UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIAY CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

Influencers y Belleza: Las narrativas mediáticas de Tammy Parra y la Fashionista en Instagram

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR:

Kerly Lisbeth Morales Cacpata

TUTOR:

Dr. Walter Viteri T.

Ambato - Ecuador

2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del Trabajo de Investigación del tema Influencers y Belleza: Las narrativas mediáticas de Tammy Parra y la Fashionista en Instagram del estudiante Kerly Lisbeth Morales Cacpata, de la Carrera de Comunicación, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato 02/06/2026

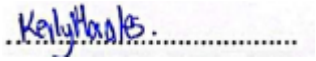
Dr. Walter Viteri

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios y datos manifestados en el proyecto de investigación: “Influencers y Belleza: Las narrativas mediáticas de Tammy Parra y la Fashionista en Instagram” así como también los análisis, pensamientos y conclusiones emitidos son responsabilidad de la autora. Se autoriza su reproducción parcial siempre que estén sujetas a las condiciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando los derechos de mi autoría y sin ser utilizadas con fines de lucro.

Ambato 18 / 06 / 2026



Kerly Lisbeth Morales Cacpata

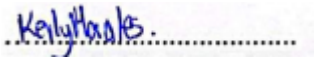
C.I 0503642647

AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Kerly Lisbeth Morales Cacpata, en calidad de autor del proyecto de investigación en el tema: “Influencers y Belleza: Las narrativas mediáticas de Tammy Parra y la Fashionista en Instagram” cedo los derechos patrimoniales de mi tesis y autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de esta tesis o parte de ella, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución., con fines estrictamente académicos o de investigación, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica. Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor.

Ambato 18 / 06 / 2026



Kerly Lisbeth Morales Cacpata

C.I 0503642647

AUTORA

RESUMEN

En la actualidad las redes sociales se ha convertido en el escenario de gran impacto e incluso construyen y difunden ciertos ideales sobre el discurso a la belleza, principalmente en la plataforma Instagram por este medio muchas creadoras de contenido han influenciado a los usuarios respecto a los estándares estéticos, por ende el objetivo planteado es describir las narrativas mediáticas de la belleza creadas por las influencers Tammy Parra y la Fashionista en la red social Instagram por medio de sus publicaciones. La metodología aplicada fue en enfoque cualitativo que se basa en analizar el contenido de las publicaciones de ambas creadoras de contenido, de tal manera se realizó una matriz de análisis para poder identificar los elementos narrativos vinculados con la belleza.

Los resultados permitieron identificar que ambas creadoras de contenido crean narrativas diferentes sobre la belleza, una de ellas se identifica y se basa en los estándares tradicionales, por otro lado, se visualiza una narrativa mas inclusiva se basa en romper los estereotipos y crear autenticidad.

De esta manera se visualiza que las narrativas no se identifican solo al aspecto físico o estético, sino incorpora sentimientos, emociones e identidad, ya que existe publicaciones que promueven la superación personal, humor esto crea más conexión con sus seguidores, Cada creadora de contenido tiene un impacto significativo e influyen a la precepción de a belleza.

En conclusión, podemos identificar como las redes sociales tienen un papel importante en la actualidad y como las influencers van imponiendo su propia moda y sus usuarios las siguen por ende se va creando el discurso sobre la belleza la misma que va rompiendo estereotipos entres sus fans.

Palabras clave: Belleza, influencers, redes sociales, comunicación, publicidad, narrativas mediáticas.

Abstract

Currently, social media has become a highly impactful platform, even constructing and disseminating certain ideals about beauty, particularly on Instagram. Through this medium, many content creators have influenced users regarding aesthetic standards. Therefore, the objective of this study is to describe the media narratives of beauty created by influencers Tammy Parra and La Fashionista on Instagram through their posts. The methodology applied was a qualitative approach based on analyzing the content of both content creators' posts. An analysis matrix was created to identify the narrative elements linked to beauty.

The results revealed that both content creators construct different narratives about beauty. One identifies with and is based on traditional standards, while the other presents a more inclusive narrative based on breaking stereotypes and creating authenticity. In this way, it becomes clear that narratives are not solely defined by physical or aesthetic aspects, but also incorporate feelings, emotions, and identity. There are publications that promote self-improvement and humor, creating a stronger connection with their followers. Each content creator has a significant impact and influences the perception of beauty. In conclusion, we can see how social media plays an important role today and how influencers are setting their own trends, which their users follow. This, in turn, shapes the discourse on beauty, breaking down stereotypes among their fans.

Keywords: Beauty, influencers, social media, communication, advertising, media narratives.

CIENCIA Y EDUCACIÓN
ISSN: 2790-8402

CONSEJO EDITORIAL REVISTA CIENCIA Y EDUCACIÓN

Asunto:
Certificación de publicación

Oficio N* Cienc-educ2026-17883787-C
Ecuador, 27 de Mayo del 2026

El Consejo Editorial Revista Ciencia y Educación (CERCE) y la Comisión de Publicaciones de Ecuatesis (CPE)

CERTIFICAN:

Que el artículo científico denominado: **"Influencers y belleza: Las narrativas mediáticas de Tammy Parra y la Fashionista en Instagram".** *Siendo:*

Autores: Est. Kerly Lisbeth Morales Cacpata.

Fue presentado, aprobado y publicado por el Consejo Editorial de la **Revista Ciencia y Educación** *con* **ISSN 2790-8402** *en la correspondiente publicación de* **Edición Especial IV** *del* **2026**: *de la página* **786** *a la* **798** *siendo publicado el* **12 de Mayo de 2026** *el cual consta dentro de la publicación, tal como consta en los archivos respectivos de la Comisión de Publicaciones – (CERCE) pudiendo acceder con el siguiente link:*

https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/zenodo.20141146

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad, facultando a los interesados hacer uso del presente documento.

Firmado electrónicamente por:
DUANYS MIGUEL PEÑA LOPEZ
Validar documento con FirmaEC

PhD. Duanys Miguel Peña López
Director General
Revista Ciencia y Educación

ENLACE DE LA POTENCIA:

https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/zenodo.20141146