

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA COMUNICACIÓN

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación

TEMA:

La mediación audiovisual en la cobertura de la fiesta de las flores y frutas, y su incidencia en la construcción de la identidad local en Ambato

AUTOR:

Katherine Nicole Benavides Freire

TUTOR:

Dr. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado

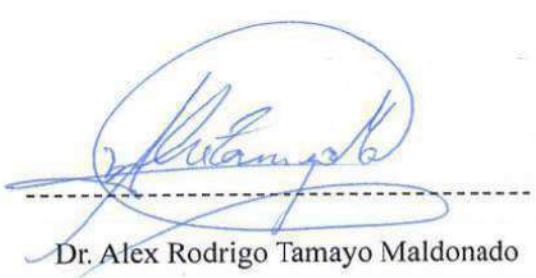
Ambato - Ecuador

2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

APROBACIÓN DEL TUTOR En mi calidad de Tutor del Proyecto Investigación sobre el tema: "La mediación audiovisual en la cobertura de la Fiesta de las Flores y las Frutas, y su incidencia en la construcción de la identidad local en Ambato", de la Srt. KATHERINE NICOLE BENAVIDES FREIRE, portadora de la C.C. 1850175231, estudiante de la Carrera de Comunicación, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 04 de junio, 2026



Dr. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado

C.I. 1802379089

TUTOR

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: "La mediación audiovisual en la cobertura de la Fiesta de las Flores y las Frutas, y su incidencia en la construcción de la identidad local en Ambato", como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 04 de junio, 2026



Katherine Nicole Benavides Freire

C.I. 1850175231

AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor

Ambato, 04 de junio, 2026



Katherine Nicole Benavides Freire

C.I. 1850175231

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros de Tribunal de Grado, APRUEBAN el trabajo de Investigación sobre el tema: "La mediación audiovisual en la cobertura de la cobertura de la fiesta de las flores y las fruta, y su incidencia en la construcción de la identidad local en Ambato", presentado por la Srt. Katherine Nicole Benavides Freire de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la UTA.

Ambato, _____ , 2026

Para constancia firman:

Presidente

Miembro

Miembro

DEDICATORIA

A mis padres, Luis Benavides y Patricia Freire, gracias por darme todo, incluso aquello que la vida les negó a ustedes. Supongo que esa es una de las formas más puras de dar amor; intentar que alguien no herede tus heridas, sino tus sueños. Gracias por ser mi lugar seguro en un mundo que muchas veces se sintió incierto. Gracias por creer en mi incluso cuando yo no sabía cómo hacerlo.

A mis amigos más cercanos, a los que siguen aquí y a los que la vida puso en otros caminos. A mi Nahomi y a mi Gabriel, gracias por acompañarme en esta etapa de mi vida y darme el mejor último semestre de mi vida.

Y a mis maestros, especialmente a Alex Tamayo, nunca olvidaré a quienes hicieron de la educación algo más humano.

Hoy termino esta etapa universitaria, pero creo que lo más importante que me deja no es un título. Es la certeza de que nadie llega solo a ningún lugar. Somos un poco de todas las personas que nos amaron, nos enseñaron, nos sostuvieron o simplemente caminaron a nuestro lado mientras intentábamos entender quienes éramos.

En fin, gracias por tanto y perdón por tan poco.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que coincidieron conmigo durante estos cinco años de carrera universitaria. A quienes, sin darse cuenta, cambiaron mi forma de ver la comunicación y también mi forma de ver la vida.

Gracias a quienes me enseñaron que ser comunicador no es solamente hablar bien o sostener una cámara. Es aprender a observar lo que otros ignoran, entender emociones ajenas y descubrir que una historia puede cambiar la manera en que alguien mira el mundo.

Gracias a quienes enseñaron desde la pasión y no desde la obligación. Porque en medio de tantas clases, tareas y días interminables, hubo personas que lograron recordarme por qué alguna vez elegí esta carrera.

Y eso, jamás se olvida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR ii

AUTORÍA iii

DERECHOS DE AUTOR iv

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTO vii

RESUMEN EJECUTIVO x

ABSTRACT xi

CAPITULO I 1

1. MARCO TEÓRICO 1

1.1 Antecedentes Investigativos 1

1.2 Fundamentación teórica 6

1.2.1 Comunicación 6

1.2.2 Comunicación de masas 8

1.2.3 Comunicación audiovisual 10

1.2.4 Cultura 12

1.2.5 Identidad 14

1.2.6 Identidad cultural 16

1.2.7 Festividades culturales y memoria colectiva 19

1.2.8 La Fiesta de las Flores y Frutas de Ambato 20

1.3 Objetivos 21

1.3.1 Objetivo General 21

1.3.2 Objetivos específicos 22

CAPÍTULO II 23

2. METODOLOGÍA. 23

2.1 Materiales 23

2.2 Métodos 24

2.2.1 PARADIGMA 24

2.2.2 ENFOQUE 25

2.2.3 HIPOTESIS 26

2.2.4 TECNICAS DE INVESTIGACIÓN 26

2.2.5 INSTRUMENTOS 27

2.2.6 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN 27

2.3 Población y muestra 28

2.3.1 Población 28

2.3.2 Muestra 29
CAPÍTULO III 30
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 30
3.1 Análisis y discusión de los resultados. 30
3.1.1 Resultados de las encuestas 30
3.1.1.1 Consumo de contenido audiovisual sobre la festividad 30
3.1.1.2 Características de la cobertura audiovisual 32
3.1.1.3 Elementos simbólicos presentes en los contenidos audiovisuales 33
3.1.1.4 Influencia de la cobertura audiovisual en la identidad cultural 34
3.1.2 Resultados de las entrevistas 37
3.1.2.1 Percepción sobre la mediación audiovisual de la Fiesta de las Flores y las Frutas 37
3.1.2.2 Representación cultural y simbólica en los contenidos audiovisuales 37
3.1.2.3 Influencia de los medios en la identidad cultural local 38
3.1.3 Análisis de contenido audiovisual 39
CAPITULO IV 41
4. CONCLUSIONES 41
4.1 Conclusiones 41
Referencias Bibliográficas 42
ANEXOS 44

Tabla 1 – Percepción de representación *33*
Tabla 2 – Elementos simbólicos *34*
Tabla 3 – Nivel de influencia *35*
Tabla 4 – Identificación cultural *35*
Tabla 5 – Matriz de análisis de contenido audiovisual *39*

Gráfico 1 – Consumo de contenido audiovisual *30*
Gráfico 2 – Redes Sociales *31*
Gráfico 3 – Frecuencia de consumo *31*
Gráfico 4 – Tipo de contenido observado *32*
Gráfico 5 – Elementos simbólicos *33*
Gráfico 6 – Influencia de identidad cultural *35*
Gráfico 7 – Representación adecuada *36*

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analiza la mediación audiovisual en la cobertura de la Fiesta de las Flores y Frutas y su incidencia en la construcción de la identidad cultural local de la ciudad de Ambato. La festividad constituye una de las manifestaciones culturales más representativas del Ecuador y un símbolo importante de la memoria colectiva y del sentido de pertenencia de la población ambateña. En este contexto, el estudio busca comprender cómo los contenidos audiovisuales difundidos a través de medios tradicionales y plataformas digitales influyen en la percepción cultural de la ciudadanía.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas a una muestra de 384 habitantes de la ciudad de Ambato, además de entrevistas semiestructuradas a informantes clave vinculados con la comunicación y la gestión cultural. Asimismo, se realizó un análisis de contenido audiovisual de materiales difundidos durante la festividad. El estudio se fundamentó en paradigmas interpretativo, positivista y crítico, permitiendo analizar tanto la percepción ciudadana como los significados simbólicos presentes en la cobertura mediática.

Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados consume contenidos audiovisuales relacionados con la Fiesta de las Flores y Frutas, principalmente a través de plataformas digitales como Facebook, TikTok e Instagram. De igual manera, se identificó que la cobertura audiovisual incorpora elementos culturales y simbólicos asociados con la identidad ambateña, tales como las carrozas, las flores, las frutas, las expresiones artísticas y las tradiciones locales. Estos recursos mediáticos contribuyen al fortalecimiento del sentido de pertenencia y a la preservación de la memoria cultural de la comunidad.

Se concluye que la mediación audiovisual desempeña un papel importante en la difusión y representación de la Fiesta de las Flores y Frutas, permitiendo visibilizar elementos identitarios de la ciudad de Ambato y fortaleciendo la construcción de la identidad cultural local. Los medios audiovisuales no solo cumplen una función informativa, sino también simbólica y cultural, al participar activamente en la transmisión de valores, tradiciones y representaciones colectivas vinculadas con la festividad.

Palabras clave: mediación audiovisual, identidad cultural, comunicación audiovisual.

ABSTRACT

This research analyzes audiovisual mediation in the media coverage of the Fiesta de las Flores y Frutas and its influence on the construction of local cultural identity in the city of Ambato. This celebration is considered one of the most representative cultural manifestations in Ecuador and an important symbol of collective memory and social belonging among the citizens of Ambato. In this context, the study seeks to understand how audiovisual content disseminated through traditional media and digital platforms influences the cultural perception of the population.

The research was developed using a mixed-methods approach that combined quantitative and qualitative techniques. Surveys were applied to a sample of 384 inhabitants of Ambato, along with semi-structured interviews conducted with key informants related to communication and cultural management. In addition, an audiovisual content analysis of media materials disseminated during the celebration was carried out. The study was based on interpretative, positivist, and critical paradigms, allowing both the analysis of citizens' perceptions and the symbolic meanings present in media coverage.

The results show that most respondents consume audiovisual content related to the Fiesta de las Flores y Frutas, mainly through digital platforms such as Facebook, TikTok, and Instagram. Likewise, the audiovisual coverage includes cultural and symbolic elements associated with Ambato's identity, such as floats, flowers, fruits, artistic expressions, and local traditions. These media resources contribute to strengthening the sense of belonging and preserving the cultural memory of the community.

The study concludes that audiovisual mediation plays an important role in the dissemination and representation of the Fiesta de las Flores y Frutas, making the identity elements of the city of Ambato more visible and strengthening the construction of local cultural identity. Audiovisual media fulfill not only an informative function, but also a symbolic and cultural one, actively participating in the transmission of values, traditions, and collective representations linked to the celebration.

Keywords: audiovisual mediation, cultural identity, audiovisual communication.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

En el desarrollo de una investigación científica resulta fundamental revisar estudios previos relacionados con el tema de análisis, ya que estos constituyen una base importante para comprender el estado actual del conocimiento en torno al fenómeno investigado. La revisión de antecedentes permite identificar enfoques teóricos, metodologías empleadas y resultados obtenidos en investigaciones anteriores, lo cual facilita establecer un marco de referencia que sustente el desarrollo del estudio. Asimismo, el análisis de trabajos previos contribuye a reconocer los aportes existentes en el área de conocimiento, así como los vacíos investigativos que justifican la realización de nuevas investigaciones.

En el campo de las ciencias de la comunicación, el repaso de antecedentes tiene una especial relevancia por lo que permite entender cómo los procesos comunicacionales tienen influencia en la difusión de expresiones culturales, la construcción de significados colectivos y la configuración de identidades sociales. De igual forma, diversos estudios han analizado la relación entre comunicación, cultura y medios audiovisuales, destacando el papel que desempeñan los medios de comunicación en la transmisión de valores, tradiciones y representaciones simbólicas dentro de la sociedad.

Una investigación es el realizado por (Guizado Anchundia, 2021), titulado *"Creación de cortometraje poético en homenaje al origen de la Fiesta de las Flores y Frutas en la ciudad de Ambato"*, realizado en la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Esta investigación tiene como propósito principal la creación de un cortometraje fundamentado en la técnica del video poema con el propósito de recobrar y descifrar la procedencia histórica de la fiesta por medio de herramientas audiovisuales. El estudio tiene como cabe de la idea de que los productos audiovisuales componen herramientas efectivas para exponer contenidos culturales y favorecer la memoria colectiva de las comunidades.

Para la ejecución del proyecto se utiliza una metodología con enfoque en la producción audiovisual, que incluye la recopilación de información histórica sobre el origen de la celebración, el análisis de elementos simbólicos vinculados con la cultura ambateña y la creación de un planteamiento narrativo apoyado en herramientas visuales y poéticos. Durante el proceso de análisis se destaca diversos aspectos culturales de la celebración, tales como su

origen histórico, sus manifestaciones artísticas y su significado dentro de la identidad cultural de la ciudad de Ambato.

Las conclusiones del estudio dan a conocer que el uso de narrativas audiovisuales permite reinterpretar y resignificar elementos bastante simbólicos en el ámbito cultural que forman parte de la memoria colectiva de una sociedad. Concretamente, el cortometraje elaborado en la investigación permite representar de manera emblemática los valores históricos y culturales asociados a la fiesta, destacando elementos como la resiliencia social, la identidad local y la relevancia de conservar las tradiciones culturales.

