UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

"Proyecto Integrador previo a la obtención del título de Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas"

Diseño de ropa interior para mujeres de 18 a 25 años en proceso de gestación

Autora: Arias Plasencia, Katerin Elizabeth

Profesor Guía: Ing. Betancourt Chávez, Diego Gustavo

Ambato-Ecuador

Abril, 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

"Diseño de ropa interior para mujeres de 18 a 25 años en proceso de gestación" de la alumna Katerin Elizabeth Arias Plasencia, estudiante de la Carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril 2018

EL TUTOR

.....

Ing. Diego Gustavo Betancourt

C.C: 171089417-9

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **"Diseño de ropa interior para mujeres de 18 a 25 años en proceso de gestación",** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Abril 2018

LA AUTORA



Katerin Elizabeth Arias Plasencia

C.C: 050325504-4

DERECHOS DE AUTOR

Autorizó a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Abril 2018

LA AUTORA



Katerin Elizabeth Arias Plasencia

C.C: 050325504-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, APRUEBAN el Proyecto Integrador sobre el tema "Diseño de ropa interior para mujeres de 18 a 25 años en proceso de gestación" de Katerin Elizabeth Arias Plasencia, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Abril 2018

Para constancia firman:

……

PRESIDENTE

C.I.

……. …….

MIEMBRO CALIFICADOR MIEMBRO CALIFICADOR

C.I. C.I.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios pues fue el ser más importante que me ha guiado en toda mi vida, el ser que me ha dado la vida con un propósito para poder explotar mis cualidades, aptitudes, personalidad y carácter de manera sabia, cuidando cada paso que he dado y daré.

A mi madre, por el apoyo en todo momento, por ayudarme y alentarme a su manera a luchar por mis objetivos.

Katerin Elizabeth Arias Plasencia

AGRADECIMIENTO

A mi asesor de Tesis Ing. Diego Betancourt, por su esfuerzo y dedicación, por sus conocimientos, su orientación, su persistencia y su motivación que ha sido esencial para alcanzar y culminar este proyecto.

A la Universidad Técnica de Ambato por abrirme sus puertas para poder estudiar mi carrera, así como también a cada uno de los docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo en todo el ciclo universitario.

Katerin Elizabeth Arias Plasencia

ÍNDICE GENERAL

PORTADA ..... **I**
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ..... **ii**
AUTORÍA DEL TRABAJO ..... **iii**
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO ..... **v**
DEDICATORIA ..... **vi**
AGRADECIMIENTO ..... **vii**
ÍNDICE GENERAL ..... **viii**
ÍNDICE DE FIGURAS ..... **xii**
ÍNDICE DE TABLAS ..... **xiii**
ÍNDICE DE GRÁFICOS ..... **xiv**
RESUMEN EJECUTIVO ..... **xv**
ABSTRACT ..... **xvi**
INTRODUCCIÓN. ..... **xvii**

CAPÍTULO I

1. INVESTIGACION. **1**
1.1. Problema/oportunidad o problema detectado. 1
1.2. Objetivos. 1
1.2.1. Objetivo general. 1
1.2.2. Objetivos específicos 1
1.3. Justificación 2
1.4. Contextualización. 3

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL **6**
2.1. Diseño 6
2.2. Ropa interior 6
2.3. Contextualizaciones 6
2.3.1. Antecedentes históricos de la ropa interior. 6

2.4. Estilos de ropa interior. 9
2.6. Importancia del manejo textil en la ropa interior. 21
2.7. Mujeres en proceso de gestación. 32
2.12. Ergonomía, confort, antropometría y embarazo. 39
2.14. Antecedentes referenciales. 42
2.15. Equipo de formación y experiencia/organigrama. 45
2.16. Alianzas estratégicas. 52
2.17. Análisis estratégico (FODA) 53
2.17.1. Fortalezas 53
2.17.2. Debilidades 53
2.17.3. Oportunidades 53
2.17.4. Amenazas. 53
2.17.5. Evaluación de los puntos fuertes, débiles, las oportunidades y las amenazas. 54
2.18. Perfil del cliente. 56
2.19. Descripción de mercado objetivo. 56
2.20. Pronóstico del mercado potencial. 56
2.20.1. Análisis sectorial. 57
2.21. Marcas referentes. 59

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO. 62
3.1. Estudio del mercado. 62
3.1.1. Población y Muestra. 62
3.1.2. Población. 62
3.1.3. Muestra 62
3.2. Segmentación del mercado. 63
3.4. Tendencias del mercado 64
3.5.1. Análisis de tendencias. 65
3.5.1.1. Tendencias sociales. 65
3.5.1.2. Tendencias económicas. 66
3.5.2. Tendencias culturales. 66

3.6. Brief.....66
3.7. Benchmarking.....67
3.8. Marketing.....69
3.8.1. Objetivo general de marketing:.....69
3.8.2. Objetivo específico de marketing:.....69
3.8.3. Estrategia marketing mix.....69
3.8.3.1. Producto:.....69
3.8.3.2. Precio:.....70
3.8.3.3. Promoción:.....70
3.8.3.4. Plaza:.....71
3.8.3.5. Persona:.....71

CAPÍTULO IV

4. DESARROLLO DEL PRODUCTO……73
4.1. Marco general del proyecto de diseño……..73
4.1.1. Identidad del producto.....73
4.1.2. Descripción del producto.....73
4.1.4. Necesidad del Mercado.....74
4.1.5. Estrategias del desarrollo del proyecto.....75
4.1.6. Modelo de negocio.....75
4.1.7. Canal de distribución.....76
4.1.8. Concepto de marca.....76
4.1.9. Estrategias de marca.....76
4.1.10. Relación.....78
4.2. PLAN DE PRODUCCIÓN.....79
4.2.1. Expresión creativa – puntos clave.....79
4.2.2. Valor agregado: Propuestas de valor, puntoso características diferenciadores del proyecto de diseño.....80
4.2.3. Materiales e Insumos.....82
4.2.4. Gama de color:.....84
4.2.5. Siluetas/formas.....85

4.2.6. Descripción etiquetas, marquillas, empaque 86
4.2.7. Sketcher. 88
4.2.8. Descripción del proyecto 95
4.2.9. Tabla de producción 96
4.2.10. Estudio de Comunicación: 98
4.2.11. Cuadro de producto: 99
4.2.12. Desarrollo de la propuesta (prototipo) 101
4.2.12.1. Ficha de sustentación 104
4.2.12.2. Ficha de concepto de moda 105
4.2.12.3. Ficha de carta de color 106
4.2.12.4. Ficha de textiles e insumos 107
4.2.12.5. Ficha de diseño plano 111
4.2.12.7. Ficha de despiece y graduación 132
4.2.12.8. Ficha de marcada 146
4.2.12.9. Ficha de ruta operacional: 160
4.2.12.10. Ficha de costos de producción 174
4.3. Costos de producción 188
4.3.1. Costos Variables 188
4.3.1.1. Materia prima, insumos y mano de obra 188
4.3.2. Costos Fijos 189
4.3.2.1. Gastos Generales 189
4.3.3. Costo total, costo unitario, utilidad y costo de venta. 191

CAPÍTULO V

5. ANEXOS 195
5.1. Bibliografía 195
5.2. Linkografìa 195
5.3. Bocetos 199
5.4. Entrevistas, encuestas, etc. 203
5.5. Manual De Identidad Corporativa 215

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cadena de Valor. 45
Figura 2: Análisis sectorial económico 57
Figura 3: Número de establecimientos 58
Figura 4: Ropa interior embarazo 59
Figura 5: Ropa interior embarazo 60
Figura 6: Ropa interior embarazo 61
Figura 7: Imagen gráfica de la marca 73
Figura 8: Mood e inspiración 79
Figura 9: Prendas básicas 80
Figura 10: Detalle transparente en la prenda 81
Figura 11: Detalle en randa en la prenda 81
Figura 12: Detalle estampado en la prenda 81
Figura 13: Silueta rectangular 86
Figura 14: Silueta ovalada 86
Figura 15: Etiqueta 98
Figura 16: Talla 98
Figura 17: Marquilla 98
Figura 18: Empaque brasier y panty 99
Figura 19: Bolsa 99
Figura 20: Conjunto 02 101
Figura 21: Conjunto 04 101
Figura 22: Conjunto 05 102
Figura 23: Conjunto 07 102
Figura 24: Conjunto 03 103
Figura 25: Conjunto 01 103
Figura 26: Conjunto 06 103
Figura 27: Manual de identidad corporativa 215

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Historia de la ropa interior. 9
Tabla 2: Historia de la ropa interior. 12
Tabla 3: Textiles óptimos para la ropa interior. 22
Tabla 4: Textiles que no se deben usar en ropa interior. 30
Tabla 5: Tipos de somatotipos. 33
Tabla 6: Tipos de glúteos 35
Tabla 7: Tipos de senos 37
Tabla 8: Cuadro de tallas 42
Tabla 9: Análisis de la cadena de Valor de ropa interior 46
Tabla 10: Análisis de la cadena de valor de ropa interior 49
Tabla 11: Foda 54
Tabla 12: Identidad o imagen de las marcas referentes. 67
Tabla 13: Materiales e Insumos 82
Tabla 14: Paleta de colores 84
Tabla 15: Producción 96
Tabla 16: Cuadro del producto 99
Tabla 17: Materia prima directa brasier. 188
Tabla 18: Materia prima brasier 188
Tabla 19: Mano de Obra directa 189
Tabla 20: Materia prima indirecta 189
Tabla 21: Materia prima indirecta 189
Tabla 22: Servicios Básicos 189
Tabla 23: Mano de obra directa 190
Tabla 24: Mano de obra indirecta 190
Tabla 25: Depreciación 190
Tabla 26: Costos indirectos 190
Tabla 27: Costos de producción brasier 191
Tabla 28: Costos de producción panty 192

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Organigrama empresarial..... 51
Gráfico 2: Pregunta 1 206
Gráfico 3: Pregunta 2 207
Gráfico 4: Pregunta 3 208
Gráfico 5: Pregunta 4 209
Gráfico 6: Pregunta 5 210
Gráfico 7: Pregunta 6 211
Gráfico 8: Pregunta 7 212
Gráfico 9: Pregunta 8 213
Gráfico 10: Pregunta 8 214

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto va dirigido para mujeres en estado de gestación, la inconformidad que se genera al usar prendas inadecuadas y el poco o nulo diseño existente, haciendo que esta etapa de la mujer no sea muy valorada. Al realizar la investigación se ha comprobado las necesidades que tienen las gestantes al no poder encontrar prendas que se ajusten, acomoden y mantengan seguro su cuerpo por todos los cambios físicos y emocionales que sufren durante esta fase, como por ejemplo: aumento de peso corporal en el abdomen, el ensanchamiento de caderas, inseguridad sobre su cuerpo y cambios frecuentes de humor. Al experimentar todos estos cambios no se deben usar prendas ásperas, de tallas pequeñas, con textiles inadecuados ya que surgen ciertos malestares tales como: irritaciones en la piel, mala circulación, fatiga, incomodidad e inseguridad de la gestante. Esta investigación recopiló información y ha constatado que el grupo al cual se ha dirigido, tiene gran aceptación del producto debido a que es un mercado que aún no ha sido muy explotado, no existe mucha competencia por la escasez de fábricas textileras dedicadas a la comercialización de ropa interior propia para mujeres embarazadas que buscan disfrutar sanamente, de manera adecuada y cómoda el proceso de gestación en todas sus etapas, sintiendo seguridad, bienestar, confianza y sensualidad al llevar prendas novedosas, con estilo y elegancia ante su pareja y consigo misma. El llevar a cabo este proyecto, es también una gran oportunidad de negocio, el que se encargará de cubrir la demanda insatisfecha que existe en este sector de mercado, contribuyendo con el desarrollo en confección de indumentaria y la moda under wear ecuatoriana.

PALABRAS CLAVE: EMBARAZO / ERGONOMIA / DISEÑO DE ROPA INTERIOR

ABSTRACT

The present project is aimed at women in gestation, the nonconformity that is generated by wearing inappropriate clothing and the little or no existing design, making this stage of women not highly valued. In carrying out the research, the needs of pregnant women have been proven by not being able to find garments that fit, fit and keep their body safe for all the physical and emotional changes they undergo during this phase, such as: body weight gain in Abdomen, widening of the hips, insecurity about your body and frequent changes of mood. When experiencing all these changes do not use rough clothes, small sizes, with inadequate textiles as certain discomforts arise such as: skin irritations, poor circulation, fatigue, discomfort and insecurity of the pregnant woman. This research compiled information and found that the group to which it has been directed, has great acceptance of the product because it is a market that has not yet been very exploited, there is not much competition for the scarcity of textile factories dedicated to the marketing of Lingerie for pregnant women that seek to enjoy healthy, in an adequate and comfortable way the gestation process in all its stages, feeling security, well-being, confidence and sensuality by wearing new clothes, with style and elegance before your partner and with yourself. To carry out this project, it is also a great business opportunity, which will be responsible for meeting the unmet demand that exists in this market sector, contributing to the development in apparel manufacture and Ecuadorian underwear fashion.

KEYWORD: ERGONOMICS / PREGNANCY / INTERIOR CLOTHING DESIGN

.

INTRODUCCIÓN.

El universo de vestuario underwear ofrece una amplia variedad de prendas de vestir debido a la evolución del ser humano, buscando resaltar, diferenciarse y mejorar su cuerpo y estilo de vida. En la actualidad se puede adquirir prendas de diferentes modelos, colores y tallas de acuerdo a las nuevas tendencias de moda que van apareciendo en el transcurso del tiempo, fácilmente se puede encontrar y diferenciar las prendas y su ocasiones de uso; puede ser diario, para practicar deporte, prendas eróticas y prendas adecuadas a un objetivo específico como por ejemplo; para mujeres embarazadas.

Cada vez existe la demanda y la necesidad de buscar prendas íntimas con cualidades específicas, unas buscan resaltar la sensualidad del cuerpo femenino, otras por comodidad y otras por los beneficios que pueden brindar al consumidor, cualidades tales como; comodidad, ergonomía, cuidado e higiene intima, seguridad, soporte y moldear el cuerpo de la mujer, depende mucho para que se va a usar la prenda, como ocasión puede ser para un momento especial en la intimidad con su pareja, o como necesidad, dirigido a una mujer que está embarazada donde la prenda debe brindar calidez, comodidad y seguridad.

El proceso de gestación es una de las etapas más sublimes, llenas de emoción e incertidumbre en la mujer, puesto que viene cargada de muchos cambios; tanto corporales y emocionales. El cuerpo se ira adaptando a nuevos cambios donde la mujer necesitara usar vestimenta intima acorde a las nuevas curvas, los constantes cambios de humor y la inseguridad de su cuerpo llevaran a la mujer a buscar nuevas alternativas de vestimenta intima que les brinde un estilo de vida sano, atractivo y tranquilo.

Siendo así, el proyecto tiene como objetivo, determinar los cambios anatómicos y psicológicos que una mujer embarazada tiene en el proceso de gestación, establecer los requerimientos de diseño y presentar una colección de ropa interior acorde a las necesidades que tiene una mujer en estado de gestación.

CAPÍTULO I

1. INVESTIGACION.

1.1. Problema/oportunidad o problema detectado.

Deficiente diseño de ropa interior para mujeres de 18 a 25 años en proceso de gestación.

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo general.

- Diseñar una colección de ropa interior para mujeres en proceso de gestación de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Identificar los cambios anatómicos que ocurren en el embarazo desde el 2 trimestre de gestación.
- Establecer los requerimientos de diseño en ropa interior para mujeres en estado de gestación desde el 2 trimestre de embarazo.
- Desarrollar una colección de ropa interior de acuerdo a las exigencias de diseño creadas para mujeres en proceso de gestación.

1.3. Justificación.

El presente proyecto es viable ya que hay mujeres embarazadas que tienen una necesidad, de acuerdo al incremento de embarazos, según el rango de edad, el 3,4% de las madres tiene entre 12 y 19 años, es decir, 122.301 madres son adolescentes (mujeres entre 12 y 19 años), frente a 105.405 madres del 2001. El 24 % de las madres se ubican entre los 30 y 39 años. Debido al incremento de la población y la demanda, se hace factible la creación de este proyecto; es así que, nace la necesidad de diseñar prendas íntimas para mujeres en estado de gestación desde el segundo trimestre de embarazo, no encuentran prendas que se acomoden de manera adecuada a los cambios físicos que sufren en el cuerpo. (Orientar, 2016, pág. 26)

El proyecto se enfoca en el diseño inclusivo, tomando en cuenta a este grupo con todas las características que este tipo de personas presentan, las mujeres gestantes son un grupo desatendido, excluido dentro del área de diseño, se crea ropa interior en masa, pero no poseen las cualidades que debe tener la prenda. Tomando de esa manera la insatisfacción de la gestante como una nueva idea a consumir, integrando el diseño útil, de uso justo, flexibilidad de uso, simple e intuitivo, información perceptible y bajo esfuerzo físico, adaptando estas normas a la necesidad de la mujer gestante que desde el segundo trimestre de embarazo comienzan a sufrir cambios abdominales y mamarios, compresión muscular, sufren malestares, incomodidades, debido a las prendas íntimas inadecuadas hace que se encuentran en el mercado. (Marció Dupont C., 2014)

El conocimiento de fábricas dedicadas a la confección y producción de prendas de vestir va incrementándose con el pasar de los años, se dedican a la comercialización y confección de ropa interior, pero no muchas desarrollan el tipo de indumentaria adecuado para mujeres embarazadas. Dentro del área de diseño, se puede avanzar como diseñadores, incursionando y actuando en el área para no solo enfocarse en la producción en masa, sino también aplicando el diseño inclusivo donde se toma como un aporte a la sociedad, que no excluye a ningún grupo. Viendo como una oportunidad nueva de negocio para el diseñador e incursionar en la rama debido a la poca

competitividad que existe y la demanda que aumenta día a día. (Asociación de Industriales Textileras del Ecuador, AITE, 2012)

De acuerdo a las necesidades que tienen las embarazadas con el incremento y la demanda de prendas íntimas, se puede confeccionar un producto de buena calidad ajustándose a las necesidades del cliente potencial. Aprovechando todo esto, en el ámbito social en el que se vive para introducirse a un mercado ignorado con nuevas propuestas de diseño.

1.4. Contextualización.

La industria de confección de ropa íntima se ha convertido en una de las principales generadoras de empleo y de divisas de Latinoamérica, es uno de los sucesos que ha impulsado el desarrollo económico en los países latinoamericanos en camino al progreso. Las fábricas de confección que han logrado sobresalir son aquellas que disponen de avances técnicos, valor agregado, creatividad, originalidad y especialización e innovación en sus prendas. (Ramírez, 2005)

Con la demanda y exigencias en prendas íntimas que se va dando por los diversos gustos y necesidades, los productores de confección van cada vez identificando su mercado. Moreno (2012) afirma. "El 63.12% de las ventas de la industria de la confección de ropa interior se desarrollan hacia el sector femenino y el 18.45% correspondiente a las ventas de productos para niños y niñas es seleccionado en un 70% por mujeres, lo que significa que el 76.035% del producto bruto de esta industria es seleccionado y comprado por mujeres" (pág. 20).

"Latinoamérica posee altos niveles de empleo en la industrial textil y los países que han sobresalido en el mercado de la vestimenta y ropa interior son México, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, República Dominicana, Perú y Colombia ya que representan el 90% de exportaciones latinoamericanas" (Arturo Condo, 2014, pág.3).

Hablando de Ecuador, en los últimos años han logrado mantenerse en pie con la producción y confección textil en ropa íntima, donde los países extranjeros como por ejemplo Colombia que entra compitiendo con ropa interior materna de buena calidad, bajo en costo y novedosos diseños. En cambio China con precios muy bajos, diseños llamativos pero de mala calidad. Esto ha hecho que en los últimos años ingresen al país con su mercado desleal y competitivo, debido a ello algunas empresas ecuatorianas han preferido irse a Perú o Colombia por la facilidad de conseguir mano de obra barata y menores costos de confección. (Cevallos, 2014).

La industria dedicada a la lencería y/o ropa íntima materna en el país ha ido creciendo poco a poco y la competencia aumenta. La gran parte de prendas que se encuentran en las tiendas son provienen de Colombia. Pamela Giménez, representante de la división ropa interior damas de Almacenes De Prati (2013), comenta que es de vital importancia saber que el cliente "Es una consumidora que busca más comodidad que moda, aunque ya se está empezando a probar más opciones en cuanto a colores y siluetas" (Anónimo, confección Ecuatoriana).

Tungurahua es una de las principales provincias de industria textil del Ecuador por la producción y confección de prendas de vestir, ropa interior, jeans y cuero. El Ministerio de la coordinación de la producción, empleo y competitividad (2011), menciona que: "La tercera principal actividad manufacturera de la provincia, es de la rama textil, específicamente fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebes: ropa exterior, interior, de dormir; ropa de diario y de etiqueta, ropa de trabajo (uniformes) y para practicar deportes (calentadores, buzos de arquero, pantalonetas, etc.)" (p24).

Por tanto en la provincia la competitividad es una de las principales fuentes para que las fábricas confeccionistas innoven su producto día a día buscando las necesidades y gustos de las consumidoras en prendas íntimas. Fábricas como La marca Soley, Textiles Pasteur Boho, Well Man, Corporación Impactex con su marca MAO y LADY JAZMÍN, Tony Boutique y Secretos de Luna son algunas de las empresas que se dedican a la confección de ropa interior y que compiten entre sí por alcanzar renombre

en el país. También existen talleres dedicados a la creación de ropa interior que no poseen una marca, pero poco a poco van haciéndose conocidas por entregar prendas de buena calidad, diseños llamativos, cómodos, exclusivos que brinden a la mujer seguridad y confort.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL.

2.1. Diseño.

Es toda acción creadora que cumple una finalidad, es un acto fundamental en todo ser humano, diseñamos al momento que hacemos algo por una razón definida, dichas acciones no son solo intencionales, sino que terminan por crear algo nuevo. Hablando en un contexto más general; es un proceso de creación visual con un propósito, al contrario de la pintura y de la escultura que son la relación de las nociones íntimas y fantasías de un artista, cubre requerimientos prácticas. (Gillam, 1951)

2.2. Ropa interior.

2.3. Contextualizaciones

La ropa interior a lo largo de su evolución ha tenido cambios constantes y diferentes connotaciones como; lencería, prendas íntimas, paños menores, mudas, lingerie, underwear, por citar algunas. Avellaneda (2007) dice que "en un principio la ropa interior no tenía una importancia relevante en la vida del ser humano, pero al ir evolucionando, se tuvo la creencia que sus genitales debían estar al aire libre y así evaporar la humedad, poco a poco con el pasar del tiempo se adopta costumbres y valores, generando pudor y por primera vez en la historia, no usar ropa interior denotaba descuido en su higiene y falta de respeto a la moral y a los buenos modales". (pág. 11)

2.3.1. Antecedentes históricos de la ropa interior.

Se cree que la ropa interior nace en el Génesis, primera parte de la biblia, donde se especifica que Adán y Eva como primeros humanos en el mundo y después de su rebelión con Dios sintieron vergüenza al verse desnudos, se cubrieron con hojas de higuera.

No se conoce con exactitud cuando el hombre y la mujer comenzaron a usar ropa interior. Se considera que el taparrabos fue la primera prenda que se usó para

cubrir sus partes íntimas a base de una pieza triangular de piel o cuero de algún animal, luego por motivos de higiene y abrigo, después con fines de corregir y moldear la silueta femenina, cosidas o sujetadas en las puntas y se tapaban en la cintura o cadera con una cuerda. (Santillán y Tagua, 2013)

La mayoría de cambios que ha sufrido la ropa interior con el pasar del tiempo se ha dado por varias manifestaciones sociales, culturales, funcionales, históricas, religiosas y eróticas, dependiendo la época en la que se encontraban.

Una prueba contundente de que haya existido ropa interior en el antiguo Egipto es en los hallazgos en la tumba de Tutankamón, donde se encontró un pañal de lino, desde ahí el que fue considerado hasta hoy en día como los calzoncillos, por tal motivo se cree que los hombres eran superiores a las mujeres y era un atributo exclusivamente masculino. Las mujeres no llevaban nada debajo de su vestido, las concubinas y las prostitutas de clase alta eran las únicas que podían usar lencería primitiva.

Como atestiguan las antiguas pinturas egipcias, el usar prendas íntimas era un símbolo de poder, diferenciación de género y clase social, la prostitución en ese entonces generó importancia. Se ve la influencia en los hombres por sus propios beneficios, al aceptar que las prostitutas usen prendas íntimas; incorporando la vestimenta a su atractivo se genera el deseo e incita el erotismo, la función de proteger y cubrir pasaba a segundo plano. (Santillán y Tagua, 2013)

En el imperio griego y romano la ropa interior se influencio por la belleza e higiene personal; rindiendo culto a la perfección del cuerpo masculino, resaltando la silueta del luchador y protegerlo cuando combatía; las diosas lo usaban para moldear el cuerpo a base de un tipo de bajas. En la mitología griega se cuenta que, Hera, esposa de Zeus, le pidió un consejo a Afrodita, la diosa de la belleza y del amor, para atraer a su esposo. Esta le entregó un ceñidor (una especie primitiva de faja). Así, cuando Zeus vio a su esposa luciendo aquella prenda bajo su túnica y cómo afinaba su figura de forma sensual, volvió a caer rendido a sus encantos. (Santillán y Tagua, 2013)

En tiempos pasados la ropa interior se usó como fetiche sexual y mayor preocupación por la higiene personal, pero en la edad media el espíritu libertino fue cortado de raíz, por las influencias religiosas; considerando el cuerpo como algo pecaminoso, que debía ser cubierto, las prendas romanas fueron sustituidas por camisones largos que iban debajo del vestido.

El cristianismo es una de las influencias más fuertes que tuvo esa época, beneficiando a los hombres celosos; no dejaban que los cuerpos de sus esposas sean vistos por alguien más; usando prendas largas desde el cuello hasta más debajo de las rodillas.

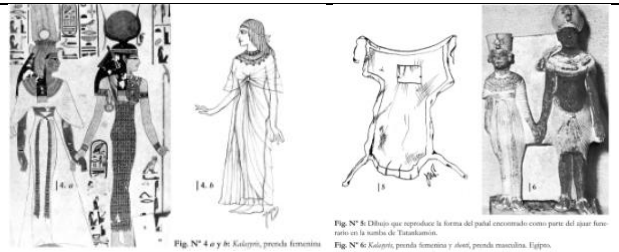
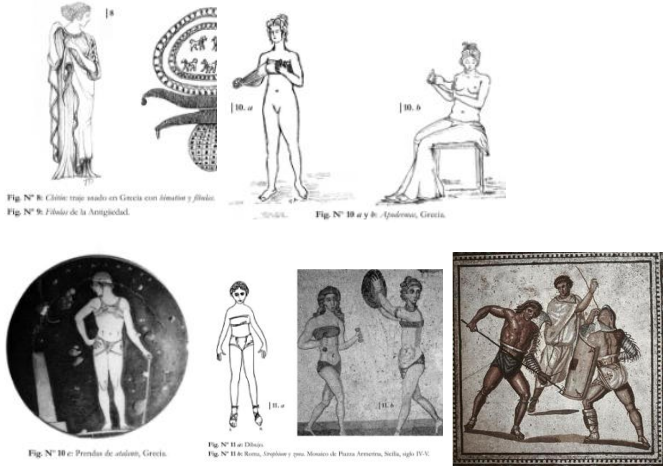
El cinturón de castidad era un tipo de ornamento que mantenía a las mujeres oprimidas por sus maridos, como en tiempos pasados y hasta esta época; el hombre siempre trato de mantener el poder sobre la mujer y, eran ellos quien decidían, que o como se podía usar la vestimenta; incluyendo la influencia religiosa, imponiendo la creencia de que, te veían de la manera en cómo te vestías, de manera pura y celosa ante tu marido y el estatus social. (Santillán y Tagua, 2013)

2.4. Estilos de ropa interior.

Histórico.

Tabla 1: *Historia de la ropa interior.*

ÉPOCA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Inicio	El inicio con adán y Eva al usar hojas, siguiendo con los cavernícolas al usar trapos o pieles de animales; más que un estilo, fue por el pudor y la necesidad de protegerse.	 
Egipto	Siguiendo en la época Egipcia, se ve prendas que comienza a tener forma, en hombre un tipo panal y mujer el kalasyris tipo bata larga de lino. Los faraones, tanto hombre como mujer creían en la vida después de la muerte y por ello al morir los vestían con sus prendas, el kalasyris en la mujer un tipo de vestido largo y suelto y	 

	en el hombre el Sbenti, tipo de falda amplia sujetada con ornamentos de la época.	
Grecia	El Cetus tipo de ceñidor creado por afrodita, para moldear el cuerpo, la zona controlaba las caderas como un tipo de faja; tanto hombre como mujer usaban las mismas prendas como el subligar.	

Edad Media.	En la edad media entra la influencia religiosa, se impusieron las faldas largas desde el cuello hasta más abajo de las rodillas; se comenzó a marcar la cintura, y las prendas más pegadas al cuerpo, las medias largas y el cinturón de castidad que simbolizaba opresión y pureza de la mujer. (Diana A., 2007) Las creencias religiosas, la moral, el pudor y la preocupación por la higiene fueron unas de las muchas influencias por las que se originaron los diferentes estilos de ropa interior, aquí aún no se usaba un tipo de calzón definido, pero si se usaba las camisas largas que cubrían todo el cuerpo. La aparición del corsé en la edad media donde las mujeres lo usaban para poder moldear y estilizar el cuerpo.	 **Figs. N° 14 y 15:** Medias y cinturón de castidad, Edad Media. **Fig. N° 18:** Dibujo de una *chemise à trou* con la clásica inscripción en francés que dice *Si Dieu le veut* (Si Dios quiere). **Figs. N° 21 y 22:** Vestido y gorguera usados durante el Renacimiento. **Fig. N° 28:** *Calçón*, prenda de uso limitado en los siglos XV y XVI.

Tabla 2: *Historia de la ropa interior.*

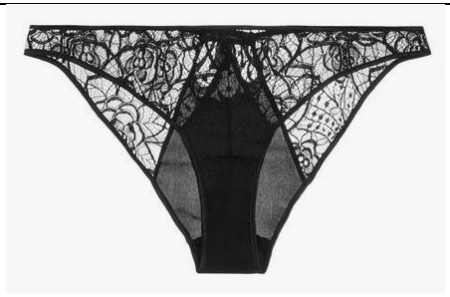
EDAD	CARACTERISTICAS	IMAGEN
Contemporáneas.	Las prendas en la actualidad han cambiado el cuerpo de la mujer, siempre moldeando y soportando las partes, la diseñadora Mary Phelps fue la creadora del primer sostén, consistía en unas copas de hule llenas de aire que sostenían cada pecho; a continuación la clasificación de las prendas íntimas del siglo XX:	
	Brasieres. **Push Up.** Vienen con costuras, con una tela fina y esponja redonda que ayuda a dar forma a los senos, algunos tienen relleno que junta y levanta el busto, da la impresión de aumentar una talla, este brasier es para las mujeres que tienen poco busto.	

	Bandeau Bra. Banda que cubre los senos en telas de algodón o blondas elásticas proporcionando soporte, adecuado para mujeres con poco busto.	
	Sport Bra. Brasier que da ajuste, respaldo y seguridad al busto mientras se practica deportes, en telas elásticas y novedosos diseños que sujetan el busto brindando la sensación de confort.	
	Underwear Bra o brasier con varilla. Este modelo de bra tiene una varilla en la parte baja para soportar el busto, respalda el busto dándole seguridad.	

	Brasier adherible o silicona. Es un brasier adherible, sin tirantes, poseen una pega que se adhiere al busto, no se marca en la ropa y puede usarse varias veces.	
	Bridal Bra (Corset). Mejora la postura de la espalda, usado para las bodas y seducir a los hombres y estilizan la figura.	
	Demi Bra. Sujetador de media copa de tirantes anchos, en transparencias usados para provocar.	

	Brasier de apoyo completo. Este bra ofrece soporte completo, comodidad e ideal para mujeres con el busto grande.	
	Brasier de maternidad. Bra diseñado exclusivamente para el embarazo, soporta el crecimiento del busto, en los ritantes posee un gafete que hace que el pecho pueda exponerse para dar de lactar.	
	Brasier Strapless. Por lo general este bra viene con una tira de silicona incorporada en las orillas internas de la copa para que no se resbale, las tiras son removibles, da realce al busto sin el uso de tiras.	

	Minimizer Bra. Creado para minimizar el busto, este bra comprime el busto y da la ilusión de disminuir dos tallas.	
	Shelf Bra. Es una bra que deja ver los pezones, en la parte baja tiene una banda que realza el busto y lo deja al descubierto.	
	Softcup Bra. No posee copas ni varillas, el soporte se da en la parte baja del sujetador, así, realzando el busto.	

	Bralette. Este tipo de brasier es para lucirlo, es decir, brinda comodidad pero no mucho soporte por el material que es confeccionado, usualmente es para mujeres con poco busto, en transparencias, encajes, elásticos decorativos y tiras delgadas.	
Panty.	**Clásico.** Llega hasta la cintura y tapa los muslos, caderas y vientre, a algunas mujeres les resulta muy cómodo ya que cubre todo.	
	Corte alto o francés. Es igual al clásico, pero la diferencia está en la abertura de las piernas es más alta hasta la cadera.	

	Hipsters o cachetero. Es un panty que tapa media nalga, hasta la cadera, son cómodos y no marcan la ropa.	
	Bikini. Es parecido al panty clásico, pero la diferencia es que es desde la cadera, cubre toda la parte posterior del derrier y no cubre mucho el abdomen.	
	Bóxer. Como su nombre lo dice, es como el interior del hombre, adaptado al cuerpo femenino, tipo de short pequeño, ajusta lo necesario y es muy cómodo.	

	Tanga. Es un panty que no cubre las nalgas, sexi y revelador, para algunas mujeres no suele ser muy cómodo.	
	Hilo. Es parecido a la tanga, pero en la parte posterior solo esta sujetado por un "hilo", no cubre la parte posterior y para algunas mujeres no es muy cómodo.	
	Panty básico. Es el panty normal cubre la nalga y la parte delantera de igual manera se acomoda sin dejar ver nada, es el más usado por las mujeres.	

2.5. Funciones de la ropa interior.

Existen varias funciones dentro de la ropa interior. A continuación nombran las siguientes:

- **Proteger el cuerpo**. El uso de la ropa interior viene meramente de una necesidad natural; abrigar el cuerpo de las inclemencias del clima. Las mujeres han sido las que más han necesitado usar ropa interior, por sus partes íntimas. Requerían apoyo para sostener, cubrir, o taparse el cuerpo. El hombre en este caso necesitaba cubrirse y protegerse sus partes íntimas, al realizar múltiples actividades. (Panchano C., 2011)
- **Higiene.** La importancia del aseo personal en la edad media se inició con la ideología de verse bien. La clase social alta se preocupó por mantener un buen aspecto en su vestimenta exterior como interior. Al darse duchas diarias y mantener una higiene impecable, esto hizo que la ropa interior formara un papel importante en la vida cotidiana de la persona, el solo hecho de pensar que las partes íntimas podían tener algún contacto con el exterior era intolerable e inmoral. (Panchano C., 2011)
- **Distinción de clases.** La vestimenta tuvo una influencia decisiva en la evolución social del hombre; trasciende como vehículo de identidad, todo grupo social creaba vestimenta, adornos y decoraciones corporales que los diferencien del resto, las personas que usaban ropa interior eran solo las personas que tenían dinero a diferencia de las que no tenían, las prostitutas y las concubinas podían usar ropa interior solo porque les servían a los hombres adinerados, así pues, era un instrumento que representa relaciones de autoridad y poder, divisiones sociales y grados de civilización. En la actualidad sigue habiendo la diferenciación de clases sociales; existen marcas que confeccionan prendas íntimas, para determinado mercado se va cambiando los precios, diferenciando así, las clases socioeconómicas bajas y altas. (Panchano C., 2011)
- **Erotismo.** En las épocas antiguas la ropa interior influencio el erotismo; las mujeres solían usar prendas interiores que adornaban sus cuerpos desnudos incitando la atracción del hombre, desde entonces sigue vigente ese concepto y

en la actualidad se crean prendas que incentiven la sensualidad en la persona que lleva la prenda, como en el que lo ve. (Panchano C., 2011)

2.6. Importancia del manejo textil en la ropa interior.

La importancia que debe existir en el uso de textiles en ropa interior es fundamental ya que las prendas íntimas son las que más contacto tiene con los genitales del hombre y la mujer, es por ello que se debe tener en cuenta cuales textiles son adecuados o no, aquí se nombran algunos:

2.6.1. Textiles óptimos para la ropa interior.

Tabla 3: *Textiles óptimos para la ropa interior.*

TIPO DE TEXTIL	COMPOSICIÓN	CARACTERÍSTICAS	BENEFICIOS
Algodón	• **El color:** Entre los más particulares el blanco y mantecoso. • **La resistencia:** Es de 3.5 a 4 g/d. aumenta con la humedad en 20%. • **Finura:** Varía entre 16 a 20 micras, es indirectamente proporcional a su diámetro.	• **Son higroscópicas**, es decir, absorben agua. • **Transpirabilidad:** las telas de algodón, por su procedencia natural, permiten que el aire fluya libremente. Los tejidos fabricados en algodón absorben el sudor y permiten a la piel respirar. También, al permitir una ventilación apropiada, evita que puedan aparecer hongos. • **Absorbencia:** la tela de algodón puede absorber hasta 27 veces su peso en agua. Esto hace a la ropa de algodón sea la más apropiada si eres una persona que sude, así tu piel siempre estará libre de impurezas, es la más utilizada para confeccionar toallas y paños.	• Buen absorbente de la transpiración. • Pueden lavarse con jabones fuertes y plancharse a altas temperaturas. • Buen conductor de calor y respirable. • Las telas hechas con algodón son frescas, se arrugan fácilmente, son poco elásticas. • Es suave, fresco y su uso resulta confortable. • No genera alergias, da una alta sensación de confort, e

	• **Higroscopicidad:** De refiere a la absorbencia del agua a 21º C y 65% de humedad relativa absorbe de 7 a 8.5% de humedad. • **Elongación:** De 3 a 7%. • **Elasticidad:** De 20 a 50% del alargamiento de rotura. • **Alargamiento de rotura:** De 8 a 12%.	• **Tejido hipo alergénico:** se trata de un tejido dermatológicamente testado, que atenúa y ayuda a prevenir los riesgos de irritaciones, picores, infecciones y alergias. Por ello es el tejido más recomendado en el uso para la ropa que vaya pegada al cuerpo como ropa interior o camisetas, etc. • **Suavidad:** es un tejido de tacto suave y agradable que proporciona una máxima protección a la piel que se encuentre en contacto con él. • **Versatilidad:** Las fibras de algodón pueden tejerse y trenzarse de muchas maneras diferentes, consiguiendo por tanto, productos muy variados. Tienen la misma procedencia el raso de algodón (suave, fino y delicado) que la tela de sarga o vaquera (fuerte y recia), y sin embargo, son dos tejidos que aparentemente no se parecen en nada.	irritaciones en contacto con la piel, debido a la naturaleza química de la celulosa que las constituye. • Muy resistente al lavado, se puede frotar y escurrir (Heredia, 2013)

		• **Las fibras** de algodón también se tiñen muy bien, permitiendo crear tejidos con colores vivos. • **Durabilidad:** las prendas de algodón son muy resistentes y duraderas. Soportan muy bien los lavados continuos a máquina y a elevadas temperaturas. • **Encogimiento y arrugado:** el algodón tiene muy poca elasticidad y no suele ceder; más bien al contrario. Es un tejido que tiene tendencia al encogimiento tras el lavado, aunque hoy en día se trata antes de terminar de confeccionar la prenda. También es un tejido que tiende a arrugarse con facilidad y requiere de calor para conseguir desprenderse de las arrugas.	
Lino	• Está compuesto de: 70% celulosa y 30% pectina,	• Fuerte fibra vegetal. • Poca elasticidad, por lo tanto se arruga fácilmente.	• Usada en la confección de camisas, ropa íntima y ropa de dormir.

	ceniza • Tejido leñoso y húmedo. • Al proceso de hilatura llegan fibras de 20-40 cm de longitud, lo que permite conseguir una hilatura muy fina.	• Relativamente suave, se vuelve más suave cuando se lava. • Alta absorbencia • Buen conductor de calor y sensación fría • Lustroso • Muy frágil, constantes arrugas en los pliegues afilados, tiende a romperse. • Daño por moho, transpiración y blanqueador. • Resistente a las polillas y escarabajos de alfombra. • Es una fibra lisa y resistente a la tracción, más fuerte que el algodón; es más rígido y, por tanto, menos flexible. • Absorbe y retiene el agua en una proporción entre el 50 y 60 % de su peso. • Gran afinidad por los colorantes.	• Ligero, cómodo. • El lino permite a la piel respirar libremente. • Al ser absorbente, elimina la transpiración y se vuelve cada vez más suave con el uso. • Se trata de un tejido muy sano que no provoca alergia.
Bamboo	• Es de origen vegetal y se fabrica usando	• Muy suave. • Antibacterial	• La fibra de bamboo aplicada al tejido ofrece una

	celulosa de bambú, obtenida de la pulpa de la caña de la planta.	• Hipo alergénico • Termorregulador (es cálido en verano y fresco en verano), • Absorbe la humedad. • Protege contra los rayos UV.	sensación de frescura y libertad. Gracias a su estructura molecular, absorbe y evapora casi instantáneamente el sudor humano.
Micromodal	Modal es el nombre genérico de una fibra celulósica hecha por el hombre. Se obtiene mediante el procesamiento de madera de haya. Normalmente se fabrica por el proceso de la viscosa.	• Su tacto suave ofrece una sensación de "piel sobre piel". • Absorbe la humedad un 50% más que el algodón y más rápidamente. • Produce un efecto brillante, por ser una fibra lisa. • Absorbe rápida, profunda y permanentemente los tintes. • Ligera • Durable. • Resistencia incrementada tanto en estado seco como en estado húmedo. • Es una fibra de alta resistencia.	• Las telas mantienen el brillo, los colores y la suavidad como si fuera el primer día. • La piel respira más fácilmente, esto se debe a que permite la inmediata evaporación de la misma. • La fibra preservara estas propiedades inclusive después de muchos lavados, sin que esto de

		• Mayor estabilidad a los álcalis. • El modal armoniza muy bien con el algodón en su comportamiento al teñido. • Los productos elaborados con fibra modal tienen una muy buena estabilidad dimensional (elasticidad).	lugar al desarrollo de alguna deformación.
Microfibra.	• Fabricado a base de fibras "ultra-finas" que le confieren una serie de propiedades superiores al resto de tejidos, generalmente, compuestas por Poliamida y Poliéster, materias primas esenciales para la obtención de este tejido.	• Resistente. • Transpirable • Antialérgico y ligero. • Mantiene su esponjosidad y forma sin encoger, incluso después de muchos lavados, se obtienen excelentes resultados eliminando manchas incluso a bajas temperaturas. • Menor consumo de agentes limpiadores • Hay que tener en cuenta que a mayor porcentaje de Poliamida mayor será la calidad, la duración y la capacidad de absorción.	• Gran capacidad de Limpieza • Gran capacidad de absorción (doble que el algodón) • No dejan pelusas ni hilos, lo que evita repasar • No necesita plancha • No causa alergias • Adaptadas a cada necesidad y especialmente sensibles al tacto de la piel

		• Gran resistencia a los lavados frecuentes, no encogen, no se deforman, no pierden propiedades, sólo se van desgastando con el uso diario	
Nylon	• Es un material, específicamente un polímero de tipo sintético, el cual se encuentra dentro del grupo de las poliamidas (PA).	• Alta capacidad para deslizarse, además de soportar la acción de químicos bastante corrosivos, sin dejar a un lado su alta durabilidad, resistencia y capacidad para ser moldeado mediante la acción de las altas temperaturas, esto último debido a que se debe a un polímero termoplástico. • El nylon es una fibra que se encuentra elaborada mediante la poli condensación de una diamina en conjunto con un diádico y el número de moléculas de carbono que se encuentra integrando las cadenas entre el ácido y la amina se va a señalar luego de las iniciales de la poliamida un ejemplo de ello es el denominado nylon 6.6, por tal razón se	• El nylon es una fibra textil elástica y resistente, no la ataca la polilla, no requiere de planchado. • El nylon se puede usar en ropa interior, en cortes pequeños, en partes que no estén al alcance de las partes íntimas del cuerpo, para no causar infecciones o irritaciones.

		puede decir que dicho compuesto es el resultado de la unión entre la hexametilendiamina y el ácido hexanodioico.	
Randa.	Conocido por ser un tejido decorativo por excelencia, adopta el nombre de encaje ya que se lo elaboraba entre bordes de dos tiras paralelas de lienzo, lo que le hacía lucir como una labor encajada, conocida también como randa, blonda; los hilos con los que se elaboran son preferentemente de seda y lino por la finura y resistencia que ofrecen, existen en algodón dependiendo el cuidado, cuando las personas son alérgicas, pero su acabado no tiene el mismo aspecto en relación con las fibras antes mencionadas. (Martin, 2000)		Poseen cualidades elásticas y estéticas muy favorables para la ropa interior, pero al poseer porcentajes de fibras textiles sintéticas, puede causar infecciones, molestias o raspones en la piel o genitales. Usar en ciertas partes porque al tener químicos sintéticos puede causar infecciones en la piel o partes íntimas de las personas.

