ediciones Infinito.

Manríquez, A, C. (2014). Apuntes sobre el bordado punto de cruz en Comachuén, Michoacán.

McIntyre, C. (2020). *Ethical design practices and indigenous collaboration in textile arts*. Journal of Cultural Design, 8(1), 88–101. https://doi.org/10.1234/jcd.v8i1.2020

Medina, A. (2024). La transformación del estilo Streettwear Masculino: De las calles a las pasarelas. Medina (Mensaje en un blog). Recuperado de

https://medinamenswear.com/blogs/el-blog-de-los-qualitylovers/la-transformacion-del-estilo-streetwear-masculino-de-las-calles-a-las-pasarelas

Merchán, D. (2024). Aceleradora de negocios para emprendimientos artesanales liderados por mujeres. Universidad Tecnológica empresarial de Guayaquil. Recuperado de https://www.uteg.edu.ec/aceleradora-de-negocios-para-emprendimientos-artesanales-liderados-por-mujeres/

Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG]. (2022). Impacto climático en la producción de lana. Quito: MAG

Ministerio de Economía y Finanzas. (2024). Programa de Presupuesto General del Estado 2024. Quito: El Nuevo Ecuador.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). Ministerio de Producción impulsa la competitividad de las artesanías ecuatorianas. El ministerio, Noticias. Obtenido de https://www.produccion.gob.ec/?s=Ministerio+de+Producci%C3%B3n+impulsa+la+competitividad+de+las+artesan%C3%ADas+ecuatorianas

Ministerio del Trabajo. (2024). Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo. Recuperado de https://www.trabajo.gob.ec/reglamento-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo/

Ministerio del Trabajo. (2025). Dirección de Seguridad en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales. Recuperado de https://www.trabajo.gob.ec/direccion-de-seguridad-en-el-trabajo-y-prevencion-de-riesgos-laborales/

Naciones Unidas. (2023). La pobreza es la raíz de la violencia y la inseguridad en Ecuador. Noticias ONU Mirada global Historias humanas. Obtenido de https://news.un.org/es/story/2023/09/1523962#:~:text=Las%20comunidades%20ind%C3%ADgenas%20son%20m%C3%A1s%20pobres&text=En%20las%20primeras%20la%20tasa,provincias%20con%20mayor%20poblaci%C3%B3n%20ind%C3%ADgena.

Padlog, M. (3 de Julio de 2009). La potencia del enfoque cualitativo para el estudio de la percepción del riesgo. *Espacio Abierto*, (18), 413-421. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/122/12211825001.pdf

Poaquiza, A. I. (2025). Datos-Históricos, varios. Recuperado de https://www.simiatug.com/datos-historicos-varios/

Poaquiza, A. I. (2025). Simiátug-Boca de Lobo. Recuperado de https://www.simiatug.com/

ProEcuador. (2024). Monitoreo comercio exterior, Inteligencia de negocios enero 2023-diciembre 2024. Pro Ecuador. Recuperado de https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2025/03/Monitoreo-de-exportaciones-sectores-ene-dic-2024-DPE-UIN-1.pdf

Quirós, A. (2024). How does streetwear fit into luxury lifestyle ? (Mensaje en un blog). Recuperado de https://excesubrand.com/en/blogs/noticias/que-encaje-tiene-el-streetwear-con-el-lifestyle-de-lujo

Raynolds, L. T. (2009). *Mainstreaming Fair Trade Coffee: From Partnership to Traceability*. World Development, 37(6), 1083–1093. https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2008.10.001

Revista Gestión. (06 de noviembre de 2024). Hilos de resiliencia: el sector textil de Ecuador ante nuevos desafíos. Primicias. Recuperado de https://revistagestion.primicias.ec/analisis-economia-y-finanzas/hilos-de-resiliencia-el-sector-textil-de-ecuador-ante-nuevos-desafios/

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). Metodología de la investigación. España: McGraw Hill España.