El precedente resulta bastante significativo para el presente análisis debido a que manifiesta el potencial de los recursos audiovisuales como herramientas de promoción cultural y de construcción simbólica de la identidad local. Incluso, nuestra que los medios audiovisuales pueden aportar a fortalecer el conocimiento y la estimación de las tradiciones culturales, lo cual se relaciona directamente con la investigación de la mediación audiovisual en la cobertura de la celebración.

Otro registro vinculado a (Rosero Méndez, 2025) es una indagación denominada *"Influencia cultural de la Fiesta de la Fruta y de las Flores del cantón Ambato"*, realizada en la Universidad Técnica de Cotopaxi. El propósito central de esta investigación es analizar el efecto cultural que esta fiesta genera dentro de la sociedad ambateña, considerando su relevancia como expresión cultural ejemplar de la ciudad. El estudio se basa en comprender cómo la fiesta ambateña impacta en el fortalecimiento de su identidad y en la preservación de las tradiciones culturales que pertenecientes a la identidad local.

Para la elaboración de la investigación se utiliza una metodología de carácter exploratorio con trabajo de campo, aplicando encuestas dirigidas a habitantes del cantón Ambato. A través de estas herramientas se busca conocer la ideología de la población respecto a la relevancia cultural de la celebración, así como su papel dentro de las dinámicas sociales y culturales de la comunidad. Adicionalmente, se investiga la forma en que la festividad ha evolucionado con el paso del tiempo y cómo ha sido influenciada por factores sociales, económicos y culturales.

Los resultados del estudio prueba que la fiesta constituye uno de los primordiales referentes culturales de la ciudad de Ambato, ya que representa una tradición profundamente consolidada en la memoria colectiva de los ambateños. De la misma manera, se establece que la fiesta no solo satisface una función recreativa, sino que también actúa como un espacio de reafirmación

cultural en el que se expresan valores, costumbres y tradiciones propias de los habitantes ambateños.

Sin embargo, el estudio también identifica que, con el paso del tiempo, la celebración ha experimentado ciertas transformaciones derivadas de procesos de modernización, comercialización y creciente visibilidad mediática. Este antecedente aporta a la presente investigación al demostrar que la festividad constituye un elemento central en la construcción de la identidad cultural de la ciudad, lo cual justifica analizar el papel que desempeñan los medios audiovisuales en su difusión y representación.

Otra base relacionada a (Zambrano Rendón & Medina Ayala, 2025) con el artículo científico nombrado *"Impacto de la comunicación audiovisual en la preservación de la identidad cultural de los estudiantes: Instituto Superior Tecnológico Vicente León"*, publicado en la Revista Enfoques de la Comunicación. Desglosa la influencia que tienen los recursos de comunicación audiovisual en la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural de los alumnos, teniendo en cuenta el papel que desempeñan los medios audiovisuales en la difusión de conocimientos, costumbres y expresiones culturales.

Para el despliegue del artículo se utilizó una metodología enfocada al análisis de la relación que existe entre la comunicación audiovisual y la identidad cultural desde un punto de vista educativo. El articulo pone en manifiesto el uso de contenidos audiovisuales como herramientas para la transmisión de valores, tradiciones y elementos culturales, así como su impacto en el reconocimiento y valoración de la cultura por parte de los estudiantes.

Los resultados evidencian que la comunicación audiovisual constituye un recurso importante para la preservación de la identidad cultural, debido a su capacidad para transmitir contenidos de manera atractiva y accesible. Igualmente, se determina que los productos audiovisuales favorecen el fortalecimiento del sentido de pertenencia cultural y contribuyen al reconocimiento de las tradiciones, costumbres y expresiones culturales propias de la comunidad. El estudio también recalca que los medios audiovisuales ayudan a los procesos de aprendizaje cultural, especialmente entre las generaciones más jóvenes, fusionar elementos informativos, visuales y narrativos.

Este antecedente aporta a la presente investigación porque demuestra la influencia que tienen los recursos audiovisuales en la construcción, fortalecimiento y preservación de la identidad cultural. Más aún, indica que la comunicación audiovisual más allá de cumplir una función informativa también participa activamente en la transmisión de significados culturales y en la

consolidación de procesos identitarios, elementos que guardan relación directa con el análisis de la mediación audiovisual en la cobertura de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.

(Camacho Sánchez, 2018) en su la investigación titulada *"El material audiovisual y su relación con la identidad histórico-cultural del cantón Ambato"*, realizada en la Universidad Técnica de Ambato, es pertinente para esta investigación porque tiene como objetivo principal analizar la relación que existe entre los recursos audiovisuales y el fortalecimiento de la identidad histórico-cultural de los habitantes del cantón Ambato. La investigación da a conocer y ayuda a comprender cómo los contenidos audiovisuales pueden enriquecer a la difusión de historias, leyendas, anécdotas y elementos culturales que forman parte del patrimonio cultural local, especialmente entre las nuevas generaciones siguientes.

En este apartado es importante mencionar que se emplea una metodología con enfoque mixto, en cuanto a técnicas cualitativas y cuantitativas. Se aplican entrevistas a especialistas en áreas relacionadas con la producción audiovisual, la antropología, la psicología y la promoción cultural, además de encuestas dirigidas a adolescentes como público objetivo. A través de estos instrumentos se busca identificar la percepción de la población respecto al conocimiento de la identidad histórico-cultural de Ambato y el papel que desempeñan los materiales audiovisuales en la transmisión de contenidos culturales.

El estudio también presenta la creación de productos audiovisuales enfocados en la difusión de anécdotas históricas y leyendas urbanas de Ambato, con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia y la valoración del patrimonio cultural local. Este antecedente resulta pertinente debido a que demuestra la capacidad de los medios audiovisuales para contribuir a la preservación y difusión de la identidad cultural. Además, evidencia que las narrativas audiovisuales pueden convertirse en herramientas estratégicas para fortalecer la memoria colectiva y promover el reconocimiento de los elementos culturales que caracterizan a la ciudad de Ambato.

Otro antecedente corresponde a (Lascano Cevallos, Castillo Pérez, Mena Méndez, & Vayas Ruiz, 2019) con la investigación titulada "La Fiesta de la Fruta y las Flores en el escenario local de Ambato: análisis de la comunicación publicitaria (2012-2017)", desarrollada en el contexto académico de la Universidad Técnica de Ambato. El objetivo principal de este estudio es analizar las estrategias de comunicación publicitaria utilizadas en la difusión de la Fiesta de la Fruta y de las Flores durante el período 2012-2017, considerando su influencia en la proyección de la imagen de la festividad y en la construcción de representaciones culturales

asociadas a la ciudad de Ambato. La investigación se centra en comprender cómo los mensajes publicitarios contribuyen a fortalecer el posicionamiento de la celebración como un referente cultural, turístico e identitario.

Para el desarrollo de la investigación se emplea una metodología de carácter descriptivo basada en el análisis de contenido de las piezas publicitarias utilizadas para promocionar la festividad. A través de este proceso se examinan los mensajes, recursos visuales, elementos simbólicos y estrategias comunicacionales presentes en la publicidad oficial de la Fiesta de la Fruta y de las Flores. Asimismo, se analiza la evolución de la comunicación publicitaria de la celebración y su relación con los procesos de construcción de identidad local.

Los resultados del estudio evidencian que la comunicación publicitaria de la festividad incorpora de manera recurrente elementos culturales, históricos y simbólicos vinculados con la identidad ambateña. Además, se determina que las campañas promocionales han contribuido a fortalecer la visibilidad de la fiesta tanto a nivel local como nacional, posicionándola como una de las manifestaciones culturales más representativas de la ciudad. De igual manera, se identifica que la publicidad no solo cumple una función informativa, sino que también participa en la construcción de significados culturales relacionados con la memoria colectiva y el sentido de pertenencia de la comunidad.

Este antecedente aporta a la presente investigación debido a que analiza directamente los procesos comunicacionales vinculados a la difusión de la Fiesta de la Fruta y de las Flores. Asimismo, permite comprender cómo los mensajes mediáticos y los recursos visuales intervienen en la representación de la identidad cultural local, aspecto que guarda estrecha relación con el estudio de la mediación audiovisual en la cobertura de esta festividad.

Tomando en cuenta todos los antecedentes anteriormente revisados, se puede recalcar que diversas investigaciones profundizan en la relación entre comunicación, cultura y manifestaciones culturales desde diferentes perspectivas. Sobre todo, varios estudios coinciden en destacar la importancia de los medios de comunicación y de los recursos audiovisuales como herramientas fundamentales para la difusión, promoción y preservación de las tradiciones culturales.

En contraste, los análisis estudiados también evidencian que los medios audiovisuales y digitales desempeñan un papel cada vez más relevante en la difusión de eventos culturales, ya que permiten ampliar su visibilidad y facilitar el acceso del público a contenidos relacionados con las tradiciones locales. En otras palabras, la comunicación audiovisual se destaca como un

recurso estratégico para la transmisión de significados culturales y la construcción de representaciones simbólicas asociadas a las festividades tradicionales.

1.2 Fundamentación teórica

1.2.1 Comunicación

La comunicación constituye uno de los procesos fundamentales para la organización de la vida social, ya que a través de ella los individuos intercambian significados, comparten conocimientos y construyen interpretaciones colectivas sobre la realidad. En términos generales, la comunicación puede entenderse como un proceso mediante el cual se transmiten mensajes entre sujetos, utilizando diferentes códigos y canales que permiten la comprensión mutua dentro de un contexto determinado. A pesar de esto, desde las ciencias sociales y la comunicación, esta idea ha sido desmenuzada para comprender más allá que solo la transmisión de información, también la producción y circulación de significados dentro de una sociedad.

Según (Pasquali, 1978), la comunicación debe entenderse como una relación social basada en el diálogo y la interacción entre los individuos. Para este autor, la verdadera comunicación implica reciprocidad entre los participantes del proceso comunicativo, es decir, la posibilidad de que tanto emisores como receptores intercambien mensajes de manera equitativa. En este sentido, Pasquali sostiene que la comunicación no puede reducirse a un proceso de difusión de información, sino que conforme una práctica social que permite la construcción colectiva de sentidos y la participación de los individuos dentro de la sociedad.

Bajo este enfoque, la comunicación gana una dimensión ética y social, dado que el acceso a la información y la posibilidad de participar en los procesos comunicativos se relacionan directamente con el ejercicio de la ciudadanía y la construcción de sociedades democráticas. Ante este panorama, los medios de comunicación y las plataformas mediáticas cumplen un papel fundamental en la difusión de contenidos que influyen en la formación de opiniones, percepciones y valores dentro de la sociedad.

En lo que respecta a (Martín Serrano, 2007) que menciona que la comunicación debe ser entendida como un sistema social que articula las relaciones entre los individuos y las estructuras culturales de una comunidad. De acuerdo con este autor, los procesos comunicativos permiten transmitir conocimientos, tradiciones y valores que contribuyen a la reproducción cultural de las sociedades. Consecuentemente, la comunicación se convierte en un mecanismo a través del cual las comunidades preservan su memoria colectiva y transmiten su identidad cultural a lo largo del tiempo.

Mediante este procedimiento, la comunicación no solo cumple una función informativa, sino también una función cultural, ya que permite que determinados acontecimientos, símbolos y prácticas sociales adquieran significado dentro del imaginario colectivo. Las manifestaciones culturales, como festividades, celebraciones tradicionales y eventos comunitarios, se difunden y adquieren relevancia social a través de los procesos comunicativos que permiten su visibilización dentro del espacio público.

Así, los procesos de comunicación se encuentran profundamente influenciados por los contextos sociales, culturales y tecnológicos en los que se desarrollan. En la actualidad, el avance de las tecnologías de la información y la comunicación ha transformado significativamente las formas en que las personas interactúan y comparten información. En este escenario, los medios de comunicación desempeñan un papel central en la circulación de contenidos simbólicos que contribuyen a la construcción de significados culturales dentro de la sociedad.

Desde la perspectiva de (Martín-Barbero, De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía, 1993), la comunicación debe analizarse considerando las mediaciones culturales que influyen en la interpretación de los mensajes por parte de las audiencias. Este enfoque plantea que los procesos comunicativos no pueden comprenderse únicamente a partir de los medios de transmisión, sino también a partir de los contextos culturales en los que se producen y se interpretan los mensajes. De esta manera, la comunicación se convierte en un espacio de interacción donde se negocian significados y se construyen representaciones sociales compartidas.

En el caso de las celebraciones tradicionales, la comunicación desempeña un papel fundamental en la difusión de los elementos simbólicos que caracterizan estas festividades. A través de distintos canales mediáticos, las comunidades pueden compartir sus tradiciones, costumbres y expresiones culturales con públicos más amplios, fortaleciendo así el reconocimiento social de su patrimonio cultural.

Por esta razón, la comunicación puede entenderse como un proceso dinámico que no solo facilita el intercambio de información entre los individuos, sino que también contribuye a la construcción de significados colectivos que influyen en la forma en que las sociedades interpretan su realidad cultural. En este sentido, los procesos comunicativos se convierten en herramientas fundamentales para la difusión y preservación de las manifestaciones culturales que forman parte de la identidad de una comunidad.