2.6.2. Textiles que no se deben usan

Todo textil que posea componentes sintéticos y poliéster.

Tabla 4: *Textiles que no se deben usar en ropa interior.*

TIPO DE TEXTIL	COMPOSICIÓN	DAÑOS
Polyester	Es una noción que deriva de polyester, un concepto de la lengua inglesa. Se trata de un polímero que surge a partir de la polimerización de un hidrocarburo denominado estireno y de otros elementos químicos. Por lo general, en estos casos, el poliéster se combina con lana o algodón	Puede favorecer a que aparezcan infecciones genitales, al reducir la ventilación y fomentar la humedad y el calor local. Puede producir lesiones alérgicas por efecto de colorantes y otros componentes presentes. Puede producir irritación local por el uso de ropa apretada o ropa interior que no proteja los genitales. Ligero aumento del riesgo de desarrollar un cáncer relacionado al uso de ropa íntima de materiales derivados de PVC y expuesta a ciertas condiciones. El poliéster es un derivado de petróleo, por lo que no es biodegradable.
Lycra.	Se trata de un polímero de cadena muy larga, formado por lo menos con un 85% de	• Se puede usar en la ropa interior como un detalle, pero no en los genitales, ya que al

	poliuretano segmentado (Spandex); obteniéndose filamentos continuos que pueden ser multifilamento o monofilamento.	poseer fibras sintéticas puede ocasionar irritación, infección, salpullido en las partes íntimas. • Puede producir dolor muscular o lesiones en la superficie de la piel cuando se usa, por ejemplo, el sostén muy apretado, o ropa interior muy ajustadas que nos limitan el movimiento. • Puede reducir la capacidad reproductiva del hombre relacionada con el uso de ropa interior muy ajustada lo que ocasiona que los testículos reciban más calor corporal.

2.7. Mujeres en proceso de gestación.

Es un estado bilógico de las mujeres, que pasa por una secuencia de eventos que ocurren durante todo el proceso de gestación que incluyen la fertilización, la implantación, el crecimiento embrionario, el crecimiento fetal y finaliza con el nacimiento. (Anónimo, 2014)

2.8. Cambios morfológicos del cuerpo provocados por el embarazo

El peso aumenta de forma gradual a lo largo de los nueve meses de gestación, el cuerpo debe adaptarse y cambiar drásticamente para acomodar al bebe, el torso adopta una curvatura, se produce cambios que afectan tanto a la estabilidad como a la postura. A partir del cuarto mes la curva de la parte lumbar de la columna ira aumentando, dando lugar a la denominada "marcha de pato" u "orgullo de la embarazada" que aparece al final del embarazo, el útero crecerá y las caderas se ensancharan para mantener estable el centro de gravedad, existe un significativo aumento del tamaño y peso del útero; esta transformación del útero se produce para albergar al feto, además de ser el motor del parto. (Anónimo, 2014)

Otro factor destacable en el aumento de las glándulas mamarias (aproximadamente 500 mg cada una) que favorece una tendencia a la mastalgia, aumento de sensibilidad, molestias, tensión, hormigueo en los pechos –dolor en la región de las glándulas mamarias– además se hace visibles unas finas venas bajo la piel, conocidas como red venosa de Haller, los pezones o aureolas se ponen más oscuros y a partir del quinto mes pueden segregar un líquido amarillo. (Anónimo, 2014)

La pared abdominal es una de las regiones más afectadas del cuerpo, sufre un alto estiramiento, por ello aparecen manchas blancas llamadas estrías. El suelo pélvico es la zona del cuerpo situada en la parte baja del tronco que forma la base de la pelvis, donde se reúnen una superficie de piel, cuerpos eréctiles, (uretra, vagina y ano), Esta región aporta sostén a los órganos de la pelvis y el feto, soporta el aumento de la presión intraabdominal y proporciona control; la vagina se adapta para el parto, cambia de

color, se vuelve más elástica, la mucosa se oscurece y aumenta el flujo vaginal por lo que puede aumentar las infecciones vaginales. (Anónimo, 2014)

En la piel los cambios son debido a las hormonas, pueden aparecer manchas en la cara por aumento de la pigmentación. Las estrías pueden aparecer en caderas, abdomen, mamas, debido al aumento de tamaño, son rojizas y se producen por la destrucción de las fibras de colágeno. (Anónimo, 2000)

2.9. Morfo tipos a partir de las características y variables del cuerpo.

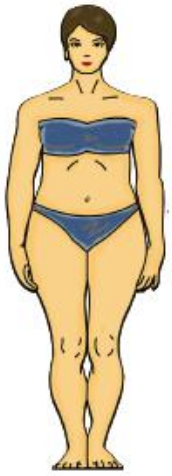
Somatotipos.

Corresponde e incluye a una persona dentro de un grupo de acuerdo a la forma corporal externa, sea hombre o mujer, donde se identifica los cambios producidos en el cuerpo, analizando la imagen corporal. (Mogrovejo P. & Vásquez S., 2013)

Los somatotipos se clasifican en:

Endomorfos, mesomorfos y ectomorfos, dependiendo las características corporales que posee el cuerpo de una mujer embarazada se analiza y clasifica al tipo de somatotipo que se adapta.

Tabla 5: *Tipos de somatotipos.*

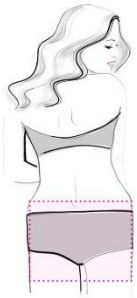
Endomorfos. 	Al analizar el cuerpo de una mujer embarazada se considera que el somatotipo endomorfo se identifica y caracteriza por poseer formas redondeadas, con tendencia a engordar, de perfil se observa la columna recta, la cintura, tronco y pelvis tienen forma circular. En la cabeza las fracciones son pequeñas y discretas, su rostro es amplio y su cuello es pequeño. Por su anatomía es muy difícil identificar su cintura debido a que su torso es amplio en la base, las piernas y brazos son cortos y de apariencia ensanchada.

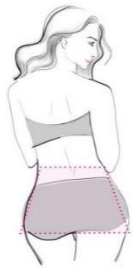
Mesomorfo. 	En apariencia la persona es cuadrada y rigurosa, con músculos prominentes. La columna bien recta, el tronco, la cintura y la pelvis más anchos, la cabeza es grande, la frente poco profunda, cuello largo y bien marcado. La cintura es baja, en las extremidades superiores e inferiores se observa los músculos prominentes y el antebrazo.
Ectomorfos. 	Las medidas longitudinales son alargadas y delgadas, poca masa muscular y grasa, tronco corto y extremidades largas y delgadas, hombros delgados y caídos. Cuello fino y cabeza amplia, columna vertebral y tórax bien marcados y amplios. Sus huesos son ligeros dependiendo la estatura, fracciones finas con la barbilla poco pronunciada y de frente amplia.

2.10. Tipos de glúteos

Existen diferentes formas en el cuerpo femenino, toda mujer posee cintura o cadera distinta y piernas diferentes. Sin embargo, una de las cosas que también se diferencia completamente es la forma de glúteos que cada mujer tiene, componiendo 5 tipos en total. El aspecto de los glúteos está determinada por la forma de la pelvis y caderas, conjuntamente de la cantidad de grasa almacenada en esa zona. (Araya A., 2017)

Tabla 6: *Tipos de glúteos*

TIPO	IMAGEN
Glúteos cuadrados Son cuadrados cuando las caderas son rectas y la línea de los muslos es perpendicular hacia las caderas. Si el derrier es así, entonces conviene usar tangas, bikinis para realzar la figura. Se debe evitar usar pantaletas, sobre todo si son muy grandes. (Araya A., 2017)	
Pirámide invertida o "V" El derrier es de esta forma si la cadera es más ancha que la parte más baja. Quienes poseen glúteos en forma de "V" tienden a tener hombros anchos y caderas angostas. Se debe usar bikinis, tangas o pantaletas que no tengan cortes demasiado altos en las piernas**,** ya que hará que se destaque aún más la forma del trasero y pierda el equilibrio. (Araya A., 2017)	

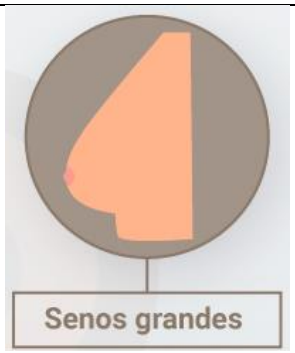
En forma de "A" O "forma de pera". Las caderas son mucho más anchas que la cintura. Se aconseja más, utilizar tangas con cortes amplios en las piernas. (Araya A., 2017)	
Trasero circular Poseen caderas amplias, y los glúteos sobresalen, para este tipo de glúteos es recomendable utilizar ropa interior que cubra bien tu trasero. (Araya A., 2017)	
Corazón al revés Tiene mucho más volumen en la parte baja de las caderas, lo cual forma un corazón "al revés", al ser bien redondo se recomienda utilizar un panty que tape una parte del derrier**,** pero tampoco cubra demasiado los glúteos. (Araya A., 2017)	

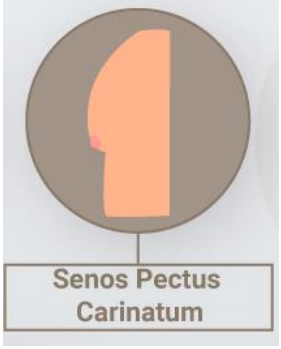
2.11. Tipo de senos

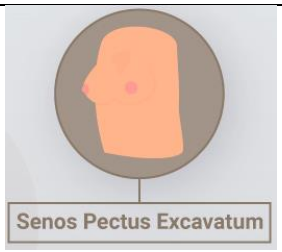
Refiriéndose a los tipos de pechos que existen, primero depende mucho de la anatomía que tenga cada mujer, y el aumento de grasa. El tamaño y la forma están sujetos a un factor hereditario, la alimentación, la postura, la actividad física que se realice, los cuidados que se le dé y al tipo de sujetador que use de manera cotidiana. (Marina A., 2015)

A continuación, estos son los tipos de senos:

***Tabla 7**: Tipos de senos*

TIPO	IMAGEN
Senos perfectos: este tipo de pechos poseen pezones que apuntan al exterior, son redondos, alineados y poseen buen aspecto físico. En general, no hay desigualdades entre uno y otro.	
Senos precipitados: es habitual en jóvenes que se hallan en el período de la pubertad. Los pezones en estos tipos de pechos tienen una leve arqueo hacia arriba y se doblan un poco en la parte de la areola.	
Senos pequeños: son los tipos de pechos que no tienen gran cantidad de tejido graso en la parte interna de las mamas.	
Senos grandes: estos tienen una gran cantidad de tejido graso en la parte interna. En estos casos, cuando el peso de cada mama adquiere los 400 gramos más allá, se le llama hipertrofia mamaria.	

Senos caídos: este tipo de pechos tienen una apariencia desnivelada, los pezones puntean hacia abajo y no se ven enérgicos. Las mujeres que poseen mucho volumen en esta área, que han tenido hijos o están en la menopausia suelen tener este tipo de senos porque los tejidos van perdiendo su fortaleza y se caen.	
Senos en constricción o tubular: es una anomalía en las mamas que se caracteriza por la presencia de un tejido fibroso en forma de anillo, que limita el crecimiento regular de los senos. Habitualmente están muy separadas, las areolas suelen ser grandes, resaltando sobre el resto del tejido y están dilatadas por la hernia presente en la mama. Las mamas tuberosas tienen solución.	
Senos cilíndricos: este tipo de pechos es algo puntiaguda. Cada una de las mamas puede tener diferente tamaño, por lo que requeriría una corrección de los senos a través de una cirugía plástica.	
Senos Pectus Carinatum: o pecho de paloma. Surgen cuando el tórax presenta una malformación en su génesis, haciendo que los pechos no alcancen a sobresalir de manera apropiada. Se debe evaluar si es conveniente hacer una mamoplastia u operar la cavidad torácica para que tenga el aspecto correcto.	

Senos Pectus Excavatum: el esternón muestra un hundimiento anormal, lo cual hace que los senos se posicionen de tal manera que parecen tener un acercamiento.	

2.12. Ergonomía, confort, antropometría y embarazo.

2.12.1. Ergonomía.

La Asociación Internacional de Ergonomía define esta ciencia como:

"El estudio de los aspectos anatómicos, fisiológicos y psicológicos de los seres humanos en el ámbito de trabajo, en la casa, y en los ambientes de recreación, en este caso mejorar las condiciones de las prendas, se encarga de optimizar la eficiencia, la salud, la seguridad y el confort de las personas" (Norton, 1996:172)

Se considera a la ergonomía como una ciencia fundamental en el diseño para optimizar la relación entre los elementos, el ambiente y técnicas que han sido creados por el ser humano para mejorar su forma de vida. En el diseño de vestimenta se aplica la ergonomía en la durabilidad, el rendimiento y usabilidad que se le puede dar a la prenda, que tan adaptable puede ser y la holgura que tenga, mayor confort y seguridad.

Todos estos factores son muy importantes y deben ser tomados en cuenta para la actividad que se va a realizar la persona así como la funcionalidad, el uso y comodidad que requieran. (Mogrovejo y Vásquez, 2013)

2.12.2. Antropometría.

La antropometría es la ciencia que estudia las dimensiones y las formas del cuerpo, para lograr una mayor adaptación en la vestimenta, por lo tanto tienen una estrecha relación con la ergonomía, ya que favorece ampliamente en el momento de diseñar prendas, instrumentos u objetos, para el uso de las personas. (Mogrovejo y Vásquez, 2013)

Según la ISO 7730 se define como confort: “aquella condición mental que expresa satisfacción con el ambiente”. (ISO 7730, Gevena 1994) se considera como un fundamento obligatorio en la vida de toda persona, le permite desenvolverse de manera tranquila en todas las actividades diarias que realice. El cuerpo debe interactuar con la vestimenta, de tal manera que, como segunda piel, las prendas deben durar para equilibrar el cuerpo humano, tomando en cuenta diversos parámetros físicos como son: las actividades que realizan y donde influye la, temperatura, la humedad, el metabolismo humano y el soporte térmico. (Mogrovejo y Vásquez, 2013)

Las mujeres sufren cambios anatómicos durante este periodo de embarazo, por lo que necesitan de ciertas condiciones ergonómicas. Los cambios en el cuerpo comienzan a notarse en el segundo o tercer trimestre y van incrementándose en el transcurso del embarazo, pero los cambios más relevantes de la mujer gestante se manifiestan en cambios circulatorios, el peso corporal, la postura, el equilibrio y la frecuencia urinaria.

Los cambios más notables en las dimensiones corporales durante el embarazo son las siguientes: la masa y la forma corporal permanecen relativamente constantes durante los primeros tres meses de gestación, al evolucionar el feto se hace más visibles los cambios en el peso corporal, la profundidad y circunferencia del abdomen, el incremento de la cintura pélvica, evidenciando un mayor ancho de caderas, balanceo del tronco hacia atrás, ampliación y elevación de las costillas inferiores con un incremento de la profundidad del tórax, y un aumento de la distancia vertical entre la pelvis y las costillas inferiores.

2.13. Adaptación de la moldería industrial al cuerpo de una embarazada.

Para diseñar ropa interior hay que ser consiente en la función que desempeña una prenda en el cuerpo y mucho más importante es en la moldería, se debe tener conocimiento de las proporciones del cuerpo humano, obtener un cierto número de medidas, saber cuáles son y cómo se miden.

En muchas ocasiones existen cuadros de tallas establecidos en donde ya están las medidas estandarizadas en cuanto a contorno y altos se refiere, pero hay que tener claro que no siempre pueden coincidir con las medidas del cuerpo, en este caso al tomar como referente a una mujer gestante, se es consciente que, es un cuerpo con características diferentes y se debe analizar las diferencias entre las medidas estándar con las de su cuerpo.

El proceso de la moldería industrial es más fácil, si se lo hace en un programa, los moldes tienen que estar abiertos, se debe distribuir de manera adecuada todas las medidas y tallas de la moldería para que no se malgaste la tela, en los patrones ya están incluidos los centímetros de costura, cortes, piquetes y señales de costura. Cuando se realiza la moldería a mano, se sigue el mismo procedimiento pero es un poco más demoroso porque se organiza los patrones para que no haga desperdicio de tela, se coloca las referencias y señales de costura a mano.

Una mujer embarazada comienza a notar cambios en su cuerpo a partir del quinto mes, Gerval, 2007, menciona que: "las nuevas medidas que aparecen en una mujer de talle 40 que aumenta menos de 18 kg durante su embarazo son 120 cm de contorno de cintura y 120 en contorno de busto, mientras que la misma mujer cuando no está embarazada según tablas de medidas Gerval, tiene 70 cm de contorno de cintura y 90 cm de contorno de busto". (pág. 144). Lo que se entiende que al momento de realizar la moldería para las embarazadas, se debe reemplazar los contornos de cintura y pecho.

Es de suma importancia saber que se puede dar un tipo de transformación a las prendas íntimas para embarazadas, sabiendo que el volumen centralizado del abdomen provoca el incremento del contorno de cintura y que, de igual manera sucede con el contorno de pecho. En la parte del busto se puede hacer el uso de elásticos en la zona baja del busto, con Braciers deportivos, en telas elásticas, el uso de pinzas en brasiers tipo tops que le darán soporte, ajuste seguro y comodidad al busto de la mujer. En la parte inferior se puede transformar en panty señorero al aplicar un corte en el delantero, o incluyendo pinzas, también mesclando telas en algodón, lycras elásticas o

microfibras, y transparencias con randas, nylon y encajes anchos. Para que las prendas no sean muy simples, se le puede adicionar sesgos decorativos, lasos o encajes elásticos en las piernas, cintura y busto de manera muy delicada y en zonas que no haya contacto con los genitales para no causar molestias o irritaciones. (Gerval, 2007)

Conocer la moldería básica de ropa interior es indispensable, luego, identificar cuáles serán las nuevas medidas de las mujeres durante el embarazo y saber qué tipos de prendas, telas y materiales conviene utilizar, el crecimiento del vientre empieza desde el tercer o quinto mes, aumentando entre 5cm/mes.(Ramírez, 2002)

El cuadro de tallas a utilizar para la confección de la colección está basada en la talla Medium como base, tomando en cuenta que estas medidas son tomadas de la empresa Impactex, se llegó a la conversión de tallas donde en contornos aumenta 2cm, en altos 0.50cm, el anchos 0.50cm y el largos 1cm.

Tabla 8: Cuadro de tallas

CUADRO DE TALLAS.				
Detalle	**S**	**M**	**L**	**XL**
Cont. Busto	88.00	**90.00**	92.00	94
Alto de busto.	24.50	**25.00**	25.50	26.00
Sep. De busto	18.50	**19.00**	19.00	19.50
Ancho espalda	35.50	**35.00**	36.00	36.50
Cont. Cintura	78.00	**80.00**	82.00	84.00
Cont. Cadera	78.00	**80.00**	82.00	84.00
Alto cadera	19.00	**19.00**	19.00	19.00
Tiro	27.00	**27.50**	28.00	28.50
Talle pos.	33.00	**34.00**	35.00	36.00

2.14. Antecedentes referenciales.

Proyecto para la creación de una empresa destinada al diseño, fabricación y comercialización de línea de ropa interior para mujeres con sobrepeso en la ciudad de Guayaquil.

El presente proyecto está dirigido a la creación de una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de línea de ropa interior femenina para mujeres con sobrepeso en la ciudad de Guayaquil.

La escases de industrias enfocadas a la producción de prendas íntimas, entregando productos con diseño, en tallas grandes y de buena calidad, se emprenderá este proyecto, encaminado a la mujer con sobre peso y la silueta.

Se busca promover la manufactura y desarrollo en el Ecuador, ofreciendo oportunidades de empleo en actividades productoras que permitan reducir el desempleo. (Cedeño C., Maldonado, L. & Semiglia S., 2014)

"Estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de lencería para mujeres embarazadas en la ciudad de Milagro."

El proyecto está dirigido al estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de lencería para mujeres embarazadas en la ciudad de milagro.

Existe una petición insatisfecha de producción y distribución de lencería para mujeres embarazadas, se dirigirá este proyecto a cubrir la necesidad de las mujeres entregando prendas acorde a su necesidad, brindando comodidad y elegancia en el producto.

Además que se busca brindar a la mujer embarazada un lugar donde pueda adquirir prendas que estén diseñadas a su silueta con el fin de evitar afecciones en la salud de cada una de ellas; de la misma manera traerá mayor bienestar a la población, creando puestos de trabajo. (Santillán J. & Tagua M., 2013)

Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de ropa interior fina con modelos diferenciados y ergonómicos en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.

Se crea el proyecto para crear una empresa de producción y comercialización de ropa interior fina con modelos diferenciados y ergonómicos, enfocada a solucionar problemas esenciales en cuanto a comodidad y salud se refiere, así como también, a elevar el autoestima de las consumidoras, elaborando una serie de prendas que permitirán mejorar y elevar las metas de la organización.

Mediante la investigación de mercado efectuada en la Ciudad de Latacunga, se ha podido evidenciar que existe una demanda insatisfecha dentro de este nicho de mercado, por lo que se ha considerado que el proyecto antes mencionado sería una gran oportunidad de negocio, ya que el mismo se especializará en la producción y comercialización de diseños diferenciados y ergonómicos con lo que se cubriría las necesidades de los posibles consumidores potenciales.

2.15. Equipo de formación y experiencia/organigrama.

El equipo de formación de la empresa está adaptado a la cadena de valor de Michael Porter.



Figura 1: *Cadena de Valor.*

Fuente: *(Michael Porter, 2015)*

2.15.1. Cadena de valor de producción de ropa interior.

Tabla 9: *Análisis de la cadena de Valor de ropa interior*

INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA	**DEPARTAMENTOS**
	• Gerencia • Diseño • Producción • Recursos humanos • Contabilidad y finanzas. • Marketing y publicidad
GESTIÓN RECURSOS HUMANOS.	**ACTIVIDADES.**
Las actividades de apoyo no están relacionadas directamente con la producción y comercialización, pero son de vital importancia para que se den las principales, el departamento de recursos humanos se encarga fundamentalmente de:	• El reclutamiento y selección ordenada del personal indicado, para el crecimiento de la empresa e introduciéndolos a que conozcan todo el personal y las funciones que desempeñar. • Se encargara de capacitar, motivar, instruir al personal de acuerdo a las necesidades que tenga, • Las remuneraciones, • Especificación de sueldos a obtener.

	• Desarrollar el sentido de liderazgo, ética, • Comprometer al personal al desarrollo de la empresa mediante un buen ambiente de trabajo. • Administración de salarios, higiene y seguridad industrial.
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.	**ACTIVIDADES**
Investigación. Se encarga de ejecutar los procesos, la investigación y el análisis del mercado y el producto a fabricar.	El diseñador de modas será el responsable de: • Descubrir las necesidades del mercado y • Investigar las tendencias de moda. • Determinar los conceptos de diseño que se emplearan en el producto.
Desarrollo.	• Creación y bocetaje de los diseños. • Confeccionar muestras. • Desarrollo de las fichas técnicas y de producción. • Planificar y organizar la producción empleando técnicas de aseguramiento de la calidad, considerando cuan factible puede ser un proyecto mediante los recursos que posee la empresa.

	• Ofrecer asistencia técnica en las diferentes áreas de la industria textil como son: diseño, patronaje, escalado, corte y confección, hilatura, tejido y acabados aplicando sus conocimientos con sentido de compromiso social.
APROVISIONAMIENTO	**ACTIVIDADES.**
	• Elegir los proveedores de materia prima e insumos. • Selección de telas, insumos. • Todos los asuntos contables y financieros, entre ellos el control y supervisión de presupuestos anuales, seguimientos de cobros, asuntos presupuestarios para obtener un gasto racional en el presupuesto de la empresa. • Cotización de precios y cantidad a utilizar.

Tabla 10: *Análisis de la cadena de valor de ropa interior*

PRODUCCIÓN	**CONFECCIÓN**	**LOGÍSTICA EXTERNA**	**MARKETING**	**SERVICIOS**
• Dirigir y controlar el funcionamiento de la empresa. • Representar las negociaciones y contratos con distribuidores y proveedores, eventos sociales y judiciales. • La planificación, organización, coordinación de los recursos humanos, tecnológicos y financieros para reducir el trabajo de la empresa,	• Se establecerán en la cantidad de bienes que se pueden producir en un cierto tiempo mediante: • El control y análisis del producto a fabricar. • La medición del trabajo en tiempos. • El control de la producción, el control de calidad de las prendas.	• Salida la mercadería se entregara a diversos distribuidores, almacenándolos en locales comerciales y tiendas de la ciudad. Organizar el despacho de la mercadería.	• Coordinara y manejara estrategias de ventas para hacer conocido el producto, • ubicar y posicionar a la empresa en el mercado, ampliando las ventas e ingresos mediante el análisis y el comportamiento del consumidor y la competencia,	• Crear promociones, ofertas del producto.

así, estableciendo los logros u objetivos en la actualidad y a futuro, satisfaciendo todas las necesidades internas y externas de la misma. • fijaran actividades que ayudaran a realzar el producto, mediante la utilización de materia prima e insumos con estándares altos de calidad.			• Modificar o eliminar productos mediantes la creación de estrategias, creación de nombres y marcas del producto, planear envases, diseños, formas y colores, • Fijar precios, políticas de distribución y políticas de promoción.	

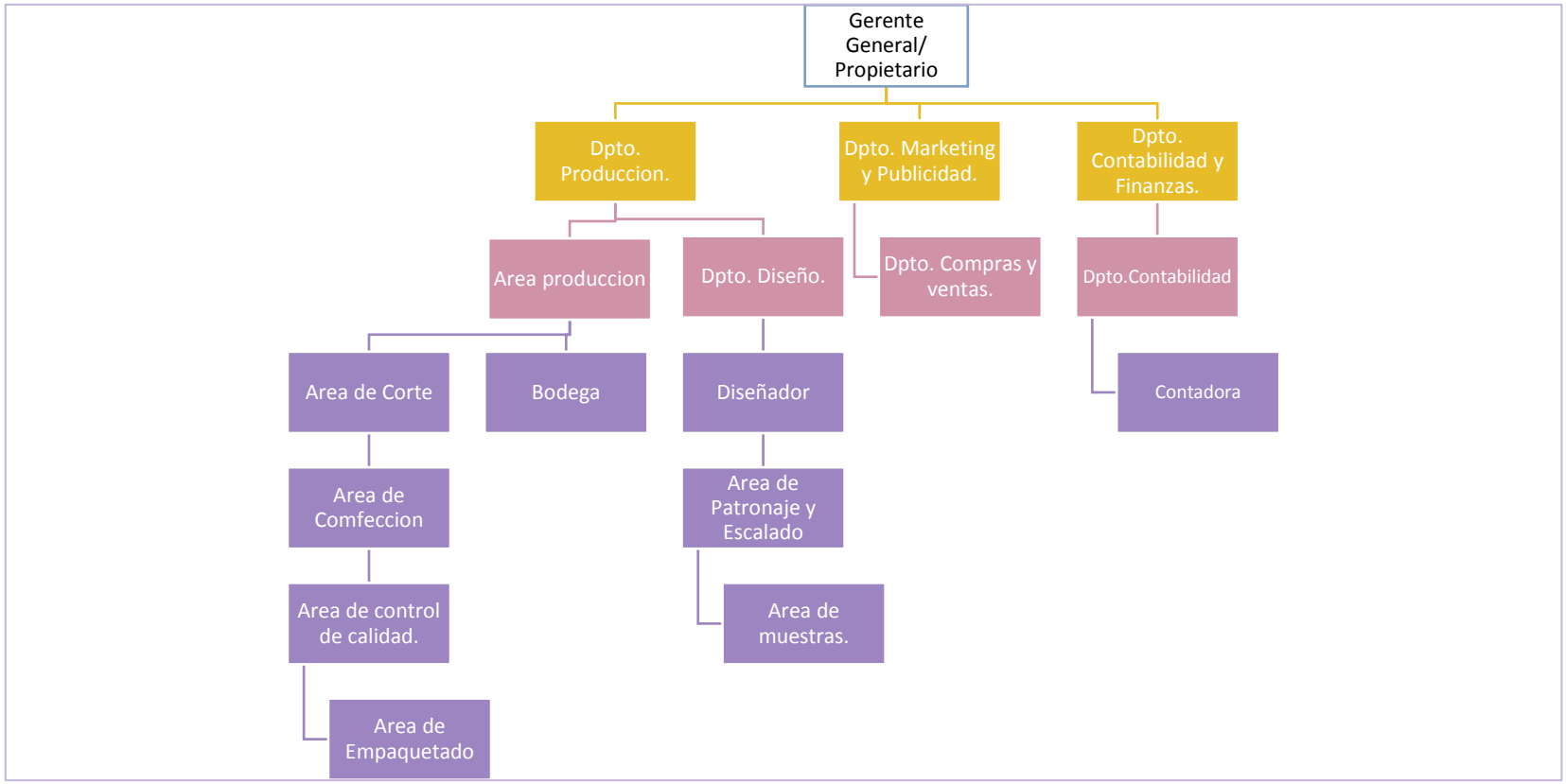


Gráfico 1: *Organigrama* empresarial.

2.16. Alianzas estratégicas.

Para la producción de las prendas íntimas se aplicara alianzas estrategias con distribuidoras y/o fabricantes de textiles, insumos y materiales de corsetería mediante la coordinación de varios recursos tanto humanos como técnicos hasta llegar a la producción del producto.

La distribuidora de textiles, insumos y demás "Mil Colores" que se encuentra en la ciudad de Quito frente al parque La Carolina; se ha elegido esta distribuidora por la calidad que poseen sus productos, la responsabilidad como distribuidores y el compromiso que tienen con sus clientes al entregar su producto garantizando la solvencia del producto de acuerdo a las necesidades, en las condiciones definidas, en costos accesibles y garantizando que no llegue a faltar el suministro.

Distribuidora "Boutique de Adornos" ubicada en la ciudad de Quito, calles García Moreno y Venezuela en el centro de la ciudad; nos facilitara los encajes, hilos, sesgos, elásticos, materiales para corsetería, nos brindan insumos de confección como tijeras, cintas métricas, herrajes, agujas, tijeras y encajes, todos estos implementos para nuestro uso a económicos precios y de buena calidad.

"Portofino" abastecerá la materia prima, la variedad de producto que posee abastecerá a las necesidades en textiles de punto con elasticidad y 95% algodón en varios colores y texturas; la calidad, precios accesibles al mercado y algo muy importante es que innovan su producto cada mes, así podremos tener variedad y nos ayudara a la diversificación de diseños que se va a ofrecer al mercado.

Se contara con artesanos experimentados en la confección de ropa interior, los cuales se encargaran del armado y acabados de las prendas y debidamente también de las personas encargadas del tendido, corte, empaquetado y distribución del producto.

Dentro del área grafica se detallara con personal debidamente calificado y experimentado para la elaboración de todas las etiquetas, empaque, publicidad gráfica y virtual del producto en redes sociales.

2.17. Análisis estratégico (FODA)

Permite reconocer la situación real de un proyecto o empresa, identificando los factores internos como externos, que afecta y que beneficia a la elaboración del proyecto, dirigiéndonos de esta manera a poseer una mirada más amplia de nuestro producto contra la competencia; los mismos que nos facilitarán puntos estratégicos a analizar de manera minuciosa y cuidadosa para nuestro beneficio.

2.17.1. Fortalezas

- Profesionalismo y compromiso. (Filosofía de la empresa).
- Innovación en diseño y modelos creativos.
- Equipo con experiencia.
- Prendas de buena calidad.

2.17.2. Debilidades

- No poseer el capital necesario.
- Carencia de experiencia en la venta del producto.
- Falta de Infraestructura
- No poseer personal para la mercadotecnia.

2.17.3. Oportunidades

- Alto Índice de embarazos
- Escasa ropa íntima para embarazadas.
- Escasa competencia de la confección del producto.
- Materia prima e insumos de buena calidad.

2.17.4. Amenazas.

- Impuestos del Gobierno
- La falsificación o plagio del producto.
- El posicionamiento de empresas grandes y más estables.
- Alto costos de materia prima e insumos.

2.17.5. Evaluación de los puntos fuertes, débiles, las oportunidades y las amenazas.

Tabla 11: Foda

Factores Internos. / **Factores externos**	**Fortalezas**	**Debilidades**
	• Profesionalismo y compromiso. (filosofía de la empresa). • Innovación en diseño y modelos creativos. • Equipo con experiencia. • Prendas de buena calidad.	• No poseer el capital necesario. • Carencia de experiencia en la venta del producto. • Falta de infraestructura • No poseer personal para la mercadotecnia.
Oportunidades • Alto Índice de embarazos • Insuficiente vestimenta íntima para embarazadas. • Escasa competencia de la confección del producto.	**Estrategia(Fo)** • Aprovechar la demanda del mercado para demostrar la calidad y el compromiso de nuestras prendas para con el cliente. • Diseñar prendas con modelos y diseños creativos aprovechando la escasez de prendas íntimas para las embarazadas en el mercado.	**Estrategia(Do)** • Mejorar las técnicas internas de venta del producto para abastecer a todo el mercado. • Capacitar al personal a través de charlas sobre las cualidades y propiedades del producto. • Posicionarse en el mercado como una empresa innovadora emergente.

• Materia prima e insumos de buena calidad.	• Aprovechar la escasa competencia en el mercado brindando un producto que ha sido observado y estructurado a las necesidades del mercado. • Atraer a los clientes ofreciendo un producto de calidad en el mercado.	• Confeccionar prendas de buena calidad y se presenten por si mismas al exhibirlas al mercado.
Amenazas. • Impuestos del Gobierno • La falsificación o plagio del producto. • El posicionamiento de empresas grandes y más estables. • Alto costos de materia prima e insumos.	**Estrategia(Fa)** • Aprovechar los medios publicitarios gratuitos para reducir los gastos dentro de la empresa. • Innovar mensualmente los diseños. • Brindar a nuestros clientes garantía del producto. • Utilizar proveedores que proporcionen productos al precio más bajo posible manteniendo siempre la calidad de los estándares de la empresa, para que el cliente reciba prendas adecuadas y a su alcance	**Estrategia(Da)** • Mejorar la organización estructural de la empresa. • Idear nuevas formas de campañas publicitarias para poder competir con las empresas rivales. • Estudiar las técnicas, estrategias de venta de las empresas competidoras para mejorar las ideas de marketing. • Buscar proveedores confiables para ofrecer productos de buena calidad.

2.18. Perfil del cliente.

- Género: Femenino.
- Nivel socioeconómico: Medio, medio alto.
- Ocasiones de uso: uso diario.
- Edad/ Actividad: Mujeres embarazadas de 18 a 25 años.
- Actitudes: una mujer moderna, activa, positiva que siempre están en constante movimiento.
- Tiempo libre: mujer que estudia y/o trabaja, realiza actividad física.
- Poder de decisión: 100%
- Valoraciones de la marca: Diseño ergonómico, funcional y de moda.
- Somatotipo: Mesomorfo.

2.19. Descripción de mercado objetivo.

El proyecto se enfoca en un segmento de mercado totalmente especializado en mujeres jóvenes de entre 18 a 25 años, en proceso de gestación desde el tercer mes de embarazo de nivel socio-económico medio y medio alto, mujeres de actitud positivas que están en constante movimiento ocupadas en sus obligaciones y que en su tiempo libre busca la estabilidad entre trabajar, estudiar y descansar, que decide sobre que lleva puesta y en pocas veces pide una opinión mientras esté a gusto, buscando prendas de marca, valoran el diseño ergonómico, funcional y de moda, por el estado en el que se encuentra busca el equilibrio en las comidas, proporcionando la cantidad suficiente de alimentos que la mantenga con energías, fuerte y dinámica, en sus prendas gusta del equilibrio con tonos neutrales y tonos claros siempre que la hagan ver original y a la moda de acuerdo a la tendencia del momento, el perfil de consumidor que encaja de acuerdo a las características es el Neo – tradicional, es un consumidor tradicional evolucionado y sensible al desarrollo del entorno, observa y se deja influenciar por nuevos referentes, conceptos y propuestas de moda en cuanto a la vestimenta y estilo de vida.

2.20. Pronóstico del mercado potencial.

2.20.1. Análisis sectorial.

En el Ecuador la producción textil comenzó con la producción artesanal netamente y con el pasar de los años se ha ido convirtiendo en unos de los países que exportan productos naturales. En Pichincha, Guayas y Tungurahua se asientan el mayor número de establecimientos del sector textil, producción de fibras como el nylon, el poliéster, la lana, la seda y el algodón, pero lastimosamente cada vez va bajando por la falta de maquinaria tecnológica debido al requerimiento económico es muy alto según el Ministerio de Industrias y Productividad.

En el Ecuador existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil, de acuerdo a los datos arrojados por el Censo Nacional Económico 2010:

Las actividades de Manufactura cuentan con 11.006 establecimientos, de los cuales el 74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir. (Censo Nacional Económico, INEC, 2012)

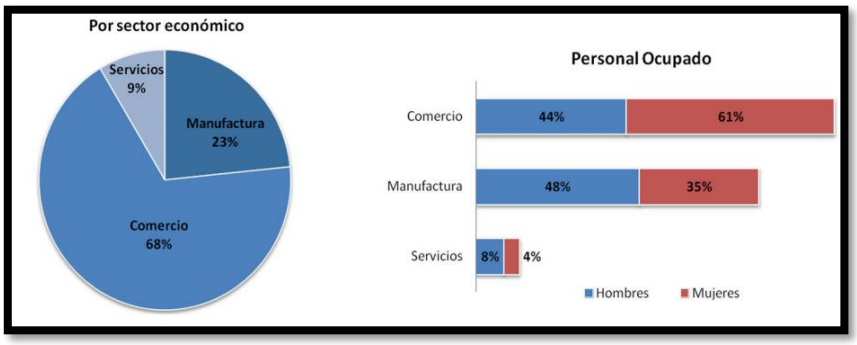


Figura 2: *Análisis sectorial económico*

Fuente: *INEN (2010)*

El personal ocupado total de las actividades relacionadas al sector textil asciende a 115.937 personas (68.215 mujeres y 47.722 hombres).

A nivel geográfico, Pichincha (27%), Guayas (17%), Tungurahua (8,1%), Azuay (7,5%) e Imbabura (4,5%) son las provincias donde se asientan el mayor número de establecimientos del sector textil.

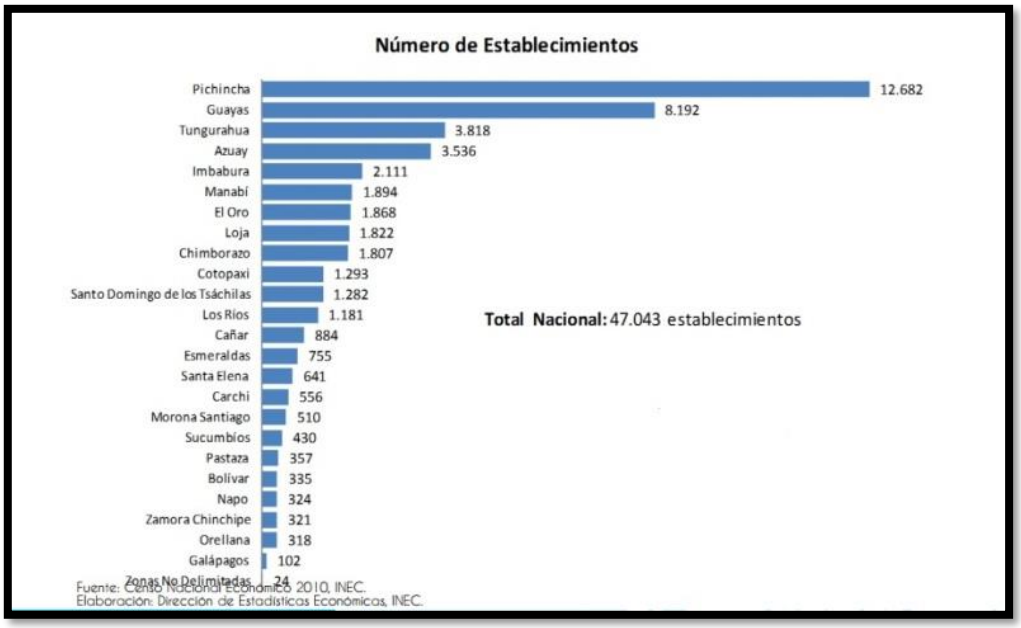


Figura 3: Número de establecimientos

Fuente: *INEN (2010)*

Por otro lado, es importante señalar que la fabricación de textiles y prendas de vestir forman parte de la Industria Manufacturera del país y que existen varias zonas que se han establecido dentro del mercado con varios productos, Pelileo con la producción de jeans, y Atuntaqui con la producción en prendas de algodón como lencería, ropa deportiva y pijamas de algodón. (INEC, 2010)

Enfocándose en el sector Tungurahua el ámbito confección de prendas de vestir a incrementado con los años, así demostrando que es una de las provincias que posee fuertes ingresos para el país, con la manufactura en cuero, confección de prendas de vestir y prendas íntimas. (INEC, 2010)

2.21. Marcas referentes.

Kiabi

El equipo de Kiabi es una empresa francesa formada hace más de 40 años en el mercado, desarrollan colecciones al año usando los laboratorios de tendencias para así, presentar colecciones únicas, sorprendentes, divertidas y coloridas. Tiene una línea para premamá muy sobria y sencilla, la gama de colores va en tonos pálidos, negro con gris y blanco con beige, se ven prendas con diseños novedosos, usando cortes en las prendas, mezclando textiles de algodón con randa y encajes finos, llevan un estilo delicado pero novedoso con pequeños detalles incorporados en la prendas como lasos, encajes y transparencias. (Kiabi.com, 2017)



***Figura 4**:* Ropa interior embarazo

***Fuente:** (Kiabi.com, 2017)*

Women’secret

Women'secret es una marca de ropa interior, ropa para dormir, para la mujer de estos días. Trabajan para desarrollar una marca global capaz de mezclar prestigio, feminidad, contemporaneidad, buen precio. Con la firme idea de ser líder en creatividad, eficiencia y sensibilidad dentro del sector de la corsetería y lencería, women'secret cuenta con más de 652 tiendas en más de 61 países. Sus productos son muy naturales en colores pasteles que los hacen ver muy sobrios, con un toque elegante, al utilizar telas de algodón, transparencias, encajes y bordados elegantes, hacen que todo el conjunto se vea minucioso, esta marca se basa en más que entregar un producto, es el darle a la mujer un estilo de vida más fácil y feliz, provocando emociones y sentimientos de las consumidoras. (Women’secret.com, 2017)



Figura 5: *Ropa interior embarazo*

Fuente: *(Women’secret.com, 2017)*

Oysho

Oysho creada en 2001 está presente en 44 países con más 600 tiendas en todo el mundo y cuenta con venta online en 32 mercados a través de www.oysho.com. Es una marca de ropa muy delicada, se especializa por entregar prendas básicas pero con cortes estratégicos, incorporando encajes, sesgos y randas que se unen con el algodón y forman una prenda muy delicada en tacto y en cuanto a diseño. (oysho.com, 2017)



***Figura 6**:* Ropa interior embarazo

Fuente: *(Oysho.com, 2017)*

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO.