Sánchez, F. (11 de febrero de 2025). Tecnología e innovación en las Pymes. Coparmex-Confederación Patronal de la República Mexicana. Recuperado de https://coparmex.org.mx/tecnologia-e-innovacion-en-las-pymes/

Santisteban, D. N. (2023). Los bordados de la indumentaria indígena tradicional andina de Canchis. *Zea Books*, 347-348. doi: https://doi.org/10.32873/unl.dc.zea.1431

Santisteban-D, N. (09 de marzo de 2024). Diseño textil y vestimentario tradicional de los pueblos de Canchis (Cuzco). DigitalCommons@University of Nebraska - Lincoln. Recuperado de https://digitalcommons.unl.edu/pctix/30/

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. Recuperado de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf

Servicio de acreditación ecuatoriano. (2018). Sistemas de gestión de la calidad en la industria textil. Recuperado de https://www.acreditacion.gob.ec/sistemas-de-gestion-en-industria-textil/

Sigcha Chugchilan, N., D. (2024). *Estudio Etnográfico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Simiatug Cantón Guaranda* (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.

Sposito, S. (2019). Los tejidos y el diseño de moda Guia de referencias, características y uso de los principales tejidos. Barcelona, España: Hoaki: Books, S. L.

Staff, N. (30 de mayo de 2022). Ambush, la marca que rompe géneros (Mensaje en un blog). Recuperado de https://noirmagazine.mx/moda/ambush-la-marca-que-rompe-generos/

Thompson, I. (2005). La segmentación del mercado. *PromonegocioS*, (5), 25-35. Recuperado de https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentacion-del-mercado.html

Torres, A. (2024). ¿Qué es el estilo streetwear y por qué está tan de moda?. Escuela superior de diseño de Barcelona. Recuperado de https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseno-moda/estilo-streetwear-que-es

WGSN. (2025). Tendencias clave 2025. Recuperado de https://www.wgsn.com/es/top-trends-2025

Wightman-Stone. (06 de agosto de 2021). Caravana se prepara para el crecimiento global con el respaldo de Cho Ventures (Mensaje en un blog). Recuperado de https://fashionunited.es/noticias/empresas/caravana-se-prepara-para-el-crecimiento-global-con-el-respaldo-de-cho-ventures/2021080635991

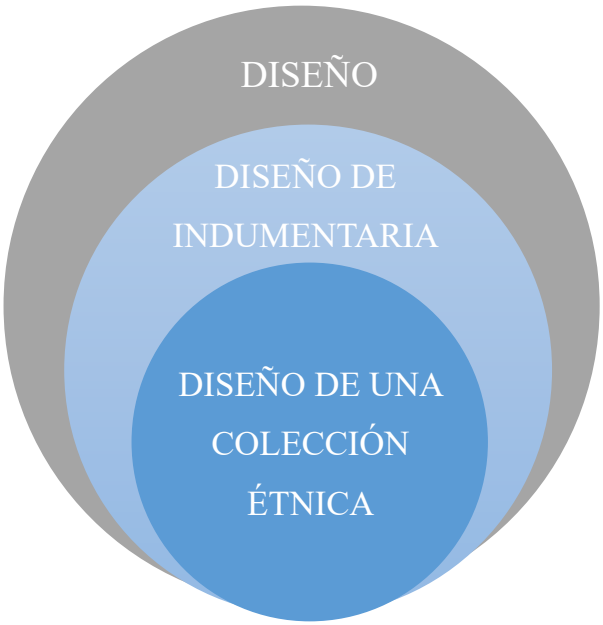
Wong, ANEXOS W. (2014). Fundamentos del https://biblioteca.uta.edu.ec/cgi-bin/koha/opac diseño. Recuperado de: detail.pl?biblionumber=44856&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20Wucius%20Wong