En relación con el presente estudio, la comunicación adquiere una relevancia particular al analizar el papel que desempeñan los medios audiovisuales en la cobertura de manifestaciones culturales locales. La difusión mediática de eventos culturales permite que estos acontecimientos trasciendan el ámbito local y se integren dentro del imaginario colectivo de la sociedad. De esta manera, la comunicación contribuye a fortalecer la visibilidad de las tradiciones culturales y a consolidar su importancia dentro de la identidad de las comunidades.

1.2.2 Comunicación de masas

La comunicación de masas constituye uno de los fenómenos más relevantes en el estudio de las ciencias de la comunicación, debido a su capacidad para difundir mensajes a grandes audiencias y generar procesos de interacción simbólica dentro de la sociedad. Este tipo de comunicación surge con el desarrollo de los medios tecnológicos que permiten la transmisión de información a amplios sectores de la población, como la prensa, la radio, la televisión y, más recientemente, las plataformas digitales. A través de estos medios, los contenidos informativos, culturales y simbólicos pueden circular de manera rápida y masiva, influyendo en la construcción de percepciones colectivas y en la formación de la opinión pública.

Desde una perspectiva teórica, la comunicación de masas puede entenderse como un proceso mediante el cual los mensajes producidos por instituciones mediáticas son difundidos hacia grandes audiencias heterogéneas, generalmente a través de canales tecnológicos que facilitan su distribución. En este contexto, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la circulación de información y en la construcción de narrativas que influyen en la forma en que los individuos interpretan la realidad social.

De acuerdo con Castells, el desarrollo de las tecnologías de la información ha transformado profundamente los sistemas de comunicación, dando origen a lo que denomina la sociedad informacional. En este tipo de sociedad, la información y la comunicación se convierten en elementos centrales para la organización social, económica y cultural. Los medios de comunicación, en este contexto, actúan como redes que permiten la circulación de contenidos simbólicos a escala global, generando nuevas formas de interacción social y cultural.

Castells señala que la comunicación de masas no solo transmite información, sino que también influye en la construcción de significados colectivos que afectan la manera en que las sociedades comprenden su entorno. Los medios participan activamente en la producción de imaginarios sociales que influyen en la percepción de la realidad, en la construcción de identidades y en la interpretación de acontecimientos sociales y culturales. En este sentido, la

comunicación de masas se convierte en un espacio donde se configuran representaciones simbólicas que pueden reforzar o transformar las dinámicas culturales de una comunidad.

Por otra parte, Barbero propone analizar la comunicación de masas a partir del concepto de mediaciones culturales. Este enfoque plantea que los procesos comunicativos no pueden entenderse únicamente desde la perspectiva de los medios como instrumentos tecnológicos, sino que es necesario considerar los contextos culturales, sociales e históricos que influyen en la forma en que los mensajes son producidos, transmitidos e interpretados por las audiencias.

Según Barbero, las audiencias no son receptores pasivos de los mensajes mediáticos, sino sujetos activos que interpretan los contenidos a partir de sus propias experiencias, valores y contextos culturales. De esta manera, los procesos de comunicación de masas implican una interacción compleja entre los medios, los mensajes y las audiencias, donde se generan procesos de negociación de significados que influyen en la construcción de la cultura y la identidad social.

En este contexto, los medios de comunicación adquieren una relevancia particular en la difusión de manifestaciones culturales, ya que permiten visibilizar prácticas sociales, tradiciones y expresiones simbólicas que forman parte del patrimonio cultural de las comunidades. A través de la cobertura mediática, las festividades tradicionales y los eventos culturales pueden alcanzar mayor reconocimiento dentro de la sociedad, contribuyendo a fortalecer el sentido de pertenencia entre los miembros de una comunidad.

Asimismo, la comunicación de masas facilita la circulación de narrativas culturales que permiten representar las características identitarias de determinados territorios. Cuando los medios difunden contenidos relacionados con tradiciones locales, costumbres o celebraciones culturales, contribuyen a construir una imagen simbólica de la comunidad que puede ser compartida y reconocida por diferentes públicos.

Desde esta perspectiva, la comunicación de masas no solo cumple una función informativa, sino también una función cultural y social, ya que interviene en la construcción de significados colectivos que influyen en la forma en que las comunidades se representan a sí mismas. Los medios se convierten en espacios donde se articulan discursos culturales que pueden fortalecer el reconocimiento de las tradiciones locales y consolidar la identidad cultural de los territorios.

En relación con el presente estudio, la comunicación de masas adquiere una importancia significativa al analizar el papel que desempeñan los medios audiovisuales en la cobertura de

manifestaciones culturales locales. La difusión mediática de eventos culturales permite que estas celebraciones trasciendan el ámbito estrictamente local y se integren dentro del imaginario colectivo de la sociedad. De esta manera, la comunicación de masas se convierte en un mecanismo que contribuye a la visibilización de las tradiciones culturales y a la construcción de la identidad local.

Por lo tanto, la comunicación de masas puede entenderse como un proceso fundamental en la difusión de manifestaciones culturales y en la construcción de representaciones sociales que influyen en la manera en que las comunidades perciben y valoran sus tradiciones. En este sentido, los medios de comunicación no solo informan sobre los acontecimientos culturales, sino que también participan activamente en la construcción simbólica de la cultura y en la consolidación de identidades colectivas.

1.2.3 Comunicación audiovisual

La comunicación audiovisual constituye una de las formas más influyentes de transmisión de mensajes en las sociedades contemporáneas, debido a su capacidad para integrar elementos visuales y sonoros en la construcción de relatos que permiten representar la realidad social y cultural. Este tipo de comunicación combina imágenes, sonidos, movimientos y recursos narrativos que facilitan la comprensión de los contenidos y generan un alto impacto en las audiencias. En este sentido, la comunicación audiovisual se ha consolidado como un lenguaje mediático fundamental en los procesos de difusión de información, entretenimiento y producción cultural.

Desde una perspectiva teórica, la comunicación audiovisual puede entenderse como un proceso mediante el cual los mensajes son transmitidos a través de medios que integran recursos visuales y sonoros para construir significados. Este proceso implica la utilización de distintos códigos expresivos, como la imagen, la música, la palabra hablada y los efectos sonoros, los cuales se articulan para generar narrativas que permiten representar acontecimientos sociales, culturales y políticos.

De acuerdo con Barbero, los medios audiovisuales han transformado profundamente las formas en que las sociedades experimentan y comprenden la realidad. Este autor plantea que la comunicación contemporánea se caracteriza por la creciente presencia de lenguajes visuales que influyen en la manera en que los individuos interpretan los acontecimientos sociales. Desde esta perspectiva, la comunicación audiovisual no solo transmite información, sino que también

participa en la construcción de representaciones simbólicas que configuran el imaginario colectivo.

Asimismo, Manuel Serrano sostiene que los sistemas audiovisuales forman parte de los procesos mediáticos que intervienen en la producción y circulación de contenidos culturales dentro de la sociedad. Según este autor, los medios audiovisuales desempeñan una función mediadora entre los acontecimientos sociales y las audiencias, ya que permiten representar la realidad a través de narrativas que organizan y estructuran la información de manera comprensible para el público.

Uno de los aspectos más relevantes de la comunicación audiovisual es su capacidad para generar experiencias sensoriales que facilitan la conexión emocional entre los contenidos mediáticos y las audiencias. A diferencia de otros formatos comunicativos, el lenguaje audiovisual permite transmitir significados de manera más inmediata y accesible, ya que combina estímulos visuales y auditivos que favorecen la comprensión de los mensajes. Esta característica convierte al audiovisual en una herramienta particularmente eficaz para la representación de eventos culturales y manifestaciones sociales.

Desde esta perspectiva, los medios audiovisuales actúan como herramientas de mediación cultural que permiten conectar las tradiciones locales con audiencias más amplias. La difusión de contenidos audiovisuales relacionados con festividades, rituales y celebraciones tradicionales facilita la transmisión de significados culturales que fortalecen el sentido de pertenencia entre los miembros de una comunidad.

En relación con lo anterior, el concepto de mediación audiovisual resulta clave para comprender el papel que desempeñan los medios en la representación de acontecimientos culturales. La mediación audiovisual implica un proceso mediante el cual los eventos sociales son interpretados, narrados y representados a través de recursos audiovisuales que influyen en la manera en que estos son percibidos por las audiencias. En este proceso intervienen diversos factores, como las decisiones narrativas, la selección de imágenes, el encuadre de las escenas y la construcción del relato audiovisual.

De acuerdo con los planteamientos de Castells, los medios de comunicación en la sociedad contemporánea desempeñan un papel central en la producción de significados culturales, ya que permiten que determinados acontecimientos adquieran relevancia social a través de su difusión mediática. En este sentido, la comunicación audiovisual no solo registra la realidad, sino que también participa en la construcción simbólica de los eventos que representa.

Cuando los medios audiovisuales cubren manifestaciones culturales, como festividades o celebraciones tradicionales, contribuyen a construir narrativas que influyen en la manera en que estas manifestaciones son percibidas por el público. La selección de imágenes, la música utilizada, los testimonios presentados y la estructura narrativa del contenido audiovisual pueden enfatizar determinados aspectos culturales que refuerzan la identidad colectiva de la comunidad.

En este sentido, la comunicación audiovisual puede desempeñar un papel importante en la construcción de identidades culturales, ya que permite difundir representaciones simbólicas que reflejan las características culturales de una sociedad. Las imágenes y relatos audiovisuales asociados a determinadas tradiciones pueden convertirse en referentes culturales que fortalecen el reconocimiento de estas prácticas dentro del imaginario social.

En el caso de las festividades tradicionales, la comunicación audiovisual permite registrar elementos visuales y simbólicos que forman parte de estas celebraciones, como desfiles, vestimentas, expresiones artísticas, rituales y manifestaciones culturales. Estos elementos, al ser difundidos a través de medios audiovisuales, contribuyen a consolidar la imagen cultural de la celebración dentro de la comunidad.

Por lo tanto, la comunicación audiovisual puede entenderse como un proceso mediático que influye en la forma en que las manifestaciones culturales son representadas y difundidas dentro de la sociedad. A través de los recursos narrativos y expresivos del lenguaje audiovisual, los medios contribuyen a construir representaciones simbólicas que fortalecen la visibilidad de las tradiciones culturales y participan en la consolidación de la identidad local de las comunidades.

1.2.4 Cultura

La cultura constituye uno de los conceptos más relevantes dentro de las ciencias sociales, ya que permite comprender los sistemas de valores, creencias, prácticas y significados que caracterizan a una sociedad. A través de la cultura, los individuos construyen formas de interpretar la realidad, desarrollan modos de convivencia y establecen vínculos simbólicos que contribuyen a la organización de la vida social. En este sentido, la cultura no se limita únicamente a las expresiones artísticas o intelectuales, sino que abarca el conjunto de prácticas, conocimientos y representaciones que se transmiten socialmente dentro de una comunidad.

Desde una perspectiva antropológica y sociológica, la cultura puede entenderse como un sistema simbólico que permite a los individuos compartir significados y construir una identidad colectiva. Estos significados se expresan a través de diferentes manifestaciones sociales, como

tradiciones, rituales, celebraciones, prácticas cotidianas y expresiones artísticas que reflejan la historia y los valores de una comunidad.

Según Canclini, la cultura debe analizarse considerando los procesos sociales y económicos que influyen en la producción y circulación de bienes simbólicos dentro de la sociedad. Este autor plantea que en el mundo contemporáneo las culturas se encuentran atravesadas por dinámicas de transformación constante, producto de la interacción entre tradiciones locales, procesos de modernización y fenómenos de globalización. En este contexto, surge el concepto de hibridación cultural, que hace referencia a la mezcla de elementos culturales provenientes de diferentes contextos sociales y culturales.

La hibridación cultural permite comprender cómo las tradiciones y prácticas culturales se transforman a lo largo del tiempo sin perder completamente su esencia. Las comunidades reinterpretan sus manifestaciones culturales adaptándolas a nuevas realidades sociales, lo que demuestra que la cultura no es un fenómeno estático, sino dinámico y en permanente construcción. De esta manera, las prácticas culturales tradicionales pueden coexistir con elementos contemporáneos, generando nuevas formas de expresión cultural que reflejan la diversidad de las sociedades actuales.

Por otro lado, el sociólogo Zygmunt Bauman (2000) señala que la cultura en las sociedades contemporáneas se encuentra influenciada por los procesos de transformación social característicos de lo que denomina modernidad líquida. En este contexto, las estructuras sociales y culturales experimentan cambios constantes que afectan las formas en que los individuos construyen sus identidades y relaciones sociales. Según Bauman, la cultura en la modernidad líquida se caracteriza por su flexibilidad y capacidad de adaptación frente a las transformaciones sociales, tecnológicas y económicas.

A pesar de estos cambios, las tradiciones culturales continúan desempeñando un papel fundamental en la construcción de las identidades colectivas. Las manifestaciones culturales permiten que las comunidades mantengan vínculos con su historia y con los valores que han sido transmitidos de generación en generación. En este sentido, la cultura funciona como un mecanismo de memoria social que permite preservar el patrimonio simbólico de una comunidad.