3.1. Estudio del mercado.

Para poder determinar los requerimientos del mercado, se desarrolló una entrevista ejecutada a una muestra de mujeres en estado de gestación, de donde se adquirió la siguiente información.

Mujeres en estado de gestación de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años de edad, que trabajan y/o asisten a la universidad, desean prendas íntimas que les ayuden a sobrellevar el embarazo de una manera tranquila, prendas que le ayuden a mantener el soporte, ajuste, comodidad y estética del cuerpo.

3.1.1. Población y Muestra.

El target elegido para la realización del proyecto, son mujeres de 18 a 25 años de edad, determinando esto se procede a fijar el perfil de consumidor.

3.1.2. Población.

Según el último censo 2010, nos da como resultado que el cantón Ambato, provincia Tungurahua está constituida por 259,800 mujeres. INEN (2010)

3.1.3. Muestra

La muestra utilizada se basa en la población del cantón Ambato específicamente; son 79,289 mujeres en un rango de 18 a 25 años de edad. (INEC, 2010)

A continuación se toma en cuenta la siguiente fórmula para el análisis.

Equivalencias

n= Tamaño de la muestra.

PQ= Población de ocurrencia: 0.25

N= Universo de estudio: 79,289

e= Error de muestreo: (5% = 0.05)

k= Coeficiente de corrección: (1.96)

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1)\frac{e^2}{k^2} + PQ} \quad n = \frac{0.25 * 79{,}289}{(79{,}289 - 1)\frac{(0.05)^2}{(1.96)^2} + 0.25} \quad n = \frac{19{,}822.25}{(79{,}288)\frac{(0.0025)}{(3.8416)} + 0.25}$$

$$n = \frac{7991}{(79{,}288)(0.0006) + 0.25} \quad n = \frac{7991}{47.8228} \quad n = 414 \text{ Muestras.}$$

3.2. Segmentación del mercado.

- **Variables Demográficas:** El grupo objetivo al cual va dirigido el presente proyecto es a mujeres de 18 a 25 años de edad, ciudad Ambato, provincia Tungurahua.

- **Variables Socio-Económicas:** Mujeres de clase media, estudiantes universitarias que trabajan y/o profesionales que a través de sus ingresos económicos mantienen un estilo de vida acomodada, buscando versatilidad, comodidad y estilo al usar una prenda.

- **Variables Psicográficas:** Mujeres activas, innovadoras que realizan múltiples actividades como: estudiar, asistir a eventos sociales no protocolarios, trabajar en el mundo laboral sin códigos de vestuario, personalidad propia de una mujer segura, que sigue el mundo con sus reglas, le gusta experimentar, libre de vestir, decir lo que piensa y siente con un estilos de vida para nada monótono, siempre está buscando que aprender, que hacer por su crecimiento personal, intereses por las música, el equilibrio y buen gusto, valores de amor propio, seguridad por sus acciones, que lo que quiere lo consigue siempre y cuando no dañe a nadie.

- **Variables Conductuales:** La mujer actual busca resaltar su feminidad y sensualidad en prendas que le brinden confort, manteniendo como base fundamental la imponencia de la marca al presentar sus prendas; no solo debe brindar comodidad sino que además debe poseer diseño, estilo y lleva lo último en tendencia hablando en textiles, insumos, colores y adornos.

- **Variables geográficas:** Ecuador es un país que posee diversos climas dependiendo la región en donde se encuentre. El cantón Ambato en la provincia de Tungurahua está ubicada en el centro sierra del país, varia de clima seco a templado y frio, su temperatura es de 20 grados C.

3.3. Descripción del perfil.

Mujeres embarazadas de nivel socioeconómico medio alto de entre 18 a 25 años, utilizan prendas íntimas diariamente, mujer moderna que necesita comodidad por el estado en el que se encuentra, siempre están en constante movimiento, en sus tiempos libres estudian, son amas de casa, practican algún deporte, y/o trabajan. Buscan prendas por necesidad funcional, que las ayude a sobrellevar su embarazo de manera tranquila, sana y saludable, su alimentación es equilibrada, nutritiva y saludable donde intervengan todos los grupos básicos de alimentos, vegetales, frutas, carnes, pescado, grasas e hidratos de carbono, todos los días debe alimentarse para obtener la energía necesaria.

3.4. Tendencias del mercado

En todo el mundo existen tendencias que van marcando el estilo de vida de la sociedad, donde impulsa al consumo de prendas; tendencias de moda que marcan e influencian al consumidor a adoptar una mentalidad más estética. Las tendencias abarcan las macro tendencias y micro tendencias, estas no son visibles pero son conceptos que se forman antes de la ejecución de las prendas, son la base creativa para realizar una colección. Hay prendas que se van posesionando y tienen acogida en el mercado, no solo la una pieza sino todo los complementos, así formando una tendencia.

Una tendencia en conclusión es “estar de moda”, de ser algo intangible pasa a ser algo realizable y percibido por la sociedad, en la tiendas y en las editoriales.

3.5. Tendencia tecnológica y vida sana

Es un ámbito general, cuando nos referimos a tecnología, se habla de todo lo que le rodea a la persona en su vida, actualmente no hay persona en el mundo que no pueda estar desinformado, las redes sociales son el bum del momento, miles de personas tratan de adoptar el estilo de vida que ven en las redes, por citar Instagram y Facebook; redes sociales que tratan de crear una vida virtual en donde uno pueda estar en contacto con todos y todo lo que ocurra en el mundo, muchas de las cuentas que existen dan la impresión de tener una vida “perfecta”, tener mucho dinero, poder viajar, muchos amigos, una alimentación saludable y el cuidado del cuerpo al ir al gimnasio. (Thinkwithgoogle.com, 2015)

Esta tendencia se puso hace algún tiempo ya y sigue, cada vez hay más personas que desean y tratan de tener un estilo de vida saludable, tanto en mente como en cuerpo, tanto así que adoptan costumbres nada más para ser aceptados y expresarlo al público mediante fotos y estados. (Thinkwithgoogle.com, 2015)

La vida saludable que ahora se quiere es a base de: buena alimentación con comida orgánica, nuevos hábitos de consumo a base de productos naturales (cosméticos), mantener una vida de ejercicio diario, ir al gimnasio, caminar o trotar, buscar videos tutoriales para practicar yoga, aprender recetas saludables, hacer ejercicio online, manteniéndose en contacto con todo lo que sucede en el mundo. Del mismo modo se trata de crear un hogar que sea amigable con el medio ambiente para ahorrar recursos naturales. En cuanto a la vestimenta, se exige usar prendas a base de textiles ecológicos, prácticos y reutilizables, logrando así, una vida feliz y sana. (Thinkwithgoogle.com, 2015)

3.5.1. Análisis de tendencias.

3.5.1.1. Tendencias sociales.

Es un modo de expresión y aceptación personal hacia la sociedad. Las mujeres embarazadas actualmente mantienen un estilo de vida activo, el comportamiento ante la sociedad es dinámico, es decir, ocupan áreas profesionales, en el hogar y se preparan intelectualmente, el estar embarazada ya no es un impedimento para que se desempeñe en cualquier ámbito social, en la actualidad existen grupos o sociedades que toman a la embarazada como un grupo social que posee diferentes necesidades pero que puede cumplir actividades comunes como cualquier otro ente con un cierto porcentaje de cuidado.

3.5.1.2. Tendencias económicas.

Las futuras madres se preocupan más por comprar vestimenta que les de soporte en todo el proceso de gestación, al pasar por muchos cambios buscan prendas cómodas que les den bienestar y confort, además artículos para la lactancia, bajas para el soporte del vientre, artículos de cuidado íntimo y belleza, de ahí, comienzan a ver las prendas que van a usar sus bebes, artículos del hogar, de aseo y juguetes.

3.5.2. Tendencias culturales.

Las influencias culturales se distinguen por las diversas culturas que existen en la zona, algunas mantienen las culturan antiguas en donde se tenían que cuidar de cierta manera, o que no podían hacer, porque la cultura, los ancestros o creencias no se lo permitían. Ahora muchas de las tradiciones han quedado atrás, las gestantes son influenciadas por las tendencias del momento, un estilo de vida acorde a los avances tecnológicos, la medicina, el ejercicio, uso de productos de belleza, prendas cómodas y yoga, por dar algunos ejemplos de la cultura actual, pero todo se centra en buscar la armonía, la seguridad en todo el proceso y después de, para al final quedar bien físicamente y disfrutar la nueva etapa.

3.6. Brief

Se va a trabajar en el universo underwear con prendas que satisfagan las insuficiencias de las mujeres en estado de gestación, tomando en cuenta que en la actualidad se comercializa prendas que, ajustan el vientre, dejan marcas, rasgan la piel

y no se acoplan a sus curvas. De manera que se ve la necesidad de crear, diseñar y desarrollar una colección de ropa interior de actualidad cuyo propósito es proveer prendas íntimas cómodas, versátiles y de moda para las futuras madres, mujeres de clase media alta, en un rango de edad de 18 a 25 años, citadinas, interactivas, que realizan múltiples actividades en el día a día como: estudiar, trabajar, asistir a eventos sociales no protocolarios, desenvolverse en el mundo laboral sin códigos de vestuario y llevar una vida acorde al mundo actual.

3.7. Benchmarking

Tabla 12: Identidad o imagen de las marcas referentes.

IDENTIDAD O IMAGEN.	
OYSHO	Oysho es una Oysho cuenta con diferentes líneas de producto - lencería, gymwear, sleepwear, beachwear, complementos y calzado – y sus colecciones están cuidadosamente seleccionadas, ofreciendo diseño y moda a la vez que calidad y confortabilidad de las prendas. La clienta Oysho es una mujer natural, independiente y segura de sí misma que se fija en los detalles, valora la calidad y tiene en cuenta las últimas tendencias en su forma de vestir.
women'secret	Women'secret es una marca de ropa interior, ropa para dormir, para la mujer de nuestros días. Crean nuevas ideas para hacerles la vida más fácil y más feliz, unas veces provocando emociones y otras aportando soluciones. Son especialistas en el universo femenino, una marca creada por y para mujeres, una marca global capaz de mezclar prestigio, feminidad, contemporaneidad y buen precio.
KIABI la moda a pequeños precios	Kiabi revoluciona las claves de la moda y cuida la felicidad sus clientes. Nuestra visión es el fruto de un sueño

Slogan.	colectivo, inscrito en el corazón de nuestra estrategia: "Ofrecer al mundo felicidad para llevar puesta".
ESTRATEGIAS.	
Oysho. Incorpora la calidad, el diseño en bajos precios.	
Women'secret. Aporta soluciones mezclando prestigio, feminidad, contemporaneidad y buen precio.	
Kiabi. "Ofrecer al mundo felicidad para llevar puesta".	
POSICIONAMIENTO.	
Oysho. Está presente en 44 países con más 600 tiendas en todo el mundo y cuenta con venta online en 32 mercados.	
Women'secret. Crean nuevas ideas para hacerles la vida más fácil y más feliz a las futuras madres, unas veces provocando emociones y otras aportando soluciones. Trabajan para desarrollar una marca global capaz de mezclar prestigio, feminidad, contemporaneidad, buen precio. Con la firme idea de ser líder en creatividad, eficiencia y sensibilidad dentro del sector de la corsetería y lencería, women'secret cuenta con más de 652 tiendas en más de 61 países.	
Kiabi. El equipo de Kiabi vela por la felicidad y bienestar de sus colaboradores a través de la confianza, el respeto, reconocimientos a los retos que se les presenta. Desarrollan colecciones al año usando los laboratorios de tendencias para así, presentar colecciones únicas, sorprendentes, divertidas y coloridas. La innovación se fomenta a través del uso digital, productos innovadores y que cambian constantemente. Moda comprometida y sensibilizada con la sociedad, la educación y solidaridad, buscando vender un producto de calidad a costos asequibles.	
COSTOS.	

Oysho. Son prendas muy delicadas y bonitas y los costos van desde $7,99 hasta los $12,99 en panties, $19,99 hasta los $29,99 en sujetadores.
Women'secret. Los precios van desde $16,99 hasta los $19,99 en panty y $19,99 hasta los 29,99 en sujetadores.
Kiabi. Los precios van desde $12,00 hasta los $22,00 en el panty y $12,00 hasta $50,00 en el sujetador.

3.8. Marketing

3.8.1. Objetivo general de marketing:

Posicionar la marca "Momma" en el mercado ambateño presentando prendas íntimas de buena calidad con modelos innovadores acordes a las necesidades de las mujeres en estado de gestación.

3.8.2. Objetivo específico de marketing:

- Desarrollar la imagen de la marca.
- Aprovechar la demanda del mercado entregando propuestas de prendas con modelos y diseños creativos.
- Promocionar el producto a través de redes sociales.
- Atraer a los clientes ofreciendo un producto de calidad en el mercado.

3.8.3. Estrategia marketing mix

3.8.3.1. Producto:

El producto a desarrollarse es lencería materna utilizando telas que no marquen la piel y que ayuden a mantener firme el vientre de la madre gestante, prendas nuevas basándose en las tendencias presentes, con ideas nuevas en diseños prácticos y funcionales utilizando parámetros de calidad en las telas e insumos, atributos generales

de confección del producto para que tenga funcionalidad, resistente y adaptabilidad a los cambios anatómicos de las mismas, además de:

- Agregarle a nuestro producto el diseño, empaque, presentación, etiqueta, y variedad de colores disponibles y llamativos con el logotipo adecuado.
- Aumentar una línea de productos complementarios, venderemos prendas íntimas e incluiremos ligas o bandas agranda pantalones y extensiones para Braciers.
- Adicionar servicios complementarios, garantías y políticas de devolución.

3.8.3.2. Precio:

El precio del producto es un factor determinante en toda empresa; se la realiza mediante la elaboración de una ficha técnica de costos, en la cual se específica y justifica la suma de todos los materiales textiles y elementos a utilizar; las horas de trabajo, mano de obra, los costos de materia prima e insumos más los costos de producción, todos esto para poder establecer un porcentaje de ganancia adecuado a la prenda y la utilidad que se especifica de la siguiente manera:

Como estrategias añadidas al costo que se pueden mencionar las siguientes:

- Lanzar al mercado un producto nuevo con un precio adecuado para así tener acogida del mercado.
- Ofertar al cliente variedad en productos que estén conforme a sus gustos y necesidades.

3.8.3.3. Promoción:

El tipo de estrategias que se usara para promocionar el producto de manera adecuada y legible al mercado son las siguientes:

- Crear publicidad a través de las redes sociales, páginas web, blogs sobre el producto, la marca e información del local, descuentos y promociones.
- Participar en ferias o exposiciones de moda.

- Distribuir en los lugares más concurridos por las personas; afiches o carteles, volantes, folletos y tarjetas de presentación sobre el producto.
- Ofrecer pequeños descuentos por temporada, pago en efectivo, pago con tarjeta de crédito.
- Incentivas a los almacenes o boutiques que comercialicen el producto con pequeños obsequios.

3.8.3.4. Plaza:

La plaza o distribución de las prendas; por ser una nueva empresa en el mercado se empezara comercializando directamente a cadenas de ropa ubicadas en centros comerciales como el Mall de los Andes y tiendas independientes ubicadas en la ciudad, se han elegido estos lugares por la cantidad de gente que asiste, la compra segura del consumidor; tiendas de ropa para bebes, tiendas de ropa íntima puesto que de esta manera el contacto es directo con el cliente y se obtiene mayor apertura para exponer el producto, por último se suman las siguientes estrategias:

- Crear una tienda virtual de nuestros productos para que las clientas puedan interactuar y estar en contacto con los nuevos productos y promociones.
- Ubicar nuestro producto en puntos de venta que sean convenientes para el tipo de producto que vendemos, (Estrategia de distribución selectiva).

3.8.3.5. Persona:

El personal con el que se trabajara deberá tener claro el trato hacia el cliente, satisfaciendo cada una de las inquietudes desde que entra a comprar el producto, se lo lleva y por último el crear un vínculo afectivo hacia la marca, sienta que es una pieza importante en la empresa. Al igual que la post-venta; es un conjunto de mecanismos y tareas que emplea la empresa y que tiene como objetivo el mantener o realzar la venta del producto, logrando la satisfacción total del cliente con el objetivo de que se repita la compra y recomiende la marca o el producto utilizando las siguientes estrategias;

- Vender las prendas y tener en cuenta la relación del cliente a largo plazo.
- Implementar la fidelización con el cliente a partir del uso de las redes sociales, comunidades, regalos inesperados, siendo amables con los clientes.
- Realizando promociones solo para los clientes, tomarlos más en cuenta en las redes sociales y medios donde se rodeen.

CAPÍTULO IV

4. DESARROLLO DEL PRODUCTO

4.1. Marco general del proyecto de diseño

4.1.1. Identidad del producto.



Figura 7: *Imagen gráfica de la marca*

Fuente: *Dis. Gráfico Fernando Suarez.*

4.1.2. Descripción del producto.

Ropa interior cómoda, estética y de buena calidad, elaborada en tejidos naturales como el algodón, telas llanas o estampadas en diversos colores y novedosos diseños, combinando los textiles naturales con encajes, lazos y randas en talla pequeña, mediana y grande.

Las prendas contienen etiqueta especificando las características principales como son la marca, talla, uso y cuidados del producto, valorando las cualidades específicas que deben poseer las prendas en el diseño para que no ajuste e incomode el cuerpo de la mujer gestante.

El producto está basado en las cualidades, necesidades del consumidor, la funcionalidad, el diseño y gustos; incorporando las tendencias de moda en cuanto a vestimenta, estilos y color.

4.1.3. Puntos diferenciadores del producto.

Es muy importante determinar que, el enfoque que se le da a la colección de ropa interior para mujeres gestante, es el de incrementar el diseño de manera conjunta a una necesidad, primero incluyendo a un grupo social no muy explotado; segundo, implementar los parámetros de diseño en la ropa interior para gestantes, de manera que no solo se trate de presentar un producto común, sino más bien, una prenda bien estructurada de acuerdo a los requerimientos de una gestante en cuanto a diseño, ergonomía y estética.

Los puntos conductuales serán evidenciados al entregar prendas con diseños innovadores, delicados y cómodos. Telas de algodón y lycra, incorporando pequeños cortes que serán encubiertos con sedosas randas, mallas trasparentes y/o encajes elásticos, aplicando la estampación en detalles floreales sobre las telas. La gama de colores pasteles combinada en las telas, insumos y estampados, los cortes homogéneos, agregando insumos delicados que le darán a la prenda ese toque sofisticado y sobrio.

4.1.4. Necesidad del Mercado.

Encontrar ropa íntima para mujeres embarazadas cubriendo sus necesidades, actualmente no existen prendas íntimas que se acoplen a su cuerpo, algunas ajustan, marcan y causan dolor o infecciones vaginales.

El motivo por el que ellas adquieren las prendas son de vital importancia, la comodidad en las prendas, los diseños, y el precio son aspectos muy importantes por los que se motivan en comprar una prenda.

Les importa mucho adquirir prendas novedosas en precios asequibles, ya que, en el mercado solo se encuentra ropa interior sencilla con precios elevados, necesitan prendas con características propias para el cuerpo de la mujer gestante, es decir,

prendas que amolden, ajusten y sostengan las partes del cuerpo de manera adecuada. La gestante adquiere el producto desde el segundo trimestre de gestación, puesto que en desde ese momento el vientre y en el busto los cambios son más notorios.

Depende la necesidad de cada mujer y el precio de las prendas, para que una mujer adquiera un número de prendas, pasa 9 meses y en todo ese proceso necesitan diariamente intercambiar las prendas para mantenerse higiénicamente limpias.

4.1.5. Estrategias del desarrollo del proyecto.

- Aprovechar la demanda del mercado para demostrar la calidad y el compromiso de nuestras prendas para con el cliente, logrando el compromiso y la fidelidad a nuestros productos y a la par hacer más conocida la marca.
- Diseñar prendas con modelos y diseños creativos aprovechando la escasez de prendas íntimas para las gestantes logrando el consumo masivo de nuestro producto en el mercado.
- Aprovechar la escasa competencia en el mercado brindando un producto que ha sido observado, estudiado y estructurado a las demandas y necesidades del público objetivo.
- Atraer a los clientes ofreciendo un producto de buena calidad y diseños innovadores que estén acorde a las tendencias de moda actuales.

4.1.6. Modelo de negocio.

El presente proyecto tiene como base el modelo de negocio, moda rápida. El concepto de moda rápida se refiere a la producción masiva de colecciones de ropa de bajos costos que imitan las tendencias actuales del mundo a pasos acelerados, es decir, las fábricas de indumentaria presentar colecciones constantemente, siempre se está creando, diseñando, confeccionando, produciendo y vendiendo prendas a locales comerciales y tiendas, donde la diversidad de producto hará que los precios varíen, con el fin de acelerar el consumo y obtener más ganancias. (Joy et al., 2012)

4.1.7. Canal de distribución.

Al ser una empresa que está empezando, se inicia con la venta del producto de manera directa con el cliente, hasta ir obteniendo mayor acogida del producto.

El canal de distribución se emplea para conocer y facilitar él envió o distribución de las prendas; como objetivo el lograr el posicionamiento en almacenes de centros comerciales aplicando el canal corto, iniciando con la visita al agente de la cadena de prendas de vestir, llegando al acuerdo se sigue a la presentación de las nuevas colecciones para entregar cada mes, obteniendo más clientes en la provincia y el país.

(Thompson, 2007)

Canal	**Recorrido**			
Corto	Fabricante	-------->	Detallista	-----> Consumidor

4.1.8. Concepto de marca.

- Seguridad
- Exclusividad
- Confort.

4.1.9. Estrategias de marca.

- **Seguridad**

  Atributos

  Las características o atributos en cuanto a seguridad se manifiestan a través de una sensación, el cliente con el producto sentirá lo segura que es la prenda viendo la calidad de su fabricación en cuanto al uso de textiles y procesos de calidad.

  Beneficios

El beneficio es adquirir un producto que le acompañara por todo el tiempo de gestación y más, puesto que, las prendas estarán confeccionadas con mano de obra de primera calidad, con materia prima e insumos de buena calidad; haciendo de esta una prenda segura de manera emocional y tangible.

Valores

Valorar la marca primero por la calidad con la que estará confeccionada, segundo, deseara usarla siempre; ya que no sentirá ninguna incomodidad, es una prenda anti infecciones, ergonómica y con diseños que provocaran emociones en las gestantes.

- **EXCLUSIVIDAD**

  Atributos

  Al poseer una prendad exclusiva, se incitara al ámbito sensitivo; el llevar una prenda única y que no se va a repetir hace que el consumidor sienta la sensación de ser único, especial, importante hacia sí mismo y hacia la sociedad, se ve como ente único y exclusivo pero a la misma vez es parte de una sociedad que quiere ser individual de alguna manera.

  Beneficios

  Adquirirá admiración general, sintiéndose único al llevar una prenda novedosa.

  Valores

  Al referirse a la exclusividad, los consumidores valoraran la marca por la sobriedad de sus prendas, las sensaciones que causara al usar el producto haciendo la vida de la gestante tranquila y feliz.

- **CONFORT**

  Atributos

  La sensación de confort que el consumidor sentirá al llevar la prenda, con el uso y mescla de textiles adecuados para la ropa interior.

  Beneficios

  Satisfacer las necesidades insatisfechas, la incomodidad, la inseguridad y molestias desaparecerán, entregando prendas confortables y adecuadas a las características de las futuras madres.

Valores

Por ser un producto nuevo, que le permitirá llevar la etapa de embarazo más tranquila y feliz.

4.1.10. Relación.

- **Confort.-** El bienestar y la comodidad como su principal necesidad en cuanto al uso del producto, protegiendo la salud y el cuerpo de la gestante mediante la utilización de textiles naturales o telas con características necesarias para que no causen molestias e infecciones al usar la prenda.
- **Seguridad.-** Principal característica del producto, va enfocado a las sensaciones de la gestante, a través de los colores, las texturas y la combinación de los textiles e insumos que le proporcionen seguridad y belleza a la prenda.
- **Exclusividad.-** La relación con la marca, que no exista plagio del producto en otras empresas o locales de ropa íntima, creando e innovando colecciones mensualmente, mediante las técnicas de diseño, la inspiración e imaginación del diseñador, las tendencias de momento en cuanto a colores, textiles e insumos salgan al mercado; amplificando la creatividad en las técnicas de venta, innovando las promociones y fidelización con el cliente mediante la provocación de emociones, el símbolo de la persona como ser único y distintivo, marcando la diferencia de los demás.

4.2. PLAN DE PRODUCCIÓN

4.2.1. Expresión creativa – puntos clave.



*Figura 8: M*ood e inspiración

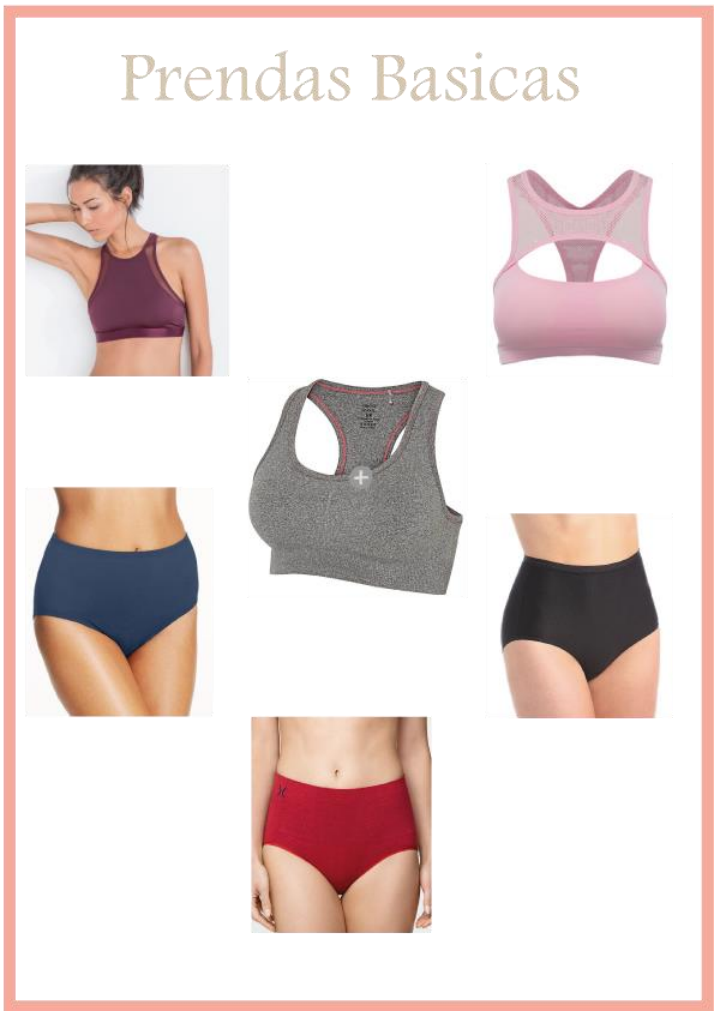


Figura 9: *Prendas básicas*

4.2.2. Valor agregado: Propuestas de valor, puntoso características diferenciadores del proyecto de diseño.

Como puntos conductuales se aplica en la inspiración, en donde se aplica estampados floreados.

- Utilización de estampados en el textil.
- Aplicación de randas y transparencias en cortes delicados que estarán ubicados en zonas de la prenda donde se quiera dar diseño estético y el toque sensual en la mujer.



Figura 10: Detalle transparente en la prenda



Figura 11: Detalle en randa en la prenda



Figura 12: Detalle estampado en la prenda

4.2.3. Materiales e Insumos

Tabla 13: *Materiales e Insumos*

Requerimiento necesidad.	**Tipo de textil.**	**Características.**	**Ubicación.**
Prendas antialérgicas que no ajusten las zonas del cuerpo y no causen infecciones vaginales.	Algodón	Telas con características naturales que no causen infecciones, marquen la piel.	Se utilizará como tela base de la prenda.
Este textil se manipulará para darle un toque delicado a la prenda.	Randa	Textil con filamentos muy delicados en poliéster y nylon.	Estará ubicada como detalle decorativo en la prenda dependiendo el diseño de la prenda.
Se incorporará en la prenda como detalle para que dé un toque de sensualidad en las transparencias.	Malla trasparente	Textil 100% nylon.	La ubicación dependerá del diseño, siempre en cortes pequeños.
Insumo utilizado para adornar la prenda.	Encaje	Insumo nylon y poliéster en varios detalles.	Dependerá del diseño, aplicarlo en cortes delicados.
Insumo usado para dar soporte a los senos.	Copa sin relleno.	Esponja y poliéster.	Ubicado en la parte

			delantera del top.
Insumo usado como detalle delicado en la prenda	Lazo	Polyester	Depende del diseño de la prenda.
Insumo usado en la prenda para dar ajuste y soporte.	Elástico	Poliéster y goma.	Ubicado en la parte baja del top.
Insumo que se usa para terminar, dar diseño y asegurar la prenda; también se lo utiliza por comodidad, pues el sesgo llano no causa ninguna incomodidad en las partes donde existe fricción del cuerpo de la gestante.	Sesgo	Poliéster goma	Ubicado en los filos de la prenda, cintura, piernas o cintura baja del brasier.
Insumo usado para darle terminado y funcionalidad al brasier o top.	Argolla, zetas y ganchos	Metal, plástico	Ubicado en las tiras del top o brasier.

4.2.4. Gama de color:

Las 6 tonalidades “in” del Instituto Pantone se mesclan entre tonos vivos y pasteles, mesclas y explosión de colores con estampados que hacen un estilo novedoso.

Los colores nos ofrecen la frescura y vitalidad de la naturaleza.

Tabla 14: *Paleta de colores*

	El verde es un color versátil, fácil de combinar con los colores pasteles, aportando un toque fresco y natural a las prendas.
	El amarillo es un color lleno de energía y vitalidad como los rayos del sol.
	El color rosa pálida es un tono suave, delicado, romántico y dulce.
	Es un color neutro, puede aplicarse en todo tipo de prendas, el tono piel resalta la naturalidad y sencillez de la mujer.
	Es el color de la tranquilidad, el mar y la serenidad, tiempos de buena vida ideal para usarse en prendas delicadas, tanto en la futura madre a la que le debe brindar es serenidad en su tan ansiosa espera.
	Es un color enérgico, algo intenso y dinámico, expresa el dinamismo de la mujer y la pasión por lo que hace.

Los colores se han elegido para darle a las prendas ese toque delicado, vital y tranquilo que una futura madre necesita, aplicando con las tendencias en estampados con toques florales que nos inspiran un aire a naturaleza y vitalidad, haciendo que las prendas transmitan a la gestante esa paz interior y exterior que necesita.(Pantone.com, 2015)

4.2.5. Siluetas/formas.

Las siluetas que se van a manejar es al cuerpo que tenía antes de quedar embarazada y durante el proceso, al dirigirnos a mujeres gestantes queda muy claro cuáles son los puntos débiles de esta silueta, la necesidad estará centrada más en la ergonomía y confort que debe poseer la prenda, usando así panties de talle alto, es decir más arriba de la cintura que sostengan y moldeen el vientre de la madre, adaptando el brasier al sostenimiento y ajuste necesario, sin apretar los senos y tolerar el peso de los mismos.

- La silueta ovala posee hombros amplios, tórax grande, cintura y caderas amplias.
- La silueta rectangular posee hombres y caderas de la misma distancia, el tórax puede ser grande o pequeño y con la cintura poco definida.

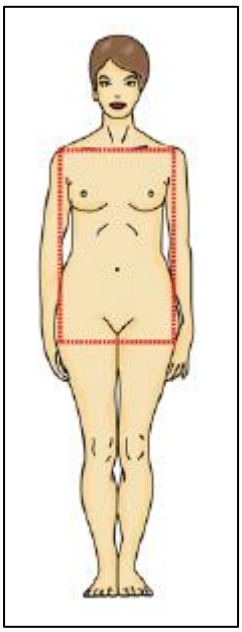


Figura 13: *Silueta rectangular*
Fuente: *(Mogrovejo, Vásquez, 2013)*

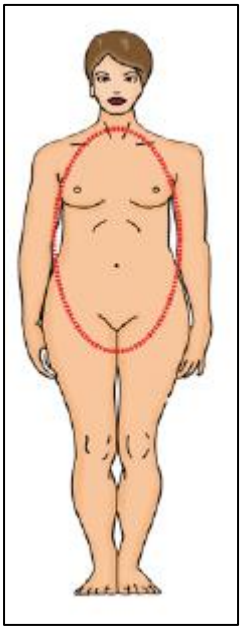


Figura 14: *Silueta ovalada*
Fuente: (*Mogrovejo, Vásquez, 2013)*

4.2.6. Descripción etiquetas, marquillas, empaque

- **Etiquetas**

Serán elaboradas en cartón, del tamaño adecuado, la imagen de marca y la información necesaria del producto.

- **Marquillas**

A base de estampado irán en una cinta blanca, ubicadas en las prendas, tendrán la información de la marca y los siguientes datos: marca, talla, ruc, composición textil e instrucciones del cuidado de la prenda.

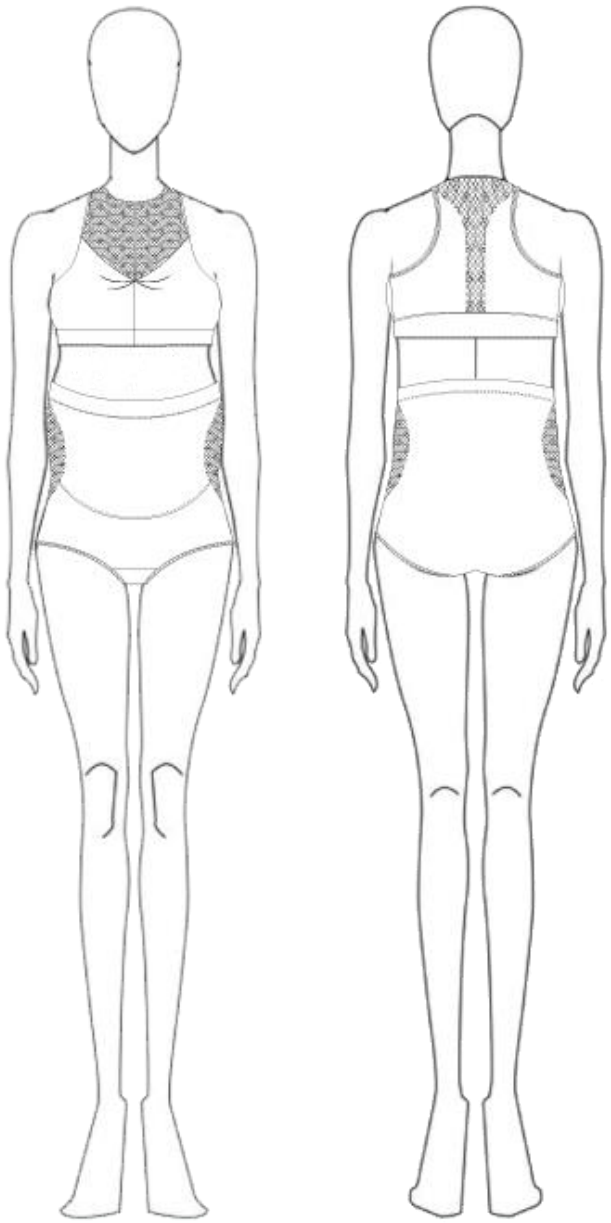
- **Empaque**

Serán fabricadas en cartón, contendrá la marca e información de la empresa.

4.2.7. Sketcher.

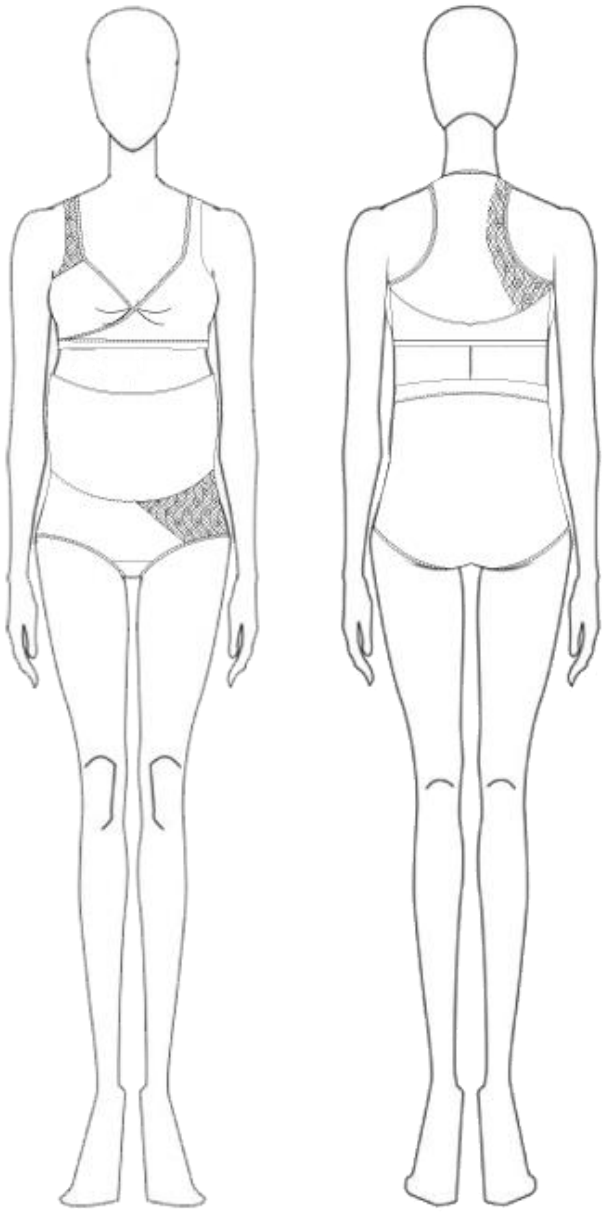
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.



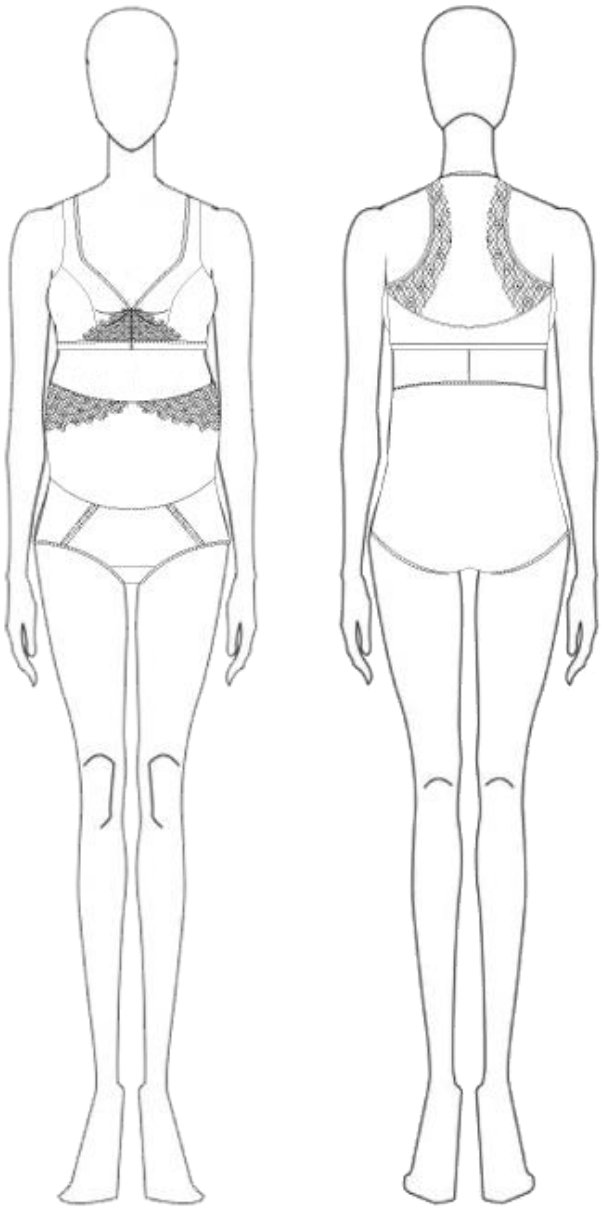
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.