ANEXOS

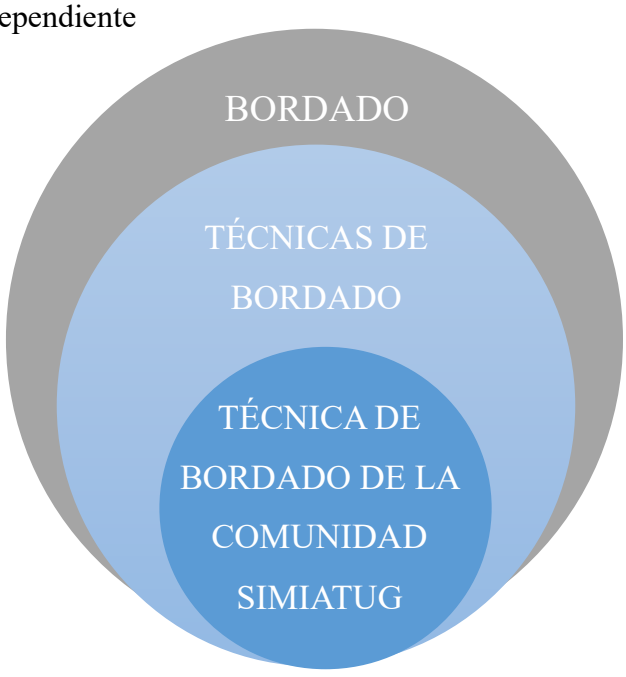
VARIABLE DEPENDIENTE: Diseño

VARIABLE INDEPENDIENTE: Técnica de bordado

Variable Dependiente