Las celebraciones tradicionales constituyen una de las expresiones más representativas de la cultura de los pueblos, ya que en ellas se concentran elementos simbólicos, artísticos y sociales que reflejan la identidad de una comunidad. A través de estas celebraciones, las sociedades

manifiestan sus valores, creencias y tradiciones, generando espacios de encuentro colectivo donde se refuerza el sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad.

En este contexto, la cultura puede entenderse también como un proceso de construcción social que se desarrolla a partir de la interacción entre los individuos y su entorno. Las prácticas culturales no solo reflejan las características de una sociedad, sino que también contribuyen a moldear las formas en que los individuos perciben su realidad y se relacionan con otros grupos sociales.

En relación con el presente estudio, la cultura adquiere una relevancia particular al analizar el papel que desempeñan los medios audiovisuales en la difusión de manifestaciones culturales locales. La cobertura mediática de eventos culturales permite que estas celebraciones sean conocidas por diferentes audiencias, fortaleciendo su reconocimiento como parte del patrimonio cultural de una comunidad.

La difusión mediática de esta celebración permite que los elementos culturales asociados a la fiesta sean visibilizados y reconocidos dentro del imaginario colectivo de la sociedad. En este sentido, los medios audiovisuales desempeñan un papel importante en la representación de la cultura local, ya que contribuyen a construir narrativas que resaltan los valores culturales de la comunidad.

Por lo tanto, la cultura puede entenderse como un sistema dinámico de significados que se construye a partir de la interacción social y que se expresa a través de diversas manifestaciones simbólicas. Estas manifestaciones permiten que las comunidades preserven su memoria histórica, transmitan sus tradiciones y fortalezcan su identidad colectiva dentro de un contexto social en constante transformación.

1.2.5 Identidad

La identidad constituye un concepto central dentro de las ciencias sociales, ya que permite comprender la forma en que los individuos y los grupos sociales se reconocen a sí mismos dentro de un determinado contexto cultural y social. La identidad no es una característica fija o estática, sino un proceso dinámico de construcción que se desarrolla a partir de las relaciones sociales, las experiencias compartidas y los sistemas de significados presentes en una comunidad.

Desde una perspectiva sociológica, la identidad puede entenderse como el conjunto de rasgos, valores, símbolos y representaciones que permiten a una persona o a un grupo diferenciarse de

otros y, al mismo tiempo, sentirse parte de una colectividad. En este sentido, la identidad se construye a partir de la interacción entre el individuo y la sociedad, lo que implica que su configuración depende tanto de factores personales como de procesos culturales, históricos y comunicativos.

Castells plantea que la identidad es un proceso mediante el cual los actores sociales construyen significado basándose en atributos culturales que son priorizados sobre otras fuentes de sentido. Según este autor, la identidad se forma a partir de elementos compartidos dentro de una comunidad, como la historia, las tradiciones, el territorio, las creencias y los valores sociales.

También sostiene que en las sociedades contemporáneas existen diferentes formas de construcción de identidad, las cuales surgen como respuesta a los cambios estructurales que experimentan las sociedades modernas. En este sentido, la identidad no puede entenderse únicamente como un rasgo individual, sino como un fenómeno social que se desarrolla dentro de contextos históricos y culturales específicos. Por esta razón, las identidades colectivas se fortalecen a través de prácticas sociales que refuerzan el sentido de pertenencia entre los miembros de una comunidad.

En este contexto, la identidad deja de ser una condición estable para convertirse en un proceso en permanente redefinición. Los individuos construyen su identidad a partir de múltiples referencias sociales y culturales que se encuentran en constante cambio. Sin embargo, a pesar de esta flexibilidad, las comunidades continúan buscando elementos que les permitan mantener vínculos con su historia, sus tradiciones y su territorio.

Desde el campo de la comunicación, Barbero plantea que los procesos de identidad están estrechamente vinculados con las dinámicas culturales y comunicativas presentes en la sociedad. Según este autor, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la construcción de imaginarios colectivos que influyen en la manera en que las personas perciben su pertenencia cultural.

Martín-Barbero sostiene que la identidad no se construye únicamente a partir de factores históricos o sociales, sino también mediante procesos simbólicos y mediáticos que influyen en la forma en que las comunidades interpretan su realidad. En este sentido, los medios de comunicación contribuyen a la construcción de narrativas que representan las tradiciones, valores y símbolos de una sociedad, fortaleciendo así el sentido de pertenencia colectiva.

De igual manera, el investigador (Martín Serrano, 2007) explica que la identidad social se desarrolla dentro de procesos comunicativos que permiten a los individuos compartir significados y establecer vínculos simbólicos con su entorno social. Para este autor, la comunicación desempeña un papel fundamental en la construcción de identidades, ya que permite transmitir valores, tradiciones y representaciones culturales entre los miembros de una comunidad.

En este sentido, la identidad se construye a partir de la interacción entre los individuos y los sistemas de comunicación presentes en la sociedad. Las narrativas mediáticas, los discursos culturales y las representaciones simbólicas contribuyen a definir la manera en que los grupos sociales interpretan su historia y su pertenencia colectiva.

Por otra parte, la identidad también se encuentra relacionada con el concepto de territorio. Las comunidades desarrollan vínculos simbólicos con los espacios geográficos que habitan, los cuales se convierten en referentes fundamentales para la construcción de su identidad colectiva. Los territorios no solo representan espacios físicos, sino también escenarios donde se desarrollan prácticas culturales, tradiciones y experiencias sociales compartidas.

Las celebraciones culturales y festividades tradicionales constituyen espacios importantes para la construcción y fortalecimiento de la identidad colectiva. A través de estas manifestaciones culturales, las comunidades expresan valores simbólicos que reflejan su historia y su memoria social. Estas celebraciones permiten reforzar los vínculos sociales entre los miembros de la comunidad, generando espacios de encuentro donde se reafirma el sentido de pertenencia.

En relación con el presente estudio, el concepto de identidad resulta fundamental para comprender cómo las manifestaciones culturales pueden influir en la construcción del sentido de pertenencia dentro de una comunidad, por lo tanto, la identidad puede entenderse como un proceso social y cultural que se construye a partir de la interacción entre los individuos, las tradiciones culturales, los sistemas de comunicación y los contextos históricos en los que se desarrolla una comunidad. Este proceso permite que los grupos sociales construyan un sentido de pertenencia compartido que fortalece su cohesión social y su reconocimiento dentro de la sociedad.

1.2.6 Identidad cultural

La identidad cultural constituye uno de los elementos fundamentales para comprender la relación entre los individuos, la sociedad y las manifestaciones culturales que forman parte de su entorno. Este concepto hace referencia al conjunto de valores, tradiciones, prácticas,

símbolos y significados compartidos por un grupo social que permiten a sus miembros reconocerse como parte de una comunidad determinada. A través de la identidad cultural, los individuos desarrollan un sentido de pertenencia que fortalece los vínculos sociales y permite preservar la memoria colectiva de los pueblos.

Desde una perspectiva sociocultural, la identidad cultural se construye a partir de procesos históricos, sociales y simbólicos que influyen en la forma en que las comunidades interpretan su realidad y definen sus características distintivas. Estos procesos se desarrollan a lo largo del tiempo mediante la transmisión de tradiciones, costumbres y conocimientos que se heredan de generación en generación.

Canclini señala que la identidad cultural no puede entenderse como un fenómeno estático o puramente tradicional, sino como un proceso dinámico que se transforma constantemente debido a la interacción entre diferentes culturas, procesos de modernización y fenómenos de globalización. Según este autor, las sociedades contemporáneas experimentan procesos de **hibridación cultural**, en los cuales elementos culturales provenientes de distintos contextos se combinan y generan nuevas formas de expresión cultural.

La hibridación cultural permite comprender cómo las comunidades mantienen sus tradiciones al mismo tiempo que incorporan nuevas influencias culturales. Este proceso demuestra que la identidad cultural no se limita a preservar el pasado, sino que también se construye a partir de la adaptación y reinterpretación de los elementos culturales dentro de contextos sociales cambiantes.

El sociólogo también sostiene que la identidad cultural se forma a partir de la construcción de significados compartidos dentro de una sociedad. Las identidades colectivas surgen cuando los grupos sociales desarrollan una interpretación común de su historia, su territorio y sus valores culturales. Estas identidades se fortalecen mediante prácticas sociales que refuerzan el sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad.

Castells explica que la identidad cultural se encuentra estrechamente vinculada con los procesos de comunicación y representación social. A través de diferentes formas de comunicación, las comunidades transmiten valores, símbolos y narrativas que permiten consolidar la identidad colectiva. En este sentido, la comunicación desempeña un papel fundamental en la construcción de las representaciones culturales que definen a un grupo social.

Desde el campo de la comunicación cultural, Barbero plantea que la identidad cultural se construye a través de procesos de mediación que articulan la relación entre la cultura, la comunicación y la sociedad. Según este autor, las mediaciones culturales permiten comprender cómo los individuos interpretan los mensajes mediáticos a partir de sus propias experiencias, tradiciones y contextos culturales.

De manera complementaria, el investigador Manuel Martín Serrano (2007) explica que la identidad cultural se construye mediante procesos comunicativos que permiten a los grupos sociales compartir significados y establecer vínculos simbólicos con su entorno. Según este autor, la comunicación actúa como un mecanismo de transmisión cultural que facilita la circulación de valores, creencias y tradiciones dentro de la sociedad.

En este sentido, las prácticas culturales desempeñan un papel fundamental en la construcción de la identidad cultural, ya que permiten que las comunidades expresen sus valores y tradiciones a través de diferentes manifestaciones simbólicas. Estas prácticas incluyen festividades, rituales, expresiones artísticas, gastronomía, música y otras formas de representación cultural que reflejan la historia y las características de una comunidad.

Las celebraciones tradicionales constituyen uno de los escenarios más importantes para la expresión de la identidad cultural, debido a que en ellas se integran diversos elementos simbólicos que reflejan la memoria histórica y las tradiciones de los pueblos. A través de estas festividades, las comunidades fortalecen su sentido de pertenencia y transmiten su patrimonio cultural a las nuevas generaciones.

En relación con el presente estudio, la identidad cultural adquiere especial relevancia al analizar el papel que desempeñan los medios audiovisuales en la difusión de manifestaciones culturales locales. La representación mediática de estas manifestaciones puede influir en la forma en que las comunidades perciben su identidad cultural y en la manera en que esta es reconocida dentro del espacio público.

De esta manera, la identidad cultural puede entenderse como un proceso social que se construye a partir de la interacción entre las tradiciones, las prácticas culturales, los sistemas de comunicación y las experiencias compartidas dentro de una comunidad. Este proceso permite que los individuos desarrollen un sentido de pertenencia que fortalece los vínculos sociales y contribuye a la preservación del patrimonio cultural de los pueblos.

1.2.7 Festividades culturales y memoria colectiva

Las festividades culturales constituyen una de las manifestaciones más significativas de la vida social de los pueblos, ya que en ellas se concentran valores simbólicos, prácticas culturales y elementos identitarios que reflejan la historia y las tradiciones de una comunidad. Estas celebraciones permiten a los individuos fortalecer los vínculos sociales y reafirmar su sentido de pertenencia a un grupo determinado, convirtiéndose en espacios donde se expresan y transmiten las tradiciones culturales de generación en generación.

Desde una perspectiva sociológica y antropológica, las festividades culturales pueden entenderse como prácticas colectivas que reúnen diferentes expresiones simbólicas tales como rituales, música, danza, arte, gastronomía y representaciones tradicionales que reflejan las características culturales de una sociedad. Estas manifestaciones no solo cumplen una función recreativa o ceremonial, sino que también desempeñan un papel importante en la construcción y preservación de la memoria colectiva de las comunidades.

Manuel Castells señala que las prácticas culturales compartidas contribuyen a la construcción de significados sociales que fortalecen las identidades colectivas. En este sentido, las celebraciones y rituales comunitarios permiten a los individuos reafirmar su pertenencia a un grupo social mediante la participación en actividades que representan valores culturales compartidos.

Adicionalmente, Néstor García Canclini explica que las manifestaciones culturales tradicionales constituyen espacios donde se articulan procesos de continuidad y transformación cultural. Las festividades permiten preservar elementos simbólicos que forman parte del patrimonio cultural de una comunidad, al mismo tiempo que incorporan nuevas formas de expresión cultural influenciadas por los cambios sociales y tecnológicos.

En este contexto, las festividades culturales pueden entenderse como escenarios donde se materializa la memoria colectiva de los pueblos. La memoria colectiva hace referencia al conjunto de recuerdos, experiencias históricas y representaciones simbólicas que una comunidad comparte y transmite a través del tiempo. Estas memorias no se conservan únicamente mediante documentos o registros históricos, sino también mediante prácticas culturales que permiten mantener vivos los relatos y significados asociados a la historia de un grupo social.

El concepto de memoria colectiva ha sido ampliamente desarrollado por el sociólogo (Halbwachs, 2004), quien plantea que la memoria no es únicamente un proceso individual, sino

también un fenómeno social que se construye dentro de los grupos a los que pertenecen los individuos. Según Halbwachs, las comunidades mantienen y reconstruyen su memoria a través de prácticas sociales que permiten recordar acontecimientos, valores y tradiciones que forman parte de su historia colectiva.