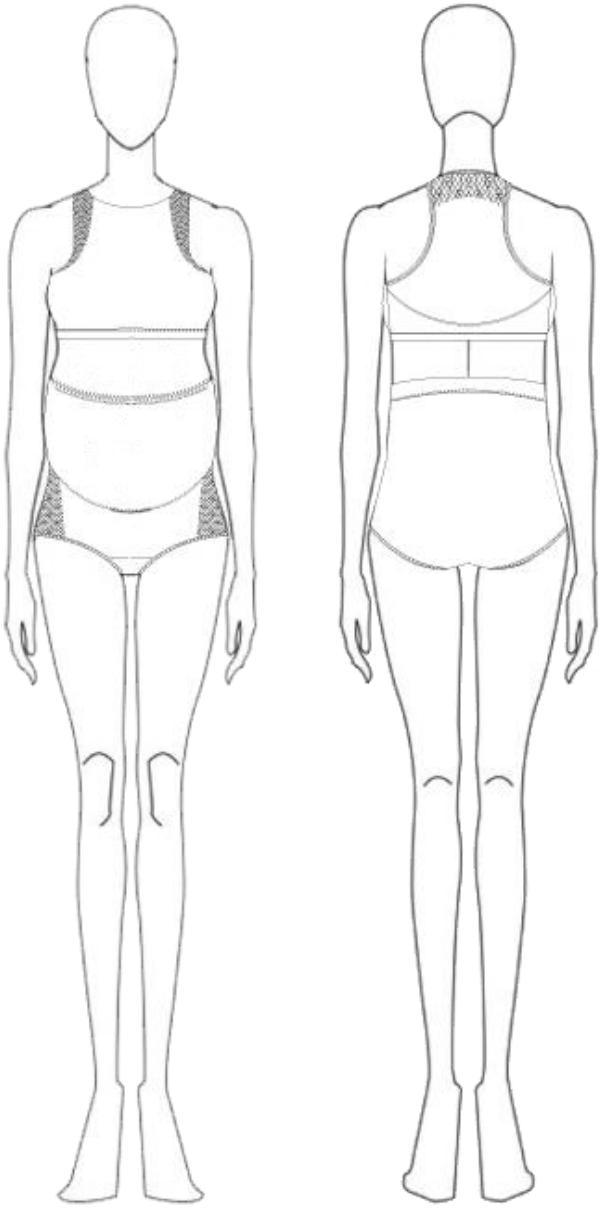
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.



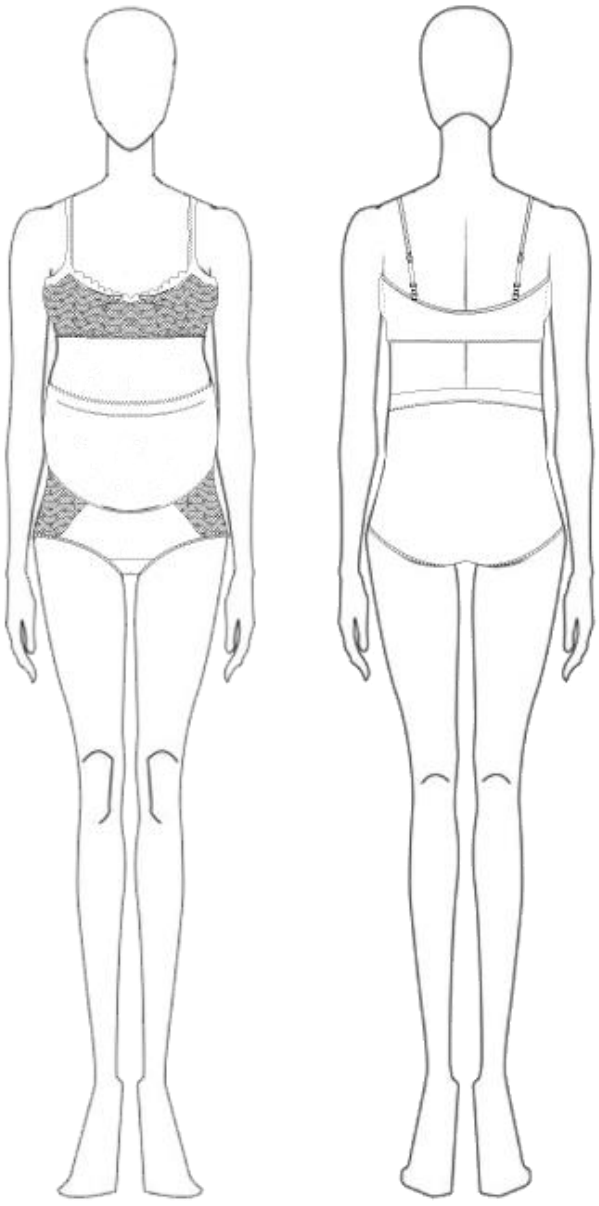
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.



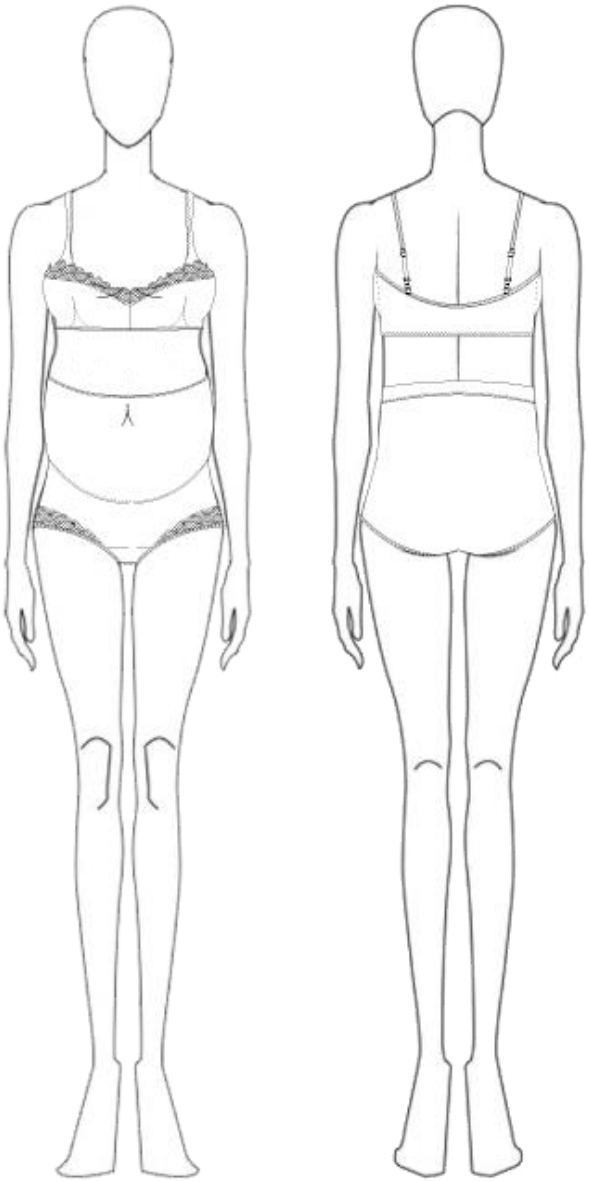
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.



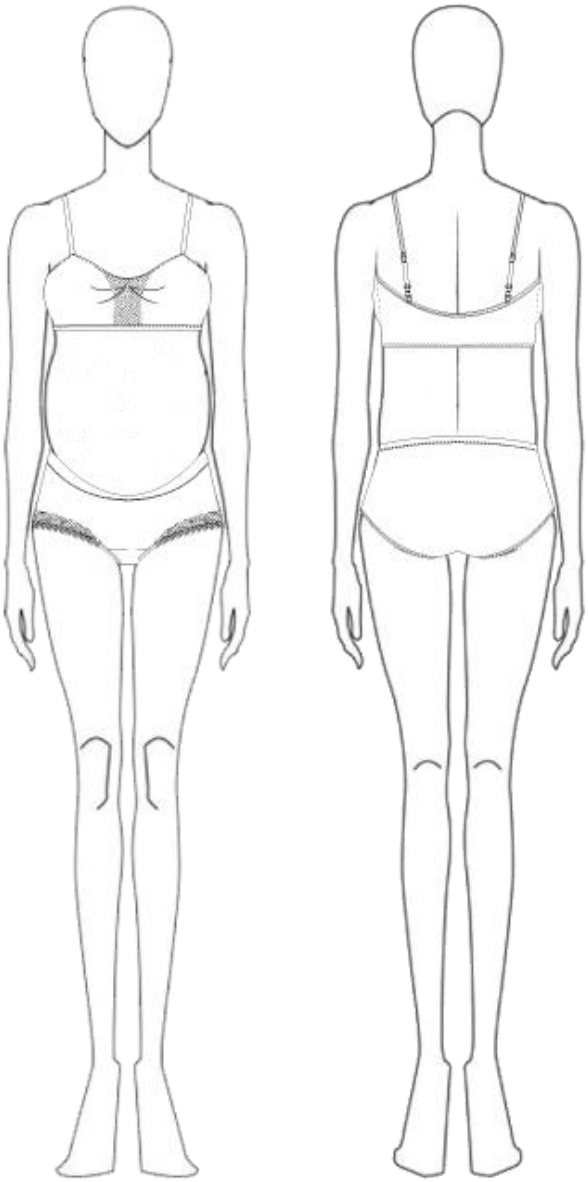
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.



FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.



4.2.8. Descripción del proyecto

La colección de ropa interior para las mujeres gestantes se va a la realizar en base a los conocimientos y técnicas de diseño de modas y producción, siguiendo el proceso adecuado; estos son los siguientes puntos:

Se empieza buscando toda la información necesaria tanto investigativa, en cuanto al producto que se va a producir y toda la información necesaria para conocer al cliente en relación a sus gustos y preferencias, sexo, medio socio económico y entorno social; siguiendo con la investigación con las tendencias en cuanto a colores, textiles, insumos y todo lo que conlleva el área creativa y conocimiento de moda actual. Como siguiente punto es la selección de materia prima e insumos que se va a ocupar, siguiendo con la creación de fichas técnicas de producción, diseño, dibujos planos, patronaje, despiece, tendido de tela y fichas de costos, en el área de producción, se manda especificado en cada ficha la maquinaria adecuada para la producción, el proceso que se debe seguir para el armado de la prenda.

Procediendo en el área de producción, se empezara con la selección de los textiles, tendido de la tela, marcado de los patrones, corte de las piezas hasta la separación de cada una en los determinados modelos con su respectivo código; continuando al área de confección se sigue con el armado de cada una de los modelos pieza por pieza con los insumos, la marquilla o etiqueta en determinada maquina con su respectiva puntada, siempre teniendo en cuenta que se debe tomar tiempos en cada proceso con el fin de ahorrar costos tanto de la empresa como la rapidez de obtención del producto hacia el cliente, finalizando con los controles de calidad, el pulido y revisión de cada una de las prendas terminadas hasta el empaquetado correspondiente y entrega al cliente, todo estos procesos se los realizara de la manera más eficiente, rápida para dar un buen servicio.

4.2.9. Tabla de producción

Tabla 15: *Producción*

PLAN DE PRODUCCIÓN		Tiempo			
		1 mes			
Semanas		**1**	**2**	**3**	**4**
Preproducción .	**Investigación.** Tendencias e inspiración.	X			
	Diseño. Diseño de bocetos. Selección de Materia prima e Insumos Patronaje y escalado.	X			
	Planificación. Fichas técnicas: Dibujo plano, estampado, patronaje, escalado, costos, producción, insumos, combinación de textiles y ruta operacional.	X			

Producción.	**Ejecución**. Control de calidad de los rollos de tela. Tendido Marcado Corte. Separación de piezas. Estampadora		X	X	
	Confección				
	• Ensamblaje panty		X	X	
	• Ensamblaje brasier		X	X	
	Terminados y control de calidad. Etiquetado Empaquetado		X	X	
Posproducción	**Comercialización.** Distribución.				X
	Evaluación. Venta.				X

4.2.10. Estudio de Comunicación:

Etiqueta



Figura 15: Etiqueta
Fuente: (Dis. Fernando Suarez, 2017)

Talla

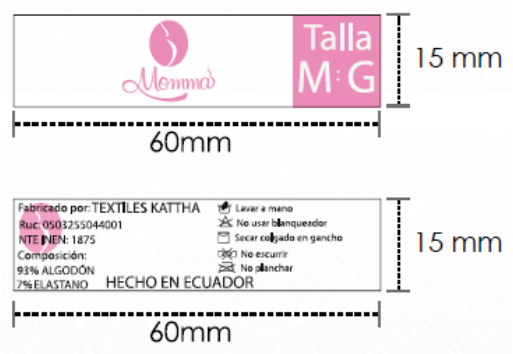


Figura 16: Talla
Fuente: (Dis. Fernando Suarez, 1017)

Marquilla

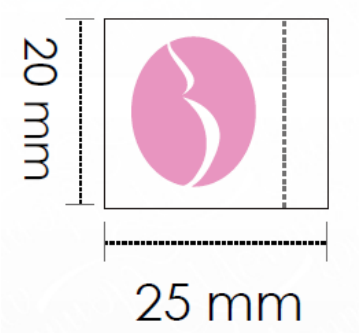


Figura 17: Marquilla
Fuente: (Dis. Fernando Suarez, 2017)

Empaque



Figura 18*: Empaque brasier y panty*
Fuente*: (Dis. Fernando Suarez, 2017)*



Figura 19: Bolsa
Fuente: (Dis. Fernando Suarez, 2017)

4.2.11. Cuadro de producto:

Tabla 16: *Cuadro del producto*

TIPO DE PRENDA	TALLAS	COLORES
Panty materno	S, m, l, xl	Beige, salmón, amarillo, rosado, gris y celeste.

		
Top 	S, M, l, xl	Beige, salmón, amarillo, rosado, gris y celeste.

4.2.12. Desarrollo de la propuesta (prototipo)



Figura 20: Conjunto 02



Figura 21: Conjunto 04



Figura 22: Conjunto 05



Figura 23: Conjunto 07



Figura 24: Conjunto 03



Figura 25: Conjunto 01



Figura 26: Conjunto 06

4.2.12.1. Ficha de sustentación



4.2.12.2. Ficha de concepto de moda

FICHA DE CONCEPTO DE MODA

COMPONENTES DE MODA

SILUETAS

Las siluetas que se va a manejar es la óvalo, debido a que el cuerpo va aumentando, al dirigirnos a mujeres gestantes queda muy claro el concepto y centrarnos en los puntos débiles de esta silueta, la necesidad estará centrada más en el confort que debe poseer la prenda, usando así panties de talle alto hasta la cintura que sostengan y moldeen el vientre de la madre, adaptando el brasier al sostenimiento y ajuste sin apretar los senos y que ayude a soportar el peso de los mismos.
Al dar formas se está dirigiendo al diseño que se le dará a la prenda para realzar la belleza de la mujer y que la prenda sea llamativa; se utilizaran cortes rectos y curvos, esto hará que la prenda se ajuste al tipo de cuerpo de cada una de las mujeres y visualmente la prenda se vea bien.

PUNTO CLAVE

Los hilos conductuales en esta colección serán los textiles a usar, randas expandex y colores claros; las randas iras en todo el conjunto, explicando que será panty y brasier muy bien conjugados, usando randa en la parte frontal del panty y una pieza en el brasier para de esa manera jugar de manera creativa con los demás textiles, detalles que se relacionaran en cada una de las prendas, las mismas que serán de muy fácil identificación tanto del producto y en relación a la marca.

TEXTILES

Las fibras son las materias primas más importantes y básicas que produce la industria textil, pudiendo ser su origen químico, petroquímico, que proveen de las fibras sintéticas, o agro ganadero, que generan las fibras naturales.
Hasta el siglo XX las fibras naturales tales como el algodón, la lana, el lino y la seda han sido las más empleadas, pero a partir de este momento la aparición de las fibras sintéticas, como el polyester y el nylon, comenzaron a destinarse más allá de para la producción de fibras para la producción de hilos de coser y de medias.

COLORES

Los colores que se han usado son de las tendencias Pantonne 2016 - 2017; segun la tendencia explica que los colores elegidos estan acordes para el uso de prendas intimas, deportivas y en general, manteniendo la armonia en colores claros, los colores acordes al uso de la coleccion son: rosado, rojo, negro, celeste y melon.

TENDENCIA

En todo el mundo existen tendencias que van marcando el estilo de vida de la sociedad, donde impulsa al consumo de prendas íntimas premamá; tendencias de moda que marcan e influencian al consumidor a adoptar una mentalidad más estética, hablando en cuanto a mantener una figura esbelta, verse sensual con las prendas; la comodidad de la mano con lo estético.

4.2.12.3. Ficha de carta de color



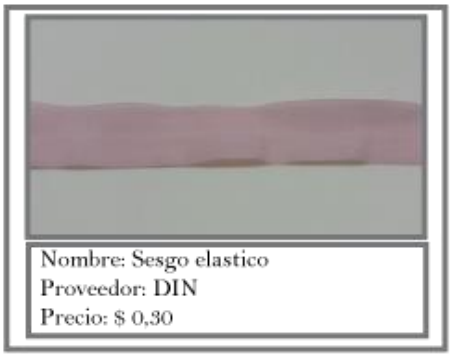
4.2.12.4. Ficha de textiles e insumos

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.



Nombre: Elastico Ametista
Proveedor: DIN
Precio: $ 0,26



Nombre: Sesgo elastico
Proveedor: DIN
Precio: $ 0,30



Nombre: Extensores
Proveedor: DIN
Precio: $ 0,17



Nombre: Tensor mariposa
Proveedor: DIN
Precio: $ 0,25



Nombre: Argolla
Proveedor: DIN
Precio: $ 0,17



Nombre: Gafete
Proveedor: Boutique de adornos
Precio: $ 0,39

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.



Nombre: Gafete Bra
Proveedor: DIN
Precio: $ 0,39



Nombre: Elastico
Proveedor: DIN
Precio: 0,35



Nombre: Tira elastica
Proveedor: DIN
Precio: $ 0,38



Nombre: Gafete Bra
Proveedor: Boutique de adornos
Precio: $ 0,39



Nombre: Elastico
Proveedor: DIN
Precio: $ 0,30



Nombre: Elastico Fresia
Proveedor: DIN
Precio: $ 0,26

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

CARACTERÍSTICAS

Nombre comercial: Valiosa
Proveedor: Protofino
Costo por m: $ 10,00
Tipo de fibra: Sintetica
Tejido: Punto
Estructura: Malla
Ancho: 1,50

COMPOSICIÓN
83% Nylon
17% Spandex

MUESTRA TEXTIL



CONSERVACIÓN DE USO Y LAVADO


No escurrir


No usar blanqueador


Lavar a mano


No planchar


Secar colgando en un gancho

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

CARACTERÍSTICAS

Nombre comercial: Lycra algodon
Proveedor: Protofino
Costo por m: $ 5,20
Tipo de fibra: Natural
Tejido: Punto
Estructura: Sarga
Ancho: 1,50

COMPOSICIÓN
93% algodon
7% Spandex

MUESTRA TEXTIL



CONSERVACIÓN DE USO Y LAVADO

 No escurrir

 No usar blanqueador

 Lavar a mano

 No planchar

 Secar colgando en un gancho

CARACTERÍSTICAS

Nombre comercial: Picot/ Randa
Proveedor: Protofino
Costo por m: $ 5,00
Tipo de fibra: Sintetica
Tejido: Punto
Estructura: Sarga
Ancho: 1,50

COMPOSICIÓN
96% Nylon
4% Spandex

MUESTRA TEXTIL



CONSERVACIÓN DE USO Y LAVADO

 No escurrir

 No usar blanqueador

 Lavar a mano

 No planchar

 Secar colgando en un gancho

4.2.12.5. Ficha de diseño plano

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	0001
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DELANTERO

POSTERIOR





Randa sobrepuesta

Ajuste con elastico

Detalle en randa

Sesgo Elastico

Sesgo recubierto.

Detalle en encage.

Corte posterior.



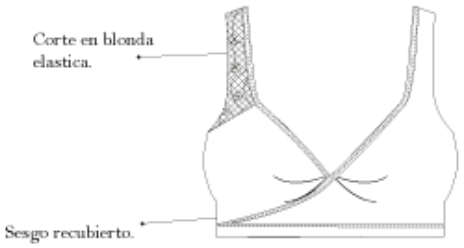


Sesgo en pierna.

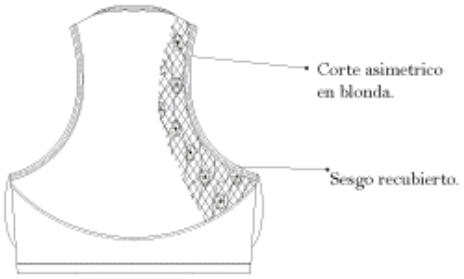
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

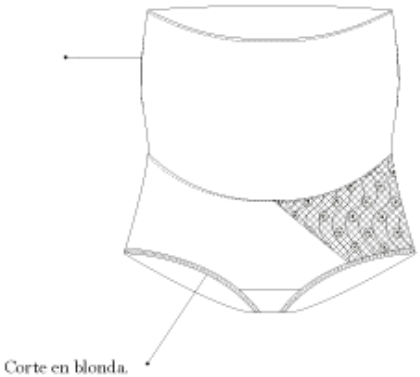
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	0002
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

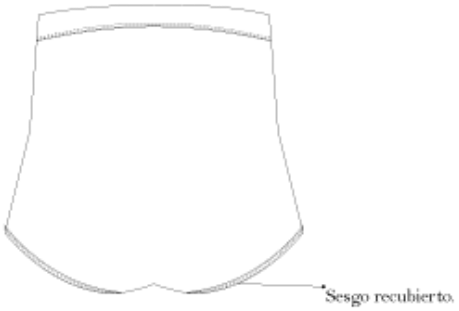
DELANTERO



POSTERIOR



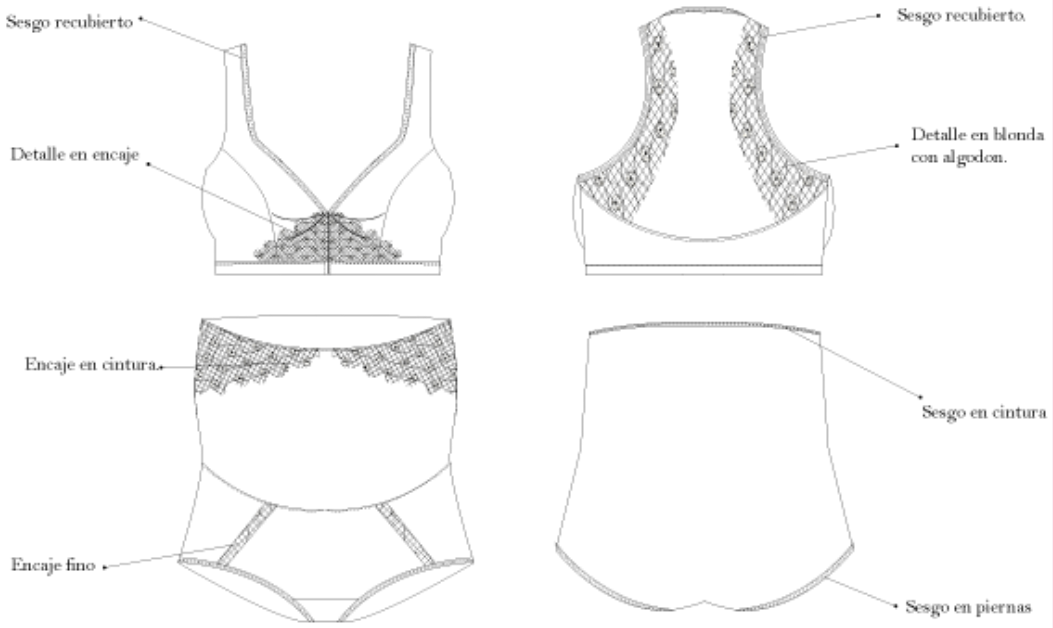




FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	0003
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

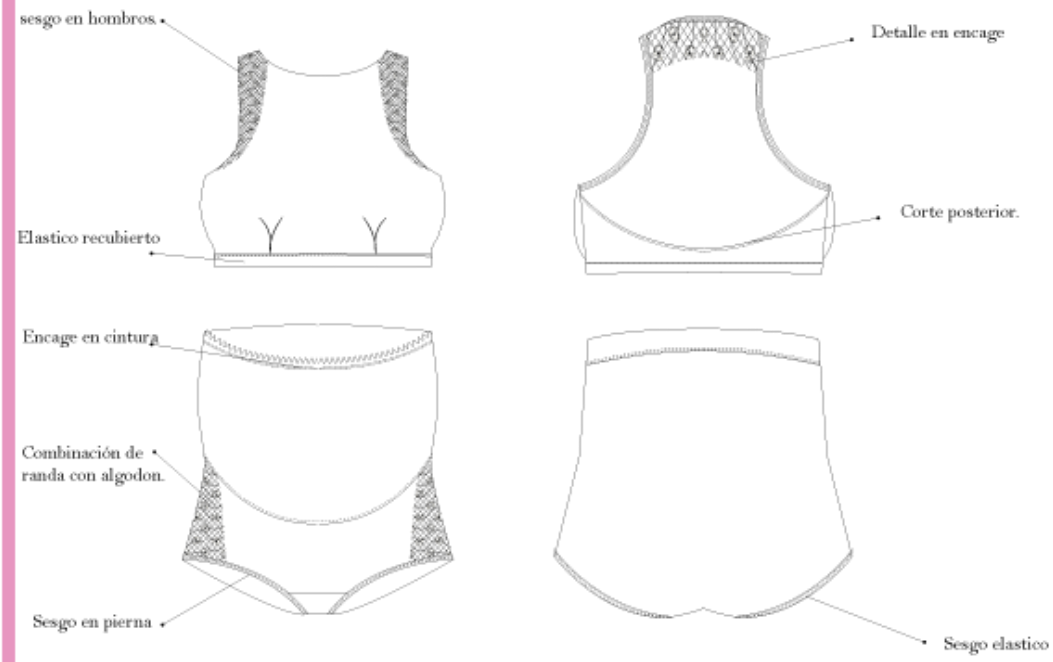
DELANTERO POSTERIOR



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	0004
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DELANTERO POSTERIOR

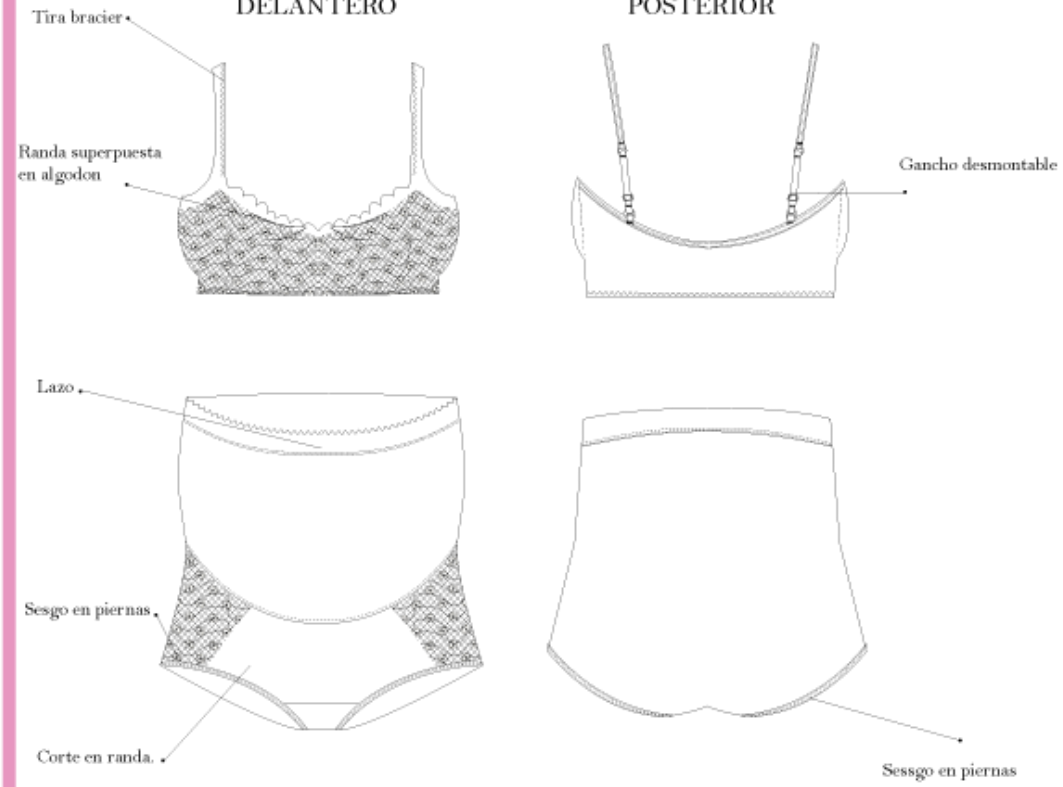


FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	0005
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DELANTERO

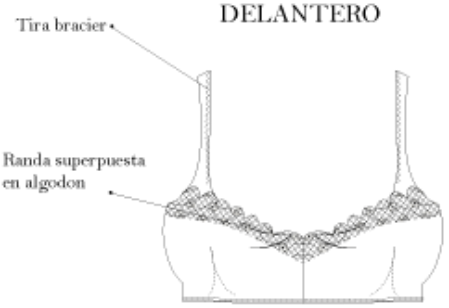
POSTERIOR



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

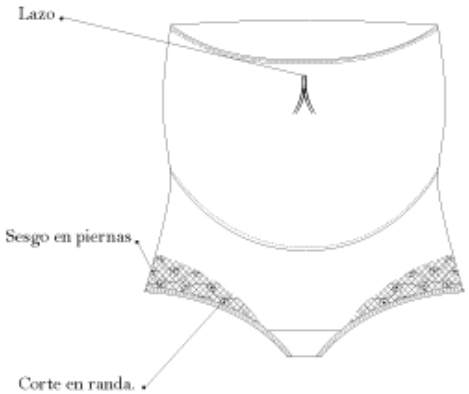
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	0006
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

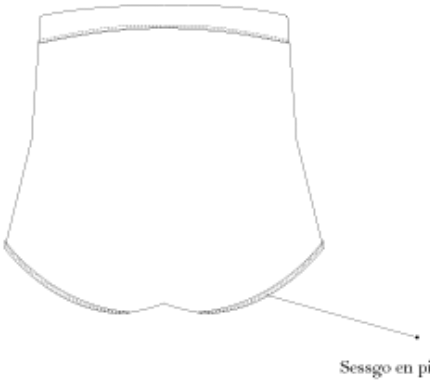
DELANTERO



POSTERIOR



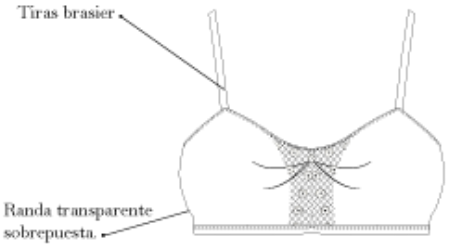


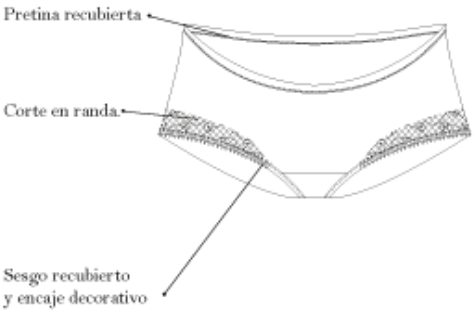


FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

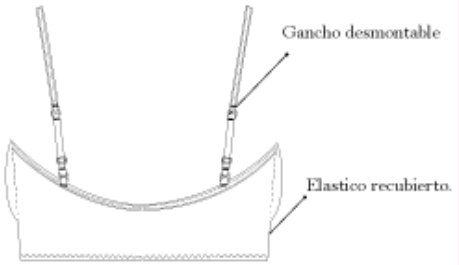
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	0007
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

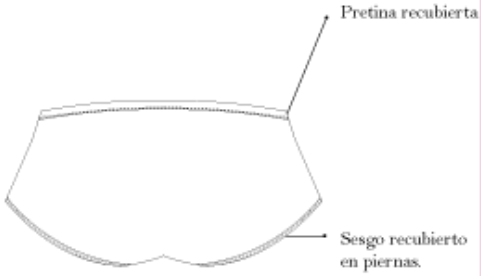
DELANTERO





POSTERIOR





4.2.12.6. Ficha de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

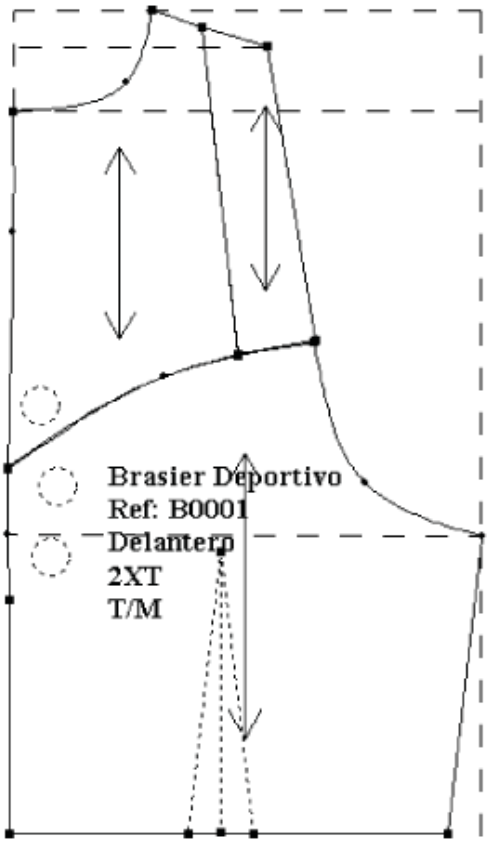
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0001
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

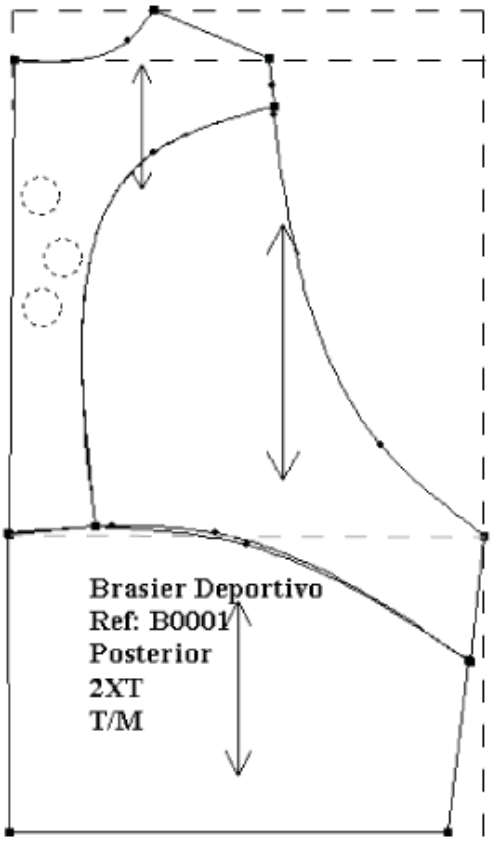
SIMBOLOGIA

Doblez de tela	Trawz	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Busto.	90
Cont. Bajo busto	85
Cont. Alto busto	87
Alto de busto	25
Sep. de busto	19

PATRONES





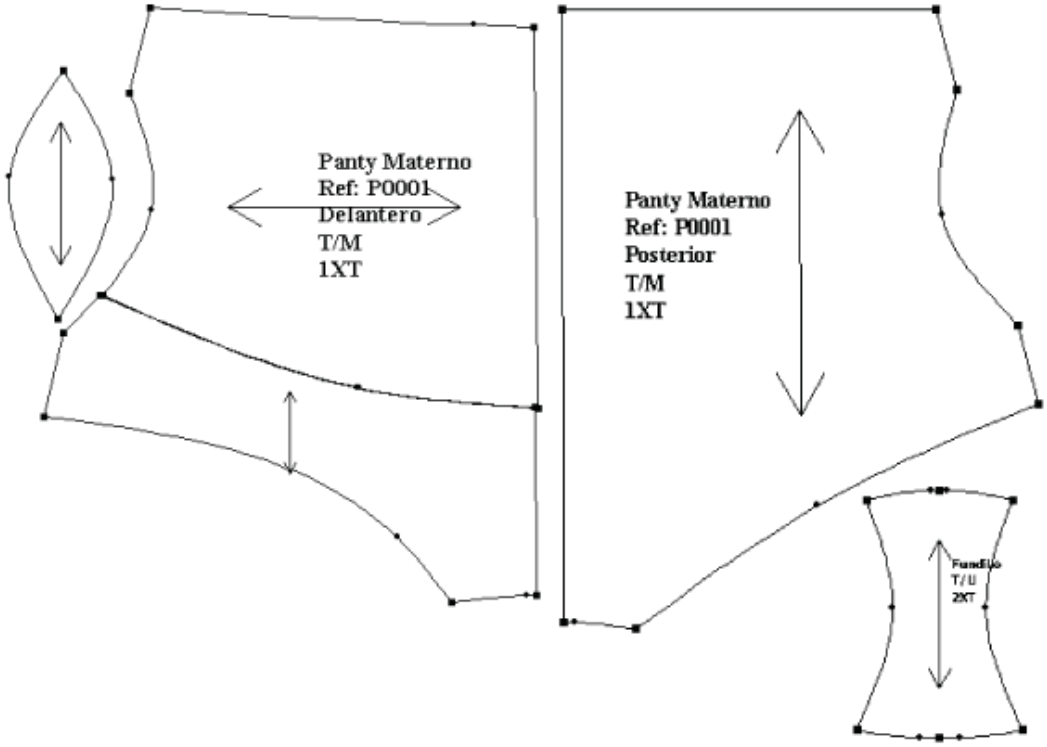
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0001
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

SIMBOLOGIA			
Doblez de tela	Traves	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Cintura.	80
Cont. Cadera	80
Tiro	27

PATRONES



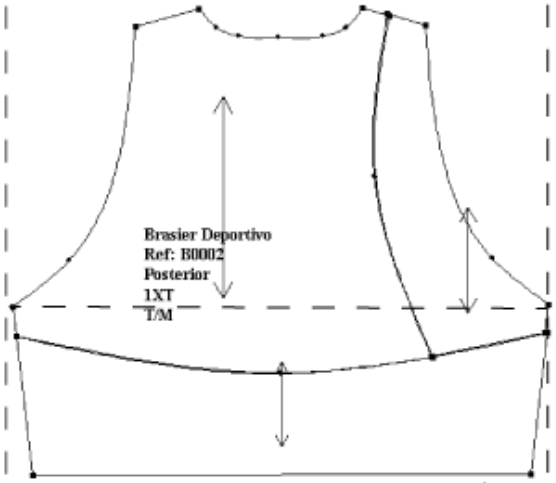
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

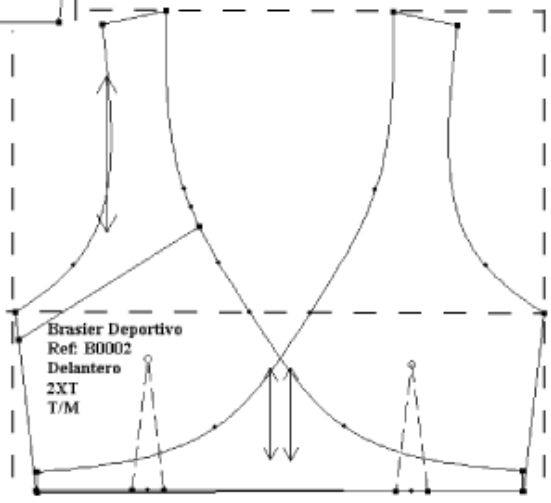
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0002
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

SIMBOLOGIA			
Doblez de tela	Través	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Busto.	90
Cont. Bajo busto	85
Cont. Alto busto	87
Alto de busto	25
Sep. de busto	19

PATRONES





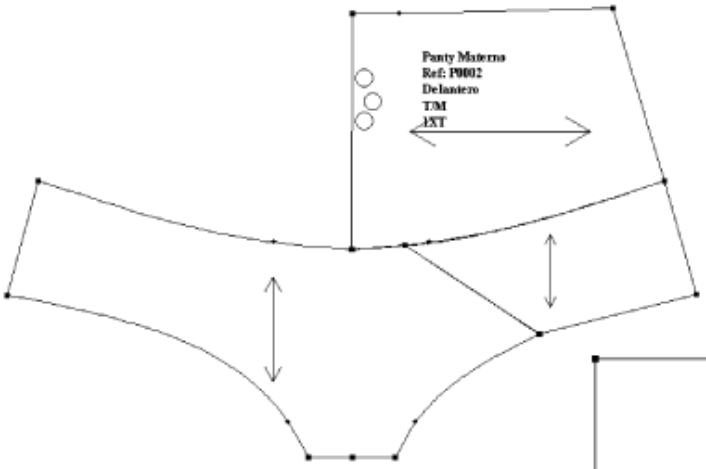
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

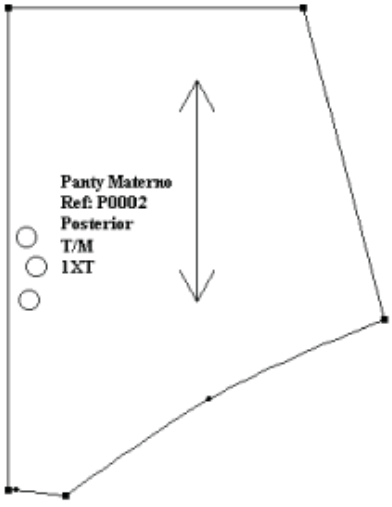
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0002
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

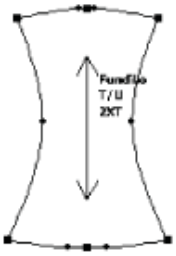
SIMBOLOGIA			
Doblez de tela	Través	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Cintura.	80
Cont. Cadera	80
Tiro	27

PATRONES







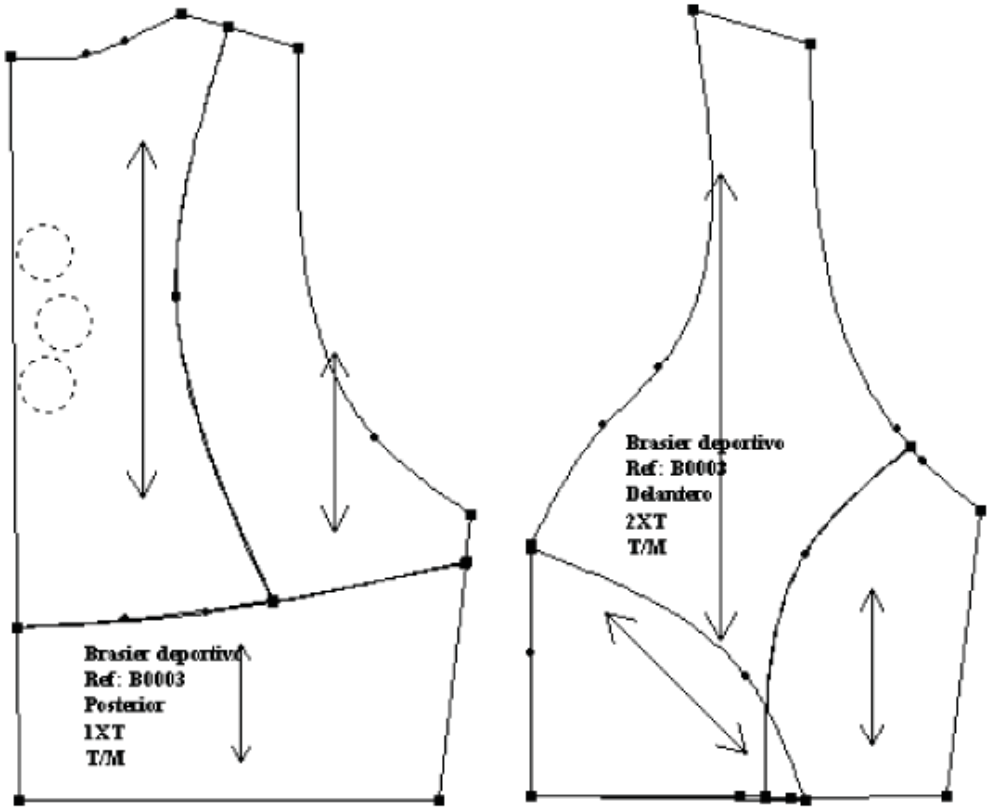
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0003
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