Variable Independiente

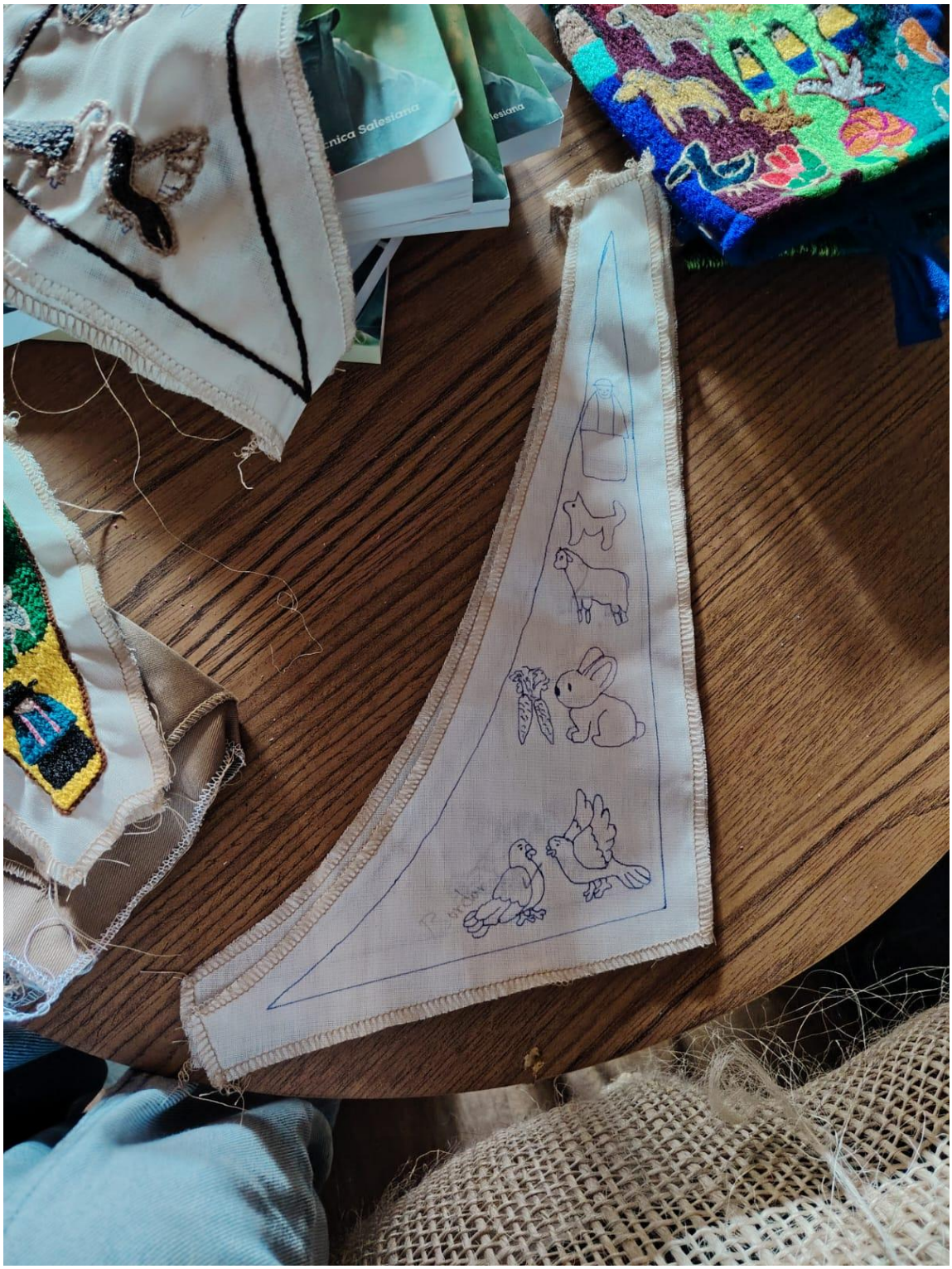




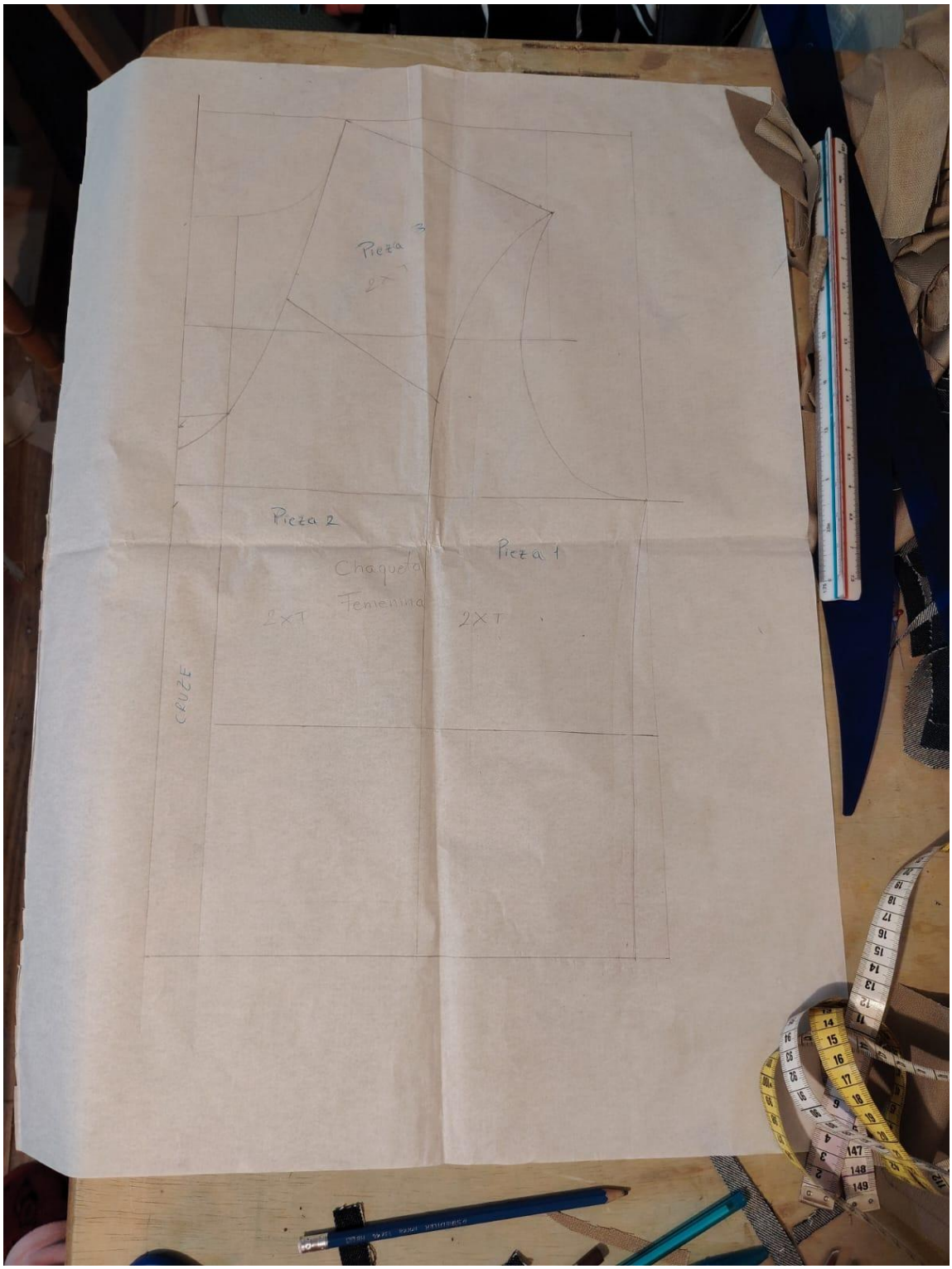

Contabilidad

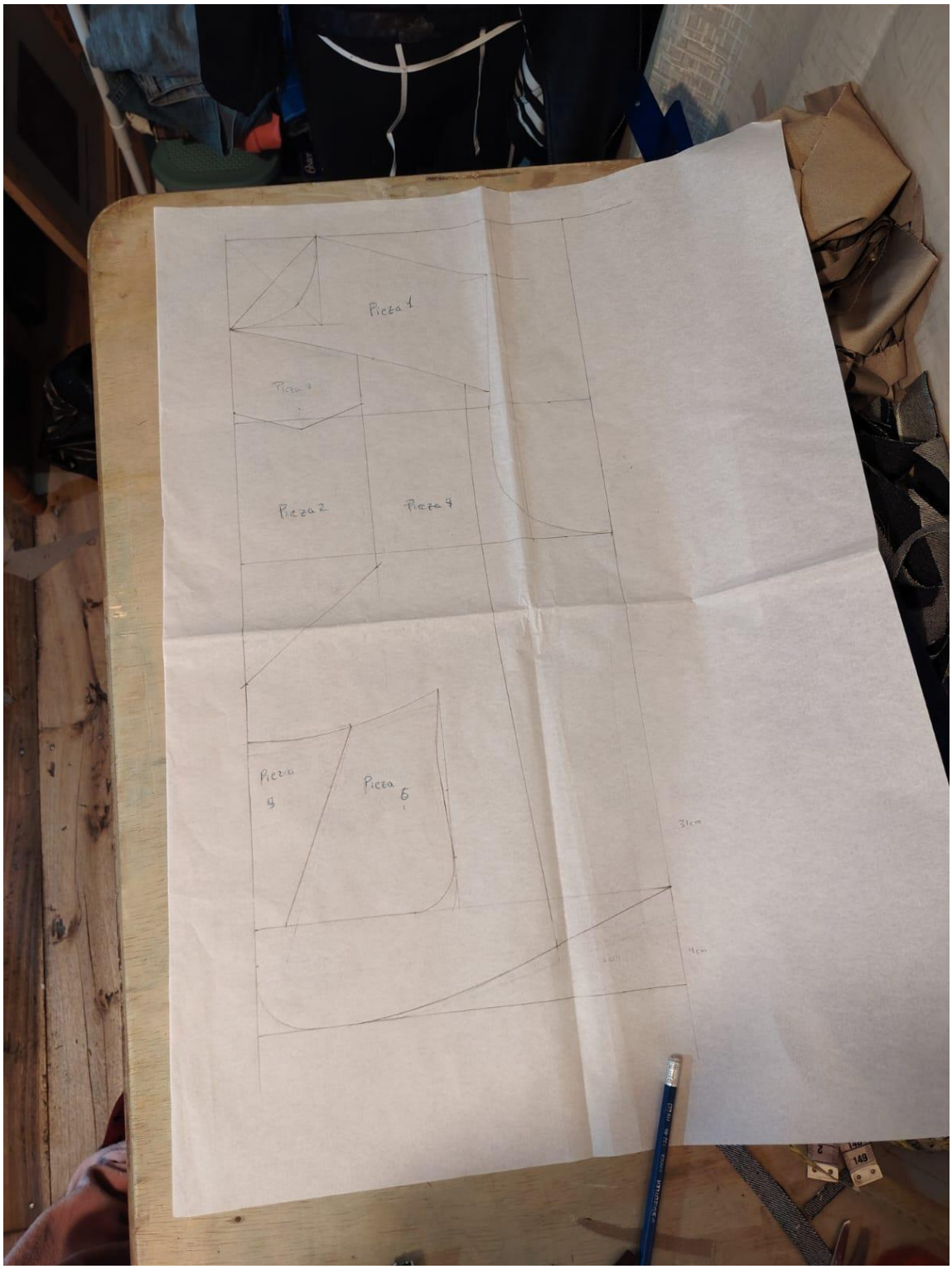





nica Salesiana




Pieza 3
2T
Pieza 2
Chaqueta
Femenina
2XT
Pieza 1
2XT
CRUZE


Pieza 1
Pieza 2
Pieza 4
Pieza 5
31cm