Las festividades culturales desempeñan un papel fundamental dentro de estos procesos de construcción de memoria colectiva, ya que permiten recrear y representar acontecimientos históricos que han marcado la identidad de una comunidad. A través de rituales, desfiles, representaciones simbólicas y expresiones artísticas, las sociedades rememoran momentos importantes de su historia y transmiten esos significados a las nuevas generaciones.

En este sentido, las celebraciones culturales funcionan como espacios de transmisión cultural donde los miembros de una comunidad participan activamente en la reproducción de sus tradiciones. Estas prácticas permiten que los conocimientos culturales, las creencias y los valores sociales continúen formando parte de la vida colectiva de los pueblos.

Desde el campo de la comunicación, Jesús Martín-Barbero plantea que las manifestaciones culturales deben analizarse considerando las mediaciones que intervienen en su difusión y representación dentro de la sociedad. Según este autor, los medios de comunicación participan en la construcción de imaginarios sociales que influyen en la manera en que las comunidades interpretan sus tradiciones culturales.

En el contexto contemporáneo, los medios digitales y las plataformas sociales han ampliado las posibilidades de difusión de las festividades culturales, permitiendo que estas manifestaciones sean compartidas y reinterpretadas por diferentes audiencias. Esta circulación mediática de las celebraciones culturales contribuye a fortalecer su reconocimiento social y a consolidar su valor como parte del patrimonio cultural de una comunidad.

De esta manera, las festividades culturales pueden entenderse como espacios donde convergen prácticas culturales, procesos de comunicación y dinámicas sociales que permiten construir y preservar la memoria colectiva de los pueblos. A través de estas celebraciones, las comunidades transmiten su historia, sus valores y sus tradiciones, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la identidad cultural de sus miembros.

1.2.8 La Fiesta de las Flores y Frutas de Ambato

La Fiesta de la Fruta y de las Flores constituye una de las celebraciones culturales más representativas del Ecuador y uno de los símbolos más importantes de la identidad local de la

ciudad de Ambato. Esta festividad se celebra cada año durante el feriado de carnaval y reúne una diversidad de manifestaciones culturales, artísticas y sociales que reflejan las tradiciones, la creatividad y la riqueza cultural de la región.

El origen de esta celebración se remonta al año 1951, como una iniciativa destinada a conmemorar el proceso de reconstrucción de la ciudad tras el devastador Terremoto de Ambato de 1949, uno de los eventos sísmicos más trágicos en la historia del país. A partir de este acontecimiento, la población ambateña impulsó una festividad que simbolizara la esperanza, la resiliencia y la capacidad de la comunidad para reconstruirse colectivamente. De esta manera, la fiesta surgió como un homenaje a la fertilidad de la tierra, al trabajo agrícola de la región y a la fortaleza de su población.

Con el paso del tiempo, la celebración se consolidó como una manifestación cultural que integra diversos eventos y actividades, entre los que destacan los desfiles de carros alegóricos elaborados con flores y frutas, comparsas, presentaciones artísticas, ferias culturales, conciertos y actos cívicos. Estas actividades permiten visibilizar la diversidad cultural de la región y fomentar la participación de diferentes sectores de la sociedad, incluyendo instituciones educativas, organizaciones sociales, artistas y autoridades locales.

Desde una perspectiva cultural, esta festividad representa un espacio donde se expresan múltiples elementos simbólicos que forman parte de la identidad colectiva de la población ambateña. Las carrozas decoradas con productos agrícolas, las comparsas y las expresiones artísticas reflejan la relación histórica entre la comunidad y su entorno productivo, destacando la importancia de la agricultura, la creatividad artesanal y el patrimonio cultural de la región.

Asimismo, la fiesta funciona como un escenario de encuentro social que fortalece los vínculos comunitarios y promueve el sentido de pertenencia entre los habitantes de la ciudad. Durante la celebración, la población participa activamente en actividades culturales que resaltan la historia y las tradiciones locales, lo que contribuye a reforzar la identidad cultural de la comunidad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Analizar la mediación audiovisual en la cobertura audiovisual de la Fiesta de las Flores y Frutas y su incidencia en la construcción de la identidad cultural local de Ambato.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar lar características de la cobertura audiovisual de la Fiesta de las Flores y las Frutas en medios tradicionales y plataformas digitales.
- Examinar los elementos culturales y simbólicos representados en dicha cobertura
- Determinar la influencia de estas representaciones en la percepción de la identidad cultural de los habitantes de Ambato.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA.

La presente investigación tiene como finalidad analizar la mediación audiovisual en la cobertura de la Fiesta de las Flores y Frutas y su incidencia en la construcción de la identidad cultural local en la ciudad de Ambato. Esta festividad constituye uno de los eventos culturales más representativos de la ciudad, por lo que su difusión mediática juega un papel relevante en la forma en que los ciudadanos perciben y construyen su identidad colectiva.

En este contexto, la metodología permite establecer los procedimientos, técnicas e instrumentos utilizados para la recolección, organización, análisis e interpretación de la información. El diseño metodológico adoptado en esta investigación busca comprender tanto las características de los contenidos audiovisuales difundidos durante la festividad como la percepción de los habitantes respecto a la influencia de dichos contenidos en la identidad cultural local.

De esta manera, se emplea una combinación de enfoques y técnicas que permiten abordar el fenómeno desde diferentes perspectivas, integrando la medición de datos cuantitativos con la interpretación de elementos simbólicos y discursivos presentes en los contenidos mediáticos.

2.1 Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se emplearon diversos materiales que facilitaron el proceso de recolección, organización y análisis de la información. Estos recursos permitieron estructurar el proceso investigativo y garantizar un adecuado manejo de los datos obtenidos.

En primer lugar, se utilizaron herramientas digitales, entre ellas Microsoft Word, Excel y PowerPoint. Microsoft Word fue empleado para la redacción del documento investigativo y la organización del contenido académico. Microsoft Excel permitió sistematizar los datos obtenidos mediante las encuestas, facilitando su procesamiento estadístico y la elaboración de tablas y gráficos. Por su parte, Microsoft PowerPoint se utilizó para la presentación visual de los resultados y conclusiones de la investigación.

Asimismo, se emplearon materiales de oficina, tales como lápiz, esfero, borrador, regla, cuaderno y hojas cuadriculadas. Estos instrumentos fueron utilizados para la toma de apuntes, organización de ideas, elaboración de esquemas y registro de información durante las diferentes fases del proceso investigativo.

Por otro lado, se recurrió a documentos bibliográficos, entre los cuales se incluyen libros especializados, artículos científicos, revistas académicas y documentos relacionados con los campos de la comunicación social, la identidad cultural, la mediación audiovisual y las festividades tradicionales. Estos materiales permitieron sustentar teóricamente el estudio y establecer un marco conceptual que facilite la interpretación de los resultados.

Finalmente, se utilizaron redes sociales y sitios web especializados en comunicación, tales como Zoom, WhatsApp, Facebook y Google. Estas plataformas digitales facilitaron la búsqueda de información, el contacto con informantes clave y la recopilación de material audiovisual relacionado con la cobertura mediática de la festividad.

2.2 Métodos

La presente investigación se desarrolla a partir de un conjunto de procedimientos metodológicos que permiten analizar la relación entre la mediación audiovisual y la construcción de la identidad cultural local. Para ello, se establecen diferentes componentes metodológicos que orientan el proceso investigativo, entre ellos el paradigma de investigación, el enfoque metodológico, las técnicas de recolección de datos, los instrumentos utilizados y el nivel de investigación.

2.2.1 PARADIGMA

La presente investigación se fundamenta principalmente en el paradigma interpretativo o hermenéutico, el cual busca comprender los significados que los individuos atribuyen a los fenómenos sociales y culturales dentro de su contexto. Este paradigma parte de la idea de que la realidad social no es única ni objetiva, sino que se construye a partir de las interpretaciones, experiencias y percepciones de los sujetos que participan en ella. Según Wilhelm Dilthey, las ciencias sociales deben orientarse a comprender las acciones humanas a partir de los significados que los individuos atribuyen a su realidad, lo que permite interpretar los fenómenos culturales desde una perspectiva contextual y simbólica.

Desde esta perspectiva, el paradigma interpretativo resulta pertinente para analizar la forma en que los contenidos audiovisuales difundidos durante la cobertura de la Fiesta de las Flores y Frutas contribuyen a la construcción de la identidad cultural local en la ciudad de Ambato. A través de este enfoque es posible comprender cómo los ciudadanos interpretan las representaciones mediáticas de la festividad y cómo estas influyen en la percepción colectiva de la cultura ambateña.

De manera complementaria, la investigación incorpora elementos del paradigma positivista, el cual sostiene que los fenómenos sociales pueden ser estudiados a partir de la observación empírica y la medición de datos verificables. Este enfoque fue planteado por Auguste Comte, quien propuso que el conocimiento científico debe basarse en la observación sistemática y en el análisis de hechos comprobables. En el ámbito de la investigación social, este paradigma permite analizar determinados fenómenos mediante procedimientos cuantitativos que facilitan la obtención de resultados objetivos.

En este estudio, el enfoque positivista se evidencia en la aplicación de encuestas dirigidas a los habitantes de la ciudad de Ambato, las cuales permiten recopilar información cuantificable sobre la percepción ciudadana respecto a la influencia de la cobertura audiovisual de la festividad en la construcción de la identidad cultural local.

Asimismo, la investigación incorpora elementos del enfoque crítico, el cual permite analizar el papel de los medios de comunicación en la producción y difusión de representaciones culturales. De acuerdo con Jürgen Habermas, los procesos comunicativos influyen en la construcción de la realidad social y en la formación de imaginarios colectivos. En este sentido, el análisis crítico de los contenidos audiovisuales permite reflexionar sobre la manera en que los medios contribuyen a representar y difundir determinados símbolos, valores y narrativas culturales vinculadas a la festividad.

En consecuencia, la investigación adopta una perspectiva metodológica integradora que combina la interpretación de significados culturales con el análisis de datos cuantificables, lo que permite comprender de manera más amplia la relación entre la mediación audiovisual y la construcción de la identidad cultural local.

2.2.2 ENFOQUE

La investigación adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de obtener una comprensión más amplia del fenómeno estudiado.

Para medir la percepción de los habitantes de la ciudad respecto a la cobertura audiovisual de la festividad y su relación con la identidad cultural local es pertinente el uso del enfoque cuantitativo. Con este propósito, se aplican encuestas estructuradas que permiten conocer datos estadísticos sobre el grado de conocimiento, valoración e influencia que tienen los contenidos mediáticos en la ciudadanía ambateña.

Al propio tiempo, para analizar los significados culturales presentes en los contenidos audiovisuales y en los discursos de los participantes es adecuado el uso del enfoque cualitativo. Este enfoque facilita la interpretación de elementos simbólicos, narrativos y discursivos que forman parte de la representación mediática de la festividad.

La combinación de ambos enfoques permite integrar la medición objetiva de datos con la interpretación de los fenómenos sociales, lo que contribuye a obtener una visión más completa del impacto de la mediación audiovisual en la construcción de la identidad cultural.

2.2.3 HIPOTESIS

En este contexto, la presente investigación busca responder la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo influye la mediación audiovisual en la cobertura de la Fiesta de las Flores y Frutas en la construcción de la identidad cultural local de la ciudad de Ambato?

2.2.4 TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la obtención de la información necesaria para el desarrollo de la investigación se emplearon diversas técnicas de recolección de datos.

- **Encuesta**

La encuesta constituye una técnica de investigación cuantitativa que permite recopilar información de un grupo determinado de personas a través de preguntas estructuradas. En este caso, se aplicará una encuesta a habitantes de la ciudad de Ambato con el objetivo de conocer su percepción sobre la cobertura audiovisual de la Fiesta de las Flores y Frutas y su influencia en la construcción de la identidad cultural local.

- **Entrevista**

La entrevista es una técnica cualitativa que permite obtener información detallada a partir de la interacción directa con los participantes. En esta investigación se realizarán entrevistas semiestructuradas a informantes clave, entre ellos especialistas en comunicación, gestores culturales o personas vinculadas con la organización o difusión de la festividad.

Para complementar el análisis cuantitativo se realizarán entrevistas a informantes clave, es decir, personas que poseen conocimiento especializado o experiencia directa relacionada con la mediación audiovisual o con la organización de la Fiesta de las Flores y Frutas.

- Entre los posibles informantes se consideran:
- Comunicadores sociales o periodistas que hayan cubierto la festividad.
- Gestores culturales vinculados a la organización del evento.
- Funcionarios municipales relacionados con la promoción cultural o turística.
- Especialistas en comunicación o identidad cultural.

La selección de estos informantes permitirá obtener una perspectiva cualitativa especializada sobre el papel de los medios audiovisuales en la difusión y representación de la identidad cultural ambateña.

- **Análisis de contenido**

El análisis de contenido constituye una técnica cualitativa que permite examinar y sistematizar los mensajes presentes en diferentes tipos de materiales comunicacionales. En este estudio se analizarán contenidos audiovisuales difundidos en medios de comunicación, redes sociales y plataformas digitales durante la celebración de la festividad, identificando los elementos narrativos, simbólicos y culturales presentes en la cobertura.