SIMBOLOGIA			
Doblez de tela	Través	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Busto.	90
Cont. Bajo busto	85
Cont. Alto busto	87
Alto de busto	25
Sep. de busto	19

PATRONES



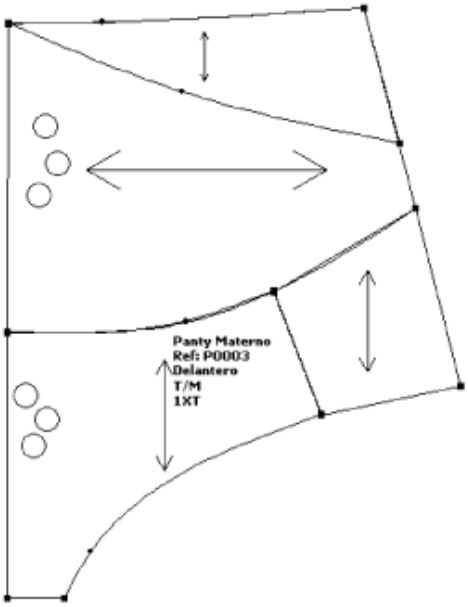
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

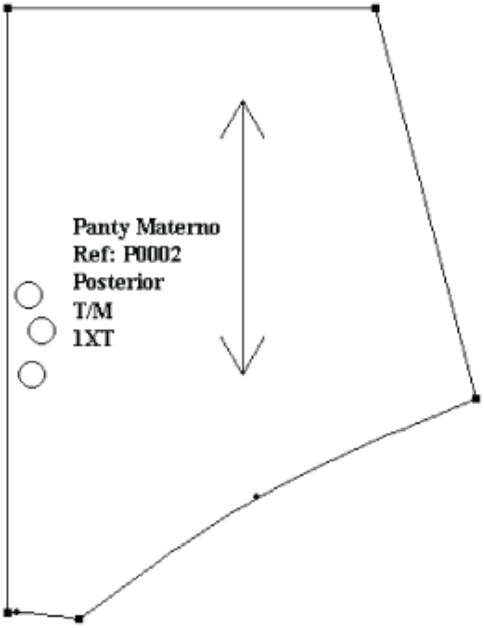
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0003
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

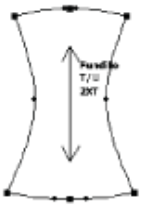
SIMBOLOGIA			
Doblez de tela	Través	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Cintura.	80
Cont. Cadera	80
Tiro	27

PATRONES







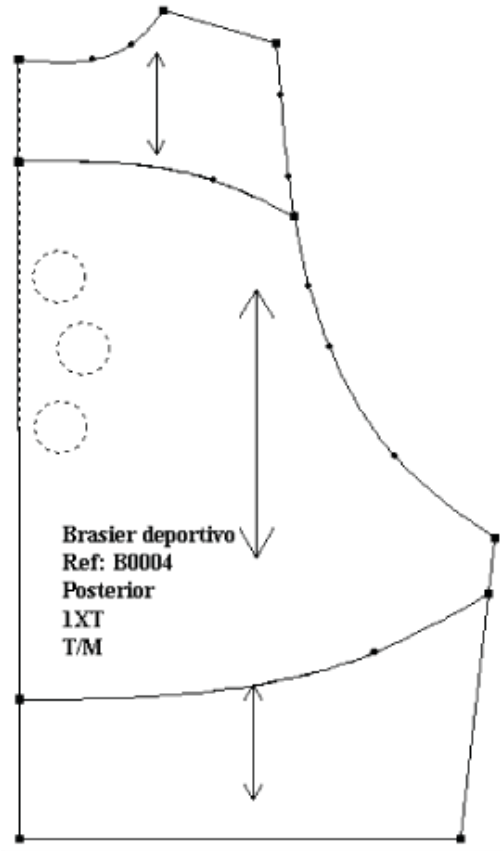
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

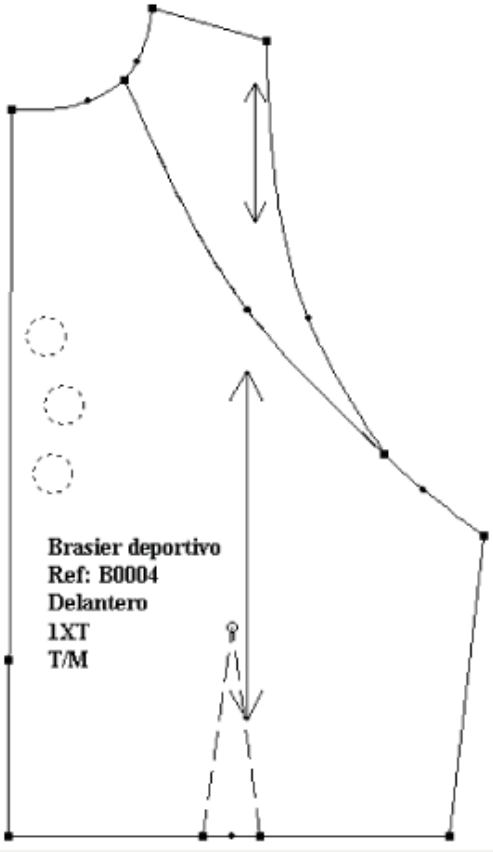
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0004
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

SIMBOLOGIA			
Dobles de tela	Traves	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Busto.	90
Cont. Bajo busto	85
Cont. Alto busto	87
Alto de busto	25
Sep. de busto	19

PATRONES





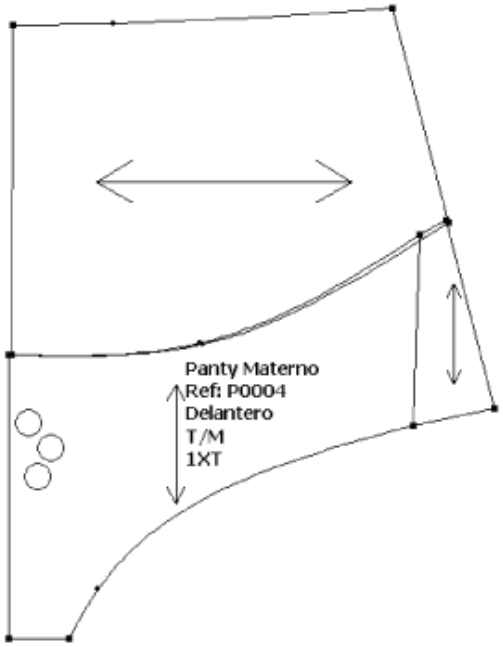
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

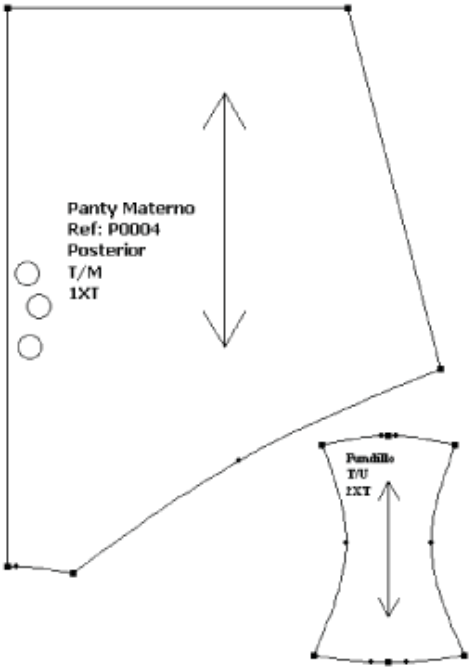
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0004
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

SIMBOLOGIA			
Dobles de tela	Traves	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Cintura.	80
Cont. Cadera	80
Tiro	27

PATRONES





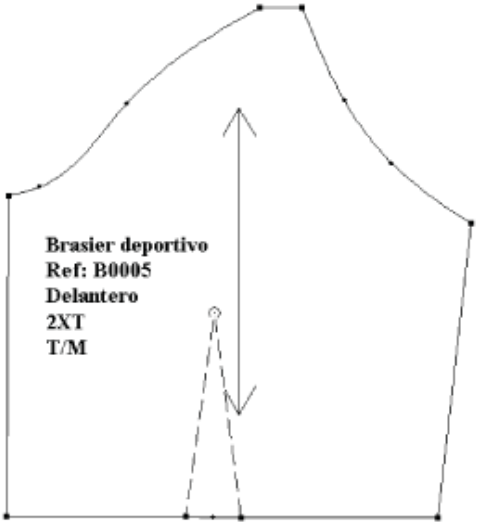
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

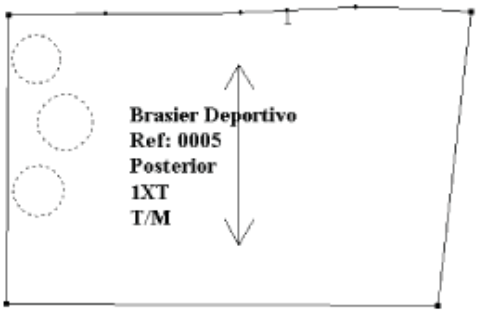
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0005
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

SIMBOLOGIA			
Doblez de tela	Través	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Busto.	90
Cont. Bajo busto	85
Cont. Alto busto	87
Alto de busto	25
Sep. de busto	19

PATRONES





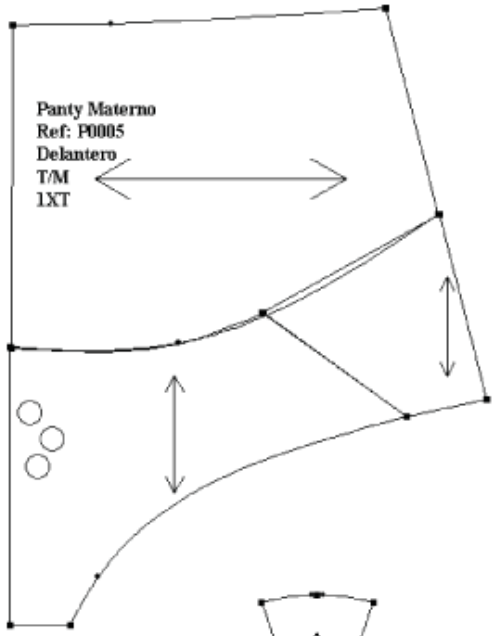
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

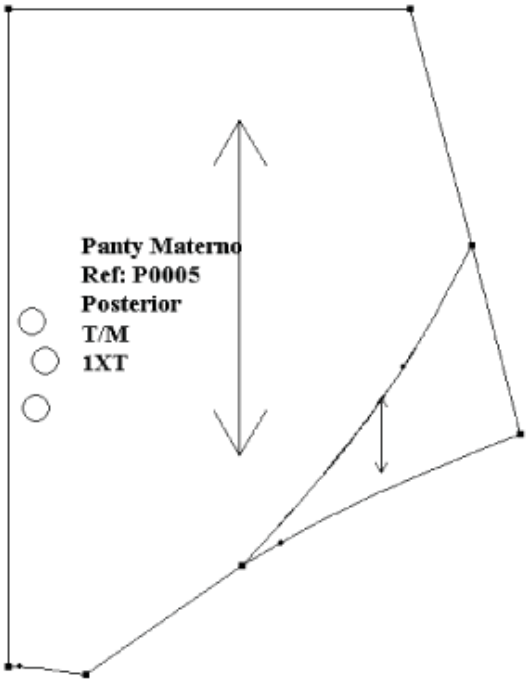
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0005
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

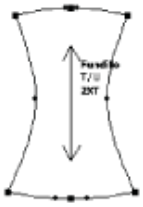
SIMBOLOGIA			
Doblez de tela	Través	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Cintura.	80
Cont. Cadera	80
Tiro	27

PATRONES







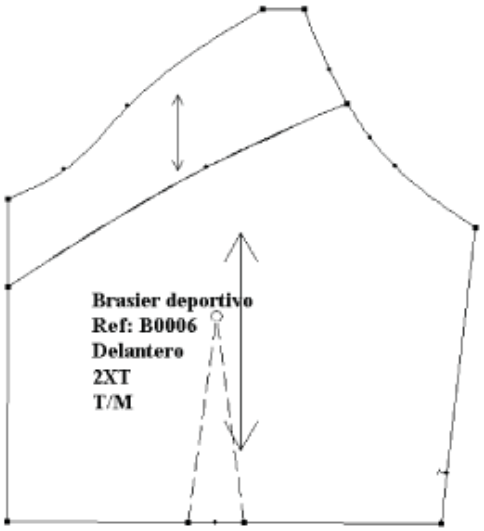
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

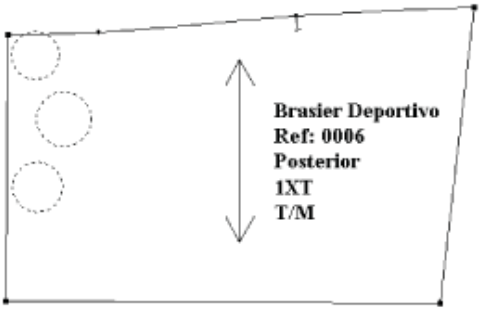
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0006
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

SIMBOLOGIA			
Doblez de tela	Través	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Busto.	90
Cont. Bajo busto	85
Cont. Alto busto	87
Alto de busto	25
Sep. de busto	19

PATRONES





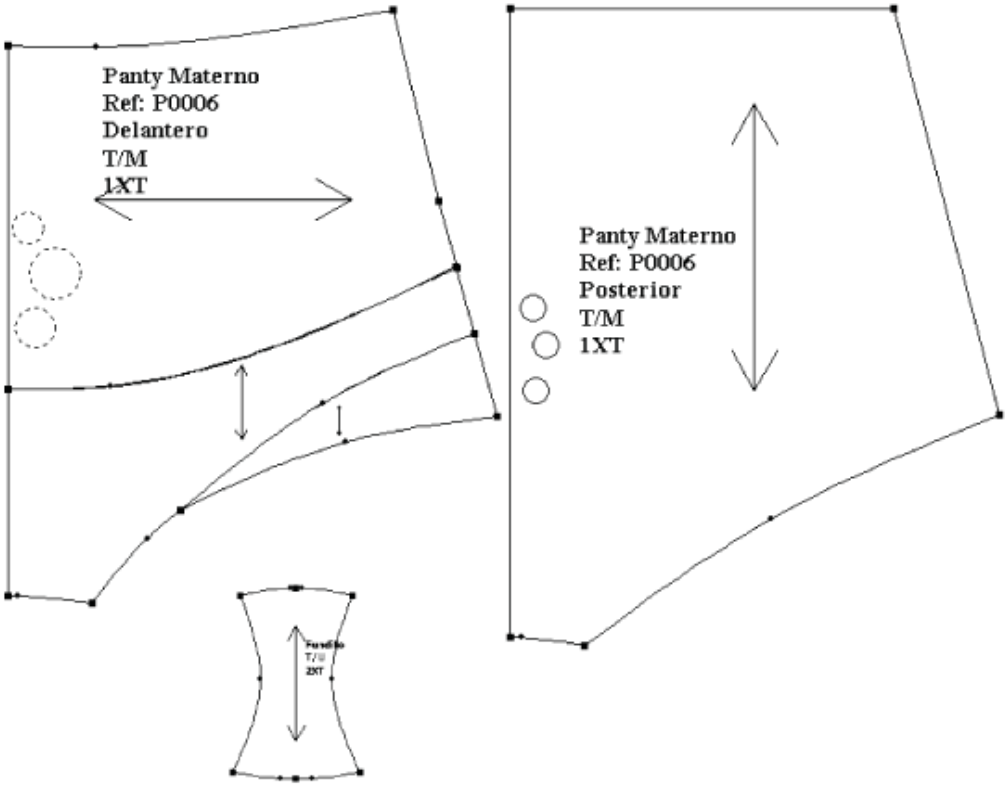
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0006
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

SIMBOLOGIA			
Doblez de tela	Través	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Cintura.	80
Cont. Cadera	80
Tiro	27

PATRONES



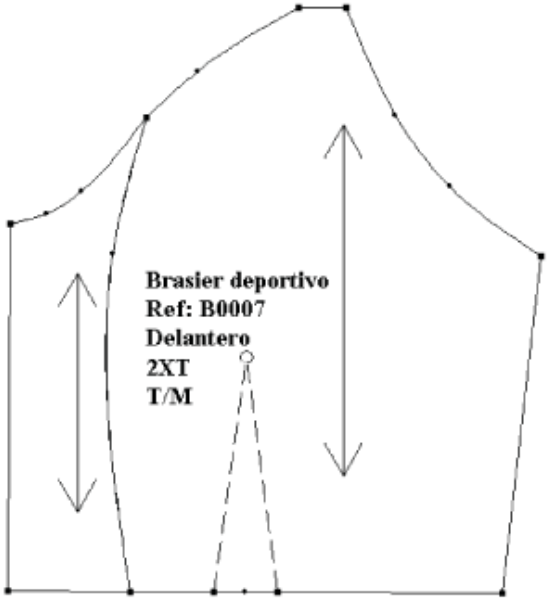
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

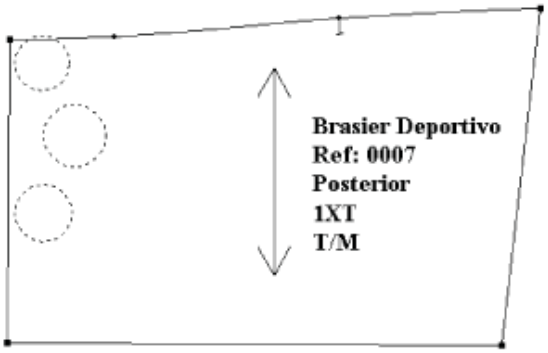
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0007
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

SIMBOLOGIA			
Doblez de tela	Través	Hilo de tela	Piqueté
			

TALLAS	
Cont. Busto.	90
Cont. Bajo busto	85
Cont. Alto busto	87
Alto de busto	25
Sep. de busto	19

PATRONES





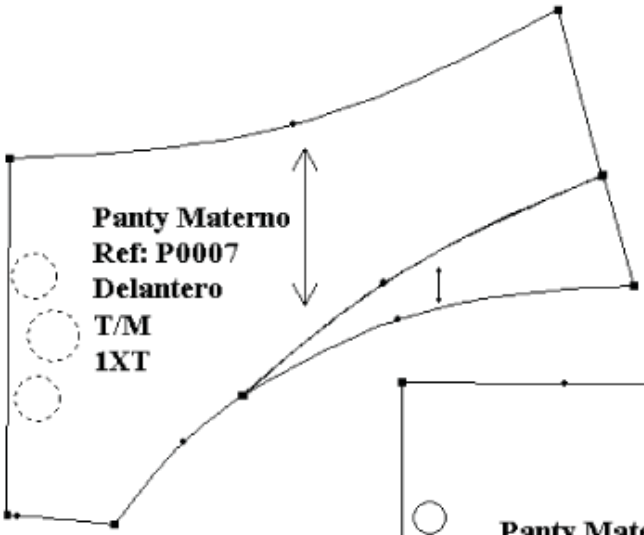
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

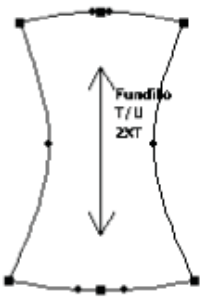
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0007
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

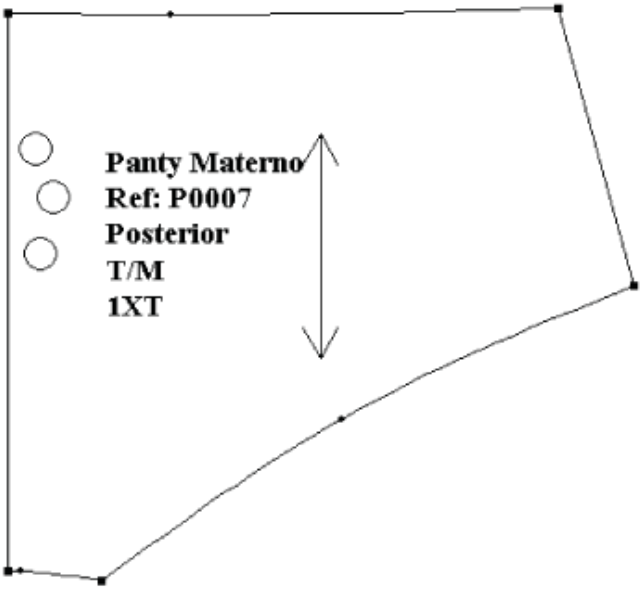
SIMBOLOGIA			
Doblez de tela	Través	Hilo de tela	Piquete
			

TALLAS	
Cont. Cintura.	80
Cont. Cadera	80
Tiro	27

PATRONES







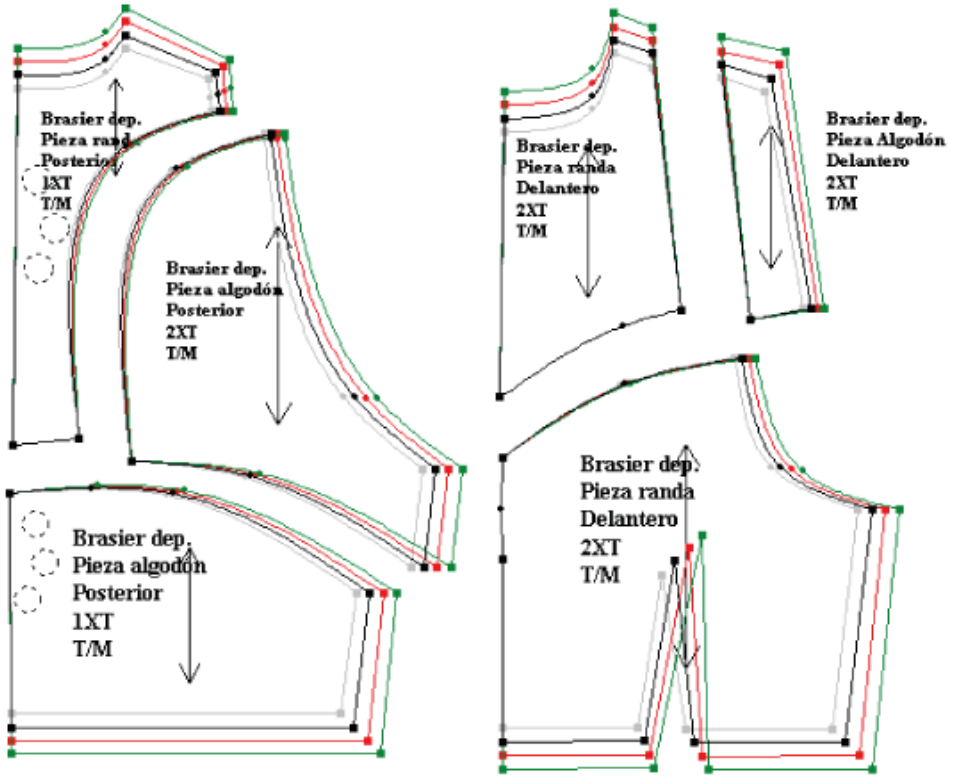
4.2.12.7. Ficha de despiece y graduación

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0001
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	2 ml

Piezas	
Delantero	6
Posterior	4
Número de piezas	10

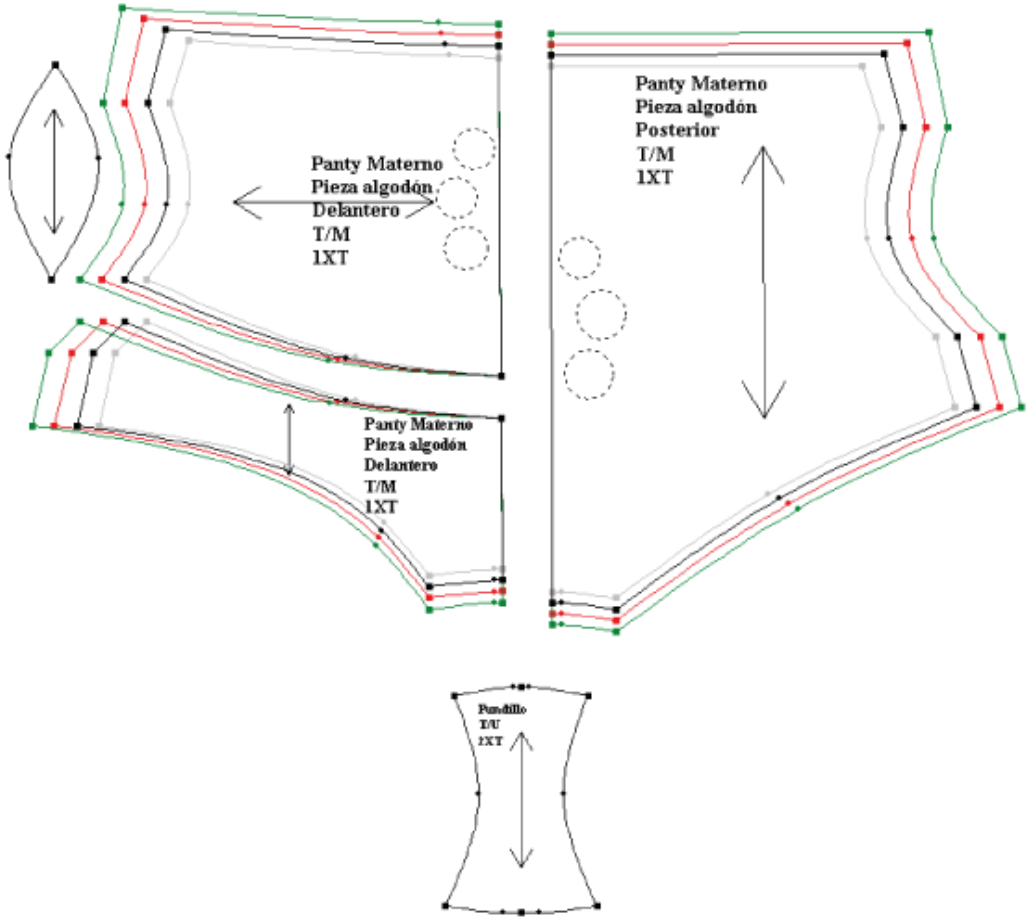


FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Pan0001
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	1 cm

Piezas	
Pieza sup del.	4
Pieza inf del.	1
Fundillo	2
Pieza pos.	1
Número de piezas	8

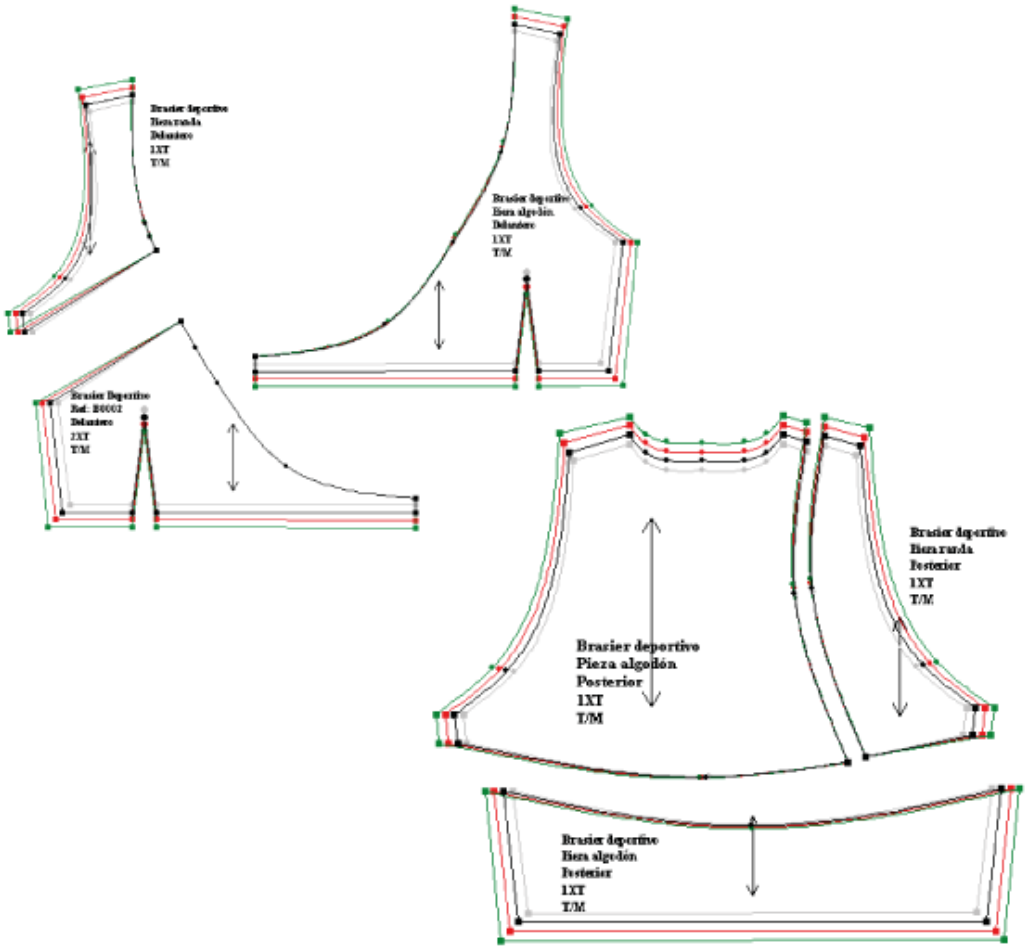


FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0002
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	2 cm

Piezas	
Delantero	5
Posterior	3
Número de piezas	8

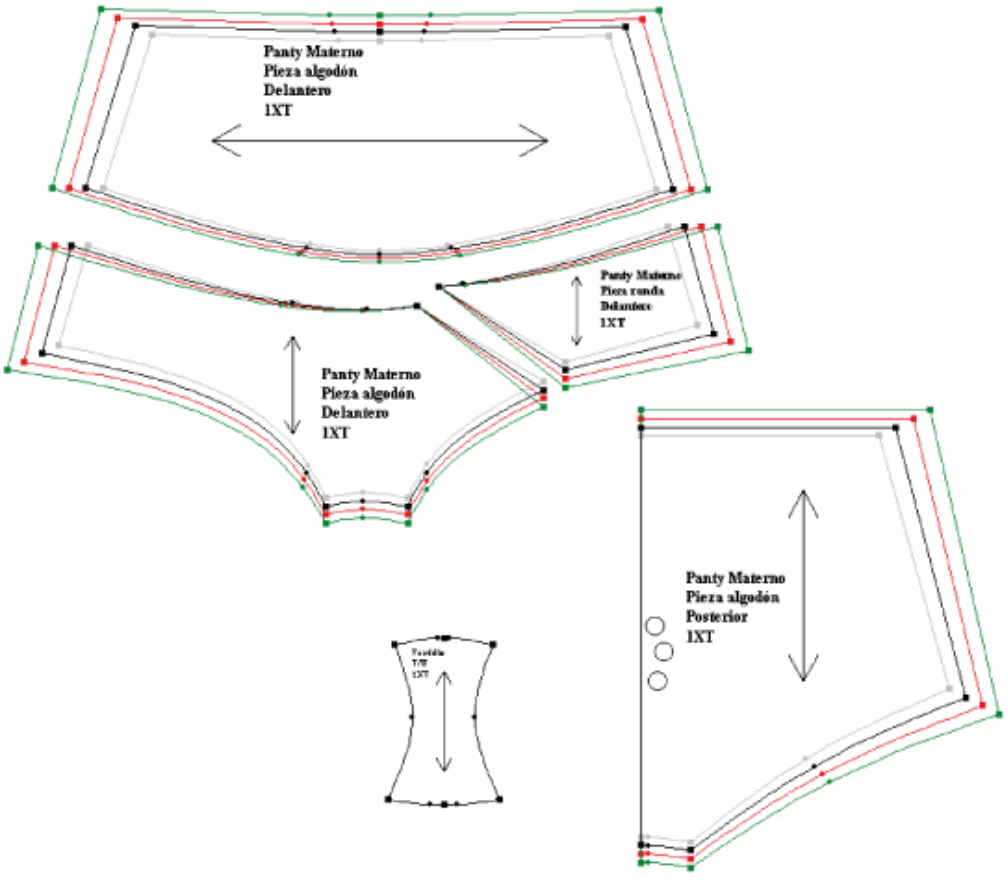


FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0002
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	1 cm

Piezas	
Pieza sup del.	2
Pieza central del.	1
Pieza lateral	1
Fundillo	2
Pieza pos.	1
Número de piezas	7

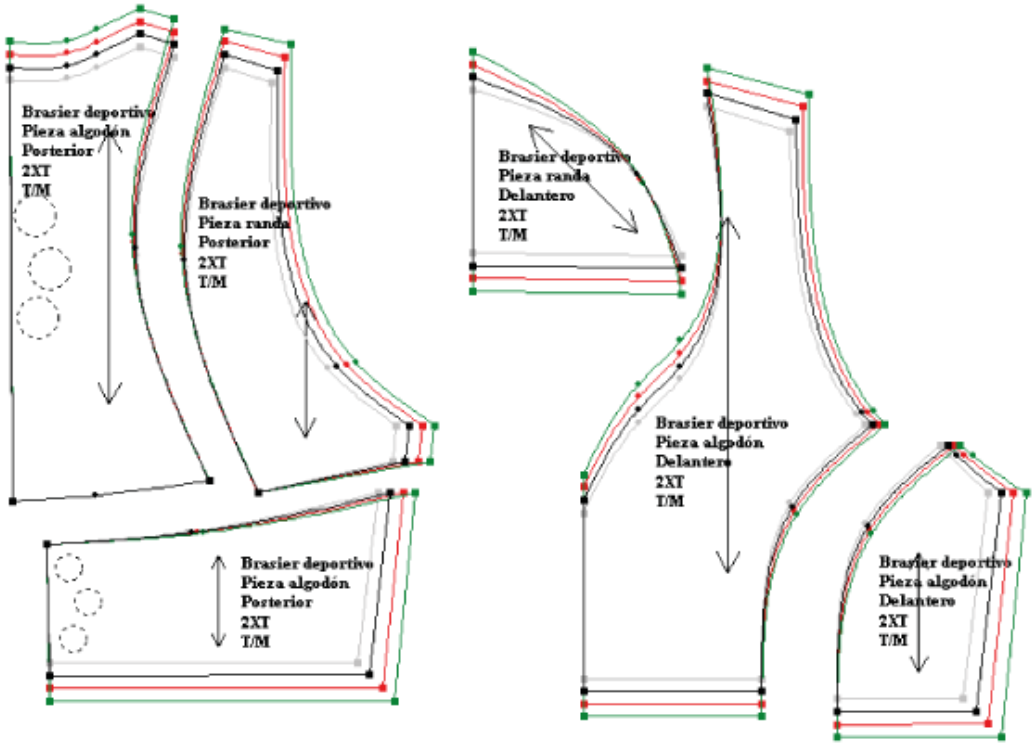


FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0003
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	2 cm

Piezas	
Delantero	6
Posterior	4
Número de piezas	10

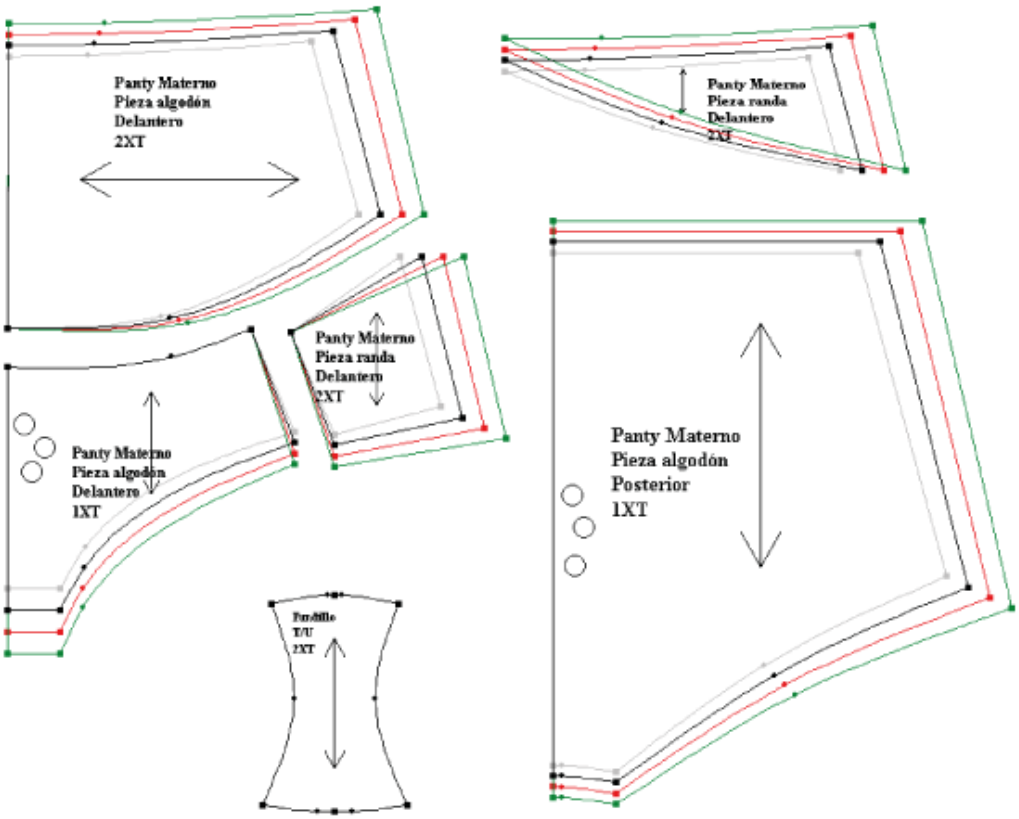


FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0003
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	1 cm

Piezas	
Pieza delantera	2
Pieza inf. del.	4
Fundillo	2
Pieza pos.	1
Número de piezas	9

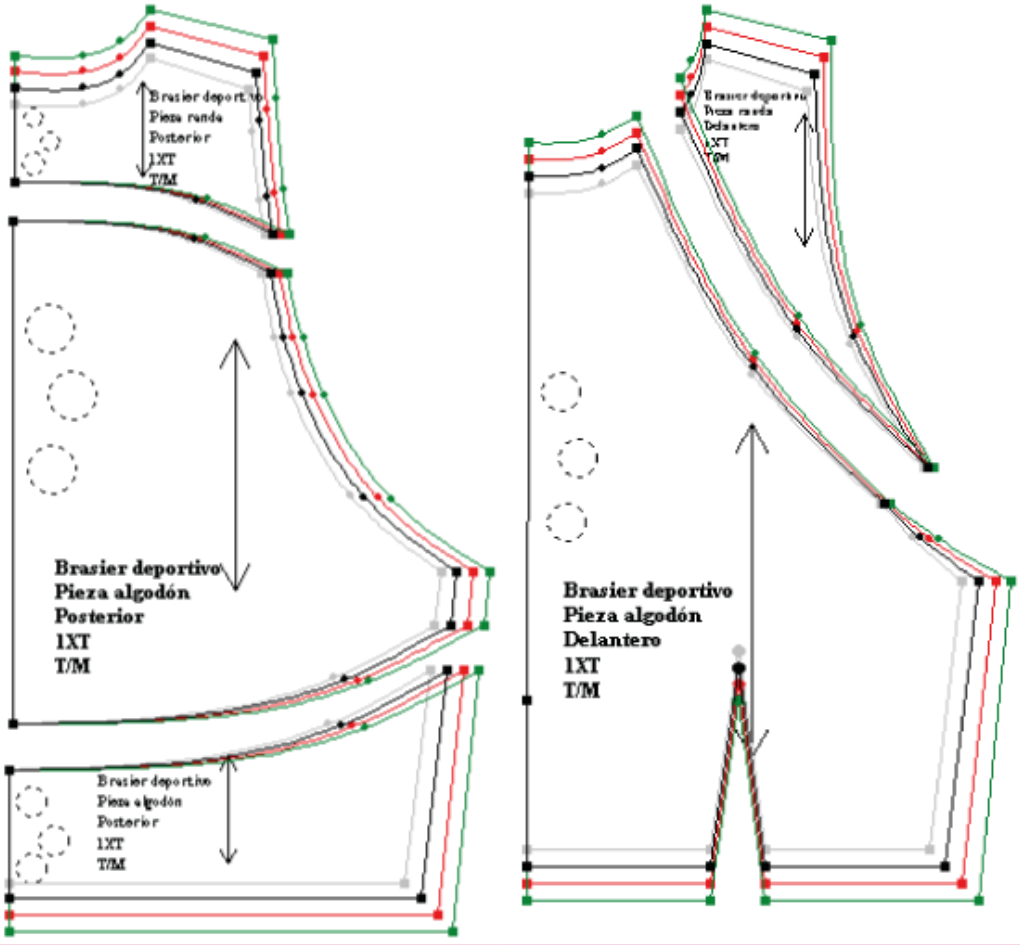


FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0004
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	2 cm

Piezas	
Delantero	3
Posterior	3
Número de piezas	6

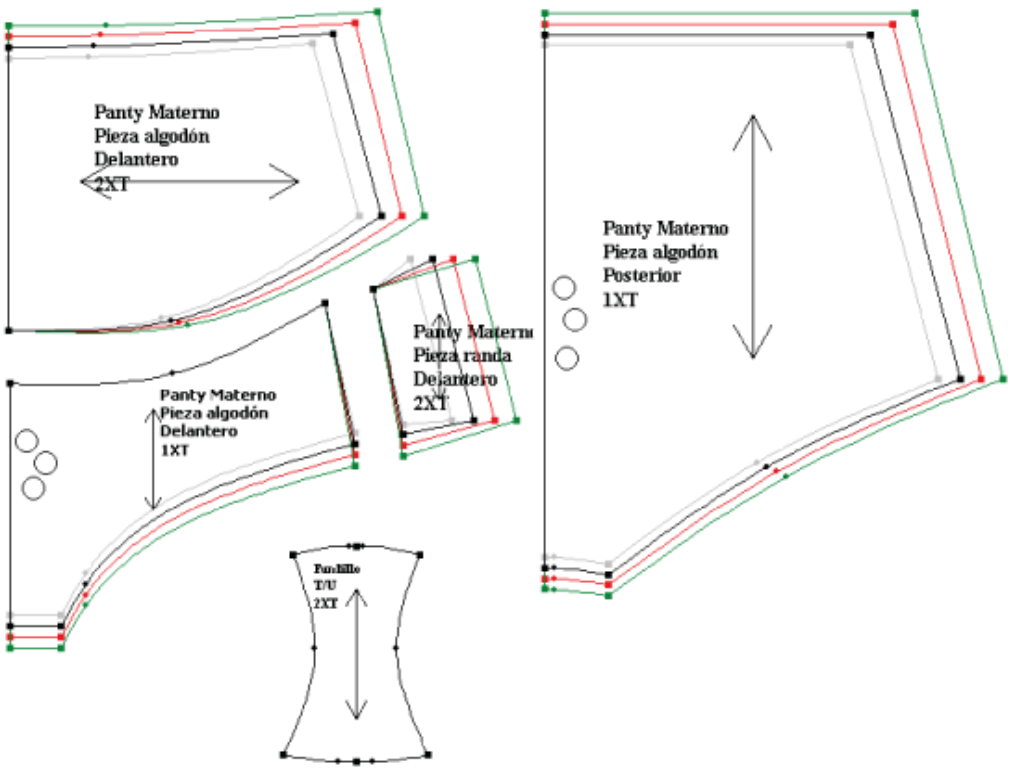


FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0004
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	1 cm