2.2.5 INSTRUMENTOS

Para la aplicación de las técnicas de investigación se utilizaron diversos instrumentos que permitieron registrar y organizar la información obtenida. Entre ellos se encuentran:

- Cuestionario, utilizado para la aplicación de encuestas a los habitantes de la ciudad. Este instrumento está compuesto por preguntas cerradas y de opción múltiple que facilitan la recopilación de datos cuantitativos.
- Guía de entrevista, utilizada para orientar el desarrollo de las entrevistas semiestructuradas con los informantes clave.
- Ficha o matriz de análisis de contenido, utilizada para registrar los elementos narrativos, simbólicos y culturales presentes en los contenidos audiovisuales analizados.

2.2.6 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación corresponde a un nivel descriptivo y analítico.

Es descriptiva porque busca identificar y caracterizar los elementos presentes en la cobertura audiovisual de la Fiesta de las Flores y Frutas, tales como las narrativas utilizadas, los símbolos culturales representados y las formas de difusión mediática.

Por otra parte, es analítica porque pretende establecer la relación entre estas representaciones mediáticas y la construcción de la identidad cultural local, interpretando cómo los contenidos audiovisuales influyen en la percepción social de los habitantes de la ciudad de Ambato.

- **Objeto de estudio (cuantitativo)**

Desde el enfoque cuantitativo, el objeto de estudio está constituido por la percepción de los habitantes de la ciudad de Ambato respecto a la influencia de la cobertura audiovisual de la festividad en la construcción de la identidad cultural local.

Para ello, se aplicarán encuestas a ciudadanos mayores de edad que hayan tenido contacto con contenidos mediáticos relacionados con la festividad a través de medios de comunicación tradicionales o plataformas digitales.

- **Unidad de análisis (cualitativo)**

Desde el enfoque cualitativo, la unidad de análisis está conformada por los contenidos audiovisuales relacionados con la Fiesta de las Flores y Frutas difundidos por medios de comunicación y plataformas digitales, así como por los discursos y percepciones de los informantes clave entrevistados.

Estas unidades de análisis permiten abordar el fenómeno desde dos dimensiones complementarias: por un lado, la producción mediática, representada por los contenidos audiovisuales difundidos durante la festividad; y por otro, la recepción social, representada por la percepción y las interpretaciones que los ciudadanos realizan sobre dichos contenidos.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

La población de estudio está conformada por los habitantes de la ciudad de Ambato, quienes constituyen el grupo social directamente vinculado con la celebración de la Fiesta de las Flores y Frutas y con los procesos de construcción de la identidad cultural local.

Según los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censos, obtenidos a través del Censo de Población y Vivienda 2022, la ciudad de Ambato cuenta con aproximadamente 177.316 habitantes, lo que la convierte en uno de los principales centros urbanos de la región interandina del Ecuador. Esta población constituye el universo de estudio sobre el cual se busca analizar la percepción ciudadana respecto a la mediación audiovisual de la festividad y su

influencia en la identidad cultural local (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2023).

En este sentido, la población investigada está integrada por los ciudadanos residentes en la ciudad de Ambato que han tenido contacto con contenidos audiovisuales relacionados con la festividad a través de medios de comunicación tradicionales o plataformas digitales.

2.3.2 Muestra

Debido a que la población total es considerablemente amplia, se requiere trabajar con una muestra representativa que permita obtener información significativa sin necesidad de encuestar a toda la población.

De acuerdo con Roberto Hernández Sampieri, la muestra se traduce a un subconjunto de la población que se selecciona con el propósito de representar sus características y obtener información relevante para el estudio (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2024)

Para determinar el tamaño de la muestra se aplica la fórmula para poblaciones finitas, la cual permite establecer el número de personas necesarias para obtener resultados confiables dentro de un determinado margen de error:

Aplicando los valores correspondientes a la población de la ciudad de Ambato, se obtiene una muestra aproximada de 384 personas, lo cual representa el número mínimo de encuestas necesarias para obtener resultados estadísticamente representativos.

En este estudio se emplea un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que los participantes se seleccionarán de acuerdo con criterios de accesibilidad y pertinencia, considerando ciudadanos que hayan tenido contacto con contenidos audiovisuales relacionados con la festividad. Según Hernández Sampieri, este tipo de muestreo es frecuente en investigaciones sociales exploratorias donde se busca obtener información relevante de sujetos disponibles que cumplen con determinadas características del estudio.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados.

3.1.1 Resultados de las encuestas

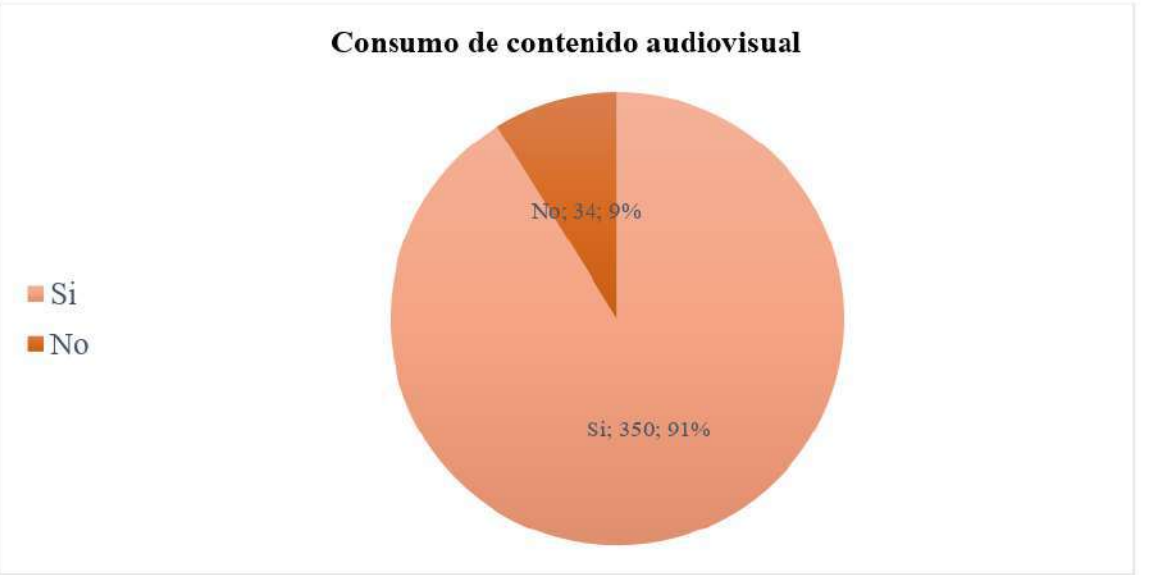
Con el propósito de analizar la percepción de los habitantes de la ciudad de Ambato respecto a la mediación audiovisual en la cobertura de la Fiesta de las Flores y Frutas y su influencia en la construcción de la identidad cultural local, se aplicó una encuesta a una muestra de 384 personas.

Los resultados obtenidos permitieron identificar los niveles de consumo de contenidos audiovisuales relacionados con la festividad, las características de la cobertura mediática y la percepción ciudadana sobre la representación de la identidad cultural ambateña.

3.1.1.1 Consumo de contenido audiovisual sobre la festividad

En esta categoría se analizan las preguntas relacionadas con el consumo y difusión de contenidos audiovisuales con la Fiesta de las Flores y Frutas.

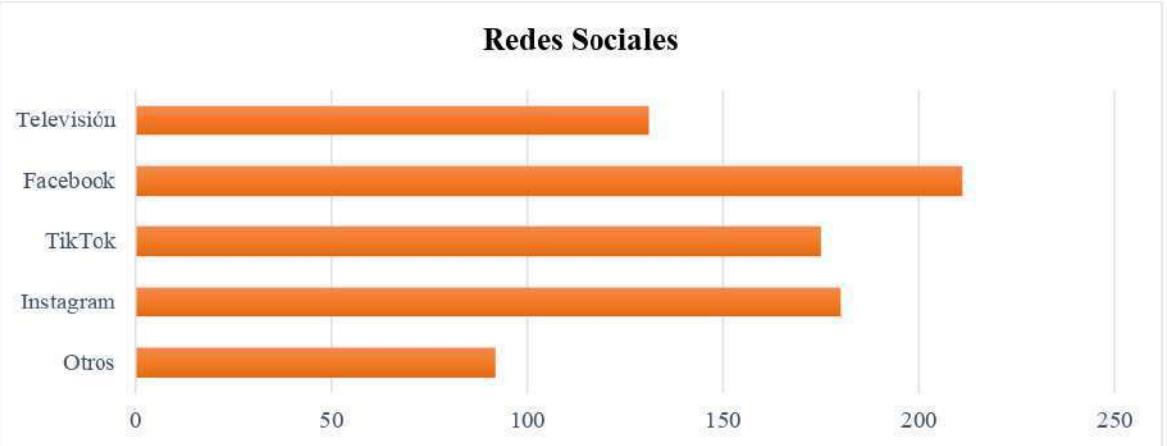
Gráfico 1 – Consumo de contenido audiovisual



Elaborado por: Katherine Benavides

Estos resultados permiten identificar que la gran mayoría de los encuestados si han visualizado contenidos audiovisuales relacionados con la Fiesta de las Flores y Frutas. Esta información obtenida refleja el alcance que tiene actualmente los medios digitales en la difusión de la festividad.

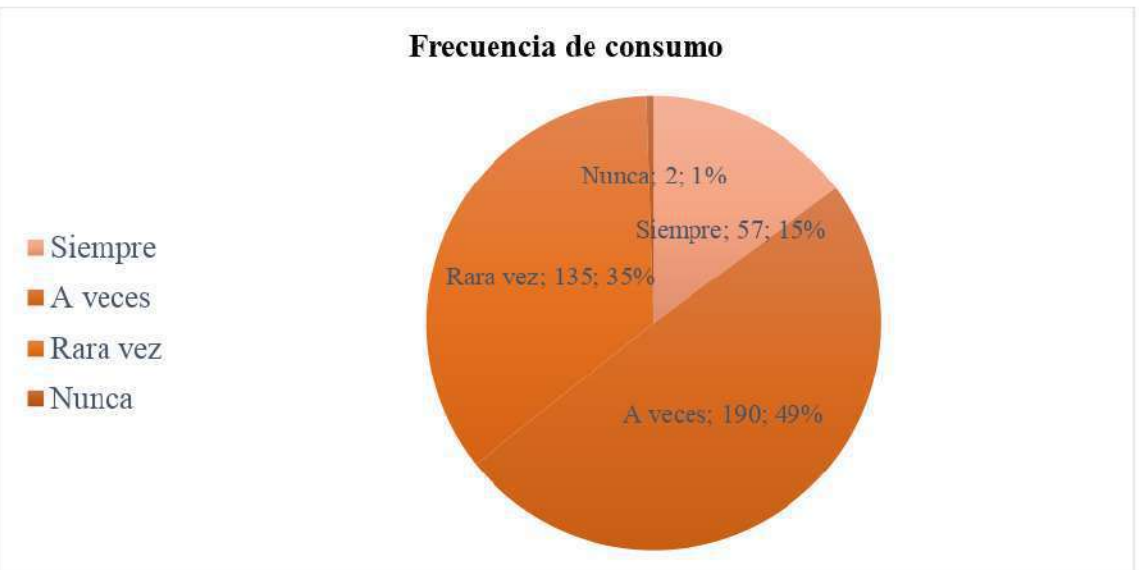
Gráfico 2 – Redes Sociales



Elaborado por: Katherine Benavides

En cuanto al medio por el cual los encuestados observan este contenido se deduce que Facebook es la plataforma con el principal espacio de difusión de contenidos audiovisuales relacionados con la festividad, seguido de TikTok e Instagram. Tiendo en cuenta este resultado, se demuestra que los medios digitales son las principales redes de circulación de información actualmente, lo que permite la comunicación constante entre los ciudadanos y los contenidos relacionados con la identidad de Ambato.

Gráfico 3 – Frecuencia de consumo



Elaborado por: Katherine Benavides

Estos datos muestran que la mayoría de los encuestados "a veces" mira contenido audiovisual, seguido de quienes "rara vez" lo hacen. Sin embargo, un grupo menor indicó mirar este tipo de audiovisuales "siempre", esto da a entender que se tiene una presencia bastante fuerte de la Fiesta de las Flores y Frutas dentro de los medios digitales y audiovisuales, a pesar de que el nivel de interés por el consumo mediático es dependiendo del usuario.

Los resultados son similares según al planteamiento de (Martín-Barbero, De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía, 1993), el cual dice que los medios audiovisuales participan activamente en la construcción de representaciones culturales dentro de la sociedad.

3.1.1.2 Características de la cobertura audiovisual

En esta sección se analizan las percepciones ciudadanas respecto a la forma en que los medios representan la festividad.