Piezas	
Pieza sup del.	2
Pieza inf del.	2
Fundillo	2
Pieza pos.	1
Número de piezas	7

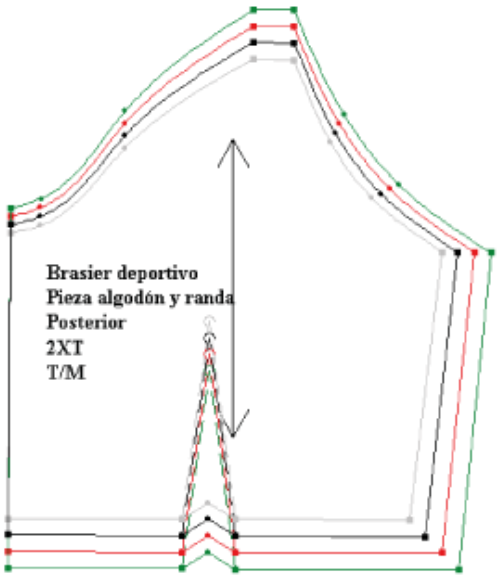


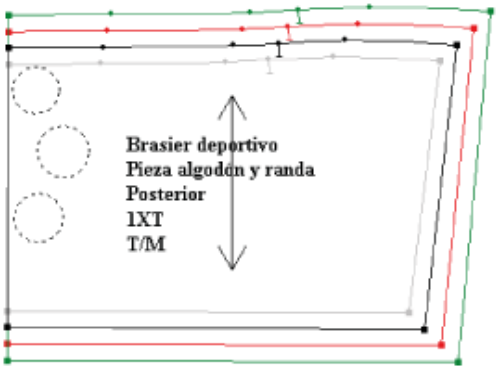
FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0005
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	2 cm

Piezas	
Delantero	4
Posterior	2
Número de piezas	6



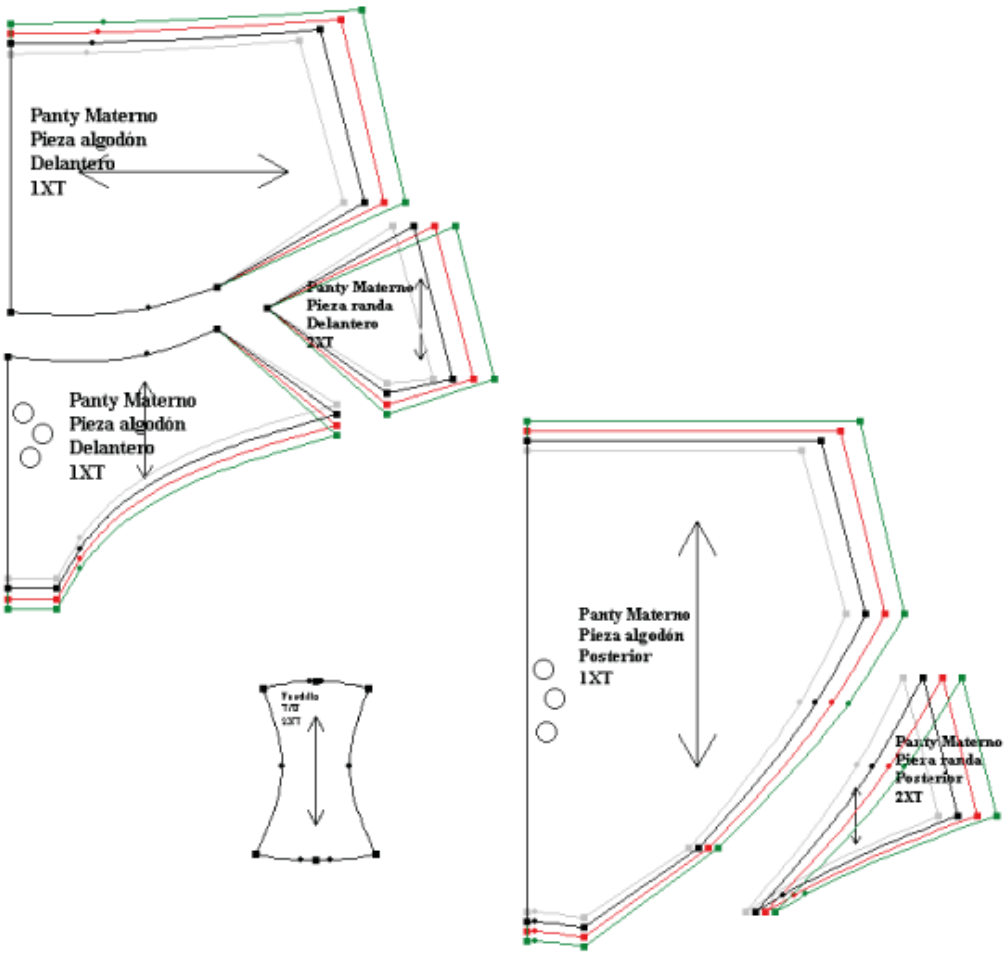


FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0005
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	1 cm

Piezas	
Pieza sup del.	1
Pieza central	1
Pieza inf del.	1
Fundillo	2
Pieza pos.	2
Numero de piezas	7

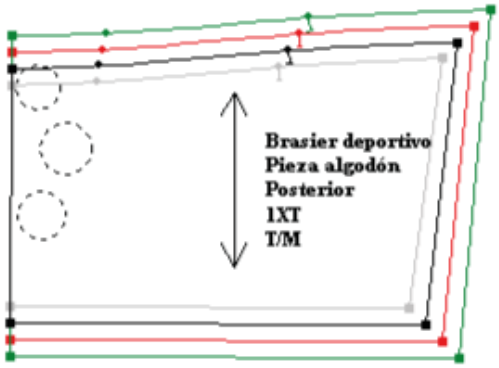


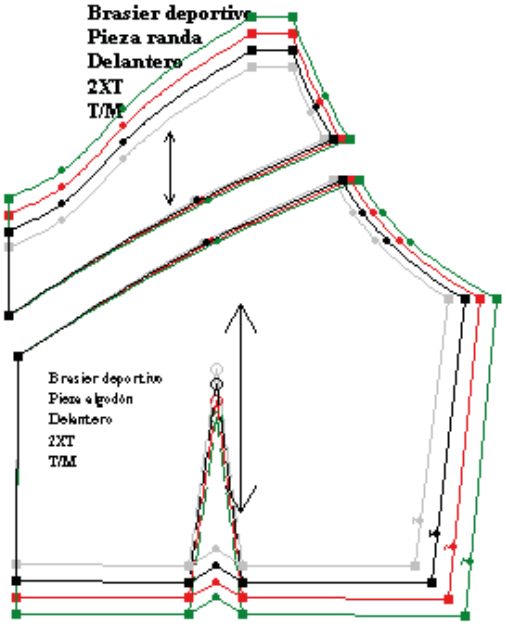
FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0006
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	2 cm

Piezas	
Delantero	4
Posterior	1
Número de piezas	5



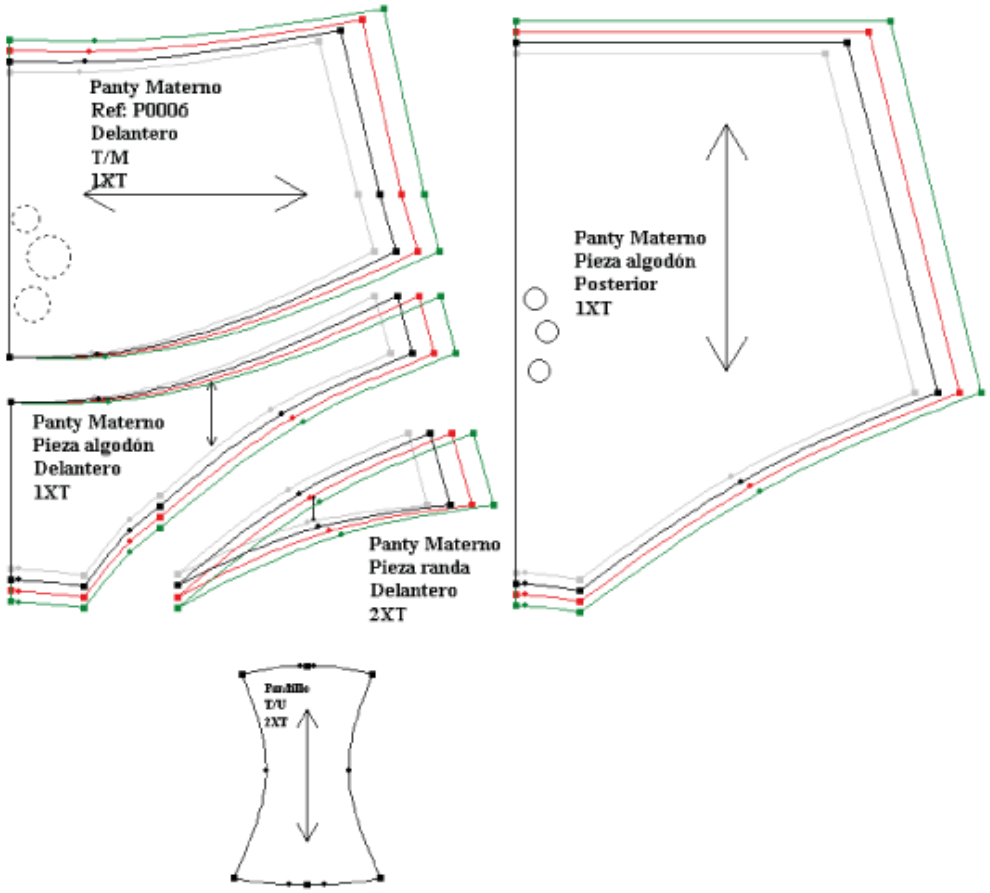


FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0006
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	1 cm

Piezas	
Pieza sup del.	2
Pieza inf del.	2
Fundillo	2
Pieza pos.	1
Número de piezas	7

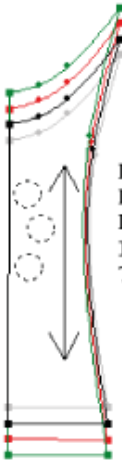


FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

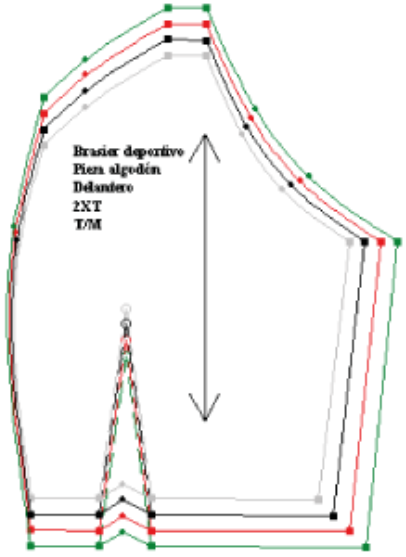
Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Brad0007
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

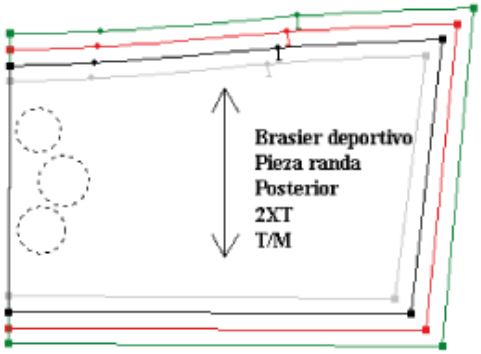
ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	2 cm

Piezas	
Delantero	3
Posterior	1
Número de piezas	4



Brasier deportivo
Pieza randa
Delantero
1XT
T/M





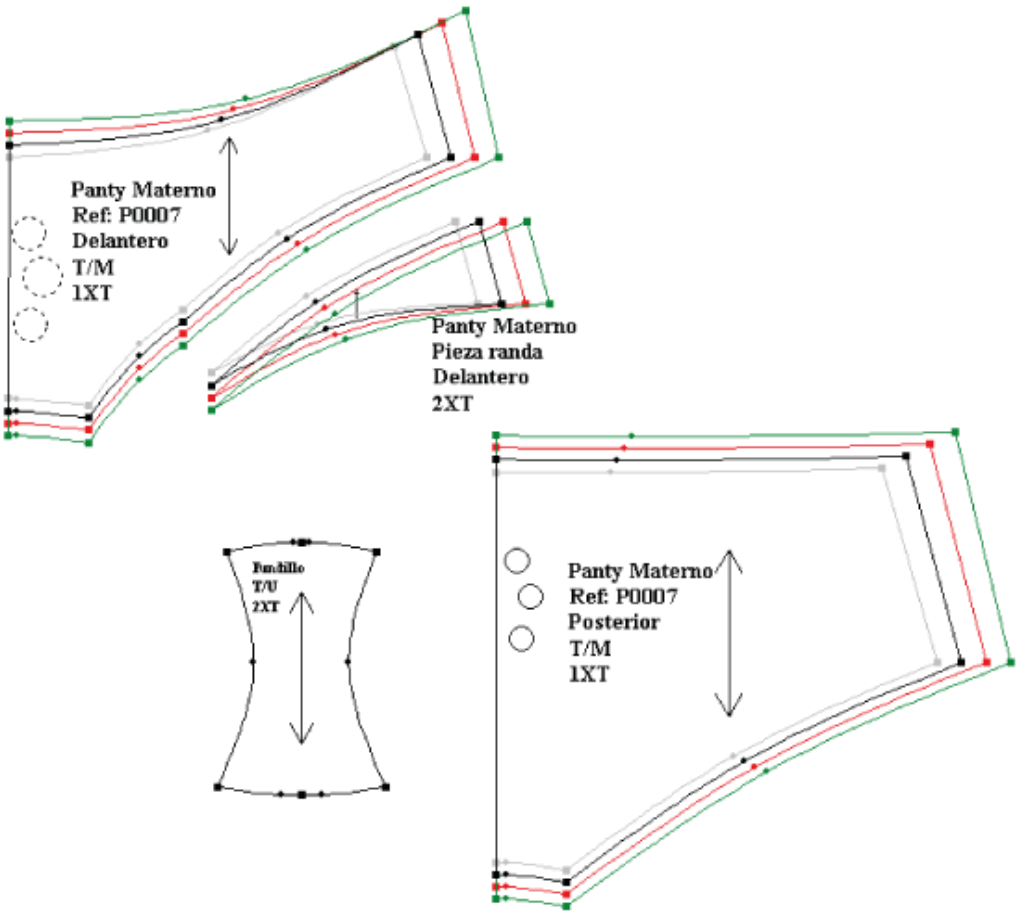
Brasier deportivo
Pieza randa
Posterior
2XT
T/M

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0007
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES	
Anchos	2 cm
Largos	1 cm

Piezas	
Pieza sup del.	1
Pieza inf del.	1
Fundillo	2
Pieza pos.	1
Número de piezas	5



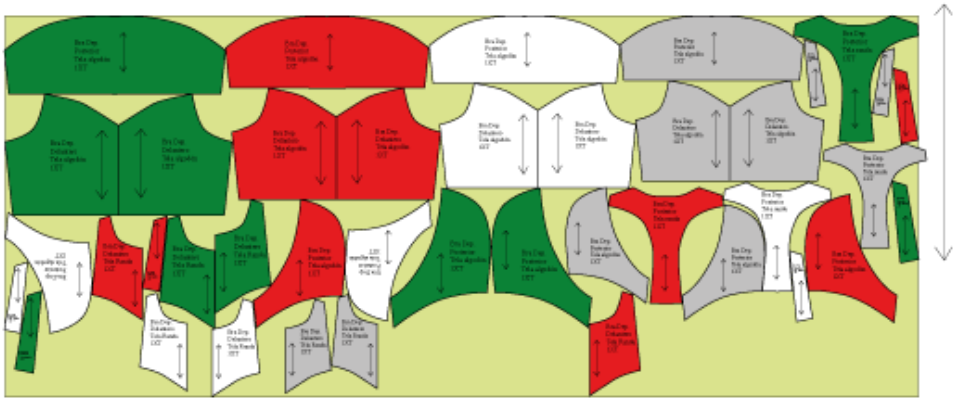
4.2.12.8. Ficha de marcada

FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Bra0001
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO

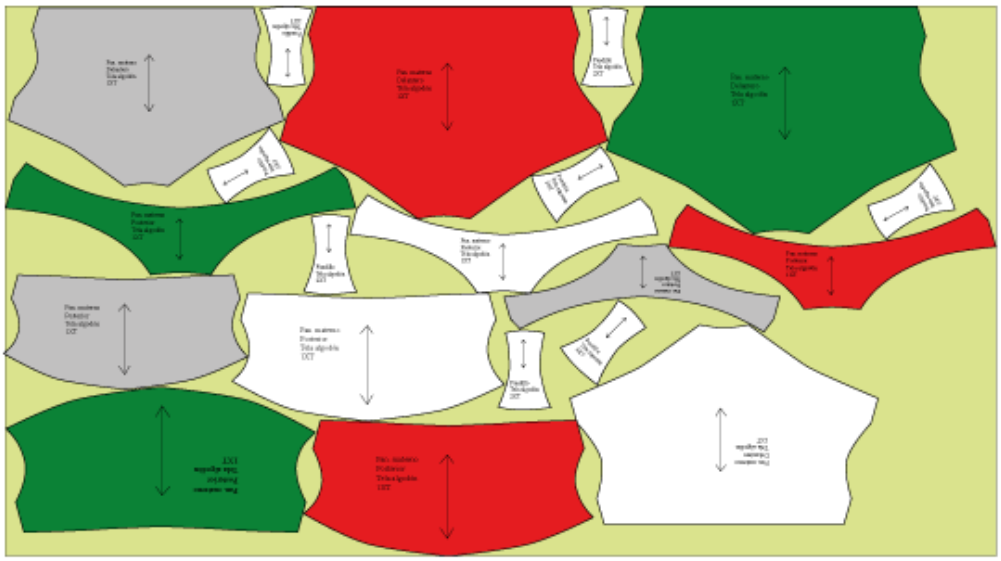


FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0001
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO



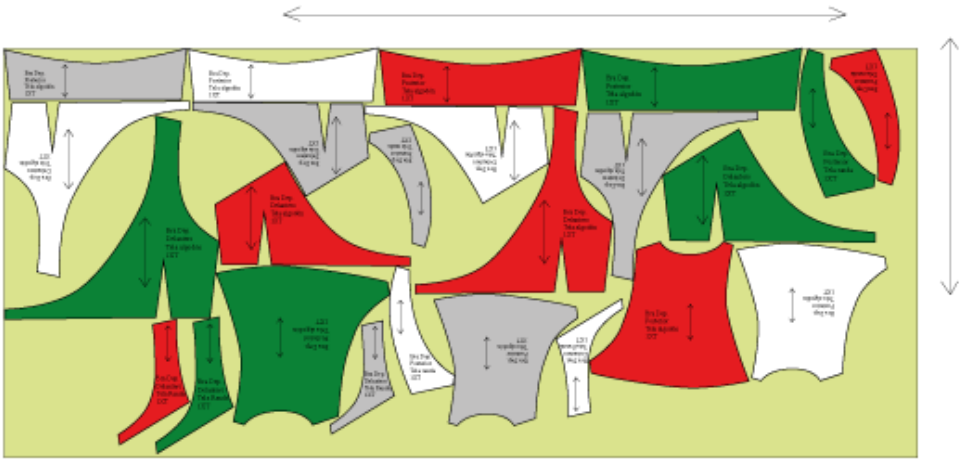


FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Bra0002
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO

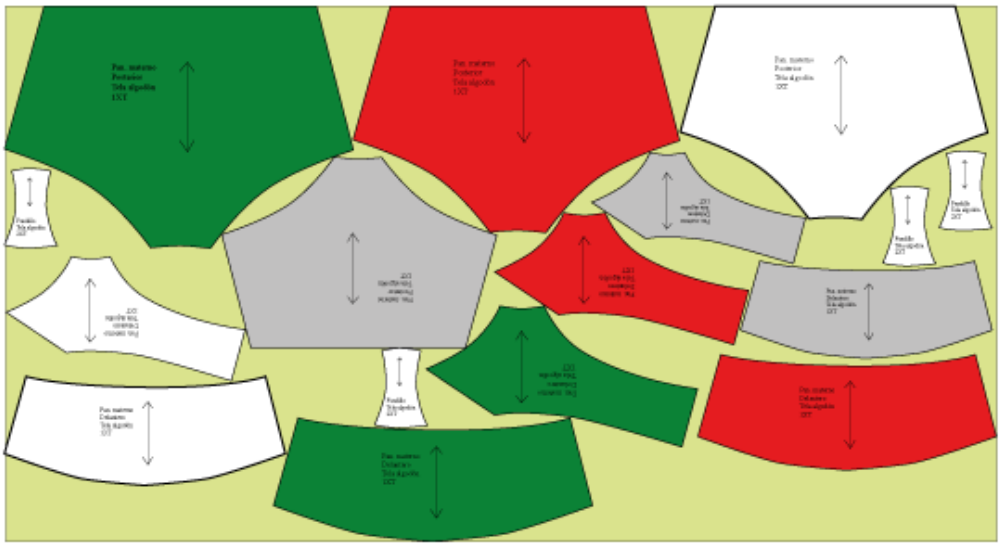


FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0002
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO



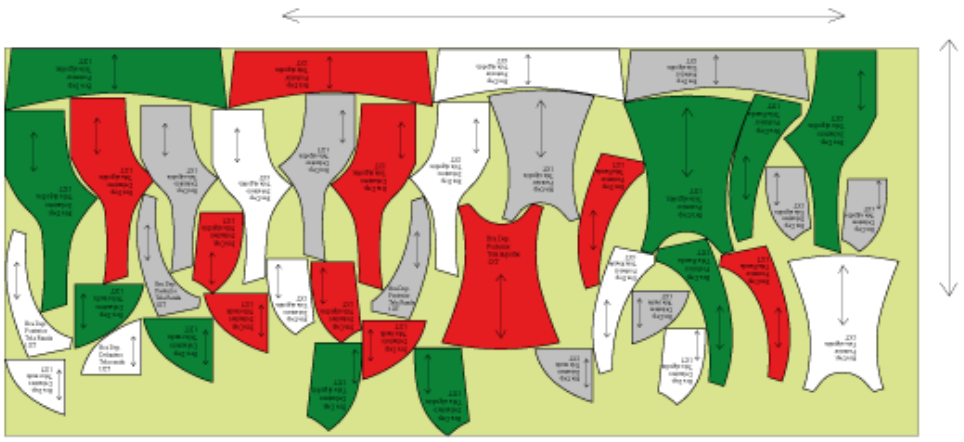


FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Bra0003
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO

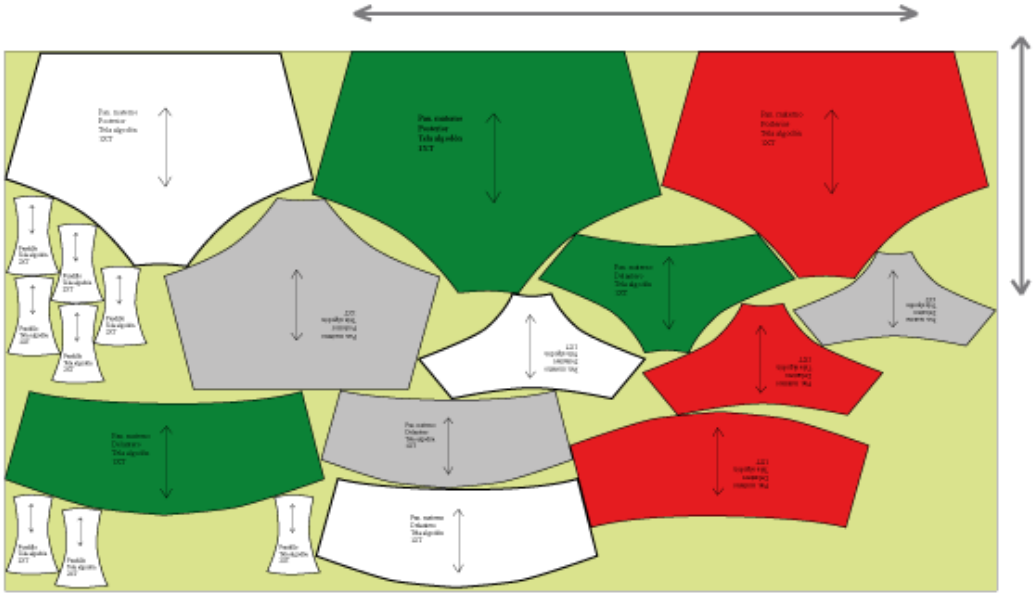


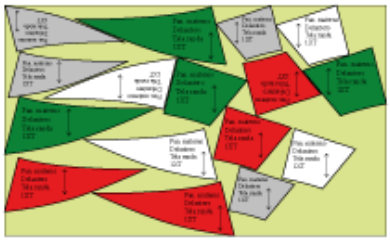
FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0003
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO



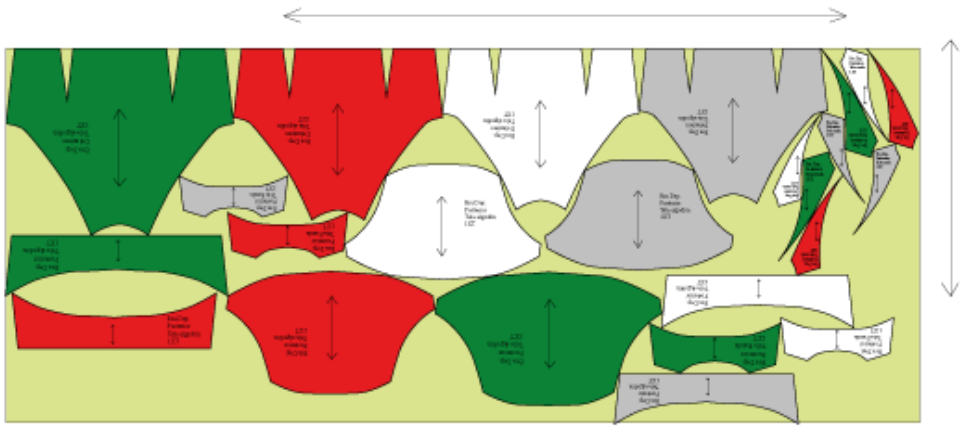


FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Bra0004
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO

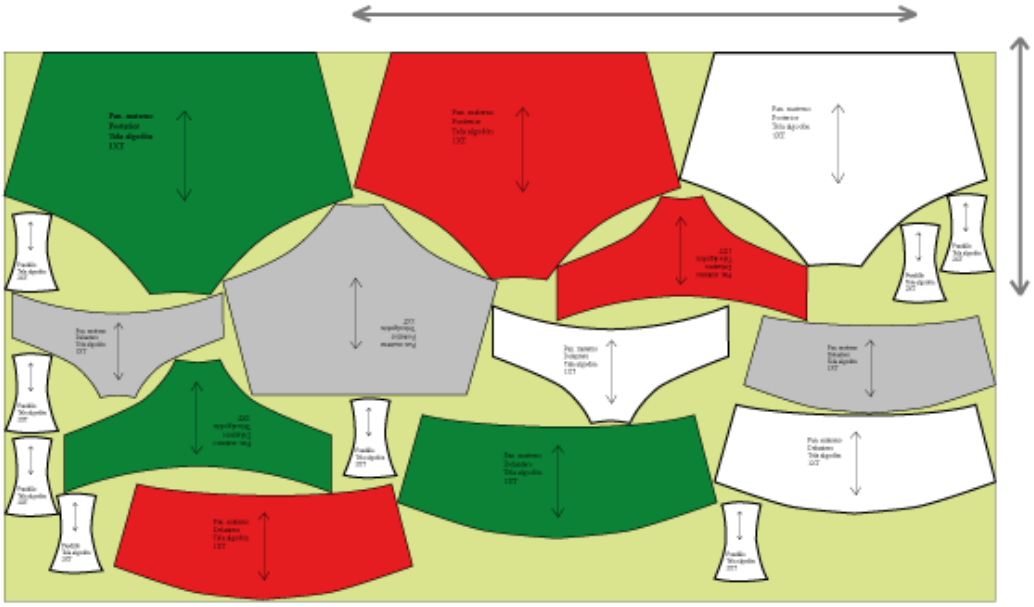


FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0004
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO



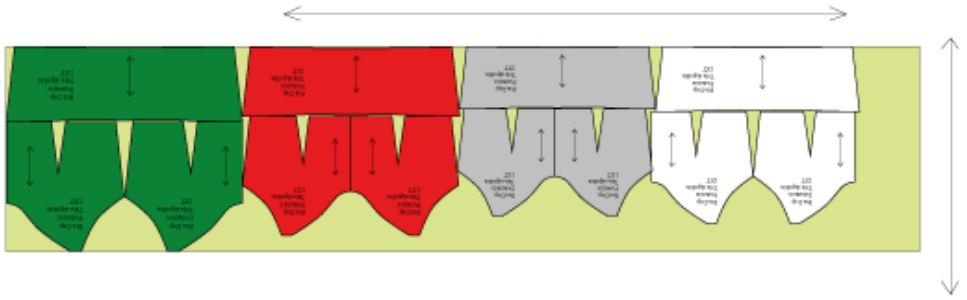


FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Bra0005
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO



FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0005
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO

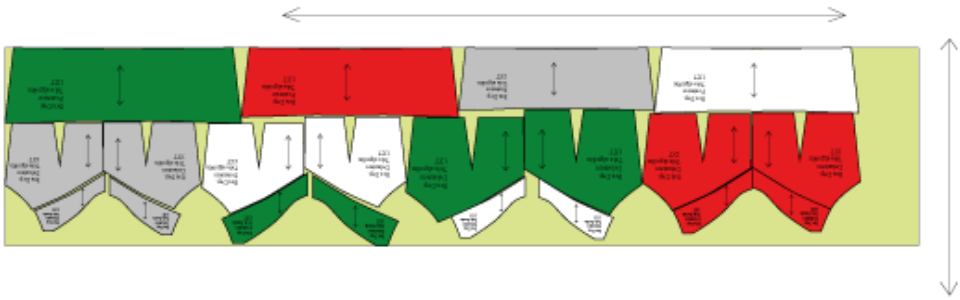


FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Bra0006
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO

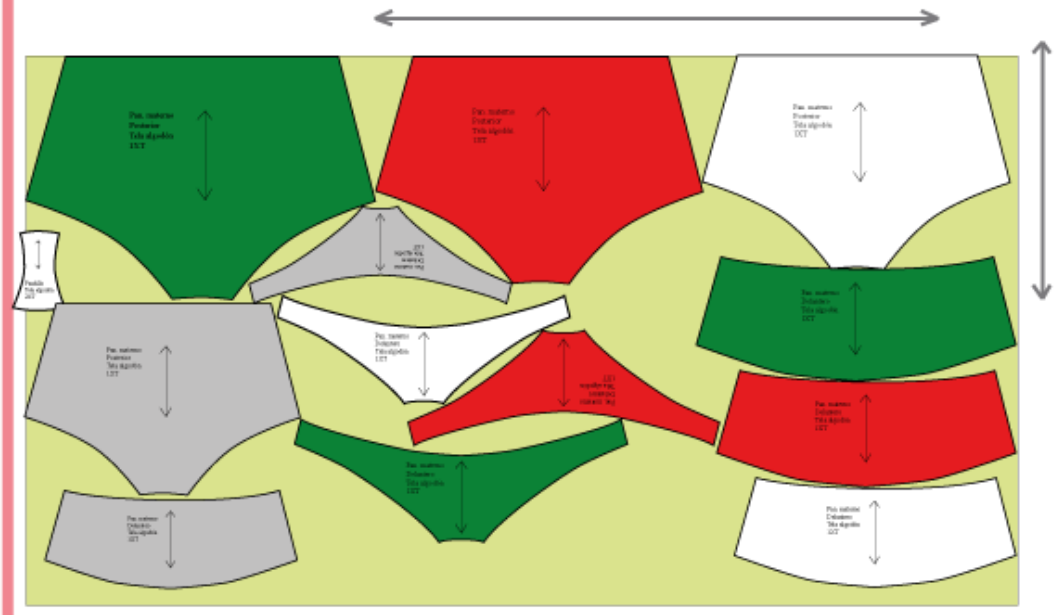


FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0006
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO



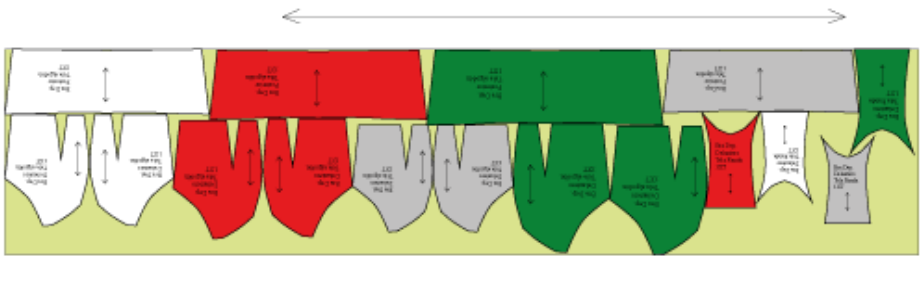


FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	Bra0007
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO

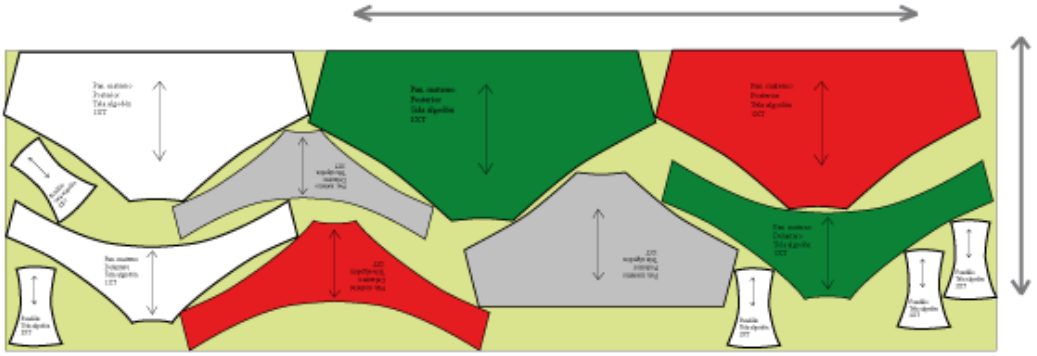


FICHA TÉCNICA DE MARCADO

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0007
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

ESPECIFICACIONES DE TENDIDO DE TELA	
Talla:	M
Ancho de tela:	150 cm
Ancho de trazo:	140 cm
Promedio de trazo:	80%
Eficiencia de tendido:	85%

TENDIDO





4.2.12.9. Ficha de ruta operacional:

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	B0001
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.	
PRODUCTO:	Bradeportivo
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	18 min.

PROCESO DE FABRICACIÓN			
No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Unir delanteros	Overlock	1 min.
2	Pegar tiras del. con la randa.	Overlock	1 min.
3	Pegar pieza pos. randa.	Overlock	1 min.
4	Unir corte pos. bajo	Overlock	1 min.
5	Pasar costura en corte bajo	Recubridora	1 min.
6	Pegar hombro der.	Overlock	1 min.
7	Poner sesgo en cuello	Recubridora.	1 min.
8	Cerrar cuello y hombre iz.	Overlock	1 min.
9	Poner sesgo en hombros.	Recubridora	1 min.
10	Cerrar costado der.	Overlock	1 min.
11	Poner elastico en cintura.	Elasticadora	1 min.
12	Pasar costura.	Recubridora	1 min.
13	Cerrar costado.	Overlock	1 min.
14	Presillar costuras	Presilladora	1 min.
15	Pulir	Pulidora.	1 min.
16	Planchar	Manual	1 min.
17	Doblar	Manual	1 min.
18	Empacar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	18 min.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	B0002
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

PRODUCTO:	Bradeportivo
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	14 min.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Pegar pieza en hombro	Overlock	1 min.
2	Pegar pieza posterior	Overlock	1 min.
3	Pegar pieza pos. inferior.	Overlock	1 min.
4	Pasar costura.	Recubridora	1 min.
5	Pegar hombros	Overlock	2 min.
6	Poner tirilla en cuello .	Recubridora.	1 min.
7	Pegar tirilla en hombros	Recubridora	1 min.
8	Cerras costado iz.	Overlock	1 min.
9	Pegar elastico en cintura	Overlock	1 min.
10	Cerrar costado.	Overlock	1 min.
11	Presillar	Presilladora	1 min.
12	Pulir hilos	Pulidora	1 min.
13	Doblar	Manual	1 min.
14	Empacar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	14 min.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	B0003
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

PRODUCTO:	Bradeportivo
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	13 min.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Unir pinza de busto	Overlock	1 min.
2	Pegar copa der. e iz y randa.	Recubridora	1 min.
3	Pegar pieza a los costados pos.	Overlock	1 min.
4	Sesgo en cuello	Recubierto	1 min.
5	Cerrar hombros	Overlock	2 min.
6	Sesgo en brazos	Recubridora	1 min.
7	Cerrar costado iz.	Overlock	1 min.
8	Poner elastico recubierto	Recubridora	1 min.
9	Cerrar costado der. y poner talla	Overlock	1 min.
10	Presillar costuras	Presilladora	1 min.
11	Pulir	Pulidora	1 min.
12	Doblar	Manual	1 min.
13	Empacar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	13 min.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	B0004
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.	
PRODUCTO:	Bradeportivo
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	14 min.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Pegar piezas en randa del.	Overlock	1 min.
2	Pegar pieza randa en pos.	Overlock	1 min.
3	Pegar pieza inf. del pos.	Overlock	1 min.
4	Acentar costuras pos.	Recubridora	1 min.
5	Pinzas.	Recta	2 min.
6	Unir hombro iz.	Overlock	1 min.
7	Sesgo en cuello	Recubridora	1 min.
8	Cerrar hombro.	Overlock	1 min.
9	Sesgo en hombros.	Recubridora	1 min.
10	Cerrar costado iz.	Presilladora	1 min.
11	Pegar elastico visto	Manual	1 min.
12	Acentar costura	Manual	1 min.
13	Pulir	Pulidora	1 min.
14	Doblar	Manual	1 min.
15	Empacar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	15 min.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	B0005
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

PRODUCTO:	Brasier
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	11 min.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Pegar encage en filos	Overlock	1 min.
2	Unir copa der con copa iz.	Overlock	1 min.
3	Pegar tiras del y pos.	Recubridora	1 min.
4	Sesgo en espalda	Recubridora	1 min.
5	Cerrar costado iz	Overlock	2 min.
6	Poner elastico recubierto	Overlock	1 min.
7	Pasar costuras	Recubridora	1 min.
8	Presillar	Presilladora	1 min.
9	Pulir	Pulidora	1 min.
10	Doblar	Manual	1 min.
11	Empaquetar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	11 min.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	B0006
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

PRODUCTO:	Brasierdeportivo
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	13 min.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Pegar pieza randa con tela.	Overlock	1 min.
2	Pinzas.	Recta	1 min.
3	Unir copa der con iz.	Overlock	1 min.
4	Sesgo en espalda.	Recubridora	1 min.
5	Unir costado iz.	Overlock	2 min.
6	Presillar tiras.	Presilladora	1 min.
7	Pegar elastico recubierto	Overlock	1 min.
8	Pasar costuras.	Recubridora	1 min.
9	Cerrar costado der.	Overlock	1 min.
10	Presillar costuras	Presilladora	1 min.
11	Pulir	Pulidora	1 min.
12	Doblar	Manual	1 min.
13	Empacar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	13 min.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	B0007
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

PRODUCTO:	Brasierdeportivo
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	13 min.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Pegar pieza central a copas	Overlock	1 min.
2	Pinzas.	Recta	1 min.
3	Sesgo en filos.	Overlock	1 min.
4	Sesgo en espalda.	Recubridora	1 min.
5	Unir costado iz.	Overlock	2 min.
6	Presillar tiras.	Presilladora	1 min.
7	Pegar elastico recubierto	Overlock	1 min.
8	Pasar costuras.	Recubridora	1 min.
9	Cerrar costado der. y talla	Overlock	1 min.
10	Presillar costuras	Presilladora	1 min.
11	Pulir	Pulidora	1 min.
12	Doblar	Manual	1 min.
13	Empacar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	13 min.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0001
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.	
PRODUCTO:	Pantymaterno
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	12 min. con 8 seg.