Gráfico 4 – Tipo de contenido observado



Elaborado por: Katherine Benavides

Percepción de representación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy positiva	114	29,7	29,7	29,7
	Positiva	178	46,4	46,4	76,0
	Neutral	86	22,4	22,4	98,4

	Negativa	6	1,6	1,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 1 – Percepción de representación

Elaborado por: Katherine Benavides

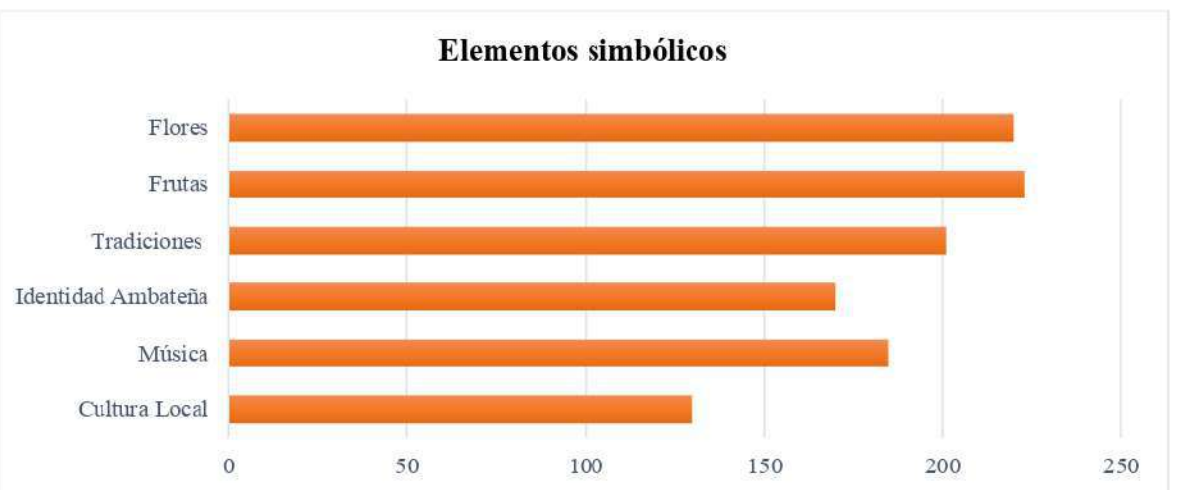
Los datos ayudan a determinar que los desfiles constituyen el tipo de contenido más observado por los participantes, con 196 menciones. Seguido de los eventos culturales con 181 positivos, mientras que respuestas como "turismo" obtuvo 156 respuestas y "Gastronomía" 148 respuestas. Con estos datos se identifica que la cobertura audiovisual de la Fiesta de las Flores y las Frutas se concentra primordialmente en actividades de carácter público como desfiles y eventos culturales. Sin embargo, aspectos relacionados con la historia y las tradiciones que también están presentes, toman una atención minoritaria dentro de la difusión de contenidos.

Del mismo modo, dentro de la valoración de la cobertura audiovisual que tiene la festividad ambateña, se demostró que el 76,1% de los encuestados considera que los medios lo representan de forma positiva o muy positiva. A diferencia del 23,9% que sostiene una postura neutral o negativa. Esta información resulta favorable para la cobertura audiovisual por lo que se sugiere que la información mediática contribuye a proyectar una imagen conveniente de la fiesta y los elementos simbólicos enlazados a ella.

3.1.1.3 Elementos simbólicos presentes en los contenidos audiovisuales

En esta categoría se analizan los elementos culturales y simbólicos que los ciudadanos reconocen dentro de la cobertura audiovisual de la fiesta.

Gráfico 5 – Elementos simbólicos



Elaborado por: Katherine Benavides

Tabla 2 – Elementos simbólicos

Elementos simbólicos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	308	80,2	80,2	80,2
	No	27	7,0	7,0	87,2
	No estoy seguro	49	12,8	12,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Katherine Benavides

Los resultados muestran que las frutas y las flores son los símbolos más reconocidos por los participantes representados en los contenidos audiovisuales, con 223 y 220 respuestas positivas. Seguido de las "tradiciones" con 201 menciones y la "música" con 185. Dicha información manifiesta que la cobertura audiovisual agrupa símbolos directamente vinculados con la imagen tradicional de la Fiesta de las Flores y Frutas. Su presencia habitual permite su reconocimiento por parte de los ambateños y ayuda a mantener en presencia las manifestaciones culturales que están enlazadas a la festividad.

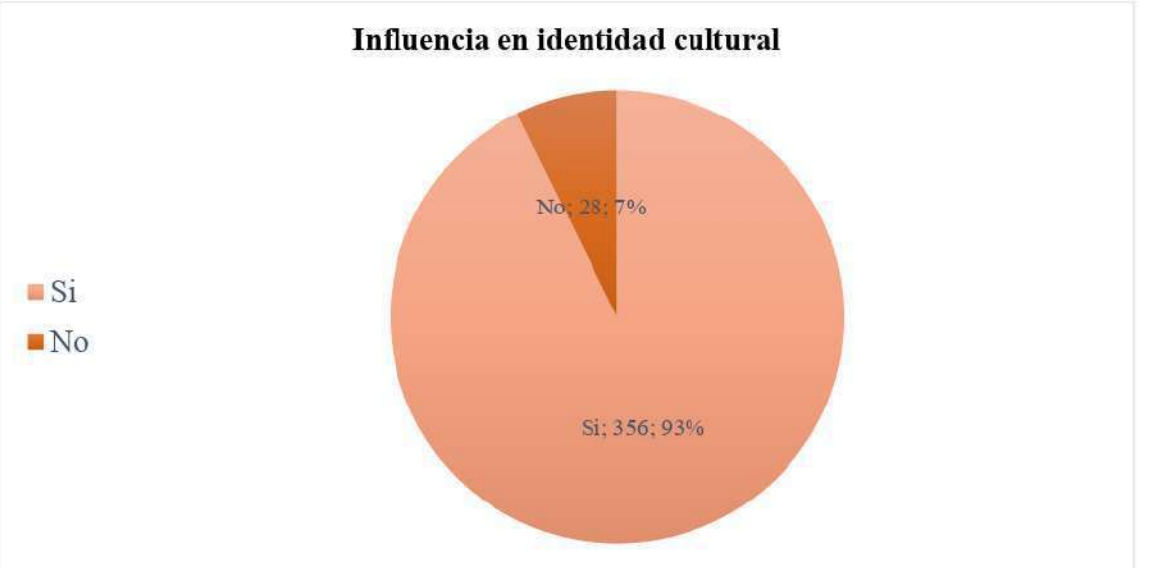
Agregado a lo anterior, el 80,2% de los encuestados considera que los elementos presentes en los contenidos si representan la identidad cultural de la ciudad jardín. En contrasta con el 19,8% de los participantes que manifestó no estar seguro o estar en total desacuerdo.

Se mantiene una relación con (García Canclini N. , 2001) quien menciona que la difusión de manifestaciones simbólicas a través de medios apoya a la reproducción y valoración del patrimonio cultural. Es por eso por lo que, la presencia constante de elementos representativos de la celebración ambateña en su cobertura fortalece los procesos de identificación cultural y corrobora los rasgos distintivos de la identidad de los ambateños.

3.1.1.4 Influencia de la cobertura audiovisual en la identidad cultural

En esta sección se analizan la percepción de los ambateños respecto a la influencia de los contenidos audiovisuales en la construcción de la identidad cultural.

Gráfico 6 – Influencia de identidad cultural



Elaborado por: Katherine Benavides

Tabla 3 – Nivel de influencia

Nivel de influencia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	271	70,6	70,6	70,6
	Poco	106	27,6	27,6	98,2
	Nada	7	1,8	1,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Katherine Benavides

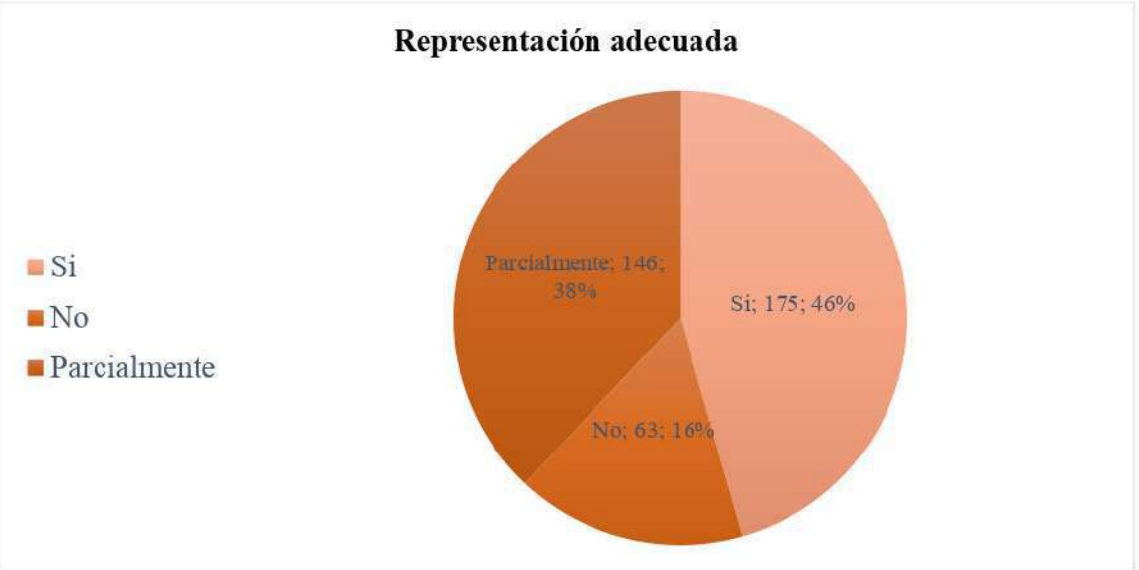
Tabla 4 – Identificación cultural

Identificación cultural					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más identificado	188	49,0	49,0	49,0
	Igual	193	50,3	50,3	99,2

	Menos identificado	3	,8	,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Katherine Benavides

Gráfico 7 – Representación adecuada



Elaborado por: Katherine Benavides

Los resultados obtenidos permiten identificar que los contenidos audiovisuales relacionados con la Fiesta de las flores y las frutas tienen incidencia en la forma en la que los ambateños perciben la identidad local. La gran mayoría de los participantes cree que estos contenidos tienen gran impacto en dicha percepción y que, también, el 70,6% menciona que esta incidencia es bastante relevante. Del mismo modo, el 49% dice sentirse más vinculado con la cultura local después de consumir estos contenidos, así mismo, apenas un porcentaje mínimo menciona sentirse muy poco identificado.

Por añadidura, una gran parte de los encuestados considera que los medios representan de forma adecuada la identidad de la cultura ciudadana. Este resultado demuestra que los medios audiovisuales participan activamente en los procesos de construcción en sentido alrededor de la cultural ambateña. A través de imágenes, narrativas y representaciones vinculadas con la celebración, los encuestados afianzan sus conocimientos, percepciones y conexiones con los elementos simbólicos propios de Ambato.

De acuerdo con lo propuesto por (Martín-Barbero, De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía, 2003), quien menciona que los procesos de comunicación no deben manifestarse únicamente como emisión de información, sino como espacios de mediación cultural en donde los ciudadanos construyen significados a partir de los mensajes que reciben. Desde este punto, la cobertura audiovisual de la Fiesta de las Flores y Frutas actúa como un método que favorece el reconcomiendo y la valoración de los elementos que conforman la identidad cultural ambateña.

3.1.2 Resultados de las entrevistas

3.1.2.1 Percepción sobre la mediación audiovisual de la Fiesta de las Flores y las Frutas

Según los especialistas es importante denotar que la Fiesta cuenta con una amplia cobertura a nivel local, que es cubierta tanto por medios de comunicación digitales, tradicionales y organizaciones públicas. Se distingue que la difusión busca dar a conocer la fiesta hacia públicos tanto locales como nacionales, hasta internacionales, fortaleciendo su reconcomiendo, todo esto hablando desde el punto de vista de la comunicación institucional

Se identificó que algunos entrevistados están de acuerdo en que la cobertura se centra en los eventos y espectáculos, dejando a un lado los eventos históricos y culturales, siente este el inicio de la celebración ambateña. De igual manera, en palabras del Especialista en turismo "La difusión suele enfocarse en los acontecimientos como evento turístico, sin profundizar suficientemente en su significado patrimonial e identitario" (Medina, 2026)

En este sentido, desde los medios de comunicación se menciona que la cobertura tiene una respuesta positiva por parte de la ciudadanía, y que generan que estos mismos tengan un mayor alcance e interacción. No obstante, se diferencia la necesidad de producir material audiovisual que profundice este tema del origen y significado de esta celebración.

3.1.2.2 Representación cultural y simbólica en los contenidos audiovisuales

Al hablar de símbolos culturales, tradiciones, la imagen de Ambato o la narrativa audiovisual, podemos afirmar que los entrevistados coinciden en que, si existe una presencia constante de lo antes mencionado, como las flores, las frutas, la Catedral de Ambato, así como las demás iglesias representativas, los carros alegóricos y especialmente la imagen de la Reina de Ambato. Todos estos elementos son considerados referentes visuales e identificativos que permiten vincular la celebración con la identidad local de Ambato.

Por su parte, la representación cultural aún resulta parcial. Se menciona que la cobertura se concentra en eventos más visuales, como desfiles, obras de teatro, conciertos, o actividades

donde el público es masivo, mientras que otros eventos que pueden resultar más vinculados a la historia ambateña, la producción agrícola y la intervención de las parroquias rurales no tienen tanta visualización o reciben menos atención.

Los participantes señalaron que Ambato aún no ha consolidado un símbolo cultural único y fácilmente reconocible para públicos de afuera, como pasa en otros eventos patrimoniales de diferentes ciudades. Esta coyuntura dificulta que ajenos a la ciudad logren identificar la esencia cultural de la celebración.

El análisis nos permite determinar que la cobertura audiovisual cuenta con elementos significativos, pero aún se puede aprovechar más espacios para fortalecer la representación en aspectos históricos, agrícolas y comunitarios

3.1.2.3 Influencia de los medios en la identidad cultural local

A nivel organizacional, se hace énfasis a que el objetivo de la comunicación es mantener viva la esencia de la fiesta, y mejorar la unión con su gente. Aún más, se destaca la importancia de generar mayor participación de barrios y parroquias rurales de la ciudad, tomando en cuenta que la fiesta nació desde este mismo punto, desde los barrios.

Una de las entrevistadas menciono que: "La identidad cultural no debe limitarse a promocionar mega eventos o espectáculos, sino que debe fortalecerse mediante narrativas que logren explicar su origen, si significado, y su relación con la memoria colectiva de los ambateños". (Castelo, 2026)

Finalmente, es importante recalcar que se plantea la creación de productos audiovisuales para diferentes públicos, es decir, segmentado. Tomando en cuenta que los habitantes de Ambato ya reconocen con facilidad ciertos elementos identitarios, mientras que los visitantes externos apelan contenidos más descriptivos que permitan comprender fácilmente el significado cultural de la Fiesta.

Con esta información podemos demostrar que los resultamos de las entrevistas realizadas a los especialistas se asimilan con las encuestas, los cuales consideran que la cobertura audiovisual fortalece la representación simbólica de la identidad cultural ambateña por el uso de elementos culturales y tradiciones, que la difusión mediática también fortalece el sentido de pertenencia, y de igual manera, narrativas emocionales que predominan en la cobertura.

3.1.3 Análisis de contenido audiovisual

Con el propósito de identificar las características narrativas, culturales y simbólicas que están presentes en la cobertura audiovisual de la Fiesta de las Flores y Frutas, se realizó un análisis de contenido aplicado a publicaciones difundidas en las redes sociales oficiales del Comité Permanente de la FFF.

Para esto, se utilizó una matriz de análisis que permitió identificar elementos relacionados con la narrativa audiovisual, la identidad ambateña, la representación cultural y la percepción del público

Matriz de análisis de contenido audiovisual

Tabla 5 – Matriz de análisis de contenido audiovisual

Unidad de análisis	Video Desfile "Vívelo con el Alma en Ambato", 2025	Afiche Oficial de las Fiestas de la Fruta y de las Flores 2026	Video oficial de las Bodas de Diamante de las Fiestas de la Fruta y de las Flores 2026
Plataforma/medio	TikTok	Facebook	Instagram
Fecha	01 de marzo, 2025	16 de enero del 20260	16 de enero, 2026
Tipo de contenido	Promocional desfile	Promocional e institucional	Promocional y cultural
Elementos narrativos	Música de fondo	Tiene narrativa histórica, con una composición visual ilustrativa, usa un texto institucional acompañado de un mensaje bastante emotivo	Tiene música de fondo, edición dinámica, secuencia audiovisual instantánea, animaciones vigorosas y llenas de colores, efectos de sonido llamativos.
Elementos simbólicos	Flores, rosas, iglesia representativa de	Flores, frutas, personajes históricos,	Flores, frutas, reinas Ambateñas, vestimentas

	Ambato, parque simbólico ambateño.	vestimentas tradicionales de la época, referencias de zonas urbanas de Ambato.	tradicionales, referencias urbanas de la ciudad, desfile, carros alegóricos, bailes típicos.
Elementos culturales	Identidad local, patrimonio tangible, celebración colectiva	Memoria colectiva, identidad local, participación ciudadana, patrimonios tangibles, tradiciones, cultura.	Tradiciones locales, participación ciudadana, manifestaciones artísticas.
Representación de identidad ambateña	Alta	Alta	Alta
Tono del mensaje	Positivo	Emotivo y positivo	Emotivo y positivo
Interacción del público	Visualizaciones: 47,7 mil Me gusta: 2,391 Comentarios: 26 Compartidos: 170 Nivel de participación de usuarios: Media	Me gusta: 1,7mil Comentarios: 214 Compartidos: 263 Nivel de participación de usuarios: Alta	Visualizaciones: 328 mil Me gusta: 8,565 Comentarios: 212 Compartidos: 1401 Nivel de participación de usuarios: Alta

Elaborado por: Katherine Benavides

El análisis de contenido favoreció a identificar la presencia permanente de elementos simbólicos, culturales y sobre todo narrativos, que son participes con la identidad de los ciudadanos de Ambato dentro de los contenidos audiovisuales estudiados. La participación recurrente de flores, frutas, carros alegóricos, tradiciones y manifestaciones culturales evidencian el interés de los medios y de las entidades organizadoras por exhibir una imagen enlazada al patrimonio y la memoria colectiva de los ambateños, coincidiendo de una manera muy cercana a lo mencionado por (García Canclini N. , 1990), las manifestaciones culturales se construyen y se transforman mediante procesos de apropiación e intercambio simbólico,

situación que puede observarse en la representación audiovisual de la fiesta de las Flores y las Frutas.

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES

4.1 Conclusiones

El predominio de contenidos de carácter promocional, cultural e informativo es una característica predominante en la cobertura audiovisual de la Fiesta de las Flores y La Frutas, siendo estos difundidos primordialmente por medios digitales y medios tradicionales. La música, imágenes dinámicas, narrativas visuales, colores llamativos, que destacaron los

eventos más fuertes de la fiesta, con alcance en audiencia y mayor visibilidad; son recursos audiovisuales que se pudieron observar en los contenidos analizados.

En cuestión al análisis de contenido, se identificó la fuerte presencia de elementos culturales y simbólicos que están enlazados a la identidad ambateña, es decir, que tienen un sentido de pertenencia, entre ellos se destacan las flores, las frutas, los carros alegóricos, manifestaciones artísticas y sobre todo la reina de la ciudad. Recurrentemente en la cobertura audiovisual se puede observar estos elementos, ya que contribuyen a la representación y difusión mediática de los aspectos culturales más representativos de la Fiesta de las Flores y las Frutas.

Los resultados de las encuestas permitieron identificar que la gran mayoría de la población ambateña reconoce los símbolos culturales que se encuentran presentes en la cobertura, y se considera que estos mismos representan adecuadamente la identidad local. Agregado a lo anterior, un gran porcentaje de encuestados afirmo sentirse con las manifestaciones culturales durante las fiestas, esto señala que la capacidad de los contenidos mediáticos si refuerzan el reconocimiento de la valoración de la identidad ambateña.

Para concluir, la mediación audiovisual cumple con un papel bastante importante en la difusión y la construcción de la identidad loca de Ambato, a través de las coberturas que se realizan en lo que duran las fiestas ambateñas. Lo que fortalece la visualización del patrimonio cultural y favorece el sentido de pertenencia de los ambateños, es la incorporación de símbolos visuales, costumbres y tradiciones, así como las manifestaciones culturales. Del mismo modo, la cobertura audiovisual no solo tiene como objetivo informar o promocionar, también cumple con el papel de actuar como mecanismo de representación que ayuda a preservar la memoria colectiva de los ambateños.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias Bibliográficas

Camacho Sánchez, L. D. (07 de 2018). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de El material audiovisual y su relación con la identidad Histórico-Cultural del cantón Ambato: https://repositorio.uta.edu.ec/items/f324d147-e632-4799-8f5c-41e160585965

Castells, M. (2003). *La era de la información. Volumen II: El poder de la identidad*. Alianza Editorial.

Castelo, J. (07 de 05 de 2026). Mediación audiovisual de la Fiesta de las Frutas y las Flores. (K. Benavides, Entrevistador)

García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad.* Grijalbo.

García Canclini, N. (2001). *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad.* Paidós.

Guizado Anchundia, L. F. (2021). *Red de Repositorios de Acceso Abierto del Ecuador.* Obtenido de Creación de cortometraje poético en homenaje al origen de La Fiesta de las Flores y de las Frutas en la Ciudad de Ambato: http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/56245

Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva.* Prensas Universitarias de Zaragoza.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2024). *Metodología de la investigación.* McGraw-Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (21 de Septiembre de 2023). *Resultados del Censo de Población y Vivienda 2022.* Obtenido de INEC: https://www.censoecuador.gob.ec/

Lascano Cevallos, A. D., Castillo Pérez, E. I., Mena Méndez, D., & Vayas Ruiz, E. C. (2019). La Fiesta de la fruta y las flores en el escenario local de Ambato: análisis de la comunicación publicitaria (2012-2017). *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales. Volumen 8*, 61-77.

Martín Serrano, M. (2007). *Teoría de la comunicación: La comunicación, la vida y la sociedad.* McGraw-Hill.

Martín-Barbero, J. (1993). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía.* Bogotá: Gustavo Gili.

Martín-Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía.* Convenio Andrés Bello.

Medina, D. (11 de 05 de 2026). Mediación audiovisual en la Fiesta de las Flores y Frutas. (K. Benavides, Entrevistador)

Pasquali, A. (1978). *Comprender la comunicación.* Monte Ávila Editores.

Rosero Méndez, M. N. (06 de 2025). *Universidad Técnica De Cotopaxi.* Obtenido de Influencia cultiral de la fiesta de la fruta y de las flores del Cantón Ambato: https://repositorio.utc.edu.ec/items/83648e7e-3334-4a6f-9197-ae4b433b75ef

Zambrano Rendón, D. P., & Medina Ayala, V. M. (2025). Impacto dela comunicación audiovisual en la preservación de la identidad cultural de los estudiantes: Instituto Superior Tecnológico Vicente León. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 510-545.

ANEXOS

Preguntas de la encuesta:

- **Datos generales**

1. Edad:

18–25

26–35

36–45

46 o más

2. Género:

Masculino

Femenino

Otro

3. ¿Reside en la ciudad de Ambato?

Sí

No

4. ¿Ha visto contenido audiovisual sobre la Fiesta de las Flores y Frutas?

Sí

No

5. ¿Dónde ha visto este contenido? (puede marcar varias)

Televisión

Facebook

TikTok

Instagram

Otros

6. ¿Con qué frecuencia consume contenido sobre la festividad?

Siempre

A veces

Rara vez

Nunca

7. ¿Qué tipo de contenido observa con mayor frecuencia?

Desfiles

Eventos culturales

Gastronomía

Turismo

Historia/tradición

8. ¿Cómo considera que los medios presentan la festividad?

Muy positiva

Positiva

Neutral

Negativa

9. ¿Qué elementos identifica en los contenidos audiovisuales? (puede marcar varias)

Flores

Frutas

Tradiciones

Música

Identidad ambateña

Cultura local

10. ¿Cree que estos elementos representan la identidad de Ambato?

Sí

No

No estoy seguro

11. ¿Cree que los contenidos audiovisuales influyen en la forma en que usted percibe la identidad cultural de Ambato?

Sí

No

12. ¿En qué medida influyen?

Mucho

Poco

Nada

13. Después de ver estos contenidos, usted se siente:

Más identificado con la cultura ambateña

Igual

Menos identificado

14. ¿Considera que los medios representan adecuadamente la identidad cultural de Ambato?

Sí

No

Parcialmente

Preguntas de las entrevistas:

Entrevista Guía

1. ¿Cómo describiría la cobertura audiovisual de la Fiesta de las Flores y Frutas en Ambato?
2. ¿Qué elementos considera que se priorizan en esta cobertura?
3. ¿Qué aspectos culturales o simbólicos cree que se destacan en estos contenidos?
4. ¿Considera que esta representación es completa o parcial? ¿Por qué?
5. ¿Cree que el contenido audiovisual influye en la forma en que los ciudadanos perciben la fiesta?
6. ¿De qué manera considera que aporta a la identidad cultural ambateña?
7. ¿Qué aspectos cree que están poco visibilizados o ausentes?
8. ¿Qué mejoraría en la cobertura audiovisual actual?
9. ¿Qué criterios editoriales utilizan para cubrir la Fiesta de las Flores y Frutas?
10. ¿Cómo se articula la comunicación de la fiesta desde el GAD parroquial o sectorial?
11. ¿Qué rol tienen los territorios en la representación de la identidad cultural?
12. ¿Cree que todos los sectores de Ambato están representados en la cobertura?
13. ¿Cómo influye la cobertura audiovisual en la imagen turística de Ambato?
14. ¿Qué tipo de contenido resulta más atractivo para visitantes?
15. ¿Cree que la identidad cultural se adapta o se transforma para el turismo?
16. ¿Existe una “idealización” de la fiesta en los medios?