PROCESO DE FABRICACIÓN			
No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Unir piezas del. inferiores.	Overlock	1 min.
2	Unir pieza del. sup.	Overlock	1 min.
3	Pasar costuras	Recubridora	1 min.
4	Pegar fundillo del y pos.	Overlock	1 min.
5	Poner sesgo en piernas.	Recubridora	1 min.
6	Pegar pieza lateral y cerrar.	Overlock	1 min.
7	Poner sesgo en cintura.	Recubridora	1 min. 08 seg.
8	Cerrar costado der. y poner talla.	Overlock	1 min
9	Presillar	Presilladora	1 min.
10	Cortar hilos	Pulidora.	1 min
11	Doblar	Manual	1 min
12	Empacar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	12 min. con 8 seg.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0002
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

PRODUCTO:	Pantymaterno
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	12 min. con 8 seg.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Pegar pieza randa inf.	Overlock	1 min.
2	Pegar pieza del.	Overlock	1 min.
3	Unir fundillo del y pos.	Overlock	1 min.
4	Poner sesgo en pierna	Recubridora	1 min.
5	Cerrar costado Iz.	Overlock	1 min.
6	Sesgo en pierna der.	Recubridora	1 min.
7	Poner sesgo en cintura	Recubridora	1 min. 08 seg.
8	Cerrar costado der. cerrar costa_ y poner talla	Overlock	1 min
9	Presillar	Presilladora	1 min.
10	Cortar hilos	Manual	1 min
11	Doblar	Manual	1 min
12	Empaquetar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	12 min. con 8 seg.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0003
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

PRODUCTO:	Pantymaterno
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	12 min. con 8 seg.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Pegar encage a los laterales del.	Overlock	1 min.
2	Pegar pieza sup. con randa	Overlock	1 min.
3	Unir fundillo	Overlock	1 min.
4	Sesgo pierna	Recubridora	1 min.
5	Cerrar costado iz.	Overlock	1 min.
6	Sesgo en pierna der.	Recubridora	1 min.
7	Poner sesgo en cintura pos.	Recubridora	1 min. 08 seg.
8	Cerrar costado der. y poner talla	Overlock	1 min
9	Presillar	Presilladora	1 min.
10	Pulir	Pulidora	1 min
11	Doblar	Manual	1 min
12	Empacar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	12 min. con 8 seg.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0004
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

PRODUCTO:	Pantymaterno
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	12 min. con 8 seg.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Unir pieza sup. en pieza inf.	Overlock	1 min.
2	Unir fundillo del y pos.	Overlock	1 min.
3	Pasar costuras	Recubridora	1 min.
4	Sesgo pierna derecha	Recubridora	1 min.
5	Cerrar costado derecho	Overlock	1 min.
6	Sesgo en pierna izquierda	Recubridora	1 min.
7	Poner encage en cintura	Recubridora	1 min. 08 seg.
8	Cerrar costado iz. y poner etiqueta	Overlock	1 min
9	Presillar	Presilladora	1 min.
10	Cortar hilos	Manual	1 min
11	Doblar	Manual	1 min
12	Empaquetar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	12 min. con 8 seg.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0005
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

PRODUCTO:	Pantymaterno
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	11 min. con 8 seg.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Pegar laterales inf.	Overlock	1 min.
2	Unir fundillo del y pos.	Overlock	1 min.
3	Pasar costuras	Recubridora	1 min.
4	Sesgo pierna iz. y der.	Recubridora	1 min.
5	Cerrar costado iz.	Overlock	1 min.
6	Sesgo en cintura	Recubridora	1 min.
7	Cerrar costado der. con talla.	Overlock	1 min. 08 seg.
8	Presillar	Presilladora	1 min.
9	Cortar hilos	Manual	1 min
10	Doblar	Manual	1 min
11	Empaquetar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	11 min. con 8 seg.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0006
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

PRODUCTO:	Pantymaterno
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	11 min. con 8 seg.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Unir piezas inf. a pancita	Overlock	1 min.
2	Unir fundillo del y pos.	Overlock	1 min.
3	Pasar costuras	Recubridora	1 min.
4	Sesgo en piernas	Recubridora	1 min.
5	Cerrar costado iz.	Overlock	1 min.
6	Sesgo en cintura	Recubridora	1 min.
7	Pegar lazo	Recta	1 min. 08 seg.
8	Presillar	Presilladora	1 min.
9	Pulir	Pulidora	1 min
10	Doblar	Manual	1 min
11	Empaquetar	Manual	1 min.
		TIEMPO TOTAL	11 min. con 8 seg.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Nombre de la coleccion:	IntiMomm.
Codigo:	P0007
Diseñadora:	Katerin Arias.
Linea de vestuario:	Under wear.
Segmentación:	Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

PRODUCTO:	Pantymaterno
TIEMPO DE FABRICACIÓN:	11 min. con 8 seg.

PROCESO DE FABRICACIÓN

No.	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Unir piezas inf. a piezas sup.	Overlock	1 min.
2	Unir fundillo del y pos.	Overlock	1 min.
3	Pasar costuras 3 hilos	Recubridora	1 min.
4	Sesgo en piernas	Recubridora	1 min.
5	Cerrar costado iz.	Overlock	1 min.
6	Sesgo en cintura	Recubridora	1 min.
7	Cerrar costado der. y poner talla	Overlock	1 min. 08 seg.
8	Presillar	Presilladora	1 min
9	Pulir	Pulidora	1 min.
10	Doblar	Manual	1 min
11	Empaquetar	Manual	1 min
		TIEMPO TOTAL	11 min. con 8 seg.

4.2.12.10. Ficha de costos de producción

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: P0001
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.



Materia prima.	Costo por kg	Costo por metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor Total.
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0.15*0.10 cm	$ 0,37
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0.50*0.95cm	$ 1,24
Insumos.				
Detalle	Precio por unidad	Cantidad	Cantidad a usar	Valor a gastar
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	1 m	$ 0,20
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	6,20 m	$ 0,0004
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	16,50 m	$ 0,0001
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	Valor pieza	Valor por prenda	Valor por docena	
Brasier	0.03 ctv.	0.12	1.92	
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo día (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	# consumo	# prenda x etiqueta	Costo 1000 uni.	Costo uni.
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	# de cajas	# prenda x caja	Valor 100 uni.	Costo unitario
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	0.11
			subtotal costos variables	$ 2,46
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	$ 0,82
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 3,28
			UTILIDAD 40%	$ 1,31
			PVP	$ 4,60

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: P0001
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.



Materia prima.	Costo por kg	Costo en metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor total.
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0,25* 0,25 cm	$ 0,62
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0,50*0,85 cm	$ 1,24
		Insumos.		
Descripción	Costo	Cantidad total en metros.	Cantidad a usar	Valor total.
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	2 m	$ 0,40
Encaje	$ 6,95	50 m	0,50 cm	$ 0,06
Hilo poliester	$ 3,50	9144 m	8,20 m	$ 0,0031
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	20,50 m	$ 0,0024
Elástico	$ 8,59	94.44 m	1 m	$ 0,06
Copa	$ 16,20	10 uni.	1 par.	$ 0,81
		MANO DE OBRA		
		ESTAMPADOR		
Descripción	Valor pieza	Valor por prenda	Valor por docena	
Brasier	0.03 ctv.	0.12	1.92	
		MANO DE OBRA DIRECTA		
Operario	Salario	Costo día (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	386	48,25	20 días	$ 0,20
Control calidad	386	48,25	20 días	$ 0,20
Vendedor	386	48,25	20 días	$ 0,20
		ETIQUETA		
Referencia	# consumo	# prenda x etiqueta	Costo 1000 uni.	Costo uni.
Brasier	1920 uni.	1 unidad	50	$ 0,05
		EMPAQUE		
Referencia	# de cajas	# prenda x caja	Valor 100 uni.	Costo unitario
Brasier	1 unidad	3 unidades	50	0.11
			subtotal costos variables	$ 0,65
		COSTOS FIJOS		
		SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL		
Agua	10	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	70	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	10	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	25	dolares	$ 0,01	$ 0,01
		DEPRESIACIÓN		
Overlock 3 hilos	110	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	85	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	78	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	165	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
		COSTOS DEL PERSONAL		
Contador	400	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	400	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	600	dolares	$ 0,313	$ 0,31
		MATERIALES INDIRECTOS		
Materiales de oficina	10	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	20	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	$ 0,82
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 1,47
			UTILIDAD 40%	$ 0,59
			PVP	$ 2,06

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: P0002
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.

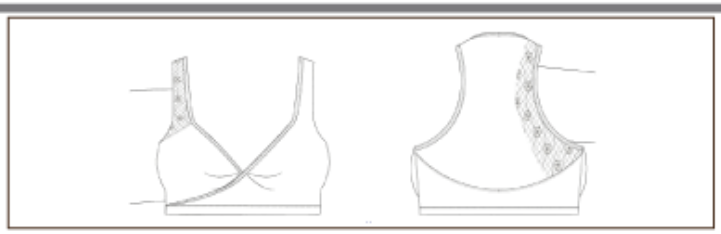


Materia prima.	Costo por kg	Costo por metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor Total.
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0.15*0.10 cm	$ 0,37
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0.50*0.95cm	$ 1,24
Insumos.				
Detalle	Precio por unidad	Cantidad	Cantidad a usar	Valor a gastar
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	1 m	$ 0,20
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	6,20 m	$ 0,0004
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	16,50 m	$ 0,0001
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	Valor pieza	Valor por prenda	Valor por docena	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$ 1,92	
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo dia (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	# consumo	# prenda x etiqueta	Costo 1000 uni.	Costo uni.
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	# de cajas	# prenda x caja	Valor 100 uni.	Costo unitario
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	$ 2,69
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BÀSICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Disellador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	$ 0,82
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 3,51
			UTILIDAD 40%	$ 1,41
			PVP	$ 4,92

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: B0002
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.

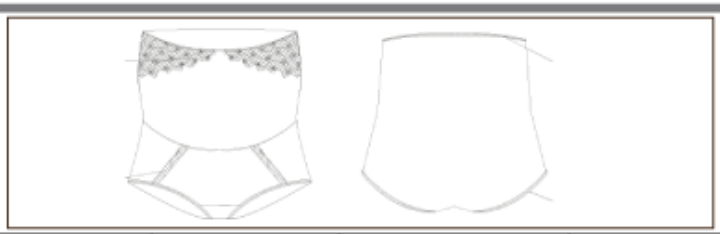


Materia prima.	Costo por kg	Costo en metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor total.
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0,25* 0,25 cm	$ 0,62
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0,50*0,85 cm	$ 1,24
Insumos.				
Descripción	**Costo**	**Cantidad total en metros.**	**Cantidad a usar**	**Valor total.**
Seago elastico	$ 10,00	50 m	2 m	$ 0,40
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	8,20 m	$ 0,00
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	20,50 m	$ 0,00
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	**Valor pieza**	**Valor por prenda**	**Valor por docena**	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$	1,92
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo dia (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	**# consumo**	**# prenda x etiqueta**	**Costo 1000 uni.**	**Costo uni.**
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	**# de cajas**	**# prenda x caja**	**Valor 100 uni.**	**Costo unitario**
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	**$ 3,15**
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	$ 0,82
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 3,97
			UTILIDAD 40%	$ 1,59
			PVP	**$ 5,56**

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: P0003
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.

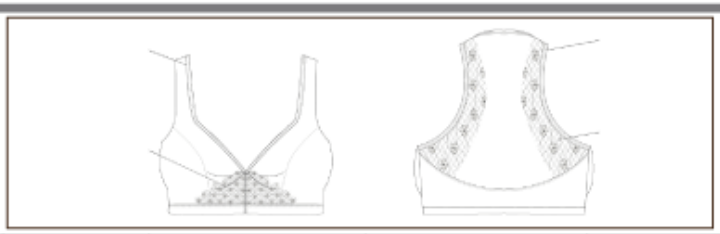


Materia prima.	Costo por kg	Costo por metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor Total.
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0.15*0.10 cm	$ 0,37
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0.50*0.95cm	$ 1,24
Insumos.				
Detalle	Precio por unidad	Cantidad	Cantidad a usar	Valor a gastar
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	1 m	$ 0,20
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	6,20 m	$ 0,0004
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	16,50 m	$ 0,0001
Encaje	$ 6,95	50 m	0,50 cm	$ 0,06
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	Valor pieza	Valor por prenda	Valor por docena	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$	1,92
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo dia (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	# consumo	# prenda x etiqueta	Costo 1000 uni.	Costo uni.
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	# de cajas	# prenda x caja	Valor 100 uni.	Costo unitario
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	$ 2,75
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	$ 0,82
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 3,57
			UTILIDAD 40%	$ 1,43
			PVP	$ 5,00

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: B0003
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.

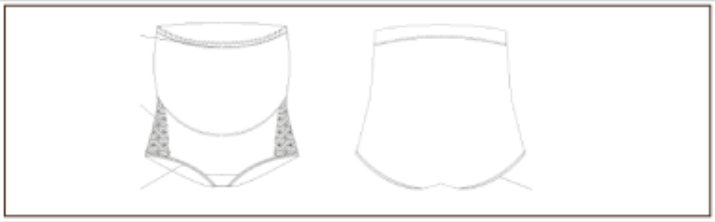


Materia prima.	Costo por kg	Costo en metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor total.
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0,25* 0,25 cm	$ 0,62
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0,50*0,85 cm	$ 1,24
Insumos.				
Descripción	**Costo**	**Cantidad total en metros.**	**Cantidad a usar**	**Valor total.**
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	2 m	$ 0,40
Encaje	$ 6,95	50 m	0,50 cm	$ 0,06
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	8,20 m	$ 0,00
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	20,50 m	$ 0,00
Elástico	$ 8,59	94,44 m	1 m	$ 0,06
Copa	$ 16,20	10 uni.	1 par.	$ 0,81
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	**Valor pieza**	**Valor por prenda**	**Valor por docena**	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$	1,92
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo día (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	**# consumo**	**# prenda x etiqueta**	**Costo 1000 uni.**	**Costo uni.**
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	**# de cajas**	**# prenda x caja**	**Valor 100 uni.**	**Costo unitario**
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	**$ 4,08**
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	**$ 0,82**
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 4,90
			UTILIDAD 40%	$ 1,96
			PVP	**$ 6,86**

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: P0004
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.

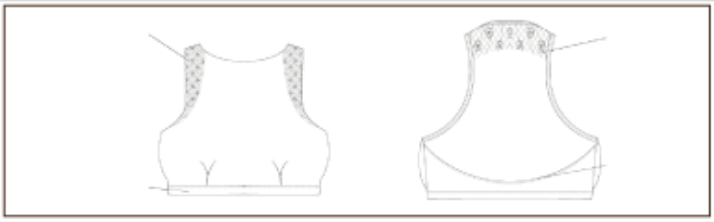


Materia prima.	Costo por kg	Costo por metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor Total.
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0.15*0.10 cm	$ 0,37
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0.50*0.95cm	$ 1,24
Insumos.				
Detalle	**Precio por unidad**	**Cantidad**	**Cantidad a usar**	**Valor a gastar**
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	1 m	$ 0,20
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	6,20 m	$ 0,0004
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	16,50 m	$ 0,0001
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	**Valor pieza**	**Valor por prenda**	**Valor por docena**	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$ 1,92	
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo día (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	**# consumo**	**# prenda x etiqueta**	**Costo 1000 uni.**	**Costo uni.**
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	**# de cajas**	**# prenda x caja**	**Valor 100 uni.**	**Costo unitario**
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	**$ 2,69**
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	$ 0,82
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 3,51
			UTILIDAD 40%	$ 1,41
			PVP	**$ 4,92**

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: B0004
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.

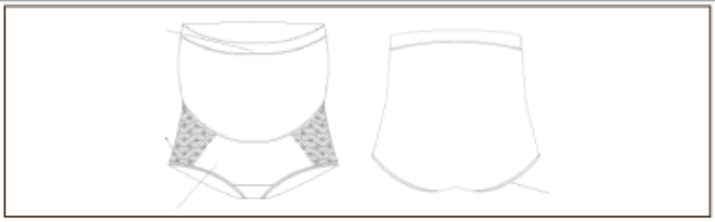


Materia prima.	Costo por kg	Costo en metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor total.
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0,25* 0,25 cm	$ 0,62
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0,50*0,85 cm	$ 1,24
Insumos.				
Descripción	**Costo**	**Cantidad total en metros.**	**Cantidad a usar**	**Valor total.**
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	2 m	$ 0,40
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	8,20 m	$ 0,00
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	20,50 m	$ 0,00
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	**Valor pieza**	**Valor por prenda**	**Valor por docena**	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$ 1,92	
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo dia (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	**# consumo**	**# prenda x etiqueta**	**Costo 1000 uni.**	**Costo uni.**
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	**# de cajas**	**# prenda x caja**	**Valor 100 uni.**	**Costo unitario**
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	**$ 3,15**
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	**$ 0,82**
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	**$ 3,97**
			UTILIDAD 40%	$ 1,59
			PVP	**$ 5,56**

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: P0005
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.

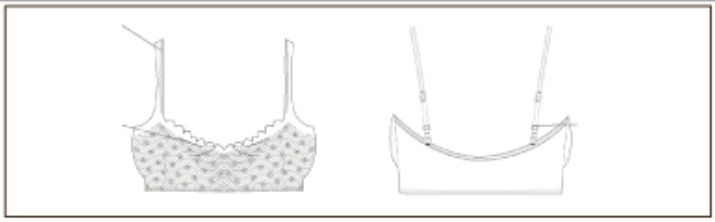


Materia prima.	Costo por kg	Costo por metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor Total.
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0.50*0.95cm	$ 1,24
Insumos.				
Detalle	**Precio por unidad**	**Cantidad**	**Cantidad a usar**	**Valor a gastar**
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	1 m	$ 0,20
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	6,20 m	$ 0,0004
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	16,50 m	$ 0,0001
Encaje	$ 6,95	50 m	0,20 cm	$ 0,03
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	**Valor pieza**	**Valor por prenda**	**Valor por docena**	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$	1,92
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo día (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	**# consumo**	**# prenda x etiqueta**	**Costo 1000 uni.**	**Costo uni.**
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	**# de cajas**	**# prenda x caja**	**Valor 100 uni.**	**Costo unitario**
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	**$ 2,35**
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	$ 0,82
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 3,17
			UTILIDAD 40%	$ 1,27
			PVP	**$ 4,44**

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: B0005
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.

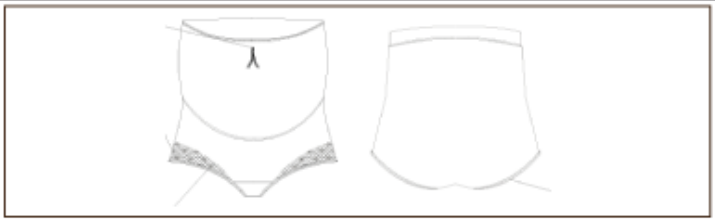


Materia prima.	Costo por kg	Costo en metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor total.
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0,50*0,85 cm	$ 1,24
Insumos.				
Descripción	**Costo**	**Cantidad total en metros.**	**Cantidad a usar**	**Valor total.**
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	2 m	$ 0,40
Encaje	$ 6,95	50 m	0,15 cm	$ 0,03
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	8,20 m	$ 0,00
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	20,50 m	$ 0,00
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	**Valor pieza**	**Valor por prenda**	**Valor por docena**	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$	1,92
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo dia (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	**# consumo**	**# prenda x etiqueta**	**Costo 1000 uni.**	**Costo uni.**
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	**# de cajas**	**# prenda x caja**	**Valor 100 uni.**	**Costo unitario**
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	$ **2,56**
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolres	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	$ 0,82
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 3,38
			UTILIDAD 40%.	$ 1,35
			PVP	$ **4,74**

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: P0006
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.

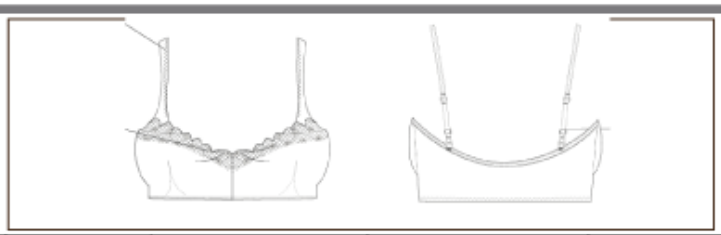


Materia prima.	Costo por kg	Costo por metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor Total.
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0.50*0.95cm	$ 1,24
Insumos.				
Detalle	**Precio por unidad**	**Cantidad**	**Cantidad a usar**	**Valor a gastar**
Sesgo elastico	$ 10,00	50 m	1 m	$ 0,20
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	6,20 m	$ 0,0004
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	16,50 m	$ 0,0001
Encaje	$ 6,95	50 m	0,20 cm	$ 0,03
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	**Valor pieza**	**Valor por prenda**	**Valor por docena**	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$	1,92
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo dia (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	**# consumo**	**# prenda x etiqueta**	**Costo 1000 uni.**	**Costo uni.**
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	**# de cajas**	**# prenda x caja**	**Valor 100 uni.**	**Costo unitario**
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	**$ 2,35**
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	$ 0,82
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 3,17
			UTILIDAD 40%	$ 1,27
			PVP	**$ 4,44**

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: B0006
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.

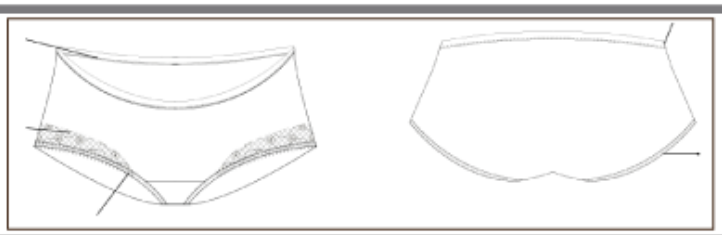


Materia prima.	Costo por kg	Costo en metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor total.
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0,50*0,85 cm	$ 1,24
Insumos.				
Descripción	**Costo**	**Cantidad total en metros.**	**Cantidad a usar**	**Valor total.**
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	2 m	$ 0,40
Encaje	$ 6,95	50 m	0,35 cm	$ 0,05
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	8,20 m	$ 0,00
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	20,50 m	$ 0,00
Copa	$ 16,20	10 uni.	1 par.	$ 0,81
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	**Valor pieza**	**Valor por prenda**	**Valor por docena**	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$	1,92
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo dia (c=b/f)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 dias	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	**# consumo**	**# prenda x etiqueta**	**Costo 1000 uni.**	**Costo uni.**
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	**# de cajas**	**# prenda x caja**	**Valor 100 uni.**	**Costo unitario**
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	**$ 3,38**
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BASICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	**$ 0,82**
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	**$ 4,21**
			UTILIDAD 40%	$ 1,68
			PVP	**$ 5,89**

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: P0007
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.

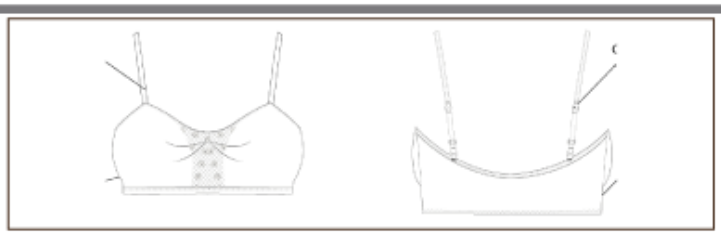


Materia prima.	Costo por kg	Costo por metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor Total.
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0.10*0.10 cm	$ 0,25
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0.50*0.95cm	$ 1,24
Insumos.				
Detalle	**Precio por unidad**	**Cantidad**	**Cantidad a usar**	**Valor a gastar**
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	1 m	$ 0,20
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	6,20 m	$ 0,0004
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	16,50 m	$ 0,0001
Encaje	$ 6,95	50 m	0,50 cm	$ 0,06
MANO DE OBRA				
ESTAMPADOR				
Descripción	**Valor pieza**	**Valor por prenda**	**Valor por docena**	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$	1,92
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario	Salario	Costo día (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
ETIQUETA				
Referencia	**# consumo**	**# prenda x etiqueta**	**Costo 1000 uni.**	**Costo uni.**
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
EMPAQUE				
Referencia	**# de cajas**	**# prenda x caja**	**Valor 100 uni.**	**Costo unitario**
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	**$ 2,63**
COSTOS FIJOS				
SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL				
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
DEPRESIACIÓN				
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
COSTOS DEL PERSONAL				
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	$ 0,82
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 3,45
			UTILIDAD 40%	$ 1,38
			PVP	**$ 4,84**

FICHA TÉCNICA DE COSTOS.

Nombre de la coleccion: IntiMomm.
Referencia: B0007
Diseñadora: Katerin Arias.
Linea de vestuario: Under wear.
Segmentación: Mujeres de 18 a 25 años de edad.

DIBUJO PLANO.



Materia prima.	Costo por kg	Costo en metro	Centimetros a ocupar cm²	Valor total.
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0,10* 0,25 cm	$ 0,25
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0,50*0,85 cm	$ 1,24
		Insumos.		
Descripción	Costo	Cantidad total en metros.	Cantidad a usar	Valor total.
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	2 m	$ 0,40
Encaje	$ 6,95	50 m	0,25 cm	$ 0,06
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	8,20 m	$ 0,00
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	20,50 m	$ 0,00
Copa	$ 16,20	10 uni.	1 par.	$ 0,81
		MANO DE OBRA		
		ESTAMPADOR		
Descripción	Valor pieza	Valor por prenda	Valor por docena	
Brasier	$ 0,03	$ 0,12	$ 1,92	
		MANO DE OBRA DIRECTA		
Operario	Salario	Costo día (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Control calidad	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
Vendedor	$ 386,00	$ 48,25	20 días	$ 0,20
		ETIQUETA		
Referencia	# consumo	# prenda x etiqueta	Costo 1000 uni.	Costo uni.
Brasier	1920 uni.	1 unidad	$ 50,00	$ 0,05
		EMPAQUE		
Referencia	# de cajas	# prenda x caja	Valor 100 uni.	Costo unitario
Brasier	1 unidad	3 unidades	$ 50,00	$ 0,11
			subtotal costos variables	$ 3,65
		COSTOS FIJOS		
		SERVICIOS BÁSICOS PAGO MENSUAL		
Agua	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	$ 70,00	dolares	$ 0,04	$ 0,04
Teléfono	$ 10,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	$ 25,00	dolares	$ 0,01	$ 0,01
		DEPRESIACIÓN		
Overlock 3 hilos	$ 110,00	dolares/anuales	$ 0,005	$ 0,005
Zigzag	$ 85,00	dolares/anuales	$ 0,004	$ 0,004
Recubridora	$ 78,00	dolares/anuales	$ 0,003	$ 0,003
Computadora (diseño)	$ 165,00	dolares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
		COSTOS DEL PERSONAL		
Contador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Diseñador	$ 400,00	dolares	$ 0,208	$ 0,21
Gerente Propietario	$ 600,00	dolares	$ 0,313	$ 0,31
		MATERIALES INDIRECTOS		
Materiales de oficina	$ 10,00	dolares	$ 0,005	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20,00	dolares	$ 0,010	$ 0,01
			Subtotal costos fijos	$ 0,82
			(CTU)TOTAL DE COSTOS	$ 4,47
			UTILIDAD 40%	$ 1,79
			PVP	$ 6,26

4.3. Costos de producción

4.3.1. Costos Variables

Son costos que cambian según el nivel de producción, es decir depende de la cantidad de producción, materia prima, insumos y materiales.

4.3.1.1. Materia prima, insumos y mano de obra

Tabla 17: Materia prima directa brasier.

Brasier				
Materia prima.	**Costo por kg**	**Costo en metro**	**Centímetros a ocupar cm²**	**Valor total.**
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0,25* 0,25 cm	$ 0,62
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0,50*0,85 cm	$ 1,24
Insumos.				
Descripción	**Costo**	**Cantidad total en metros.**	**Cantidad a usar**	**Valor total.**
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	2 m	$ 0,40
Encaje	$ 6,95	50 m	0,50 cm	$ 0,06
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	8,20 m	$ 0,0031
Hilo seda	$ 6,00	50000 m	20,50 m	$ 0,0024
Elástico	$ 8,59	94.44 m	1 m	$ 0,06
Copa	$ 16,20	10 uní.	1 par.	$ 0,81

Tabla 18: Materia prima brasier

Panty				
Materia prima.	**Costo por kg**	**Costo por metro**	**Centímetros a ocupar cm²**	**Valor Total.**
Tela malla.	$ 8,80	$ 2,51	0.15*0.10 cm	$ 0,37
Tela algodón	$ 8,70	$ 2,48	0.50*0.95cm	$ 1,24
Insumos.				
Detalle	**Precio por unidad**	**Cantidad**	**Cantidad a usar**	**Valor a gastar**
Sesgo elástico	$ 10,00	50 m	1 m	$ 0,20
Hilo poliéster	$ 3,50	9144 m	6,20 m	$ 0,0004

Hilo seda	$ 6,00	50000 m	16,50 m	$ 0,0001
Encaje	$ 6,95	50 m	0,50 cm	$ 0,06
Elástico	$ 8,59	94,44 m	1 m	$ 0,06

Tabla 19: Mano de Obra directa

ESTAMPADOR			
Descripción	**Valor pieza**	**Valor por prenda**	**Valor por docena**
Panty	0.02 ctv.	0.10	2.16
Brasier	0.03 ctv.	0.12	1.92

Tabla 20: Materia prima indirecta

Etiqueta				
Referencia	**# consumo**	**# prenda x etiqueta**	**Costo 1000 uní.**	**Costo uní.**
Panty	1920 uní.	1 unidad	50,00	0,05
Brasier	1920 uní.	1 unidad	50,00	0,05

Tabla 21: Materia prima indirecta

Empaque				
Referencia	**# de cajas**	**# prenda x caja**	**Valor 100 uní.**	**Costo unitario**
Panty	1 unidad	3 unidades	50,00	0.11
Brasier	1 unidad	3 unidades	50,00	0.11

4.3.2. Costos Fijos

4.3.2.1. Gastos Generales

Tabla 22: *Servicios Básicos*

Servicios básicos pago mensual	Valor
Agua	$ 10
Electricidad	$ 75

Teléfono	$ 10
Internet	$ 25

Tabla 23: *Mano de obra directa*

Mano de obra directa					
Operario	#docenas (a)	Salario (b)	Costo día (c=b/8)	Tiempo requerido (d)	Costo Unitario (e=c*d)
Costura	120	386	48,25	20 días	0,20
Control calidad	120	386	48,25	20 días	0,20
Vendedor	120	386	48,25	20 días	0,20

Tabla 24: *Mano de obra indirecta*

Mano de obra indirecta	**# de personal**	**Salario**
Contador	1	$ 500
Diseñador	1	$ 400
Gerente propietario	1	$ 600

Tabla 25: Depreciación

Depreciación			
Detalle	Precio	%	Depreciación
Overlock 3 hilos	$ 1100	10%	$ 110
Zigzag	$ 850	10%	$ 85
Recubridora	$ 780	10%	$ 78
Computadora (diseño)	$ 500	33%	$ 165

Tabla 26: Costos indirectos

Materiales indirectos	**Valor**
Materiales de oficina	$ 10
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	$ 20

4.3.3. Costo total, costo unitario, utilidad y costo de venta.

Tabla 27: Costos de producción brasier

COSTOS DE PRODUCCIÓN				
Brasier				
Detalle	**Cantidad a ocupar**	**Unidad de medida**	**Valor uní.**	**Valor total.**
Costos variable				
Materia prima directa				
Tela malla.	0,25*0,25	cm	$ 0,620	$ 0,62
Tela algodón	0,50*0,85	cm	$ 1,240	$ 1,24
Insumos				
Sesgo elástico	2	m	$ 0,400	$ 0,40
Encaje	0,5	cm	$ 0,060	$ 0,06
Hilo poliéster	8.2	m	$ 0,003	$ 0,003
Hilo seda	20.5	m	$ 0,002	$ 0,002
Empaque	1	unidad	$ 0,110	$ 0,11
Etiquetas	1	unidad	$ 0,050	$ 0,05
Elástico	1	m	$ 0,060	$ 0,06
Copa	1	par	$ 0,810	$ 0,81
Mano de obra directa				
Operaria de costura	1	dólares	$ 0,357	$ 0,36
Operario de control de calidad	1	dólares	$ 0,357	$ 0,36
Vendedor	1	dólares	$ 0,357	$ 0,36
Estampador				
Brasier	1	dólares	$ 0,120	$ 0,16
			Total costos variables	**$ 4,59**
Costos fijos				
Servicios básicos pago mensual				
Agua	10	dólares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	70	dólares	$ 0,06	$ 0,06
Teléfono	10	dólares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	25	dólares	$ 0,02	$ 0,02

Depreciación				
Overlock 3 hilos	110	dólares/anuales	$ 0,008	$ 0,008
Zigzag	85	dólares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
Recubridora	78	dólares/anuales	$ 0,006	$ 0,006
Computadora (diseño)	165	dólares/anuales	$ 0,013	$ 0,013
Costos del personal				
Contador	400	dólares	$ 0,370	$ 0,37
Diseñador	400	dólares	$ 0,370	$ 0,37
Gerente Propietario	600	dólares	$ 0,556	$ 0,56
Materiales indirectos				
Materiales de oficina	10	dólares	$ 0,009	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	20	dólares	$ 0,019	$ 0,02
			Total de costos fijos	$ 1,46
			(CTU)Total de costos	$ 6,05
			Utilidad 40%	$ 2,42
			PVP	**$ 8,47**
Punto de equilibrio = CFT/(1-(CVT/PVP))				$ 3,19

Tabla 28: Costos de producción panty

COSTOS DE PRODUCCIÓN				
Panty				
Detalle	**Cantidad a ocupar**	**Unidad de medida**	**Valor unit.**	**Valor total.**
COSTOS VARIABLE				
Materia prima directa				
Tela malla.	0,15*0,10	cm	$ 0,370	$ 0,37
Tela algodón	0,50*0,95	cm	$ 1,240	$ 1,24
Insumos				

Sesgo elástico	1	m	$ 0,200	$ 0,20
Encaje	0,5	cm	$ 0,060	$ 0,06
Hilo poliéster	6,2	m	$ 0,0004	$ 0,0004
Hilo seda	16,5	m	$ 0,0001	$ 0,0001
Empaque	1	unidad	$ 0,110	$ 0,11
Etiqueta	1	unidad	$ 0,050	$ 0,05
Elástico	1	m	$ -	$ -
Mano de obra directa				
Operaria de costura	1	dólares	$ 0,357	$ 0,36
Operario de control de calidad	1	dólares	$ 0,357	$ 0,36
Vendedor	1	dólares	$ 0,357	$ 0,36
Estampador				
Panty	1	dólares	$ 0,100	$ 0,10
			Total costos variables	**$ 3,20**
Costos fijos				
Servicios básicos pago mensual				
Agua	10	dólares	$ 0,01	$ 0,01
Electricidad	70	dólares	$ 0,06	$ 0,06
Teléfono	10	dólares	$ 0,01	$ 0,01
Internet	25	dólares	$ 0,02	$ 0,02
Depreciación				
Overlock 3 hilos	110	dólares/anuales	$ 0,008	$ 0,008
Zigzag	85	dólares/anuales	$ 0,007	$ 0,007
Recubridora	78	dólares/anuales	$ 0,006	$ 0,006
Computadora (diseño)	165	dólares/anuales	$ 0,013	$ 0,013

Costos del personal				
Contador	400	dólares	$ 0,370	$ 0,37
Diseñador	400	dólares	$ 0,370	$ 0,37
Gerente Propietario	600	dólares	$ 0,556	$ 0,56
Materiales indirectos				
Materiales de oficina	10	dólares	$ 0,009	$ 0,01
Materiales de diseños, Patronaje y producción.	20	dólares	$ 0,019	$ 0,02
			Total de costos fijos	$ 1,46
			(CTU)Total De costos	$ 4,67
			Utilidad 40%	$ 1,87
			PVP	**$ 6,53**
Punto de equilibrio = CFT/(1-(CVT/PVP))				$ 2,87

CAPÍTULO V

5. ANEXOS

5.1. Bibliografía

Gillam, R. (1951). Fundamentos del Diseño. Buenos Aires, Argentina: Leru.

Avellana, D. (2007). Debajo del vestido y por encima de la piel…Historia de la ropa interior femenina. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2MyVosYa4SIC&oi=fnd&pg=PA11&dq=historia+de+la+ropa+interior&ots=iTu3EvpV4D&sig=z_JF4bptF9cdsyPBC5oDdu2XJEE#v=onepage&q&f=false

Leone, G. (2011). Leyes de la Gestalt. Recuperado de http://www.guillermoleone.com.ar/LEYES%20DE%20LA%20GESTALT.pdf

Navarro, J. (2007). Fundamentos del Diseño. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hUyeuVdFgk8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=fundamentos+de+dise%C3%B1o&ots=za7l5kAB9u&sig=o00lc8TjO1YHRIqCwdD7WLXqfWE#v=onepage&q=fundamentos%20de%20dise%C3%B1o&f=false

Lando, L. (1995). Diseño de Modas conceptos básicos. Lawrence, Estados Unidos: Cabrera.

5.2. Linkografia

ORIENTAR, corporación para el desarrollo de la familia. (2016). Ecuador, familia en cifras 2016. Recuperado de https://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/2017/folleto_familia_en_

cifras_2016_enero_2017_digital.pdf

AITE. (2012). Análisis sectorial de textiles y confecciones. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf

INEC. (2012). Infoeconomia. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoconomia/info6.pdf

Ramírez, C. (2005) INTERNACIONALIZACIÓN DE LEONISA: UNA EMPRESA COLOMBIANA DE ROPA INTERIOR [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232006000100002&script=sci_arttext&tlng=en#nota2

Moreno, A. (2012,). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de ropa interior femenina en Bogotá (tesis de pregrado). UNIVERSIDAD E.A.N. Venezuela. Recuperado de http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1523/MorenoAdriana2012.pdf?sequence=1

Cevallos, J. (2014, 04, 11). Momentos difíciles para el textil ecuatoriano. Revista Gestión. Recuperado de http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2014/03/Industria-textil.pdf

Anónimo. (2014, 01, 22). Momentos difíciles para el textil ecuatoriano. Revista Lideres. Recuperado de http://www.revistalideres.ec/lideres/competencia-crece-area-lenceria.html

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). Agendas para la transformación productiva territorial. Recuperado de http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf

Rincón, A. (2012) Universos del vestuario [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://es.calameo.com/read/001376751208219da825e

Santillán, J., & Tagua, M. (2013). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de lencería para mujeres embarazadas en la ciudad de Milagro (tesis de grado). Universidad estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.

Cepeda, G., y Lalangui, V. (2013). Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de lencería femenina casera sugestiva en el sector norte de la ciudad de Quito (tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, Quito, Ecuador.

Alas, D. (2010) Cambios anatómicos y fisiológicos en la embarazada [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://www.medicosdeelsalvador.com/uploads/articulos/1/25131-cambios-anatomicos-y-fisiologicos-en-la-embarazada.pdf

Nogadera S., Tortosa L. (2007) Ergomater: método para la evaluación de riesgos ergonómicos en trabajadoras embarazadas [Mensaje en un blog]. http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/751a785/785.pdf

Heredia, A. (2013). Determinación de materiales aplicables en prendas íntimas para la mujer en etapa postparto en la provincia de Tungurahua (tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato, Ecuador.

Mogrovejo P. y Vásquez S. (2013) Tesis de grado sobre la Antropometría, Silueta y tallaje de la Mujer: Estudio en Cuenca [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/2587

Perinat, M. (2014) Tecnología de la confección textil [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://www.detextiles.com/files/cap_03.pdf

Valenzuela A. (2011) La revolución del nylon [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://www.rtve.es/noticias/20110826/revolucion-del-nylon/457220.shtml

Escobar M. (2011) Tesis de grado enfocado a la línea de ropa femenina Premamá-Inspirada en el Kimono Yukata que se utiliza el día de la Flor de Cerezo [Mensaje en un blog]. Recuperado de https://issuu.com/kymoni/docs/trabajo_final_listo

Anónimo. (2012) Cambios psicológicos en el embarazo [Mensaje en un blog]. Recuperado de https://es.scribd.com/doc/110593621/Cambios-psicologicos-en-el-embarazo

Anónimo. (2000) Embarazo [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/galerias/documentos/c_3_c_1_vida_sana/embarazo_y_salud/lactancia_materna/embarazo.pdf

Martin M. (2000) Encajes: Origen y técnicas [Mensaje en un blog]. Recuperado de

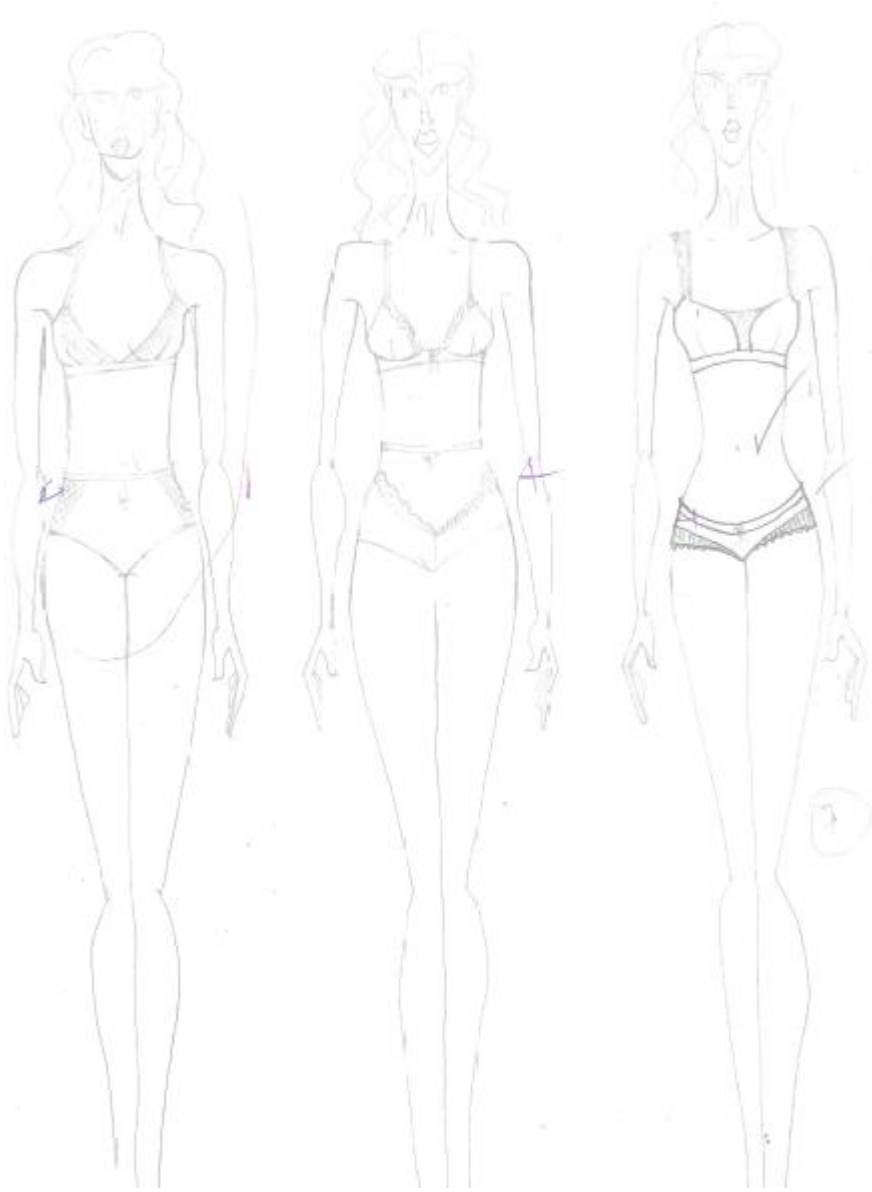
http://ge-iic.com/files/Publicaciones/Encajes.pdf

INEC. (2010). Estadísticas Madres. Recuperado de http://especiales.elcomercio.com/2013/05/retrato_madre/pdf/estadisticas.pdf

Ramírez J. (2002). Obstetricia. Recuperado de https://www.uv.es/~jvramire/apuntes/passats/obstetricia/TEMA%20O-01%20(2002).pdf

5.3. Bocetos









5.4. Entrevistas, encuestas, etc.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES.

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS.

TEMA: Diseñar una colección de ropa interior para mujeres en proceso de gestación de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

Objetivo: Se realiza esta encuesta para identificar y determinar si las mujeres gestantes encuentran prendas íntimas de acuerdo a sus necesidades como por ejemplo, las características ergonómicas y estéticas que deben poseer las prendas íntimas.

INSTRUCIONES: Responda con una x o visto (✓) según su criterio y sinceridad.

Por favor indique su edad. _____

Su tiempo de gestación es: 1er trimestre ___ 2do trimestre ___ 3er trimestre___

Encuesta.

1. ¿Qué tipo de prendas íntimas utiliza con frecuencia?

Pieza superior.

Básico □ Copa. □ Deportivo. □



.

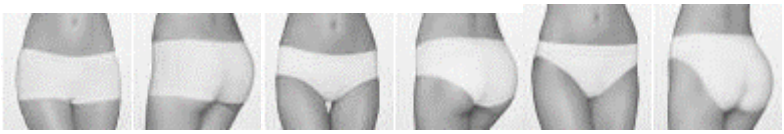

Copa unida □ Semi copa. □ Strapless □


.



Pieza inferior.

Cachetero. □ Calzón. □ Bikini. □



Panty normal. □ Hilo. □ Tanga. □



2. ¿Según los cambios físicos que ha comenzado a sufrir en el proceso de gestación, le ha sido fácil encontrar prendas íntimas en el mercado?

Sí __ No __ A veces __

3. ¿Una vez que ha comprado las prendas, le han proporcionado comodidad?

Sí __ No __ A veces __

4. ¿Sabe usted que los panties hasta la cintura alta le ayudan a soportar el peso del vientre y no tenga muchos dolores musculares?

Sí __ No __ A veces __

5. ¿Cree usted que las prendas íntimas que están en el mercado no son modernas o están pasadas de moda?

Sí __ No __ A veces __

6. ¿Si se le presentara una colección de prendas íntimas de moda, nuevos diseños, coloridas, con encajes y telas novedosas, estaría usted de acuerdo en comprarlas?

Sí __ No __ A veces __

7. ¿Está de acuerdo usted que exista prendas que le brinde comodidad en el vientre y le ayuden a sentirse atrayente en el estado en el que se encuentra?

Sí __ No __ A veces __

8. ¿Usted compra prendas íntimas por su marca?

Sí __ No __ A veces __

Gracias por su colaboración.

Encuesta dirigida a mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

Objetivo: Se realiza esta encuesta para identificar y determinar si las mujeres gestantes encuentran prendas íntimas de acuerdo a sus necesidades como por ejemplo, características ergonómicas y estéticas que deben poseer las prendas íntimas.

Encuesta.

Pregunta 1: ¿Qué tipo de prendas íntimas utiliza con frecuencia?

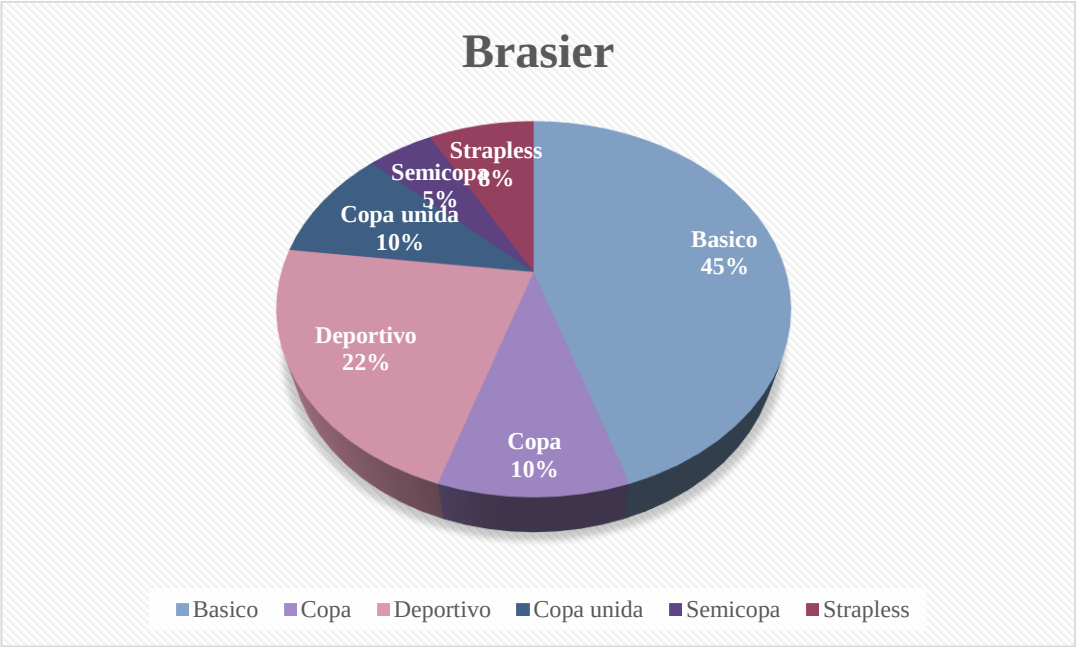


Gráfico 2: Pregunta 1

Fuente: *Encuesta a mujeres de 18 a 25 años de edad*

Análisis de resultados.

Mediante la encuesta aplicada a mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato, dirigido al tipo de vestimenta que utilizan con frecuencia, arrojaron como resultados, que el 45% de las mujeres prefiere usar brasier básico debido a la comodidad que esta ofrece debido al crecimiento del busto y el uso diario, el 22% prefiere usar el brasier deportivo debido a que les mantiene el busto estable y no les ajusta, el 10% adquiere brasier con copa debido a que mantiene el busto erguido y cómodo al momento de hacer sus actividades.

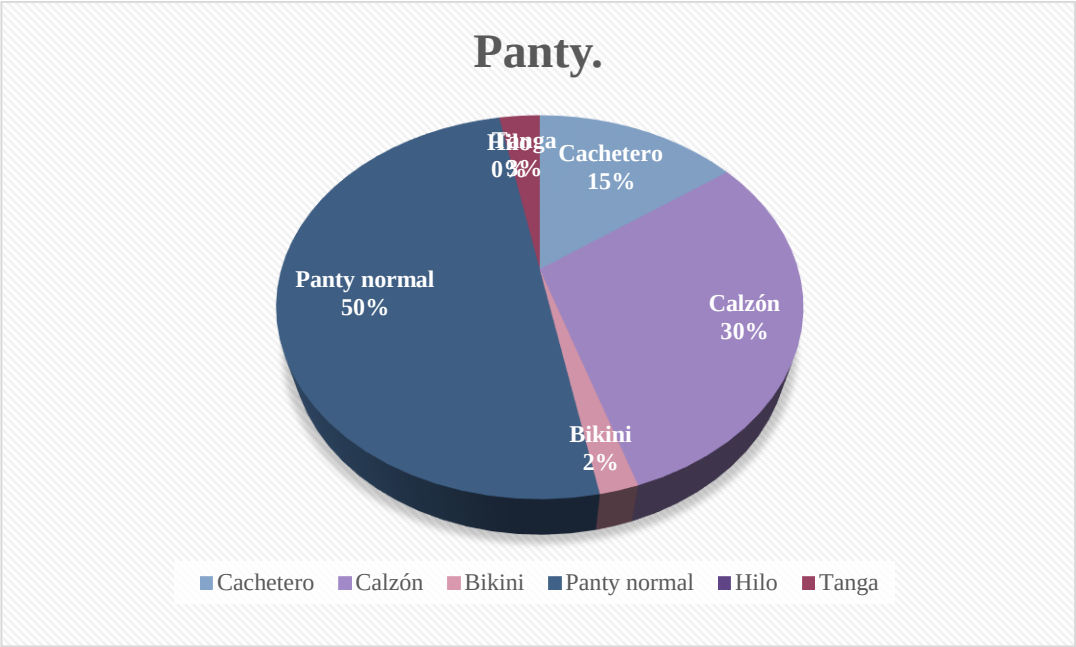


Gráfico 3: Pregunta 2

Fuente: *Encuesta a mujeres de 18 a 25 años de edad*

Análisis de resultados.

Mediante la encuesta aplicada a mujeres del target mencionado en donde han arrojado como resultado, que el 50% de mujeres prefiere usar panty normal por la comodidad que les brinda en el vientre, el 30% prefiere usar el calzón ya que les cubre todo el vientre y les ayuda al soporte del mismo, el 15% prefiere usar cachetero ya que les brinda confort y pueden realizar las actividades normalmente.

Pregunta 3: ¿Según los cambios físicos que ha comenzado a tener en el proceso de gestación, le ha sido fácil encontrar prendas íntimas en el mercado?

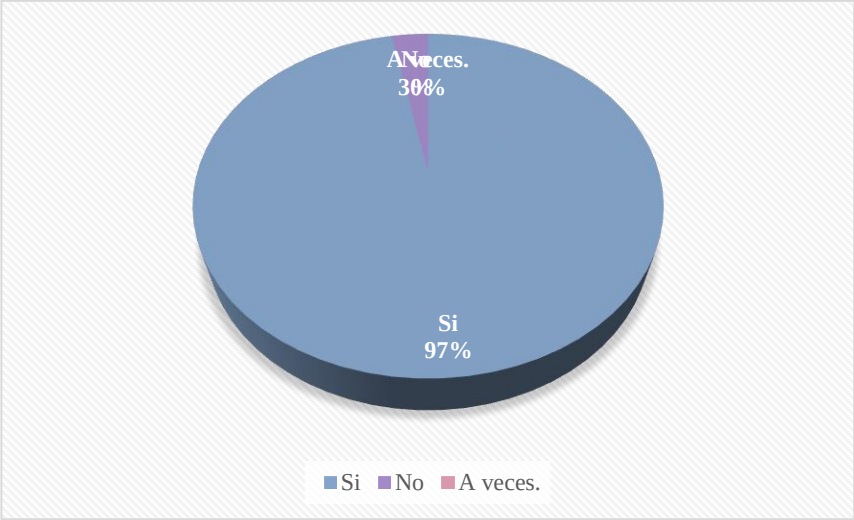


Gráfico 4: Pregunta 3

Fuente: *Encuesta a mujeres de 18 a 25 años de edad*

Análisis de resultados.

Mediante la encuesta aplicada a mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato, han arrojado como resultado que el 97% de mujeres dice que si encuentra prendas íntimas en el mercado, al contrario el 3% de mujeres dice que no han cambiado la ropa íntima que usan cotidianamente debido a que no le toman mucha importancia o prefieren mantener la ropa íntima que ya poseen porque no lo ven necesario.

Pregunta 4: ¿Una vez que ha comprado las prendas, le han proporcionado comodidad?

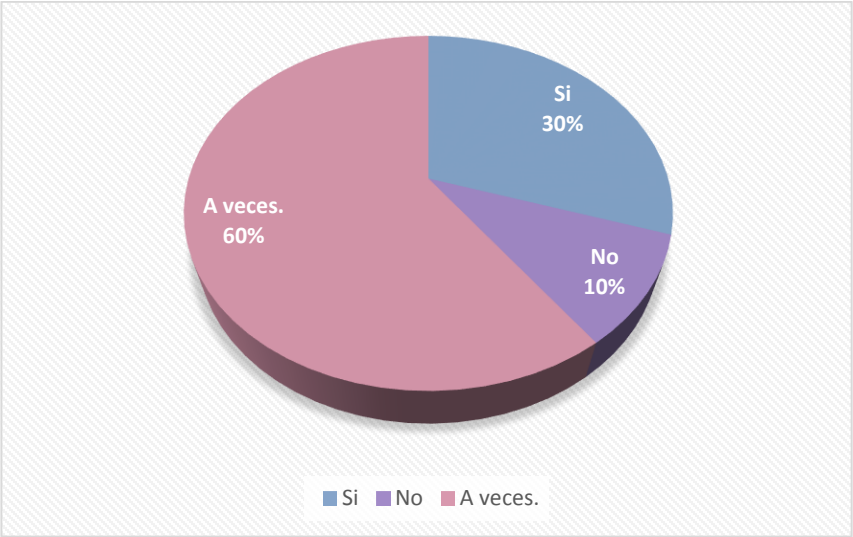


Gráfico 5: Pregunta 4

Fuente: *Encuesta a mujeres de 18 a 25 años de edad*

Análisis de resultados.

Mediante la encuesta aplicada a mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato, han arrojado como resultado, el 60% de mujeres dice que a veces debido a que no siempre son prendas cómodas, marcan la piel, los materiales de los cuales son fabricados son carrasposos y por la sensibilidad que poseen les causa irritación y dejan de ocuparla, el 30% dice que si encuentran prendas a sus necesidades y el 10% dice que no encuentran prendas cómodas debido a que son muy sensibles y les irrita la piel y por eso prefieren usar prendas normales pero no se sienten muy cómodas.

Pregunta 5: ¿Sabe usted que los panties hasta la cintura alta le ayudan a soportar el peso del vientre y no tenga muchos dolores musculares?

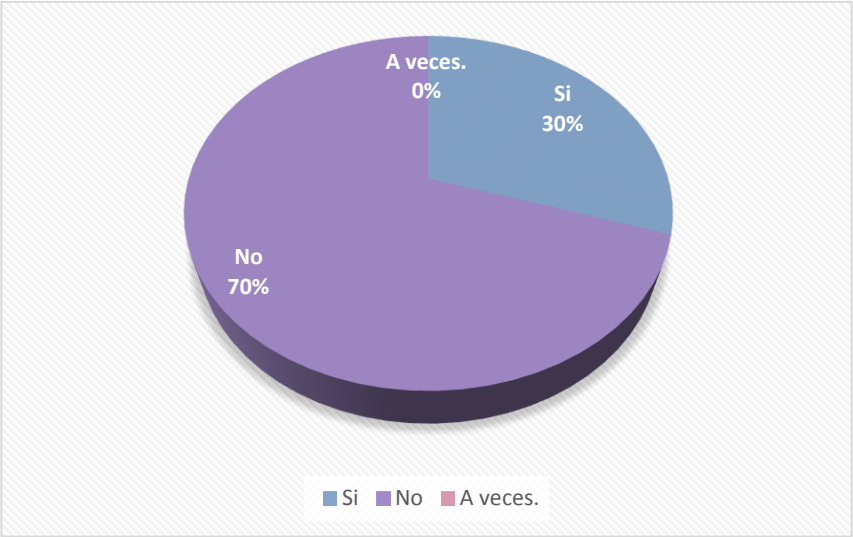


Gráfico 6: Pregunta 5

Fuente: *Encuesta a mujeres de 18 a 25 años de edad*

Análisis de resultados.

Mediante la encuesta aplicada a mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato, han arrojado como resultado el 70% no conoce que el panty de cintura alta le puede ayudar a sentirse más cómoda debido a que la prenda es muy grande y creen que les puede molestar más que el panty de vientre bajo, el 30% dice que si conoce y que saben que el panty ayuda a la salud tanto dela futura madre como del bebe ya que ayuda al soporte del vientre y a que la madre no sufra lesiones en un futuro.

Pregunta 6: ¿Cree usted que las prendas íntimas que están en el mercado no son modernas o están pasadas de moda?

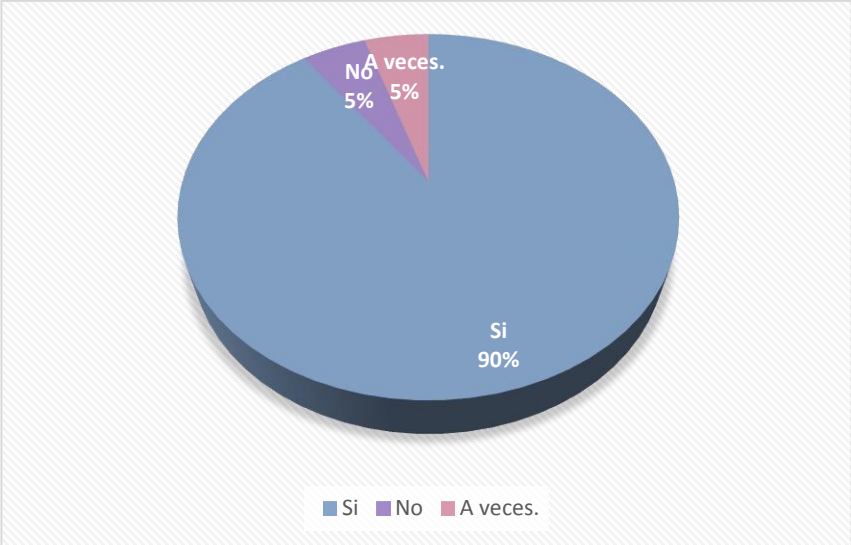


Gráfico 7: Pregunta 6

Fuente: *Encuesta a mujeres de 18 a 25 años de edad*

Análisis de resultados.

Mediante la encuesta aplicada a mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato, han arrojado como resultado, que el 90% de mujeres creen que las prendas íntimas maternas no poseen nada de estética y diseño, son simples y de colores comunes y que les gustaría que tengan detalles en otros textiles y más coloridas, el 5% dice que no debido a que no son mujeres que les llame la atención en cuanto a diseño en vestimenta intima, puesto que es una prenda que va cubierta y el otro 5% dice que a veces, no son muy exigentes en ese ámbito ya que no buscan diseño sino más bien comodidad y que a veces prefieren usar las prendas que ya tienen en su ropero.

Pregunta 7: ¿Si se le presentara una colección de prendas íntimas de moda, nuevos diseños, coloridas, con encajes y telas novedosas, estaría usted de acuerdo en adquirirlas?

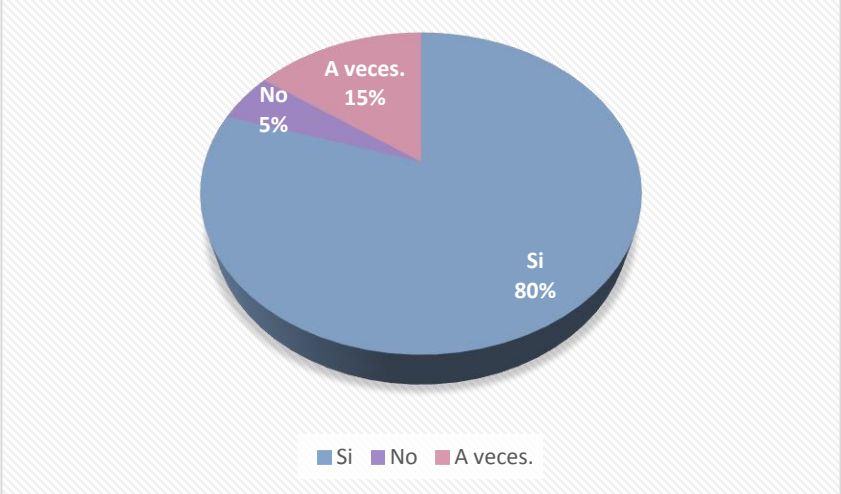


Gráfico 8: Pregunta 7

Fuente: *Encuesta a mujeres de 18 a 25 años de edad*

Análisis de resultados.

Mediante la encuesta aplicada a mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato, han arrojado como resultado, que el 80% de las mujeres dice que les gustaría ver una colección de ropa íntima colorida y con encaje ya que las que hay en el mercado son simples, que el estar embarazada no significa que no pueda llevar una prenda llamativa, siempre y cuando no les cause irritaciones, marcas e incomodidad, el encaje es sensual y por lo tanto se vería bien en cuanto a diseño y las ayudaría a verse cómodas consigo mismas y sensuales aunque estén rellenitas, el 15% dice que depende la clase de prenda, puesto que deben ser cómodas y el 5% dice que no debido a que no le ven muy convincente la mezcla de telas, no lo ven llamativo y sienten que se sentirían incomodas.

Pregunta 8: ¿Está de acuerdo usted que exista prendas que le brinde comodidad en el vientre y le ayude a sentirse atrayente en el estado en el que se encuentra?

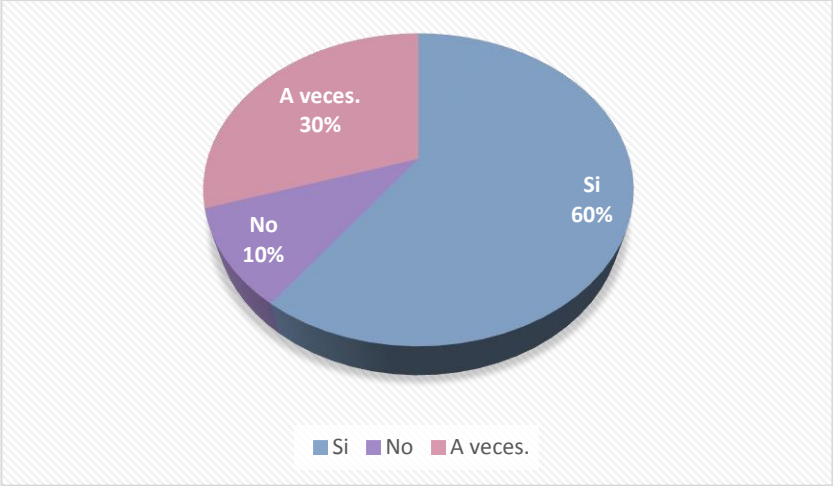


Gráfico 9: Pregunta 8

Fuente: *Encuesta a mujeres de 18 a 25 años de edad*

Análisis de resultados.

Mediante la encuesta aplicada a mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato, han arrojado como resultado, que el 60% de mujeres dice que si les agradaría que existan prendas de ese tipo ya que en el estado en el que se encuentran sufren muchos cambios de ánimo y necesitan atención de su pareja aparte de que se sentirían cómodas con su cuerpo, el 30% dice que a veces debido a que sienten que engordan mucho y no creen que les quede bien las prendas y el 10% dice que no porque no sienten que deban atraer a sus parejas estando embarazadas.

Pregunta 9: ¿Usted compra prendas íntimas por su marca?

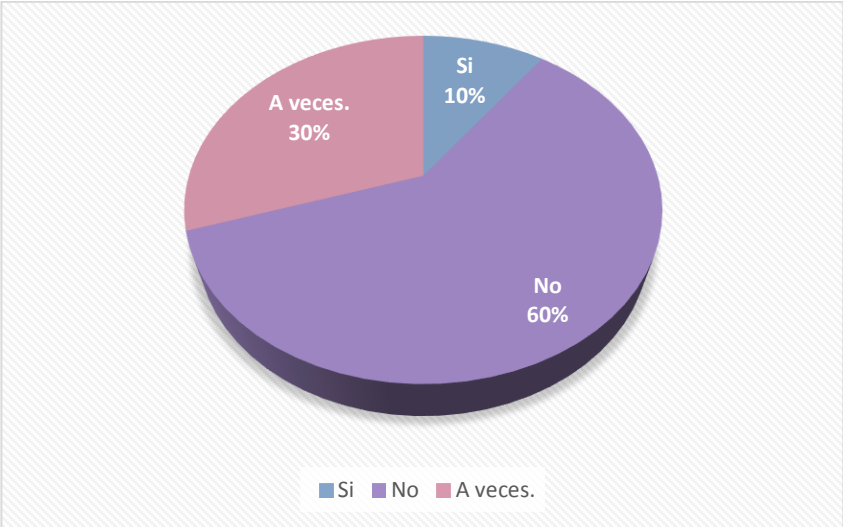


Gráfico 10: Pregunta 8

Fuente: *Encuesta a mujeres de 18 a 25 años de edad*

Análisis de resultados.

Mediante la encuesta aplicada a mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato, han arrojado como resultado, que el 60% de mujeres no compra prendas íntimas por la marca, prefieren adquirir los productos nacional porque ven que van mejorando en cuanto a calidad y son más económicos, el 30% dice que a veces porque ya se han acostumbrado a que las prendas de marca y de otros países son mejores en cuanto a calidad, el 10% dice que si compra prendas de marca porque hay variedad de producto y de buena calidad.

5.5. Manual De Identidad Corporativa



Figura 27: Manual de identidad corporativa

Fuente: *Dis. Gráfico Fernando Suarez.*

Contenidos

Marca:

- Conceptualización
- Psicología del Color
- Construcción
- Geomatrización
- Retícula Constructiva
- Área Autónoma
- Colores Corporativos
- Versión positivo/negativo
- Escala de Grises
- Slogan
- Tipografía Corporativa
- Tamaño Mínimo
- Opacidad
- Usos Permitidos
- Usos no Permitidos
- Etiqueta, Marquilla, Talla.
- Aplicaciones con Fondo
- Papelería Báscia
- Artículos Promocionales
- Pasarela
- Fotografía

Conceptualización

Para el desarrollo de la Marca se planteó los conceptos de: "Confort" & "Sensualidad" como eje rector del estilo en sus prendas.

"CONFORT"

Las Mujeres embarazadas tienden a buscar el confort en todo momento, la propuesta de nuestras marca es implantar una moda íntima femenina.



"SEGURIDAD"

Nosotros sabemos que en el proceso de gestación las mujeres se sienten muy inseguras por ende nuestro objetivo es reforzar su estabilidad emocional.



"EXCLUSIVIDAD"

Creamos algo nuevo para la mujer en su gestación, algo distinto en su vida, buscamos con este concepto exclusividad en sus prendas íntimas.



Manual de Identidad Corporativa

Psicología del Color

El rosa es un color con unos atributos bien acotados: es el color de la dulzura, de la delicadeza, de la amistad y del amor puro. Nuestro acervo cultural lo asocia también a lo femenino.

Rosado Persa es muy valorado en el mundo del marketing, puesto que representa la sofisticación y la elegancia. Además, se suele asociar este color al misterio, la nostalgia y la espiritualidad. Es un color ampliamente usado en los productos anti-edad, precisamente por ese toque de glamour que desprende.

Colorimetría

	C	M	Y	K	R	G	B
	6	52	0	0	242	148	205
	23	74	0	0	197	93	155
	86	85	79	100	0	0	0

El rosa pastel es un color con atri- butos acotados en la dulzura, de la delicadeza, de la amistad y del amor puro. Nuestro acervo cultural lo asocia también a lo femenino.

Manual de Identidad Corporativa

Construcción

Imagotipo

Momma

Siendo la unión del Logotipo e Isotipo "Momma", se potencia en su identidad como una estructura visual intrínsica de la empresa connotado bajo nuestros conceptos planteados.

Logotipo

Momma

La tipografía seleccionada es un tipo Script Ornamental con modificaciones y toques de Lettering, reforzando el concepto de Sensualidad.

Isotipo

Este signo Visual representa la imagen de la empresa puede funcionar independientemente del logotipo, es una composición de la silueta de una mujer embarazada con protección de un capullo en la cual refuerza el concepto de confort.

Manual
Identidad Corporativa

Imagotipo con Slogan

Momma

La Magia empieza en ti..!!

"La Magia empieza en ti..!!", Se ocupó este slogan justificando el proceso de gestación en el cual la mujer está creando vida en su ser.

Geometrización

Construcción Gráfica



Manual
Identidad Corporativa

Retícula Constructiva

Elementos Base en estructra de equilibrio es proporcional entre isotipo y logotipo, esta es la manera adecuada de conservar distancia entre los dos elementos en esta marca. Cada casilla represnta una "x", horizontalmente esta formada por 8x y verticalmente esta formada por 7x.



Manual
Identidad Corporativa

Área Autónoma

La Área autónoma del identificador visual esta compuesta por una X al rededor de la estructura, en el ejercicio anterior se menciona los ejes y composición del mismo.



9

Manual
Identidad Corporativa

Tamaños Escalas

El tamaño mínimo del imagotipo es de 3x2,6 cm.

En formato A4: 18x15cm
En Formato A3: 26x22 cm



10

Manual
Identidad Corporativa

Versión Positivo y Negativo

Aplicación





Versión Escala de Grises

Aplicación



11

Manual
Identidad Corporativa

Variantes de Marca



12

Manual
Identidad Corporativa

Tipografía Corporativa

Tipografía: Murray y Century Gothic

Principal

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Secundaria

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

13

Manual
Identidad Corporativa

Opacidad Permitida

La marca puede ser funcional hasta un 20% de Opacidad Máxima.



100%



80%



60%



40%



20%

14

Manual
Identidad Corporativa

Usos Permitidos

La marca puede ser separada por el logotipo y su isotipo, es funcional de **ambas formas.**



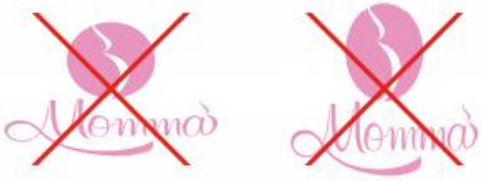
15

Manual
Identidad Corporativa

Usos No Permitidos

La Marca no debe ser modificada, al estirar horizontal y verticalmente como cambiarle de color.

Estirar



Cambiar el Color



16

Manual
Identidad Corporativa

Aplicaciones en fondo de Color

La marca es funcional en la mayoría de colores pasteles, este mostrario puede ser aplicado en la prenda en los diferentes soportes publicitarios.



17

Manual
Identidad Corporativa

Papelería Básica

Hoja Menbretada A4



18

Manual
Identidad Corporativa

Papelería Básica

Gafete



19

Manual
Identidad Corporativa

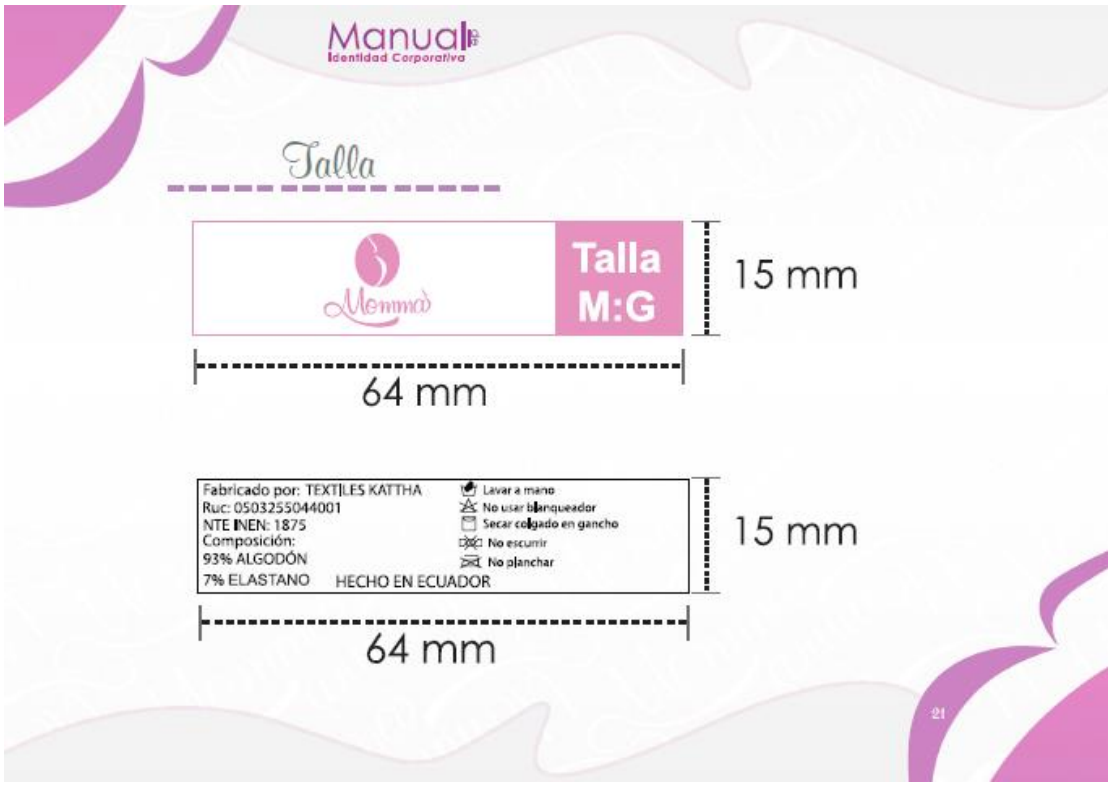
Packaging

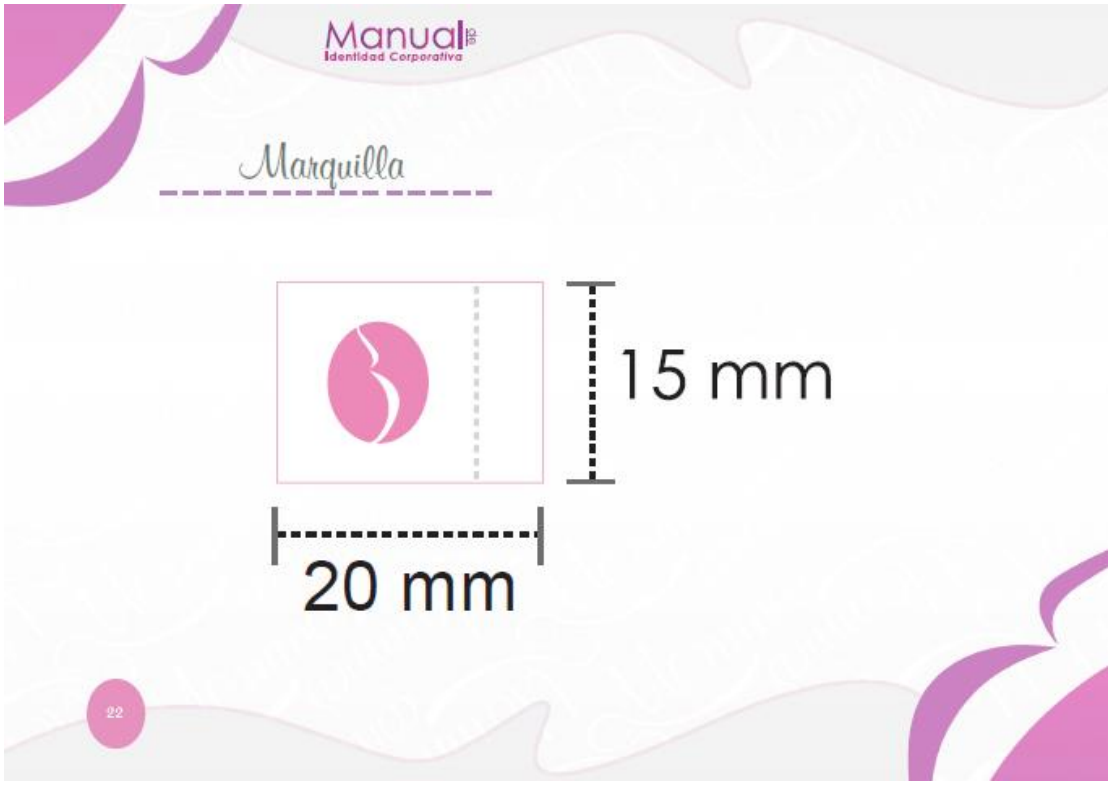


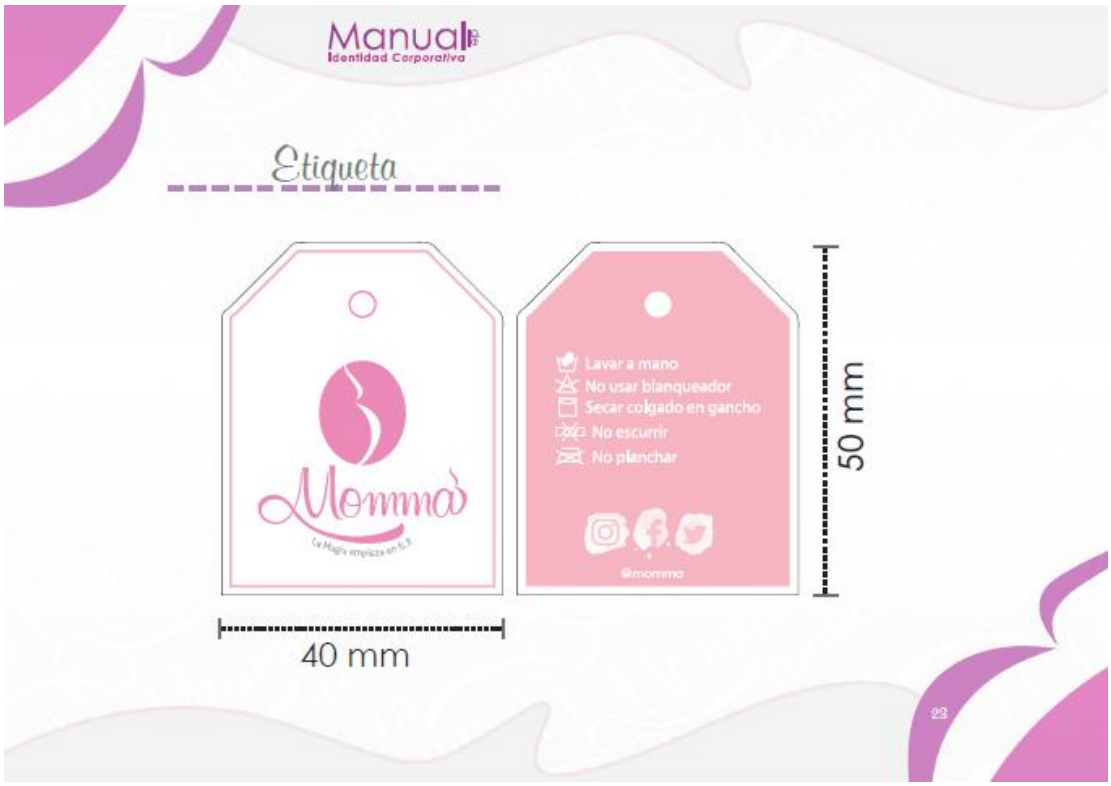
Funda



20


Manual
Identidad Corporativa
Talla
Talla
M:G
15 mm
64 mm
Fabricado por: TEXTILES KATTHA
Ruc: 0503255044001
NTE INEN: 1875
Composición:
93% ALGODÓN
7% ELASTANO
HECHO EN ECUADOR
Lavar a mano
No usar blanqueador
Secar colgado en gancho
No escurrir
No planchar
15 mm
64 mm
21


Manual
Identidad Corporativa
Marquilla
15 mm
20 mm
22


Manual
Identidad Corporativa
Etiqueta
Momma
Lavar a mano
No usar blanqueador
Secar colgado en gancho
No escurrir
No planchar
@momma
50 mm
40 mm
23


Manual
Identidad Corporativa
Papelería Básica
Calendario
2018
January
February
March
April
May
June
July
August
September
October
November
December
24

Manual de Identidad Corporativa

Papelería Básica

Carpeta



25

Manual de Identidad Corporativa

Papelería Básica

CD



26

Manual
Identidad Corporativa

Papelería Básica

Botones



27

Manual
Identidad Corporativa

Artículos Promocionales

Taza



28


Manual
Identidad Corporativa
Artículos Promocionales
Escritorio
29


Manual
Identidad Corporativa
Artículos Promocionales
Uniforme
30

Manual
Identidad Corporativa

Aplicaciones en Pasarela



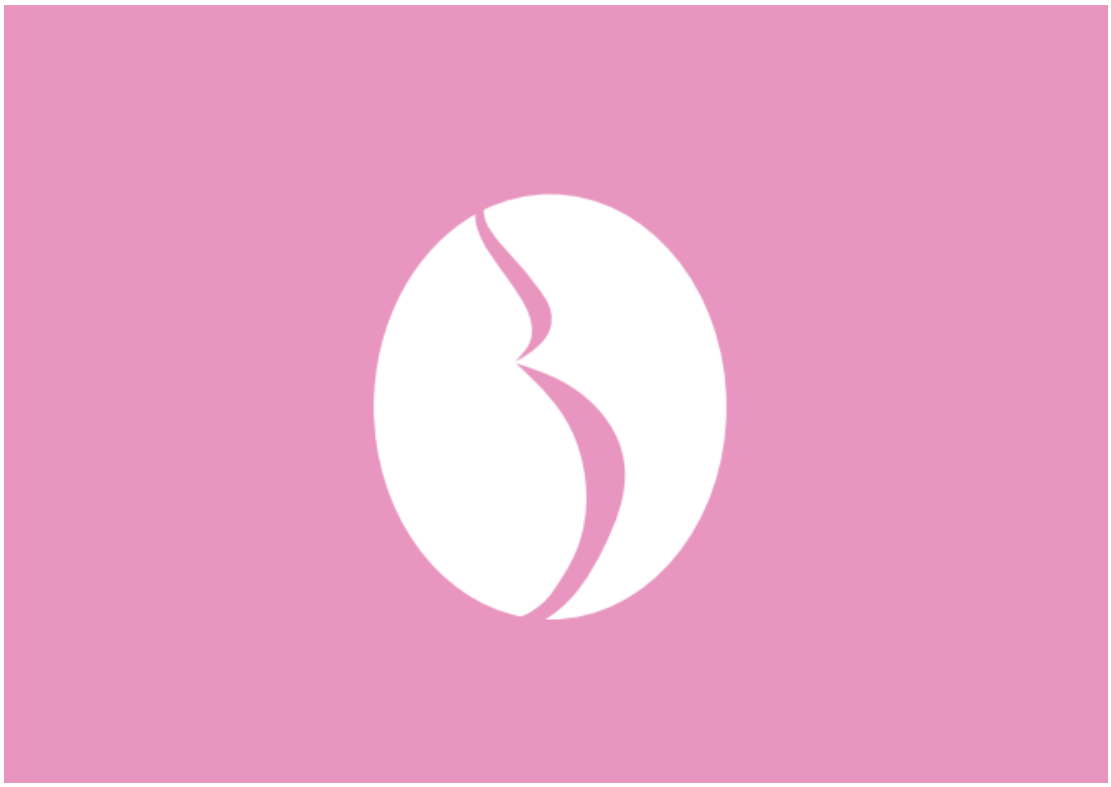
31

Manual
Identidad Corporativa

Aplicaciones en Fotografía



32



5.6. Orden de pedido.

ORDEN DE PEDIDO

ORIGEN		PAIS DE ORIGEN	ECUADOR
TERMINO DE PAGO	90 DIAS		
CODIGO DE PROVEEDOR	200001080 ARIAS PALSENCIA KATERIN Elizabeth		
DESCUENTO	2%		
IVA	12%		
FECHA DE ENTREGA	30 DIAS DESPUES DEL PEDIDO		

REPONSABLE DE COMPRA	MAYRA BERREZUETA	

						TALLAS				
GRUPO DE COMPRA	DESCRIPCION GRUPO	TIPO DE PRODUCTO Diseño	REF.	DESCRIPCIÓN	COLORES	S	M	L	XL	TOTAL
12	MUJERES ROPA INTERIOR MATERNA	COLECCIÓN	MATER. 02	PANTY MATERNO ESTAMPADO	354 VARIOS	30	60	60	30	180
12	MUJERES ROPA INTERIOR MATERNA	COLECCIÓN	MATER. 04	PANTY MATERNO ESTAMPADO	354 VARIOS	30	60	60	30	180
12	MUJERES ROPA INTERIOR MATERNA	COLECCIÓN	MATER. 07	PANTY MATERNO BAJO VIENTRE	354 VARIOS	30	60	60	30	180
										540

MATER. 02



MATER. 04



MATER. 07



DO

ORIGEN		S DE ORIGEN	ECUADOR

TERMINO DE PAGO	90 DIAS		
CODIGO DE PROVEEDOR	200001080 ARIAS PALSENCIA KATERIN Elizabeth		
DESCUENTO	2%		
IVA	12%		
FECHA DE ENTREGA	30 DIAS DESPUES DEL PEDIDO		

REPONSABLE DE COMPRA	MAYRA BERREZUETA	

						TALLAS				
GRUPO DE COMPRA	DESCRIPCION GRUPO	TIPO DE PRODUCTO Diseño	REF.	DESCRIPCIÓN	COLORES	S	M	L	XL	TOTAL
12	MUJERES ROPA INTERIOR MATERNA	COLECCIÓN	BRA. 02	BRASIER ESTAMPADO	354 VARIOS	30	60	60	30	180
12	MUJERES ROPA INTERIOR MATERNA	COLECCIÓN	BRA. 04	BRASIER MATERNO ESTAMPADO	354 VARIOS	30	60	60	30	180
12	MUJERES ROPA INTERIOR MATERNA	COLECCIÓN	BRA. 07	TOP ESTAMPADO	354 VARIOS	30	60	60	30	180
										540

BRA. 02



BRA. 04



BRA. 07

